



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño



C✿LITA

-Vivencias de masculinidades disidentes de
baja estatura en la indumentaria-

Estudiante: Andrés Miquel Calorio
Profesora Guía: Camila Ríos Erazo

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad
Católica de Chile para optar por el título profesional de Diseñador.

Diciembre, 2022
Santiago, Chile



*(cola) en tu boca eso es homofóbico, yo lo puedo decir
(...) es como cuando hablas mal de tu mamá, pero yo no
puedo hablar mal de tu mamá.*

*Ese folklore de nombres que son infinito hacen de
alguna manera una producción cultural de cierta
homosexualidad popular chilena. El “Coliza” por
ejemplo, el Tereso que es como de campo...*



Pedro Lemebel, 1997

-Extracto de entrevista en De Pe a Pa, TVN-



| Agradecimientos

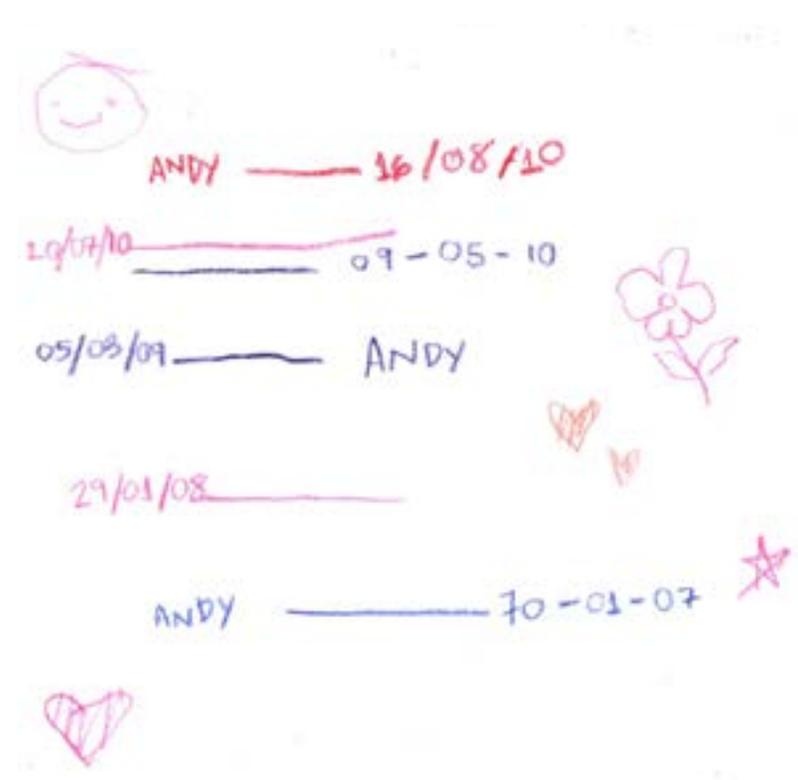
Quiero partir agradeciendo a las increíbles amistades que fui construyendo a lo largo de la carrera, mis amigas “tts” que le dieron sentido a mi paso por la universidad. Agradecer a mi amiga Fernanda Gutierrez, mi fiel compañera de trabajo quien fue un pilar fundamental para sacar el proyecto adelante, a mis papás por apoyarme incondicionalmente a lo largo de toda mi vida, a mi hermana por ser una gran mentora de vida, a mi gata Anita por acompañarme a pasar de largo trabajando, todes quienes me asistieron con la producción de mi colección y a Francisco Finat quien hizo un trabajo increíble con la fotografía y edición.

También agradecer a los profesores que confiaron en mí para ser su ayudante y me permitieron aprender mucho de ellos, sobre todo a Rosario Sánchez y Camila Ríos, quien además fue una excelente profesora guía a lo largo de todo el proceso de titulación.

Por último agradecer a todas aquellas personas que lucharon por los derechos de las disidencias a lo largo de la historia, quienes hacen posible que este proyecto se puede llevar a cabo en la contingencia en un contexto universitario.

Contenidos

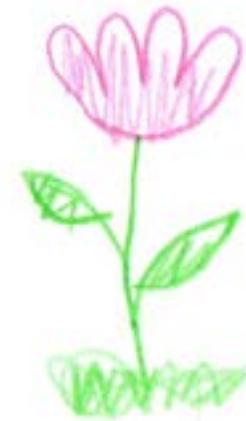
1.Introducción.....	6
1.1_ Motivación Personal.....	7
1.2_ Abstract.....	8
1.3_ Introducción.....	9
2.Marco teórico.....	10
2.1_ Masculinidades: sujetos sin género.....	11
2.2_ Alturaismo: Manifestaciones y consecuencias.....	13
2.3_ La estatura en Chile y su connotación.....	17
2.4_ Representaciones de la baja estatura en la cultura popular.....	19
2.5_ Indumentaria como significación del cuerpo.....	21
2.6_ Diseño crítico.....	22
3. Estudios personales.....	23
3.1_ Bitácora de usuarios.....	24
3.2_ Análisis de resultados.....	28
4. Formulación del proyecto.....	39
4.1_ Problema y oportunidad.....	40
4.2_ Propuesta del proyecto.....	44
4.3_ Objetivo general y específicos.....	45
4.4_ Contexto de implementación.....	46
4.5_ Antecedentes y referentes.....	49
4.6_ Metodología proyectual.....	55
5. Conceptualización.....	58
5.1_ Proceso creativo.....	59
5.2_ Componentes de colección.....	65
5.3_ Testeo de estructuras textiles.....	75
5.4_ Bocetos iniciales.....	80
5.5_ Testeo conceptual.....	83
6. Colección.....	95
6.1_ Antecedentes de colección.....	96
6.2_ Bocetos finales.....	99
6.3_ Narrativa de colección.....	100
6.4_ Materiales.....	107
6.5_ Patronaje.....	114
6.6_ Pruebas de calce.....	121
6.7_ Prueba de calce con styling.....	127
6.8_ Creación de editorial.....	133
7. Resultados.....	137
7.1_ Editorial.....	138
7.2_ Línea gráfica.....	156
7.3_ Costos.....	158
8. Proyecciones.....	160
9. Conclusión.....	164
10. Bibliografía.....	166



1.1 Motivación personal

La agenda por la lucha y reivindicación de las disidencias es un tema sumamente contingente. A pesar de tener avances significativos en diversas materias, la sociedad se encarga de recordarte que eres una minoría sexual desde la niñez. Más adelante, empecé a cuestionarme cómo estas vivencias, de las cuales era sumamente consciente, se entremezclaban con el ser una persona de baja estatura. Comprender la propia identidad como una suma de rasgos físicos, de personalidad y cómo estos interactúan en un entorno social tomó especial sentido luego de leer la frase “la estatura es política”. Ver el mundo desde abajo era una realidad incuestionable y algo sumamente naturalizado en mí. Desde que tengo memoria he sido percibido como alguien pequeño, recordándome a mí mismo como el niño que no alcanzaba a subirse a los juegos de Fantasilandia, tener que usar un piso para lavarme los dientes o la persona ágil, que se las ingeniaba haciendo parkour para alcanzar las cosas en la cocina. Esto muchas veces me hizo pensar que el mundo que nos rodea está diseñado para personas altas.

Por otro lado, siempre me he interesado mucho por el dibujo, viéndolo como herramienta que me permite crear imágenes. Posteriormente, durante el transcurso de la universidad, fui concretando mi afinidad por la indumentaria y la dirección de arte. Esto me hizo plantearme ¿De qué manera es posible visibilizar vivencias complejas mediante el vestir? Pensar la ropa como una vía intrínsecamente vinculada al cuerpo, que puede ser diseñada para transmitir ideas intrincadas. También me hizo repensar la fotografía editorial como un medio tangibilizador, que permite complementar el textil con otros recursos sensoriales, con el fin de tener una narrativa más acabada y pregnante.



| 1.2 Abstract

En este proyecto se ahondará sobre el sujeto de estudio que son las masculinidades disidentes discriminadas por su estatura. A partir de los hallazgos en entrevistas y revisión de literatura, se propone una colección de indumentaria como medio expresivo, la cual se desarrolla bajo la mirada del diseño crítico. El proyecto tiene como finalidad visibilizar el alturaismo, un tipo de estigmatización corporal socialmente naturalizada, la cual se manifiesta en el lenguaje cotidiano, relaciones interpersonales e incluso en la desigualdad de oportunidades laborales (Judge y Cable, 2004). Sin embargo, esta forma de segregación, a pesar de estar arraigada en dinámicas sociales, afecta de manera significativa a las masculinidades queer, quienes se ven atravesados por más de un tipo de estigmatización (por estatura y por pertenecer a una disidencia). Un hombre disidente y de baja estatura es interpretado socialmente como un individuo feminizado, que debe ser castigado por alterar el imaginario masculino hegemónico al transgredir los roles de género. Poniendo en valor esta problemática, se busca generar debate en torno al alturaismo en minorías sexuales masculinas, con el fin frenar la normalización de este tipo de discriminación, buscando a largo plazo aminorar este tipo de marginalización.



Palabras claves:

Masculinidades disidentes
alturaismo
indumentaria
diseño crítico

| 1.3 Introducción

Este proyecto parte desde la premisa de que la masculinidad es una construcción histórica que se ha establecido como grupo dominante en la sociedad (Renae,2021). Beatriz Ranae menciona en su libro “Desarmar la masculinidad” el punto de vista de Connell, quien menciona lo fundamental que es categorizar las masculinidades y hablar de esta en plural. La construcción de los géneros intersecta con la clase, etnicidad, orientación sexual, origen, características físicas, entre otras variables. Muchos de estos ejes generan desigualdad dentro de este grupo dominante en la sociedad patriarcal, es por esto que al hablar de discriminación que vive un segmento del grupo masculino, no se busca victimizar a la figura masculina hegemónica, sino que busca ahondar y visibilizar problemáticas que se vivencian dentro del entramado masculino.

2.1 Maculindades: Sujetos sin género

El género es un constructo sociocultural y político que forma parte del entramado histórico y configura a la sociedad en términos binarios hombre-mujer mediante la sexua-ción de los cuerpos. Se relaciona de manera jerárquica y en tensión entre ambos sexos, otorgándole un mayor valor y reconocimien-to social a lo masculino mediante el some-timiento de lo femenino. Además, el género busca disciplinar a los cuerpos, no solo a nivel social, sino que también a nivel perso-nal al ser un pilar fundamental en la iden-tidad de los individuos, siendo finalmente una categoría de identificación subjetiva y emocional (Ranea, 2021).

Bajo el marco del género existe la mascu-linidad, que se define como un sistema de diferencia simbólica construido socialmente que se basa en la oposición de lo femenino y que al manifestarse en un sistema de rela-ciones, ha tendido históricamente a pre-servar el poder (Téllez y Verdú, 2011). Esta serie de rasgos, comportamientos, símbolos y valores interactúan con otros elementos de la sociedad como etnia, clase, sexualidad o edad. Debido a esto, Connell en sus estu-dios diferencia 4 tipos de masculinidades; hegemónica, subordinada, cómplice y mar-ginal. Sin embargo, estas categorías no son estáticas y están conectadas entre sí (Ranea,

“Un hombre nunca empieza a considerarse un individuo de un sexo determinado: se da por hecho que es un hombre”

Simone de Beauvoir, 1949

2021).

En primer lugar, las **masculinidades hegemónicas**, como Beatriz Ranae menciona en su libro “Desarmar la masculinidad”, se vinculan a las prácticas que legitiman estructuras patriarcales, es decir perpetúan la superioridad de los hombres por sobre las mujeres. Esta no es una cualidad del sujeto masculino per se, sino que es una instancia de reconocimiento que necesita la validación constante por un grupo de pares masculinos. Este segmento se asocia con **la raza blanca, clase social privilegiada y la heterosexualidad**, por lo tanto se trata de un patrón de masculinidad que es dominante y que se encuentra intrínsecamente relacionado con el rechazo a la feminidad y la homofobia (Ranea, 2021).



En el grupo anteriormente mencionado, es común encontrar a hombres que perciben una amenaza a su propia masculinidad mediante cambios sociales, como reivindicaciones feministas que ponen en jaque relaciones de poder del género. También la feminización percibida en otros hombres, incita que el grupo hegemónico emplee una variedad de estrategias con el fin de renegociar su masculinidad. Esto puede ser mediante la reafirmación de su postura anti-femenina, por ejemplo aumentando su rechazo ante la homosexualidad para enfatizar su propia heterosexualidad. De esta manera se explicita su diferencia del grupo marginalizado, debido a que las personas al percibir una amenaza a su identidad social, afirman su afinidad a dimensiones alternativas a dicha identidad. (Falomir-Pichastor, Berent, Anderson, 2019)

Asimismo están las **masculinidades cómplices**, que son aquellos hombres que a pesar de no cumplir con el modelo normativo de masculinidad, no lo cuestionan y de igual manera se benefician por el poder que les brindan las prácticas patriarcales a costo del desmedro de las mujeres. Por último están las **masculinidades marginales**, que son

aquellas en las que entran en relación al género y las masculinidades subordinadas que se componen por hombres homosexuales y jóvenes (Ranea, 2021). Dichos grupos pertenecen a las disidencias sexuales, las cuales se interpretan como las prácticas, deseos, sentidos y codificación de identidad que difieren de la heteronormatividad. (Simonetto, Gamboa, 2019). Bajo esta mirada, se habitan movilizaciones de la comunidad LGBTQIA+ que van más allá de reivindicar derechos, sino que han permitido develar y resistir frente a la sexualidad como una forma de control biopolítico normalizador. (Martínez Pozo, 2018)

La discriminación que viven las minorías sexuales responde a una sociedad que categoriza a sus miembros con ciertos atributos que operan en forma de expectativas. Debido a esto, cuando existe un individuo que no concuerda con aquellos ideales impuestos, ya sea desde su corporalidad, expresión de género y/o sexualidad, surgen sanciones sociales y estigmatización sistemática (Zambrini, 2010).

2.2 Alturaismo: Manifestaciones y consecuencias

El alturaismo es un término acuñado por el sociólogo Saul Feldman el cual se refiere a la discriminación y estigmatización producto a la baja estatura de alguien (Griffiths, 2017). Esta condena social se hace evidente en diferentes áreas de estudios y ámbitos de la vida, desde el lenguaje cotidiano hasta en contexto laboral y relaciones interpersonales. Laura Butera en “Height, power, and gender: Politicizing the measure body” menciona que la estatura al igual que el género responde a relaciones de poder como consecuencia de una serie de constructos sociales. De esta manera, la altura es discursiva e institucionalmente infundida de poder y se interpreta como una característica intrínseca masculina. Debido a esto, los cuerpos masculinos bajos no reflejan su rol de género asignado, creando una situación de emasculación social. En contraparte, a una mujer alta se le estigmatiza al amenazar las relaciones de poder impuestas por el género y no calzar con las expectativas patriarcales. (Butera, 2008).

El lenguaje no solo tiene un rol pasivo o descriptivo en nuestra sociedad, sino que también tiene un papel generativo, es decir, de crear realidades. Es por esto que al momento de analizar tipos de discriminaciones, el lenguaje resulta ser un factor

sumamente relevante. (Echeverría, 2013). Algunos ejemplos concretos del alturaismo que se pudieron identificar en las entrevistas realizadas para este informe fue el uso de diminutivos hacia otras entidades de baja estatura. Uno de los entrevistados menciona que “la gente cuando me conoce en vez de decirme Carlos, me dicen Carlitos, nunca me ha gustado.” (C. Cassanova, comunicación personal, 2022). De esta manera se les asigna una magnitud de inferioridad, por lo que se establece inmediatamente relaciones jerárquicas que responden a la estatura de los individuos. Por otra parte también se hace referencia a una infantilización o falta de autonomía hacia la otra persona. (Ginocchio, 2011)

Otro recurso estigmatizante que nace a raíz del lenguaje es el uso de la ironía. Estas sutilezas comunicacionales permiten una dinámica de expresión de emociones negativas de manera suavizada, es por esto que a través de la comedia se pueden naturalizar tipos de discriminación al ser un elemento de control en la esfera social. El acto de autodiscriminarse, algo muy común en la comunidad homosexual como forma de reivindicarse, se trata de una negociación que facilita la inserción en el corpus social, donde el humor en esencia es una fuente de

sufrimiento del individuo marginalizado (Irigaray, Saraiva, Carrieri, 2010)

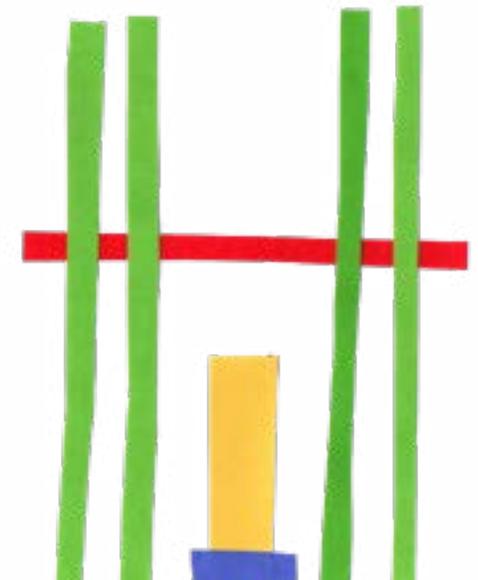
En un contexto laboral, según Timothy Judge y Daniel Cable la estatura tiene un efecto más importante en cuanto a ganancias que el género. Adicionalmente en el espacio de trabajo, a los hombres altos se les permite mayores grados de confianza, además de ser elegidos en puestos de trabajo por sobre los candidatos más bajos. Traduciendo esta afirmación a datos numéricos, un hombre que mide 1,83m ganaría más de 166,000 USD (142.525.940 CLP) a lo largo de 30 años de carrera que alguien que mide 1,65m. (Judge, Cable, 2004).

Esta inequidad suele tener explicaciones sociológicas. Al vivir en una sociedad donde la apariencia física es relevante, no solo toma importancia la percepción ajena que existe sobre nosotros, sino que también influye la autopercepción. Las personas tienden a quedarse con atributos que la sociedad les adscribe, de esta manera, la apariencia física de las personas está altamente correlacionada con el autoestima. Ya que la altura está relacionada con el poder social y respeto, las personas bajas suelen estar insatisfechas con su estatura. Por otra parte, la autoestima y autoconfianza son valores fundamentales para mejorar el desempe-

ño laboral, lo cual responde también a una mejora al juicio ajeno del trabajo realizado (Judge, Cable, 2004). Finalmente esto se traduce a que personas altas tienen mayores grados de confianza y son elegidos en un puesto de trabajo por sobre candidatos de baja estatura.

En cuanto a la relaciones interpersonales, existe una correlación entre la estatura del hombre disidente y la estatura ideal. En el caso de masculinidades que miden menos de 1.85m, su altura deseada es mayor a su altura real. Lo mismo ocurre con la estatura de las personas a las que se sienten más atraídos (prefieren parejas más altas) y la estatura que creen que otro hombre disidente se siente más atraído (creen que se sienten atraídos por personas más altas). Por otra parte, luego de un muestreo que evalúa la relación con otros basado en la estatura, las minorías sexuales masculinas declaran tener un peor trato a medida que su altura es menor (Griffiths, Murray, Medeiros, et al., 2017)

Los hombres disidentes son más susceptibles a desórdenes clínicos relacionados a la insatisfacción corporal y apariencia, lo cual incluye desórdenes alimenticios y dimórficos (Meyer, 2003). Teniendo esto en consideración, el alturaísmo al ser una forma de



discriminaciones basada en la apariencia física, podría estar asociada al deterioro de la calidad de vida de minorías sexuales masculinas al operar mediante mecanismos de estigmas internalizados (Griffiths, Murray, Medeiros, et al., 2017).

En Suecia se realizó un estudio sobre la asociación entre la estatura en hombres y el suicidio, donde se demostró que un aumento de 5 cm de altura se vincula a una disminución de un 9% en riesgo de suicidio, cifras que se pueden explicar por diferentes factores conectados con estas tendencias (Magnusson, Gunnell, Tynelius, et al., 2005). En primer lugar, el estrés y una vida familiar interrumpida durante la infancia, son circunstancias que tienden a deteriorar el crecimiento y puede incrementar la susceptibilidad a trastornos mentales y posteriormente conductas suicidas. Por otro lado, las infancias de baja estatura provocadas por la mala nutrición en la primera etapa de sus vidas, tienden a tener dificultades cognitivas, siendo una posible causa para sufrir estigmatización.

Segundo, los individuos bajos independiente de su posición económica en la primera etapa de sus vidas, tienden a estar en una condición social vulnerable cuando son adultos y una situación socioeconómica

desfavorable está asociada a mayores riesgos de suicidio. (Magnusson, Gunnell, Tynelius, et al., 2005). Sin embargo, estas conductas de riesgo como tendencias suicidas, también se pueden asociar con la discriminación que viven los hombres bajos en su vida adulta. (Magnusson, Gunnell, Tynelius, et al., 2005)



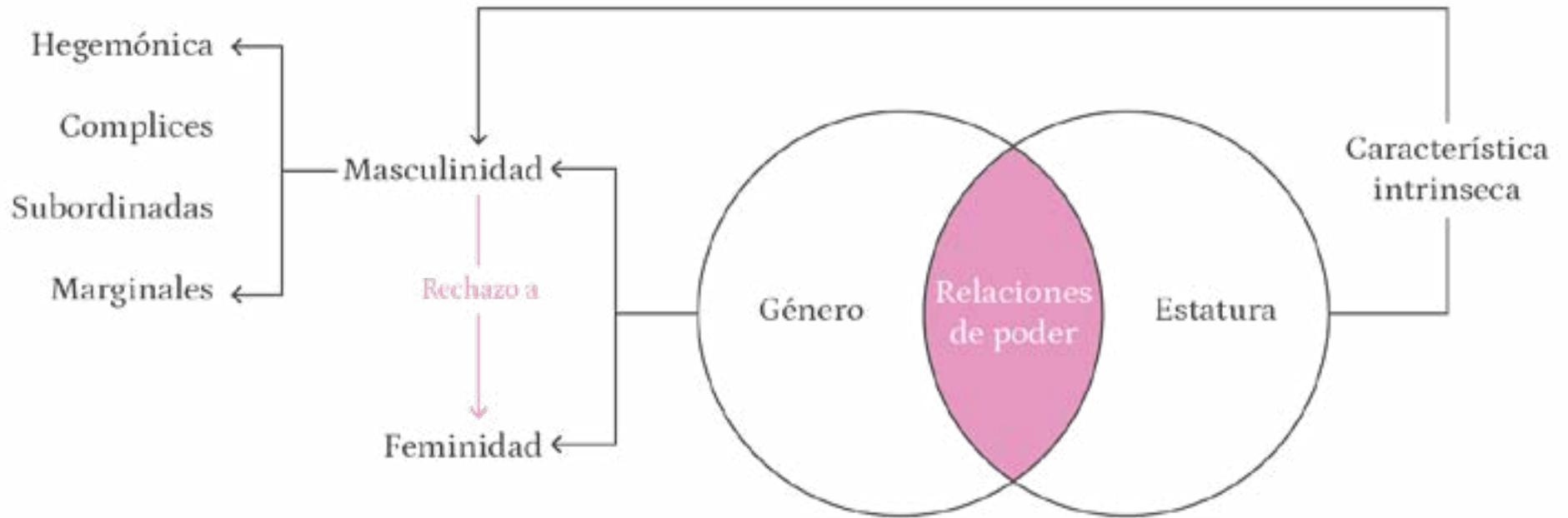


Figura 1. Mapa conceptual Estatura y Masculinidades. Elaboración propia

2.3 La estatura en Chile y su connotación

Se estima que la estatura de una persona está determinada en un 80% por factores genéticos, es decir, que aproximadamente el 20% del crecimiento humano está conducido por la red nutricional histórica de una población, considerando no solo precondiciones biológicas, sino también factores socioeconómicos, salud y culturales (MedlinePlus, 2020). Algunos de los más relevantes en cuanto a la estatura en la primera etapa de vida son la nutrición, exposición a enfermedades infecciosas y la interacción madre-hijo. Estas relaciones generalmente son interdependientes con otras variables sociales como la educación, mejores trabajos y mejores oportunidades en general (Castellucci, Viviani, Boccardo, et al., 2021). Debido a esto, la estatura también es una forma de medir el impacto de las condiciones de vida durante la infancia, enfatizando su relación con la salud, ya que muchas veces, este tipo de variables no pueden ser identificados por los indicadores monetarios tradicionales (Castellucci, Viviani, Boccardo, et al., 2021).

Según el periodista Juan Andrés Guzman, en Chile durante mediados del siglo XIX y XX, la población general fue golpeada por pestes, mala alimentación y condiciones laborales explotadoras. Esto se tradujo en un aumento considerable en la tasa de mortalidad infantil y en un impacto negativo en el crecimiento de la población juvenil. En contraposición, estos años se vieron marcados por la riqueza del salitre, donde la élite chilena, al poder acceder a los lujos de una vida acomodada, no se vio afectada a este empequeñecimiento poblacional. Es por esto que en el contexto nacional se podría establecer una aparente relación entre la estatura con el estatus social de una persona. (Guzmán, 2019)

“Lo corporal no es nunca natural, sino que siempre es construido social y políticamente”

Galarza, 2004, como se citó en Ranae, 2021

promedio de estatura en Chile 2022 (WPR)		
♀ 1.59 m	♂ 1.73 m	\bar{x} 1.65 m

Figura 2: Promedio de estatura en Chile
Ícono: Elaboración propia
Fuente: World population Review

El territorio nacional no está exento de la discriminación por estatura, un ejemplo es el caso de 9 postulantes a gendarmería el año 2010, quienes horas previas a la ceremonia para formar parte oficialmente de la institución, fueron excluidos por no contar con la altura mínima requerida pese de haber sido medidos en el proceso de postulación. Efraín Ferrada Leiva, uno de los aspirantes, menciona que al ser aislados, les decían “Ahí están los altitos” (Muñoz, 2010), una frase que denota menosprecio mediante el uso irónico del lenguaje, refiriéndose a personas bajas con un adjetivo calificativo inverso añadiendo el uso de diminutivo, el cual establece al emisor simbólicamente en una posición jerárquica superior a quien se dirige (Ginocchio, 2011).

Las Fuerzas Armadas y Carabineros en Chile tienen requisitos mínimos de estatura para sus postulantes, en el caso de estos últimos son más exigentes con los hombres. En el año 2015, la estatura mínima que se pedía en hombres era 1.68m (Diario Maule, 2015), sin embargo, en la última reforma a las policías hecha el año 2022 el requisito desciende a 1.60m dejando a criterio de los jefes la posibilidad de permitirle el ingreso a alguien de menor estatura a la indicada (Gobierno de Chile, 2022)



2.4 Representación de la baja estatura en la cultura popular

En la cultura popular se puede ver cómo las representaciones a las masculinidades de baja estatura reflejan en cierta medida cómo la sociedad percibe a los hombres bajos. A continuación se analizarán diferentes ejemplos de cómo estas figuras suelen ser infantilizadas, ridiculizadas o incluso villanizadas.

Partiendo por Lord Farquard, personaje antagonista de Shrek el cual es construido en torno a su estatura como carencia que debe ser constantemente compensada mediante su personalidad viril y hostil, usar extensiones de piernas para montar a su corcel o el hecho que le pertenezca un gran reino (Butera, 2008).

Luego está el caso de los Oompa Loompas, en la novela “Charlie y la Fábrica de Chocolate”, quienes son inicialmente representados como Pigmeos africanos, teniendo un componente racista al ser representados como una suerte de mano de obra esclavizada a cambio de cacao. Además en la adaptación de Tim Burton (2005), tienen un aspecto deshumanizado, seres híbridos, idénticos entre ellos, similares a muñecos (Burton y Cantrell, 2021). Butera menciona que por un lado el término “Pigmeo” ha sido descrito como derogatorio al enfatizar la baja estatura y por otra parte

la creencia de los individuos pertenecientes a la tribu de Pigmeos Africanos son homogéneamente bajos es falso debido a la cantidad de diversidad que existe dentro del grupo (Butera, 2008).

En la televisión nacional se puede analizar la figura de Miguelito en “Morandé con compañía”, interpretado por el actor peruano Hans Christian Malpartida, el cual muchas veces es objeto de burla, cumpliendo en reiteradas ocasiones papeles infantilizados e inocentes al cual se le agrede física y verbalmente debido a su ingenuidad. (MEGA Oficial, 2019)



imagen 1, Shrek (2001)



imagen 2, Charlie y la Fábrica de Chocolate. Tim Burton, 2005



imagen 3, Miguelito en Morandé con Compañía

2.5 Indumentaria como significación del cuerpo

La ropa es una experiencia íntima donde las personas aprenden a vivir en sus cuerpos, es por esto que al portar vestimenta no adecuada a nuestras necesidades nos sentimos incómodos, fuera de lugar y vulnerables, ya que es la manera en que nos presentamos a la esfera pública (Entwistle, 2002). Vestir actúa semiológicamente como un sistema de signos que son interpretados en los contextos en que nos desenvolvemos. Esto se explica principalmente porque a lo largo de la historia, la indumentaria ha establecido cimientos sobre códigos y convenciones, que por lo general son socialmente sólidos y aparentemente intocables (Saltzman, 2004).

Un periodo histórico relevante es la denominada “Gran Renuncia del siglo XIX”, en donde las barreras del género en la moda se acentúan y el vestuario masculino comienza a perder su ornamentación, privilegiando la sobriedad y la uniformidad. Estos objetos decorativos pasaron a ser naturalizados en la identidad sexual y de género femenino, transformándose en elementos simbólicos que han orientado la producción de subjetividades normalizadoras y hegemónicas que se replican en las formas de vestir hasta la actualidad (Zambrini, 2010).

Joanne Entwistle en “El cuerpo y la moda” menciona que la indumentaria infunde sen-

tido al cuerpo al estar próximo a él, debido a esto, la prenda, cuerpo e identidad se perciben simultáneamente como una totalidad, donde la vestimenta al interactuar con el cuerpo y el movimiento, configura un sistema de significación que puede comunicar información etaria, sexualidad, posturas o incluso vivencias de una persona. La forma de vestir ejemplifica eficazmente un mecanismo de asignación de un género a un cuerpo sexuado, ya que puede sobrecribir, mostrar u ocultar una corporalidad (Entwistle, 2002). Por consiguiente, las formas de adornarse al connotar sexualidad y género, han permitido modelar una iconografía propia de un grupo minoritario como son las disidencias.

“la moda está obsesionada con el género, define una y otra vez las fronteras de género”

Wilson, 1985, como se citó en Entwistle, 2002

| 2.6 Diseño crítico

El término diseño crítico fue acuñado por Anthony Dunne, quien junto a Fiona Raby lo definen principalmente como una postura de carácter escéptico más que un método específico (Dunne, Raby, 2007). Tal como se menciona en el libro “Speculative Everything” de Dunne y Raby, esta ramificación del diseño surge a partir de la desconianza que generaba el progreso tecnológico, donde cuestionan el hecho de que esta sea capaz de solucionar cualquier problema. Para esto, utilizan las propuestas del diseño especulativo con el fin de desafiar suposiciones, hechos y preconcepciones del papel que desempeñan los productos de nuestra vida cotidiana.

Este modo de pensar cuestiona al diseño afirmativo por centrarse en reforzar el status quo, en cambio el diseño crítico se enfoca en hacernos pensar, crear conciencia, generar debates, exponer suposiciones, provocar o incluso entretener a un usuario. La disciplina problematiza la gama limitada de experiencias emocionales y psicológicas que ofrece el diseño, donde aparentemente la profesión se acota a la vivencia agradable, soslayando las complejidades de naturaleza humana y sus facetas negativas. Asimismo se busca responder a la complejidad del mundo que habitamos desde sus cambios

políticos, sociales y tecnológicos, muchas veces creando conciencia sobre temáticas de las cuales no hay gran conocimiento al respecto. Si es que se trata de ideas poco audaces, no perdurarán en la memoria de las personas o no desafiarán los pensamientos predominantes de la actualidad. (Dunne, Raby, 2013).

Esta rama de la disciplina se sitúa en el mundo gracias a una materialidad, donde convive en el “acá y ahora” y en él “por existir” involucrando en gran parte métodos y enfoques de la disciplina del arte. Sin embargo el usuario espera que el arte sea impactante y extremo, ubicándolo en un imaginario lejano, mientras que el caso del diseño al situarse en lo cotidiano, resulta mucho más provocador y perturbante debido a que plantea que la vida como la conocemos podría ser diferente (Dunne, Raby, 2013). Por otra parte, la sátira y la ironía son un recurso utilizado con el fin de captar la atención de una audiencia. Esto cobra gran relevancia ya que el diseño crítico requiere la participación activa de un espectador que se enfrente a dilemas, cuestione, apele a su imaginación e intelecto (Dunne, Raby, 2013).



Human Poo Energy Future, Dunne&Raby (2004)

| 3.1 Bitácora de usuario

Con el fin de Identificar códigos visuales y simbólicos relacionados a la estigmatización de masculinidades disidentes bajas, se diseña un material de estudio etnográfico que se le entrega durante 4 semanas a 4 usuarios directos (masculinidades disidentes que midan menos del promedio general en Chile, es decir 1.65 m). De esta manera se busca analizar la autopercepción que tienen sobre ellos mismos y de cómo se desenvuelven en diferentes contextos cotidianos. Posteriormente se busca sistemar formas de lenguajes visuales que conceptualizan al sujeto de estudio.

El material diseñado consiste en una bitácora que consiste en una ficha de consentimiento y 4 actividades: ejercicios de autopercepción corporal, viaje emocional en eventos, modos de vestir según contextos y de síntesis visual a partir de conceptos dados.

Ejercicio 01

Consiste en identificar las partes de sus cuerpos que menos y más les gusten, dando libertad a que personalicen a su avatar. De esta manera buscar ver si existe alguna coincidencia entre todos los usuarios y si existen ciertas tendencias dentro del grupo estudiado. Por otra parte, la indumentaria al tener estricta relación con el cuerpo, este ejercicio permitirá dar luces de que parte del cuerpo podrían llegar a enfatizarse y cuales otras ocultar intencionalmente.

<p>Hola :)</p> <p>Me llamo Andrés, soy estudiante de 5to año de diseño UC y actualmente me encuentro desarrollando mi proyecto de título. Este proyecto busca explorar dinámicas y formas de discriminación naturalizadas que viven masculinidades disidentes de baja estatura en Chile y para lograr esto necesito de tu ayuda.</p> <p>Esta bitácora se desarrolló teniendo en mente ciertos objetivos específicos que fui dividiendo en actividades. Estos ejercicios no deberían tomarte mucho tiempo, depende de ti que tan completo quieras entregarla (mientras más información agregues más me ayudará).</p> <p>También quiero tener tu consentimiento de poder hacer uso de esta información lo cual será con fines netamente académicos, incorporando los resultados en mi memoria de título junto con tu nombre.</p> <p>Finalmente quiero agradecerte inmensamente por participar de esta instancia.</p> <hr/> <p>Firma y nombre</p>	<p>01. autopercepción</p> <p>Sombrea con rojo las partes que menos te gustan de tu cuerpo y con azul las que más te gustan. (Puedes personalizarlo también)</p>  <p>Material desarrollado para el proyecto de título de Andrés Miyael, estudiante de Diseño UC.</p>
--	--

Extracto de bitácora de usuario, elaboración propia

Ejercicio 02

Consiste en un viaje emocional con respecto a 3 eventos que hayan asistido durante el plazo estipulado para hacer entrega de la bitácora. Se diseña una escala emocional con el fin de facilitar rellenar el mapa de viaje que está al costado derecho, además de poder facilitar posteriormente la sistematización de información. Luego se deja un espacio para que puedan desarrollar ideas escritas sobre el evento referido.

02. viaje emocional
*no es obligación rellenar todos los eventos

evento 1

I. Nombre del evento (Ej: cumpleaños Anto, fonda 18):

II. Cantidad aprox. de personas que asistieron:

III. ¿Conociste gente nueva?
Sí ___ No ___

IV. Si marcaste que SÍ, ¿Cómo fue el trato que recibiste?

V. Según lo que recuerdes, anota el/los número(s) correspondiente(s) a la(s) emoción(es) que sentiste a lo largo del evento al cual asististe.



momento	emoción
hora 1	
hora 2	
hora 3	
hora 4	
hora 5	
hora 6	
hora 7	
hora 8	

Aquí tienes espacio por si crees relevante especificar alguna(s) situación(es) en particular:

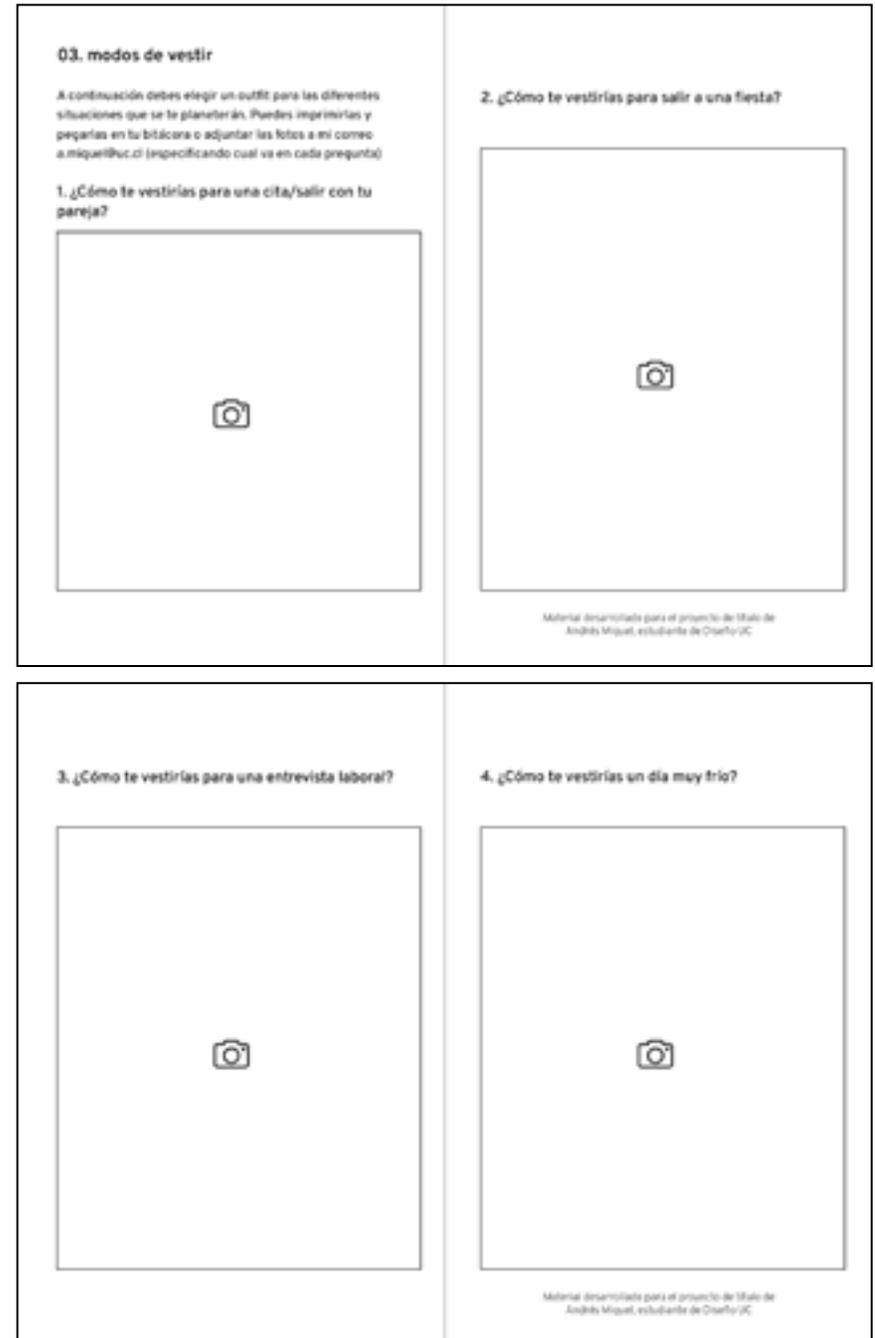
Material desarrollado para el proyecto de título de Andrés Miquel, estudiante de Diseño UC

Extracto de bitácora de usuario, elaboración propia

-25-

Ejercicio 03

Consiste en que los usuarios deben elegir un outfit para cada una de las diferentes situaciones que se plantean. Esta etapa resulta relevante considerando que los humanos se han comunicado no verbalmente a lo largo de la historia mediante el vestir. Alison Lurie en *The Language of Clothes* menciona que la indumentaria tiene la facultad de proyectar el género, edad y clase social sin necesariamente expresarlo de manera verbal, al igual que otros rasgos personales como origen, personalidad, opiniones, gustos, deseos sexuales y tu estado anímico del momento. Las situaciones que se plantean en la bitácora para hacer selecciones de atuendos se basan en los motivos de vestir diseñados por James Laver. Primero está el principio utilitario, el cual se refiere a cuando se prioriza enfrentarse a condiciones ambientales más hostiles, caracterizándose muchas veces por la falta de glamour. Luego están los de jerarquía, como un contexto laboral y de seducción, como asistir a una fiesta. Estas dos últimas están adheridas principalmente a lo que son códigos sociales del contexto social en que se encuentra el sujeto (Lurie, 1981).



Extracto de bitácora de usuario, elaboración propia

Ejercicio 04

Consiste en una actividad en donde se deben realizar una serie de síntesis visuales. Entendiendo la síntesis visual como una simplificación de formas o conceptos complejos a figuras con menor cantidad de información, con el fin de comunicar ideas de manera más sencilla.

Se busca llevar a cabo este ejercicio mediante la creación de 3 collage a partir de conceptos específicos dados, en este caso son variables identitarias que atraviesan al usuario; ser bajo, disidente y chileno/latino. Para esto se les hace entrega de un talonario de papeles de colores y pegamento, de esta manera se les pide que intenten comunicar cada una de las ideas ayudándose de los diferentes colores, formas, tamaños y composición. El principal objetivo es poder identificar y analizar si existen ciertos consensos visuales sobre los conceptos mencionados (baja estatura, disidencia, chilenidad/latinidad).



<p>04. síntesis visual</p> <p>A modo de conclusión de esta bitácora se pedirá que realices 3 síntesis visuales mediante collages. La idea es que intentes comunicar cada uno de los conceptos dados a través del uso de colores, formas y composición, siendo completamente libre. Para esto tienes a tu disposición diferentes papeles de colores, tijeras y pegamento.</p> <p>Puedes hacer uso de geometrias básicas o formas orgánicas menos definidas que se te vengan a la mente. Incluso puedes agregar recortes de otras partes si lo crees necesario como revistas, diario etc.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>¿Qué es una síntesis visual?</p> <p>Es la simplificación de formas complejas (o conceptos en este caso) a figuras más simples con menor cantidad de información. De esta manera se puede representar y comunicar ideas de manera más sencilla.</p> </div>	<p>1. si tuvieras que llevar el concepto "ser bajo" a forma(s)/figura(s) de algun(s) color(es) ¿cómo sería?</p>
<p>2. si tuvieras que llevar el concepto "ser disidente" a forma(s)/figura(s) de algun(s) color(es) ¿cómo sería?</p>	<p>3. si tuvieras que llevar el concepto "ser chileno/latino" a forma(s)/figura(s) de algun(s) color(es) ¿cómo sería?</p>

Extracto de bitácora de usuario, elaboración propia

| 3.2 análisis de resultados

o1. Autopercepción

Las áreas corporales que más se sientan a gusto son el sector de las piernas y por el contrario, las que menos les gustan tiene que ver con los costados del torso. Hay una discordancia en cuanto al sector del pecho, por lo que no se considera para la bajada de diseño.

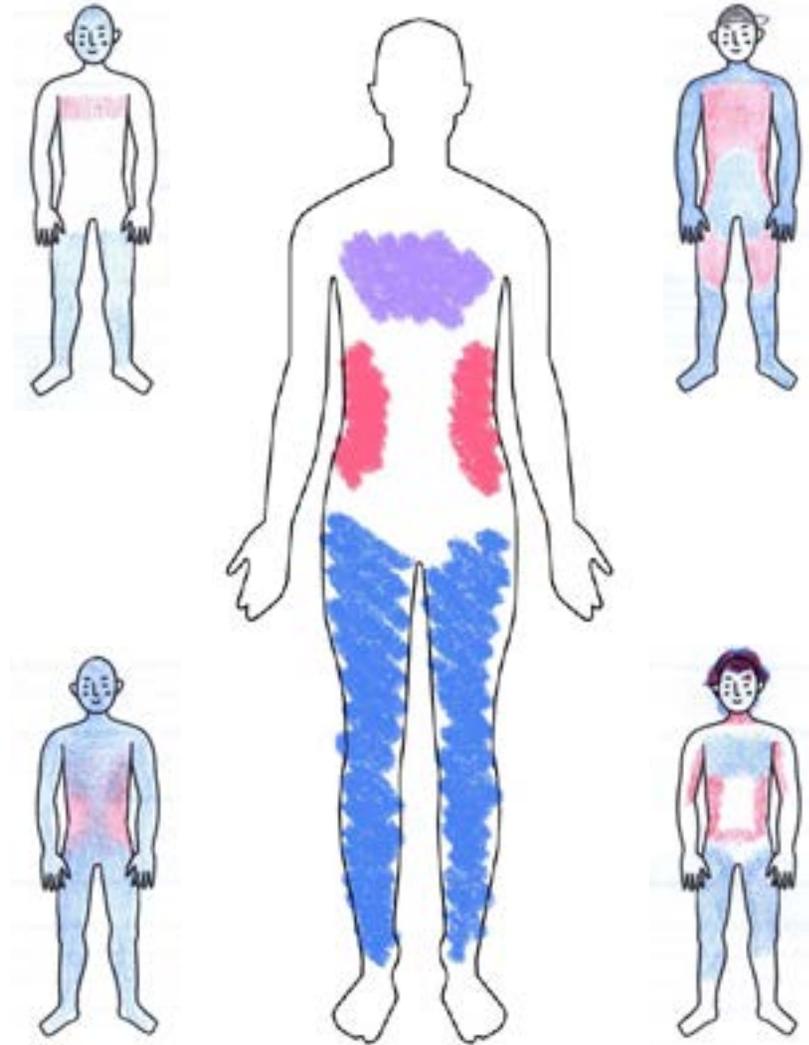


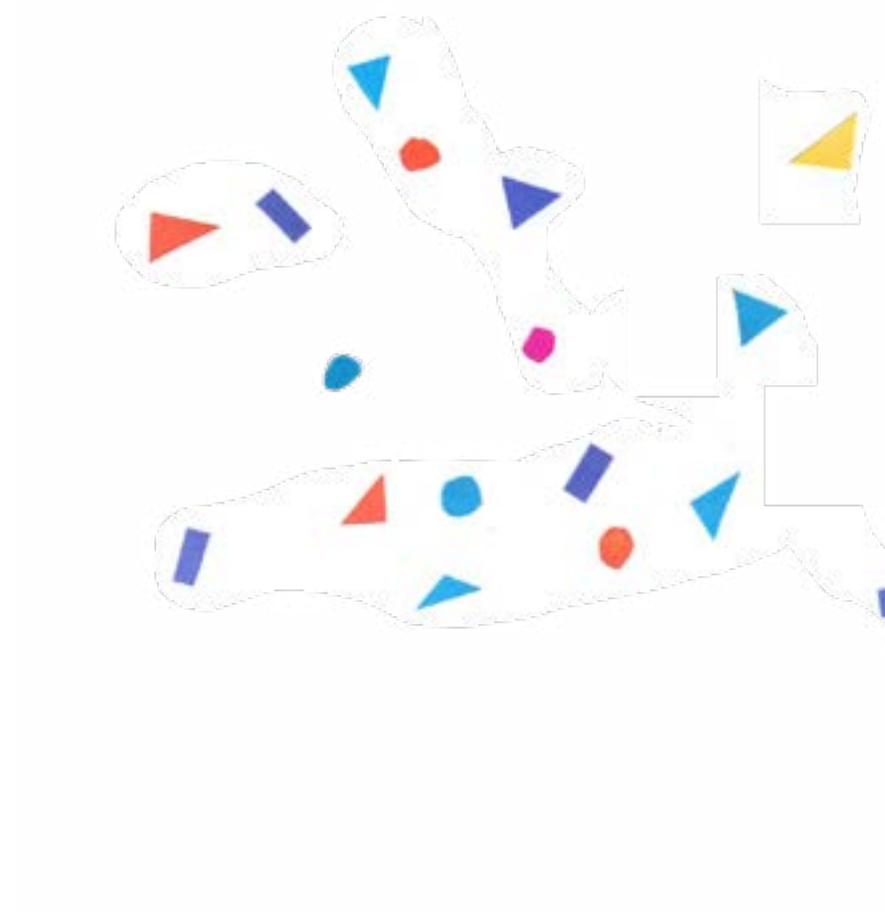
imagen x elaboración propia a partir de resultados bitácora

o2. Viaje emocional

Esta actividad resulta ser menos efectiva de lo esperado, se infiere que es por lo poco práctico del formato del dispositivo al resultar complejo recordar de manera específica las horas que transcurren durante el evento a manos que se tenga a mano el cuadernillo. Sin embargo hay hallazgos importantes como el no sentirse cómodo o en un espacio seguro en eventos familiares, contextos de elitismo o políticos conservadores, lo cual muchas veces responde a la forma de indumentarse en determinados contextos.

“Fue el día del plebiscito 2022 donde ganó el rechazo. Estaba en Las Condes, sector donde se celebró y no me dejaron volver caminando a mi casa porque andaba con falda”

Martin Rosenblatt,
2022, Comunicación personal



03. Modos de vestir

Contexto de cita/salir con la pareja

Se ve la predominancia de colores pasteles como el morado, rosado y celeste. Existe una combinación de colores según lo declarado, lo cual coincide con lo visto en las imágenes. Además, la indumentaria al causar una primera lectura del individuo, esta puede ser utilizada como una herramienta de filtro ideológico entre personas. De esta manera existe una conciencia de que hay una diferencia identitaria con respecto a lo heteronormado y se busca potenciarlo con el objetivo de hacerle frente a este ideal hegemónico.



Imágenes enviadas por los usuarios

Contexto de fiesta

Se puede establecer una relación directa entre brazos descubiertos y sentirse cómodo o tener libertad de movimiento. También hay ciertas materialidades que toman connotaciones provocativas como lo son la cuerina/cuero presentes en marroquinería o pantalones y las translucencias.



Imágenes enviadas por los usuarios

Contexto de entrevista

En este contexto predomina la preocupación por responder a códigos sociales comúnmente asociados a la vestimenta formal, es decir, uso de colores neutros y camisas. También se menciona que la autenticidad es algo que se busca mantener.

Handwritten notes in pink ink:

- ◊ COLORES NEUTROS
- FORMALIDAD
- COMODIDAD
- ◊ NO DEMASIADO ELEGANTE, ALGO CASUAL
- CAMISA Y LA FORMALIDAD
- FORMALIDAD
- ESTAR ATENTO AL CÓDIGO DE VESTIMENTA DE LA EMPRESA
- CÓDIGOS SOCIALES
- AUTENTICIDAD

Imágenes enviadas por los usuarios

Contexto de día frío

Es recurrente el uso de capas internas ceñidas al cuerpo, evitando estar demasiado abultados. Poder estar abrigado sin dejar de tener libertad de movimiento. También se le da especial importancia al calzado con el fin de tener los pies bien aislados del exterior y la humedad. Se busca no dejar de lado el verse bien, intentando combinar colores, repitiendo el uso de 3 capas superiores, bototos y telas impermeables como capa exterior.



Imágenes enviadas por los usuarios

04. Síntesis visual

“Ser bajo”

Ser bajo se da por el contraste con otros más altos. Estas comparaciones inevitablemente están cargadas de juicios y construcciones sociales a modo de opresión, sobre todo desde el género y las capacidades que se asocian a las corporalidades (Comunicación personal, 2022). A partir de las 4 imágenes los conceptos interpretados que se repiten son convergente, diferencia, encerrar y contener.



Extractos de bitácoras

“Ser disidente”

En la idea de ser disidente se observan grupos diversos los cuales en reiteradas ocasiones son homogéneos, estos rodean a otras figuras que contrastan por su forma o color. Se reconocen figuras que tienen un color contrastante que difiere al de un grupo numeroso de formas uniformes. En segundo lugar se identifican siluetas comparativamente más pequeñas dentro de la composición que se encuentran delimitadas de diferentes maneras. Por un lado están aquellas situadas en un espacio enmarcado por otras formas que no alcanzan a intersectarse entre ellas y por otro se observan bloques de color que contienen otros más pequeños en su interior.

colorido
dinámico
ritmo
diversidad
grupo
fragmentación



adversidad
diferencia
monoría
limitado
circular
dinámico
grupo
contener



diferencia
dinámico
circular
colondo
encerrar
ritmo
grupo
orgánico
diversidad
fragmentación
liberar

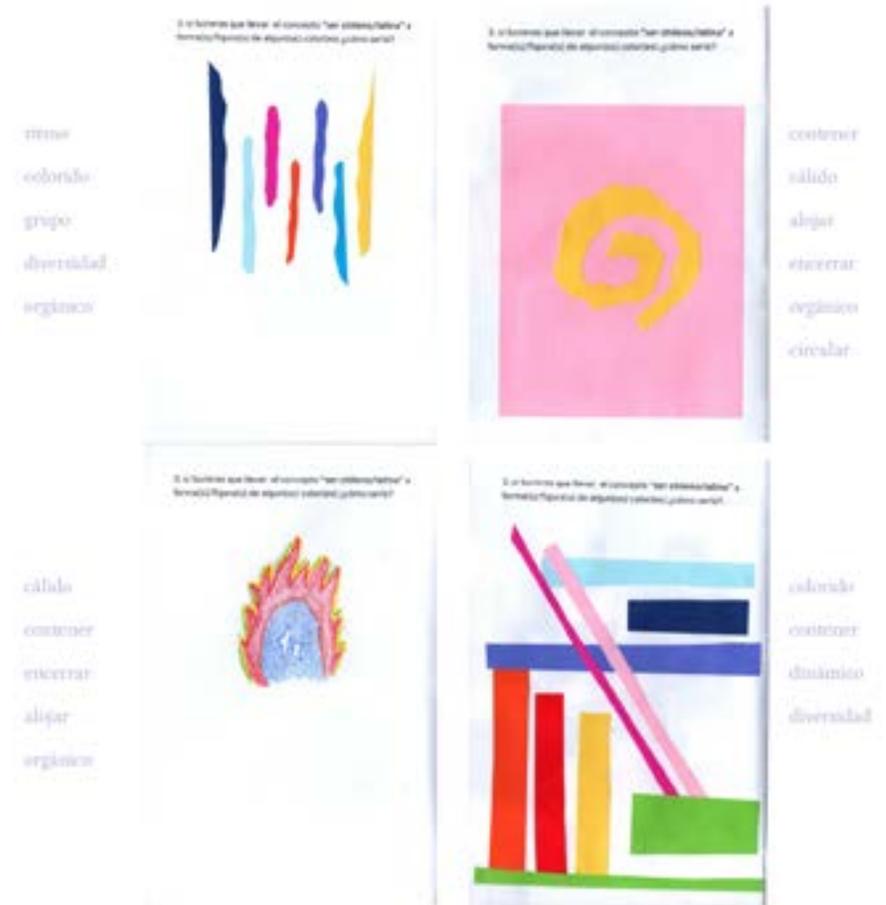


dinámico
adversidad
contener
diferencia
grupo
contener
limitado



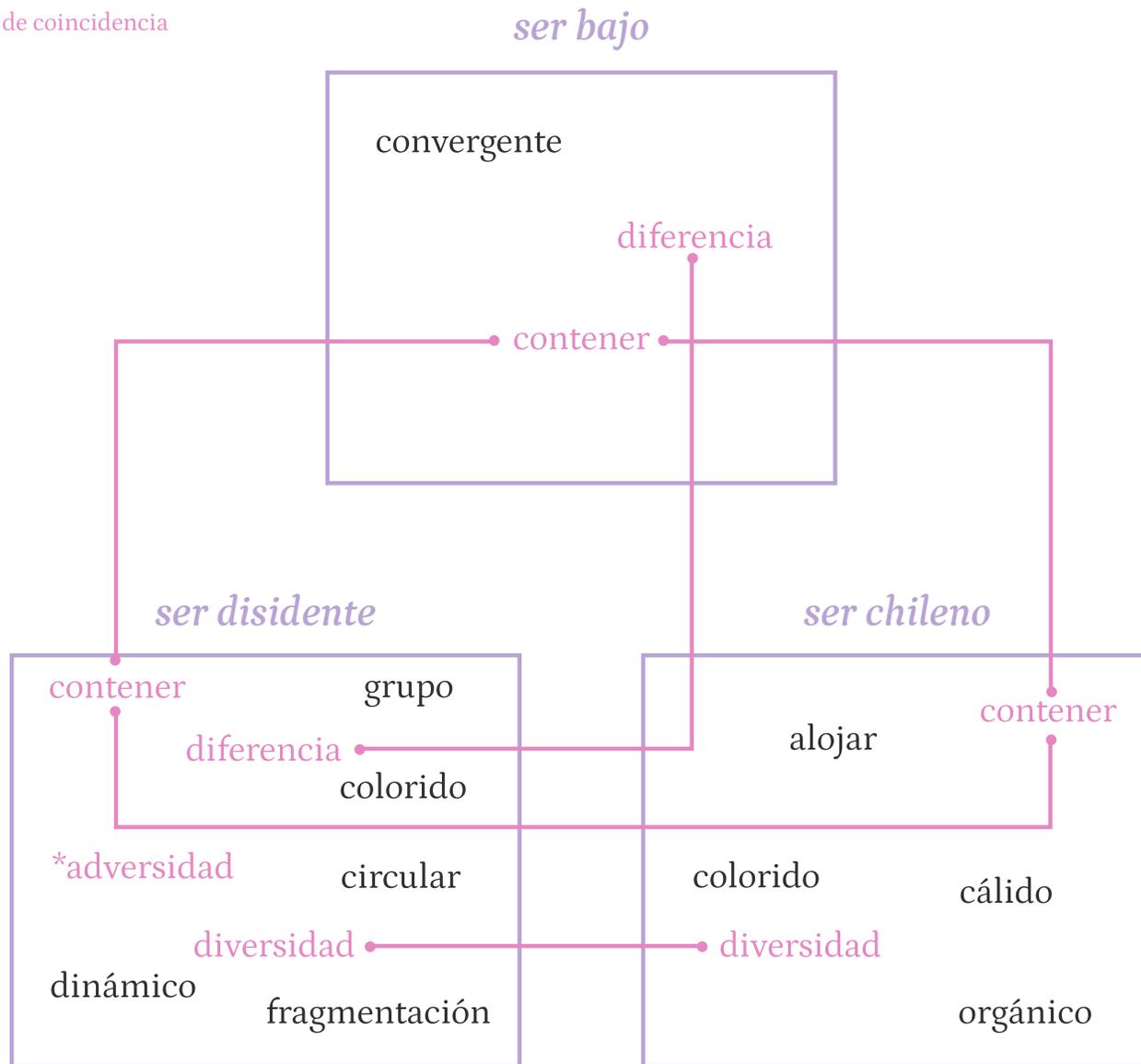
“Ser chileno/latino”

Se pueden ver una gran diversidad de figuras orgánicas, tonos cálidos y bloques que encierran a otros en su interior. Además se menciona que hay una crisis identitaria en cuanto al sentido de pertenencia nacional. Hay un choque entre lo que es ser chileno y ser disidente.



Extractos de bitácoras

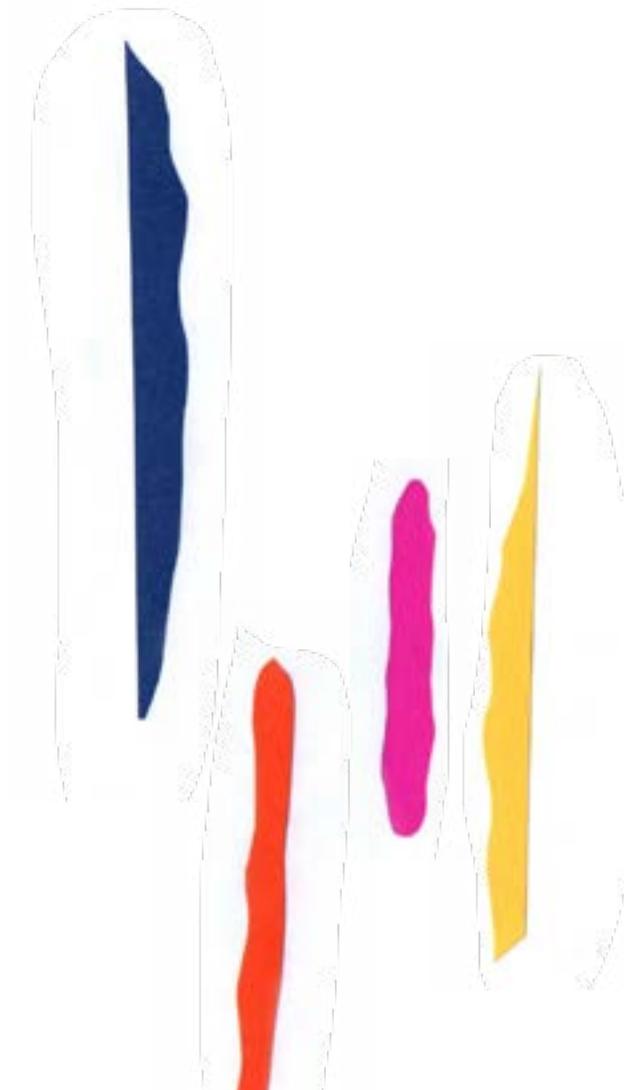
■ puntos de coincidencia



Conclusiones

Uno de los usuarios menciona que el ejercicio abre una disyuntiva en donde estas tres variables al conectarse y al ser problematizadas como un hecho social, quebraría con ese orden que los hace funcionar e identificarse como nación chilena (Comunicación personal, 2022).

Si bien la identidad nacional/cultural comparte las características de colorido y diversidad con “ser disidente”, esto último entraría en conflicto con la concepción de nación, ya que esta idea necesariamente implicaría un orden. Considerando que David, uno de los estudiados, menciona su desapego a la idea de ser Chileno, lo cual puede relacionarse con la idea de Beatriz Ranea, quien dice que en la sociedad patriarcal existe una figura de un héroe nacional que es encarnada por un personaje hegemónico, ario, heterosexual y viril, quienes sería el salvador de la patria al hacer frente a cualquier persona que irrumpa con este orden (Ranea, 2021). En este caso, los enemigos serían las minorías sexuales y las personas bajas que quebraría con esta homogeneidad esperada en la masculinidad pilar político fundamental en un territorio nacional.



4. Formulación del proyecto

- 4.1_Problema y oportunidad
- 4.2_Propuesta del proyecto
- 4.3_Objetivo general y específicos
- 4.4_Contexto de implementación
- 4.5_Antecedentes y referentes
- 4.6_Metodología proyectual

4.1 Problema y oportunidad

Problema

La estatura es un tema corporal poco visibilizado y es debido a que su connotación se inserta culturalmente de maneras muy sutiles. El término acuñado por Feldman, “alturaismo” busca exponer la discriminación y estigmatización basada en la estatura de una persona, la cual se puede ver manifestada en diferentes ámbitos sociales (Griffiths, 2017). Por ejemplo en el lenguaje cotidiano, existe una práctica normalizada en cuanto al uso de diminutivos (sufijo -ito/-ita/-ite) hacia personas bajas, la cual establece una jerarquía al asignar una magnitud de inferioridad a la persona referida (Ginocchio, 2011). Por otra parte, Judge y Cable (2004) aseguran que dentro del contexto laboral la estatura tiene un efecto importante en cuanto a oportunidades de trabajo e ingresos, existiendo brechas por la altura de una persona. Esto se explica con que a los individuos bajos se les atribuye un menor poder social y respeto en comparación a las personas más altas, lo cual afecta negativamente a su autoestima y en su autopercepción en cuanto al desempeño de su trabajo. Finalmente esto se ve traducido en que los hombres más altos se nutren de mayores grados de confianza, independientemente

de sus facultades, por lo que califican a mejores puestos de trabajo que otros candidatos bajos (Judge y Cable, 2004). De esta manera, muchas veces las capacidades de los individuos bajos se ven saboteadas por las inseguridades y la distorsión en la auto-percepción que les genera el entorno social.

La estatura, al igual que el género, se construye socialmente en base a relaciones de poder, donde según Butera, la altura se vincula a una característica intrínseca masculina que se infunde discursiva e institucionalmente de poder (Butera, 2008). La masculinidad es un sistema de diferenciación simbólico opuesto a la femineidad, que ha tendido a preservar el poder de manera histórica (Tellez e Infante, 2011), siéndole otorgado mayor valor y reconocimiento a lo masculino en función del desmedro de lo femenino. Sin embargo, al hablar de masculinidades, existen subgrupos marginalizados en relación a las masculinidades hegemónicas (segmento asociado a la raza blanca, heterosexual y homofóbico que rechaza todo lo relacionado a la femineidad) como lo son las disidencias sexuales y de género (Ranea, 2021).

La figura masculina que es feminizada debido a la estatura, expresión de género y/o orientación sexual, desencadena ansiedad patriarcal, entendiendo esto, como la preocupación que produce en la masculinidad hegemónica que su posición social dominante y sus privilegios se vean amenazados (Butera, 2008). Debido a esto, al momento en que el estatus jerárquico del hombre cis blanco heterosexual se ve transgredido, se castiga al hombre disidente de baja estatura al alterar el imaginario heteropatriarcal en torno a las masculinidades. Desde este punto de vista, esto ocurriría debido a que se percibe como un desmedro del género masculino al entrar en juego características consideradas como femeninas. Por consiguiente, las masculinidades queer de baja estatura se ven atravesadas por más de un tipo de opresión, ya que la sexualidad al igual que la estatura están sujetas al género.

Pocos objetos diseñados toman una significación social tan expresiva como lo es la indumentaria. Entwistle en “El cuerpo y la moda” menciona que el género, al sexuar los cuerpos, genera códigos visuales binarios que esperan verse reflejados en la indumentaria. Además, la moda “es un sistema simbólico vinculado con la expresión de la sexualidad” (Steel, 1996, como se citó

en Entwistle, 2002) y al estar tan próxima del cuerpo, es vista como un vínculo natural propio de la identidad de las personas (Entwistle, 2002). A lo largo de la historia, las disidencias han usado la indumentaria como una herramienta para reconocerse entre sus pares, generando una identidad colectiva y sentimiento de pertenencia mediante el vestir. Por ejemplo Oscar Wilde solía usar un clavel verde en la solapa de su chaqueta, lo cual comenzó adoptarse por su círculo de amigos como una manera codificada de expresar su afinidad por la homosexualidad (Sinon, 2022).

Esta necesidad tan humana de expresar la identidad mediante la indumentaria, tienden a ser suprimidas debido a que el leer a un cuerpo vestido y que se expresa no concordantemente con las expectativas heteronormadas, este es estigmatizado y sancionado socialmente al pertenecer a una otredad (Zambrini, 2010).

En el artículo académico “Strong Inverse Association Between Height and Suicide in a Large Cohort of Swedish Men” publicado por The American Journal of Psychiatry, se menciona que en Suecia se demostró que un aumento de 5 cm de altura en masculinidades, se vincula a una disminución de 9% en tendencias suicidas (Magnusson,



Formulación del proyecto

Gunnell, Tynelius, et al., 2005). Este efecto es aún más considerable en las minorías sexuales masculinas, debido a que tienden a ser más susceptibles a problemas dismórficos relacionados a la insatisfacción corporal y la apariencia física (Meyer, 2003), incluso afectando a otros ámbitos de sus vidas como las relaciones interpersonales. Por ejemplo Griffiths (2017) menciona que en general los hombres no heterosexuales no solo aspiran a medir más, sino que por una parte expresan que su pareja ideal debería ser más alta que ellos y creen que los otros hombres aspiran lo mismo (Griffiths, 2017). Finalmente se crea un imaginario ficticio en donde nadie es suficientemente alto o que posee las características físicas ideales.

Finalmente resulta importante comprender que los tipos de discriminaciones basados en apariencia física como la gordofobia, están asociadas a un deterioro de la calidad de vida de las personas referidas. Por lo que se sugiere que el alturaismo comparte similares mecanismos de estigmas sociales que la segregación por peso. Finalmente, existe un agravamiento del alturaismo directamente proporcional con la estatura de un individuo, es decir, el trato que reciben minorías sexuales masculinas basado en su estatura es cada vez peor a medida que la

altura disminuye (Griffiths, 2017). Tomando en cuenta lo anterior, la discriminación física de los individuos puede tomar formas distintas, aunque estas partan de la misma base: un cuerpo que no responde al ideal de una sociedad heteropatriarcal. Es por esto que resulta desconcertante que el alturaismo no sea un tema igual de relevante que otras maneras de marginalización al responder a un problema similar.



Oportunidad

En la cultura popular suele haber una carencia de representación de hombres bajos, y en el caso de ocurrir, según Butera (2008) suele ser de una manera villanizada o lúdica como forma de castigo social implícito a individuos que transgreden inadvertidamente el género. En el contexto nacional, por una parte, como se menciona anteriormente en el marco teórico, las figuras públicas de baja estatura en contexto de entretenimiento cumplen el rol de ser sujetos de burla en torno a su altura. Por otro lado, en el contexto de la industria de la moda nacional, rubro en el que se enmarca este proyecto, existe aún menor representación de personas bajas. Por ejemplo en Elite Chile, en el caso de los hombres, el requisito mínimo de estatura para ser modelo es 1,83 m (Elite Chile, S.f). Teniendo lo anteriormente expuesto a consideración, surgen dos grandes oportunidades: primero, ironizar las representaciones que frecuenta tener el arquetipo y de esta manera visibilizar la problemática. Segundo, otorgarle espacio de protagonismo a la figura de masculinidad disidente de baja estatura, la cual no suele tener cabida en un contexto de editorial de moda.

| 4.2 Propuesta del proyecto

Qué:

Colección de indumentaria desarrollada desde el diseño crítico que visibiliza las vivencias de masculinidades disidentes de baja estatura.

Por qué:

Bajo la mirada de una sociedad heteropatriarcal, la altura es vista como una característica connotada de masculinidad (Butera, 2008) y la heterosexualidad como una práctica hegemónica (Poblete, 2014), por lo que los hombres disidentes de baja estatura se ven atravesados por más de un tipo de estigmatización; estatura y sexualidad.

Para qué:

Para generar debate en torno al alturaísmo y cómo se interconecta con las vivencias de masculinidades disidentes, con el fin de frenar la normalización de este tipo de discriminación. De esta manera, abrir conversación de la temática, generaría a largo plazo, aminorar la estigmatización que viven las personas disidentes de baja estatura.

4.3 Objetivo general y específicos

Objetivo general

Diseñar una colección de indumentaria a partir de simbolismo históricos queer y conceptualización de vivencias del arquetipo estudiado con el fin de abrir discusiones en torno a dos tipos de estigmatización que se inter relacionan en función al género; el alturaismo y la discriminación por pertenecer a una disidencia. De esta manera, “Colita” busca ser un motor que proyecte frenar este tipo de marginalización a largo plazo, en un contexto histórico en donde la sociedad adopta progresivamente nuevas temáticas de reivindicación.

Objetivos específicos

1. Comprender en profundidad el alturaismo y la discriminación por orientación sexual en masculinidades.
I.O.V: Análisis de revisión bibliográfica y estudio de casos
2. Establecer relaciones entre vivencias de diferentes masculinidades chilenas que midan menos del promedio general a partir de entrevista.
I.O.V: Desarrollar mapa de interacciones claves.
3. Identificar códigos visuales y simbólicos relacionados a vivencias de masculinidades disidentes bajas.
I.O.V: Estudio etnográfico de hombres disidentes de baja estatura en contextos cotidianos.
4. Desarrollar pruebas textiles conceptualicen interacciones críticas detectadas en vivencias de masculinidades disidentes de baja estatura
I.O.V: Registrar y sistematizar testeos del proceso de prototipado.
5. Desarrollar un imaginario estético que ponga en valor símbolos queer históricos
I.O.V: Revisión de antecedentes estéticos queer y revisión bibliográfica
6. Crear estrategias y material de difusión para tener un alcance a nivel nacional.
I.O.V: Registro de resultados y estudio de efectividad de diferentes medios de difusión.

4.4 contexto de implementación

Contexto

Vivimos en una sociedad donde la apariencia física cobra gran relevancia, teniendo como vía de expresión la estatura. Esta cumple un rol importante en cuanto a la autopercepción de los individuos, ya que la apariencia física se correlaciona con la autoestima y a su vez, las personas tienden a internalizar muchos de los atributos que la sociedad les adscribe en respuesta de la imagen percibida (Judge, Cable, 2004). El contexto implícito de este proyecto se sitúa dentro del marco del alturismo en torno a las disidencias sexuales y cómo estas dos variables se vinculan negativamente al concepto de feminidad. Para llevar a cabo el proyecto, por un lado se consideran 2 escenarios de implementación situados en el espacio público a modo de exhibición, de tal manera de otorgarle tiempo al espectador de interactuar con el textil. En este contexto se apunta principalmente a dos públicos diferentes. El primero sería en un **lugar ubicado en el barrio alto de Santiago**, idealmente en comunas como Vitacura, Las Condes o Lo Barnechea, con el fin de generar una **provocación de un espectador** que responde a una hegemonía y clase acomodada, quienes se encuentran por lo general desconectado

del arquetipo del cual a partir se diseña.

El segundo sería en un espacio como **Factoría Franklin**, lugar histórico de la capital que es un punto de encuentro para las Artes y Oficios, donde existe una bienvenida por propuestas como “Colita”. Además en este contexto existe mayor probabilidad de encontrar a mi usuario directo. Este espacio al encontrarse en pleno barrio Franklin me permitía democratizar el proyecto, buscando expandir los horizontes de la propuesta al tener un mayor alcance a una mayor variedad de públicos.

Por otro lado el proyecto al pensarse como una editorial involucra un espacio virtual de mayor dinamismo comunicacional y difusión lo cual permitirá ampliar el volumen de la audiencia. Las plataformas digitales proporcionan sitios de explayamiento de ideas y de exposición de registros tanto visuales como audiovisuales como lo es el caso de las revistas como PAP Magazine, Maple Magazine o Galio.

“Los textiles son diseñados para provocar la contemplación reiterada, la cercanía prolongada, el sentir del tacto y del olfato, proporcionan tiempo de interacción.”

Soledad Hoces, 2022, Imagen textil

Usuarios

Como este proyecto propone visibilizar un tema relacionado al alturaismo, se diseñará pensando en 2 tipos de usuarios que pueden o no estar en conocimiento de este tipo de discriminación.

1. Usuario directo

El primero es el sujeto de estudio, es decir, *personas chilenas que se identifiquen con el género masculino, pertenecientes a la comunidad LGBTIQ+ y que midan menos del promedio general en Chile (1,65 m)*. Tal como se menciona a lo largo del informe, este segmento de la población son estigmatizados ante una normatividad imperante, sin embargo puede que no estén al tanto de ser discriminadas.

2. Usuario indirecto

El segundo usuario, son todos aquellos que midan más del promedio general, es la principal audiencia del diseño desarrollado a la cual se pretende llegar, ya que son quienes ejercen el alturaismo en otros de manera consciente o inconscientemente.

Patrón de valor

El proyecto tiene como objetivo desarrollar una propuesta estética expresiva desde el área textil, exponiendo la discriminación que viven minorías sexuales masculinas de baja estatura mediante la indumentaria. Se busca levantar cuestionamientos a esta problemática que es poco visibilizada pese a que se lleva gestando a lo largo de la historia. Esto responde en parte a que existe una escasez tanto de material bibliográfico como proyectos que traten la temática del alturismo atravesada por la disidencia sexual. Finalmente el proyecto apunta a sensibilizar a personas que ejerzan esta estigmatización y por otra parte empoderar a quienes la viven en primera persona.



| 4.5 Antecedentes y referentes

Debido a la escasez de proyectos que traten la temática abordada de manera directa, se fragmenta la búsqueda de antecedentes y referentes en diferentes temáticas que atraviesan la investigación. De esta manera se busca poder guiar la proyección de la presente investigación de manera óptima.

Antecedentes



Fuente: @ilusionviril vía Instagram



Fuente: supportfortheshort.org

Ilusión viril (2018)

Fundación que está comprometida a erradicar la violencia de género, promoviendo las masculinidades igualitarias, entendiendo que existe una gran diversidad en formas de ser hombre y que la superación del machismo depende de tod@s. Funciona como plataforma educativa en redes sociales cuyo objetivo es crear un espacio para sensibilizar y educar a la ciudadanía sobre los efectos de la violencia de género, en especial a los hombres, ya que son quienes perpetúan el machismo debido al mandato social de la masculinidad tradicional.

Support for the short, supportfortheshort.org (2006)

Plataforma digital inaugurada el año 2006 la cual recopila una gran cantidad de recursos bibliográficos como fragmentos de entrevista, noticias y ensayos mediante las cuales se busca educar a la gente sobre el alturaísmo que sufren las personas de baja estatura.



Fuente: www.caterinaderousse.com

Catherina DeRousse, No Pictures!!!! (2019)

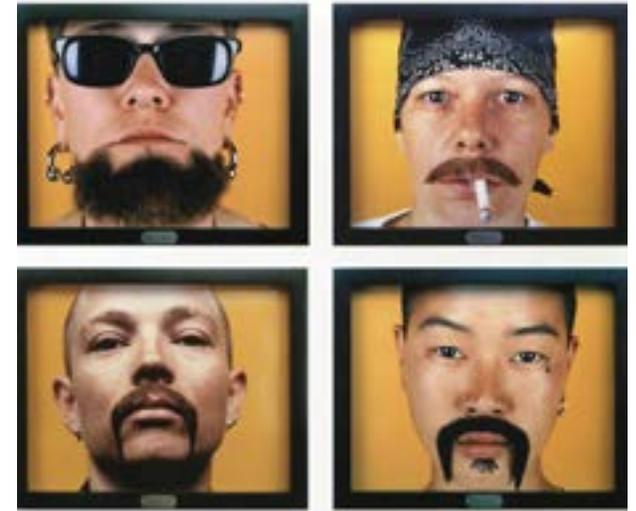
Es una artista estadounidense, donde sus creaciones están empapadas de un espíritu CAMP, “jugando con los límites de la relación simbiótica entre la prenda y el cuerpo”. En esta exploración se busca expandir y sobrescribir el cuerpo, rediseñando las formas antropomórficas. Esto permite jugar con lo absurdo y le permiten al portador convertirse en una caricatura de ellos mismos, tomando el recurso del humor como una oportunidad de admirar la imagen propia y a la vez reírse de ellos mismos con su nuevo “cuerpo”.



Fuente: The MET

Camp, Notes on Fashion (2019)

Fue una exhibición de alta costura del MET en New York realizada en el sector de Anna Wintour Costume Center. Esta instalación aborda la sensibilidad Camp a lo largo de la historia y sus diferentes puntos de vista según autores mediante colores, estampados, materiales, siluetas y decoraciones, resaltando la forma de representación del camp tanto como la ironía, parodia, el artificio, teatral y exagerado.



Fuente: Moma

Being and Having, Catherine Opie (1991)

Evidencia mediante retratos la masculinidad como una construcción, donde hay cabida para masculinidades femeninas ya que estas siempre existieron y existirán. La exhibición plantea la masculinidad femenina nos permite entender cómo se construye la masculinidad como tal, ya que la femineidad es un rasgo despreciado en función de la reafirmación de la masculinidad dominante.

Referentes

CAMP: Origen , significado e impacto cultural en la comunidad queer

La palabra camp proviene del término francés se camper, la cual hace referencia a posar de una manera teatral (Bergman, 1993). Este concepto ha sido citado por diferentes académicos, por lo que no se hará un sesgo a una única visión de un autor al tratar de definir lo que es “camp”. Las numerosas interpretaciones y definiciones permiten enriquecer la visión que se tiene sobre este concepto. Según Susan Sontag en Notas sobre lo “camp”, lo define como un tipo de sensibilidad estética que describe tanto objetos como comportamientos de personas, teniendo un especial a amor por lo no natural; lo artificial y exagerado. (Sontag, 1964). Meyer por otro lado, define el camp como “el cuerpo total de prácticas y estrategias performativas utilizadas para representar la identidad queer”. Entendiendo lo queer no simplemente como un sinónimo de LGBT+, sino como una vía alterna y oposición a las definiciones y modelos normativos de una minoría sexual. (Bass, 1995)

En el siglo XIX, la palabra “camp” adquirió connotaciones homosexuales al surgir como

parte de un lenguaje codificado y encubierto entre los hombres disidentes. Esta subcultura de Inglaterra del siglo XVIII llamada “molly”, era conocida coloquialmente como el “dialecto femenino” ya que los hombres gays solían referirse entre ellos con pronombres femeninos con el fin proteger la identidad y vida sexual de sus pares en un contexto histórico homofóbico (Godtsenhoven, 2019).

Según Jack Babuscio en Camp Grounds, el término Camp es todo lo creado por la “sensibilidad gay”. Por lo que el Camp no es una cosa o una persona per se, sino que una relación entre actividades, individuos, situaciones y homosexualidad (Bergman, 1993). La “sensibilidad gay” es una energía creativa que refleja conscientemente que es diferente a la mainstream, es una percepción agudizada dada por ciertas complejidades humanas que se desprenden de la opresión social. Esto tiene que ver con que la sociedad conduce a categorizar a las personas en arquetipos. De esta manera al imponer etiquetas, los individuos se polarizan; por ejemplo las personas cis heterosexuales serían consideradas normales y naturales, mientras que la homosexualidad serían todo

lo contrario. Es por eso que en este proceso de división, se han desarrollado diferentes perspectivas y entendimientos del mundo y como este se habita. En el caso de los gays, una de las respuestas es el CAMP. (Bergman, 1993)

Segun Sontag, los homosexuales constituyen el vanguardismo mayoritariamente, siendo la audiencia más articulada del camp. Esto se explica con que los gays se han integrado a la sociedad desde una posición en donde se promueve un sentido estético de la vida, donde el camp es un solvente de la moralidad a la cual se les ha recriminado históricamente, respondiendo ante esta marginalización de una forma juguetona (Sontag, 1964).



Pilares del camp

Ironía

Es el tema central del camp, y hace referencia a cualquier gran contraste incongruente entre un individuo o cosa y su contexto. Uno de los contrastes incongruentes más común es el choque entre lo femenino/masculino (Bergman, 1993). Bajo esta mirada, Susan Sontag menciona que el gusto camp considera atractivo ir en contra del propio sexo, donde la identidad responde a contradicciones. El culto por la exacerbación de las características sexuales y el amaneramiento de la personalidad (Sontag, 1964)

Esto se puede ejemplificar con el Drag; tipo de arte performativo en donde un individuo se personifica de manera teatral y exagerada un género diferente al que se presenta todos los días (Ejemplo un hombre gay vistiéndose como una mujer) (Sheng Teo, 2021).

Esteticismo

Movimiento artístico Inglés de finales del siglo XIX, el cual plantea la belleza como algo fundamental, incluso por sobre la moral (Sinon, 2022). Es algo básico del camp, ya que de esta manera le da forma a la ironía que es tan esencial. El camp es estético en tres formas interrelacionadas: Como una mirada de arte, una mirada de vida y como una tendencia práctica en cosas o personas. Es opuesto a la moralidad purista, es subversivo a los estándares comunes, prefiriendo tener una moralidad de simpatía, mirando a personas e ideas con la debida consideración de las circunstancias y sus personalidades individuales. (Bergman, 1993)



Clavel verde de Oscar Wilde.
Fuente. Oscar Wilde Tours

Teatralidad:

Para apreciar el camp en cosas o personas es necesario percibir la noción de vida-como-teatro. Esto significa estar en contra del juego de rol en el que están insertos los individuos de la sociedad, en donde a las personas se les asocia ciertos comportamientos adecuados. Los gays no representarían este comportamiento esperado que se enmarca dentro del juego, por lo que el camp se centra en percibir estos roles asignados como banales, sobre todo los roles de género, son considerados superficiales y una cuestión netamente de estilo (Bergman, 1993).

Humor:

Esto resulta de la identificación de una fuerte incongruencia entre un objeto, persona o situación y su contexto. El elemento cómico es inherente en las propiedades formales de la ironía. El humor constituye una estrategia del camp como una forma de enfrentarse a un entorno hostil y en el proceso definir una identidad positiva (Bergman, 1993).



4.6 Metodología proyectual

El levantamiento de información de este proyecto se abordará desde 2 metodologías mencionadas en el libro “Research for Designers” de Muratovski; La investigación cualitativa y la investigación visual, enfocándose en diferentes objetivos específicos de la formulación. La investigación cualitativa se describe esencialmente como una investigación en profundidad. Resulta pertinente aplicarlo a este proyecto debido a que hay información sobre el tema, habiendo variables que se desconocen. Para comenzar se hace revisión exhaustiva de literatura, lo cual es complementado con la realización de entrevistas en función de formular problemas de investigación sobre un fenómeno social complejo (Muratovski, 2016). Mediante una comprensión sólida de investigaciones previas del tema, la búsqueda se va orientando a áreas de interés como lo es el alturaismo, disidencias sexuales, masculinidades, indumentaria y el diseño crítico. Este método se utiliza para los dos primeros objetivos específicos.

La investigación visual se define como el estudio de imágenes, formas y objetos tanto en la cultura visual como en la material. La cultura material toma en cuenta las relaciones sociales que se dan entre las personas y los objetos, analizando sus significados simbólicos. (Muratovski, 2016) Este proyecto al abordar una problemática enmarcada en el diseño de indu-

mentaria, se considera que el cuerpo, vestimenta e identidad son inseparables simbólicamente, al interpretarse socialmente como un todo aunado (Entwistle, 2002). Desde estos puntos de vista, los objetos son un medio que permiten comprender estructuras sociales, ya que logran representar discursos relacionados a las normas y valores sociales. Además pueden mediar interacciones interpersonales e incluso pueden definir la propia identidad social, creando un sentido de pertenencia, integración e identidad, incluso ayudan a alcanzar la autoestima (Muratovski, 2016).

Esta metodología sugiere una serie de pasos a seguir que sirven como guía para la formulación del proyecto en la siguiente etapa, englobando los últimos 3 objetivos específicos. El primer paso consiste en la recopilación de datos, en el cual luego de haber hecho una revisión de literatura extensa anteriormente, se definen categorías para registrar hallazgos. En este caso, se enmarca dentro del alturaismo que viven las disidencias sexuales masculinas. A partir de esto, se busca hacer un estudio etnográfico del sujeto de estudio mediante analizar los códigos visuales presentes en las imágenes, formas y objetos dentro del contexto determinado. Esta etapa pretende hacerse cargo del objetivo específico número tres de la formulación.

Luego en el análisis de datos, resulta relevante

Formulación del proyecto

examinar críticamente la selección realizada previamente, para esto Muratovski enumera algunas preguntas útiles para orientar los hallazgos hechos, tales como ¿Qué representa mi selección? Las imágenes, formas y objetos que han sido estudiados connotan diferencias sociales, las cuales no son naturales sino que han sido construidas a lo largo de la historia. En esta etapa se busca conceptualizar dichas características mediante formas visuales o materiales a partir del textil. De esta manera se acoge al objetivo específico número cuatro del proyecto.

Finalmente las imágenes, formas y objetos suelen producirse pensando en qué tipo de efecto deberían generar en los espectadores. Considerando que la investigación se proyecta desde el diseño crítico, el rol de la audiencia resulta fundamental en cuanto sus interpretaciones y cuestionamientos personales. Para facilitar esto, existen los análisis culturoológicos que consisten en la utilización de métodos de investigación como entrevistas y etnografías con el propósito de estudiar a las personas y sus reacciones. Sumado a esto, hay que tener en cuenta que la utilización de un objeto siempre tiene lugar dentro de un contexto cultural particular que media su impacto, es por esto que es importante preguntarse ¿Cómo se integran estas cosas en un contexto más amplio? Cada lugar tiene sus propias reglas, lo cual crea una

cultura que influye en el comportamiento del individuo, que luego conduce a cómo se experimenta el objeto (Muratovski, 2016). Esto se vincula directamente con el objetivo específico cinco, ya que evalúa los espacios físicos y virtuales óptimos para exhibir la propuesta.



Objetivos específicos

Etapas

Tareas

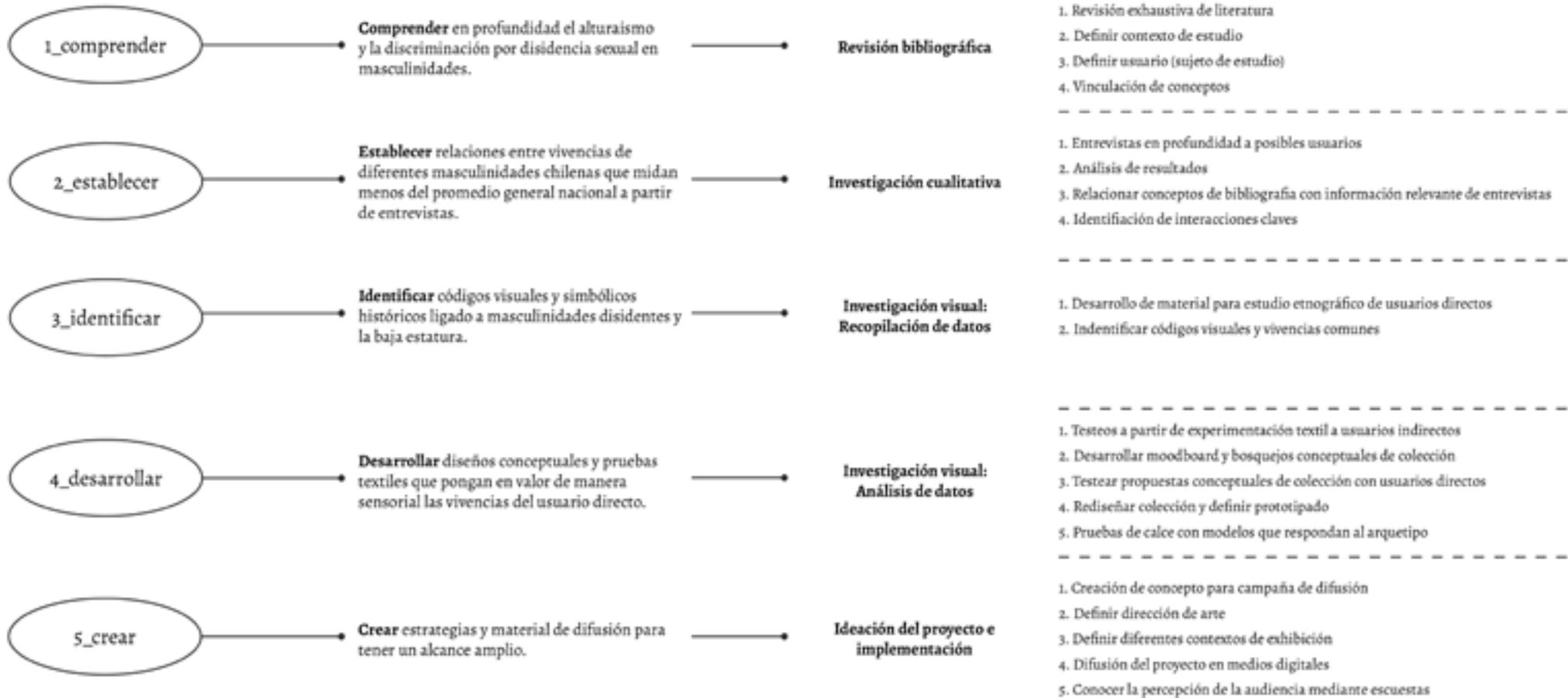


Figura 3, Esquema metodológico. Elaboración propia

| 5.1 Proceso creativo

A partir de datos extraídos del levantamiento de información desde la revisión bibliográfica, estudio etnográfico del usuario, entrevistas y la identificación de interacciones críticas se desarrolla un esquema (Figura 4) que busca desglosar la información, categorizando los conceptos que serán abarcados en la colección.

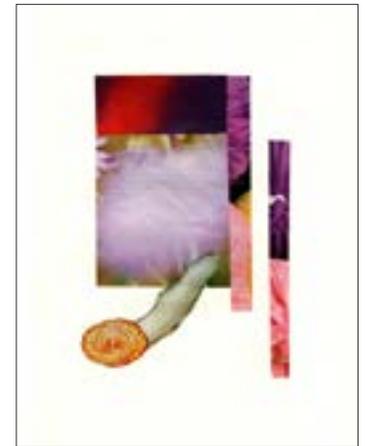
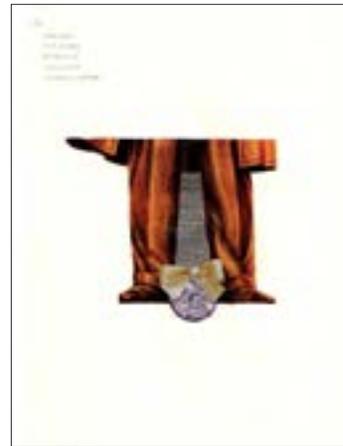


Conceptos ejes	Subconceptos	Recursos interpretativos	Recursos materiales
diferencia	comparación	diferencia de tamaños tensión exageración	tela elasticada torsión
feminización infantilización	“niñita” (feminización infantilizada) pérdida de autoridad ternura	ironía exageración	lazos accesorios pequeños
contención	limitación	reducción de movilidad espacio limitado cerrado	jaula accesorios de cabeza
adversidad	protección	estructuras voluminosas (+espacio) armadura	púas casco protecciones

Figura 4. Tabla de desarrollo conceptual. Elaboración propia

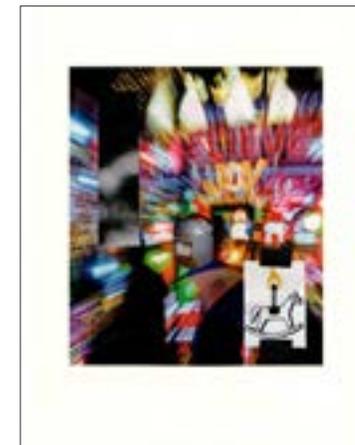
Moodboards

Se desarrollan 5 moodboards a modo de mapas conceptuales sensoriales previos a la colección cápsula que se desarrollará. Estos se construyen de manera análoga, teniendo como pie forzado no incluir elementos del ámbito del vestuario propiamente tal, de esta manera evitar ser literal en la recuperación de ideas. El resultado de composiciones se obtiene mediante la reflexión frente a imágenes que compondrán el imaginario de la indumentaria diseñada. Posteriormente se unifican las 5 composiciones en 1 una sola pieza gráfica de manera digital



Conceptos clave

diferencia
feminización
infantilización
contención
adversidad



Moodboards. Elaboración propia



Moodboard unificado. Elaboración propia

Bosquejos sintéticos

Con el fin de expandir el imaginario con respecto a las siluetas presentes en la colección se desarrolla una serie de bosquejos a mano alzada que busquen reflejar los conceptos clave de la colección anteriormente definidos. Estos no necesariamente tienen una forma antropomórfica, sino que buscan abarcar posibles áreas que luego serán bajadas a un diseño más plausible.



Bosquejos conceptuales y siluetas tentativas. Elaboración propia

Brainstorm material

A partir de retazos recolectados, se clasifican de manera tentativa cuales podrían ser los posibles materiales con los cuales diseñar. Es una primera aproximación directa al material textil, ayudando a imaginar desde lo material los posibles diseños.



Imagen de autor. Brainstorm textil.

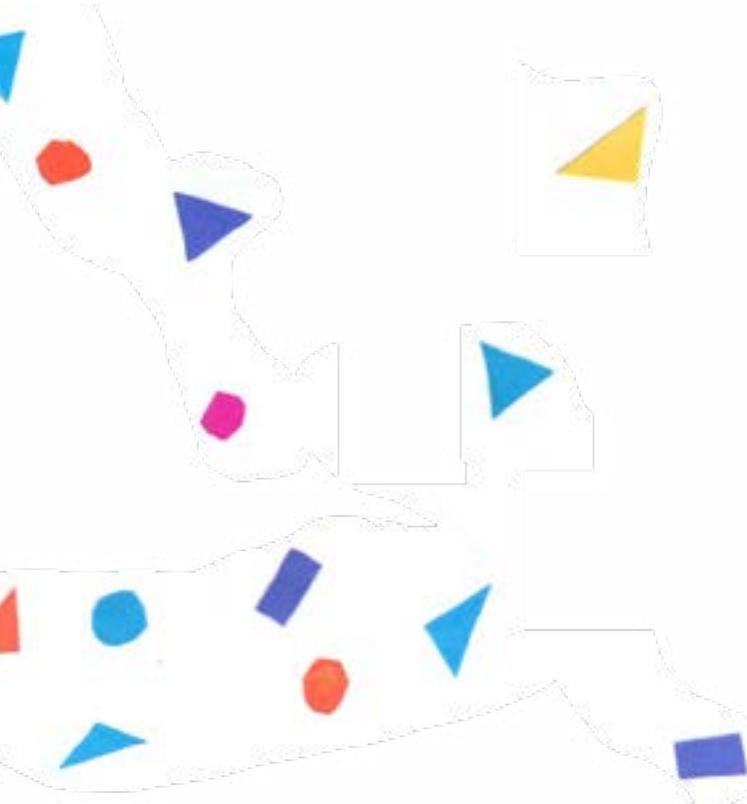
| 5.2 Componentes de colección

Cromática Camp

Rosado

Lavanda

El lazo



Cromática Camp

Rosado

El rosado es un color que se ha ido cargado de significado político a lo largo de la historia (Mauney, 2022). Remontando a la historia de este color, durante siglos los europeos usaban este tono como signo de salud y poder en lugar de tener una connotación de género. Quienes podían costear la tintura cara importada de Asia y Sudamérica, eran aquellos que se vestían de colores que se encontraban dentro del rango desde el salmón al magenta (Museo V&A, 2022). Madame de Pompadour, amante de Luis XV, tenía especial afinidad por este tono, siendo una de las responsables de la popularidad que alcanzó el color en el siglo XVIII, haciendo que el rosado fuera asociado a la opulencia de la corte real. (Mauney, 2022).

Como un color derivado del rojo, el rosado comparte connotaciones de vigor y era muy venerado por hombres europeos que estaban a la moda (Museo V&A). A mediados del siglo XX, el vestir de los hombres comienza a adoptar colores sobrios en función de su servicio en la Segunda Guerra Mundial. Los colores vibrantes y pasteles como el rosa son reasignados como femeninos como parte de una cultura de posguerra para eliminar a la mujer de la fuerza laboral, restableciendo los roles tradicionales de género. (Phillips, 2022)



Vestido, Viktor & Rolf, Colección S/S 2019.
Fuente: The MET Museum

Esta significancia se extendió en las niñas de la década de 1980, cuando se utilizó por primera vez la tecnología de ultrasonido para identificar el sexo de los bebés. De esta manera, se promovió la idea de que los padres podían comprar anticipadamente bienes materiales de un género determinado incluso antes de que nacieran sus hijos. (Phillips, 2022)

El rosado también está presente en la bandera trans, bisexual, lésbica y del orgullo lgbt. Por ejemplo en el caso de bandera trans, diseñada por Monica Helms en 1999, según ella los colores utilizados (celeste, rosado y blanco) representan a los roles de género que se les asignan a las infancias al nacer, asociando específicamente el rosado a las niñas y el azul a los niños (Campbell, 2019).

Hoy los diseñadores abrazan todo tipo de rosados, subvirtiendo las normas de género del siglo XX y estableciendo una conexión cromática con la extravagancia y libertad de modos pasados anteriores a la revolución industrial, donde el vestuario masculino pierde su función ornamental histórica (Zambrini, 2010)



Bandera Trans diseñada por Monica Helms (1999)

“Think Pink” es uno de los numero musicales una de las películas clásicas consideradas como camp, Funny Face (1957). La intención de la obra busca hacer una sátira a la aleatoriedad de los dictados de la moda y al cliché estereotipado femenino, siendo el lenguaje burlesco una forma de hacer camp. De esta manera, lo camp teatraliza problemáticas, en este caso el estereotipo del rosa, lo reapropia y lo lleva al extremo de la parodia de género (Grady, 2019)



“Think Pink”, Funny Face (1957)

*“Feels so gay,
feels so bright,
makes your day,
makes your night
Pink is now
the color to which you gotta switch!”*

Think Pink, Funny Face (1957)

Lavanda

Según Pamela Wojcik, el color tradicionalmente asociado con el camp es el lavanda, ya que este tono codifica históricamente lo queer y lo camp está intrínsecamente asociado a lo queer (Sinon, 2022). Uno de los inicios de la codificación queer de este tono, responde a una cita floral, la cual se remonta a la época de la poetisa griega Safo del siglo VII a. C, quien vivía en la isla de Lesbos. Fue gracias a su presencia que la palabra “lesbiana” (persona que habita en esta isla) fuera acuñada como un término que describe a mujeres que se sienten atraídas sexoafectivamente por otras del mismo sexo (Prager, 2020). La poetisa menciona dentro de sus versos “tiaras de violetas” como una forma de aproximación erótica a otras mujeres jóvenes. Esto más adelante, en la década de los 20, se convierte en una cita común dentro de la comunidad lésbica, como una forma de expresión de interés romántico hacia otra mujer (Hastings, 2020).

A finales del siglo XIX, el color lavanda comienza a asociarse popularmente con la homosexualidad, al ser una mezcla entre el azul y rosado, tonos cargados de género. Es en este contexto histórico donde se funda el movimiento artístico llamado “esteticis-

mo”, el cual buscaba evitar el “decoro victoriano y conformidad moral en favor de la belleza”. Uno de los grandes exponentes de esta corriente fue el irlandés Oscar Wilde, personaje histórico homosexual, quien solía aparecer en público con prendas de color lavanda. En 1895, Wilde es arrestado por su orientación sexual, trayendo también como consecuencia la deslegitimación de esta corriente artística.



Conceptualización

El color forma parte del nombre del periodo histórico “The Lavender Scare”, el cual se desarrolla en contexto de la Guerra Fría. Hechos que se desencadenan a partir de una campaña gubernamental en EEUU el año 1953 con el presidente Eisenhower, quien declaró a las personas homosexuales como una amenaza para la seguridad del país, por lo que todos aquellos que levantaran sospechas de ser LGBT, debían ser despedidos de sus puestos de trabajo. Esta persecución se extendió a lo largo de 4 décadas, costándole el trabajo a miles de personas debido a su orientación sexual (Johnson, 2004).

Durante este periodo, en 1969 la cofundadora de la Organización Nacional de Mujeres (NOW), da una declaración pública lesbofóbica, en donde denomina a las lesbianas como “la amenaza lavanda”. Ese mismo año, ocurren los disturbios de Stonewall, hito clave para el surgimiento del movimiento de liberación homosexual en los EEUU y al mismo tiempo en el mundo. Es en este momento histórico donde se distribuyeron fajas y brazaletes de lavanda a un grupo amplio de personas que marchaban por los derechos de las minorías sexuales. Este tono perdura hasta hoy en día como un símbolo de resistencia disidente (Sinon, 2022).



Protesta por derechos homosexuales afuera de la casa blanca, 1965.
Fuente: Getty Images



Moschino (Jeremy Scott) S/S 2018.
Fuente: The MET Museum



Hamish Bowles en The Met Gala, "CAMP" (2019).
Fuente: Getty Images

El Lazo

La fabricación de cintas para lazos se remonta a la Edad Media donde se convirtieron en una tendencia de vestimenta, siendo fijados a la ropa y se envolvían en los peinados. La evidencia visual de la popularidad de las cintas puede apreciarse en diferentes obras del Renacimiento, como en el caso Filippo Lippi en el retrato más secular de Lorenzo Lotti. (Redstone, 2020)

A fines del Renacimiento era usual verlos en peinados masculinos a fines del S. XVI y principios del XVII, siendo popularizado como estilo “Lovelock”. Este era un mechón largo de cabello que se usaba sobre el pecho, atándose con un lazo o una rosa hecha de cinta. Era un estilo profundamente sentimental, connotando una devoción romántica del usuario, enfatizando la posición del corazón. Sin embargo, luego de tener su auge durante el Rococó como un accesorio utilizado tanto en el vestuario femenino como masculino, luego de la caída de la monarquía francesa este accesorio fue pasando de moda en los hombres (Redstone, 2020).

A fines del Renacimiento era usual verlos en peinados masculinos a fines del S. XVI y principios del XVII, siendo popularizado como estilo “Lovelock”. Este era un mechón

largo de cabello que se usaba sobre el pecho, atándose con un lazo o una rosa hecha de cinta. Era un estilo profundamente sentimental, connotando una devoción romántica del usuario, enfatizando la posición del corazón. Sin embargo, luego de tener su auge durante el Rococó como un accesorio utilizado tanto en el vestuario femenino como masculino, luego de la caída de la monarquía francesa este accesorio fue pasando de moda en los hombres (Redstone, 2020)

Según la académica de estudios de género Esther Berry, el propósito principal del moño cambió en el siglo XIX, el lazo pasó a ser de un elemento que distinguía entre clases sociales a un objeto para distinguir géneros, norma que aún persiste en la actualidad. Las revistas de moda, las cuales comenzaron a instruir a los lectores sobre cómo vestirse para adaptarse a un ideal de género específico. El lazo se consideró como un accesorio especialmente útil para distinguir el género de los bebés al no tener características diferenciadas inmediatas. Más tarde, a principios del siglo XX, los lazos de gran tamaño se usaban como señales visuales para sugerir un mayor grado de feminidad y los lazos blancos se usaban para sugerir pureza, lo que contribuía a las connotaciones infantiles e inocentes (Purna, 2019).



3 hermanas usando lazo en el cabello, 1906.
Fuente: Rudolph Duehrkoop, Getty Images



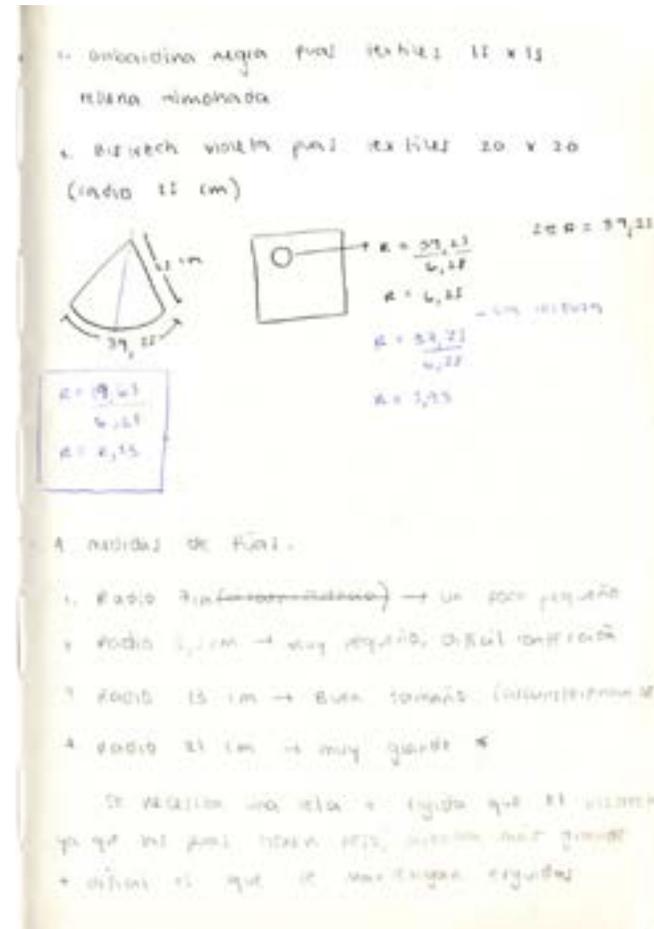
Judy Garland como Dorothy en El mago de Oz (1939). Fuente: Pinterest

5.3 Testeo de estructuras textiles

Se eligen recursos visuales para crear un muestrario textil que busca poner en valor de manera sensorial la vivencia de masculinidades disidentes de baja estatura, enfocándose específicamente en la adversidad y protección, subconcepto que se desprende de este. Se decide validar solo estos 2 conceptos debido al tiempo acotado en el cual se desarrolla. Para esto se confeccionan 5 muestras de 20x20 cm y se les pregunta a diferentes personas qué conceptos se le vienen a la mente tras interactuar con estos.

Objetivo

Identificar cuales son los recursos estructurales/materiales más efectivos en comunicar los conceptos.



Ideación de construcción de puas textiles.
Elaboración propia

Resultados



Muestra 1

Púas metálicas sobre raso satín rosado

Connotación de protección, defensa pero no es lo suficientemente agresivo para repeler. Lo describen como una muestra con carácter performático dado por la materialidad y el color. El raso no tiene una estructura lo suficientemente rígida para que las púas metálicas se autosostengan, quitándole sensación de amenaza al no tener elementos punzantes hacia arriba. Se hace una comparación cuando un erizo no está a la defensiva, causa ternura.



Muestra 2

Púas bistrech morado rellenas con algodón reciclado

La estructura textil al no terminar en punto, le quita una connotación de peligro. Sumándole que el material textil es blando y de color morado. Al ser algo que puede ser apretado con facilidad rompe una barrera psicológica entre usuario/materialidad. Las púas siguen viéndose como un mecanismo de defensa, al tener una terminación no tan perfecta como el caso de las púas metálicas, remite a sistemas de protección de organismos vivos al tener un aspecto más orgánico.



Muestra 3

Púas en raso satín rosado rellenas con algodón reciclado

Se hace énfasis en la simetría de la distribución de las púas, y debido a la falta de estructura generada por el raso, también se hace una asociación con lo orgánico y seres vivos. Contradicción al llamarlo tocarlo pero al mismo tiempo querer alejarlo.

Conceptualización



Muestra 4

Púas bistrech morado rellenas con algodón reciclado

La muestra es percibida como menos llamativa, con una connotación emotiva de tristeza. Si fuera un organismo estaría cargado de miedo por lo que es más agresivo que los otros casos (sobre todo muestra 2 y 3)



Muestra 5

Enrejado acolchado con espuma en gabardina morada

Existe una tendencia a 2 interpretaciones, por un lado a un guerrero pero lúdico “como algo que fabricarías para jugar a la guerra cuando eres niño”. Por otro lado, existe la sensación de ser una barrera, ya sea de protección o de encierro, sin embargo, el morado es un color que no es un color confrontacional, lo que aporta un toque lúdico.

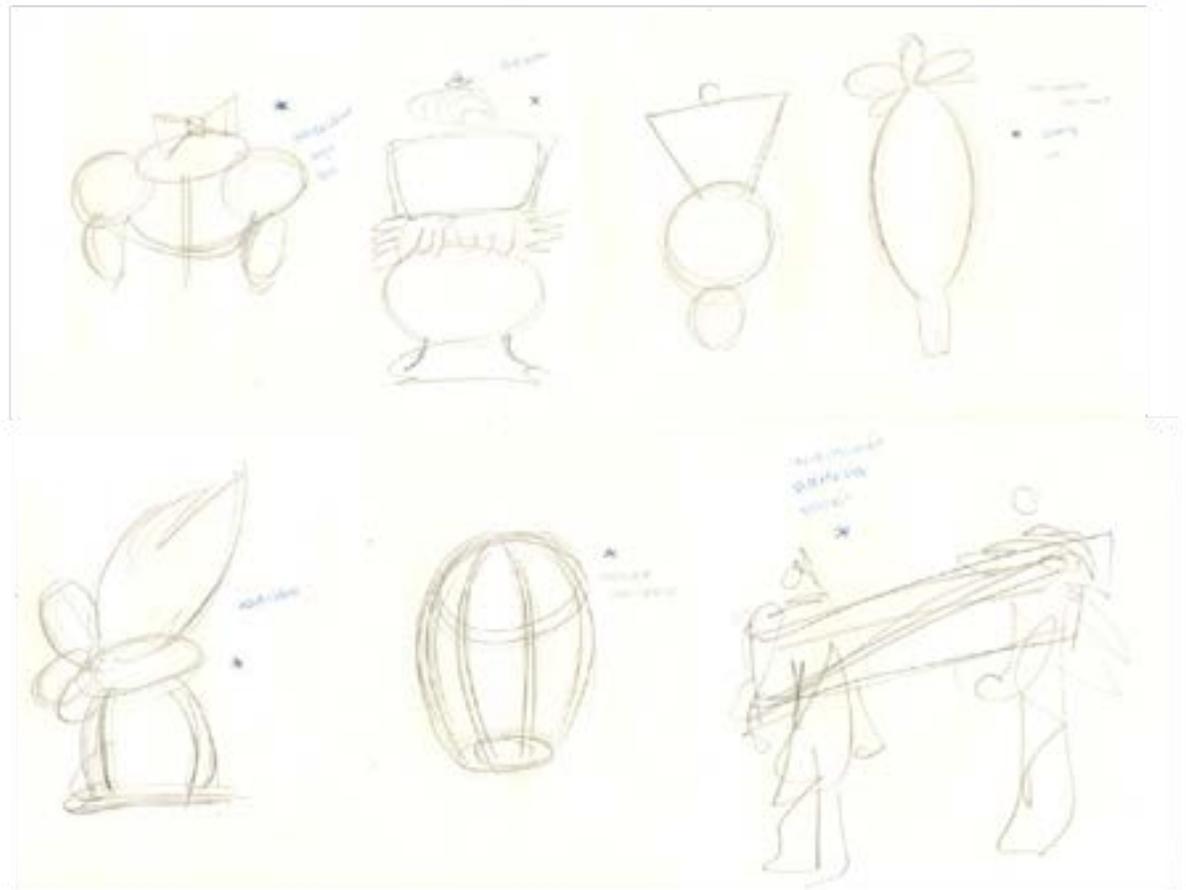
Conclusiones

Todas las muestras remiten la protección, ya sea las púas o enrejado, concepto que inicialmente se busca validar. Se infiere que esto responde en parte a las connotaciones históricas y su presencia en la naturaleza que tienen las estructuras. Por ejemplo en el caso de las púas vista en las espinas de las rosas o el enrejado de las jaulas. Este último elemento puede tener 2 connotaciones casi opuestas que cambian según la perspectiva de la que se mire; la jaula puede ser un medio que te encierra, siendo prisionero, pero también puede ser una herramienta de protección si esta se interpone ante una amenaza. Por último también se comprueba que la textura satinada genera un diálogo contradictorio con las púas ya sea en formato metálico o textil.

5.4 Bocetos iniciales

Selección de bosquejos sintéticos

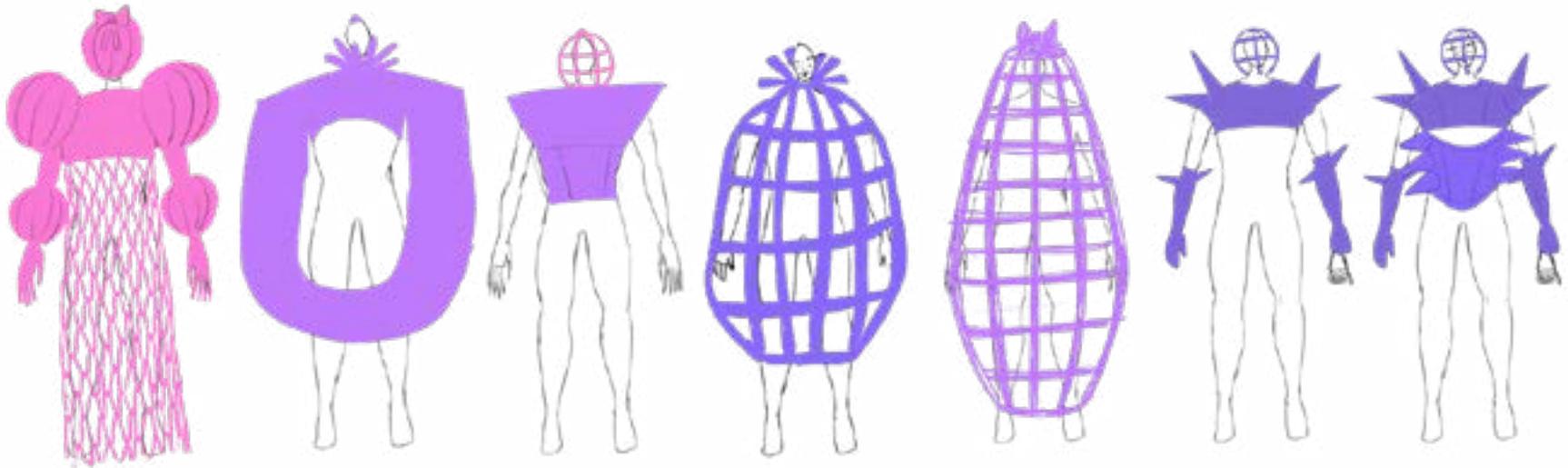
Se hace una selección de aquellos bosquejos que expresen de manera más evidente los conceptos claves. Pueden observarse siluetas que van desde lo angular hacia lo curvilíneo, siendo una analogía de cómo la silueta se va feminizando. También se perciben morfologías envolventes que encierran al cuerpo a modo de capullo, respondiendo a la idea de *contención*. Por último hay siluetas contrastantes que están unidas por “puentes”, dejando en evidencia la diferencia de tamaños de estos cuerpos.



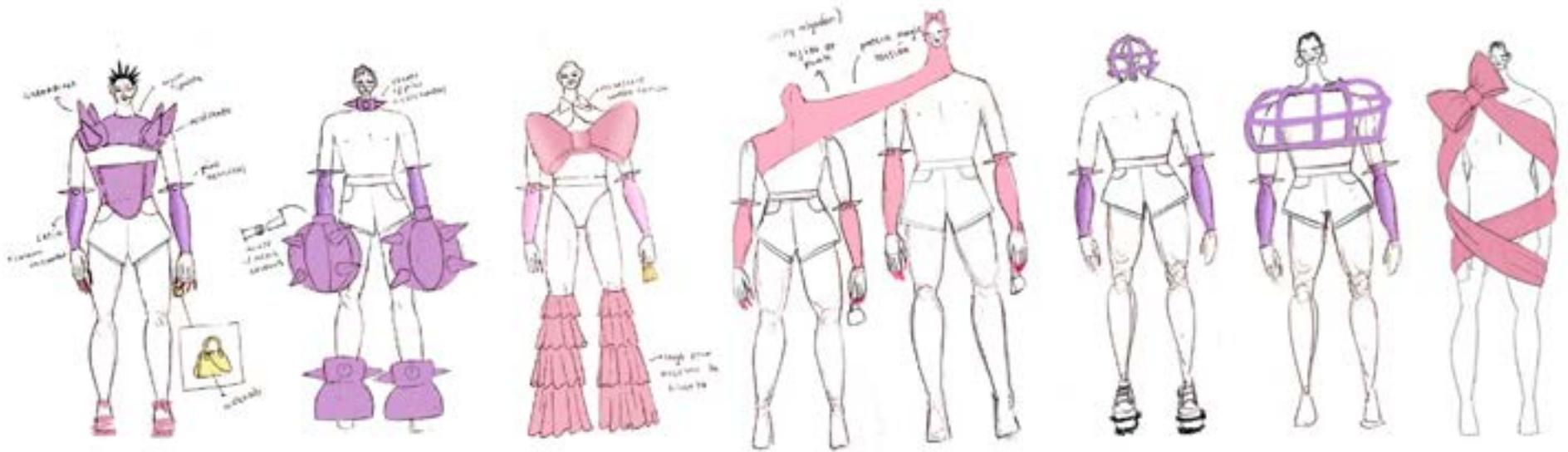
Conceptos clave

diferencia
feminización
infantilización
contención
adversidad

Primera bajada antropomórfica



Bajada a diseños plausibles



| 5.5 Testeo conceptual

Al igual que el testeo realizado anteriormente con estructuras textiles, se buscan validar conceptos que reflejan la vivencia del usuario directo de manera sensorial. En este caso a partir de propuestas de diseño de indumentarias, donde el soporte sería la ilustración/bosquejo de los posibles looks. Este ejercicio de validación consiste en un formulario compuesto en 3 partes que será respondido solo por aquellos que pertenezcan al sujeto de estudio, es decir, masculinidades queer de baja estatura.

Asociación conceptual

Asociación corporal

Interpretación de indumentaria

Asociación conceptual

¿Con qué concepto(s) asocias la baja estatura?

- Diferencia
- Poder
- Tenura
- Limitación
- Adversidad
- Masculinidad
- Contención
- Femenidad
- Infantil
- Otra...

¿Con qué concepto(s) asocias a un hombre disidente?

- Femenidad
- Adversidad
- Diversidad
- Poder
- Contención
- Limitación
- Marginalidad
- Discriminación
- Empoderamiento
- Libertad
- Otra...

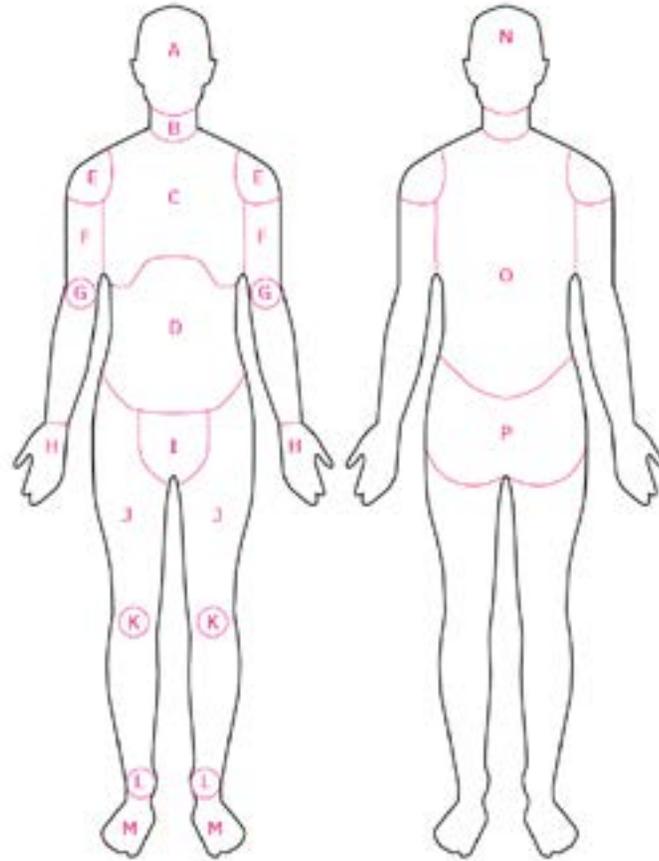
Asociación corporal

En la segunda parte del testeo se pregunta por partes del cuerpo que relacionan diferentes conceptos dados:

¿En contextos adversos, de qué partes de tu cuerpo eres consciente?

¿Qué partes de tu cuerpo permiten expresar tu disidencia?

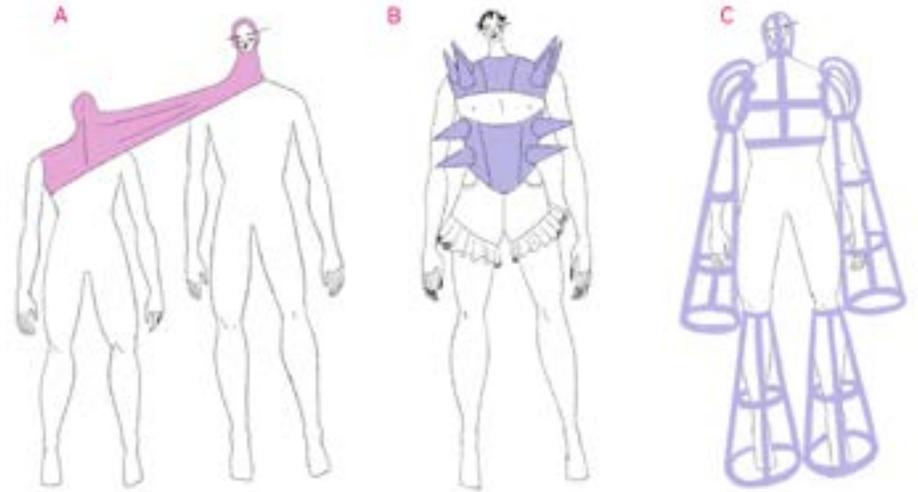
¿Qué partes de tu cuerpo sientes que te permiten libertad?



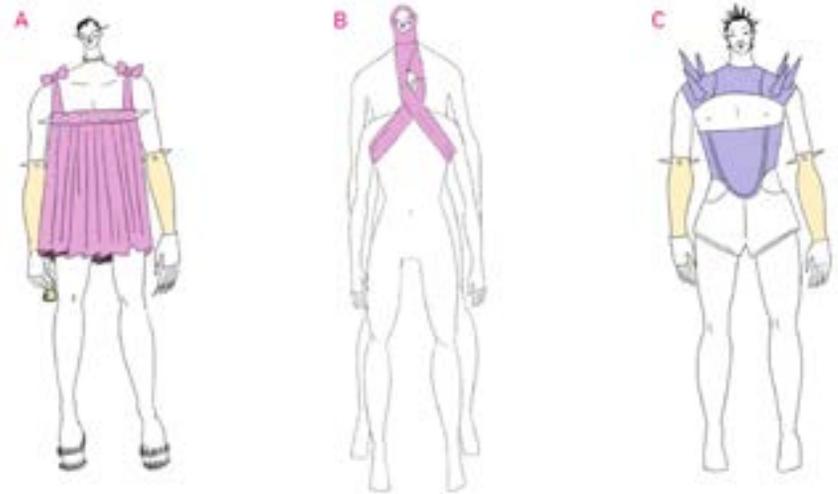
Interpretación de indumentaria

Para cerrar, se pregunta por la indumentaria que consideran que mejor representa los conceptos dados.

1. ¿Qué alternativa crees que representa mejor el concepto de “diferencia”?

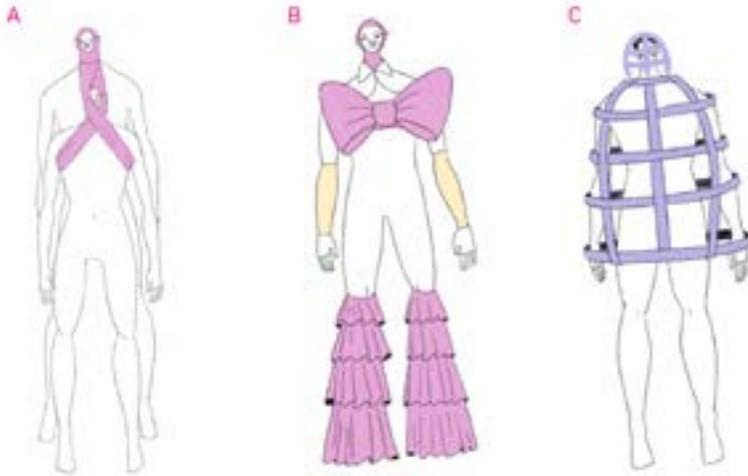


2. ¿Qué alternativa crees que representa mejor el concepto de “feminidad”?

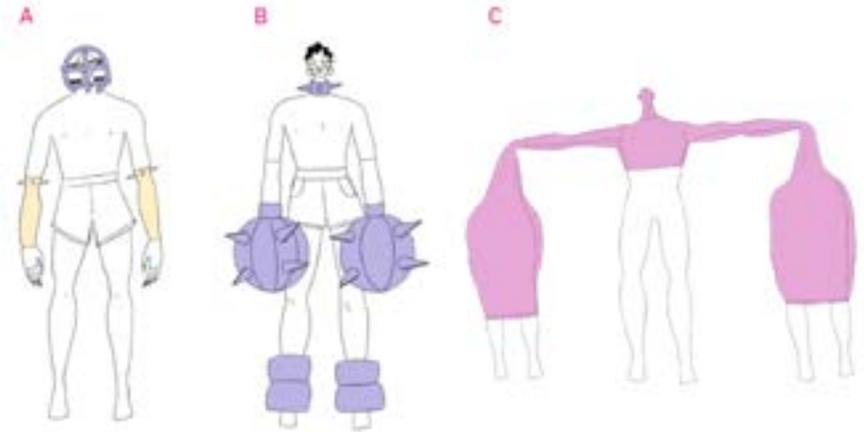


Conceptualización

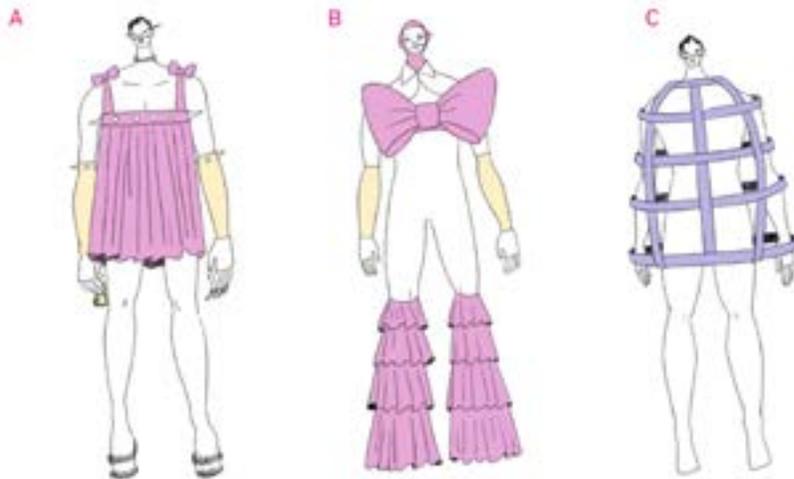
3. ¿Qué alternativa crees que representa mejor el concepto de “infantil”?



5. ¿Qué alternativa crees que representa mejor el concepto de “adversidad”?



4. ¿Qué alternativa crees que representa mejor el concepto de “limitación”?



Resultados

Asociación conceptual

*El formulario obtuvo 21 respuestas

1. Asociación con la *baja estatura*

ternura 76,2% (16 votos)

infantil 47,6% (10 votos)

diferencia 45% (9 votos)

feminidad 30% (6 votos)

2. Asociación con ser *hombre disidente*

diversidad 71,4% (15 votos)

empoderamiento 65% (13 votos)

discriminación 57,2% (12 votos)

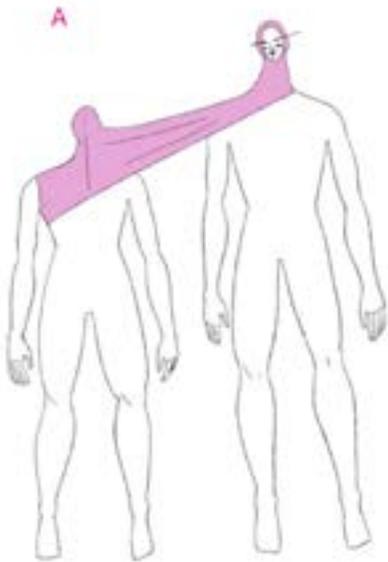
libertad 52,4% (11 votos)

adversidad 50% (10 votos)

Asociación corporal

1. concepto “diferencia”

2. concepto “feminidad”



A. 57,1% (12 votos)

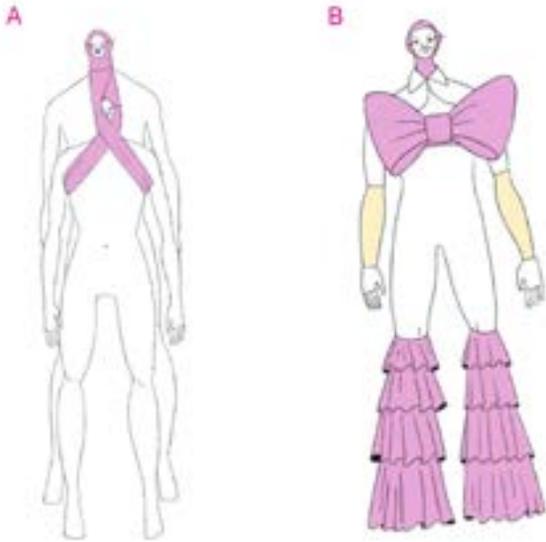


A. 61,9% (13 votos)

En ambos casos se valida el diseño estipulado para cada concepto

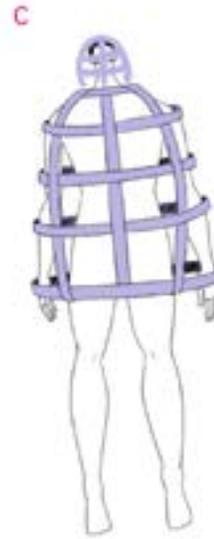
Conceptualización

3. concepto “infantil”



A y B. 42,9% (9 votos)

4. concepto “limitación”



C. 71,4% (15 votos)

5. concepto “adversidad”



C. 71,4% (15 votos)

*Inferencia: la forma y la disposición de los usuarios alude a un “portabebe.” Interacción madre /hij@. Plantearse de qué manera puede expresarse de manera más evidente el concepto *infantil*.

En ambos casos se valida el diseño estipulado para cada concepto

Conclusiones

El concepto adversidad está relacionado con la disidencia en menor nivel de lo esperado, considerando los hallazgos hechos en el levantamiento de información desde la bibliografía hasta los estudios personales. De esta manera parece pertinente cuestionarse si la adversidad debe ser uno de los conceptos ejes de la colección a desarrollar.

2. Asociación con ser *hombre disidente*

diversidad	71,4% (15 votos)
empoderamiento	65% (13 votos)
discriminación	57,2% (12 votos)
libertad	52,4% (11 votos)
adversidad	50% (10 votos)

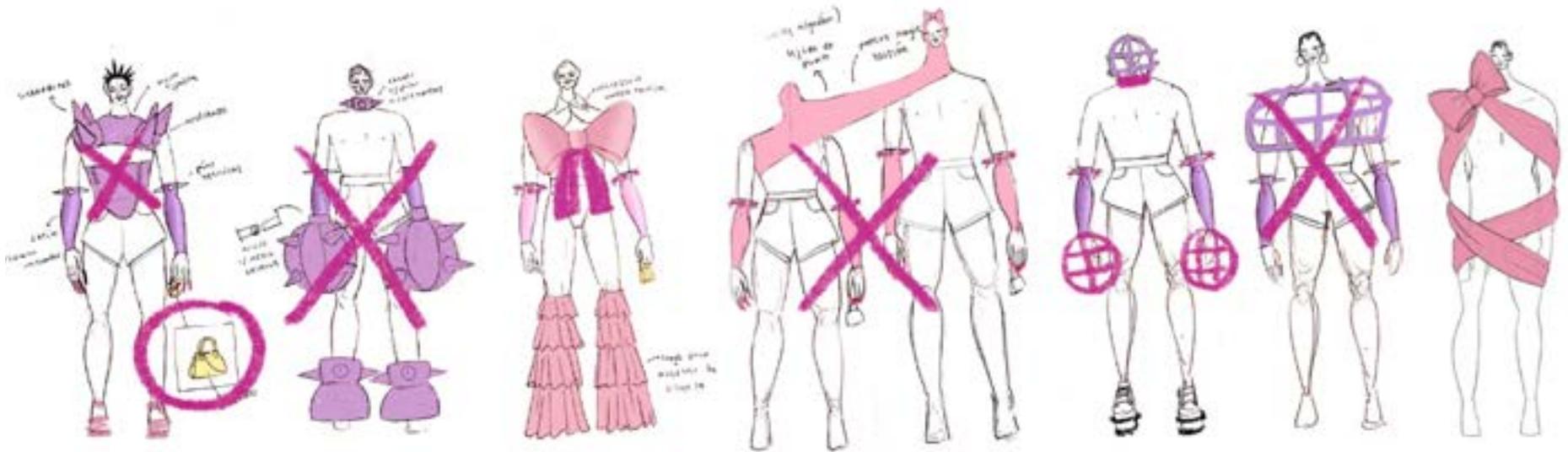
Conceptualización

Teniendo lo anterior en consideración, al revisar la tabla de desarrollo conceptual, existe una incongruencia relacional entre la adversidad y su recurso material interpretativo de las púas. ya que en los casos anteriores como diferencia, feminización infantilizada y contención limitante, la bajada tangible tiene directa relación con representar el concepto de manera directa, mostrando expresivamente cómo es esa vivencia. En cambio en este último caso, la materialidad propone una “solución” a la problemática mediante un mecanismo de defensa, que en este caso sería una estructura textil con púas.

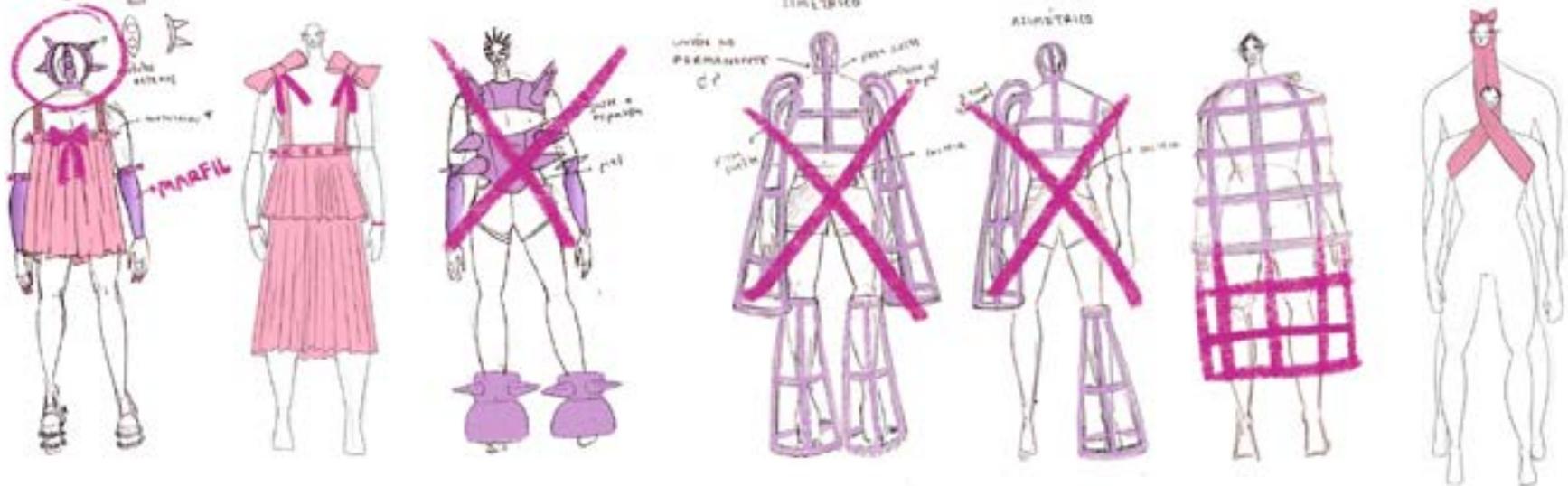
concepto(s) cjc(s)	subconcepto(s)	recurso(s) interpretativo(s)	recurso(s) material(es)
diferencia	comparación	diferencia de tamaños tensión exageración	tela elasticada torsión
feminización infantilización	"niñita" (feminización infantilizada) pérdida de autoridad ternura	ironía exageración	lazos tul accesorios muy pequeños
contención	contención limitante	reducción de movilidad espacio limitado cerrado	jaula accesorio de cabeza
adversidad	contención limitante	estructuras voluminosas (+espacio) armadura	púas casco protecciones

Figura 4. Tabla de desarrollo conceptual. Elaboración propia

*Las púas son eliminadas de la colección, por lo que se debe rediseñar.



* SIN PÚAS



| 6.1 Antecedentes de colección



**Tomas Manzur, Colección
“Holokaustos”, 2022**

Colección que trata la temática de dominación. Se rescata principalmente como la indumentaria se sustenta necesariamente de 2 o más cuerpos, siendo una prenda “comunitaria” que predispone de manera intencional la interacción de los usuarios con el textil.



Issey Miyake Fall 2020

Colección que surge a partir de la interrogante ¿Cómo la creación humana puede unificar la diversidad humana? Se rescatan principalmente los diseños interactivos donde el tejido de punto cumple un rol fundamental en cuanto a la expresividad de estos puentes que unen a 2 o más cuerpos.

diferencia



Lydia Bolton, Graduate Collection, 2016

Colección que critica los roles de género en la vestimenta de *prom*. Se rescata la reiteración del uso de lazos satinados en diferentes escalas, generando siluetas interesantes.

Fuente: Snobette



Palomo Spain, The Rehearsal, Spring 2021 Menswear

Alejandro Palomo menciona que utiliza el recurso floral como una metáfora de la sexualidad. Se rescata principalmente el uso de colores y siluetas feminizadas dada por pliegues y holguras en el patronaje.

Fuente: Vogue Runway



Valentino, Microbag, 2019

Cartera usada por Lizzo en los premios AMA. Se rescata el recurso humorístico mediante la exageración de proporciones. Objeto de conversación que fue motivo de memes y discusión en RRSS.

Fuente: Elle

feminización infantilizada



**Thom Browne Spring 2020
Menswear**

Se rescata la estructura de enrejado y como está rodea el cuerpo. También los elementos decorativos que se componen en las intersecciones de las franjas perpendiculares.

Fuente: Vogue Runway



Comme des Garçons Spring 2023:

La indumentaria de Rei Kawakubo propone diferentes formas de sobreescribir el cuerpo, limitando en espacio pero no en expresividad. Se rescata principalmente el accesorio de la cabeza con una estructura similar a una jaula.

Fuente: Vogue Runway



**Vestuario Ballet Triadico, Bauhaus,
Década 1920.**

Se rescatan las siluetas extracorpóreas que encierran el cuerpo de manera sintética, cuestionando las proporciones naturales del cuerpo, experimentando con el color y la materialidad.

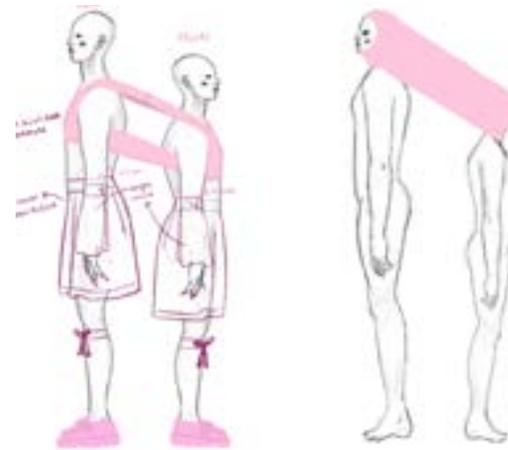
Fuente: Historia del traje

*contención
limitante*

6.2 Bocetos finales

La colección se estructura en 3 capítulos que van narrando vivencias de masculinidades disidentes de baja estatura.

- I.diferencia
- II.feminización infantilizada
- III.contención limitate



| 6.3 Narrativa de colección

Capítulo I: La diferencia

Es la primera aproximación a lo que es una persona de baja estatura, que es comprender sus dimensiones en base a la comparación que existe con el resto de la sociedad y el mundo que lo rodea. La prenda fue confeccionada a partir de terciopelo elástico, donde la diferencia de estatura entre ambos usuarios activa la indumentaria. Mientras mayor es la diferencia de altura entre los portadores, más se estira el tejido de punto, generando una tensión visual e incomodidad notoria del portador de baja estatura en función de la persona más alta.



Capítulo II: Niñita

Infantilización

El alturaísmo puede verse expresado en el lenguaje con el uso de diminutivos como lo es el “-ito” hacia otras entidades de baja estatura. Ginocchio menciona que el contexto subjetivo de este recurso lingüístico puede tener una connotación peyorativa a otro individuo, asignándole una magnitud de inferioridad. De esta manera se establecen relaciones jerárquicas que responden a la estatura de los individuos que se están comunicando. En esta misma línea el uso del diminutivo evoca lo infantil, es decir un espectador pasivo, con falta de autonomía, esto cobra especial relevancia al entender que el lenguaje no se limita a una función descriptiva, sino que implica un rol generativo capaz de crear realidades (Echeverría, 2013).

“La gente cuando me conoce en vez de decirme Carlos, me dicen Carlitos, nunca me ha gustado.” (C. Cassanova, comunicación personal, 2022), esto sucede por el hecho de ser bajo, sin tener en consideración otros factores como edad o el tipo de relación previa que existe con la persona referida.



Ferminización forzada

Un hombre disidente de baja estatura es interpretado socialmente como un individuo feminizado. Según Ranea, en una sociedad patriarcal, lo femenino y masculino son polos opuestos que se encuentran en constante tensión, donde se le atribuye mayor valor y reconocimiento social a lo masculino mediante el sometimiento de lo femenino (Ranea, 2021). Teniendo esto en consideración, la estatura, al igual que el género, se construye socialmente en base a relaciones de poder, donde según Butera, la altura se vincula como una característica intrínseca masculina que se infunde de poder, es decir, todo hombre que no cumpla con esto, se escapa de las expectativas del género (Butera, 2008). Por otro lado la feminización percibida en otros hombres, incita que el grupo hegemónico masculino emplee una variedad de estrategias estigmatizantes con el fin de renegociar su masculinidad como su rechazo explícito ante la homosexualidad para enfatizar su propia heterosexualidad. Es por esto que un hombre disidente de baja estatura es sancionado socialmente al estar alterando el imaginario masculino hegemónico al transgredir los roles de género



Feminidad integrada

Según los estudios personales que fueron levantados, un momento de inflexión dentro de los procesos identitarios personales del arquetipo, fue entender qué es la feminidad y de qué manera la internalizan sin necesariamente dejar de reconocerse con el género masculino. Tomando en consideración los testimonios de los usuarios y mi propia vivencia como parte del grupo estudiado, el hecho de reconocerse abiertamente como parte de un grupo históricamente marginalizado, requiere un proceso de empoderamiento.

Tal como menciona una de las personas que fueron entrevistadas, “Trato de pensar que es parte de mi identidad [la feminidad] y la forma en que soy hacia el mundo, lo cual tiene una connotación de opresión (...) Me costó aceptar que era una persona muy femenina y no me sentía identificado en un escenario masculino.” (Comunicación personal, 2022) Aprender a estar en paz con los atributos femeninos como parte de la idiosincrasia identitaria, los ayuda a enfrentarse de mejor manera a un mundo heteronormado a pesar de que esto no concuerde con lo que se espera socialmente de una masculinidad. Sumado a esto, Stevens

menciona que fomentar la autoaceptación entre los jóvenes LGBTQ+ se vincula directamente con una disminución de angustia psicológica, ayudando a lidiar de mejor manera con los efectos negativos que trae la discriminación. De esta manera, se pueden crear herramientas que permiten tener un mejor desenvolvimiento en la vida cotidiana frente a situaciones de adversidad. (Steven, Haverly, Powell, 2020).

Uno de los usuarios estudiados menciona lo siguiente en un contexto hipotético de cita: “Elegí la falda porque creo que si bien una cita lleva una cierta impresión, justamente no me gustaría salir con alguien que reaccione de manera negativa cuando use falda en ciertos contextos” (Comunicación personal, 2022). La indumentaria al causar una primera lectura del individuo, esta puede ser utilizada como una herramienta de “filtro” ideológico de las personas, de esta manera el vestir prendas leídas socialmente como femeninas puede ser en función del propio beneficio, aprovechando las facultades simbólicas que tiene el vestuario.



Capítulo III: Contención limitante

Contención (limitante) en respuesta al individuo que diverge de la norma: Esta idea se desprende desde el ejercicio de síntesis visual incluido en la bitácora de usuario, siendo un concepto interpretado que más se repite dentro de “ser disidente” y “ser bajo”. Se extrae que el ser disidente es interpretado como identidad que se encuentra inmersa dentro de un grupo homogeneizado amplio. Martin, uno de los usuarios con los cuales se prototipa, menciona que el ejercicio de plantearse el significado de ser una disidencia de baja estatura en el contexto nacional, abre una disyuntiva en donde estas tres variables (Ser chileno, disidente y bajo) al conectarse entre sí y ser problematizadas como un hecho social, quebraría con el orden que nos hace funcionar e identificar como nación chilena unificada y uniforme. (Comunicación personal, 2022)

contención limitante

Divergir

Ir separándose poco a poco [una línea, camino, etc.] de otro. En este caso, una persona de la norma social.

Contener

Tener [una cosa] dentro de sí otra que se expresa.

Limitar

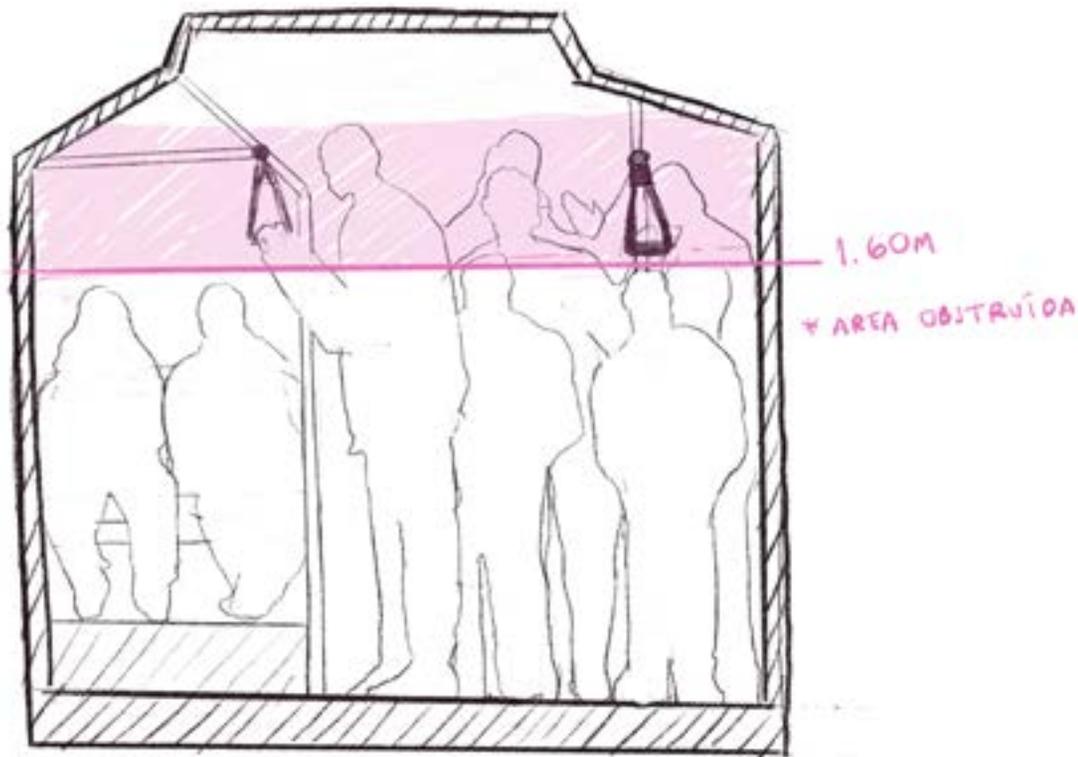
Fijar los límites de algo que tiene varias posibilidades, como derechos, atribuciones, jurisdicción, etc.; normalmente, supone una restricción de estos límites.

Figura 5. Elaboración propia. Definiciones por Oxford Dictionary

La discriminación que viven grupos minoritarios responde a una sociedad que categoriza a sus miembros con ciertos atributos que operan en forma de expectativas. Debido a esto, cuando existe un individuo que no concuerda con aquellos ideales impuestos, ya sea desde su corporalidad, expresión de género y/o sexualidad, surgen sanciones y estigmatización sistemática (Zambrini, 2010). Estas actúan como un control biopolítico que busca normalizar y regularizar diferentes ámbitos de la vida de los individuos cuando divergen de la norma. (Martínez Pozo, 2018)

Butera menciona en su tesis que identifica una dinámica recurrente en la vía pública que relaciona los cuerpos con su respectivo control social. Esta consiste en que cada vez que una persona más alta venía en la acera caminando de frente en dirección contraria, se veía obligada a ser ella, una persona baja, quien daba el paso al costado para dejar que la persona de mayor tamaño siguiera caminando en esa línea. De tal manera que los individuos altos muestran una posición de dominación implícita al no desviarse, haciendo la analogía con “El juego del gallina” (Butera, 2008).





Desde la experiencia personal de ser alguien de baja estatura, hay lugares en los que el diseño espacial permite que los cuerpos pequeños sean limitados en diversas direcciones, sobre todo en contextos de aglomeraciones. Por ejemplo, por un lado en los festivales de música, en donde es algo común no alcanzar a ver al artista, pese a estar cerca del escenario. Por otro lado a las personas bajas se les suele invadir el espacio que está por sobre la cabeza, lo cual no suele suceder con alguien alto ya que ese espacio se ve ocupado de manera tangible. En la micro es usual que alguien más alto utilice las manijas que están sobre el individuo bajo a pesar de que se encuentren en su metro cuadrado.

Croquis interior de transporte público hora punta. Elaboración propia.

6.4 Materiales

Como punto de partida en la compra de materiales se busca textiles dentro de las tonalidades rosado y lavanda. En cuanto a su estructura, se necesitan 3 tipos de textiles; uno satinado para elementos como los lazos, otro elasticado para lograr generar tensión en la prenda interactiva y por último un textil con cierta rigidez para poder confeccionar estructura con volumen.

Se encuentran materiales elasticados y satinados, sin embargo, el mercado nacional no ofrece la gama de colores que se busca para gran parte de la confección de la colección. Debido a esto se decide comprar posteriormente gabardina blanca 100% de 8 oz, ya que tiene la rigidez necesaria para generar las siluetas deseadas y a la vez al ser una fibra natural y sin un color previo, el teñido con anilina resulta óptimo.



Recopilación de fotos tomadas en independencia

Teñido

Iteración del color lavanda



Muestra 1

Gabardina 100% Algodón
Tinte: Anilina Montblanc Morado
Concentración: 0,1%
Mordiente: Sal (Peso de la tela)
Tiempo: 10 min.
*Primera pasada en olla



Muestra 2

Gabardina 100% Algodón
Tinte: Anilina Montblanc Morado
Concentración: 0,1%
Mordiente: Sal (Peso de la tela)
Tiempo: 5 min.
*Segunda pasada en olla



Muestra 3

Gabardina 100% Algodón
Tinte: Anilina Montblanc Morado
Concentración: 0,1%
Mordiente: Sal (Peso de la tela)
Tiempo: 5 min.
*Tercera pasada en olla



Muestra 4 (final)

Gabardina 100% Algodón
Tinte: Anilina Montblanc
(80% Morado, 20% Solferino)
Concentración: 1/2 cucharadita en 25 lt de agua
Mordiente: Sal (1 taza)
*Se sumerge y se saca reiteradas veces hasta lograr el color deseado

Anotaciones: En el caso de las muestras 1,2,3 la concentración de tinte a medir fue tan pequeña que la gramera casera no es suficientemente precisa, por lo que dificulta el proceso de sistematización. El color en las primeras 3 imágenes no es el deseado por lo que se decide probar otras técnicas

Iteración del color rosado



Muestra 5

Crea cruda 100% Algodón
 Tinte: Anilina Montblanc Solferino
 Concentración: 0,5%
 Mordiente: Sal (Peso de la tela)
 Tiempo: 5 min.



Muestra 6

Crea cruda 100% Algodón
 Tinte: Anilina Montblanc Solferino
 Concentración: 0,25%
 Mordiente: Sal (Peso de la tela)
 Tiempo: 20 min.



Muestra 7

Crea cruda 100% Algodón
 Tinte: Anilina Montblanc Solferino
 Concentración: 0,1%
 Mordiente: Sal (Peso de la tela)
 Tiempo: 20 min.



Muestra 8 (final)

Gabardina 100% Algodón
 Tinte: Anilina Montblanc
 (80% Solferino, 20% Fuego)
 Concentración: 1/2 cucharadita en 25 lt de agua
 Mordiente: Sal (1 taza)
 *Se sumerge y se saca reiteradas veces hasta lograr el color deseado

Anotaciones: En el caso de las Muestras 5,6,7 no se logra el color deseado debido a la concentración de tinte y porque la crea cruda le aporta tonalidades amarillentas. Se decide probar la misma técnica de teñido de la Muestra 4 en la Muestra 8.

Colección



Proceso de teñido tradicional en olla. Fotografía propia

COLITA



Colección



Proceso de teñido experimentado. Fotografía propia

Paleta final de materiales

(De izquierda a derecha)

- Gabardina Rosada
- Gabardina Lavanda
- Crepe Satín
- Ojetillos
- Terciopelo
- Gabardina Blanca
- Espuma



Molde prenda de 2

A partir de las medidas tomadas a los modelos, se desarrolla un molde base de top para cada uno, modificandolo a la cintura. Se unen por el costado mediante la sisa, dejando la costura por el centro del torso y el hombro.



Molde base top modelo alto

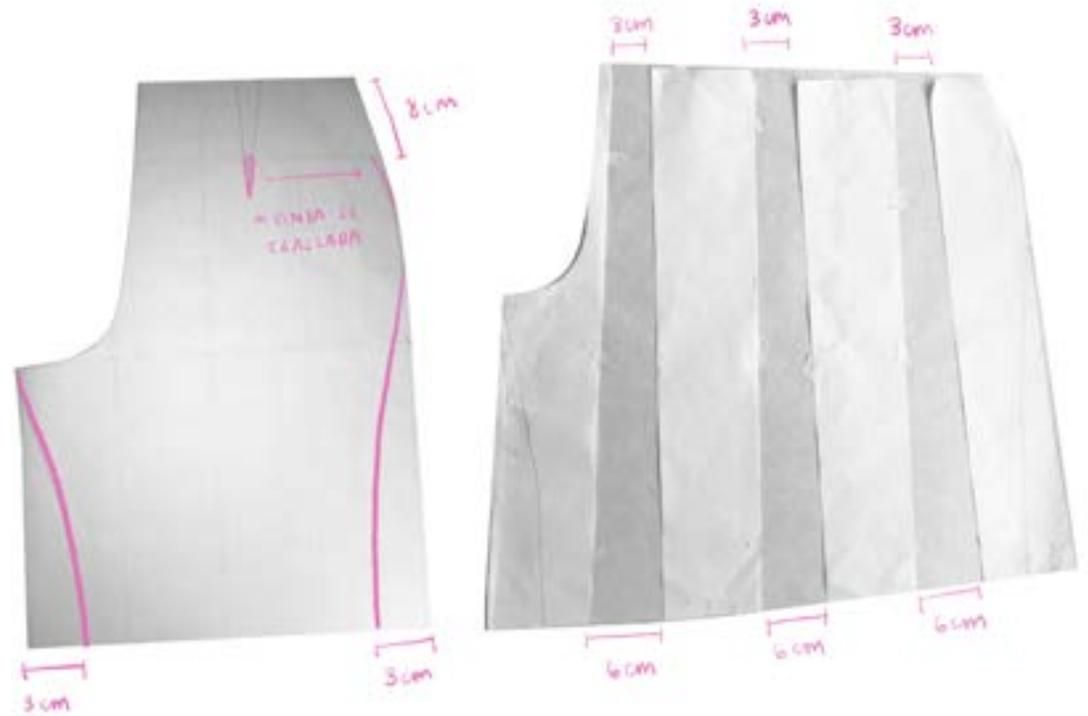
Molde base top modelo bajo



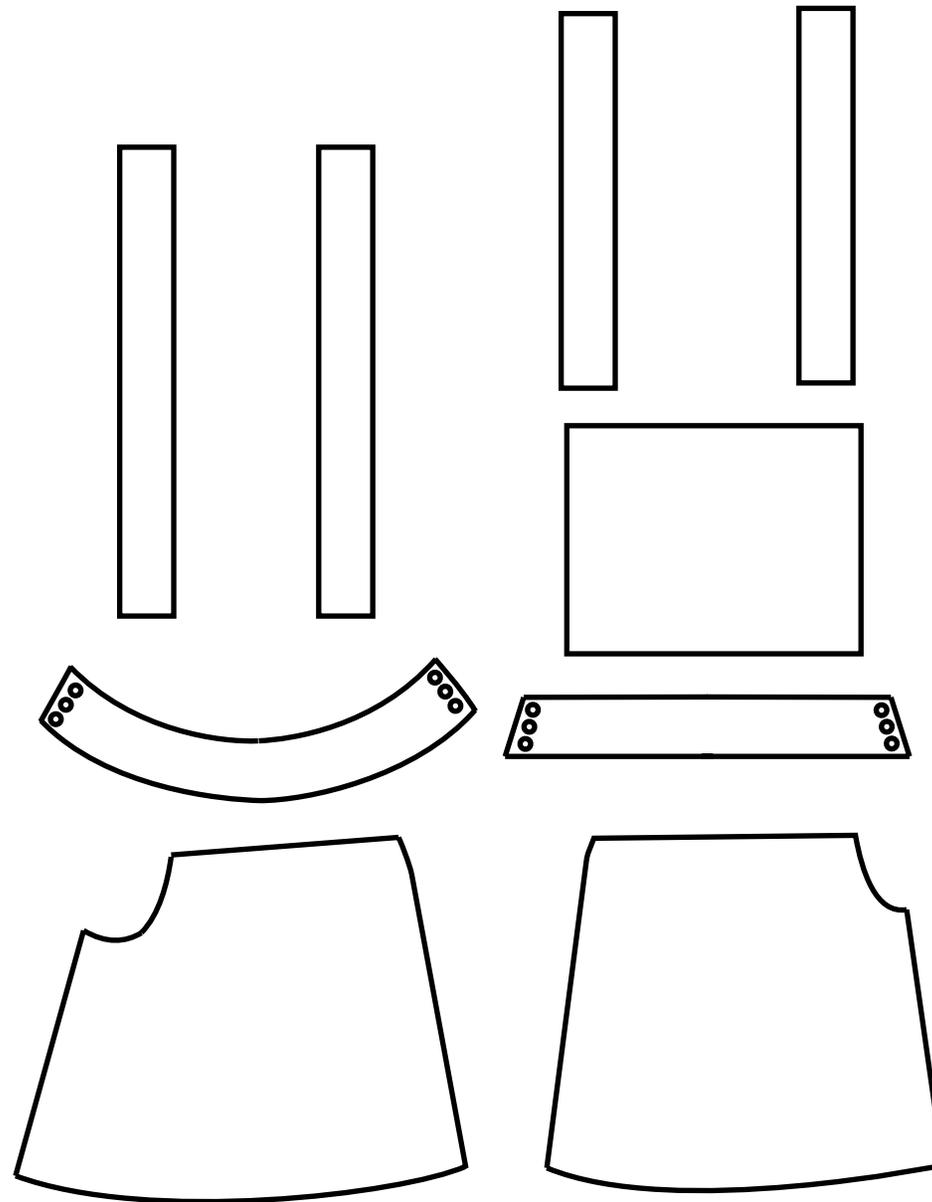
Molde base transformado

Molde pantalón

Se hacen moldes base de pantalón con las medidas anteriormente tomadas a los modelos. Se usa la misma lógica constructiva tanto para la jardinera como los shorts blancos complementarios. Se aplican 3 transformaciones al molde base; Palazzo, Bermudas y construcción de pliegues.



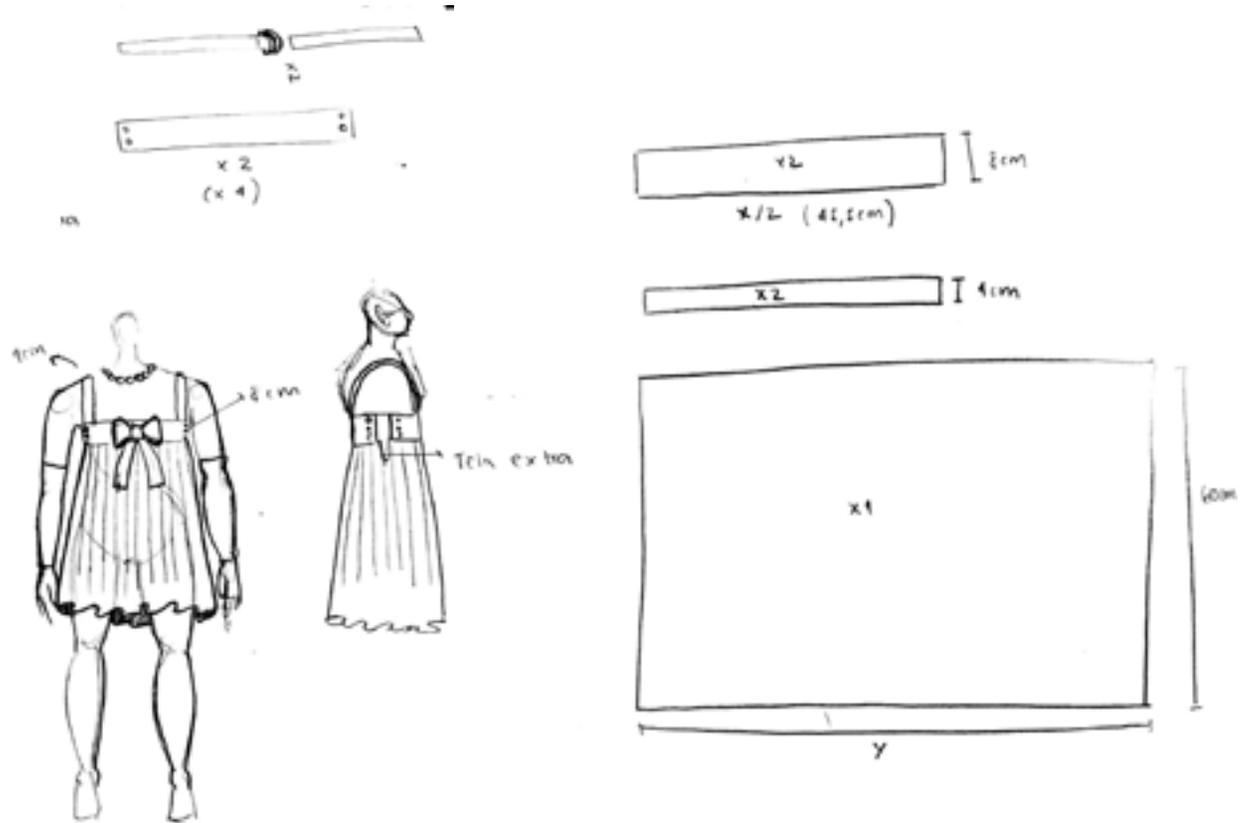
Molde de pierna trasera con transformaciones



Moldaje jardinera. Bosquejo propio

Molde vestido

El vestido se construye en base a planos geométricos, generando pliegues de 2 cm, espaciados con 2cm de diferencia entre cada uno de ellos, esto generará holgura y le dará volumen a la silueta.



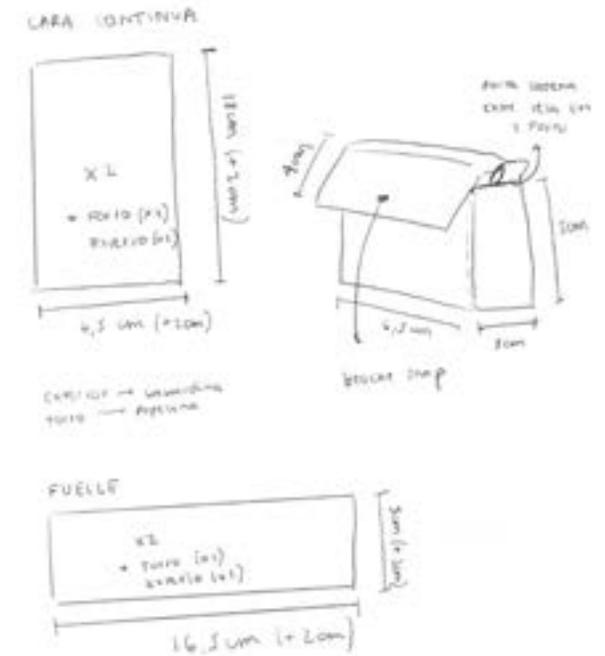
Bosquejos propios

Molde carterita

Se confecciona una maqueta en gabardina, sin embargo se rediseña, teniendo una lógica constructiva de 2 planos geométricos

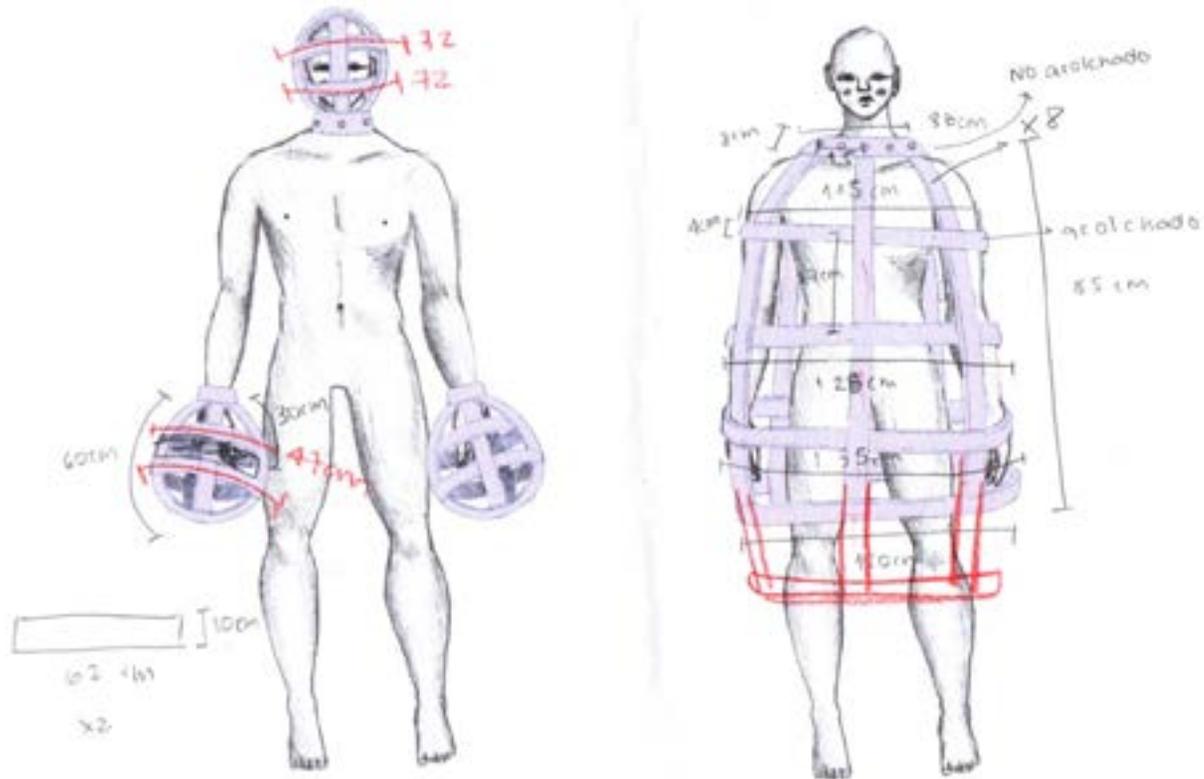


Maqueta carterita



Diseño de carterita. Bocetos propios

Guía constructiva de jaula



| 6.6 Pruebas de calce

En el caso de la jardinera y prenda de 2 se confeccionan *toile*. Por lo acotado de los tiempos, las otras prendas se hacen directamente en la tela final, iterando en el proceso mismo del prototipado final.



Calce toile prenda de 2



Frente 1



Lateral

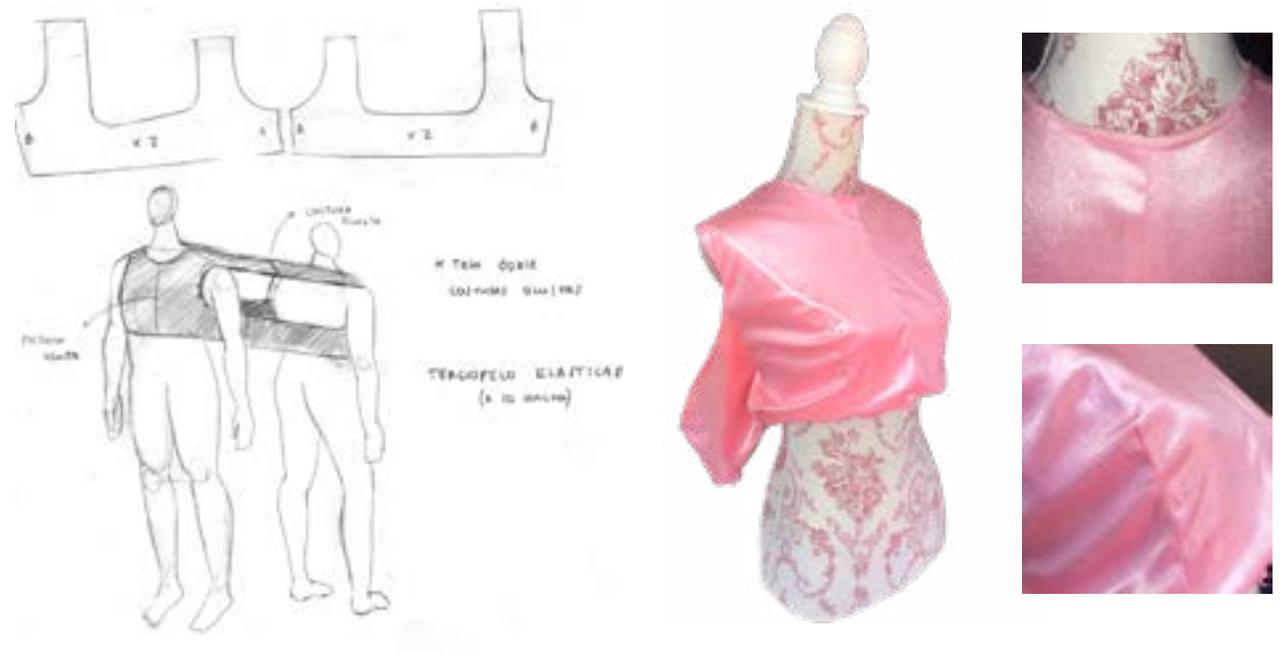


Frente 2

Prototipo prenda de 2

Se confecciona la *prenda de 2* con terciopelo elasticado. Para eso se corta el doble de las piezas para coserlas por el frente y luego darlas vuelta en función de la resistencia y las terminaciones. Sin embargo, hubieron problemas en cuanto a falta de conocimientos técnicos. Las pinzas del torso deben eliminarse y se debe evitar el respunte del borde ya que este le quita elasticidad a la prenda.

Se decide tercerizar la prenda con una costurera



Bocetos para costurera

Calce *toile* jardinera

Se deben ensanchar las correas a 8 cm y cambiar el sistema de unión por el lazo, de esta manera, este elemento fundamental en la colección se inserta de manera funcional. También se deben reflejar los pliegues tanto en el frente como en la espalda.



Frente



Espalda

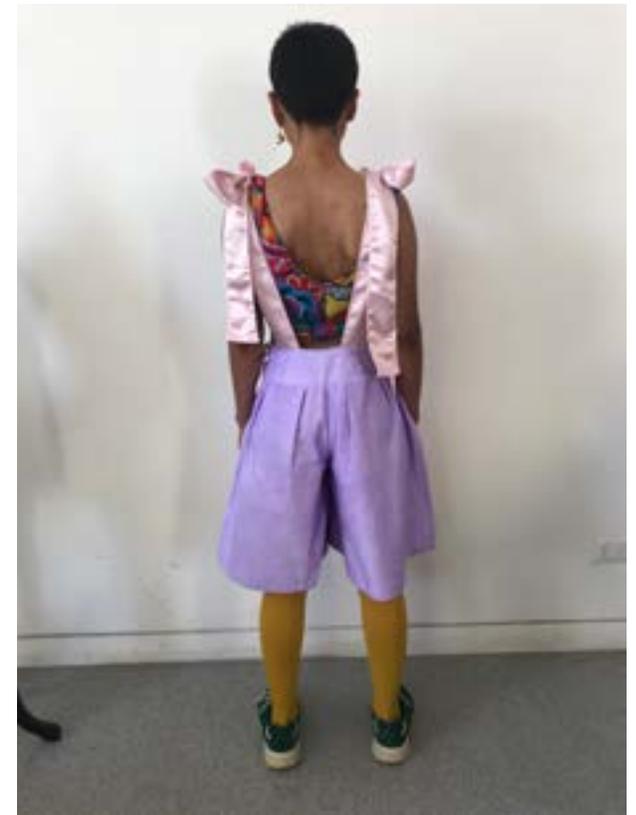
Calce jardinera (prototipo final)



Frente



Lateral



Espalda

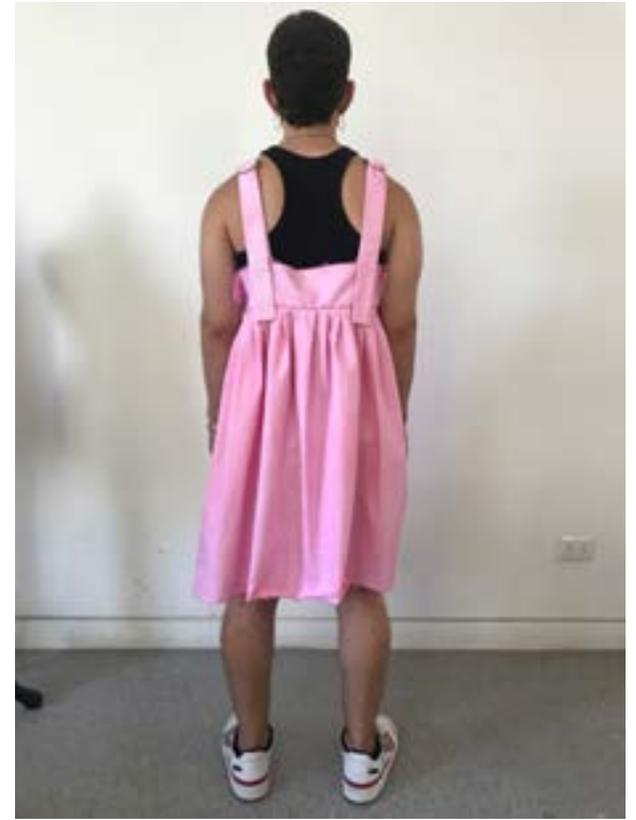
Calce vestido



Frente



Lado



Espalda

| 6.7 Prueba de calce con styling



Prenda de 2 y shorts

*se soluciona el problema de las pinzas en el frente de Daniel (modelo más alto)



Fotografía por Francisco Finat

Jardinera

*Intensionar la textura de las mangas mediante fruncido



Fotografía por Francisco Finat

Vestido

*Calcetines demasiado cortos para usar los lazos en las piernas.



Fotografía por Francisco Finat

Jaula



Fotografía por Francisco Finat

Accesorios jaula y shorts

*El look queda muy uniformemente blanco por lo que se decide teñir la camisa lavanda y así el look tenga más ritmo.



Fotografía por Francisco Finat

| 6.8 Creación de editorial

La editorial construye su imaginario estético desde lo afeminado e infantilizado bajo la mirada del “camp”. Debido al carácter colaborativo del proyecto, se desarrolla un brief sintético con el fin de poder comunicar de manera eficaz la idea a quienes participarán en el proyecto (modelos, maquilladores, audiovisual, fotografo, entre otros)

Componentes de devolución

Maquillaje y peinado

Se deja abierta la opción a una devolución de propuesta creativa por parte de l@s maquilladores a modo de colaboración, sin embargo, dentro del marco de la dirección de arte.



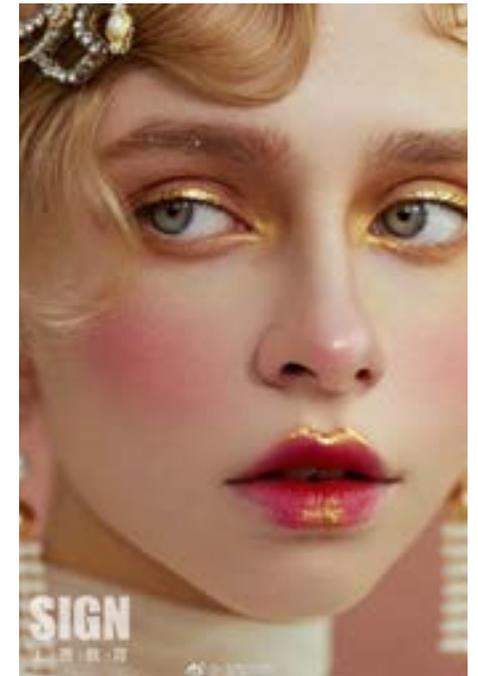
Fuente: Pinterest



Fuente: Pinterest



Fuente: Pinterest



Fuente: Pinterest

Antecedentes de campaña



Motoguo SS23 Para-Pará Phantasia

Campaña basada en una experiencia personal del autor en Kinder, la cual desdibuja los límites entre la realidad y lo onírico, trayendo a colación la imaginación de la niñez de la temporada y el tema de los sueños.



Outsider Division FW20 xJP Bonino

Se rescata principalmente elementos del set como pasto sintético, flores y look and feel logrado mediante la iluminación.



Lazy Oaf

Se rescatan elementos del set *handmade*, como las flores

Set

Se dibuja sobre el fondo con crayones con el fin de otorgarle textura y estética teatral escolar

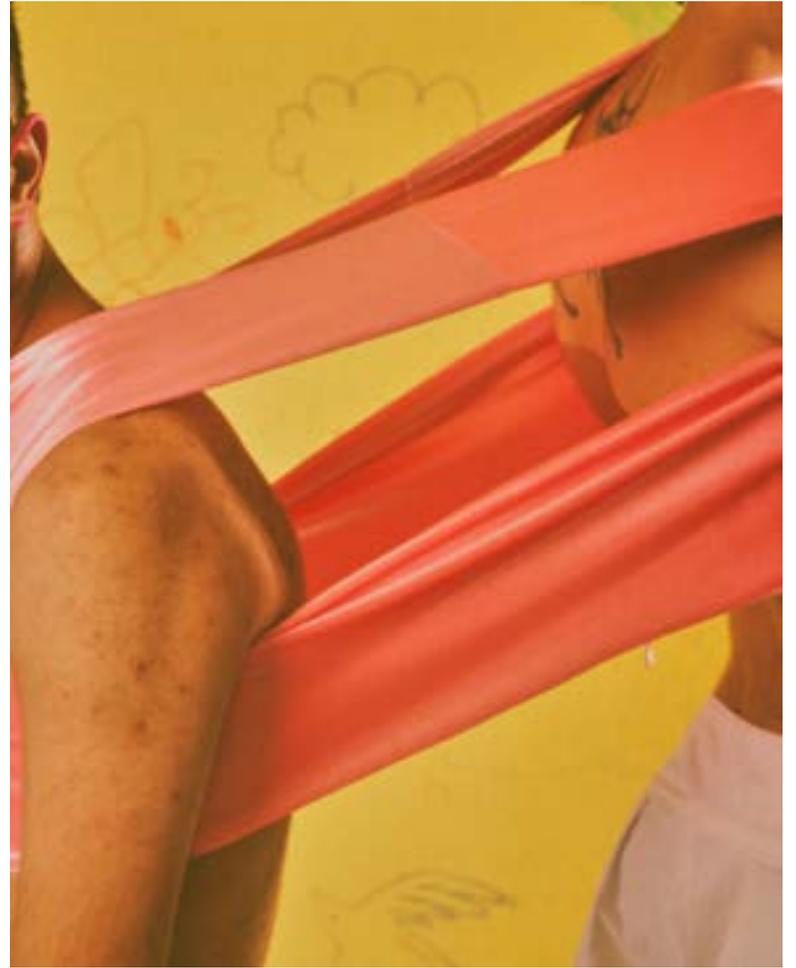


| 7.1 Editorial



































Créditos

Dirección de arte y prendas:

Andrés Miquel Calorio

Fotografía y retoque:

Francisco Finat

Beauty:

Agustín Andreani

Dominique Richard

Estilismo:

María Fernanda Gutiérrez

Asistencia:

Bianca Valladares

Catalina Uribe

Modelos:

Felipe Muñoz

Martin Roseblatt

Paulito Uribe

Daniel Valenzuela

Registro audiovisual

Norkys Rojas

| 7.2 Línea gráfica

Versiones preliminares del logo

*** colita ***

Maglio Regular

c*lita

Avara Bold

colita *

Maglio Regular

*** colita ***

Avara Bold

colita 

Maglio Regular

colita

Goblin One Regular

*** colita ***

Maglio Regular

colita

Director Bold

colita

colita

colita



Resultados

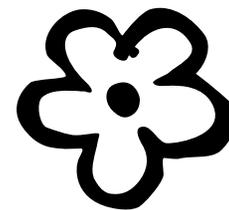
Se busca generar un trazo más plástico y menos rígido como las versiones anteriores

The word 'COLITA' is rendered in a hand-drawn, slightly irregular black font. The letter 'O' is replaced by a stylized five-petaled flower with a central dot. The overall appearance is soft and organic.

Trazado original

The word 'COLITA' is rendered in a clean, vectorized black font. The letter 'O' is replaced by a stylized five-petaled flower with a central dot. The overall appearance is sharp and professional.

Versión final vectorizada



Isotipo

Costos

Herramientas	\$24.803
Materiales de prototipado	\$28.445
Telas	\$85.852
Anilinas	\$6.670
Set	\$44.874
Accesorios	\$25.610
Costurera	\$10.000
Fotógrafo	\$100.000
Catering	\$47.000
Total	\$373.454

Pensar “Colita” como una marca

Esta sería una forma de autosustentar el proyecto, pudiendo seguir indagando en el tema, teniendo una misión muy clara: visibilizar la discriminación que viven masculinidades disidentes de baja estatura.

Si bien hay prendas que entrarían en la categoría prêt-à-porter, en el caso de aquellas “menos usables” se puede hacer una bajada de diseño más comercial, facilitando la sistematización su producción local. En base a esto se desarrolla un esquema concéntrico que resume las bases planteadas por la posible marca.

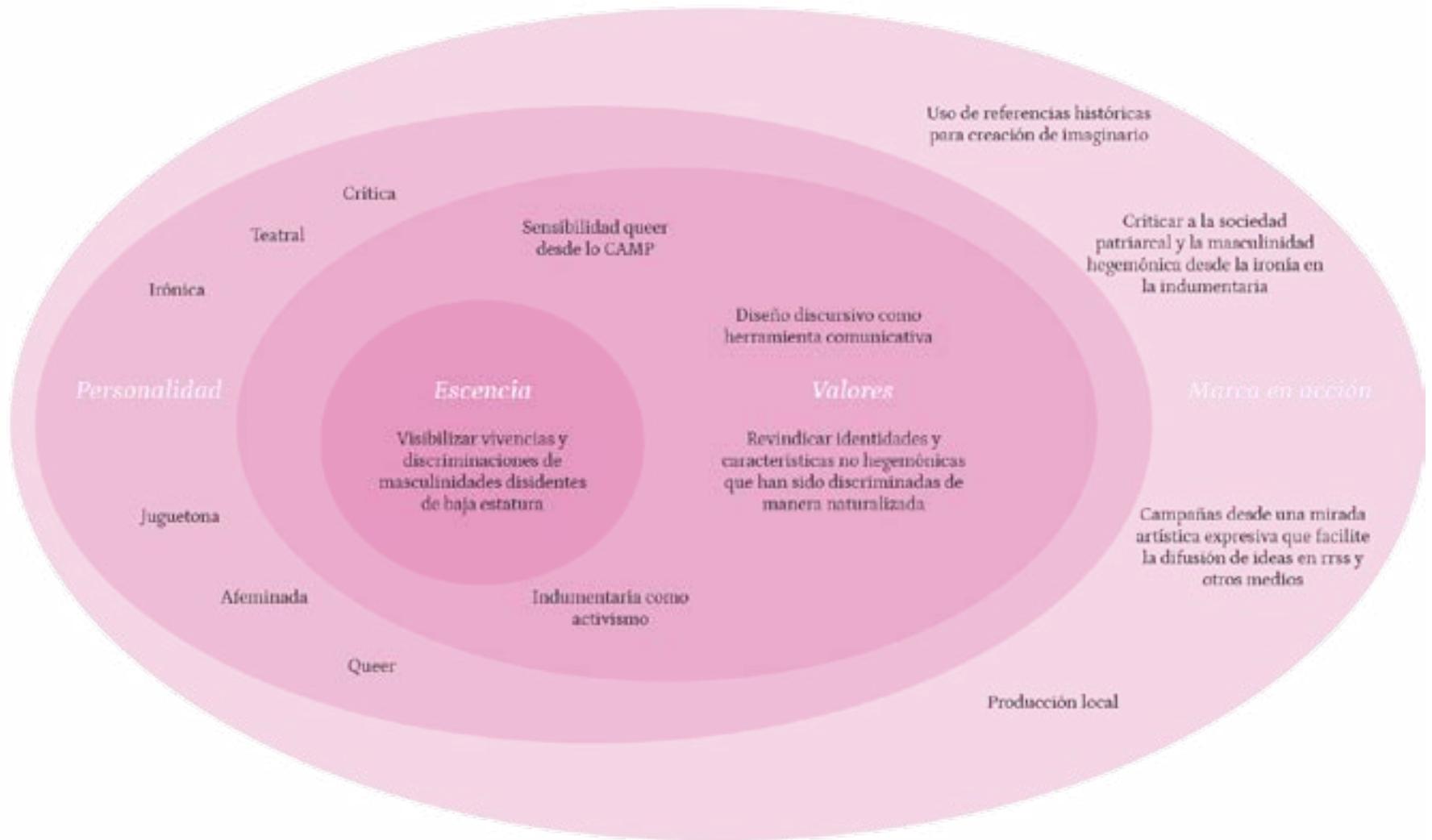
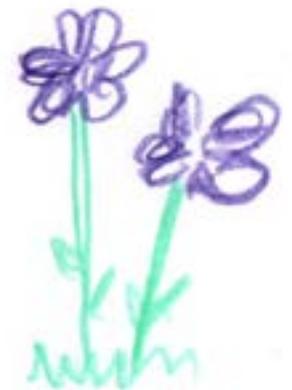


Figura 6. Esquema concéntrico. Elaboración propia

Divulgación del proyecto

Debido a que el tiempo resultó acotado con respecto a la dimensión del proyecto, no se alcanzó a enviar el material a las revistas estipuladas del contexto de implementación, sin embargo, esto se realizará en un futuro cercano, ya que el proyecto fue pensado como una editorial desde un comienzo. Además buscará contactar perfiles como “Ilusión viril” que puedan aportar con la difusión.



Postulación a Fondart

El ministerio de las Artes, las culturas y el patrimonio de Chile estipula que la convocatoria **Fondart nacional de Creación Artística** tiene como objetivo financiar de manera parcial o total un proyecto de creación o producción que entre en las áreas de Artes Visuales, Fotografía, Nuevos Medios, Arquitectura, Artesanía, Diseño e interdisciplinariedad.

Monto máx. por proyecto: \$23.000.000

Se proyecta costear el proyecto mediante un Fondart Nacional de creación artística, entrando en la modalidad de diseño e interdisciplinariedad con el propósito de financiar elementos que impliquen la materialización de la serie de obras, en esta caso una colección de indumentaria y la producción editorial. De esta manera, al tener una base sólida del proyecto, se proyecta invertir en infraestructura que puede acompañar la indumentaria. Además, obteniendo el fondo se buscaría seguir desarrollando diseños con el fin de expandir la colección, poniendo en valor la experimentación textil. Asimismo, al exponer no solo tener una mayor gama de bajadas materiales del proyecto sino también tener un espacio diseñado en función de la narrativa del proyecto.

Gastos de operación

Gastos necesarios para el cumplimiento de las funciones y actividades para que fueron otorgados los recursos.

Catering
Arriendo de estudio fotográfico
Arriendo de espacio de exposición

Gastos de persona

Todos los gastos por concepto de remuneraciones, aportes del empleador y otros gastos necesarios para el pago del personal en actividad. (Solo a personas naturales)

Costureras
Maquilladores
Fotógrafo
Asistentes
Encargad@ de audiovisual
Modelos

Gastos de inversión

Adquisición de bienes que resulten indispensables para desarrollar las actividades previstas en el proyecto y que subsisten después de terminado.

Telas (finales y de prototipado)
Elementos de Set (paso sintético, sinfín, materiales)
Accesorios
Perchero

Conclusión

A modo de cierre, mirando todo en retrospectiva, quedo satisfecho con los resultados obtenidos. Tuve que tomar múltiples decisiones de diseño a lo largo de este semestre, las cuales no siempre fueron fáciles de hacer. Me pone muy feliz haber podido abarcar un proyecto desde la indumentaria, ya que me permite estar conectado con mi sensibilidad artística, sin dejar de lado el diseño. Además, quedo sumamente agradecido por todo el entusiasmo expresado por amigos del rubro creativo, quienes quisieron colaborar en este proyecto de manera desinteresada.

A futuro si quiero abarcar un proyecto igual o más ambicioso que “Colita”, debo comenzar a experimentar con el textil con mayor anticipación, ya que esta etapa fue postergada mucho más de lo planificado desde un inicio. En esta misma línea, a modo de desafío personal busco poder aventurarme aún más en el patronaje experimental y apuntar a estructuras textiles de mayor complejidad.

10. Referencias bibliográficas

Referencias bibliográficas

1. **Bass, D. G.** (1995). The Politics and Poetics of Camp ed. by Moe Meyer. *Comparative Drama*, 29(4), 534–537. <https://doi.org/10.1353/cdr.1995.0013>
2. **Beauvoir, S. de.** (1949). *El segundo sexo* (Segunda edición en Chile: febrero de 2019). Penguin Random House Grupo Editorial, S.A.
3. **Bergman, D. (Ed.).** (1993). *Camp grounds: style and homosexuality*. University of Massachusetts Press.
4. **Blanchard, R., Dickey, R., & Jones, C. L.** (1995). Comparison of height and weight in homosexual versus nonhomosexual male gender dysphorics. *Archives of sexual behavior*, 24(5), 543–554. <https://doi.org/10.1007/BF01541833>
5. **Burton, D., & Cantrell, K.** (2021, septiembre 15). From pygmies to puppets: what to do with Roald Dahl's enslaved Oompa-Loompas in modern adaptations? *The Conversation*. <http://theconversation.com/from-pygmies-to-puppets-what-to-do-with-roald-dahls-enslaved-oompa-loompas-in-modern-adaptations-166967>
6. **Butera, L.** (2008). *Height, Power, and Gender: Politicizing the Measured Body*. Bowling Green State University.
7. **Campbell, A. R.** (2019). *Queer X design: 50 years of signs, symbols, banners, logos, and graphic art of LGBTQ* (First edition). Black Dog & Leventhal Publishers.
8. **Castellucci, H., Viviani, C., Boccardo, G., Arezes, P., Bartsch, Á., Martínez, M., Aparici, V., Molenbroek, J. F. M., & Bragança, S.** (2021). Gender inequality and sexual height dimorphism in Chile. *Journal of Biosocial Science*, 53(1), 38–54. <https://doi.org/10.1017/S0021932019000890>
9. **Diario Maulee.** (2015, agosto 8). Conoce los requisitos para postular a la escuela de Carabineros de Chile. <https://www.maulee.cl/conoce-los-requisitos-para-postular-a-la-escuela-de-carabineros-de-chile/>
10. **Dunne, A., & Raby, F.** (2013). *Speculative everything: design, fiction, and social dreaming*. The MIT Press.
11. **Echeverría, R.** (2013). *Ontología del lenguaje*. J.C.S??ez Editores.
12. **Elite Chile.** (s. f.). ¿Podrías Ser un modelo elite? *Elite Chile*. Recuperado 15 de diciembre de 2022, de <https://www.elitechile.cl/es/become.web>
13. **Entwistle, J.** (2002). *El cuerpo y la moda: una visión sociológica*. Paidós.
14. **Falomir-Pichastor, J. M., Berent, J., & Anderson, J.** (2019). Perceived Men's Feminization and Attitudes Toward Homosexuality: Heterosexual Men's Reactions to the Decline of the Anti-Femininity Norm of Masculinity. *Sex Roles*, 81(3–4), 208–222. <https://doi.org/10.1007/s11199-018-0985-6>
15. **Frederick, D. A., & Essayli, J. H.** (2016). Male body image: The roles of sexual orientation and body mass index across five national U.S. Studies. *Psychology of Men & Masculinity*, 17(4), 336–351. <https://doi.org/10.1037/men0000031>
16. **Gillis, J. S., & Avis, W. E.** (1980). The Male-Taller Norm in Mate Selection. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 6(3), 396–401. <https://doi.org/10.1177/014616728063010>
17. **Ginocchio, M. L.** (2011). Los efectos irónicos en el uso del diminutivo en español. 63–79. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/escrypensam.v14i28.7968>
18. **Gobierno de Chile.** (2022, noviembre 8). Dan A Conocer Cambios En Los Requisitos De Ingreso A Carabineros. *Gobierno de Chile*. <https://www.gob.cl/noticias/dan-conocer-cambios-en-los-requisitos-de-ingreso-carabineros/>
19. **Godtsenhoven, K. V.** (2019, junio 24). *Camp: Notes on Fashion*. The Met Museum. <https://www.metmuseum.org/exhibitions/listings/2019/camp-notes-on-fashion/exhibition-galleries>
20. **Grady, C.** (2019, agosto 5). At this year's Met Gala, the theme was camp. To everyone involved, that meant pink. <https://www.vox.com/culture/2019/5/8/18535428/met-gala-what-is-camp-pink>
21. **Griffiths, S., Murray, S. B., Medeiros, A., & Blashill, A. J.** (2017). The tall and the short of it: An investigation of height ideals, height preferences, height dissatisfaction, heightism, and height-related quality of life impairment among sexual minority men. *Body Image*, 23, 146–154. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2017.10.001>
22. **Guzmán, J. A.** (2019, junio 5). Por qué los pobres se achican y la elite no: Tres siglos de variación en la estatura de los chilenos. *Ciper Chile*. <https://www.ciperchile.cl/2019/05/06/por-que-los-pobres-se-achican-y-la-elite-no-tres-siglos-de-variacion-en-la-estatura-de-los-chilenos/>
23. **Hastings, C.** (2020, abril 6). How lavender became a symbol of LGBTQ resistance. *CNN*. <https://edition.cnn.com/style/article/lgbtq-lavender-symbolism-pride/index.html>
24. **Johnson, D. K.** (2004). An interview with David K. Johnson author of *The Lavender Scare: The Cold War Persecution of Gays and Lesbians in the Federal Government* [Interview]. <https://press.uchicago.edu/Misc/Chicago/404811in.html>
25. **Judge, T. A., & Cable, D. M.** (2004). The Effect of Physical Height on Workplace Success and Income: Preliminary Test of a Theoretical Model. *Journal of Applied Psychology*, 89(3), 428–441. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.89.3.428>
26. **Lurie, A.** (1981). *The language of clothes* (1st ed). Random House.
27. **Magnusson, P. K. E., Gunnell, D., Tynelius, P., Davey Smith, G., & Rasmussen, F.** (2005). Strong Inverse Association Between Height and Suicide in a Large Cohort of Swedish Men: Evidence of Early Life Origins of Suicidal Behavior? *American Journal of Psychiatry*, 162(7), 1373–1375. <https://doi.org/10.1176/appi.ajp.162.7.1373>

28. **Martínez Pozo, L.** (2018). Disidencias sexuales y corporales: Articulaciones, rupturas y mutaciones. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 17(1). <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol17-Issue1-fulltext-1141>
29. **Mauney, A. C.** (2022, noviembre 2). The Color Pink: A Cultural History. *Art and Object*. <https://www.artandobject.com/news/color-pink-cultural-history>
30. **MedlinePlus.** (2020, junio 24). Is height determined by genetics? *MedlinePlus*. Bethesda (MD): National Library of Medicine (US). <https://medlineplus.gov/genetics/understanding/traits/height/>
31. **MEGA oficial.** (2019, marzo 29). ¡Miguelito no se quiere vacunar! - Morandé con Compañía 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=RQ2x3CE4Yog>
32. **Meyer, I. H.** (2003). Prejudice, social stress, and mental health in lesbian, gay, and bisexual populations: Conceptual issues and research evidence. *Psychological Bulletin*, 129(5), 674–697. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.129.5.674>
33. **Muñoz, P.** (2010, junio 30). Postulantes a Gendarmería que acusan discriminación por baja estatura: “Nos decían ‘los altitos’”. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/noticia/postulantes-a-gendarmeria-que-acusan-discriminacion-por-baja-estatura-nos-decian-los-altitos/>
34. **Muratovski, G.** (2016). *Research for designers: a guide to methods and practice*. Sage Publications.
35. **Phillips, K.** (2022, octubre 16). The Color Pink - History, Meaning and Facts. *HunterLab*. <https://www.hunterlab.com/blog/the-color-pink/>
36. **Poblete Hernández, N. J.** (2014). Ruptura o Continuidad? : Reflexiones en torno al Heteropatriarcado a partir de los relatos de un grupo de jóvenes infractores/as de ley [Universidad de Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/135853/Tesis%20Ultima%20Version%202.pdf>
37. **Prager, S.** (2020, enero 29). Four Flowering Plants That Have Been Decidedly Queered. <https://daily.jstor.org/four-flowering-plants-decidedly-queered/>
38. **Purna Kambhampaty, A.** (2019, agosto 14). From Marie Antoinette to JoJo Siwa, Hair Bows Have a Surprisingly Meaningful History. <https://time.com/5642621/jojo-bows-history/>
39. **Ranea Triviño, B.** (2021). Desarmar la masculinidad: los hombres ante la era del feminismo. *Catarata*.
40. **Redstone, R.** (2020, diciembre 18). Tied Up in a Bow: A Brief History of the Hair Ribbon. *The Courtauld*. <https://sites.courtauld.ac.uk/documentingfashion/2020/12/18/tied-up-in-a-bow-a-brief-history-of-the-hair-ribbon/>
41. **Reis Irigaray, H. A., Silva Saraiva, L. A., & Carrieri, A. de P.** (2010). Humor e Discriminação por Orientação Sexual no Ambiente Organizacional(1)/Humor and Sexual Orientation Discrimination in Organizational Context. *Revista de administração contemporânea*, Vol.14, p.890.
42. **Saltzman, A.** (2004). El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta. *Paidós*. <https://archive.org/details/elcuerpodisenado0000salt>
43. **Silventoinen, K.** (2003). DETERMINANTS OF VARIATION IN ADULT BODY HEIGHT. *Journal of Biosocial Science*, 35(2), 263–285. <https://doi.org/10.1017/S0021932003002633>
44. **Simonetto, P., & Garrido Gamboa, J. C.** (2019). Entre normativas y disidencias. Políticas sexuales en la Argentina y Chile durante el siglo XX. *Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos*, 69, 99. <https://doi.org/10.22201/cialc.24486914e.2019.69.57108>
45. **Sinon, S.** (2022, junio 22). Shades of Lavender: Symbolism, Scent, Sightings, and Species » New York Botanical Garden. *New York Botanical Garden*. <https://www.nybg.org/planttalk/shades-of-lavender-symbolism-scent-sightings-and-species/>
46. **Sontag, S.** (1964). Notes on “camp”.
47. **Stevens, S., Haverly, K., & Powell, C.** (2020). Improvements in self-acceptance for LGBTQ+ and straight allied youth and young adults enrolled in an affirming system of care program. *Children and Youth Services Review*, 118, 105382. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2020.105382>
48. **Téllez Infantes, A., & Dolores Verdú Delgado, A.** (2011). El significado de la masculinidad para el análisis social. *Nuevas Tendencias en Antropología*, No2, 80–103.
49. **Tharp, B. M., & Tharp, S. M.** (2018). *Discursive design: critical, speculative, and alternative things*. The MIT Press.
50. **Zambrini, L.** (2010). *Modos de vestir e identidades de genero: reflexiones sobre las marcas culturales en el cuerpo*.

