



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

COPUCHA | ARTE

ARTE Y COPUCHA MADRE E HIJA

Tesis presentada a la Escuela de
Diseño de la Pontífice Universidad
Católica de Chile para optar por el
título profesional de Diseñadora

Catalina Sofía Gracia Gallego
Profesor Guía: Carola Zurob
Julio 2023, Santiago de Chile



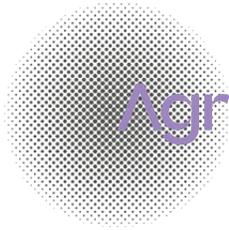
PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

COPUCHA | ARTE
MADRE E HIJA

Tesis presentada a la Escuela de
Diseño de la Pontífice Universidad
Católica de Chile para optar por el
título profesional de Diseñadora

Catalina Sofía Gracia Gallego
Profesor Guía: Carola Zurob
Julio 2023, Santiago de Chile



Agradecimientos

Agradecer a mi familia, especialmente a mi madre por su apoyo incondicional aunque no entendiera la mitad de lo que estaba haciendo, pero siempre estuvo ahí para apoyarme.

A mi profesora guía Carola Zurob, por apoyarme en mi proyecto y guiarme en mi propio proceso de trabajo. Y al profesor Jose Allard por ayudarme a concretar mi proyecto

A mis amigas, por ayudarme en todo lo que pudieran y estar dispuestas a participar, además de su compañía y disposición.

A todas las mujeres que fueron parte de este proyecto, jóvenes y grandes, por creer en el proyecto y estar dispuestas a participar.

Y a todas las madres e hijas que hoy y antes añoran poder conectar y tener una linda relación las unas con las otras, respetándose y queriéndose.



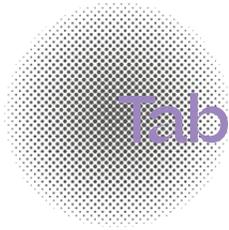
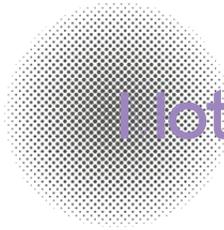


Tabla de Contenidos

Portada	1-8	Usuario	35-42	Viabilidad y Proyecciones	102-104
<i>Agradecimientos</i>	3	<i>Marco de relevancia</i>	35	<i>Costos</i>	101
<i>Índice</i>	6	<i>Constelación de actores</i>	36	<i>Modelo de Negocio</i>	102
<i>Motivación personal</i>	7	<i>Entrevistas adolescentes</i>	37	<i>Financiamiento</i>	103
<i>Resumen</i>	8	<i>Entrevistas Madres</i>	38		
		<i>Interacciones Críticas</i>	39-41		
Introducción	10-14	<i>Patron de valor</i>	42	Conclusiones y Reflexión	106-109
<i>Problemática</i>	10-14			<i>Impacto esperado</i>	105
		Metodología	44-47	<i>Proyecciones</i>	106-107
Marco teórico	16-26	<i>Metodología</i>	44	<i>Conclusiones</i>	108
<i>Educación sexual integral y Chile</i>	16-18	<i>Triple Diamante</i>	45-47		
<i>Temáticas de la educación sexual</i>	19-20			Referencias bibliográficas	110-114
<i>Autoestima para la educación sexual</i>	21	Proyecto	51-93	<i>Bibliografía</i>	
<i>Rol de los padres</i>	22-23	<i>Primera Instancia</i>	51-57		
<i>Madre y autoestima de las hijas</i>	24	<i>Segunda Instancia</i>	58-92	Anexos	115-121
<i>Arte terapia</i>	25	<i>Dispositivos</i>	62-70		
<i>Diseño de Rituales</i>	26	<i>Prototipado</i>	71-76		
		<i>Resultados actividades</i>	77-89		
Formulación del Proyecto	28-33	<i>Primeras conclusiones</i>	90-93		
<i>Qué, Por qué y Para qué</i>	29	Gráfica	95-100		
<i>Objetivo general y específicos</i>	30	<i>Naming y Branding</i>	94-95		
<i>Referentes y Antecedentes</i>	31-32	<i>Paleta de Colores</i>	96		
<i>Ámbito de Relevancia</i>	33	<i>Elementos Gráficos</i>	96		
		<i>Mock up</i>	97-99		



I Motivación Personal

Considero que el diseño tiene el labor de ver donde faltan conexiones que facilitarían ciertas circunstancias. Todo esto a través de sus metodologías que permiten visualizar interacciones y oportunidades de una manera humana. Buscando soluciones multidisciplinarias que permitan proporcionar herramientas para la resolución de problemas complejos.

De esta manera, para **mi la educación sexual en Chile es uno de esas problemáticas complejas que tienen demasiadas aristas, tanto de dificultades como de resoluciones.** Y al ver que uno de los problemas principales dentro de esta es el hogar (visto en mi propia casa como en casa de cercanos) y la poca comprensión de la diversidad de temas que abarca la educación sexual, como lo es la autoestima, la cual esta tan presente en nuestro día a día pero es tan poco conversada de manera directa hasta que se ven las consecuencias de la baja importancia que se le da, y creo que el diseño tiene una oportunidad de intervenir en las relaciones familiares para abordar la problemática.

Como se mencionara más adelante, **la educación sexual tiene una problemática de la conexión y el rol que tienen los padres con ella y los jóvenes, además de la poca comprensión que tenemos como sociedad de lo amplia que puede llegar a ser esta.** De esta forma el diseño plantea a través potenciar las conexiones humanas, ayudar a solucionar problemáticas tales como la educación. Según "the relationship program", un proyecto que crea recursos para que comunidades y empresas mejoren distintos ámbitos a través de el mejoramiento de las relaciones, dicen que posi-

cionar relaciones significativas y efectivas como primera meta, no solo se logra una mejor relación como propósito, si no que otras metas como una educación efectiva llegan a ser realidad.

En un ámbito más personal, **este proyecto esta ligado a mi experiencia con mi propia madre. Ya que yo nunca me sentí cómoda contándole ciertas cosas que en realidad si quería decirle.** Tanto para que me diera su consejo como para que empatizara conmigo y pudiéramos tener una mejor comunicación, entendiéndonos la una la otra.

Ya de grande comprendo que nadie te enseña a ser madre y de ahí nace el proyecto, de como podemos generar espacios para poder fomentar mejores relaciones que **ayuden a la larga a lograr otras metas, potenciando una de las relaciones más significativas en nuestras vidas, como lo es la relación con nuestras mamás.**



Introducción

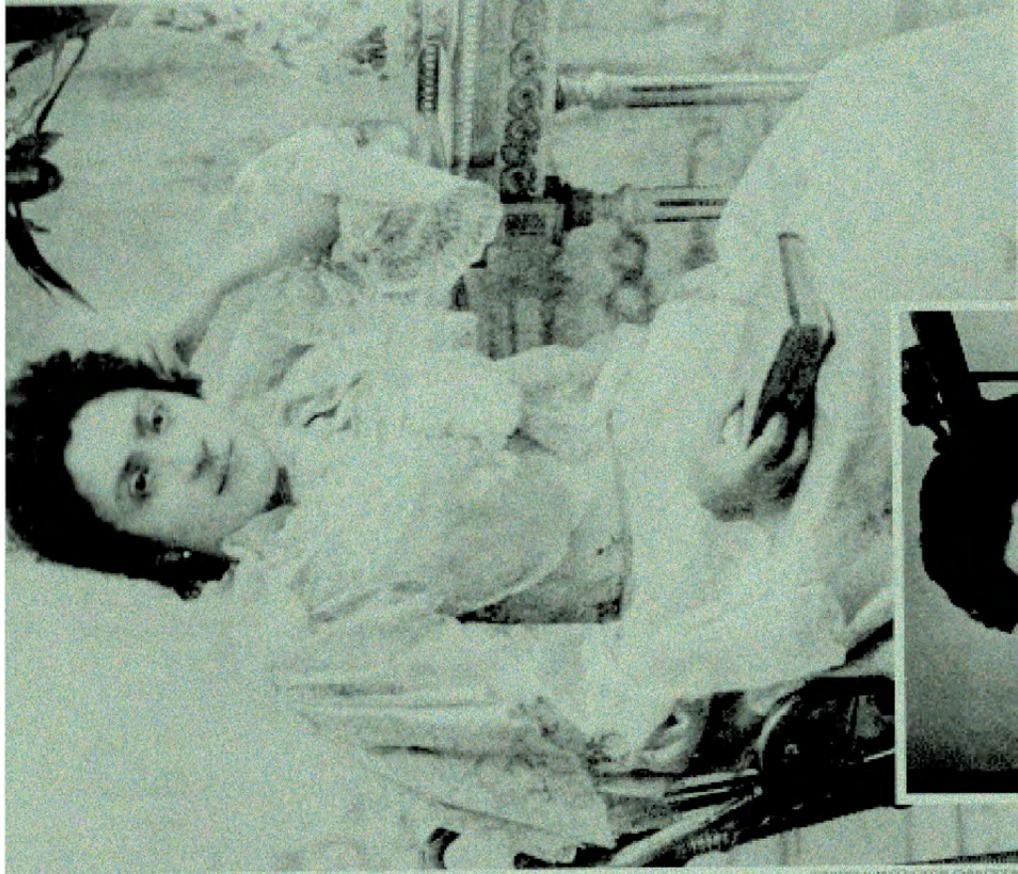
Hoy en Chile la educación sexual es un tema que esta en boca de todos. Tanto por sus problemáticas de implementación, diversas opiniones y oposiciones fuertes por parte de algunos grupos. Y en esta última se hayan madres, padres y tutores quienes vociferan la importancia de su participación de la educación sexual de sus hijxs, y no están equivocados, ya que amplios estudios indican la importancia de que las madres y padres sean capaces de enseñar y fortalecer lo enseñado, pero la problemática esta en que tanto por la falta de enseñanza que recibieron ellos y generalmente la falta comprensión de que significa realmente la educación sexual, las madres y los padres no son los indicados para realizar de manera completa la educación sexual de sus hijxs.

De esta manera hay temas dentro de la educación sexual, que no hablan directamente de sexo, los cuales tienen un gran impacto dentro de desarrollo social y sexual de los jóvenes y son generalmente dejados de lado al momento de ayudar a los jóvenes a desarrollarlos.

Uno de estos temas es el autoestima, especialmente en las mujeres adolescentes y jóvenes, quienes tienden en la sociedad de hoy a verse minimizadas en muchos ámbitos como los medios de comunicación y RRSS. Además de que un autoestima positivo en las jóvenes especialmente, permite un mejor desarrollo y más posibilidades de tomar mejores decisiones según se les enseñen con una buena educación sexual.

Así volviendo al tema de las madres y los padres las madres tienen un rol importante de intervención ya que estudios indican que las hijas tienen mayor afinidad para contarles cosas a sus madres y ellas tienen mayor impacto en el autoestima de sus hijas a través de sus propias acciones y comentarios. Por esto es relevante poder generar lazos con sus hijas y empatizar con ellas, para que comiencen a aprender por que situaciones pasan, y empezar a crear espacios de confianza para no solo fomentar una buena autoestima, sino que abrir las puertas a hablar de nuevos temas.

Pero las relaciones madre e hija no siempre son fáciles, y si generalmente complejas. Por lo que ayudar a las madres e hijas a generar estos espacios es el objetivo de este proyecto. En donde a través de una experiencia se plantea reunir a varias madres e hijas para que conecten a través del arte, sin necesariamente utilizar palabras. Creando un inicio de conversación, el cual puede expandirse hasta el hogar.



**Eloisa Díaz, primera médica:
Pionera a nivel sudamericano**

Después de que en 1877 se le dio el derecho de ejercer la medicina en Chile, Eloisa Díaz fue la primera mujer en ejercer la profesión. En 1880 se convirtió en la primera médica en las carnes de la U. de Chile. Se dedicó a la enseñanza en la carrera de cirugía obstétrica y ginecología sudamericana. Se especializó en el estudio de las enfermedades tropicales de las zonas del país, donde le ayudó a mejorar las niveles de higiene y a fundar un servicio médico y de atención y vacunación. Le otorgaron el premio contra la Tuberculosis.

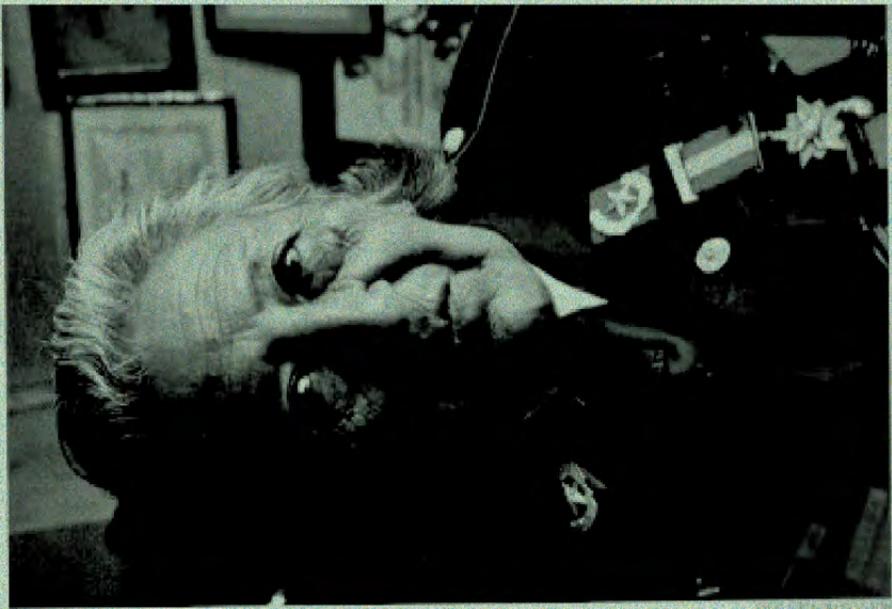
Delfina Fonseca, la primera bombera voluntaria incansable

Con 20 años fue la primera mujer bombera en Chile. Ella misma se alistó en donde las mujeres se llamaban "Las Foscas", quienes eran el primer asistente al cuerpo de bomberos. En 1965 Delfina ingresó con voluntaria y al cumplir 20 años de servicio recibió la distinción de Maestra de Chile.



**Inés Enriquez, primera diputada:
Una radical en el Congreso**

En 1949 se promulgó la ley que permitió a las chilenas ser candidatas a cargos parlamentarios y se las inscribió en el padrón de electores. Inés Enriquez Froadén ganó en elecciones páté su representación con el 45% de los votos. Ingresó al Partido Radical en 1954, siendo integrante de la comisión de todas las comisiones técnicas de la constitución. En sus cuatro períodos fue presidenta de la comisión de familia y población de las comisiones constitucionales entre otras. También presentó el primer proyecto de ley de divorcio que no se aprobó.



Introducción

Hoy en día la educación sexual en Chile está en deuda, ya que todavía se arraiga a que los padres y establecimientos educacionales impartan su propia visión de la educación sexual, **haciendo que en la mayoría de los casos esta educación está dirigida únicamente a salud reproductiva y prevención de enfermedades, dejando de lado la formación en temas como afectividad, género, diversidad sexual, auto cuidado, autoestima y violencia sexual.** Esto causa que los jóvenes quieran complementar la información buscando en lugares como el porno o en el boca a boca, pudiendo obtener información sesgada o errónea de lo que podría ser la educación sexual, causando consecuencias en la salud física y mental de los jóvenes, como también en aspectos sociales. (Santelli J. et al., 2017.)

De esta manera en el año 2019 en el congreso de Chile comienza la idea de implementar un currículum de educación sexual integral (ESI) que ayude a mejorar las estadísticas de los aspectos mencionados anteriormente, desde preescolar hasta educación media. Viendo aspectos más holísticos de la sexualidad, desde la parte biológica hasta la parte más emocional de esta, tratando desde temas de salud reproductiva a diversidad sexuales. (Miles, 2022)



Imagen recuperada de El Mostrador, 2023
"Chile necesita Educación Sexual Integral": hoy se vota proyecto que solicita abrir el debate sobre ESI



Imagen recuperada de Padres Objectores de Chile, s/f
"ONG "Padres Objectores" se manifiestan contra la Ley de Educación Sexual Integral"

Debido a la mirada más amplia que plantea la educación sexual integral, muchos padres, madres y asociaciones conservadoras se han opuesto a su implementación, generando más dificultades para poder facilitar su incorporación en los establecimientos educacionales y acercarse a que todos los niños y jóvenes, para que puedan tener una experiencia educativa sexual similar, sin importar su estado socioeconómico o el establecimiento en el que estudian (Miles, 2022).

Por un lado están las asociaciones conservadoras que quieren evitar que se incorporen conversaciones de diversidad en los establecimientos, pero por otro lado están los padres quienes, según la corporación MILES, fundación que trabaja para construir y promover el libre ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos en América Latina y el Caribe, son uno de los principales actores que dificultan la implementación del ESI, principalmente porque reciben argumentos poco veraces de organizaciones contrarias, como la hipersexualización de sus hijos o que ESI hace que los jóvenes tengan relaciones sexuales desde muy temprana edad, contribuyendo a la desinformación de los padres, implicando que tengan una posición contraria hacia el ESI. (Miles, 2022)

Esta desinformación de los padres, implica que hay una cierta desconexión respecto a lo que está pasando hoy en día respecto a las tendencias de educación sexual y qué necesitan saber sus hijxs para tener una vida sexual segura, saludable y plena, lo que los deja sin herramientas de comunicación para que los jóvenes puedan encontrarse con ellos y hablar sobre su sexualidad, siendo que estos espacios de conversación benefician un desarrollo sexual más sano y empoderado (UNFPA, 2020).

En conjunto con la falta de herramientas de los padres, son pocas las instancias que se dan para poder conversar, no por falta de tiempo, si no por la dificultad de introducir el tema en los espacios que se dan en familia, pues tanto padres como hijxs no saben cómo intervenir para poder abordar las dudas o problemas que podrían tener, evadiendo la posibilidad del momento, por todavía considerar estas conversaciones tabú (Miles, 2022).

Ministro de Educación...
ESI, es abuso de menores,
es abrir las puertas de la
pedofilia.



Imagen recuperada de Padres Objetoires de Chile, s/f
"Afiche creado para la campaña en contra de la educación sexual integral"



Imagen recuperada de El Mostrador, 2018
"Preocupante: Estudio sobre educación sexual posiciona a Chile en el último lugar"

Mientras que abrir estos espacios de conversación trae beneficios que se ven reflejados en la salud pública, pues mejora tanto la salud física como mental, ya que al estar padres y jóvenes bien informados, lleva a que no se busque información en lugares donde pueden obtener datos irreales, falsos o dañinos, como lo pueden ser lugares como el porno o centros educativos de abstinencia, que datan de malos resultados por la expectativas que ponen sobre los jóvenes, tanto en juzgar o promover ciertos comportamientos que podrían afectar el desarrollo de los adolescentes, no solo afectando su salud, sino también el desarrollo social (UNFPA, 2020).

Dentro del poco conocimiento como se mencionaba antes esta que los padres desconocen aquellos aspectos indirectos a la sexualidad por los cuales podrían comenzar a hablar con sus hijxs, ayudándolos a tener una buena base tanto comunicacional y de desarrollo para empezar a entablar conversaciones con sus hijxs. Uno de estos aspectos es el desarrollo de una autoestima positivos, y los beneficios que tiene tanto en el desarrollo social como sexual de sus hijxs, especialmente de las jóvenes mujeres.

Estudios han concluido que los programas de educación sexual en los colegios deben tener un ámbito para potenciar la autoestima en las y los jóvenes, en donde se les guíe y también tengan apoyo desde el hogar. (Udoh, Nsison & Akpan, 2014). Pero, aunque esto se deba aplicar en hombres y mujeres, debería haber enfoque hacia las jóvenes, ya que ellas son quienes reciben más información respecto a sus cuerpos y como “deberían ser” en las RRSS y los medios de comunicación, según un estudio de la Universidad estatal de Minnessota, el uso promedio de 7 hora de las redes sociales afecta directamente a la autoestima de las jóvenes y adolescentes (Perkovich, 2021).

De esta manera es importante la intervención de los padres, especialmente de las madres, por los efectos que tienen sus acciones y palabras respecto a su propia auto percepción y a la de sus hijas, y como esto termina afectando la autoestima de las jóvenes. Requiriendo que las madres aprendan a comunicarse con sus hijas y crear un ambiente propicio para que desarrollen una buena autoestima. Un estudio sobre comunicación feminista entre madre e hija, indica que la naturaleza de la relación de ambas tiene el poder de proteger a las mujeres, de los aspectos patriarcales que pudieran afectar a las mujeres. (Arroyo et al, 2022).

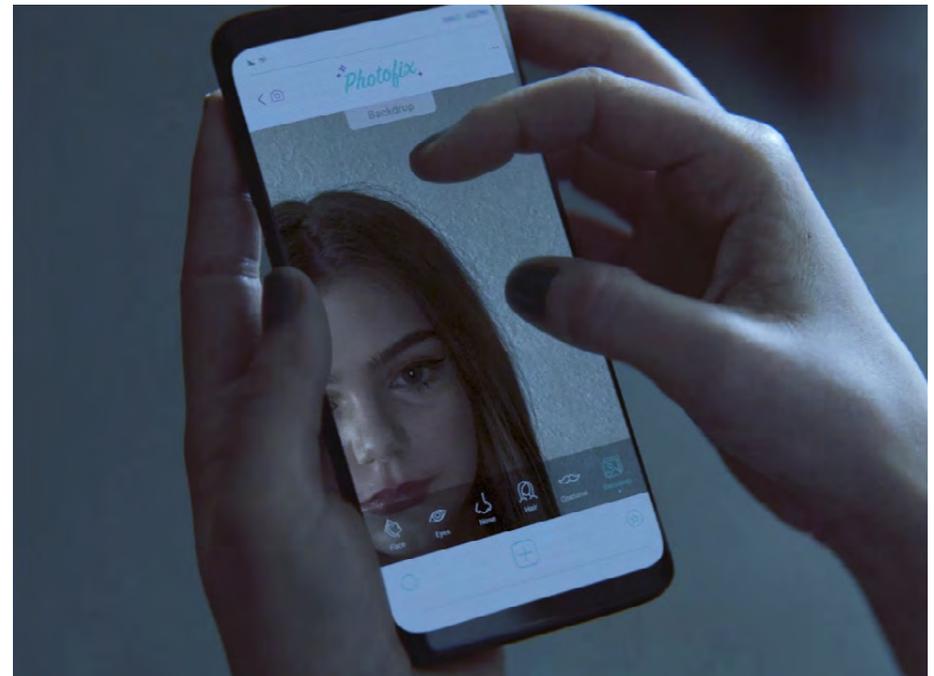


Imagen recuperada de Chilevisión por Campaña de Dove "Selfie a la inversa", 2021
"Filtros y redes sociales ¿Cómo afecta la autoestima de niños, niñas y adolescentes en Chile?"

dientes de uno, y parte del trabajo es acompañar a los libros en sus caminos. Eso para mí siempre ha sido muy difícil. Yo soy tímido, preferiría estar en mi casa escuchando, que nadie me viera y que las cosas funcionaran a pesar mío. Pero he entendido con el tiempo que no es así, que hay que poner la firma que hay que hacerse respetar, que hay una dimensión del trabajo que también es esta, acompañar los propios trabajos, pero siempre ha sido difícil.

—¿Pero acepta el mérito de sus obras y el reconocimiento internacional?

—Por supuesto, si yo no quiero fingirme de hecho por puro gusto. Digo, a punta de pura voluntad, no ha sido fácil, es absoluto. No ha sido difícil, pero no ha sido fácil. También ha sido una pega muy consistente, porque no puedo dejar de escribir. He sido súper fiel a lo que quiero escribir, a lo que necesito expresar, nunca me he ido para otra parte. Mis libros son yo, mis puntos de vista, mis reflexiones para bien y para mal. Eso para mí siempre ha sido un trabajo súper serio, gozoso. Muy interesante. Yo creo que me moriría si no escribo.

—¿Cómo se organiza?

—Me gusta ir a la oficina y luego ir a casa a escribir, para mí es una manera de convocar la mente y entenderla, porque no entiendo nada. Entonces es difícil entender lo que es el mundo, pero cuando escribo hago mis mejores esfuerzos. Sigo sin entender nada. Normalmente se van abriendo más preguntas, más interrogantes, más lugares de reflexión. Y eso lleva a otro libro y otro libro. Y es muy lindo constatar que esas interrogantes abren puertas para otras personas y ya no solamente en tu país o en tu idioma, sino que en otros lugares del mundo. Hay mérito, sin duda. Pero es como dicen los superhéroes: los superpoderes también implican súper responsabilidades, y eso me alerta. Me he dado cuenta de que a partir de un momento esto también se está poniendo serio.

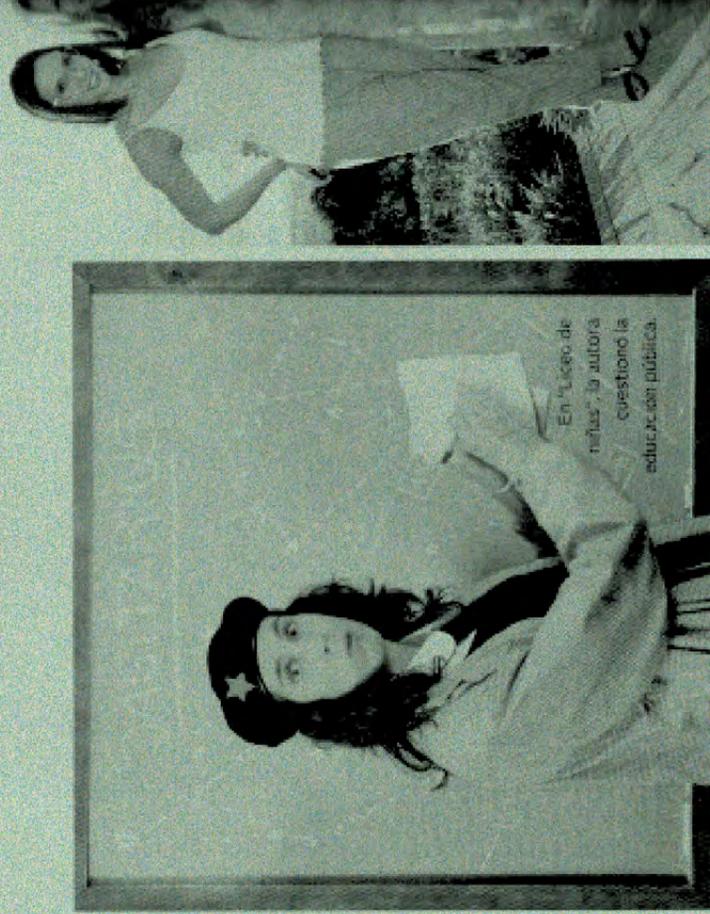
En el año 2017, Nora Fernández recibió el premio Sor Juana Inés de la Cruz por su libro "La dimensión desuocida". El galardón reconoce la excelencia del trabajo literario en español de mujeres de América Latina y el Caribe.

—Creo que desde los últimos tres años, desde el Sur Juana, se me van de las manos las traducciones, las charlas. Todo se puso más serio. He dejado de hacer muchas cosas para dedicarme a mi trabajo autorial y eso no solo implica escribir, implica darle tiempo a esto, a estar contigo a dar charlas. Ahora digo "ya, es ahora o nunca. Si no cuando". Estoy un poco más en eso, pero no quiero nunca transformarme en una escritora seria. Me da nervios eso.

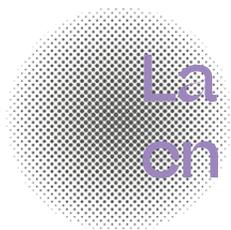
—¿Qué es ser una escritora seria?

—Una escritora profesional, como un Vargas Llosa, que es un caballero de la escritura. Creo que jamás me voy a matar en serio, nunca voy perder el humor con respecto a mí misma, ni dejar de entender que no tengo

En "Lepo de nifus", la autora cuestionó la educación pública.



La obra literaria de Nora Fernández ya se ha traducido a seis idiomas.



La Educación Sexual en Chile

Actualmente la educación sexual en Chile ha sido un tema en tendencia y conflictivo, por los cambios y críticas que ha tenido los últimos años (El Dínamo, 2022), tomando en cuenta que la primera vez que se habló de educación sexual en el país fue en el año 1970, donde el Ministerio de Educación propuso un curriculum para implementar en las escuelas públicas (MINEDUC, 1971). Fue detenido en el gobierno militar entre 1973 y 1983.

Aunque ocurre una falta de intervención del gobierno entre 1973 y 1991, algunas instituciones realizan estudios para valorar la situación actual de los jóvenes en Chile como en 1988, que se desarrolla un estudio de sexualidad en adolescentes en la Región Metropolitana que es publicado en 1990 para dar cuenta de la sexualidad de los jóvenes en la población chilena. Y después en 1991 se realiza otro estudio para explorar, con una muestra nacional enfocado al riesgo de contraer VIH en adolescentes (Bernal, J. et al. 1992).

Por otra parte, a partir de 1990 se comienzan a realizar estudios sobre la sexualidad adolescente, realizados por el Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM), el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), instituciones de educación superior y organizaciones no gubernamentales, planteando cubrir áreas sobre el embarazo adolescente, aborto inducido clandestino, abusos sexuales, maltrato femenino, maltrato y abandono infantil, discontinuidad de escolar embarazada, paternidad adolescente, enfermedades de transmisión sexual (ETS) y VIH y otros temas de estudio como la prevención embarazo adolescente, hijo de

madre adolescente y derechos de la mujer. (Molina R, 1990) (Pelaez P. et al, 1991) (Jara G. & Molina R, 1993).

A partir de los estudios realizados, se comenzaron a planear diversos programas de educación sexual para implementar en Chile, en donde entre 1991 y 1994 el MINEDUC lanza los primeros trazos referenciales en un marco estatal. Y a partir de esto, en 1996 el ministerio crea las Jornadas de Conversación sobre Afectividad y Sexualidad (JOCAS), los cuales son programas de jornadas de capacitación en afectividad y sexualidad, con la intención de abrir diálogo y conversación con los escolares sobre estos temas. En esta instancia, participaron expertos y estudiantes universitarios como invitados, con el rol de resolver las dudas de los alumnos. Pero estas eran jornadas y no clasificaba como un programa educacional como tal, causando dudas e impulsando que el gobierno generará un directorio para que los colegios aplicarían estos programas si no poseían anteriormente, dejando que ellos escogieran si implementarlo o no basándose en sus valores.

Entre el 2003 y el 2007, el Centro de Medicina Reproductiva y Desarrollo Integral del Adolescente de la Universidad de Chile (CEMERA), implementó cursos de capacitación para profesores (CEMERA, 2004). Al igual que unos años después implementa otro tipo de capacitación, pero esta vez para jóvenes padres y apoderados (CEMERA, 2006). Y por último implementaron una experiencia de educación sexual de primero a 5º básico, incluyendo a las madres de los alumnos en capacitaciones. (CEMERA, 2006).

Haciendo énfasis en la inclusión de madres en la educación sexual de sus hijos.

Ya en el 2011 el MINEDUC en conjunto con el SERNAM, comienzan una experiencia de Educación Sexual Nacional. Donde Evaluaron una selección de cursos en el país para ofrecerlos en los centros educacionales y que ellos escogieran el que deseaban implementar. Siendo los que existen hasta hoy vinculados al plan «Sexualidad, Afectividad y Género», los que se dividen en cuatro:

1. Programa CESI: Programa de Educación en Sexualidad, Afectividad e Inteligencia Emocional del Centro de Educación Sexual Integral Limitada. Que además de enfocarse en la educación preventiva de abusos sexuales, ETS y embarazo, educa en el contexto de manejo de impulsividad agresiva y adictiva, para demostrar el rol que tienen estas conductas en el desarrollo mental, salud física y desarrollo de la personalidad. Dirigido a alumnos, padres y docentes. (Fundación Centro de Educación Sexual Integral, s.f).

2. Programa PAS: Programa de Educación en Valores, Afectividad y Sexualidad de la Universidad San Sebastián. Busca educar en valores, afectividad y sexualidad a los alumnos, para que a través de esto incrementen su calidad de vida dentro de la sociedad. Los contenidos son en relación a la antropología, biología, psicología, ámbito social, educacional, valóricos y afectivos, desde 1ro básico a IV medio. Dirigido a directivos, orientadores, profesores y personal paraprofesor de educación básica y media

(Programa de Educación en Valores, Afectividad y Sexualidad de la Universidad San Sebastián, 2020).

3. Programa TEEN STAR: Programa internacional de educación en afectividad y sexualidad que acompaña a niños, adolescentes, jóvenes y adultos desde su realidad personal y familiar. Para estudiantes de 1 básico a IV medio, hasta la educación superior. Implementado por educadores certificados por Teen Star, son modelos educativos en educación afectivo sexual, desarrollo físico y emocional del niño y del adolescente, neuroeducación y cerebro adolescente, además de la parte biológica y planificación familiar (Teen Star Chile, 2019).

4. Programa aprendiendo a querer: Es un programa de la Corporación Renovatio Educa el cual se basa en dos ejes, por un lado está la aproximación al proceso de aprendizaje y por otro las áreas de desarrollo humanos; ambos aspectos parten de una visión del hombre como un ser integral, y de la sexualidad como parte de esa totalidad. Busca que niños y adolescentes desarrollen su mente, corazón y su acción a través de la integración entre el conocimiento y desarrollo físico, psíquico, espiritual y social para que logren diseñar su propio proyecto de vida, valorando la belleza y la grandeza del matrimonio, las uniones estables y la familia (Programa Aprendiendo a Querer, s.f).

El año 2019, Camila Rojas, presidenta de la comisión de educación de la Cámara de Diputados, presentó un proyecto de ley para establecer las bases generales para la educación sexual y afectiva de niños, niñas y adolescentes, estable-



Imagen recuperada de Soy Chile, 2012 "Clase de Educación Sexual revolucionó a alumnos de la Escuela Grecia de Valparaíso"

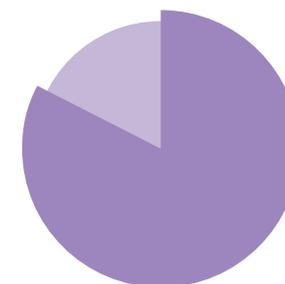
ciendo que esta sea impartida desde enseñanza parvularia, lo que hoy se enseña desde primero medio (BNC, 2021). La ley vigente nº 20.418 desde el 2010 está planteada sólo desde un ámbito sanitario, sin tomar en cuenta la sexualidad como construcción social o la identidad de género.

Este proyecto de Camila Rojas, contempla la educación sexual en ocho temáticas, 1. Relaciones, 2. Valores, derechos, cultura y sexualidad, 3. Comprensión de género, 4. Violencia y Seguridad, 5. Habilidades para la salud y el bienestar, 6. El cuerpo humano y el desarrollo, 7. Sexualidad y comportamiento sexual, 8. Salud sexual y reproductiva (UNESCO, 2018). Esto está impulsado por la Asociación Chilena de Protección de la Familia (APROFA) que es la filial de la asociación internacional Planned Parenthood, organización estadounidense cuya misión es garantizar los recursos para tomar decisiones informadas sobre los cuerpos, sus vidas y futuros. (Planned Parenthood, 2022), Fundación Miles, y movimientos feministas, entre otros.

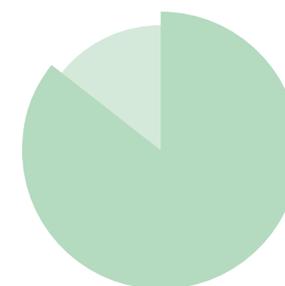
A partir de la historia de la educación sexual en Chile, se pueden observar algunos datos para darle valor a los cambios que se han realizado. En el caso de embarazo adolescente de mujeres entre 10 y 19 años, datos muestran lo observable hasta el 2008 de 29 embarazos cada 1000 jóvenes y una tendencia a la baja hasta el 2020, de 25,5 embarazos cada 1000 jóvenes (MILES, 2016). Pudiendo observar que en este caso la educación de prevención anticonceptiva ha sido algo efectiva. En el caso del VIH, la OMS declara en el año 2021 sólo 5.031 casos de VIH a diferencia de los 7.000 de otros años (Tamayo, S. 2022). Por el contrario,

en el caso de la violencia sexual, la cooperación MILES realizó una recopilación de casos de violación desde el 2001 al 2010, mostrando un aumento variable especialmente en las mujeres, de un 82,7% a un 85,7% en 2010. (MILES, 2016).

Estos casos muestran variaciones en distintos casos que la educación sexual busca abordar, mostrando que todavía queda trabajo por hacer en estas y más áreas de la sexualidad.



82,7% de casos de violencia sexual eran violación en 2001



85,7% de casos de violencia sexual eran violación en 2010



La Educación Sexual Integral (ESI)

En observación de la última etapa de la educación sexual en Chile, esta es la instancia que comenzó su proceso en 2019 como se menciona anteriormente, en donde se plantea aplicar una educación sexual en todos los colegios de manera igualitaria, a través de un nuevo currículum llamado educación sexual integral o comprensiva. Según el Factsheet de OMS, en conjunto con la UNFPA (Fondo de Población de las Naciones Unidas) y el BZgA (Federal Center for Health Education), la educación sexual comprensiva o educación sexual holística, es sobre aprender de la parte cognitiva, emocional, social, interactiva y aspectos físicos de la sexualidad. Al mismo tiempo considerando que la educación sexual comienza desde el nacimiento y progresa de manera apropiada según la edad por la infancia hasta la adolescencia entrando a la adultez. Esto apunta a apoyar y proteger el desarrollo sexual, equipando a los niños y jóvenes con habilidades, información y valores positivos para que entiendan y disfruten su sexualidad, tengan relaciones amorosas saludables y sean responsables con su vida sexual y de las personas con las que se relacionan (UNFPA et al, 2020).

A partir de lo que plantea el ESI, se reportan mejoras en estadísticas en distintos países gracias a su aplicación, lo que lleva a la necesidad de implementarlo en Chile. En el mismo Factsheet que se menciona anteriormente, se muestra el caso de Finlandia, donde los colegios que basan su educación sexual en el ESI y servicios de salud sexual fueron introducidos en 1990, los embarazos adolescentes fueron reducidos, pero cuando más tarde por problemas de presupuesto, estos programas fueron drásticamente reducidos entre

1998 y 2006, esto tuvo un impacto casi inmediato en los niveles de embarazo y aborto adolescente, llevándolo a aumentar un 50%. Pero más tarde, cuando en 2006 el ESI se hizo obligatorio nuevamente, los números volvieron a bajar, al igual que la cantidad de adolescentes que inician su vida sexual entre los 14 y 15 años. (2020)

Bajo el mismo Factsheet hay varios datos que avalan la mejoría de la salud y experiencia sexual de los jóvenes. Uno es que el ESI construye habilidades de auto eficacia, ya que 87 estudios globales muestran que dos tercios de los programas de sexualidad demuestran haber aumentado la autoeficacia relacionada al uso de condones y el rechazo a sexo no deseado. Otro es el resultado positivo que tiene en la confianza de los jóvenes, su autoestima, toma de decisiones y habilidades de negociación. El ESI también construye habilidades en los jóvenes que los empodera a tomar decisiones positivas respecto a su salud sexual y reproductiva, y este empoderamiento es efectivo en los resultados de investigación de salud sexual y reproductiva. Por último respecto a los datos vistos en Chile, un efecto relevante es que el ESI provee herramientas para la protección contra la violencia basada en el género. (Kirby, 2007). Estos datos muestran la necesidad de la implementación del ESI en Chile bajo los datos mostrados anteriormente, y los efectos que podría tener en las estadísticas de salud sexual, mental y efectos sociales que podrían beneficiar a la salud pública y estabilidad social de Chile.

Aún con los beneficios que podría traer la implementación del ESI a nivel nacional, la población está dividida respecto a esta, por diversas

razones. Según la fundación Miles, en su cuarto informe sobre derechos sexuales y reproductivos, las principales dificultades para la implementación del ESI tiene como base que los establecimientos en Chile tienen la autonomía para elegir y ejecutar los programas que dispone el MINEDUC (Miles, 2022). Así dicta la actual normativa, "resguarda la autonomía de los establecimientos educacionales y la libertad de enseñanza, respetando los proyectos educativos y creencias de los apoderados y padres" (Fundación Jaime Guzman, 2020).

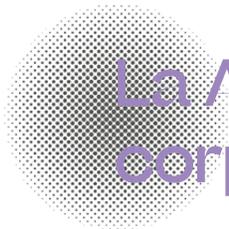
Según MILES esta normativa da garantías constitucionales alrededor de la libertad de educación y al derecho preferente de los padres y madres en la educación de sus hijxs, que terminan basando su preferencia en lo que comunican organizaciones contrarias al ESI que se basan en razones que tienden a desinformar sobre la entrega de argumentos reales (Miles, 2022). Como el concepto de que el ESI es "un adoctrinamiento de la ideología de género" (El Libero, 2020) o que la "ESI es igual a pedofilia y busca la hipersexualización, la erotización, la genitalización de nuestros niños, a los cuales no se les va a enseñar a ser ni hombres ni mujeres" (Diario El Día, 2020).

De esta manera se muestra la discusión entre lo que es recomendado hacer para Chile en aspectos de educación sexual, y lo que es hoy la normativa de autonomía que permite que grupos conservadores y sesgados por desinformación, dificulten la implementación de programas como el ESI (Miles, 2022)

Esta resistencia según la corporación Miles ha hecho que los programas actuales de educación sexual sean centrados en la reproducción, vinculación afectiva, promoción y planificación familiar, generando vacíos en las áreas de género, identidad, orientación sexual, goce y placer y otros ámbitos excluidos. (Miles, 2022)



Imagen recuperada de Municipalidad de Santiago, 2012
"Libro de 100 preguntas sobre sexualidad adolescente, en el ojo público"



La Autoestima corporal y la ESI

Como se destaca anteriormente el ESI, contiene temáticas directamente sexuales como lo son los métodos anti concepción, aparatos reproductores u enfermedades de transmisión sexual. Pero lo que hace al ESI integral, es el factor que sus otras temáticas se basan en el órgano sexual más importante, el cerebro. Ya que de aquí comienzan los ámbitos sexuales indirectos, que son aquellos que involucran el empoderamiento de lxs jóvenes, la afectividad, las relaciones amorosas, el respeto por el cuerpo y otras, además de albergar las respuestas sexuales de las personas, identidades sexuales y fantasías (Planned parenthood, s/f) que al momento de ser fomentadas y educadas permiten mejor toma de decisiones en los adolescentes.

A través de esto el autoestima corporal que esta directamente relacionado con el autoestima en general, este afecta las decisiones que las jóvenes toman en su vida sexual. Ya que estudios indican que entre las mujeres adolescentes una baja autoestima puede llevar a iniciar relaciones sexuales más jóvenes, aunque más que eso es que tienen relaciones sexuales aunque no se sientan preparadas, y por otro lado suelen tomar decisiones que pueden poner en riesgo su salud sexual, como sería el caso de enfermedades de transmisión sexual, y ponen en riesgo su salud mental al verse atrapadas en potenciales situaciones de riesgo. (Enejoh et al, 2015)

Por otra parte como se menciona anteriormente, no es únicamente que las adolescentes podrían comenzar a tener relaciones de manera mas tardía, ya que no esta asegurado (Enejoh et al, 2015). Pero por otro lado ante la situación de que

comiencen una relación amorosa, si tienen un autoestima alto, serán más capaces de llevar la relación de una manera más madura y responsable, tomando decisiones más sabias respecto a su sexualidad (Ethier KA, et al. 2004).

Así como se dice al comienzo, aunque se hable de autoestima corporal, este esta completamente ligado con la autoestima completa de las jóvenes, ya que como dice la nutrióloga María José Figueroa especialista en trastornos de la conducta alimentaria, es importante que los padres refuercen los aspectos intelectuales y emocionales, recalcándoles que su cuerpo les permite realizar esas actividades, para que comprendan que su cuerpo y que ellos son valiosos más allá de como se ven por afuera, recalcando que existe una gran variedad de cuerpos. (Figueroa, 2023).

Autoestima en las mujeres de Chile

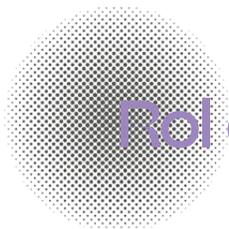
Por otra parte vale recalcar que las jóvenes entre 16 a 25 años son las con menor autoestima del grupo encuestado por la fundación de la autoestima Mipacareu, recalcando además que la autoestima aumenta 1 punto de la escala de rosenberg (test dedicado a evaluar la autoestima de las personas con 40 puntos) cada 10 años, lo que se traduce a que en promedio a los 16 años las niñas marcan en promedio 22.7 puntos y a las mayores de 60 llegan en promedio a los 33.3 puntos. Y las mujeres en la RM en general marcan 29.84, en la escala de Rosenberg. (mipacareu, 2021)

16

años a

25

años marca
peor
auto-estima



Rol de los padres

A partir de lo anterior se ve la relevancia de los padres en la posibilidad de implementar el ESI en los centros educacionales chilenos, ya que como se menciona en el informe de la corporación Miles, en Chile los padres suelen escoger los centros educacionales por sus valores y los colegios tienen la autonomía para implementar el programa de educación sexual que se adecue a ellos. Como dice la ley 21.418 puesta en marcha en el gobierno de Michelle Bachelet, el MINEDUC apoya y orienta a los establecimientos educacionales para que puedan abordar de manera completa la sexualidad con sus estudiantes, respetando su autonomía (MILES, 2022).

De la mano con esto y los conceptos que tienen los padres y madres respecto a lo que quieren y desean que sus hijos aprendan en los establecimientos, viene de la mano de la poca o nula información que ellos mismos recibieron en su juventud, ya que como dice el informe de la corporación Miles, en un estudio realizado a padres y madres, esta poca educación era transmitida desde de vergüenza y la incomodidad, independiente de la visión del colegio al que asistían, agregando que nadie declaró que su educación tuviera una visión integral, en donde se haya conversado sobre intimidad, auto cuidado, placer o afectividad en general (Miles, 2022). En el mismo estudio los padres declaran que la vergüenza y tabú que se les enseñaron necesitan ser repensadas, para poder adjudicarse mejores herramientas de comunicación con sus hijos al momento de hablar de sexualidad con ellos, para poder conversar desde un lado menos técnico y adulto céntrico con los jóvenes, intentando llegar a sintonía con no tantos blancos y negros respecto a la sexualidad.

Es relevante que los padres aprendan estos conceptos que se les enseñaron, para poder generar un buen ambiente de conversación con sus hijos. Ya que, según el Factsheet de la UNFPA, fortalecer la comunicación padre-hijos en el ESI, ofrece “valor de protección” a los jóvenes, mejorando su conocimiento, reduciendo comportamientos de riesgo y mejorando los resultados de investigaciones sexuales y reproductivas (2020). Y en el mismo Factsheet, citan un estudio de Crosby sobre “el valor protector de los padres en la educación sexual”, en donde se demostró que las conversaciones padre-adolescente (mujer) sobre desafíos relacionados al ESI y la sexualidad, daban un valor de protección, en donde gracias a esto tienen menos parejas sexuales, retrasaban el inicio de su vida sexual y aumentaban su auto eficacia al negociar el uso de condón con sus parejas, declarando una mejor vida sexual (Crosby, 2009).

Otro estudio citado en el mismo Factsheet, reporta que en EEUU en familias en donde los padres hablaban con sus hijos sobre sexualidad y anti concepción, estos jóvenes reportaban menos parejas sexuales y que su probabilidad de utilizar anti concepción era más alta. (Aspy et al, 2014).

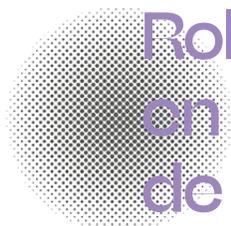
Observando lo anterior se ve que actualmente son los padres quienes tienen la última palabra respecto a qué se les está enseñando a los niños y jóvenes en los establecimientos educacionales, siendo relevante incluirlos en el proceso de educación.

Entregándoles herramientas para generar nuevos y mejores espacios de conversación y educación, que se salgan de los tecnicismos y entren a un concepto más cotidiano y transversal, para que comprendan que está ocurriendo hoy y estén preparados para construir una mejor vida sexual para sus hijxs. (Miles, 2022)

Ya que como declara la psicóloga infanto-juvenil Carmen Moraga, especialista en educación sexual, el ESI salva vidas, ya que ella trata con padres y docentes que le informan de altas tasas de pensamientos suicida por parte de sus hijxs y alumxns, por lo que la necesidad de conversar y aplicar el ESI es más necesario hoy que nunca. Pues a diferencia de lo que a mayoría de las personas piensa, el ESI no es únicamente hablar de sexo, si no hablar de emociones, auto cuidado, sentimientos y relación con el cuerpo, aprender sobre señales de alerta y construir una relación de amor propio con el cuerpo (Moraga, 2022). Ella fomenta la conversación de la sexualidad, abriendo espacios de aprendizaje para jóvenes y padres, pues recalca la importancia de que los padres sean capaces de conversar y comprender a sus hijos para apoyar al ESI desde el hogar.



Imagen recuperada de La biblioteca nacional de Gobierno de Chile, 1992 "Los padres, grandes ausentes en la educación sexual de sus hijos"



Rol de las madres en el autoestima de sus hijas

Establecida la importancia de la autoestima en el desarrollo sexual y emocional en las jóvenes, se observa la relevancia de fomentar desde el hogar espacios para beneficiar que las adolescentes generen autoestimas positivas. Y aunque esto debe ser un trabajo completo del hogar, son las madres quienes tienen mayor efecto en la autoestima de sus hijas, haciéndolas unos de los principales actores en el desarrollo de auto percepción de las jóvenes.

Varios estudios indican que la madre es la modelo a seguir principal de sus hijas (Chodorow, 1989), y que ellas suelen asociarse más con sus madres que con sus padres, creando más interacciones entre ambas que cualquier otra relación dentro del hogar. Y dentro de estas interacciones se encuentran los efectos que tiene sobre la autoestima las acciones que tiene la madre con su hija. (Arroyo et al, 2022). Amplia evidencia indica que el hablar de manera negativa sobre el cuerpo de las madres afecta a sus hijas de manera directa a la autoestima, pero son recientes los estudios que indican que el hablar de manera positiva de los cuerpos de las madres puede ayudar a desarrollar una mejor autoestima en las jóvenes. (Arroyo et al, 2022).

Un estudio realizado para investigar los efectos de la conversación tanto positiva como negativa sobre el cuerpo, de madre a hija, obtuvo que en general una conversación positiva sobre el cuerpo puede causar que las jóvenes objetivasen su cuerpo, pero que por la naturaleza de la relación madre e hija, hablar de manera positiva respecto al cuerpo entre ambas, crea una percepción positiva del cuerpo, mientras que hablar de manera

negativa tiene el efecto contrario. (Arroyo et al, 2022).

Y por último al analizar que hablar de manera positiva en general del cuerpo creaba una percepción de objeto sobre el cuerpo femenino, se analizó que hablar en general sobre el cuerpo y los cuerpos de manera neutral, indicando que se valora todo tipo de cuerpo por sus capacidades y la importancia de este como una herramienta para la persona y no lo que la define, lleva a una mejor auto-percepción de las jóvenes. Por lo que en general es más beneficioso hablar de manera neutral sobre los cuerpos, pero permitiéndole a las madres hablar de ambas maneras con sus hijas, lo que beneficiaría de ambas aristas a las jóvenes. (Arroyo et al, 2022).

De esta manera, se visualiza la importancia que tienen las madres en la autoestima y la auto-percepción que tienen las jóvenes en ellas mismas, y la importancia de generar espacios para hablar de manera positiva o neutral de los cuerpos para evitar causar percepciones negativas en las jóvenes, dándoles la oportunidad y el desafío a las madres de comenzar la conversación para causar un efecto positivo en las jóvenes, permitiendo que ellas generen los efectos positivos en su desarrollo como se menciona anteriormente.

El Arte terapia y collage como medio de expresión

Crear espacios de conversación no siempre es fácil, y se ve dificultado dependiendo del tipo de relación que tengan en este caso la madre y la hija. Por lo que las formas no verbales de expresar emociones pueden beneficiar ciertas relaciones, como lo es el arte terapia, que en concepto se define según la Asociación Americana de Arte, que nace del conocimiento de que el proceso de ser creativo al momento de hacer arte es sanador y enriquece la vida, en una forma de comunicación no verbal de pensamientos y sentimientos en un espacio terapéutico (Wetterer, 2021).

El arte terapia puede estar directamente relacionado a un análisis de un arte terapeuta profesional que analiza las piezas de arte creadas en la sesión, sacando conclusiones que le permitan llegar a un diagnóstico del paciente, pero el arte terapia puede no necesariamente llevar a un diagnóstico, no solamente realizarse de manera individual. Se puede hacer en espacios más abiertos que permitan desarrollar herramientas de gestión de sentimientos, disminuir el estrés, mejorar la autoestima y la conciencia (Bassols, M. 2006).

Esta dinámica se puede realizar desde distintos ámbitos del arte como la danza, la pintura, el teatro, pero aquí se ahondará un poco en el collage, ya que esta herramienta permite a las participantes a conectar con las imágenes de manera inconsciente respecto a la temática que se les está presentando, logrando expresar sus más profundas emociones al hacer un collage.

El arte terapia como se menciona anteriormente puede ser individual o grupal, y en el caso del grupal esto se puede realizar de muchas formas,

siendo una de ellas darle un tema a el grupo y trabajarlo a través de distintas herramientas artísticas en conjunto con un diario de emociones que ellos mismos llevan toda la sesión en caso de querer escribir algo y no querer compartirlo con el grupo, que es lo que pueden hacer de igual manera al terminar la actividad (Wetterer, 2021). Así se observa que el arte terapia tiene muchas formas de ser realizado, pero siempre centrado en el potencial que tiene la creatividad de llevar a expresar emociones.

Proceso de arte terapia

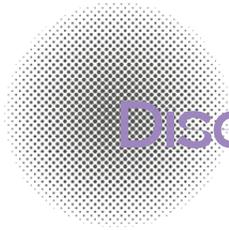
Respecto a como es una sesión de arte terapia, se conversó con Maria de Los Angeles Manriquez, arte terapeuta especialista en el medio del collage que realiza talleres respecto al encuentro de uno mismo y la trascendencia, explico que un encuentro de arte terapia se basa en tres etapas:

- 1. La meditación**, en donde se inserta la temática a tratar en la mente del participante.
- 2. La creación**, en donde lo meditado se traduce a una obra creativa de parte del participante.
- 3. La verbalización**, que refiere a poner en palabras las imágenes creadas a partir de lo meditado para poder comprender las emociones que fueron vaciadas en la creación.

*Vale recalcar que en este proyecto se toma en cuenta el profesionalismo que requiere una sesión de arte terapia, y que se utilizaran los conceptos de este como herramientas para el desarrollo del proyecto, los cuales fueron validados por una arte terapeuta.



Imagen recuperada de instagram de Maria de los Angeles Manriquez, @polli_arte_terapia "verbalización de el collage"



Diseño de rituales

El diseño de rituales es una faceta del diseño que permite analizar las interacciones de las personas para identificar que acciones secuenciales realizan de manera diaria sobre algún tema en específico, como hacer te, celebrar un cumpleaños, recibir a una persona nueva en el trabajo, etc. Y a través del diseño de rituales estas se analizan solo para obtenerlas, reemplazarlas por una mejor o crear nuevos rituales para otras experiencias que permitan mejorar el estilo de vida de las personas (Interaction Foundry, s/f).

De esta manera el diseño de rituales sirve para analizar que rutinas tienen las jóvenes y las madres en su día a día que permitan evaluar de qué manera intervenir crear nuevos rituales que podrían estar perjudicando algunas interacciones.

Además la guía de diseño de rituales de the interaction Foundry, es un referente para crear herramientas en el proyecto para poder ayudar a las madres e hijas a establecer y analizar que rutinas tienen ellas mismas hoy en día y que significan para ellas en su relación.

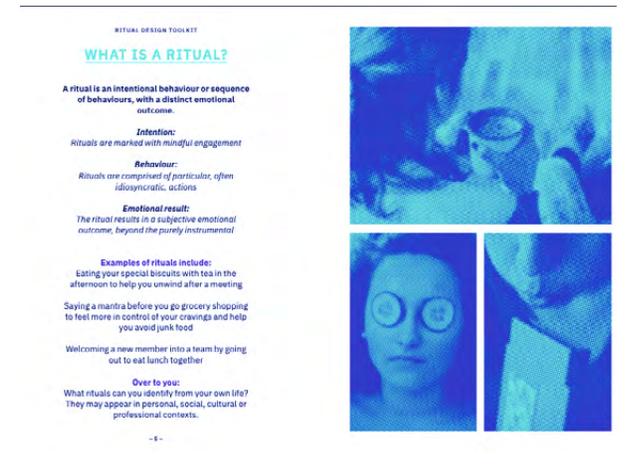


Imagen recuperada de "the foundry", s/f "imagenes de rituales"



III Formulación del proyecto

tos de obtusación se convierten de sentirse culpado a sí mismo como una víctima. Esta es la causa principal del odio. Y esto le impide su propia voluntad.

—La diferencia entre el odio y el desborde emocional es la misma. En la relación con nosotros es la marginación. En un odio es el que queremos pensar que es nuestra parte que se convierte en zonas grises, como tener otros motivos de tener conciencia del odio. Pero de las que realmente se apaga. La gente se vuelve humana esto puede hacer a los parásitos, desorientados y psicópatas o incluso a los asesinos. Solo cuando se le está diciendo que está en peligro — aplica desde Nueva York la policía — se puede escapar a su propia mente.

El psicólogo Ferris [de la serie] la llama:

—La persona que es el profeta de la emoción, finalmente, puede ser que está dentro nuestra. No se al otro, la emoción es una forma de autocontrol. Tiene visión de lo que se puede hacer de ver su propia mente.

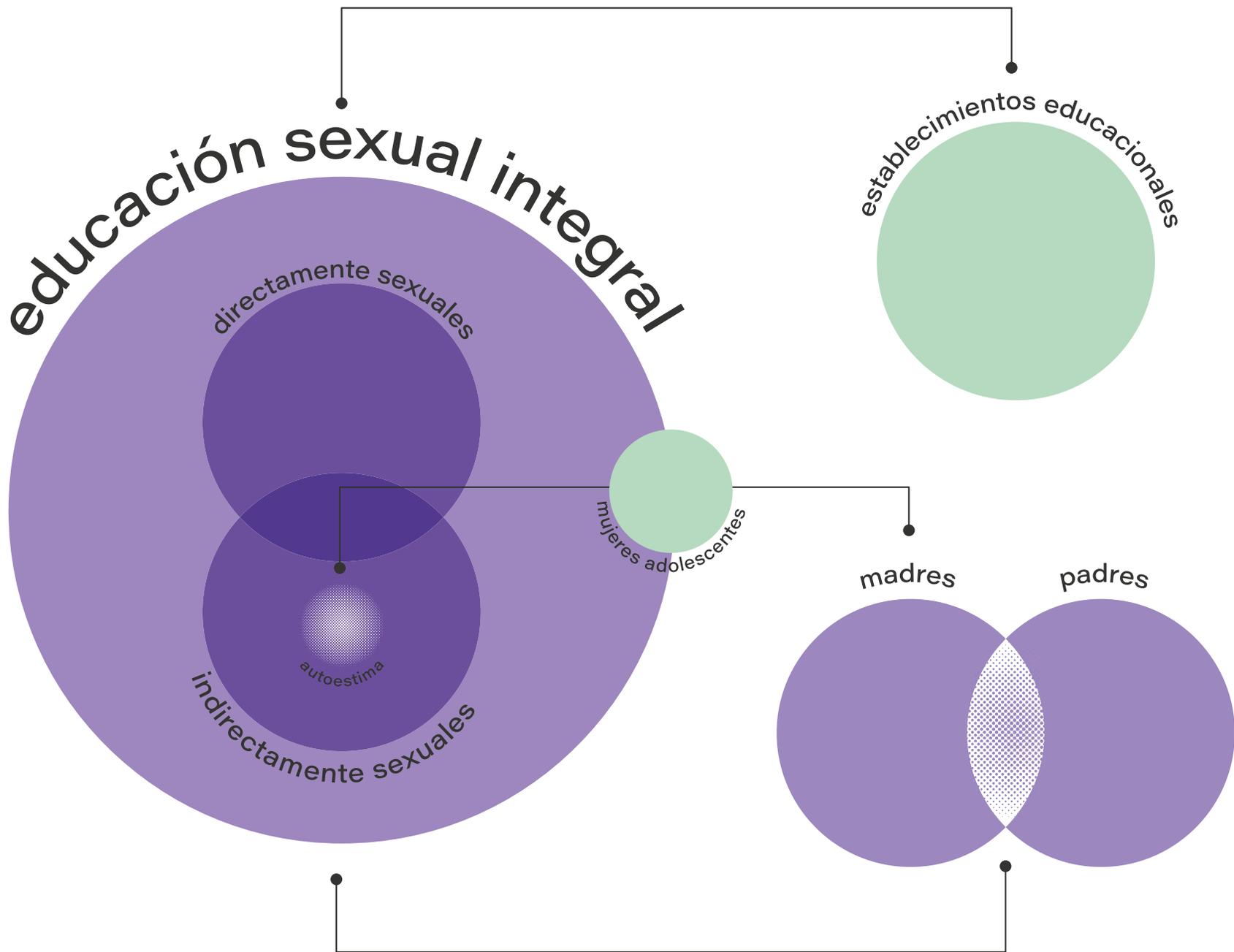
En ese momento, como Ferris, también puede por su mente es la emoción. Al esto que sea. De hecho, el odio es el que se convierte en un campo de batalla. Y así, no hay posibilidad de que sea un día constructivo.

—En el momento en que el otro está en crisis, lo mejor que uno puede hacer es asegurarse de que la persona se sienta escuchada y no hacer ningún tipo de razonamiento, porque no se va a dar. Lo que hay que hacer es contener y escuchar. Esto no es fácil, porque está agrediendo. Te están cuestionando, te están desafiando. Pero hay que hacer el intento, para no generar una escalada de agresión que esto puede dudar el odio — recomienda el psicólogo Fernando Ferris.

LA CAUSA

Al desborde emocional no se llega de un momento a otro. Este estado de desborde, explica Fernando Ferris, aparece luego de algún tiempo indeterminado durante el cual la persona fue acumulando rabia. Por eso, la comunicación oportuna y adecuada entre las personas es la única forma de prevenir los estallidos rabiosos.

—Los conflictos siempre existen, pero si se llega a un situación de desborde es porque hay un conflicto permanente que no ha sido resuelto. La persona afectada siente que no puede aguantar más — explica Ferris. —El conflicto, ya sea personal o interpersonal, se define como una discrepancia entre las expectativas y la capacidad de respuesta. Esto impide que se logre una cordialidad interna. Si yo tengo un problema con otro, y no lo comparto, o al intentar hacerlo este otro es pasivo, impetuoso o indiferente, me frustra. Hay frustraciones que se pueden telear, porque son menos importantes, por ejemplo cuando la persona que las causa es más lejana. Pero si vienen de alguien muy significativo para





I Qué

Experiencia comunicativa de arte terapia para madres e hijas en torno al autoestima.



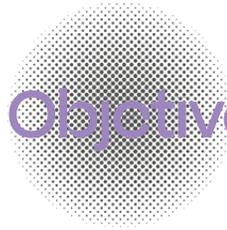
II Por qué

La ausencia de espacios de conversación entre madres e hijas afecta obstaculiza el aprendizaje emocional de ambas partes.



III Para qué

Propiciar espacios que permitan el desarrollo sexual, emocional y social de las hijas mediante el diálogo con la madre.



Objetivo general

Desarrollar una experiencia de comunicación madre e hija a través del arte para potenciar un desarrollo positivo de la autoestima tanto de las jóvenes como de las madres, para su desarrollo sexual, emocional y social.

Objetivo específico I

Determinar qué momentos e interacciones dentro de la vida de las jóvenes facilitan las conversaciones profundas entre madre e hija

I.O.V: Entrevistar y encuestar madre e hijas para sacar insights de como abordar la conversación.

Objetivo específico III

Crear una experiencia de conexión y comunicación a partir de los problemas descubiertos anteriormente, a través de herramientas de arte terapia

I.O.V: Diseñar a través de todo lo encontrado anteriormente una experiencia que respete las problemáticas e interacciones encontradas en el proceso de investigación en terreno.

Objetivo específico II

Identificar que problemas de comunicación aparecen al momento de tener espacios entre madre e hija

I.O.V: Buscar que herramientas permiten abordar las problemáticas desde las áreas ya encontradas.

Objetivo específico IV

Prototipar la experiencia con grupos de madres e hijas fuera o dentro de colegios, para comprobar su viabilidad e iterar el concepto.

I.O.V: Diseñar y hacer las herramientas para la experiencia entre madres e hijas, para reunir un grupo de mujeres que desee participar y prototipar las herramientas y la experiencia con ellas.

Antecedentes



femigami

Femigami es una experiencia para madres e hijas en donde a través del origami y diversas formas pueden ir comunicándose respecto a temas más complejos de la pubertad y la sexualidad. También como una forma de entretenimiento, un lenguaje para poder hablar de nuestros cuerpos y una forma de quitarle el estigma y volver menos incomodo hablar de ellos.

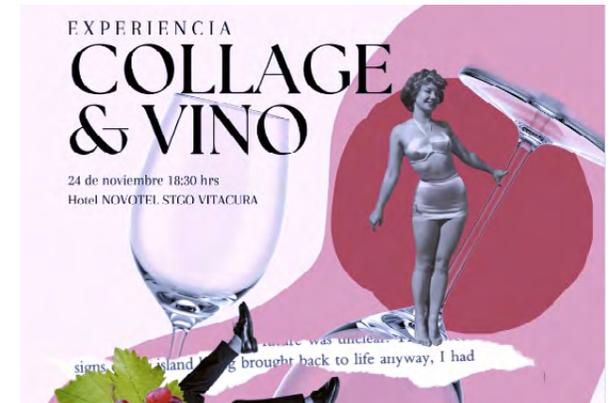
Este es un medio no verbal y creativo que crea un espacio de comunicación en donde los padres pueden intervenir con la ayuda del workshop.



a celebration day for girls workshop

"A celebration day for girls workshop" es una instancia para que las niñas se preparen o conozcan su menstruación, a través de un proceso de creación, historias y actividades en grupo.

Estas instancias son para ser contratadas de manera externa o a través de municipios. En donde también están costeadas y adaptadas para comunidades que no las pueden pagar. Y por otro lado entrenan monitores para que el workshop sea aplicable en más lugares.



experiencia collage & vino novotel

La experiencia novotel de collage esta hecho para que a través de la cata de vinos y la identificación de sus aromas y notas, las personas plasmen lo que sienten al tomarlos con recortes y papel para plasmar el vino en un collage.

Este medio de tomar una oportunidad sensorial como el vino y plasmarla en algo fisico es relevante, ya que permite ver que sentidos pueden ser plasmados en imágenes, como podrían ser las emociones.

Referentes



mindmaze

Mindmaze es un kit con diversas herramientas artísticas y una guía de ayuda para utilizarlas en 7 actividades, para poder llevar el arte, la educación, el diseño y pensamiento crítico al hogar. Creado a través de técnicas de terapia cognitiva y dialéctica, ejercicios budistas y técnicas de creación bauhaus.

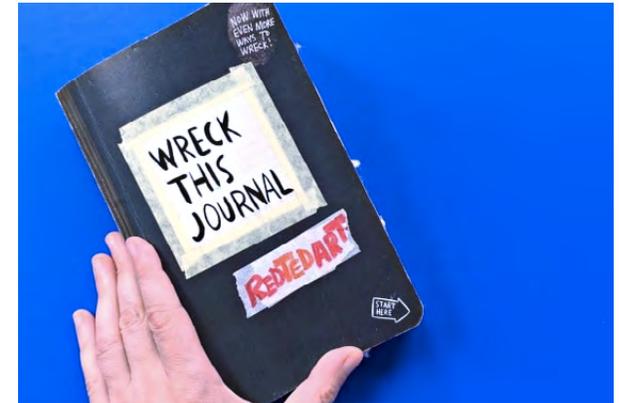
La utilización de una guía con la disponibilidad de materiales permite que el usuario haga lo que quiera pero con pocos pies forzados para poder utilizar el kit como quiera.



the giving book
by modern frame of life

"The giving book" o el libro de dar, es un libro que se focaliza en darle herramientas al lector para dar, tanto a el mismo como a otros, con diversas secciones que se focalizan en el auto-cuidado, auto-percepción y mindfulness. Permitiendo reconocer y aceptar las emociones más profundas del uno mismo, las personas alrededor y completos extraños, ayudando a buscar claridad en el camino de la vida.

Este libro contiene frases y preguntas breves para que el lector responda y se descargue en las paginas.



wreck this journal

Wreck this journal es un diario en donde a el lector se le entregan distintas actividades a lo largo del libro para que lo vaya "destruyendo" y haciendo suyo mientras avanza en este.

Este diario muestra como puede funcionar la pertenencia de una persona hacia un objeto mientras lo hace suyo con diversas actividades a través de acciones como el arte o tirarlo desde un segundo piso.



Ambito de intervencion

Área de intervención

Los establecimientos educacionales son los encargados de impartir la educación sexual a las jóvenes hoy en día, pero los padres deben estar en sintonía con las temáticas se están viendo día a día en los colegios, especialmente de las áreas más emocionales como lo son el autoestima.

De esta forma el conjunto madre e hija tanto en el hogar como en el colegio tiene una relevancia al momento de intervenir en el aspecto de autoestima. Ya que por un lado son los colegios y medios como las municipalidades u otros centros de encuentro, quienes pueden ayudar a las madres a dar el primer paso y entregarles las herramientas, además de , pero son las madres quienes tienen el poder de intervenir y actuar ante el bienestar de sus hijas.

En el caso del autoestima, no hay una amplia comprensión por parte de los padres de los efectos que tiene esta tanto en el desarrollo sexual de sus hijas como en su desarrollo general, por lo que crear espacios de para comunicar a las hijas con sus madres de una manera que respete los límites que tienen las adolescentes es relevante.

También hay que destacar que hay diversos tipos de relaciones madre e hija lo que hace que cualquier espacio deba adaptarse a la mayor cantidad de escenarios posibles. Permitiendo que este tenga algo forzado o sea de libre elección.

Contexto de implementación

1. Espacio taller

Como espacio de intervención son lugares externos a los establecimientos, en donde madres que estén activamente buscando nuevas herramientas para trabajar en conjunto con sus hijas puedan asistir. Estos espacios serían en donde el taller se lleve a cabo fuera del colegio por contratación independiente de la madre, ya que un espacio externo a el colegio puede lograr que madres que estén ya buscando estas experiencias puedan asistir sin que el establecimiento lo realice.

2. Municipalidades

Las municipalidades son un punto relevante para llamar la atención de las madres que estén interesadas en participar con sus hijas en la comuna. Ofreciéndolo como actividad dentro de los cronogramas que establecen en cada comuna, aprovechando los canales que tienen.

3. Establecimientos educacionales:

Como lugar de intervención están los establecimientos educacionales, ya que es aquí donde se concentran las adolescentes y sus madres son activas en su participación. Además es un espacio conocido para las jóvenes al igual que las madres y las salas de clases están equipadas para poder recibir a grandes grupos y poder impartir una clase.

Por último este espacio tiene cierta obligatoriedad y autoridad para la participación de ambas, generando el primer pie forzado para quienes no saben donde empezar.

ción de la muestra, se convirtió en un desafío. "Miré el espacio a mi alrededor y pensé: no hay forma de que pueda llenar una habitación de esta escala con imágenes con las que alguna vez estaría feliz. No puede suceder. (...) Y ahora nos hemos quedado sin espacio. Somos como hiedra viridiflora, desbordando la maceta. Finalmente no puedo crecerlo", dijo.

La idea generalizada —entre la prensa especializada y los seguidores del trabajo de Walker— era que "Wonderful Things" sería una retrospectiva tradicional de sus 25 años de obra. Nació más alejado del resultado final: la muestra es mucho más ambiciosa y conceptual. Se trata de un diálogo entre Walker y la colección permanente del museo. Durante casi dos años el prototipo y su equipo de producción recorrieron las 145 galerías públicas del museo para seleccionar los objetos como pinturas en miniatura de la India, una víbora del siglo XVI, cajas de rapé con joyas, ilustraciones eróicas, zephoros dorados o una fotografía de 65 metros de un lienzo bizantino del siglo XI. Estos y muchos otros detalles "inesperados", pero de enorme valor histórico, inspiraron las nuevas y monumentales fotografías de Walker, y ocupan las 10 espacios que conforman la exposición y que se complementan con escenografías diseñadas por Shona Heath.

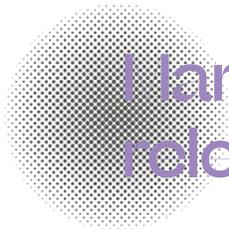
Pese a la fama de Tim Walker como fotógrafo de moda y sus colaboraciones con diseñadores emblemáticos como Alexander McQueen, la moda no es la columna vertebral de la muestra. Tampoco lo es su relación con modelos y celebridades a las que retrató recurrentemente: la vestida Tilda Swinton y las modelos Kate Moss o Eddie Campbell aparecen en varios de los trabajos exhibidos, pero su rol no es protagonista. Tal como explicó en un comunicado de prensa del museo, lo importante es "la imaginación de Walker".

Entre los seres que acompañan al maestro, Tim Walker también exhibe muchos de los objetos que si durante su exposición en el museo me hincharon el corazón y me permitieron crear una fotografía que se relacionara no con la presencia física y la belleza de ese objeto, sino también con mi reacción emocional. Cada nueva pieza es una carta de amor a un objeto de la colección V&A, y un intento de capturar mi encuentro con lo maravilloso. Para mí, la belleza lo es todo. Estoy interesado en romper los límites que la sociedad ha creado para el arte que se celebran: tipos más variados de belleza y maravillosa diversidad de la humanidad".

LA INFLUENCIA DE AVEDON

Tim Walker es una voz más en el mundo de los fotógrafos de moda de la nueva generación. No tiene cuenta en Instagram (lo que existe fue creada por sus seguidores). Trabaja en un pequeño estudio en el este de Long Beach, donde se vanagloria de no guardar grandes equipos de producción, pese a que cuando realiza un trabajo corre a un *team* gigante. Bebuje de herramientas como Photoshop, porque según explicó en la edición de *Los errores*, cree que "la belleza está en la espontaneidad. La





Marco de relevancia

Mujeres adolescentes entre 13 y 18 años

El año 2019 un estudio indicaba que la iniciación sexual de los jóvenes chilenos era de los 17 años, al igual que el año 2017. Pero que al ver a la generación z, quienes se encontraban entre los 15 y 23 años ese año, iniciaban actividad sexual en un promedio de 15,8 años, marcando una tendencia a la baja en generaciones más jóvenes, según un estudio de Growth for knowledge (GFK, 2019).

Y visto desde la autoestima, las jóvenes quienes tienen una menor auto-percepción tienden a iniciar su actividad sexual de forma prematura a su madurez emocional, a diferencia de los hombres quienes con mayor autoestima tienden a iniciar su actividad antes. (Enejoh et al, 2015)

Al no tener una buena autoestima las jóvenes se pueden ver en situaciones rigurosas e influenciadas ante posibles presión grupal para sentirse aceptadas. (Enejoh et al, 2015)

Por lo que la usuaria objetiva se encuentra en el rango de edad de las jóvenes el cual se debe a el inicio de actividad sexual y también por ser el rango de la edad con menor auto-percepción corporal (16 a 24 años) en las mujeres, ligado directamente a la exposición a redes sociales, según un estudio de mipacareu, fundación creada para investigar y ayudar a las mujeres con su autoestima. Lo que 13 a 18 años indica que puede ser una usuaria tanto preventiva como de acción inmediata.

Madres de adolescentes entre 13 y 18 años

Por otro lado están las madres de las jóvenes quienes según estudios son el principal modelo a seguir de las jóvenes y quienes afectan directamente en sus decisiones y la autoestima de sus hijas (Arroyo et al, 2022). Haciéndolas parte relevante del desarrollo de las adolescentes.

También como se comenta al comienzo hay una amplia necesidad de los padres de querer ser parte de la educación sexual de sus hijxs, pero baja comprensión de lo que significa llevar una educación sexual para los jóvenes de hoy. Por lo que las madres son un punto para comenzar a crear comprensión respecto a los otros ámbitos indirectamente sexuales que afectan el desarrollo sexual y emocional de sus hijas.

Así las madres de las adolescentes son las segundas usuarias objetivas del proyecto, por su rol en la vida de las jóvenes, para crear empatía en el proceso de educación y darles a ellas también un espacio en donde se puedan entender a ellas misma y entender por lo que pasan sus hijas.

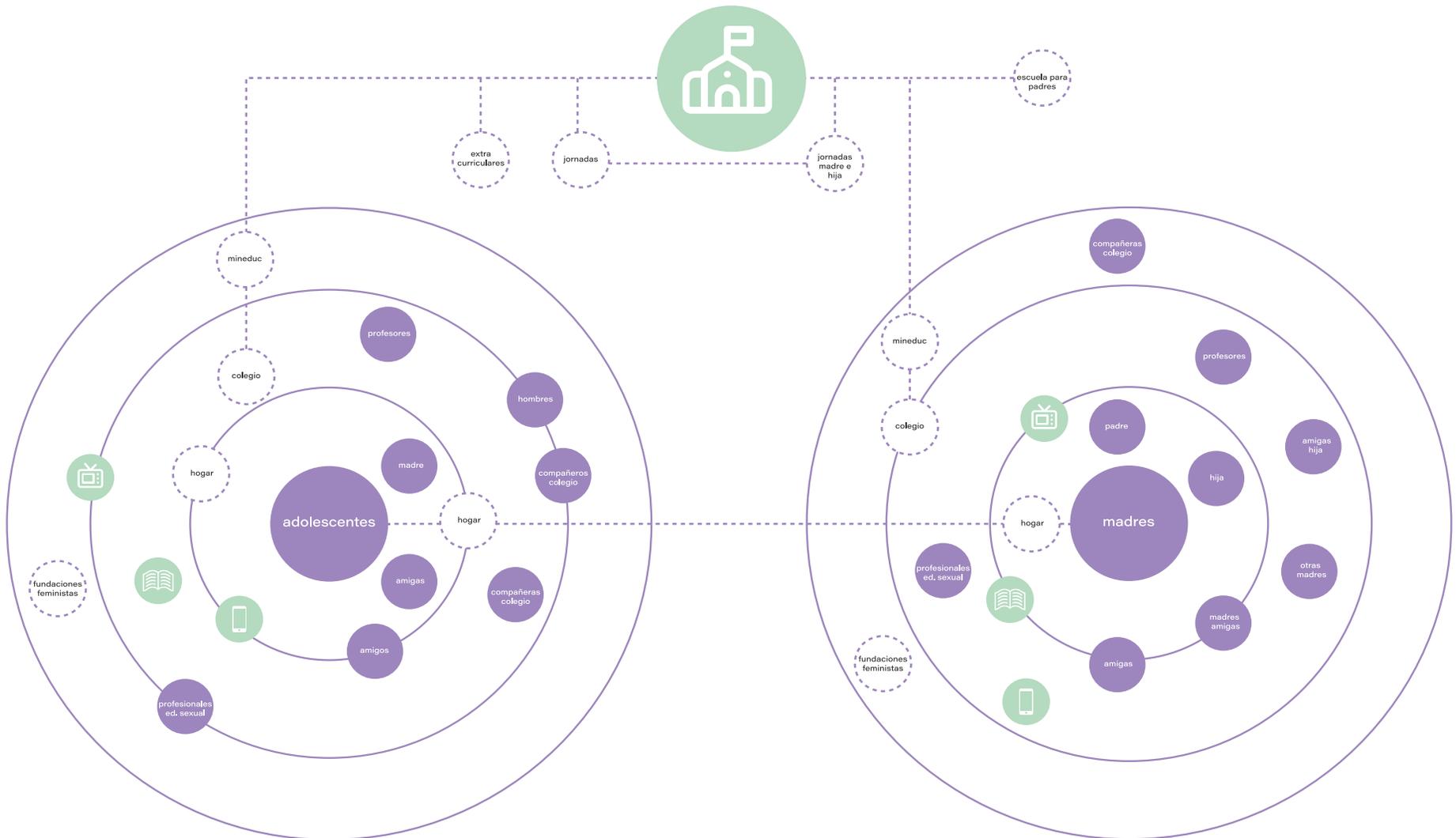
Constelación de actores

Para comprender la ecología de las usuarias se realizó un mapa de los actores más relevantes y la conexión directa que tienen ambas a través de los puntos tales como el hogar y el colegio en distintos puntos de cercanía respectivamente.

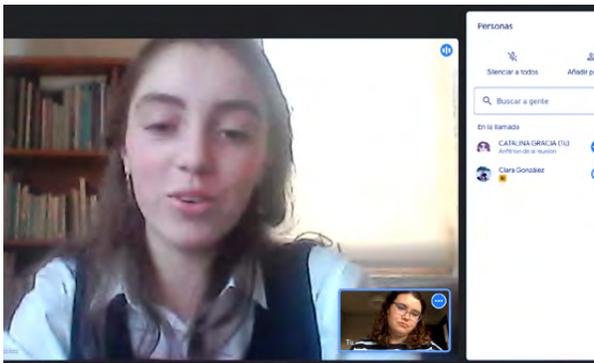
que factores les afectan tanto de manera interna como de manera externa.

Viendo que actores se relacionan de que manera con cada usuaria y cuales tiene en común, se puede observar como podrían afectarles a cada una de manera diferente, al igual que diversos medios y como las conectan.

De esta manera se busca comprender en que puntos se puede relacionar la madre y la hija y



Entrevistas adolescentes



Entrevista Clara Gonzalez, (Ver anexo "entrevistas a Jóvenes)

"mi mama me tira comentarios sobre mi cuerpo, hace un tiempo eso me trajo trastornos. Ella es body positive hasta cierto punto."

- Anónimo2023

"siento que si le hablo de ciertos temas a mi mama me va a rechazar por ser de otra generación, quizás si le doy el tiempo de contarle mi vida."

- Anónimo2023

Para analizar las interacciones de las adolescentes se realizaron 10 entrevistas a mujeres entre 13 y 18 para conocer a profundidad cuales era su relación con su cuerpo, su relación con su madre y su relación con la educación sexual que reciben en el colegio.

Autoestima de la madre

Las primeras preguntas fueron sobre la relación con su madre y como veían ellas auto percepción de sus madres. En conclusión de las primeras respuestas las jóvenes dijeron que veían en sus madres una falta de autoestima, sintiendo la necesidad de ayudarlas a mejorarlo, ya que al preguntarles si la autoestima de sus madres les afectaba ellas recalcan que si, ya que ellas mismas se encontraban en un viaje de mejoramiento de autoestima y que sus madres no lo comprendieran causaba que este proceso se detuviera.

Autoestima de la hija

Después al preguntarles respecto a su propia auto percepción y autoestima, las respuestas eran divididas ya que algunas se referían a que siempre habían tenido una buen autoestima y no tenían problemas con ella, pero que si su desarrollo había sido no gracias al apoyo de sus mamas. Mientras que otras indicaban que si habían tenido muchos problemas de autoestima en donde los cuales habían sido "empeorados" por el comportamiento de sus madres, tanto de las mamas a sus hijas como de las mamas a ellas mismas siendo visto por los hijas alterando la percepción que tiene las hijas de que es "bello" y que no. A esto se referían a frases como "ay me salio este

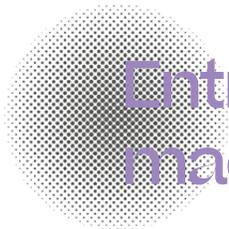
rollo aquí mira que feo" o "hija no debías comer más te estas poniendo muy gorda".

Relación con la educación sexual

Al preguntarles respecto a la educación sexual que recibían en sus colegios y los aspectos que revisaban, mencionaron que encontraban que era altamente deficiente respecto a lo que les gustaría aprender, y que los aspectos que veían era casi unicamente biológico, y que la parte emocional de la sexualidad no se mencionaba casi nada respecto a relaciones o cuidado del cuerpo en un sentido más psicológico que unicamente físico.

Relación con la educación sexual y sus madres

Respecto a la interacción que tienen las jóvenes con sus madres y la educación sexual, recalcan que sus madres o evitan el tema o son conservadoras al respecto, lo que cierra a las hijas a conversar de temas emocionales o sexuales con ellas por miedo a ser juzgadas y poco comprendidas. Un ejemplo es que una de las entrevistadas de 16 años había dejado de contarle a su madre cosas hace un tiempo, ya que cada vez que habría esa puerta era un problema, así que decidió cerrarse ante la posibilidad de conversar con su madre. Por otra parte al preguntarles si querían más espacios de comunicación con sus madres, en su mayoría declaran que si, solo que les gustaría que fueran ellas quienes lo iniciaran.



Entrevistas madres

“Indiscutiblemente se ve afectada y reflejada mi autoestima ; he trabajado mucho en estos temas con ayuda psicológica para que ellas no se vean afectadas en forma negativa ; he tratado de apoyarme en especialistas para poder entregarles los mejores aprendizajes.”

- Anónimo2023

“Siento que pude ser más clara en su educación y al no serlo afecto en su plenitud sexual

- Anónimo20

“Quizás por no haber tenido tanta información me siento un poco desconforme , recién ahora tengo mas información !”

- Anónimo2023

Para analizar las interacciones de las madres se realizaron 37 encuestas a mujeres que fueran madres de mujeres, para conocer a profundidad cuales era su relación con su cuerpo, su relación con sus hijas y su relación con la educación sexual que recibieron en el colegio ellas y la que reciben o recibieron sus hijas.

Educación sexual

El primer acercamiento fue saber que opinaban de la educación sexual que recibían sus hijas y de la suya propia para entender cual era su posición. Las respuestas fueron muy divididas al comienzo, ya que algunas aseguraban que esta había sido buena y que no necesitaban nada más, pero al comenzar a preguntarles respecto a ámbitos emocionales dentro de la educación, declaraban que no los veían reflejados ni en la educación de ellas ni en la de sus hijas, pero si encontraban que era altamente relevante incluirlo

Autoestima y educación sexual

Al preguntarles respecto a la importancia de la autoestima en la educación sexual y el desarrollo tanto de ellas como de sus hijas, recalcan que no habían relacionado, pero que les hacía sentido que fuera algo relevante al momento de desarrollarse sexualmente y en otros ámbitos de la vida. Algunas diciendo que les gustaría tener más herramientas para abordar el tema de la autoestima en hogar, ya que muchas lo habían hecho o intentado, pero que les hubiera gustado estar más preparadas para conversarlo.

Autoestima y efectos

Respecto a la relación del autoestima de las madres hacia sus hijas, en su mayoría las madres dijeron haber afectado de alguna forma a sus hijas por su propio autoestima, principalmente por vivencias propias de ellas las cuales les hicieron tener una baja autoestima reflejándolo de manera indirecta hacia sus hijas, principalmente de manera negativa, pero también de manera positiva. Y ellas son conscientes de los posibles efectos que pudieron haber tenido ante sus hijas.

Espacios de comunicación

Por último al tocar el tema de los espacios disponibles de conversación que tienen con sus hijas respecto a temas más delicados como la sexualidad o la autoestima, se encontró muy dividido , ya que algunas madres decían tener esos espacios para conversar con sus hijas, mientras que otras declaraban no encontrarlos por complejidades de la relación o la reacción de sus hijas ante la posibilidad de la conversación. Pero otras dicen que ante la complejidad de encontrar estos espacios encontraban apoyo en los espacios que creaba su colegio o talleres que encontraban para asistir y participar de un momento con su hija con las herramientas correctas para comunicarse facilitando el momento.

Interacciones críticas

1 Ayuda mutua

Las adolescentes viven gracias a su cercanía a las redes sociales una dualidad de información respecto a la autoestima ya que por un lado reciben mensajes de amor extrapolados a su persona, pero por otro lado reciben mensajes que las pueden llevar a un empeoramiento de su autoestima, pero su conexión con este ambiente las lleva a un pensamiento del cual sus madres están generalmente desconectadas por las diferencias generacionales, ya que las madres solo obtiene un lado de la dualidad a través de la información que reciben, siendo el lado negativo, dejando a las hijas como responsables de entregarles esta información a sus mamás.

De esta manera lo ven las jóvenes, ya que ellas están en este mundo de información en donde sus madres no son participes y hay partes de este que les gustaría que sus madres comprendieran para que entiendan por lo que están pasando y en una posibilidad unirse a esta misma ecología digital en donde ellas reciben información, para sentirse acompañadas y entendidas.

“

Siento que yo tengo que ayudar a mi mamá con su autoestima, para que ella se sienta mejor pero también para que entienda el camino en el que estoy”

- J.Marín/17 años, 2023



Interacciones críticas

“

Mi mamá es muy impositiva en sus decisiones por lo que censuro cierta parte de mi vida. No hablo de temas míos”

- R.Fernandez /17 años, 2023

2 Incomodidad personal

Las adolescentes plantean que se sienten incómodas de conversar ciertos temas con sus madres, pero generalmente por miedo a ser juzgadas y poco comprendidas por ellas, el miedo al “reto”. Pero indican que les gustaría tener la oportunidad de poder conversar, sintiendo que debería ser responsabilidad de las madres de comenzar a hablar, ya que dicen que se les facilitaría si así fuera.

Por otro lado las madres declaran que ellas están dispuestas a conversar de estos temas solo que les faltan las herramientas para abarcar la situación, encontrando refugio en posibles eventos que se realicen para poder conversar con sus hijas.

Por la incomodidad se ve una oportunidad de buscar formas más fáciles de conversar de temas más delicados entre madres e hijas, ya que busca formas de expresar temas complejos de formas no verbales puede facilitar comunicarlos de manera más indirecta.

Interacciones críticas

3 Espacios de encuentro

Las mamás que dicen tener mejor confianza con sus hijas declaran que a veces encuentran algunos espacios de encuentro con sus hijas para conversar de ciertos temas, pero este no es un momento que todas las madres encuentren o tengan y depende de cada relación madre e hija ya que son distintas.

Respecto a las hijas, ellas declaran que si tienen espacios personales con sus mamás, pero que generalmente por las posibles relaciones complejas que puedan existir, a las jóvenes les cuesta entablar ciertas conversaciones con sus madres ya que no es el tipo de relación que tienen ni para que estén hechos esos momentos que ya existen. Por lo que hay una oportunidad de crear nuevos espacios o rituales entre madres e hijas para ver como involucrar dentro de estos momentos espacios de conversación, iniciando de un momento algo "forzado" para poder gatillar nuevas instancias a largo plazo en la relación de ambas.

“

(...) aprovecho esos espacios de manera natural para conversar estos temas de manera natural y nos va bien. Otras veces cuando vamos las dos en el auto me cuenta alguna cosa y aprovechamos de conversar más en confianza (...)”

- Anónimo /53 años, 2023



Patrón de valor

Lo que busca este proyecto principalmente es abrir un espacio de conversación sobre la autoestima entre madre e hija a través de la comunicación no verbal de manera inicial, para que no sea tan incomodo si es que no existe esa confianza, tratando de adaptarse a las diferentes posibilidades de relaciones que podrían existir entre ambas.

De esta manera a través de el análisis de las usuarias a través del diseño y la creación de herramientas para crear estos espacios, acompañado de la investigación de herramientas multidisciplinarias como lo es el arte terapia, el espacio creado pretende permitir generar una empatía mutua entre madre e hija, siendo el primer paso que invite a crear un ritual entre ambas para poder tener conversaciones entre madre e hija en el hogar sobre la autoestima y otros temas más complejos que podrían ayudar al desarrollo de las jóvenes y la comprensión de las madres.

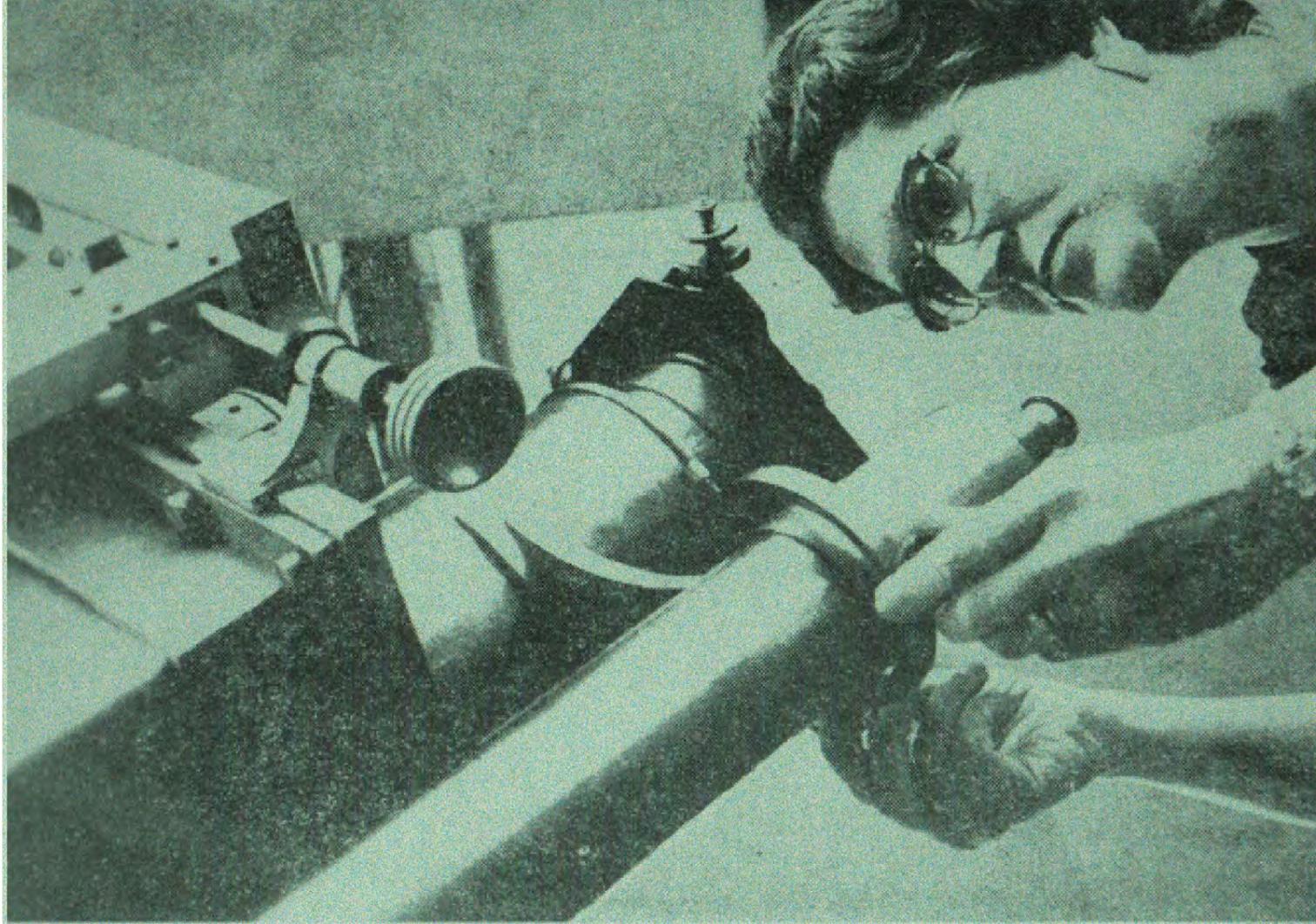
Así también a través del proceso de la conversación y la experiencia, se busca ayudar a las madres para tener una mejor comprensión de lo que significa una educación sexual integral fuera de los temas directamente sexuales que son comúnmente conocidos, pero al mismo tiempo, que la re significación o creación de rituales entre ambas permitan al final no solamente hablar de autoestima, si no que de otros temas también.

Todo es con el fin de a la larga ayudar a las jóvenes a tener una mejor autoestima y confianza con sus madres para ayudar con su desarrollo sexual y social, dentro del hogar, acompañado de los programas educacionales de sexualidad que se apliquen en los colegios, esperando que fortalezcan los ámbitos emocionales en un futuro.

Como dice en el texto *Teaching Everything in Relationship: Integrating Social Sciences and Design in Teaching and Professional Practice*, el hecho de que los diseñadores piensan y diseñan sus artefactos no como algo que deba ser "contextualizado"; sino como algo que crea ese "contexto", eso busca el proyecto crear un contexto a través del diseño de dispositivos.

"(...) el hecho de que los diseñadores piensan y diseñan sus artefactos no como algo que deba ser "contextualizado"; sino como algo que crea ese "contexto"(...)"

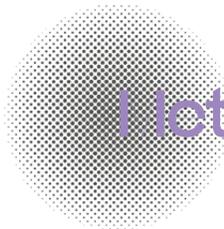
- Matozzi 2017



***Adelina Gutiérrez, primera doctora en Astrofísica:
Amor por las estrellas***

Mientras estudiaba Psicología en Física y Matemáticas en la Universidad de Chile, Adelina tomó un curso de Cosmografía impartido por el entonces director del Observatorio Astronómico Nacional, Federico Buitrago, y terminó trabajando con él. Así, comenzó a especializarse en el campo de la fotometría fotométrica de estrellas australes. En 1961 y la astronomía no se impartía formalmente en Chile, así que viajó a estudiar a Indiana, Estados Unidos, y se convirtió en la primera chilena en recibir un Doctorado en Astrofísica. Al regresar a Chile, juró junto a su marido, Hugo Moreno, también astrónomo, la Licenciatura en Astronomía de la Universidad de Chile. Adelina asumió la jefatura de la cámara, y en 1967, la Academia Chilena de Ciencias la incorporó, convirtiéndose en la primera mujer y la primera astrónoma en integrarse.

V Metodología



Metodología

Para la realización de el proyecto se aplico el triple diamante de el Laboratorios de Políticas Públicas (LIP) de la Universidad Católica. Que consta de 6 etapas: Descubrir, Definir, Desarrollar, Entregar, Pilotear y Ajustar "Consisten en la identificación del problema o encargo, la re-definición del mismo, la creación de soluciones beta y finalmente el establecimiento del servicio como parte de la política pública." (LIP, 2017).

Se selecciono esta metodología por la inclusión e importancia que tiene esta de el usuario en todas sus etapas, dando prioridad a las interacciones que estos tienen.

El triple diamante realizado en la primera etapa del proyecto se modifico levemente en el sentido de que se agregó una visualización respecto a la autoestima de las usuarias participantes, y se acotaron los aspectos de investigación dentro de la investigación de la educación sexual en Chile.

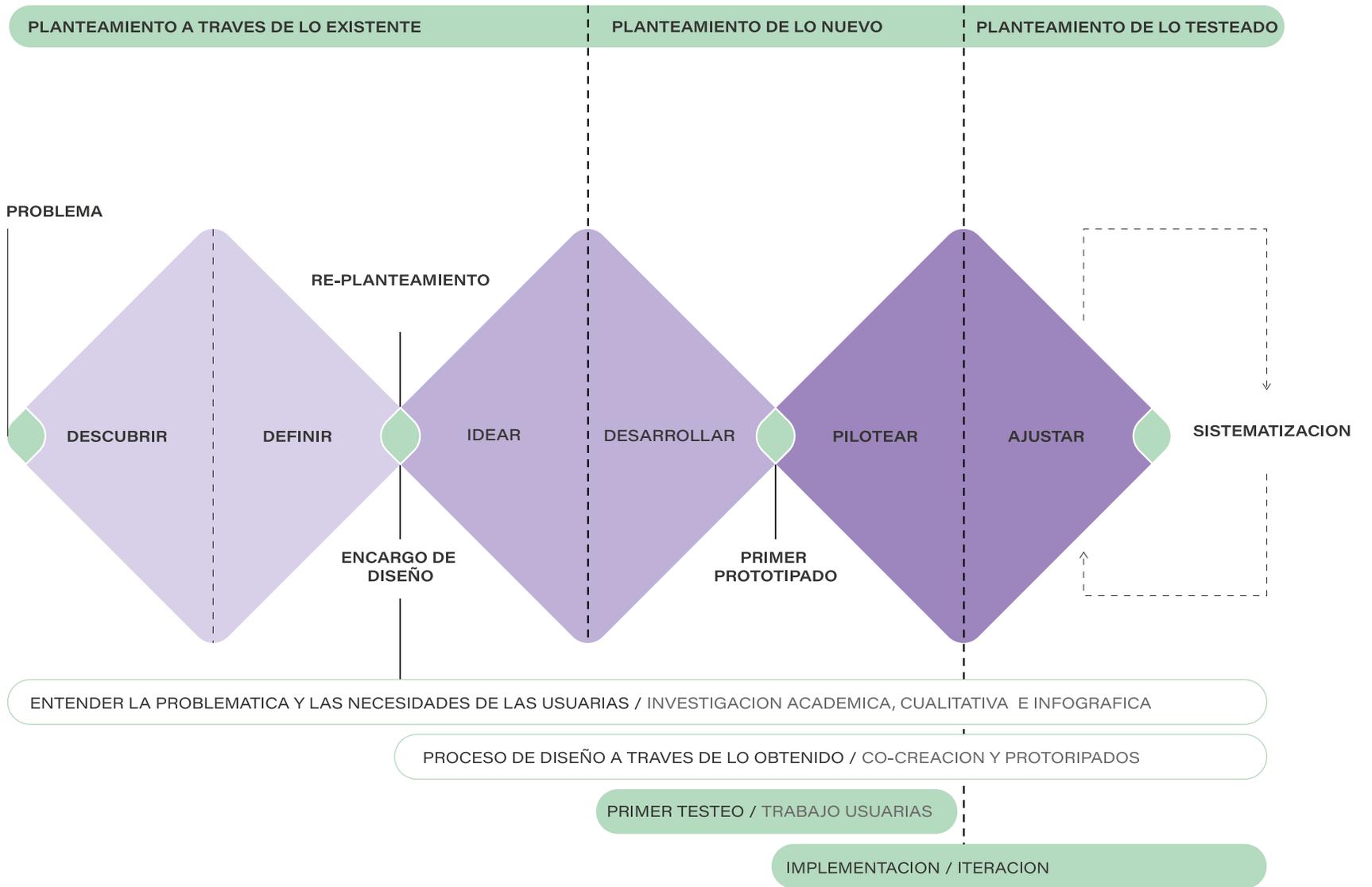
Por otro lado la configuración de la investigación se vio afectada por la complejidad del grupo escogido y la poca cercanía de la investigadora hacia el grupo escogido, por lo que se tuvo en consideración las dificultades de tratar con ellas. Y más que nada con lo complejo de los tiempos de unión entre ambas usuarias que hacia que las coordinaciones alentarán los procesos.

Al momento de escoger el grupo de mujeres con las cuales trabajar, se planteo trabajar con mujeres de todos los estratos sociales dentro la región metropolitana, pero por las complejidades que esto conllevaba se terminó trabajando principalmente con jóvenes del sector oriente de Santiago,

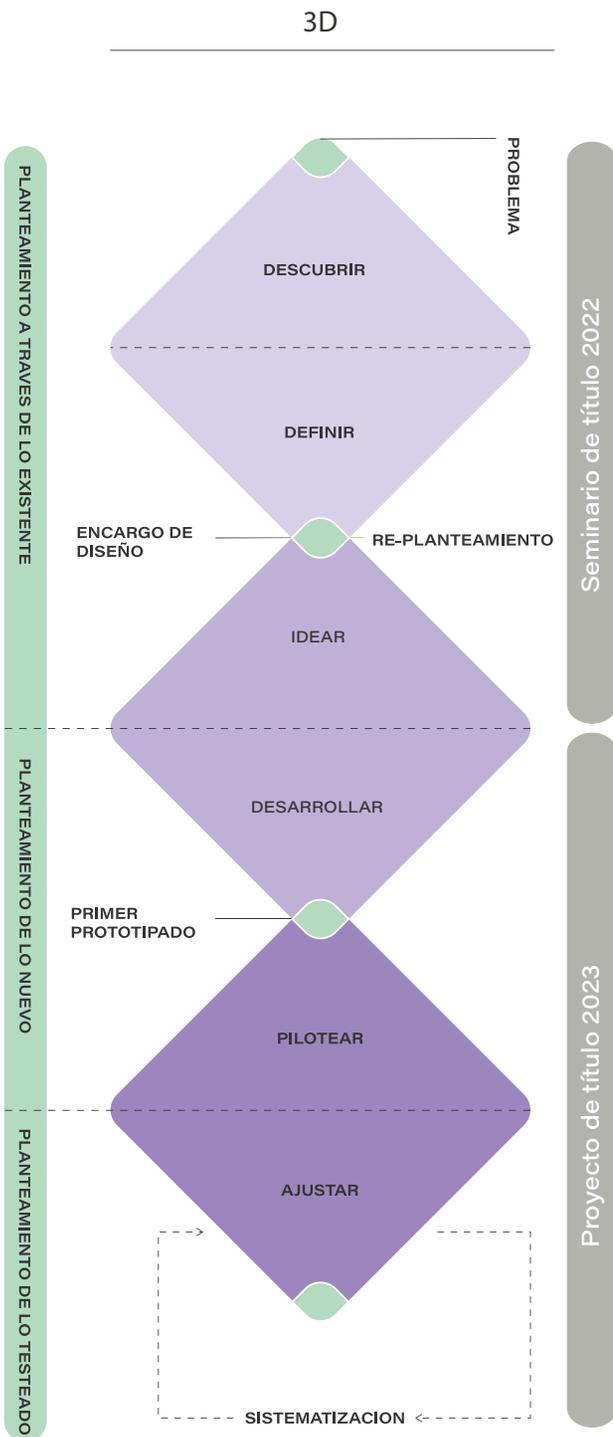
pertenecientes a colegios privados del sector. Al igual que la participación de madres del mismo sector de Santiago con la excepción de 3 participantes que se salen del marco.

De esta manera se generó una planificación de metodología que permitiera aprovechar al máximo a la muestra de usuarias disponibles, buscando diseñar por y para las mismas. Sin dejar de lado las interacciones que ellas mismas tienen y plantean.

3D



H
D
C



etapas	técnicas	resultados esperados	objetivos específicos
1.1 Contextualización de la situación de la ed. sexual en Chile 1.2 Comprender antecedentes y referentes 1.3 Obtener el ecosistema de los usuarios y actores 1.4 Determinar interacciones críticas. 1.5 Acotar la temática para definir un tema.	<ul style="list-style-type: none"> ● Revisión de literatura ● Búsqueda de antecedentes y referentes ● Creación de escenarios a través de los resultados de interacciones críticas. ● Entrevistas a madres y expertos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Obtención de áreas de intervención. ● Comprensión del estado del arte ● Obtención de pilares a través de las interacciones ● Obtener oportunidades a través de las interacciones 	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">2</div>
2.1 Hablar con arte terapeutas y psicólogos 2.2 Buscar técnicas de comunicación 2.3 Primeros modelos de propuesta 2.4 Co-creación con madres e hijas y arteterapeutas 2.5 Re-investigación de ant. y ref. 2.6 Preparación de materiales para pilotaje	<ul style="list-style-type: none"> ● Co-creación a través de prototipado ● Entrevistas con arte terapeutas y psicólogos ● Prototipados simples ● Entrevistas a madres y expertos ● Diseñar primer prototipo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Obtener herramientas para resolver la problemática. ● Diseño de las primeras herramientas que permitan comunicación entre madre e hija. ● Iterar hacia herramientas que se acomoden a las usuarias a través de la iteración. 	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">2</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">3</div>
3.1 Prototipo inicial solo con jóvenes 3.2 Discusiones con profesionales para iterar 3.3 Entrevistas con encargados escolares 3.4 Prototipado con madres e hijas 3.5 Iteración en co-creación con las madre e hijas en el taller 3.6 Conversaciones con municipalidades	<ul style="list-style-type: none"> ● Prototipado inicial ● Revisión de resultados con profesionales y diseñadores. ● Re-diseño de dispositivos de trabajo ● Contacto de participantes para la realización de el prototipado. ● Re- diseño post prototipado con madres e hijas ● Hablar con municipalidades y colegios para proyección 	<ul style="list-style-type: none"> ● Obtener opiniones de las jóvenes para iterar hacia sus necesidades. ● Mejoramiento de la experiencia a través de las opiniones de profesionales. ● Obtener que condiciones tienen los colegios para optar por este programa. ● Proyectar el programa hacia colegios y municipalidades. 	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">3</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">4</div>

Para las fases de la metodología, se dividió en la **primera fase (descubrir y definir), segunda fase (idear y desarrollar) y tercera fase (pilotear y ajustar).**

La primera fase se desarrolló principalmente en la etapa de seminario de título del año 2022, entre agosto y diciembre. En donde el foco fue buscar una oportunidad de diseño e investigar al respecto de esta para establecer que puntos de intervención habrían para actuar. Aquí se planteó la problemática de el rol de los padres de la educación sexual de sus hijos y como incluirlos en ella de una manera orgánica. Después de idear el comienzo de este concepto en la primera parte de la segunda fase, al concluir el periodo de seminario, se decidió cambiar un poco de rumbo respecto a la problemática inicial.

De esta manera al comienzo del proyecto de título en marzo del 2023, se volvió a la primera fase para re-investigar sobre algunas temáticas y acotar la problemática, llegando a incidencia de la autoestima en el desarrollo sexual de los jóvenes y los beneficios de un buen desarrollo de esta al momento de enseñar sobre educación sexual, y cual es el rol de la madre en la importancia del desarrollo de la autoestima. A partir de la problemática se comenzó nuevamente con la segunda fase, para idear de que manera generar un momento de comunicación entre madre e hija para hablar de autoestima. A través de diferentes entrevistas, encuestas y trabajo con profesionales, en conjunto con continua investigación en la literatura se llegó al diseño de la experiencia.

Todavía en la segunda fase se re-visitaron los antecedentes y referentes existentes, y se comenzaron a buscar nuevos que pudieran ser útiles para la investigación. A partir de esto, se comenzó a definir la experiencia a través de la creación de blue print y los puntos de contactos, diseñando cada uno en conjunto de los resultados de los prototipos y la revisión de materiales existentes. Una vez diseñado en su totalidad se comenzó con la planificación de la experiencia.

En la tercera fase se realizó la experiencia con conjunto con madres e hijas, y se obtuvieron resultados de las interacciones, a la par de un momento de co-creación al final de la jornada de la experiencia. A partir de lo obtenido se iteró la experiencia y se plantearon proyecciones para el proyecto.



Claudia Parada, primera soprano en la Scala de Milán:

Tras los pasos de María Callas los años 50, ella había una aspiración de pararse en La Scala de Milán, el escenario de las más importantes a nivel internacional. María Callas, intentó competir con la griega era señalado como una pérdida de tiempo, pero la chilena Claudia Parada lo consiguió antes de cumplir los 25 años.

En París —su nombre de origen— ingresó al Conservatorio Nacional de Música de Santiago a los 14 años. A los 17 se presentó como solista en la Orquesta Sinfónica de Chile, donde el director y compositor austríaco Erich Kleiber la descubrió y la convocó para seguir una carrera internacional. Llegó a Italia en 1960, a estudiar canto con Elvira y Hilda, la esposa de Mario Callas. Acto seguido se presentó en los escenarios más importantes del mundo: al Metropolitan Opera, al Carnegie Hall, en los Bayreuth Festspiele de la Ópera de Bayreuth. En 1964, se presentó en veinte países y en 1964 recibió la "Legión de Honor" otorgada a los mejores artistas franceses de París, donde vivió hasta su muerte, en 2006.



Anita Lizama, primera tenista chilena N° 1 del mundo:

Campeona indiscutible

Anita Lizama (1915-1994) y sus cinco hermanas crecieron con raquetas en las manos, ya que su padre trabajaba en el club de tenis de Quinta Normal. Desde temprana edad demostró ser una predilecta de este deporte, a los 11 años ganó su primer torneo y a los 15 años campeona de Chile. En 1935 viajó a Europa y jugó en los torneos de Wimbledon y Roland Garros. En el Grand Slam inglés llegó a cuartos de final y en 1937 se coronó como campeona en Forest Hills (N.Y. US Open), la primera vez que una tenista latinoamericana ganó un Grand Slam, y la única mujer que lo ha logrado un tenista chileno (hombres o mujer), hasta el día de hoy.



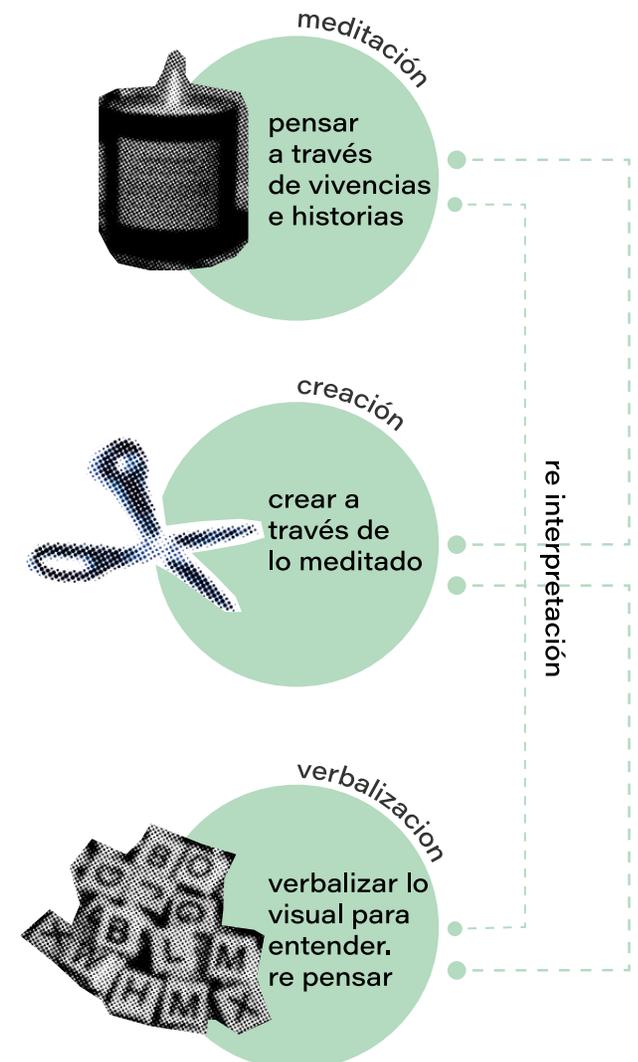
Una vez realizadas las investigaciones principales, para el desarrollo del proyecto se implementaron las herramientas diseñadas, las cuales se mostrarán más adelante. Estas herramientas están pensadas dentro del diseño de la experiencia que plantea **tres etapas dentro de esta, a partir de el funcionamiento de una sesión de arte terapia.**

Las sesiones de arte terapia como se menciona al comienzo, son espacios a través de los cuales con la creatividad se exploran las emociones para diversos fines psicológicos, como puede ser la recuperación o la mejoría como persona. Esto a través del arte principalmente, se exploran diversos temas, en este caso la autoestima.

Las etapas de la experiencia comprenden la meditación, la creación y la verbalización, (esta última se incluyó en el último prototipo). La primera etapa de meditación, invita a las participantes a meditar sobre la autoestima, su propia experiencia con ella y su entorno, empatizar con historias de autoestima y entender como se relacionan ellas mismas con estas situaciones para poder ver de manera visual como proyectan sus emociones y pensamientos respecto a la etapa de meditación del proceso.

La segunda etapa de creación comprende tomar en cuenta lo meditado y visualizado en la mente de las participantes e invitarlas a revisar las imágenes en revistas para comenzar a crear un collage que represente lo que estuvieron construyendo en su mente en la etapa de meditación.

Como tercera etapa esta la de verbalización, la cual es escrita y hablada que invita a que las participantes procesen lo que crearon a través de las palabras, llevándolas a entender mejor su creación. Y como segunda parte de la tercera etapa, esta compartir entre madre e hija lo que hicieron, invitando a la madre a ser la iniciadora de la conversación.



Primera instancia

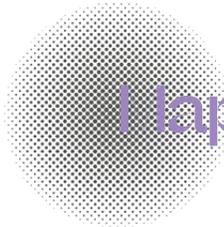
La primera instancia de prototipado se realizó con el propósito de probar el primer diseño de la herramienta que era un fanzine y los ejercicios que fueron diseñados para realizarlo en el taller.

Como primer formato, el taller constaba de la realización de 3 collages que se basaban en un testimonio de autoestima cada uno. Siendo el primer collage una historia de amor sobre la autoestima, el segundo una historia de contención sobre la autoestima y la última una historia de perdón sobre la autoestima. Cada uno concluyendo con la posibilidad de compartir lo realizado.

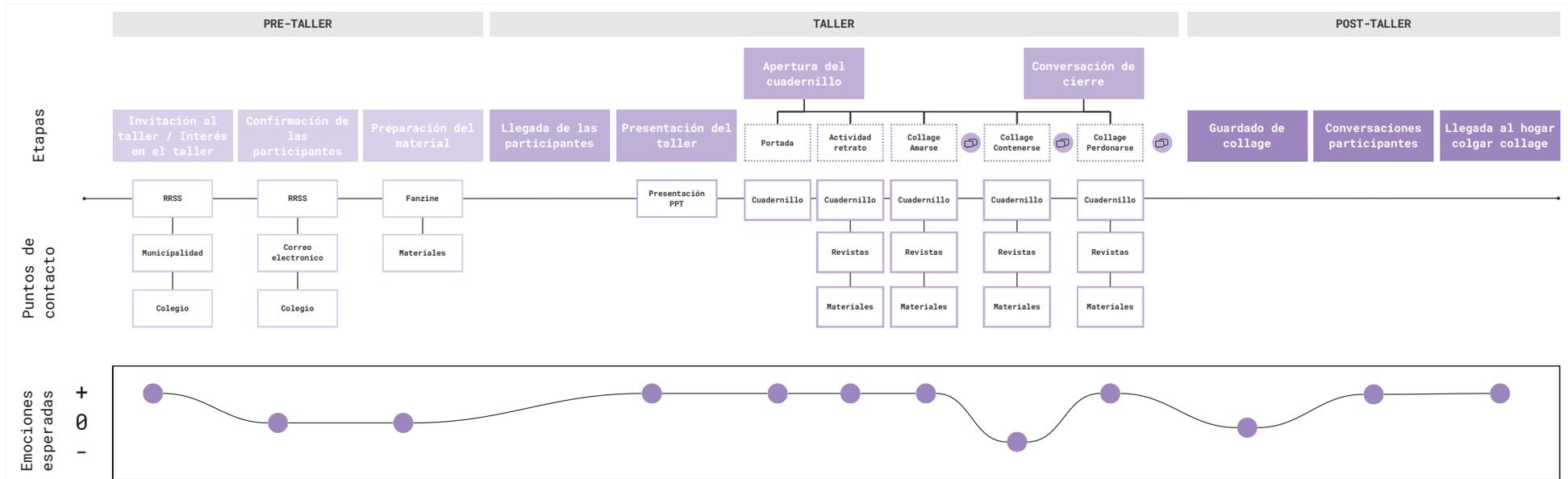
Esta instancia consistió en la participación de 5 mujeres jóvenes entre 23 y 24 años, que aunque se salen de la usuaria que son las adolescentes entre 13 y 18 años, ellas son mujeres quienes tienen la experiencia de haber sido adolescentes hace poco, con las experiencias que conlleva serlo. Tampoco hubo participación de sus madres pero los fanzines las guiaba a tomar conciencia de su autoestima en relación a su adolescencia y sus vivencias con sus madres.

El propósito de este momento, fue obtener un feedback honesto y certero de el dispositivo y de las actividades planteadas. Además de permitir que las participantes expresaran sus emociones por la cercanía que se tenían entre ellas, observando como cambia si es que no se conocen en la siguiente instancia.





Mapa de viaje inicial



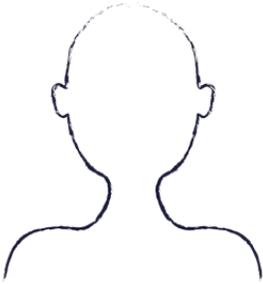
Fanzine I IVP

Este primer dispositivo de trabajo consideraba 1 actividad de familiarización con las imágenes y 3 collages en los cuales trabajar a lo largo de la sesión. Además de que el primer prototipo planteaba una gráfica diferente, la cual también debía ser probada al igual que el formato del fanzine, para saber si era como para las participantes.

La primera actividad es un rostro el cual deben rellenar con imágenes que les llamen la atención para comenzar a ver las imágenes y poder plasmarse en ellas.

Después, cada collage, nace de la lectura de un testimonio al comienzo, seguido de preguntas para guiar a la participante, para que después complete el collage según lo escuchado y meditado gracias a las preguntas. Estos se dividen en Amarse, Contenerse y Perdonarse.

Este fanzine contempla el tamaño de 4 hojas carta.

 <p>Para comenzar te invito a llenar este espacio con imágenes que encuentres que te representen, puedes salirte de las líneas y no necesariamente hacer un rostro. Puedes pegar, pintar, ralar, dibujar, ¡lo que quieras! Comencemos a familiarizarnos con el collage</p>	<h2>amarse</h2> <p>¿qué sentiste con lo que acabas de escuchar?</p> <p>¿en que momentos tu te has sentido linda?</p> <p>¿cómo se ve representado de manera visual, sentirse linda para ti?</p> <p>¿que cosas hago para sentirme linda?</p> <p>¿cómo empatizo con otras respecto a sentirse lindas?</p> <p>¿cómo ha sido mi viaje de autoestima?</p> <p>amarse</p>	<p>escucha, piensa, crea</p> <p>aquí tu collage</p> <p>amarse</p>	<h2>contenerse</h2> <p>¿qué sentiste con lo que acabas de escuchar?</p> <p>¿qué momentos bajan tu autoestima?</p> <p>¿que imágenes representan para ti una percepción negativa del cuerpo?</p> <p>¿qué es para mi tener baja autoestima?</p> <p>¿cómo sobrellevas los momentos de bajo autoestima?</p> <p>¿cómo ha sido tu experiencia con un autoestima negativa?</p> <p>contenerse</p>
<h2>¡bienvenida!</h2> <p>copuch arte</p> <p>Este es tu fanzine, puedes hacer lo que quieras con el a través de:</p> <p>Escuchar: Leeran diferentes testimonios de amor, contención y perdón, los cuales les guiaran a la siguiente etapa.</p> <p>Pensar: Después de escuchar, ayúdate con las preguntas para pensar como te hizo sentir el testimonio y ponerte en el lugar de la persona.</p> <p>Crear: Y por último realiza tu collage con todo lo que tienes disponible, ¡puedes hacer lo que quieras! la idea es que expreses tus emociones y vivamos esta experiencia en conjunto.</p> <p>contenerse</p>	<p>escucha, piensa, crea</p> <p>aquí tu collage</p> <p>contenerse</p>	<h2>perdonarse</h2> <p>¿qué sentiste con lo que acabas de escuchar?</p> <p>¿cómo te has sentido después de hablar mal de cuerpo de alguien?</p> <p>¿tienes espacio para crecer dentro de este tema?</p> <p>¿cómo se refleja, para ti, de manera visual lo que acabas de escuchar?</p> <p>¿cómo sientes que afectan estos comentarios?</p> <p>perdonarse</p>	<p>escucha, piensa, crea</p> <p>aquí tu collage</p> <p>perdonarse</p>

Prototipado



Cuando llegaron las participantes vieron las revistas mientras se preparaba todo y decidieron comenzar a verlas, a lo que se les pidió que sacaran hojas que les llamaran la atención ya que estaban viendo las revistas.



Después se sentaron todas las participantes en la mesa donde estaban dispuestos los materiales para escuchar de que se trataba el taller. Cada una con un fanzine delante de ellas para poder trabajar. Y comenzaron con la primera actividad, la cual solo debían disponer diversas imágenes en el rostro, pero las participantes se dedicaron mucho a esta parte.



Se les leyó un testimonio sobre un buen momento de autoestima y se les invitó a leer las preguntas, las cuales respondieron de manera escrita, pero les confundió la cantidad de preguntas que habían, por lo que se les recalco que podían responder solo algunas. Aquí se veían muy alegres y querían ponerle mucho cariño a sus creaciones.

Prototipado



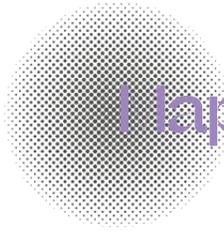
En la segunda actividad se les leyó un testimonio negativo sobre el autoestima y nuevamente se le presentaron preguntas al respecto. Aquí se tomaron más tiempo en realizar los collages, y el ambiente estaba más silencioso y con menos conversación.



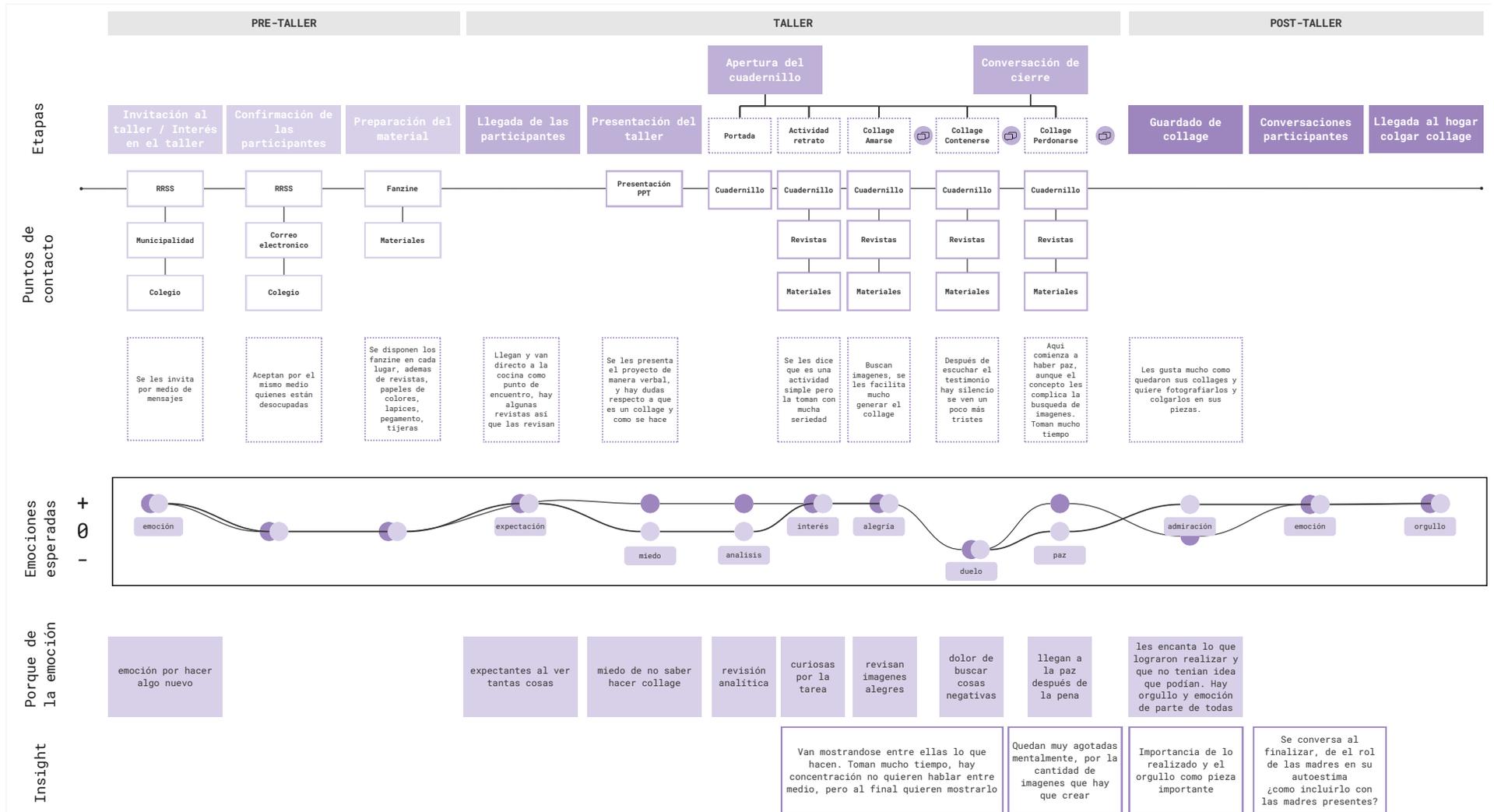
En el último testimonio, la persona anónima hablaba de un momento en donde actuó de manera negativa respecto al físico de otra persona. A partir de esto estaban las preguntas. Las participantes respondieron pero al momento de hacer los collages les costo y demoraron más que al hacer los otros.



Después de realizar todos los collages y esperar que las demás terminaran, algunas comenzaron a conversar y debatir respecto a lo que acababan de vivir. También se les pidió escribir al reverso del fanzine que emociones habían tenido a lo largo de el taller y sugerencias, que fue lo que mas y menos les gusto.



La capa de viaje iterado



Primeras Conclusiones

A partir de lo analizado en el taller se llegó a 4 conclusiones para ser aplicadas en el siguiente taller:

1. Cantidad de collages:

La cantidad de collage que se realizan es mucha y hace que las participantes queden agotadas. Además el último collage es difícil de comprender y complica el cierre del taller. También la consideración contempla el tiempo acotado con el que suelen disponer las madres de realizar algunas actividades, por lo que acotar la cantidad de collage pretende acortar la duración del taller

2. Actividades:

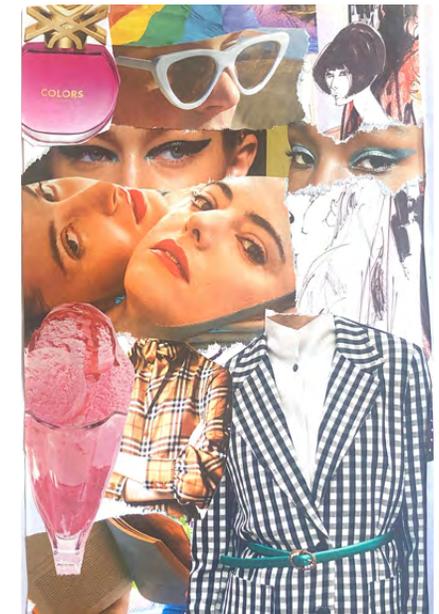
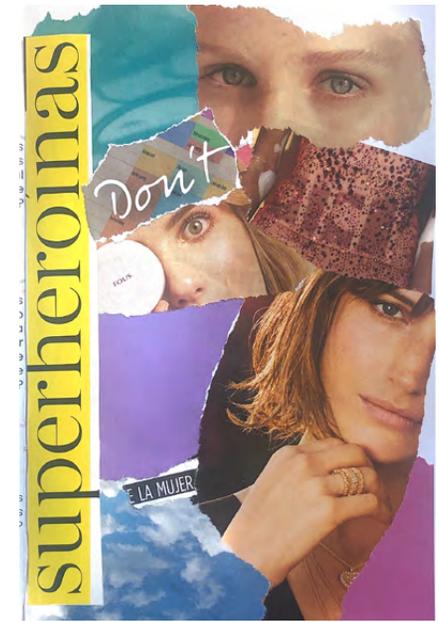
Aunque al comienzo el proyecto pretendía no generar espacios de comunicación verbal entre madres e hijas para respetar los espacios de cada una. Se ve la importancia de crearlo al menos al final para consolidar el taller.

3. Relevancia del collage:

El orgullo de las usuarias por el collage crea una oportunidad de consolidación del taller en el hogar, como un objeto para recordar lo visto y conversado en el taller. Para así cumplir con el propósito de llevar la conversación a la rutina.

4. Momentos de conversación:

Notar que momentos invitan a la conversación para saber en donde agregar situaciones verbales dentro del taller y no interrumpir el espacio creativo de la madre y la hija.



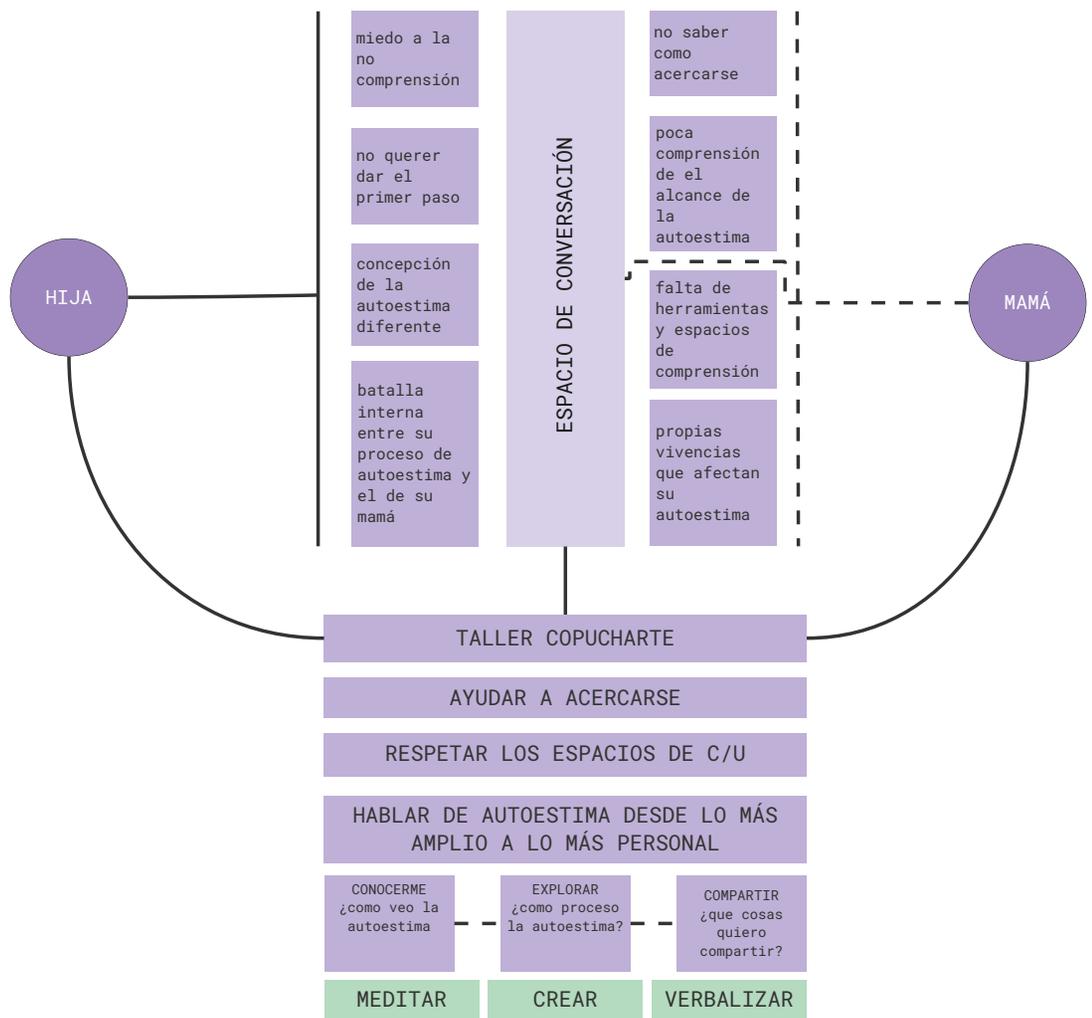
Segunda instancia Taller 1.0

Después del primer prototipado se iteró la propuesta de el taller y la herramienta del fanzine, re visitando lo sucedido en la experiencia y volviendo a investigar respecto a los procesos de arte terapia para buscar más inspiración y exactitud de lo que es una sesión de arte terapia para utilizarla como herramienta.

De esta manera el proyecto iteró a lo que se explica al comienzo de la sección que es un proceso de meditación, creación y verbalización, con las actividades correspondiente dentro de cada etapa de la experiencia.

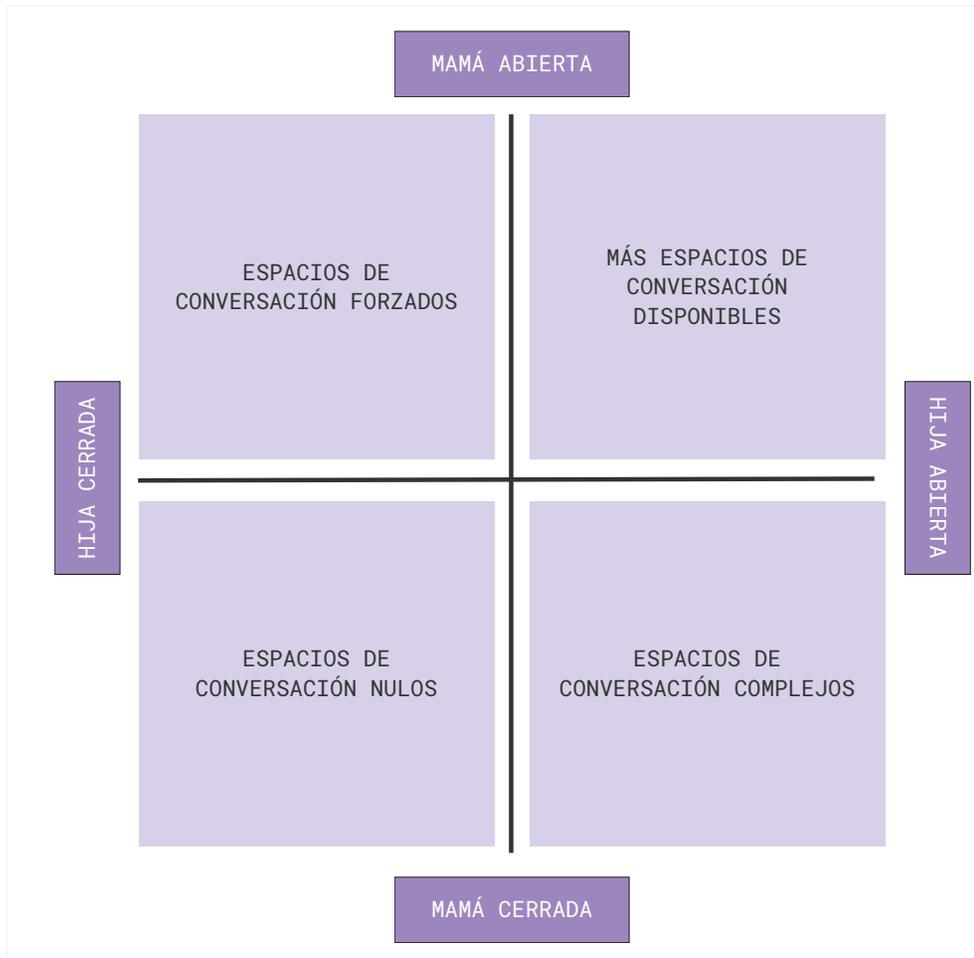
Para esta ocasión se invitó por medio de mensaje a alrededor de 16 madres e hijas , el día 5 de julio del 2023 a las 19:00 hra en la casa de la investigadora. De las invitadas asistieron 3 madres y 3 hijas, las cuales tenían 18 años de edad.





A través de las entrevistas, encuestas y testeo, se planificó el testeo final con la comprensión de que madre e hija se encuentran detrás de un muro de varias problemáticas que hacen que no se produzca un encuentro en el centro para poder conversar de manera empática desde ambas partes, para poder tener beneficios tanto en la autoestima de las hijas como de las madres.

De esta manera el taller pretende hacerse cargo de algunas de esas problemáticas, siendo una herramienta para las madres, un lugar de respeto ante las necesidades de cada tipo de relación madre e hija, y permitir un proceso de conversación sobre la autoestima que va desde lo interno hacia lo externo, permitiendo que las participantes puedan comunicarse hasta los límites que les parezcan cómodos a medida que el taller avanza.



Respecto a las entrevistas y encuestas se definieron cuatro tipos de arquetipos, siendo dos por cada usuario, lo que permite hacer una hipótesis de las relaciones que van a tener tanto en el hogar como en el taller.

En el caso de las adolescentes, se definen dos tipos. Como las hijas cerradas y las hijas abiertas. Y lo mismo pasa con las madres:

Hijas Cerradas:

En el caso de las hijas cerradas, son jóvenes que no están dispuestas a compartir sus emociones, tanto por su propia personalidad, como por su entorno. Lo que hace que el involucramiento de la madre sea más complejo.

Hijas Abiertas:

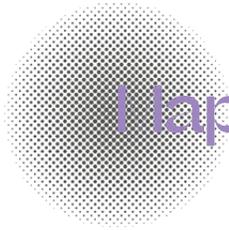
El otro arquetipo son las hijas abiertas, quienes están dispuestas a tener espacios de conversación con su madre, ya sea por que ella se los permite o porque ellas deciden hacerlo.

Madres abiertas:

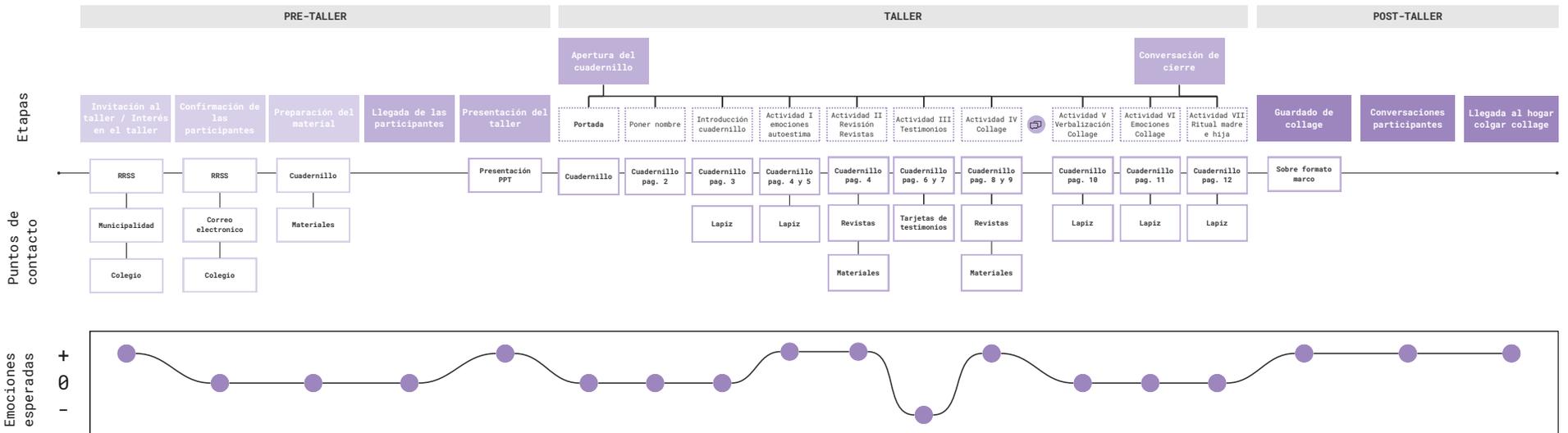
Son aquellas que buscan espacios para conversar con sus hijas. Están dispuestas a buscar herramientas e ideárselas para encontrar los momentos. Son quienes buscan experiencias tanto para pasar un rato con sus hijas como para tener momentos de reflexión.

Madres cerradas:

Son quienes les cuesta crear esos momentos de conversación, por su propia crianza, porque no saben como, o porque se pudieron haber rendido ante las complejidades que refiere. Ellas necesitan "empujones" para darle aquellos espacios. Podrían convertirse en madres abiertas.



La tapa de viaje iterado

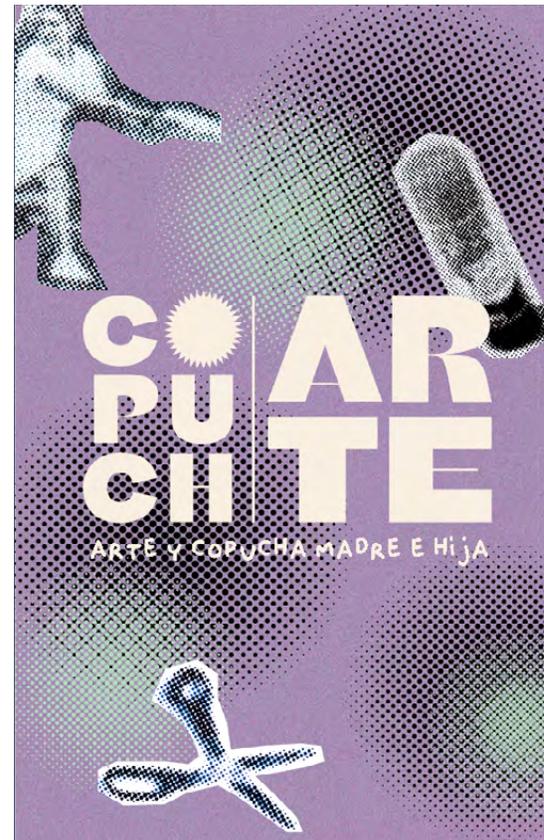


Dispositivo cuadernillo

El cuadernillo comprende una portada de papel cuche a color, el cual es la introducción al taller y la primera impresión que tienen las participantes. Este pretende proyectar la gráfica del proyecto desde un inicio, con símbolos que refieran a lo que se va a realizar dentro de este.

El cuadernillo contiene 14 paginas fuera de la portada, contraportada y portadilla final. Dentro de estas 14 paginas, se encuentran 5 mini actividades y una actividad principal que es la realización del collage. Todas las actividades contemplan en total 1 hora y media de realización, y el taller en total esta configurado para 2 horas.

A partir de las conclusiones anteriores, el cuadernillo debía ser breve para facilitar la participación de tanto madres como hijas, incluyendo los momentos de conversación.



Cuadernillo

2/3

En la contraportada (enumerado 2) se da la bienvenida al taller a la participante, en conjunto con un recuadro en donde se le invita a escribir su nombre, de manera que quede registrado.

Después en la pagina 3, se hace una pequeña introducción de sobre que va a tratar la totalidad del cuadernillo. Así las participantes están al tanto de todo lo que se realizara a lo largo de el taller.

Se espera con la introducción quitar algo de la ansiedad por saber de que se tratara la totalidad del taller.

<p>bienvenida a</p> <p>Experiencia interactiva para reflexionar sobre el autoestima entre madre e hija a través del arte y la conversación.</p> <p>Este cuadernillo pertenece a:</p> <div data-bbox="1104 802 1360 894" style="border: 1px solid black; height: 57px; width: 122px;"></div> 	<p>¿qué es copucharte?</p> <p>Copucharte es una experiencia para madre e hija hecha para usar la creatividad y el arte para conversar sobre el autoestima de manera verbal y no verbal.</p> <p>¿qué haremos?</p> <p>Meditaremos Nos pondremos en el presente para poder sacar nuestros pensamientos</p>  <p>Crearemos Pasaremos lo que meditamos a un medio visual para poder entender</p>  <p>Verbalizaremos Vamos a pasar a palabras y hechos lo que creamos.</p> 
--	--

2

3

Cuadernillo

1/5

La página 4 y 5 van en conjunto, dentro de la etapa de meditación. Este es el primer acercamiento a la palabra autoestima, y la relación de cada participante con ella. Creando una primera instancia para que la persona explore y medite respecto a que significa esa palabra para ella en diferentes dimensiones, ayudándolas a desglosar en diferentes conceptos como se ve la autoestima para ellas.

Para ayudarlas en esto, al costado hay una lista de emociones, para permitir que las participantes identifiquen que emociones les causa, basado en un proceso de arte terapia.

Por último de manera breve se les pide que toman una revista y la revisen, sacando páginas que les llamen la atención según lo que acaban de escribir, y las guarden en el sobre.

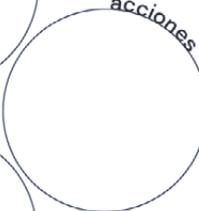
Para comenzar buscaras que palabras, emociones o acciones asocias con la palabra autoestima. Al costado hay una guía de emociones para que te ayudes.



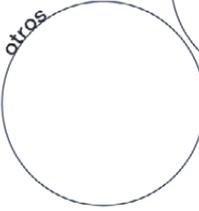
emociones



acciones



otros



Usa estas palabras para buscar imágenes en las revistas y guárdalas en tu sobre para después.

Para ayudarte aquí hay una lista de emociones para que puedas buscar cuales identificas con la autoestima.

amor / alegría / sorpresa
 cariño / contento / extrañeza
 agrado / diversión / perplejidad
 ternura / encanto / curiosidad
 interés / ánimo / asombro
 admiración / felicidad / sobresalto
 sensualidad / gozo / conmoción
 afecto / dicha / incredulidad
 deseo / satisfacción / estupor
 tristeza / enojo / miedo
 pesar / disgusto / temor
 culpa / coraje / susto
 nostalgia / furia / angustia
 melancolía / ferocidad / pánico
 depresión / rencor / terror
 duelo / celos / ansiedad
 asco / hastío / desagrado
 aversión / rechazo / antipatía

4
5

64

Cuadernillo

6/7

La pagina 6 y 7 van acompañadas de las tarjetas de testimonio, las cuales a partir de su lectura, se les guía a las participantes por medio del cuadernillo, para que sepan que hacer con lo que escuchan.

Después se les propone responder las preguntas de la siguiente página para que así vayan proyectando sus pensamientos en como se podría ver su collage. Estas preguntas fueron filtradas del primer prototipado, dejando las que según las participantes proyectaban mejor el collage desde el testimonio.

Ahora vas a escuchar historias respecto al autoestima para abrir más la mente.

Escucha

Leeremos dos testimonios para poder gatillar experiencias respecto a nuestra misma percepción de la autoestima.

Piensa

Adentrarte en el relato y comienza a ponerte en el lugar de la persona para poder reflexionar desde tu punto de vista.

Custiónate

Después de pensar, responde las preguntas que quieras en la siguiente página de manera escrita o en tu cabeza. También te puedes hacer nuevas preguntas.

Aquí tienes una ayuda para poder reflexionar respecto a los testimonios que acabas de escuchar.

¿qué sentiste con lo que acabas de escuchar?

¿cómo se ven de forma visual los testimonios para ti?

¿cómo ha sido tu viaje de autoestima personal?

¿cómo convives con el autoestima de otras?

¿qué cosas sientes que te ayudarían a tener una mejor

¿cómo percibes que afecta el mundo que te rodea a tu autoestima?

¿cómo afecta tu autoestima corporal a tu autoestima general?

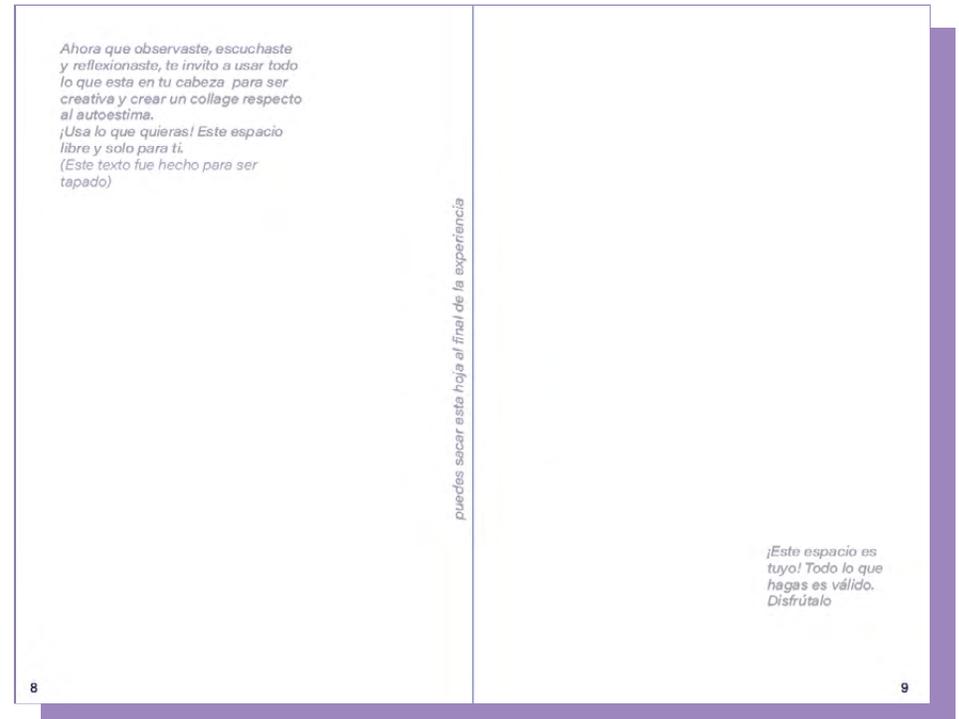
6
13

Cuadernillo

3/9

En medio de el cuadernillo se encuentra la sección para realizar el collage con una pequeña explicación. Aquí se les indica que toman en cuenta lo meditado de manera anterior y los recortes que tomaron además de poder ver más revistas, y que comiencen a crear.

La relevancia de que el collage quede justo en medio de el cuadernillo, para que de esta manera no se corte el collage y que al colocarlo en el paspartú este no se doble.



Cuadernillo 10/11

En la pagina 10, se les invita a las participantes a verbalizar su collage, que según la arte terapeuta Maria de los Angeles, permite que después de realizar el collage, puedan identificar que emociones expresa la pieza que acaba de realizar y que significa más allá de lo visual.

En la siguiente pagina deben seguir explorando sus emociones respecto a la autoestima, según diferentes ámbitos, incluyendo sus emociones sobre su madre o hija, cual sea el caso.

Estas emociones pueden solo quedar escritas, pero hay un momento después si desean compararlo con todas o con su madre o hija.

Ahora toca verbalizar tu collage, para así poder analizarlo.
Responde las preguntas que están a continuación.

¿qué título le pondrías?

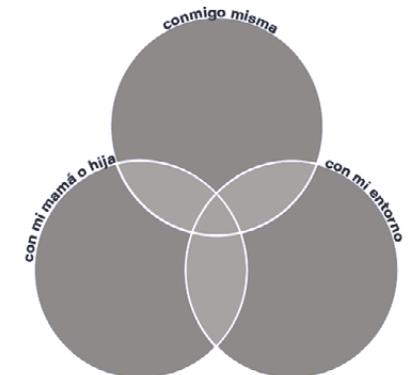
¿cómo lo describirías?

¿qué elementos te llaman más la atención de tu collage?

¿qué emociones expresa tu collage?

10

¿Qué emociones tuviste mientras realizabas el collage? Respecto a ti misma, a tu relación con tu madre o hija, respecto a lo que te rodea.
¿qué conexiones tienen entre ellas?



estas emociones puedes dejarlas aquí o comentarlas.
¡cómo te sientas más cómoda!

11

Cuadernillo 12/13

Como última actividad, madre e hija deben juntarse a conversar sobre que espacios o rituales tienen entre ellas o cuales podrían crear para conversar sobre la autoestima en el hogar y otros temas, principalmente para crear un espacio seguro de conversación en el hogar.

En la siguiente pagina hay un listado de actividades que podrían tener madre e hija para generar estos rituales o espacios, para así ayudarles a crear estos momentos.

<p>Estas emociones que tuviste son importantes conversárlas madre e hija, para desarrollar un espacio seguro donde poder transformar nuestra autoestima en algo positivo.</p> <p>Te invito a conversar con tu mamá o tu hija, que espacios o rituales tenemos o podemos crear para poder conversar.</p>  <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1108 760 1354 987"> <p>¿qué momentos tengo o podría tener con mi mamá o hija para conversar de estos temas?</p> </td> <td data-bbox="1360 760 1486 987"> <p>¿qué espacios físicos tengo o podríamos tener para estar juntas?</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="1108 992 1486 1117"> <p>¿que rituales nos unen en nuestro día a día?</p> </td> </tr> </table>	<p>¿qué momentos tengo o podría tener con mi mamá o hija para conversar de estos temas?</p>	<p>¿qué espacios físicos tengo o podríamos tener para estar juntas?</p>	<p>¿que rituales nos unen en nuestro día a día?</p>		<p>Acá hay algunas ideas para que te inspires</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1585 544 1806 625"> <p>Ir a una cafetería o cocinar algo rico juntas.</p> </td> <td data-bbox="1806 544 1890 625">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1585 641 1722 722">  </td> <td data-bbox="1722 641 1953 722"> <p>Salir a caminar</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1585 738 1816 820"> <p>Ir al cine o ver una película en la casa.</p> </td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1585 836 1722 917">  </td> <td data-bbox="1722 836 1953 917"> <p>Hacer alguna actividad artística (como collage ;) o pintura)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1585 933 1795 1015"> <p>Tener un día de spa en la casa</p> </td> <td data-bbox="1795 933 1890 1015">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1585 1031 1711 1112">  </td> <td data-bbox="1711 1031 1953 1112"> <p>Tener un club de lectura juntas</p> </td> </tr> </table>	<p>Ir a una cafetería o cocinar algo rico juntas.</p>			<p>Salir a caminar</p>	<p>Ir al cine o ver una película en la casa.</p>			<p>Hacer alguna actividad artística (como collage ;) o pintura)</p>	<p>Tener un día de spa en la casa</p>			<p>Tener un club de lectura juntas</p>
<p>¿qué momentos tengo o podría tener con mi mamá o hija para conversar de estos temas?</p>	<p>¿qué espacios físicos tengo o podríamos tener para estar juntas?</p>																
<p>¿que rituales nos unen en nuestro día a día?</p>																	
<p>Ir a una cafetería o cocinar algo rico juntas.</p>																	
	<p>Salir a caminar</p>																
<p>Ir al cine o ver una película en la casa.</p>																	
	<p>Hacer alguna actividad artística (como collage ;) o pintura)</p>																
<p>Tener un día de spa en la casa</p>																	
	<p>Tener un club de lectura juntas</p>																

Cuadernillo

11/15

Al final del cuadernillo se encuentra una etapa para llevar la experiencia al hogar, al igual que la parte anterior. De esta forma esta pagina indica como colocar el collage dentro del paspartu, para poder ponerlo en display en el hogar, como un punto de conversación

Al igual que los stickers que vienen en la siguiente pagina. Los que están hechos para que las participantes los peguen donde quieran y les siga recordando de la experiencia en el hogar, como otro punto de conversación.

Por último el sobre en donde venían tus materiales tiene una ventanilla, para que uses el sobre de marco para tu collage y lo cuelgues. Sigue estos pasos:

1 Abre tu cuadernillo en el centro, en donde realizaste tu collage y estíralo.

2 Desliza el cuadernillo dentro del sobre, con el collage mirando hacia la ventana transparente.

3 Ya posicionad, puedes dejarlo así o pegarlo dentro. ¡Ahora solo toma el hilo y cuelgalo donde quieras!

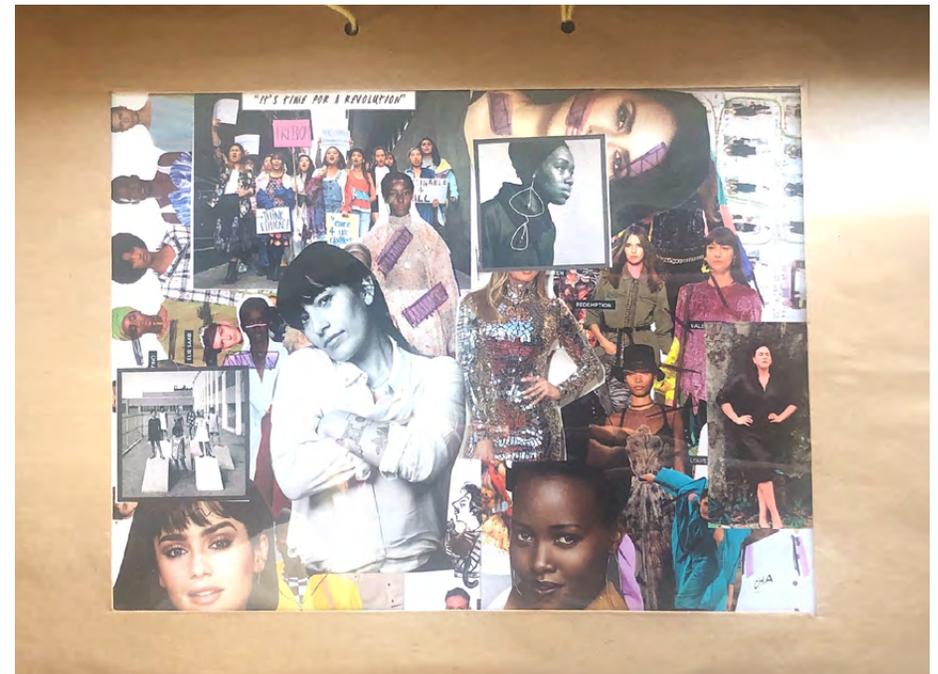
Te invito a dejar una reflexión de tu experiencia, ¡Lo que quieras!

24



5

Dispositivo paspartú



La última pieza es el paspartú, el cual es un sobre en donde vienen los materiales el cual se transforma en un tipo de marco para que después la participante cuelgue su collage en donde lo desee, con la intención de que este se transforme en algo que le cause orgullo a la persona, además de recordarle la experiencia que tuvo en el taller como manera de punto de conversación.

Taller 1.0



La primera parte con las participantes viendo la presentación de introducción



Las participantes descubriendo el cuadernillo por primera vez.



Realización de la primera actividad de identificación de la palabra autoestima.

Taller 1.0



Respondiendo las preguntas, después de haber escuchado el testimonio.



Comenzando a recortar las revistas para hacer el collage.



Participante armando y planeando su collage.

Taller 1.0



Madre e hija mostrándose su collage mientras lo hacen.



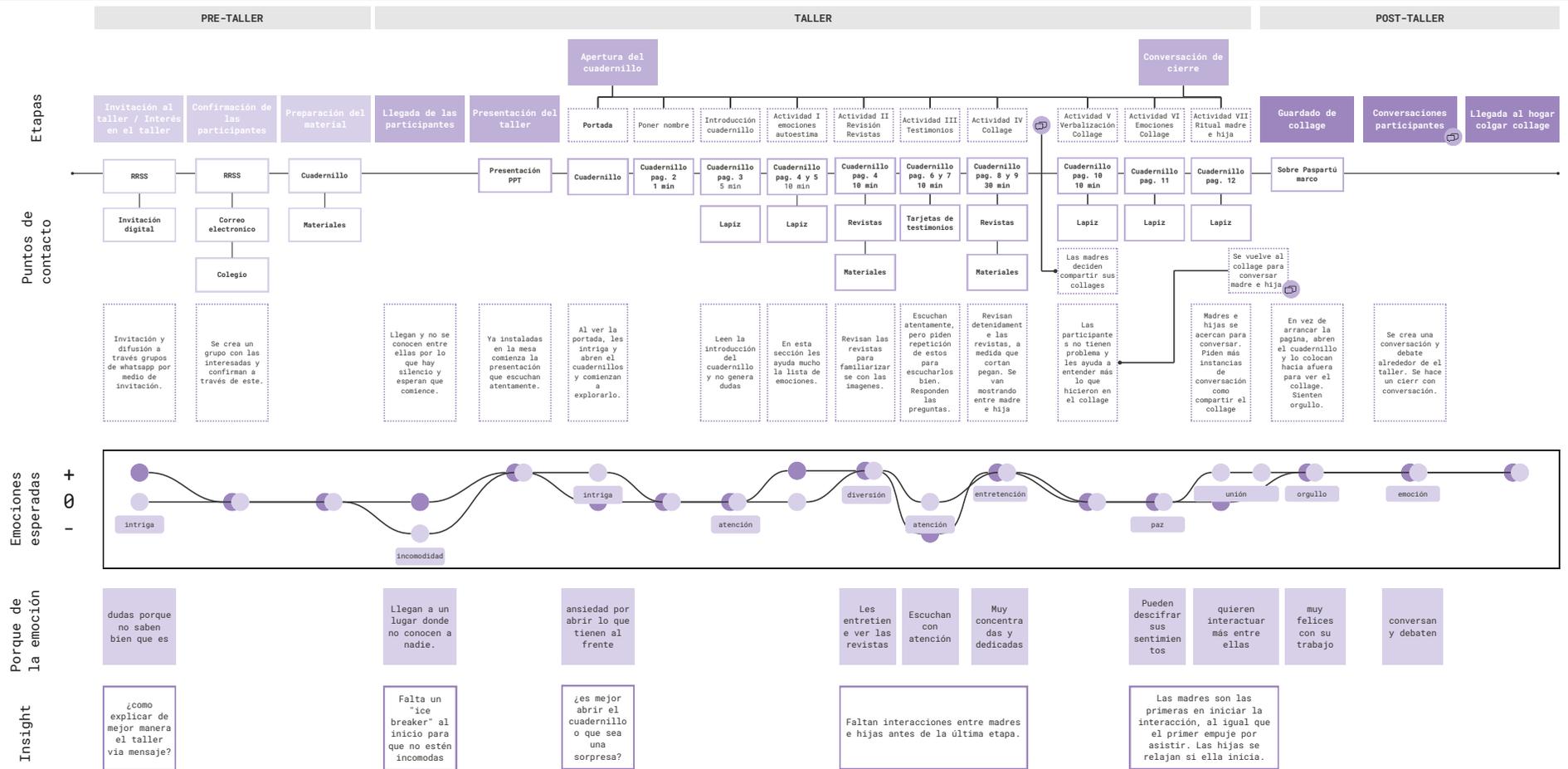
Madre que decide mostrar su collage después de haberlo realizado.



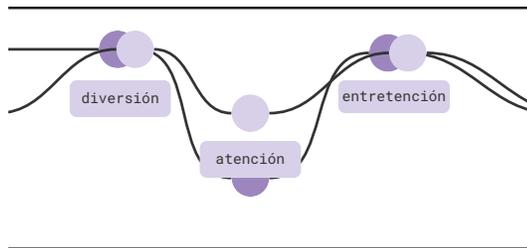
Madres e hijas realizando la parte de crear un ritual entre ambas para poder hablar del tema en el hogar.



La capa de viaje iterado post taller



Puntos clave de el taller



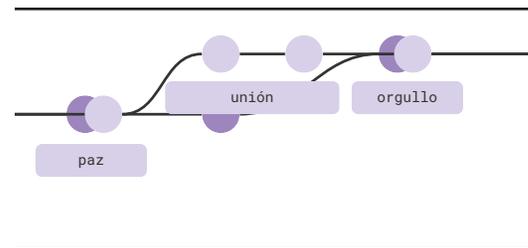
Les entretiene ver las revistas

Escuchan con atención

Muy concentradas y dedicadas

Faltan interacciones entre madres e hijas antes de la última etapa.

Después de que termina el taller, se les pregunta en manera general a las participantes que les pareció el taller. Casi de manera unánime las participantes declaran que les faltaron interacciones entre madre e hija. Por lo que se propone iniciar una sesión de compartir entre ellas de que se trató su collage.



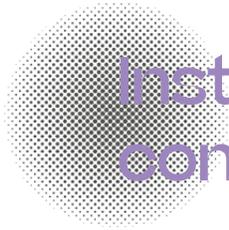
Pueden descifrar sus sentimientos

quieren interactuar más entre ellas

muy felices con su trabajo

Las madres son las primeras en iniciar la interacción, al igual que el primer empuje por asistir. Las hijas se relajan si ella inicia.

A partir de esto se destaca que las madres son quienes inician la interacción de compartir el collage, al igual que como se destaca que son ellas quienes al comienzo decidieron compartir



Instancia de compartir collage



En todos los casos fue la madre la que quiso compartir primero.



Después de las hijas, solo una estuvo más complicada al mostrar lo que hizo.

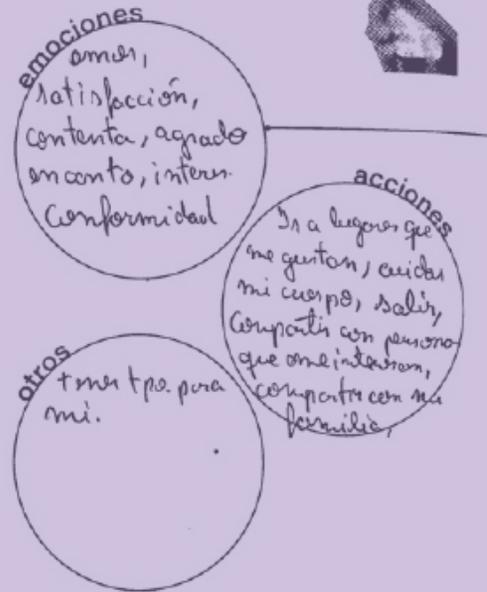


Pero después todas terminaron mostrando lo que hicieron.

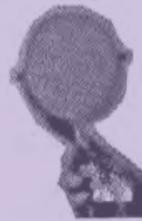
Resultados por actividad



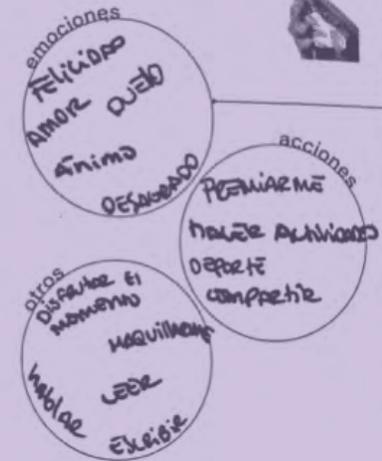
Para comenzar buscaras que palabras, emociones o acciones asocias con la palabra autoestima. Al costado hay una guía de emociones para que te ayudes.



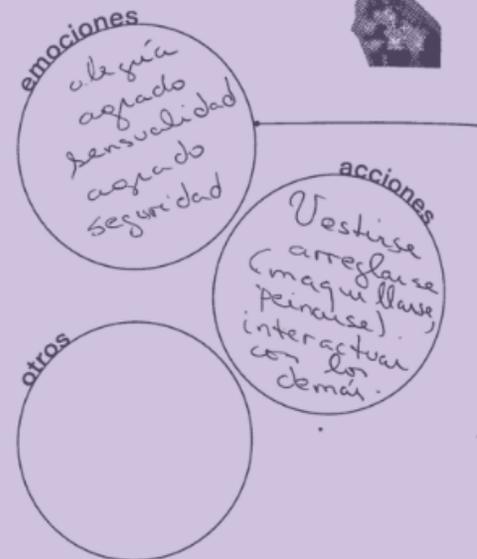
Para comenzar buscaras que palabras, emociones o acciones asocias con la palabra autoestima. Al costado hay una guía de emociones para que te ayudes.



Para comenzar buscaras que palabras, emociones o acciones asocias con la palabra autoestima. Al costado hay una guía de emociones para que te ayudes.



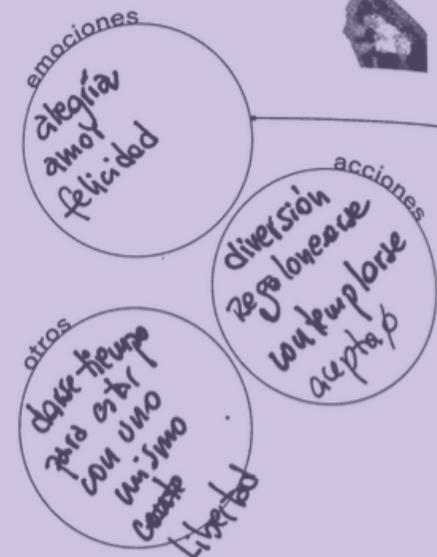
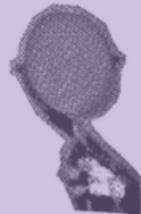
Para comenzar buscaras que palabras, emociones o acciones asocias con la palabra autoestima. Al costado hay una guía de emociones para que te ayudes.



Para comenzar buscaras que palabras, emociones o acciones asocias con la palabra autoestima. Al costado hay una guía de emociones para que te ayudes.



Para comenzar buscaras que palabras, emociones o acciones asocias con la palabra autoestima. Al costado hay una guía de emociones para que te ayudes.



Actividad I emociones

Gráfica:

En la gráfica y la disposición de la información, las participantes no tuvieron problemas en comprender la actividad y apreciaron la existencia de la lista de emociones para poder identificar de manera más clara lo que se les estaba pidiendo. En su mayoría no utilizaron el recuadro de otros, solo dos de las participantes, pero se valora que hayan llegado a encontrar algo fuera de lo que ya se les pedía.

Información

Respecto a las respuestas, en las madres se vieron en general respuestas más positivas, pero las hijas en general pusieron emociones que son consideradas más negativas, como lo son la angustia y el enojo. O una combinación de emociones positivas y negativas, lo que podría verse reflejado en el estudio de mipacareu en donde declara el efecto de las RRSS en las jóvenes. Dejando un espacio para las madres que declaren tener un mejor autoestima, puedan ayudar a sus hijas.

Para comenzar buscaras que palabras, emociones o acciones asocias con la palabra autoestima. Al costado hay una guía de emociones para que te ayudes.



madre

Para comenzar buscaras que palabras, emociones o acciones asocias con la palabra autoestima. Al costado hay una guía de emociones para que te ayudes.



hija

Aquí tienes una ayuda para poder reflexionar respecto a los testimonios que acabas de escuchar.

¿qué sentiste con lo que acabas de escuchar?

Entré que esto para día a día hay veces q' uno lo ve positivo y otros + negativos

¿cómo se ven representados de forma visual los testimonios para ti?

Visual negativa y positiva

¿cómo ha sido tu viaje de autoestima personal?

Con altas y bajas

¿cómo convives con el autoestima de otras?

Con altas y bajas

¿qué cosas sientes que te ayudarían a tener una mejor autoestima?

El trabajar en uno en el amor propio el no compararse con otros

¿cómo percibes que afecta el mundo que te rodea a tu autoestima?

y un b por otro de uno mismo

¿cómo afecta tu autoestima corporal a tu autoestima general?

El día a día este cuidado de cara y superficie q' puede hacer cosas tu autoestima

Según el día puede influir en certunas que y poco opacadas o al contrario.

Aquí tienes una ayuda para poder reflexionar respecto a los testimonios que acabas de escuchar.

¿qué sentiste con lo que acabas de escuchar?

Sentí pena porque como mujer el cuestionamiento es mayor que los hombres. También me pasado situaciones como al hombre.

¿cómo se ven representados de forma visual los testimonios para ti?

¿cómo ha sido tu viaje de autoestima personal?

Ha sido largo, es un proceso que me ha costado pero que de a poco voy mejorando

¿cómo convives con el autoestima de otras?

Es constante escuchar sobre todo a las mujeres que sobre tu cuerpo pero siento que es un proceso y que uno puede ayudar a mejorar

¿qué cosas sientes que te ayudarían a tener una mejor autoestima?

Ir a lugares en donde me sienta cómoda, pero más que cosas es tratar de tener una autoaceptación de mi misma

¿cómo percibes que afecta el mundo que te rodea a tu autoestima?

Los estereotipos por de género son el factor de que muchas mujeres tengan una baja autoestima

¿cómo afecta tu autoestima corporal a tu autoestima general?

Mucho, mi cuerpo ha sido una de las grandes partes que afectan mi autoestima.

Aquí tienes una ayuda para poder reflexionar respecto a los testimonios que acabas de escuchar.

¿qué sentiste con lo que acabas de escuchar?

Pena y disgusto

¿cómo se ven representados de forma visual los testimonios para ti?

¿cómo ha sido tu viaje de autoestima personal?

Con altas y bajas ESTOY mejorando

¿cómo convives con el autoestima de otras?

NO ME GUSTA EXHIBIR QUE LA GENTE SE QUEDE DE SU

TIEMPO A DISCRECIÓN

¿qué cosas sientes que te ayudarían a tener una mejor autoestima?

DEJAR DE PENSAR QUE ESTE NO ES MI TIEMPO ES LA IGUAL, TIEMPO QUE TODOS

¿cómo percibes que afecta el mundo que te rodea a tu autoestima?

NO SE!

MI GENTE ASHITA.

¿cómo afecta tu autoestima corporal a tu autoestima general?

ME AFECTA MUCHO PORQUE ES UN ALGO QUE VEO A DIARIO

y a veces dependo mucho de cómo me vea en un día.

Aquí tienes una ayuda para poder reflexionar respecto a los testimonios que acabas de escuchar.

¿qué sentiste con lo que acabas de escuchar?

Que es muy común que sucedan.

¿cómo se ven representados de forma visual los testimonios para ti?

Me imagino a alguien en un espejo mirándose, al espejo

¿cómo ha sido tu viaje de autoestima personal?

Creo que es un proceso

¿cómo convives con el autoestima de otras?

Trato siempre de subirles

¿qué cosas sientes que te ayudarían a tener una mejor autoestima?

la autoestima y reforzar lo positivo tener más tiempo

¿cómo percibes que afecta el mundo que te rodea a tu autoestima?

NO SE SI AFECTA, PERO SI DE CIERTA MANERA

¿cómo afecta tu autoestima corporal a tu autoestima general?

Creo que afecta, pero si de cierta manera en la salud, etc.

más antes que ahora.

Aquí tienes una ayuda para poder reflexionar respecto a los testimonios que acabas de escuchar.

¿qué sentiste con lo que acabas de escuchar?

Alegría y pena. ganas de ayudar para que la vida se sienta mejor

¿cómo se ven representados de forma visual los testimonios para ti?

En un espejo. Como cambio según como nos miramos

¿cómo ha sido tu viaje de autoestima personal?

De crecimiento constante, con ciertos porrazos. (cada vez menos)

¿cómo convives con el autoestima de otras?

Me da ganas de ayudar, entiendo que es algo personal.

¿qué cosas sientes que te ayudarían a tener una mejor autoestima?

Atreverse a usar lo que te gusta, y trabajar en uno.

¿cómo percibes que afecta el mundo que te rodea a tu autoestima?

Creo que afecta costumbre a encontrar lindas las tallas grandes

¿cómo afecta tu autoestima corporal a tu autoestima general?

Es algo que trabajo día a día (no en un gimnasio, con el espejo)

Aquí tienes una ayuda para poder reflexionar respecto a los testimonios que acabas de escuchar.

¿qué sentiste con lo que acabas de escuchar?

respeto + cada quien a su

¿cómo se ven representados de forma visual los testimonios para ti?

Ying) el yang

¿cómo ha sido tu viaje de autoestima personal?

con alto y bajo

¿cómo convives con el autoestima de otras?

trato de ayudar al mismo pero con mis hijos & sobrinos a poco a poco

¿qué cosas sientes que te ayudarían a tener una mejor autoestima?

aceptación

Y no darle mucha importancia al tema.

¿cómo percibes que afecta el mundo que te rodea a tu autoestima?

No ayudo mucho x la lowtismo exterior (ci) comparad

¿cómo afecta tu autoestima corporal a tu autoestima general?

Bastante

hay tiempo en el cual me bajaba mucho

Actividad II Testimonio

Gráfica:

En la gráfica y la disposición de la información, se comprende bien, pero falta espacio para poder escribir, ya que aunque se puede no hacerlo, la mayoría de las participantes decidieron no solo escribir, si no que responder todas las preguntas. Las preguntas están claras y las participantes no tienen dudas respecto a estas.

Información

Respecto a las respuestas, en las madres se vieron e general respuestas más dirigidas hacia su propio crecimiento y el respecto hacia las otras como algo que han ido desarrollando, al igual que su propio crecimiento en la autoestima. Respecto a las hijas, había una visualización más específica de los espacios que las rodeaban, y de ellas como agentes del cambio para incentivar un mejoría respecto al respeto de otras y su propio crecimiento.

Aquí tienes una ayuda para poder reflexionar respecto a los testimonios que acabas de escuchar.

¿qué sentiste con lo que acabas de escuchar? **Alegría y pena. ganas de Ayudar para que la gente sea mejor**

En un espacio. como cambia según como nos miramos. ¿cómo se ven representados de forma visual los testimonios para ti? **mejor**

¿cómo ha sido tu viaje de autoestima personal? **De crecimiento constante, con cosas positivas. (cada vez menos)**

Me da ganas de ayudar, entender más que es algo personal. ¿cómo convives con el autoestima de otras? **Atreverse a usar lo que te gusta, y trabajar con uno.**

¿qué cosas sientes que te ayudarían a tener una mejor autoestima? **que se que el mundo que te rodea a tu autoestima?**

¿cómo percibes que afecta el mundo que te rodea a tu autoestima? **Es algo que trabajo día a día (no en un gimnasio, con el espejo)**

¿cómo afecta tu autoestima corporal a tu autoestima general?

madre

Aquí tienes una ayuda para poder reflexionar respecto a los testimonios que acabas de escuchar.

¿qué sentiste con lo que acabas de escuchar? **(respeto y cada vez más)**

¿cómo se ven representados de forma visual los testimonios para ti? **Ying) el que**

¿cómo ha sido tu viaje de autoestima personal? **con alto y bajo**

¿cómo convives con el autoestima de otras? **trato de no de desahar el ánimo pero con mis hijas (ellos de) a poco + Certeza**

¿qué cosas sientes que te ayudarían a tener una mejor autoestima? **que se que el mundo que te rodea a tu autoestima?**

¿cómo percibes que afecta el mundo que te rodea a tu autoestima? **No ayudo mucho x el tema.**

¿cómo afecta tu autoestima corporal a tu autoestima general? **la continuo expandir (a) con pasión**

hay tiempo en el cual me bajaba mucho pensando y me paraba

hija



Actividad III Collage

Gráfica:

Las participantes siguieron de manera instintiva como utilizar las herramientas y materiales que tenían disponibles para crear el collage, aunque la mayoría no tuviera experiencia previa.

Información

Respecto a las creaciones, nuevamente se ve una diferencia entre las madres y las hijas, ya que las madres realizaron imágenes que representaban cosas mucho más objetivas y claras, mientras que las hijas crearon collages mucho más ambiguos y subjetivos, relacionados a temas sociales, dirigidos hacia una visión un poco más profunda a diferencia de las mamás.

Esto hace más valiosa la oportunidad de compartir los collages y compararlos entre ambas, para permitir que ambas vean como ve el mundo cada una respecto a la autoestima.



Ahora toca verbalizar tu collage, para así poder analizarlo. Responde las preguntas que están a continuación.

¿qué título le pondrías?

Mi Vida interior.

¿cómo lo describirías?

Como los estados que se van desarrollando en mi autenticidad.

¿qué elementos te llaman más la atención de tu collage?

la luz, la alegría, la tristeza, la oscuridad.

¿qué emociones expresa tu collage?

amor, ternura, alegría, empatía, nostalgia, gusto, miedo, tristeza, agrado, felicidad, depresión.

10

Ahora toca verbalizar tu collage, para así poder analizarlo. Responde las preguntas que están a continuación.

¿qué título le pondrías?

Mujeres Diversas.

¿cómo lo describirías?

Las describiría como un collage diverso, realista y lleno de estereotipos sobre todo de en base a las mujeres.

¿qué elementos te llaman más la atención de tu collage?

Los elementos que más me llamaron la atención es haber puesto a la Ana Hija y a Duela Vega (encima de las modelos).

¿qué emociones expresa tu collage?

Las emociones que expresa es aceptación, alegría, admiración y sobre todo diversidad (creo que la diversidad no es una emoción).

10

Ahora toca verbalizar tu collage, para así poder analizarlo. Responde las preguntas que están a continuación.

¿qué título le pondrías?

LINDAS

¿cómo lo describirías?

LOS PENSAMIENTOS DIFERENTES DE UNA MUJER

¿qué elementos te llaman más la atención de tu collage?

LAS PERSONAS

¿qué emociones expresa tu collage?

Amor, culpa, miedo, aceptación, satisfacción

10

Ahora toca verbalizar tu collage, para así poder analizarlo. Responde las preguntas que están a continuación.

¿qué título le pondrías?

Superar y Reforzar

Lo hice de dos partes, la primera hoja es cosas que pueden bajar la autoestima y la segunda lo que refuerza

¿cómo lo describirías? una buena autoestima.

↓

¿qué elementos te llaman más la atención de tu collage?

En la primera parte veo cosas que a pesar de tener problemas lo superan. La segunda hoja es lo que refuerza

¿qué emociones expresa tu collage? una buena autoestima

Amor, unión, superación

10

Ahora toca verbalizar tu collage, para así poder analizarlo. Responde las preguntas que están a continuación.

¿qué título le pondrías?

Superación y Orgullo

¿cómo lo describirías?

Colorido, alegre

¿qué elementos te llaman más la atención de tu collage?

La sensación de libertad, diversión.

¿qué emociones expresa tu collage?

liberación, satisfacción, orgullo, amor, alegría, empoderamiento.

10

Ahora toca verbalizar tu collage, para así poder analizarlo. Responde las preguntas que están a continuación.

¿qué título le pondrías?

cuidando mis emociones y mi cuerpo

¿cómo lo describirías? me siento feliz y pleno con mi felicidad, plenitud vida aceptación

¿qué elementos te llaman más la atención de tu collage?

Tranquilidad y felicidad de las personas

¿qué emociones expresa tu collage?

Alegría, tranquilidad gozo

10

Actividad IV

Collage verbal

Gráfica:

En la gráfica y la disposición de la información, los espacios de escritura estuvieron adecuados generalmente para la escritura de lo que significaba el collage para ellas. Las preguntas las dirigieron de manera correcta a las respuestas que se esperaban.

Información

El escrito del collage define lo que se dice anteriormente, ya que las explicaciones de las jóvenes son más subjetivas y dirigidas hacia un aspecto más social usando palabras más emocionales y difíciles que no se ven a simple vista en su collage. Mientras que las madres usan palabras como estereotipos, lindas, colorido.

Ahora toca verbalizar tu collage, para así poder analizarlo. Responde las preguntas que están a continuación.

¿qué título le pondrías?

Mujeres Diversas.

¿cómo lo describirías?

Les describiría como un collage diverso, realista y lleno de estereotipos sobre todo se en base a las mujeres.

¿qué elementos te llaman más la atención de tu collage?

Los elementos que más me llamaron la atención es haber puesto a la Ana Rosa y a la única vez pienso de las modelos.

¿qué emociones expresa tu collage?

Las emociones que expresa es aceptación, alegría, admiración y sobre todo diversidad (creo que la diversidad no es una emoción).

madre

Ahora toca verbalizar tu collage, para así poder analizarlo. Responde las preguntas que están a continuación.

¿qué título le pondrías?

LINDAS

¿cómo lo describirías?

LOS PENSAMIENTOS BIEN DE UNA MUJER

¿qué elementos te llaman más la atención de tu collage?

LAS PERSONAS

¿qué emociones expresa tu collage?

Amor, culpa, miedo, admiración y satisfacción

hija

¿Qué emociones tuviste mientras realizabas el collage? Respecto a ti misma, a tu relación con tu madre o hija, respecto a lo que te rodea. ¿qué conexiones tienen entre ellas?



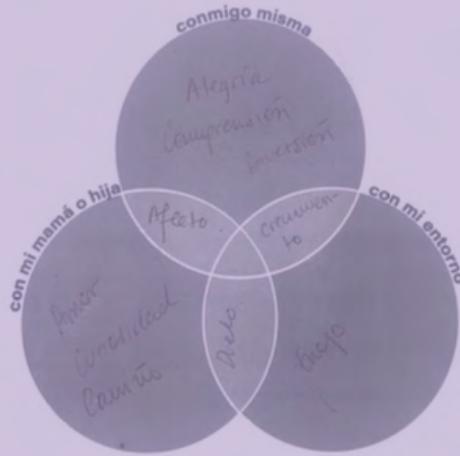
estas emociones puedes dejarlas aquí o comentarlas. ¡cómo te sientas más cómoda!

¿Qué emociones tuviste mientras realizabas el collage? Respecto a ti misma, a tu relación con tu madre o hija, respecto a lo que te rodea. ¿qué conexiones tienen entre ellas?



estas emociones puedes dejarlas aquí o comentarlas. ¡cómo te sientas más cómoda!

¿Qué emociones tuviste mientras realizabas el collage? Respecto a ti misma, a tu relación con tu madre o hija, respecto a lo que te rodea. ¿qué conexiones tienen entre ellas?



estas emociones puedes dejarlas aquí o comentarlas. ¡cómo te sientas más cómoda!

¿Qué emociones tuviste mientras realizabas el collage? Respecto a ti misma, a tu relación con tu madre o hija, respecto a lo que te rodea. ¿qué conexiones tienen entre ellas?



estas emociones puedes dejarlas aquí o comentarlas. ¡cómo te sientas más cómoda!

¿Qué emociones tuviste mientras realizabas el collage? Respecto a ti misma, a tu relación con tu madre o hija, respecto a lo que te rodea. ¿qué conexiones tienen entre ellas?



estas emociones puedes dejarlas aquí o comentarlas. ¡cómo te sientas más cómoda!

¿Qué emociones tuviste mientras realizabas el collage? Respecto a ti misma, a tu relación con tu madre o hija, respecto a lo que te rodea. ¿qué conexiones tienen entre ellas?



estas emociones puedes dejarlas aquí o comentarlas. ¡cómo te sientas más cómoda!



Actividad V emociones collage

Gráfica:

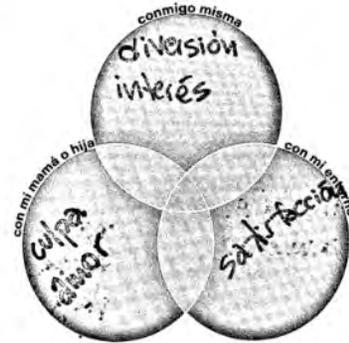
En el uso del diseño del diagrama venn la mitad utilizo las uniones entre un tema y otro, pero se les facilitó poner lo que sentían en las distintas secciones, aunque la invitación era que pusiera lo que sentían y que podían dejar espacios en blanco.

Información

Las madres al poner sus sentimientos hacia sus hijas, solían poner culpa o angustia, en paralelo con palabras como amor. Mientras que las hijas colocaban palabras como orgullo o admiración, pero al unirlo con la temática de entorno, colocaban la palabra duelo, aunque los sentimientos respecto a la autoestima y su madre hayan sido en su mayoría positivos.

Se ve que unir ciertos puntos ayudo a las hijas especialmente a ver cuales eran sus sentimientos y como estos se movían en su ecosistema.

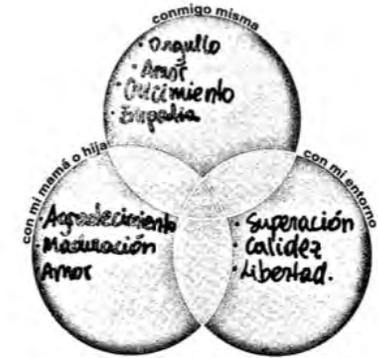
¿Qué emociones tuviste mientras realizabas el collage? Respecto a ti misma, a tu relación con tu madre o hija, respecto a lo que te rodea. ¿qué conexiones tienen entre ellas?



estas emociones puedes dejarlas aquí o comentarlas: cómo te sientas más cómoda!

madre

¿Qué emociones tuviste mientras realizabas el collage? Respecto a ti misma, a tu relación con tu madre o hija, respecto a lo que te rodea. ¿qué conexiones tienen entre ellas?



estas emociones puedes dejarlas aquí o comentarlas: cómo te sientas más cómoda!

hija

Estas emociones que tuviste son importantes conversarlas madre e hija, para desarrollar un espacio seguro donde poder transformar nuestra autoestima en algo positivo.

Te invito a conversar con tu mamá o tu hija, que espacios o rituales tenemos o podemos crear para poder conversar.



¿qué momentos tengo o podría tener con mi mamá o hija para conversar de estos temas?

En la noche.
Fumando en cigarro
a la cocina

¿qué espacios físicos tengo o podríamos tener para estar juntas?

En la casa con el
sofá

¿que rituales nos unen en nuestro día a día?

Ver alguna serie, comer comida
rica

12

Estas emociones que tuviste son importantes conversarlas madre e hija, para desarrollar un espacio seguro donde poder transformar nuestra autoestima en algo positivo.

Te invito a conversar con tu mamá o tu hija, que espacios o rituales tenemos o podemos crear para poder conversar.



¿qué momentos tengo o podría tener con mi mamá o hija para conversar de estos temas?

En la noche cuando
llega mi mamá
del trabajo.

¿qué espacios físicos tengo o podríamos tener para estar juntas?

En la
cocina
fumando
en cigarro.

¿que rituales nos unen en nuestro día a día?

Ver una serie, comer comida
rica, ir almorzar alguna parte.

12

Estas emociones que tuviste son importantes conversarlas madre e hija, para desarrollar un espacio seguro donde poder transformar nuestra autoestima en algo positivo.

Te invito a conversar con tu mamá o tu hija, que espacios o rituales tenemos o podemos crear para poder conversar.



¿qué momentos tengo o podría tener con mi mamá o hija para conversar de estos temas?

Cocina
almuerzo
tarde

¿qué espacios físicos tengo o podríamos tener para estar juntas?

Cocina
tarde
playa

¿que rituales nos unen en nuestro día a día?

Ver películas
series

12

Estas emociones que tuviste son importantes conversarlas madre e hija, para desarrollar un espacio seguro donde poder transformar nuestra autoestima en algo positivo.

Te invito a conversar con tu mamá o tu hija, que espacios o rituales tenemos o podemos crear para poder conversar.



¿qué momentos tengo o podría tener con mi mamá o hija para conversar de estos temas?

Conversar
mientras
cocinamos,
salir a
caminar.

¿qué espacios físicos tengo o podríamos tener para estar juntas?

Sala
de
tejido
Cocina

¿que rituales nos unen en nuestro día a día?

Cocina, tejer o correr

12

Estas emociones que tuviste son importantes conversarlas madre e hija, para desarrollar un espacio seguro donde poder transformar nuestra autoestima en algo positivo.

Te invito a conversar con tu mamá o tu hija, que espacios o rituales tenemos o podemos crear para poder conversar.



¿qué momentos tengo o podría tener con mi mamá o hija para conversar de estos temas?

En la noche
cuando
llega mi mamá
del trabajo.

¿qué espacios físicos tengo o podríamos tener para estar juntas?

En la
cocina
fumando
en cigarro.

¿que rituales nos unen en nuestro día a día?

Cocinas
tejer

12

Estas emociones que tuviste son importantes conversarlas madre e hija, para desarrollar un espacio seguro donde poder transformar nuestra autoestima en algo positivo.

Te invito a conversar con tu mamá o tu hija, que espacios o rituales tenemos o podemos crear para poder conversar.



¿qué momentos tengo o podría tener con mi mamá o hija para conversar de estos temas?

En la
cocina
almuerzo
tarde

¿qué espacios físicos tengo o podríamos tener para estar juntas?

Cocina
tarde
playa

¿que rituales nos unen en nuestro día a día?

Ver películas
series

12

Actividad VI

Ritual madre e hija

Gráfica:

Los espacios de escritura son acordes a la cantidad de texto que escribieron, y las preguntas se entienden ya que las respuestas son los que se esperaban.

Información

Cada madre e hija respondió muy parecido una a la otra, se aprecia que conocen que momentos en el día tienen para poder conversar y que cosas les gusta hacer juntas, cosas específicas como "fumar un cigarro en la cocina", permitiendo visualizar que hoy si existen momentos que ambas identifican como espacios que tiene para ellas dos, y que dentro de ellos pueden crear nuevos rituales de conversación. Esto podría ser una puerta para que cada vez que realicen la actividad que mencionaron se acuerden del taller e inicien una conversación respecto a un recuerdo de la experiencia, o hablen de otros temas a partir de lo ya conversado.

Estas emociones que tuviste son importantes conversarlas madre e hija, para desarrollar un espacio seguro donde poder transformar nuestra autoestima en algo positivo.

Te invito a conversar con tu mamá o tu hija, que espacios o rituales tenemos o podemos crear para poder conversar.



¿qué momentos tengo o podría tener con mi mamá o hija para conversar de estos temas?	¿qué espacios físicos tengo o podríamos tener para estar juntas?
En la noche. Fumando un cigarro en la cocina	Donde con alguna redes
¿que rituales nos unen en nuestro día a día?	
Ver alguna serie, comer comida ricas	

12

madre

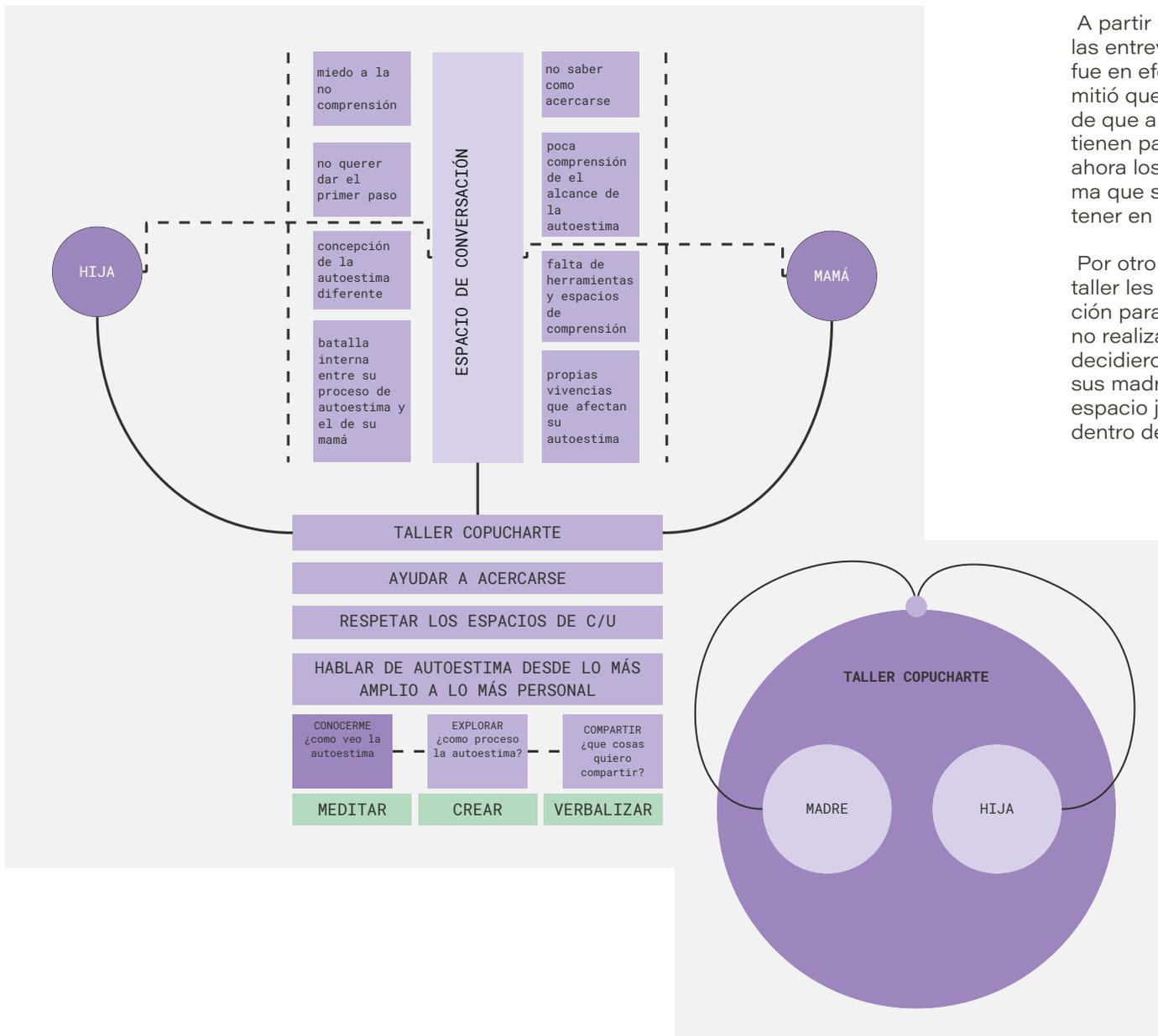
Estas emociones que tuviste son importantes conversarlas madre e hija, para desarrollar un espacio seguro donde poder transformar nuestra autoestima en algo positivo.

Te invito a conversar con tu mamá o tu hija, que espacios o rituales tenemos o podemos crear para poder conversar.



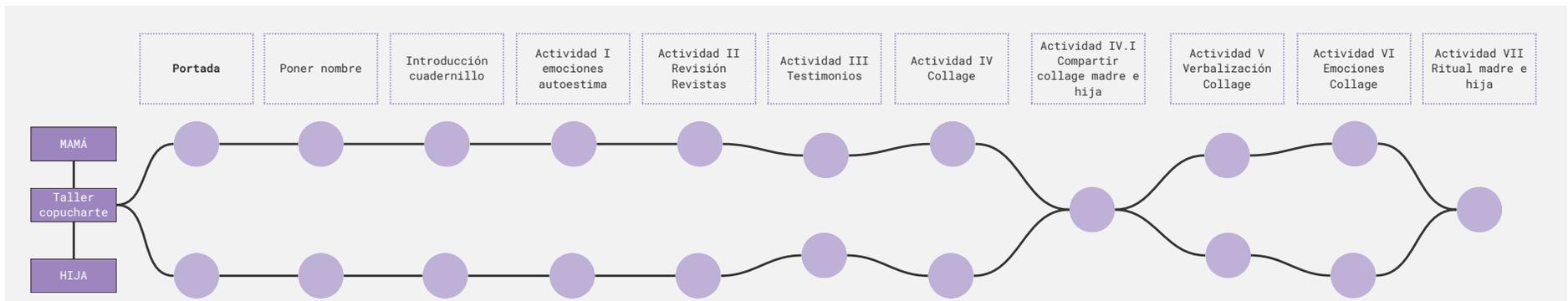
¿qué momentos tengo o podría tener con mi mamá o hija para conversar de estos temas?	¿qué espacios físicos tengo o podríamos tener para estar juntas?
En la noche cuando llega mi mamá del trabajo.	En la cocina fumando un cigarro.
¿que rituales nos unen en nuestro día a día?	
Ver una serie, comer comida ricas, ir almorzar alguna parte.	

hija



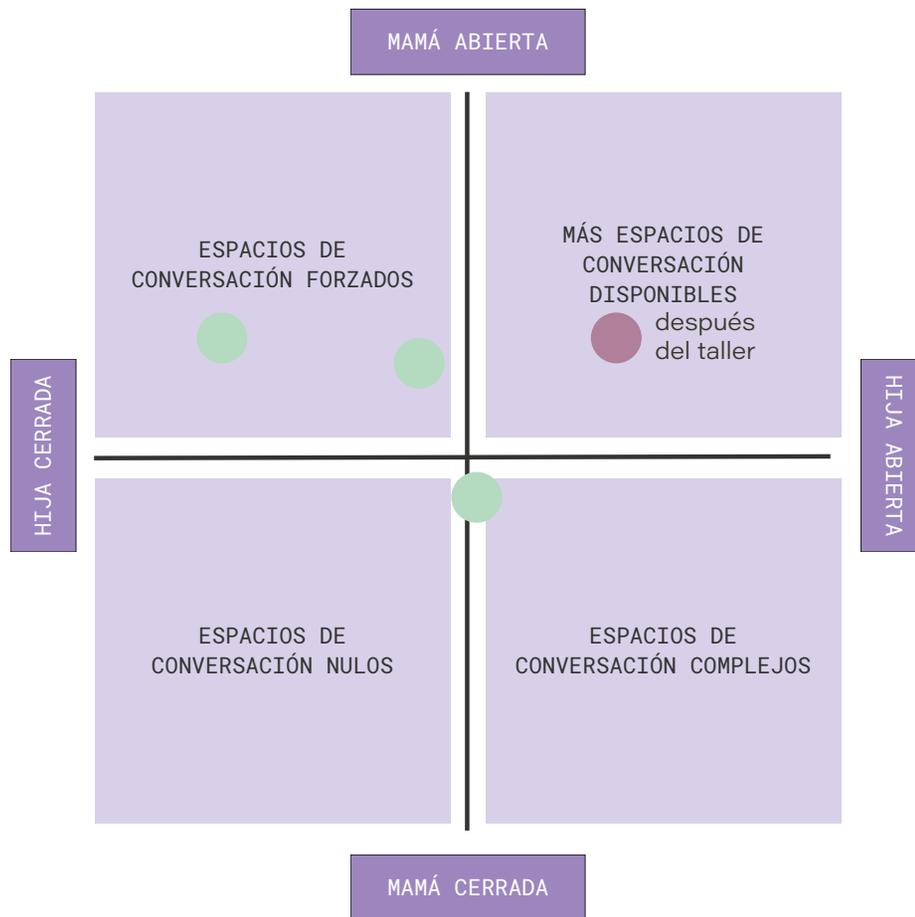
A partir de los resultados en los cuadernillos y de las entrevistas post taller, se observó que el taller fue en efecto un espacio de conversación, y permitió que ambas madres e hijas se dieran cuenta de que ambas conocen que espacios son los que tienen para comunicarse, pero especialmente que ahora los relacionan con los tópicos de autoestima que se conversaron, además de poder saber y tener en la conciencia que esos espacios existen.

Por otro lado, las participantes remarcaron que el taller les sirvió como un momento de introspección para conocer sus propias emociones, lo que no realizaban hace mucho, y que aunque algunas decidieron no comentar todo lo que realizaron con sus madres, el echo de haber compartido este espacio juntas les permitió crear una conexión dentro del ámbito de la autoestima.



A partir de los resultados obtenidos, se analizó que a lo largo de todo el taller hay dos puntos de interacción directa entre madre e hija. Pero vale recalcar que estas interacciones están dentro de lo que se mencionaba antes como el hecho de compartir una experiencia completa entre ambas, por lo que se mantiene que ya tan solo con tener el espacio, madre e hija se están relacionando alrededor de una misma temática.

Como se observa en el diagrama superior, en las 11 actividades, los dos puntos de encuentro, son en conversación sobre el collage realizado, y al final para buscar espacios de conversación en el hogar. El testeó permitió visualizar los requerimientos de interacciones tanto de las hijas como de las madres, de tener más interacción entre ellas, pero para respetar cada espacio personal de cada una es necesario mantener los espacios que hay y agregar nuevos espacios, así manteniendo el taller como encuentro principal indirecto.



Los resultados respecto a los arquetipos de las usuarias, se centraron principalmente en el cuadrante de "espacios de conversación forzados", ya que en la mayoría las madres no se definían como abiertas al 100%, pero si había una disposición.

Al igual que las hijas, quienes no es que fueran cerradas de no decir nada, pero si cerradas a la iniciación, lo que después al comenzar el taller comenzó a cambiar hacia una postura más abierta de ambas. Ya que llegaron muy tímidas, para después conversar entre ellas y proponer ideas.

Impresiones Post Taller 1.0

Como impresiones post taller se les preguntó a las participantes por medio del grupo de whatsapp si conversaron algo en el hogar respecto a todo lo que se realizó, y ellas declaran que si.

Por otro lado por medio de conversaciones casuales después de el taller llegaron comentarios como "me hubiera gustado tener un momento así con mi mamá cuando chica", "me parece muy buena iniciativa".

Ademas de las encuestas que se encuentran anexadas, se presenta que las participantes pudieron conectar de manera personal y con sus madres. "me ayudó a clarar mis emociones" "expresar mis emociones sin crítica es bueno" "poder usar el collage como medio para expresarme me ayudo mucho"

Después al final se dio un espacio de co-creación, que permitió que madres e hijas pudieran compartir sus collages entre ellas ademas de que se vio necesidad de más interacción entre ellas, lo que es un gran hallazgo ya que del comienzo a la incomodidad se llego a la necesidad de compartir más.



FASHIONISTA

Por JUAN LUIS
SALINAS T.



EL INTERIOR DE CENTRAL SAINT MARTINS

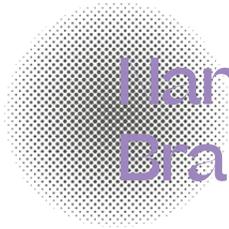
Esta semana revisa la historia de la escuela de diseño que formó a los diseñadores que formaron la moda británica.

Histado es largo y variopinto: John Galiano, Alexander McQueen, Riccardo Tisci, Stella McCartney, Phoebe Philo o Hussein Chalayan. Son algunos de los creadores de moda

formados en Central Saint Martins, la escuela de arte y diseño que en las últimas décadas se ha convertido en la cuna de talentos del *british* (como se denomina a la costura inglesa). La elite de *Knights & Hudson* publicó "Fashion Central St. Martins" que repasa sus orígenes y contiene imágenes inéditas de las primeras

años de sus alumnos más famosos. Central Saint Martins College of Art and Design es una de las facultades de arte —no solo de moda— más antiguas de Londres, pero solo lleva este nombre desde 1989 tras la unión del Central School of Arts and Crafts (fundada en 1896) y la Saint Martin's School of Art (de 1854). ■

VII Grafica



Naming y Branding

Naming

El objetivo del proyecto es generar un espacio de conversación atractivo, tanto para madres como para las hijas, combinando lo verbal con lo visual, siendo en este caso el arte del collage. Por esto se buscaron palabras que aludieran a la conversación de manera más casual y atractiva.

En la búsqueda se llegó a la palabra Copucha, que según la RAE es una mentira o una vejiga para usos domésticos. Mientras los diccionarios urbanos indican de la palabra Copucha como un rumor o un boca en boca de alguna mentira sobre alguien al momento de conversar. A partir de los conceptos negativos que planteaban los diccionarios de la palabra, se realizó una encuesta casual respecto a la concepción de las mujeres dentro de las usuarias, de que significaba copucha para ellas.

De manera unánime, ninguna declaró que el acto de copuchar fuera únicamente negativo, si no como algo neutro, que podría ser tanto positivo como negativo. A esto declaran el uso de la frase de "juntémonos a copuchar" "Vamos a tomar un café y copuchemos" no como un acto necesariamente de rumor sobre un externo, a diferencia de la palabra cahuin o cahuinear, que declaraban es una palabra y acción dedicada únicamente a hablar sobre alguien externo.

Una vez establecida la neutralidad de la palabra, se buscaron palabras que hicieran alusión a el arte, por lo que la palabra arte al final de copuchar hacia la combinación. copuchar-arte a Copucharte.

Logotipo

En el caso del logotipo se busco un formato que permitiera el juego entre ambas palabras, permitiendo que cada una tuviera su espacio sin perder el juego de palabras. Manteniendo al mismo tiempo la lectura correcta de el nombre.

Respecto a la tipografía, se escogió una de display que permitiera hacer un juego entre los grosores y también que pudiera ser utilizada para títulos en el uso de diferentes gráficas para el proyecto.

En el proceso de escribieron las palabras de manera digital en vectores, para después ubicarlas de manera que se creara un buen juego de palabras que se comprendiera.

Al logo se le agrego una figura para que fuera el sello de el branding, y transformarlo en un sublogo que permitiera brandear diferentes cosas sin tener que utilizar el logo principal.

Paleta de colores y otros elementos gráficos

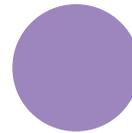
Para la paleta de colores, se escogió de principal el color violeta y dentro de este algunas variaciones, por su referencia al movimiento feminista y tiene una energía femenina pero desde un lado de poder y lucha, lo que permite unir el taller a través de ese concepto. El verde es para darle contraste a el violeta, al igual que el blanco y el negro.

Otros elementos de la gráfica son imágenes de revistas alteradas en blanco y negro con un efecto de píxel encima de ellas para hacer sugerencias a diversos tópicos en el proyecto, pero sin quitarle protagonismo a los recortes de revistas que serán utilizados en el mismo taller. De esta misma forma están recortados de manera no perfecta, para que así se pueda apreciar el concepto de collage.

Las figuras e imágenes tratan de darle dinamismo a las herramientas y gráficas creadas, para darle más juego a lo que podría ser un taller denso. Des esta manera permitir que sea dinámico.



VERDE AGUA
C: 35 M: 0 Y:32 K:0
R: 181 G: 218 B:191
#B5DABF



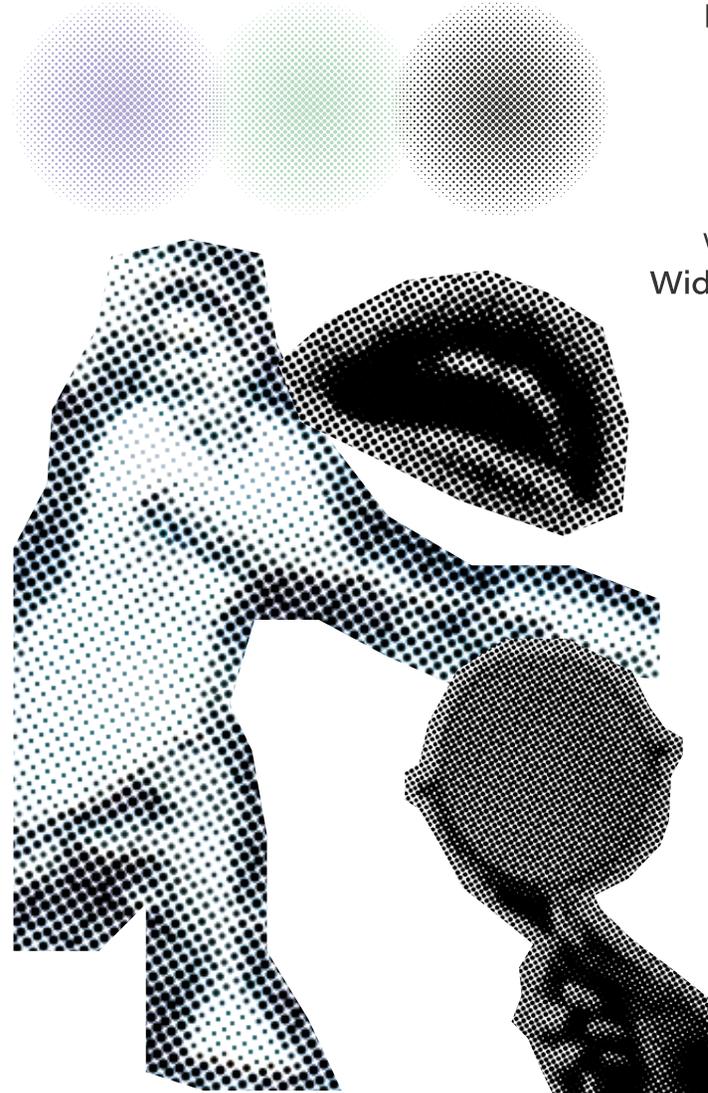
VIOLETA
C:45 M:52 Y:0 K:0
R:157 G:135 B:190
#9D87BE



CREMA
C:3 M:7 Y:13 K:0
R:249 G:239 B:225
#F9EFE1



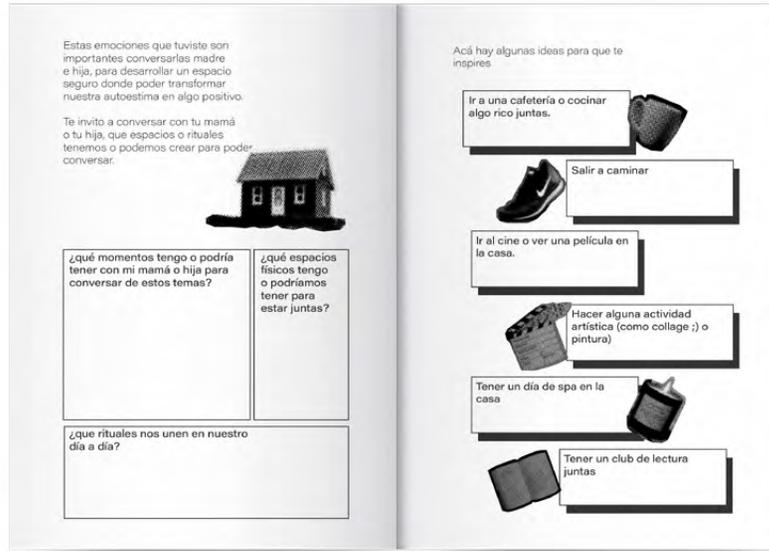
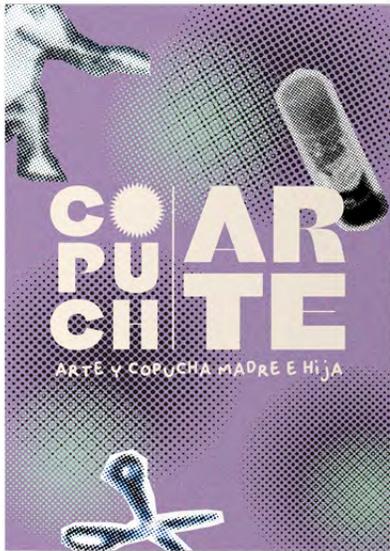
NEGRO
C:68 M:58 Y:58 K:66
R:51 G:51 B:49
#333331



Beatrice Display
Regular *italic*
Bold italic
Black Italic

Acumin
Wide Light *italic*
Wide Medium *italic*

OLIVER REGULAR



Gráfica aplicada en el cuadernillo de actividades

Gráfica aplicada en las tarjetas de testimonios





De manera de exposición de el taller, se creó un instagram, el cual por medio de diferentes actividades de formato gratuito con las municipalidades como se explicara en las proyecciones, se espera que se alimente de vizualizaciones por medio de otros perfiles de instagram.

Por este medio se explicara a grandes rasgos de que trata el taller y estará abierto a cotizaciones, contrataciones y dudas de posibles participantes del taller, tanto como personas naturales como instituciones.

De momento se proyectan en el perfil imágenes de lo que fue el Taller 1.0 y los resultados de los diversos collages realizados en la experiencia como muestra de los resultados de este.





“Wonderful Things” no es una simple retrospectiva. La muestra es un diálogo entre Walker y la colección del museo.

bellera no puede existir en una perfección manipulada”. Nació en Guildford, una ciudad del sur de Inglaterra, que se la considere del condado de Surrey. Pero precisamente toda su infancia y adolescencia la vivió en una zona rural de Dorset (en el suroeste), un lugar con poca densidad poblacional y rodeado de espacios arqueológicos. Vivir en un lugar así, ha confesado en varias entrevistas, le dio libertad.

Su interés por la fotografía comenzó al terminar la secundaria, cuando entró a trabajar en el archivo de Cecil Beaton —el fotógrafo de modas y retratista más influyente de Inglaterra de la época de entreguerras— en la editorial Conde Nást en Londres.

Walker estudió fotografía en el Beater College of Art, se graduó en 1964 y durante un tiempo trabajó como asistente de varios fotógrafos en Londres, hasta que fue seleccionado para formar parte del equipo de asistentes de Richard Avedon en Nueva York. Aunque sus labores eran secundarias y no participaba activamente en la producción fotográfica, Walker reconoce que Avedon le formó como fotógrafo. Más que los detalles técnicos, con el aprendizaje, asegura en una entrevista con *The British Journal of Photography*, “como tratar de hacer brillar a la gente (...) Avedon realmente obtuvo actuaciones extraordinarias de personas que no eran modelos”.

Walker se quedó solo un año con Avedon. En realidad él me despidió (...) No me apresure lo suficiente. Yo era un asistente fotógrafo muy tímido, muy tímido, y las personas que trabajaban para él eran muy raras. Yo estaba técnicamente muy “experimental”, como en el *British Journal of Photography*.”

El fracaso con Avedon curiosamente marca un punto final en su carrera. A su vuelta a Londres recibió un cargo de Vogue UK y gradualmente empezó a producir fotografías con toques fantásticos, escenas y atmósferas muy cuidadas. Producciones en las que, como antiguas escenas abandonadas, en paisajes impresionantes o con modelos que emulan por momentos de otra época o de lugares que no existen.

En prácticamente todas las entrevistas he leído una palabra que se repite: *Obs* (de donde proviene o como o que da la inspiración para esas imágenes que transmiten entre lo onírico y lo vanguardista). La respuesta siempre es la misma y sorprende por lo pedestre: “Dice que él quiere cosas de la televisión, de las películas y los periódicos, de películas antiguas, de lo que pueda encontrar en la pasera en bicicleta. Lo único diferente, como muestran *The Observer*”, “es que juego mezclo todo”.

NUEVOS PLANES

Además de la exposición en el V&A, Time Out anunció de terminar un libro retrospectivo con *The Observer* que se tituló “Spot for the Moon” que retrospectivamente son títulos más surrealistas. En los últimos años ha trabajado a salir de su zona de confort y ha empezado a experimentar con ritmos nuevos, artificiosos y más 2009, que días de producción para revistas como *The New Yorker* y *Vanity Fair*.

Un estilo que empezó a descubrir en 2009 cuando Vogue le encargó un retrato del diseñador Alexander McQueen. La idea original de Walker era fotografiarlo junto a una ovejuna y le pidió al escultor Andy Hillman que hiciera una corbata de lana hecha con huesos quees que le llevara McQueen. El creador se negó. Tampoco quiso ponerse el corbata en la cabeza, como Walker quería. Pero ocurrió algo inesperado: McQueen murió un par de días en la boca del cráneo y coincidió otro par de días. Y se quedó pasado en la mesa. La imagen se convirtió en un logro tanto para Walker como para McQueen, quien se suicidó al año siguiente. Desde entonces, el fotógrafo ha repetido que el diseñador le enseñó la importancia del sujeto en la fotografía.

Estos nuevos ritmos no han acabado con la fascinación de Walker por la moda —las ediciones italianas y británicas de Vogue dependen de sus editoriales—. En una de sus conferencias al *British Journal of Photography* aseguró que la moda como empresa tiene que evolucionar de algo “irracionalmente cerrado” en términos de representación y belleza a algo un poco más democrático. “Creo que es un momento muy, muy interesante ahora (...) Es una fragmentación se ha dejado caer un espejo desde una gran altura, y hay un millón de fragmentos de vidrio diferentes que se pegan de forma distorsionada. Es un momento extraordinario.” ■

VIII Viabilidad y proyecciones



Costos

Para el desarrollo financiero, se puede considerar un FONDART, para esto se evaluaron los costos de producción de las herramientas, además los posibles costos de contratación, ya sea un asistente y una arte terapeuta que pudiera llevar los talleres o instruir a posibles monitores futuros.

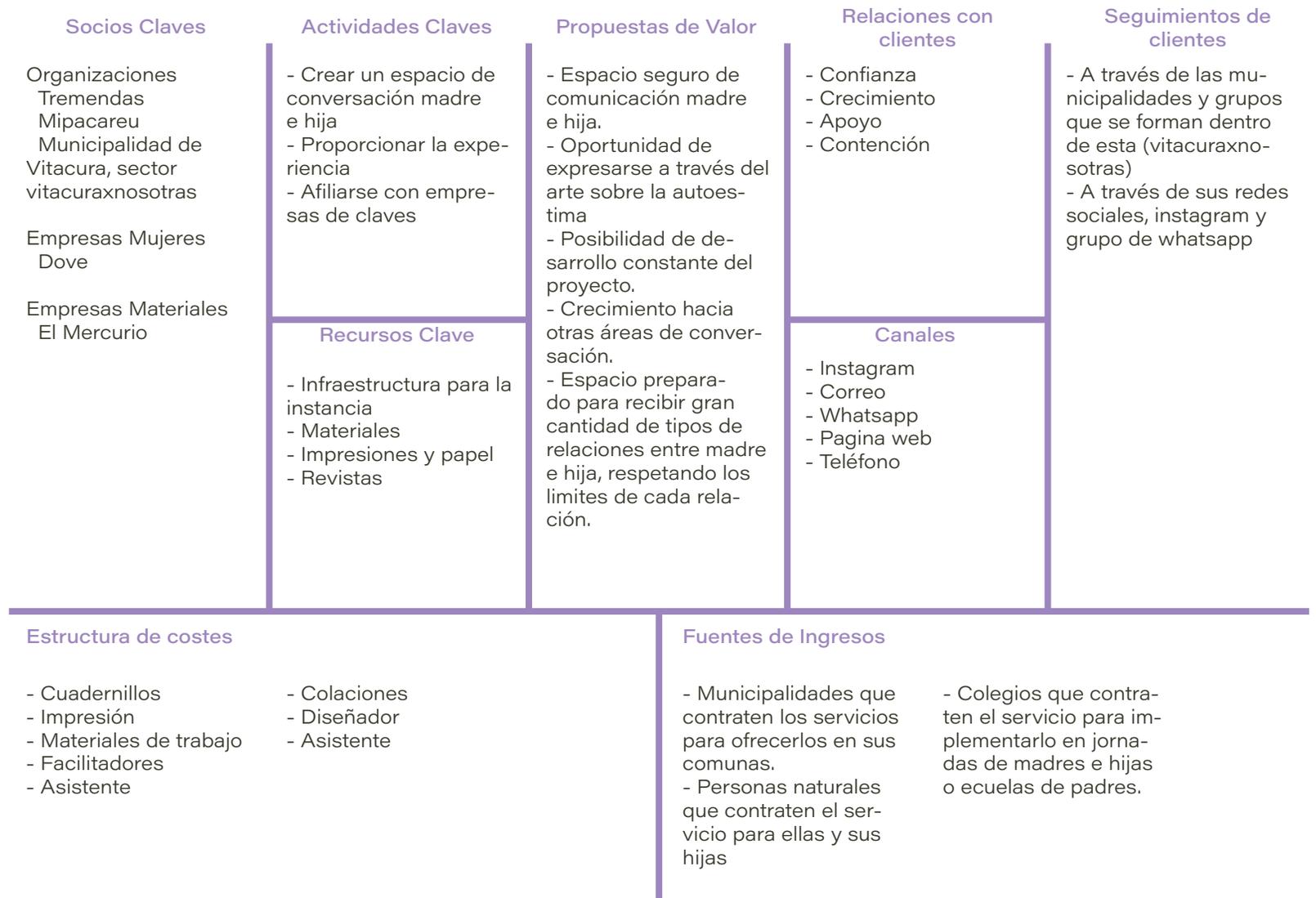
Costo cuadernillo por unidad	\$
Portadas papel color	200
Papel Bond 106 gr	26
Impresión Laser	280
Impresión Laser Portada	50
Encuadernación	5
Revistas Donación el Mercurio	0
Stickers	1,077
Paspartú sobre	500
Valor	2,138

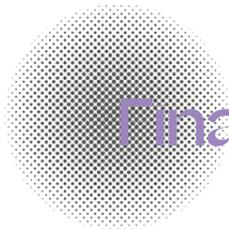
Especificaciones impresión	
10 unidades	
Formato 1/2 carta cerrado	
1/1	
Bond 106gr	
Sin encuadernación	
Valor	21,380

Materiales por taller de 10 personas	
Pegamento en barra	5000
Revistas	Donación
Papeles de colores	9.300
Lapices pasta	1.500
Tijeras	5.000

Costos fijos mensuales	
Diseñadora y directora	800.000
Asistente part time	300.000
Dominio Web	849
Hosting	7.350
Servidor	32.000
Valor	1,140,199

El modelo de negocios





Financiamiento

Como financiamiento del proyecto hay la posibilidad de postular a fondos, una posibilidad de fondo era el fondo de equidad de género, pero el proyecto se ubica mejor en un FONDART Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes tiene como objetivo apoyar el desarrollo de las artes, cultura y patrimonio cultural de Chile..

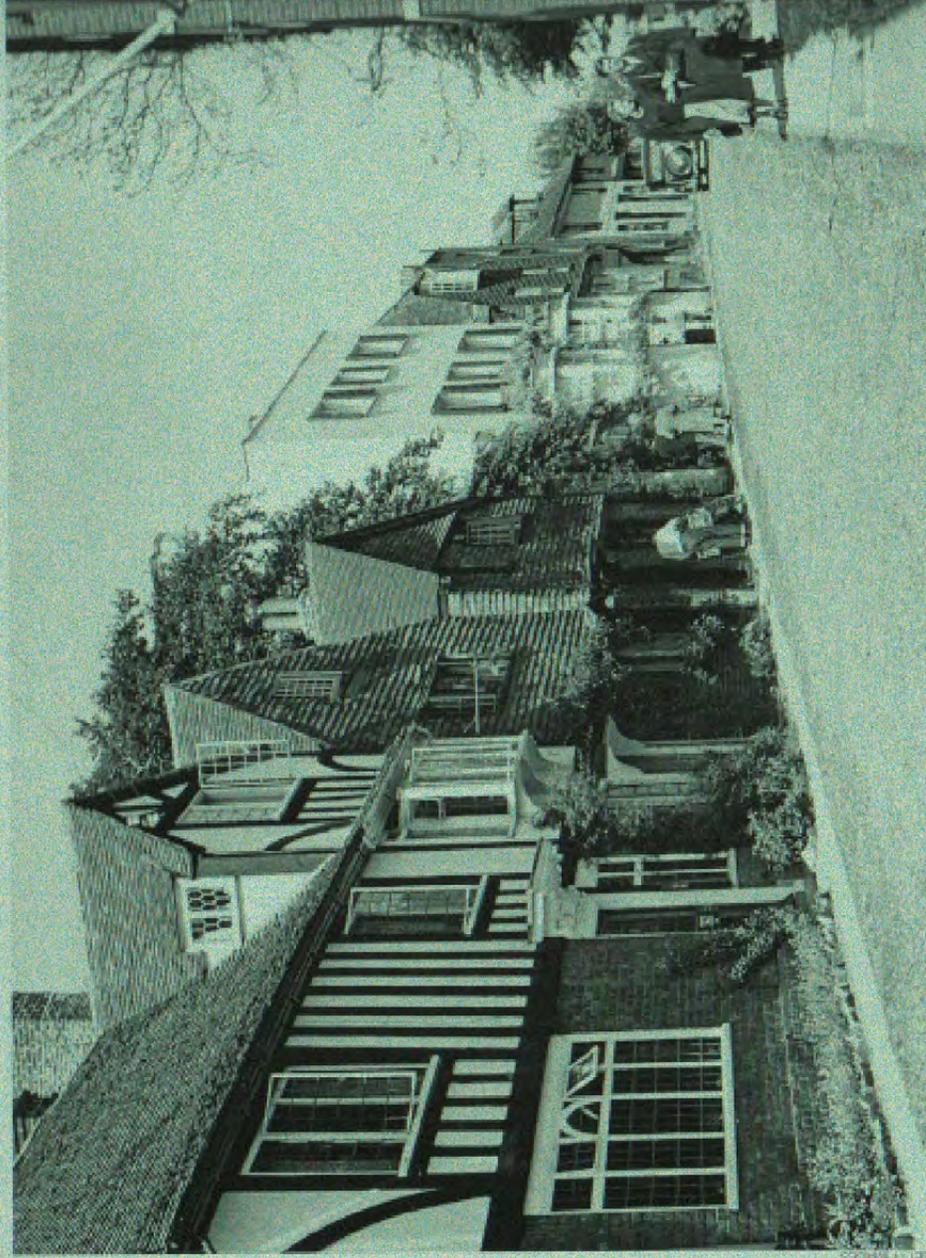
1. FONDART: El proyecto entra en la categoría de Diseño a la cual le entrega financiamiento hasta los \$20.000.000. En donde este proyecto en específico se inserta en la clasificación de "creación y producción o solo producción"

<https://www.fondosdecultura.cl/area/disenio/linea-de-circulacion-nacional-e-internacional-fondart-nacional-2023/>

2. Municipalidades: En el caso de las municipalidades, se proyecta el presentarlo en las áreas especializadas de mujeres, equidad y género, para optar por un financiamiento desde el área, para implementar el taller en las comunas. Un caso es Vitacura x nosotras, un sector de la municipalidad de vitacura especializado en el crecimiento de las mujeres de la comuna.

3. Establecimientos educacionales: Los establecimientos educacionales contratarían el servicio para implementarlo en sus escuelas de padres o jornadas.

4. Personas Naturales: Los talleres también se realizarían de manera natural con un máximo de 16 personas, en donde cada pareja de madre e hija pagaría un monto de \$20.000.



La calle Mermid en 1962, aunque hasta parece haber cambiado mucho desde entonces.

LA GRAN GRACIA DE RYE HA SIDO SU CAPACIDAD PARA CONSERVAR EL RECUERDO PATRIMONIO DE UN PUEBLO QUE, DEBIDO A LOS CONSTANTES ATAQUES, TIENE QUE REINVENTARSE UNA Y OTRA VEZ.

emercido un elegante reloj con números romanos — se encuentra otro de los lugares icónicos de Rye: The Mermid Inn. En esta antigua posada de techos inclinados se originaba gran parte del contrabando que rigió en el pueblo desde el siglo XIV, cuando se introdujo un sistema de aduanas que incrementó la venta legal de lana, pliers, oro y cerveza, entre otras cosas.

Se dice que la famosa pandilla Hawke's East Gang, que dominó el sureste de Inglaterra entre 1735 y 1749, operaba allí, entre pasadizos oscuros que conectaban la casa de lado a lado. Ahora, el lugar está convertido en un hotel boutique que se jacta de haber sido el centro de operaciones de esta banda criminal. En su página web, de hecho, invita a sus clientes a visitar el bar donde esta pandilla "se reunió" durante años.

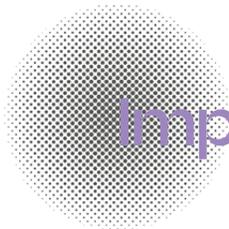
Conservado parte de su arquitectura original, que data del siglo XII, The Mermid Inn es uno de los lugares más espectaculares de Rye porque, además, se ubica en la angosta callejita de adobe blancas llamadas Mermid, catalogada como uno de los sitios más bonitos de Inglaterra gracias a sus antiguas casas revestidas de enredaderas que fácilmente transportan a otra época.

Esa es la gran gracia de Rye: su capacidad para conservar el recuerdo y patrimonio de un pueblo que, debido a los constantes ataques, tuvo que reinventarse una y otra vez.

Ahora, 600 años después de su fundación, pareciera estar haciéndolo de nuevo; además de los antiques, tiendas vintage y algunos restaurantes de moda, se instaló un cine hipster llamado Kino, que está compitiendo a los 5 mil habitantes de la ciudad. Ubicado en una distinguida casa de terrizas algo afrancesada — que, al igual que el resto, debe tener una larga historia detrás —, este local cuenta también con un acogedor café frecuentado por un público más joven y a juzgar por lo que sucede este día domingo, amante de los perros.

Pero toda esta renovación se mantiene sigilosa dentro del marco de lo que es Rye: un pueblo que, como dice Jeff, parece estar detenido en el tiempo. ■

IX Cierre



Impacto esperado

Se espera impactar en distintos niveles, desde lo personal hasta lo global. Ya que los talleres plantean se un espacio de desarrollo único de la persona, de la relación madre e hija y de aporte al sistema de educación sexual.

1. Personal Hija

De manera personal y como ya se vio en los talleres, se espera que la participante aprenda a identificar que emociones asocia a la autoestima, y pueda crear a partir de ellas, clarificando cual es su sentir respecto a la relación que tiene con su propia autoestima, como le afecta el entorno y cual es la relación de su autoestima con su madre. Logrando identificar que aspectos de su relación con su madre han influenciado en su autoestima, o si no lo han hecho. Pero de esta manera comprender que pasa para poder crecer al respecto a través de la comunicación.

2. Personal Madre

Por el lado de la madre, se espera que ella llegue a comprender tanto su propia visión de la autoestima, como la visión otros y de su hija, si así lo permite la relación. Causando que ella sea más capaz de ser comprensiva respecto a ciertos aspectos de la autoestima de su hija, acompañándola en su viaje hacia una mejor relación con su cuerpo y con ella misma.

3. Relación Madre e Hija

De manera de la relación, se espera que alguna conexión se cree a través de el taller. Si es que no había una que ahora hubiera algún espacio, y si habían espacios, que estos se hayan reforzado al menos levemente. Ya esperando que con el hecho de haber vivido este momento juntas, les

haya quedado dando vuelta las palabras y el arte que realizaron, de manera que ahora ambas estén más cocientes de que es su propia autoestima, como les afecta y como le afecta a la otra, para así ayudarse mutuamente a fomenta un ambiente de autoestima positivo.

4. Global

De manera global se espera comenzar a que los espacios de la casa de las jóvenes, sean lugares seguros, en donde las adolescentes puedan encontrar apoyo de sus madres en el área de la autoestima, después de haber recibido bombardeos mediáticos de como deberían ser todo el día.

De esta manera, a través de la experiencia, permitir mejores interacciones sobre la autoestima entre madre e hija, causando que al momento de aprender sobre sexualidad, esta sea mucho más aplicable en su día a día, tanto en sus experiencias, como en su emocionalidad y toma de decisiones. Siendo un apoyo para los programas nacionales de sexualidad de los establecimientos educacionales.

4. Ambiental

Aunque el proyecto no esta focalizado en el ambiente, este esta hecho para utilizar la menor cantidad de materiales y la reutilización de otros como los son las revistas, ademas de la posibilidad de a futuro, utilizar papel reciclado para los cuadernillos y seguir reduciendo el consumo de los materiales en el taller.



Proyecciones

A partir de los análisis de los testeos y las conclusiones que se sacaron, se visualizan varias áreas a las cuales proyectarse:

1. Diferentes tópicos

A partir de las necesidades que mostraron principalmente las madres en las encuestas, hay tópicos tanto indirectamente como directamente sexuales, que podrían adaptarse al formato del taller con nuevas dinámicas. Temáticas como relaciones amorosas, género, placer femenino, pubertad, menstruación, crecimiento. También agregando usuarias mas pequeñas y más grandes.

2. Asociarse

Una proyección que ya se encuentra en periodo de reuniones, es la unión con el sector de Vitacura x nosotras, un sector de la municipalidad de Vitacura que se encarga de hacer proyectos para mujeres y familia, en donde hacen diversos talleres gratuitos para la comunidad. A partir de esto se pueden entablar relaciones con diversas ong, empresas o colegios que busquen ofrecer el taller.

3. Pagina Web

Otro punto es realizar una pagina web para poder tener más alcance y poder proyectar lo que se hace en lo talleres, acercándose a nuevas participantes al mostrar las experiencias y diferentes testimonios de las asistentes. Esta pagina contemplaría, galerías de fotos, contacto de contratación, testimonios, preparaciones y guías para el taller.

4. Taller online

Por las complejidades que tienen las vidas tanto de las madres como las hijas, la meta de aplicarlos en los colegios podría optar por generar una versión híbrida digital y análoga, que permita tener una reunión Online de manera sincrónica para la realización del taller. Para esto habría que evaluar que cosas se ganan y que cosas se pierden al tener esta versión.



Vitacura x nosotras
 Área de mujer, desarrollo y familia

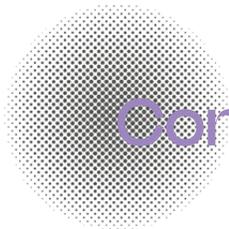
Como proyección, ya se encuentra en conversaciones, la posibilidad de realizar el taller con la municipalidad de Vitacura en su programa “vitacuraxnosotras”, en donde ellos proporcionarían imprenta, espacio, marketing, y materiales para la realización.

Este taller se realizaría en algún punto del segundo semestre del año 2023, en donde sería una primera instancia sin pago de honorarios, para evaluar a la larga que impacto tiene en la población de la municipalidad y que recibimiento tienen hacia el taller.



Municipalidad de Renca
 Área de Desarrollo social

Andrea Radic, una de las participantes de el taller, es asistente social en la municipalidad de Renca, encargada de la selección y presentación de talleres y programas para la municipalidad y escuelas del sector. A partir de esto, después de su participación en el taller, extendió una invitación a ir a hablar a la municipalidad, por la posibilidad de proponer el taller COPUCHARTE a establecimientos del sector.



Conclusiones

Como conclusión general del taller se declara que el impacto de este no va a ser un impacto inmediato ni a gran escala, si no que su misión es poner un granito de arena en proceso de auto descubrimiento de las adolescentes, tratando de darles algunas las herramientas a sus madres para que haya comprensión y entendimiento, a través de el simple hecho de haber compartido una experiencia juntas. Así lo declara un estudio de realizado por la ONG BOND (Building our Nation's Daughters) de la mano con la profesora asistente Rebecca Fix, del Johns Hopkins Public School of Health, en donde al analizar a 5 madres y 5 hijas, se llegó a la conclusión de que experimentar experiencias de unión entre madre e hija, beneficiaba tanto la salud física como la salud mental de ambas, al igual de que fortalecía sus sistemas de soporte social (BOND, 2020).

De esta manera se aprecia que la experiencia, aunque compleja de realizar, por las muchas variantes que existen en las relaciones madre e hija, puede que al comienzo sea un pie forzado que deba iniciar la madre o se tenga que iniciar de manera un poco más forzada en los colegios. Pero abre un espacio de reflexión más allá de la autoestima. Pues aunque se ha recalcado que la autoestima y desarrollo saludable de ella lleva a múltiples beneficios tanto en el área sexual como social, la autoestima es un punto de unión como pueden haber muchos otros que nos unen como madres e hijas. Que al final son temáticas que callamos y no hablamos al respecto por pudor, vergüenza, miedo al rechazo y la poca comprensión, pero que al final nos terminan uniendo porque somos mujeres.

Aunque los tiempos cambien, siempre va a haber algo que nos podamos compartir una a la otra como madre e hija. Y este taller pretende eso, pretende poner de manera horizontal a ambas para absorber sabiduría desde los dos puntos de vista, permitiendo gracias a la comprensión llegar a esos espacios de unión tan valiosos para hablar o experimentar temáticas que las benefician a ambas.

Al comienzo este proyecto se focalizo en como podemos hacer entender e involucramos a los padres dentro de aquello que a veces es difícil comprender, como lo es la educación integral y sus infinitas y complejas aristas. Pero se transformo en un proyecto que para mi como diseñadora, siento que va más allá de la educación sexual, y es lo que ha sido complejo de explicar a lo largo de toda la experiencia de título, ¿Como la autoestima es educación sexual si no se habla de sexo? Y es lo que más les costo comprender a quienes escuchaban y a las participantes, no solo porque no se habla de sexo, si no por lo dura que es la respuesta y lo mucho que nos hacer ver nuestras decisiones desde los ojos de la autoestima y nuestro viaje con ella a lo largo de la vida, además de entender como una madre puede afectar sin quererlo en la de su hija, y es ahí en donde es necesario hacerla una problemática visible y entregar los espacios para poder entender que es la autoestima para cada una, como me afecta y de que manera afecto yo.

Analisa Arroyo, Belinda A. Stillion Southard, Denise Martz, Feminist embodiment, body talk, and body image among mothers and daughters, *Body Image*, Volume 41, 2022, Pages 354-366, ISSN 1740-1445, <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2022.04.005>.

Bassols, M. (2006). El arteterapia, un acompañamiento en la creación y la transformación. *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*, 1, 19-25.

Bernal J., Bonacic H., Edwards V., Mendez R., Guler J. (1992) Encuesta sobre conducta sexual de adolescentes. Proyecto FONDECYT. *Diario La segunda*.

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2021). Proyecto propone incluir la educación sexual, afectiva y de género desde la primera infancia. <https://www.bcn.cl/delibera/pagina?tipo=1>

Camilo Cammas: El peligro de la Educación Sexual Integral <https://ellibero.cl/opinion/camilo-cammas-el-peligro-de-laeducacion-sexual-integral/>

CEMERA- MEDICHI.(2005) Curso a Distancia Educación Sexual, 78 Als.

CEMERA-MEDICHI.(2005) Curso a Distancia Educación Sexual, 50Als.

CEMERA-MEDICHI.(2006) Curso a Distancia Educación Sexual. 19Als.

Centro de Políticas Públicas UC & Escuela de Diseño UC. (2017). La co-producción del usuario en los servicios públicos.

CORPORACIÓN MILES. (2022). Cuarto informe: Sobre derechos sexuales y reproductivos en Chile. In <https://mileschile.cl/cms/wp-content/uploads/2022/05/Cuarto-informe.pdf>.

Crosby A. (2009). The Protective Value of Parental Sex Education: A Clinic-Based Exploratory Study of Adolescent Females. *Journal of Pediatric Adolescent Gynecology*, 22(3), 189–92. [e-journal] <https://doi.org/10.1016/j.jpag.2008.08.006>.

Design Council (2019). Framework for Innovation: Design Council's evolved Double Diamond. <https://www.designcouncil.org.uk/our-work/skills-learning/tools-frameworks/framework-for-innovation-design-councils-evolved-double-diamond/>

EL DÍNAMO, & Rojas, T. (2022, October 13). La urgencia de contar con educación sexual en las escuelas. EL DÍNAMO. <https://www.eldinamo.cl/opinion/La-urgencia-de-contar-con-educacion-sexual-en-las-escuelas-20221012-0059.html>

Enejoh V, Pharr J, Mavegam BO, et al. Impact of self-esteem on risky sexual behaviors among Nigerian adolescents. *AIDS Care*. 2016;28(5):672-676. doi:10.1080/09540121.2015.1120853

Ethier KA, et al. Self-esteem emotional distress and sexual behavior among adolescent females: Inter-relationships and temporal effects. *J Adolesc Health*. 2006;38(3):268-274. doi:10.1016/j.jadohealth.2004.12.010

Estermann, J. & Szmulewicz, A. (2020). Politizar la sexualidad: por una educación sexual laica, diversa, científica y con enfoque de género. En: *El Mostrador*. Disponible en <https://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2020/06/26/politizar-la-sexualidad-por-una-educacion-sexual-lai-ca-diversa-cientifica-y-con-enfoque-de-genero/>

Ethier KA, Kershaw TS, Lewis JB, Milan S, Nicolai LM, Ickovics JR. Self-esteem, emotional distress and sexual behavior among adolescent females: Inter-relationships and temporal effects. *Journal of Adolescent Health*. 2006; 38(3): 268-274.

Fundación Centro de Educación Sexual Integral (s.f.) Educación en sexualidad, afectividad e inteligencia emocional. <https://convivenciaescolar.mineduc.cl/wp-content/uploads/2019/04/Educaci%C3%B3n-en-sexualidad-afectividad-e-inteligenciaemocional.-CESI-1.pdf>

Fundación Jaime Guzmán (2020) Informe en Políticas Públicas: Educación Sexual Integral. <https://www.camara.cl/verDoc.aspx?prmTipo=DOCASE-EXTERNA&prmlId=49793#:text=La%20educaci%C3%B3n%20sexual%20en%20Chile,de%20regulaci%C3%B3n%20de%20la%20fertilidad.&text=Tiene%20un%20fuerte%20car%C3%A1cter%20biol%C3%>

GFK. (2019). Hubspot.net. <https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2405078/cms-pdfs/fileadmin/user%09upload/country%09one%09pager/cl/documents/gfk%09microestudio%09chile3d%09sexualidad%092019.pdf>

González A., Daniela. (2018). Edad de inicio sexual y asociación a variables de salud sexual y violencia en la relación de pareja en adolescentes chilenos. Revista chilena de obstetricia y ginecología, 83(2), 149-160. <https://dx.doi.org/10.4067/s0717-75262018000200149>

Ilustre Municipalidad de Santiago. (2016). Municipalidad de Santiago participa en lanzamiento del libro "100 preguntas sobre sexualidad adolescente." Ilustre Municipalidad De Santiago. <https://www.munistgo.cl/municipalidad-de-santiago-participa-en-lanzamiento-del-libro-100-preguntas-sobre-sexualidad-adolescente/>

Informe en Políticas Públicas: Educación Sexual Integral. Fundación Jaime Guzmán (2020) <https://www.camara.cl/verDoc.aspx?prmTipo=DOCA-SEEXTERNA&prmlId=49793#:text=La%20educaci%C3%B3n%20sexual%20en%20Chile,de%20regulaci%C3%B3n%20de%20la%20fertilidad.&text=Tiene%20un%20fuerte%20car%C3%A1cter%20biol%C3%>

Jara G., Molina R.(1993) Educación Sexual . Manual para Educadores. Impreso

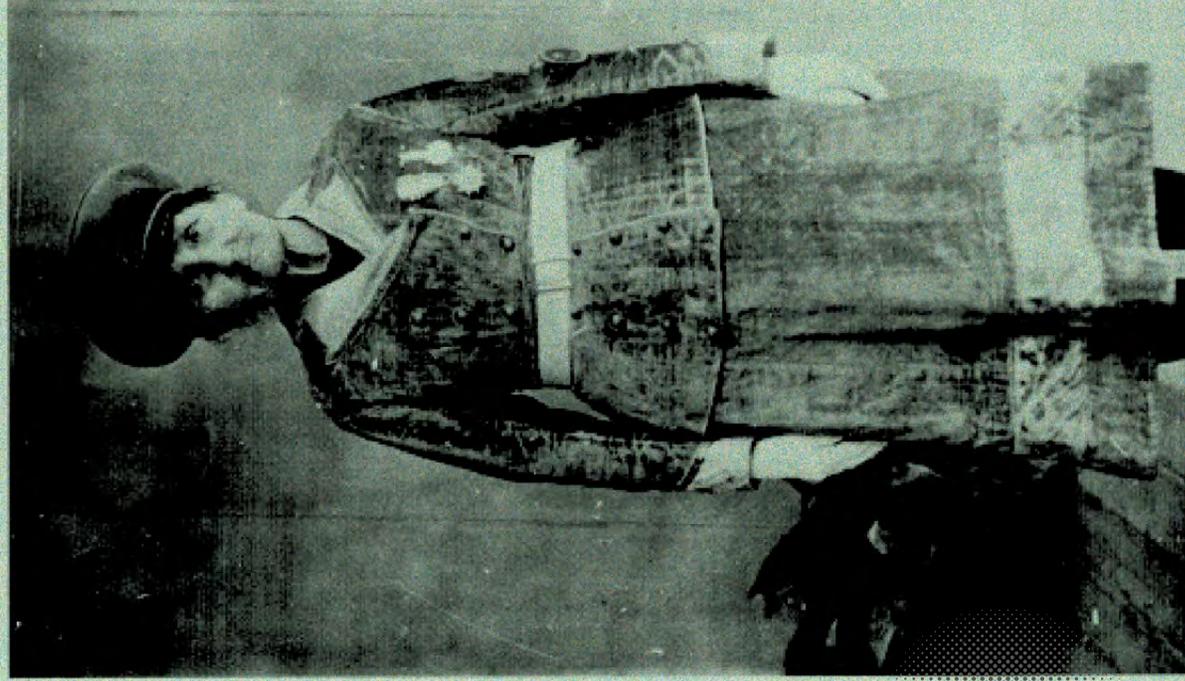
The value of mother-daughter bonding. (s/f). Bloomberg American Health Initiative. Recuperado el 17 de julio de 2023, de <https://americanhealth.jhu.edu/news/value-mother-daughter-bonding>

Udoh, Nsisong & Akpan, . Imaobong. (2014). Sexual self-esteem and adolescents' sexual dispositions—Insights from a survey of university adolescents for sex education and counselling. *American Journal of Psychology and Behavioral Sciences*. 1. 42-47.

Mattozzi, a. (2018). Teaching Everything in Relationship: Integrating Social Sciences and Design in Teaching and Professional Practice. *Diseña*, (12), 104-125. Doi: 10.7764/disen12.104-125

Primera Encuesta de Autoestima en Mujeres. (s/f). Fundación Mipacareu. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://mipacareu.com/primera-encuesta-de-autoestima-en-mujeres>

Wetterer, C. A. (2021). Building empathy: Art therapy interventions to impart self-regulation skills for children experiencing emotional difficulties through parent-child art therapy (Order No. 28497943). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2530050003). Retrieved from <http://ezproxy.puc.cl/dissertations-theses/building-empathy-art-therapy-interventions-impart/docview/2530050003/se-2>



**Candelaria Pérez, primera
sargenta del Ejército.**

Heroína de guerra

En plena guerra contra la Confederación Perú-Boliviana, en 1838, en el pueblo de Yungay, las tropas chilenas fueron lideradas por una mujer, Candelaria Pérez, quien vivió en Perú, ingresó al Ejército chileno en primera línea así como una esca, llegando incluso a destacarse de manera para cubrir la seguridad y entregar información a la flota peruana. Después de ser declarada por los condecorada, y otorgada de todas sus medallas, pudo ingresar formalmente al Ejército y fue admitida como enfermera. Luego de sus méritos en la batalla que logró consolidar el triunfo de Chile en Yungay, Candelaria Pérez fue declarada al grado de sargenta y reconocida por el Estado Chileno como la primera soldado heroína de guerra.



**María de la Cruz, primera senadora.
Una feminista en la Cámara Alta**

No conforme con su trabajo de voluntaria social, María de la Cruz (1910-1995) sirvió a la necesidad por reivindicar los derechos de las mujeres y fundó el Partido Feminista de Chile, que no se dejó a la merced de la oligarquía, ya que reconocía que estas eran corrientes mayoritarias. Pese a esto, Chile creó una comisión sobre la necesidad del voto femenino, y cuando el primer Congreso fue llamado al orden, empezó a parlarse sobre candidato presidencial, pero no apoyado, convirtiéndose en el primer día de las elecciones de la campaña. También fue electa presidenta de la UPI y en la sesión plenaria de la Cámara de Senadores, María de la Cruz logró llegar a la Cámara Alta con el 54% de los votos. Sin embargo, se le ratificó su simpatía con el peronismo, fue expulsado por sus países en 1953.

1. Audios entrevistas Jóvenes

https://uccl0-my.sharepoint.com/:f:/r/personal/catalina_gracia_uc_cl/Documents/Anexos_T%C3%ADtulo_Catalina_Gracia/Audios%20entrevistas%20jovenes?csf=1&web=1

2. Consentimientos informados firmados

https://uccl0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/catalina_gracia_uc_cl/Ek81cbmXki9JuzlXGj-CvmuEBuJTUiSiHhX1BYp9li4lXKg?e=6q8Jdu

3. Encuestas Madres

https://uccl0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/catalina_gracia_uc_cl/EkPGDCswr-2hMi7u4WOTbgi4Bei1SB-A1ScuC7Op9Rg-Fb-g?e=wUJcrx

4. Encuestas Post Taller

https://uccl0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/catalina_gracia_uc_cl/EmbUWVQcRV-BLuR-PagmJHaoBgIK5gVwEvpTSV2GE2oD-wuw?e=Vjo1Mu

5. Testimonios

https://uccl0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/catalina_gracia_uc_cl/EoccVMXvN2N-Dr78mO1d3S08BzbS0OW2Bi4fZJ-J5fKOc-2g?e=6KITVi

6. FlipBook Digital

<https://online.flippingbook.com/view/579508695/>

6. Fuentes orales

Sofía Rodero, comunicación personal, 4 de abril 2023

Josefina Marín, comunicación personal, 4 de abril 2023

Sofía Rodero, comunicación personal, 4 de abril 2023

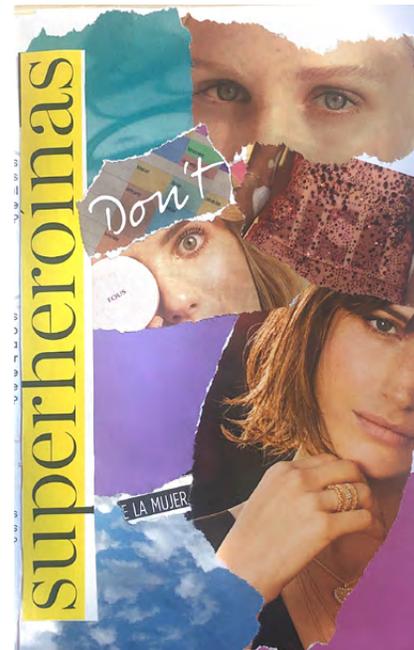
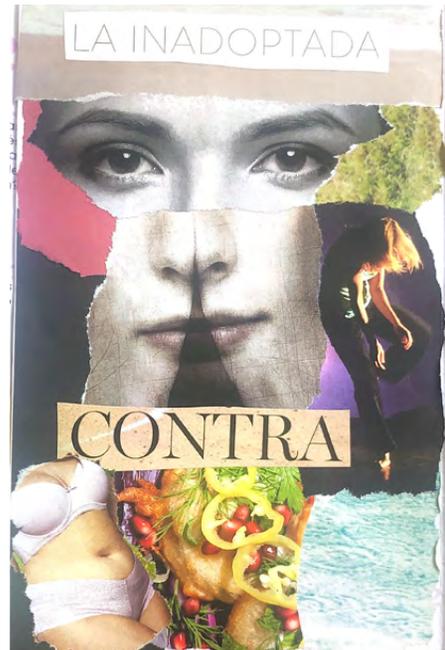
Rosario Fernández, comunicación personal, 4 de abril 2023

Sofía Rodero, comunicación personal, 4 de abril 2023

Daniela Galleguillo, comunicación personal, 4 de abril 2023

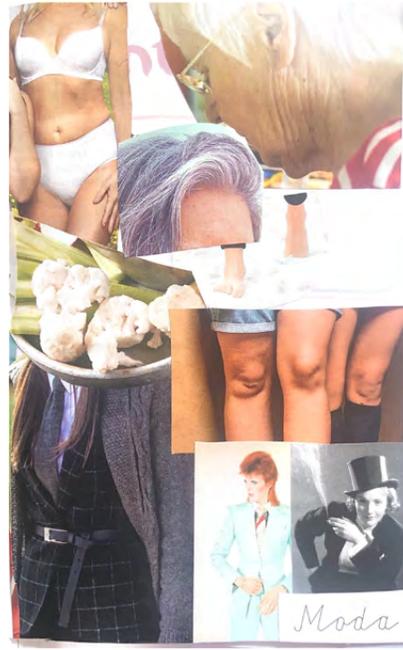
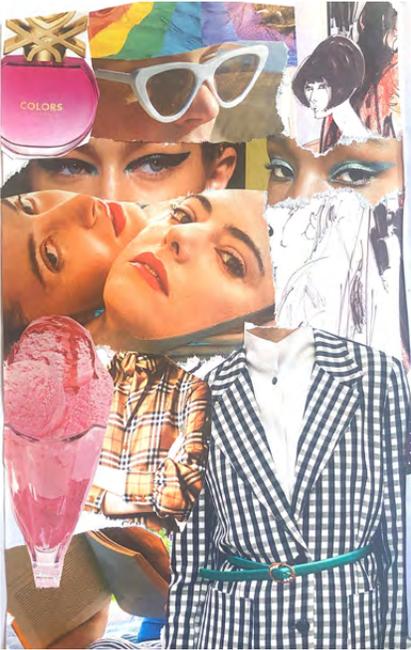
Maria de los Angeles, Comunicación personal, 1 de julio

Anexo Sesión MVP, Valentina Noemi

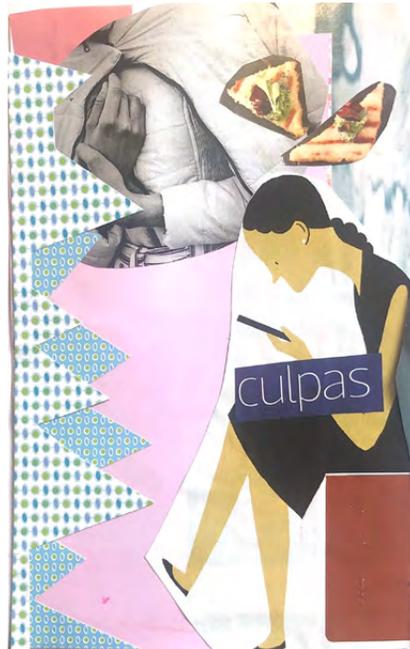




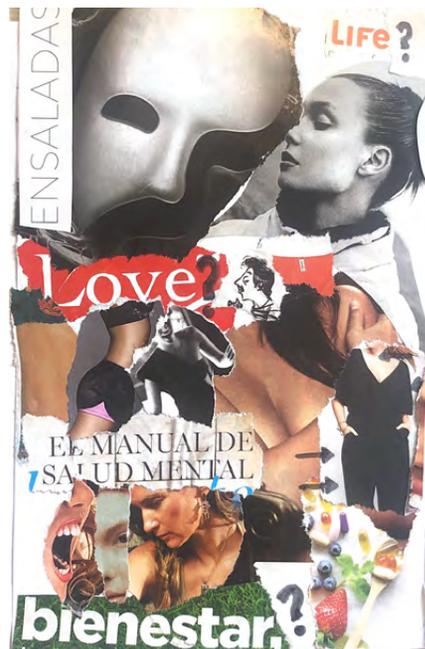
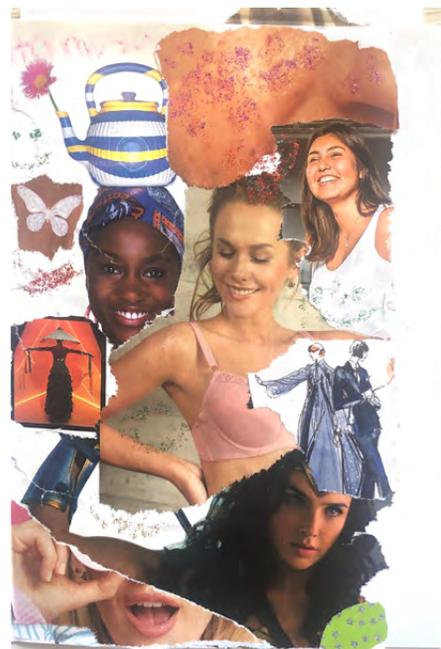
Anexo Sesión MVP, Josefina Jarpa

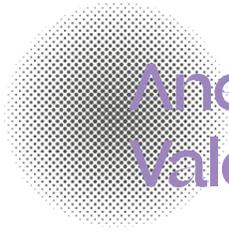


Anexo Sesión MVP, Cofía Sánchez

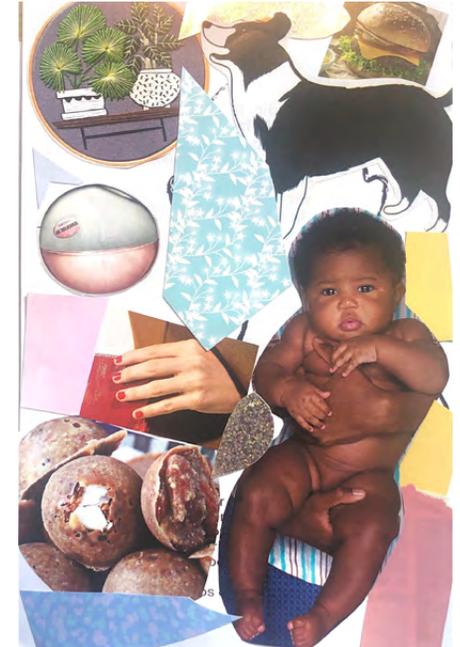


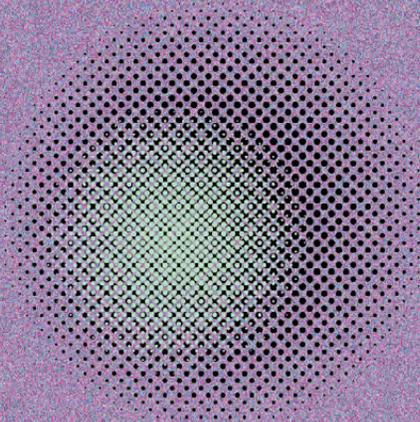
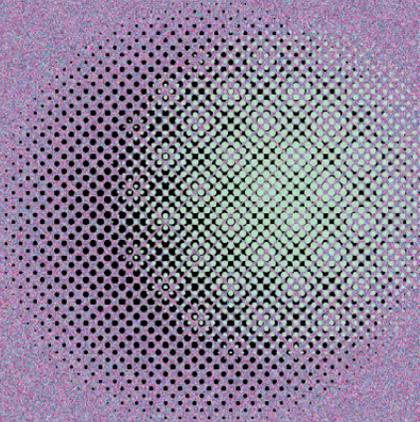
Anexo Sesión MVP, Valentina Noemi





Anexo Sesión MVP, Valentina Noemi





C  **AR**
PU | **AR**
CH **TE**

ARTE Y COPUCHA MADRE E HIJA

