



diseñoUC



Pew



## Souvenirs de Chile. Nuevas respuestas disciplinares para poner en valor las áreas protegidas y el patrimonio natural de Chile.

El Taller de Diseño Integral enfrenta el emocionante desafío de crear una línea de souvenirs que no solo capture la esencia de las áreas silvestres protegidas de Chile, sino que también promueva su valor y singularidad. Estos recuerdos deben ser más que simples objetos; deben ser piezas que encapsulen la experiencia y la belleza de estos lugares, actuando como embajadores tangibles de la rica biodiversidad y patrimonio natural del país.

La tarea implica diseñar productos que sean auténticos, funcionales y estéticamente atractivos, capaces de evocar las memorias de quienes visitan estas áreas protegidas. Además, estos souvenirs deberán destacar por su calidad y sostenibilidad, contribuyendo a la conservación y apreciación de los entornos naturales chilenos. Al comprender las motivaciones y expectativas de los turistas, y al utilizar materiales y técnicas que respeten el medio ambiente, el taller se propone crear una colección de recuerdos que resuene tanto con visitantes nacionales como internacionales.

El objetivo de este encargo es que los estudiantes desarrollen productos de diseño a nivel de prototipos tangibles, integrando diversas subdisciplinas del diseño para ofrecer soluciones innovadoras, sostenibles y optimizadas para ser producidas en serie. La participación de PEW Conservation Trust como contraparte será fundamental para guiar a los estudiantes en la comprensión de las necesidades y oportunidades en el ámbito de la conservación y la protección de áreas naturales.

Este desafío no solo busca satisfacer la demanda del mercado turístico, sino también educar y sensibilizar sobre la importancia de preservar las áreas silvestres de Chile, convirtiendo cada souvenir en un recordatorio constante de la necesidad de proteger y valorar nuestro entorno natural.

**Sigue el código QR y descarga el catálogo de Souvenirs realizado por el curso de Taller de Diseño Integral**



### Taller de Diseño Integral Segundo Semestre 2024

#### EQUIPO DOCENTE

José Manuel Allard, Magdalena Larrain, Patricia Campos, Álvaro Hinojosa, Javier Carrasco y Sebastián Rodríguez

#### AYUDANTES

Felipe Román, Paulina Tobar, Nour Jalilie, Magdalena Corthorn, Camila Arévalo y Catalina Bustos

#### RRSS

@tdi.uc  
@disenouc

© Pontificia Universidad Católica de Chile, 2024



**MARAVILLAS**  
**Parque Marino**  
**Francisco Coloane**  
Atesora en una  
botella tu  
experiencia con la  
fauna marina

**Emilia Contreras**

Botella que contiene en ella la fauna marina del Parque Marino Francisco Coloane. Viene con las siluetas estampadas de las especies de pingüino, lobos marinos, delfines y ballenas que se avistan en este lugar. Se compra en conjunto con las distintas colecciones de stickers de estas mismas especies para luego ser pegadas en su lugar de la botella, completando así las siluetas. Se incentiva al turista a adquirir los stickers de las especies avistadas en aquella oportunidad para convertirse en un souvenir personalizado que atesora la experiencia personal de ese viaje.

El Parque Marino Francisco Coloane se destaca por la impresionante escena acuática que se produce debido a la gran diversidad de especies acrobáticas que se avistan allí. El principal atractivo turístico de este lugar es el avistamiento de ballenas Jorobadas en el verano, un gran cetáceo que no se ve en cualquier parte del mundo. Sin embargo, es posible observar muchas especies más y se convierte en un viaje memorable para cualquiera.

Este souvenir busca destacar la rica biodiversidad que guarda este parque marino y la importancia de su conservación para la preservación de las especies que habitan en él.

Incentiva al turista al avistamiento de las distintas especies, apreciarlas y saber distinguirlas. Al completar las siluetas de las especies avistadas, se obtiene un recuerdo personalizado del lugar, pero sin dejar de lado a las otras especies que viven en el lugar y que no fueron observadas en esa oportunidad. Invita al turista a reflexionar sobre la inmensidad del océano y la importancia de su conservación.





# MARAVILLAS

Parque Marino Francisco Coloane

Primer parque marino chileno, decretado como tal el año 2003, con el objetivo de preservar el área de alimentación de la Ballena Jorobada (*Megaptera novaeangliae*) y conservar las áreas de reproducción del Pingüino de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*) y del Lobo Marino Común (*Otaria flavescens*).



Esta colección de souvenirs busca destacar la biodiversidad que habita en este parque marino, encapsulando la experiencia personal del turista según la fauna marina que tuvo la suerte de avistar en su viaje, pero sin dejar de lado aquellas que no fueron vistas pero son parte del lugar

### Biodiversidad

La diversidad de fauna marina resalta en este lugar, convirtiéndose en un espacio importante para distintas especies

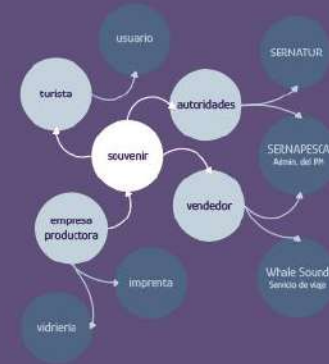
### Escénico

Este parque marino se destaca por la acrobática fauna marina presente en la superficie del mar

### Memorable

Se observan especies que no se ven en otras partes del mundo, un avistamiento inolvidable para cualquiera

### ACTORES INVOLUCRADOS



## Colección Maravillas Magallánicas



Ésta colección de stickers de las faunas marinas del parque, incentiva al turista a distinguirlas, aprender sobre ellas y atesorar su experiencia personal del viaje en una botella

### LA BOTELLA

Simboliza la conservación de las especies en el agua, completando las siluetas (en tamaños proporcionales) con los stickers de las especies observadas, pero aún pudiendo apreciar en la botella las siluetas de aquellas que no se avistaron en esa oportunidad.

### LOS STICKERS

Se venden individualmente, fomentando que el turista compre las especies que marcaron su viaje, llevándose así un souvenir personalizado. Además, permite la flexibilidad de adquirirlos sin la botella, para aquellos con menor presupuesto.

### EL PACKAGING

Packaging zero waste, se pliega para ser usado de marcalibros, dejando al animal sumergido en el libro asomándose solo la cola, haciendo alusión al espectáculo marino del parque.

¿Cuál de las siguientes MARAVILLAS pudiste observar en tu navegación?

pingüino

Pingüino de Magallanes  
*Spheniscus magellanicus*



lobos marinos

Lobo marino común  
*Otaria flavescens*



Lobo fino subantártico  
*Arctocephalus tropicalis*



ballenas

Ballena Jorobada  
*Megaptera novaeangliae*



Ballena Sci  
*Balaenoptera borealis*



delfines

Orca  
*Orcinus orca*



Delfin chileno  
*Cephalorhynchus eutropia*



Tonina overa  
*Cephalorhynchus commersonii*



Delfin austral  
*Lagenorhynchus australis*



diseñoUC



Sección\_02

Estudiante: Emilia Contreras

Profesores: Patricia Campos  
Álvaro Hinojosa

Ayudantes: Magdalena Corthorn  
Nour Jalilie



**Botella.**  
Botella de vidrio con las siluetas de la fauna marina del parque marino. La imagen se muestra con 3 stickers ya pegados en la botella.



**Packaging stickers.**  
Lámina de papel donde el sticker viene adherido para ser despegado y pegado en el lugar deseado (idealmente la botella). En el reverso contiene información sobre la especie.



**Sticker siendo despegado de su packaging.**



**Interior de la botella.**  
Sin desaprovechar la transparencia de la botella, los stickers vienen impresos con el nombre de la especie en el reverso.



**Câs**  
 Navega entre el  
 Jáutok y Malté con  
 cada infusión

**Elizabeth Calvo**

Câs nace desde la lejana patagonia, en los fiordos y canales donde se juntan la tierra y el mar: el Parque Kawésqar, el cual además de ser uno de los rincones menos explorados del planeta, alberga memorias milenarias del pueblo Kawésqar, un grupo de humanos nómades canoeros que habitaron el territorio durante miles de años sin alterarlo, manteniendo el equilibrio del bioma, entendiendo que todos los componentes del entorno están conectados entre sí.

Sin embargo actualmente las aguas están menos protegidas que las tierras, permitiendo el desarrollo de la salmonicultura, constituyendo un peligro para el bioma además de pasar a llevar la identidad cultural del lugar.

Câs busca honrar la visión Kawésqar de la interconexión entre la tierra y el mar ofreciendo infusiones prensadas de plantas utilizadas por los Kawésqar: el Canelo (Saltáxar), el Lampazo (Maejók) y el Sauco (Chaumán). Cada una de estas plantas se utilizó con distintos propósitos en sus navegaciones del día a día entre el Jáutok (aguas más cercanas a glaciares y ríos) y Malté (aguas más cercanas al océano pacífico). Cada infusión que sea preparada, muestra una especie marina del Jáutok y/o Malté y su relación con los kawésqar en su bolsa, buscando a evocar lo que se encontraban o hacían en las navegaciones kawésqar.

De esta manera, buscamos dar a conocer desde un enfoque biocultural la importancia de que la tierra y el mar no son componentes separados sino que forman parte de un mismo bioma, donde si se altera un componente, se ven alterados todos los demás, un entendimiento que tuvieron los Kawésqar y que hoy se ve afectado legalmente





# Navega entre el Jáutok y Malté con cada infusión

En los fiordos y canales de la patagonia en la región de Magallanes, donde se juntan la tierra y el mar, y siendo un lugar con una mínima intervención humana, habitaron los kawésqar desde hace miles de años.

Comprendieron que su bienestar dependía de un profundo respeto con la naturaleza, donde la tierra y el mar forman parte de un ecosistema interdependiente y equilibrado.

## Modo de vida basado en el mar

Vivieron navegando entre el Jáutok y Malté (sectores que dividieron según sus características) entendiendo que cada elemento del entorno se entrelaza con otro, brindando usos a especies terrestres y marinas en su vida diaria sin alterar el equilibrio del bioma.

La separación legal entre la tierra y el mar

- Tierras → Parque nacional
- Aguas → Reserva Nacional

En las aguas se permite el desarrollo de la salmonicultura constituyendo un gran peligro para el ecosistema marino y por ende al bioma completo, al mismo tiempo de pasar a llevar el legado biocultural del Parque Kawésqar.



Cás en lengua kawésqar significa el acto de dar y/o compartir alimentos.

Cás nace para honrar la visión Kawésqar de la conexión entre la tierra y el mar ofreciendo infusiones que combinan el conocimiento ancestral y el poder natural de el sauco, el canelo y el lampazo. Cada uno estuvo presente en la vida y navegaciones de los los kawésqar y lleva consigo no solo propiedades curativas, sino también la sabiduría espiritual de los kawésqar.

Las infusiones buscan transportar a las personas a una navegación entre el Jáutok y Malté, encontrando en cada infusión, una especie y su relación con los Kawésqar

### Objetivo

Dar a conocer la interrelación entre la tierra y el mar a través de un enfoque biocultural Kawésqar.

**Souvenir biosintético:** Busca darle un nuevo giro a los souvenirs que involucran materia orgánica propia del lugar y también brindar una experiencia sensorial.



Infusiones prensadas en formato individual, brindando únicamente los sabores naturales de las plantas del parque.



Especies marinas del Jáutok y Malté  
Relación con el pueblo Kawésqar



Era recolectado antes cualquier navegación para propiciar buenos resultados en las cazas y ahuyentar a los malos espíritus.

### Especies de la navegación

Lobo marino, Huiro, Ballena Jorobada, Róbalo, Chungungo, Tonina, Cisne de Cuello negro, Chancharro, Choritos, y Orca.

Es un árbol sagrado y protector. Usaron su madera para brindar fuego y construir canoas, su corteza y hojas con fines medicinales y su fruto como alimento.

CANELO (CANTAR)



Utilizado para sanar y regenerar, tratando con él las lesiones y contratiempos surgidos en las navegaciones y tareas diarias.

LAMPAZO (MAEÚK)

### ¿Cómo preparar una infusión?



- 1 Raza por la parte superior una bolsita
- 2 Pon una tableta en tu taza
- 3 Agrega agua caliente y espera de 3 a 5 minutos
- 4 ¡Revuelve y conecta con la sabiduría milenaria kawésqar!



Sección\_03

Estudiante: Elizabeth Calvo

Profesores: Javier Carrasco  
Sebastian Rodriguez

Ayudantes: Camila Arévalo  
Catalina Bustos



Infusión de Saltáxar.  
 Infusión de Saltáxar preparada en una taza en conjunto a los elementos que se incluyen: La caja, las bolsitas y las infusiones prensadas.



Colección Cãs  
 Modelos de las tres infusiones de Cãs: Chaumán, Saltáxar y Maejók.



Chaumán.  
 Vista superior de la caja y tres bolsitas cerradas y una abierta de las infusiones de Chaumán.



Maejók.  
 Vista superior de la caja abierta, tres bolsitas y una tableta de Maejók prensado..





**Postales  
texturizadas**  
Evocar memoria a  
través del tacto

**Sofía Arriagada**

Feel Fungi es un proyecto que busca acercar la belleza escondida y la importancia ecológica de los hongos chilenos a través de postales texturizadas. En Chile, se albergan más de 3.000 especies de hongos, aunque solo hemos comenzado a conocer una fracción de su diversidad. Esta riqueza micológica es clave para nuestros ecosistemas, ya que los hongos actúan como grandes sumideros de carbono, ayudando a mitigar el cambio climático y descomponer la materia orgánica.

El proyecto Feel Fungi nace con la intención de capturar las texturas y formas únicas que los hongos desarrollan en los bosques, suelos volcánicos y paisajes que caracterizan nuestros parques nacionales, como Conguillío, Alerce Andino y Chiloé. Estos espacios son hábitats privilegiados donde los hongos juegan un papel crucial en la regeneración del suelo y la dispersión de esporas, creando verdaderos tapices naturales de texturas complejas y colores sorprendentes.

El objetivo de Feel Fungi es crear un objeto tangible con carga cultural y emocional que evoque recuerdos de una visita a

algún lugar especial. Nuestras postales están dirigidas a personas que valoran la naturaleza y que encuentran en las texturas una conexión sensorial y profunda con su entorno. Cada postal representa un fragmento de esta belleza multifacética y busca resaltar la memoria, la historia y la naturaleza que los hongos guardan en sus formas.

Feel Fungi no solo busca compartir la fascinación por estos organismos, sino también promover la educación sobre la importancia de su conservación. A largo plazo, proyectamos ampliar nuestra colección para incluir más especies endémicas, invitando a nuestros usuarios a coleccionar postales que reflejen la rica variedad fúngica chilena.







Descubre la variedad de texturas del mundo fungi chileno

## Mundo fungi chileno

Chile ha sido uno de los principales precusores del reconocimiento y conservación de los hongos



Albergamos más de 3.000 especies en nuestro país debido a su variedad de climas, dónde solo conocemos el 5% de su diversidad, ya que se comenzó a investigar hace poco.

Existe un gran número parques nacionales de nuestro país que poseen gran potencial micológico. Los principales son:

### Parque Nacional Conguillio

Sus bosques y suelos volcánicos crean las condiciones ideales para el crecimiento de hongos.

### Parque Nacional Alerce Andino

La sombra y humedad permite gran variedad fúngica en la zona.

### Parque Nacional Chiloé

Con su clima húmedo y suelos ácidos, es ideal para el crecimiento fúngico. Su entorno



En 2010, Chile fue el primer país en incluir los hongos en su legislación ambiental. Son grandes sumideros de carbono, esenciales para mitigar el cambio climático al almacenar carbono atmosférico.

## Texturas

Las distintas texturas de nuestros hongos tapizan nuestros bosques dándole un aspecto colorido e interesante para nuestro ecosistema.



Estas son adaptaciones clave para su supervivencia y cumplen funciones vitales, desde la dispersión de esporas hasta la descomposición de materia orgánica.

Líquien Caperata:



Polvoriento Naranja:



Sombrero Violeta:



## Souvenir

Objeto tangible con carga cultural y emocional que evoca recuerdos de una visita a algún lugar. Representa memoria, historia y naturaleza.

### Postales texturizadas

Estas reflejan las texturas observadas en las distintas especies de hongos de nuestro país.



Texturas memorables



Multifacético



Belleza escondida

### Usuario

Nuestra marca está dirigida a quienes evocan recuerdos a través del tacto, con una sensibilidad especial hacia las texturas y apreciación única por la naturaleza y el trabajo en papel.

### Objetivo

Buscamos destacar la importancia ecológica de los hongos y sus ecosistemas, utilizando elementos táctiles como herramienta educativa para promover el conocimiento sobre el patrimonio chileno.

### Proyección

Abocar más hongos endémicos de hongos y su identidad táctil, haciendo así nuestras postales coleccionables haciendo énfasis en la variedad fúngica chilena.



Hechas en opalina texturizada impresa y luego meticulosamente cortadas con maquina troquelado m.

### Paleta de colores



diseñoUC



Taller de Diseño Integral



Taller de Diseño Integral

Sección\_01

Estudiante: Sofia Arriagada Bengoles

Profesores: Jose Manuel Allard  
María Magdalena Larraín

Ayudantes: Paulina Scarlett Tobar  
Felipe Andrés Román



Acercamiento textura líquen caperata.  
Detalle del decapado del papel para generar textura.



Packaging y tres variantes de postales.  
Cada postal tiene su sobre específico.



Interior packaging.  
Postal se coloca en su interior y la acompaña una descripción del hongo..



Retiro de color de las postales.  
La parte trasera de las postales es del color alusivo al hongo..



## CAÑI

Paisajes  
caleidoscópicos  
coleccionables  
inspirados en la  
naturaleza  
endémica chilena

Laura Aylwin

### Inspiración

Santuario el Cañi, ubicado en la región de la Araucanía, a 21 km de Pucón, es una de las primeras áreas bajo protección privada en Chile.

Se caracteriza por su bosque de tipo templado lluvioso, y por la maravillosa, diversa y colorida naturaleza que habita el lugar, custodiada por el manto verde de las lengas y de las enormes araucarias milenarias.

Desde la cumbre, se pueden ver los majestuosos e imponentes volcanes. Allí, el tiempo parece detenerse y el significado más profundo de "El Cañi", proveniente del mapudungún cobra sentido: la "visión que transforma"

El santuario se alza como testimonio de la naturaleza en su forma más auténtica y nos invita a ser testigos de un universo fragante que respira y abraza; reúne almas y las hace volar, crecer, correr en armonía.

### CAÑI, visión que transforma

Experiencia inmersiva inspirada en la biodiversidad y el significado del Santuario el Cañi, que busca conectar a los usuarios con la esencia del lugar, a través de la materialización de su significado "visión que transforma". La experiencia de este souvenir se compone de dos partes, el "visor caleidoscópico" y las "cápsulas de paisajes".

Cada "cápsula de paisajes" representa una composición visual conformada por flora, fauna y paisaje de puntos específicos dentro del recorrido del sendero del Santuario, en donde se ponen en valor los colores y formas de las distintas especies nativas que los habitan. De esta manera, se busca hacer hincapié en la apreciación de las especies, para así fomentar su preservación.

El "visor caleidoscópico", actúa como link entre el significado más profundo del Cañi, y la visualidad atractiva, vivaz y cambiante de su naturaleza.

Conocer la biodiversidad es clave para respetarla y quererla.





Santuario El Cañi, ubicado a 21 km de Pucón, en la región de la Araucanía, es una de las primeras áreas bajo protección privada en Chile.

Se caracteriza por su bosque de tipo templado lluvioso, y por la maravillosa y colorida biodiversidad que habita el lugar, custodiada por el manto verde de las lengas y de las enormes araucarias milenarias.

Desde la cumbre, se pueden ver los majestuosos e imponentes volcanes.



Allí, el tiempo parece detenerse y el significado más profundo de "El Cañi", proveniente del mapudungún cobra sentido: la **"visión que transforma"**

El santuario se alza como testimonio de la naturaleza en su forma más auténtica y nos invita a ser testigos de un universo fragante que respira y abraza; reúne almas y las hace volar; crecer, correr en armonía.

## "Visión que transforma" - Colección de souvenirs

### Misión

Destacar y dar a conocer las diversas especies del Santuario, resaltando la riqueza de su biodiversidad, para así fomentar su preservación

**"Conocer la biodiversidad es clave para respetarla y quererla"**



Visor caleidoscópico de paisajes correspondientes a puntos específicos dentro del recorrido del Santuario

**Experiencia inmersiva** que pone en valor la apreciación de las especies y conecta a los usuarios con el significado del lugar **"Visión que transforma"**

### Productos

- Visor Caleidoscópico: sólo se adquiere una vez (kit inicial)
- Cápsulas de Paisajes: se adquieren de manera independiente al visor, pudiendo ser coleccionables

#### Colección Inspirada en Santuario El Cañi



Cada paisaje compuesto por 3 categorías



### Packaging permanente

El packaging juega un papel fundamental en esta colección, ya que proporciona una estructura que dialoga con el visor y facilita la interacción de girar la cápsula para generar nuevas imágenes, además de servir como dispositivo informativo de distintas especies del Cañi

**No se retira, forma parte de la experiencia permanentemente**



En CAÑI tenemos un fuerte compromiso por la sostenibilidad de nuestros productos y sus procesos de fabricación

**Es por eso que...**

Materiales reciclados, resistentes y duraderos; principalmente cartón y extremos del visor hechos en madera; protegen el prisma de espejos al interior del Visor Caleidoscópico.

### ¿Cómo se usa?



### Mapa actores



### Proyección CAÑI

Seguir promoviendo la visibilización de especies nativas, para fomentar su conservación

**¡Otras reservas naturales!**

**Siempre manteniendo**



Todas nuestras colecciones siguen un mismo lenguaje amigable y lúdico

**Formato universal**  
Todas las colecciones de paisajes compatibles con la base caleidoscópica que les da el significado más profundo.

#### Tipografías

Gill Sans  
Redonda y ordenada  
Facilita la lectura

**Sostenible y sustentable**  
Low cost y duradero!  
No desechable

#### SUPER CHIPS

Lúdica, orgánica y amigable

**Semi personalizable**  
Abanico de opciones para cada parque, permitiendo que los usuarios lleven las escenas que más les significaron

#### Colores

Intensos y alegres



Productos colección CAÑI  
 "Visor caleidoscópico" y "Cápsulas de paisajes" apilables y coleccionables, al ser adquiridas de manera independiente.



Cápsula de paisaje "El Bosque" del Cañi  
 Retrata la flora, fauna y paisaje endémico, presentes en el bosque del Santuario El Cañi.



Cápsula de paisaje "La Laguna" del Cañi  
 Retrata la flora, fauna y paisaje endémico, presentes en las lagunas del Santuario El Cañi.



Cápsula de paisaje "El Mirador" del Cañi  
 Retrata la flora, fauna y paisaje endémico, presentes en el mirador del Santuario El Cañi.



## ISWOLI

Joyas inspiradas en la naturaleza patagónica chilena

## Candelaria Silva

*Fundado en el año 2000, el Parque Etnobotánico Omora es un área protegida privada de 1.000 hectáreas, cuyo nombre, Omora, en lengua yagán significa picaflor. El ecosistema principal del Parque es el bosque templado Subantártico, que constituye el bosque más austral del planeta. El Parque también alberga bosques caducifolios de ñirre y lenga, bosques siempre verdes de coigüe de Magallanes, canelo y notro, zonas altoandinas, turberas, ex-castoreras y la cuenca del río Róbalo. Estos ambientes representan la diversa gama de ecosistemas continentales de la isla Navarino. Los principales estudios y actividades de parque son los invertebrados de río y el ecoturismo con lupa.*

*Este programa pone especial atención en seres vivos o comunidades pequeñas que generalmente pasan inadvertidas para el común de la gente. Este programa busca relevar estos pequeños habitantes mediante la metáfora del ecoturismo con lupa, que invita a los visitantes del Parque Omora a observarlos a través de circuitos al interior del Parque*

El líquen es una rara joya del ecosistema, su material genético está cercano tanto al mundo fungi como al mundo de las algas. En los canales del extremo sur de América, los pueblos canoeros lo usaban como nutrición y como material para mantener encendidos los milagrosos fuegos dentro de sus embarcaciones, incluso bajo la tormenta.

Esta colección de joyas se inspira en la minúscula forma orgánica de los líquenes y del milagroso aporte que realizan a los bosques y a la vida humana desde tiempos ancestrales. El concepto de belleza y armonía en estos anillos intenta conectarse con el concepto de equilibrio natural presente en los últimos confines del mundo

El líquen es una rara joya del ecosistema, su material genético está cercano tanto al mundo fungi como al mundo de las algas. En los canales del extremo sur de América, los pueblos canoeros lo usaban como nutrición y como material para mantener encendidos los milagrosos fuegos dentro de sus embarcaciones, incluso bajo la tormenta.

Esta colección de joyas se inspira en la minúscula forma orgánica de los líquenes y del milagroso aporte que realizan a los bosques y a la vida humana desde tiempos ancestrales. El concepto de belleza y armonía en estos anillos intenta conectarse con el concepto de equilibrio natural presente en los últimos confines del mundo





# ISWOLI

Joyas inspiradas en la naturaleza patagónica

## Líquenes

Los líquenes son organismos que surgen gracias a la simbiosis entre un hongo y un alga verde-azul y/o una cianobacteria. Desarrollan una asociación tan exitosa con su hospedador que se encuentran en casi todos los ambientes terrestres, desde el desierto hasta la Antártica, formando el suelo y sirviendo como un bioindicador para el monitoreo de la calidad del aire.



### Líquén crustoso

Líquenes que tienen una estructura adherida y a menudo se presentan en forma de costras o placas adheridas a su sustrato. A diferencia de otros tipos de líquenes que pueden formar estructuras más visibles y ramificadas.



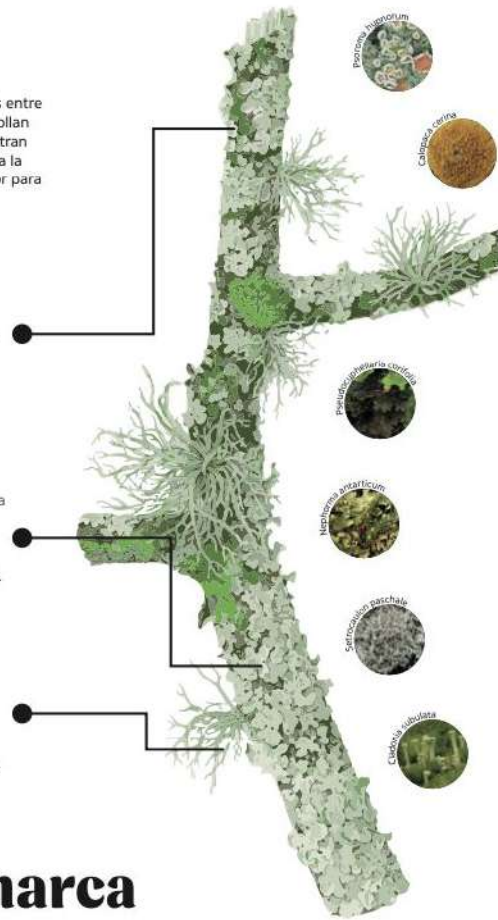
### Líquén folioso

Los líquenes foliosos tienen una estructura aplanada y se adhieren al sustrato en su base, mientras que los bordes pueden estar levantados. Esta forma les da un aspecto similar a hojas o pequeñas placas.



### Líquén fruticoloso

Los líquenes fruticolosos tienen un crecimiento erecto y ramificado. Sus estructuras pueden parecerse a pequeños arbustos o corales, con ramas que se extienden desde un punto central.



## Parque Omora



### El Parque

Fundado en el año 2000, el Parque Etnobotánico Omora es un área protegida privada de 1.000 hectáreas, cuyo nombre, Omora, en lengua yagán significa picaflor. El ecosistema principal del Parque es el bosque templado Subantártico, que constituye el bosque más austral del planeta. El Parque también alberga bosques caducifolios de firre y lenga, bosques siempre verdes de coigüe de Magallanes, canelo y notro, zonas altoandinas, turberas, ex-castoreras y la cuenca del río Róbal. Estos ambientes representan la diversa gama de ecosistemas continentales de la isla Navarino. Los principales estudios y actividades de parque son los invertebrados de río y el ecoturismo con lupa.

### Ecoturismo con lupa

Este programa pone especial atención en seres vivos o comunidades pequeñas que generalmente pasan inadvertidas para el común de la gente. Este programa busca relevar estos pequeños habitantes mediante la metáfora del ecoturismo con lupa, que invita a los visitantes del Parque Omora a observarlos a través de circuitos al interior del Parque.

## Identidad de marca

### Mensjae

El líquen es una rara joya del ecosistema, su material genético está cercano tanto al mundo fungi como al mundo de las algas. En los canales del extremo sur de América, los pueblos canoeros lo usaban como nutrición y como material para mantener encendidos los milagrosos fuegos dentro de sus embarcaciones, incluso bajo la tormenta.

Esta colección de joyas se inspira en la minúscula forma orgánica de los líquenes y del milagroso aporte que realizan a los bosques y a la vida humana desde tiempos ancestrales. El concepto de belleza y armonía en estos anillos intenta conectarse con el concepto de equilibrio natural presente en los últimos confines del mundo.

### Usuario

Actualmente se están construyendo muelles para cruceros en Puerto Williams. Construidos por DAP (Aerolínea Chilena). Son personas dispuestas a pagar entre 10 y 20 mil dólares, por conocer la patagonia, con un interés por conocer paisajes extremos y con curiosidad científica. Interesadas por la aventura y la naturaleza. En menor medida investigadores y navegantes.

## Línea de souvenirs - Líquenes

### Microturismo

El microturismo se enfoca en explorar y apreciar organismos pequeños. En el Parque Etnobotánico Omora, se utiliza el 'ecoturismo con lupa' para que los visitantes descubran y valoren la microflora de líquenes y musgos, que a menudo pasan desapercibidos.

### Biodiversidad

Existen una serie de especies vegetales, animales y peces que sólo existen en esta zona del mundo y su único resguardo está dentro de este parque, la cuenca del río Robalo es una muestra de la diversidad de vida que existió en toda la zona antes de la llegada del hombre europeo.

### Belleza

El concepto de belleza corresponde a un equilibrio entre las praderas los bosques el mar la montaña, árboles, líquenes y rocas en un clima muy adverso.

### Líneas alternativas





Packaging



Líquén crustoso



Líquén folioso



Líquén fruticoloso



#004034

#015940

#8D3233

#87D0F0



### Marca Parque Nacional Conguillío

Creación de marca propia que resalte las características únicas del parque

Martina Palacio

El proyecto tiene como fin aumentar la presencia de turistas internacionales en el Parque Nacional Conguillío, situado en la Región de La Araucanía, Chile, mediante una estrategia que lo consolide como un referente en el ecoturismo global. La iniciativa se centra en desarrollar una marca sólida que ponga en valor los aspectos distintivos del parque, como la majestuosa araucaria madre, el imponente volcán Llaima y el vibrante Lago Arcoíris, símbolos que representan su riqueza natural e histórica.

Esta propuesta surge ante la necesidad de ampliar y diversificar el perfil de los visitantes, lo que no solo contribuirá al reconocimiento internacional del parque como un espacio único, sino que también impulsará la economía local y fortalecerá las iniciativas de conservación.

En consecuencia, el proyecto contempla la creación de tres tipos de souvenirs: un posavasos de madera grabado, una tote bag estampada y pines metálicos en acabado bronce. Estos productos no solo refuerzan la identidad visual del parque, sino que también funcionan como herramientas de promoción.







# PARQUE NACIONAL CONGUILLÍO



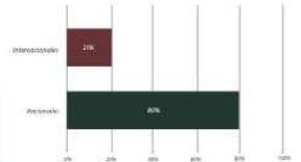
## Región de La Araucanía

Comunas de Curacautín, Lonquimay (en la provincia de Malleco) y Vilcún, Cunco, Melipeuco (en la provincia de Cautín)

## Cantidad de visitantes

Según la data de CONAF, el parque recibe **anualmente entre 70,000 y 80,000 visitantes**, aunque este número puede variar según las condiciones climáticas y la temporada.

## Distribución de visitantes según CONAF



A partir de la creciente diferencia entre el número de visitantes nacionales e internacionales, surge la pregunta: **¿Cómo podemos aumentar la afluencia de turistas internacionales al Parque Nacional Conguillío?**

Para incrementar el número de visitantes internacionales al Parque Nacional Conguillío, es fundamental **desarrollar una estrategia integral** que posición al parque en el mapa del ecoturismo global. Esto comienza con la **creación de una marca propia que resalte sus características únicas**

Una estrategia de marca sólida ayudaría a captar la atención de nuevos mercados y turistas internacionales. Esto no solo aumentaría el flujo de visitantes extranjeros, sino que también impulsaría el reconocimiento mundial del parque como un tesoro natural de Chile.

## IDENTIDAD DE MARCA

Se lleva a cabo una **investigación de escritorio** que consiste en reunir las postales existentes del Parque Nacional Conguillío, consultando archivos turísticos, bibliotecas y colecciones en línea. Posteriormente, se **examinan los elementos visuales** presentes en las postales, incluyendo imágenes de paisajes, fauna, flora y elementos icónicos del parque. Además, se **analiza el estilo gráfico y los diseños utilizados**, prestando atención a los colores, tipografías y técnicas artísticas empleadas.

A partir de la investigación, se concluye que, en conjunto, la **araucaria madre**, el **Lago Arcoiris** y el **volcán Llaima** encapsulan la **esencia del parque**. Estos elementos representan un lugar donde la historia y la naturaleza se entrelazan en un abrazo eterno.



## Propuesta de valor

El Parque Nacional Conguillío ofrece una experiencia única e inigualable donde los visitantes pueden sumergirse en la tranquilidad y la majestuosidad de un entorno natural intacto, donde cada paso en el parque es una oportunidad para experimentar la armonía pura de la naturaleza en su estado más auténtico.

### RESISTENCIA

### CONSERVACIÓN

### ETERNIDAD

## Misión

Proteger y dar a conocer la riqueza natural del Parque Nacional Conguillío, ofreciendo a los visitantes una experiencia única que inspire respeto y conexión profunda con la naturaleza y biodiversidad.

## Visión

Convertirse en un destino líder en turismo de naturaleza y conservación, reconocido por su dedicación a la protección de ecosistemas y experiencias inmersivas que conectan a los visitantes con la biodiversidad.



## Variante logo



La variación de la marca responde a la necesidad de mantener una coherencia visual con la identidad institucional de CONAF

## Logo idea



La araucaria madre, presencia ancestral y majestuosa, es el emblema viviente de la resistencia y la continuidad en este paisaje con más de 1800 años.  
El imponente volcán Llaima domina el horizonte, añadiendo una dimensión vibrante y majestuosa al paisaje.  
Lago Arcoiris refleja la vibrante paleta de colores que adorna sus aguas, que transforma al lago en un espectáculo natural digno de admiración.

## Branding - souvenirs



Posavasos de madera grabado mediante corteláser

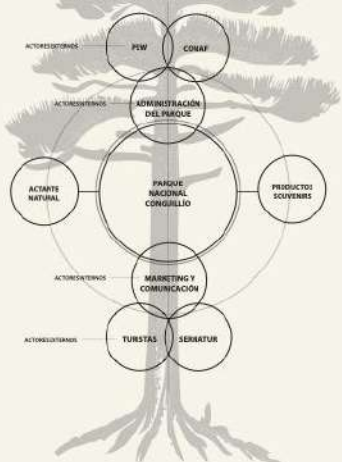


Pines metálicos en acabado bronce



Tote bag con diseño estampado en el centro

## RED DE ACTORES INVOLUCRADOS



diseñoUC



Taller de Diseño Integral



Taller Sembrar

Sección\_02

Estudiante: Martina Palacio

Profesores: Álvaro Hinzjosi Patricia Campos

Ayudantes: Magdalena Corthorn Nour Jalilie



Posavaso.  
Posavaso de madera grabado mediante corte láser.



Tote bag.  
Tote bag con diseño estampado en el centro.



Pines.  
Pines metálicos en acabado bronce.



Branding.  
Conjunto de souvenirs.



## KUYUY

Conoce las distintas actividades que ofrece el santuario de Yerba Loca.

**Javiera Echeverría Heilbraum**

El santuario natural de Yerba Loca, ubicado en la comuna de Lo Barnechea, en una zona un poco escondida del ajetreo de la ciudad. Esto permite una mezcla única de descanso y deporte de montaña en medio de la naturaleza. Es el Santuario natural de mayor extensión en la Región Metropolitana y cuenta con más de 500 especies diferentes de plantas nativas y mediterráneas, además de más de 100 sitios y objetos arqueológicos que datan de 8.000 a 6.000 a.C.

La problemática radica en que no existen estadísticas oficiales que den acerca de las características de los visitantes, como por ejemplo la cantidad anual que lo visita, sus edades o a qué sector del parque van. Tampoco qué actividades van a realizar, sea montañismo, camping, cabalgatas, entre otros.

Esto se traduce en un vacío donde, como no se proporciona información sobre lo que ofrece el santuario ni su importancia para la región, muchas personas no saben de él y no lo visitan, siendo que tan cerca tienen el santuario de mayor extensión en la región y que ofrece cientos de actividades diferentes, sea para realizar en solitario o en grupo.

Es así como surge la pregunta de diseño que da origen a Kuyuy: ¿Cómo mostrar a través de un souvenir las distintas actividades que ofrece el santuario Yerba Loca y promover así una mayor cantidad de visitas?

A través de un conjunto de tarjetas interactivas con distintas temáticas, donde cada una de estas representa facetas diferentes del santuario -entre ellas, deportes y biodiversidad-, se busca, de forma divertida y positiva, fomentar las visitas al santuario, y que estas sean informadas, para que respeten y cuiden del ecosistema que lo compone. Esto se debe a que hay muchas personas que no conocen sobre el santuario de Yerba Loca ni las distintas actividades que ofrece para hacer.

El mensaje que busca transmitir Kuyuy es que lo que habita Yerba Loca no es estático, sino que es uno en continuo movimiento, lleno de valor y de vida. Este dinamismo nos invita a reflexionar sobre nuestra propia conexión con el entorno y a valorar su belleza.





# KUYUYU

Kuyuyu nace a partir de una investigación hecha a Yerba Loca, Santuario natural ubicado en la comuna de Lo Barnechea, en una zona un poco escondida del ajetreo de la ciudad. Esto permite una mezcla única de descanso y deporte de montaña en medio de la naturaleza, lo que nos da el espacio de encontramos con ella y con nosotros mismos.

- 1º** Es el Santuario natural de mayor extensión en la Región Metropolitana.
- 100** Se pueden encontrar más de 100 sitios y objetos arqueológicos que datan de 8.000 a 6.000 a.C.
- 50** Lleva más de 50 años declarado como santuario de la naturaleza.
- 500** Posee más de 500 especies diferentes de plantas nativas y mediterráneas.
- 63** Se encuentra a tan sólo 63 minutos en auto desde el centro de Santiago.



**Casa de Piedra Carvajal**  
Casa construida y utilizada por los antiguos habitantes prehispánicos y arrieros de la zona.

**La Lata**  
Ex-lugar de acopio de minerales (se pueden ver rastros de edificaciones). Sitio de nidificación de Cóndores.

**Villa Paulina**  
Área equipada con zonas de camping, picnic, baños, agua potable y estacionamientos.

**Base Glaciar La Paloma**  
Mirador al Glaciar la Paloma, gran masa de hielo que da origen al estero Yerba Loca.

**Las Cascadas**  
Sector con diversas cascadas que, al congelarse en invierno, permiten la realización de escalada en hielo.

**Los Hornitos**  
Sector en el que se pueden ver "piedras tacitas"; restos arqueológicos elaborados por pueblos cazadores recolectores.



Entrada al parque

## PROBLEMÁTICA

No existen estadísticas oficiales que daten acerca de las características de los visitantes, como por ejemplo:

- Cantidad de visitantes anuales
- Edades
- A qué sector del parque van

Tampoco qué actividades van a realizar, sea:

- Trekking
- Avistamiento de aves
- Camping

Esto se traduce en un vacío donde, como no se proporciona información sobre lo que ofrece el santuario ni su importancia para la región, muchas personas no saben de él y no lo visitan, siendo que tan cerca tienen el santuario de mayor extensión en la región y que ofrece cientos de actividades diferentes, sea para realizar en solitario o en grupo.

## IDENTIDAD DE MARCA

Conceptos: **Movimiento Interactivo Elegante**

Paleta de colores: #E0D81B, #FFFFFF

Logotipo: **KUYUYU**

Isotipo: [Geometric diamond logo]

## RED DE ACTORES



## PREGUNTA DE DISEÑO

¿Cómo mostrar a través de un souvenir las distintas actividades que ofrece el santuario Yerba Loca y promover así una mayor cantidad de visitas?

Así nace...

# KUYUYU

## FORMULACIÓN

- QUÉ** Conjunto de tarjetas interactivas con distintas temáticas. Cada una de estas representa facetas diferente del santuario, entre ellas, deportes y biodiversidad.
- POR QUÉ** Porque hay muchas personas que no conocen sobre el santuario de Yerba Loca ni las distintas actividades que ofrece para hacer.
- PARA QUÉ** Para, de forma divertida y positiva, fomentar las visitas al santuario, y que estas sean informadas, para que respeten y cuiden del ecosistema que lo compone.

## SOUVENIR



## MENSAJE

El simbolismo detrás del movimiento de la imagen en las tarjetas radica en que lo que habita Yerba Loca **no es estático**, sino que es uno en continuo movimiento, lleno de valor y de vida. Este dinamismo nos invita a **reflexionar** sobre nuestra propia conexión con el entorno y a **valorar** su belleza.

## TAXONOMÍA

- Producción industrial**: Una imprenta se encarga del proceso de impresión y corte.
- Propósito educativo**: Se intenciona que el comprador conozca, comprenda y valore el santuario de Yerba Loca.
- Identidad natural**: Trata principalmente con el ámbito natural y biodiverso que compone al santuario.



diseñoUC



Taller de Diseño Integral



Taller Sembrar

Sección\_02

Estudiante: Javiera Echeverría

Profesores: Patricia Campos, Álvaro Hinojosa

Ayudantes: Magdalena Carthorn, Nur Jaillie



Exterior tarjetas Kuyuy.



Interior tarjetas Kuyuy.



Detalle del elemento interactivo interior de las tarjetas Kuyuy.



Packaging tarjetas Kuyuy.



**Héroes Invisibles**  
La verdad detrás de  
la historia

El proyecto "Historias Ocultas de Chile" busca iluminar las narrativas no contadas que configuran la vida cotidiana en diversas regiones del país, centrándose en aquellos personajes que, aunque a menudo pasan desapercibidos, juegan un papel fundamental en la riqueza cultural de la nación. A través de cuatro imanes, cada uno representando una historia única de personas que habitan en distintas reservas nacionales, pretendemos ofrecer una nueva perspectiva sobre la herencia cultural chilena. Estas historias breves buscan generar empatía y conexión entre el lector y los protagonistas, resaltando detalles simples pero significativos que a menudo se pasan por alto. Al dar voz a estos personajes, fomentamos el reconocimiento sociocultural de sus comunidades y sus contribuciones invisibles a la sociedad. El proyecto invita a los lectores a apreciar no solo los paisajes naturales, sino también las vivencias humanas que los habitan, revelando un Chile lleno de matices y diversidad. De esta manera, buscamos construir un puente entre el pasado y el presente, reconociendo la importancia de cada historia en el tejido cultural del país. Al final, lo que nos une son esos relatos sencillos que, al ser contados, enriquecen nuestra comprensión del mundo que nos rodea.

**Trinidad Espínola**





# HÉROES INVISIBLES

## LA VERDAD DETRÁS DE LA HISTORIA



EMPATÍA A LO DESCONOCIDO IDETIDAD SOCIOCULTURAL ACCESO SIMPLIFICADO

Valoramos las historias no contadas que configuran la vida cotidiana en Chile, buscando destacar la riqueza cultural en los detalles más sencillos. Este proyecto da visibilidad a personas que a menudo pasan desapercibidas en diversos rincones del país, resaltando su papel vital pero invisible para la sociedad. A través de historias breves, generamos empatía y conexión entre el lector y los personajes, fomentando el reconocimiento sociocultural de estos lugares.

Ofrecemos una perspectiva nueva para apreciar tanto los lugares como la herencia cultural de Chile, mediante una forma accesible y sencilla. 4 imanes, 4 historias únicas sobre personajes que residen en distintas reservas nacionales de Chile.

### USUARIO

Turista el cual tiene un bajo presupuesto, y busca comprar una "tonterita". Es una persona joven, que disfruta de la simplicidad y la nostalgia. Aprecia lo simple, es una persona empática y de piel.

### IDETIDAD DE MARCA

Cada imán sigue una misma línea de diseño, variando cada uno con sus propios colores representativos de cada lugar, buscando capturar la esencia de cada personajes.

American Typewriter Regular  
MYRIAD PRO

A a  
Aa

CEDULA DE IDENTIDAD		<b>HEROÉS INVISIBLES</b> LA VERDAD DETRÁS DE LA HISTORIA
APELLIDOS		
NOMBRES		
FECHA DE NACIMIENTO		
LOCALIDAD		
		



CAPITÁN DE LA LANCHAVISTAMIENTO DE BALLENAS  
(LLANOS DE CHALLE, REGIÓN DE ATACAMA)

"Nací y moriré por este mar", dice con una sonrisa sincera mientras maneja su bote"



ARRIERO DE COCHAMÓ  
(VALLE DE COCHAMÓ, REGIÓN DE LOS LAGOS)

"Alejado de la ciudad, cabaiga por caminos que conoce a la perfección, continuando el legado familiar de cuidar estos bosques."



VETERINARIA DE LOS PINGÜINOS  
(ISLA MAGDALENA, PUNTA ARENAS, REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA)

"Aunque la vida en la isla es modesta, encuentra satisfacción en cada pequeño gesto que puede ofrecer."



GAUCHO PATAGÓNICO  
(PATAGONIA CHILENA, REGIONES AYSÉN Y MAGALLANES)

"Su corazón, como el valle, late con la fuerza y amor por la tierra."



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller de  
Señales

Sección\_01

Estudiante: Trinidad Espinola L.

Profesores: Jose Manuel Allard  
Magdalena Larrain

Ayudantes: Paulina Tobar  
Felipe Andrés Román



Identificación Estrecho de Magallanes y Valle de Cochamó



Identificación Patagonia Chilena y Llanos del Challe



Historia de Julian Garcia



Historia de Maria Jose Rojas



**Memora**  
Mantén vivo  
lo perdido.

**Magdalena**  
**Fernández**

Hace más de 100 años, el actual Parque Karukinka, en Tierra del Fuego, era tierra de un pueblo que antes se creía extinto, el pueblo Selk'nam.

Los Selk'nam son conocidos a nivel mundial por sus llamativas pinturas corporales y formas, pero ¿sabemos realmente el porqué lo hacían? Correspondientes a los espíritus Selk'nam, son los protagonistas en la ceremonia más importante del pueblo, la ceremonia Hain.

Entonces, si estos espíritus son tan conocidos y admirados, ¿por qué no conocer un poco más de ellos?

Memora busca conmemorar a los pueblos indígenas de Chile y el mundo a través de un didáctico y cercano puzzle apilable, contiene diferentes piezas que deberán ser desprendidas para luego pegarlas en el orden correspondiente para formar una figura 3D.

Además, cada set contiene información del espíritu correspondiente, así podemos no solo admirar al pueblo Selk'nam, sino también tener noción del origen de estas importantes costumbres.

Memora está dirigido a todo público, especialmente a quienes tengan interés en uno de los pueblos más australes del mundo, sin embargo, Memora se proyecta más allá.

El pueblo Selk'nam fue reconocido por ley como uno de los principales pueblos indígenas de Chile el año 2023, junto a él hay otros 10 pueblos reconocidos por ley que Memora busca acoger bajo la misma reflexión, siempre respetando sus tradiciones y costumbres para mayor visibilización.

Memora, mantén vivo lo perdido.





# memora

Mantén vivo lo perdido

## Parque Karukinka

Ubicado en la región de Magallanes, isla de Tierra del Fuego, donde hace más de 100 años pertenecía a un pueblo que se creía extinto, **el pueblo Selk'nam.**

# 2023

Se reconoce por ley a los Selk'nam como uno de los principales pueblos indígenas en Chile.

## memora

Memora busca conmemorar pueblos indígenas de Chile y el mundo.



Didáctico

Cercano

Conmemorativo

AaBbCcDd  
JMH Typewriter



#EDED



#D2181E

## Puzzle apilable Espiritus Selk'nam



Tanu



Kótaix



Shénu



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller de  
Diseño  
Integral

Sección\_01

Estudiante: Magdalena Fernández

Profesores: Jose Allard  
María Magdalena Larrain

Ayudantes: Paulina Tobar  
Felipe Román



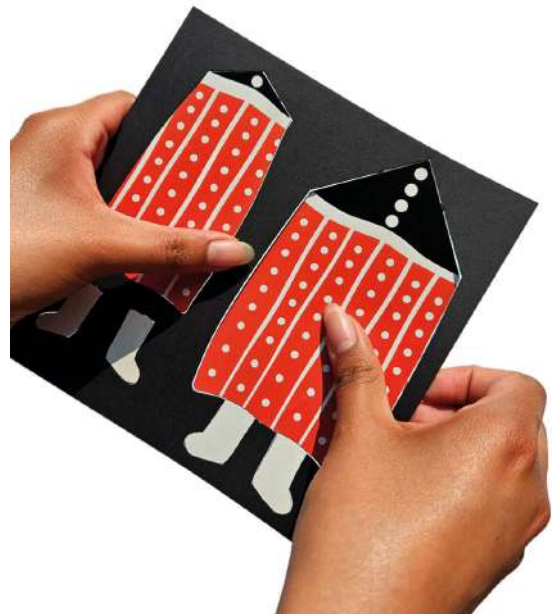
Versiones Kótaix y Tanu.



Detalles del packaging por delante y atrás.



Contenido de Puzzle Memora, versión Tanu.



Manera correcta de desprender las piezas.



**Aukantün**  
 Jugar es Aprender

**Paz Lienlaf Vargas**

Aukantün es una marca que vende familias de productos orientados a la representación de un animal ícono del Parque Nacional Río Clarillo, la yaca, que reviva la identidad natural de la región y eduque a las familias Chilenas sobre sus características y las de su entorno.

Este proyecto se está llevando a cabo debido a la débil identidad natural de la región Metropolitana, causada por la preponderante flora y fauna que han sido importadas desde el extranjero, además de la falta de interés y educación medioambiental en las familias de Santiago sobre la fauna y flora propia de la zona.

Para aludir esta problemática, la yaca se utiliza como figura simbólica que forma un puente entre las familias chilenas y la concientización sobre la identidad de fauna y flora de la zona. Así se a las familias a través de juegos para que estas puedan ir reconociendo las particularidades de la naturaleza propia de Chile, fortaleciendo la identidad natural de la región con el fin de normalizar su conservación.

Por todo lo mencionado anteriormente, Aukantün presenta 3 juegos de mesa transportables que utilizan la imagen icónica de la yaca para poder concientizar y educar a las familias de Chile sobre la flora y fauna que hay en la región Metropolitana.







# Aukantün

Jugar es aprender

## Hola!

Soy Yacallne, un **marsupial Chileno** llamado yaca! Acompáñame y te voy a contar más sobre mí y cómo me puedes ayudar a conservar mi hogar.



## ¿Sabías qué...?

La yaca (*Thylamys elegans*) es uno de los **4 marsupiales endémicos del territorio Chileno**, junto con otras especies como el *monito del monte* y la *comadreja trompuda*. Habita sectores con clima mediterráneo desde la región de coquimbo hasta la región del Biobío.

**En la RM,** habita principalmente en el parque nacional **Río Clarillo.**



Actualmente, la población de la región metropolitana tiene un **conocimiento muy débil y casínulo** respecto a las características, cuidados y conservación de este marsupial tan identitario de la región.



¡Ahí! El **Parque Nacional Río Clarillo**... Un lugar de relajación y desconexión para miles de ciudadanos de la ajetreada ciudad de Santiago en la Región Metropolitana.



Considerando la proximidad de este territorio a la gran ciudad de Santiago, y el hecho que es una de las **3 zonas de conservación de la CONAF** en la Región Metropolitana,

**37.758** visitantes totales en 2022      **87,1%** del total de visitas a conserva en la región.



## Souvenir

Es un producto diseñado con el fin de representar elementos identitarios de un lugar que evoquen, a través de la Interacción, un recuerdo de una experiencia que se vivió. Los souvenirs pueden ser de varias formas tales como:

**Origen** del souvenir

**Propósito** del souvenir

**Simbolismos** del souvenir

## ¿Qué?

Una familia de productos orientados a la **representación de un animal ícono del Parque Nacional Río Clarillo**, la yaca, que reviva la **identidad natural de la región** y eduque a las familias Chilenas sobre sus características y las de su entorno.

## ¿Por qué?

**Falta de interés y educación**

en las familias de Santiago sobre la fauna y flora propia de la Región Metropolitana debido a una **debilitada identidad natural** de la región que se ve sobrepasada por las especies introducidas.

## ¿Para qué?

**Educar con un símbolo**

como la yaca para ir reconociendo sus particularidades y fortaleciendo la **identidad natural de la región** normalizando su conservación.

## Identidad de marca



**Aukantün**

Jugar es aprender

**Aukantün**

Jugar es aprender

86af9c

7f5827

d2e5e0

5a724b

Familiar

Entretenido

Didáctico

**¿Quieres saber más de un juego?**



## Sopores y hambrientos

Aprende sobre los hábitos alimenticios de la yaca y su estado de sopor.

## Nido Arriba

Aprende sobre las particularidades de la yaca a través de preguntas de verdadero o falso

## Yacas Rescate

Aprende sobre la estilo de vida familiar de la yaca en este juego cooperativo



diseñoUC



Taller de Diseño Integral



Taller Souvenirs

Sección\_02

Estudiante: Paz Lierlat

Profesores: Álvaro Hinojosa    Asistentes: Magdalena Corthorn  
Patricia Campos                    Nour Jaillie



**Detalle de 'Yacas al Rescate'**  
 Se puede apreciar el tablero de Yacas al Rescate semi abierto, con 2 dados y 3 fichas posicionadas sobre este



**Elementos de 'Nido Arriba'**  
 Se ven todos los elementos del juego 'Nido Arriba', junto a su packaging



**Detalle de 'Sopores Hambrientos'**  
 En la imagen se ve 3 fichas sobre el tablero de 'Sopores Hambrientos' junto a unos dados.



**Detalle de elementos de 'Sopores Hambrientos'**  
 Se ven los dos tipos de cartas que componen las dinámicas de juego de 'Sopores Hambrientos'



**Külla-Mawida**  
Mostrar una  
pequeña parte de  
un gran bosque

**María Ignacia  
Orellana Muñoz**

Külla-Mawida presenta miniaturas de árboles nativos de Huilo Huilo, modeladas en 3D y encapsuladas en vidrio, que resaltan la singularidad de cada árbol. Estas piezas delicadas capturan la esencia de los bosques nativos de Chile, como el Raulí, Coigüe, Ñirre y Lenga.

Este proyecto nace de la necesidad de conectar a las personas con la naturaleza y sensibilizar sobre la fragilidad de los ecosistemas. Cada árbol encapsulado simboliza la importancia de proteger lo que amamos y de valorar los pequeños detalles que muchas veces pasan desapercibidos en la inmensidad de un bosque.

El objetivo es inspirar respeto y apreciación por los árboles nativos, promoviendo la conservación de la biodiversidad local. Las cápsulas actúan como recuerdos tangibles, destinados a quienes valoran la naturaleza, evocando un vínculo personal con el lugar o la experiencia vivida en los bosques de Huilo Huilo.

Cada cápsula de Külla-Mawida ofrece una pequeña ventana a los majestuosos bosques de Huilo Huilo. Lo que parece un simple objeto decorativo es, en realidad, un recordatorio constante de la fragilidad y la belleza de la naturaleza. Estas miniaturas encapsulan no sólo árboles, sino también una invitación a reflexionar sobre nuestra relación con el entorno. Cada pieza cuenta una historia de conexión, recordándonos que lo pequeño puede tener un impacto profundo, y que lo que protegemos se convierte en algo único e irremplazable.





# Külla-Mawida

"MOSTRAR UNA PEQUEÑA PARTE DE UN GRAN BOSQUE"

## HUILO HUILO

LA RESERVA BIOLÓGICA DE HUILO HUILO ES UN SANTUARIO NATURAL DE MÁS DE 100,000 HECTÁREAS, DESTACADA POR SU BIODIVERSIDAD Y COMPROMISO CON LA CONSERVACIÓN.

DENTRO DE SU RICA FLORA, SOBRESALEN LOS BOSQUES DE ÁRBOLES NATIVOS DE LA FAMILIA NOTHOFAGUS, ESPECIALMENTE EL RAULÍ, COIGÜE, LENGUA Y ÑIRRE, ESPECIES EMBLEMÁTICAS DEL SUR DE CHILE.

## MARCA

CADA PIEZA ESTÁ DISEÑADA PARA INSPIRAR RESPETO Y APRECIACIÓN POR LA FRAGILIDAD DE LOS ECOSISTEMAS, CONECTANDO A LAS PERSONAS CON LA NATURALEZA A TRAVÉS DE MINIATURAS QUE CAPTURAN LA ESENCIA DE LOS ÁRBOLES NATIVOS DE HUILO HUILO.

KÜLLA-MAWIDA: ES DE ORIGEN MAPUDUNGÚN, UNE LAS PALABRAS "KÜLLA" (PEQUEÑO) Y "MAWIDA" (BOSQUE), EVOcando LA IMAGEN DE UN BOSQUE PEQUEÑO, LLENO DE VIDA Y NATURALEZA EN MINIATURA.

INTERCONEXIÓN

FRAGILIDAD

RESPETAR

## ÁRBOLES NATIVOS

LOS ÁRBOLES NATIVOS DE HUILO HUILO, SON ESENCIALES PARA LA BIODIVERSIDAD LOCAL. PROVEEN REFUGIO, ALIMENTO Y TIENEN UN VALOR CULTURAL, SIENDO CLAVE EN LA CONSERVACIÓN Y CONEXIÓN CON LA NATURALEZA.



## USUARIO

PERSONAS QUE VALORAN LA NATURALEZA, LA CONSERVACIÓN Y LA CONEXIÓN EMOCIONAL CON SU ENTORNO.

RANGO ETARIO: 25-60 AÑOS.

## SOUVENIR

SOUVENIR CONMEMORATIVO Y DECORATIVO



CÁPSULAS MINIATURA DE ÁRBOLES NATIVOS DE HUILO HUILO, QUE RESALTAN LA SINGULARIDAD DE CADA ÁRBOL.

SU DISEÑO COMPACTO Y DELICADO SIMBOLIZA QUE LO PEQUEÑO PUEDE TENER UN GRAN SIGNIFICADO, EVOcando UN VÍNCULO EMOCIONAL CON EL LUGAR O LA EXPERIENCIA VIVIDA, Y CONVIRTIÉNDOSE EN UN RECUERDO TANGIBLE Y PERSONAL.



ÁRBOLES, IMPRESOS EN 3D Y PINTADOS CON ACRÍLICOS. CÁPSULAS DE VIDRIO CERRADAS CON CORCHOS.



**RAULÍ**

(NOTHOFAGUS ALFINA)

ALTURA: HASTA 40 METROS.



**ÑIRRE**

(NOTHOFAGUS ANTARCTICA)

ALTURA: HASTA 20 METROS.



**COIGÜE**

(NOTHOFAGUS DOMBEYI)

ALTURA: HASTA 50 METROS.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_01

Estudiante: María Ignacia Orellana

Profesores: Jose Manuel Allard Ayudantes: Felipe Román  
María Magdalena Larrain Paulina Tobar



**Packaging**  
Contiene el nombre científico del árbol, su altura real y su simbolismo.



Árbol Raulí



Árbol Ñirre



Árbol Coigüe



**Abrazur**  
Colección de  
Peluches

**Ayleen Palacios**

¿Qué?: Abrazur es una colección de peluches únicos inspirados en los majestuosos árboles del Parque Nacional Conguillío en Chile. Cada peluche representa una especie icónica de la región, como Pehuencito (Araucaria), Coigüito (Coigüe) y Raulito (Rauli). Cada uno tiene una personalidad propia: Pehuencito es protector y sabio, Coigüito es soñador y creativo, y Raulito es alegre y aventurero. Estos adorables compañeros están diseñados con materiales seguros, de alta calidad, y tienen como objetivo conectar a los niños con la naturaleza

¿Por qué?: Creemos en el poder de la ternura y el juego para inspirar el amor por la naturaleza. Los bosques del Parque Nacional Conguillío albergan especies de árboles que han existido por siglos, como la Araucaria, un árbol sagrado para los pueblos originarios, y otras especies que desempeñan un papel fundamental en la biodiversidad local. A través de estos peluches, buscamos generar una conexión emocional entre los niños y la flora nativa del sur de Chile, cultivando desde temprana edad el interés por el medioambiente y la conciencia sobre la importancia de proteger estos valiosos ecosistemas

¿Para qué?: Abrazur no solo ofrece peluches adorables; Ofrece pequeños embajadores de la naturaleza. Cada peluche lleva un mensaje de conservación, motivando a los niños a descubrir el valor de los árboles y comprender la necesidad de cuidar nuestro entorno. Además, cada uno viene con una etiqueta que comparte un consejo de cuidado del peluche, relacionándolo con la forma en que deberíamos cuidar a los árboles. La intención es que estos personajes inspiren a los niños a "abrazar árboles" (tanto figurativa como literalmente), contribuyendo a la preservación de la flora chilena y fomentando en ellos el amor por el planeta.





# FAMILIA DE PELUCHES ABRAZUR

Abrazúr busca de **forma divertida y educativa conectar a los niños con la naturaleza** del sur con peluches suaves y amigables en forma de árboles, los niños pueden jugar y aprender al mismo tiempo



## ABRAZABLE

Simple gesto de abrazar a un peluche genera un **vínculo afectivo** con los árboles reales, reforzando el compromiso de proteger la flora del sur

**PEHUEN - PEHUENCITO**



## ANIMADO

Están **dotados de personalidad**. Estos personajes cobran vida a través del diseño, incentivando la imaginación

**RAULÍ - RAULÍTO**



## JUGUETÓN

Transforma los árboles icónicos en **personajes adorables** y llenos de vida, creados a atraer y encantar a los niños

**COIGÜE - COIGÜITO**



**Cara**  
Expresión amigable

**Hojas y ramas**  
Mimesis estructura visual

**Tronco**  
Material suave



## PARQUE NACIONAL CONGUILLÍO

Está ubicado en la Región de la Araucanía. Es conocido por sus paisajes volcánicos impresionantes, lagos cristalinos y extensos bosques milenarios. **Albergando gran biodiversidad de especies de flora nativa, especialmente de árboles emblemáticos**

### SOBRE EL PARQUE

Abarca una superficie de más de **60.000 hectáreas** y es parte de la Reserva de la Biosfera Araucarias, reconocida por la UNESCO



### CONSERVACIÓN

La conservación de la flora en Conguillío es esencial para mantener el equilibrio de todo el ecosistema. Los árboles son la base de la vida en este parque, regulando el clima, protegiendo el suelo y siendo hogar de innumerables especies

### TAXONOMÍA SOUVENIR

Un souvenir es un recuerdo de viaje o experiencia, diseñado para evocar memorias y, a menudo, educar sobre la cultura o la naturaleza de un lugar. Sirve como un enlace emocional que conecta al visitante con el destino y promueve una comprensión más profunda de su entorno

### USUARIO

**Presupuesto:** 10.000 CLP

Es Ideal para padres que quieren enseñar a sus hijos sobre la naturaleza

**Edad:** Niño en etapa escolar (6-12 años)

**Intereses:** Viajes familiares, naturaleza (Flora endémica) y conservación ambiental





Etiqueta  
Contiene información sobre el árbol y del personaje



Pehuencito  
Inspirado en las Araucarias



Coigüito  
Inspirado en los Coigües



Raulito  
Inspirado en los Raulíes





**Cao**  
Protege tu jardín.

**Millaray Rojas**

**Cao** es una línea de **objetos artesanal del tipo souvenir para el jardín**, inspirada principalmente en el Parque Nacional Vicente Pérez Rosales, un lugar de gran presencia ancestral.

Los mapuche-huilliche, cuyo estilo de vida estaba ligado a los bosques, ríos y lagos de la zona, consideran este sitio de gran relevancia natural y cultural. La historia de los huilliches y su conexión con la tierra es lo que da identidad a este proyecto.

La cultura mapuche está llena de mitos y leyendas, muchos de ellos relacionados con los guardianes del bosque. Entre estos destaca la **leyenda del Chucao**, un pájaro que, según la tradición mapuche, protege los bosques y actúa como guía.

"Si el viajero escucha el canto del chucao del lado derecho es de buena suerte, pero si lo escucha del lado izquierdo es un mal presagio", también conocido como "el duende del bosque" porque advierte sobre peligros y protege la naturaleza.

Este proyecto busca no solo embellecer los espacios exteriores, sino también rescatar las creencias ancestrales sobre la relación entre los pueblos originarios y los bosques chilenos.


Al integrar estos símbolos en productos cotidianos, se fomenta la apreciación de la herencia cultural y el respeto por la naturaleza, recordando la importancia de proteger los ecosistemas.








# PARQUE VICENTE PERÉZ ROSALES

• Región de Los Lagos, Provincia de Llanquihue, en el centro-sur de Chile.

 Primer parque nacional de Chile, creado en 1926.

 Su geografía es variada y la componen 3 ecosistemas.

 Forma parte de la reserva de la biosfera Bosques Templados Lluviosos de los Andes Australes.

 El Parque tuvo presencia Ancestral, mapuche-huilliche.



## CHUCAO

### NARRATIVA

Es un sitio de importancia natural y de relevancia cultural, donde la historia de los mapuche-huilliches y su relación con la tierra es lo que le otorga identidad.

La cultura mapuche es creyente de diferentes mitos y leyendas con respecto a los guardianes del bosque, uno de estos es la del ave Chucao.

Se le atribuye la capacidad de advertir a las personas sobre posibles peligros.

- Si el pájaro **canta a la derecha** de una persona: es señal de felicidad y buena fortuna.
- Si **canta a la izquierda**, es una advertencia de mala suerte o de que un peligro acecha en el camino.

## CAO

Marca de objetos, del tipo souvenir, para el jardín en honor a una de las aves emblemáticas del centro-sur de Chile, el Chucao.

**SOUVENIR** Objeto obtenido como obsequio, adquisición personal y/o comercial que permite recordar la localidad representada. Decorativo/Funcional

- Comercial
- Local Instantáneo
- Coleccionable
- Autóctono artesanal

### RED DE ACTORES



Se dice que: "El Chucao es el duende del bosque" porque protege su entorno vegetativo. Así, también, puede proteger tu jardín.

### MENSAJE

Rescatar las creencias ancestrales mapuche-huilliches y así sean apreciadas en otros ámbitos.

"cao, un amuleto para tu jardín"

### LOGOTIPO



### OBJETIVO

Apreciar la fauna silvestre nativa del parque de la mano de la cultura mapuche.

### CONCEPTOS

- Ornamental
- Simbólico



### Marcellus

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!/?

## PRODUCTOS



**Amuleto Cao colgante:** Amuleto decorativo colgante de arcilla, pintada con acrílico y sellada.



**Figura Cao:** Figura de ave Chucao de arcilla, pintada con acrílico y sellada.



**Figura Jardín Cao:** Ave decorativa de jardín de arcilla, pintada con acrílico y sellada.





**Souvenirs Cao**  
Figuras artesanales de arcilla del ave Chucao.



**Figura Cao**  
Figura de ave Chucao de arcilla pintada con acrílico.



**Figura Jardín Cao**  
Ave decorativa de jardín de arcilla, pintada con acrílico.



**Amuleto Cao colgante**  
Amuleto decorativo colgante de arcilla, pintado con acrílico.



**Coleccion llaveros  
Mini-TURAS**  
Paisajes en la  
palma de tu mano

**Martín Núñez  
Montagna**

La historia detrás del Parque Nacional Pumalín comenzó con su fundador: Douglas Tompkins, un empresario estadounidense, que viajó a la patagonia. Este viaje le cambiará el trascurso de su vida. La belleza de los paisajes, y lo únicos que son lo dejó marcado por años, incluso cuando volvió a su país. Años después, inspirado por los recuerdos de su viaje, vendió sus intereses de su propia compañía y se mudó a Chile con un propósito claro, conservar y cuidar el medioambiente.

Las contribuciones de Tompkins al activismo medioambiental en Latinoamérica durante y después de su muerte son muchas, las cuales se pueden mencionar la fundación sin fines de lucro Rewilding Chile o varios parques que fueron donados al estado Chileno.

En Mini-TURAS buscamos honrar su legado a través de esta colección de llaveros inspirado en la historia de Tompkins y basados en algunos de los lugares más interesante del Parque Pumalín.

Buscamos que los viajeros, turistas y familias que visiten el parque tengan un recuerdo físico de los hermosos paisajes del sur y que, como Tompkins, se inspiren y comiencen a ayudar con la conservación de estos bellos lugares de Chile.







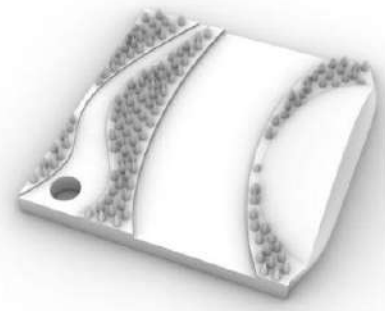
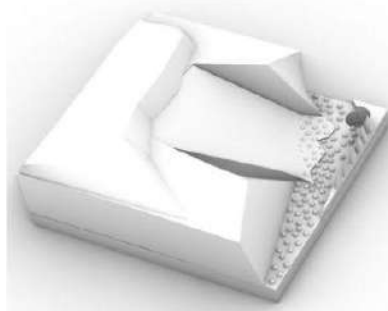
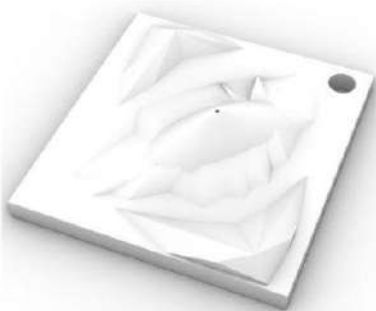
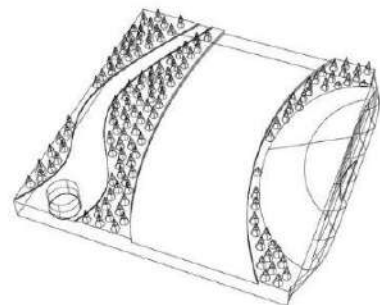
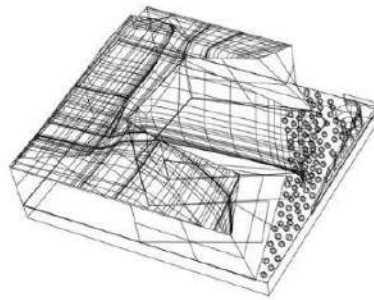
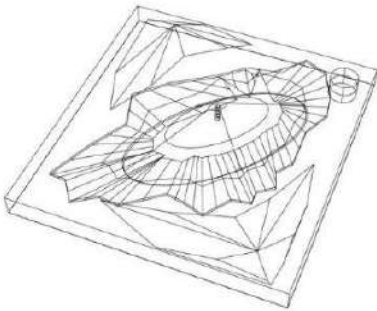
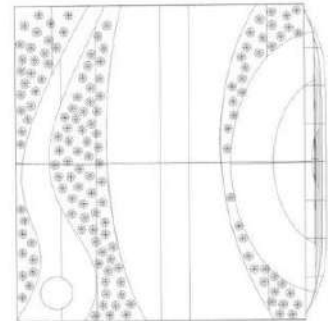
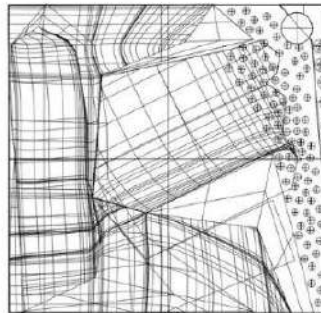
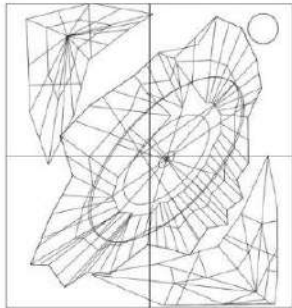
**Volcan Michinmahuida**



**Glaciar el Amarrillo**



**Lago Blanco**





Llavero glaciar el Amarrillo colgando de una mochila



Llavero del Volcán Michimahuida con otros llaveros



Llavero lago Blanco



Por su simpleza y tamaño, son fáciles de reconocer la colección



**INFOSIETE**  
Set de pines  
coleccionables con  
diseños  
representativos de  
la Reserva

**Amanda Gajardo  
de la Fuente**

La Reserva Nacional los Flamencos se encuentra ubicada en la Región de Antofagasta, Comuna de San Pedro de Atacama. Esta reserva se encuentra dividida en 7 sectores en los cuales se puede encontrar flora, fauna y diversidades climáticas. Sus principales atractivos turísticos son las montañas, lagunas, formaciones rocosas y zonas arqueológicas.

INFOSIETE es una colección de pines que rescata la esencia de los 7 sectores de la reserva, que además de ser un souvenir decorativo, es informativo, ya que contiene información relevante al interior del packaging.

Al ser una reserva que se encuentra dividida en 7 sectores y cada una de estas contiene miles de hectáreas, los turistas no están al tanto de todo lo que pueden encontrar y conocer en el lugar. Por esto que se destaca la importancia de informar y dar a conocer estos aspectos relevantes.

INFOSIETE tiene el fin de visibilizar la flora, fauna y atractivos turísticos, demostrando la importancia de la biodiversidad y el impacto positivo que tienen en el territorio.

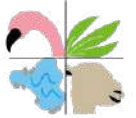
Esta colección de pines puede ser adquirida completa como también por unidad del sector que más te guste.





# Reserva Nacional Los Flamencos

Ubicada en la Región de Antofagasta, Comuna de San Pedro de Atacama.



La reserva natural se encuentra dividida en 7 sectores



Se puede encontrar y apreciar **diversidades climáticas, flora y fauna**



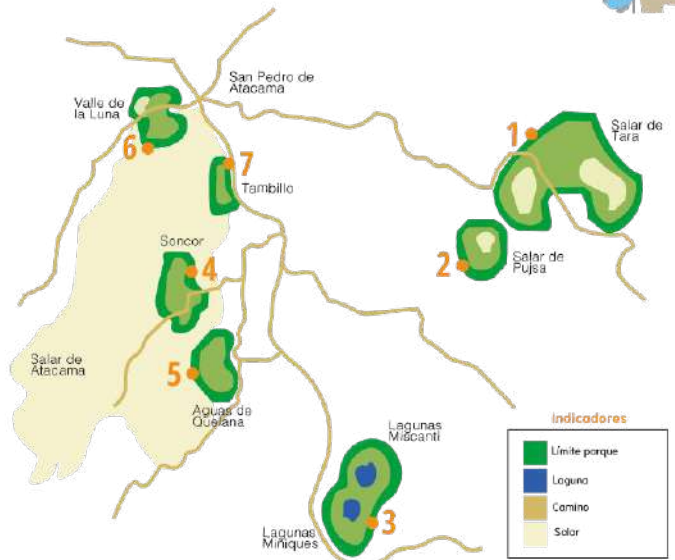
Sus **principales atractivos turísticos** son montañas, salares, formaciones rocosas, lagunas y zonas arqueológicas.

En base a la investigación de escritorio y campo, es que se propone una colección de souvenirs con la esencia de este territorio

## SOUVENIR

Es un objeto que se adquiere durante un viaje. Este representa y ayuda a recordar el lugar que visitaste. Además, de utilizarse para regalos

se clasifican en



### Indicadores



## Colección de pines



CONCEPTOS: Decorativo e Informativo

### QUÉ

Colección de 7 pines coleccionables con diseños representativos de cada sector. Además, de contener información relevante del lugar visitado

### POR QUÉ

Al ser una reserva que se divide en 7 sectores, los turistas que la visitan no están al tanto de todo lo que pueden encontrar en el lugar

### PARA QUÉ

Para visibilizar la diversidad de flora, fauna y atractivos turísticos, demostrando la importancia de la biodiversidad y el impacto positivo que tienen en el territorio

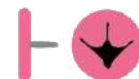
**Material folleto:**  
Papel couche 300 grs

**Medidas:**  
• Extendido: 13 x 20 cm  
• Plegado: 13 x 10 cm

**7 diseños disponibles:**  
Cada uno contiene un pin representativo de cada sector con el fin de mostrar y dar visibilidad a la biodiversidad



SECTOR 2  
Salar de Pujsa



Pin de 2,5 x 2,5 cm  
hecho de resina con decoraciones en su interior



**Red de actores involucrados:**  
Esta colección se encuentra disponible en la tienda de souvenirs de la Reserva.



Son fabricados en serie afuera de la región, para luego ser vendidos y comprados por los turistas



Interior folleto

## IDENTIDAD DE MARCA

**INFOSIETE** es una marca que rescata la importancia y visibiliza la biodiversidad de la zona. Dando la posibilidad a que los turistas puedan conocer más de esto

**Conceptos:** Naturaleza, educativo y moderna

### Isotipo



### Logotipo

**INFOSIETE**

### Variaciones de color

INFOSIETE  
INFOSIETE  
INFOSIETE

### Paleta de colores



### Tipografía

Minion Variable Concept



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_03

Estudiante: Amanda Gajardo

Profesores: Javier Carrasco  
Sebastián Rodríguez

Ayudantes: Catalina Bustos  
Camila Arévalo



Exterior packaging  
Ilustración representativa del sector



Interior packaging  
Información relevante del sector con el pin coleccionable



Colección  
7 variaciones de diseño



Pin en uso



**Esencia del Lauca**  
 Conecta con la  
 esencia del  
 altiplano

**María Trinidad  
 Undurraga Cortés**

Línea de souvenirs elaborados a mano, inspirados en la flora emblemática del Parque Nacional Lauca, que capturan la sensación que evoca cada esencia única, permitiendo que los visitantes lleven consigo de manera accesible y auténtica, un fragmento de la belleza y biodiversidad de este entorno, ofreciendo una experiencia sensorial que transporta y conecta a los usuarios con el Parque. La marca se centra en los conceptos de biodiversidad, conexión y autenticidad. A través de sus aromas, "Esencia del Lauca" busca sensibilizar sobre la importancia de preservar al Parque Nacional Lauca como un ecosistema natural, honrando las tradiciones ancestrales de los pueblos Aymara, quienes habitan en zonas aledañas y han sido guardianes del conocimiento de la gestión sostenible de recursos naturales y tienen una conexión espiritual y práctica con la naturaleza. La intención del souvenir es funcional, ofreciendo productos que evocan una conexión emocional y sensorial con el Parque Nacional Lauca. Está representado en un tono simple y auténtico. Va dirigido a los turistas nacionales que visitan este lugar, buscando recordar y conectar con la flora del Parque Nacional Lauca. "Esencia del Lauca" invita a experimentar la magia del altiplano, llevando consigo un pedacito del Parque Nacional Lauca, llamando a conectar y preservar su flora.

Cada souvenir está compuesto por una tarjeta de 6x9 cm que incluye el nombre de la especie en Aymara, el nombre común y científico. Por el otro lado, se entrega una descripción de la esencia, en la que se explican brevemente las características y sensaciones que transmiten los aromas de cada especie. En cada tarjeta, va insertada una varilla de madera que está impregnada con el aroma que evoca cada especie determinada.







# ESENCIA DEL LAUCA

## CONECTA CON LA ESENCIA DEL ALTIPLANO

### DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

Línea de **souvenirs** elaborados a mano, inspirada en la **flora** emblemática del Parque Nacional Lauca, capturando la sensación que evoca cada **esencia** única, permitiendo que los visitantes lleven consigo de manera **accesible** y **auténtica**, un fragmento de la belleza y biodiversidad de este entorno, ofreciendo una **experiencia sensorial** que transporta y conecta a los usuarios al Parque.

### VALORES DE LA MARCA

La marca se centra en los conceptos de **biodiversidad**, **conexión** y **autenticidad**. A través de sus **aromas**, "Esencia del Lauca" busca **sensibilizar** sobre la importancia de **preservar** el Parque Nacional Lauca como un ecosistema natural, honrando las tradiciones ancestrales de los pueblos Aymaras, quienes **habitan** en zonas aledañas y han sido guardianes del conocimiento de la gestión sostenible de recursos naturales y tienen una conexión espiritual y práctica con la naturaleza.



### INTENCIÓN Y TONO

**Funcional**, ofreciendo productos que evocan una **conexión emocional** y **sensorial** con el Parque Nacional Lauca, representado en un tono **simple** y **auténtico**.

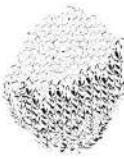
### PÚBLICO OBJETIVO

Turista nacional que busca **recordar** y **conectar** con la flora del Parque Nacional Lauca.

### AROMAS COMO EXPERIENCIA SENSORIAL



**Nombre Aymara:** Nakatula  
**Nombre Científico:** Baccharis Tola Phil  
**Nombre Común:** Tola  
**Aroma:** Herbal y amaderado, con toques dulces.  
**Sensaciones:** Fuerza, equilibrio y conexión con los ecosistemas altiplánicos.

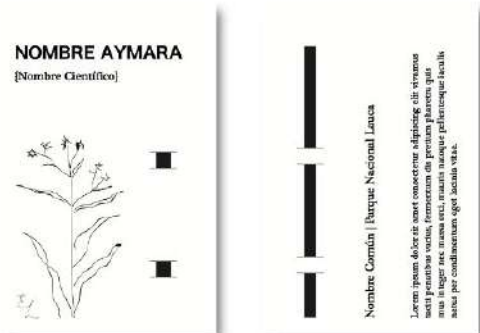


**Nombre Aymara:** Yarita  
**Nombre Científico:** Azorella Compacta  
**Nombre Común:** Yareta  
**Aroma:** Suave, resinoso, con notas dulces y terrosas.  
**Sensaciones:** Serenidad y calma que transmiten las imponentes montañas.



**Nombre Aymara:** Wirawira  
**Nombre Científico:** Achyrocline Satureioides  
**Nombre Común:** Vira Vira  
**Aroma:** Intenso, ligeramente amargo con toque resinoso.  
**Sensaciones:** Frescura y vitalidad de los paisajes áridos.

"Esencia del Lauca" invita a experimentar la magia del altiplano, llevando consigo un pedacito del Parque Nacional Lauca, llamando a conectar y preservar su flora.



### DISEÑO DE PRODUCTO

**Tarjeta:** Formato de 6x9 cm que sostiene la varilla. Cada una incluye:  
Nombre de la especie: Nombre Aymara, Nombre Común y Nombre Científico.  
**Descripción de la esencia:** Características y sensaciones que transmiten el aroma de cada especie.

**Varilla de Madera:** Insertada en la tarjeta e impregnada con el aroma que evoca esa especie determinada.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_01

Estudiante: Trinidad Undurraga

Profesores: José Allard  
Magdalena Larraín

Ayudantes: Felipe Román  
Paulina Tobar



Tola/ Nakatula / Baccharis Tola Phil  
 Posee un aroma herbal y amaderado con toques dulces.  
 Transmite fuerza, equilibrio y conexión con el altiplano.



Vira Vira/ WiraWira/ Achyrocline Satureoides  
 Posee un aroma intenso, ligeramente amargo con un toque resinoso. Transmite frescura y vitalidad de los paisajes áridos.



Yareta/ Yarita/ Azorella Compacta  
 Posee un aroma suave, resinoso con notas dulces y terrosas.  
 Transmite serenidad y calma de las imponentes montañas.



La varilla negra, insertada en la tarjeta, está impregnada con el aroma que evoca cada especie.



**Valía**  
 Contradicciones  
 entre riqueza  
 económica y  
 pérdida de la  
 biodiversidad.

**Belén Espinoza P.**

El salar de Surire es considerado Monumento Natural al ser uno de los principales sitios de reproducción en América del Sur para tres especies de flamenco (chileno, parina grande y parina chica), todos ellos en la Lista Roja de la Unión Internacional para la conservación de la Naturaleza. Sin embargo, ellos y el resto de la biodiversidad que habita aquí, están lejos de estar a salvo.

Durante la dictadura, se otorgó dos decretos a la empresa Quiborax para extraer ulexita dentro del salar. Con el tiempo, la empresa ha expandido su actividad, incumpliendo restricciones ambientales y afectando gravemente el hábitat de los flamencos, alterando su alimentación y reproducción.

Para exponer esta contradicción entre la riqueza económica que ofrece y gana la minera versus la pérdida irreversible de la flora y fauna, nace Valía, una Colección de FlipBooks inspirados en el diseño de los billetes chilenos que expone las diversas consecuencias de la actividad minera en la biodiversidad del salar de Surire a medida que avanzan las páginas de este.

Su objetivo es concientizar sobre esta problemática e impactar a través de este formato de billete, para resaltar lo que mueve estos problemas, el dinero. A través de esta iniciativa, se busca criticar la actividad minera y sensibilizar a las personas, conectándolas con el lugar, sus especies e historia.





# VALIA

## SALAR DE SURIRE



### CONCEPTOS:

Resignificado  
Valor  
Latente

### PUNTOS DE VISTA:

Comunicativo  
Crítico  
Reflexivo



Región de Arica y Parinacota, Putre.



A 4200 m sobre el nivel del mar.



11.298 hectáreas de superficie.



En lo alto de la región de Arica se encuentra el Salar de Surire, un paisaje único dominado por **zonas de salares y el cerro Oquealla en su centro**. Este lugar es considerado Monumento Natural al ser **uno de los principales sitios de reproducción en América del Sur para tres especies de flamenco** (chileno, parina grande y parina chica), todos ellos en la Lista Roja de la Unión Internacional para la conservación de la Naturaleza. Sin embargo, están **lejos de estar a salvo**.

Durante la dictadura, se otorgó dos decretos a la empresa **Quiborax** para extraer ulexita dentro del salar. Con el tiempo, la empresa **ha expandido su actividad, incumpliendo restricciones ambientales y afectando gravemente el hábitat de los flamencos, alterando su alimentación y reproducción**, surgiendo una contradicción entre la **riqueza económica que ofrece la minería y la pérdida irreversible de la flora y fauna**.

### MAPA DE ACTORES:



## SOUVENIR



### PEW:

Este souvenir se relaciona con PEW al visualizar sobre los daños y proyecciones que se pueden producir en la flora y fauna del Salar de Surire e instar a protegerla.

Esta colección de FlipBooks tiene como objetivo **concientizar sobre la problemática que afecta al Salar de Surire e impactar** a través de billetes, para resaltar lo que mueve estos problemas, el dinero. A través de esta iniciativa, buscamos **sensibilizar a las personas, conectándolas con el lugar, sus especies e historia**.

A medida que avanzan las hojas, se visualiza de **que forma la actividad minera va afectando** de distintas maneras esta zona, 3 específicamente.



Expone la **destrucción de los sitios históricos de nidificación de los flamencos**, lo que provoca el abandono de los nidos, incluso con huevos en ellos. Como resultado, **ningún polluelo llega a nacer**.



Muestra la **pérdida y daño de plantas, como los tolares**, y de **llamas** producto de atropellos por parte de maquinaria de Quiborax.

Escanea para ver la animación



Evidencia la **reducción del hábitat de los flamencos, producto de la extracción del sustrato**, lo que ha obligado a las especies, como la parina grande y chica, a **abandonar** la puna.

### IDENTIDAD DE MARCA

## VALIA

#### Scale VF

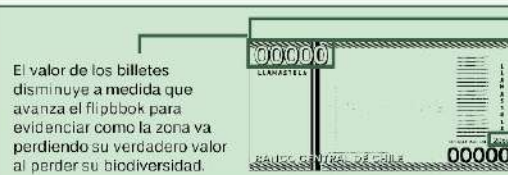
Stevie Sans

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz

#### CMYK

4E8762 CBBBA0 78A084 3B5144



El valor de los billetes disminuye a medida que avanza el flipbook para evidenciar como la zona va perdiendo su verdadero valor al perder su biodiversidad.

Estos flipbook se sostienen desde arriba, a diferencia de los más conocidos, para permitir la visualización total de los billetes, y para que pueda ser ocupado por diestros y zurdos.

A medida que avanzan los años se pierde cada vez más flora y fauna, llegando a mostrar proyecciones.

Estos FlipBook se pueden utilizar por ambas caras:

**Cara principal:** Consecuencias en el ecosistema.

**Cara secundaria:** Desvanecimiento del actor principal (fauna) de la cara contraria.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_02

Estudiante: Belén Espinoza Pizarro

Profesores: Alvaro Hinojosa  
Patricia Campos

Ayudantes: Lour Jalilie  
Magdalena  
Corthorn



**Packaging**

El packaging se inspiró en el papel utilizado para sujetar los fajos de billetes.



**Contraportada**

Posee un breve contexto de lo que quiere exponer cada flipbook, además de un código QR para ver la versión animada de este.



**Forma de uso flipbook**

Se sujeta desde arriba, a medida que avanzan las hojas, disminuye el valor del billete. Funciona para diestros y zurdos.



**Portadas**

Contienen un resumen gráfico del contenido que expone cada flipbook.





**Hielos de Glaciar**  
Tesoro natural en tu vaso.

**Gilat Brodsky**

El mundo enfrenta una crisis climática sin precedentes y los glaciares representan una de las manifestaciones más evidentes de este cambio.

A nivel global, los glaciares contienen enormes reservas de agua dulce, siendo la Patagonia Chilena la tercera mayor fuente, que, junto a otros glaciares alrededor del mundo, se encuentran en alarmantes procesos de retroceso por el aumento de la temperatura global.

Esta realidad inspiró la creación de los Hielos de Glaciar, un souvenir irónico que refleja el estado de fragilidad de estos glaciares, encapsulando la experiencia de 'poseer' un pedazo de lo que, poco a poco, estamos perdiendo.

De esta manera, convertimos una crisis en un producto para enfriar tu bebida: este hielo reutilizable es, mediante la ironía, un pequeño recuerdo de las trágicas consecuencias del cambio climático sobre nuestros glaciares y el valor que le damos a la naturaleza.

Nuestros hielos ofrecen una colección de tamaño XL que, con el potencial de expandirse a más, representan cinco glaciares icónicos: Grey, Queulat, Marinelli, O'Higgins y Balmaceda. Cada uno lleva grabado el nombre del glaciar y simula estar relleno con su agua. La colección busca capturar lo irremplazable, en un formato funcional y crítico.





# HIELOS DE GLACIAR

ENCAPSULADOS PARA TI DE MANERA REUTILIZABLE

## CONTEXTO

El mundo enfrenta una crisis climática sin precedentes, y los glaciares representan una de las manifestaciones más evidentes de este cambio. A nivel global, los glaciares contienen enormes reservas de agua dulce, siendo la Patagonia Chilena la tercera mayor fuente, que, junto a otros glaciares alrededor del mundo, se encuentran en alarmantes procesos de retroceso por el aumento de la temperatura global.

Esta realidad inspiró la creación de los Hielos de Glaciar, un souvenir irónico que refleja el estado de fragilidad de estos glaciares, encapsulando la experiencia de 'poseer' un pedazo de lo que, poco a poco, estamos perdiendo.

100%  
agua de glaciar



## PRODUCTO

Convertimos una crisis en un producto para enfriar tu bebida: Este hielo reutilizable es, mediante la ironía, un pequeño recuerdo de las trágicas consecuencias del cambio climático sobre nuestros glaciares y el valor que le damos a la naturaleza.

Nuestros hielos ofrecen una colección de tamaño XL que representan cinco glaciares icónicos: Grey, Queulat, Marinelli, O'Higgins y Balmaceda. Cada uno lleva grabado el nombre del glaciar y simula estar relleno con su agua. La colección busca capturar lo irremplazable, en un formato funcional y crítico.



## IDENTIDAD DE MARCA

### ISOTIPO



### LOGOTIPO

**KOAKE'N**

'Conservar' en Selknam

### TIPOGRAFÍA

MONTAGU SLAB AA BB  
Montserrat Aa Bb



### HIELO GLACIAR GREY

¡Obtén el tuyo antes de que sea muy tarde!  
Fragmentos de glaciar, encapsulados para ti de manera reutilizable. Un lujo exclusivo que lleva lo irremplazable de la naturaleza directo a tu vaso.

50 ml  
de agua de glaciar



TAMAÑO XL

## USUARIOS CONSCIENTES

Aquellos que prefieren marcas que tengan un propósito más allá de la simple venta de productos. Están interesados en productos únicos que cuenten una historia y que inviten a la reflexión.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller de  
Identidad

Sección\_01

Estudiante: Gilat Brodsky

Profesores: Jose Allard  
Magdalena Larraín

Ayudantes: Felipe Román  
Paulina Tobar



**Colección Hielos de Glaciar**  
Montaje para exposición del producto, mostrando todos sus componentes.



**Packaging**  
Parte más importante del packaging: expresa la ironía y sentido del producto.



**Hielos**  
Tres de nuestros hielos con sus respectivos nombres y rellenos de agua de glaciar.



**Producto en uso**  
Hielo de Glaciar Queulat siendo utilizado para enfriar whiskey.



## ICONICOins

### Parques en \$encillo

Los chilenos no valoramos lo que tenemos, no somos conscientes de la maravillosa naturaleza que alberga nuestra patria, y es por eso que enfoque mi proyecto en mantener vivos para siempre los recuerdos únicos de quienes visitan los parques nacionales del sur de Chile.

Los prendedores ICONICOINS, a través de su uso, promueven y refuerzan una conexión entre quienes lo llevan puesto y los parques nacionales, al producir la rememoración de recuerdos que para cada persona particular, simboliza o representa esa iconicoin única.

## Francisca Larrain





# ICONICins

PARQUES EN SENCILLO

LOS CHILENOS NO RECONOCEMOS  
EL VALOR DE NUESTRO PAÍS

"Siempre pensamos que lo que viene de afuera es mejor, y nuestra deficiente educación y conocimiento contribuye en el desprecio que hacemos de nuestra patria"

Magdalena Krebs



Un mensaje universal que permite asociaciones de significado según cada persona única.



Para los chilenos amantes de los recuerdos.



Con el fin de generar patriotismo a través de la colección de memorias que perduren en el tiempo.



diseño UC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller  
Souvenirs

Sección\_01

Estudiante: Francisca Larrain

Profesores: José Allard  
Magdalena Larrain

Ayudantes: Felipe Román  
Paulina Tobar



Prendedor Cerro Castillo



Prendedor Patagonia



Prendedor parque nacional Tagua Tagua



Vista Lateral



# DEL MAR®

## FRAGMENTOS OCEÁNICOS

Del Mar es una marca de pañuelos de seda inspirada en la fauna marina de Chiloé. Sus diseños abstractos y expresivos capturan la forma, sabor y textura de especies marinas, invitando a conectar con la naturaleza chilena a través de una paleta de colores y texturas inspiradas en el mar.

Es fundamental reconocer y conservar los frutos del mar de Chiloé, ya que no solo representan un patrimonio cultural y gastronómico invaluable, sino que también son esenciales para la salud de nuestros ecosistemas marinos.

### VALORES DE MARCA

#### AUTENTICIDAD

Cada diseño es un homenaje a la autenticidad y riqueza cultural de las costas chilenas.

#### CALIDAD

Los pañuelos están fabricados con tela de calidad, asegurando un tacto suave y duradero que complementa los diseños.

#### SOSTENIBILIDAD

La marca se compromete a prácticas sostenibles, respetando el medio ambiente marino y las comunidades de la zona.

### PERSONALIDAD

Del Mar es una marca artística y sofisticada, conectada con la naturaleza, que se distingue por su elegancia, autenticidad y sostenibilidad. Cada pañuelo es una obra de arte inspirada en el océano.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_01

Estudiante: Joyce Blamberg

Profesores: José Manuel Allard  
Magdalena Larraín

Ayudantes: Paulina Tobar  
Felipe Román





Pañuelo "Centolla"



Pañuelo "Picorocos"



Pañuelo "Choritos"



Pañuelo "Piures"



**Fuen**  
Naturaleza que  
suen, historia que  
vibra.

**Luz Chamorro**

Fuen consiste en una familia de carillones de viento hechos de madera, diseñado para representar el paisaje y la esencia del Parque del Estrecho de Magallanes. Está inspirado en árboles típicos de la zona, como el Ñire, la Lengua y el Coihue, y busca evocar la atmósfera del parque, especialmente su característico viento. Estos carillones no son solo unos souvenirs decorativos, sino que tiene como propósito recrear la experiencia sensorial del viento patagónico y su interacción con la naturaleza.

Su función es generar una conexión con el entorno natural del parque, proporcionando sonidos relajantes que simbolizan la resistencia y belleza de los árboles nativos frente a las duras condiciones climáticas de la región. También sirve como un souvenir significativo, representando el vínculo entre el visitante y la experiencia del parque.

Este proyecto nace de la necesidad de destacar la importancia de la flora nativa y el patrimonio natural del Parque del Estrecho de Magallanes, utilizando un objeto funcional y artístico.

A través de la madera y el diseño, se busca honrar la historia de la región y la resistencia de sus árboles frente a los fuertes vientos que la definen. Es una forma de conectar la naturaleza, la historia y la cultura local en un solo objeto.



## Origen

El Parque del Estrecho de Magallanes es un rincón único en el sur de Chile, donde los vientos patagónicos y los paisajes salvajes se combinan para crear una experiencia inigualable. Hogar de especies autóctonas como el **Coihue**, **Lenga** y **Ñire**, donde se convierte en un refugio de biodiversidad que resiste el clima magallánico. Entre sus tesoros naturales y el histórico **Fuerte Bulnes**, el parque es un testimonio de la fuerza y belleza de la naturaleza, invitando a quienes lo visitan a ser parte de su legado.

## Souvenir

Objeto tangible que puede adquirir una persona al recuerdo de un lugar visitado o una experiencia vivida durante un viaje.

## Objetivo

Enfatizar la riqueza natural y cultural del Parque del Estrecho de Magallanes y el Fuerte Bulnes, ofreciendo una experiencia sensorial que evoca el viento y los árboles nativos de la región, mientras se fomenta la preservación y la conexión con la historia.

## Carillones de Viento

Instrumento decorativo colgante que produce suaves sonidos cuando el viento lo mueve. Ideal para colocarlo a la entrada del hogar.



Inspirado en la forma de los fuertes del parque.

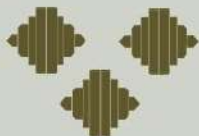


Hechos con madera reciclada, imitando las originales, dándole un toque artesanal y auténtico.



Evocan los ecos del pasado y crean una conexión entre la naturaleza e historia.

## Colección



Cada carillón suena distinto una forma de representar los distintos "ecos" del bosque.

## Packaging



Bolsas de tela (crea cruda) con su respectivo carillón de viento.

Son simples y durables como es el entorno del Parque del Estrecho



### Coihue

Su madera es dura y pesada, por lo que sus sonidos son más graves



### Lenga

Al tener una dureza intermedia sus sonidos son más agudos



### Ñire

Su madera es liviana y no tan densa, por lo que su sonido es muy agudo

Estos 3 árboles se usaron para construir el Fuerte Bulnes y actualmente se preservan en el parque. Ellos provienen de la familia Nothofagaceae, que son originarias del Hemisferio sur.

## Actores involucrados

Manufacturada en el sector por diseñadores y artesanos del sector sureño.

Guías del parque muestran el simbolismo del lugar.

Venta dentro de la Tienda de souvenir del parque.

Venta en tiendas turísticas de la zona magallánica.





*Familia de carillones de viento*  
 Carillones de viento en representación de cada árbol: Coihue, Lenga y Ñire. Utilizados para la decoración del hogar.



*Detalle palos carillones de viento*  
 Diseño en representación de cada árbol utilizado en el proyecto. Va cambiando dependiendo el carillón de viento.



*Packaging y su uso*  
 Bolsa hecha de tela crea para el resguardo de los carillones de viento. Ahí se demuestra como se saca el carillón de su bolsa.



*Packaging vista de atrás*  
 Cada carillón viene con su respectiva bolsa. Se identifica a través de las hojas que están puestas en los carillones de viento y el packaging.



**Cuiro**  
Yo cuido el huiro.

**¿Qué es?**  
Cuiro es una marca dedicada a la creación de libretas de alta calidad, destacando la imagen del huiro, una especie marina esencial para los ecosistemas costeros. Inspirada en la Estación Costera de Investigación Marina, que protege el litoral central de Chile, la marca busca generar conciencia sobre la conservación del medio marino. Chile, con el segundo bosque de huiros más extenso del mundo, juega un papel crucial en la preservación de esta especie, y Cuiro refleja ese compromiso en cada uno de sus productos.

**¿Para qué?**  
Cuiro se establece con el propósito de respaldar a los profesionales dedicados a la investigación de ecosistemas marinos y potenciar el turismo educativo en Chile. A través de sus libretas, la marca busca sensibilizar sobre la importancia de los bosques marinos, ofreciendo a turistas y estudiantes una herramienta que vincula la investigación científica con la protección ambiental. Esto representa una significativa oportunidad de desarrollo para el país, fomentando el conocimiento y la conservación de su riqueza natural.

**Olivia  
Salinas  
Egaña**

**¿Por qué?**  
La creación de huiro se debe a que Chile alberga el segundo bosque de huiros más extenso del planeta. La Estación Costera de Investigaciones Marinas, con su área protegida en el litoral central, se ha convertido en un modelo pionero a nivel mundial y un actor clave en el estudio de microorganismos, energía mareomotriz y el calentamiento global. Sin embargo, se ha identificado que estos investigadores no cuentan con un producto específico diseñado para apoyar su labor.



**diseñoUC**



# Cuero

## Yo cuido el huiro.

• Experiencia

Sustentabilidad

Concientización

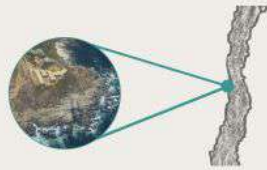
### ECIM • Estación Costera de Investigación Marina

Es un laboratorio de investigación vinculado a un Área Marina Costera Protegida, dedicada a la conservación del ecosistema costero y marino.

Toda su costa ha permanecido intocada por el ser humano durante 40 años y actualmente se utiliza para estudios comparativos con otros hábitats.

Ubicado en Las Cruces.

A 120 km de Santiago.



### Nuestra intención

Potenciar el turismo educativo marino en Chile, presentando esto como una gran oportunidad de desarrollo para el país.

### COLECCIÓN DE LIBRETAS

Las libretas **Cuero** se crearon para que los usuarios cuenten con una herramienta necesaria para su estudio, promoviendo la concientización y el esfuerzo para cuidar nuestros bosques marinos.

### Portada

Cada modelo de libreta presenta en su portada una silueta diferente del huiro, hecho con BIOMATERIAL logrando capturar la esencia de esta planta.

### Contenido

Al interior de cada libreta se incluye información sobre **Cuero**, ECIM, los huiros y una especie que vive dentro de estos bosques submarinos.

**1.** Modelo "CHUNGUNGO"  
Mide 22x14 cm.

**2.** Modelo "PULPITO"  
Mide 16x14 cm.

**3.** Modelo "LOCO"  
Mide 14x1 cm.

### MATERIALES PRINCIPALES



Biomaterial con extracto de alga.



Hojas recicladas.



Forro hecho de tela 100% de algodón.



### IDENTIDAD DE MARCA



Inkut Antiqua (Regular)

Inkut Antiqua (Bold)

Lora (Regular)



diseñoUC



Sección\_02

Estudiante: Olivia Salinas

Profesores: Patricia Campos  
Alvaro Hinojosa

Ayudantes: Magdalena  
Corthorn  
Nour Jalalie





*La portada de nuestra libreta "CHUNGUNGO".*



*La portada de nuestro modelo "LOCO".*



*Nuestra libreta siendo usada.*



*El logo de nuestra marca hecha con materiales biodegradables.*



## Algario

Flora marina de  
Isla Chañaral.

Juanita Coeymans

Algario nos presenta una colección de tres sets de láminas decorativas inspiradas en la flora marina de la Reserva Marina Isla Chañaral. Este proyecto nace a raíz de la necesidad de poner en valor las algas marinas de esta zona, resaltando su importancia en el ecosistema y rescatar su belleza.

La Reserva Marina Isla Chañaral, ubicada al norte de Chile en la región de Atacama, es el lugar con mayor biodiversidad marina del país. Este área protegida alberga un fascinante mundo submarino que, a menudo, pasa desapercibido: las algas. Estas son fundamentales en el ecosistema, ya que su gran concentración permite la formación de bosques marinos que brindan hogar y refugio a diversas especies.

El objetivo de Algario es ofrecer un primer acercamiento a las algas marinas de la zona, sus divisiones y características, a través de láminas decorativas que capturen su esencia mediante formas y colores.

Las láminas están organizadas en sets según las divisiones presentes en Chile: Chlorophyta (algas verdes), Phaeophyceae (algas pardas) y Rhodophyta (algas rojas). Cada set incluye tres láminas que muestran especies de cada división, presentando close-ups a imágenes reales del algario de Isabel Navarro B.

En Algario nos apasiona la belleza de la naturaleza y su conservación. Capturamos la esencia de las algas marinas de Chile, combinando decoración con la visibilidad de la flora marina local, todo bajo conceptos de elegancia y simpleza. Te invitamos a explorar esta colección y a sumergirte en la magia de la vida marina.



# algario

Souvenir algas Isla Chañaral.

## Algas de la Reserva Marina Isla Chañaral

Esta área protegida al norte de Chile, en la región de Atacama, es el lugar con mayor biodiversidad marina del país. La zona tiene todo un mundo submarino muy interesante del cual poco se habla: las algas. Son importantes en el ecosistema, ya que su gran concentración permite que se formen bosques marinos que brindan hogar y refugio a las especies que habitan la zona.

## Descripción del souvenir

Láminas decorativas inspiradas en colecciones de algas (algarios), organizadas en sets según las divisiones presentes en Chile: Chlorophyta (algas verdes), Phaeophyceae (algas pardas) y Rhodophyta (algas rojas). Cada set incluirá tres láminas que mostrarán especies de cada división, capturando la esencia del alga a través de close-ups de imágenes reales del algario de Isabel Navarro B.

## Definición de souvenir

Objeto que evoca recuerdos, al transportarte a un contexto o lugar concreto, gracias a la presencia de elementos propios de este.

## Conceptos del proyecto

Flora Marina | Revalorizar  
Elegancia | Simpleza

## Objetivo

Dar un primer acercamiento a las algas marinas de la zona, sus divisiones y características, a través de acercamientos visuales fotográficos de las distintas especies que capturen su esencia mediante sus formas y colores, de manera atractiva, simple, elegante y educativa.

## Diagramación

Frente con imágenes y nombre vulgar de las algas, revés con la información más relevante de el alga, como su nombre científico, división, familia.



## Formato de venta

Tamaño A5, 3 láminas por set. | Opalina corrugada 250 grs. | Sets en sobres de papel vegetal. | \$9 990

## Identidad de marca

En Algario nos apasiona la belleza de la naturaleza y su conservación. Capturamos la esencia de las algas marinas de Chile, combinando decoración con la visibilidad de la flora marina local.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller  
Seccional

Sección\_01

Estudiante: Juanita Coeymans

Profesores: José Manuel Allard  
Magdalena Larrain

Ayudantes: Paulina Tobár  
Felipe Román





Los tres sets juntos.  
Los sets según cada división de algas de Isla Chañaral y su packaging.



Set Phaeophytas.  
Set de la división de algas pardas.



Set Rhodophytas.  
Set de la división de algas rojas.



Set Chlorophytas.  
Set de la división de algas verdes



## Poses Silvestres Fauna ilustrada

Elisa María  
Achurra Pérez

Poses Silvestres nos presenta una colección de láminas ilustradas que capturan de manera dinámica las distintas poses de tres animales pertenecientes a la fauna del Parque Nacional Pan de Azúcar, ubicado en las regiones de Antofagasta y Atacama, en el norte de Chile. Los animales representados son el chungungo, el guanaco y el zorro chilla, seleccionados por su silueta distintiva y la energía de sus poses.

El producto incluye dos láminas de 16,2 x 16,2 centímetros impresas en papel hilado de 200 gramos. Una de ellas presenta ilustraciones estilo croquis, dibujadas a mano y digitalizadas, mientras que la otra es una lámina descriptiva que destaca las características del animal representado, manteniendo la coherencia gráfica del conjunto.

Las láminas vienen empaquetadas en bolsas de plástico a la medida para evitar daños, selladas con una calcomanía del logo de la marca, la cual varía dependiendo del animal representado, y otra con el código de barras del producto.

Mediante Poses Silvestres se busca mostrar las distintas caras de la fauna local del parque de manera distinta y elegante mediante un souvenir versátil, decorativo y coleccionable, entregándoles carácter a estos animales y dando a conocer distintas características y datos sobre ellos. El producto no solamente resalta la belleza de la fauna, sino que también nos invita a conocer un poco más de ella, mezclando lo visual y estético con el aprendizaje.



# Poses Silvestre

## Fauna Ilustrada



### Pan de Azúcar

El parque nacional Pan de Azúcar ocupa 43.754 hectáreas entre las regiones de Atacama y Antofagasta. Es conocido por su encuentro entre el océano y el desierto, su arena blanca, abundante flora y fauna y por su icónica isla que lleva el nombre del parque.

### Fauna

El parque posee una fauna muy rica en animales terrestres, marinos y aves. Cotorros, zorros, lobos marinos, chungungos, aves, pelícanos, entre muchos más.

## Conceptos

Silvestre

Minimalista

Sostenible

### Souvenir

Ilustraciones estilo croquis hechas a mano y digitalizadas de poses de tres animales de la fauna que habita en Pan de Azúcar.

### Brief/Propósito

Lo que se busca representar mediante este souvenir es la fauna chilena presente en el parque nacional en sus distintas dimensiones, de manera dinámica y visual, a través de una colección de ilustraciones en estilo croquis.

### Formato de venta

Tipo de papel: Hilado Texturizado 200g.

Medidas: 16,2 x 16,2 cm.

Bolsa: Celofán transparente Polipropileno.

Precio estimado por unidad: 2000 pesos chilenos.

### Animales

Chungungo

Zorro

Guanaco

Escogí los animales con las siluetas más reconocibles y versátiles para que las ilustraciones fueran más variadas y atractivas.

### Laminas descriptivas

**Chungungo**  
Mammalia  
Primates  
Primateo (mamífero)  
Orden: Primates  
Suborden: Platyrrhini  
Superorden: Platyrrhini  
Familia: Platyrrhini  
Género: Platyrrhini  
Especie: Platyrrhini



**Zorro Chileno**  
Mammalia  
Carnivora  
Carnivoro (mamífero)  
Orden: Carnivora  
Suborden: Caniformia  
Superorden: Caniformia  
Familia: Canidae  
Género: Canidae  
Especie: Canidae



**Guanaco**  
Mammalia  
Artiodactyla  
Artiodactilo (mamífero)  
Orden: Artiodactyla  
Suborden: Ruminantia  
Superorden: Ruminantia  
Familia: Camelidae  
Género: Camelidae  
Especie: Camelidae



### Usuario

Turista coleccionista sofisticado

### Imagen icónica

"Poses Silvestre"

### Color

Blanco

El propósito de esta gráfica es un estilo más analógico y con una sofisticación que

### Isotipo

Poses Silvestre

### Logotipo

La ilustración con



### Imagotipo



diseño UC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_01

Estudiante: Elisa Achurra

Profesores: M

1



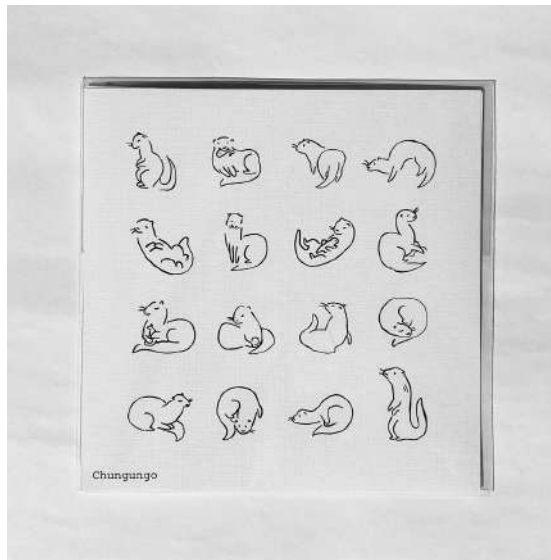


Lámina de ilustración "chungungo".

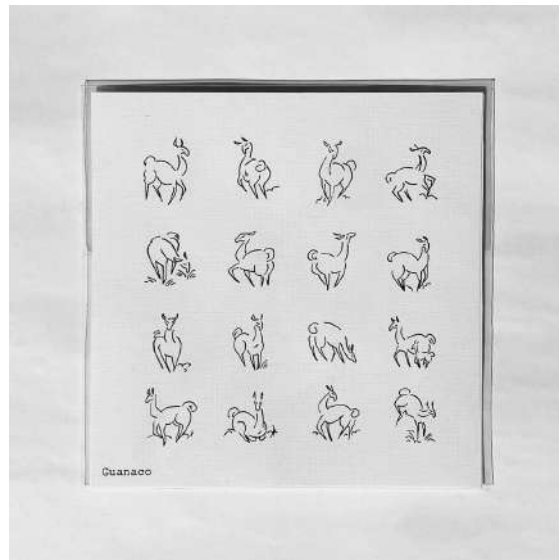


Lámina de ilustración "guanaco".

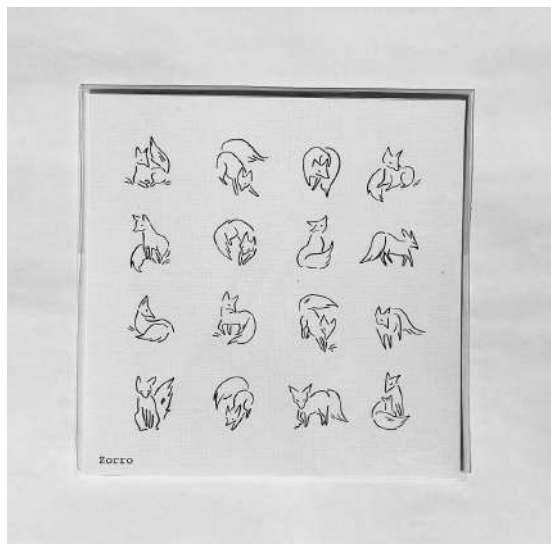


Lámina de ilustración "zorro".



Láminas de descripción de los tres animales.



**Sublucir**  
 Valorizando la  
 cotidianidad  
 submarina de  
 Juan Fernández.

**Sofía Hernández  
 Rupayán**

El Parque Nacional Archipiélago de Juan Fernández alberga en sus islas gran biodiversidad y una alta tasa de endemismo, tanto en tierra como en mar. Y, a pesar de que el archipiélago se sustenta de la pesca de la Langosta de Juan Fernández (animal endémico), la vitalidad de esta especie y del mar en general, evidencia la ejemplar postura y conciencia ecológica de los isleños, entendiendo que aquellas especies marinas, para ellos tan cotidianas y accesibles, son merecedoras de respeto, apreciación y protección.

La singularidad de este contexto hace importante la necesidad de compartir con el mundo la postura de los habitantes del archipiélago, de la mano con valorizar la belleza de la cotidianidad submarina de Juan Fernández.

Es por esto que Sublucir crea como souvenir una colección de tazas cerámicas de té, bajo el nombre de "Endemismo Marino".

La colección pone en discusión la importancia de nuestra percepción hacia la biodiversidad de nuestro entorno cotidiano y el estatus que le destinamos a esta. No es necesario que algo sea extraordinario para entender y hacerle

justicia a su valor, en especial si de naturaleza se habla.

Tazas de té cotidianas, animales marinos cotidianos; un lugar especial en tus recuerdos, en tu historia y también en tu casa. De Juan Fernández te llevas la memoria de una visita y la cultura de una comunidad respetuosa con su mar.



# SUBLUCIR

Luciendo la biodiversidad marina de Juan Fernández



## Juan Fernández

Un ejemplo para el mundo

El Parque Nacional Archipiélago de Juan Fernández alberga en sus islas gran biodiversidad y una alta tasa de endemismo, tanto en tierra como en mar. Y a pesar de que el archipiélago se sustenta de la pesca de langostas, la vitalidad del mar evidencia el respeto y apreciación de los isleños hacia este, siendo una postura ejemplar para el mundo.

- 23** Toneladas de peces por hectárea en Robinson Crusoe.
- 1°** Área del pacífico sur en recibir la certificación internacional de sostenibilidad del Marine Stewardship Council.
- 1°** Ranking de endemismo en el mundo:
 

98%	91%	99%
Robinson Crusoe	Selkirk	Islas Desventuradas

## Prototipo



- ① Langosta de Juan Fernández
- ② Chalaco de Juan Fernández
- ③ Pez mariposa

Aparición de la especie en el costado del packaging

Ilustración creada a partir de fotos reales del fondo marino de Juan Fernández

## Origen de la marca

Sublucir nace con el objetivo de compartir con el mundo la visión de los habitantes del archipiélago, su conciencia ecológica y compromiso con el mar. Utilizando como recurso comunicativo una colección de **souvenirs**<sup>1</sup>.

1. Objetos transportables que rememoran y resaltan las características del lugar del cual proceden, utilizando distintos códigos visuales y simbólicos. Pretende evocar recuerdos, emociones y sentimientos.

## Beneficios al archipiélago

- ★ Potenciar su identidad cultural.
- ★ Difundirlo como destino eco-turístico.
- ★ Generar una nueva industria, con baja huella de carbono (cerámica), creando una nueva fuente de ingreso.

## Bajada del concepto a requisitos del souvenir

### RECONOCER

Representar distintas especies endémicas del mar de Juan Fernández, acercando al portador del souvenir a la experiencia de busear con las especies.

### SENSIBILIDAD

Tanto la pieza misma como el packaging, transmiten elegancia y delicadeza, comunicando así su valor artístico.

### SAGRADO

Objeto cotidiano de casa, transformado en algo de exposición y colección para que trascienda en el tiempo.

## Souvenir

Colección de tazas de cerámica con motivo de especies endémicas del mar de Juan Fernández.

Propósito: Representar la valía del mar y su biodiversidad, de la mano con responsabilizar a las personas de su cuidado y conservación.

## Red de actores



## Packaging



El packaging es un complemento de la exposición de las tazas

Orificio para el calce de la taza, evitando que esta se salga

## Fabricación Proceso

- Modelado de tazas en 3D
- Creación de moldes de yeso de la pieza
- Coladas de arcilla y secado
- Pintura con esmalte cerámico
- Cocción
- Empaquetado



diseñoUC



Taller de Diseño Integral



Taller de Cerámica

Sección\_02

Estudiante: Sofía Hernández R

Profesores: Patricia Campos  
Álvaro Hinojosa

Ayudantes: Magdalena Corthorn  
Nour Jaillie





**Ahuesado color.**  
 Toda la colección es de color hueso, otorgándole sobriedad y delicadeza a cada una de las tazas.



**Packaging como elemento expositivo.**  
 Diseñado para potenciar la exposición de la colección, el packaging complementa a las tazas con información tanto escrita como visual.



**Apreciar desde la cercanía.**  
 Los detalles, relieves y texturas le otorgan dimensión a la taza, siendo necesario el acercamiento para su mejor apreciación.



**- Cuidame como un tesoro.**  
 Dentro de la tapa, un texto te acerca a lo que puedes ver al bucear junto a estas especies, finalizando con una concisa petición al portador con el fin de concientizar.



**Pájaro Pillo**  
 ¡Cada acción cuenta! Conoce, aprecia y protege El Yali.

**Maura Epuñán**

**Pájaro Pillo** es un juego de memorice diseñado para educar y entretener, inspirado en las especies de aves que habitan en los humedales de Chile, como El Yali. A través de cartas ilustradas de manera atractiva, los jugadores aprenden sobre las características de las aves locales, fomentando el conocimiento sobre la biodiversidad y la importancia de la conservación de estos ecosistemas.

El Yali se diferencia de otros humedales por albergar el 28% de las especies de aves de todo Chile, con más de 115 especies. Este lugar es crucial no solo por su biodiversidad, sino también por su papel en las rutas migratorias y su vulnerabilidad ante el cambio climático y actividad humana. El formato circular de las cartas y el diseño de las aves, con sus ojos grandes y detalles coloridos, buscan captar la atención de niños y adultos, haciendo que el aprendizaje sea accesible y atractivo para todas las edades.

El objetivo de **Pájaro Pillo** es que, mientras los jugadores mejoran su memoria y habilidades de observación, también tomen conciencia de la fragilidad de los humedales y la importancia de proteger los hábitats de las aves que los

habitan, creando un vínculo entre las personas y la naturaleza. Además, el juego incluye los nombres científicos de cada especie, permitiendo una experiencia de aprendizaje completa y participativa. Cada partida es una oportunidad para acercarse a la naturaleza y entender la importancia de proteger nuestro planeta





## Santo Domingo EL YALI

### HUMEDAL

• Hábitat clave:  
Crucial para aves migratorias y especies en peligro.

• Reconocimiento internacional:  
Parte de la Convención Ramsar.

• Importancia en conservación:  
Amenazado por actividades humanas y el cambio climático

• Biodiversidad única:  
Alberga el 28% de las aves de Chile (más de 115 especies).



CONSERVACIÓN CONEXIÓN RECONOCIMIENTO

# PÁJARO PILLO!

¡Cada acción cuenta! Conoce, aprecia y protege  
El Yalí, un hogar para la vida silvestre.



### MEMORICE

¡Descubre la magia de El Yalí!

- Conecta con la naturaleza y ayuda a conservar El Yalí.
- Herramienta educativa para conocer especies y promover la conservación.
- Las cartas del juego están ilustradas con detalles que evocan la belleza de las aves.



### PERFIL DEL USUARIO

Personas que buscan conectar con la naturaleza de forma interactiva.

Valoran productos que fomenten el aprendizaje, la conservación y el juego.

#### INTERESES

Naturaleza  
Observación de aves  
Juegos de mesa  
Aprendizaje

#### RANGO ETARIO

6 - 12 años  
Adultos jóvenes



### Proximamente...

La colección "Pájaro Pillo!" se expande con nuevos memorices de otros humedales de Chile, como Batuco y Trupán, mostrando sus aves y paisajes únicos.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller  
de  
Sostenibilidad

Sección\_01

Estudiante: Maura Epuñán

Profesores: Jose Allard Serrano  
María Larraín Bórquez

Ayudantes: Felipe Román  
Paulina Tobar





**El diseño de Pájaro Pillo**  
 La versión final del memorice 'Pájaro Pillo' resalta el diseño circular y colores vibrantes, inspirados en las aves de El Yali.



**Set completo de Pájaro Pillo**  
 Detalle del set completo del memorice 'Pájaro Pillo!', mostrando las ilustraciones únicas de aves nativas,



**Variantes del memorice**  
 Presentación de las tres variantes del memorice, cada una dedicada a un humedal diferente: El Yali, Mantagua y Batuco.



**Portabilidad del juego**  
 El empaque compacto y circular de 'Pájaro Pillo!' asegura que el juego sea fácil de transportar y guardar



**Explorando Chiloé**  
**Juego de cartas**  
**interactivo.**

**Trinidad Lema**

**QUÉ**

Un juego de cartas basado en el Parque Nacional Chiloé tiene el potencial de ser un souvenir educativo, práctico y lleno de significado cultural y ecológico, que los visitantes pueden disfrutar mucho después de su viaje

**POR QUÉ** A diferencia de otros objetos de mayor tamaño o fragilidad, un juego de cartas es fácil de transportar, lo que lo convierte en un excelente souvenir de tamaño compacto y ligero. Además, puede usarse repetidamente, lo que significa que el recuerdo del Parque Nacional Chiloé se mantendrá vivo cada vez que se use. Este souvenir es versátil y pueden disfrutarlos personas de distintas edades. Ya sea en familia, entre amigos o con otros turistas, el juego se convierte en un vehículo para socializar y compartir la experiencia de la visita

**PARA QUÉ** El diseño de las cartas al incluir referencias a la mitología chilota, la flora y fauna endémica de la isla, no solo se convierte en un objeto de entretenimiento, sino también en un medio de educación cultural. Este refuerza la conciencia sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y se contribuye a la economía local y promoviendo prácticas responsables

Un juego de cartas basado en el Parque Nacional Chiloé tiene el potencial de ser un souvenir educativo, práctico y lleno de significado cultural y ecológico, que los visitantes podrán disfrutar incluso después de su viaje. Un juego de cartas es fácil de transportar, de tamaño compacto y ligero. Además, puede usarse repetidamente, lo que significa que el recuerdo del Parque Nacional Chiloé se mantendrá vivo cada vez que se use. Este es versátil y pueden disfrutarlos personas de distintas edades siendo un vehículo para socializar y compartir la experiencia de la visita





# PARQUE NACIONAL CHILOÉ



El Parque Nacional Chiloé es importante por su rica **biodiversidad**, ya que alberga **especies únicas** como el Zorro Chilote y aves migratorias. Además, protege valiosos ecosistemas, desde bosques húmedos hasta turberas y dunas, siendo un refugio para flora y fauna endémica. Culturalmente, es un **lugar de gran relevancia** para las comunidades locales, manteniendo viva la relación ancestral entre los habitantes de Chiloé y la naturaleza, lo que le otorga un valor tanto **ecológico como patrimonial**.

## ESPECIES DEL PARQUE



## ACTORES INVOLUCRADOS



## MARCA

### PACKAGING Y CARACTERÍSTICAS



Ilustración basada en la **totalidad** del parque, incluyendo **montañas y Alerce**, siendo las características que se logran captar.

# LOÉ

LOÉ es un nombre **breve, fácil de recordar** y con una sonoridad **suave y atractiva**. Su simplicidad lo hace **versátil y adaptable**, además de evocar un **sentido de elegancia y modernidad**.

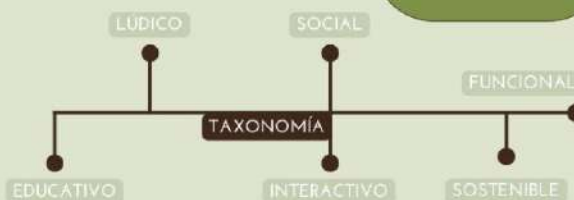
Monotype Corsiva  
MONO TYPE CORSIVA  
1234567890

## INSTRUCCIONES

### "Explorando Chiloé"

El objetivo del juego es **explorar y descubrir** los distintos aspectos naturales y culturales del Parque Nacional Chiloé, recolectando conjuntos de cartas temáticas.

- Cada jugador comenzará con 3 cartas personales, seleccionadas del mazo total de 31 cartas.
- Habrán dos mazos adicionales: uno con las cartas sobrantes y otro para devolver cartas, ambos con las cartas boca abajo. En cada turno, los jugadores deberán robar una nueva carta de cualquiera de estos mazos. Ningún jugador podrá tener más de 4 cartas en su mano al mismo tiempo.
- El objetivo del juego es formar **colecciones** de cartas, ya sea de flora o fauna. Además habrá 4 comodines que podrán representar cualquier carta que se estime conveniente.
- El juego finalizará cuando uno de los jugadores grite "¡LOÉ!" y revele sus cartas al resto.
- Al final, se sumarán los puntos de las colecciones completadas, y el jugador con más puntos será el ganador. Si un jugador no logra completar una colección, solo se contará el conjunto más grande de cartas del mismo tipo.



## EXPLORANDO CHILOÉ

Un **souvenir** es un recordatorio tangible de una experiencia o lugar visitado.

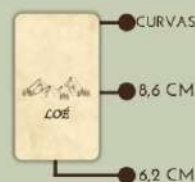
Un **juego de cartas** basado en el Parque Nacional Chiloé tiene el potencial de ser un souvenir **educativo, práctico y lleno de significado cultural y ecológico**, que los visitantes podrán disfrutar incluso después de su viaje.

Un juego de cartas es fácil de **transportar, de tamaño compacto y ligero**. Además, puede usarse **repetidamente**, lo que significa que el recuerdo del Parque Nacional Chiloé se mantendrá vivo cada vez que se use. Este es **versátil** y pueden disfrutarlos personas de distintas edades siendo un **vehículo para socializar y compartir** la experiencia de la visita. El diseño de las cartas incluye referencias a la **mitología chilota, la flora y fauna endémica** de la isla, lo que lo convierte en un objeto de **entretenimiento** y un medio de **educación cultural**. Este refuerza la conciencia sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y se contribuye a la **economía local** y promoviendo prácticas responsables.

SINGULARIDAD

DIVERSIDAD

DINÁMICO



diseño UC



Taller de  
Diseño  
Integrado



Sección\_03

Estudiante: Trinidad Lema

Profesores: Javier Carrasco  
Sebastián Rodríguez

Ayudantes: Camila Arévalo  
Catalina Bustos





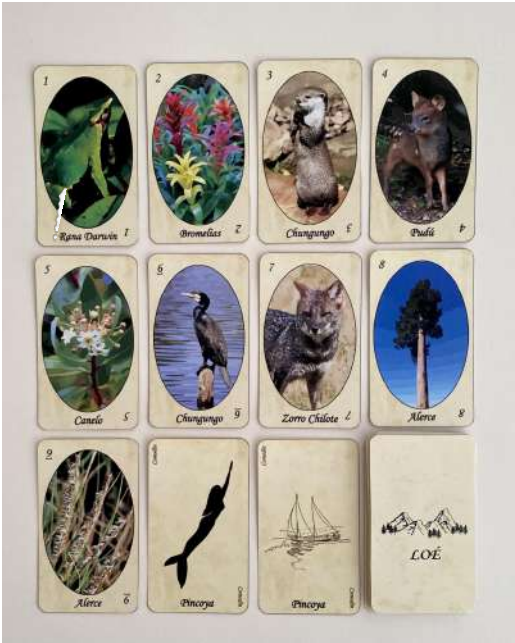
Grupo de tarjetas



Packaging



Cartas Flora Fauna y Mitología



Explorando Chiloé



## Fungia

La esencia de Huilo Huilo en cada aroma que envuelve tu espacio.

Fatima Albouni

### QUÉ

El proyecto consiste en la creación de un porta inciensos llamado "Fungia", inspirado en los hongos autóctonos de la Reserva Biológica Huilo Huilo. El diseño de este producto refleja las formas y texturas naturales de los hongos que crecen en los bosques húmedos del sur de Chile. Está pensado para ser un objeto funcional y decorativo que evoca la conexión con la naturaleza, ofreciendo una experiencia sensorial única mediante el uso de incienso.

### POR QUÉ

El proyecto se desarrolla como una forma de homenajear la biodiversidad y la belleza de los ecosistemas chilenos, en particular la Reserva Huilo Huilo, un lugar reconocido a nivel internacional por su importancia en la conservación de flora y fauna. Los hongos tienen un papel fundamental en estos ecosistemas, y el porta inciensos busca destacar su importancia simbólica y biológica.

### PARA QUÉ

El objetivo principal del proyecto es crear un producto que invite a las personas a reflexionar sobre su conexión con la naturaleza y el entorno natural. "Fungia" está diseñado para aportar un ambiente de calma

y relajación en cualquier espacio, promoviendo el bienestar a través de una experiencia sensorial que combina el aroma del incienso y la estética de los hongos. Además, busca fomentar el respeto por la naturaleza y la conservación de ecosistemas como el de Huilo Huilo, acercando al usuario a los valores de sostenibilidad y conciencia ecológica.









AUTROPAXILLUS STATUUM



CORTINARIUS MAGELLANICUS



TRICHOLOMA FUSIPES



Conjunto de los tres porta inciensos.



**Kit de pintura con plasticina**  
 “Adéntrate en la experiencia de moldear con las manos”

**Paz Núñez**

La reserva nacional Malalcahuello, te sumerge en una experiencia contemplativa, donde podrás observar milenarias araucarias, diversidad de fauna nativa y parajes memorables. Las rutas son un camino progresivo, donde a medida que avanzas te das cuenta de que tu mismo te estás movilizando por el majestuoso lugar.

A partir de esto nacieron los conceptos de “contemplación, experiencia y enmarcado” los cuales fueron el sustento de este proyecto, teniendo como principio la idea de experiencia, la cual pretende integrarse al souvenir y convertirlo en una creación propia.

Este es un kit para pintar con plasticina diversos patrones de biodiversidad de flora, fauna o fungi, contando con diferentes niveles de dificultad. Este desafiará y cultivará la prolijidad de cualquiera que se adentre en Moldea Chile.

La pintura con plasticina es un trabajo de paciencia, compromiso y dedicación, tales como los propios senderos del parque, que nos llevan a atravesar dificultades y a seguir para en ellos contemplar la belleza de los paisajes, de su flora, de su fauna y de su fungi.

Con este kit, buscamos llevar esta propia experiencia a personas que les guste adentrarse en el trabajo manual, enmarcando la majestuosidad de la reserva.

En este caso apunta específicamente a la reserva Malalcahuello, pero es adaptable a diversos parques y áreas. Presenta diversos niveles de dificultad, para ser utilizado por diversas personas de distintas edades (a partir de los 12 años) ¡Es una actividad para toda la familia!











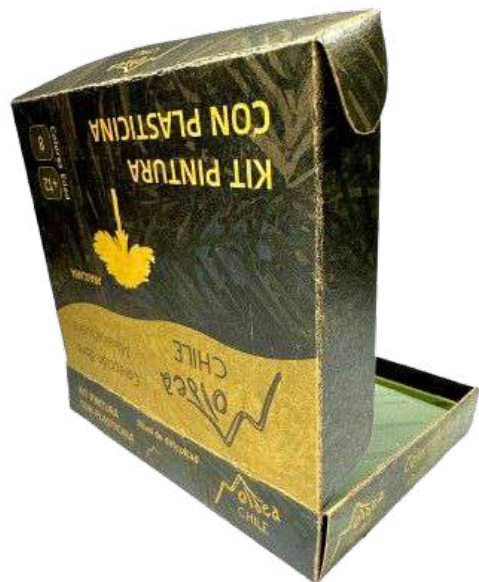
Packaging en su interior (Colección Flora: Araucaria)  
 Incluye infografía explicativa respecto a ilustración pertinente a la colección, e instructivo acorde al nivel de dificultad.



Packaging para materiales (Colección Fauna: Carpintero Negro)  
 Contiene plasticina, hisopos, alcohol, y lámina de vidrio con patrón autoadhesivo desplegable.



Packaging (Colección Fungi: Digüene)  
 Lámina de vidrio con separación de colores, perteneciente cada uno a un número, para que posteriormente se pueda cubrir con la plasticina que tiene el mismo número asignado.



Packaging por fuera  
 Se explican los niveles, cantidad de colores, edad requerida, y breve descripción.



**Sombra Viva**  
 La magia nocturna  
 de las áreas  
 protegidas de  
 Chile.

**Ángeles Widow**

Es un conjunto de 5 tarjetas educativas e interactivas. Por delante traen una imagen tutorial de cómo hacer la sombra de un animal característico de la zona, únicamente con las manos y luz en la oscuridad. Por el lado revés de la tarjeta se puede encontrar la información básica de la especie correspondiente, lo cual sería: estado de conservación, hábitat, familia, alimento, longitud y peso.

Todas esta vienen contenidas en un sobre, el cual indica la zona protegida de la cual se está hablando, además de una tarjeta extra que viene a modo resumen y ayuda a contextualizar la Zona.

El formato es compacto y minimalista para facilitar su almacenamiento y transporte, ideal para llevarlo "en el bolsillo" y hacerlo más cotidiano.

Este souvenir busca que mediante un enfoque interactivo, los usuarios descubran y visualicen las especies nocturnas de manera creativa. El objetivo es fomentar una apreciación profunda de la fauna que no es necesariamente visible para las personas, promoviendo así un mayor entendimiento y valoración de estos animales.

Y el fin de todo esto es sensibilizar a los usuarios sobre la importancia de conservar estas especies y su hábitat.

# SOMBRA VIVA

## Proyecto 01- Souvenir de Chile

### INTRODUCCIÓN:

Las **áreas silvestres protegidas** contienen reservas, parques nacionales y monumentos naturales. Estas permiten la sobre vivencia de especies, el rescate de culturas locales ancestrales, mitigar los efectos del cambio climático y beneficios económicos a comunidades aledañas.

### DEFINICIÓN DE SOUVENIR:

Un souvenir es un objeto tangible que atesora recuerdos de un lugar específico. En este caso si cuenta con un valor económico o es característico de la zona visitada.

### AREA ESCOGIDA:

Reserva de Huilo-Huilo

### OBSERVACIONE INTERESANTE:

Tour nocturno

Esta reserva, como otras, ofrece **tours nocturnos**, diseñados para proporcionar una experiencia **única, mágica y mística**.

Estos recorridos te muestran la historia local, el cielo estrellado y la **flora y fauna nocturna** característica de la zona.



### OTRAS ÁREAS APLICADAS:

- Parque Nacional **Conguillio**
- Parque Nacional **Torres del Paine**

### CONCEPTOS:

1. Valoración por medio de la educación:

Se busca enseñar especies nocturnas y sus principales características, para acercarnos y darles valor.

2. La magia de la noche

Mostrar las especies que cobran vida por la noche. Además de explotar la oscuridad y la luz en ella.

3. Cercanía dentro de lo lejano

Dada la oscuridad que tiene la noche, no vemos lo que pasa a nuestro alrededor. Se busca visibilizar aquello que no vemos, para sentirlo más cercano.

### BRIEF DE DISEÑO:

Se busca que, mediante un enfoque interactivo, los usuarios descubran y visualicen las especies nocturnas de manera creativa. El objetivo es fomentar una apreciación profunda de la fauna que no es necesariamente visible para las personas, promoviendo así un mayor entendimiento y valoración de estos animales. Y el fin de todo esto es sensibilizar a los usuarios sobre la importancia de conservar estas especies y su hábitat.

### SOUVENIR FINAL:

Con este souvenir interactivo, podrás descubrir y explorar las especies nocturnas de su hábitat.

El propósito de estas tarjetas es facilitar la apreciación de la fauna que suele pasar desapercibida a simple vista, promoviendo así un mayor entendimiento y valoración de estas especies. Nuestro objetivo es sensibilizar a las personas sobre la importancia de conservar tanto a estas especies como su entorno natural.

**PUDU**  
Lynx baileyi

**ZORRO CULPEO**  
Lynx baileyi

**GATO ANDINO**  
Felis concolor

**PUMA**  
Felis concolor

**MURCÉLAGOS**  
Chiroptera

**ZORRO CULPEO**  
Lynx baileyi

Estado de conservación:  
Preocupación menor (Estable)

Hábitat:  
Hacia las montañas, praderas sub-árticas y bosques. Mayoría en Cordillera de los Andes.

Familia:  
Felidae

Longitud y peso:  
72cm y 5kg

Alimento:  
Roedores, liebres, aves y agutitos, en menor medida consume plantas y caracola.

### USUARIO:

Niños entre 8 y 12 años. Buscan algo que no ocupe espacio y sea transportable además de barato.

### IDENTIDAD: SOMBRA VIVA

#### Conceptos:

- **Cercanía:** Curvas, ilustraciones, y letras redondas.
- **Efectivo:** Colores contrastan, orden, sintético y legibles.
- **Nocturno:** Uso de azul oscuro y contrastes en este.

#### Logo:



**Mano:** La herramienta m[as].  
**Ojo:** Idea de visibilizar y observar.  
**Sombra:** Es la idea del souvenir.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_01

Estudiante: Ángeles Widow

Profesores: José Manuel Allard  
Magdalena Larrain

Ayudantes: Felipe Andrés Román  
Paulina Scarlett Tobar





Set de tarjetas Sombra Viva.  
Simple pero eficaz, 5 tarjetas educativas y entretenidas.  
Ademas de informacion traen un tutorial para crear la sombra.



Packaging Sombra Viva.  
Packaging estilo sobre. Cada uno de ellos pertenece a un área protegida de Chile. Trae 6 tarjetas en su interior.



Funcionamiento del formato.  
Simple y eficiente, todo lo que se busca en un packaging fácil de guardar o transportar.



Modo de empleo.  
Con una imagen es suficiente, la entretención puede llevarse en el bolsillo, además de sólo requerir una luz.



**Ventura**  
 “Ven a una  
 aventura que te dé  
 felicidad”

Ilustraciones  
 de Autor

**Florencia Antonia  
 Seyler Plaza**

Línea de souvenirs ilustrados por Florencia Seyler de la Reserva Nacional de Ñuble, destacada por su biodiversidad y paisajes deslumbrantes. Tiene la mayor concentración de especies de flora en Chile, con un 12%. Dentro de ella se han registrado 630 especies de flora y, en la fauna, 97 especies de aves y 17 de mamíferos. Estas ilustraciones no solo capturan la esencia de la reserva, sino que también representan diversas actividades que los visitantes pueden realizar en la zona, ofreciendo un vistazo a la flora, fauna y geografía del lugar.

Específicamente, se ilustran las especies amenazadas de la reserva, incluyendo flora como el Roble pellín, el Ciprés de la cordillera, el Arrayán, la Lengua, el Ñirre y el Radal enano. En la fauna, se incluyen representaciones del Hued Hued castaño, el Huemul, la Vizcacha, el Carpintero negro y el Cóndor.

Esta línea de objetos está diseñada para ser tanto decorativa como funcional, ofreciendo recuerdos significativos para quienes desean llevarse un trozo de la experiencia vivida.

Al mismo tiempo, busca abordar el desconocimiento que existe sobre la reserva, utilizando ilustraciones que sirven como puentes para una mejor comunicación, estableciendo así una conexión más profunda con los visitantes. A través de estas piezas, se pretende mostrar la mágica y rica diversidad del bosque caducifolio de Ñuble, revelando todo lo que este maravilloso lugar tiene para ofrecer a los turistas..

La propuesta está enfocada en turistas de centros turísticos cercanos que desean vivir y llevarse experiencias inolvidables con la naturaleza. Trabajamos con souvenirs ilustrados estéticamente atractivos que no solo embellecen, sino que también informan. Nuestra misión es impulsar la identidad del parque a través de ilustraciones, fomentar el desarrollo informativo y promover la observación consciente de la naturaleza.











**Tres formatos de packaging**

Es un diseño sutil y elegante que resalta los detalles, colores y formas de las ilustraciones, permitiendo que cada aspecto brille con su propia singularidad y belleza. Perfecto para aquellos que aprecian la fineza en cada detalle visual.



**Lápices ilustrados**

Set de 4 lápices grafito que complementan directamente la libreta para anotar, esquematizar y dibujar. Una herramienta básica y fundamental para tus materiales de exploración.



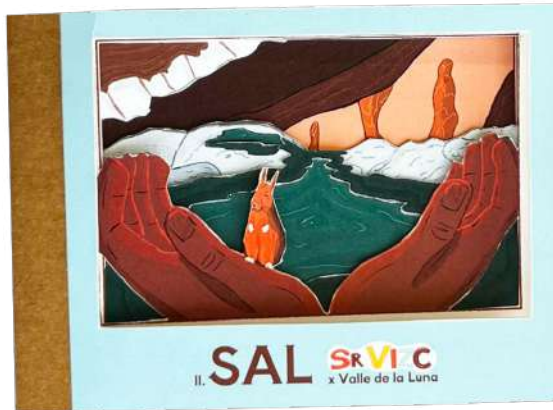
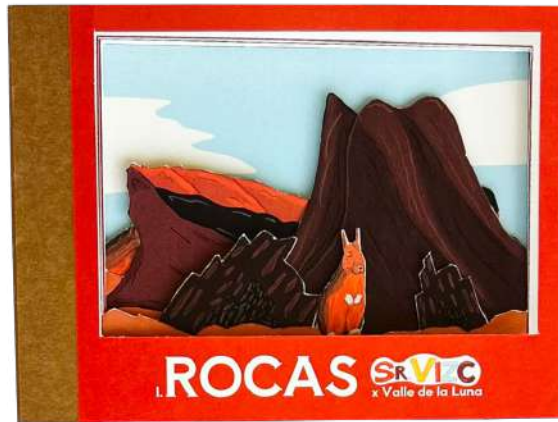
**Mapa ilustrado**

Tapiz de tela canvas con un colgador magnético de estilo rústico que incluye caminos, información del parque, geografía y su naturaleza.



**Cuaderno ilustrado**

Ilustraciones e información sobre las aves, mamíferos y flora amenazada de la reserva. Posee un checklist con stickers de avistamientos y decorativos, además de espacios para observaciones y experiencias de viaje.



**SR. VIZC**  
Libros troquelados  
colección Valle de  
la Luna

**Julieta Dib**

La editorial Sr. Vizc cuenta con un set de libros troquelados inspirados en la reserva natural del Valle de la Luna, ubicada en San Pedro de Atacama.

Cada libro permite recorrer la reserva a través de relatos informativos e ilustraciones llamativas que destacan los elementos únicos que la componen, como lo son la geomorfología, las formaciones de sal y el astroturismo.

El formato troquelado permite generar una interacción de sorpresa y descubrimiento, igualando la sensación inmersiva de recorrer este territorio místico en persona.

Todos los libros cuentan con un personaje llamado "Sr. Vizc". Una vizcacha pensativa que tiene como objetivo generar un vínculo entre las personas y los territorios amplios y desconocidos del valle, a través de su ternura y tranquilidad, que hacen de la mejor compañía.

De esta forma, la colección genera un espacio de aprendizaje divertido que les permite a las personas comprender la importancia cultural y científica de la reserva del Valle de la Luna e incentiva a admirar sus detalles, generando así un sentimiento de pertenencia, intriga y cercanía con el espacio.

Su principal objetivo es generar una relación entre los chilenos y el amplio territorio natural del país, a través de la revalorización de los espacios y su rol en nuestras vidas diarias.



# SR.VIZC

Valle de la Luna

Los **libros troquelados** "Sr. Vizc" contienen relatos ilustrados que recorren una **aventura** por los puntos turísticos más importantes de las reservas naturales de Chile.

Sr. Vizc busca generar una oportunidad de **aprendizaje y relación** para los chilenos y turistas extranjeros con el amplio territorio natural del país.



La Vizcacha es un animal que habita en terrenos escarpados y rocosos de Chile, tal como la región de **Antofagasta**.

**TRANQUILO** **PENSATIVO**  
**TIERNO**

Él está en un **recorrido** en el que visita y conoce las distintas reservas naturales de Chile.

Su rol es generar un **vínculo** entre las personas y los territorios amplios y desconocidos, a través de su **ternura y compañía**.

**INFORMATIVO** **CERCANO** **SORPRESIVO**



Recorrido de **páginas troqueladas** en papel.

Revelan **ilustraciones llamativas** que destacan la belleza de las reservas naturales.

**Datos informativos** sobre los elementos clave que conforman estos territorios.

**Relato** que ayudan a comprender la importancia científica y cultural de las reservas.

## Colección: VALLE DE LA LUNA

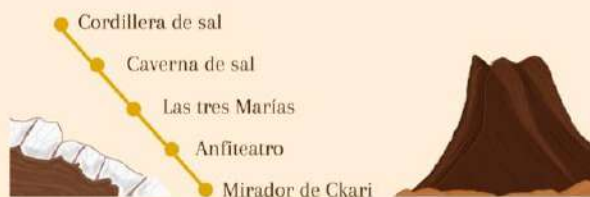
El valle de la luna a través de millones de años pasó de ser un gran cuerpo de agua a un **lugar de exploración místico** lleno de elementos únicos que lo componen.

Forma parte de la Reserva Nacional Los Flamencos en San Pedro de Atacama, Antofagasta.

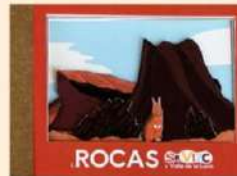
De gran importancia científica y cultural.



## TRAYECTO DE EXPLORACIÓN



## SET DE LIBROS TROQUELADOS:



Destaca la **Geomorfología** y áreas como el Anfiteatro.

Informa sobre el valor de la **sal** y sus diferentes formas naturales.



Demuestra la **belleza** del parque y su gran relevancia **astronómica**.



## Definición de souvenir:

"Un objeto atractivo que hace alusión a un **lugar** en específico, con un valor adicional a su funcionalidad por generar una **relación afectiva** con el usuario"

## A FUTURO:

El Sr. Vizc busca recorrer todas las **áreas** protegidas del **Norte de Chile**, reconociendo el valor que llevan dentro.



## Actores Involucrados:

Usuario Ideal: Niños 6+ interesado en las curiosidades de la naturaleza.



diseñoUC



Sección\_02

Estudiante: Julieta Dib

Profesores: Patricia Campos  
Álvaro Hinojosa

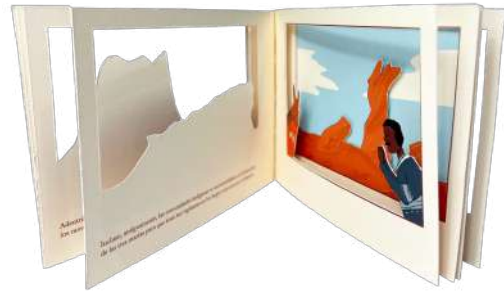
Ayudantes: Magdalena Corthorn  
Nour Jalilie





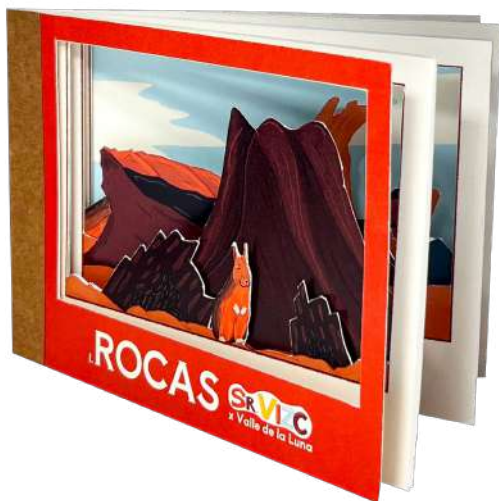
**Colección Valle de la Luna**

Los libros troquelados Valle de la Luna hacen un recorrido relatado por los puntos más importantes de la reserva, destacando sus tres áreas centrales, las rocas, la sal y el cielo.



**"II. SAL"**

Segundo libro de la colección, sobre la sal y su valor histórico para el Valle de la Luna. La imagen muestra el uso de técnica troquelada, ilustraciones llamativas y relatos informativos.



**"I. ROCAS"**

Primer libro de la colección, muestra la importancia científica y cultural del Valle de la Luna a través de su geomorfología.



**"III. CIELO"**

Tercer libro de la colección, busca destacar la belleza natural del Valle de la Luna y su gran relevancia astronómica.





# CONOCIENDO AL ALERCE ANDINO

Parque Alerce Andino — Altura = Lejanía

El Alerce: Visto de cerca

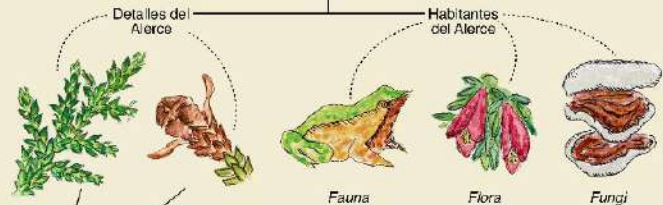


Parque de profundos bosques endémicos en la Región de Los Lagos. Conocido por el Alerce (*Fitzroya Cupressoides*), árbol milenario que se oculta en medio de senderos verdes, mágicos y envolventes.

Endémico, Pristino y Único

El Alerce Andino oculta en su imponente altura detalles que pasan desapercibidos: pequeños seres, hongos y una rica biodiversidad que florece entre su tronco y las alturas. Muchos de estos elementos se pierden a simple vista, siendo imposibles de observar desde su base.

Objetivo: Acercar el Alerce Andino al mundo mostrando los detalles que se pierden.



## Taxonomía del Souvenir

Un souvenir es un pedacito del lugar visitado; que sirve como recuerdo de la experiencia.

USO ADQUISICIÓN

### souvenir típico

El souvenir típico es aquel cual concepto puede ser encontrado en cualquier parte como "moldo" o "base". Lo que cambia es el contenido.

funcional - decorativo

simbólico - expositivo - práctico - regalo - colección - informativo

Los souvenirs generados se enfocarán en un ámbito **tótem-decorativo**. El uso posterior que se espera es **simbólico-expositivo-regalo-info**.

### souvenir único

El souvenir único es aquel cual concepto no es encontrado en ninguna parte además de en la que fue creado.

pedacito - tótem

## Red de actores



## Formulación

**Qué** - Set de ilustraciones sobre el Alerce (símbolo del parque), sus múltiples detalles y habitantes.  
**Por qué** - Al ser tan alto, el Alerce esconde sus detalles y habitantes, por lo que no se aprecian.  
**Para Qué** - Para que los visitantes conozcan al Alerce, difundiendo la imagen, generando más visita.

## Souvenirs

Souvenirs que muestran el detalle del Alerce Andino mediante ilustraciones gráficas en papel couché, en tres formatos distintos.

Postar colgable de la familia visual completa. Incluye todas las características del Alerce. Destino como recuerdo, regalo o decoración. Cuadro, decoración hogareña o de espacio.  
 Uso simbólico-expositivo-regalo.

- Formato A2.
- Papel Couché 220.



Familia de 5 Postales individuales de cada una de las características del Alerce. Destino como recuerdo, regalo o decoración. Tiro con ilustraciones y título, rotulo con ubicaciones en el Alerce y espacio para escribir.  
 Uso simbólico-expositivo-regalo.

- Formato A6.
- Papel Couché 220 doble.



Libro a modo "muestra" que muestra las proporciones del Alerce y todas sus características. Para dimensionar las proporciones del Alerce y sus habitantes y detalles.  
 Uso simbólico-regalo-informativo.

- Formato A6.
- Papel Couché 130.



\*Acceso en distintas tiendas de la zona de Puerto Montt y Puerto Varas, como Birds Chile y Caruga. Producción Local

## Propuesta visual

Set de ilustraciones de las partes del Alerce.

Consiste en una familia de ilustraciones sobre las partes del Alerce y algunas especies que habitan en él. Lo conforman 30 ilustraciones pequeñas, que se combinan para formar las distintas combinaciones y familias visuales, que en total son 6.

### Familias visuales



**Estilo de la ilustración**  
 Desarrollando un estilo "vintage", se busca conectar con este sentido "arcaico" del Alerce.

### Referentes



Atractivo - Antiguo - Cercano

Detalles del Alerce



Habitantes del Alerce



## Identidad gráfica & marca

### Condiciones Gráficas

Títulos - Pt Serif

**ALERCE**  
**ALERCE**

Subtítulos - Josefina Sans

**Alerce**

Texto - Helvética y variantes

**AlerceAlerce**

Línea

Contorno (1)

Conexiones (0,5)

Punteada (0,5)

Cuadros

Recurso

Ilustración de la especie destacada representada con la imagen "copiada", que represente la silueta. Imagen que identifique la especie.

Packaging

Packaging ultra-simple, conservando propiedades eco-friendly. Sets sujetados con bandas de papel vegetal que incluyen ilustraciones utilizadas, ajustados con stickers de estas.

Color

F3EED6

D4C59C

### Nombre

CONOCIENDO AL ALERCE ANDINO

Marcas aplicable a cualquier especie/formato

Ilustraciones de Tinta sobre Acuarela

Propósito

Conectar a las visitas de Parques Nacionales con las especies nativas mediante una visual que destaca sus características.

MARCA APLICABLE A CUALQUIER ESPECIE

Variación: Cambio de especie y recurso en el logo, utilizando ilustraciones diferentes con el mismo enfoque para cada marca.

Estilo

- Minimalista
- Simple
- Limpio
- Vintage
- Foco en la imagen
- Elegante

Logo Aplicable:

Fondo + Cuadro + Título

CONOCIENDO AL ALERCE ANDINO

CONOCIENDO AL CERRE DE LAS GRABITECAS

Material Biodegradable, no uso de plásticos.





Souvenir 1: Muestrario  
Muestrario del Alerce Andino, su longitud, detalles y habitantes.



Souvenir 2: Poster  
Poster de los detalles y habitantes del Alerce Andino.



Souvenir 3: Familia de Postales.  
5 postales de cada familia de habitantes, detalles y características del Alerce Andino.



Packaging.  
Packaging simple de papel vegetal.



### **Silvestre**

Bitácora ilustrada,  
poseedora de los  
secretos del Parque  
Fray Jorge.

Bitácora con narraciones e ilustraciones de especies nativas del Parque Nacional Bosque Fray Jorge.

Se encuentra en 3 diseños diferentes, pensados en los objetivos que tienen los turistas al visitar los parques. Cada uno tiene sus propias ilustraciones y relatos, entregado cierto grado de personalización a su contenido, además, tienen preguntas y actividades enfocadas en sus propias narrativas.

Busca proporcionar a los visitantes una experiencia única e inmersiva que los conecte con la naturaleza, convirtiendo cada recorrido que realicen a algún parque nacional en una experiencia particular. Promoviendo la conservación, valoración del entorno y el respeto por sus habitantes.

### **Trinidad Varea**

Las páginas contienen ilustraciones e información en forma de relatos de la flora y fauna del parque.

Están estructuradas con preguntas acogedoras que invitan a la reflexión profunda y a la observación consciente de la naturaleza que te rodea.

También incluye secciones para tomar notas de tus descubrimientos, hacer dibujos o bocetos y registrar tus sentimientos o pensamientos.

Diseñada para complementar tu experiencia visitando parques o reservas. Herramienta para ayudarte a descubrir y preservar los secretos del bosque.



**diseñoUC**



# SILVESTRƏ

"Donde el desierto se convierte en bosque"

## MISSION

Proporcionar a los visitantes una experiencia única e inmersiva que los conecte con la naturaleza. Promoviendo la conservación del entorno y el respeto por sus habitantes.

SILVESTRƏ CMYK: 64, 44, 78, 65  
RGB: 56, 64, 39  
#384037

Isologo



Isotipo

BAZZOTTE  
Apple Chancery  
Tipografía

## CONCEPTOS CLAVE

**Contemplación**  
Reflexión profunda y observación detenida.

**Conexión**  
Vínculo con la naturaleza.

## PROYECCION

La colección puede ser diseñada para otros parques, utilizando su nombre como un "logotipo" identitario.

ALTO DE LIRCAF  
LACUNA DEL LAJA

## PARQUE NACIONAL BOSQUE

### FRAY JORGE

Al interior de la región de Coquimbo, en la provincia del Limarí, entre valles de grandes sequías, se encuentra el Parque Nacional Bosque Fray Jorge.

Poseedor de flora y fauna milenaria, el parque te guía por su camino desértico que poco a poco se transforma en un bosque valdiviano, repleto de especies vegetales típicas del sur.

Este camino pedregoso y frío, poseedor de un microclima escondido, te conduce por un sigiloso sendero, introduciendo a sus visitantes, poco a poco en sus húmedos caminos, presumiendo de su bello paisaje y los seres que lo habitan.



## BITACORA SILVESTRE



### PROPOSITO

Diseñada para complementar tu experiencia visitando parques o reservas. Herramienta para ayudarte a descubrir y preservar los secretos del bosque.



### CONTENIDO

Las páginas contienen ilustraciones e información en forma de relatos de la flora y fauna del parque.

Están estructuradas con preguntas acogedoras que invitan a la reflexión profunda y a la observación consciente de la naturaleza que te rodea.

También incluye secciones para tomar notas de tus descubrimientos, hacer dibujos o bocetos y registrar tus sentimientos o pensamientos.

## COLECCION

Se encuentra en 3 diseños diferentes, pensados en los objetivos que tienen los turistas al visitar los parques. Cada uno tiene sus propias ilustraciones y relatos, entregado cierto grado de personalización a su contenido, además, tienen preguntas y actividades enfocadas en sus propias narrativas.

### La Flora

Dirigido a los amantes de la botánica.

### La Fauna

Enfocada en la vida animal.

### La Camanchaca

Con un enfoque integral, que engloba la Flora y Fauna.

## MATERIALIDAD

Encuadernada con tela y un refuerzo interior, posee una solapa y una cuerina que permite mantenerla cerrada.

Las páginas están divididas en tres cuadernillos unidas con costura recta al lomo.

### Packaging

Envoltura de cartón, proporciona información general del producto, en su interior contiene la misión de marca y especificaciones dependiendo de la bitácora que contiene.

## VISITANTES

Conocimiento previo:

●●●●○

Interés de aprendizaje:

●●●●○

Valoración del entorno:

●●●●○

Planificación recorridos:

●●●●○

Conocedores del terreno que pisan y las actividades que realizarán, se mueven con propósito, abrazando cada experiencia con mente y corazón abiertos.

Su presencia es un diálogo continuo con la naturaleza, una conversación eterna entre el conocer y el descubrir.

## ¿QUE NOS ENTREGA?

Desconexión y silencio, deleitando los sentidos de sus visitantes con su secreto recorrido.



Flora  
440 especies



Fauna  
227 especies

## ¿QUE ACTIVIDADES SE REALIZAN?



Observación  
Aves y otras especies.

Caminata  
Senderos delimitados.



## SOUVENIR

Un souvenir es un elemento tangible que atesora las memorias y/o recuerdos de un lugar. Representando y aludiendo a la identidad de este. Su valor puede ser simbólico y personal.

## ACTORES INVOLUCRADOS



### Venta

Disponibles en centros turísticos que organizan recorridos dentro del parque, así como en campings cercanos. Esto permite a los turistas adquirirlos cómodamente durante su estancia, y llevarse pedazo de su aventura.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Valdivia  
Innovate

Sección\_02

Estudiante: Trinidad Varea

Profesores: Patricia Campos  
Alvaro Hinojosa

Ayudantes: Magdalena Corthorn  
Nour Jalliley





*Producto dentro de su packaging.*  
 En el exterior contiene una breve descripción del producto.  
 En su interior se muestra una narración del parque y



*Muestra de contenido.*  
 Algunas de sus páginas contienen narraciones de especies de flora y fauna del lugar, incluyendo algunas páginas especiales



*Colección.*  
 Las 3 Variaciones del Parque Fray Jorge; La Flora, La Fauna y La Camanchaca.



*Detalle interior.*  
 Dentro de los detalles en la construcción de la bitácora, se encuentran distintos bordados para el interior de las 3 variaciones.



**Derretido Destino**  
Topografía para explicar el derretimiento de los glaciares a niños.

**Renata Fronza Gardiazabal**

Los glaciares son la mayor reserva de agua dulce de nuestro planeta y son de los más afectados por el cambio climático. Cada día llegan a bajar hasta 10 centímetros de su superficie, estando así, constantemente, en retroceso y deshielo. No solo son una reserva sino que además son reguladores de temperatura y dan vida a todos los ecosistemas a través de lagos y ríos, no solo a las comunidades de sus alrededores. Sin ellos nuestro ecosistema no sería el mismo. Chile posee el 82% de los glaciares de América del Sur, sin embargo la protección legal de estos es una zona gris.

Derretido Destino busca modelar este deterioro que sufren los glaciares de una forma visual e interactiva, ideal para niños.

Consiste en un molde topográfico para hacer hielo con la forma de distintos glaciares de Chile, en esta colección, el Glaciar Exploradores, el Glaciar O'Higgins y el Glaciar Grey.

Esta topografía da la posibilidad de explicar a niños y niñas sobre el derretimiento y retroceso de los glaciares y la importancia de estos para el ecosistema.

El uso de esta es muy sencilla, consiste en llenar el molde de agua y llevarlo al freezer hasta que se congele, igual que una cubeta de hielo. Una vez congelado se puede retirar del freezer y observar su derretimiento con el paso del rato. De esta forma se muestra a menor escala y de manera más rápida lo que ocurre con los glaciares hoy en día en la crisis climática.



# DERRETIDO DESTINO

Regulador climático, el que más sufre el cambio.  
Reserva de agua dulce que llora su deshielo.  
Su majestuosidad que se apaga y desaparece.  
Cada día 10 cm más cerca de su extinción.

Sabías que...

Desde 1970 los glaciares se han derretido en un

# 50%

DESHIELO  
DETERIORO  
CAMBIO CLIMÁTICO



El glaciar va retrocediendo y deritiéndose. Al ser un hielo se va derritiendo con el paso del tiempo, para que veas cómo va cambiando.

## ¿Qué?

Este souvenir informativo y educativo es una representación del retroceso y derretimiento del Glaciar Exploradores, Glaciar Grey y Glaciar O'Higgins.  
Su formato es una topografía del deterioro del glaciar.

## Colección

La colección cuenta con 3 glaciares distintos, todos pertenecientes a Chile para aprender sobre nuestro país.

## Mensaje

Los glaciares son una reserva de agua dulce, de las más grandes. Son reguladores climáticos y necesarios para la conservación de ecosistemas. Además el estudio de estos es importante para obtener información sobre el cambio climático. Enseñarle a las nuevas generaciones sobre ellos es importante y necesario, esto se hace más fácil al tener un objeto que permita hacerlo de manera manual y visual.

## ¿Cómo usar?



Llena con agua la hielera glaciar.



Colócalo en el freezer hasta que se congele.

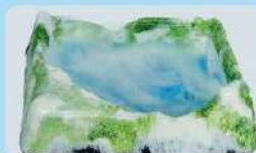
Sácalo del freezer y observa mientras se derrite. Úsalo para enseñarle a tus niños sobre el derretimiento de los glaciares.

## Identidad de Marca



# Derretido Destino

### Glaciar O'Higgins



### Glaciar Exploradores



### Glaciar Grey



## Mapa de Actores



diseñouC



Taller de  
Diseño  
Integral



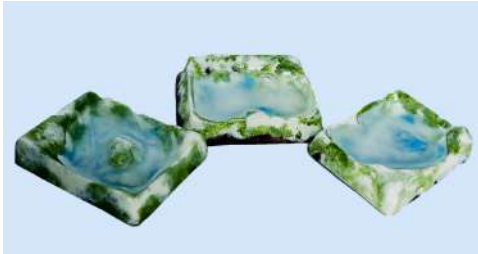
Sección\_02

Estudiante: Renata Fronza

Profesores: Álvaro Hinojosa  
Patricia Campos

Ayudantes: Magdalena Carthorn  
Nour Jalilie





Colección de topografías.  
3 moldes de hielo en forma de glaciares ya congelados.



Glaciar O'Higgins.  
Molde topográfico para hielo.



Glaciar Exploradores.  
Molde topográfico para hielo.



Glaciar Grey.  
Molde topográfico para hielo.



## La Selección de la Conservación

Camisetas que apoyan la conservación con estampados de especies en peligro

Diego Miranda Icaza

La Selección de la Conservación es una colección de camisetas de fútbol inspiradas en la fauna chilena en peligro de extinción. Cada camiseta está diseñada para representar a una especie amenazada, con estampados que muestran estos animales y en donde habitan. El proyecto busca fusionar dos pasiones muy grandes en Chile, por un lado está el fútbol y por otro la biodiversidad, transformando cada camiseta en una pieza que no solo muestra la identidad nacional, sino que también actúa como una herramienta de concientización.

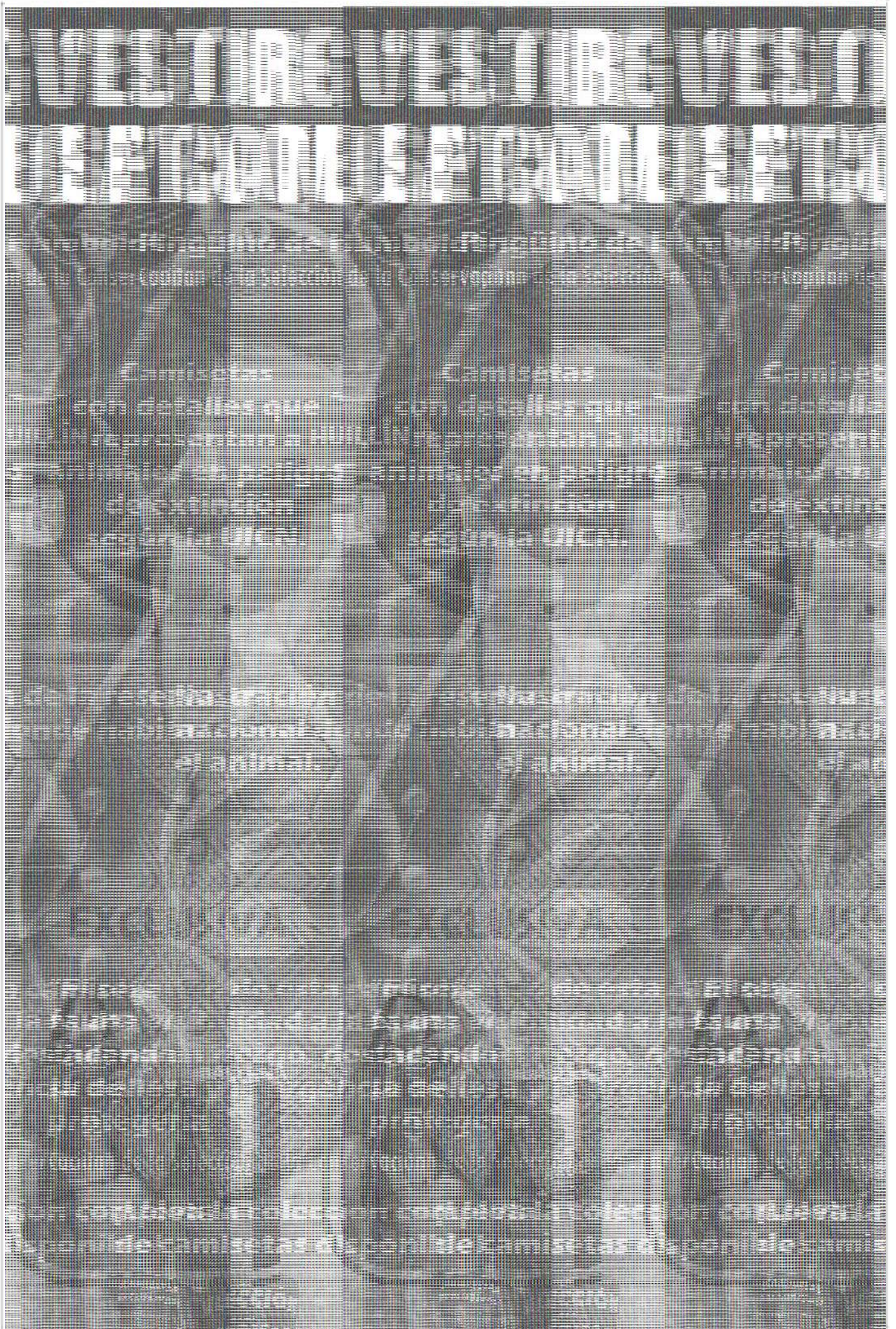
Chile es hogar de una biodiversidad única, con varias especies en peligro crítico de desaparecer debido a la acción humana, como la urbanización, la deforestación y la caza furtiva. Al ser un país tan apasionado por el fútbol, surgió la idea de utilizar este deporte como un medio para visibilizar esta problemática y generar conciencia en las personas.

A través de La Selección de la Conservación, no solo se busca generar un impacto estético, sino también emocional, conectando a los hinchas con la responsabilidad de proteger a estas especies menos conocidas pero vitales para el ecosistema chileno.

El objetivo principal de este proyecto es sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de proteger la fauna chilena en peligro de extinción. Las camisetas, además de funcionar como souvenirs deportivos, son una herramienta de divulgación. Cada prenda está diseñada para generar conversación y fomentar el compromiso con la conservación. A largo plazo, se espera que este proyecto inspire a las personas a involucrarse en iniciativas de protección y conservación, transformando a cada hincha en un defensor activo de la biodiversidad de Chile.











Camiseta puesta  
 Detalles de la forma de la camiseta y todos los estampados que contiene con información sobre el animal.



Parte trasera camiseta  
 Todos los estampados de la parte trasera de la camiseta y el lugar de conservación del animal.



Packaging  
 Tubo resistente que incluye la camiseta en su interior y información básica del producto.



Parte delantera camiseta  
 Camiseta del portero de la colección con diferentes colores pero manteniendo la misma información.



**Karü**  
Ilumina tus  
momentos con la  
serenidad del  
bosque.

**Antonia Labra**

Karü es una marca de luces de cable inspirada en la flora del Parque Nacional Alerce Andino. Cada una de nuestras luces LED está diseñada para evocar la serenidad y belleza de las plantas que habitan este santuario natural, con un enfoque en las formas abstractas que capturan la esencia del entorno sin imitarlo por completo. La flexibilidad de nuestras luces permite adaptarlas a cualquier espacio, envolviendo con una luz calma y natural que transforma tu ambiente.

Karü nace de la necesidad de crear una conexión entre el hogar y la naturaleza, ofreciendo una solución decorativa que no solo embellece espacios, sino que también trae consigo la energía y tranquilidad de los bosques milenarios. En un mundo acelerado, Karü propone un momento de calma, una oportunidad de conectar con el entorno natural a través del diseño.

Además de su atractivo estético, Karü se distingue por su compromiso con la sostenibilidad. Nuestras luces se fabrican mediante procesos que respetan y preservan la flora local.

Utilizamos moldes artesanales de resina para crear ediciones únicas que honran a las especies vegetales del parque sin causarles daño, asegurando que cada producto sea un reflejo auténtico de la naturaleza en una forma duradera y responsable. Nuestra misión es ofrecer una alternativa innovadora a la extracción de especies naturales del parque como recuerdos decorativos. Karü propone una traducción simbólica y estética de la flora del parque en objetos de diseño que embellecen el hogar, al mismo tiempo que rinden homenaje a la majestuosidad del Parque.

Karü está pensado para quienes buscan decorar espacios de forma única y estética. Nuestras luces ofrecen la posibilidad de llevarse un pedazo del Parque Alerce Andino, capturando su magia y transformando cualquier espacio en un lugar especial y conectado con la naturaleza.





# Souvenir

con la idea de venir en ayuda de la memoria

del latín *sub*  
que refiere a *bajo*

del francés *venir*  
que refiere a *venir*

Se pueden encontrar distintos souvenirs dependiendo de su origen, materialidad, propósito y contexto.

La presente propuesta de souvenir ahonda en la variante de niveles de simbolismo y literalidad de una experiencia, explorando cómo un objeto puede capturar tanto la esencia superficial como las capas más profundas de conexión emocional y memoria del usuario, a través de a luz.

## Alerce Andino Parque Nacional

El Parque Nacional Alerce Andino, ubicado en la Región de Los Lagos, es un santuario de biodiversidad donde el alerce milenario se erige como símbolo de longevidad y resistencia. Esta ecorregión es un ícono mundial por su endemismo.



### ¿Sabías qué?

En el Parque Alerce Andino esta estrictamente prohibido arrancar, quebrar, pisar o dañar la flora y fauna presente en el lugar, así como extraer cualquier elemento de la reserva.

### Narrativa de la marca



Ilumina con la serenidad del bosque

### ¿Para quién es Karü?

Tanto para chilenos que sienten orgullo de sus paisajes naturales como para visitantes extranjeros que ansían llevar consigo un pedazo simbólico de esta tierra milenaria para decorar espacios, Karü es un tributo a la flora y al entorno que definen la magia de este rincón del mundo.

### Producción y Respeto por la Naturaleza

Nuestras luces son una representación abstracta de la fauna del parque, diseñadas para evocar la textura visual y las formas de las plantas que crecen en sus bosques, sin ser una imitación literal. Así, cada luz se convierte en una pieza artística, un souvenir lleno de simbolismo que embellece cualquier espacio. Al mismo tiempo, Karü espera fomentar la protección al Parque y disminuir la extracción de materias naturales de este.

### Oportunidad de Diseño

La oportunidad de diseño reside en capturar la esencia del Parque Nacional Alerce Andino y traducirla en una experiencia visual. Este proyecto busca conectar con aquellas personas que deseen llevarse consigo la sensación difusa y evocadora que un entorno natural puede inspirar. Se trata de ofrecer un acceso simbólico a la serenidad del parque mediante la interacción ambiental de la luz.

### Nuestra visión

En las profundidades del Parque Alerce Andino, donde la vida florece entre árboles ancestrales, alerces milenarios, y muchos renovales, nace la inspiración para Karü.

Cada una de nuestras luces representa la vida vibrante que fluye en el bosque, con un diseño que abraza la flexibilidad y libertad que quiera adoptar el usuario mediante las formas orgánicas. Son perfectas para transformar cualquier espacio, envolviéndolo con una calidez natural que solo la flora chilena pueden inspirar.

### Manual de marca

#### Exposure

Esta font tiene la particularidad de ofrecer una variedad de grosores dependiendo del grado de "exposición" que uno requiera, siendo perfecta para jugar con el concepto de luz.

#### SF Pro

Simple y versátil, ofrece una gran variedad de variaciones de grosor igualmente.

#### Aa

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@%^

#### Aa

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@%^

Icon



Wordmark

karü

Logo

### Paleta de colores



#4a662f

Color representativo del Ulmo



#8E3839

Color representativo del Chilco



#be8a2c

Color representativo del Arrayán



diseño UC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller  
Sostenible

Sección\_03

Estudiante: Antonia Labra

Profesores: Javier Carrasco  
Sebastián Rodríguez

Ayudantes: Camila Arévalo  
Catalina Bustos





Pop-up de la línea  
Código visual, asociando cada planta a un color característico y luego traducida a piezas de resina.



Familia de souvenirs lumínicos  
De izquierda a derecha, luces inspiradas en el Chilco, el Arrayán y el Ulmo.



Close-up de "Brillo del Ulmo"  
Las luces buscan ser un detalle decorativo sutil, lo suficientemente discreto para integrarse armoniosamente en cualquier espacio, pero con la capacidad de destacar al iluminar con una calidez única.



"Brillo del Arrayán" en acción  
Proyección de colores, sombras y luz emitidas por el souvenir expuesto.



**Reverdece**  
 Recupera el Jardín Botánico afectado por los incendios.

**Montserrat Yáñez**

Juego de cartas ilustradas coleccionables, cuyo objetivo es recuperar el Jardín Botánico Nacional de Viña del Mar, acumulando especies mediante diferentes mecánicas de juego.

El Jardín Botánico es una zona preservada, dedicada a la conservación de biodiversidad nativa, endémica y exótica. En el presente año 2024, el 90% de su extensión fue gravemente afectada por incendios forestales en la región de Valparaíso.

Este lugar, que combina valor natural y cultural, ofrece un acceso privilegiado a la rica biodiversidad de Chile en un solo espacio. La tragedia nos recuerda lo crucial de preservar las áreas protegidas, pues solo cuando se ven afectadas, comprendemos plenamente su valor. Es a través de los recuerdos que intentamos revivir la magia de este lugar que nos cautivó en algún momento.

Está dirigido a familias, los principales visitantes del Jardín, que describen este lugar como un cuento de hadas.

Diseñado para 2 a 4 jugadores y recomendado para mayores de 7 años, incluye tres tipos de mazos: Flora, Animales e Insectos, siendo este último creado para destacar aquellas especies de insectos que sufrieron el mayor impacto, al no poder ser rescatados durante los incendios. Cada juego, incluye 50 cartas.

La dinámica de las cartas, contiene secciones como obstáculos y bonus, que añaden elementos de estrategia y desafío. Además, fomenta la cooperación y la educación sobre la biodiversidad del jardín y su importancia para la región.

El souvenir, más allá de ser un simple juego, es una forma de conectar a las personas con la naturaleza, enseñar sobre la flora nativa, y apoyar la restauración de una zona muy afectada.





# Reverdece

## JARDÍN BOTÁNICO NACIONAL

Zona preservada y jardín botánico dedicado a la conservación de la biodiversidad nativa, endémica y exótica, mediante su plan:

**Educación - Conservación - Investigación - Recreación**

Paisaje natural intervenido por el ser humano que posee un valor natural y cultural, ya que permite el acceso a la biodiversidad del país en un solo lugar.

Sus principales visitantes son familias, que lo describen como un lugar mágico por sus paisajes.



## PUNTO DE VISTA

El Jardín Botánico es un recordatorio de la importancia de preservar los espacios naturales. Al perderlos, comprendemos su valor, y es en los recuerdos donde buscamos la magia y el encanto que una vez nos cautivaron.

*La mágica biodiversidad de este jardín ahora yace entre las cenizas. Aún así, la restauración y esperanza se renuevan con cada visita, donde los turistas reconectan con su belleza sacada de un cuento de hadas.*

## MENSAJE

Resaltar el encanto del Jardín Botánico Nacional a través de un recorrido a la nostalgia de los visitantes, con el propósito de motivarlos a apoyar su restauración.

Encantado

Nostálgico

Resiliente

## IDENTIDAD DE MARCA

Reverdece

### Naming

Que una planta vuelva a brotar/vivir después de estar seca.

### Propósito

Vincular a los turistas con zonas preservadas mediante juegos de cartas diseñados para reconectar lazos desde el respeto y admiración por la naturaleza.

### Isotipo



#778759



#845029



#869593

## RED DE ACTORES

Producción - Difusión - Receptores



● Diseñadores

● Fundación JBN

● PEW

● Expertos

● Ilustradores

○ Municipalidades

○ Distribuidores

○ Comercios

○ Público objetivo: Familias

○ Visitantes frecuentes

○ Turistas nacionales

○ Turistas internacionales

## SOUVENIR

Juegos de cartas ilustradas coleccionables de las especies presentes en el Jardín Botánico. Dirigido a Familias.

### Clasificación

- Finalidad - funcional - educativo.
- Origen - industrial.
- Representatividad - específico.

### Objetivo del juego

Recuperar el Jardín acumulando especies mediante el modo de juego.

### Colección



Insectos



Flora



Animales



### Tipos de cartas



**Cartas Especies:** Acumulables en cada ronda para recuperarlas.



**Cartas Recuerdo:** Comodines para asignarles cualquier valor.



**Cartas Situación:** Bonus y obstáculos que cambian el rumbo de las rondas.

Con la compra de un naipe, se contribuye al Jardín plantando una semilla.



diseñoUC



Taller de Diseño Integral



Taller Ecoartesanía

Sección\_02

Estudiante: Montserrat Yañez

Profesores: Patricia Campos  
Álvaro Hinojosa

Ayudantes: Magdalena Corthorn  
Nour Jaillie





**Vista Ediciones.**  
Mazos de las tres ediciones distintas que ofrece Reverdece.



**Edición Flora.**  
Cartas ilustradas de la gran vegetación que se encuentra en el Jardín, expuesta por colecciones dedicadas a su conservación.



**Edición Animales.**  
Cartas ilustradas de los animales endémicos, nativos y exóticos que se pueden ver en el Jardín.



**Edición Insectos.**  
Cartas ilustradas con distinción a los insectos que se han registrado como vistos en el Jardín.



**Colección de libretas Surco**  
 Capturando la esencia de Tantauco; naturaleza, cultura y conservación

**Mariana Mercado**

Colección de libretas con texturas y fotografías en primer plano, inspiradas en la flora y fauna del Parque Tantauco, diseñadas para destacar la importancia de la conservación de este ecosistema único.

Cada libreta combina imágenes tomadas por fotógrafos locales, capturando especies emblemáticas de los bosques de Tantauco. Las portadas texturizadas evocan una conexión táctil con la naturaleza, mientras que en su interior incluyen una parte diseñada como diario de campo, para registrar experiencias durante la visita al parque, y otra con páginas en blanco para ser usada fuera de él.

Esta colección se organiza en series temáticas como 'Árboles de Tantauco', 'Mundo Fungí de Tantauco' y 'Mamíferos de Tantauco', cada una acompañada de fichas informativas que resaltan el rol de estas especies en el ecosistema. El proyecto busca sensibilizar sobre la interdependencia entre la biodiversidad y la cultura local, invitando a las personas a conectar con el entorno y valorar su conservación.

Además, el colaborar con fotógrafos chilenos, no solo enriquece las libretas con una perspectiva visual única, sino que también ofrece una plataforma para dar visibilidad y valor al trabajo de los fotógrafos locales, destacando la belleza natural de Chile a través de sus lentes.

Esta colección busca conectar a las personas con la experiencia inmersiva que es visitar este parque nacional, además de destacar detalles de la flora y fauna de este que son esenciales para su ecosistema.





# SURCO

## PARQUE TANTAUCO



Ubicado en Chiloé, el Parque Tantauco es reconocido como uno de los **35 puntos clave de biodiversidad en el mundo**, protegiendo una increíble variedad de especies únicas, promoviendo la conservación de la **historia cultural y natural de la isla.**



Administrado por la **Fundación Futuro**, es un proyecto de conservación natural que **abarca más de 100.000 hectáreas**

### DEFINICIÓN SOUVENIR

Un souvenir es un objeto tangible que **evoca recuerdos de un lugar**. Busca reflejar/representar la identidad de este. Su valor depende del usuario, es simbólico y personal.

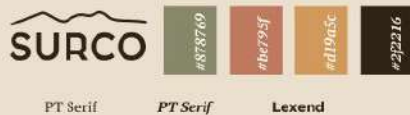
Propuesta de diseño

## COLECCIÓN DE LIBRETAS

Las libretas **SURCO** invitan a los usuarios a reflexionar sobre la **relevancia y el rol de algunas especies** del parque, promoviendo la conservación e **incorporando a la comunidad** de fotógrafos nacionales en este proceso.

Identidad de marca

Busca mostrar el valor de la conservación de la naturaleza, las huellas y marcas (surco) que ha dejado en la cultura de Chile.



### 01. CLOSE UP Y TEXTURA

Cada libreta presenta en su portada una fotografía de detalles de la flora local, con textura y relieve, capturando la **esencia de la inmersión en el parque.**

### 02. COLECCIONES

Hay 3 colecciones principales;

#### Árboles de Tantauco



Olivillo costero, Ciprés de las Guaitecas, Tepú.

#### Mundo Fungi de Tantauco



Líquén, Gargal, Oreja de palo.

#### Mamíferos de Tantauco



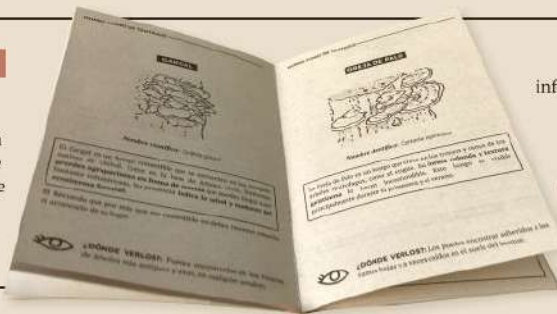
Zorro de Darwin, Pudú, Monito del monte.



**Proyección:** en un futuro la colección se podría expandir para **abarcar otros tipos de especies de flora y fauna**. Además, podría también **aplicarse a otros parques nacionales.**

### 03. INFORMACIÓN SOBRE LAS ESPECIES

En cada libreta se incluye información sobre la especie en portada además de otras dentro de su misma colección. Se destacan sus **papeles cruciales en el ecosistema** y sus **relación con la herencia cultural de Chiloé.**



**DOBLE FUNCIÓN:** En la misma sección de información se puede encontrar un espacio para hacer registro de la visita al parque.

**SOUVENIR LUEGO DE LA VISITA**

**HERRAMIENTA DE REGISTRO Y APRENDIZAJE DENTRO DEL PARQUE**

### PROCESO DE PRODUCCIÓN (en serie)

1. Selección de las fotos para las portadas; concurso y postulación de fotógrafos
2. Impresión de páginas de información junto con portadas y contraportadas. Se utilizarían impresoras tipo industrial.
3. Grabado en relieve de las texturas en las portadas utilizando una máquina de embossing industrial.
4. Unión de páginas y portadas con costura recta usando una máquina de encuadernado para formatos delgados.

### RED DE ACTORES



diseñoUC



Taller de Diseño Integral



Taller Sembrando

Sección\_02

Estudiante: Mariana Mercado

Profesores: Patricia Campos  
Álvaro Hinojosa

Ayudantes: Magdalena Corthorn  
Nour Jalilie



**Colección**

Una libreta de cada colección, Líquén de Mundo Fungi de Tantauco, Zorro de Darwin de Mamíferos de Tantauco y Olivillo costero de Árboles de Tantauco.



**Información sobre las especies**

Al interior de cada libreta se encuentran datos sobre las distintas especies de cada colección. Su relevancia en el ecosistema y en la historia cultural de la zona.



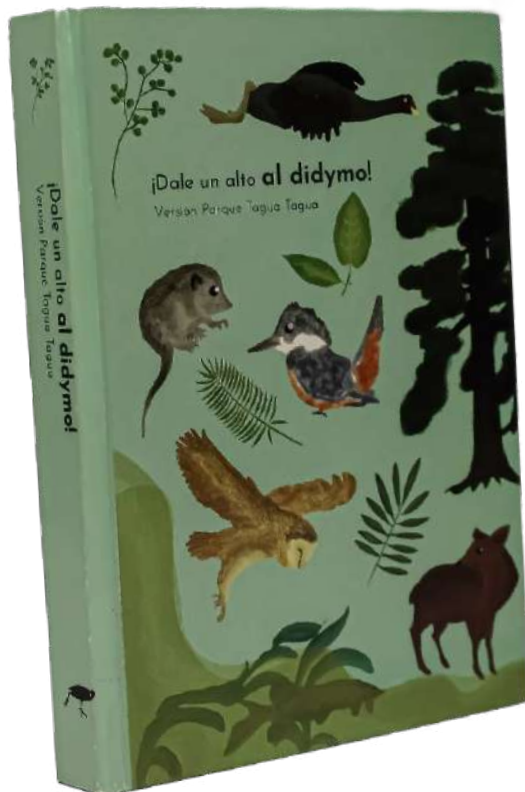
**Diario de campo**

Cuenta con una sección en la que se puede registrar la visita al parque, con un mapa con las rutas/senderos.



**Fotógrafos nacionales**

En la portada se encuentra el nombre del fotógrafo de la foto en close-up. Al interior de la libreta está la información de contacto.



## ¡Dale un alto al didymo!

Fomentar conciencia y acciones para proteger ecosistemas del didymo.

Lency Barría

El Parque Tagua Tagua, una reserva privada de 3,000 hectáreas de bosques templados lluviosos en el sur de Chile, protege una biodiversidad invaluable que está siendo amenazada por el didymo, una microalga invasora que altera gravemente los ecosistemas acuáticos y terrestres. Para enfrentar esta problemática, desarrollamos la colección "Versión Parque Tagua Tagua", un conjunto de recursos editoriales y gráficos creados para educar y concientizar a los visitantes sobre el impacto del didymo y la necesidad urgente de proteger estos cuerpos de agua.

El didymo no solo afecta los ríos y lagunas, sino que sus consecuencias se extienden a la flora y fauna terrestre, poniendo en riesgo el delicado equilibrio ecológico del parque. La colección incluye un libro de bolsillo interactivo, un póster informativo y postales didácticas, todas diseñadas para mostrar, de manera visual y atractiva, cómo el didymo daña las diversas especies y ecosistemas del parque. A medida que los usuarios interactúan con estos productos, descubren las profundas implicaciones de esta plaga y aprenden sobre medidas preventivas, como el lavado de calzado, para evitar su propagación.

El objetivo de esta colección es sensibilizar a los visitantes y fomentar un cambio de actitud hacia la conservación del entorno natural. Queremos que los usuarios comprendan que pequeños gestos, como la limpieza adecuada del equipo antes de ingresar al parque, pueden tener un gran impacto en la protección de estos ecosistemas únicos. Al combinar educación con un enfoque interactivo y didáctico, buscamos que cada visitante se lleve una experiencia significativa, motivándolos a participar activamente en la conservación de la rica biodiversidad del Parque Tagua Tagua para las generaciones futuras.





# PARQUE TAGUA TAGUA

En **TAGUA** nos inspiramos en el Parque Tagua Tagua, reflejando su belleza natural y biodiversidad. Cada una de nuestras colecciones capturan la **esencia del lugar** y su fragilidad, promoviendo la **conexión con la naturaleza** y la importancia de su conservación.

El Parque Tagua Tagua, es una reserva privada de 3,000 hectáreas de bosques templados lluviosos valdivianos, **ricos en biodiversidad**. Sus ríos y lagunas, que sostienen espacios frágiles, están **amenazados por el didymo**, una microalga invasora que altera los ecosistemas acuáticos y terrestres, destacando la urgencia de conservar estos cuerpos de agua únicos.

## DEFINICIÓN DE SOUVENIR

Un souvenir es un **objeto tangible** que evoca **recuerdos** de un lugar y **refleja su esencia**. Además de ser un recuerdo, puede educar o informar sobre la historia y cultura de la región, permitiendo a quien lo adquiere **llevar consigo una parte del lugar visitado**.

## PROPUESTA COLECCIÓN EDITORIAL - GRÁFICA

En Tagua buscamos **concientizar sobre cómo se puede dañar y contaminar el sistema hídrico en el sur de Chile**. Nuestra colección "Versión Parque Tagua Tagua" utiliza recursos editoriales y gráficos para mostrar las consecuencias de no controlar la plaga del didymo, una alga invasora que afecta los ecosistemas acuáticos. Queremos sensibilizar a los visitantes para que cumplan con el lavado de calzado y ayuden a proteger los cuerpos de agua del parque.

## IDENTIDAD DE MARCA



### Tipografías

Futura PT **CUBANO** Josefine Sans

#F1EA01

#65583A

#9FD3C6

## 1. POSTAL INTERACTIVA



Al interactuar con ella **revela las consecuencias del didymo en las diferentes especies del Parque Tagua Tagua**. Al retro, se muestra más información sobre la plaga. Además, incluye espacio para una dedicatoria y estampilla, combinando educación y personalización.



## 2. PÓSTER INTERACTIVO



Este póster informativo interactivo sobre el didymo en el Parque Tagua Tagua revela las posibles consecuencias de esta alga invasora en el ecosistema. Al interactuar con él, los usuarios descubren cómo el didymo afectaría a diversas especies de flora, fauna y a los cuerpos de agua del parque. A medida que se desvelan estas consecuencias, el póster **educa y concientiza sobre la importancia de proteger el ecosistema**, fomentando medidas preventivas como el lavado de calzado para evitar su propagación.



## 3. RECURSO EDITORIAL

Este recurso consta de un libro de bolsillo interactivo es una publicación compacta y portátil que invita al lector a **participar activamente con el contenido a medida que lo explora**. En este caso, el libro se enfoca en **revelar**, a lo largo de sus páginas, las **diversas consecuencias que el didymo** podría causar en la flora y fauna terrestre y acuática del Parque Tagua Tagua. A medida que el lector avanza, descubrirá información sobre cómo esta alga invasora afecta los ecosistemas del parque, con **secciones desplegadas, ilustraciones ocultas** y detalles interactivos que destacan los **impactos ambientales**. El objetivo es **concientizar sobre la importancia de proteger el entorno natural**.



### 3.1 CLOSE UP REVELADO



Se visualizan las **consecuencias del didymo en el Parque Tagua Tagua de manera didáctica y atractiva**. Los efectos de la alga invasora en la flora y fauna se presentan con información y diseño interactivo para **concientizar al usuario**.

## RED DE ACTORES INVOLUCRADOS

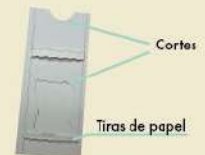


## PROCESO DE PRODUCCIÓN EN SERIE

Antes de enviar los archivos a la imprenta, es importante revisar colores, calidad de papel y precisión del diseño. Para así terminada estas pruebas de impresión, se deben ajustar detalles según los resultados de la prueba.

A continuación se presentará el proceso de producción:

1. Imprimir en masa los productos usando la técnica adecuada (digital).
2. Para los elementos interactivos, integrar componentes como adhesivos, tiras de papel, y hacer los respectivos cortes.



Ejemplo de trozo de papel interactivo, con un tope al final para así no se salga por completo al revelarlo.



**Muestra de packaging**

Consiste en un sobre abierto (con una breve descripción del souvenir), permitiendo así poder mostrar a un futuro comprador el producto.



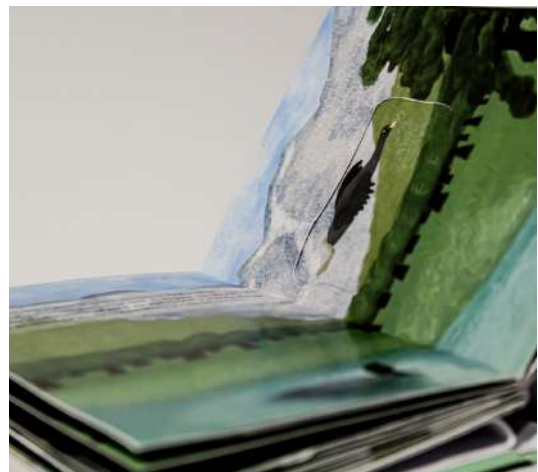
**Close up revelado**

Muestra de la interacción, en la colección.



**Portada Libro**

Muestra de portada del libro.



**Close up interior**

Dentro del libro, se va informando de una manera dinámica, las consecuencias que causaría a futuro el didymo en el Parque Tagua Tagua.



**Kospí**  
Orgullo Natural de Chile.

**Isabela Soto**

Kospí es una marca centrada en la línea de productos de la categoría de souvenir inspirada en el Parque Nacional Nonguén siendo en esencia un artefacto contenedor de alimento portable y coleccionable proveniente del lugar, que evoca, a través de una carga emocional, una experiencia, un momento o una sensación significativa.

El Parque Nacional Nonguén es el único bosque caducifolio y periurbano de Chile. Se encuentra ubicado en la Región del Bío Bío, a 30 minutos de la ciudad de Concepción, siendo cercano a las comunas de Chiguayante y Hualqui. Posee un clima mediterráneo, es de terreno montañoso con una superficie de 3.036,9 hectáreas y 5 senderos, lo que provoca el desarrollo del senderismo, la actividad más realizada por los visitantes.

En la época de primavera, es posible encontrar una diversidad de frutos endémicos, los cuales son poco conocidos para el público visitante. Con la finalidad de acercarlos los sabores propios de la zona y dar a reconocer la existencia de estas frutas, Kospí recogió 3 sabores principales: Michay, Huillipatagua y Peumo, creando así la colección Kospí.

A partir del diseño y sus sabores, se desea transmitir la autenticidad del legado y lo trascendental de distinguirlo como tal, del mismo modo, incentiva el sentimiento del orgullo por las frutas tradicionales de Chile en las personas que lentamente empiezan a sentir curiosidad por saber más. Asimismo, su diseño enfocado en la portabilidad y la funcionalidad intuitiva, visualiza el aspecto polifacético tanto del parque como del producto.

Kospí busca fomentar el desarrollo de productos ecológicos junto con investigaciones y proyectos que ayuden tanto a incrementar el conocimiento de las áreas naturales de Chile como a impulsar la cultura del reciclaje, esto con el fin de incentivar el respeto y orgullo por el territorio propio, su fauna y su flora.





# Colección

## Michay

Su fruto es la **baya chilena**, presente en el Parque. Se reemplaza por **arándanos** para hacer los Fruits Rolls para la presentación.



## Peumo

Su fruto es la **baya chilena**, presente en el Parque. Se reemplaza por **nueces** para hacer los Fruits Rolls para la presentación.



## Huillipatagua

Su fruto es el **naranjillo**, fruto chileno presente en el Parque. Se reemplaza por **mandarinas** para hacer los Fruits Rolls para la exposición.



# Marca

## Contexto

Único bosque caducifolio y periburno de Chile, desde el 30 de Diciembre del 2009 considerada Reserva Nacional, administrada y manejada por la Corporación Nacional Forestal (CONAF) hasta que fue **re categorizado como Parque Nacional Nonguén el 8 de Mayo del 2020**. Posee una superficie de **3.036,9 hectáreas** y **5 senderos** para caminar, la actividad realizada por los visitantes a causa de las condiciones del bosque.

## Conceptos

**Polifacético** al adaptarse fácilmente a su entorno. **Auténtico** al pertenecer y crearse por y para el lugar. **Orgullo** por ser parte de la misma tierra y cielo.

## Propósito

Se busca fomentar el **desarrollo de productos ecológicos** junto con investigaciones y proyectos que ayuden tanto a **incrementar el conocimiento de las áreas naturales de Chile** como a **impulsar la cultura del reciclaje**, esto con el fin de incentivar el **respeto y orgullo** por el territorio propio, su fauna y su flora.

## Narrativa

En los alrededores de Concepción, se presenta un **nuevo mundo con hectáreas verdes** donde la vida silvestre puede desarrollarse. Este lugar lleno de aventuras **muda de color cada año**, siendo una característica ideal para visitarlo en cada estación, esto mientras se **disfruta de deliciosos frutos endémicos** del lugar a través de sus caminos, descubriendo a través de los sabores la inmensidad que se ha podido conservar por millones de años.

Es uno de los **últimos fragmentos** que queda de su tipo en el planeta, por lo que tener la experiencia de encaminarse y probar aquellas maravillas provenientes del pasado, **es una forma de vincularse** con lo más propio que posee Chile: Su tierra. Es por ello que en Kospi, nombre que la cultura tehuelche le da a los petalos, se recogen todas estas características únicas creando un **snack natural** que todas las edades pueden probar y degustar en su trayecto por los senderos **metafóricos** del Parque Nacional Nonguén.

# Kospi

Orgullo Natural de Chile.



Parque Nacional Nonguén

1

Abrir por el preplacado tranco de la cualata.

2

Agarrar y depositar el contenido en la mano con traña para luego poder degustar.

3

Cerrar y guardar en un bolsillo o dentro de su empaque externo.

4

Si se quiere botar, hacerlo en papeleras de reciclaje Kospi alrededor del Parque Nacional Nonguén.



Isotipo



Logotipo



Imagotipo

**Alkatra**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

**Amaranth**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

**Myriad Pro**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz



## Antecedentes



Salvaje.cl

Marca que ofrece souvenirs chilenos producidos en Chile.



Meditts

Marca de productos de frutos secos y deshidratados.



TicTac

Empaquetado de mentas de naranja y otros sabores.



Natura

Ref Estético (tienda presencial) Marca de productos corporales.

# Producto

## Materialidades



### Kraft Grueso

Permite la impresión y corte de la forma del embase, ayuda a la **reutilización de estos** y mantiene el producto seguro del exterior.



### Mater-Bi

**Bioplástico biodegradable y compostable**, utilizado en productos envases de alimentos. **Se pega al kraft** para mantener los fruits roll.



### Fruits Rolls

Cuero de fruta **no provenientes del Parque Nacional**, la Ley 21.600 prohíbe a visitantes el retiro o intervención dentro del recinto. **Cresda con pulpa de las frutas, limón y miel.**

## Producción

**Pulpa Deshidratada:** Obtener la fruta, se corta y procesa la pulpa, déjala la delgada sobre una plancha para deshidratarla y retirarla, después se corta en pequeños rolitos delgados.

**Impresión y corte:** Forma del embase se imprime, se integra lámina de Mater-Bi, se corta, propica y pega manualmente los guiletas.

**Empaquetado:** Integrar la pulpa deshidratada al empaque, para luego cerrar completamente, teniendo listo múltiples cajas Kospi.

**Envío:** En embases externos diseñados, Kospi se distribuye al recinto del Parque Nacional Nonguén.

## Envase Externo



Abrir y escoger.

Presenta los 3 sabores de Kospi.

## Actores



## Relación

- Directa
- Semidirecta
- Indirecta



diseño UC



Taller de Diseño Integral



Taller Innovación

Sección\_02

Estudiante: Isabela Soto

Profesores: Álvaro Hinojosa Patricia Campos

Ayudantes: Nur Jallie Magdalena Corthorn



Vista del packaging de 3 cajas Kospi

Packaging exterior mantiene protegido a las cajas Kospi, siendo estas de 3 sabores: edición dulce (Michay), edición cítrico (Huillipatagua) y edición cereal (Peumo). Es posible llevarlo en la mano o colgando durante el trayecto.



Contenido del interior del packaging exterior

Packaging exterior abierto que muestra el diseño del patrón interior, muestra las cajas Kospi. Estos pueden comprarse por pack o por unidad.



Utilización del packaging

Al abrirse, se sacude la caja para depositar el alimento del interior en la mano para degustar. Cada alimento está deshidratado y mezclado con limón y miel.



6 unidades de cajas Kospi

3 unidades abiertas que dan a conocer el tipo de alimento y sabor de cada unidad junto con 3 unidades cerradas. El alimento presente es una recreación en maqueta a tamaño real a partir de porcelana.





**Refugio  
Encantado**

La belleza  
naturalmente viva  
del santuario te  
llevan a soñar y  
admirar.

**Siany Ovalle**

En Refugios Cantillana se encuentra una biodiversidad excepcional, un paraíso natural donde conviven una gran variedad de especies de flora y fauna, todas dignas de admirar y preservar. Cada una de estas especies contribuye de manera única al entorno que habitan, dándole vida y color a un ecosistema rico y diverso. Los colores que observamos en la naturaleza no son simplemente matices al azar, sino que cuentan una historia propia. Esas historias, tejidas por la naturaleza misma, son las que queremos proteger y celebrar. Cada animal y planta aporta un relato sobre su existencia, un reflejo de cómo se entrelazan con el paisaje que les rodea. Desde el canto de un ave que nos transporta a momentos de paz hasta la majestuosidad de una flor que florece y transforma su entorno, todos estos pequeños detalles forman parte de una sinfonía que merece ser preservada.

Por eso, una artista, movida por la inspiración que la naturaleza le brindaba, llegó un día a este refugio. Llevaba consigo su cuaderno y sus acuarelas, dispuesta a capturar la esencia de este mágico lugar. Al sentarse frente al majestuoso paisaje de Altos de Cantillana, su mirada se posó en las especies que la rodeaban, cada una más fascinante que la anterior. Pasó horas frente a cada una, tratando de reflejar en su arte no solo los colores vibrantes, sino también la emoción y el respeto que sentía hacia la vida salvaje. Aunque replicar los matices exactos de la naturaleza es una tarea casi imposible, el proceso de intentarlo la conectó aún más con el lugar y sus habitantes. Así, cada acuarela se convirtió en un homenaje a la belleza natural y a la importancia de protegerla para las futuras generaciones.







En medio de encantadores pueblos agrícolas, viñas y cultivos hortofrutícolas, se alza el macizo montañoso **Cordón de Cantillana**, la mayor altitud de la Cordillera de la Costa de Chile Central, con una **vegetación propia**, de carácter relictual pues son asociaciones vegetales que datan de las **últimas glaciaciones en el Valle Central, 10 a 15 mil años atrás.**

# Refugio Encantado

"ENCAPSULA LO NATURAL"



km 19, Ruta G 54,  
Paine, Región  
Metropolitana

## Conceptos

### Encanto

La **belleza natural** viva dentro del santuario te lleva a soñar y admirar

### Original

Su **pureza** te lleva a la **esencia natural**, descubriendo colores y texturas

### Refugio

Vivir de la **armonía** entre las distintas especies y ser participe

## Narrativa Souvenirs

Un lugar donde el espíritu puede encontrar descanso y renovación, un lugar secreto, un vuelo encantador y colorido. **Cada espacio te lleva una historia y cada historia se mueve en libertad.**

Las flores silvestres que pintan paisajes en primavera, las criaturas que te observan, pueden seguir siendo refugiadas. Una postal, un pedazo natural para los exploradores del alma.



**Patagona Gigas**

**Sephanoides Sephanoides**

**Leistes Loyca**

Refugio encantado nace por un artista que visitó la reserva "altos de Cantillana" su búsqueda lo llevo a conocer y retratar en acuarela a tres aves distintas del lugar, donde encantado por sus colores, sus texturas **decidió crear un refugio para aquel encanto.**

## Refugio Encantado

"ENCAPSULA LO NATURAL"

El diseño de marca es algo nació de la sencillez, una tipografía con diseños curvos para simular las curvas de las aves y sobrio para no distraer de lo importante, las aves y sus refugios

### Taxonomía souvenir "Emociones"

Amor      Felicidad  
Serenidad  
Humor

"LA MEMORIA FÍSICA DEL RECUERDO QUERIDO"



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integrado

Sección 03

Estudiante: Siany Ovalle

Profesores: Javier Carrasco  
Sebastian Rodriguez

Ayudantes: Camila Arévalo  
Catalina Bustos





*Ave Sephanoides.*  
Refugiado en ilustraciones efecto 3D, guardando su encanto para encantar tu hogar.



*Ave Patagona Gigas.*  
Ilustración digital a base de acuarelas de un Picaflor encontrado en Cantillana.



*Ave Leistes Loyca.*  
Arte ilustrado, paisaje encontrado.



*Aves ilustradas encontradas en Cantillana.*  
Diseños disponibles, 3 especies encantadoras para refugiar en tu hogar.



## MAFARA

Flora y fauna de  
maipú.

Yakolen Andaur

Pensar en Chile y sus parques y reservas nos hace siempre reconectar con la humedad del sur y lo árido de norte, pero en Santiago, en Maipú hay un santuario de la naturaleza. La quebrada de la Plata en un santuario poseedor de diversos ecosistemas que sobreviven en ambientes áridos y húmedos de la zona, tiene una riqueza de flora y fauna que merece ser reconocida.

¿Qué me dirías si te menciono la existencia del cururo, de la yaca, del quebracho, las bellas placeas o la grandeza del quillay ¿los conoces? ¿sabrías reconocerlos?

El memorice de MAFARA busca no solo que conozcamos más sobre la flora y fauna, sino que además nos animemos a ir y a reconocerla en su hábitat. El proyecto busca fomentar la visita y el cuidado de las áreas protegidas mediante a conocerlas y valorarlas.





# Maipo De La

¡Ánimate a jugar, memorizar y valorar las reservas y parques nacionales de nuestro país!



Quebrada De La Plata

Atores involucrados.



## Narrativa.

La mayoría de turistas y chilenos visitan parques y reservas del norte y el sur de Chile, pero Santiago la capital, no es caracterizada por sus parques y reservas nacionales. La quebrada de la plata es una reserva ubicada en Maipo, al suroeste de la Región Metropolitana, posee un amplio ecosistema lleno de flora y fauna. En un ambiente que posee sectores secos y húmedos.



## Souvenir.

Def. Artículo que conserva aspectos identitarios propios del lugar de proveniencia.

## Propósito.

"Contribuir a un Chile más informado de sus especies nativas."

## Marca.

maipo De La



#af750d

## Memorice



¡Sácalas de su caja y esparcelas!



¡Encuentra los pares!



¡Coleccionalos y crea un memorice supremo!



## Flores

De la variedad de flores existentes en la reserva, tomamos 8 de las más icónicas para convertirlas en ilustraciones. En el set se encuentran 16 cartas pares de la anahuca, flor del agulla, flor del gallo, huillis, mariposita cordillerana, placeca, puya y el quisco.



## Árboles

Consideramos a 8 especies de árboles endémicos que habitan en ecosistemas áridos y húmedos de la reserva, los cuales son: El bollén, espino, guayacán, quillay, quebracho, litre, maitén y el peumo.



## Animales

Entre una variedad muy amplia de especies reptiles, mamíferos y aves, se consideraron a los siguientes 8; El cururo, fio fio, gallinita ciega, iguana chilena, lagarto nítido, murciélago colorado, pequén y la yaca.



diseñoUC



Taller de Diseño Integral



Sección\_03

Estudiante: Yakolen Andaur

Profesores: Javier Carrasco  
Sebastian Rodriguez

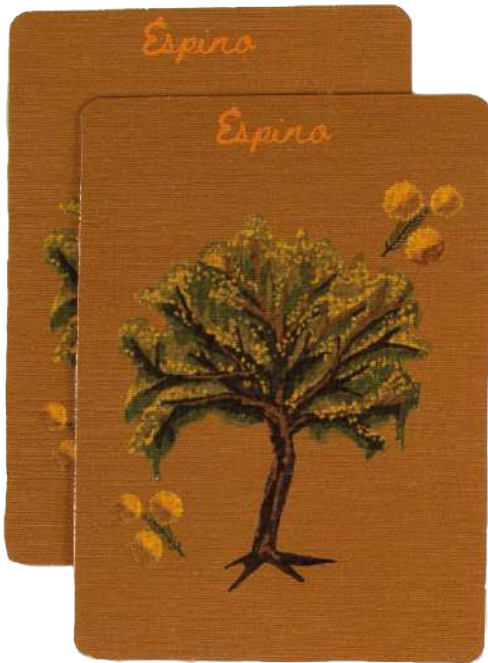
Ayudantes: Camila Arévalo  
Catalina Bustos



Packaging  
Árboles, animales y flores.



Cartas de instrucciones.  
Cómo jugar el memorice de MAFARA.



Cartas del juego.



Vista de lado  
Hecho en Chile, hecho en para maipú.





## The Big Five Ecosistema Frágil

Matías Reyes

The Big Five son una serie de juguetes ornamentales basados en la imagen de animales que debes ver durante tu viaje a Torres del Paine. Estos son capaces de desmayarse al pulsar un botón que se encuentra en la parte inferior.

Los turistas extranjeros han desarrollado una cultura alrededor de las Torres del Paine, y un gran aspecto de estas nuevas tradiciones que se encuentran presente en la visita a la zona es la de avistar y fotografiar a los "Big Five", 5 especies de animales presentes en el parque. Es en la caracterización de estas especies que se ve una oportunidad de diseño.

The Big Five busca aprovecharse y generar icónicos juguetes a partir de estos animales, para generar conciencia acerca de las condiciones en las que estos mismos viven y bajo qué contexto. La importancia de los parques naturales como lugar establecido para mantener un ecosistema que en cualquier otra situación serían peligrado, atacados y vulnerados por nuestra propia especie humana, ya que es un ecosistema frágil. Se busca concientizar a partir de los más jóvenes, ya que estos serán los que deberán mantener el cuidado de estos ecosistemas cuando nosotros no estemos.







## Souvenir

La familia presenta a 3 de los 5 animales pertenecientes a los "big five" del parque nacional torres del Paine, utilizando su imagen en un **juguete ornamental** en el que las figuras se "desmayan" al pulsar un botón. Este se muestra como un recordatorio del **ecosistema frágil** en el que estos animales habitan, de una manera "silly" o jovial, utilizando un clásico juguete que muchos chilenos nacidos en las últimas décadas reconocen de su **infancia**.

## ★ Ecosistema ★



## Público

El público al que esta orientado el producto es tanto **jóvenes** que quieran disfrutar del juego que este ofrece, o el poseer un recuerdo de su animal favorito, como personas que quieran **decorar** su hogar con souvenirs **didácticos**, coloridos y con personalidad propia. La mayoría de turistas que recibe el parque son extranjeros, principalmente de Francia, EEUU, Brasil y Alemania, aunque el souvenir no busca persuadir a estos como compradores.

## Narrativa

El turismo que recibe la patagonia gira alrededor del PN Torres del Paine, y dentro de la cultura turista que se ha formado es donde podemos encontrar a los "Big Five" de Torres del Paine, concepto popular en los safaris africanos y acuñado para describir a cinco animales que debes conocer durante tu visita. Estos son el guanaco, el ñandú, el puma, el cóndor y el huemul.

THE BIG FIVE busca representar a estos cinco animales en un juguete **irónico** que nos recuerda que aunque habitan y existen estos animales en zonas protegidas, igualmente pertenecen a un **ecosistema frágil**, y que es por nuestras propias acciones como especie que necesitan de un **resguardo** creado por y para nosotros mismos.



## Uso



Primario



Secundario

## Fuentes

Myriad Pro (Logotipo y Textos)  
Franklin Gothic Demi (Subtítulos)  
**Toys us MODIFICADA (ETIQUETAS)**

## ★ Frágil ★

### Información del parque:

El Parque Nacional Torres del Paine es uno de los **destinos turísticos** para **extranjeros** más importantes, reconocidos y populares que se encuentran en Chile. Es **hogar de diversas especies**, tanto de flora como de fauna, y es parte esencial de la cultura única que se forma en la propia Patagonia chilena. Mientras que el parque se ubica como pieza central de la cultura de la región, también sirve como un lugar establecido como **centro de protección** de un ecosistema frágil en el que conviven de manera armoniosa las especies en los diversos climas que se ven en su extensión.

Desde sus glaciares, bosques, estepas y desiertos, hasta los picos de las montañas de la cordillera, recibió 220.912 visitantes en el año 2023. La fragilidad de este entorno ha sido expuesta en el incendio forestal que vivió en el 2011, y que hasta el día de hoy ha dejado cicatrices.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller de  
Experimentación

Sección\_01

Estudiante: Matías Reyes

Profesores: José Allard  
María Magdalena Larraín

Ayudantes: Paulina Tobar  
Felipe Román



Los 3 de frente  
Puma, Guanaco y Ñandú, parados. Cada uno posee una etiqueta con su nombre.



Guanaco desmayado.  
Hecho en madera de pino, pintado con acrílico y sellado en spray.



Puma siendo desmayado.  
Hecho en madera de pino, pintado con acrílico y sellado en spray.



Ñandú siendo desmayado.  
Hecho en madera de pino, pintado con acrílico y sellado en spray.





**Poki**  
Bolsitas para  
Trekking  
inspiradas en la  
fauna endémica  
del cerro Poqui

**Clemente**  
**Artigas**  
**Picozzi**



Cerro Poqui es un área privada protegida ubicada en la comuna de Coltauco (a 2 horas de Santiago aproximadamente), en la Región de O'Higgins. Este cuenta con una doble capa de protección al ser declarado Santuario de la Naturaleza en 2018 y a la vez poseer un Derecho Real de Conservación (DRC). Se encuentra inserto en la zona sur del cordón montañoso Altos de Cantillana, este santuario forma parte de un área reconocida mundialmente como hotspot de biodiversidad, un lugar que concentra una gran riqueza de especies, y que se encuentra, a la vez, altamente amenazado. El cerro cuenta con presencia de agua a lo largo de todo el año en sus quebradas, lo que genera el ambiente ideal para especies propias de bosques más húmedos del sur de Chile. El objetivo de este proyecto es poder entregar visibilidad a este territorio con una gran riqueza de especies que se encuentran actualmente amenazadas. De esta forma promover su protección y el cuidado de la biodiversidad presente en el cerro. También lograr que las personas conecten con las especies mediante los souvenirs y al mismo tiempo generar conciencia respecto a ellas.

La mejor forma de aprender y concientizarse respecto a la biodiversidad Chilena y sus amenazas es yendo a visitarla. Por este motivo decidí crear una colección de bolsitas para trekking inspiradas en animales de la fauna endémica del cerro. Puedes guardar tus objetos esenciales en una de estas bolsas de fácil acceso, construidas con lona encerada para asegurar resistencia e impermeabilidad.



# POKI

El Cerro Poqui es un área privada protegida ubicada en la comuna de Coltauco (a 2 horas de Santiago aproximadamente), en la Región de O'Higgins. Este cuenta con una doble capa de protección al ser declarado **Santuario de la Naturaleza** en 2018 y a la vez poseer un **Derecho Real de Conservación** (DRC). Se encuentra inserto en la zona sur del cordón montañoso Altos de Cantillana, este santuario forma parte de un área reconocida mundialmente como **hotspot de biodiversidad**, un lugar que concentra una **gran riqueza de especies**, y que se encuentra, a la vez, **altamente amenazado**. El cerro cuenta con presencia de agua a lo largo de todo el año en sus quebradas, lo que genera el ambiente ideal para **especies propias de bosques más húmedos del sur de Chile**.



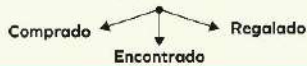
## Amenazas actuales al cerro

- Incendios forestales
- Especies exóticas invasoras
- Microsaurios
- Tala de bosque nativo
- Turismo no regulado

## SOUVENIR

### Definición:

Los souvenirs son recordatorios simbólicos de un evento, experiencia, lugar, persona, momento, etc.



Estos sirven como registro tangible de algo efímero o intangible.

Pueden gatillar el retorno imaginario a tiempos o lugares memorables.

### Contexto en los souvenirs:

El contexto tiene una gran importancia a la hora de darle significado al souvenir y en la **relación establecida con el usuario**. Conceptos como memoria, nostalgia y autenticidad ayudan a articular el sentido de estos objetos que pueden llegar a ser considerados inútiles por otras personas, pero estos **adquieren un carácter simbólico mediante el contexto**.

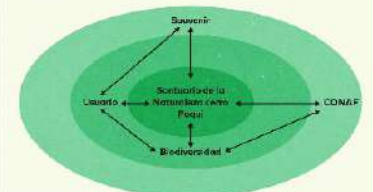
## OBJETIVO

Poder entregar visibilidad a este territorio con una gran riqueza de especies que se encuentran actualmente amenazadas. De esta forma promover su protección y el cuidado de la biodiversidad presente en el cerro. También lograr que las personas conecten con las especies mediante los souvenirs y al mismo tiempo generar conciencia respecto a ellos.

- VISIBILIDAD
- APRENDIZAJE
- CONSERVACIÓN



## ACTORES



### Integración del Souvenir:

El souvenir estaría inserto mediante su venta en la entrada del parque, ya que existe una recepción en la entrada del cerro en donde ya se venden una variedad de souvenirs.

## Bolsitas de Aventurero

La mejor forma de aprender y concientizarse respecto a la biodiversidad Chilena y sus amenazas es yendo a visitarla.

Colección de bolsitas para trekking inspiradas en animales de la fauna endémica del cerro. Guarda tus objetos esenciales en una de estas bolsas de fácil acceso, construidas con lona encerada para asegurar resistencia e impermeabilidad.



- POKI Graphie
- POKI Graphie
- POKI Graphie



## Bolsa Borrachito del Poqui

Bolsa/Monedero inspirado en el Borrachito del Poqui, con guiño a su caparazón en la construcción de los bolsillos frontales.

CAPACIDAD DE 1/4 L

## Bolsa Sapo de pecho espinoso

Bolsa de aventurero inspirado en el Sapo de pecho espinoso de Cantillana, tiene tres bolsillos frontales en referencia a los 3 dedos en sus patas.

CAPACIDAD DE 1 L

## Bolsa Huiña

Bolsa/Banano inspirado en el Gato Huiña, con la forma de los agarres de las correas haciendo referencia a los crejes del felino.

CAPACIDAD DE 2 L





Bolsa inspirada en el Gato Huiña (*Leopardus guigna*).



Bolsa inspirada en el Borrachito del Poqui (*Sclerostomulus nitidus*).



Bolsa Inspirada en el Sapo de Pecho Espinoso de Cantillana (*Alsodes cantillanensis*) Abierta.



Bolsa Inspirada en el Sapo de Pecho Espinoso de Cantillana (*Alsodes cantillanensis*) Cerrada.





**Killa**  
Killa nuestra  
pequeña amiga  
Chinchilla

**Gabriela Cisneros**

Killa, nuestro objetivo es celebrar la belleza y singularidad de las chinchillas, las más encantadoras del desierto. Cada uno de nuestros productos está creado con pasión y dedicación, con la intención de inspirar a las personas a valorar y conocer a estas maravillosas criaturas. Buscamos establecer un vínculo cercano con las comunidades, fomentando su reconocimiento y contribuyendo a un futuro mejor para nuestras pequeñas amigas.

Para ello, hemos desarrollado la línea de souvenirs Killa, que incluye un peluche, un llavero y un set de stickers que representan a Killa, la chinchilla chilena. Estos productos permiten a cada persona elegir el formato más conveniente, para que puedas llevar a Killa contigo a donde desees, ofreciendo opciones que tanto niños como adultos pueden disfrutar.

Cabe destacar que estas criaturas fueron consideradas extintas en la década de 1970 debido a la caza indiscriminada. Sin embargo, gracias a un estudio de la bióloga estadounidense Connie Mohlis, se lograron encontrar algunos ejemplares en la zona, lo que llevó a la creación de la reserva Nacional Las Chinchillas en 1983.

Killa tiene como objetivo visibilizar a las chinchillas, que son parte de los animales endémicos de Chile, pero que no tienen la misma atención que otras especies en peligro.



# RESERVA NACIONAL LAS CHINCHILLAS

## NARRATIVA

Querida reserva en forma de mariposa, te pedimos disculpas por haberte partido a la mitad al crear un camino. Sin ti, habríamos perdido un tesoro en Chile: las chinchillas, descritas por Gabriela Mistral como las más lindas. Ellos dependen de tu protección en terrenos áridos y montañosos, demostrando que, aunque parecamos frágiles, podemos sobrevivir ante la adversidad. Tú les permites vivir en tu corazón, para que todos conozcan y recuerden a las chilenas más lindas.



Cuenta con 4229 hectáreas las cuales se encuentran divididas por la carretera D-705

## CONCEPTOS

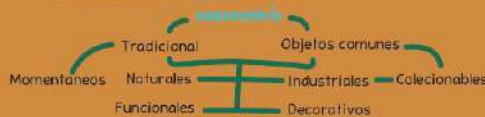


## Red de actores



## SOUVENIR

Son objetos portátiles que representan un lugar a través de imágenes tradicionales o por diferencias culturales con el viajero. También puede evocar el lugar por medio de las emociones, no obstante no debe modificar o perjudicar el ecosistema del lugar visitado.



## DELUCHE KILLA



## LLAVERO KILLA



## STICKERS KILLA



# KILLA

Killa procede del quechua su significado es Luna



## PROPÓSITO

"Nuestro objetivo es celebrar la belleza y singularidad de las Chinchillas las más lindas del desierto. Cada producto está hecho con pasión y dedicación para inspirar a las personas a valorar y conocer a estas maravillosas criaturas. Así podremos contribuir por un futuro para las nuestras pequeñas amigas."

## ¿QUÉ?

Línea de souvenirs conformados por un peluche, un llavero y un set de stickers para representar a Killa la chinchilla chilena, permitiendo escoger el formato más conveniente.

## ¿POR QUÉ?

Aunque forman parte de los animales endémicos de Chile, no tienen la misma visibilidad que otras especies en riesgo. Así mismo las chinchillas se creyeron extintas en la década de los 70' pero por un estudio de la bióloga estadounidense Connie Mohlis consiguieron algunos ejemplares en la zona.

## ¿PARA QUÉ?

Para acercar a la las chinchillas a las comunidades y que puedan reconocerlas para poder cuidarlas, además de entregar un producto que puedan disfrutar niños y adultos

## ANTECEDENTES



Apatita  
Colores llamativos fuera de la típica idea de desierto





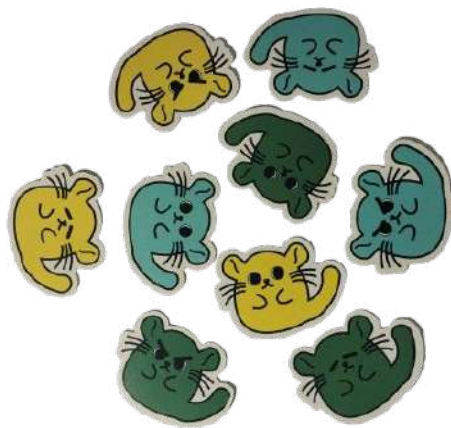
*Peluche Killa*  
Peluche de felpa relleno de algodón para representar a Killa la chinchilla



*Vista lateral peluche Killa*



*Llavero Killa*  
Una opción más pequeña para llevar a Killa a todas partes



*Stickers Killa*  
Colección de stickers para que compartas con tus conocidos y se diviertan con las lindas expresiones de Killa



**Los ojos de la  
Naturaleza**  
Teatro de sombras

**Trinidad Otaegui**

El teatro de sombras es una experiencia interactiva y personalizada para aprender contando historias y jugando en familia el importante mensaje de la preservación y cuidado de la naturaleza desde un punto de vista diferente a lo que conocemos, desde la cosmología mapuche.

Este proyecto nace desde el inmenso parque Conguillio, en donde la tierra, el fuego y el agua se fusionan, creando contrastes en los paisajes únicos. Ubicado en la Región de la Araucanía, el parque carga con las energías y cultura mapuche. Dentro de la amplia cosmovisión de este pueblo existen los espíritus llamados Ngen, dueños de la naturaleza silvestre y encargados del cuidado y preservación de cada elemento de el parque, destacando el lago, el volcán y la araucaria.

Con el teatro de sombras, se busca transmitir que nosotros al igual que los Ngen, tenemos a nuestro cargo el equilibrio, continuidad y bienestar de la naturaleza. Narrando historias y explorando la creatividad de cada uno, el teatro de sombras busca transmitir la esencia de cada Ngen, permitiendo aprender el mensaje sobre la preservación de manera lúdica y entretenida.





# LOS OJOS DE LA NATURALEZA

DONDE EL FUEGO, EL AGUA Y LA TIERRA SE FUSIONAN.

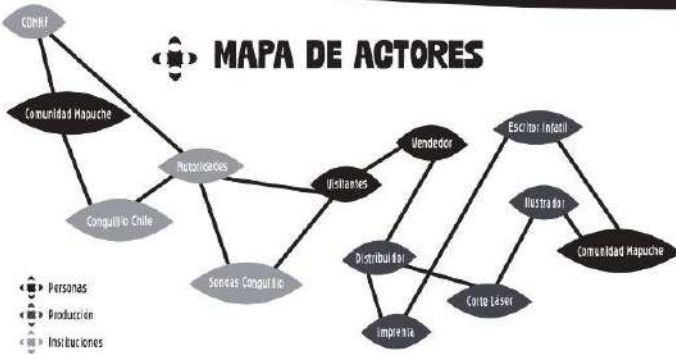
## Parque Nacional Conguillío

RIQUEZA NATURAL - CULTURA ANCESTRAL - PRESERVACIÓN

Ubicado en la Región de la Araucanía el parque carga con las energías y cultura mapuche. Dentro de la amplia cosmovisión de este pueblo existen los espíritus llamados Ngen, dueños de la naturaleza silvestre. Dispersos en la naturaleza como sombras observadoras, se encargan del cuidado y preservación de cada elemento único y característico de el parque, el agua, el volcán y la araucaria.

Como visitantes, no podemos dejar el cuidado del parque únicamente a cargo de los espíritus, velar por el equilibrio y armonía del lugar también es nuestra responsabilidad. Narremos historias de los distintos Ngen y tomemos en nuestras manos el papel que ellos han desempeñado.

### MAPA DE ACTORES



### MISIÓN

Transmitir a los visitantes del parque que ellos al igual que los Ngen, tienen a su cargo el equilibrio, continuidad y bienestar de la naturaleza.

### ¿CÓMO?

El teatro de sombras transmite la esencia de cada Ngen con distintas historias, permitiendo aprender el mensaje sobre la preservación de manera lúdica y entretenida.

### PÚBLICO

Destinado a familias con niños y a quien quiera aprender desde la imaginación.

## EL TEATRO DE SOMBRAS

### PACKAGING

Gracias a su formato de maleta, se convierte en parte de producto sin necesidad de generar desechos y es transportable.

### COLECCIÓN



### ELEMENTOS IMPORTANTES



### INTERACCIÓN

Experiencia inmersiva y personalizada, cada uno decide cómo contar las historias para recoger el mensaje.

¡Posiciónate detrás del teatro y explora con la luz lo que las sombras van a recrear!



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_02

Estudiante: Trinidad Otaegui

Profesoras: Patricia Campos  
Alvaro Hincapié

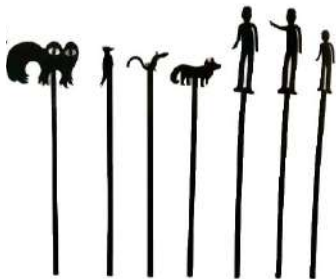
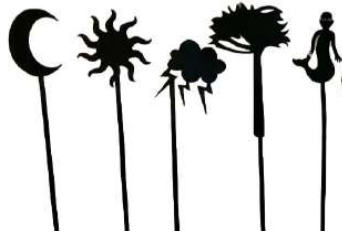
Ayudantes: Magdalena Corthorn  
Nour Jalilic



**Teatro de sombras completo**  
 Uno de los tres teatros de la colección, abierto y listo para realizar la función. Todos los elementos necesarios para el uso del teatro están dentro.



**Soporte de celular para luz**  
 Ensamblable



**Set de figurines completos**  
 Uno de los tres sets completos de figurines. Cuentan con personas, animales, naturaleza y los Ngen específicos de cada elemento del parque.



**Instrucciones de uso y microcuento**  
 Explicación paso a paso de como usar el teatro y cuentos cortos para guiar su narración.





**Kuentame**  
Volviendo al  
pasado.

**Josefa Pérez**  
Palacios

En una sociedad tan acelerada como la actual, donde el mañana suele tener más protagonismo que el ayer, queremos invitarte a recordar los buenos momentos de tu viaje. Por eso, nuestra marca lleva el nombre de Akutun, que en mapudungun significa "volver aquí". Creemos en la importancia de capturar la esencia de cada lugar, por lo que creamos souvenirs representativos que te permitirán llevar contigo un objeto capaz de evocar los recuerdos de tu experiencia.

La BBC, denominó a este Parque Nacional como uno de los últimos refugios del mundo en preservar el paisaje donde vivieron los dinosaurios.

Sobreviviendo al paso del tiempo, ha logrado llegar hasta nuestros días, siglos después, recorriendo los mismos paisajes del parque que en su época.

Este souvenir representa la conexión entre su tiempo y el nuestro. Cuenta con dos placas intercambiables que muestran distintos sectores del parque, con un diseño minimalista y tradicional, elaborado con técnicas y materiales propios de la región. Acompañemos a nuestro amigo en su recorrido, reviviendo juntos los recuerdos de los lugares que visitamos, de la mano de fantásticas historias.



# Kuentame

## Parque nacional Conguillío

Ubicado en la región de la Araucanía a 148 km al noroeste de Temuco, en Chile. Tiene una superficie de 60.832 ha inicialmente formado por dos parques distintos (PN. Conguillío y PN. Los Paraguas) siendo unidos y formando el parque actual.

### ¿Qué es un souvenir?

Un souvenir no solo hace alusión a un llavero o a un imán, todo objeto que recuerde a dicho lugar entra en esta categoría, por lo mismo las artesanías pueden considerarse souvenirs. Son más significativas al estar directamente ligadas a dicho territorio y el hecho de escoger una en vez de un souvenir convencional, ayuda también a visibilizar este tipo de oficios.



Podemos llegar a clasificar en souvenir y souvenir "artesanal"



## Akutun

En una sociedad tan acelerada como la actual, donde el mañana suele tener más protagonismo que el ayer, queremos invitarte a recordar los buenos momentos de tu viaje. Por eso, nuestra marca lleva el nombre de Akutun, que en mapudungun significa "volver aquí".

Creemos en la importancia de capturar la esencia de cada lugar, por lo que creamos souvenirs representativos que te permitirán llevar contigo un objeto capaz de evocar los recuerdos de tu experiencia.

### Volviendo al pasado

#### ¿Qué?

Cuenta cuentos con fondo intercambiable del parque.

#### ¿Por qué?

Debido a la gran conexión entre los dinosaurios en la antigüedad y el parque en la actualidad.

#### ¿Para qué?

Para facilitar el contar cuentos, entretener a los más pequeños y evidenciar este gran dato.

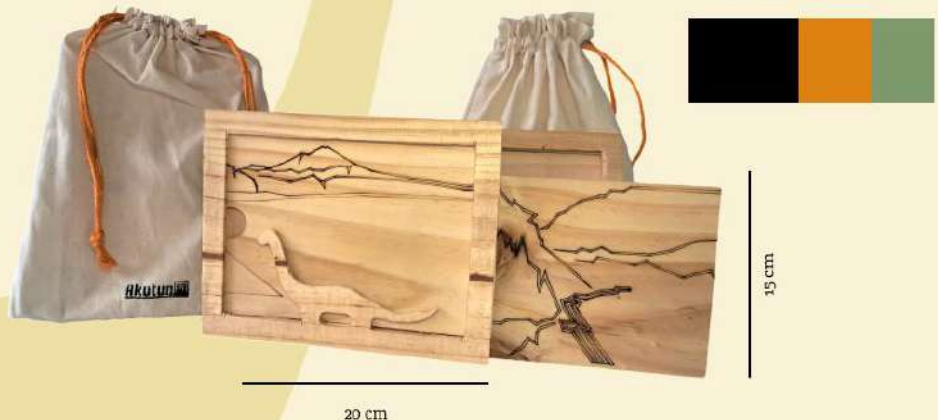
### Souvenir

Sobreviviendo al paso del tiempo, ha logrado llegar hasta nuestros días, siglos después, recorriendo los mismos paisajes del parque que en su época.

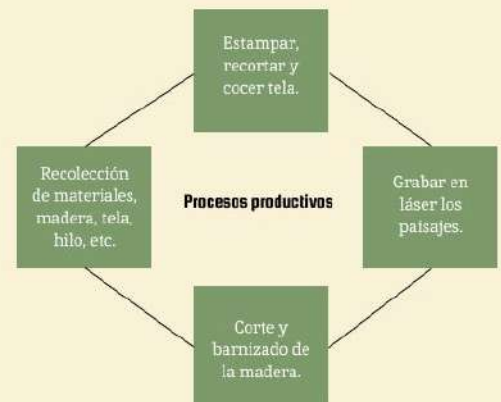
Este souvenir representa la **conexión** entre su tiempo y el nuestro. Cuenta con dos placas intercambiables que muestran distintos sectores del parque, con un diseño **minimalista** y **tradicional**, elaborado con técnicas y materiales propios de la región.

Acompañemos a nuestro amigo en su recorrido, reviviendo juntos los recuerdos de los lugares que visitamos, de la mano de fantásticas historias.

### ¿Quieres sumarte?



El souvenir se venderá en las instalaciones del parque, al ser un lugar en el que es posible quedarse varios días, es una excelente entretención para los más pequeños, además, de esta forma podrán conocer más sobre el lugar donde se encuentran.



diseñoUC



Taller de Diseño Integral



Sección\_3

Estudiante: Josefá Pérez

Profesores: Javier Carrasco  
Sebastian Rodriguez

Ayudantes: Camila Arévalo  
Catalina Bustos





Marco con braquiosaurio y paisajes del parque.



Marco con Tyrannosaurus rex y paisajes del parque.



Marco con pterodáctilo y paisajes del parque.



Placas con paisajes del parque.  
Placas de madera, con paisajes del parque grabados en láser.



## Historias de Conservación

Explora, ensambla, preserva: historias de naturaleza viva.

Sofía Páez

Experiencia interactiva que invita a ensamblar una serie de piezas de acrílico sobre una base de roble, formando una representación tridimensional de los paisajes del Parque Nacional Huerquehue. La creación de la escena a partir de piezas intercaladas destaca cada elemento natural como parte de un todo que debe ser valorado y protegido.

### ¿Por qué?

Fomentar la conciencia sobre la conservación de los espacios naturales y la protección de la fauna que habita en ellos es esencial para visibilizar la fragilidad de los ecosistemas del Parque Nacional Huerquehue, invitando a los usuarios a reflexionar sobre la urgencia de preservar no solo los paisajes, sino también las especies que dependen de estos entornos para sobrevivir. El acto de ensamblar se convierte en una metáfora de la delicadeza del equilibrio natural, recordándonos que cada pieza cuenta.

### ¿Para qué?

Para inspirar y educar sobre la importancia de proteger y valorar los ecosistemas a través de una experiencia inmersiva que ofrece este souvenir. Al representar los paisajes del Parque Nacional Huerquehue, el objetivo es incentivar una conexión profunda con la naturaleza y generar una mayor apreciación de su fragilidad y belleza. Cada elemento invita a recordar la necesidad de preservar estos lugares únicos, no solo como destinos turísticos, sino como patrimonios naturales que deben ser cuidados para las futuras generaciones.



# HISTORIAS DE CONSERVACION RAULI



El raulí es un árbol emblemático del sur de Chile, esencial para la biodiversidad y la conservación de los bosques templados. Inspirada en su resiliencia, en Raulí se busca la protección de la biodiversidad

## ¿Por qué Raulí?

En Raulí, queremos ser una plataforma de concientización ambiental, donde cada producto cuenta una historia de conservación y respeto por la naturaleza

## Nuestra Misión:

Inspira y educa para proteger y valorar los entornos naturales, promoviendo la preservación de los ecosistemas para el futuro

## Nuestro Objetivo

Buscamos fomentar la apreciación de los entornos naturales, para generar cambios en sus cuidados.

## PARQUE NACIONAL HUERQUEHUE

Su nombre significa "lugar de mensajeros" en mapudungún, es un santuario donde la naturaleza se transforma en una voz que comunica.

Cada elemento del paisaje en Huerquehue es un mensajero que nos invita a reconectar con la naturaleza. Es un mensaje guardado en la serenidad del entorno, esperando ser descubierto por quienes lo recorren.

## Revelación

El lugar revela su esencia y te invita a conectar con su naturaleza prístina.

Este paisaje singular, hogar de especies únicas como el raulí y la ranita de Darwin, nos recuerda nuestra responsabilidad de preservar su frágil ecosistema. Cada vista invita a cuidar y respetar este santuario para las futuras generaciones.

## Descubrimiento

Una experiencia gradual que con paciencia se descubre

## Didáctico

Cada sendero ofrece una lección en la protección y conservación de la naturaleza.

Es parte de la Reserva de Biosfera Araucarias, creada por la UNESCO en el año 1983.

## Serie: "mensaje esperando a ser descubierto"

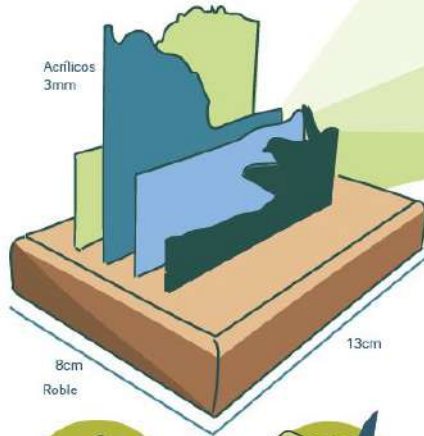
Este souvenir está compuesto por una serie de piezas de acrílico que se ensamblan sobre una base de madera. Al armarlo, se crea una representación tridimensional de un paisaje único del Parque, capturando la belleza de sus lagos y montañas.

## ¿Cómo se usa?

- Abre la caja para sacar las piezas
- Coloca la base sobre una superficie plana
- Voltea la base para identificar las ranuras en las que encajan las láminas
- Cada lámina tiene su respectiva figura para el encaje de piezas
- Toma e inserta cada lámina en su lugar correspondiente
- ¡Felicitación! Has podido armar tu souvenir

## Piezas a ensamblar

Lago Verde



## Mayor visibilidad

Destaca elementos más lejanos del paisaje, creando una sensación de profundidad



## Capa de detalles

Permite mejor visualización de los detalles destacando aspectos desapercibidos

Cada capa del acrílico revela un aspecto distinto de los paisajes emblemáticos del parque, evocando las mismas sensaciones de tranquilidad y asombro que Huerquehue inspira a sus visitantes

## Imágenes referenciales

Para la familia de productos



Es una experiencia interactiva que invita a conectarte con el santuario único del Huerquehue. Cada pieza ha sido diseñada para reflejar su riqueza natural y efímera. Invítandote a vivir un momento de contemplación mientras ensamblas tu propio paisaje

## Esta colección consta de los siguientes lagos

Lago Tinicó

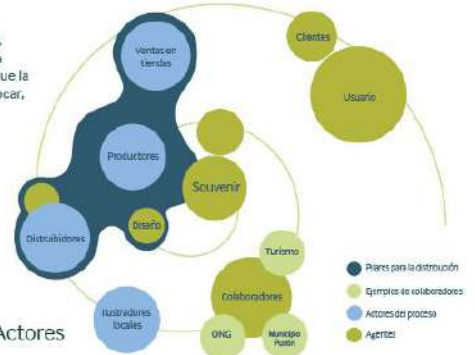
Lago Toro

Lago Verde



Este souvenir no es solo para aquellos que han visitado el parque, sino también para quienes buscan un símbolo de conexión con la naturaleza. Un recordatorio constante del equilibrio y la belleza que la Tierra tiene para ofrecer, presentado en una forma que puedes tocar, admirar y compartir

## Red de Actores







*Packaging*

Destaca un mapa detallado del Parque Nacional Huerquehue, resaltando los diversos ecosistemas y especies que habitan en su interior



*Lago Toro*

El puma, como emblema de la fuerza y la vida silvestre del Lago Toro



*Lago Tinquilco*

El Lago Tinquilco, donde las aguas cristalinas reflejan la serenidad de la naturaleza.



*Lago Verde*

El enfoque del chucao en Lago Verde, emblema de la fauna protegida en el Parque Huerquehue



**Apeu**  
Proyector cuenta  
cuentos para niños

**Pamela Jorquera**

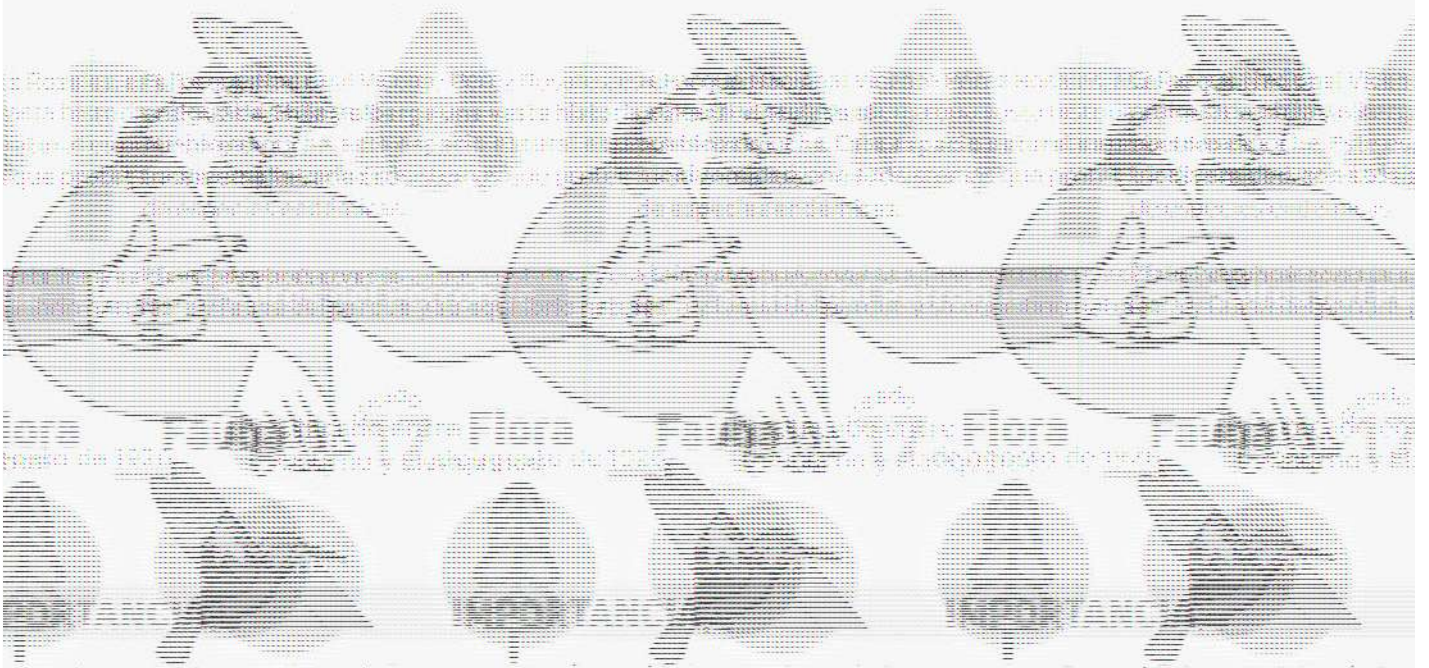
El proyector cuentacuentos, inspirado en el Parque Nacional Vicente Pérez Rosales, es un recurso educativo diseñado para que los niños se conecten con la naturaleza de manera entretenida y significativa. Este dispositivo proyecta imágenes acompañadas de relatos que cuentan las historias del parque, sus paisajes, su biodiversidad y su cultura. A través de esta experiencia visual y auditiva, los niños pueden aprender sobre la flora y fauna que habita en el parque, así como sobre la importancia de preservar estos recursos naturales.

Al presentar estas historias, el proyector no solo tiene la función de entretener, sino también de educar. Los niños, al descubrir las maravillas que alberga el parque, comprenden la importancia de protegerlo. Aprenden a valorar la biodiversidad que encuentran en cada rincón del parque, desde sus imponentes montañas hasta sus ríos y lagos, llenos de vida. Además, conocen la cultura local, que tiene una relación histórica y profunda con el entorno natural. De esta manera, se fomenta en los niños una conciencia ecológica desde temprana edad, haciéndolos más sensibles al cuidado del medioambiente.

Este souvenir busca, sobre todo, inculcar el respeto por la naturaleza y la necesidad de protegerla. Al conocer las características únicas del parque y su biodiversidad, los pequeños pueden conectar de una forma más íntima con el entorno natural que los rodea. Esta conexión les ayuda a comprender por qué es esencial cuidar estos espacios, no solo por su belleza, sino también por su valor ecológico y cultural. El proyector cuentacuentos es una herramienta para que los niños desarrollen empatía hacia la naturaleza y, en el futuro, actúen como sus defensores y protectores.



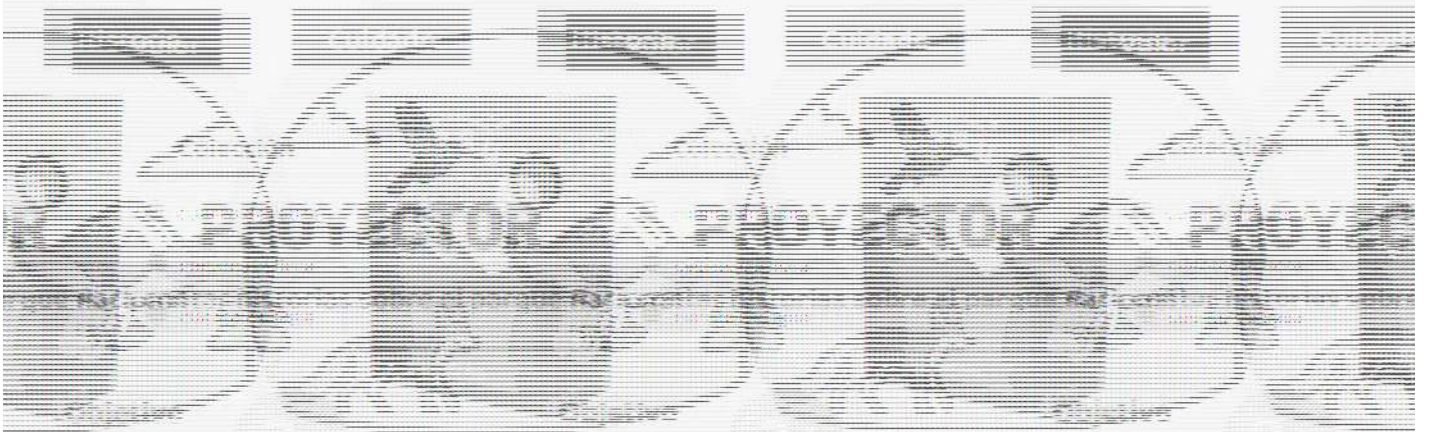




El mundo es un jardín que se cultiva con el amor y la dedicación de quienes lo cuidan. En cada flor hay un mundo que descubrir y en cada mundo un jardín que cultivar.

ESTADO DE QUERÉTARO GOBIERNO DEL ESTADO GOBIERNO DEL ESTADO GOBIERNO DEL ESTADO GOBIERNO DEL ESTADO

El mundo es un jardín que se cultiva con el amor y la dedicación de quienes lo cuidan. En cada flor hay un mundo que descubrir y en cada mundo un jardín que cultivar. El mundo es un jardín que se cultiva con el amor y la dedicación de quienes lo cuidan. En cada flor hay un mundo que descubrir y en cada mundo un jardín que cultivar.



El mundo es un jardín que se cultiva con el amor y la dedicación de quienes lo cuidan. En cada flor hay un mundo que descubrir y en cada mundo un jardín que cultivar. El mundo es un jardín que se cultiva con el amor y la dedicación de quienes lo cuidan. En cada flor hay un mundo que descubrir y en cada mundo un jardín que cultivar.

ESTADO DE QUERÉTARO GOBIERNO DEL ESTADO GOBIERNO DEL ESTADO GOBIERNO DEL ESTADO GOBIERNO DEL ESTADO







souvenir cuento agua



colección souvenirs



packaging mas souvenir



foto proyección colibrí chico



**Aflora**  
Pendientes  
inspirados en el  
Desierto Florido

**Catalina Wallace**

El desierto florido es un fenómeno que transforma una de las zonas más áridas del mundo en un manto de flores. Sin embargo, las restricciones de acercamiento limitan la posibilidad de apreciar de cerca la individualidad de las más de 200 especies que florecen, muchas de ellas endémicas. Entre ellas destaca la añañuca, una flor que se presenta en tres variaciones: roja, blanca y amarilla.

Debido a las restricciones de acercamiento que protegen este frágil ecosistema, los visitantes no siempre pueden apreciar la singularidad de cada especie. "Aflora" nace como respuesta a esta distancia, creando una conexión tangible con la flora que pasa desapercibida a simple vista. Cada pendiente de la colección está inspirado en la añañuca, capturando su esencia y belleza en una forma artística que resalta su diversidad cromática y la delicadeza de su estructura.

Más allá de su valor estético, esta colección busca transmitir un mensaje de conservación y respeto por el entorno natural. Cada pendiente es un recordatorio de la resiliencia del desierto y de la importancia de preservar su biodiversidad.

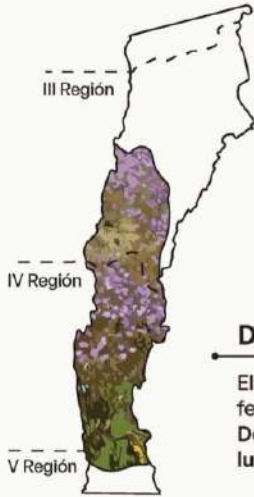
Aflora permite llevar consigo no solo una pieza de joyería, sino también un fragmento simbólico de la maravilla natural que es el desierto florido, acercando a los visitantes a la fragilidad y belleza de este fenómeno.





# aflora

Joyas que florecen en el desierto



+200 especies florales

Muchas de estas endémicas.

Ocurre cada 3 a 5 años

Dependiendo de las condiciones climáticas.

## Desierto Florido

El **Desierto Florido** es un fenómeno natural que ocurre en el **Desierto de Atacama**, uno de los lugares más áridos del mundo.

## Punto de vista

Debido a las **restricciones de acercamiento** y la **magnitud del manto floral**, los visitantes no pueden observar la **individualidad de cada flor**.

Un estudio reveló que la **diversidad de flores** en el desierto es incluso **más grande de lo que el ojo humano es capaz de percibir**.



## Mensaje de aflora

Acercar las flores que pasan desapercibidas a los visitantes, permitiendo una conexión con la flora del desierto.

Visibilizar

Conectar

Conservar

## Souvenir

Una colección de pendientes inspirados en las **flores del desierto florido de Chile**, específicamente en la **añañuca**.

## Categoría de souvenir

- Finalidad estética
- Origen industrial
- Representatividad específica



Añañuca blanca



Añañuca roja



Añañuca amarilla

## Mapa de actores



- Visitantes
- Turistas



- Diseñadores
- PEW
- Artesanos



- Tiendas locales
- Municipalidades
- Proveedores

## Proceso de producción

- 1 Diseño digital
- 2 Corte en láser
- 3 Fabricación moldes de silicona
- 4 Vertido de resina
- 5 Perforación de las piezas
- 6 Ensamblaje final

## Colección

Queremos que cada persona que adquiera una de nuestras piezas se sienta **inspirada por la belleza de las flores**.



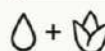
## Identidad visual

  
**aflora**

### Naming

Salir a la superficie, surgir, aparecer.

### Construcción isotipo



### Inspiración

A través de nuestra joyería, queremos ofrecer un recordatorio de la **belleza y la fragilidad del desierto florido**.

### Paleta de colores



### Tipografía

- General Sans Variable



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller de  
Identidad

Sección\_02

Estudiante: Catalina Wallace

Profesores: Patricia Campos  
Álvaro Hinojosa

Ayudantes: Magdalena Corthorn  
Nour Jaillie



*Pendientes Añañuca amarilla*  
Hechos con resina epóxica. Pendientes inspirados en el desierto florido.



*Pendientes Añañuca roja*  
Hechos con resina epóxica. Pendientes inspirados en el desierto florido.



*Pendientes Añañuca blanca*  
Hechos con resina epóxica. Pendientes inspirados en el desierto florido.



*Pendientes Aflora en uso*  
La colección Aflora conecta con la belleza de la flora endémica del desierto florido.



**Willka**  
 Portador fotográfico  
 decorativo

**Yamna Lopez**

El norte es el lugar donde nací, crecí y me desarrolle. Como región no es tan hablada y popular. Se tiene desconocimiento respecto a lo que puede llegar haber. El salar del HUasco es uno de ellos. Es considerado un mundo oculto por los habitantes de alrededor, su fama no es muy grande, y sus descuidos tampoco se dan a conocer. El salar rompe con el estereotipo de un norte desértico, es uno de los humedales más importantes que controlan la migración y nidificación de múltiples aves. Su flora y fauna es tan variada como sus cambios de clima, se puede encontrar desde varias especies de flamencos conviviendo, hasta zorros y gatos andinos, tanto llamas como alpacas, y roedores altiplánicos; Cada especie es única por su increíble capacidad de resistir hasta 4000 metros de altura. Las comunidades aymaras de alrededor consideran el lugar como su punto de celebración para tradiciones, pastoreos y actividades agrícolas. Este lugar es entre los habitantes del norte un monumento turístico que hay que cuidar y proteger, amenazas que enfrenta como la contaminación minera, su extracción de minerales, y cazas ilegales, son punto clave para ser defensores de este hábitat natural. Si bien es nombrado como parque nacional por la Conaf, aún no se le da suficiente popularidad y conocimiento al respecto, tanto a ciudadanos dentro y fuera del norte.

Con Willka, se busca dar voz al que no lo tiene, el propósito es llevar este mundo oculto a diferentes hogares de manera decorativa, dando así remembranza y veneración. Este portador de fotografía, contiene imágenes de las especies más vistas, y se busca desarrollar más modelos de otras especies para conocer respecto a ellos; porque así se informa como transporta a diferentes lugares, para que se genere interés tanto de ir a recorrer el lugar, como de provocar un cambio.



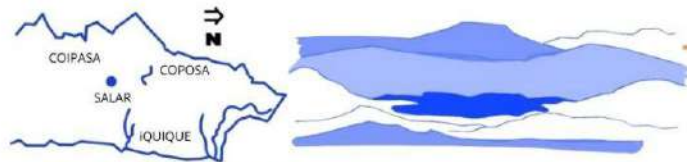


# SALAR DEL HUASCO

EL LUGAR DE MARAVILLA NATIVA Y ORIGINARIA

Es una importante reserva hídrica en uno de los lugares más áridos del mundo. Gracias a ello, es que el Salar se convierte en un hábitat esencial para el desarrollo de la biodiversidad de la zona, atrayendo un sinnúmero de especies.

Ubicado en el corazón del árido paisaje de Tarapacá, es mucho más que un paisaje desértico.



## A TRAVÉS DE WILKA

RELACIÓN PROPUESTA-LUGAR

Un lugar no tan concurrido, no tiene mucha voz entre las personas. Su fama no sale del norte, siendo una pérdida de promulgación. Lograr conservar el lugar en las casas de las personas es una forma de hacerle remembranza.

¿QUÉ ES?

Portador de fotografías decorativo, respecto de las especies nativas, que presenta pequeñas características y amenazas de estas.



¿POR QUÉ?

Se busca publicar la diversidad de especies en el norte de Chile, que habitan en ese oculto lugar.

¿PARA QUÉ?

Para promover el lugar poco concurrido, y así dar a conocer los peligros que presentan estas especies.

PROCESO PRODUCTIVO

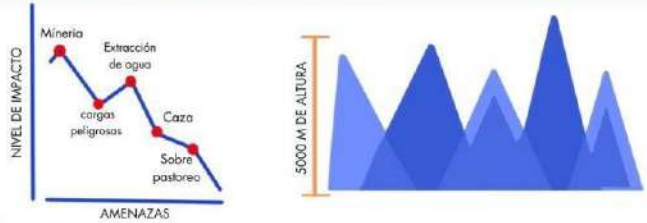
El souvenir es industrial y reproducible. Esta dentro del grupo de los decorativos con informáticos, ya que se busca mostrar con los procesos industriales la preservación.



## BIODIVERSIDAD

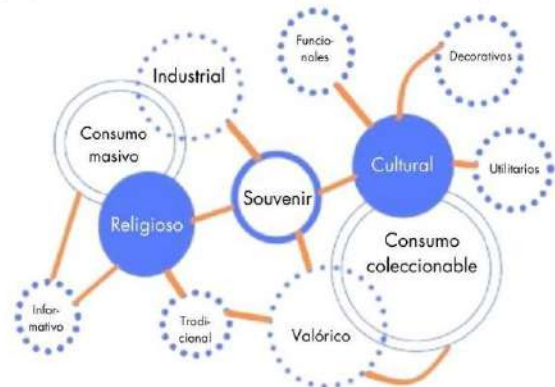


Alpaca Zorro Culpeo Flamencos Tucu-Tucu Pato crestón Vizcacha



## TAXONOMÍA DE SOUVENIR

Según investigaciones, estos contienen elementos distintivos del lugar, se convierten en portadores de historias. Que pueden tener un propósito mas allá del consumismo, sino de educación y veneración.



Se define souvenir como: Portador de la preservación y cultura. Este es una forma de personalización y narración popular que certifica el viaje.

## RED DE ACTORES

El souvenir se ve difundido a través de



Empresas turísticas

Ferias locales de Colchane

Tienda de recuerdos en Pica

Pueblos originarios



diseñoUC



Sección\_03

Estudiante: Yamna Lopez

Profesores: Javier Carrasco  
Sebastian Rodriguez

Ayudantes: Camila Arevalo  
Catalina Bustos



**Portador de Zorro culpeo**  
Este modelo explora las características del zorro del salar, sus amenazas como hábitat.



**Portador de Flamenco**  
Este modelo resalta la conocida figura del flamenco, sus fotografías varían en las diferentes especies de este.



**Portador de alpaca**  
Modelo que resalta el rostro de la alpaca, se destaca en sus fotografías las características de andar en grupos.



**Packaging de producto**  
El packaging resalta la figura del producto, en su alrededor contiene patrón de iconos del animal según corresponda.





**Revela**  
 Diseño de patrones  
 inspirados en el  
 Parque Nacional  
 Corcovado Chile

**Renata Gil**

El Parque Nacional Corcovado es uno de los Parques menos visitados de nuestro país, esto debido a su compleja accesibilidad. De su superficie de 293.986 hectáreas solo cuenta con una entrada de fácil acceso la cual corresponde a un recorrido de senderismo de solo 3,1km.

La casi nula intervención humana ha conservado este Parque Nacional como un tesoro oculto, mantenido a sus especies intactas y en su estado prístino.

Es por eso que nuestra marca busca poner en valor este gran tesoro dándolo a conocer. Revelando la belleza prístina de estas especies al mundo.

En los humanos la piel es la capa más externa la cual refleja nuestros estilos de vida y bienestar físico, esto en las demás especies se evidencia en su pelaje, plumaje, hojas, tallos y troncos. Por esto revelamos al mundo lo intactas que se mantienen las especies del Parque Nacional Corcovado a partir de patrones que resaltan sus formas orgánicas.

Para plasmar nuestros patrones nos inspiramos en la estética

de revelado que deja la cianotipia y las radiografías del cuerpo humano, un contraste de tonalidades azuladas y blanquecinas. La diferencia es que obtenemos estos resultados a partir de la experimentación textil con grabado láser.

La moda cumple un rol fundamental en nuestra marca ya que al ser esta la expresión material que enaltece nuestra capa más externa y se revela al mundo, la utilizamos como herramienta para enaltecer también las pieles, plumas y hojas de las especies del Parque Nacional Corcovado, luciéndose como el gran tesoro que son.





# REVELA

Diseñamos patrones que revelan desde cerca la belleza de las especies del Parque Nacional Corcovado, Chile.

## Parque Nacional Corcovado Chile

De los Parques **Menos visitados de Chile.**

Superficie de 293.986 hectáreas.

Solo 1 recorrido de fácil acceso de 3,1km.

La poca accesibilidad e Intervención humana en casi todo el Parque ha permitido mantener sus especies **intactas y en su estado prístino.**

## Nuestra Marca

En los humanos la piel es la capa más externa del cuerpo, la cual refleja nuestros estilos de vida y bienestar físico. En las demás especies esto se evidencia en su **pelaje, plumaje, hojas y la corteza de sus troncos.**

Por eso revelamos lo intactas y prístinas que se mantienen las especies en el Parque Nacional Corcovado a través de **patrones que resaltan sus formas orgánicas.**

## Mapa de Actores



## Colección Corcovado Chile

### Anfibios



### Bosques Lluviosos Templados



### Aves



## Grabados con Láser y Retazos textiles



Utilizamos **grabado láser** para dar el efecto de **revelado** inspirado en la **cianotipia** y las **radiografías del cuerpo.**

La mayor parte de la composición de los productos son a partir de retazos textiles generando **casi el menor impacto ambiental posible.**

## Estilo y medio ambiente



Utilizamos **la moda**, siendo esta la expresión material que enaltece nuestra capa más externa y se muestra al mundo, como **medio para enaltecer** también las de las especies del Parque Nacional Corcovado y **concientizar al mundo** sobre su preservación y conservación.

Más sobre Revela en @MEDICENRENA



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_02

Estudiante: Renata Gil

Profesores: Álvaro Hinojosa  
Patricia Campos

Ayudantes: Nour Jaillie  
Magdalena Corthorn





Etiqueta de las especies, confeccionada a partir de retazos. Muestran individualmente las formas que componen los patrones y señalan las especies a las que pertenecen cada una.



Etiqueta marca y colección, confeccionada a partir de retazos. Expresa a quién la lea que los Revelados están inspirados en las especies del parque Nacional Corcovado Chile.



Grabado láser desde cerca. Así se ven las terminaciones del producto una vez plasmado el patrón con la técnica de grabado láser sobre tela.



Interior de la cartera. Cada cartera tiene su respectivo forro confeccionado a partir de retazos textiles.



**Glaciares de Chile**  
 Recetario de  
 cócteles inspirados  
 en Glaciares de  
 Chile.

**Amelia Alarcón**

Chile es el hogar de casi el 80% de los glaciares de América del Sur, y estos gigantes de hielo son esenciales para el equilibrio ecológico y el suministro de agua en el país. Actúan como reservorios naturales, liberando agua dulce de manera gradual durante los meses cálidos. Este proceso no solo sustenta los ríos, sino que también es vital para la supervivencia de los ecosistemas y las comunidades locales que dependen de ellos. Además, los glaciares juegan un rol fundamental en la regulación climática y en la preservación de la biodiversidad en las zonas donde se encuentran.

No obstante, el cambio climático está acelerando el deshielo de los glaciares, lo que representa una amenaza grave para la disponibilidad de agua en el futuro. Esta situación afecta también la biodiversidad, el turismo, y los paisajes naturales únicos de Chile. El retroceso de los glaciares es un recordatorio alarmante del impacto de las actividades humanas sobre el medio ambiente y de la necesidad urgente de adoptar medidas para mitigar los efectos del calentamiento global.

“Glaciares de Chile” es un recetario de cócteles inspirado en los glaciares de nuestro país, que busca problematizar el derretimiento de los glaciares en la preparación y composición de cada cóctel.

Este recetario de 10 cócteles inspirados en glaciares chilenos, transforma la acción de prepararse una bebida, en una instancia de cuestionamiento y reconocimiento de la naturaleza de nuestro país.

La composición de cada cóctel se inspira en su respectivo glaciar, utilizando su porcentaje estimado de desprendimiento en los últimos 20 años como una guía para su proporción de alcohol con respecto al resto de los ingredientes.





# RAFA HIELA

Rafahuela es una marca enfocada en transformar la acción de prepararse una bebida, en una instancia de cuestionamiento y reconocimiento de la naturaleza de nuestro país. Cada recetario de coctelería está diseñado para ser más que un simple accesorio funcional; es una herramienta de reflexión y concienciación. La acción cotidiana de disfrutar una bebida se convierte en una experiencia cargada de significado, invitando a los usuarios a visualizar y reflexionar sobre el impacto del cambio climático y la fragilidad de nuestros ecosistemas.



## Glaciares de Chile

"Glaciares de Chile" es un recetario de cócteles inspirado en los glaciares de nuestro país, que busca **problematizar el derretimiento de los glaciares** en la preparación y composición de cada cóctel.

Este recetario de 10 cócteles inspirados en glaciares chilenos, transforma la acción de prepararse una bebida, en una instancia de **cuestionamiento y reconocimiento** de la naturaleza de nuestro país.

La composición de cada cóctel se inspira en su respectivo glaciar, **utilizando su porcentaje estimado de desprendimiento en los últimos 20 años como una guía para su proporción de alcohol** con respecto al resto de los ingredientes.

## Glaciares

- Glaciar Amalia, **Amalia Radiante**
- Glaciar Exploradores, **Exploradores Puro**
- Glaciar Grey, **Grey Eterno**
- Glaciar Tyndall, **Tyndall Efímero**
- Glaciar San Rafael, **San Rafael Perpetuo**
- Glaciar O'Higgins, **O'Higgins Indómito**
- Glaciar Pío XI, **Pío Lúcido**
- Glaciar Jorge Montt, **Montt Sublime**
- Campo de Hielo Norte, **Norte Sereno**
- Campo de Hielo Sur, **Sur Imponente**

## Contexto

Chile alberga casi el 80% de los glaciares de América del Sur, cruciales para el equilibrio ecológico y el suministro de agua. Estos gigantes de hielo actúan como reservorios naturales, liberando agua dulce durante los meses cálidos y sosteniendo ríos, ecosistemas, y comunidades locales.

Sin embargo, **el cambio climático está acelerando su derretimiento**, amenazando el agua, la biodiversidad, el turismo y los paisajes chilenos. Este retroceso es un claro **recordatorio del impacto humano en el medio ambiente** y la necesidad urgente de tomar medidas.



## Construcción de marca

### Tipografías

IBM Plex Sans Condensed, Medium  
Subtítulos

IBM Plex Sans Condensed  
Cuerpos de texto

### Paleta de colores



### Isotipo

RAFA  
HIELA

### Logotipo



### Imagotipo

RAFA  
HIELA



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller de  
Investigación

Sección\_01

Estudiante: Amelia Alarcón

Profesores: Jose Allard  
Magdalena Larrain

Ayudantes: Felipe Roman  
Paulina Tobar



Caja y tarjetas.  
 Contratapa con breve introducción, tarjeta de cóctel "Grey Eterno".



Tarjeta "San Rafael Perpetuo"  
 Detalle de tarjetas, incluyen una breve explicación del cóctel, sus ingredientes, preparación y fotografía de referencia.



Packaging.  
 Caja sellada con envoltura en papel diamante y asegurada con adhesivo.



Packaging.  
 Vista superior del exterior del packaging.



## “Hacia el Fin del Mundo”

Serie de brújulas sobre naufragios históricos de Cabo de Hornos.

Elena Fernández

En el extremo austral de Chile, donde el océano Pacífico se encuentra con el Atlántico, se alza el imponente Cabo de Hornos, un lugar que ha puesto a prueba a los navegantes más valientes durante siglos.

Este rincón, conocido como el "fin del mundo", ha sido escenario de innumerables naufragios, moldeados por vientos furiosos y corrientes antárticas que han arrastrado embarcaciones y sueños hacia las profundidades. Se estima que más de 800 barcos han sucumbido a las implacables aguas de esta región, dejando tras de sí un legado de historias de valentía, supervivencia y pérdida.

Inspirados por esta rica y trágica historia marítima, nace “Hacia el Fin del Mundo”, una colección de brújulas que rinde homenaje a estos eventos.

Cada brújula está cuidadosamente grabada con la imagen del barco que representa, su nombre y el año de su naufragio, ofreciendo además un relato detallado de su destino, acompañado de un mapa del lugar y la ruta seguida por la embarcación.

También incluye información sobre el capitán, para honrar la memoria de quienes surcaron estas aguas.

Esta colección busca rescatar del olvido estas historias, invitando a los amantes de la aventura y la historia a adentrarse en un pasado lleno de misterio y desafíos.

Las brújulas no solo son herramientas de navegación, sino una ventana al legado marítimo del Cabo de Hornos, un lugar tan remoto como fascinante, cuyas historias merecen ser recordadas.





# EL SUR ES NUESTRO NORTE



## CABO DE HORNOS

Enclavado en el archipiélago de Tierra del Fuego, en el extremo austral de Chile, se encuentra el Cabo de Hornos, un lugar apodado como el "FIN DEL MUNDO".

Por siglos, fue una vía marítima fundamental en las rutas comerciales globales, y que conectaba los océanos atlántico y pacífico siendo un paso obligado para embarcaciones que transportaban mercancías entre Europa, América y Asia.

## SOUVENIR

Objeto de recuerdo, generalmente adquirido en un viaje o en un lugar turístico, que sirve para recordar una experiencia o destino visitado.

## TIPO

Clásico: Esta creado para cumplir la función de ser un recuerdo.

Coleccionable: Es parte de una serie.

Informativo y simbólico: Su función no es práctica, sino que espera entregar un mensaje específico.

Se estima que ha habido más de

**800 NAUFRAGIOS** desde el siglo XVII. Debido a sus condiciones extremadamente peligrosas.

El número exacto es difícil de determinar, ya que algunos de estos naufragios no fueron registrados oficialmente, y permanecen en el **MISTERIO**.



\*Grabados en laser cada brújula.



## QUÉ

Serie de brújulas coleccionables que apuntan al sur. Cada pieza cuenta la historia de un naufragio ocurrido.

## OBJETIVO

Acercar al usuario al Parque Nacional Cabo de Hornos mediante sus historias de navegación y naufragios.

## USUARIO

Adultos, tanto chilenos como extranjeros, apasionados por la navegación y la historia marítima, interesados en adquirir un souvenir duradero y de calidad.

**\$20.000 c/u**

\* Metal grabado en laser.



#D0D0C3



#223365



#F2E8DD

Erode Medium

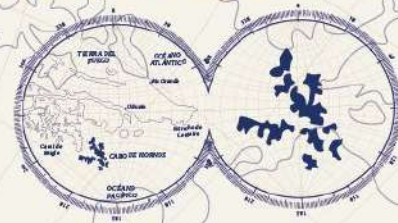
Aa Bb Cc Dd Ee Ff  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Ññ Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz  
1234567890

Erode Medium  
Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
Yy Zz  
1234567890

## ADEMÁS CONTIENE

Historia y recorrido del respectivo naufragio, quien fue el capitán del barco, un mapa de las islas de Cabo de Hornos, un mapa de las bahías de Cabo de Hornos e información sobre el parque.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_01

Estudiante: María Elena Fernández

Profesores: José Manuel Allard  
María Magdalena Larraín

Ayudantes: Felipe Andrés Román  
Paulina Scarlett Tobar



**Grabado**  
Cada una viene con el nombre, año e ilustración del barco correspondiente grabado en láser en su exterior.



**Interior**  
Las brújulas apuntan hacia el sur y cada una viene con un libro plegable donde se encuentra cada historia.



**Libro**  
Libro contiene mapa de Cabo de Hornos, información sobre la conservación del parque, relato de viaje e historia del capitán.



**Colección**  
Historia de "Vapor Itata", la "Goleta Espora" y "San Telmo".





## Punta Escrita

Libretas que representan relieves de montañas del Embalse del Yeso

Florencia Segretti

El embalse del Yeso es una reserva de agua ubicada en la Cordillera de los Andes, la comuna más cercana a esta reserva es la comuna de "El Cajón del Maipo".

El embalse al estar en la alta montaña se encuentra rodeado por una gran cantidad de montañas de gran altura, formando así una gran vista del lugar.

Entre estas Existe un trío de montañas llamado Cordón de los Picos Negros, que es un trío de montañas que va aumentando su altura constituido por "Punta negra" la montaña más pequeña, "Punta Andino" la mediana y "Pico Negro" la más alta, se encuentran en el Embalse del yeso cada una destaca por su gran imponentia, colores oscuros y lo escarpadas que son cada una.

El cordón de montañas fue muy visitado desde el comienzo del montañismo en Chile, alrededor de 1930, antes de la existencia del embalse y cuando este se construyó el acceso se dificultó lo que también terminó por hacer que solamente personas que se dedican a este deporte sepan de la existencia de este trío de montañas.

Debido a esta invisibilización, la oportunidad de diseño se basa en un souvenir informativo que consiste en una libreta de hojas blancas que representa de forma física el relieve de la montaña, teniendo además una hoja con información de la montaña, contando historia y datos de la misma de una forma práctica.

Se pensó en una libreta, porque además de ser un formato de fácil uso, era la mejor forma de representar el relieve tal cual es, teniendo en mente su uso recreativo, tanto en vida cotidiana como en el mismo contexto del montañismo, haciendo alusión a las personas que toman notas de campo, la libreta era la mejor opción, un souvenir que abarca todo tipo de usuario. Por eso se puede definir como:

Práctico, prominente y útil

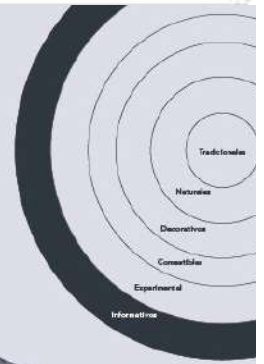




# Souvenir

Souvenir se puede definir como un objeto tangible o intangible proveniente de algún viaje o experiencia vivida que puede representar tanto visual y textualmente el lugar visitado que se puede clasificar en:

Tradicionales, naturales, decorativos, comestibles, experimentales e Informativos. En este caso el souvenir realizado encaja en la categoría de souvenir Informativo, siendo definido como un souvenir que entrega información del lugar que representa.



## Embalse del Yeso

El embalse del Yeso es una reserva de agua ubicada en la Cordillera de los Andes, siendo la comuna más cercana este "El Cajón del Maipo". El embalse al estar en la alta montaña se encuentra rodeado por una gran montaña de gran altura formando así una gran vista del lugar.

Existe un trío de montañas llamado Cordón de los Picos Negros, que es un trío de montañas que va aumentando su altura constituido por "Punta negra" la montaña más pequeña, "Punta Andino" la mediana y "Pico Negro" la más alta, se encuentran en el Embalse del yeso cada una destaca por su gran imponencia, colores oscuros y lo escarpadas que son cada una.

## Marca

# AZIMUT

Porque nosotros "Lo tomamos a simple vista"

En Azimut nos dedicamos a la visualización de información relevante sobre las montañas que se encuentran en el Embalse del Yeso, proporcionando información interesante de forma práctica con respecto a su historia que también información técnica accesible a todos.

¿Cómo lo hacemos?

Mediante productos en donde su mayor punto a destacar es la información explícita e implícita que entregan



## Punta escrita



## Oportunidad de diseño

El cordón de montañas fue muy visitado desde el comienzo del montañismo en Chile, alrededor de 1930, antes de la existencia del embalse y cuando este se construyó el acceso se dificultó lo que también terminó por hacer que solamente personas que se dedican a este deporte sepan de la existencia de este trío de montañas.

Debido a esta invisibilización, la oportunidad de diseño se basa en un souvenir informativo que consiste en una libreta de hojas blancas que representa de forma física el relieve de la montaña, teniendo además una hoja con información de la montaña, contando historia y datos de la misma de una forma práctica.

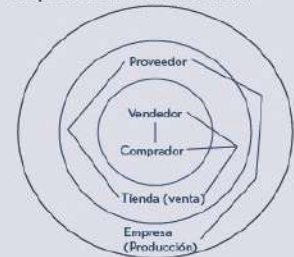
## ¿Una libreta?

Se pensó en una libreta, porque además de ser un formato de fácil uso, era la mejor forma de representar el relieve tal cual es, teniendo en mente su uso recreativo, tanto en vida cotidiana como en el mismo contexto del montañismo, haciendo alusión a las personas que toman notas de campo, la libreta era la mejor opción, un souvenir que abarca todo tipo de usuario.

Por eso se puede definir como:

Práctico, prominente y útil

## Mapa de actores del Souvenir



## Proceso productivo

### 1. Edición vectorial de los relieves de las montañas

Mediante un mapa topográfico del Embalse del Yeso se traza un vector en cada línea que indica la altura de la montaña, el proceso se repite con cada una

### 2. Producción de las páginas en papel

Se elige el papel prisma de 220 gr me espesor para las páginas, gracias a la vectorización hecha anteriormente esto se lleva a una cortadora láser y hoja por hoja se corta la forma de cada vector

### 3. Encuadernación

Las hojas cortadas se ordenan para formar el relieve, mediante encuadernación de hojas sueltas se encuaderna con cola fría con menor cantidad de agua en la parte que sería el lomo de la libreta

### 4. Packaging

El packaging es una caja que en sus caras cuenta con información, por lo que se diseña cada hoja con la respectiva información que se quiere entregar, desde como es el relieve, hasta altura y el entorno

### 5. Distribución

Una vez el souvenir está completo (libreta y packaging) mediante los proveedores se distribuye a las diferentes tiendas en donde se facilitaría la venta.

### 6. Venta

La venta de este souvenir sería mediante tiendas establecidas que se dedican a la venta de souvenirs



diseño UC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_03

Estudiante: Florencia Segretti

Profesores: Javier Carrasco  
Sebastian Rodriguez

Ayudantes: Camila Arévalo  
Catalina Bustos



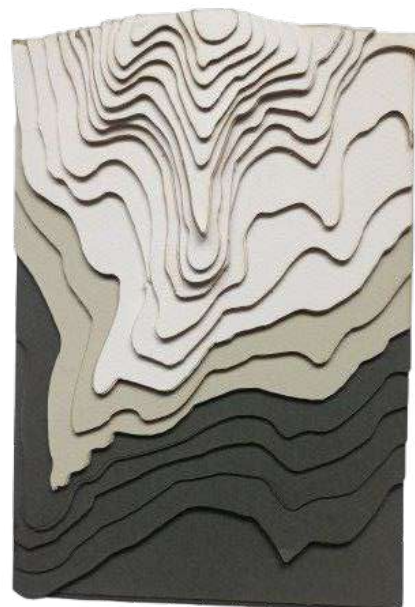
**Packaging completo**  
Interior del packaing y el exterior, mostrando también cómo se guarda el souvenir.



**Libreta "Pico negro"**  
Representa una de las 3 montañas del Embalse del yeso, contiene 76 páginas en total.



**Libreta "Punta andino"**  
Representa una de las 3 montañas del Embalse del yeso, contiene 57 páginas en total,



**Libreta "Punta Negra"**  
Representa una de las 3 montañas del Embalse del yeso, contiene 96 páginas en total.





**NgenPet**  
Protección  
ancestral para tu  
mejor amigo.

**Rosario Fuentes**  
**Carrizo**

La Reserva Biológica Huilo Huilo es un área natural protegida privada. Fundada en el año 2000, esta se encuentra en la comuna de Panguipulli, en la región de Los Ríos, limitando al este con Argentina. La reserva posee alrededor de 100.000 hectáreas de bosque patagónico y tienen como objetivo la preservación y conservación del patrimonio natural y cultural de la zona. La reserva se caracteriza por una gran cantidad de flora y fauna, su gran extensión de bosque patagónico y la profunda conexión presente con las comunidades Mapuche de la zona.

Así es como nace NgenPet, una marca dedicada a hacer amuletos de protección para mascotas inspirados en los espíritus protectores de los animales de la cosmovisión mapuche, los Ngen kulliñ. Nuestra marca busca fomentar la armonía, la salud y el bienestar de nuestras queridas mascotas. A su vez, buscamos reforzar y promover la importancia del cuidado de los espacios naturales como lo son la Reserva Biológica Huilo Huilo, y preservar la riqueza cultural y ecológica del lugar.

Cada amuleto está compuesto por tres elementos: el copihue, el helecho y un animal. Estos elementos son pertenecientes a la flora y fauna que se pueden encontrar dentro de la reserva.

El copihue es una de las plantas más sagradas dentro de la cultura mapuche, siendo esta un símbolo de felicidad, virtud y de conexión con la naturaleza. El helecho es una de las muchas plantas que se pueden encontrar dentro de la reserva, habiendo más de 40 especies distintas, esta planta es un símbolo de armonía, conocida también por tener dotes protectores que alejan las malas energías. Por último, los espíritus Ngen kulliñ son capaces de manifestarse físicamente como animales, representados por Ranita de Darwin, el Monito del Monte y el Huemul, animales endémicos de la reserva.





### Reserva Biológica Huilo Huilo

La Reserva Biológica Huilo Huilo se encuentra ubicada en la región de Los Ríos, en la comuna de Panguipulli, limitando al este con Argentina.

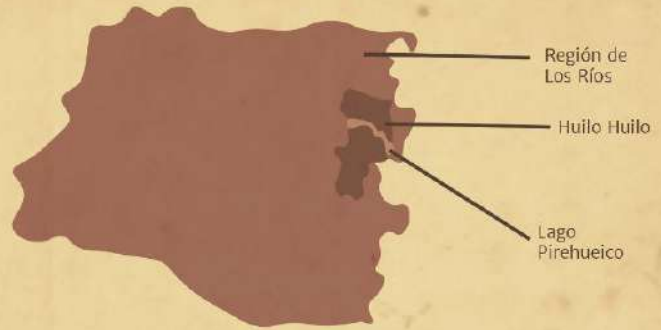
El lugar está bajo protección privada y cuenta con 100.000 hectáreas de bosque patagónico. El objetivo de la reserva es la conservación del patrimonio natural y la cultural local.

#### Su riqueza cultural

La reserva destaca por su bosque nativo y su conexión con la cultura mapuche, preservando tradiciones, conocimientos ancestrales y su relación con la naturaleza.

#### Punto de vista

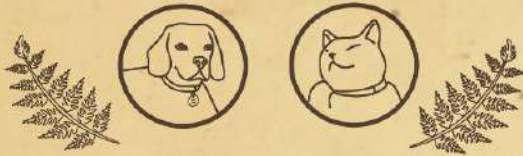
Nuestras mascotas ocupan un lugar especial en nuestras vidas, y protegerlas es parte de nuestro cuidado. A través de los amuletos inspirados en la cultura mapuche, como los Ngen Kulliñ, podemos conectarnos con la esencia protectora de la Reserva Biológica Huilo Huilo, reafirmando la importancia de conservar su biodiversidad mientras cuidamos el bienestar de quienes más amamos.



### Amuletos de protección para mascotas

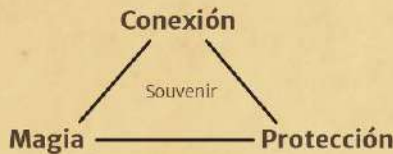
Este souvenir está inspirado en los Ngen kulliñ, **espíritus protectores de los animales** según la cosmovisión mapuche. Cada amuleto tiene una especie perteneciente a la **flora y la fauna nativa de la reserva**.

- Origen industrial
- Representatividad específica
- Durabilidad a largo plazo



### Identidad de Marca

Conceptos



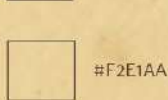
Logotipo

# NgenPet

Isotipo



Colores



Tipografía

Aa Agency FB  
Aa Merriweather  
Sans



Hecho con Roble  
Madera reforzada  
Para colocar en el collar

### Red de actores



### Colección



Ranita de Darwin



Monito del monte



Huemul

### Elementos



Copenhue

El copenhue es una planta importante dentro de la cultura mapuche, al ser un símbolo de conexión con la naturaleza.



Helecho

Los helechos son conocidos por ser plantas con dotes protectoras que aleja a las malas energías.



Animal

Los espíritus Ngen kulliñ se pueden manifestar de manera física con la forma de un animal.



Amuletos colocados en los collares para perros y gatos.



Close up de los amuletos.



Colección de amuletos para gatos.



Colección de amuletos para perros.





**Mirilla Frentí**  
Propuesta gráfica  
para revalorizar la  
fauna del parque  
Río Clarillo.

**Agustín Vega**

Frentí corresponde a una propuesta gráfica que pretende llamar la atención de aquellos menos conectados emocionalmente con la preservación de la naturaleza en Chile.

Esto se generará apelando al humor, la conexión y empatía con la fauna del lugar, ya que creemos que es más fácil empatizar con animales que con plantas. Se usará lenguaje tanto verbal como no verbal familiar y que haga sentido a los más jóvenes.

La visión de Frentí corresponde a una en la que a través de una identidad gráfica fuerte se puede divulgar más eficazmente sobre la fauna silvestre del Parque Río Clarillo o cualquier zona de conservación que desee sumarse a la iniciativa. Como su carácter es gráfico, las posibles implementaciones de la misma a otros productos son muchísimas.

Aquí presentamos una propuesta de prototipo denominada "Mirilla". Esta corresponde a un souvenir inspirado en los "ojos mágicos" que se instalan en las puertas para poder ver del otro lado.

Sin embargo, en el caso de la Mirilla Frentí, observar a través del orificio muestra a uno de varios animales silvestres del parque Río Clarillo.

Creemos que existe un sector de la población que no está siendo apuntado a la hora de promover la conservación del medioambiente en Chile. Personas que no necesariamente tienen interés preexistente con respecto a la flora y fauna nativa, el medioambiente, la sustentabilidad, etc. No obstante, estas personas podrían ser cautivadas si es que esta conservación es presentada de forma más humorística e ingeniosa. Una imagen simpática puede hacer la diferencia entre que una persona previamente no involucrada comience a encantarse con la preservación de espacios naturales.

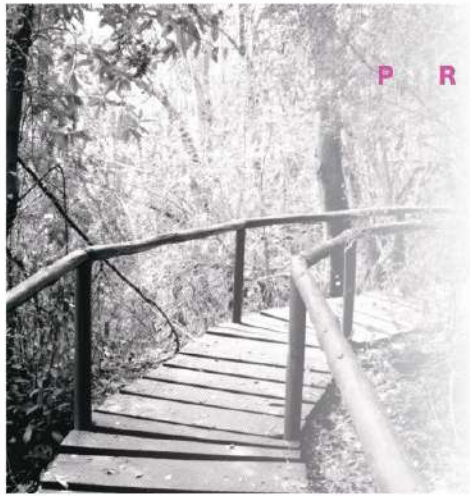
Creemos que la clave de tener una sociedad comprometida con los desafíos de la conservación está directamente relacionada a la educación de la población. Por ello, queremos dar el primer paso, tal vez no cambiando el panorama político instantáneamente, pero plantando la semilla del interés y el conocimiento.



# P A R Q U E R Í O \_ C L A R I L L O

Este es un parque y reserva ubicado en la precordillera de la zona central de Chile. Se encuentra cercano de la comuna de Pirque y comprende 13.185 hectáreas de terreno donde es posible encontrar flora y fauna nativa. Su gran versatilidad le otorga la posibilidad de albergar panoramas desde el trekking hasta actividades familiares, como picnics.

No obstante, y a pesar de ser el parque con mayor accesibilidad a los habitantes de Santiago, la mayoría de sus visitantes suelen ser gente de la tercera edad, perdiéndose un poco el alcance a generaciones más jóvenes.

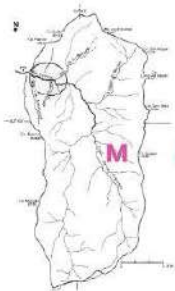


# P R O P U E S T A

Frentí corresponde a una **propuesta gráfica** que pretendo llamar la atención de aquellos menos **conectados emocionalmente** con la preservación de la naturaleza en Chile.

Esto se generará apelando al **humor, la conexión y empatía** con la fauna del lugar, ya que es más fácil empatizar con animales que con plantas. Se usará lenguaje tanto verbal como no verbal familiar y que haga sentido a los más jóvenes.

Creemos que la clave de tener una sociedad comprometida con los desafíos de la conservación está directamente relacionada a la educación de la población. Por ello, **queremos dar el primer paso**, tal vez no cambiando el panorama político instantáneamente, pero **plantando la semilla del interés y el conocimiento**.



## 2.109.094

Visitantes chilenos visitaron áreas protegidas en 2022, de los cuáles solo:

43.325 fueron en la región metropolitana (donde el parque río clarillo se encuentra ubicado)

# R E F E R E N T E



Fotografías de animales (usualmente perros y gatos) tomadas con lentes de gran angular se han convertido en un fenómeno comunicacional en línea. Estas pueden tener un tono **humorístico**, el cual es rescatado para el proyecto **Frentí**.

Debido a que nuestro objetivo es el de generar ese primer paso hacia una sociedad donde la conservación medioambiental es importante, nuestra primera apuesta es la de **generar empatía y conexión emocional** frente a especies que suelen caer en lo distante y poco relevante en la cotidianidad del ciudadano promedio.

En contraste las regiones que se llevan la mayor cantidad de visitantes son la de La Araucanía, Los Lagos y Magallanes.

# frentí



## M I R I L L A \_

**Souvenir estético** inspirado en las mirillas que se instalan en las puertas para poder ver del otro lado. Estas naturalmente **presentan un efecto de ojo de pez**, lo cual es super conveniente, ya que va de la mano con la identidad de marca de Frentí.

M I R A A  
T R A V É S  
D E L A  
M I R I L L A



C Ó M O  
U S A R



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller de  
Diseño

Sección\_02

Estudiante: Agustín Vega

Profesores: Patricio Campos  
Álvaro Hinojosa

Ayudantes: Magdalenita Corthorn  
Nour Jalilte

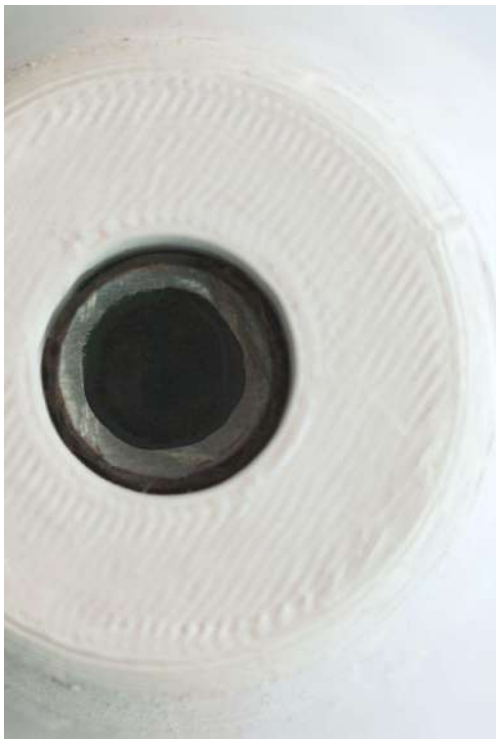




Tres paquetes distintos para las Mirillas del Rayadito, del Zorro Chilla y del gato Colocolo.



Paquetes abiertos que dejan entre ver las mirillas en su interior.



Primer primerísimo plano del orificio de la Mirilla a través del cual se ve la ilustración en su interior.



Foto demostrativa de lo que se ve al observar al interior de la Mirilla, en este caso, la del Rayadito.



**Congui**  
Lámparas que reflejan y ayuda a mantener el recuerdo de la flora del parque Conguillío.

**Lilian Seguel**

Nuestro producto son lámparas diseñadas para capturar la esencia del Parque Nacional Conguillío, reflejando su biodiversidad y belleza única. Cada lámpara está decorada con patrones en negro que representan la flora del parque, evocando la majestuosidad de sus paisajes naturales. A través de estas lámparas, llevamos un fragmento de la naturaleza chilena a cada hogar, permitiendo a quienes las adquieran conectar con la serenidad y el misterio de Conguillío.

Aunque los materiales utilizados no son tan sustentables, priorizamos el detalle artístico, logrando una experiencia visual que resalta la simplicidad y la fuerza de la flora del parque. Los elementos en negro crean un contraste elegante, invitando a los usuarios a disfrutar de una iluminación que no solo embellece los espacios, sino que también transmite una conexión íntima con la naturaleza.

Nuestra misión es ofrecer un producto que no solo embellece los espacios, sino que también fomente una relación más

cercana con la naturaleza. Las lámparas son una manera de llevar la luz y el espíritu del Parque Conguillío a la vida diaria, transformando cualquier hogar en un lugar donde la naturaleza siempre está presente, aunque sea en un pequeño gesto o detalle. A través de este producto, esperamos inspirar a las personas a valorar y proteger los entornos naturales que nos rodean, mientras disfrutan de la belleza que ofrecen nuestras lámparas.





# CONGUI



Nuestra **misión** es capturar la **esencia** del **Parque Conguillio** en lámparas que reflejan su biodiversidad y belleza única. Diseñamos experiencias luminosas que **conectan a las personas** con la naturaleza, adaptando nuestras prácticas para **honrar y proteger** este ecosistema. A través de cada lámpara, llevamos la luz y el espíritu del parque a cada hogar.

**Conexión**

**Esencia**

**Adaptación**



**Taxonomía**

Artesanía

Utilitarios

Culturales

Decoración

## Materialidades

- Altura general de Vidrio y Madera es de 12cm.
- Tapa de madera de 8,5 cm de diámetro.
- Ampolleta de luz led.
- Pintura acrílica de color negro.
- Vidrio cilíndrico de 8,5 cm de diámetro.
- Cartulina española negra.

## ¿Qué es un Souvenir?

Un souvenir es un objeto tangible que captura la esencia de un lugar o experiencia, funcionando como un recordatorio personal. Su valor proviene de la conexión emocional y el significado que tiene para quien lo posee, ya sea por su simbolismo, materialidad o funcionalidad.

**¿Que?**

Sistema de iluminación que refleja la biodiversidad del Parque Conguillio.

**¿Por que?**

Ayuda a maximizar y mantener la experiencia obtenida durante la estadia del Parque.

**¿Para que?**

Genera una conexión emocional y nostálgico al usuario que lo posee.

Cipres de Cordillera

## Ubicación Parque

El Parque Nacional Conguillio está ubicado en la Región de La Araucanía, en las comunas de Curacautín, Lonquimay, (provincia de Malleco), Viloñán, Cunco y Melipeuco (provincia de Cautín)



Araucarias

Volcán Llaima



Actores Lejanos

Actores Relacionados

Actores Claves

Actor Central



*Lámpara izquierda.*  
Contiene un diseño de las Araucarias típicas del Parque que se pueden observar mayoritariamente.



*Lámpara derecha*  
Contiene un diseño del Volcán Llaima lo icónico del Parque.



*Lámpara del medio.*  
Contiene un diseño entre Araucarias y su mayoría Cipres de Cordillera.



*Lámparas juntas.*





**Ternuritas:**  
**Sin Casa**  
**Figuritas**  
coleccionables de  
fauna nativa

**Juliana Henríquez**  
**Castillo Aura**

Este proyecto funciona como un puente entre el diseño, la conservación y la identidad nacional, recordando a los chilenos y visitantes la importancia de proteger nuestra fauna. El producto pone en valor nuestra biodiversidad, promoviendo un sentido de pertenencia y orgullo por las especies que habitan nuestras reservas naturales, al tiempo que se transforma en un recordatorio tangible del compromiso con su protección.

La marca busca posicionarse no sólo como un souvenir, sino como un acto de conciencia nacional, uniendo el arte del diseño con la responsabilidad medioambiental, y fortaleciendo la conexión emocional con nuestras especies.

Ternuritas Chilenas es una colección de figuras inspiradas en especies vulnerables de la fauna nativa chilena, creada con el propósito de visibilizar la importancia de su conservación. El diseño mezcla el minimalismo con un toque conmovedor, tomando como referencia coleccionables como los Sonny Angel para generar una conexión emocional profunda con el usuario. El proceso creativo comenzó con figuras modeladas en porcelana fría, que definieron la esencia emocional del proyecto, evolucionando hacia la impresión 3D en resina para lograr mayor precisión en los detalles.

Cada figura lleva una mochila, símbolo del desplazamiento y la pérdida de su hogar debido a la destrucción de su hábitat, aportando una carga emocional significativa y reforzando el mensaje de vulnerabilidad. La selección de las especies, sus rasgos icónicos, como orejas redondeadas o cuerpos estilizados, y una paleta de colores que mantiene la estética minimalista y suave, son elementos cuidadosamente pensados para destacar tanto su ternura como su fragilidad. Las curvas amigables, el uso del blanco, y el enfoque en una marca limpia y delicada hacen que Ternuritas Chilenas resuene especialmente con un público sensible, detallista y coleccionista, apelando a la empatía y al deseo de proteger nuestra fauna nativa.



Isotipo de marca



Marca principal:  
Ternuritas Chilenas®

Edición de colección:  
Sin casa

# ternuritas® sin casa



## NUESTRO COMPROMISO

Ternuritas Chilenas® funciona como un puente entre el diseño, la conservación y la identidad nacional, recordando a los chilenos y visitantes la importancia de proteger nuestra fauna.

## VÍNCULO EMOCIONAL

Este proyecto pone en valor nuestra biodiversidad, promoviendo un sentido de pertenencia y orgullo por las especies que habitan nuestras reservas naturales, al tiempo que se transforma en un recordatorio tangible del compromiso con su protección.

## SENTIDO DE RESPONSABILIDAD

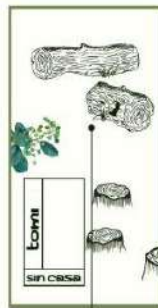
Ternuritas Chilenas® se posiciona no solo como un souvenir, sino como un acto de conciencia nacional, uniendo el arte del diseño con la responsabilidad medioambiental, y fortaleciendo la conexión emocional con nuestras especies.

## CONTEXTO DEL PROYECTO

Para esta colección de Ternuritas Chilenas® se pensó en crear figuras que apuntaran a un desafío real que enfrentan muchas de nuestras especies nativas, es por esto que, en conjunto con PEW, se pensó en dirigir el proyecto bajo el concepto de la fragilidad en especies vulnerables por la pérdida de su hábitat, así surgen las Ternuritas: Sin casa.



**Lycalopex fulvipes (Zorro de Darwin)**  
Los caminos representan la urbanización y deforestación que fragmentan su hábitat, dificultan la caza y la reproducción, y lo aíslan en áreas inseguras.



**Dromiciops gliroides (Monte del monte)**  
La pérdida de su hábitat por la deforestación y fragmentación lo expone a depredadores y escasez de recursos, amenazando su supervivencia.



**Pudu Pudu (Pudu)**  
La fragmentación del bosque por la tala y construcción simboliza la pérdida de refugios seguros, exponiendo al pudú a depredadores.



**Hippocamelus bisulcus (Huemul)**  
El turismo y la ganadería afectan su hábitat, forzando al huemul a competir por recursos y a desplazarse a áreas menos habitables.



**Galictis cuja (Quique)**  
Las cercas humanas simbolizan la fragmentación de su territorio, disminuyendo su movilidad y capacidad de caza.

## ELEMENTOS DE LAS FIGURAS



### RASGOS ICÓNICOS DE LAS ESPECIES

Las figuras capturan los detalles más reconocibles de cada especie, como la oreja redonda del monito del monte o el hocico del quique, resaltando su ternura y vulnerabilidad.



### COLOR Y ESTÉTICA

El uso de un color gris puro responde a una estética minimalista que enfatiza la simplicidad y limpieza en el diseño. Esta elección busca destacar las formas y detalles de cada figurita.



### LA MOCHILA

La pequeña mochila simboliza el desplazamiento en la pérdida de su hogar, añadiendo un toque emocional y representando su vulnerabilidad ante la destrucción de su hábitat.



### PROPORCIONES Y COLA

Las figuras tienen proporciones estilizadas, con cuerpos más compactos y cabezas ligeramente más grandes, lo que añade un carácter lúdico y adorable. La cola también se representa con detalle, como la alargada cola del monito del monte.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller  
Comunitario

Sección\_01

Estudiante: Juliana Henríquez  
Castillo

Profesores: José Manuel Allard  
María Magdalena Larrain

Ayudantes: Felipe Román  
Paulina Tobar



El uso de la resina en las Ternuritas Chilenas captura cada rasgo icónico con precisión, resaltando su carácter conmovedor.



La mochila de cada Ternurita simboliza el desplazamiento de estas especies debido a la pérdida de su hábitat, añadiendo un toque emocional a cada figura.



Las Ternuritas Chilenas conectan con el lado más tierno y sensible de las personas, invitándolos a aprender y cuidar de nuestra fauna nativa



Ternuritas Chilenas como símbolo de la diversidad y la vulnerabilidad de nuestra fauna, recuerdan la importancia de la protección y la conservación.





**Cabezotas**  
Gorros Fauna  
Parque Queulat

**BENJAMÍN SILVA**

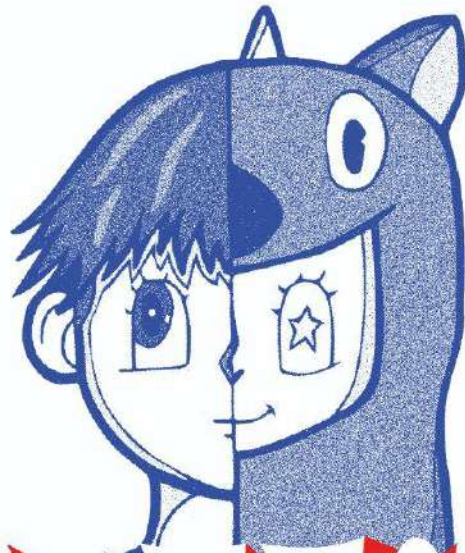
"Cabezotas" es un proyecto que combina diseño y educación para fomentar el conocimiento y la protección de la biodiversidad. A través de nuestros gorros, cada uno inspirado en diferentes especies de la fauna del Parque Nacional Queulat, buscamos enseñar a las nuevas generaciones sobre la importancia de conservar el medio ambiente. La razón detrás de esta iniciativa comienza en la creciente desconexión entre los jóvenes y la naturaleza, así como en la necesidad urgente de crear conexión.

Además, dentro del Packaging de los gorros incluimos cuentos que transmiten valores y moralejas sobre la naturaleza y la conservación. Estas historias, pensadas para cautivar la imaginación de los niños, no solo entretienen, sino que también les enseñan lecciones sobre el respeto y la protección de la biodiversidad.

Nuestro enfoque creativo y atractivo no solo ofrece un accesorio único, sino que también actúa como herramienta educativa, despertando curiosidad y promoviendo conversaciones sobre la conservación. De este modo, buscamos empoderar a los niños, haciéndolos conscientes de su papel en la protección del planeta.

En esencia, "Cabezotas" no solo se trata de gorros, sino de sembrar semillas de conocimiento y responsabilidad ambiental en cada usuario, contribuyendo así a un futuro más sostenible y respetuoso con la biodiversidad





# LABEZOTIAK

## Parque Nacional Queulat

Es un **área protegida** ubicada en la Región de Aysén. Se caracteriza por tener una **gran diversidad de ecosistemas**, que incluyen bosques valdivianos, glaciares, ríos y lagos.



## ¿Por qué este parque?

El Parque Nacional Queulat fue elegido por su atractivo singular y su importancia en la conservación. Su principal atractivo, el Ventisquero Colgante, cautiva especialmente a los niños, lo que le brinda la oportunidad de educar sobre la flora y fauna local. Además, es un habitat para especies poco visibles.

## Objetivo del proyecto

A través de esta colección, se busca que los infantes puedan reconocer y familiarizarse con mamíferos de la región que no suelen ser muy visibles, presentándolos de una manera **amigable y atractiva** para los más pequeños.\*



## ¿Qué es cabezotas?

Cabezotas tiene el objetivo de hacer un diseño innovador y educativo que **promueva el conocimiento y la apreciación de la biodiversidad**. A través de nuestros gorros, buscamos inculcar a las nuevas generaciones sobre la importancia de **proteger tanto la fauna como flora**. Este objetivo destaca la identidad de la marca, destacando su enfoque educativo y su compromiso con la concienciación ambiental.

## Colección mamíferos

La colección de mamíferos representa de manera caricaturesca a **tres mamíferos icónicos** del parque. Cada empaque incluye un **pequeño cuento** relacionado con cada uno de estos, lo que enriquecerá la experiencia y brindará información sobre su importancia y características.



**Pudú**, el ciervo más pequeño de América.



**Huillín**, la nutria de río de la región de Aysén.

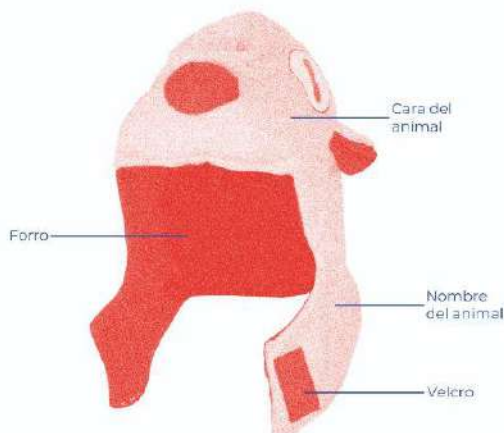


**Vizcacha**, uno de los roedores más inteligentes.



## Público objetivo y valor

El público objetivo para este proyecto son **infantes**, ya que consideramos que la infancia es una etapa crucial para fomentar la conciencia y el respeto hacia los animales. Nuestro producto, diseñado especialmente para atraer la atención de los más pequeños, tiene un valor de **15.000 pesos chilenos**, lo que lo convierte en una opción accesible para las familias que deseen contribuir a la educación ambiental de sus hijos y fomentar valores de empatía y responsabilidad hacia los animales desde temprana edad.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller de  
Innovación

Sección\_01

Estudiante: Benjamin Silva

Profesores: José Manuel Allard  
María Magdalena Larrain

Ayudantes: Felipe Román  
Paulina Tobar



Gorro de lado  
Gorro con un diseño caricaturizado del Huillín



Gorro vista frontal.  
Vista delantera de gorro con diseño de pudú.



Gorro Pudú en uso  
Vista frontal gorro con diseño de pudu en uso.



Packaging Gorros





**El patio del cerro castillo**  
Un cuentacuentos sobre el refugio de vida que se encuentra en Cerro castillo.

**Tonka Ivelic Correa**

El patio del cerro castillo es una herramienta educativa lúdica, en formato de cuentacuentos, que da a conocer sobre la biodiversidad del Parque Nacional Cerro Castillo. Creando una narrativa que presenta al parque como un refugio de vida, donde cada personaje cuenta sobre su rol en su ecosistema y porque es importante para él el patio del cerro castillo. Para así, visibilizar y educar sobre la importancia de los parques nacionales, representada de manera cercana a los niños, facilitando que empaticen con la causa y que puedan encariñarse con la naturaleza de nuestro país. Debido a que en el contexto Chileno, los parques nacionales, no cuentan con el suficiente presupuesto y cuentan con baja visibilidad dentro de la ciudadanía.

El usuario directo son los niños. En primer caso serían niños que ya saben leer, viviendo su lectura de manera individual o colectiva, según preferencia. En un segundo caso se busca que para los niños que aún no desarrollan la habilidad de lectura, se pueda generar una instancia junto a un adulto que lo guíe a través de la lectura, creando un espacio de aprendizaje para los dos.

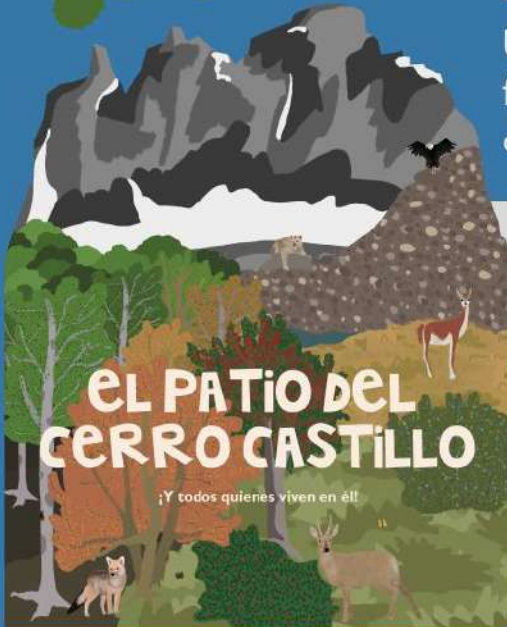
El producto cuenta con tres ediciones. Cada una se especifica en un área, como la fauna, flora e insectos del parque nacional cerro castillo. Incluyendo cada una 5 tarjetas diseñadas al tiro y retiro, donde en la tapa se presenta al personaje con su nombre y una ilustración, para luego presentarlo de manera personificada junto a una ilustración que alude al relato. En la tapa uno puede encontrar al animal en el ecosistema donde vive, junto a los demás personajes que viven en el patio del cerro castillo.



# EL PATIO DEL CERRO CASTILLO

## ¿QUÉ ES?

Una **herramienta educativa lúdica**, en formato de cuentacuentos, sobre la biodiversidad del Parque Nacional Cerro Castillo.



Colección de 3 sets de tarjetas, que incluyen:

- **Flora:** Chilco, Lengua, Ñire, Calafate y Ciruelillo.
- **Fauna:** Puma, Huemul, Cóndor, Guanaco y Zorro colorado.
- **Insectos:** Cantauria, Saltamontes, Mariposa dorada, Abejorro chileno y Libélula.

## NARRATIVA Y CONCEPTOS CLAVE:

- El parque nacional, es **conocido por sus emblemáticas cumbres y paisajes**.
- **Funcionando** como un **REFUGIO**, para las **especies nativas**.
- El imponente castillo está rodeado de lagunas y paisajes coloridos que juntos crean un santuario de vida.

## DECISIONES DE DISEÑO:

- 5 tarjetas removibles, diseñadas al tiro y retiro, representando cada una un personaje de la biodiversidad del parque.
- Personajes personificados con el fin de que se haga más sencillo empatizar con ellos.
- Forma alusiva al cerro castillo, ícono del parque.
- Ilustraciones en técnica digital y papel de impresión en opalina.

## ¿PARA QUÉ?

- **Incentivar el cuidado de los parques nacionales** y el acercamiento de ellos **a los niños** a partir de herramientas diseñadas especialmente para ellos.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller  
de  
Innovación

Sección\_01

Estudiante: Tonka Ivelic Correa

Profesores: Javier Carrasco Salas  
Sebastián Rodríguez Jara

Ayudantes: Camila Arévalo  
Catalina Bustos





Portadas y tapas.  
En la imagen se muestran las portadas de las tres ediciones, fauna, insectos y flora.



Interior de tarjetas.  
En la imagen se aprecia el interior de las tarjetas de la edición fauna. Mostrando el relato y la ilustración interior.



Tarjetas edición insectos.  
En la imagen se aprecian las portadas de las tarjetas de la edición de insectos junto a el interior de la tapa, mostrando el texto de presentación.



Interior de las tarjetas edición flora.  
En la imagen se muestra el interior de las tarjetas de flora junto a las dos otras ediciones.





## Calidos

Caleidoscopios representativos de la Reserva Natural Los Flamencos.

Ara-Sofía  
Olivares Araos

Una colección de caleidoscopios inspirados en la Reserva Natural Los Flamencos que busca reflejar la belleza y singularidad de este lugar. Cada caleidoscopio es una pequeña ventana a los hermosos paisajes y sensaciones del Desierto de Atacama. El objetivo principal es generar una conexión más profunda entre los visitantes y la reserva, promoviendo la conciencia ambiental y el respeto por la naturaleza. Al adquirir un caleidoscopio, los turistas no solo llevarán consigo un recuerdo tangible de su viaje, sino también una pieza de arte que celebra la diversidad biológica del norte de Chile.

Cuando hablamos del norte de Chile los conceptos de monótono, aburrido y feo toman una relevancia preocupante. Parece ser que estos comentarios son parte de la conciencia colectiva nacional, y nos hace ver al sur del país como el único lugar con una naturaleza valiosa.

Sin embargo, la zona de San Pedro de Atacama es uno de los destinos turísticos más importantes del mundo, miles de turistas extranjeros vienen cada año a conocer estos lugares, pero parece ser que para el chileno simplemente no tiene un

valor reconocible y tangible que lo haga apreciar el norte, y por ende, querer protegerlo.

Calidos te invita a repensar el valor natural del norte de Chile por medio de su colección de caleidoscopios representativos de la Reserva Natural Los Flamencos. Más allá de mostrar un paisaje real, los caleidoscopios realzan su belleza por medio de colores y formas abstractas particulares de cada zona de la reserva, entregando imágenes sorprendentes e irrepetibles a cada persona y momento. Al enaltecer su particular belleza, Calidos busca demostrar lo rico y único que es el norte de Chile, convenciendo a los visitantes de que tiene un valor inherente que merece ser protegido.



# calidos

Proyecto Souvenir de Chile - Poner en valor la Reserva Natural Los Flamencos por medio de caleidoscopios representativos del lugar

## Reserva Natural Los Flamencos

La Reserva Nacional Los Flamencos se sitúa en la comuna de **San Pedro de Atacama**, región de Antofagasta. Su superficie alcanza casi 74.000 ha y está dividida en **7 grandes sectores**, que poseen una **diversidad de climas, flora y fauna** particulares en cada sector, dotando de **atributos únicos a cada uno**.

El valor de cada sector de la reserva **no se encuentra a simple vista**, muchas veces están **escondidos detrás del monótono desierto**, siendo una sorpresa y algo fuera de nuestro imaginario, de manera que **su belleza recae en elementos y momentos específicos** del lugar que solo se pueden apreciar al estar ahí.

Cuando hablamos del norte de Chile los conceptos de **monótono, aburrido y feo** toman una relevancia preocupante. Parece ser que estos comentarios son parte de la **conciencia colectiva nacional**, y nos hace ver al sur del país como el único lugar con una naturaleza valiosa.

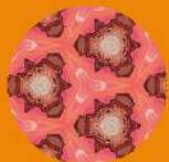
Sin embargo, la zona de **San Pedro de Atacama** es uno de los **destinos turísticos más importantes del mundo**, miles de turistas extranjeros vienen cada año a conocer estos lugares, pero parece ser que **para el chileno simplemente no tiene un valor reconocible y tangible** que lo haga apreciar el norte, y por ende, querer protegerlo.

Desde nuestra perspectiva **el norte es rico**, entre las múltiples acepciones del chilenuismo. Su riqueza **no se define solo por el paisaje natural**, sino que también por sus **atributos diferenciadores**, convirtiéndolo en un lugar **único**, que va a variar según el **punto de vista de cada persona**.

" [...] Puede volverse monótono después de algunos días "

" [...] Es tanto desierto que me terminé aburriendo "

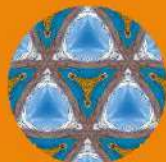
" Es un gusto adquirido [...] Objetivamente no es muy lindo "



### ¿La Luna, Marte o Tierra?

#### Valle de la Luna

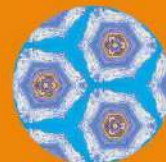
El Desierto de Atacama un paisaje café por donde se mire, solo parece ser arena, sal y rocas. Pero de pronto el paisaje se vuelve particular y pareciera ser que ya no estás en el planeta tierra. La luna acompaña las vistas del cielo azul, pero al entrar la noche, una puesta de sol llena el cielo de un bello color rojizo. Es un lugar y momento inigualable.



### El Corazón de Atacama

#### Laguna Miscanti

Escondida entre medio de cerros y parajes del altiplano, se encuentran dos lagunas separadas por las cenizas del Volcán Miñiques. Su singularidad recae en la particular forma de corazón de la laguna Miscanti y el color azul de sus aguas, que acompañadas del volcán y las vicuñas silvestres logran hermosas vistas en cada época del año.



### Un Flamenco o su Reflejo

#### Laguna Chaxa

En pleno Salar de Atacama se encuentra una laguna más bien pequeña y de poca profundidad, sin mucha vegetación que acompañe al desolado paisaje. Sin embargo, en esta zona es posible ver a flamencos en su hábitat natural, piritando de rosa la laguna, logrando postales hermosas de estas aves en el lugar y su reflejo en el agua.



# calidos

Del griego **kalós** (hemoso) y **eídos** (imagen), Calidos te invita a **repensar el valor natural del norte de Chile** por medio de su colección de **caleidoscopios** representativos de la Reserva Natural Los Flamencos.

Más allá de mostrar un paisaje real, los caleidoscopios **realizan su belleza por medio de colores y formas abstractas** particulares de cada zona de la reserva, entregando **imágenes sorprendente e irrepitibles a cada persona y momento**.

Al **enaltecer su particular belleza**, Calidos busca demostrar lo **rico y único** que es el norte de Chile, convenciendo a los visitantes de que tiene un **valor inherente que merece ser protegido**.

calidos

calidos



ED8507

EEF4E1



358ACA

303436

Source Sans Variable Bold  
Helvética - Helvética Bold



diseño UC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_02

Estudiante: Ara-Sofía Olivares

Profesores: Patricia Campos  
Álvaro Hinojosa

Ayudantes: Magdalena  
Corthorn  
Nour Jalilie



Caleidoscopio "El Corazón de Atacama".  
Caleidoscopio representativo de la Laguna Miscanti.



Caleidoscopio "Un Flamenco o Su Reflejo".  
Caleidoscopio representativo de la Laguna Chaxa.



Caleidoscopio "¿La Luna, Marte o Tierra?".  
Caleidoscopio representativo del Valle de la Luna en uso.



Colección de Caleidoscopios Calidos  
Primera colección de caleidoscopios representativos de la  
Reserva Natural Los Flamencos.





**Wasi**  
Hogar para todos

**Valentina Ojeda**  
**Gazzella**

Consiste en una colección de figuras armables y ensamblables de animales que representan las especies protegidas del Parque Nacional Glaciares de Santiago. Las figuras están diseñadas para ser fáciles de armar, promoviendo la interacción y el aprendizaje lúdico sobre la fauna del parque.

Existe una falta de representación y visibilidad de los animales protegidos y de los parques nacionales de la Región Metropolitana. Al crear esta colección, se busca destacar la importancia de estas especies y de los ecosistemas cercanos.

Es por esto que buscamos educar e informar a las personas sobre la fauna chilena y los lugares donde pueden encontrarla. La colección pretende ser un puente entre la vida urbana y la riqueza natural, haciendo que la biodiversidad sea accesible y relevante para todos.

El producto es un set de 3 animales armables de madera MDF del Parque Nacional Glaciares de Santiago, pero puede adaptarse a cualquier parque nacional de Chile cambiando los animales según la zona. El objetivo del proyecto es diseñar un souvenir que conecte a los usuarios con la fauna representativa del parque nacional que también los rodea en la Región Metropolitana fomentando la educación ambiental y la concientización sobre la conservación.

El souvenir busca ser atractivo, fácil de montar, y brindar información relevante sobre las especies y el parque, todo dentro de un enfoque sustentable. Los principales materiales son madera MDF de bajo impacto ambiental y el packaging es papel de 200 gramos impreso. Algo simple, cercano y amigable con el usuario. El público objetivo son padres de niños de 4 a 10 años que buscan educar a sus hijos acerca de la fauna chilena a través de actividades sencillas, recreativas y motrices.



# WASI

## HOGAR PARA TODOS

**SUPER MOODS**



La palabra Wasi, significa hogar en Quechua. Es por esto que en Wasi buscamos ser refugio de las especies protegidas de Chile, informando acerca de ellas y otorgándoles un hogar definitivo en el tuyo.



**LÚDICO FAMILIAR EDUCATIVO SIMPLE**

Consiste en una colección de figuras armables y ensamblables de animales que representan las especies protegidas del Parque Nacional Glaciares de Santiago. Las figuras están diseñadas para ser fáciles de armar, promoviendo la interacción y el aprendizaje lúdico sobre la fauna del parque. Estas figuritas buscan educar e informar sobre las especies que tenemos cerca y destacar la importancia de éstas en nuestro ecosistema, haciendo que la biodiversidad sea accesible y relevante.

### USUARIOS

Niños de 4 a 10 años,  
junto a sus padres.

Ideal para padres que buscan educar a sus hijos acerca de la fauna chilena, a través de actividades sencillas, recreativas y motrices.

### MATERIALES:

Madera Mdf  
Papel verde oliva de  
200g

### TÉCNICA:

Corte láser  
Impresión a color.

### PRECIO:

6.990 cada uno



**ZORRO CULPEO**



**GATO COLO COLO**



**QUIQUE**



## PARQUE NACIONAL GLACIARES DE SANTIAGO

El Parque Nacional Glaciares de Santiago es el segundo parque de la Región Metropolitana y uno de los más recientes en Chile. Esta área protegida se encuentra en la comuna de San José de Maipo y abarca 75.114,63 hectáreas. Fue creado para la protección de glaciares, ríos, y su flora y fauna nativa. En la Región Metropolitana predomina la ciudad y la vida

urbana; el parque nacional ofrece un escape de la rutina diaria y permite a las personas conectar con la naturaleza que los rodea. Aquí se puede apreciar la increíble fauna que se encuentra tan cerca de nosotros, pero que muchas veces no logramos ver debido a la vida en la ciudad. Por ejemplo, el zorro colorado, el sapo espinoso, el quique, el ratón andino, el gato colo colo, entre muchas otras especies, muchas de ellas en categorías de conservación.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller  
Soreca

Sección\_01

Estudiante: Valentina Paz Ojeda

Profesores: Jose Manuel Allard  
María Magdalena Larrain

Ayudantes: Paulina Tobar  
Felipe Román



La colección completa.  
Los tres armables coleccionables en su packaging informativo.



Modelo quique.  
Armable de Quique, animal en categoría de conservación del Parque Nacional Glaciares de Santiago.



Modelo Gato Colo Colo.  
Armable de Gato Colo Colo, animal en categoría de conservación del Parque Nacional Glaciares de Santiago.



Modelo Zorro Culpeo.  
Armable de Zorro Culpeo, animal en categoría de conservación del Parque Nacional Glaciares de Santiago.





**Pequeños  
Gigantes**  
Colección de  
árboles milenarios  
miniaturas de  
especies  
emblemáticas.

**María Paz  
Riesco**

Colección de árboles milenarios miniaturas de las especies más emblemáticas de la flora del sur de Chile. Réplicas de la Araucaria, Roble y Alerce que permitirán crear la réplica de un bosque nativo, reviviendo la experiencia de la exploración de parques nacionales, apelando a su historia, legado y asombro.

Con el objetivo de que turistas tanto nacionales como internacionales, dispuestos a invertir en productos con valor sentimental, generen un vínculo emocional profundo con la naturaleza a través del respeto y admiración por la flora endémica del sur de Chile, especialmente los árboles milenarios, a través de un recordatorio tangible que atesorará su propia experiencia con estas maravillas naturales, manteniendo viva su experiencia y conexión con la naturaleza chilena, especialmente la flora endémica.



# pequeños GIGANTES



Colección de **árboles milenarios miniaturas** de las especies más emblemáticas de la flora del sur de Chile. Replicas de la Araucaria, Roble y Alerce que permitirán crear la **replica de un bosque nativo**, reviviendo la experiencia de la exploración de de parques nacionales.

**asombro historia legado**

## objetivo:

Generar un vínculo emocional profundo con la naturaleza a través del respeto y admiración por la flora endémica del sur de Chile, especialmente los árboles milenarios, a través de un recordatorio tangible que asesorará su propia experiencia con estos tesoros naturales.

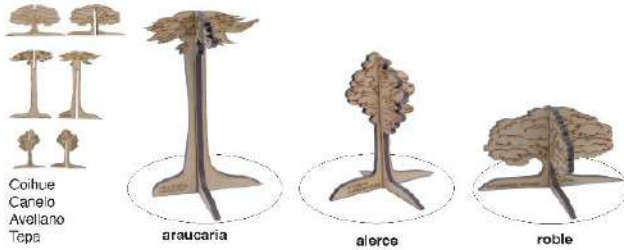
**objetivo específico:**

Crear un bosque en miniatura y coleccionar las diferentes especies.

Potenenciado por: Imaginación evocación añoranza

*¡Personalizables y coloreables!*

**1/500**  
de su altura real



\* Agrandarlo a futuro con más especies emblemáticas. Incluye packaging referencial sobre la especie adquirida, reforzando al comprador.

## árboles milenarios

de Parques Nacionales del Sur de Chile

Un **árbol milenario** es un individuo arbóreo que ha logrado **sobrevivir** y **crecer** durante un periodo extremadamente largo, generalmente **mil años** o más.



**longevidad sabiduría protección**

Los árboles milenarios, símbolos de **sabiduría** y **conexión** con nuestro pasado, han sido testigos de siglos de historia y evolución de Chile.

## usuario:

Turistas tanto nacionales como internacionales, dispuestos a invertir en productos con valor sentimental, queriendo mantener viva su experiencia y conexión con la naturaleza chilena, especialmente la flora endémica.

Paleta de colores:



Tipografía:

Helvetica Bold  
Helvetica Oblique  
Helvetica Bold Oblique

MDF cortado en láser para un aspecto natural y precio accesible.

**\$3.500**

Objetivo final: hacer posible la compra de múltiples souvenirs.



**Parque Nacional Puyehue:** Repleto de lagos, volcanes y bosques de **araucarias**.

**Parque Nacional Alerce Costero:** Parque hogar del alerce, incluyendo al famoso "**Gran abuelo**", uno de los árboles más antiguos del mundo, además de una gran diversidad de flora y fauna.

**Parque Nacional Conguillío:** Parque emblemático con para extensos bosques de **araucarias milenarios**, junto con volcanes y lagos.

**Parque Nacional Cerro Castillo:**

Tesoro natural de la Patagonia chilena, conocido por sus impresionantes paisajes montañosos, lagos glaciares y casa de la emblemática "**Araucaria Madre**".

## araucaria madre

Con 50 metros de altura y un diámetro de 2,20 metros, tiene **1.800 años** de edad. Símbolo de la importancia de conservar los bosques nativos y la biodiversidad de la región.



El sur de Chile alberga una de las mayores concentraciones de árboles milenarios del mundo. Especies como la **Araucaria**, el **Alerce** y el **Roble**, son especies emblemáticas de la zona.





Réplica miniatura de roble.  
Objeto hecho en mdf y cortado en laser.



Packaging informativo "Pequeños Gigantes".  
Incluye información relevante de las especies emblemáticas, e instrucciones de uso.



Réplica miniatura de araucaria.  
Objeto hecho en mdf y cortado en laser.



Réplica miniatura de alerce.  
Objeto hecho en mdf y cortado en laser.





**Elemental**  
Juegos de cartas  
con fauna, flora y  
paisaje de  
Llanquihue

Itzel Olivar

Reserva Nacional Llanquihue es un área natural en Chile que atrae principalmente a turistas nacionales, con un promedio de 2.100 visitantes al año. Sin embargo, apenas unos 50 turistas extranjeros llegan a conocerla, lo cual se atribuye, en parte, a la falta de conocimiento sobre la reserva y su ubicación. Para afrontar este desafío, se diseñó un juego de cartas que busca preservar y difundir el patrimonio natural de la reserva. Este juego destaca las figuras emblemáticas de la flora, fauna y paisajes de la zona, y su propósito es dar a conocer la riqueza de este espacio natural de una forma lúdica y entretenida.

El desarrollo de este juego tiene como finalidad aumentar la visibilidad de la Reserva Nacional Llanquihue, especialmente entre aquellos que no la conocen. Dado que la baja afluencia de turistas extranjeros refleja una carencia de difusión, el juego busca suplir esta necesidad generando un mayor interés en la reserva tanto a nivel nacional como internacional. Además, se espera que, a través del juego, las personas fortalezcan su conexión con la naturaleza, aprendiendo a valorar la biodiversidad de la reserva y creando un vínculo más profundo con su entorno natural.

Este proyecto no solo está orientado a aumentar el número de visitantes, sino también a fomentar una conciencia sobre la importancia de preservar la riqueza natural de la reserva. A través del conocimiento de las especies y paisajes que se incluyen en el juego, se pretende que los jugadores comprendan el valor ecológico del lugar y se motiven a contribuir a su conservación. Así, el juego de cartas se convierte en una herramienta de educación ambiental, que no solo ayuda a difundir la belleza de la Reserva Nacional Llanquihue, sino que también promueve su protección y aprecio para las generaciones futuras.



Nuestro objetivo es **generar conciencia** sobre la importancia de **preservar y proteger los patrimonios naturales y culturales del país**. Por lo que aspiramos a contribuir activamente en la difusión de información para la conservación de estos.

## Reserva Nacional Llanquihue



Se encuentra en la Región de Los Lagos, en el sur de Chile. Está situada en la provincia de Llanquihue, entre las comunas de PuertoVaras, Puerto Octay y Cochamó.

Esta área protegida fue creada en 1912, lo que la convierte en **una de las reservas más antiguas de Chile**. Su propósito inicial fue la **conservación de los bosques nativos y la protección de las cuencas hidrográficas de la región**.

### Souvenir

Objeto tangible creado con el propósito de **evocar en una persona el recuerdo de una experiencia**, ya sea propia o externa, **relacionada con un lugar o una cultura específica**.



Se han registrado **52 especies** de vertebrados



Se han identificado aprox. **230 plantas** vaculares



Cuenta con aprox. **40 Km** en senderos

### Oportunidad de diseño

La reserva **recibe mayormente turistas nacionales**, con un promedio de 2,100 visitantes al año, mientras que solo unos 50 turistas extranjeros la visitan, en parte por **la falta de conocimiento sobre la reserva y su ubicación**.



Actualmente abarca aprox. **33.972 Ha**

## Juego de cartas

Sencillo

Dinámico

Cercano

El **objetivo del juego** es ganarle a tus oponentes formando un cuarteto de cartas con **el mismo elemento pero con números diferentes**, o un cuarteto con **diferentes elementos pero con el mismo número**. Para lograrlo, los jugadores pueden utilizar comodines para completar o potenciar sus jugadas.

### Objetivo:

**Preservar y difundir el patrimonio natural de la Reserva Nacional Llanquihue** mediante un juego de cartas que destaque sus figuras emblemáticas. Este **busca profundizar la conexión del público con la naturaleza y sus habitantes, fomentando un mayor interés en el lugar**.

#### Colección Llanquihue

Muestra **vistas icónicas de la reserva**, combinando fauna, flora y paisajes.



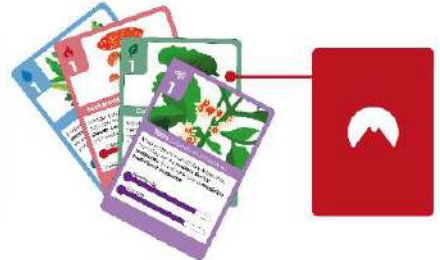
#### Colección fauna

Destaca a las **especies animales emblemáticas** de la reserva.



#### Colección flora

Presenta la **diversidad vegetal del lugar**.



#### Antecedentes



#### Mapa de viaje

Antes

#### Referentes



Durante



Después

#### Eventos

Reparto de cartas

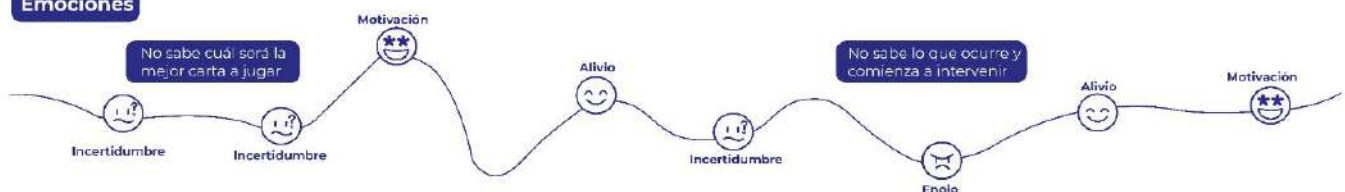
Todos lanzan su carta

Analizan las cartas

Duelo de cartas o comodines

Se escoge al ganador de la ronda

#### Emociones



diseño UC



Sección\_02

Estudiante: Itzel Olivar

Profesores: Álvaro Hinojosa  
Patriola Campos

Ayudantes: Magda Corthorn  
Nour Jaillie





Colección elemental  
Packaging de la colección del juego de cartas elemental.



Partida elemental.  
Interacción de la partida del juego de cartas con la colección flora nativa.



Cartas fauna nativa.  
Muestra en escala de cartas de la colección flora nativa.



Colección R.N Llanquihue.  
Cartas con flora, fauna y paisaje de la reserva nacional de Llanquihue.





**Desarenado**  
 Bajada  
 Relojes de arena  
 con forma del cerro  
 dragón

**Zofia Derpich**

Inspirado en el santuario de la naturaleza cerro dragón, ubicado en medio de la ciudad de Iquique. La ciudad ha crecido hasta alcanzar los límites de este, la ausencia de normativas y escasa fiscalización han facilitado su intervención y deterioro, siendo amenazado principalmente por el inconsciente colectivo de los mismos iquiqueños

A partir de esto nace la oportunidad de diseño de visualizar y concientizar a la comunidad y turistas que ecosistemas dunares como el cerro dragón, son muy sensibles a los agentes erosivos debido a la falta de cobertura vegetal por lo que su estabilidad depende completamente de la conservación de su superficie

Por medio de objetos que logran concentrar un cúmulo de significados propios de un lugar o sea un souvenirs. En este caso es la colección Desarenado.

Relojes de arena con forma del cerro dragón, que representan como se irá perdiendo la forma de la duna a través del tiempo debido a las constantes acciones de los agentes erosivos que no son reguladas.

Dentro de cada reloj se encuentra una figura que simboliza un agente erosivo. A medida que el cerro se deforma se revela este agente. Acompañado con una tarjeta informativa personalizada con respecto al agente que está dentro.

# Cerro Dragón

Monumento Natural - Santuario de la Naturaleza  
18 de Abril, 2005

## Origen

Ubicado en la región de Tarapacá, se formó a consecuencia de procesos geológicos y geomorfológicos que involucraron recogimientos del océano, exposición de plataforma costera y acción eólica que permitió la acumulación de bancos de arena en la actual línea de costa. Convirtiéndose en una Reliquia geomorfológico única, ya que corresponde a la duna urbana de carácter relicto más grande del mundo.



## Oportunidad de diseño

## Actualidad

La ciudad ha crecido hasta alcanzar los límites de este Santuario, la ausencia de normativas y escasa fiscalización han facilitado su intervención y deterioro. Siendo amenazado principalmente por el incosciente colectivo de los mismos iquiqueños.

181.600 habitantes y una topografía estrecha, entre el acantilado y la costa rocosa, el crecimiento de la ciudad entonces, obedece una expansión lineal en dirección norte o sur

Longitud de 4 kilómetros y 320 metros de altitud

337,53 Hectáreas del cerro

## Souvenirs

Objeto que logra concentrar un cúmulo de significados propios de un lugar.

Visualizar y concientizar a la comunidad y turistas que ecosistemas dunarios como el cerro dragón son muy sensibles a los agentes erosivos debido a la falta de cobertura vegetal por lo que su estabilidad depende completamente de la conservación de su superficie.

Instalación de botaderos de basura y escombros



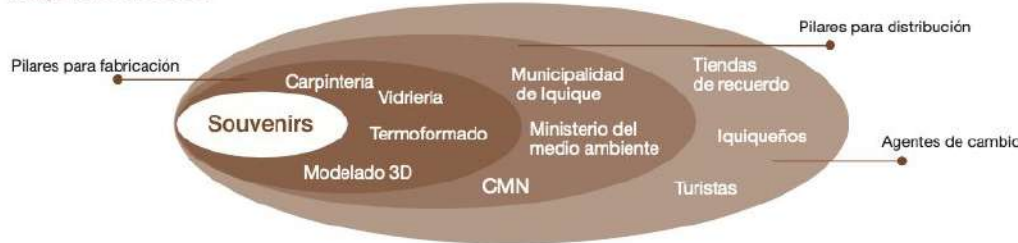
Remoción de arena para la construcción

Uso de vehículos todo terreno



Urbanización en aumento

## Mapa de actores



## Colección

Dentro de cada reloj se encuentra una figura que simboliza un agente erosivo. A medida que el cerro se deforma se revela este agente.



Acompañado con una etiqueta informativa personalizada con respecto al agente que está adentro.

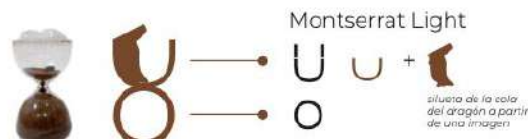


## Desarenado

Relojes de arena con forma del cerro dragón, que representan como se irá perdiendo la forma de la duna a través del tiempo debido a las constantes acciones de los agentes erosivos que no son reguladas.



## Identidad de marca



## Soporte y mecanismo



Isologo Desarenado 8A4F23

## Aplicación



Fuentes Monserrat Light  
Montserrat Light Italic



diseñoUC



Taller de Diseño Integral



Sección\_02

Estudiante: Zofia Derpich

Profesores: Álvaro Hincjosa  
Patricia Campos

Ayudantes: Magdalena Corthorn  
Nour Jallie



Colección desarenado  
 Línea de relojes de arena, inspirados en el cerro dragón,  
 Trabajo con vidrio, PET, y madera.



Etiquetas.  
 Según el agente dentro del reloj la etiqueta tiene información  
 específica respecto a este

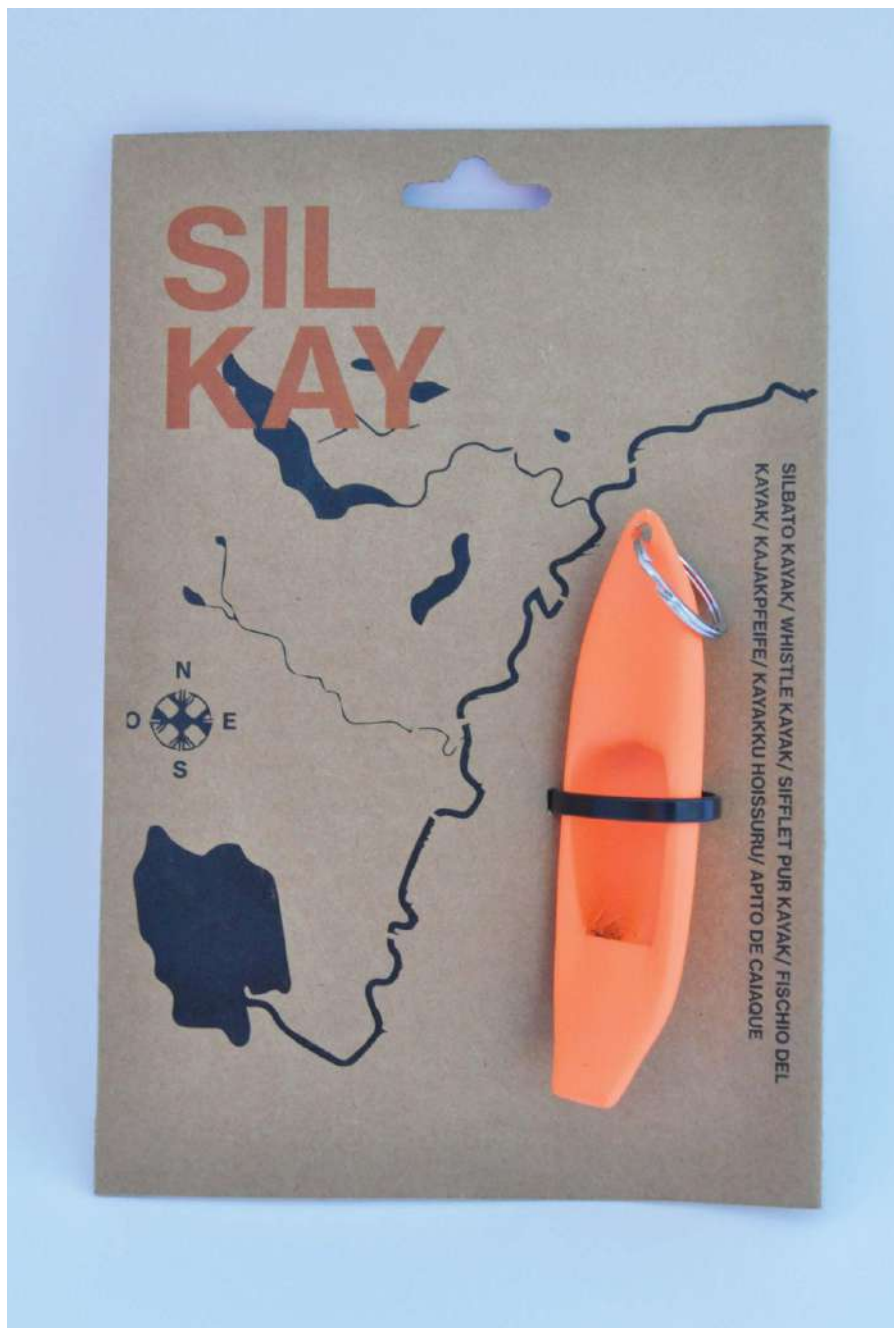


Mecanismo  
 Cuando baja toda la arena, se tiene que sacar el reloj y darlo  
 vuelta para ver como con el tiempo se va deformando el cerro



Agentes erosivos.  
 cada reloj tiene un agente erosivo diferente ( auto, excavadora o  
 basura) que se revela cuando la arena baja y se deforma el cerro





## Silkay

Silbatos de emergencia con forma de kayak.

Carlos Calderón

### Acerca de mi souvenir.

Este consiste en una serie de tres silbatos de emergencia con forma de kayak. Vienen en tres colores muy llamativos para que sean fáciles de detectar.

### Por qué kayaks.

Esto se debe a que mi trabajo está inspirado en el magnífico río Futaleufú, que se caracteriza por ser uno de los ríos más importantes a la hora de practicar el deporte del kayak. Kayakistas de todo el mundo vienen a esta zona para enfrentarse con los rápidos de clase V y VI que se encuentran en este.

### Qué finalidad tienen.

Al ser silbatos de emergencia busco que concientizar sobre lo peligroso que puede llegar a ser este deporte y por esa misma razón siempre estar atento a cualquier tipo de incidente que ocurra, y que mejor que para dar aviso que un silbato de emergencia.





# RIO RIO RIO RIO

## WAFU WAFU WAFU WAFU

### Die Festschrift

### Die Festschrift

### Die Festschrift

Die Festschrift ist ein wichtiges Dokument, das die Leistungen und Errungenschaften einer Gruppe oder Organisation über einen bestimmten Zeitraum hinweg zusammenfasst. Sie dient nicht nur der Dokumentation, sondern auch der Motivation und dem Zusammenhalt der Beteiligten. In der Regel enthält eine Festschrift Berichte über Projekte, Veranstaltungen, Konferenzen und andere bedeutende Ereignisse. Sie ist oft ein wertvolles Geschenk für die Teilnehmer und kann auch als Erinnerung an gemeinsame Erfahrungen dienen. Die Gestaltung einer Festschrift sollte ansprechend und professionell sein, um den Wert der darin enthaltenen Informationen zu unterstreichen. Es ist wichtig, dass die Festschrift leicht zugänglich ist und für alle Beteiligten verfügbar ist, um die Transparenz und den Austausch zu fördern. Die Festschrift ist ein Zeugnis für die Zusammenarbeit und den Erfolg einer Gruppe und sollte sorgfältig gepflegt und archiviert werden.

### Seite 11

### Seite 11

### Seite 11

Die Festschrift ist ein wichtiges Dokument, das die Leistungen und Errungenschaften einer Gruppe oder Organisation über einen bestimmten Zeitraum hinweg zusammenfasst. Sie dient nicht nur der Dokumentation, sondern auch der Motivation und dem Zusammenhalt der Beteiligten. In der Regel enthält eine Festschrift Berichte über Projekte, Veranstaltungen, Konferenzen und andere bedeutende Ereignisse. Sie ist oft ein wertvolles Geschenk für die Teilnehmer und kann auch als Erinnerung an gemeinsame Erfahrungen dienen. Die Gestaltung einer Festschrift sollte ansprechend und professionell sein, um den Wert der darin enthaltenen Informationen zu unterstreichen. Es ist wichtig, dass die Festschrift leicht zugänglich ist und für alle Beteiligten verfügbar ist, um die Transparenz und den Austausch zu fördern. Die Festschrift ist ein Zeugnis für die Zusammenarbeit und den Erfolg einer Gruppe und sollte sorgfältig gepflegt und archiviert werden.





Silbato solo, con vista por ambos lados del empaquetado.



Colección de los tres silbatos empaquetados.



Colección de los tres silbatos empaquetados.



Silbato solo, sin empaquetado.





COLITA DE OVEJA



PATA DE GUAJALO



ANANUCA



MALVILLA



SUSPIRO DEL DESIERTO



OREJA DE ZORRO



CORONA DE FRILE



GARRA DE LEÓN



MANOSA CACATUA

## ESPEJOS FLORALES x MARTINA CABELLO

**ESPEJOS  
FLORALES**  
Fotografías de  
retrato inspiradas  
en el Desierto  
Florido

**Martina Cabello**

### Sobre mí souvenir

Serie de fotografías de retrato inspirada en la flora del Desierto florido, ubicado en la Región de Atacama, en el norte de Chile.

### ¿Cuál es el rol de la flora en el desierto?

Este desierto alberga más de 200 especies de plantas que florecen en el entorno más árido del mundo. La belleza y vitalidad de este lugar se ve reflejado en estas especies, cuyos vibrantes colores crean un cuadro visual que emociona a cada espectador. Sin duda, estas especies son las protagonistas del desierto para sus visitantes, de esta forma, tienen un rol fundamental en el turismo de nuestro país.

Sin embargo, estas no solo cumplen un rol estético para hacer del paisaje un lugar más colorido y visualmente atractivo. Sus colores no son sólo lindos, sino que también tienen un papel importante en la polinización y reproducción del ecosistema desértico.

### ¿Por qué fotografías de retrato?

La actividad que suelen realizar más los turistas en este ecosistema es tomar fotografías al paisaje como un recuerdo de su experiencia en el paisaje.

Desde ahí me planteé, ¿qué será lo que estos visitantes podrían tener como souvenir, considerando el souvenir como un recuerdo de una experiencia, si ya se llevan consigo la imagen del lugar? ¿Cómo puedo generar una mayor conexión de la flora con su visitante?

Este tipo de fotografía conecta de otra forma a la persona con su entorno. El contraste aparece como un elemento clave que hace alusión a la abundancia y la vida en medio de la sequía y el vacío. De esta manera, cada retrato como símbolo de cada flor, aporta algo especial a nuestro mundo. Las imágenes invitan a apreciar la belleza, el detalle y la delicadeza de la flora de estos paisajes, promoviendo una conexión que fomente su cuidado y conservación.



# ESPEJOS FLORALES

x MARTINA CABELLO

Serie de fotografías de retrato inspirada en la flora del Desierto florido, ubicado en la Región de Atacama, en el norte de Chile.

Este desierto alberga más de 200 especies de plantas que florecen en el entorno más árido del mundo. La belleza y vitalidad de este lugar se ve reflejado en estas especies, cuyos vibrantes colores crean un cuadro visual que emociona a cada espectador.

De estas fotografías surge la conexión de la persona y su entorno. El contraste aparece como un elemento clave que hace alusión a la abundancia y la vida en medio de la sequía y el vacío. De esta manera, cada retrato como símbolo de cada flor, aporta algo especial a nuestro mundo. Las imágenes invitan a apreciar la belleza, el detalle y la delicadeza de la flora de estos paisajes, promoviendo una conexión que fomente su cuidado y conservación.



AÑANÚCA



SUSPIRO



MALVILLA



GARRA DE LEÓN



COLITA DE OVEJA



CORONA DE FRAILE



HUILLÍ



MARIPOSA CACATÚA



PATA DE GUANACO



OREJA DE ZORRO



diseñoUC



Sección\_03

Estudiante: Martina Cabello

Profesores: Sebastián Rodríguez  
Javier Carrasco

Ayudantes: Camila Arévalo  
Catalina Abustos





Espejos Florales en tres formatos diferentes con su packaging. Fotografías tipo postal, tarjeta de invitación y folleto con información del proyecto.



Fotografías de retrato junto con su especie. Se doblan como tarjeta de invitación.



Sobre packaging. Diseñado con transparencia para percibir la fotografía en su interior. Además, incluye el nombre del proyecto.



Parte de atrás. Breve texto que refleja la esencia de cada especie escogida.



## “Mitorito”

**Llavero con forma de meteorito haciendo alusión a un mito de la zona.**

**Daniela Aponte**

¿Qué? Mitorito es una familia de llaveros y joyeros de madera tallada y pintada que buscan representar en la mayor medida posible un meteorito..

¿Por Qué? Porque existe el Mito en el Parque Nacional Radal Siete Tazas de que hace muchos años atrás un meteorito cayó en el parque y rebotó siete veces creando a su paso sus 7 caídas de agua, es una corta historia que causa risa e interés en los turistas que llegan cada año al parque.

¿Para Qué? informar sobre el parque apelando a la anécdota de cómo se creó y también apelar a su belleza

El parque Nacional Radal Siete Tazas está ubicado en la región del Maule, provincia de Curicó, comuna de Molina.

Las Siete Tazas están constituidas por las siete caídas de agua y sus respectivas “tazas” que el río Claro de Molina ha formado a través de años en la dura roca basáltica.

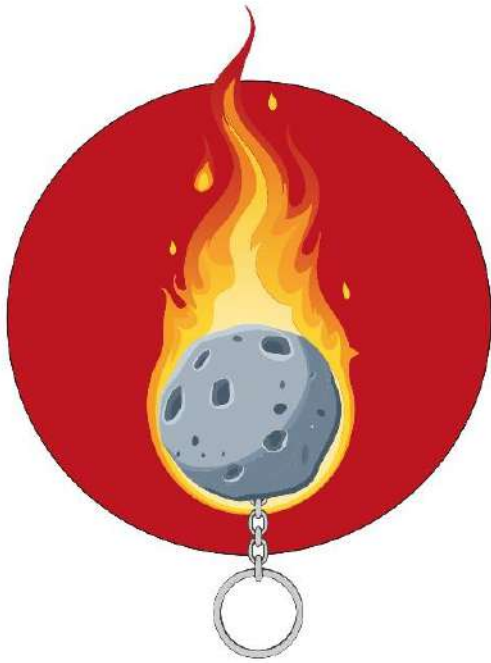
Además la rodean Bosques milenarios y diversas cascadas entre las cuales destaca la llamada “Salto la leona” entre otras, pues este lugar destaca por ser Idílico en cualquier época del año es perfecta para visitarlo sus colores en invierno enamoran turistas y en verano sus pozones de agua refrescan y entretienen a los niños además tiene una Flora y Fauna que deja sorprendidos a muchos, por último en este lugar se pueden realizar múltiples actividades, kayak, astronomía, trekking, acampar, etc

Este souvenir también busca retratar las cascadas y caídas de agua mediante el tallado de la madera abriendo las puertas al trabajo artesanal de la zona.





# MITORITO



## ¿QUÉ?

Familia de llaveros y joyero en forma de Meteorito



## ¿POR QUÉ?

Porque existe el mito de que un meteorito creó las siete tazas, rebotando siete veces.



La roca basáltica es una de las rocas volcánicas más comunes en nuestra tierra

Además es uno de los **componentes importantes del radial Siete Tazas** pues su lecho de roca basáltica de origen volcánico ha sido moldeado por el agua a través de los soglos, **formando sus pozones.**

## ¿PARA QUÉ?

Informar sobre el parque apelando a la anécdota de como se creó, y su belleza



## PARQUE NACIONAL RADAL SIETE TAZAS



Está ubicada en la **Región del Maule**, provincia de Curicó, comuna de Molina.

A **261 km de Santiago**, 101 km de Talca y 50 km de Molina

Las Siete Tazas están constituidas por las siete caídas de agua y sus respectivas "tazas" que el río Claro de Molina ha formado a través de miles de años en la dura roca basáltica.

La rodean **bosques milenarios y diversas cascadas** entre las cuales destaca la llamada "Salto de la leona" entre otras.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller de  
Investigación

Sección 3

Estudiante: Daniela Aponte

Profesores: Sebastián Rodríguez  
Javier Carrasco

Ayudantes: Camila Arévalo  
Catalina Bustos



**Llavero Pequeño**  
Con su forma de meteorito busca llevar a todos lados este mito tradicional de la zona



**Packaging**  
Busca retratar el mito y contar la historia tanto real como ficticia.



**Joyero**  
El joyero se divide en 3 partes simulando solo 3 caídas de agua, con sus respectivos espacios para guardar joyería, debe su color a la roca basáltica.



**Llavero Mediano**  
con solo una apertura, busca imitar una sola caída de agua, a la vez imitar un meteorito.



## MÁS ALLÁ DE LOS SALTOS

Colección de mini  
libros pop up  
interactivos

**Antonia Gallardo**

“Más allá de los saltos” es una colección de mini libros pop up interactivos, diseñada con el propósito de acercar y visibilizar las maravillas ocultas en Los Saltos del Laja.

Este precioso destino turístico, conocido principalmente por su cascada más grande, alberga una riqueza cultural y natural que muchas veces pasa desapercibida. A pesar de que exista la creencia de que lo único que hay en este lugar es su cascada principal, la verdad es que en sus profundidades hay muchísimos tesoros por descubrir, desde la cultura e historia de la zona, hasta la gran variedad de especies animales y vegetales, algunos de ellos endémicos, que habitan este mágico lugar.

De esta manera, cada rincón de Los Saltos del Laja narra una historia que merece ser contada, por lo cual este producto busca, por un lado, que el viajero pueda llevarse un pedacito de la experiencia, y al mismo tiempo, visibilizar sobre temas específicos que reflejan la verdadera esencia del lugar. A través de sus páginas, los lectores podrán conocer un poco más de la historia de Los Saltos y explorar su flora y fauna.

La técnica pop up permite una interacción física entre el lector y el libro, ofreciendo una experiencia única y envolvente. Este enfoque no solo hace que la lectura sea más dinámica, sino que además fomenta un vínculo más profundo, animando a los lectores a explorarlo por su cuenta. De esta manera, esta colección de libros puede ser capaz de transformar un simple viaje en una aventura inolvidable.



**diseñoUC**





# öculta

SALTOS DEL LAJA

Los Saltos del Laja emergen de manera **majestuosa**, formando una cortina de agua que a través de su fina bruna, crea una **atmósfera** que logra **envolver todos los sentidos** de quienes los visitan, garantizando una **experiencia única**. Ubicados en la región del Bío-Bío, este bello paisaje está consolidado como uno de los patrimonios naturales más importantes del país.

A partir de esta bella postal nace "öculta", una marca que busca **visibilizar y acercar** la gran riqueza vegetal y animal presente tanto en los Saltos del Laja, como en las maravillas de las áreas naturales de Chile, que en muchas ocasiones se pueden ver invisibilizadas.

PROFUNDO

INMERSIVO

CERCANO

MÁGICO

## MÁS ALLÁ DE LOS SALTOS

¿Sabías que los Saltos del Laja son **mucho más** que saltos?

Esta colección de mini libros pop up busca reflejar la verdadera **esencia** de los Saltos del Laja, llevando la experiencia del usuario a otro nivel, mostrándole todas las **maravillas**, muchas veces **invisibilizadas**, que este lugar tiene para ofrecer. A través de sus **mecanismos interactivos**, permite a los visitantes explorar y descubrir las partes del libro por sí mismos, generando una **interacción física** entre este y el lector.

*"Cada página es una pequeña aventura"*



## RED DE ACTORES



## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Los Saltos del Laja reciben principalmente a un público más general. Sin embargo, al ser un libro en el cual las ilustraciones son lo que más resalta, permite que **cualquier tipo de turista** (nacional o extranjero) pueda apreciar las bellezas del lugar y comprender el mensaje.

## MATERIALIDADES

Páginas de papel couché 170 grs.  
Figuras pop up de papel couché 170 grs.  
Packaging de papel couché 300 grs.



## INTERACCIONES

Los lectores se **adentran** en las maravillas ocultas de Los Saltos del Laja, a través de los **elementos interactivos** en las páginas y la narración.



## ¿QUÉ BUSCAMOS?

Generar **recursos didácticos** que permitan llevar el concepto "**descubrir**" a la realidad, a través de productos interactivos, que permitan a su vez proporcionar información de forma **amigable y cercana**.

## PROYECCIONES

Se pueden hacer libros de otros parques que contengan aquellos secretos **invisibilizados** por la comercialización del turismo. Permitiendo la **difusión** de esta información de forma **interactiva y llamativa** para los visitantes.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller  
'öculta'

Sección\_02

Estudiante: Antonia Gallardo

Profesores: Patricia Campos  
Alvaro Hinojosa

Ayudantes: Magdalena Cortiñas  
Nour Jalilié



**Producto con su packaging**  
Dentro del packaging se encuentra el libro que contiene la información y los pop ups.



**Interacción física con el libro**  
Los mecanismos pop up presentes en el libro invitan al lector a interactuar físicamente con él y descubrir lo que esconde.



**Estilo de ilustración**  
Cada página presenta una ilustración llena de vida que refleja la esencia mágica de Los Saltos del Laja.



**Muestra de pop up**  
Ejemplo de uno de los pop ups que hay dentro del libro.



**Everra**  
Aros de Coníferas  
Eternas

**Sofía Vergara**

Los aros Everra son piezas de joyería que conectan a las personas con la naturaleza, inspirados en las coníferas milenarias del sur de Chile, como la Araucaria, el Alerce y el Ciprés de las Guaitecas. Cada aro está modelado a mano para reflejar las características únicas de estas especies, capturando su esencia y durabilidad. Este proyecto busca transmitir la importancia de conservar estas especies longevas, emblemáticas de los bosques templados de Chile.

¿Por qué?

La inspiración para crear Everra nace del profundo simbolismo de las coníferas en los ecosistemas de Chile. Árboles como la Araucaria y el Alerce representan la resiliencia y la longevidad, características esenciales en tiempos de cambio climático. A través de los aros, se pretende recordar a las personas la importancia de preservar estos ecosistemas únicos, fomentando una conexión más profunda con la naturaleza y promoviendo la conservación de los bosques nativos del sur del país.

¿Para qué?

Los aros Everra no solo funcionan como una pieza estética de joyería, sino como un vehículo para transmitir un mensaje de conservación. Están dirigidos principalmente a jóvenes adultos que visitan el Parque Nacional Conguillío y buscan llevarse consigo un recuerdo auténtico que represente la biodiversidad del lugar. El objetivo final es crear conciencia sobre la fragilidad de los ecosistemas y fomentar su preservación a través de un diseño elegante y significativo, que capture la esencia de estos árboles longevos.



**diseñoUC**



# EVERRA

## AROS DE CONÍFERAS ETERNAS

### Parque Nacional Conguillío

Ubicada en el Parque Nacional Conguillío, la Araucaria destaca como un símbolo de la Región de la Araucanía. Su majestuosidad, longevidad, y relevancia cultural la convierten en una de las coníferas milenarias más emblemáticas del sur de Chile.

El parque, con su impresionante paisaje dominado por el volcán Llaima y lagos cristalinos, resalta la majestuosidad de la Araucaria, que se alza como un gigante verde en la cordillera andina.



### Principales Especies

Guaitecas. El Alerce se distingue por su longevidad en los bosques húmedos, mientras que el Ciprés se adapta a las costas y pantanos australes, distribuyéndose desde Biobío hasta Magallanes.



Araucaria Araucana

Escamosas, rígidas y espinosas, protegen del frío, la pérdida de agua, y los herbívoros.



Alerce Andino

Aciculares, delgadas, maximizan luz y retienen humedad, ideales para climas húmedos.



Ciprés de las Guaitecas

Pequeñas y densas, minimizan la pérdida de agua y resisten vientos fuertes en zonas húmedas.

### Coníferas del Sur de Chile

Grupo de árboles perennes y longevos que forman parte integral de los bosques templados y subantárticos de la región. Estas especies, adaptadas a las condiciones frías y húmedas de la zona, son fundamentales para la biodiversidad y el equilibrio ecológico de los ecosistemas en los que habitan.

### TAXONOMÍA DEL SOUVENIR

Un souvenir es un objeto que conecta profundamente al usuario con la esencia de un lugar, guardando el recuerdo de una experiencia única y significativa.

### IDENTIDAD DE MARCA

#### NARRATIVA DE LA MARCA

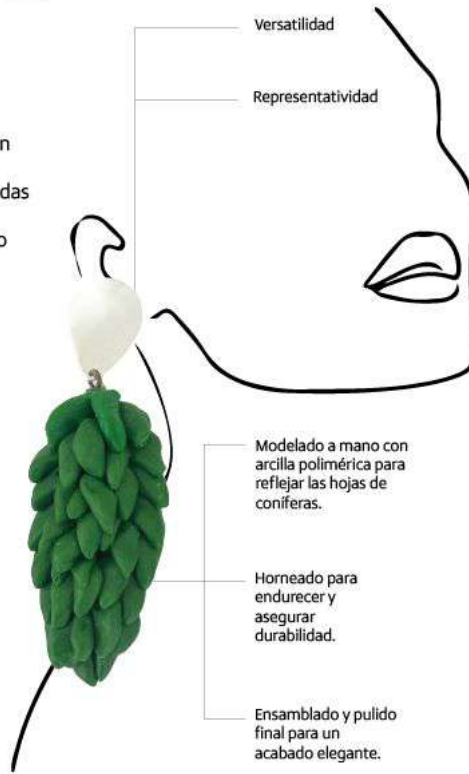
Everra se inspira en "evergreen," que significa "siempre verde." Este término describe a las coníferas, como la majestuosa Araucaria, el Alerce y el Ciprés de las Guaitecas, que conservan sus hojas todo el año, simbolizando la perseverancia y la vitalidad en la naturaleza.

#### PÚBLICO OBJETIVO

Dirigidos a jóvenes adultos que visitan el Parque Nacional Conguillío, estos aros son ideales para quienes buscan un recuerdo especial y coleccionar representaciones de cada conífera en su recorrido por los parques nacionales.

#### ESTILO

El estilo de Everra es minimalista, limpio y elegante, con un diseño equilibrado que transmite serenidad y exclusividad auténtica.



#### PACKAGING

Diseño minimalista con el elegante logo de Everra al frente y los aros centrados. En la parte trasera, una conífera y un texto sobre su conservación y valor cultural.

### SOUVENIR

Aros de hojas de coníferas, sirviendo como un recuerdo tangible de la especie.

#### OBJETIVOS

- 01 Conectar al usuario con la esencia del Parque Nacional y su biodiversidad única.
- 02 Promover la conservación de las coníferas milenarias y los bosques nativos del sur de Chile.
- 03 Crear una experiencia emocional profunda que refleje la resiliencia y longevidad de las coníferas.

A través de los aros se logra capturar la esencia natural de las coníferas, transmitiendo su durabilidad y resistencia.

Basados en la versatilidad y representatividad, estos aros se adaptan a diferentes estilos mientras capturan la esencia de cada árbol en un diseño simple y significativo.





**Aros de Hojas de Coníferas.**  
Hechos con arcilla polimérica. Inspirados en la majestuosidad de las coníferas.



**Aros de Araucaria.**  
Hechos con arcilla polimérica. Inspirados en la majestuosidad de las coníferas.



**Packaging Aros Everra.**  
Información sobre la relevancia de las coníferas y su conservación.



**Aros Everra en uso.**  
Conectando al usuario con la naturaleza chilena a través de las hojas de coníferas.



**ENDEMIKA**  
 Prendedores de  
 flora endémica del  
 Parque Nacional  
 Alerce Costero

**Javiera  
 Valdebenito**

Colección de 4 prendedores de algunas de las especies de flora endémica que se pueden encontrar en el Parque Nacional Alerce Costero. Confeccionados en base a plástico de botellas PET recicladas y el característico cobre chileno, cada prendedor funciona como una representación simplificada de las especies, exponiendo sus características únicas como la forma de sus pétalos y hojas. Las piezas se adosaron a un alfiler de gancho, el cual apunta hacia arriba para facilitar su aplicación y contiene un seguro para evitar caídas y posibles pérdidas. Cada prendedor incluye su propia tarjeta informativa, en la que se expone una ilustración de la especie e información relevante para su reconocimiento y puesta en valor.

Cada prendedor junto a su tarjeta informativa se almacenan en una caja formato blind box (caja sorpresa), donde ambos elementos tienen su respectivo lugar. La caja está adornada con ilustraciones mezcladas de las especies, y por el reverso de la misma se muestra la colección completa habiendo un prendedor que es secreto y de mayor dificultad de obtención. La caja solo contiene una de las especies de la colección.

ENDEMIKA nace desde la problemática que el Parque Nacional Alerce Costero es uno de los menos visitados a nivel nacional, provocando que su flora y fauna, que llega a alcanzar un 60% de especies endémicas, pase desapercibida.

El alto endemismo del parque es clave para la formulación del proyecto, centrándose en su flora y específicamente en las flores que dan ciertas especies por su atractivo visual. Dando a conocer al parque mediante su flora e invitado a los que aún no van a experimentar el parque y conocer las especies reales, con sus colores, dimensiones y texturas.

Este proyecto agrupa procesos industriales, para el termoformado de las piezas plásticas, y artesanos locales, para el trabajo en cobre y unión de las piezas a su forma final.



**diseñoUC**



# ENDEMIKA

EDICIÓN FLORAL

## Parque Nacional Alerce Costero

- Posee una superficie total de 24.694,21 hectareas, que se dividen en los sectores de Mirador, Chaihuín, Catrielfu y Romaza
- Ubicado entre las comunas de La Unión y Corral en las provincias de Valdivia y Ranco, Región de los Ríos
- Destaca por un alto grado de endemismo de flora y fauna, llegando a presentar un **60% de especies endémicas de flora**.

## Problemática

- Es uno de los parques nacionales menos visitados de Chile, teniendo en 2022 tan solo 4.909 visitas.
- A pesar de que el parque posee una gran cantidad de especies endémicas, su **flora única pasa desapercibida** entre los bosques de alerce milenarios.

## Objetivo

- **Dar a conocer** el parque poniendo en valor a las especies únicas de **flora endémica** que se pueden encontrar en él, mediante un objeto decorativo que recuerde la **experiencia de recorrer** el parque que sea utilizable y que funcione como una representación de las características de cada especie haciendo énfasis en sus **dimensiones y texturas**.



**VISIBILIZAR**

tanto al parque como a sus especies endémicas

**SORPRESA**

de no saber que especie te podrías encontrar

**ANHELO**

de querer conseguir las especies y terminar la colección

## Actores clave



## Packaging

Formato blind box (caja sorpresa)



Dato relevante sobre el parque y su flora



Corte para encaje de tarjeta

Solapa para encaje de prendedor

## PRENDEDORES DE FLORA ENDÉMICA

Colección de 4 prendedores de especies de flora endémica identificables en los sectores del parque.

- Representan a cada especie mediante la **simplificación de sus partes** y mostrando algunos de sus estados de su ciclo de vida.
- Incluye una **tarjeta informativa** que contiene por un lado una ilustración y nombre científico, y por el otro el nombre común, descripción, datos curiosos y estado de conservación.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller  
Sustentable

Sección\_03

Estudiante: Javiera Valdebenito

Profesores: Javier Carrasco  
Sebastián Rodríguez

Ayudantes: Camila Arévalo  
Catalina Bustos



**Packaging**  
Cajas en formato blind box. Por el reverso se muestran los posibles prendedores de los cuales uno estaría en la caja.



**Tarjetas Informativas**  
Cada prendedor incluye una tarjeta informativa respectiva que contiene información relevante de la especie.



**Prendedores**  
Confeccionados con plástico de botellas PET y cobre. Representan a algunas plantas endémicas del parque.



**Sistema de Agarre**  
Adosados a un alfiler de gancho, con la punta apuntando hacia arriba para facilitar la aplicación del prendedor.





## ISKO

Conoce el Archipiélago de Juan Fernández a través del sabor

**Daniela Villalobos**

Es una colección de tres bebestibles alcohólicos de sabores diferentes y únicos que aluden a aspectos importantes del Archipiélago de Juan Fernández con etiquetas informativas de los temas.

Su fin es dar a conocer el Archipiélago de Juan Fernández sin que su difícil y acotado acceso sea un impedimento, permitiendo así su visualización y consideración como una parte importante de Chile.

Se busca resaltar Juan Fernández por quién es y fue contando una narrativa que parte desde el origen volcánico de estas islas, que luego viaja por su centro más importante que es el mar y termina en la experiencia de vivir este lugar tan aislado y donde quien manda es la naturaleza.

De esta forma poner en el mapa de las memorias al Archipiélago de Juan Fernández y permitiendo así que pase a ser un lugar importante al que cuidar para los chilenos.

El Archipiélago de Juan Fernández es un lugar único en su biodiversidad endémica, y la gente que vive ahí hace todo lo que está en sus manos por protegerla, es hora de que nosotros les demos una mano.

Se espera que esto impacte a largo plazo logrando generar consciencia en el colectivo y que eventualmente el gobierno tenga más en consideración de las áreas protegidas que hay en el país logrando aumentar el presupuesto anual que se destina a estas.





# COCKTAIL A LA JUAN FERNÁNDEZ

## PROBLEMÁTICA

Chile no destina presupuesto suficiente para la preservación de áreas protegidas. Aproximadamente 1.022 pesos por hectárea de área protegida al año.

El archipiélago de Juan Fernández no tiene lo necesario para contener una amplia cantidad de turistas.

- 1- No es un lugar de fácil acceso, en términos de cupos de viaje y distancia.
- 2- No hay suficientes establecimientos turísticos, y su disponibilidad no es constante.

## ¿QUÉ ES?

Es una colección de tres bebestibles de sabores referentes a distintos aspectos del Archipiélago de Juan Fernández con etiquetas informativas de los temas.

## ¿PARA QUÉ?

Para dar a conocer Juan Fernández de una manera llamativa sin necesidad de visitarlo.



## ORIGEN

El origen de las islas del Archipiélago de Juan Fernández es volcánico.

Sabor fuerte y picante.  
**QUEMA**

## MARINA

En el Archipiélago de Juan Fernández el mar y la pesca son lo más importante.

Sabor salado y fresco.  
**REFRESCA**

## ISLEÑA

Vivir en el Archipiélago de Juan Fernández es pacífico.

Sabor frutal y liviano.  
**RELAJA**



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller  
de Sembrar

Sección\_D3

Estudiante: Daniela Villalobos

Profesores: Javier Carrasco  
Sebastian Rodriguez

Ayudantes: Camila Arévalo  
Catalina Bustos



**Colección.**  
 ISKO con sus especiales sabores te llevará en un viaje directo al Archipiélago de Juan Fernández sin necesidad de moverte de tu asiento.



**Edición Origen.**  
 Con una mezcla de sabores ardientes podrás conocer el origen tan volcánico que dió nacimiento a las islas del Archipiélago de Juan Fernández.



**Edición Isla.**  
 Con sus sabores tan naturales podrás sentir como la tranquilidad de la vida aislada y adaptada a la naturaleza del Archipiélago de Juan Fernández se apodera de tu cuerpo.



**Edición Marina.**  
 Como si una deliciosa brisa marina te estuviera tocando la cara embarcate a conocer la importancia de la pesca y el mar en el Archipiélago de Juan Fernández.





## Küruftun

Un aroma con olor a Tapa. Inciensos naturales con extracto del árbol de Tapa.

**Kaomi Matsumoto**

Colección de inciensos aromáticos de Tapa que invita a conectar con la naturaleza a través del sentido del olfato, ofreciendo una experiencia que evoca los paisajes del sur de Chile. Tres formatos distintos: conos, varillas y espirales, cada uno diseñado para ofrecer una experiencia sensorial única y enriquecedora.

El olfato, es el sentido más vinculado a la memoria y a la regulación emocional, es el puente a través del cual estos inciensos buscan generar una experiencia, evocando sensaciones y recuerdos. Las hojas de la Tapa emiten un aroma fresco con notas cítricas, una fragancia natural que captura la esencia de los bosques del Parque Tepuhueico en Chiloé, un santuario donde esta especie es parte fundamental del ecosistema. Este incienso es mucho más que un simple aroma; es una representación olfativa de la biodiversidad y la riqueza del sur de Chile.

Sin embargo, la Tapa no goza de la mejor fama en el sur. Existe un dicho popular: "estás pasado a Tapa", utilizado para señalar que alguien huele mal. Esto se debe a que, en ciertas circunstancias, el árbol puede verse afectado por un hongo que genera un olor desagradable. No obstante, en su estado natural, la Tapa desprende un aroma muy agradable y aromático, que ha pasado desapercibido para muchos. Es por esto que el proyecto busca reivindicar esto y dar a conocer el verdadero aroma de la Tapa. Dándole el lugar que merece dentro de la flora nativa de Chile y desmitificando las creencias negativas asociadas a ella.

La colección de inciensos de Tapa es una invitación a redescubrir y valorar este árbol emblemático de los bosques de Chile. Con cada quema, se revive la fragancia auténtica de la Tapa y se transmite un pedazo del sur, creando una conexión entre la naturaleza y el hogar.





# Una brisa con olor a Tepa

## parque tepuhueico

Tepuhueico es un refugio para la biodiversidad que se encuentra en la isla de Chiloe donde especies endémicas habitan y pueden llamar su hogar. Con 20.000 hectáreas de bosque nativo. Este proyecto está orientado al ecoturismo y preservación de flora, fauna y funga nativa.

## problemática

Dentro del parque se encuentra un bosque de Tepa, un árbol que, lamentablemente, no goza de la mejor fama en el sur. Existe un dicho popular: "estás pasado a Tepa" que se usa para señalar que alguien huele mal. El dicho se da porque el árbol puede ser susceptible a un hongo que le da un olor desagradable. Sin embargo, la Tepa en su estado natural tiene un aroma muy rico y aromático. Es por esto que el proyecto busca reivindicar esto y dar a conocer el verdadero aroma de la Tepa.

## red de actores



## Conceptos clave

- Sensibilidad :** Se busca conectar con el árbol nativo desde el sentido del olfato
- Reivindicación :** Dar a conocer el rico olor de la Tepa pese al dicho que la condiciona
- Memoria :** Generar una conexión con el árbol desde la memoria activada por el aroma

## souvenir

Algo que evoca un sentimiento de una experiencia memorable, ya sea desde lo personal o ajeno.

# küruftun

una brisa con olor a tepa



Creamos inciensos con extractos naturales del árbol de Tepa, originario de la mágica isla de Chiloe. Las hojas de este árbol emiten un aroma fresco con notas cítricas, capturando la esencia pura de los bosques de Tepa en Chiloe.

## nombre de la marca

El nombre "Küruftun" proviene del Hulfiche, la lengua materna de la Tepa y este significa "Tomar aire"

## colección

Colección de inciensos aromático de Tepa. Tres formatos de inciensos diferentes: conos, veritas y espirales. Cada incienso está diseñado para ofrecer una experiencia sensorial única.

### tapül

representa la hoja aserrada característica de la Tepa

formato : conos

### mamül

representa el tronco, el cual simboliza la fortaleza y la estabilidad que posee el árbol.

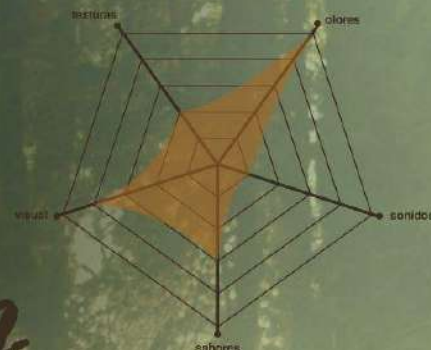
formato : veritas

### folil

representa las raíces que aferran al árbol con la tierra. Una conexión con la naturaleza y el ciclo de la vida.

formato : espirales

Taxonomía  
Segun los sentidos que quedan en la memoria



## ¿Qué?

Colección de inciensos con aroma al árbol de Tepa en tres distintos formatos

## ¿Por qué?

Porque de esta manera se puede llevar una parte de la esencia de la flora nativa a cada hogar

## ¿Para qué?

Para estimular la memoria mediante el sentido del olor, ya que el olfato es el sentido más vinculado a la memoria y además ejerce como regulador de emociones.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_03

Estudiante: Kaomi Matsumoto O.

Profesores: Sebastián Rodríguez J.  
Javier Carrasco S.

Ayudantes: Camila Arévalo C.  
Catalina Bustos J.



**Colección.**

Cada incienso es una expresión de la diversidad de posibilidades que ofrece la Tapa, permitiendo llevar una parte de la esencia del bosque de Tapa a cualquier hogar.



**Conos**

Los conos permiten una quema rápida y efectiva, ideal para momentos de relajación corta



**Varitas**

Las varitas, con una combustión más prolongada, son perfectas para acompañar rituales diarios o meditaciones.



**Espirales.**

Los espirales, están pensados para crear una atmósfera duradera en espacios amplios



**Crecen**  
 Prendedores de  
 acrílico inspirados  
 en los ritmos del  
 bosque.

**Gaspar Flores**

¿Qué?  
 Prendedores de acrílico y acero inoxidable, donde a través de grabado láser se muestran cinco años de crecimiento diametral promedio, de tres especies nativas del parque nacional Conguillio, el Raulí, el Ciprés de la cordillera y la Araucaria.  
 ¿Por qué?  
 El volcán Llaima es el principal responsable de la curiosa geografía de el parque nacional Conguillio, los escoriales, gigantescos corredores de escoria volcánica que cruzan el parque en diversas direcciones son producto de antiguas erupciones de el coloso Llaima, En este árido paisaje,

los líquenes cubren las rocas y permiten que los musgos se adhieran y prosperen, almacenando humedad y facilitando la vida de plantas adaptadas al entorno hostil. Lentamente el paisaje se restaura. Estos procesos naturales suceden en escalas de tiempo gigantescas, que nosotros, los seres humanos en nuestras cortas vidas no somos capaces de percibir.  
 ¿Para qué?  
 Hacer tangible las escalas de tiempo en las que crece el bosque y así lograr sensibilizar a quien interactúe con el prendedor con el valor de estos procesos naturales.



# Parque Nacional Conguillío

Fue creado en el 1950 a través Decreto Supremo 1117 del Ministerio de Tierras y Colonización, por causa de diferentes decretos ha sufrido modificaciones posteriores. Esta unidad es parte de la Reserva de Biosfera Araucanía, creada por la UNESCO en 1983. También es parte del geoparque Kultralkura, desde su creación en el año 2019.

Presenta una superficie de 60.832 hectáreas en el presente, es el tercer parque nacional más visitado de Chile al año.

Cuenta con impresionantes paisajes y una extensa biodiversidad, dentro del parque se pueden encontrar sitios geológicos únicos, como el volcán Llaima o el Escorial. También hay varios cuerpos de agua en su interior, como la laguna Conguillío y la laguna arcófitis, por otro lado el parque está cubierto por frondosos bosques de especies nativas, como coihues, raulíes, ñirres, cipreses e imponentes araucarias, todos estos atractivos se encuentran conectados por una extensa red de senderos.

## Resurgir de las cenizas

### Volcán Llaima

El volcán Llaima es el artífice de la impresionante geografía del Parque. Aún activo, este coloso ha moldeado el paisaje del parque a lo largo de milenios.

### Escorial

El escorial es un extenso corredor de lava que nace en el flanco norte del Llaima y se extiende 12 kilómetros hacia Curacautín, es una llanura negra y eterna que parece desafiar el paso del tiempo.

En este árido paisaje, los líquenes cubren las rocas y permiten que los musgos se adhieran y prosperen, almacenando humedad y facilitando la vida de plantas adaptadas al entorno hostil. Lentamente el paisaje se restaura.

A los lados del Escorial, inmensos bosques crecen sobre antiguas escorias, dominados por coihúes, raulíes, ñirres y, especialmente, majestuosas araucarias que se aferran a los riscos más altos y alcanzan su adultez después de 300 años.

### Íconos de Conguillío



Raulí  
*Nothofagus alpina*

Araucaria  
*Araucaria araucana*

Ciprés de la cordillera  
*Austrocedrus chilensis*

## ¿Donde está?



El Parque se encuentra en la Región de La Araucanía, en las comunas de Curacautín, Lonquimay, Vicuña, Cunco y Melipeuco.

La ciudad de Temuco esta a 98km del parque y las localidades más cercanas al parque son Curacautín al norte y Melipeuco hacia el sur.



### Souvenir

Se entiende por souvenir cualquier objeto que evoca un sentimiento de una experiencia significativa.

El objetivo de este souvenir es invitar a quienes interactúan con él a reflexionar sobre la velocidad y la escala de los procesos naturales que se desarrollan en la naturaleza, en este caso en el parque Conguillío.

Prendedor de acrílico grabado, donde se muestran 5 años de crecimiento en los anillos del tronco de un árbol nativo (Araucaria, Raulí, Ciprés de la cordillera).



Nombre coloquial de la especie.

Anillos de crecimiento a 8.8mm de distancia (Raulí).

Información sobre el ritmo de crecimiento de la especie + nombre científico.

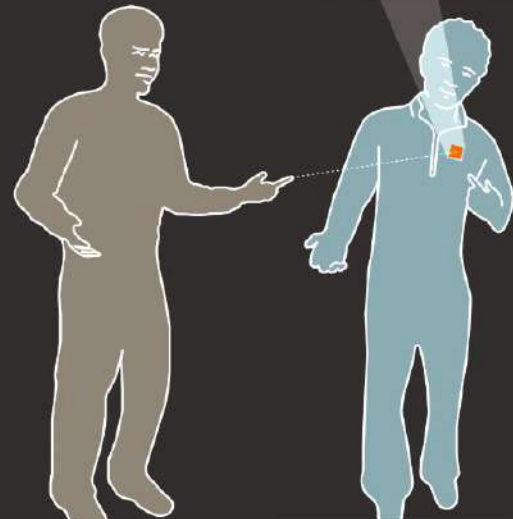


## Desarrollo conceptual

**1**  
"Regeneración sin fin"  
El parque mantiene un equilibrio constante entre la destrucción y una exuberante fertilidad, un equilibrio que nace de la resiliencia del bosque.

**2**  
"Escalas no humanas"  
Todas las transformaciones por las que el parque pasa cíclicamente y los procesos naturales que se llevan a cabo en su interior, suceden en escalas de tiempo muy extensas lo que las hace casi imperceptibles para los humanos.

**3**  
"Ritmos del bosque"  
La flora del Parque es un claro reflejo de estos ritmos naturales de regeneración, donde la velocidad de crecimiento de los distintos árboles nativos varía ampliamente. Por ello, es fundamental revelar la diversidad que existe en estos procesos



diseño UC



Sección\_03

Estudiante: Gaspar flores

Profesores: Javier Carrasco  
Sebastián Rodríguez

Ayudantes: Camila Arévalo  
Catalina Bustos



Packaging y prendedor

En el packaging se comunica la información clave sobre la velocidad de crecimiento de la especie (Ciprés)



Prendedor en uso



Packaging y prendedor

En el packaging se comunica la información clave sobre la velocidad de crecimiento de la especie (Araucaria)



Packaging y prendedor

En el packaging se comunica la información clave sobre la velocidad de crecimiento de la especie (Raulí)





### MiniVista

Set encajable con especies del Parque Quebrada de Macul

Isidora Escobar

### Qué

El souvenir es un tipo de set en forma del recorrido que se sigue al caminar por el Parque Quebrada de Macul, con piezas encajables que se ajustan en los huecos o ranuras correspondientes que se encuentran en las 3 piezas principales. Estas piezas encajables consisten en una especie de flora o fauna que se puede encontrar en cada etapa del sendero del parque.

### Por qué

Este souvenir está hecho con la intención de mostrar la diversa flora y fauna dentro del parque, así como crear un recuerdo para aquellos que disfrutan de las caminatas y el turismo, y que pueden apreciar o divertirse intentando encontrar los elementos que se ven en el souvenir.

### Para qué

Esto es para incentivar a las personas a caminar y apreciar los diversos elementos dentro del parque, entregando una vez al año, durante el Día Internacional de la Tierra, un divertido souvenir por su participación en la caminata del parque y promoviendo su popularidad.





# Parque Quebrada de Macul

El Parque Quebrada de Macul es uno de los parques naturales de Chile, ubicado en la precordillera de la Región Metropolitana en la comuna de Peñalolén. Consiste en una cuenca de 2.465 hectáreas y diversos paisajes como bosques y cuerpos de agua.

**Souvenir:** Un souvenir es un objeto, comúnmente físico, que se utiliza para encapsular el recuerdo de la experiencia de alguien en un lugar específico. Se usan para representar las vivencias que una persona ha tenido y que desea recordar, y pueden actuar como una pieza de un todo.

## Clasificación de los souvenirs

Naturales Consumibles  
Culturales Tradicionales

Experienciales

Souvenirs creados o adquiridos a través de experiencias o actividades, son más únicos, a veces hechos por el usuario. Suelen tener un apego o significado más profundo para la persona.

Los conceptos que se quieren transmitir consisten en **Sinergia, Serenidad y Versatilidad**. Cada concepto puede verse dentro de la familia de souvenirs.

La **sinergia** se refleja en la forma en que todas las piezas, incluidas las bases, encajan y se conectan, transmitiendo de manera prominente la sensación de que todo pertenece y forma parte de un conjunto.

La **serenidad** también se aprecia en esto, ya que la forma armoniosa en que las piezas se encajan, cada una con sus respectivos espacios, refleja cómo en la vida real todas las especies conviven en este parque.

Debido a esto, también se puede percibir la **versatilidad** del parque, por las diferentes y distintas especies que se encuentran en él, y por los **diversos ambientes** que lo componen, como montañas, ríos y bosques, donde se pueden ver especies que habitan en sus respectivos hábitats.

## Interacción con el souvenir

Cada pieza principal consta de 3 agujeros o ranuras y representa un tercio del recorrido que se realiza al hacer senderismo en la Quebrada de Macul. Todas las ranuras son diferentes entre sí, por lo que solo una pieza puede encajar en cada una. Estas piezas encajables tienen un elemento del parque, ya sea de la flora o fauna, que se coloca en la pieza correspondiente del sendero donde se puede encontrar en la vida real.

Estos souvenirs se entregan anualmente durante la celebración del Día Internacional del Medio Ambiente, donde las personas pueden ir a hacer senderismo en la Quebrada de Macul y recibirlos como recuerdo o logro de su caminata.

Serán distribuidos por la organización (MiniVista), que organizará este evento anualmente.

Únase a nosotros en nuestra celebración anual del Día Internacional de la Tierra, donde se hace un trekking por la Quebrada de Macul para apreciar su belleza.

Al participar podrás obtener tu propio souvenir de la Quebrada de Macul en forma de miniatura con piezas encajables que representan sus diferentes áreas.

## Que?

El souvenir es un tipo de set en forma del recorrido que se sigue al caminar por el Parque Quebrada de Macul, con piezas encajables que se ajustan en los huecos a ranuras correspondientes que se encuentran en las 3 piezas principales. Estas piezas encajables consisten en una especie de flora o fauna que se puede encontrar en cada etapa del sendero del parque.

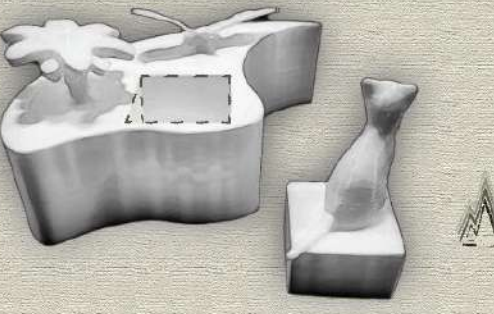
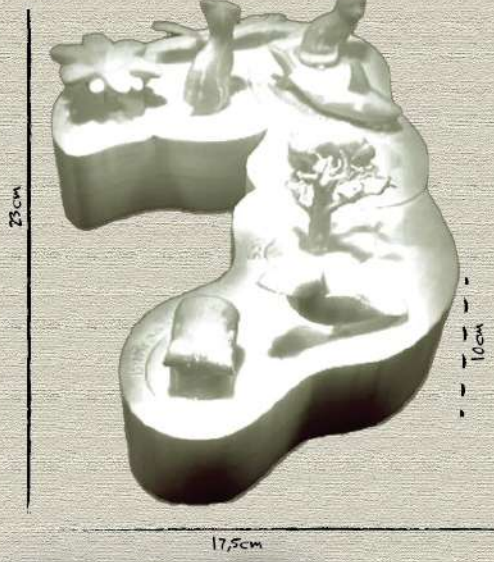
## Por que?

Este souvenir está hecho con la intención de mostrar la diversa flora y fauna dentro del parque, así como crear un recuerdo para aquellos que disfrutan de las caminatas y el turismo, y que puedan apreciar a diferentes intervalos encontrar los elementos que se ven en el souvenir.

## Para que?

Esto es para incentivar a las personas a caminar y apreciar los diversos elementos dentro del parque, entregando una vez al año, durante el Día Internacional de la Tierra, un divertido souvenir por su participación en la caminata del parque y promoviendo su popularidad.

## Haza de actores



## MiniVista



Font: Fut, Tip Kanna  
AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM  
NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

**EVENTOS**  
Día Internacional del medioambiente

MiniVista se esfuerza en hacer que un lugar sea accesible para todos y que se pueda contemplar sin importar dónde se encuentran. La apreciación de la naturaleza y su belleza es nuestro objetivo, y buscamos enriquecer la experiencia de quienes disfrutan de actividades al aire libre como el senderismo.



diseñoUC



Taller de Experiencia



Taller de Experiencia

Sección 03

Estudiante: Isidora Escobar

Profesores: Javier Carrasco  
Sebastian Rodríguez

Ayudantes: Camila Arevalo  
Catalina Bustos





Primera pieza del recorrido del parque  
Incluye las especies Lithrea Caustica, Spalacopus Cyanus, y Veniliornis ignarius



Última pieza del recorrido del parque  
Incluye las especies Leopardus Jacobita, Vultur Gryphus y Flourensia Thurifera



Segunda pieza del recorrido del parque  
Incluye las especies Lycalopex Culpaeus, Bagre y Alsodes Nodosus



Packaging individual de la última pieza del recorrido del parque



**Pluma nativa**  
Quebrada de  
Córdova

Qué / Por qué / Para qué (300 palabras aprox.)  
Póster compuesto por una pintura y un extracto de poema, de uno de los 3 grandes poetas representativos del litoral central.

La Quebrada de Córdova actualmente no posee una conexión cultural con los poetas del litoral, lo que produce que no tenga una imagen pública tan marcada.

**Emilia Fuentes**

El objetivo de la colección es aprovechar y rescatar el legado de los grandes poetas del litoral por medio de la relación con este Santuario de la Naturaleza, impulsando así al respeto, interés y cuidado de parte de los turistas que visitan esta reserva.





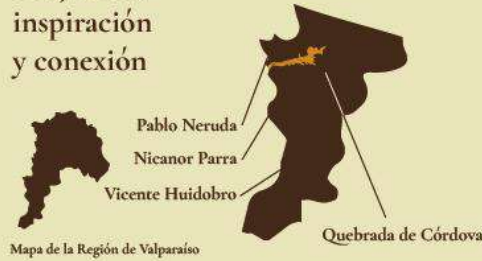
# pluma nativa

## en la Quebrada de Córdova

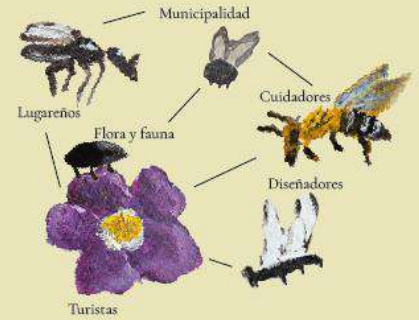
El Santuario de la Naturaleza Quebrada de Córdova se ubica en el límite de las comunas de El Quisco y El Tabo, en la V región. Este lugar se reconoce por su gran biodiversidad y flora nativa, la cual incluye matorral y bosque esclerófilo.

Fue declarada Santuario de la Naturaleza en 2017, y está gestionada por la Municipalidad de El Tabo y por la fundación Eladio Sobrino, su entrada general cuesta \$2000 pesos y está abierta todo el año de 10am hasta 5pm.

Es el pulmón verde de la zona denominada "litoral de Poetas de las Artes", siendo un lugar de inmersión con la flora y fauna local por medio de la caminata, convirtiéndolo en una zona de **relajación, inspiración y conexión**



Mapa de actores:



### Colección de souvenirs:

Pósters de pinturas basadas en extractos de poemas, escritos por poetas importantes de la zona.

El objetivo de la colección es rescatar y aprovechar el legado de los poetas, impulsando a los turistas a ver la belleza del lugar y apreciar su importancia en el ecosistema.



La marca *pluma nativa* nace desde el objetivo de preservar y potenciar el legado de los poetas del litoral central, uniéndolo con la conservación y apreciación de biodiversidad en la flora y fauna nativas de Chile

### Referentes:



Rescata la contemplación de los árboles, la sombra y el silencio del poema, tomando como inspiración el bosque de eucalipto que se encuentra en la Quebrada.

Extracto del poema "Entrada a la madera" de Pablo Neruda.



Inspirado por el verso "Una mañana alta de altos metros" y la esencia de libertad del extracto para representar el único paisaje de la Quebrada, desde uno de sus puntos más bajos.

Extracto del poema "Altazor" de Vicente Huidobro.



Tomando como referencia los caminos rodeados de litres dentro de la Quebrada, se rescata la importancia de la presencia del árbol en el medio ambiente de la que se habla en el poema.

Extracto del poema "Defensa del árbol" de Nicanor Parra.



diseñoUC



Taller de Diseño Integral



Taller Souvenirs

Sección\_02

Estudiante: Emilia Fuentes

Profesores: Álvaro Hinojosa  
Patricia Campo

Ayudantes: Nour Jalilie  
Magdalena Corthorn





Póster Vicente Huidobro  
Pintura inspirada por extracto del poema "Altazor".



Póster Nicanor Parra  
Pintura inspirada por extracto del poema "Defensa del árbol".



Póster Pablo Neruda  
Pintura inspirada por extracto del poema "Entrada a la madera".



Closeup del extracto





## LEMU

Inspirado en la rica  
fauna Del sur de  
Chile

### Colomba Benko

Lemu es una marca dedicada a crear peluches coleccionables que son mucho más que simples juguetes. Estos peluches están confeccionados con tela de corderito y relleno de algodón, lo que les da un toque suave y acogedor. La inspiración detrás de Lemu proviene de la rica y variada fauna nativa del Parque Nacional Vicente Pérez Rosales, ubicado en la hermosa región de Los Lagos, en el sur de Chile. Este parque es un refugio para diversas especies, y Lemu ha decidido resaltar a tres de ellas: la güiña, el huillín y el zorro chilla.

Cada peluche se convierte en una herramienta educativa que invita a los niños a explorar el mundo natural y a desarrollar un sentido de responsabilidad hacia la conservación de la biodiversidad. A través de la conexión emocional que generan, Lemu espera que los jóvenes se sientan motivados a cuidar y proteger la fauna nativa, entendiendo que cada especie tiene un papel vital que desempeñar en el equilibrio del medio ambiente. En definitiva, Lemu no solo vende peluches, sino que fomenta una cultura de respeto y amor por la naturaleza

La misión principal de Lemu es despertar el interés y la curiosidad en las infancias y adolescencias acerca de la fauna nativa de Chile. A menudo, los animales menos conocidos reciben poca atención, y Lemu busca cambiar esto. Al presentar a la güiña, el huillín y el zorro chilla de una manera amigable y accesible, Lemu pretende crear un vínculo emocional entre los niños y estos animales. La idea es que, al jugar con estos peluches, los niños no solo se diviertan, sino que también comiencen a aprender sobre la importancia de estas especies en el ecosistema.



# LEMÛ

## Origen

### Parque Nacional Vicente Perez Rosales

Ubicado en la **Región de Los Lagos** este parque funciona como un refugio de biodiversidad, hogar de especies emblemáticas de la fauna autóctona en el sur de Chile. Esta bella área también ofrece un ambiente familiar para cualquiera que la visite debido a sus variadas panorámicas y belleza natural.

## Fauna

La belleza de este parque no se basa solamente en las vistas que ofrece sino que también por su abundante fauna como el Monito del monte, Gato montés, Comadreja trompuda, Zorro chillá, Güiña y Huillín o Nutria de río.

## Souvenir

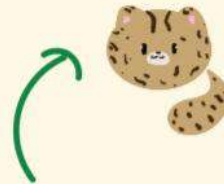
Elemento u objeto tangible que se adquiere al visitar un lugar y genera sentimientos o actitudes positivas en quien lo posee con respeto al lugar de origen, se pueden clasificar de distintas formas.



Puesta en escena de los peluches en un ambiente más cálido



Testeo de producto (se quedó dormido)

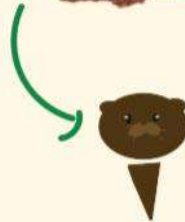


Gigi la Güiña



Illa el Zorro Chilla

24 x 21 cm



Huilli el Huillín

## ¿Qué es Lemu?

Conjunto de muñecos de felpa coleccionables caracterizando la fauna autóctona presente en el parque Vicente Perez Rosales y en la zona sur del país.

## ¿Por qué Lemu?

Es necesario encontrar formas de representar la fauna autóctona de Chile de maneras diferentes a las habituales como libros o revistas y generar un impacto mayor en la memoria de la comunidad.

## ¿Para qué necesitamos Lemu?

Para que las nuevas infancias, adolescencias e incluso adultos jóvenes puedan reconocer y conocer de forma interactiva la fauna que los rodea y generar un vínculo emocional e interés en aprender y cuidar de ella.

## Mapa de actores



Etiqueta introductoria del personaje junto con una breve descripción de este.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller de  
Insumos

Sección 3

Estudiante: Colomba Benko

Profesores:

Javier Carrasco  
Sebastián Rodríguez

Ayudantes:

Camila Arévalo Calderón  
Catalina Bustos Jara





Huilli el Huillín (nutria de río)



Gili la Güiña



Illa el Zorro Chilla



Conjunto de los tres peluches



## ATA

El arte de resguardar la naturaleza

Sofía Verdugo

Las libretas ilustradas por artistas nacionales son un proyecto creativo que combina arte y conservación. Cada libreta presenta una ilustración única inspirada en un proyecto específico de una fundación dedicada a la protección de la naturaleza en los parques nacionales, particularmente en el parque nacional Torres del Paine. Dentro de cada libreta, se incluye un cuadernillo con información sobre las especies que el proyecto busca proteger, además de hojas en blanco para que los usuarios puedan registrar sus pensamientos e ideas.

Este proyecto surge de la necesidad de crear conciencia sobre la importancia de la conservación ambiental. Los parques nacionales son ecosistemas vitales que albergan una rica biodiversidad, pero que enfrentan amenazas constantes. Al utilizar el arte como medio de comunicación, se busca captar la atención del público y despertar su interés en la protección de la naturaleza. Las ilustraciones, cada una con el estilo único de diferentes artistas, no solo embellecen la libreta, sino que también cuentan historias sobre la biodiversidad y los esfuerzos de conservación, haciendo que el mensaje sea accesible y atractivo.

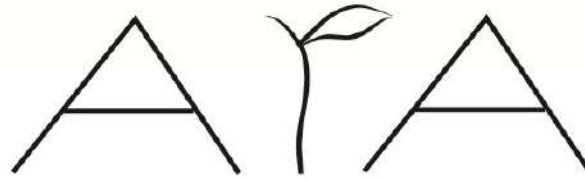
El objetivo principal de estas libretas es informar y recaudar fondos para las fundaciones que trabajan en la conservación de los parques nacionales. Al incluir información sobre las especies y proyectos, se educa al público, fomentando un mayor respeto y aprecio por la naturaleza. Además, al destinar el 10% de las ganancias de cada venta a las fundaciones correspondientes, se brinda apoyo financiero a iniciativas concretas que ayudan a resguardar el entorno natural. De este modo, las libretas no solo se convierten en herramientas de conocimiento, sino también en vehículos de cambio positivo, promoviendo la acción colectiva en pro de la conservación ambiental.



diseñoUC



Libretas ilustradas por artistas nacionales, que ayudan a fundaciones a resguardar la naturaleza de parques nacionales.



Cada ilustración está basada en un proyecto distinto, de alguna fundación y dentro contiene un cuadernillo con información de las especies involucradas.

EL ARTE DE RESGUARDAR LA NATURALEZA



- Cada libreta presenta un proyecto para resguardar la naturaleza del parque nacional Torres del Paine.
- Cada portada representa el contenido del proyecto con el estilo propio de cada artista.
- Por dentro, cada libreta contiene hojas blancas y un cuadernillo al centro, con información de las especies que resguarda el proyecto.
- Tras la venta, el 10% de las ganancias va dirigido a la fundación del proyecto.

MAPA DE ACTORES DE LA MARCA



¿CÓMO NACE ARA?








La masiva afluencia de turistas en Torres del Paine ha dejado estragos. Sobrecargando los senderos, erosionando los caminos, afectando la vegetación nativa, sin mencionar algunos incendios forestales provocados por turistas.

Frente a esta situación, que el turista apoye a fundaciones sin fines de lucro, significa un gran avance.



APOYA A LA FUNDACIÓN



Proyecto	Fundación	Obra/ Artista
 <p>Busca conocer la ecología de los felinos y cánidos nativos (pumas y zorros), su interacción con las comunidades humanas para conservar estas especies y fomentar su coexistencia con los seres humanos.</p>		 <p>CHRISTIAN BURROWS</p>
 <p>Por las consecuencias de los incendios forestales provocados por turistas, Legacy fund lidera la reforestación y monitoreo.</p>		 <p>NATALIA MERINO</p>
 <p>Un programa de monitoreo y divulgación para la flora de orquídeas del Parque Nacional Torres del Paine.</p>		 <p>VICENTE NUÑEZ</p>



**Colección de libretas**  
 Basadas en proyectos de fundaciones para conservar la naturaleza del Parque Nacional Torres del Paine.



**Colección de Libretas dispuestas a la venta**  
 Con packaging.

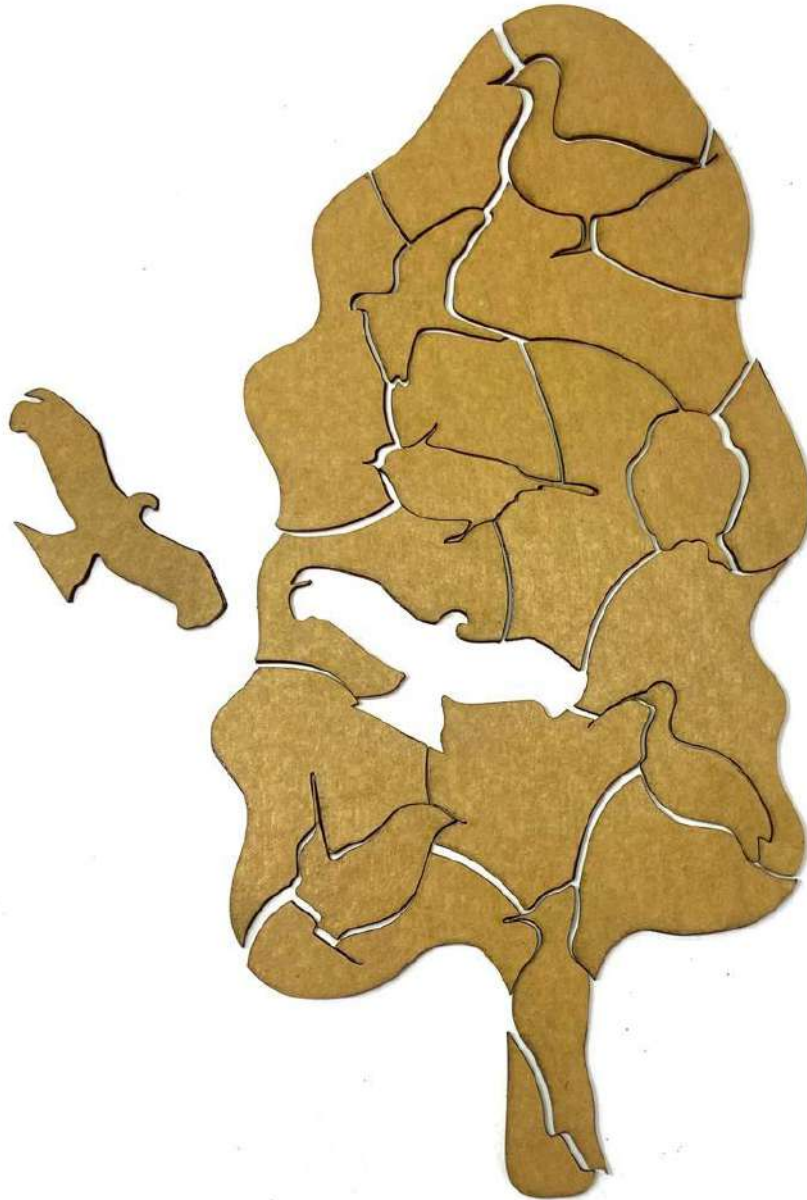


**Cuadernillo informativo**  
 En medio de cada libreta, se encuentra un cuadernillo con información de las especies que busca resguardar el proyecto.



**Hoja de guarda**  
 Con información de la fundación a la que se estará ayudando con la venta de la libreta.





### **Puzzle Fáunico**

De una manera  
dinámica y  
estética muestra la  
vida del lugar.

Horno de nieve en mapudungún o también conocido como Hornopirén, se puede considerar como un portal al patrimonio chileno, siendo la puerta de entrada a la carretera Austral.

Posee paisajes que son un espectáculo, mezclando sus bosques siempre verdes con lagos, nieve y ventisqueros. Resguarda a su vez una diversa fauna entre las que destacan especies raras o que en otras zonas corren peligro.

### **Amparo Campusano**

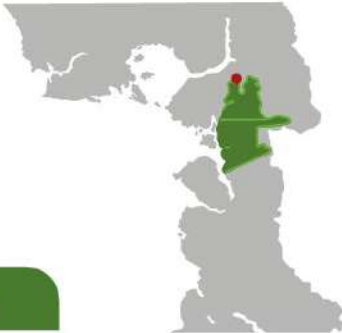
Kutral es una marca que cuenta con una colección de 3 puzzles magnéticos que representan tanto la fauna y flora del lugar, como algunos íconos, siendo estos el volcán Yates o el de Hornopirén.

Sirve tanto como elemento decorativo como un juego. Invita a conocer de una manera diferente a aquellos seres que se albergan en nuestra patagonia y así, adjudicarles el valor que se merecen.



# PARQUE NACIONAL DE HORNOPIRÉN

Fue creado el 19 de octubre de 1998. Se encuentra en la región de Los Lagos, en las comunas de Cochamó y Hualaihué. Es habitado desde octubre a marzo y cuenta con una superficie de 69.195 hectáreas, sien la mitad de estas vegetación.



## Importancia



Forma parte de la Reserva Mundial de la Biósfera de los Bosques Templados Lluviosos, tiene varios ejemplares.



Hay alrededor de 25 especies de mamíferos, entre los que destacan el Puma, Guiña, Zorro, Pudú y Coipo.



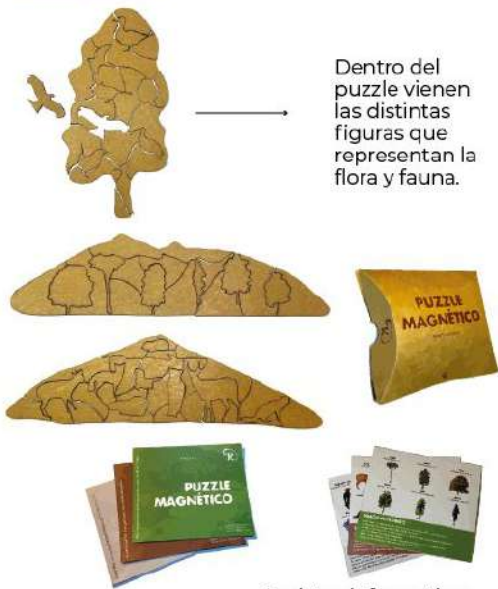
Se registran 123 especies de aves como el Chucoa, Carpintero Negro, Quetru, Martín Pescador, entre otras.

## Puzzle Fáunico

Set de **Imanes Interactivos** que representan la flora y fauna de la zona, además ilustran paisajes icónicos.

**Objetivo:** Generar un aprendizaje didáctico y que al mismo tiempo cumpla su función decorativa.

**Grupo dirigido:** Familias y apasionados.



Dentro del puzzle vienen las distintas figuras que representan la flora y fauna.

Tarjetas informativas

## Colecciones



Conexión

Dinamismo

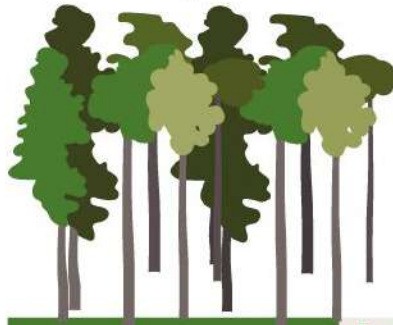
## Narrativa

**Horno de nieve** en mapudungún o también conocido como Hornopirén, se puede considerar como un portal al patrimonio chileno, siendo la puerta de entrada a la carretera Austral.

Posee paisajes que son un espectáculo, mezclando sus bosques siempre verdes con lagos, nieve y ventisqueros. Resguarda a su vez una diversa fauna entre las que destacan especies raras o que en otras zonas corren peligro.

Tiene senderos que permiten adentrarse en frondosos bosques y apreciar aguas cristalinas, siendo el destino perfecto para conectar con la naturaleza en su estado más puro.

## Cuerpo Nativo



Importante presencia de bosque, a pesar de la degradación de los tepuales.

Se recolecta madera por medio del rescate de raíces o de árboles caídos. Se desentieran las raíces árboles que fueron talados previamente para aprovechar la madera residual.

50%

De su superficie está cubierto de vegetación.

## Identidad de Marca

**KUTRAL**

→ Fuego en mapudungún. Conecta los valores de **calidez y tradición** que tanto representan a Hornopirén.



Contemporáneo  
Natural

**KOSTRA: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

#7c3f23

#667928

#efeae4

**Misión, Visión y Valores:** Kutral es una marca que quiere dejar una huella, comunicar y llegar a las personas. No solo es un adorno en la casa de las personas, es una pequeña esencia de Hornopirén. Es una brújula que guía e instruye, pero por supuesto que lo estético no se deja de lado jamás.

## Red de actores



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_02

Estudiante: Amparo Campusano

Profesores: Alvaro Hinojosa  
Patricia Campos

Ayudantes: Magdalena Cothom  
Nour Jalilie





**Puzzle aves**  
Representando un emblemático Tepa, tiene en su interior aves de la fauna de Hornopirén.



**Puzzle floral**  
Con la forma del volcán Yates, tiene en su interior ejemplares de la flora de Hornopirén.



**Puzzle mamíferos**  
Con la forma del volcán de Hornopirén, tiene en su interior mamíferos de la fauna del lugar.



## Medallas Sutori

Ahora que soy medalla ¿Me darás el valor que merezco?

Damaris Donoso

Qué / Por qué / Para qué (300 palabras aprox.)

Medallas Sutori es una colección de souvenirs en forma de medallas, diseñada para embellecer su espacio personal. Esta iniciativa busca rendir homenaje a un sector a menudo subestimado en Chile, representando un símbolo de reconocimiento al Santuario de Gota de Leche, ubicado en El Tabo, en la región de Valparaíso.

El Santuario de la Naturaleza Gota de Leche es un singular campo dunar situado en la región de Valparaíso, que se caracteriza por su impresionante paisaje de dunas, quebradas y humedales. Este ecosistema costero es único en el mundo, albergando la hierba del Tabo, una especie endémica que se encuentra únicamente en esta franja de tierra, lamentablemente amenazada de extinción.

Los ecosistemas de esta naturaleza son escasamente protegidos en el país, y la gravedad de la situación suele ser subestimada por la población. A pesar de que el santuario apenas cuenta con un año de existencia, la actividad humana imprudente, como el uso de motos y vehículos en el campo dunar, continúa afectando gravemente este frágil entorno. Las quejas de los vecinos y de quienes apoyan la conservación del santuario han caído en oídos sordos, permitiendo que estas infracciones persisten bajo la mirada de todos

Estas medallas representan un símbolo de la importancia de preservar estos frágiles ecosistemas, que a menudo son descuidados y pasados por alto. El nombre de la marca rinde homenaje a las culturas precolombinas que habitaron la zona, en reconocimiento a los restos arqueológicos de la cultura Lolleo encontrados en el lugar. El empaque de las medallas es una opción sostenible, elaborado a partir de cartón reciclado, lo que facilita su reciclaje una vez extraída la medalla. Cada pieza incluye frases seleccionadas de la comunidad de El Tabo, destacando dos de estos valiosos testimonios:

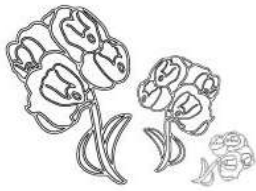
"El verdadero tesoro del mar no es el que ensucias, es el que dejas intacto y miras con respeto"

"Mi hogar no es tu pista de carreras. Sé consciente, respeta las dunas y di no a su destrucción."

Es importante reconocer el valor de estos entornos y asumir la responsabilidad de su protección. La propuesta busca poner en valor aquellos sectores del litoral chileno que han sido históricamente desatendidos. Resulta alarmante que, pese a la extinción de especies y la desaparición de ecosistemas, persista la indiferencia social y el desconocimiento sobre la relevancia de estos espacios.







# GOTA DE LECHE

## SANTUARIO DE LA NATURALEZA



Gota de Leche es un campo dunar perteneciente a una zona costera en la **Region de Valparaiso**, con quebradas, humedales y albuferas (lagunas de aguas saladas que están cerca del mar) de una gran relevancia ecológica, científica y turística. Ya que presenta un ecosistema y una flor única en el mundo.

La puesta en valor de ecosistemas naturales, únicos en el mundo como el caso de Gota de Leche debiera ser parte de la ideosincracia del chileno. Como país tenemos una riqueza natural inmensamente diversa y no somos conscientes de ello. El reivindicar estos santuarios naturales no debiera hacerse solo cuando estén en peligro, sino siempre.

**Sustentable**  
Reciclable Reutilizable



El embalaje está hecho de cartón 100% reciclado, sin plásticos ni materiales contaminantes. Su diseño resalta las medallas de manera efectiva.



**SIMBÓLICO**  
**HONORABLE**  
**COLECCIONABLE**



# SUTORI

Isotipo



Gota & dunas - Variaciones del Isotipo

Logotipo



[mezcla de "suttu" que es gota y "qori" que es oro en quechua]

Paleta de Colores



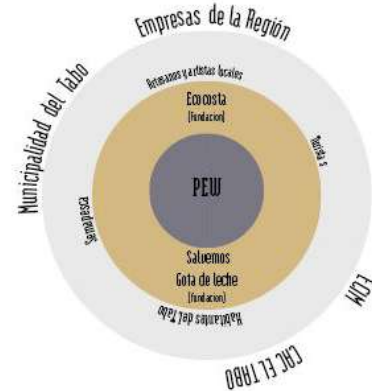
Tipografía

Aa Modula Regular  
Aa Modula black

Estas **Medallas Coleccionables** no son solo un reconocimiento, sino un **Símbolo** de la importancia de preservar estos frágiles ecosistemas, muchas veces descuidados. El objetivo es entregarle **Honor** a su flora y fauna, un recordatorio del inmenso valor que estos entornos representan, no solo como parte del paisaje, sino como esenciales guardianes de la biodiversidad costera del país.

"A la fecha se han llevado a cabo diversas acciones para dar cuenta de las actividades que afecta a gran escala el campo dunar a los organismos correspondientes, pero parecen no tener impacto alguno, pues éstas siguen ocurriendo a vista y presencia de todos."

Fuente: Fundación Gota de Leche





*Colección de medallas.*  
 Medallas inspiradas en flora y fauna en peligro crítico del Santuario Gota de leche, en el tabo.



*Medalla Chungungo.*  
 Medalla con detalles que representan el mar y las dunas del campo dunar, tiene elementos representativos del Chungungo y la hierba del tabo.



*Medalla Pilpilen.*  
 Medalla con detalles que representan el mar y las dunas del campo dunar, tiene elementos representativos del Pilpilen y Naranjillo.



*Medalla Delfín.*  
 Medalla con detalles que representan el mar y las dunas del campo dunar, tiene elementos representativos del Delfín chileno y corales marinos.





## [PLOC]

Amuletos de recolección consciente del parque Nacional Vicente Perez Rosales.

Mei Sandoval

### ¿Qué es PLOC?

PLOC es un souvenir en forma de gota de agua que permite a los visitantes del Parque Nacional Vicente Pérez Rosales llevarse un pequeño fragmento del lugar de manera responsable. Cada gota funciona como un contenedor transparente en el que se pueden guardar elementos naturales encontrados en el suelo, como pequeñas hojas, ramitas o piedras, encapsulando un recuerdo personal del parque.

### ¿Por qué PLOC?

PLOC nace de la necesidad de conectar a las personas con la naturaleza de una forma más profunda, permitiendo que cada recuerdo sea único y auténtico. Al estar diseñado como una gota de agua, PLOC simboliza la importancia del agua como fuente de vida y su papel en la conservación de los ecosistemas. Además, promueve la recolección responsable, asegurando que los visitantes interactúen con la naturaleza de manera sostenible, sin dañar el entorno del parque.

### ¿Para qué sirve PLOC?

PLOC ofrece a los turistas una manera de conservar un recuerdo físico de su visita al parque, pero también busca sensibilizarlos sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. Al permitir la recolección controlada de elementos naturales, PLOC fomenta una relación respetuosa con el medio ambiente, haciendo que los turistas se lleven no solo un objeto, sino un compromiso con la preservación de la biodiversidad. Es un recordatorio constante de la belleza y fragilidad de la naturaleza, y de la necesidad de protegerla para las futuras generaciones.



# [PLOC] Una Gota de conexión, Recuerdo permanente

Desde la esencia de la conservación, rescata la conexión emocional de los **turistas exploradores** en cada experiencia del parque con la naturaleza y las grandes postales, a través de un testimonio personal materializado en la **recolección sostenible y responsable de un extracto del parque en una gota.**



PLOC evoca el sonido de una gota de agua al caer, representado por la concepción el agua como símbolo de vida, así reflejando la conexión con la naturaleza y la conservación del parque.

○ ● ● ● Tipografía: **Berlín Sans FB Demi**

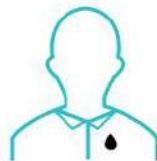
## Parque Nacional VICENTE PEREZ ROSALES



Ubicado en la región de Los Lagos, es el primer parque nacional de Chile desde 1926, convirtiéndose en una inspiración de conservación para los siguientes.

Se caracteriza por sus lugares icónicos como el Volcán de Osorno, El lago de todos los santos, saltos de petrohué y sus hermosas vistas.

Este lugar es un tesoro natural y cultural, que ofrece una combinación única de patrimonio histórico, belleza escénica y biodiversidad, donde más de **500.000** turistas nacionales e internacionales lo visitan al año.



**Colgante**  
mayor tamaño  
Ideal para mochilas y  
todo tipo de extractos



**Collar ajustable**  
tamaño pequeño  
Extractos pequeños  
como tierra y piedras



**Pin**  
tamaño pequeño  
ideal para prendas  
y textiles  
Extractos pequeños como  
piedras y hojas.



En sus tres formatos, llavero, collar y pin, [PLOC] hecho de acrílico transparente, funciona con una rosca interna haciéndolo fácil de manipular.

Gira, abre tu ploc y guarda

### Valor

**Cantidad controlada**  
El tamaño y la cantidad de los elementos están limitados por el espacio en la gota, evitando la sobre-recolección.  
No se altera el ecosistema ni la biodiversidad, es decir, lo que te llevas no afecta la regeneración natural del parque.

### Apreciación

**Recolección responsable**  
Solo recolecta elementos caídos, como hojas o ramitas, que ya están en el suelo, sin dañar la flora o fauna.

### Conexión

**Promover conservación**  
Con cada recuerdo PLOC, recordamos la importancia de preservar los espacios naturales de manera consciente.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller  
Invernal

Sección\_02

Estudiante: Mei Sandoval

Profesores: Patricia Campos  
Alvaro Hinojosa

Ayudantes: Magdalena Corthorn  
Nour Jalilie





Pin PLOC  
Ideal para colocar en textiles como la ropa..



Colgante PLOC.  
Ideal para mochilas y bolsos. Todo tipo de extracto.



Collar Ploc.  
Ajustable e ideal para extractos pequeños como piedritas.



Packaging  
Mismo packaging para sus tres versiones. Al reverso las instrucciones.



## Hojitas

Escoge tu favorita y llévala contigo siempre

Sofía Vega P.

Proyecto "Hojitas" funciona como una familia de llaveros con formas de hojas de árboles endémicos de la Reserva Nacional Río de Los Cipreses, ubicada en la sexta región del país, más específicamente en la comuna de Machalí. Cada una de ellas tienen una particularidad especial, dado que interpretan el papel de diversas personalidades identitarias de la zona, por lo que van vestidas acorde a su carácter, como son, por ejemplo, el arriero del pueblo, una machi recién llegada de una junta con sus amigas, un viejo minero que acaba de bajar de la mina o un joven indígena proveniente del pueblo chiquillan.

La creación de la propuesta inicia a propósito de la observación de la falta de vínculo entre la flora representativa de la reserva y sus habitantes cercanos, quienes son los principales visitantes del lugar. Existe una gran variedad de árboles y arbustos que habitan por toda esta zona, sin embargo, muy pocos residentes logran identificarlos con claridad. Es así como nace la búsqueda por una imagen didáctica y educativa, en donde se incentiva el sentimiento de pertenencia de la localidad, dirigido a todo tipo de público.

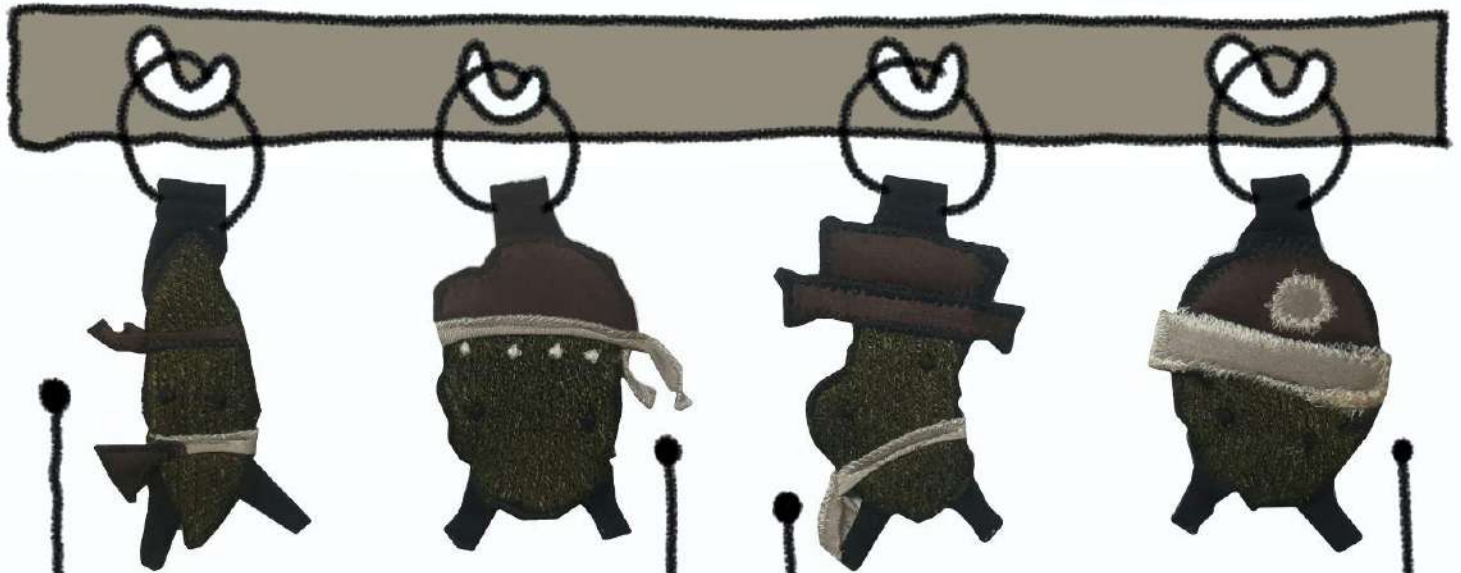
El diseño del empaque está adecuado para cada una de las hojitas. Por la parte delantera hace alusión como si estuvieran colgando de la pretina de tu pantalón, sin embargo, el reverso de este funciona como una carta coleccionable, en donde se indican las principales características de cada uno de los personajes.





# SOUVENIR

Objeto para recordar un momento o espacio en específico, el cual es entregado al destinatario en forma de regalo



**OUTFIT** Llegando desde Machalí (Tierra de Trufas" en Mapudumun), donde visita a sus amigos reunidos en una cueva, donde realizan rituales

**PODERES** Su sueño milagroso alivia los dolores musculares

**FORMA** **PAULA PEUMO**

**ALTURA** **LA MACHI**

**OUTFIT** Recien llegando de un tiempo de trabajo en la mina, volvió a casa su casa con Dolores

**PODERES** La calma de su tronco combata la casa y el calor del país

**FORMA** **QUIQUE QUILLAY**

**ALTURA** **EL MINERO**

**FRANCIS FRANGEL** **OUTFIT** Proveniente del pueblo originario "Los Chiquillanes", lleva una bolsa desde residente todo tipo de raíces y semillas silvestres

**PODERES** Sus infusiones alivian los dolores en las articulaciones

**FORMA** **EL QUIQUILLAN**

**ALTURA**

**LUIS LITRE** **OUTFIT** Llevando su clásico sombrero de Funes, su misión es cuidar y proteger a los árboles del género

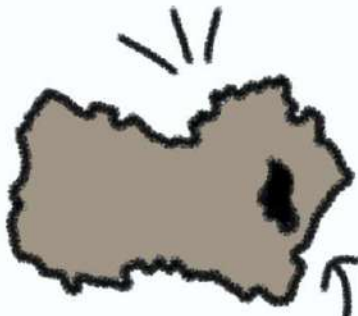
**PODERES** Su crema evita espasmos dolorosos y calambres en las extremidades

**FORMA** **EL ARRIERO**

**ALTURA**

## RESERVA NACIONAL RIO DE LOS CIPRESSES

## PACKAGING



Comuna de Machalí

Región del Libertador General Bernardo O'Higgins



Familia de pequeños peluches a modo de llavero con forma de diferentes hojas de árboles endémicos, los cuales van vestidos de diversas personalidades identitarias de la zona

Debido a la falta de correlación entre la flora endémica del parque con los habitantes cercanos de la zona, los cuales son los el mayor porcentaje de visitantes de la reserva

Para así lograr una imagen didáctica propia del lugar, logrando una mayor visualización a los árboles de la localidad, incentivando el sentimiento de pertenencia del propia de la reserva

**QUÉ** **POR QUÉ** **PARA QUÉ**



Reverso packaging  
A modo de carta coleccionable, específicamente de Paula Peumo y Quique Quillay



Foto detalle  
Francis Frangel vestido de chiquillan, con su bolsita para recolectar frutas amarrada a la cintura



Foto detalle  
Luis Litre con su vestimenta típica de trabajo de arriero



Objeto en uso  
Paula Peumo colgando desde la pretina del pantalón





**Tundra jabones**  
Serie de jabones artesanales que representan diversas características del parque.

**María Jesús Alegría**

El proyecto de jabones "Tundra" está inspirado en la inmensidad y adaptabilidad del Parque Nacional Torres del Paine, un lugar emblemático por su majestuosidad y resistencia ante las condiciones extremas. La línea está compuesta por tres jabones que representan elementos icónicos del parque: la lenga, los glaciares y las montañas. Cada uno de estos componentes naturales destaca no solo por su belleza, sino por su capacidad de adaptarse y prosperar en un entorno desafiante. A través de estos jabones, buscamos capturar la esencia del paisaje, brindando una experiencia sensorial que conecte al usuario con la naturaleza.

La razón detrás de la creación de estos jabones radica en la necesidad de ofrecer souvenirs que vayan más allá de lo visual, productos que inviten a una reflexión más profunda sobre la conexión entre el ser humano y la naturaleza. Los jabones no solo son un elemento práctico en el día a día, sino que, con sus aromas y texturas, evocan la grandeza del Parque Nacional Torres del Paine.

Además, la utilización de ingredientes naturales y sostenibles refleja el compromiso con el medio ambiente y las tendencias actuales de consumo responsable.

El objetivo de "Tundra" es permitir que las personas lleven consigo una parte de la experiencia de Torres del Paine, transformando un simple jabón en un recuerdo significativo. Más allá de un objeto, estos jabones buscan ser un homenaje a la resiliencia de la naturaleza, promoviendo la conciencia sobre la importancia de preservar espacios naturales únicos y fomentando el respeto por el entorno.



# Las Torres del Paine en tus manos

## souvenir

Ubicado en la Región de Magallanes, el Parque Nacional Torres del Paine es un tesoro natural que alberga montañas imponentes, glaciares majestuosos y una biodiversidad única. Su vastedad y diversidad ecológica reflejan la adaptabilidad de la naturaleza, convirtiéndolo en un lugar emblemático.



Cumbre

Siente la fuerza y calma de las montañas que han observado el paso del tiempo.



Esencia de Estepa

Un recordatorio constante de resiliencia y libertad.



Cristales de Glaciar

Conéctate con la calma y claridad de los glaciares.

Los jabones "Tundra" no solo ofrecen una experiencia sensorial, sino que también promueven la conexión con la naturaleza. Cada producto es un homenaje a la resiliencia del parque, y una invitación a cuidar y preservar estos ecosistemas.



## Identidad de marca

Buscamos conectar a las personas con la majestuosidad del Parque Nacional Torres del Paine, promoviendo la conservación de la naturaleza. Nos comprometemos a ofrecer productos que respeten, resalten y por sobre todo, valoren el entorno natural.



TUNDRA

Rawley Thin  
lato



TUNDRA



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección 1

Estudiante: María Jesús Algorta

Profesores: María Magdalena Larrain Ayudantes: Paulina Tobar Felipe Román





Jabones con su respectiva etiqueta



Jabón Cristales de Glaciar  
Conéctate con la calma y claridad de los glaciares



Esencias de estepa  
Un recordatorio de resiliencia y libertad



Cumbre  
Siente la fuerza de las montañas, que han observado el paso del tiempo



**Cofral**  
**Coral Ilustrado**

**Nicolás Gil**  
**Haddad**

Cofral es una colección de tote bags ilustradas que hacen referencia a los corales presentes del Parque Nacional Motu Motiro Hiva ubicado al este de Rapa Nui. Debido al poco conocimiento que posee el público acerca de los corales con un estigma presente de que estos son exclusivos de aguas cálidas o caribeñas, se optó por visibilizar la riqueza y diversidad de estos vastos ecosistemas para así informar al público acerca de estos organismos y a su vez entregándoles una identidad propia que los vincula con el territorio nacional.





# cofral

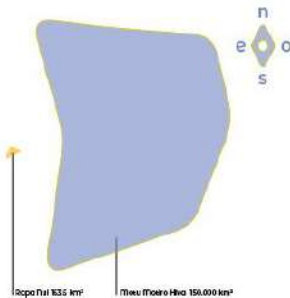


## corál ilustrado

Tote Bags ilustradas que relacionan los corales presentes en el territorio nacional con refranes o dichos populares chilenos.

### Motu Motiro Hiva

El parque nacional Motu Motiro Hiva es un parque submarino ubicado al este de la isla de Rapa Nui y a 3.500 km al oeste de la costa continental. El fondo marino del entorno de la Isla Salas y Gómez que es donde está ubicado el parque es reconocida como uno de los últimos ambientes marinos del planeta que presentan escasa intervención del hombre con una gran biodiversidad acuática.



### Corales

Los corales marinos son animales coloniales que pueden alcanzar tamaños enormes, formando zonas muy extensas. En Chile la presencia de corales se encuentra en parque nacional Motu Motiro Hiva y en aguas frías de la patagonia chilena en la plataforma y talud insular y continental de Magallanes.

### Objetivo

Visibilizar la existencia de los corales presentes en Chile rompiendo el estigma que existe acerca de que los corales son únicos de aguas caribeñas o aguas cálidas.

### Identidad

### Visibilización

### Conservación



**caraque regular melted**  
montserrat altemates semi bold



### Formato: Tote Bag

El formato escogido favorece la difusión del mensaje gracias a su uso cotidiano en la vida de las personas, pudiendo además replicarse en formatos similares.

### Usuario

Turista nacional e internacional de un grupo etario joven con poco o nulo conocimiento de los corales presentes en Chile.

### Producción

Bolsas de tela crea estampada con laminas ilustradas Impresas en DTF para telas.

**Etiquetas** Colores acorde a los corales presentes en las bolsas.









**Vivaterra**  
Llaveros  
coleccionables  
inspirados en  
hongos de la  
Patagonia chilena.

**Inesita**  
**Petit-Laurent O.**

Vivaterra es una colección de cuatro llaveros inspirados en los hongos de la Patagonia chilena, pensada como souvenir para mochileros y turistas que buscan objetos únicos, prácticos y representativos de la naturaleza local. Cada llavero captura la esencia y belleza de los hongos que crecen en la región, resaltando su textura y singularidad. El proyecto busca ofrecer a los viajeros un recuerdo funcional que, al mismo tiempo, les permita llevar consigo una parte de la Patagonia. Dirigido a turistas y mochileros, Vivaterra está diseñado para aquellos que valoran los productos auténticos, hechos con sentido y conexión con el entorno natural. La colección tiene como objetivo reflejar la particularidad de la región a través de un diseño artesanal y práctico, alineado con las tendencias actuales que priorizan la sostenibilidad. Además, se busca posicionar a Vivaterra como una marca de souvenirs que destaca por su calidad y enfoque en lo natural.



# VIVATERRA

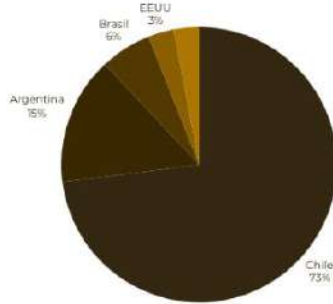
Vivaterra celebra la belleza y complejidad de la naturaleza a través de piezas artesanales inspiradas en el mundo orgánico. Cada una refleja la esencia de los ecosistemas, transformando elementos naturales en accesorios únicos.



## Parque Nacional Patagonia

### Perfil del turista

Ya conocen Chile, están en busca de experiencias **únicas, sorprendentes** y de productos que resalten la **belleza, biodiversidad y peculiaridad** del país.



+ 8.000 visitantes por año

51,6% son mujeres

70,4% son adultos

Principalmente mochileros

**Necesitan algo pequeño y resistente, que ocupe poco espacio.**

### Problema

Crear souvenirs únicos que reflejen la belleza natural del parque patagonia ubicado en la región de Aysén, y de los hongos que allí crecen.

### Necesidad

Ofrecer un producto práctico, que sea novedoso, atractivo, y sensorial inspirado en los hongos.

## Llaveros coleccionables

Fabricados a partir de arcilla polimérica, la colección cuenta con cuatro llaveros, cada uno inspirado en la textura, forma y color de un hongo distinto de la Patagonia.

Práctico

Atractivo

Exótico



Mycena Cyanocephala

Citteria Hariotii



Coprinopsis Nivea

Amanita Muscaria



## Mundo funji

La colección "Fungalia" busca ser una **representación visual y sensorial** de las diversas especies de hongos de la región. También puedes encontrar otras colecciones, como "Animalia" inspirada en animales y "Plantae" inspirada en las plantas.

## ¿Qué ofrecemos?

Este souvenir te permite tener una experiencia única de conexión con la Patagonia a través de piezas que capturan la esencia de los hongos de esta región.

## ¡Colecciónalos todos!

## VIVATERRA

Aa Montserrat  
Para títulos

Aa Glacial indifference  
Para cuerpos de texto

"Vivaterra une lo exótico y lo artesanal, transformando la riqueza natural de la Patagonia en souvenirs únicos".



Orgánico

Artesanal

Novedoso





Llavero *Mycena Cyanocephalia*



Llavero *Coprinopsis*



Llavero *Amanita Muscaria*



Llavero *Cittaria Hariotii*



**MARAMA**  
 Velas del fondo  
 marino de Rapa  
 Nui y sus especies  
 endémicas.

**Luna Quintanilla  
 Osses**

Rapa Nui es una isla oceánica perteneciente a la Región de Valparaíso, ubicada en la Polinesia en medio del Pacífico. Es la isla poblada más aislada del mundo.

El Parque Nacional de Rapa Nui es un ejemplo inspirador de autogestión y conservación natural y cultural. Desde el año 2018 la comunidad indígena Ma'u Henua gestiona y logra control sobre su territorio ancestral y hoy en día es reconocido como Patrimonio de la Humanidad y Monumento Histórico Nacional.

A pesar de que su biodiversidad vegetal terrestre es escasa debido a la llegada del ser humano, hoy existen iniciativas para recuperar su flora endémica. Por otro lado, su biodiversidad marina brilla por su extensión y su singularidad.

Rapa Nui es parte del área marina protegida más grande de Latinoamérica desde el 2016 contando con 72 millones de hectáreas. Además, debido a su aislamiento extremo, las costas cercanas a Rapa Nui funcionan como un Hotspot de biodiversidad de peces arrecifales y presenta uno de los endemismos más altos registrados en las islas oceánicas.

MARAMA nace desde la necesidad de conocer y el anhelo de proteger. MARAMA significa luz en lengua rapanui y hace referencia a este preciso y mágico instante, que no ocurre en ningún otro lugar de nuestro país, en el que el sol amanece desde el mar e ilumina las aguas marinas hasta hacerlas casi transparentes. Sus profundidades se hacen visibles a nuestros ojos y es el momento perfecto para observar y conocer la vida submarina.

Queremos, a través de nuestras velas del fondo del mar, transmitir nuevos conocimientos, nuevas reflexiones y una nueva conciencia. Queremos que quien encienda el mechero pueda ver la riqueza natural que hay debajo de la isla poblada más aislada del mundo.

Nuestra colección Ra'a, que significa sol en lengua rapanui, está inspirada en los peces arrecifales endémicos de la isla. Nos situamos en el preciso y mágico momento en el que las aguas rapanuis se iluminan por el sol y permite que nuestros simples ojos aprecien su vibrante e impactante vida submarina.







# Velas del fondo del mar

Rapa Nui es una isla oceánica perteneciente a la región de Valparaíso. Ubicada en la Polinesia en medio del Océano Pacífico. Es la isla poblada más aislada del mundo.

El Parque Nacional de Rapa Nui es un ejemplo inspirador de autogestión y conservación natural y cultural. Desde el año 2018 la comunidad indígena Ma'u Henua gestiona y logra control sobre su territorio ancestral y hoy en día es reconocido como Patrimonio de la Humanidad y Monumento Histórico Nacional.



## PECES ARRECIFALES

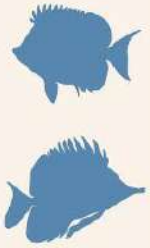
Debido a su aislamiento extremo, Rapa Nui es un HotSpot de Biodiversidad de peces arrecifales y presenta uno de los endemismos más altos registrados en islas oceánicas.



**77%** de los peces son endémicos de la isla o región

**41,2%** tasa de endemismo para peces

**46,3%** tasa de endemismo para invertebrados



## PRINCIPIOS DEL PARQUE

### Conservación cultural y natural

Siendo el organismo indígena más grande de Chile, **Ma'u Henua** administra su territorio ancestral con los objetivos de ejecutar, **preservar, conservar y proteger permanentemente su biodiversidad** y recursos naturales, paisajísticos, culturales y patrimoniales.

### Protección de Biodiversidad

La biodiversidad vegetal de Rapa Nui es escasa debido a la llegada del ser humano. Hoy, existen iniciativas para recuperar y preservar, especialmente, su flora. En cambio, **la biodiversidad marina** de la isla brilla por su extensión y su singularidad.

## FUNCIÓN ECOLÓGICA

### Depredadores Tope

Son los reguladores del ecosistema marino de la isla y se encuentran en la cima de las pirámides alimenticias. El jurel de labio grueso, el jurel negro, la palometa, el dorado, el atún de aleta amarilla, el pez soldado.



### Controladores de Algas

Son fundamentales para mantener el equilibrio ecológico de los arrecifes coralinos de Rapa Nui. El nanue o pez timón, el pez cirujano de barra blanca y el pez ángel.



### Limpiadores de Caparazones

Limpian los caparazones de las tortugas verdes marinas, otra especie endémica de la isla. El pez mariposa Rapa Nui.



Rapa Nui cuenta con el **área marina protegida más grande de Latinoamérica desde el 2016**

**729.000 km<sup>2</sup>**  
o 72 millones de hectáreas

El Área Marina Costera Protegida de Múltiples Usos de Rapa Nui es un área marina que, junto al Parque Marino Motu Motiro Hiva y los Parques Submarinos Coral Nui Nui, Motu Tautara y Hanga Oteo, protegen toda la Zona Económica Exclusiva (ZEE) de las islas de Pascua y Salas y Gómez, siendo en su conjunto el área marina protegida más grande de Latinoamérica.



MARAMA nace desde la necesidad de conocer y el anhelo de proteger. MARAMA significa luz en lengua rapanui y hace referencia a este preciso y mágico instante, que no ocurre en ningún otro lugar de nuestro país, en el que el sol amanece desde el mar e ilumina las aguas marinas hasta hacerlas casi transparentes. Sus profundidades se hacen visibles a nuestros ojos y es el momento perfecto para observar y conocer la vida submarina.

Queremos, a través de nuestras velas, transmitir nuevos conocimientos, nuevas reflexiones y una nueva conciencia. Queremos que quien encienda el mechero pueda ver la riqueza natural que hay debajo de la isla poblada más aislada del mundo.

## Transparencia

## Profundidad

## Iluminación

## COLECCIÓN RA'A

Ra'a, sol en Lengua Rapa Nui, es nuestra colección de velas inspiradas en las especies endémicas marinas de la isla. Nos situamos en el preciso y mágico instante en el que las aguas rapanuis se iluminan por el sol y permiten que nuestros simples ojos humanos aprecien su vibrante e impactante vida submarina.



### Kototi Para

Vela inspirada en el pez ángel de Rapa Nui situada a 30 metros de profundidad.



### Marau

Vela inspirada en el pez soldado de Rapa Nui situada a 50 metros de profundidad.



### Tipi Tipi Hoe

Vela inspirada en el pez mariposa de Rapa Nui situada a 200 metros de profundidad.



## PALETA DE COLOR

#F9F2E9

#004E77

#6388AF

## TIPOGRAFÍA MONTSERRAT

Montserrat

## APLICACIONES



## MAPA DE ACTORES



Nuestros productos se crean bajo la cooperación e interrelación de diversas personas y organizaciones.

- Ideación
- Distribución
- Producción
- Mercado



diseñouC



Sección\_02

Estudiante: Luna Quintanilla Osses

Profesores: Patricia Campos Alvaro Hinojosa

Ayudantes: Magdalena Corthorn Nur Jalile



Vela Kototi Para.  
Vela inspirada en el pez ángel de Rapa Nui quien vive a 30m. de profundidad.



Vela Marau.  
Vela inspirada en el pez soldado de Rapa Nui quien vive a unos 50m. de profundidad.



Vela Tipi Tipi Hoe.  
Vela inspirada en el pez mariposa de Rapa Nui quien vive a 200m. de profundidad.



Colección Ra'a.  
Colección de tres peces arrecifales endémicos de Rapa Nui actores principales en distintos roles ecológicos.





## FUNGILUZ

Los hongos encantados que embellecen Huilo Huilo.

**Stephany Lazo**

Este proyecto consiste en la creación de portavelas únicos hechos de resina, diseñados con formas que representan 3 hongos endémicos del bosque de Huilo Huilo.

Inspirados en la biodiversidad y en la narrativa mágica del lugar, como la del emblemático hotel Lodge, estos portavelas buscan capturar la esencia natural y mística del entorno.

La resina, con su transparencia y brillo, les otorga un toque de magia, evocando la luz que parece emanar de los propios hongos, como si formaran parte de un bosque encantado.

A través de estas piezas, se invita a observar diferente la naturaleza, destacando la importancia de los hongos como seres invisibles pero fundamentales en el equilibrio del ecosistema. Además de ser decorativos, son funcionales y crean una atmósfera cálida y envolvente al iluminar cualquier espacio.

Estos portavelas no solo evocan la experiencia mágica de visitar Huilo Huilo, sino que también invitan a reflexionar sobre la riqueza de la naturaleza local.



# FUNGILUZ

Los hongos encantados que embellecen Huilo Huilo

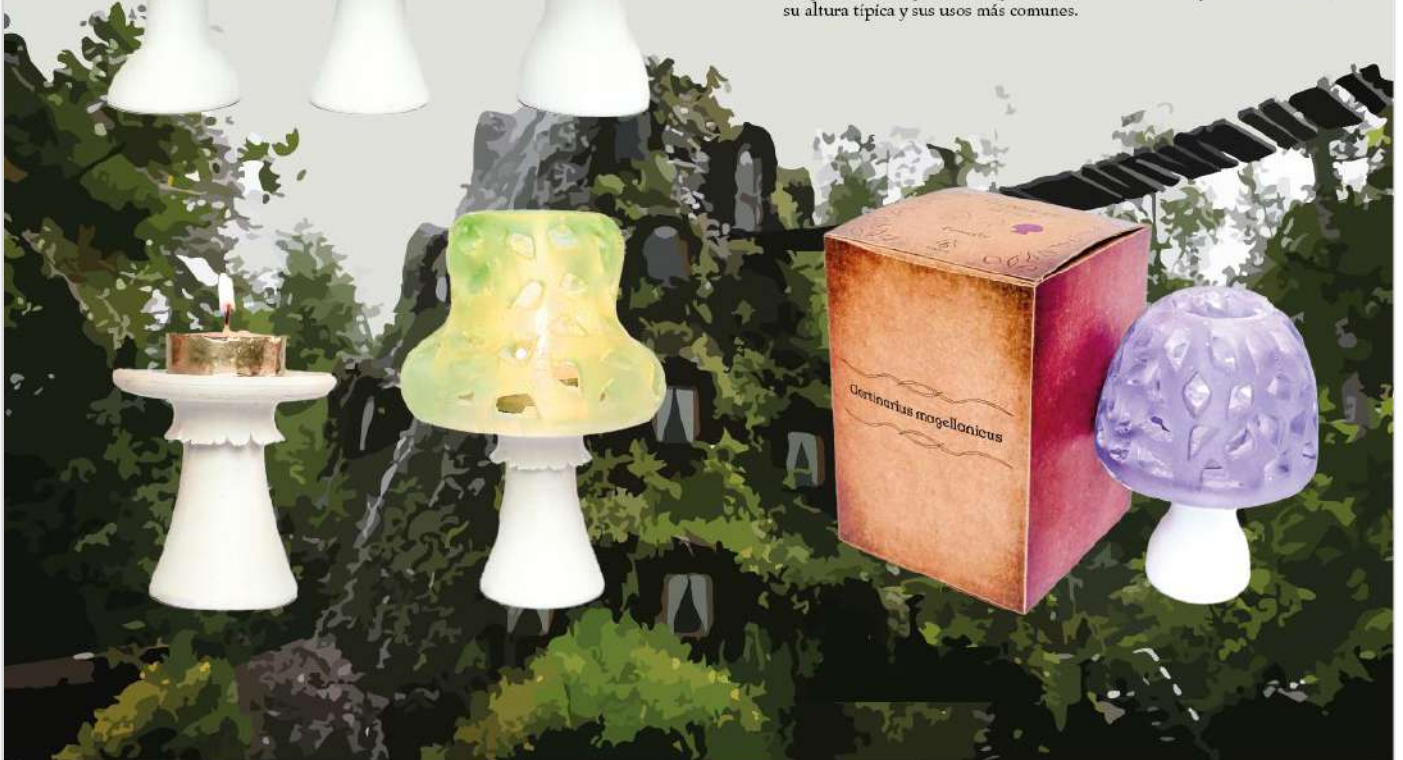
## Colección portavelas funga

Portavelas de resina con diferentes pies adecuados a cada hongo y sombreros con perforaciones que representan los fractales de la naturaleza y se adecua a la arquitectura orgánica del lugar, se pueden retirar para insertar la vela en su interior.



El enfoque de los souvenirs es cautivar a los usuarios acerca de los 3 hongos más característicos de Huilo Huilo, mediante el uso de la narrativa mágica del lugar.

*Cortinarius magellanicus*    *Entoloma necopinatum*    *Mycena cyanocephala*



## Reserva biológica Huilo Huilo

Es una reserva bajo protección privada, en la comuna de Panguipulli, en la Región de Los Ríos. Tiene 3 pilares esenciales: la conservación, la integración de la comunidad y el turismo.

Sus principales atractivos turísticos son los senderos, criaderos de animales, múltiples saltos de agua y el único teleférico del sur de Chile.

## Souvenir

Los souvenir son la evidencia tangible de los viajes realizados, se pueden conservar y apreciar para siempre.

Tipos	Tradicional	<b>Culturales</b>	
Uso	Decorativo	Comestible	<b>Funcional</b>

## ¿Qué sucede con los seres de abajo?

Huilo Huilo es destacado por sus helechos milenarios y sus saltos de agua. Sin embargo el verdadero misterio se esconde en el suelo del bosque. Allí entre la húmeda vegetación, hay un mundo oculto de más de 100 especies de hongos, cada uno mostrando sus colores vibrantes y superficies brillosas que parecen de fantasía. Estos hongos llenan de vida al bosque y le dan un toque de ensueño.

## Mapa de actores



## Packaging

Proporciona información adicional sobre los hongos, incluyendo la temporada en la que suelen aparecer, las características que los identifican, su altura típica y sus usos más comunes.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller  
Souvenir

Sección\_03

Estudiante: Stephany Lazo

Profesores: Javier Carrasco  
Sebastian Rodriguez

Ayudantes: Catalina Bustos  
Camila Arévalo





Pie de hongo con vela



Portavelas desde una perspectiva superior



Portavelas con packaging de cara frontal  
Presenta el nombre científico del hongo.



Portavelas con packaging de cara posterior  
Incluye información adicional del hongo.



**ESSKEN**  
Colección de  
lámparas  
plegables

**Asunción Bilbao**

ESSKEN es una marca de lámparas e iluminación centrada en crear experiencias y transmitir recuerdos a través de la luz emitida por sus productos, trayendo a tu hogar un pedazo de cada lugar.

“Viaja a través de tus experiencias, sumérgete en un ambiente anecdótico, llamando a tus sentidos a recordar los colores del parque y las emociones que estos traen.”

El parque Karukinka, es una reserva natural que se encuentra en tierra del fuego, lo mas al sur de Chile y del continente, por eso llamado, el fin del mundo. La lejanía de este lugar promete, y cumple, con una biodiversidad muy única, con bosques que cubren la montaña de colores verde esmeralda, rojo anaranjado, y amarillo encendido.

La colección de lámparas “karukinka” cuenta con la representación de tres paisajes distintos, las turberas, el bosque, y las montañas del parque.

al prender la luz, estos colores transmiten su calidez en la pared, creando un ambiente de recuerdo, y transportandote a lo más austral del país





# ESSKEN

## ILUMINA TUS RECUERDOS

ESSKEN es una marca de lamparas e iluminación centrada en crear experiencias y transmitir recuerdos a través de la luz emitida por sus productos, trayendo a tu hogar un pedazo de cada lugar

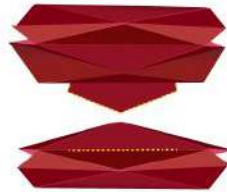
Viaja a través de tus experiencias, sumérgete en un ambiente anecdótico, llamando a tus sentidos a recordar los colores del parque y las emociones que estos traen.

TIPOGRAFÍA:  
STAATLICHES

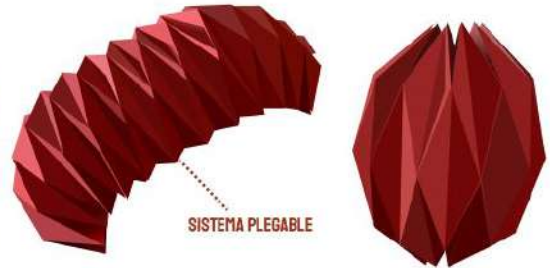
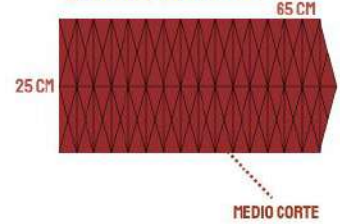
Tipografía:  
Anybody



SISTEMA DE ENCAJE



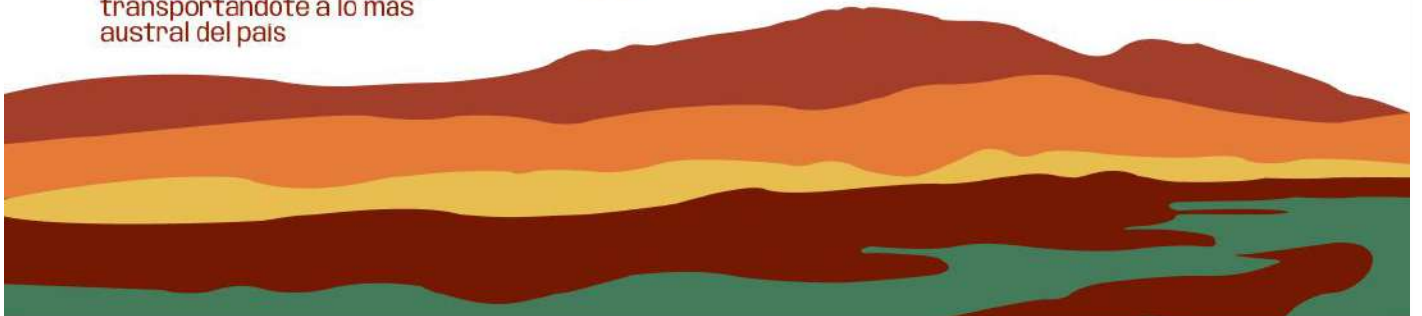
MOLDE REPRODUCIBLE



## COLECCIÓN KARUKINKA

El parque Karukinka, es una reserva natural que se encuentra en tierra del fuego, lo mas al sur de Chile y del continente, por eso llamado, el fin del mundo. La lejanía de este lugar promete, y cumple, con una biodiversidad muy única, con bosques que cubren la montaña de colores verde esmeralda, rojo anaranjado, y amarillo encendido.

3 lamparas plegables con los colores del follaje, las turberas y las montañas del parque. al prender la luz, estos colores transmiten su calidez en la pared, creando un ambiente de recuerdo, y transportandote a lo mas austral del pais



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller de  
Sostenibilidad

Sección\_01

Estudiante: Asunción Bilbao

Profesores: Jose manuel Allard  
Magdalena Larrain

Ayudantes: Felipe Roman  
Paulina tobar



*Lámpara plegada en su paquete*



*Lámpara turberas*  
Rojo y amarillo son los colores de las características turberas de karukinka



*Lámpara del bosque*  
Los verdes del bosque sub antártico templado de Lengas y Coihues



*Lámpara montañas.*  
Las icónicas montañas de tierra del fuego, tapizadas en rojo y naranjo





**Visor Irio**  
Admiración y  
curiosidad por la  
naturaleza

**Gabriela Venegas**

El visor de diapositivas Irio está diseñado para mostrar postales inéditas de la Lobería de Cobquecura, un lugar que destaca por su biodiversidad, como sus lobos marinos, aves costeras y enormes roqueríos. Las diapositivas ofrecen a detalle postales que a simple vista no son perceptibles, esto permite al turista conectar de una manera más especial con el santuario.

Este souvenir responde a la necesidad del lugar de ser protegido, busca reforzar la idea de que "hay lugares que solo deben tocarse con la mirada" porque uno de los principales conflictos en este lugar es la invasión al perímetro delimitado. El proyecto busca sensibilizar a los usuarios sobre la importancia de saber apreciar la naturaleza a través de experiencias visuales, haciendo énfasis en que la distancia respetuosa es la mejor forma de cuidar.

El souvenir se compone de una familia de 3 variantes: Lobos marinos, aves costeras y roqueríos de la playa. Cada uno incluye 5 diapositivas únicas y un visor disponible en colores negro, azul y blanco.

Esta colección llamada "Agustín Torrealba" es una colaboración exclusiva con este fotógrafo y diseñador, donde todas las inéditas fotografías son de su autoría.



# Visor Irio

Santuario Islote Lobería Cobquecura

## Identidad de marca



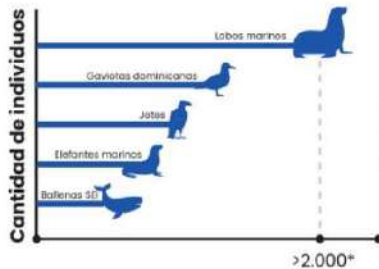
## Contexto

El santuario se compone de 3 roqueríos gigantes a una distancia de aproximadamente 200 metros desde la playa. En total abarca unas 250 hectáreas.



Declarado Santuario de la Naturaleza a través del decreto n°544 en 1992

Su característica principal es la gran cantidad de lobos marinos que alberga, además de numerosas aves costeras.



Sin embargo, esta especie y su ecosistema se ha visto en constante peligro.

\*Cifra que ha disminuido gradualmente en los últimos 3 censos de lobos marinos

## Punto de vista

El acercamiento al santuario ha sido una constante amenaza a la supervivencia e integridad de los animales que habitan y el ecosistema que los sostiene. La distancia es la mejor forma de cuidar.

S/F

Caza de lobos marinos por parte de empresas pesqueras



2009

La empresa Celco instala una planta de celulosa

2022

Aumenta el varamiento de crías por kayakistas que no respetan el área

2024

La caza ilegal no ha cesado. Voluntariado para proteger a las crías de lobos de mar

## Mensaje

Se busca promover la importancia de no invadir para proteger a las especies y el santuario.

Respeto

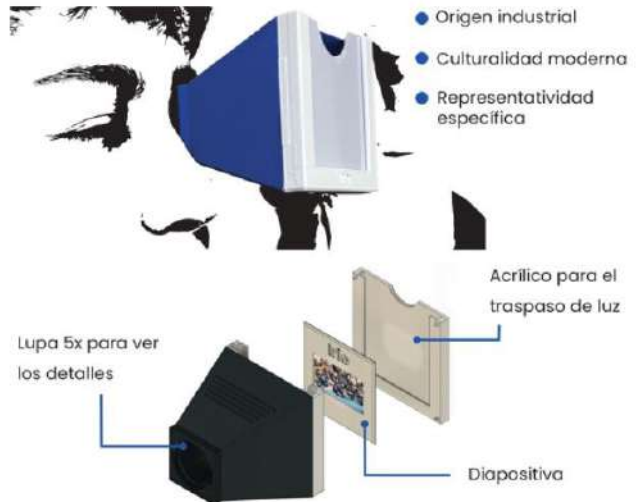
Visualizar

Admirar

"Hay lugares que por más hermosos que sean, no están destinados a tocarse de otra forma que no sea con la mirada"

## Souvenir

Visor de diapositivas que busca potenciar la apreciación visual, permitiéndole al usuario ver perspectivas en postales que no es capaz de obtener naturalmente.



## Colección Agustín Torrealba, Fotógrafo y Diseñador UC



- Lobos marinos
- Aves costeras
- Roquerío

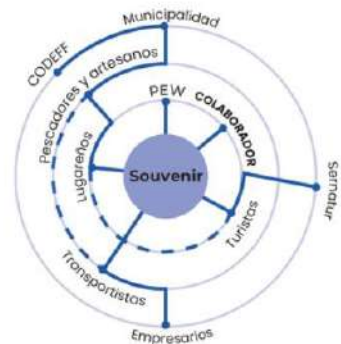
\*Cada familia incluye 5 diapositivas únicas

## Mapa de actores

Relación Directa

Relación Indirecta

\*Fotografías exclusivas del colaborador



diseño UC



Taller de Diseño Integral



Sección\_02

Estudiante: Gabriela Venegas

Profesores: Patricia Campos  
Alvaro Hinojosa

Ayudantes: Nour Jallie  
Magdalena Corthorn



Familia Lobos Marinos  
 Todo lo que incluye el Visor Iriio.



Diapositivas  
 5 postales inéditas incluidas en cada familia.



Producto visor + diapositivas  
 Visor junto con el packaging de las diapositivas.



Packaging  
 Empaquetado del Visor Iriio, agradecimientos especiales a Agustín Torrealba por hacer este proyecto posible.





**Milenio**  
**Alerce resiliente**  
Colección de  
diapositivas del  
Parque Nacional.

**Emilia**  
**Ibáñez**

Colección de diapositivas de imágenes sobre el alerce milenario, su corteza, el entorno y biodiversidad del Parque Nacional.

Creada con el objetivo de capturar la belleza y el valor del Parque Nacional Alerce Andino, esta colección está dirigida tanto a quienes lo visitan como a quienes buscan recordar su experiencia. Su propósito principal es promover la conservación del parque e informar sobre la importancia de proteger al alerce milenario, una especie única y vital para el ecosistema. Además, busca crear una experiencia sensorial que refleje la profunda conexión emocional que el alerce y su entorno natural generan en quienes lo contemplan.

Dirigido con tono nostálgico, simple y claro a través de la fotografía, se captura la esencia de estos espacios de manera visualmente poderosa y emotiva, permitiendo que las imágenes transmitan la serenidad, majestuosidad y fragilidad del parque, inspirando un mayor compromiso con su preservación.



# MILENIO

## ALERCE RESILIENTE

### PARQUE ALERCE ANDINO

Ubicado al sureste de Puerto Montt, el Parque Nacional Alerce Andino ocupa 39.255 hectáreas en la región de Los Lagos, y aproximadamente 20.000 hectáreas de su extensión están cubiertas por bosques de alerces. Actualmente, se encuentra en peligro de extinción, y el parque es uno de sus principales refugios de conservación. El Parque alberga un linaje milenario, con especies endémicas únicas.



Historia - Resiliencia - Conexión



### FITZROYA CUPRESSOIDES

La esencia del Parque Nacional Alerce Andino radica en la presencia del majestuoso alerce, un árbol milenario símbolo de longevidad, preservación y conexión con el antiguo ecosistema del bosque lluvioso del sur de Chile.

Su capacidad de resistir el paso del tiempo refleja su resiliencia frente a condiciones climáticas adversas y cambios ambientales, lo que los convierte en un símbolo de supervivencia.



Puede llegar a medir 50 metros.

En este parque, el más antiguo tiene 3.000 años de vida

Es uno de los árboles más longevos del mundo.

### TAXONOMÍA DEL SOUVENIR

Un souvenir es un objeto que conecta emocionalmente al usuario con la esencia e identidad de un lugar y sirviendo además como recuerdo de la experiencia.

#### Clasificación

##### Funcionalidad

Decorativo - utilitario - colección - didáctico - simbólico - gastronómico

##### Significado

##### Souvenir emocional

Evocan recuerdos profundos y cargados de significado emocional, conectando al usuario con un lugar o momento y provocando nostalgia o pertenencia.

##### Souvenir representativo

Representan la identidad de un lugar o cultura, encapsulando su esencia sin necesariamente generar una conexión emocional directa.

Los souvenirs van a ser enfocados con un significado emocional. El uso que se les va a dar se espera que sea simbólico-colección.



### SOUVENIR

Pack de dos diapositivas de imágenes del alerce milenario, su corteza, el entorno y biodiversidad del Parque Nacional.

#### Objetivos

- 01 Capturar la belleza y valor del parque para quienes lo visitan o lo recuerdan.
- 02 Promover su conservación e informar sobre la importancia de proteger al alerce.
- 03 Crear una experiencia sensorial que refleje la conexión emocional que genera el alerce y el entorno natural.

A través de la fotografía se logra capturar la esencia de esos espacios de una manera visualmente poderosa y emotiva. El Kodachrome, conocido por su durabilidad, simboliza la resiliencia, reflejando la longevidad del alerce milenario.



Verso poesía "Alerce" de poeta chileno, Elicura Chihuailaf.

Complementa y amplifica la experiencia emocional y simbólica que este souvenir busca transmitir.

Dirigido con tono nostálgico, simple y claro, invitando al usuario a conectar con el valor de conservar y cuidar de estas áreas a partir de la puesta en valor de una especie única, el alerce.

### KODACHROME



El Kodachrome evoca una nostalgia al capturar recuerdos cuidadosamente. Este sentimiento se conecta con el alerce milenario, un ser que ha sido testigo del tiempo y que nos recuerda la importancia de valorar el pasado para poder proteger el futuro.

### FOTÓGRAFOS CHILENOS



Cristian Aguirre  
2020

Marcelo Salazar  
2018

Eduardo Schmeda

Andrea Ugarte  
2008 - 2006

### IDENTIDAD DE MARCA

Nombre

MILENIO

Tipografía

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O  
P Q R S T U V W X Y Z

Mae variable

a b c d e f g h i j k l m n  
ñ o p q r s t u v w x y z

Prestige Elite Std

Color



Pantone 4205 C



Pantone 4203 C



diseño UC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller de  
Identidad

Sección\_01

Estudiante: Emilia Ibáñez

Profesores: Jose Manuel Allard  
María Magdalena Larrain

Agudantes: Felipe Andrés Román  
Paulina Scarlett Tobar



Packaging  
Simple, claro y funcional.



Pack  
Vienen en packs de dos diapositivas



Colección diapositivas  
Fotografías de fotógrafos chilenos.



Cada una tiene un párrafo de la poesía "Alerce" de Elicura Chihuailaf.  
Complementa y amplifica la experiencia emocional y simbólica





**Chirlej**  
 Kit de bordar  
 basado en Parque  
 Etnobotánico  
 Omora

**Valentina Ojeda**  
 Soto

Este souvenir se basa en el Parque Etnobotánico Omora, ubicado en Puerto Williams.

El parque destaca por la alta concentración de briofitas (musgos y hepáticas) y líquenes. Su abundancia alcanza tal nivel que este lugar constituye un "hotspot" o centro mundial de biodiversidad para esta flora no vascular.

En el Parque Omora ha surgido el ecoturismo con lupa, este nos invita a conocer los bosques en miniatura, aquellos pequeños paisajes que solo podemos descubrir si nos detenemos a observar con detenimiento.

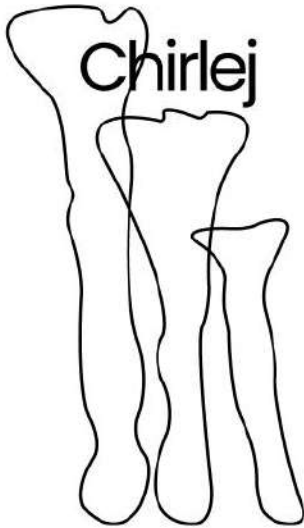
Los musgos, hepáticas y líquenes nos enseñan que en los detalles y la minuciosidad podemos descubrir gran valor. Nos enseñan el valor de parar, detenerse y conectar con los seres a nuestro alrededor, descubrir y reconocer que lo vital de la vida está en lo más pequeño.

Así, se han rescatado los siguientes conceptos: Pausa, desconexión y descubrimiento. Por esto, se busca una actividad que permita detenerse dentro de tu rutina que requiera de una acción minuciosa con atención al detalle en la que poco a poco se devela cuál es el producto final. A partir de estos conceptos se llega al diseño de un kit de bordado el cual incluye: postal para bordar, hilo y agujas.

Este souvenir está dirigido a aquellos turistas que buscan llevar un recuerdo significativo de su visita a Parque Omora, con un significado más profundo que refleje los sentimientos y emociones que se han tenido en su experiencia.

Es ideal para personas creativas, o para aquellos que simplemente quieren volver a sentir esa pausa al descubrir la belleza de lo pequeño.





Chirlej

## Kit de bordar

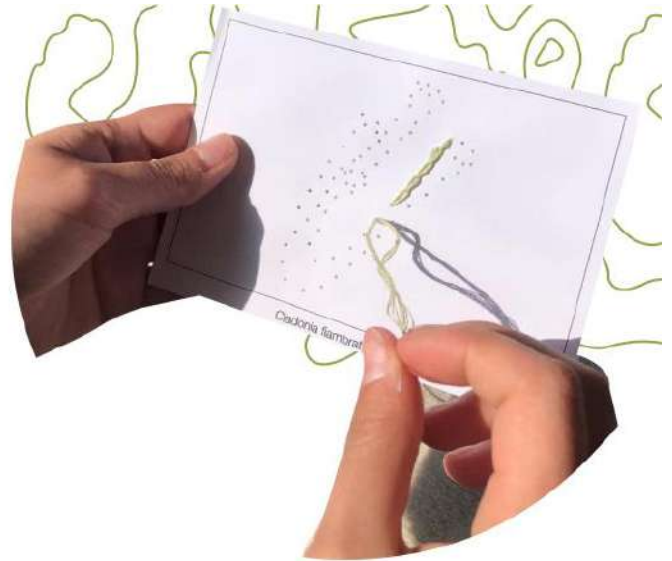
Este kit de bordado **invita a la pausa, permitiendo al usuario desconectarse de la rutina diaria.** El bordado, una actividad que **demanda atención y precisión**, se convierte en un medio para explorar la **belleza de los detalles.**

### ¿A quién va dirigido?

Este souvenir está dirigido a aquellos turistas que buscan llevar un **recuerdo significativo** de su visita a Parque Omora, **con un significado más profundo que refleje los sentimientos y emociones que se han tenido en su experiencia.** Es ideal para **personas creativas**, o para aquellos que simplemente **quieren volver a sentir esa pausa al descubrir la belleza de lo pequeño.**

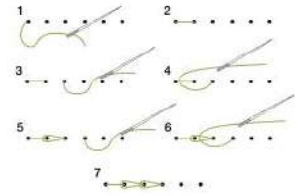
### ¿Qué incluye?

Este kit de bordado incluye: **postal para bordar, hilo y agujas.** Además, por el interior, el packaging cuenta con **información de la briofita o líquen e instrucciones para bordar** con la técnica de cadeneta invertida.



Chirlej es la palabra en **idioma yagán** para **pequeños líquenes o musgos.** Los yágnanes son el pueblo originario que habita la zona austral de Chile.

El ImagoTipo hace referencia a una de las especies de líquen presente en Parque Omora: *Claucônia farrurata*.



## Parque Etnobotánico Omora

Este souvenir se basa en el Parque Etnobotánico Omora, ubicado en Puerto Williams. El parque destaca por la **alta concentración de briofitas (musgos y hepáticas) y líquenes.** Su abundancia alcanza tal nivel que **este lugar constituye un "hotspot" o centro mundial de biodiversidad para esta flora no vascular.** En el Parque Omora ha surgido el **ecoturismo con lupa**, este nos invita a conocer los **bosques en miniatura**, aquellos pequeños paisajes que solo podemos descubrir si nos detenemos a observar con detenimiento. **Los musgos, hepáticas y líquenes nos enseñan que en los detalles y la minuciosidad podemos descubrir gran valor.** Nos enseñan el valor de **parar, detenerse y conectar con los seres a nuestro alrededor, descubrir y reconocer que lo vital de la vida está en lo más pequeño.**



**Briofitas musgos y hepáticas**  
Son plantas no vasculares, es decir carecen de tejidos especializados para la conducción de agua.



**Líquenes**  
No son plantas, son una asociación entre un hongo y un alga pisívoro o una cianobacteria.

## Conceptos a rescatar

- Pausa**  
Actividad que permita detenerse dentro de tu rutina.
- Descubrimiento**  
Poco a poco se revela cuál es el producto final.
- Pequeño**  
Acción minuciosa que requiere atención al detalle.

## Naturaleza

Chirlej promueve un vínculo profundo y respetuoso con la naturaleza, destacando la importancia de las pequeñas formas de vida que sustentan los ecosistemas. Cada producto está diseñado para fomentar la apreciación de los detalles y la valoración de la biodiversidad.

## Creatividad

Fomentamos la creatividad a través de nuestros productos, que invitan a los usuarios a explorar su lado artístico mientras se conectan con la naturaleza. Chirlej es una marca que celebra el proceso de creación como una forma de tomar una pausa dentro de la rutina.

## Minuciosidad

Valoramos la minuciosidad y la precisión en todo lo que hacemos. Desde el diseño de nuestros productos hasta su uso. Chirlej invita a las personas a detenerse y apreciar los pequeños detalles que con frecuencia se pasan por alto, promoviendo una experiencia de creación y descubrimiento.



diseñoUC



Taller de Diseño Integral



Taller de Percepción

Sección\_01

Estudiante: Valentina Ojeda Soto

Profesores: José Allard Serrano  
María Larrain Bórquez

Ayudantes: Felipe Román Sánchez  
Paulina Tobar Albornoz



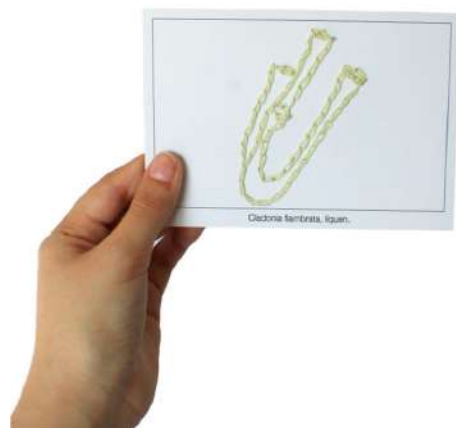
Colección completa.



Elementos del packaging y resultado final.



Detalle de etiqueta y packaging de agujas.



Resultado final.





## Hoodies NATURE GROUP

Mensaje para la conservación.

Daniela Nahum

Los hoodies de NATURE GROUP son un souvenir inspirados en el parque nacional Fray Jorge, ubicado en la región de Coquimbo.

Es una colección de 3 polerones que se destacan por tener el logo en la parte delantera y una gráfica con un mensaje crítico en la espalda. Su confección tiene la particularidad de tener una capucha amplia, aludiendo al "fundador" del parque: el fraile Jorge de la Cruz, quien (gracias a su título) utilizó capuchas de gran tamaño.

Este souvenir quiere comunicar la necesidad que existe de conservar las áreas verdes que tiene el país. La variabilidad climática, la intervención humana y otros peligros influyen en el funcionamiento de este parque en particular, ya que provocan la alteración de la nubosidad costera que lo envuelve, volviendo frágil a todas las especies de flora y fauna de la zona.

Esto con el objetivo de que las personas se den cuenta de la realidad: la belleza que vemos viva está en peligro.



EST.  
2024

EST.  
2024

# NATURE GROUP *Tray Forge*

Un bosque único enfrenta desafíos que amenazan su equilibrio: Su integración en un espacio desértico lo obliga cubrirse con la nubosidad costera. Debido a actividades humanas, surgen riesgos que eventualmente alterarán irreversiblemente su funcionamiento.

**Fragil, resiliente y encapsulado** en un microclima único que alberga especies endémicas.



## COQUIMBO

A orillas de la ruta 5 norte, en la comuna de Ovalle.

**Jorge de la Cruz** fue un fraile quien se dice ser el que descubrió el bosque valdiviano en zona desértica.

Su vestimenta consistía en una túnica con una **capucha**.

## Especies

**440** Flora    **227** Fauna

En su mayoría no sobreviven sin el microclima.

## PUNTO DE VISTA

Los parques nacionales **deben ser protegidos** principalmente por seres humanos. Se necesita un **cambio radical** en las conductas para **revertir/evitar los peligros**:

- Variabilidad climática.
- Especies exóticas.
- Turismo.

## SOBRE LA MARCA



Dependiendo del parque, este puede **variar**.

### Misión

Establecer un **discurso crítico y realista** sobre los peligros que sufren los parques y el **"aporte"** del humano en preservarlos.

### Conceptos

- | Concientizar
- | Informar
- | Proteger

### Colores

Pretende causar un impacto y representar **advertencia**. ● ● ○

## HOODIES

Confeción de una colección de **polerones** estampados inspirados en la vestimenta fraile.

Se pretende **rendir homenaje** a la majestuosidad de este parque natural y subrayar los **desafíos críticos** que enfrenta. Consiguiendo que **cada prenda sea un llamado a preservar un tesoro nacional**.

- Industrial.
- Moderno.
- Funcional.

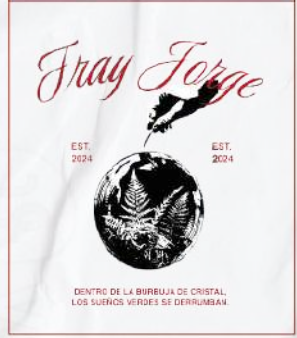


Capucha amplia

Estampado

Tallas: S, M y L.  
Tela: Franela de algodón.

## Colección



## ETIQUETA



## RED DE ACTORES

### Proveedores

Diseñador — Fabricante — Distribuidor

### Organismos

PEW — CONAF — Municipalidad de Ovalle

### Consumidores

Locales — Turistas



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller  
Universitario

Sección\_02

Estudiante: Daniela Nahumh

Profesores: Patricia Campos  
Álvaro Hinojosa

Ayudantes: Magdalena Corthorn  
Nour Jallie



Confección capucha amplia.



Gráfica trasera de la colección.



Etiqueta delantera..



Etiqueta trasera con compartimento para stickers.





**Eronico**  
Bordados Termo  
Adhesivos, Parque  
Nacional Vicente  
Pérez Rosales.

**Raimundo  
Valenzuela  
Kerestegian**

Los bordados termo adhesivos ERONICO son altamente versátiles y se pueden colocar en cualquier superficie de tela, lo que los hace ideales para decorar ropa, accesorios o incluso objetos del hogar. Sin embargo, lo que realmente los hace especiales es el mensaje que transmiten. Cada diseño ironiza la situación de una especie en peligro de extinción, con un título que dice "Perdido" y una foto en blanco y negro del animal, acompañada de un breve texto que destaca de manera irónica la razón por la que se encuentra en esta situación.

Los tres diseños que se presentan representan a especies que se pueden encontrar en el Parque Nacional Vicente Pérez Rosales, en Chile. El Martín Pescador, elegido por su diversidad de vida en el parque; El Alerce, símbolo de los bosques del sur de Chile y la Nutria del Río, un mamífero emblemático y único.

La idea detrás de estos bordados es abordar el tema de la extinción de especies de manera diferente. En lugar de presentar estadísticas y datos como siempre se hace, se optó por utilizar frases divertidas, pero con un significado profundo. De esta manera, se busca causar un impacto en una mayor cantidad de personas y concienciarlas sobre algunos

de los factores que sufren estas especies. La ironía y el humor se utilizan para llamar la atención y hacer que la gente se detenga a pensar sobre la situación.



Souvenir Parque Nacional  
Vicente Pérez Rosales

# PERDIDOS



MARTÍN PESCADOR

ALERCE

NUTRIA DEL RÍO

Este ave es inconfundible por su plumaje azul brillante en el dorso y blanco en el vientre, con una cabeza azul y una franja blanca en la frente. El Martín Pescador es un **ejemplo de la gran variedad de vida que se encuentra en este parque.**

El alerce es un árbol grande y robusto con corteza rojiza y hojas escamosas. Puede alcanzar hasta 50 metros de altura y es conocido por su longevidad. Siendo este un **símbolo de los bosques del sur.** Su valor histórico y natural, más representativo que otros árboles de la región.

La nutria del río es un mamífero acuático de cuerpo alargado, con pelaje denso y marrón oscuro. Es un mamífero emblemático del sur de Chile en donde **su singularidad y carisma lo hacen destacar frente a otros animales acuáticos menos distintivos.**



Por favor ayude

# MÁS INFORMACIÓN EN ERÓNICO

# ERÓNICO

En Eronico, hablamos del planeta con humor. Aquí lo serio se convierte en sarcástico, porque entendemos que a veces reírse es la mejor forma de reflexionar.



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller de  
Percepción

Sección\_01

Estudiante: Raimundo Valenzuela

Profesores: José Allard  
María Larraín

Ayudantes: Felipe Román  
Paulina Tobar



Bordados Planchados en bolsa de Textil



Bordados



Bordados en Packaging



Bordado y Reverso Packaging





**Poquito a Poqui**  
Libros de cuentos  
ilustrados para  
niños sobre el  
Cerro Poqui.

**Florencia García**

*El Santuario de la Naturaleza Cerro Poqui, ubicado en Coltauco, es parte del área prioritaria de conservación "La Roblería/Cordillera de la Costa y Cocalán".*

*Estas áreas protegidas ubicadas al centro del país tienden a pasar más desapercibidas y existen fuertemente ligadas con su comunidad.*

*La mezcla de flora, fauna y topografía presentes en el Poqui lo convierten en un espacio único, y su inmensa diversidad, variedad de especies endémicas, especies en categoría de conservación y ecosistemas, se ponen a disposición de su comunidad, para generar espacios de aprendizaje en conjunto, generar conciencia sobre la conservación y amor por estos lugares.*

*Gran parte de esta disposición comunitaria del Santuario se materializa en actividades para niños. Regularmente ofrecen actividades y talleres que son un espacio para aprender sobre los distintos ecosistemas y especies del cerro. El proyecto poquito a poqui se inspira en estas instancias para generar formas de recordar a las especies del Poqui para los más pequeños.*

*Con eso en mente se desarrolla la serie de libros Poquito a Poqui. Tres libros de cuentos ilustrados de la flora, fauna y fungi del cerro para niños de entre 8 y 11 años.*

Los libros buscan valorizar la comunidad del poqui, por lo que los cuentos e ilustraciones están hechos por autores y artistas locales.

En Poquito a Poqui creemos que estamos en deuda con la representación de las áreas protegidas del centro del país, acercarse a los pequeños ayuda a sembrar una semilla y generar conversaciones y espacios familiares.



# SANTUARIO DE LA NATURALEZA CERRO POQUI

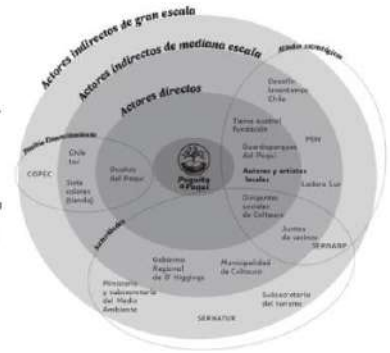
Quizás no lo sabías, pero la zona central de nuestro país también tiene áreas protegidas. Entre estas se encuentra el área prioritaria de conservación "La Roblería/Cordillera de la Costa Norte y Cozalón". El cordón montañoso, extendido por la Región Metropolitana y O'Higgins, es un pulmón de naturaleza que se mantiene fuerte a pesar del ritmo humano a su alrededor, mantiene los ecosistemas de sus vecinos y genera espacios para crear comunidad.

El Santuario Cerro Poqui es una de las áreas del cordón. La mezcla de flora, fauna y topografía de este monumento nacional lo convierte en un espacio único, y su inmensa diversidad, variedad de especies endémicas, especies en categoría de conservación y ecosistemas, se ponen a disposición de su comunidad, para generar espacios de aprendizaje en conjunto, generar conciencia sobre la conservación y amor por estos lugares.

## OPORTUNIDAD DE DISEÑO

Gran parte de la cercanía del Cerro Poqui con su comunidad es con niños. Regularmente ofrecen actividades y talleres que son un espacio para aprender sobre los distintos ecosistemas y especies del cerro.

El proyecto poquito a poqui se inspira en estas instancias para generar formas de recordar a las especies del Poqui para los más pequeños.



## VALORIZACIÓN DE LO SUBREPRESENTADO

## ENVOLVENTE COMUNITARIO

# Poquito a Poqui

Cuentos para leer en familia.



### ¿QUÉ?

Una serie de libros de cuentos para niños de entre 8 y 11 años. Los cuentos tratan sobre especies del poqui y cuentan con ilustraciones para que los niños aprendan de las especies.

### ¿POR QUÉ?

Porque estamos en deuda con la representación de las áreas protegidas del centro del país, acercarse a los pequeños ayuda a sembrar una semilla y generar conversaciones y espacios familiares.

### ¿PARA QUÉ?

Para que los niños vivan una experiencia inmersiva con las historias que les permita aprender y generar espacios familiares de valorización del Cerro Poqui.

### ENFOQUE COMUNITARIO

Para mantener el vínculo del Cerro con su comunidad, se comisionará a autores y artistas locales para que realicen el contenido del libro.

### ESPECIES

Los tres libros de la colección (flora, fungi y fauna) cuentan con 5 especies representadas. Las especies fueron seleccionadas considerando cuán icónicas son para el territorio, su categoría de conservación, su origen y su taxonomía, para lograr un barrido representativo del lugar.



¡ESCANEA AQUÍ PARA ACCEDER A LOS LIBROS!

### IDENTIDAD DE MARCA

LOGOTIPO  
**Poquito a Poqui**



#ec9d4

ISOTIPO



#ffff

ISOLOGO



#000000

**Poquito a Poqui**

Fillip  
Para subtítulos y cuerpo

DISALINA  
Para títulos

### ILUSTRACIONES DE LA COLECCIÓN



diseñoUC



Taller de Diseño Integral



Taller Comunitario

Sección\_02

Estudiante: Florencia García P

Profesores: Patricia Campos, Alvaro Hinojosa.

Ayudantes: Magdalena Corthorn, Nour Jalilé



Portada de "Flora del Poqui", uno de los tres libros de la colección.



Interior del libro "Fauna del Poqui".



Interior del libro "Fungi del Poqui".



Interior del libro "Flora del Poqui"





**Blau flipbooks**  
Flipbooks que  
relatan el paisaje  
en movimiento del  
Parque Vicente  
Pérez Rosales.

**Josefina Pérez**

El Parque Nacional Vicente Pérez Rosales se ubica en la región de los Lagos, es un parque que llama la atención por sus maravillosos paisajes. Aquí se encuentra el río Petrohue, un río caracterizado por sus fuertes corrientes, su color turquesa y el maravilloso entorno que lo rodea. Esto se busca resaltar con Blau flipbooks, llevar el movimiento y la magia del lugar a las personas, teletransportarlas y así invitarlas a deleitarse de las maravillas que este lugar ofrece.

Logrando que las personas aprecien el valor del lugar y de las especies que lo habitan, es como logramos la conservación y el cuidado de estos espacios. Queremos que los parques nacionales permanezcan en todo su esplendor por mucho tiempo más, es mediante estos souvenirs que pretendemos conseguirlo.



El Parque nacional Vicente Pérez Rosales se encuentra en la provincia de Llanquihue, cerca de la ciudad de Puerto Varas. Es el parque más antiguo del país, fundado el año 1926. Su principal atractivo es el río Petrohué, con sus fuertes corrientes y colores atrae a cientos de turistas al año.

# Blau *flipbooks*

El Río Petrohué se mueve con fuerza en cada segundo, no descansa, las constantes lluvias del sur lo alimentan y mantienen de brillantes colores azules y turquesas. Envuelto por inmensos volcanes y bosques que lo protegen y potencian creando un paisaje maravilloso.



Desde aquí nace Blau flipbooks una marca que busca llevar el movimiento del paisaje a cada persona que vea los productos.

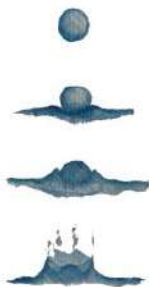
Estos son series de flipbooks (pequeños libros que al pasar las páginas rápidamente, vemos una imagen en movimiento)

Mediante un flipbook es posible demostrar el movimiento y crear la ilusión de teletransportarse al lugar. El Río se mueve con el libro.

Esta colección se titula

**"Paisaje en movimiento"**

Está formada por tres tomos:

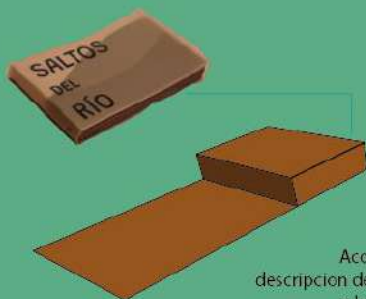


Saltos del Río	Una gota de agua viaja y se mueve por distintas partes hasta finalmente caer en los saltos del río Petrohué.
Arboles escondidos	Las hojas se mueven por el viento, entre los arboles del bosque nativo.
Cambiante clima	Lo que comienza como un día soleado puede terminar fácilmente en nubes y lluvias invadiendo el paisaje, transformándolo y haciéndolo incluso más hermoso.

**¿Qué queremos lograr?**  
Incentivar a las personas a visitar el parque, pero sobre todo a cuidarlo, para poder conservar los paisajes del sur de Chile.



## Packaging



Acompañado de breve descripción del lugar para ayudar a localizar al usuario.

## Modo de uso

Al sacar el libro de la caja se debe colocar el pulgar en el borde derecho de la portada, sujeta con tu otra mano el lomo del libro y desliza tu dedo por las páginas rápidamente, mójate con el agua del río y píerdete entre los arboles.

## Mapa de actores



diseño UC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller  
Souvenir

sección\_2

Estudiante: Josefina Pérez

Profesores:

Fátima Campos  
Álvaro Hinojosa

Ayudantes:

Magdalena Corthorn  
Nour Jalilie



Compilación de los tres flipbooks de la colección con su respectivo packaging.



Primer flipbook de la colección en uso.



Acercamiento a flipbook "Saltos del Río" con su respectivo packaging que da contexto al interior de este.



Flipbook "Saltos del río" fuera de su packaging listo para ser usado.





**San Poqui**  
**Estatuillas**  
**portavelas basadas**  
**en la fauna del**  
**Cerro Poqui**

**Felipe Paiva**

En lo más alto del Cerro Poqui se encuentra una gruta en veneración a la Virgen de Lourdes. Cuenta la leyenda que esta fue construida hace mucho tiempo por locales esforzados que se encontraban en medio de una larga sequía, con el fin de pedir por el fin de esta, y que al bajar, fueron recibidos con una estruendosa lluvia que respondió sus plegarias.

Hoy en día, el Cerro Poqui es considerado Santuario de la Naturaleza ya que conserva una gran cantidad de especies protegidas, algunas que incluso son únicas en el mundo. Su dificultad media alta y su recorrido envolvente caracterizado por su diversa vegetación hacen de esta experiencia un viaje inmersivo para toda la familia, en donde, si se observa con atención, se obtiene una conexión significativa con la naturaleza y el cerro, que rescata esa magia y misticismo que ayudó y protegió a su comunidad en la antigüedad.

El proyecto San Poqui busca rescatar este aspecto espiritual del cerro, sin dejar de lado el cuidado que este necesita frente a la crisis climática. La idea detrás es generar un pacto de protección mutua entre las personas que visitan el cerro y la fauna que habita en este. Las estatuillas basadas en estos guardianes; el Gato Colo Colo, el Borrachito del Poqui, el Sapito de Cantillana y el Gruñidor de Valeria, se encargan de recompensar a aquellos esforzados y de buen corazón que se comprometan a ser responsables con el medioambiente, sirviendo como un amuleto de protección para las personas y el hogar. Cada vez que se enciende una vela, se venera a la naturaleza y a estos guardianes, y el ritual generado por las personas es un recordatorio de la responsabilidad que tenemos frente a estas especies que necesitan de nuestro cuidado para seguir adelante.



# SAN POQUI

## Especies Destacadas



El Santuario de la Naturaleza Cerro Poqui destaca por sus paisajes y es reconocido como **hotspot de biodiversidad**, ya que concentra una gran riqueza de especies refugiadas de flora, fauna y fungi **únicas en el mundo**. Su cima genera varios ecosistemas distintos a medida que subimos, con grandes contrastes en su flora.



En la cumbre del cerro se encuentra una gruta de la **Virgen de Lourdes**. Según la **leyenda local**, los fieles de los alrededores la construyeron para pedir el fin de una gran sequía que les afectaba y que tras bajar del cerro, comenzó a llover, razón por la cual se realiza una misa anual en la cumbre del cerro en agradecimiento.

Altura  
1824msnm

Dificultad  
Media/Alta

Recorrido  
9,2km



Visitantes por trekking  
Familias (Adultos, adolescentes, niños)  
Excursiones



2 Guardaparques por turno

\*Aquí se encuentra la tienda de

## SOUVENIRS >

Artículo de escala portátil cuyo propósito es mantener el recuerdo de un lugar, evento o sentimiento en particular

## Taxonomía de Souvenirs

### Tipo de memoria

Lugar / Evento / Sentimiento



### Tipo de uso

Cotidiano / Personal / Decorativo / Recreativo



### Escala de Usuario

Individual / Grupal / Comunidad Social / General



## Amuletos de Protección

El Cerro Poqui, gracias a su gran bosque envolvente y su desafiante recorrido, ofrece una **experiencia inmersiva**, en donde las personas son sometidas a un reto físico que también da lugar a una **conexión con la naturaleza**. Esto, sumado a la leyenda asociada al lugar, permite construir la narrativa de un cerro con cualidades espirituales en torno a la **protección mutua** del cerro y su gente.

En base a esto, se idean estatuillas portavelas de **cemento** basadas en la fauna del lugar que sirvan como un altar a la naturaleza y un amuleto de protección para el hogar.

**“Un lugar mágico que recompensa a aquellos esforzados y de buen corazón”**

### ¿Qué?

Estatuillas portavelas de material sólido basadas en la fauna del Cerro Poqui.

### ¿Por qué?

Hace falta una conciencia medioambiental significativa en las personas.

### ¿Para qué?

Generar una conexión espiritual entre las personas y el cerro, promoviendo un pacto de protección mutua.

Altura (cm)



Gato Colo Colo



Sapito de Cantillana



Borrachito del Poqui



Gruñidor de Valeria

## Proceso de producción



## Etiquetado



En la cima del Cerro Poqui se encuentra evidencia del esfuerzo que realizaron los locales para pedir por el fin de una sequía que les aquejaba. Una gruta en lo más alto para ser recibidas con una gloriosa lluvia en lo más bajo. Hoy en día, la magia del cerro sigue presente en sus bosques y en sus guardianes, especies únicas que también necesitan protección.

El amuleto de esta caja es un fragmento de esa magia, un pacto de protección mutua que recompensa a aquellos esforzados y de buen corazón.



diseñoUC



Taller de Diseño Integral



Taller de Innovación

Sección\_03

Estudiante: Felipe Palma

Profesores: Sebastián Rodríguez  
Javier Carrasco

Ayudantes: Camila Arévalo  
Catalina Bustos





**Gruñidor de Valeria.**  
Especie única de los Altos de Cantillana, cinturón de cerros del que forma parte el Cerro Poqui. Se encuentra a medio recorrido.



**Gato Colo Colo.**  
Mamífero más grande del Cerro Poqui. Se puede encontrar llegando a la cima.

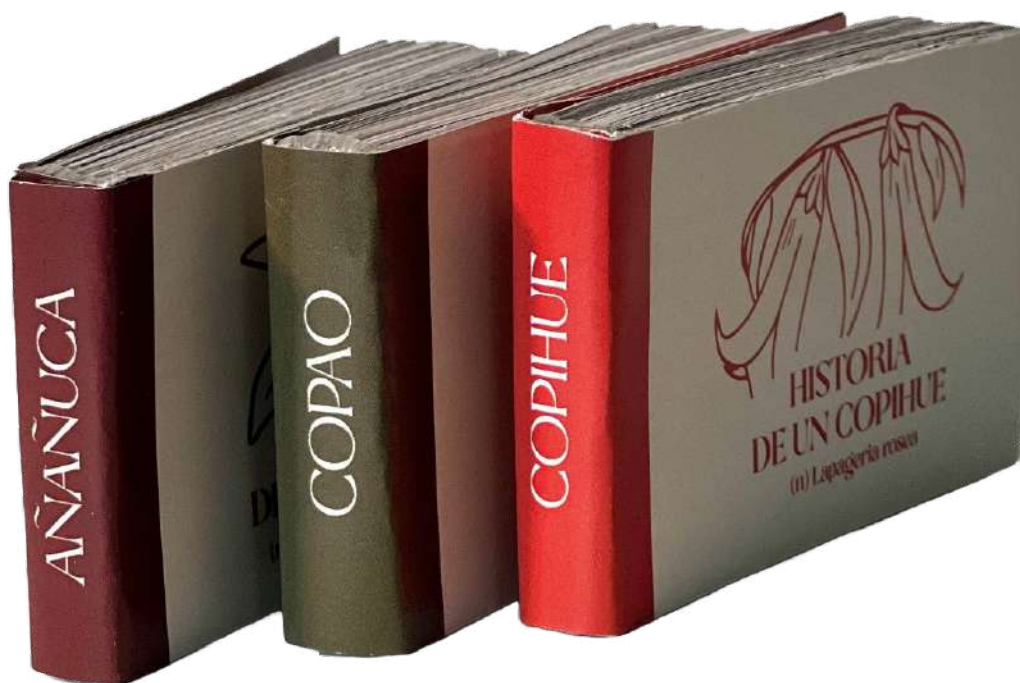


**Sapito de Cantillana.**  
Especie única del Cerro Poqui. Se puede encontrar al cruzar un río previo a la mitad del recorrido.



**Borrachito del Poqui.**  
Especie única del Cerro Poqui. Es difícil de encontrar y se considera una reliquia.





**Legendas y Flores**  
Flipbooks con  
leyendas que  
relatan el origen de  
flores chilenas.

**Catalina  
Mercandino**

En las **áreas protegidas de Chile**, la naturaleza nos regala una biodiversidad única, donde las flores nativas son grandes protagonistas. A través de **cuentos populares**, los pueblos originarios nos han legado valiosas enseñanzas y leyendas sobre el origen de estas especies, que como todos los relatos generan **identidad cultural, pertenencia** y un **vínculo** más emocional. Con nuestra colección "Flores y Leyendas", queremos despertar la curiosidad de grandes y chicos por conocer la historia detrás de la *añañuca*, el *copao* y el *copihue*. A través de un "**Flipbook**", un formato manipulado por las manos que por medio de escenas rápidas relata una historia.

Al comprender la importancia de la flora nativa y su conexión con nuestra identidad, nos comprometemos a proteger estos tesoros naturales para las futuras generaciones y así aumentamos el valor de las áreas protegidas de nuestro país.



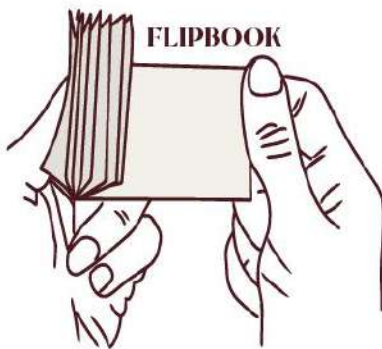
# FLORES Y LEYENDAS

*En cada petalo, una historia*

Colección de flipbooks que relatan los cuentos populares que, según la tradición, dieron vida a las flores emblemáticas de nuestro país.

## ¿Por qué cuentos populares?

Los cuentos populares generan **identidad cultural**, **pertenencia** y un **vínculo** más emocional. Entonces al conocer estos cuentos sobre las flores que crecen en áreas de conservación, las personas sienten una conexión más íntima con la flora de nuestro país generando un sentido de **pertenencia** y un deseo de **protección**.



**Qué?** Formato manipulado por las manos que por medio de escenas rápidas relata el origen de flores emblemáticas chilenas.

**Por qué?** Porque los chilenos necesitan conocer el origen de la flora en las áreas protegidas del país.

**Para qué?** Para generar un vínculo emocional y así sentir pertenencia y deseo de protegerlas.

### CULTURAL

Por el **contenido del relato**. Los cuentos populares son parte del patrimonio cultural de un pueblo, y al vincularlos con las áreas protegidas se resalta su importancia.

### EMOCIONAL

Por el **efecto del relato**. Los cuentos populares crean un vínculo afectivo entre las personas y el entorno natural, generando un sentido de pertenencia y protección.

### DINÁMICO

Por el **formato del relato**. Los flipbooks al ser cortos y rápidos generan que el usuario lo entienda de manera fluida y entretenida.

### USUARIO

Persona preferiblemente chilena, que tenga interés en la cultura del país y valora la naturaleza. Busca productos originales y significativos.



Papel interior: Bond 75grs

Papel exterior: Couché 200grs

**\$8.000**  
**\$20.000 c/u**  
el pack

Entre 90 y 100 páginas de ilustraciones con encuademación encolada y cosida.

Logo:

**FLORES Y LEYENDAS**

Slogan:

*"En cada pétalo, una historia"*

Tipografía:

Losta Mastá Thin

Losta Mastá Regular

Minion Variable Concept Semibold

Minion Variable Concept Bold Italic

Recurso gráfico:



Paleta de colores:

#531b19

#572721

#ccc7da

Packaging:



## Colección "Flores y Leyendas"

Colección de "flipbooks" en la cuál cada libro relata de manera dinámica, fácil y entretenida la leyenda del origen de un flor chilena en específica.



### Leyenda

Cuenta la historia que una joven llamada Añañuca se enamoró de un minero. Sin embargo, el destino los separó. Ella desconsolada, murió de tristeza. Al día siguiente, en el lugar donde fue enterrada, brotaron hermosas flores rojas, a las que llamaron "añañucas" en su honor.



### Leyenda

Cuenta la historia que dos jóvenes de tribus enemigas, se enamoraron, pero su amor estaba prohibido. Huyeron, pero fueron capturados y como castigo fueron ejecutados. De su sangre nació la flor del "copihue", de un rojo intenso, simbolizando el amor eterno y la unión.



### Leyenda

Cuenta la historia que el copao nació de la lágrima de una madre que lloraba por su hijo perdido. Esta buscó a su hijo y, al no encontrarlo, cayó al suelo y murió. En el lugar donde cayó, surgió el cactus "copao", con sus flores blancas que representan el amor y la tristeza de la madre por su hijo perdido.



diseño UC



Taller de  
Diseño  
Integral



Taller de  
Ilustración

Sección 1

Estudiante: Catalina Mercandino

Profesores: Manuel José Allard  
Magdalena Larain

Ayudantes: Felipe Román  
Paulina Tobar



Bajada de foto.  
Caja empaque de los libros por delante con el logo y slogan de la colección.



Bajada de foto.  
Caja empaque de los libros por detrás con un breve resumen de la colección.



Bajada de foto.  
Contraportada de los libros que contiene el relato de cada cuento popular escrito.



Bajada de foto.  
Página del libro "Historia de un copao" con ilustración de madre triste.





**Velas aromáticas  
en forma de  
Suculenta  
con aroma a  
Tamarugo, Chañar  
y Flor de Añil**

**Martina Serrano**

En la imagen podemos apreciar diferentes clases de velas en forma de Suculentas. Estas contienen en su interior, hojas desprendidas naturalmente de Suculentas desérticas, y presentan diferencias fragancias provenientes del desierto de Atacama. Estas velas buscan representar la resiliencia de la vegetación desértica de Atacama, al utilizar como forma distintas clases de suculentas, las que son capaces de resistir a condiciones extremas tales como temperaturas extremadamente altas y bajas, y sequía absoluta. Por el otro lado, también representan el resplandor del desierto, ya que muestran la belleza y originalidad que hay en la naturaleza chilena. Estas velas proporcionan una experiencia sensorial al evocar aromas desérticos de plantas nativas chilenas presentes en el desierto de Atacama. Los aromas elegidos son el Chañar; árbol nativo del desierto chileno, destaca por su corteza rugosa, flores amarillas y pequeños frutos dulces que desprenden un aroma resinoso y suave. Su fragancia dulce y terrosa evoca la esencia del paisaje desértico, donde la vida florece contra todo pronóstico. La Flor de Añil: con su delicado y vibrante color, florece en el desierto chileno como un recordatorio de la belleza en medio de la aridez. Su suave aroma floral envuelve el paisaje, impregnando el aire con una

fragancia que evoca la vida escondida. Y por último, el árbol Tamarugo; Emblemático árbol del desierto chileno, se caracteriza por su follaje denso, raíces profundas y un sutil aroma leñoso que evoca la esencia del paisaje árido. Este árbol simboliza la resistencia de la vida, ofreciendo sombra y refugio en la inmensidad del desierto. Las hojas en su interior han sido elegidas para que los usuarios interesados en adquirir este souvenir sientan que se están llevando literalmente un pedazo de Chile a sus casas, y a la vez es una decisión totalmente meditada ya que además de proporcionar originalidad al producto, también respeta los ciclos naturales de la vegetación desértica, y no altera el ambiente en lo absoluto. Este producto está diseñado para usuarios amantes de la naturaleza y que quieran experimentar una experiencia sensorial que evoque la esencia del desierto y que los haga retroceder en el tiempo, llevándolos al instante en el que tuvieron la oportunidad de conocer el desierto y en este caso específicamente la reserva natural de los flamencos, ya que es en este lugar en que podemos apreciar una considerable cantidad de Flora y Fauna, además de las especies naturales elegidas para utilizar en este trabajo y souvenir.



# Nalca



## Velas aromáticas en forma de suculenta

Estas velas, moldeadas en forma de suculenta, emanan aromas a distintas plantas desérticas del desierto de Atacama. En su interior, contienen hojas de suculentas que fueron desprendidas naturalmente.

## Reserva Natural de los Flamencos

La Reserva Natural de los Flamencos, ubicada en el norte de Chile, es conocida por sus flamencos andinos, chilenos y de James, que se alimentan en las lagunas ricas en minerales. Ichu, además de flamencos, vicuñas, zorros y diversas aves migratorias. La flora se compone de especies adaptadas al clima árido, como suculentas, llaretas y arbustos resistentes a la sequía, que demuestran la capacidad de la naturaleza para prosperar en ambientes extremos.



## Suculentas

Se adaptan al clima extremo del desierto gracias a sus hojas carnosas que almacenan agua y su superficie cerosa que minimiza la pérdida de humedad. Son resistentes, capaces de prosperar en suelos pobres y regenerarse a partir de hojas desprendidas, mostrando su capacidad de adaptación en condiciones adversas, pudiendo sobrevivir incluso meses sin agua.

## Misión e identidad

Nalca es una marca de souvenirs que celebra la profunda conexión entre la naturaleza y la cultura chilena. Cada producto que ofrece es una manifestación de respeto por el entorno natural, incorporando desechos orgánicos abundantes, como hojas y fragmentos de plantas, recolectados de los diversos paisajes de Chile. La marca busca inspirar en sus clientes una apreciación más profunda por la biodiversidad y las tradiciones locales. Al adquirir un producto de Nalca, los clientes no solo se llevan un souvenir, sino que literalmente un pedazo de Chile a sus casas.

## Resplandor del desierto

## Resiliencia de la naturaleza



**Aroma a Chañar:** Árbol nativo del desierto chileno, destaca por su corteza rugosa, flores amarillas y pequeños frutos dulces que desprenden un aroma resinoso y suave. Su fragancia dulce y terrosa evoca la esencia del paisaje desértico, donde la vida florece contra todo pronóstico.



**Aroma a Tamarugo:** Emblemático árbol del desierto chileno, se caracteriza por su follaje denso, raíces profundas y un sutil aroma leñoso que evoca la esencia del paisaje árido. Este árbol simboliza la resistencia de la vida, ofreciendo sombra y refugio en la inmensidad del desierto.



**Aroma a Flor de Añil:** Con su delicado y vibrante color, florece en el desierto chileno como un recordatorio de la belleza en medio de la aridez. Su suave aroma floral envuelve el paisaje, impregnando el aire con una fragancia que evoca la vida escondida.



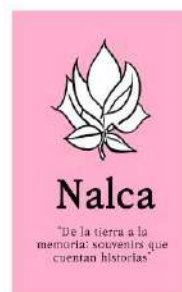
## Formato: Velas Aromáticas

Es ideal para transmitir la resiliencia y el resplandor de la naturaleza desértica, ya que encapsula elementos sensoriales que evocan la esencia del paisaje árido. El aroma, resalta la capacidad de estas especies para sobrevivir en condiciones extremas. Además, la forma de suculenta y los pedazos de hojas naturales presentes en las velas refuerzan la idea de adaptación y regeneración, características de las plantas del desierto.

## Usuarios

**Turistas nacionales e internacionales:** interesados en llevarse recuerdos auténticos del desierto de Atacama o diferentes zonas naturales, buscan productos que capturen la esencia y belleza única de este paisaje. **Amantes de la naturaleza y ecoturistas:** valoran profundamente la conservación y la sostenibilidad, eligiendo souvenirs que reflejan su respeto por el medio ambiente y su compromiso con la preservación de la biodiversidad local, además de representar gráficamente la naturaleza.

## Etiqueta



## Slogan

"De la tierra a la memoria: souvenirs que cuentan historias"

#0000

#FCFCFC



diseñoUC



Sección\_1

Estudiante: Martina Serrano

Profesores: José Manuel Allard  
María Magdalena Larrain

Ayudantes: Felipe Román  
Paulina Tobar



*Haworthiopsis Fasciata*

Estas velas contienen un aroma a Flor de Añil, un dulce aroma presente en los paisajes desérticos Chilenos. Incluye fragmentos de Suculentas en su interior.



*Suculenta Echeverría Elegans*

Impregnada con un aroma a Chañar, el cual es resinoso, terroso, dulce y suave. Incluye fragmentos de Suculentas en su interior.



*Suculenta Cactácea*

Con un terroso aroma a Tamarugo, esta vela desprende aroma a aquel enigmático árbol desértico. Incluye fragmentos de Suculentas en su interior.



*Variadas especies*

Suculenta Cactácea, Echeverría Elegans y Fasciata siendo utilizadas como centro de mesa.





**NIDO**  
**Portallaves y**  
**llaveros**

Inspirados en el  
 Monumento  
 Natural Los  
 Pingüinos

**Tamara Urrea**

El Monumento Natural Los Pingüinos está ubicado en la Isla Magdalena, Región de Magallanes, Chile. Allí se encuentra una de las colonias de pingüino magallánico más grande del país con más de 69 mil parejas de estos ejemplares.

El set de portallaves y llaveros de la marca Nido está inspirado en el paisaje del Monumento Natural Los Pingüinos. Este souvenir es un conjunto funcional y decorativo para el hogar. Está conformado por dos placas de MDF o trupán sublimado con ilustraciones propias y cortado en láser.

Cada elemento que compone la familia de souvenirs está diseñado con ilustraciones que evocan a los pingüinos magallánicos y su entorno natural. Incluye figuras de pingüinos en distintas posiciones, colores representativos de la fauna y flora y elementos que imitan el paisaje costero de esta área protegida.

Este set surge como una manera de promover la conciencia ambiental y celebrar la riqueza natural del área, donde el diseño inspirado en una especie tan familiar como lo es el pingüino, tiene un atractivo emocional generando una conexión más profunda con el entorno natural.

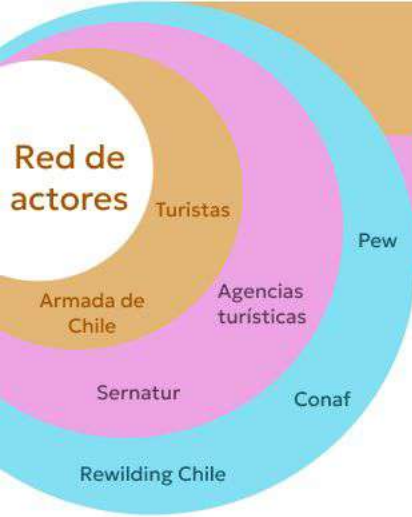
Este Souvenir es ideal para quienes visitan la región de Magallanes, permitiendo llevar consigo un recuerdo simbólico

de su encuentro con la naturaleza local. Así, más allá de su funcionalidad, este producto busca ser una pieza que inspire empatía por el medio ambiente y fomente el respeto por los espacios naturales protegidos.





La marca Nido busca poner en valor al Monumento Natural Los Pingüinos, capturando la esencia familiar de los pingüinos, aves que nos recuerdan la calidez, el amor y la unión que compartimos con nuestros seres queridos.



# Monumento Natural Los Pingüinos

Isla Magdalena, Región de Magallanes

**En este monumento habita la colonia de pingüinos más grande del país, con más de 69.000 parejas de pingüino magallánico.**

## Pingüino de Magallanes

Son criaturas con costumbres muy marcadas. No solo eligen a una pareja para toda la vida, sino que también vuelven al mismo sitio de anidación cada temporada reproductiva.

## Turismo

La mayoría de los visitantes son extranjeros, para quienes el principal atractivo es hacer un tour para ir a observar a las colonias de pingüinos en su estado silvestre.

# Souvenir

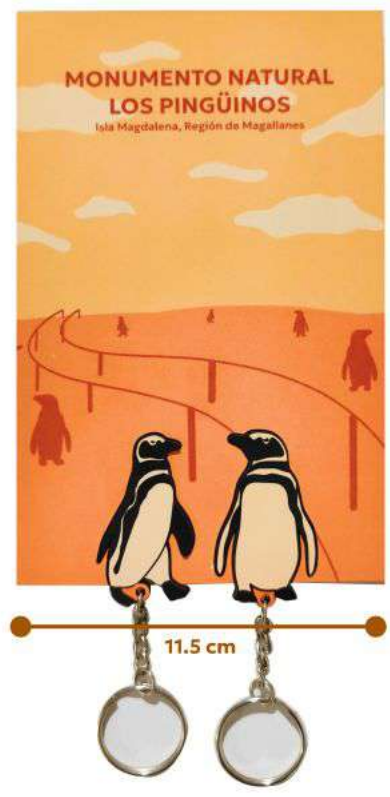
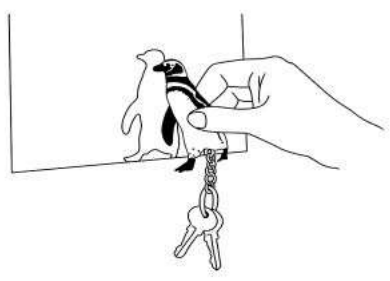
Objeto que se adquiere como **recuerdo de un lugar visitado o experiencia significativa**. Se conservan como una forma de **mantener viva la memoria** de la vivencia asociada. Representan características culturales, históricas o naturales del lugar de origen. También se utilizan a menudo como regalos para compartir con amigos o familiares, llevando una parte de la experiencia vivida a otros.

## Descripción del souvenir

**Set de porta llaves y llaveros** inspirados en el paisaje del Monumento Natural Los Pingüinos junto a sus ejemplares pingüinos magallánicos, representando su **esencia colectiva**.

## Interacción con el souvenir

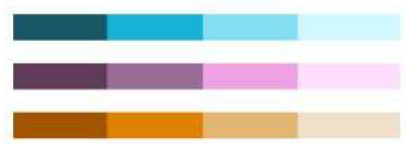
Al llegar al hogar, los integrantes de la familia **cuelgan su llavero** en el espacio designado para él en el porta llaves. Esta interacción funciona como símbolo de que **se encuentran en el hogar**.



18 cm

11.5 cm

## Paleta de colores



## Materiales y funcionamiento

Está compuesto de dos tableros de MDF o trupán, en donde el tablero superior está sublimado en una lámina brillante. El encaje con los llaveros funciona mediante un imán de neodimio incrustado en el porta llaves y una placa de aluminio encajado en el llavero.





Interacción con el souvenir.



Referencia de tamaño del llavero.



Packaging.



Acercamiento de uno de los souvenirs.





**Kit de armado de volantines**  
 Inspirados en las distintas aves chilenas

**María Gracia Kaltwasser**

Qué / Por qué / Para qué (300 palabras aprox.)

Dentro de las áreas protegidas de Chile, se encuentra una gran biodiversidad, destacando una amplia variedad de aves que habitan a lo largo de todo nuestro país. Inspirado en estas especies, el souvenir "Volá" ofrece un kit de armado de volantines, que busca dar a conocer a las aves chilenas y mantener la tradición cultural de elevar volantines. Este proyecto no solo busca capturar la belleza de estas aves en imágenes, sino ir un poco más allá y "sacar del papel" esos recuerdos, transformándose en una experiencia interactiva y lúdica.

El kit propone algo más que solo una actividad, busca que las personas puedan crear recuerdos significativos desde el armado del volantín hasta el momento en que lo elevan en el aire. Cada volantín está diseñado para inspirar al usuario a interactuar de manera simbólica con la fauna chilena, permitiéndoles conocer de cerca a las aves que habitan nuestros paisajes. Este aspecto dinámico hace que el souvenir sea mucho más que un simple objeto decorativo: se convierte en una experiencia, donde se aprende, se juega y se valora el entorno natural.

Además, el acto de elevar volantines tiene una importancia cultural en Chile, siendo una tradición de hace mucho tiempo. Con "Volá", se logra unir esta práctica tradicional con un enfoque educativo y dinámico, incentivando a los usuarios a mantener vivas estas costumbres además de informarse y conocer sobre algo tan importante de nuestro país. Este kit no solo da vida a las aves chilenas, sino que también refuerza una conexión entre la persona y estas aves, permitiéndoles ver cómo "cobran vida en el cielo".



# VOLÁ

COBRAN VIDA EN EL CIELO

## “SOUVENIR”

Mi definición:

Un souvenir es un recuerdo y evidencia tangible que captura la esencia de un lugar, llevando contigo un pedacito de esa esencia, colores y recuerdos.

## USUARIO

Principalmente entre niños y las familias que buscan actividades al aire libre y conocer sobre las aves chilenas.

## OBJETIVO

Dar a conocer las aves de Chile a través de volantines. Cada diseño captura la esencia y los colores de estas especies, creando una conexión con el entorno de estas y la cultura chilena. Los volantines permiten llevar un recuerdo vivo de las aves y un pedacito del cielo chileno a cualquier lugar.

## PRINCIPALES AVES



**CARPINTERO NEGRO**  
Parque Nacional: Torres del Paine



**CERNICALO**  
Parque nacional: Pan de Azúcar



**GOLONDRINA DORSO NEGRO**  
Parque Nacional: Alerce Costero

KIT “VOLÁ”



## IDENTIDAD DE MARCA

Conceptos

**DINAMICO**  
**INSPIRADOR**  
**LUDICO**

Isologo

**VOLÁ**

Tipografía

**Aa** Filson Pro Bold  
Para Logotipo, cuerpos de texto y títulos

**AA** Lemon Milk, Light Italic  
Subtítulos, eslogan

Isotipo



Paleta de colores



Es aplicable a cualquier tipo de ave mientras que reflejen y capturen los colores y las esencia de las especies









**Unic**  
**Lámparas**  
 nocturnas sobre la  
 fauna del Parque  
 Nacional  
 Nahuelbuta.

**Constanza Castillo**

"Inmerso en el Parque Nacional Nahuelbuta se encuentra un sendero lleno de historia y valor que sintetiza el parque en sí mismo culminando en el mirador Piedra del Águila, el cual cuenta con vistas panorámicas del océano pacífico y la cordillera de los Andes al mismo tiempo.

En el camino se recorre un mar de araucarias, se escucha el repiqueteo del carpintero negro, se siente la presencia enigmática del puma y el ágil movimiento de la guiña".

Este souvenir es un producto que consta de tres lámparas nocturnas que buscan concientizar a los más pequeños a través de las conexiones con el sentimiento de seguridad y calma con los animales que pudieron ver en el sendero hacia el mirador Piedra del Águila, por lo que estas lámparas evocarán este recuerdo y reafirmará la presencia de la fauna del recorrido.

En el sendero es posible divisar ciertos animales, aunque a veces pueden pasar desapercibidos, además el clímax del sendero y del recuerdo asociado a este camino queda en lo alto del mirador, por lo que es necesario involucrar más a la fauna dentro de este recuerdo debido a la labor que cumplen para conservar el ecosistema tal cual como lo podemos encontrar en el parque.

Estas lámparas nocturnas están pensadas para ser utilizadas sobre una mesa de noche o cómoda durante la noche, acompañando el dormir de los más pequeños, además cuenta con una etiqueta donde se encontrará un pequeño párrafo con información sintetizada sobre el rol de las especies dentro del ecosistema del parque, por lo que es ideal para contar una pequeña historia, junto a la lámpara encendida, a los niños antes de dormir.



## EL ROL DE LA FAUNA

Inmerso en el Parque Nacional Nahuelbuta se encuentra un sendero lleno de historia y valor que sintetiza el parque en sí mismo culminando en el mirador Piedra del Águila, el cual cuenta con vistas panorámicas del océano pacífico y la cordillera de los Andes al mismo tiempo.

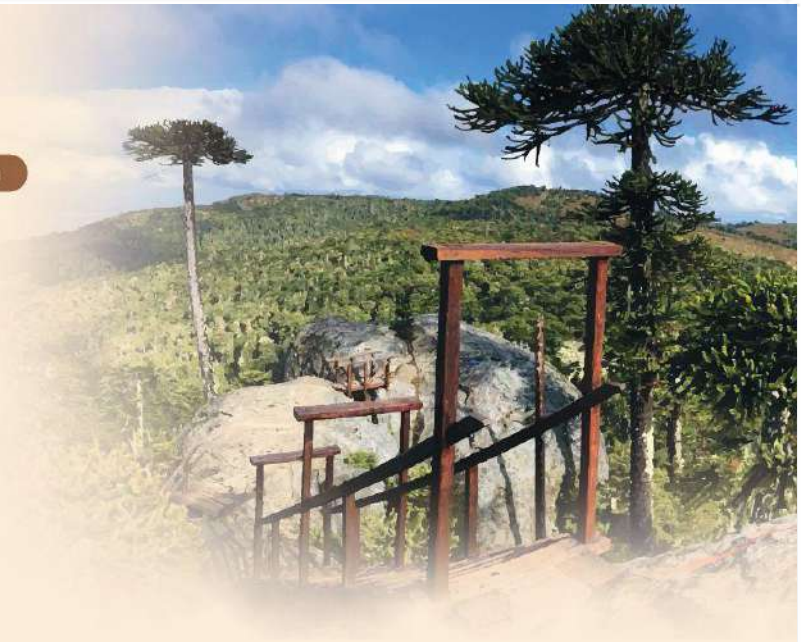
En el camino se recorre un mar de araucarias, se escucha el repiqueteo del carpintero negro, se siente la presencia enigmática del puma y el ágil movimiento de la guíña.

## Mapa de actores



Región de la Araucanía

- A 30 km de:
- Angol
  - Purén
  - Carrete
  - Arauco.



## Producción

El souvenir se compone principalmente de madera para su base y papeles para mostrar la historia que yace en ella.

## Madera



### CORTE

Se cortarán 3 círculos de madera de rauli en una medida de 9cm de diámetro, dos de ellos serán de 1cm de alto y el tercero será de 3 cm de alto.

### PERFORACIÓN PARA CONEXIÓN

En otro círculo de 1cm de alto se realizará una perforación de 4cm de diámetro hasta atravesar la madera, este círculo hará parte de la base.

En el círculo de 3cm de alto se realizará una perforación de 2 cm hasta una profundidad de 1.5cm.

Por último, en esta misma madera se realizará otra perforación de 1 cm en el costado a la altura de 1 cm, quedando un canal donde pasará el cable de la conexión.

### PERFORACIÓN ENSABLE

En ambas maderas de 1cm de alto, se realizarán 4 perforaciones equidistantes de 4mm de diámetro a 5mm de separación del borde a una profundidad de 5mm.

### ENSAMBLE

Se pegarán palitos de 16 cm y de 5mm de diámetro en cada uno de los 4 perforaciones de una de las maderas, para luego colocar la otra sobre estos palitos ya pegados.

Se instalará un sockete con ampollita en el orificio de 2 cm y con cableado a conexión por el canal realizado anteriormente.

## Papel



### CORTE

Se recortará un rectángulo de 30 cm x 15 cm en el papel vegetal marmolado, específico para lámparas, que resista el calor.

Luego se recortará un paisaje que tenga en cuenta las araucarias y/o lengas en un papel kraft de baja densidad, alrededor de 70gr.

Finalmente en un papel kraft más denso da, alrededor de 200gr, se recortarán 4 escenas que puedan resumir la labor de cada animal.

### PEGADO

Cómo último paso se pegará el paisaje en papel kraft de baja densidad sobre el papel vegetal marmolado, para luego pegar el papel kraft de alta densidad sobre esto mismo.

## Souvenir

Se define souvenir como un objeto transportable proveniente de un lugar específico, que evoca, a través de una carga emocional inmediata o progresiva, una experiencia o momento realizado esporádicamente.

## Unic

Esta lámpara nocturna se ilumina tenuemente para resaltar las figuras en sombra que muestran una historia la cual representa la importancia y la labor que cumple la fauna dentro del Parque Nacional Nahuelbuta.

Esta familia de souvenir se compone de tres diseños de lámparas que resaltan la labor que tiene la fauna en su entorno:



### CARPINTERO NEGRO

Se encarga de limpiar y "sanar" a los árboles de la zona, como las araucarias y lengas.



### PUMA CHILENO

Se dedica a mantener el equilibrio en el ecosistema al cazar y mantener el número de otras especies.



### GUÍÑA

Se encarga de mantener el equilibrio del ecosistema al cazar roedores y aves, manteniendo su número.

## Packaging

Este souvenir cuenta con un packaging sencillo hecho de cartón corrugado simple.

En él se podrá encontrar un pequeño escrito sobre la labor del animal correspondiente.



## Identidad de marca

Unic busca darte el recuerdo tangible del destello fugaz que has experimentado, avivando tus experiencias y memorias del recorrido hacia el recuerdo fascinante, a través de la calma y de forma simple.

## Propósito

Unic busca resaltar la importancia de la fauna de los parques nacionales en los más pequeños, creando una conciencia a través de las lámparas nocturnas de la marca, así los animales tendrán y serán la seguridad de nuestras infancias.

## Colores



## Tipografías

All Round Gothic Book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Montserrat Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Nñ  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

## Patrón





Lámpara "Carpintero Negro".



Lámpara "Puma".



Lámpara "Güiña".



Etiquetas de información sobre el rol del animal correspondiente.





**Sensia**  
Incensos de  
los distintos  
ecosistemas del  
Parque Nacional  
Chiloé

**Karina Herrera**

Sensia es un marca de incensos inspirada en los distintos ambientes ecosistémicos, en esta colección se escogió el Parque Nacional Chiloé. Cada Incienso contiene esencias de elementos del ecosistema, flora y minerales. La propuesta de este souvenir se basa en la combinación de dos motivaciones.

En primer lugar se busca recordar a través del olor, en vez de una imagen o representación gráfica, " Lo que olemos está conectado a nuestra memoria" (The essence - Discovering the world of Scent, Perfume & Fragrance, 2020).

En segundo lugar cuando hablamos de conservación existe una visión individual con las especies en peligro, enfocándose solo en la especie; Al no verlo como un todo se deja de lado el ecosistema y las funciones que tiene con el planeta y las demás especie en peligro de extinción.

Con Sensia se busca conectar y dar conocer los distintos ambientes ecosistémicos del P.N Chiloé a través del aroma. Este parque es uno de los lugares de Chile con gran variedad de ecosistemas en un territorio pequeño, es importante preservar estos sitios para conservar la biodiversidad.

Cada set contiene 4 incensos, un librito con las especificaciones de cada esencia, una imagen del ecosistema y una breve explicación de este, este fue incluido para que una parte del souvenir perdure después de usar los incensos.

Los incensos están hecho a base de resina copal junto con esencia de una o más vegetación o elemento del ecosistema. El proceso consiste en recoger las hojas, corteza o el elemento del ecosistema para después dejarlo macerar en aceite, para esta técnica no se necesita que la flora y las partes de ella estén vivas, por lo que no se invade ni destruye el ecosistema, simplemente se recogen los restos de la flora del ecosistema.



# Sensia

Conexión — Sensorial — Diverso

## Souvenir

**"Lo que olemos esta conectado a nuestra memoria"**

Teodoro, Diarista del World's Best, Antofagasta, 2021

Las postales, llaveros e ímanes de los lugares que visitamos tienen en común usar los incienso como recordatorio del lugar, pero ¿Cómo podemos rescatar recuerdos sin imágenes o fotografías?

Fusión del los sentidos con los sonidos y recordar a revitalizando el recuerdo a través del olor.

## Parques con sentido

### Incentivo

Los ecosistemas juegan un papel importante en la regulación del clima y en la regulación de carbono. Cuando hablamos de conservación existe una visión individual con las especies en peligro, enfocándose en solo en la especie. Al no verlo como un todo se deja de lado el ecosistema y las funciones que tiene con el planeta y las demás especies.

### Misión

Con Sensia conectas y conoces los distintos ambientes ecosistémicos del PN Chiloe a través del aroma. Este parque es uno de los lugares de Chile con gran variedad de ecosistemas en un territorio pequeño, es importante preservar estos sitios para conservar la biodiversidad.

### Objetivo

Al encender un incienso queremos que revivas tu visita, conectándote a la naturaleza recordando a través de una experiencia que inspira la curiosidad y el amor por la diversidad. Queremos que cada incienso te haga querer ser parte del parque y quieras conocer la biodiversidad, siendo tus recuerdos una motivación para cuidar y valorar los ecosistemas que hacen de este parque un lugar tan especial.

## Usuario

**Turistas nacionales e internacionales**

Interesados en el eco-turismo y con un alto presupuesto ya que visitan lugares poco accesibles.

## El producto

**Incienso de resina copal**

Cada uno de los incienso esta hecho a base de resina copal junto con esencia de una o más vegetación o elemento del ecosistema.

El proceso consiste en recoger las hojas o el elemento del ecosistema, este se ahuma en aceite y se obtiene la esencia.



## Identidad gráfica

**Paleta de colores**  
Inspirados en los 4 tipos de ecosistemas



**Sensia**  
biología

## Packaging

Los incienso son un producto frágil y efímero, su packaging, protegido por una mica junto con los incienso ahumados los protegemos desde el parque hasta la casa, además lo llevamos para siempre el libro con las ilustraciones coleccionables del ecosistema.

## Colección Parque Nacional Chiloe



## Ecosistemas del Parque Nacional Chiloe



diseñoUC



Taller de Diseño Integral



Taller de Sostenibilidad

Sección\_01

Estudiante: Karina Herrera

Profesores: José Allard  
María Larrán

Ayudantes: Felipe Román  
Paulina Tobar



4 de los 9 sets de la colección Parque Nacional Chiloé  
01 Bosque Siempreverde - 04 costa Patagónica - 06 Río  
Permanente - 08 Turberas



Incienso en uso



Inciensos del ecosistema 08 Turberas



Packaging completo del ecosistema 08 Turberas. Mica  
protectora - Base contenedora de inciensos con el ecosistema  
- Caja - Librito del ecosistema - Inciensos.





**Ori**  
Boletos  
coleccionables de  
parques, reservas o  
santuarios  
nacionales

**Constanza  
González M.**

Ori es la marca bajo el eslogan "todos tenemos un origen", que lleva a cabo la producción de estos boletos coleccionables ilustrados de parques, reservas y santuarios de Chile que, de una forma simbólica, evoque nostalgia y acerque la cultura de los parques a personas tanto chilenas como extranjeras. Los boletos poseerán diferentes gráficas por zona en la que se ubique el parque que se está ilustrando. Se dividen en tres zonas, norte, centro y sur, cada una significa una colección diferente, pero igualmente dialogan entre ellas.

Se planea acercar los parques a través de un ticket o boleto ilustrado, que no se venda exclusivamente en los respectivos parques, sino que funciona como invitación para las personas que no han asistido a dicho parque y como un recuerdo simbólico del lugar para los que sí hayan visitado el lugar. Igualmente se piensa en un sistema de perforación de los boletos dentro de los parques, creando un souvenir aun más propio.

Con este souvenir se apela al boleccionismo, es decir el arte de coleccionar boletos, pero igualmente a cuando los recuerdos físicos de cualquier cosa que se hacía como subirse a un tren o incluso ir a un concierto.

Es un recuerdo representativo del lugar mediante la ilustración, por la cual se busca transmitir la esencia del lugar y al mismo tiempo entregar información sobre este. Además es un souvenir escalable a diversos tipos de parques o reservas naturales.



# Ori Todos tenemos un origen

## Contexto

Las generaciones pasadas pueden recordar cuando las cosas no eran solamente online y siempre podías tener un recuerdo físico de alguna experiencia memorable. En Chile existe un grupo de personas llamadas "boleccionistas", estas coleccionan boletos de distintas cosas y los intercambian.

## Concepto

Crear un souvenir que mediante la ilustración de parques, reservas y santuarios de Chile, de una forma simbólica, evoque nostalgia y acerque la cultura de los parques a personas tanto chilenas como extranjeras.

## ¿Por qué un boleto?

Apela a la nostalgia de cuando las cosas no eran solamente "online", por ejemplo: los boletos de los conciertos solían ser físicos y se guardaban como recuerdo.

Recuerdo especial de la persona, no solo uno genérico como suelen ser los souvenirs.

Es representativo del lugar mediante la ilustración, por la cual se busca transmitir la esencia del lugar y al mismo tiempo entregar información sobre este.

Además es un souvenir escalable a diversos tipos de parques o reservas naturales.



## Relato de la propuesta

Los chilenos y chilenas no suelen ir a los parques nacionales por razones de precio o de tiempo, por lo tanto se planea acercar los parques a través de un ticket o boleto ilustrado, que no se venda exclusivamente en los respectivos parques, sino que funcionaría como invitación para las personas que no han asistido a dicho parque y como un recuerdo simbólico del lugar para los que sí hayan asistido.

Los boletos poseerán diferentes gráficas por zona en la que se ubique el parque que se está ilustrando. Se dividen en tres zonas, norte, centro y sur, cada una significa una colección diferente, pero igualmente dialogan entre ellas.

## Usuario

Nuestro usuario son los turistas tanto chilenos como extranjeros.

Edad ilimitada, solo se debe tener pasión por la colección de boletos.

Este es un producto totalmente accesible dado que sus costes de producción son baratos.

## Sistema

Los boletos en el parque podrán ser perforados en el círculo en blanco dentro de cada boleto como evidencia de la visita al parque. Perforadoras con distintas formas por parque.

## Identidad de marca



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección 1

Estudiante: Constanza González M.

Profesores: Jose Allard  
Magdalena Larrain

Ayudantes: Felipe Román  
Paula Tobar





Detalle de los boletos.



Parte posterior.

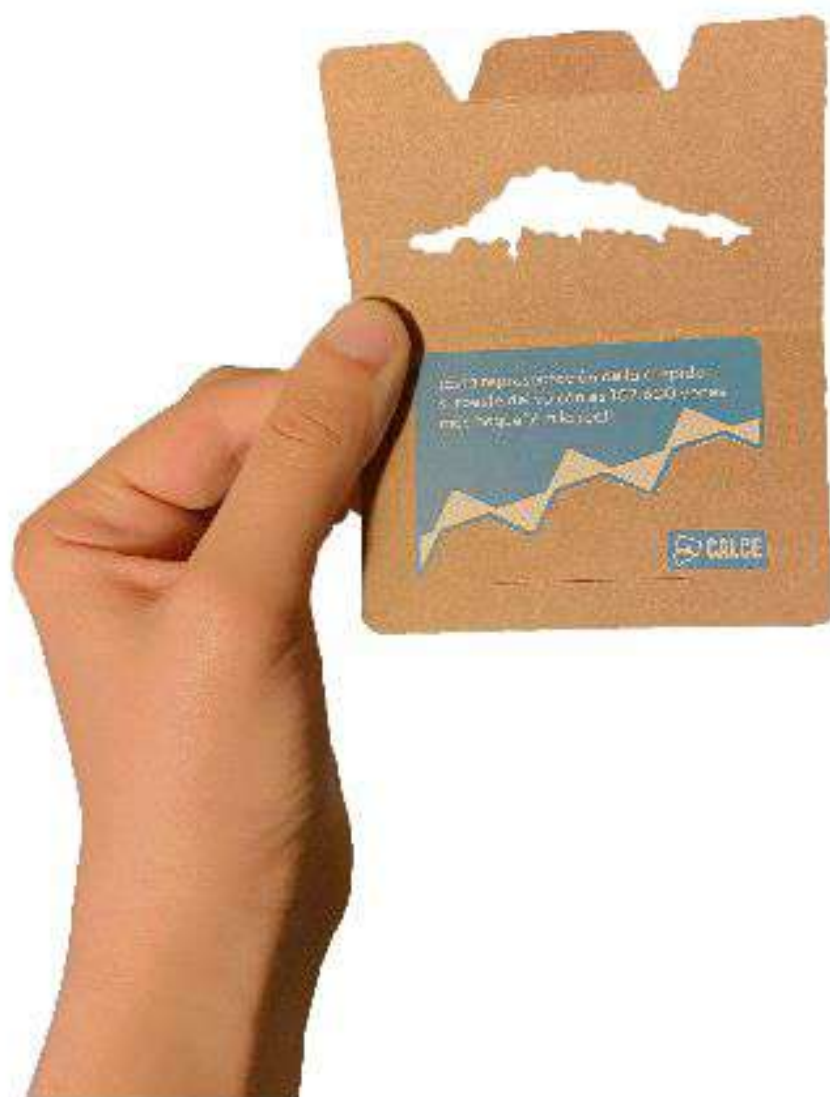


Interacción.



Packaging.





**CALCE**

Mirillas portátiles con las siluetas de diferentes volcanes para reconocerlos.

Isadora Araya



diseño.r.

El mirador del Cerro La Picada, al interior del parque nacional Vito del Hinc Hinc, en la región de Los Lagos, cuenta con una vista privilegiada que permite observar volcanes diferentes desde su altura. En donde una poca cubrición que hace la vida de valcar esta actividad única del parque a nivel nacional, facilitó del uso de mirillas en tener de mejor manera lo que están presenciando, además de darle un mayor sentido de cercanía con el entorno al acercarse a la naturaleza al momento que estos como raras y naturales hitos se pueden significar para el imaginario colectivo.

Calce es un proyecto que nace desde la búsqueda de acercar al visitante con los volcanes desde el mirador, realizando su forma y permitiendo al visitante diferenciarlo al uno del otro, valorando los datos del recorrido tanto de sus nombres, tamaño y forma.

Esto se cumple a través de una colección de mirillas que, plegadas, pueden ser transportadas cómodamente en bolsillo o billetera para facilitar la portabilidad del producto. Cada una de las mirillas cuenta con el recorte de la silueta de la copa de los volcanes diferentes al volcán Osorno, Tromador y Panguipó, lo cual se, respaldando con un recorte volcán visible desde el mirador, le permite al usuario identificar al calce la mirilla con la copa del volcán.

De este modo, el visitante puede contar con un instrumento portátil que le permite identificar los volcanes visible de manera clara y sencilla a ser entendido, además de, brindar un recuerdo especial que transportable en bolsillo y que es de fácil uso.



Tarjetas Café  
 Mini tarjetillas de cartón con la silueta de diferentes volcanes para reconocerlos. Vista del contenido interior y su efecto en packaging.



Tarjeta Volcán Trenador.



Tarjeta Volcán Oromo.



Tarjeta Volcán Parícutin.



# PARQUE NACIONAL VICENTE PÉREZ ROSALES

Fundado en 1926, el parque nacional Vicente Pérez Rosales es el más antiguo de Chile y uno de los principales atractivos de la región de Los Lagos, declarado por su belleza paisajera y sus recursos naturales.

Se encuentra dividido en una zona de volcanismo activo y praderas glaciares que formaron la cordillera de Los Andes, a su vez, el retroceso de los glaciares y la formación del volcán Osorno crearon el lago Todos los Santos, uno de los diez principales del mundo.



El interior del parque se encuentra dividido en Páramo Desechado, al cual pertenecen San Rafael y otros hasta el vértice norte del Cerro La Piedad, donde se tienen un pedo de nevado con los volcanes Osorno, Puntiagudo, Giffano, Tronador y Corralbueno y Puyuhua, y a los lagos Manquihua y Todos los Santos, los cuales, con sus aguas azules y sus montañas nevadas, ofrecen una gran belleza.



El parque Vicente Pérez Rosales es un maravilloso sitio para el disfrute de la naturaleza, el deporte y el turismo, con una belleza sin parangón como el mirador La Piedad mirando al 'dado' y reconocido por el mundo por sus paisajes.

El parque ofrece la mejor calidad de vida tanto de la región y actualmente, se encuentra bajo la administración de la Corporación Nacional Forestal (CONAF), por lo que, los visitantes como tales pueden contar con un apoyo logístico para educar y disfrutar al máximo y valorarlo por parte de todos en la familia.

## VOLCÁN TRONADOR

El volcán Osorno es un estratovolcán clásico y la gran atracción visual del parque por su gran belleza, belleza de la región.

## VOLCÁN PUNTIAGUDO

El Tronador es un tipo de volcán estratovolcán, al igual que Corralbueno, el Tronador se eleva a una gran altura, al igual que el resto del cerro.

## VOLCÁN OSORNO

El Cerro Tronador es un volcán estratovolcán, al igual que Corralbueno, el Tronador se eleva a una gran altura, al igual que el resto del cerro.



Crear un sistema de identidad visual que permita la adaptación de los colores y formas de la paleta de colores nacional Vicente Pérez Rosales, al mundo de la silueta de los volcanes que se encuentran en el territorio, realizando un estudio de los tipos, formas, entre otros para el diseño de la paleta, brindando un valor de fidelidad del sistema de identidad.

## ACERCAR LO IMPONENTE

Acerca de los volcanes a los visitantes que los visitan y realizarlos más imponentes como los volcanes, glaciares y lagos de la zona, desde la perspectiva del usuario.

Acerca de qué los volcanes más imponentes en el mundo, realizando un estudio de los tipos, formas, entre otros para el diseño de la paleta, brindando un valor de fidelidad del sistema de identidad.

## RECONOCER IDENTIDADES

El sistema de identidad para llegar al mirador La Piedad por lo que se acaban del que la distribución de la tarjeta con el nombre de los volcanes en el parque Vicente Pérez Rosales, La Sada y el sistema de identidad para que se localice en San Rafael, lugar donde termina el primer tramo de la ruta de información de 225 que se produce a cada hora en el sector de los lagos Todos los Santos, donde se encuentran los volcanes de Tronador y San Rafael, y el sistema de identidad para llegar al mirador de Corralbueno y el resto del parque.

## PALETA



## FUENTES

## TANKER REGULAR

Logotipo y Titulo  
Outfit Regular y Semibold  
Cuerpo de texto

## APLICACIONES IMAGOTIPO



## COLECCIÓN SILUETAS VOLCÁNICAS

El mirador Cerro La Piedad cuenta con 6 volcanes diferentes a lo largo, pero durante la construcción de los volcanes y senderos, se realizaron una serie de siluetas para poder identificarlos y que se puedan identificar los volcanes de forma clara.



El sistema de identidad para llegar al mirador La Piedad por lo que se acaban del que la distribución de la tarjeta con el nombre de los volcanes en el parque Vicente Pérez Rosales, La Sada y el sistema de identidad para que se localice en San Rafael, lugar donde termina el primer tramo de la ruta de información de 225 que se produce a cada hora en el sector de los lagos Todos los Santos, donde se encuentran los volcanes de Tronador y San Rafael, y el sistema de identidad para llegar al mirador de Corralbueno y el resto del parque.

## ¡MIRA A TRAVÉS DE LA TARJETA!







**Timbreco**  
Postales  
coleccionables  
ilustradas con  
timbres tras  
explorar paradas  
en Atacama

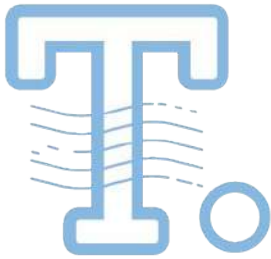
**Camille Olgún**

Timbreco es un proyecto de souvenirs compuesto por tres postales coleccionables, cuya ilustración se completa mediante timbres. Los turistas pueden ir estampando sus postales a medida que visitan tres paradas icónicas en la Región de Atacama, creando un recuerdo personalizado de su experiencia. El diseño incluye especies representativas de la flora y fauna local, destacando la riqueza natural de esta zona.

La Región de Atacama es mundialmente conocida por ser el desierto más árido del mundo, pero también por su biodiversidad única, que incluye el Desierto Florido y el Altiplano Chileno. Con más de 200 especies de flores y 76 especies de vertebrados, este entorno es un tesoro de vida en medio de un hábitat extremo. La creciente cantidad de turistas (alrededor de 70,000 al año) y, en especial, mochileros, buscan llevarse un recuerdo especial y económico de su visita. Timbreco responde a esta oportunidad de diseño ofreciendo un recuerdo que es transportable, económico, conectado con la flora y fauna local y a su vez único, al igual que las experiencias vividas por quienes visitan la zona.

Timbreco tiene como objetivo principal crear una conexión emocional entre los visitantes y la biodiversidad de Atacama. Al estampar manualmente sus postales, los turistas participan activamente en el proceso de completar su recuerdo, lo que les permite llevarse una pieza única y personalizada de su viaje. Este enfoque destaca la importancia de la conservación, ya que las especies ilustradas son parte del ecosistema que ellos están explorando. Además, el proyecto busca promover la valorización de la riqueza natural de la región, haciendo que cada visitante contribuya indirectamente al esfuerzo de preservación y protección del entorno local.





Colección de tres postales coleccionables cuya ilustración se completa mediante timbres luego de explorar tres paradas icónicas de la Región de Atacama

## ATACAMA

Un desierto lleno de vida y biodiversidad

La Región de Atacama en Chile es conocida por presentar el desierto más árido del mundo: el **Desierto de Atacama**. A pesar de su extremo clima, esta región cuenta con una **gran variedad de especies de flora y fauna** que la caracterizan.

Su biodiversidad única se concentra en dos ecosistemas: el **Desierto Florido** y el **Altiplano Chileno**. Es por ello que se seleccionaron especies representativas de ambos para ilustrar la riqueza de esta región.

**+ 200** especies de flores en el desierto florido

**+ 76** especies de vertebrados en el altiplano chileno

**+ 70 mil** visitantes al año, en parte mochileros

## OPORTUNIDAD

Es deseable que un souvenir sea:



Transportable



Personalizado



Recuerdo especial



Económico

## PROPUESTA

Timbreco busca que cada postal sea un compañero de viaje para los turistas en su recorrido descubriendo la Región de Atacama. Los timbres se colocan manualmente creando variaciones irrepetibles que reflejan las experiencias únicas vividas durante el viaje.

Timbrando especies de flora y fauna que habitan en diferentes lugares de la región, se plasma la diversidad única de Atacama y la importancia de preservarla mediante un recuerdo tangible y especial. Además, debido a su materialidad y tamaño, son económicas y transportables.

## PARADAS



## SET DE POSTALES COLECCIONABLES

# TIMBRECO



## DINÁMICA

Bandeja disponible en los hospedajes para que los turistas, luego de realizar sus visitas, timbren su postal y descubran la imagen al igual que la flora y fauna local en su visita.

Todo fue realizado con fabricación digital CAD/CAM, corte láser, CNC e ilustración digital seguido por su proceso de postproducción.

Escanea el siguiente código QR para ver la interacción completa:



¡Escanéame!



diseñoUC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_02

Estudiante: Camille Olgúin

Profesores: Álvaro Hinojosa  
Patricia Campos

Ayudantes: Nour Jaillie  
Magdalena Corthorn



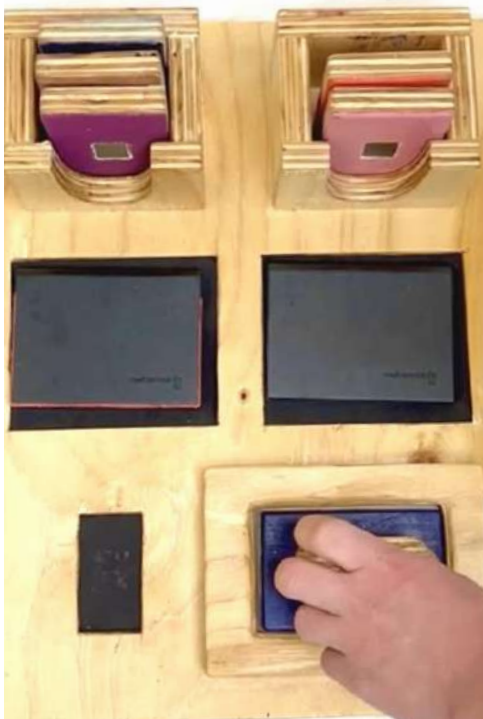
**Bandeja para timbres**

Set completo de venta para hostales, restaurantes, etc que comercialicen las postales, cuenta con todo lo necesario para timbrarlas (marco, tintas, timbres)



**Timbre y mango**

Para optimizar el espacio, cada cabezal intercambiable de los timbres se acopla con el mango mediante imanes.



**Timbrado de la postal**

Se posiciona la postal en el marco y se calza el timbre con ayuda del mango para timbrar la postal.



**Producto final**

Luego de completar las tres paradas, se revela la ilustración que representa una especie de fauna andina y una flor del desierto florido. Esta postal corresponde a la de la Vicuña con la flor Pata de Guanaco.





**Álbum Nativo**  
Álbum interactivo e  
informativo que  
invita a recorrer y  
timbrar

**Pedro Montes  
Silveira**

El Álbum Nativo es un álbum informativo que invita al visitante a recorrer y timbrar una hoja de cada especie nativa de árbol presente en el parque.

*Surge por la necesidad de reconocer y conocer más la flora nativa. Son muchas las marcas que podemos reconocer por su logo, pero ¿Cuántos árboles podrías reconocer por sus hojas?*

El Álbum Nativo favorece el conocimiento de la flora, pero por sobre todo, promueve el ENCUENTRO CREATIVO del usuario con la naturaleza, en este encuentro se viven experiencias y se crean memorias que permiten encontrar el valor y la belleza del entorno natural.

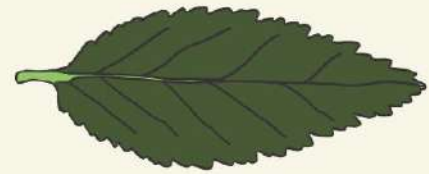
Para usarlo, el visitante del parque reconoce un árbol con la guía de reconocimiento, en la cual se encuentran ilustraciones en escala 1:1 de las hojas, luego busca en el suelo y elige una hoja, abre el tintero y la pinta para finalmente timbrar la hoja en la página correspondiente.

Todos los espacios vacíos del álbum pueden ser timbrados, mediando la libertad creativa que permite el encuentro del usuario con la naturaleza.



# Álbum Nativo

## Parque Nacional Patagonia



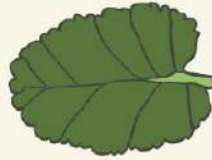
### Mensaje

¿Cómo podemos hacer que a las personas realmente les importe la conservación?

Para conservar hay que **ENAMORARSE**  
 Para enamorarse hay que **CONECTAR**  
 Para conectar hay que **CONOCER**

El Álbum Nativo favorece el conocimiento de la flora, pero por sobre todo, promueve el **ENCUENTRO CREATIVO** del usuario con la naturaleza.

En este encuentro se viven experiencias y se crean memorias que permiten encontrar el valor y la belleza del entorno natural.



### ¿Qué es?

Un Álbum informativo que invita al visitante a recorrer y timbrar una hoja de cada especie nativa de árbol presente en el parque.

### ¿Cómo surge?

Por la necesidad de reconocer y conocer más la flora nativa. Son muchas las marcas que podemos reconocer por su logo, pero ¿Cuántos árboles podrías reconocer por sus hojas?



### Producto



### Tintero

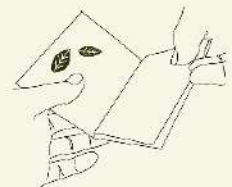
Se acopla al álbum, permite mantener la bio-tinta fresca y a la mano

### Álbum

- Contiene:
- Instrucciones de uso
  - Información anecdótica de cada especie
  - Guía de reconocimiento de especies
  - Estados de conservación
  - Distribución de cada especie
  - Endemismos
  - Dimensiones de cada especie
  - Un poema

### Interacción

1. Usuario reconoce un árbol con la guía
2. Busca en el suelo y elige una hoja
3. Abre el tintero y pinta la hoja
4. Elige la posición en la página y estampa



### Red de actores



### Marca



TIPOGRAFÍA ST&R CHEERS BOLD  
 Tipografía Georgia regular

Brote es una marca cercana, que busca mediar el encuentro creativo entre sus clientes y el entorno natural para para promover la conservación.



diseño UC



Taller de  
Diseño  
Integral



Sección\_02

Estudiante: Pedro Montes Silveira

Profesores: Álvaro Hinojosa  
 Patricia Campos

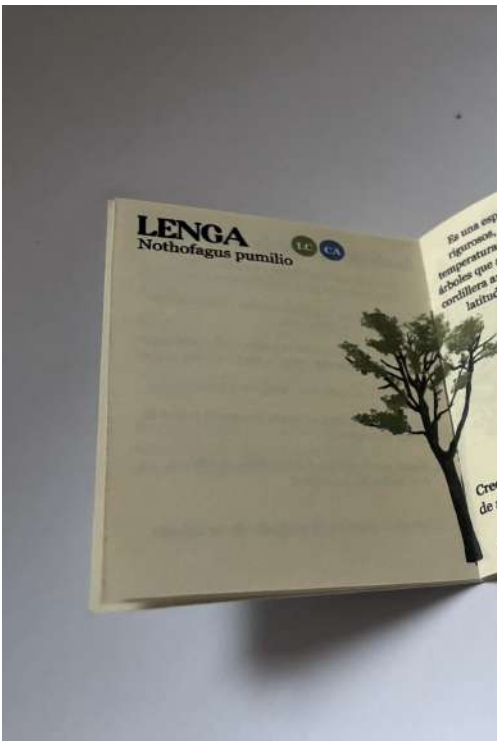
Ayudantes: Nour Jalilié  
 Magdalena Cortborn



tintero abierto



Álbum y tintero acoplados



página de la Lengua  
Incluye espacio para timbrar, ilustración, información sobre la distribución, dimensiones e información anecdótica.

