



Seres queridos

Duelo de la familia interespecie en Chile hoy,
rituales y objetos para afrontar la pérdida

Diciembre, 2022 | Santiago, Chile

Autora: Francisca Choy

Profesora guía: Patricia de los Ríos



Diciembre, 2022
Santiago, Chile



Gracias a Dylan, por apoyarme durante cada etapa, ayudarme a concretar las ideas que venían a mi cabeza y por cada mankeke que me regalaste en mis momentos de ansiedad.

Gracias a Bela, una amiga y compañera, estudiar esta carrera no habría sido lo mismo sin ti. Gracias por enseñarme a cuestionar, comunicar y accionar.

Gracias a Pati, quien fue un gran apoyo durante este proceso. Por cada conversación, enseñanza y motivarme a ser crítica y autocrítica. Agradezco la confianza y el gran equipo que construimos junto a Bela.

Gracias a mi mamá y papá, quienes me han apoyado en cada éxito y fracaso.

Gracias a Iñiqui, mi ser querido, por inspirar este proyecto y permitirme conocer a personas hermosas para hablar sobre ti.

Índice

Agradecimientos	3
Motivación personal	6
Introducción	7
Problemáticas y teoría	9
Planteamiento del problema	10
Familia, el especismo y la interespecie	13
La muerte y sus procesos de duelo y ritual	16
La comunidad en los procesos de duelo	18
Animismo y ritualidad simbólica en los procesos de duelo.	20
La expresión como medio de apropiación	22
El bordado como medio de expresión colectiva.	23
Formulación del Proyecto	25
Formulación y objetivos	26
Contexto y usuario	28
Estado del Arte	37
Antecedentes y referentes	38
Desarrollo del Proyecto	42
Metodología del proyecto	43
Aproximaciones textiles	45
Testeos y pruebas	46
Identidad gráfica	49

Primera aproximación	51
Testeos	52
Difusión	55
Re-diseño	57
Instancia participativa	58
Planificación	58
Realización	63
Retroalimentación y re-diseño	65
El servicio ideal	72
El viaje del usuario	73
Puntos clave del servicio	77
Primer acercamiento: Experiencia web inmersiva	
Objetivos de la interacción	
Propuesta: Maqueta web	80
Prototipo y testeos	82
Hallazgos	83
Experiencia unboxing	85
Objetivos de la interacción	
Propuesta: Primer packaging	86
Prototipo y testeos	87
Hallazgos	88
Producción	90
Instancia guiada: El bordado	91
Consideraciones del servicio: implicados, aspectos éticos.	
Brief de Diseño	92
El instructivo de bordado	93
El objeto simbólico	95
Diseño final	96
Implementación	98
Conclusiones	109
Bibliografía	115
Anexos	119

lñaqui. Elaboración propia



Motivación

En mi familia somos muchos hermanos; algunos de ellos tienen cuatro patas, largas colas y pelajes suaves. Para mí, la idea de una familia de humanos y animales no es una rareza, porque ocurre naturalmente en un intercambio de cariño, donde hay cuidado y convivencia con otros seres.

Aunque el presente proyecto surge de mi emocionalidad y experiencia personal, durante su desarrollo pude conocer a muchas otras familias que piensan igual. Entre nosotros, un factor común es el inmenso amor por nuestros seres queridos de cuatro patas, a quienes consideramos un miembro más de la familia. De hecho, logran calar tan profundo que aún después de la muerte siguen presentes en cada uno de nuestros pensamientos, recuerdos y objetos.

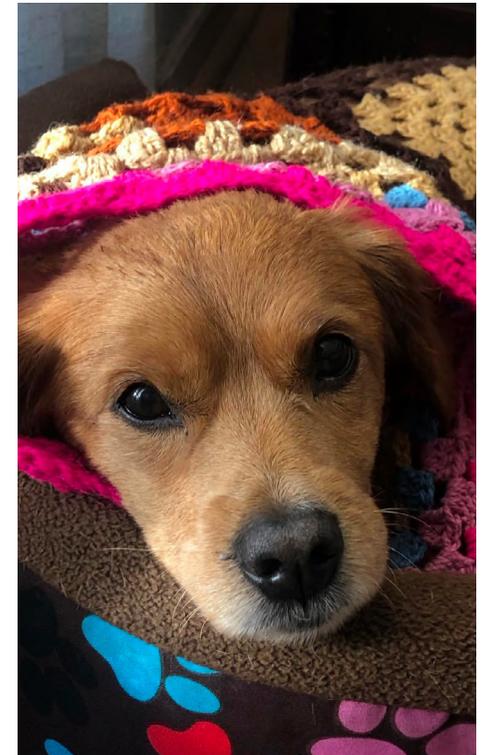
Con respecto a la muerte, enfrentar la pérdida de un ser querido es algo difícil de procesar y comprender. Y se vuelve aún más complejo si sientes que nadie empatiza con lo que estás viviendo. De hecho, esta es una de las principales problemáticas a las que nos enfrentamos las familias multiespecies. Y cómo no va a ser complejo entenderlo, si vivimos en una sociedad especista, donde en Chile como en gran parte del mundo los animales continúan siendo catalogados como propiedades, seres inferiores y no sintientes. Por este y múltiples motivos más, en este proyecto busqué dar uso a mis aprendizajes desde el diseño para dar un paso inicial en procesos de duelo en familias multiespecie, permitiendo su reconocimiento a partir de un trabajo participativo que facilite elaborar el duelo personal y colabore en la integración social de esta temática a nivel público.

Introducción

Los vínculos humano-animal han cambiado durante el último tiempo. De hecho, en el escenario chileno actual los animales son considerados parte de las familias, relación a la cual se ha denominado como familia interespecie o multiespecie. Por este motivo, a lo largo de este proyecto y el levantamiento de información realizado recopilé las principales problemáticas que viven las familias interespecie en Chile, específicamente en torno a los procesos de ritual y duelo por la pérdida de un ser querido animal. Para llevar a cabo la investigación inicial realicé un trabajo de campo que consistió en el desarrollo de entrevistas personales a dolientes que vivieron la pérdida de un animal querido. Esta instancia permitió identificar diversas interacciones clave para un desarrollo formal del proyecto, la cual pudo sustentarse en la revisión de literatura que ahondó en temáticas como el concepto de familia y su evolución histórica, rituales en torno a la muerte y la relación entre objetos simbólicos y los procesos de duelo.

Mediante el análisis de los hallazgos teóricos y empíricos identifiqué que existe una falta de medios para exteriorizar sus emociones durante su proceso de duelo, lo cual no les permitió vivir con la relevancia que significaba para la familia la pérdida de su ser querido. Así, se vuelve fundamental contar con una red de apoyo que empatice con su vivencia.

Por este motivo, propongo un proyecto desde el diseño que a través de la construcción de un objeto simbólico articule conversaciones y diálogo en torno al proceso personal, propiciando el reconocimiento de los propios sentimientos del doliente y conectando con una red de apoyo entre familias interespecie. Para esto, se formula y desarrolla un trabajo participativo para la colectivización y apropiación de este, logrando sacar de lo íntimo e individual sus procesos de duelo que quieren ser manifestados y socializados.

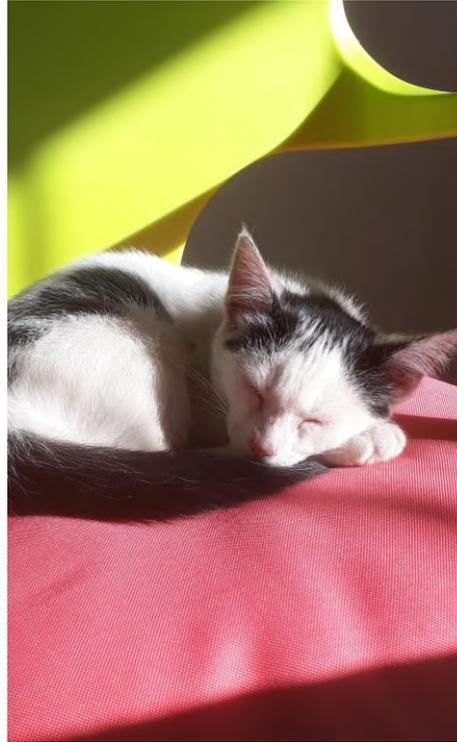


Valentín. Fuente: Javiera Díaz

Mía. Fuente: Mayra Contreras



Chuchu. Fuente: Camila Varas



Durante el proceso de desarrollo y diseño del objeto simbólico, la prioridad era identificar los atributos que debía contener este para cumplir el objetivo de ser valorado por las familias y llevar consigo una carga simbólica al ser co-diseñada por los participantes de esta experiencia. Para este proceso se realizó la implementación del servicio como una primera aproximación y posteriormente se trabajó en el servicio considerando todos los elementos del recorrido que permiten vincular a las familias, crear colectivamente y socializar sus objetos simbólicos. Para el desarrollo de cada detalle del servicio se realizaron testeos, prototipos e instancias evaluativas para generar un diseño integral en torno a los objetos resultantes de las instancias de creación y diálogo.



Problemática y teoría

Planteamiento del problema

La relación humano-animal ha mutado a lo largo de la historia. Durante la Edad Media y hasta el Siglo XVI la concepción que existía de los animales era la de seres inteligentes y responsables, incluso Cohen y Westermarck (1986, 1924 como se citó en Federici, 1998) exponen casos de juicios a animales en las que se recurría a todas las formalidades legales para emitir un veredicto, como si de un humano se tratara. Uno de los factores clave que marcaron el cambio en esta relación fue Descartes y su lógica cartesiana, aquí Rosenfield (1968, como se citó en Federici, 1998) menciona que el

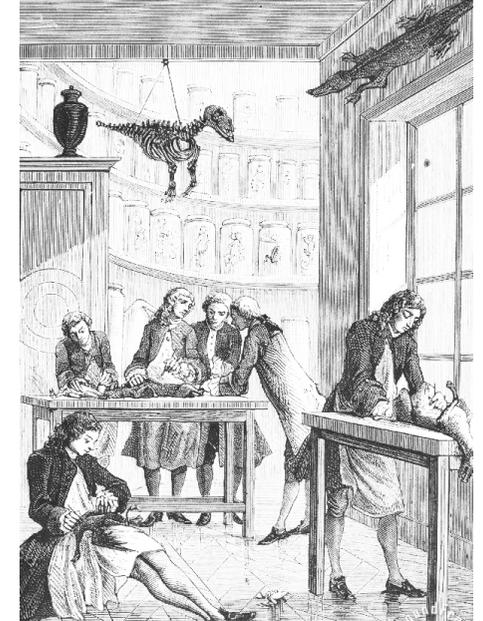
filósofo al afirmar que los animales son seres no sintientes, desencadenó una insensibilización por parte de las comunidades quienes identificaron a los animales como autómatas que eran parte de un proceso productivo, otorgándoles por primera vez el carácter de objetos.

Desde el planteamiento de Descartes hasta la actualidad, se puede observar la prevalencia de este tipo de relación humano-animal en diferentes sociedades, las cuales en sus códigos civiles y ordenamientos jurídicos aún preservan en los animales el carácter de objetos,

Juicios a animales Fuente: Robert Chambers



Experimentos con animales Fuente: Galeno



propiedades o muebles. De hecho, Heresi recopila fragmentos de diferentes códigos civiles en los que los animales siguen considerándose bienes en la actualidad. Este es el caso de países como México, Alemania, Canadá y Estados Unidos, los cuales corresponden solo a una parte de los veintitrés casos expuestos (Heresi, et. al 2018).

De manera contraria, se observa un avance positivo en políticas públicas que protegen a los animales en otros países, las cuales han sido impulsadas por las nuevas dinámicas existentes entre

humanos y animales. Es así que países como España, Colombia y Francia han modificado su código civil otorgándoles la denominación de seres sintientes y sujetos de derecho (Zárate, 2020). Tal ha sido la magnitud de este cambio en la construcción social de la relación humano-animal, que actualmente se han desarrollado políticas que consideran la integración de los animales en la composición familiar, la cual está denominada como familia interespecie o multiespecie.

En Chile actualmente, se ha evidenciado el fenómeno de las familias interespecie a través de los datos obtenidos por la Encuesta Nacional de Tenencia Responsable realizada por la Subdere el 2021, los cuales señalaron que el 99,7% de las familias chilenas aseguran que sus mascotas son parte de la familia (Subdere et. al, 2022). Lo cual, sumado a la información proporcionada por la misma encuesta, interacciones tales como dormir con ellos, considerarlos en la planificación de vacaciones familiares o preocuparse por su salud para extender su vida (Subdere et. al, 2022), dan cuenta de una sociedad que ha cambiado las dinámicas de la relación humano-animal. Esto demuestra un gran contraste con lo que ocurre en el ordenamiento jurídico chileno, donde el código civil en su Art. 567 señala que: “los animales son seres muebles semovientes, es decir, que pueden

desplazarse por sí mismos.” Además, menciona que: “los animales no son sujetos de derechos ni de obligaciones, siendo considerados más bien, objetos de derechos cuya titularidad recae en el ser humano, siendo objetos de posesión y dominio [...]”. (Código Civil, 2000) Hasta la fecha existen propuestas en Chile que han buscado modificar la legislación y constitución en torno al vínculo entre personas y animales. Estos proyectos son: la regularización de la tuición de mascotas por el término de vínculos familiares/afectivos (Cámara de diputados, 2021), iniciativas populares que buscan reconocer la familia interespecie (Revista Mestizos, 2022) y por último una constitución que buscaba reconocer la sintiencia de los animales y derecho a vivir una vida libre de maltrato (Borrador de la Constitución, 2022) Todas ellas dan cuenta de una tendencia que busca la aceptación del vínculo

entre especies animales y humanos como una familia, considerando los derechos y resguardos legales necesarios de cada individuo.

Así, una búsqueda de la legitimación de esta relación va de la mano de la fuerte vinculación a través de las dinámicas que hay entre humanos-animales. Las cuales Katcher (1993) menciona, se fortalecen debido a los principios básicos de la interacción humano-animal, los que define como: seguridad (sentimiento de protección mutua), intimidad (demostrada con el lenguaje no verbal, la confianza y el conocimiento mutuo), afinidad (mediante la relación de parentesco y unión) y constancia (actitudes y lazos afectivos perdurables en el tiempo) (1993). Es por este último factor que se observa una búsqueda activa por mantener esta relación, realizando considerables esfuerzos emocionales y financieros para extenderla. (Serpell, 1996)

Dado este nuevo tipo de vínculo, cuando llega el final de vida de un integrante animal de la familia, las dinámicas relacionales se ven profundamente afectadas (Cavanaugh et al., 2008) Incluso, Schvaneveldt menciona que frente a la muerte del animal, sus propietarios pueden manifestar gran estrés y desconcierto, más si su necesidad de expresar el duelo no recibe suficiente apoyo de su red social humana (Schvaneveldt et al., 2001). Como consecuencia de lo anterior, la mayoría de las personas frecuentemente mantienen vínculos significativos continuos con su animal fallecido a través del uso de recuerdos, rituales, sueños, etc. (2012, Packman et al., 2012). De esta forma surge la pregunta **¿Cómo el diseño puede aportar en la construcción o creación colaborativa de objetos simbólicos que ayuden a transitar y reconocer el proceso de duelo por la pérdida de un familiar no humano?**

Laucha. Fuente: Antonia Muñoz



Yuki. Fuente: Catalina Aburto



Cumpleaños n.º 1 Yuri. Elaboración propia



Marco teórico

La familia, el especismo y la interespecie

Definir qué es la familia ha sido un tópico complejo a debatir a lo largo de la historia, esto ya que va de la mano de múltiples cambios sociales que la han hecho mutar. Aún así, existe un elemento común en las múltiples definiciones, siendo la más básica definida por el Diccionario de Oxford en español que la indica como: “Conjunto de ascendientes, descendientes y demás personas relacionadas entre sí, por parentesco de sangre o legal” (Diccionario Oxford, 2022). De esta forma, se evidencia una composición familiar que es exclusiva para grupos humanos, es decir, de una misma especie.

De esta definición aparecen dos factores que se tensionan con los paradigmas actuales, los que nacen principalmente por una transformación social. Estos se evidencian en el especismo con el que se identifica esta relación, la cual no contempla la interespecie en su conformación, y las nuevas tipologías de familias que han surgido en la actualidad. El especismo por un lado, según la filósofa Sandra Baquedano, es “una forma de discriminación que se aplica a través de la creencia que afirma la superioridad de una especie en detrimento de las demás y preconiza,

entre otras cosas, la separación de especies o grupos por segregación en condiciones de vulnerabilidad” (Baquedano, 2016). Esta idea da cuenta de las pautas que el humano establece para generar vínculos entre diferentes especies, donde no podrían considerarse familia debido a los parámetros que establecen las lógicas especistas que desarrollan jerarquías entre humanos y animales.

Por otro lado, en la conformación de las familias y sus diversas tipologías, se han observado diferentes avances. En los que a través del reconocimiento por vía judicial actualmente gozan de la misma protección constitucional que la familia tradicional (Zúñiga, 2021). De hecho, algunos ordenamientos jurídicos tienen otras formas de familia plenamente reconocidas en su constitución, incluso en aquellas

que existen diferentes especies. Por ejemplo, en España en Enero del 2022 se estableció una modificación en su Código Civil, Ley 17/202. La cual *“reconoce a perros, gatos y otras mascotas como miembros oficiales de la familia y no objetos. Por lo que tras un divorcio, si no hay acuerdo, un juez hará una asignación de custodia de la mascota atendiendo al interés de los miembros de la familia y al bienestar del animal”* (La Vanguardia, 2022) De esta forma, a las nuevas categorías de familia se les otorga no solo reconocimiento social, sino que también normas que regulan la relación entre humanos y animales en el ámbito de las relaciones familiares.

Es así que se observa un debate social y cultural a lo establecido como familia, donde incluso se rompen las barreras entre especies.

De esta forma los animales pasan a ser relevantes tal como un humano, acabando con el especismo que radica en una cultura que separa y releva al humano por sobre el animal. De esta forma, así como ocurre en España, o en países como Portugal y Francia, se busca el reconocimiento social de la familia interespecie considerando a los animales como parte de esta composición.

De hecho, en el caso chileno, podemos encontrar un creciente interés en esta temática. Esto se puede ver reflejado en un aumento considerable de personas interesadas en el cuidado de animales de compañía, lo cual se observa en los datos entregados por la Subdere y la Escuela de Medicina Veterinaria de la UC, donde sólo el 2021 habían 12.482.679 perros y gatos con dueños (Subdere et. al, 2022). Lo cual Alejandra Rodríguez, fundadora de la organización de adopciones canina Adoptamatch, confirma al afirmar un aumento del 50% en la tasa de adopciones durante la pandemia. Señalando que se debe a la necesidad de no sentirse solos durante el confinamiento (CNN, 2020). Este contexto ha propiciado interacciones diarias que refuerzan el vínculo entre animales y humanos. Sin embargo, en este gran universo de adoptantes de animales de

compañía, aún hay diversas posturas y opiniones con respecto a los derechos de los animales como seres sintientes y su consideración como un miembro de la familia.

Así, se vuelve relevante la distinción de los diferentes tipos de adoptante que realiza Blouin (2013), sociólogo de la Universidad de Indiana, quien categoriza la relación entre animales-humanos, en tres tipos de comportamiento. Los humanistas “mantienen un intenso apego emocional y ven a los animales como hijos o amigos íntimos, tienen la tendencia a antropomorfizar su atención a los animales extendiendo sus vidas cuanto sea posible por medio de cuidados veterinarios” (Blouin, 2013). Los dominionistas, quienes “aman a los animales, pero piensan que las mascotas son objetos, no sujetos. A pesar del apego, creen que tienen una

función y no deben ser tratados como humanos. En la casa el animal duerme en el patio y sirve para guardar la casa. Hay menos tendencia a la antropomorfización” (Blouin, 2013). Los proteccionistas “presentan fuerte apego a su animal y también a otros, manifestando respeto y preocupación. Consideran a los animales como parte de la naturaleza y como depositarios de intereses y de derechos” (Blouin, 2013). Por lo que, conociendo esta información, es posible identificar las diferencias entre los adoptantes y cómo se relacionan con sus animales de compañía a través de su consideración como seres sintientes miembros de las familias, o no. Volviéndose relevante esta información para comprender las posturas bajo esta temática.

El adiós a un ser querido. Foto: Javiera Díaz



La muerte y sus procesos de duelo y ritual

La muerte es el fin irremediable de cualquier ser y está determinada por el fin de la vida. De hecho, para Torres (2006) la inquietud que existe en torno a esta, es el motivo por el cual el ser humano ha promovido, para su aceptación y atenuación, la celebración de rituales funerarios. (Torres, 2006) Además, menciona que: "Se ritualiza el acto de morir para hacerlo más comprensible. [...] En consecuencia, actúan como estrategias para reforzar el sentido de supervivencia social y ayudar a los individuos a entender su relación no sólo consigo mismo, sino también con sus semejantes y con el mundo que está a su alrededor" (Torres, 2006) De esta manera, se identifica la fundamentalidad del ritual en los procesos personales de comprensión de la muerte y vinculación con otros, los cuales empatizan y apoyan al doliente, quien sufre la pérdida.

Pastor, psicóloga de la FMLC (España), señala que el proceso que atraviesa cada doliente, debido a la pérdida de un familiar, suele estar acompañado de un sentimiento de culpa o dudas sobre la validez de sus sentimientos. Por lo que si el entorno y la sociedad apremian para sentirse mejor y recuperarse rápido, "el doliente puede sentirse

inseguro con respecto a los derechos que tiene acerca de su dolor. Lo que haría que el doliente no encuentre en su entorno ni el reconocimiento, ni el apoyo necesario para elaborar su duelo.” (Pastor, 2021)

Es por este motivo que Rösing (1991) determina tres tareas en los deudos o allegados del doliente, que facilitan la sana elaboración del duelo, estas son: "1) la expresión de las emociones, ya que cuando se verbalizan las penas, se exteriorizan las emociones -incluso las negativas tales como cólera, agresión, irritación- por medio de las lágrimas. 2) La confrontación de la realidad; por dolorosa que sea, incluso injusta, es más sano aceptarla. 3) Que esta cumpla la necesidad de estar en una red de relaciones, como apoyo y fortaleza; sentirse dentro de un sistema que respalda, o grupo de apoyo" (Rösing, 1991) Así, se releva la importancia de las personas y redes de apoyo

para enfrentar un proceso que puede resultar desconocido. Por eso para Firth (1961, como se citó en Pérez, 2000) el rito funerario "tiene como objetivo ostensible a la persona muerta, pero no beneficia al muerto sino a los vivos. En realidad, el ritual se lleva a cabo en beneficio de quienes sobreviven". (1961, Firth como se citó en Pérez, 2000) Según lo antes mencionado el ritual puede definirse como plantea Álvarez (2014) quien señala que: "Los rituales son prácticas sociales simbólicas que tienen por objeto recrear a la comunidad, reuniéndola en la celebración de un acontecimiento. El ritual revive la cohesión del grupo y por lo tanto también contribuye a la construcción de su identidad" (Álvarez, 2014). Así, los rituales son formas de acción simbólica relacionados con el proceso de comunicación, porque transmiten información significativa para otros.

De hecho, en el caso del ritual mortuorio chileno se encuentran importantes significados y acciones simbólicas, las cuales a través de una elaboración colectiva por comunidades y familias han obtenido reconocimiento siendo considerados como parte de la cultura nacional. Esto se puede observar, por ejemplo, en la elaboración de animitas. Aquí, Claudia Lira, doctora de filosofía, explica que "a pesar de ser un objeto tangible -que expresa una estética derivada en parte del catolicismo- también es patrimonio intangible, pues es ejemplo del modo chileno de relacionarse con la muerte y con los muertos" (Patrimonio de Chile, 2017) De este ejemplo podemos destacar la importancia de los elementos materiales en la elaboración de los rituales, los cuales reflejan un trabajo desarrollado colectivamente que lo vuelve significativo para las personas haciéndolos parte de su identidad.

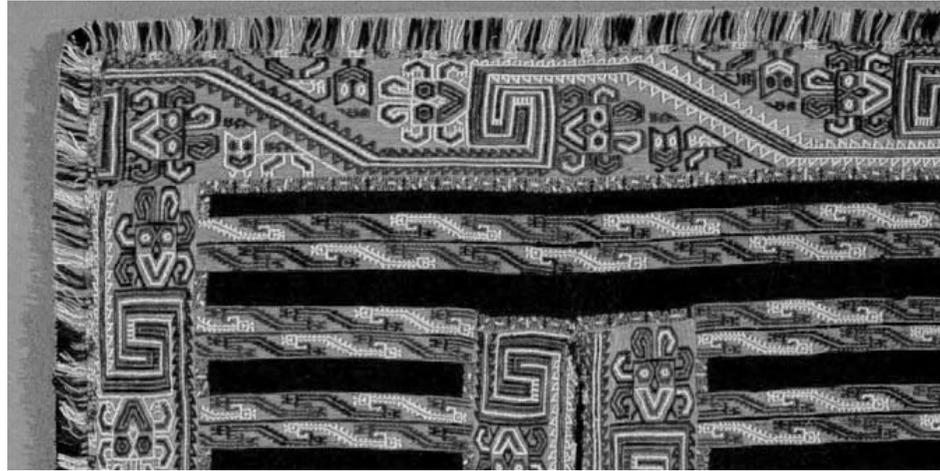
El ritual mortuario. Foto: Javiera Díaz



La comunidad en los procesos de duelo

Como se mencionó anteriormente, la comunidad es fundamental en el desarrollo de los rituales funerarios. Bajo esta lógica resulta interesante cómo se han observado manifestaciones no solo en los humanos, sino que también en animales. En los cuales se ha demostrado que siguen diferentes procesos de duelo, como es el caso de los chimpancés y elefantes. Edwin van Leeuwen junto a su equipo, son quienes descubren la ritualidad colectiva en la muerte de un chimpancé. En el cual relatan y documentan a una chimpancé adulta que limpiaba los dientes de su cría después de morir, mientras a su alrededor se reunían otros miembros de la comunidad quienes observaban la situación. (Van Leeuwen, et. al, 2017). En el caso de los elefantes, Karen McComb, etóloga, señala que “rinden homenaje en manada ante los restos de sus difuntos, reconocen en ellos a sus congéneres y es muy probable que sean capaces de entender el hecho de la muerte” (McComb, 2005). Frente a esta evidencia, se observa como un hecho natural la colectivización de estos procesos al ser una práctica que va más allá de la especie humana.

Manto funerario paracas. Fuente: Museo Chileno de Arte Precolombino



Además, al ahondar en la historia sobre los ritos mortuorios, hay evidencia de diferentes comunidades andinas que desarrollaron rituales colectivos de la muerte. Este es el caso de la cultura Paracas, que data del 700 a.C. En estos eventos, toda la comunidad cumplía una función y en conjunto se desarrollaba el acontecimiento. Esto se pudo documentar con el descubrimiento de momificaciones envueltas en múltiples mantos funerarios tejidos y ofrendas de cerámica. Para la cultura Paracas “los difuntos eran concebidos como semillas, los fardos como plantas y los cementerios como huertos. Siendo el mensaje que la vida seguía más allá de esta vida para dar origen a una nueva existencia.” (Museo Chileno

de Arte Precolombino, 2015) De esta forma se observa la relevancia del uso de simbolismos y objetos para comunicar un mensaje y cosmovisión propias de la cultura andina en la muerte, además de la fundamentalidad de la comunidad para el desarrollo de estos, quienes tenían por objetivo lograr que los muertos alcancen su próxima vida. (Peters, 2009)

Así, igualmente, acontece con los procesos de duelo en la actualidad, donde estudios han señalado la importancia de este proceso de manera colectiva para cerrar un ciclo y avanzar en el proceso personal que les permita aceptar y liberar aquello que siente el doliente, ya que según Eisenbruch, “los rituales

cumplen funciones de carácter intrapsíquico, social y comunitario. (1) ayudando a los familiares a asumir la realidad de la pérdida (2) permitir las manifestaciones públicas de dolor y el refuerzo de lazos de amistad y parentesco. (3) Iniciar el periodo oficialmente declarado de duelo y finalmente (4) favorecer las manifestaciones de solidaridad.” (Eisenbruch, 1984)

Animita de animales comunitarios / Proyecto Periferia. Foto: Diamela Burboa



El animismo en la ritualidad simbólica y los procesos de duelo

Los humanos a lo largo de la historia han buscado todo tipo de respuestas frente a la muerte. Por ese motivo se han desarrollado múltiples religiones y creencias que le entregan diferentes significado al fin de vida (Mafla, 2013). De hecho, investigadores concuerdan que lo que la mayoría de religiones tiene en común es la creencia en el alma, siendo una constante que aparece en todo tipo de culturas y religiones independientemente de lo diversas que estas sean (Rovira, 2018). La atribución de un alma a objetos o humanos es catalogado como animismo, y aunque esta doctrina posee ciertas variaciones según la región del mundo y la cultura en la que este se establezca, siguen teniendo en común la presencia de un ánima y que todas ellas buscan encontrar una explicación o sentido a aquello que se encuentra más allá de la muerte, estableciendo un vínculo entre los seres humanos y todo aquello que les envuelve (Mafla, 2013).

Según Martínez, el término animismo adquirió su máximo desarrollo a partir de las exploraciones etnológicas europeas del siglo XIX. Aquellas investigaciones consideraban animistas a las sociedades "primitivas" que atribuían alma a las cosas. Desde entonces, toda comunidad que

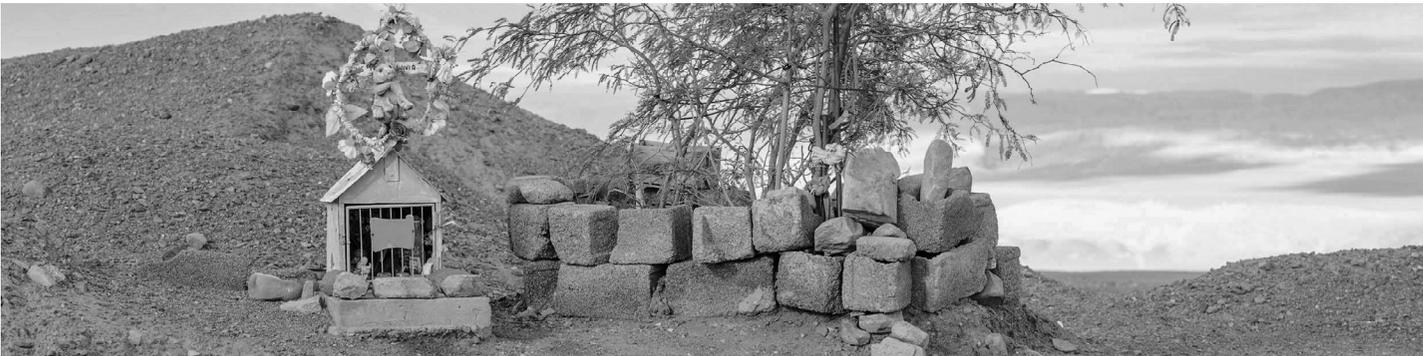
creyese en cierta agencia del mundo inanimado pasó a ser considerada a juicio de la iluminada Europa como “atrasada”, “supersticiosa” o poco racional. (Martínez, 2017) Lo cual se entrecruza con el período histórico del racionalismo científico de Descartes, uno de los primeros pensadores que categorizó a los animales como seres no sintientes y objetos (1968, como se citó en Federici, 1998).

De esta falta de racionalidad asociada al animismo podemos encontrar diversas manifestaciones y expresiones en torno al ánima o alma, las cuales son construidas a través de una elaboración colectiva que forma parte de una ritualidad simbólica, como es el ejemplo de la cultura Paracas en el pasado y sus mantos fúnebres. Pero también

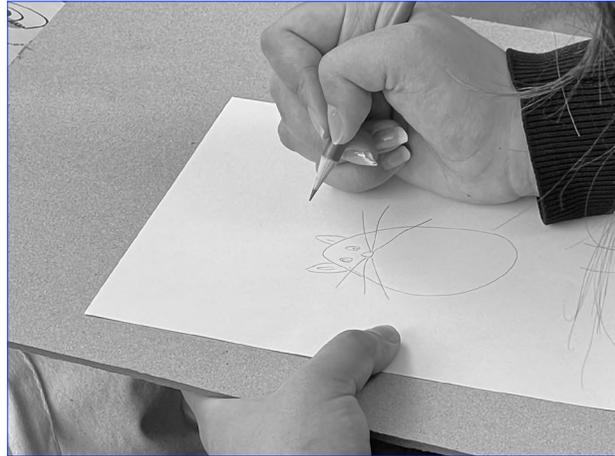
podemos encontrar este tipo de manifestaciones en la actualidad ya que, según la Biblioteca Nacional de Chile (2016), el objetivo de estas expresiones de culto de las ánimas está sustentado en un sistema de reciprocidad o trueque entre ánimas y vivos. (Biblioteca Nacional de Chile, 2016) Por lo que se generan estos espacios de memoria que de manera colectiva permiten la legitimación de los sentimientos por la pérdida, al ser apoyado por una red de fe. De hecho, Chile es un gran referente en cuanto a estas muestras ya que posee un rico panteón de animitas. “Sus diversas historias y versiones pueblan y se multiplican en nuestro imaginario, provocando la fascinación de los medios, inspirando la creación artística, y sobreviviendo a las objeciones de la Iglesia y los embates

de la modernización urbana.” (Biblioteca Nacional de Chile, 2016) Entre estas manifestaciones artísticas también podemos encontrar las bicianimitas, cuya finalidad era “denunciar la impunidad en la que quedan muchos conductores que atropellan y dan muerte a ciclistas en la vía pública. Por otro lado, buscaban hacer visible la falta de seguridad que afecta a los ciclistas en las calles chilenas” (González. M, 2019). Desde este objetivo inicial, la bicianimita, se configuró tempranamente como un vínculo de parientes, amigos y la comunidad con el difunto y con la trascendencia, tal como las animitas tradicionales las cuales pasan a ser miradas como esculturas a las que hay que mostrar respeto.

Animitas en Chile. Foto: Marco Cansino



Dibujando a Mía. Foto: Bela Fernández



La expresión como medio de apropiación

El ser humano tiene la capacidad de expresarse a través de múltiples formas, desde lo que dice, hace y crea. Cuando lo hace va dando un sentido social y cultural a su entorno, transformando y apropiándose de su medio ambiente, tanto en términos materiales como simbólicos. Así, el espacio socializado y "culturizado" permite crear una identidad, sentido de pertenencia, relaciones y redes entre los grupos que lo conforman. Territorio, espacio y lugar, todas estas acepciones remiten a la capacidad que tiene el hombre como creador recodificando, con base en tradiciones, historias familiares y colectivas, el recinto que ocupa (Ontiveros Acosta y Freitas Taylor, 2006). Por eso, cada forma de expresión se vuelve relevante al aportar en una identidad colectiva o personal.

Vidal Moranta y Pol Urrútia, (2005), toman dos vías principales para definir el concepto de apropiación: la acción de transformación y la identificación simbólica; la primera, se refiere a la territorialidad y

el espacio personal. Esta identificación se relaciona con procesos afectivos, cognitivos e interactivos, es decir, que a través de la acción o interacción en determinado espacio de las personas, estas dejan su "huella" en forma de señales y marcas, con una carga simbólica, y la segunda, por el lado de la identificación simbólica las personas reconocen su entorno y se auto atribuyen cualidades del mismo, como definitoria de su identidad. Así, el diseño puede aportar en la construcción e ideación de espacios que impulsen la expresividad de múltiples formas, desde un intercambio de palabras con otros hasta la creación formal de objetos que se carguen de una identidad colectiva.

Arpilleras: Vicaría de la solidaridad. Fuente: Memoria Chilena



El bordado como un medio de expresión colectivo

En América Latina, existe una fuerte tradición textil documentada desde el valor identitario de los pueblos (Rosentreter, 2019). Si pensamos específicamente en Chile, la labor del bordado toma fuerza y se presenta a través de los trabajos realizados por las arpilleras, quienes buscaban denunciar la desaparición de sus seres queridos durante la dictadura militar a través de expresiones comunitarias a partir de retazos de tela, hilo y aguja. (Gambardella, et. al., 2007) Así, a través de esta expresión textil lograban comunicar a otros sus sentimientos frente a la pérdida, traspasando el saber del oficio del bordado a otras familias

que igualmente buscaban denunciar esta situación. De hecho, asociándolo a un aspecto más terapéutico y científico, se ha planteado que la realización de labores textiles ayuda a desbloquear recuerdos del pasado y facilita el procesamiento emocional (Cohen, 2013); de la misma manera, las actividades manuales textiles pueden ser de ayuda terapéutica en los procesos de depresión en tanto crean un sentido de autonomía y creatividad, así como de dominio y control. (Reynolds, 2000)

Cementerio de mascotas San Pedro de la Paz. Fuente: Reddit



De esta forma, al considerar las diversas temáticas abordadas de manera teórica, se permite comprender la complejidad sobre los problemas que hay detrás de los procesos de duelo de la familia interespecie. Así, identificar antecedentes históricos, contemporáneos y científicos permite desarrollar acciones para diseñar en torno a esta problemática entendiendo las complejidades interdisciplinarias que lo envuelven. Conceptos como la expresión, lo colectivo, simbólico y ritual surgen de este levantamiento y dan pie a pensar cómo desde el diseño se puede crear algo que concentre estos elementos y aporte en el proceso para atravesar el duelo por la pérdida de sus seres queridos animales.



Formulación del Proyecto

Formulación

¿Qué?

Servicio que a través de la co-construcción de un objeto simbólico ritual (producto) articula conversaciones y diálogo en torno al proceso de duelo por la pérdida de un ser querido animal de la familia interespecie, propiciando el reconocimiento de los propios sentimientos del doliente y la conexión con una red de apoyo entre familias interespecie.

¿Por qué?

El fenómeno de las familias interespecie en Chile se evidencia en los datos obtenidos por la Encuesta Nacional de Tenencia Responsable realizada por la Subdere el 2021, donde el 99,7% de las familias chilenas aseguran que sus mascotas son miembros de esta. (Subdere, et. al 2022) Este grupo busca el reconocimiento del vínculo que han generado con sus animales de compañía para la comprensión de sus procesos de duelo por la pérdida de un miembro animal. Les gustaría poder hablar con otros sobre sus procesos personales, pero deciden no compartirlo con su entorno al considerar que no existen medios que propicien conversar sobre esta temática. Eso afecta a nivel intrapersonal en tanto dificulta y retarda la elaboración íntima del duelo, y a nivel social, ya que al sentir una presión tácita por el no reconocimiento social por la pérdida, el proceso de vivencia emocional y sanación queda truncado.

¿Para qué?

Para entregar un medio material a los dolientes para primeramente vehiculizar de manera tangible las emociones producto de la pérdida del ser querido animal a nivel personal y luego comunicar de manera no verbal a su entorno el proceso de duelo que están atravesando. Propiciando a su vez espacios de diálogo para reflexionar sobre cómo se sienten luego de la muerte del animal querido, y lo que implicó, para avanzar en su proceso de duelo personal. Volviéndose así un beneficio conocer las historias de otras familias para reconocer en ellas similitudes con la vivencia personal y fortalecer redes de apoyo.

Objetivo general Generar un medio material a las familias interespecie que viven la pérdida de un integrante animal que les permita exteriorizar sus emociones atravesando su proceso de duelo con la relevancia que significa para ellos la pérdida, propiciando la construcción de una red de apoyo que empatice con su vivencia. el diálogo y encuentro con otras familias que vivieron la pérdida y el círculo cercano del doliente.



O1 - Revisión de literatura

Distinguir diferencias críticas entre los procesos de ritualidad y duelo en la muerte humano-humano, con los procesos que viven actualmente las familias multiespecie chilenas luego de la muerte de un ser querido animal.

I.O.V: Mapa de viaje comparativo del proceso del ritual y duelo de procesos humano-humano y humano-animal a través de la triangulación de datos (revisión de referencias bibliográficas, recopilación de antecedentes de rituales mortuorios y entrevistas a personas que vivieron la pérdida de un animal de compañía y la pérdida de un familiar humano)



O2 - Estudio del usuario

Caracterizar a la familia interespecie chilena que vive la pérdida de un animal de compañía, con sus principales problemáticas e involucrados en el proceso a los que se enfrenta en la muerte y duelo.

I.O.V: Perfil de usuario y mapa de ecosistema a través de los relatos de familias interespecie que fueron entrevistadas.



O3 - Desarrollo propuesta

Definir atributos clave del objeto simbólico ritual a través de la iteración en un proceso participativo con dolientes de las familias interespecie, considerando la capacidad de articular conversaciones y generar redes de apoyo con otras familias.

I.O.V: Listado de requerimientos formales, funcionales, simbólicos/emocionales y materiales a través del testeo y proceso participativo con el usuario (se rescatarán opiniones, interacciones, factibilidad de implementación) y Producto Mínimo Viable.



O4 - Implementación

Desarrollar un plan de implementación que responda a las características del proyecto, considerándolo un diseño que busca su socialización para el apoyo de los procesos de duelo de las familias interespecie a través de un objeto simbólico ritual.

I.O.V: Listado de fondos concursables que se vinculen al proyecto, métodos de financiamiento sociales y contrapartes/alianzas clave. Estrategias a desarrollar según los fondos concursables y su objetivo al adjudicarse.



Contexto y usuario

Zara. Fuente: Francisca Castillo



Chinita. Fuente: Bela Fernández



Contexto y usuario

Contexto de implementación

Como se mencionó anteriormente el proyecto se enmarca en un contexto nacional marcado por una serie de cambios y transformaciones sociales, en el marco de los vínculos humano-animal post-pandemia se ha visto un incremento en las cifras de adopción, donde sólo el 2021 se identificaron 12.482.679 perros y gatos con dueños, de los cuales el 97,7% de los chilenos les considera parte de la familia (Subdere et. al, 2022). Así, con respecto a estos vínculos se ha vuelto imperante el atender esta temática, más aún luego del rechazo de una constitución que apelaba por las diversas formas de la familia y los derechos de los animales, admitiendo por primera vez su sintiencia y educando a la ciudadanía sobre el respeto y empatía por ellos (Borrador Constitucional, 2022). Por este motivo, este proyecto deberá atender las principales problemáticas a las que se enfrenta este grupo desarrollando propuestas formales desde el diseño que lo hagan empático y expresivo.

Usuario

Se define como unidad de análisis a usuarios adultos sin distinción de género, entre los 20 a los 60 años, para conocer las diferentes percepciones de la familia interespecie. Como requisito deben residir en Chile, tener la capacidad de autosustentarse y sostener económicamente a un animal reconociéndose como tutores de animales al hacerse responsables de sus cuidados médicos, alimenticios, higiénicos y de afecto de los miembros animales de su familia. Por último, como elemento fundamental, el proyecto al tener por foco reconocer los procesos de duelo y ritualización por la pérdida de un animal de compañía, se precisará que

el usuario deba haber experimentado la pérdida de un ser querido animal y acceda a conversar sobre temáticas como la muerte y también su proceso personal de duelo.

Se realizó un trabajo de campo en base a 8 entrevistas personales (figura 1) que tenían por objetivo: conocer las diferentes relaciones entre animales-humanos, decisiones que deben tomar las familias antes y después de la muerte del animal querido, rituales y formas de despedida, proceso personal después de la muerte, reconocimiento de redes de apoyo en el proceso de duelo y medios materiales para recordar al animal querido.

Billie Joe. Fuente: Javiera Díaz



Katherine Avilés, 35 años



Fernanda Choy, 24 años



Javiera Díaz, 25 años



Elizabeth Muñoz, 59 años



Jean Paul Leal, 30 años



Francisca Castillo, 22 años



Antonia Muñoz, 21 años



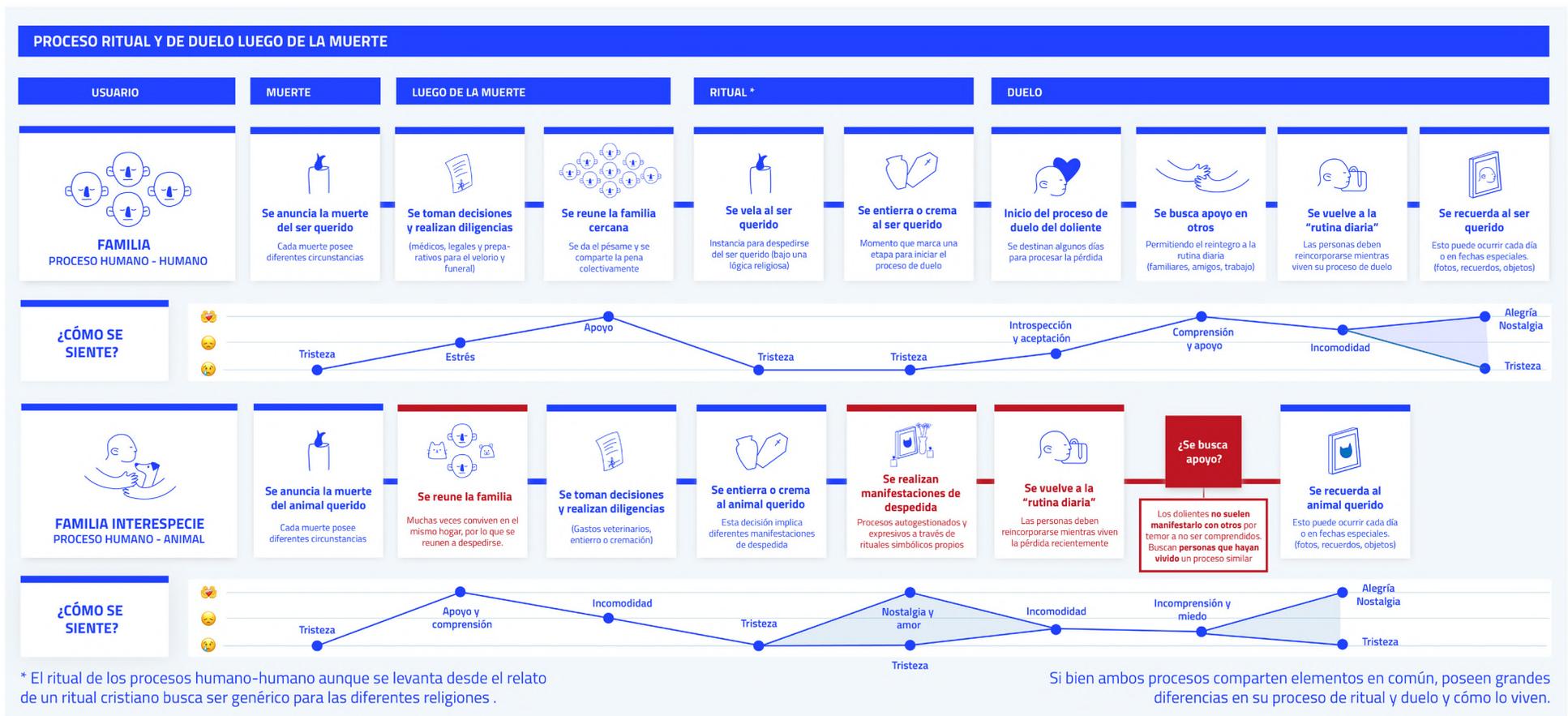
Bela Fernández, 25 años



figura 1. Participantes entrevistas. Elaboración propia.

Participantes de las entrevistas a dolientes de la familia interespecie. Se buscó una muestra representativa en edades para generar hallazgos significativos para el diseño.

A través de las 6 variables antes mencionadas se levantan diferentes hallazgos, los cuales a través del cruce de datos con los procesos de duelo en funerales de seres queridos humanos (humano-humano) permiten reconocer las diferencias críticas que vive un familiar interespecie en su proceso de ritual y duelo (humano-animal). De esta forma, se desarrolla un mapa de viaje comparativo de los procesos de duelo humano-humano y humano-animal, tal como se detalla en la figura 1.



Para observar en mayor detalle dar click sobre la imagen

figura 2. Mapa de viaje comparativo de duelo. Elaboración propia.

Mapa de viaje comparativo - Procesos rituales y de duelo de la familia interespecie

El contraste del ritual y duelo de una familia que vive la pérdida de un ser querido humano y una familia que vive la pérdida de un animal querido sirve como herramienta para identificar aquellas etapas donde el doliente de la familia interespecie posee otro tipo de dificultades para vivir sus procesos personales. Con respecto a los puntos del mapa de viaje, tal como se destaca en la **figura 2**, hay diferencias importantes en la etapa de ritual y duelo. En estas se resaltan el desarrollo de rituales autogestionados, expresivos y simbólicos de cada familia interespecie los cuales se detallan

en la **figura 3** y permiten hacer significativa la despedida para ellos. Con respecto al proceso de duelo, que es donde también se observa un contraste, se reconoce la falta de medios para procesar la pérdida. Las familias multiespecie declaran haber retomado sus actividades inmediatamente después de la despedida, ya sea el día siguiente o incluso las horas posteriores. Esto se vuelve un factor determinante si se considera que Eisenbruch declara que poder demarcar el inicio del periodo oficial de duelo es relevante para atravesar estos procesos intrapsíquicos, sociales y

comunitarios. (Eisenbruch, 1984) Por último, un factor determinante en el proceso de duelo de las familias interespecie es que no suelen buscar apoyo en otros y expresarles su proceso de duelo. Las únicas instancias donde se abren a otros es cuando sienten seguridad de que el otro comprende lo que está viviendo y sintiendo debido a que lo experimentaron. Esto se debe a la necesidad de los dolientes de tener legitimación social, ya que al no recibir suficiente apoyo de su red social humana pueden manifestar estrés y desconcierto. (Schvaneveldt et al., 2001)



figura 3. Rituales de la familia interespecie. Elaboración propia.

figura 4. Perfil dolientes familias interespecie. Elaboración propia.



¿Cómo vive la familia interespecie su proceso de duelo?

Se desarrolló un perfil de usuario que permitió comprender las principales dificultades que viven en sus procesos de duelo luego de la pérdida, estas se reconocieron a través de las vivencias personales de cada entrevistado. El grupo humano que participó en este proceso fue conformado por 7 mujeres entre los 21 a 59 años y 1 hombre de 30 años, sus animales queridos eran perros, gatos

o hamsters. Entre los entrevistados se encontraron dolientes que vivieron la pérdida de más de un animal querido y a pesar de que eran experiencias de años fueron consideradas para el levantamiento, ya que reconocen que "Cada proceso es distinto pero duele igual, uno siempre se acuerda de ellos" (Katherine, 35 años). De esta forma, se levantan las historias de 11 procesos personales de duelo las

cuales se ven representadas en el perfil de usuario que se expone en la **figura 4** y recopila citas de las entrevistas. En esta se desarrolla qué piensa, siente, hace y valora la familia interespecie y se identifican 4 variables de caracterización (expresión ritual, comunicación, incomprensión y red de apoyo) que permiten visualizar aquellos elementos en que las familias actualmente poseen mayores dificultades.

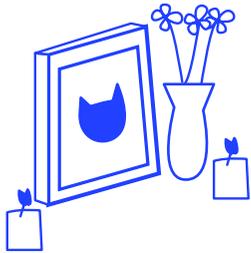
Ecosistema - Involucrados, objetos y espacios de la familia interespecie

En el mapa que se muestra en la **figura 5** podemos encontrar en el centro al doliente de la familia interespecie, a su alrededor se encuentra aquello con lo que interactúa en su proceso personal de duelo. Los elementos que se encuentran más cercanos al centro corresponden al espacio seguro e íntimo de las familias al tener una mayor vinculación emocional. Hallazgos que se realizan son el uso de plataformas digitales, específicamente redes sociales, como un medio para compartir su pérdida. Esta acción, señalaron, aportó en su proceso al recibir apoyo de otros. Además, en algunos casos se menciona al veterinario como un mediador en el proceso de muerte al entregar, o no, apoyo. Este punto en particular depende del tipo de muerte y si esta fue medicalizada.



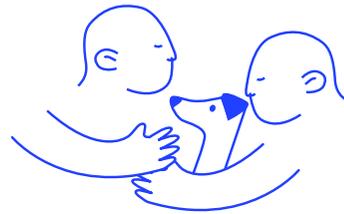
figura 5. Mapa de ecosistema. Elaboración propia.

Interacciones clave del usuario



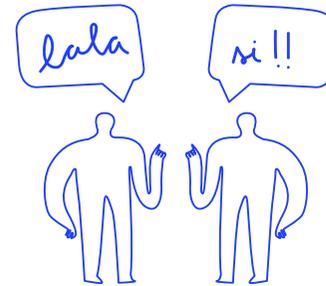
1.- Expresividad y autogestión del ritual:

Estas características son un elemento particular de las familias interespecie, permitiéndoles conectar y generar un vínculo con los procesos de muerte de sus animales queridos y generar un cierre y despedida que represente y valore su relación. Por este motivo, el proyecto deberá contemplar y preservar la expresividad y elaboración propia para hacer de este objeto simbólico un elemento del cual puedan apropiarse y resignificar.



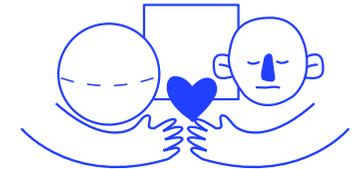
2.- Redes de apoyo y comunidad:

Las familias interespecie consideran a sus animales como miembros de la familia, por lo que el dolor que significa su pérdida es equivalente a la de vivir la pérdida de un familiar humano. Para ellos se vuelve fundamental generar vínculos con personas que comprendan sus sentimientos, ya que como menciona Rösing, en los procesos de duelo existe la necesidad del ser humano de estar en una red de relaciones, como apoyo y fortaleza; para así sentirse dentro de un sistema que respalda tu sentir. (Rösing, 1991).



3.- El hablar como un medio de reflexión personal:

Reconocen no comunicarle a otros su proceso de duelo y pérdida debido a la falta de espacios para conversar sobre esas temáticas. Por otro lado, ansían poder hablar con otros para exteriorizar aquello que sienten. Lo cual es una acción primordial para el proceso de duelo, ya que para la sana elaboración lo principal es expresar emociones para exteriorizarlas y comprenderlas. (Rösing, 1991) El diseño en este aspecto permite mediar el diálogo generando objetos de interés a través de sus formas, texturas, colores y experiencias.



4.- Hacer colectivo lo íntimo de los objetos simbólicos :

Para las familias interespecie tener al menos 1 objeto que les represente a sus animales queridos fallecidos es algo común (figura 3), ya que es el medio por el cual prevalece la memoria de los miembros de la familia que ya no están. Estos objetos simbólicos, si bien tienen gran valor para ellos, se quedan en la intimidad de la familia. Así, se vuelve importante el desafío de diseñar un objeto simbólico que performe en el espacio público y que dialogue con lo colectivo desde un ámbito social.



Estado del arte

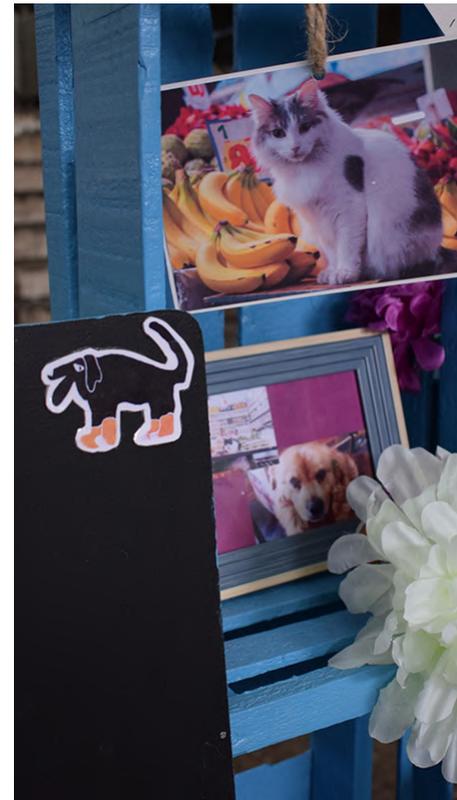
La metodología

Consistió en un trabajo participativo junto a los locatarios quienes a través de instancias de dibujo pudieron reflejar y representar a sus compañeros animales. Finalmente, se genera una dinámica en la que se funden las diferentes ilustraciones en una sola, generando un paralelismo con el carácter de animales comunitarios que poseen. De esta forma se generan figuras representativas que se materializan en parches, carteles de venta y una “animita” con fotografías y mensajes de los locatarios a sus animales.

Diseño participativo - Peri-feria

Antecedente formal/metodológico

Proyecto que tiene como fin materializar la relación entre animales y locatarios del Mercado de Abastos Tirso de Molina. El proyecto desarrolla a través de un trabajo co-construido y participativo un homenaje que materializa la relación de amor entre locatarios y animales a través de un espacio de memoria que recopila relatos de los locatarios y su vínculo junto a los animales.



Homenaje material. Fuente: Diamela Burboa

Muñecas Chancay: Cultura Chancay

Perú (1000 – 1450)

Antecedente formal

Ajuar funerario que representa a seres humanos a través de textiles volumétricos. Realizados por la cultura Chancay, en la costa central peruana. Se cree que su mayoría representaban mujeres ya que portaban wawas, bolas de algodón, instrumentos o hilos de lana. Se han descubierto escenas en las que existen humanos y animales y se dice que los habitantes las conservaban esencialmente como garantía para protegerse. En la muerte eran enterradas junto a sus dueños donde servían como acompañantes o sirvientes en el más allá.



Muñecas Chancay. Fuente: Museo Arte Precolombino



La Contrapuntada: Diseño participativo y textil

Colombia (2017)

Referente metodológico

Proyecto de protesta hacia las dinámicas de consumo masivo de ropa actualmente. Para esto se genera un espacio de protestas activas a través de actos performáticos en el espacio público incentivando instancias como el trueque, intercambio de saberes e historias sobre la ropa y generar discusiones en torno al tema del consumo. Este espacio participativo busca que las personas generen intervenciones en los textiles de forma tal que adquieran un valor adicional al encapsular una huella personal. El proyecto se vincula a una plataforma de redes sociales (Instagram) para dar un mayor alcance a los usuarios

La Contrapuntada. Fuente: Matilde Ortuz





Gris. Fuente: Nomada Studio

Gris: Nomada Studio

España (2019)

Referente emocional/estético

Videjuego que narra el duelo que vive Gris, protagonista de esta historia, quien luego de vivir una experiencia dolorosa se enfrenta a un proceso personal de autodescubrimiento y comprensión de sus emociones. Las personas como espectadoras, pueden reconocer y empatizar con sus emociones a través de los elementos gráficos que se encuentran en el entorno, su vestido y los colores que representan su sentir. A esto se le suma la música, los sonidos y el relato que guía.

Corked bottle. Fuente: Maaza Mengiste



Significant Objects: Rob Walker

EE.UU (2009)

Referente conceptual

Proyecto que busca demostrar que un objeto con una historia vale más que un objeto sin ella. Para el experimento se invitaron a reconocidos escritores a inventar una historia para un objeto viejo comprado en el portal eBay. Se rescata de este proyecto el valor de las historias que pueden contar los objetos y su potencial de generar interacciones en base a la curiosidad por estos relatos.

Mi laboratorio de artesanía: Artesanías UC

Chile (2018)

Referente formal

Kit multipropósito que brinda a niños y niñas y sus familias la posibilidad de acercarse a la artesanía desarrollada de manera ancestral por los pueblos originarios presentes en el territorio. Se rescata el trabajo manual que permite apropiación y reconocimiento de los objetos, el cual se logra a través de un diseño de información que facilita el aprendizaje de cada práctica textil.

Packaging Kits. Fuente: Mi Laboratorio de Artesanías



Libro Ciencia y Tecnología Mapuche y kit. Fuente: Mi Laboratorio de Artesanías





Desarrollo del proyecto

Metodología del Proyecto

Para el desarrollo de la presente investigación, y luego de las problemáticas identificadas con respecto a los procesos de duelo de las familias interespecie, es que surge la pregunta de investigación: ¿Cómo el diseño puede aportar en la construcción o creación colaborativa de objetos simbólicos que ayuden a transitar y reconocer el proceso de duelo por la pérdida de un familiar no humano? Frente a este cuestionamiento es que se elaboran una serie de objetivos específicos que nos permiten desarrollar, como fin último, un medio material para las familias interespecie que viven la pérdida de un integrante animal el cual les permita exteriorizar sus emociones atravesando su proceso de duelo con la relevancia que significa para ellos la pérdida, propiciando diálogos significativos y emergentes de parte de pares que empaticen con su vivencia.



Por este motivo, se vuelve fundamental la construcción de una metodología que responda a los diferentes objetivos específicos propuestos para su desarrollo. De esta forma, se elabora una metodología multimédios propia, la cual se adapta a las necesidades de cada uno de los objetivos a través de metodologías cualitativas, visuales y cuantitativas. Muratovski (2015) señala con respecto a la metodología multimédios que esta “se basa sobre la idea que usar más de un método durante la etapa de recolección o análisis de datos puede ser más útil que usar un solo método. Este tipo de aproximación permite explorar nuevas teorías o generar nuevas hipótesis por la combinación de los datos en un único y nuevo modo de recolectar” (Muratovski, 2015) Con respecto a las metodologías seleccionadas para esta investigación, según Muratovski

(2015), la metodología cualitativa permite comparar la información relevante al profundizar en la temática central recolectando información de diversas fuentes (Muratovski, 2015), en este caso corresponde a la información proporcionada por las familias interespecie a través de sus entrevistas personales y el levantamiento de información sobre rituales y procesos de duelo que surgen de la revisión de literatura. Además, esta también será una buena herramienta para el análisis de las instancias participativas que se realizarán en la etapa de título. Sobre la metodología visual, esta “permite extraer información relevante para reconocer la cultura material y visual de un objeto” (Snell, 2019) logrando comprender en mayor profundidad a la audiencia objetiva y el contexto en el que se desenvuelven, enriqueciendo

SEMINARIO

PROYECTO DE TÍTULO

SEMINARIO		PROYECTO DE TÍTULO	
METODOLOGÍA CUALITATIVA	METODOLOGÍA CUALITATIVA	METODOLOGÍA CUALITATIVA Y VISUAL	METODOLOGÍA CUANTITATIVA Y CUALITATIVA
<p>OBJETIVO — OE1</p> <p>Distinguir diferencias críticas entre los procesos de ritual y duelo en la muerte humano-humano, con los procesos que viven actualmente las familias multiespecie chilenas (humano-animal) luego de la muerte de un familiar animal.</p>	<p>OBJETIVO — OE2</p> <p>Caracterizar a la familia interespecie chilena que vive la pérdida de un animal de compañía, con sus principales problemáticas e involucrados en el proceso a los que se enfrenta en la muerte y duelo.</p>	<p>OBJETIVO — OE3</p> <p>Definir atributos clave del objeto simbólico ritual a través de la iteración en un proceso participativo con dolientes de las familias interespecie, considerando su capacidad de articular conversaciones y generar redes de apoyo con otras familias.</p>	<p>OBJETIVO — OE4</p> <p>Desarrollar un plan de implementación que responda a las características del proyecto, considerándolo un diseño que busca su socialización para el apoyo de los procesos de duelo de las familias interespecie a través de un objeto simbólico ritual.</p>
<p>I.O.V —</p> <p>Mapa de viaje comparativo del proceso de ritual y duelo a través de la triangulación de datos</p>	<p>I.O.V —</p> <p>Perfil de usuario y mapa de ecosistema a través de los relatos de familias interespecie</p>	<p>I.O.V —</p> <p>Listado de requerimientos formales, funcionales, simbólicos/emocionales y materiales PMV</p>	<p>I.O.V —</p> <p>Listado de fondos, métodos de financiamiento sociales y contrapartes/alianzas clave</p>
<p>ACTIVIDADES —</p> <ul style="list-style-type: none"> - Levantar información sobre procesos rituales y de duelo (humano-humano) - Contacto con dolientes de familias interespecie y dolientes por la pérdida de un familiar humano. 	<p>ACTIVIDADES —</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir objetivos de las entrevistas - Entrevistas a integrantes de la familia interespecie - Sistematizar la información 	<p>ACTIVIDADES —</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificar la instancia participativa. - Reunir a dolientes de la familia interespecie - Iterar el objeto y plataforma luego de la instancia desarrollada. - Testear el objeto con los dolientes 	<p>ACTIVIDADES —</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigar fondos disponibles que se vinculen al proyecto y alianzas clave - Entrevistas a expertos sobre métodos de financiamiento sociales - Planificar la implementación
<p>TÉCNICAS —</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de literatura - Entrevistas personales - Triangulación de datos - Mapa de viaje de actores - Comparación 	<p>TÉCNICAS —</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas de pauta abierta - Sistematización de datos - Análisis de contenidos - Perfil de usuario - Mapa de ecosistema 	<p>TÉCNICAS —</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metodología participativa - Prototipado - Testeos - Visualizaciones gráficas y formales - Sistematización e interpretación 	<p>TÉCNICAS —</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de información pública - Entrevistas personales - Listado - Triangulación - Plan de estrategia para implementación

la información recopilada por otros métodos, al descubrir capas adicionales de significado. (Glaw et al., 2017) Esta herramienta, por lo tanto, contribuirá en el desarrollo del objeto simbólico ritual y las diferentes iteraciones que se realizarán en las instancias participativas.

Por último, la metodología cuantitativa nos entregará datos tangibles, rigurosos y fidedignos, (Binda & Balbastre-Benavent, 2013) lo cual será de gran utilidad para recopilar información sobre fondos y métodos de financiamiento para desarrollar un plan de implementación que se adapte al último objetivo planteado y refleje su viabilidad. (figura 6)

figura 6. Metodología multimedios. Elaboración propia.

Aproximaciones textiles

Primera exploración

Durante el desarrollo del proceso de seminario realicé una primera aproximación textil para definir las primeras características del objeto simbólico y las técnicas que permitirían su elaboración. De esta forma exploré técnicas de trenzados, específicamente anillados cruzados, y telar, los cuales fueron aprendidas en el curso Textiles Andinos. El examen del curso optativo dio lugar al desarrollo personal de un proyecto textil. Este espacio permitió desarrollar la primera versión de un ser querido, el cual tenía por objetivo revalorizar técnicas ancestrales del tejido y traer a un escenario contemporáneo prácticas de rituales funerarios andinos como lo fueron los Mantos Paracas y las Muñecas Chancay.



Algunos de los **elementos que se recaban** luego de la exhibición del ser querido fueron las primeras impresiones y apreciaciones de compañeros y compañeras, quienes generaron diálogo en torno a este y rememoraron a sus propios seres queridos. Además, se destaca la solemnidad que se mostraba al observar el altar los cuales, se infiere, se deben a los elementos físicos que lo acompañan: colores, flores y una base blanca. Estos hallazgos son relevantes para la toma de decisiones y los pasos a seguir.

Ahora, en **términos productivos**, el objeto constaba de procesos textiles que significaban una mayor complejidad. Lo cual, considerando la búsqueda de la replicabilidad y la característica de ser un objeto artesanal realizado por sus propias manos, llevó a cuestionar la técnica utilizada e incursionar en nuevos formatos textiles conservando los hallazgos antes mencionados.

Testeos y pruebas

Segunda exploración

Seleccionar una técnica textil implicó considerar una serie de variables. Entre ellas la prioridad estaba en que las personas, al generar el objeto, no sintieran que el proceso o el no tener los conocimientos previamente fuera un impedimento para participar de las instancias de creación. Por ese motivo, me decanté por enfocar los procesos textiles a aquellas formas de expresión que significaran una menor complejidad para los participantes, entendiendo que la técnica pudiera ser aprendida y esta curva de aprendizaje no signifique una frustración.

Las técnicas que consideré fueron **crochet y bordado (con hilo y con aguja mágica)** para esto se puso a prueba la curva de aprendizaje de ambas técnicas con un mismo usuario que desconociera cómo llevarlas a cabo.

Testeo crochet. Fuente: Elaboración propia



1 hora

Crochet:

El objetivo estaba en generar un volumen a través de técnicas simples de crochet siguiendo un video tutorial. El usuario tuvo bastantes complejidades para iniciar el punto y tuvo que repetir múltiples veces las instrucciones ya que fallaba o el punto se desarmaba. Frente a una gran frustración decide no continuar no logrando terminar el tejido final, el tiempo que demoró en esta actividad fue de 1 hora.

Primeros puntos. Fuente: Elaboración propia

1

Bordado finalizado. Fuente: Elaboración propia

2

Aguja mágica. Fuente: Elaboración propia

3

Bordado:**Hilo y aguja**

Se le dieron indicaciones sin un video tutorial para hacer el bordado con hilo y aguja. Durante esta instancia se hizo el primer testeo de la experiencia que posteriormente se implementaría. El usuario, de forma intuitiva dibujó sobre la tela y delineó con el hilo y aguja. Si bien la puntada realizada fue "inventada" y no se asemejaba a las puntadas básicas, logró el objetivo de construir una línea. El tiempo que le tomó fue alrededor de 40 minutos. El usuario mencionó que a pesar de que fue sencillo no estaba conforme con los detalles y otra puntada habría mejorado el resultado.

Aguja mágica

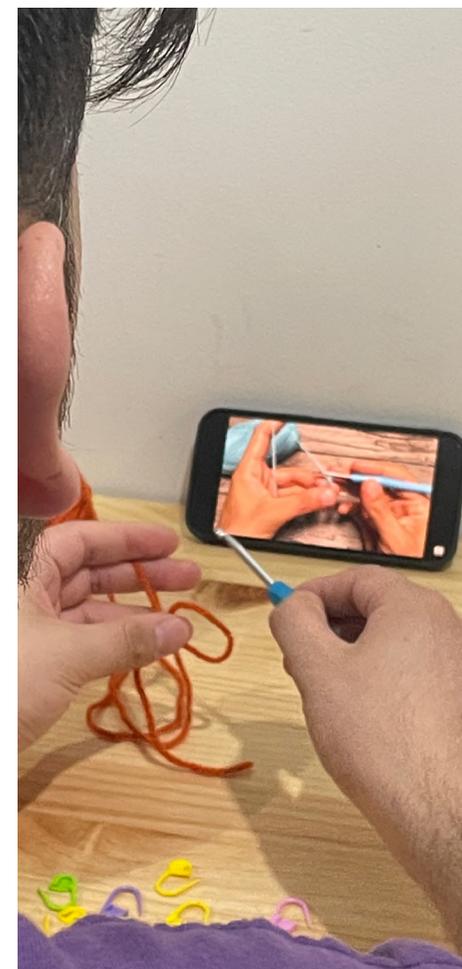
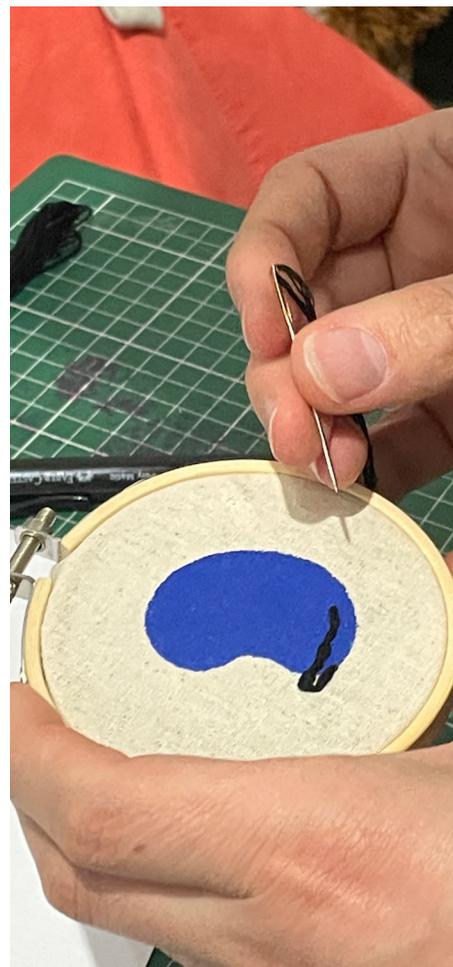
Además del hilo y aguja, se exploró la aguja mágica como una técnica. En el mismo bastidor utilizado por el usuario se pidió que realizara dibujos en la parte posterior. El usuario rápidamente comprendió el ritmo que debía tener al introducir la aguja para generar el punto. La única problemática con esto era la poca precisión que había al momento de realizar los dibujos, los cuales terminaron siendo figuras abstractas. El usuario sólo demoró 10 minutos aproximados en realizar la actividad y mencionó que fue la más fácil y divertida de ejecutar.

 **45 minutos**

De esta instancia se determina que el crochet es una actividad de alta complejidad para usuarios sin conocimientos previos. Sobre el bordado, si bien implica tiempo e indicaciones para una mayor comprensión, **es lo suficientemente intuitivo para personas que no han practicado la técnica**. Con respecto a la técnica de aguja mágica, debido a su poca precisión se descarta para ser aplicado en todo el objeto pero se rescatan las figuras abstractas que permitió crear.

Así, finalmente, las principales técnicas textiles utilizadas son el bordado con hilo y aguja para aquellos detalles que requieran un mayor control y cuidado. Y la técnica de aguja mágica fue igualmente conservada para desarrollar texturas y figuras únicas.

Dylan Muñoz, 26 años. Fuente: Elab. propia





Identidad gráfica

Seres queridos es el nombre del proyecto que surge durante una tarde de conversaciones. Todo inicia durante el proceso de entrevistas, donde una de las entrevistadas se refirió a los animales como seres. Recuerdo haber pensado lo hermoso y significativo que era, ya que al hablar de seres no encasillamos ni diferenciamos entre especies. Tú eres un ser, mis gatas Celia y Yuri son seres, todos y todas somos seres que conviven día a día con diferentes lazos que nos unen.

Algo muy curioso que pasó en un inicio del proyecto era que cuando le hablaba a otras personas sobre mi investigación, para que comprendieran la temática debía referirme a los seres como los animales o mascotas fallecidos. Cayendo en la misma crítica que estaba realizando al cuestionar las prácticas especistas donde tanto para mí, como para las familias con quienes hablé, ellos no eran sólo animales o mascotas, eran hijos, hermanos, amigos o compañeros. Desde ese punto, mi objetivo fue cambiar el

discurso y referirme a ellos como “los seres queridos fallecidos” **reivindicando su significado** y poniendo en un mismo nivel la muerte de seres humanos y seres animales, siendo el mayor desafío ya que es justamente la parte más difícil que atravesamos las familias interespecie al explicar el impacto que genera la pérdida a personas que podrían no comprenderlo.

Por ese motivo, en cuanto a la identidad, lo más importante era poder transmitir visualmente los valores que se asocian y sientan al escuchar sobre el proyecto Seres Queridos. Así, puse principal énfasis en los colores, trazos, representaciones y sonidos los cuales debían reflejar **los 3 principales valores:**



Empatía:

Las familias que formarán parte del proyecto, y han vivido la pérdida, pueden **reconocer en las historias de otros sus propias emociones y experiencias** viviendo el proceso de duelo. Además, se busca que a través de las representaciones visuales se expongan las vivencias a personas que no han vivido la pérdida de sus seres queridos y puedan comprender las emociones de las familias.



Expresión:

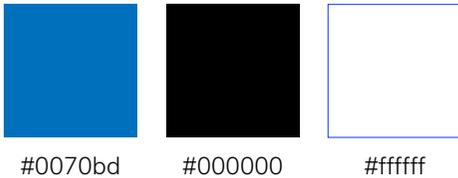
Que a través de los elementos gráficos y materiales se **transmitan emociones y expresiones personales** de las personas que forman parte de la experiencia y que otros puedan visualizarlo al poseer una carga simbólica de gran importancia para los dolientes.



Cercanía:

Las familias podrán identificar en sus objetos una **relación personal**, donde sentirán que son propios y hay elementos identitarios que lo hacen único y pueden reconocer a sus seres queridos en estos.

Colores



#0070bd

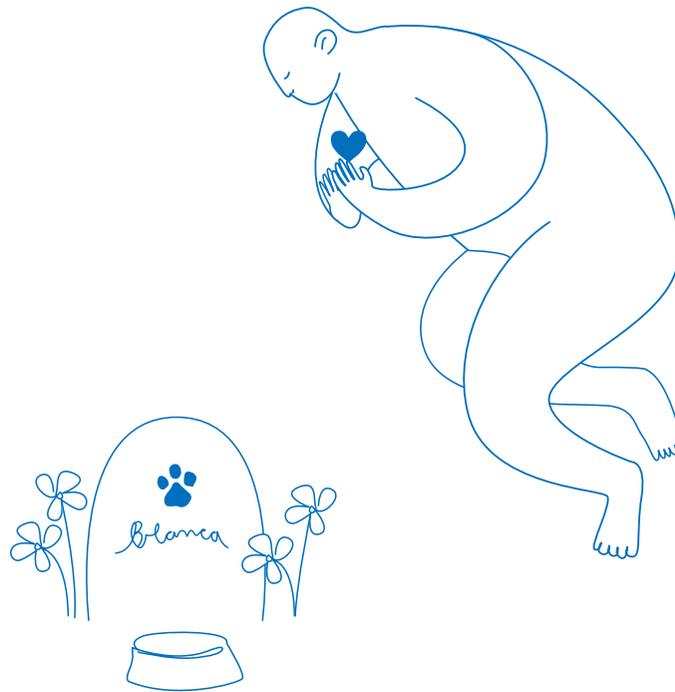
#000000

#ffffff

Proceso de Diseño -
Identidad gráfica:

Primeras decisiones

La primera aproximación gráfica realizada para este proyecto fue durante la etapa de Seminario. Durante este espacio las decisiones gráficas estaban centradas en cómo **transmitir la tristeza de las familias multiespecie y la delicadeza y seriedad del tema a tratar**, lo cual se manifestó en trazos delgados, líneas limpias, fondo blanco y color azul. En cuanto a las tipografías se decidió por una tipografía serif para destacar frases y una sans serif de bajo peso para cuerpos de texto.



Ilustraciones. Fuente: Elaboración propia

Tipografía:

Títulos serif

Seres
queridos

Source Serif Variable bold
Source Serif Variable regular
Frank Grießhammer, 2017

Cuerpo de texto sans serif

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

IBM Plex Sans light, Mike Abbink ,2017

Reformulación

En una primera instancia, las decisiones de diseño tomadas durante la etapa de Seminario fueron acertadas para comunicar correctamente la problemática, pero luego debieron ser replanteados según los objetivos que se tenían con el proyecto. Para eso se establecieron los pilares que tendría la marca, que se mencionan anteriormente, y comienza un re-diseño de la gráfica en sus colores, trazos y tipografías. Esto con el fin de responder a los objetivos comunicativos definidos.

Ilustraciones. Fuente: Elaboración propia



Imagen conceptual 1

Para esto, se generan nuevos elementos gráficos los cuales fueron **sujetos a testeos y pruebas** con usuarios para validar sus características y atributos. Se realizaron 7 testeos a 4 personas cercanas al área visual/comunicativa y 3 personas lejanas a este área quienes debían mencionar qué les transmitía la imagen en su totalidad. A partir de esto se identificó:

- Pena
- Apoyo
- Algo no procesado
- Muerte
- Difícil

- Creativo
- Fuerza
- Contención
- Esperanza
- Ausencia

Identificador gráfico:



Colores

CMYK



#2041ff



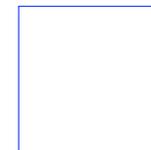
#fcd63d



#1d6ab2



#000000



#ffffff

Tipografía:

Títulos sans serif

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ
 KK LL MMM NNNN Oo PP QQ
 RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

Mo°NBLoSSoM, Crystal Kluge, 2022

Cuerpo de texto sans serif

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
 Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
 Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Montserrat regular
Montserrat Bold, Julieta Ulanovsky,
 2011

Ilustraciones:



A través de este levantamiento de información sobre los aspectos gráficos se realizan las **primeras aproximaciones formales de la marca**, a través de un identificador mínimo que tenga una historia y transmita los valores de la marca. El cual se encuentra a continuación:

Socialización de la Identidad

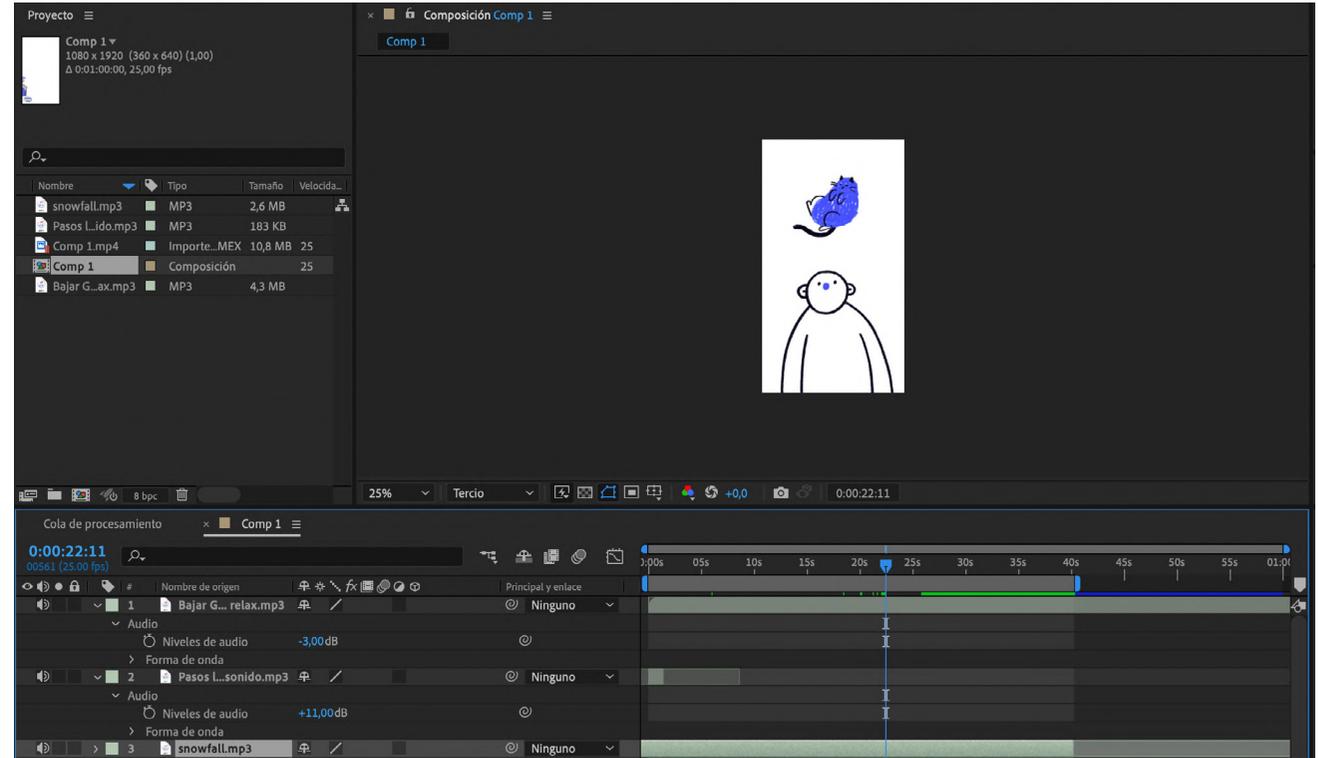
Posteriormente, realicé una primera propuesta de historia gráfica, la cual podía ser vinculada al identificador mínimo de la marca y exponer el contexto del proyecto a través de una experiencia inmersiva e invitar a las personas a interesarse en este.

Storyboards

Para el desarrollo de esta pieza audiovisual se hizo un storyboard inicial contemplando planos, colores y acciones a ejecutar.



After Effects. Fuente: Elaboración propia



La pieza audiovisual

Luego, a través de las aplicaciones Procreate y After Effects se desarrolló el montaje del video. El cual tiene una duración de 40 segundos e incorpora música y animaciones cuadro a cuadro. La animación busca **contar de manera abstracta el proceso de duelo de un integrante de la familia interespecie**. Desde la pena observada al despedirse y cómo posteriormente el recuerdo sigue junto a ti con la esperanza del reencuentro y felicidad por mantener su recuerdo.

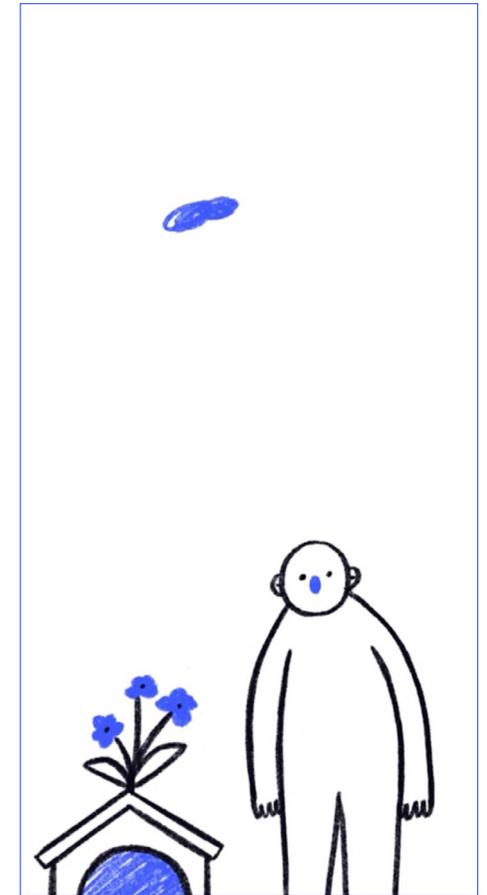
La difusión

Se realizó la difusión vía redes sociales, específicamente en Instagram, a través de Reels. La pieza audiovisual tuvo un gran alcance llegando a las 4.075 visualizaciones en 1 mes, recibiendo seguidores que habían vivido procesos similares. Posterior a su difusión llegaron comentarios de personas cercanas que manifestaron haber experimentado diferentes sentimientos como la pena, emoción y nostalgia, los cuales atribuyeron a la música, el ritmo y las ilustraciones.

De igual manera, las gráficas recabadas de este testeo fueron utilizadas para las invitaciones a la instancia participativa y en elementos gráficos complementarios como los instructivos. Estos resultados fueron nuevamente puestos a validación luego de la evaluación posterior a la implementación.



Canción: *Snowfall* Fuente: Oneheart



[Click en la imagen para acceder al video.](#)
Fuente: Elaboración propia



Re-diseño

Finalmente, luego de las respuestas obtenidas de la evaluación de la experiencia de diálogo y creación con dolientes, se definen nuevas paletas de colores y comunicadores visuales. Estos respondieron a las interpretaciones de los participantes y a los resultados obtenidos durante la experiencia.

El resultado de la experiencia generó un identificador visual de gran valor comunicativo, donde las **representaciones textiles** de los seres queridos tomaron relevancia y otorgaron nuevos simbolismos para las familias.

Colores

Base



#3d57ff



#000000

Variables



#ffd63d



#ff9cc4



#fc4d4d



#add9ff

#ffffff

¿Con qué colores asocias la instancia y el objeto?

Nostalgia, cariño y apoyo me gustaron al verlos, de cierta forma los usé igual

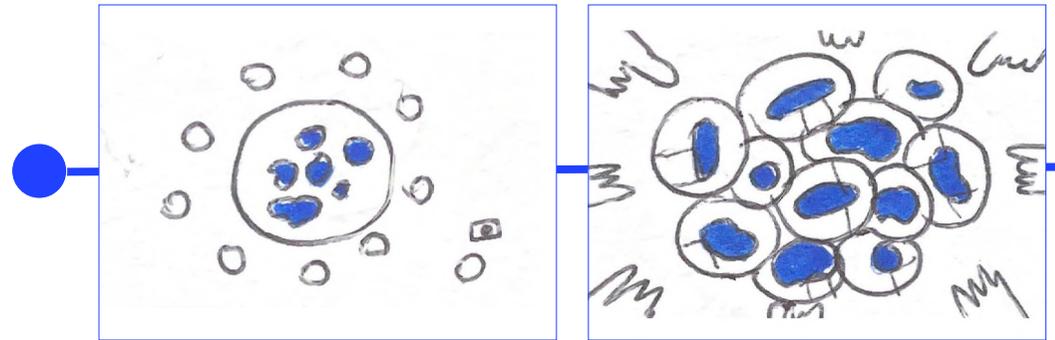
Siento que tiene colores suaves y colores vibrantes, tranquilidad y algo más de felicidad, lo que siento que significan los seres queridos que ya no están

Tranquilidad, amor, recuerdos

De todo un poco. Nostalgia, gratitud, esperanza

Tristeza, duelo pero a la vez felicidad, por el amarillo, el rosa y los colores claros

Armonía y tranquilidad



Diseño de la Instancia Participativa

Planificación:

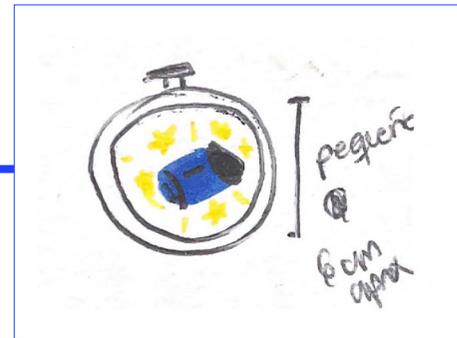
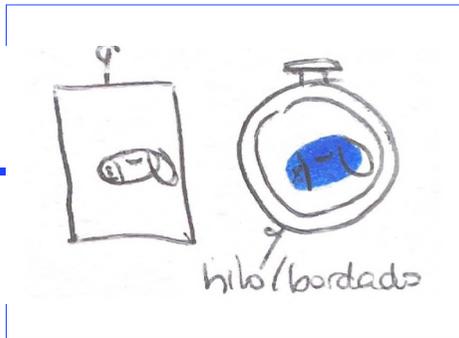
Para la planificación de la instancia participativa se generó un storyboard inicial de las diversas etapas de la experiencia y los puntos a tocar en cada una de ellas. La instancia se dividió en 6 etapas: bienvenida, recuerdo sinestésico, bordar, conversar, apoyo simbólico y formato.

Bienvenida

Esta etapa tenía como fin **aclarar el objetivo del proyecto de título** y los aspectos éticos reiterando la libertad de retirarse en cualquier momento del proceso en caso de incomodidad. Además, se haría entrega de los consentimientos informados y autorizaciones de uso de imagen. Lo más importante de este momento era aclarar que cada vivencia es personal y única y el objetivo es poder **construir un espacio seguro** en el que contar experiencias libremente.

Recuerdo sinestésico

Este espacio estaba diseñado como un pie inicial a **recordar a sus seres queridos y vincularlo a otra forma material**. Esta interacción permitiría poner en "sintonía" al grupo al enfocarse en la actividad.



Bordar

Momento para **representar al ser querido** y realizar la actividad principal, el bordado. Durante esta instancia se evaluaría nuevamente la **dificultad** y la curva de aprendizaje, en el espacio se haría entrega de un manual con puntadas básicas.

Conversar

Espacio inicial para **conversar sobre el duelo y la muerte**. Para esto se planificaron una serie de preguntas que buscaban incentivar el diálogo. La primera de ellas era: ¿Por qué estás aquí hoy? ¿Quién era tu ser querido? ¿Cómo viviste la pérdida de tu ser querido con otras personas?

Apoyo simbólico

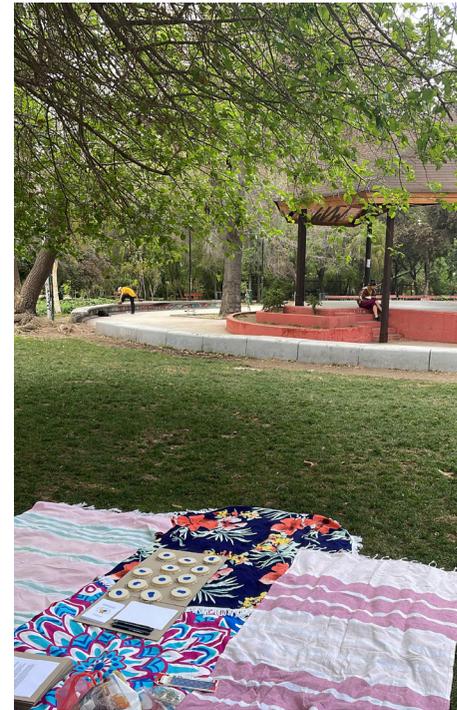
Este espacio tenía por objetivo **socializar las representaciones textiles** de los participantes. Además, buscaba dejar de manera simbólica algo de cada uno en las representaciones del grupo, de forma tal que la representación contenga una **carga simbólica y colectiva**.

Formato

El objetivo era que los participantes se llevaran su **objeto finalizado en un formato transportable**, en esta instancia se testearían llaveros y chapitas. Para eso debían sacar el resultado del bastidor y seleccionar su forma final.

Logística:

Habiendo establecido los pasos a seguir también era necesario identificar los insumos, experiencia y espacio en el que desarrollaría el espacio de diálogo y creación. Entendiendo que estos puntos deben responder a generar un colectivo, permitir el diálogo y evitar distractores.



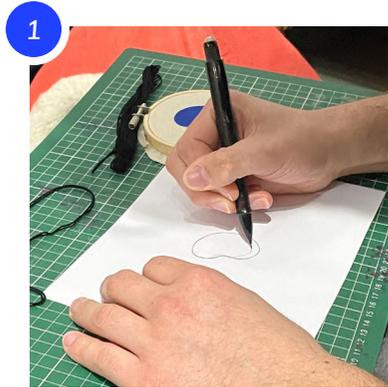
Lugar

Las características principales que debía tener el espacio de encuentro era: Primeramente, permitir la inmersión en el bordado y el diálogo generando un espacio de distensión y, además, que no implicara una gran inversión hacer uso de él. Por ese motivo, se consideró un espacio abierto con poca concurrencia de público y céntrico o accesible para los asistentes. Finalmente se seleccionó el Parque San Borja como punto de encuentro.

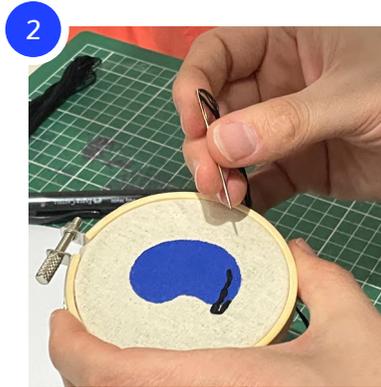


Invitación

Para el diseño de la invitación se utilizó la identidad gráfica resultante de la validación inicial. En este se contempló incluir fecha, hora, duración de la actividad, descripción de la actividad, cupos disponibles, formulario de inscripción y un adelanto de lo que se realizaría. Esta fue difundida a personas que participaron en una primera instancia durante las entrevistas y una invitación abierta por medio de redes sociales, vía Facebook e Instagram, en grupos con usuarios objetivos.



1 Boceto en papel



2 Bordado



3 Aguja mágica



4 Desmontaje



5 Formato final

Materiales

Para la identificación de los materiales se realizó una primera muestra para identificar insumos mínimos para la realización de la pieza textil. De esta forma, a través de un primer testeo, donde también se evaluó la dificultad con un usuario, se realizó el primer producto de un objeto simbólico.

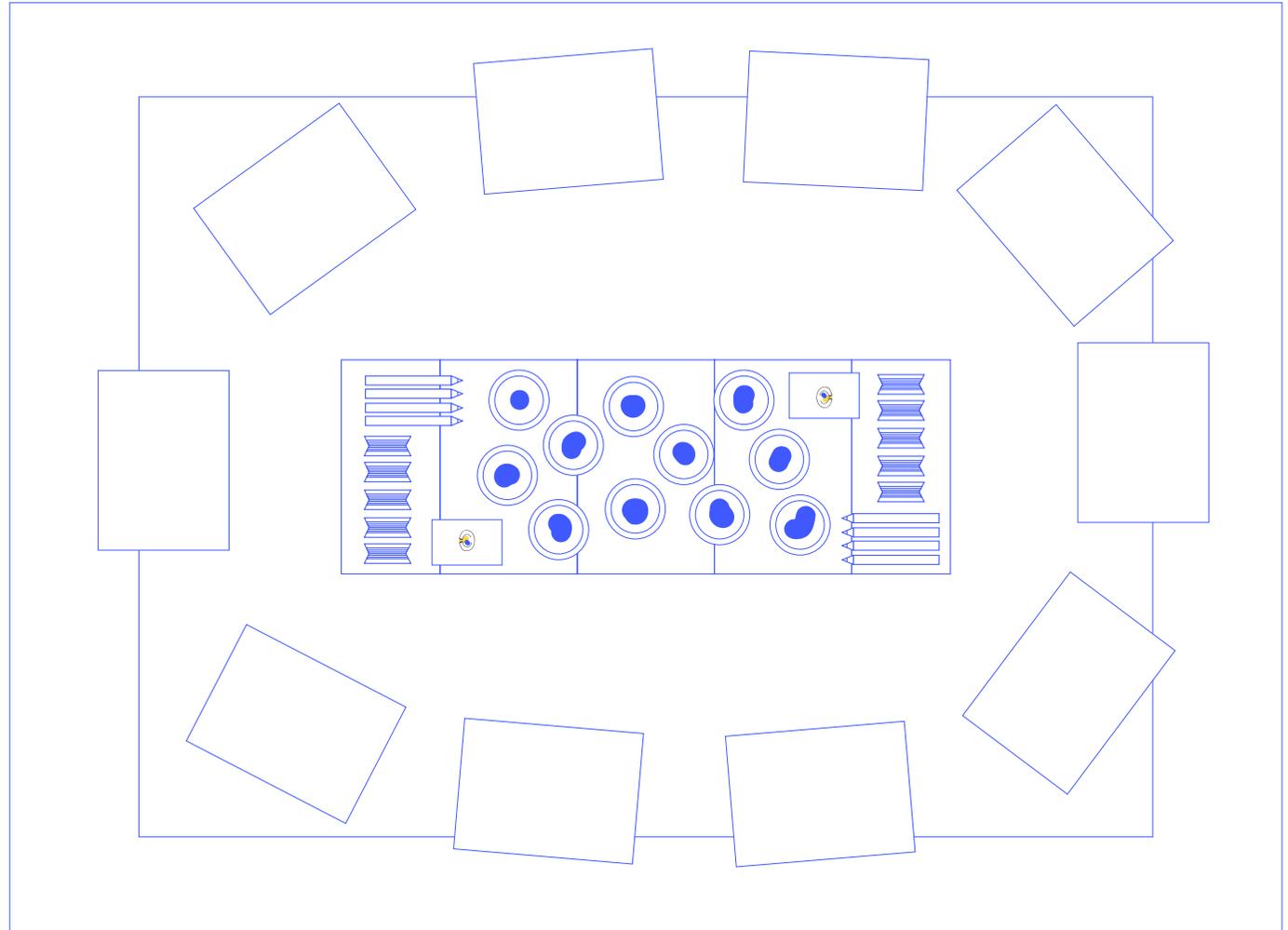
Durante esta instancia se utilizó: Bastidor de bambú, tela crea, pintura textil, hilo de bordar negro y amarillo, aguja, lápiz mina, papel bond, cartón piedra, pegamento uhu, Poxipol y alfileres de seguridad.

Hallazgos

Del testeo se identifica la necesidad de un lápiz que permita dibujar sobre telas, un delimitador de bordado para el formato final de diámetro 6 cm, se menciona la posibilidad del uso de más colores de hilos de bordar, aún hay complejidades en el "ensamble" y unión de las piezas por lo que no puede ser realizado por personas que no cuenten con los resguardos físicos debido a la toxicidad de los pegamentos.

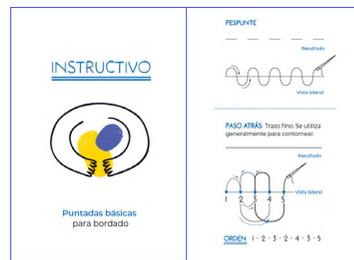
 1 hora y media
 11 participantes

Montaje. Fuente: Elaboración propia



Montaje

Para el día de la instancia se diseñó una **propuesta de distribución** en el lugar, la cual debía fomentar el diálogo y generar una suerte de espacio cerrado al aire libre. Además, se buscó que las dinámicas se centraran en la elaboración de la pieza textil, por lo cual estas debían ubicarse de manera central.



El grupo se ubicaría en círculo. En el centro del espacio estarían los consentimientos, los bastidores con sus formas orgánicas, insumos necesarios para la realización e instructivos con puntadas básicas de bordado. Al no contar con mesas para realizar la actividad se recurrió a cartones que permitieran tener una base sobre la cual dibujar y escribir.

Contexto. Foto: Dylan Muñoz**Boceto.** Foto: Dylan Muñoz**Apoyo simbólico.** Foto: Dylan Muñoz**Realización:**

El día de la implementación la planificación pudo ser llevada a cabo en su totalidad con algunos imprevistos. Para el montaje se hizo uso de las mantas, las cuales estaban ubicadas sobre el pasto bajo la sombra de un árbol y las personas se distribuyeron de forma circular alrededor de los materiales. Los cartones como base fueron de utilidad para llevar a cabo los bosquejos y firmar los consentimientos. Durante la realización de la actividad hubo algunas interrupciones de personas externas los cuales rompieron brevemente la inmersión pero no

significó una problemática para continuar con la actividad. El diálogo se desarrolló espontáneamente y todos contaron con mayor o menor profundidad sus experiencias, fomentando otros diálogos en torno a las temáticas que surgían. Todos los asistentes pudieron terminar sus bordados, el problema surgió con el montaje final de las piezas las cuales no pudieron ser terminadas ya que la actividad se extendió al tiempo planificado y fueron entregadas posteriormente a la actividad. De todas maneras, los dolientes pudieron vivir la experiencia en su totalidad y se logró extraer información relevante para el diseño del servicio ideal.



Fotografías de la instancia. Fotógrafo: Dylan Muñoz



Retroalimentación y evaluación

Finalizando la actividad se le preguntó a los asistentes sus primeras impresiones y comentarios respecto a lo realizado. Además, se buscó profundizar en sus experiencias a través de una 2da evaluación de la actividad a través de un formulario de Google, el cual tenía por objetivo focalizar las preguntas en los elementos del servicio para su re-diseño o validación. Así, la encuesta se focalizó en 3 puntos clave (bordado, instancia y objeto simbólico) y se profundizó en aspectos de gráfica para continuar con el desarrollo de la identidad a través de la participación de los mismos dolientes.

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

SOBRE EL BORDADO

¿Tenías conocimientos sobre bordado?

Sí
 Muy poco
 No

¿Cómo calificarías la dificultad de la actividad de bordado?

Fácil
 Normal
 Medianamente difícil
 Difícil

¿El instructivo para el bordado fue de utilidad?

Sí
 No
 No lo utilicé

¿De qué forma aportó/no aportó?

SOBRE LA INSTANCIA

¿Qué significó para ti esta instancia?

SOBRE EL OBJETO

¿Que tan funcional consideras el formato final del 1 al 4?
(Considerando que será utilizado en el día a día)

No es funcional 1
 2
 3
 4
 Es funcional

¿Por qué? (Considera materiales, forma, terminaciones, etc.)

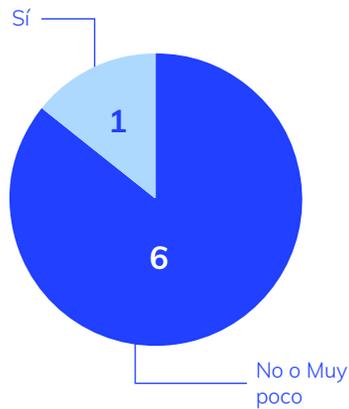
¿Qué significa para ti el objeto? Defínelo con 3 palabras clave

1 _____
 2 _____
 3 _____

¿Qué momento consideras fue el más significativo para tí?

Sobre el bordado

* Gráficos en cantidad de personas. *Elaboración propia*

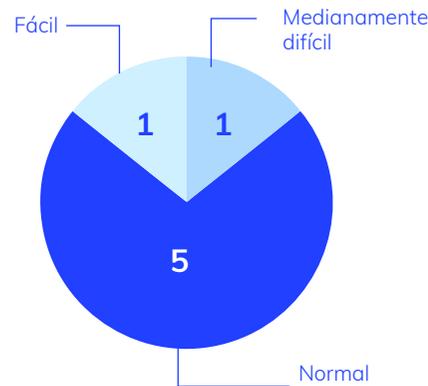


¿Tenías conocimientos sobre bordado previamente?

Gran parte de los participantes tenían poco o nulo conocimiento sobre bordado

Solo 1 persona tenía conocimientos previos de bordado

La invitación abierta y el no requisito de conocimientos previos permitió poner como foco la instancia de diálogo.

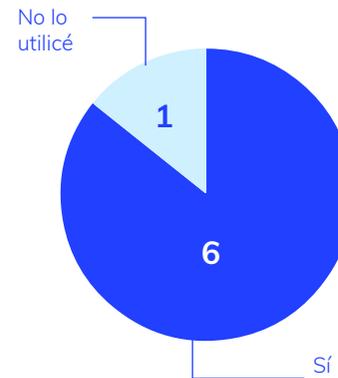


¿Cómo calificarías la dificultad de la actividad de bordado?

Los participantes consideran que el bordado tuvo una dificultad normal.

Fue fácil para quien poseían conocimientos previos de bordado.

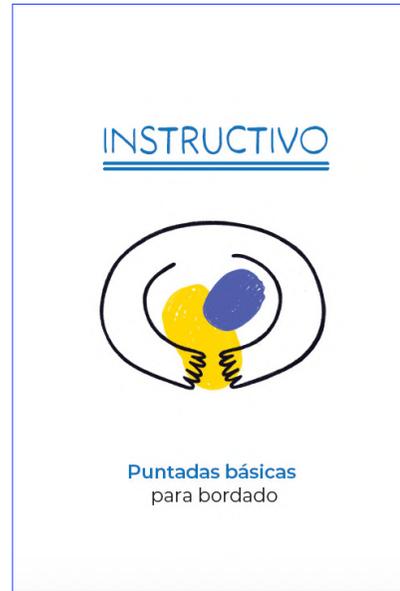
Gran parte de los participantes tenían poco o nulo conocimiento sobre la realización de un bordado.



¿El instructivo para el bordado fue de utilidad?

El instructivo fue clave para quienes no tenían conocimientos previos

El instructivo fue insuficiente para quienes tenían conocimientos previos.



Instructivo bordado. Elaboración propia

PESPUNTE

Resultado

Vista lateral

PASO ATRÁS: Trazo fino. Se utiliza generalmente para contornear.

Vista lateral

ORDEN 1 - 2 - 3 - 2 - 4 - 3 - 5

PUNTADA TALLO: Trazo grueso. Se utiliza generalmente para contornear.

Resultado

Vista lateral

ORDEN 1 - 3 - 2 - 4 - 3

Pasar aguja por delante

RELLENO: Se utiliza generalmente para formas sólidas.

Resultado

Vista superior

— : Pasar por arriba
— : Pasar por abajo

Comentarios de los participantes:

- “Fue una guía para los primeros conocimientos y permitió obtener nuevos aprendizajes.”
- “Confirmó conocimientos y permitió recordar otros.”
- “Fue usado para realizar pruebas de todas las propuestas.”
- “Fue fácil de entender.”
- “Fue guardado para practicar puntadas en el futuro.”
- “Generó menos estrés para comprender la instrucción.”
- “Permitió un ritmo propio.”

La evaluación de la práctica textil de bordado permite validar nuevamente que es una actividad que puede ser realizada por personas sin conocimientos previos, si bien la dificultad fue catalogada como normal existen otros parámetros que permiten visualizarlo, como la finalización de sus bordados, las preguntas sobre la técnica hacia el equipo de asistencia fueron enfocadas en la aguja mágica y los comentarios apuntaron a que fue posible realizarlo debido al instructivo el cual generó menos estrés. Sobre este último, **se realizan hallazgos relevantes a considerar como:** la utilidad del instructivo según el nivel de conocimientos previos sobre bordado, la preservación de este documento para futuros trabajos personales y la importancia de la visualización de los pasos a seguir para su comprensión.

Sobre la instancia

¿Qué significó para ti esta instancia?

“Una oportunidad para desahogarme y compartir con otros el dolor.” - **M.C.**

“Poder hablar de mi ser querido que ha dejado una marca y sentir y expresar mis emociones.” - **R.P.**

“Poder conocer las experiencias de otras personas.” - **F.C.**

“Pude sentirme identificada.” - **F.C.**

“Honrar a mi gato y toda la importancia que tuvo en mi vida.” **C.C**

“Recordar a mi ser querido con cariño más allá de lo que le sucedió.” - **C.C**

“Fue muy importante porque pude compartir mi experiencia con personas que habían pasado por algo similar.” - **D.J**

“Me sentí tranquila y en compañía con personas que vivieron algo similar” - **D.J**

“Muy agradecida” - **L.G**

“Fue un momento muy relajante y bonito para conectar con otras personas sobre sus animales y pérdidas.” - **B.F**

“Sirvió para sentirse validada en emociones” - **B.F**

¿Qué momento consideras fue el más significativo para tí?

“Cuando hablamos de nuestras pérdidas y todos opinábamos” - **R.P**

“Ayudar y colaborar entre todos” - **R.P**

“Bordar mientras contaban sus historias. Me generó mucha paz y emotividad” - **M.C.**

“Contar cómo nos sentimos y por qué y quién estábamos ahí” - **F.C.**

“Poder contar lo que le pasó (a su ser querido) y plasmarlo desde mi mirada.” - **C.C**

“No sabía como sacar ese dolor y quedarme con todo lo lindo que me entregó y aprendí de él.” - **C.C**

“Mientras íbamos bordando cada una contaba su historia” - **D.J**

“Independiente de la edad o los lugares uno vive el duelo de maneras similares” - **D.J**

“Hablar de tu mascota que ya no está y el proceso por que el pasó” - **L.G**

Dar apreciaciones sobre nuestros bordados una vez listos. - **B.F**

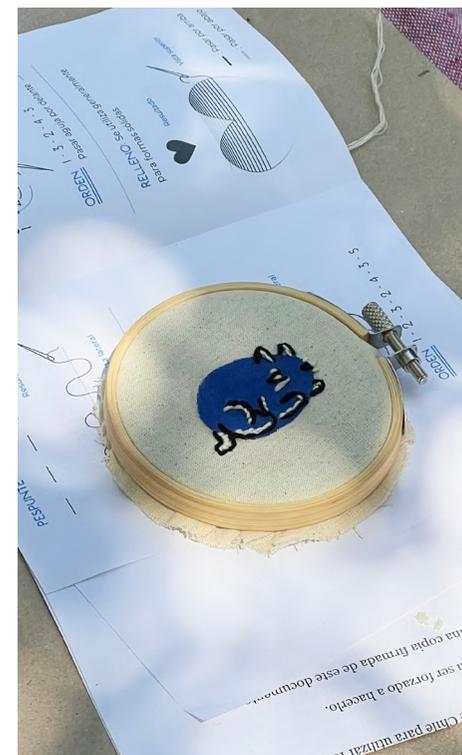
“Ver los seres queridos de los demás y poder añadirles cosas por medio de las florecitas del bordado” - **B.F**

Poder identificar los momentos cruciales para los participantes y la significación que le otorgan a la experiencia es clave para comprender y re-validar si el servicio logró cumplir los objetivos y responder a las problemáticas levantadas durante la investigación. Además, se permitió entender qué **momentos tienen una mayor carga simbólica** y deben ser preservados en los atributos del diseño. Por los comentarios se observa que la instancia permite conectar con otros dolientes, hablar sobre sus experiencias que no fueron contadas, sentir identificación en las historias de otros y sentir validación.

También, se releva la actividad del bordado como una práctica que se realiza simultáneamente a la conversación a la cual se le otorgan características como: relajante, expresión y paz. Por último, de forma espontánea durante los comentarios de cierre de la actividad **surgieron simbolismos con respecto a la técnica** de la aguja mágica, donde al dejar manifestaciones en las representaciones de otros se comparó a **dejar flores y coronas en los rituales mortuorios humanos, lo cual relacionaron a darle un cierre junto a otros.**



Fotos: Dylan Muñoz



Sobre el objeto



Si lo cumple

Como parte de la instancia se desarrolló un objeto textil, el cual poseía 2 formatos estandarizados. Uno de ellos era un llavero y otro una chapita, en los cuales el bordado realizado se adaptaba a este. El objetivo principal del objeto es poder mostrar tu proceso de duelo en tu contexto cercano cotidianamente, siendo un objeto portable el cual otros puedan observar y genere instancias de diálogo o conversación sobre tu pérdida con otros.

¿Crees que el formato permite cumplir ese objetivo?

Todos los participantes consideraron que **el formato sí respondía** al objetivo del objeto.

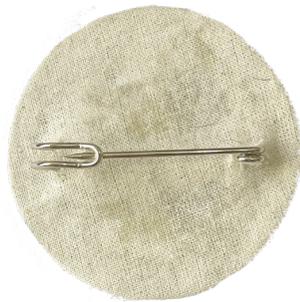
¿Por qué?	Material	Contexto de uso	Estético	Emocional	Interacción	Formato
Está firme el llavero y tiene buen acabado por atrás	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La forma es bella, que el objeto sea visible lo hace más llamativo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Es un producto muy artesanal creado con nuestras manos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El formato ayuda a que sea un producto claramente a mano que llama a que otros pregunten por qué está.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
El material es resistente para ponerlo en la mochila.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El tamaño es ideal para usarlo de llavero o chapita.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ha sido reconfortante ver la chapita cuando estoy en el metro por ej. Me siento acompañada y es como un poquito de la calidez que me transmitía mi gato.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
El material me gustó y los colores están en armonía con el sentir del duelo.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Qué formatos u objetos son de tu interés para trabajar? (Considerando que será usado en el día a día)

Chapita/Pin x6
 Llavero/Colgante x4
 Pañuelo x3
 Stickers, ilustraciones o algo que pueda ver cotidianamente (que se asemeje a cómo me relacionaba en el día a día con mi mascota)

¿Qué significa para tí el objeto? Defínelo con 3 palabras clave

Diálogo
 Empatía
 Compañía
 Tenerlo conmigo siempre
 Tenerlo siempre conmigo
 Recuerdo x3
 Memoria
 Tranquilidad
 Cariño
 Amor x2
 Nostalgia
 Ternura
 Calidez



Hallazgos

La evaluación del objeto se enfocó en establecer sus características y validar su capacidad de ser simbólico a través de los atributos que le otorgaran los dolientes de las familias interespecie. Con respecto a los motivos por los que los usuarios consideraron que el objeto textil cumplía el objetivo de mostrar el proceso de duelo cotidianamente, ser portable y generar instancias de diálogo; fueron principalmente aspectos estéticos, emotivos, interactivos, matéricos y formales. Estos resultados son relevantes ya que permiten re-diseñar, específicamente, los formatos finales, colores de la marca, lo que transmiten y conocer un aspecto más personal de quienes tienen en su poder un ser querido que los acompaña en su día a día, compartiendo el valor que significa para ellos.

La estética de este producto es valorado por su carácter artesanal, lo cual le entrega una mayor apropiación del objeto al otorgarle atributos personales de su ser querido y de su proceso de duelo. Los colores, formas y texturas se

asocian a **emociones** y significados personales generando valor. Este valor permite generar **interacciones** significativas como espacios de memoria del ser querido en el cotidiano y espacios de diálogo con otros al contar su carga simbólica.

Sobre aspectos de la **materialidad**, si bien los usuarios consideran que es resistente, de buena calidad y posee buenas terminaciones. Aún existe el desafío de permitir que este oficio sea replicable por los usuarios a través de uniones simples y fuertes. El objeto actualmente posee uniones de pegamento que no pueden ser realizadas sin resguardos mínimos.

Con respecto al **formato** de este objeto-producto, se validan sus proporciones y configuraciones testeadas, siendo el llavero y chapita mayormente escogidas. Además, surgen nuevas propuestas que se rescatarán para las proyecciones del servicio como lo fueron pañuelos y formatos replicables.



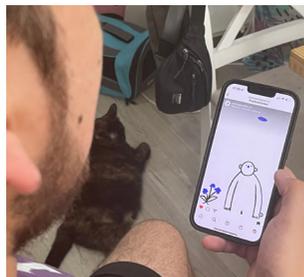
El servicio ideal

El viaje del usuario

Posterior al levantamiento de información y evaluación de la actividad se realiza un mapa de viaje del recorrido que realizará el usuario en el pre-servicio, servicio y post-servicio. A través de los hallazgos identificados y generando un cruce con el recorrido de los usuarios en la instancia realizada, se desarrolla la propuesta del servicio y se identifican los momentos cruciales para la experiencia de los dolientes y los elementos a considerar para su correcta implementación.



Pre-servicio



DIFUSIÓN

Se enteran sobre el servicio

Los miembros de la familia interespecie se enteran de la existencia de este servicio y conocen los objetivos y resultados de este.

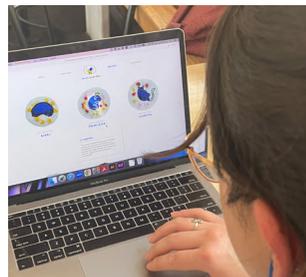
Boca a boca

Otros miembros que hayan vivido la experiencia o personas que sepan del duelo que vive una persona.

Redes sociales

Espacios de difusión colectiva en los medios que participa el grupo objetivo, tales como Facebook e Instagram.

Plataforma digital



INSCRIPCIÓN

Se inscribe para participar

Habiendo conocido los objetivos y resultados se siente representado y se motiva a participar de este espacio.

Plataforma digital

Esta contará con una sección para inscribirse a una siguiente instancia agendada.



PERSONALIZACIÓN

Personalización del kit

De forma tal que el usuario pueda adaptar el kit según sus necesidades que permitan caracterizar a su ser querido.

APROPIACIÓN

INMERSIÓN

Plataforma digital

En la página se permitirá personalizar el kit que recibirá el día de la instancia.



PAGO

Pago del servicio

El proyecto no busca lucrar, pero para costear los gastos de materiales e insumos se solicitará hacer un aporte que cubra sus costos

Plataforma digital de pago

Plataforma de pago. El pago anticipado buscará disminuir el abandono del servicio el día calendarizado.



CONSENTIMIENTO

Aceptar términos y condiciones

Permite compartir las piezas textiles realizadas por los usuarios del servicio para difusión de nuevas instancias.

Términos y condiciones

De forma paralela al pago, el usuario deberá aceptar los términos y condiciones del servicio y también permitir la difusión de las piezas finales en la web

MOMENTO

PUNTOS DE CONTACTO

Servicio



ASISTE

Se dirige al sitio acordado

El usuario comprende la locación de la actividad y cómo llegar. (Accesibilidad de transporte, indicaciones, etc.)

Instructivo - ¿Cómo llegar? mailing

Se refuerza la información sobre la locación a través de gráficas que faciliten la comprensión.

Se detallan lugares de referencia (metro, estructuras reconocibles, estacionamientos, etc.)



INTRODUCCIÓN

Introducir la actividad

Las palabras de inicio son claves para la construcción de un espacio seguro.

[ESPACIO SEGURO](#)
[VINCULAR](#)

Manual del servicio

Herramienta que permite capacitar a los facilitadores del servicio y comprender los puntos clave y el paso a paso



INICIO

Entrega del kit personalizado

Este contará con los elementos solicitados al momento de la inscripción.

Kit de bordado

Incluiría instructivo de bordado, insumos y materiales. (bastidor, agujas, hilos)



CREACIÓN Y DIÁLOGO

Bordado del objeto simbólico

Luego de bocetos previos y el traspaso al bastidor se desarrolla la representación del ser querido



Conversación y experiencias personales

Mientras se desarrolla el bordado se harán diversas preguntas y levantarán temáticas para conversar entorno al duelo y la pérdida



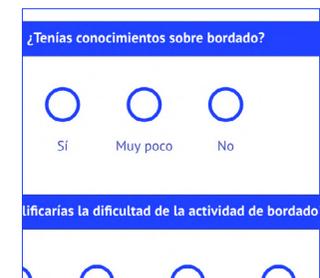
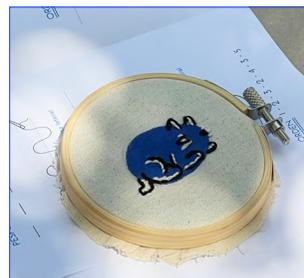
RE-SIGNIFICACIÓN

Apoyo simbólico pieza textil

A forma de re-significar el cada objeto, se entrega un simbólico, generando "flores" en las representaciones/simbólicos de otras personas.

Manual del servicio

Manual que sirve para el facilitador de la instancia. Cuenta con preguntas clave que incentivan el diálogo



RE-SIGNIFICACIÓN

Apoyo simbólico en la pieza textil

A forma de re-significar el valor de cada objeto, se entrega un apoyo simbólico, generando "flores textiles" en las representaciones/simbolismos de otras personas.

FORMALIZACIÓN

Formato final al objeto simbólico

Según previa inscripción se le otorgará el formato elegido. Ya sea chapita o llavero.

CIERRE

Espacio abierto para palabras

Esta instancia permite evaluar en una primera instancia los resultados y apreciaciones de los asistentes.

RECOMENDACIÓN

Espacio para difusión

Espacio que busca intencionar la difusión del proyecto a través del boca a boca. Recordar gente que haya vivido la pérdida de un ser querido

TÉRMINO DEL ESPACIO

Se van del espacio

Al momento de dejar el espacio todos los usuarios tendrán en su poder su objeto simbólico listo para ser utilizado.

PERCEPCIONES

Levantamiento de testimonios

Permitir conocer las diferentes perspectivas y evaluar en una segunda instancia el desarrollo de estos espacios + objetos simbólicos

Manual del servicio

Manual que sirve para el facilitador de la instancia. Cuenta con preguntas clave que incentivan el diálogo.

Mailing y formulario

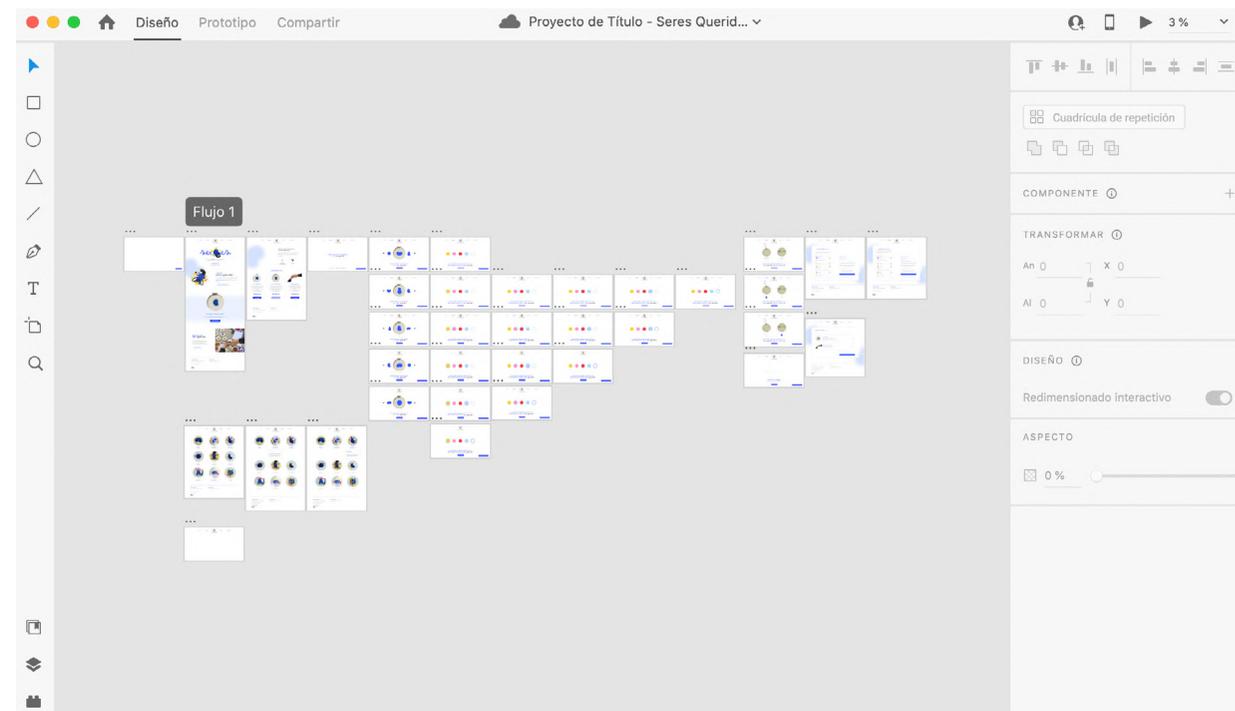
Puntos clave del servicio

Primer acercamiento: Experiencia web inmersiva

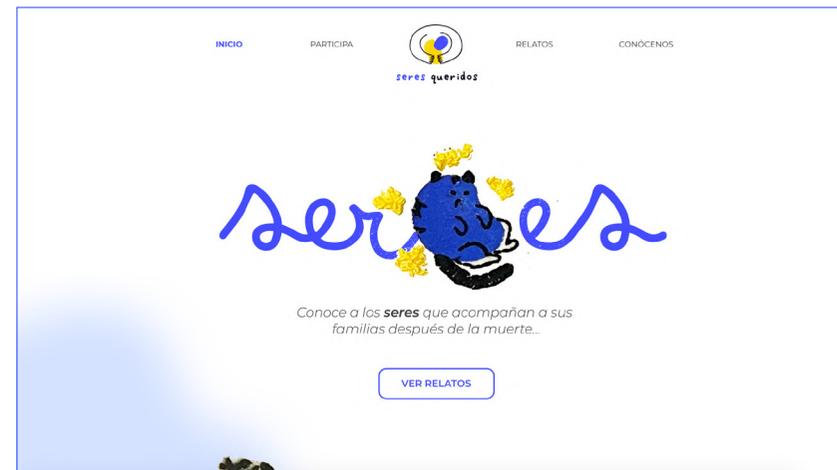
Objetivos de la interacción:

A través del desarrollo del mapa de viaje del servicio y de la evaluación posterior se buscó una manera de **replicar la dinámica del recuerdo sinestésico** (asociar a su ser querido con formas) anticipadamente, de forma que pudieran conectar de manera previa con la experiencia generando expectativas y recordando a su ser querido en un espacio cercano como lo es el hogar. Para esto se buscó generar una **experiencia web y de compra** que permitiera al usuario estar inmerso y acceder a un proceso de compra amigable. Por otro lado, se buscó que el sitio web tuviera la capacidad de entregar la información necesaria para comprender el servicio y lo que ofrece.

Flujo de la web. Fuente: Elaboración propia. Click en la imagen para acceder a la maqueta web



Maqueta página inicial. Fuente: Elaboración propia



Para el desarrollo de la maqueta se hizo uso de recursos audiovisuales, visuales y auditivos para comunicar, con el fin de desarrollar múltiples sentidos y experimentar una mayor inmersión en el recorrido. La aplicación utilizada para construir la maqueta fue Adobe XD.

Maqueta página inicial. Fuente: Elaboración propia



Sobre los **elementos audiovisuales**, estos se encuentran en la página inicial. Para esto, se utilizó la pieza audiovisual desarrollada para socializar la gráfica y problemática vía redes sociales (figura x). Esta busca dar inicio a la narrativa y dar una primera aproximación a los seres queridos tejidos.

Colores

Base



#3d57ff



#000000

Variables



#ffd63d



#ff9cc4



#fc4d4d



#add9ff



#ffffff

Con respecto a los **aspectos gráficos**. La web está construida a través de la paleta de colores desarrollada posterior a la instancia con dolientes. Surgen nuevos colores complementarios manteniendo la paleta inicial donde predominaba el blanco, negro, azul y amarillo. Las tipografías escogidas son Montserrat para cuerpos de texto y HandyMan para subtítulos y palabras destacadas. Se hace uso

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

HandyMan, Ariwoeste, 2017

Debido a la expresividad que transmite y simular "estar a mano" y por ser sans serif.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

Montserrat regular
Montserrat Bold

Debido a su legibilidad tanto web como análoga permitiendo permearla en ambos espacios del servicio.

de los recursos gráficos obtenidos de las piezas bordadas a través de fotografías post-editadas para integrarlas en la web y fortalecer la identidad. Durante las correcciones se sugiere generar una dirección de arte de las imágenes para unificarlas.

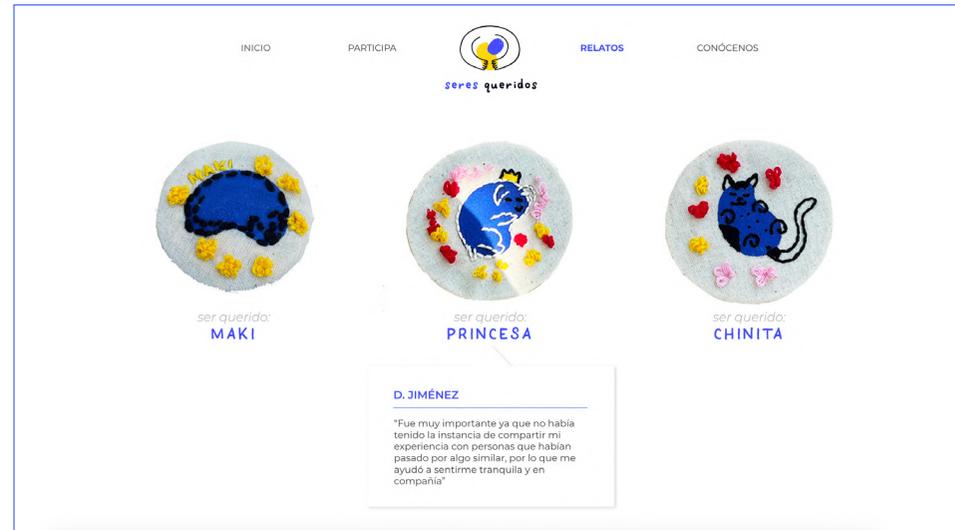
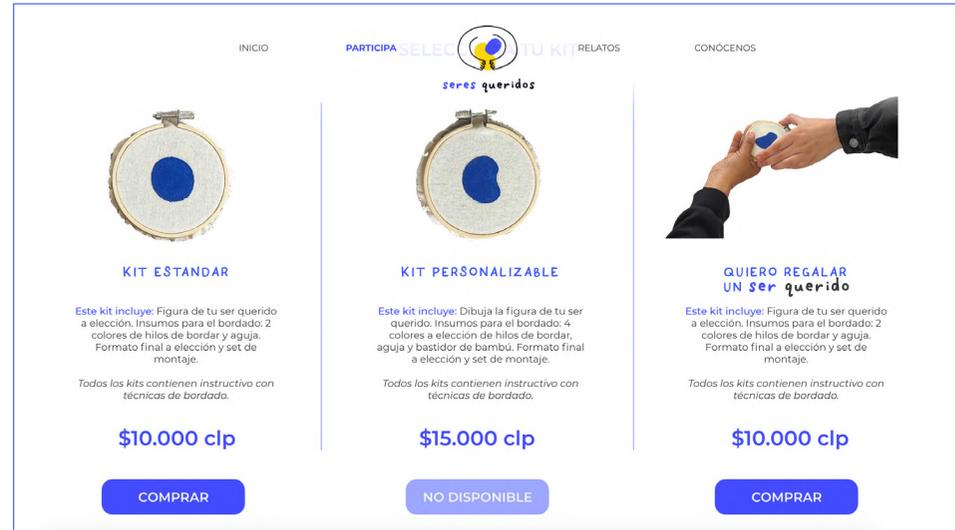
Recurso auditivo: Snowfall. Fuente: oneheart y reidenshi.



Click en la imagen para acceder al prototipo web

El **recurso auditivo** fue implementado en el proceso de compra inmersiva, la cual permite personalizar los insumos y características del kit de bordado que será entregado durante la instancia presencial. La música se reproduce en el inicio del proceso de selección junto a una invitación a cerrar los ojos y recordar a tu ser querido.

Página compra. Elaboración propia



Relatos. Elaboración propia

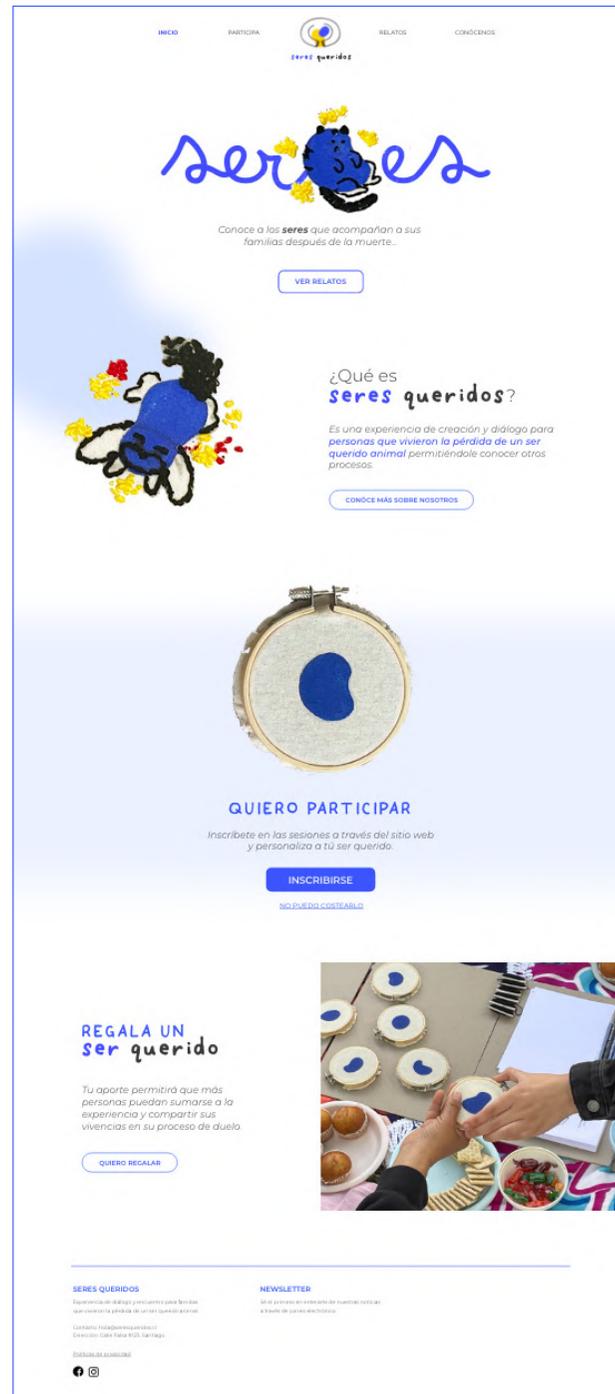
La **comunicación y lenguaje de la web** estaba enfocada en transmitir la emotividad de la experiencia a través de los relatos personales y apelaba a un lenguaje más serio y técnico en los detalles de compra y explicación del servicio. Lo cual fue posteriormente testado para determinar si afectaba en la narrativa que se desarrolló en un inicio.

Propuesta: Maqueta web

UX - Interacciones web

Navegación:

La navegación a través de la maqueta es principalmente vertical por lo que se recurre al scroll para su visualización. Durante el recorrido el usuario puede acceder a 4 pestañas principales: inicio, participa, relatos y conócenos. La página inicial permite acceder a las otras pestañas; la zona de "participa" permite conocer detalles del servicio, productos y precios; los relatos permiten conocer experiencias personales de usuarios que fueron parte de las instancias de creación con dolientes y los objetos que desarrollaron durante esta; el sector de conócenos actualmente no cuenta con información debido a que no era el foco de los tests del prototipo.



Página inicio. Elaboración propia

Compra:

El proceso de compra actualmente busca generar una narrativa en la que inicialmente debes recordar a tu ser querido para tomar las decisiones siguientes. Posteriormente los pasos a seguir contemplan abstraer el pensamiento del ser querido en nuevas formas y colores para materializarlo. Los pasos actualmente son:



Recuerda al ser querido:

Espacio abierto con música de ambientación que invita a pensar en el ser querido fallecido y recordarlo. Esta etapa puede durar el tiempo que el usuario estime necesario para continuar.

La forma sinestésica:

Habiendo pensado en el ser querido se entregan 5 formas orgánicas en donde deberán seleccionar una de ellas teniendo en mente que esta debe asemejarse al ser querido fallecido.

Colores y emociones:

Luego el usuario deberá seleccionar 2 colores, estos deben asociarse a las emociones que sientes por tu ser querido actualmente.

Formato:

Finalmente debes elegir la forma en la que te acompañará tu ser querido día a día.

Pago resumen:

Posterior a la selección aparecerá un cuadro resumen con los datos seleccionados otorgando la posibilidad de editar si el usuario cambió de opinión. Igualmente, la posibilidad de vivir la experiencia de compra inmersiva es totalmente voluntaria, en caso de querer omitir se puede realizar durante todo el proceso.

Prototipos y tests

Web
+
Producto

El testeo se dividió en dos etapas, en una primera instancia el usuario vivirá la experiencia web tanto en su navegación como proceso de compra y en segunda instancia recibirá el kit que personalizó en la compra.

Etapa 1: El sitio web

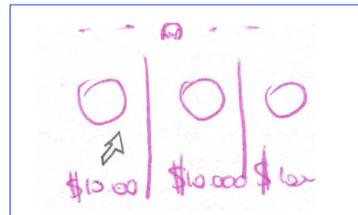


Exploración:

El usuario ingresa a la web y explora las pestañas e información sobre el servicio de manera libre con excepción del pago. Posteriormente se pregunta:

¿De qué trata el servicio?

¿Qué llamó tu atención?



La compra personalizada:

Se le solicita al usuario que ingrese al botón pagar y siga las indicaciones que aparecen progresivamente en la pantalla (recuerdo, forma sinestésica, colores y formato). Luego de culminar el proceso se le realizaron las siguientes preguntas:

¿Qué significó para ti esta experiencia?

¿Qué destacas del proceso de elección?

¿Qué consideras que faltó?

Considerando el valor ¿Qué esperas del kit/servicio (materiales, uso, formato)?

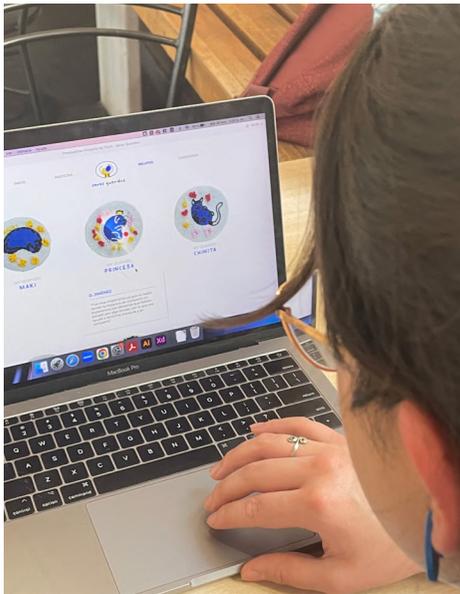
Estefanía Sánchez. 23 años Foto: Francisca Choy



Camila Varas. 24 años Foto: Francisca Choy



Usuario 1: Vivió la pérdida de su ser querido Chuchu



Camila se encuentra observando la pestaña “Relatos”

Usuario 2: Vivió la pérdida de su ser querido Pastora



Estefanía se encuentra observando la pestaña “Inicio”

Hallazgos

Sobre la navegación:

Las usuarias que prototiparon lograron identificar la función del servicio y el tema central que se aborda, pero aún poseen dudas sobre cómo será realizado. Una de las usuarias pensaba que el kit que comprabas iba a ser entregado en tu casa, también les gustaría saber cómo se ve físicamente el kit.

Las usuarias mostraron gran interés por la pestaña “Relatos” ya que les permitió conocer **experiencias de otras personas** y entender los resultados que se realizarán durante la instancia al participar. Mencionan su interés por ver fotografías de esos espacios de diálogo y creación para entender cómo ocurren y la importancia que significan con sus mensajes. **Visualmente y gráficamente** consideran que es limpio, único, coherente y perciben una identidad de marca. Esto se asocia al uso mayoritario del blanco que contrasta con las representaciones personales y artesanales de los seres queridos, los cuales a pesar de ser muy distintos entre ellos poseen paletas de colores similares. Además, se relacionan las representaciones textiles con amuletos.

Al profundizar en el **lenguaje comunicativo** que tenía la web se preguntó de qué forma les gustaría que fuera entregada la información, desde las explicaciones hasta los detalles técnicos tales como precios, descripciones, etc. Con respecto a los precios, consideran que no deberían destacar tanto ya que **el valor para ellas está en el objeto**. Les gusta que se incorporen datos duros de lo que incluye el kit pero no es lo primordial. Creen que el **lenguaje cercano y personal**, como ocurre en los relatos, es más valioso y comunicar de qué trata podría ser más simple y comprensible, ya que consideran que el lenguaje resulta muy técnico.

Sobre la compra: Las dos usuarias se sorprendieron al ingresar a la experiencia de compra, ambas cerraron sus ojos para rememorar pero mencionan que es necesario un **espacio de intimidad y silencio** en la que puedan recordar. También, mencionaron que la música no debe cortarse abruptamente al terminar el recuerdo. Les gusta hacer uso de otros sentidos ya que permiten recordar a sus seres de otras formas.

Las **figuras y colores** seleccionados fueron vinculados a sus seres y explicaron sus decisiones contando anécdotas de sus seres en vida, una de las usuarias mencionó que ninguna de las figuras era similar a la figura que tenía en mente de Chuchu, aquí se vislumbra una **necesidad por acceder a una mayor personalización**.

Con respecto a **elementos gráficos** mencionan que los textos deberían estar en la parte superior porque los leían al final. Además, se suman comentarios durante correcciones como incorporar el nombre del ser querido en las preguntas de cada etapa para hacerlo aún más personal.

Sobre **colores e imágenes** consideran que estos permiten la comprensión de sus elecciones, así como los colores, los cuales vincularon sin mayor problema a las emociones que sentían/sienten por sus seres.

Experiencia unboxing

Objetivos de la interacción

Antes del diseño del packaging contemplé cuales eran los objetivos principales que iba a considerar para tomar las decisiones. Por eso definí que mis prioridades estaban en que este debía poder ser **reutilizable**, es decir, permitir darle un segundo o tercer uso además de ser un medio para almacenar el kit. Para esto su **estética y materialidad** deben poder responder a estos nuevos usos y su contexto. Era deseable que el kit respondiera a las **expectativas** de los usuarios que la compran de forma que la aprecien y no la desechen. Por último, y muy importante, el proceso para su **producción** debe ser viable y preferiblemente no elevar demasiado los costos finales.



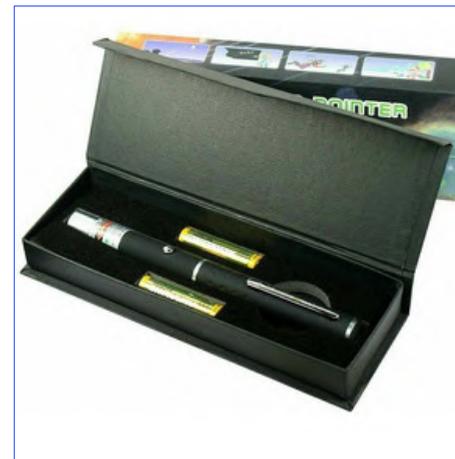
Fuente: Apple

De esta caja se rescata la limpieza y minimalismo del packaging y la organización interna de los componentes.



Fuente: Alibabá

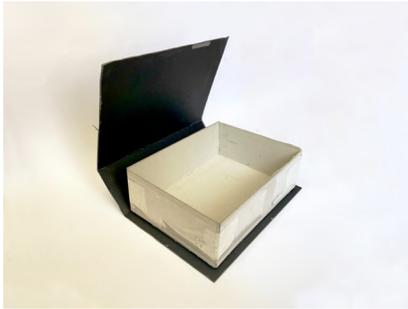
Se rescata la elegancia, acabados mate anti rayados (polilaminado) y arme y desarme de la caja a través de pliegues. También se utiliza de referencia por sus bajo costos productivos.



Fuente: Mercado Libre

Se rescata el sistema de cierre con imán, las uniones y la experiencia de apertura.

Rapid mockup. Elaboración propia



Maqueta en blanco. Elaboración propia



Formatos - Evolución del diseño

Primeras aproximaciones

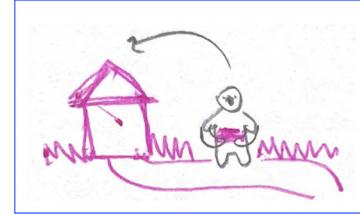
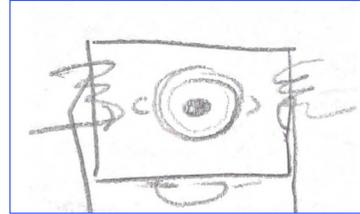
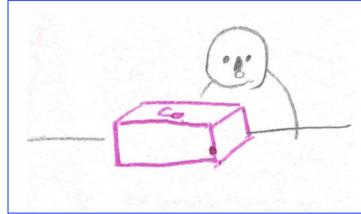
Maqueta en blanco

A través de los elementos rescatados, tanto de referentes como de maquetas, se realizó la primera aproximación de la caja del kit la cual fue reducida en tamaño en comparación a las primeras maquetas, posee medidas de 16 x 12 x 4 cm y cuenta con 2 bandejas organizadora en donde en un primer nivel se encuentra el bastidor con

la forma del ser querido escogida y en un segundo nivel los insumos y herramientas necesarias para elaborar el bordado. Su apertura es la rescatada del mock up 2 con la interacción de caja de los recuerdos. Las bandejas poseen nervaduras que sirven de soporte para los implementos del kit.

Esta maqueta fue sujeta a testeos con usuarios para evaluar su funcionalidad y las primeras impresiones. Además, para comprender el recorrido que existe antes de obtener la caja, se fusionó el testeo con la experiencia web (pág. x) para simular que reciben el kit luego de personalizarlo permitiendo contrastar expectativas y realidad.

Etapa 2: Recibiendo el kit



Primera impresión:



Exploración:

Se les entrega la maqueta en blanco y luego de una primera apertura se solicita que exploren y manipulen la caja además de los implementos que hay en ella. Posteriormente se les realizaron las siguientes preguntas:

Segunda vida:

Luego de recabar la información sobre sus primeras impresiones se pone al usuario en contexto a través de un pequeño relato:

“Después de terminada la experiencia vuelves a tu casa y llevas contigo tu caja. Cuando la ves sabes inmediatamente qué es lo que harás con ella. ¿Qué es? ¿Por qué?”

Materiales:

Entendiendo que lo que están observando es una maqueta en blanco se le preguntó a los usuarios cómo la visualizan tanto en sus aspectos matéricos y estéticos finales, considerando el segundo uso que le darán, y el costo que pagaron por este.

**¿Qué materiales tendría?
¿Qué materiales valdrían su costo?**

**¿Cuáles son tus primeras impresiones del kit?
¿Es como lo imaginabas?
¿Qué cosas no cumple y por qué?**



Prototipo y testeos

Para el testeo del kit se preguntaron las expectativas sobre cómo sería este previamente, posterior a su experiencia de compra. De esta forma, se recabó información relevante para establecer parámetros de evaluación del packaging. Luego se les hizo entrega de la caja y se tomó registro fotográfico de sus primeras reacciones al abrirla.

Vista en primera persona de la apertura del packaging. Elaboración propia



Hallazgos

Para el testeo del kit se preguntaron las expectativas sobre cómo sería este previamente, posterior a su experiencia de compra. De esta forma, se recabó información para establecer parámetros de evaluación del packaging. Luego se les hizo entrega de la caja y se tomó registro fotográfico de sus primeras reacciones al abrirla.

Las **primeras impresiones** de las usuarias fueron de sorpresa. Decían que superó sus expectativas e incluso

las sobrepasó, mencionan que generó emociones al observar por primera vez la forma en su bastidor, la experiencia de apertura del kit les pareció satisfactoria.

Consideran que la caja es bastante intuitiva y no hay complejidades en su desarme. Mencionaron que el tamaño es ideal para guardar fotografías y pequeños recuerdos. Una de las usuarias mencionó que inmediatamente pensó en guardar el collar de su ser querido y sus



Caja contenedora

Segundo nivel

Primer nivel

Despiece del packaging. Elaboración propia

juguetes. De hecho, dijo que si la caja dijera el nombre de su ser fallecido le gustaría mucho más, para tener **un lugar de recuerdo**. El hecho que la caja sea desarmable da pie a que se generen **múltiples segundos usos**, ya que otra usuaria mencionó que lo utilizaría para sus fotografías o implementos de costura pero para ella el hecho de que la caja tuviera una identidad gráfica permite que al observarla nuevamente exista el recuerdo de lo que se realizó una primera vez con ella.

Visualización paleta de colores web. Elaboración propia

Paleta de color



INICIO PARTICIPA  RELATOS CONÓCENOS

¡PERSONALICEMOS TU KIT!

A continuación podrás seleccionar las características que tendrá tu kit. Selecciona con cuidado ya que no podrás modificarlo más tarde. Este será entregado en tus manos al inicio de esta experiencia.

Figura Base - Ser querido

 Figura 1 ▼

Colores Hilos de Bordar (2 Máximo)
El hilo de bordar color negro es parte del kit base.

Color 1

 Amarillo ▼

Color 2

 Rosado ▼

Formato final
Piensa en este como un objeto que te acompañará.

Color 1

 Chapita ▼

Duración de la experiencia
2 Horas.

Cantidad de participantes
12 personas

Selecciona la fecha en la que asistirás

Sábado 26 de Noviembre (4 cupos dispo...) ▼

La no asistencia a este espacio deberá ser anunciada en un máximo de 48 horas previas a la fecha seleccionada. De lo contrario, no se realizará devolución monetaria.

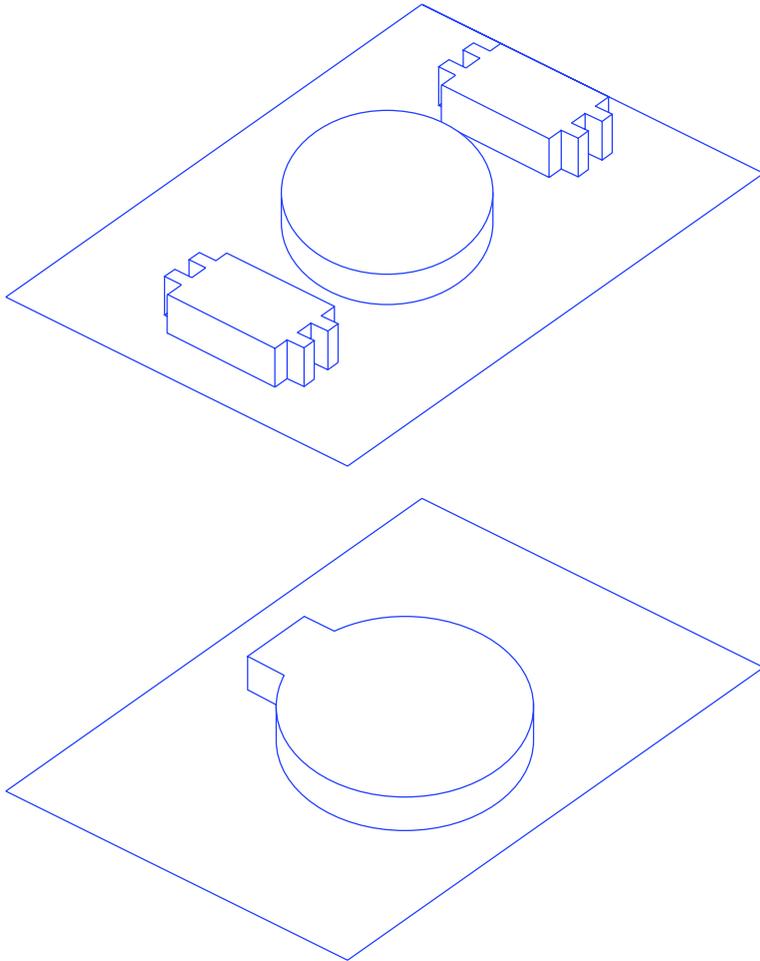
Acepto los [términos y condiciones de uso](#) del servicio.

Me gustaría compartir los resultados de mi experiencia en los canales de comunicación.

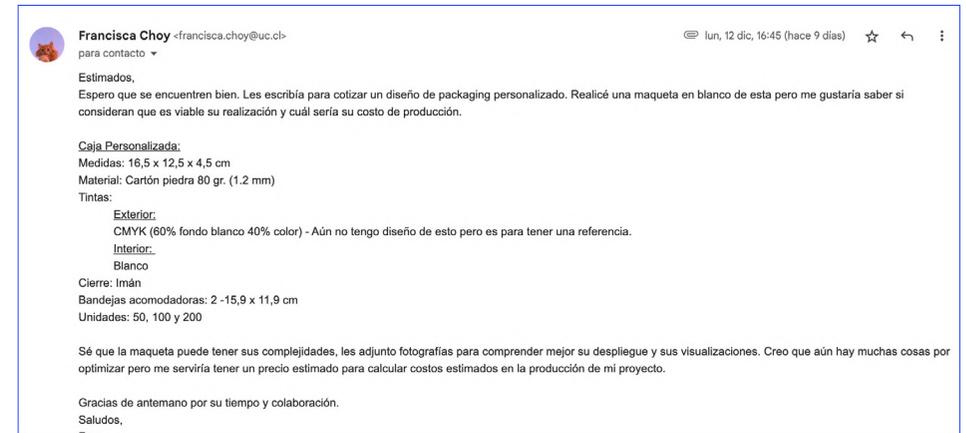
En términos de **estética** existió un gran interés en las usuarias por mantener colores sobrios como los utilizados en la página web y la maqueta blanca, con una identidad de marca sobre esta y que en el interior se encuentre el nombre de tu ser querido para sentir que es muy personal. Y sobre su materialidad, ambas señalaron que consideraban que **el material actual era suficiente para el costo** que tenía y que incluso **debía tener un valor**

mayor, materiales como la madera fueron descartadas por ellas porque incrementaría los precios demasiado.

Sobre los **segundos usos** ambas usuarias mencionaron el descarte de las bandejas internas, lo cual sumado a la alta complejidad de su desarrollo productivo en cartón hizo considerar nuevas alternativas productivas y matéricas que permitan su posterior reciclaje.



Cotización realizada a MiPack. Elaboración propia



Producción

A través del levantamiento realizado luego de los testeos se determinan las decisiones finales del diseño de packaging en cuanto a su producción. Se genera el contacto con MiPack, empresa chilena dedicada a la producción y diseño de packaging, para consultar la viabilidad de la propuesta y los costos asociados.

Con respecto a las **bandejas acomodadoras**, se decide realizarlas a través de un proceso productivo

distinto debido a su descarte posterior y la complejidad de las formas circulares. Así, utilizar **bandejas de PAI** de espesor 0,2 mm construidas a través de **termoformado** facilitará su reproducción en una escala baja/ media y disminuirá los costos finales. Además, se señalará su **capacidad de reciclabilidad a través del packaging**. Por último se re-diseña el segundo nivel de la caja para su simplificación

*Las curvas deben estar redondeadas

Matriz para realización de bandejas termoformadas. Elaboración propia

Instancia guiada: El bordado

Consideraciones del servicio: implicados, aspectos éticos.

Posterior a la implementación de la experiencia con dolientes y de las correcciones se establecen aspectos éticos necesarios para el desarrollo de las actividades de diálogo. En los que se estableció que se debía establecer un setting inicial para determinar los límites y abordar la apertura y emocionalidad que puede desarrollarse en estos espacios. Para eso, contar con un **facilitador y profesionales en psicología** y terapias en procesos de duelo podrá generar un ambiente adecuado para la contención que requieren estos espacios, lo cual se escapa de las manos de alguien que no está capacitado.

Además, es importante determinar los **roles de los implicados** en este servicio. De forma que el facilitador genere esta instancia guiada permitiendo la participación de los dolientes en la medida que ellos puedan/quieran. Por eso, **entregar otras formas de**

expresión o impulsar el diálogo

puede generar que los participantes se sientan cómodos al hablar y comunicar experiencias personales.

Por otro lado, durante estas instancias existen usuarios que no cuentan con conocimientos de bordado previos. Contar con la **colaboración de asistentes** que cuenten con estos aprendizajes permitirá **nivelar los ritmos de los distintos participantes.**

Entendiendo que generar espacios de diálogo con personas desconocidas entre sí puede dificultar la fluidez de la conversación es necesario incorporar una **guía de preguntas** que rompan el hielo e impulsen otras temáticas.

Manual de servicio - Seres queridos. Elaboración propia



Tamaño: Media carta
Sustrato: Estucado opaco reciclado - Cyclus print
Tintas: CMYK
Terminación:
 Encuadernado con corchetes/grapas

Brief de Diseño - Manual del servicio

Teniendo en consideración todos los puntos antes mencionados se vuelve crítico tener una herramienta que concentre todas estas temáticas. De forma que quienes guíen estos espacios no tengan dudas del paso a paso para el desarrollo del bordado y los espacios de diálogo, conozcan los roles y cuenten con **herramientas de apoyo para guiar y regular el desarrollo del servicio.**

De esta forma se desarrolla un **brief de diseño**, o también nombrado manual, como un insumo mínimo necesario para **capacitar a los terapeutas** que guiarán los espacios de diálogo y creación. Por ese motivo, el lenguaje utilizado debe ser simple para su comprensión. Para su formato se propone una versión **análoga y digital** para su difusión

Accede al instructivo digital dando click sobre la fotografía.



Instructivo de bordado - Seres queridos. Elaboración propia

Tamaño: 11,5 x 11 cm

Páginas: 8

Sustrato: Estucado opaco reciclado - Cyclus print

Tintas: CMYK

Terminación:

Encuadernado con corchetes/grapas

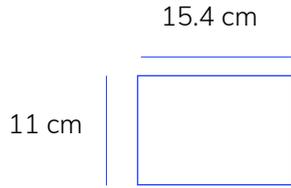
[El instructivo de bordado](#)

Consideraciones

Durante la evaluación de la instancia también hubo una temática vinculada al librito con instrucciones de bordado. Este insumo tuvo como principales hallazgos la **falta de técnicas de mayor complejidad** para usuarios que tienen conocimientos sobre bordado y el **guardado de este recurso** para posteriores trabajos textiles con esta técnica.

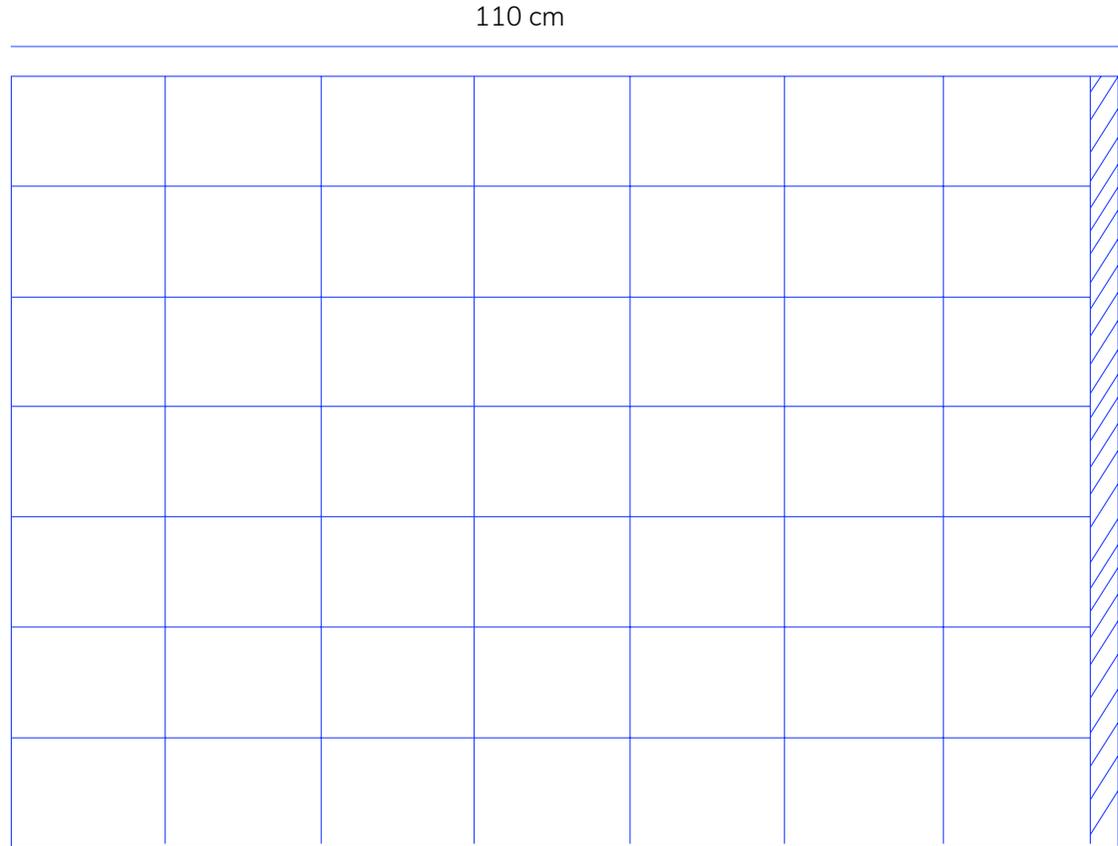
Durante el proceso de diseño se planteó entregar esta herramienta de forma digital a través de un código QR, de forma que fuera mucho más personalizado para cada nivel de conocimientos y permitiera visualizar las puntadas a través de recursos audiovisuales. Durante el testeo del packaging

se mencionó esta alternativa y los usuarios mencionaron que este tipo de interacción genera una distracción al involucrar elementos tecnológicos a este proceso manual-presencial y preferían que se recurriera a **técnicas análogas**, además de que esperan guardarlo de manera física y no en un celular. Por este motivo se volvió a considerar una **alternativa impresa pero que incorpore puntadas de mayor complejidad como de un nivel básico**. En cuanto a la materialidad de este librito es importante considerar su durabilidad para recurrir a esta herramienta tiempo después.



1.36% sin utilizar

77 cm



Esquema uso de un pliego. Fuente: Walterlund. Elaboración propia

Propuesta de diseño

Para el diseño final del librito se definió un tamaño de 11 x 15.4 cm plegado y 22 x 15.4 extendido permitiendo almacenar el instructivo dentro del kit. Esta medida, además, responde al pliego de 110 x 70 cm utilizado para la impresión, de esta forma se busca aprovechar el uso del papel y eliminar excedentes. De hecho, a través de una herramienta de optimización de papel se determina que existe 0% de papel sin utilizar. Igualmente, se considera que existen excedentes y marcas de corte que deben ser parte del diseño del original de impresión.

Sobre el sustrato, se decide utilizar papel estucado 100% reciclado de 170 gr/m para prolongar su vida útil, que sea sustentable y se adecue a las características estéticas del kit en el que se integrará.

El objeto simbólico

Su creación

El proceso de creación final, incluido sus características matéricas, implementos/ insumos, uniones y pasos a seguir, se definen y explican a través de las visualizaciones que se adjuntan:



Bocetear / Dibujar:

Con los papeles y lápices bosqueja a tu ser querido. Utiliza la forma elegida para darle vida. Luego, plasma a tu ser querido en tu bastidor.

Insumos e implementos:



Papel, lápiz grafito, goma, lápiz para telas, bastidor, tela.

Bordado:

Con el hilo y la aguja comienza a trazar las líneas que realizaste. Mientras avanzas, poco a poco comienzas a recordarlo.

¡Si te quedas sin ideas puedes revisar el instructivo!

Insumos e implementos:



2 m de hilo para bordar negro, aguja, instructivo de bordado

Apoyo simbólico:

Una vez tu ser querido regrese, comparte sobre él con otros y enseña el resultado. Podrán dejar una muestra de apoyo y cariño a través de figuras y colores.

Insumos e implementos:



Aguja mágica, aguja, 4m de hilo para bordar de colores.

Transformar:

Es hora de que tu ser querido te acompañe cada día. Transfórmalo en un talisman o amuleto y enséñales a otros sobre tu ser. Cuéntales sobre cómo fue re-creado.

Insumos e implementos:



Chapita/lavero, base circular, cinta de montaje 6 cm diámetro.



El diseño final

A continuación se expone una serie de fotografías del diseño final y sus componentes





Implementación



El presente proyecto busca a través del desarrollo de un servicio **implementar un medio material** para que las familias interespecie chilenas, que vivieron la pérdida de sus seres queridos animales, puedan atravesar su proceso de duelo a través de la expresión y construcción colectiva con otras familias que también viven este proceso. Esto se logra a través de la creación ritual de un objeto simbólico que permite manifestar su duelo y genera diálogos con el entorno cercano. Por este motivo, comprendiendo la delicadeza de la temática abordada, también busco que **su implementación permita la**

socialización de esta problemática comprendiendo las dificultades a las que se enfrentan los dolientes al comunicar su pérdida en un contexto cultural donde aún no hay una aceptación de los vínculos humano-animal. Para esto se desarrolla un modelo de negocios, procesos de difusión y contacto con entidades claves que puedan aportar y socializar el proyecto. Por último, se realizan proyecciones sobre el proyecto y nuevas oportunidades que surgen a través del levantamiento realizado durante el proceso de título

Activos y otros			
Cantidad	Item	Precio unitario	Precio total
12	Aguja magica	\$2.610	\$31.320
1	Pintura para tela	\$2.000	\$2.000
12	Lapiz para tela	\$3.190	\$38.280
1	Pincel	\$1.290	\$1.290
12	Goma	\$690	\$8.280
12	Lapiz grafito	\$133	\$1.596
1	Pagina web	\$200.000	\$200.000
1	Dominio web c/a	\$10.000	\$10.000
1	Host Web c/a	\$12.950	\$12.950
Total			\$305.716

Equipo de trabajo	
Trabajador	Sueldo (32 horas semanales)
Diseñadora	\$440.000
Publicista	\$456.000
Total	\$896.000

Costos productivos / Taller de creación y diálogo

Se utilizó el modelo de flujo de caja realizado por la profesora Catalina del curso Desafíos en la creación de empresas. Con este insumo se realizó un flujo de caja calculando costos fijos y variables para el desarrollo del proyecto. Se calcularon los costos unitario de la producción de un kit y el servicio de forma separada. A continuación se observa el resumen en las tablas:

Costo producto	
Insumo	Precio unitario
Metro Tela Crea	\$18
Hoja para dibujar	\$7
Librillo instrucciones	\$694
Cajas personalizadas	\$6.585
Bastidor de bambú	\$1.319
Base circular para montaje	\$175
Hilos para bordar de colores	\$113
Aguja de bordar	\$113
Cinta de montaje	\$650
Alfiler de gancho o argolla llavero	\$265
Total	\$9.939

Costo servicio	
Item	Precio (por sesión)
Arriendo espacio taller	\$15.000
Facilitador	\$20.000
Asistente	\$15.000
Total	\$50.000

Precio final del producto	
Costo total por sesión (12 usuarios)	\$169.268
Precio definido para sesión estandarizada	\$20.000
Ganancia total por sesión	\$70.732
Inversión inicial	\$2.000.000

La inversión inicial para la realización de este servicio es de \$2.000.000

<p>Asociaciones clave</p> <p>ONG y Fundaciones animalistas de defensa y protección por los animales.</p> <p>Municipalidades que impulsen actividades que fomenten la tenencia responsable.</p> <p>Hospitales, clínicas o centros de atención veterinarios.</p> <p>Clínicas de duelo y especialistas en terapia de duelo.</p>	<p>Actividades clave</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión de la problemática a través de RRSS. - Generar alianzas clave para un trabajo participativo. - Postulación a fondos - Difusión de los resultados de los talleres para su socialización. - Desarrollo de nuevas técnicas de replicabilidad de objetos simbólicos a través de espacios autogestionados. (código abierto) - Desarrollo de nuevos productos - objetos. 	<p>Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega un objeto-producto para la expresión del duelo con la que no cuentan. - Habilita un espacio de reconocimiento y legitimación que permite el duelo - Reconoce y vincula a las familias interespecie como una comunidad emergente - Proyecto co-diseñado con el usuario 	<p>Relación con clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empatía y respeto por las experiencias personales de los dolientes. - Cercanía durante las diversas etapas del servicio, tanto online como presencialmente. - Colectivo entre usuarios y equipo humano de trabajo. - Apoyo en los procesos de duelo 	<p>Segmento de clientes</p> <p>Asistentes a talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dolientes de las familias interespecie <p>Alianzas clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ONG y Fundaciones animalistas - Clínicas de duelo y especialistas en psicoterapia de duelo. -Municipalidades - Hospitales, clínicas o centros de atención veterinarios.
<p>Estructura de costes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sueldos de empleados - Producción e insumos kits de bordado - Costo espacio desarrollo talleres - Difusión y manejo de redes sociales - Costos asociados a la pagina web 	<p>Flujo de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Postulación a fondos concursables: Mascota Protegida del Subdere (Monto máximo \$4.000.000), Fondo común (Financiamiento mínimo \$10.000.000) - Crowdfunding - Venta de talleres de diálogo y creación + kits personalizados con insumos - Donación de kits a través de la web - Venta de kits a fundaciones/instituciones 			

CANVA - Modelo de negocio

Se realiza un modelo de negocio para definir las características distintivas del servicio-producto con el fin de observar el panorama y generar estrategias que permitan su implementación.

Postulación a fondos y estrategias para implementación

A través del levantamiento se identifican fondos concursables que caben dentro de la temática a abordar y otras estrategias. Estas están ordenadas según prioridad y cuentan con otros planes en caso de fallar la siguiente.

Mascota Protegida de Subdere

(Monto máximo \$4.000.000)

Esta línea de financiamiento tiene por objetivo la ejecución de proyectos orientados a instruir a la población en tenencia y convivencia responsable con las mascotas o animales de compañía, sus cuidados, empatía, protección y bienestar; también se refiere al ámbito cultural, es decir, **actividades o acciones que ilustren y/o contribuyan a visualizar el vínculo humano-animal** y promover sus aspectos positivos.

Algunos elementos a tener en consideración son los siguientes requisitos de postulación:

- Certificado de inscripción en el Registro Nacional de Personas Jurídicas sin fines de lucro, promotoras de la tenencia responsable de mascotas y animales de compañía de la SUBDERE.

- Certificado de inscripción en el Registro de las Personas Jurídicas receptoras de Fondos Públicos conforme dispone la Ley 19.862.

La ejecución de proyectos de esta línea debe contemplar la creación de material educativo que sea entregado al final del proyecto y que pueda ser

utilizado por el PTRAC. Este material educativo puede consistir en libros, videos, cápsulas radiales, folletos, entre otros, los que deberán ser entregados siempre en formato digital, de alta resolución, al programa y eventualmente en formato físico según corresponda; en ambos casos se deberá hacer entrega del documento o soporte original.

Motivos de inadmisibilidad - Fondo Mascota Protegida 2019. Fuente: Subdere

Estrategia a desarrollar para la adjudicación del fondo:

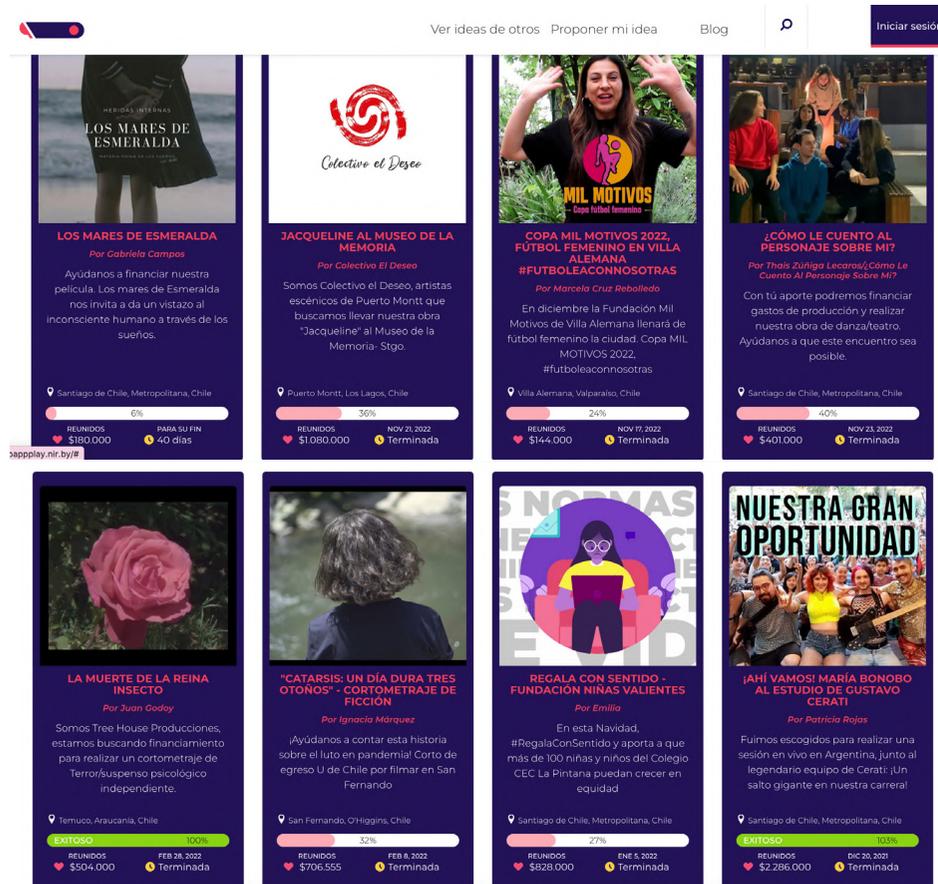
En el caso de este fondo es necesario **generar anticipadamente contactos** para vincularse con una organización o fundación que apoye el proyecto y cuente con el **Certificado de inscripción en el Registro Nacional de Personas Jurídicas sin fines de lucro**. Ya que gran parte de los proyectos que son rechazados en esta área son por la falta de papeles, especialmente el mencionado anteriormente. (Subdere, 2019) Al contar con el apoyo de una fundación, la comunidad que forme parte de esta tendrá acceso anticipado a los talleres que serán financiados por el fondo.

Este fondo es el que posee un mayor financiamiento de proyectos debido a que reparte \$533.745.000. Esto permite tener **mayores probabilidades de adjudicación**.

Además, este fondo solicita el desarrollo de material educativo para la difusión y socialización del proyecto/problemática que visibiliza. Este material en este caso sería audiovisual y compartiría las experiencias de las familias interespecie que participaron de los talleres. Con respecto a la problemática, esta se centraría en la **visibilización de los vínculos humano-animal como una familia**.

D Proyecto	RUT postulante	Nombre organización	Nombre Proyecto	Razones inadmisibilidad
572	65.186.757-6	FUNDACIÓN MANADA	Campaña de Esterilizaciones Caninas y Felinas.	No presenta certificado de vigencia de directorio. No adjunta certificado de inscripción en el Registro Nacional de Personas Jurídicas promotoras de la tenencia responsable.
577	65.051.707-5	AGRUPACIÓN PRODAS ANTOFAGASTA	Una Mascota en mi Infancia.	Vigencia de directorio vencida (06/09/2017).
595	65.102.797-7	Fundación vera kocarova	Centro de rescate Vera Kocarova.	No adjunta documentación solicitada a línea D (anexo IV).
605	65.101.536-7	Corporación Mirada Animal Chile	Instalación Espacio de Atención Veterinaria.	No adjunta documentación solicitada a línea D (anexo IV).
615	65.070.554-8	Fundación Vidanimal	Programa Integral de Soporte Vital Básico para Animales de Compañía.	Vigencia de directorio vencida (30/04/2019).
618	65.151.968-3	FUNDACIÓN AMA VIVIR	Centro de Esterilización para nuestros perros y gastos vulnerables Calama.	Vigencia de directorio vencida (27/06/2018). No adjunta certificado de inscripción en Registro de Personas Jurídicas receptoras de fondos públicos. No adjunta RUT de la entidad.
624	65.006.586-7	Centro Juvenil y Cultural La Marioneta	SONRISAS Y COLAS.	No acredita, en la inscripción en el Registro Nacional de Personas Jurídicas promotoras de la tenencia responsable, ser una organización cuyo "objetivo principal sea la protección de animales y la promoción de la tenencia responsable de mascotas" (artículo 18, Ley 21.020), mediante los objetivos de sus estatutos.
642	65.106.536-4	YANAPANAKU	Operativos Veterinarios en Curepto.	No acredita, en la inscripción en el Registro Nacional de Personas Jurídicas promotoras de la tenencia responsable, ser una organización cuyo "objetivo principal sea la protección de animales y la promoción de la tenencia responsable de mascotas" (artículo 18, Ley 21.020), mediante los objetivos de sus estatutos.
644	65.075.124-8	Fundación Animalistas-Pro	Reinserción Social del Perro callejero y Mascotas.	Vigencia del directorio vencida (15/01/217).
671	65.041.991-k	Ayuda y defensa de animales callejeros ADAC	Rescate, recuperación y Reubicación de animales en situación de calle o vulnerables a través de Redes sociales.	Como certificado de inscripción de Persona Jurídica receptora de fondos públicos Ley N°19.682, adjunta uno diferente al solicitado.
710	65.101.536-7	Corporación Mirada Animal Chile	Sensibilización y educación en Tenencia responsable de mascotas para niños y niñas.	No se adjunta RUT de la entidad.
720	65.179.271-1	Rescate de animales en emergencia chile	Centro de rescate y rehabilitación de animales en emergencia.	No adjunta C.I. del representante legal.
724	15.310.455-7	Claudia Diaz	Un diario para todos.	No sube documentos requeridos, solo Cédula de Identidad.

Sitio web. Fuente: Catapulta.me



Crowdfunding: Catapúltame (Monto promedio alcanzado \$600.000-\$2.000.000))

Este sitio web tiene por objetivo publicar proyectos o ideas en la modalidad de **venta de productos o servicios**. Esto permite que el emprendedor pueda financiar el capital de trabajo inicial que necesita para realizar su negocio, al invitar a una audiencia masiva a pagar hoy por un producto o servicio que recibirá en un plazo acotado.

El sitio de crowdfunding no exige requisitos de postulación complejos, los focos principales en los que debe existir una estrategia para obtener resultados exitosos son:

- Crear un video donde se explica la **campana**.
- Que la campana sea del tipo de "recompensa" dirigida a un cliente final, que está invitado a consumir. Esto quiere decir que según la suma de la donación **se debe entregar una recompensa** y esta, idealmente, debe ser del interés del público objetivo.
- Tener un **plan de difusión y actividades de promoción**, durante los días de la campana.
- Tener la capacidad de entregar las recompensas que se prometen.

Estrategia - La casa de la gata Horacia. Fuente: Catapulta.me

La casa de la gata Horacia

Por Fundación Adopta
Santiago de Chile, Metropolitana, Chile
Cultura

Ayuda a La casa de la gata Horacia

Ver más fa... Compartir

Ver en YouTube

f 0 p 0 t 0 e 0

Acerca de Actualizaciones 1 Comentarios 0 Contribuciones 566

La casa de la gata Horacia es un centro integral para amantes de los gatos, un espacio familiar para compartir con estos seres que tanto queremos. Y es que La casa de la gata Horacia es un espacio único, pero también cumple una importante misión. Todos sus anfitriones provienen de las duras condiciones de la calle y es en la casa donde encuentran un hogar temporal. Allí reciben salud, bienestar y mucho amor. Y, por si esto fuera poco, encuentran una familia.

En sus cuatro años de funcionamiento, La casa de la gata Horacia ha entregado en adopción a más de cuatrocientos gatos que ya tienen un hogar definitivo. Un gran logro en materia de tenencia responsable.

Lamentablemente, durante más de un año de confinamiento, La casa de la gata Horacia, solo ha abierto sus puertas al público de forma esporádica. Sin embargo, en su interior se sigue trabajando. Se desarrollan actividades benéficas, labores educativas, se entregan gatos en adopción y, lo más importante de todo, se vela por el cuidado de todos esos anfitriones que siguen esperando un hogar definitivo.

La casa de la gata Horacia se creó pensando en el bienestar de los gatos. Pero vivimos tiempos difíciles y corre el riesgo de cerrar sus puertas definitivamente. No podemos permitir que eso ocurra. La casa es el hogar de muchos rescatados y de tantos otros que vendrán en el futuro. Es por ellos que debemos seguir trabajando.

Necesitamos de tu ayuda para mantener la casa en funcionamiento. Colabora con esta campaña y podrás llevarte alguno de los maravillosos libros de Emilia que han alegrado a grandes y chicos. Así estarás ayudando a sostener este hermoso proyecto.

Ayúdanos a mantener abiertas las puertas de La casa de la gata Horacia. Nuestros anfitriones te lo agradecerán.

¿Cómo vamos?

366
Personas ya tienen su pack de esta campaña

\$5.539.000
De un total de: \$6.000.000

0
Seg Restante

92 %

Esta campaña no alcanzó su objetivo

Pagando \$9.000 vas a obtener
Disponibles 7 de 30

Las primeras 30 personas que colaboren con solo 9 mil pesos podrán llevarse un ejemplar de "Emilia Rapa Nui", una mágica aventura que llevará a Emilia y su pandilla a descubrir los secretos de esta misteriosa isla encantada y que podrán disfrutar en familia.

*El libro se enviará por correo por cobrar, una semana después de finalizada la campaña.

Pagando \$9.000 vas a obtener
Disponibles 11 de 40

Las primeras 40 personas que colaboren con solo 9 mil pesos podrán llevarse un ejemplar del último libro de Emilia, "Emilia Chiloe", una mágica aventura donde nuestra querida gatita recorre

Estrategia a desarrollar para la adjudicación del fondo:

Por este motivo, se deberá planificar una **estrategia comunicativa** que permita aumentar el alcance de la campaña y desarrollar recompensas de valor para las personas que aportarán en el proyecto. Para esto, contar con el conocimiento de profesionales en el área de **marketing y publicidad** permitirá desarrollar una campaña exitosa, a lo cual se sumará el apoyo del sitio de crowdfunding que proporciona material y consejos para generar una buena campaña. Con respecto al monto que se solicitará, este dependerá de la adjudicación del fondo antes mencionado, ya que

en caso de no ocurrir implicará un desarrollo estratégico para alcanzar la inversión inicial a través de Catapúltame y el apoyo de los usuarios, lo cual requerirá de **asociaciones clave para tener un mayor alcance**. Los fondos obtenidos permitirán financiar talleres sin costo para los asistentes, llegando a otros territorios/comunidades y para quienes aporten obtener acceso de forma anticipada. De esta forma, las primeras versiones permitirán generar nuevos re-diseños y continuar mejorando el servicio/producto.

Fondo Común de Fundación Lepe

(Monto mínimo \$10.000.000)

Fondo concursable, realizado por la Fundación Lepe, que tiene por objetivo **potenciar proyectos comunitarios** que apliquen soluciones colaborativas, que tengan impacto social positivo, que promuevan el bien común y que tengan al menos **1 año de ejecución** al momento de la postulación.

Los proyectos deben ser parte de las siguientes áreas de desarrollo comunitario: economía social y solidaria, cultura, patrimonio, educación, medio ambiente, deporte y vida al aire libre o **cohesión social y redes**. En el caso de este proyecto,

el área a abordar sería el último punto mencionado.

Pueden postular sólo agrupaciones, formales o informales que estén desarrollando proyectos liderados por la comunidad, a través de la autogestión o en alianza con otras organizaciones, instituciones o personas. También podrán postular **proyectos que hayan nacido de organizaciones externas** a la comunidad, siempre que cuenten con su expreso apoyo y estas tenga un rol activo tanto en el diseño como el desarrollo del proyecto.

Estrategia a desarrollar para la adjudicación del fondo:

Sobre este último punto, se vuelve primordial desarrollar durante los primeros años una importante **red de organizaciones, fundaciones, entidades y familias interespecie** que apoyen este proyecto y desarrollen los cimientos para implementar y difundir la problemática desde sus propias experiencias y en una comunidad emergente que la sustente. Para esto, el **desarrollo de los talleres y la difusión** son clave para dar a conocer el proyecto, reunir a socios y conocer a dolientes de las familias interespecie que se interesen.

Estratégicamente este fondo será de utilidad en medida que se observe un incremento en la comunidad de interesados en este proyecto, por lo que sustentar el proyecto en los primeros años deberá realizarse a través de fondos concursables por montos menores, crowdfunding y la venta de kits a través del sitio web. Los \$10.000.000 podrán utilizarse en generar talleres en una escala mayor de forma gratuita, para **hacer asequible estas alianzas y visibilizar la problemática**.

Difusión

Con respecto a la difusión de este servicio, este será realizado inicialmente a través de **redes sociales y página web**. De todas formas, para aumentar el alcance se deberán generar asociaciones clave que permitan identificar a comunidades o familias interespecie, por este motivo realicé un **levantamiento de entidades** que podrían vincularse debido a puntos de encuentro con las temáticas que se abordan en el proyecto.

Fund. Vínculo humano-animal. Fuente: F. Vínculo



ONG y Fundaciones animalistas

Estas entidades poseen una gran comunidad compuesta de las **familias que adoptan** a los animales rescatados, y también por las **instancias abiertas** que generan para educar y visibilizar las problemáticas asociadas a la falta de una tenencia responsable. Esta alianza permitirá **conectar con una red** que se va estableciendo y además permite **generar proyecciones** en torno al proyecto en temáticas como el duelo de rescatistas por la muerte de seres.

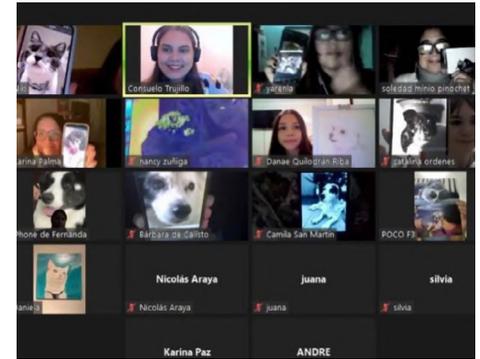
Vitacura Pet-friendly. Fuente: Muni. Vitacura



Municipalidades

Las municipalidades durante los últimos años han generado un importante trabajo en la **tenencia responsable de animales**. Además, han impulsado campañas de esterilización y vacunación en las comunidades. Algunas de ellas han ido más allá, como es el caso de Vitacura, que han declarado a su **comuna como "Pet-friendly"** en Noviembre del 2022 y mencionan que esto le está "dando un reconocimiento a quienes son parte de nuestras familias y nuestras vidas; y que -a partir de ahora- son un vecino más." (Vitacura, 2022) Actualmente han realizado varias acciones en la vía pública, espacios privados y espacios de recreación para mejorar su calidad de vida y adaptación en la ciudad.

Sesiones online. Fuente: Clínica de Duelo



Clínica de Duelo

Espacio que busca apoyar a familias que vivieron una pérdida y atraviesan su proceso de duelo de forma terapéutica y legal. Su principal foco está en **procesos de duelo por la pérdida de familiares humanos** a través de reuniones online. Durante el mes de Noviembre del 2022 iniciaron grupos de apoyo relacionados con el duelo por la **pérdida de familiares animales a través de Zoom**. La generación de estos espacios permite identificar una comunidad y buscar generar una **alianza** con ellos para realizar espacios de creación de manera conjunta.

Se realizó un primer contacto con ellos **a través de email** para solicitar consejos en el desarrollo del manual del servicio y las consideraciones al desarrollar espacios de diálogo con dolientes desde la mirada de profesionales de la psicoterapia.

Proyecciones

A través del trabajo desarrollado durante este semestre surgen variadas propuestas que no fueron realizadas debido al tiempo para su ejecución, pero de todas formas fueron consideradas en las proyecciones del proyecto debido a las posibilidades que otorga esta temática y cómo puede responder a las alianzas que se buscan desarrollar. Además, al ser una temática en la que recientemente se han comenzado a desarrollar proyectos, como lo es la visibilización de las familias multiespecie y el proceso de duelo de ellos, la cantidad de fondos aún es acotado. Al detectar una tendencia a través de la investigación se espera que esto vaya en aumento en cuanto al apoyo a proyectos en esta materia.

Con respecto al diseño del servicio se busca impulsar **nuevas formas de permitir el acceso** a estos espacios, los cuales responderán a las alianzas que se realicen y las necesidades de los usuarios detectados durante el proceso de testeos y prototipos. Por eso se planificó durante este desarrollo la opción de generar **kits por un mayor costo que permitan desarrollar instancias autogestionadas por agrupaciones**. Para eso, el servicio se responsabilizará de entregar los insumos necesarios y también brindar

el apoyo de un facilitador que cuente con la capacitación para manejar estos espacios con el resguardo que requieren.

Además, durante los testeos se identifican usuarios que requieren de una **mayor personalización** en sus objetos, por lo cual, se propone una opción por un mayor costo que permita acceder a **kits que entreguen más variables modificables y materiales**. Además, se considera una caja con mayor durabilidad y acabados debido al interés que hay de parte de usuarios por preservar recuerdos del ser querido.

En primera instancia se buscó que el proyecto fomentara **la construcción de una comunidad** pero esto era un objetivo ambicioso y complejo en el corto plazo, por ese motivo se busca proyectar en su implementación futura.



Conclusiones

El desarrollo del proyecto permitió múltiples aprendizajes. Entre ellos la capacidad de abordar una problemática y profundizar en ella desde múltiples **perspectivas y visiones** que le entregan un valor integral. Este proceso me permitió comprender que todo tipo de problemática posee diversas aristas y factores a considerar, el desafío es cómo y a **hasta dónde podemos encargarnos de todo desde el diseño**, especialmente si se abordan temáticas sensibles como lo son los procesos de duelo. Enfrentarme a este desafío me permitió comprender nuevas formas en las que el diseño puede colaborar en las problemáticas actuales, pero también me hizo constantemente generar una autocrítica en las decisiones con el fin de desarrollar algo **significativo y respetuoso**, que no fuera meramente estético y comercial.

Para mí, el **trabajo colaborativo** es una herramienta clave durante mi paso por la universidad. El diseñar para personas nunca será lo mismo si no son parte de estos procesos y logran aportar nuevas perspectivas. Además, nos entrega un rol mucho más activo en las problemáticas para comprender los contextos en los que se insertan nuestros diseños. Igualmente, es importante ser críticos con esas decisiones ya que deben **insertarse en una realidad** y ser implementables.

A continuación se realizó un **análisis de este proceso** a través de la evaluación de los Indicadores Objetivamente Verificables (I.O.V) los cuales permitirán evaluar si estos fueron alcanzados a través de un análisis personal sobre sus procesos y resultados:

•OE1:
Distinguir diferencias críticas entre los procesos de ritualidad y duelo en la muerte humano-humano, con los procesos que viven actualmente las familias multiespecie chilenas luego de la muerte de un ser querido animal.

I.O.V: Mapa de viaje comparativo del proceso del ritual y duelo de procesos humano-humano y humano-animal a través de la triangulación de datos (revisión de referencias bibliográficas, recopilación de antecedentes de rituales mortuorios y entrevistas a personas que vivieron la pérdida de un animal de compañía y la pérdida de un familiar humano)

Para el levantamiento de esta información se generó un **trabajo de campo** robusto para generar un cruce entre los datos bibliográficos recopilados y las entrevistas realizadas. Utilizar herramientas del diseño de servicios, como lo son los **blueprints o mapas de viaje**, permitió visualizar de mejor forma los puntos críticos a abordar durante el proyecto teniendo en consideración factores clave de este grupo humano. Considero que este objetivo fue logrado en su totalidad para comprender este proceso, identificar interacciones y nutrirlo de múltiples perspectivas pero considero que al ser una temática reciente aún existe mucho por estudiar, sobretodo porque la bibliografía en procesos de duelo por la pérdida de un ser querido animal aún es mínima.

- OE2:
Caracterizar a la familia interespecie chilena que vive la pérdida de un animal de compañía, con sus principales problemáticas e involucrados en el proceso a los que se enfrenta en la muerte y duelo.

I.O.V: Perfil de usuario y mapa de ecosistema a través de los relatos de familias interespecie que fueron entrevistadas.

El desarrollo de este perfil de usuario, considero, está **nutrido desde múltiples aristas**, las cuales se obtuvieron a través de las entrevistas realizadas a dolientes de la familias multiespecie. Las entrevistas fueron abordadas de una manera general para comprender el contexto total del usuario desde el momento de la muerte hasta su reintegro al día a día. Además, dio pie a identificar **interacciones clave para el proyecto** final como la necesidad de comunicar, conocer otras historias y expresarse. Las herramientas tales como el **perfil del usuario y mapa de ecosistema** permiten visualizar la complejidad del usuario y las problemáticas clave a las que se enfrenta. Igualmente, considero que siempre es posible profundizar aún más en este grupo humano, esto podría haberse realizado con entrevistas o muestras más diversas. De hecho, entrevistar a más hombres y que ellos hubieran participado en la instancia habrían nutrido aún más este proceso pero en el marco del proyecto esto está logrado.

- **OE3:**
Definir atributos clave del objeto simbólico ritual a través de la iteración en un proceso participativo con dolientes de las familias interespecie, considerando la capacidad de articular conversaciones y generar redes de apoyo con otras familias.

I.O.V: Listado de requerimientos formales, funcionales, simbólicos/emocionales y materiales a través del testeo y proceso participativo con el usuario (se rescatarán opiniones, interacciones, factibilidad de implementación) y Producto Mínimo Viable.

El proceso de diseño de los talleres de diálogo y creación tuvo un trabajo **abordado de forma integral**. El desarrollo de una implementación temprana permitió generar un re-diseño que delimitó los avances y los pasos a seguir para continuar definiendo los elementos que lo componen y sus características. Cada elemento clave del servicio tuvo un **proceso iterativo** para definir sus atributos y los objetivos que debía cumplir siendo parte de este servicio, desde sus características materiales, productivas y emocionales. Generar herramientas visuales que hagan una síntesis de todo esto facilita el proceso de re-diseño en futuras etapas. Aún así, creo que **el PMV realizado aún cuenta con mejoras** a realizar, las cuales actualmente solo se encuentran definidas a nivel conceptual en sus materiales. De todas formas, considero que los elementos desarrollados igualmente permiten generar una primera versión de los talleres.

- **OE4:**
Desarrollar un plan de implementación que responda a las características del proyecto, considerándolo un diseño que busca su socialización para el apoyo de los procesos de duelo de las familias interespecie a través de un objeto simbólico ritual.

I.O.V: Listado de fondos concursables que se vinculen al proyecto, métodos de financiamiento sociales y contrapartes/alianzas clave. Estrategias a desarrollar según los fondos concursables y su objetivo al adjudicarse.

Personalmente, mi mayor desafío se encontró en desarrollar un plan de implementación. Esto ocurre debido a lo reciente de esta temática y la **poca cantidad de fondos que se vinculen**. La búsqueda de fondos concursables y métodos de financiamiento debió enfocarse en **encontrar alternativas que permitieran su viabilidad**, alternativas como crowdfunding y fondos sociales permitieron generar estrategias que sustentaran el proyecto. De esta forma se genera una serie de **alternativas y estrategias clave** que permitirán la implementación y su socialización, poniendo énfasis en las alianzas clave que se pueden establecer y fundamentos que lo sustenten. De todas formas, considero que la mayor estrategia de implementación está en la **vinculación con entidades**, lo cual puede lograrse estableciendo contactos las cuales pueden servir como un vehículo para la generación de comunidad que se busca proyectar en siguientes etapas y su sostenibilidad en un contexto en el que el interés sobre estas temáticas está creciendo.

Finalmente, de todo este proceso considero haber podido valerme en la toma de decisiones a través de mis aprendizajes durante la carrera para tomar **decisiones estratégicas** y viables según mis habilidades. Fue un proceso en el que la **autocrítica** fue lo más valioso para delimitar y definir, ya que personalmente creo que lo más importante del diseño es que nos permite generar **decisiones conscientes** y evaluarlas. Nada está ahí de forma azarosa, como diseñadores debemos responsabilizarnos de cómo nuestras decisiones implican procesos, personas, materiales y contextos.

A través de este proyecto me desafié a desarrollar mis habilidades del **diseño de servicios**, esto debido a la integralidad con el que aborda las problemáticas y cómo busca

desenvolver proyectos a través de trabajos participativos que le dan valor. Me gusta mucho poder comunicarme con otros, conocer sus contextos y saber desde sus perspectivas qué significan las cosas para ellos y me gustaría continuar por ese camino. Espero que el diseño se vuelva más real acercándose a las realidades de las personas.

Además, me gustaría que las **familias multiespecie**, puedan avanzar en el desarrollo de una comunidad y que se acepte a sus familias en mundo no especista, que no discrimine y que los apoye en sus procesos. Espero que mi proyecto y futuros proyectos sean un aporte en pavimentar ese camino.





Bibliografía

Baquedano Jer, Sandra (2017). Jerarquías especistas en el pensamiento occidental. *Eidos: Revista de Filosofía de la Universidad del Norte*,(27), 251-271. ISSN: 1692-8857. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85451404011>

Biblioteca Nacional de Chile (2016) Animitas. Memoria Chilena. Disponible en <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-100572.html>

Blouin, D. (2013) Are Dogs Children, Companions, or Just Animals? Understanding Variations in People's Orientations toward Animals, *Anthrozoös*, 26:2, 279-294, DOI: <https://doi.org/10.2752/175303713X13636846944402>

Cámara de Diputados (2021) Proyecto de ley que introduce modificaciones a la Ley n.º 21.020 sobre Tenencia Responsable de Mascotas y animales de compañía, y regula la tuición de mascotas, en la forma que indica. Recuperado de: <https://www.camara.cl/verDoc.aspx?prmlD=14883&prmTIPO=INICIATIVA>

Cavanaugh, L. A., Leonard, H. A. y Scammon, D. L. (2008). A tail of two personalities: How canine companions shape relationships and well-being. *Journal of Business Research*, 61 (5), 469-479.

Código Civil Chileno (2000) Art. N° 567. Recuperado de: <http://iura.cl/cc/567.html>

CNN (2020) Efecto positivo de la pandemia: Adopción de mascotas aumentó en un 50%. Recuperado de: https://www.cnnchile.com/pais/adopcion-mascotas-aumenta-50-por-ciento_20201011/

Convención Constitucional (2022) Consolidado normas aprobadas para la Propuesta Constitucional por el pleno de la Convención. Recuperado de: <https://www.chileconvencion.cl/wp-content/uploads/2022/05/PROPUESTA-DE-BORRADOR-CONSTITUCIONAL-14.05.22.pdf>

Diccionario de Oxford (2022) Familia, definición 2. Recuperado de: <https://www.lexico.com/es/definicion/familia>

Eisenbruch M. (1984) Cross-cultural aspects of bereavement II: Ethnic and cultural variations in the development of bereavement practices. *Culture, Medicine and Psychiatry* 8:315-347.

Federici, S. (2010). Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria. pp. 240-241.

Glaw, X., Inder, K., Kable, A., & Hazelton, M. (2017). Visual Methodologies in Qualitative Research: Autophotography and Photo Elicitation Applied to Mental Health Research. *International Journal of Qualitative Methods*. 16, 1-8. doi.org/10.1177/1609406917748215

González, S. (2019) Bicianimitas, cuerpos en la ciudad de Santiago. Disponible en: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2021/01/26/bicianimitas-cuerpos-en-la-ciudad-de-santiago/>

Pastor, P. (2021) El duelo desautorizado: Cuando la sociedad no deja espacio al dolor. Recuperado de: <https://www.fundacionmlc.org/los-duelos-desautorizados/>

Heresi, V., Urqueta, F. (2018). Categoría jurídica de los animales y Estatuto Civil aplicable a los animales de compañía. Recuperado de: <https://repositorio.uft.cl/xmlui/bitstream/handle/20.500.12254/1493/Heresi-Urqueta%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Katcher, A. H. (1993). El hombre y el entorno viviente: una excursión a través del tiempo cíclico. En A.H. Katcher & A.M. Beck (Eds.), Los animales de compañía en nuestra vida. Nuevas perspectivas. Barcelona: Fundación Purina.

La Vanguardia (2022) ¿Qué cambiará ahora que las mascotas serán legalmente miembros de la familia?. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/vivo/mascotas/20220105/7968589/mascotas-seran-legalmente-miembros-familia-espana-pmv.html>

López Lara, Álvaro (2005). Los rituales y la construcción simbólica de la política. Una revisión de enfoques. *Sociológica*, 20(57), 61-92 ISSN: 0187-0173. Disponible: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305024871004>

Mafla (2013) Función de la religión en la vida de las personas según la psicología de la religión. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/thxa/v63n176/v63n176a06.pdf>

Martínez, P. (2012) Sobre Animismo. Recuperado de: [file:///Users/fran/Downloads/Dialnet-SobreAnimismo-6826602%20\(2\).pdf](file:///Users/fran/Downloads/Dialnet-SobreAnimismo-6826602%20(2).pdf)

McComb, K. (2005) Research shows elephants “remember” the dead Recuperado de: <https://archive.sussex.ac.uk/news/press-releases/media/media513.html>

Municipalidad de Vitacura (2022) Vitacura, comuna pet-friendly. Recuperado de: <https://www.vitacura.cl/noticias/portada/detalle/749/vitacura-se-convierte-en-la-primera-comuna-pet-friendly-del-pais>

Muratovski, G. (2015). Research for Designers: A Guide to Methods and Practice. SAGE Publications.

Museo Chileno de Arte Precolombino. (2015). Mantos funerarios de Paracas: Ofrendas para la vida. Recuperado de: <https://precolombino.cl/exposiciones/exposiciones-temporales/mantos-funerarios-de-paracas-ofrendas-para-la-vida-2015/apertura-de-un-fardo-funerario-de-la-necropolis-de-wari-kayan/>

Packman, W., Carmack, B.J. y Ronen, R. (2011). Therapeutic implications of continuing bonds expressions following the death of a pet. *Omega*, 64(4), 335- 356

Patrimonio de Chile (2017) Animitas: fe popular y tradición. Recuperado de: https://www.patrimoniodechile.cl/688/w3-article-81464.html?_noredirect=1

Pérez Sales P, Lucena R. (2000) Duelo: una perspectiva transcultural. Más allá del rito: la construcción social del sentimiento de dolor. *Psiquiatría Pública* 12:3, 259-271.

Peters, Ann. (2009). Mantos para la eternidad. Textiles Paracas del antiguo Perú, pp. 27-36. Ministerio de Cultura, Madrid. El cementerio de Paracas Necrópolis: un mapa social complejo. Recuperado de: https://www.academia.edu/24778877/El_cementerio_de_Paracas_Necr%C3%B3polis_un_mapa_social_complej

Pinto, I. (2022) Iniciativa Popular de Norma busca que se reconozca la «Familia multiespecie». *Revista Mestizos*. Recuperado de: <https://mestizos.cl/hacen-llamado-a-apoyar-iniciativa-familia-multiespecie/>

Rösing, I. (1991) Las Almas Nuevas del Mundo Callaway. Los Amigos del Libro. Cochabamaba. Recuperado de: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-73562001000200002&script=sci_arttext

Rovira, I. (2018) El animismo: ¿el origen de las religiones?. Recuperado de: <https://psicologiaymente.com/social/animismo>

Saavedra, M. (2022) Cementerio de mascotas en San Pedro: Buscan legalizarlo y evitar cierre ante obras inmobiliarias. Disponible en: <https://sabes.cl/2022/01/12/cementerio-de-mascotas-en-san-pedro-buscan-legalizarlo-y-evitar-cierre-ante-obras-inmobiliarias/>

Schvaneveldt, P. L., Young, M. H., Schvaneveldt, J. D. y Kivett, V. R. (2001). Inte-raction of people and pets in the family setting: A life course perspective. *Journal of Teaching in Marriage & Family*, 1 (2), 34-51

Serpell, J. A. (1996). In the company of animals: A study of human-animal relationships. Cambridge University Press

Snell, P. (2019). Visual Research Methods. Research Gate. https://www.researchgate.net/publication/334348032_Visual_research_methods

Subdere (2022) Resultados de la Primera Encuesta Nacional de Tenencia Responsable de Mascotas. Recuperado de: <https://bibliotecadigital.subdere.gov.cl>

Torres, Delci (2006). Los rituales funerarios como estrategias simbólicas que regulan las relaciones entre las personas y las culturas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 7(2),107-118.[fecha de Consulta 6 de Abril de 2022]. ISSN: 1317-5815. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41070208>

Van Leeuwen, E., Cronin, K. & Haun, D. (2017) Tool use for corpse cleaning in chimpanzees. *Sci Rep* 7, 44091 . <https://doi.org/10.1038/srep44091>

Zárate, C. (2020) Un nuevo estatus jurídico para los animales no humanos. Recuperado de: <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/176822/Un-nuevo-estatus-juridico-para-los-animales-no-humanos.pdf?sequence=1>

Zuñiga-Benavides, S. D. (2021). El concepto de familia multiespecie y su tratamiento en el ordenamiento jurídico colombiano. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Derecho. Bogotá, Colombia



Anexos

Anexo 1:
Consentimientos
informados participantes



CONSENTIMIENTO INFORMADO DE PARTICIPACIÓN

Proyecto: *“Seres Queridos: Duelo de la familia interespecie en Chile hoy, rituales y objetos para afrontar la pérdida”*

Pontificia Universidad Católica de Chile

La presente actividad pretende generar un espacio de encuentro para miembros de la familia multiespecie, quienes vivieron la pérdida de un ser querido animal. Esta instancia permitirá conversar sobre los procesos personales durante su duelo y generar un trabajo colectivo y ritual en la construcción de representaciones textiles. La investigadora a cargo del estudio realizará preguntas sobre su proceso personal luego de la pérdida. Algunas de las temáticas a abordar son, los sentimientos en torno a esta temática, rememoración de nuestros seres queridos y diálogo con otros sobre su experiencia. Esta actividad tendrá una duración aproximada de una hora y media.

Durante la actividad, la investigadora podrá tomar notas de lo que usted dice y hace con el fin de levantar información y generar citas. Además, autoriza tomar fotografías y/o videos durante el proceso. Esta información sólo será utilizada para fines de la investigación y no será compartida con otras instituciones o personas. Usted puede elegir si desea utilizar su nombre o un seudónimo para efectos de la investigación.

Los resultados de la investigación serán utilizados para diseñar servicios, productos y/o políticas que apoyen el proceso de duelo de otras familias/personas que vivan la pérdida de un ser querido animal.

Es importante que tenga presente que la participación en este estudio es totalmente voluntaria. Usted puede retirarse en cualquier momento, sin que esto tenga consecuencias negativas y sin necesidad de explicitar las razones para ello. Además, no se sienta en la obligación de responder las preguntas si no se siente cómoda/o. No hay riesgos previstos asociados a su participación en esta actividad.

El presente estudio es patrocinado por la Pontificia Universidad Católica de Chile a través de la Escuela de Diseño UC. Si tiene preguntas adicionales puede contactar a Patricia De los Ríos, profesora guía del proyecto, al correo electrónico pdelosri@uc.cl. Si usted tiene alguna consulta o preocupación respecto a sus derechos como participante de este estudio, puede contactar al Comité Ético Científico de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. Contacto: eticadeinvestigacion@uc.cl



DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO
(marcar los recuadros que correspondan)

- Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los riesgos y beneficios de mi participación, y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee sin que esto tenga consecuencia alguna para mí.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar mi nombre de pila (o seudónimo) y edad en material promocional del proyecto.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar fotografías y/o videos en material promocional del estudio.
- Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.
- Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento.

Nombre completo del participante / Seudónimo

Sábado, 8 de Octubre del 2022

Fecha

Firma

Teléfono y/o e-mail de contacto

Francisca Belén Choy Gajardo

Nombre completo del investigador



DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO
(marcar los recuadros que correspondan)

- Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los riesgos y beneficios de mi participación, y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee sin que esto tenga consecuencia alguna para mí.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar mi nombre de pila (o seudónimo) y edad en material promocional del proyecto.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar fotografías y/o videos en material promocional del estudio.
- Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.
- Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento.

Samantha Alvaro Martínez
Nombre completo del participante / Seudónimo

Sábado, 8 de Octubre del 2022
Fecha

SASP
Firma

9 54353545 salgarom@uc.cl
Teléfono y/o e-mail de contacto

Francisca Belén Choy Gajardo
Nombre completo del investigador



DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO
(marcar los recuadros que correspondan)

- Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los riesgos y beneficios de mi participación, y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee sin que esto tenga consecuencia alguna para mí.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar mi nombre de pila (o seudónimo) y edad en material promocional del proyecto.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar fotografías y/o videos en material promocional del estudio.
- Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.
- Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento.

Laura Natalia Gajardo Pérez
Nombre completo del participante / Seudónimo

Sábado, 8 de Octubre del 2022
Fecha

Laura JG
Firma

9-49617268 laura.gajardo.perez@gmail.com
Teléfono y/o e-mail de contacto

Francisca Belén Choy Gajardo
Nombre completo del investigador



DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

(marcar los recuadros que correspondan)

- Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los riesgos y beneficios de mi participación, y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee sin que esto tenga consecuencia alguna para mí.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar mi nombre de pila (o seudónimo) y edad en material promocional del proyecto.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar fotografías y/o videos en material promocional del estudio.
- Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.
- Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento.

Camila Andrea Armijo Rojas
Nombre completo del participante / Seudónimo

Sábado, 8 de Octubre del 2022
Fecha

[Firma]
Firma

camila.armijo@uc.cl
Teléfono y/o e-mail de contacto

Francisca Belén Choy Gajardo
Nombre completo del investigador



DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO
(marcar los recuadros que correspondan)

- Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los riesgos y beneficios de mi participación, y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee sin que esto tenga consecuencia alguna para mí.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar mi nombre de pila (o seudónimo) y edad en material promocional del proyecto.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar fotografías y/o videos en material promocional del estudio.
- Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.
- Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento.

Rosana Peña Leiva
Nombre completo del participante / Seudónimo

Sábado, 8 de Octubre del 2022
Fecha

J. Rosana P.
Firma

+569 5227 2707
Teléfono y/o e-mail de contacto

Francisca Belén Choy Gajardo
Nombre completo del investigador



DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO
(marcar los recuadros que correspondan)

- Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los riesgos y beneficios de mi participación, y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee sin que esto tenga consecuencia alguna para mí.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar mi nombre de pila (o seudónimo) y edad en material promocional del proyecto.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar fotografías y/o videos en material promocional del estudio.
- Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.
- Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento.

Mayra Selenne Contreras Soto
Nombre completo del participante / Seudónimo

Sábado, 8 de Octubre del 2022 _____
Fecha


Firma

+56978174086 | msccontreras@uc.cl
Teléfono y/o e-mail de contacto

Francisca Belén Choy Gajardo
Nombre completo del investigador



DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

(marcar los recuadros que correspondan)

- Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los riesgos y beneficios de mi participación, y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee sin que esto tenga consecuencia alguna para mí.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar mi nombre de pila (o seudónimo) y edad en material promocional del proyecto.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar fotografías y/o videos en material promocional del estudio.
- Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.
- Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento.

Daniela Paula Jiménez Alcar
Nombre completo del participante / Seudónimo

Sábado, 8 de Octubre del 2022
Fecha

[Firma]
Firma

945810225
Teléfono y/o e-mail de contacto

Francisca Belén Choy Gajardo
Nombre completo del investigador

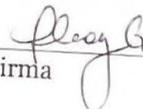


DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO
(marcar los recuadros que correspondan)

- Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los riesgos y beneficios de mi participación, y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee sin que esto tenga consecuencia alguna para mí.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar mi nombre de pila (o seudónimo) y edad en material promocional del proyecto.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar fotografías y/o videos en material promocional del estudio.
- Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.
- Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento.

Fernanda Paz Choy Gajardo
Nombre completo del participante / Seudónimo

Sábado, 8 de Octubre del 2022
Fecha


Firma

+56985839207 pflchoy@uc.cl
Teléfono y/o e-mail de contacto

Francisca Belén Choy Gajardo
Nombre completo del investigador



DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO
(marcar los recuadros que correspondan)

- Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los riesgos y beneficios de mi participación, y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee sin que esto tenga consecuencia alguna para mí.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar mi nombre de pila (o seudónimo) y edad en material promocional del proyecto.
- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica de Chile para utilizar fotografías y/o videos en material promocional del estudio.
- Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.
- Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento.

Carolina

Nombre completo del participante / Seudónimo

Sábado, 8 de Octubre del 2022
Fecha

Carolina

Firma

56 9 78775896

Teléfono y/o e-mail de contacto

Francisca Belén Choy Gajardo
Nombre completo del investigador