

# UNA

Indumentaria modular adaptable

Alumna | Gala Altermatt Leisewitz  
Prof. Guía | Ximena Ulibarri  
Julio 2023, Santiago de Chile



Escuela de Diseño  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos  
Pontificia Universidad Católica de Chile

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia  
Universidad Católica de Chile para optar  
al título profesional de Diseñador.

**A mi familia y amigas por escuchar y apoyar durante este largo proceso.**

**A Andrés y la Cami por materializar mi visión.**

**A Mane y Marti por su gran disposición a ayudar en momentos críticos.**

**GRACIAS.**



# 1

**Introducción |**  
Planteamiento del  
problema

6

# 2

**Marco teórico |**  
El rol de la  
indumentaria y su  
adaptación en la  
modernidad

8

Cambios climáticos  
oscilantes e impredecibles,  
¿cómo nos afectan?

8

Indumentaria como abrigo

10

Necesidad estética de la  
indumentaria, mercado  
actual

11

Fast fashion y sus prob-  
lemas en cuanto a calidad  
versus cantidad

13

Indumentaria funcional,  
carencias en diseño

14

# 3

**Formulación |**  
Indumentaria  
adaptable acorde a un  
entorno cambiante

16

Qué, Por qué, Para que´

16

Objetivos

17

Usuario

20

Contexto

21

Interacciones críticas

22

Patrón de valor

28

# 4

**Ideación y diseño |**  
Etapa de recopilación de  
información y diseño

29

Metodología del proyecto

30

Antecedentes recopilados  
sobre contexto y usuario

32

Antecedentes de diseño y  
forma

35

Referentes de diseño y  
forma

37

Aproximaciones materiales

39

# 5

## **Confección | Etapa de confección de las prendas** 41

Primeros bocetos prenda modular 41

Diseño de moldes, uso de Clo3D 45

Confección muestra 1, prueba de calce, correcciones 46

Confección prenda final 56

Primeros bocetos bolso 60

Diseño de moldes 62

Confección bolso 1, calce, correcciones 63

Confección bolso final 67

Conclusiones proceso de confección 70

# 6

## **U-NA | Etapa de desarrollo de la marca** 76

Concepto, moodboard, carta de colores 76

Naming, tipografía y logo 78

Esencia, valores, personalidad y marca en acción 79

Difusión, instagram, editorial 80

Resultados editorial 82

Implementación 100

Proyecciones 104

# 7

## **Conclusiones | Fin del proyecto** 105

# 8

## **Bibliografía | Listado de referencias e imágenes** 107

# CONTENIDOS •



## Introducción | Planteamiento del problema.

### *Los cambios de temperatura y la creciente necesidad de adaptarse*

Actualmente el clima y las temperaturas que se experimentan a diario son variables e impredecibles, pudiendo pasar de temperaturas extremadamente frías, a muy cálidas en cuestión de horas durante un mismo día. Esto sumado al constante cambio de ambientes a los que nos vemos enfrentados, reflejado en las entradas y salidas de diferentes lugares por las modificaciones en las libertades de exposición al medio ambiente post pandemia, implican una necesidad de adaptarnos muy importante para nuestro bienestar térmico.

El resguardo del bienestar térmico es posible gracias a factores controlables por el individuo que permiten la modificación de su exposición al medio ambiente, tales como la aclimatación de recintos cerrados o, factores transversales a toda la población como la modificación de la indumentaria la cual vestimos a diario.

Durante la historia, en los principios del homo-sapiens, la indumentaria era un factor fundamental para enfrentarse a cambios externos de la naturaleza, siendo un crucial para la supervivencia (Espinosa, 2013).

En contraste, hoy en día, la indumentaria adopta un rol más estético que de supervivencia. Esto se debe a su segunda función igualmente importante, de permitir al individuo sentirse identificado con lo que viste y por lo tanto, se vuelve parte de la expresión de su identidad personal.

A pesar de eso, el aporte funcional que puede otorgar la indumentaria es relevante en cuanto a la adaptabilidad que se requiere frente a nuestro entorno. Esto se evidencia en el fenómeno social de modificar el tipo de vestimenta, en base a las temperaturas y estaciones anuales a las que nos enfrentamos.

Aún así, el clima exterior no es controlable. Por más que existan espacios climatizados interiores, al movilizarse entre ambientes cerrados y abiertos de manera constante durante el día, inevitablemente se experimentan cambios de temperatura drásticos, a los que solamente nos podemos adaptar cambiando la manera en la que exponemos o cubrimos nuestros cuerpos, es decir, modificando nuestra vestimenta. Es por esta razón que en la actualidad se frecuenta el tipo de vestimenta en capas, que permite la rápida adaptación a las variaciones climáticas impredecibles que se enfrentan a diario.

Por lo mismo, esta adaptación implica un vestir y desvestir constante de los individuos que se exponen a condiciones cambiantes, debido a la necesidad de adaptarse y la carencia en la versatilidad del vestuario que porta a diario. Lo anterior se debe en parte gracias al enfoque estético de la indumentaria por sobre lo funcional, convirtiéndose en prendas que, por lo tanto, se vuelven una carga para el individuo.

La oportunidad de diseño cae en la urgente necesidad de ofrecer una alternativa en el ámbito de la indumentaria, que ofrezca adaptabilidad, tanto para la indumentaria como para quien la porta. El usuario requiere de una pieza de vestuario, de buena calidad, durable y funcional en cuanto a la adaptabilidad requerida frente a los cambios de temperatura constantes

a los que se ve sometido a diario. Una prenda con la que además se pueda identificar, otorgando un grado de estética y atractivo visual importante con tal de continuar siendo un medio de expresión de identidad personal. Debe también ser funcional en el sentido de abrigar cuando sea necesario, o permitir mayor exposición del cuerpo de ser requerido por el clima y el bienestar térmico del individuo. Es importante a la vez, que no se vuelva una carga para el usuario, ofreciendo soluciones para el usuario cuando esté en desuso, y permitiendo ser usada por sí sola como capa externa, sin necesidad de portar capas intermedias.

**“The job of a fashion designer  
is to predict the time that  
we’re in now”.**  
**Alexander Mcqueen**

# 2

## Marco teórico | El rol de la indumentaria y su adaptación en la modernidad.

### *Cambios climáticos oscilantes e impredecibles, ¿cómo nos afectan?*

El cambio climático y el calentamiento global han sido, sin duda, consecuencias importantes del actuar del ser humano, que han producido modificaciones en nuestras vidas de manera constante. Estas alteraciones han fomentado tanto la búsqueda de adaptación como también de poder combatir los efectos de dichos cambios. Progresivamente las consecuencias de estos actos son cada vez más evidentes, y han afectado de manera incrementada nuestro diario vivir. Unas de estas consecuencias son los cambios de temperatura drásticos y la desaparición de límites entre estaciones anuales que previamente estaban claramente definidas.

Durante el año 2022, en Santiago, se pudieron vivir estas drásticas variaciones de temperatura en diversas ocasiones. El 5 de abril del mismo año, se experimentó una máxima de temperatura de 30°C, la cual es considerada extrema en comparación a la mínima de 8°C experimentada ese mismo día (Accuweather, 2023). Tomando en cuenta que la fecha corresponde a la temporada de otoño, donde históricamente las temperaturas diarias no sobrepasan los 24°C (NOAA, 2022), estos valores de temperatura experimentados son completamente anor-

males. Otro caso excepcional, se dió durante la primera semana de septiembre del 2022, aun en estación invernal. Específicamente el 5 de septiembre, se experimentó una máxima de 28°C y tan solo tres días después, nevó con una máxima de 10°C (Accuweather, 2023).

Situaciones similares son las que pudimos experimentar durante este año (2023), donde el 14 de junio hubo una mínima de -4°C y una máxima de 20°C, y tan solo una semana antes, experimentamos una mínima de 7°C y una máxima de 23°C (Accuweather, 2023). Otro ejemplo claro ocurrió en el mes de mayo, donde la máxima varió desde los 13°C hasta los 28°C (Accuweather, 2023).

Este fenómeno se explica en gran medida en base al incremento en las emisiones de CO2 y otros elementos químicos dañinos para nuestra capa de ozono, que han generado un desbalance en la regulación de los valores de temperatura terrestre y marina de nuestro planeta (Power Porto, 2009). Los efectos de esta desregulación se ven evidenciados en las estaciones anuales que oscilan, donde el comportamiento de las temperaturas diarias son extremas y no se comportan como anteriormente, además de los valores extremos de temperatura drásticos que experimentamos durante un mismo día.

Estos cambios de temperatura diarios se pueden explicar bajo el concepto de amplitud térmica la cual consiste en “la diferencia entre la temperatura más alta y la temperatura más baja registradas en un lugar, durante un determinado período de tiempo, que puede ser un día, un mes o un año” (Borda, 2017).

Considerando lo anterior, en cuanto al sector de Santiago durante los últimos dos años, se han registrado los promedios anuales más altos de amplitud térmica en la historia, según lo analizado por la Dirección General de Aeronáutica Civil (2021), lo cual se traduce en las grandes modificaciones en los valores de temperaturas a los que nos hemos visto enfrentados últimamente. “Se considera que una amplitud térmica es alta cuando es de 18°C o más, se llama media si oscila entre 10°C y 18°C y se dice que es baja si es inferior a 10°C. Cuando no llega a los 5°C se toma por insignificante.” (Pliego, 2017)

Es importante destacar que estas alteraciones se han visto incrementadas desde hace ya tres años. Coincidentemente, durante esos tres años como país experimentamos fuertes cambios en cuanto a nuestra exposición al medio ambiente, la cual se vio disminuida gracias al estallido social del año 2019 y la posterior pandemia Covid-19 entre los años 2020-2021.

Estos constantes encierros y cambios en nuestra capacidad de exposición al aire libre, sumado al incremento de los valores de amplitud térmica durante esos mismos años, resulta en que nuestra reincorporación al mundo exterior y nuestra exposición a sus variaciones climáticas desde el año 2022, sea percibida con mayor fuerza.

Si bien este movimiento constante entre ambientes cerrados a abiertos y viceversa, han sido más frecuentes gracias a los protocolos que fueron instaurados por la pandemia<sup>1</sup>, la creciente libertad de movilización<sup>2</sup> a la que nos hemos enfrentado actualmente también nos expone como ciudadanos a estas diferencias en ambientes.

La movilización constante entre espacios se evidencia, por lo mismo, en quienes deben trasladarse con frecuencia durante el día, y particularmente en quienes a la vez utilizan transportes públicos. Dichos usuarios son analizados según rangos etarios por informes de medios de transporte en Chile.

Los informes anuales del Transantiago (2021) aseguran que durante el año 2021, se fabricaron 453.483 unidades de pases de movilidad estudiantiles, lo cual corresponde al rango etario de 12 a 18 años en estudiantes

colegiales y 19 a 27 años en estudiantes de la educación superior (universitarios).

Actualmente, en pos de resguardar el bienestar térmico de los ciudadanos, empresas y recintos como el Transantiago han incorporado sistemas de regulación térmica<sup>3</sup>, con tal de estabilizar la temperatura dentro de sus recintos y generar un ambiente agradable para poder funcionar. Aún así, el clima exterior no es controlable, por lo que al moverse entre ambientes cerrados y abiertos de manera constante, inevitablemente se experimentan cambios de temperatura drásticos, pasando de espacios aclimatados a espacios con temperaturas oscilantes que muchas veces son impredecibles y extremas. Consecuentemente, el siguiente factor que se ve modificado para resguardar el bienestar térmico, es la indumentaria que se porta durante el día a día.

<sup>1</sup> Protocolos de aforos en recintos cerrados y la obligación de poseer espacios libres.

<sup>2</sup> Permiso de circulación sin mascarillas ni aforos.

<sup>3</sup> Aire acondicionado o calefacción

### **Indumentaria como abrigo**

La indumentaria surgió con un fin de supervivencia bajo las necesidades primordiales que tenía el hombre, a la par de la alimentación y la construcción de una vivienda (Nannini, 2016, pág.6). En base a esto, durante la historia se ha considerado que la indumentaria ha tenido un rol fundamental de permitir adaptarnos a las situaciones climáticas y naturales a las que nos vemos enfrentados como seres humanos en nuestro diario vivir, variando de lugar en lugar en base a las diferencias que se presentan en cada sector, tanto en temperaturas y condiciones

climáticas, como en recursos y materialidades disponibles. Por lo mismo, actualmente podemos observar la confección y venta de piezas de vestuario enfocadas en poder satisfacer la necesidad de abrigo y regulación del bienestar térmico del usuario que la viste, en diversos contextos y ocasiones, prestando más atención a la necesidad funcional por sobre la estética. Sin embargo, el factor estético también ha cumplido un rol importante durante la historia de la indumentaria, formulando así la interrogante **¿la moda surge por función o por estética?** Por más que la estética parezca un tema de la modernidad, desde sus inicios ha estado

presente en cuanto a la expresión de identidad y conformación de comunidades tanto en culturas como en religiones desde los orígenes de la humanidad (Rivera, 2017, pág.15). Es por esto que en las culturas originarias de Chile, se evidenciaba que las vestimentas que portaban no solo les servían de abrigo, sino que cargaban un peso simbólico de identificar la historia que vivió quién las viste, así como también un indicador de quién es el individuo que las porta, en cuanto a su edad, estatus social, sexo, entre otros, **"...cada persona de lo que ha sido tiene su dibujo..."** (Aguerre, 2000 pág.83)



### ***Necesidad estética de la indumentaria, mercado actual***

La necesidad estética propia de la indumentaria respondería a fenómenos sociológicos que aseguran que la práctica del vestir es un hecho social que se rige por códigos y normas propias de las culturas, que comprometen a la corporalidad dentro de un contexto (Entwistle, 2002), y que dicha corporalidad implica una manifestación de la percepción personal del individuo, en cuanto a sus relaciones con otros y la socialización (Martínez Barreiro, 2004). En otras palabras, es una forma auto-expresiva y culturalmente constructiva de encarnar la identidad (Steele, 2023). Por lo tanto, el acto del vestir concierne una expresión de la identidad del usuario, y por lo mismo es importante que dicho usuario se sienta identificado con lo que viste.

Dado que se rige por demandas sociales, la indumentaria frecuentemente cambia gracias a nuevos constructos sociales, estilos de expresión, hábitos del vestir y juicios en la estética (Simmel, 1957), por lo que tiene una influencia significativa en la sociedad. Esto explica por qué el mercado actual ofrece una gran variedad de estilos, estéticas y diseños, con tal de satisfacer la necesidad de los diferentes clientes y potenciales usuarios de identificarse. Mayoritariamente, esta gran oferta en variedad de diseños, se da en el mercado de indumentaria confeccionada para el género femenino<sup>4</sup> (Simmel, 2020), y esto se asocia a la necesidad históricamente definida como "femenina" de poseer diversas prendas para diferentes ocasiones, que, a lo largo de los

siglos fue socialmente instaurada gracias a las labores que debía cumplir la mujer, el estatus social que implicaba poseer varias prendas y la asociación de la estética y la belleza ligada a la apariencia y el vestir.

Actualmente, en marcas para adultas jóvenes de las grandes multitiendas<sup>5</sup> como Sybilla o Index, podemos encontrar colecciones basadas en "trends o aesthetics"<sup>6</sup> populares en las redes sociales, tales como romantic, bresh, moto girly, preppy, psychedelic, entre otras. Todas estas aluden a una estética diferente que se ha hecho moda en la actualidad. Esto ocurre gracias a un fenómeno muy presente en las RRSS actualmente, de buscar una identidad y categorizarse en base a alguna tendencia, como también hacer moda cualquier cosa que hagan las celebridades o figuras que se consideran influenciadoras para las nuevas generaciones.

Por ejemplo, la estética motogirly surge gracias al álbum de la famosa artista Rosalia, donde las prendas motoqueras son parte de la identidad del álbum titulado Motomami. La modelo Hailey Bieber y el diseño que elige para el esmaltado de sus uñas han sido tendencia reiteradas veces, surgiendo así las glazed donut nails, al igual que ocurrió con la modelo Sofia Richie para su matrimonio, donde surgió la estética old money que se encuentra en tendencia actualmente.

<sup>4</sup> No excluyente de personas que se identifiquen con dichas estéticas y diseños, pero no con el género.

<sup>5</sup> Falabella, Ripley, Paris

<sup>6</sup> Tendencias o estéticas, dicho en inglés porque el concepto en redes sociales surge en Estados Unidos.



De esta manera, surge la celebración de todo lo que es novedoso, pero que contradictoriamente, se vuelve repetido y copiado por quienes se ven influenciados en adoptarlo. Esto significa que los consumidores se han vuelto más sensibles a las modas y que sus hábitos de consumo son altamente influenciados por las tendencias rápidamente cambiantes (Lang and Armstrong, 2018) principalmente propuestas por celebridades o influencers (Park and Kim, 2016).

Aún así, es importante destacar que por más que las tendencias se vuelvan convencionales, la originalidad sigue siendo celebrada y buscada por la mayoría, gracias a la creciente necesidad de volverse reconocido o "viral" en las redes sociales, por lo que la búsqueda de una identidad personal, sea original o tendencia, es algo transversal y se mantiene en la población.

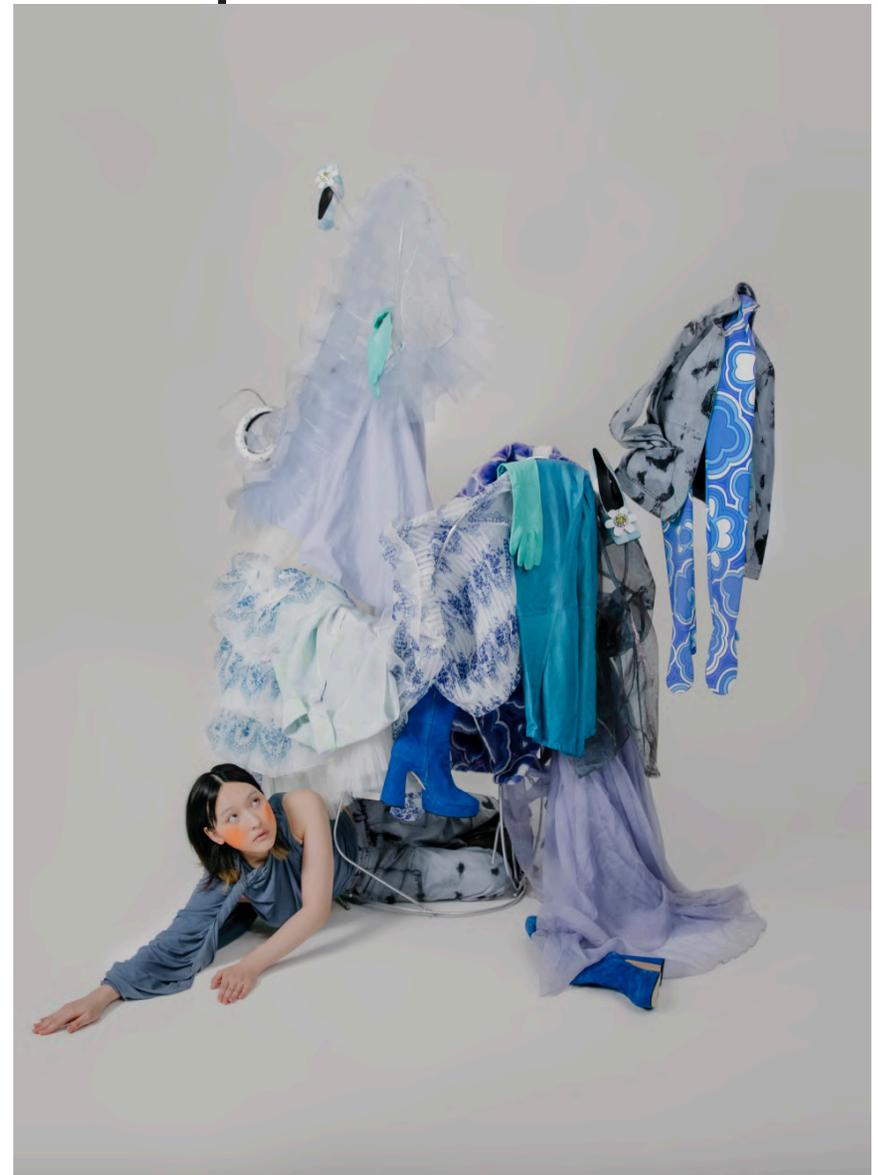
Lo anterior se asocia también al condicionamiento de los hábitos del consumidor en respuesta a las tendencias exageradas, la desindividualización y la pérdida de autenticidad, que finalmente incitan a evitar el consumo de fast fashion y priorizar otros tipos de consumo (Kim et al., 2013). La línea de moda sustentable surge como una de los tipos de consumo que se diferencia del fast fashion porque promueve la curatoría de indumentaria de manera minimalista y en cápsulas, priorizando el consumo de prendas de buena calidad, durables y versátiles (Ray & Nayak, 2023). Esto conlleva a que los consumidores

que sigan esta línea se sientan menos estresados, desapegados de las tendencias excesivas, que encuentren y expresen positivamente su propio estilo y que se vuelvan más conscientes del consumo ético de indumentaria (Bardey et al., 2021).

Este último mencionado surge en efecto también de la percepción del consumidor sobre la calidad de las prendas del fast fashion, porque si bien el mercado ofrece una gran cantidad de prendas de diferentes diseños, estas varían poco en cuanto al proceso de confección y materialidad o recursos utilizados para su creación, debido a la naturaleza de la sociedad de consumo en la que vivimos hoy en día, donde el concepto de "moda" o tendencia ha predominado por sobre el diseño consciente en base a necesidades, tanto estéticas como funcionales.

Según lo determinado por la Real Academia Española (2022), la moda es aquel "Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos, principalmente los recién introducidos."<sup>7</sup> En otras palabras, el concepto de moda se asocia a la temporalidad, a una tendencia y un sentido de novedad, y que, por lo tanto, es constantemente cambiante. Actualmente, podemos homologar el concepto de moda con el concepto del fast fashion, debido a sus naturalezas similares de operar.

<sup>7</sup> Referencia a la definición consultada el 5/10/2022



[3]

### ***Fast fashion y sus problemas en cuanto a calidad versus cantidad***

El fast fashion se caracteriza por proveerse de un proceso productivo extremadamente acelerado gracias a la necesidad de ajustarse a las tendencias estéticas rápidamente cambiantes, generando prendas de baja calidad que en poco tiempo estarán a la venta, y que a su vez, tienen una vida útil muy corta (Herson Barona, 2021). Su funcionamiento por lo tanto, se basa en la cultura del uso y desperdicio, al crear prendas desechables en grandes cantidades, para ser vendidas a las masas, lo que se traduce en la producción de nuevas colecciones de ropa que salen a la venta cada dos semanas, a diferencia de otras épocas pasadas donde las colecciones duraban una temporada entera.

Gracias a la rapidez en su producción y el bajo costo al que sus prendas son vendidas, la calidad de los materiales y la mano de obra es deficiente, asociado a la vez a su necesidad de ser reemplazada y desechada con la rapidez en la que van cambiando las tendencias en el mundo de la moda. Habitualmente, son vestimentas diseñadas utilizando materiales plásticos y sometidos a procesos de modificación de las superficies textiles que son muy contaminantes a la vez.

Lo anterior implica que los productos de diseño pertenecientes a la moda del fast fashion, sean los responsables de por qué la industria textil es la segunda industria que más contamina en nuestro planeta, después de la industria petrolera. Según la ONU (2019), es la industria que produce un 20% de las aguas residuales mundiales y un 10% de las emisiones globales de dióxido de carbono. Además, al ser confeccionadas en base a materiales plásticos por su bajo costo de adquisición, la degradación de estas prendas al ser desechadas en vertederos es casi imposible, y por lo tanto, surge una acumulación que se ve rápidamente incrementada con la masiva producción bajo la cual funciona este mercado.

Actualmente las marcas líderes en el mercado que siguen esta metodología de producción, son H&M, Zara y la más grande de todas, SHEIN, las cuales llegan a sus consumidores por la rapidez en la que producen además de los bajos costos que implican para sus usuarios que son convenientes para ellos dado su poder adquisitivo, al pertenecer a las generaciones más nuevas con dependencia económica aún.

**“Las líneas de fast fashion  
llegan más a aquellos jóvenes  
estudiantes por el bajo  
precio de las colecciones.”**

**Pablo Galaz,**  
Fashion revolution Chile, 2021

**Indumentaria funcional, carencias en diseño**

En el mercado actual también se pueden encontrar prendas que principalmente se hacen cargo del aspecto funcional de la indumentaria. Estas prendas entran en el mercado de la indumentaria deportiva, confeccionadas en base a textiles altamente técnicos y complejos, con tal de satisfacer las necesidades funcionales del usuario principalmente en situaciones deportivas. Por lo mismo, al haber un mayor enfoque en la función, el factor estético queda un poco de lado, dada la limitación que existe en cuanto a aspecto y texturas del mercado de textiles y elementos técnicos funcionales para la confección de indumentaria. Esto resulta en prendas menos variadas en cuanto a gustos estéticos, de alto costo y que son categorizadas para ser utilizadas en ciertas ocasiones donde las necesidades funcionales lo requieran.

Los usos de la indumentaria existente en este mercado se dividen en tres categorías; athletic wear, techwear y athleisure.

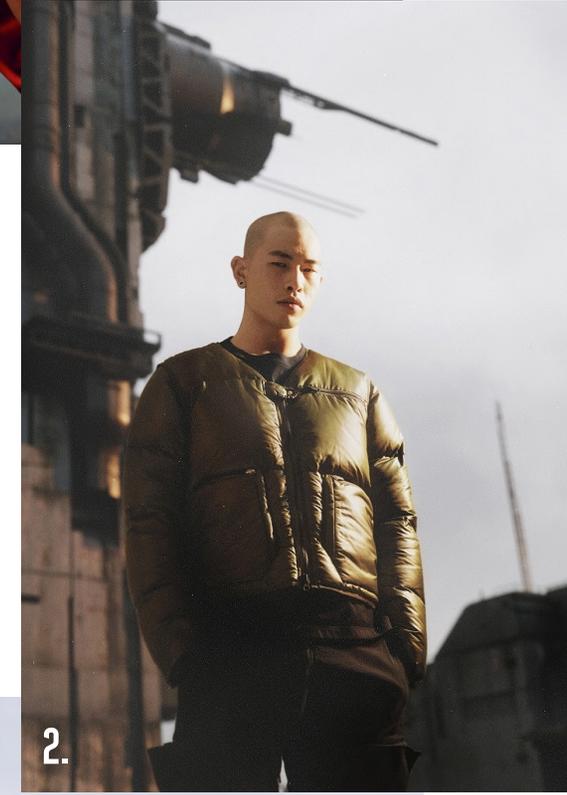
El athletic wear (fig. 1) hace referencia a la ropa deportiva, tanto extrema como para deportes de bajo impacto que se hace cargo principalmente de la funcionalidad y es utilizada en contextos deportivos. Estas prendas se caracterizan por ser confeccionadas en materiales técnicos que permiten diferentes rangos de respirabilidad, variando en cortes, largos siluetas y patrones, que por lo general son estampados o sublimados sobre las telas.

Por otro lado, el tech wear (fig. 2) alude a prendas altamente funcionales con estética post apocalíptica, haciendo uso de broches, correas y cierres bajo una gama de colores limitada, utilizadas en contextos urbanos pero limitados a esta estética post apocalíptica.

Por último, el athleisure (fig.3) hace referencia a las prendas diseñadas para deportes pero utilizadas en un contexto de street style, combinadas con otras prendas que elevan su factor estético, dejando de lado lo funcional siendo utilizada para dar un aire deportivo y cómodo al atuendo que se está utilizando.

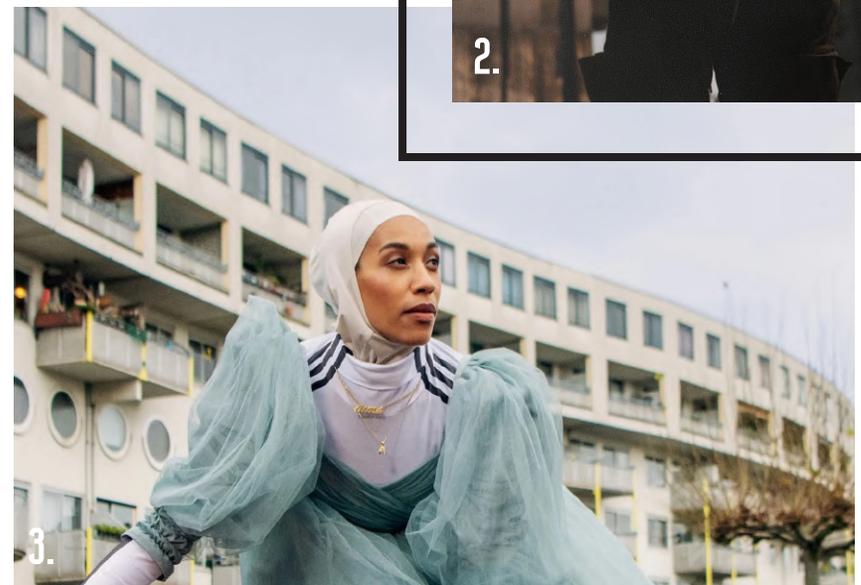


1.



I. [4]  
II. [5]  
III. [6]

2.



3.

A pesar de la alta tecnicidad de sus materiales, y la adaptabilidad frente a diferentes contextos otorgándole al usuario bienestar físico y la capacidad de poder desempeñarse en sus actividades deseadas, el factor estético de estas prendas suele perderse en la necesidad funcional, por lo que son prendas que son vistas para un solo propósito, más que nada deportivo.

De esta manera, es evidente que el mercado actual se hace cargo ya sea de la necesidad estética o de la necesidad funcional, pero no ambas a la vez. Por un lado se confeccionan prendas con materiales de calidad y larga vida útil que satisfacen necesidades funcionales pertinentes al bienestar personal del usuario, pero que se mantienen dentro de una estética denominada "deportiva". Y por otro lado surgen las prendas que se hacen cargo de la necesidad

estética de poder identificarse con ella, pero que son confeccionadas con materiales de muy baja calidad, altamente contaminantes y en condiciones deplorables, y que responden a una cultura de consumo del desecho por lo que su vida útil no supera las dos semanas.

Es así como se crea una oportunidad de diseño en base a la búsqueda de satisfacer ambas necesidades en una misma prenda, que sea de buena calidad y producción consciente, que visualmente no se asocie a la estética deportiva siendo versátil en su uso, pudiéndose combinar según las preferencias del usuario, y que a la vez le aporte en cuanto a su bienestar térmico personal frente a las condiciones climáticas erráticas que experimentamos en la actualidad.



[7]

# • 3

**Formulación del proyecto |  
Indumentaria adaptable  
acorde a un entorno  
altamente cambiante**

## • QUÉ

Prenda de uso exterior (capa externa) que reemplaza la vestimenta en capas, permitiendo al usuario adaptarse a distintas condiciones climáticas a las que se enfrenta en su día a día, pudiendo abrigar en contextos fríos o permitir mayor exposición del cuerpo en contextos cálidos. Además, proporciona una estética visual con la que el usuario puede identificarse y mostrarse como lo desea, confeccionada en base a materiales funcionales de alta calidad y durabilidad.

## • PARA QUÉ

Para generar una prenda externa flexible, con posibilidades múltiples de uso que permita guardar las partes que dejan de utilizarse dada la temperatura de ese momento, o por el contrario incorporarlas, para cubrir mejor a quien la porta.

## • POR QUÉ

Actualmente el clima y las temperaturas que se experimentan a diario son variables e impredecibles, lo cuál sumado al constante cambio de ambientes a los que nos vemos enfrentados, implica la necesidad de revisar el rol de la vestimenta en general y su adaptabilidad a las condiciones ambientales actuales.

# •OBJETIVO

Diseño de un sistema de acople de piezas y posterior confección de una prenda modular que tenga la capacidad de adaptarse frente a cambios de temperaturas drásticos mediante su características funcionales, y que a la vez responda a una estética versátil, usable y combinable para quien la viste.

# GENERAL•

**1** Diseñar una prenda que incorpore la funcionalidad y tecnicidad que ofrecen las telas técnicas disponibles en el mercado nacional y el atractivo estético que busca la usuaria en una prenda de uso externo de manera coherente, sin caer en la tendencia deportiva.

*IOV: Corroboración de la afinidad por la estética visual del diseño mediante encuesta digital a usuaria.*

**3** Emplear un sistema de acople de piezas que otorgue diferentes configuraciones en la combinación de dichas piezas, generando varias prendas en una.

*IOV: Análisis de la cantidad de configuraciones distintas que permite generar el sistema de acople diseñado.*

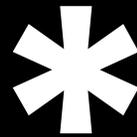
# •OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**2** Crear una prenda que logre satisfacer la necesidad de adaptabilidad frente a cambios climáticos oscilantes permitiendo mayor o menor exposición del cuerpo frente al entorno.

*IOV: Validación de la función de modularidad en la prenda otorgada por el sistema de acople diseñado mediante prueba de calce y uso de prenda con usuaria.*

**4** Confeccionar una prenda que permita ser modificada en cuanto a la cantidad de piezas que la componen, pero que al desligar piezas o estar en desuso por completo, no genere una carga significativa para la usuaria.

*IOV: Evaluación de efectividad de la capacidad de comprimir y almacenar las distintas piezas removibles de la prenda, mediante el prototipado y la prueba de uso con usuaria.*



*Desde este momento en el proyecto se hablará de “**usuaria**”, debido a la investigación previa del mercado nacional que ofrece como antecedente las carencias en el diseño de la indumentaria destinada al mercado “femenino” tanto en su materialidad como en su capacidad de abrigo y cobertura. Por lo mismo, resultó pertinente que el proceso de diseño se enfocará en un usuario femenino, considerándose cualquier persona que se identifique con el género, para poder recopilar datos y hacer un seguimiento durante el proceso de confección de la prenda. Se destaca que esto no implica que la prenda no pueda ser portada por alguien no perteneciente al segmento que se determinó como usuario, sino que con fines de desarrollar una investigación fidedigna, se quiso enfocar en quienes se notó que pertenecen al segmento que enfrentan esta problemática evidentemente.*

El proyecto propone el diseño y confección de una nueva pieza de indumentaria que permita a quien la porte tener mayor flexibilidad en adaptación al entorno que lo rodea que, actualmente, es constantemente cambiante. La adaptabilidad mencionada concierne temáticas de bienestar térmico, implicando la búsqueda de textiles técnicos que permitan otorgar mayor grado de abrigo, al igual que la capacidad para poder entregarle mayor exposición al cuerpo frente a situaciones con mayor temperatura. El enfoque anterior además se asocia a la necesidad de reemplazar la vestimenta en capas que en la actualidad se

ve frecuentemente utilizada, con el motivo de disminuir la carga que genera la vestimenta en capas para la usuaria al intentar adaptarse a las variaciones ambientales anteriormente mencionadas. La vestimenta en capas se asocia directamente a la necesidad de poseer una gran variedad de prendas que, debido a su baja calidad en materialidad, solo en su conjunto permiten entregar mayor abrigo, además de ofrecer diferentes estéticas o estilos con los que la usuaria puede sentirse cómoda e identificada. Por lo mismo, esta necesidad de identificarse en cuanto a aspecto estético de la prenda será otro factor importante para

el diseño y confección de la pieza de vestuario. Al sumar todos estos factores e incorporarlos en una misma pieza de vestimenta, se estaría aportando mediante el diseño, al confeccionar una solución para la creciente necesidad de adaptabilidad que tienen las usuarias hoy en día, que no están siendo satisfechas por las prendas existentes del mercado, además de ser una solución en base al diseño consciente, tanto con la usuaria como con el entorno.

# ● 3

## Contexto de implementación | Diseño y confección de indumentaria

### Usuaría

Debido a que el proyecto se enfoca en la transformación de la indumentaria actual, tanto estética como en la capacidad de adaptarse a espacios cambiantes, la usuaria resulta ser quién se moviliza con frecuencia y además, es considerada por el mercado de indumentaria actual como cliente clave para una mayor variedad de prendas, con diseños y estilos distintos, asociado a su necesidad de identificarse con lo que usa. Por lo mismo, la usuaria es una mujer adulta joven de 18-26 años, debido al rango etario analizado por los medios de transporte chilenos de usuarios que en su mayoría se movilizan en transporte público. Vive de manera semi independiente de sus padres en cuanto a lo económico, ya que recién se está

incorporando al mundo laboral mediante sus estudios (realización de prácticas) y además está buscando mayor independencia económica (trabajos part time), por lo que se moviliza con frecuencia.

Debido a esto, tiene un sentido de vida muy espontáneo ya que sus planes pueden cambiar de un minuto a otro, con tal de incorporar todo lo que desea hacer en su día a día. A pesar de no ser económicamente independiente aún, tiene un consumo consciente por el cual se empeña, aunque requiera de un mayor esfuerzo, buscando prendas que generen un menor impacto ambiental, ya sea por su producción o por su larga vida útil, con las que además pueda transmitir su identidad juvenil al mundo tanto en contextos de día como de noche.

- I. [8]
- II. [9]
- III. [10]





- I. [11]
- II. [12]
- III. [13]

### Contexto

El proyecto busca satisfacer necesidades que se han generado en la usuaria gracias a su relación con el contexto y el entorno en el que se desenvuelve. En cuanto a factores importantes de dicho contexto, se considera el periodo actual de los años 2021-2022, donde gracias a la disminución en contagios pertinentes a la pandemia Covid-19, se han incorporado nuevas medidas que permiten mayor libertad y movilización para los ciudadanos tanto diurna como nocturna. Dichas medidas incluyen la obligación de tener espacios al aire libre y mayor capacidad de ventilación en espacios cerrados.

A partir de estas nuevas medidas, han surgido nuevas urgencias gracias a la creciente necesi-

dad de movilizarse, sumado a las variaciones que se están experimentando en cuanto a los cambios de temperatura y las condiciones climáticas oscilantes e impredecibles, anteriormente mencionadas en el marco teórico.

En cuanto a contextos específicos, se analiza la interacción de la usuaria con espacios del transporte público, tanto paraderos como estaciones de metro. Además, se toman en cuenta los contextos nocturnos de ocio y vida social asociados al rango etario de la usuaria, los cuales incluyen bares, discotecas, fiestas y eventos. Por último se consideran espacios de trabajo y de educación superior, los cuales presentan espacios interiores temperados y espacios al aire libre.

# ● 3

## **Interacciones críticas | Necesidades del usuario**

El proyecto fundamentalmente se basa en el diseño para un otro, buscando satisfacer una variedad de necesidades que han surgido en la actualidad gracias a un entorno constantemente cambiante. Por lo mismo, se determinan interacciones críticas en base a la definición de necesidades puntuales de la usuaria determinada, respaldadas mediante la recopilación de información clave en base a dos encuestas digitales realizadas a 75 mujeres<sup>10</sup> dentro del rango etario determinado, universitarias, provenientes de distintas universidades y contextos socioeconómicos.

<sup>10</sup> Estudiantes de las siguientes universidades de Santiago: PUC, UCh, USS UAndes, UDD.

### ***Necesidad de movilizarse***

Como fue mencionado anteriormente, la usuaria se moviliza por medio de transporte público, gracias a que aún no es independiente económicamente. La entrada y salida del transporte público, caminatas o bicicleta implica cambios de ambiente, y cambios de temperatura constantes a los que debe adaptarse con tal de resguardar su bienestar térmico. Esto a la vez, se ve expresado en los resultados de la primera encuesta realizada, donde el 85% de las encuestadas señaló que actualmente han sentido que los cambios de temperatura las afectan directamente, ejemplificando que estos efectos han sido notados en situaciones de salida y entrada del metro y al moverse durante el día para ir a clases,

***“Cuando voy a la universidad temprano ya a medio día hace mucho calor, también me afecta cuando entro al metro o me subo a las micros con aire acondicionado”***

(Altermatt, 2022).

Puntualmente el acto de abrigarse y desabrigarse constantemente durante el día fue señalado en varias respuestas,

***“Suelo andar con mucha ropa en la mochila y manos cuando me muevo por la calle porque salí con ella y no la necesité o porque cuando salí en la mañana hacía frío y luego no. También paso calor y tengo que ir a cambiarme para desabrigarme (sacarme las pantis, cambiarme de polera). Siendo una persona friolenta creo que siempre me ha pasado un poco, porque siempre ando preparada por si acaso, pero últimamente me pasa muy seguido.”***

(Altermatt, 2022).

### ***Necesidad de socializar***

La usuaria se vió afectada por la pandemia en cuanto a la frecuencia en la que pudo desenvolverse en ambientes sociales durante esos 2-3 años, por lo que ahora está retomando el alto nivel de socialización que tenía en el 2018-19.

Tiene una vida social más bien nocturna, asiste a fiestas ya sea en casa o en discotecas, bares, etc. La vida nocturna gracias a la pandemia y aforos implica un espacio al aire libre y otro cerrado, lo cual conlleva a un cambio de espacios constante. Dentro de los ambientes cerrados tiende a hacer más calor, por lo que el uso de capas exteriores es innecesario, pero al momento de salir, hay un cambio brusco de temperatura. Por lo mismo las encuestadas respondieron,

***“Cuando salgo de noche, si salgo muy abrigada me tengo que desabrigar cuando voy a lugares cerrados.”***

***“Hay que abrigarse más al salir de noche porque hace más frío, pero si vas a la disco te desabrigas sí o sí”***

(Altermatt, 2022)



**El 91.4%** de las encuestadas señaló que modifican su vestimenta al moverse entre espacios con diferentes temperaturas.

### ***Necesidad de identificarse***

Al estar creciendo, la usuaria se siente cada vez más cómoda e identificada con su cuerpo, y le gusta vestirse para poder lucirlo en diferentes ocasiones, aprovechando su juventud en todo sentido, tal como mencionan las encuestadas al señalar que **modifican su vestimenta “por el tipo de ropa para situaciones o eventos que requieren otro tipo de vestimenta”** (Altermatt, 2022).

Por lo mismo, en cuanto a lo que visten, escogen prendas visualmente atractivas con

las que se sientan identificadas y cómodas mostrando su cuerpo como lo desean, buscando a la vez sentirse abrigadas dentro de lo posible, utilizando varias capas de prendas. Lo anterior fue destacado por el **97.1% de las encuestadas**, donde una de ellas mencionó que **intenta que la vestimenta en capas sea disimulada u oculta para que éstas no le “arruinen la vestimenta”** (Altermatt, 2022), haciendo énfasis en la necesidad estética.

Lo anterior también se evidenció en la segunda encuesta digital realizada, donde el

**79,1% destacó que considera a la apariencia estética de una prenda de uso externo como fundamental por sobre la necesidad de que sea extremadamente funcional y de textiles técnicos.**

Es por esto que **el 81,3% prefiere el uso de prendas de estética “casual urbana” para distintas ocasiones, tanto de día como de noche, por sobre el uso de prendas deportivas técnicas**, porque *“sirven para más ocasiones”*, son más combinable, y en cuanto al diseño de prendas de uso exterior deportivas, estas tienen factores que impiden que las

elijan por sobre otro tipo de prendas. De este modo, priorizan el estilo porque consideran que ambos tipos de prendas (ya sea casual urbana o técnico deportiva) logran cumplir la misma función de capa externa. Además, no buscan algo tan técnico dado que en el día a día no necesitan una prenda *“tan pro”*, *“no es como que vaya a la nieve”* (Altermatt, 2023).

***“siempre estilo”***

**Encuestada,**  
(Altermatt, 2023)

### ***Necesidad de abrigarse***

El factor del abrigo (funcionalidad) también es importante para la usuaria, ya que a pesar de que se ha observado científicamente que su temperatura corporal diaria es más alta que la de los hombres, su sensación térmica es más aguda, por lo que sienten el aire frío aún más frío (Larson, 2020).

Asociado a la vestimenta, al tener una sensación térmica más aguda, tienden a utilizar menos capas de las prendas que ofrece el mercado actual (con una menor capacidad de aislamiento térmico), en lugares más cerrados, y a utilizar una mayor cantidad de capas en ambientes abiertos donde la temperatura sea menor, intentando

***“ocupar ropa que me sirva para distintas temperaturas y solo agrego capas” pero haciendo uso de la vestimenta en capas “más de noche, porque uno cambia de espacios.”***

(Altermatt, 2022).

**A pesar de tener una gran necesidad de abrigo y que en el mercado las prendas técnico-funcionales ofrezcan una solución para esta necesidad, las usuarias prefieren el uso de prendas que no las abriguen tanto, por las limitaciones estéticas de las prendas técnico-funcionales.**

### **Mercado actual y conciencia medioambiental**

La usuaria es consciente sobre el calentamiento global y cómo éste impacta directamente en ella (cambios de temperatura oscilantes y evidentes), y por lo tanto sabe que su futuro depende de sus acciones y de la naturaleza de su consumo por lo que hace un esfuerzo por ello. Tiene presente que **la industria textil es la segunda industria más contaminante del planeta** (ONU, 2021), y por lo tanto, forma parte del 40% de los menores de 24 años que prioriza la compra sustentable de moda, ya

sea usada o de producción limpia y ética (EAE Business School, 2021).

A pesar de intentar tener un consumo consciente del vestuario, la cantidad de prendas que se compra predomina por sobre la funcionalidad de éstas, siendo el uso en capas lo más frecuente, lo cual implica un mayor consumo, mayor gasto, y mayor contaminación al ser estas de baja calidad. Esto se debe a que la indumentaria que se encuentra en el mercado es en su mayoría proveniente del fast fashion, y por más que se compre de segunda mano o se le dé un uso prolongado y consciente, la calidad de los materiales es deficiente, tanto por su producción como por su longevidad. La

calidad de los materiales es primordial para definir su funcionalidad, y por consecuencia a una industria que genera prendas de baja calidad pero en grandes cantidades, surge la vestimenta por capas. La vestimenta en capas implica para la usuaria una mayor carga, tanto sobre su cuerpo al usarlas, como al quitárselas y tener que cargarlas durante el día.

Esto sumado a los cambios de temperatura fluctuantes e impredecibles, se traduce en el fenómeno de vestirse y desvestirse constantemente durante el día.

Sumado a lo anterior, las encuestadas señalaron que en cuanto a los factores que

consideran fundamentales al momento de comprar alguna prenda, **la necesidad de que sea visualmente atractiva** era considerada importante para el **91,4%** de ellas, seguido por **la necesidad de que la prenda aporte comodidad, tanto en uso como en desuso (88,6%)**.

Y en cuanto a los factores de **funcionalidad y sentirse identificada con la prenda**, ambos fueron considerados como importantes por el **71,4%** de las encuestadas (Altermatt, 2022).

**La moda de retail gracias a sus procesos productivos y naturaleza de consumo, se vuelve poco funcional y poco adaptable a las necesidades de la usuaria del mundo actual.**

# ● 3

## Patrón de valor | Innovación del proyecto

El objetivo de este proyecto es crear una nueva propuesta de indumentaria que logre proporcionar un grado importante de funcionalidad a partir de la capacidad de adaptarse, tanto de la prenda como de la usuaria, frente a un contexto que actualmente ha experimentado variaciones importantes en cuanto a valores de temperatura diarios y estaciones anuales impredecibles.

Mediante el diseño, se busca proporcionar a la propuesta, un grado estético importante gracias a la destacada necesidad de la usuaria de poder identificarse con lo que viste. Lo anterior es acorde a la etapa de vida en la que se encuentra y la creciente búsqueda de

identidad personal que experimenta frente a contextos sociales, que a la vez se han visto potenciados por la reciente capacidad de movilización con mayores libertades instaurada por el gobierno, posterior al aislamiento social de la pandemia.

De esta manera, se busca que el proyecto sea una solución que permita hacerse cargo de las necesidades de la usuaria, mediante el diseño de indumentaria consciente, tanto en su función y estética, como en su proceso productivo, siendo coherente con el resguardo del bienestar social, medioambiental y personal de esta.



A large, bold, black number '4' with a solid black circle to its left, serving as a section marker.

**Ideación y diseño |  
Etapa de recopilación de  
información y diseño**

El diseño y confección de la prenda se realizó tomando en consideración investigaciones efectuadas en contexto (transporte público), datos recopilados sobre preferencias estéticas de las usuarias, observaciones e información sensorial recopilada al manipular las posibles telas y materiales para la confección, además del análisis de referentes para sistemas de acople, modularidad y capacidad de compresión, para obtener un resultado que fuera coherente con las necesidades que se buscan satisfacer, de forma innovadora y consciente.

## ● 4

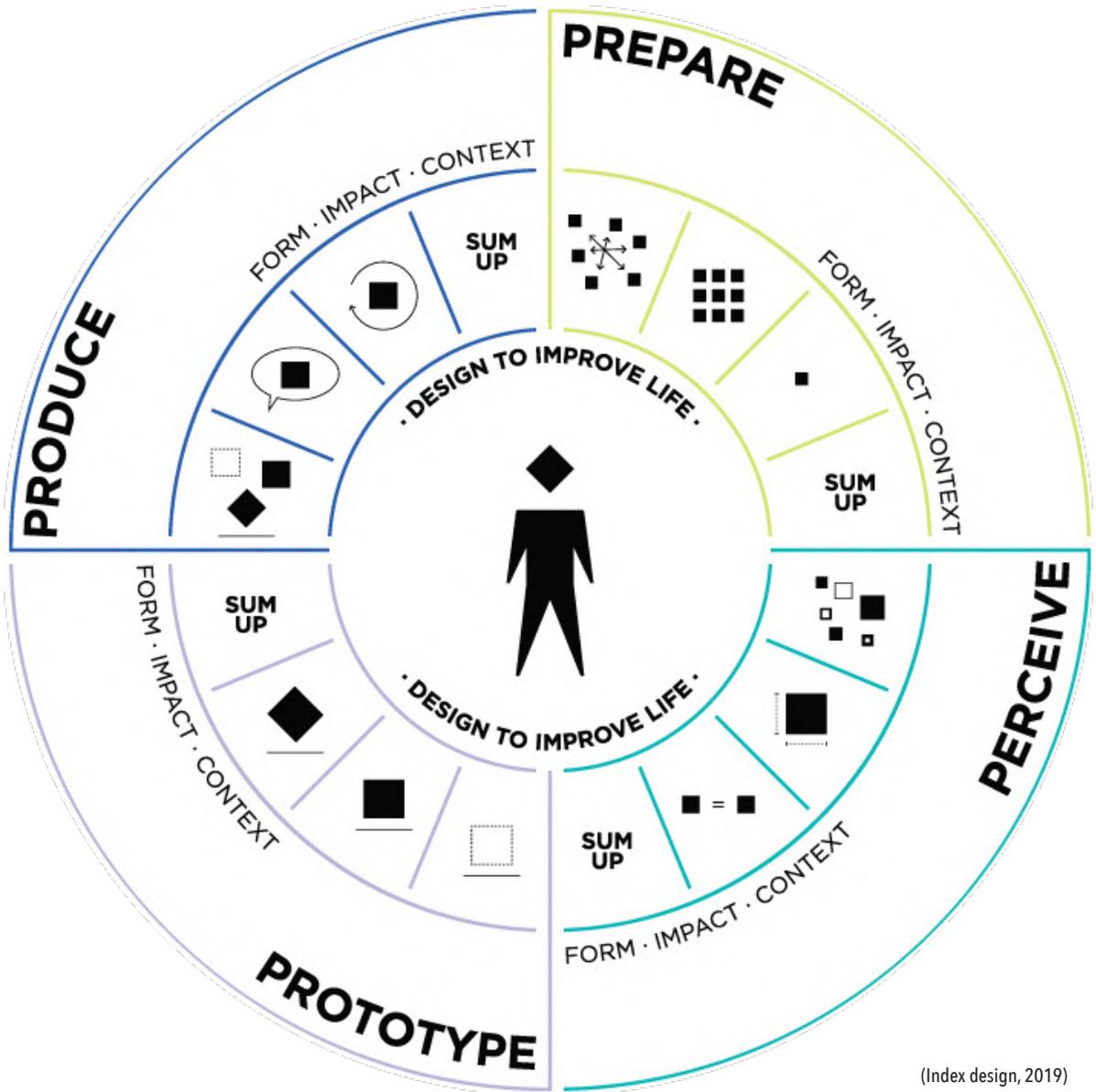
## Metodología del proyecto | Diseño para el usuario en base al prototipado e iteración

Dado que el proyecto se centra en el diseño para un usuario, es importante que el proceso metodológico que se escoja para desarrollarlo, funcione de la mano del usuario en cuanto a prototipos y validación, además de estar constantemente incorporando información nueva del entorno, debido a que las necesidades que se buscan satisfacer son producto de un entorno que está cambiando constantemente. De esta manera, se tomaron como referentes el método de Design Thinking de Tim Brown (2008) y la metodología de diseño de Index (2019) denominado el Compass Index Method of Design, inspirada en la de Brown.

El método de Design Thinking permite generar ideas innovadoras en base a la comprensión y el trabajo junto al usuario, con tal de satisfacer sus necesidades reales. La metodología de Compass Index Method toma lo anterior, diseñando un proceso cíclico compuesto por 4 fases; preparar, percibir, prototipar y producir. El primer paso, preparar, hace alusión a la búsqueda del problema en cuestión, con tal de definirlo claramente, y así continuar con el 2do paso reconociendo el conocimiento que ya se tiene acerca del tema, para determinar lo que falta por conocer, además de analizar en gran detalle al usuario. Este segundo paso sería percibir.

Lo siguiente consiste en prototipar, generando ideas en base a oportunidades o necesidades que se determinaron al analizar el contexto y al usuario, para finalmente producir una solución de manera física y evaluarla en conjunto con el usuario, considerando modificaciones, iteraciones y el eventual rediseño.

Al ser un proceso cíclico permite que el proceso luego de producir y probar el diseño, continúe con el reconocimiento de problemas en dicho diseño que debieran solucionarse mediante el rediseño. Por lo mismo es adecuada para ser utilizada en este proyecto, gracias al enfoque principal sobre el usuario y la necesidad de prototipar para generar diferentes versiones del producto, iterando con tal de diseñar una solución que se haga cargo de dichas necesidades de una manera eficiente.



(Index design, 2019)

# 4

## Antecedentes recopilados sobre contexto y usuario | Información clave para el diseño y confección



(Imágenes de elaboración propia, 2023)

### *Observaciones in situ*

Se recopiló información mediante la observación de la usuaria en contexto, durante una caminata de 15 minutos desde la estación de metro Pedro de Valdivia al campus Lo Contador de la Universidad un 22 de abril a las 9:20 am. Durante este periodo, se observó que 15 de 20 mujeres portaban una prenda de capa exterior en desuso, ya sea colgada de sus brazos o sus bolsos, pero no dentro de ellos. Esto evidencia cómo la vestimenta en capas en mujeres implica el vestir y desvestirse al movilizarse y desplazarse entre espacios cerrados y abiertos, lo cual se traduce en la carga de las capas exteriores, tanto utilizando sus manos o colgándolas de sus bolsos. A pesar de contar con un bolso donde podrían guardar la capa exterior en desuso, se notó que no lo

hacían, y se concluyó que este fenómeno se debe a que, a diferencia de los hombres, las mujeres tienden a cargar visiblemente estas prendas dada la tendencia de portar bolsos más pequeños/carteras por comodidad, y que además el gran volumen y la poca capacidad de compresión de estas prendas de uso exterior no les permite guardarlas en estos pequeños bolsos.

Se destaca además, que la tendencia a vestirse y desvestirse, ocurre con capas de uso exterior para el tren superior, dada la facilidad de poder quitarlas, a diferencia de prendas para el tren inferior, donde este fenómeno es muy poco común por la necesidad de requerir un espacio cerrado e íntimo para poder efectuarlo. Uno no tiende a usar varias capas de pantalones pero sí de poleras, polerones y chaquetas.

### **Análisis resultados encuesta digital N°2**

Como fue mencionado anteriormente, en la segunda encuesta digital realizada a 75 posibles usuarias, estas destacaron que **las prendas de uso exterior deportivas que se encuentran en el mercado, tienen factores que impiden que las elijan por sobre otro tipo de prendas.** Se indagó más sobre aquellos factores, y se determinó que estos aluden a la **variabilidad en diseños**, considerando que **son "todas iguales"** (Altermatt, 2023) y que la estética o apariencia deportiva impedía que las compraran por el **"poco uso que les darían en relación a su precio elevado y fuera de su presupuesto"** (Altermatt, 2023), implicando que **no pensaban invertir en una prenda que no usarían en diversas ocasiones por su poca versatilidad.**

Específicamente en cuanto al diseño de estas prendas, las usuarias destacaron **3 categorías**

**en donde veían "carencias"**, colores, forma y telas. Algunas mostraron disgusto por las gamas de colores muy extremas en este tipo de prendas **"o son muy apagadas o extremadamente chillonas"** (Altermatt, 2023), expresando también **disgusto por los tipos de estampados** que tienen algunas de estas prendas. En su lugar, mencionan que **prefieren colores más "a la moda"** (Altermatt, 2023) y más combinables, no extremadamente brillantes, pero no solo negro, sino que quizás combinado con otros colores neutros y elegantes.

En cuanto a textiles, mencionaron que las prendas deportivas/técnicas hacen mucho uso de **telas impermeables y brillantes, lo cual no es preferido.** Mencionan que se hace poco uso de telas con más riqueza en textura tales como textura de jeans o gamuza, o de usos más urbanos como eco cuero, **prefiriendo el uso novedoso de telas con fines más urbanos**, no extremadamente técnicas ya que como

mencionaron antes, **no buscan una prenda muy técnica.**

Por último, destacan que la mayoría de las prendas deportivas/técnicas tienden a tener una forma **o muy esbelta y apretada, o muy gigante y voluminosa. Ninguno de los extremos es preferible.** Además estas formas sumadas a los acolchados en franjas horizontales o verticales **"les quitan formalidad a la prenda y son menos favorecedoras para la figura"** (Altermatt, 2023) y las hacen menos combinables, aportando a que se vea muy deportivo.

Por lo mismo, se busca preferiblemente que las prendas no sean extremadamente voluminosas ni muy apretadas, que tengan costuras, formas y acolchados favorezcan la expresión de la figura y que sean novedosas en cuanto a diseño, distintas a lo que se ve en el mercado.

En base a la información recopilada, se concluye que **el proyecto se centra en torno a las necesidades de movilizarse, socializar, abrigarse e identificarse de la usuaria**, tomando en consideración sus **preferencias por prendas de apariencia estética casual y urbano, por sobre prendas altamente técnicas de estética deportiva**.

En cuanto a las razones que definen estas preferencias se destacan los **elevados precios** fuera de sus presupuestos, la **extrema tecnicidad** tanto de la función de la prenda como de sus telas, lo cual además influye en que su **aparición visual** sea considerada **menos atractiva y menos usable/ combinable** por la usuaria en los diferentes contextos a los que se enfrenta a diario. Se concluye que el proyecto debe hacerse

cargo de generar **una prenda que abrigue pero no de forma extrema, pudiendo ser usada por sí sola** sin necesidad de capas intermedias, que innove con el diseño tanto en acolchados, colores, forma y el uso de diferentes telas que aporten a su función pero también a las preferencias estéticas del usuario, generando una especie de **prenda híbrida y multifacética diseñada con sentido e innovación tanto estética como funcional**. Por último, es importante que no sea muy voluminosa con tal de no ser una carga para la usuaria al adaptarse a distintas temperaturas, pudiendo ser **reducida en tamaño en su desuso, y cargada de forma inteligente**.



# 4

Antecedentes de  
diseño y forma |  
Lo que ya se ha hecho

**A. *Backets, Cointel***  
El diseñador Bryce LeMay desarrolló un sistema de confección en el cual crea chaquetas usando la técnica del upcycling, las cuales pueden ser transformadas en bolsos en su desuso. Las chaquetas cuentan en su diseño con cierres visibles y correas o asas, que posteriormente conforman los bolsos. Se rescata el **diseño de un sistema transformable y la relación entre bolso y chaqueta dentro de la misma prenda.**

[14]



**B. *Convertible puffer jacket, nineteentwenty apparel***  
Esta marca diseñó varias colecciones de chaquetas acolchadas estilo puffer jacket, con acabados y colores brillantes y deportivos, que en su parte inferior contienen un cierre invisible que permite desprender una pieza del largo por completo, la cual tiene asas escondidas. Esta al cerrarse mediante un cierre en sus laterales, se convierte en un bolso estilo tote bag. El resultado es una chaqueta puffer corta y un bolso también acolchado. Se rescata el **uso de cierres invisibles para acoples que permiten modificar el largo de la chaqueta, además de el diseño de un sistema que permite la transformación de una chaqueta a una chaqueta más corta junto a un bolso.**

[15]

# ● 4

**Antecedentes de  
diseño y forma |  
Lo que ya se ha hecho**

**C.** *Pippa packable puffer jacket, FP*  
Esta chaqueta liviana y acolchada disponible en una variedad de colores, se dobla sobre sí misma para ser almacenada dentro de un bolsillo, permitiendo comprimirla a un tamaño apto para viajar. Al ser comprimida, la chaqueta sirve como cojín para los viajes largos, y su peso liviano junto a su leve acolchado, dan la facilidad de que pueda ser usada con otras capas de ropa (Free people, s.f). Su **compresibilidad y el uso de telas con acabados no brillantes de aspecto más urbano y casual**, se rescatan para poder aplicarse al diseño del proyecto.

[16]



**D.** *Strapped bomber jacket, Helmut Lang*  
El diseño de esta chaqueta permite que pueda ser cargada estilo mochila, mediante el uso de correas ajustables que forman parte del diseño de su espalda. La chaqueta evoca un estilo casual y urbano, con una silueta que alude a las famosas bomber jackets, hecha a partir de algodón con un acabado mate, que le otorga elegancia al diseño. Se destaca la **solución de poder cargarla y la inclusión de esta solución dentro del mismo diseño** de manera coherente y no forzada, además de la **exploración de otras siluetas y acabados materiales**.

[17]

# 4

Referentes de  
diseño y forma |  
Inspiración funcional

## A. Colección Marfa Stance, Georgia Dant

La diseñadora Georgia Dant elaboró una colección de chaquetas reversibles y modulares que permiten agregar o quitar partes de su diseño tales como mangas, cuellos y gorros. Sus capas exteriores son impermeables y pueden ser de 3 colores distintos intercambiables para generar nuevas combinaciones de colores con su capa interna. Se rescata el diseño de **piezas modulares, intercambiables para generar diferentes configuraciones de una misma prenda, según las necesidades del usuario.**

[18]



## B. Egnarts, Chae Min Lim y Gyu Seok Yoon

Prendas que juegan con las configuraciones que estas pueden tener, generando una relación dinámica entre ésta y el usuario. Piezas removibles en base a velcros y broches a presión, todas funcionan de tal manera en que el usuario puede modificar su apariencia a gusto, ya sea quitando, escondiendo o agregando piezas. Los "changeable pocket pants", permiten al usuario remover un panel completo de la zona del tiro y pretina frontal, para ser guardado en uno de los 6 bolsillos que se encuentran en las piernas de los pantalones. Se rescata de esta manera, la **adaptabilidad y transformación de sus prendas, mediante diversos sistemas de acople.**

[19]

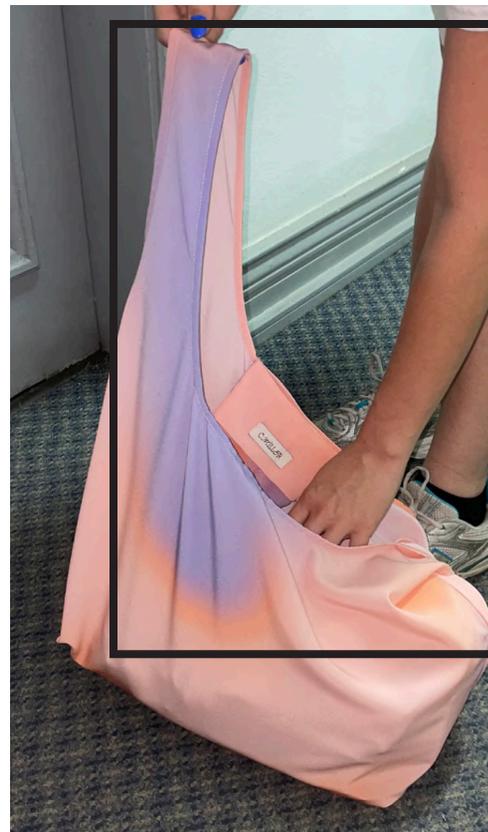
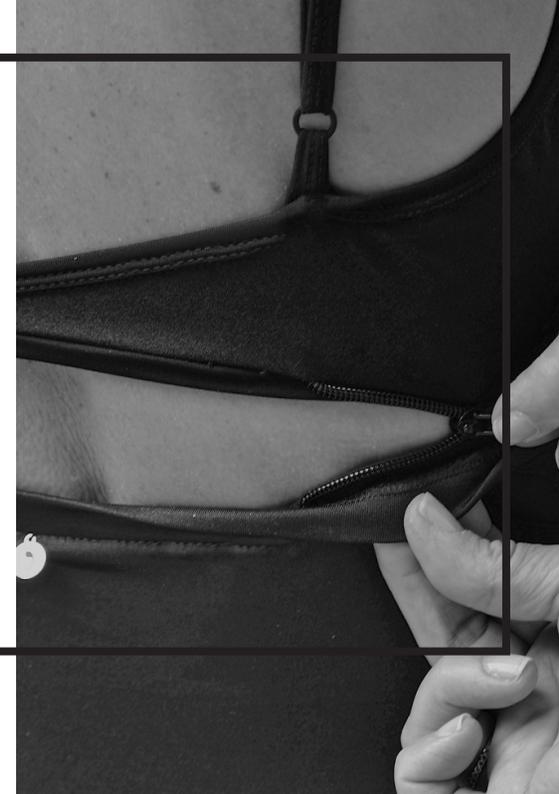
# 4

Referentes de  
diseño y forma |  
Inspiración funcional

## C. *d,la swimwear, Javiera Martin*

Este proyecto de título de Javiera Martin, diseñadora UC, propone la configuración de trajes de baño modulares para ajustarse a las tallas requeridas por las usuarias, mediante el uso de cierres separables elásticos de la marca YKK que permiten conservar la elasticidad de las telas. Se destaca el **acople mediante cierres de forma invisible**, permitiendo tener prendas que a simple vista, se vean sin uniones.

Traje de baño *d,la swimwear*,  
(Martin, 2019)



## D. *Market bags, CMILLER*

Durante su práctica profesional de oficina, la alumna diseñó y confeccionó para la marca chilena CMILLER los market bags, que consisten en unos bolsos hechos a partir de tela delgada, que permiten plegarse sobre sí mismos para posteriormente ser guardados dentro de un bolsillo que es parte del bolso. Se destaca el uso de **indumentaria que tiene en su desuso, ofrece una solución para su almacenamiento**, y que al ser hechos a partir de telas delgadas, permiten su plegado y no se vuelven una carga.

[20]

# 4

## Aproximaciones materiales | Elección en base a las necesidades detectadas



(Imágenes de elaboración propia, 2023)

En cuanto a materiales, mediante la investigación del mercado de prendas funcionales que logran conservar el calor corporal de quien las viste, y por lo tanto, permiten otorgar un bienestar térmico importante en situaciones de frío, se destacó el uso de telas sintéticas y rellenos aislantes. El uso de telas sintéticas se debe principalmente a su capacidad por disminuir la permeabilidad y respirabilidad de la prenda, por lo que al ser textiles menos porosos, la entrada y salida de aire es menor, lo cual permite conservar el calor corporal dentro de la prenda y mantener el aire frío por fuera de la misma (Pérez, 2003). Por lo mismo, las telas mayoritariamente utilizadas en la confección de estas prendas funcionales, son nylon, poliéster reciclado, tafetán de nylon. Estas telas son rellenas por aislantes térmicos, los cuales por su parte pueden ser de origen animal (plumas de ganso) o sintéticas (poliéster reciclado), siendo las últimas las que mejor

aislación permiten y las de uso más consciente con el medioambiente (The North Face, s.f). En base a recomendaciones externas, la tienda Fulltex de barrio Patronato fue el primer lugar de búsqueda para telas y rellenos térmicos de calidad. En ella se encontró el relleno Thermaloft, utilizado por empresas como The North Face y Patagonia como aislamiento térmico en prendas acolchadas. Al tacto, este relleno es muy suave gracias a que imita a la pluma de ganso, pero está hecha de poliéster, lo cual le da mayor durabilidad y resistencia a la compresión y fricción. Se determinó que era la mejor alternativa para el relleno dado que poseía la cualidad más importante, de poder comprimirse significativamente y aún así entregar calor a pesar de ser delgada. Al apretarla entre los dedos, su volumen llegaba a lo más mínimo perceptible.

En el mismo lugar, se observaron y analizaron telas sintéticas, y se descubrió que las telas de Microfibra Pu 100% poliéster tenían un acabado muy agradable para el tacto y visualmente muy atractivo ya que emulaban la apariencia de la gamuza, teniendo un acabado y textura mate que transmitía sofisticación y elegancia. Además de estar disponible en una amplia gama de colores, su peso era muy liviano, 133 gramos por metro cuadrado, lo cual era muy importante para que no fuera una carga para la usuaria y además permitiera comprimir de manera significativa la prenda. Se escogieron los colores negro y beige, dado que son tonos muy versátiles y fáciles de combinar, además de dar un aspecto de elegancia y sofisticación. La tela de forro escogida fue el forro Pongee gracias a que su acabado no parecía muy

plástico, era muy suave, liviano (60 gramos por m<sup>2</sup>), opaco y además estaba disponible en una gran variedad de colores. Se escogió el color verde botella, con tal de agregar a la prenda un tono de color más vivo, y que fuera característico de la cápsula a la que pertenecerían las prendas, además de seguir con lo sofisticado, versátil y combinable.

Junto al verde botella del forro, se escogieron cierres ykk del mismo tono para los cierres visibles de la chaqueta, continuando con el toque de color característico en la prenda. Los cierres que se compraron para los acoples invisibles, fueron cierres de nylon n5 invisibles y negros, para que su apariencia pasara desapercibida en las uniones de las piezas, y no tomaran mucho protagonismo. En cuanto a los acoples,

también se adquirieron broches a presión y una herramienta rematadora para instalarlos, con tal de tener opciones y poder probar cuál acople funcionaba mejor en la prenda.

Para confeccionar la muestra donde se probarían los moldes y el calce, se optó por usar relleno de napa y tela de algodón/crea, debido a su fácil manipulación y el bajo costo que implicaba adquirirlos. De esta manera se podría confeccionar la muestra con características similares a los materiales finales y observar claramente cómo funcionaba el calce, además de los errores en el proceso de confección y cómo mejorarlos.

(Imágenes de elaboración propia, 2023)



# ● 5

## Confección | Primeros bocetos de la prenda modular

Como fue mencionado anteriormente, la decisión por diseñar una prenda de uso exterior para el tren superior, sus características en cuanto a forma, colores, textura y función, fueron definidas por las necesidades de la usuaria recopiladas, observadas y analizadas en torno a la interacción de esta con su entorno y las soluciones disponibles en el mercado para las problemáticas detectadas.

El diseño propuesto se diferencia de los antecedentes de diseño y forma mencionados anteriormente, dado que la prenda que se busca diseñar no será confeccionada con telas brillantes ni de colores muy fuertes (como lo son las prendas de 1920apparel). Tampoco

incorporará la solución de carga del bolso de manera literal como lo fue en el caso de las correas visibles que forman parte de la chaqueta de Helmut Lang, o el sistema de cierres visible de las prendas de Cointel. Ambos antecedentes son buenas soluciones pero se busca versatilidad y sutileza para diseñar una prenda que no sea visiblemente técnico-funcional.

Por último, se diferenciará de la chaqueta de Free People, dado que se busca reemplazar la vestimenta en capas, y la anterior fue confeccionada para ser utilizada junto a más capas de prendas, al ser liviana, delgada y de forma holgada. De esta manera, los primeros bocetos de la prenda modular consisten en la

configuración de 5 piezas distintas, dos tipos de mangas, dos largos para la sección del torso y lo que se determinó como la pieza "base" de la chaqueta, con el propósito de que una sola prenda sea suficiente para poder utilizarla en distintos contextos y de distintas formas.

La base consiste en una pieza central, con silueta similar a un gilette o vest, la cual puede ser utilizada por sí sola, o acoplar las otras piezas disponibles para obtener mayor cobertura del cuerpo y otro aspecto estético. Esta pieza base incorpora los colores y telas mencionados anteriormente, con la tela de microfibrá negra por su exterior, y la tela de microfibrá beige en su interior, permitiendo que algunas partes interiores se vean según la forma en la que se coloca el cuello de la pieza. Este cuello puede ser utilizado abierto, cerrado por completo o abierto a medias dejando a la vista un cuello de apariencia estilo camisa. La pieza base también cuenta con bolsillos de tipo ojal con ribete en la parte exterior frontal, donde el color del forro (verde botella) entrega un toque de color a la pieza, al igual que el

cierre verde botella ykk utilizado para abrir la chaqueta. En su espalda, cuenta con un cierre verde botella escondido, que permite acceder a un gran bolsillo donde estaría guardado el bolso/cartera que permite cargar la chaqueta y sus piezas en desuso de manera fácil y cómoda para la usuaria. Los detalles de diseño y confección del bolso se mencionarán más adelante. La pieza base además cuenta con mecanismos de acople escondidos en sus sisas y en la parte inferior que rodea la cintura para permitir el acople de las otras piezas que pueden conformar la prenda. La parte inferior es de un largo a la cintura con un corte en V en la parte frontal, y una curva en la espalda, acentuando la cintura de la usuaria.



(Imágenes de elaboración propia, 2023)





(Imágenes de elaboración propia, 2023)



Dos de las otras piezas que conforman la prenda son pares de mangas que gracias a sus diferencias en diseño, permiten dar un aspecto distinto a la prenda total. Un par de mangas es de un "largo y apariencia normal", hasta la muñeca, con el interior beige y el exterior negro al igual que la pieza base. En su sisa se incorporan mecanismos de acople escondidos que permite su acople a la pieza base.

El otro par de mangas tienen un largo exagerado de 90 cm, lo cual permite a la usuaria usarlas de diferentes maneras. Se pueden usar doblando los puños hacia afuera,

permitiendo ver la tela interior beige, también se pueden usar arremangadas en el brazo dando un aspecto voluminoso, o también se pueden usar abiertas estilo murciélago gracias a la apertura que tienen estas mangas en sus costados hasta la altura del codo. Esta apertura tendría broches a presión para ser utilizadas completamente cerradas por sus costados, o como la usuaria lo prefiera. Al igual que el otro par de mangas, estas también incorporan un mecanismo de acople en su sisa para permitir su acople a la pieza base.

Por último, las otras dos piezas que conforman la prenda consisten en dos largos distintos acoplables a la parte inferior de la pieza base, alrededor de la zona de la cintura, otorgando la posibilidad de poder alargar la prenda hasta la cadera, o hasta el medio muslo. Estas piezas también son diseñadas con la tela exterior en negro y la tela interior en beige, y también incorporan un mecanismo de acople en su extremo superior para poder acoplarlas al extremo inferior de la pieza base.



(Imágenes de elaboración propia, 2023)



# 5

## Confección | Diseño de moldes con Clo3D

Luego del diseño de los bocetos, se procedió a diseñar los moldes. La alumna teniendo una experiencia de patronaje casi nula, investigó sobre maneras de alterar moldes de chaquetas en base a moldes base, y descubrió un programa de renderización y modelado en 3D específico para la confección de prendas llamado Clo3D.

En este programa se podía diseñar prendas a partir de 0, diseñando los moldes coherentes a medidas preestablecidas por el diseñador, y posteriormente se podía observar el calce de dichos moldes en tiempo real al renderizar y modelarse en 3D sobre un avatar. El programa también permitía modificar estos moldes y ver el resultado de esas modificaciones en el calce de inmediato, ofreciendo una variedad de materiales y texturas textiles que se podían incorporar al diseño y observar su caída en el modelo en 3D.

La alumna, mediante una exhaustiva sesión de autoaprendizaje con tutoriales en youtube y en la página de Clo 3D, aprendió a diseñar utilizando el programa, generando moldes de las diferentes piezas de la prenda modular, simulando los acoples, cierres, broches y bolsillos con tal de obtener un diseño coherente a los bocetos diseñados anteriormente.

Mediante el ensayo y error, incorporando sus medidas al programa y probando el calce de los moldes digitalmente, la alumna logró diseñar todos los moldes necesarios probando de antemano su calce de manera digital, y ahorrando mucho tiempo en ensayo y error que solamente podría haberse visto con la confección de diversas muestras. Estos moldes fueron impresos en un plotter a escala, para luego ser cortados y utilizados para confeccionar la primera muestra.

(Imágenes de elaboración propia, 2023)



# ● 5

## **Confección | Confección de muestra, prueba de calce y correcciones en diseño**

Se inició el proceso de confección haciendo un registro de pasos y maneras en las que se fueron construyendo cada una de las piezas, con tal de poder volver a este registro al momento de confeccionar la prenda final.

La confección de la muestra fue realizada utilizando materiales que se asemejan a los definitivos, para poder analizar y observar cómo funcionaba el calce de los moldes diseñados de una manera fidedigna a lo que sería la prenda final. Por lo mismo se utilizó tela de creta o algodón blanco tanto para las superficies interiores como para las exteriores,

y para el relleno se hizo uso de napa. El peso y capacidad de compresión de estos materiales no se asemejan a los materiales definitivos pero en esta muestra se buscaba analizar el calce de los moldes y definir una secuencia de confección ideal para obtener los resultados de oficio que se esperaba.

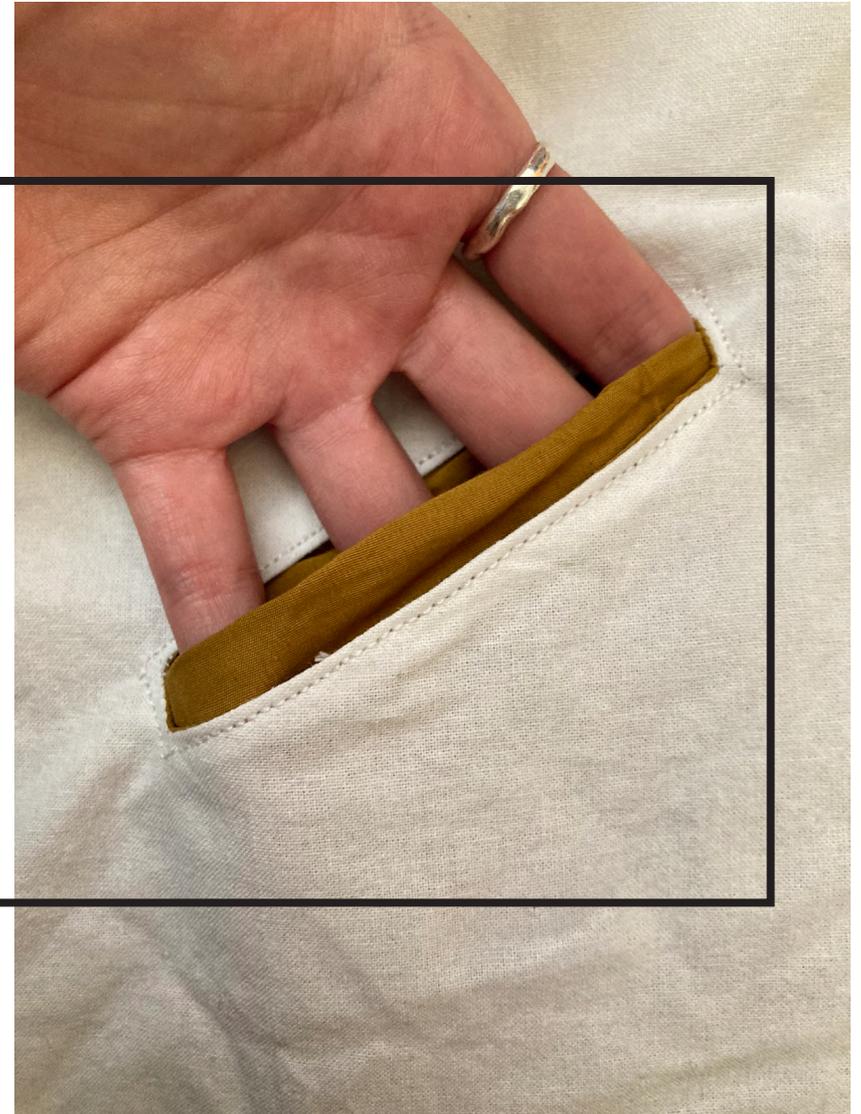
### **Confección de Pieza Base**

Para confeccionar la pieza base, se partió con los bolsillos oiales de las piezas exteriores frontales. Este tipo de bolsillo corresponde a un bolsillo ojal ribeteado, donde parte del forro es visible en la apertura.

### **Bolsillos ribeteados**

Primero se colocaron las piezas del forro de los bolsillos en diagonal sobre cada pieza frontal exterior de manera simétrica respecto a la apertura del cierre de la chaqueta. Se marcó sobre las piezas de forro un rectángulo de 16 x 2 cm a 4 cm del borde superior de la pieza de forro y centrado. Luego se cosió el perímetro de ese rectángulo juntando la pieza de tela exterior de la chaqueta con la pieza del forro con alfileres.

Se cortó una línea horizontal al centro del rectángulo y en los extremos laterales se cortó una diagonal hacia cada vértice del rectángulo desde la línea central cortada. Luego de esto, se introdujo la pieza de forro por la apertura, revelando la apertura del bolsillo donde el forro de este se encontraba hacia el interior. Se tomó el forro por la pieza que quedaba al extremo inferior de la apertura del bolsillo, y se dobló estilo acordeón, tapando la apertura del bolsillo pero permitiendo que quedase una ranura abierta en el extremo superior de esta. El extremo inferior del forro del bolsillo se juntó en sus esquinas con el extremo superior y se cosió por todo el perímetro de la pieza doblada del forro, procurando no coser la pieza de tela exterior.



(Imagen de elaboración propia, 2023)

**Bolsillo escondido espalda**

Para el bolsillo de la espalda donde se guardaría el bolso/cartera, se instaló un cierre entre la pieza superior y la inferior de la espalda, ambas de tela exterior. El cierre era de 30 cms, y se instaló centrado horizontalmente entre ambas piezas. Al instalar el cierre, se colocaron las piezas de forro del bolsillo (una pieza inferior y una superior), entre el cierre y las piezas exteriores de la espalda. Luego de tener el cierre instalado junto a una capa de forro del bolsillo, se instaló la segunda capa que cerraría el bolsillo por sus extremos, sobre la primera capa de forro, cosiendo por todo el perímetro y procurando que el cierre quedara entre ambas capas.

El paso siguiente fue tomar la segunda pieza superior de tela exterior de la espalda (un poco más larga que la primera) y colocarla sobre la pieza superior con el cierre instalado, para cubrir el cierre y que quedara escondido. Se cosió al milímetro superponiendo la pieza superior 2 sobre el borde de la pieza inferior 1, procurando dejar abierto el espacio del cierre. De esta manera quedó un bolsillo con cierre escondido por una especie de tapeta que realmente es la pieza superior completa.



Piezas superiores 1 y 2  
(la 2 está sobre la 1)

Cierre instalado con  
apertura para revelarlo  
y bolsillo interno

Costuras union pieza 2  
superior y pieza inferior

Pieza inferior espalda,  
unida a pieza 1 superior  
por el cierre.

(Imagen de elaboración propia, 2023)

Luego de haber confeccionado los 3 bolsillos, se unieron las piezas del cuello con sus respectivas piezas del cuerpo de la prenda base, tanto exteriores como interiores. Después, se unieron las piezas de tela exterior por los hombros y laterales y las piezas de tela interior de la misma manera, uniendo también las piezas de napa por los laterales a la pieza interior. Posterior a esto se enfrentaron las piezas unidas exteriores con las interiores por sus derechos y se unieron por el extremo superior, es decir, el cuello. Luego se dió vuelta la chaqueta dejando los frentes de ambas superficies de tela visibles y se instaló el cierre de apertura de la chaqueta con una costura visible.

(Imágenes de elaboración propia, 2023)



Los extremos abiertos donde irían los acoples fueron cerrados después de confeccionar las otras piezas (mangas y largos) porque el proceso de confección no fue lineal. Es por esto que en la muestra, el acople de las sisas es distinto al acople de la cintura. Se quiso probar con distintos mecanismos para ver su funcionamiento porque durante el proceso se observaron carencias en un mecanismo de acople lo que llevó a probar otro.

Para el acople de la cintura, que fue el primero que se probó, se instalaron las piezas hembras de broches a presión en una especie de sesgo de 3cm de ancho, la cual se cosió al extremo inferior de la pieza base introduciendo las telas de la pieza base dentro de la pieza de sesgo y cosiendo con una costura a la vista, procurando que los broches fueran visibles por el interior de la prenda.

Para los acoples de las sisas, ya se había probado el funcionamiento de los broches a presión y se decidió probar con el acople mediante cierres invisibles. Por lo mismo, para instalarlo en las sisas de la pieza base, se volvió a confeccionar dos piezas de sesgo de 3cm de ancho, sobre la cual se cosió la mitad del cierre que iría en la pieza base. Esta pieza de sesgo + cierre se introdujo entre las telas interior y exterior del extremo abierto de la sisa de la pieza base, procurando que el cierre quedara hacia el interior y que el sesgo lo cubriera y no se viera desde el exterior, como una especie de tapeta. Además, se procuró que el cierre partiera desde la parte del axila para que el carro no estuviera a la vista. Finalmente se cosió con una costura visible al milímetro por el contorno de la sisa, uniendo la tela interior, el sesgo + cierre y la tela exterior.

(Imágenes de elaboración propia, 2023)



Broches de acople en la cintura en la pieza base por su interior



Acople de cierre en la sisa de la pieza base, cubierto por tapeta.

### **Confección de Largos 1 y 2**

La confección de ambas piezas de largo fue siguiendo los mismos pasos dado su diseño similar. Primero se unieron todas las piezas que correspondían a las superficies de tela exterior por sus laterales. Luego se hizo lo mismo con las piezas interiores. Cada largo tenía 4 piezas interiores y 4 piezas exteriores que se unían por sus laterales para crear una pieza simétrica. Luego, se enfrentaron los derechos de la superficie exterior y la interior, colocando las piezas de napa correspondientes a cada largo, sobre el reverso de una de las piezas de tela ya enfrentadas. Se cosió por los laterales y por el extremo inferior y luego se dieron vuelta ambas piezas para dejar a la vista los derechos de sus telas y la napa encapsulada dentro de ambas superficies.

Para cerrar el extremo superior de cada pieza, donde iría el acople a la pieza base, se cortó y cosió una especie de pieza sesgo de 3 cm de ancho, donde se instalaron las piezas macho de los broches a presión, espaciados por 2 cm entre sí, para luego coser este sesgo con broches al extremo superior de cada pieza de largo, introduciendo las telas del extremo abierto, dentro de la pieza de sesgo y cosiendo con una costura a la vista.



(Imágenes de elaboración propia, 2023)



**El mecanismo de acople mediante broches a presión no resultó ser el más adecuado ya que con un pequeño tirón para separar las piezas, los broches tendían a salirse por no quedar bien puestos con las herramientas disponibles. Por lo mismo, para las mangas se incorporó otro sistema de acople para probar su funcionamiento.**

### **Confección de Mangas 1 (largo normal)**

Se inició el proceso uniendo las dos piezas de tela que conforman una manga, enfrentando los derechos y cosiendo por todo el extremo donde iría la muñeca. En esta costura se le sumó la pieza de relleno cortada con el mismo molde que las piezas de tela, y se colocó sobre el reverso de una de estas, haciendo una especie de sándwich, la pieza de napa sobre el reverso de una pieza de tela, la cual estaba encontrada por su derecho sobre la segunda pieza de tela.

Luego se abrió la pieza, dejando la costura plana y enfrentando cada pieza de tela por sus derechos respectivamente, de manera en que se juntaron ambos extremos laterales de cada pieza de tela, haciendo un tubo, conservando el derecho por dentro y el reverso de las telas visible. Luego se cosió con una puntada recta estos extremos laterales encontrados, de manera continua (cosiendo juntos los laterales de una pieza de tela y continuando esa línea de costura para juntarlos laterales de la segunda pieza de tela ya que estas se encontraban unidas por el extremo inferior). De esta manera se cerró el tubo donde una

mitad tenía la pieza de napa y la otra no. La pieza que no tenía la napa se dió vuelta para revelar el derecho de la tela, y al hacer esto, cubrió la otra pieza de tela (lo que sería la superficie interior con la napa), encapsulando a la pieza de napa entre ambas piezas de tela, dejando a la vista los derechos de ambas superficies de tela, interior y exterior. En este punto, la manga quedó armada y con una abertura en el extremo superior donde estaría la sisa. Para cerrarla, se incorporarían los cierres invisibles negros, colocando la pieza o mitad del cierre correspondiente a esa manga entre ambas piezas de tela de la abertura de la misma, nuevamente estilo sandwich. El cierre debía partir desde la zona de la axila, procurando que calzara con la otra mitad del cierre ya instalado en la sisa de la pieza base de la prenda.

(Imagen de elaboración propia, 2023)



### **Confección de Mangas 2 (extra largas)**

Al igual que el proceso de confección de las mangas 1, las superficies de tela correspondientes al interior y el exterior se unieron por el extremo inferior donde estaría la muñeca. Pero dado que el diseño de estas mangas contemplaba una apertura lateral, los moldes diseñados contemplaban esta apertura también y en ellos se dividió por la mitad el molde de lo que sería una manga normal. Este corte o apertura implicó un paso previo a juntar la tela interior con la exterior, donde similarmente a las piezas de los largos, se juntaron ambas piezas correspondientes a la superficie exterior, y ambas piezas correspondientes a la

superficie interior respectivamente. La unión de estas piezas fue por el extremo más corto de los laterales, el cual correspondía a la costura que iría por la parte interior de la manga, la que quedaría hacia el cuerpo. La misma unión que fue el penúltimo paso de costura en las mangas anteriores. De esta manera, la apertura de la manga quedaría siguiendo la línea del punto más alto del hombro hasta la muñeca hacia el exterior y no hacia el cuerpo. Al tener estas piezas unidas, se siguieron los mismos pasos de las mangas anteriores, uniendo ambas superficies (exterior e interior) enfrentando sus derechos y cosiendo por la muñeca con la pieza de napa sobre la piezas de tela interior. Luego, se mantuvo la disposición

de las telas y se instalaron 6 broches a presión con la remachadora, cada uno separado por 5 cm del otro, en los extremos laterales abiertos, procurando que en cada manga hubiese un extremo con la pieza hembra y el otro con la pieza macho y que sus posiciones calzaran.

Posteriormente, se unieron por los laterales, dejando abierto el extremo de la sisa/hombro. Después, se dieron vuelta las telas para revelar sus derechos y que la napa quedara entremedio de ambas superficies de tela, encapsulada por las costuras laterales y del extremo inferior.

De esta manera se obtuvieron dos mangas extra largas en forma plana, es decir, sin cerrar el espacio de la abertura lateral por lo que no

se dió la forma de tubo habitual. Para crear esta forma de tubo, se superpuso el extremo izquierdo de la manga abierta (el que queda hacia el cuerpo) sobre el extremo derecho de la manga abierta y se cosió con una costura a la vista al milímetro hasta la altura del codo. Para la otra manga este proceso se espejó. El espacio de la abertura inicialmente se pretendía cerrar con los broches a presión ya instalados, pero al probarlo se notó que no quedaban muy seguros y se tendían a salir, por lo que se optó por elegir otro sistema de acople para la prenda final.



Abertura lateral de las mangas 2 con sistema de broches a presión.

Finalmente, al igual que las mangas 1, el extremo superior de la sisa se cerró incorporando el cierre invisible entre ambas superficies de tela con una costura recta a la vista, partiendo desde el axila y procurando que calzara con la otra mitad del cierre ya instalado en la sisa de la pieza base.

Para reducir la cantidad de cierres utilizados en las uniones de las mangas, se incorporó el sistema inteligente de que la sisa izquierda de la pieza base tuviera la mitad del cierre con el carro, y la sisa derecha de la pieza base tuviese la otra mitad del cierre sin el carro, de manera que las piezas de cierre instaladas en las mangas derechas tuvieran el carro y las de las mangas izquierdas no lo tuvieran, con tal de utilizar solamente 3 cierres completos y no 6. Además de esta forma se procuraba que las mangas fueran acopladas en la sisa que les correspondía, lo cual era importante para mantener la simetría y el calce del diseño.



En cuanto al calce de la muestra terminada, no hubo que hacer correcciones. Los moldes afortunadamente dieron los resultados previstos y esto fue en gran parte gracias al uso del software Clo3D para hacer esas correcciones de calce previo a cortar las piezas en la tela. Las únicas modificaciones entre la muestra y la prenda final, fueron la corrección de los sistemas de acople y algunos detalles constructivos para mejorar su apariencia.



# ●5

## **Confección | Confección de la prenda final**

La confección de la prenda final siguió los mismos pasos de la confección de la muestra, excepto los pasos donde se incorporaban los sistemas de acople o los cierres con broches a presión, debido a las correcciones que se definieron en la confección de la muestra, para así mejorar las terminaciones y el funcionamiento de los acoples.



Para las mangas 2, el sistema de cierre que se incorporó fue utilizando un cierre que permitiera abrir la manga por completo por su lateral exterior, dejando unos 10 cms de unión a costura comenzando desde el hombro.

El cierre se instaló en lo que era el paso de instalación de los broches a presión, antes de cerrar los laterales, introduciéndose entre las capas de tela exterior e interior para que este quedara unido sin costuras visibles. Así, al dar vuelta la pieza y dejar a la vista los frentes de las telas, el cierre quedaría en la costura de unión de la tela exterior y la interior, por los laterales. Este cierre permite abrir la manga por completo, aumentando la cantidad de configuraciones en las que se puede lucir la manga.

Para el cierre de apertura de la parte frontal de la chaqueta se utilizó el mismo proceso con tal de que quedara más prolijo y sin costuras visibles. De esta manera en el paso donde se cerraba la parte del cuello uniendo la tela interior con la exterior, se instaló el cierre introduciéndolo entre la tela exterior y la interior de la apertura de la chaqueta, para que al darla vuelta, el cierre estuviera en esa costura de unión.

Para los sistemas de acople de las piezas, se observó un detalle que en la muestra no había sido importante. Dado que en la prenda final el color de la tela interior versus el de la tela exterior es diferente, el hilo de la bobina y el de la aguja de la máquina debían corresponder a dichos colores, a diferencia de la muestra donde la tela interior y exterior eran del mismo color blanco. Debido a esto, se observó que al hacer costuras a la vista, dado también la naturaleza sintética de las telas escogidas, la máquina se comportaba de tal manera que los hilos del reverso podían ser visibles como pequeños puntos por el lado derecho de la costura, lo cual no era ideal.

Es por esto que en los pasos de confección donde se incorporaba una costura a la vista, hubo que hacer ciertas modificaciones para procurar un buen oficio y aspecto armónico.

Por lo tanto, para los sistemas de acople de las piezas de los largos y de las sisas de las mangas, se partió cosiendo el cierre a la pieza de tela interior, enfrentando sus derechos, para que luego, la costura que los unía quedara al interior de la pieza al después unir la tela exterior de la pieza con una costura recta visible con hilo negro por ambos lados. El hilo negro pasaría desapercibido ya que quedaría en la parte de tejido del cierre, el cual a su vez es negro.

Este proceso descrito anteriormente se sumó al mismo paso a paso de confección que se usó en las sisas de la pieza base para la muestra, para ser utilizado en las sisas de la pieza base de la prenda final y en el extremo inferior de la misma para incorporar el cierre de acople. De esta manera, el cierre de acople en las sisas y en la parte de la cintura quedó cubierto por

una tapeta hecha a partir de la pieza de sesgo, con una costura que no se percibe, permitiendo que la pieza se viera sofisticada y elegante.

Una vez realizado este paso, se observó que el cierre de acople no llegaba hasta el final de las piezas de distintos largos, quedando un espacio sin cierre tanto al principio del acople como al final. Esto se solucionó agregando una pieza de sesgo negro por todo el contorno sin cierre de las piezas de largos, dejando un pedazo del sesgo que llegara a la altura del cierre donde se cosió un broche a presión (no los mismos que se utilizaron antes), el cual se une a la otra pieza del broche que está cosida a la tapeta que esconde la otra mitad del cierre en la pieza base.

(Imágenes de elaboración propia, 2023)





# ● 5

## Confección | Primeros bocetos bolso

El bolso fue diseñado con la función de poder cargar la prenda modular en su volumen máximo (con las mangas más largas y la pieza de largo hasta los muslos) de manera inteligente y que facilitara su carga para la usuaria. También, debía poder plegarse y guardarse dentro del bolsillo escondido en la espalda de la pieza base cuando se encontrara en desuso.

En base a esto, se ideó un bolso que tuviera la capacidad de comprimir la prenda modular mediante un mecanismo similar a los de los bolsos para sacos de dormir, llamado "bolso marinero". Este mecanismo sería incorporado en el diseño en la parte del forro del bolso, creando una especie de fondo falso en el cual podrían introducirse las piezas de la prenda modular y comprimirse tirando de un cordón,

dejando espacio libre dentro del bolso para llevar otras cosas, por lo que el bolso sería 100% funcional. Sería confeccionado con la misma tela que la prenda modular gracias a su liviandad y aspecto sofisticado, además de darle coherencia al diseño de las prendas. Se usarían los mismos cierres en su abertura, estaría completamente forrado por dentro e incorporaría un bolsillo ojal interior y un bolsillo parche en su exterior para guardar objetos pequeños. La parte de la correa sería ajustable para poder utilizarse bajo el hombro o de manera cruzada. Su forma en sí sería simple y poco estructurada para permitir su plegado, con unas costuras en la base para hacer un falso fuelle y darle mayor volumen y espacio para sus contenidos.

# DIMENSIONES:

QUE SE PUEDA GUARDAR EN UN BOLSILLO DE 30 X 27 CMS.

\* LARGO DE CIERRES DISPO: 85 CMS O 70 CMS

\* CIERRE PARA BOLSILLO INTERNO: 35 CMS NEGRO

BOLSILLO LATERAL (?) QUIZÁS

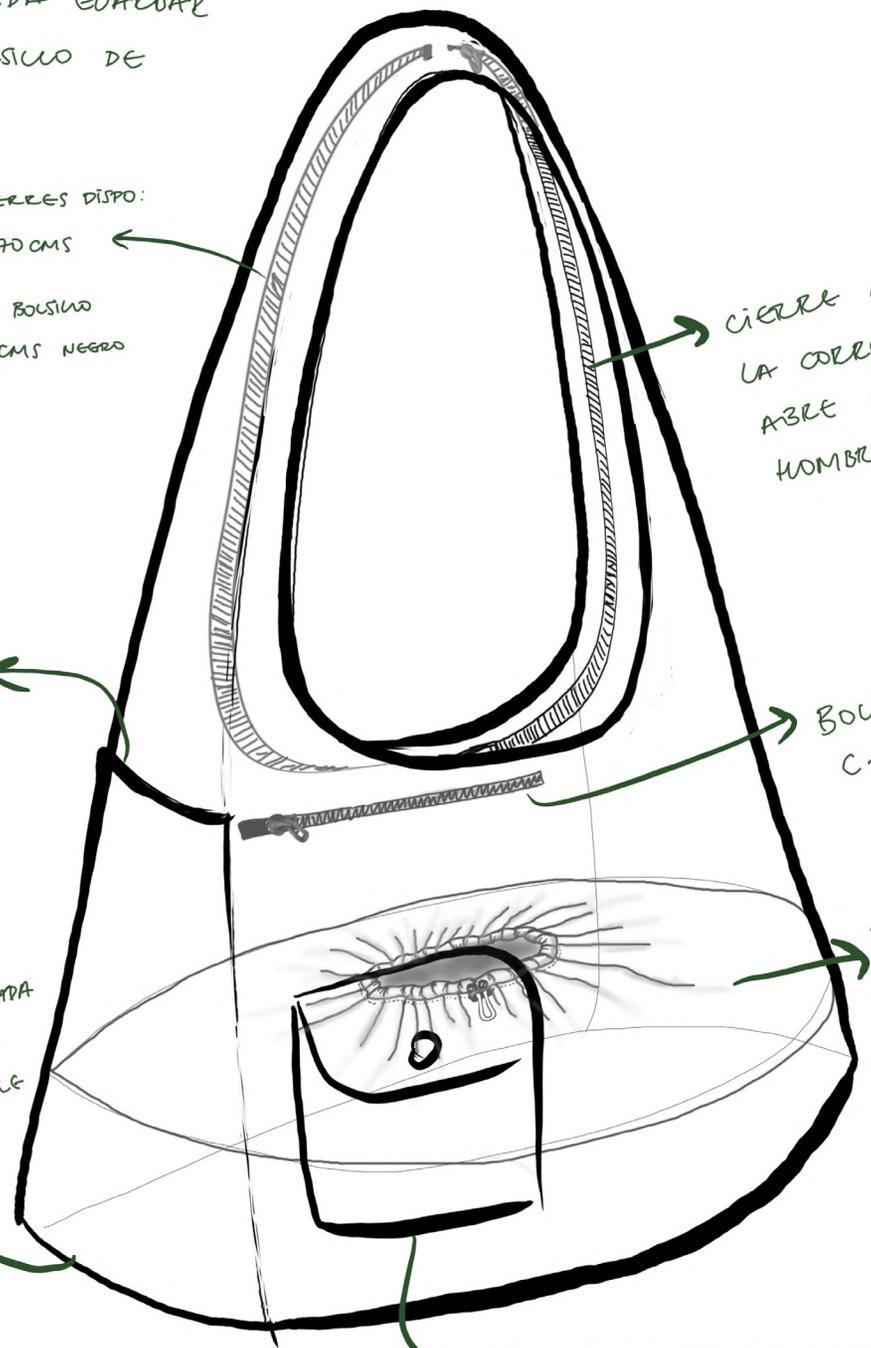
BASE ESTRUCURADA X COSTURAS TIPO TOTE CON PUELE

CIERRE EN TODA LA CORREA, SE ABRE DESDE EL HOMBRO.

BOLSILLO OJAL C. CIERRE

"FONDO FALSO" ADETRÁS SE GUARDA LA CHAQUETA & SE COMPRIME

BOLSILLO PARCHA C. CIERRE.



# ● 5

## **Confección | Diseño de moldes**

Dada la experiencia de la alumna confeccionando bolsos simples en su práctica profesional con la marca CMILLER como fue mencionado en los referentes del proyecto, el diseño de moldes para este bolso no fue muy complejo y se realizó usando herramientas de dibujo geométrico de Adobe Illustrator.

Estos moldes fueron impresos a escala en hojas carta y armados con cinta adhesiva, para luego ser cortados y utilizados para confeccionar el bolso. Debido al diseño simple del bolso, se estimó que no era necesario hacer una muestra en otro tipo de tela, por lo que la primera versión del bolso se probó directamente con las telas y materiales finales.



# 5

## Confección | Confección bolso 1, prueba de calce y correcciones

Una vez cortadas las piezas del bolso en la tela, al igual que la prenda modular, se partió cosiendo los bolsillos.

El bolsillo ojal interior siguió el mismo proceso de confección que los bolsillos del frente de la chaqueta, pero con una dimensión de 18x1 cm.

El bolsillo parche exterior se confeccionó uniendo las dos piezas del cuerpo del bolsillo, enfrentando sus derechos y dejando una apertura pequeña para poder darlo vuelta. Luego se cosió la apertura con una costura invisible a mano. El mismo proceso se siguió para confeccionar la tapeta del bolsillo parche. A la tapeta se le agregó una costura a la vista por todo el perímetro con hilo contrastante y se unió por el extremo superior a una pieza exterior del bolso. Luego con la misma costura contrastante y visible, se cosió el cuerpo del bolsillo por sus laterales y extremo inferior, posicionándolo debajo de la tapeta ya unida al bolso. A este bolsillo se le cosió un broche a presión para mantener la tapeta cerrada cuando se requiera.

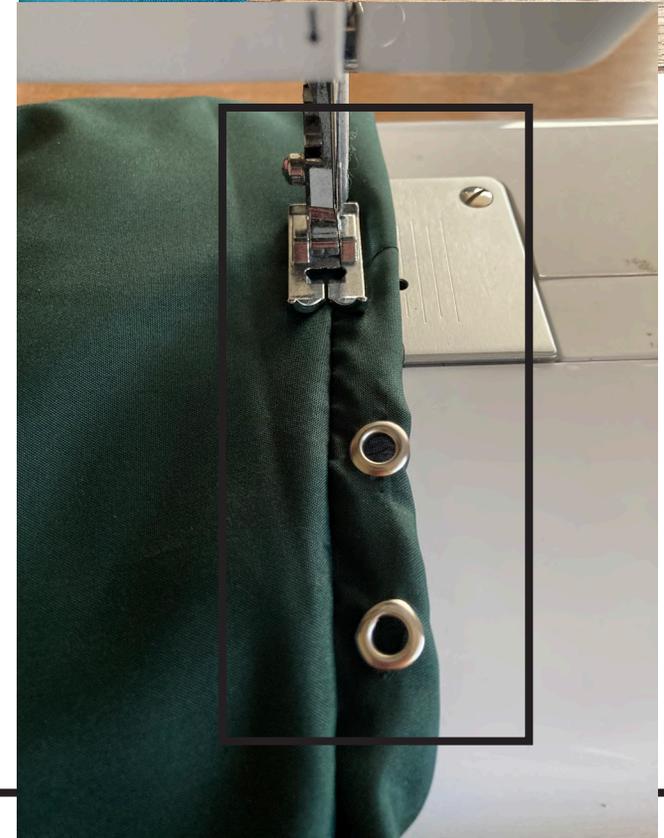
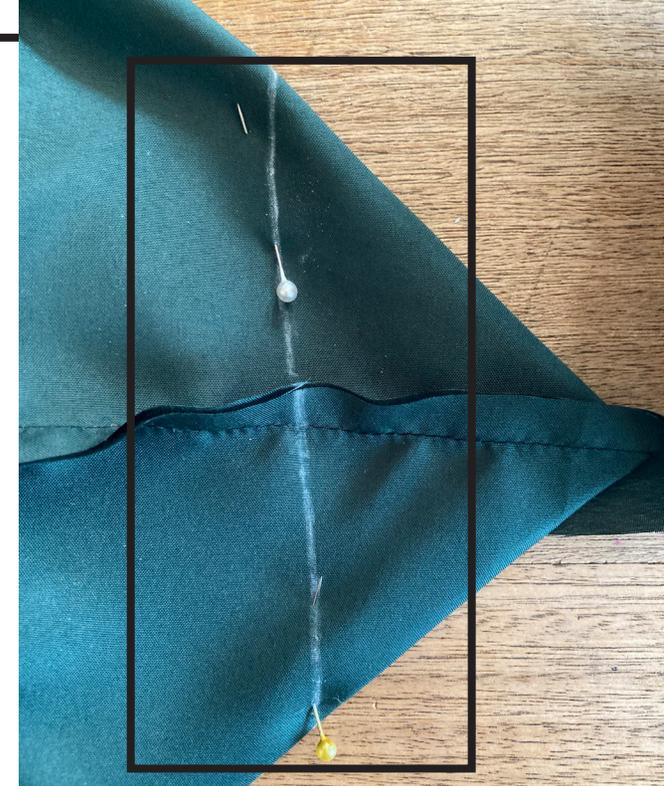
(Imágenes de elaboración propia, 2023)



Después se armó la parte del forro y el falso fondo con bolso mariner. Se cosieron las piezas del falso fondo por los laterales y el extremo inferior, para luego en el extremo inferior hacer dos costuras perpendiculares a la costura recién hecha, de 13 cms de largo, dándole forma y volumen a la pieza.

Se cosieron las dos piezas del forro por sus laterales enfrentando los derechos, creando una especie de tubo. En el extremo inferior abierto de la pieza de forro se introdujo la pieza del falso fondo, alineando ambos extremos abiertos, con los derechos de las piezas enfrentados. Se unieron las piezas con una costura de falso overlock para evitar deshilachados.

Luego se dieron vuelta las piezas para dejar visibles sus derechos y en la unión de ambas se hizo un dobléz para que al coser quedara un canal por donde pasaría el cordón. Antes de coser se marcaron dos puntos continuos para hacer hoyos y con la herramienta remachadora y ojettillos, crear dos aperturas para que pasara el cordón. Luego se cosió el canal procurando que los ojettillos estuvieran entre el dobléz de la tela y la costura. Se pasó el cordón por el canal y la pieza del forro quedó terminada.



Para armar la pieza exterior se enfrentaron los derechos de las piezas exteriores y se cosió por los laterales y el extremo inferior. En el extremo inferior se siguió el mismo proceso de costuras perpendiculares que en la pieza del falso fondo, con las mismas medidas para que tuvieran el mismo volumen y tamaño de base. Se dió vuelta la pieza exterior para dejar a la vista su derecho, y se introdujo en ella la pieza de forro con su derecho hacia dentro, enfrentando sus reverses.

La correa del bolso se dividía en dos piezas unidas por una escalerilla, y se confeccionó cosiendo ambas tiras de ambos lados por sus laterales enfrentando sus derechos, para darlos vuelta y asegurar la posición con una costura visible contrastante por los laterales. Ambas piezas de la correa se sujetaron a los laterales del extremo inferior del bolso, haciendo un sandwich de pieza exterior-correa-forro. Junto a esto, se instaló el cierre del extremo superior del bolso, haciendo el mismo sandwich. Posterior a esto, se cosió todo junto con una costura visible contrastante. Para terminar la correa, se cosió a una pieza de la correa la escalerilla, y la otra se pasó por la escalerilla y se cerró el extremo abierto con una costura visible contrastante.

(Imágenes de elaboración propia, 2023)



(Imágenes de elaboración propia, 2023)

El bolso en cuanto a sus dimensiones, calce y funcionalidad quedó como se esperaba. La prenda modular cupo dentro del fondo falso y la función de compresión fue exitosa, dejando un espacio libre dentro del bolso para cargar otras cosas. El bolso plegado cupo perfectamente en la espalda de la pieza base de la prenda, sin abultar. Las únicas correcciones que se tomaron en cuenta, fueron correcciones de diseño y terminaciones.

Se determinó que la forma en la que la correa se unía a los laterales del bolso, lo hacía parecer poco terminado, por lo que se modificó el tipo de correa, diseñando una que estuviese unida al bolso por todo el costado lateral, dando la impresión de que la unión es armónica e intencional. También se eliminó el uso de escalerilla porque al ser muy delgada la tela, la correa se resbalaba de la escalerilla y no se mantenía en la posición inicial. Se optó por hacer una unión de amarre entre ambas piezas de la correa y que pareciera un detalle estético. La parte del cierre de la apertura del bolso también se modificó para darle mejores terminaciones y se agregaron dos piezas de fuelle laterales al cierre, las cuales estarían unidas al bolso mediante una pieza de sesgo negro, para dar una terminación más sofisticada.

Por último, el bolsillo parche no parecía muy coherente con el diseño de la prenda modular, por lo que se optó por reemplazarlo por un bolsillo ojal con cierre de manera horizontal que conversaba mejor con el tipo de cierre de la prenda final, en específico, el cierre horizontal del bolsillo escondido en parte superior de la espalda.

**¡ IMPORTANTE !**  
 QUE SE PUEDA GUARDAR EN UN BOLSILLO DE 30x27 CMS.

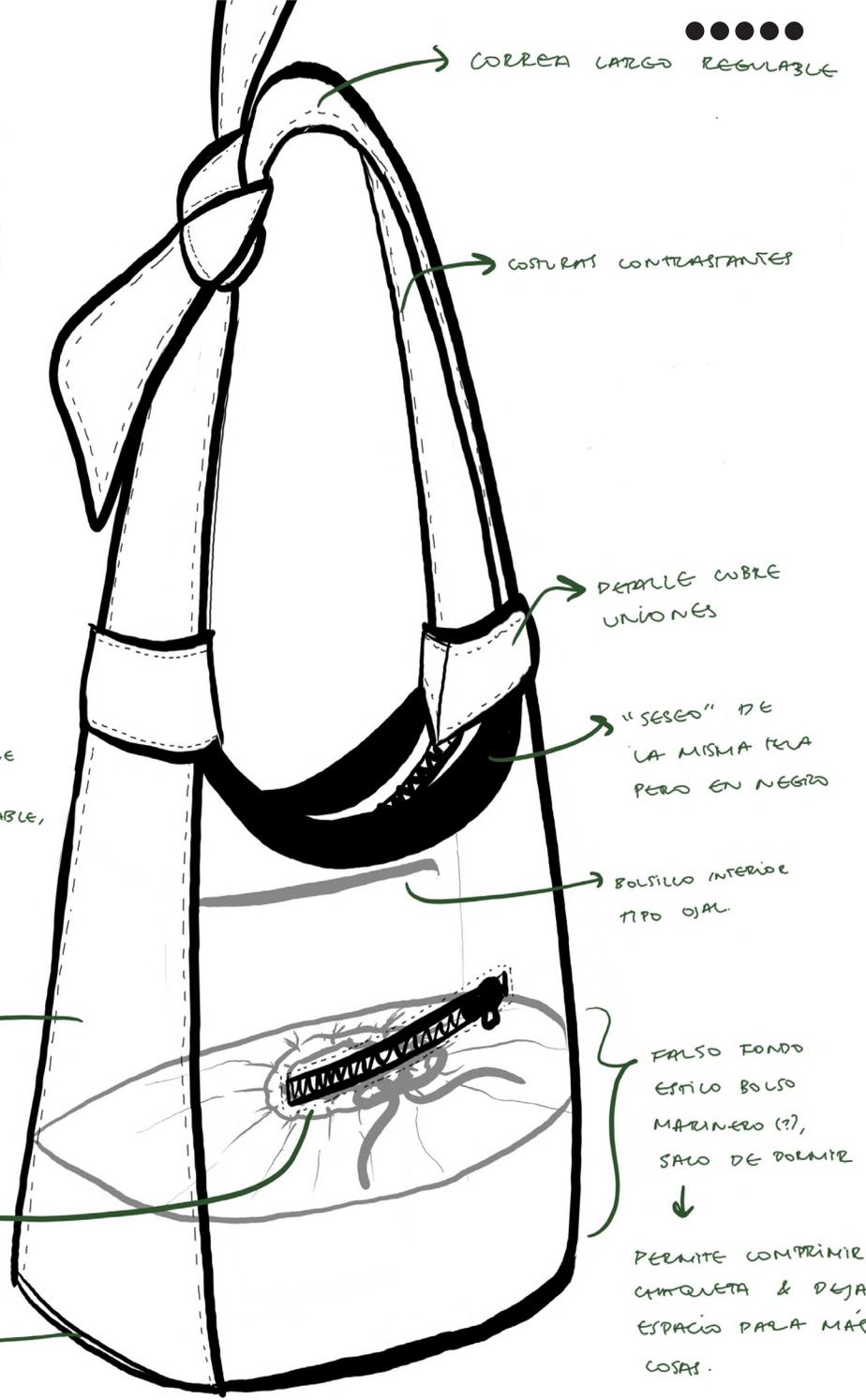
- \* LARGO DE CIERRES 85 CMS O 70 CMS
- \* CUELLE PARA BOLSILLO OJAL : 55 CMS NEGRO
- \* TELAS: MICROFIBRA + PU NEGRA & BEIGE, FORRO PONGEE NEGRO

↳ MISMAS TELAS QUE CHAQUETA (ACABADO MATE, IMPERMEABLE, PLEGADA)

PIEZAS LATERALES CORDERA, TAPAN CINTURA & DE ACABADO + PULCRO.

BOLSILLO OJAL CON CIERRE NEGRO.

BASE ESTRUCTURADA POR COSTURA.



# ● 5

## Confección | Confección bolso final

Tomando en cuenta las correcciones mencionadas anteriormente, se modificó un poco el proceso de confección anterior aunque la confección de la pieza interior de forro se mantuvo completamente igual.

Para el bolsillo exterior con cierre, se utilizó el mismo molde que para el bolsillo interior, solo que se cortó en tela exterior y no de forro. Se siguieron los mismos pasos de confección, cortando el rectángulo de la abertura y dando vuelta las piezas, pero se incorporó un cierre en la abertura antes de cerrar el bolsillo con la segunda pieza de tela (el fondo del bolsillo). El cierre se cosió siguiendo el rectángulo de la abertura, con una costura al milímetro contrastante (negro).

Para el armado de la pieza exterior, se siguieron los mismos pasos que en el bolso 1, pero antes de cerrar el extremo inferior y hacer las costuras perpendiculares en la base para dar volumen, se cosieron las piezas de la correa que irían unidas al cuerpo del bolso según el

nuevo diseño. Estas piezas fueron agregadas al molde de las correas utilizado para el bolso anterior, de tal manera que fuera una sola pieza continua, que se fuera ensanchando a medida que se acercara a la base del bolso, para terminar en una base del mismo ancho que las costuras perpendiculares que se le harían a la base del bolso posteriormente.

Primero se siguieron los mismos pasos de la confección de las correas en el bolso anterior, uniendo ambas caras de la correa por sus derechos con una costura por los laterales y por el extremo superior, para luego dar vuelta la pieza y revelar sus derechos y terminar con una costura por todos sus bordes. Estas piezas se cosieron tapando las uniones laterales de las dos piezas que conforman el cuerpo del bolso, con una costura al mm con hilo contrastante. Después de esto se continuó con el mismo proceso de costura de la base dándole forma con las costuras perpendiculares.

Se introdujo la pieza del forro ya armada dentro de la pieza de tela externa y se cosieron por el extremo superior abierto, juntando ambas piezas y dejando la costura y el borde crudo a la vista. Después se confeccionó la parte del cierre con fuelle, cosiendo cada mitad del cierre entre las dos piezas de fuelle de cada lado, enfrentando sus derechos para luego darlas vuelta y que el cierre quedara en la unión de ambas piezas. Se remató el final del cierre + fuelle con otra pieza del mismo ancho que las piezas del fuelle, escondiendo el final del cierre. Esta pieza de cierre + fuelles se cosió al cuerpo del bolso, de la misma manera en la que se unieron el forro y el exterior del bolso, dejando la costura y el borde crudo a la vista.

Para tapar esta unión y dar un acabado más prolijo al bolso, se cosió un sesgo negro de la misma tela de la prenda modular, de 2,5 cm de ancho, por todo el contorno del extremo superior del bolso, uniendo el exterior, el forro y la pieza de cierre + fuelle. Finalmente para dar un detalle a la correa, se

tomaron dos piezas rectangulares de 3 cm de ancho del mismo color de la tela del bolso, y se les hicieron costuras visibles contrastantes en sus laterales igual que en la correa del bolso. Luego se midió el ancho de las correas en su unión con el cuerpo del bolso y se cosió enfrentando el derecho de cada pieza (haciendo un tubo con cada una de las piezas) uniendo los extremos a la medida del ancho de la correa con una costura en diagonal. Esta pieza se colocó en la correa cerca de la unión de la correa con el cuerpo del bolso, y se aseguró con costuras invisibles.

Se decidió confeccionar un segundo bolso con el mismo diseño que el recién mencionado pero utilizando la tela negra para el exterior y el forro verde botella, al igual que los cierres verde botella para el bolsillo externo y el cierre del bolso, representando las diferentes variables del mismo diseño del bolso que conforman la cápsula 1 de UNA.





# ●5

## Confección | Conclusiones proceso de confección

Al finalizar el proceso de confección, se analizaron los resultados obtenidos en base a la efectividad en el cumplimiento de los objetivos específicos previamente mencionados respaldado por feedback de posibles usuarias.

Se realizó un focus group con 35 posibles usuarias que previamente habían participado de las encuestas digitales realizadas por la alumna. En este focus group se presentaron los resultados de la confección de la prenda, contextualizando brevemente sobre los objetivos y las problemáticas que se buscaba solucionar con ella. Al mostrar la prenda, se visualizaron las distintas configuraciones que se podían formar a partir del acople de sus piezas, y se combinó la prenda en sus distintas configuraciones con otras prendas para demostrar sus distintos usos y versatilidad. Posterior a esto, las usuarias dejaron sus opiniones de forma libre, comentando sobre el diseño, la temática y la cantidad de uso que le darían a la prenda.

**OE 1** Diseñar una prenda que logre incorporar la funcionalidad y tecnicidad que ofrecen las telas técnicas disponibles en el mercado nacional y el atractivo estético que busca la usuaria en una prenda de uso externo de manera coherente, sin caer en la tendencia deportiva.

**IOV**  
*Corroboración de la afinidad por la estética visual del diseño mediante focus group con usuarias.*

**Cumplimiento de IOV**  
*Se determina que el diseño es atractivo para un porcentaje significativo (sobre 80%) de las usuarias encuestadas.*

Entre las 35 usuarias encuestadas, 30 respondieron que sí la usarían ya que el diseño les agradaba y les parecía muy atractivo, **destacando su versatilidad tanto en los colores elegidos, como en sus formas.**

10 de las 35 usuarias mencionaron la temática de la conciencia medioambiental, expresando estar **muy de acuerdo con la necesidad de reducir la cantidad de prendas que consumen.**

Se destacó también que **la modularidad y el hecho de que está compuesta por piezas fue abordado inteligentemente** ya que las uniones entre piezas no son notorias y no hay cortes evidentes.

Algunas opinaron sobre las distintas piezas y sus diseños, expresando que **algunas de las piezas no las usarían mucho pero otras sí,** lo cual fue un aporte para poder desarrollar y establecer el modelo de negocios de la marca y cómo funciona su venta, que será explicado más adelante.



**De esta manera, se evidencia el cumplimiento del objetivo 1 dado que el 85% de las usuarias en el focus group determinaron que el diseño es atractivo y usable para ellas.**

**OE 2** Crear una prenda que logre satisfacer la necesidad de adaptabilidad frente a cambios climáticos oscilantes permitiendo mayor o menor exposición del cuerpo frente al entorno.

#### **IOV**

*Validación de la función de modularidad en la prenda otorgada por el sistema de acople diseñado mediante prueba de calce y uso de prenda con usuaria.*

#### **Cumplimiento de IOV**

*El diseño permite remover y agregar piezas de manera eficiente y controlada, sin complicaciones para la usuaria.*

En cuanto a la función modular de la prenda, el sistema de acople incorporado en la confección de las piezas finales **funciona de manera eficiente y controlada**, sin complicaciones. Esto se debe a la calidad de los cierres utilizados en las uniones y su instalación de manera correcta, que no presenta trabas ni dificultades en su apertura o cierre.

La iteración y prueba de otros mecanismos de acople durante el proceso de confección de la muestra de la prenda, fue crucial para obtener este resultado, dado que se evidenciaron las carencias y las dificultades que otorgaban los broches a presión en cuanto a su manipulación y terminaciones.

**El oficio y terminaciones en las zonas de acople también propician su buen funcionamiento**, ya que las piezas logran calzar correctamente unas con otras y los acoples no son visibles por el exterior, lo cual, como fue mencionado anteriormente, aporta a que el diseño se vea coherente y sin cortes.

De esta manera, se evidencia el cumplimiento del objetivo 2 dado que la función modular de la prenda fue abordada correctamente y se expresa en su funcionamiento expedito.

**OE 3** Emplear un sistema de acople de piezas que otorgue diferentes configuraciones en la combinación de dichas piezas generando varias prendas en una.

#### **IOV**

*Análisis de la cantidad de configuraciones distintas que permite generar el sistema de acople diseñado.*

#### **Cumplimiento de IOV**

*La capacidad modular de la prenda permite generar más de 5 configuraciones, conformando prendas distintas en cuanto a largos de manga y detalle de cómo se usan, además de distintos largos de la chaqueta.*

Analizando la cantidad de configuraciones posibles que entrega la función modular de la prenda, se determinó que **la prenda se puede utilizar de 15 maneras distintas**, considerando las 3 maneras en las que se pueden usar las mangas 2 (extra largas) gracias a su apertura lateral y la regulación de esta a distintos largos mediante un cierre, y sin contar las formas en las que se puede posicionar el cuello de la pieza base, que sería de 3 maneras distintas.

pieza base

pieza base - manga 1

pieza base - manga 2 arremangadas

pieza base - manga 2 murciélago

pieza base - manga 2 puño doblado

pieza base - largo 1

pieza base - largo 2

pieza base - manga 1 - largo 1

pieza base - manga 1 - largo 2

pieza base - manga 2 arremangadas - largo 1

pieza base - manga 2 murciélago - largo 1

pieza base - manga 2 puño doblado - largo 1

pieza base - manga 2 arremangadas - largo 2

pieza base - manga 2 murciélago - largo 2

pieza base - manga 2 puño doblado - largo 2



**Como proyección, para aumentar la cantidad de configuraciones posibles, la prenda podría ser reversible lo cual es posible gracias a que el proceso de confección permitió obtener terminaciones limpias tanto en el exterior como en el interior de la prenda.**

**Para lograr esto, los cierres serían reemplazados por cierres reversibles (con carros en su interior y exterior) y también incorporando otra tapeta/pieza de sesgo por el interior, lo cual resultaría en que los cierres de acople quedarán entre dos tapetas y no fueran visibles por ningún lado.**

**OE 4** Confeccionar una prenda que permita ser modificada en cuanto a cantidad de piezas que la componen, pero que al desligar piezas o estar en desuso en su completitud, no genere una carga significativa para la usuaria.

#### **IOV**

*Evaluación de efectividad de la capacidad de comprimir y almacenar las distintas piezas removibles de la prenda, mediante el prototipo y la prueba de uso con usuaria.*

#### **Cumplimiento de IOV**

*Diseño permite comprimir piezas que fueron removidas y guardarlas en un bolso que está dentro de la prenda, así como también se otorga una solución para cargar la prenda en su completitud cuando está en desuso, sin que la usuaria reciba mayor carga en comparación a cuando portaba la prenda.*

La capacidad de compresión y liviandad de la microfibra, el forro y el relleno thermaloft, logran permitir que la chaqueta en su configuración de máximo volumen (pieza base - mangas 2 - largo 2), sea comprimida fácilmente en el falso fondo del bolso (22 x 39 x 13 cms), dejando un espacio libre de 25 x 39 x 13 cms dentro del bolso para otros usos. El bolso sumado a la prenda comprimida en su configuración de máximo volumen, pesan tan solo 900 gramos, por lo que no significa una carga mayor para la usuaria al cargarla dentro del bolso.

El proceso de compresión de la prenda dentro del bolso se asemeja al proceso de guardar un saco de dormir dentro de su bolso contenedor. Para mejores resultados, la prenda se separa por piezas y se dobla cada una de estas al tamaño deseado, idealmente para que quepa dentro del bolso (39 x 13 cms de base). Se meten todas las piezas dentro del falso fondo o "saquito", para luego tirar de ambos extremos del cordón, mientras con la palma de la otra mano se comprime hacia abajo el contenido del saco para liberar el aire dentro de la prenda. Finalmente se amarran ambos extremos del cordón a gusto.



(Imágenes de elaboración propia, 2023)

# 6

## U-NA | Etapa de desarrollo de la marca

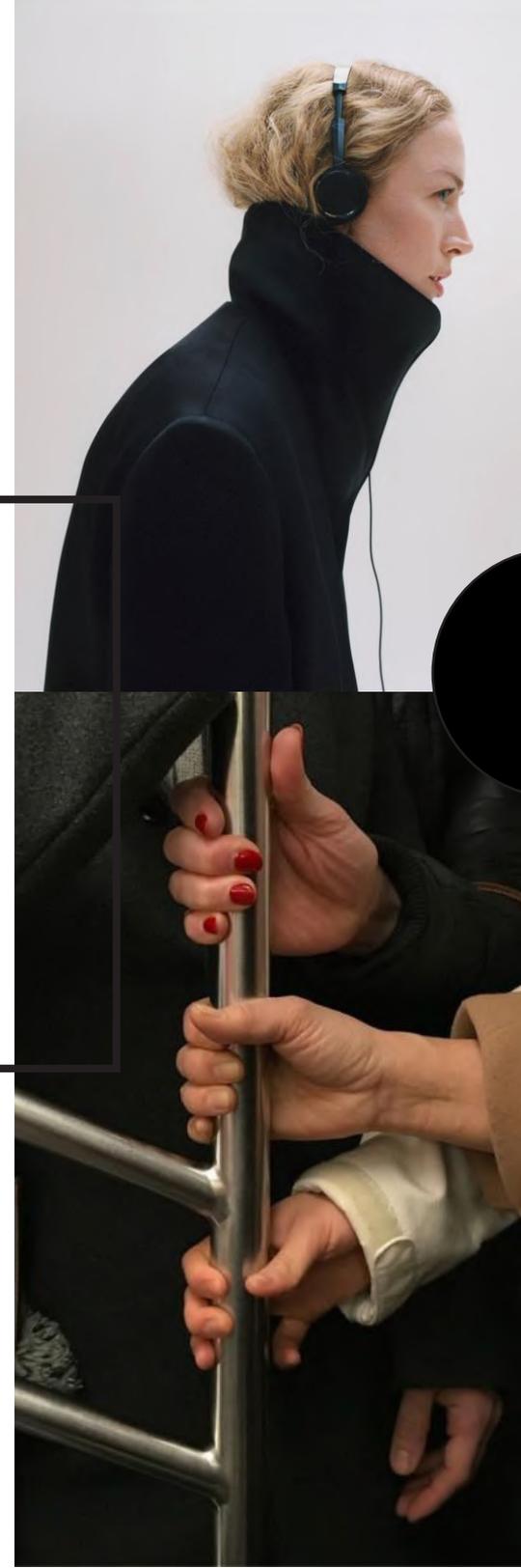
### *Concepto, moodboard, carta de color*

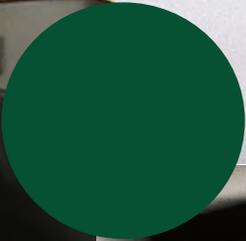
La marca se basa en el concepto de versatilidad y adaptabilidad a diferentes situaciones y estilos, por lo que la carta de color debía también reflejar esto. Por lo mismo se seleccionaron materiales en colores altamente combinables, sobrios y elegantes para otorgar sofisticación a la prenda. Cada cápsula de la marca tendría una combinación de dos colores versátiles para el cuerpo de las prendas, y un color de "detalle" propio de la cápsula. El negro y el beige serían los colores

base y el color verde botella sería el indicador de esta cápsula.

Sumado a esta versatilidad y elegancia, la marca busca transmitir una aproximación al mundo de la moda y el estilo, aludiendo a una personalidad de usuaria que se interesa por estos temas y elige sus prendas con el propósito de identificarse con ellas y verse bien, velando también por un consumo consciente, conectada con el entorno que la rodea. Refleja una elegancia sutil, llevada a la vida cotidiana y la rutina.

[21-28]





### *Naming, elección tipografía, logo*

El naming de la marca nace a partir del juego de palabras que aluden a su modularidad, versatilidad y a su singularidad, en el sentido de la unión de partes y de necesitar solamente una prenda que entrega muchas posibilidades de uso. Se jugó con los nombres tentativos Modé, Unique, Uhno y Una, pero finalmente se escogió el último por su simpleza y fácil comprensión de su significado y asociación al concepto.

El concepto de unión se representa además en el logo con la pequeña línea que une las letras U y N, de forma sutil pero que logra capturar el sentido de la marca.

El nombre corto de la marca también alude a su estética minimalista y moderna, expresado mediante la tipografía escogida para el logo (Le murmure Regular) por su aspecto estilizado.

UNA

LE MURMURE REGULAR

72pts, en mayúsculas

UNA

UNA

UNA

UNA

UNA

UNA

# UNA

## •Valores

Valorar el consumo consciente y el diseño nacional, ofrecer comodidad y estilo a la vez, adaptarse junto a la usuaria a cualquier situación.

## •Personalidad

Moderna, innovadora, adaptable, estilosa, versátil, responsable.

## •Esencia

Entregar valor a las prendas, velando por la calidad, la versatilidad y el consumo consciente.

## •En acción

Materiales de calidad con tecnologías incorporadas, estética actualizada, incorporación de tendencias y necesidades actuales, innovación técnica, conexión con el entorno y sus cambios.

### *Difusión, instagram y editorial*

La difusión de la marca será digital, principalmente por la RRSS de Instagram, dado que el rango etario de las usuarias objetivas se familiariza con la plataforma, y tiende a recibir información principalmente por ella. Se buscará generar contenido atractivo para las usuarias, tanto en fotografías como en videos (reels) para generar un gran nivel de interacción y aumentar la visibilidad.

El estilo visual que se escogió para la marca, sigue la línea de lo minimalista, estiloso y moderno. En base a esto, se escogió un estilo de fotografía para las prendas de tipo editorial pero en contextos urbanos y cotidianos como lo sería el metro y la vía pública, para aludir al contexto donde surgió la necesidad y la

oportunidad de diseño de la marca, y también para expresar la cotidianidad de uso de las prendas.

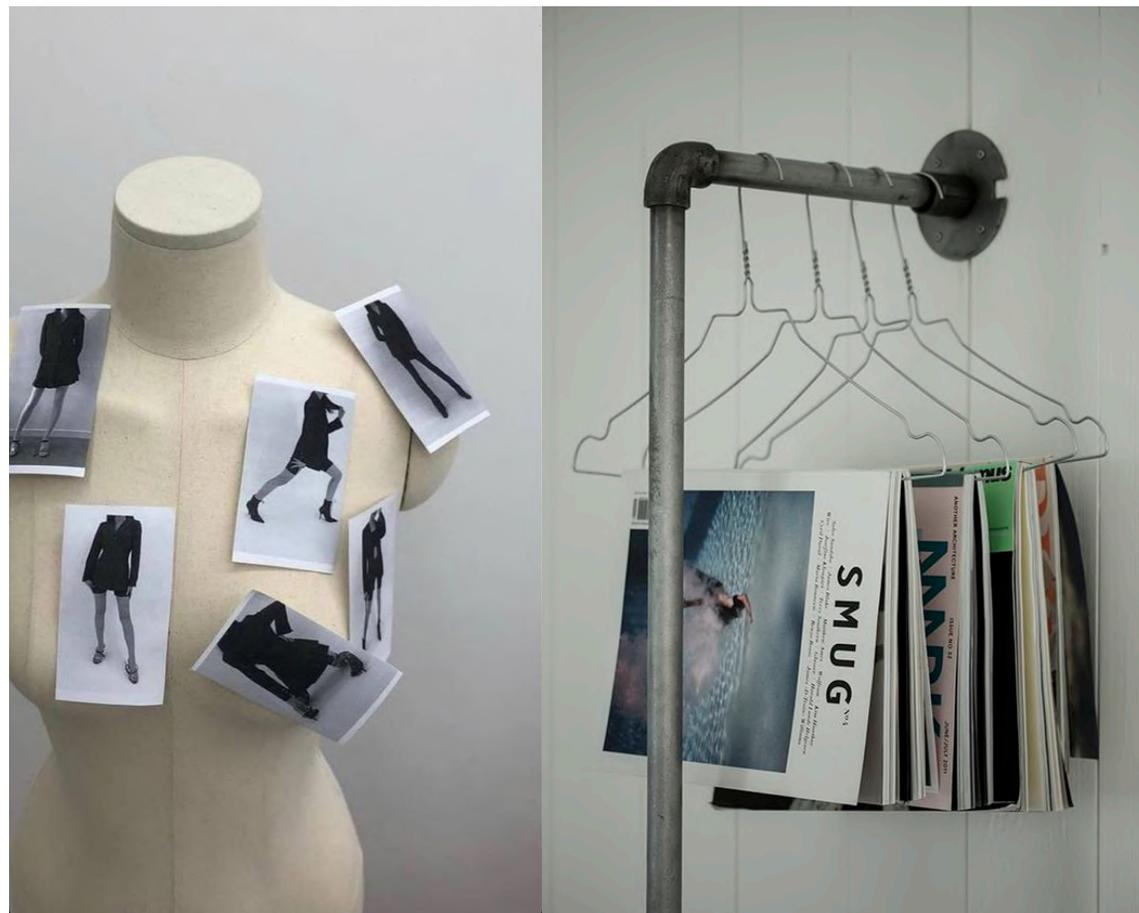
En estas fotografías editoriales, se retratan las prendas de diferentes maneras, variando en sus configuraciones y en sus usos, para expresar la innovación y versatilidad que tienen. Son modeladas por una sola modelo, para reflejar que la prenda es una constante en la vida de la usuaria, la acompaña en distintas ocasiones, siendo utilizada de muchas maneras para satisfacer sus necesidades cambiantes. Estas fotografías fueron tomadas utilizando un flash duro, para generar sombras definidas pero sin necesariamente sobreexponer la fotografía. La edición y línea visual de las imágenes editoriales, incluye un leve grano, tonalidades sutilmente frías, y negros no tan duros.



I. [29]  
II. [30]  
III. [31]

También se busca generar contenido enfocado en la personalidad de la marca que no incluyen explícitamente las prendas, sino que transmiten el concepto y mood de la marca. Estas también seguirán la línea de lo minimalista, moderno y estiloso, representado en imágenes que incluyan conceptos y objetos del mundo de la moda que funcionan a la vez como medios de difusión gráficos de la marca, tales como maniqués con fotografías editoriales clavadas en él, detalles de los hang tags de las prendas, revistas de fotografías de la marca estilo editorial, postales de recuerdo de la marca para quienes compran las prendas, etc.

De esta manera, el contenido principalmente se enfocará en la transmisión de los valores de la marca, además de su personalidad estilosa y asociada al mundo de la moda, para generar un atractivo singular que logre que las usuarias identifiquen a la marca por el tipo de contenido.



I. [32]  
II. [33]



**Fotografía y edición:** Camila Salfate  
**Estilismo y dirección creativa:** Andrés Miquel y Gala Altermatt  
**Modelo y MUAH:** Gala Altermatt  
**Prendas:** U-NA y Cmilller indumentaria



































# 6

U-NA |  
Implementación

## MODELO DE NEGOCIOS

### •Visión

Entregar una alternativa a las prendas del retail en cuanto a la calidad y durabilidad de sus telas, que se adapte a las necesidades de adaptabilidad tanto estéticas como funcionales que requiere la usuaria en su día a día. Se busca reemplazar la vestimenta en capas por necesidad de abrigo, buscando eliminar la gran carga que implica ponerse y sacarse varias prendas durante el día.

### •Misión

Responder a las necesidades estéticas y funcionales de la usuaria en una misma prenda, entregando la posibilidad de tener una prenda que abrigue lo suficiente, no sea una carga, y que no sea estéticamente deportiva, sino que de uso más versátil y amplio.

### •Valores

1. Valorar las necesidades de las usuarias.
2. Respeto por el entorno.

### •Usuaría

Adulta joven de 19-26 años, semi-independiente económicamente, se moviliza en transporte público y tiene una vida social agitada. Se viste para lucir su cuerpo e identificarse con lo que usa por lo que la apariencia de sus prendas es muy importante para ella. Tiene conciencia medioambiental y se ve afectada por los cambios que se asocian a ello.

### •Problema

La indumentaria actualmente no se adapta correctamente a los cambios de temperatura que estamos enfrentando a diario. La oferta de prendas del mercado que satisfacen las necesidades estéticas de la usuaria, son de baja calidad, lo que implica que para tener mayor capacidad de abrigo, se tiene que usar más de una prenda, lo cual implica una carga para la usuaria al tener que vestirse y desvestirse constantemente durante el día, con tal de adaptarse a los cambios de temperatura drásticos a los que se enfrenta. Las prendas que sí satisfacen la necesidad de abrigo/funcional de la usuaria, son estéticamente limitadas gracias a su aspecto deportivo.

### •Solución

Prenda modular compuesta por 5 piezas que permiten entregar 15 configuraciones distintas de la misma prenda, adaptándose a las necesidades estéticas de versatilidad y cambio, además de las necesidades funcionales de exponer más o menos el cuerpo al medioambiente según la temperatura a la que se enfrenta. La prenda está confeccionada a partir de materiales técnicos, livianos y delgados (pero aún así abriga lo suficiente para no tener que usar otras capas intermedias), lo cual permite que la prenda se pueda comprimir y guardar fácilmente dentro de un bolso que es parte de la prenda, sin que se vuelva una carga molesta.

### •Compromiso

Incentivar el consumo consciente de moda a través de distintas cápsulas que ofrecen diseños distintos para entregar variabilidad. El diseño de futuras cápsulas, al igual que esta, se basará en las necesidades de las usuarias, siendo estas parte del proceso de diseño y confección de manera constante. Velar por la calidad y la durabilidad de las prendas, diseñando a partir de materiales de alta calidad y comunicando correctamente sus instrucciones de cuidado.

### ***Estrategia de ventas***

La venta de las prendas será por una página web generada por shopify, gracias a su fácil uso y la familiaridad que la alumna tiene con la plataforma debido a su previa experiencia en la práctica de oficina realizada. Esta tendrá una gráfica similar a la de su instagram, minimalista y simple para que su uso sea amigable con el usuario.

La estrategia de ventas ideal para U-NA consiste en la venta de la prenda modular como una chaqueta completa, es decir un conjunto de 3 piezas (la pieza base, un par de mangas y una pieza de largo), configurado por la clienta a su parecer. En este conjunto irá incluido el bolso por ser "parte" de la pieza base. La clienta podrá elegir entre las distintas piezas para comprar una configuración de la prenda, y existirá la opción de comprar las otras piezas por separado si se desea ampliar la cantidad de configuraciones. La prenda comprada como conjunto tendría un menor valor

comparado a si se desea comprar el mismo conjunto por piezas separadas. La posibilidad de comprar por piezas también da la posibilidad de solamente comprar la pieza base (con el bolso incluido). De esta manera se evita la compra innecesaria de piezas que no se usarán por la clienta dado que ella elige qué piezas desea comprar.

La prenda tendrá variabilidad en tallas, creciendo su tamaño por 1 cm en los largos y 2 cm en los anchos, entre cada talla. Cada pieza crecerá de esta manera, pero si se desea comprar una pieza base en talla m, las mangas que le corresponden según medidas de la sisa, serían también talla m.

Como proyección el sistema de tallaje podría modificarse para permitir la configuración de piezas de distintas tallas según las medidas deseadas por la clienta, pero al no ser el enfoque de la marca, no resulta ser una necesidad urgente.

## Costos

Con tal de determinar el precio de las piezas, se consideró el costo unitario de producción estimado para cada pieza. Calculando el costo de materiales para la confección de las 5 piezas de la prenda (ambos largos, dos pares de mangas y la pieza base), se obtuvo el valor de 19.364 CLP y en cuanto al costo de materiales en la confección de un bolso, se obtuvo el valor de 6.155 CLP.

Dado que las piezas se piensan vender como un conjunto de 3 (pieza base, un par de mangas y un largo a elección), a lo cual va sumado 1 bolso por ser parte de la pieza base, se estima que el costo de producción de estas 3 piezas + bolso es de 22.000 CLP.

Ahora, considerando el valor aproximado al que se venden actualmente prendas de características similares de diseño de autor en Chile, el precio de la chaqueta como conjunto + bolso debería establecerse entre los 80.000 - 100.000 CLP. Ese rango de precios sería adecuado si no se considerara la dependencia

económica de la usuaria elegida para este proyecto, por lo que en la segunda encuesta digital realizada, se indagó sobre rangos de precios adecuados para ellas para este tipo de prendas, y el 60% respondió que invertirían en una prenda de calidad, técnico-funcional y estéticamente atractiva por 60.000 CLP.

**Por lo tanto, el valor de la chaqueta como conjunto + bolso sería de 60.000 CLP, accesible para la usuaria pero generando ingresos adecuados para la marca.**

Como fue mencionado anteriormente, la estrategia de ventas de la marca incluye la venta de piezas por separado si se quisiera aumentar la posibilidad de configuraciones de la prenda. Por este motivo, se analizó el costo de producción de las distintas piezas, aproximando los valores según la cantidad de tela que se requiere para confeccionarlas.

Se formaron 3 grupos, la pieza base que sería la pieza más compleja y con mayor uso de materiales, las mangas xl y el largo hasta los muslos para los que se requiere una superficie

mayor de tela, y el largo a la cadera con las otras mangas. Se determinó que la razón entre las 5 piezas sería de 4:2:1, respectivamente, por lo que **los precios finales de las piezas del grupo 2 (mangas xl y largo muslos) sería de 20.000 CLP, los precios del grupo 3 (mangas y largo cadera) sería de 10.000 CLP, y la pieza base + bolso se venderían a 40.000 CLP.**

Para poder estimar la rentabilidad de la marca, se analizó la información descrita en el Diagnóstico Económico de la moda de autor en Chile (Calvo, Lein, & Pino en 2016), el cual indica que U-NA se fijaría entre el 80% de las marcas que tendrían una producción anual de menos de 600 prendas.

Por último, se estimó un crecimiento anual de 10% para el segundo año, disminuyendo a un 5% para los siguientes dos años y manteniéndose estable.

## Socios clave

- Proveedores (materiales)
- Taller de confección (costureras)
- Showroom para la venta
- Revistas o blogs de moda
- Eventos colaborativos de moda (desfiles, exposiciones)

## Actividades clave

- Diseño de prendas (otras cápsulas)
- Pruebas de calce
- Corte y confección de muestras
- Venta, post venta y despachos
- Difusión de la marca

## Recursos clave

- Materiales de calidad
- Manufactura confiable
- Registro fotográfico y audiovisual de las prendas
- Creación de página web (shopify)
- Asociación con puntos de venta físicos.

## Propuesta de valor

Prenda modular compuesta por 5 piezas que permiten entregar 15 configuraciones distintas de la misma prenda, adaptándose a las necesidades estéticas de versatilidad y cambio.

Se ajusta a las necesidades funcionales de exponer más o menos el cuerpo al medio ambiente según la temperatura a la que se enfrenta.

Confeccionada a partir de materiales técnicos, livianos y delgados que abrigan lo suficiente para no tener que usar otras capas intermedias.

La prenda se puede comprimir y guardar fácilmente dentro de un bolso que es parte de la prenda, sin que se vuelva una carga molesta.

## Canales

RSS (instagram), página web, puntos de venta

## Clientes

Usuaris que buscan prendas versátiles para distintos contextos y usos, tienen conciencia medioambiental y consumo consciente, valoran la calidad sobre la cantidad, priorizan su bienestar sin dejar de lado sus gustos estéticos, se identifican con lo que usan y expresan su identidad con sus prendas.

## Relación c. clientes

- Directa: asesoría en puntos de venta sobre funcionamiento, características y modos de uso de la prenda.
- Indirecta: comunicación por instagram y post venta (mail asociado a la página web), difusión de personalidad de marca y sus valores por RSS, hangtags con los cuidados de las prendas

## Costos

Costos variables: Materia prima (telas, aislante térmico, hilos, cierres, etc.), Etiquetas, Packaging, hangtags, medios de difusión, comisión por ventas en ventas colaborativas, costo de manufactura (talleres de confección)

Costos fijos: mantención de página web, renovación dominio web, sueldo diseñador, campañas publicitarias

## Fuente de ingresos

- Venta de prendas
- Postulación a fondos concursables (Sercotec capital abeja emprende, Sercotec capital semilla emprende)

# MODELO CANVAS

### ***Proyecciones a otras cápsulas***

U-NA como marca, funcionará mediante el lanzamiento de cápsulas, las cuales a diferencia de las colecciones, son más reducidas en la cantidad de prendas que la conforman. Cada cápsula se conformará por una pieza base y las variaciones de mangas y largos que pueden acoplarse a ella. Se busca que en las siguientes cápsulas, los diseños de la pieza base y las piezas de acople, cambien tanto en forma como en colores, pero manteniendo la versatilidad característica de la marca. Cada cápsula tendrá un color identificador, el cual en este caso (cápsula 1 ) fue el verde botella. De esta manera se podrán abordar las necesidades cambiantes de las usuarias, de una forma consciente y conectada con el entorno y la sustentabilidad.





## Conclusiones | Fin del proyecto

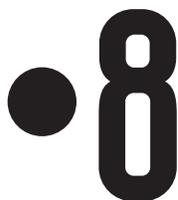


Teniendo poca experiencia de patronaje y de confección de piezas más complejas, sin duda este proyecto me desafió constantemente, lo cual por una parte fue un poco sufrido, pero por otra logré aprender mucho en el proceso. El nivel de oficio al que logré llegar y las piezas que logré confeccionar por mi cuenta, son factores que valoro mucho, y agradezco la perseverancia y la frustración que me llevó a producirlos. Fue interesante también lograr poner en práctica muchos conocimientos que adquirí durante los ramos textiles de la carrera, y en mi práctica profesional de oficina, pero esta vez, completamente por mi cuenta. Entender a profundidad cómo se lleva a cabo el proceso de diseño de una prenda, desde su ideación hasta el último detalle de confección y difusión, fue una experiencia llenadora.

En cuanto a la temática, las repercusiones del mercado del fast fashion están y seguirán estando presentes en nuestra vida, por lo

tanto, proyectos como este que puedan levantar la necesidad urgente de modificar factores con los que vivimos a diario, es algo muy importante. Darle el peso a este tipo de situaciones considerando que como consumidores tenemos la responsabilidad de cómo influimos nosotros mismos en el futuro que nos depara, es algo urgente y necesario. Como diseñadores tenemos el deber de considerar los factores que nos rodean y cómo podemos ser un aporte para un mejor futuro, que sin duda, experimentaremos todos. U-NA quizás no sea la solución definitiva o total a un problema tan grande, pero sí es un aporte que se puede seguir proyectando y evolucionando hasta que tenga una influencia mayor, apuntando a las generaciones nuevas que sienten esta urgencia de hacer un cambio para un mejor futuro, porque de no tomarle el peso, son los que tendrán que vivir las consecuencias.





## Bibliografía | Referencias

**Accuweather.** (s.f.). Tiempo mensual en Santiago de Chile, Región Metropolitana de Santiago, Chile. AccuWeather. Retrieved July 7, 2023, from <https://www.accuweather.com/es/cl/santiago/60449/april-weather/60449?year=2022>

**Aguerre, A.M.** (2000). Las vidas de Pati en las tolderías tehuelches del Río Pinturas y el después. FFyL, UBA, Buenos Aires.

**Altermatt, G.A.** (2022). Vestimenta de hoy en día: cómo afectan los cambios de temperatura [Data no publicada]. Universidad Católica de Chile

**Altermatt, G.A.** (2023). Prendas de uso externo para el mercado femenino: preferencias, carencias y usos. [Data no publicada]. Universidad Católica de Chile

**Bardey, A., Booth, M., Heger, G., & Larsson, J.** (2021). Finding yourself in your wardrobe: An exploratory study of lived experiences with a capsule wardrobe. *International Journal of Market Research*, 64(1), 113-131. <https://doi.org/10.1177/1470785321993743>

**Barrera, C., & Troncoso, V.** (2021). Desde el fast fashion hasta el slow fashion: Cómo el consumo de Ropa de los jóvenes ha evolucionado en el último tiempo. *Radio UC*. Retrieved December 10, 2022, from <http://radiouc.cl/desde-el-fast-fashion-hasta-el-slow-fashion-como-el-consumo-de-ropa-de-los-jovenes-ha-evolucionado-en-el-ultimo-tiempo/>

**Borda, M. R.** (2017). Amplitud térmica. In *Trigo: alternativas de producción* (Vol. 60, pp. 20-21). essay, AGROBARROW.

**Brown, T.** (2008). Design Thinking. *Harvard Business Review*, 86, 84-92.

**Calvo, S., Lein, K., & Pino, B.** (2016). Diagnóstico económico de la moda de autor en Chile. Santiago: Modus: Observatorio Sistema Moda UDP. Recuperado de <http://mgcuchile.cl/wp-content/uploads/2016/12/encuesta-moda.pdf>

**Castro, M. S., & Iparraguirre, M. I. M.** (2019). Análisis de los principales factores que influyen en la decisión de compra de ropa en la industria Fast Fashion en mujeres de 18 a 37 años de los Nse Ay B, residentes de la zona 7 de Lima Metropolitana (thesis). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima.

**Chetioui, Y., Benlafqih, H., & Lebdaoui, H.** (2020). How fashion influencers contribute to consumers' purchase intention. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 24(3), 361-380.

**del Campo, P.** (2021). (rep.). Memoria integrada Metro 2021 (pp. 1-159). Santiago, RM: Metro Transantiago.

**EAE Business School.** (2022). En el primer semestre de 2021 El Consumo de Moda en España creció un 23,5%, aunque se mantuvo un 25% por Debajo de 2019. EAE. Retrieved December 8, 2022, from <https://www.eae.es/actualidad/noticias/en-el-primer-semestre-de-2021-el-consumo-de-moda-en-espana-crecio-un-235-aunque-se-mantuvo-un-25-por-debajo-de-2019>

**Martin, J.** (2019). *d,la swimwear* (thesis).

**Entwistle, J.** (2002). *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós.

**Espinosa, S.** (2013). *Historia de la indumentaria* (thesis). Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.

**Fernández, Mabel, & Guillermo, Ailín.** (2018). SABERES, PRÁCTICAS Y CULTURA MATERIAL DE LAS MUJERES INDÍGENAS PATAGÓNICAS: LA VESTIMENTA COMO DIACRÍTICO IDENTITARIO. *La aljaba*, 22(2), 1-10. Recuperado en 07 de julio de 2023, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1669-57042018000200003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-57042018000200003&lng=es&tlng=es).

**Index.** (2019). *The Design to Improve Life Compass. Teach - the index project*. Retrieved December 8, 2022, from <https://theindexproject.org/teach>

**Kim, H., Jung Choo, H., & Yoon, N.** (2013). The motivational drivers of fast fashion avoidance. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 17(2), 243-260. <https://doi.org/10.1108/jfmm-10-2011-0070>

**Lang, C. and Armstrong, C.M.** (2018), "Collaborative consumption: the influence of fashion leadership, need for uniqueness, and materialism on female consumers' adoption of clothing renting and swapping", *Sustainable Production and Consumption*, Elsevier, Vol. 13, pp. 37-47.

**Larson, E. & Ely, B. & Francisco, M. & Brunt, V. & Harris, S. & Halliwill, J. & Minson, C.** (2020). Sex Differences in Hemodynamic Response to Acute Passive Heat Exposure. *The FASEB Journal*. (Vol 34, pp. 1-1). article

**Martínez Barreiro, A.** (2004). *La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas*. Papers 73.

**Mussuto, G. M.** (2007). *Diseño no es moda, y moda no es diseño de indumentaria: una mirada contrastiva* (essay). Universidad de Palermo, Palermo.

**Nannini, V.** (2016). *Moda, Comunicación y Poder: ¿Qué vestimos, por qué y qué queremos decir con eso?* (thesis). Universidad Nacional de Rosario, Rosario.

**NOAA.** (2022, September 15). *Archive. National Centers for Environmental Information (NCEI)*. Retrieved December 10, 2022, from <https://www.ncei.noaa.gov/archive>

**Oficina de Cambio Climático, & amp; Dirección General de Aeronáutica Civil,** REPORTE ANUAL DE LA EVOLUCIÓN DEL CLIMA EN CHILE 1-44 (2021). Santiago, RM; DGAC.

**ONU** (ed.) (2019) *El Costo Ambiental de Estar a la moda* | Noticias onu, United Nations. United Nations. Available at: <https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161> (Accessed: December 5, 2022).

**Park, H. and Kim, Y.-K.** (2016), "Proactive versus reactive apparel brands in sustainability: influences on brand loyalty", *Journal of Retailing and Consumer Services*, Pergamon, Vol. 29, pp. 114-122.

**Pérez, C.** (2003). "Estudio De La Permeabilidad Al Aire De Tejidos (Existentes En El Mercado Europeo) Destinados A Filtración Y Medición Del Tamaño Del Poro Medio Equivalente, Mediante Un Equipo Desarrollado En La Cátedra De Diseño, Análisis De Tejidos Objeto De Patente De Innovación (thesis). Instituto Politécnico Nacional, México .

**Pliego , A.** (2017, October 29). Gran Amplitud Térmica: Mañanas de Abrigo Y Tardes de Bañador. The Weather Channel. <https://weather.com/es-ES/espana/tiempo/news/oscilacion-termica-36-grados-12102017>

**Power Porto, G.** (2009). El calentamiento global y las emisiones de carbono. *Ingeniería Industrial*, (27), 101-122.

**Ray, S., & Nayak, L.** (2023). Marketing sustainable fashion: Trends and future directions. *Sustainability*, 15(7), 6202. <https://doi.org/10.3390/su15076202>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española**, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [consultado el: 6 de diciembre 2022].

**Rivera, A. M.** (2017). La Dimensión Estética De La Moda Y Su Relación Con El Arte Contemporáneo. (thesis). Universidad de Chile, Santiago.

**Simmel, G.** (1957). Fashion. *American Journal of Sociology*, 62(6), 541-558. <https://doi.org/10.1086/222102>

**Simmel, G.** (2020). *Fashion theory: A reader.* (M. Barnard, Ed.). Routledge.

**Steele, V.** (2023). Definition of fashion. LoveToKnow. <https://www.lovetoknow.com/life/style/definition-fashion>

**The North Face.** (s.f.). ¿Aislamiento de Plumón O Sintético?: The north face: ES. The North Face. Retrieved December 8, 2022, from <https://www.thenorthface.es/help/faq/aislamiento-de-plumon-o-sintetico.html>

**Zambrini, L.** (2019). Diseño e indumentaria: una mirada histórica sobre la estética de las identidades de género. In *Cuaderno 71* (pp. 119-128). essay, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.



## Bibliografía | Imágenes

- [1] Nelson, J. (2011). Nenets [Photograph]. Petapixel. <https://petapixel.com/2015/06/12/portraits-of-the-disappearing-tribes-of-the-world/>
- [2] Hadlee, O. (2022). Rosalía on sex, new music, and what comes after pop stardom [Photograph]. i-D magazine. <https://i-d.vice.com/en/article/k7wnde/rosalia-interview>
- [3][7] Hanna. (s.f). Fashion editorial MINGS [Photograph]. Rapt dept. <https://raptdept.co/Mings-Hanna-page>
- [4] Lim, M (s.f). Adidas Solar [Photograph] Savee.it. <https://savee.it/i/anyE3g4/>
- [5] Yeung, M. (2020). CONTINUUM Nilmance FW19 [Photograph]. Behance. <https://www.behance.net/gallery/100434073/CONTINUUM>
- [6] Adidas (2022). How Adidas is investing in women in sport as never before [Photograph] Vogue. <https://www.voguebusiness.com/companies/how-adidas-is-investing-in-women-in-sport-as-never-before>
- [8] @divine\_violence (s.f.) [Photograph]. Pinterest. <https://www.pinterest.cl/pin/406238828897788443/>
- [9] @ritammy77 (s.f.) [Photograph]. Pinterest. <https://www.pinterest.cl/pin/682225043576265713/>
- [10] @strawrbby (s.f.) [Photograph]. Pinterest. <https://www.pinterest.cl/pin/735916395386735661/>
- [11] Getty images (2022). The 18 Best Bars To Dance At In NYC, From Pauls Casablanca To Acme [Photograph] Gotham. <https://gothamag.com/bars-clubs-to-dance-nyc>
- [12] @IgnacioAntoniophoto (s.f.). Metro transantiago [Photograph]. Pinterest. <https://www.pinterest.cl/pin/57843176455775118/>
- [13] @wwinterbearr\_\_ (s.f.) [Photograph]. Pinterest. <https://www.pinterest.cl/pin/129689664261497532/>
- [14] Cointel (s.f.) 1OF1 "CLASSIC CERULEAN" BAG VEST [Photograph] Historydipped. <https://historydipped.com/collections/buckets/products/1of1-cointel-bag-vest>
- [15] Nineteentwenty apparel (s.f.) WOMEN'S WIND PRO [Photograph] Hey Nineteentwenty. <https://www.hey nineteentwenty.com/products/womens-wind-pro>
- [16] Free People. (n.d.). Pippa packable Puffer Jacket. FP Movement. <https://www.freepeople.com/fpmovement/shop/pippa-packable-puffer-jacket/?color=266&type=REGULAR&quantity=1>
- [17] Helmut Lang. (s.f.) Strapped bomber jacket [Photograph] Helmut Lang. <https://www.helmutlang.com/strapped-bomber-jacket/black/883389797262.html>
- [18] Dant, G (s.f). Parachute bomber [Photograph] Marfa Stance. <https://www.marfaSTANCE.com/products/the-parachute-bomber>
- [19] Min Lim, C & Seok Yoon, G. (s.f.) CHANGEABLE POCKET PANTS [Photograph] Egnarts. <https://en.easynarts.com/untitled-19>
- [20] Miller, C. (2022). Market bag coral [Photograph] Cmiller indumentaria. <https://cathherinemiller.com/products/market-bag-coral>

- [21] Gherter, Z. (s.f.) [Photograph] Playburo. <https://playburo.com/post/189547845684/zoe-ghertner>
- [22] Arcand, W. (2019) [Photograph] Behance. <https://www.behance.net/gallery/84948915/THEN-NOW-William-Arcand>
- [23] @cheriemadelinee (s.f.) [Photograph]. Pinterest <https://www.pinterest.cl/pin/682225043575378486/>
- [24] @boredpanda (s.f.) [Photograph]. Pinterest. <https://www.pinterest.cl/pin/682225043575378290/>
- [25] @subwayhands (2019) [Photograph]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/BuiJiPUFIga/>
- [26] @anusyya (s.f.) [Photograph]. Pinterest <https://www.pinterest.cl/pin/682225043575389280/>
- [27] @miroshinatanya (2022) [Photograph]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CjDE2Jcloy3/?igshid=MD-JmNzVkJmY%3D&epik=dj0yJnU9VIRnenl2dGVrTmxhXzZaNkxtV1FtYThyM0VQNmFIMEomcD0wJm49V2VsSWJSRjN-YOGhYZmdSWFNxR21PdyZ0PUFBQUFBR1MyOVdn>
- [28] @yuliawavedesigner (s.f.) [Photograph]. Pinterest. <https://www.pinterest.cl/pin/682225043575378385/>
- [29] @borovskaialolga (s.f.) [Photograph]. Pinterest. <https://www.pinterest.cl/pin/682225043576264968/>
- [30] @juliphotography\_(s.f.) [Photograph]. Pinterest. <https://www.pinterest.cl/pin/682225043576265511/>
- [31] @kissmemiyake (2021) [Photograph]. Twitter. <https://twitter.com/kissmemiyake/status/1379440543269335044?s=12>
- [32] @thinatax (s.f.) [Photograph]. Pinterest. <https://www.pinterest.cl/pin/682225043576381005/>
- [33] @apttherapy (s.f.) [Photograph]. Pinterest. <https://www.pinterest.cl/pin/682225043576685175/>

