

damas y caballeros

Fotolibro que acompaña en el maquillaje a personas con diversas expresiones de género.

Autora

Azul Urrutia Galaz

Profesor guía

Felipe Cortez

Julio 2023

Santiago, Chile

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Gracias

A todxs lxs que me acompañaron en este camino de crecimiento y aprendizaje.

En especial a mi mamá y papá, por enseñarme a amar y respetar la diversidad existente en el mundo y por apoyarme en este proceso.

A mis amigas y Max por acompañarme durante este periodo.

A Paz, por su increíble ayuda.

A Merce, por su talento y apoyo.

A mi profesor Felipe Cortez, por creer en el proyecto.

maquillada   

maquillado

Contenidos

Introducción al proyecto

- 6 Motivación
- 8 Resumen
- 9 Introducción

Marco teórico

- 11 Género
 - El género es siempre un hacer
 - La performatividad del género
 - Pintarse como mujer
- 18 Maquillaje
 - De hombres a mujeres pintadas
 - Cosmética y género
 - Verse cuir
- 29 Selfie
 - Entorno digital como espacio de divulgación del maquillaje

Formulación

- 33 Formulación del proyecto
- 34 Objetivos
- 35 Contexto de implementación
 - Usuario
 - Contexto de implementación
 - Patrón de valor
- 38 Referentes
- 39 Antecedentes

Desarrollo del proyecto

- 42 Metodología proyectual
- 44 Diseño de experiencia
 - Pre- experiencia
 - Experiencia
- 67 Diseño editorial
 - Fotografías
 - Entrevistas
 - Búsqueda de referentes editoriales
 - Exploración de formatos
 - Exploración de colores
 - Exploración de tipografías
 - Prototipos
 - Maquetación
 - Naming
 - Diseño de portada
 - Impresión
 - Encuadernación
- 91 Resultado final
- 101 Proyecciones y costos

Cierre

- 105 Conclusiones

Bibliografía

- 107 Referencias

Anexo

- 110 Anexo



Introducción al proyecto

Motivación

Desde mi infancia, me vi rodeada de una alta influencia artística por parte de mi familia, despertando en mí un profundo amor por las expresiones visuales del diseño y el arte. A medida que crecí, mis herramientas de creación evolucionaron, pasando de los lápices y las acuarelas a los pinceles y las pinturas cosméticas. Mi lienzo también cambió, migrando desde el papel y el cartón hacia mi propio rostro y, posteriormente, hacia los de otras personas, ya sea como una exploración personal o en el ámbito laboral.

La temática específica en la que me sumerjo en este proyecto surge como respuesta a intereses que siempre han estado arraigados en mi ser, convirtiéndose entonces, el presente trabajo en una gran oportunidad de profundizar en el tema y vincularlos con los grandes aportes que me ha dado la carrera de Diseño.

Desde que tengo memoria, el maquillaje se ha manifestado ante mí como un arte que combina la expresión creativa con una búsqueda interna y personal. He utilizado mi propio rostro como lienzo, practicando y perfeccionando las técnicas del maquillaje mientras exploraba y definía mi propia identidad.

En el año 2018, tuve la oportunidad de participar en un curso de maquillaje profesional que me brindó las herramientas necesarias para adentrarme en el ámbito más laboral. Sin embargo, no fue hasta que la pandemia llegó en el 2020, que descubrí mi sello personal.

El tiempo de inactividad que la pandemia impuso, me permitió explorar mis gustos y desarrollar mi propio estilo personal en el maquillaje. Además, las redes sociales se convirtieron en una plataforma para mostrar al mundo mis creaciones, lo cual requirió una gran dosis de valentía al abrir mi alma y mis habilidades al público.

Fue así como me sumergí en el mundo del maquillaje y me di cuenta de algo que me resultó desconcertante: estaba estereotipado como una práctica exclusivamente femenina. Las maquilladoras con las que interactuaba hablaban de sus “clientas” y, en caso de impartir clases, se referían a sus “alumnas”. Esta limitación de género me generó una profunda incomodidad y me impulsó a tomar acción.

Previo a este descubrimiento, ya había observado la presencia de maquilladores masculinos en el campo, y seguía numerosas cuentas en plataformas como YouTube, Instagram y TikTok, donde hombres se maquillaban con destreza y pasión. Esto demostraba que había un público no únicamente femenino interesado en el maquillaje y dejaba claro que la belleza y el arte del maquillaje no conocen límites de género.

Personalmente, puedo afirmar que el maquillaje ha dado un impulso muy importante a mi crecimiento personal, ya que a través de esta forma de expresión he descubierto mi pasión en la vida y aquello que verdaderamente me motiva. En el maquillaje encontré un medio de expresión que no había experimentado en otros ámbitos artísticos, y me di cuenta de que no estaba sola en este sentimiento.

Estoy convencida de que en Chile hay muchas personas que comparten mi pasión por el maquillaje como medio de expresión personal y artística. Por ello, me decidí a buscarlas y crear un espacio donde podamos conectarnos, aprender juntxs y desafiar los estereotipos de género que limitan la belleza y el arte.



Cambios, elaboración personal, 2022

@sombrazul_

Resumen

En este informe se ahondará sobre el objeto de estudio que es la performatividad del género a través del maquillaje. A partir de los hallazgos encontrados en las investigaciones y revisión de literatura, se propone un fotolibro como medio de presentación. El proyecto tiene como finalidad visualizar cómo a través del maquillaje se puede esconder y a la misma vez exponer una realidad, en este caso será en el contexto del género.

Mediante el diseño, se creó un fotolibro en donde se plasma cómo el maquillaje puede ser un medio de expresión para cualquier persona y lo importante que puede llegar a ser para el momento de su transformación performativa, incentivando la reflexión en torno al uso del maquillaje que supera los estereotipos de género.

Este fotolibro busca abrir un espacio para la autoexpresión y la exploración de la identidad de género, fomentando un diálogo constructivo en torno a la diversidad y la aceptación de las diversas formas de ser y existir.

Al abordar estas temáticas, se espera que el fotolibro sirva como una fuente de inspiración y validación para aquellos que se sienten marginados o incomprendidos por la sociedad en relación a su expresión de género y su interés en el maquillaje. Asimismo, se espera que pueda educar y sensibilizar a aquellxs que no están familiarizados con estas realidades, promoviendo una mayor comprensión y empatía hacia las experiencias de las personas que desafían las normas de género y buscan la autenticidad en su expresión personal.

Introducción

El maquillaje ha sido una herramienta utilizada por siglos en todo el mundo. Pero hoy por hoy, cuando en el primer mundo la diversidad de género y la lucha por la igualdad de derechos han llevado a cuestionar las normas tradicionales de belleza y a una mayor exploración de la identidad personal, esta herramienta ha adquirido una nueva dimensión, relacionada con la expresión y la transformación que supera las construcciones binarias de género.

Según Judith Butler (1990), el maquillaje puede ser un acto de subversión de las normas de género impuestas y una forma de expresar una identidad inconformista. A medida que las personas exploran y cuestionan las construcciones binarias de género, el maquillaje se ha convertido en una herramienta poderosa para romper con las expectativas impuestas y expresar autenticidad.

En Chile y en muchos países del mundo, las normas tradicionales de género han ejercido una fuerte influencia en la sociedad, definiendo las expectativas y roles asignados a hombres y mujeres.

Con éste proyecto, se invita a la reflexión y cuestionamiento de aquellas normas, adentrándose en un espacio de especulación a las imposiciones de género tanto históricas como sociales.



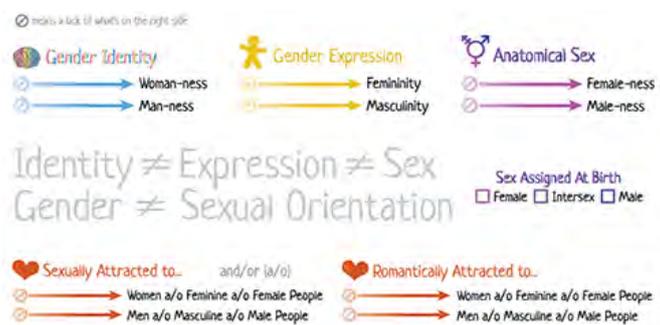
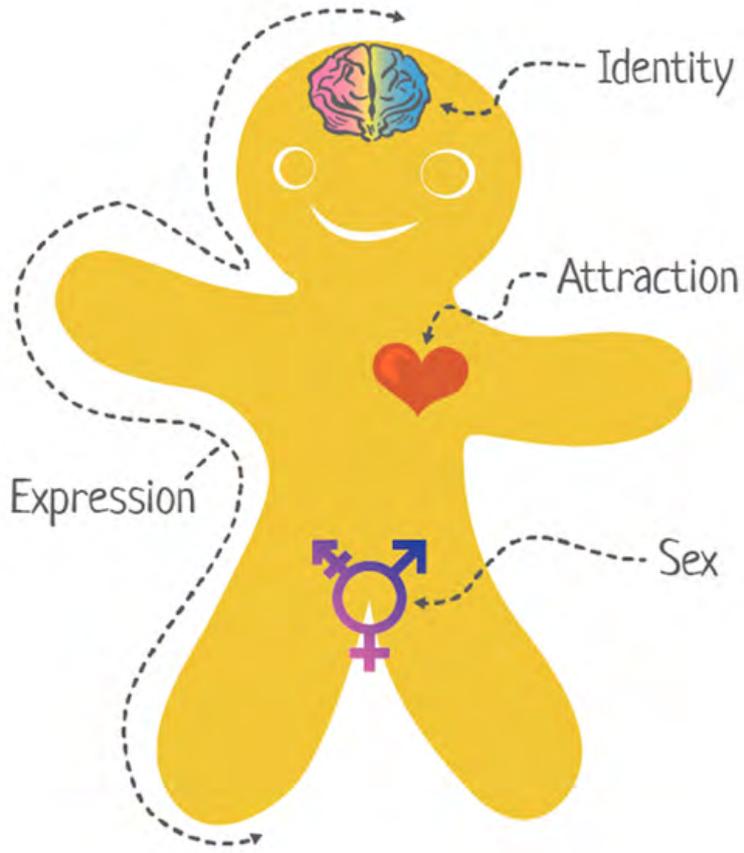
Marco teórico

Género

El género es siempre un hacer

Sasha Costanza-Chock, quien visitó la Escuela de Diseño UC en noviembre de 2022, usa dos pronombres como adecuados para su presentación: *elle* o *ella*. En su sitio web personal se indica, en español, que es *investigadore* y *diseñadore*. El uso de la letra “e” al final de sus palabras de presentación no es un cliché de los que se lanzan con copia a todes para evitar un conflicto que podría acrecentarse hasta una funa por heteronormada/o, toda vez que se describe como «*persona no binaria trans con expresión de género femme*» en la historia que sirve de introducción al libro *Design Justice: #TravelingWhileTrans, el diseño justo como escape de la matriz de dominación* (2020).

Aún se recuerda la presentación en la TV de la década de 1970, donde a David Bowie se le pedía que definiera si los zapatos que calzaba eran de hombre, mujer o bisexual. Pero ha pasado el tiempo y, en la segunda década del siglo XXI, se tienen ejemplos como el del Ministerio de Educación de Chile -país que podría ser calificado aún como predominantemente conservador en estos ámbitos- que ya invita a diferenciar entre sexualidad, afectividad y género.



Genderbread person v4.
(Killermann, 2017)

Para identificar los conceptos: identidad de género, expresión de género, sexo y orientación sexual, resulta apropiado ahondar en el esquema Genderbread Person; herramienta didáctica elaborada por Sam Killerman en 2017. En su cuarta versión, este permite visualizar y comprender los conceptos anteriores.

En este esquema se postula lo siguiente:

Identidad de género: Manera en que cada persona, en su mente, experimenta y define su género, basándose en lo mucho que se alinea (o no se alinea) con las opciones disponibles. Lo son por ejemplo los rasgos de personalidad, intereses y expectativas personales.

Expresión de género: forma en que se exterioriza la identidad y cómo son percibidos estos elementos en función de las expectativas sociales. Lo es a través de la apariencia, como maquillaje y vestuario, gesticulaciones, etc.

Atracción: Atracción que se siente (o no) por otras personas, de forma sexual, romántica y/o de otro tipo. Se le llama orientación sexual

Sexo: Rasgos físicos con los que se nace o se desarrolla a través del tiempo, que consideramos como características sexuales. Lo son los órganos sexuales, cromosomas, hormonas, etc.

Sin embargo, en el presente proyecto, solo se profundizará y se invitará a reflexionar sobre la identidad de género y la expresión de género. La orientación sexual y el sexo de la persona no son significativos para las discusiones en las que se ahondará a continuación.

La diferenciación anteriormente mencionada hace sentido cuando en la última década del siglo XX, Judith Butler propone que el género es un significado cultural que adopta el cuerpo sexuado como representación o interpretación, por lo que no podemos establecer una equivalencia directa entre el género de una persona y los órganos sexuales de su cuerpo.

Apoyándose en Butler (1990), Nicholas Mirzoeff indica: «*Si decidimos el género de una persona por su pelo, su ropa y su estilo, se trata de un análisis visual más que de una deducción científica*» (Mirzoeff, 2016).

El mismo Mirzoeff también indica que «*la utilización del yo como una representación que se puede fotografiar ha tenido algunos efectos espectaculares*» (Mirzoeff, 2016). Entre tales efectos está la posibilidad tomar una *selfie* y propagar las más particulares manera de adoptar, o no, un género que «*lejos de surgir espontáneamente de cada cuerpo recién nacido, debe re-inscribirse o re-instituirse a través de operaciones constantes de repetición y de re-citación de los códigos (masculino y femenino) socialmente investidos como naturales*» (Preciado, 2002).

Las operaciones constantes de repetición y de re-citación de Preciado implican «*una repetición y un ritual que logra su efecto mediante su naturalización en el contexto del cuerpo*» (Butler, 1990), donde «*el género siempre es un hacer*» (Butler, 1990). Así queda que el género se produce como una repetición ritualizada de convenciones, que van marcando las normas que actúan sobre nosotros, tal vez de una manera nueva o de maneras inesperadas, pero de cualquier forma en relación con las normas que nos preceden y que nos exceden. Por eso se dice que el género implica una performatividad.

La performatividad del género

Volvamos una vez más a Judith Butler, quien señala que la condición performativa del género significa:

Muy sencillamente, que es real sólo en la medida en que es actuada. Es justo mencionar que ciertos tipos de actos son usualmente interpretados como expresivos de un núcleo de género o identidad, y que esos actos, o bien están en conformidad con una identidad de género esperada, o bien cuestionan, de alguna manera, esta expectativa (1998).

Podría ser que hayan pasado varios años y que las propuestas de Butler no hayan sido tomadas con tanta sencillez, podría ser que sus argumentos se hayan complicado y alejado bastante, pero bien podemos aprovecharnos de lo que escribe Kajsa Ekis Ekman: *«los proponentes de la nueva teoría sobre el género están de acuerdo en una sola cosa: el sexo no tiene nada que ver con los órganos sexuales; pero no hay ningún consenso en cómo definir el género»* (2022).

Aún sin posibilidad de definirlo, según Paula Fraga (2019) cree que en la actuación del género se implican roles, funciones y estereotipos sexistas. Para reforzar esta idea, la autora conecta con Teresa López Pardima, biógrafa de Simone de Beauvoir y su *No se nace mujer, se llega a serlo*, para referir a *«que no se nace abnegada, modesta, sumisa, etc.; es decir, que no se nace con los atributos de la feminidad, pues lo que denominamos masculinidad o feminidad son modos de conducta adquiridos»* (2019).

Abnegación, modestia y sumisión son atributos de la feminidad en función de la masculinidad, atributos prácticos para ellos y que se relacionan con llegar a ser *«mantenida por los hombres dentro de un espacio limitado y previamente asignado»* (Berger, 2000). El espacio donde la mujer hace su presencia a través de:

Sus gestos, voz, opiniones, expresiones, ropas, alrededores elegidos, gustos; en realidad, todo lo que ella pueda hacer es una contribución a su presencia. En el caso de la mujer, la presencia es tan intrínseca a su persona que los hombres tienden a considerarla casi una emanación física, una especie de calor, de olor o de aureola (Berger, 2000).

Debido a la convención, de carácter sexista, la que nace con órganos sexuales femeninos y hace una repetición ritualizada de los atributos de la feminidad, tendrá que:

Contemplarse continuamente. Ha de ir acompañada casi constantemente de la imagen que tiene de sí misma [...] [supervisando] todo lo que es y todo lo que hace porque el modo en que aparezca ante los demás, y en último término ante los hombres, es de importancia crucial para lo que normalmente se considera para ella éxito en la vida (Berger, 2000).

El cuidado de la imagen y la emanación física de las mujer-femenina determina su relación consigo misma: *«El supervisor que lleva dentro de sí es masculino; la supervisada es femenina. De este modo se convierte a sí misma en un objeto, y particularmente en un objeto visual, en una visión»* (Berger, 2000).

Por esto es que sólo las personas que nacen con órganos sexuales femeninos y luego ritualizan el género según la norma correspondiente, deberían ser conscientes de las características de su cuerpo y, con el fin de exaltarlas u ocultarlas a la vista, deberían utilizar maquillaje. Por esto el uso del maquillaje se conecta con una diferenciación binaria del género en nuestras sociedades (Márquez, 2017), y ya ha superado su manifestación como ornamentación corporal de gran importancia dentro de las actividades humanas tribales, donde implicaba la materialización y narración de su visión del mundo (Fonseca, 2021).

Varias de las ideas presentadas en el apartado anterior derivan de la observación de las costumbres y convenciones en la pintura europea al óleo, más clásica y de buen gusto, donde la representación del hombre se orienta hacia un poder que ejerce sobre otros, mientras que la representación de la mujer es completamente distinta, «*y no porque lo femenino sea diferente de lo masculino, sino porque siempre se supone que el espectador “ideal” es varón y la imagen de la mujer está destinada a adularle*» (Berger, 2000).

Lo de estar destinada a adular al hombre no es sólo un asunto de la representación en pintura, también es asunto en la presentación pintada o maquillada de mujer-femenina que se convierte a sí misma en una imagen que podría adular cuando exalta algunas características y oculta otras.

La exaltación y el ocultamiento podrían conectarse con la máscara que en principio se pudo usar en el ritual de culto que invoca a dioses y antepasados, para pasar a la representación de personas vivas más legibles como personajes de un drama griego, y terminó difuminando su frontera con el rostro desde que «*se aplaude a un actor que asume de tal modo su papel que su propio rostro se convierte en una máscara*» (Belting, 2021).

El rostro implica un cuerpo y la máscara implica un rol. El rostro maquillado, como si estuviera enmascarado, implica asumir un rol. Pero «*acondicionar y preparar el rostro propio como máscara parece limitarse a la peluquería o el maquillaje*» (Belting, 2021), actividades que no son realizadas exclusivamente por mujeres (biológicamente, de nacimiento), sino también hombres distanciados del ritual del macho tan recio como despreocupado de su presentación.

Cuando la mujer prepara su rostro propio como máscara, o se le prepara su rostro, debe atender cada vez a una cierta «*actitud hacia ella misma manifestándose en [...] modos que sirven como indicador de cómo le gustaría ser tratada*» (Berger, 2000) o definiendo «*lo que se le puede o no hacer*» (Berger, 2000). Así queda, por ejemplo, que con un abuso del maquillaje un espectador “ideal” podría suponer que se la mujer se presenta a un trato también abusivo. Ojalá nunca maquillarse como Holly (personaje de la canción Walk on the Wild Side, de Lou Reed). A menos, claro, que se busque un trato como el que tal espectador “ideal” supondría que corresponde en tales negociaciones.

Pintarse como mujer

Aprovechando la referencia a un persona que cambia de *él* a *ella* por un rápido ajuste de su presentación, podemos conectar con la idea de Butler que indica que la performance es sólo una parte de la performatividad y no el todo. Para aclararlo, la autora escogió en *El género en disputa* (1990) la figura de los y las *Drags*, quienes, imitando la presentación del género que se supone opuesto, hacen visible la desconexión que existe entre el cuerpo y el género que actúan. Los y las *Drag* ponen en evidencia la estructura contingente e imitativa del género y la incoherencia que existe siempre en todas las personas. Pero distinta es la repetición reiterada y ritualizada de la performance desde la que se establece la patologización de ciertas prácticas y la “naturalidad” de otras, y se produce y consagra la falsa idea de originalidad y propiedad de la heterosexualidad normativa (Nazareno, 2015).



Trixie Mattel, Fotografiada por
Jon Sams.
British Vogue, 2022

En el momento de la performance maquillada o *pintada como mujer* pudimos encontrar a provocadores artistas musicales, pero también a varios y reconocidos artistas visuales.

Un ejemplo de esto es Duchamp, cuando en colaboración con Man Ray experimentó con su propia imagen, fotografiándose como Rose Sélavy, al estilo de un retrato de sociedad o una ilustración de moda en el que se presenta femenina por la ropa, el maquillaje y las joyas que lleva, así como por la postura que adopta.



Marcel Duchamp, fotografiado por Man Ray, 1921.



Francisco Copello en la performance *Lana Turner*, 1983.



Carlos Leppe, 1980.

Esto también lo hicieron los artistas chilenos Francisco Copello y Carlos Leppe en plena dictadura militar. Y lo hizo el ícono del pop art, Andy Warhol, en 1981.

Para cada retrato, un hombre artista se pintó como mujer y guardó registro de tal presentación en una representación que luego se hace parte de su obra rupturista.



Andy Warhol, *Self Portraits in Drag*, 1981.

Maquillaje



Dimorfismo sexual en una pareja de patos mandarines. Macho (izquierda) y hembra (derecha). Fotografía: Francis C. Franklin

De hombres a mujeres pintadas



El penacho del emperador azteca Moctezuma Xocoyotzin (1466-1520), 2020. Fotografía: Joe Klamar

Lo que sigue es una articulación histórica, andro y eurocentrista, que servirá para rescatar el hecho de que los hombres se pintaron y ahora son las mujeres las que se pintan.

Los hombres se pudieron pintar para presentar sus poderes. Si la agrupación humana, de la que era parte este hombre empoderado, estaba lo suficientemente cerca de la naturaleza, bien pudo replicar de ella el dimorfismo sexual de las aves, donde los machos presentan un plumaje más llamativo que el de las hembras.

Ese plumaje de los machos pudo ser aprovechado en la elaboración de penachos (adorno de plumas que sobresale en algunos cascos, morriones, tocados y cabezas de las caballerías engalanadas) que, coincidentemente, eran llevados por machos humanos que presentaban a la vista su poder, presentación, lo que pudo reforzarse con pinturas corporales, removibles o permanentes.



Tribus indígenas del Valle Omo, 2002.
Fotografía: Hans Silvester

En la medida que las culturas se distancian de los designios naturales, y van construyendo los grandes centros artificiales (metrópolis), en que el poder se manifestaba de otra manera: El más poderoso era el que más tenía, y ese poder le permitía hacerse de aquello que se pudo convenir entre civilizados como lo más preciado, tal como una corona de oro.



El rey Haakon IV y la reina Maud de Noruega, 1905

La ya mencionada articulación histórica andro y eurocentrista, puede ser emparentado con lo que ya se manifiesta en *La Política* de Aristóteles:

La naturaleza, teniendo en cuenta la necesidad de la conservación ha creado a unos seres para mandar y a otros para obedecer [...] La naturaleza ha fijado, por consiguiente, la condición especial de la mujer y la del esclavo [...] El hombre, salvo algunas excepciones contrarias a la naturaleza, es el llamado a mandar más bien que la mujer así como el ser de más edad y de mejores cualidades es el llamado a mandar a las más jóvenes y aún incompleto (2007).

La cercanía a la naturaleza no es lo mismo que lo naturalizado, como lo establecido por Aristóteles que nos permite conectar con la razón de las representaciones europeas de los poderosos que mandan, en donde no tenemos a la vista pinturas corporales ni penachos, sino coronas, espadas y otros símbolos que sugieren «lo que es capaz de hacer para ti o de hacerte a ti [...] [cuando su] pretensión se orienta siempre hacia un poder que ejerce sobre otros» (Berger, 2000).

Paralelamente, los pintores «representaron a la mujer para expresar su propia actitud hacia sí misma [...] [actitud que] define lo que se le puede o no hacer» (Berger, 2000).



Venus recreándose con el Amor y la Música. Tiziano Vecellio, 1555



Venus, Marte y Cupido. Piero di Cosimo, 1490

Y ese modo de representarlas, por costumbres y convenciones bien instaladas, luego se pudo trasladar a los rostros que circulan en la época de los mass media, desde el rostro de Greta Garbo en la edición del 8 de noviembre de 1937 de la revista Life, y más allá del dominio del Hollywood, cuando las imágenes ya no se limitaban a películas y actores de cine, ahora llegaban a los hogares en tiempo real y representaban figuras de la vida pública, del mundo de la política, la economía y el “glamour”, personas, por tanto, que nunca hubieran aparecido en el cine, aunque eran públicas casi todo el tiempo (Belting, 2021).

Rostros como los de Greta Garbo se mostraban constantemente con una «carga estética de la feminidad glamorosa provocara identificaciones masivas» (Robles, 2016). Así, por ejemplo, la tendencia a un mayor cuidado del rostro se vio fomentada por el uso de la técnica cinematográfica del primer plano, imágenes que se replicaban en más revistas y en avisos que, en las mismas revistas, invitaban a la mujer a simular un parecido a las mismas estrellas, con ello:

El uso de modas y maquillajes más atrevidos significó la oportunidad de adoptar una actitud alejada de la modestia, la sencillez y la delicadeza propia del discurso tradicional de la feminidad. Ello abrió el camino [...] [a una] transformación mayormente visual, reforzando las miradas hacia el cuerpo (Robles, 2016).



Greta Garbo, portada de la revista Life, 1937



Greta Garbo, portada de la revista Ecran, 1930

La posibilidad de simular o disimular un aspecto o apariencia en la mirada hacia su cuerpo, llevó a la mujer a hacerse de la pintura corporal como un asunto distinto de la presentación de su poder. Es un asunto de mera presentación para el trato que otros pueden darle y que para ella es el adecuado, toda vez que es mantenida por el hombre dentro de un espacio limitado y previamente asignado.

Todo lo anterior puede resumirse diciendo: los hombres actúan y las mujeres aparecen. Los hombres miran a las mujeres. Las mujeres se contemplan a sí mismas mientras son miradas. Esto determina no sólo la mayoría de las relaciones entre hombres y mujeres sino también la relación de las mujeres consigo mismas. El supervisor que lleva la mujer dentro de sí es masculino: la supervisada es femenina. De este modo se convierte a sí misma en un objeto, y particularmente en un objeto visual, en una visión. (Berger, 2000).

La pintura corporal en la mujer, convertida en objeto visual, ya no es asunto de poder sino de cosmética en su sentido más original, del griego κοσμητικός (kosmētikós), referido a la belleza en el orden.

A través del proceso de socialización y mediante las prácticas del interaccionismo simbólico propios de la sociedad de consumo, las mujeres aprenden a preocuparse por mejorar su apariencia física a partir de las evaluaciones a las que son sometidas por los demás –y por sí mismas– sobre la base de su atractivo.

Así queda que la pintura corporal en la mujer es una sustancia cosmética para maquillar, sea que se entienda el maquillar en su primera acepción para la RAE, de aplicar cosméticos a alguien o a una parte de su cuerpo, especialmente su rostro, para embellecerlo o modificar su aspecto, o se entienda en su segunda acepción, de modificar la apariencia de algo para disimular su verdadera naturaleza.



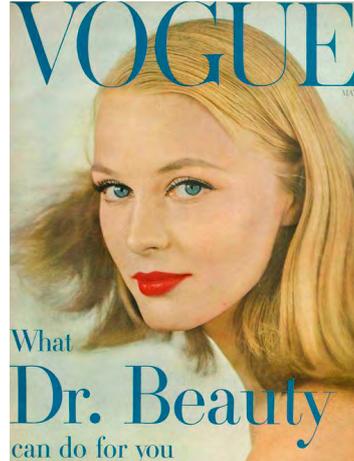
Publicación en revista Ecran, 1930



Revista Vogue, década de los 50'



Revista Vogue, 1966



Revista Vogue, 1951



Revista Vogue, década de los 60'



Revista Vogue, 1965

Antes de la era digital, la industria del maquillaje se dirigía principalmente al género femenino, esto era evidente en diversos medios de comunicación como revistas, radio y otros canales masivos. Tal y como afirma Fernández:

La industria cosmética, sumada al patriarcado y el capitalismo imperante en nuestra sociedad, ha creado innumerables necesidades en las mujeres para verse de cierta manera y así cumplir con los estándares de belleza de las distintas épocas. La publicidad machista, y muchas veces racista, a lo largo de la historia ha jugado un rol clave en la creación de estas necesidades con énfasis en el verse “bien” y “presentable” para buscar la aprobación de un tercero, hombre en la mayoría de los casos, y no la de nosotras mismas (Fernández, 2022).

Cosmética y género



Blossom, 2019. Vintage Makeup Ads That Were Beyond Sexist

Con el advenimiento de la era digital, ha existido un cambio significativo en la forma en que se comercializa y se aborda el maquillaje, las redes sociales y las plataformas en línea han brindado un espacio para la diversidad y la inclusión en la industria.

Con el paso del tiempo y la evolución de las sociedades, la publicidad, tanto en el mundo de los cosméticos como en general, ha evolucionado, despojándose de la idea de tener que complacer al género masculino y que las mujeres son un objeto de consumo.

«Además, cada día es más representativa, no solo de las mujeres, sino también de las minorías y disidencias» (Fernández, 2022). Las cuales, también utilizan el maquillaje tanto como para embellecerse como para expresarse.



En 2016, James Charles, youtuber e influencer de maquillaje, se convierte en el primer hombre en ser rostro de Covergirl



En 2017, Patrick Starr, bloguero, saca su propia línea de maquillaje para la marca Mac Cosmetics



Campaña de la marca de cosméticos Avon Dalecolor, 2020



Dante Bravo, influencer, en colaboración con la marca NYX Cosmetics, 2023



Marca de cosméticos Milk Makeup, promocionando en redes sociales su producto para cejas, 2023



Milk Makeup, 2016

En el estudio *Why women use makeup: Implication of psychological traits in make up functions*, se concluye que “más allá de la simple aplicación de productos coloridos en el rostro, el maquillaje aparece como una técnica holística que modifica no solo la apariencia, sino también ayuda a lidiar con la imagen de uno mismo, las emociones y el estado de ánimo. Por tanto, la aplicación de maquillaje puede considerarse como una rutina diaria para disminuir los efectos negativos y/o aumentar afectos positivos relacionados con la autoimagen y la propia relación con el entorno social” (Korichi, 2008).

«Hoy en día los cosméticos, pero sobre todo el maquillaje, se han transformado en su gran mayoría en una herramienta de empoderamiento y amor propio, no por querer buscar una imagen que cumpla con las expectativas del resto, sino más bien con buscar la mejor versión de sí mismas ya que, al sentirse bien con lo que proyectan desde afuera, se desenvuelven de manera diferente en su propio mundo». (Fernández, 2022).

Queer es un término que se utiliza para describir a personas que no se identifican estrictamente dentro de las categorías tradicionales de orientación sexual o identidad de género.

El término “queer” ha sido adoptado como un “término paraguas”, que abarca una amplia gama de identidades, expresiones de género y sexualidad que no se ajustan a las normas sociales y culturales tradicionales.

«Lo queer nació con una vocación rebelde, un replanteamiento radical de los modelos de subjetividad, destacando el interminable fluir del deseo y las inestabilidades de identidades y categorías, por lo que quiere mantenerse al margen de las convenciones heterosexistas» (Mira, 2002).

Con respecto a lo queer en latinoamérica, corresponde mencionar a la filósofa mexicana Sayak Valencia, quien defiende el uso del vocablo cuir, pues supone una mirada geopolítica hacia el sur y desde las periferias:

Cuir es un movimiento de (auto)crítica y agenciamiento radical que hace alianzas con los (trans)feminismos y con los diversos procesos de minorización dados por etnia/ raza, diversidad funcional, migración, edad, clase, etc., y que reconoce los logros y las multitudes queer del tercer mundo estadounidense, así como los diversos feminismos: indigenista, ecologista, ciberactivista, etc. En suma, cuir es un proyecto (geo)político y ético, no sólo estético y prostético (Valencia, 2015).

Verse cuir



Obra que forma parte de la serie *Ladies and Gentlemen*, Andy Warhol, 1975

Con lo cuir se puede vincular a Pedro Lemebel, cuando en *Crónicas de Nueva York* (El Bar Stonewall), se pregunta:

Y cómo te van a ver si uno es tan re fea y arrastra por el mundo su desnutrición de loca tercermundista. Cómo te van a dar bola si uno lleva lleva esta cara chilena asombrada frente a este Olimpo de homosexuales potentes y bien comidos que te miran con asco, como diciéndote:

Te hacemos el favor de traerte, indiecita, a la catedral del orgullo gay [...] Porque tal vez lo gay es blanco. Basta entrar en el Bar Stonewall, que siempre está de noche, para darse cuenta que la concurrencia es mayoritariamente clara, rubia y varonil [...] Y si por casualidad hay algún negro y alguna loca latina, es para que no digan que son antidemocráticos (Lemebel, 2019).

Verse cuir es verse como *«algún negro y alguna loca latina»* del Bar Stonewall, incapaz de simular, por medio del maquillaje, algún parecido a la belleza en el orden sueco del rostro de Greta Garbo. Pero, con orgullo de tal incapacidad, ya retratada por Andy Warhol en la serie *Ladies and Gentlemen* (1975).

Verse cuir, de tal manera, lo podemos vincular, a diferencia del verse queer, con un imaginario marginal y sexualizado. Imaginario conservado, por ejemplo, por José Donoso en *El lugar sin límites*, novela publicada en 1966 y llevada al cine en 1978 por Arturo Ripstein, y también conservado por Pedro Lemebel en cada una de sus crónicas, pero, en particular, en su única novela: *Tengo Miedo Torero*, publicada en 2001 y llevada al cine en 2020 por Rodrigo Sepúlveda.

Y es verse también como alguna *Manzana de Adán*, apenas disimulada y retratada por la chilena Paz Errázuriz entre 1982 y 1987, en los salones, piezas y pasillos de prostíbulos travestis de Santiago y Talca.



La manzana de Adán, Paz Errázuriz. 1990



Manuela de *Un Lugar sin límites*. 1978



Loca del Frente de *Tengo Miedo Torero*. 2020

Este imaginario puede llevar a relacionar al maquillaje en hombres con el travestismo y a este último con el trabajo sexual.

Selfie

Para rescatar un hecho, volvamos a la primera idea en este marco teórico, que refería a Sasha Costanza-Chock: Usamos textos suyos disponible en web o, mejor dicho, la *World Wide Web* que es un medio de comunicación interactiva, que se debe a una transformación tecnológica basada en la digitalización de la comunicación, la interconexión de ordenadores, el software avanzado, la mayor capacidad de transmisión por banda ancha y la omnipresente comunicación local-global por redes inalámbricas, de manera creciente con acceso a Internet (Castells, 2010).

Aprovechándose de tal transformación surgen espacios sociales basados en redes horizontales de comunicación en las que se incorporan distintos tipos de documentos, entre los que debemos destacar a la fotografía.

Cuando destacamos a la fotografía debe considerarse que *«la utilización del yo como una representación que se puede fotografiar ha tenido algunos efectos espectaculares»* (Mirzoeff, 2016), pero tales efectos ya se veían desde el tiempo en que una explosión de polvo de magnesio frente a un espejo aportaba la luz necesaria para que en una placa de vidrio se dibujara el reflejo como una imagen en negativo.

Hoy en día este tipo de fotografía tiene su propia palabra. En 2013, el Oxford English Dictionary anunciaba que su palabra del año era selfie, que definía como “una fotografía que uno hace de sí mismo, normalmente hecha con un teléfono inteligente o una cámara web y subida a un sitio web de medios sociales”. [...] Hubo un tiempo en que los autorretratos eran el dominio exclusivo de una minoría altamente cualificada. Hoy en día, cualquiera puede hacer uno con un móvil provisto de cámara (Mirzoeff, 2016).



La selfie más retuiteada de la historia, 2014

Entorno digital como espacio de divulgación del maquillaje

Con el mismo móvil provisto de cámara, una conexión a Internet y un perfil de alguna aplicación con usuarios en red (Twitter, Instagram, Tik Tok, etc.), rápidamente se puede propagar cada selfie a nivel global, pero dentro de burbujas generadas por algoritmos que van registrando actividades de vinculación y reacciones de preferencia, programando así distintas posibilidades autoafirmación sesgada (Pariser, 2017).

De allí que el éxito de plataformas como Instagram «no se debe a la simple acumulación de imágenes almacenadas, sino a haberlas convertido en nodos de interacción cultural y social, en herramientas de conversación y circulación» (Fontcuberta, 2016), que al mantenerse en burbujas ofrece relativa accesibilidad y cierta seguridad para participar de la propagación de imágenes con distintas y diversas maneras en que el supuesto sexogénico binario de hombre-masculino y mujer-femenina se queda corto.

Aprovechando a Manuel Castells (2010), nos referimos a las nuevas infraestructuras tecnológicas y el ingenio de jóvenes usuarios convertidos en productores, por los que han surgido revolucionarias formas de autocomunicación de masas. Estos jóvenes usuarios hoy reciben variados nombres: Está el genérico de *creador de contenidos*, que cuando alcanza el éxito recibe otro nombre genérico, el de *influencer*. También hay algunos nombres más específicos, como el de *youtubers* o *streamers*. El primero refiere, de manera acotada, a quien publica contenido en Youtube, mientras el segundo refiere a quien sea que publique contenido vía streaming, lo que implica la emisión en continuo de contenido audiovisual que, hecho en vivo, puede ofrecer una conexión ágil y auténtica con una comunidad de seguidores o followers, quienes podrían ver la emisión como Live de Youtube, Twitch o Instagram.

Tanto followers como influencers pueden representarse únicos y orgullosos en *selfies* y también en sus *Lives*, los que serán propagadas por una red global en burbujas que les serán como propias: Lo que ofrece el algoritmo a cada cual es algo tal como lo que ya supone suyo.



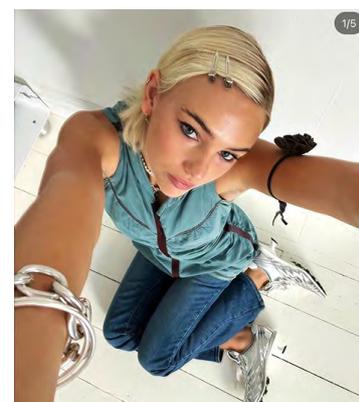
David Dobrik, 2022



Lele Pons, 2018



Kylie Jenner, 2023



Mia Mocher, 2022



Emma Chamberlain, 2022



Charli D'Amelio, 2022

Justo por la posibilidad de la *selfie* y la propagación global pero acotada, es que el entorno digital se presenta como espacio de divulgación del maquillaje que puede exponer una verdad, mostrar lo que realmente siente una persona y cómo se percibe a sí misma, sin importar si su sexo corresponde al rito de repetición de género registrado en la imagen. Esta forma de exposición, le permite a la persona encajar o sobresalir con un reflejo de su identidad, y esto hace que el rol que desempeña en la sociedad, lo haga sentirse a gusto consigo mismo. Igualmente, puede ser utilizado para ocultar este mismo género, si un hombre se siente más femenino que masculino, puede usar productos cosméticos para verse más masculino y ocultar cómo realmente se siente (Márquez, 2017).

En estas burbujas nos podemos encontrar con creadores de contenidos e influencers que hacen suyo el maquillaje aun cuando son biológicamente hombres y no es su interés convertirse a sí mismo en un objeto cuya presencia pueda adular a otro hombre.



Jeffree Star, 2022. Youtube, *Trying Valentino & DESIGNER Makeup... Is It Jeffree Star Approved?!*



James Charles, 2023. Youtube, *TRYING A FULL FACE OF MAKEUP FROM ESSENCE!*



Manny Mua, 2022. Youtube, *Exposing Lunar Beauty Makeup FAILS! Products that never launched...*



Silver Rox, 2021. Youtube, *DRAG KING MAKEUP LOOK inspired by Landon Cider*

A close-up photograph of a hand holding a pipette, dispensing a small amount of liquid into one of the wells of a watercolor palette. The palette is open and contains various colors of paint. To the left of the palette is a smooth, brown, spherical object. In the foreground, a color calibration chart with a grid of colored squares is visible, though slightly out of focus. The entire scene is set on a white surface, and the lighting is soft and even.

Formulación

Formulación del proyecto

Qué

Proyecto editorial, tipo fotolibro, en el que diez participantes compartan su experiencia de transformación mediante el uso de maquillaje.

Por qué

Por la necesidad de dar a conocer el espectro de identidades que a través de su propia expresión a través del maquillaje potencian su identidad, rompiendo esquemas sociales preestablecidos tanto por la historia como por la propaganda.

Para qué

Incentivar la reflexión en torno al uso del maquillaje que supera los estereotipos de género tradicionales.

Objetivos

Generales

Incentivar la reflexión crítica en torno al uso del maquillaje, superando las construcciones de género establecidas, pretendiendo ofrecer una perspectiva inclusiva y desafiar los estereotipos de género tradicionales.

Se busca abrir un espacio para la autoexpresión y la exploración de la identidad de género, fomentando un diálogo constructivo en torno a la diversidad y la aceptación de las diversas formas de ser y existir.

Específicos

Precisar las características de las expresiones de género a retratar así como sus necesidades y preferencias concretas en cuanto al maquillaje.

IOV: Análisis cualitativo de sus narrativas y maquillaje basado en las entrevistas con ellxs.

Crear un espacio de confianza y respeto para la narración y las fotografías que se insertarán en el fotolibro.

IOV: Traducir desde el diseño las expresiones de género y exponerlo en el fotolibro.

Construir una narrativa y serie fotográfica que exprese las identidades de género, reconociendo la importancia de la individualidad.

IOV: Documentar y ordenar la información levantada en conjunto con ellxs, para crear un relato y serie fotográfica que exprese sus sentires e identidad.

Contexto de implementación

Este proyecto está dirigido a un grupo de personas que comparten un pensamiento crítico en relación a las normas y estereotipos sociales impuestos.

El público objetivo de este proyecto puede incluir individuos que se identifiquen como queer, formen parte de la comunidad LGBTQIA+ o simplemente tengan una visión crítica hacia las convenciones establecidas por la sociedad en este aspecto.

Este público objetivo se caracteriza por su capacidad de cuestionar las disposiciones impuestas por la sociedad y su deseo de explorar nuevas formas de representación tanto del género como del maquillaje. Estas personas están comprometidas con la diversidad, la igualdad y la inclusión, y buscan desafiar los roles de género predefinidos y las normas restrictivas.

Usuario

Contexto de implementación

El objeto de investigación del proyecto es evidenciar los desafíos a los estereotipos de género arraigados en la sociedad y promover la diversidad y la libertad de expresión individual. A través de este proyecto, se busca destacar que el maquillaje es una forma de arte accesible a todas las personas, independiente de su género.

El contexto de implementación se encuentra determinado por los prejuicios que muchas personas pueden tener con respecto a las distintas expresiones de género y al uso del maquillaje que estos le otorgan, que pueden ser enjuiciados negativamente por distintos grupos de personas.

Dado lo anterior, el proyecto contempla un fotolibro que plasme con fotografías y testimonios, los distintos usos que diferentes expresiones de género le dan al maquillaje y cómo este influye en sus vidas, su día a día y su expresión de género. El proyecto se implementará mediante un fotolibro que abarcará tanto elementos visuales como textuales.

El contexto de implementación necesita llevarse a cabo de manera presencial, pues la asistencia personal es esencial para realizar las fotografías.

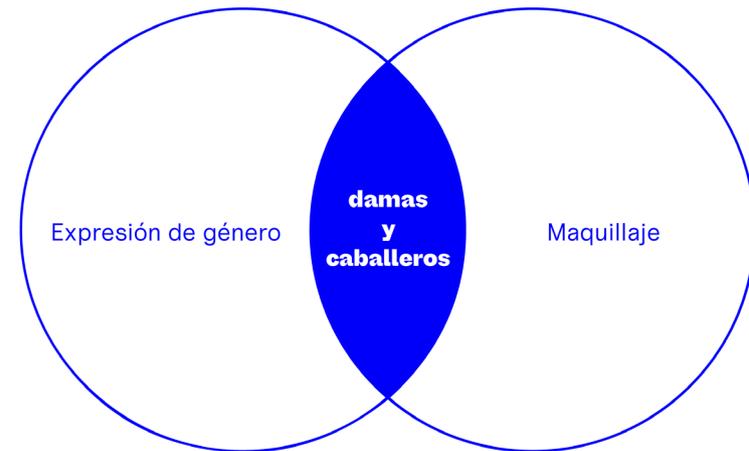
Se propone que la recaudación de información en formato de entrevistas y fotografías se realicen en el mismo espacio para todos los participantes, facilitándoles los mismos recursos y oportunidades de calidad de fotografía como de experiencia.

Patrón de valor

El patrón de valor de explorar el aporte del maquillaje a la identidad y construcción de género se basa en reconocer la importancia del maquillaje como una herramienta que permite a las personas explorar y expresar su identidad de género de manera individual y auténtica. Este patrón de valor se centra en la idea de que el maquillaje no solo es una forma de embellecer o modificar la apariencia física, sino que también desempeña un papel significativo en la construcción de la identidad y en la forma en que las personas se relacionan con su género.

Explorar el aporte del maquillaje a la identidad de género implica reconocer que el maquillaje puede actuar como una herramienta de empoderamiento, permitiendo a las personas transformar su apariencia y resaltar características específicas que refuercen su sentido interno de género. A través del uso del maquillaje, las personas pueden experimentar y presentar una imagen que se alinee con su identidad de género, desafiando así los estereotipos de género y ampliando las posibilidades de expresión y autenticidad.

Este patrón de valor también destaca la importancia de la exploración individual y personalizada en el uso del maquillaje para la construcción de la identidad de género. Cada persona tiene su propio camino y proceso de descubrimiento en relación con su identidad de género, y el maquillaje proporciona un medio para explorar y experimentar con diferentes expresiones de género. No existe un estándar universal o una forma “correcta” de utilizar el maquillaje en la construcción de la identidad de género, ya que la identidad de género es diversa y personal.



Referentes

Being and Having, de Catherine Opie (1991)

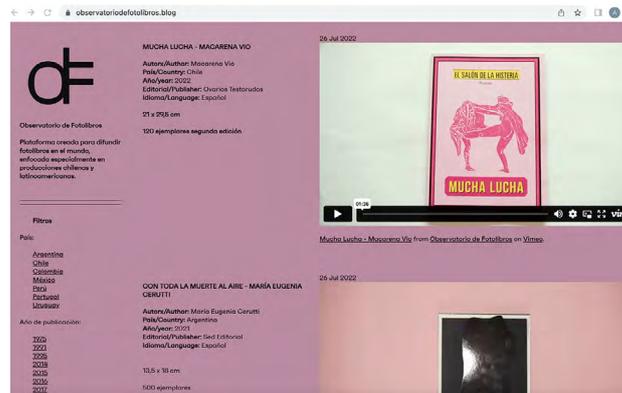
Catherine Opie es una fotógrafa estadounidense y profesora titular de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). La serie *Being and Having* es reconocida en su obra donde han sido relevantes los retratos que exploran la comunidad lesbiana de Los Ángeles en sus derivadas butch (ahombrada), femme (femenina) y leather (sodomasaquista). Debido a su reconocida exploración, en 2019 participó de la muestra *Kiss My Genders* en la Hayward Gallery, junto a 30 artistas internacionales cuyo trabajo desafía las categorías tradicionales de género.



Observatorio de fotolibros

Plataforma online que funciona como blog, creada por la fotógrafa chilena Catalina Jüger, enfocada en la difusión de fotolibros chilenos y latinoamericanos, mediante la visualización de estos en formato video junto con los detalles técnicos.

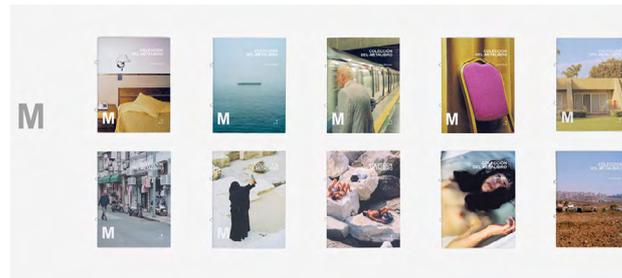
<https://observatoriodefotolibros.blog/>



Colección del Metalibro

Colección de pequeños fotolibros de distintos autores, dedicada a la fotografía chilena contemporánea.

<http://www.colecciondelmetalibro.com/>



Antecedentes

1. La manzana de Adán

Serie de fotografías tomadas por la chilena Paz Errázuriz entre 1982 y 1987, en los salones, piezas y pasillos de prostíbulos travestis de Santiago y Talca.

Con textos de Pedro Lemebel, Cecilia Brunson, Rita Ferrer y Juan Pablo Sutherland, *La manzana de Adán* es considerado como un referente imprescindible para los estudios de la fotografía en Chile.

2. Them Magazine

Revista en línea LGBTQ+ estadounidense lanzada en octubre de 2017 por Phillip Picardi.

Su cobertura incluye cultura, moda y política LGBTQ+.

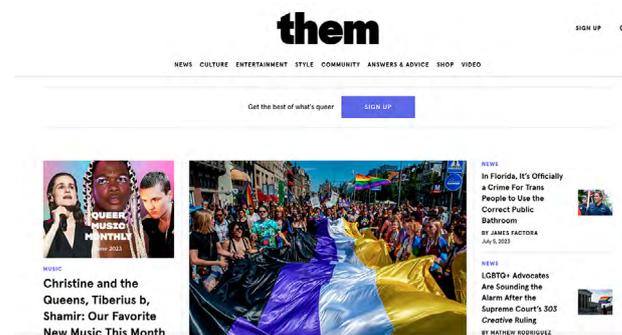
La editora jefa es Meredith Talusan, de origen filipino, queer y albina.

Respecto a su trabajo en Them, asegura que: “Esta es una nueva generación de periodistas que está respondiendo al hecho de que la gente joven es más queer y menos blanca” (Porras, 2017).

<https://www.them.us/>

3. Ladies and Gentlemen, de Andy Warhol (1975)

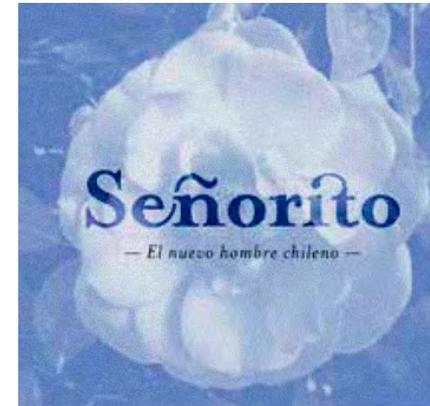
Warhol pintó a 14 afroamericanas y latinas transgénero para su serie de *Ladies and Gentlemen*, al mismo estilo que ya había pintado a Jackie Kennedy, Marilyn Monroe, Elvis Presley y otras icónicas figuras de su época. Entre los 14 retratos se encontraba el de la activista transgénero pionera Marsha P. Johnson, quien fue central en el levantamiento de Stonewall de 1969 que impulsó el movimiento moderno por los derechos LGBTQ. Hay una referencia evidente a esta serie en el título del proyecto aquí presentado.



4. *Señorito, el nuevo hombre chileno*

Proyecto de título, presentado a la Escuela de Diseño UC por Simón Lorca, guiado por el profesor Martín Tironi (Pontificia Universidad Católica de Chile, 2017).

Evaluado con nota máxima (7,0), el proyecto propone una plataforma agonística y multidisciplinaria de creación de moda y estilo, con foco en la crítica a los cánones tradicionalistas de masculinidad.



5. *Dual, conquisto mi mundo*

Proyecto de Título, presentado a la Escuela de Diseño UC por Malú Fernández Aspillaga, guiada por el profesor Álvaro Sylleros (Pontificia Universidad Católica de Chile, 2021).

Evaluado con nota 5,8, el proyecto propone un espacio seguro y lúdico para mujeres equipado para la experiencia del maquillaje que debería incentivar la reflexión crítica y la generación de un sentimiento de pertenencia.



6. *Mutari, performatividad de identidad y expresión de género en escenarios disidentes.*

Proyecto de Título, presentado a la Escuela de Diseño UC por Valentina Morales, guiada por la profesora María Ximena Ulibarri (Pontificia Universidad Católica de Chile, 2022).

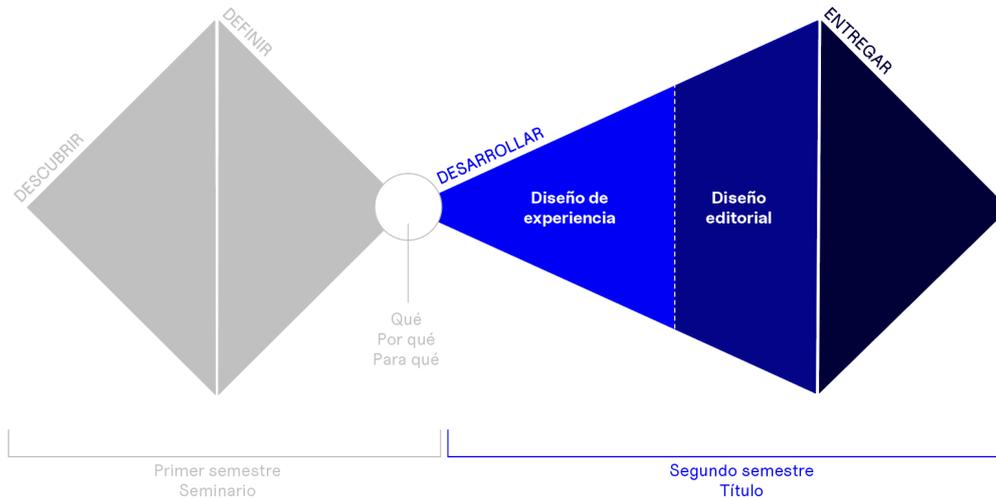
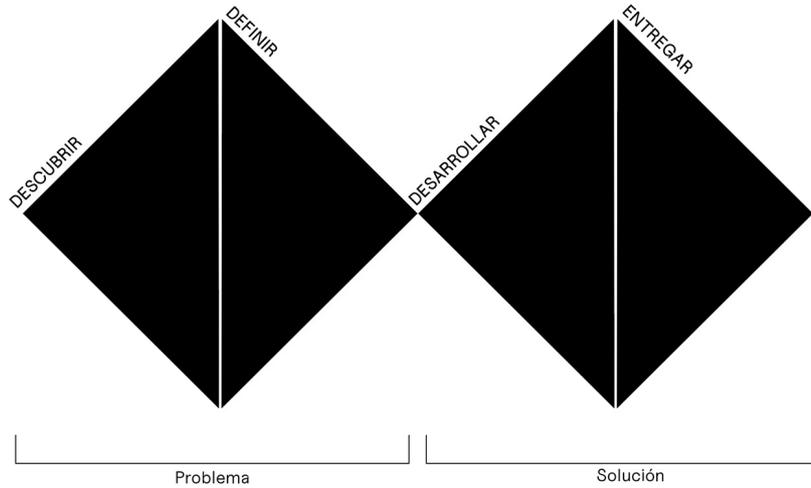
Evaluado con nota 6,5, el proyecto propone una plataforma que, por medio del diseño de indumentaria, plasma y expone la expresión performática de las identidades de género disidentes que se manifiestan dentro de ballroom.



A close-up, slightly blurred photograph of a makeup artist's station. The scene is dimly lit with a strong blue color cast. In the foreground, a hand is visible on the right, holding a red-handled tool. The central focus is a tray containing several small, round, light-colored containers, likely for eyeshadow or blush. Surrounding this tray are various makeup products: tubes of concealer or foundation, a compact of powder, and several brushes. In the background, a white container with a blue lid and a small mirror are visible. The overall atmosphere is professional and focused.

Desarrollo del proyecto

Metodología proyectual



En el desarrollo de éste proyecto se utilizó la metodología del Doble Diamante.

El primer diamante está vinculado al proceso de investigación previo al diseño. Mientras que el segundo se basa en el proceso de diseño y su entrega. El punto en el que se encuentran ambos diamantes es cuando se comienzan a proponer las soluciones del diseño, aquí finaliza el proceso de Seminario y se define el proyecto.

Se adaptó esta metodología para llevar a cabo este proyecto.

La primera etapa, hecha en el proceso de Seminario, se mantuvo tal cual el original.

En el segundo diamante, la fracción de *Desarrollo*, se dividió en dos procesos que se explicarán en la siguiente página; diseño de experiencia y diseño editorial.

El proceso de entrega se mantuvo al modelo establecido.

Proceso proyectual

A. Se analizó el feedback compartido por la comisión en la evaluación de informe y evaluación de presentación, que incluye etapas de descubrimiento y definición (en el primer diamante del método).

B.1. Pre-experiencia: Se realizaron las entrevistas piloto, se planeó la entrevista, se hizo la búsqueda de lugar, se definieron y buscaron a lxs participantes. Todos estos elementos están detallados en la página 44.

B.2. Experiencia: Se realizaron las entrevistas y fotos del proceso, para finalmente realizar las fotografías del resultado del proceso de maquillaje. Todos estos elementos están detallados en la página 51.

C. Diseño editorial: En este proceso, detallado en la página 68, se llevaron a cabo los siguientes avances: selección de fotografías, traspaso y resumen de entrevistas, búsqueda de referencias editoriales, exploración de formatos, colores y tipografías, proceso de prototipado, maquetación, impresión, naming, diseño de portada, impresión y encuadernación.

D. Informe de Título: Sistematización de la experiencia en la disciplina, con un informe de memoria de título en el que representa, transfiere y preserva el conocimiento generado desde la solución del diseño hasta la propuesta.

PROCESO	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
A	■																				
B.1			■																		
B.2								■			■										
C									■												
D														■							

Diseño de experiencia

El proceso de experiencia, se dividió en 2 etapas. La primera pre-experiencia y la segunda experiencia, de las cuales cada una tenía diversas fases.

Pre-experiencia

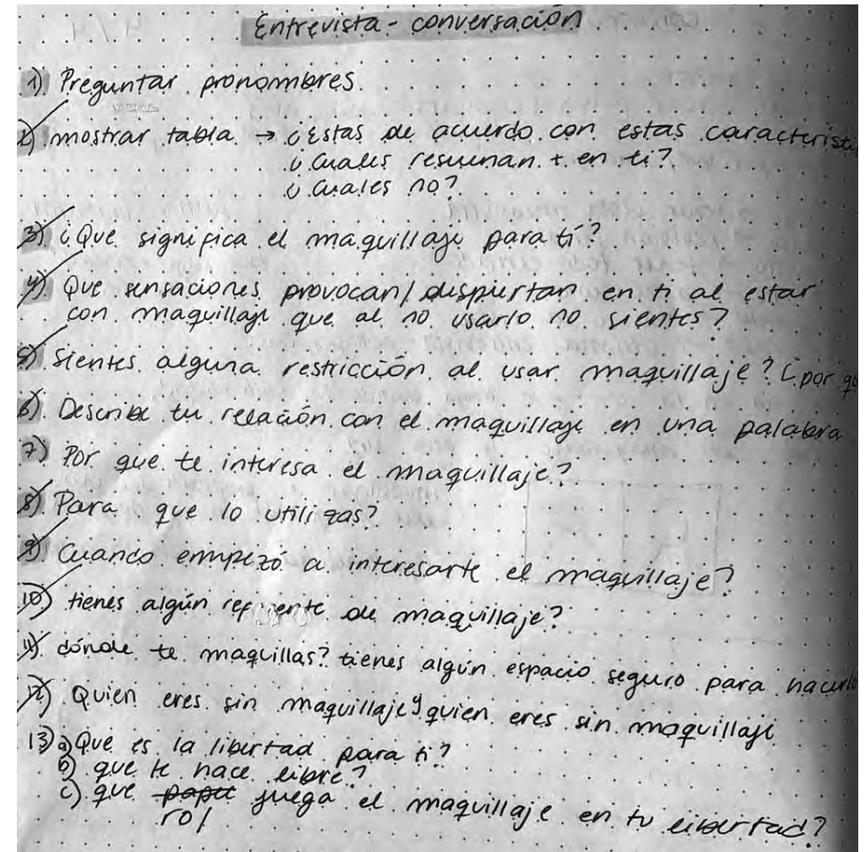
Fase A: Entrevistas piloto

Se realizó una búsqueda exhaustiva a través de redes sociales (Tiktok e Instagram) de personas que utilizaran el maquillaje como método de expresión. Ésto con el fin de preguntarles con respecto a su uso del maquillaje para prever posibles dudas que surgieran y “entrenar la mano” previo a realizar las entrevistas oficiales.

Se contactaron a dos hombres y una persona no binaria, a lxs cuales se les entrevistó a través de Zoom.

Una vez hechas las entrevistas, se analizaron las respuestas, las cuales sirvieron para hacer una segunda y final lista de preguntas.

A su vez, esta fase ayudó a realizar las primeras contemplaciones en relación a como se enfrentarían los procesos de conceptualización y diseño del proyecto.



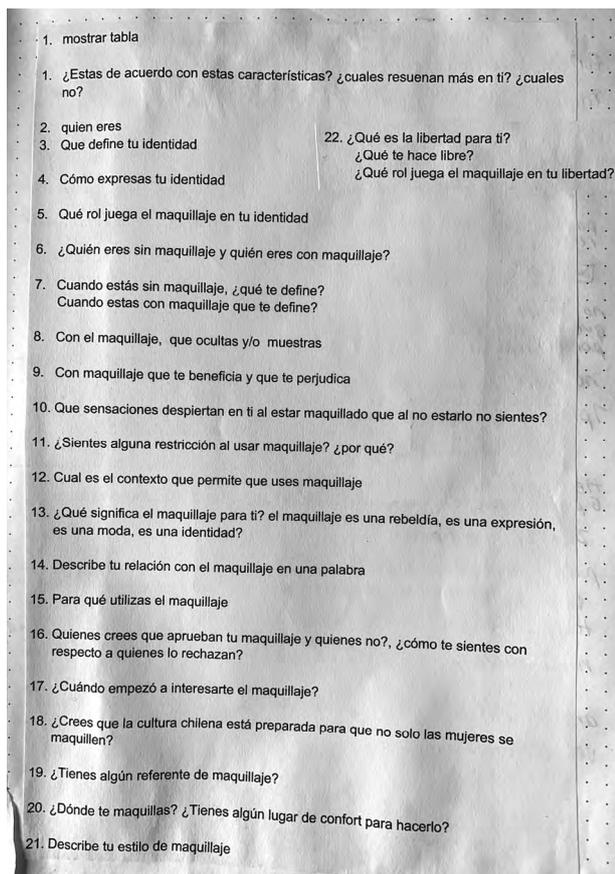
Fase B: Planear entrevista

A través de los resultados obtenidos en las entrevistas piloto, se descartaron algunas preguntas y se agregaron otras, haciendo así, una entrevista más completa que pudiera abarcar y generar una conversación fructífera y duradera.

Para comenzar con la entrevista, se mostró una tabla con conceptos representativos de maquillaje generados por estudiantes de pregrado de la Universidad del Norte en octubre de 2010 en Barranquilla, Colombia.

Se eligió dialogar desde un comienzo en relación a la tabla para así “romper el hielo” y adentrarse en el tema del maquillaje.

Se les preguntaba a lxs participantes qué opinaban de estos conceptos, si ellxs agregarían alguno o eliminarían otros.



Entrevista realizada, elaboración propia. 2023

PALABRAS DEFINIDORAS	VALOR M	VALOR FMG	VALOR G
BELLEZA	818	100	0
ELEGANCIA	372	45,5	446
VANIDAD	249	30,4	123
ATRACCION	246	30,1	3
FEMINIDAD	218	26,7	28
MODA	139	17,0	79
SEGURIDAD	138	16,9	1
MUJER	116	14,2	22
GLAMOUR	115	14,1	1
ESTILO	114	13,9	1
SENSUALIDAD	101	12,3	13
APARIENCIA	98	12,0	3
PERSONALIDAD	90	11,0	8
CAMBIAR	87	10,6	3
AUTOESTIMA	85	10,4	2
IMAGEN	79	9,7	6
COLOR	76	9,3	3
AMOR	66	8,1	10
LIMPIEZA	61	7,5	5
DELICADEZA	60	7,3	1
PERFECCION	48	5,9	12
BRILLO	43	5,3	5
OCULTAR	34	4,2	9
TERNURA	24	2,9	10
VALOR J	252		

Tabla enseñada a lxs participantes previo al comienzo de la entrevista.

Conceptos representativos de Maquillaje generados por las estudiantes de pregrado de la Universidad del Norte. Octubre de 2010, Barranquilla-Colombia.

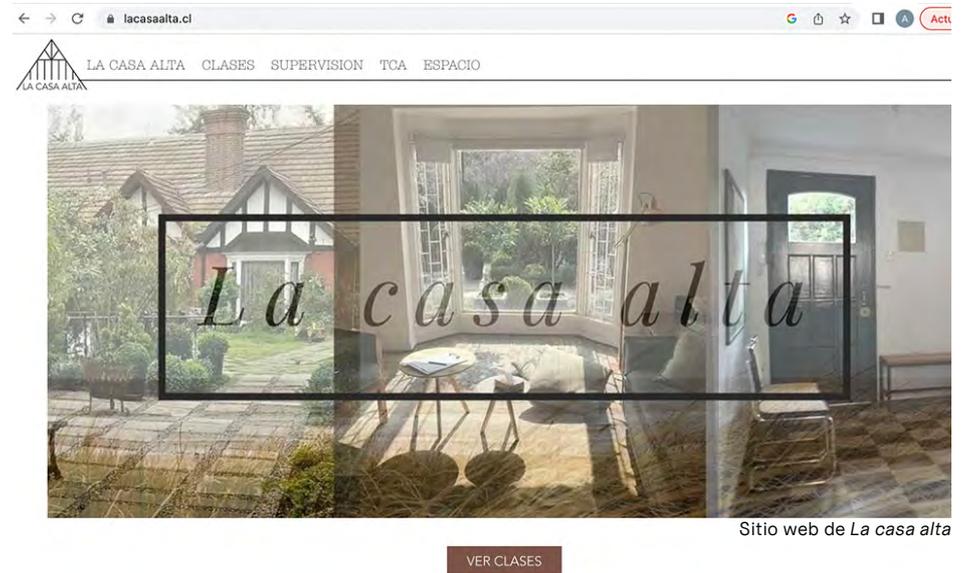
Fase C: Búsqueda de lugar

Se tomó la decisión de hacer las entrevistas en un lugar neutro, para que todxs lxs participantes tuvieran el mismo lugar y oportunidades para desarrollar sus maquillajes y ser entrevistadxs.

Se deseaba lograr un espacio neutral, cómodo y acogedor. Que también fuese espacioso y tuviese la infraestructura para el montaje del set de fotografías, con poco tránsito para lograr entrar en una situación de confianza sin la sensación de estar siendo observados por terceros y evitar interrupciones.

Finalmente se optó por usar “La casa alta”, lugar que cuenta con todos los requisitos previamente expuestos.

Se eligieron los días domingos para realizar el proceso, considerando que se podría utilizar con libertad, además de aprovechar que esos días lxs participantes solían estar desocupadxs.



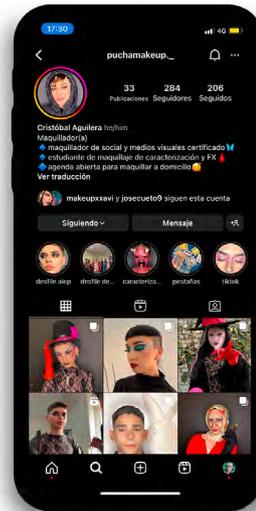
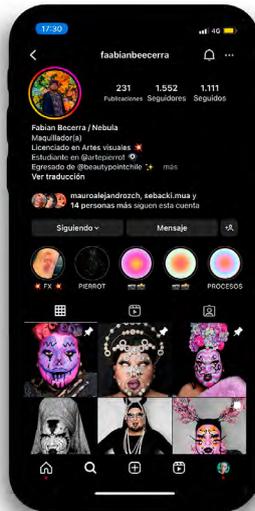
Salón utilizado

Fase D: Definición y búsqueda de participantes

Se continuó con la búsqueda a través de redes sociales de posibles participantes.

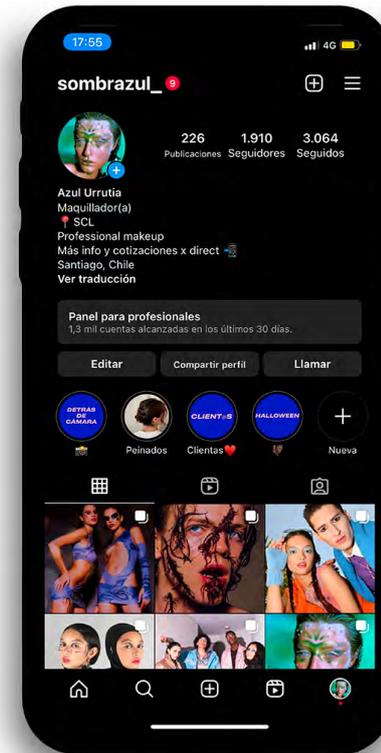
Para esto, se investigaron los perfiles y las creaciones de distintas personas que se ubicaran en la ciudad de Santiago de Chile.

Se decidió hacer ésta búsqueda y contacto a través de Instagram ya que la gran mayoría de las personas muestran y comparten ahí su trabajo y sus creaciones con maquillaje.



Distintos perfiles de algunas personas que se contactaron, elaboración propia. 2023

Se eligió contactar a lxs participantes a través de la cuenta de Instagram @sombrazul_ , para así, generar una mayor vinculación a la hora de disuadir lxs para que fuesen parte del proyecto que involucraba maquillaje.



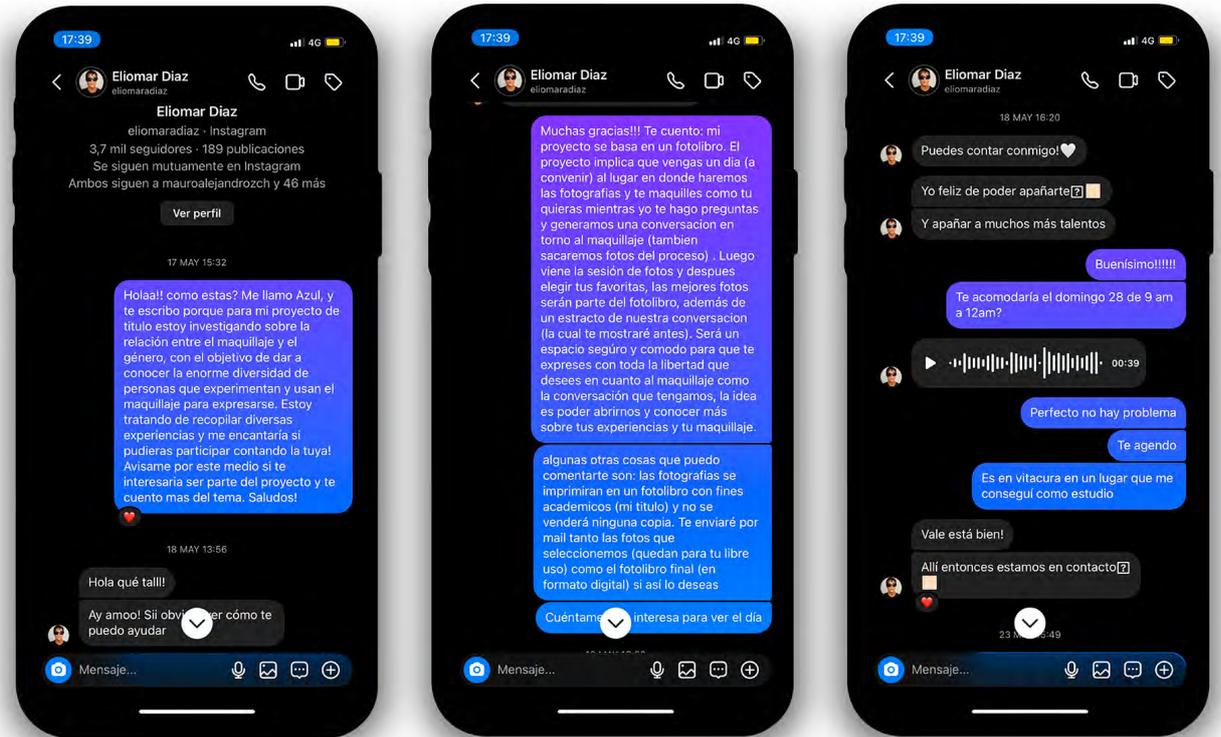
Cuenta personal de maquillaje de Instagram, elaboración propia, 2023

Seleccionada la persona, se le contactaba a través de mensajes directos de Instagram.

El mensaje era una pequeña introducción explicándoles el proyecto e invitándoles a ser parte de él.

En caso de que contestaran interesadxs, se les enviaba un segundo mensaje con los detalles de la realización del proyecto.

A través de la misma plataforma, se lograba un acuerdo de la hora en la cual se llevarían a cabo la entrevista y las fotos.



Conversación previa a la experiencia con Eliomar, sexto participante, elaboración propia. 2023

Se contactó a un total de 43 personas, de las cuales, 10 confirmaron para ser parte de este proyecto.

Para lograr una buena organización y coordinación, se realizó una tabla con las fechas y los horarios para cada participante.

- Listado personas para entrevista
- Sebastian Sanchez ig: sebasanchez contactada confirmada
 - Dante ig: unseante contactada
 - Joaquin Pinto ig: joaquinmva contactada confirmada
 - ig: reindechile contactada
 - ig: javirvirmiste contactada
 - Coco Ulrich ig: cocoulrich contactada
 - Jose Auto ig: jokauto9
 - Cristian Risolo ig: cristian_ris_co contactada
 - Sebacki mva contactada
 - Shitby julian / julian contactada
 - Josk waddington ig: joskwaddington contactada
 - ig: coladabala contactada
 - Alex inostraza ig: maikalexander contactada confirmada
 - ig: chapitss contactada
 - ig: danirice contactada
 - ig: Tomás Printemps contactada
 - ig: Noahblanco music contactada
 - ig: andi.. taboada contactada
 - David Montoya ig: davidnicolasi contactada
 - ig: Jorgechaconh contactada
 - ig: Fabian Becerra contactada confirmada
 - ig: Neurosis hay contactada confirmada
 - Darlys ig: la - cola - psada contactada confirmada
 - Pablo Iavirh
 - Benja Becerra contactada
 - ig: belladenn contactada
 - Faican, makeup contactada
 - manriquez - benja contactada
 - manu makeup contactada
 - sie 7 eluces contactada
 - post-human contactada confirmada
 - Fedora de gates contactada
 - Aulian, makeup contactada confirmada
 - sangre de bestia contactada
 - boy pink makeup / Edward Navarro contactada confirmada
 - Eliomar Diaz contactada confirmada
 - Ana Balmanica contactada
 - Martin, makeup 20 contactada
 - Puchan makeup - contactada confirmada
 - Neondrma contactada
 - Karin - P27 contactada
 - Mauricio...
- fotografxs.
 ig: jorja.pse
 ig: suri - K.S.
 hecho

Listado de participantes, elaboración propia. 2023

DÍA	HORA	QUIÉN
Domingo 30 abril	9:00 - 12:00	Seba Sanchez ✓
	1:00 - 4:00	Fabian Becerra ✓
	5:00 - 8:00	
Domingo 7 mayo	9:00 - 12:00	Alex Inostraza ✓
	1:00 - 4:00	Neurosis ✓
	5:00 - 8:00	
Domingo 21 mayo	9:00 - 12:00	Benja Becerra
	1:00 - 4:00	Edward Navarro ✓
	5:00 - 8:00	Joaquin Pinto
Domingo 28 mayo	9:00 - 12:00	Eliomar Diaz ✓
	1:00 - 4:00	Daryl Abarca ✓
	5:00 - 8:00	Daniel / Aulian, makeup
Domingo 18 junio	9:00 - 12:00	
	1:00 - 4:00	Daniel / post human ✓
	5:00 - 8:00	Gisbal / Puchan, makeup ✓

Tabla con fechas y horarios de cada participante, elaboración propia. 2023

Experiencia

Fase A: Entrevista y fotos de proceso

Dentro de la coordinación del proyecto, junto con la fotógrafa Mercedes se estableció llegar una hora antes del inicio de la jornada de trabajo para disponer el lugar.

En conjunto, se instalaban los paraguas difusores del flash, el fondo, el trípode, la mesa y las sillas. Sobre la mesa se colocaban el aro de luz, las toallas y el espejo.



Espacio de maquillaje montado



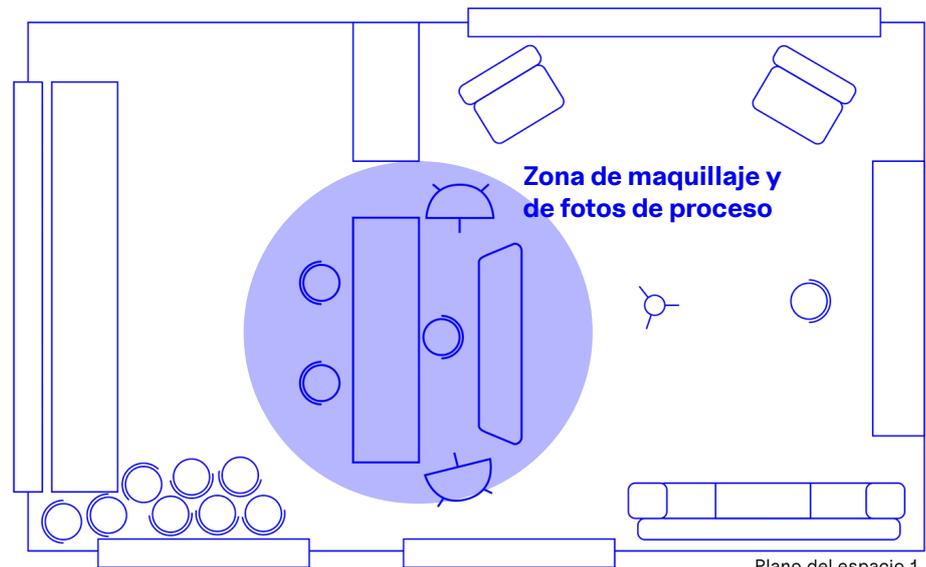
Set de fotografía montado

A lxs participantes solamente se les solicitaba llegar sin maquillaje, esto para realizar la fotografía del “antes” y así capturar la esencia natural de la persona.

Luego de ésta fotografía, se le invitaba a que se instalara en el espacio definido para maquillarse.

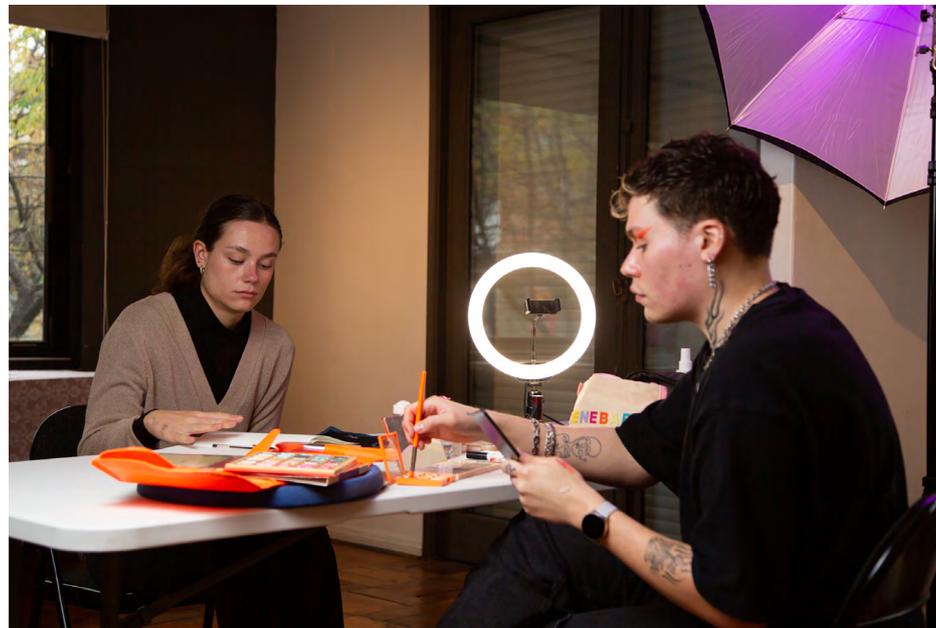


Alex, tercer participante,
fotografía Mercedes Massaglia



Plano del espacio 1,
elaboración propia. 2023

Una vez que el participante se instalaba en la mesa a maquillarse, se iniciaba la entrevista y la toma de fotografías del proceso.





Estación de maquillaje en uso

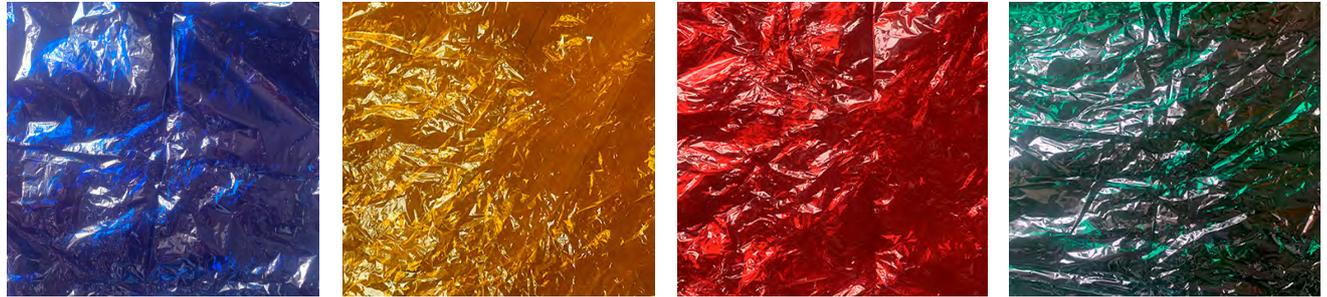


Proceso de maquillaje y entrevistas



Mercedes Massaglia, durante el desarrollo de la sesión

Quisiera destacar el trabajo de Mercedes, quién junto a su profesionalismo y compromiso, colaboró en lograr un ambiente acogedor y respetuoso para las diez personas a las que se entrevistó y fotografió en aquellos fríos domingos de abril, mayo y junio.



Fase B: Fotografías del resultado final

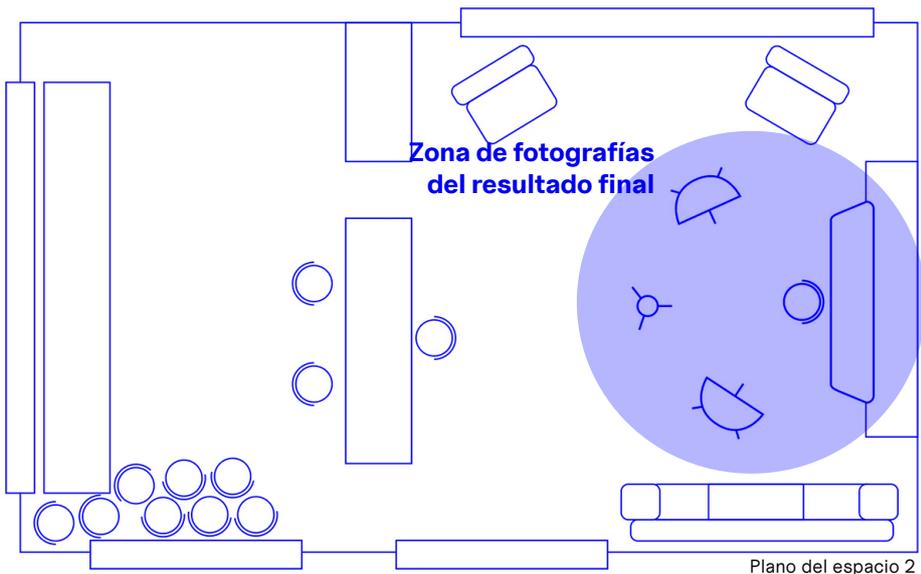
Una vez maquilladx el/la/lx participante, se trasladaba a la zona del set de fotografía.

Los colores predominantes del maquillaje del /la /lx participante daban pie a la elección del color de fondo de la misma, este color tenía la función de componer la imagen creando una armonía entre el maquillaje y el fondo.

Se utilizó papel celofán de distintos colores para producir el efecto.



Transferencia del color amarillo al fondo



Plano del espacio 2
elaboración propia. 2023

Se comenzaba la sesión con una fotografía tipo “carnet” del/la/lx participante con su maquillaje finalizado. Esto para capturar el resultado estético y establecer una comparación con la fotografía del “antes”, para confrontar y contrastar la nueva persona en la que se convierte y se identifica el/la/lx participante.

Luego se le invitaba a que fuese libre y fluyera con las posiciones y expresiones faciales y corporales que quisiese y se sintiera cómodx, ésto para lograr transparentar y capturar la personalidad e identidad que adquiriría.

Algunxs de lxs participantes necesitaban ser guiadxs, indicarles como posicionar el rostro o a qué dirección mirar, sin embargo a otrxs, les resultaba natural, se dejaban fluir y hacían de la cámara un accesorio más en su performatividad.



Foto tipo “carnet” de resultado final del participante Boypink

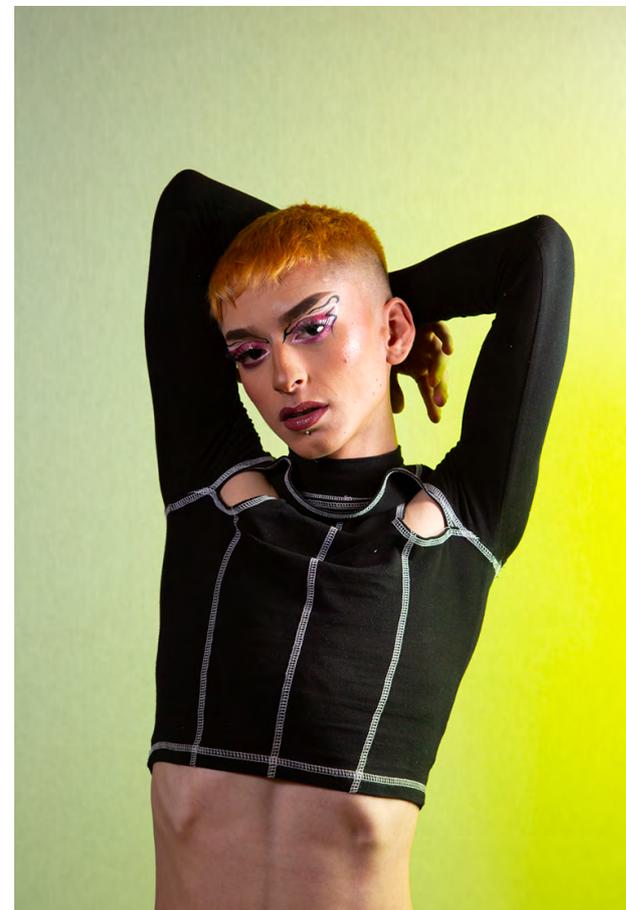


Foto de resultado final de carácter libre del participante Boypink

Se observó como la mayoría, comenzaban tímidamente, sin mucho desplante ante la cámara y algo rígidxs, sin embargo a medida que avanzaba la sesión, lograban explayarse, fluir, y desenvolverse con comodidad, mostrando lo mejor de ellxs en cada toma fotográfica hasta obtener resultados completamente distintos y destacados en relación a los del inicio.



Primera foto de carácter libre del participante Cristóbal



Última foto de carácter libre del participante Cristóbal

A continuación se presentan fotografías del resultado final de lxs diez participantes



Boypink, mayo 2023



Alex, mayo 2023



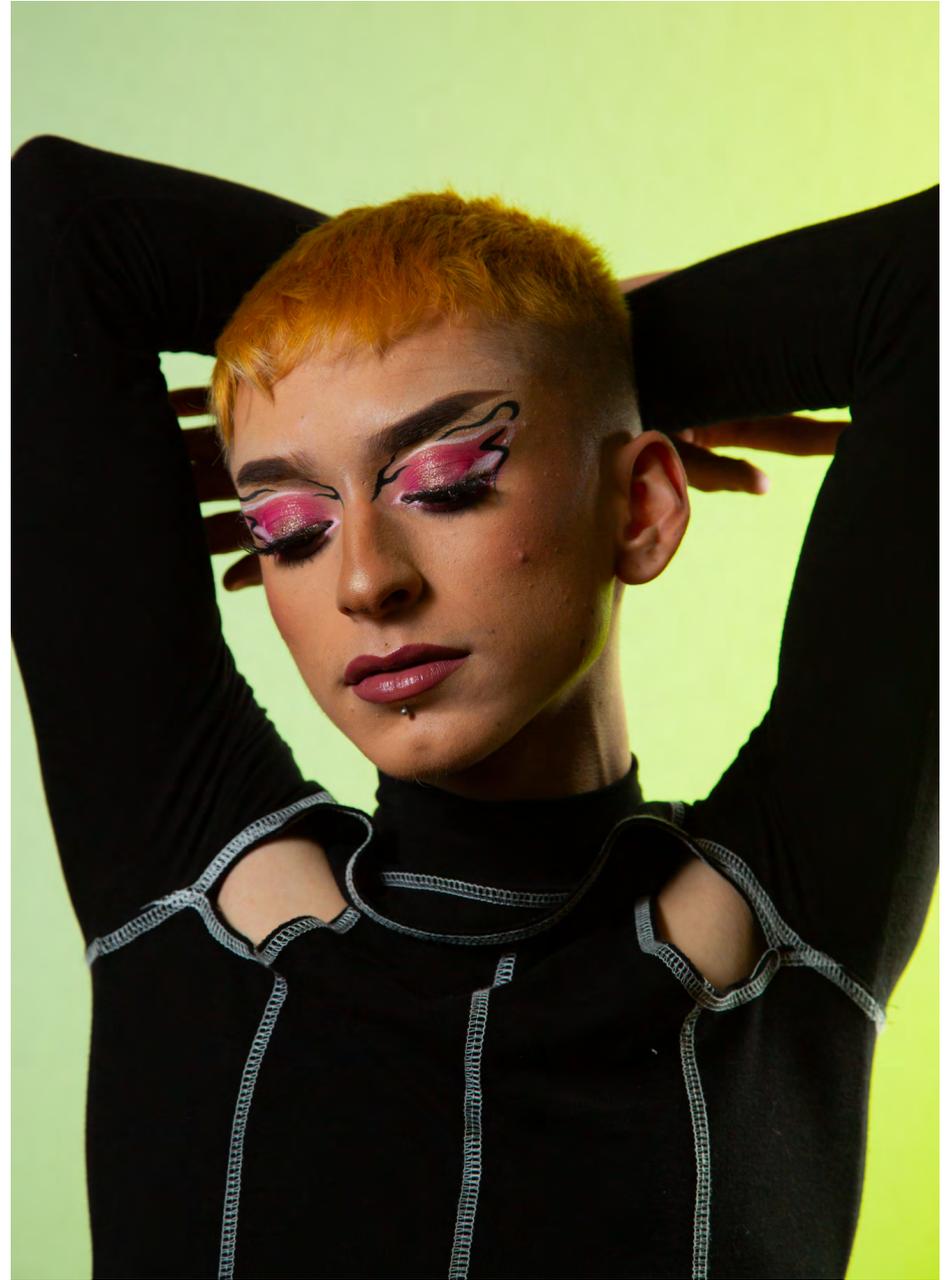
Fabián, abril 2023



Sebastián, abril 2023



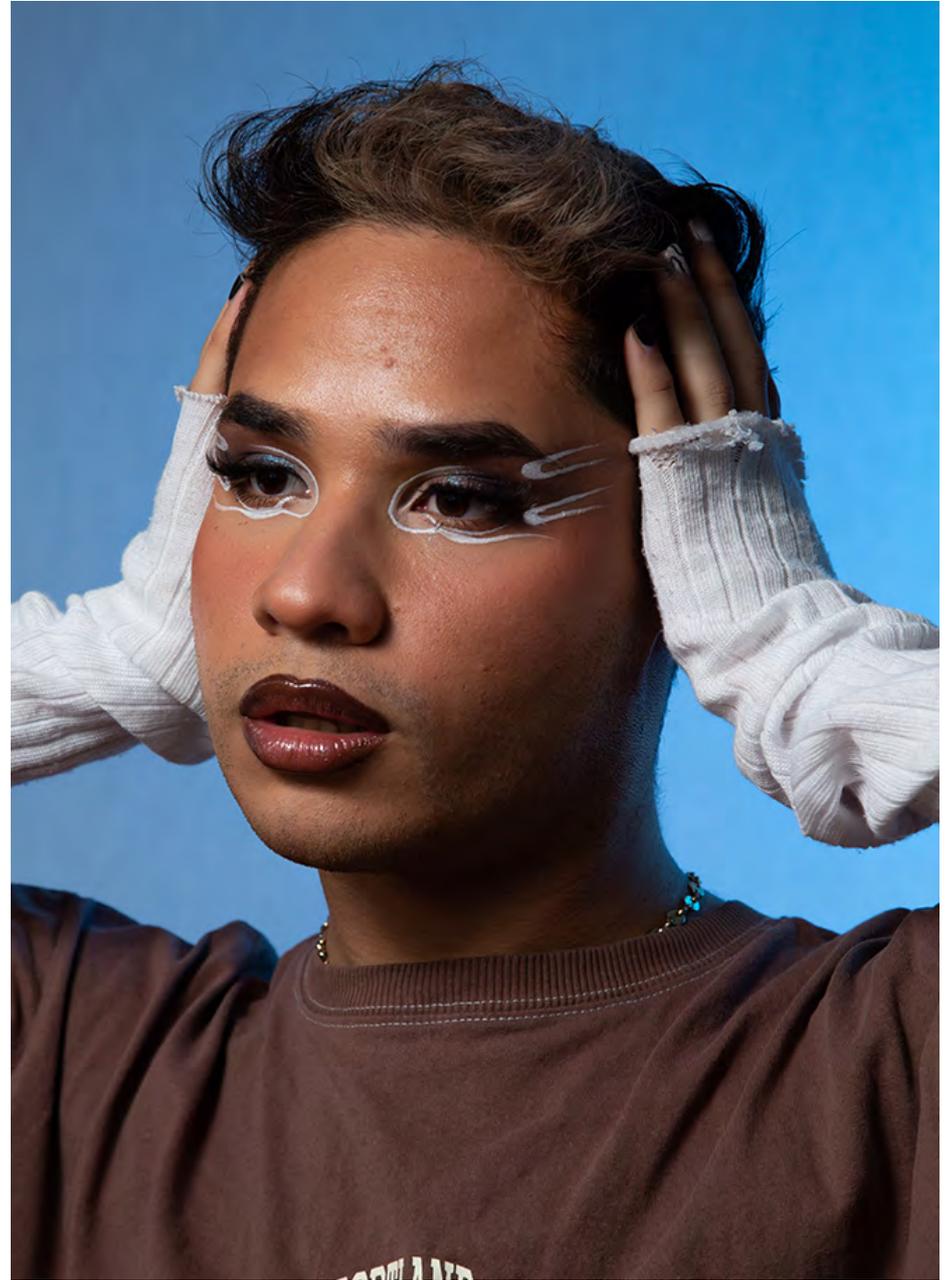
Neurosis, mayo 2023



Cristóbal, junio 2023



Daniel, junio 2023



Eliomar, mayo 2023



Daniel, mayo 2023



Daryl, mayo 2023

Diseño editorial

Fotografías

Edición de fotografías

Una vez finalizado el proceso de la toma de fotografías, el paso siguiente era una revisión de éstas a través de *Meet*, la cual tenía los siguientes pasos:

- a. Selección de fotografías
Según calidad, foco, utilidad y pertinencia de lo que se quería mostrar.
- b. Edición de fotos
Edición de fotografías para definir elementos como nivel de iluminación, temperatura, matriz, contraste y grano de la foto.

Selección de fotografías

Una vez editadas las fotografías, se hacía un descarte de éstas, de ésta manera, se obtiene una selección reducida para luego seleccionar para el libro.

Generalmente, se disminuía el número de fotografías a la mitad, para luego hacer la selección final.



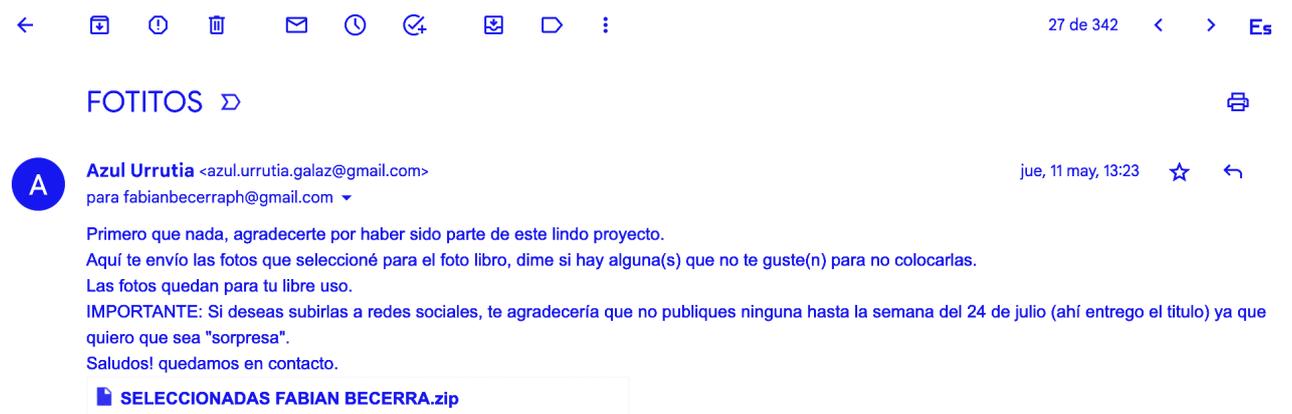
Aprobación de fotografías por lxs participantes

Luego del descarte, se enviaba el archivo con las fotografías cada participante, con el fin de que pudieran comunicarme si había/n alguna/s que no deseaban, que no les gustara o con la que no se identificaran.

En el caso de que quisieran eliminar fotografías, se les otorgaba completa libertad de elegir cuantas fotos quisiesen eliminar, al fin y al cabo, es su imagen la cual se expone.

Nueva selección individual de fotografías

Luego de que me comunicaran que las fotos estaban ok, o si era el caso, que borrara algunas, se hacía una última selección de fotografías, con el fin de dejar entre 10 y 15 de ellas como finales que irían si o si en el fotolibro.



Entrevistas

Transcripción de entrevistas

Las entrevistas se registraron por medio de audio de voz del celular y se transcribieron al computador.

Transcribir diez entrevistas de aproximadamente una hora cada una es una experiencia bastante agotadora, sin embargo, sirvió para recordar los relatos de cada persona, revivir el momento de la entrevista y considerar correcciones a la hora de hacer las preguntas o responder a sus respuestas.

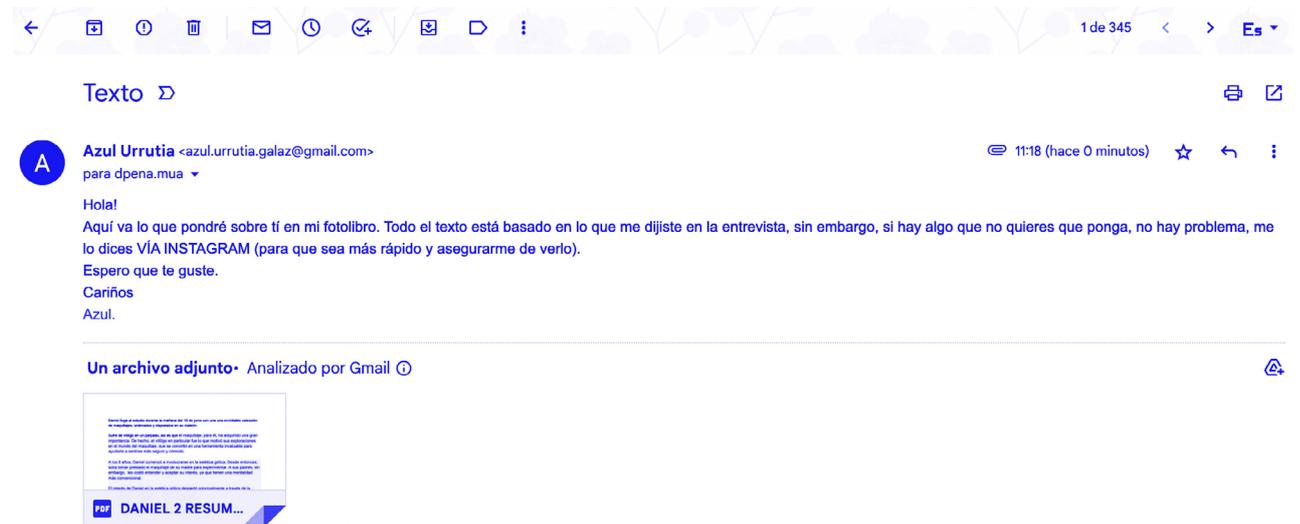
Resumen de entrevistas

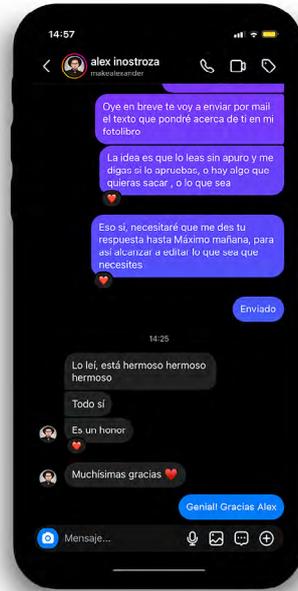
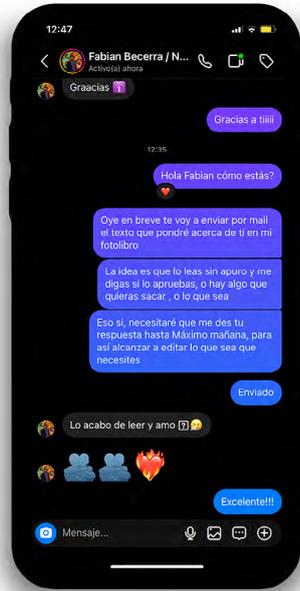
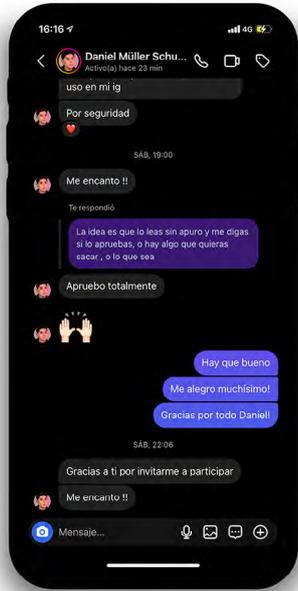
Una vez transcritas las entrevistas, se modificaron a tercera persona. Al mismo tiempo que se resumía y se sintetizaba la información, se realizaba una selección de los elementos más importantes de cada una de ellas, para así formar la descripción final de cada participante.

Se intentó ser lo mas objetiva posible, rescatar las mejores citas y transparentar la esencia de cada unx de lxs participantes, considerando detalles que hicieran que lxs lectorxs se pusieran en el lugar de ellxs y lograran conectarse e interesarse por sus relatos.

Envío de información levantada a lxs participantes

Cada participante debía estar de acuerdo con su texto final del fotolibro, por lo que una vez lista la síntesis de la entrevista, se les enviaba a través del un mail el documento para su revisión. Era fundamental su opinión respecto al texto.





Respuestas/reacciones de lxs participantes luego de leer sus textos

Búsqueda de referentes editoriales

Para buscar referentes de fotolibros, se visitó Flach Galería, lugar especializado en el que se venden y exponen fotolibros de autores chilenos y latinoamericanos, fundada por el fotógrafo documentalista Javier Godoy, ubicada en Villavicencio 301, A, Santiago, Región Metropolitana.

Al adentrarme en este espacio, tuve la oportunidad de sumergirme en diferentes estilos y enfoques artísticos. Cada fotolibro presentaba una selección de imágenes que contaban historias, expresaban emociones y transmitían ideas de maneras sorprendentes. La diversidad de composiciones me permitió apreciar la creatividad y la experimentación que se pueden lograr a través de la fotografía, dirección de arte y su presentación en forma de libro.

En cuanto a las temáticas abordadas en los fotolibros, llamaba la atención la diversidad y amplitud de los temas explorados. Desde paisajes cautivadores hasta retratos íntimos, pasando por documentales sociales y conceptos abstractos, los fotolibros abarcaban una amplia gama de temas que despertaban mi curiosidad y me invitaban a reflexionar sobre diversos aspectos de la vida y la sociedad.



Flach Galería, Santiago de Chile, elaboración propia. 2023

Exploración de formatos

Primer formato:

Se pensó en hacer una caja con distintos fotolibros dentro, que cada pequeño fotolibro contuviera a un participante.

Ésta propuesta, proporciona una forma de realzar la individualidad y la conexión comunitaria al mismo tiempo.

Esta idea permitía capturar las historias únicas y diversas de lxs participantes, destacando su relación personal con el maquillaje, mientras que la unión de los fotolibros en la caja simbolizaba la unidad y la interconexión que comparten en torno al tema tratado.

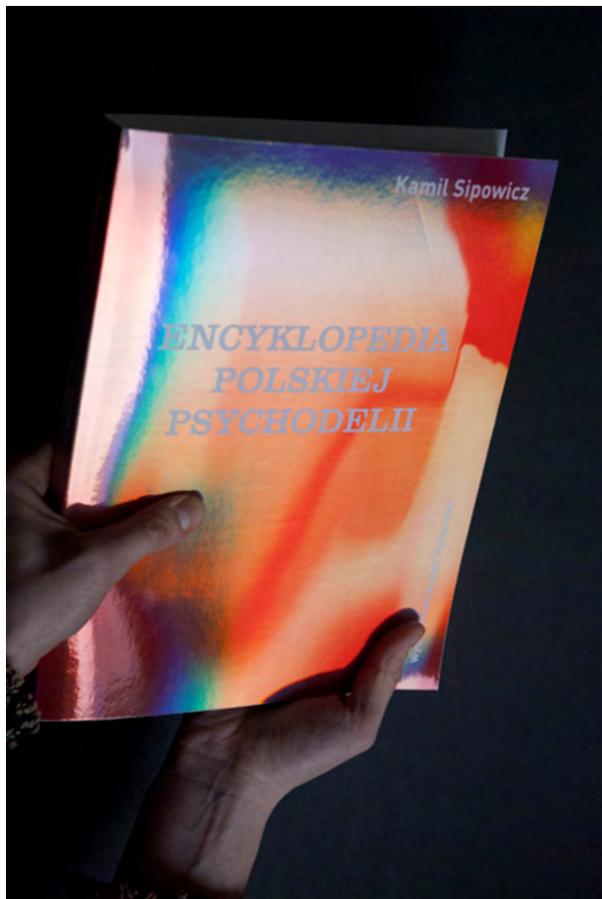


Packaging propuesto por Carmina Correa, 2015. *Taller performático para la articulación del japonés*, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Segundo formato:

Se dejó atrás la idea de múltiples y pequeños fotolibros dentro de una caja, ya que se optó por crear un único fotolibro unificador del tema.

Al consolidar todas las perspectivas en una sola narrativa visual, se logra una presentación cohesionada y una conexión profunda entre los participantes. Esto permite un ampliar tanto su alcance como el impacto en la audiencia.



Kamil Sipowicz, *Encyklopedia polskiej psychodelii*
(The Encyclopedia of Polish Psychedelia), 2014

Exploración de colores

Cada participante es un capítulo del fotolibro, cada uno tiene su propia historia. Cada cual tendría un color en característico asociado al integrante, por lo que se consideraron 3 opciones:

Opción A

Seleccionar un color característico del maquillaje del integrante y asociarlo al capítulo. Se descartó esta idea, ya que provocaba que la paleta de colores fuera confusa y con algunos colores que no resaltaban la viveza de la temática.

Opción B

Se consideraron los colores del fondo de la fotografía de cada integrante para asociarlos al capítulo. Se descartó esta idea, ya que muchos de ellos eran en tonalidades pasteles, sin embargo lo que se buscaba era crear una identidad más fuerte, asociada a colores vibrantes.

Opción C

Finalmente, se seleccionó un color característico del maquillaje o del fondo de la fotografía, el cual fue saturado e intensificado, para mayor coherencia de la propuesta. Ésta fue la opción elegida.

A



B



C



Exploración de tipografía

Se buscaba para el título una fuente tipográfica actual, contemporánea, sans serif y con el peso característico del estilo bold.

Después de dos pruebas, se decidió utilizar la tipografía *Saes Grotesque Black*, una tipografía sans serif, diseñada por la fundición tipográfica VTF (Velvetyne Type Foundry), quienes se dedican a diseñar tipografías open source.

Luego de sondear con la tipografía en mayúscula, la elección fue utilizar la versión minúscula.

La tipografía en minúsculas puede aportar un sentido de simplicidad y modernidad al diseño del libro. Al evitar el uso de letras mayúsculas, se crea una apariencia suave y menos formal, lo cual puede ser adecuado para este fotolibro que busca destacarse de manera no convencional y presentar un enfoque contemporáneo, rompiendo con las convenciones tradicionales.

Opción 1
MADE SOULMAZE REGULAR
DAMAS Y CABALLEROS

Opción 2
Risk Atoms Regular
DAMAS Y CABALLEROS

Opción final
Saes Grotesk Black
damas y caballeros

Para la fuente tipográfica de los nombres de los participantes, se utilizó la misma tipografía que en el título.

Se hicieron las mismas exploraciones gráficas, ya que se quería llegar al mismo resultado moderno, por lo que se eligió la misma tipografía sans serif y bold.

Opción 1
MADE SOULMAZE REGULAR

SEBASTIÁN

Opción 2
Risk Atoms Regular

SEBASTIÁN

Opción final
Saes Grotesk Black

Sebastián

En el caso de la fuente tipográfica del cuerpo de texto del contenido, se utilizó la tipografía *Uncut Sans*, una tipografía de fácil lectura, neutra y sans serif.

Uncut Sans Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Uncut Sans Regular Oblique

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Prototipos

Primera iteración de prototipo:

El primer prototipo constaba de solo 4 páginas por participante.



Primera y segunda página:
Nombre y sentido del maquillaje para el/
la/lx participante



Tercera y cuarta página:
Fotos del proceso



Quinta y sexta página:
Fotos resultado final



Séptima y octava página:
Fotos del antes y del después con un
extracto de la entrevista

Segunda iteración de prototipo:

El segundo prototipo constaba de aproximadamente 24 páginas por participante.



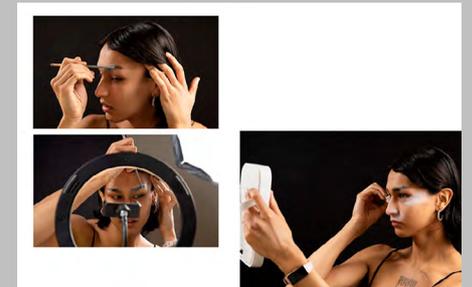
Primera y segunda página: Nombre sobre color



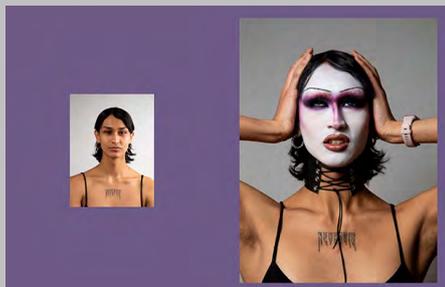
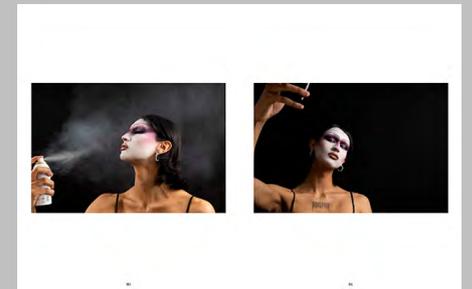
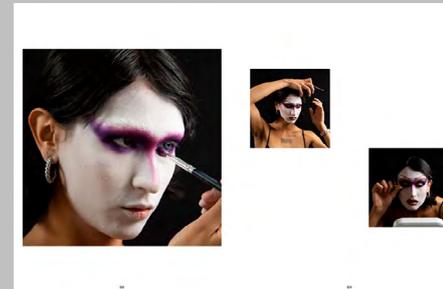
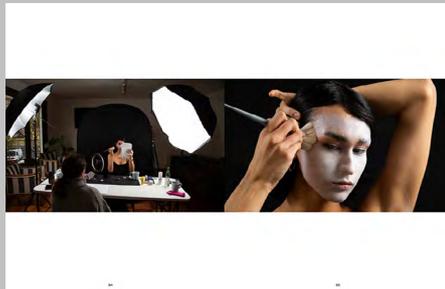
Tercera y cuarta página: color + sentido del maquillaje para el/la/lx participante



Quinta y sexta página: color + información levantada



Séptima página en adelante: Proceso

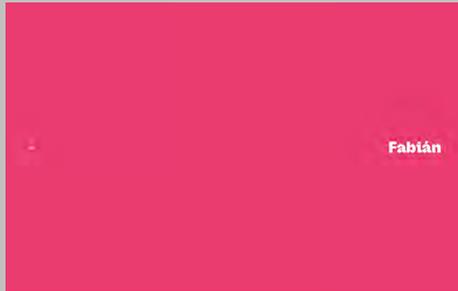


Decimosexta página en adelante: Resultado final



Tercer prototipo / resultado final:

Se redujeron significativamente el número de fotografías por participante.
Se optó por mantener una foto de un “antes y después”, tal como el primer prototipo.



Primera y segunda página:
Numeración de página y nombre del /la /lx participante sobre su color



Tercera y cuarta página:
Información levantada y primera foto del proceso de maquillaje



Quinta página en adelante:
En orden cronológico; fotos del proceso de maquillaje y fotos del resultado final



Página que indica el término del proceso y el comienzo del resultado final: fotografías del antes y el después



Última página: sobre su color; sentido del maquillaje para el/la/lx participante

Lo que se quiso plasmar en el fotolibro era el proceso transformativo y el resultado final de los participantes utilizando maquillaje.

Visibilizar el proceso de estas sesiones es tan relevante como el resultado final para este proyecto.

Por eso se decidió mostrarlo progresivamente, para que lxs lectorxs puedan apreciar el desarrollo del maquillaje, el cual no es igual para todxs, y ahí radica la importancia, ya que en este transcurso las personas se convierten, canalizan sus emociones, y se transforman.

La finalidad es mostrar a cada participante por sí solx para destacar su individualidad y versatilidad, por lo que la decisión fue hacer un “capítulo” dedicado a cada unx de ellos con la diagramación indicada en la página anterior.

Finalmente, vemos la transformación y el empoderamiento con al uso del maquillaje en cada uno de ellxs.

Maquetación

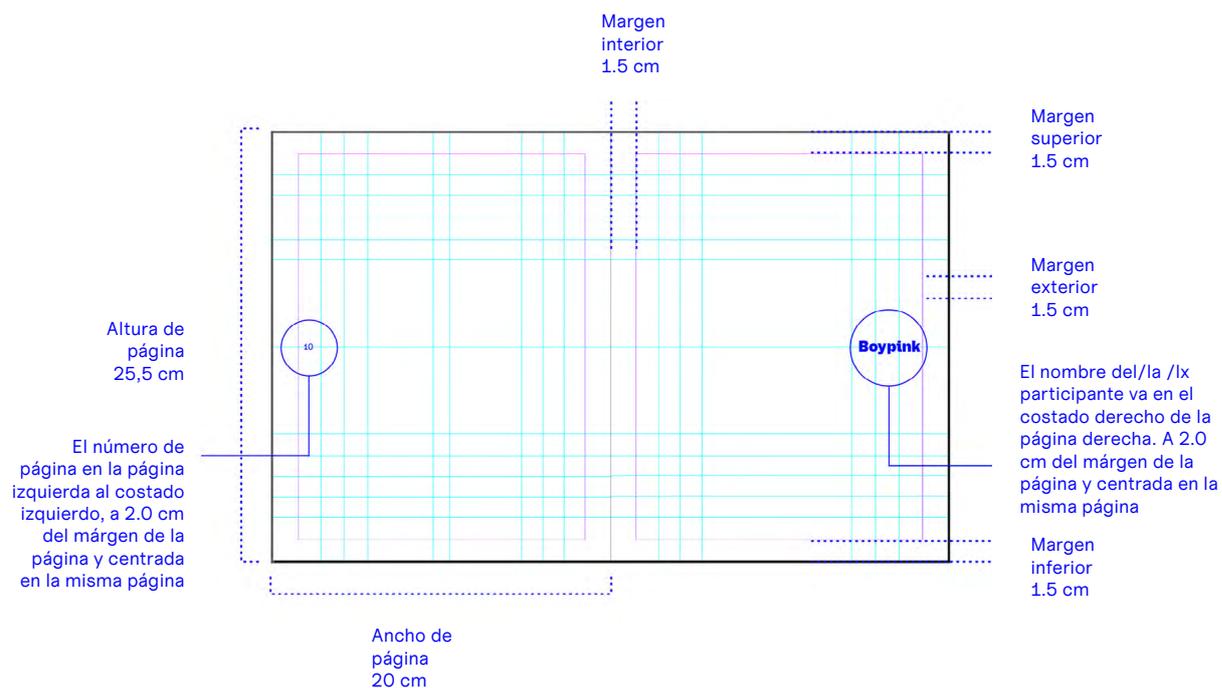
La maquetación propuesta releva en este libro, a las fotografías, las que desempeñan un papel crucial, ya que son las encargadas de transmitir el contenido objetivo de mostrar la transformación y diversidad del uso del maquillaje, así como sus diversos resultados. La elección de presentar las fotografías en grande, con un máximo de dos imágenes por hoja, se realizó con el propósito de resaltar y enfatizar la importancia visual de cada imagen.

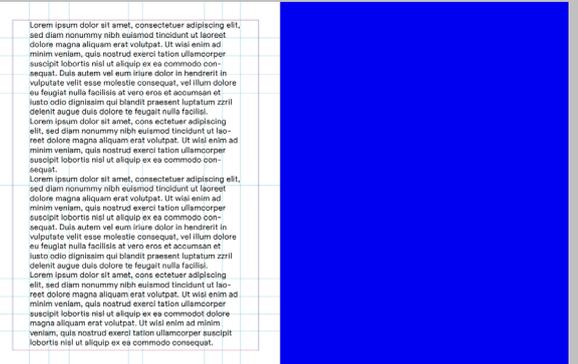
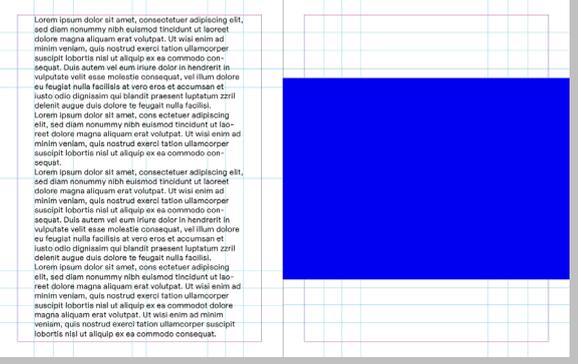
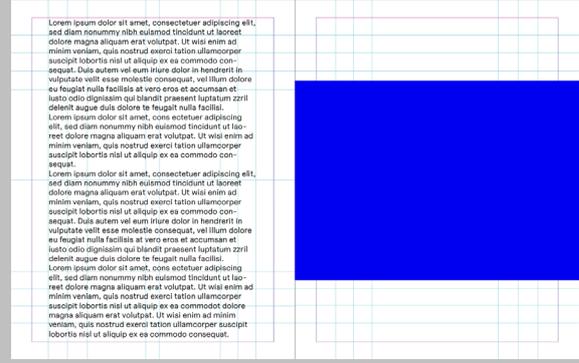
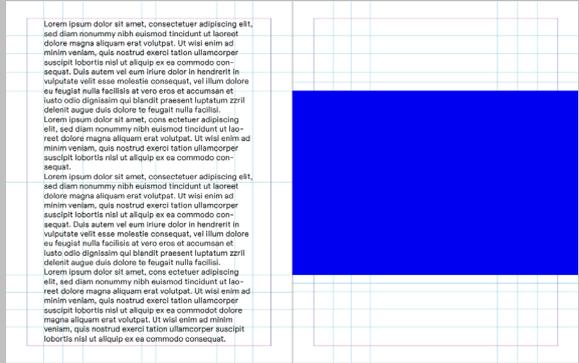
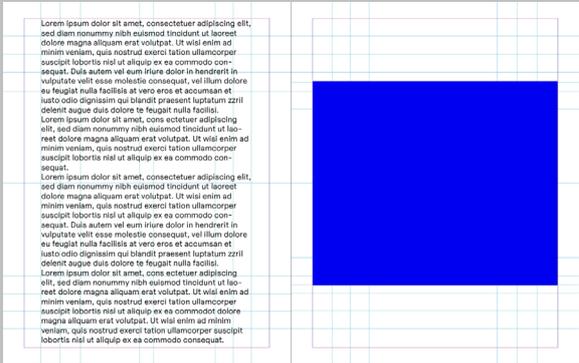
Al mostrar las fotografías en estos tamaños, se logran capturar todos los detalles y matices de cada maquillaje, permitiendo al lector apreciar plenamente el trabajo artístico y la creatividad involucrada.

Formato

Las dimensiones del libro cerrado son 20,0 x 25,0 cm.

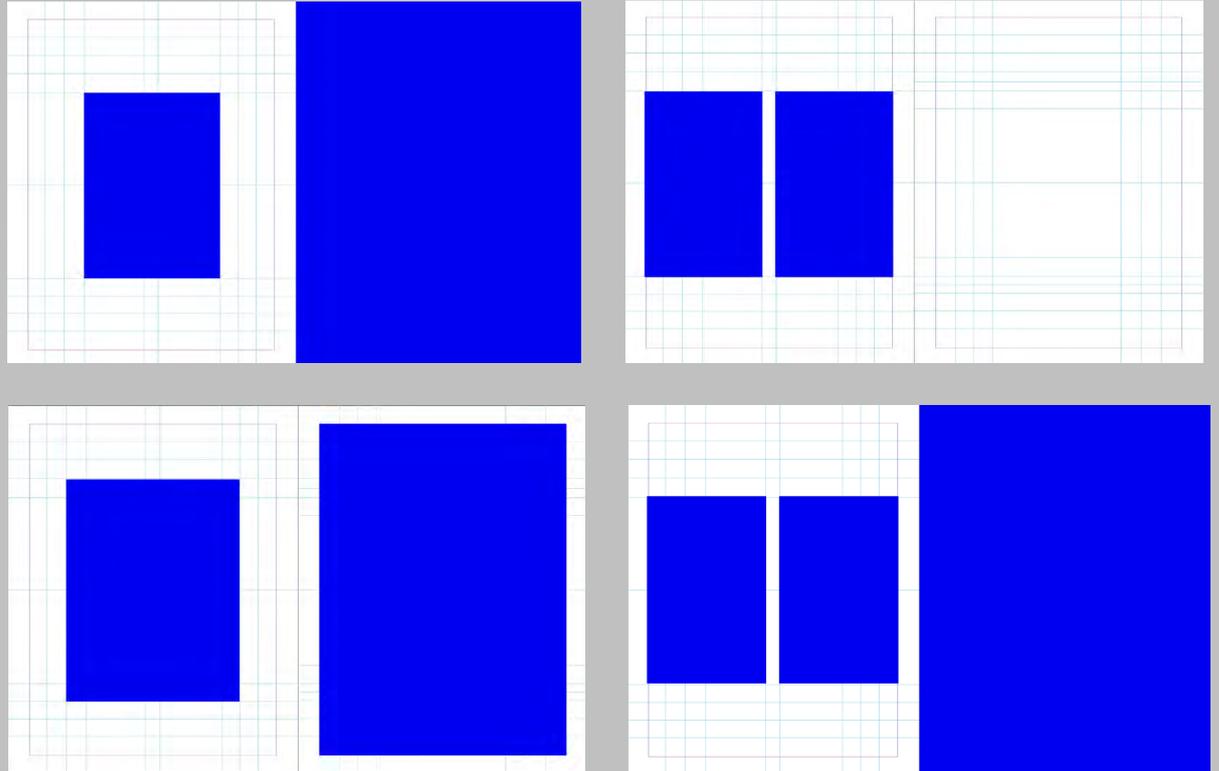
Los márgenes utilizados son de 1,5 centímetros en todos los extremos de la página, teniendo siempre en cuenta la libertad de no respetar en ciertas ocasiones este margen montando fotos a corte y ha distintas alturas dentro de las páginas, romper el margen representa la trasgresión del contenido del libro.



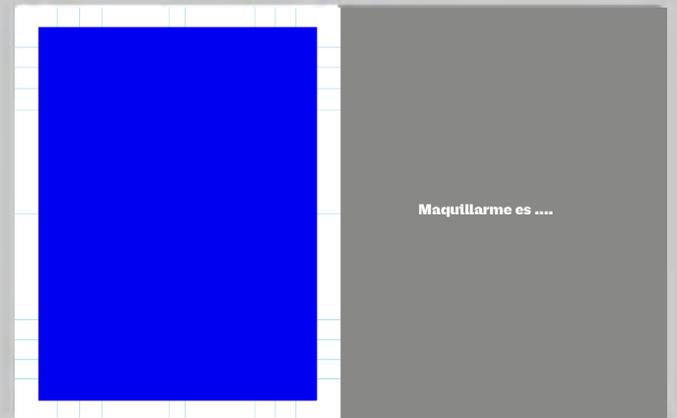
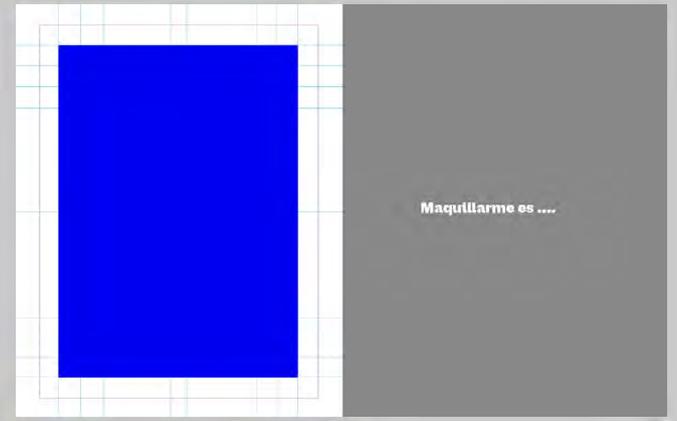
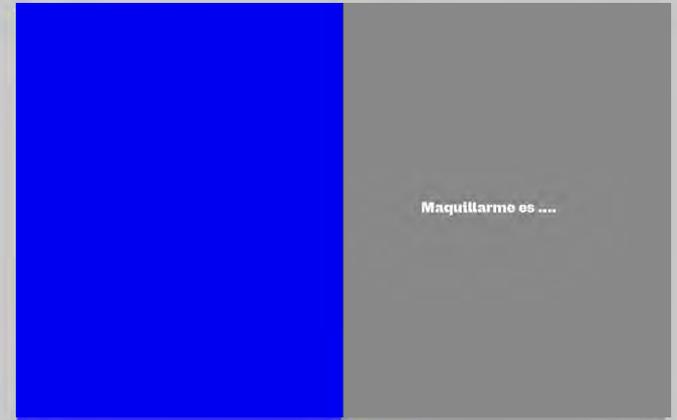


Formatos para fotografía inicial

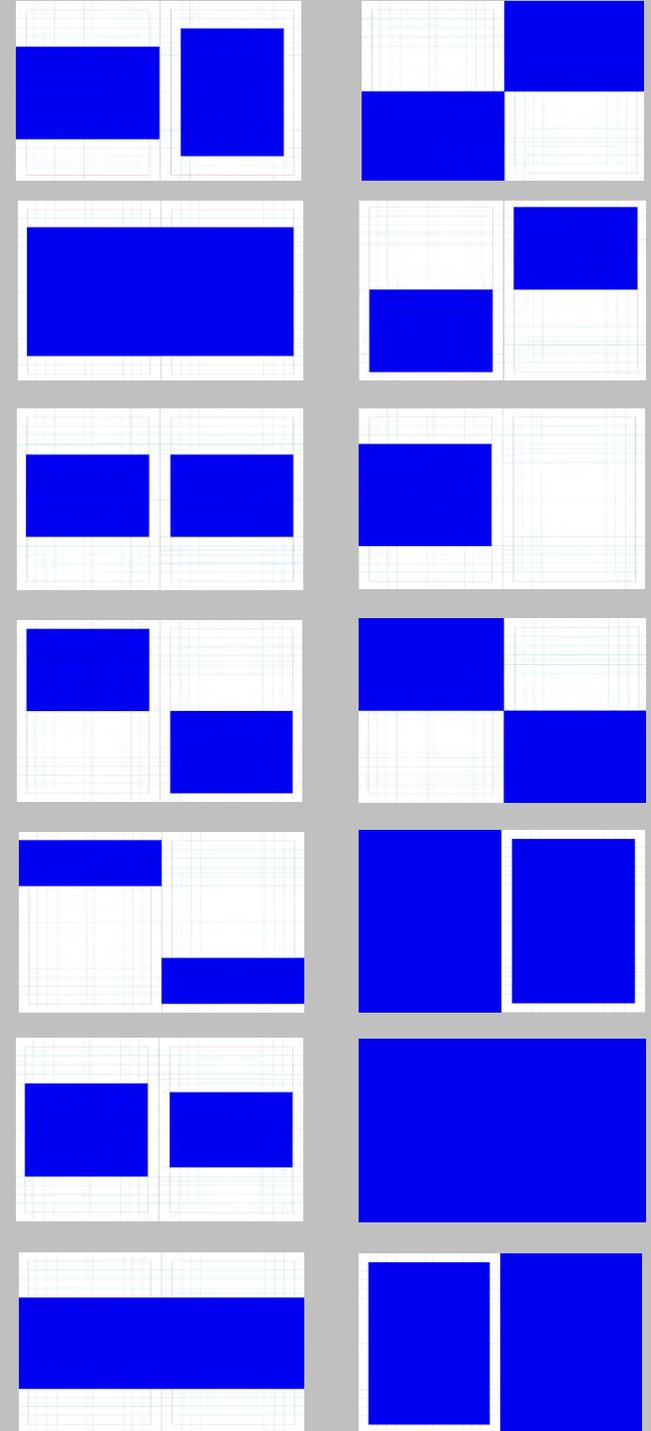
Formatos para fotografías antes y después



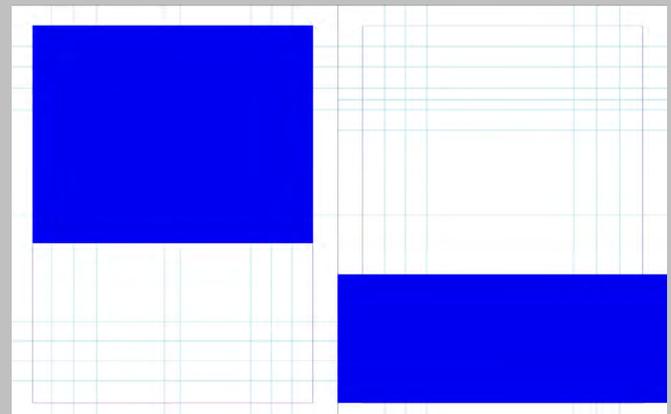
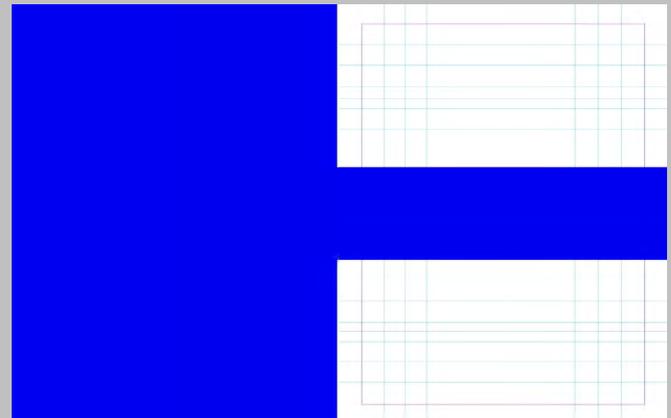
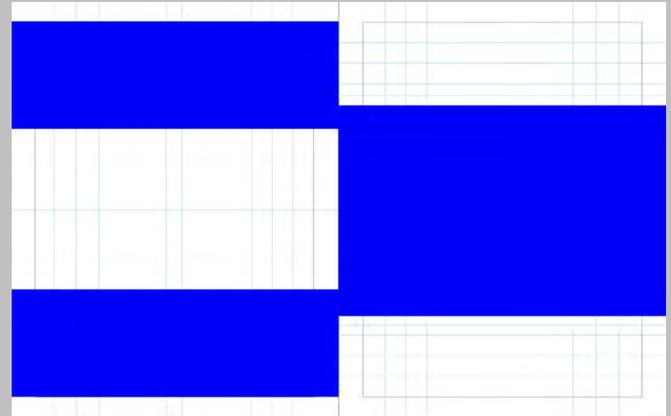
Formatos para fotografía final



Formatos para fotografías con grilla



Formatos para fotografía sin grilla



Naming

Apenas se descubrió el nombre de la obra de Andy Warhol detallada en la página 39, se quiso optar por este nombre, ya que juega con el binarismo y las expectativas de género impuestas, traducándose como una sátira por el contenido del libro.

Diseño de portada

En una primera instancia se pensó en utilizar a unx de lxs integrantes para colocarlo de portada, sin embargo se desechó esta idea ya que todxs tenían creaciones únicas, y se percató que ninguno podía representar la totalidad del contenido del libro.

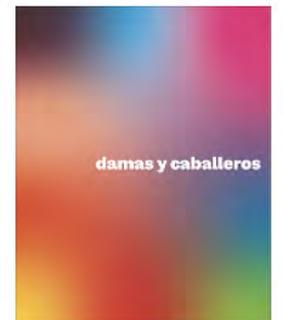
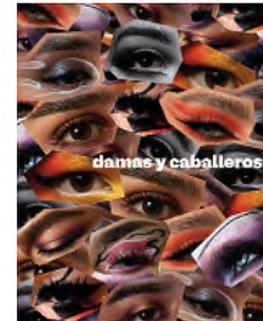
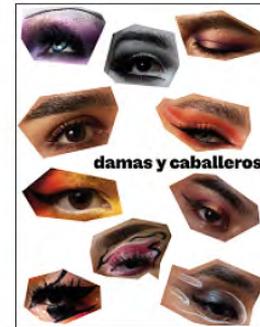
También, se exploró con los distintos rostros de lxs integrantes, pero se desechó este diseño ya que era muy literal en relación al fotolibro y el objetivo era provocar y causar una sensación de enigma con respecto a su contenido.

Por último se optó por una elección de colores de las portadillas de los participates detallados en la página 75.

Se buscaba crear una gradiente de colores intensos que generaran un efecto visual cautivador y llamativo. Los colores elegidos se fusionan de manera armoniosa, creando una paleta cromática que resalta la diversidad y la creatividad presentes en cada imagen.

Se tomó la decisión de incorporar una textura de grano para añadir profundidad y dimensión a los colores utilizados, y de esta manera evitar que los colores se vieran planos, brindando una apariencia más rica y texturizada.

Estas decisiones estéticas se tomaron con el objetivo de realzar la expresión artística presente en las fotografías, y de transmitir una sensación de intriga y fascinación a lo largo de todo el libro.



Exploraciones gráficas para el diseño de portada, elaboración propia. 2023

Impresión

El proceso de impresión es de gran importancia ya que transforma las imágenes digitales en una experiencia tangible.

Para imprimir se opta hacerlo en impresión digital en Bazar July, imprenta digital reconocida por tener una buena atención, impresiones de calidad y precios accesibles.

Las pruebas realizadas en cuanto a la selección de papel fueron en papel couché de 170 grs e hilado de 140 grs, para de ésta forma testear la absorción del color en cuanto a las tintas, textura del papel al tacto, y el nivel de translución.

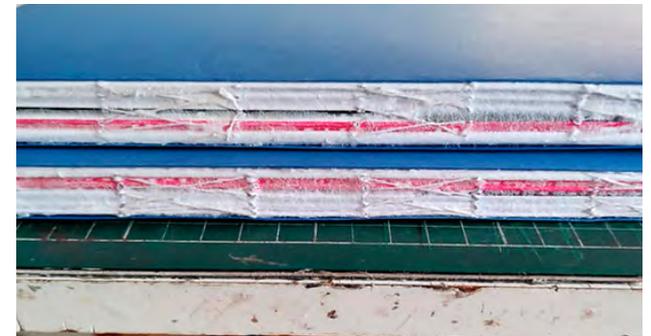
Las conclusiones de la impresión en estos dos papeles fueron que el papel couché de 170 grs no era adecuado para la encuadernación debido a la cantidad de páginas y el riesgo de que se quebrara en los cuadernillos, en cuanto a la defición del el papel para la impresión era adecuada, sin embargo la textura y brillo no concordaban con el resultado que se esperaba.

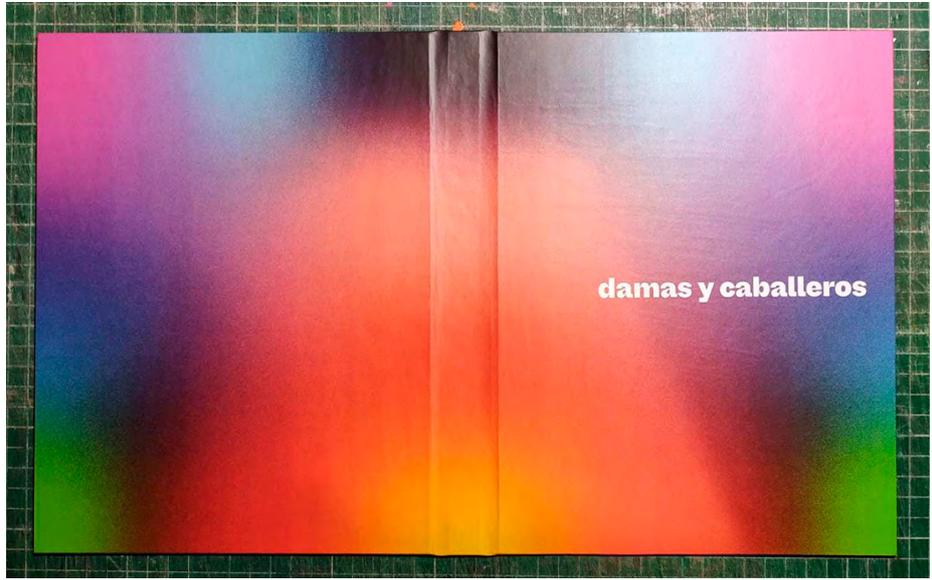
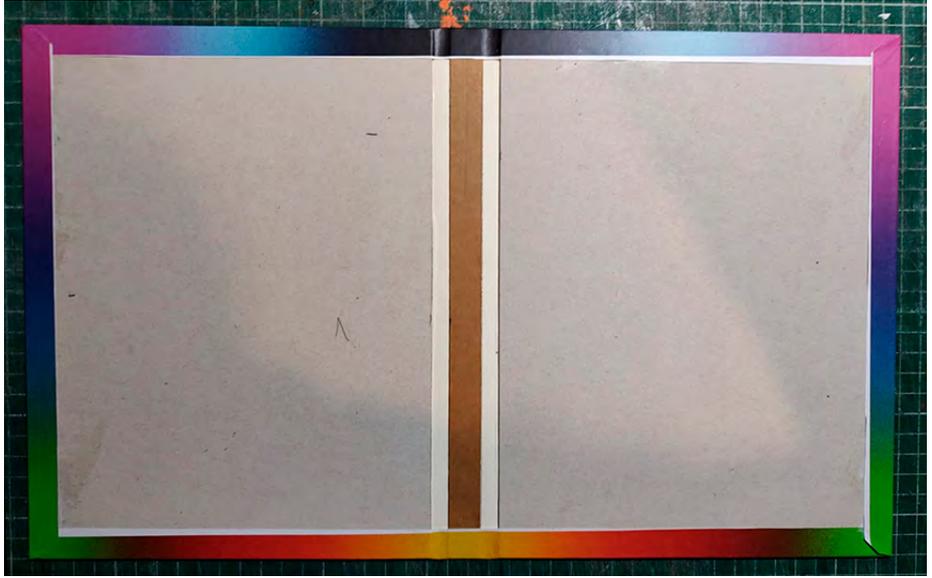
En cuanto al papel hilado de 140 grs, la textura, la opacidad, gramaje y absorción de la tinta por el papel eran acordes a lo esperado, y el resultado final sobre la impresión este papel era semimate, que es lo que se buscaba.

Encuadernación

Éste proceso fue realizado por Ximena Vargas, artista visual, quien se dedica al oficio de la encuadernación desde el 2012 bajo el nombre de Sweet Details Encuadernación®.

A continuación, una serie de fotografías realizadas por Ximena del proceso de la encuadernación.







Resultado final

El producto final de este proceso es un fotolibro que aloja el trabajo con maquillaje de diez personas, nueve pertenecientes a Chile y un participante de Venezuela.

En el interior del libro se encuentran 113 fotos y 160 páginas impresas en papel hilado de 140 grs.

Características técnicas:

El libro se realizó en cuadernillos, 4 de 9 hojas c/u (144 pág) y 1 de 4 hojas (16 pág).

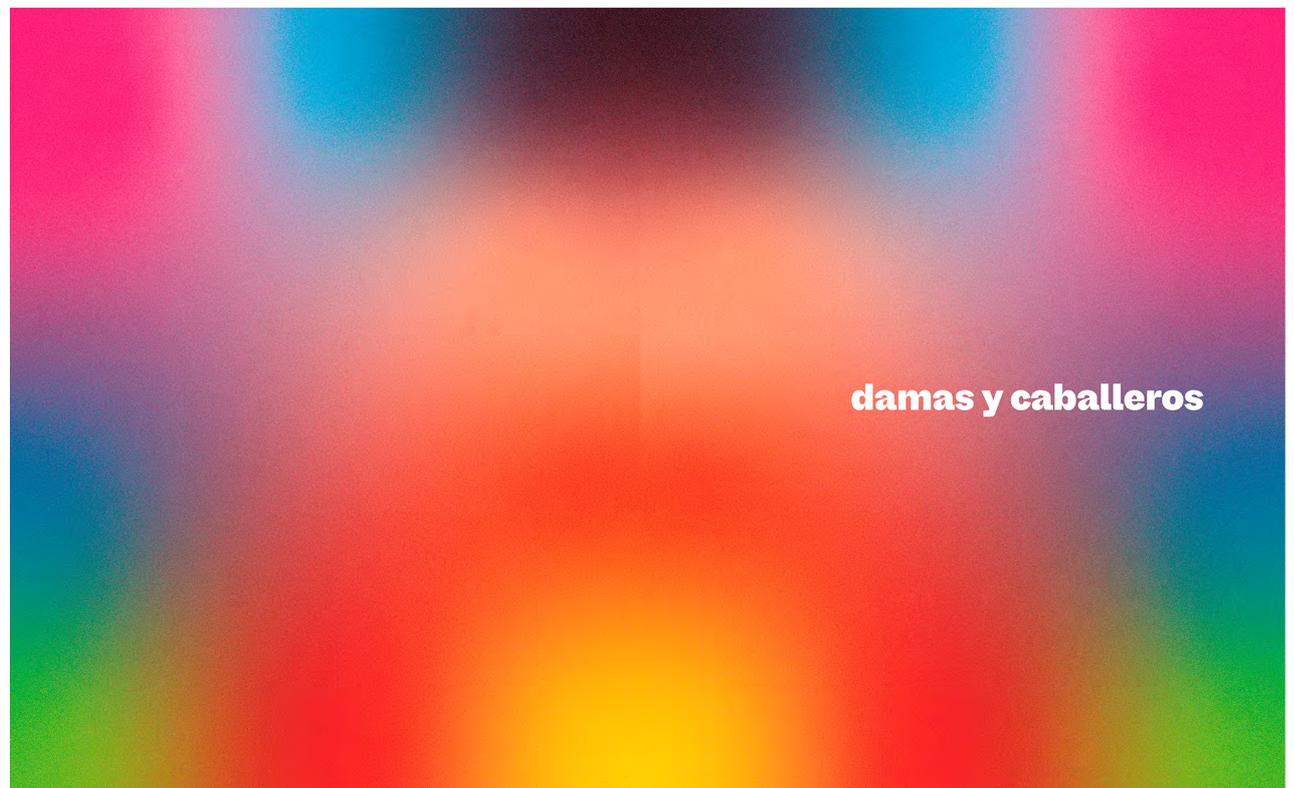
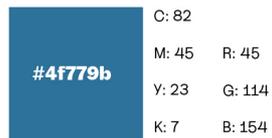
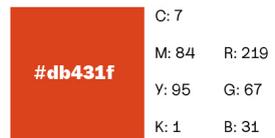
Papel de la tapa y contratapa:
Bond blanco de 100 grs, polilaminado mate por el tiro.

Costura:
Francesa con hilo de algodón blanco.

Encuadernación:
Tapa completa y tapa suelta.

Tapas: Cartón piedra gris de 1,5 mm, reforzado con cartón duplex de 230 grs.

Hojas guarda: Papel Fabriano Colore 200 grs, libre de ácido, color *bleu*.

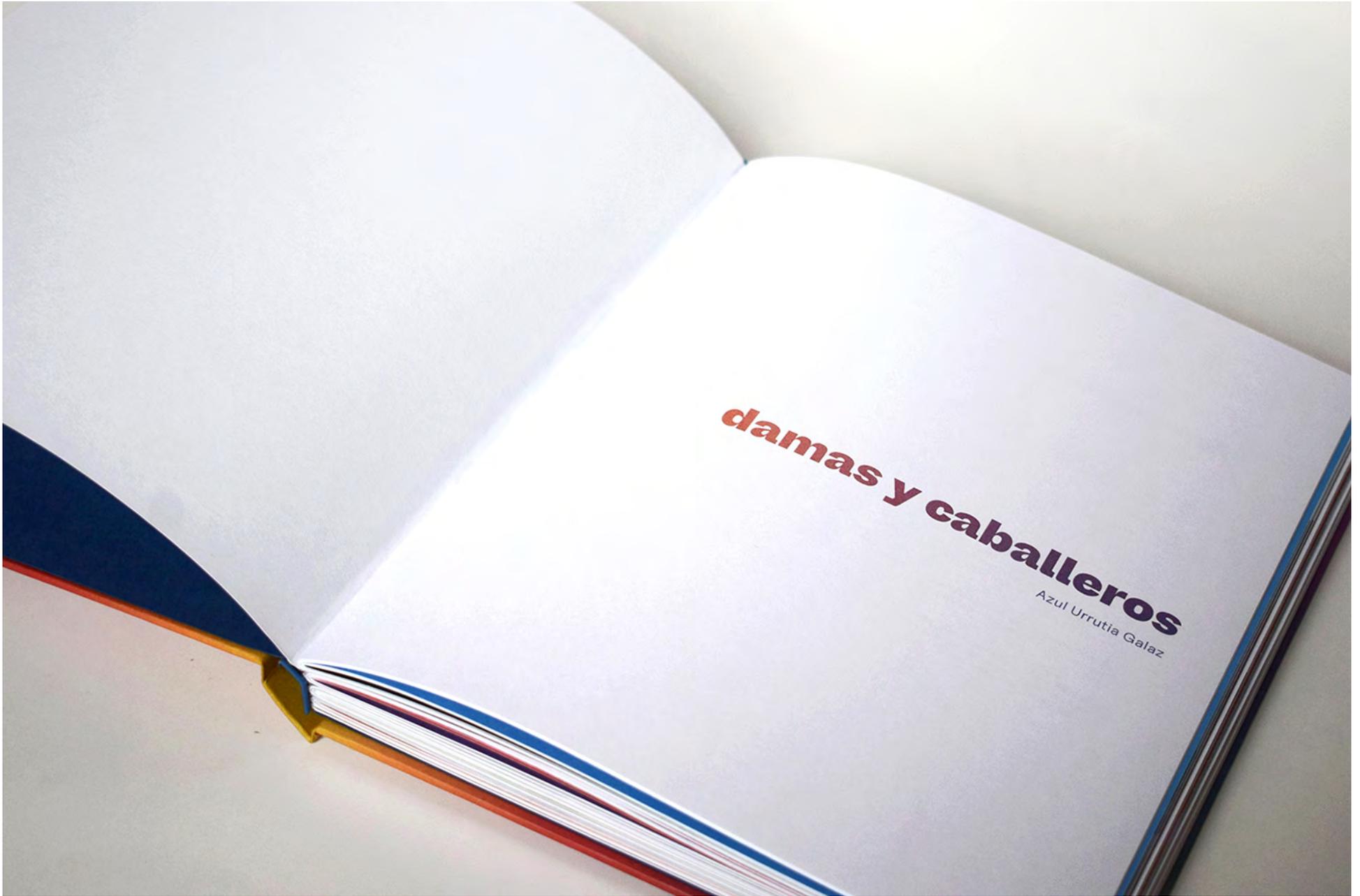


Paleta cromática y portada fotolibro,
elaboración personal, 2023

















Proyecciones y costos

El presente trabajo, tiene el potencial de llegar a más público por los pilares que le sostienen: la libre expresión de identidad, imposición a los cánones impuestos y el maquillaje. El libro puede fomentar un espacio de diálogo y reflexión en la sociedad chilena y latinoamericana acerca de la relación entre maquillaje, género e identidad. Puede abrir puertas para discutir y cuestionar las normas y expectativas de género, así como promover una mayor comprensión y aceptación de la diversidad de identidades de género.

Considerando que no existe demasiada literatura respecto al tema en cuestión, y la que hay es más bien “de nicho” o enfocada en un público especializado, es que se concluye que la realización de un libro acerca del maquillaje y la identidad de género, en especial si está dirigido a un público más amplio, puede tener varias proyecciones en Chile y también, porque no, en latinoamérica. A continuación, se presentan algunas probables proyecciones posibles:

Promoción del diálogo y la reflexión:

El libro puede fomentar un espacio de diálogo y reflexión en la sociedad chilena y latinoamericana acerca de la relación entre maquillaje, género e identidad. Puede abrir puertas para discutir y cuestionar las normas y expectativas de género, así como promover una mayor comprensión y aceptación de la diversidad de identidades de género.

Sensibilización sobre la experiencia de las personas queer y transgénero:

El libro puede contribuir a sensibilizar a la sociedad sobre las experiencias y desafíos que enfrentan las personas queer y transgénero en relación con la identidad de género y el uso del maquillaje. Esto puede ayudar a generar empatía, respeto y apoyo hacia estas comunidades, fomentando la inclusión y el reconocimiento de sus derechos.

Inspiración para la autenticidad y la autoexpresión:

La publicación de un libro sobre maquillaje e identidad de género puede inspirar a las personas a ser auténticas y a expresarse libremente. Puede brindar ejemplos, ideas y consejos para aquellos que deseen explorar el maquillaje como una forma de afirmar su identidad de género y encontrar su propia estética personal.

Contribución a la literatura académica y cultural:

Un libro sobre esta temática puede hacer una contribución importante a la literatura académica y cultural en Chile y Latinoamérica. Puede servir como referencia para futuras investigaciones, estudios y debates relacionados con género, identidad y expresión personal. Asimismo, puede enriquecer la oferta cultural y artística de la región al abordar temáticas relevantes y contemporáneas.

La realización de un fotolibro acerca del maquillaje y la identidad de género puede tener proyecciones significativas en Chile y eventualmente también latinoamérica, promoviendo el diálogo, la sensibilización, la inspiración y la contribución a la literatura académica y cultural. Puede generar impacto en la sociedad al cuestionar y ampliar las percepciones sobre género e identidad, y contribuir al reconocimiento y respeto de la diversidad de expresiones de género en la región.

En términos concretos y tal como se señaló en el anterior capítulo Patrón de Valor, se identifican conceptualmente dos ámbitos a abordar: la visibilización del uso del maquillaje por parte de disidencias u hombres (personas posiblemente discriminadas por su uso de cosméticos) y, por otra, la industria del maquillaje en expansión. Se visualiza una oportunidad para hacer sinergia complementando ambos intereses, y asimismo, de realizar un aporte en dichos ámbitos.

El fotolibro puede ser un elemento catalizador para los dos grupos de interés que detone acciones posteriores.

Como plan de acción para viabilizar el financiamiento y difusión del libro se plantean los siguientes lineamientos:

Búsqueda de patrocinadores:

Se han contactado empresas y personas con experiencia relacionada a la industria del maquillaje que ven un potencial en esta temática y eventualmente ven que hay marcas que podrían estar interesadas en respaldar el proyecto (Loreal y Estee Lauder). Profundizando en el proyecto, eventualmente se abren posibilidades de patrocinio que incluyan financiamiento directo, apoyo logístico o promoción del fotolibro.

Crowdfunding:

Utilizar plataformas de crowdfunding para recaudar fondos a través de contribuciones individuales. El fotolibro mismo es un producto autosuficiente para explicar el objetivo final, asimismo, la presente memoria es una base que complementa el contenido del libro y permite evaluar su impacto potencial en la industria del maquillaje y en los grupos sociales interesados.

Asociaciones y colaboraciones:

Se hará una asociación con la agrupación *Disidencias en red*, la cual ya se ha manifestado interesada en avanzar en el proyecto.



	Fotografías	Coffee break	Prueba de color	Impresión	Encuadernación	Total
Sesiones de fotos	\$100.000	\$40.000	-	-	-	\$140.000
Impresión y encuadernación	-	-	\$7.000	\$52.000	\$45.000	\$104.000
Total	\$100.000	\$40.000	\$7.000	\$52.000	\$45.000	\$244.000

En la Tabla siguiente se detallan los principales costos incurridos en la realización del fotolibro. Es importante señalar que por ser un trabajo de carácter académico, se realizaron gestiones tendientes a la máxima reducción de estos, consiguiendo diferentes aportes gratuitos o rebajas de precio de personas conocidas. Por ejemplo en aspectos como la casa de eventos donde se sacaron las fotos, el monto pagado por la ayuda de la fotógrafa, la participación y transporte gratuito de los 10 participantes al lugar de las sesiones.

Asimismo, se exploró de manera preliminar en los costos en que se incurriría en el lanzamiento del fotolibro. Como ejemplo de esto se presenta a continuación una cotización de cuánto costaría la impresión y encuadernación de 100 ejemplares.

Santiago, 18 de Julio del 2023	Presupuesto N° 2699
Sres.	
At. Azul Urrutia	
Según lo solicitado envié la siguiente cotización	
100 Publicación	
<u>Tapas</u> impresas a 4/0 color más barniz	
En papel Couche opaco de 200 grs.	
<u>Interior</u> 20 páginas impresas a 4 colores	
En papel Bond 140 grs. grs.	
<u>Encuadernación</u> Lomo redondo 2 corchetes	
Formato: 21.5 x 14.5 cms. Cerrado	
	\$ 495.000
Valor neto	
Cliente entrega originales listos	
Sin otro particular saluda atte.	
Grafica Funny Spa.	
Jorge Solo de Zaldívar	



Cierre

Conclusiones

damas y caballeros fue un proyecto significativo que me permitió expandir mi perspectiva y plantear el diseño como una práctica de reflexión y cuestionamiento. En mi rol como diseñadora y directora de arte, tuve la oportunidad de convocar a diversas personas que consideran el maquillaje como un elemento fundamental en su método de expresión. Esta experiencia fue el resultado de mi pasión por el maquillaje, el diseño y el deseo de explorar elementos sociales contemporáneos.

A través de este proyecto, se me dió la oportunidad de desafiar mis propias incertidumbres y comprender mejor mis intereses dentro de la disciplina. Fue un proceso en el que tuve la oportunidad de relacionarme y empatizar con personas desconocidas, pero con quienes compartimos la misma pasión por el maquillaje. Esta interacción motivó el enriquecimiento de mi proceso artístico e intelectual, alentándome a ampliar mi comprensión de las diversas formas de expresión y a explorar nuevas ideas y perspectivas.

El trabajar y crear un espacio en el que diez personas se sintieran cómodas, abriendo su alma con su arte y describiendo sus distintas sensaciones con respecto a la libertad, expresión de género y otros temas fue desafiante, sin embargo se consiguió con éxito,

logrando que lxs participantes transparentaran y detallaran sus sentires, obteniendo como resultado una experiencia hermosa y enriquecedora tanto para mí como para ellxs, quienes muchas veces no se habían cuestionado lo que se les preguntaba, invitándolxs a una instancia de introspección y reflexión.

En las entrevistas finales (ver anexo), se observó y repitió el concepto de “empoderamiento” y “capacidad de “expresión” que les otorgaba el acto de maquillarse, con ésto se entiende que la autoestima, emociones y sentimientos están fuertemente ligados a este acto performativo.

También, varios participantes mencionan el riesgo de salir maquilladxs a la calle, lo cual expone una realidad social en la que nos encontramos, en donde expresarse como cada unx desee es aún un posible peligro en la vía pública, trasluciendo los cambios que aún nos quedan por hacer como sociedad.

En este recorrido, he llegado a reconocer, más que nunca, el valor de respetar y admirar toda forma de expresión artística. Tomé conciencia al realmente visualizar que detrás de cada proceso creativo hay un pasado, una historia y una persona con su propio mundo único. A través del diseño, podemos buscar una mejor comprensión y representación de la belleza y la importancia de esos mundos, historias y expresiones artísticas.

Se vuelve complejo concluir esta fase, un año completo de investigación y generación de lazos, en solo un par de párrafos, sin embargo, el diseño, y la visión que tengo de éste, me permitió desarrollar un proyecto sólido, con el cual espero que más personas se identifiquen y les sirva para tener una visión de la sociedad más abierta, receptiva, y dispuesta a la diversidad creativa.

damas y caballeros no se presenta solamente como un fotolibro que visibiliza la diversidad de expresiones de género y del maquillaje, sino que busca ser entendido como una ventana al alma de diez personas que traslucen una realidad contingente, para detenerse a observar una sociedad cada vez más diversa.

Bibliografía



Referencias

- Aristóteles (2007). *La Política* (pp. 38-58). Colección Austral.
- Belting, Hans (2021). *Rostros y máscaras en perspectivas alternas*. En: *Faces: Una historia del rostro* (pp. 32-53, 195) Ediciones Akal.
- Berger, John (2000). *Modos de ver* (pp. 53-55, 74). Editorial Gustavo Gili.
- Butler, Judith (1990). *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Editorial Paidós.
- Butler, Judith (1998). *Actos performativos y constitución del género: un ensayo sobre fenomenología y teoría feminista* (pág 309). Debate Feminista <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/cieg.2594066xe.1998.18.526>
- Castells, Manuel (2010). *La comunicación en la era digital*. En: *Comunicación y Poder* 89 (pp.87-189). Alianza Editorial.
- Costanza-Chock (2022). *Introducción: #TravelingWhileTrans, el diseño justo como escape de la matriz de dominación* (pg. 2020) <https://designjustice.mitpress.mit.edu/>
- Ekman, Kajsa (2022). *Sobre la existencia del sexo, reflexiones sobre la nueva perspectiva de género* (pg. 26). Ediciones Cátedra.
- Fernández, Malú (2022). *Dual, conquisto mi mundo* (pp. 24-26). Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, Escuela de Diseño. http://diseno.uc.cl/memorias/pdf/memoria_dno_uc:2021_2_FERNANDEZ_ASPILLAGA_L.pdf
- Fonseca, S. (2021) *Identidades personales: El maquillaje como herramienta de transformación corporal*. Universidad de Chile Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Escuela de Diseño. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/186540>
- Fontcuberta, J. (2016). *La furia de las imágenes, notas sobre postfotografía* (p.120). Galaxia Gutenberg.
- Fraga, P. (2019). *En torno al feminismo: "No se nace mujer, se llega a serlo"*, Simone de Beauvoir. ¡Zas! Madrid. <https://zasmadrid.com/no-se-nacemujer-se-llega-a-serlo-simone-beauvoir-y-en-torno-al-feminismo/>

Korichi, R. et al (2008) *Why women use makeup: implication of psychological traits in makeup functions*. Journal of cosmetic science, Mar-Apr, 59 (2), (pp. 127–137).

Lemebel, Pedro (2019) *Crónicas de Nueva York (El Bar Stonewall)*, en *El Loco Afán: Crónicas del sidario* (pp 94-95), Editorial Seix Barral.

Márquez, A. (2017). *El humano nace andrógino y el maquillaje le da forma*. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/35868/Tesis%20Alejandra%20Ma%cc%81rquez%20Alonso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mira, Alberto (2002). *Para entendernos. Diccionario de cultura homosexual, gay y lésbica* (pp. 621-622) Ediciones de la tempestad.

Mirzoeff, N. (2016). *Cómo ver el mundo: Una nueva introducción a la cultura visual* (pp 90-91). Editorial Paidós.

Nazareno, F. (2015). *La noción de performatividad en el pensamiento de Judith Butler: queerness, precariedad y sus proyecciones*. <https://www.revistas.usach.cl/ojs/index.php/ideas/article/view/2269>

Pariser, Eli (2017) *El filtro burbuja: Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*. Taurus Preciado.

Porras, A. (2017). *INTO y THEM: nuevas opciones editoriales para la comunidad LGBTQ Francia*. <https://www.france24.com/es/20171116-them-revistaslgbtq>

Preciado, Paul B. (2002). *Manifiesto Contrasexual* (pg 23). Editorial Anagrama.

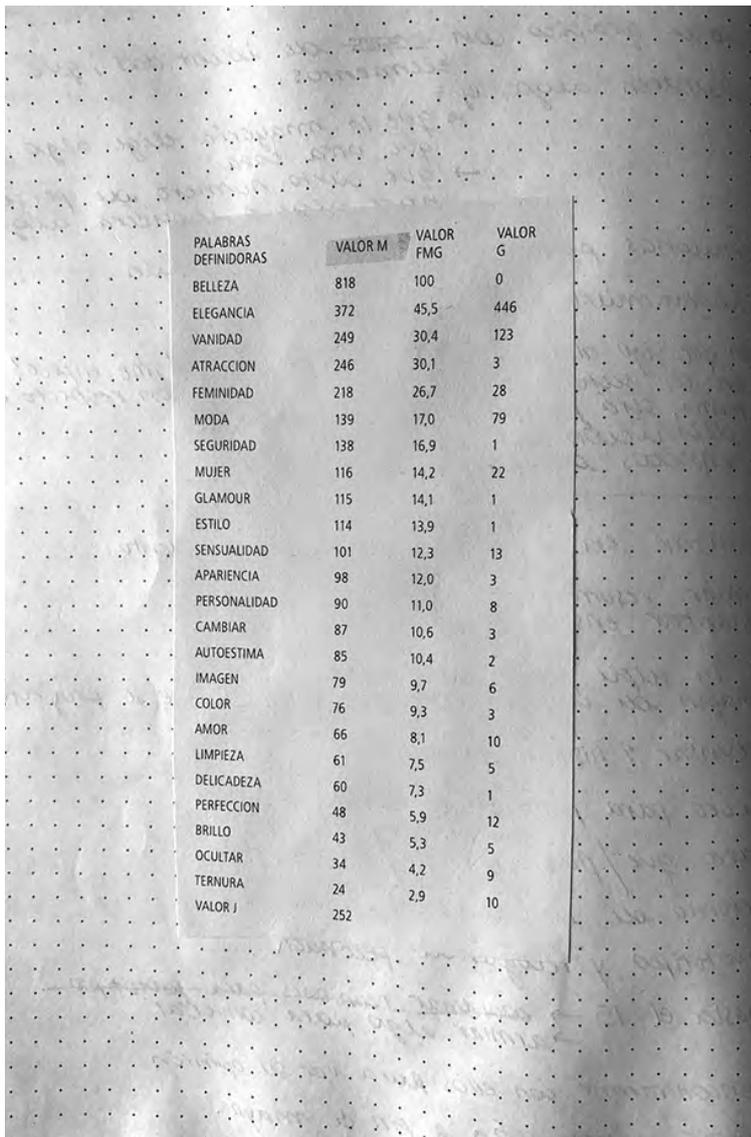
Robles, Andrea (2016). *Encanto desde Hollywood: glamour y feminidad en la revista Ecran (Chile 1930-1931)*. Aisthesis [online]. n.60, (pp. 198-201). ISSN 0718-7181. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-71812016000200010>.

Valencia, Sayak (2015). *Del queer al cuir: ostranenie geopolítica y epistémica desde el sur glocal*. En *Queer & Cuir. Políticas de lo irreal*. Compilado por Fernando R. Lanuza y Raúl M. Carrasco (pp. 19-37). Fontamara.

A person is shown in a vanity room, applying makeup. They are holding a brush over a small white jar of powder. The vanity is cluttered with various makeup products, including bottles of foundation, brushes, and a black makeup bag. A white mug is visible in the foreground. The scene is lit with a cool, blue-toned light.

Anexo

Anexo



PALABRAS DEFINIDORAS	VALOR M	VALOR FMG	VALOR G
BELLEZA	818	100	0
ELEGANCIA	372	45,5	446
VANIDAD	249	30,4	123
ATRACCION	246	30,1	3
FEMINIDAD	218	26,7	28
MODA	139	17,0	79
SEGURIDAD	138	16,9	1
MUJER	116	14,2	22
GLAMOUR	115	14,1	1
ESTILO	114	13,9	1
SENSUALIDAD	101	12,3	13
APARIENCIA	98	12,0	3
PERSONALIDAD	90	11,0	8
CAMBIAR	87	10,6	3
AUTOESTIMA	85	10,4	2
IMAGEN	79	9,7	6
COLOR	76	9,3	3
AMOR	66	8,1	10
LIMPIEZA	61	7,5	5
DELICADEZA	60	7,3	1
PERFECCION	48	5,9	12
BRILLO	43	5,3	5
OCULTAR	34	4,2	9
TERNURA	24	2,9	10
VALOR J	252		

Tabla enseñada a lxs participantes previo al comienzo de la entrevista.

Conceptos representativos de Maquillaje generados por las estudiantes de pregrado de la Universidad del Norte.

Octubre de 2010, Barranquilla-Colombia.

Entrevistas

A continuación se presentarán las entrevistas realizadas a lxs diez participantes:

Boypink

Pronombres: Fluídos (él/ella/elle)



Se le muestra la tabla.

- ¿Estás de acuerdo con estas características?
¿Cuáles resuenan más en ti? ¿Cuáles no?

Es una respuesta de público colombiano, concuerdo con muchas cosas pero con muchas no, por ejemplo “apariencia”, siento que el maquillaje no es una apariencia, siento que el maquillaje es parte de ti, de quien eres, no de una apariencia para mostrarle al otro,

hay personas que lo utilizan como un escudo y tratan de escudarse contra el mundo con el maquillaje pero termina siendo parte de ellos.

Conozco a muchas personas que partieron utilizando el maquillaje como método de defensa y hoy en día el maquillaje es parte de ellos, de lo que son, o sea no existen sin el maquillaje.

En autoestima estoy muy de acuerdo y siento que están muy abajo para lo que realmente es, es una de las palabras que más me suena porque yo no trabajo maquillando por un tema de vanidad ni me maquillo por vanidad, es por un tema de autoestima, porque mi historia con el maquillaje parte con una historia de una cicatriz de una quemadura química. Por lo mismo yo he estudiado todo, soy maquillador profesional, mi experticia es maquillaje en medios visuales, me especialice en maquillaje artístico en caracterización en todo, pero nunca he dejado de trabajar con el maquillaje social.

El motivo de que yo sea maquillador tiene que ver con un tema de autoestima, tiene que ver con un tema de que se suponía que en ese minuto me iba a quedar un cicatriz gigantesca en el antebrazo y estuve con terapias con Coaniquem y ellos tenían un taller, que se llamaba metodología terapéutica, lo hacía una cosmetóloga y no era tan cosmetología terapéutica sino que era maquillaje correctivo y era en realidad como ocultar cicatrices. Ahí fue donde yo dije como woowoo! Y vi realmente el poder que tenía, el simple hecho de camuflar eso, como cambiaba la realidad, o sea las personas realmente elevan su potencial y elevan su autoestima muchísimo.

Color debería ser de las primeras cosa en aprender, es una rama del arte, sin color no hay maquillaje.

- ¿Quién eres? Define tu identidad

Si tuviera que definir mi identidad diría que soy una persona no binaria, me gusta jugar mucho con el límite de lo que se considera femenino y masculino, mi nombre de Instagram viene de ahí de hecho, es Boypink, porque es un chico rosa, no es el típico chico como ni muy masculino ni muy femenino, estoy en el medio y me gusta mucho jugar con esa dualidad, para mí no existe lo que es masculino 100% ni lo que es femenino, solo son cosas, la ropa solo es ropa.

Soy una persona que dentro de lo que hago y dentro de lo que me dedico, busco que otras personas también logren conseguir lo que he conseguido con lo que yo me dedico, y puedan el día de mañana también sentirse fuertes, sentirse valientes y lo que siento hoy en día.

- ¿Cómo expresas tu identidad?

Expreso mi identidad como se me da la gana, creo que es la mejor definición que te puedo dar a esa pregunta y ese “como se me dé la gana” viene también dependiendo del día, en algún minuto cuando chico en uno de mis tratamientos psicológicos se llegó a pensar que yo tenía disforia de género y que en algún minuto, estuve en un tratamiento por la disforia de género. La verdad es que no tengo una disforia de género, sino que solamente a mí se me da la gana expresar mi identidad, un día muy masculina, un día muy femenina, un día muy neutra, un día puedo ser

un alien, en realidad puedo ser lo que quiera ser, y el maquillaje es una de las herramientas que me ayudan a verme como realmente me quiero ver.

- ¿Qué rol juega el maquillaje en tu identidad?

El maquillaje juega un rol muy importante, es parte de mi identidad es parte de como soy todos los días, de cómo se me dé la gana mostrarme, es lo que me ayuda, es uno de mis recursos para poder objetar y conseguir como esa imagen que quiero transmitir hacia todas las otras personas, es mi herramienta principal.

- ¿Quién eres sin maquillaje y quién eres con maquillaje?

Con maquillaje y sin maquillaje soy la misma persona, no hay una diferencia, de hecho, hoy día en la mañana tuve una pregunta así en mi cabeza y me dije "soy la misma persona" porque si fuera otra persona yo diría "es mi personaje" y yo no tengo un personaje, yo soy así. Si existe una diferencia súper grande entre lo que son redes sociales y lo que es mi vida personal, pero también tiene que ver con un tema de mi trabajo.

Mi trabajo me limita a exponer mi vida personal, porque ser profe y tener estudiantes, los estudiantes son chismosos y está bien ser chismoso, entonces uno entiende que quieren saber muchas cosas de ti. Entonces por ejemplo, en redes sociales no hablo de mi familia, no hablo de mis amigos, no hablo si tuve algún problema familiar, nada de lo que me pasa en mi vida personal, pero soy la misma persona con y sin maquillaje, un poco más de locura a veces que otras. Soy profe en arte pierrat de visagismo, tengo el privilegio de ser profe ahí, el profe, es de maquillaje social y medios visuales, soy el único que ve esa área, es una gran responsabilidad.

- ¿Cuando estás sin maquillaje que te define?

Siento que cuando estoy sin maquillaje puedo llegar a ser un poco más vulnerable a los ojos de otras personas, muchas veces por ser más chico, o por tener menos edad que muchas otras personas me tienden a subestimar muchísimo, y está bien, o sea no

puedo meterme en el interior de otras personas para que piensen distinto y lo respeto, yo creo que eso me define sin maquillaje como más vulnerable y ya con maquillaje me puedo definir más como una persona más empoderada, una persona más valiente más fuerte. Yo creo que también casi que súper, o sea como un superhéroe, como imparable, invencible, literalmente una herramienta que, cuando me maquillo es como, sabes que ahora nada me para, así como dale, ven que ya estoy listo, es como eso.

- Hemos tenido varias de esas respuestas

Es que yo creo que es recurrente, el maquillaje te empodera.

- Con el maquillaje ¿Qué ocultas y/o muestras?

No oculto nada, o sea me oculto las ojeras pero cosas como de vanidad, pero muestro lo que realmente soy como realmente quiero que me vea la otra persona, no quiero que me vean como una persona normal, no quiero ser parte del resto de las personas, quiero ser yo, como "este soy yo, este es mi mundo" y literalmente yo vivo en un mundo aparte donde todo el mundo son como personitas rosadas, es mejor vivir en otro mundo antes de ponerse a pensar en cómo realmente como es la sociedad actual porque siento que es muy egoísta, y no les importa el de al lado, entonces como que no se puede ser así, tenemos personas que sienten al lado nuestro, entonces prefiero vivir en un mundo aparte, a veces es bueno a veces es malo.

- Cuando estás con maquillaje ¿Qué te beneficia y que te perjudica?

Me beneficia sentirme bien conmigo mismo, sentir que tengo el control de cómo me veo y el poder mostrarle a otras personas que también pueden hacer lo mismo, verse como quieran verse y que lo demás no les importe.

¿En qué me perjudica? yo creo que en trabajos, me pasó una vez en un trabajo me pidieron que no me maquillara tanto, porque no iba con lo que representaba un lugar, porque era un lugar religioso, entonces era un poco

mal visto, pero en realidad como que nunca he seguido reglas eso es lo que más me perjudica, el trabajo.

¿Qué sensaciones despiertan en ti al estar maquillado que cuando no estas maquillado no sientes?

Mmmmmm felicidad, plenitud, es como la pieza que falta para estar completo todos los días.

- ¿Sientes alguna restricción al usar maquillaje? ¿cómo social por ejemplo?

Si, siento que hay personas que piensan que porque uso maquillaje que me siento superior a otras personas, y na que ver, soy un ser humano corriente como el resto.

- ¿Qué significa el maquillaje para tí?

El maquillaje para mi es uno de mis brazos, ese nivel de importancia tiene en mi vida, es una parte de mí, creo que no existe otra forma de describirlo, es parte de mí, de mi identidad, de mi vida diaria, de algo que me dedico, de que quiero ser, de lo que quise ser, es como mi siamés, mi otra mitad, todo.

- Si pudieras describir tu relación con el maquillaje en una palabra ¿cuál sería?

Mi relación con el maquillaje se define como felicidad, somos felices juntos, es mi relación perfecta, en todo sentido somos felices, somos felices cuando estamos solos, somos felices cuando compartimos con otras personas, somos felices cuando les enseñamos a otras personas, somos felices siempre.

- ¿Para qué usas el maquillaje?

Uso maquillaje para verme como soy, para expresar cómo quiero que las personas me vean, una herramienta dentro de mi estética y dentro de mí, y de lo que soy como persona, es el complemento perfecto, lo que une todo lo demás, puedo andar en una bata en mi casa pero me maquillo.

- ¿Quiénes crees que aprueban tu maquillaje y quienes no?

No somos perfectos para gustarles a todo el mundo, tampoco lo busco y en realidad creo que las opiniones más importantes para mí sobre mi trabajo es la mía, después de mi opinión, la opinión de alguna persona que quiera que yo mejore en lo que hago, y esas son las dos opiniones que me importan, las demás, me dan lo mismo, ni siquiera me doy el tiempo de escucharlas porque si no eres un aporte, no tendrás influencia en mí, si me lo dices de buena manera y crees que vas a aportar en mi trabajo, en lo que yo hago, dale, lo escucho lo pienso lo analizo, lo comparo y digo, si, puedo mejorar en esto puedo mejorar en esto otro y la opinión de las personas que no lo aceptan no me importa, o sea si les incomoda tapate los ojos, mira a otro lado, yo no voy a dejar de existir porque te moleste, y si, hay personas que me miran raro en trabajos.

Mucha de la experiencia que he tenido en el maquillaje como negativa no es en la calle, hay personas que en la calle tienen experiencias negativas, que les gritan cosas o que los miran raro, nunca me ha pasado, tengo la fortuna de que nunca me ha pasado algo así, al contrario me chulean muchísimo, siempre gente como muy amable y nunca me ha tocado el otro lado entonces no tengo esa experiencia. Pero en trabajos sí y de personas así como que, como cara de espanto o como comentarios así como “¿no creéis que es mucho?”, o “tú no tení que estar así”, “tu cargo no es eso”, y yo les digo “así soy yo”. Con la ropa igual, me pasó una vez que a mí me conocieron en un trabajo con tacos, y cuando entre a trabajar me pidieron que por favor no usara tacos, y yo les respondo, pero tú me conociste usando tacos”, si los quiero usar los voy a usar, yo soy muy porfiado, si me dicen que no, yo lo hago.

Yo creo que independiente si la cultura chilena está preparada o no, se la tienen que bancar, ya no estamos como para esperar a que la cultura chilena se le ocurra cambiar su forma de pensar. Está bien que haya personas que no les guste y esta correcto que haya personas a las que les guste, no podemos ser todos iguales y no podemos pensar todos iguales, sería como fome. No tener una diferencia de opinión, pero si nos quedamos esperando a que la gente se prepare para lo que va a pasar, las cosas no pasan... no pasan, yo tengo fotos maquillado en el colegio y nunca me ha importado

nada, es como “tú dale, tú haz lo que quieras” si te miran feo te miran feo y chao.

- ¿Tienes algún referente de maquillaje?

Creo que la persona que más marcó mi vida dentro del maquillaje fue un profesor de una de mis casas de estudio que fue la Romina. La Romi me enseñó a ser fuerte, a ser mejor de lo que yo creí que podía ser, me enseñó a no dejarme pisotear, a no rendirme, me enseñó a enamorarme del maquillaje, fue la persona que me enseñó ese clic, y por la persona que yo tome la decisión después de hacer clases.

Tengo un referente también que me enseñó a que cuando me digan que no soy bueno en algo, tengo que ir yo primero como, demostrarme a mí mismo si soy o no, yo estudié con esa persona y cuando termine me dijo como “para que estudias maquillaje si eres tan malo en esto” y me entrego mi diploma, pero le agradezco que me haya dicho eso, gracias a esa persona como que dije “no, a mí me gusta esto quiero ser bueno en esto y me esforzaré en ser bueno”.

Mi última referente de maquillaje es la dueña de “Arte pierrot”, es power, me encantaría el día de mañana ser como ella, me encantaría tener su cerebro, es una persona tan llena de conocimiento y tan dispuesta a compartirlo, no es una persona egoísta con sus conocimientos, tampoco es una persona que te tira para abajo o que va a buscar que no logres algo, al contrario.

- Describe tu estilo de maquillaje

Mi estilo de maquillaje tiene un lado sexy, un lado incómodo, un lado de glamour, amo los brillos y tiene una parte de esa ambigüedad que me gusta mucho de lo masculino y lo femenino, juego mucho con eso.

- ¿Qué es la libertad para ti?

El poder de decidir qué hacer y qué no hacer porque siento que uno es libre cuando uno decide qué hacer.

- ¿Qué rol juega el maquillaje en tu libertad?

Es uno de los roles fundamentales, no es el más fundamental pero es uno de los fundamentales porque es parte de como yo utilizo mi libertad, pero no es la principal, hay otras formas que también utilizo muchísimo como la forma en la que me visto, la forma en la que camino, la forma en la que hablo, la forma en la que como, es el poder de decisión de qué hacer.

- ¿Qué representa el maquillaje que te estás haciendo?

Mi maquillaje representa una máscara fría, sin color, en escala de grises, que representa lo que muchas veces nos obligan a hacer. Y el lado que está rotito, que tiene un ladito donde se ve mi color piel y se ve mi sombreado “más yo”, es la parte que representa lo que realmente yo quiero ser. Y se está rompiendo porque siento que uno tiene que romper esas barreras. Es como cuando me preguntaste si la sociedad chilena estaba preparada para el maquillaje que no solo fuera para mujeres. Y sin duda no hay que esperar que las cosas se preparen, como que uno tiene que hacer ese quiebre y uno tiene que romper las cosas.

Entonces, también representa mucho eso en mi maquillaje, es el romper ese esquema de porque soy hombre no puedo usar maquillaje o porque soy mujer debo ocupar maquillaje, no. Y es romper eso y en realidad como mostrarse como realmente te quieras mostrar, o sea, tú dale, sé cómo quieres ser y libérate de todos esos prejuicios que existen y ser feliz, no más. Lo más importante al final del día es ser feliz.

Y de hecho también pienso mucho cuando me muera. Me voy a morir como sabiendo que no fui quien quise ser o que no fui lo suficientemente feliz como pudo haber sido, Y es algo que también trato de transmitirle mucho a mis alumnos, como da lo mismo que te digan que esto no sirve o que no vas a poder ser bueno en esto, o que no vas a ganar plata en esto ¿Eres feliz?, eso es lo que importa, quédate con eso

- Ojalá los profesores dijeran eso

Mira, yo antes hacía clase y fui docente disciplinar,

yo llevaba una jefatura o sea, era parte de una jefatura de carrera de un instituto, de una carrera de técnico en cosmetología estética integral y llegaban muchas alumnas que no sabían pa dónde iba la vida y llegaban a estética porque según ellos era lo más fácil y se daban cuenta sobre la marcha y que no.

Algunos no lo hacían feliz pero tenían la presión de los papás de que tenían que terminar una carrera y... Yo era el profe que les decía así como ¿“pero te gusta esto?” No, ¿entonces qué haces aquí? Chao, ándate ándate, ándate, busca lo que te va a hacer feliz, si esto no te va a hacer feliz, no sirves.

Y algunos lo tomaban súper bien y otros lo tomaban mal, era como “El profe me está echando de la carrera” y yo como, “te estoy echando en la carrera Porque no es lo que querí hacer, Y si, si no te arrepentís ahora de hacer algo que no quieres hacer el resto de tu vida, el día de mañana a lo mejor va a ser muy tarde. Y toda la vida te vas a quedar con el bichito de... ¿Qué hubiera pasado si...?”

A mí lo que me hace ser fuerte es el maquillaje.

Con este maquillaje lo que estoy mostrando es que hay algo detrás de todo esto gris que ustedes ven, pero hay algo que existe detrás que tiene potencia, tiene color y que es lo que realmente hace. Y es como en algún minuto como si otras personas llegan a tener miedo a expresarse como son, o verse como quieran verse realmente, decirle así como allí como, chao, eso gris, feo, bótalo y muestra tu lado bonito lo que tu realmente eres, y mucha gente no se atreve porque les da miedo y está bien tener miedo pero ¿Cuál es el límite?

Soy fan de Disney. Una de las cosas yo creo que hacen tener la personalidad que tengo hoy en día es Disney.

- ¿Sí?

Yo veía la cenicienta, y mis papás me dejaban, o me la compraban, en ese tiempo eran VHS. Yo era muy chico, o sea, era un pequeño bebé, siempre me ha gustado mucho Disney. Pero también ahora entiendo por qué me gusta Disney, porque es magia, y me gusta eso,

también por eso mismo me gusta el maquillaje porque es mágico, puedes ser lo que quieras ser, o sea, no hay un límite.

W

¿Cuál es el límite? El que esté en tu cabeza. ¿Quieres ser un perro? Te puedes maquillar de perro. ¿Quieres ser un gato? puedes maquillarte de gato. Quieres ser, no sé... ¿Amy Winehouse? Te puedes maquillar Amy Winehouse. Es que puedes ser lo que tú quieras ser.

Alex

Pronombres: Masculinos (él)



Se le muestra la tabla

- ¿Estás de acuerdo con estas características?
¿Cuáles resuenan más en ti? ¿Cuáles no?

El maquillaje para mí por lo menos tiene la virtud de empoderar a alguien y demostrarle que merece belleza en un mundo en donde estamos constantemente bombardeados por sistemas por información que no es real, como en Instagram, en Tiktok, en Twitter, en

Facebook, rostros perfectos, pieles sin textura, sin líneas de expresión. Tenemos un montón de filtros, de cosas, entonces la gente piensa que no merece belleza, y es al final, trabajar con esa belleza, es un acto de vanidad y es un acto sano para ellos, no lo ven desde lo bonito que es el maquillaje, lo ven como una herramienta para el autoestima y una herramienta para sacar todas las cosas que tu sientes todos los días.

El maquillaje te permite jugar con eso, entonces cuando tú lo ves desde el otro lado, eeeeeeh y me pasa todos los días trabajando, la gente tiende a creer que no merece belleza, las mujeres tienden a pensar que no merecen belleza, por lo menos la que ven en redes sociales, como “qué bonito eso pero no me lo haría porque no me voy a ver bien”, la gente tiende a ser su peor juez y nosotros al trabajar dentro de la industria de la belleza creo que tenemos que cambiar ese paradigma, y tenemos que cambiar las palabras, como nos tratamos y como tratamos a la gente, entonces dentro de lo primero es entender que tenemos que hacer que la gente se trate desde el amor.

Yo no corrijo rostros, yo resalto, yo no arreglo pelos, yo les muestro su máximo potencial les muestro la mejor versión de las personas pero no le damos a entender que tienen un error, por lo contrario, les digo que son perfectas así como son, yo no necesito cambiarlas, necesito mostrarles quienes son.

- ¿Cómo expresas tu identidad?

Expreso mi identidad a través de la ropa a través del maquillaje a través de los aros, pelo, tatuajes, cuentan cómo me voy sintiendo y van contando cada parte de mi historia, todo es parte de mi identidad me he ido construyendo y también mi identidad ha ido evolucionando, creo que todos tenemos el deber de no ser las mismas personas y de ir cambiando constantemente, de ir evolucionando, y eso es lo más bonito.

- ¿Qué rol juega el maquillaje en tu identidad?

Es un alter ego, me permite sacar lo que a mí como hombre homosexual de 36 años se me negó durante tantos años y también por mi condición socioeconómica, me rodeo de gente muy ignorante con respecto al tema,

muy prejuiciosa, entonces, eso me hizo enfrentarme desde niño a un montón de negaciones y privaciones, entre ellos; poder jugar con el maquillaje.

De hecho creo que empecé a jugar con el maquillaje en la pandemia, yo no me maquillaba nada, maquillaba a otras personas, pero nunca a mí, entonces, en la pandemia pude descubrir esa belleza que yo veía en los demás, pero aplicarlo a mí, y eso fue muy bonito, también fue terapéutico porque eran tiempos que fueron muy inciertos para nosotros como artistas, donde teníamos mucho tiempo libre, y si no tenías el privilegio de tener las lucas para poder en el fondo vivir como persona independiente y adulta, estabai jodido, porque no había trabajo entonces, pasar todos los días creando, haciendo cosas y mostrando tus emociones a través del maquillaje fue muy terapéutico, entonces aparte de eso me permitió acercarme como a mi propia familia desde otro punto, desde ser otro Alex, desde mostrarme maquillado, desde hacer video llamadas y contando que me había maquillado, y entender que el maquillaje es un arte y que no tiene género, que te puedes maquillar como quieras que puedes hacer lo que quieras, entonces, ha sido algo que no solamente me ha sanado a mí, sino que ha sanado a los que yo amo, y que también en el fondo les ha permitido sacarse prejuicios.

¿Y los estás educando a través de esto?

Si, el maquillaje siempre tiene un mensaje, yo siento que nosotros tenemos la capacidad de poder hablar a través de nuestro arte, entonces es muy bonito tener un mensaje, que nuestro trabajo no sea un trabajo vacío, que eso pasa mucho hoy en día, hoy en día pasa mucho que mucha gente quiere ser conocida, yo nunca busqué ser conocido, sino que respetado como profesional, hoy estamos en un mundo donde la inmediatez y la fama no tienen que ver precisamente con el talento, como con el mensaje que tu quieres entregar.

Cuando la gente habla de ser creadores de contenido, hay que preguntarse qué contenido está creando, hay contenido absolutamente vacío en las redes sociales, y eso también es un arma de doble filo hoy día, los niños hoy en día quieren ser youtubers, quieren ser

influencers, quieren ser tiktokers, pero el empaque se va, la belleza tiene que ver con otras cosas, la belleza tiene que ser interna, el maquillaje siempre para mí ha sido una visión de quien uno es, no es un disfraz.

¿Quién eres sin maquillaje y quién eres con maquillaje?

Yo sin maquillaje soy Alex, soy una persona que tiene sueños que tiene miedos, que tiene trancas, que finalmente soy un ser humano, y me permito ser lo más humano posible, saber que tengo errores, me puedo equivocar, y se junta eso cuando me maquillo para permitirme ser vulnerable, el maquillaje te tiene que permitir ser vulnerable, te tiene que permitir una forma, es como poder equivocarte, poder mostrar tu vulnerabilidad a través del maquillaje, tiene que ver con colores, con formas con un montón de otras cosas que no tienen que ver solamente con la técnica, hay un montón de técnicas hoy en día y hay un montón de información, puedes averiguar puedes hacer un montón de cosas y con maquillaje soy poderoso pero también soy vulnerable a la vez, es muy bonito poder mostrar esas dos caras.

- ¿Cuándo estás sin maquillaje que te define?

El amor

- ¿Y cuando estás con maquillaje?

La pasión

- ¿Con el maquillaje que ocultas o muestras?
¿Qué eliges ocultar o mostrar?

Con el maquillaje no elijo ocultar, sino que muestro, muestro ese empoderamiento que te da el poder transformar una parte de ti en lo que tú quieras y en lo que tu sientas, desde ahí nace esa pasión, y con el maquillaje finalmente no oculto nada, trato siempre de ser mi mejor versión pero mi mejor versión siempre ha ido cambiando, nunca es la misma, cada vez que me maquillo no soy el mismo, todos los días trato de aprender y de ser mejor entonces estoy en una evolución constante y ese es un trabajo de conciencia y si eso lo puedes llevar a la práctica, y plasmarlo en un

maquillaje es maravilloso, nosotros no debemos ocultar nada, todos somos hermosos, hay gente que proyecta fealdad porque tiene un corazón feo, pero físicamente todos tenemos algo bonito y algo que resaltar, esa es mi visión del maquillaje y siempre ha sido esa, al maquillar puedo ver belleza en mí y belleza en otros, esa belleza que a veces sentía que se me negaba, por pertenecer a una industria muy hegemónica, la podía ver cuando maquillaba a otras personas, y hoy día la veo en mí.

- ¿Con maquillaje qué crees tú que te beneficia y que te perjudica?

El maquillaje me beneficia en que puedo fluir, en mi identidad de género, puedo jugar con la feminidad puedo hacer cosas que siempre han sido negadas para el hombre, y que han sido muy juzgadas en el hombre que es homosexual, entonces, esas cosas son finalmente las que uno puede ocupar a favor.

- ¿Qué sensaciones despiertan en ti cuando estás maquillado que cuando no estás maquillado no sientes?

Cuando me maquillo me siento muy poderoso, y poderoso desde la parte bonita del poder, desde el sentirse empoderado, quizás empoderamiento es la palabra.

- ¿Sientes alguna restricción al usar maquillaje?

No, cada vez que me maquillo para cosas públicas, en general solo voy fluyendo, y voy maquillándome como quiero. Ahora, claramente yo me desenvuelvo en un mundo donde el maquillaje está súper permitido, entonces de alguna manera es un lugar súper privilegiado, uno siempre tiene que ser consciente de sus privilegios, hoy día tengo el privilegio de moverme en un círculo en donde si voy maquillado nadie me va a mirar raro, al contrario me pueden llegar a alabar, entonces al final, esto es un proceso donde no soy juzgado y no tengo límites.

- ¿Qué significa el maquillaje para ti?

Es pasión, es empoderamiento, es amor, es terapia, es

sanación, es poder ver en ti lo que a veces no ves, poder verte y poder sacarte partido.

- ¿Para qué ocasiones usas maquillaje?

Uso maquillaje para eventos, para alguna cosa de oda, cuando tengo que dirigir un desfile, cuando quiero ir al trabajo distinto, hay días en los que tengo ganas de maquillarme y hay días en los que solo tengo la cara lavada, cuando me maquillo generalmente es cuando estoy muy estresado, a través de maquillaje saco el estrés y saco emociones, entonces si un día estoy muy estresado o ando enojado me hago un maquillaje dramático y si estoy con pena me hago un maquillaje en tonos azules, algo que transmita esa sensación

- ¿Crees que hay gente que no aprueba tu maquillaje?

Por supuesto

- ¿Cómo te sientes con respecto a esas personas?

En realidad, siempre tomo punto de referencia que no es personal, y que finalmente diga o hable alguien con respecto a mí, habla de ellos no de mí, en el fondo uno siempre tiene que tener en claro quién es uno y porque uno hoy día se ha transformado en, entonces eso, tu camino, tu crecimiento es simplemente tuyo y nadie te lo puede quitar, y eso solo tú vas a saber cuánto te ha costado entonces en general la gente puede opinar puede decir puede aprobar o no, lo que quiera, está en su derecho.

Primero que nada para mí las opiniones primero tienes que pedir las, entonces cuando alguien llega y opina sobre mí, es como violento, y me pasa todos los días hay gente que habla de mi cuerpo, etc. hay opiniones para todo, entonces al fin y al cabo he aprendido a lidiar con eso desde niño igual porque finalmente siento un niño abiertamente gay siempre me enfrente a las críticas, entonces siempre hubo gente que no aprobaba eso, entonces ya hoy día después de un montón de aprendizajes ya para mí es “perfecto eso no habla de mí eso habla de ellos”, no tengo porque verme afectado.

Finalmente, las opiniones son siempre responsabilidad de quien las emite, lo que opine el resto de ti no te va a definir, en cambio lo que opine uno de uno mismo si te define, entonces hoy día, me trato desde el amor, y hago todo desde el amor para el resto, eso no implica que no sienta rabia no sienta pena no sienta enojo o cansancio, o estrés o que no me moleste con alguien, me permito sentir todo pero hoy día me permito parar y pensar desde donde quiero actuar, y prefiero actuar desde el amor, si yo me trato desde el amor, no hay ninguna opinión ajena que me afecte, eso es en el día a día y eso es una tarea difícil, tratarse desde el amor no es fácil.

Nosotros no estamos acostumbrados a recibir críticas, siempre nos tomamos las críticas personales y mucha gente cree que criticar es destruir a alguien, por ejemplo, en qué sentido se da siempre, en las alfombras rojas, si ustedes se meten a ver los comentarios de la gente, lo que la gente opina es destructivo, entonces tienden a creer las personas que ser crítico es destruir a alguien, y en ese sentido tienen mucho que ver los medios, los comunicadores, los referentes de algo, entonces cuando tu lo que quieres hacer de alguna forma es construir, y estas viendo programas que solamente se dedican a destruir a la gente, le estas dando tribuna y haciendo un flaco favor a la industria.

Elegirse a uno mismo es súper difícil y elegir tus valores, tu crianza, uno no es solamente lo que nos tocó, uno puede cambiar y desaprender y volver a aprender, reconstruirse, entonces eso, tiene mucho que ver con el maquillaje, nosotros podemos desarmar algo y volver a construir.

El maquillaje ha sido un punto de salvación, para mí para cuando he estado más deprimido, cuando he tenido pena, entonces al final tener la posibilidad de expresarme a través de un arte, de poder educarme a través de un arte, de poder tener más mundo a través de un arte es algo muy bonito, a mí el arte me ha hecho crecer montones entonces hoy día siento mucha gratitud por mis pinceles y por el camino que he recorrido que me ha permitido ser la persona que soy hoy, entonces eso se lo debo al maquillaje.

- ¿Crees que la cultura chilena está preparada para que no solo las mujeres ocupen maquillaje?

Creo que no está preparada para que los hombres se maquillen pero es algo que está pasando, las nuevas generaciones se están maquillando, están saliendo así a la calle, entonces, pasa que en Chile tenemos una población muy vieja y conservadora.

Tenemos gente que es de una generación de verdad que muy dañada, muy temerosa de todo, era una generación donde todo era malo, todo era sentir culpa, todo era un pecado, separarse era malo, una mamá o mujer soltera era malo, donde un hombre gay era malo, donde todo era malo, como que la gente prefería vivir una vida falsa, todas esas cosas son las que llevaron a tener una sociedad como la nuestra hoy, que es profundamente conservadora, y eso hoy día existe, los cambios socioculturales y políticos han demostrado que esa gente todavía está viva, entonces hay un montón de cosas que tenemos que pensar que hablan mucho desde la ignorancia, si la gente alega porque las mujeres son feministas o por el aborto de 3 causales imagínate que un hombre se maquille, a mí todavía hay gente que me dice que los tatuajes son de delincuente, imagínate con el maquillaje.

La gente tiende a opinar o espantarse por cosas que no tienen por qué ser, y todavía se siguen sorprendiendo o la gente sigue tratándose de acuerdo a como tú te ves entonces finalmente ver a un hombre tatuado y maquillado es como un tema, los consideran ciudadanos de tercera categoría, se asocia ver un hombre maquillado con los travestis por ejemplo, entonces imagínate un hombre muy femenino maquillado, pucha lo tratan mal.

Tenemos que entender que ver un hombre maquillado o entender que tenemos nuevas generaciones que se están atreviendo a hacer cosas que generalmente vienen de la marginalidad, de los marginados, de los lugares donde de verdad se corre peligro por hacerlas, y son muy valientes por salir maquillados y vestidos, porque si tú vas por Vitacura o las condes, no ves hombres maquillados, lo que tú ves es lo que pasa al otro lado, donde de verdad si hay mucha más gente

violenta físicamente, donde el riesgo es real, acá lo máximo que te puede pasar es que una vieja te mire feo, pero en el otro lugar el que es homofóbico o ignorante te va a pegar, entonces ese es el riesgo, eso tiene que ver con un país donde muchos rangos etarios no están preparados pero las nuevas generaciones ya lo están haciendo, está ocurriendo.

Tengo el privilegio de trabajar en un lugar donde soy aceptado, y debería ser así siempre, que fome que tener un espacio seguro para nosotros sea un privilegio y no algo que debería darse por hecho cuesta darse cuenta lo privilegiado que uno es, es un acto de conciencia. Nosotros hemos pavimentado espacios para que las nuevas generaciones puedan salir a la calle sin miedo, todo este proceso de aprendizaje, y de generar espacio es muy importante hoy en día, porque son espacios que permite que convivan diversas formas y sentires.

La diversidad no tiene que ver sólo con quien te gusta, tiene que ver también con cómo te sientes como te comunicas cómo te comunicas, relaciones con el otro, y eso es un trabajo que no es fácil para nadie, y de volverte más tolerante, todos somos personas con prejuicios, porque hay que desaprender, a todos nos criaron con una forma y base en el colegio y de acuerdo a donde estudiamos y que es lo que nos rodea, entonces decidir ser la oveja negra es un trabajo complejo, te tienes que enfrentar a un montón de cuestionamientos del resto, porque decides compartir, ser, estar con gente. Incluso nosotros, yo me sorprendo de mí a veces emitiendo juicios internos sobre cosas y es como no permitirse que no te domine, y para eso hay que educarse y entender que cada persona es un universo y realidades que no son las de uno.

- ¿Qué es la libertad para ti?

La libertad lo es todo, es la base de, la libertad te puede permitir elegir, te puede permitir saber, y eso por consecuencia te da poder, entonces si nosotros no tenemos la libertad de elegir, nunca vamos a aprender, y eso nos llevará a vivir en la ignorancia y la ignorancia siempre es mala, tiene que ver con darte la oportunidad de estar constantemente construyéndote y eso tiene que ver con una libertad porque a veces nosotros

somos nuestros propios carceleros y tiene que ver con nuestros propios miedos y prejuicios, para mí ser libre significa darse el permiso de salir de la zona de confort, que tiene que ver con ser valiente, y ser valiente no significa no tener miedo, significa hacerlas aunque tengas miedo.

- ¿Qué rol juega el maquillaje en tu libertad?

Es un rol fundamental, hoy día me siento mucho más libre gracias al maquillaje, ha sido un proceso de construcción, entonces en este proceso de aprender y desaprender estas constantemente liberándote, con la libertad de poder equivocarme, lo cual es algo que hoy en día me construye y me hace entender que soy humano que está en constante aprendizaje y evolución, al final decidir ser una persona imperfecta es lo más lindo que nos puede pasar, sobretodo en un mundo donde se nos exige perfección constante.

Fabián

Pronombres: Fluídos (él/ella)



- ¿Hace cuánto tiempo que te interesa el maquillaje?

Partió como hace año y medio, yo creo que igual es un proceso de hace mucho tiempo, pensando que amo el drag desde chiquitito, veo Rupaul desde la temporada 4, hace un buen rato que tengo esa inspiración del maquillaje de querer como expresarme y hacerlo, entonces mi yo de chico no tuvo como el poder y el descaro de decir cómo quiero estudiar maquillaje de

una, tengo una familia que me apoyó desde el principio en que yo estudiara artes, así que entre a artes visuales, ahí debo decir que como que me encontré como persona, como artista visual.

Con el maquillaje ya me pude expresar como persona, ahí yo creo que fueron como 3 escalones de como que encontré como manejarme, porque en artes visuales igual estuve batallando mucho rato como que era lo que quería hacer como artista visual y como quería “dejar mi marca”, eso es lo que más tengo inculcado. Con eso conocí el maquillaje, entré así como ya “quiero hacerlo”, desde hace tanto rato que veo el drag y veo cómo la gente se, maquilla, quiero hacerlo parte y ver como resulta.

Partí cómo amateur robándole los maquillajes a mi mamá y esas cosas, entre en el maquillaje con colaboraciones, colaboraciones con distintos maquilladores donde todas las semanas hacíamos como temáticas y nos apoyamos entre todos para entrar en el mundillo, igual el mundillo del maquillaje acá está bien desarrollado, hay mucha gente como que va naciendo y va creciendo rápido, me integro súper bien, conocí a gente bacán, y ahí obviamente pude saber cómo expresarme, o sea yo antes del maquillaje era un cero a la izquierda como pa como verme yo, sacarme fotos yo y ponerme yo con el maquillaje, como que me transformé.

- ¿Qué significa el maquillaje para ti?

Es expresión, lo podría definir como expresión de como quiero sentirme, como estoy viviendo, sentirme vivo con el arte, que igual no uno igual como que se achaca en el mundo del arte, eso lo he vivido como de un comienzo porque igual partí haciendo arte desde muy chiquitito, entonces uno tiene que reinventarse a cada rato sino te quedas estancado y no sabes como crear cachai?

Como todas esas ilusiones que uno tiene de como querer dedicarse al arte 100% como que empiezan a caer, he pasado por malos momentos, he tenido que reinventarme y también tengo la suerte de tener una crianza de que no me tengo que quedar ahí sino que tengo que seguir linchando y linchando así que ahí

estudie maquillaje y ahí estudié fotografía, incursione en el tatuaje, entonces igual sé que puedo agarrarme de distintos lados y si quiero cambiar el switch y solo concentrarme en una de las áreas que quiero trabajar cachai? entonces es un poco más fácil.

- ¿Qué sensaciones te provoca el estar maquillado que cuando no estas maquillado no provocan?

Como una personalidad más fuerte dependiendo de lo que quiero hacer, o sea yo igual quiero dedicarme al drag, quiero llegar estar en Rupaul, quiero estar en cualquier competencia y que quede el nombre ahí, entonces como que de a poco voy agarrándome del maquillaje más como una esencia, como otra parte de mí, más que un trabajo o un hobby, como que quiero hacerlo propio, yo igual soy un maquillador del closet cachai? yo no salgo maquillado pa todos lados no, no me da, como en temas de que me quede así como quiero las 24 horas del día, como que no me daría me tendría que poner miles de capas de sellante, pero quiero también,... tampoco me da la perso, pero de a poco vamos...

- Aún no te da la perso para salir maquillado?

No poh, todavía no hago mi full drag ahí en público, como salir a una discoteque por ejemplo, todavía no, todavía soy como se dice, un drag del closet y pero ahí vamos, encaminado que quiero terminar en esa volá, entonces igual, todo lo trabajo pensando en que vamos hacia un punto principal.

- ¿Por qué dices que no te da la perso para salir como full drag maquillado?

Ahí entramos más en temas como personales y como me siento yo con mi físico y como he ido trabajando en eso, por mí que mi primer drag sea con un maquillaje así fino, no, que después me de vergüenza... jajaja.

- Si pudieras describir tu relación con el maquillaje en una palabra, ¿cuál sería?

Eeeeh.... perfecta... aaah, no sé, como que veo el

maquillaje como tan... que se me ha dado tan bien, que me siento muy orgulloso de mi, siempre intento como decírmelo, como he crecido y evolucionado y como he sido tan constante también, me da mucho orgullo y siempre voy aprendiendo cosas nuevas, entonces ha sido muy muy ameno, si, podría ser la palabra ameno.

Onda en verdad conocí un mundo nuevo y muy entretenido, como dije antes conocí a gente bacán, como no sé, me apoyaron caleta todos en mi casa, ha sido bacán. Tengo hermanos que también son como artista, una familia de artistas, entonces nunca ha habido un “pero”, sino que un “vamos”, full motivante todo y ha sido súper entrete.

- ¿Dónde te maquillas generalmente? ¿tienes un lugar o espacio para hacerlo?

Si yo tengo un tallercito en mi casa, la pieza al lado mío, me la agarre y la hice un taller, y ahí es mitad y mitad porque mi mamá también hace costuras, estudia para hacer vestidos y cosas de alta costura, entonces tenemos una mitad pa telas y pa coser y otra mitad donde están todas mis chucherías, cosas para hacer tocados, pinturas etc.

- Que entretenido, todos creadores en tu casa

Sí, yo le digo a mi mamá “tú me vas a hacer los vestidos cuando este en Rupaul” jajajaja.

- ¿Sientes alguna restricción al usar maquillaje?

Sería la restricción al salir, como a esos bichitos internos que te dicen como que te hacen esa coraza a que tienes que estar atento a que si estás tan maquillado puede pasar algo cachai? siempre está ese sustituto, pa que andamos con cosas, yo admiro a la gente que puede salir así full drag a caminar por la calle y empoderarse de eso cachai? pero igual yo soy muy miedoso, en verdad me da cuco, me encantaría poder llegar a empoderarme, pero también sé que afuera es peligroso. Agradezco a esas personas que van así porque nos hacen el camino más fácil a los que estamos esperando un poquito más de tiempo a que la sociedad evolucione, pero por ahí vamos de a poco, su huella y su parte en la sociedad de realidades y expresiones diversas como formas de

vestir. Yo voy por la calle y ya no te da vergüenza andar con el pelo pintado, no te da vergüenza andar con un tipo de ropa distinto o un tipo de ropa como que no va con tu género cachai? como que ya lo podí ver más, onda yo voy en la micro y puedo contar 5 personas con el pelo teñido y que tienen un estilo bacán cachai? vs otros lugares, por ejemplo yo hace poco estuve en Perú y a mí me dijeron cuando recién llegamos un chico de la comunidad me dijo que allí estaban como mucho más retrasados con ese tema, y que lo iba a notar, por como yo me vestía, y me decían cómo yaaa.... lo más probable es que te miren cachai? y ahí viví muchas miradas...

- ¿Más que aquí?

Sí, mucho más, allá había señoras que me miraban así “mirada de arriba para abajo”, acá en cambio no, a lo más te pueden ver pero es más ver como por “wow, que bacán” acá es más eso, como que se apaña esa evolución cachai? en cambio allá como que rompí, o sea no vi a ninguna persona que yo reconociera de la comunidad como acá, que es más fácil ver a alguien de la comunidad porque se expresa distinto en forma de vestir o en forma de verse. Allá me costó un mundo, vi una sociedad como mucho más conservadora cachai, mucho más machista también, brígido, y eso es algo que me sorprendió de allí e hice el clic cuando volví, y me puse el pelo lo más brillante posible, a la u iba lo más extravagante posible y nada, todo bacán.

En mi misma micro subió gente que iba a mí escuela conmigo y también, el mismo estilo entonces como que todos...es un apaño a que no tenía que mirar feo si veí que hay más gente como de ese estilo y no como una minoría, sino que una minoría que se va expandiendo así, como constantemente y cada vez con más seguridad, eso lo bonito.

- Para salir en la noche con amigxs, ¿te maquillas?

Sí, me hago mi delineado así gigante, pero no más que eso, me gusta la textura de mi cara como sin maquillaje, entonces me he acostumbrado a día a día no necesitar toda la base ni todo el proceso cachai, como que no, mientras más cómodo me siento mejor, siempre pienso

en eso, pero con delineado si...soy bueno pa ponerme brillitos y como más detalles.

- ¿De dónde sacas tus inspiraciones?

De varios lugares, yo creo que estoy constantemente viendo arte y drag, es algo que como que lo tengo tan...ponte tu mi inicio de Instagram es puro drag, es puro arte cachai? tengo muchos amigos artistas y maquilladores que son como una bomba de inspiración, y también yo creo que la inspiración ya evolucionó a como transformo lo que me hice propio, igual va a lo que me instauraron en la u y siempre buscar como mi “marca”, yo quizás sigo encontrándola y todo, pero como que ya me hice propio un lenguaje visual y sigo trabajando en ese mismo lenguaje pero evolucionando y probando distintos detalles.

Ves mi Instagram y es variado, pero variado más en tonos que en formulación de maquillaje porque siempre hago lo mismo como para perfeccionar eso, pero agregándole cosas de a poco. Siento que voy en una línea más minimalista, como muy monocromático, no hago casi nada de volúmenes y esas cosas, las estoy aprendiendo ahora que siento que es lo que me falta. Por suerte estudio en esa academia porque se maneja más en lo que es como realismo y ciencia ficción, y eso lo veo más en temas como artísticos.

Desde un comienzo que empecé a hacer arte fue algo minimalista y monocromático y colores así fuertes y vivos, entonces como que tengo mi cabecita con eso, entonces voy ahora inspirándome en nuevas tendencias de colores que se ocupan más, como combinar distintos colores. Ahora, yo creo que la inspiraciones que más agarro es como crearme un personaje cachai? cómo ir creando esa otra parte que voy haciendo de a poco, peinar pelucas, aprender a coser, etc. También como que busco lo que se está haciendo aquí en Chile, lo que hay y cómo puedo alejarme de eso para resaltar.

- Resaltas muchísimo

Soy favorecido, en el sentido de que estudié fotografía antes y luego artes visuales, entonces tengo una visión artística como para elevar el maquillaje, porque hay

maquilladores bacanes, pero no saben tomarse fotos, hay maquilladores bacanes, pero no saben hacer una post edición para que se resalten los colores cachai, pa que no queden tan planos, entonces tuve la suerte de poder hacer eso. Creo que igual tengo como unas herramientas buenas para mostrarme y así resaltar.

- ¿Te interesaría dar clases?

Sí, me encantaría, pero más adulto, cuando sepa más, me queda mucho por aprender, pero yo también me he encaminado a eso, como si hago drag lo más probable es que termine con una academia de drag, me encantaría, enseñar a ser multifacético también, eso es lo que amo, no quedarme en solo una cosa sino que como agarrarle a una persona y darle varias herramientas para que con eso pueda volar y explorar, me encanta.

Llevo harto rato estudiando, eeeeeeeeh pero también si hubiera tenido como las herramientas para poder aprender un poquito de otras cosas para mi hubiera sido bacán, pero ahí vamos, a mí me encanta enseñar o sea si a mí me preguntan o si yo puedo dar alguna opinión con respeto al trabajo de otra persona, yo feliz de darlo y feliz de que me lo pidan porque siempre tengo un consejo que dar, o cómo alabarte de lo que estás haciendo, cuando estás haciendo las cosas bien. Si haces algo bueno hazlo propio y súbelo de nivel cachai? no lo dejes de lado porque tienes algo especial ahí cachai?

Yo encontré como mi estética o gustos desde súper chiquitito y empecé a ilustrar, onda ya en 1ro medio estaba ilustrando así como full cachai, dibujando a cada rato y en 2do medio empecé con la pega de fotografía y empecé a hacer ya mis ilustraciones cortaditas en stickers y aprendiendo cosas, entonces entre a la u con una estética ya de ilustración por lo menos.

- Llegaste con una identidad marcada.

Sí, entonces ahí fue mucho más fácil como el no estar como rondando en muchas cosas porque eso veía de mis compañeros, yo siempre pienso.... si veí

mi Instagram todos mis maquillajes son como parte1, parte2 parte3, pero tengo muchas series del mismo formato. El ejemplo más claro es el monocromático que tengo, son literalmente como la misma idea pero haciéndole diferentes cosillas que lo van elevando y van haciendo una paleta de lo mismo entonces ahí me voy perfeccionando, entonces ahí estoy constantemente queriendo perfeccionar cosas que sé que están ahí cachai? y que sé que es una buena idea.

- ¿Cómo es el proceso de tu maquillaje?

Yo soy de maquillarme en las mañanas, me siento, y veo que hay, que tengo igual un tallercito con repisas donde voy guardando chucherías, yo soy muy de guardar cositas, entonces veo que tengo, telas de qué color tengo.....combinamos esto con esto.... y ahí parto, como que voy armando el face chart...y ya con el face chart armado armo los tocados y ahí ya armo el maquillaje. Antes era más de impulso, veía algo y era como ya quiero hacer algo de este estilo y ya. Me maquillo de una, y mientras que armo me voy armando cosas, juego con esas cosas, yo creo que mis favoritos han sido maquillajes improvisados, los maquillajes preparados de antes sé que tienen más complejidad.

En un comienzo me demoraba horas, me daba ese tiempo, mientras veía series, en cambio ahora soy más rápido, quiero todo de una, no me quiero demorar más de tres horas porque si no es muy largo. Entonces intento planearlo antes, yo igual soy más nocturno, entonces en la noche me activo, la noche es un momento de creación , ilustro, dibujo, más de planear cosas. Tengo como 50 face chart guardados que me sirven de inspiración como prototipos de otro, agarro a veces dos maquillajes y los mezclo, el color de uno, etc...ahí voy creando y guardando cosas.

Es importante el apoyo de la familia, se nota cuando alguien no lo tiene a cuando alguien si lo tiene, influye como te puede ir en una competencia, porque la persona que no tiene, tiene más inseguridades cachai?. Es mucho más difícil, está más reprimida por algo como la sociedad y algo tan importante como lo es la familia , es más doloroso, en cambio, ahora puedes ver en Rupaul que hay drags, que los papas y la familia lo

apoyan entonces nacieron con una seguridad así , pero que las desbordan.

Son las drags que llegan mucho más lejos, les surtieron las herramientas más fáciles. Siempre he sido muy agradecido de eso, pa mis pilares más brígidos y por lo que soy ahora es mi familia y mis papas entonces... siempre lo hago por ellos, entonces es más bonito hacer algo orgulloso, que igual es difícil. Para ellos debe ser difícil pero les debe dar miedo como aceptar que quiero dedicarme al drag cachai?, que quiero estar ahí en las noches siendo una estrella, quiero estar en el escenario, quiero estar frente a una pantalla, quiero todo eso... pero, teñí el versus de la gente que no quiere eso y erí como un blanco más fácil entonces esos vaivenes los conversamos harto con mis papas... porque igual nosotros en mi familia somos un núcleo de gente de la comunidad.

Tengo cuatro primos gays, entonces en mi familia súper chica y todos los cercanos son de la comunidad, tengo muchas amigas de la comunidad de mis hermanos también, entonces a mi familia ha llegado gente que no la apoyan sus papas y se ha agregado a nuestra familia. Entonces es un núcleo tan bonito, como gente externa quiere tanto a mis papas porque los han apoyado como sus papas.

Hay muchas inseguridades en mi cabeza, muchas trabas que estoy trabajando desde hace tiempo, entonces, el repetirme constantemente lo bien que estoy posicionado con mucho cariño me hace batallar contra los demonios que están ahí cachai?

- ¿Dónde entra el maquillaje ahí?

Yo creo que el maquillaje es como el punto de inflexión para quererme, para empezar a quererme, porque igual estuve batallando harto rato con que no me quería, con el no sentirme cómodo, con no entrar en los estigmas, ir contra la corriente tantos años. En el colegio igual fue súper pesado porque yo era un chiquillo porro, cachai me iba mal, tenía problemas de quedarme quieto, me querían echar del colegio todos los años, como que en ese sentido estuve remando contra la marea 8 años cachai?, crecí con ese modus operandi cachai?

El fracaso que yo tengo me pega diez veces más que un fracaso normal, es como de nuevo fracase como fracase ocho años en el colegio cachai?, es mucho más duro. Entonces ahí partí trabajando, ahí estamos como pensando en que tenemos que ir a terapia, en que tenemos que querernos a uno mismo y preocuparse de eso, no descuidarlo. El maquillaje me enseñó eso, a vivir el presente, a mirarme más, porque igual estoy frente a un espejo maquillándome un buen rato de horas.

El maquillaje es un cariñito que me estoy haciendo cada cierto rato, entonces son momentos en los que estoy pensando en ti mismo, entonces igual es un rato en los que estoy en la volá de cómo estás viviendo, como quieres vivir, que está mal, poder trabajarlo, ser valiente y pedir ayuda. Entonces eso me ayudó el maquillaje como al sentirme seguro, antes de maquillarme no me sacaba fotos, ahora sé cómo es mi cara, sé que rasgos me gustan cachai, se cómo me gusta verme. Además, ahora sin maquillaje me gusta verme, entonces hay un versus ahí súper bacán como de tener ese abanico de posibilidades, de un día querer ser sexy, un día querer estar sin maquillaje pero apreciar mi cara mi piel cachai? eso me dio el maquillaje.

Sebastián

Pronombres: Masculinos (él)



- ¿Hace cuánto empezaste a maquillarte?

Creo que aproximadamente hace 2 años. Pero podría ser en estricto rigor así un poco más, por qué bueno, cuando entré a la universidad, me empecé a rellenar las cejas, encresparme las pestañas, etc. Que igual puede ser considerado como que ahí empecé a maquillarme, pero maquillaje como más full cara como hace 2 años. Pero siempre muy para mí, porque nunca se lo he mostrado a nadie muy públicamente.

- ¿Te maquillas más en el día a día o para salir?

Bueno, siempre me hago las cejas porque tengo muy pocas cejas, Bueno siempre me hago las cejas y las pestañas, cuando salgo me pongo un poco de base, pero nunca así mucho. Igual como que me da un poco de miedo, encuentro.

- ¿Por qué?

No sé, la gente está muy loca, no sé, me da miedo como de repente, ponerme sombras o algo así. Cómo que depende del lugar igual, uno sabe cómo, el lugar seguro donde qué voy a ir. Si no conozco ese lugar y es como que puede pasar alguna situación rara. Prefiero evitarlo, aunque no debería evitarlo yo, sino que debería...

- Evitarse, claro, sí.

Pero no hay que hacer, no puedo andar haciéndole a la gente clases.

- Entiendo

Entonces se refiero evitar que pasen esas cosas.

- ¿Y tienes algún referente de maquillaje? ¿a alguien que te guste mucho?

Yo creo que mis principales referentes son las drags, porque siempre estoy viendo Rupaul. Para toda la gente que maquilla o se maquilla, las drags son como un referente, porque o sea la forma en que adaptan su cara es... Y otro referente.... Es que me gustan como los referentes, pero ni siquiera los aplico cachai? que me gusta el maquillaje de..... Creo que se llama Angry, que es como demasiado loco, pero nunca he hecho algo así, pero me encanta y siempre lo estoy mirando y me estoy como haciendo un imaginario, pero no lo aplico en mi maquillaje.

- ¿Qué significa el maquillaje para ti?

Yo creo que significa una forma de expresar cosas. Es capaz de transmitir estados de ánimo, como es una persona, cómo puede cambiar ¿Qué sensaciones

te provoca estar maquillado que cuando no están maquillado no te pasa? Por ejemplo, no sé, seguridad.

Yo siempre les digo a mis amigos, "yo me maquillo y puedo ponerte la pata encima", pero si no estoy maquillado como que me siento, no sé. Cómo no empoderado se podría decir, maquillado tengo mucha más personalidad que cuando no estoy maquillado

- ¿Sientes alguna restricción al usar maquillaje?

No social totalmente ósea, como te decía antes, depende de la sociedad como si me maquillo o no en algunas ocasiones, hay algunas personas que lo tienen bastante más superado, Pero igual a mí me da miedo. Además que como parte de mi familia no tiene idea, entonces igual mil rollos que tengo que arreglar ahí. Entiendo que es un proceso, entiendo que un hombre se maquille, no es fácil para todos, pero bueno.

- Describe tu relación con el maquillaje en una palabra

Sería como sentirme explayado. Como te decía antes, llena toda mi persona creativa que llevo dentro. Creo que siempre va relacionado con mi necesidad de creatividad, creo que eso sería como explayarme, de construirme o algo así.

- ¿Te gusta esta versatilidad en el maquillaje?

Me encanta, o sea que un día puede ser súper glam y otro gótico por ejemplo.

¿Cómo puede, por ejemplo, la personalidad, o tu actitud cambiar según lo que tienes puesto hoy?

Sí, absolutamente. Por algo yo creo que hay muchas personas como que se hacen, no sé maquillajes de carrete porque se quieren sentir como mucho mejor o Maquillaje de día a día, es como más naif así como. Más tímida, no sé más tranqui. Yo creo que las personalidades cambian cada vez que uso maquillaje

- ¿Tienes pensado lo que vas a hacer hoy día?

Más o menos. Nunca ha sido como ponerme tanta pauta, por qué siempre termino cambiándola y después me frustra.

Es que como en Tiktok tienes muchos tips, o sea hay muchos tips, pero en tu Instagram no muestras tanto tu maquillaje. Entonces yo decía, cómo no se tenía la duda de cómo lo ibas a hacer, pero bacán el factor sorpresa

Igual me pongo caleta de trabajo que no se de repente me pregunto, me levanto en la mañana y digo ¿quién soy yo para venir a decirle a la gente cómo maquillarse? Sí, yo nunca he estudiado maquillaje.

Pero encuentro que el conocimiento no siempre viene de los estudios, sobre todo el maquillaje, claro, te creo leyes, pero el maquillaje hay mucha auto enseñanza y autoexploración, entonces. Quizá, como en las redes sociales, dejar en claro que no vienes a marcar una pauta, sino como a dar tips.

Es que mi personalidad es bastante ambigua porque de repente digo “que me importa a mí que me vea quien quiera nomas” pero de repente uno se auto sabotea. Tu mente te juega en contra. No sé. Cómo que no me dan tantas ganas de hacer videos, pero bueno.

- ¿Dónde te maquillas? ¿Tienes algún lugar para hacerlo?

En mi casa o en la casa de mis amigos

- ¿Tus amigos también se maquillan?

No tanto, o sea las mujeres, pero, no tienen incorporado, lo tienen incorporado a la rutina, no es como algo que haga yo como que... como más ritual, es más como ponerse a pintar un lienzo, yo me doy mi tiempo y todo, ellas como que se maquillan para salir y listo. Yo como que me preparo y pienso como ya... “hoy día me voy a maquillar para esto con estos colores y me siento así y que se yo”

- ¿Y te maquillas por ejemplo, toda la cara, así como maquillaje creativo, o más especificado al salir?

No, es como mucho más glam mi maquillaje, pero no significa que no me den ganas de hacer artísticos.

- ¿Y no haces artísticos?

Es que me da lata, no tengo tanta paciencia en verdad, pero si tengo ganas yo creo que lo voy a hacer en algún momento pero no sé, y tampoco soy tan creativo en ese aspecto como que ¿qué me haría? una planta jajajaja.

- ¿Pestañas postizas usas siempre?

Si, siento que el look cambia mucho, también tapa las pifias y todo

- ¿Cómo te empezó a interesar el maquillaje?

Yo creo que fue un poco antes de la pandemia, veía los típicos como de James Charles y era como “que bacán”, pero no lo hacía, solo lo observaba como espectador, yo decía o que bacán como lo logra..... y me encanta ver como cuando hacen reseñas de productos y es como aaaaaah necesito todo, pero en la pandemia es verdad que se enfatizó, uno como que tenía más tiempo para esas cosas de internet, ahí yo creo que se intensificó.

Neurosis

Pronombres: Femeninos (ella)



Se le muestra la tabla

- ¿Estás de acuerdo con estas características? ¿cuáles resuenan más en ti? ¿cuáles no?

Osadía pondría, como que eso me da el maquillaje, onda el maquillaje ya más como artístico, como el que uso para los shows, como ese estilo, me gusta elegancia también.

- Define tu identidad, quién eres

Soy una persona trans no binarie, artista, multidisciplinaria, modelo, y performer.

- ¿Cómo expresas tu identidad?

Mediante el maquillaje más que nada, mediante los colores que uso, las formas que uso, como que el mundo interior que llevo dentro lo externalizo con el maquillaje o con la vestimenta.

- ¿Qué rol juega el maquillaje en tu identidad?

Protagonico, el foco de atención es el maquillaje, y después sería ya como en la vestimenta.

- ¿Quién eres sin maquillaje y quién eres con maquillaje?

Sin maquillaje soy más piolita, como más introvertida y con maquillaje es como que me da esa seguridad que no tengo sin el maquillaje.

- Cuando estás sin maquillaje ¿Qué es lo que te define?

Calidez, es que soy signo de agua entonces eso me representa mucho.

- Y cuando estas con maquillaje que te define
Osadía

- Con el maquillaje ¿Qué es lo que ocultas y que es lo que muestras?

Oculto mi timidez tal vez, es que sin maquillaje soy muy tímida como que no me da como para hablar con la gente jajajaja, como ya con maquillaje ya la gente se acerca porque es algo novedoso quizás, como algo cuático, muy potente, entonces la gente se acerca y empieza a hablar, y ahí soy más sassy cachai?

- ¿Qué muestras con el maquillaje?

Mi arte, lo que puedo llegar a lograr

- Con maquillaje ¿Qué es lo que te beneficia y que te perjudica?

Buena pregunta, porque ponte tu no puedo salir a tomar micro maquillada, porque muy peligroso, me vieron como un blanco fácil quizás, por el maquillaje, entonces es como un peligro, igual es una lata porque hay que estar como constantemente en ubers, y a veces cuando te ven los ubers se van, me ha pasado, entonces eso es como lo contra, cómo lo menos bonito del maquillaje.

- ¿Qué te beneficia de estar maquillada?

La atención que me da la gente

- ¿Te gusta la atención?

Siii, es que es entretenido, me encanta lucir así.

- ¿Qué sensaciones despiertan en ti al estar maquillada que cuando no estás maquillada no sientes?

Más que nada seguridad

- ¿Sientes alguna restricción al usar maquillaje?

No mucho la verdad, más social, con lo de los ubers y no tomar transporte público por el peligro que conlleva.

- ¿Qué significa el maquillaje para ti?

El maquillaje para mi significa rebeldía, cuando chica no me dejaban maquillarme o comentarios como negativos, como que parezco payaso, que parezco tal cosa, entonces conlleva cierta rebeldía, a la sociedad, a mis padres.

- Describe tu relación con el maquillaje en una palabra

Arte, totalmente, es una expresión artística muy potente y única.

- ¿Cuándo empezó a interesarte el maquillaje?

De chica igual, como robándole los labiales a mi mamá,

la de siempre jajaja y ya como en la adolescencia tipo 15, 14, comencé a experimentar más, a hacerme el contorno de la cara, luego empecé a hacer cosas más interesantes.

- ¿Crees que la cultura chilena está preparada para tu maquillaje?

No, si salgo a trabajar así como que, o al mall me mirarían así como raro, a no ser que trabaje en una marca de maquillaje sería más piola, pero si me ven así toda maquillada en un trabajo x como que no lo aceptan, o no me contratan, y más por ser una persona trans.

- ¿Tienes algún referente de maquillaje?

@ materiefecales porque es muy mi onda como delineados grandes, me llama mucho la atención, Ana Balmánica también.

- Descríbeme tu estilo de maquillaje

Andrógino, me gusta jugar con eso, con la androginia de mi cara, jugar con eso, con lo que ya soy.

- ¿Qué es la libertad para ti?

Poder ser yo, cuando vivía con mis papás no se me dejaba ser yo, entonces la libertad hoy para mí es muy importante, puedo expresar lo que realmente soy y que a la gente no le importa.

- ¿Qué te hace libre?

Ser yo, permitirme ser yo.

- ¿Qué rol juega el maquillaje en tu libertad?

Expresar lo que tengo dentro y mi interior, la pequeña Shay que está aquí.

Cristóbal

Pronombres: Masculinos (él)



Se le muestra la tabla

- ¿Estás de acuerdo con estas características?
¿Cuáles resuenan más en ti? ¿Cuáles no?

Autoestima me sube, amor propio, brillo, limpieza, feminidad, moda, tendencia, elegancia.

- Define tu identidad

Fluyo, no me encasillo en nada, puedo ir definiéndome diferente cada día.

- ¿Cómo expresas tu identidad?

Cuando estoy con maquillaje siento que me aporta personalidad.

Cuando fui creciendo y conociendo hombres que se maquillaban me di cuenta que cuando estoy sin maquillaje me siento más introvertido.

- ¿Cuándo estás con maquillaje eres una persona distinta?

Lo que muestro es que puedo cambiar todos los rasgos de la cara, puedo ser todo lo que quiera a través de mis rasgos maquillados.

- ¿En qué te beneficia o perjudica el maquillaje?

Lo que me beneficia es tener más seguridad, frente a las otras muchas mujeres que me hacen comentarios muy positivos. Me da carácter, me hace sentir bien y expresarme mejor y más seguro.

No siento restricción al usar maquillaje. El maquillaje me ayuda a cambiar todos los días que sin el maquillaje no podría.

- ¿Con el maquillaje qué sensaciones despiertan en ti?

Cuando estoy maquillado despierta en mí querer mostrar mi versatilidad. Me empodera hacerlo y recibir buenos comentarios.

- ¿Qué significa el maquillaje para ti?

Para mí el maquillaje es muy importante, me ha ayudado a saber quién soy, agradezco los tiempos de hoy, más abiertos con la diversidad sexual.

- Describe tu relación con el maquillaje en una palabra

Mi relación con el maquillaje es sanación, me saca de mi propio caos.

- ¿Para qué usas el maquillaje?

El maquillaje lo uso para el día a día. Las redes sociales han sido muy importantes donde mostrar mi trabajo, suman y muestran el que hacer.

- ¿Cuándo te interesó el maquillaje?

Me empezó a interesar el maquillaje durante la pandemia. Empecé a pintarme las pestañas. Empecé a probar poco a poco. Fui mostrando y ganando concursos que me dieron confianza. Gane un concurso. Me dieron productos que me ayudaron mucho a adquirir buenos productos y me dio la posibilidad de visibilizar mi trabajo.

- Describe tu estilo de maquillaje

Mi estilo de maquillaje es exótico. No me gusta lo piola. Me gusta salir de la zona de confort.

- ¿Qué rol juega el maquillaje en tu libertad?

El rol de maquillaje en mi libertad es la oportunidad de ser yo. El maquillaje me da la oportunidad de ser una persona diferente cada día.

- ¿Qué opinas de las personas que no aprueban que los hombres se maquillen?

No son relevantes, el que no lo aprueba lo paso por alto, me enfoco con quienes lo aprueban y ven en el maquillaje mi oportunidad de expresión, soy feliz siendo yo.

- ¿Te proyectas en algo con maquillaje?

Me proyecto trabajando. Establecerme, tener clientas, ser dueño de un estudio y ganar plata dedicándome a maquillar, aunque me cuesta el maquillaje social, es estructurado, pero me gusta aprenderlo porque hacerlo en otros es interesante, Yo me maquillo a full color.

Daniel

Pronombres: Masculinos (él)



Se le muestra la tabla

- ¿Estás de acuerdo con estas características?
¿Cuáles resuenan más en ti? ¿Cuáles no?

El orden lo cambiaría, autoestima y seguridad, pareciera superficial, pero para mí que sufro de vitiligo en mi parpado, y que me hacía sentir incómodo, ha sido muy importante el maquillaje, y es el vitiligo lo que me motivó a incurrir en el maquillaje.

- Define tu identidad

No sabría definirme.

- ¿Cómo expresas tu identidad?

Me expreso a través del maquillaje y mi manera de vestirme, de negro y con plataformas. Siempre me identifico a través de mi vestuario y maquillaje.

El maquillaje juega un rol muy importante en mi vida. Me hace sentir seguro, me hace sentir yo. El maquillaje resalta mis ojos y mi mirada. Esto me gusta mucho

- ¿Cuándo estás con maquillaje eres una persona distinta?

Me siento mucho más seguro, estoy acostumbrado a tapar las ojeras y corregir imperfecciones. Me hace ver más descansado.

Con el maquillaje lo que más corrijo son mis ojeras me gusta realzar ojos y cejas.

No planeo mi maquillaje, salvo cuando tengo que hacer algún contenido con tiempos definidos.

- ¿En qué te beneficia o perjudica el maquillaje?

No me beneficia ni perjudica usar maquillaje. Solo cuando lo retiro siento que vuelvo a la realidad, pero no me perjudica

El maquillaje me ayuda a expresar cosas distintas en mi rostro. No estoy pendiente de lo que los otros puedan opinar de mí. No he tenido malas experiencias.

- ¿Con el maquillaje qué sensaciones despiertan en ti?

Me genera seguridad frente a una cámara. Cuando estoy maquillado me siento seguro frente al público.

- ¿Qué significa el maquillaje para ti?

Es una expresión. Cuando enseño maquillaje muestro que no hay una forma específica de hacerlo.

- Describe tu relación con el maquillaje, en una palabra.

Amor. Es lo que me gusta usar y a lo que me dedico. Siempre amé el maquillaje en los efectos especiales. Me costó dedicarme definitivamente por prejuicios. Siempre de chico me hacía distintos maquillajes.

Estudí en el instituto IPG, aprendí mucho en Mac, aprendí técnicas. Aprendí en etapas desarrollando técnicas además de habilidades blandas con los clientes. Tuve certificaciones que me han ayudado mucho: maquillaje exprés, maquillaje completo, asesorías que te ayudan a descubrir lo que el cliente quiere.

- ¿Te suma tener Mac en tu CV?

Si ayuda mucho. Me abre puertas. Con influencers me amplía el portafolio porque tengo que ir a maquillar de vez en cuando.

- ¿Cuál es el maquillaje que más te gusta hacer?

El maquillaje que más me gusta hacer es el de novias. Aprendí con Luis Torres de México. Tiene una linda técnica y es muy cercano pese a su fama. Es un inspirador para mí. Otro referente es cualquiera que te entregue la capacidad de crear, de inspirar.

- ¿Cuándo te interesó el maquillaje?

A los ocho años entré a lo gótico, de chico le sacaba maquillaje a mi mamá. A mis papas les costó aceptarlo, ellos son muy convencionales.

Me intereso lo gótico por la música.

El maquillaje social es del otro. El Maquillaje artístico es propio, aunque siempre puedes poner tu propia identidad y estilo cuando ya llevas tiempo y reconocimiento.

Hay que saber hacer las nuevas tendencias para estar al día en las redes sociales, sobre todo en Tiktok, En Mac siempre nos mostraban las tendencias que venían en

unos años más adelante. La rapidez con que cambian las tendencias se acelera cada vez más. Me tocan alrededor de 8 a 10 personas al día con aplicación de maquillaje.

Enseño técnicas y como complementar y la práctica te va dando la experiencia día a día. Me gusta ir educando a las personas a lograr su objetivo, siempre se puede.

- ¿Qué rol juega el maquillaje en tu libertad?

El maquillaje y el rol en mi libertad es la expresión de la libertad. Mi look, lo que me caracteriza es la ropa negra, maquillaje y símbolos satánicos. Me gusta mucho como la expresión va de la mano con la rebeldía.

Eliomar

Pronombres: Masculinos (él)



- ¿Estás de acuerdo con estas características?
¿Cuáles resuenan más en ti? ¿Cuáles no?

Me resuena mucho “seguridad”, porque cuando uno se maquilla como que su ego crece, te sientes mejor, más allá de la belleza te empodera, tu alter ego como que sube, te sientes más perra te sientes más wow, da igual si eres hombre si eres mujer, en si antes se maquillaban los hombres, nadie piensa en cómo te sientes, solo está el físico, maquillaje belleza, el cómo te ves.

Nadie va más allá del cómo me siento, el cómo puedes cambiar tus ánimos con el maquillaje, o sea si tienes un mal día te arreglas y mejoraste tu día porque te sientes mejor, te ves mejor, sube mucho el alter ego, lo sube mucho o sea cuando me toca maquillarme es como wow, no me maquillo todos los días, que flojera me maquillo para eventos, base, blush y gloss.

- Pero tienes maquillajes muy sofisticados en tu perfil

Sí, es que yo antes partí con lo artístico, empecé con lo artístico gracias a la pandemia, empecé a maquillarme, a practicar y practicar y ya después me fui a lo más social, porque obviamente no voy a vivir siempre de lo artístico, y si te quieres dedicar a esto tienes que saber de todo entonces como que cambie todo pero igual empecé con lo difícil, entonces después poco a poco fue con lo “fácil”, pero sí, si eres maquillador tienes que saber de todo sí o sí.

- ¿Maquillas para eventos, fiestas, etc.?

Maquillo para todo la verdad, últimamente lo que he maquillado es más que nada producciones musicales, artistas, es increíble, quiero aprender la parte del pelo.

Nunca he estudiado, no porque no quiera, sino porque también es caro, pero todo lo que se es por práctica, Empecé a maquillarme yo, con practica y error, pero me gustaría estudiar cabello, es fundamental porque igual si te fijas, últimamente las personas que te quieren contratar, están buscando a una persona que haga todo, porque piensan que les saldrá más económico. Buscan alguien que haga pelo y maquillaje al mismo tiempo, entonces sí o si tienes que saber lo básico, y en producciones te piden mucho pelo, cosas locas tipo trenzas y que se yo.

- Define tu identidad

Siento que estoy como en constante cambio entonces no tengo una identidad específica, estoy en constante cambio, porque como estoy solo en este país, siempre estoy conociendo a personas nuevas, siempre estoy como experimentando y conociendo más, por ejemplo

el año pasado yo tenía un estilo de vestimenta o me sentía súper cómodo de sienta manera y este año me siento totalmente distinto entonces sinceramente no siento que tengo una identidad todavía estoy todavía en ese crecimiento.

- ¿Qué rol juega el maquillaje en esa identidad?

Yo como trabajo de esto del maquillaje, el rol del maquillaje es más que importante porque es lo que me da la vida acá, es lo que me da de comer, y además de eso es lo que disfruto, no es como un trabajo, porque es algo que disfruto y no todos a su corta edad pueden hacerlo, entonces es un rol muy importante, si no fuera por eso no sé qué estaría haciendo, como que gracias a dios y a la vida que me dio la oportunidad de trabajar en eso 100%, entonces como que juega un papel muy importante.

¿Quién eres con maquillaje y quién eres sin maquillaje?

Con maquillaje me empodero y me siento perra, me siento como yo mismo, y gracias al maquillaje como que me da totalmente igual si me ven en la calle, es como “es mi vida” cuando no estoy maquillado lo complementa igual la forma de vestir, entonces como que me da igual si me maquillo o no me maquillo, una cosa complementa al otro, pero con maquillaje siento que soy la persona más perra más empoderada, con el ánimo súper wow. Sin el maquillaje soy una persona más piola, paso más desapercibido, mas tranqui, no me gusta llamar la atención.

En Venezuela jamás fui feliz, desde muy chico como que crecí con inseguridades como “no hagas esto”, “no puedes ir así, no puedes ir asa”, y cuando llegue a Chile fue increíble, es que, al ver a todos los chilenos, a todos los jóvenes pintándose el cabello, aquí todos son más libres, más liberales, te puedes vestir como tú quieras.

Los chilenos no lo ven, pero están acostumbrados, ustedes tienen voz, si a ustedes no les gusta algo van y hacen una protesta, allá no, allá no hay libertad de expresión, acá si tienen libertad de expresión y es por eso, han logrado cosas por su libertad de expresión, allí no te puedes vestir así, no te puede mover así, no

puedes hacer muchas cosas, por eso, cuando llegue acá a Chile, me sentí la persona más libre, y dije “aquí seré súper feliz” me visto como quiero , empecé a experimentar y a conocerme.

Aquí se pueden vestir como quieran, y nadie juzga, o claro te pueden mirar pero ya depende de uno mismo si quiere prestarle atención a eso o ser feliz, yo amo a Chile.

En Venezuela hay distintas identidades, solo que hay miedo, mucho miedo, allí no puedes estar con tu pareja agarrado de la mano, tienes que estar escondido, te van a empezar a pitar o decir cosas, hay mucha homofobia, hay mucho machismo, queda mucho por avanzar de país, por eso es que no me gusta, además que nadie hace nada, hay mucho miedo.

- Con el maquillaje, ¿qué ocultas y/o muestras?

Con el maquillaje como que no oculto nada, se va mas al área de mostrar, mostrar mi feminidad, mi alter ego, mi forma de expresión, mostrar mi felicidad, porque me da felicidad el maquillaje, me hace sentir súper bien

- ¿Sientes alguna restricción al usar maquillaje?

No, para nada, llegar a un país y empezar de cero, llegar a expresarme en tantas formas hace que ya te de lo mismo.

- ¿Qué significa el maquillaje para ti?

El maquillaje para mi significa todo porque es lo que me da felicidad actualmente, me da para pagar mis cuentas, mis caprichos, es lo que me hace disfrutar a la hora de trabajar, porque no lo veo como un trabajo sino como un disfrute y me encanta eso, lo disfruto.

Es heavy porque yo nunca jamás en mi vida pensé que iba a maquillar, yo de chico siempre quería hacer de todo, siempre me gustó el arte y siempre quise hacer de todo, pero nada me gustaba, siempre había un “pero”, pero con el maquillaje, básicamente crecí con eso, mi mama trabajaba de pintacaritas, y siempre la acompañaba, entonces siempre tuve eso, hasta que un

día dije “voy a maquillar”, pero nunca lo pensé, yo quería ser fotógrafo antes, estudié un año cine y dirección de arte, pero no fue lo mío. Me encantaba la fotografía, fue mi primer trabajo como tal, pero empecé a maquillar porque no conocía a tantas personas que se dedican al maquillaje y aquí en Chile me lo tome más en serio como trabajo, ese era mi plan al venir a Chile, está primero mi felicidad y luego lo demás.

Gracias a maquillar a Florderap, empecé a conocer a muchos artistas, entonces como que estoy viviendo mi vida como quiero, es increíble porque viajas y conoces lugares, estás trabajando pero teniendo una buena vida, es increíble.

- ¿Hay personas que no aprueban que los hombres se maquillen?

Mira yo nunca he tenido un problema con eso, sé que a mucha gente sí pero a mí no, generalmente a las mujeres les encanta mi maquillaje, también depende de cómo vas por la vida, si vas por la vida así de mala gana, te van a pasar cosas no tan buenas, pero no.

- ¿Tienes algún referente de maquillaje?

Tengo de referente a Luis Torres, el maquillador de Anitta, él es muy bacán, porque es más que nada sociales, pero le pone muchos delineados entonces es uno de mis grandes referentes, me inspiro mucho en él, ya que tiene mucho de lo artístico pero también social. En Chile me gusta mucho Iván Ibarria, se parece a lo que yo hago, también a la @muggerrr, la maquilladora de Young Cister, es mucho de creatividad y cabello.

- ¿Qué es la libertad para ti?

Existen dos tipos de libertad, libertad en general se piensa que es como salir a la calle y vestirse o maquillarse y así, o soy libre porque no tengo restricciones de mis padres y así, siento que la libertad en mi forma de pensar también, para mí es cuando ya cumples ciertas metas o encaminándote en metas que ya tenías planificadas, cuando vas haciendo las cosas bien, cuando pasaste por ciertas cosas malas y las

has podido enfrentar y eres capaz que no te afecten comentarios, pero no sé si la gente consigue la libertad, es cuando puedes hacer cosas increíbles e ir por la vida.

En mí, la libertad es estar acá, hacer cosas que estuve planificando pero igual estoy siendo libre, haciendo lo que me gusta, viviendo la vida que siempre quise vivir, verme madurar de forma diferente al resto que viven con sus padres y estudian.

- ¿Cuando estás sin maquillaje que te define?
¿Y cuando estás con maquillaje que te define?

Quando estoy con maquillaje me define que sale a flote más mi personalidad, y cuando estoy sin maquillaje me define mucho la forma de vestir, pero siempre sale a flote más mi personalidad cuando estoy maquillado y me siento así súper bien, puedes descubrir esa chispa cuando te maquillas.

Daniel

Pronombres: Masculinos (él)



también en estilo, hay muchos estilos de maquillaje, le agregaría expresión, una forma de exponer algo o algún sentimiento.

Por ejemplo, yo con el maquillaje juego mucho, juego mucho de cómo me sienta en el día, o lo que quiero transmitir, por ejemplo si quiero transmitir seguridad o cierta imponencia, voy a hacerme un maquillaje muy tosco, con colores oscuros, y ahí juego un poco con la psicología del color

- ¿Estudiaste maquillaje?

Si, en el Enac, cosmetología, pero tienes ciertas ramas de maquillaje, no es tan amplio pero es como para ir forjándome de a poquito, he tenido como cursos y estuve en una escuela de maquillaje el año pasado con Sergio, y duró un semestre, he intentado forjarme hartito, pero siento que igual la base para aprender maquillaje es práctica.

- Define tu identidad

He escuchado de mucha gente decir que tu nombre no te define, tu nacionalidad y esas cosas no te definen, pero igual es algo súper complejo, pero yo podría decir que soy un hombre transgénero, tengo 19 años, me gusta mucho el maquillaje, soy mapuche, siento que eso me ha forjado parte de mi identidad, me ha costado hartito conocerme a mí mismo sin no involucrar mi etnia, igual lo considero bien parte mía, bien parte de mi identidad, soy una persona súper suavecita, me gusta mucho escuchar a la gente, me gusta mucho aprender, me considero una persona bien observadora y creativa.

- Cómo expresas tu identidad

Expreso mi identidad a través del diálogo, la gente cacha mucho como soy por las cosas de las que hablo, o las cosas de las que evito hablar, como mis ideas, con la gente de confianza soy muy hablador, hablo cosas muy sin sentido que a veces la gente no pesca, pero yo si, como cosas muy cómo con detalles, así expreso mi forma de ser, siento que igual me define las personas con las que me rodeo, siento que eso es como la típica

frase de “dime con quién andas y te diré quién eres”. Y de manera más superficial expreso mi forma de ser a través de la ropa, del maquillaje, de la música, y ahí va variando hartito, me gusta mucho expresarme, siento que si no me expreso como que voy a explotar.

- ¿Cómo expresas tu identidad a través del maquillaje?

Con algo que por lo menos no puedo salir es sin hacerme las cejas, pero por ejemplo eso, me gusta jugar con los colores de las sombras me gusta hartito expresarme y algo que igual involucre hace poco es el remarcar más el vello facial, cosas que no se ve mucha gente hacer, eso el año pasado no me atrevía a hacer porque estaba en testosterona, no estaba en tratamiento hormonal pero ahora sí, y cuando me empezó a salir vello facial decidí remarcarlo, me encanta eso y lo quiero remarcar al 100 %. Eso me ayuda mucho a sentirme seguro como con mi masculinidad, y si voy a conocer a un grupo de personas nuevo, me surge esa presión, de verme masculino pero no tanto, pero verme masculino y ser yo al mismo tiempo, es algo que me ha ayudado mucho, a sentirme seguro, y ser yo mismo sin tener la inseguridad de que la gente me vea de manera incorrecta, como asumir otros pronombres, si a veces salgo con un delineado la gente asume pronombres femeninos, igual es fome.

- ¿La gente asume cuando te maquillas, que eres mujer?

Si, por ejemplo antes cuando no estaba en testosterona, no tenía la voz tan grave, o no tenía los rasgos como tan toscos, en comparación a ahora, es un tema bien amplio y loco porque la gente te ve de distinta forma, como que uno no tiene el control de cómo la gente te ve y eso provoca ansiedad siendo una persona trans, eso es algo con lo que he experimentado desde que empecé a familiarizarme con el maquillaje

- ¿Hace cuánto empezaste?

Hace más de cuatro años, cuando era relativamente adolescente o preadolescente. Es algo con lo que igual me he variado mucho como por ejemplo cuando

Se le muestra la tabla

- ¿Estás de acuerdo con estas características? ¿Cuáles resuenan más en ti? ¿Cuáles no?

Me gusta “personalidad”, es algo que va si o si con la persona, por ejemplo una persona dependiendo de su personalidad va a variar su maquillaje, por ejemplo un maquillaje más oscuro o más intenso igual define como es la persona, asique estoy de acuerdo con eso,

empecé con el maquillaje ocupaba mucho iluminador, demasiado, por la tendencia, por ejemplo cuando iba en segundo medio, empecé a delinear más porque en mi círculo de mis tres compañeras se delineaban todos los días era como, nos veíamos todos al final de la sala maquillándonos, y después me deje de juntar con ellas porque salí de la media y empecé a experimentar más. En la pandemia, tercero medio fue eso, y ahí experimente más con rostro, con correcto, con contorno y cosas así como experimentar más técnicas de ojos como Cut Crease, Halo Eyes, un poco más cargadito, incluso llegue a hacer drag por un tiempo.

- ¿Y te gustó?

Sí, me gusto mucho, conocí a varias personas que hacían drag. Igual lo deje de hacer pero porque desvié mi atención a los estudios, a lo que realmente quiero hacer, pero fue bacán hacer eso por un tiempo, aprendí a desenvolverme en el escenario, hice una performance en el escenario y después no lo hice más. Fue una experiencia loca, he hecho cosas grandes en lugares bacanes y ha sido genial porque no lo he preparado, nunca digo como “el próximo año voy a hacer tal cosa” sino que pasan cosas nomas, es muy genial que me surjan cosas que no ando buscando, me gusta, cada decisión que uno toma te lleva a un lugar

- ¿Quién eres con maquillaje y quién eres sin maquillaje?

Soy la misma persona pero siento que el maquillaje me ayuda a potenciar quien soy, a expresar de alguna manera de una forma más visual quien soy, pero por ejemplo me pasa a mí que no le pasa a otra gente que sin maquillaje me siento igual de cómodo, si salgo a la calle sin maquillaje no me genera inseguridad, que a otras personas si les pasa, a otras personas más inseguras, en mi caso personalmente el maquillaje no lo tome en mi vida para ocultarme cosas, sino para potenciar ciertas cosas de mi rostro, ahí me empecé a dar cuenta que utilizaba el maquillaje con otros objetivos distintos a los del resto.

- ¿Qué muestras con el maquillaje?

Con el maquillaje me gusta mostrar androginia, a veces me gusta mostrar mi feminidad que a veces no muestro con mi ropa, pero que de alguna manera me gusta hacerlo porque igual siento que es algo mío, o por ejemplo también siento que las personas tienen esta dualidad de femenino y masculino y como que van como muy fluyendo en ese sentido, y a mí me gusta mostrar mi feminidad en el maquillaje, hay gente que la muestra en su forma de hablar o su forma de vestir pero la forma en la que más cómodo me siento mostrando mi feminidad es con el maquillaje.

- Con el maquillaje, ¿Qué sientes que te perjudica y qué sientes que te beneficia?

Empecé mi transición hace 5 años y con el maquillaje me empecé a familiarizar como hace 4, como en ese inicio me pasaba que analizando mis recuerdos y cosas nunca me llamó la atención el maquillaje.

Para las niñas estaba establecido que a ellas les tenía que gustar el maquillaje, por ejemplo siendo adolescente era como “hazte algo para verte linda”, y a mí nunca me llamo la atención. Lo que sí me llamaba la atención eran los productos, como esos labiales de frutillita que había, me llamaban mucho la atención, al igual que el maquillaje de niñas, pero nunca lo usé. Debido a que empecé a familiarizarme con el maquillaje, empezando a transicionar como hombre, me cuestionaron mucho, hubo esta presión de que para ser hombre tengo que ser macho, y era raro para el resto ver a un hombre trans maquillarse, me paso de hecho que estuve en una fundación que acogida a personas trans y me preguntaron sobre mi transición y todo eso y a veces llegaba maquillado a las reuniones y me preguntaban porque lo hacía, y se me cuestiono mucho, yo siempre tuve la disposición de explicar, pero fue excesivo lo que me preguntaron y el tener que dar explicaciones para algo que hacía yo para mí, independiente de eso tengo buenos recuerdos de ahí y me ayudaron mucho en mi proceso de transición, pero pasaba mucho eso, que era conocido por ser el hombre trans que se maquillaba, pero me gusta de cierta forma corromper ese sistema.

Conocí a muchos hombres trans que no se sentían

masculinos y por eso se preguntaban su propia transición, pero yo les decía que eran hombres trans de verdad solo que no eres como los medios lo ponen, que son como hombres así muy toscos y agresivos, impulsivos y que les gusta el futbol, les decía que no tienen por qué ser así y siento que eso igual como que fue como orientar a otras identidades. Ahora no se me cuestiona, quizás porque ahora me ven como un hombre que se maquilla pero no un hombre trans, pero antes cada persona que conocía me preguntaba porque me maquillaba.

En lo que me beneficia el maquillaje es un poco lo que he dicho, como des estresarme, hay días en los que estoy con el autoestima cero o no me siento físicamente tan bien y igual es loco porque el maquillaje, ayuda a sentirme bien aunque me sienta mal físicamente, cuando me siento muy agotado el maquillaje me ayuda hasta con un simple delineado me siento más al 100%.

- ¿Qué significa el maquillaje para ti?

El maquillaje para mí significa expresión, y también algo terapéutico, siento que si no hubiese conocido el maquillaje iniciando mi transición siento que hubiese sido todo más gris, o me hubiese sentido más perdido, porque hace un par de años dije “esto es lo que me gusta, me gusta maquillar también a otras personas” y dije “esto es lo que quiero dedicar mi vida”, así que yo creo que eso significa mucho, es algo que está presente en mi día a día, en las mañanas cuando voy a salir, en las clases porque veo maquillajes, cuando trabajo con otras personas, para mí el maquillaje significa como la mitad de mi vida. En redes sociales también veo maquillaje y inspiraciones que es lo que más me gusta y últimamente lo he estado buscando, en vez de recrear maquillajes me gusta a mí crear mis propias visiones, encontrar mi estilo, porque eso me ha costado más el maquillaje como encontrar como inspiración dentro de cosas no tan literales, no copiar cosas sino que crear cosas desde cero.

- ¿Cómo comenzaste a interesarte en el maquillaje? ¿Cómo lo descubriste?

Yo igual me hago esa pregunta, porque fue muy de

la nada el gusto y tan silencioso y de a poco, que no podría decirte así que fuera en cierta etapa de mi vida.

Si recuerdo que entre octavo y primero medio a los eventos que iba como marchas o cosas especiales para mí, yo decía “no quiero ir tan sencillo, me haré una cosita o algo” y ahí empecé a maquillarme para marchas o cosas muy específicas, y me hacía cosas no tan naturales, como cosas con glitter y cosas así.

Surgió del interés de no ir simple a alguna situación especial. Para una marcha me hice una bandera trans en mi rostro con glitter y ahí comenzó a llamarme más la atención, al principio jugaba con los iluminadores, luego pase a los labiales, porque tenía una amiga que tenía un emprendimiento de maquillaje, entonces le compraba cosas para probarlas y apoyarla y ahí igual se me empezó a cuestionar al tiro, como “si eres un hombre porque haces estas cosas” pero yo no le veía un miedo, dentro de mi mente nunca hubo un miedo a usarlo o un rechazo y de ahí, yo creo que empezó a involucrarse en mi vida sin yo planificarlo, y de ahí ya una vez a la semana, dos veces a la semana, todos los días, y ahí se me empezó a adentrar de a poco.

El maquillaje formó parte clave para entender quién yo era y de qué manera yo quería expresar mi identidad de género.

- Si pudieras describir tu relación con el maquillaje en una palabra, cual sería

Veo el maquillaje como un complemento, como algo que te acompaña, que te ayuda, es una relación sana, me enseña, si me siento mal me ayuda, es algo bien beneficioso para mí.

- ¿Quiénes crees que aprueban tu maquillaje y quienes no?

Siempre habrá gente que no le guste, he visto a hombres que se maquillan para distintas campañas de marcas y cosas de mucho público y aparecen comentarios como “porque hace eso” “es hombre o mujer”, pero lo bueno es que yo no tengo tanta repercusión y no me llega gente así, tampoco en la calle, hay gente que me mira hartos en la calle pero muy pocas veces llegan a

romper la línea de lo visual a interactuar conmigo tipo a preguntarme porque lo hago o insultos o así, pero siempre habrá gente. Creo que puede disminuir con educación y visibilidad pero siempre habrá gente que piense de manera más cerrada

- Con respecto a eso, ¿crees que la sociedad chilena está preparada para que los hombres utilicen maquillaje?

No sé si preparada, pero siento que de a poquito la gente lo va familiarizando, he visto que cada vez más se le dan más espacios a personas que no son mujeres en el mundo de la belleza, a veces entro a tiendas de maquillaje y sale el rostro de un maquillista hombre y lo encuentro muy bueno y cosas así, siento que de a poquito la gente se va dando cuenta, no es un lanzamiento de información sino que algo como muy progresivo y siento que igual la gente ya se está dando cuenta, la gente se va acostumbrando.

- ¿Tienes algún referente de maquillaje? ¿A alguien que sigas y te guste?

Sí, tengo hartos, por ejemplo sigo a un maquillista que se llama James Ruiz, que me dio un curso de maquillaje, con todo lo que hace en el día a día me motiva mucho, me gustaría llegar a su nivel de profesionalismo, de educación, porque ha estudiado hartos y sigue haciéndolo, y no sé, maquillar a ciertas personas de otros países, estudiar en el extranjero.

Me gusta rescatar muchos logros de distintos maquillistas, otra maquillista que me inspira mucho es la @mugerrr, me gusta mucho su trabajo, en cierta etapa me interesó saber quiénes son los maquillistas que están trabajando con los artistas nacionales de ahora, más mainstream, me gustaría llegar a eso, me metía a los créditos al final de los videos y buscaba quien era el makeup artist, y de ahí la descubrí.

Encuentro muy bacán desenvolver el maquillaje dentro del público masculino y admiro mucho eso porque es algo que como carrera me hubiera gustado hacer, como generar este quiere como de que no solo el maquillaje puede ser para las artistas mujeres sino

también para los artistas hombres y también se conoce en la industria pop que los hombres tienen menos parafernalia, hay mucha diferencia entre los artistas mujeres y los hombres, y eso lo veo en la artista que te mencioné, es como ver el diario, la veo siempre y en general es mi gran referente.

En el mundo del maquillaje todo es muy superficial, y eso crea a personas superficiales, lleva a transformar la mentalidad de la gente, pero hay gente que se sigue manteniendo humilde, independiente que maquille para artistas que van al movistar arena o cosas más grandes y eso se nota, cuando la gente tiene los pies en la tierra.

- Si pudieras describir tu estilo de maquillaje, ¿cómo lo describirías?

Estoy en un camino a descubrir cómo es el maquillaje concretamente, pero algo que me gusta mucho es el glam, el brillo, me gusta algo que se pueda ver glamoroso solo con tonos marrones o incluso con tonos más vivos, pero me gusta esa sensación de no es tan brígido como el maquillaje de un sedante, me gusta mucho y me gustaría hacerme cosas así pero siento que no me surge, no me dan ganas de hacerlo.

Cuando voy a cosas de maquillistas me gusta hacerme cosas coloridas, no tanto delineado gráfico o dark sino que hartos colores, me gusta, me da mucha vida, cuando veo a gente maquillada con maquillajes neón, me da algo al cerebro, así como cosquillas y paz, así como “yo quiero provocar eso al verme al espejo”.

- ¿Qué es la libertad para ti?

Podría definir la libertad como una sentimiento donde no hay barreras, he conocido a gente que quiere hacer cosas, tiene sentimientos de expresarse pero llegan estas barreras de “me voy a ver mal” o “que va a decir la gente” y ahí es donde me doy cuenta que quizás esta persona no logra como expresarse con tanta libertad y es fome ver a alguien achacando a sí mismo, si, podría definir la libertad cuando no existen barreras, cuando está la posibilidad de ser tú mismo sin priorizar que van a pensar los demás,

Yo me considero una persona muy libre, creo que la autoestima se relaciona con la libertad mucho, porque por ejemplo antes yo no me consideraba una persona tan libre, tenía la autoestima muy baja, dependía mucho de la aprobación de los demás , y igual con cierto desarrollo mío y con crecimiento fui dejando de lado la búsqueda de la aprobación de los demás, la gente te exige cosas tan innecesarias y ridículas que me pregunto “por qué tengo que adecuarme a esos estándares si no consigo nada?” prefiero escucharme a mí mismo, intentar conocerme a mí mismo y eso, no pensar en cómo me voy a ver, o si me veo mal, a veces yo salgo y es como “ya, no me veo tan bien” pero a quién le importa, no estoy haciendo nada malo por no verme bien, o por no estar tan arreglado, me pasa eso y dejo un peso muy grande de lado , eso siento que es libertad, dejar de cargar con un peso que nos imponen y es muy rico cuando uno se siente así, como cuando uno tiene la autoestima para ser libre.

- ¿Qué rol juega el maquillaje en tu libertad?

Yo creo que el simple hecho de ponerme una gotas de base ya encuentro que es libertad, porque se basa en mi decisión, yo decido ponerme lo que me pongo, en esta relación sana que tengo con el maquillaje, de que un día puedo ocuparlo y sentirme bien, y otros días puedo no ocupar u ocupar menos sintiéndome bien, pero yo creo que igual el mismo hecho de elegir las técnicas o los tonos, para uno poder expresar cómo se siente también encuentro que es libertad. El simple hecho de yo poder elegir que usar o qué no usar encuentro que define la libertad.

- Cuando estas con maquillaje, ¿qué te define? y cuando estas sin maquillaje ¿qué te define?

Me pasa que cuando estoy sin maquillaje me siento más tranquilo, me siento más como una persona más piolita, y siempre hay una razón por la que llevo maquillaje, cuando estoy mal y no tengo ganas de nada no me gusta maquillarme, me siento más yo, más real, como que no llevo ninguna capa que me oculte cosas o me haga ver de cierta manera, es muy raro que esté triste y me maquille colorido, nunca hago eso, y eso es lo que me transmite no llevar maquillaje, verme como

más vulnerable por así decir, sin ningún filtro ni nada, cuando llevo maquillaje igual depende de lo que llevo, por ejemplo si llevo corrector o cosas más naturales me siento más seguro y cuando llevo algo más cargado podría definirme como más osado y más atrevido, más expresivo.

- ¿Con el maquillaje expresas tu estado de ánimo?

Sí, me gusta harto definir mi estado de ánimo con el maquillaje, aparte de que me gusta, es algo que se lleva mucho la atención, como la psicología del color, o por ejemplo en las películas o el análisis de cosas visuales dependiendo de los colores, me gusta mucho analizar a la gente, en mi carrera muchas llegan maquilladas y me gusta analizar los colores, la ropa, siempre transmiten algo y es algo que me gusta también hacer, me gusta el hecho de transmitir un mensaje con mis maquillajes.

Daryl

Pronombres: Neutros (elle)
y femeninos (ella)



Se le muestra la tabla.

- ¿Estás de acuerdo con estas características?
¿Cuáles resuenan más en ti? ¿Cuáles no?

Me falta identidad, pero en general, expresión también, belleza, atracción, feminidad, moda, glamour, mujer, estilo, que están como en el top, las respuestas responden mucho a la industria del maquillaje, el maquillaje que nos hacen sentir que con el somos más

accesibles o como más deseadas y hay como otra parte que es mucho más ritual, como en otras culturas, entonces, creo que es muy comprensible que se vea así porque estamos como bombardeados siempre por el mercado.

Esto de creer que la belleza hegemónica, es como logvable a través del maquillaje es lo que a uno le venden, entonces lo han hecho bien, igual hay otras de abajo como amor, color, imagen, autoestima, personalidad, como elegancia, esta faceta como transformadora del maquillaje al final termina como construyendo más allá de querer ser como adquirible, que creo que es válido que las personas construyan su identidad desde la vanidad, trato de no hacerlo mucho, sino que el maquillaje lo ocupo más como una expresión disidente para comunicar que soy disidente.

- ¿Qué tendría de malo hacerlo desde la vanidad?

No hay nada de malo en hacerlo para verse más atractiva, en mi caso no es tan así, de hecho es como un objetivo como secundario cuando me maquillo, llamar más la atención, de la gente, pero no lo hago por gustarles, sino por una respuesta a la resistencia que significa ser disidente, o sea yo creo que el 2018-2019 comencé a maquillarme y desde ahí que ha significado como salir del clóset cada vez más con el maquillaje en juntas familiares, en el metro, porque igual conlleva inseguridades

- ¿Quién eres? ¿Qué define tu identidad?

Me defino como Sagitaria, sagitariana luna en libra, ascendente cáncer, mi carta astral me identifica bastante.

Mi maquillaje mi concepto, se basa en descubrir que soy mucho con quién me junto, con quien comparto, como que mi identidad se construye mucho a través de con quién me estoy relacionando y que valores rescato de las personas con las que estoy, entonces he tenido momentos más carreteros, más vanidosos, momentos más hippies, momentos más revolucionarios, activistas, de levantar la voz, por ejemplo.

Bueno soy una persona trans no binarie en el ámbito más de género, descubrí que era no binarie en el 2017-18, porque yo me críe en una familia muy muy machista, como mis papas construyeron un machismo funcional en cuanto a que el hombre trabaja y provee y la mujer cuida y permite que el hombre trabaje y que sea feliz, entonces, cosa que es súper provechosa para una igual porque ser hombre y, mi mamá nunca me pidió lavar la loza o hacer cosas de mujer porque no lo era.

Después cuando entre a la u, me di un beso con un hombre y ahí dije como “puedo quizás no ser hétero”, después de un largo proceso, yo estuve en un colegio de hombres y ahí pololeaba con una chiquilla, eran 24 chiquillas en todo el colegio, era técnico - electrónico, entonces ahí para mí era como seguir una receta igual como “que se esperaba de ti?”, tener buenas notas”, tener polola, seguir un canon, después estuve trabajando en el metro, como súper masculinizado todo, y ahí andaba harto en metro entonces miraba a la gente y decía “porque siempre miro siempre a las chiquillas si podría mirar también a los chiquillos”, y ahí se cruza un varón con pelo decolorado tipo 2015, y ahí dije como “mmm también pueden gustarme los hombres”.

Cuando entre a la universidad, dije como ya, esto no tiene límites, tiene otro contexto, estudie en la FAU, que es súper cola entonces ahí ya me hice del colectivo feminista, y me hice feminista antes de ser no binarie, y después ya el feminismo sacaba a las personas con pene del feminismo, entonces nos hicimos más activos en las diversidades sexuales. Ahí con el pancho nos hicimos más amigos, y nos hicimos activistas en la universidad, y en verdad era bien ridículo en cierta forma .porque no había que disputar mucha política en la FAU, porque todos éramos pro gay, si como seguir nutriendo a la comunidad, entonces nos metíamos como travestis, drag queens. Ahí hice mi primera vez drag, entonces me maquillaron, estuvimos en actividades toda la semana, y yo durante la noche cosía, ahí mi pareja me ayudaba harto en lo que era las cosas de coser, y ahí a cuando hice drag yo ya me sentía como media traviesa- travesti.

Después como que hacer drag es una cosa muy liberadora, cuando dicen como “hay que hacer drag por

lo menos una vez en la vida” es muy real, porque fue con mi comunidad igual, me aplaudieron... y después de esa experiencia y con esa pareja que también tenía ese discurso igual como medio no binarie, viví una no binariedad bien declarativa pero no tan situada en mi cuerpo. Fue más la construcción de un discurso, como una pre-transición. Como que no viví esa transición como en el cuerpo y cuando llego la pandemia y ya no tenía esa pareja.

Al final, todos esos conductos sociales de los que te estay permeando constantemente ya no estaban, entonces dije como “es mi momento de encontrarme”, me empecé a dejar el pelo largo, de ahí nunca más me lo corte corto, y ahí como secándome el pelo y saliendo de la ducha me di cuenta que mi cuerpo vivía como una feminidad que nunca abraza.

Empecé a estudiar astrología, y me conecte con un lado sensible medio terapeuta que nunca había explorado, entonces me puse mucho más sensible y fue ahí cuando ya empecé como a vivir más como una transición de abandonar esta masculinidad, que como que enjuicia y que me habían impuesto, aparte que las imposiciones son estructurales entonces nos pega a todos. Hasta el día de hoy mi familia no logra entender mi identidad, lo de los pronombres para ellos es complejizar la vida, no es como realmente entender la identidad sexual de... como que todo sigue siendo hombre- mujer.

- ¿Pero lo respetan?

Si, o sea yo he vivido la vida como yo he querido y se preocupan más, como cuando me ven saliendo maquillade y se preocupan por la violencia.

- Que interesante astrología ¿Te gustó?

Si, uno tiene acceso a instrucciones que están como muy escondidas, entonces ahí como que saque una faceta como más del cuidado, cuando me hice feminista la primera vez ya entendía que mañas había adoptado yo sobre las mujeres, como interrumpirlas porque simplemente se puede, desvalorarlas o confiar mucho más en los hombres o no dudar de los hombres, cuando en verdad me transforme pal otro lado, entonces

después no me sentía comode con hombres héteros alrededor.

- ¿Qué rol juega el maquillaje en tu identidad?

Creo que con el maquillaje me di cuenta que me puedo transformar más heavymente, como esa idea de ser como travesti me hizo mucho más sentido cuando caché que el maquillaje tenía ese poder, me pasó que cuando estábamos en la u una vez fuimos a una concentración, y yo estaba como aburrída en el centro de estudiantes y me empecé a maquillar porque estaba aburrída, era como un payaso, me encontré muy maquillada, se veía como un hombre maquillado, la cosa es que cuando llegue a la marcha, la gente me pedía fotos, me sacaban fotos en la moneda, ahí caché que me lo podía tomar más enserio, ahí deje de maquillarme un tiempo.

Cuando llegó la pandemia y me compré esta paleta la vida me cambió, ahí me acuerdo que me hice un maquillaje muy similar a este y lo hice en video llamada con una amiga y de ahí 4 am me sentía pero transformada y dije “como nadie me va a ver”, y me metí a Omegle. Fue salvaje, las mujeres me decían que me veía hermosa, otras personas no entendiendo nada, ahí entendí el poder del maquillaje.

- ¿Eres una persona distinta con maquillaje que sin maquillaje?

Me pasa que si no me estoy viendo al espejo soy la misma persona asique no sé si hay una transformación tan grande, pero cuando me estoy viendo al espejo así una se siente como distinta, eso es muy transformador, pero justo también como en esta búsqueda de mi identidad, una cosa que fue fundamental fue entender hasta donde llega una versión de mí y hasta donde llega la otra versión de mí, y porque ambas versiones no pueden coexistir, entonces en la pandemia de encierro, me fui yendo al sur a vivir 3 meses solo en una casa para armar mi proyecto de título y sabiendo astrología entonces ahí leía carta astrales, sacaba el tarot, escuchaba a la gente con sus problemas y me fui construyendo mucho más por el lado femenino, el ser dueña de casa, y todo eso fue heavy.

Después llegué a Santiago, me titule y todo y seguíamos modo pandemia y encontré pega, y cuando llegue a mi pega, claro, tenía como dos jefes hombres y mi trabajo es bien cómo masculino, tomamos proyectos de innovación, hacemos asesorías, cowork, tenemos un laboratorio de reciclaje de plásticos, biomateriales, realidad aumentada, y yo ahí armo máquinas para hacer biomateriales para hacer plástico reciclado. Ahí fue como masculinizante, todo como entrar simplemente al mundo laboral, fue así como heavy, el tener que masculinizar y sacar como esa fortaleza de verte como vestido de como fuerza, de no inseguridades, como que si eres muy sentimental te van a terminar pasando por encima, o te subestiman. Entonces ahí tuve un proceso de adaptación heavy, sentía la necesidad de abandonar la feminidad que había explorado y construido antes por este nuevo contexto, y al final ya en mi pega tiran chiste conmigo y mi orientación, no es como un gran problema, mis jefes son jóvenes, progre.

Ahora estoy viviendo una no binariedad en todo mi espacio, en todo mi contexto, de hecho estoy haciendo el magíster en género. Pensaba, que entre a diseño y justo antes de entrar a diseño, me di un beso con un chiquillo, y salí siento una persona no binaria, y ahora estoy entrando siendo una lesbiana como no binaria, y ahora quizás como salgo de magister? después de estudiar la wea y meterte en el mundo.

- ¿Quién eres sin maquillaje y quién eres con maquillaje?

Siento que con maquillaje estoy mucho más empoderada, recuerdo que los primeros días que tuve clases en el magíster iba maquillada, delineado, etc. Era porque también necesitaba que me entendieran que me comprendieran como persona no binaria, y en mi presentación tampoco digo que soy una persona o binaria como que hay contextos sociales en los que no se amerita porque si soy más que el género, ahora yo me identifico como una creadora, siempre me pregunto cuando me despierto, ¿quién soy hoy día? ¿Quién soy está siendo coherente con quien he sido? ¿Con quién quiero ser? y claro, la última vez que me presenté dije que era una creadora, al final, el no poder gestar, el no haber nacido mujer y como con esa como capacidad

creadora se terminó traspasando en esa creación artificial, el ser hombre.

- ¿Hay alguna sensación que despierte en ti al estar maquillada que al no estarlo no sientas?

Siento que el maquillarme significa sacar algo de mí, exponerlo, entonces siempre hacerme un maquillaje significa encontrar otra pieza de mí, otra facción, muchas veces ya en maquillaje social me significa verme como espero que me lean y de la forma que quiero verme. A veces pienso cómo se sentirá para otras personas que les hagan el misgender (trato que da un tercero a una persona trans ignorando su identidad de género), si más me pueden confundir con mujer cuando estoy maquillada, mejor, se cumplió el objetivo con maquillaje me siento mucho más empoderada en general.

- ¿Sientes alguna restricción al usar maquillaje?

Si, el interactuar con hombres, la inseguridad de estar en la vía pública, por la violencia. A mí nunca me han violentado en la vía pública, pero igual, por ejemplo, que una mujer me quede mirando en el metro, filo, pero que un hombre me quede mirando es como “le gusto o me quiere pegar”, nunca se sabe, y claramente prefiero no averiguarlo. Entonces, yo soy demisexual, no me interesa que me aborden sexualmente con o sin maquillaje, y si me van a abordar prefiero que me aborden con maquillaje para que entiendan que soy más mujer.

Mi método para maquillarme es ir poniendo todo en la cara y de ahí ir viendo que pasa más que de tener un referente, siempre veo el referente y digo “no, quiero otra cosa”.

- ¿Crees que Chile está preparado para que no solamente las mujeres se maquillen?

Yo creo que hay espacios de resistencia que están mucho más avanzados en eso, y hay espacios como en donde también la industria ha hecho como lo suyo, onda la persona con pene que se maquilla y no tiene a James Charles como referente para mí es como que no

vale, él fue rostro de covergirl, ahí la industria ha hecho lo suyo, con mercantilizar la imagen de las personas queer, pero si, ya está bueno ya.

- Si pudieras describir tu relación con el maquillaje en una palabra ¿cuál sería?

Exploración

- ¿Qué significa el maquillaje para ti?

El maquillaje para mí significa borrar los límites, crear estas fantasías que son más “no normativas”, también un poco de apropiarse de otras cosas que socialmente no se permitían, pero al final tampoco creo que es saludable situar las no binariedades sólo en la expresión. La astrología me hace ver más siendo desnormativa, estoy rompiendo las reglas cuando estoy saliendo maquillada o cuando estoy hablando con alguien de sus emociones, y no espero quizás que, alguien que parezca varón, entienda ese lenguaje más de contención emocional, entonces me he encontrado con hartas no binariedades que uno ve y dice “un weon” pero no, entonces descansar solo en el maquillaje se me ha hecho importante, porque no es que cuando no estoy maquillada no soy no binarie. Entonces al final construyo mí no binariedad aparte de maquillarme, entonces si es un punto de partida pero no es el todo.

- ¿Tienes algún referente de maquillaje?

No tengo tantos referentes, por eso soy más de jugar yo, veo referentes pero me gusta más como lo procesan artísticamente, como el maquillaje de la Sasha Velloir, como artista que maquilla.

- Describe el concepto de tu makeup

Me maquillo poco últimamente porque no tengo tiempo, y a mí me gusta vivir realmente la experiencia de maquillarme y jugar, junto con sesión de fotos etc. Lo que requiere tiempo y ganas, me gusta vivir esa faceta creadora en mi cuerpo, en mi cara, entender quién estoy siendo ahora a través del maquillaje, conceptualicé algo que me ha hecho sentido con algo que he estado viviendo últimamente que es como mi

relación con disidencias en red, el colectivo en el que estoy, son varias personas no binaries, y por mucho tiempo fuimos como compañeros de trabajo, de hacer proyectos y todo, pero ya se transformó a como una amistad, y el referente trans creo que es lo que más me ha impactado en mi expresión y en mi identidad últimamente, como el poder compartir con personas no binarias que tienen como una trayectoria de vida salvaje, se han cambiado de nombre y todo, yo no se si transicionaría todavía legalmente porque quiero salir del país eventualmente, vivir un tiempo fuera, como que solo serán más problemas el ser no binarie, tienes que cambiar todos los registros en los servicios e instituciones, entonces para mí ser registralmente una persona no binaria no es una opción porque solo hará que mi tiempo se vaya en pelear con instituciones que llevan años así-

Quise trabajar en el reflejo, en el autoconocimiento que está representado como en los colores de la cara y en esta máscara que simboliza la herramienta que yo utilizo para desarrollar mi autoconocimiento que es a través del reflejo de otros.

- ¿Qué es la libertad para ti?

Yo estoy súper politizada, la libertad se me hace peligrosa porque al final como que instaurar que todos podemos hacer y decir lo que queramos no es positivo para todas las personas, creo en la libertad cuando la libertad te permite explorarte, conocerte, confío en la autonomía que deben tener las niñeces para explorar y conocerse.

Si la libertad va a ser para aceptar que somos diferentes y podemos vivir en una sociedad donde puedas ser diferente, genial, y creo que siendo adulto ya no podí ser tan libre realmente, para mí ser adulto es ser responsable de tener un hogar, de cuidar de ti misma, entonces qué tan libre podí ser siendo adulto en un mundo que es súper demandante, entonces sí creo que la libertad en estos procesos donde te estás encontrando, de infancias y adolescencias es fundamental porque ahí en esa libertad podí encontrar quién eres fuera de los estereotipos de género y ahí creo que el maquillaje cumple una función

súper transformadora de lo que entendemos como socialmente en el binarismo como ir borrando esa línea, si esa libertad va en torno a esa construcción me parece genial, pero así la libertad como “todos somos libres de hacer lo que queramos”, no.

Se libre mientras no dañes a otros, si mi libertad y como yo me expreso es una amenaza para otra persona, desde que lente estás viendo este problema, como quizás un desnudo puede ser shockeante, pero si siento que hay espacios de mucha libertad que están bien, es importante buscar la libertad en lugares donde no dañas a nadie y podí ser libre pero claro, yo me pregunto bajo qué perspectivas, ser quien soy y ser libre es un problema, cómo esos discursos de “mi hijo se va a confundir porque existen los hombres y las mujeres”.

- ¿Qué rol juega el maquillaje en tu libertad?

Explotarla, potenciar esa libertad de entender que ya no soy quien me han querido hacer creer quien soy, sino que puedo ser otra cosa.

