Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador.

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

CH*Z

propuesta de autosustento para mujeres tejedoras

Alumna_ Consuelo de Aretxabala
Profesor Guía_ Gabriela Farias

Segundo Semestre 2022, Santiago de Chile

AGRADECIMIENTOS

A mis papas por su preocupación, a mis hermanas por sus consejos y a Diego por su apoyo incondicional. A mi profesora guía Gabriela por su profesionalismo y su sabiduría. Por sobre todo gracias a Hermosina por su entrega y disposición a ayudarme, a Rosario y Ana por su ayuda, que hizo posible este proyecto. Muchas Gracias a todos.

MOTIVACIÓN PERSONAL

Crecí en el campo en Melipilla, donde desde niña cultive una estrecha relación con la naturaleza y el arte, ya que mi mama diseñadora inculcó en mi la pasión por el trabajo manual y los procesos creativos que dan origen a piezas artesanales. El trabajo en conjunto con maestros artesanos que con el conocimiento experto y la respectiva materia prima puede llevar a cabo un producto único.

Esto creó en mi un fuerte interés en fomentar estas raíces y preservar la naturaleza, ya que en las técnicas tradicionales podemos encontrar muchas respuestas interesantes con las que podemos partir diseñando en un contexto actual que necesita volver atrás conservando el pasado para enfrentar el futuro del diseño.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN

II. MARCO TEÓRICO

2.1 El Textil
2.2 Industria Textil
2.3 Artesanía
2.4 Rol de la Mujer en el Textil
2.5 El Calzado

III. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

3.1 Formulación
3.2 Interacciones Críticas
3.3 Contexto de Implementación
3.4 Usuario Interno y Externo
3.5 Mapa Contexto Usuario
3.6 Antecedentes
3.7 Referentes

IV. PROCESO DE DISEÑO

4.1 Metodología del Proyecto
4.2 Proceso de Diseño

V. DISEÑO FINAL

5.1 Moodboard
5.2 Requerimientos de Diseño
5.3 Sesión Fotográfica

VI. IDENTIDAD DE MARCA

VII. COSTOS Y PROYECCIONES

7.1 Modelo Canvas
7.2 Estrategia de Posicionamiento
7.3 Estrategia de Financiamiento

IX. CIERRE

8.1 Conclusiones
8.2 Bibliografía
8.3 Anexos

II.

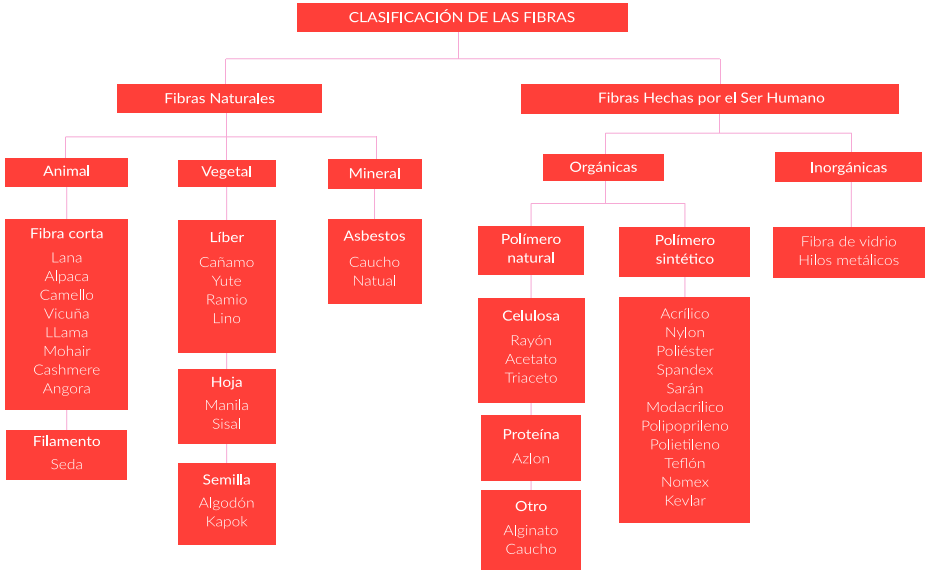
MARCO TEÓRICO

El marco teórico es la etapa del proceso de diseño donde se recopila la información material para preparar un plan de método de investigación, es decir, el momento en que determinamos cómo y qué información recopilaremos.

2.1
EL TEXTIL

Muchos tipos de textiles nos rodean, algunos los podemos reconocer rápidamente cómo los textiles de consumo (prendas de vestir y textiles de interior), otros que no son fáciles de reconocer se tratan de textiles técnicos (cepillos, vendas, etc.)
El proceso llevado a cabo para la producción de textil comienza con la extracción de la materia prima en fibras que se hilan para crear hilos que luego se tejen y crean telas, estas pueden ser teñidas y/o estampadas, finalmente las telas pueden dar un acabado y/o tratamiento para modificar su apariencia.

Textilepedia, 2020

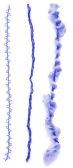


LAS FIBRAS

Los tejidos están formados esencialmente por fibras. Dichas fibras pueden clasificarse en naturales o sintéticas y cada una posee sus características y cualidades. Por ejemplo, las fibras de algodón producen un tejido transpirable, mientras que las fibras de lana crean prendas cálidas, pero son prendas sensibles al calor.
Tanto en la fabricación de tejidos artificiales como naturales se debe evaluar el impacto que producen en el entorno sus procesos de fabricación. No tiene sentido decir que los tejidos de fibras naturales son buenos para el medioambiente y que los artificiales son malos, ya que también en la fabricación de tejidos naturales se pueden utilizar productos químicos; por otro lado, los tejidos artificiales se pueden reciclar; además aportan al desarrollo y crecimiento industrial, debido al precio asequible que estos tienen (Udale, 2024).

"Enmarcar el conocimiento sobre las fibras de una manera que promueva un cambio en perspectiva: desafiarnos a pensar más allá de los materiales y vincular una fibra con su ciclo de vida, un material con un usuario, y una industria con lo ecológico y sistemas culturales que la sustentan"

(Fletcher, 2014).



HILATURA

Se refiere al proceso de transformación de las fibras en hilos, cuya operación consiste en retorcer varias fibras a la vez para unirlas, produciendo una hebra continua. La forma de hilar las fibras y su textura influye directamente en las propiedades y la apariencia que obtiene el tejido final. Las fibras se clasifican en cortas y largas o continuas. Las fibras naturales tienden a ser cortas, por lo que requieren de mayor torsión para su unión y las fibras sintéticas (polímeros) suelen ser extruidas en monofilamentos largos y resistentes.
El proceso de fabricación del hilado puede ser artesanal o industrial. El método tradicional manual requiere de una herramienta llamada huso, este realiza movimientos rotatorios para la torsión del hilo.

Esta industria fue una de las primeras en verse afectada por el proceso acelerado de transformaciones de los instrumentos de producción que caracterizó a la Primera Revolución Industrial. Entre los instrumentos que conviene destacar están los que permitían la hilatura de grandes cantidades de algodón, con disminución en el uso de la fuerza de trabajo por un determinado tiempo. Uno de los primeros es el torno de hilar movido por agua, que fue inventado por el inglés Richard Arkwright en 1769 (Riello, 2012) y más tarde, en 1784, Edward Cartwright diseña el telar mecánico.

EL TEJIDO

Piezas realizadas con fibras naturales o sintéticas mediante diversas técnicas de tejido como el anudado, trenzado, bordado, que se entrelazan o cohesionan una trama formando una unidad. En algunas ocasiones el tejido puede ser elaborado con la ayuda de una herramienta, por ejemplo, un telar. Los textiles pueden formar distintos diseños y formas, como también pueden presentar otras características funcionales y elementos como el color, mediante diversos tintes y/o la aplicación de objetos (V.V.A.A, 2011).

La tela se forma cuando fibras o hilos se ensamblan en una estructura cohesiva. Existe el tejido plano y el de punto, además hay telas que se construyen directo desde la fibra, como el paño de lana. También hay materia textil creada para su rendimiento; para cumplir funciones específicas en un determinado producto, definidas por su composición química y su estructura física, otorgando características como: suavidad, rigidez, transpiración, elasticidad, peso, texturas y colores (Villegas & González, 2013).

Las fibras pueden tejerse a través de un proceso de hilatura (trenzado) o vincularse por adherencia (tela). También existen otras opciones como procesos alternativos en los que no se presenta hilatura, los no tejidos (fieltro). En la industria textil se encuentra gran variedad de estructuras que van desde redes abiertas hasta mallas compuestas. (Saltzman, 2005).

EL TEJIDO PLANO

Es un tejido que está conformado por dos series de hilos que se entrelazan, denominándose ligamento, para formar el tejido; uno de los hilos es la urdimbre que se encuentra ubicado de forma longitudinal y la trama que está ubicada de forma transversal.

NO TEJIDOS

Conforman una red de fibras artificiales o naturales, de las cuales su proceso no está elaborado por un tejido, debido a que las fibras se adhieren entre sí, a partir de diferentes procedimientos como: añadiendo un adhesivo, agujando, fusionando fibras con calor, generando una superficie (Choklat, 2012).

EL TEJIDO PUNTO

Tejido que resulta al entrelazar un hilo en sí mismo formando mallas que crean la tela. Existe el tejido por trama; donde las mallas se forman en sentido horizontal, y el tejido por urdimbre; donde las mallas se entrelazan en sentido vertical.

OTROS

Esta categoría agrupa técnicas tradicionales poco convencionales, pero que dé todas formas conforman un tejido. Un gran ejemplo son las trenzas; un tipo de estructura o patrón que se caracteriza por entrecruzar dos o más tiras de algún material resultando fácilmente manipulable y flexible. La trenza es muy utilizada en la fabricación de cuerdas y sogas, debido a la resistencia que este tejido le otorga al hilado.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

2.2
INDUSTRIA TEXTIL

La industria textil es la que se dedica a la producción de fibras, hilados, telas y productos que, usualmente, se relacionan con la confección de indumentaria. Comprende cada aspecto de la producción de un producto textil, desde las fibras hasta el consumo final.

En el sistema de producción actual, el 60% del textil fabricado se usa en prendas de vestir, mientras que el 40% restante es utilizado para la fabricación de tejidos que van destinados a una gran variedad de productos no relacionados con la confección de ropa, sea para el hogar o para actividades productivas tan disimiles como la industria automotriz y agro industrial (Larios, 2019).

Si nos quedamos con el 60% utilizado en prendas de vestir, corresponde conectar con la industria de la moda, sin confundirla con la industria textil. Es que vestir según dicta la industria de la moda implica dinámicas de obsolescencia programada. Son estas últimas dinámicas las que implican, a su vez, un exceso de producción y desperdicio de textil (Ellen MacArthur Foundation, 2017).

CONTEXTO GLOBAL

La industrialización y globalización ha repercutido significativamente a la manufactura artesanal y a la producción elaborada "a mano". Gracias a las máquinas la rapidez de los procesos de producción ha aumentado desmesuradamente las últimas décadas, desde la Revolución Industrial la producción en serie, la optimización de recursos, el ahorro del tiempo y la baja en los precios fueron incrementando con el tiempo, lo que ha producido un mayor consumo por parte de los usuarios. El sistema de producción actual se basa en una linealidad que consiste en la extracción de recursos no renovables que luego son convertidos en materia prima con la cual se fabrican productos que son consumidos y, después de un tiempo, desechados (Dannoritzer, 2010).

FAST FASHION

La moda rápida (Fast Fashion) es un ícono de la linealidad para un consumo ilimitado. Esta exige a la industria textil disminuir los costes y tiempos usados en la confección de prendas que serán parte de ciclos de temporada cuya obsolescencia se programa a la brevedad posible. Para cumplir con las exigencias en un sistema global, la industria textil recurre a países del tercer mundo, donde las condiciones de producción y todas las relaciones sociales se mantienen en lo insostenible, con graves consecuencias para las personas y el medioambiente.

Las consecuencias para las personas pueden tratarse como asuntos locales, cuando no están a la vista de la idealización y el consumo. Pero las consecuencias para el medio ambiente deben tratarse como un asunto global.

Como ya se dijo, la industria de la moda se ha convertido en la segunda más contaminante de todas las industrias, siendo responsable del 20% de la contaminación de las aguas y del 10% de las emisiones de CO2 (ONU, 2019), y tales emisiones se pueden conectar con el calentamiento global. Frente a este último problema, el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático, busca frenar las emisiones de gas de efecto invernadero (GEI) de las industrias para no alcanzar los 1,5 °C sobre el promedio de temperatura normal que han sido previstos para el 2030, ya que las consecuencias para entonces serían irreversibles.

Como contribuyente significativo a la contaminación, la industria de la moda rápida debería reducir sus emisiones de GEI en un 50% para 2030 y alcanzar la carbononeutralidad para 2050. El la búsqueda de alcanzar la meta estipulada por la Cop 26, la industria de la moda se ha visto obligada a optar por un modelo de economía circular, cambiando su modo de producir a alternativas sostenibles que cierren el ciclo de vida de sus productos, utilizando el método de logística reversa, donde los desechos de producción se reducen a materia prima que se re inserta a la cadena productiva.

SLOW FASHION

La moda lenta no se define directamente por velocidad, sino busca ser un concepto que engloba una visión de estilo de vida que promueve la variedad de la producción de moda. Además, busca incentivar el significado cultural de moda dentro de los límites geográficos. Aunque la velocidad si tiene un papel que fundamental, se sugiere que esta sea definida por la calidad de vida del creador al realizar el producto, valorizando la sabiduría del oficio y la riqueza de las técnicas tradicionales o elaboradas “a mano”, asignando el tiempo correcto según el contexto de elaboración de las personas (Fletcher, 2014).

CONTEXTO LOCAL

Tras el periodo de industrialización, la industria textil en Chile se vio fuertemente impulsada, surgió un auge de la manufactura de textil nacional, influyendo positivamente a la economía nacional. Ya en el año 1954 la industria textil chilena tuvo un gran éxito y significo una de las mayores fuentes laborales para el país.

Los cierres de las industrias textiles desde las últimas décadas del siglo XX. En la década de 1980 se comenzó el declive progresivo de la producción textil local, debido a la crisis económica de 1983 y la incapacidad de la industria de mantener su competitividad debido a un evidente retraso tecnológico y técnico. Luego, en la década de 1990, con la apertura económica del país y la firma de una serie de tratados de libre comercio, las importaciones textiles y de vestuario se hicieron muy masivas, aprovechando su bajo costo, ya que provienen de Asia. Esto implicó la debacle del sector y a su vez, el cierre de la industria textil Yarur Manufacturas Chilenas de Algodón (1990), Textiles Sumar (2003) y la fábrica textil Bellavista Oveja Tomé (2007).

Dado este escenario, Calvo apunta a dos desafíos del sector textil chileno en el siglo XXI; uno «tiene que ver con la posibilidad de reactivar la otrora industria textil a través de la innovación en productos textiles mediante el uso de tecnologías o materias primas novedosas para el mercado» (2019b:4) y el otro «está ligado a la fabricación de prendas de vestir, sector intensivo en mano de obra y complementario a la industria textil» (Calvo, 2019).

1865
Se inaugura la Fábrica de Paños Bellavista Tomé

1894
Se establece la fábrica de tejidos Victoria de Puente Alto S. A.

1920
Blas Caffarena Chiozza funda la empresa textil "Caffarena" en Santiago.

1923
Se crea la empresa textil Molleto hermanos.

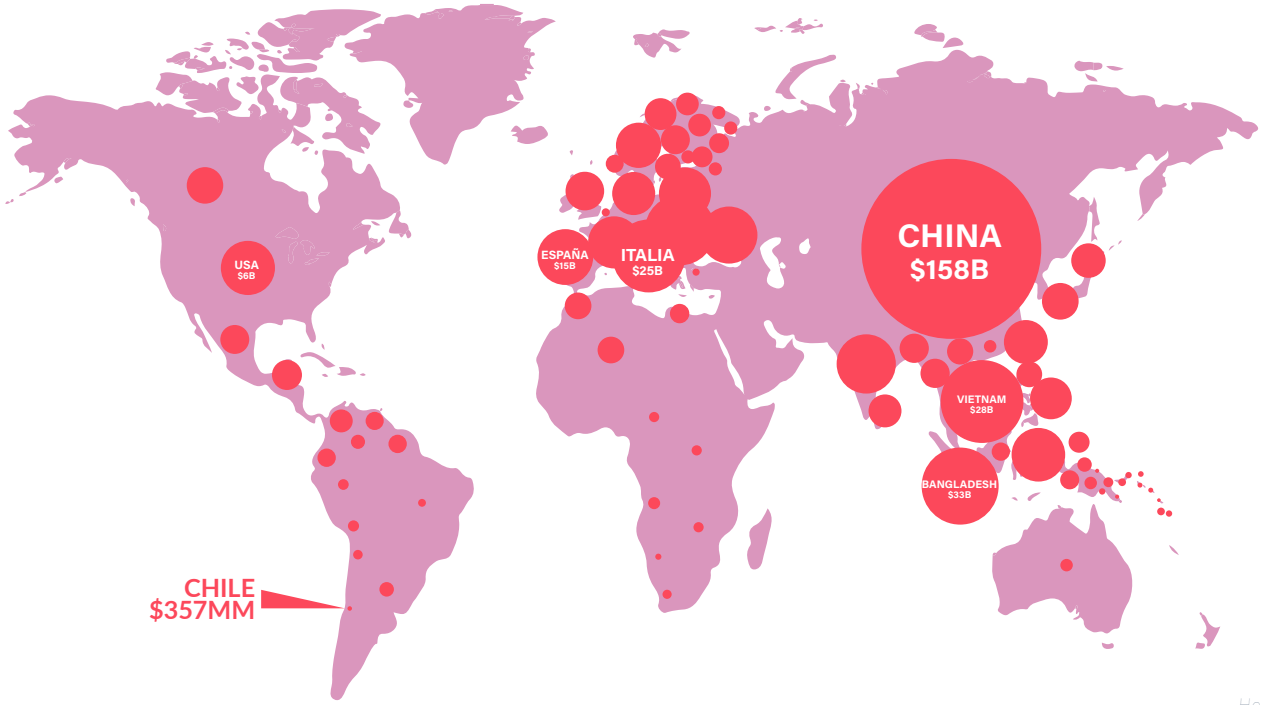
1935
Se funda S. A. Yarur Manufactura Chilenas de Algodón.

1945
El empresario de origen palestino Salomón Sumar inaugura la fábrica textil Manufactura Sumar S. A.

1990
Cierra la industria textil Yarur Manufactura Chilenas de Algodón.

2007
Cierra la fábrica textil Bellavista Oveja Tomé.

2010
Cierra Machasa de Chiguayante ex textiles Caupolicán.



How Much, 2019

IMPORTACIÓN DE DESECHOS

Entre los datos de la World Trade Organization se puede notar a Chile, aportando apenas US$357 millones, lo que no alcanza a ser un 0.1% del valor del mercado mundial. No obstante, el impacto de la contaminación debido a la industria de la moda también afecta a Chile, donde terminan los residuos del consumo desmesurado de los países del "primer mundo".

Es así como, año a año, países de Europa y Estados Unidos, envían unas 55 mil toneladas de "ropa de segunda mano" a Chile. El 70% de esa ropa termina en vertederos clandestinos o incinerada, lo cual emite una gran cantidad de GEI a la atmósfera (Calvo, 2021). Tales vertederos se ubican en el norte de Chile, más específicamente en el desierto de Atacama, en proximidades de la comuna de Alto Hospicio.

El consumo inconmensurado que supera las necesidades reales de las personas y la sobreproducción que satura la regeneración de los ecosistemas globales, provocan un gran daño ambiental, social, económico y a la industria local. Donde aproximadamente el 75% de la ropa acaba en vertederos ilegales ubicados en la comuna de Alto Hospicio.

Actualmente el aporte de Chile al mercado mundial de exportación de prendas de vestir no llega siquiera al 0,1%, cuando la importación de vestuario ha aumentado un 650% en los últimos 15 años (Fashion Revolution Chile), es por tanto que se presenta el desafio de fomentar la industria local, desde un contexto con un gran limitante; la amenazante deslocalización de la manufactura en paises con menores costos por mano de obra, como el gigante asiatico, China.

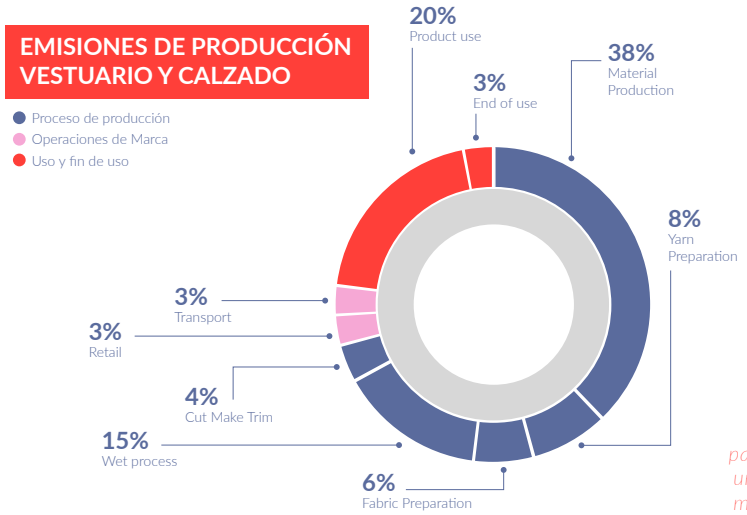
MENOS DEL

DE LA ROPA EN DESUSO,
SE TRANSFORMA
EN NUEVA ROPA

RECICLAJE: REVALORIZACIÓN DE LOS DESECHOS TEXTILES

Esto no es un fenómeno tan reciente u obviado. Ya existe, por ejemplo, preocupación por parte del Congreso Nacional de Chile sobre los vertederos de desechos textiles que se han formado en el norte del país, preocupación que tiene evidencia en el estudio encargado en 2019 a la periodista Sofía Calvo, sobre la "Reutilización de residuos textiles" para una eventual regulación sobre estos desechos. En el estudio se propone que una eventual regulación debería basarse sobre el cerrar el ciclo de vida de las prendas post consumo; además establecer beneficios tributarios por la reutilización de los residuos como mecanismo para evitar que los textiles terminen desechados e incinerados en vertederos ilegales (Calvo, 2019).

Si bien el reciclaje y la reutilización de tales desechos textiles no va a solucionar el problema de los desechos que genera la industria de la moda a nivel global, si podría disminuir el impacto ambiental que generan localmente, por lo que las medidas que se tomen para su procesamiento podrán ayudar, paso a paso, a una forma de vida sostenible (Calvo, 2019).



Es este modo de circularidad el que implica políticas que permiten a los consumidores devolver los productos para que las empresas se encarguen del reciclaje y la eliminación de la forma adecuada, cerrando el ciclo de vida del producto y devolviendo al mercado materias primas secundarias que pueden ser reutilizadas y rediseñar desde cero haciendo productos útiles técnicamente y biológicamente (Dannoritzer, 2011), Debido a que la mayoría del textil reciclado en la actualidad se destina en cascada a aplicaciones de escaso valor: toallas de limpieza, material de aislamiento y relleno. Estas requieren de poco procesamiento y le otorgan un último uso antes de ser descartadas en su totalidad.

"Solo la producción, preparación y el procesamiento de la materia prima textil para la elaboración de una prenda, provocan más de dos tercios de las emisiones de GEI de la industria de la moda" (Fashion Agenda, 2020), "cuando más de la mitad de la ropa producida es desechada en menos de un año" (Ellen Macarthur Foundation, 2017).

ECOCITEX

En la línea de lo que debería regularse, empresas cómo Ecocitex comienzan a trabajar con residuo textil seleccionado, para generar una fibra que se compone en su 100% de tal material. Revalorizando el proceso de fabricación nacional basada en la elaboración de materia prima local. Este avance promueve la detección de oportunidad de innovación y emprendimiento, que proyecta su implementación en sectores económico-productivos locales.

Acopia ropa en desuso y retazos para transformarlos en hilado. El material se procesa en una antigua hilandería donde primero se clasifica por color y se revisa que esté libre de elementos no textiles, la empresa indica previamente a quienes entregan sus desechos que estos deben venir limpios, luego estos pasan al proceso de "reciclaje mecánico" donde se cortan y mezclan las telas para lograr el color deseado, esto se desmenuza y se crean fardos de vellón textil que luego se cardan para ordenar las fibras y crear capas que finalmente se hilan. A partir de este producen hilados con una o más hebras, de distintos grosores, colores y acabados. Para la distribución y venta de los productos han generado una red de puntos de venta, asociándose principalmente con mujeres emprendedoras.

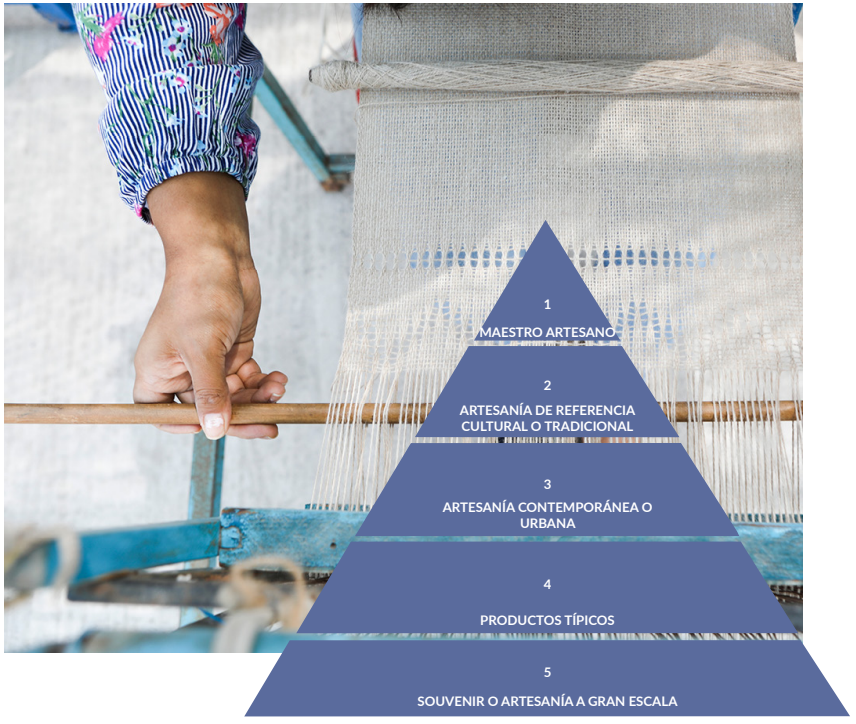
Rosario Hevia para Vogue México, 2022

HILO RECICLADO

La fibra reciclada ofrece una alternativa de bajo impacto en comparación con otras fuentes de fibra. Es posible reducir los niveles de consumo de material energético y productos químicos. El proceso tradicional de reciclaje implicó el uso de máquinas de cardado adaptadas para rasgar la prendas en desuso, cualquiera sea su composición. El efecto de la 'apertura' mecánica una tela de esta manera no es solo para desenredar la estructura de la tela, sino también para romper las fibras individuales en longitudes más cortas, que cuando se vuelven a hilar en hilo nuevo, se logran producir nuevos hilados y tejidos. En términos de recursos, el reciclaje mecánico proporciona importantes ahorros sobre la producción de material virgen. Utiliza menos energía y también ahorra sobre el uso de colorantes químicos y agua.

2.3
ARTESANÍA

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes define la artesanía como "conjunto de disciplinas, técnicas, materialidades y productos utilitarios realizados principalmente por la acción humana y representativa de un medio cultural, que pueden ser reproducible, comercializable, adaptados para usos específicos y no consumibles en su uso." (CNCA, 2011) Los objetos artesanales pueden representar la identidad nacional, debido a su riqueza cultural. Estos deben ser protegidos y valorizados para no perder las tradiciones locales, del oficio y el sin fin de técnicas, que forman parte del legado patrimonial. El Área de Artesanía del CNCA clasifica la artesanía en tres áreas: artesanía tradicional, indígena y contemporánea, según sus distintas especificidades y políticas públicas.



Pirámide Eduardo Barroza, 2019

ARTESANÍA INDÍGENA

"Manifestaciones culturales de los pueblos originarios, y entendida como vehículo del patrimonio inmaterial. Es el testimonio de las creencias y sabidurías de diversos grupos étnicos, que se manifiesta en artefactos con fines utilitarios y/o rituales, que incluso puede ser proyectada con otros fines. Es una actividad ancestral transmitida a través de las generaciones en una comunidad particular."

ARTESANÍA TRADICIONAL

"Actividad colectiva en la que se manifiestan creencias, necesidades y formas de hacer propias de cada comunidad. Se expresa en estéticas y formas distintivas y representativas, mantenidas en el tiempo a través de las generaciones, manteniéndose relativamente estables sin perjuicio de la incorporación histórica de nuevos elementos."

ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA

"Producciones y expresiones actuales que incorporan propuestas creativas, en objetos artesanales que no requieren de una referencia identitaria específica (aunque podrían tenerla)."

Obras Distinguidas, Sello de Excelencia a la Artesanía Chile

PATRIMONIO CULTURAL CHILENO

El patrimonio cultural son bienes que forman parte de la práctica social, tienen un valor determinado y pueden transmitirse de generación en generación, se encuentra el patrimonio cultural tangible como el intangible.
El patrimonio cultural tangible se refiere a las obras tangibles de la sociedad que tienen un significado histórico, cultural o natural. Por otra parte, está el patrimonio cultural inmaterial, entendido como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y tecnologías -junto con sus herramientas, objetos, artefactos y espacios culturales característicos- que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos ven como parte integrante del patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, transmitido de generación en generación, es constantemente recreado por comunidades y grupos en función de su entorno, interacción con la naturaleza y la historia, inculcando un sentido de identidad y continuidad. De esta manera, ayuda a promover el respeto por la diversidad cultural y la creatividad humana.
No son sólo a los monumentos y colecciones, sino tambien las tradiciones vivas o expresiones heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes. Estos incluyen tradiciones orales, artes escénicas, usos sociales, rituales, celebraciones, prácticas relacionadas con la naturaleza y el universo, y conocimientos y técnicas relacionadas con la artesanía (UNESCO, 2003).

Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial

ARTESANÍA + DISEÑO

La industrialización, ha conllevado al productivismo y la estandarización de los procesos productivos, resultado en un diseño enfocado específicamente en la industrialización, las áreas técnicas y la digitalización. Esta producción en masa degrada completamente la artesanía e ignora el trabajo manual, “hecho a mano” y sus tradiciones.

“A+D”, Artesania + Diseño es una guía de la UNESCO que se publico el año 2009 para un encuentro entre diseñadores y artesanos que tuvo lugar en Santiago de Chile. Basado en la necesidad de definir ciertas limitaciones respetuosas en el trabajo entre artesano y diseñador, valorizando sus labores.

El rescate y reactivación de la artesanía es fundamental en nuevos productos contemporáneos que muestren historia y tradición, y el diseño es una expresión importante de la expansión del nuevo mercado y su permanencia en el tiempo.

La relación entre el diseñador y el artesano es fundamental para la creación de nuevos productos, porque es esta relación la que fomenta y fusiona la innovación con la tradición. Según la UNESCO, existen muchos métodos y tipos diferentes de "relaciones" que se pueden introducir durante la implementación de un proyecto, que son de suma importancia para crear una cohesión entre los participantes, basada en los valores del comercio justo y la buena comunicación.

“Con la importación de productos baratos, artesanos tradicionales han perdido sus mercados locales. En este contexto, el diseño puede desempeñar un papel muy importante como intermediario para adaptar la artesanía tradicional a nuevos mercados, especialmente en la vida de la ciudad —donde la vida es más anónima y la gente se siente desconectada de su lugar— asegurando que el artesano pueda continuar su oficio y expandir su mercado.” (UNESCO, 2009)

MODELO CIRCULAR COLABORATIVO

El traspaso intergeneracional, la formación autodidacta, la búsqueda y revisión bibliográfica, la investigación comunitaria son formas persistencia de los oficios, en las cuales los artesanos se encuentran y exploran en sus propias culturas.
Están los espacios de transmisión en la intimidad de los hogares ven el diario vivir, procesos en los que ponen su esfuerzo, conocimientos y habilidades únicas y a la vez colectivas pare alcanzar la revitalización cultural a través de la artesanía tradicional. De esta manera, persistir también responde a cada intento realizado para dar con las formas, texturas y colores esperados. Si bien, el oficio textil en su mayoria responde a una transmisión por línea materna en contexto de socialización femenina aun que se ha observado, en este sentido, una apertura respecto del saber y la practica a hombres.

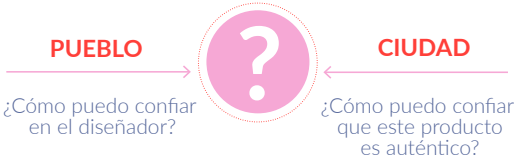
Co-creación Mexicanísimo, 2017

INTERCAMBIO ENTRE LA ARTESANÍA Y EL DISEÑO

ADAPTABILIDAD

Existen dinámicas de desterritorialización que hoy experimenta la artesanía tradicional, este sentido que estas expresiones hoy se están reproduciendo en espacios no tradicionales de sus pueblos y deben adaptarse a nuevos contextos. Por ejemplo: la zona urbana.

PREGUNTAS



Taller A+D. Encuentro Santiago de Chile, 2019

Mantener las técnicas y los procesos de creación de artesanía, similares a su origen, facilitan la descarbonización y la producción local. Para esto la transición a procesos productivos "sin máquinas y a mano" cómo se hacía antiguamente, donde los diseñadores deben realizar una búsqueda de técnicas tradicionales que puedan simplificar la manufactura.
La incorporación de nuevas tecnologías a los procesos creativos, son también parte de una transformación y adaptabilidad en circunstancias, la mayor parte del tiempo, muy adversas.

ESCASEZ DE MATERIA PRIMA

Entre los múltiples factores que afectan la práctica de la artesanía tradicional indígena, la escasez de las materias primas ha sido una de las más identificadas en las distintas versiones del Sello Artesanía Indígena.
En la textilería, ha habido escasez de lana de oveja, en algunos casos debido a la baja producción de lana, debido a la disminución del ganado por escasez hídrica o debido a la pandemia de COVID-19. El panorama ambiental ha tenido un impacto significativo en la economía doméstica de los artesanos de todo el país, aumentando los costes de la materia prima.
Bajo este contexto, uno de los oficios más afectados ha sido la cestería, el cual está presente en distintos pueblos indígenas que habitan desde el norte al sur de Chile, que utilizan como materia prima fibras vegetales para elaborar obras de uso utilitario y decorativo como: la pilwa (chupón y kiska), Costurero de coirón, el llepü (ñocha), cestos yaganes a base de mapi (junco), entre otras. (Imágenes de la cestería)
Por último, hay una conciencia ambiental en quienes practican los oficios, aplicando una actitud preventiva y de cuidado hacia la naturaleza con el objetivo de no agotar las materias primas, siendo prudentes desde la producción, se puede optar por alternativas de materia prima reciclada.

2.4
ROL DE LA MUJER EN EL TEXTIL

Desde los orígenes del textil, su sede de producción se adjudica al área doméstica. Desde la temprana Edad Media (Siglo V) con la formación de los gremios artesanales, el dominio del oficio textil y la diversidad de sus técnicas manuales fueron adjudicándose a las mujeres dentro del hogar.
Tradicionalmente, se ha asociado el textil con el mundo "femenino". Esta consideración lo relegó al papel de pasatiempo a los ojos de la sociedad, pero a la vez lo convirtió en un instrumento de empoderamiento: una técnica a través de la cual las mujeres han podido refugiarse para manifestar su identidad y reconfigurar su historia.
El oficio textil se actualiza con el tiempo, no obstante su esencia se mantiene, su discurso se ha permeado con causas como la sustentabilidad o el género, para replantearse las formas de hacer y producir en la actualidad. Esta charla recorrerá la historia del textil como forma y discurso, haciendo una revisión para integrarla con la creación del textil contemporáneo, dando cuenta de un resurgimiento de tecnologías manuales, que potencian el valor de los procesos textiles para articular nuevas aproximaciones en relación con el planeta y la producción con carácter local.

The Triangle Shirtwaist Fire And International Women's Day

Anni Albers – Weaving a discipline of resilience

EMPODERAMIENTO

La mujer comenzó su labor en la sociedad como trabajadora, desarrollándose a partir de la Industria textil, dio paso para asentarse en el sector laboral, llevando a cabo la posibilidad de especializarse en los estudios y además posibilitando construir su propio camino. Luego en el siglo XIX, con la modernización, vino la reestructuración social con un cambio de rol para la mujer. Un ejemplo empoderamiento femenino es la artista Annie Albers, una mujer revolucionaria que forjó su propio camino profesional en la Bauhaus, reinventando el oficio del tejido como una nueva forma de arte abstracto.

MELIPILLA

Este proyecto si bien puede ser escalado a cualquier lugar de Chile, se seleccionó implementar su desarrollo en la comuna de Melipilla a modo de proyecto piloto, debido al potencial aporte que puede generar a la comunidad de mujeres jefas de hogar artesanas en la zona.

Melipilla es una de las provincias de la Región Metropolitana con mayor superficie rural. Cuenta con 141 mil 800 habitantes de los cuales el 42.8% pertenece al área rural. Está compuesta por cinco comunas, Alhué, Curacaví, María Pinto, Melipilla y San Pedro, que ocupan en total una superficie territorial equivalente al 26% del territorio de toda la Región.

Melipilla es una comuna y ciudad capital de la provincia de Melipilla. Forma parte de la Región Metropolitana de Santiago siendo una importante ciudad satélite de la capital nacional chilena, está situada al suroeste de Santiago. Es una comuna satélite y rural, casi la mitad de sus habitantes viven en zonas rurales, esto se ve reflejado en la actividad económica donde prima el sector agropecuario y luego el sector manufacturero, según las estadísticas del Servicio de Impuestos Internos del 2019. Algunas actividades que son consideradas en el sector manufacturero son por ejemplo, aquellas realizadas en carnicerías, panaderías, artesanías, etc. que venden su propia producción. Además al ser una comuna satélite de la capital su indice de pobreza multidimensional se encuentra por sobre el promedio de la región Metropolitana, según encuesta CASEN 2017.

Dentro de los principales atractivos de la provincia destaca Pomaire, capital de la artesanía y uno de los principales centros loceros del país. El centro de la ciudad ofrece al visitante un amplio y variado patrimonio arquitectónico, famosas son sus iglesias y claustros, el Puente Ingeniero Marambio entre otras construcciones. Destaca el entorno natural y su cercanía con el río Maipo.

TEJEDORAS MELIPILLA

Melipilla es una comuna rural y ciudad satélite de la capital, donde se desarrollan actividades de manufactura de producción artesanal, campesino o doméstico, por personas que migraban de la capital en búsqueda de nuevas oportunidades cerca "del campo", muchos de ellos comenzaron a trabajar en talleres realizando carpintería, calzado, tejidos, entre otras actividades artesanales. Además el conocimiento para llevar a cabo estos oficios es trasmitido de generación en generación, donde familias trabajan en un rubro, salvaguardando técnicas manuales.

En las ferias artesanales de la comuna de Melipilla se puede destacar la cantidad de mujeres artesanas que tejen como pasatiempo pero además como auto sustento económico. Sus técnicas de tejido son variadas van desde el telar al crochet, entre otras.

Una de estas ferias es "Expo Lanas 2022", actividad organizada por FOSIS Provincial, donde participan mujeres tejedoras de Alhué, San Pedro y Melipilla, gran parte de ellas pertenecientes al "Programa FOSIS" y "Programa Jefas de Hogar".

Artesanos en Expo Lanas Melipilla

HERMOSINA ESTRELLA

La familia de Hermosina es oriunda de Melipilla, las mujeres de su familia han traspasado el conocimiento de distintas técnicas de tejido no solo a su familia, si no también se lo enseñan a otras mujeres y ademas aprenden nuevas técnicas de otras tejedoras que viven en la zona.

Hermosina maneja las técnicas de tejido a telar, a palillo, de fieltrado, entre otras. Su trabajo se clasifica como “Artesanía Contemporanea” ya que le gusta elaborar propuestas creativas nuevas, además, es una mujer visionaria y emprendedora. Aun que ella aprendió a tejer como un pasatiempo, su pasión se convirtió en su única fuente de ingresos económicos.

Hace más de 10 años quizo aprender a tejer en telar a pedal por lo que tomó un curso en Chiñigue con Amanda Undurraga, donde además de aprender la técnica, conoció a su actual socia.

En la actualidad trabaja con su socia Rosario Romo, juntas exponen en las ferias artesanales vendiendo productos textiles elaborados con distintas técnicas. Además es una de las principales ejecutoras dentro de la organización “Creadores y Productores Melipilla” y apoya en el “Programa Jefas de Hogar” y FOSIS.

EL TRABAJO DE LAS TEJEDORAS

¿COMO TRABAJAN?

Generalmente trabajan a pedido, una clienta les dice lo que quiere y ellas lo realizan. También en temporada de ferias, principalmente los meses de Abril, Agosto y Noviembre, realizan todo tipo de productos con variadas técnicas. Es común que estos se vayan acumulando cuando no logran venderlos. Estos tejidos los venden como productos artesanales, buscan su inspiración en Pinterest.

¿DONDE TRABAJAN?

Todas trabajan desde sus casas, en sus comedores, donde al sentarse en la silla con la mesa obtienen una posición erguida y evitan dolores de espalda. Recientemente Rosario construyo un taller donde tiene espacio para realizar sus tejidos con comodidad, en ocasiones invita a otras tejedoras y trabajan juntas cada una con su tejido. Cuando las herramientas para realizar sus tejidos son muy grandes como el telar a pedal estos interfieren en los espacios de uso cotidiano, molestando a otros miembros del hogar.

¿DONDE VENDEN?

Principalmente sus ventas se realizan por encargos vía instagram (son aproximadamente 3 a 4 al mes) pero además exponen en ferias artesanales de Melipilla, estas son organizadas por organizaciones de la provincia de Melipilla, como FOSIS y "Programa Jefas de Hogar", además la organización de "Creadores y Productores Melipilla" facilita asociaciones con el mall Espacio Urbano de Melipilla y permite algunas ferias expositoras mensuales.

¿COMO SON SUS INGRESOS?

Sus ingresos son escasos ya que los trabajos a pedido son mínimos, 3 o 4 al mes, además, las clientas "regatean" los costos, por lo que los ingresos por producto vendido son muy escasos considerando el costo de la materia prima. Además hay meses del año donde no tienen ingresos debido a que no hay ferias y no les realizan encargos. Según explica Hermosina: "Tenemos problemas para la venta, no hemos podido vender casi nada por el precio. En la feria no nos fue bien y no tenemos ingresos estables."

(1) Hermosina tejiendo en telar a pedal.

(2) Rosario afieltrando mientras expone en una feria.

(3) Ana mostrando su tejido a crochet desde su casa.

DIALOGO + OPORTUNIDAD

Con la ayuda de Hermosina se logró formar una instancia de dialogo entre la Diseñadora y 3 Artesanas: Hermosina Estrella, Rosario Romo y Ana Ramos. Todas tejedoras con variadas técnicas, pero con la misma motivación: desarrollar una propuesta de forma colaborativa que sirva de autosustento para mujeres que tejen para generar ingresos. El desafío sería que todas pudieran elaborar esta propuesta con una técnica simplificada y un producto que pueda ingresar con facilidad al mercado. En conversaciones se llego a un cruce de interés donde Hermosina contó que hace tiempo le gustaría realizar calzado, mostrando unas hormas que tenía guardadas, aun que no se atrevía ya que no sabia como, pero la diseñadora hace años había realizado un curso sobre calzado por lo que sería interesante esta propuesta.

2.5
EL CALZADO

El calzado es toda prenda de vestir compuesta, por una parte, superior (capellada o corte) y una inferior (suela), destinada a proteger, cubrir total o parcialmente y resguardar el pie, facilitando el caminar, realizar actividades deportivas, artísticas y otras, pudiendo tener connotaciones estéticas y, en casos especiales, terapéuticas o correctoras.

Un área del diseño de calzado que requiere una nueva forma de pensar es el mercado del calzado "eco". Demandas globales en calzado La postura ética de las empresas ha presentado desafíos en el diseño y producción Algunos han explorado hacer zapatos sin pegamento (solo usando costura) mientras que otros han construido zapatos de materiales reciclados como neumáticos de automóviles usados. El desafío del diseño es a menudo como hacer que el calzado ético y sostenible sea atractivo. Hay muchas áreas que pueden ser ambientalmente consideradas en la fabricación de calzado, pero es muy difícil lograr un zapato 100% "verde". Sin embargo, hay investigaciones continuas sobre cómo hacer un calzado más sostenible, una prioridad para muchas empresas de calzado.

Mujeres Alpargateras de Euskal Herria

Esta búsqueda ya no se trata solo de hacer uso de materiales y métodos de construcción respetuosos con el medio ambiente, sino también sobre otros factores indirectos de procesamiento como en la mejora de las condiciones de trabajo y la compensación de las emisiones de carbono, emisiones causadas por el transporte. Muchas empresas son buscando producir de manera más eficiente y desperdiciando menos.

HISTORIA DEL CALZADO

El diseño de calzado es quizás una de las ocupaciones más antiguas conocidas por el hombre, esta puede remontarse a la prehistoria. El calzado siempre ha tenido una función básica: proteger los pies de los elementos, mostrando un atisbo de diseño de calzado temprano que destacan por la simpleza de su confección.

La primera evidencia indirecta de calzado primitivo se remonta 40.000 años, cuando comenzó a cambiar la estructura ósea del dedo pequeño del pie—una indicación de que los humanos estaban usando algo en sus pies. Algunos de los primeros zapatos conservados datan de Hace 9500 años y fueron descubiertos el 1938 en el centro de Oregón por Luther Cressman de la Universidad de Oregón. Estos fueron un tipo de zapato de punta cerrada hecho de cuerda torcida y aspecto sorprendentemente moderno.

El zapato de cuero más antiguo que se conserva es reciente descubrimiento de una cueva en Armenia, que data de alrededor de hace 5.000 años Este zapato moldeado tipo mocasín se llevó a cabo junto con una correa de cuero y lleno de heno para mayor comodidad y aislamiento, mostrando que ya muchos aspectos de la contemporaneidad se ha tenido en cuenta el diseño del calzado: apariencia y comodidad.

Sandalia de Esparto, 8000 a.C

El hombre prehistórico para cuidar sus pies del frío y el hielo, cubría sus pies con zapatos hechos de cordeles de esparto.

Zapato de Cuero, 3500 a.C

Estos zapatos armenios encontrados hace mas de 5.000 años, mostrando cómo el cuero ya estaba siendo usado para calzado.

Sandalia Egipcia, 3000 a.C

En el antiguo Egipto se confeccionaban sandalias con paja trenzada o laminas de hojas de Palma.

Sandalia Griega, 1200 a.c

Los griegos utilizaban altos coturnos, eran solamente suelas atadas con cintas y correas, que más tarde, los romanos adaptan.

Sandalia Incas, Siglo XII d.C

Sandalia tipo "llanque", encontrada en una momia. Confeccionado con una suela de fibra vegetal o cuero con amarres para sostener el talón.

Las referencias visuales al calzado aparecen a lo largo de la historia, desde Pinturas rupestres españolas de 5.000 años de antigüedad hasta el antiguo Egipto, el arte griego y oriental ahora se ve en todos los principales museos del mundo. Muchos estilos interesantes de sandalias y zapatos se representan en estas obras de arte, reforzando la sensación de que el calzado de moda tiene una historia muy larga y rica. Los zapatos no solo han evolucionado en tándem con una de las actividades humanas más importantes, caminar, pero a menudo nos dan pistas sobre el estatus social del usuario, y mucho más además.

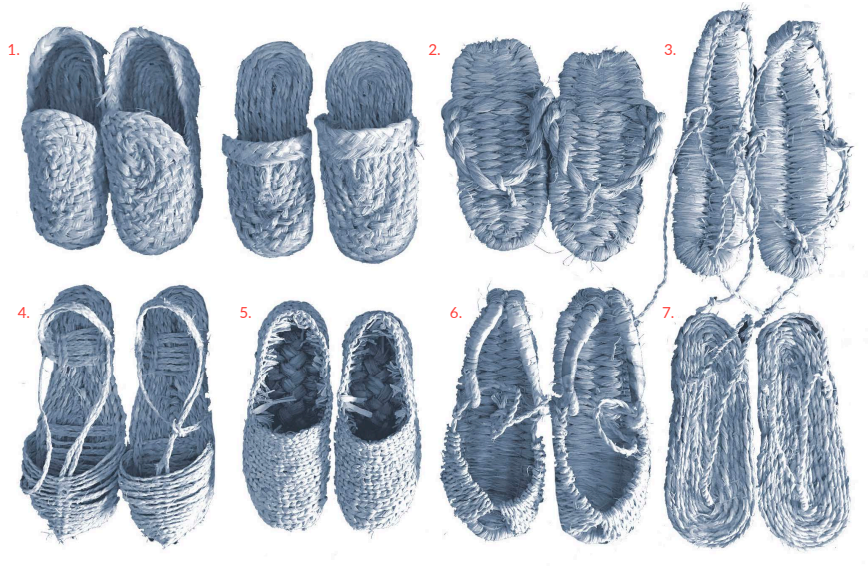
TÉCNICAS TRADICIONALES DE CALZADO TEJIDO

Todo comenzó con la elaboración de zapatos básicos con paja trenzada, hojas y cuero. Luego se le fueron sumando adornos requeridos por la época y se convirtió en lo que conocemos hoy, con diferentes estilos y tipos de zapatos en todo el mundo (Brito, 2019).

Pero, ¿cómo esta evidencia del calzado primitivo sirve a la actualidad? Un estudio de la historia del calzado es esencial. Es importante entender cómo la historia del calzado ha evolucionado, desde la construcción de zapatos hasta su significado cultural: el conocimiento del pasado de su oficio puede inspirar un mejor diseño. La mayoría de los componentes del calzado moderno existen debido a desarrollos en el pasado, derivados de la investigación. Los primeros calzado ofrecen algunas soluciones en muchos niveles, como para construcción o materiales

CALZADO TRADICIONAL CON FIBRAS VEGETALES

En esta recopilación de calzado tradicional elaborado en distintas partes del mundo se puede observar dentro de la técnica el uso del trenzado como mecanismo simplificador del proceso de elaboración.



Estudio de Carlos Fontales

Alpargata Danesa (1)
Alpargata Zori Japón (2)
Alpargatas Kumeyaay California (3)
Espardeñas Andalucía (4)
Alpargata Nepalí (5)
Alpargata Coreana (6)
Sandalia Rifeña Marruecos (7)

INDUSTRIA CHILENA

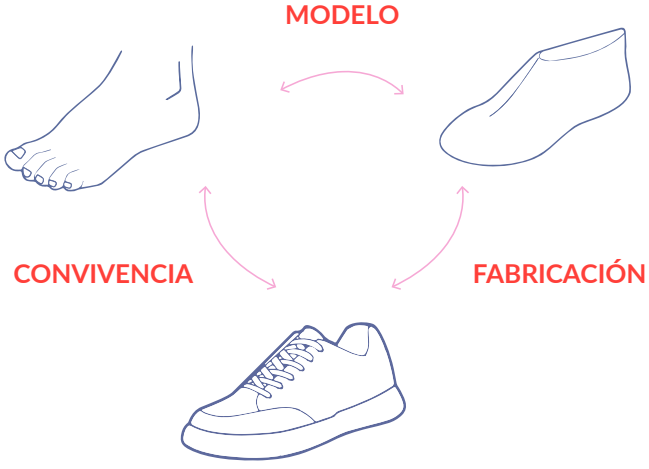
En la industria de calzado chilena se introdujeron métodos “Fordistas” de producción de calzado en 1939 a través de la empresa checa “Bata”, en Melipilla. Esta empresa formó la producción en línea y a aumento así su productividad y la calidad de los productos. Las políticas económicas, que apuntaban a la industrialización mediante la sustitución de las importaciones durante los años cincuenta y sesenta, contribuyeron al aumento de la base productiva del sector. De este modo, a comienzos de los años setenta, la producción anual de calzado alcanzaba 24,7 millones de pares, alcanzando un sector de mercado altamente protegido.

Desde que entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio con China en 2010, el calzado de ese origen ingresa a Chile sin barreras y con cero arancel de gravámenes. Gran parte de las fábricas chilenas optaron por mantener sus estructuras comerciales y producir calzados en Asia, casi desapareciendo la producción nacional. La alternativa se presenta con la aparición de micro y pequeños talleres especializados en nichos de mercado: cómo así también de empresarios dedicados al diseño y producción de calzados de Autor. Es este caso, muchos cuentan con sus propios puntos de venta y una clientela fidelizada. Su competitividad se basa en la flexibilidad de las pequeñas producciones, que les permiten una rápida entrega de productos de moda (SERMA, 2019).

Fábrica de Zapatos Bata Melipilla, 1970

En Chile tenemos el consumo más alto del calzado per cápita al año de Latinoamérica, pero en su gran mayoría corresponde ha calzado de bajo precio y corta vida útil. Los chilenos compramos en promedio 6 pares de zapatos al año, solo 1 de esos 6 es fabricado en Chile.

Lems Natural Shaped Shoes



ANATOMÍA Y CUIDADO DE LOS PIES

Los zapatos del mercado comúnmente cuentan con punteras cónicas y talones altos, que no son ergonómicos con la forma del pie, provocando con el tiempo deformidades (juanetes) o problemas a la salud (hipertrofia muscular), además afectan al equilibrio y son poco eficientes.

La pisada natural del pie necesita que el zapato se ajuste a su estructura ósea, esto puede conseguirse desde la horma, con un modelo del pie que sirva para fabricar un calzado que se ajuste desde su construcción a su forma, proporcionando una pisada ergonómica y estable, para que los pies descansen.

III.

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

La formulación de este proyecto se presenta como una propuesta de negocio que espera ser implementada en un grupo reducido de una comunidad como proyecto piloto, se espera que el proyecto se pudiese escalar si se da la oportunidad.

3.1
FORMULACIÓN

¿QUÉ?

Propuesta de calzado reciclado con impacto social medioambiental, mediante una red colaborativa entre mujeres artesanas jefas de hogar que aplican técnicas tradicionales en la revalorización de materia prima en desuso.

¿POR QUÉ?

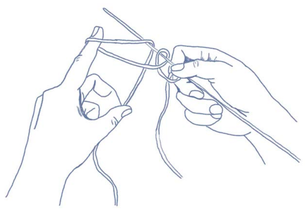
Por medio del aprovechamiento de los residuos textiles es posible acometer una tarea urgente, la de concientizar y responder a la creciente demanda de productos reciclados que buscan un consumo sostenible.

¿PARA QUÉ?

Aportar con una alternativa de autosustento que genere ingresos estables mediante el aprovechamiento de los desechos en desuso con una propuesta de aplicación con mayor valor, que incentive a las mujeres con necesidad económica a formar parte de esta red colaborativa.

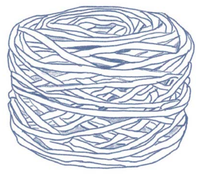
OBJETIVO GENERAL

Fomentar el desarrollo y la colaboración entre mujeres artesanas jefas de hogar, generando una oportunidad de empleo con estabilidad económica basado en la producción con materia reciclada.



OE 1.

Crear un producto de producción lenta que rescate técnicas tradicionales para una elaboración simple y que no requiera de máquinas.

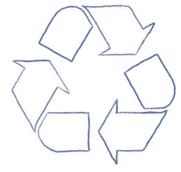


OE 2.

Experimentar con materia prima de Ecocitex a partir de un proceso no contaminante.

OE 3.

Generar el diseño y las bases del emprendimiento para facilitar la iniciación.



OE 4.

Concientizar sobre el uso de residuos cómo materia prima para nuevos productos.

3.2
INTERACCIONES CRÍTICAS

LA PRODUCCIÓN ARTESANAL LOCAL

Existe la posibilidad de reactivar la artesanía a través de la innovación en productos textiles mediante el uso de tecnologías tradicionales o materias primas novedosas para el mercado; ligado a la fabricación local, sector intensivo en mano de obra y complementario a la industria nacional. Los objetos elaborados a mano por artesanos preservan el conocimiento de las técnicas ancestrales que facilitan el uso de materiales sustentables sin la necesidad del uso de tóxicos.

LA CANTIDAD DE DESECHO TEXTIL

Hasta 550 toneladas de prendas de vestir terminan en vertederos ilegales en Chile cada año. Cerca del 70% de ella es inutilizable, por lo que se convierte inmediatamente en un desecho. Empresas cómo Ecocitex buscan enfrentar el problema del desecho textil, pero se hace necesario esbozar aplicaciones de calidad para estos proveedores de productos reciclados.

ESCASEZ DE MATERIA PRIMA

La escasez de las materias primas impactan directamente a los artesanos, ya que aumentan sus costos y no pueden costearlas. Desde el diseño podría aportar, por ejemplo, explorando aplicaciones mediante materia prima reciclada, estos aportes podrían justificar inversiones que impliquen mejoras económicas.

NECESIDAD ECONÓMICA

Las grandes tiendas de retail en Chile han provocado la disminución del consumo de productos locales, debido a la competitividad económica, las artesanas han tenido que disminuir los precios de sus productos para poder venderlos en las ferias, pero estos no resultan atractivos para un consumidor globalizado por las tendencias.

ALZA DEL MERCADO SUSTENTABLE

Ante la esperada carbononeutralidad para 2050, el mercado de productos sustentables va al alza, por lo que cada vez con más las personas interesadas en cambiar sus hábitos de consumo a opciones que cuiden el medio ambiente.

3.3
CONTEXTO DE IMPLEMENTACIÓN

Podemos caracterizar el contexto de implementación desde cuatro interacciones críticas que surgen de la posibilidad de articular un diálogo entre los responsables de una alternativa de hilado actual y diseñadores locales. Pensamos que desde tal diálogo se podrían repensar los potenciales de los desperdicios como material reciclado y sus procesos de producción en función de lo más deseable, factible y viable en diversidad de aplicaciones.

Este proyecto, si bien puede ser escalado a cualquier lugar de Chile, se seleccionó implementar su desarrollo en la comuna de Melipilla a modo de proyecto piloto, debido al potencial aporte que puede generar a la comunidad de mujeres jefas de hogar artesanas en la zona. Se busca generar un aporte desde distintos ámbitos: artesanal, cultural, social y medioambiental; en un mercado de nicho sustentable que cada día adquiere mayores exponentes. Además, se sitúa en un contexto de carácter colaborativo, ya que se busca trabajar nuevas propuestas desde la artesanía tradicional, a una transición a modelos de producción sustentables que promueven el diseño renovable y sostenible para beneficiar a la comunidad de mujeres.

Reunión de mujeres tejedoras en el taller de Rosario

Todo Melipilla: Historia de Melipilla

Se desarrolla una propuesta de negocio que proyecta beneficios que a medida pueden ser escalables a lo largo de Chile. Tomando a la mujer que realiza productos artesanales desde su hogar debido a las dinámicas identitarias locales que pertenecen a la mujer chilena, valorando su oficio y trabajo manual, bajo los lineamientos del Slow Fashion tendencia que responde a una producción consciente, bajo parámetros de responsabilidad en cuanto a ámbitos e impactos ecológicos y sociales.

Lo anterior a modo de respuesta ante la inminente perdida de la producción nacional debido al aumento de la importación de vestuario que ha aumentado un 650% en los últimos 15 años (Fashion Revolution Chile),

cuando en Chile hay una fuerte presencia de marcas internacionales, las firmas locales no abundan y las marcas extranjeras limitan significativamente la posibilidad de crecimiento de estas (ICEX, 2021. P2).

En este contexto se implementa Choz, en una dinámica que debe ser cuestionada con aportes de impacto social y medio ambiental que disrumpan en el mercado local con productos locales, artesanales y sustentables; esto con un producto que innoven e incentiven un modelo de desarrollo sostenible en la industria de producción nacional.
Este producto se adapta a la realidad de la comunidad de mujeres jefas de hogar, cuáles son sus espacios de circulación y las posibilidades de

proveedores, facilitando de esta forma que las entregas se realicen por correo a las casas de las mujeres. Además, se debe aprovechar el uso de herramientas digitales para la promoción y la venta de Choz debido a su alcance.
De forma análoga se espera crear material para que puedan instalarse en ferias artesanales, con un biombo que explica la importancia de Choz y él trabajó detrás de su elaboración. Se espera su presencia en ferias organizadas por la municipalidad de Melipilla, en la Plaza de Armas de la ciudad; tales como “Feria Trilogía Creativa”, o en el Mall Espacio Urbano en las exposiciones artesanales que realizan.

3.4
USUARIO INTERNO ARTESANAS

El usuario interno de este proyecto son las mujeres artesanas jefas de hogar, para su implementación y experimentación se trabajó con un grupo reducido de mujeres tejedoras provenientes de la red de “Creadores y productores de Melipilla”, presentadas por Hermosina Estrella. La finalidad de trabajar con este usuario es empoderar y generar una propuesta de ingresos estables, haciendo lo que a ellas les apasiona, pero adaptándose a las tendencias de mercado actuales. Se genera una colaboración entre la diseñadora y las artesanas: Hermosina Estrella, Ana Ramos y Rosario Romo; para el desarrollo de un producto que sea de baja complejidad y pueda ser elaborado por cualquier mujer tejedora que necesite ingresos trabajando desde sus hogares, respetando su labor como Jefas de Hogar.

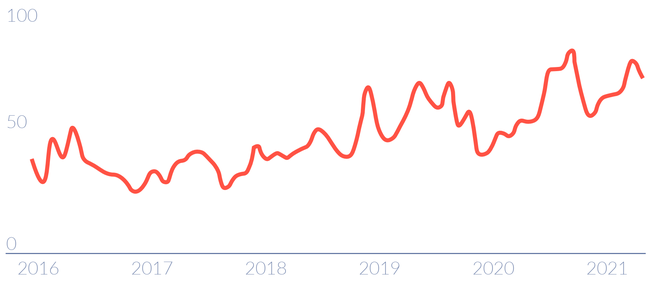
Hermosina Estrella en nuestra reunión de implementación

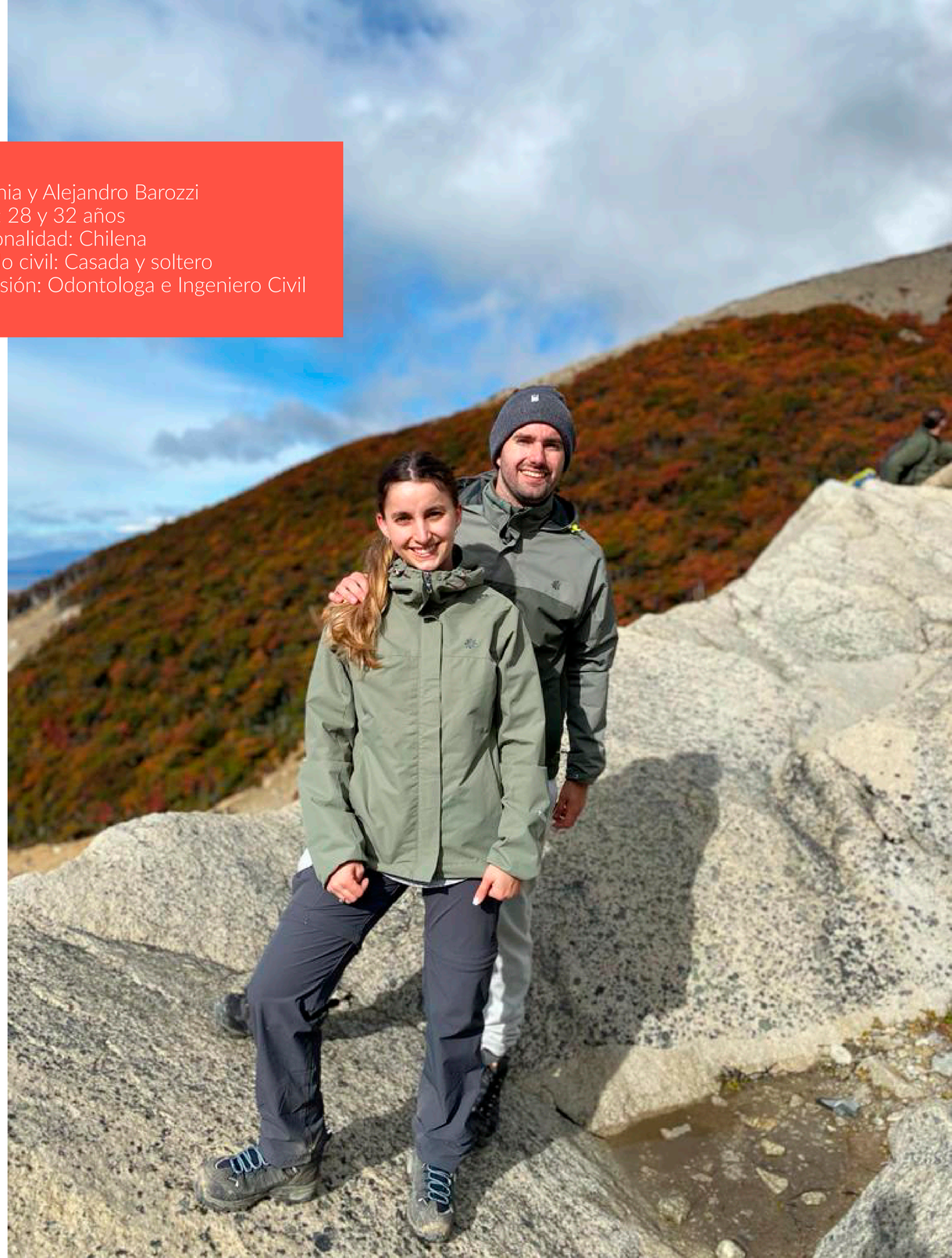
3.4
USUARIO EXTERNO CONSUMIDOR

El consumidor final, la persona que adquiere el producto. El proyecto apunta a un nicho de mujeres chilenas y adultas de 25 a 40 años. La práctica de diseño considerada es la herramienta para abordar este tema. Garantizar la idoneidad y la relevancia para el canal de ventas, el consumidor uso final y fin de vida, ya sea reutilización, reciclaje o reventa.

Las colaboraciones ahora están integradas en el sistema neuronal de la industria de la moda, la red. Estos pueden ser verdaderamente progresivos y señalar cómo diseñar un futuro mejor cuando generan innovación, ideas cruzadas y transmitir conocimiento, ya sea manteniendo vivas las habilidades tradicionales o traer innovaciones de vanguardia al mercado. Para esto se definió un usuario por medio de un Mapa de Empatía del Usuario.

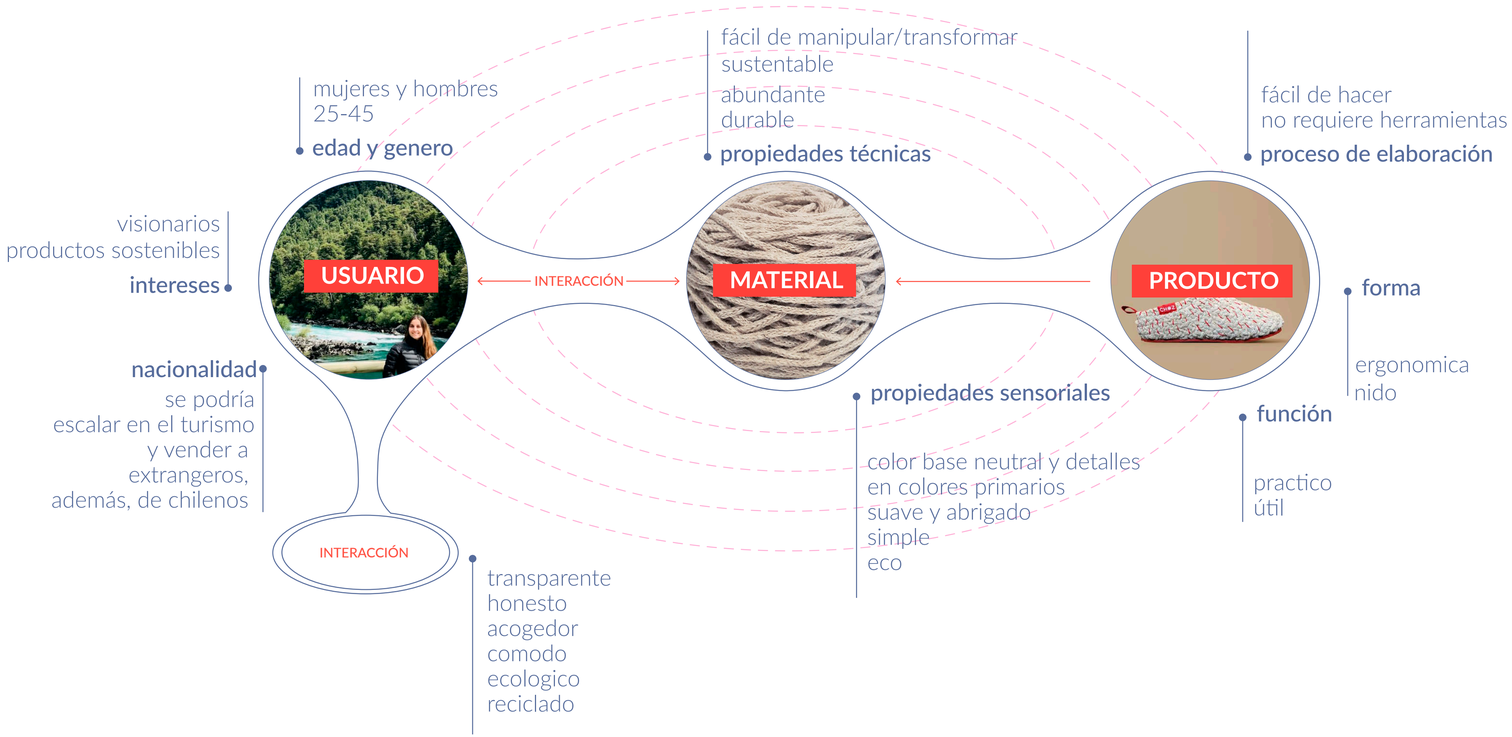
Google search Interest: “Recycled” in Apparel ·
Interés en la búsqueda de “RECYCLED” en la categoría Vestuario.





Antonia y Alejandro Barozzi
Edad: 28 y 32 años
Nacionalidad: Chilena
Estado civil: Casada y soltero
Profesión: Odontologa e Ingeniero Civil

3.5
MAPA CONTEXTO USUARIO



3.6
ANTECEDENTES

Antecedentes de productos diseñados a partir de la revalorización de desechos materiales textiles y no textiles

PET LAMP

La marca fundada en 2012 por el español Álvaro Catalán de Ocón. Nació de un compromiso con la protección del medio ambiente, la reducción de los desechos de PET en todo el mundo, el trabajo con comunidades locales y artesanos de todo el mundo para producir lámparas con él y la creación de diseños modernos con métodos ancestrales. Sé que promete no solo en el campo ambiental sino también en el campo social, ya que empodera, fortalece y visibiliza las diferentes culturas y técnicas de la sociedad y los artesanos.

KARÜN

Marca sustentable que diseña anteojos hechos con redes de pescar en desuso. Se ha certificado como carbono neutral y es una empresa B. Para hacerse cargo y visibilizar el problema de los desechos plásticos que existen en las costas de Chile. Además, es un ejemplo de modelo de desarrollo circular y colaborativo. Si bien se especifica la cadena productiva de forma trazable y se dan a conocer las acciones contaminantes que realizan, se hace de forma subjetiva, ya que su manufacturación es extranjera.

MOCHACÓ

Generar diálogo y encontrar acuerdos en pro de la conservación y recuperación del ecosistema marino" fueron parte de las motivaciones de Manu Astudillo y Erick Sepúlveda al crear Mochacó, su marca de complementos hechos a partir de la recuperación de residuos acuícolas. La primera Mochacó, diseñada en 2019 inspirados en la Pilwa. Está hecha a mano por artesanas de la Región de los Lagos a partir de materias primas nobles y residuos de la industria acuícola bajo un modelo de comercio justo y transparencia.

3.6
ANTECEDENTES

Antecedentes de calzados diseñados a partir de la revalorización de desechos y el trabajo artesanal.

ROTHYS

Marca que diseña zapatos sustentables, hechos de botellas de plástico y son lavables a máquina, muy duraderos. Guían a sus consumidores a devolver sus productos una vez dejen de usarlos para poder cerrar sus ciclo de vida reciclándolos, la marca además da un descuento de incentivo. Para insertar en el mercado un modelo de producción sustentable que toma contaminantes y los procesa para elaborar productos con ellos y de esta forma darle nueva vida a los desechos.

CHILOTE SHOES

Marca de pantuflas hechas a mano por artesanos independientes de la Patagonia.
Nace de la motivación de poner en valor oficios artesanales y materiales locales del sur de Chile, a través de la aplicación de técnicas de diseño de primer nivel. Rescatar tradiciones locales valoradas internacionalmente, dar trabajo a comunidades rurales apartadas y posicionar a Chile como un exportador de diseño de primer nivel.

MASAI BAREFOOT TECHNOLOGY

Zapatilla con suela multilamina creada para caminar, inspirada en el andar de la tribu de los Masai. Ayuda a tonificar, alivia el dolor de las articulaciones, y reduce paulatinamente la celulitis. Su sistema de pisada simula caminar descalzo, además la correcta y medida sujeción del zapato al pie hace que se camine totalmente erguido.

3.6
ANTECEDENTES

Antecedentes basados en la creación de indumentaria bajo un **trabajo colaborativo** entre **diseñador y artesanos.**

FUNDACIÓN ARTESANIAS DE CHILE

Artesanías de Chile es una entidad de derecho privado, sin fines de lucro, que desde hace 20 años trabaja para la valoración de las artesanías existentes en todo el territorio nacional. Nuestro objetivo principal es impulsar, formular e implementar iniciativas que aporten de manera pertinente y significativa al sector artesanal nacional, considerando su dimensión cultural, social y económica.

VOZ

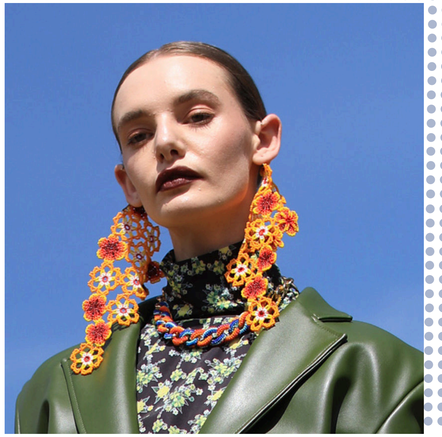
Fundada por el dúo de diseñadoras Jasmine Étoile Aarons y Veronica Currivil Nahuel, la marca VOZ se destaca por su lujosa ropa hecha a mano, según una política de comercio justo y sostenible. “VOZ se creó para dar voz a las mujeres y nuestra misión es empoderar a los artesanos locales pagándoles de manera justa por su artesanía. Nuestra marca utiliza un diseño colaborativo donde los artesanos participan activamente en el proceso de innovación del diseño”

ZURITA

Zurita es un estudio de diseño chileno fundado por Gabriela Farias Zurita. Sus creaciones capturan un fuerte compromiso con el medio ambiente y bienestar social. A través de su trabajo colaborativo con artesanos, examina formas de generar valor vinculadas al territorio, tomando el patrimonio artesanal como base para crear piezas heredables en las cuales se reconoce la traza de la memoria como un nuevo lujo.

3.6
ANTECEDENTES

Antecedentes basados en la creación de indumentaria bajo un **trabajo colaborativo** entre **diseñador y artesanos.**



ARMANDO TAKEDA

Marca homónima del diseñador mexicano Armando Takeda. Este saber ancestral de la sociedad mexicana se valora a través de estudios contemporáneos y contemporáneos de la obra de Armando Takeda. Aquí, las telas artesanales, inspiradas en la herencia (y el ojo) mexicano y japonés del diseñador del mismo nombre, se mezclan con telas modernas y técnicas, como el cuero vegetal.

TRENZADOS DE CUTEMU

La técnica de tejer paja de trigo se realiza de la misma manera que fue traída al campo chileno hace 200 años por los monjes franciscanos. Esta tradición comercial atrajo a la diseñadora Rocío Schatzke, quien en 2015 organizó un taller de diseño y artesanía para un grupo de tejedoras de Kutemu, Paredones, Región de O'Higgins. Fruto de esta colaboración nació Trenzados de Cutemu, una iniciativa que combinó la sabiduría artesanal de Zaida Muñoz, Andrea Reyes y Deborah Vidal con los diseños de Rocio Schatzke.

3.7
REFERENTES

Referentes relacionados a la técnica de trenzado cosido, aplicado en objetos.

TÉCNICA DE TRENZADO / COSIDO

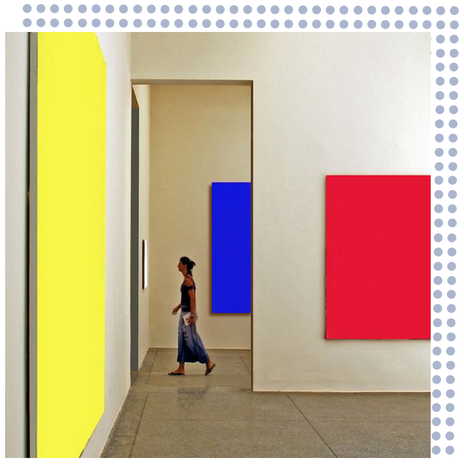
Esta técnica consiste en formar una trenza continua que se teje de forma tradicional, separando las hebras en tres grupos, una vez que se van acabando las hebras se van reponiendo con hebras nuevas. Para formar un objeto, esta trenza se va uniendo con una costura para afirmar la trenza mediante puntadas que van uniendo la trenza anterior con la trenza siguiente.

CALZADO TRADICIONAL / FIBRAS

Desde distintas partes del mundo, la fabricación del calzado con fibras vegetales ha sido parte de la tradición de culturas muy diferentes. Se pueden ver un sin fin de distintas técnicas y fibras implementadas. Técnicas similares a las de cestería, esta forma de elaboración forma parte de la historia de estas culturas, ya que desde la prehistoria el humano vistió sus pies con fibras trenzadas y cuero para protegerlos.

3.7
REFERENTES

Referentes formales en cuanto a la inspiración de estilos, formas y líneas. Sin dejar de lado la comodidad en el calzado.



FORMAL: ESTETICA BAUHAUS

Movimiento artístico que combinó las características estéticas de las bellas artes con la artesanía, creando nuevas formas de creación para la arquitectura y el diseño en la sociedad que surgió luego de la guerra, estuvo caracterizado principalmente por el minimalismo, en el que se destaca la ausencia de ornamentación y de detalles artísticos, optando por la simplicidad en sus líneas.

CONCEPTUAL: COMODIDAD

En un mundo que exige cada vez más lo práctico, la necesidad de ropa cómoda que se pudiera usar fuera de casa ya era una realidad incluso antes de que comenzara el COVID-19. Sin embargo, una vez que llegó la pandemia y el mundo se confinó, la estética de la comodidad obviamente se impulsó, con prendas de punto, holgadas y suaves.

IV.

PROCESO DE DISEÑO

El proceso completo para la creación de un producto textil parte desde la experimentación, la inspiración, luego la creación de propuestas de calzado que van iterando con el testeo, para finalmente llevar a cabo el proceso de producción final. La etapa de inspiración y propuesta la realiza el Diseñador, luego en conjunto se realiza la experimentación con nuevos materiales, para definir la propuesta final e indicar el producto a realizar.

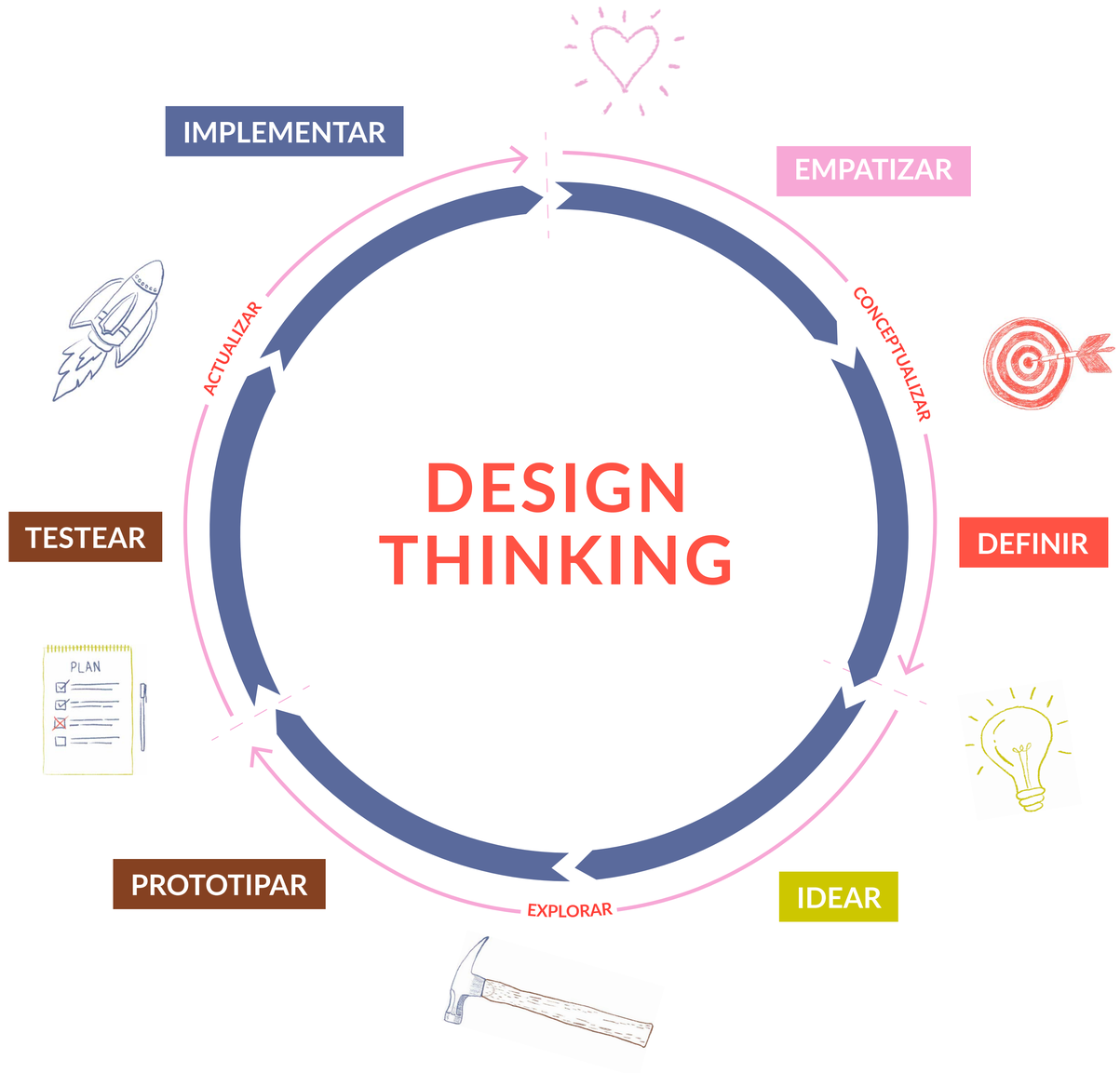
La vulnerabilidad que enfrenta la industria del calzado nacional, además, se puede ver reflejada en el cierre de la fábrica Hormas Hormital en 2018, tras 62 años de funcionamiento.
En un mercado donde no se puede competir con el retail y la producción deslocalizada en Asia que abarata los costos.

4.1
METODOLOGÍA DEL PROYECTO

El proyecto fue llevado a cabo mediante la metodología “Design Thinking” como base para el proceso de diseño del producto, pero además en algunas etapas del proyecto se requirió otras metodologías de diseño que ayudaron en los procesos donde influyo la materia prima y quienes lo elaboran, para llevar a cabo un producto íntegro.

La metodología base del proyecto, Design Thinking consta de 5 fases que estuvieron presentes en las etapas del proceso de diseño de CHOZ:

1) **INVESTIGACIÓN**: empatizar y definir, participativo. Se utilizó la metodología “Diseño Centrado en las Personas” (DCP), con el fin de entender como piensan, sus necesidades y lo que es realmente importante para los usuarios. Revisión de fuentes y búsqueda de referentes y antecedentes, además de salidas a terreno son parte de la investigación previa al diseño, para luego sintetizar toda esta información.
2) **FORMULACIÓN:** definir, generar ideas innovadoras y construir desde los participantes una propuesta.
3) **EXPERIMENTACIÓN:** idear, generar ideas innovadoras y construir desde los participantes una propuesta.
4) **PROTOTIPAR Y TESTEAR:** desarrollar prototipos rápidos y sencillos que retroalimenten la propuesta de diseño. Para ello se experimentó con la materia prima reciclada desde la metodología “Material Driven Design” (MDD).
5) **IMPLEMENTACIÓN**, simulando un contexto real, se busca implementar el proyecto a un grupo reducido, con las herramientas necesarias para su ejecución.



EMPATIZAR

INVESTIGACIÓN

En esta primera etapa se trabajó desde la empatía y la definición del proyecto.

Se realizó una investigación bibliográfica y un estudio del Estado del Arte, relacionado con proyectos colaborativos y sobre la reutilización de residuos en su modelo de producción que hubiesen marcado precedentes en la industria de los textiles.

Además, usando la metodología de "Diseño Centrado en las Personas", se generó el primer encuentro con las mujeres artesanas jefas de hogar de Melipilla gracias a Hermosina Estrella que me guió a las otras mujeres que forman parte de esta red de "Creadores y productores de Melipilla".

DEFINIR

FORMULACIÓN

Tras la recopilación de la información entregada en la etapa de experimentación, se logró llevar a cabo un cuadro comparativo de las posibles aplicaciones que se le pueden dar a la materia prima, las cuales fueron asignadas en conjunto con las participantes del proyecto. Se pudo definir que forma de tejido y qué hilado era él más óptimo de acuerdo a las técnicas tradicionales, se eligió la más simple para que cualquier mujer pueda elaborarlo desde su casa y además, la materia prima fue elegida por su calidad, y lo más importante cuál era su aplicación más óptima: Calzado Domestico.

IDEAR

EXPERIMENTACIÓN

Material driven design

Una de las finalidades del proyecto es innovar en el uso e implementación de materia prima reciclada, es por eso que se experimentó distintas formas de tejido, observando cómo este se comportaba en distintas muestras. Se realizaron experimentaciones con los hilados generados por Ecocitex para conocer su comportamiento y calidad. Gracias a esto se logró elegir qué material utilizar.

Reuniones con artesanas

Se realizarón distintos talleres con las artesanas con la finalidad de conocer su oficio y las técnicas que cada una realizaba, todo esto a partir de la materia prima textil de Ecocitex. Luego respondieron fichas de registro sobre la experiencia sensorial del material y cómo fue su trabajo con este.

PROTOTIPADO Y TESTEO

IMPLEMENTACIÓN

DESARROLLO

Obtención de materiales

Se recorrió la Calle Victoria en búsqueda de materiales sustentables, complementarios, óptimos para las costuras y de ser necesario pegamento.

Prototipado

Se realizaron distintos prototipos inspirados de técnicas de calzado tradicionales en fibra vegetal.

Rediseño

Teniendo en cuenta los resultados de la experimentación y el testeo, se realizaron los bocetos finales.

Testeo

Se realizaron testeos a posibles usuarios,

FINAL

Elección materiales y identidad gráfica

Al definir el producto final se hizo una selección de materiales complementarios según su disponibilidad de colores y facilidad de obtención. Según esto se hizo desarrollo de una paleta de colores y de la identidad gráfica de Choz.

Packaging y material de difusión

Se diseñó un packaging simple y de bajo costo para los zapatos. Además, se creó contenido gráfico para difundir en redes sociales.

Producción Fotográfica

Al tener listo el producto final se organizó una sesión de fotos para obtener contenido para mostrar el producto, siendo usado por un posible usuario. La sesión tuvo como objetivo mostrar el calzado creado desde sus contextos de uso y con fotos de estudio con un fondo neutro.

Con la metodologia Design Thinking se pueden volver pasos atrás

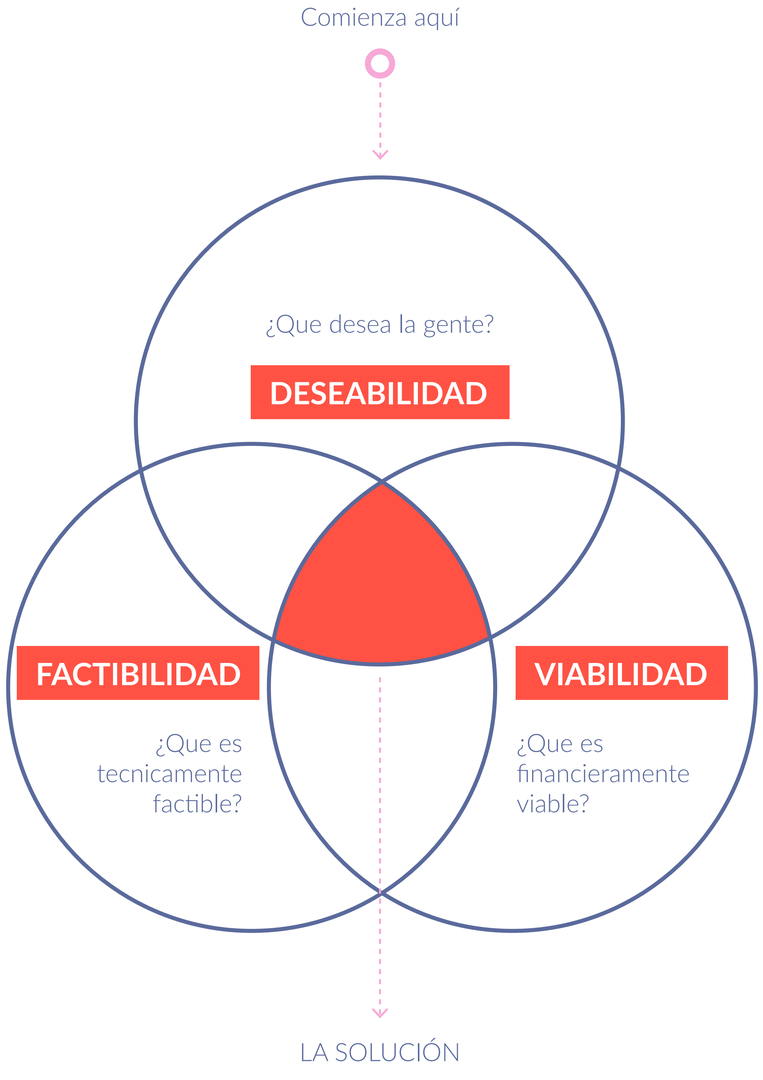
4.2
PROCESO DE DISEÑO

DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS (DCP)

Con el motivo de reconocer perfiles de mujeres tejedoras se encuentra la metodología Diseño Centrado en las Personas, es una guía para el diseño que se centra en las personas para quienes se quiere crear una solución, se examinan las necesidades, los sueños y comportamientos. Este comienza desde la deseabilidad: que es lo que la gente desea obtener; para luego pensar la factibilidad: que sea técnica y organizacionalmente factible; y la viabilidad: que sea financieramente viable. Desde estas 3 lupas se llega a una solución centrada para la persona a la que se encuentra diseñando.

Tras conocer lo variado de las técnicas textiles y de tejido que llevan a cabo las artesanas, se comenzó a recopilar elementos que podrían ayudar a definir una necesidad. Para esto se realizó una entrevista pautada a cada una de ellas para escuchar sus historias y con preguntas para reconocer sus necesidades y a que aspiran o que quieren realizar. Llegando a la conclusión de que su necesidad es él autosustento, buscan nuevas oportunidades que puedan generar ingresos para ayudar a sus familias, pero haciendo lo que les gusta: la artesanía. Cómo diseñadora integral se puede ayudar en el reconocimiento de tendencias actuales con el fin de atraer consumidores con un producto innovador.

Se propuso a un grupo reducido de mujeres artesanas jefas de hogar: Hermosina, Ana y x, trabajar en una colaboración con la finalidad de crear un producto que pueda ser elaborado a mano desde sus hogares y con mucho interés y buena disposición accedieron.

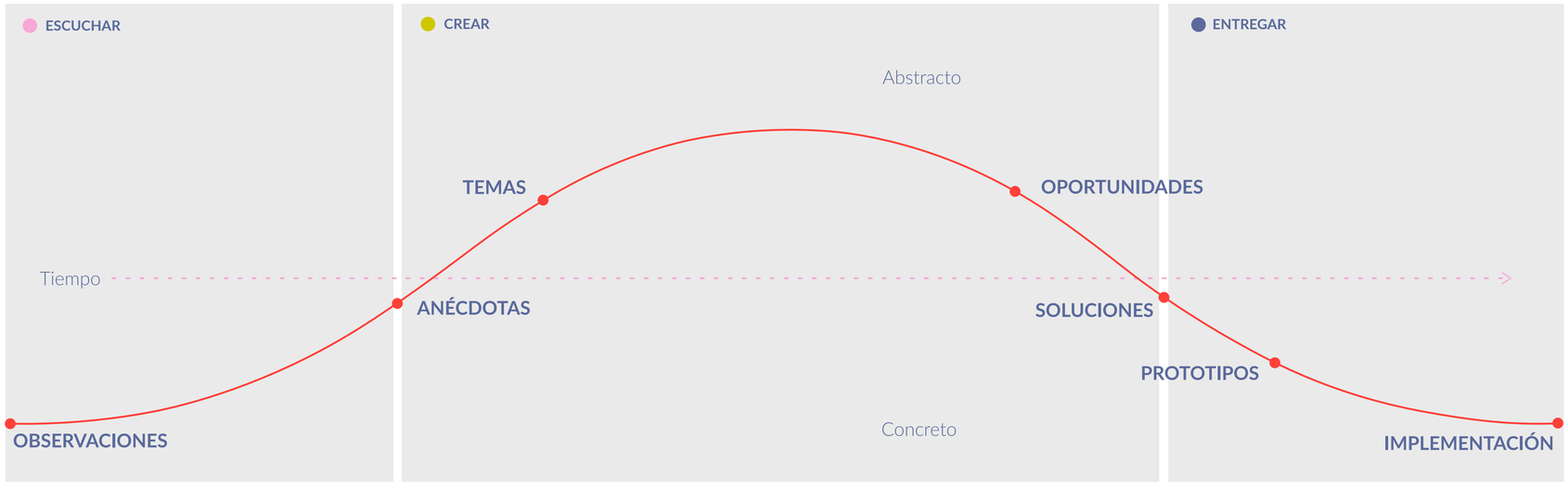


Las tres lupas del DCP (DCP)

DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS (DCP)

El proceso ECE comienza con identificar un reto específico para resolver. Pasa por 3 fases:

- Escuchar, sé recopilaron historias de las tejedoras y elementos claves que forman parte de su técnica.
- Crear, se buscó una solución basada en la variedad de técnicas abstractas en prototipos rápidos.
- Entregar, se planificó la implementación de la propuesta, los ingresos, costes, etc.



Proceso ECE del DCP (DCP)

1

PRIMERA FASE: ESCUCHAR

Escuchar fue lo más importante en el trabajo **colaborativo** con las artesanas, para la cual se planificaron diferentes **reuniones con fichas de registro** para tener un catastro de la información recopilada.

REUNIÓN EN DOMICILIO

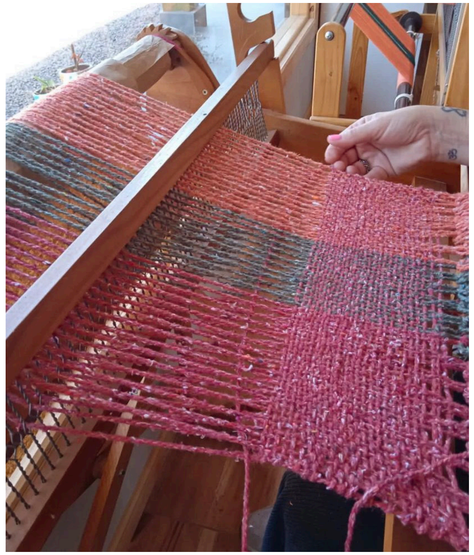
Se realizó una visita a la casa de cada una de las artesanas para conocer su ambiente y cuál es la realidad que viven, en esta visita se generó un **diálogo** para conocerse como primera instancia.

REUNIÓN EN FERIA

Para conocer sus **canales y métodos de venta** se visitó a las artesanas a una feria de artesanos realizado por Espacio Urbano en Melipilla, en esta instancia además, se pudo entregar a las artesanas **materia prima** de Ecocitex para introducir los **hilados reciclados** y que se familiaricen con este.

REUNIÓN EN TALLER

Para reunirnos todas con el motivo de generar una instancia de **diálogo y reflexión del proyecto a realizar**, una de las artesanas ofreció su taller que se encuentra en su domicilio en el sector (rural) de Carmen Bajo dentro de la comuna de Melipilla, en esta reunión se realizó la **propuesta** por parte de la diseñadora de generar una colaboración para el desarrollo de un producto que pueda ser elaborado desde sus hogares y se realizan presentaciones acerca de qué se trata específicamente el proyecto a realizar.
Además, se hizo entrega a las Artesanas de dos fichas de registro:



Visitas a domicilio de las tejedoras y experimentación lana reciclada Ecocitex

FICHA ENTREVISTA TEJEDORA

DATOS ENTREVISTA
Lugar: Melipilla
Fecha: 03/10/22

DATOS TEJEDORA
Nombre: Ana Maria Ramos Peralta
Edad: 59
Nacionalidad: Chilena
Dirección: Brasilia 424, Las Americas, Melipilla.
Comuna: Melipilla
Región: RM
Teléfono: +56987256829
Correo electrónico: anita.ramosperalta@gmail.com
Oficio: Tejedora

SU APRENDIZAJE

¿Hace cuantos años se dedica a trabajar el crochet?

Desde el 2000 el crochet y el tejido en si desde muy pequeña.

¿De qué manera aprendio el oficio?

Sola, autodidacta. Ahora con tutoriales me ha ayudado a aprender nuevos puntos.

¿De quién lo aprendió?

De revistas, en una feria me encontre con unas revistas argentinas y me llamo la atención.

¿Trabaja todo el año en artesania?

Si todo el año, pero descansamos en enero, nos tomamos vacaciones.

El taller en que trabaja, ¿esta en su casa?

Trabajo desde mi casa.

¿Como es su taller?

En la silla con una mesa en una buena posicion para el dolor de espalda.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

Descripción general de su oficio

Es rapido de hacer, le puedo dar forma y color en base a lo que yo quiera. Además me permite ser auto suficiente sin descuidar los labores del hogar.

¿Que técnica de producción utiliza?

Por encargo, mis clientas me mandan foto de lo que quieren.
A mis gustos los hago por inspiración por pinterest.

MATERIA PRIMA

¿Que materias primas utiliza?

las compro como trabajo

¿De donde obtiene la materia prima?

En melipilla

¿Que objetos realiza?

¿Se siente identificado en su trabajo?

si de todas maneras

Cual es el mayor problema que tiene en su trabajo

El tiempo.

COMERCIALIZACIÓN

¿Donde comercializa sus artesanías?

por contacto.

¿Ha podido vender algo durante este tiempo?

al mes vendo en promedio 4 productos. Cuando no tengo pedido me inspiro y tejo para la feria.

FICHA REGISTRO
CARACTERIZACIÓN EXPERIENCIAL DEL MATERIAL

COMPRENDER EL MATERIAL

DATOS MUESTRA
Observación: muestras realizadas por artesanas Ana Ramos, Hermosina Estrella y Rosario Romo.

Se observan distintas técnicas que pueden realizar, desde FIELTRO, TELAR, CROCHET, TRENZADO, etc.

OBSERVACIONES

¿Cuáles son las cualidades sensoriales únicas del material?

Es un hilo con características únicas ya que tiene distintas composiciones de hilados, se notan distintos colores y tamaños.

¿Cuáles son las cualidades sensoriales más y menos agradables de el material (según los usuarios internos)?

Debido a su procedencia reciclada, al tacto si bien se siente suave tiene irregularidades.

¿El material está asociado con cualquier otro material debido a su estética parecida?

Similar al sisal debido a las hebras que se escapan del hilo.

¿Cómo describen las personas este material? ¿Qué tipo de significados evoca?

Al ser reciclado, tiene una connotación de ser menos resistente.

¿Produce alguna emoción en particular, como sorpresa, amor, odio, miedo, relajación, etc.?

Produce una sensación de sustentabilidad, que requiere de un cambio estético.

¿Cómo interactúan y se comportan las personas con el material?

Pueden trabajarlo con normalidad pero si se manipula con herramientas mecánicas o telares que requieren de tensión este no tiene la resistencia necesaria.

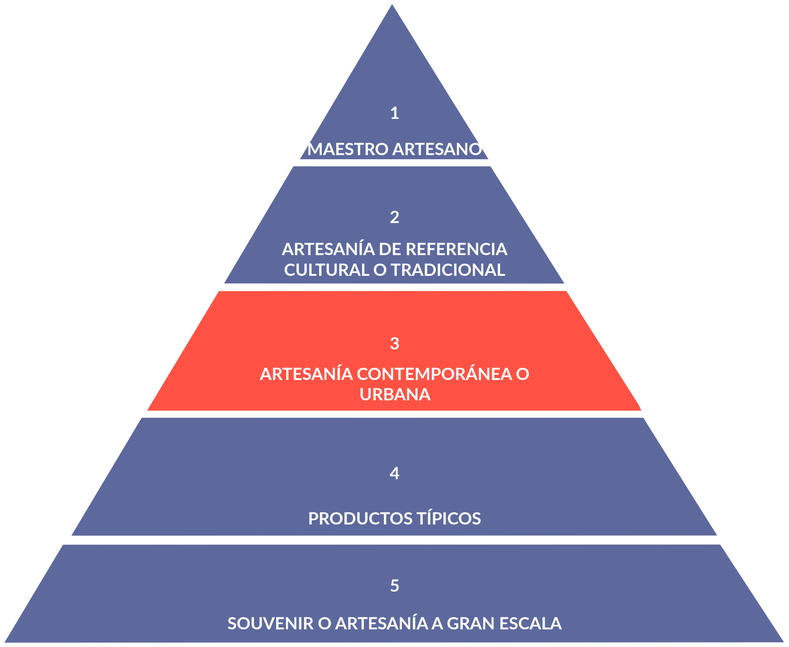
FOTOGRAFIAS

FICHA DE ENTREVISTA

Se realiza una entrevista para comprender la historia del artesano, sus necesidades y que desean hacer. Además, se dejó registro de las técnicas textiles que realizan.

FICHA DE EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS MATERIAL

Guiada por **“Material Driven Design (MDD): A Method to Design for Material Experiences”** (Karana et al. 2015). Se realiza una muestra y una serie de preguntas que nos permiten entender la materia prima desde la perspectiva de las Artesanas, considerando sus aspectos funcionales como el significado sensorial que el usuario le designa.



Pirámide Eduardo Barroso, 2019

"La relación A+D es finalmente una interacción de personas en el trabajo para buscar beneficios mutuos, por lo tanto, como toda relación humana, debe estar basada en la comunicación y el respeto, más allá de los resultados y del o los objetos que puedan surgir como consecuencia material."

Alfaro, E. and Rodríguez, C. 2009

ROLES DE A+D

Se dialoga y acuerda un trabajo colaborativo entre artesanas y diseñadora. Definiendo que el nivel de intervención solo será como propuesta de negocio. Desde la diseñadora se propone experimentar con materia prima reciclada debido a su potencial innovador y alternativa más económica.

El nivel de intervención que se puede realizar a las artesanas se identifica con el nivel 3 de la Pirámide de Eduardo Barroso "Artesanía Contemporánea o Urbana", donde la intervención puede ser parcial o radical, desde la sustitución de materias primas por alternativas recicladas.

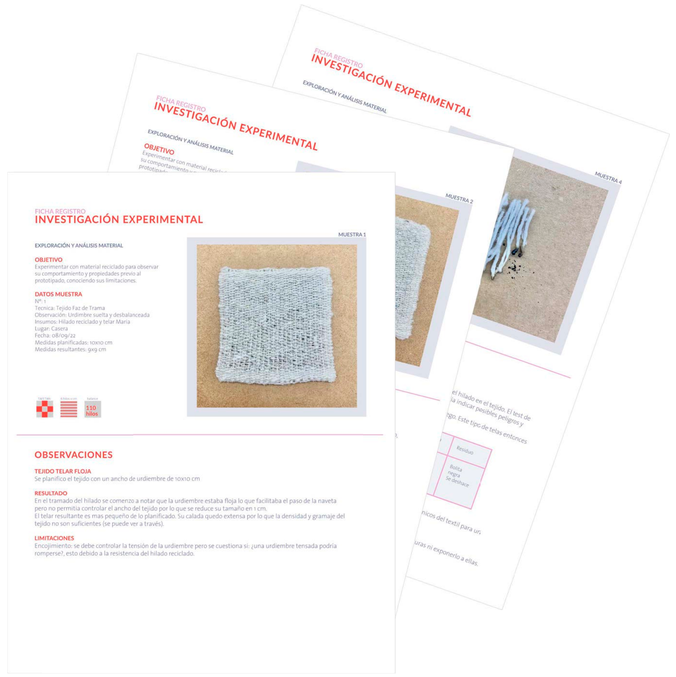
En el desarrollo de este proyecto colaborativo, se define que la diseñadora el rol de diseñar un nuevo producto que tenga potencial dentro del mercado. Por otra parte, las artesanas deberán informar a la diseñadora sobre problemas que puedan surgir en el proceso de elaboración y de que les resulta más cómodo para trabajar. Afinando y sistematizando la propuesta de diseño.

2

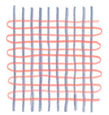
SEGUNDA FASE: CREAR

En esta fase se realizó una experimentación a manos de la diseñadora, con el objetivo de entender y definir las características del material hilado de Ecocitex, enfocándose en lo técnico y funcional (también aplicando MDD).

Se realizaron fichas de registro denominadas Experimentación Casera: Exploración y Análisis Técnico del Material. Se pudo observar las siguientes determinantes del material:



POCA RESISTENCIA
No puede ser trabajado con herramientas que hagan mucha tensión al hilo.



BALANCE
No se puede trabajar desde el telar, ya que el balance en la trama de los hilos no puede ser ajustada debido a que la tensión no resiste.

+ MATERIAL + RESISTENCIA
Se identificó uno de los hilados de Ecocitex, “Cordón Tejido Tenaz”, que se encuentra tejido en sí mismo, lo que su contenido es mayor y le brinda mayor resistencia. Una vez tejido su resistencia es muy alta, no se rompe al intentar de rasgarlo.

DESCARTES
Si su elaboración es en telar, surgen muchos descartes de hilos de la urdimbre que sobran y son recortados.

ALTA COMBUSTIÓN
Tiene poca resistencia a la combustión.

BRILLO Y SUAVIDAD
Tiene poco brillo y suavidad.

HIDROSCOPICA Y TÉRMICA
Si bien su capacidad de absorción es alta, se seca con rapidez.

DURABILIDAD
Su resistencia es alta ante soluciones químicas abrasivas y el roce.

POSIBLES APLICACIONES	ALFOMBRA	FRAZADA	VESTUARIO	COJÍN	SILLA	BOLSO	ALPARGATA	PANTUFLA
Resistencia	no	si	si	si	no	si	no	si
Balance	no	no	no	no	si	si	si	si
Cantidad	no	no	no	si	no	si	si	si
Descartes	si	si	no	si	si	si	si	si
Combustión	no	no	si	no	no	si	si	si
Brillo y Suavidad	si	no	no	si	si	no	semi	semi
Hidroscopia y Térmica	si	si	si	si	no	si	no	si
Durabilidad	no	si	si	si	no	si	no	si

MAPA COMPARATIVO POSIBLES APLICACIONES

Luego se realizó un mapa comparativo entre las posibles aplicaciones que se le pueden otorgar a la materia:
Se pudo definir que la mejor aplicación para la materia prima basada también en las motivaciones de las socias que colaboran en el proyecto, seria en un calzado doméstico.

CALZADO DOMESTICO

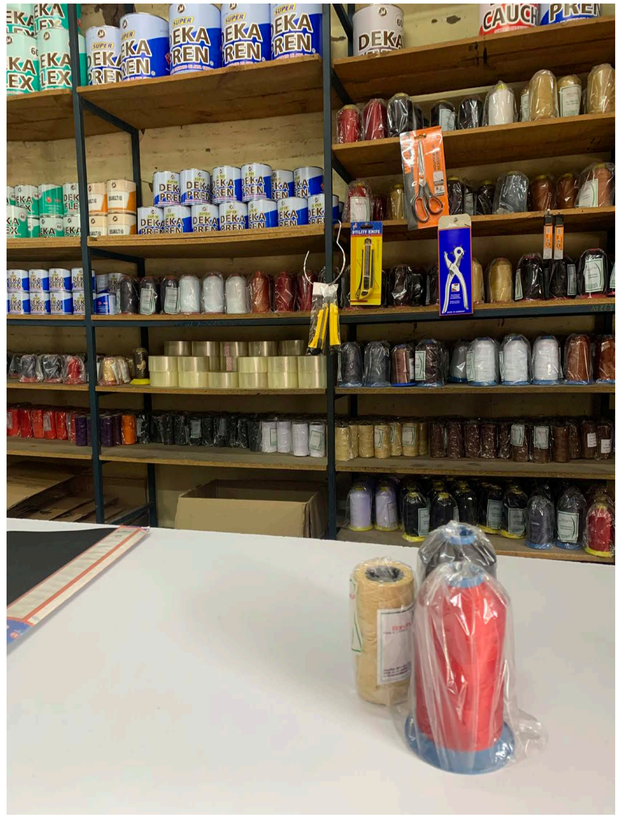
Se han desarrollado diversos tipos de calzado, según las necesidades de uso del mismo, entre ellos tenemos: calzado doméstico, laboral, deportivo, de moda y calzado para ocasiones especiales, entre otros

Dentro del calzado doméstico; zapato de casa, también conocidas como "pantuflas", consisten en una zapatilla ligera y cómoda para que el pie descanse en contexto del hogar.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

HORMAS

En la calle Victoria se ubica un local que vende los saldos de Hormas Hormital.



HILOS

Búsqueda de los hilos adecuados para cumplir con los requerimientos de calidad en el calzado.

SUELERIAS

En la búsqueda de la suela adecuada para la propuesta se identifico una fábrica que podría colaborar.

EXPERIMENTACIÓN CON LA MATERIA PRIMA

Se realizaron distintas muestras de las partes que conforman un calzado: suela, capellada, plantilla, etc. Con distintas técnicas inspiradas en el calzado tejido de fibras. Se logró distinguir el potencial del trenzado del cordón de Ecocitex al realizar la suela como alpargata, ya que su simpleza técnica permite ser elaborado por cualquier tejedora.

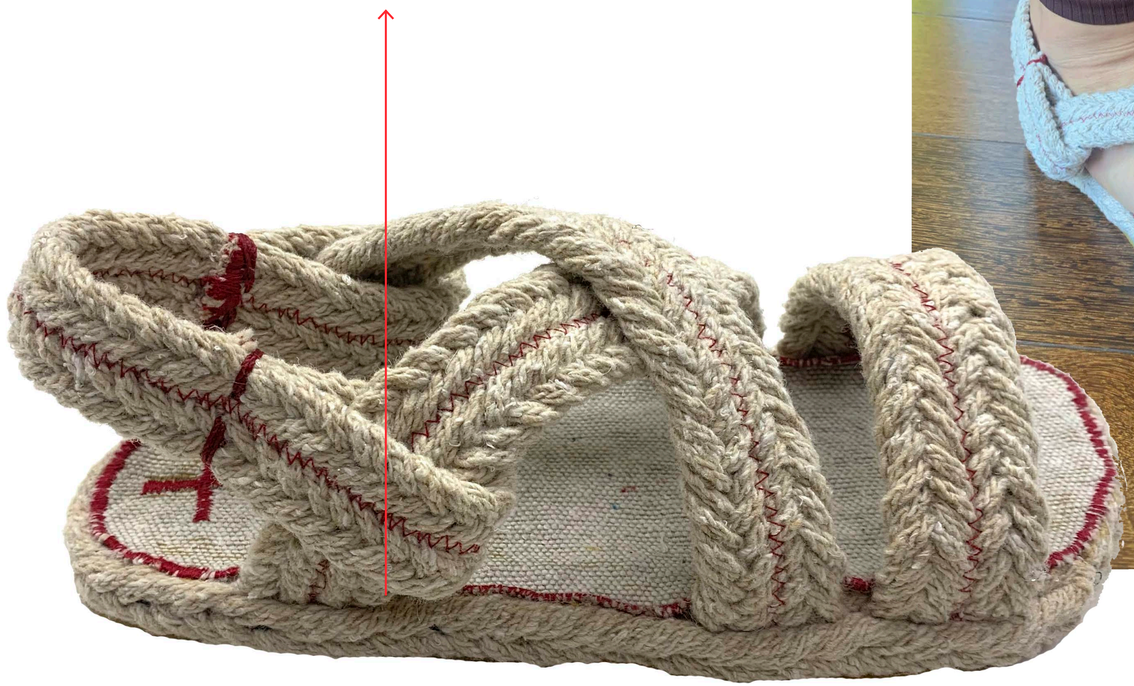
OJOTA CHILENA

Ojota de campesino chileno. Este tipo de calzado se fabrica de cuero o de neumático pero también se pueden encontrar variaciones de fibras vegetales.

PROTOTIPO 1: MODELO SANDALIA OJOTA

Se basó en la planta de la alpargata y en la ojota. Elaborada desde la suela de alpargata y un cruce de estas trenzas alrededor del pie y el talón para sostenerlo.

La costura no era suficiente para la resistencia requerida, por lo que se pego con un adhesivo de contacto para calzado pero aun así no era optimo.



TESTEO PROTOTIPO 1

Sandalia fue testeada con el motivo de entender la materialidad y sus posibles funciones. Opiniones de los usuarios se destacan el aspecto similar a una pantufla pero con forma de sandalia, que es confuso.

Las partes que lo conforman necesitan ser adheridas con pegamentos y el calzado no otorga la seguridad necesaria al caminar, por lo que se siente flojo en el pie.

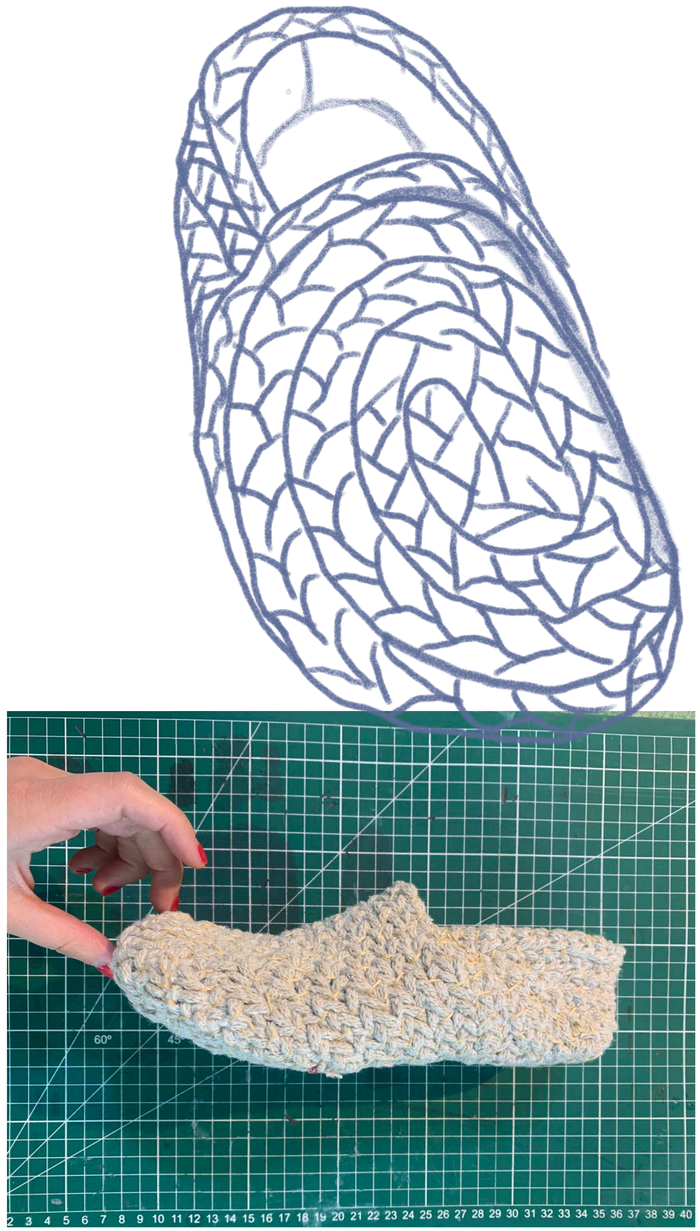
PROTOTIPO 2: UNIFICANDO

Se plantea realizar un nuevo prototipo rápido que no requiera pegamento, solo se una mediante costuras, para que de esta forma sea unificado y no se tenga que unir por partes.

Si bien el modelo simplifico la técnica de elaboración su forma no tenia la resistencia necesaria por lo que se planteo el siguiente prototipo con un forro y con talonera para que fuese mas cómodo para el usuario.

Se debe pensar el recorrido que la trenza tendrá para que su elaboración sea más simple y rápida.

Se hace necesario una **talonera** para que el pie tenga mayor seguridad al caminar.



PROTOTIPO 3: MODELO MOCASIN

Se planteó una continuidad del trenzado que forme un solo cuerpo sin cortes, evitando pegamentos, aportando firmeza y seguridad.

Se retornó a los referentes del proyecto buscando otras técnicas de construcción basadas en una sola fibra continua en la conformación de un solo cuerpo.

TESTEO

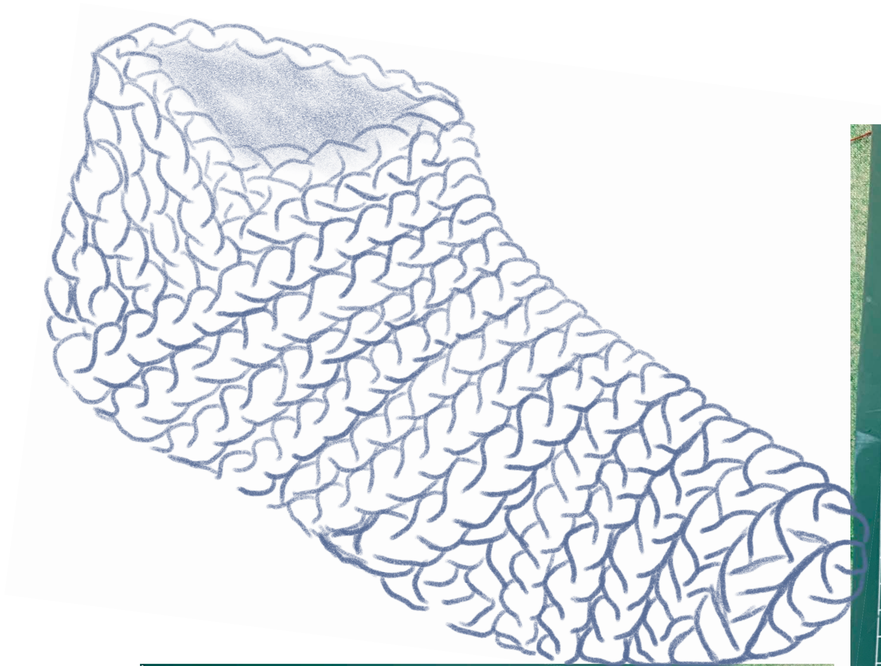
Esta forma no es optima ya que uno se demora en realizaar el recorrido de la trenza y la formaa. Esta puede ser simplificada al girar la trenza con otro camino, además, generando una forma mas moderna.

HORMA ADECUADA

El diseño del calzado comienza con la horma, que es un modelo del pie que se utilizará para fabricar el producto. Son diseñadas para producir el zapato, por lo que en realidad no corresponde a las medidas exactas del pie, sino que incorpora información relacionada con la anatomía, además de dimensiones útiles para construirlo, como las holguras para el movimiento y las características propias del calzado (Choklat, 2012).

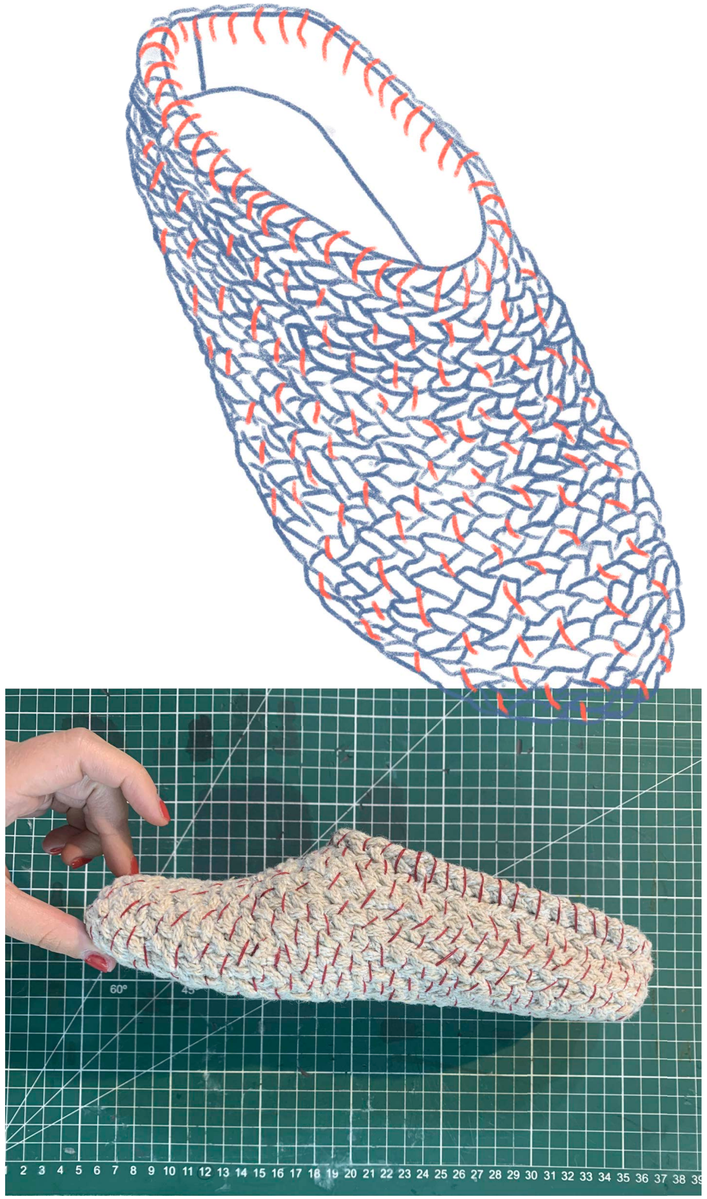
Se busco una horma sin altura de taco, plana y con puntera ancha. Ideal para hacer un calzado cómodo y minimista, que permita que los dedos de los pies se extiendan como lo hacen al estar descalzos. La puntera ancha también es ideal para acomodar a distintas anatomías de pie, que pueden presentar dimensiones especiales debido a patologías plantares, como por ejemplo pie plano o juanetes.

Horma elegida debido a su puntera ancha, superficie plantar plana y con un perímetro de metatarso-falángicas suficiente para casos especiales de pies con patologías.



PROTOTIPO 4: MODELO BOTÍN

Buscando un estilo mas moderno se realizo este modelo construido con una altura de caña media para que el agarre del talón sea firme. Pero para optimizar tiempo y cantidad de material en su elaboración se opto por un modelo sin talonera con altura de caña leve.

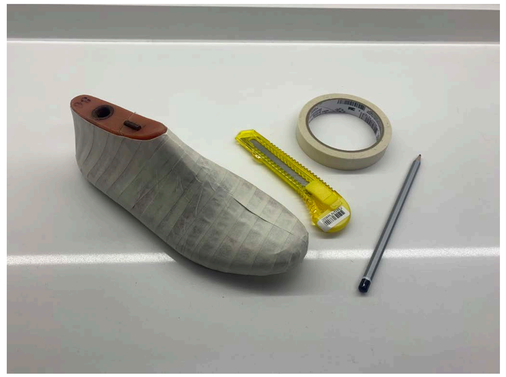


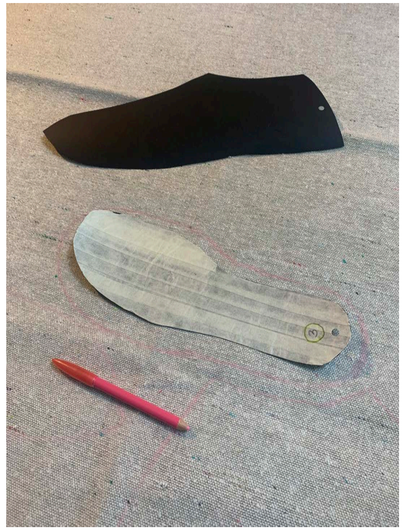
PROTOTIPO 5: MODELO BABUCHA

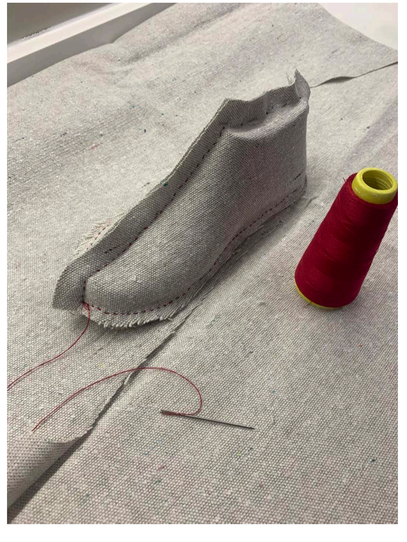
Con una forma definida se pudo lograr un modelo de calzado moderno y minimalista.
Y además se realizó el primer acercamiento a la estética definida por la identidad de la marca, usando un color perteneciente a la paleta de colores.

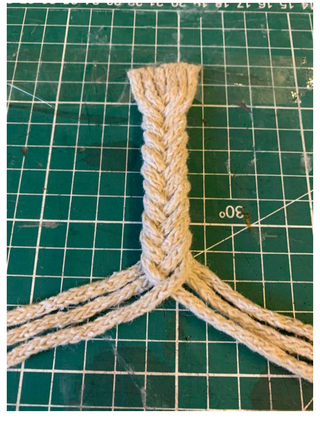
PROCESO DE ELABORACIÓN

Para elaborar este calzado primero se debe enmascarar y realizar los patrones de la horma, para cortarlos en la tela reciclada y forrar la horma, de esta forma se podrá tejer la capellada por sobre la tela y obtener la forma firme, con la resistencia necesaria. El tejido realizado en la capellada se realiza dando vueltas alrededor y juntando cada trenza con la siguiente con una costura como la que se realiza en la cestería con la técnica de trenzado cosido. El grosos del trenzado le otorga mayor firmeza a la forma del calzado por lo que se realizo un catalogo para comparar cual es el grosor mas adecuado, sin perjudicar la maleabilidad de la trenza que facilita la elaboración.





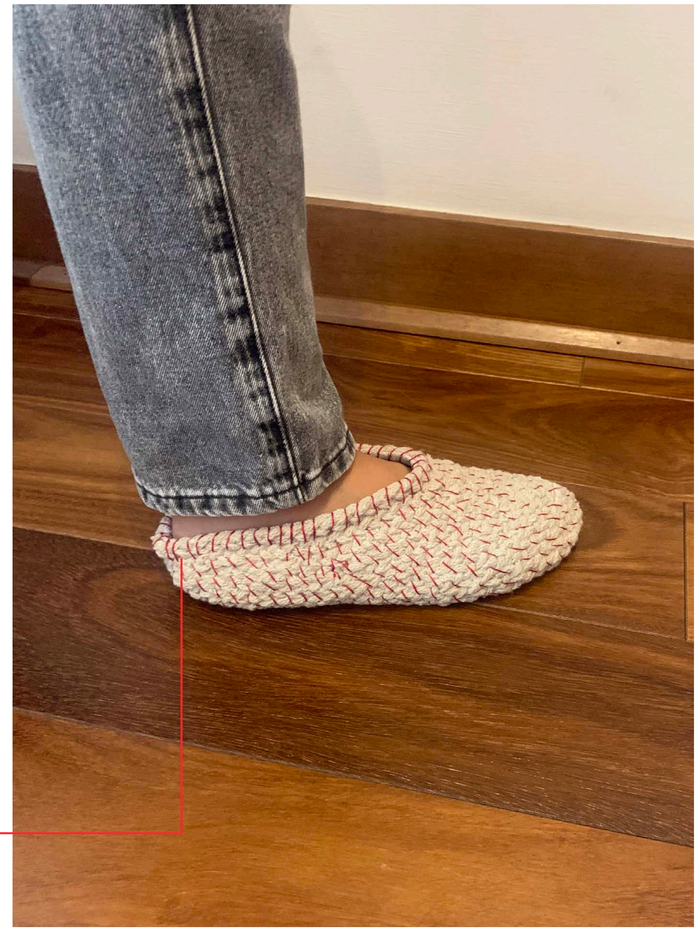




Registro de las etapas de la elaboración del prototipo 5.

Cómoda; la talonera queda bien a esa altura. Se necesita una trenza mas gruesa para que la forma sea mas firme y definida.

Además, para que no se deslice se hace necesario una suela anti deslizante.

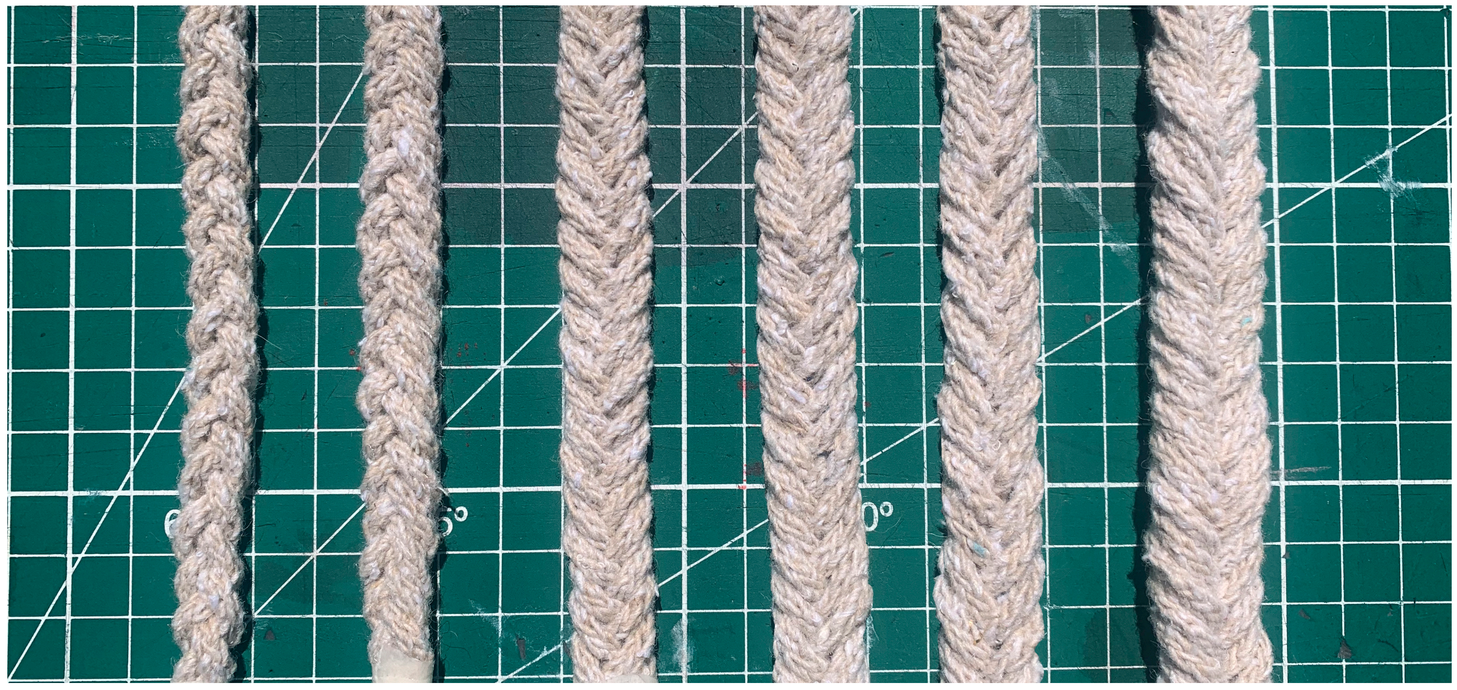


TESTEO PROTOTIPO 5

Al testear este prototipo con un posible usuario se logró notar su conformidad con el diseño pero se informo del deslizamiento que se genera sobre superficies lisas y la necesidad de una suela antideslizante para una mayor confianza y seguridad del calzado.

Además se noto que la trenza debería tener mas grosor para que la forma quede firme (tipo nido).

MUESTRARIO DE TRENZADOS



3 H
10 mm

4 H
12 mm

5 H
14 mm

6 H
16 mm

7 H
18 mm

8 H
20 mm

Se determino que la trenza elaborada a partir de 5 hilos es la más adecuada para el calzado ya que su grosor le da la firmeza adecuada a la forma de la horma. Además con este grosor se disminuyen las costuras por lo que el proceso de elaboración se hace mas rápido.

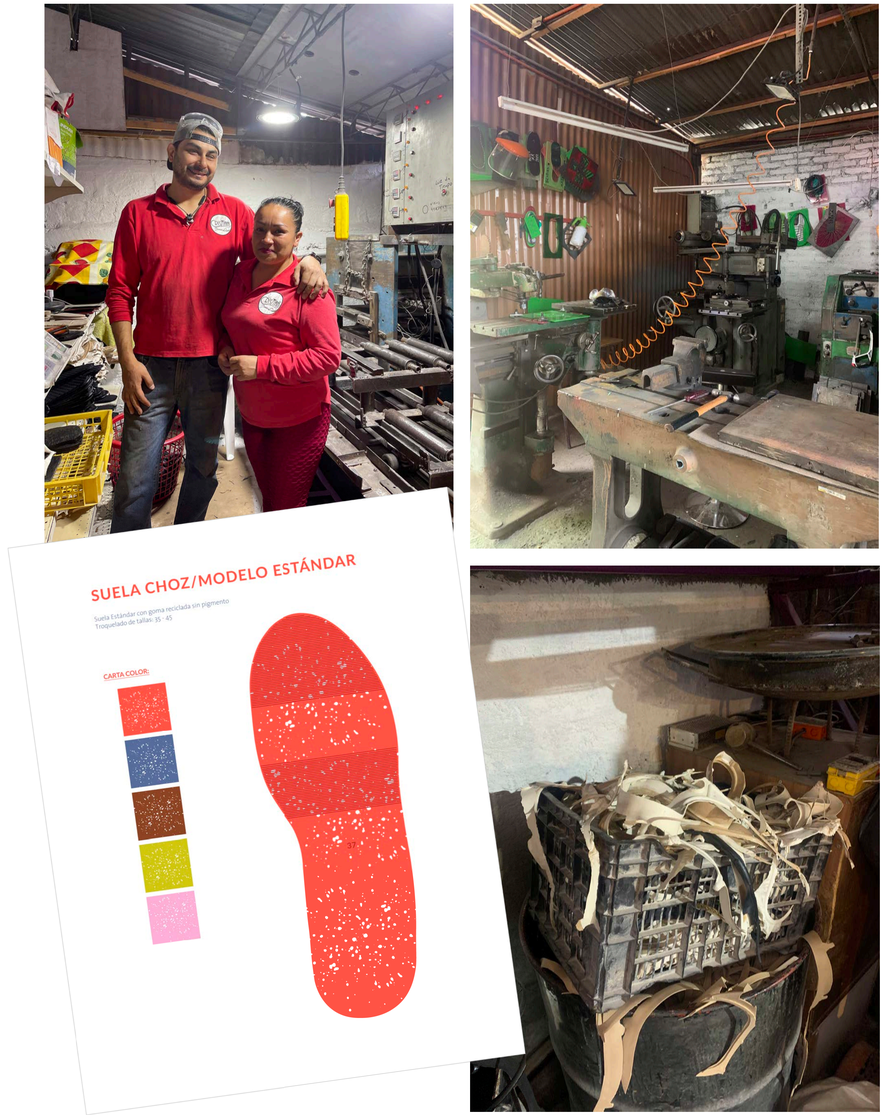
Muestrario de trenzas elaboradas con cordón reciclado Tenaz de Ecocitex.

ELABORACIÓN DE LA SUELA

Para la creación de la suela se visito Suelería Cristián, ubicada en San Ramón, donde gracias a los colaboradores de la fábrica se pudo llevar a cabo una suela con los desusos de producción. Cristián Catalán fundador de esta fábrica, trabaja produciendo suelas innovadoras para el mercado nacional, el mismo diseña y elabora las matrices con los diseños de cada marca.

Se trasmitió los intereses del proyecto y buscando interacciones claves dentro de la fabrica se reconoció la oportunidad de fabricar una suela con parte de los desusos de producción. De esta forma la fabricación del calzado CHOZ continua fomentando la producción local y revalorizando los descartes de goma de la producción dentro de la suelería.

La suela realizada se compone un 50% de goma pigmentada y un 50% de goma reciclada de desusos de la producción de otras suelas en la fábrica. Se realizaron mezclas de las gomas con pigmentos basándose en la paleta de colores de CHOZ y gracias a la ayuda de Maria del Carmen Bocachica, manufacturera y prensista, se logró una suela en parte reciclada, manteniendo la calidad requerida.



Registro personal de visita a la fábrica Suelería Cristián.

(1) Descartes de caucho de la producción que se revaloriza triturandoloy usándolo dentro de la mezcla.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

ETAPAS DEL PROCESO

Para la producción de las suelas primero se deben troquelar los descartes de goma sin pigmento (1), luego se elaboran las mezclas de goma con pigmentos (2 y 3), para troquelarlas y pesarlas hasta obtener 140 gr en total por cada suela (4 y 5) y finalmente realizar una cocción prensada de 6 minutos en la matriz estándar (6).

3

TERCERA FASE: ENTREGAR

En esta fase se realizó una reunión en el taller con las tejedoras para implementar la propuesta realizada, enseñarle a las mujeres el producto y la forma de elaborarlo. Se llevaron todos los materiales necesarios y una ficha técnica que explica paso a paso, como hacer el calzado, los materiales y la cantidad.

FICHA TÉCNICA

Se desarrolló una ficha técnica para la elaboración del producto, trayendo la información necesaria para tejerlo, con: medidas, colores, materiales, terminaciones. Esta ficha fue entregada a las tejedoras en la implementación y entrega de la propuesta CHOZ.

Zapatos Domésticos CHOZ	
Cantidad trenzas: 6 de 2 mt Horma nº 37 Técnica: trenzado cosido con forro Unión suela: costura Blake	
Materia Prima	**Cantidad**
Cordón Tenaz Ecocitex Tela Tapiz Algodón Ecocitex Hilo Encerado Hilo Poliéster Suela Caucho Reciclado	42 mt 25x140 cm 5 mt 5 mt x 2

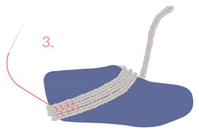
1.

Se cortan las piezas de tela con los moldes

2.

Se forra la horma con la tela cosiendo los bordes a mano

3.



Se cose la trenza girando al rededor de la horma, uniendo una a otra con una puntada cosida con hilo encerado

4.

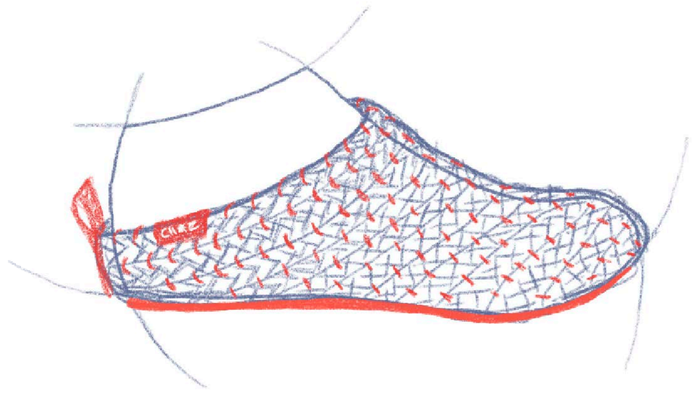
Se cose la suela al zapato con una costura simple

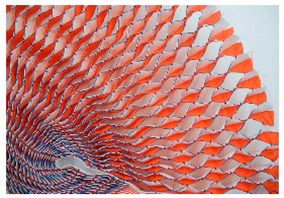
V.

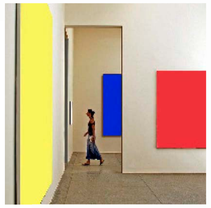
DISEÑO FINAL

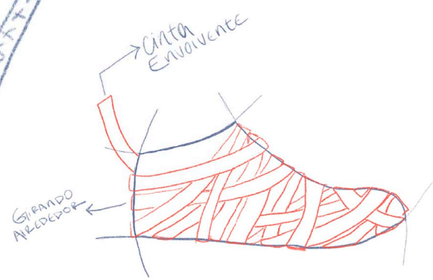
Un objeto destinado a un consumidor final se denomina producto terminado. El producto terminado es el producto que está listo para ser entregado al consumidor final.

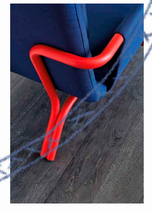
5.1
MOODBOARD

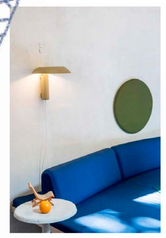


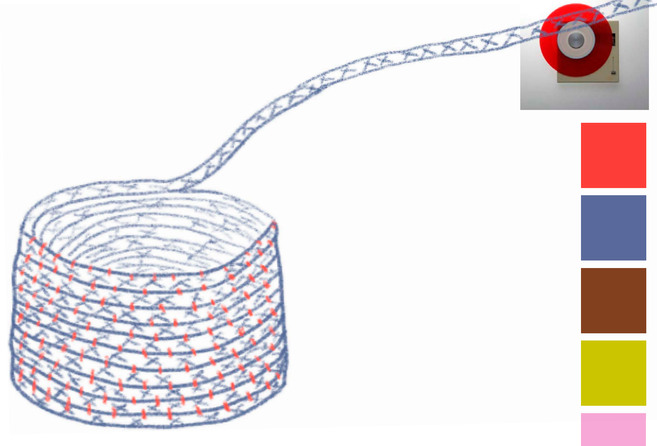


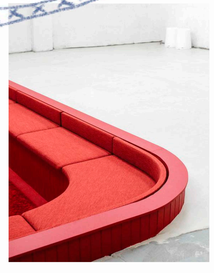


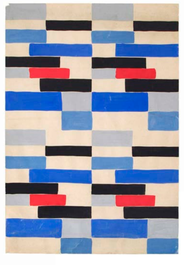


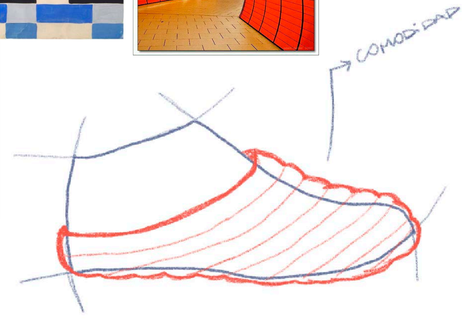












5.2
REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

Se requiere que el material sea apto para otorgar comodidad y dialogue con la anatomía del pie. Lo proteja y abrigue, pero no lo suficiente para que pueda ser usado en todas las estaciones del año.

Se busca llegar a un producto con una simplificación técnica, desde referentes tradicionales que sirven para englobar los conocimientos de tejido de distintas artesanas que pueda ser elaborado “a mano” sin una herramienta de tejido.

Sistematizar el proceso de elaboración, organizando de forma simplificada la cadena de proveedores que puedan enviar a la puerta de sus casas la materia prima y la manufactura no necesita de un espacio físico más allá de la comodidad de cada hogar.

En términos narrativos se busca llegar a una colección con identidad local y nacional, pero que dialogue y se desenvuelva en un contexto y ámbito contemporáneo.

MATERIAL

En la elección de la materia prima dentro del repertorio de productos de Ecocitex, se optó por la “tela reciclada con urdimbre de algodón” y el “cordón tejido Tenaz”, debido a su potencial como materia prima innovadora y su resistencia para el producto. Otra elección de material se definió por la necesidad de proteger la superficie inferior del calzado con una suela, se eligió una opción reciclada que se conforma de desechos de caucho de la producción de la fábrica de suelas.

MATERIALES

Los materiales para la elaboración de cada zapato son los siguientes:

FICHA TÉCNICA

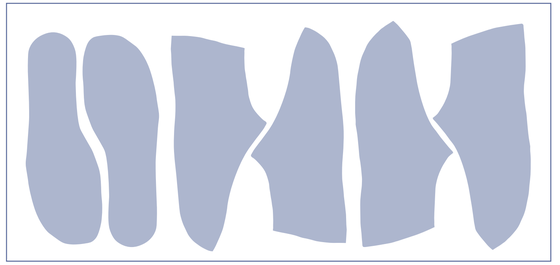
Se desarrolló una ficha técnica para la elaboración del producto, trayendo la información necesaria para tejerlo, con: medidas, colores, materiales, terminaciones. Esta ficha fue entregada a las tejedoras en la implementación y entrega de la propuesta CHOZ.

Zapatos Domésticos CHOZ

Cantidad trenzas: 6 de 2 mt
Horma nº 37
Técnica: trenzado cosido con forro
Unión suela: costura Blake

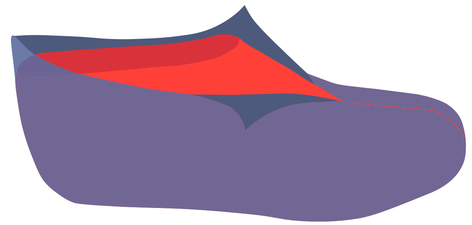
Materia Prima	Cantidad
Cordón Tenaz Ecocitex	4 mt
Tela Tapiz Algodón Ecocitex	25x140 cm
Hilo Encerado	5 mt
Hilo Poliéster	5 mt
Suela Caucho Reciclado	x 2

1.



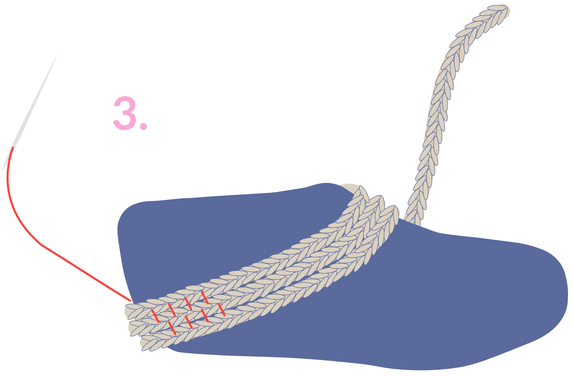
Se cortan las piezas de tela con los moldes

2.



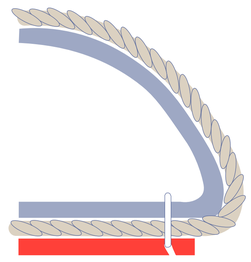
Se forra la horma con la tela cosiendo los bordes a mano

3.

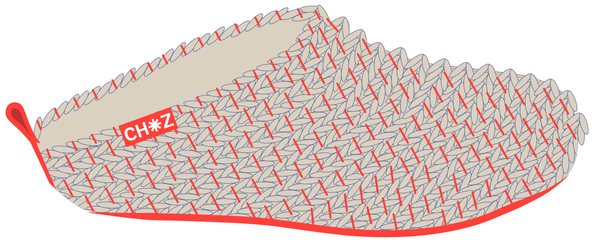


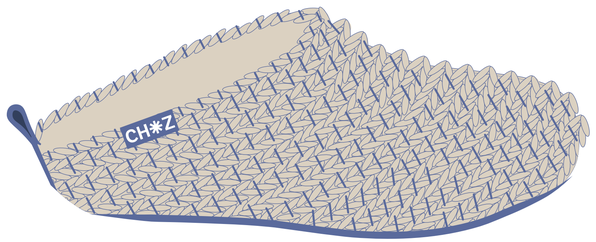
Se cose la trenza girando al rededor de la horma, uniendo una a otra con una puntada cosida con hilo encerado

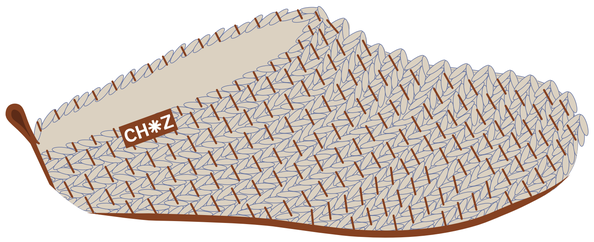
4.

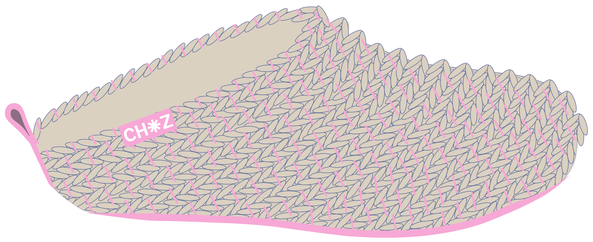


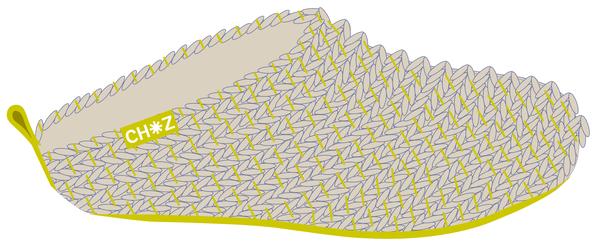
Se cose la suela al zapato con una costura simple











DISEÑO FINAL

El diseño final del calzado CHOZ se adapta a simplificar la materia prima y su elaboración para cualquier tejedora, se usa un color neutral para la base trenzada. Para la uniones y detalles se usan colores primarios y secundarios que simplifican el proceso de reciclaje al final de su vida útil, dentro de la fabrica Ecocitex.

CH*Z

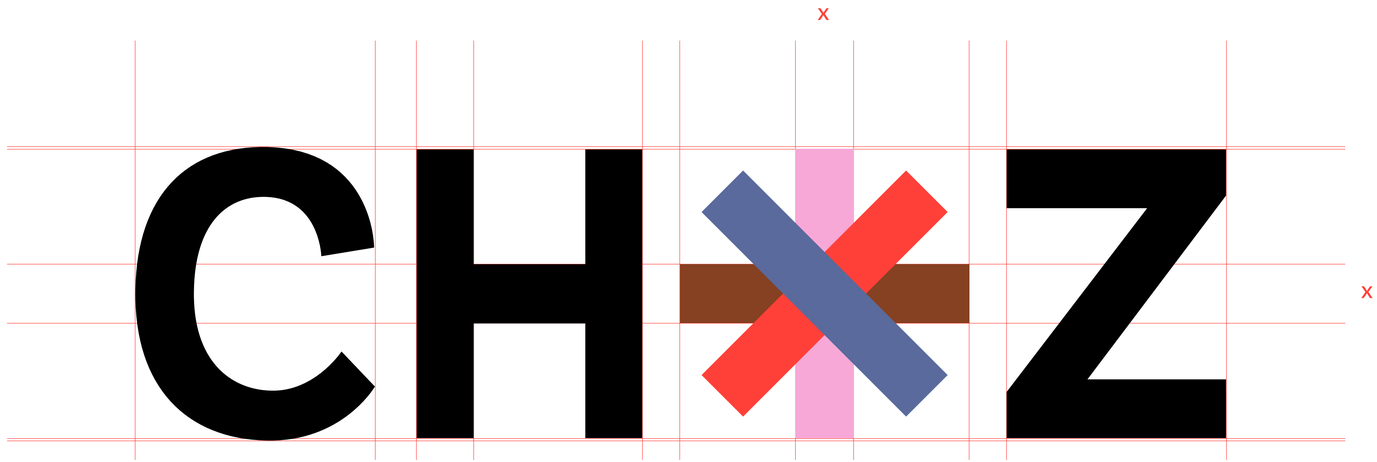
CH*Z

VI.

IDENTIDAD MARCA

La identidad de marca se trata de combinar aspectos que respaldan una marca, tanto visualmente como en términos de experiencia y principios. Su objetivo principal es crear un elemento que lo diferencie de la competencia y así aparezca en la imaginación del consumidor.

CHOZ es un calzado domestico diseñado bajo los principios de la colaboración entre Diseño y Artesanía, con el propósito de impactar de forma positiva a la comunidad con un producto pensado para generar ingresos a mujeres artesanas jefas de hogar, mostrar aplicaciones de materia prima reciclada con valor agregado, contemporáneas pero inspiradas en técnicas tradicionales de tejido. Simplifica y sistematiza un modelo de producción en casa, pero que conforma una red de colaboradoras que buscan él autosustento y poder seguir apoyando a sus familias en el hogar. El calzado está pensado desde la anatomía del pie, le otorga el espacio necesario sin comprometer la sensación de seguridad del pie en su uso, la comodidad es un factor primordial que le otorga la materia. La técnica de trenzado y la unión de las costuras a un forro textil genera un objeto resistente y con forma designada por la horma.



#ff5447 #606b9a #764428 #cac600 #e4a6d4

La paleta de colores de CHOZ se compone de colores vivos y vibrantes. Una variación innovadora de los colores primarios. La selección de colores ademas facilita el posterior proceso de reciclaje para Ecocitex.

NAMING

CHILE + ZAPATOS .

De esta forma “CHOZ” hace referencia al impacto social que busca generar este proyecto y a la renovación de la materia prima en desuso que se revaloriza para fabricar con tecnicas manuales ancestrales pero innovadoras este nuevo producto.

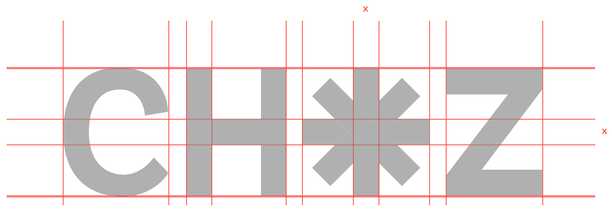
ISOTIPO

Similar a un asterisco, se construye desde la abstracción de un sol, simplificado con líneas rectas limpias y contemporáneas. Tiene dos variaciones de colores.

Variaciones de la paleta de color.

LOGOTIPO

Se construye con el nombre de la palabra CHOZ en mayusculas, con la tipografia X, tiene variaciones de colores según el producto.



La tipografía usada para el Logotipo:

ANDES BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

CH✳Z

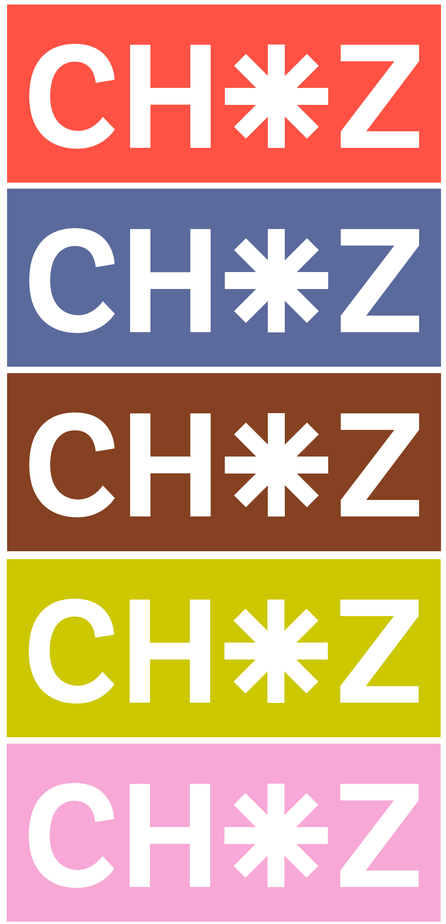
CH✳Z

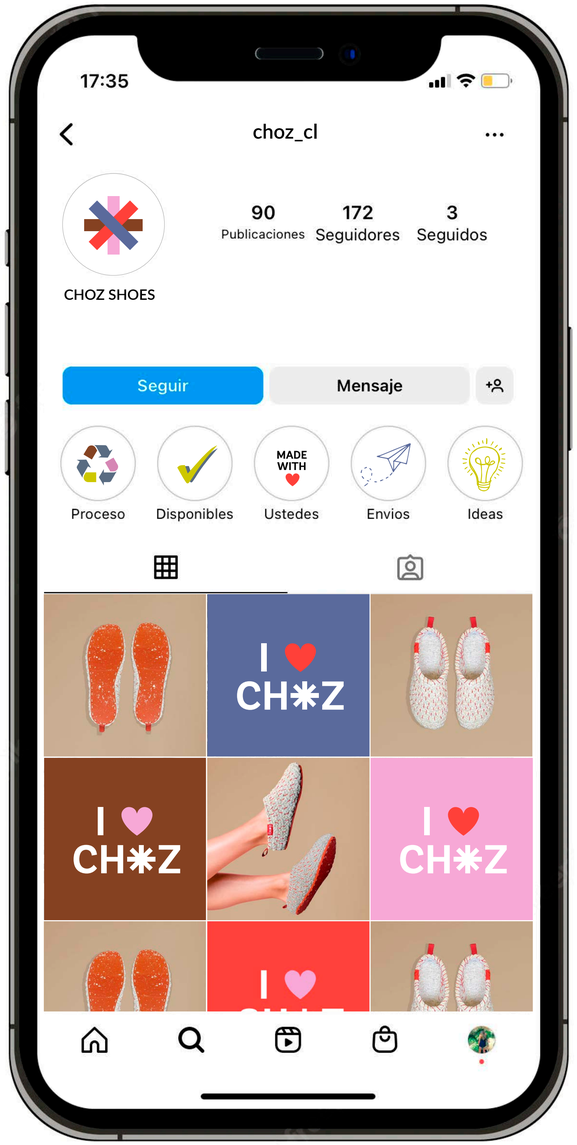
Variaciones de la paleta de color.

ETIQUETAS Y PACKAGING

El packaging y las etiquetas se determinaron por su potencial sustentable, las bolsas de tela pueden ser reutilizadas y no son envases de un solo uso, al ser reutilizadas en distintos contextos, además junto con las etiquetas son una estrategia de marketing posicionando la identidad gráfica de la marca en el mercado.

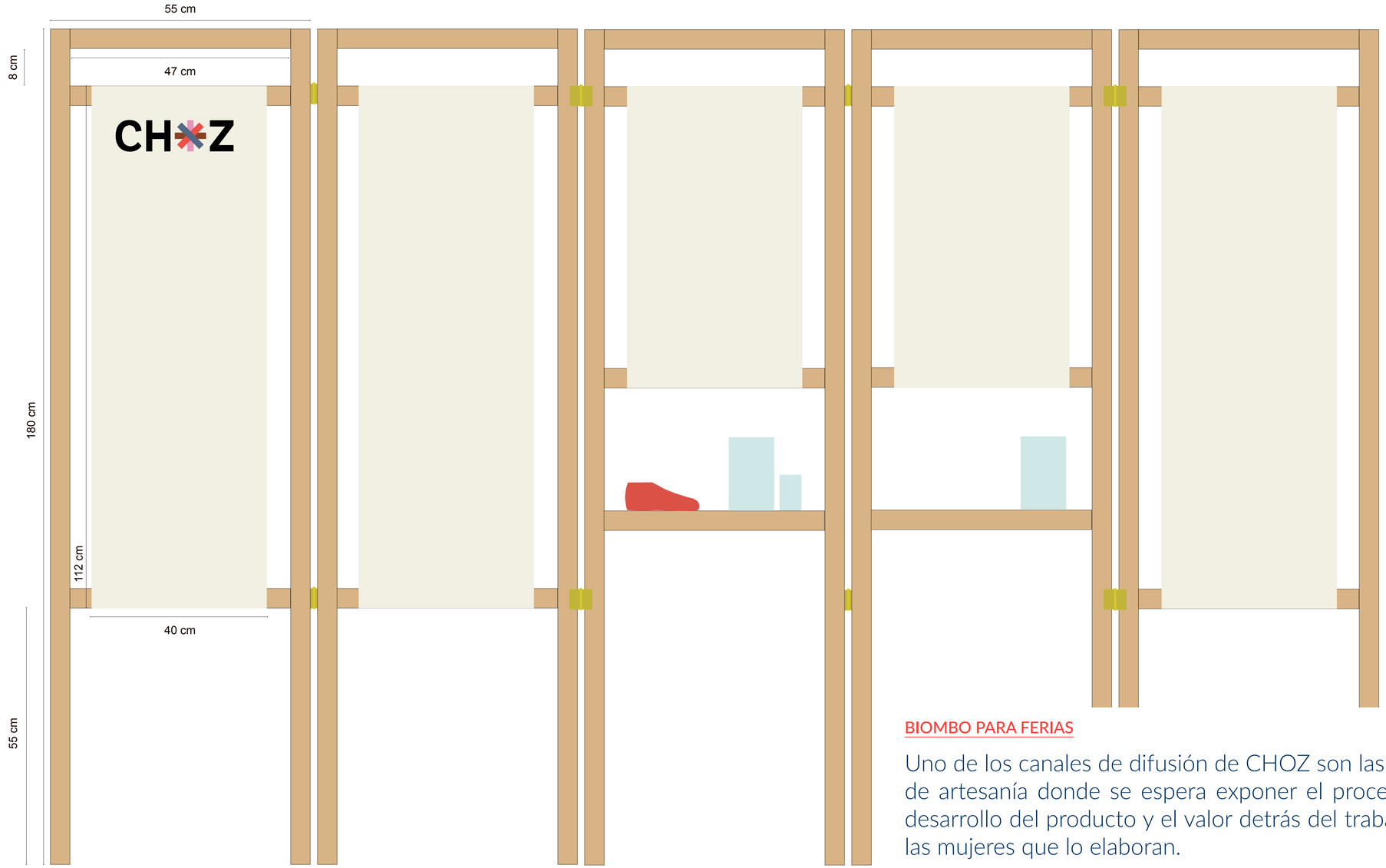
Etiqueta Bordada
planificada en todos los
colores de la paleta





CANALES DE DIFUSIÓN

El proyecto busca generar una estabilidad económica para las beneficiarias directas, entonces las ventas del producto son un factor importante, por lo que se deben implementar estrategias de marketing simples para mostrar a CHOZ y el trabajo que existe detrás, esto a través de redes sociales, como Instagram. Se deberá subir contenido gráfico que muestre el calzado en uso, su proceso de fabricación y sus creadoras.



BIOMBO PARA FERIAS

Uno de los canales de difusión de CHOZ son las ferias de artesanía donde se espera exponer el proceso de desarrollo del producto y el valor detrás del trabajo de las mujeres que lo elaboran.

VII.

COSTOS Y PROYECCIONES

Se planifica la implementación de la propuesta al mercado, teniendo en cuenta los costos y sus proyecciones a futuro.

7.1
MODELO CANVAS

SOCIOS CLAVE

-Ecocitex: proveedor de tela e hilado
-Proveedor de insumos calzado (Sueleria San Miguel)
Sueleria Cristian
Eco3r
- Asociación creadores y productores Melipilla
-Municipalidad de Melipilla
-Ferias de artesanía locales

RECURSOS CLAVE

Insumos Ecocitex (tela e hilos)
- Insumo Suelerias (suelas e hilos)
- Cuenta de Instagram y página web

ACTIVIDADES CLAVE

-- Confección
- Compra de insumos: tela, hilos, agujas, suelas, etc.
- Difusión por medio de redes sociales
- Contacto con los clientes (Responder, WhatsApp, DM de Instagram, llamadas)
- Envío por agencias de correo.

PROPUESTA DE VALOR

-El valor de la propuesta de diseño, recae en ser un proyecto que busca entregar una oportunidad de autosustento para sus beneficiarias principales; las mujeres artesanas que trabajan desde sus hogares, creando un producto simple que internaliza las técnicas de los oficios textiles para que este pueda ser elaborado con facilidad por cualquier mujer desde su hogar con materia prima de proveedores que se encargan de los desechos, para cerrar los ciclos productivos, de manera que sirvan como materia secundaria para otra producción de ciclo cerrado, otorgando al producto las herramientas necesarias para que desde el diseño se revalorice en un bien durable.

CANALES

Se pretende que las ventas se realicen vía online por la página web e Instagram, luego enviados por correo. También en distintas ferias de artesanía organizadas por las municipalidades o espacios de diseño local. Además, por retail, tiendas de mercado sustentables o de productos nacionales artesanales.

RELACIÓN CON CLIENTE

Una relación cercana con el cliente, ya que es directa, entre artesano y cliente, pero como en retail no se podrá lograr esa cercanía, se espera que exista un contenido gráfico que visibilice el trabajo del artesano. Desde las dos modalidades el envío se hará mediante una agencia externa de correos y por pagar.

SEGMENTO DE MERCADO

SMujeres y hombres adultos chilenos que tienen una fuente de ingresos, desde los 25 a 40 años, que les interesa el medioambiente, por lo que optan por productos que demuestren ser sustentables y sostenibles con el tiempo. Marcas comprometidas con disminuir su huella de carbono, que opten por el desarrollo local y la trazabilidad de su producción. Prefieren la comodidad y el diseño óptimo e funcional en su calzado.
Anteponen la calidad antes que el precio, prefieren pagar por un producto justo y de calidad. Que efectivamente inviertan en su vestimenta, por lo tanto, se propone un segmento socioeconómico Abc1 a C2.

ESTRUCTURA DE COSTES

- Manufactura artesanas
- Inscripción ferias
- Materiales e insumos
- Bolsas y etiquetas

FUENTE DE INGRESOS

Ventas directas del producto o ventas indirectas por retail.
Fondos de Capital Semilla y Fondart en líneas de “Diseño y Artesania”

7.2
ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

Según las posibilidades básicas de inserción al mercado para un emprendimiento de indumentaria, existen dos tipos de modalidades:

VENTA DIRECTA

La venta directa del calzado Choz se realizará de forma remota en los siguientes canales: Página Web, Instagram y WhatsApp. No se realizará la venta directa física, ya que los costos de tener una tienda son altos por qué se deben considerar los costos de arriendo del local, sueldo vendedora, stock, etc.

VENTA RETAIL

Para ventas físicas se tendrá la opción de venta a consignación en tiendas que revendan artículos de diseño nacional y mercados sustentables. Al retail se venderá el producto con un precio “al por mayor”, para generar utilidades por venta externa. Ej. Ecocitex, Plugin, Creado en Chile, Chileamano, etc.

7.3
ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO

Al ser un proyecto de impacto social, se hace necesario obtener fondos para que sea rentable e iniciar su implementación en el contexto del mercado actual. Se podría postular a fondos nacionales que apoyan a distintas causas de desarrollo para pequeños mercados locales en desarrollo, como el Fondo Nacional de Cultura (fondart) y el Capilla Semilla (corfo), en las líneas de Diseño y Artesanías para el año 2023.

EVALUACIÓN FINANCIERA

Estimando el posicionamiento de la marca en el segmento del mercado sustentable, se estima que el rango de precios a cobrar por un “calzado de interior”, para este tipo de consumidor, se encuentra dentro del margen: $15.000 - $40.000. Para comprobar que el producto se encuentre dentro de este rango se establece una tabla de precios que se deriva de la suma de todos los costos de producción.

	Metros de tela	$ Mt tela	Metros de hilo nylon	$ Mt hilo nylon	Metros hilo cera	$ Mt hilo cera	Metros cordón	$ Mt cordón	Mano de obra confección	$ Mano de obra por hora	Packaging	Etiquetas (3)	Suela (par)
Calzado	0,25	$ 11.394	5	$ 4,15	5	$ 11,8	48	$ 45	4	$ 2.381	$ 3.297	$ 480	$ 2.850

Vta directa al detalle:	
Costo sin MO:	$ 11.715,25
Costo total:	$ 21.239,06
Precio venta:	$ 42.478
Margen:	$ 21.239,06

Vta por mayor:	
Costo sin MO:	$ 11.715
Costo total:	$ 21.239
Precio venta:	$ 36.106
Margen:	$ 14.867
Ut x vta externo	$ 6.372

Horas mensuales	168
Sueldo MO	$ 400.000
Precio x hora	$ 2.381

COSTOS Y PROYECCIONES

PLANILLA DE COSTOS POR ARTÍCULO

Se planificó los costos por par de calzado sumando todos los costos involucrados en su producción: materiales + mano de obra. Luego se realiza un margen del 100% para venta directa y del 70% para venta “al por mayor” en retail. Las ganancias llegan directamente a las artesanas en una cuenta para la asociación de todas ellas, de la cual en un inicio se pagara un sueldo mínimo a las artesanas por la elaboración de 42 unidades al mes.

	2023			2024			2025		
	Unidades anuales	Margen unidad	Margen total	Unidades anuales	Margen unidad	Margen total	Unidades anuales	Margen unidad	Margen total
Calzado al por mayor	330	$ 14.909	$ 4.919.852	363	$ 14.909	$ 5.411.837	399	$ 14.909	$ 5.953.021
Calzado vta directa	132	$ 21.298	$ 2.811.344	145	$ 21.298	$ 3.092.478	160	$ 21.298	$ 3.401.726
Sueldo anual diseñadora			$ 193.280			$ 212.608			$ 233.869
Total anual			$ 7.537.916			$ 8.291.707			$ 9.120.878

Crecimiento anual	10%
Tasa de descuento	10%
VAN	$20.557.952

PLANILLA DE PROYECCIÓN EN MERCADO

Se planificó la proyección basándose en una expectativa de ventas según cuántos pares de calzado se deben de vender al mes para cubrir los costos fijos. Esta estimación de expectativas de venta por prenda se fija pensando en cuántos pares de calzado pueden realizar las 3 artesanas al mes, que serían aproximadamente 42 unidades, por lo su trabajo se define a baja escala.

Inicialmente, a cada mujer se le podrá pagar un sueldo de $133.000 aprox. Por trabajar 56 hrs al mes, creando 14 pares mensualmente, serían 3,5 pares semanales. Ella podrá distribuir sus 14 horas de trabajo semanales a libre disposición, entendiendo que son jefas de sus hogares y su disponibilidad de trabajo se ve definida por el cuidado de sus hijos y de las labores del hogar.

CONCLUSIONES

Si bien este proyecto comenzo desde la curiosidad de enfrentarme como diseñadora a nuevos desafios que se plantean al mercado, debido al calentamiento global, el trabajar bajo una producción conciente y sostenible.

La busqueda de materias primas y procesos de producción sustentables y reciladas, haciendonos cargo de los desechos que se puedan encontrar, fue todo un desafio. Además en la busqueda de los colaboradores de este proyecto se encontró a un grupo de mujeres de mi entorno, Melipilla, que inspirarón este proyecto.

Desarrollando de forma colaborativa esta propuesta de autosustento para mujeres tejedoras, se logró conocer cuales son las personas atrás de los stands en las ferías de artesanía contemporanea que se desarrollan comunmente en las plazas, entender cuales son sus necesidades y sus intereses.

Si bien este proyecto busca generar un ingreso para estas red colaborativa de tejedoras, no se pretende más que este sea un segundo trabajo que ellas puedan elaborar desde la comodidad de sus hogares sin requerir herramientas de tejido y sin interferir en sus habitos.

Esta propuesta de calzado, puede ser escalada a diferentes partes de Chile, vendido por la agrupación, fue planificado para que su implementación fuera simple y sus socios clave ya conocen de que se trata la propuesta.

Trabajar de forma colaborativa fue un desafio sobre todo debido a la diferencia de tecnicas de tejido que tenia el grupo, interacción que guío al diseño del producto final. Además las necesidades de cada una pero el interes de poder ayudar a miembros de sus agrupaciones locales fuerón las que decidierón que este proyecto no fuera solo para ellas si no para más mujeres que buscaran un autosustento sin dejar de lado su labor como jefas de hogar.

Ahora se espera ver la posibilidad de trabajar con estas mujeres para que la implementación de este proyecto se lleve a cabo y poder ayudarlas en el camino desde la disiplina del Diseño y con todo el cariño ya que me abrieron las puertas con una gran dispocisión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfaro, E y Rodríguez, C. (2009). Dossier n°2 Taller A+D Encuentro en Santiago de Chile.

Barroso, E. (1999). Diseño y Artesanía: límites de intervención. Brasil

BBC News Mundo. (2022). "Hemos transformado nuestra ciudad en el basurero del mundo": el inmenso cementerio de ropa usada en el desierto de Atacama en Chile. Recuperado de: https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-60024852

Biblioteca Nacional de Chile. (2018). Artesanía chilena. Memoria Chilena. http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-556.html

Braungart, M., & McDonough, W. (2002). Cradle to cradle: rediseñando la forma en que hacemos las cosas. Madrid.

Calvo, S. (2019a). Reutilización de residuos textiles: Industria, contexto, situación en Chile y legislación comparada. Asesoría Técnica Parlamentaria. Recuperado de: https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27453/1/BCN_reciclaje_ropa_antecedentes_y_comparada.pdf

Calvo, S. (2019b). La evolución de la industria textil en Chile. Departamento de Estudios de la Biblioteca del Congreso Nacional. Recuperado de: https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27906/1/Evolucion_de_la_industria_textil_en_Chile.pdf

Calvo, S. (2021). Las zonas de sacrificio de la moda - CIPER Chile. Recuperado de: https://www.ciperchile.cl/2021/12/06/las-zonas-de-sacrificio-de-la-moda/

Chocklat, A. (2012) Diseño de Calzado.

Dannoritzer, C. (2011). Comprar, tirar, comprar. Barcelona. Recuperado de: https://www.rtve.es/television/documentales/comprar-tirar-comprar/

Ecocitex, hilados de textil reciclado. (2022). Recuperado de: https://www.ecocitex.cl

Educar Chile. (2022) Estimulando la Colaboración https://www.educarchile.cl/estimulando-la-colaboracion

Ellen Macarthur Foundation. (2017). A New Textiles Economy: redesigning fashion's future. Recuperado de: https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy

Ellen Macarthur Foundation. (2020). Vision of a circular economy for fashion.

Fashion Agenda. (2020). Fashion on Climate.

Fletcher, K. (2014). Sustainable fashion and textiles. Londres.

Guzmán T., Velasco V. & Hurtado C. (2019). Diálogo de Artesanía y Diseño CCPLM.

Guzmán T., Velasco V. & Hurtado C (2005) Dibam, Memoria, cultura y creación. Lineamientos políticos. Documento, Santiago.

Gwilt, A. (2014). Manuales de diseño para Moda sostenible.

Hoces de la Guardia Ch, M., & Brugnoli Bailoni, P. (2006). Manual de técnicas textiles andinas. Santiago de Chile: Museo Chileno de Arte Precolombino.

How Much. (2019). Mapping Textile Exports by Country. Recuperado de: https://howmuch.net/articles/world-map-clothing-exports

Larios, R. (2019). El reto de la sostenibilidad en la industria textil y de la moda. Mundo Textil, (159), 36-40. Asociación Peruana de Técnicos Textiles. Recuperado de: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10185/Larios_el_reto_de_la_sostenibilidad.pdf

M. Celina, E. Alfaro, C. Albornoz, P Ceballos. (2007). Chile Artesanal, patrimonio hecho a mano.

Memoria chilena (s.i.) Auge y decadencia de una industria chilena: La industria textil en Chile. Recuperado de: http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-100671.html

ONU. (2019). Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2019. Nueva York. Recuperado de: https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2019_es.pdf

Papanek, V. (1971). Diseño para el mundo real: Ecología humana y cambio social. Londres.

Riello, G. (2016). Breve historia de la moda: desde la Edad Media hasta la actualidad. Barcelona.

Rodríguez, L. (2020). El valor de lo artesanal cobra importancia. Esturirafi. https://www.esturirafi.com/2020/11/valor-de-lo-artesanal-joyeriasostenible.
html

Rodríguez, R. K. C. (2006). Maestros artesanos. Programa de Artesanía.

UNESCO. (1997). Simposio "La Ar tesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera".

UNESCO. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

V.V.A.A, 2011. Glosario visual de técnicas artísticas. De la Antigüedad a la Edad Media. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

V.V.A.A, 2011. Glosario visual de técnicas artísticas. De la Antigüedad a la Edad Media. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.