



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

ONDA ✦ viva

Intervenciones diagnóstico del sentido de pertenencia estudiantil

Autor: María de los Ángeles Vélez Taito
Profesora guía: Alejandra Amenábar

Tesis presentada a la Escuela de Diseño
de la Pontificia Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional de Diseñador.

Diciembre 2023
Santiago, Chile

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que, de manera directa o indirecta, se vieron involucradas dentro de este proyecto y durante los cinco años de Diseño. A mi mamá y papá, que me apoyaron y motivaron incondicionalmente desde que entré a la carrera. A Rosario y Pablo, mis hermanos, por su constante ayuda en cada etapa del proyecto y la carrera, por su transmisión de persistencia para cumplir cada uno de mis objetivos en estos cinco años. A Diego, mi pololo, gracias por estar desde el primer día, ayudándome a construir la confianza en mí misma y buscar ser mejor cada vez. A mis amigas Macarena Cona y Antonia Woldarsky, con las que vivimos momentos únicos dentro y fuera de la universidad, gracias por la paciencia, la compañía y el increíble e incesante apoyo.

Profundo agradecimiento a Alejandra Amenábar, profesora guía de mi proyecto de título, por su gran ayuda en orientación y la habilidad para descubrir detalles cruciales de investigación y diseño. El conocimiento y los consejos transmitidos fueron y han sido fundamentales tanto para el desarrollo del proyecto como para mi formación profesional.

De igual manera, le doy gracias a Macarena Kolubakin, psicóloga clínica, por su paciencia, disposición e infinita amabilidad y generosidad. A María Paz Jana, Directora del programa Salud y Bienestar UC, por la confianza y apoyo en mi proyecto. A Margarita Gutiérrez, Álvaro Vélez, Paz Cox, y a todos quienes formaron parte de este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

0 INTRODUCCIÓN

01 MARCO TEÓRICO

8	Sentido de Pertenencia
9	Sentido de Pertenencia Estudiantil
10	Variables del Sentido de Pertenencia
11	Salud Mental Estudiantil
12	Salud Mental en Lo Contador
13	Sentido de Pertenencia en Lo Contador
15	Sensorialidad
17	Cromática
18	Cromática como herramienta Psicológica
19	Rituales y el Habitar
20	Psicología Positiva y Lenguaje Positivo

02 METODOLOGÍA

22	Doble Diamante
----	----------------

03 USUARIO Y CONTEXTUALIZACIÓN

24	Definición de usuarios
25	Caso de Estudio
26	Territorio Campus Lo Contador
27	Programas UC
28	Antecedentes Salud y Bienestar UC
32	Antecedentes independientes por Estudiantes

04 FORMULACIÓN Y OBJETIVOS

37	Formulación
38	Objetivos Específicos

05 DESARROLLO PRELIMINAR

40	Intervenciones diagnóstico
42	Primeros prototipos y testeos
43	Prototipo 1
52	Prototipo 2
59	Prototipo 3

06 MARCA DEL PROYECTO

65	Primeros sketches
67	Logo y Aplicaciones

07 IMPLEMENTACIÓN

70	¿Quién soy en Lo Contador?
83	Saca lo que sientes
89	Marca tu Campus

08 CONCLUSIONES Y DIAGNÓSTICO

98	Conclusiones Implementación
100	Diagnóstico

ÍNDICE DE CONTENIDOS

09

IDEACIÓN DE SOLUCIÓN

104	Interpelación a Estudiantes
112	Conclusiones Interpelación
113	Oportunidad de Proyección

10

ZONA DE DESCANSO

117	Antecedentes
118	Modelo And
119	Techo verde
121	Especies para Techo verde
124	Sensorialidad expandida
126	Moodboard
127	Responsabilidades
128	Especificaciones Técnicas
135	Costos Zona de Descanso

11

VISUALIZACIONES

137	Visualizaciones Zona de Descanso
-----	----------------------------------

12

PROYECCIONES

145	Proyecciones Onda Viva
150	Medios de difusión
152	Modelo de Negocios Canvas

13

REFLEXIONES Y CONCLUSIONES

154	Cierre
-----	--------

14

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ANEXOS

156	Bibliografía
158	Anexos

0 INTRODUCCIÓN

En la actualidad, nos encontramos frente a la siguiente estadística impactante: uno de cada dos estudiantes universitarios podría estar experimentando trastornos relacionados a su salud mental, tanto en síntomas ansiosos como depresivos (Yáñez, 2023). En este escenario de desafíos, las universidades desempeñan un papel fundamental, pues es el terreno donde los estudiantes no solo adquieren conocimientos a nivel académico, sino donde construyen significados profundos sobre su entorno personal, traducándose en la formación del **sentido de pertenencia**.

Éste tiene una influencia crucial en la motivación universitaria, el bienestar físico y psicológico, acompañado de la sensación de orgullo y la percepción del campus universitario como un espacio propicio para un crecimiento constante (Brea, 2014). De esta manera, surge la curiosidad estimulante: **¿Qué tan profundo y sólido es el vínculo entre los estudiantes y su campus?** Para responder la pregunta, se tomará como caso de estudio el Campus Lo Contador de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Las características del entorno universitario desempeñan un papel muy importante en la construcción del sentido de pertenencia estudiantil, dado que se ha demostrado que ejercen una influencia significativa en cambios cognitivos y emocionales, repercutiendo directamente en la salud mental y el bienestar integral de las personas (Torres, 2022). Según Ürgen (2006), la cromática, las texturas y las materialidades despiertan emociones que no solo afectan la percepción individual, sino también la del entorno en su conjunto.

Lamentablemente, al entrar en exploración del Campus Lo Contador, nos encontramos con áreas centrales que, en lugar de fomentar un ambiente acogedor, son extensas explanadas de cemento gris, estériles y poco estimulantes para los estudiantes. Se puede incluso asimilar a un no lugar, descrito por Marc Augé (1993) como un espacio opuesto al lugar, que no transmite contexto, ni proyecta una identidad propia, interviniendo en la interacción de las personas con la superabundancia espacial.

Este paisaje desafortunado impacta negativa y considerablemente en el sentido de pertenencia de los estudiantes, quienes rinden carreras ligadas a la creatividad e inspiración (Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos).

De lo anterior surge la oportunidad de crear un proyecto de **Diseño para el Bienestar** alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número tres: Salud y Bienestar. Enfocado en **diagnosticar a fondo el sentido de pertenencia de los estudiantes del Campus Lo Contador**, experimentando estrategias centradas en la **sensorialidad** y la **psicología positiva**. A partir de los resultados obtenidos, se ideará una posible transformación del espacio, utilizando lo sensorial y las acciones simbólicas para propiciar simultáneamente la salud mental de los estudiantes y pasar de un no lugar a un lugar, dándole un sentido valórico y emocional al entorno universitario.



01 **MARCO TEÓRICO**

SENTIDO DE PERTENENCIA

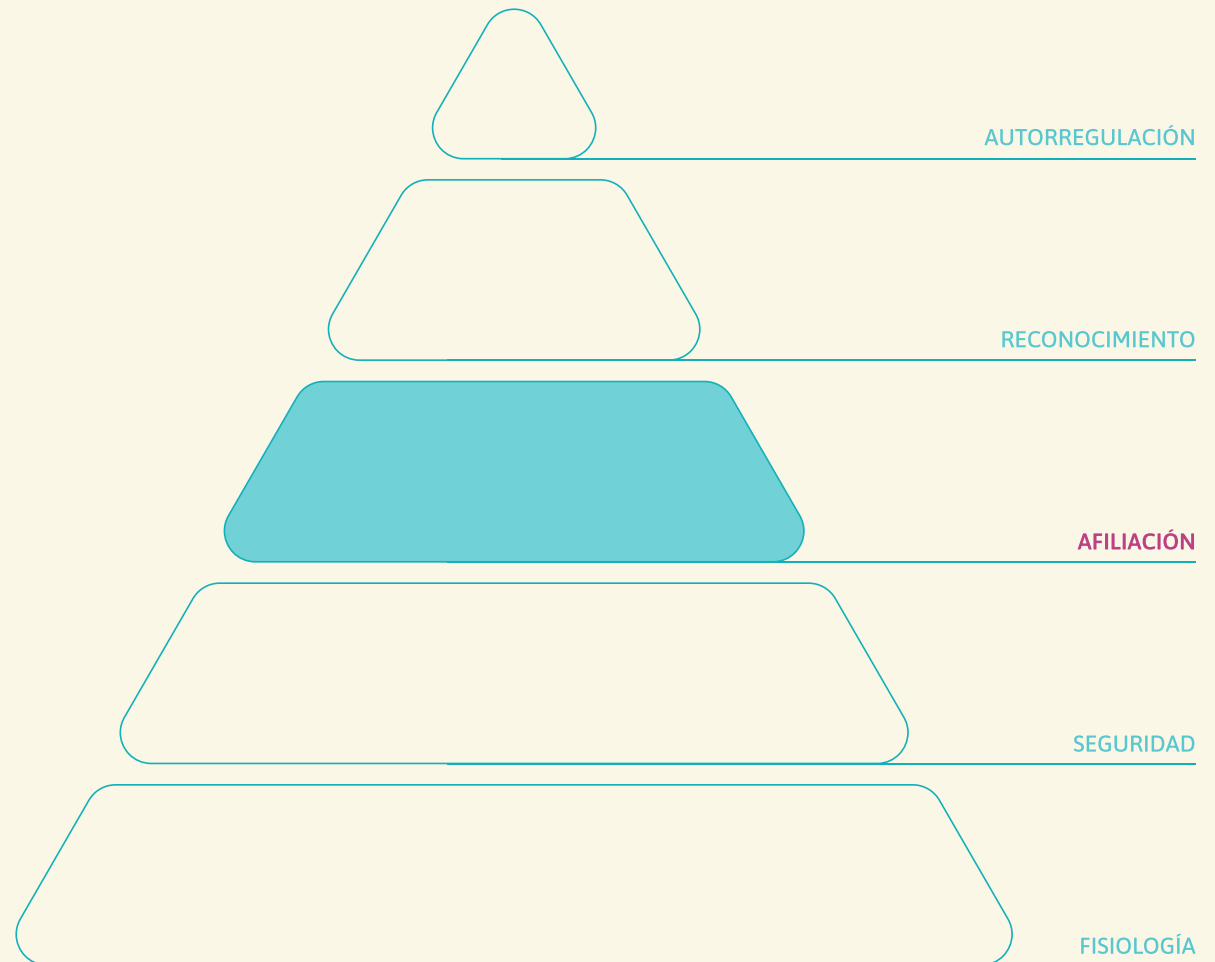
Diversas fuentes filosóficas y teóricas afirman que el sentido de pertenencia es una **condición humana básica**, definida como una **dimensión subjetiva y emocional de conexión** con un grupo, comunidad o lugar, que conduce a un conjunto de percepciones y valoraciones que influyen en la identidad de cada persona (Sunkel, 2008).

La identidad se refiere a la noción que una persona tiene sobre sí misma. Se refiere a la definición del "yo". Es la imagen que los individuos construyen de sí mismos en sus relaciones con los otros individuos a través de un proceso de internalización.

(Brea, 2014)

El sociólogo Manuel Castells (1997) sitúa la pertenencia en el ámbito de la identidad, donde esta brinda significado y refugio a las actividades diarias a través de una especie de complicidad basada en la utilización de lenguajes compartidos. De esta manera, el compartir experiencias en un mismo territorio o con un mismo grupo, genera una sensación de **satisfacción** en las personas.

La conocida pirámide de Maslow ubica el sentido de pertenencia en el tercer escalón, correspondiente a las necesidades sociales que motivan al ser humano, lo que significa que es **una de las necesidades básicas más importantes en la etapa de crecimiento personal**.



SENTIDO DE PERTENENCIA ESTUDIANTIL

Según Happy City de Charles Montgomery (2019), dentro de los elementos del bienestar se encuentra la **pertenencia** o “belonging”, siendo de los **componentes más esenciales de la receta para vivir dentro de una ciudad feliz**.

Al hablar sobre sentido de pertenencia, debemos considerar sus cuatro dimensiones: la psicológica social, la afectiva, la física y la **dimensión académica** (Brea, 2014) siendo esta última la que evalúa **de qué manera el campus universitario influye en el nivel de aprendizaje, en las relaciones sociales, y sobre todo en el sentido de pertenencia en general**. La pertenencia entrega una sensación de empoderamiento personal por parte de los estudiantes (Torres, 2009) que conduce al mismo tiempo a un mayor **involucramiento** dentro del espacio universitario.

Ambos aspectos, **el sentido de pertenencia y la participación**, son resultados educativos que influyen en la salud integral y el bienestar estudiantil, haciéndolos igual de importantes que el rendimiento académico y la permanencia académica (Furlong et al., 2003).

Involucrarse activamente en un lugar permite cambiar la manera en que las personas se ven a ellas mismas, auto-observándose como agentes creativos.

(Simon, 2012, TEDxTalks).

The elements of wellbeing



 Happy City

Imagen 1: Los Elementos del Bienestar
Happy City, Charles Montgomery, 2019

VARIABLES DEL SENTIDO DE PERTENENCIA

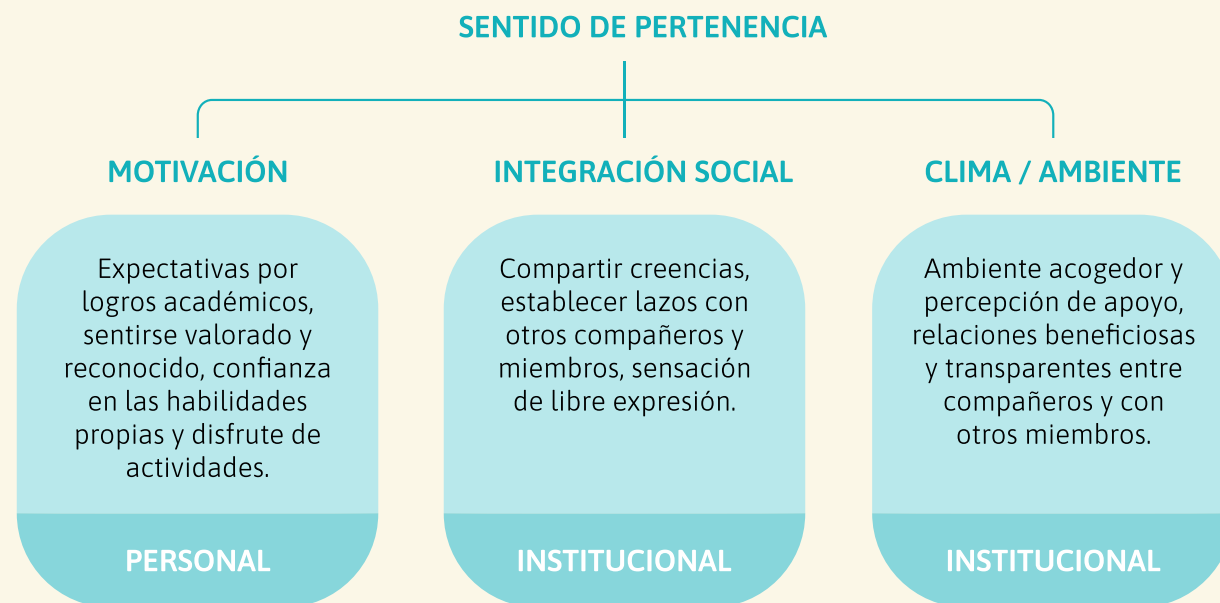
Diversos estudios se han focalizado en el sentido de pertenencia como un **factor determinante** en la permanencia universitaria, el rendimiento académico, la salud mental y por sobre todo en la percepción de la vida personal.

Para el desarrollo de este proyecto se tendrá como **hipótesis personal** que, para que un estudiante se sienta parte de su institución o campus universitario, debieran estar presentes las siguientes tres variables:

1. Motivación personal
2. Integración social
3. Clima institucional

Cada una de las variables del sentido de pertenencia corresponde a una subvariable: la personal o la institucional (Pino, et al., 2018).

Estas, como se mencionó anteriormente, **construyen el sentido de pertenencia estudiantil**, de manera que se considera relevante analizar y evaluar cada una de ellas, permitiendo **identificar fallas o desventajas** que comprometan la salud mental de los estudiantes junto al vínculo afectivo que ellos poseen con el entorno universitario.



SALUD MENTAL ESTUDIANTIL

La salud mental cobra importancia sin importar la edad, pues es relevante desde la niñez hasta la vejez (Biblioteca Nacional de Medicina, 2021). En un contexto universitario, las variables anteriores también inciden en la salud mental universitaria, siendo los **estudiantes** un grupo vulnerable en torno a esta área (Cobo, R., Vega, A., García, D., 2020), tomando en cuenta los acontecimientos de la pandemia del 2020. La salud mental influye en el bienestar emocional, psicológico y social, afectando en la manera en que las personas piensan, sienten y actúan frente a la vida.

La salud mental es un estado de bienestar que permite a las personas hacer frente al estrés de la vida, desarrollar sus habilidades, aprender y trabajar bien, y contribuir a su comunidad.

(Organización Mundial de la salud (OMS), 2018).

Una buena salud mental significa en los estudiantes aprender mejor, desarrollar su potencial y habilidades, sumado a que logran desarrollar relaciones de manera más eficaz, ser capaces de tomar decisiones y trabajar en grupo (K12, s.f.).

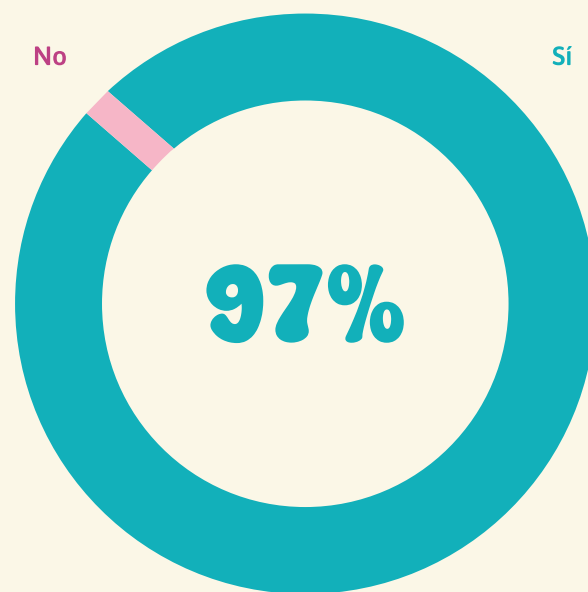
Sin embargo, tras la pandemia mundial han surgido problemas en torno a la salud mental poblacional, entre ellos un aumento de la ansiedad, depresión, problemas para dormir, aumento en el consumo de alcohol y drogas, entre otros. De toda la población que sigue sufriendo problemas de salud mental, **los jóvenes son de los grupos que más se han visto afectados.**

Lo anterior se evidencia con lo señalado por La Organización Panamericana de la Salud (s.f.):

La última ronda del estudio del termómetro de salud mental en Chile (2021) evidenció que el 32,8% de las personas encuestadas presentaban síntomas asociados con problemas de salud mental a principios de 2021, en aumento desde noviembre de 2020 (...) Las mujeres, los jóvenes, las personas de bajos ingresos y las personas con problemas de salud mental preexistentes y los trabajadores de la salud, se encuentran entre los grupos más afectados.

SALUD MENTAL EN LO CONTADOR

¿Has sentido, a lo largo de la carrera, estrés, ansiedad, fatiga, agotamiento físico o emocional?



La Pontificia Universidad Católica de Chile no se encuentra ajena a este contexto, pues muchos estudiantes han manifestado **aumentos en niveles de estrés académico y frustración**. Lo anterior puede observarse como una consecuencia de algún **desencadenamiento dentro de las variables del sentido de pertenencia estudiantil**.

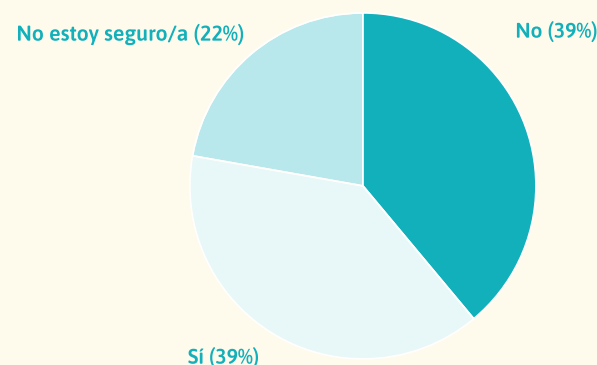
Respecto a la situación de salud mental dentro del Campus Lo Contador, se realizó una encuesta estudiantil a 170 estudiantes al azar entre marzo y mayo del presente 2023. Los resultados arrojaron que el **34% de los encuestados han sido diagnosticados, a lo largo de su carrera, con ansiedad y 20% con depresión**. Estas cifras podrían aumentar debido que un **27% sospecha padecer un trastorno emocional, sin embargo, no han visitado a un especialista**.

SENTIDO DE PERTENENCIA EN LO CONTADOR

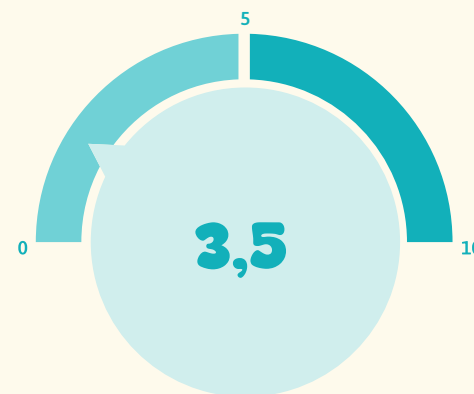
De esta manera, al identificar la calidad de salud mental de los actuales estudiantes del Campus Lo Contador, se realizó una segunda encuesta entre abril y junio del 2023 respecto al nivel de sentido de pertenencia estudiantil, evidenciando un muy bajo vínculo emocional con el establecimiento, acompañado de sensaciones de **“incomodidad”, “inseguridad”** y **“estrés”** al preguntarles qué genera en ellos el Campus Lo Contador (Anónimos, comunicación personal, junio de 2023).

La falta de sentido de pertenencia e identidad tiene un efecto negativo en toda la comunidad universitaria, debido a múltiples factores que inciden en el bienestar estudiantil, por ejemplo, el que los estudiantes perciban su campus universitario como **“un espacio gris”, “de mucho cemento”** y **“de baja estimulación sensorial”** (Anónimos, comunicación personal, junio de 2023).

¿Crees que tienes sentido de pertenencia con el Campus Lo Contador?



Del 1 al 10, ¿Qué tan vinculado te sientes con el Campus Lo Contador?



Frente a lo anterior, surge la necesidad de poder **encontrar el problema de raíz frente al bajo sentido de pertenencia identificado**. Como se mencionó anteriormente, las variables que construyen el sentido de pertenencia son variadas, y para la realización del presente proyecto se utilizarán los siguientes conceptos como medios para poder **contribuir en el diagnóstico profundo** del sentido de pertenencia estudiantil.



Si bien diversas investigaciones trabajan y estudian el sentido de pertenencia en estudiantes de primer año de educación superior, en el presente proyecto se consideran estudiantes que se encuentren en **distintas etapas de su carrera, pues se estima relevante impulsar el sentido de pertenencia sin importar el nivel de avance académico universitario presente**.

SENSORIALIDAD

Definida como la capacidad de percibir sensaciones por medio de los sentidos (Oxford Languages, s.f.), la sensorialidad forma parte importante a la hora de habitar un espacio. Aristóteles escribió una vez la siguiente frase: **“Nada hay en el intelecto que no haya entrado por los sentidos”**, siendo estos la vía de entrada al sistema nervioso central, que le proporcionan a la persona datos esenciales para el conocimiento del entorno (Dezcallar, 2012).

Dentro de los sentidos se encuentran la visión, el tacto, el olfato, el oído y el gusto (Tamir & Ruiz Beviá, 2014), donde para efectos del presente proyecto se considerará con mayor prioridad los primeros dos sentidos, siendo los demás ubicados como sentidos secundarios.



SENSORIALIDAD

La **háptica**, es decir el tacto, se refiere a manipular o sentir con delicadeza, buscando comprender o apreciar **más allá de lo meramente intelectual** (Merriam-Webster, s.f.). La conexión entre una persona y su entorno es más fuerte si se interactúa mediante el **contacto directo**, construyéndose un profundo lazo que influye en el bienestar de las personas (Molina, 2019), influyendo en aspectos como la confianza personal, generando un sentimiento de propiedad en camino hacia una mayor percepción de valor (Albarracín et al., 2016). Distintas texturas conllevan a distintas emociones, pero todas influyen de manera personal en distintos niveles de profundidad. Además, **el tocar con las propias manos genera un mayor involucramiento más allá de la mera observación**, las manos son los ojos del escultor, y también órganos del pensamiento (Pallasmaa, 2006). De esta manera el tacto pasa a ser un medio más para poder comunicar una idea personal.

Por medio de la **vista** una persona puede conectarse con el entorno, percibir objetos y sus características físicas, logrando **interpretar a partir de lo que se observa** (Visión, 2019).

En la cultura occidental la vista ha sido considerada históricamente como el más noble de los sentidos y el propio pensamiento se ha considerado bajo términos visuales.

(Juhani Pallasmaa, 2006).

Dentro del aspecto visual, la **cromática** pasa a ser un tema relevante, pues va de la mano con el **sistema nervioso** del ser humano, generando distintas percepciones personales a partir de lo que se ve en el espacio en el que se encuentra (Calandín, 2022).

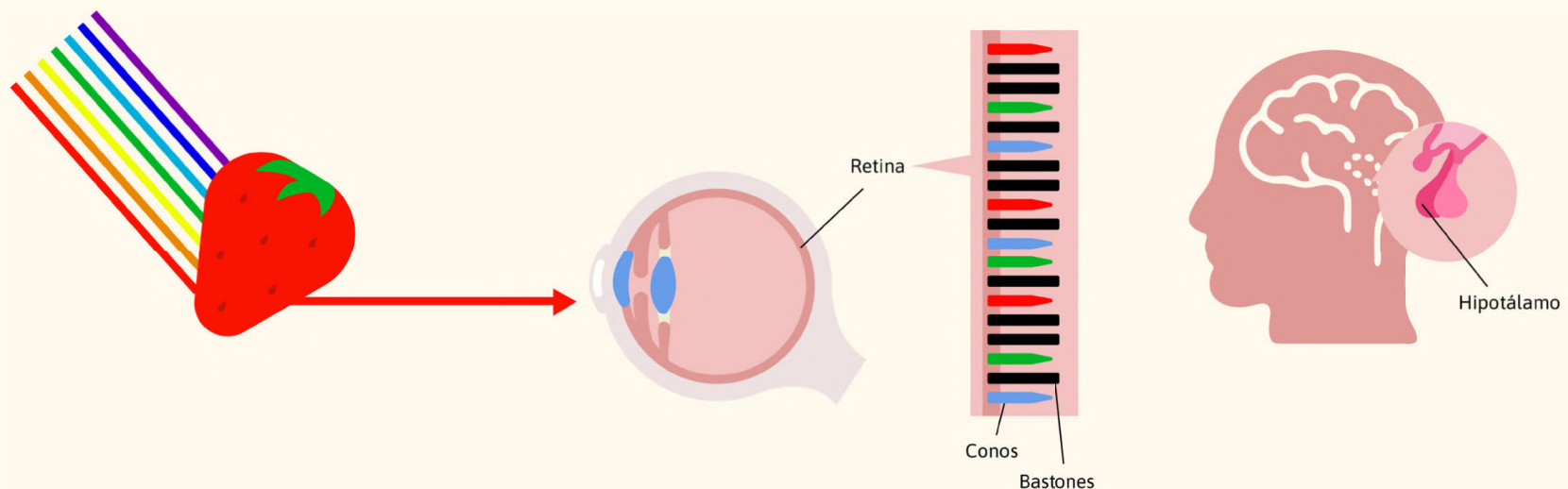
Así, si se presenta una instancia que invita a **explorar y a involucrarse por medio de lo sensorial**, podrían surgir interacciones clave que evidenciarían aspectos esenciales en la relación persona entorno, pudiendo identificar posibles problemas y oportunidades.

CROMÁTICA

El color es una sensación percibida en nuestro cerebro cuando la luz blanca proveniente del sol llega al sistema visual. Esta luz corresponde al Espectro de Luz Visible del Espectro Electromagnético descubierto por el físico inglés Isaac Newton en 1655, al dejar pasar la luz natural por un prisma transparente.

Cuando la luz ilumina un objeto, este absorbe todas las radiaciones que recibe y refleja sólo las que producen la sensación del rojo, por ejemplo, de la frutilla (Kelleher, 2019). Estas radiaciones reflejadas llegan hasta los conos y bastones del ojo humano, identificando pigmentos rojos, verdes y azules (RGB en inglés), respondiendo la teoría tricromática de Young-Helmholtz.

Luego llegan al sistema nervioso del cerebro, específicamente al hipotálamo, el centro rector de los procesos hormonales y endocrinos del cerebro, **desencadenando diversas percepciones y estados de ánimo como la tristeza, la alegría, la excitación, entre otros** (Calandín, 2022).



CROMÁTICA COMO HERRAMIENTA PSICOLÓGICA

Los colores aplicados en el entorno generan diferentes **reacciones** en los seres humanos. Raúl D. Suárez, en la Asociación Internacional del Color (2016) menciona que

La función original de los colores es representar conceptos para establecer una relación comunicativa entre el individuo y el entorno físico.

Además, señala que el color en el entorno urbano es una impresión cromática distintiva y generalizada que ha sido testigo y, al mismo tiempo, ha contribuido de manera activa a los cambios sociales que se manifiestan de diversas formas dentro de la ciudad y sus espacios. Esto logra apoyarse de distintos estudios que plantean que los colores con los que las personas se rodean e interactúan logran **influir en las perspectivas y emociones personales** (Thenisch, 2022, TEDx Talks).

El concepto de **Psicología del Color** se ha estudiado durante varios años, demostrándose que los colores efectivamente influyen a la personas en el plano emocional (Martínez, 1979), por ejemplo, el rojo transmite la sensación de pasión, energía y excitación (Heller, 2005).

Cada color visible genera un impacto en la percepción, donde se tiende a asociar ciertos estímulos con lo que conocemos (J. Oyarzun, psicólogo clínico, comunicación personal, 11 de septiembre de 2023). Goethe (1810) mencionaba que al entrar en contacto con un determinado color, este **se sincroniza inmediatamente con el espíritu humano**, produciendo un impacto importante en el **estado de ánimo**, donde por ejemplo el color verde logra transmitir armonía, frescura y equilibrio (Martínez, 1979).

De esta forma, en el presente proyecto, se considera el **uso estratégico de la psicología del color como herramienta para involucrar** a los estudiantes del Campus Lo Contador, generándoles sensaciones positivas que los inviten a participar directamente y poder, en el largo plazo, conectarse con el campus universitario.

Fuerza, pasión, peligro, excitación

Exótico, diversión, sociable, sabroso

Alegría, optimismo, luminoso

Agrado, tranquilidad, confianza, vital

Eternidad, equilibrio, frío, fidelidad

Esotérico, mágico, inquietante, vano

Suavidad, seguridad, belleza

Ligereza, limpieza, neutralidad, paz

Poder, conservador, elegancia, sobrio

RITUALES Y EL HABITAR

Un medio relevante que contribuye en las sensaciones positivas y al desarrollo del sentido de pertenencia con el entorno son los rituales, definidos por el filósofo surcoreano Byung Chul Han (2020) como **acciones simbólicas hechas por las personas que dan forma a una comunidad** sin necesidad de utilizar la comunicación para hacerlo, dando paso a fuertes lazos perdurables entre las personas y el lugar en el que están. Estas acciones **transforman la percepción personal respecto al territorio**, incluso si es un lugar de visita frecuente. Miguel Martín Cabeza (2016) reflexiona en torno al texto “Construir, habitar y pensar” de Heidegger (1951) recalcando que el **habitar** en sí es algo más que estar en un lugar, sino que se trata de una **profunda manera de vivir en relación con las cosas que nos rodean**.

Sin embargo, plantea que se ha evidenciado que el estar o habitar un lugar pasa a ser una anécdota obviada y que comienza a pasar desapercibida, de manera que se olvida y deja de ser relevante en el día a día, provocando una desvinculación emocional con el espacio que nos rodea.

Escenario similar a lo que se desprende de lo entendido por los **no lugares**, definidos por Marc Augé (1993) como espacios donde el ser humano parece anónimo dentro de un entorno sin identidad ni contexto. Es así como se considera la **implementación de acciones simbólicas como una herramienta protagonista que construya en el tiempo un puente emocional entre los estudiantes y el entorno académico**, de manera que el sentido de pertenencia se vea beneficiado e impulsado.

PSICOLOGÍA POSITIVA Y LENGUAJE POSITIVO

Para poder generar un impacto positivo también se debe trabajar el **lenguaje**, el cómo se transmite un mensaje a los estudiantes universitarios, de manera que se busca llegar a ellos por medio de **expresiones y palabras que transmitan un estado mental positivo** (Lecciona, s.f.). Con esto en cuenta se apunta a desarrollar el proyecto en torno a la **psicología positiva**, definida por Martin Seligman (2005) como el estudio de las **experiencias positivas, los rasgos individuales positivos y los programas que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas**, previniendo o reduciendo la incidencia de las psicopatologías.

Las personas pueden fortalecer de manera intencional su capacidad de experimentar y maximizar las emociones positivas, mejorando la salud física, emocional y social (Lykken, 2000). Las emociones positivas incluyen la felicidad junto a otros sentimientos de bienestar, descritas como reacciones breves que típicamente se experimentan cuando sucede algo significativo para la persona (Contreras y Esguerra, 2006). Actualmente hay suficientes datos para afirmar que las emociones positivas potencian la salud y el bienestar, favorecen el crecimiento personal, la satisfacción de la vida propia, el optimismo, y percibirse más feliz (Fredrickson, 2000, 2001).

Seligman menciona que **cuando las personas experimentan sentimientos positivos se modifican sus formas de pensamiento y acción**, evidenciando un incremento en sus patrones para actuar mediante la optimización de los propios recursos personales en el nivel físico, psicológico y social (Fredrickson, 2001).

El marco de la psicología positiva proporciona un esquema integral en el área educativa, donde se han desarrollado estudios sobre motivación extrínseca, desarrollo de jóvenes, motivación académica y ambientes de aprendizaje (Ryan y Deci, 2000; Larson, 2000; Pajares, 2001; Grolnick y Ryan, 1987).

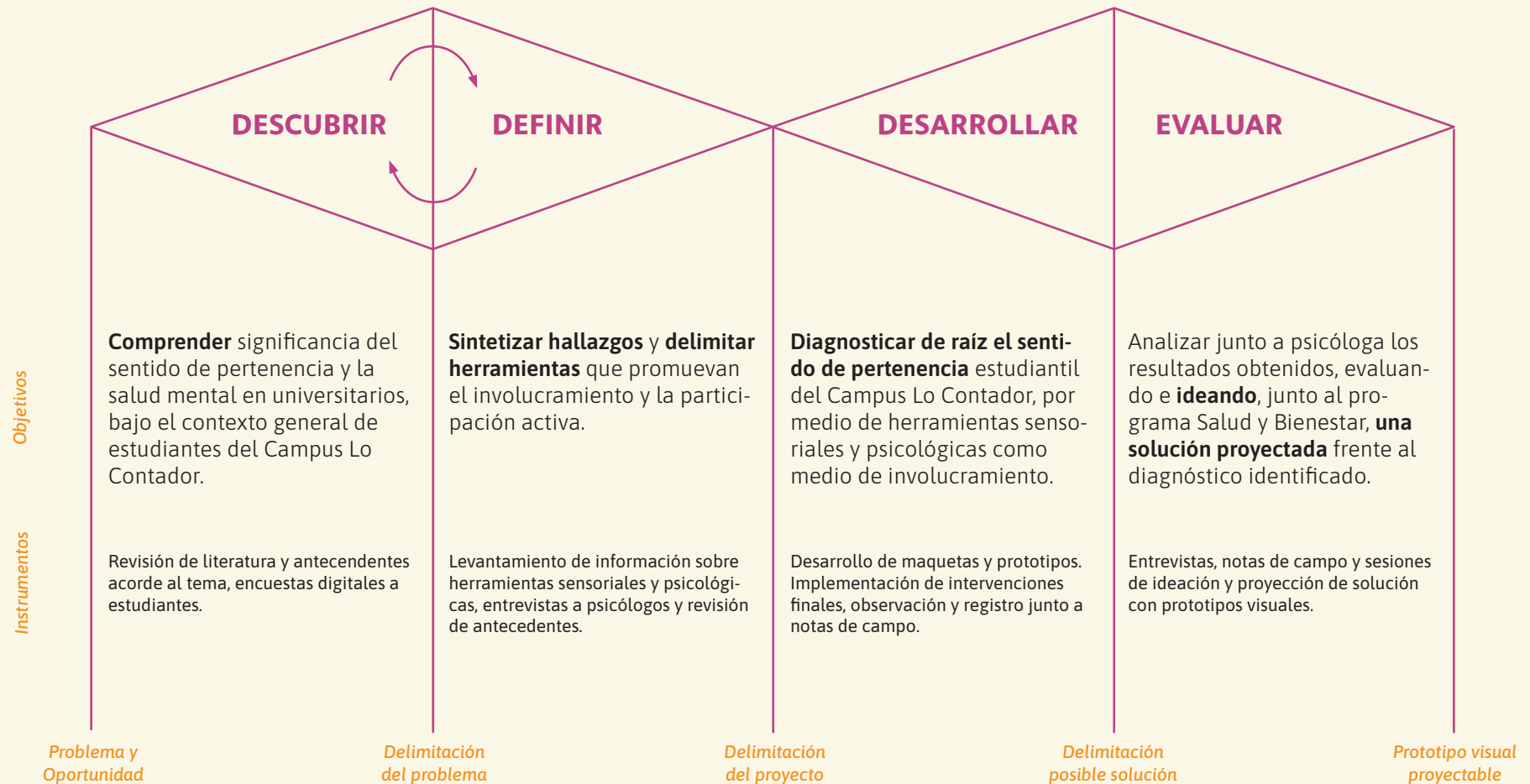
Cabe mencionar que además de utilizar la psicología y el lenguaje positivo durante el desarrollo del proyecto, se tomará como referencia al momento de analizar los fenómenos observados y resultados obtenidos durante la implementación de este, para considerarlos en la etapa final del proyecto.



02

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA DOBLE DIAMANTE





03

USUARIO Y CONTEXTUALIZACIÓN

DEFINICIÓN DE USUARIOS

USUARIO PRIMARIO

Estudiantes entre 18 y 29 años en periodo de vida de **adultez emergente** que estudien en el **Campus Lo Contador** de la Pontificia Universidad Católica de Chile, ubicado en la comuna de Providencia.

El periodo de vida fue escogido pues en esta etapa ocurren **cambios tanto a nivel de desarrollo académico como a nivel de desarrollo personal** (Barrera, y Vinet, 2017). Esta etapa se caracteriza porque los protagonistas están en:

- a) un periodo de exploración de la identidad propia
- b) un periodo para construir esta identidad
- c) un periodo donde se sienten en medio de la adolescencia y la adultez (Arnett, 2000, 2004, citado en Barrera y Vinet, 2017).

USUARIO SECUNDARIO

Programa **Salud y Bienestar UC** de la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE), el cual busca **promover el bienestar dentro de los campus universitarios mediante acciones en torno a la salud mental y física**. De esta manera, el ser un segundo usuario clave permite que pueda **guardar registro de la experimentación del proyecto e implementarla en otros campus** de la Pontificia Universidad Católica.

Respecto a la información detallada de este programa universitario, se desarrollará en la sección **Programas UC**.



CASO DE ESTUDIO: ESTUDIANTES DE CAMPUS LO CONTADOR

"SIENTO QUE ES UN ESPACIO
MUY MONÓTONO"

"EL CAMPUS ME GENERA
DESCONFIANZA"

"LO ENCUENTRO UN LUGAR
ESTÁTICO Y SECO"

"PESE A MIS AMISTADES,
LO ENCUENTRO ABURRIDO"

"POCO ACOGEDOR EN SUS
MATERIALIDADES Y FORMAS"

"EL CAMPUS NO LLAMA A
QUEDARSE, ES INCÓMODO"

El primer grupo de usuarios identificado, los estudiantes, revela un **sentido de pertenencia reducido** con su campus universitario, respaldado en la sección **Sentido de Pertenencia en Lo Contador del Marco Teórico**, atribuyendo esta conexión débil a tanto **factores personales como físicos del entorno**.

Las zonas centrales del Campus Lo Contador lamentablemente son plazas de cemento, de colores grises y negros, que carecen de identidad propia, atributos relacionados a lo que Marc Augé (1993) define como un **no lugar**, donde existe la individualización, y las personas actúan **sin tener una interacción significativa con el entorno**, que al mismo tiempo posee una superabundancia espacial.

A pesar de esta percepción desfavorable por parte de los estudiantes, ellos **expresan interés en la participación y en el involucramiento para poder potenciarlo** (Estudiantes encuestados, 2023). De este hallazgo se desprende la oportunidad que, a través de la **participación directa** de los estudiantes del campus, se podrá evaluar auténticamente el nivel de vínculo emocional que mantienen con su entorno universitario, identificando un camino prometedor hacia la construcción de una conexión más profunda y significativa entre los estudiantes y el Campus Lo Contador.

TERRITORIO CAMPUS LO CONTADOR

Se realizó un registro de las distintas zonas del Campus Lo Contador, de manera que se puede entender su funcionamiento en torno a nivel de infraestructuras, zonas comunes de gente, espacios de relajación, espacios activos, entre otros factores que son importantes de tener en cuenta al momento de realizar la experimentación.

De esta manera se puede evidenciar que el sector central del Campus, donde se encuentra el Patio de Madera y el Patio FADEU, **carece de estímulos sensoriales, tal como manifestaron los estudiantes anteriormente.**

1 PASILLOS COMUNES:

De alto flujo de gente, funcionan como conexión de distintas zonas principales y edificios del campus.

2 ESPACIOS COMUNES:

Zonas con mayor aglomeración de personas. Las primeras tres zonas son las principales, más centrales del campus, donde se puede evidenciar la alta presencia de cemento y poca sombra. Las otras tres zonas son de áreas verdes, donde muchos estudiantes van a descansar y distender rodeados de naturaleza.

Imágenes 1-8: Zonas Campus Lo Contador
Registros personales, 2023

1



Pasillo Sala Piscina



Pasillo Edificio Diseño

2



Patio Ex Casino



Patio de Madera



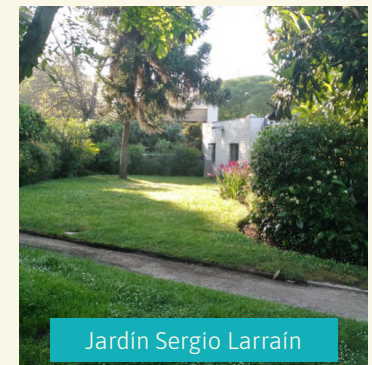
Patio FADEU



Patio de la Virgen



Patio de Los Naranjos

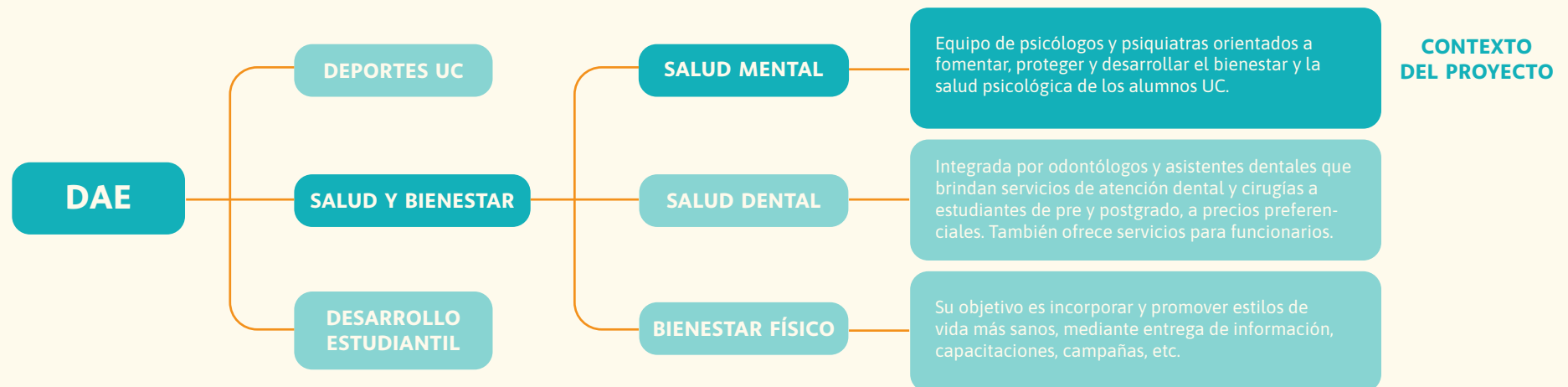


Jardín Sergio Larraín

PROGRAMAS UC

Respecto a las entidades encargadas dentro de la Pontificia Universidad Católica, se encuentra la **Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE)**, el segundo usuario identificado, que cuenta con distintos programas con profesionales que buscan contribuir a la formación integral, y velar por la calidad de vida de los alumnos(as) mediante el desarrollo de actividades de apoyo, fomento y prevención, en el ámbito de salud, deportes y vida universitaria, durante todas las etapas académicas (pre y postgrado) (Vida Universitaria, s.f.).

Para lo anterior, se desarrollan programas, servicios y actividades que tienen presente la experiencia de usuario y la participación estudiantil, manteniendo siempre el **foco en los estudiantes**.



ANTECEDENTES
INICIATIVAS SALUD Y BIENESTAR UC

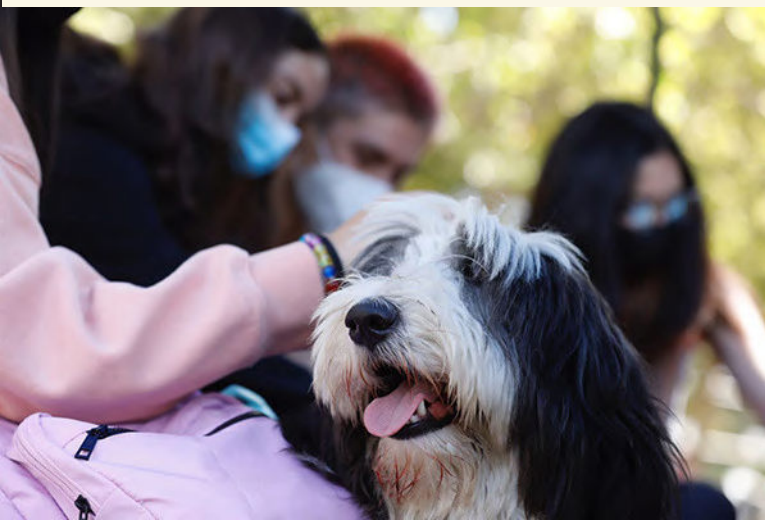
FERIA "PROMUEVE TU BIENESTAR"

Esta feria se llevó a cabo entre el 25 y el 28 de septiembre del presente año en los campus universitarios ubicados en Santiago (Campus San Joaquín, Campus Casa Central, Campus Oriente y Campus Lo Contador). El objetivo de esta feria fue **informar al estudiantado sobre todos los programas de promoción y prevención de salud que ofrece la UC**, así como concientizar sobre la importancia de mantener hábitos de vida saludable y **prevenir, antes que curar** (Salud Estudiantil UC).

La directora del programa, María Paz Jana, señaló lo siguiente respecto a la Feria:

Visibilizar los servicios en materia de salud estudiantil está estrechamente ligado con la capacidad de tomar medidas y conciencia antes de que las y los estudiantes pongan en riesgo su salud física y mental. El tomar medidas preventivas antes de desarrollar un cuadro de salud delicado permite que el o la estudiante evite abordajes más complejos o que éstos tengan un impacto aún más perjudicial.





ACCIÓN "BIENESTAR CON HUELLAS"

Esta iniciativa se llevó a cabo en abril del 2022 junto a Uva e Igor, dos perros amaestrados de la **Fundación Tregua** que fueron a compartir con los estudiantes de distintos campus UC con el fin de **ayudarlos a reducir los niveles de ansiedad y estrés universitario**.

La actividad se desarrolló bajo un contexto donde las clases volvían a ser en formato presencial, por lo que fue complementado por un equipo del **Centro de Salud Mental Estudiantil** quienes **entregaron información y consejos sobre cómo manejar los altos niveles de ansiedad y estrés**, y también sobre regulación del sueño, el manejo de ansiedad en periodo de evaluaciones, entre otros consejos que fueron muy bien recibidos por parte de los estudiantes (Salud Estudiantil UC, 2022).

Imágenes 14-16: Estudiantes compartiendo con perros en distintos Campus UC
Fotografías de César Cortés y Karina Fuenzalida, Salud Estudiantil UC y UC.cl, 2022

INTERVENCIÓN "¿DÓNDE QUEDÓ MI SALUD MENTAL?"

La iniciativa realizada durante mayo del 2022 invitó a reencontrarse entre pares de distintas carreras para buscar entre todos frases, consejos e incluso dibujos que permitieran expresar lo vivido durante la pandemia y el retorno a las clases presenciales.

Correspondía a un cubo de gran tamaño, que contenía en su interior murallas con pantallas LED que proyectaban imágenes enfocadas en **convocar calma, junto con una música de fondo que evocaba la misma sensación**. Además, contó con un gran mural blanco con espejos para que los participantes de esta experiencia respondieran libremente "**¿Dónde quedó mi salud mental?**".

Esta iniciativa buscó posibilitar una experiencia de detención frente a la sensación extendida de falta de tiempo y aceleramiento (UC, 2022).



Imágenes 17-19: Intervención ¿Dónde quedó mi Salud Mental?
Fotografías de Karina Fuenzalida, Twitter Universidad Católica @ucatolica, 2022

ANTECEDENTES
INICIATIVAS INDEPENDIENTES POR
ESTUDIANTES LO CONTADOR

REFLEJA TU ESPERA

Este proyecto fue realizado por un grupo de estudiantes de Diseño UC para el Curso Taller de Introducción al Proyecto de Diseño, el primer semestre del año 2023.

El objetivo era **activar positivamente un espacio del Campus Lo Contador** donde los integrantes consideraran interesante trabajar este aspecto. De esta manera, eligieron el sector de los baños que se encuentra bajo el Edificio Ex Artes, donde buscaron reflejar la espera de los usuarios y **abrir un espacio de libre expresión** (Antonia Labra, comunicación personal, octubre de 2023).

Integrantes: Isidora Araya, Maura Epuñán, Ignacia Fuenzalida, Antonia Labra, Javiera Mattensohn, Valentina Ojeda, Isabel Pinochet, María Jesús Pizarro y María Paula Riascos.

Imagen 20: Intervención Refleja tu Espera
Registro personal, 2023



DESEOS LO CONTADOR

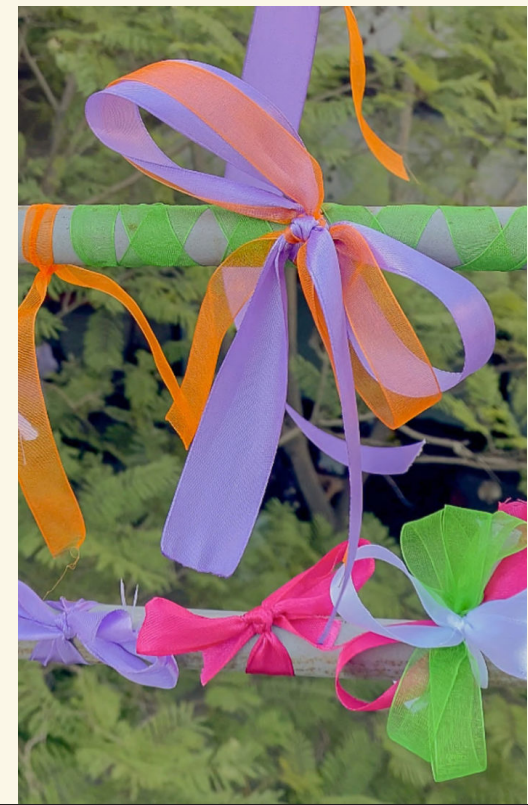
Esta iniciativa también fue realizada bajo el mismo encargo mencionado en el proyecto anterior, en el mismo curso de Diseño UC, el primer semestre del año 2023.

Los integrantes de esta iniciativa trabajaron bajo la idea de una **iniciativa colectiva, que integra las acciones, interacciones, gestos y/o estímulos a un espacio, para así valorar y/o resignificar el lugar mediante las texturas, los sentidos, el entorno y el contexto.**

Finalmente el proyecto buscaba **recoger los miedos y angustias y transformarlos en un ambiente de esperanza**, donde se usa el concepto de deseos como un medio para otorgar paz mental, mediante el uso de cintas de distintos colores que se amarran a una reja del patio central del campus, donde el nudo simboliza el deseo pedido por los estudiantes participantes de la intervención (Gabriela Venegas, comunicación personal, octubre 2023).

Integrantes: Constanza Castillo, Gabriela Cisneros, Daniela Nahum, Ara-Sofía Olivares, Felipe Paiva, Isabela Soto, Gabriela Venegas y Catalina Wallace.

Imagen 21-23: Intervención Deseos Lo Contador
Fotografías de Gabriela Venegas, 2023

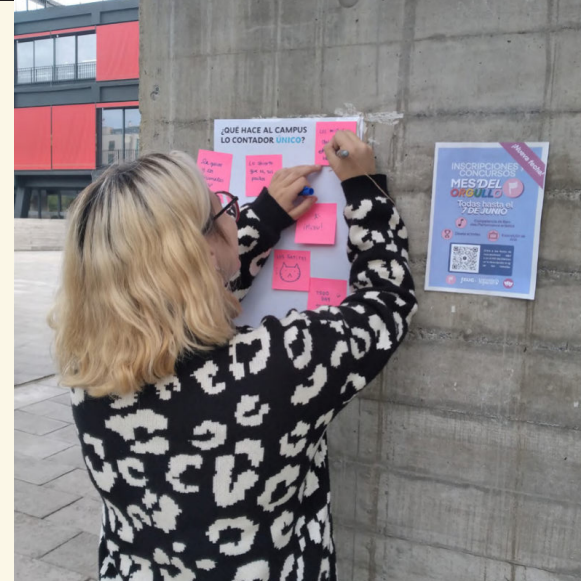


¿QUÉ HACE AL CAMPUS LO CONTADOR ÚNICO?

Esta intervención fue de autoría propia y se llevó a cabo durante el mes de junio del 2023, como parte del proceso de Seminario de Título.

La meta era **recopilar las percepciones de los estudiantes sobre lo que hace único al Campus Lo Contador**, sin importar las razones detrás de sus respuestas. A través de la **escritura a mano**, los participantes compartieron diversas respuestas, que iban desde ideas sobre inclusión hasta observaciones sobre la fauna en el campus.

Este proyecto se convirtió en una valiosa exploración de las diferentes **perspectivas que contribuyen a la identidad** especial del campus.





04

FORMULACIÓN Y OBJETIVOS

FORMULACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un **diagnóstico integral del sentido de pertenencia universitario, por medio de intervenciones participativas** que permitan identificar la autopercepción estudiantil y la percepción del Campus Lo Contador respecto a las tres variables (motivación, integración y clima institucional), comprendiendo puntos fuertes y débiles así como factores determinantes que influyen en él. Logrando **idear una posible solución** junto al programa Salud y Bienestar UC que **promueva acciones simbólicas y genere un mayor vínculo emocional con el campus.**

¿QUÉ?

Tres intervenciones de diagnóstico integral participativo, orientadas a las variables del sentido de pertenencia, reflexionando en torno a la percepción y autopercepción estudiantil respecto al Campus Lo Contador, por medio de **códigos sensoriales, involucramiento personal y la psicología positiva.**

¿POR QUÉ?

La salud mental en Chile se ha visto perjudicada en el último tiempo, **afectando en gran medida a los estudiantes universitarios**, siendo muchos los factores que agudizan el problema. Resulta relevante trabajar en potenciar la salud mental y el sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios, ya que **influye en su calidad y percepción de la vida tanto personal como académica.**

¿PARA QUÉ?

Proyectar, luego del diagnóstico, **una estrategia para vincular** a los estudiantes con el Campus Lo Contador mediante la **experiencia sensorial junto al Programa Salud y Bienestar UC**, con quienes se **ideará una posible solución frente al diagnóstico obtenido**, logrando beneficiar la salud mental y **potenciar el sentido de pertenencia estudiantil a largo plazo.**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE1

Comprender cómo **aspectos sensoriales y psicológicos** dan paso **al involucramiento** y pueden ser **herramientas efectivas** en el diseño para el bienestar de las personas.

I.O.V.

Mapa conceptuales tras el levantamiento bibliográfico y de antecedentes relacionados lo sensorial, psicología y medios de interacción efectivos.

OE2

Diagnosticar el sentido de pertenencia de los estudiantes del Campus Lo Contador, identificando la percepción y auto-percepción de los mismos en relación al entorno.

I.O.V.

Desarrollo de prototipos y sesiones de testeos a grupo reducido para luego desarrollar la implementación de las intervenciones en el Campus Lo Contador, junto a pautas de observación.

OE3

Identificar las **interacciones clave y comportamientos** frente a la implementación de las intervenciones diagnóstico.

I.O.V.

Registro audiovisual de experiencia con notas de campo. Medición cualitativa y cuantitativa del éxito de las intervenciones

OE4

Generar **marca que funcione como identificador** del proyecto y unificador de las intervenciones.

I.O.V.

Diseño de imagen gráfica, considerando tipografía, paleta de colores y aplicaciones gráficas.

OE5

Realizar un **análisis general respecto al factor psicológico** del proyecto y posibles proyecciones.

I.O.V.

Análisis cualitativo a partir de entrevistas y consultas con psicóloga clínica para evaluar resultados y mapear conclusiones.

OE6

Realizar, junto al programa Salud y Bienestar UC, un análisis general de las intervenciones e **idear una solución** que logre, en el largo plazo, potenciar el sentido de pertenencia estudiantil.

I.O.V.

Visualización digital fidedigna a las características del Campus Lo Contador, que logre incorporar la solución dentro del espacio, proyectando su implementación y efecto en potenciar el sentido de pertenencia estudiantil del Campus Lo Contador.



05

**DESARROLLO PRELIMINAR
DEL PROYECTO**

INTERVENCIONES DIAGNÓSTICO DEL SENTIDO DE PERTENENCIA

Las intervenciones participativas permiten que el **estudiante se involucre y conecte directamente con sus emociones y sentimientos más profundos**, de manera que por medio del **tacto** pueda dejar una marca, preferencia, u otro tipo de respuesta frente a un cuestionamiento. Estas señales permitirán **identificar posibles fallas o desventajas en las variables del sentido de pertenencia**, lo que evidenciará un **diagnóstico preciso y válido**, que será el punto inicial para proyectar una solución que aumente su sentido de pertenencia.

Al estar las intervenciones enfocadas en el diagnóstico, el aspecto formal de cada una de ellas fue simplificado, de manera que a modo de proyección se puedan evaluar opciones de producción que cumplan con cuidar el medioambiente y que también faciliten el transporte de los elementos de las intervenciones.

Los **parámetros establecidos de las intervenciones** previo a la implementación son los siguientes:

1. INDEPENDIENTES DE EXTERNOS

Las intervenciones instaladas deben poder funcionar por sí solas, y no depender de un factor externo para que los estudiantes se acerquen a interactuar con ella, de manera que el estudiante puede acercarse en el momento que desee a participar.

3. MATERIALES DE BAJO COSTO

Esto pensado en que como se tratan de intervenciones diagnóstico, podrían contar con testeos previos e iteraciones, por lo que deben ser, dentro de todo, simples y replicables.

5. TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN

Cada intervención tendrá escrito un aviso comunicando a los estudiantes que se trata de una actividad para un proyecto de título que trabaja el sentido de pertenencia, por lo que todos los datos recopilados y registros obtenidos serán exclusivamente para uso académico y manteniendo el anonimato.

2. CONTRASTANTE

Para poder cumplir con el punto 1, las intervenciones deben contrastar con el entorno universitario y que logren comunicar a los estudiantes que hay una interacción presente, de manera que muestren interés en acercarse y querer participar e interactuar.

4. FUNCIONE BAJO UN LENGUAJE POSITIVO Y PSICOLOGÍA POSITIVA

Transmitir que no hay una respuesta correcta, ni una mejor que otra, dejar de lado el lenguaje negativo ya que puede ser un sesgo que comprometa la veracidad y autenticidad de las respuestas.

Antes de explorar opciones de intervenciones, se desarrolló una etapa de cuestionamiento en torno a las tres variables del sentido de pertenencia, de manera que surgía la pregunta principal:

¿QUÉ ME VOY A CUESTIONAR PARA IDENTIFICAR EL PROBLEMA DE RAÍZ?

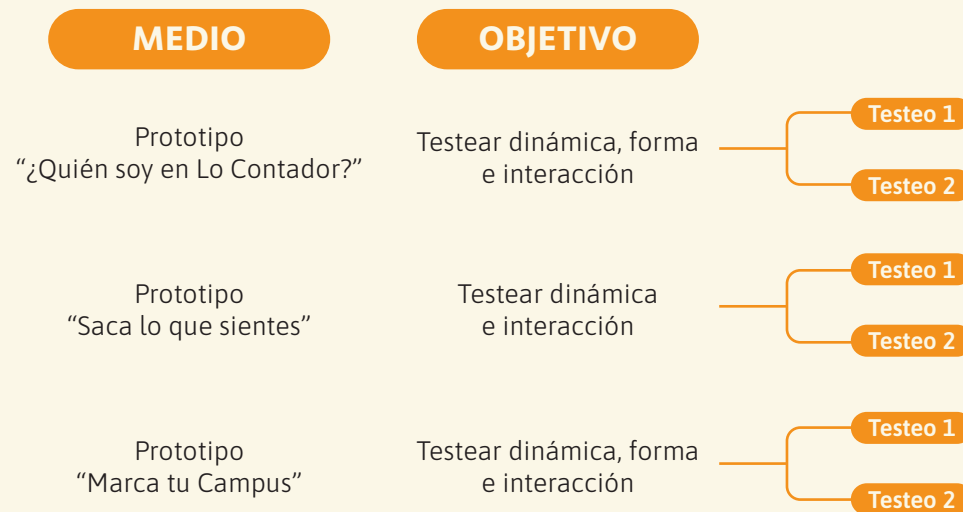
Surgiendo el planteamiento de tres preguntas subyacentes.

PREGUNTA	MEDIO	OBJETIVO
¿Cómo son los estudiantes del Campus Lo Contador?	Intervención participativa “¿Quién soy en Lo Contador?”	Identificar la autopercepción estudiantil
¿Cómo se sienten ellos en el Campus Lo Contador?	Intervención participativa “Saca lo que sientes”	Identificar emociones de los estudiantes
¿Cómo perciben el Campus Lo Contador?	Intervención participativa “Marca tu Campus”	Identificar percepción del entorno universitario

PRIMEROS PROTOTIPOS Y TESTEOS

Previo a la realización final de las intervenciones diagnóstico, se **testearon primeras ideas** cuyos objetivos eran identificar la dinámica más acertada y mejor comprendida para una interacción eficaz con el usuario, variando, de ser necesario, en el formato y disposición de la intervención.

Se entregará mayor detalle de cada intervención en la sección **Implementación intervenciones**.



Las imágenes que siguen corresponden a registros personales, guardando el anonimato de los participantes, quienes dieron consentimiento de ser fotografiados para efectos del proyecto.

Los mensajes definidos para efectos de la intervención 1 y 2 fueron seleccionados a partir de lo comprendido en el estudio de Pino et al (2018), que fueron revisados constantemente en cada testeo junto a la ayuda y apoyo de una psicóloga clínica.

PROTOTIPO 1

¿QUIÉN SOY EN EL CAMPUS LO CONTADOR?

OBJETIVO GENERAL

Identificar los tipos de estudiantes que están en el Campus Lo Contador, respecto a las variables del sentido de pertenencia, por medio de sus respuestas frente a la elección de 1 de entre 6 mensajes que, según su percepción, los representa más que los otros mensajes presentados.

OBJETIVO

Testear dinámica, forma e interacción

Testeo 1

Testeo 2

Testeo 1



Testeo 2



Para evaluar las dinámicas del Testeo 1 y Testeo 2, se realizó la siguiente rúbrica:

RÚBRICA TESTEO

N° _____

Detalle: _____

QUIÉN SOY EN LO CONTADOR

CRITERIOS	REGISTRO CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
	CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
1. LEE LAS INSTRUCCIONES PRESENTADAS JUNTO A LA INTERVENCIÓN				
2. LOGRA ENTENDER LAS CORRECTAMENTE				
3. INTERACTÚA CON LA INTERVENCIÓN				
4. SELECCIONA CON LA MIRADA UNO DE LOS CONTENEDORES				
5. SACA EL CONTENIDO CON LAS MANOS				
6. CONSERVA EL CONTENIDO.				

Testeo 1

Instrucción:

Toma 1 lápiz del pocillo que sientas que mejor te representa

TESTEO 1.1 HALLAZGOS

Primero leyó las instrucciones en silencio, y al momento de tener que elegir un mensaje solo lo apuntó con su dedo.

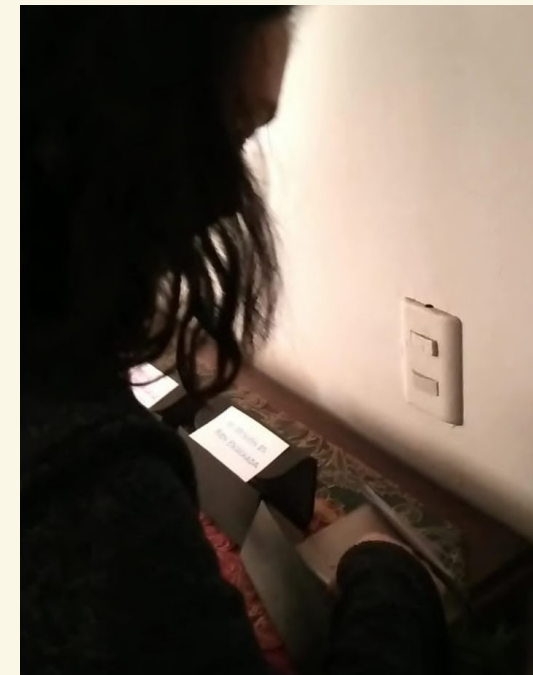
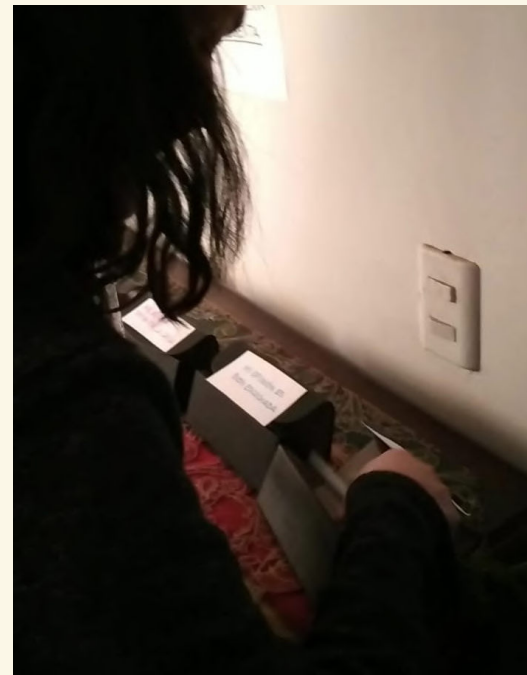
Luego, leyó nuevamente las instrucciones, percatándose que debía sacar algo de la caja que había escogido.

Le fue difícil darse cuenta que los lápices estaban dentro de las cajas de anteojos, ya que solo se ven los mensajes.

¿Es útil que los lápices estén 100% escondidos?



RÚBRICA TESTEO				QUIÉN SOY EN LO CONTADOR	
N° 1.1		Detalle: Lápices en cajas			
CRITERIOS	REGISTRO CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES	
	CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE		
1. LEE LAS INSTRUCCIONES PRESENTADAS JUNTO A LA INTERVENCIÓN	✓				
2. LOGRA ENTENDER LAS CORRECTAMENTE			✓	Elige apuntando la caja con la mano.	
3. INTERACTÚA CON LA INTERVENCIÓN	✓			Luego lee de nuevo las instrucciones y entiende.	
4. SELECCIONA CON LA MIRADA UNO DE LOS CONTENEDORES		✓		Y con la mano apuntando.	
5. SACA EL CONTENIDO CON LAS MANOS		✓		Si no hubiera leído de nuevo no hubiera sacado el lápiz.	
6. CONSERVA EL CONTENIDO.	✓			Se lo queda pero no lo guarda.	



Testeo 1

Instrucción:

Toma 1 lápiz del pocillo que sientas que mejor te representa

TESTEO 1.2 HALLAZGOS

Encontró difícil escoger un solo mensaje.

Me preguntó si podía sacar dos lápices. Le hubiera gustado sacar más de uno, pero al final eligió el que más sentía que lo identificaba.

Se le hizo fácil saber dónde estaban los lápices

¿Será necesario especificar que es solo 1 la cantidad que se puede sacar, en las instrucciones?

RÚBRICA TESTEO		QUIEN SOY EN LO CONTADOR	
N° 1.2	Detalle: Lápices en copias		
CRITERIOS	REGISTRO CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	CUMPLE	NO CUMPLE	
1. LEE LAS INSTRUCCIONES PRESENTADAS JUNTO A LA INTERACCIÓN	✓		
2. LOMBA ENTENDERLA CORRECTAMENTE	✓		
3. INTERACTÚA CON LA INTERACCIÓN	✓		
4. SELECCIONA CON LA MIRADA UNO DE LOS CONTENEDORES		✓	Se tomó mucho tiempo en escoger una copia. Me preguntó si podía sacar más de uno.
5. SACA EL CONTENIDOR CON LA MANO	✓		Supo que los lápices estaban en las copias.
6. CONSERVA EL CONTENIDO	✓		Le costaba decidirse.



Testeo 1

Instrucción:

Toma 1 lápiz del pocillo que sientas que mejor te representa

TESTEO 1.3 HALLAZGOS

Fue rápido.

Al momento de acercarse a la caja que escogía, leyó de nuevo la instrucción

Entendió bien las instrucciones

Intuyó que los lápices estaban dentro de la caja de anteojos.

Pensó que la caja tendría algo más que el lápiz

¿Podrá incluir un efecto sorpresa el objeto que saquen los participantes de la caja?

RÚBRICA TESTEO N° 1.3		Detalle: <u>¿Qué se saca de la caja?</u>		BIEN SOY EL LO CONTADOR	
CRITERIOS	REGISTRO CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES	
	CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE		
1. LEE LAS INSTRUCCIONES	✓				
2. LOGRA ENTENDERLAS CORRECTAMENTE	✓				
3. INTERACTÚA CON LA INTERVENCIÓN	✓				
4. SELECCIONA CON LA MIRADA UNO DE LOS CONTENEDORES	✓			La decisión fue rápida. Intuyó que los lápices estaban dentro de la caja.	
5. SACA EL CONTENIDOR CON LA MANO	✓			Justo antes de sacar el contenido vuelve a leer las instrucciones.	
6. CONSERVA EL CONTENIDO	✓			Pensó que habría algo más en la caja, o que el lápiz tendría algo especial.	



Testeo 1

Instrucción:

Toma 1 lápiz del pocillo que sientas que mejor te representa

TESTEO 1.4 HALLAZGOS

Primero leyó los mensajes, y después leyó las instrucciones.

Al momento de tener que elegir un mensaje, comprendió que el lápiz que debía sacar estaba dentro de las cajas, no fue complicada la dinámica.

Al sacar el lápiz se dibujó un corazón en la mano con él, comentando después que le gustaría darle un uso al objeto que sacó, como dibujar.

Le gustó la idea de que el contenido esté escondido, señala que le agrega un efecto sorpresa.

¿Será más significativo que puedan darle un uso personal al contenido que saquen de las cajas?



RÚBRICA TESTEO		QUIÉN SON EN EL CONTADOR	
N° 1.4		Detalle: Lápiz en caja	
CRITERIOS	REGISTRO CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES	
	CUMPLE	NO CUMPLE	
1. LEE LAS INSTRUCCIONES	✓		Primero leyó cada mensaje, luego las instrucciones.
2. LOGRA ENTENDER LAS CORRECCIONES	✓		
3. INTERACTÚA CON LA INTERVENCIÓN	✓		
4. SELECCIONA CON LA MIRADA UNA DE LAS CONTENEDORES	✓		Luego de seleccionar la caja con la mirada, intentó que quedara de esta había un lápiz.
5. SACA EL CONTENIDO CON LA MANO	✓		Al sacarlo lo quedó observando. Le gustó que estuviera escondido, le agregó el efecto sorpresa.
6. CONSERVA EL CONTENIDO.	✓		Se dibujó un corazón en la mano, mencionando después que le gusta la idea de darle un uso al contenido que sacó.



Testeo 2

Instrucción:
Saca 1 sticker del mensaje
que mejor te representa

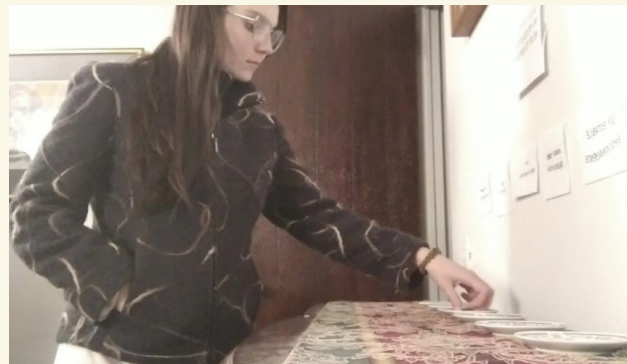
TESTEO 2.1 HALLAZGOS

Dos personas participaron al mismo tiempo.

Mientras una leía los mensajes y decidía qué papel sacar, la otra **ya estaba leyendo todos y decidiendo a la distancia**, por lo que al momento de tocar su turno, fue directo al papel que quería sacar, siendo su **interacción más rápida**.

Si bien **las dos participantes conservaron el papel que eligieron**, dijeron que **sería interesante que fuera un sticker porque ahí le dan un uso, y no solo se guarda en el bolsillo**.

Comparado al testeo anterior, la primera participante **preferiría que los papeles o stickers estén "un poco escondidos"** de manera que es una sorpresa lo que saca de las cajas.



Guarda el papel
que escogió en
su bolsillo



RUBRICA TESTEO		QUIÉN SOY EN LO CONTADOR	
N° 2		Categoría: Medida de control	
Criterios		Observaciones	
REGISTRO CUMPLIMIENTO			
CUMPLE NO CUMPLE			
1. Lee las instrucciones presentadas frente a la interacción	✓	M lee las instrucciones mientras R lee la información, es pasivo	Una de las participantes lee la información y la otra lee la información y la otra lee la información
2. Logra entender correctamente los mensajes	✓		
3. Aplica lo entendido de la información con la interacción	✓	R lee la información y M lee la información, es pasivo	
4. Selecciona con la mirada uno de los mensajes	✓		
5. Saca el mensaje de la mano	✓		
6. Conserva el mensaje	✓		

Para este testeo se utilizó papel común en vez de sticker, para evidenciar si le buscaban un propósito luego de sacarlo

Testeo 2

Instrucción:
Saca 1 sticker del mensaje
que mejor te representa

TESTEO 2.2 HALLAZGOS

Dos personas participaron al mismo tiempo.

La primera participante solo leyó los mensajes, por lo que después de leerlos dijo “**¿Tengo que hacer algo?**”, y luego leyó las instrucciones logrando entender lo que tenía que hacer.

“Aunque este era más fácil, es más entretenido que no se vean los papeles”

Confesaron que como yo estaba ahí viendo el testeo, pensaron que yo les tenía que decir qué hacer con el papel que eligieron, pero que **si esto estuviera en la vía pública, se quedarían con el papel en el bolsillo.**



RÚBRICA TESTEO <i>Igual que el testeo 2</i>		QUIÉN SOY EN LO CONTADOR	
N° 3		Detalle: No hay cambio de título	
CRITERIOS	REGISTRO CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	CUMPLE	NO CUMPLE	
1. Lee las instrucciones presentadas punto a la información	✓		“¿Tengo que hacer algo?” Luego después las instrucciones, antes miró directo a los mensajes
2. Logra entenderlas correctamente	✓		Aquí después se dieron cuenta de lo que tenían que hacer
3. Aplica la entonación e interacción con la int.	✓		“Este era más fácil” “Están a la vista pero es más entretenido que no se vea”
4. Selección con la mirada uno de los contenidos	✓		
5. Saca el contenido con las manos	✓		
6. Conserva el contenido	✓	✓	Confesaron que como yo estaba ahí, debí la idea de que yo les tenía que decir o hacer algo sobre el sticker, pero si estuviera en la vía pública se lo llevarían si o si

En este testeo, llamó la atención que los participantes compararon sus respuestas, debatiendo entre ellos, defendiendo el por qué se sentían más identificados con el mensaje que sacaron y no con otros.

ANÁLISIS Y CONCLUSIONES PROTOTIPO 1

A raíz de los resultados obtenidos en los dos testeos de la intervención, se considera necesario tomar en cuenta que **las instrucciones que acompañen la instalación expliciten que se debe sacar solo un sticker**, es decir, elegir solo uno de los mensajes, el que más los represente.

El hecho que los stickers no estén completamente escondidos ni completamente al descubierto le agrega **entretención y sorpresa a la intervención**.

Se considera la opción de que los stickers de cada mensaje estén en un **formato que los envuelvan pero sin tapa, de manera que de frente no se vean, pero desde cierto ángulo sí se puedan identificar**.

Resultaría interesante que el sticker que saquen tras la elección sea **llamativo, así los participantes tenderán a guardarlo y/o conservarlo, atribuyéndole un significado y uso**.

En las ocasiones donde los participantes interactuaron en duplas, resultó llamativo que, al momento de elegir la frase y sacar el objeto, **comentaban entre ellos por qué lo habían escogido, abriendo paso a un momento de comparación de respuestas y confianza entre los participantes**.

PROTOTIPO 2 SACA LO QUE SIENTES

OBJETIVO GENERAL

Identificar, como dice el título, **cómo se sienten los estudiantes, por medio de la elección de papeles prepicados**. De manera que al identificar qué papel o papeles sacó, se identifica al mismo tiempo **cuál de las tres variables del sentido de pertenencia estaría en mayor desventaja**.

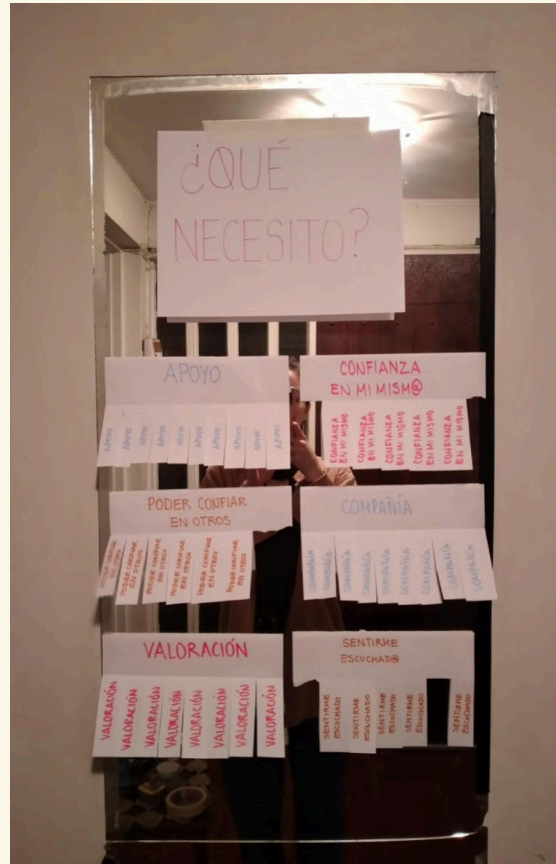
OBJETIVO

Testear dinámica
e interacción

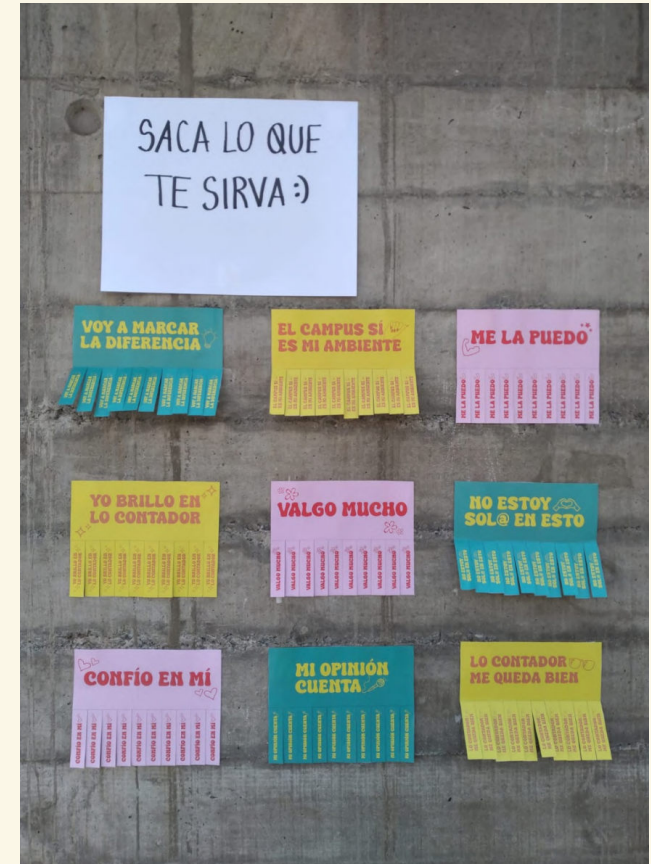
Testeo 1

Testeo 2

Testeo 1



Testeo 2



Para evaluar las dinámicas del Testeo 1, se realizó la siguiente rúbrica:

RÚBRICA TESTEO				QUÉ NECESITAS
N° _____ Detalle: _____				
CRITERIOS	REGISTRO CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
	CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
1. Lee el título de la intervención				
2. Logra entender correctamente lo que debe hacer				
3. Aplica lo entendido e interacción con la int.				
4. ^{Identifica} Selecciona con la mirada uno o más papeles				
5. Saca con las manos uno o más papeles				
6. Conserva el papel				

Testeo 1

Instrucción:
¿Qué necesitas?

TESTEO 1 HALLAZGOS

Creyó que sólo se podía sacar un papel.

Como conocía el mecanismo de la intervención, sabe lo que debe hacer, **la dinámica se entiende rápidamente**

Sintió que era mejor que el papel que ella saque le **brinde un mensaje positivo**. Por ejemplo, si saca el papel del tema “Confianza en mí mism@”, le gustaría que el mensaje fuera “**puedo confiar en mí**”. En cambio si se mantiene el mensaje “Confianza en mí mism@”, es **como si se recordara constantemente que es algo que necesita, percibiéndolo de forma más negativa, quitándole incluso las ganas de conservar el papel**.

RÚBRICA TESTEO		Qué NECESITAS	
Nº 1		Detalle: 2 de 6/12/2024	
CRITERIOS	REGISTRO CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES	
	CUMPLE	NO CUMPLE	
1. Lee el título de la intervención	✓		Cree que sólo se podía sacar 1 papel
2. Logra entender correctamente lo que debe hacer	✓		Conoce el mecanismo entonces le es fácil entender qué hacer.
3. Aplica lo entendido	✓		
4. Interactúa con la intervención	✓		
5. Selecciona con la mirada uno o más papeles	✓		
6. Saca con las manos uno o más papeles	✓		
7. Conserva el papel		✓	Siente que es mejor que el papel que saque dé un mensaje positivo. *Ej: saca papel de "confianza en mí mismo" le gustaría que dijera "puedo confiar en mí". Siente que es como recordarse lo que necesita.



Necesidad

Afirmación

**CONFIANZA EN
MI MISMO**



CONFÍO EN MI

VALORACIÓN



ME LA PUEDO

**PODER DECIR LO
QUE SIENTO**



**MI OPINIÓN
CUENTA**

REFLEXIÓN CON PSICÓLOGA CLÍNICA

Antes de continuar con más testeos, se consultó con Macarena Kolubakin, psicóloga clínica, sobre cómo hacer que, por medio del lenguaje, los estudiantes sí quieran conservar el papel que escojan según cómo se sienten. Esto, ya que se considera relevante que la **intervención genere un cambio en el estudiante**, frente a una necesidad que pueda enfrentar. Sobre esta sesión con Macarena, se rescata lo siguiente:

Es importante mantener lo positivo, el lenguaje positivo, invitando mediante la propuesta y no a la palabra como un castigo, de manera que el mensaje que el estudiante escoge sea una afirmación positiva relacionada al tema elegido, y así se tiende a querer guardar o conservar el mensaje con uno mismo, o darle un uso más allá que el sólo sacarlo.

También, es importante dejar de lado la palabra “poder” como por ejemplo en “Poder confiar en otros” o “Poder decir lo que siento”, ya que uno en la mente tiende a asociarlo directamente con “no puedo”. Se genera automáticamente esa asociación a lo negativo, entonces sería recomendable trabajar siempre en afirmación, siguiendo el mismo ejemplo, como “Confío en otros”, y “Digo lo que siento”.

(Macarena Kolubakin, comunicación personal, 27 de septiembre de 2023).

Para evaluar las dinámicas del Testeo 2, se realizó la siguiente rúbrica:

RUBRICA TESTEO

N° _____ Detalle: _____ SACA LO QUE TE SIRVA

CRITERIOS	REGISTRO CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
	CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
1. LEE LAS INSTRUCCIONES				
2. LOGRA ENTENDER LAS INSTRUCCIONES				
3. APLICA LO ENTENDIDO				
4. OBSERVA LAS OPCIONES				
5. ELIGE 1 O MÁS PAPELES Y LOS SACA CON LA MANO				
6. CONSERVA EL/LOS PAPEL/ES				

Testeo 2

Instrucción:
Saca lo que te sirva

TESTEO 2 - EN CAMPUS

La instrucción cambió con el fin de no expresar necesariamente que los participantes presentan una necesidad. Además, se cambiaron los mensajes de cada tema, de manera que se establece, en su mayoría, un **lenguaje positivo que apunta hacia la afirmación**. Esta se testeó en el mismo **Campus Lo Contador**, para evaluar si la dinámica la podían entender individuos que coincidieran con el **público objetivo** del proyecto. Se aplicó la **identidad de marca** también, ya que este testeo se realizó en el contexto propio del proyecto.

HALLAZGOS

Hubo alta participación grupal, quienes leían los mensajes en voz alta y comentaban por qué nadie había sacado un mensaje específico, **cuestionando por qué otros no sacaban mensajes positivos**.

Un grupo de 2 mujeres y 1 hombre se acercaron y solo una de ellas sacó un papel, luego, al percatarse que su amigo no había sacado, **sacó otro y se lo regaló, queriendo que se llevara un mensaje positivo**.

La dinámica es fácil y rápida. Se evidencian **conversaciones entre los participantes** durante el testeo, observando que la intervención da origen a **diálogos relevantes y personales**, mediante una fácil interacción con ella.



RÚBRICA TESTEO papeles de colores		SACA LO QUE TE SIRVA	
N° 1		Detalles: 9 personas	
CRITERIOS	REGISTRO CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES	
	CUMPLE NO CUMPLE		
1. Lee las instrucciones de la intervención	✓/✓	Hag. baja participap individual.	
2. Logra entender las instrucciones	✓/✓		
3. Aplica lo entendido	✓/✓		
4. Observa las opciones (+ comentarios)	✓/✓	"¿Por qué nadie ha sacado de este?" "¿Que? Lo contador es mi ambiente? NO!"	
5. Elige uno o más papeles y los saca con la mano	✓/✓	"Mi opinión cuenta... POR SUPUESTO QUE CUENTA!"	
6. Conserva el/los papeles	✓/✓	Su amigo no sacó "¿y por qué no sacaste?" y lo sacó el papel "¿saca mucho?" y se lo regaló" Quizás especificar en que se puede sacar más de 1.	

ANÁLISIS Y CONCLUSIONES PROTOTIPO 2

La dinámica es **fluida y fácil de entender**, gracias a que el formato de la intervención es conocido.

Aporta socialmente ya que da pie a **generar conversación y reflexión entre los participantes**, independiente a si sacan un papel o no.

Se considera la opción de **aumentar el tamaño de los papeles y cambiar la cromática**, ya que podría mejorar el contraste y por ende beneficiar el **alcance visual dentro del campus**. Así, los estudiantes lo podrían identificar desde la distancia, cumpliendo con el parámetro 2 “Contrastante”.

Reflexión personal

Tras el último testeo, me logré dar cuenta que la **instrucción estaba mal dirigida**, pues seguía bajo el concepto de “te sirva”, lo que se podría asociar a una **necesidad**, cayendo en el mismo error del Testeo 1.

De esta manera, decidí que para la implementación cambiaría el título “Saca los papeles que te sirvan” por “**Saca los papeles que reflejen cómo te sientes**”, pudiendo guiar mejor la dinámica, **sin sesgar automáticamente con que existe una falta o necesidad por parte de los estudiantes (que podría influir en el resultado de la intervención)**, sino que pueden sacar la cantidad de papeles que quieran y que simplemente los represente.



PROTOTIPO 3 MARCA TU CAMPUS

OBJETIVO GENERAL

Identificar visualmente la percepción de los estudiantes respecto al territorio del Campus Lo Contador, de manera que marcaban, en un plano realizado por mí, el o los lugares donde atribuyen emociones positivas o negativas.

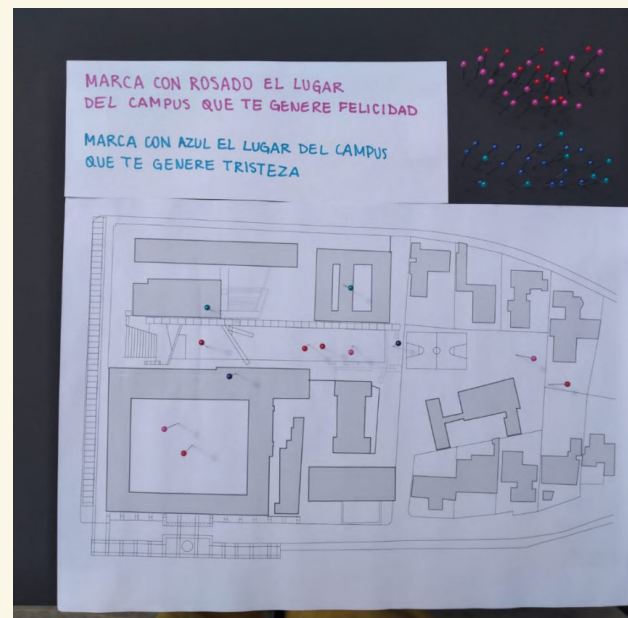
OBJETIVO

Testear dinámica, forma e interacción

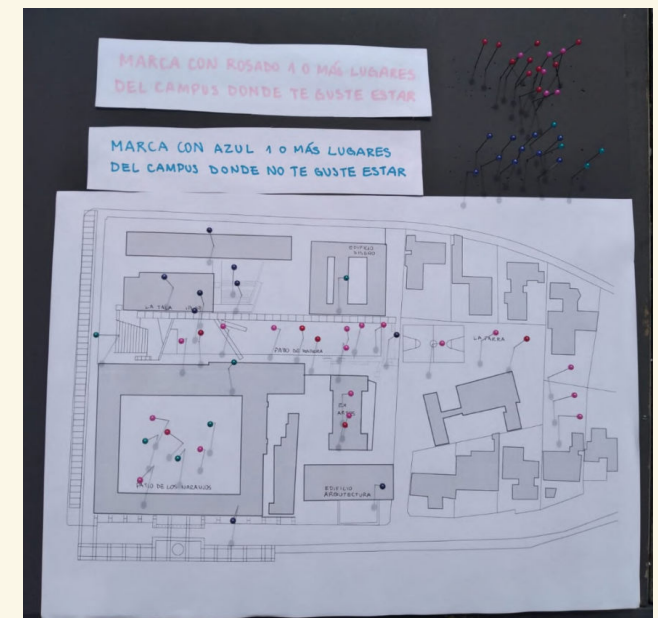
Testeo 1

Testeo 2

Testeo 1



Testeo 2



Para evaluar las dinámicas del Testeo 1 y del Testeo 2, se realizó la siguiente rúbrica:

RÚBRICA TESTEO

MARCAR + COLORES

N° _____

Detalles: _____

CRITERIOS	RÚBRICA CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
	CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	
1. LEE LAS INSTRUCCIONES				
2. LOGRA ENTENDERLAS				
3. APLICA LO ENTENDIDO E INTERACTÚA CON LA INTERVENCIÓN				
4. IDENTIFICA CON LA MIRADA UNA O MÁS ZONAS DEL PLANO				
5. MARCA CON LOS ALFILERES ROSA 1 O MÁS ZONAS				
6. MARCA CON LOS ALFILERES AZULES 1 O MÁS ZONAS				

Testeo 1

Instrucción:

Marca con rosado el lugar del campus que te genere felicidad
 Marca con azul el lugar del campus que te genere tristeza

TESTEO 1 - EN CAMPUS

Para este testeo, realizado en el Campus Lo Contador, me acerqué a estudiantes, para ver si lograban entender la dinámica y participar.

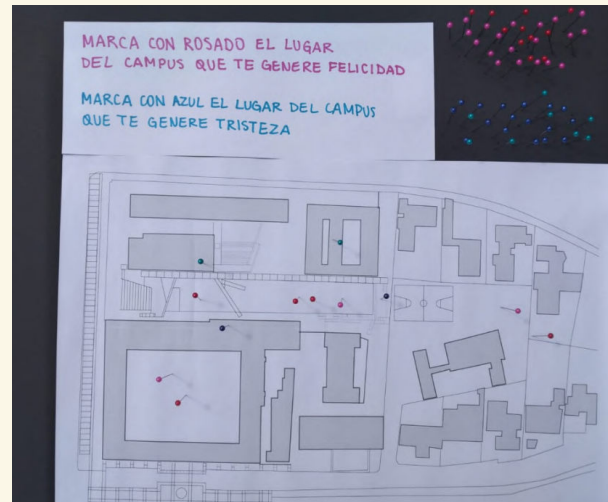
HALLAZGOS

La dinámica se entiende rápidamente, sobre todo por el hecho de tener los alfileres de color rosado al lado del texto del mismo color, y lo mismo con los alfileres azules. **Dudaron si se podría marcar más de una zona, quizás explicitarlo en las instrucciones.**

Resulta fácil atribuir un lugar con la felicidad, pero les resulta complejo identificar bien una zona que genere tristeza, los participantes dicen que **sería bueno que fuera una emoción más general.**

Es un poco **difícil identificar zonas del plano del campus**, por lo que los participantes sugieren que **se agregue texto referencial de las zonas más principales.**

Marcar los lugares con alfileres resulta muy útil ya que se logra identificar un lugar de manera **precisa**, sin usar mucho espacio, comparado a si fuera con un sticker u otro objeto. Además es seguro en temas de que **la respuesta se mantiene intacta, no se cae.**



RÚBRICA TESTEO		MARCAR + COLORES + FELICIDAD/TRISTEZA	
N° 1		Detalles: Plano sin texto, sin alfileres, sin colores	
CRITERIOS	RÚBRICA CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES	
	CUMPLE	NO CUMPLE	
1. LEE LAS INSTRUCCIONES	✓✓		
2. LOORA	✓✓		
3. ENTENDERLAS			
4. APLICA LO ENTENDIDO E INTERACCIÓN	✓		Es fácil saber lo que hay que hacer, pero luego se pone complejo.
5. IDENTIFICA CON LA MIRADA UNA O MÁS ZONAS DEL PLANO	✓	✓	Les cuesta identificar algunas zonas del plano. Necesito referencias que me digan dónde estoy.
6. MARCA CON LOS ALFILERES ROSA 1 O MÁS ZONAS	✓✓		Resulta más fácil esta interacción en vez de la de alfileres azules.
7. MARCA CON LOS ALFILERES AZULOS 1 O MÁS ZONAS	✓✓	✓	No siente que haya un lugar que le genere tristeza específicamente.

Testeo 2

Instrucción:

Marca con rosado 1 o más lugares del campus donde te guste estar
 Marca con azul 1 o más lugares del campus donde no te guste estar

TESTEO 2 - EN CAMPUS

Se agregaron **textos de referencia** en el plano del campus. Junto a esto, la instrucción también tuvo cambios, dirigiéndose a emociones menos específicas, de manera que los estudiantes solo debían **marcar uno o más lugares donde sí les gusta estar y donde no les gusta estar, independiente de la emoción que este lugar les genere.**

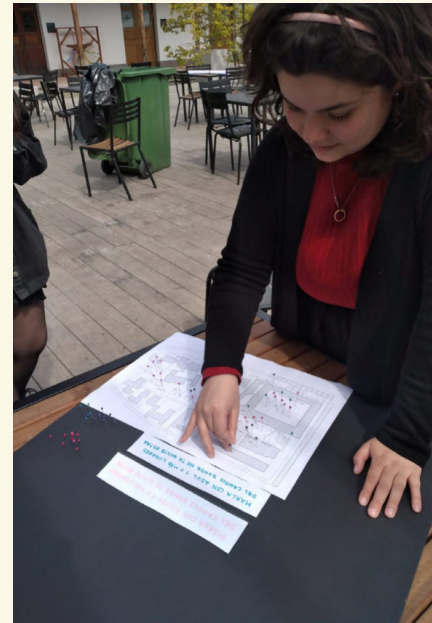
HALLAZGOS

A los participantes les es **más fácil identificar lugares ya que los códigos de colores son más generales en torno a las emociones**, por ejemplo el identificar una zona con un lugar “donde no te gusta estar” se da a entender que genera emociones negativas (independiente de si es tristeza, rabia, angustia, estrés, etc), el fin es identificar “zonas positivas” y “zonas negativas”.

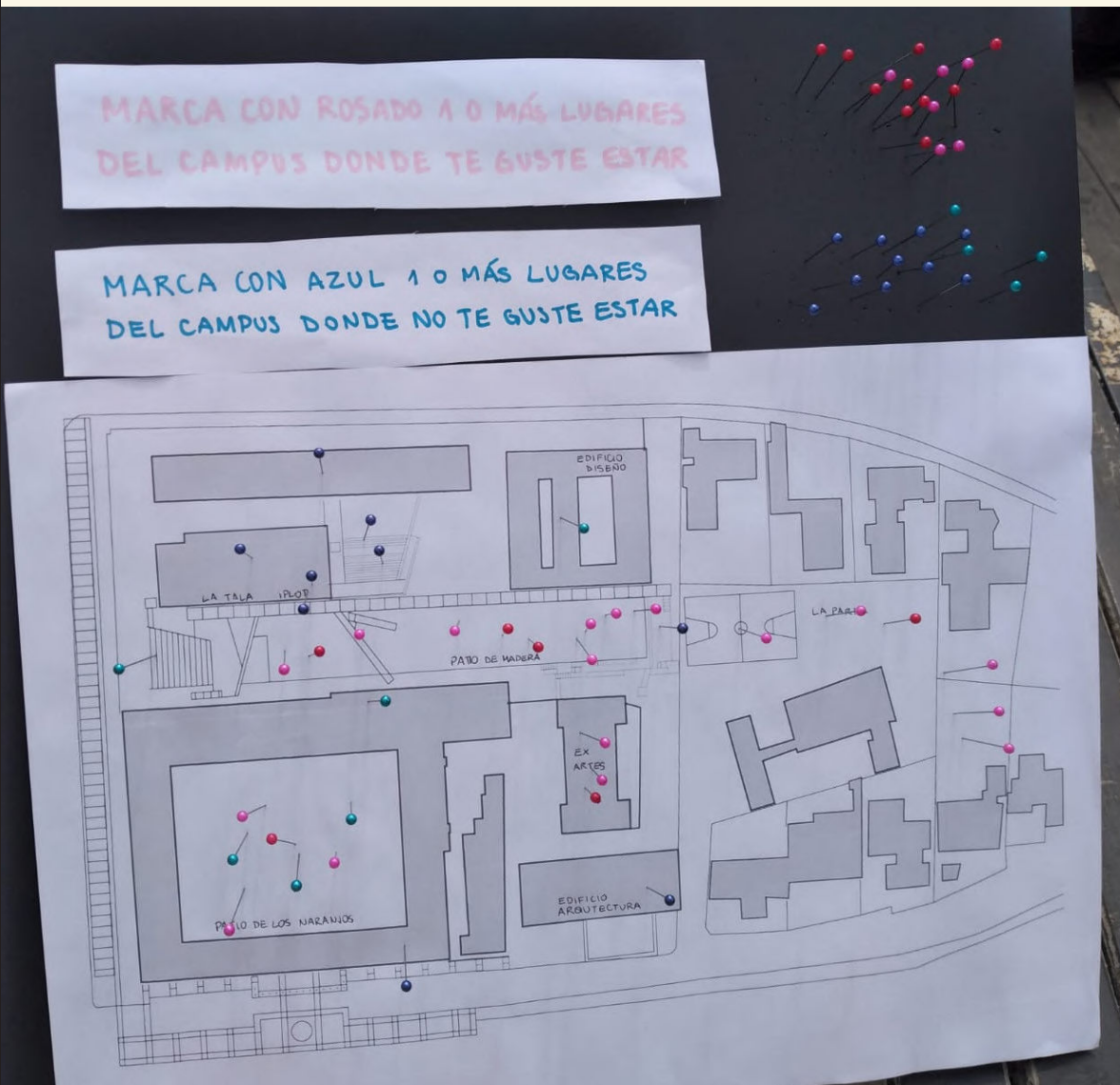
Al agregarle texto referencial al plano, resulta más fácil reconocer lugares del campus.

Igual se podría especificar un poco más el texto, por ejemplo dentro del patio de los naranjos hay distintas zonas que generan distintas emociones, por lo que se podrían crear secciones dentro de ese espacio. Lo mismo con los edificios, hay pisos que se perciben mejor que otros, entonces se podría hacer una diferenciación de pisos en un mismo bloque.

(Anónimo participante, 2 de octubre del 2023).



RÚBRICA TESTEO		Contexto referencial sin emociones específicas Participantes a quienes se entregó el "10 más lugares" en las instrucciones		MARCAR DONDE TE GUSTA Y NO ESTAR
CRITERIOS	REGISTRO CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES	
	CUMPLE	NO CUMPLE		
1. LEE LAS INSTRUCCIONES	///		Muy flexible la dinámica.	
2. LOGRA ENTENDERLAS	///			
3. APLICA LO ENTENDIDO E INTERACTÚA CON LA INTERVENCIÓN	///			
4. IDENTIFICA CON LA MIRADA UNA O MÁS ZONAS DEL PLANO	///	✓	Sería aún más útil diferenciar entre pisos de los edificios.	
5. MARCA CON LOS ALFILERS ROSA 1 O MÁS ZONAS	///			
6. MARCA CON LOS ALFILERS AZULES 1 O MÁS ZONAS	///		Del punto 5 y 6 surgieron comentarios y debates entre los participantes. Comparan sus respuestas.	



ANÁLISIS Y CONCLUSIONES PROTOTIPO 3

Resulta muy interesante la dinámica, pues surgen **conversaciones entre los participantes donde comentan e incluso discuten sobre los lugares que eligieron** como donde sí les gusta estar y donde no les gusta estar. Así también conocen la percepción de los otros respecto al campus y comparten o debaten opiniones.

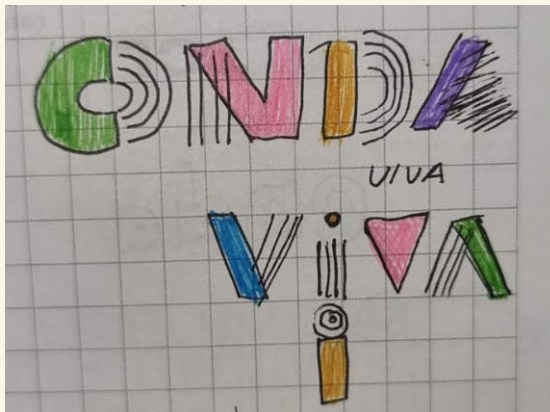
También, se evaluará darle al plano diseñado una **identidad gráfica coherente con el estilo de la marca del proyecto**, de manera que, al igual que las otras intervenciones, **logre destacar y contrastar** con el entorno universitario.

Reflexión personal

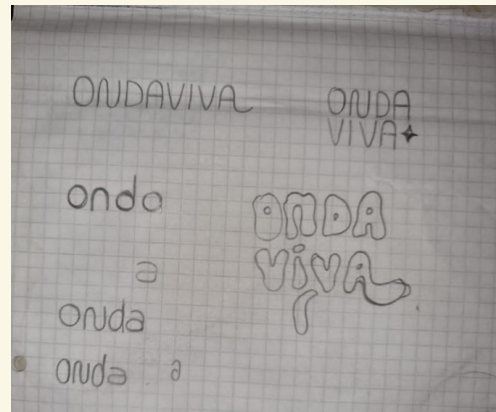
A modo de seguir la corriente de la psicología positiva y el lenguaje positivo, se toma como opción que al momento de implementar la intervención Marca tu Campus, **sólo se tenga como instrucción que los estudiantes marquen con alfileres los lugares donde sí les gusta estar, dejando de lado la opción del lugar donde “no te gusta estar”,** ya que para efectos de la **ideación de la solución, se estima poder identificar uno o más lugares donde instalarla**, guiado por la percepción positiva que los estudiantes le atribuyen a ciertas zonas del Campus Lo Contador.

06
MARCA DEL PROYECTO

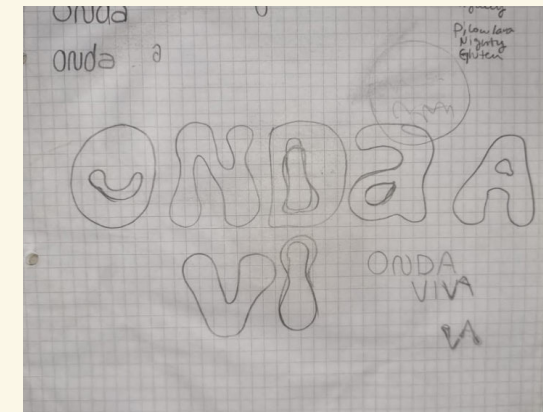
PRIMEROS SKETCHES



Esta primera idea surgió bajo el objetivo de evocar lo **sensorial**, lo intervenido por la escritura o el dibujo hecho a mano. Sin embargo, esta estrategia dio como resultado un **aspecto infantil**, además de ser **muy geométrico**, aspectos que no se alineaban con el estilo de Onda Viva.



Se realizaron distintos diseños que incorporaran **características y formas más onduladas**, aplicando literalmente el concepto “onda” a la composición de las letras. Explorando, además, el incorporar un **símbolo** que complemente la tipografía.

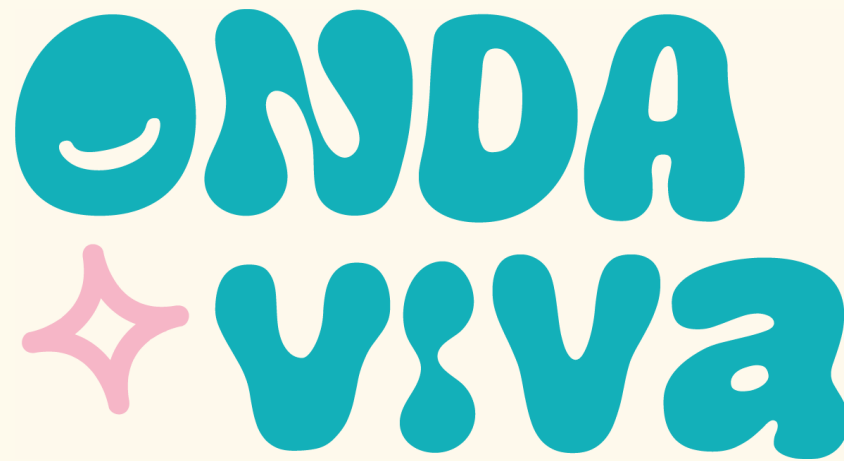


Finalmente se estableció definitivamente el **estilo curvo**, siendo un **carácter amigable** visualmente, junto con el elemento de **sonrisa** en la letra “O”, potenciando la **cercanía** con los usuarios.

Logrando cumplir con el objetivo específico N°4, las intervenciones diagnóstico contaron con una marca identitaria que fue **cambiando constantemente según avanzaba el proceso**, buscando incorporarle un sentido único y acorde al carácter de las intervenciones. De esta manera se obtendría un elemento unificador que logra englobarlas a todas y también a los futuros proyectos relacionados a la temática de sentido de pertenencia.

La marca creada fue “**Onda Viva**”, que junto al proyecto general busca **avivar la onda de las personas**, en este caso, de los estudiantes, **respecto al espacio en el que frecuentan**.

El naming logra aludir a que la **energía y la vitalidad de las personas fluyen a través del entorno**, creando una “onda” de conexión con él, siendo esta idealmente positiva y que genere **experiencias enriquecedoras en el bienestar** tanto personal como colectivo.



La letra “O” como cara feliz alude a lo **cercano, lo alegre, lúdico y lo activo**, sin especificar su contexto a lo universitario, sino a un concepto que busque potenciar y avivar la conexión emocional entre la persona y el espacio, sea cual sea.

La marca que se observa y la que aparecerá en las siguientes diapositivas de esta sección corresponde a la marca definitiva del proyecto. La que se observará en el proceso de implementación de las intervenciones se encontraba en proceso de diseño e iteración.

LOGO PRINCIPAL

Para el logo se diseñó una tipografía con curvas irregulares y asimétricas, buscando transmitir la **soltura y alegría** de la marca.

Se agregó una línea curva en la “O” para hacer la asimilación a una **cara feliz**, de manera que sea una estrategia para **conectar aún más con los estudiantes** que la vean.

Además, se agregó un ícono de **brillo contrastante**, haciendo la conexión de **avivar e iluminar la “onda” de los usuarios**.



Letras:
#bd4184
R: 189 G: 65 B: 132
C: 27 M: 85 Y: 13 K: 1

Brillo:
#f3e22a
R: 243 G: 226 B: 42
C: 9 M: 4 Y: 88 K: 0



APLICACIONES

Para las aplicaciones del logo no se establece una regla limitada sobre su fondo, ya que este puede como no estar presente, de manera que el nombre de la marca puede estar “suelto”, variando su color según el color de fondo que se tenga.

De acuerdo a la paleta de colores, esta es **variada e incluye colores contrastantes y vibrantes**, permitiendo que puedan haber **infinitas combinaciones de tríos de colores: fondo, tipografía e ícono de brillo**. Estos colores se utilizarán tanto en la difusión de la marca como en las mismas intervenciones de diagnóstico.





07

IMPLEMENTACIÓN INTERVENCIONES

IMPLEMENTACIÓN

Teniendo en cuenta los variados testeos y los hallazgos obtenidos en cada una de las intervenciones, se realizó durante el mes de octubre el proceso de implementación de estas. Si bien en la sección anterior se dio a conocer los objetivos generales de cada intervención, a continuación se presentarán los **aspectos y toma de decisiones más detalladas respecto a cada una**.

Es importante recalcar que **en ninguna de las tres intervenciones hay, por parte de los participantes, una respuesta correcta, una mejor que la otra o una obligatoria**, el objetivo de las intervenciones es buscar **veracidad y transparencia**.

Cabe volver a mencionar que el foco de las tres intervenciones es, en su conjunto, **diagnosticar el sentido de pertenencia estudiantil del Campus Lo Contador**, mediante aspectos psicológicos y sensoriales.

Como se mencionó en la sección Sensorialidad del Marco Teórico, lo sensorial se enfocará en mayor medida en la **visión** y en el **tacto**. Para dejar claro cómo se responde frente a lo sensorial, se presentará el siguiente esquema.



Las siguientes ilustraciones y registros fotográficos de la implementación corresponden a desarrollo y registro personal.

Implementación sensorial del proyecto
Elaboración propia, 2023



**¿QUIÉN SOY EN
LO CONTADOR?**

DESCRIPCIÓN

La intervención tenía como objetivo **diagnosticar la autopercepción estudiantil**, a partir de la identificación de la preferencia del estudiante frente a las tres variables del sentido de pertenencia. La instrucción fue escrita según los hallazgos de los testeos.

Las variables fueron asociadas a distintos mensajes distribuidos en 6 cajas, teniendo **2 cajas (y mensajes) de cada variable**, entre las cuales el estudiante participante debía escoger la caja con el mensaje que **más lo represente de manera personal**.

Saca **1** sticker de **1** de las cajas que sientas que **mejor te representa**

Esta intervención es parte de un Proyecto de Título que busca fomentar el sentido de pertenencia de los estudiantes del Campus Lo Contador, sus resultados serán documentados de forma anónima.

 **Todos hacemos LC**
#InvolúcrateEnLC

onda
viva



REFERENTE



Stefan Sagmeister - How Happy Are You?

Este referente inspiró la idea de la **autopercepción por parte del participante**, además que el usuario debe elegir una sola opción, y que a medida que la intervención se desarrolla, **se logra ver la cantidad de elementos que quedan disponibles en cada opción**, en el caso de la intervención ¿Quién soy en Lo Contador?, evidenciar la cantidad de stickers que va quedando en cada caja dispuesta, **pudiendo arrojar conclusiones relevantes**.

Los mensajes que van escritos en cada caja fueron asignados con **códigos cromáticos**, justificados y explicados a continuación.

MOTIVACIÓN PERSONAL

Texto rojo sobre fondo rosado, atribuyéndolo a la **activación, la pasión y fuerza**. El rojo suele atribuirse también a sensaciones de peligro, por lo que se decidió tener un fondo de color más suave para contrarrestar este efecto.

INTEGRACIÓN SOCIAL

Texto naranja sobre fondo amarillo, atribuyéndole las emociones de **alegría, optimismo, felicidad y compañerismo**, atributos característicos de esta variable.

CLIMA INSTITUCIONAL

Texto amarillo sobre fondo azul, atribuyéndole emociones de **tranquilidad, relajación**, cualidades características que soportan la variable de un **clima acogedor y de apoyo**.

Al mismo tiempo, se tomó precaución en que los colores fueran **contrastantes con el entorno universitario, y también que sean contrastantes entre ellos**, para facilitar tanto su ubicación en el espacio como también poder distinguir cada caja, ya que estas iban situadas una al lado de la otra.

Los mensajes escritos en cada caja iban acompañados de **ilustraciones originales que apuntaban a complementar la idea propia del mensaje**, haciéndolo más atractivo al mismo tiempo, pues este tipo de ilustraciones logran conectar más con las personas, haciendo que se sientan **más cómodos al expresar sus sentimientos personales** (Fundación Sentidos, 2017).



Al **escoger una de las cajas**, la que más lo representaba, el estudiante debía **sacar un sticker** de su contenido, el cual **le asignaba un perfil en torno a un animal** con una cualidad característica de la variable del sentido de pertenencia correspondiente.

**SOY
UN PERRO
ACTIVO**

**onda
viva**

Todos hacemos LC #InvolúcrateEnLC

MOTIVACIÓN PERSONAL

Si el estudiante escoge un mensaje de esta variable, sacará de la caja un sticker con un perro, caracterizado como Perro Activo. Este personaje es constantemente extrovertido, destacando por su espontaneidad y participación dentro del entorno universitario.

SOY UN MONO SOCIABLE

onda viva

Todos hacemos LC #InvolúcrateEnLC

INTEGRACIÓN SOCIAL

En caso que el estudiante escoja una de las cajas con mensajes relacionados a la variable Integración Social, se le asignará el personaje de Mono Sociable, caracterizándolo como alguien con conductas afiliativas, que fomenta la cohesión de individuos, siendo seres libres y de constante compañía dentro del Campus Lo Contador.

SOY
UN OSO
TRANQUILO

enda
viva

Todos hacemos LC #InvolúcrateEnLC

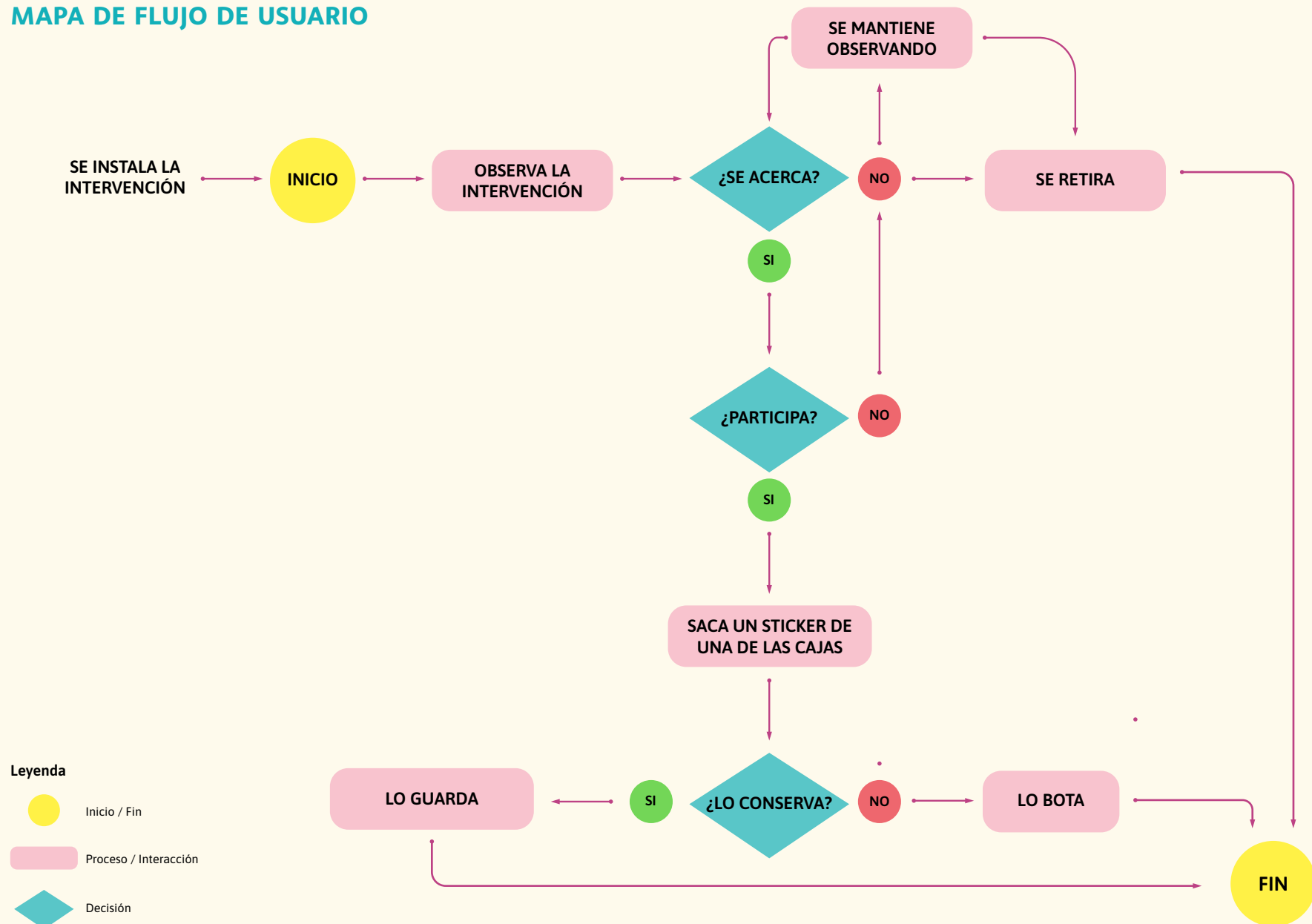
CLIMA INSTITUCIONAL

El estudiante que saque un sticker de una caja correspondiente a Clima Institucional, será perfilado como un Oso Tranquilo dentro del campus, con cualidades pacíficas, seres relajados y con buenas relaciones interpersonales dentro del entorno. Son personajes que transmiten apoyo y tranquilidad a los demás.

De esta manera, al terminar la implementación, se podía **evidenciar cuantitativamente la cantidad de stickers que quedaron en cada caja**, y por ende, los tipos de personalidades presentes en los estudiantes del Campus Lo Contador según las variables del sentido de pertenencia estudiantil.

Por ejemplo, si la caja con el mensaje “Soy yo mism@” era la primera en acabarse, significa que muchos estudiantes son Monos Sociables, es decir, que la Integridad Social, dentro del Campus Lo Contador, está en un buen nivel, y lo opuesto ocurriría con la variable de la que muy pocos o nadie haya sacado un sticker.

MAPA DE FLUJO DE USUARIO

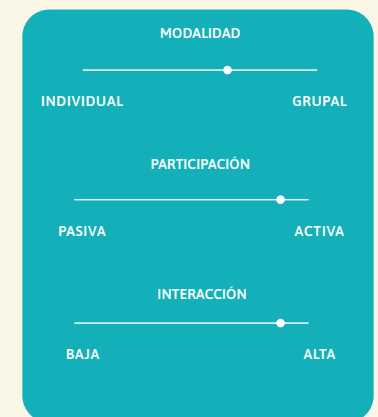




REGISTRO

Fecha: 12 - 20 de octubre

Ubicación: Sector Sala Piscina;
Muro Edificio Diseño



REFLEXIÓN Y OBSERVACIONES

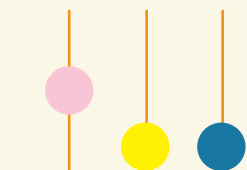
La intervención en general resultó exitosa en el sentido que hubo tanto alta participación como interacción, pudiendo observar que **los estudiantes conservaban el sticker que sacaban y lo pegaban en su ropa, botellas, y en sus dispositivos personales.**

Además, se logró identificar como resultado que la **variable que se encuentra con mayor presencia y fuerza dentro del Campus Lo Contador es la de la Motivación Personal**, pues el mensaje **“Me motiva lo que estudio”** fue la primera en quedarse **sin stickers**. No así con las variables de Integración Social y Clima Institucional, específicamente los mensajes **“Me expreso libremente”** y **“Percibo un ambiente de apoyo”** respectivamente, ya que estas cajas en cada cómputo que se hacía mostraban tener **alta cantidad de stickers**.

De esta manera, se podría adelantar la hipótesis que la **Integración Social y el Clima Institucional** son las variables que se encuentran en **desventaja** dentro del Campus Lo Contador.

NIVEL VARIABLES TRAS INTERVENCIÓN 1

Alto



Bajo



**SACA LO QUE
SIENTES**



DESCRIPCIÓN

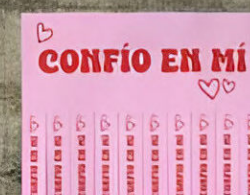
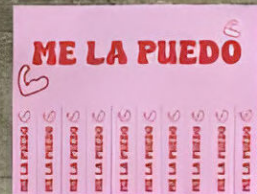
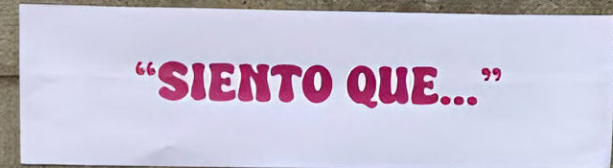
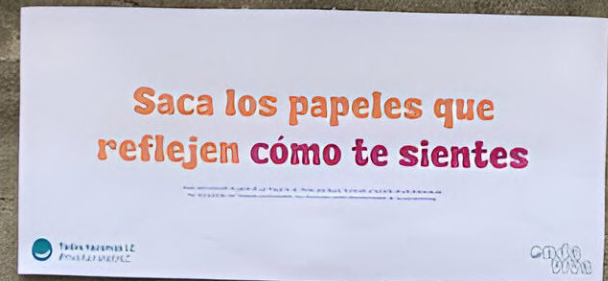
Esta intervención tenía como objetivo **identificar cómo se sienten los estudiantes del Campus Lo Contador, mediante la elección de distintos mensajes**, escogiendo el o los que más los representara o con los que se sentían **identificados**. Estos mensajes, al igual que en la intervención anterior, fueron asignados según la variable del sentido de pertenencia a la que corresponden, teniendo **3 mensajes de cada variable, obteniendo un total de 9 mensajes**.

REFERENTE FORMAL Y CONCEPTUAL



Who Arted? - Free Compliments

El referente fue escogido por su **mecanismo y el tipo de lenguaje que utiliza**. El mecanismo de sacar papeles pequeños que vienen de uno de mayor tamaño es **fácil de reconocer públicamente**, por lo que la dinámica sería comprensible rápidamente por los usuarios.





La redacción de los mensajes fue en primera persona, de manera que el estudiante pueda sentirse más conectado con la intervención y así la elección de qué papel o papeles sacar es profunda y refleja sus emociones reales.

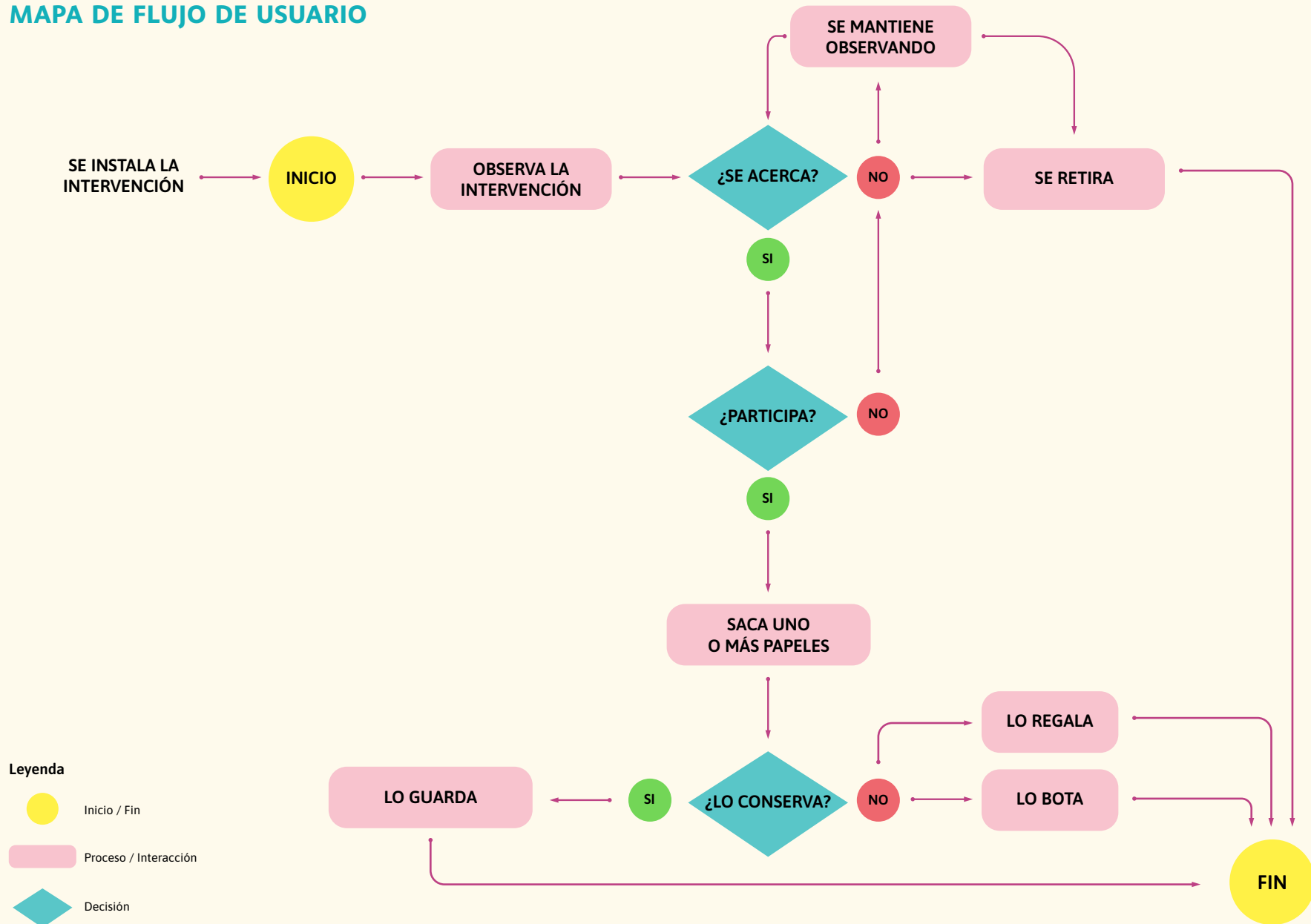
Estos, al igual que en la intervención anterior, se establecieron bajo un **lenguaje positivo**, dejando de lado las palabras “puedo/poder” para evitar sesgos que comprometan las respuestas, e iban acompañados de **ilustraciones originales que complementaban la esencia del mensaje**.

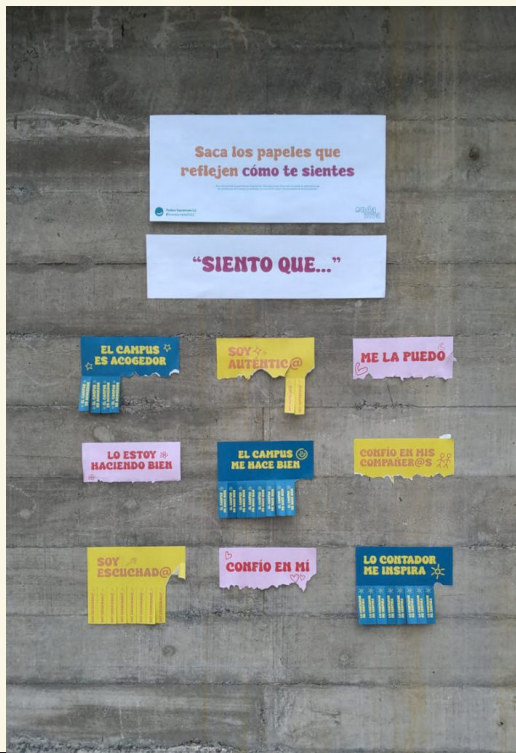
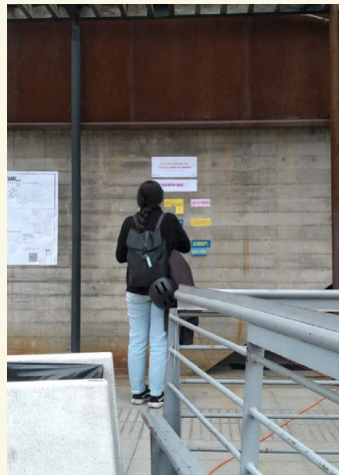
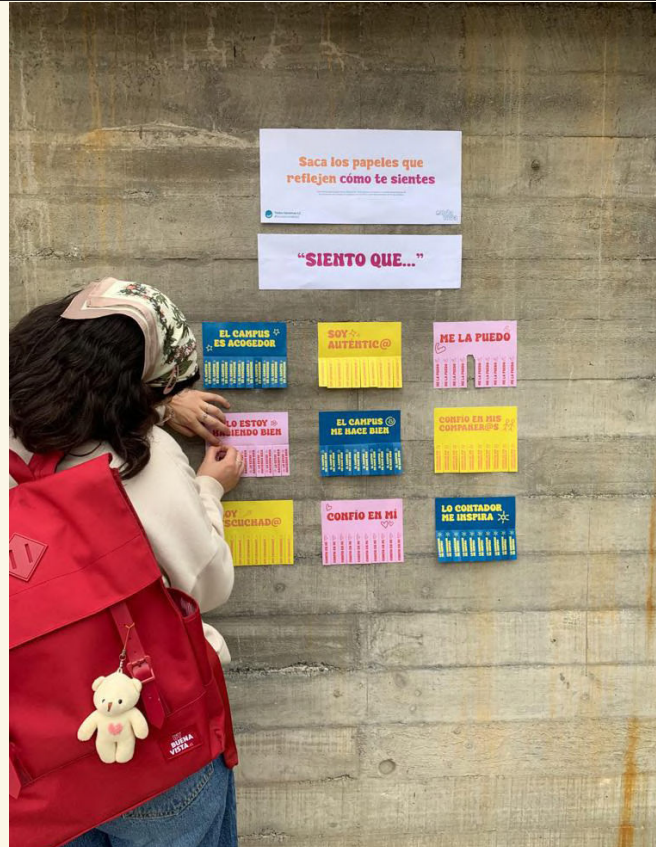
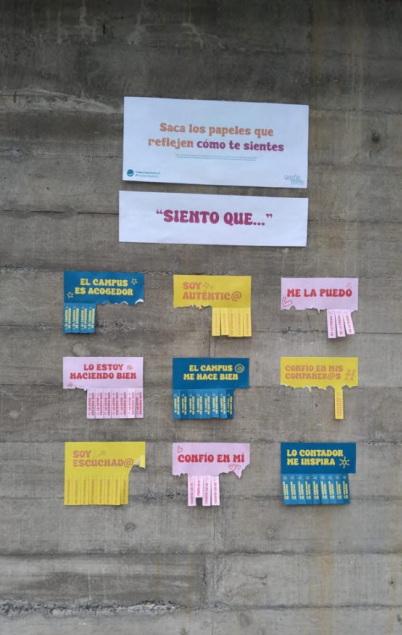
Las decisiones que se tomaron para el desarrollo de esta intervención son similares a las de la intervención anterior. Los códigos cromáticos se mantuvieron consistentes y las ilustraciones buscan complementar la esencia del mensaje de cada papel.

Se dispusieron en un muro, donde el estudiante al escoger un mensaje para sacar, **lo cortaba con sus propias manos, potenciando el involucramiento por medio del tacto**.

Lo anterior fue útil para el registro de la intervención, pues al sacar mensajes **se deja en evidencia que queda un papel menos disponible**, esperando que el estudiante idealmente lo **conservara, ya que eso reflejaría una conexión aún más profunda** entre el estudiante y la intervención.

MAPA DE FLUJO DE USUARIO





REGISTRO

Fecha: 12 - 20 de octubre

Ubicación: Muro Edificio Diseño





REFLEXIÓN Y OBSERVACIONES

Se obtuvo un resultado muy similar a la primera intervención, pues **los primeros papeles en agotarse fueron los relacionados a la Motivación Personal**, dejando en segundo lugar a los papeles de Integración Personal, y con **mayor cantidad de papeles los de Clima Institucional**, específicamente los con mensaje **“Lo Contador me inspira” y “El Campus me hace bien”**. Respecto a este último mensaje, logré darme cuenta que era bastante ambiguo como para entender bien a qué va dirigido, por lo que sería interesante en una próxima instancia modificar ese mensaje por uno más específico.

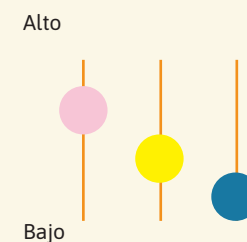
A partir de los resultados se puede concluir que, si bien está presente una alta motivación personal, **no hay una relación afectiva con el Campus Lo Contador por parte de los estudiantes**, pues está más fortalecido el lado humano del sentido de pertenencia, y no así el entorno universitario.

Además, se logró evidenciar otra consistencia entre los resultados de esta intervención con la anterior, pues **se podría relacionar directamente que un estudiante que no siente que se puede expresar libremente en el lugar en el que se encuentra** (Intervención “¿Quién soy en Lo Contador?”), **tampoco se sentiría escuchado** (Intervención Saca lo que sientes), influyendo en su **percepción de este lugar**. De esta manera es posible acercarse a un diagnóstico certero, pues los resultados han sido **coherentes y precisos**.

Cabe destacar que muchos estudiantes **guardaban los papeles que sacaban**, como por ejemplo en las carcasas de sus teléfonos celulares, siendo varias transparentes, por lo que así los estudiantes podían mirar y leer el mensaje que habían sacado.



NIVEL VARIABLES TRAS INTERVENCIONES 1 Y 2



**MARCA
TU CAMPUS**



DESCRIPCIÓN

La última intervención diagnóstico se enfocó en **recopilar la percepción de los estudiantes sobre el Campus Lo Contador**, con el objetivo de que ellos marquen con la cantidad de alfileres que quieran el o los **lugares dentro de un plano del Campus donde les gusta estar**.

De esta manera, el o los lugares que salían preferidos por la mayoría de los estudiantes serán **claves para determinar el avance del proyecto y la ideación proyectada de la solución** frente al diagnóstico.



REFERENTE FORMAL Y MATERIAL



Travel Deco Store - Mapa Chile corcho

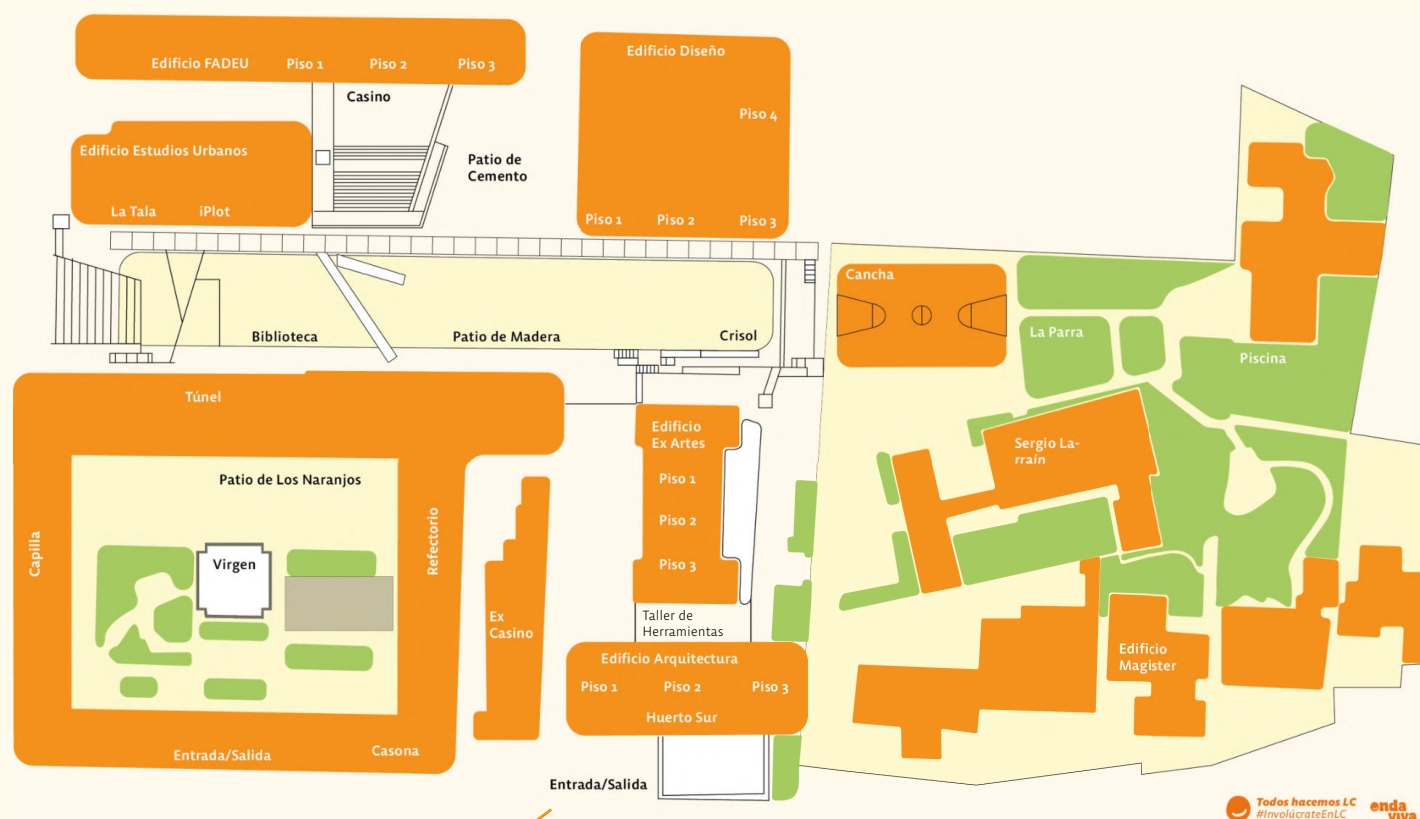
Se rescata la técnica e interacción de marcar una zona de un mapa con un alfiler, en este caso, marcando los lugares de Chile visitados por el usuario de la tienda. Este formato **permite múltiples interacciones y facilita la precisión de la marca**. Además, el marcar un lugar según una **experiencia personal** permite que el usuario **conecte con el medio con el que interactúa**, pues refleja una situación netamente personal, lo que le agrega valor a la interacción.

Se decidió dejar la **instrucción bajo un lenguaje positivo**, de manera que no se hace énfasis en las emociones o sentimientos negativos.

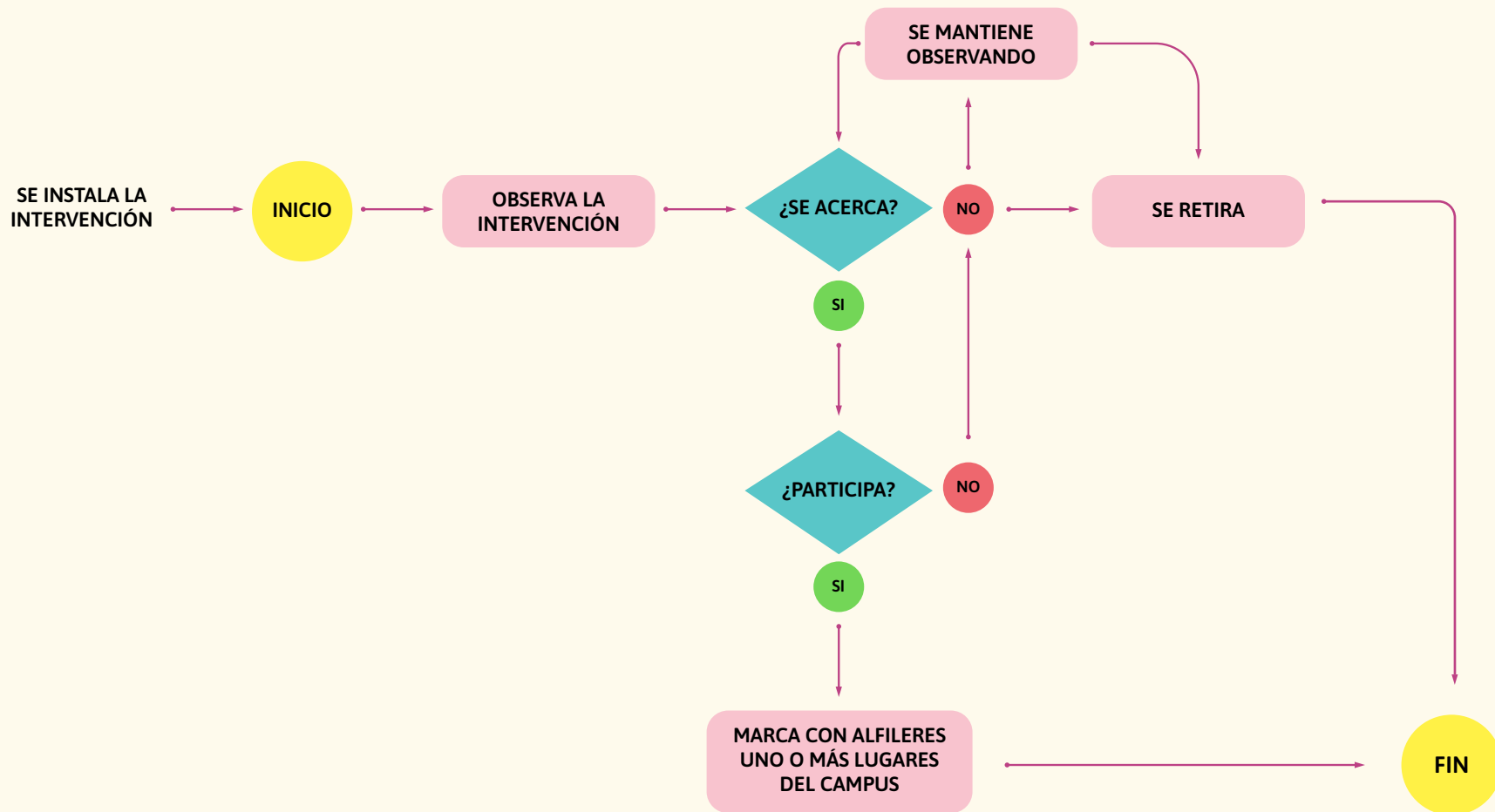
Marca el o los lugares del Campus donde te guste estar

El plano fue realizado manteniendo una coherencia visual, buscando que resalte, por lo que la decisión de colores se enfocó en que sea **contrastante sea cual sea el lugar en el que se ubique la intervención**.

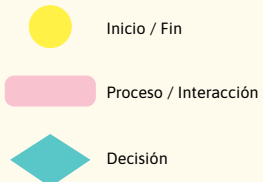
Siguiendo los hallazgos de los testeos de esta intervención es que se **agregó texto referencial** de las zonas principales del Campus Lo Contador, de manera que **facilitaba la búsqueda e identificación a los estudiantes**, para marcar el o los lugares donde les gusta estar.

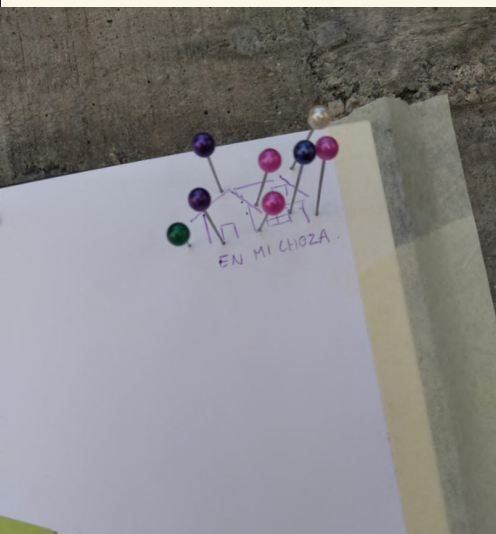


MAPA DE FLUJO DE USUARIO



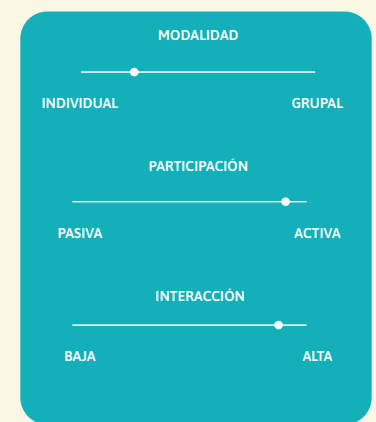
Leyenda





REGISTRO

Fecha: 16 - 20 de octubre
Ubicación: Muro Edificio Diseño



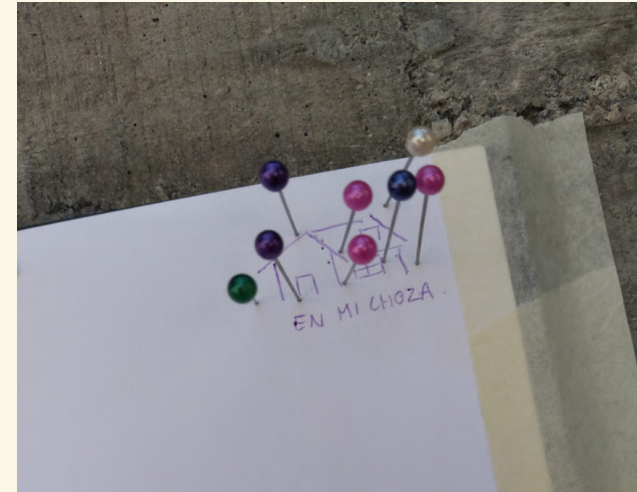
REFLEXIÓN Y OBSERVACIONES

La intervención resultó exitosa pues **todos los alfileres dispuestos fueron utilizados**, acompañado de un **alto nivel de interacción estudiantil**.

Se logra observar una **alta preferencia por la zona de los jardines** que se encuentran del lado derecho del plano del Campus Lo Contador, frente a la sala Sergio Larraín. De esto se puede interpretar que el estar **rodeado de naturaleza puede influir positivamente** en la percepción del estudiante respecto a su entorno, beneficiando su bienestar integral.



Teniendo como segundo lugar el **Patio de Madera**, ubicado en la zona central del Campus, donde muchos estudiantes comparten, almuerzan y generan de vez en cuando distintas actividades universitarias.

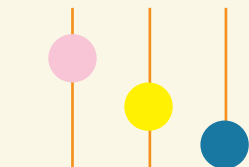


Como punto clave, se destaca una **intervención que se hizo dentro de la misma**, siendo esta un dibujo de una casa en la esquina superior derecha del recuadro donde estaba el plano del campus, escribiendo **“en mi choza” y clavando un alfiler en él**. Esta interacción resultó muy relevante pues muchos más alfileres fueron puestos en este lugar, y **también fuera del plano** del Campus Lo Contador, siendo entendido como que **los estudiantes prefieren estar en sus propias casas a que en el campus universitario**.

De aquí se puede desprender e interpretar la idea que muchos estudiantes no se sienten en casa cuando están en Lo Contador, pues **no sienten que se expresan libremente ni perciben un ambiente de apoyo** (observado en la intervención “¿Quién soy en Lo Contador?”) y **no se sienten escuchados ni inspirados por el campus** (Intervención “Saca lo que sientes”). Resulta altamente llamativo pues coincide con las intervenciones anteriores, teniendo a la variable **Clima Institucional marcando un nivel muy bajo desde la percepción estudiantil**.

NIVEL VARIABLES TRAS INTERVENCIONES 1, 2 Y 3

Alto



Bajo

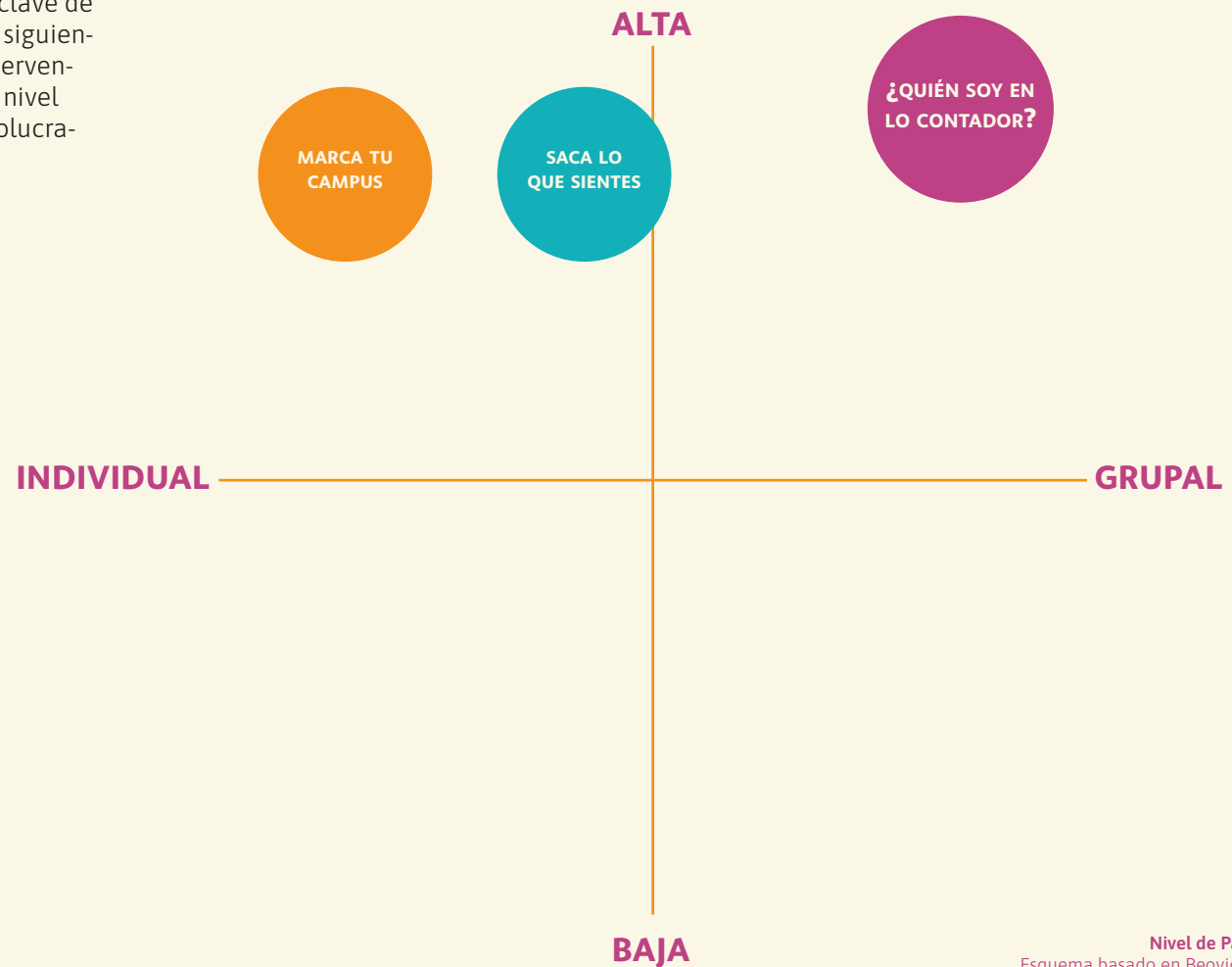


08
CONCLUSIONES
Y DIAGNÓSTICO

CONCLUSIONES IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE PARTICIPACIÓN

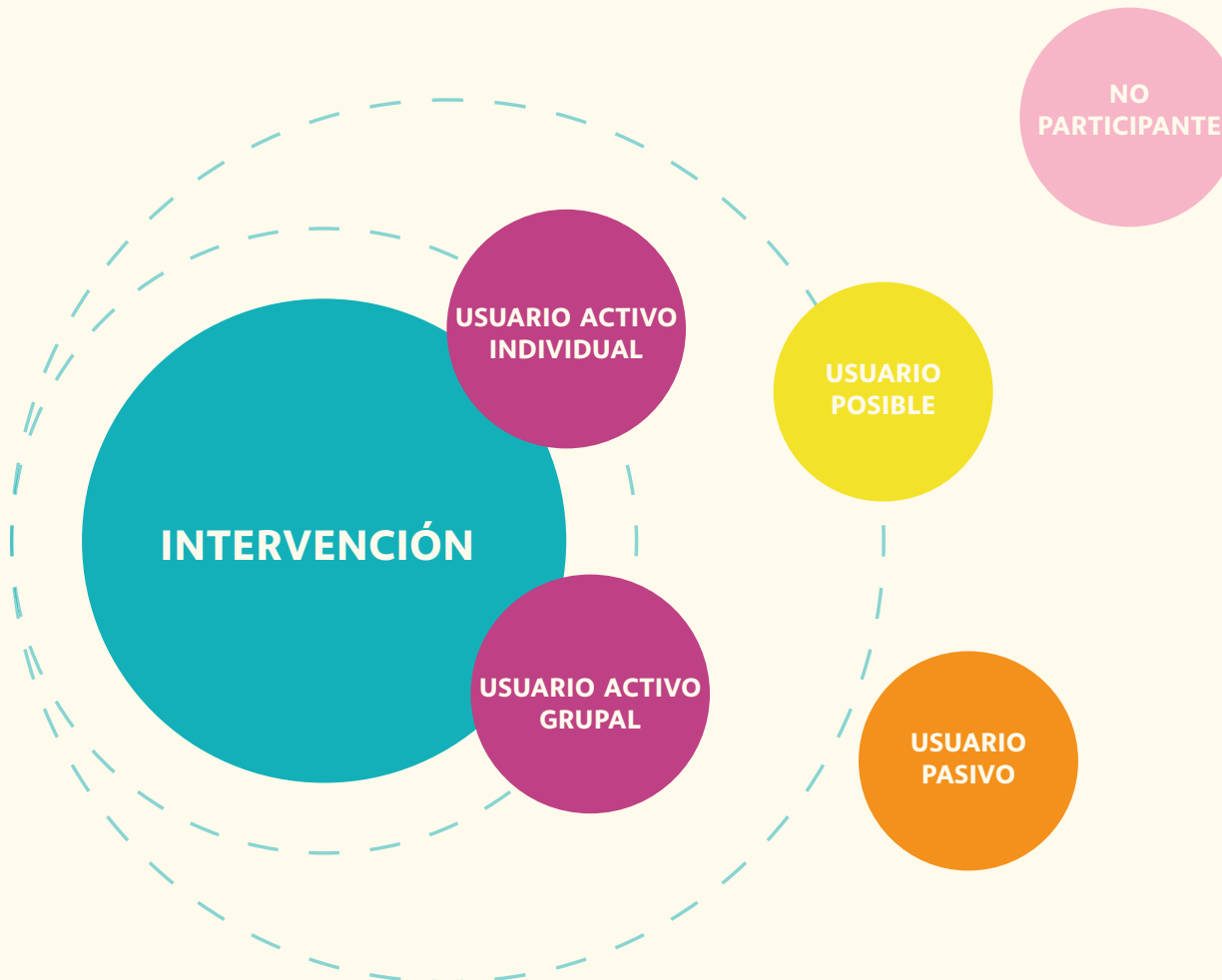
Cumpliendo con el objetivo específico N°3, se registraron y analizaron las interacciones clave de cada intervención, por lo que se realizó el siguiente esquema para poder situar a las tres intervenciones juntas en un plano que compare el nivel de participación, tanto en aspectos de involucramiento como de interacción.



Nivel de Participación
Esquema basado en Beovic (2022) con registros obtenidos en implementación

CONCLUSIONES IMPLEMENTACIÓN

TIPOS DE USUARIOS



- **USUARIO ACTIVO INDIVIDUAL**
Individuo que se acerca a la intervención, la observa y participa interactuando con ella.
- **USUARIO ACTIVO GRUPAL**
Grupo de estudiantes que se acercan a la intervención, la observan y participan interactuando con ella.
- **USUARIO POSIBLE**
No participa ni interactúa activamente con la intervención, pero le recomiendan o lo incitan a que participe, le regalan un papel o sticker.
- **USUARIO PASIVO**
Se percata de la intervención, pero no participa ni interactúa con ella.
- **NO PARTICIPANTE**
Individuo o grupo de estudiantes que no observan la intervención, les pasa desapercibida y por ende no se acercan ni interactúan.

Tipos de Usuarios

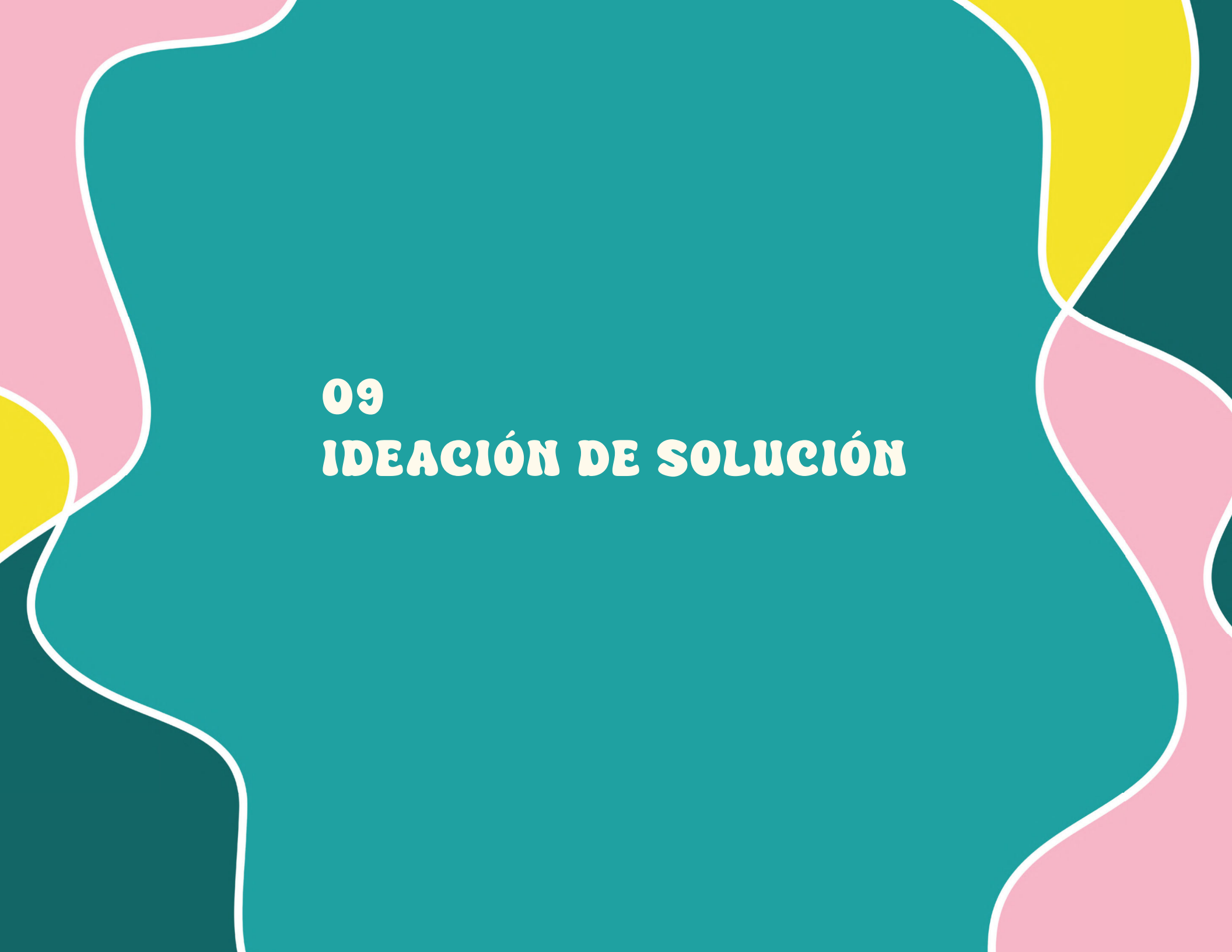
Esquema basado en Beovic (2022) con registros obtenidos en implementación

DIAGNÓSTICO SENTIDO DE PERTENENCIA

INTERVENCIÓN	RESULTADO	DIAGNÓSTICO
¿QUIÉN SOY EN LO CONTADOR?	Alta motivación y confianza personal. Baja sensación de libre expresión y de un clima acogedor	Tras la implementación de las tres intervenciones diagnósticas, se obtiene como diagnóstico que no existe una relación afectiva entre los estudiantes y el Campus Lo Contador . No lo perciben como un espacio inspirador, de apoyo ni acogedor, es un lugar donde no sienten que se puedan expresar libremente.
SACA LO QUE SIENTES	Alta motivación y autovaloración personal. Se evidencia que no perciben el campus como un lugar acogedor o inspirador.	
MARCA TU CAMPUS	Zonas verdes y patio de madera como lugares preferidos de los estudiantes. Muchos prefieren estar fuera del campus y/o no se sienten en casa al estar ahí.	
Si bien existe y permanece un alto grado de la variable Motivación por parte de los estudiantes del Campus Lo Contador, en torno a la confianza, motivación y valoración personal, se puede evidenciar que muchos estudiantes universitarios no tienen una relación afectiva con el campus que frecuentan, y tampoco lo ven como un lugar acogedor, ni como un espacio que los inspire ni donde les gusta estar, por lo tanto, se concluye que la variable que se encuentra en desventaja es la de Clima Institucional. Lo anterior, permite identificar las siguientes preguntas que sirven de apoyo para idear la etapa que buscaría potenciar el sentido de pertenencia en el largo plazo: 1. ¿Cómo hacemos que los estudiantes se sientan vinculados con el Campus Lo Contador? 2. ¿Cómo hacemos que perciban el Campus como un espacio inspirador y acogedor? 3. ¿Qué les gustaría a los estudiantes que tuviera el Campus Lo Contador, en función de lo anterior?		

NIVEL VARIABLES TRAS INTERVENCIONES





09

IDEACIÓN DE SOLUCIÓN

Como etapa adicional, se decidió **idear una posible solución frente al diagnóstico obtenido**, una propuesta para que se evalúe su implementación en el Campus Lo Contador en el mediano plazo, y así el campus logra tener una idea preliminar de qué se necesita para potenciar el sentido de pertenencia estudiantil.

Antes de comenzar el proceso de **ideación de la solución para potenciar el sentido de pertenencia** de los estudiantes del Campus Lo Contador, se estimaron ciertas **condiciones generales** que se deben tener en cuenta para poder cumplir con lo anterior.

CONDICIONES GENERALES DE LA IDEACIÓN DE SOLUCIÓN

1

Que se **desarrolle mediante etapas**, de manera que los estudiantes se **involucran** de a poco y logran incluirlo dentro de su rutina dentro del campus, mediante **acciones simbólicas** que los vinculan con él.

3

Construido **junto a los estudiantes**, potenciando su involucramiento personal y colectivo, de manera que **ninguna decisión sea arbitraria** o sin fundamento transparente.

5

Que funcione bajo la relación bidireccional estudiante entorno, de manera que llame a que ellos **cuiden y mantengan el proyecto vivo**, obteniendo un beneficio en su bienestar personal.

2

Carácter **permanente**, pero que al paso del tiempo sea **versátil** en caso de presentar modificaciones según las nuevas y distintas necesidades que los estudiantes presenten.

4

Utilizar la herramienta de la **psicología del color y sensorialidad** para poder tangibilizar emociones, sentimientos y sensaciones propias de los estudiantes, y así también poder evidenciar sus reacciones frente a esta herramienta psicológica.

Nuestra relación con el entorno siempre tiene un componente que es propio y otro que está afuera, no es un proceso solo propio, o solo de afuera. Es decir, yo puedo tener una súper alta motivación, pero si el lugar es poco estimulante, eso va a afectarme, pues no basta con la motivación. Lo mismo al revés, yo puedo estar totalmente deprimida y el lugar puede ser impresionantemente estimulante, pero yo no engancho con eso, porque ambas partes son equivalentes.

Macarena Kolubakin, psicóloga clínica,
comunicación personal, 24 de octubre del 2023

A partir de esta idea, y teniendo en cuenta la **alta motivación presente en los estudiantes** del Campus Lo Contador, se pone énfasis entonces en el **factor externo, es decir, el entorno**, el propio territorio del campus como el punto donde **comenzar a trabajar para fortalecer y potenciar el sentido de pertenencia estudiantil**, de manera que se construya una **relación bidireccional** donde tanto el factor interno como el externo estén en sincronía y se logren potenciar uno con el otro.

INTERPELACIÓN A ESTUDIANTES

Contemplando lo anterior, como el hecho de que un espacio resulte atractivo, inspirador y acogedor se percibe desde una **mirada subjetiva**, se toma en cuenta la idea de que la **solución a idear sea basada en interpelar a los estudiantes a invitarlos a que propongan**, en vez de comenzar a imponer ideas que no tienen un sustento real, de manera que al mismo tiempo los estudiantes **confían y se hacen parte y cargo de la situación**, logrando **involucrarse** tanto física como emocionalmente (Londoño, 2018).

Para esto, se decidió **consultar a los estudiantes**, mediante un cuestionario físico, sobre **qué le agregarían al Campus Lo Contador para que sea un lugar donde a ellos les gustaría estar**, abriendo el abanico de posibilidades tanto a **objetos/productos, como proyectos/actividades**. De esta manera se logra abrir la imaginación, invitando a **pensar y reflexionar en torno a las necesidades de cada estudiante**.

Para mantener el realismo en las propuestas de los estudiantes, se **acotó un marco de ámbitos de vinculación con el medio** entregando orientaciones relacionadas con los aspectos **sociales, artísticos/culturales y profesionales** basado en informes de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en 2022.

En esa misma sección se incluyó un **cuarto ámbito**, correspondiente a uno que el estudiante **postula** en caso que su respuesta no coincida necesariamente con los tres ámbitos anteriores, de esta manera se **fortalece la posibilidad de que el estudiante tenga un control por sobre su respuesta**, sin forzar los resultados (Muguira, s.f), respondiendo a la condición general N°3.



- 1** Si tú fueras dueño/a del Campus Lo Contador
**¿Qué le agregarías para que sea un lugar
donde a ti te gustaría estar?**

Pueden ser objetos, proyectos/actividades, lo que se te ocurra, pero intenta ser realista

- 2** ¿A cuál/es de los siguientes ámbitos **correspondería**
esto que agregarías al Campus?

☐

Social

Deportivo, activo, lúdico, etc.

☐

Artístico cultural

Danza, música, arte, etc.

☐

Desarrollo profesional

Investigativo, educativo, etc.

☐

Otro: _____

- 3** ¿Qué características y emociones **le atribuirías a esto
que agregarías al Campus?**

Por ejemplo: entretenimiento, relajación, activación, ocio, estética, comfort, funcional, etc.

- 4** Y por último pero no menos importante, ¿Qué puedes hacer tú
que podría aportar a implementar esto que propones?

La siguiente sección de este cuestionario se enfoca en que el estudiante señale qué **características o emociones le atribuiría a esta idea propuesta**, para así identificar sensaciones que puedan comunicarse, a la hora de la implementación, mediante la herramienta de la **psicología del color y las texturas**, respondiendo a la condición general N° 4, logrando generar un **impacto sensorial positivo** a los estudiantes y que esté alineado a las propuestas generales obtenidas.

Y por último, para **involucrar aún más** a los estudiantes y dar pie a las **acciones simbólicas** (condición general N°1), se les preguntó **qué podrían hacer ellos que logre aportar a la implementación de lo que propusieron**, visualizándolos como **protagonistas** dentro del proyecto, como entes relevantes y que son **parte de él**, involucrándose tanto de manera **emocional como física**, respondiendo a la condición general N°5.

REGISTRO ACTIVIDAD



Imágenes 35-37: Estudiantes respondiendo cuestionario
Registro personal, 2023

REGISTRO RESPUESTAS

Las respuestas de los estudiantes fueron variadas, por lo que se decidió dividir los cuestionarios según los ámbitos que marcaron, para luego identificar y diferenciar sus respuestas sobre qué agregarían al Campus Lo Contador.

A partir de lo anterior, se logra evidenciar una **tendencia hacia el ámbito social**, teniendo como segundo puesto el artístico/cultural, luego el “otro” donde la mayoría de los estudiantes escribieron en torno a la **infraestructura y lo espacial**, teniendo entonces como último el desarrollo profesional.

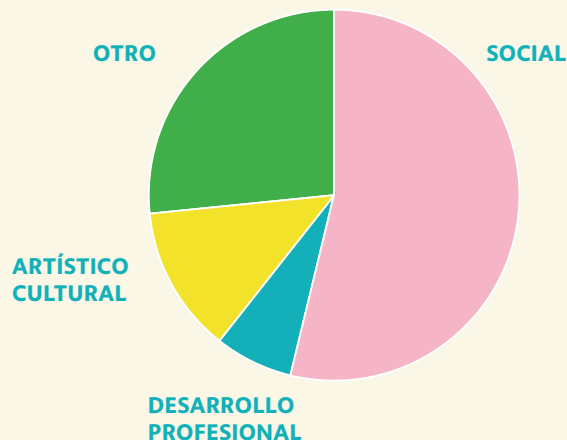
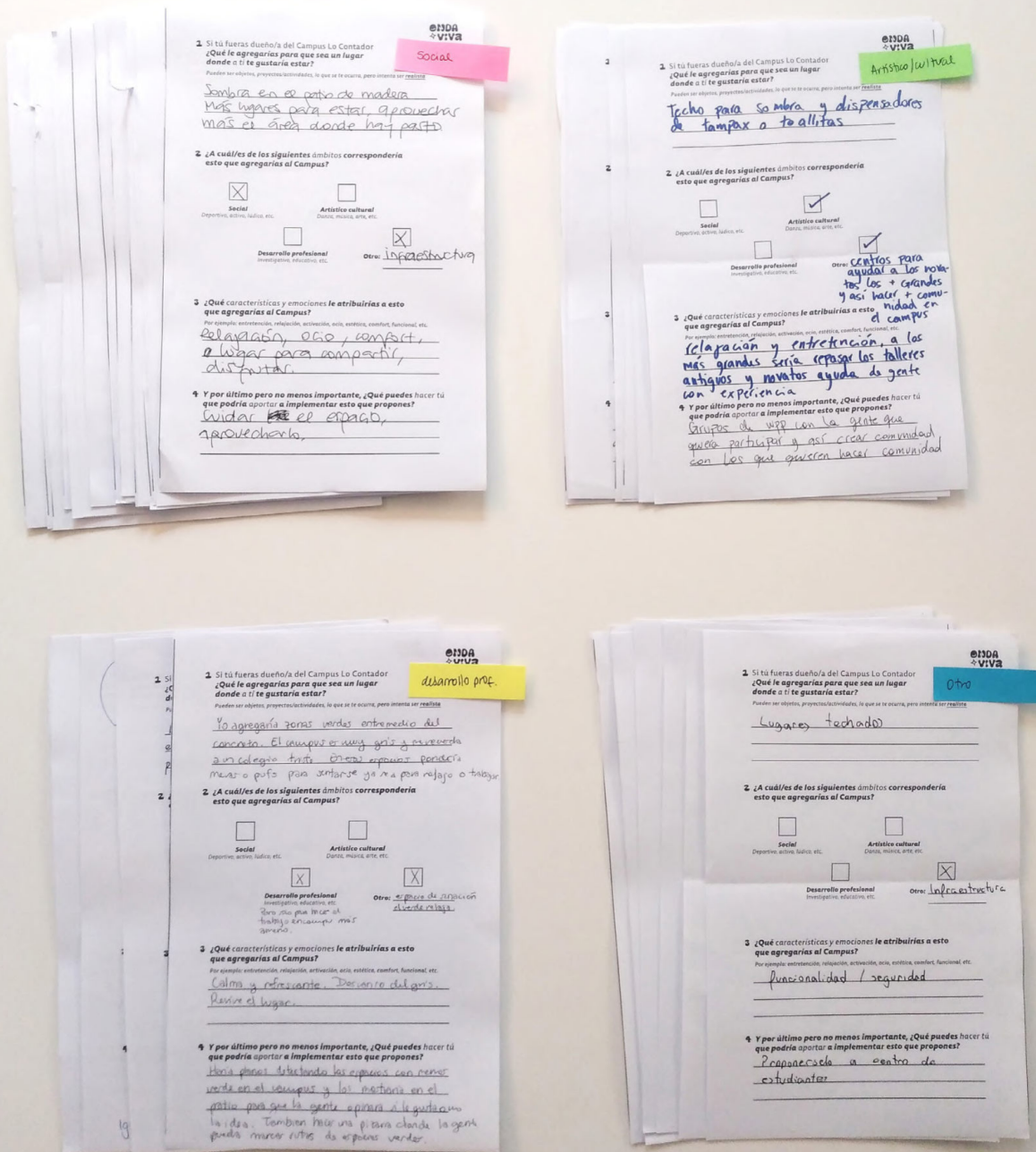


Gráfico de respuestas ámbitos de vinculación
Elaboración propia basado en resultados obtenidos, 2023

Imagen 38: Clasificación por ámbitos
Registro personal, 2023



REGISTRO RESPUESTAS

Respecto a las respuestas a la pregunta “¿Qué le agregarías al Campus para que sea un lugar donde a ti te gustaría estar?”, se logra evidenciar una alta tendencia hacia las **zonas verdes, sombras o techos y sillones para recostarse**.

¿QUÉ LE AGREGARÍAS AL CAMPUS?



REGISTRO RESPUESTAS

Lo anterior se complementa con características y emociones de **relajación, confort y calma**, asociándolo a un lugar para **compartir** y donde los estudiantes se puedan **distender**, siendo la ubicación mayormente nombrada el **patio central del campus, donde se encuentra el Patio de Madera y el Patio FADEU**.

CARACTERÍSTICAS Y EMOCIONES ATRIBUÍDAS



REGISTRO RESPUESTAS

Sobre la última pregunta, la cual apunta al posible rol del estudiante dentro de la propuesta, los resultados se guiaron en torno al **compromiso de cuidar el espacio, a usarlo y a prestar ayuda para organizarlo y construirlo** (coincidiendo con la condición general N°3), aportando con **materiales y mano de obra**, también postulando la opción de **recaudar fondos mediante campañas** para poder implementar la propuesta en el campus.

Así se logran **visualizar las acciones simbólicas** que marcarían el inicio y permitirían, en el largo plazo, **implementar este espacio, potenciado por el apoyo y compromiso de cada estudiante del Campus Lo Contador**. Donde, al mismo tiempo, se proyectaría una **relación recíproca de cuidado**, de manera que el estudiante al **sentirse beneficiado física y psicológicamente por este espacio**, tendería a **cuidarlo y querer mantenerlo** en el tiempo.

ROLES DE LOS ESTUDIANTES



CONCLUSIONES INTERPELACIÓN

De esta manera, se puede concluir que **existe una alta demanda de espacios de descanso y relajación**, donde los estudiantes puedan **distraerse, compartir y descansar**. Que contenga elementos que promuevan lo anterior, como **plantas, superficies acogedoras donde sentarse o recostarse**, entre otros elementos que sigan bajo la misma línea emocional. Podría evaluarse que este lugar puede ser en la biblioteca, ya que contiene sillones y espacios donde uno puede descansar, sin embargo, no es posible socializar, reír y/o compartir entre estudiantes, pues es un lugar enfocado en el estudio, conservando un silencio obligatorio.

A modo de observación personal, lo anterior logra coincidir con que **durante la etapa del año en que se realizó el cuestionario (noviembre), comienza a ser necesario contar con espacios de distensión y descanso tanto físico como emocional**, debido a las últimas entregas y periodos de exámenes de cada carrera.

De manera que, al crear un nuevo espacio que cuente con características que los benefician psicológicamente, como las que mencionaron, **también tendería a influir en la permanencia de los estudiantes dentro el campus**, como por ejemplo en quedarse más tiempo en la universidad durante el día y la tarde, **fortaleciendo su vínculo con él y potenciando la relación bidireccional**.



OPORTUNIDAD DE PROYECCIÓN

Crear, junto a los estudiantes del Campus Lo Contador, una **zona de descanso en el Patio FADEU de la universidad**, de carácter **permanente, sensorial y versátil** que cuente con **elementos que promuevan el bienestar físico y psicológico**.

De esta manera se generaría un **ambiente ameno para los estudiantes**, donde, tomando en cuenta lo conversado con Macarena Kolubakin, **junto a la alta Motivación e Integración Social, se potenciaría el sentido de pertenencia estudiantil**. Además, el que sea en conjunto con los estudiantes permite que se construya una **conexión profunda con el entorno**, como mencionaba anteriormente Heidegger (1951) respecto al habitar un lugar, de manera que dejaría de ser un estado anecdótico, convirtiéndose en una **experiencia valiosa, transformadora y beneficiosa para los estudiantes**.

Al mismo tiempo, al explorar el Patio FADEU, se logra identificar la presencia de un **no lugar**, de manera que al implementar una zona de descanso que le **agregue valor y significado por medio de lo sensorial**, se generaría un tránsito que lo transformaría de un no lugar a un **lugar**.



Teniendo en cuenta las propuestas obtenidas en la interpelación, se logran **especificar las condiciones de la ideación**, teniendo presentes también las condiciones generales establecidas anteriormente.



CONDICIONES ESPECÍFICAS DE LA IDEACIÓN DE SOLUCIÓN

1

Cuenta con un **techo verde**, definido por Angela D. Alsobrooks (s.f) como un sistema de techo con **vegetación y de bajo mantenimiento**, que al mismo tiempo **facilita la creación de sombra** para que las personas puedan ubicarse debajo de este. Además, la **presencia de plantas logra potenciar el bienestar, la felicidad y mejorar la salud tanto física como mental** (M.A., 2021), pues transmite **confianza, tranquilidad, armonía, pureza y paz** (Pinturas Condor, 2017; Benítez, 2022). Según Feng Shui, los tonos verdes pueden provocar incluso que las **pulsaciones se estabilicen** (Del Río, 2015). Así también, como los estudiantes se sentirán beneficiados por este elemento natural, **tenderán a cuidarlo y mantenerlo vivo y duradero**, potenciando la relación bidireccional entre los universitarios y el entorno académico.

2

El techo será con **plantas enredaderas o trepadoras**, considerando la especie **Lonicera** que al mismo tiempo estimula el **olfato** pues cuenta con **flores** cuya savia lanza un **aroma agradable y envolvente**, además de ser de **crecimiento rápido y del tipo perennifolia**, es decir, no bota su hoja.

También se considerará la opción de la especie **Quinquifolia**, pues su **cambio de color en el otoño le agrega dinamismo al espacio, sin que se mantenga monótono cromáticamente** (Pedro Cabrera, jardinero de Campus Lo Contador, comunicación personal, noviembre de 2023), aspecto relevante respecto al **ciclo circadiano que vincula el biorritmo con los cambios en las estaciones del año**, de manera que los cambios cromáticos naturales le generan al ser humano un **placer interno, experimentando diversas emociones y sensaciones** (National Institute of General Medical Sciences, s.f.).

Y como última especie trepadora se consideraría la **Bugambilia fucsia**, aprovechando su **rápido crecimiento y su color rosa** logra transmitir **positivismo y amabilidad**, aspectos relevantes a la hora de querer distender del estrés académico, **beneficiando la salud mental estudiantil** (Orúe, 2022).

Debido a que las dos primeras especies ya se encuentran en el Campus Lo Contador, específicamente en el sector de la cancha deportiva, y que la Bugambilia es de fácil reproducción, la plantación de las especies para el techo verde será por **esqueje**, es decir por un trozo de brote cortado de cada planta, situándola en la tierra al costado de los postes luminarios del patio FADEU, dando paso a que enraíce y crezca firmemente, **junto al cuidado propiciado por los estudiantes**.

3

Cuenta con **elementos para recostarse, sentarse o echarse**, de material **resistente, impermeable, con formas acogedoras y texturas visuales y táctiles suaves y lisas**, de manera que los estudiantes al observarlos y al tomar contacto directo por medio de la háptica con estos elementos, puedan sentir sensaciones positivas como confort, descanso físico, tranquilidad y comodidad, propiciando su bienestar integral (Dezcallar, 2012).

4

Estos mismos serán de **cromática neutra, como beige y blanco**, debido a que tienen un **efecto calmante inmediato en el espacio, provocando un estado de relajación y tranquilidad total** (Del Río, 2015), logrando transmitir una sensación de **calma** (Torres, 2018).

5

Ocupar una parte del espacio disponible del Patio FADEU, ya que este se encuentra cerca de una entrada y salida del campus, pues es importante **considerar secciones y pasillos libres** para la fácil movilización de estudiantes, docentes y personal de la universidad.

10
ZONA DE DESCANSO

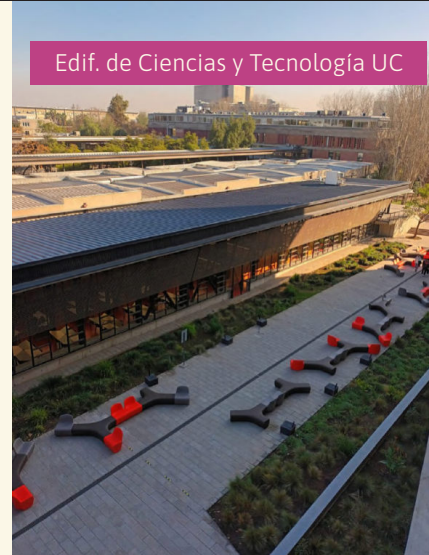
ANTECEDENTES

Para esta etapa de ideación de la zona de descanso, se conversó junto a la diseñadora de ambientes y dueña de **MGO Design Margarita Gutiérrez**, que ha diseñado distintos espacios en la Pontificia Universidad Católica, sobre los posibles **estilos que podrían adoptar los asientos** de este espacio, como **modelos españoles o italianos de mobiliarios**, junto con posibles **materiales** que podrían tener, considerando que su ubicación será en la **intemperie**. El tener en cuenta los diseños de espacios existentes en otros campus de la Universidad resulta beneficioso para esta ideación, ya que se considerarán estos diseños para **mantener la línea ambiental y cromática, de manera que entre los campus universitarios exista un mismo lenguaje mobiliario general**.

A partir de lo conversado con Margarita, y teniendo en cuenta las necesidades planteadas por los estudiantes del Campus lo Contador, se eligió un diseño de mobiliario de la **línea española de la marca Vondom, diseñada por Fabio Novembre**, específicamente su modelo **“And”**. Coincidiendo con el que se implementó en la terraza MBA de Economía UC, logrando evidenciar que incluso en espacios completamente distintos en temas de carrera y profesión, se pueden ajustar asientos similares, manteniendo, como se mencionó anteriormente, códigos comunes entre los campus universitarios.

Imágenes 44-49: Trabajos de MGO Design en la UC
Imágenes de su perfil de Instagram @mgo_design

Edif. de Ciencias y Tecnología UC



Facultad de Economía



Facultad de Economía



Edif. de Ciencias y Tecnología UC



Azotea Centro de Innovación UC



MBA de Economía



MODELO "AND"

Cuenta con **módulos de bancas curvadas**, posibilitando la opción de probar distintas formas de construcción y distribución espacial, permitiendo **escoger la ideal en torno a las necesidades de los estudiantes**, enfocado en un lugar de descanso y distensión. Aprovechando la **versatilidad de curvas para probar formas que evoquen a la comunidad, el compartir y la unión colectiva**. Resulta indispensable que esta etapa de construcción sea **junto a los estudiantes**, pues frente a sus **propias necesidades** es relevante considerarlos para la toma de decisiones.

El **módulo loop** que le brinda altura al asiento permite a los usuarios **recostarse**, logrando apoyar la espalda en los **cómodos respaldos**, mientras que también dispone de bancas sin respaldo, en caso que las personas no requieran de apoyar la espalda.

Respecto a las características de este, se eligió el **color blanco**, pues el **efecto luz-sombra que se generaría con el techo verde sería muy interesante sobre esta superficie clara**, junto con que, como se mencionó anteriormente, el propio color logra **transmitir sensaciones de calma y placer a las personas**, siendo incluso **potenciado por el color propio de las plantas**.





TECHO VERDE

Por sobre este modelo se instalará desde unos postes de acero la red de **cables tensores que guiará a las enredaderas**, permitiendo, además de proporcionar un **ambiente relajado y de bienestar hacia los estudiantes**, que **disminuya la temperatura ambiental**, tema relevante en los últimos meses del año (Sempergreen, s.f.), coincidiendo con las condiciones específicas N°1 y N°2.

Se considera como referente principal al “**Bar El Retiro**”, ubicado en Bellavista, Santiago. Este cuenta con cables que le dan estructura y soporte a las enredaderas. Además de contar con maceteros, una fuente de agua y otros elementos que literalmente le dan vida al espacio comunitario.

Se brindarán mayores detalles técnicos del asiento y techo de la zona de descanso en la sección **Especificaciones técnicas de Ideación**.





Además, el techo con vegetación generaría un efecto de **luz y sombra** en el suelo y la superficie del asiento, siendo un fenómeno que se puede considerar atractivo visualmente para quien se encuentre descansando bajo la naturaleza.

Imagen 56: Sombra proyectada de plantas de Bar El Retiro
Registro personal, 2023

ESPECIES PARA TECHO VERDE

Como se mencionó en la condición específica N°2, las plantas que se utilizarán para formar el techo verde son:

1. LONICERA

Enredadera con flor blanca y amarilla, estimulando tanto la vista como el olfato de quien se encuentre cerca de la especie. Es de rápido crecimiento y no bota su hoja.



Imágenes 57-58: Especie Lonicera

Imagen superior - Vivers Albogarden 2015

Imagen inferior - Registro personal en Campus Lo Contador 2023



2. QUINQUEFOLIA

Enredadera sin flor resistente a la exposición solar extensa. Su color de hoja cambia durante el año, lo que funciona como un estimulante visual relacionado al ciclo circadiano y al biorritmo.

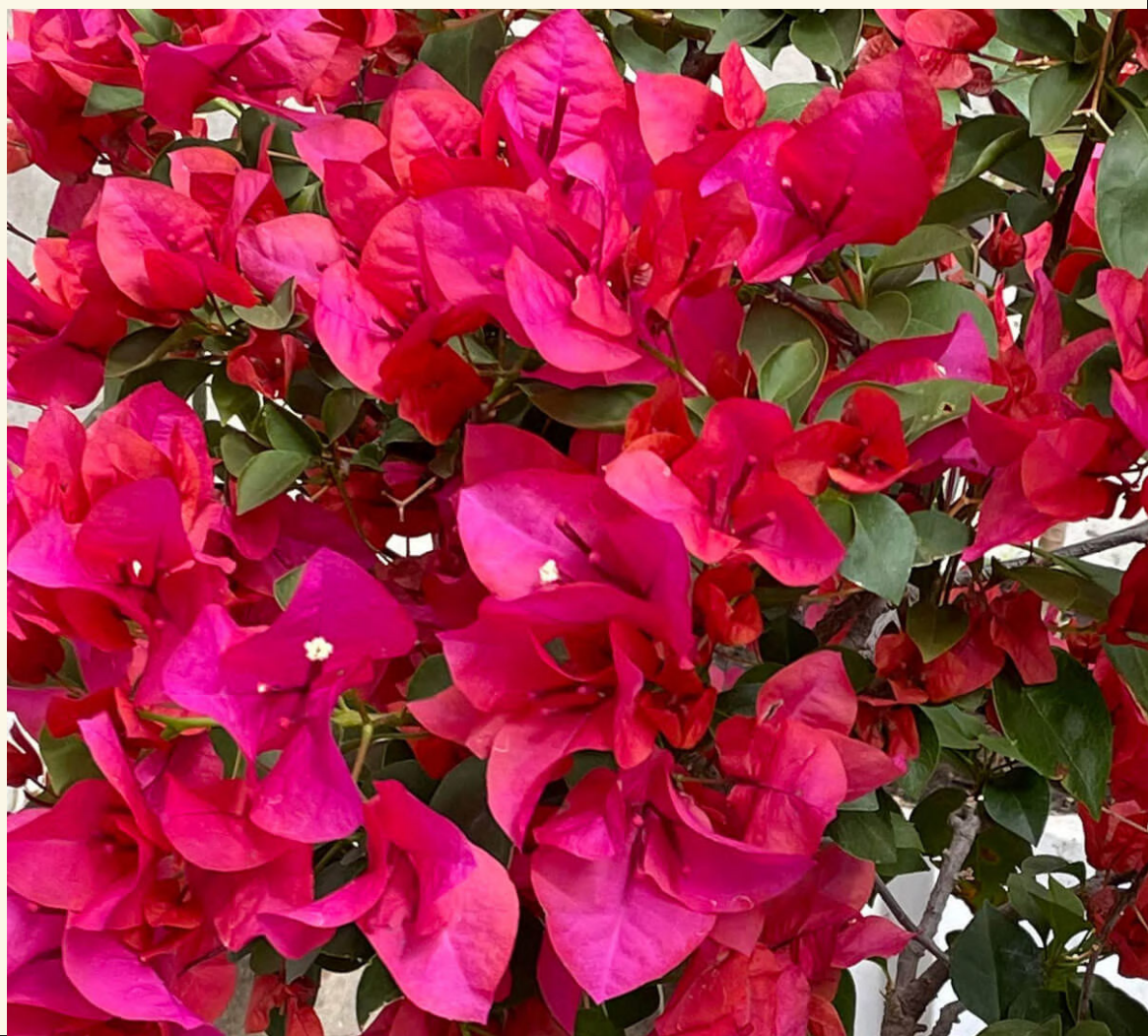


Imágenes 59-60: Especie Quincefolia de Campus Lo Contador
Imagen superior - registro personal 20 de abril 2023
Imagen inferior - registro personal 21 de noviembre de 2023



3. BUGAMBILIA FUCSIA

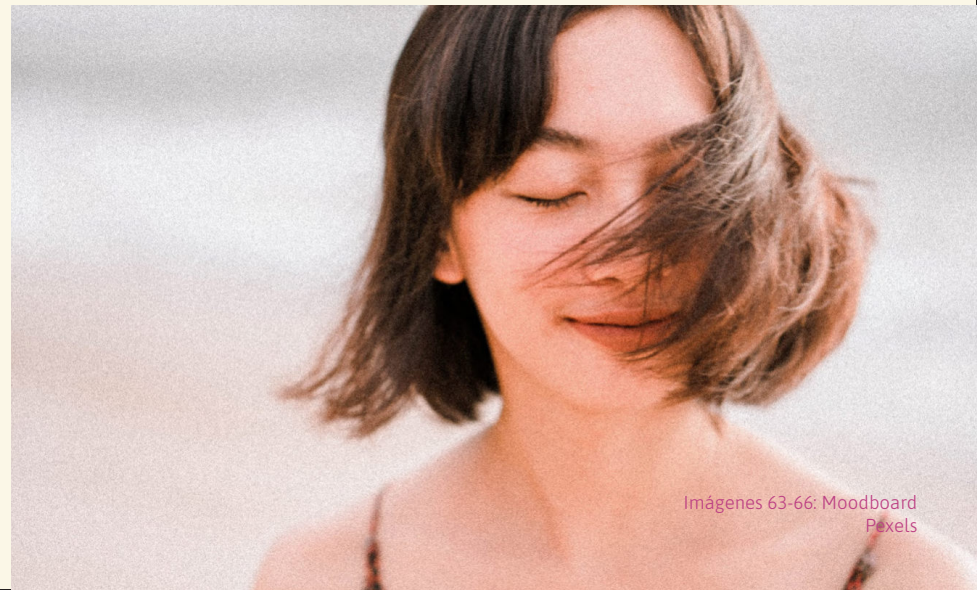
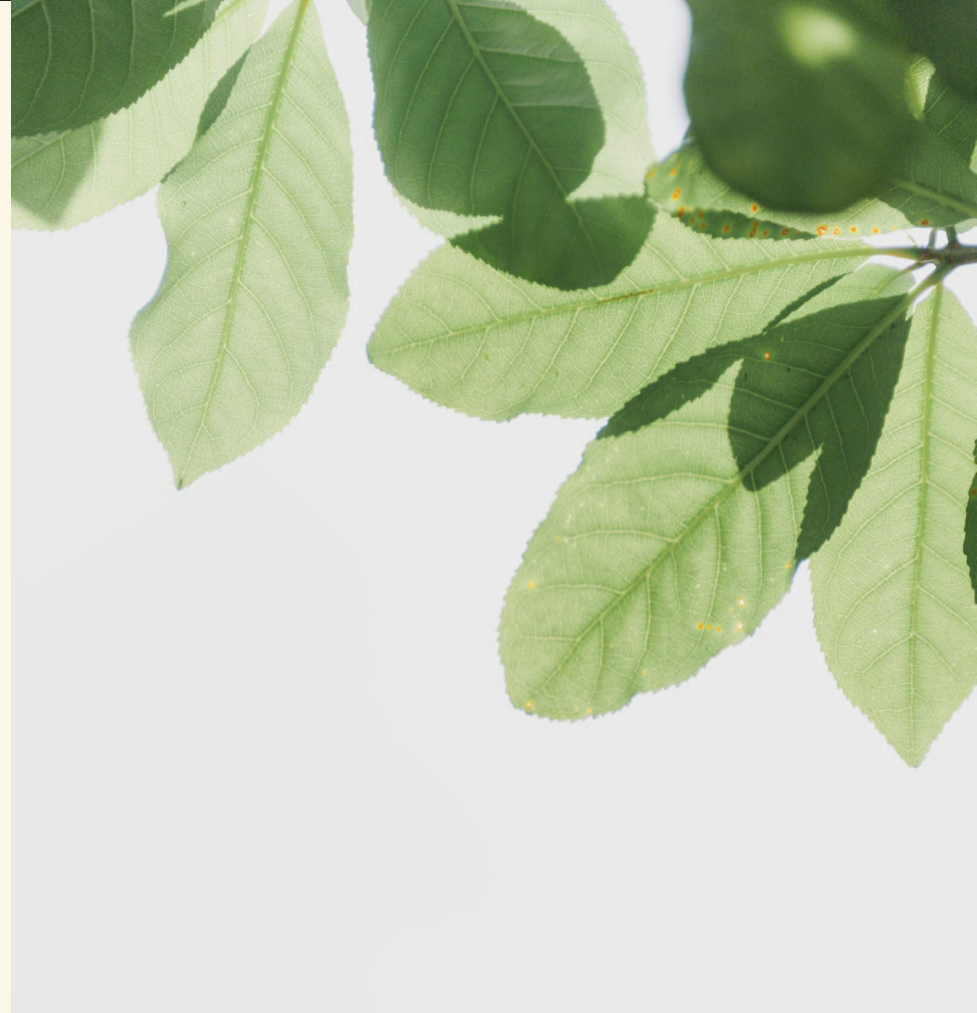
Esta planta crece adaptándose a los distintos soportes que la rodean, adecuando su forma y crecimiento según, en este caso, los postes y cables del techo. Su color resulta estimulante, transmitiendo sensaciones y emociones positivas y placenteras a las personas que la observan.



Se presenta el siguiente esquema, donde se evidencia la expansión de la **sensorialidad** en torno a la ideación de la zona de descanso en el Campus Lo Contador.



A continuación se desarrolló un moodboard general de las sensaciones principales que brindará la ideación de la zona de descanso a los estudiantes del campus.



RESPONSABILIDADES Y ROLES

La responsabilidad es la cualidad que tiene una persona de **cumplir con obligaciones o promesas**, asumiendo las consecuencias de sus actos al realizarlo de manera **consciente e intencionada**. Es considerada como un **valor del ser humano**, pudiendo trabajarse y ser incorporada como un **hábito**, ligado a cualidades como la honestidad, la justicia, el compromiso y la libertad (Enciclopedia Concepto, s.f).

Los roles son importantes en el trabajo en equipo porque van a **determinar el éxito o fracaso** de los procesos que lleva a cabo el grupo. Los roles bien definidos y cumplidos **permiten que un proyecto avance**, pues **prioriza lo colectivo por sobre lo individual**, contribuyendo en el clima comunitario **ya que influye en la motivación e integración de las personas involucradas** (Personio, s.f).

Para cumplir con la cuarta parte del cuestionario relacionada al **rol** que tendrían los estudiantes dentro de la ideación, que se relaciona a las condiciones generales N°1, N°3 y N°5, se decidió **establecer, al momento de implementar la zona de descanso, una inscripción voluntaria**, de manera que los estudiantes que se inscriban serán asignados a distintas responsabilidades para mantener la zona de descanso duradera y funcionando.

Las responsabilidades serán las siguientes*:

A

Guardar e instalar sillones en caso de ser necesario.

B

Plantar y regar enredaderas del techo verde.

C

Mantener la limpieza del espacio, barrer posibles hojas que se caigan, limpiar asientos, etc.

D

Agregar **elementos complementarios** del espacio (de gustos personales), como juegos, decoración, espacios de arte, elementos de ocio, música, entre otros si así lo requieren en el tiempo.

El ser algo que implica co-responsabilidad lo hace proyectable en el tiempo, además de que no requiere mantención o esfuerzo administrativo, y por sobre todo es sustentable y sostenible.

(María Paz Jana, Directora Salud y Bienestar UC, comunicación personal, noviembre de 2023)

Sumado a lo anterior, y respaldado por el levantamiento de información del proyecto, la ideación de la zona de descanso se ve **enriquecida por un fuerte componente simbólico**. Esto crea la oportunidad para que toda una **generación** se una y ayude a revitalizar el Patio FADEU, dejando un **legado** a las generaciones futuras. De esta manera los estudiantes colaboran de manera solidaria, contribuyendo al bienestar propio y de sus compañeros, fortaleciendo el sentido de comunidad y de pertenencia.

*En caso de, con el paso del tiempo, necesitar de otra responsabilidad, ésta se agregará a la lista establecida y se asignará a uno o más estudiantes.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Para comenzar el proceso técnico de la ideación de la zona de descanso, se busca considerar elementos y construcciones que ya se encuentren instalados en el patio FADEU del campus, con el fin de ahorrar material, energía y costos.

Los elementos que se pueden aprovechar de este espacio son los siguientes:

1 TRES POSTES LUMINARIOS

De acero con espesor, junto al Edificio de Diseño.

2 MURO DE HORMIGÓN VISTO

Divide el Patio FADEU con las escaleras que llevan al nivel -1 del campus.

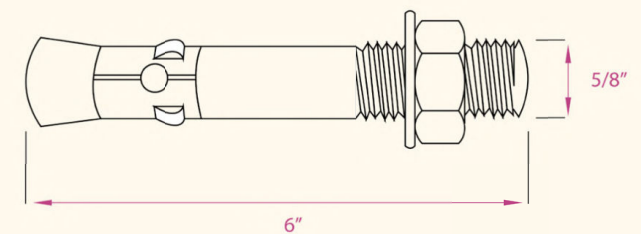
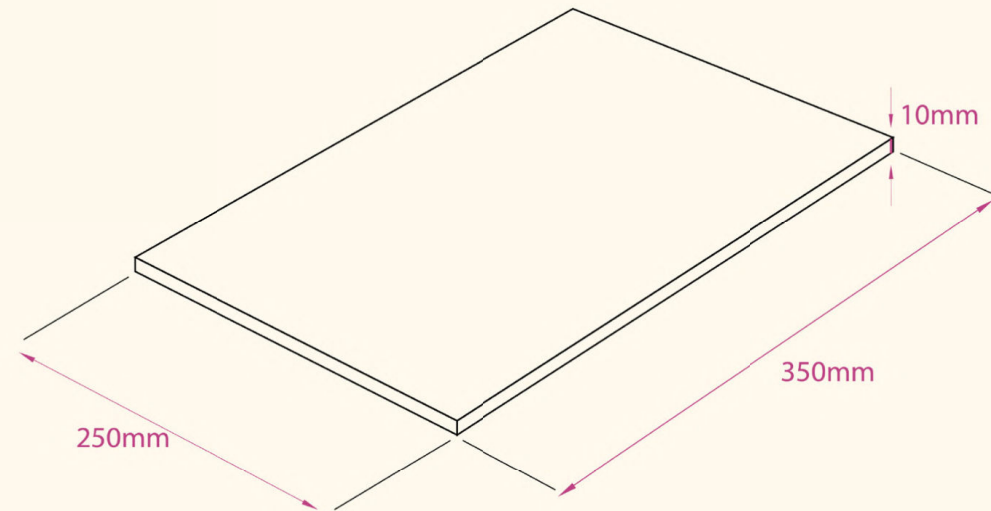
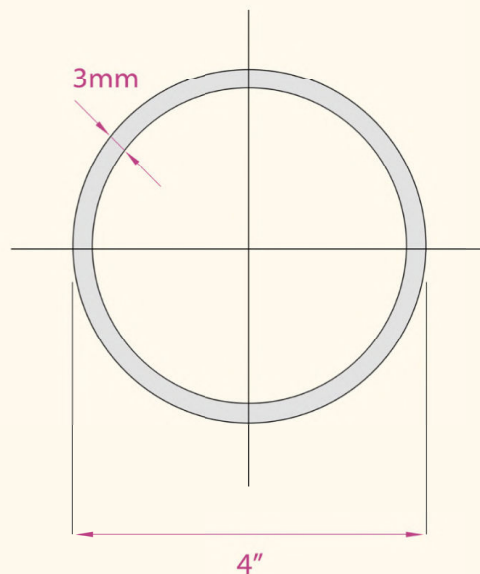
3 LOSA O SUELO DE HORMIGÓN

Presenta un desnivel para facilitar la movilización de las personas con discapacidad, y transporte de objetos pesados. Corresponde también al techo del estacionamiento del nivel -1.



ESPECIFICACIONES TECHO

Primero se instalarán **tres postes de acero de perfil cilíndrico de 4mt de alto y 4 pulgadas de diámetro, de 3mm de espesor**, junto al muro de hormigón, mediante un proceso de **anclaje** a la losa del suelo del patio, contando con una **placa base metálica del orden de 30x25cm, 10mm de espesor y cuatro pernos de anclaje de 5/8 de pulgada y 6 pulgadas de largo**.*



*Las medidas son estimadas, dependiendo de la fuerza que se ejerza sobre los postes de acero podrán presentarse modificaciones en torno a los espesores y medidas generales de cada elemento, y por ende, también de los costos a considerar (especificados en la sección **Costos Zona de Descanso**).

Especificaciones Técnicas Poste, Placa y Pernos
Elaboración propia en conjunto con Álvaro Vélez

Cada uno de los tres postes de acero va **soldado** a cada placa base, y esta va **anclada** al suelo mediante los pernos. Teniendo en total seis postes de acero que le **brindarán altura y resistencia** al techo de la zona de descanso.

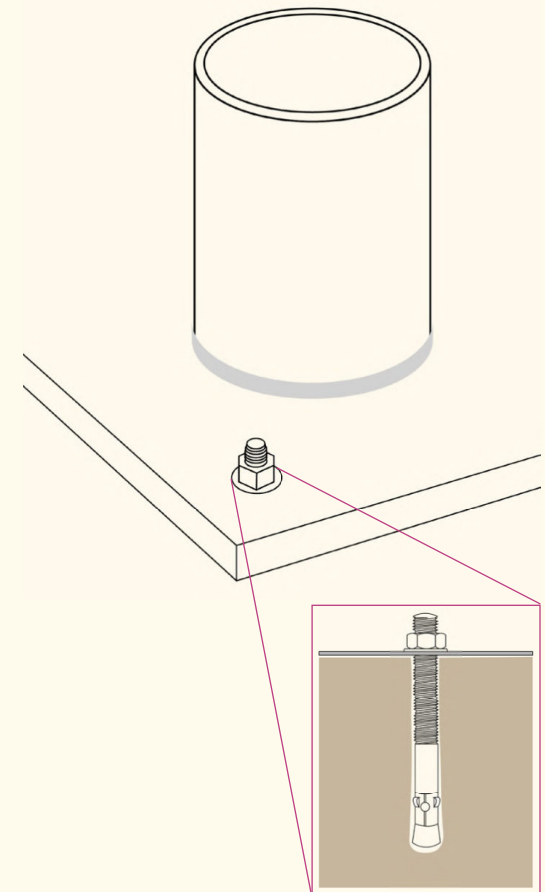


Imagen 70: Poste soldado a placa de anclaje
Elaboración propia en conjunto con Álvaro Magalhaes

Poste de acero x3

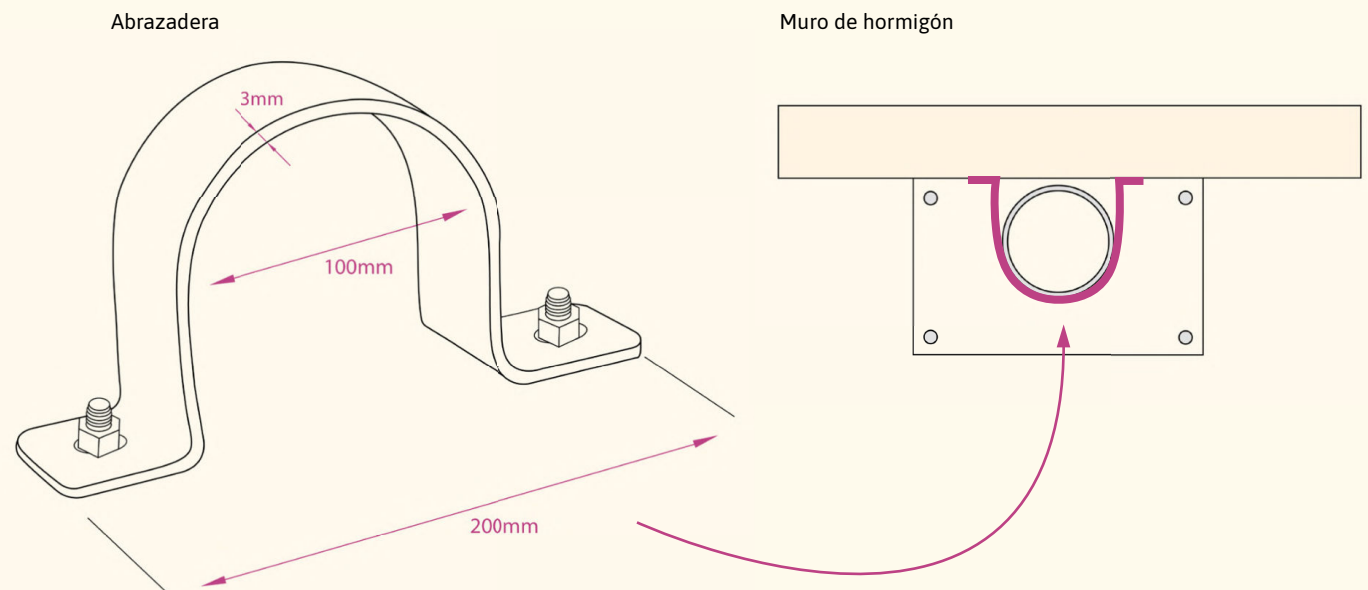


Soldadura y anclaje

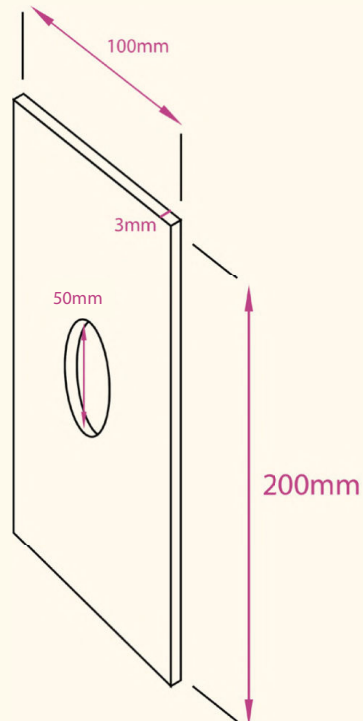


Especificaciones Técnicas Anclaje
Elaboración propia en conjunto con Álvaro Vélez

En caso de que se requiera **reforzar** los postes de acero, según la fuerza que se ejercerá sobre estos, se tendrá en cuenta la opción de agregar **abrazaderas** a cada uno de los postes que permitirán **adherirlos al muro de hormigón**.



Luego, se instalarán **cables de acero tensados**, que parten desde uno de los seis postes, pudiendo recorrer todos los demás por medio de **placas de tensores perforadas** que irían soldadas a los postes, por donde pasaría cada cable. De esta manera se construye un **techo cableado cruzado y tenso**, que guiará el recorrido de las plantas trepadoras y enredaderas.



Especificaciones Técnicas Placa de tensores
Elaboración propia en conjunto con Álvaro Vélez

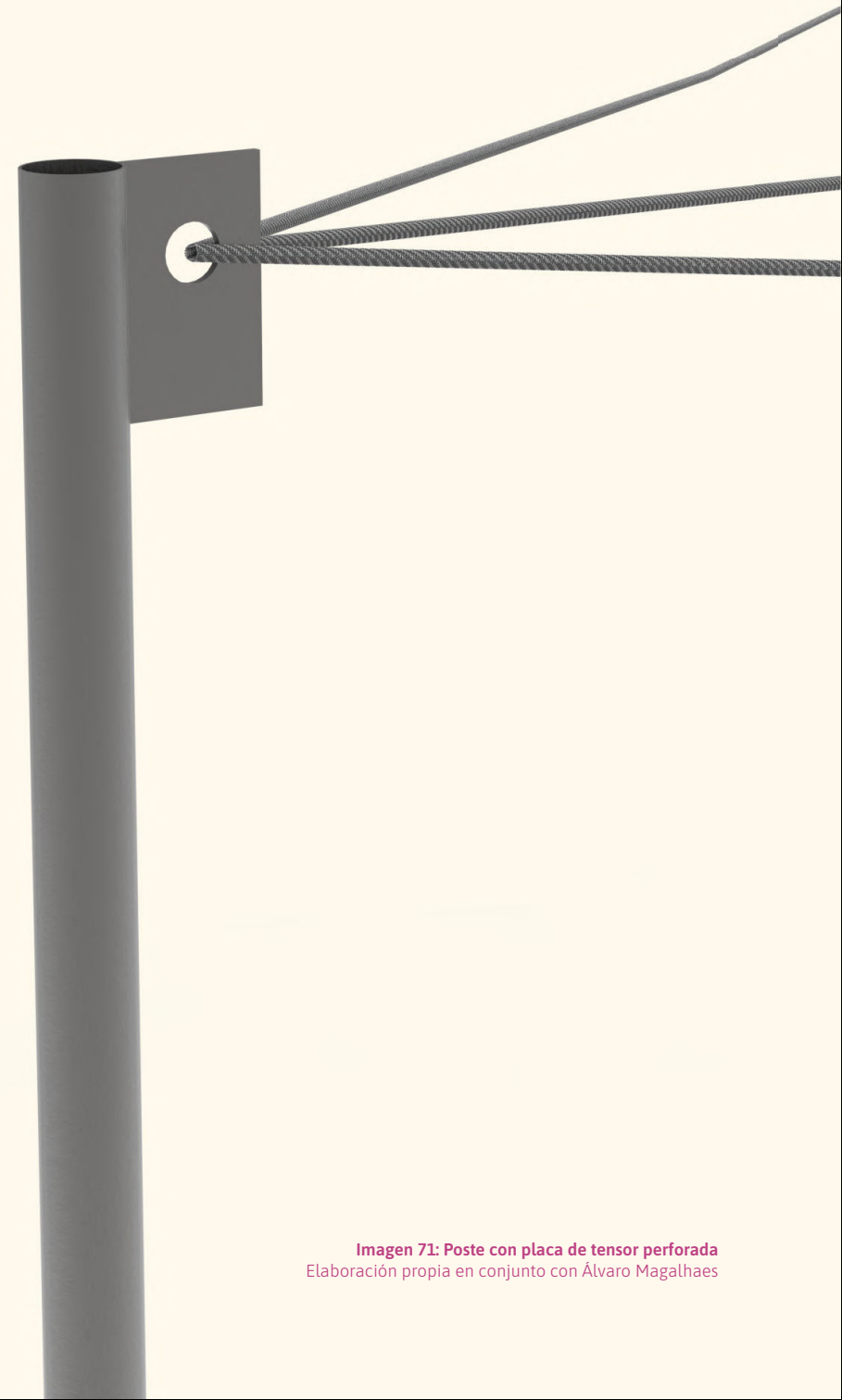
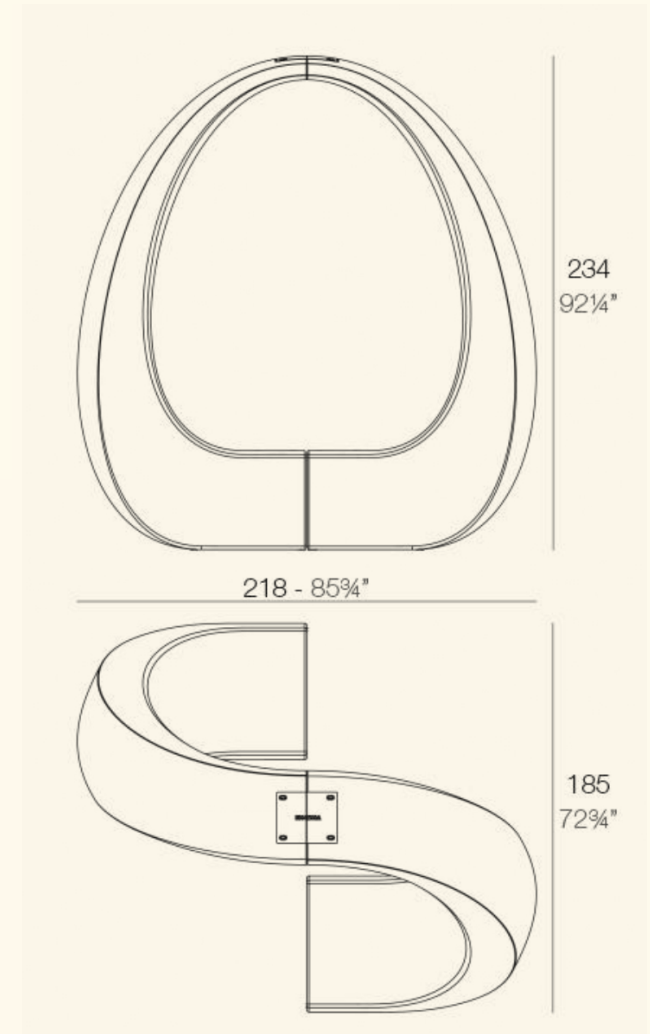
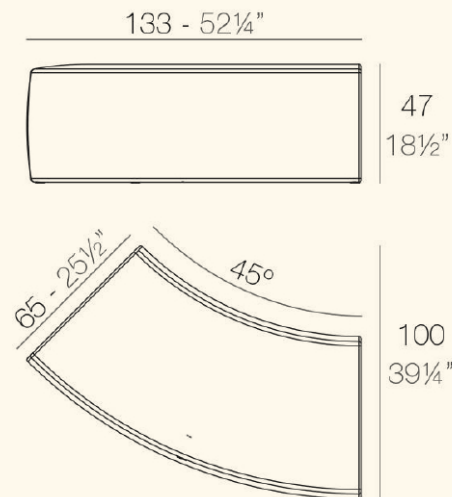


Imagen 71: Poste con placa de tensor perforada
Elaboración propia en conjunto con Álvaro Magalhaes

ASIENTOS DE LA ZONA DE DESCANSO

Bajo este techo verde se ubicará el asiento “And”, contando con un total de **14 bancas modulares**, y **2 módulos loop**.

Estos son de resina de polietileno, lo que permite que sea **resistente a la lluvia**, a la **corrosión**, a **cambios bruscos de temperatura**, además de ser **reciclable** (IBP Uniuso, 2021), pudiendo estar el asiento And brindando bienestar a muchas generaciones estudiantiles del Campus Lo Contador.



Imágenes 71-72: Especificaciones Técnicas And VONDOM



Además, como efecto estético, el modelo puede incluir luces LED internas, de manera que en las tardes oscuras se pueda tener una experiencia aún más agradable sensorialmente.

Imagen 73: Modelo And con luces LED
VONDOM

COSTOS ZONA DE DESCANSO

PRODUCTO	PRECIO UNI	DETALLE UNI	CANTIDAD	TOTAL
Abrazadera	\$1.490	PVC 110mm	3	\$4.470
Asiento And - banca	\$699.630	Resina de polietileno, color blanco	14	\$9.794.820
Asiento And - loop	\$3.829.110	Resina de polietileno, color blanco	2	\$7.658.220
Kit cableado techo	\$31.390	Cable 50mt, argollas, tensores, ganchos, prensos	4	\$125.560
Perno de anclaje	\$19.490	10uni de 5/8" x 6"	1	\$19.490
Poste de acero	\$51.790	Cilíndrico, 4" diámetro x 6mt altura, 3mm espesor	3	\$155.370
Semilla Bugambilia	\$5.990	Pack 20 semillas, fucsia	1	\$5.990
Semilla Lonicera	\$4.750	Pack 25 semillas	1	\$4.750
Semilla Quincefolia	\$2.200	Pack 10 semillas	2	\$4.400

\$17.773.070

Para la creación de la tabla de costos, se incluyeron las semillas de las enredaderas del techo, en caso que no se opte por la opción de plantación por esqueje

Sodimac
Cotización MGO Design
Mercado Libre
Easy
Cintac
Amazon
Entre Semillas



11

VISUALIZACIONES FINALES

A continuación se desarrollará el objetivo específico N°6 del proyecto, el cual corresponde a prototipos visuales que logren comunicar la ideación de la zona de descanso.

La propuesta sería instalar, por medio de un anclaje, los tres postes de acero a un costado del muro de hormigón. Y una vez listos, se instalarán los cables tensados, generando una red guía para luego plantar las enredaderas, que le aportarán tanto sombra agradable como sensorialidad a la zona de descanso.

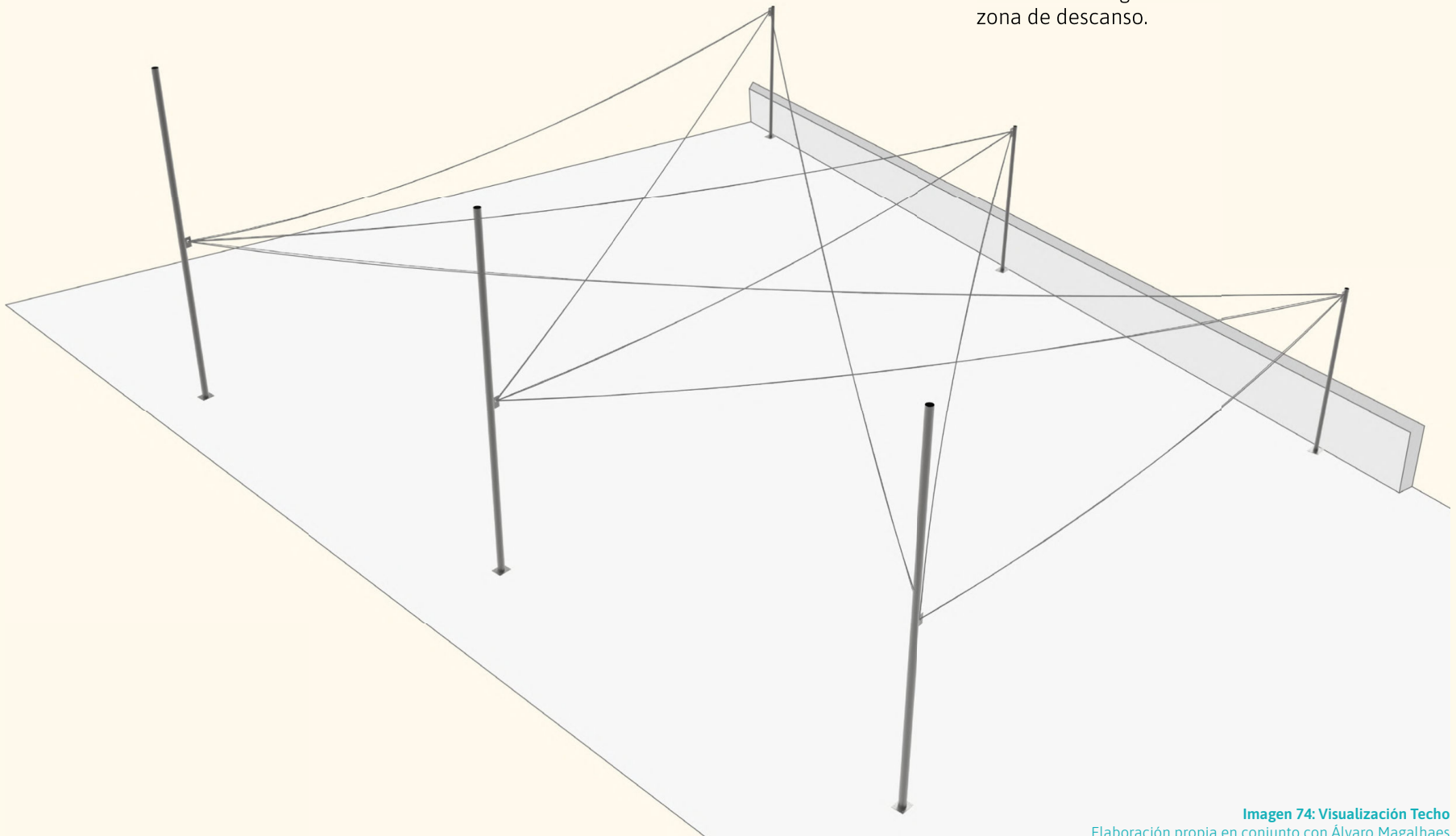
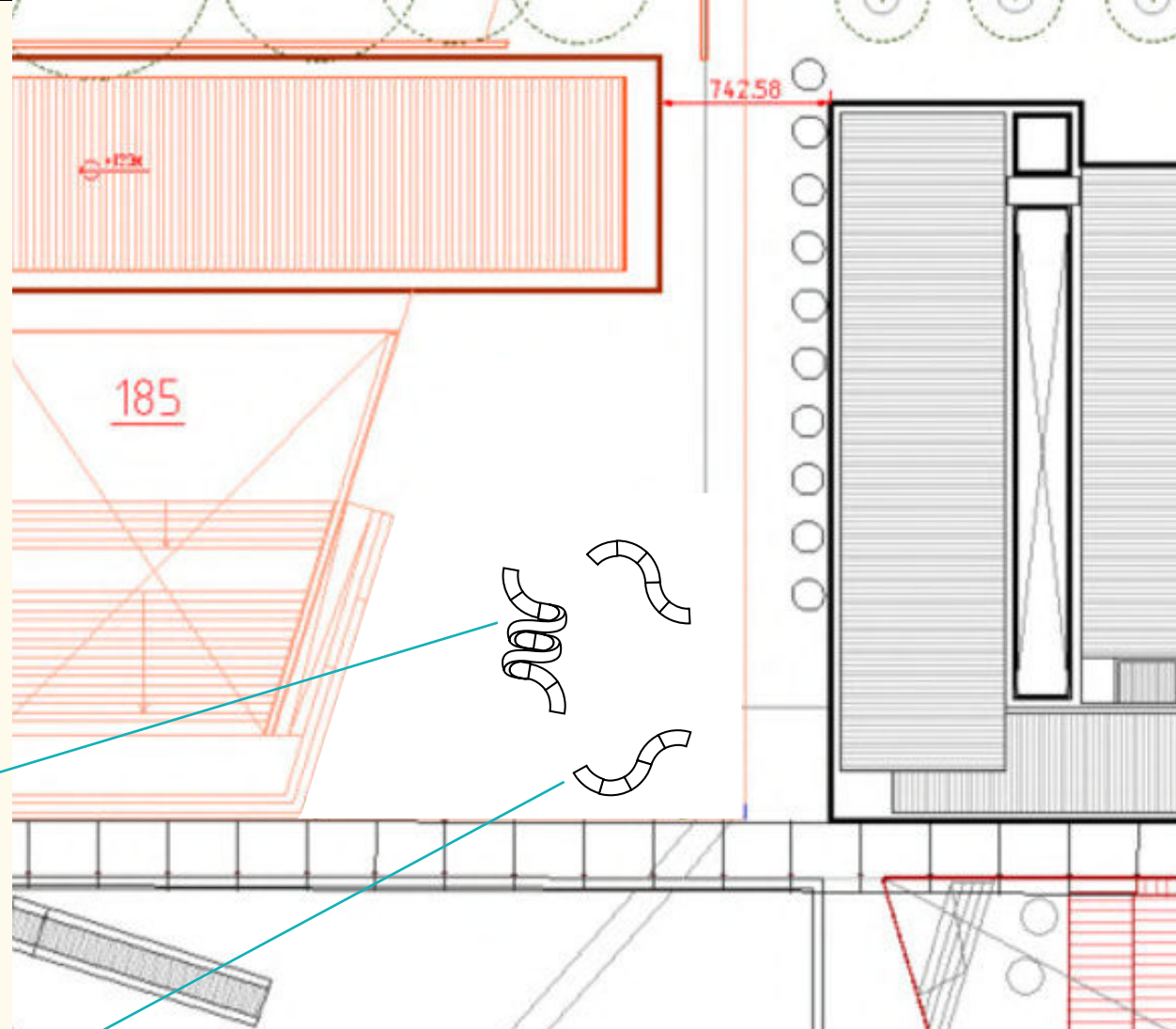
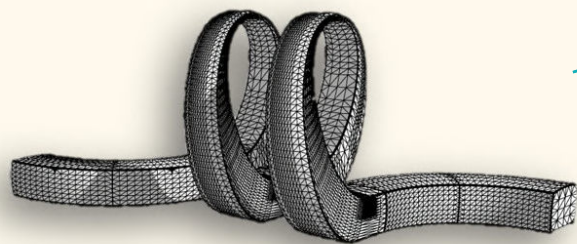


Imagen 74: Visualización Techo
Elaboración propia en conjunto con Álvaro Magalhaes

Luego ubicar los asientos correspondientes al modelo And de Fabio Novembre, siendo **2 módulos altos y 14 módulos de bancas**. Estos se **dispondrán en conjunto con los estudiantes**, teniendo una ubicación que permita dejar espacio para **facilitar la movilización** de las distintas personas dentro del Campus Lo Contador.

La siguiente imagen es una primera idea de la ubicación de los asientos en el plano del Patio FADEU, la cual puede presentar modificaciones según las necesidades de los estudiantes del campus.



Imágenes 75-76: Modelado Asiento And
Elaboración propia en conjunto con Margarita Gutiérrez

Imagen 77: Asiento And en Patio FADEU planta
Elaboración propia en conjunto con Margarita Gutiérrez

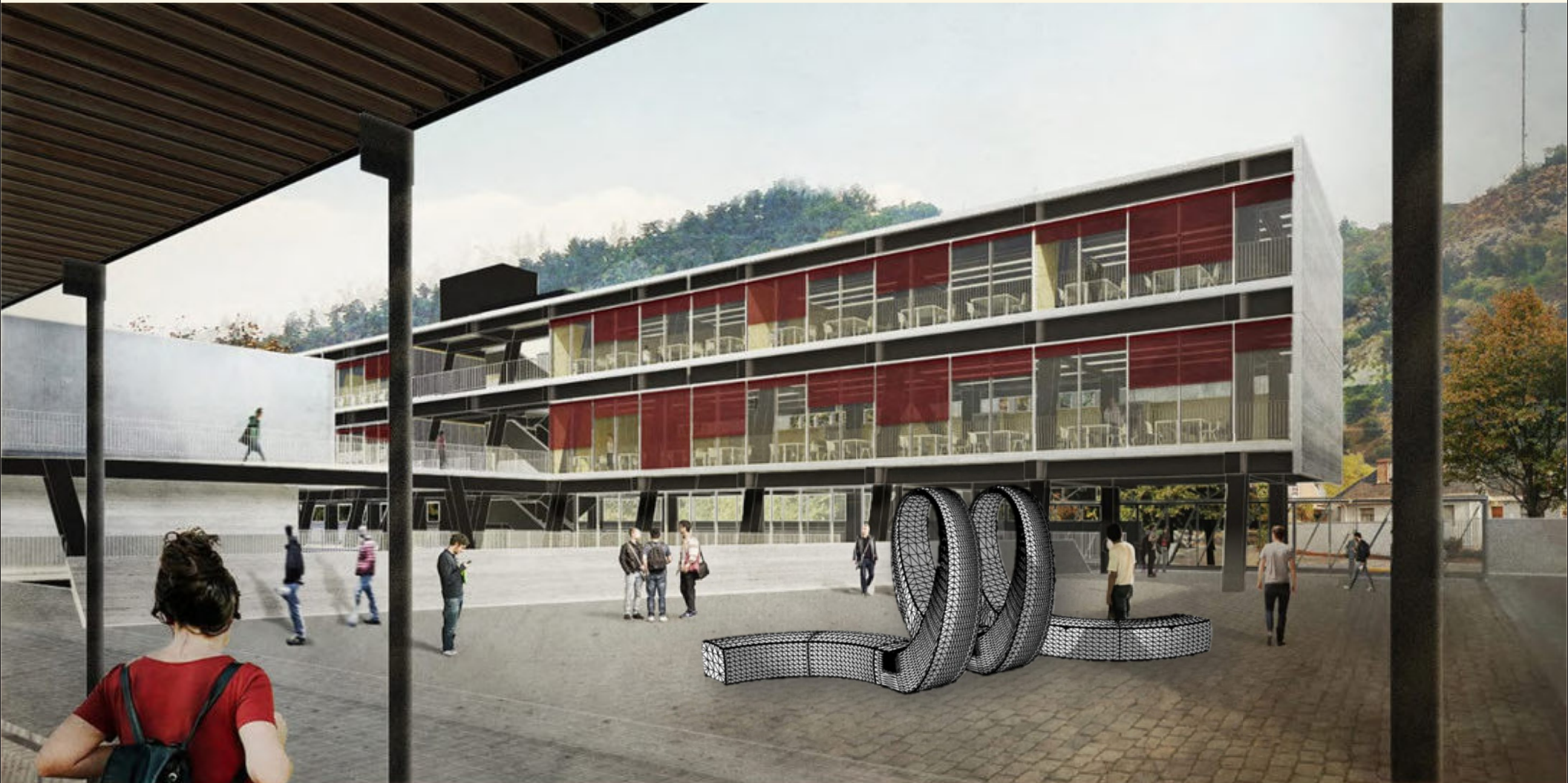


Imagen 78: Visualización Asiento And en Patio FADEU
Elaboración propia en conjunto con Margarita Gutiérrez

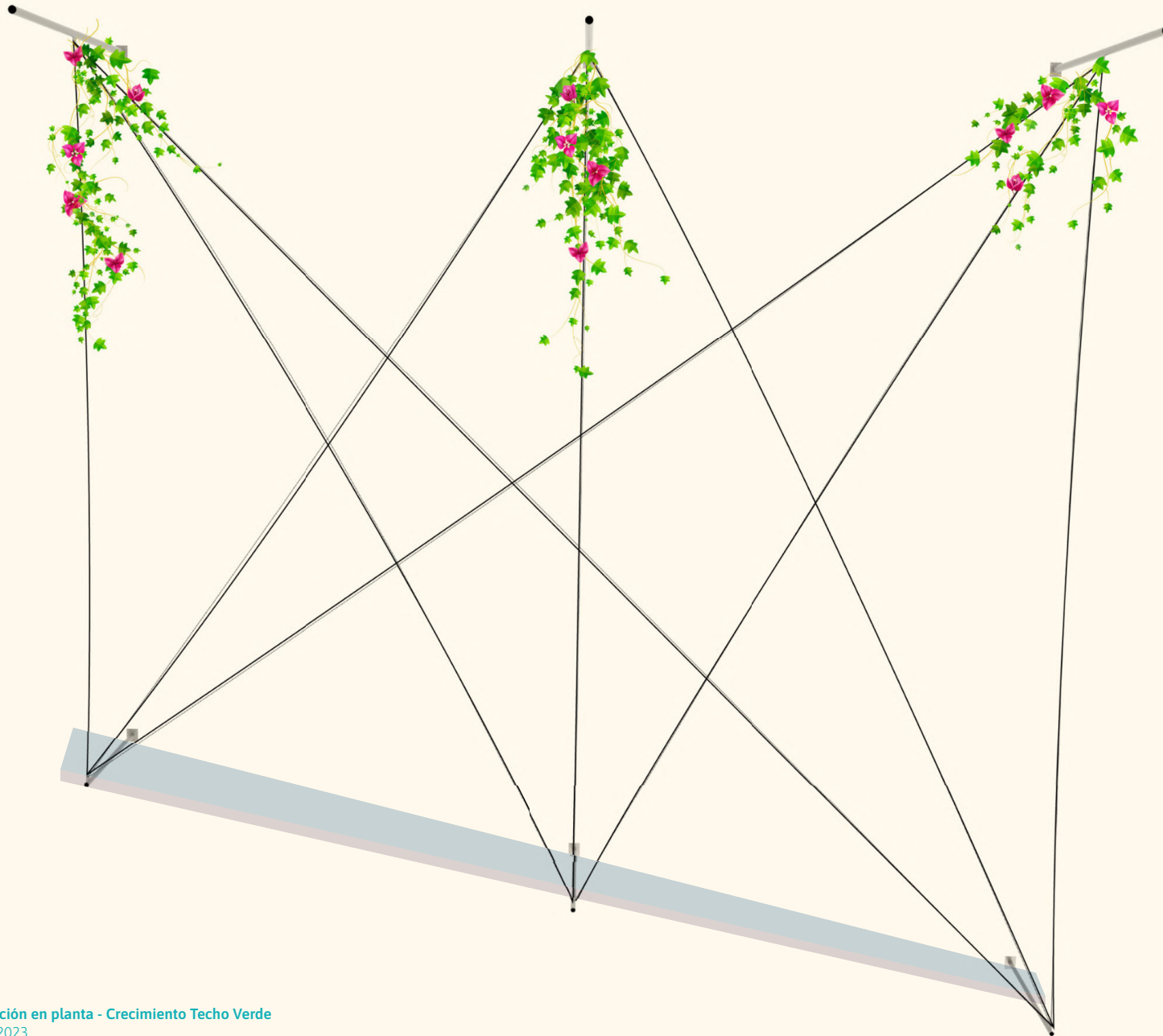
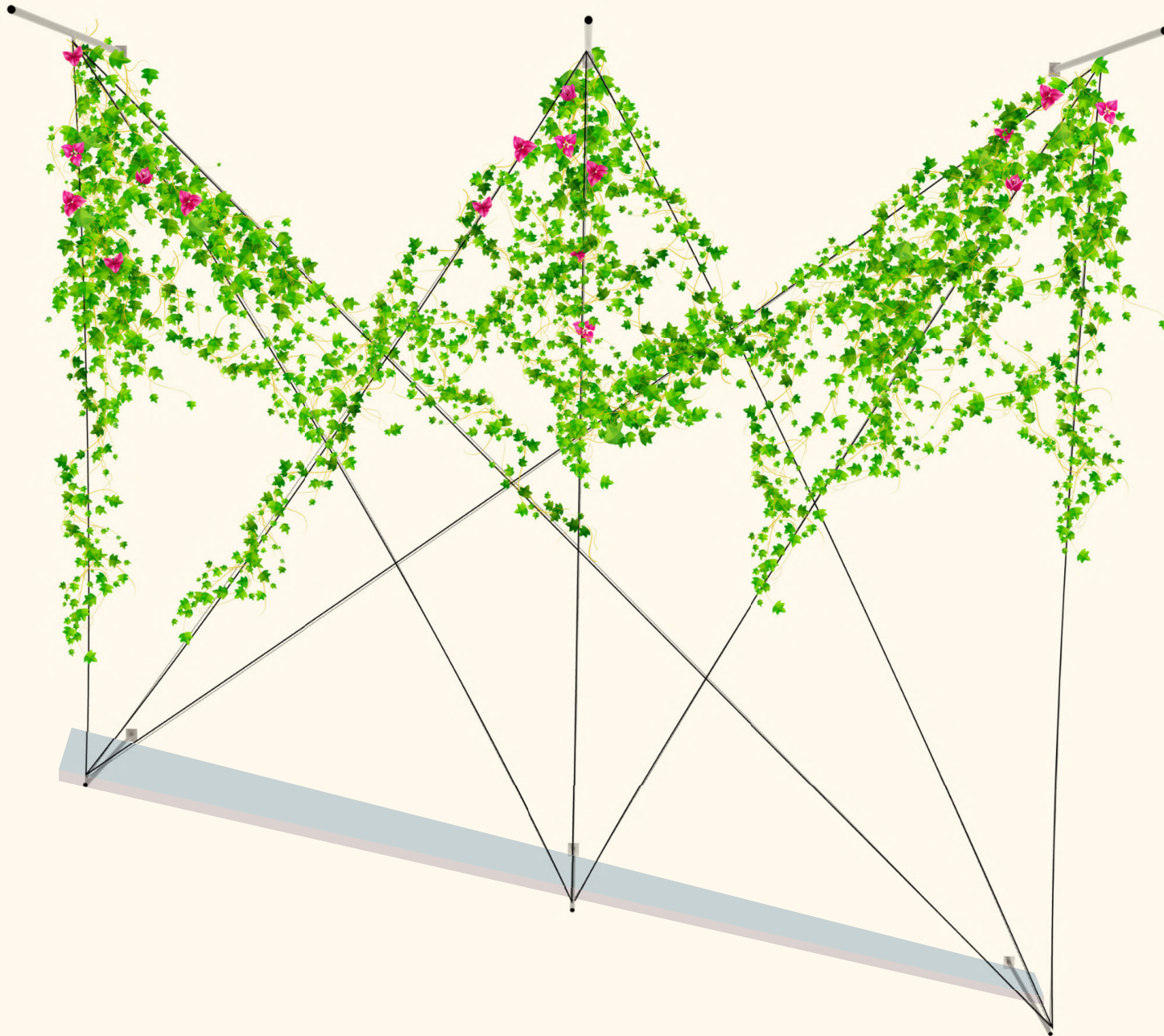
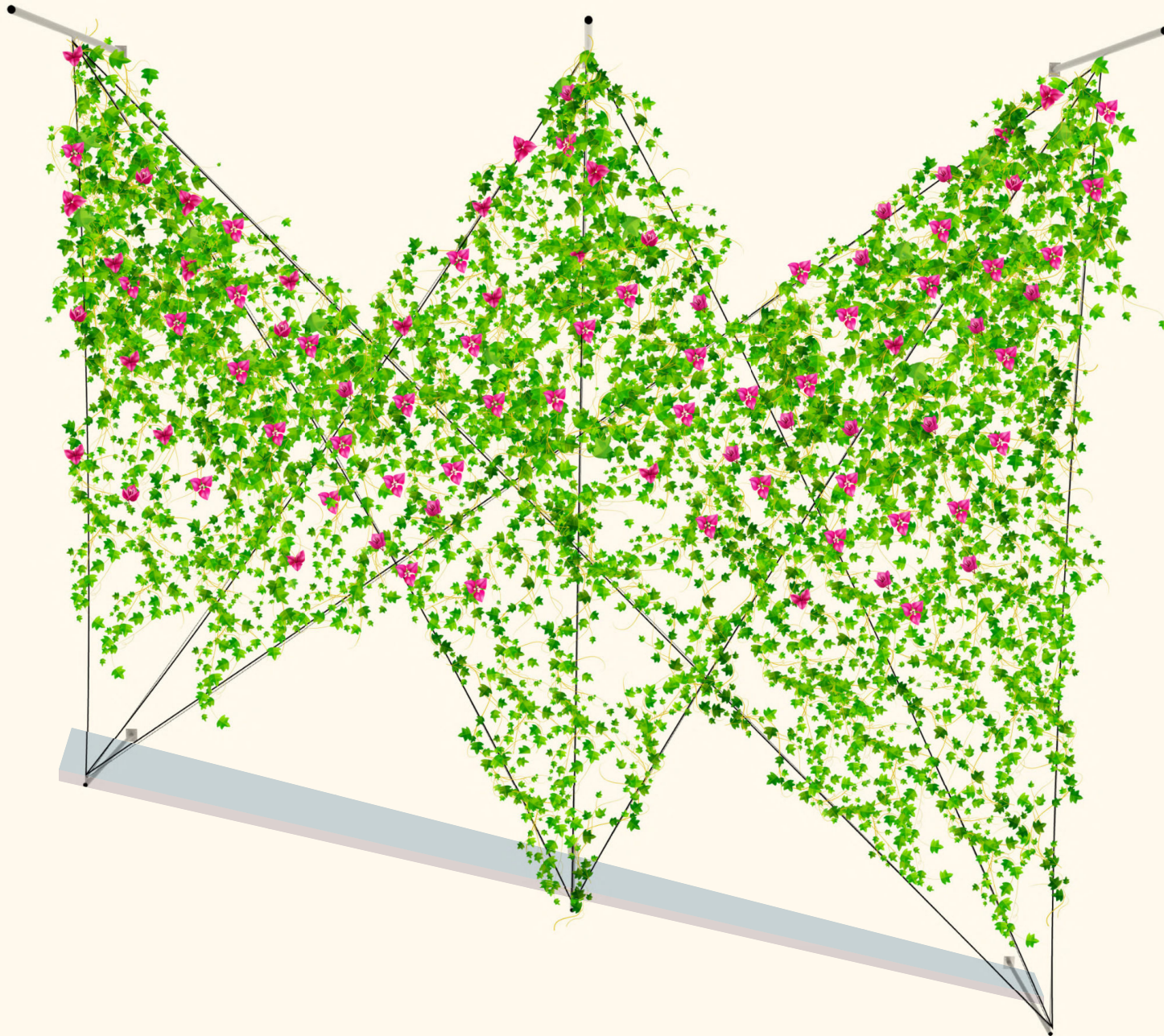
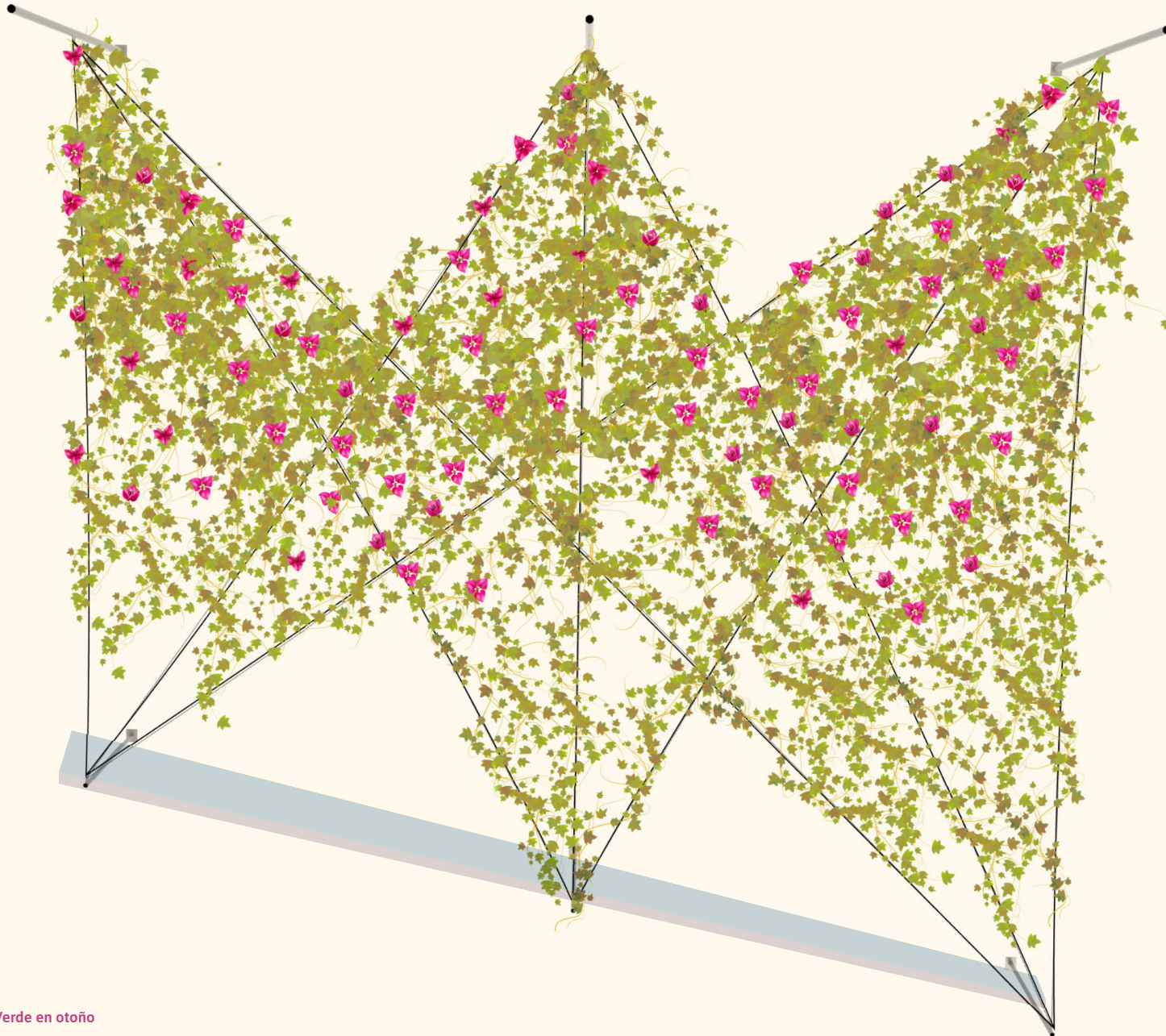


Imagen 79: Visualización en planta - Crecimiento Techo Verde
Elaboración propia, 2023







Visualización Techo Verde en otoño
Elaboración propia



12

PROYECCIONES

PROYECCIONES DE ONDA VIVA

En líneas generales, el proyecto de diagnóstico destaca por su **capacidad para identificar de manera precisa un problema crucial** que afecta a numerosos estudiantes en el Campus Lo Contador. La metodología empleada, basada en la **experiencia sensorial y el involucramiento activo**, ha permitido explorar a fondo las raíces del inconveniente. Sin limitarse únicamente al ámbito académico, se propone **extender la relevancia de los hallazgos y conclusiones obtenidas a diferentes contextos**.

La intención primordial es no solo abordar el problema de manera específica en el entorno universitario, sino también aterrizar las lecciones aprendidas en otras áreas. Se busca, por ende, la **adaptación y optimización del proyecto para que sea aplicable en distintas prácticas**, con la esperanza de ofrecer soluciones igual o más efectivas y pertinentes. Este enfoque no solo **amplía la utilidad del proyecto**, sino que también **promueve un impacto positivo que va más allá de lo académico**, abordando desafíos comunes de manera más comprensiva.



1. SALUD Y BIENESTAR UC

Luego de haber implementado las intervenciones diagnóstico en el Campus Lo Contador y evaluar los resultados obtenidos con la Directora de Salud y Bienestar, María Paz Jana y con Macarena Kolubakin, psicóloga clínica, resulta pertinente realizar una proyección dentro del contexto al que responde el proyecto: universitario.

Así, una primera proyección corresponde a **implementar las mismas intervenciones de manera formal dentro de las iniciativas del programa Salud y Bienestar** de la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE), de manera que se pueda tener oficialmente una **herramienta útil de diagnóstico** sobre salud mental y sentido de pertenencia estudiantil. Resulta pertinente incorporar Onda Viva dentro del programa, pues **Salud y Bienestar nunca ha trabajado o realizado actividades en torno al sentido de pertenencia**, lo que sería una gran oportunidad de proyección, idealmente en el corto plazo.

Podrá ser **apoyado y complementado con otras herramientas** igual de fundamentales propias del programa y de la Dirección, como **talleres, charlas, ferias**, entre otros, y así poder dar a conocer la importancia de sentirse vinculado emocionalmente con el entorno universitario.



2. OTROS CAMPUS UC

Seguido de los anterior, el proyecto podría ser utilizado para diagnosticar en los **otros campus de la Pontificia Universidad Católica** el sentido de pertenencia estudiantil.

De esta manera, al identificar una posible desventaja, se podrían **seguir los mismos pasos que se implementaron en este proyecto**, interpelando a los estudiantes frente a qué necesitan para que el campus universitario sea un lugar que les propicie **bienestar integral y vinculación**, pudiendo descubrir soluciones relacionadas a las tres variables del sentido de pertenencia, y dependiendo de las características de este, evaluar si es de carácter permanente o efímero.

2.1 OTRAS INSTITUCIONES

También se proyecta la idea de **implementar Onda Viva en otras universidades, institutos y centros de formación técnica**, pues independiente del tamaño de la institución académica, el proyecto es relevante para todo tipo de estudiantes, sean de primer o último año incluso, y sin importar la carrera.

Contar con una herramienta que permita identificar problemas de salud mental y de sentido de pertenencia es crucial para la **formación de profesionales**, pues de lo contrario podrían resultar perjudicados íntegramente, teniendo una percepción estudiantil, profesional y personal negativa (Jiménez, 2019).

3. ETAPA ESCOLAR

Otra proyección posible de Onda Viva es **en colegios, escuelas o liceos**, pues al corresponder a establecimientos educacionales, se considera de igual manera **relevante identificar el sentido de pertenencia desde la temprana edad**, pues tanto en niños como en adolescentes les brinda **apoyo, cuidado, comprensión y cariño, dándoles una identidad y seguridad** (Losada, 2022).

Las intervenciones presentadas en este proyecto pueden ser implementadas en estos contextos académicos **presentando ligeros cambios tanto en los mensajes como en la gráfica**, como por ejemplo la intervención **¿Quién soy en Lo Contador?**, se podrían cambiar los mensajes asociados a estudiar una carrera universitaria, así como también la intervención **Marca tu Campus** deberá presentar modificaciones en torno al terreno que se muestre en el plano, **adaptándolo al terreno del colegio o escuela donde se implemente**.

La intervención **Saca lo que sientes** podría implementarse perfectamente en el contexto de la etapa escolar, sin modificaciones relevantes, pues el **mecanismo es reconocible, y los mensajes pueden ser entendidos y comprendidos tanto por niños como adolescentes**.

Una forma de **implementación** sería ubicar los papeles y las instrucciones en los muros de los pasillos de un colegio o escuela, de manera que los estudiantes al caminar por ahí puedan percatarse de la intervención, sacar uno o más papeles y guardarlo.

Así también, se podría organizar, por parte del **equipo docente y directivo del colegio, una charla sobre la importancia de sentir un vínculo afectivo con el establecimiento educacional**, rescatando tendencias presentes en la intervención, relacionadas a las variables del sentido de pertenencia estudiantil.

4. EMPRESAS

Otra proyección viable del proyecto es la implementación de las intervenciones diagnóstico en empresas, donde **el ambiente laboral puede verse afectado negativamente si existe un bajo sentido de pertenencia con la empresa.**

Identificar problemas o desventajas en esta área permitiría **analizar soluciones para potenciar el vínculo afectivo**, beneficiando la **buena comunicación, las relaciones interpersonales** entre los miembros, mejorando el **estado anímico, físico y psicológico de los trabajadores y colaboradores**, el **trabajo en equipo y potenciando el trabajo individual**, llevando a incluso un **mayor éxito organizacional y económico** propio de la empresa (Adecco, s.f.).

Para esto, se requeriría un equipo de **recursos humanos (RRHH) íntegro y configurado con el fin de identificar problemas internos y proponer soluciones viables y efectivas**, promoviendo y beneficiando la relación bidireccional de los trabajadores con el entorno laboral.

Para este contexto se podría implementar la intervención **¿Quién soy en Lo Contador?** y adecuarlo al nombre de la empresa, de manera que logran **identificar eficazmente si alguna de las tres variables del sentido de pertenencia**, adaptadas al contexto laboral, **se encuentra en desventaja**, y con ello, armar una **estrategia de solución frente al problema y beneficiar tanto a los trabajadores individualmente como al conjunto laboral**. Los personajes de los stickers podrían adaptarse también a las características de la empresa, dependiendo del área a la que esta corresponda, considerando que el ánimo y ambiente de las oficinas varía según las profesiones.

MEDIOS DE DIFUSIÓN

Se proyecta una estrategia de difusión que no ha sido implementada aún. Ésta contempla las **etapas futuras en caso que Onda Viva se convierta en una empresa de diseño para el bienestar**, basándose en la difusión **por página web, redes sociales, stakeholders y postulación a concursos**. De manera que se pueda llegar a más usuarios que puedan presentar problemas relacionados a los temas que trata el proyecto, y así ser un servicio que forme parte relevante dentro de las organizaciones que trabajan en pos de la salud y bienestar de la población.

PÁGINA WEB

Se pretende crear una página web como **medio de difusión principal**, que permita dar a conocer el proyecto de diagnóstico del sentido de pertenencia dentro de una organización. Se proyecta que tenga un mensaje de bienvenida al inicio de la página, junto a una **descripción del servicio desde sus valores, herramientas y objetivos**. Además se agregará una **sección de testimonios** de usuarios que experimentaron las intervenciones participativas. Por último, se habilitará una suscripción al **newsletter** que genere contenido informativo masivo sobre futuras actividades, charlas, talleres, entre otros.

REDES SOCIALES

Como medio de apoyo de difusión, se utilizarán las redes sociales orientado a la **creación de contenido en torno a la salud mental y sentido de pertenencia**. Se utilizaría **Instagram** aprovechando sus **ventajas de interacción, divulgación y alcance en la sociedad**, proyectando el crecimiento de la marca en base a las actividades y puntos fuertes evidenciados en la implementación de las intervenciones diagnóstico.

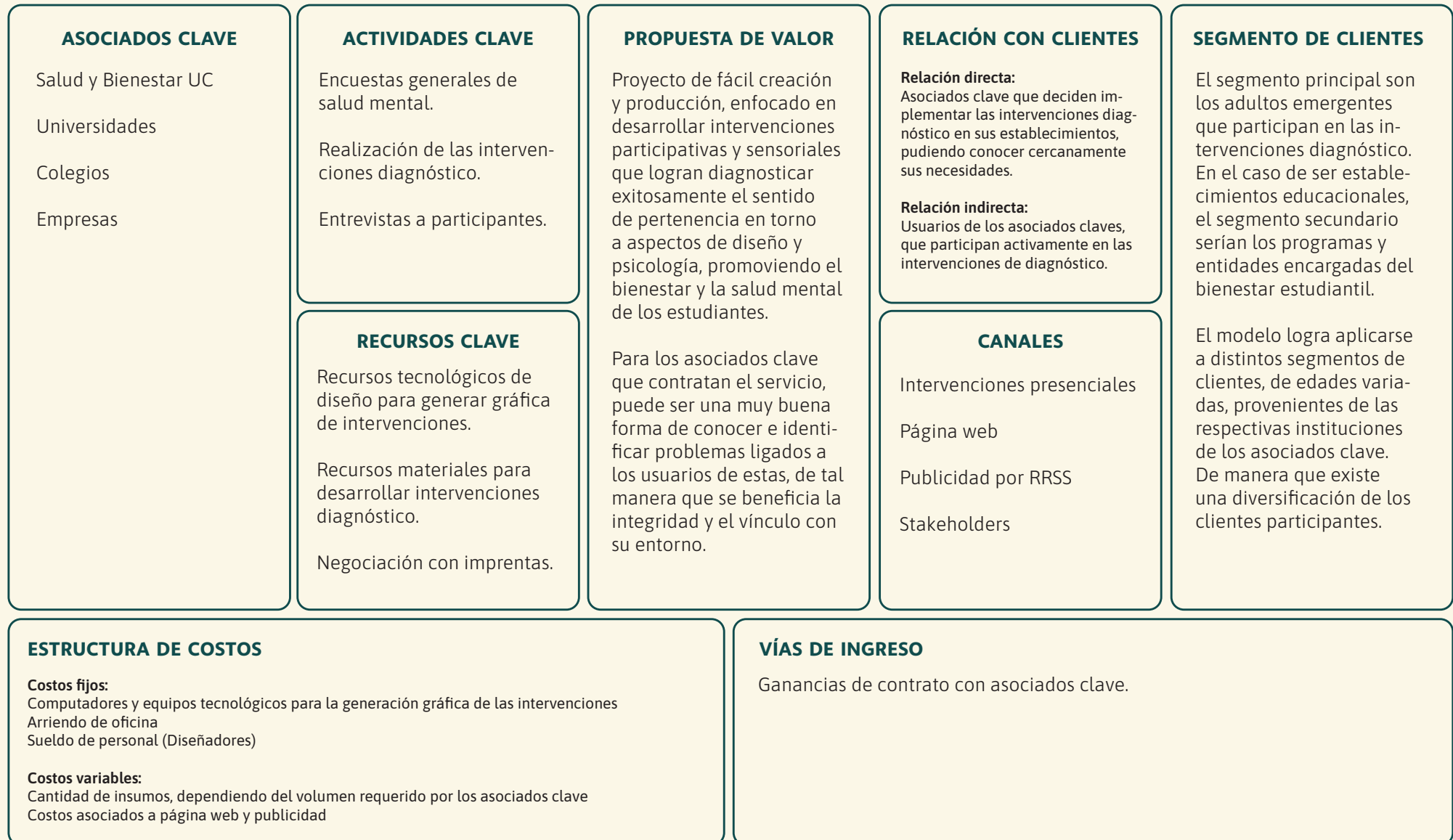
RELACIONES CON STAKEHOLDERS

Se busca generar una **red de divulgación con los agentes relevantes de la marca**, tanto internos dentro de Onda Viva como externos, con relaciones afines o interesados en el proyecto. Se pretende contactar a personas y organizaciones (estudiantes participantes y no participantes, centros educativos, organizaciones de salud mental, etc.) que logren **contribuir en la comunicación del proyecto desde charlas, talleres y publicaciones personales**. Se podrían realizar talleres en torno al sentido de pertenencia estudiantil y laboral, para dar a conocer el alcance de los usuarios a los que llegaría a apuntar el proyecto.

POSTULACIÓN A CONCURSOS

Con el objetivo de difundir Onda Viva de manera internacional se proyecta la postulación a **Core77 Design Awards**, específicamente en la disciplina **“Health & Wellness”**, cuyo programa de premios está **abierto a tanto profesionales como estudiantes de todo el mundo**. De manera que cualquier proyecto con autoría personal y con el derecho para ingresarlo y publicarlo puede postular. Los proyectos seleccionados **se exponen durante todo el año en los medios digitales de Core77**, pudiendo llegar a audiencias de miles de personas.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS



13
REFLEXIONES Y
CONCLUSIONES
FINALES

Al final del proceso de investigación, se pudo comprender la **relevancia del diseño para el bienestar estudiantil**, y sobre todo, demostrar su efecto en el **sentido de pertenencia y salud mental de los estudiantes del Campus Lo Contador** de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

La salud mental es un tema muy relevante que muchas veces pasa desapercibido, afectando de manera integral a cada estudiante por separado. En este sentido, es muy grato ver cómo el **cuestionamiento y autocuestionamiento puede evidenciar temas tan relevantes como el nivel de vínculo entre el estudiante y su entorno**. La observación y análisis de situaciones e interacciones pueden generar grandes hallazgos, permitiendo dar paso a un acercamiento más **empático y humano**, que no solo se ciñe al ámbito académico, sino también a lo personal.

Se consideró fundamental desarrollar un diagnóstico del sentido de pertenencia de manera profunda y sólida, pues exitosamente permitió **identificar desventajas o fallas que afectan tanto física como psicológicamente a los estudiantes**, pudiendo perjudicar su percepción de vida tanto personal como académica. De esta manera, el que hayan sido intervenciones participativas dio paso a **involucrar** desde el inicio a los estudiantes, comenzando a desarrollar las bases para un mayor vínculo bidireccional con el entorno universitario.

Así mismo, se consideró fundamental involucrar a los estudiantes por medio de **herramientas sensoriales** como, en el caso de las intervencio-

nes, por la **cromática** y su efecto psicológico en la percepción, y la **háptica** o tacto, brindando una oportunidad no verbal de profunda conexión con cada intervención diagnóstico.

Se pudo **explorar una solución proyectable y exitosa** que lograría beneficiar y potenciar la relación entre los estudiantes con su campus universitario por medio de la sensorialidad y sensaciones de calma y tranquilidad, siendo este el **medio principal de vinculación con el entorno**.

Es increíble lo simple que puede ser, y que de verdad funcione una vez que se implemente. Mezcla elementos primordiales como el techo, el espacio y lo verde, formando un espacio de descanso sostenible en el tiempo.

María Paz Jana, Directora de Salud y Bienestar UC, Comunicación personal, noviembre 2023

El hecho que este espacio cuente con un gran porcentaje de **naturaleza**, debido a la alta demanda por parte de los estudiantes, permite, además de generar un espacio ameno y sensorial, identificar al Campus Lo Contador como un **medio de oportunidad de resiliencia climática**, haciendo reflexionar también a los universitarios sobre cómo la relación con la naturaleza influye en el estado de ánimo, **potenciando sentidos como la vista, el olfato, el tacto y el oído**.

Se demuestra que Onda Viva es **altamente efectiva para identificar ventajas y desventajas en el sentido de pertenencia estudiantil**, logrando

validar el objetivo específico de diagnosticar de raíz este vínculo emocional, ya que desde el **involucramiento activo y sensorial** se pudieron encontrar hallazgos relevantes y significativos para la problemática identificada.

En términos personales, fue un proceso muy enriquecedor, pues como estudiante del Campus Lo Contador, **considero relevante tratar estos temas desde el trabajo de campo**, conociendo y hablando con compañeros de distintas generaciones, siendo una experiencia provechosa para mi formación personal y profesional. Gracias a este proyecto, desarrollé **habilidades de diseño hacia la empatía y comprensión**, sin prejuicios ni buscando una respuesta correcta o específica. Logrando entender el problema que enfrentan no sólo estudiantes del campus, sino de otras facultades e incluso de otras universidades o entidades académicas.

Así mismo, y para concluir, potencí mis aptitudes de diseño gráfico y de diseño de experiencia, siendo el primero el área que me apasiona desde la psicología del color y el segundo un área que descubrí que también me gustaría desarrollar en el futuro profesional. Ambas áreas de esta investigación marcaron la importancia de trabajar desde la observación y la comprensión estudiantil, **para el logro de un diseño exitoso**.

14
REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS
Y ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

Adecco (s.f.) Importancia de un buen clima laboral. Adecco. Recuperado de <https://www.adecco.es/insights/consultoria/importancia-de-un-buen-clima-laboral>

Albarracín, N., Camargo, C., Ardila, M., Romero, C., & Morales, A. (2016). Tacto y Gusto: Generar sensaciones a través del contacto directo con el producto [Diapositiva de Presentación]. Emaze. <https://www.emaze.com/@ACTCILZC/GUSTO-Y-TACTO>

Alsobrooks, A. (s.f.) Green Roof Sheet. Department of the Environment. Recuperado de https://cbtrust.org/wp-content/uploads/Fact-Sheet-and-Guidelines_Green-Roof_030922.pdf

Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55, 469-480.

Arnett, J. J. (2004). *Adolescence and emerging adulthood: A cultural approach* (2nd ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson.

Augé, M. (2020). *Los no lugares*. Editorial Gedisa.

Barrera-Herrera, Ana, & Vinet, Eugenia V. (2017). *Adulthood Emergente y características culturales de la etapa en universitarios chilenos*. *Terapia psicológica*, 35(1), 47-56. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082017000100005>

Benítez, B. (2022) ¿Qué significa el color verde en psicología? Su simbología y emociones asociadas. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vivo/psicologia/20220619/8351594/que-significa-color-verde-psicologia-nbs.html>

Brea, L. M. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino [Tesis]. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/963>

Cabeza, M. (2016) "HEIDEGGER, M. (2015). *Construir, habitar, pensar*. Barcelona: Oficina de Arte y Ediciones. 88 pp. Trad. Jesús Adrián Escudero." *Revista internacional de estudios heideggerianos y sus derivas contemporáneas*. 2. 237-239. Recuperado de <https://institucional.us.es/differenz/uploads/differenz/numero-2/martin.pdf>

Calandín, A. (15 de mayo de 2022). Efectos fisiológicos y psicológicos del color en tu cerebro. *Amparo Calandín Psicólogos*. <https://www.amparocalandinpsicologos.es/los-colores-y-el-cerebro/>

Castells, M. (1997). *El poder de la identidad. La era de la información, economía, sociedad y cultura*, 2. México: Editorial Siglo XXI Editores. <https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/castells-manuel-la-era-de-la-informacion-3b3n-el-poder-de-la-identidad-v-ii.pdf>

Cobo, R., Vega, A., García, D. (2020). Consideraciones institucionales sobre la Salud Mental en estudiantes universitarios durante la pandemia de Covid-19. *CienciaAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(2), 277-284. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746443>

Contreras, Françoise, & Esguerra, Gustavo. (2006). *Psicología positiva: una nueva perspectiva en psicología*. *Diversitas*, 2(2), 311-319. Recuperado em 16 de diciembre de 2023, de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982006000200011&lng=pt&tlng=es.

Del Río, B. (2015) Colores que reducen el estrés. *Revista Mi Casa*. Recuperado de <https://www.micasarevista.com/ideas-decoracion/a84770/colores-que-reducen-el-estres/>

Design Council. (2019). *Framework for Innovation: Design Council's evolved Double Diamond*. Design Council. Recuperado de <https://www.designcouncil.org.uk/our-resources/the-double-diamond/>

Dezcallar, T. (2012). *Relación entre procesos mentales y sentido háptico: emociones y recuerdos mediante el análisis empírico de texturas*. [Tesis]. p.83. <http://hdl.handle.net/10803/96819>

Enciclopedia Concepto. (2021) "Responsabilidad". Equipo editorial Etecé. Recuperado el 18 de noviembre de 2023 de <https://concepto.de/responsabilidad/>

Enciclopedia Humanidades (2018). *Oso panda*. Recuperado de <https://humanidades.com/oso-panda/>

Fredrickson, B.L. (2000). Positive emotions. En C.R. Zinder & S. J. López (Eds.). *Handbook of positive Psychology* (pp.120-134). New York: Oxford University Press.

Fredrickson, B.L. (2001). The role of positive emotions in positive psychology: The Broaden and Build Theory of positive emotions. *American Psychologist* 56:218-226.

Fundación Sentidos (2017). *Ventajas y desventajas de los dibujos animados*. <https://fundacionsentidos.org/llegan-las-vacaciones-ventajas-desventajas-los-dibujos-animados/>

Furlong, M., Whipple, A., St. Jean, G., Simental, J., Soliz, A. y Punthuna, S. (2003). Multiple Contexts of School Engagement: Moving Toward a Unifying Framework for Educational Research and Practice [Múltiples contextos de participación escolar: Avanzando hacia un marco unificador para la investigación y la práctica educativa]. *The California School Psychologist*, 8, 99-113. DOI:10.1007/BF03340899

Goethe, J. (1810). Goethe's theory of color and scientific intuition [La teoría del color de Goethe y la intuición científica]. (Trad. A. Zajonc, 1976). *American Journal of Physics*. 44(4). 327-333. <https://doi.org/10.1119/1.10188>

Grolnick, W.S. & Ryan, R.M. (1987). Autonomy in children's learning: An experimental and individual difference investigation. *Journal of Personality and Social Psychology* 52:890-898.

Han, B.-C., Ciria, A. (26 de mayo de 2020). La desaparición de los rituales. *Ethic*. Recuperado de <https://ethic.es/2020/05/byung-chul-han-la>

[desaparicion-de-los-rituales/](#)

Happy Cities. (s. f.). Happy Cities | About us. Recuperado junio de 2023, de <https://happycities.com/about>

HEIDEGGER, M. (2015). *Construir, habitar, pensar*. Barcelona: Oficina de Arte y Ediciones. 88 pp. Trad. Jesús Adrián Escudero.

Heller, E. (2005). *Psicología del Color*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hernández, P. (2012) *Manual de etología canina*. Editorial Servet. Recuperado de https://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=u6d-HEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=etolog%C3%ADa+canina&ots=zib-3D2KUba&sig=Cy5gDBgDXg_S7AgpRcMk1TyeBMs&redir_esc=y#v=onepage&q=etolog%C3%ADa%20canina&f=false

IBP Uniuerso (2021). *Las 8 Propiedades del polietileno que no conocías*. Recuperado de https://www.uniusero.com/blog/8-propiedades-del-polietileno-que-no-conocias/#Las_propiedades_del_polietileno

Instituto Jane Goodall (s.f.). *Etología de los chimpancés*. Recuperado de <https://janegoodall.es/es/etologia.html>

Jiménez, A. (2019). Problemas de salud mental en estudiantes universitarios (I): ¿consecuencias de la (sobre) carga académica? *Ciper Chile*. Recuperado de <https://www.ciperchile.cl/2019/03/11/problemas-de-salud-mental-en-estudiantes-universitarios-i-consecuencias-de-la-sobre-carga-academica/>

K12 (s.f.) *Salud mental de los alumnos en la escuela*. <https://es.k12.com/parent-student-resources/school-safety/mental-health/>

Kelleher, C. (29 de enero de 2013). *Colm Kelleher: Cómo vemos los colores*. [Video]. TEDEd. <https://ed.ted.com/lessons/how-we-see-color-colum-kelleher>

Larson, R.W. (2000). Toward a psychology of positive youth development. *American Psychologist* 55:137-150.

Lecciona (s.f.) ¿Qué es el lenguaje positivo? <https://www.lecciona.com/que-es-el-lenguaje-positivo/>

Londoño (2018). 19 preguntas que todos los profesores deberían hacerles a sus estudiantes. *Elige Educar*. Recuperado de <https://eligeeducar.cl/acerca-del-aprendizaje/19-preguntas-que-todos-los-profesores-deberian-hacerle-a-sus-estudiantes/>

Losada, T. (2022). *Cómo fomentar el sentido de pertenencia. Criar con Sentido Común*. Recuperado de <https://www.criarconsentidocomun.com/como-fomentar-el-sentido-de-pertenencia/>

Lykken, D. (2000). *The nature and nurture of joy and contentment*. New York: St. Martin's Griffin. Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982006000200011

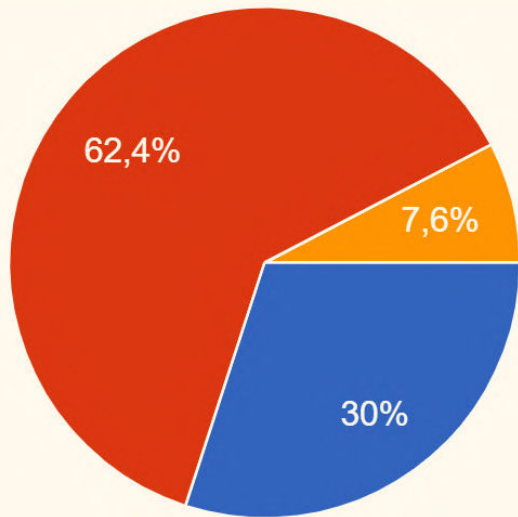
BIBLIOGRAFÍA

- M.A (2021). Rodearse de plantas mejora tu salud sin que te des cuenta. ABC. Recuperado de https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/psicologia/abci-rodearse-plantas-mejora-salud-sin-cuenta-202105050253_noticia.html
- Martínez, A. (1979). Psicología del color. Maina, (0) 35-37. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6440316>
- Medline Plus & Biblioteca Nacional de Medicina. (2021). Salud mental. Recuperado octubre de 2023 de <https://medlineplus.gov/spanish/mentalhealth.html>
- Merriam-Webster. (s.f.). Touch (Tocar). En Merriam-Webster.com dictionary. Recuperado el 12 de junio de 2023, de <https://www.merriam-webster.com/dictionary/touch>
- Molina, M. N. (2019). Bienestar, espacios y percepciones: diseño a través del tacto. (13-14) México: Río Subterráneo. <http://eprints.uanl.mx/21827/1/21827.pdf>
- Muguira, A. (s.f.) 7 pasos para hacer un cuestionario para una encuesta. QuestionPro. Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/hacer-un-cuestionario-para-una-encuesta/>
- National Geographic. (2023). Estas son las diferencias de personalidad entre la “gente de perros” y la “gente de gatos”. https://www.national-geographic.com/es/mundo-animal/diferencias-personalidad-aman-tes-perros-gatos_19610
- National Institute of General Medical Sciences. (s.f.). Ritmos Circadianos. Recuperado de <https://www.nigms.nih.gov/education/fact-sheets/Pages/circadian-rhythms-spanish.aspx>
- Organización Mundial de la salud. (2022) Salud mental: fortalecer nuestra respuesta. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Organización Panamericana de la Salud (s.f.) Boletín Desastres N.131.- Impacto de la pandemia COVID-19 en la salud mental de la población. <https://www.paho.org/es/boletin-desastres-n131-impacto-pandemia-covid-19-salud-mental-poblacion>
- Orúe, L. (2022). Plantas rosas: 5 claves para sacarles partido. El Club de las Plantas. Recuperado de <https://www.elclubdelasplantas.com/post/plantas-rosas-todo-lo-que-tenes-que-saber-para-sacarles-partido>
- Pajares, F. (2001). Toward a positive psychology of academia motivation. Journal of Educational Research 95:27-35.
- Pallasmaa, J. (2006). Los ojos de la piel. Barcelona: Gustavo Gili. https://www.academia.edu/44863141/Los_ojos_de_la_piel_Juhani_Pallasmaa
- Personio (s.f.) Los roles en un grupo y su importancia dentro del trabajo en equipo. Recupero de <https://www.personio.es/glosario/roles-en-grupos-de-trabajo/>
- Pino, T., Cavieres, E., & Muñoz, J.A. (2018). Los factores personales e institucionales en el sentido de pertenencia de estudiantes chilenos a lo largo de sus estudios superiores. Revista iberoamericana de educación superior, 9(25), 24-41. <https://doi.org/10.22201/ii-sue.20072872e.2019.25.337>
- Pinturas Condor. (2017). ¿Qué significan los colores en tu hogar?. Recuperado de <https://www.pinturascondor.com/que-significan-los-colores-en-tu-hogar/>
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. (2022). Lineamientos de Vinculación con el Medio. Escuela de Educación Física. Recuperado de https://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20220605/20220605180129/lineamientos_vinculacion_con_el_medio_efi_pucv.pdf
- Ryan, R.M. & Deci, E.L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. American psychologist 55:68-78.
- Salud Estudiantil UC & Pontificia Universidad Católica de Chile (2022). Zona Libre de Ansiedad y Estrés recorre los campus UC de Santiago. Recuperado el 22 de septiembre de 2023 de https://apoyo.saludestudiantiluc.cl/saber-mas.html?task=verItem&id_item=131&vista=sabermas
- Salud Estudiantil UC & Pontificia Universidad Católica de Chile (2023). Feria Promueve tu Bienestar. Recuperado el 22 de septiembre de 2023 de https://saludestudiantiluc.cl/component/com_multi_contenido/Itemid,186/id_item,219/task,verItem/vista,actividades/
- Seligman, M.E.P. (2005). La auténtica felicidad (M. Diago & A. Debrito, Trad.). Colombia: Imprelibros, S.A. (Trabajo original publicado en 2002). Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982006000200011
- SemperGreen (s.f.). Beneficios de una cubierta vegetal. Recuperado de <https://www.sempergreen.com/co/soluciones/techo-verde/beneficios>
- Simon, N. (7 de noviembre de 2012) Opening up the Museum: Nina Simon. [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=alcwH1vZ9w&ab_channel=TEDxTalks
- Suárez, R. (2016) en I. Calvo (Ed.), AIC2016 Color in urban life: Images, objects and spaces [Color en la vida urbana: imágenes, objetos y espacios]. (1° ed., pp. 100-103). Santiago: Ediciones UC
- Sunkel, G. (2008). Sentido de pertenencia en la juventud latinoamericana: identidades que se van y expectativas que se proyectan. Pensamiento iberoamericano, (3), 183-202. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2781565>
- Tamir, A., Ruiz Beviá, F. (2014). Los cinco sentidos. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10045/44367>
- Thenisch, P. (20 de diciembre de 2022). The hidden power of colours | Patricia Thenisch | TEDxHWZ. [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=djRfhanEsnw&ab_channel=TEDxTalks
- Torres, A., (2009). La educación para el empoderamiento y sus desafíos. Sapiens. Revista Universitaria de Investigación, 10(1), 89-108. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41012305005>
- Torres, A. (2018). ¿Qué significa el color blanco en Psicología? Psicología y Mente. Recuperado de <https://psicologiymente.com/psicologia/que-significa-color-blanco>
- Torres, V. (2022). Efectos del contacto con la naturaleza sobre el bienestar psicológico. Causas evolutivas y culturales. [Tesis] <http://hdl.handle.net/11531/61229>
- UC Noticias. (2022). Estudiantes comparten en intervención de salud mental en los Campus UC. Recuperado el 22 de septiembre de 2023 de <https://www.uc.cl/noticias/estudiantes-comparten-en-intervencion-de-salud-mental-en-los-campus-uc-2/>
- Ürgen, C. (2006). The Use and Importance of Emotional Design in Contemporary Design Practice [El uso y la importancia del diseño emocional en la práctica del diseño contemporáneo]. [Tesis]. <https://hdl.handle.net/11147/3414>
- Vida Universitaria & Pontificia Universidad Católica de Chile (s.f.). Organización de la DAE. Recuperado de <https://vidauniversitaria.uc.cl/organizacion-de-la-dae>
- Visión (2019). La importancia de la vista y la visión. Clínica Oftalmológica de Boyacá. <https://clinicaoftalmologicadeboyaca.com/la-importancia-de-la-vista-y-la-vision/>
- Vondom (s.f.) And by Fabio Novembre. Recuperado de <https://www.vondom.com/products/and/>
- Yáñez, C. (23 de marzo de 2023). Hasta 50% de universitarios tendrían síntomas de ansiedad y depresión. Universidad de Chile. <https://uchile.cl/noticias/203446/hasta-50-de-universitarios-tendrian-sintomas-de-ansiedad-y-depresion>
- Young, T., y Helmholtz, H. (1850). History of the Young-Helmholtz theory of colour vision [Historia de la teoría de la visión del color de Young-Helmholtz]. (Trad. E. Millington, 1942) Annals of Science, 5(2), <https://doi.org/10.1080/00033794200201421>

ANEXO 1: RESULTADOS ENCUESTA SALUD MENTAL ESTUDIANTIL

Edad

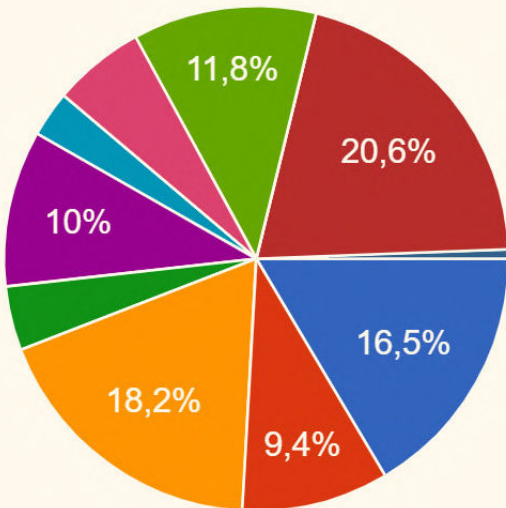
170 respuestas



- 17-19
- 20-23
- 24 o más

¿En qué nivel vas de la carrera de Diseño?

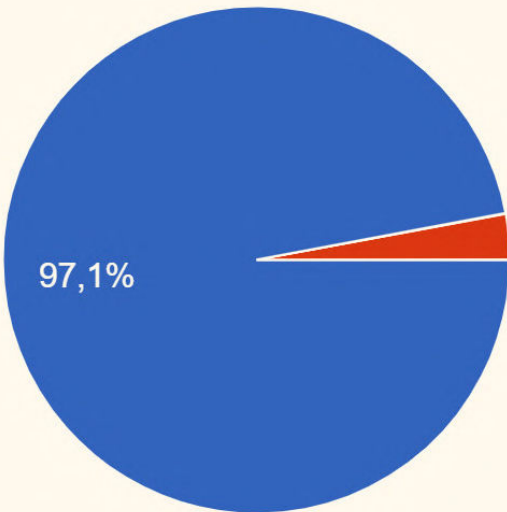
170 respuestas



- Taller 1
- Taller 2
- Taller 3
- Taller 4
- Taller 5
- Taller 6
- Taller 7
- Taller 8
- Seminario ó Título
- MADA

¿Has sentido, a lo largo de la carrera, estrés, ansiedad, fatiga, agotamiento físico o emocional?

170 respuestas



- Sí
- No

El público de esta encuesta fueron los estudiantes de Diseño en el Campus Lo Contador.

ANEXO 1: RESULTADOS ENCUESTA SALUD MENTAL ESTUDIANTIL

¿Te han diagnosticado, a lo largo de la carrera, algún trastorno del ánimo? (trastorno de ansiedad generalizado, trastorno de depresión mayor, etc). Puedes explayarte si lo encuentras necesario:)

170 respuestas

Ansiedad

Ansiedad

No

Depresión y ansiedad

Depresión

Ansiedad y depresión

Trastorno de ansiedad

Ansiedad generalizada

No, pero si algunos rasgos de ansiedad y depresión.

Ansiedad y depresión

TAG y TOC

Transtorno de ansiedad

No alcance a recibir diagnostico

no he ido a ningún tipo de terapia desde que entre a la u

Nop pero porque no he ido a ningún psicólogo

Trastorno depresivo ansioso

Ansiedad y cuadro depresivo prolongado

No, jamás he asistido a alguna consulta para que me diagnostiquen

depresion y ansiedad

Trastorno de ansiedad generalizada y cuadros depresivos

TAG (pero viene de antes)

Depresion, ansiedad, trastornos alimenticios

ansiedad y depresión

Ansiedad y un TCA asociado

No, nunca he ido a chequearme durante la carrera

Nada respecto al ánimo, pero si por taller 6, recién volviendo a lo presencial y todo el estrés que tuve, no tuve mi periodo por 9 chistosos meses :). Fui a la ginecóloga y efectivamente tenía altos niveles de cortisol por tiempos muy prolongados.

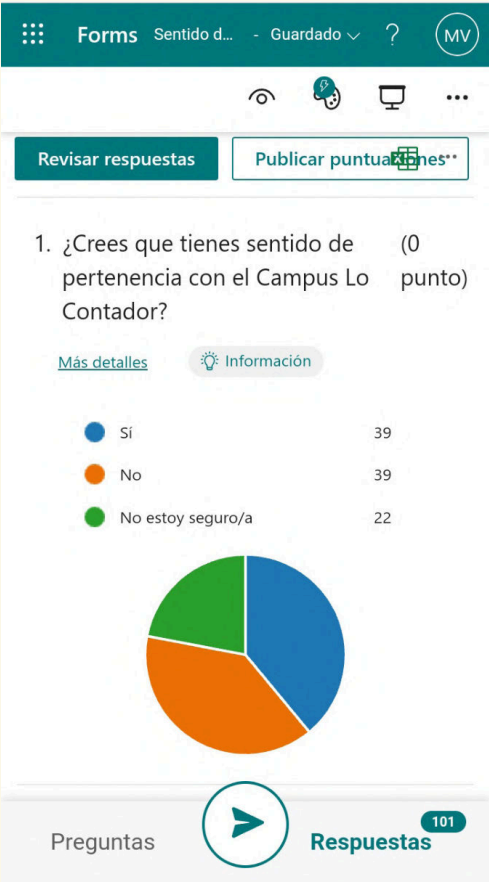
No realmente.

Trastorno de ansiedad, depresión

Estoy en proceso de ser diagnosticada con trastorno de ansiedad (estoy asistiendo a sesiones psicológicas actualmente)

Trastorno de ansiedad generalizado y especifico

ANEXO 2: RESULTADOS ENCUESTA SENTIDO DE PERTENENCIA ESTUDIANTIL



La siguiente frase debes completarla tú, según lo que sientas que se asemeja más a tu pensamiento personal.

"El Campus LC genera en mí _____".

Distintas emociones que varían entre tranquilidad y desesperación

estructura	inseguridad respecto al cuidado de mi imagen
Estrés	Ruido
ansiedad	Tensión
Ansiedad	Ansiedad
expresión	Distancia
	Nervio
frustración	
Tensión	Ganas de irme
Distancia	Cansancio emocional
felicidad	Estrés
Monotonía	Desconfianza
	Inseguridad
ansiedad	Ansiedad
Desorden emocional	Desconfianza
Poca cercanía	Estrés y ansiedad
Distancia	
Mucha monotonía	
Ansiedad	
Desilusión	
Desesperación	

El público de esta encuesta fueron los estudiantes del Campus Lo Contador, sin clasificar por carreras.

ANEXO 3: RESULTADOS INTERPELACIÓN ¿QUÉ AGREGARÍAS AL CAMPUS LO CONTADOR?

1. Si tú fueras dueño/a del Campus Lo Contador
¿Qué le agregarías para que sea un lugar
donde a ti te gustaría estar?

Pueden ser objetos, proyectos/actividades, lo que se te ocurra, pero intenta ser realista

Más espacios verdes, le pondría techo al patio
de madera, agregaría deportes en el campus.
Escalada, volley o basquet, etc.

donde a ti te gustaría estar?

Pueden ser objetos, proyectos/actividades, lo que se te ocurra, pero intenta ser realista

lugares de relajación en donde
uno pudiera quedarse un rato
y no ver flash después de clases.

Pueden ser objetos, proyectos/actividades, lo que se te ocurra, pero intenta ser realista

Espacios de sombra, más instancias para
estar en el pasto. (tanto sociales como
implementos que lo permitan)

Pueden ser objetos, proyectos/actividades, lo que se te ocurra, pero intenta ser realista

Más áreas verdes en áreas comunes por
ej. en el patio de madera

TECHITO (en mayúsculas)
en el patio de madera

Un lugar techado con
sillones
Un lugar con pasto

Lugares techados

TECHO Y MÁS AREAS VERDES EN ZONAS
DE VERDADERA UTILIDAD EN LA UNIVERSIDAD
(PATIO DE MADERA)

Espacios más diversos de descanso
aprovechan las áreas verdes de atrás
de la cancha y hacen más nuestro.
Espacios deportivos (canchas, ligas)

Más árboles / plantas o un
techo en el patio de madera

putos, o tipos distribuidos de "sillones"
comodos donde tirarse, o un tipo
de piso con acochado para sentarse
o acostarse, hacer más actividades deportivas

Que haya sombra y más lugares
comodos para sentarse y conversar

áreas para echarse (pueden ser verdes o
movilario comado)

le agregaría sillones o reporteros / amacas
que permitan acostarse o echarse, va sea
hacia el pastito o el patio de madera

techos, espacios con sombra, como en el pasto
del fondo, pero más cerca, que no sea un
lugar apartado y sea como centro de reunión,
sentarse, acostarse, conversar (no solo en los
mesas del patio)

Ahora falta área o + "verde" en el patio de
madera p.ej. en San Joaquín ahí es y es mucho mejor.
Mh fijos en el campo de atrás la gente se instala
harto y hay hasta tomates cherry plantados.

ANEXO 3: RESULTADOS INTERPELACIÓN ¿QUÉ EMOCIÓN LE ATRIBUYES?

comfort, relajación, apropiación
activación, conexión,

sería de calma y relajación. siento
que también funcional en el sentido que puede
aportar a la vida univers. y convivencia.

Por ejemplo: entretenimiento, relajación, activación, ocio, estética, comfort, funcional, etc.
relajación, confort, recreación
dinamismo, juego, entretenimiento

comodidad / Relajación / estética /
funcional

relajación / vida social / liberación
ocio / felicidad.

Descanso, relajación, alegría, respiro

Distensión, relajarse

Por ejemplo: entretenimiento, relajación, activación, ocio, estética, comfort, funcional, etc.
Relajarse, reírse, disfrutar con
los amigos, para comer

Por ejemplo: entretenimiento, relajación, activación, ocio, estética, comfort, funcional, etc.
relajación, motivación, liberar estrés,
vida sana, funcional, conveniente

ANEXO 3: RESULTADOS INTERPELACIÓN ¿QUÉ PUEDES HACER QUE PODRÍA APORTAR?

Y por último pero no menos importante, ¿Qué puedes hacer que podría aportar a implementar esto que propones?

Proponerselo a centro de
estudiantes

que podría aportar a implementar esto que propones:

Proponer actividades, talleres, hacer un
espacio (diseñarlo) y proponerselo a la U,
tomar iniciativas.

que podría aportar a

campañas

Respetar el mobiliario, sin maltrato,

que podría aportar a implementar esto que propones

Ayudar a mantener el pasto.

que podría aportar a implementar esto que propones?

Hacer un recaudamiento de
fondos para comprar estos objetos.

Ayudar a mantener el orden del espacio
que se haga.

aportar a mantener el espacio
y utilizarlo de manera responsable.

Cuidar de estos espacios si se
implementan → para que duren.

ONDA
✦ viva