



DISEÑO | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

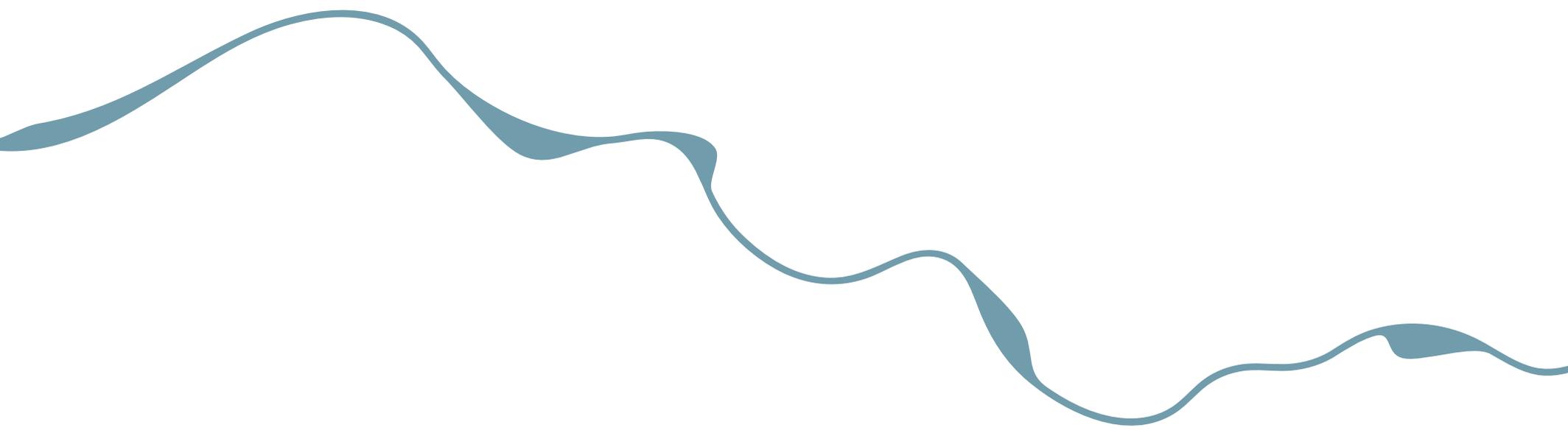


Morriña.

Libro Álbum colaborativo de
lugares con significado

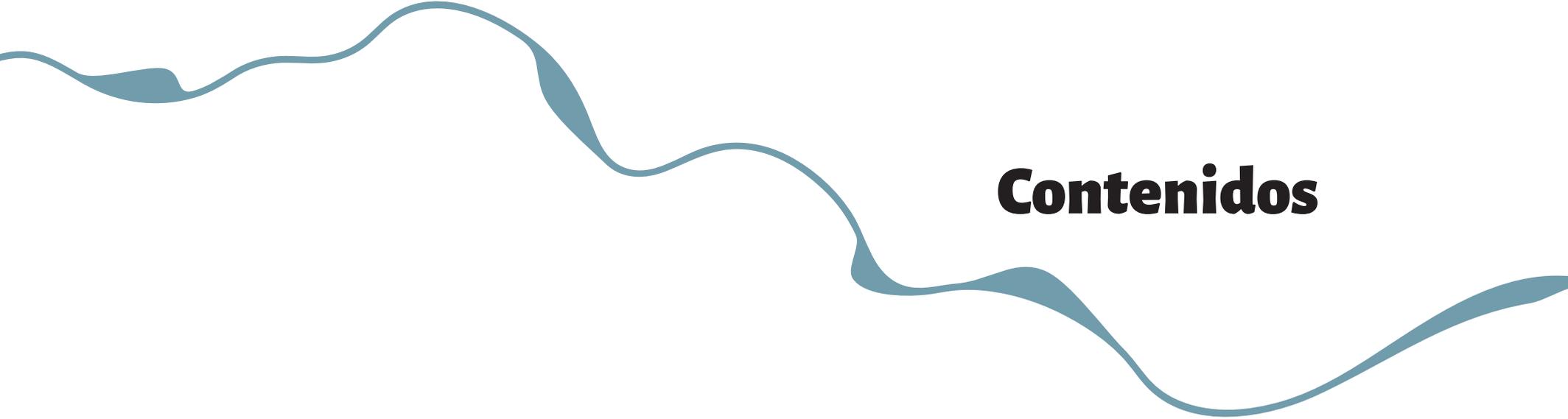
Autora: M. Antonia Ramírez Fones
Profesora guía: Paulina Jelvéz
Diciembre 2022 | Santiago, Chile

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia
Universidad Católica de Chile para optar al título profesional



Agradezco a mi familia por su compañía y apañe siempre, en especial a mis padres, mi mamá por su abanderamiento y apoyo full, a mi papá por bancarme y acompañarme a todos los cachitos necesarios para el proyecto, a la Cata por su apoyo y su escucha constante, a mis amigas por el consejo y buena onda siempre. A Paulina Jélvez, quien me guió y acompañó durante todo este proyecto.

A todxs lxs que confiaron y compartieron sus espacios y, con esto, un poco de su intimidad para la realización de este proyecto.



Contenidos

Contenidos

1 **Introducción**

- 2 Abstract
- 3 Motivación
- 3 Introducción

5 **Marco teórico**

- 6 Psicología ambiental
 - 7 Psicología ambiental en el diseño
 - 8 Áreas de la ps. ambiental en el diseño
- 8 Apego al lugar
- 8 Sentido de lugar
- 8 Espacios y salud mental
- 8 Lugar versus espacio
 - 10 Genius locci
 - 11 Feng shui
- 11 Necesidades humanas

32 **Abordaje desde el diseño**

- 33 Diseño emocional
- 43 Relato
- 54 Foto
- 41 Libro álbum

Formulación

- Oportunidad de diseño
- Que, por qué y para que
- Objetivo principal y objetivos específicos
- Contexto de implementación
- Usuarios
- Referentes y antecedentes

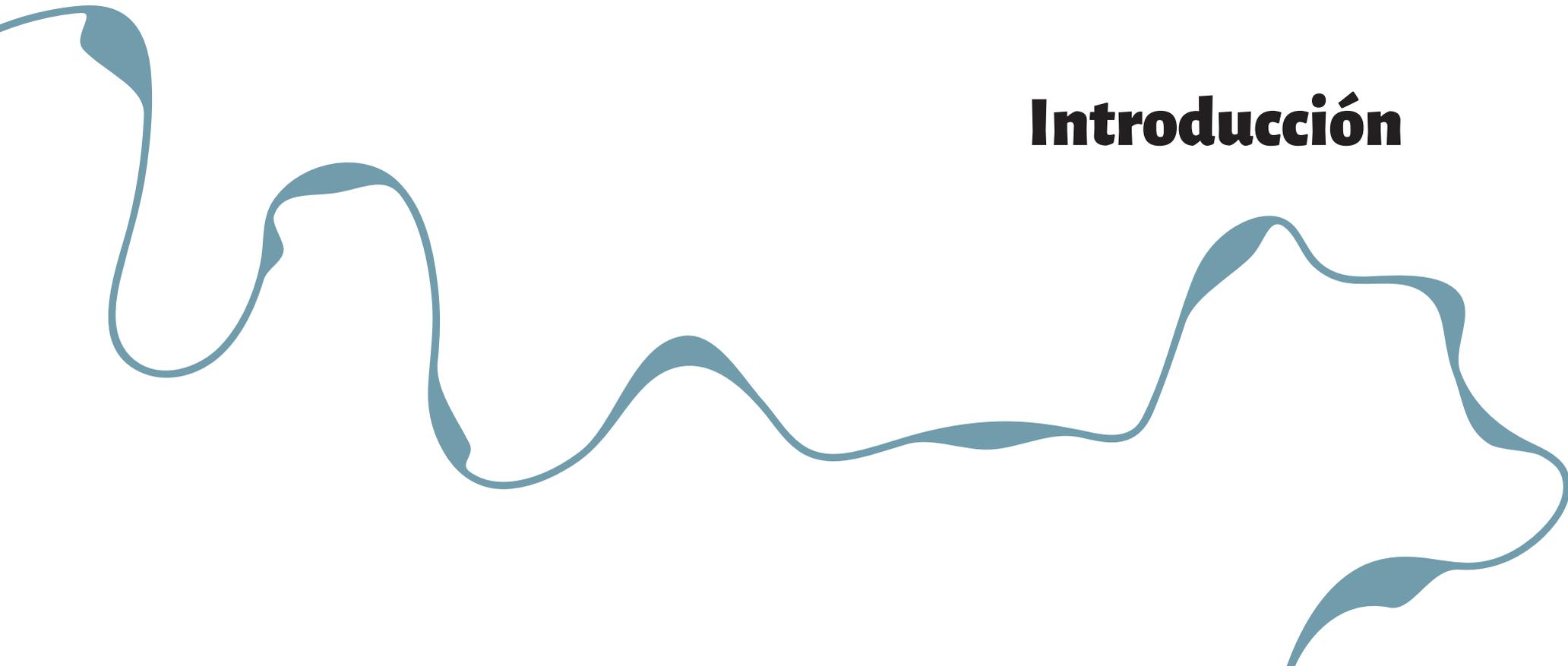
1 **Desarrollo**

- 2 Metodología
- 3 Creadores
- 3 Investigación
 - 5 Conceptualización
 - 5 Análisis y síntesis
 - 6 Resultados
- 7 Libro-álbum
 - 8 Identidad visual
 - 8 Curaduría
 - 8 Edición
 - 8 Maquetación
 - 10 Validación
 - 11 Impresión
 - 11 Encuadernación
 - 12 Resultado final

43 **Cierre**

- 54 Costos
- 54 Proyecciones
- 41 Conclusiones

Referentes bibliográficos



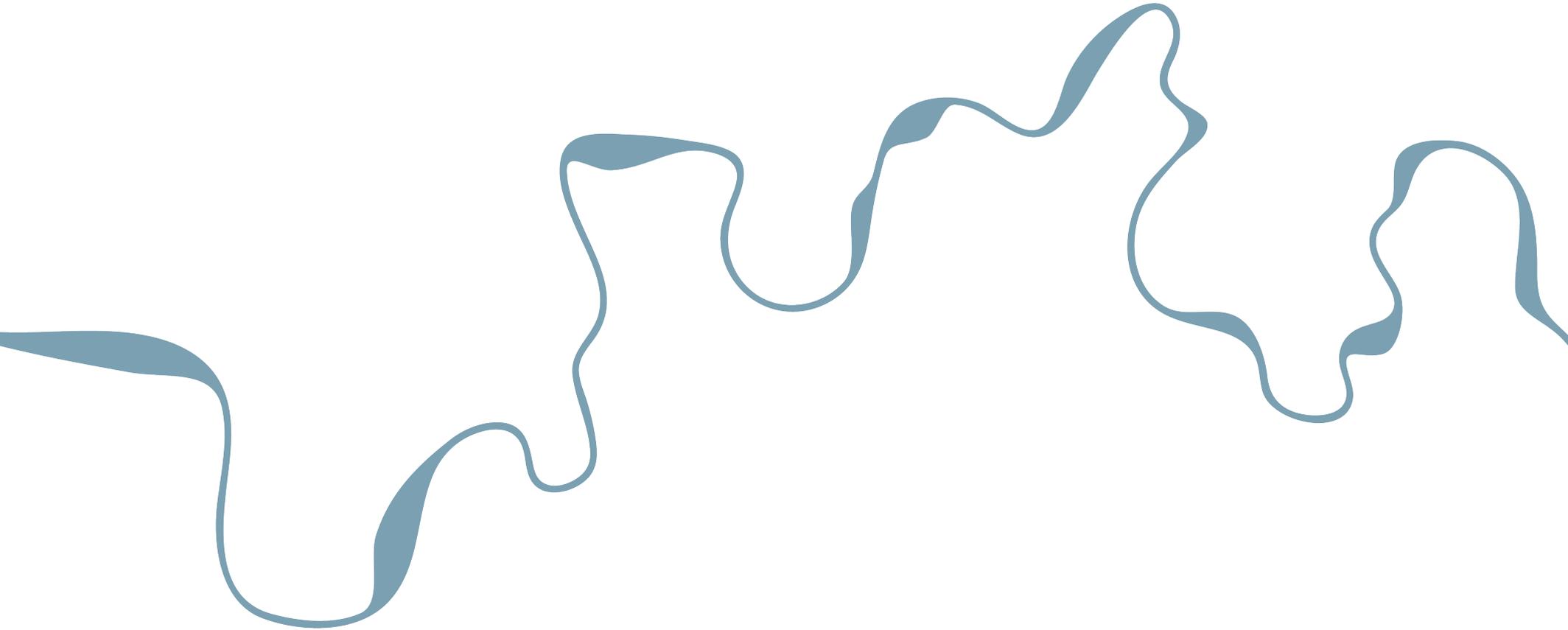
Introducción

Presentación

Morriña, según el diccionario de Oxford, es el sentimiento de tristeza o de pena que se siente al estar lejos de la tierra natal o de las personas o lugares queridos. el trabajo presentado busca revelar el protagonismo de la emoción que nos generan los distintos espacios, a través de la huella e historia que queda en la memoria.

El ser humano es materia y emoción, por lo que no se puede entender a la persona y su identidad sacandola de un contexto y lugar concreto.

Morriña busca sensibilizar al lector de sus propios espacios y generar una reflexión que nos conecte con el sentido que tienen estos lugares. Se realiza una investigación a través de relatos y fotografías, para identificar componentes claves en la generación y entrega de sentido a los espacios.



Marco teórico

Introducción al marco teórico

Durante los últimos años y particularmente luego de la pandemia del Covid-19, ha tomado fuerza la idea de la importancia de la salud mental y de cómo el diseño de espacios (tanto interiores como exteriores) puede aportar en está. La psicología ambiental estudia la interacción entre el ser humano y el entorno, pero esta ciencia está centrada en esta relación desde el área psicológica, lo que hace que desde el diseño no existan muchas soluciones ni aportes a dicha interacción, lo que dejó de lado relevantes observaciones o posibilidades de poner en práctica está psicología ambiental. Por otro lado, el sentido del lugar es una línea de estudio del apego al lugar, que abarca la asociación de significados a espacios determinados y esto se puede producir cuando los lugares permiten el desarrollo de necesidades humanas en diferentes niveles en la teoría de la pirámide de Maslow.

Con lo anterior, se plantea el proyecto en el marco de la ciencia psicológica descrita para conseguir que el usuario potencie su sentido de pertenencia y, con esto el sentido de lugar, los cuales aportan a su bienestar y salud mental. Todo esto enmarcado en la escala de necesidades humanas planteada por Abraham Maslow.

Palabras clave: Psicología ambiental, apego y sentido del lugar, salud mental y necesidades humanas de la pirámide de Maslow.

Psicología ambiental

Según Christele Harrouk los espacios que habitamos repercuten notablemente en nuestro comportamiento. La psicología ambiental es el campo interdisciplinario que estudia la interacción entre las personas y su entorno, esta examina la forma en que el entorno natural y los entornos construidos conforman a las personas. Esta ciencia postula que las interacciones entre sujeto y espacio siempre generan sensaciones, partiendo desde las más neutras hasta sensaciones más intensas como disgusto, angustia o placer, entre otras.

Tal como dice Sommer (1990), cuando se refiere al estudio de la psicología ambiental “para estudiar al pez, hay que estudiar también el agua.” y, en complemento, Navarro (2012) dice “Nosotros somos los lugares en donde estuvimos. Es esta experiencia intuitiva la que funda la Psicología Ambiental: la experiencia humana está ligada a la experiencia espacial.”

Tal es la importancia del entorno para nuestra identidad, que se habla de que estos lugares son parte de nuestra construcción personal y que determinan e influyen en nuestro bienestar. El espacio es modificado con cada interacción hecha por el ser humano; como por ejemplo, cuando un individuo tala un árbol o crea un nuevo sendero con su paso, genera un cambio en su entorno. Este individuo también se ve modificado igualmente por cada lugar que habita y está condicionado a comportarse de manera diferente dependiendo del contexto en el que se sitúe.

Por otro lado, Navarro (2004) postula que la psicología ambiental se puede dividir en niveles de intervención del humano en el lugar, siendo este una evidencia del habitar colectivo y de nuestra cultura. Por lo que estos niveles se ordenan en base a la influencia que tiene el sujeto en la toma de decisiones en el espacio.

Estos niveles son:

Nivel I. Micro-Ambiente

Son los espacios privados o individuales que se convierten en el lugar de permanencia y de estabilidad, donde se desarrolla la vida privada. Se trata del espacio personalizado, delimitado por barreras físicas o simbólicas pero, sobre todo, protegido de la intrusión de otro.

Nivel II. Ambiente de proximidad

Espacios semi-público o semi-privado, espacio de proximidad que es compartido, al igual que el control de este. El apego que se puede generar a estos lugares puede ser de carácter físico (bello, confortable), de carácter individual (desarrollo identitario) y de carácter social (creación de lazos sociales).

Nivel III. Macro-Ambiente

Estos espacios son públicos, donde el control es mediatizado y sobre todo es delegado. Se trata de un agregado de individuos en un espacio común.

Nivel IV. Ambiente global

Se mira el espacio desde una dimensión planetaria, el control de estos espacios está fuera de las posibilidades individuales. Podemos observar los comportamientos en masas y aparece la importancia y priorización de la noción de bien general en la toma de decisiones.

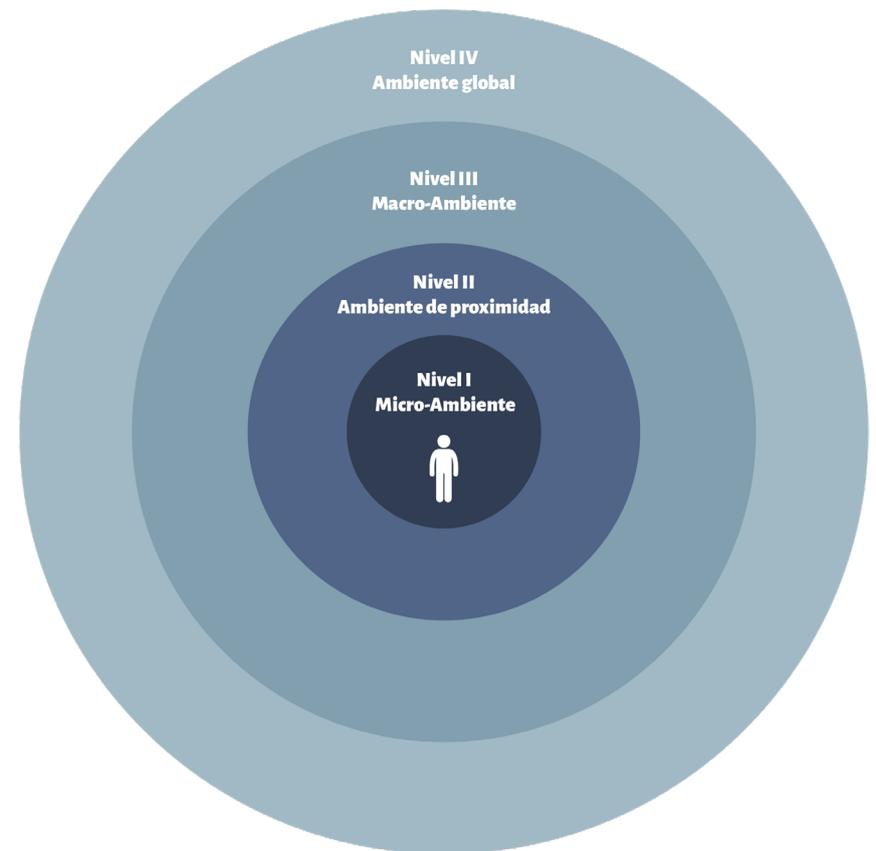


Fig. 1
Elaboración propia, 2022.

La psicología ambiental se estudia desde diversas aristas, las cuales se dividen en dos áreas, según su foco de investigación. Por un lado se encuentran todas los centros de interes humanistas, tales como la sociología, antropología o gestión ambiental y por otro lado se encuentran las áreas ligadas al diseño, tales como ergonomía, arquitectura, diseño de interiores, paisajismo, entre otras. Por último, encontramos enfoques que pueden tener una intervención desde el área humanista o desde el área del diseño, como por ejemplo ingeniería o planificación urbana, tal como se muestra en el siguiente esquema.

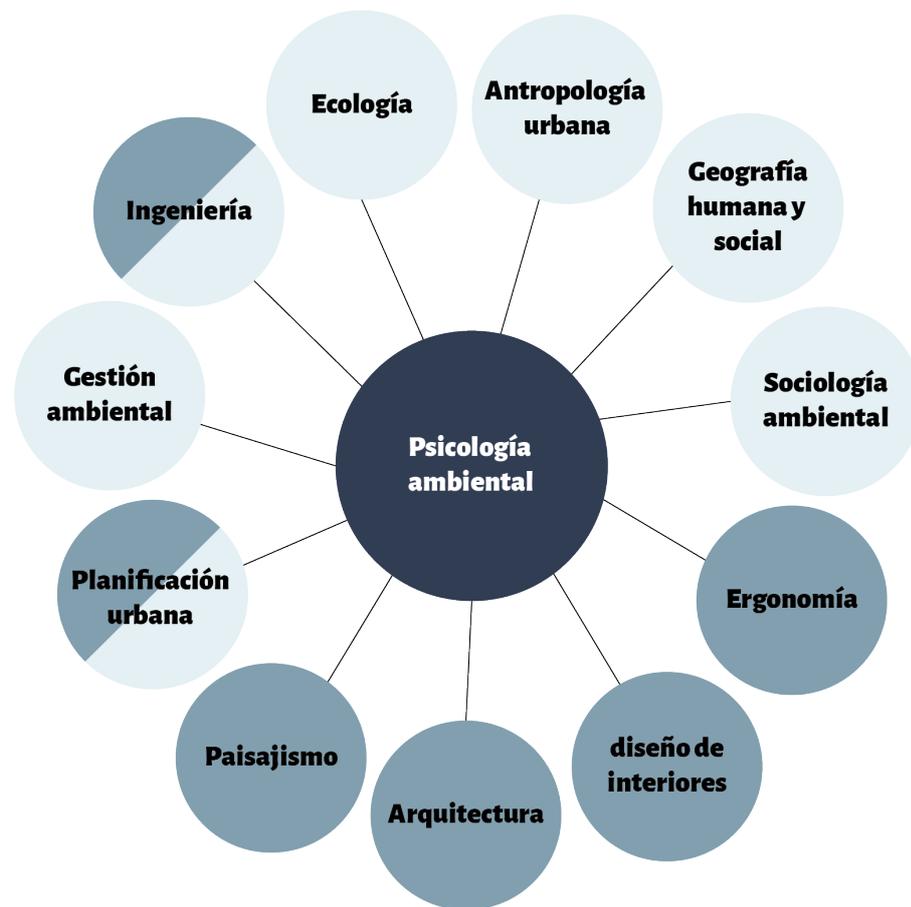


Fig. 2
Elaboración propia, 2022.

La psicología ambiental en el diseño

En el diseño de espacios, tanto interiores como exteriores, se ve muy claro el área de intervención de la psicología ambiental, ya que este se preocupa de las condiciones ambientales en el interior o exterior de un lugar. Se estudia la psicología ambiental con el propósito de maximizar la relación entre sujeto - espacio y crear efectos positivos mediante el uso de diversos recursos como el color, naturaleza, iluminación, texturas, etc. Es decir, se trata de una simbiosis entre diseño y psicología que pretende generar espacios amigables que mejoren la calidad de vida de sus habitantes, tomando en cuenta valores sociales, culturales, psicológicos y físicos.

Con todo lo anterior, se entiende que el espacio puede tener un gran impacto en la forma en la que actuamos o sentimos; por lo tanto, el diseño puede ser un gran aliado siempre y cuando se consideren las necesidades sociales y psicológicas de sus usuarios, pero, ¿Cuáles son estas necesidades? y ¿Cómo se responde a cada una de ellas?

Aunque la relación entre la psicología y el diseño ha existido desde siempre y parece casi obvia, su investigación ha ido ganando presencia en las últimas décadas (recién se ven los primeros resultados de estas investigaciones a principios del siglo XXI).

Áreas de la psicología ambiental en el diseño

- 1** Proxémica: estudia la cantidad de espacio necesaria entre un individuo y otro, destacando temáticas como la construcción de privacidad o percepción del espacio.
- 2** Diseño biofílico: el cual simula la naturaleza y sus características principales en la arquitectura construida por el hombre tanto en interiores como en exteriores.
- 3** Ergonomía cognitiva: habla de cómo el ser humano conoce y actúa conectando la cognición y estímulos físicos.
- 4** Apego al lugar: estudia el vínculo emocional que se puede generar entre la persona y el sitio. Esta área será una característica fundamental de este proyecto más adelante, por lo que se tocará con mayor detalle más adelante.

Apego al lugar

Tal como se menciona anteriormente, el apego al lugar es un área de la psicología ambiental que estudia el vínculo emocional que se puede generar entre la persona y el espacio.

Relph (1976) definió el apego al lugar como “el vínculo auténtico y emocional con un entorno que satisface una necesidad humana fundamental.” El cómo se genere este y la intensidad del vínculo va a depender de una relación recíproca entre comportamiento y experiencias dentro del espacio. Schroeder (1991) define que este vínculo puede ser significativo (los pensamientos, sentimientos, las memorias y las interpretaciones evocadas), puede ser una preferencia por el lugar (grado de gusto o inclinación a un paisaje en comparación con otro), arraigo (apego generado de manera inconsciente debido a la familiaridad conseguida a través de una residencia continua, las raíces históricas o la herencia del individuo) o un sentido de lugar (resultado de la cultivación de significados y artefactos asociados).

Este concepto, si bien no está dentro de las conversaciones habituales a nivel social, está constantemente influenciando nuestro comportamiento. En el contexto chileno se valora de diferentes maneras el apego mencionado al lugar, tanto en el gran conflicto de la Araucanía con el pueblo Mapuche, quienes poseen un apego al lugar por medio de un arraigo, hasta la protesta por monumentos, construcciones o incluso actores de la naturaleza, tales como árboles o ríos, apego que se pueden generar por una preferencia del lugar o un sentido de lugar, entre otros.



Fig. 3
Florencia Salto, 2020.

Fig. 4
Christian Borcoski | BBC, 2017.

Según Scannell, L y Gifford, R(2010) el apego al lugar se constituye a partir de tres agentes que necesariamente se presentan en su formación y la manera en la que se forma puede determinar qué área del apego se va a desarrollar. Este modelo tripartito se construye con las tres P:

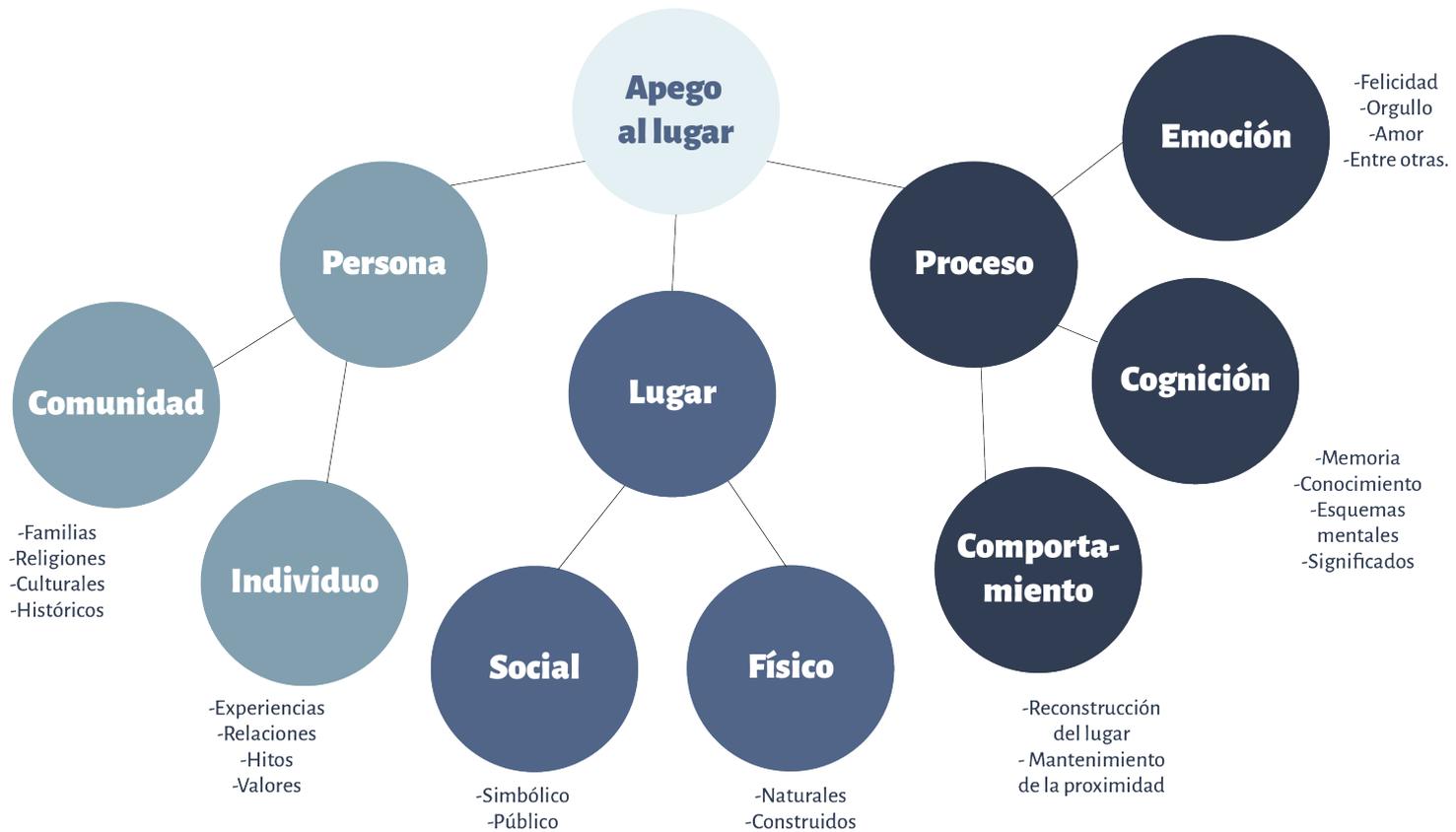
1. Persona (person) ¿Quién está apegado? El apego al lugar depende exclusivamente de experiencias previas personales que pueda tener el individuo y de la percepción que tenga del lugar, por lo que es muy difícil generalizar el apego a los espacios.

2. Lugar (place) ¿A qué se está apegado? Es el espacio físico que abarca toda la interacción, este debe ser delimitado, aunque no necesariamente cerrado, esto puede ser un paisaje, un barrio, etc. En el lugar existe también la asociación social, la cual se realiza a través de los tipos de apego hacia relaciones existentes fundantes, tales como familia, pareja, amigos, conocidos, etc.

3. Proceso (process) ¿Cómo se genera el apego al lugar? Este agente se define por la manera en la que se genera el apego, los aspectos cognitivos que permiten el apego son fundamentales para el comportamiento y la disposición para el apego. Aquí se ubican los componentes que lo forman, los cuales se ahondarán más adelante en el proyecto.

Apego al lugar

Modelo tripartito de las 3P



Sentido de lugar

Como se mencionó anteriormente, el sentido de lugar es un tipo de apego al lugar que resulta de la unión de significados con lugares asociados a estos significados; Por lo anterior, el sentido de lugar se entiende como una facultad y habilidad humana. Algunas experiencias, tales como realizaciones, hitos, y experiencias de crecimiento personal, logran formar sentido de lugar. Tal como Manzo (2005) comenta, “no son simplemente los lugares en sí mismos los que son significativos, sino más bien lo que puede ser llamado ‘experiencia en el lugar’ es lo que crea significado” (p. 74).

Por esto, se destaca el rol fundamental que tiene el comportamiento humano en el lugar, el cual es esencial para otorgar una carga simbólica, ya que según la psicóloga Garrido, C. (2022), “carga simbólica es algo subjetivo de la persona que logra con el tiempo, algo que carga, no algo que se da en un espacio automáticamente. Sino que, para poder entender esta carga hay que conocer a la persona, en cambio, la identidad si puede ser del espacio, se puede entender sin el sujeto ahí, puede ser vista desde la construcción o los objetos que se encuentran en él”.

Lo anterior hace referencia a la particularidad y la subjetividad en la que se fundamenta y construye el sentido del lugar, porque este nace desde cada persona, la experiencia personal parte de las percepciones y trasciende hacia la experiencia o vivencia personal (entendiendo percepción como el significado que le damos a un estímulo recibido por nuestros sentidos). Por lo que, tal como dice Van Eijck y Roth (2010) “Existen tantos mundos naturales (lugares) como personas que pueden dar cuenta y comprenderlos por medio del discurso ideológico. Asimismo, pueden haber múltiples sentidos asociados a un mismo lugar”.

Por otro lado, Lim y Calabrese (2006) también consideran el concepto de sentido de lugar como un elemento importante de la identidad humana que se construye a lo largo de las experiencias de vida. El sentido de lugar puede estar conectado con múltiples sitios simultáneamente por medio de la historia, los recuerdos, la identidad y las experiencias.

Para comprender el sentido del lugar en todas sus áreas, se incorpora la categoría de tiempo (pasado, presente y futuro). La inclusión del tiempo en este concepto surge al buscar incluir los hechos y experiencias del pasado y, también, la concientización del espacio presente y la construcción de futuros posibles. Bachelard (2000).

En la actualidad existen múltiples espacios que ejemplifican el paso de un espacio al que se le asocia una significación y se construye un sentido de lugar. Por ejemplo, en Chile, para el estallido social 2019 se crean múltiples sentidos de lugar en torno a espacios públicos de nivel IV, global, como son las calles, estos significados pueden ser tanto positivos como neutros o negativos dependiendo de la percepción que tengamos de dichos espacios. Así, a lo largo de la historia del ser humano se han ido construyendo sentidos en torno a diferentes lugares habitados, dotándolos de un carácter emocional y de una personalidad subjetiva e individual a cada espacio.

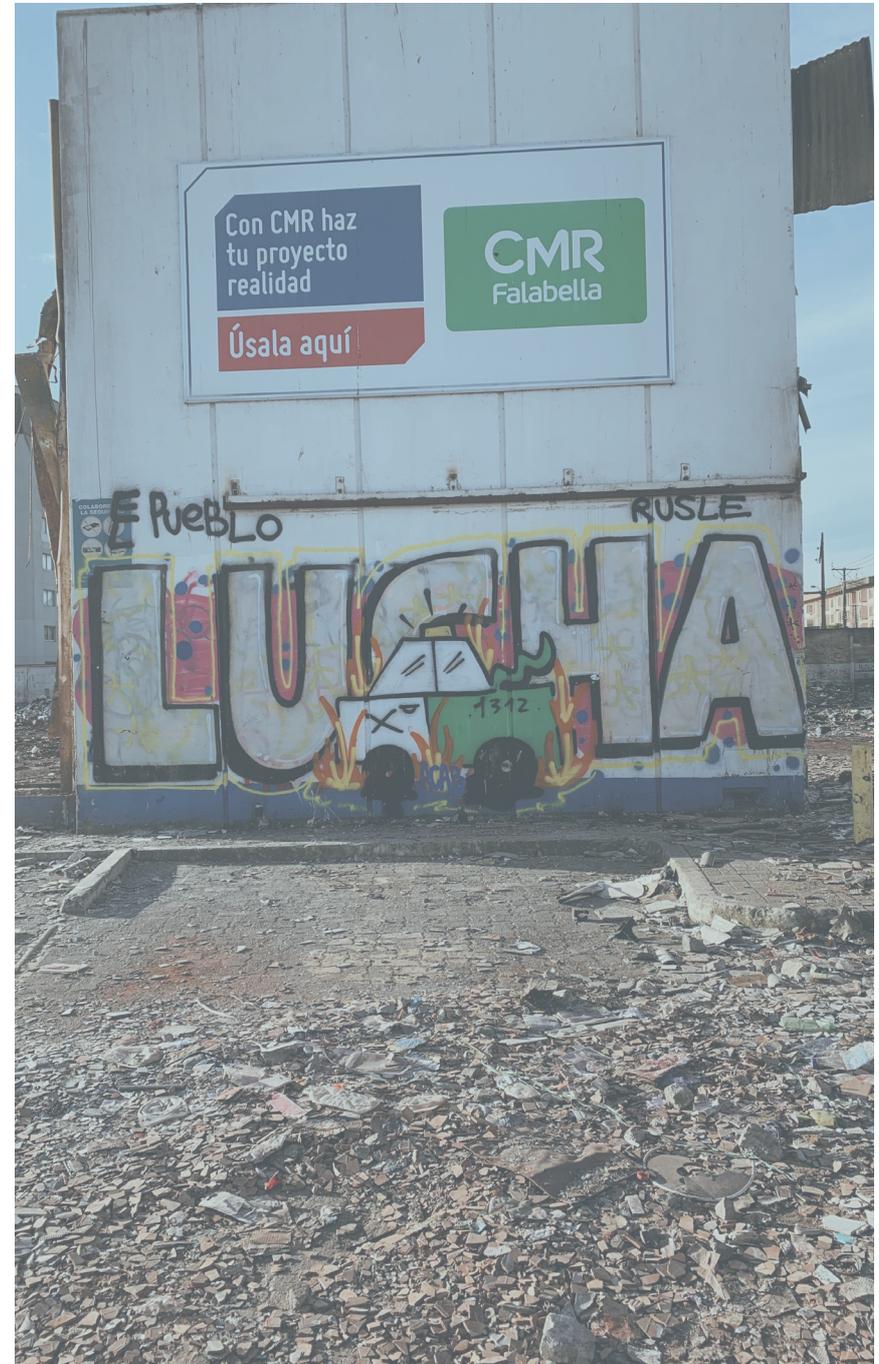


Fig. 6
Elaboración propia, 2019.

Espacios y salud mental

Los espacios tienen una correlación directa con la salud mental de los seres vivos, la construcción de estos y sus características influyen directamente en cómo el ser humano se puede sentir dentro de estos lugares. Los espacios pueden generar estrés, ansiedad o incluso depresión, impactando negativamente en la expectativa de vida de las personas.

Según el arquitecto Baumgartne, J. (2017) “Hay muchas enfermedades mentales, como ansiedad y depresión, que damos por hecho: se atienden con medicamentos. Pero también es posible lograrlo con espacios y objetos adecuados”.

Este arquitecto propone que las sensaciones que se perciben del espacio influyen de manera directa en el sistema neurológico, tales como la iluminación, olores, colores o texturas, todas estas tendrán un efecto en sus vínculos y emociones.

Así mismo Behling (2016), nos cuenta de un estudio realizado por la CIA para entender el funcionamiento del cerebro frente a espacios sin estimulación:
 “Se hizo una investigación para estudiar la privación sensorial central, en donde tomaron una pieza blanca, con el aire acondicionado

perfecto, con el nivel justo de luz, metieron personas con guantes a esta pieza sin estímulos sensoriales y se dieron cuenta que los participantes, después de 24 horas, empezaron a mostrar signos de alucinaciones y después de 48 horas tuvieron un colapso nervioso. Arrojando que la privación sensorial es igual de mala para el cerebro como la falta de estimulación en los músculos. Y el cerebro, para pelear con esta falta de estímulos, que podría hacer que cambie su plasticidad y se encoja, genera alucinaciones para seguir estimulándose.”

Lo anterior demuestra que el entorno determina la salud mental que tengan los individuos dentro de los espacios, pudiendo influir incluso en la neuroplasticidad del cerebro y su desarrollo.

Por otro lado, vemos que no solo los espacios nuevos pueden afectar al bienestar humano, sino que la pérdida del sentido del lugar produce un conflicto interno que puede llegar a tener graves

consecuencias a nivel social, donde esta pérdida se puede dar de muchas maneras, por ejemplo con un desplazamiento forzado y no previsto del lugar de residencia actual, con la migración obligada hacia territorios radicalmente diferentes en relación a características físicas, entre otros.

Pero no es solo al alejarse de los espacios que tienen un sentido del lugar desarrollado cuando se producen consecuencias negativas, sino que, cuando los lugares se vuelven impersonales para los sujetos, se produce un conflicto territorial individual, ya que, según Relph (1976), el apego del lugar es una herramienta fundamental para el desarrollo de una relación armónica entre el espacio que se habita y los grupos humanos que se encuentran en él. La pérdida del sentido de pertenencia empobrece la sociabilidad. Este “conflicto territorial” se traduce en un “conflicto psicológico” y, por consiguiente, también en un conflicto social.

Existen conflictos territoriales a escala individual y personal, provocados por una pérdida traumática del sentido del lugar, que pueden llegar a tener graves consecuencias para nuestra estabilidad emocional. Pero el hecho es que vivimos en sociedad y que, por lo tanto, inevitablemente, la mayor parte de estos conflictos individuales acaban adquiriendo rápidamente una dimensión colectiva, una dimensión social. (Nogué, 2007)

Por lo que se evidencia una clara relación entre la generación de apego al lugar con un sentido del lugar y un bienestar tanto físico como mental.

“Para poder expresar lo que siento por ese lugar de arraigo y pertenencia, quiero referirme a lo que creo es el desarraigo. Ese sentir que uno no pertenece, que es ajeno, que no conmueve. Ese espacio que es vacío, oscuro, que no propone futuro ni esperanza, mucho menos proyectos o ilusiones.”

Paula Claro, 2022

Lugar o espacio

Durante muchos años, el abordaje de estos dos elementos empezó desde marcos de pensamiento objetivos, acordes con una perspectiva centrada solo en el análisis de la organización espacial (Tuan, 1979). Desde esa perspectiva, el lugar fue definido y estudiado como localización y como un elemento más del estudio del espacio como lugar físico, un entorno. Luego, en la década de 1970 se comienza a especificar la definición estos dos conceptos y a determinar la diferencia entre espacio y lugar, donde espacio se refiere a lo físico, tangible y medible; mientras que el concepto de lugar incluye al espacio y considera lo intangible, como experiencias, sensaciones, atmósferas, emociones, significados, entre otros. Con esto, el geógrafo Tuan, define lugar como “un espacio impregnado de significado”. Es decir, que el espacio se transforma en “lugar” cuando los humanos le otorgan límites y valor. La construcción del lugar es dinámica y está influenciada por la percepción de los sujetos, el entendimiento, el autoconcepto de ellos, las dinámicas sociales actuales, las economías, la cultura y la historia.

Según Relph, T. (1976) “El lugar se reconoce como físico, pero, a su vez, como producto de los modos en que el ser humano lo ha organizado, es decir, refleja y acumula las huellas de las distintas generaciones que lo han habitado y transformado: es un legado histórico/emotivo”.

Con esto que declara Relph hace sentido leer la historia del apego al lugar en sí mismo y como se trató de otorgar un sentido al lugar en diferentes culturas. Desde historias, espíritus o creencias, durante la existencia humana se ha buscado dar sentido a esta sensación de pertenencia y apego a los espacios. En la historia antigua se encuentran dos ejemplos de esta búsqueda de sentido, por un lado, en la cultura occidental, existía el Genius Loci y en la cultura oriental existe el Feng shui. Estas dos culturas son influyentes y determinantes en cómo abordamos el espacio en la actualidad, por lo que toma relevancia el entendimiento de su historia y su influencia en el siglo XXI.



Fig. 7
Shutterstock, 2022.

Genius Loci

En la mitología romana un genius loci es el espíritu protector de un lugar, que está frecuentemente representado como una serpiente. La idea de espíritu de lugar está asociada a una mística del lugar, a un componente que define y le entrega identidad a un lugar en cuestión. Los romanos creían que todos los sitios estaban custodiados por este espíritu protector que mantenía la armonía del espacio. Este espíritu, conocido como Genius Loci, marcaba los elementos característicos del lugar, determinando lo que aquel lugar era y lo que podía llegar a ser. Según Stevens, J. (2010) “En la antigüedad, eran muchos los que creían que la supervivencia estaba asegurada siempre y cuando se tuviera una buena relación con el ambiente, buscaban estar en sintonía, tanto física como psicológica, con el lugar donde uno vivía era la manera de mantener el orden y la seguridad.”

En lo anterior, se menciona cómo se creía que el Genius Loci protegía a las personas y a los espacios físicos. Conecta la idea de salud mental y física ligada al espacio y la importancia de tener una buena relación de sintonía con el lugar para tener un mejor bienestar.

El genius loci en la actualidad apela a un espíritu de lugar encontrado en la naturaleza, como en árboles, nieve, lluvia y también en objetos inertes construidos como sillas, adornos y casas. Este espíritu del lugar trata de explicar la presencia de identidad en los espacios y la generación de apego hacia estos por medio de leyendas y espíritus cuidadores.

Feng shui

Por otro lado, el feng shui se basa en la existencia de un aliento vital o chi, cuyo flujo se va modificando por la forma y disposición del espacio. Lo cual habla de otra cultura con una creencia en un espíritu vivo que se modifica según vayamos habitando el espacio. El paisaje en general se describe sobre la base de los llamados «guardianes celestiales»: el Dragón, el Tigre, la Tortuga, el Fénix y la Serpiente, la cual es la más importante porque representa a quien se dirige todo el estudio del espacio. Con esto se levantan ciertas similitudes en las dos creencias, tales como la serpiente como protectora, el espacio vivo y la importancia de los elementos del espacio.

El Feng shui en la actualidad se sigue utilizando con leves modificaciones, se cree que este aporta en el movimiento de las energías y que conecta con el ser más natural, que ayuda a habilidades y desarrollo del ser humano.



Fig. 8
Shutterstock, 2022.

Necesidades humanas

Tal como se menciona anteriormente, Relph (1976) definió el apego al lugar como el vínculo auténtico y afectivo con un entorno que satisface una necesidad humana fundamental. Mientras que define la dependencia del lugar como un apego basado en la función. El valor de un lugar específico depende de su capacidad para satisfacer las necesidades o metas de comportamiento de un individuo o grupo en comparación con otras alternativas de lugar.

Con esto se ve una relación entre el apego al lugar y la satisfacción de necesidades humanas, puesto que si el lugar carece de posibilidades, intuitivamente se sentirá como un espacio sin sentido, un espacio poco apropiable y, por lo tanto, poco cómodo de habitar.

El diseño puede influir en cada uno de estos eslabones, ya que entrega un espacio físico donde el ser humano se puede desarrollar tanto a nivel físico, emocional o de autoconocimiento, estas necesidades incluyen necesidades universales, pero a nivel de individuo también existen necesidades particulares, por lo que ninguna pirámide asociada a los usuarios es exactamente igual a otra. Por lo que se considera la teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow (1943), el cual propone un escalamiento en las necesidades del ser humano, donde estas responden a las necesidades más urgentes y básicas en la base de la pirámide hasta las más elevadas. Está jerarquización permite entender de manera gráfica la necesidad de cubrir las primarias antes que secundarias y así hasta llegar al nivel más alto: la autorrealización.



Fig. 9
Elaboración propia, 2022.

Estos escalones son:

1. Necesidades básicas o fisiológicas: Son las únicas inherentes en toda persona, básicas para la supervivencia del individuo. Respirar, alimentarse, hidratarse, vestirse, etc.
2. Necesidades de seguridad: Se busca crear y mantener una situación de orden y seguridad en la vida. Una seguridad física, como lo es la salud, económica o de ingresos, necesidad de vivienda, etc.
3. Necesidades sociales¹: Implican el sentimiento de pertenencia a un grupo social, familia, amigos, pareja, compañeros del trabajo, etc.
4. Necesidades de estima o reconocimiento: Son las necesidades de reconocimiento como la confianza, la independencia personal, la reputación o las metas financieras.
5. Necesidades de autorrealización: Este quinto nivel y el más alto solo puede ser satisfecho una vez todas las demás necesidades han sido suficientemente alcanzadas. Es la sensación de haber llegado al éxito personal.

¹ Solo si el diseño llega hasta este escalón o más arriba, se puede comenzar a generar apego, antes de eso no responde a lo necesario para generar el apego, puesto que no incluye una construcción de significados asociados. Necesitamos de la capacidad de sentir pertenencia para poder crear un sentido de lugar.



Abordaje desde el diseño

“Los seres humanos son criaturas emocionales; estas emociones modifican sus comportamientos y su forma de ver e interactuar con el mundo y, por ende, tienen un rol fundamental en el consumo” (Norman, 2005, p.22).

Diseño afectivo

Según el diseño afectivo, cada interacción y decisión de compra está motivada por una necesidad o un interés emocional. Las emociones provocan deseos, necesidades, valores y experiencias, las que resultan decisivas para los usuarios a la hora de consumir.

Para entender mejor las emociones y su relación con el diseño, en la teoría de Van Hout (2016), estas se dividen en tres características básicas:

1. Las emociones implican una relación: deben actuar dos agentes, puede ser sujeto-sujeto, sujeto-objeto o sujeto-lugar.
2. Las emociones son breves: Las emociones son momentáneas, son sensaciones generadas por un estímulo, no suelen ser duraderas ni fijas, están todo el tiempo cambiando frente a diferentes estímulos.
3. Las emociones son personales: Están influenciadas por propias experiencias anteriores, contexto, cultura, origen, etc.

Entendiendo estas características de las emociones se puede ligar más fácilmente el rol del diseño con las emociones y, si bien el diseño emocional o afectivo está enfocado en leer al consumidor y sus emociones con el fin de mejorar las ventas y el marketing de empresas, para efectos de este proceso se utiliza el diseño emocional como conocimiento clave para la concientización y acercamiento de las emociones del sujeto al proyecto.

Relato como herramienta

“A menudo, cuando eres más local, más específicamente local, te vuelves más universal. Nosotros no existimos en un mundo abstracto y generalizado, existimos en cada momento de nuestras vidas en lugares reales, en lugares específicos con su propio clima y terreno, sus propias historias y culturas”
Giola, D. (2012)

Lo que Giola quiere decir con esa cita es que el relato de lo específico, de situaciones o experiencias que se van adquiriendo a lo largo de la vida hacen que el ser humano genere más vínculos y se sienta más representado en discursos ajenos. Lo cual es interesante dentro de la comunicación y formación de discursos, ya que tendemos a hacer relatos más globales pensando que más sujetos se sentirán representados. Si lo miramos desde el ámbito emocional, los relatos entregan la posibilidad de contar experiencias personales que muestran la estructura de pensamiento y hacen público el modo personal de ver las cosas (Eisner, 1994). Pero, ¿qué es un relato exactamente?

El relato es una narración en la que se representan o describen sucesos mediante el lenguaje; existen dos tipos, el relato literario (se encuentra en todas las manifestaciones literarias y se representa mediante la escritura) y el relato testimonial (relato documental para ayudar a la conservación de la memoria, por lo que el texto que se obtenga estará permeado por el contexto del autor, este puede ser escrito u oral).

Por otro lado, los relatos son una herramienta para el aprendizaje y la entrega de conocimientos. Tal como dice Egan (1994) “los relatos facilitan la apropiación de saberes culturales diversos y aportan un marco para el diálogo entre emociones, razón y experiencia, facilitando la creación de conciencia”.

Con todo lo anterior, el relato se establece como una herramienta óptima para la búsqueda del sentido del lugar, ya que el relato puede describir el sentido, emoción o sensación que se le otorga, al igual que cuando las personas crean una anotación sobre un lugar en un mapa, con eso le están entregando un sentido de lugar, el cual puede ser superfluo, anecdótico o puede ser esencial para las personas. (Cerde, 2013)

Asimismo, Tuan considera que un aspecto clave para descubrir el significado del lugar que se otorga a un lugar se evidencia en las expresiones que la gente utiliza cuando quiere darle un sentido de alta carga emocional. Corroborando que el relato se ocupa como una herramienta para el análisis de los diferentes apegos a lugares.

Imagen como herramienta

Por otro lado, se busca una herramienta gráfica para complementar al relato, para esto se indaga en lo que es una imagen: es una representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un agente real o imaginario. Las imágenes poseen diferentes funciones, tales como, función representativa: imagen que muestra tal cual lo que se quiere representar, función simbólica: muestra un significado añadido escondido, una razón de ser, pero que sin el contexto adecuado no se posee esa lectura, función epistémica: estas imágenes sirven para dar información acerca del mundo, aportan conocimiento, entre otras.

La fotografía es un tipo de arte que relata imágenes con el uso de la luz. Lira (2022) Esta puede ser hecha desde diferentes dispositivos, aparatos celulares, cámaras digitales, análogas, cajas negras, etc. La facilidad de esta posibilidad ha acercado este arte a la mayoría de las personas, logrando una democratización de la herramienta, tal como dice Quintana, A. (1972) “La fotografía evidencia la realidad de una sociedad y de los individuos que la componen, es decir, da cuenta de la vida de un pueblo.”

Para efectos de este proyecto, otro recurso interesante de analizar es la fotografía. Con esto, English (1988) menciona que la fotografía es una manera de captar la realidad, un canal por medio del cual las creencias subconscientes del autor de la imagen y su percepción del entorno salen a flote. Lo anterior se debe a que la construcción mental que se hace de la realidad, mediante la narración de las imágenes, revela muchas realidades por medio del subconsciente del fotógrafo.

“La fotografía tiene el poder de comunicar y este es, en ocasiones, más potente que el de las palabras.” Banks (2008). y ese poder de comunicación es el que aporta a que la fotografía cobre relevancia en este proyecto.

Fotografía documental y fotografía creativa



Fig. 10
Semilladepapa, 2022.

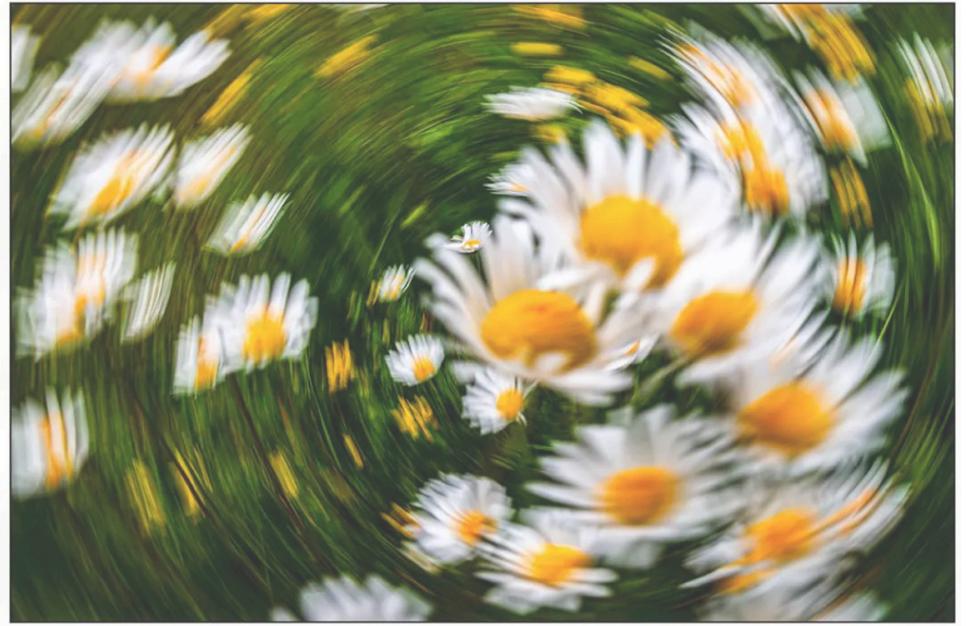


Fig. 10
Francisco Negroni, 2022.

Libro Álbum

El formato de libro-álbum se caracteriza por ser una obra literaria, generalmente infantil, que ocupa como recurso para su conformación un contenido textual y un contenido imagen que mantienen una relación de interdependencia, lo que significa que uno no se entiende sin el otro, tienen que existir los dos para tener el 100% de información del libro.

“El texto, la imagen y el soporte son los tres grandes elementos que componen un álbum” . Van der Linden (2015), el texto y la imagen como complemento en el soporte, que se refiere al libro álbum como objeto físico que es importante para la formación del significado del contenido de este, por lo tanto, las decisiones editoriales son vitales.

En relación a este proyecto se utilizará el contexto de libro-álbum, pero entendiéndolo como una herramienta creada a partir de un texto e imagen que comparten importancia y que juntos cuentan una narrativa, a diferencia de lo que pasa en un fotolibro. Es indispensable para este proyecto que existan estos dos componentes para la narración de la historia. Si bien el libro-álbum estopa enfocado en una literatura infantil, para Morriña se extrapola el concepto de este aplicado a una literatura hacia adultos y aunque comúnmente el libro-álbum es una obra ilustrada, en este caso se utilizará como imagen diferentes fotografías que narran de manera más documental y expresiva lo que se busca en el proyecto.

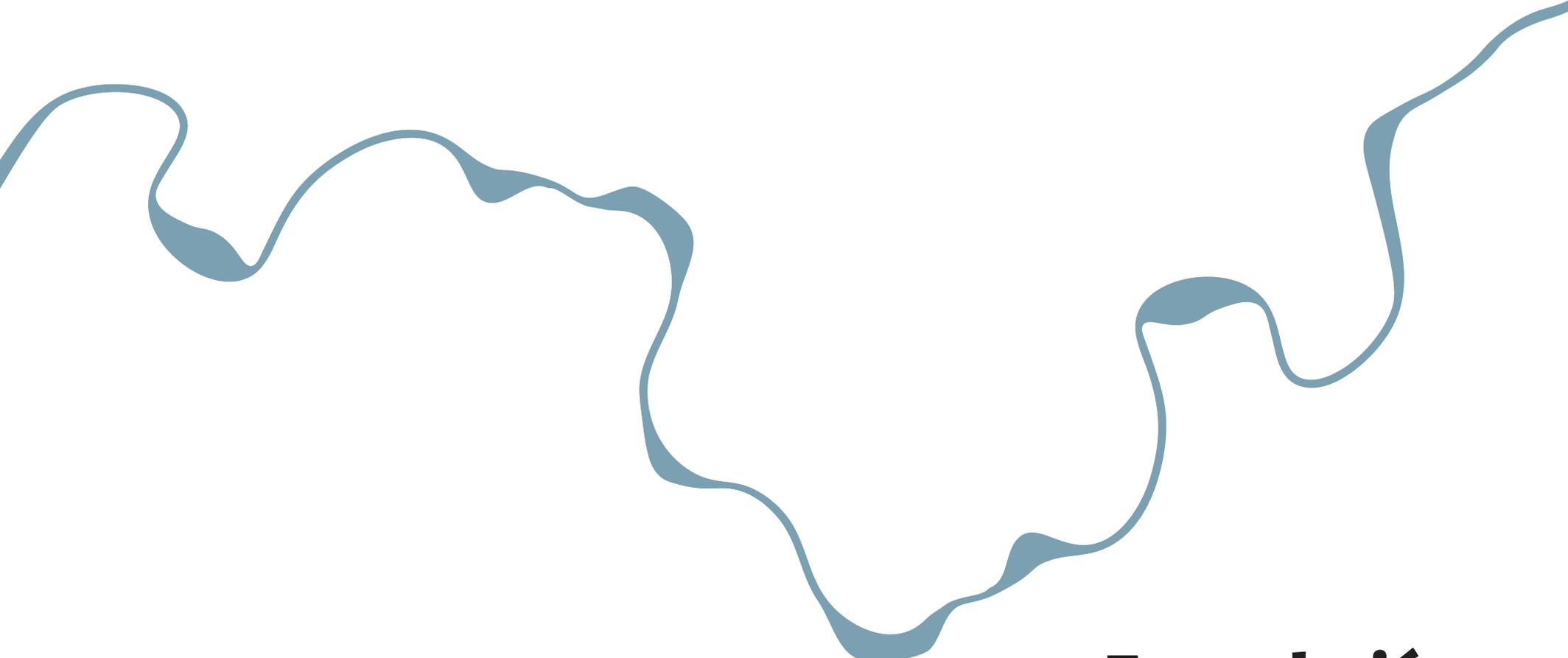


Fig. 11
Las bombillas que se encienden y se apagan
Ramón Trigo Factoría K, 2022.



Fig. 12
Yo espero...
Davide Cali / Serge Bloch, SM, 2009.

*“La simpleza de la imagen se contrapone a la profundidad del significado de esta ilustración, enfrentando al lector al tema de la vida y la muerte.”
(Ministerio de Educación, 2009, p. 28)*



Formulación del proyecto

Oportunidad de diseño

Según lo desarrollado anteriormente, se observa que la salud mental se ve influenciada por los comportamientos humanos y viceversa, ya que, si un espacio influye con una sensación negativa, esta a largo plazo afectará nuestra salud mental, emocional e incluso física.

Por lo tanto, los lugares tienen una importancia muy grande en el bienestar del ser humano, ya que estos lugares son el contexto físico y emocional en el que se desarrolla el ser humano. Por esto, es muy importante entender bien la funcionalidad que cumplen estos espacios y como su uso eficiente puede favorecer la salud de cada uno de los individuos.

El gran problema de todo esto, según Hedge, es que “La mayor parte del trabajo realizado sobre este tema es puramente psicológico o se encuentra asociado al comportamiento, por lo que no es posible traducirlo fácilmente en recomendaciones específicas para el diseño” (Hedge, A. 2018)

Aquí es donde surge una oportunidad de diseño interesante, abordando las temáticas anteriormente mencionadas, como lo es la psicología ambiental, para otorgar un sentido, desde el diseño, al apego al lugar, complementándolo con las necesidades humanas para aportar en su bienestar y salud mental. Este proyecto busca analizar el sentido de lugar desde una mirada crítica, para poder concientizar y entender cuales son los componentes que pueden crear un sentido del lugar y con esto un apego al mismo.

Qué

Libro-álbum que contiene el resultado de una investigación centrada en el análisis de las características que construyen el apego y sentido del lugar. Creado a partir de relatos y fotografías que recopilan, preservan y difunden memorias, experiencias y percepciones que formaron un sentido de lugar para diferentes personas.

Por qué

Por qué la existencia humana está inserta en lugares y vinculada a ellos. Estos son considerados como artefactos primarios de la cultura y como recurso fundamental para el desarrollo. Pero aún con lo fundamentales que pueden llegar a ser los lugares, aún no existe una claridad en cómo se produce el sentido y apego al lugar, ni cuales son los factores que determinan la formación de estos.

Para qué

Para generar consciencia y reflexión en torno a la importancia que tienen los espacios en la vida del ser humano y utilizar estos relatos e imágenes como recurso para realizar un análisis de su relevancia en aspectos primordiales de salud mental y física, porque este puede aportar en el entendimiento del desarrollo identitario de un espacio y en la vinculación del lugar con el bienestar emocional de las personas.

Objetivo General

Comprender cómo se construye el sentido de lugar, generando una herramienta de investigación cualitativa que permita el análisis de características formadoras de sentido del lugar y que invite a reflexionar en torno a la importancia de estos espacios para el desarrollo identitario del ser humano mediante la creación de un libro álbum con el levantamiento de información recopilada.

Objetivos específicos

- 1. Poner en valor los espacios que habitamos, a través de un análisis de los relatos e imágenes recopiladas.**
IOV: realizar análisis y conversación con psicóloga especializada en apego.
- 2. Generar conciencia y reflexión en torno a diversos lugares.**
IOV: Desde la convocatoria, el ejercicio de reflexión, redacción y generación de un contenido fotográfico a los coautores.
- 3. Sensibilizar al lector a través de una narrativa que, mediante una propuesta de diseño editorial, permita sensibilizar al lector sobre los espacios que se habitan.**
IOV: levantamiento de información con expertos para administrar el contenido y explorar posibles formatos.
- 4. Desarrollar un lenguaje visual que comunique, genere reflexión y represente la importancia del sentido de lugar.**
IOV: Por medio de la revisión de antecedentes y referentes, testeos e iteración de prototipos digitales y análogos y consulta a expertos del área visual (artistas y diseñador gráfico).

Lector

Dado que el apego al lugar se produce casi instintivamente por la mayoría de los seres humanos y afecta a gran parte de la población mundial en su comportamiento, se definen tres lectores según su nivel de interés y conocimiento en el apego al lugar. Entendiendo que los lugares no son solo físicos, sino también, son emocionales, almacenan experiencias y significados.

En primer lugar, existe el sujeto que no es consciente de sus lugares significativos, le llama la atención el tema, pero no ha reflexionado sobre los espacios que habita ni está muy ligado a su parte emocional.

En segundo lugar, se encuentra la persona que busca conectar desde la emocionalidad con diferentes realidades, son permeables a nuevas expectativas y a generar reflexiones críticas de su entorno.

Con intereses en objetos de origen nacional, con un carácter único y de calidad, lo cual se manifiesta en el interés por la artesanía, la naturaleza, el medio ambiente, la literatura, la fotografía, entre otros. Este tipo de personas tienen una afinidad por los objetos con sentido, que los conecten con áreas más emocionales, por lo mismo prefieren objetos físicos y no digitales. Le otorgan valor al sentir, más que a la función. Crean e invierten en la cultura local, por lo que asisten a eventos y ferias de emprendedores, ligadas a las artes, etc.

Por último, se encuentra el experto, que es el sujeto que tiene un conocimiento extenso del espacio y sus componentes, que ha reflexionado sobre el apego a estos lugares y conoce de manera teórica y práctica estos conceptos, también le importa indagar y conocer diferentes perspectivas.

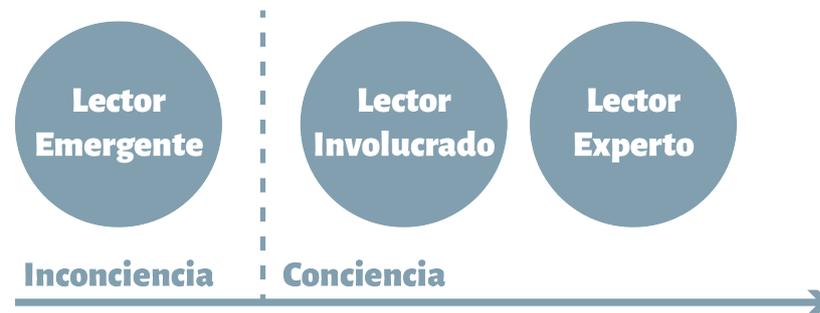


Fig. 13
Elaboración propia, 2022.

Contexto

Como se mencionó anteriormente, la finalidad de esta investigación es el levantamiento de información cualitativa de cuales son las características que forman un sentido del lugar. Por lo que el contexto en el que se inserta el desarrollo de la investigación es en entornos cercanos y emocionales de los y las creadoras del contenido. Estos espacios son variados y ubicados en todos los niveles de la psicología ambiental descritos por Navarro (2004).

Libros en Chile

“Auge de editoriales independientes impulsa el crecimiento del libro en nuevos formatos. Tirajes breves, libros objeto y nuevos catálogos ganan espacio ante el crecimiento de una industria editorial amplia que estalló en ventas a partir de la pandemia.”

“La producción del libro, ha estado en aumento constante en los últimos 10 años y es responsable de más de US \$150 Millones en ventas” (La Tercera, 2020).

Estos son algunos de los encabezados de noticias sobre el mercado editorial actual en Chile, que hablan de un crecimiento constante, con un boom post pandémico de la editorial independiente, local e innovadora. Con esto se ha generado la apertura a nuevos formatos y formas de impresión de libros, como lo son el fotolibro, los libros ilustrados o el libro álbum, los cuales se han desarrollado e instalado en el mercado chileno desde la última década de manera paulatina, llegando a tomar un rol importante y reconocido dentro del mundo editorial. Tanto así que en agosto de 2022 se realizó el primer encuentro de Stgofoto, una feria dedicada a los libros de fotografías y los fotolibros en Santiago de Chile.

Libro Álbum

“En Chile, bajo la etiqueta de libro álbum se ha desarrollado una importante producción de textos literarios, una escasa producción crítica, ocasionales artículos científicos y varias tesis originadas en el mundo de la educación” (Ospina, s.f).

El libro álbum no tiene su formato tan definido por su constante desarrollo y mutación, pero siempre se caracteriza por la convivencia e importancia equitativa del lenguaje verbal y visual. Este género editorial permite la entrega del contenido a través de la imagen y el texto.

Antecedentes

Antecedente de imagen y relato

“Home is...”

El libro de Julia Borissova se compone de cartas enviadas por diferentes personas a Julia que hablan de la resignificación que tuvieron los espacios durante la pandemia. Estos relatos se acompañan de imágenes que relatan la vida cotidiana en estos lugares. De este libro destaca su gráfica íntima y conectada a cada relato, lo especial de cada página, una gráfica muy honesta, nada adornada, pero aún así muy completa.



Fig. 14
Julia Borissova, 2022.

“True stories”

Libro de Sophie Calle que acompaña fotografía y textos autobiográficos de diferentes momentos de su vida. La autora incluye relatos de momentos específicos, casi satíricos que construyen su vida. Lo interesante de este libro es que está compuesto con una correlación y dependencia de la imagen con el relato, ya que uno no funciona sin el otro, a diferencia de fotolibros o libros con fotografías.



Fig. 15
Sophie Calle, 2020.

Antecedente de lugares como relato

“Santiago en 100 palabras”

Libro de bolsillo que convoca a personas a que escriban cuentos en un máximo de 100 palabras sobre la vida en la ciudad de Santiago, con la premisa de que todos tenemos una historia que contar. Santiago en 100 palabras es un referente desde el tipo de contenido que generan, el trabajo coautoral y la composición de un contenido con diversos orígenes.



Fig. 16
Santiago en 100 palabras, 2018.

“Lugares que hablan”

Programa de televisión Chilena que muestra diferentes lugares de Chile, generalmente poco conocidos y muestra costumbres culturales, gastronómicas y lo que los hace únicos. Lo interesante es que muestra los lugares desde el sentido que se les otorga dentro de su misma comunidad.



Fig. 17
Lugares que hablan, 2019.

Antecedente de lugar como imagen

Richard Biggs

Arquitecto, dedicado a realizar croquis e instructor en varios Simposios de Urban Sketchers, lleva más de 15 años interpretando por medio del croquis el sentido de diferentes ciudades que ha visitado en países como la India, Camboya, Bolivia y Sydney, su lugar de residencia. Biggs logra retratar lugares y sus sentidos en imágenes rápidas y concretas.

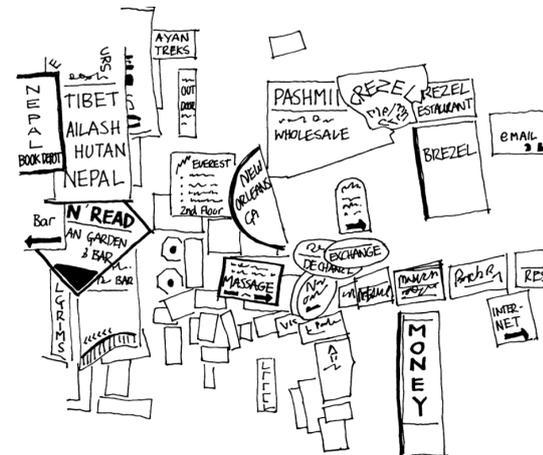


Fig. 18
Ricardo Biggs, 2018.

Referentes

Referente de la imagen

“Y Descubrimos la Belleza: Una fotonovela”.

Es una exposición fotográfica y textual de Justine Graham, artista y profesora de la escuela de Diseño, ella realiza una exposición del metro de Santiago hecha a partir de relatos de operadores, cajeros, guardias de seguridad, jefes de línea, secretarías, etc, todos trabajadores del metro, que crean escenas de ficción en sus contextos de trabajo. Es importante el cómo Justine conecta al trabajador o trabajadora en el relato de sus imágenes propias, incorporando el relato escrito como inspiración para esta muestra artística.



Fig. 19
Justine Graham, 2022.

Referente gráfico

Turning The Season, de Thomas Zanon-Larcher & Jules Wright.

Fotolibro que busca relatar la ‘temporada inglesa’, este proyecto editorial logra mantener una estética centrada en el contenido, una gráfica limpia con énfasis en páginas rojas transparentes, estas generan un quiebre en el contenido, pudiendo generar una separación entre el contenido pasado y el que viene.



Fig. 20
Thomas Zanon-Larcher, 2018.

2020, Francisco Finat

Fotolibro construido a partir de imágenes de diferentes artistas creadas en pandemia, este fotolibro está producido con una gráfica limpia, considerando los blancos como un elemento de valor. Este fotolibro es simple pero juega con la distribución de los elementos de manera diferente en cada página, lo que rompe el plano y permite una separación entre autor y autor.



Fig. 21
Francisco Finat, 2021.

Referentes simbólicos

Museo judío Berlín (1999)

“Creó sensaciones que nos transportan a un mundo que se oculta a la vista”

Este museo fue creado para generar sensaciones desagradables que pudieran representar la importancia que tuvo la historia judía y los campos de concentración en la segunda guerra mundial. Está pensado de tal manera que produce diferentes percepciones incómodas, tales como vértigo, miedo, etc. Sus ventanas simulan cicatrices en la piel y desde adentro estás dejan entrar rayos de luz directos, generando espacios oscuros y representando el vacío y oscuridad que produjo el holocausto judío. Esta construcción aborda de manera muy acertada la sensación de espacios, logrando generar experiencias y sensaciones que influyen en el confort del sujeto dentro del lugar. El museo judío de Berlin es una construcción interesante que juega con la significación del espacio por habitar.



Fig. 22
Museo Judío Berlín, 2012.

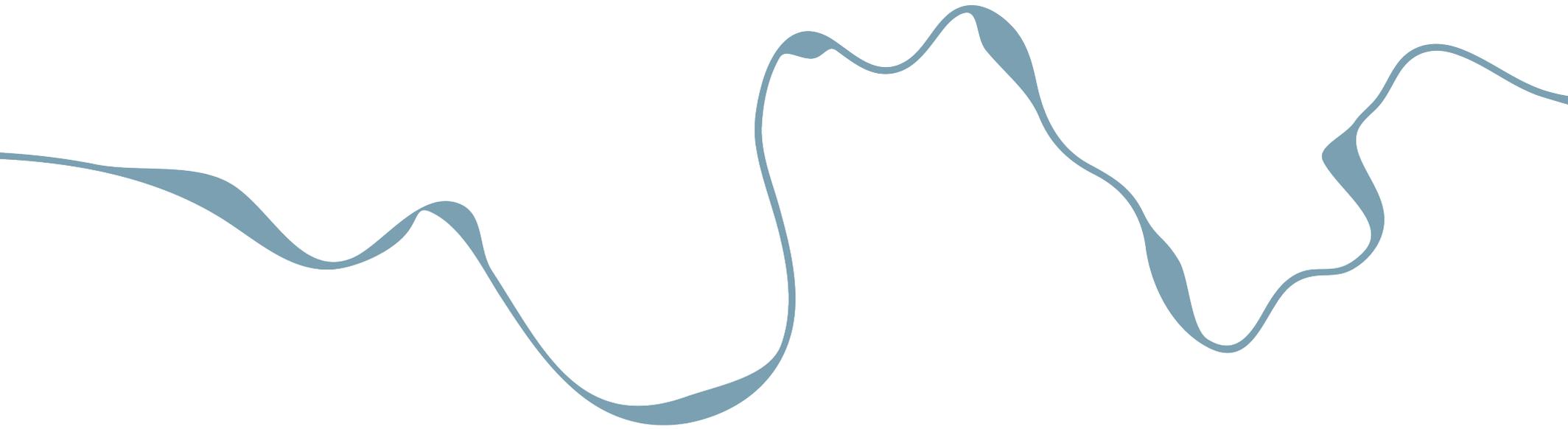
Colección de objetos “Rust, Diseño vivo” 8 (2013)

Estos objetos de decoración cambian su aspecto con el paso del tiempo, mostrando el deterioro de manera controlada, los objetos se basan en la celebración del uso y experiencias que pueda tener el objeto en diferentes espacios. Este material está constituido por partículas de metal mezcladas con materiales basados en yeso que logran una oxidación con el paso del tiempo, ningún objeto es igual que otro, ya que cada pieza varía en color e intensidad del color. Esta colección aporta una mirada innovadora en el concepto del tiempo y como esté puede entregar una mirada emocional a los objetos, entregando una sensación de pertenencia y un posible valor sentimental en estos. Con esto, Rust juega con la memoria y con la intervención humana en los objetos.



Fig. 23
Diseño vivo, 2013.

Desarrollo del proyecto



1.
Investigación
preliminar

2.
Análisis y síntesis

3.
Resultados

Investigación

1.
Identidad
visual

2.
Curadoría y
edición

3.
Maquetación e
impresión

Libro-álbum

Metodología

El desarrollo de esta investigación se puede dividir en dos partes. En primer lugar, se llevó a cabo una investigación donde se realizó el levantamiento de información necesaria, la generación de la hipótesis con la que se trabajará y la recopilación de los relatos y fotografías. Luego de esto se realizó un análisis y síntesis del contenido obtenido para culminar en un objeto editorial que permita la sensibilización del lector: el libro-álbum. En esta segunda parte se define toda la identidad visual y se toman las decisiones gráficas que armaron la propuesta editorial.

Investigación

3 etapas en la investigación:

1. Investigación preliminar:
 - » Conceptualización: formación de una hipótesis
 - » Identificación de componentes
 - » Herramientas elegidas
 - » Recopilación de relatos y fotografías: convocatoria
2. análisis y síntesis:
 - » Análisis de cada relato y fotografía
 - » Selección de elementos
 - » Ordenamiento de los relatos
3. Resultados:
 - » Conclusiones
 - » Otros factores

libro-álbum:

- » identidad visual
- » curaduría
- » edición
- » maquetación
- » impresión
- » validación
- » encuadernación

Investigación preliminar

Conceptualización

Con todo lo expuesto anteriormente, queda en evidencia la importancia de la generación de apego a los espacios por su relevancia en la salud mental y en el cumplimiento de las necesidades humanas, por lo que nace el cuestionamiento de cómo generar y potenciar este sentido del lugar. Por lo tanto, para constatar y complementar la información del marco teórico sobre estos hallazgos fue pertinente realizar estudios de campo que aportaran de forma concreta a responder a la pregunta de investigación planteada: ¿Qué factores favorecen la construcción de un apego a un lugar?

Para dar respuesta a esta pregunta se plantea una hipótesis contenida en cuatro variables¹, que permitirían la construcción del sentido de lugar.

Hipótesis:

Los espacios que permiten el desarrollo tanto identitario, de la formación de comunidad, del tiempo o ancestral pueden generar un sentido del lugar y, por lo tanto, un apego a este.

Componentes:

1. Identitario:

“La identidad siempre se construye en relación con un entorno, se trata de una manera de ser y de situarse en un lugar, de relacionarse con los otros sujetos y los colectivos.” (Chauchat, 1999).

Tal como describe Chauchat, la identidad humana es algo en constante construcción, ya que depende de la interacción que se forma del sujeto con el espacio y con los otros, por lo que puede cambiar dependiendo del contexto.

Lo que le entrega un poder al espacio por sobre la identidad del sujeto, por lo que, entre más permite el lugar ese desarrollo identitario, más sencillo será situarse y generar un vínculo con este espacio. Esto hace que sea un componente importante a tener en cuenta a la hora de identificar los lugares con apego.

2. Comunidad:

La definición original de comunidad la plantea McMillan (1976), quien señala que “el sentido de comunidad es un sentimiento que los miembros tienen de pertenencia, un sentimiento de que los miembros son importantes entre sí para el grupo y en que las necesidades de los miembros serán atendidas a través de su compromiso de estar juntos”

Los seres humanos somos seres sociales y, tal como dice Van Eijck y Roth (2010), “el lugar surge como un concepto complejo, dado que estamos en un mundo compartido de dos maneras, tanto en lo colectivo como en lo interior.”

Por lo que es común desarrollar un vínculo más fácilmente cuando existe un espacio social seguro, un sentido de pertenencia identificable que permite extender ese sentido humano al espacio, formando un sentido de lugar y un apego con este.

¹ Estos componentes se rescatan de: La noción de sentido de lugar, de Cuevas y Ramos de Robles.

3. Ancestros:

Campero (2015) identifica a los ancestros como un componente del sentido del lugar por su importancia en la generación de arraigo que se puede sentir a través de un vínculo genético, considerando el 'de donde vengo', sus raíces históricas y la herencia del individuo como un factores determinantes para la construcción de personalidad humana. Esta conexión ancestral es muy importante a la hora de investigar sobre el apego al lugar, pues los espacios responden a diversas culturas y relaciones sociales que hacen sentido a diversas comunidades, tanto pasadas como presentes o futuras.

4. Tiempo:

“Para comprender el análisis espacial de la experiencia -compuesta originalmente por el binomio espacio/lugar- y darle dinamismo, se incorpora la categoría de tiempo -pasado, presente y futuro- incluidos los recuerdos, vivencias presentes e imágenes del futuro.” Cuevas y Ramos de Robles (2016).

La inclusión del tiempo surge con planteamientos filosóficos que enriquecen la comprensión del sentido de lugar al asociarla no solo a la suma de hechos y experiencias del pasado, sino al juego entre los acontecimientos pasados, la concientización del presente y la construcción de futuros posibles. Según Bachelard (2000) las proyecciones son un componente que expresa un sentido del lugar, pues estas nos hablan de una ideación del espacio en la vida futura del individuo. Por todo lo anterior, se considera como un componente necesario para el desarrollo de la investigación planteada.

Objetivos del estudio:

1. Conocer e identificar cómo los individuos perciben y experimentan los espacios.
2. Sensibilizar a los participantes con respecto a sus propios lugares con apegos.
3. identificar los niveles de la psicología ambiental planteados por Navarro (2004).
4. Identificar en los resultados los componentes determinantes para la formación de sentido de lugar.
5. Determinar características del lugar facilitadoras para la construcción de sentido de lugar.

Herramientas:

Para la realización de esta investigación se utilizarán dos tipos de contenido, por un lado la narrativa de un relato, donde su selección como estrategia está basada netamente en su carácter instrumental, ya que nos otorga una amplia gama de posibilidades. Tal como dice Ochs (1997) “en la medida en que explicamos nuestras acciones y los sucesos que ocurren a nuestro alrededor, identificar el vínculo principal entre la sensación de uno mismo, la de los demás y el contexto se hace más evidente”

Con todo lo anterior, el relato se establece como una herramienta óptima para la búsqueda del sentido del lugar, ya que el relato describe el sentido que se otorga, al igual que cuando las personas crean una anotación sobre un lugar en un mapa, con eso le están entregando un sentido de lugar, el cual puede ser superfluo, anecdótico o puede ser esencial para las personas.

Como segunda herramienta de análisis se elige la fotografía, la cual nos entrega una información pictórica muy relevante a la hora de entender los espacios. Aunque, en este contexto, la fotografía en sí misma no ofrece un significado único, es interpretable de diferentes maneras, por lo que se realiza es la descripción y selección de los objetos visuales para comunicar el lugar de una manera diferente a la del relato. En este sentido, se realizó un análisis basado en el contenido de la obra respetando las asociaciones entre texto e imagen.

Recolección del material:

Para hacer la recolección del contenido se realizan dos etapas, la primera, con un enfoque más personal e individual, donde se convoca uno a uno. Se realiza un levantamiento de nombres desde redes sociales, contactos y datos de diferentes personas interesadas en la reflexión en torno al espacio.

Para esta convocatoria, primero se escribió un resumen de la convocatoria mencionando a grandes rasgos la temática y se definieron las bases para aplicar la propuesta. Se pedían aproximadamente 300 palabras de un lugar significativo, esto por que la propuesta debía tener una extensión posible para la profundidad requerida. Por otro lado, se solicitó una imagen fotográfica creativa que mostrara el sentido del lugar escogido. Siendo estas, las únicas peticiones, se obtuvieron obras muy interesantes, pero similares en tipos de espacios, puesto que, al ser una convocatoria uno a uno, está no levantó miradas de espacios y habitares diferentes, por esto se decide realizar una segunda convocatoria más abierta y masiva a través de redes sociales.

Para la segunda convocatoria, con el aprendizaje de la primera, se creó un documento de difusión que explicaba en más detalle el proyecto, este documento mantenía la estructura de la primera convocatoria con más profundidad en su contenido: Se escribe un brief del proyecto, el cual explica conceptos claves como psicología ambiental y apego al lugar, para luego definir las bases de la propuesta, aquí se definió que el tipo de texto podía ser libre, ya que se busca generar una descripción cercana y certera al significado del lugar y, por ende, a la significación que a este se le otorga, en estas bases también se mantiene el aproximado de palabras en 300, aunque algunos participantes que no respetaron esto, ya que se permitía una flexibilidad necesaria para que pudieran ahondar si restricción en el sentido de lugar.

Luego se pide una fotografía creativa que haga referencia a mostrar el sentido de los lugares relatados. Para finalizar con las bases, se define el canal de comunicación: por correo electrónico, para que las fotografías no pierdan su calidad y se realice una comunicación más expedita.

Por último, se les envía a todos los participantes un formulario de google para permitir el uso y difusión de sus obras, donde se les preguntan datos personales y la manera en la que quieren firmar su trabajo, llegando al fin de la comunicación con los participantes.

consentimiento informado

Por medio de este formulario a la fecha de 25 de noviembre de 2022, autorizo el uso de mis fotografías, relatos y su traducción a otro idioma, para el uso del proyecto de título que será presentado a la Escuela de diseño de la Pontificia Universidad Católica libro álbum co-autoral 2022 por la autora Ma. Antonia Ramírez, rut: 19.890.209-8. De este mismo modo, acepto que se utilicen estas fotografías y relatos para la versión digital e impresa y puedan difundirse en diversos soportes, medios de alcance masivo como canales de redes sociales y plataformas web, para fines que requiera el mencionado proyecto. Por medio de este documento declaro que comprendo que la información registrada podrá ser anónima o firmada con nombre de autor, lo cual se me preguntará explícitamente una vez aprobado este consentimiento.

Si tiene alguna pregunta contactarse al +56954107721 con Ma. Antonia Ramírez.

maramirez6@uc.cl [Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

¿Cual es tu nombre y apellido? *

Tu respuesta _____

¿Cual es tu rut? *

Tu respuesta _____

¿Qué edad tienes? *

Tu respuesta _____

¿Acepto el uso de mis fotografías para el proyecto Morriña? *

Acepto

No acepto

¿Acepto el uso de mi relato para el proyecto Morriña? *

Acepto

No acepto

Detalles de la autorización

¿Cómo quieres firmar tu trabajo? *

Anónimo

Otro: _____

¿Aceptas que se edite tu contenido para lograr una mayor cohesión entre fotografía y texto? *

Acepto

No Acepto

Comentarios *

Tu respuesta _____

2. Análisis y síntesis

Inspirados en los trabajos de Danneau (1988) y de Cornejo (2004), se planteó la necesidad en el análisis de los relatos de una “tercera persona exterior”, que leyera el relato y acompañase el proceso de recolección y análisis. A partir de esto, se decide trabajar de la mano con la psicóloga Catalina Garrido, quien es especialista en la teoría del apego.

Con ella creamos un sistema para analizar e identificar cada componente en las obras. En primera instancia, categorizamos los relatos con una tabla. Un ejemplo de esta es:

| Relato | Identidad | Comunidad | Ancestros | Tiempo | Nivel ps. ambiental |
|---|---|---|--|--|---|
| <p><i>Vía sardegna 36.</i></p> <p><i>Un espacio donde se desenvuelven mis recuerdos más inolvidables. Viví ahí por casualidades de la vida, junto a dos personas más. En un comienzo muy frío me parecía y hasta incómodo el habitar, pero al llegar el invierno se transformó en nuestro hogar.</i></p> <p><i>Pienso en todos los momentos de soledad que tuve en ese pequeño lugar, y en aquel sillón que solía sentarme a tomar un café por las mañanas y comer por las noches. Lloro de nostalgia y alegría de pensar que no volveré a vivir ahí, pero me alegro solo de recordar las veces que volvía cansada después de un largo día y veía esa esquina amplia en donde se encontraba, tan solo ver la luz prendida de la única ventana que daba a la calle, me alegraba, sabía que ya estaban ahí y que se venía una larga comida de risas y conversaciones antes de dormir. A pesar de vivir con ellas, aprendí a habitar aquel departamento sola, me hizo crecer y valorar muchas cosas. Y aún recuerdo aquel día que luego de limpiarlo y sacar todas mis cosas, me despedí y le agradecí por todo lo que me había entregado.</i></p> | <p><i>Presencia</i></p> <p><i>“aprendí a habitar aquel departamento sola, me hizo crecer y valorar muchas cosas”</i> → crecimiento se toca como un desarrollo identitario. → donde creció a nivel personal.</p> | <p><i>Presencia</i></p> <p><i>“me alegraba, sabía que ya estaban ahí y que se venía una larga comida de risas y conversaciones antes de dormir.”</i> → lugar vivo gracias a la comunidad, espacio seguro en conversaciones y personas, no solo en espacios físicos.</p> | <p><i>Ausencia</i></p> <p><i>No.</i></p> | <p><i>Presencia</i></p> <p><i>“Lloro de nostalgia y alegría de pensar que no volveré a vivir ahí, pero me alegro solo de recordar las veces que volvía cansada (...)”</i> → habla de un tiempo pasado que ya no será. → producción de nostalgia.</p> | <p><i>Nivel II. Ambiente de proximidad</i></p> <p><i>Departamento compartido con dos personas más, se comparte el control pero permite un desarrollo identitario.</i></p> |

Fig. 24
Elaboración propia, 2022.

Observaciones de los componentes en los relatos:

Desde los primeros relatos surge inmediatamente el concepto de desarrollo identitario como un factor fundamental para formar un posible sentido de lugar. Considerando, según Elmesky, Olitsky y Tobin (2006), que la identidad se entiende como una noción compleja y dinámica vinculada con el lugar y con el aprendizaje.

Vemos el concepto de identidad plasmados en los relatos desde diferentes reflexiones, tal como:

“Llolleo es el responsable de mi persona en la actualidad (...) Viví mi infancia, adolescencia y parte de mi juventud en ese lugar, y es justo en esas etapas donde se forma la personalidad”

“(...) Donde yo, como persona crecí de una forma que no sabía que podía crecer. Aprendí muchísimo sobre mí misma que llega a asustar.”

“(...) Ese día fue especial para mí porque nunca antes había aceptado mi sexualidad y gracias a un grupo cercano me sentí con la seguridad de desenvolverme y dejarme llevar.”

Este último relato, habla de un fenómeno muy común y muy interesante, la formación de identidad por medio de la formación y encuentro con la comunidad. Con lo cual se entrelazan dos componentes, que funcionan de manera conjunta o individualmente. Otros ejemplos de la importancia de comunidad en la formación de apego son:

“Amores, amistades, familiar siempre fue un lugar de reunión y disfrute, me reí demasiadas veces Bailé, dancé, abracé, besé. Amé muchísimo en ese lugar.”

“Mi familia fue una parte crucial dentro de este viaje y dentro de esta superación, mi familia me acompañó, me apoyó y me dio las herramientas(...)”

“La casa, los recuerdos, mis padres, Colomba y Andres son lugares que extraño, que aunque pasen los años, siento que algo que no logro soltar.”

Por otro lado, el componente ancestral se ve presente principalmente a modo de familiares y generaciones pasadas conocidas y cercanas, se mencionan mucho abuelos y abuelas en esta categoría:

“me pregunto ¿por qué es tan especial para mí? Porque mi familia materna viene de Irlanda y mi sueño siempre fue visitar ese lugar, siempre sentí una conexión y cariño que al momento de llegar ahí se potenciaron por mil. En específico en los acantilados, me sentí perteneciente, como si ahí fuese donde siempre tuve que estar. No era una extraña o extranjera porque sabía que parte de mí pertenecía ahí.”

“Ahí mi abuelo creció, se crió y, afortunadamente, con la suerte que algunas veces la vida entrega, tuvo de vecina a mi abuela y pudo conocerla.”

“Algo que la hace especial para mí y que me hace sentir acogido en este lugar es su historia, esta es una casa que ha sido construida poco a poco por

mis abuelos, es un lugar que desde su más principal inicio ha sido construida en familia y creo que desde ahí se ha creado un imaginario muy bonito y que siento que nos conecta a ella.”

Este factor ancestral se identifica también desde una herencia cultural y no solo en el nombramiento de ancestros directos, tal como sucede en los relatos:

“(...) echándose al sol sobre una piel trigueña. Vengo del ruido de las gaviotas, oraciones y risas de veraneantes. Vengo del olor a algas y cochayuyos, cazuela recién hecha y tierra mojada. Vengo del sabor a ciruelas verdes con sal, cuchufús y leche asada.”

“(...) disfrutamos de un costillar típico de la zona, el chancho en piedra (tomate molido en mortero de piedra).”

“(...) recuerdo las idas a la plaza para jugar a los autitos chocadores y a la máquina tragamonedas, o para comprar papas fritas, empanadas y ceviche en los carritos.”

Luego de evidenciar todo lo anterior, se destaca un factor en común de muchos de los relatos: la nostalgia de la que se habla de lugares pasados, pues es difícil generar un apego con un lugar que recién se comienza a habitar o un lugar que aún no se conoce. El tiempo como componente potenciador del sentido del lugar, tal como se muestra en los siguientes ejemplos:

“Independiente de la época de mi vida, tengo recuerdos que marcaron mi infancia, adolescencia y juventud (...)”

“Llolleo es el responsable de mi persona en la actualidad, (...) Llolleo se hizo parte de mi vida a muy temprana edad.”

Aunque se encuentran relatos que de espacios que permiten soñar con un futuro, estos espacios generan de igual manera un apego y la temporalidad de esto los determina:

“La de los sueños, esa que siempre quisiste y ahora puedes tener. El futuro, el pasado y el presente en un lugar.”

“Chavalongo, un espacio pelado, feo, todo por decirse, todo por vivirse, todo por experimentarse: Una verdadera promesa de la vida.”

“Siempre pienso en mi futuro y en dónde quisiera estar, siendo la respuesta a esos pensamientos Concepción, mi lugar de apego.”

Otras observaciones:

El análisis de los relatos se aborda, tal como se muestra en el contenido anterior, por los componentes presenciado en cada relato, pero también se comienza a notar una diferencia en la forma en la que se habla de estos espacios, por lo que, sobre la marcha, se realiza una categorización por el tipo de

escritura que los relatos poseen, pues esto habla de la importancia que se le otorgan a la geografía, objetos, sensaciones y vivencias dentro del espacio.

Inicio de los relatos:

Varios de los relatos coincidieron con los elementos que se describen en su primer párrafo, los cuales dan cuenta de la ubicación geográfica del lugar y, en algunos casos, de sus límites. En esta primera instancia, los lugares son solo un punto de referencia, no se les otorga aún un significado, como por ejemplo:

“Hay una casa en Pocuro con Los Leones que voy desde que tengo memoria (...)”

“El Páramo del sol fue el comienzo (...)”

“Pasaje Cancha Rayada, La casa donde crecí (...)”

Por otro lado, se levantan relatos contrarios, que empiezan describiendo la significación otorgada al espacio, sin dar contexto de su fisonomía y geografía, dejando en evidencia que la importancia de estos lugares es el apego existente, más que lo que son o donde se ubican. como por ejemplo:

“Ver imágenes de aquel lugar hace que me teletransporte a los colores y las sensaciones que experimenté en el Pompidou. (...)”

“El inmenso recuerdo, traído a la memoria por olores y luces flotantes, traen consigo la comodidad, del vacío. (...)”

“Me gusta escuchar el vaivén de las olas (...)”

Por último, se encuentran los relatos que parten con una reflexión de la información aprendida, que logran un análisis del contenido, pero aún no se baja a su realidad ni a sus espacios, sino que se entiende desde un punto de vista intelectual y, aún, no vinculan con una reflexión a nivel emocional o sensitiva. Ejemplos de esto son:

“A pesar de mi rubro (arquitecto) siempre he intentado entender bien la diferencia de espacio, recinto y lugar. (...)”

“Es un poco extraño pensar que un lugar puede significar un vínculo emocional para una persona (...)”

“Una complejidad de pensamientos me resulta tratando de identificar “el lugar más significativo de mi vida” (...)”

Desarrollo y contenido de los relatos:

A medida en que avanzan las narraciones, el sentido de lugar se va haciendo más evidente, desde los relatos más descriptivos hasta aquellos que no mencionan en ningún momento el espacio físico del que hacen referencia. Cada relato está escrito con el sentido de estos lugares en el foco, tal como podemos ver en los siguientes ejemplos:

“Cuando hagan sus maletas, no dejen de llevar varios pantalones por si se mojan en el mar al buscar las conchitas”. Eso es lo que la mamá (...)”

“(...) ¿Quieres una galletita?”

La novela no se cual era, la galleta tampoco. Que raro que se fue el sol.

Desperté porque estabas roncando. Que chistosa.

Hay que prender la estufa del living.

Menos mal me perdí los monos.

Sonó la puerta. Ahora sí estamos todas.”

Por otro lado, en espacios cerrados se ahonda más en las descripciones del lugar, los objetos que ahí se pueden encontrar y lo que forma este espacio. Por lo que este tipo de relato nos entrega una dimensión más concreta de cómo son los espacios. Según Bachelard (2000), “leer una casa o leer una habitación tiene sentido, puesto que habitación y casa son diagramas de psicología que guían a los escritores y a los poetas en el análisis de la intimidad. La casa es un cuerpo de imágenes que dan al hombre razones o ilusiones de estabilidad”. Algunos ejemplos:

“La casa donde crecí no es simétrica, los marcos de las puertas están chuecos y a veces las puertas se atorán. Las ventanas tienen rejas (...)”

“(...) Un sillón burdeo, al frente uno café opaco. Una repisa cerca de la chimenea con libros antiguos que nadie ha leído en años. A su lado, una espada colgando de la pared, y al otro, una repisa llena de reliquias familiares que envuelven una historia. ¿El techo? azul. (...)”

“Mi pieza tiene 3x3 metros y esos 9 m2 son todo lo que necesito para crear mi espacio y contar quién soy. Desde los muebles hasta los peluches tirados en un rincón, Incluso la ropa que está en el suelo o en la silla del escritorio (...)”

Otro factor identificado, además de la descripción de los espacios según los objetos que se encuentran dentro, se destacan varias expresiones de las impresiones del lugar según los sentidos del sujeto, tales como:

“Envuelta por el intenso olor a tierra húmeda(...)”

“Verte, cerro Chena, acogiendo esos colores rosados y naranjos al atardecer(...)”

“(...) oler el frío de la sombra de los pinos. Ese olor que caracteriza y revive hoy los recuerdos. “

La presencia de sentimientos se vió en todos los relatos recolectados, aunque el tono y el sentido de estos variaba según el significado que posee el espacio. De acuerdo con Tuan (2001), únicamente los humanos construimos los significados a partir de los sentidos y asociamos las experiencias con las características físicas del entorno.

Los sentimientos que se ven presentes en las narraciones son principalmente añoranza, como por ejemplo:

“Lloro de nostalgia y alegría de pensar que no volveré a vivir ahí”

“Y así es como recuerdo mi casa, mi refugio favorito. A ella espero volver, apenas termine de crecer.”

“Lugar camaleónico. Ay! Mis Trancas amadas... atesoro cada anécdota, el trekking, la bicicleta, los esquís.”

Otros sentimientos que se observan son, melancolía, nostalgia, felicidad, seguridad, calma, paz, incomodidad, vacío, entre muchos otros que los espacios logran hacer sentir.

Por otro lado, se realiza un análisis fotográfico desde el tipo de fotografía recibida, siendo categorizada por descriptiva o emotiva. Donde la fotografía descriptiva se considera aquella que posea un carácter documental en la imagen, mostrando así, el paisaje textual, sin mayores ediciones ni nada que alejé a la imagen de lo que es y del como se ve el lugar físicamente. Mientras que la fotografía emotiva está centrada en comunicar, de manera creativa las sensaciones percibidas por el individuo en el lugar.

3. Resultados:

De la totalidad de elementos mencionados, un 62 % son naturales (árboles, plantas de ornato, animales, frutas, verduras, colinas y paisajes en general) y únicamente el 38 % son construidos (banca de cemento, mobiliario de un aula de clases, pista para correr, esculturas

Como resultado de esta investigación se obtuvo un total de 106 obras que comparten la significación de un lugar. De la totalidad de relatos recibidos, un 66% habla del componente de comunidad, estos indagan principalmente en la presencia de familia nuclear, hermanos y hermanas, padres, abuelos y abuelas y luego en amistades cercanas.

Por otro lado, el 89% de los relatos describe la posibilidad de un desarrollo identitario en el espacio o que éste aportó a la formación de personalidad del individuo, el 43% de estos menciona un espacio de soledad, donde se desarrollan identitariamente, mientras que el 57% de estos menciona su desarrollo identitario en comunicación con su comunidad.

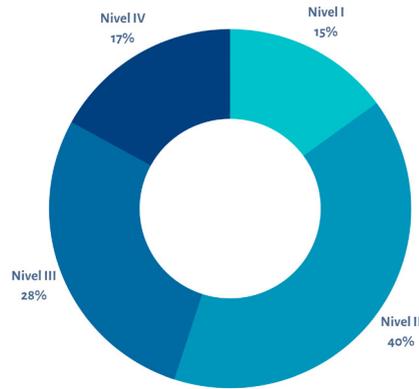
Continuando con los resultados obtenidos con respecto a los componentes, si bien se entiende que en el 100% de las narrativas se habitó el espacio aunque sea una vez, este factor no siempre es determinante para la construcción de un sentido de lugar, de hecho, tan solo el 59% de los relatos menciona el tiempo como un factor influenciador para la construcción de este.

Tal como el componente tiempo, los ancestros se ven mencionados en el 59% de los relatos finales, pero, al generar el análisis se pone en evidencia que este componente debe convertirse en herencia y dividirse en herencia cultural y, por otro lado ancestral. Si respetamos esta división, el 27% de los relatos habla de una herencia ancestral, mientras que el 32% menciona su bagaje cultural o costumbres típicas del espacio.

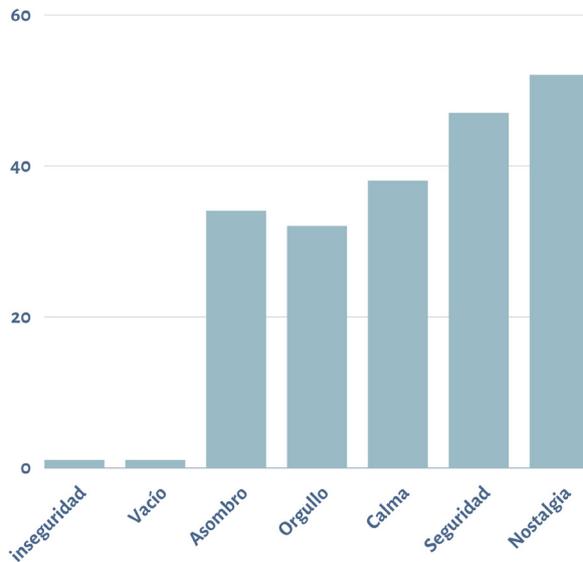
Por otro lado, al realizar una mirada más detallada de los relatos, se evidencia que el 72% de los sujetos menciona la presencia de naturaleza, describe animales, árboles, plantas, atardeceres, playas, entre otros.

Los niveles a los que hacen referencia de la psicología ambiental son:

- 1er nivel: 15%
- 2do nivel: 40%
- 3er nivel: 28%
- 4to nivel: 17%

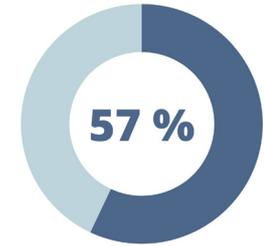


Los sentimientos presentes en los relatos son:

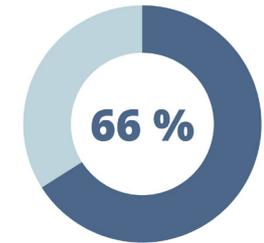


Por último, para entender el tipo de espacios al que se siente apego, se identificó que el 67% de los lugares son espacios construidos, mientras que el 33% de estos lugares son naturales o sin intervención humana.

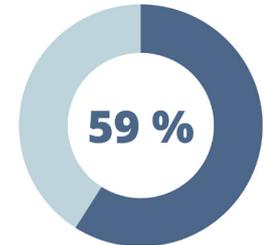
En el caso de la fotografía, se recibió un 63% de imágenes emotivas, mientras que un 37% de las fotografías recibidas son de carácter descriptivo.



Componente de ancestros



Componente de comunidad



Componente de tiempo



Componente de identidad

3. Conclusiones:

Con todos los resultados obtenidos y el análisis de cada obra por sí sola, se vuelve a revisar la pregunta de investigación: ¿Qué factores favorecen la construcción de un apego a un lugar? para comprobar y revisar la presencia e importancia de cada componente a la hora de formar un sentido de lugar.

En esta investigación se hizo una lectura y observación de más de 100 relatos y fotografías, donde se pudo corroborar la hipótesis diagnóstica: “Los espacios que permiten el desarrollo tanto identitario, de la formación de comunidad, del tiempo o ancestral pueden generar un sentido del lugar y, por lo tanto, un apego a este”. Es importante mencionar que en todos los relatos se observaron al menos una de las variables mencionadas previamente, en donde el 66% de los relatos apuntan al componente comunidad, mientras que el 89% al desarrollo identitario, además se obtuvo que para el 59% de las personas es importante el factor tiempo al momento de generar apego al lugar.

Cabe destacar otros hallazgos encontrados en la investigación, dentro de los cuales destacan; importancia de lugares naturales para el apego y también el factor sentimiento, donde los que más destacaron fueron la sensación de seguridad y nostalgia.

Libro-álbum

Identidad | Naming:

Para el libro-álbum desde un principio se busca un nombre que tenga relación con los espacios, sin dejar entrever la temática concreta del libro. El posible nombre cambia desde “Significación”, luego a “Murria”, para terminar en “Morriña.” Lo cual, según el diccionario de Oxford, significa “Sentimiento de tristeza o de pena que se siente al estar lejos de la tierra natal o de las personas o lugares queridos.”

Al concientizar sobre el significado de esta palabra, hace mucho sentido que sea una palabra poco común de la lengua mater en la que se crea el libro, inserta en esta cultura que olvidó su significado, tal como algo pasado a lo que se le pierde el sentido. Pues hoy morriña adopta otro significado, manteniendo su esencia de nostalgia de la tierra natal o lugares queridos, morriña adopta el significado de un libro-álbum. Morriña. se escribe con un punto al final de la palabra para representar una lectura seca, para representar un: ‘Morriña y nada más’, lo cual mantiene parte de la esencia del libro, ser honesto, sin adornos ni palabras que endulcen el contenido.

Elección de tipografía:

Una vez definido el nombre y contenido del libro, se comienza a desarrollar la identidad gráfica que dialogue y facilite el contenido para el lector. A nivel tipográfico se buscó una fuente que presente vacaciones en su concepción, para que permitiera una mayor flexibilidad en la combinación tipográfica. Para el logo se utilizó la tipografía Amster, a la cual se le hacen pequeñas modificaciones y se incorpora en morriña. Esta posee serifas, lo cual le otorga dinamismo y una mirada menos estática a la portada.

Como complemento y para todo lo que son cuadros de texto se selecciona Alegreya Sans light, la cual destaca por su simpleza, siendo una tipografía san serif. Esta misma tipografía se utiliza para títulos y autores, la única diferencia es que ya no se usa light, sino bold.

Paleta de colores:

La paleta de colores seleccionada para la identidad visual es en los tonos azules gastados, que hablan de un color nostálgico. El libro se supone impreso en sistema digital a 4 colores, tiro y retiro.

Amster

Alegreya Sans Thin

Alegreya Sans Thin Italic

Alegreya Sans Light

Alegreya Sans Light Italic

Alegreya Sans Regular

Alegreya Sans Italic

Alegreya Sans Medium

Alegreya Sans Medium Italic

Alegreya Sans Bold

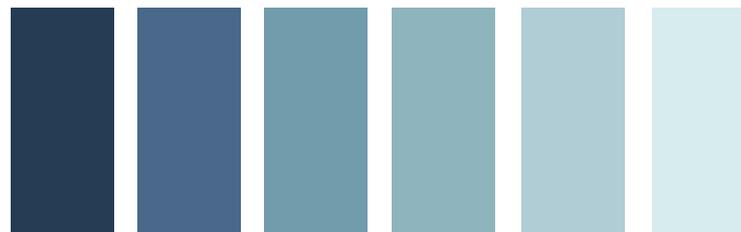
Alegreya Sans Bold Italic

Alegreya Sans ExtraBold

Alegreya Sans ExtraBold Italic

Alegreya Sans Black

Alegreya Sans Black Italic



#2E3D55

#4A668A

#7AA0B1

#9ABAC5

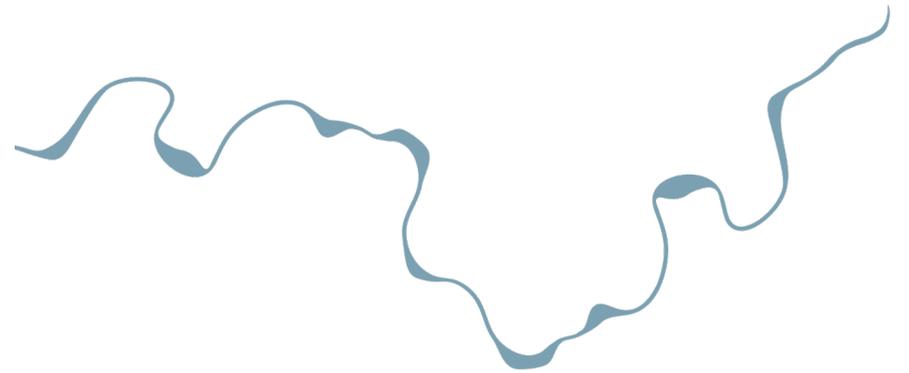
#BED4DB

#E2F0F3

Identidad gráfica

La gráfica para Morriña se basa en el contenido del libro-álbum, donde se destacan características de simpleza, con una identidad juguetona particular. Se exploraron diferentes posibles gráficas para la identidad de este libro y se toma la decisión de mantener una tipografía robusta, para contrarrestar con la paleta de colores y el interior del libro.

Por otro lado, Morriña, al tratarse de un libro enfocado en el sentido de lugar de diferentes autores, se decide complementar con líneas fluidas como elemento disruptor del contenido. Para mantener un sentido y lógica en la gráfica, estos elementos se realizan desde una abstracción de líneas rescatadas de viejas cartografías de ríos de Chile.



Inicio del proceso de curaduría:

Teniendo en cuenta la investigación realizada anteriormente, se realiza la selección y curaduría del contenido del libro, ya que en este levantamiento de información se reciben 106 obras y se define un máximo de 50 relatos para la realización del libro-álbum. Para llevar a cabo este trabajo fue necesario establecer criterios de evaluación para así tener una pauta más objetiva al momento de seleccionar el contenido del libro-álbum. Algunos fueron pensados antes de comenzar el proceso, y otros se fueron descubriendo.

Para hacer esta selección se toman en consideración las siguientes determinantes:

1. Composición de la obra con los componentes que responden a la hipótesis planteada en el relato.
2. Contenido novedoso y heterogéneo para el libro, tanto en estilos, lugares, técnicas de escritura o de fotografía.
3. Calidad del material, tanto de la fotografía como de la escritura.
4. Coherencia entre el texto y la imagen. Que ambos se refieran al mismo lugar, logrando una sensación continua entre los dos recursos utilizados.

Registro fotográfico creativo

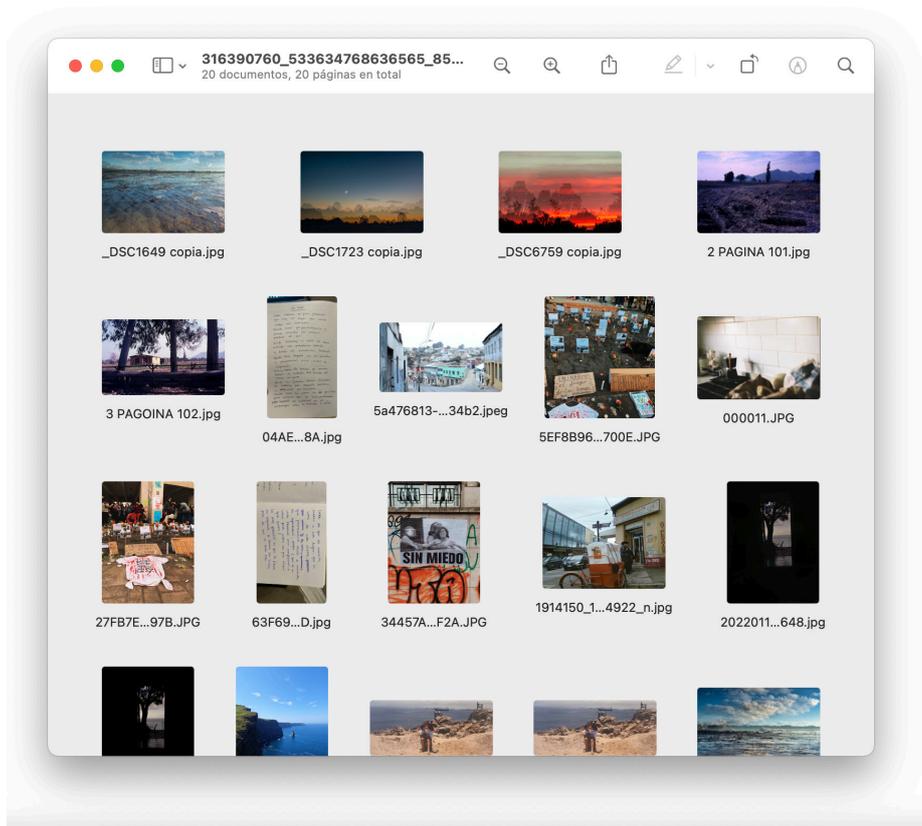
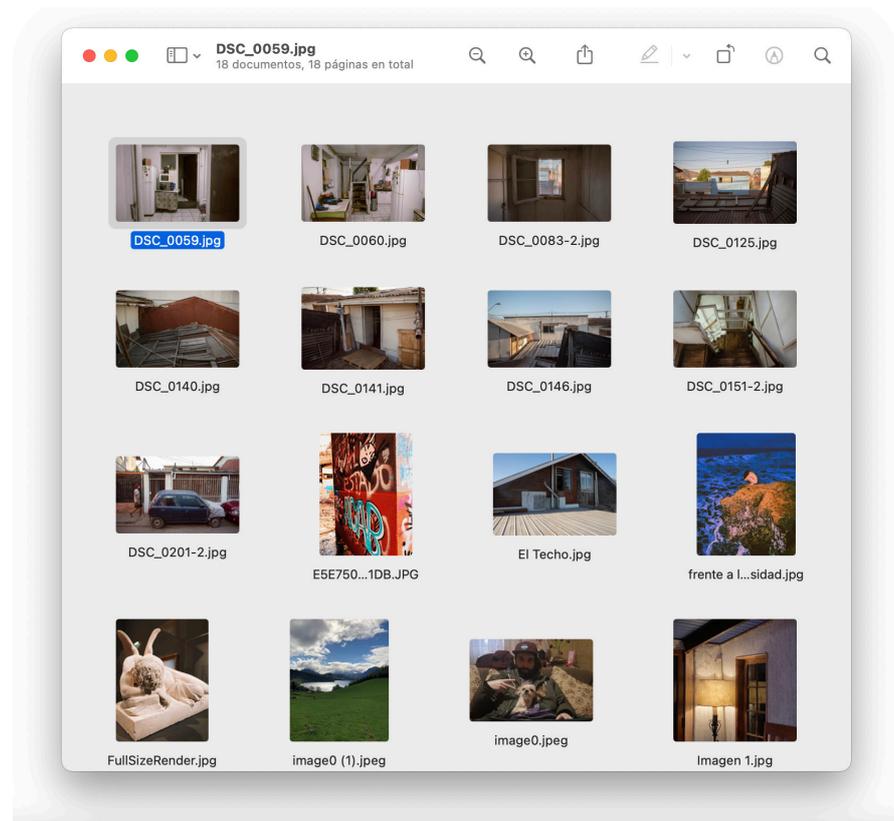


Fig. 25 y 26
Elaboración propia, 2022.



Registro fotográfico documental

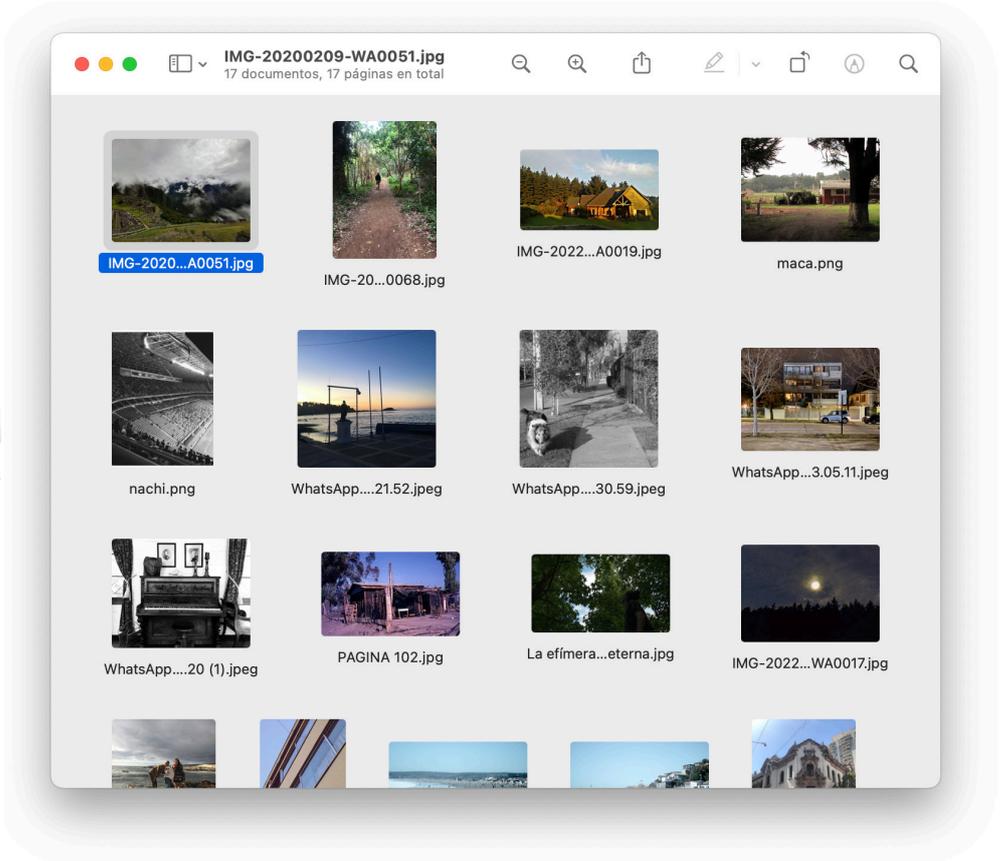
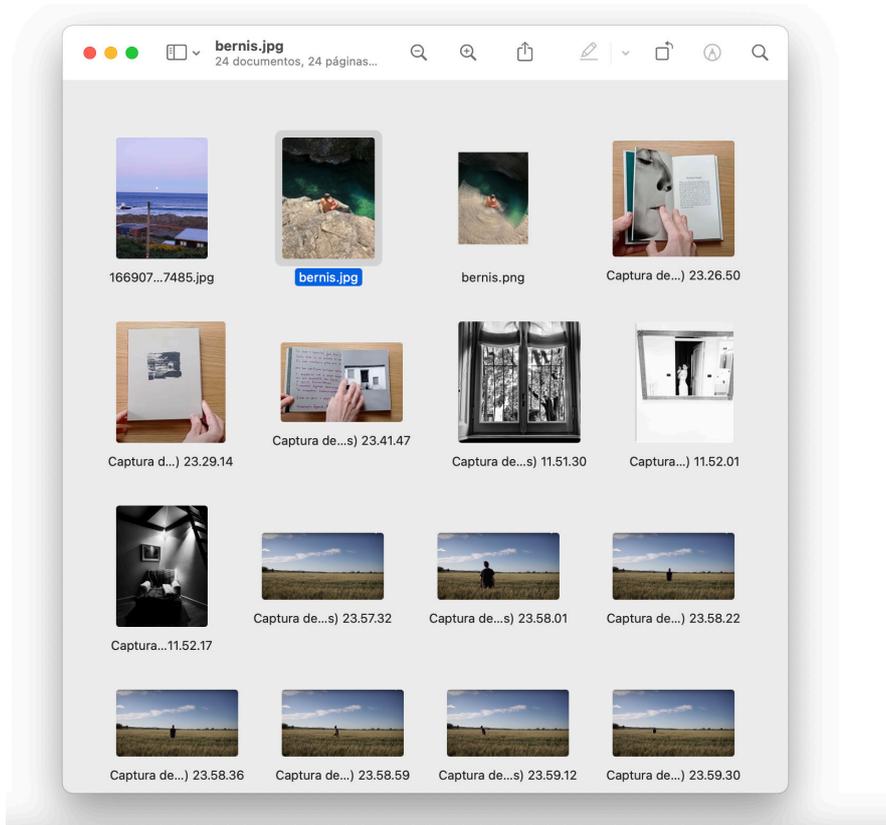


Fig. 27 y 28
Elaboración propia, 2022.

Edición:

El proceso de edición de Morriña se considera como un proceso difícil y delicado, pues al estar trabajando con obras ajenas y manteniendo una investigación con estos elementos utilizados como evidencias para un levantamiento de información, se considera que no es adecuado generar grandes ediciones, pues cada componente habla de la identidad y decisión del autor en su obra.

Por lo anterior, para el proceso de edición se recurre a Javiera Necochea, quien es profesora de castellano de profesión y posee un magister en Lingüística. Junto con Javiera, realizamos una revisión y edición sutil para aportar al entendimiento de los relatos, junto con respetar una coherencia en cuanto a reglas gramaticales y de puntuación a lo largo del libro.

Por otro lado, para la edición de las imágenes se vivió un proceso similar, donde se buscó la edición de la imagen para entregar una mejor lectura de esta y una mayor cohesión en el libro-álbum, pero sin transgredir la obra del autor.

Cabe destacar, que para la edición de este contenido se les pidió a los autores la autorización para hacer cambios en el contenido, si esta autorización fue negada la obra del artista se mantuvo intacta según se solicitaba.

The image shows a text editor interface with two text blocks and their corresponding editing suggestions on the right side.

Text Block 1: "En flor" by Mari Navia Silva, 32 años. The text contains several corrections in pink: "en-ese al", "pienso-cierro los ojos", "pasé", "Ceuando", "Yy", and "Ees".

Text Block 2: "Cómo la palma de mi mano" by Anónimo, 24 años. The text contains corrections in pink: "sin-lugar-a-duda", "vezvez", and "me hacen".

Editing Suggestions:

- Suggestion 1:** "Añadir: 'd'" (Add: 'd')
- Suggestion 2:** "Reemplazar: ', pero' por '. Solo'" (Replace: ', pero' with '. Solo')
- Suggestion 3:** "Reemplazar: 'cada vez que nos hemos encontrado' por 'en cada encuentro'" (Replace: 'cada vez que nos hemos encontrado' with 'en cada encuentro')
- Suggestion 4:** "Eliminar párrafo" (Delete paragraph)
- Suggestion 5:** "Añadir: 'Es el'" (Add: 'Es el')
- Suggestion 6:** "Reemplazar: 'sin lugar a dudas' por 'sin lugar a duda,'" (Replace: 'sin lugar a dudas' with 'sin lugar a duda,')
- Suggestion 7:** "Reemplazar: 'vez' por 'vez,'" (Replace: 'vez' with 'vez,')

Fig. 30, ejemplos de corrección
Elaboración propia, 2022.

Diseño de formato:

Tal como se menciona anteriormente, el proyecto busca sensibilizar al lector y generar reflexión y conciencia de los espacios que habitamos y lo que nos hacen sentir, por lo que se define un formato análogo, que permita la conexión entre el lector y el escritor, este formato mantiene de una manera más simbólica el espacio de cada autor y respeta la intimidad de cada relato.

El proyecto quiere dar este espacio “cuando las pantallas se apagan”, es decir, volver a conectar con la vida privada recuperando la intimidad. La reflexión asociada a los espacios necesariamente se produce tomando conciencia de estos, por lo que es necesario insertarse en el mundo físico y tangible para poder conectar con el apego al lugar.

Para lograr un mejor resultado se investiga sobre tamaños de un libro-álbum según su usuario, donde se llega a la conclusión que un libro que busca la reflexión, que tiene una lectura no necesariamente lineal y que busca entregar una particularidad en cada página, tendrá una mayor flexibilidad para su diagramación y contenido en un formato de tamaño cuadrado, por lo que Morriña mide 20x20 cms.

Para testear esto se realizaron mock ups de diferentes tamaños y formas, en ellos se testeó el manejo del libro, la apertura de las páginas, el agarre, el transporte y la lectura del libro álbum.



Fig. 31, ejemplos de formatos
Elaboración propia, 2022.



Maquetación

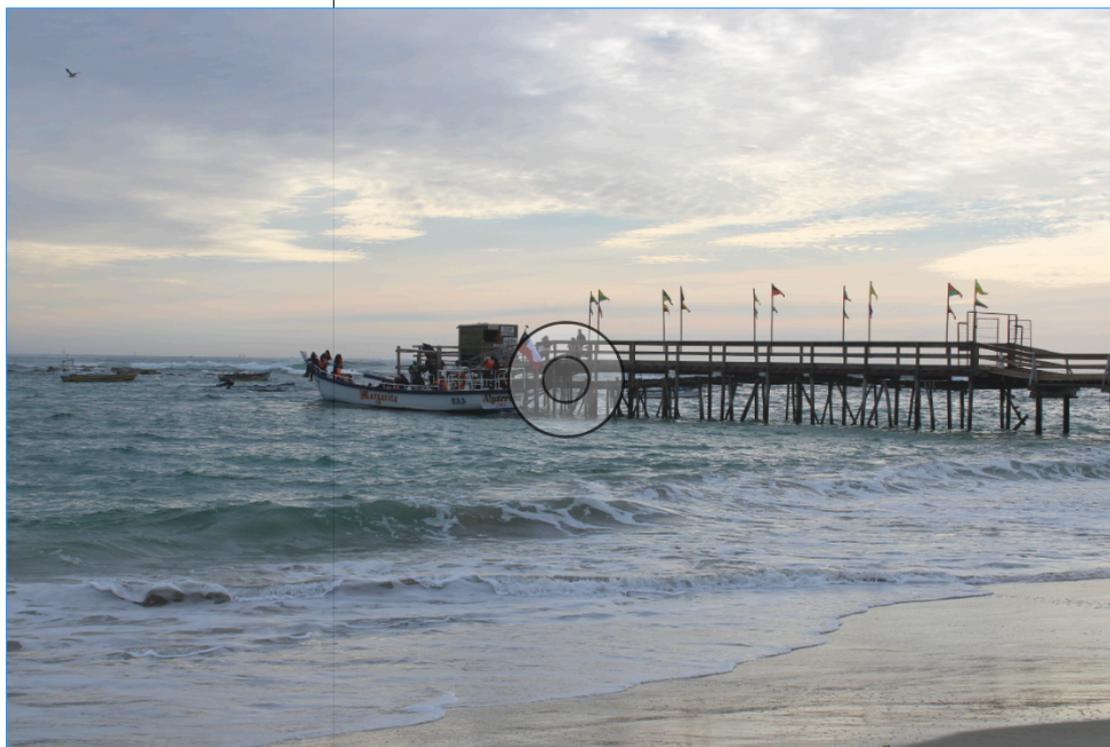
La maquetación para el proyecto se mantuvo desde una estética limpia, aportando solo la información necesaria para que no pierda importancia el contenido ni la obra en sí misma. Por lo anterior la diagramación que se mantuvo a lo largo de todo el libro se compone de dos páginas enfrentadas por lugar.

Al trabajar en la diagramación se decide resaltar un dinamismo y diferenciación de relato a relato, ya que cada uno de estos nos habla de una intimidad, una persona y el significado que le entrega a un lugar especial. Para honrar esto y lograr un involucramiento por parte del lector en cada relato, los recursos gráficos van variando en cómo y dónde se ubican en la página.

Anónimo, 22 años

Me gusta escuchar el vaivén de las olas que es la música de fondo de mi vida hasta ahora. El sonido de las olas que me vieron aprender a hablar, a nadar y a andar en bicicleta. Son el canto que me ha ayudado a construir mis grandes aprendizajes y que me ha visto aprender a apreciar todo lo que me dio la vida. El canto que me enseñó a valorar a mi familia, a apreciar y reciprocitar su amor. El canto que me enseña a valorar a mis amigas, y a entender un amor distinto al fraternal. Y es el canto también que me ha acompañado a aprender a valorarme a mi misma, mi cuerpo, mis pensamientos y mis sentimientos.

Una vez mi mamá me contó que cuando chica ella pensaba que las olas a veces se apagaban y dejaban de funcionar. Agradezco hoy y cada día que no sea así, que estén siempre yendo y viniendo, que estén siempre acompañándome, sonando mientras camino mi vida.



130

Fig. 32, ejemplos de maquetación
Elaboración propia, 2022.

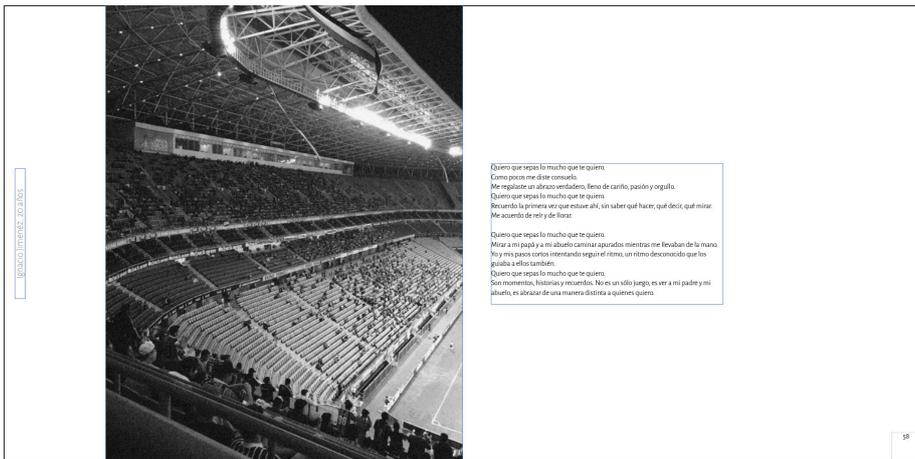


Fig. 33 y 34, ejemplos de maquetación
 Elaboración propia, 2022.

Diagramación

Para definir la diagramación, tal como se menciona previamente, se utiliza un conjunto de retículas que componen todos los posibles formatos de página.

Para esto y como primer acercamiento se realizan pruebas rápidas de diferentes formatos y tipos de diagramación, lo cual fue de mucha ayuda para el resultado final, ya que aportó información de márgenes, relación entre imagen y texto, entre otras cosas.

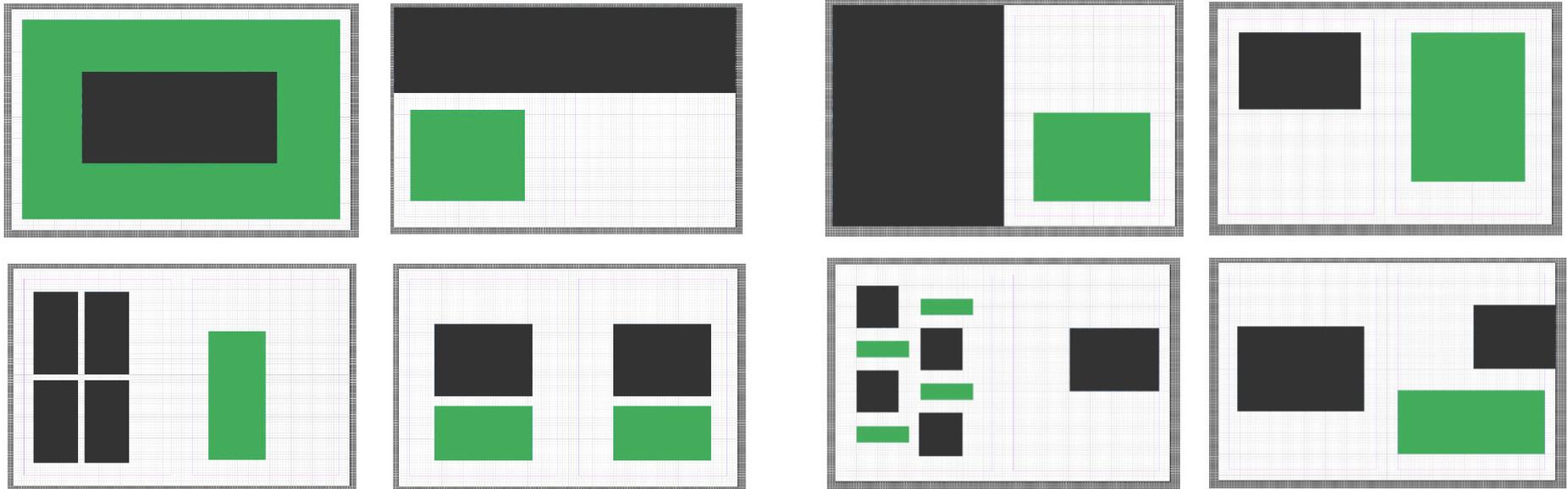


Fig. 35 y 36, testeos rápidos de maquetación
Elaboración propia, 2022.

Decisiones gráficas

El archivo final se compone de 132 páginas de 20x20 cms. Dónde cada página tiene un formato estándar de dos columnas de información, las cuales se utilizaron como guías, más que como una regla obligatoria de uso.

El contenido, al ser formado entre fotografía y texto, se utilizó una retícula de texto y la imagen se adaptaba a esta y se compone el documento con un margen de sangrado de 0,5 cms, para luego no tener problemas con la impresión.

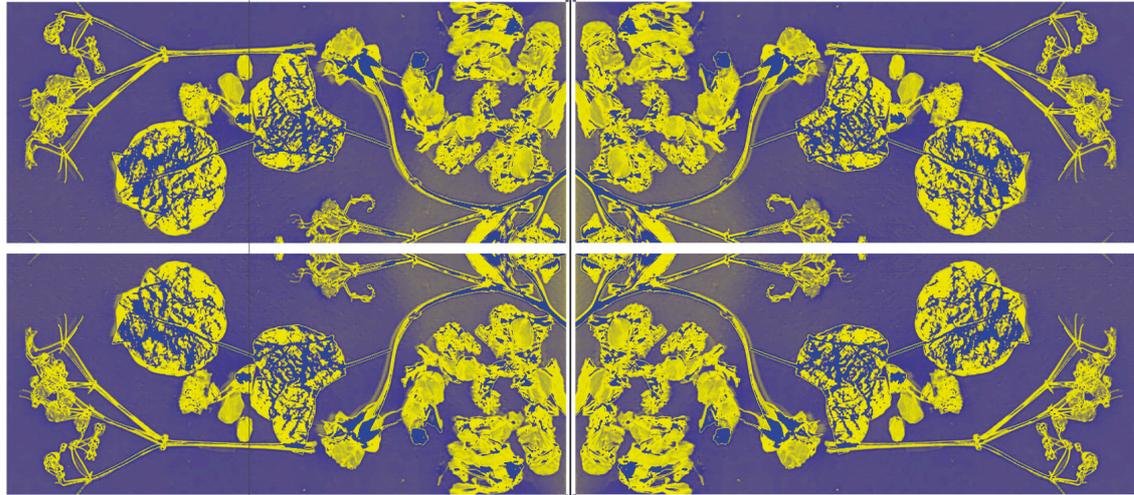
Al momento de componer y diagramar las páginas, fueron surgiendo varias dudas y se fueron tomando diferentes decisiones para aportar a un libro más fluido y que represente y logre sensibilizar sobre los espacios habitados. Algunas imágenes no calzaban en la retícula de texto, o eran muy ricas en información, por lo que se toma la decisión de que en los relatos que lo necesitaran, se realizaría una página más larga que se dobla en el centro para tener otro nivel de información. Esta decisión aporta a la lectura más detallada de cada relato, ya que crea un quiebre en una lectura más diagonal.



Mari Navia Silva, 32 años

En flor

Cuando pienso en el lugar más significativo, en el que viajo rápidamente a través de recuerdos, pienso y estoy de nuevo en la ventana de mi pieza mirando el jardín, tiempo que pase por largos momentos de felicidad, de sueños, de todos los estados, un lugar que tiene de fondo el canto de los pájaros a las 6 de la mañana... cuando supe que este lugar era "mi lugar" comencé a guardar las flores de la temporada, y así se secaron para tenerlas siempre, y en mi memoria las vuelvo a pintar con los mismos colores que internamente me vienen a la cabeza... es bueno recordar que necesitamos muy poco para ser felices.



16

Anónimo, 22 años



Colegio chico, de puras mujeres en su momento, razón por la cual conocí el feminismo y puedo decir que hoy es base clave en mi vida, fue un espacio de reflexión en torno a los acontecimientos históricos, políticos y sociales del país y del mundo, esto me hizo creer siendo consciente de lo que me rodea.
Actualmente tengo 22 años y viví 14 de estos años en mi colegio, es el lugar en el que más tiempo he pasado, vi los cambios de infraestructura, de directoras, nuevas compañeras, profesores e incluso cuando pasó a ser mixto. Muchas cosas han pasado en ese lugar desde que entré hasta ahora, fue y es un espacio seguro para mí, de confianza y de lazos fuertes. Este espacio que puede parecer solo un par de ladrillos y cemento, se transformó en una pieza importantísima de mi ser.

114

Fig. 37 y 38, ejemplos páginas largas
Elaboración propia, 2022.

Decisiones post-editoriales

Al poseer el libro diagramado con los 50 relatos e imágenes que lo componen se testeó en un focus group de 5 personas, donde se les entregó una copia en papel bond blanco y negro y un tamaño menor para que entrara en una hoja tamaño carta, se mantuvo el tamaño de letra, formato cuadrado, tipo de diagramación, etc.

Dentro de esta actividad nace la observación de la necesidad de generar páginas de para un descanso lector, tal como son los cierres de capítulo en una novela, aquí se necesitaba un break de tanta emoción e intimidad, incluso un break que generara un quiebre visual, por lo que se decide incorporar hojas en papel vegetal transparente con citas de los mismos relatos que vendrán más adelante, generando expectativa y un contexto al lector.

Para acompañar estas hojas transparentes y que no se encontraran cortando un relato y su fotografía, se decide acompañar estas citas con la gráfica lineal ya mencionada.

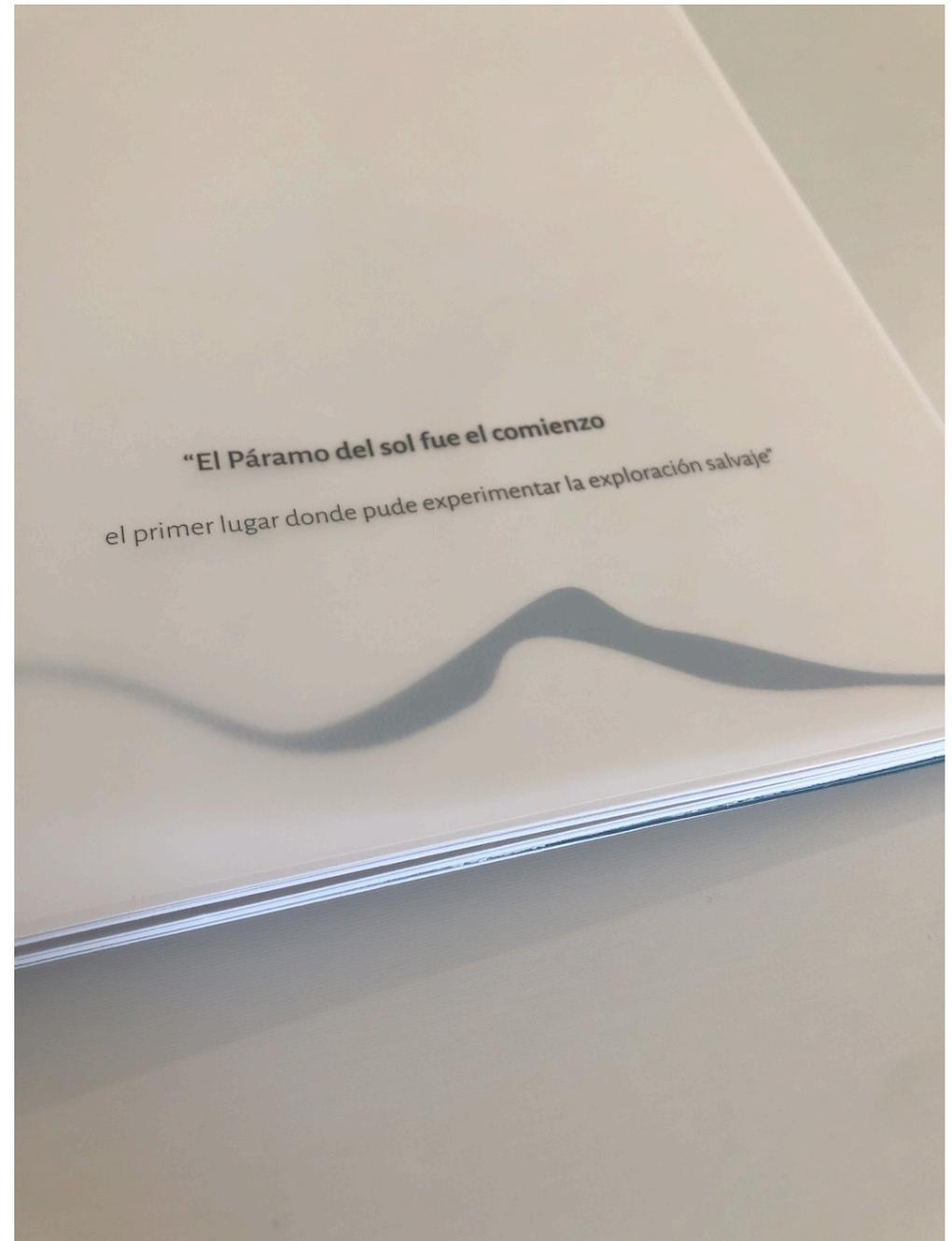


Fig. 39, ejemplos páginas vegetales
Elaboración propia, 2022.

Diseño de portadas

Para las portadas se realizan diferentes prototipados, para lograr una gráfica que llegue a ser representativa y, a la vez, complementaria con el contenido que posee el libro-álbum. Este proceso se empezó con croquis rápidos de diversas ideas con respecto a la palabra morriña, un juego con sus letras y tamaños, de este testeo se rescató la posibilidad del título de una manera más dinámica y juguetona y se descartaron colores y formas anexas.

Luego de eso se creó el primer prototipo impreso, el cual mantenía este juego con los caracteres del título y se le agrega la línea que es parte de la identidad visual y, por consiguiente, de Morriña.

Por último, se corrigen detalles de oficio y se adopta una nueva gráfica inspirada en las mismas cartografías de ríos y lagos de Chile. Se toma esta decisión ya que, en conjunto al contenido, hablan de lugares con significado. Es una abstracción del propio territorio de donde fueron escritos más del 90% de los relatos, por lo que se considera coherente y un aporte esta adición.

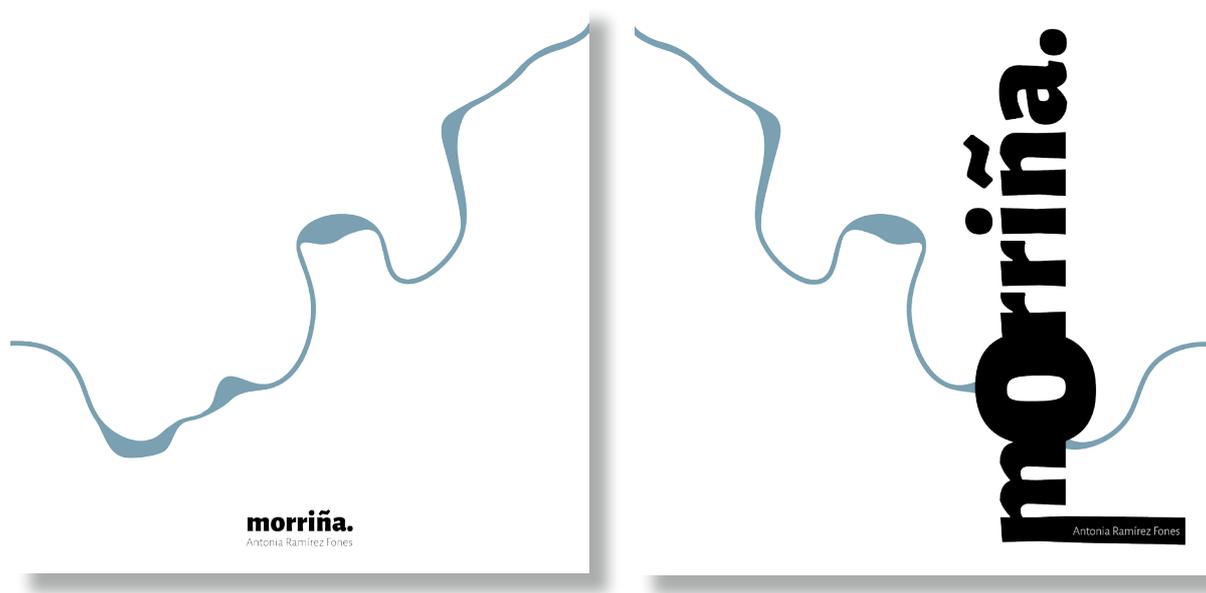


Fig. 40, prototipo 1: portadas
Elaboración propia, 2022.



Fig. 41. portadas finales
Elaboración propia, 2022.

Validación

Morriña se validó con diferentes profesionales, por un lado y buscando guía en la diagramación y gráfica se contacta a Erwin Aguirre, Diseñador editorial, artista y profesor de diseño UX. Quién acompañó correcciones y guías en cuanto a todo el material gráfico del libro-álbum. Su aporte fue de mucha importancia para el proyecto, ya que en el diseño editorial existen muchos conocimientos que se adquieren con la práctica y tener la posibilidad de corregir y complementar el trabajo con una persona que trabaja en el área es siempre de mucho aporte.

Luego de esto se contactó a Anita Pezoa, profesora de Lingüística, quien pudo revisar y validar el texto ya corregido y trabajado por Javiera Necochea. Anita aporta una segunda mirada a los textos y se incorporan pequeñas sugerencias que realiza.

Por otro lado, Paz Lira, profesora de fotografía en la Pontificia Universidad Católica de Chile y en la universidad Andrés Bello, valida el uso y edición fotográfica del libro.

Como último ente validador, se vuelve a contactar a la psicóloga Catalina Garrido, quien vuelve a revisar y validar el texto del libro y su relación con la imagen. Catalina proporciona un prólogo para el introducir el libro.

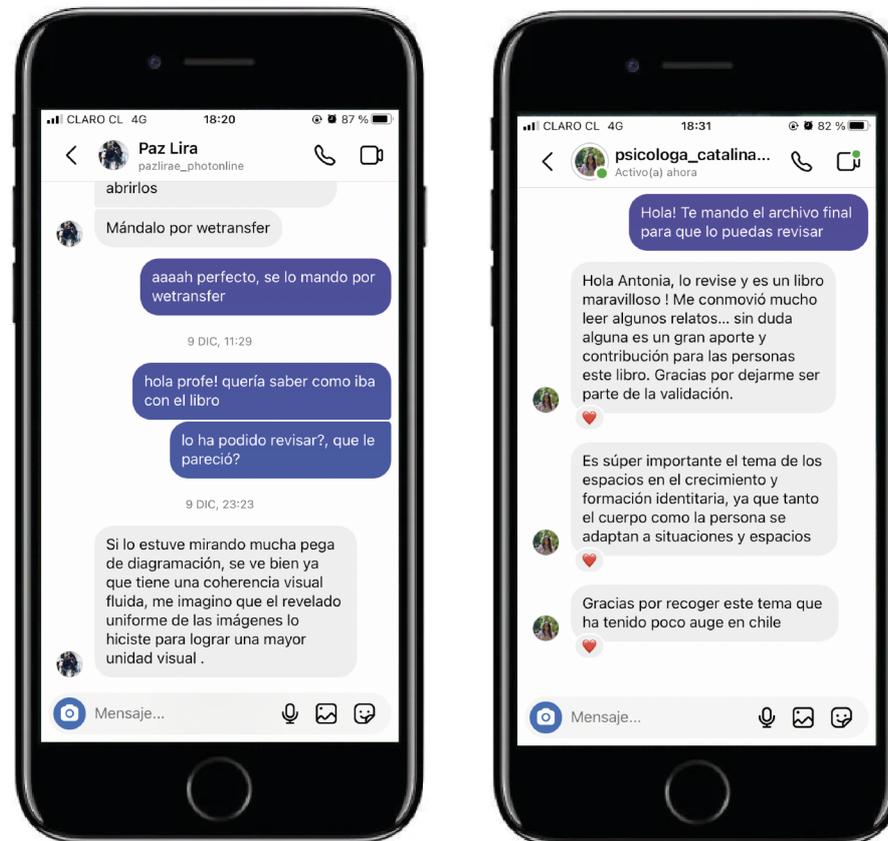


Fig. 42. retroalimentación
Elaboración propia, 2022.

de todo, hoy con nostalgia para pensar que me voy
corazón muy frágil solo puede aguantar un momento
logre entender que mi padre me ama
esa conversación con mamá y papá
sitio paradisíaco y estar de vacaciones
continuada a partir de ahora

En la fotografía
La casa del recuerdo
que siempre me inspira

Frente a la inmensidad,
Mirar hacia dentro.
(o no tener miedo a observarse).
Fue tomada en la playa Aguas Blancas de
Maitencillo, uno de mis lugares favoritos.

Impresión

El proceso de impresión, en el caso de Morriña, es esencial, ya que este libro se construye a partir de papeles woodstock de 20x40 cm de 170gr., papeles vegetales de 20x40 cm de 90gr., papeles woodstock de 20x60 cm de 170 gr., de las guardas de papel nettuno texturado y las tapas duras (forradas en papel texturado).

Al tener tantos tipos de papel y archivos diferentes se complica el proceso de formación de cuadernillos y el cosido, por lo que se toma la decisión de imprimir y encuadernar en formato offset, pues en formato digital el proceso hay que hacerlo a mano y esto aumenta los costos de producción y mano de obra.

Este proceso para el testeo se realizó en diferentes lugares: se compraron los papeles en Papeles Omega, luego se llevaron a imprimir a Bazar de July, para luego entregar todo el material a una encuadernadora que realizara el trabajo.

Lo cual se cambió para la prueba final, donde se prefirió imprimir, doblar y encuadernar todo en el mismo lugar, para que el oficio se mantuviera de mejor calidad. Este lugar fue en ProColor.

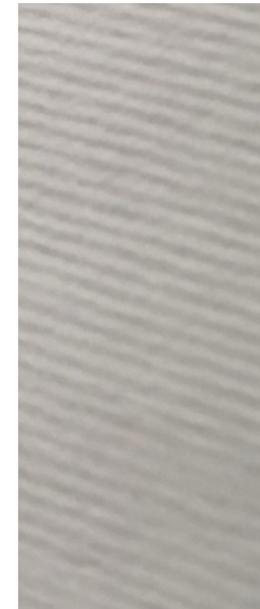


Fig. 44. papeles elegidos
Elaboración propia, 2022.

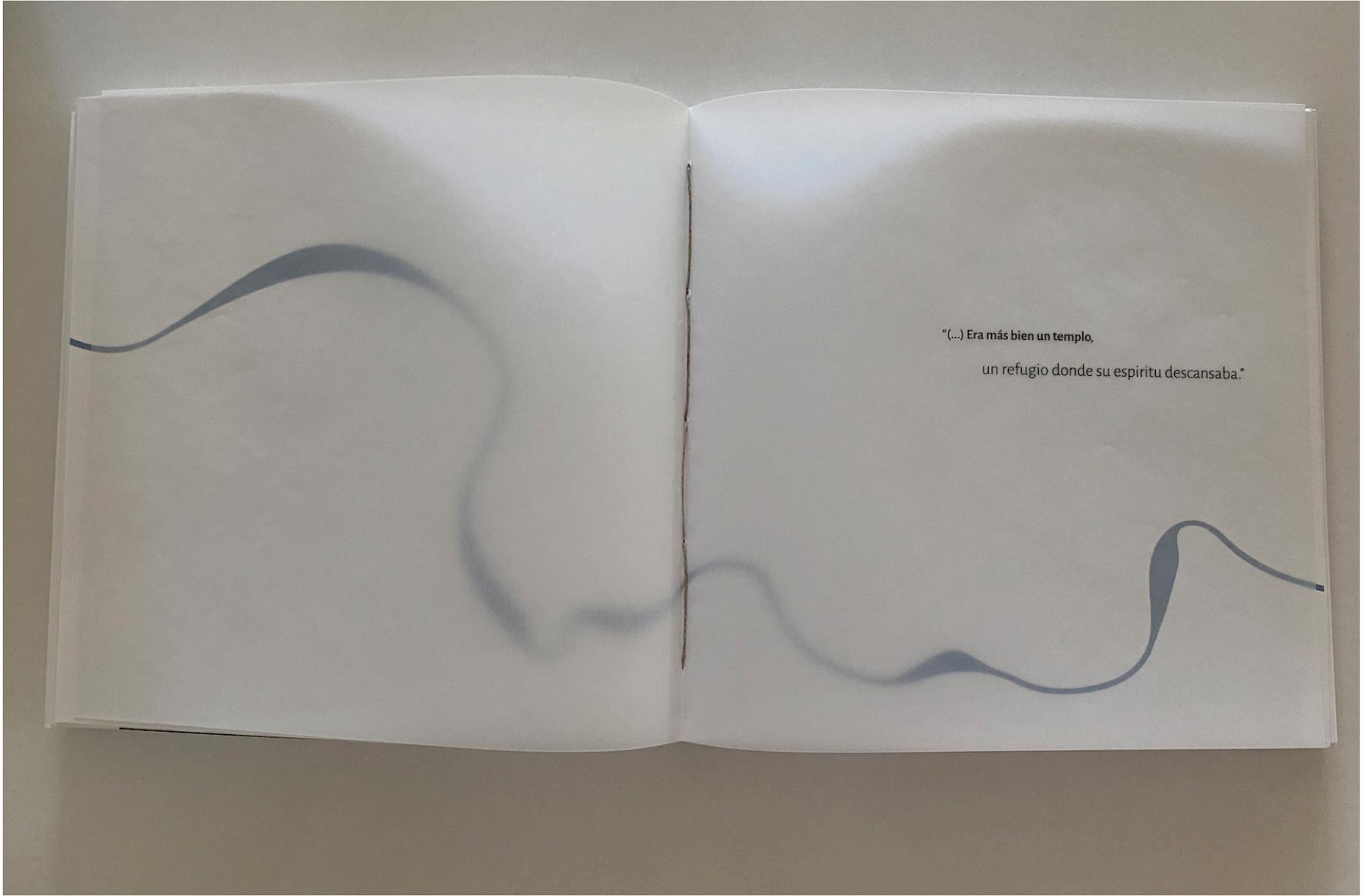


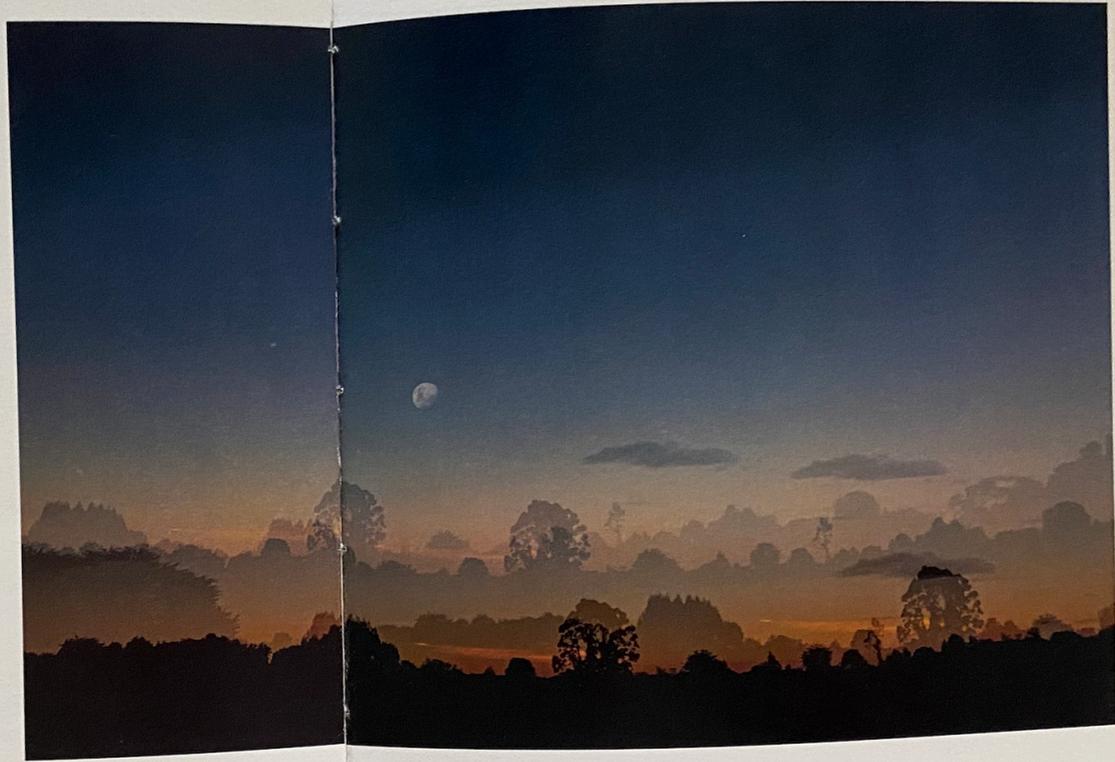
Fig. 45. Impresión prototipo
Elaboración propia, 2022.



Fig. 46. Impresión prototipo
Elaboración propia, 2022.

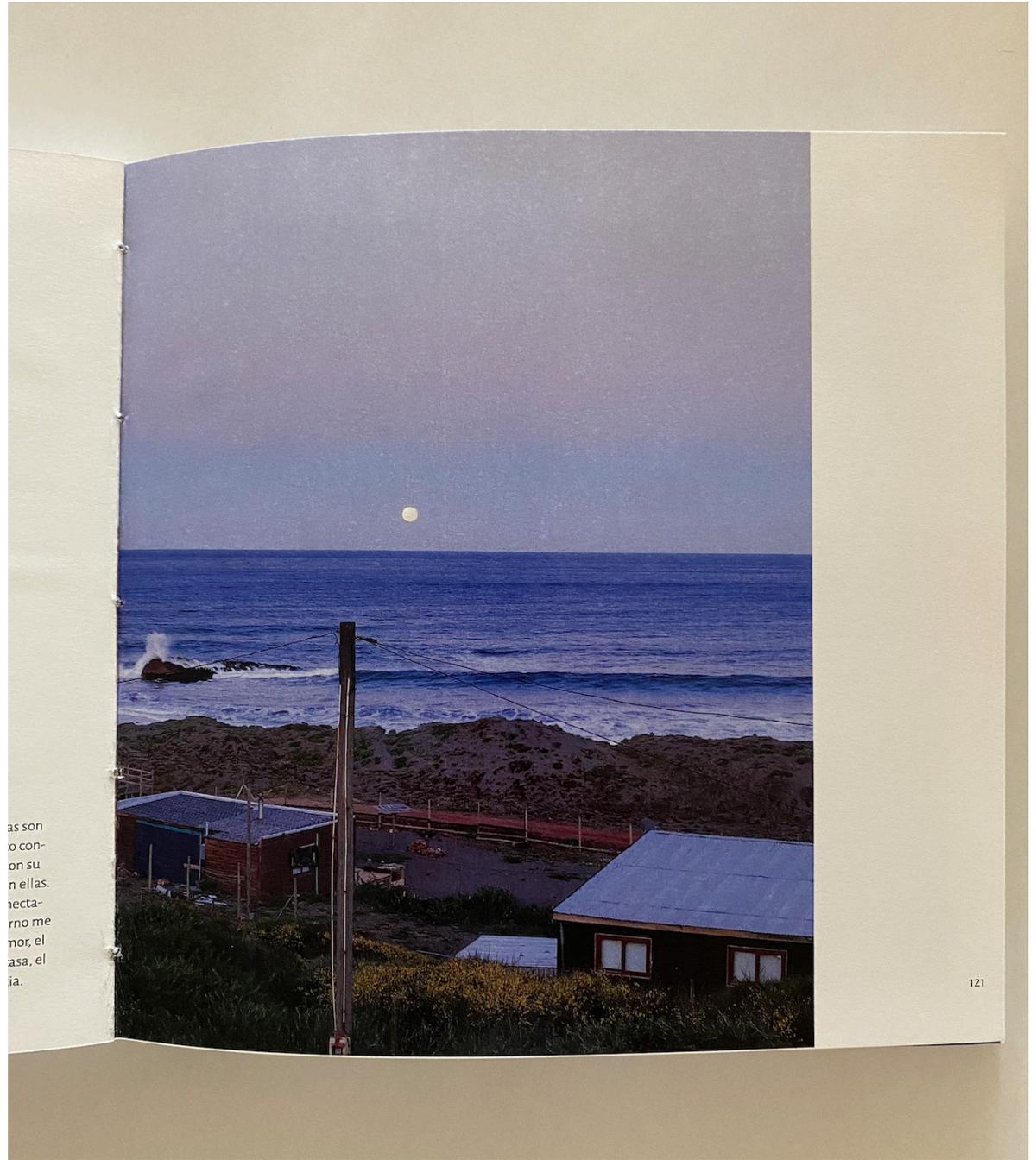
Paz, Lira Eyzaguirre. 59 años

Chiloé un lugar significativo en mi vida, fue mi primer destino como mochilera a los 21 años, me cautivó, no sé porque, lo encontré especial, misterioso, rústico, en 1986 estaba bastante prístino como cultura local, caminos de tierra, casa de tejuelas y gente muy amable. 10 años después volví, y después volví y volví hasta que reconocí el enamoramiento y compré un terreno. Chiloé es sinónimo de Paz, de tranquilidad, de rusticidad, de esfuerzo, de amistad, de compartir familia y de encuentro con la tierra. Amo sus atardeceres y sus vías lácteas de invierno, los ríos, los bosques y los pueblos. Todo me hace sentir calor de hogar, acogida, regaloneada por el entorno, un entorno de campo común y corriente sin escenarios despampanantes, pero con escenarios cariñosos. Amo sus puestas de sol, los flamencos en invierno y las fiestas costumbristas en verano. Los milcaos fritos de la feria y los telares. El bus rural destartado y su eterno recorrido, Chiloé es mi rincón favorito.



83

Fig. 47, Impresión prototipo
Elaboración propia, 2022.



as son
o con-
on su
n ellas.
necta-
rno me
nor, el
asa, el
ia.

Fig. 48, Impresión prototipo
Elaboración propia, 2022.

Anónimo, 22 años

Colegio chico, de puras mujeres en su momento, razón por la cual conocí el feminismo y puedo decir que hoy es base clave en mi vida, fue un espacio de reflexión en torno a los acontecimientos históricos, políticos y sociales del país y del mundo, esto me hizo crecer siendo consciente de lo que me rodea.

Actualmente tengo 22 años y viví 14 de estos años en mi colegio, es el lugar en el que más tiempo he pasado, vi los cambios de infraestructura, de directoras, nuevas compañeras, profesores e incluso cuando pasó a ser mixto. Muchas cosas han pasado en ese lugar desde que entré hasta ahora, fue y es un espacio seguro para mí, de confianza y de lazos fuertes. Este espacio que puede parecer solo un par de ladrillos y cemento, se transformó en una pieza importantísima de mi ser.



Fig. 49. Impresión prototipo
Elaboración propia, 2022.

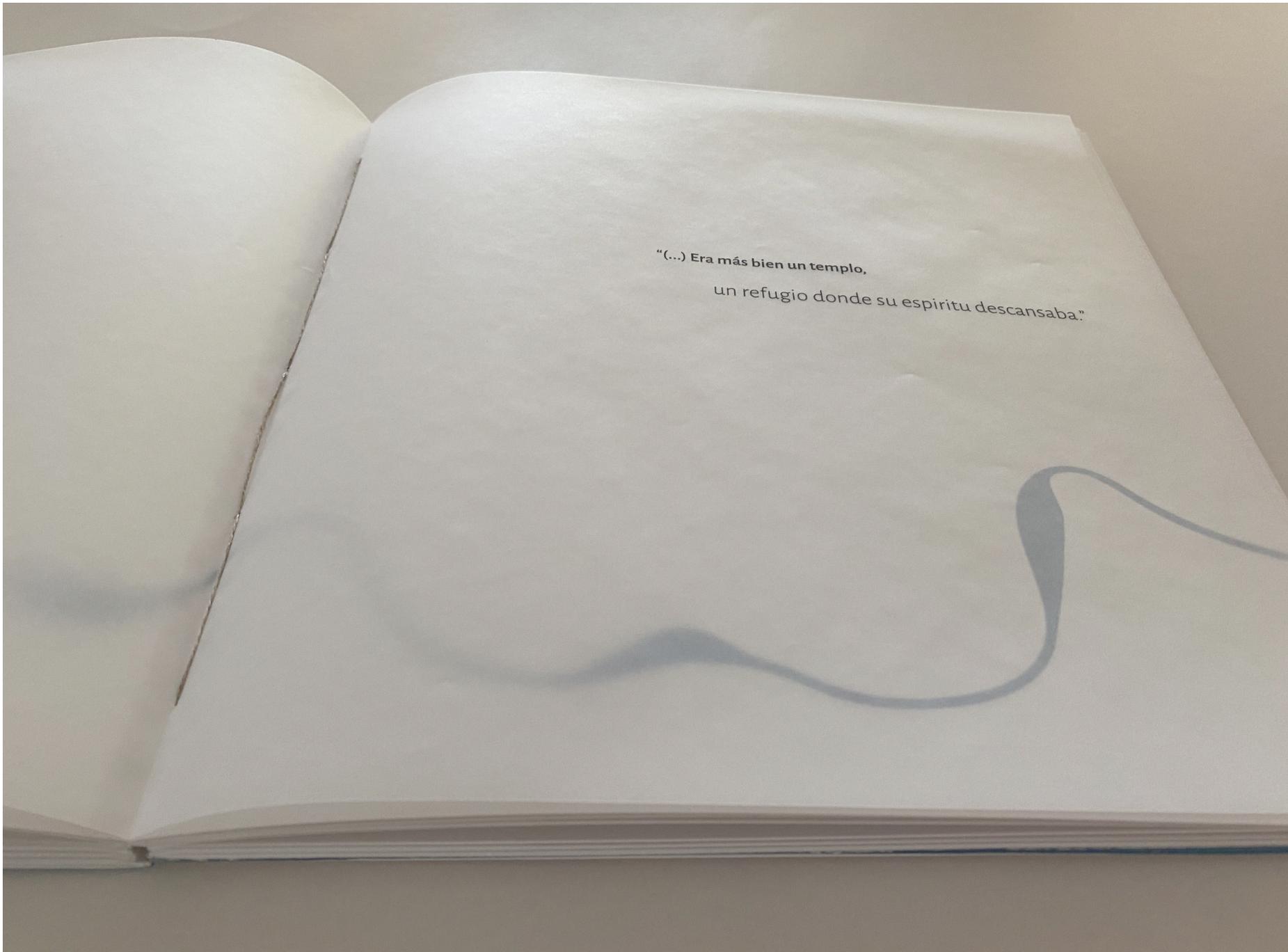


Fig. 50, Impresión prototipo
Elaboración propia, 2022.



Fig. 51, Impresión prototipo
Elaboración propia, 2022.

Resultado final

El producto final de este proceso es un libro-álbum colaborativo, realizado a partir del levantamiento de información de una investigación para comprobar cuales son los componentes que potencian la creación de un sentido de lugar y, por ende, un apego a este.

Este libro aloja el trabajo de 50 autores, pertenecientes a distintas ciudades de Chile como Santiago, Algarrobo, Concepción, Calama, Talca, Paine, Valparaiso, Chiloé, entre otras.

En el interior del libro se encontrarían 50 relatos y 50 fotografías en 132 páginas impresas en papel Couché de 170 grs. Con cubierta y contracubierta en tapa dura, impresas en papel texturado 90 grs. Encuadernado con costura hilo con hot melt.

A continuación se muestran ejemplos: imágenes de las cubiertas y algunas páginas interiores del Libro-álbum en digital.



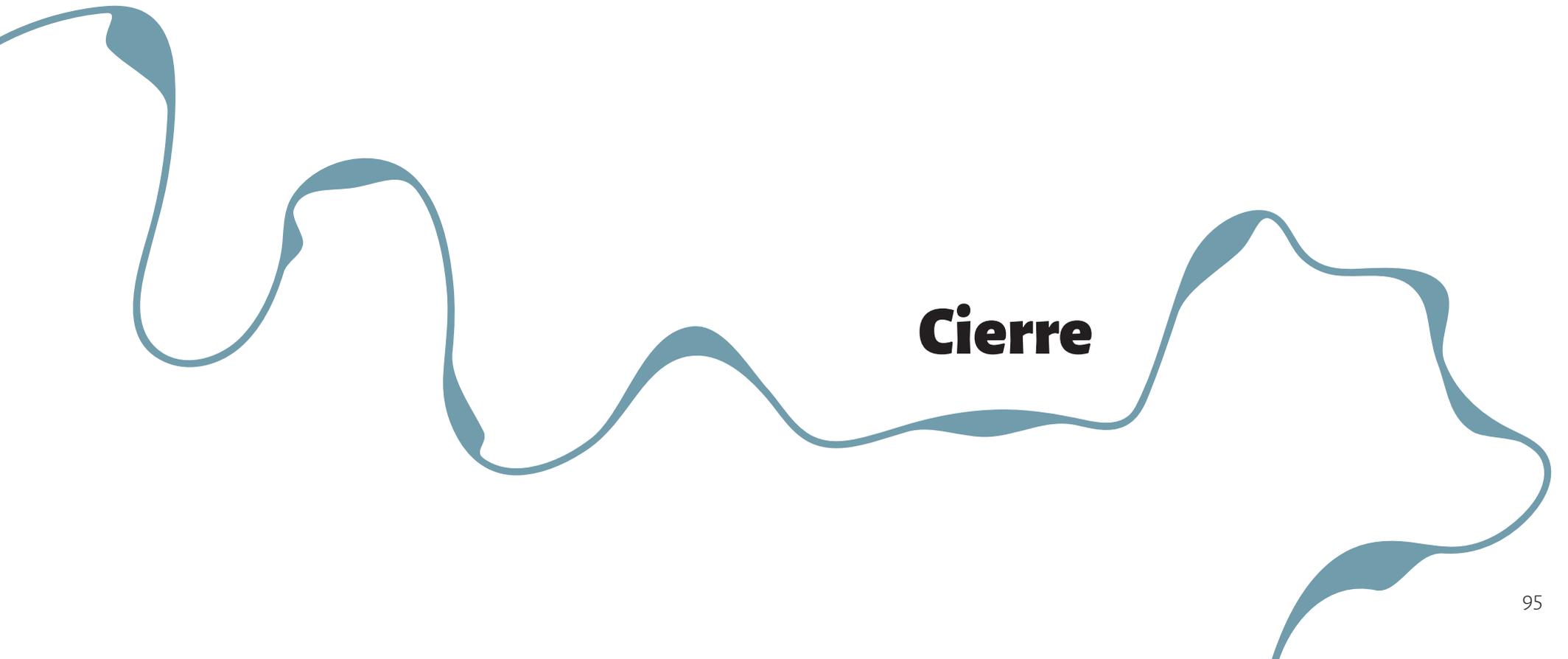
Fig. 52, mockup
Elaboración propia, 2022.



Fig. 53. mockup
Elaboración propia, 2022.



Fig. 54, mockup
Elaboración propia, 2022.



Cierre

Costos

Los costos de este proyecto contemplan la impresión de las maquetas y prototipos

| | Papel | Impresión | Encuadernado | Total |
|-----------------|---------|-----------|--------------|---------------|
| Testeo 1 | \$2.000 | \$5.000 | | \$7.000 |
| Testeo 2 | \$2.000 | \$5.000 | | \$7.000 |
| Maqueta 1 | \$8.400 | \$19.000 | \$16.000 | \$43.400 |
| Resultado final | | | \$67.900 | \$67.900 |
| | | | | \$125.300 C/u |

Proyecciones

El proyecto se desembuelve en un área poco explorada en el mercado chileno, lo cual trae un gran público donde se puede insertar, por otro lado la psicología ambiental trabaja desde diferentes ángulos por lo que se puede trabajar desde un enfoque multidisciplinar y colaborativamente.

Por otro lado, una de las interacciones críticas detectadas en el proceso de creación de Morriña, es lo costoso que resulta imprimir publicaciones hoy en día. Frente a este panorama es que se postula la posibilidad de presentar este libro-álbum a fondos estatales para continuar con el levantamiento de relatos y crear más ediciones con los sentidos otorgados a los lugares que habitamos.

Para poder llevar a cabo la impresión del libro-álbum se postulará el año 2023 al Fondart Regional. Por lo que se adjunta una cotización del costo de impresión y encuadernación al por mayor.

CLIENTE WEB
DIGNA SUAREZ
Fecha: 23/11/2022
Presupuesto: 7042
Referencia: LIBRO TITULACIÓN ANTONIA RAMIREZ

maramirez6@uc.cl
Formato: 19 x 19 cm., cerrado.
Interior: 60 páginas en couche opaco 170 grs., a 4/4 colores
Tapas: Couche opaco 300 grs., a 4/0 color + poli opaco.
Encuadernación: Costura hilo a la vista, tapa 3 pegada a hoja final del texto.
Cliente entrega archivos listos para CTP.

| Unidades | Unitario | Precio |
|----------|----------|-------------|
| 500 | \$13.040 | \$6.520.000 |

Valores no incluye IVA , C. de pago: Contado.

Validez del Presupuesto: 5 días y sujeto a disponibilidad de papeles.
Se entiende por cumplido este presupuesto en su totalidad, al entregar la cantidad solicitada con una tolerancia de + - 5%

Digna Suarez
Ejecutiva Comercial

994486255

- La aceptación de este presupuesto constituye una formalización del contrato de impresión y de las condiciones en él pactadas.
- El cliente declara estar autorizado para usar todos los elementos que se incluyen en el trabajo encomendado, liberando a esta imprenta de toda responsabilidad.
- Se entiende por cumplido este presupuesto, en su totalidad, al entregar la cantidad solicitada con una tolerancia de +- 5%.
- Las demoras que se produzcan por atraso en la entrega de VºBº, originales, archivos o materiales por parte del cliente, eximen a la Imprenta en el cumplimiento del plazo de entrega establecido y la facultan para modificar las fechas conforme a una nueva planificación.

General Gana 1486 - Fono +56 22 530 79 14 - Santiago - Chile
ventas@salesianosimpresores.cl • www.salesianosimpresores.cl

Conclusiones

El proceso de la creación de Morriña me ha llevado por un proceso personal gigante, desde los aprendizajes que he ganado con este proyecto, descubriendo el mundo editorial y adentrándome más en lo que es un proceso de principio a fin. El darme cuenta del aprendizaje que he logrado estos últimos meses es un proceso cognitivo super importante. El dominio en el tema, el manejo de los tiempos, el manejo de presupuestos, la toma de decisiones son algunas de las muchas habilidades que logré desarrollar a lo largo de este proceso.

El diseño de espacios no es un área que se desarrolle en la facultad de diseño, pero creo que el haber tenido la libertad y el apoyo de incursionarlo me hablan del potencial de adaptar los contextos para que nos hagan sentido, el encontrar mi área de interés y desarrollarla dentro de un contexto poco habituado a eso ha sido super gratificante y me ha traído aún más aprendizajes.

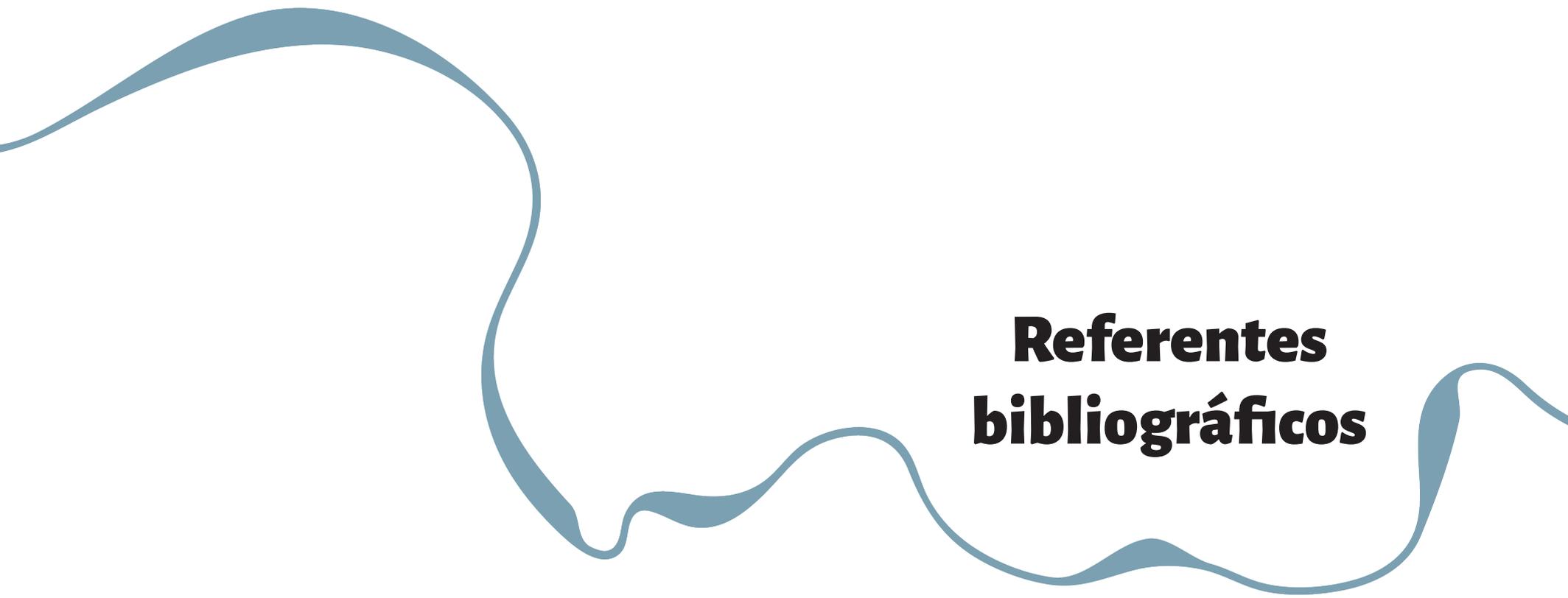
El paso por la escuela de diseño tuvo altos y bajos, donde me costó encontrarme en lo que buscaba hacer. Los primeros años fueron muy frustrantes para mí, la toma de decisiones y las áreas cerradas del diseño me frustraban, pero creo que hoy me entregó herramientas para poder desarrollarme en múltiples contextos.

Tomé diferentes talleres que no eran de mi interés, pero creo que probando lo que no me

gusta me entiendo un poco más y estoy abriendo nuevos caminos a diferentes tipos de diseño que me ilusionan, interesan y creo poder ser un aporte, tales como el diseño de espacios o, quizás incursionar en el diseño editorial (el cual juré odiar y al parecer me gusta).

Creo en la investigación y el aprender sobre la marcha de este proyecto me hizo entender la importancia de investigar desde diferentes fuentes, no solamente académicas, sino también sociales, investigar desde nosotros mismos y entender que nunca seremos neutros, porque venimos de diversos contextos, de diversos lugares y estos nos determinan, desde nuestra identidad hasta nuestra salud mental. Destaco la importancia del hablar y, más que nada, del escuchar, la manera más honesta y más antigua de aprender.

Este proyecto fue un proceso desafiante, desde la intelectualidad, el hacer y el agotamiento, pero creo que me ha entregado la conciencia de la importancia del conocer y del aprender desde lo más honesto, ahora pienso que no se necesita investigar o trabajar en algo muy rimbombante, sino que desde, desde las bases humanas es ir conquistando nuestros propios espacios y deseos.



Referentes bibliográficos

Anthes, E. (2020). The great indoors: the surprising science of how buildings shape our behavior, health, and happiness. Recuperado el 25 de mayo de 2022 de <http://emilyanthes.com/>

Bachelard, G. (2000). La poética del espacio. Buenos Aires, AR: Fondo de Cultura Económica. [Links]

BBC News Mundo. (2021, 17 abril). Psicología del espacio: cómo la arquitectura interior altera nuestra salud e influye en nuestros comportamientos [Comunicado de prensa]. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-56486912>

Cerda Seguel, D. (2013). MÁS ALLÁ DEL SENTIDO DE LUGAR. GEOSEMÁNTICA SOCIAL, CIENCIA DEL TERRITORIO. Rescatado de: <https://revista.escaner.cl/node/7137>

El desconcierto. (2021), Auge de editoriales independientes impulsa el crecimiento del libro en nuevos formatos. El desconcierto. <https://www.eldesconcierto.cl/tendencias/2021/09/24/auge-de-editoriales-independientes-impulsa-el-crecimiento-del-libro-en-nuevos-formatos.html>

Finat, F. (2021). Fe, forma ediciones. Universidad Católica de Chile.

Geopolítica(s). Revista de estudios sobre espacio y poder. p-ISSN 2172-3958 | e-ISSN 2172-7155 | ISSN-L 2172-7155
<https://dx.doi.org/10.5209/GEOP>

González, César. “Funciones de la imagen”, en Apuntes acerca de la representación. México, UNAM-Instituto de Investigaciones Filológicas, 2001, p. 31-35

Harrouk, Christele. “Psicología del espacio: ¿Cómo impactan los interiores en nuestro comportamiento?” [Psychology of Space: How Interiors Impact our Behavior?] 29 mar 2020. Plataforma Arquitectura. (Trad. Maiztegui, Belén) Accedido el 21/02/2022. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936153/psicologia-del-espacio-como-impactan-los-interiores-en-nuestro-comportamiento> > ISSN 0719-8914

Higuera-Trujillo, J.L.; Llinares, C.; Macagno, E. The Cognitive-Emotional Design and Study of Architectural Space: A Scoping Review of Neuroarchitecture and Its Precursor Approaches. *Sensors* 2021, 21, 2193. <https://doi.org/10.3390/s21062193>

JAMES STEVENS CURL. “Norberg-Schulz, Christian.” A Dictionary of Architecture and Landscape Architecture. 2000. Encyclopedia.com. (May 10, 2010). <http://www.encyclopedia.com/doc/1O1-NorbergSchulzChristian.html>

Navarro, O. E. (2004, 06 de diciembre). Psicología ambiental: visión crítica de una disciplina desconocida. *Revista Psicología Científica*.com, 6(11). <https://psicolcient.me/n4qfp>

Navarro, Oscar. (2012). Perspectivas de la psicología social ambiental.

Nogué, Joan (2014) “Sentido del lugar, paisaje y conflicto”. *Geopolítica(s)*. Revista de estudios sobre espacio y poder, vol. 5, núm. 2, 155-163.

Osgood, C. E., Suci, G. J., & Tannenbaum, P. H. (1957). *The measurement of meaning*. Univer. Illinois Press.

Ortiz, Bedolla, Lopez, (2017). *Afectividad y Diseño*. Rescatado de https://www.researchgate.net/publication/322701641_Afectividad_y_Disenio

Ramos de Robles, Silvia Lizette, & Feria Cuevas, Yolanda. (2016). La noción de sentido de lugar: una aproximación por medio de textos narrativos y fotografías. *Innovación educativa* (México, DF), 16(71), 83-110. Recuperado en 23 de diciembre de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732016000200083&lng=es&tlng=es.

Ramos de Robles, Silvia Lizette, & Feria Cuevas, Yolanda. (2016). La noción de sentido de lugar: una aproximación por medio de textos narrativos y fotografías. *Innovación educativa* (México, DF), 16(71), 83-110. Recuperado en 23 de diciembre de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732016000200083&lng=es&tlng=es. Real Academia Española. «fotografía». *Diccionario de la lengua española*

Relph, E. (1976). *Place and placelessness*. London: Pion Limited.

- Santacoloma Suárez, A. (2011). Abraham Maslow Jerarquía De Las Necesidades.
- Scannell, Leila & Gifford, Robert. (2014). The psychology of place attachment.
- Scannell, Leila; Robert Gifford (2010). «Defining place attachment: a tripartite organizing framework». *Journal of Environmental Psychology* 30: 1-10. doi:10.1016/j.jenvp.2009.09.006.
- Schroeder, HW (September 1991). «Preference and meaning of arboretum landscapes: Combining quantitative and qualitative data». *Journal of Environmental Psychology* 11 (3): 231-248. doi:10.1016/S0272-4944(05)80185-9.
- Stedman, R.C. 2002. Toward a Social Psychology of Place: Predicting Behavior from Place-Based Cognitions, Attitude, and Identity. *Environment and Behavior* 34, 5: 561-581.
- Stedman, R. 2003. Sense of Place and Forest Science: Toward A Program of Quantitative Research. *Forest Science*. 49,6: 822-829.
- TED Talks (2016), Architecture and the Science of the Senses | Stefan Behling. https://www.youtube.com/watch?v=FbfPWalO_ss
- Toledo Jofré, María Isabel. (2012). Sobre la construcción identitaria. *Atenea (Concepción)*, (506), 43-56. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-04622012000200004>
- Tuan, Y.-F. Space and Place: Humanistic Perspective. In *Philosophy in Geography*; Gale, S., Olsson, G., Eds.; Springer: Dordrecht, The Netherlands, 1979; pp. 387–427
- Van der Linden, Sophie (2015). Álbum[es]. Ekaré
- Van Hout, M. (S/F). Comprendiendo, midiendo, diseñando (para la) emoción. rescatado de: https://www.revistafaz.org/articulos_2/08_emociones_vanhout.pdf
- Imágenes:
<https://resumen.cl/articulos/crecen-las-protetas-por-represion-y-detencion-de-comuneras-mapuche-en-argentina>
<https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-metropolitana/2017/06/27/vecinos-de-villa-san-luis-en-las-condes-protestan-por-demolicion-acusan-ilegalidad.shtml>
<https://www.instagram.com/p/ChhAAvAoPul/>
https://en100palabras.com/web/sites/default/files/libros_pdf/Los%20Mejores%20100%20Cuentos%20XVII.pdf
<https://www.youtube.com/watch?v=d2BHjIWxy-w&t=18s>
<https://www.eldesconcerto.cl/tendencias/2021/09/24/auge-de-editoriales-independientes-impulsa-el-crecimiento-del-libro-en-nuevos-formatos.html>
<https://www.bruea.pt/en/loja/i-cant-wait/>
<https://www.latercera.com/culto/2019/01/22/santiago-en-100-palabras-ganadores/>
<https://brownseditions.com/product/turning-the-season-thomas-zanon-larcher-jules-wright/>
<https://www.beethovenfm.cl/evento/galeria-gabriela-mistral-y-descubrimos-la-belleza/>
<https://nexosarquisuicr.wordpress.com/2016/10/06/dibujando-el-sentido-de-lugar-como-herramienta-de-diseno/>
<https://www.archdaily.cl/cl/772830/clasicos-de-arquitectura-museo-judio-berlin-daniel-libenskind>
<https://www.admagazine.com/gran-diseno/dise-no-decoracion-ambiente-coleccion-color-rust-aria-ne-prin-accesorio-20161020-2492-articulos>



morriña.

Antonia Ramírez Fones