



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

ALUMINO

Desagravio de los cuerpos adversos, una colección textil multiformato.

Estudiante: Viviana Buvinic
Profesor: Marcos Chilet
Diciembre 2022
Santiago, Chile.

Tesis presentada a la Escuela
de Diseño de la Pontificia
Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional
de Diseñador.

OLU

WU

IN

**Este proyecto va en recuerdo
de quiénes ya no están con
nosotros, gracias Pabla por
mostrarnos tu generosidad y
amor por el textil.**

Quiero comenzar agradeciendo a Ignacio y Constanza, por su incansable aliento, con su incansable aliento en el camino de este proyecto ustedes me sostuvieron y acompañaron con cada puntada e hilo.

A Marcos por acompañarme y confiar. Por su mente, palabras y extraordinaria disposición, permitiéndome alcanzar logros que jamás imaginé serían posibles.

A mi madre, por estar siempre junto a mí, acompañándome en mis momentos más duros, por sus aportes y dibujos que hicieron de este trabajo algo incluso mas personal e intimo.

A mi padre, por creer profundamente en mí a ciegas.

A mi hermana que desde lejos se mantuvo presente en todo el proceso.

A Paloma, Jose, Jio, Sergio, Mati, Feña, Coni, Bianca, David, Benja por formar parte de este proyecto, sin ellos esto no habría sido posible.

A mis increíbles modelos Malú, Gea y Ali.

A todos, infinitas gracias.

A. INTRODUCCIÓN

- » Abstract P. 6
- » Motivación personal P. 7
- » Introducción P. 8

B. MARCO TEÓRICO

- » Construcción de la identidad y restricción corporal P. 11
- » Percepciones y distorsiones frente al cuerpo altamente cambiante P. 12
- » Uniforme escolar, historia e instauración P. 13
- » El uniforme un debate necesario para la corporalidad P. 15
- » El currículum oculto: domesticación de los cuerpos P. 28
- » Discriminación estética P. 32
- » Género y pertenencia corporal P. 36
- » Indumentaria y diseño discursivo P. 38
- » Rol de gestor del diseño P. 41
- » Aproximación a la propuesta P. 43
- » Aproximación a la propuesta P. 45

C. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

- » Recolección imágenes P. 46
- » Visita a taller de uniformes P. 61
- » Relatos corporales adolescentes P. 65
- » Identificación y análisis de interacciones críticas P. 68

D. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

- » Oportunidad de diseño P. 74
- » Formulación P. 78

P. 6

P. 7

P. 8

P. 9

P. 11

P. 12

P. 13

P. 15

P. 28

P. 32

P. 36

P. 38

P. 41

P. 43

P. 45

P. 46

P. 61

P. 65

P. 68

P. 74

P. 78

P. 79

P. 82

» Objetivos P. 83

» Destinatario P. 84

» Estado del Arte P. 86

E. PROYECTO Y DESARROLLO

- » Metodología del proyecto P. 94
- » Diseño y confección P. 95
- » Identidad global P. 96
- » Planificación: editorial y fashion film P. 121
- » Preproducción P. 123
- » Producción P. 125
- » Postproducción P. 133

F. RESULTADOS

P. 135

G. DIFUSIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

P. 158

» Estado del Arte P. 162

» Planificación P. 165

» Diseño y estructura de contenidos P. 167

» Desarrollo del proyecto P. 174

» Diseño y montaje P. 181

» Resultados P. 182

» Reacciones P. 190

» Costos del proyecto P. 192

» Proyecciones P. 193

H. REFLEXIÓN FINAL

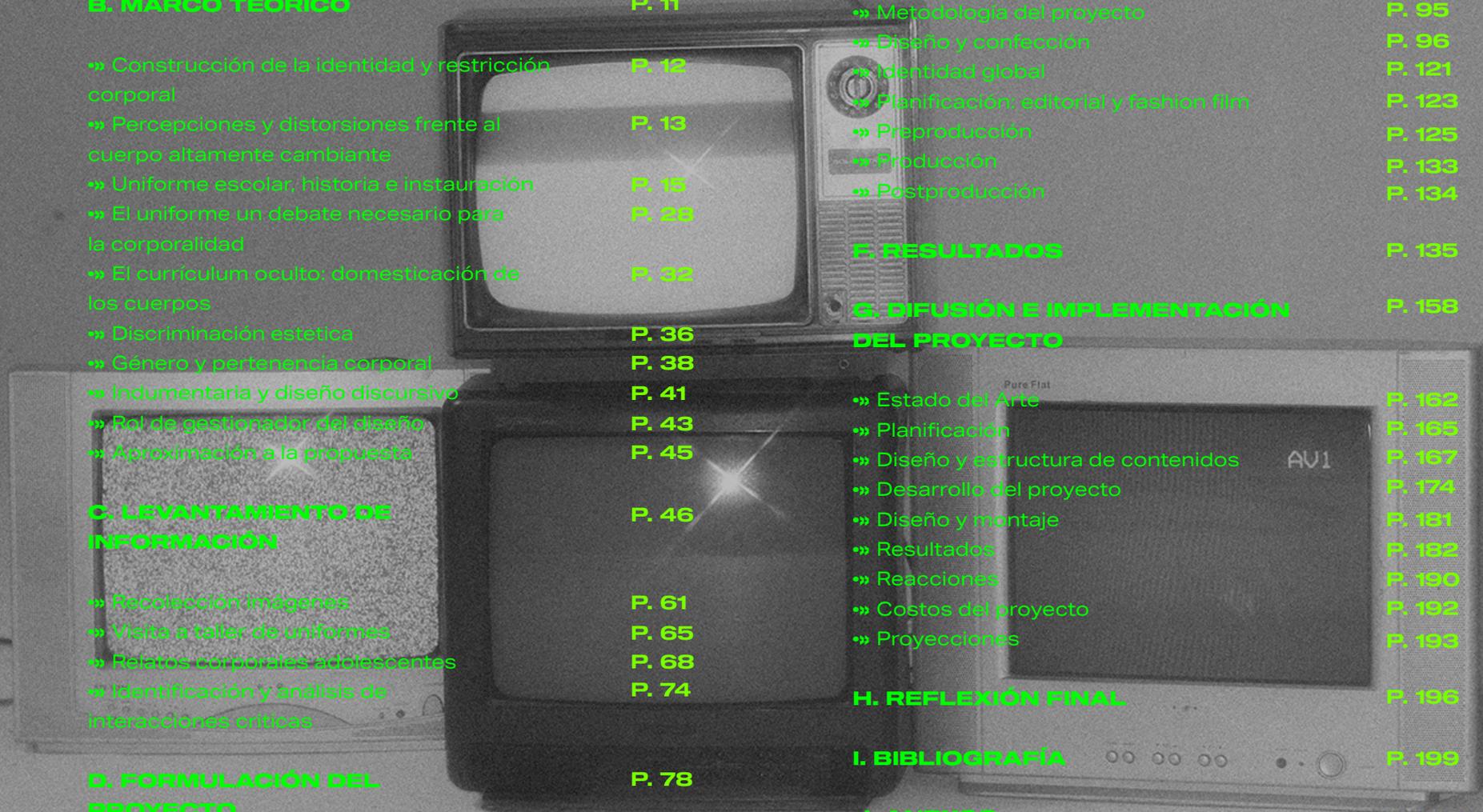
P. 196

I. BIBLIOGRAFÍA

P. 199

J. ANEXOS

P. 204





de

INTRODUCCIÓN

Abstract

Motivación personal

Introducción



ABSTRACT

Palabras claves:

[Diseño textil]

[Dismorfia corporal]

[Autopercepción]

[Uniforme escolar]

Alum.no es un proyecto enmarcado dentro de las prácticas y posibilidades que existen en el diseño de vestuario, sin embargo, es un espacio que generalmente vela por su carácter vacío y frívolo. Vivimos en una era donde se debe poner en tela de juicio las diversas instancias por las que pasamos, las experiencias que hemos tenido, las experiencias corporales desde la vestimenta. Considerando el alto aumento de problemas de autopercepción corporal y trastornos alimenticios es importante comprender estos fenómenos, a modo de generar visibilización, crítica y debate. Pensar en algo en lo que todos pasamos es un punto elemental para poder llevar estas te-

máticas al debate, el uniforme escolar es un elemento desencadenante de la uniformidad y regularización de los cuerpos. Crea un espacio donde la distorsión comienza a acrecentarse y hacerse latente.

El proyecto busca cuestionar desde el diseño discursivo los posibles alcances que puede tener el textil para contar diversos relatos y convertirse en un espacio de debate, con el fin de potenciar el debate y diálogo entre las posibilidades que tiene el diseño textil al presentarse como un eje articulador investigativo que contrapone diversos relatos y experiencias entorno a las implicancias uniformantes sobre el cuerpo.

MOTIVACIÓN PERSONAL

Este proyecto comienza mucho antes del proceso de investigación e ideación, mi inquietud nace desde el día en que fui obligada a usar el delantal de cuadrilla azul abotonada. Siendo un símbolo de indumentaria que unía ambos géneros, que buscaba unificar y no discriminar, sin embargo, si nos distinguía, a aquellos que les quedaba más corto o largo, que usaban tallas que no le correspondían a su cuerpo, a quienes llevaban uno más nuevo, quienes tenían manchas quienes no, los que lo abotonaban hasta el cuello, los que rebeldemente lo usaban abierto, aquellos que debían vestirse con los cuadrillé o de color marrón. Estas sutilezas dentro del uso del uniforme generaban distinciones y estatus dentro del mismo uniforme común para todos. Lo apropiado, perfecto, el ejemplo a seguir era puesto en contraposición con aquellos que vestían “desprolijos”, quienes pasaban a un estatus menor. Las anotaciones por el cuidado personal en el libro de clases causado por diferencias en el uso de indumentaria comienzan creando el estigma de cómo percibimos nuestra apariencia y percepción corporal. A esta reglamentación se suma la constante comparación corporal que exis-

te frente a los pares, el tratar de pertenecer dentro del uniforme con el cuerpo, que muchas veces no lo logra, que se siente desplazado y odiado al no ser igual, al no ser considerado bello, sino un elemento que potencia la crítica hacia uno mismo y como se es visto tanto personal como socialmente. Padezco de dismorfia corporal desde los doce años aproximadamente, es algo que siempre me genero dudas y buscar entender cómo podía suscitarse esta problemática y entenderla desde un punto común y hacerla algo visible para lo que muchos creen sigue siendo una “enfermedad inventada”, es directamente una alteración de la percepción personal, permitiendo así llegar a nuevos puntos de vista y entendimientos desde el uniforme e indumentaria. Si el vestir corresponde a la generación

INTRODUCCIÓN

de una imagen de nosotros mismos y se convierte parte de lo que percibimos de la imagen del otro, entonces, surge la posibilidad de analizar estas imágenes, en base al contexto del qué surgen para investigar posibles implicaciones y significados.

(La Rotta, A. 2019.)

El presente trabajo busca señalar como el acto del vestir uniforme, es por lo tanto un acto comunicativo que se fundamenta en imágenes con la posibilidad de ser estudiadas a través de sus características formales, sus posibles significados implícitos, los medios, su materialidad y su relación con el cuerpo, autopercepción y subjetivación.

La educación integral dentro de las instituciones se constituye a partir de diversas preocupaciones, se forma al contemplar tres dimensiones: la intelectual, la afectiva y la social. Dentro de esto podemos ver que existe una carencia de la parte psico-social y corporal.

Le Breton, establece que: "La sociología del cuerpo forma parte de la sociología cuyo campo de estudio es la corporeidad humana como fenómeno social y cultural, materia simbólica, objeto de representaciones y de imaginarios. Recuerda que las acciones que tejen la trama de la vida cotidiana desde las más triviales y de las que menos nos damos cuenta hasta las que se producen en la escena pública, implican la intervención de la corporeidad." (2002, p.7).

Tener corporeidad, es existir, apropiarse del espacio y del tiempo en el que se está viviendo. "Transformarlo, clasificarlo y darle un valor en base a las sensopercepciones, entablar un diálogo con palabras, con gestos, ademanes, posturas, miradas." (Le Breton, 2002, p.8) Sentir y vivir el cuerpo desde sus connotaciones tanto públicas como privadas, permite relacionar el pensar, ser y hacer de las personas. Es

una materialización integral de lo cognitivo, ético, mental y perceptual, este todo se contiene en la corporalidad.

La apariencia corporal específicamente se relaciona con la forma de presentarse y representarse; es el modo en que se muestra socialmente .

"Esta apariencia responde a modalidades simbólicas de organización según la pertenencia social y cultural, como también su aspecto físico. A través de la apariencia se puede orientar la mirada del otro como también se puede ser calificado, sin quererlo, a una determinada categoría moral o social."

(Le Breton, 2002, p.19)

Es desde este punto donde el uniforme toma su relevancia, ya que crea una categoría tanto moral, modeladora y social del cuerpo vestido del alumnado.

¿Por qué estudiar la dimensión simbólica del cuerpo desde el uniforme escolar?

El cuerpo vestido no puede ser otra cosa que un medio de análisis que poner en evidencia rasgos sociales cuya información es de gran relevancia para entender procesos psicológicos y cognitivos que suceden al interior del cuerpo de quien porta el uniforme

Los cuerpos escolares operan como depositarios de las heridas que la dominación simbólica, que se produce al obligar al cuerpo a ser parte de un molde masificado que no pretende adaptarse a sus cuerpos, sino que los cuerpos se adapten en base a este. Al interpretar la condición estudiantil, se ha observado que internalizan en sus biografías socioeducativas experiencias de fracaso y auto humillación. (Kaplan y

Krotsch, 2014)

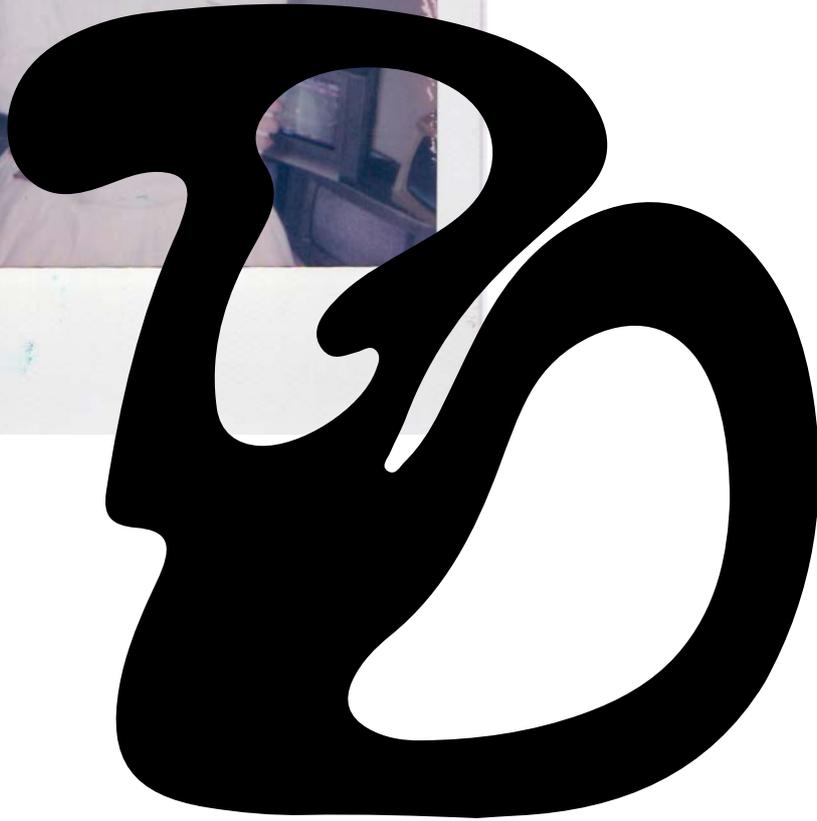
Desde el diseño textil se busca representar visualmente los sentires de quienes sufren debido racismo corporal causado por el uniforme, desde la narrativa discursiva el proyecto pone en valor los relatos de quienes viven este proceso y finalmente se presenta desde objetos discursivos. A continuación, se presenta el desarrollo del proyecto.

“Si la vestimenta o el estilo corporal definen en realidad quiénes somos, no es algo en lo que podamos apostar; los rasgos de la personalidad inscritos en nuestras decisiones vestimentarias se presentan como certezas para nosotros y ambigüedades para los otros. Desde su misma etimología la palabra persona proviene del término latín personare que referido desde el teatro griego significa “aquello a través de lo cual llega el sonido,” es decir, la máscara de un actor. Esta es la raíz de “personalidad”, categoría que utilizamos para hacer público lo que define nuestra subjetividad, para interpretar nuestro rol social.”

(Fernández, C. Velásquez, M. 2014, p. 17)

MARCO TEÓRICO

**Cuerpo altamente cambiante y
domesticación uniformante**



CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD & RESTRICCIÓN CORPORAL

Históricamente el cuerpo ha sido sometido ante diversas formas de homogeneización y estándares estéticos que conllevan a nociones de regulación y disciplina por medio de la promulgación de normas de vestimenta y su interacción con el cuerpo. (Dussel, I. 2001) Podemos apreciar a través del paso de las décadas distintas formas de contención o expansión corporal para crear espacios, tanto negativos como positivos, usando el cuerpo como base estructural para generar siluetas distorsionadas.

En el libro "El cuerpo y la moda, una visión sociológica", Entwistle (2002) sostiene que el concepto del poder de Foucault puede aplicarse al "estudio de la indumentaria para considerar los modos en que el cuerpo adquiere significado y es influido por las fuerzas sociales y discursivas." (Entwistle, J. 2002 p.28) Al vestirnos preparamos nuestro cuerpo para el mundo social por medio de la ropa que elegimos, creando diversos discursos sobre el propio cuerpo: aceptable, respetable, deseable, violento, abyecto, etc. El modo de vestir denota una toma de posición, tanto en un sentido de inclusión, exclusión o diferenciación frente a los referentes establecidos, que pueden ser familiares, compañeros, pares, etc. Los cuerpos vestidos hablan y revelan gran cantidad de información sin la necesidad de mediación de las palabras. En el campo social, cada persona ocupa un espacio específico y de acuerdo con esa posición actuará la investida del poder simbólico. (Nannini, T. 2016) Ese tipo de poder está dado en las relaciones con otros y son legitimadas por el conocimiento y reconocimiento de los otros. (Bourdieu en Jalowski, M. 2021)

Entonces, el cuerpo es social, pero aun así este elemento surge desde el espacio personal que produce diversas identidades con el fin de encajar o adaptarse en la esfera pública.

Desde los inicios de la humanidad el cuerpo ha sido intervenido a través de diversas manifestaciones decorativas como pinturas, tatuajes, perforaciones, trajes, ornamentos, etc. (Saltzman, 2004) Dichas ornamentaciones contienen dentro de sí significados o codificaciones que permiten pertenecer a diversas culturas, elaborando discursos, proponiendo conceptos, los cuerpos encarnan códigos y proponen sobre este el espacio blanco o superficie una escritura visual, necesariamente efímera y performativa. (Sánchez, J. Conde-Salazar, J. 2001)

PERCEPCIÓN & DISTORSIÓN FRENTE AL CUERPO ALTAMENTE CAMBIANTE

Dado que la mayoría de los trastornos de la imagen corporal se presentan en la adolescencia, es necesario investigar e indagar la percepción de los adolescentes escolarizados. "La adolescencia es un período de transición entre la dependencia de la niñez y la independencia de la edad adulta (...) la imagen corporal es un constructo complejo que incluye percepciones del cuerpo, actitudes, sentimientos y pensamientos, así como las conductas derivadas de estas que contribuyen a la formación del autoconcepto." (Flores, S. 2017, p.12) Al revisar

lo anterior, se infiere que el uniforme al ser tan restringido se suma a los otros factores que provocan una percepción distorsionada del propio cuerpo.

En la etapa de la adolescencia, los cánones visuales toman gran importancia para los jóvenes que son bombardeados constantemente por diferentes medios de comunicación y redes sociales en donde se establece que para ser aceptado en la sociedad se debe tener un tipo de cuerpo que debe suscribirse dentro de los cánones socialmente aceptados. Sumado a esta Universidad de Chile (2017) añade que los principales referentes y competencias son los pares, con quienes se genera una constante comparación y enfrentamiento, porque es necesario preguntar hasta qué punto es válida la igualdad del uniforme al buscar crear una homogeneización en cuerpos que claramente no pueden o no deben ser iguales. A partir de estos factores propios del individuo, es importante entender que estos tienen incidencia en su autopercepción y corporalidad. Fernández, González et al. (2015) afirman que:

“La imagen corporal es un constructo complejo que incluye percepciones del cuerpo, actitudes, sentimientos y pensamientos, así como las conductas derivadas de estas (...) contribuyen a la formación del autoconcepto y forman parte de él. En esta compleja construcción de la imagen del individuo, la imposición de un modelo estético origina una inevitable comparación y discrepancia entre el cuerpo ideal que impone la sociedad y el cuerpo percibido (autoimagen percibida del cuerpo). De esta discrepancia y la comparación negativa puede surgir insatisfacción corporal.”

(Fernández, J. et al. 2015, p. 26)

Por consiguiente, y de este mismo modo, la autoestima se altera y puede reinterpretar o redefinir el estado de una persona. Puede surgir un sentimiento tanto positivo como negativo cuando se está en la etapa de construcción, crecimiento o cambios de las características físicas, tanto estéticas

como sexuales, que "definen" su atractivo físico frente al resto. Afirmando entonces que la indumentaria y el sistema de moda, son herramientas utilizadas por los individuos para definir su identidad

“La moda no sólo es una herramienta de definición personal, sino que también puede provocar a los demás, sentimientos tanto positivos como negativos.”

(Sánchez, 2016, p.8)

La percepción de la imagen corporal en adolescentes es un problema que ha venido evolucionando debido a los avances perfeccionistas por ser mejor físicamente y sobresalir de los demás, los adolescentes son los principales involucrados ya que es la edad en la que se presenta un desequilibrio sobre estado físico y cambios emocionales. (Florez ,S. 2017) Así en ellos se provoca un rechazo frente a su cuerpo y una percepción errónea del verdadero estado físico en el cual se encuentran (Mendoza, 2015 en Florez, S. 2017). En un estudio

realizado en Barcelona por el departamento de Psiquiatría del Hospital Clínico de Villarroel, se comprobó que cuanto más insatisfecho se siente un sujeto con su cuerpo y apariencia externa, más errónea y distorsionada será su percepción corporal. En otro estudio realizado posteriormente en México, se establece que la edad de los jóvenes entre 10 a 19 años tiene tendencia mayor a adoptar conductas negativas frente a cómo ven y perciben su cuerpo debido a la no aceptación. (González en Florez, S. 2009)

UNIFORME ESCOLAR: HISTORIA E INSTAURACIÓN

Para comprender sobre el uniforme y sus implicancias a continuación se presenta un breve marco histórico de la aparición de estas prendas en nuestro país y diversos eventos sociales que ayudan a otorgar nuevas simbolizaciones al uniforme como una indumentaria de protesta. El estado chileno comenzó introduciendo el uniforme escolar a través de normativas que buscaban homogeneizar los cuerpos de los estudiantes en colegios públicos en pos de un bien común, acabar con la discriminación social, económica y de clases.

La información a continuación presenta parte de la recopilación histórica realizada por Montalva, Poblete y Martínez presentada en la exposición Jumper realizada el 2021, se complementa con data obtenida de diversos sitios de memoria y recopilación de nuestro país. En base a la trayectoria histórica del uniforme hay un punto de partida de separación de género presente en todo ámbito desde la concepción de las escuelas, la formación de las mujeres y el tipo de uniforme y cómo deben comportarse.

● >> 1813

El decreto sobre instrucción primaria establece que en toda ciudad de más de 50 vecinos deberá existir una escuela de primeras letras. Indica la obligatoriedad de crear escuelas para mujeres donde se les enseñe costumbres y ejercicios propios de su sexo.

● >> 1837

Creación del ministerio de justicia culto e instrucción pública cuya misión es promover y dirigir la instrucción y educación pública en toda la república

● >> 1842

Fundación de la primera escuela normal de preceptores, encargada de la formación de maestros.

●➤➤ 1854 _____

Abre la Escuela Normal de Preceptoras, bajo la tutela de las Monjas Francesas del Sagrado Corazón.

Promulgación Ley General de Instrucción Primaria que crea un sistema de educación pública e identifica al estado como el principal proveedor.

●➤➤ 1877 _____

Promulgación decreto Amunátegui, norma autoriza el acceso de las mujeres a los estudios universitarios estipulando que quienes deseen títulos profesionales deben rendir exámenes en las mismas condiciones que los hombres.

●➤➤ 1881 _____

Crean escuelas primarias mixtas debido a la dificultad económica de mantener establecimientos diferenciados por género, o escuelas alternadas, en zonas rurales de escasa población y de irregular asistencia.

● >> 1891

Se funda el primer liceo estatal para señoritas, Instituto Carlos Waddington en Valparaíso.

● >> 1920

Se dicta la ley de instrucción primaria obligatoria

● >> 1931

Se dicta el decreto N° 391 del Ministerio de Educación que establece el mismo traje escolar para todos los Liceos de Niñas, Escuelas Técnicas Femeninas y escuelas primarias y técnicas femeninas anexas a estos liceos, en toda la República.
"Cada colegio podrá incluir un "parche" como distintivo. La medida privilegia el uso de telas nacionales, prohíbe los materiales lujosos y exige un apego estricto a formas y colores con objeto de igualar a las alumnas. Impulsa la confección de uniformes en el hogar o talleres de los mismos establecimientos".

(Montalva, P. et al. 2021)

●>> 1943 _____

Se promulga el Decreto 804 que determina el uso obligatorio de un delantal azul con cuello blanco para las alumnas. Se regula el uniforme deportivo así mismo.

●>> 1960 _____

Decreto 16220 del Mineduc que implementa el uso de uniforme para los estudiantes de Enseñanza Media fiscal y particular: traje de dos piezas azul marino y camisa blanca en el caso de las niñas.

“La medida es resistida por los colegios particulares los cuales argumentan que pone en cuestión la libertad en este ámbito.”

(Montalva, P et al. 2021)

●>> 1965 _____

Se implementa la Reforma Educacional de 1965 destinada a ampliar la cobertura escolar.

●>> 1968

El decreto 7.512 del Mineduc instituye el uso del uniforme escolar obligatorio para ambos sexos, destinado a quienes cursen la Enseñanza Media en colegios particulares y fiscales.

“En el caso de las alumnas consta de un jumper azul marino, una blusa camiseta blanca de cuello redondo, chaleco de lana o chaquetón azul marino con cuatro botones metálicos dorados, calcetines azules y zapatos negros”.

(Montalva, P. et al. 2021)

●>> 1971

La Dirección de Educación Secundaria autoriza el uso del pantalón azul marino como parte del uniforme escolar femenino. La medida responde a razones climáticas y de igualdad entre los y las estudiantes. La prenda deberá utilizarse bajo el jumper entre los meses de mayo y septiembre.

●>> 1973

El 11 de septiembre la junta militar del gobierno derroca al presidente Salvador Allende asumiendo el mandato del país.

Durante la dictadura militar se promulga el decreto N° 952 del Mineduc que instituye el día del petrolero de seguridad escolar. Los estudiantes complementan su uniforme con un cinturón y correa cruzada blanca, gorro azul, insignia y guantes blancos.

●➤ 1978 —————

El Decreto Supremo N° 2.028 establece el uniforme escolar obligatorio para alumnos de 7 y 8 de enseñanza Media Científico-Humanística y Técnico Profesional pertenecientes a liceos fiscales y particulares.

“La medida sustenta en la manutención del orden y la presentación personal y pretende producir una economía efectiva en los hogares. Reafirma la utilización del jumper, la camisa blanca, la parka, abrigo o chaleco azul y del pantalón asociado a las condiciones climáticas.”

(Montalva, P. et al. 2021)

●➤ 1979 —————

El Decreto Supremo N° 161 establece la obligatoriedad del uniforme escolar únicamente para las alumnas de 7 y 8 de enseñanza general básica y para las alumnas de Enseñanza Media

“En el caso de los estudiantes de sexo masculino, deja al arbitrio de los directores de establecimiento y dentro de padres la decisión sobre dicha exigencia, para lo cual se establece una lista de prendas.”

(Montalva, P. et al. 2021)

●➤ 1983 —————

Debido a la situación económica en el país, se suspende el uso obligatorio del uniforme escolar. Sin embargo, se indica que quienes tengan esta vestimenta deberán utilizarla preferentemente. La medida se renovará año a año hasta 1987.



1984

Se crea el Comité-Pro-FESES, en respuesta a la represión ejercida por la Dictadura Militar, situación que obstaculiza la constitución de centros de alumnos electos democráticamente. Su principal objetivo es impulsar las movilizaciones sociales.



1985

Toma Liceo A-12.



1986

El Ministerio de Educación anuncia el inicio de la última etapa de consolidación en el proceso de municipalización de la enseñanza. La declaración motiva el rechazo de los estudiantes quienes se movilizan durante la mayor parte de junio.

Convocatoria Paro nacional 2 y 3 julio

●>> 1990 —————

Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza N° 18962. Esta ley fija los requisitos mínimos para los niveles de enseñanza básica y enseñanza media, regula el deber del (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2010)

Asume la presidencia de la república Patricio Aylwin, primer mandatario electo por votación popular luego de 17 años de dictadura militar.

●>> 1995 —————

El Decreto N° 894 del Mineduc suspende el uso obligatorio del uniforme escolar único para los y las estudiantes de Enseñanza Básica y Media, a fin de entregarle a cada establecimiento mayor autonomía en su gestión educacional. (Biblioteca del Congreso Nacional, 1996)

“Las características de la indumentaria y su obligatoriedad quedan a criterio de cada institución y sus directivos. Sin embargo, los nuevos uniformes deberán ser económicos, sencillos y su asistencia no constituirá un impedimento para el acceso a los colegios”.

(Montalva, P et al. 2021)

●>> 1997 —————

Promulgación de la Ley 19.532 que establece la jornada escolar completa. El propósito de esta medida es mejorar el proceso de aprendizaje al aumentar el número de horas pedagógicas. (Biblioteca del Congreso Nacional, 1997)

“El uniforme se convierte en un emblema de los establecimientos públicos y revistió los cuerpos de quienes desde el 2000 se manifestaron contra las leyes que regulaban la educación en Chile.”

(Montalva, P. et al. 2021)

●>> 2001 _____

1.500 estudiantes secundarios protestan frente al ministerio de educación contra el alza del precio del pase escolar. Se inicia el movimiento estudiantil conocido como "Mochilazo." (Borri, C. 2016)

●>> 2002 _____

El Decreto 57 del Mineduc refrenda la libertad que tienen los establecimientos educacionales para elegir su uniforme escolar. (Biblioteca del Congreso Nacional, 2002)

“Establece uno que deberá adoptarse preferentemente y que mantiene vigente el tradicional jumper azul marino. Sugiere la inclusión de material reflectivo con el fin de otorgar seguridad a los estudiantes en el espacio público.”

(Montalva, P. et al. 2021)

●>> 2003 _____

Ley 19.876 establece la obligatoriedad y gratuidad de la Educación Media fijando la escolaridad en 12 años, con un límite de 21 años. (Revista de Educación, 2022)

●>> 2004

Decreto 79 del Mineduc reconoce los derechos de alumnas en situación de embarazo o maternidad a permanecer en los establecimientos educacionales no pudiendo ser objeto de ningún tipo de discriminación. En el caso de que el uniforme escolar sea obligatorio debe ajustarse a las necesidades de las adolescentes.

(Superintendencia de Educación, 2018)

●>> 2006

Estudiantes del Liceo A-45 Carlos Cousiño de la Nota se toman el establecimiento, para protestar por las precarias condiciones de infraestructura. La acción sumada a otras que suceden los siguientes días dan inicio a la movilización estudiantil llamada Revolución Pingüina. (Biobío Chile, 2013) "El nombre alude a la apariencia de los estudiantes primarios y secundarios quienes protagonizan manifestaciones en uniforme. Bajo el lema no a la Loce el movimiento cuestiona las medidas de privatización y liberación implementada durante la Dictadura Militar y demanda pase escolar gratuito."

(Montalva, P. et al. 2021)

●>> 2011

Se inicia el Movimiento estudiantil, se desarrollan una serie de marchas multitudinarias, tomas de establecimientos, paros en Santiago y otros lugares del país.

●>> 2015

Promulgación Ley N° 0.845 de Inclusión Escolar que regula la admisión de los estudiantes, elimina el financiamiento compartido y prohíbe el lucro en los establecimientos educacionales con aportes del Estado. (Defensoría de la niñez, 2015)

Esta ley establece que el sistema propenderá a eliminar todas las formas de discriminación arbitraria que impidan el aprendizaje y la participación de los estudiantes. Abriendo uno de los primeros debates sobre la presentación personal.

●>> 2016

A continuación, con los movimientos estudiantiles que suceden año a año desde el 2011, tienen lugar las movilizaciones convocadas por la Confederación de Estudiantes de Chile.

●>> 2017

La circular N° 768 de la Superintendencia de la Educación entrega principios orientadores destinados a la comunidad educativa cuyo objeto es el reconocimiento y protección de la identidad de género y de los derechos de los estudiantes trans. (Biblioteca del Congreso Nacional, 2017)

Se promulga la Ley N21.040 que crea el Sistema de Educación Pública, laica, gratuita y de calidad. Establece las instituciones del Estado que la componen y regula su funcionamiento.

●>> 2018

Se promulga la ley N° 21.091 sobre Educación Superior. Diversas universidades y liceos se movilizan en torno a demandas feministas y de género cuestionando la impunidad de las autoridades frente a los actos de violencia sexual y la discriminación en la sociedad chilena.

(Montalva, P. et al. 2021)

●>> 2019

Luego del alza de la tarifa de los pasajes del Metro De Santiago, grupos de estudiantes secundarios inician acciones masivas de evasión en distintas estaciones. Se unen distintos sectores sociales.

El 19 de octubre se promulga el estado de Excepción Constitucional en provincias De Santiago y Chacabuco, medida que se replicara en distintas localidades del país.

●>> 2020

El 3 de marzo se detecta el primer caso de SARS Cov 2 en el país. Las medidas restrictivas iniciales son las cuarentenas obligatorias y las clases en formato remoto, flexibilizan las normas sobre el uso del uniforme escolar y activan el debate en torno a su pertinencia.

EL UNIFORME UN DEBATE NECESARIO PARA LA CORPORALIDAD

El uniforme aparece en diversas sociedades del mundo con el fin de generar igualdad y eliminar desventajas socioeconómicas en niños. Aquellos defensores del uso del uniforme establecen lo siguiente: "Si los escolares vistieran con su propia ropa se vería la diferencia en el poder adquisitivo de los padres, la igualdad en el uso del uniforme supone que se eviten situaciones de acoso por el hecho de que un niño o niña utilice ropa más desgastada". (Educo,2019) Otros argumentos avalan

el uso de esta indumentaria transicional para ayudar a aumentar la autoestima eliminando la sensación de diferencia que puede existir entre unos y otros. Impulsa el aprendizaje de respeto y solidaridad al sentir pertenencia al grupo para cumplir con las normas, asimilando lo que sucede con los uniformes militares, por ejemplo. Se menciona la practicidad y ahorro de tiempo y dinero como una de las grandes ventajas, además de la posibilidad de heredarse si está en buen estado.

Finalmente aboga por la concentración, evitando distracciones que pueden adjudicarse a la ropa y figura de sus compañeros. En cuanto a la sostenibilidad este afirma ser una forma de evitar el consumo desmedido de la ropa, y algunos sostienen que, debido a la resistencia de los materiales y uso, se lava menos que otras prendas por lo que supone un menor gasto de agua y energía. (Educo, 2019)

Dentro de los beneficios potenciales atribuidos a los uniformes escolares se incluyen:

- » El mejoramiento de la disciplina
- » Incremento del respeto a los profesores
- » Aumento de la asistencia a los colegios
- » Menores distracciones
- » Mejoramiento del rendimiento académico
- » Costo generales menores de las prendas
- » Promoción del espíritu de grupo
- » Reducción de la estratificación social de las afirmaciones de la moda
- » Mejoramiento del comportamiento en la sala de clases
- » Menores tasas de delincuencia y violencia escolar
- » Fácil identificación de quienes no son estudiantes

Montalva establece que en términos de vías para la fraternidad y empatía huma-



Figura [1]: Fotografías del uniforme escolar en Chile.

na en cuanto a indumentaria se trabaja desde la simplificación, se otorga mayor uniformidad para materializarse y convertirse en algo accesible a todos. Uno de los argumentos para la creación del uniforme escolar, es efectivamente su capacidad de "nivelar hacia abajo." Se trabaja desde telas de origen nacional para fomentar la industria textil nacional que hoy está en vías de extinción, por sustitución de bienes importados. Un ejemplo específico de esta nivelación es el jumper ocupa poca tela es simple en estructura y cualquiera que sepa de costura puede hacerlo. (Montalva en Vestimenta y Género, 2021)

Algunas investigaciones nacionales han detectado la instalación del uniforme en los establecimientos educacionales, como una creencia o idea de la normalidad en torno al estudiantado. La normalidad es concebida como una construcción social, histórica y política que ofrece un parámetro de clasificación de las personas. En el contexto educativo se manifiesta en la exigencia de que el estudiantado ajuste su imagen y comportamiento a las expectativas establecidas en el liceo, colegio o escuela, con lo que se define de manera

tácita un modelo único de estudiante, que suele corresponder al estereotipo del estético occidental y blanco. De este modo, lo normal en la escuela es asociado a lo que los grupos que ostentan el poder de ser "normales", y aquellos que no se ajustan a este criterio son clasificados como algo diferentes y anormales.

La diferencia es construida en oposición a la idea de normalidad y presenta un marcado carácter negativo en tanto a medirse como un déficit y desviación a la norma. En este sentido, las diferencias son asumidas por los alumnos como un riesgo o amenaza y son reconocidas como características que deben censurarse, restringidas o modificadas para pertenecer a la norma.

Bajo este supuesto, aquellos estudiantes que están en riesgo de discriminarse a sí mismos o por otros, serán vistos o clasificados como diferentes. Cuando estas ideas en torno a la diferencia y la normalidad no son cuestionadas o detectadas y forman parte del funcionamiento cotidiano de los establecimientos, estos podrían estar ejerciendo desde el prejuicio y estereotipos una connotación negativa en

la perspectiva corporal del estudiantado. (Ocampo, 2020) Frente a las diferencias, tanto sociales como culturales, los establecimientos educacionales en Chile han generado distintos mecanismos de acción.

Los dos más comunes y que impactan en la participación y aprendizaje de los estudiantes, son la homogeneización y diferenciación.

La construcción de la diferencia en las escuelas como algo negativo, que debe ser cuestionado por parte del sistema educativo, ya que genera desigualdad y exclusión específicamente a enfrentar y comparar los cuerpos de los alumnos al someterse a un uniforme único y restrictivo en cuanto a su forma, variedad y tallaje.

El uniforme está instaurado hace años, este proyecto no busca determinar si este es algo positivo o negativo, ya que entrar en binarismos es algo que no aporta al discurso y múltiples implicancias de esta indumentaria.



Figura [2]: Diversos moldes para la confección de uniformes escolares en Chile.

EL CURRÍCULUM OCULTO, LA DOMESTICACIÓN DE LOS CUERPOS

Desistir a la domesticación del cuerpo solo se puede lograr si se tiene libertad de decisión sobre lo que se usa, ya que, como menciona Saltzman (2004) "la vestimenta toma forma a partir del cuerpo, el cuerpo es su contenido y sirve de sustento estructural, mientras que el vestido contiene, condiciona y delimita. Al pasar del plano bidimensional al tridimensional, el vestido crea un espacio contenedor del cuerpo a partir del cual se establece una relación nueva con el mundo circundante." (p. 5) En el caso del uniforme escolar esto no sucede del todo, sino en pequeñas interacciones de inter-

vención y personalización dentro de lo que es posible, pues el cuerpo y la identidad son sometidas bajo una vestimenta que los oculta y homogeniza en torno a una institución.

Ahora bien, la sociedad actual está envuelta en un entorno de perfeccionismo estipulado por el consumismo constante de imágenes y referentes corporales altamente cambiantes. Esto afecta a mujeres y hombres, pero no los afecta de la misma manera, ya que "la autorreferencia no opera de la misma manera en el cuerpo uniformado del escolar masculino como en el del femenino." (Echeverri, A. Fernández, C. 2014). A estos autores podemos vincular lo que Segato (2018) manifiesta como "evitar guetificar" la cuestión de género, esto significa que no hay que considerar el género fuera de un contexto más amplio y no limitarlo solo a una cuestión de las relaciones creadas entre hombres y mujeres, pues se debe comprender el modo en que se articulan y producen las circunstancias históricas específicas. Ejemplificando lo siguiente, el proyecto se enmarca bajo el contexto del auge del movimiento feminista y la revolución del Estallido Social, por lo que no se puede obviar el contexto y

circunstancias políticas y sociales a pesar de no ser un eje principal.

En el actual sistema de la moda las personas buscan vestirse de tal manera que el otro las reconozca, por ende, se puede concluir que la vestimenta se articula como un dispositivo disciplinario e iconográfico, ya que se ejercen diferentes relaciones de poder presentes en todos los ámbitos de la sociedad. (Nannini, 2016) Por lo tanto el uniforme escolar permite ser reconocido dentro del ámbito social de la institución y fuera de este; al salir a la calle con el uniforme todos saben quiénes son los estudiantes, y al momento de quitárselo vuelven a ser sólo ciudadanos. **La domesticación del cuerpo puede ser interpretada como los esfuerzos de diferentes culturas y sociedades de codificar la manifestación corporal para construir cánones para habitar en el mundo.** En este sentido, y como mencionan autores previamente citados, como Saltzman, en el campo del diseño el cuerpo se convierte en una materia u objeto, ya que al diseñar y modificar nuestro cuerpo e identidad proyectamos e "introyectamos el habitus de la cultura



Figura [3]: Alumnos manifestándose contra el alza del pasaje del metro durante el Estadillo Social. (2019)

que habitamos.” (Capdevielle, 2011) En el caso del uniforme escolar, se percibe cómo los cuerpos individuales son manipulados, controlados y coordinados por el régimen social, el modo en que los discursos y las prácticas del vestir actúan para disciplinar el cuerpo son claros ejemplos de cómo operan las relaciones de poder. (Foucault, en Entwistle, 2002)

Más allá de la referencia directa a la pertenencia, las connotaciones de jerarquía, orden y control, al describir la participación del **uso del uniforme en la construcción de un ideal corporal, el cuerpo está siendo normalizado por estas instituciones a través de lo que se denomina el currículum oculto.** Este término fue acuñado por primera vez por Philip W. Jackson en 1968, para referirse a “aquellos componentes, dimensiones o contenidos como la transmisión de valores y de normas, formación de actitudes, prácticas de convivencia, etc., esenciales para el funcionamiento de la escuela.” (Palladino en Jacobo de Costilla, M. 2004 p. 261) Este concepto se adhiere a lo presentado por Segato llamado “pedagogías de la crueldad”, que refiere a los

“actos y prácticas que enseñan, habitúan y programan a los sujetos a transmutar lo vivo y su vitalidad en cosas. En ese sentido, estas pedagogías enseñan algo que va más allá, enseñan a matar de una muerte desritualizada, de una muerte que deja apenas residuos en el lugar del difunto.” (Segato, 2018, p. 44). Al analizar la perspectiva del uniforme, este enseña a comprimir y comportar nuestro cuerpo de una manera no interiorizada, por lo que carece de entendimiento y ritos que permitan comprender que se está viviendo un proceso de adoctrinamiento corporal. Al igual que el uniforme militar, el uniforme de forma oculta esta asociado a la violencia física o psíquica, funcionando bajo los signos de subordinación y aparatos de poder. (Echeverri, A. y Fernández, 2006)

Otra perspectiva de entendimiento frente al uniforme escolar es su rol visualmente discursivo, el cual busca dilucidar si existe efectivamente un discurso en torno al cuerpo y su entrenamiento a través del uniforme y cómo genera una consecuencia directa en la percepción del cuerpo por se. El uniforme escolar puede ser tomado como una imagen que hace referencia a

sí mismo y, a su vez, es capaz de explicar otras imágenes que actúan como un aparato regulador sobre el cuerpo entre su aspecto exterior y percepción interior. Al enfrentar el uniforme se comienza desde su carácter colectivo otorgado, ya que como menciona Calefato (2004) en la “Semiótica del uniforme” este anula la individualidad personal en pos de una uni-forma que es capaz de representar una idea común.

Quienes son sometidos al uniforme enfrentan la separación y disyuntiva entre sí mismos al estar constantemente situados en una lucha entre la identidad y el emblema del actuar. Revisando el análisis simbólico más allá de sus prestaciones positivas y negativas, este tiene la posibilidad de generar una nueva dimensión. Esta articulación iconográficamente simbólica ha sido parte de diversas acciones y revueltas, en el caso de Chile con la Revolución Pingüina el uniforme se convierte en acción y un elemento de reflexión ante una identidad típicamente estandarizada, higienizada y homogeneizada en los estudiantes.

El uniforme escolar se contrapone directamente a la idea y fin de la indumentaria: el ser creador de identidad. Por lo tanto, este funciona como un medio de transformación del cuerpo. En esta disyuntiva se encuentra inmerso el adolescente; en esta dualidad entre la individualidad, el pertenecer y ser diferente sin sobresalir de forma negativa del resto. Esto se ve afectado ya que los cuerpos están en una etapa de cambio por lo que su percepción e identidad está constantemente reformándose en torno a sus pares y referentes visuales.

El objetivo de su uso tiene que ver con las políticas escolares que buscan la construcción de una identidad homogénea. El currículum oculto del uniforme es por lo tanto la idea de igualdad e inclusión subordinada, basada en la represión de la diferencia, la producción de cuerpos dóciles, obedientes, pudorosos y con claras pautas de género.

Dentro de las características del currículum oculto podemos destacar las siguientes:

- » **Omnipresente:** funciona en cualquier momento
- » **Omnímodo:** puede tener diversas formas de influencia
- » **Reiterativo:** las actividades se repiten mecánicamente en actividades rutinarias
- » **Invaluable:** muchas veces no se valoran sus repercusiones

Se pueden conceder entonces ciertas funciones a la escuela desde sus comienzos hasta la actualidad:

- » Ordenar al conjunto, crear una identidad única
- » Volver dóciles a los cuerpos
- » Crear sujetos nacionales (todos iguales)

“El uso del uniforme implica una determinada concepción de cuerpo. (Alessandre, L. et al. 2011) A través de este proyecto se busca hacer visible aquello que las instituciones educativas intentan ocultar: su carácter de institución transmisora de ideologías y reproducción y masificación de sujetos sociales. Alum.no busca desnaturalizar y cuestionar la práctica del

uso del uniforme escolar tanto en instituciones públicas como privadas.

Los uniformes colaboran en regular la conducta, la clase y el género de los estudiantes. En el 2007 Dussel realiza un análisis del uso de uniformes específicamente en escuelas estadounidenses, en las cuales se utilizan los llamados “uniformes informales” ya que fundamentan que el uniforme clásico representa un ataque a la libertad individual y a la creatividad.

“La vestimenta simboliza lo que una persona es como individuo, y no siento que debería haber códigos de vestimenta obligatorios en las escuelas ni en otras instalaciones públicas (...) Nosotros tenemos la elección de expresarnos en cualquier forma en que nos sintamos cómodos de vestir mientras no se viole ninguna ley. La vestimenta nos hace diferentes y únicos”

(Cruz, citado en Dussel 2007, p.142).

DISCRIMINACIÓN ESTÉTICA

“El abordaje de las conflictividades y las violencias en la escuela involucra la comprensión de las transformaciones en las experiencias emocionales que median en las prácticas de convivencia, así como en los significados otorgados al cuerpo tratado socialmente.”

(Kaplan, C. Szapu, E. 2017 p.2)

El cuerpo no existe en estado natural; siempre está inserto en una trama de sentido y significación. Es materia simbólica, objeto de representación y producto

de imaginarios sociales construidos. Las expresiones estigmatizantes y racistas que tienen lugar en la cotidianidad escolar, en las redes sociales y en otras esferas en las que transitan los jóvenes, viven proximidades físicas y distancias simbólicas entre los individuos y grupos. (Kaplan, C. Szapu, E. 2017) La autopercepción y psiquis se refiere a otro muro invisible que separa el mundo interior del mundo exterior, al individuo de la sociedad.

Existen diversos tipos de discriminación que afectan a los estudiantes de los establecimientos educacionales chilenos. A continuación, se presenta algunas de las prácticas discriminatorias explicitadas relacionadas con la temática del proyecto, aun cuando se reconoce que una persona o grupo puede vivir múltiples tipos de discriminación en su experiencia escolar, que pueden agravar o exacerbar su conflicto corporal.

La primera en cuestión se refiere a la discriminación estética que se relaciona directamente con las características atribuidas a la belleza y cánones establecidos por desde un consenso social.

“Recae sobre aquellas personas o grupos que no cumplen con las caracterís-

ticas o patrones socialmente asociados a la belleza, establecidas por los medios de comunicación masiva, la escuela, la familia y la sociedad en general”. (Mineduc, 2018, p. 34) La apariencia física promovida por los medios y espacios crea una forma de clasificación y categorización social (Mineduc, 2018) que se basa en determinados modelos y valores estéticos, ajustados al poder y cánones de belleza que rigen la época en cuestión. Estas características por lo general se asocian a poblaciones de origen europeo de tez blanca, cabello claro, delgadez y ojos claros. “Son estos patrones los que utilizan la mayoría de los niños, niñas y jóvenes para comparar su aspecto físico, generando ansiedad y depresión cuando sus características corporales no son respetadas y valoradas por su entorno más cercano.” (Mineduc, 2018, p.35)

Las adolescentes entre los 14 y 19 años, que corresponden a finales de la adolescencia temprana y la tardía presentan un mayor riesgo que los varones de ser discriminadas por su apariencia física asociada al rol y estereotipo de lo que se espera del género femenino. Las jóvenes tienen una particular propensión a pade-



Figura [4]: Michaela Stark para Perfect Magazine. (2021)

cer trastornos alimentarios, "tales como la anorexia y la bulimia; esta vulnerabilidad se deriva en parte de profundas ansiedades sobre la imagen corporal alentadas por los estereotipos culturales y mediáticos de la belleza femenina" (Unicef, 2011, p.6).

La discriminación estética también puede estar relacionada a otros tipos de discriminación física como el desprecio de las características físicas "autóctonas" asociadas a los pueblos originarios de América Latina u otros continentes, como Asia ya que presentan un paradigma de belleza que se opone y pone en valor algo completamente diferente a la "belleza europea".

GÉNERO & PERTENENCIA CORPORAL

La necesidad de etiquetar las características y elementos tangibles y visibles es una cualidad sumamente humana, y nuestra concepción de los cuerpos no es excepción. Dentro de la historia, siempre ha estado presente esta distinción entre femenino y masculino, que con el tiempo han forjado e instaurado nociones culturales establecidas como cimientos inamovibles.

Esta división de sexos no era solo a través de las labores de cada individuo. Estas categorías se presentan de forma visual y presente como una identidad tota-

lizadora, por lo tanto, el hombre, visto como el proveedor, quien debe mostrar fortaleza y determinación, históricamente debía de vestir de traje soberbio, mientras que la mujer debía construir una identidad suave y maternal con un vestido o falda. Esta es la imagen más tradicional con la que se caracteriza el binario de género, lo vemos aun en las calles, en los iconos, hasta en las imágenes que designan la diferenciación de los baños.

Sin embargo, este binarismo cultural ha sido sumamente cuestionado y desafiado a lo largo de los años. Esta categorización social impuesta sobre el cuerpo sexuado es un determinante social que invalida y restringe la individualidad. Una de las cualidades de la vestimenta y los accesorios, es que le infunden al cuerpo de la sexualidad culturalmente establecida. "La moda, dice Steele, es un sistema simbólico vinculado con la expresión de la sexualidad, en tanto la conducta sexual (incluyendo la atracción erótica) como en la identidad de género." (1996, pág. 4)

El género lo podemos entender primariamente como la expresión identitaria de los atributos culturalmente designados

a un sexo, pero va mucho más allá de eso. Según Butler, el género al desprenderse del sexo es en realidad una performatividad. Con esto se refiere a que la concepción de género normativo en realidad vendría siendo la repetición que imita continuamente una fantasía que se construye en base a significaciones y aprendizajes sociales. El género sin embargo no se construye solo a partir de los parentescos y sociedad, sino que también a través de la economía y la política. Según Scott, existen cuatro elementos interrelacionados al referirnos al género: Los símbolos, siendo estas las representaciones culturales que evocan el concepto género, Los conceptos normativos que manifiestan la interpretación de los símbolos en un intento de delimitar y contener sus posibilidades metafóricas, el poder debido a su relación primaria con este (la división de las labores y esferas) y la identidad subjetiva, siendo esta la experiencia más personal del género.

Butler por otro lado también nos indica cómo el género y las categorías de identidad suelen concebirse como instrumentos reguladores, y actúan como un doble filo, al oprimir y encasillar a la identi-

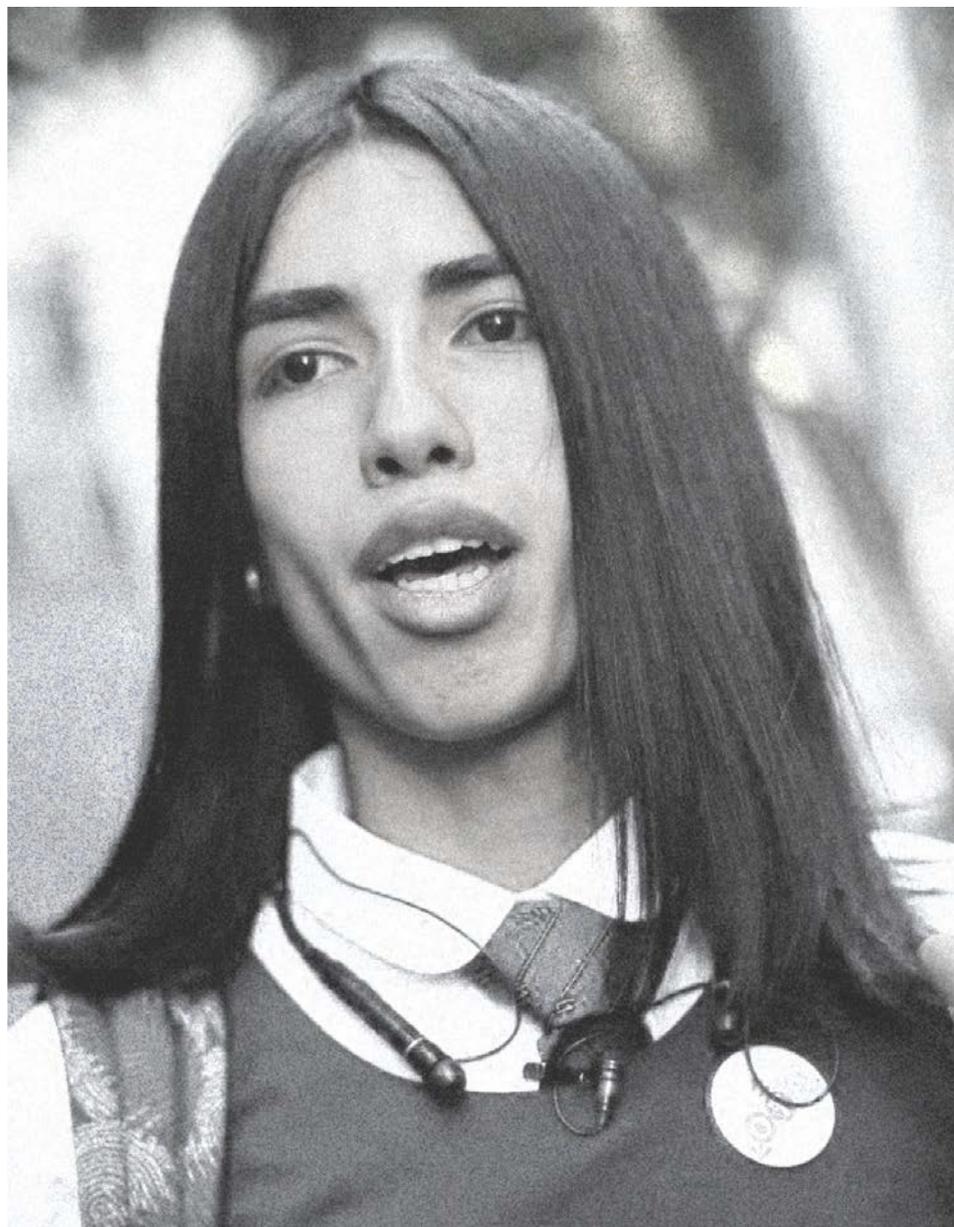


Figura [5]: Arlén Aliaga, primera estudiante trans aceptada en escuela de mujeres. (2017)

dad en espacios confinados de la comprensión social, pero a la vez es necesaria para poder existir en una sociedad estructurada por el binarismo. Podemos ver el género, tanto como una herramienta identitaria para poder interpretar y construir la experiencia personal fuera del marco categórico de sexo como una herramienta dictante del poder en sociedad.

“El género es una construcción cultural y social, definida por las relaciones de poder entre hombres y mujeres y por las normas y valores relativos a los roles “masculinos” y “femeninos” con respecto al comportamiento. La interpretación cultural y la negociación del género resultan fundamentales para la identidad (incluyendo la identidad de género) de las personas y sus comunidades. El género no se entiende universalmente de la misma manera entre las diversas culturas y puede tener múltiples definiciones en las distintas comunidades, más allá de la dicotomía masculina-femenina.” (Unesco, 2015, p.14).

El rol del género en el uniforme es una manifestación del conjunto de las características diferenciadas y roles socialmente construidos que cada sociedad

considera apropiados para hombres y mujeres. Es decir, la sociedad espera que las personas se comporten de una forma determinada por el hecho de ser hombre o mujer, estas características han sido culturalmente atribuidas y son dinámicas, por ello en cada cultura los roles de las mujeres y los hombres son diferentes y van cambiando a través de la historia.

“Los roles de género pueden derivar en estereotipos y discriminación si es que no se corresponden con las verdaderas características, capacidades e intereses de las personas. El esperar que las personas sean y actúen de cierta forma por el solo hecho de poseer un determinado sexo biológico de nacimiento, constituye una conducta discriminatoria”. (Mineduc, 2018, p.35)

A lo anterior se suman al contexto escolar ciertos factores relacionados con la obtención de resultados de aprendizaje diferentes: mejores resultados en matemática y ciencias en los varones, y mejores resultados en lenguaje en las mujeres. Esto podría ser resultado de discriminaciones de la escuela que favorecen accesos al currículum diferenciados por el rol de género. Aparece un rechazo a aquellos no binarios,

siendo marginados al no formar parte del grupo dominante, reconocido como el heterosexual. Con esto la heterosexualidad es vista como la norma que todas las personas deben respetar y experimentar respecto a la sexualidad, a esto se le conoce como heteronormatividad.

“Diferentes estudios y autores concluyen que la base de esta discriminación por prejuicio sexual está dada por la masculinidad hegemónica, entendida como una prescripción de lo que significa ser hombre, asociándola a estereotipos dominantes patriarcales, sexistas y racistas”.

(Mineduc, 2018, p.40)

DISEÑO DISCURSIVO & DISECCIÓN TEXTIL

El vestir es un acto básico de la vida personal y social en la cultura humana donde el cuerpo es ornamentado, otorgando un valor simbólico y comunicativo. Dentro del área del diseño han surgido nuevas corrientes como respuesta a periodos contemporáneos altamente políticos y simbólicos que permiten la reflexión y trabajo frente al entendimiento de los cambios y vivencias. El diseño discursivo adquiere una relevancia tanto crítica como metodológica frente al proceso clásico de diseño. Tharp y Tharp (2018) hablan de cómo el diseño de productos se basa en las interacciones que

hacen y realizan los usuarios. Sin embargo, esta aproximación de la disciplina influye en menor manera sobre cómo piensan las personas frente a un objeto de diseño. Es así como “la contribución tradicional de los diseñadores ha tendido hacia la prescripción: la planificación y creación de soluciones o resultados prácticos.” (Tharp y Tharp, 2018)

El diseño discursivo “abarca una amplia gama de prácticas “conceptuales”, “alternativas”, “expansivas” o “críticas”, tanto históricas como recientes, como el diseño especulativo, el diseño crítico, el diseño de ficción, el diseño contradictorio, el diseño interrogativo, anti-diseño, diseño radical y diseño reflectante. Si bien tienen diferencias de enfoque y efecto, todos velan por el impacto intelectual. Esta área del diseño se postula como una especie de género bajo el cual existen diversas especies comunicativas que pretenden, al menos, despertar el pensamiento.” (Tharp y Tharp, 2018).

Como diseñador, el practicante discursivo también es prescriptivo, (planifica y crea artefactos) pero en lugar de conducir hacia la utilidad, su objetivo final es comunicativo. (Tharp & Tharp, 2018) Hay

un mayor esfuerzo por la internalización o reflexión de la audiencia sobre su mensaje y de esta manera, como mencionan Tharp y Tharp (2018) en su libro “la forma, la materialidad, los métodos, las tradiciones y las convenciones del diseño se apropian para expresar y habilitar el discurso.” Todo lo mencionado anteriormente, vuelve factible **abordar el proyecto desde el área de diseño discursivo, comprendiendo la exploración y reflexión en torno al uniforme escolar y sus significancias.** Su fin no es diseñar algo útil o funcional asociado directamente con un producto, sino concebir un producto capaz de comunicar ideas y debates. Pero no trata de ideas sin fundamentos, sino de aquellas que tienen un peso psicológico, sociológico o ideológico; con un sustento complejo de perspectivas y valores. (Tharp y Tharp, 2015)

Esta rama del diseño añade una nueva dimensión a la metodología del proyecto presentada en las próximas secciones del presente documento, basada en el concepto de “disección textil” utilizado por Hoette (2015) quien lo define como “desintegrar las prendas a lo largo de las



Figura [6]: Col-ect-ion. Hoette, R. (2015).

líneas de costura originales funciona como una metáfora del desmoronamiento de los mecanismos que constituyen las prácticas de moda y los procesos de producción convencionales. Las prendas se diseccionan, documentan y analizan.” (Hoette, R. 2015). En este proceso se ponen en valor las costuras, etiquetas y cualquier vestigio que pueda dar información y otorgar nostalgia e historia a las nuevas prendas creadas. A través de la reconstrucción se puede contemplar el conjunto material de la prenda, los involucrados en su concepción y construcción, generando una idea

de cuánto tiempo y trabajo puede haber tomado. Al desmembrar el uniforme se interrumpe y redirige el ciclo de vida de las prendas. Ahora bien, más que una propuesta para un método de producción a menudo conocido como upcycling, la disección y el reensamblaje en este proyecto se utiliza como una herramienta para revelar aspectos ocultos de la indumentaria para generar una reflexión crítica sobre los roles y materiales.

ROL DE GESTIONADOR DEL DISEÑADOR

El diseño como toda práctica cultural significativa tiene una la voluntad explícita de comunicar y generar debate o nuevos entendimientos. (Ledesma. 2003) lo establece como “una voz pública” que promueve los procesos de producción cultural de la sociedad. La autora sostiene la capacidad de proponer la comprensión de algún fenómeno o contenido. Al mismo tiempo el diseñador pone a disposición ciertos saberes o posibilidades con el objeto de incentivar el entendimiento o propuesta de un incierto. El diseño finalmente puede ser una herramienta que puede modificar la

conducta, el comportamiento o pensar del destinatario según cómo es planteada la propuesta cultural.

El diseño tiene la capacidad integrativa de unir diversas piezas y personas dentro del mundo cultural, lo que diferencia al diseñador del artista es la capacidad ejecutiva y gestionada que permite unir y tangibilizar a través de conceptos y símbolos nuevas formas tangibles de apreciar ciertos objetos de la sociedad. Como el caso de este proyecto, el centro es la distrofia corporal, refiriéndose a la distorsión de la autopercepción corporal en relación con el uniforme. Crear una colección es una finalidad propia del mundo del diseño textil, pero a través de la cultura y gestión se logra llevar a otra dimensión la capacidad de la indumentaria de transmitir sentires, relatos y trayectorias de aquellos que uniformaron su cuerpo. El proyecto tuvo 3 instancias principales de gestión desde el diseño, la primera la producción de la colección textil, las fichas técnicas, ilustraciones, telas y distintos objetos deben transmitirse desde la idea a un tangible para poder llevarlo a la realidad, esto se realiza desde la comunicación y gestión con otros no-di-

señadores. La segunda instancia presenta mayor complejidad gestionar equipos durante la producción, el diseñador textil en el proyecto debe tomar el rol del “director de orquesta” y asegurarse que cada parte que se concentra para el resultado final cumpla con su parte y se comunique con la siguiente para poder llegar al resultado. Dentro de la gestión de personas y equipo, se desglosa el siguiente esquema para entender diversos roles y como la capacidad integrativa del diseño toma un rol central en el diseño y dirección artística.

Finalmente, la etapa más compleja es la muestra expositiva, el rol del diseño debe generar piezas que generen vínculos con los asistentes para apreciar las diversas obras, y poder plasmar lo que se tiene el imaginario individual en otros, creando una experiencia inmersiva multiformato para que aquellos que vean la colección no solo lo vean como prendas, sino que comprendan el trabajo tras entender la corporalidad, distorsión y uniforme con un fin discursivo y crítico. La gestión en ese punto solo puede controlarse hasta que llega al destinatario, luego ellos son quienes avalan la aceptación o rechazo del discurso. Se presenta



Figura [7]: Equipo en el Backstage de Alum.no. (2022). Elaboración propia.

entonces al diseño como un espacio de acción y convergencia, capaz de visibilizar una información, de favorecer su comprensión y de provocar conductas específicas en el destinatario. Ledesma (2003) dice que el diseño traspasa la información en un tangible visible, mas cercana y accesible para quienes la reciben.

Continuando con este punto, Jesús Martín Barbero (2011) plantea que el diseñador pasa de ser sólo un comunicador a un comunicador-mediador, partícipe y actor en la construcción de la sociedad. Las "mediaciones" son entonces un lugar de interacción comunicacional; dentro de las cuales aparecen las experiencias discursi-

vas, expositivas y objetuales que crean un marco de posibles acciones ideales para el rol del diseñador como gestor-comunicador-mediador.

En vista de lo antes mencionado, se detecta la oportunidad de proporcionar, desde el diseño, un espacio que permita hacer visibles y comprensibles los problemas de la autopercepción corporal y el uniforme, generando un cuestionamiento en torno a este escenario y un impacto social que promueva una visión crítica en las personas.

APROXIMACIÓN A LA PROPUESTA DE DISEÑO

Teniendo en cuenta los factores antes señalados resulta significativo proponer una colección multiformato que permita hacer visibles y comprensibles los procesos tanto físicos y psicológicos relacionados al quehacer textil específicamente en el uniforme y sus implicancias en la distorsión de la autopercepción, esperando incitar a una reflexión y un diálogo colectivo en torno a este escenario uniformante.

Se propone el diseño discursivo como herramienta comunicacional ya que permite otorgar nuevos símbolos y significados al mundo material, aprovechando sus características para promover así una experiencia del cuerpo vestido desde una mirada crítica y reflexiva.

El objetivo sería entonces promover un diálogo entre quienes vean e interactúen con las prendas y su contexto constructivo para así debatir colectivamente en torno a las diversas prácticas pertenecientes al control corporal y las profundas transformaciones psicológicas, identitarias y perceptivas a las que se está expuesto durante el periodo de utilización del uniforme escolar. Estos significados y metáforas son presentadas a través de diversas formas y medios para resignificar la dismorfia corporal y su relación con el uniforme, donde el diseñador como operador cultural será el articulador de proponer diferentes símbolos.



LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Encuestas y testimonios

**Relatos corporales
adolescentes**

Recolección imágenes

Visita a Taller de uniformes

**Identificación y análisis de
interacciones críticas**



LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

El proyecto pone al cuerpo y su percepción personal subjetiva como un campo de resignificación y búsqueda de autonomía e identidad dentro de un mundo uniformado. ¿Cómo se puede adentrar en esta problemática desde una perspectiva de diseño? Muratovski plantea algunos pasos para guiar el levantamiento de información en Research for Designers, al iniciar la recopilación de datos, es necesario leer ampliamente sobre el tema y definir el objeto de análisis o sujeto de estudio. En el caso de este proyecto son los estudiantes de 12 a 18 años, pertenecientes a la adolescencia temprana y media y su relación con las distorsiones de la autopercepción

corporal vinculada al uniforme escolar. En la condición de investigativa de la ecología del uniforme escolar, en la actualidad, se busca comprender a quienes conviven en su esfera tanto pública como privada.

El objeto de investigación del proyecto es el uniforme escolar, posicionándolo como una herramienta de domesticación del cuerpo, específicamente su efecto sobre la autopercepción corporal de los adolescentes de edad temprana y media, rescatando su poder simbólico tanto social como cultural, y cómo este limita o dificulta la posibilidad de la creación de identidades propias debido a su higiene y homogeneización corporal. Considerando que la

identidad y el uniforme están en constante disputa, trabajarlo como un elemento que permita generar identidad manteniendo códigos formales que aluden a este, es pertinente a la investigación, tomando esta oportunidad desde el diseño discursivo para situar la narrativa extraída a partir de la investigación en prendas resignificadas que buscan desafiar los códigos de regulación del cuerpo y destacando las percepciones personales que se presentan al enfrentarse a la indumentaria, creando una nueva configuración textil creada a partir de la disecación del uniforme escolar establecido.

ENCUESTAS ANÓNIMAS

Para comprender sobre el fenómeno y relación existente entre la distorsión de la autopercepción corporal y el uniforme escolar se hace una encuesta anónima la cual se desglosará a continuación:

Se obtuvieron 107 respuestas, de las cuales el rango de edades es de 15 a 35 años, concentrándose la mayor parte de respuestas entre los 18 y 28 años.

Dentro de la identificación de género de los entrevistados un:

80,1 % corresponde a mujeres, un 14% a hombres y un 6,9% a género no binario.

Dentro de las primeras preguntas se busca ahondar en la percepción que se tiene sobre la identidad y su propio cuerpo, antes de adentrarse en el uniforme y su perspectiva sobre este.

Se comienza preguntando sobre la consideración de tener o no un estilo o identidad de vestir propia, donde la mayoría no se sentía seguros de tenerlo o esta-

ban en constante proceso de adaptación en base a las modas y tendencias.

Para comprender dentro de esta identidad como era su relación con su cuerpo y los efectos que este podría tener se pide que describan brevemente su relación corporal en base a sentirse cómodos, incómodos o si les es indiferente su cuerpo, para tener una primera mirada global.

48% no se siente a gusto en su cuerpo

43% se siente cómodo en su cuerpo

8,4% le es indiferente

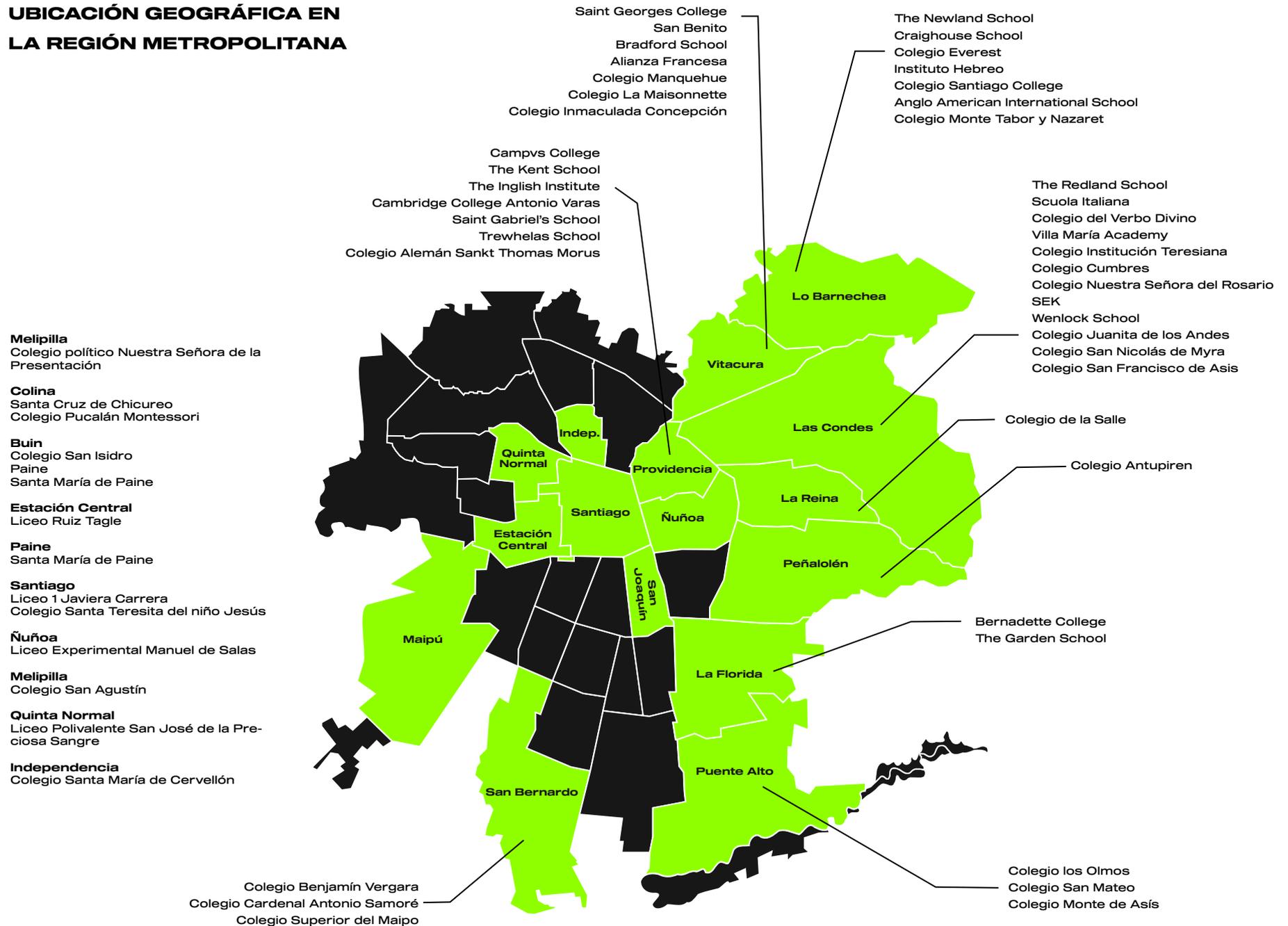
Para entender estos datos cuantitativos se pide explicar su respuesta anterior, frente a que puede haber o no afectado su relación corporal, tanto positiva como negativamente. Dentro de las múltiples respuestas, uno de los factores de mayor reiteración en cuanto al disgusto o alteración de su percepción corporal se debe a las redes sociales, específicamente se hace énfasis en Instagram como algo que afecta como se perciben, incluso estando cómodos en su cuerpo. Le sigue el tallaje de la ropa y la gran cantidad de variaciones que hay en el mercado de una misma

talla en diferentes marcas, creando una inseguridad frente a cómo se ve realmente su cuerpo. Los estereotipos y cánones de belleza establecidos por la sociedad generan una imposición que hace dudar de la belleza propia. La vestimenta antigua y desgastada también es un elemento que asocian a inseguridad. Finalmente, el más importante es la forma del cuerpo y cómo serían más felices si cambiaran ciertas partes, se mencionan problemas de alimentación, influencias familiares en los estándares de belleza, la necesidad de la delgadez como sinónimo de correcto, generando relaciones corporales turbulentas que se aplican a ellos mismos u otras personas les han hecho sentir.

Luego la encuesta se centra en obtener datos para comenzar a mapear de que lugares estaban siendo obtenidas las respuestas, dentro de los colegios mencionados se remarca una variedad de sectores socioeconómicos y niveles de educación.

Se reciben respuestas de las siguientes instituciones escolares, comunas y regiones:

UBICACIÓN GEOGRÁFICA EN LA REGIÓN METROPOLITANA



Concón

Saint Margarets School

Colegio SEK Pacífico

Angol

Colegio San Francisco de Asís

Puerto Montt

Colegio Puerto Montt

Hualpén

Colegio Los Sagrados Corazones

Chillán

Sebastian School

Coquimbo

Colegio Manantiales del Elquí

Ovalle

Colegio Providencia

Chiguayante

Liceo Obispo San Miguel

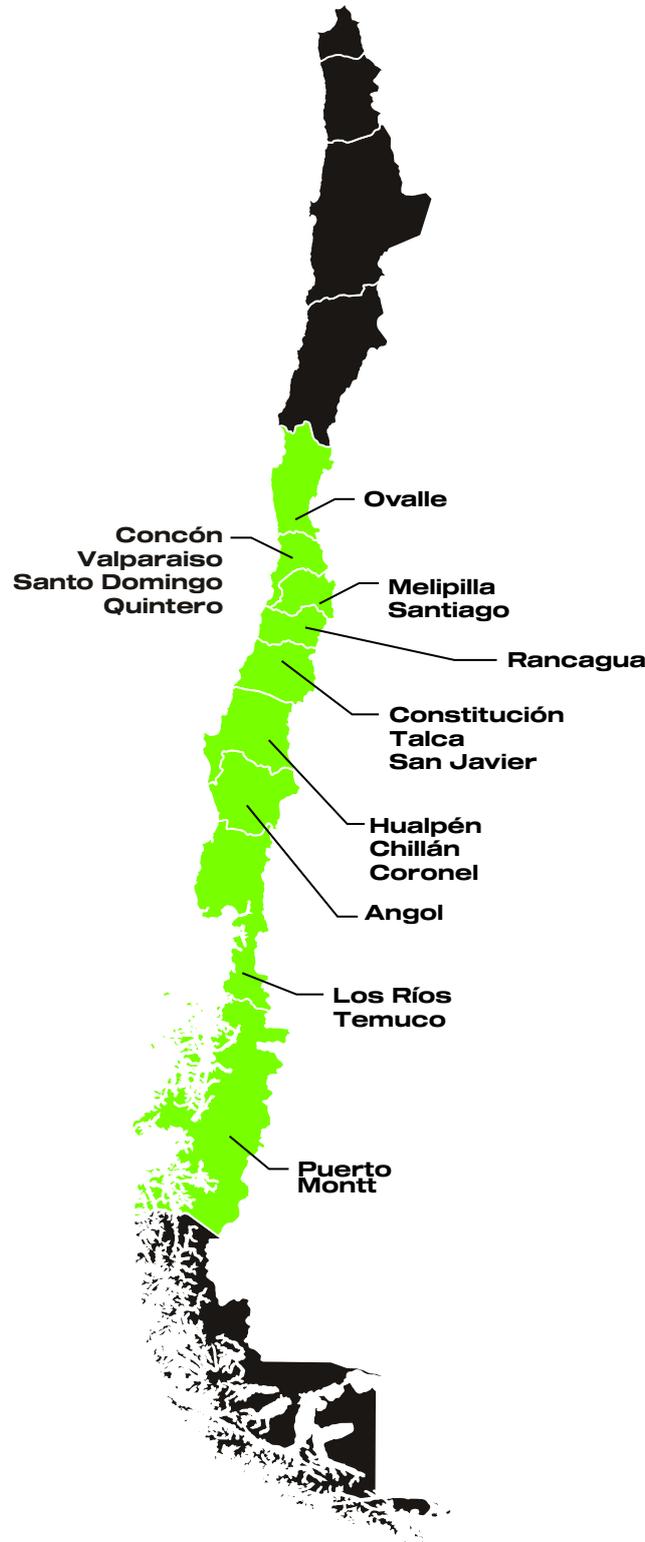
Rancagua

Colegio San Sebastián

Liceo Oscar Castro Zuñiga

San Javier

Instituto Regional del Maule



**ALCANCES GEOGRÁFICOS
EN TERRITORIO CHILENO**

Temuco

Colegio Pumahue

Madre admirable de Schoenstatt

Quintero

Colegio Santa Filomena

Talca

Colegio Andes

Coronel

Escuela Playas Negra D - 667

Constitución

Colegio San Alberto Hurtado

Valparaíso

Colegio Albamar

Santo Domingo

Colegio People Help People

Los Ángeles

Colegio Alemán de Los Ángeles

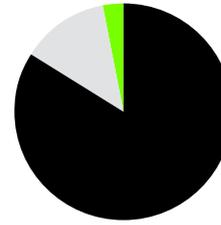
Los Ríos

Colegio de Cultura y Difusión

Artística La Unión

¿Con qué género te sientes identificado?

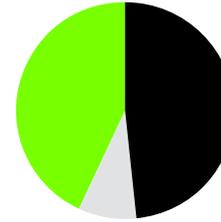
[1]



- [84,1%] Mujer
- [13,1%] Hombre
- [2,8%] No binario
- [0%] Otros

¿Podrías describir tu relación corporal?

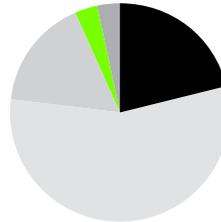
[2]



- [48,6%] No me siento a gusto en mi cuerpo
- [43%] Me siento cómodo en mi cuerpo
- [8,4%] Me es indiferente

¿Cuál es tu nivel educacional?

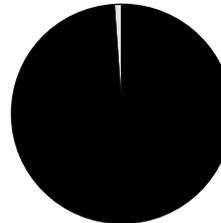
[3]



- [43%] Licenciatura
- [31,8%] Media
- [12,1%] Bachillerato
- [9,3%] Otros
- [1,9%] Básica
- [1,9%] Magíster

¿El uniforme era obligatorio en tu institución?

[4]



- [99,1%] Sí
- [0,9%] No

¿Te sentías cómodo dentro de este uniforme?

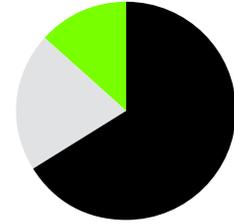
[5]



- [40,2%] Sí
- [37,4%] No
- [22,4%] Indiferente

¿Cómo sentías te quedaba el uniforme escolar?

[6]



- [66,4%] Normal
- [20,6%] Estrecho
- [13,1%] Ancho

¿El uniforme te incomodaba o impedía hacer alguna acción?

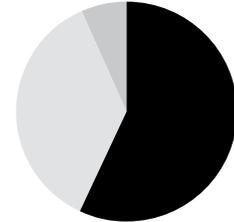
[7]



- [51,4%] Sí
- [48,6%] No

¿Podías elegir la talla de tu uniforme durante la pubertad (4to a 8vo básico)?

[8]



- [36,4%] Sí
- [57%] No, mis padres elegían por mí
- [6,6%] No, heredaba los uniformes de mis hermanos u otros parientes

¿Tuviste que hacerle alguna modificación a tu uniforme?

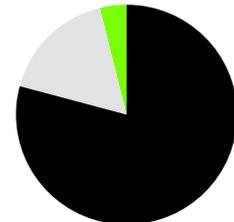
[9]



- [57%] Basta
- [19,6%] Pinzas
- [23,4%] Otros

¿Durante el desplazamiento al llegar a tu colegio, y fuera de los horarios de clases utilizabas tu uniforme?

[10]



- [79,4%] Sí
- [16,8%] Pocas veces
- [23,4%] Otros
- [3,8%] No

Luego se procede a identificar la tipología de prendas que se utiliza en las instituciones de nuestro país, sus paleta de colores y estampados para generar un mapeo visual en cuanto a cómo esto luego podría plasmarse en la colección.

PRENDAS REGLAMENTARIAS:

Polera de Polo piqué
Calcetines
Zapatos Negros
Falda Tableada
Jumper
Camisa
Buzo
Corbata
Chaqueta
Blusa
Corbatín
Blazer
Pantalones

COLORES Y USO DEL TÁRTAN:

Azul marino
Negro
Gris
Blanco
Morado
Burdeo
Naranja
Verde
Amarillo
Rojo
Marrón

Una vez identificadas las características visuales, se busca comprender como estas personas se sentían respecto al uniforme. En cuanto a los efectos físicos y psicológicos directamente relacionados a la autopercepción corporal. En el anexo se encuentran las múltiples respuestas obtenidas, a continuación, se dejarán las más relevantes que ayudaron a dar indicios a la colección, tomándolos para luego ser parte complementaria de las interacciones críticas revisadas.

“Considero que he aprendido a amar mi cuerpo, luego de haber tenido conflictos con él durante mucho tiempo, pero no puedo asegurar que esto no se deba a que post pubertad mi desarrollo me llevó a estándares hegemónicos.”

“Soy una persona que sufre cambios drásticos en el cuerpo, puede aumentar y disminuir las tallas en semanas, mi cuerpo no es nada hegemónico y mi relación con la corporalidad en la etapa de desarrollo no era de conocimiento sino de comparación y culpa.”

“El mayor problema es la disonancia entre los estándares de ser hombre y unos indefinidos que vienen de un punto que no se encuentra en la línea binaria.”

“La verdad desde siempre he tenido una relación algo turbulenta con mi cuerpo, naciendo más que nada a partir de la adolescencia cuando una se va dando cuenta que, con la maduración de ciertos rasgos, los hombres comienzan a sexualizarte y mirarte distinto. Hasta este día detesto que me miren de esa forma, así que evito tanto subir de peso (evitando una figura más curvilínea, si así se le puede decir) como usar ropa más ajustada o reveladora. No sé si es tanto tener un problema con mi cuerpo per se, pero sí con cómo la sociedad lo mira.”

“Creo que el colegio definitivamente afectó de forma negativa mi relación con mi cuerpo, era un ambiente donde se fomentaba mucho la competencia en todos los sentidos y además era una época en la que uno tiende a compararse mucho con los demás, pero con el tiempo y mucha terapia lo he superado de a poco y creo que en este punto ya no es tema.”

“Creo que inconscientemente con ese uniforme inmediatamente nos limitaron a actividades que eran “para niños”, por lo que ni siquiera no veíamos como una opción andar corriendo y jugando (sumado a otros factores relacionados a roles de género).”

“A mi parecer el uniforme sexualizaba mucho. Y aunque yo me sentía relativamente cómoda en él, había muchas personas que no, creo que no debería existir o no ser tan diferente a la ropa del día a día.”

Figura [8]: Editorial Alum.no. Fotografía Paloma Correa.



“No sé si la respuesta es tan tajante, creo que hay días buenos con mi cuerpo y otros no tan buenos que lo veo reflejado 100% en la relación con mi ropa, porque empiezo a sentirme incómoda con todo y busca ropa holgada, que casi no me marque la silueta, creo que desde siempre he tenido esa incomodidad con mostrar una silueta femenina, esas “curvas”, etc. Pucha en mi caso no sé si se relaciona con el tema del proyecto, pero fueron experiencias con hombres adultos los que empezaron a ver mi cuerpo antes que yo misma y probablemente ahí empezó esa necesidad de ocultar mi cuerpo...”

...Por otra parte, creo que también influye en que siempre para usar X prenda, por ejemplo, una falda corta, sentí que estaba asociado a un tipo de cuerpo (delgado, piernas contorneadas, poto redondo) y evidentemente mi cuerpo no se veía así entonces evito usar prendas que me hagan cuestionar mi cuerpo. No digo que lo que esté haciendo sea lo mejor, porque al final literal lo que hago es taparlo para no verlo, pero bueno, por ahora me funciona y siento que es una manera de cuidarme.”

“Al ser un liceo solamente de hombres, el uniforme era ropa formal que acentuaba características masculinas, sin importar si estar eran desarrolladas aún o no, como por ejemplo hombros anchos, esto hacía que se viera mal ajustado, poco estético, y hasta cierto punto pasaba a llevar las identidades, de la minoría de alumnos que no se consideraba hombre-cis o que no se sentía cómoda con los estándares de belleza y proporción masculina.”

“Odio que las instituciones digan que se utiliza el uniforme para no hacer diferencia social. Si estuviese implementado un uniforme de libre elección o tan solo cada uno ve que usa, no se pensaría en la diferencia social, no sería tema, o a lo más que enseñen a que no hay que juzgar por eso. Siento que es super conservador y afecta negativamente a los hombres, sobre todo en verano, y a las mujeres durante todo el año. Esconden un “problema” en vez de solucionarlo.”

“El uniforme era muy incómodo para moverse fuera del colegio. Recibí muchísimo acoso usando mi uniforme y creo que es la razón por la que actualmente tengo una tremenda aversión a usar falda.”

“Creo que el uniforme tiene muchos contras, dicen que es para establecer igualdad, pero eso inmediatamente se contradice cuando lo separan binariamente limitándose a muchas, y ni siquiera dejan complementar con elementos propios (a mí no me decían nada, pero a muchos si los retaban constantemente por andar con cosas que “no corresponden”). Personalmente, si bien me sentía cómoda en el uniforme, respecto a la percepción de mi cuerpo estaba constantemente comparándose con mis compañeras de cuerpo más hegemónico, sobre todo porque el uniforme resaltaba “aspectos femeninos” y ellas se hipersexualizaban usando la falda más corta, blusa ajustada, etc., entonces eso a veces me hacía sentir mal porque no encajaba con eso (en ese momento me interesaba encajar en eso, no sabía lo que era la hipersexualización en ese entonces).”

“Los uniformes al no quedarnos de igual forma a todas hacía que nos comparamos (porque a ella le queda bien la falda y a mí no, porque a ella le queda bien la blusa, porque ella se ve tan bien con uniforme) y eso también creo que es parte importante en el desarrollo. A mí no me dejaban ir con buzo o pantalones, siempre me sentí incómoda con falda, no me sentía yo, y cuando quería hacer cosas que me gustaban me sentía estúpida”.

RECOLECCIÓN DE IMÁGENES

Para comprender el uniforme y como este se posiciona sobre los cuerpos en Chile, se hace una convocatoria para obtener imágenes de diversas personas utilizando su respectivo uniforme. Es en este punto del proyecto donde se empieza a revisar visualmente las implicancias del textil y posibilidades formales que pueden plasmarse en la colección. Al recopilar fotografías de los entrevistados, se recibe una foto tipo "retrato" que se convierte en el precursor de la estética del proyecto. Destacando el carácter incómodo que presenta la persona al posicionarse en un ambiente controlado, se trabaja desde esa metáfora para dar luego vida a la colección tomando este punto directamente en los estilos y acting de las modelos.



Figura [9]: Fotografía recibida en la convocatoria de imágenes uniformantes.





Figura [10]: Recolección de imágenes.
Elaboración propia.





Figura [11]: Fardos de buzos ya terminados. Elaboración propia.

VISITA A TALLER DE UNIFORMES ESCOLARES

Una vez analizadas las imágenes y respuestas obtenidas, se hace un nexo con una dueña de una empresa de uniformes que trabaja para algunos colegios específicos de los cuales participaron en las encuestas realizadas. Durante esta visita se comprende el proceso y múltiples partes que hay detrás de solo una pieza de uniforme. En esta instancia toma valor el proceso textil aun



Figura [12]: Corte de tela: preparando para la confección.



cuando es indumentaria propia del periodo de transición corporal existe un gran proceso textil detrás, destacando que la industria escolar textil es de los pocos espacios nacionales, donde hasta el día de hoy se elaboran las telas, la materia prima en el país. Dentro de la materia prima se pueden encontrar además de las telas estampadas con el clásico tartán, cuellos y puños de piqué que son tejidos directamente en el país, lo mismo con sucede con cintas y sesgos propios de colegios de Chile.



Figura [13]: Etiquetas escolares.



Figura [14]: Preparación y organización de tallas previo a la confección.



Figura [15]: Organización cortes por tallas.



Mónica Verdugo, la dueña de la empresa de uniformes recalca como ha tenido que tramsutar la indumentaria escolar, y cómo al trabajar para una cadena grande de retail, ella debe estar constantemente probando nuevos materiales para maximizar su producción. Sin embargo, ella destaca el nivel de uniformes que se pierden anualmente, no solo por su desuso, sino debido a que los colegios están constantemente cambiando su uniforme año tras año, con diversas excusas ella menciona que para generar ambientes más cómodos y fomentar el deporte se está implementando el uso, sin embargo, recalca que “todo es negocio” ya que no se permite a alumnos que usen su uniforme antiguo, aunque este en perfectas condiciones.

Ella se convierte en un agente clave del proyecto, me permitió comprender que, para trabajar desde la morfología del uniforme, se debe hacer un trabajo de recolección, no sólo sumar prendas nuevas a la ecología a la cual pertenecemos. En base a esto en la etapa de metodología existe una instancia y llamado a recolectar uniforme con el fin de resignificarlos, no sólo desde el textil sino desde el diseño discursivo.

Ver como se realizan los uniformes permite vivir en carne propia como las prendas son simplemente una medida, una talla, estandarizada y masificada que no responde a la forma ni otras características que presentan los cuerpos cambiantes, teniendo en cuenta que el uniforme está presente durante más de diez años conteniendo y ocultando los cuerpos de los quienes lo utilizan.

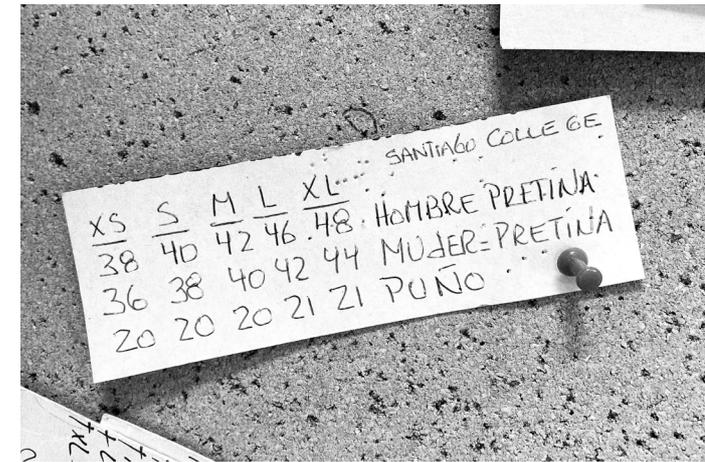


Figura [17]: Archivo de moldes según colegio.



Figura [18]: Medidas correspondientes a las pretinas y puños según talla y género.

Figura [16]: Escalado de cuellos para moldes.



Mónica representa un nexo y cable a tierra de la disyuntiva respecto a la creación textil, masificación y desecho, permitiendo a futuro tener una conexión para que Alum.no siga desde el punto de recolección y transformación de la materia.

RELATOS CORPORALES ADOLESCENTES

Al ser un proyecto desde la investigación de la transformación corporal, es necesario contar con relatos que avalen lo considerado y dicho por quiénes ya vivieron esta etapa y contaron sobre su perspectiva en las encuestas. Es por lo que luego de las encuestas y recolección de imágenes, se busca llegar directamente a adolescentes que estén pasando por procesos de cambio corporal. Al ser menores de edad se consideran los factores éticos que corresponden al trabajar con entrevistas

y observaciones en torno a menores de edad. Se crea una libreta con diversas preguntas para comprender como perciben su cuerpo y el uso del uniforme. Las preguntas fueron revisadas con la ayuda de un psicólogo experto en el tema y se utiliza el consentimiento informado de los padres para poder validar la información otorgada por los menores. Todas las respuestas conservaran y resguardaran los sentires y respuestas de los adolescentes uniformados desde el anonimato.

La libreta consta de 7 secciones la primera corresponde a introducción y contextualización del estudio que va dirigido a estudiantes de 15 a 18 años.

- » Contextualización y consentimiento de los padres.
- » Información sobre su estado académico. (Curso, Colegio, Edad, Género)
- » Preguntas abiertas sobre su relación con el uniforme y sentires.
- » Selección del tipo de indumentaria utilizada en su establecimiento.
- » Mapeo de autopercepción corporal, en el cual marcan las partes de su cuerpo que más le incomodan con el uniforme (rojo) y las que más les agradan (azul).
- » Preguntas abiertas sobre su relación y autopercepción corporal en torno al uniforme.
- » Comentarios adicionales.

Finalmente se obtienen 15 libretas con las respectivas respuestas, de las cuales se obtienen respuestas de los colegios Craighouse School, The Mayflower School y Anglo American International School. En cuanto a los datos cualitativos de los participantes, dos corresponden al género masculino y el resto al femenino.

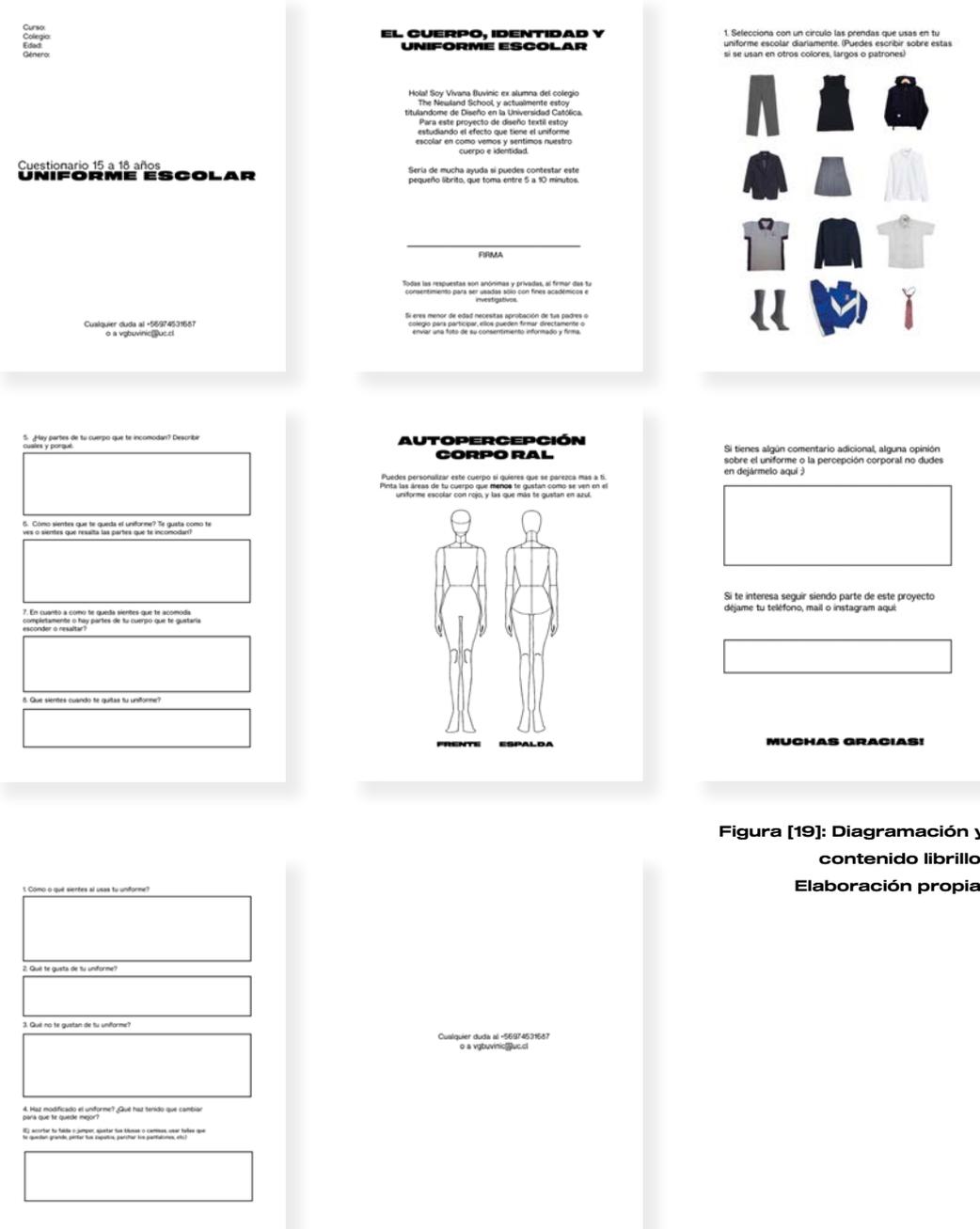


Figura [19]: Diagramación y contenido librito. Elaboración propia.

Dentro de los hallazgos más relevantes respecto al uniforme e incomodidad corporal. A continuación, se presentan algunas respuestas importantes de analizar para el proyecto.

En cuanto al sentir corporal en el uniforme:

“Me hace sentir fuera de lugar y oprimida.”

“No me gusta lo apretado del jumper y lo provocador que puede ser para algunos, me gusta cómo me queda resalta mi cintura y cadera, pero es incómodo a la hora de subirse a la micro porque me siento observada y provocativa.”

"Me gustaría poder esconder mis piernas porque me siento obligada a estar depilada."

"Lo odio con todo mi corazón."

"Me incomodan mis piernas porque son gordas y mi trasero porque es grande."

"No me gusta usar falda, me gusta el buzo porque es suelto y puedo ocultarme."

"Siento agobio me siento fea."

"No hay algo en específico que quiera resaltar o esconder, pero si quisiera esconderlo puedo hacerlo con el uniforme y las tallas."

"No soy fan de mis piernas porque son muy pálidas, no me gusta mi abdomen ya que es curvo y no plano como me gustaría."

"Habría escondido todo mi cuerpo si fuese posible."

"Me incomoda mi tronco porque lo considero muy corto y me hace parecer ancha."

"Me molesta que el buzo de las mujeres no tenga bolsillos y el de los hombres sí."

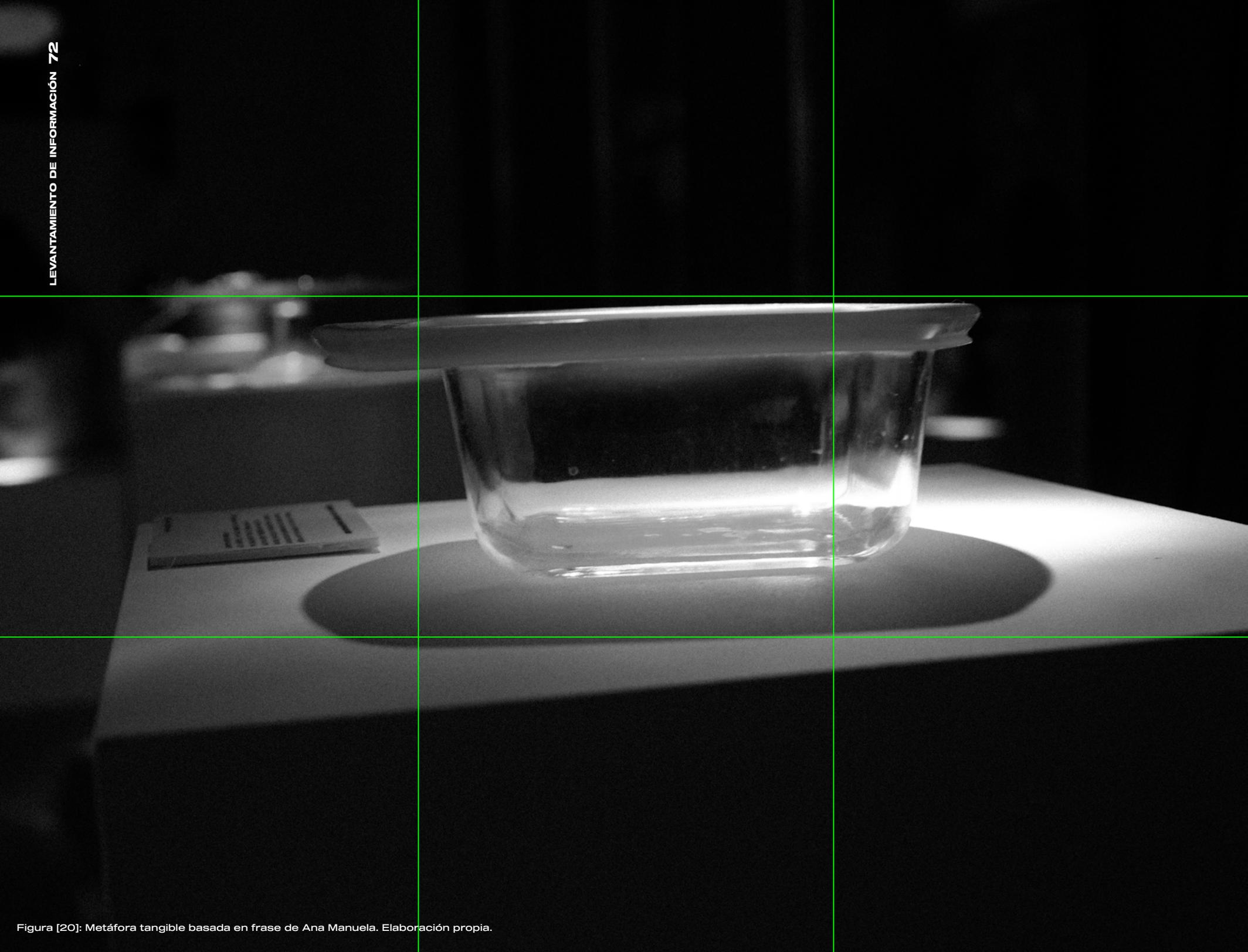


Figura [20]: Metáfora tangible basada en frase de Ana Manuela. Elaboración propia.

En estas respuestas se presentan diversas perspectivas corporales tanto personales como sociales, destacando el rol de la sociedad frente al cuerpo privado, la sexualización y la connotación provocativa que tiene el uniforme. Se destacan las diferencias de género en el moldaje de las prendas, se presentan sentires corporales en cuanto a la forma y geometría del cuerpo y la posibilidad de vestirlo/ocultarlo.

**“Nunca he sentido
que el uniforme
perteneciera a mi
cuerpo. Es un tupper
con la tapa equivocada.”**

**“El buzo si te lo subes mucho hace
que se marquen los labios y es muy
incómodo porque la polera no es
larga entonces no se puede tapan.”**

IDENTIFICACIÓN & ANÁLISIS DE INTERACCIONES CRÍTICAS

En una cultura ampliamente mediatizada con valores e imaginarios que emergen constantemente, se está generando un contexto abierto a la experimentación sobre nuevos futuros posibles, en particular en torno a la modificación del propio cuerpo. A través de redes sociales como Instagram y Tiktok, las personas están constantemente viéndose enfrentadas a comparaciones en torno a la imagen corporal. La "sociedad actual se ve envuelta en un entorno de perfeccionismo físico que es estipulado por el consumismo y esto no solo afecta a las mujeres sino también incluye a los hombres." (Florez, S. 2017, p. 46)

En la actualidad esto es mucho más complejo debido a estas tecnologías, ya que, por ejemplo, en los años noventa y dos mil los estándares de cuerpo eran continuos y permanentes. Hoy en día estos límites se han tornado borrosos existiendo diferentes tipos de cuerpos bajo la mirada de lo que es aceptado estéticamente por la sociedad, por lo que se vuelve abrumador para el adolescente intentar parecerse o pertenecer a un grupo. La gran diferencia con las décadas anteriores es que hoy, a través de diversas aplicaciones, tanto mujeres como hombres en segundos pueden modificar y proyectar su cuerpo de una manera visualmente diferente; modificándose y

proyectando nuevos imaginarios de sí mismos al utilizar los filtros que estas plataformas ofrecen. La percepción corporal, como se mencionó anteriormente, es efecto de las relaciones externas, psiquis, entre otras cosas, por lo que esta percepción al igual que el cuerpo es altamente cambiante.

Si estos cambios son tan sencillos ¿Cómo cambiamos la forma en que somos visualizados por otros? ¿Cómo esto afecta nuestra corporalidad real versus imaginaria?

[1] FIGURA DEL UNIFORME ESCOLAR Y PERSONALIZACIÓN LIMITADA FRENTE AL CUERPO ALTAMENTE CAMBIANTE

La toma de decisión frente a cómo o qué prendas se utilizan en el uniforme quedan fuera del poder de los adolescentes. En entrevistas realizadas, Mariana (16 años) menciona que sus padres durante dos años no le compraron un nuevo uniforme, en vez de eso en séptimo básico la hacían usar una talla dos veces mayor a la suya.

Además del factor de los padres, el colegio determina ciertos códigos de colores, formas y siluetas que pueden usarse, las tipologías llegan a ser tan específicas en algunos casos que incluso realizan convenios solo con algunos distribuidores de uniforme. El largo de las faldas, color de calcetines, tipo de zapatos o zapatillas son solo algunos ejemplos dentro de las múltiples limitaciones. Es necesario comprender además que el desarrollo de la identidad propia es altamente complejo dado que el adolescente se enfrenta cinco días a la semana a ser sometido y regido

bajo una vestimenta. Esta normativa solo se diluye al proceder a la educación universitaria o al salir de la institución. Gloria (61 años), quien tuvo una fábrica de uniformes escolares, cuenta que ella decidió alterar el patronaje de las poleras piqué de polo y hacerlas más entalladas porque “favorecía mejor el cuerpo de las niñas”. Esto lo logró debido a que dentro de los reglamentos no se menciona nada sobre ese tipo de modificación a diferencia del largo de la falda, algo que menciona repetidamente ya que las “niñas” siempre volvían para acortar la basta de sus faldas.

[2] DISTORSIÓN CORPÓREA, VEROSIMILITUD ENTRE EL IMAGINARIO SOCIAL Y PROPIO

Actualmente la sociedad está más entera de los fenómenos que surgen frente a distorsión de la percepción del cuerpo. Más allá de lo que antes se categorizaba como trastornos alimenticios, los estudios en cuanto a la dismorfia corporal han

logrado ampliar el espectro y comprender que diversos factores toman importancia frente a la concepción que tiene un sujeto sobre su cuerpo. En cuanto a trastornos de imagen corporal en un estudio del 2009 de López, se demuestra que los sujetos toman su cuerpo como un instrumento “de mejoramiento y excelencia”, esto puede generar un rechazo hacia su cuerpo, por lo que se buscan diversos métodos para mejorar su imagen corporal, algunos de estos pueden ser cambios de alimentación, uso de indumentaria holgada para ocultar el cuerpo, filtros o edición en las fotografías presentadas a sociedad, entre otros.

Los trastornos generalmente se presentan en la adolescencia, pero pueden llegar a aparecer en la adultez; sin embargo, los efectos que ocasionan estos fenómenos no son claros todavía (López, 2009 citado en Florez, S. 2017). Dentro de este espectro se encuentra la distorsión de la imagen corporal, que consiste en la “percepción alterada de las dimensiones y otras características físicas del propio cuerpo. La apreciación de la imagen corporal propia tiene un carácter subjetivo y con mucha frecuencia no se corresponde con

la realidad.” (Rosa, 2007 citado en Florez, S. 2017 p.21). Otro fenómeno es la insatisfacción corporal resultante por la forma general del cuerpo, donde el sujeto “se mide de acuerdo con la percepción corporal que tiene y la que desearía tener.” (Gardner, 1998)

[3] CREACIÓN DE IDENTIDADES EXTENDIDAS E INDETERMINADAS

“El vestuario, por su parte, sugiere un acto que enfatiza el proceso de cubrirse, o de transformar la materia para que interactúe con el cuerpo. Pero no solo es un cubrirse como quién se protege del clima o del contacto con otros “cuerpos”, sino un acto que equivale a añadir capas de significados. Capas que transcurren de lo íntimo a lo social, dando forma a la manera cómo hacemos presencia en el mundo.” (Fernández, C. Velásquez, M. 2013).

Para analizar las identidades en la contemporaneidad, el concepto de “su-

permercado del estilo”, acuñado por Ted Polhemus, resulta interesante de interpretar y analizar en pos del proyecto. Para el autor, el momento contemporáneo está caracterizado por la confusión, diversidad y el eclecticismo, debido a la posibilidad de interactuar más allá de la geografía e historia para hallar y crear nuevos imaginarios y mundos generando un mestizaje y reciclaje que va más allá de un efecto colonial. Las identidades ampliamente difundidas en la segunda mitad del siglo XX generaban posturas reflexivas, inconformistas o satíricas frente a lo que vivía casi siempre desde un carácter marginal frente a la cultura dominante.

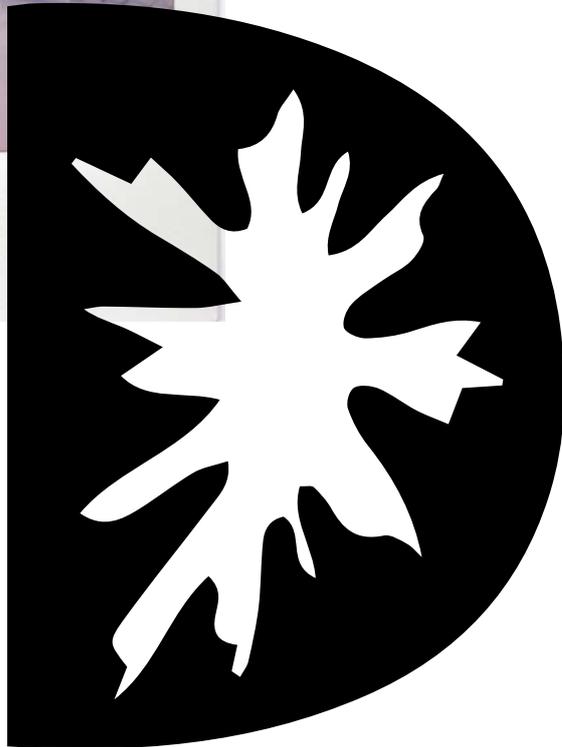
Hoy en día en un nuevo lenguaje de posibilidades es difícil acotar en categorías las identidades y posturas (Fernández, C. Velásquez, M. 2013). Estos propuestos se definieron en su minuto de gloria como una contracultura, sin embargo, hoy el retail ha convertido estos elementos en gramática básica para la vestimenta, carente de significados y símbolos. ¿Cómo desde la distorsión de la percepción corporal podemos crear identidades indeterminadas?

[4] EL ABECEDARIO DEL UNIFORME ESCOLAR

La comprensión del cuerpo adolescente tanto para quienes habitan en este, como para quienes tratan de normalizarlo y estandarizarlo, presenta significativas diferencias debido a lo altamente cambiante y modificable que es, por lo que entender las prendas o tipologías de vestir que componen el uniforme es clave para luego generar la distribución y disección de las prendas. Estas prendas que componen al uniforme serán analizadas a través del concepto de abecedario, siendo una guía que formará los cimientos de las tipologías pertenecientes a la colección al involucrar-

se e interactuar con nuevos materiales en la construcción final. Este abecedario es elaborado en base a las entrevistas, donde los entrevistados estipulan las siguientes prendas: zapatos, zapatillas, calcetines, bucaneras, polainas, blazers, chaquetas, poleras de pique, camisas (tanto de manga corta como larga), jumpers, faldas, corbatas, corbatines, cotonas y delantales.

Dentro de este proyecto no se hará una revisión de la indumentaria deportiva del uniforme escolar debido a que sus implicancias funcionales han tomado factores propios de la movilidad de los cuerpos en su patronaje, sumado a las materialidades adaptables ya que posee materiales elásticos en su composición, cómo el elastano.



FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Oportunidad de diseño

Formulación

Objetivos

Destinatario

Estado del Arte



OPORTUNIDAD DE DISEÑO

En vista de lo antes mencionado, se detecta la oportunidad de proporcionar, desde el diseño de indumentaria, un espacio que permita hacer visibles y comprensibles los cuestionamientos en torno a la corporalidad y las implicancias entrone a la regulación del uniforme, esperando incitar a una reflexión y cuestionamiento en torno a este escenario y generando un impacto social que promueva una visión crítica en las personas. Existe un espacio para Indagar el discurso de las concepciones de cuerpo que subyacen en el uso de los diferentes uniformes escolares de instituciones educativas públicas y privadas.

El cuerpo dentro de la escuela es modelado, disciplinado, docilitado a través de diferentes mecanismos de control; uno de estos mecanismos es el uniforme escolar. Pretendemos identificar la función que cumple el uniforme dentro de la escuela, los fundamentos que las instituciones esgrimen para su uso y en qué forma se relaciona con las concepciones de cuerpo que circulan al interior de estas. (Alessandre, L. et al. 2011) Como se menciona anteriormente, el uso del uniforme implica una determinada concepción de cuerpo. Dentro de la escuela, el cuerpo y el uniforme escolar encuentran una relación y que dependiendo del tipo de uniforme que usen los alumnos esta relación puede variar.

¿Qué concepciones de cuerpo subyacen en el uso de los diferentes uniformes escolares?;
¿Cuál es la relación existente entre cuerpo y uniforme escolar?;
¿Cuáles son los fundamentos de las instituciones educativas, públicas y privadas, para la utilización del uniforme escolar?

Actualmente existe una gran cantidad de trabajos sobre la educación, ambientes de aprendizaje, métodos, modelamientos y formatos de enseñanza en los currículum escolares. No obstante, existen elementos furtivos en la superficie de estos que buscan modelar y regir el cuerpo de aquellos que asisten la institución desde la infancia. Estos elementos son parte del currículum oculto (Jackson, P.W. 1968) incluyendo específicamente el uniforme escolar.

Este fenómeno ha sido investigado en diversos países y períodos históricos, sin embargo, dichos estudios tienden a aislar los efectos y relaciones de la indumentaria y los adolescentes ya que no generan una interseccionalidad entre los procesos de construcción de identidad y autopercepción corporal que viven los sujetos y el uniforme en relación con su forma, patronaje y construcción. Estos campos de investigación son revisados de forma divergente aun cuando están estrechamente ligados. Este tipo de indumentaria propia del currículum oculto emerge desde el regimiento de los cuerpos creado a través del uniforme militar. Ambos tipos de uniforme buscan eliminar la libertad de expresión,

homogeneizar, cambiar las costumbres y actitudes de quienes lo portan, obligándolos a actuar de una manera determinada. En el caso del uniforme escolar y sus efectos en los adolescentes, este no sólo condiciona sus conductas sino también el cuerpo, obligándolo a ser o pertenecer dentro de las prendas sin importar cómo se pueda sentir quien lo usa, ya que su foco principal es generar una homologación, eliminando las diferencias sociales y económicas, pero también expresivas, uniformando cuerpos que no son uniformes entre sí.

Al analizar este tipo de vestimenta se hace evidente la importancia de los factores y constructos sociales insertos en el sistema social y el mundo de las apariencias. El uniforme escolar es un reflejo que va más allá de los valores institucionales, también puede mostrarnos puntos de vista más amplios y servir como un indicador de cambio cultural (Stephenson, K. 2016) y pertenencia en diversas esferas, tanto públicas como privadas. Tomando el poder simbólico de esta intervención corporal-mente uniformante dentro de la configuración de identidades se hace posible explo-

rar un nuevo proceso constructivo dentro del área de investigación en diseño aplicada al área textil experimental.

Vinculado a lo expuesto sobre el currículum oculto, se identifica que existe una brecha de conocimiento en torno al uniforme escolar y cómo este se vincula a la subjetividad sobre el propio cuerpo. La autopercepción de la imagen corporal presenta alteraciones constantes en la vida de los individuos, las que se agudizan especialmente en el periodo de la adolescencia debido a su inexperiencia en cuanto a afrontar situaciones, factores sociales y psicológicos, frente a un cuerpo altamente cambiante. Por lo tanto, existe la oportunidad de crear una nueva propuesta y entendimiento del cuerpo frente a su uniformización forzosa.

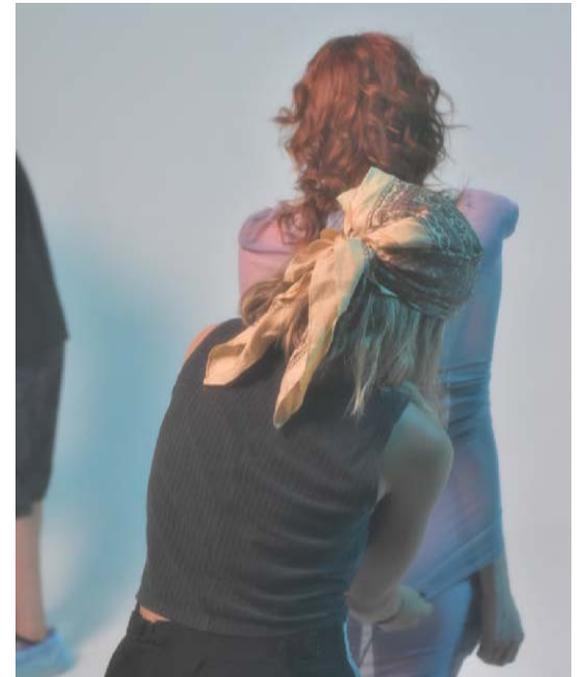
El proyecto busca generar conocimiento respecto al uniforme escolar y las significaciones que se construyen actualmente alrededor de éste y cómo el uniforme afecta a la autopercepción corporal e identidad de los adolescentes en la edad temprana y media. A través del estudio de diversos uniformes de Chile se comienza a indagar y comprender el fenómeno unifor-

mente para generar nuevos conocimientos y discursos sobre los diversos comportamientos relacionados al uniforme y cuerpo. A partir del análisis de prendas usadas por quienes atraviesan el proceso de escolarización en Chile, se puede crear una propuesta de indumentaria experimental que incorpora estas prendas al ser descontextualizadas y transformadas en una colección, generando un aporte estético y corporal, que genera desde el cuerpo su creación no su adaptación.

Por lo tanto, considerando los puntos anteriores, existe una oportunidad a aprovechar el desarrollo de estrategias multimediáticas para posicionar el diseño de vestuario a través de la creación de narrativas y con el fin de difundir y dar a conocer sobre el efecto del uniforme sobre autopercepción corporal de los individuos durante la adolescencia.

Por lo mismo, este proyecto tiene como objeto de estudio la exploración de nuevos espacios y formatos de exposición para mostrar el trabajo y trasfondo de las propuestas de diseño textil, con el fin de expandir la mirada discursiva y las capacidades de la indumentaria de autor al ser una oposición a la uniformidad, para así contribuir a la industria creativa chilena del diseño de vestuario. Lo expuesto se logra a través de una investigación de diseño donde se aborda la problemática desde una perspectiva crítica en el marco del diseño discursivo. Proponiendo una colección alternativa estéticamente que ayude a comprender y entender el rol que en algún

minuto de nuestra experiencia vivencial tuvo el uniforme escolar, específicamente a través del entendimiento de la percepción corporal propia como vehículo simbólico para crear una colección de indumentaria, que va más allá de basarse formalmente en los cortes y patronaje del uniforme o replicarlos a diferentes escalas o tipologías de cuerpos. El proyecto busca desarrollar una exploración material y simbólica del uniforme escolar en Chile, analizar y recopilar diversos artefactos que componen el uniforme (y generar a través de estos una resignificación desde el diseño discursivo y textil que buscan ampliar la reflexión crítica del uniforme escolar.



**Figura [21]: Backstage Alum.no.
Fotografía Bianca Vallardes.**

FORMULACIÓN

Exploración textil desde la disección configurativa y formal del uniforme

•» QUÉ —————

Colección de indumentaria diseñada desde la investigación en torno al uniforme y su relación con la autopercepción corporal. El proyecto se ejecutará a través de un levantamiento de las trayectorias personales con el uniforme para construir una nueva narrativa discursiva en torno a la concientización del cuerpo propio y la imagen, poniendo en valor la capacidad discursiva y simbólica del diseño textil.

•» POR QUÉ —————

Es necesario comprender desde la práctica del diseño los tipos de indumentarias que fueron invisibilizadas a propósito de su efecto en la identidad y concepción corporal, limitando la toma de decisión y poder sobre el cuerpo y manifestación identitaria, siendo prendas utilizadas por la gran mayoría de los actores desde su instauración en Chile.

•» PARA QUÉ —————

Generar discusión en torno a la carga y valor que puede tener consigo el uniforme escolar al ser resignificado y entendido desde una nueva narrativa a través del diseño discursivo, otorgando nuevos símbolos, metáforas y dimensiones al diseño textil más allá de su labor estética.

OBJETIVO GENERAL

Crear una colección cápsula de indumentaria desde la perspectiva de diseño discursivo en pos de la investigación del efecto del uniforme escolar sobre la distorsión de la autopercepción corporal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

[1] Desarrollar un marco de conocimiento en torno al rol del uniforme escolar como factor incidente en la distorsión de la autopercepción corporal.

[I.O.V]: Breve marco teórico-histórico del uniforme en Chile y las dimensiones simbólicas y formales del en torno a la percepción adolescentes.

[2] Cruzar la investigación cualitativa realizada con el sujeto de estudio y su relación corporal frente al uniforme escolar con la conceptualización de una colección textil.

[I.O.V]: Reporte de las encuestas, hallazgos e interacciones claves que se extrapolan al desarrollo de las prendas de indumentaria.

[3] Diseñar la colección cápsula.

[I.O.V]: Visibilización de los primeros acercamientos exponiendo el proceso creativo para llegar a las prendas finales.

[4] Difundir el proyecto para su consolidación fuera del circuito académico.

[I.O.V] Implementación de la obra a través acciones de difusión e implementación.

DESTINATARIO

En el marco de este proyecto hay principalmente **dos destinatarios** que poseen diversas jerarquías de involucramiento, que responden a la condición de artefacto de diseño crítico de la colección.

[1] Primeramente, se busca llegar a **personas naturales interesadas en el diseño de vestuario**, quienes comprenden que el entendimiento y creación va más allá de ser simplemente prendas dictadas por la moda y tendencia. Dentro de este usuario hay diferentes perspectivas, aquellos interesados por el ámbito simbólico e histórico del uniforme, quienes podrían

ser enmarcados dentro del contexto de los asistentes a exposiciones y museos de moda e indumentaria, aquellos interesados en la exploración y propuestas textiles, que buscan nuevas formas de apreciar la vestimenta más allá de su consumo, espectadores de la innovación formal y técnica dentro del diseño textil y finalmente quiénes presentan interés frente al mundo del reciclaje o upcycling que buscan nuevas maneras de ver un producto textil que ya cumplió su vida "útil". A estos destinatarios les atraen las piezas ya que entienden el valor del trabajo y concepto tras una prenda.

[2] Los **destinatarios finales** corresponden a agentes culturales. Estos son además de personas individuales plataformas, revistas, espacios de exposición o divulgación creativa que están en constante búsqueda de propuestas alternativas al mercado actual que contribuyen a relatar y propiciar un debate frente a la sociedad actual. Luego están las comunidades de contenido dentro de las esferas de las artes y diseño, las cuales permiten llegar a un nuevo círculo dentro de esta ecología; a aquellos que estudian o trabajan en

el mundo creativo de las artes, la estética, el teatro, el diseño, etc. Estas disciplinas comparten una conexión con el mundo textil; este circuito presenta un alto interés por el poder simbólico y sensibilidad que pueden transmitir las obras y/o proyectos. Otro individuo relevante corresponde a quienes viven o conviven dentro de estas ecologías creativas, estos pueden ser artistas que trabajan en torno al diseño textil; productores de moda, estilistas, fotógrafos o directores de arte, etc. Este destinatario es fundamental ya que son estos individuos quienes mueven y visibilizan a través de diversas perspectivas y plataformas las prendas, dándolas a conocer a un público expandido. Finalmente, el proyecto busca llegar a aquellos insertados en el circuito de diseño de indumentaria y crítico. Aquellos que reciben el producto cultural. Estos corresponden a: críticos del diseño, blogueros nacionales e internacionales, prensa, agentes culturales, periodistas, circuitos de lectura, exposiciones y editoriales. Como destinatario final se espera su inserción en el circuito editorial y cultural enfocado al diseño experimental proyectando su llegada a la academia, museos y bienales.

Figura [22]: Asistentes a exposición Alum.no. Fotografía Nicolás Buvinic.



ESTADO DEL ARTE

ANTECEDENTES

“El vestuario, según el cuerpo que lo porta, se convierte en imaginario; es un dispositivo simbólico que carga la historia del mundo para habitarlo.”

(Colectivo Lastesis, 2021).

En el caso de Chile, la investigación en torno al diseño del uniforme escolar es un área que ha recibido poca atención significativa hasta la fecha, siendo uno de los factores su relativa novedad en implementación. Dentro de los estudios del uniforme está el libro “Morir un poco. Moda y Sociedad en Chile 1960-1976” de Pía Montalva, sin embargo, este presenta el uniforme escolar como un efecto desencadenante del uniforme militar más allá de una mirada principal de estudio. Pía Montalva, además, presenta junto al Colectivo Mal Vestidas una revisión histórica y política del jumper

en la exposición “Jumper: 50 años de historias.” Dicho trabajo es de suma relevancia para comprender el desarrollo e instauración de la tipología del jumper dentro del uniforme en Chile, dado que revisa cómo ha tomado diversas significaciones y posibilidades iconográficas en la política, desde la Revolución Pingüina hasta el Estallido Social, proceso en el cual fueron los estudiantes quienes se rebelaron contra el alza de los treinta pesos del pasaje del Metro de Santiago.

Otro antecedente es el taller "Arriba los jumpers" gestionado por Támara Poblete que buscaba convertir esta prenda en un acto político dentro del ámbito escolar. Su proyecto marca una pauta importante ya que la metodología usada es la base de cómo será trabajada la cuarta etapa dentro de lo especificado en el proyecto. Ahora bien, estos proyectos carecen de un énfasis investigativo en torno al diseño textil formal; donde la manufactura, materiales, piezas y patronaje pueden contar más que una retrospectiva, creando una nueva oportunidad al asociarse a nuevos sentidos, símbolos y materiales, pues, como menciona Zomosa (2021) "todo el material significa algo."

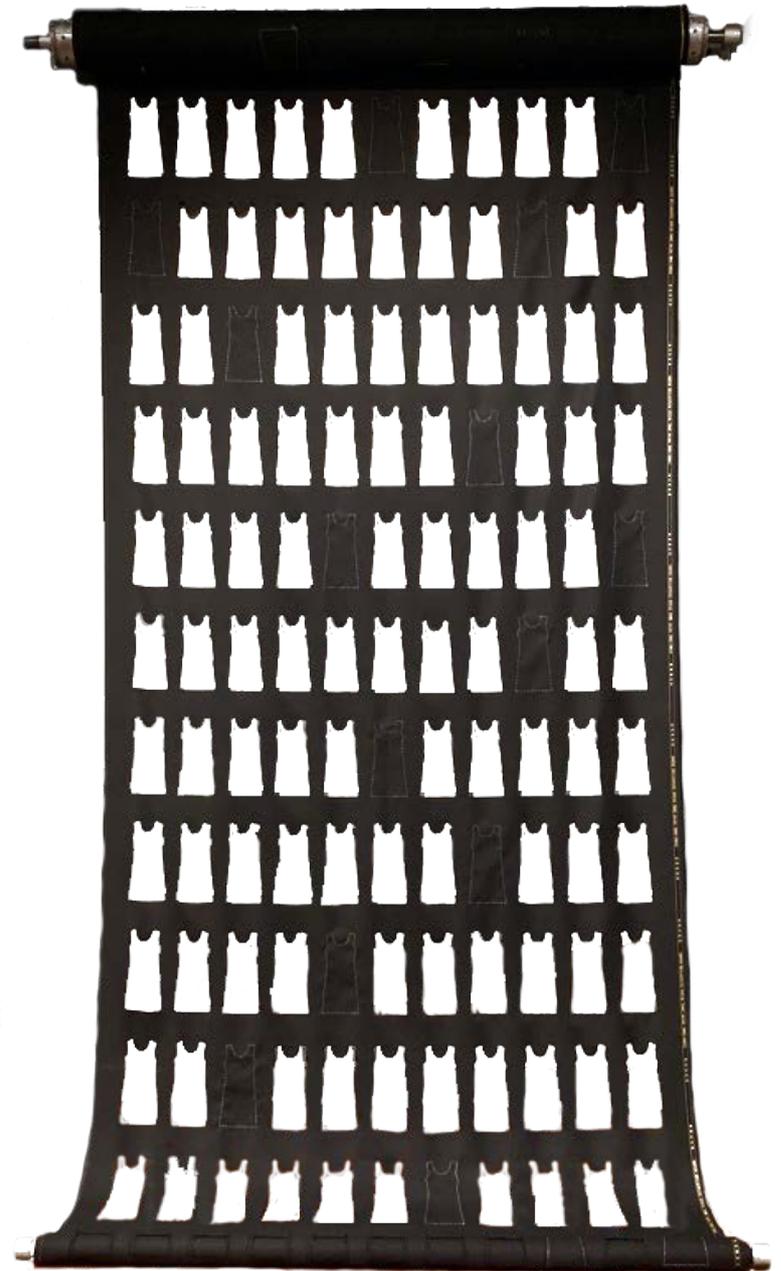


Figura [23]: Espacio de resistencia, Constanza Urrutia en "Jumper. 50 años de historias" (2022)



Figura [25]: Taller arriba los jumpers. Poblete, T. & Colectivo Mal Vestidas. (2017)



Figura [28]: Mucho que aprender. Zomosa, X. (2005)



Figura [24]: Morir un poco. Montalva, P. (2004)

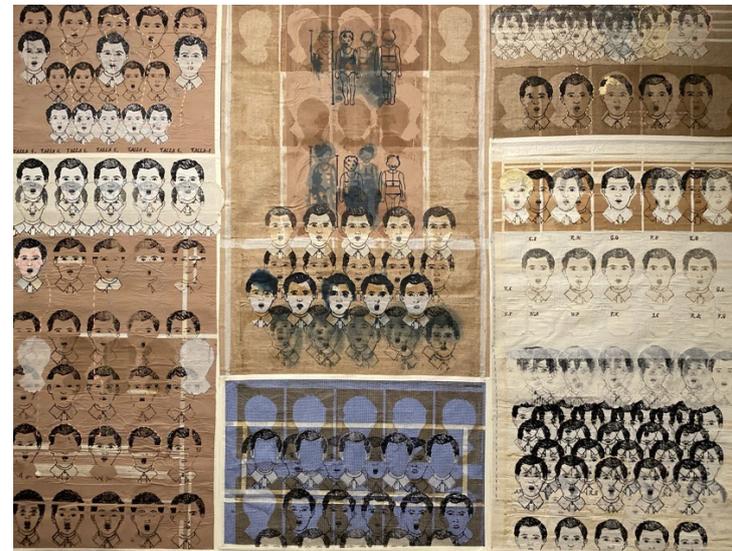


Figura [26]: Col-lection. Hoette, R. (2015)

Figura [29]: Jumper: 50 años de historia. Montalva, P. et al. (2020)



Figura [27]: Taller arriba los jumpers. Poblete, T. & Colectivo Mal Vestidas. (2017)



REFERENTES

A continuación, se presentan diversos referentes que inspiran la colección de Alum. No estos son seleccionados debido a su puesta en valor visual desde un trasfondo de investigación, crítica y discursos, dando nuevos significados al cuerpo vestido.

[1] Juana Díaz: Específicamente se revisa su proyecto de moda editorial "Verdad y Justicia" creado en el marco del conmemorativo de los 40 años del golpe de Estado en Chile y la violación a los derechos humanos, uso de los productos textiles para comunicar el dolor y protesta, visibilizando los productos más allá de sus fines comerciales.

[2] Maurycy Zylber: Su colección basada en los "matices del padre", busca crear demolición de la masculinidad típica, subvirtiendo la camisa y los pantalones cargo del clásico imaginario de los padres, trabaja con la resignificación y simbolismo de las prendas, generando una interacción entre mundos opuestos típicamente como el homosexual y la figura del padre hipermasculinizado.

[3] Claire Barreau: Propone en su proyecto de título, trabajar desde su vivencia personal de vivir con un desorden alimenticio, cómo el uniforme limitaba sus

posibilidades de vestimenta en contraposición con el imaginario de la cultura material de las niñas de su época. Ella muestra una nueva forma de visualizar o percibir una patología de autopercepción corporal.

[4] Kalana Silva: Crea su colección desde la mirada de un niño para reconectar con su pasado y se basa en elementos escolares como los delantales para las clases de artes y las prendas compradas en tallas más grandes. Así genera una utopía donde todos los infantes pueden jugar felices y seguros.

[5] JW Anderson colección A/W 2023: Inspirada por la obra de los noventa de Philip Ridley llamada The Pitchfork Disney. Esta colección se destaca por su innovación al incluir materiales propios del mundo del deporte como manillas de bicicletas BMX, skates y guantes de bicicleta entre otros, creando nuevas

formas de experimentar con los textiles y las formas otorgando un sentido teatral impactante a quien lo ve.

[6] Ming Peng: Crea su colección de título basado en la ansiedad social. Crea de sus prendas piezas gráficas que juegan con las ondas y líneas rectas, creando de la prenda tridimensional algo nuevamente bidimensional e iconográfico, presentando nuevas formas de percibir y utilizar la indumentaria.

[7] Judit Itarte: En su colección presentada en A/W 22 presenta un juego con la sátira y prendas usadas dentro de contextos "serios", como es el caso del traje de negocios. Pone en valor el surrealismo y sarcasmo a través de lo banal de sus prendas que toman un nuevo comportamiento al unirse a otras de formas inesperadas ya sea a través de estructuras,

materiales o ubicaciones poco comunes.

[8] Thom Browne: Basa sus colecciones en la idea de uniformidad estableciendo que es así como se muestra la verdadera individualidad y confianza. Sus colecciones menswear son de especial interés debido a su juego con las formas y nuevas redefiniciones del cuerpo humano a través de la construcción y configuración textil.

[9] Vivienne Westwood: se inspira en todos los aspectos del salón de clases, desde calzoncillos largos térmicos hasta uniformes completos, con faldas a rayas a juego y chaquetas adornadas con escudos, toma elementos del historicismo y sexualidad. Todos los guiños clásicos de Westwood también estaban en su lugar como el tartán, elemento que es primordial en el uniforme en Chile, y que se reflejada la influencia directa en la colección resultante.

[10] Comme des Garçons: Rei Kawakubo es una diseñadora trabaja desde la estética renegada, una mujer cuyas creaciones nunca aceptaron el cuerpo como una limitación y que abordó los límites culturales de la imagen corporal femenina y su conexión con la ropa en su colección Primavera/Verano 1997, titulada "Body Meets Dress, Dress Meets Body", recordada como la colección "bultos y protuberancias".

"Busca parodiar los ideales de belleza y crear siluetas completamente desconocidas, construyendo prendas forradas con almohadas de plumas en forma de riñón cosidas en forros interiores. Las piezas resultantes presentaban una mezcla de temas visuales, que iban desde un comentario irónico sobre las expectativas de las mujeres y los sostenes que realzan el

escote, hasta una reinención de la figura materna y la exageración de las curvas sobresalientes de la anatomía femenina". (Ahmed, O. 2016)

El cuerpo es distorsionado y moldeado por la ropa misma, en lugar de que la ropa estuviera esclavizada al cuerpo.



Figura [30]: On Liberty. Vivienne Westwood. (1995)

Figura [31]: Menswear Spring/Summer 2023.
J. W. Anderson (1995)



Figura [32]: Graduating
Show. Institut Français de la
Mode. Kalana Silva. (2022)



Figura [34]: Menswear Autumn. Look 30.
Thom Browne (2017)

Figura [33]: Body Meets
Dress, Dress Meets Body.
Rei Kawakubo. (1997)

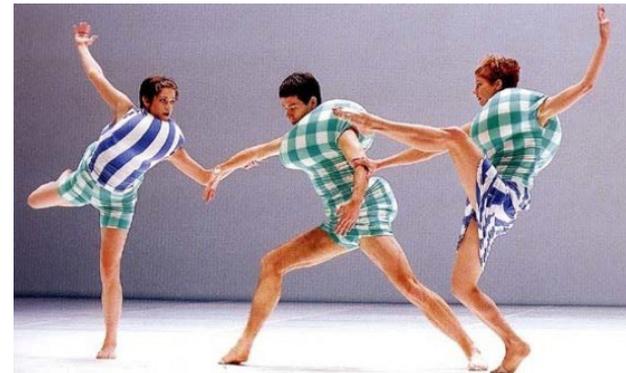




Figura [35]: Graduating Show. Institut Français de la Mode. Judit Itarte. (2022)



Figura [38]: Graduating Show. Institut Français de la Mode. Maurycy Zylber. (2022)

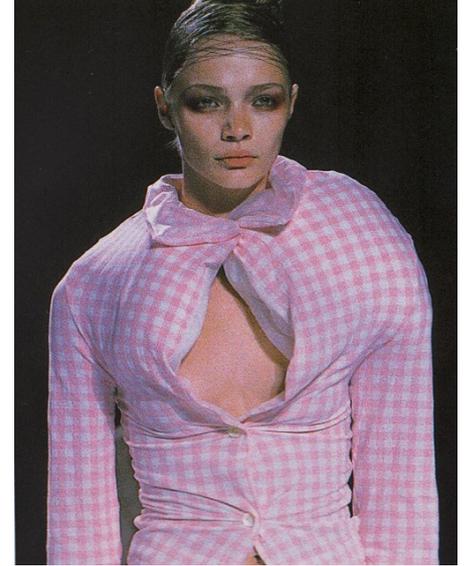


Figura [40]: Body Meets Dress, Dress Meets Body. Rei Kawakubo. (1997)

Figura [36]: Graduating Show. Institut Français de la Mode. Claire Barreau. (2022)



Figura [37]: Verdad & Justicia. Juana Díaz. (2014)



Figura [39]: RTW. Vivienne Westwood. (2021)





PROYECTO & DESARROLLO

Metodología de trabajo

Recolección textil

Dissección textil

Diseño y confección

Identidad visual

Planificación

Producción

Post producción

Resultados



METODOLOGÍA DE PROYECTO

El proyecto se enmarca en el diseño discursivo en torno al diseño textil, por lo tanto, es pertinente abordar la investigación desde el estudio del valor simbólico y discursivo detrás de objetos, materiales e imágenes que inciden en la configuración y construcción de identidades y percepciones sociales tanto públicas como personales. Ian Woodward (2007) citado en (Muratovski, 2016) sostiene que al estudiar la cultura a través de objetos materiales podemos aumentar la comprensión de estructuras y diferencias sociales, así como la acción humana, la emoción y el significado. En base al problema actual generado por los paradigmas sociales, la presión social, el bajo poder de decisión de aquellos que se encuentran entre el periodo de la infancia y adultez, corresponde a los adolescentes, específicamente en edad

temprana y media ya que es el culmen de la comparación y crítica corporal propia, debido a que los cuerpos se encuentran en constante cambio y desarrollo.

Posteriormente se sugiere crear categorías para registrar aquellos hallazgos o interacciones relevantes. Una vez establecidos los parámetros se cruzan diferentes métodos de recopilación de datos desde la literatura, análisis de objetos, en el caso del proyecto prendas e imágenes.

Hoette (2015) y Muratovski (2016) nombran la semiótica como un método de interpretación que requiere un alto nivel de conocimiento sobre el tema de estudio. En el caso de este proyecto, será necesario tener una noción previa de cómo y qué connotaciones simbólicas se le ha otorgado al uniforme escolar y cómo ello limita o contribuye a la distorsión de la percepción

RE-COLECCIONAR, DESMEMBRAR Y RECONFIGURAR EL DISCURSO UNIFORMANTE

corporal. Este ejercicio se realiza previo al desarrollo de la propuesta

Muratovski expone preguntas y cruces interdisciplinarios para apoyar la interpretación de los hallazgos y generar nuevos conocimientos, manteniendo la importancia de preguntarse quién es nuestra audiencia. Por otro lado, Martin y Hanington (2012) mencionan que “un examen sistemático de las cualidades materiales, estéticas e interactivas de los objetos contribuye a la comprensión de sus contextos físicos, sociales y culturales”. Así se logra generar nuevas reflexiones en torno a cómo imágenes, objetos y formas dan cuenta de categorías, habitus o esferas sociales.

RECOLECCIÓN DE UNIFORMES

La etapa de recolección se genera al mismo tiempo que el levantamiento de información, a modo de generar un mayor involucramiento y comprensión de la dimensión de uniformes que se guardan y pocos tienen segunda vida. Se busca tomar esto como un eje investigativo y visual que permite comprender como son morfológicamente hablando, visualmente, revisar su colorido y el comportamiento que tiene el cuerpo sobre estos, dejando huellas y vestigio de uso que van más allá de simples manchas, al momento de tomar un pantalón nuevo y contraponerlo a uno usado vemos directamente como la postura y el cuerpo de su ex dueño configura y desdibuja la forma inicial que tenía la prenda, el cuerpo lo hace suyo y absorbe para poder pertenecer a este.



Figura [41]: Recolección de uniformes en una bodega particular.

DISECCIÓN TEXTIL

Es en el análisis de varias prendas del uniforme que se presentan similitudes formales, en el cual podemos encontrar elementos que revelan pequeñas diferencias, a través de la observación, recopilación y categorización de materiales ordinarios o cotidianos del uniforme se pueden revelar detalles que de otro modo pasarían desapercibidos. Hoette (2015) habla sobre el concepto de coleccionismo (del latín colligere, seleccionar y ensamblar), el cual es distinto a acumular; el acopio de artículos idénticos es una etapa inferior de recolección. La recopilación adecuada surge con una orientación a lo cultural, que aspira a discriminar entre objetos, privilegiando aquellos que tienen algún valor de cambio o que son también "objetos" de conservación, de comercio, de ritual social,

de exhibición, asociados a proyectos o procesos humanos.

La "disección textil", término metodológico acuñado por Hoette (2015), hace referencia a "desintegrar las prendas a lo largo de las líneas de costura originales funciona como una metáfora del desmoronamiento de los mecanismos que constituyen las prácticas de moda y los procesos de producción convencionales. Las prendas se diseccionan, documentan y analizan." (Hoette, R. 2015 p.2). Este concepto sumado a la exploración semiótica y formal está relacionado con el objetivo tres del proyecto, y es a partir de este momento en que se itera la realización de las prendas para poder vislumbrar los códigos y el abecedario del uniforme para crear la colección dando cuenta de la investigación



Figura [42]: Descosido de los uniformes para la disección textil.





Figura [43]: Disección textil de jumper y falda escolar.

y análisis generado. Esta etapa genera un causal determinante del proyecto desde la recolección y como estos al reintegrarse entre sí unidos a nuevos elementos o piezas del uniforme pueden repetirse, aislarse, combinarse y superponerse en diferentes caminos. A través de este proceso, nuestros patrones de uso pueden ser alterados y el cuerpo enmarcado y revelado en nuevas formas.

A través de la revisión inversa del patronaje podemos percibir cómo este modela los cuerpos, cómo funciona la confección, costuras, telas, materialidades y calidades en función de entender el uniforme como un ente mediador entre el mundo social y el cuerpo. Mediante la resignificación textil creado a través de corte, pegado, costura y unión se generan nuevas prendas con nuevos símbolos, identidades y metáforas que se originan desde un mismo punto; el uniforme reglamentado, creado para generar igualdad y disciplinar al cuerpo humano.

DISEÑO Y CONFECCIÓN

“¿Cuál es la cápsula en el ser humano y qué es lo encapsulado? La experiencia del «interior» y el «exterior» actúa de un modo tan inmediatamente revelador que apenas si se plantean estas cuestiones.”

(Kaplan, C. Szapu, E. 1987. p. 34)

En base a la investigación, relatos personales e interacciones claves dentro del discurso uniformante se hace una traducción al desarrollo de las piezas la colección influyendo directamente en la morfología de las prendas y su concepción, la propuesta nace a partir de un moodboard que se presenta a continuación.

Basado en la investigación las que las prendas y accesorios de la colección están divididas en 3 categorías:

- >> **Asfixia Corporal** _____
- >> **Re-colección** _____
- >> **Binarismo Uniformante** _____

Todas las prendas de la colección hacen guiños a diversas prendas propias del uniforme escolar, presentadas en prendas que normalmente no presentan ese tipo de partes en su forma original. La confección fue llevada a cabo por Constanza Cid diseñadora de vestuario y por mi persona.

[1]Asfixia corporal: incluye la revisión de la percepción e incomodidad de los sujetos en sus propios cuerpos, mapeando en la indumentaria los lugares de mayor incomodidad destacados por los participantes en las encuestas y estudios corporales.

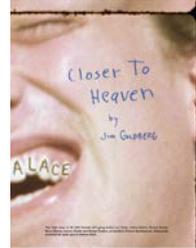
[2] Re-Colección: prendas que ponen en valor la etapa de metodología de recolección de uniformes, al momento de revisarlos se descubren 10 camisas de una misma persona, estas cambian de talla y muestran la evolución de su cuerpo, descubriendo así un motor del uniforme como indumentaria de transición. Este crece con el individuo, pero en un minuto es dejada de lado y el individuo debe salir de este dejándolo atrás. Las múltiples camisas, pantalones y uso muestran este paso del tiempo del efecto del uniforme sobre un

mismo cuerpo. Se destacan detalles como las etiquetas que cosen los padres sobre la indumentaria de los hijos para no perderlas y son puestas en valor a través de la cartografía de diversos elementos, que normalmente pasarían desapercibidos.

[3] Binarismo uniformante: Estas prendas responden a disyuntivas y problemas que históricamente han existido desde la instauración del uniforme y como desde las nuevas perspectivas de género estas deben ser transformadas y posibilitar cambios y adaptación.

A continuación, se presenta cada una de las prendas y el proceso de creación discursivo y simbólico tras ellos en orden cronológico respecto a su creación y confección, para luego presentarse en las ilustraciones finales de cada look.

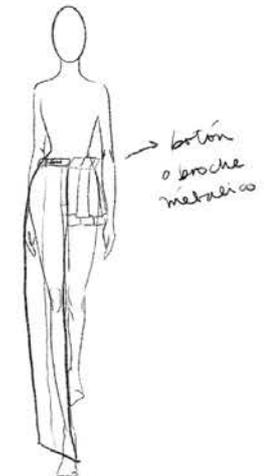
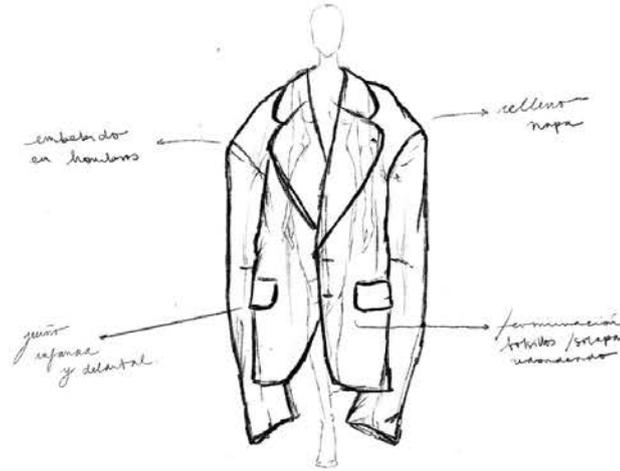
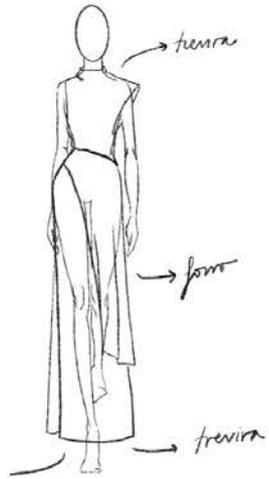
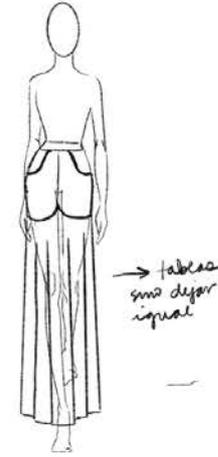
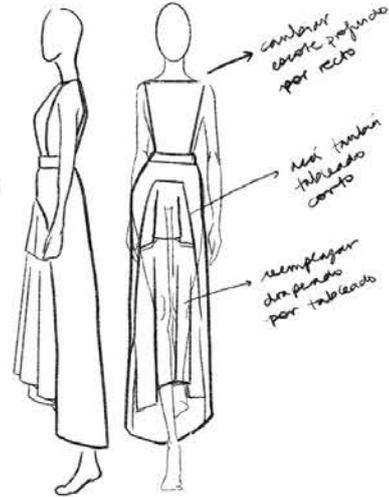
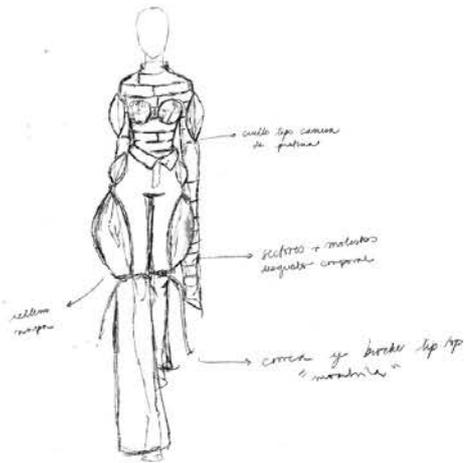
- [1] **CUERPO SOBRE CONTENIDO Y CUIDADO**
- [2] **CORPORALIDAD IMITADA**
- [3] **CUERPO LÁNGUIDO**
- [4] **APRESAMIENTO MENTAL**
- [5] **DISMORFIA APARENTEMENTE CONTROLADA**
- [6] **DUALIDAD FALDA PANTALÓN**
- [7] **LIBERACIÓN BINARISMO BIFURCADO**
- [8] **HIPÉRBOLE DEL TÁRTAN UNIFORMANTE**
- [9] **DISMORFIA EN SU ESPLENDOR**
- [10] **JUMPER ALIMENTADO CORPORALMENTE**
- [11] **MULTI-CORBATA**
- [12] **RECOLECCIÓN ANGUSTIANTE**
- [13] **DISECCIÓN UNIFICADA**
- [14] **DISTORSIÓN SOBRE DOMINANTE**



Moodboard Colección



PRIMEROS ACERCAMIENTOS Y DEFINICIÓN DE MATERIALIDADES



TREVIRA & CASIMIR DE FÁBRICA NACIONAL HITEGA | FORROS DE STROBEL



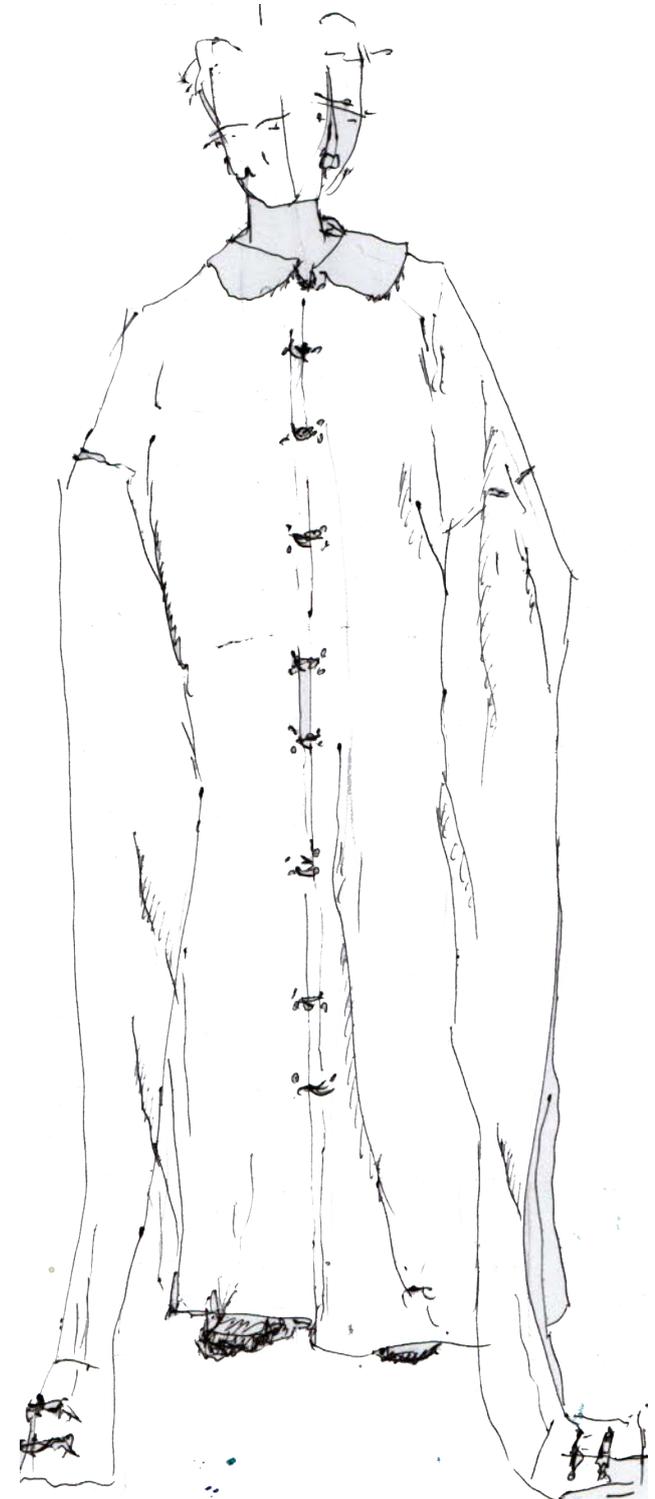
[1] CUERPO SOBRE CONTENIDO Y CUIDADO

Se trabaja desde la sobredimensión e las prendas al ser usado por los cuerpos.
Haciendo referencia directa a la infancia, cuando se utiliza la ropa de los padres a modo de imitación.



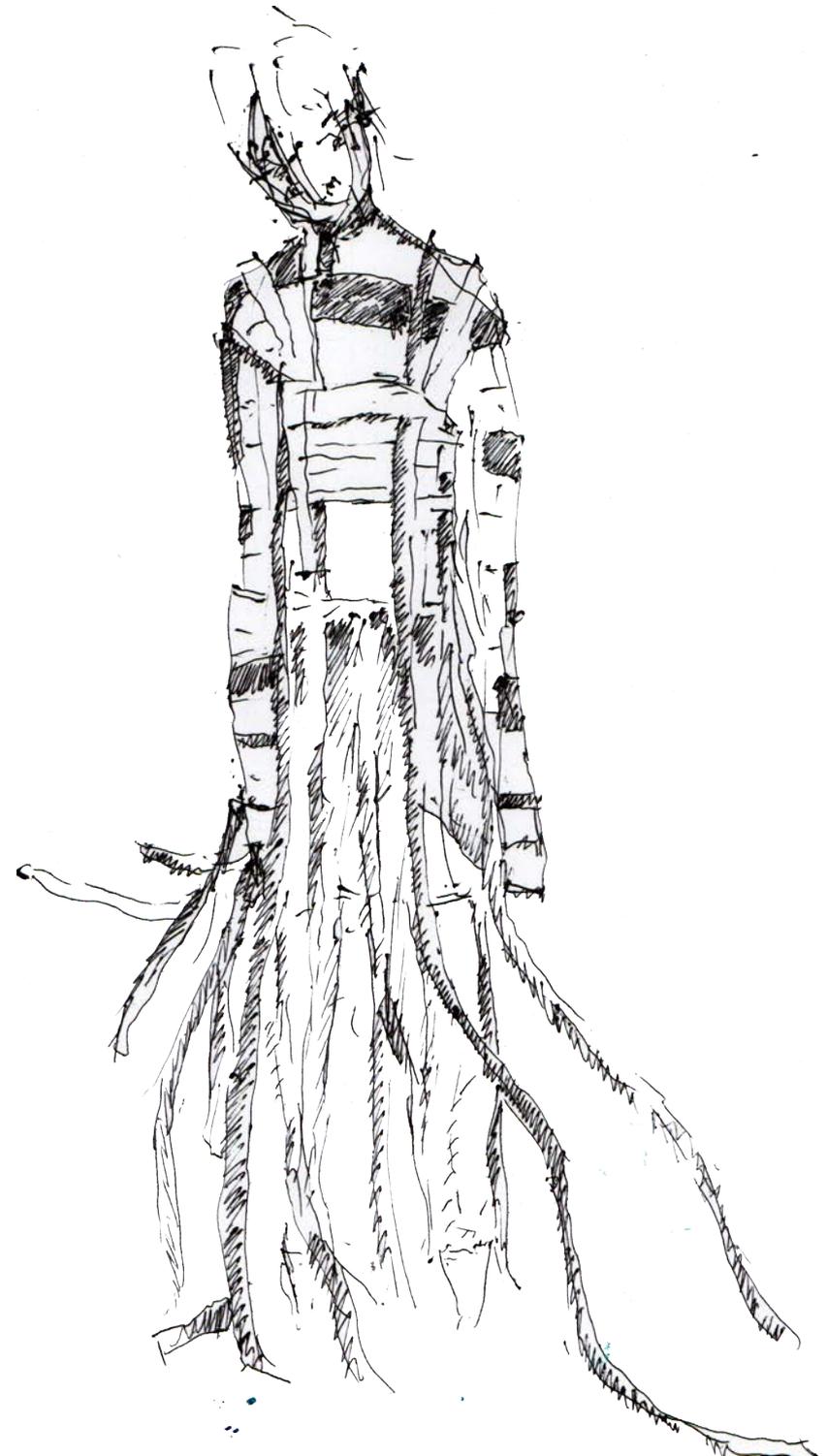
[2] CORPORALIDAD IMITADA

El cuerpo vestido no pertenece a la prenda, esta lo controla y oculta completamente. Referencia directa a el uso del uniforme de tallas más grandes adquirido por los padres, con el objetivo de que el cuerpo crezca en la prenda y está sirva durante el pasar de los años.



[3] CUERPO LÁNGUIDO

Referencia directa a la pubertad y el crecimiento y desarrollo corporal. El cuerpo se convierte en algo difícil de controlar y manejar.



[4] APRESAMIENTO MENTAL

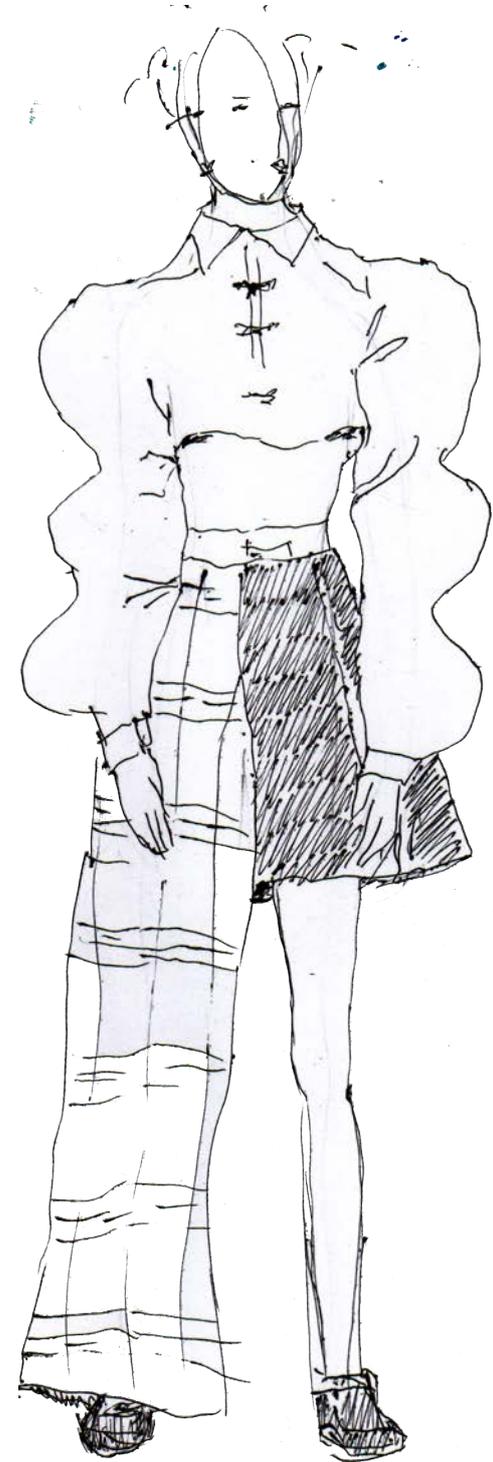
Prenda inspirada en el encierro mental que sucede en el proceso de autopercepción al ser incorrecta o distorsionada.

[5] DISMORFIA APARENTEMENTE CONTROLADA

Da indicios de la distorsión mental en el cuerpo, desde la forma y mordería se puede visualizar nuevas formas de distorsionar el cuerpo.

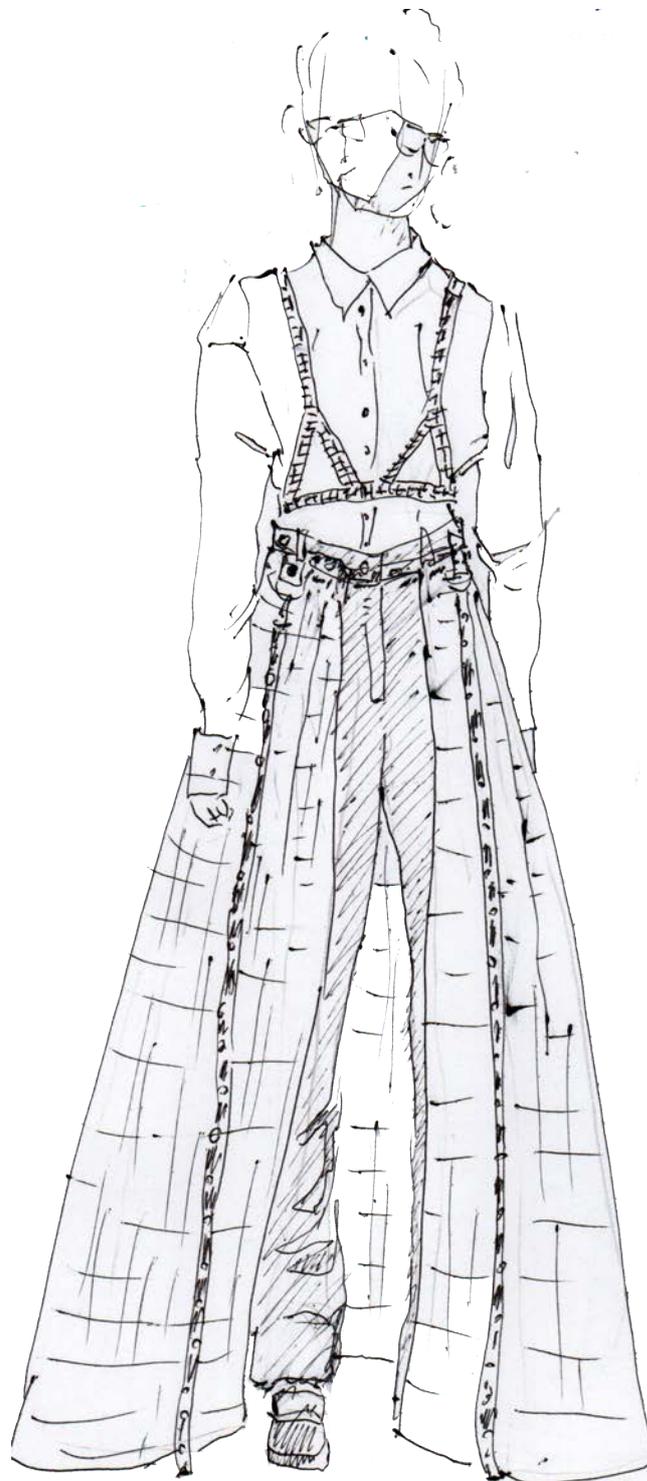
[6] DUALIDAD FALDA PANTALÓN

Expresa el binarismo de posibilidades de vestimenta en el uniforme, al ser marcado por el género masculino y femenino, se permite pertenecer solo a uno de estos, teniendo que pertenecer a una prenda bifurcada o una prenda que expone a quien la usa.



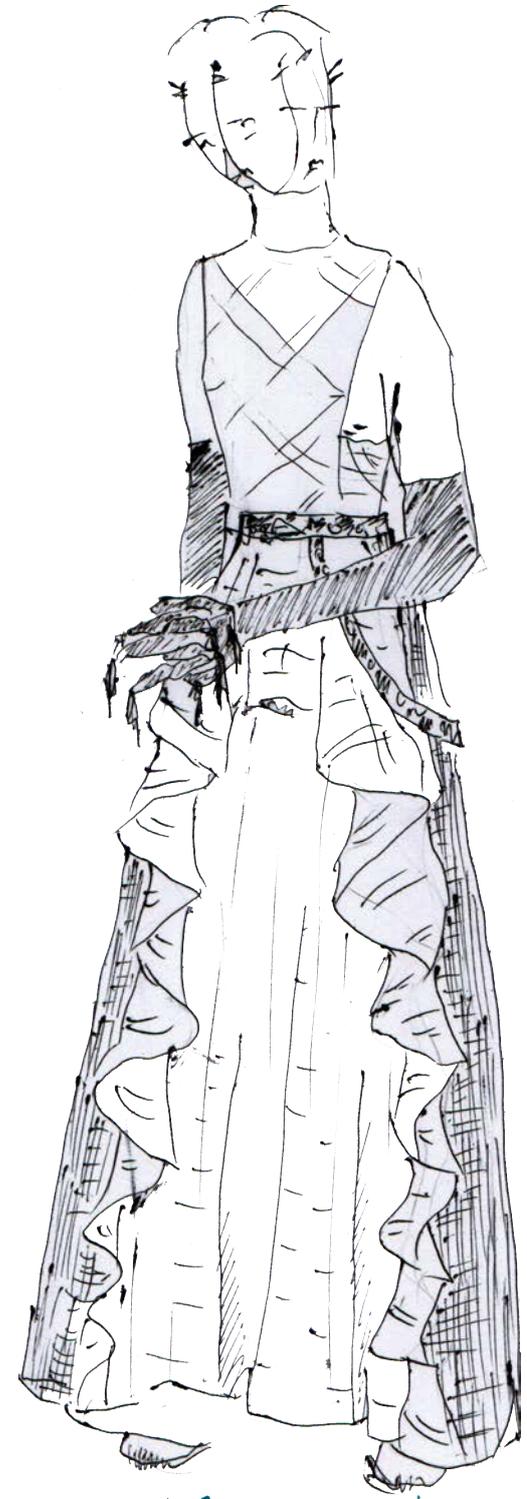
[7] LIBERACIÓN BINARISMO BIFURCADO

Busca presentar nuevas posibilidades de desafiar el binarismo desde el trabajo de moldaje de las prendas, creando un pantalón y una falda que puede ser ambos al mismo tiempo o usarse separado, expandiendo los límites de las prendas uniformantes.



[8] HIPÉRBOLE DEL TARTÁN UNIFORMANTE

Pone en valor el estampado principal del uniforme en Chile, el tartán, desde el uso de materia prima hecha en Chile, siendo de las pocas industrias textiles que funcionan hasta el día de hoy, debido al uniforme.



[9] DISMORFIA EN SU ESPLENDOR

Pretende agobiar y asfixiar a quien lo porta, sentir la incomodidad que muchos sienten con su cuerpo, presenta bultos en lugares específicos del cuerpo extraídos del mapeo corporal realizado junto a los adolescentes para comprender que partes de su cuerpo le incomodaban debido al uniforme.



[10] JUMPER ALIMENTADO CORPORALMENTE

Toma la prenda icónica del jumper escolar para ser consumido por la dismorfia corporal, utilizando los bultos para reconfigurar y representar la autopercepción corporal frente a su contención en el uniforme.



[11] MULTI-CORBATA

Pone en valor la recolección realizada de prendas de uniforme y los vestigios que estás traían consigo.

**[12] RECOLECCIÓN
ANGUSTIANTE**

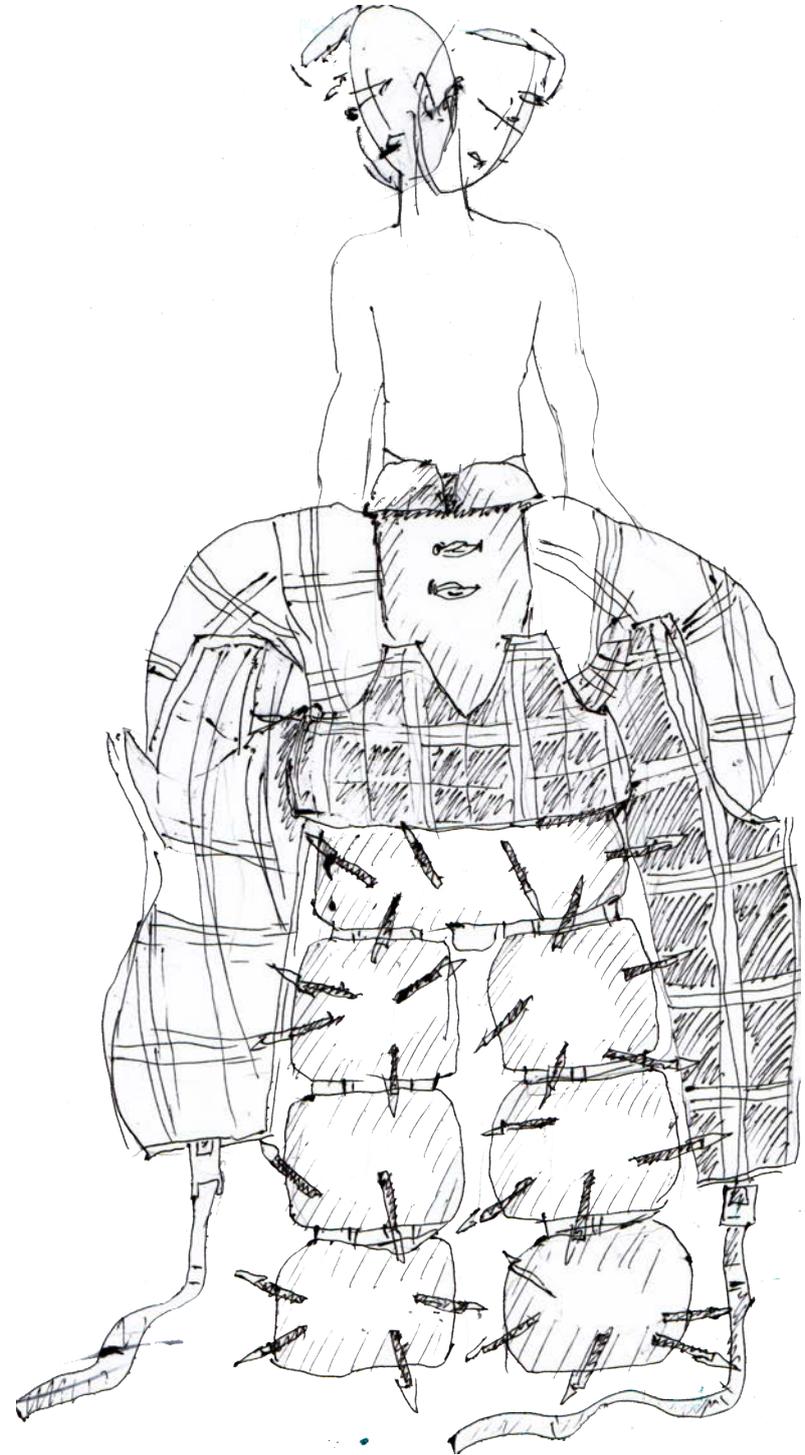
Faldón de semi-estructurado realizado a partir de múltiples camisas recibidas durante la etapa de recolección, muestra por cuantas prendas pasamos durante una época de transición, a través del peso del faldón se genera incomodidad en quien lo porta.



Los últimos estilos se desarrollan a través del formato digital 3d gracias a la ayuda de Simón Loyber, para llevar el textil al multi-formato y al mundo digital, a través de esto la exageración de la disección y distorsión volumétrica es llevado al máximo y se logra hacer prendas que puedan visibilizarse desde el mundo digital para ser comprendidas, desafiando la concepción original de las prendas con su fin utilitario y de cubrir el cuerpo, con estas prendas se cubre la cultura digital.

[13] DISECCIÓN UNIFICADA

Esta prenda pone en valor la disección textil, utilizando las diversas partes de las prendas para unirse en un collage textil, creando una figura desafiante y confusa para quien lo ve, incluye elementos escolares como el lápiz bic que está presente en el resto de la colección, y el uso de bultos.



[14] DISTORSIÓN SOBRE DOMINANTE

El diseño se basa en unir el pantalón y la falda tableada del uniforme formal, se presenta una chaqueta que no cae en los hombros de la persona, sino sobre la cabeza de esta, desafiando como el cuerpo es contenido y no contenedor de la indumentaria. Finalmente, en la zona del abdomen y cadera se agregan bultos exagerando la distorsión, debido a ser las partes más problemáticas mencionadas en el levantamiento de información.

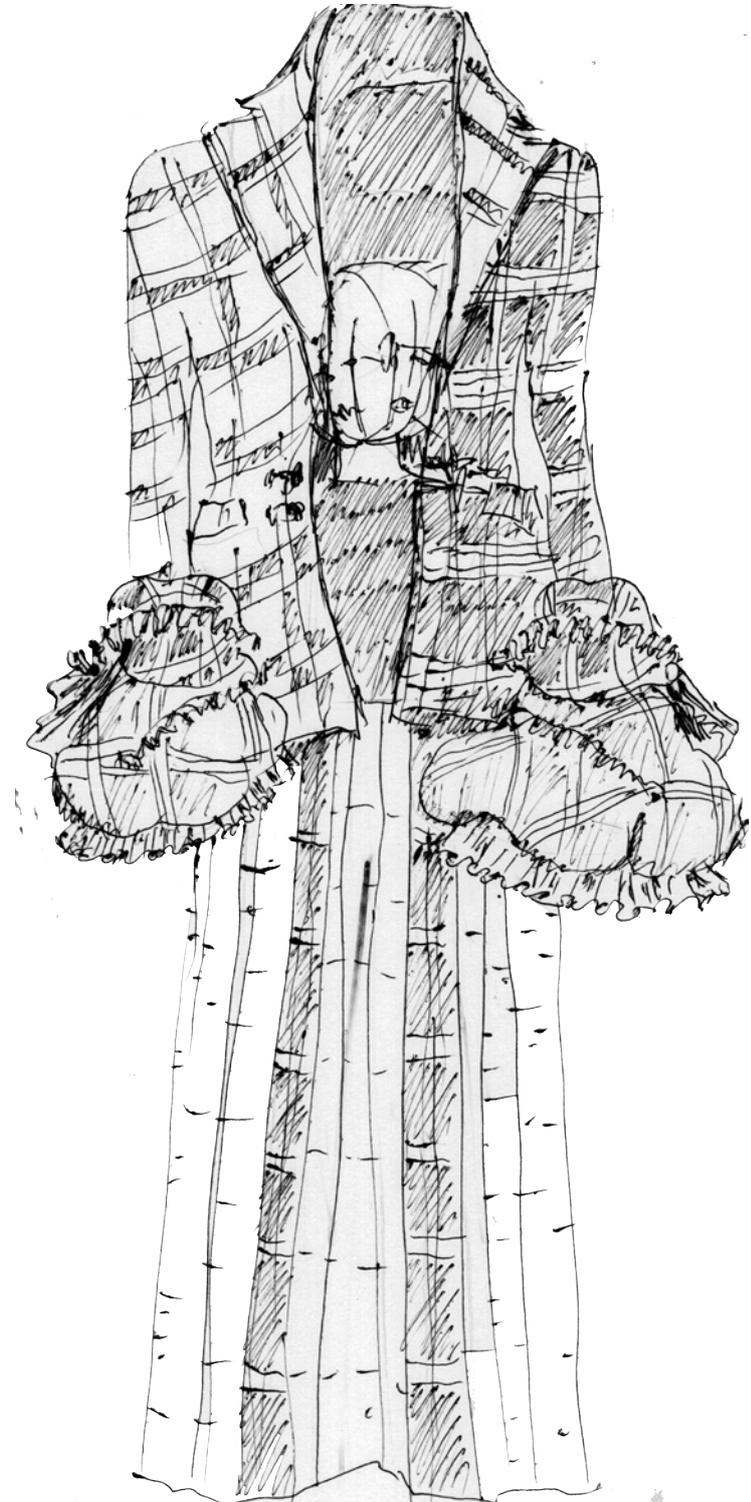




Figura [44]: Proceso de elección de materias primas, diseño, corte y confección de los looks.







Modelado 3D
Distorsión dominante

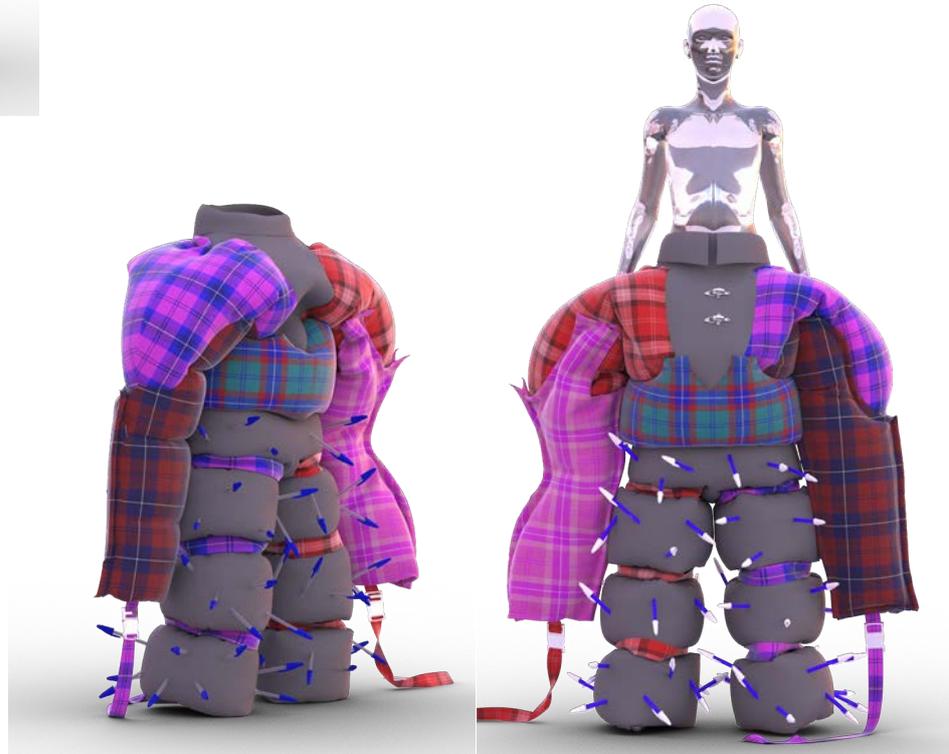


<https://youtube.com/shorts/PKzD2Bb4uV1?feature=share>

Modelado 3D
Dissección unificada



<https://youtube.com/shorts/E6clXSOqN00?feature=share>



Para cerrar el estilismo se trabaja en colaboración con Yannz, diseñador dedicado a la orfebrería desde el digital, junto a él diseñamos 3 piezas que buscaban narrar una interacción que se reiteró y representa un objeto icónico del mundo escolar en nuestro país, el lápiz bic. A través de estas piezas se busca relatar las interacciones que surgían desde el uso de este elemento, específicamente el caos que este llegaba a crear al explotar. La primera pieza consta de un lápiz colocado en la oreja algo que hacían tanto estudiantes como profesoras, luego existe un punto de juego cuando se jugaba con la tapa del lápiz en las uñas a modo de distracción, en este accesorio se agrega tinta corriendo como una marca en el cuerpo. La última pieza muestra cuando la ansiedad le ganaba al estudiante, mordiendo el lápiz este se reventaba dejando tinta en la boca y un desastre en el pupitre, esta pieza representa la tinta desperdiciada y manchada en la boca del alumno.

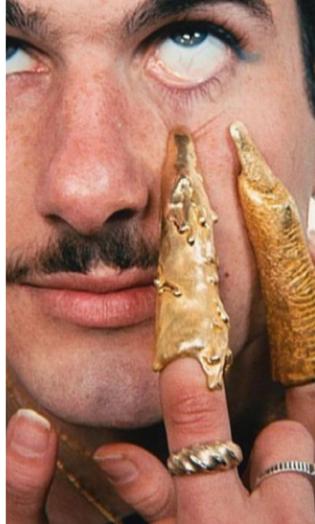


Figura [45]: Referencias y fotomontaje para el diseño de los accesorios junto a Yannz





Figura [46]: Modelados 3D y piezas recién fundidas. Yannz. (2022)



IDENTIDAD

[1] Naming:

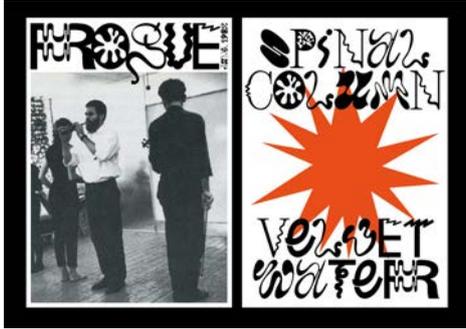
Alum.no: desagravio de los
cuerpos adversos

¿Por qué Alum.no?

Porque este es la base de este proyecto,
el alumnado vive el proceso uniformante y
frente a este es sometido a diversas expe-
riencias corporales. Se separa la palabra
en dos remarcando NO, con el fin de dar a
entender que es una negación y critica al
alumno uniformado obligado a someter su
cuerpo a la norma.

Desagravio de los cuerpos adversos:
responde a la reparación de la ofensa he-
cha a quienes no pertenecían a su cuerpo,
y menos a la corporalidad esperada por la
institución escolar uniformada.

**Incómodo
Frío
Maníaco
Nostálgico
Artificial
Extraño**



Alum.no

Alum.no

Alum.no

Alum.no

[2] Logo: La idea fue diseñar un logo que presentara en sí mismo la distorsión que busca visibilizar Alum.no. En el proceso creativo, se decidió buscar una tipografía relacionada a la estética orgánica que se presenta en contraposición a las líneas simples y rectas del uniforme, generando un mayor contraste visual. Para el desarrollo y variantes del logotipo se trabaja con la tipografía Blaue Milch creada por Atelier Mirzbow.

PLANIFICACIÓN: EDITORIAL & FASHION FILM

Considerando el contexto de alta mediación en que vivimos, sumado a que el proyecto busca la llegada a mercados nacionales e internacionales, fue necesario pensar en un formato digital, que fuera apto para moverse en espacios digitales capaces de llegar a mercados internacionales. : Existen diferentes formas de desarrollar contenido visual, sin embargo, dentro de la industria de la moda los dos principales formatos consisten en la fotografía y los vídeos.

Los fashion films surgen como una respuesta por parte de la industria de la moda a los cambios que el mundo digital provocó en el ecosistema de la comunicación, con el fin de descubrir nuevas estrategias de difusión y promoción de marca adaptables a los medios digitales. (Torre-

grosa & Noguera, 2015) Este formato no solo resulta ser exitoso debido a que responde a la forma de consumo de contenido en la era digital, sino que además es un formato atractivo ya que es una estrategia híbrida entre la publicidad y el arte cinematográfico. Los fashion films, al ser formatos visuales, son capaces de ofrecer un contenido para el consumidor digital, permite generar una narrativa en torno al vestuario a partir de imágenes en movimiento y sonido, superando así el estatismo de la fotografía y generando un vínculo emocional más fuerte con los destinatarios.

Una vez determinados ambos formatos en los que se presentaran las prendas se pasa a la etapa de preproducción.

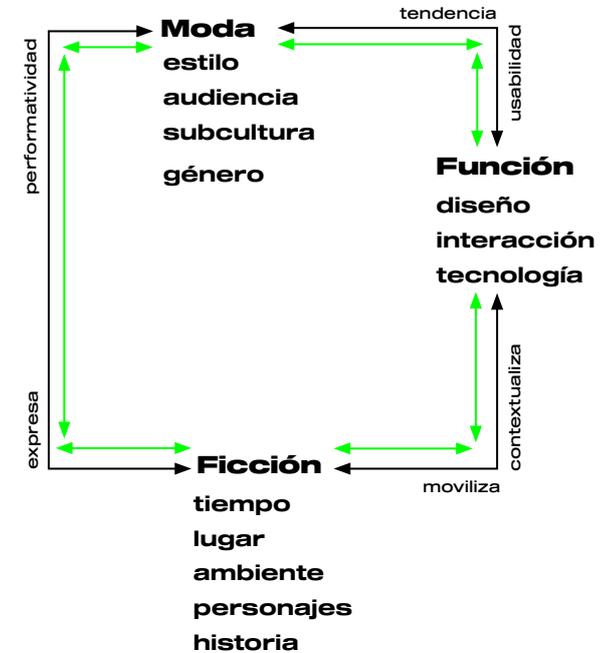


Figura [47]: Adaptación esquema Fashion, Fiction, Function. Juhlin, O. Wang, J. (2017). Elaboración propia.



Figura [48]: Film Sophie

“Los fashion films son una de las opciones con las que las marcas de moda experimentan para comunicarse en el entorno digital. Estos representan experiencias audiovisuales o cortos de cine, de una duración entre 1 y 15 minutos aprox., que generan los diseñadores para promocionar sus productos a través de un relato que integra los valores y la esencia de la marca.”

(Torregrosa & Noguera, 2015)



Figura [49]: Biotherm origins.



Figura [50]: The sound of COS.

PREPRODUCCIÓN

La etapa de preproducción es la más importante en esta parte del proyecto, ya que es en esta instancia donde desde la dirección de arte podemos narrar y unificar lo creado desde el diseño textil y el imaginario creado. A continuación, se presenta el desglose de diversos referentes que guían la estética del proyecto desde su totalidad. Cada área debe planearse en su totalidad para lograr crear, plasmar y transmitir el concepto deseado.

EQUIPO DE RODAJE

- **Viviana Buvinic**
Concepto & Dirección de arte
- **Paloma Correa**
Dirección general & Fotografía fija
- **Sergio Pulgar**
D.O.P
- **Josefa Silva**
Producción general
- **Matías Cantero**
Asistente de Fotografía
- **Juan Ignacio Ormeño**
MakeUp & Hair
- **David Hurtado**
Asistente de producción
- **Bianca Valladares**
Asistente de producción
- **Fernanda Gutiérrez**
Asistente de producción
- **Constanza Pinto**
Asistente de producción
- **Viviana Ruz**
Asistente de producción
- **Gea**
Modelo
- **Malú**
Modelo
- **Alisson**
Modelo



Figura [51]: Equipo producción Alum.no. Elaboración propia.



Figura [52]: Fotos recuperadas de Equeco Studio

[1] Iluminación: se decidió para el estudio utilizar una iluminación fría, que tuviera matices azules para englobar el espacio. La fotografía se realiza con flash por lo que la iluminación se torna dura y blanca para generar diversas sensaciones en torno a la frialdad, incomodidad y artificialidad.

[2] Locación: Para la locación, la idea fue mostrar una atmósfera limpia y maníaca que no interfiriera con la información de la indumentaria y la utilería. Se decide trabajar en un estudio, para jugar con la luz artificial y al mismo tiempo poder complementar el espacio con utilería.



[3] Diseño de set/utilería: La idea para el diseño del set fue lograr generar un espacio que se viera frío, nostálgico e incómodo. Se hizo una selección de elementos con los que se podía jugar para la construcción del set. Finalmente los elementos seleccionados fueron:





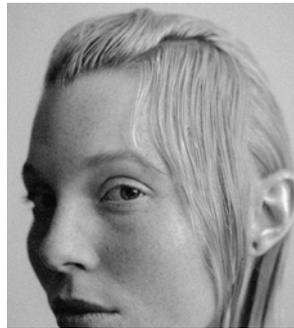
moto

MANAGEMENT

[4] Modelos: Dado a que se decidió trabajar bajo desafiar los cánones de belleza tradicionales, se buscan modelos con rasgos andróginos, que desafíen lo que normalmente se muestra en la sociedad. Además, se decidió también mantener una modelo transgénero, para así mantener la coherencia que el proyecto cuestiona el binarismo tradicional y orden impuesto. Para la selección de las modelos, se llevó a cabo un casting, en donde se analizaron distintos rostros. Luego de una previa selección, las modelos escogidas fueron Gea, Alison y Malú de la agencia MotoManagement.

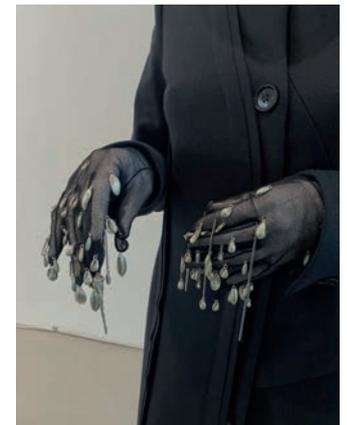


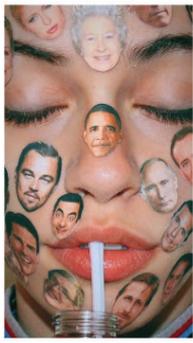
[5] Maquillaje y peinado: De manera de complementar el vestuario, y con el fin de trabajar aún más el concepto. Se decidió definir un maquillaje y peinado específico por modelo. Se decide mantener el maquillaje natural y deslavado, en cuanto al peinado se busca representar el look retro en dos de las modelos y a la tercera se le da un aspecto más duro y punk.





[6] Styling: consiste en el montaje de los looks que se mostrarán para la producción. Para el styling se consideró la nostalgia de la escuela, debido a que la utilería también presentaban un look retro, se trabaja para potenciar las prendas, otorgándoles mayor vivacidad a través del uso de elementos que pertenecen a corrientes estéticas de otros tiempos.





[7] Moodboard



PRODUCCIÓN

Consiste en el rodaje del fashion film y producción de fotos.



POSTPRODUCCIÓN: EDICIÓN & MONTAJE

Terminada la etapa de producción del contenido visual, se procede a la postproducción, etapa de edición y montaje del fashion film y las fotos. Para la construcción del fashion film, se siguió el moodboard e ideas generales establecidas durante la etapa de planificación, sin embargo, se toman nuevas decisiones para complementar las tomas, considerando el ritmo del vídeo, relato y

la música, entre otros. A continuación, se explican las decisiones tomadas durante el proceso de montaje y edición del fashion film y las fotos.

[1] Color: En cuanto al color de la pieza audiovisual, dado el tema central de la historia, se decidió utilizar una paleta de colores fríos, jugando con distintos tonos de azul y blanco.

[2] Música: En cuanto a la música, esta debía aportar a la atmósfera de la historia. De esta manera, se buscó música que fuese infantil y tuviera ritmos dulces que acompañaran la voz de quién relata el filme. Se trabaja finalmente con School at Night, versión Lullabay de Goblin.

[3] Ritmo del vídeo: Para la edición del vídeo, se decidió jugar con los cortes bruscos de las tomas continuas, para presentar directamente las diversas prendas. Estos cortes permitirían al mismo tiempo jugar con la imagen y el ritmo de la música y relato, de manera de generar coherencia entre los elementos visuales y auditivos.

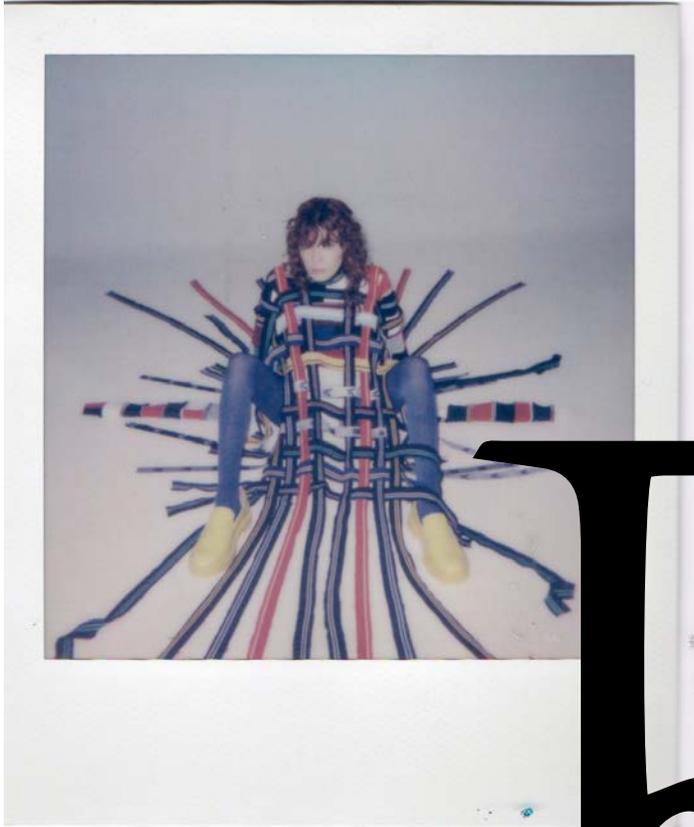
[4] Edición fotográfica: Para las fotos, primero fue necesario hacer una selección, para la cual se consideró tener distintos tipos de imágenes y planos mostrando el lookbook completo de prendas realizadas. En cuanto al proceso de edición de las fotos, al igual que el vídeo, estas se trabajaron en colores fríos, aumentando la saturación y contraste, no se eliminan las imperfecciones de piel para mostrar algo real y se mantienen elementos propios del estudio a modo de mostrar lo artificial y el montaje armado de la propuesta.

RESULTADOS

**Fotografía editorial
Fashion Film**



F



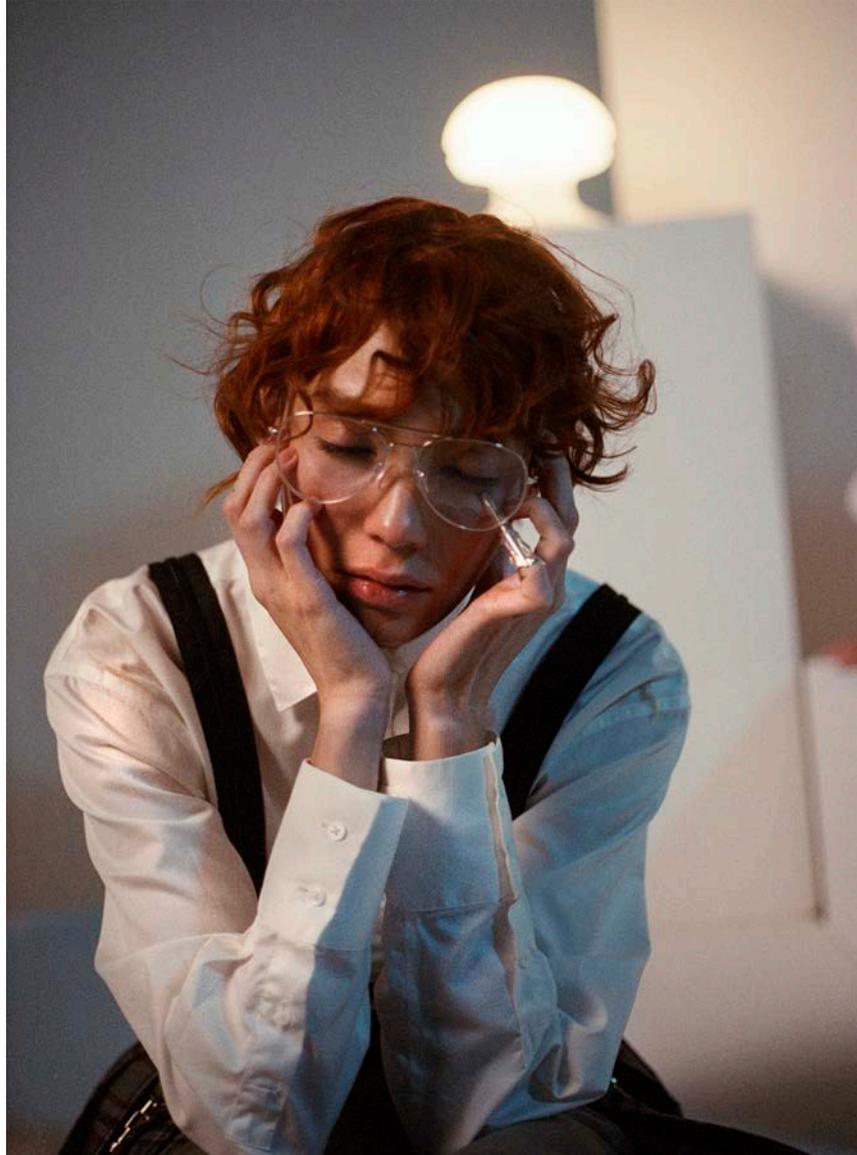
























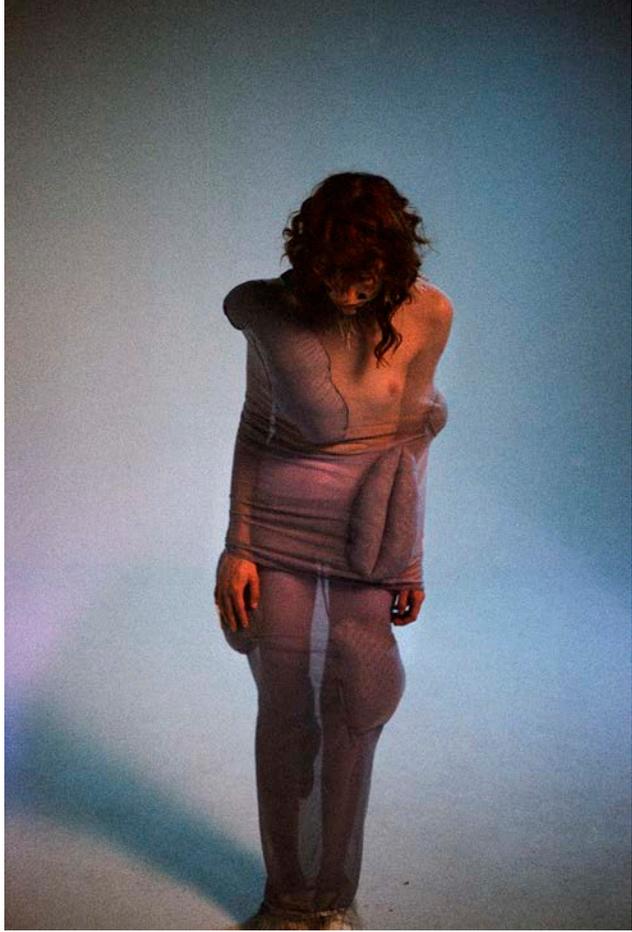




















Escanear código QR para ver el fashion film de Alum.no



DIFUSIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

Exposición Alum.no



El proyecto se convierte en una obra de diseño discursivo al momento de llevar a cabo la exposición, creando un cierre del Alum.no tangible. A través de la exposición se busca validar e interactuar con diversos destinatarios para comprender los alcances discursivos que se diseñaron y ejecutaron a través de diversas obras objetuales. Debido a la falta de espacios de presentación de proyectos de título de la escuela de diseño, considerando que los alcances del Open Day no se equiparan con lo que en otros países se presenta a través de los students show, se busca un espacio para llenar ese vacío expositivo y generar una instancia de difusión directa del proyecto con diversos asistentes.

Alum.no se inserta en la realidad el lunes 12 de diciembre en el Edificio Alonso, en Alonso de Córdova con una convocatoria de más de 100 asistentes. A continuación, se presentará el proceso de desarrollo, planificación y diseño tras la realización de una exposición con bases en el diseño textil, buscando desafiar la norma en como se suele presentar a través de desfiles de moda, buscando otorgar mayor simbolismo, crítica, comunicación e interacción con los destinatarios.



Figura [53]: Vista general exposición Alum.no. Elaboración propia.

Las exhibiciones son un agente discursivo idóneo que a través de su diseño, estructura y narrativa crean un medio para el mensaje. Para Santacana y Serrat (2017) las exposiciones son un espacio de comunicación, una herramienta para la transmisión de saberes y conocimientos, son un acto comunicativo en el cual se expone una determinada visión sobre un objeto o fenómeno. De esta forma son un instrumento de comunicación que ayuda al visitante a revisar la información e interpretarla.

En atención a lo antes mencionado, el objetivo de un diseñador expositivo, y por lo tanto del diseñador en tanto "gestionador cultural", es mostrar, dar a conocer, comunicar, hacer comprensibles y cuestionable ciertos fenómenos, conocimientos o saberes a un determinado público (Santacana y Serrat, 2017). Para Hernández (1998), el modo más acertado de transmitir

un mensaje en el campo de las exposiciones es el diseño de elementos interactivos, los cuales se entienden como un conjunto de instrumentos, como imágenes, sonidos, piezas audiovisuales, piezas gráficas, instalaciones y pantallas (Hernández, 1998), que invitan a la participación y acción del visitante, poniendo en marcha sus sentidos tanto físicos como mentales y emocionales. Estos elementos interactivos conforman un espacio multimedial y multisensorial, donde se combinan diferentes medios y herramientas para debatir.

Dentro del marco del diseño de indumentaria y moda el impacto está sumamente influenciado por la cultura visual, material y estética, dando cuenta de la importancia e influencia que poseen las imágenes en la vida de los actores. La cultura material toma además en cuenta las relaciones sociales que las personas

tienen con los objetos y analiza qué tipo de significados simbólicos se proyectan a estos objetos (Woodward, 2007). Es así como, desde la perspectiva del diseño discursivo, los objetos pueden tener significados personales y emocionales, pueden mediar interacciones interpersonales y redefinir la identidad social. Bruce y Stephanie Tharp (2015) hablan de la capacidad de comunicar a través del diseño ideas con peso psicológico para sustentar perspectivas y valores contrapuestos y complejos. En este sentido, el impacto del proyecto se puede establecer ya desde la atención por parte de los circuitos de diseño, agentes culturales y entidades de circulación de diseño. El acceso al proyecto principal y la manera en que el resultado llega a los destinatarios es mediante la participación en la exposición.

ESTADO DEL ARTE

[1] Students shows: Diversas universidades de diseño en el mundo generan instancias similares a lo que la escuela de Diseño UC llama Open Day, sin embargo, el fin de este espectáculo es presentar los proyectos de los estudiantes graduados, dando un espacio para insertarlos en el circuito real del diseño y artes con apoyo de la institución de por medio. Se destaca a continuación algunos resultados de específicamente las universidades de Univeristy of Arts London, Goldsmith, Royal College of Arts.

[2] D&AD New Blood Festival: Es un espacio cuyo objetivo es apoyar a los graduados a medida que salen de sus estudios y dan pasos tentativos en las industrias creativas profesionales a través de espectáculos, exhibición y recopilación de sus trayectorias.

[3] SO-IL exhibición de Patchwork y Boro: Antecedente específico a la forma en que se presenta la indumentaria en la puesta en escena de alum.no, esta exhibición juega con la puesta en escena y posibilidades del mundo textil desde la experimentación y posibilidades investigativas de las prendas.

[4] Damien Hisrt: Artista que desafía constantemente los límites entre el arte, la ciencia y la religión, sus obras destacan por el carácter visceral y visualmente deslumbrante. Explora tensiones e incertidumbres en el centro de la experiencia humana, como el amor, el deseo, la creencia y la lucha de vivir con el conocimiento de la muerte. Todos estos fenómenos son investigados y presentados de manera poco convencional e inesperada.

[4] Haunted House por Gober y Bourgeois: Cuyo trabajo explora la sexualidad, las relaciones, la naturaleza, la política y la religión, combina obras de arte históricas con elementos cotidianos, el artista creando objetos híbridos. Las obras de Gober, que reverberan conexiones con la infancia y las partes del cuerpo, encontrando una contrapartida en Louise Bourgeois, que presenta una construcción circular hecha de puertas contiguas y portones de hierro tratado, poblada por esculturas combinadas con objetos personales pertenecientes originalmente a la propia artista. Crea obras combinando referencias explícitas a la sexualidad, la maternidad y el subconsciente, utilizando el textil y la costura como un símbolo de reparación, unificación y fragilidad.

[5] “Highland Rape” presentación en pasarela de Alexander McQueen

Queen: Se configura como un caso de estudio en el que el diseñador elaboró una narrativa que gira en torno a la agresión, observando el vínculo entre el agresor y el agredido, evidenciando relaciones de poder existentes y sirviéndose del concepto de lo siniestro como eje estético para materializar su discurso. McQueen tenía la capacidad de entender la producción de moda como un mecanismo para desarrollar narrativas. (La Rotta, A. 2019) Dentro de la industria de la moda, la presentación de la colección a través de un show corresponde al momento donde se presenta al público las creaciones, es, además, el momento donde puede haber mayor repercusión mediática para el diseñador. La presentación

de las colecciones no significaba solamente la presentación de su trabajo a los medios. Es un momento donde la colección cobraba sentido al constituir el espacio donde la narrativa unía las prendas desarrolladas y el diseñador relata su discurso.



Figura [54]: Pasarela Highland Rape. Alexander McQueen (1995)



Fig [55]: Exposición Freeze, Londres. Orquestrado por Damien Hirst. (1998)



Fig [59]: Pasarela Highland Rape. Alexander McQueen (1995)



Fig [62]: Haunted House. Prada Fondazione. Goyer, R. Borgeois, L. (1998)



Fig [56]: Goldsmith Degree Show. Laure Vigna. (2022)



Fig [61]: The White Show. Central Saint Martins. (2021)



Fig [57]: Boro Textiles: Sustainable Aesthetics, New York. SO-IL. (2020)



Fig [58]: Goldsmith Degree Show. Taeyung Kim. (2022)

Fig [60]: Haunted House. Prada Fondazione. Goyer, R. Borgeois, L. (1998)



PLANIFICACIÓN

Esta etapa del proyecto comienza el 7 de noviembre, para conseguir un espacio para presentar y cuestionar los posibles alcances de Alum.no. Se comienza a generar contacto con diversas galerías, espacios y lugares dónde la puesta en escena podría cobrar vida. Se buscaba un espacio neutro, dónde la información del lugar no interviniera con la puesta en escena, en un comienzo se buscan lugares completamente planos y blancos, pero durante en esta búsqueda aparece un espacio que responde a la estética brutalista, un espacio incompleto, donde las terminaciones están a la vista, el suelo es cemento, un espacio que en si representa la imperfección y un camino sin terminar, donde las posibilidades y simbolismos son otorgados según lo que sea colocado en este.

Para conseguir el espacio se envió una propuesta visual del posible uso del espacio y el trasfondo material, investigativo y teórico del proyecto a Sofía García, actriz chilena, que además está encargada de gestión y asesoría de Grupo Patio, dueños del edificio dónde posteriormente se realiza la exposición. Sofía posteriormente me permite usar el espacio de manera gratuita al estar ligada al mundo de las artes, ella busca incentivar espacios democráticos donde nuevos diseñadores o artistas puedan mostrar su trabajo, comprendiendo las dificultades que existen hoy en esta industria en Chile y el elitismo que existe en este rubro.

Una vez que se cierra la propuesta, vamos a visitar el lugar y comienza la planificación de contenidos y uso del espacio.

ENTRADA

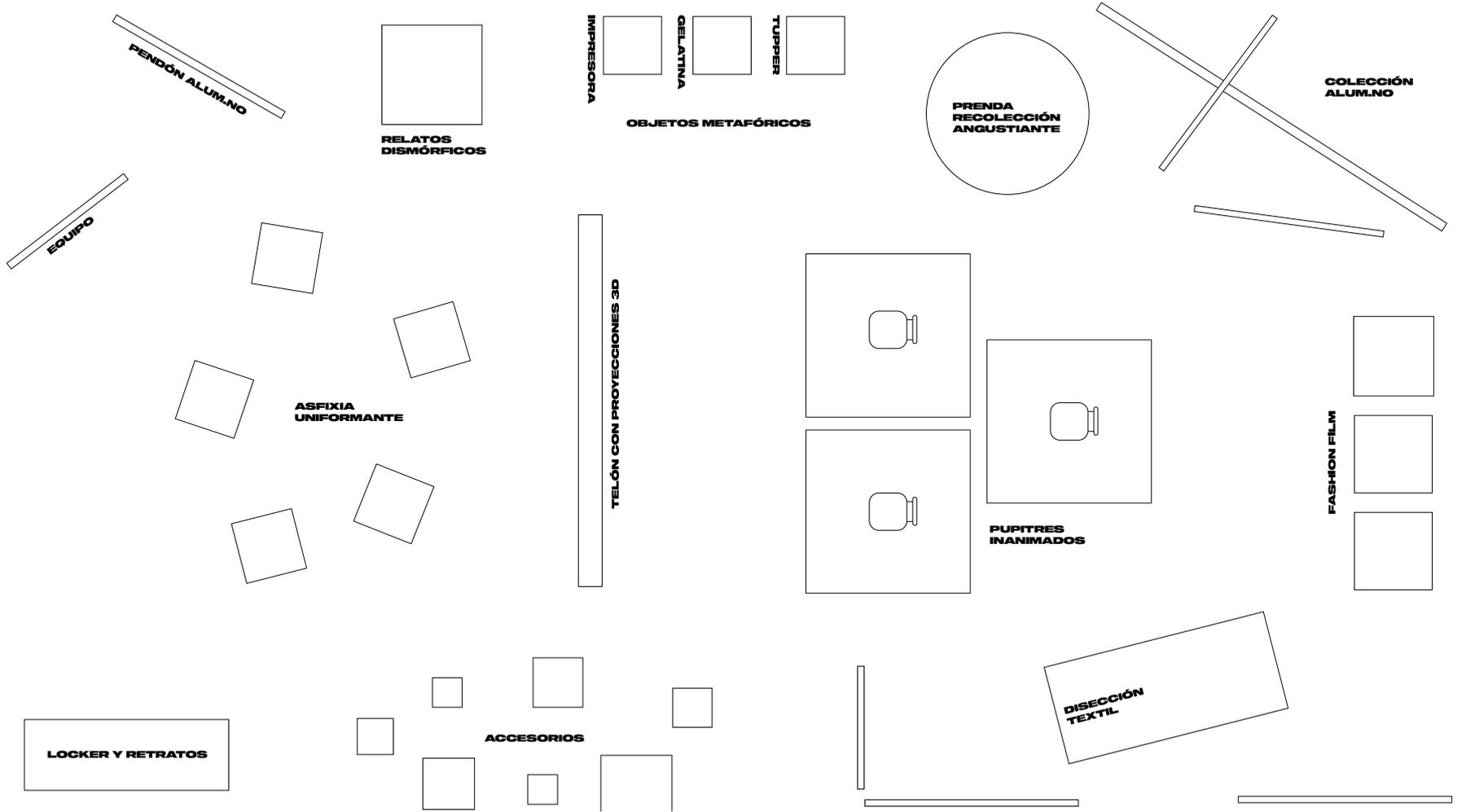


Fig [63]: Planificación y uso del espacio, vista en planta. Elaboración propia.

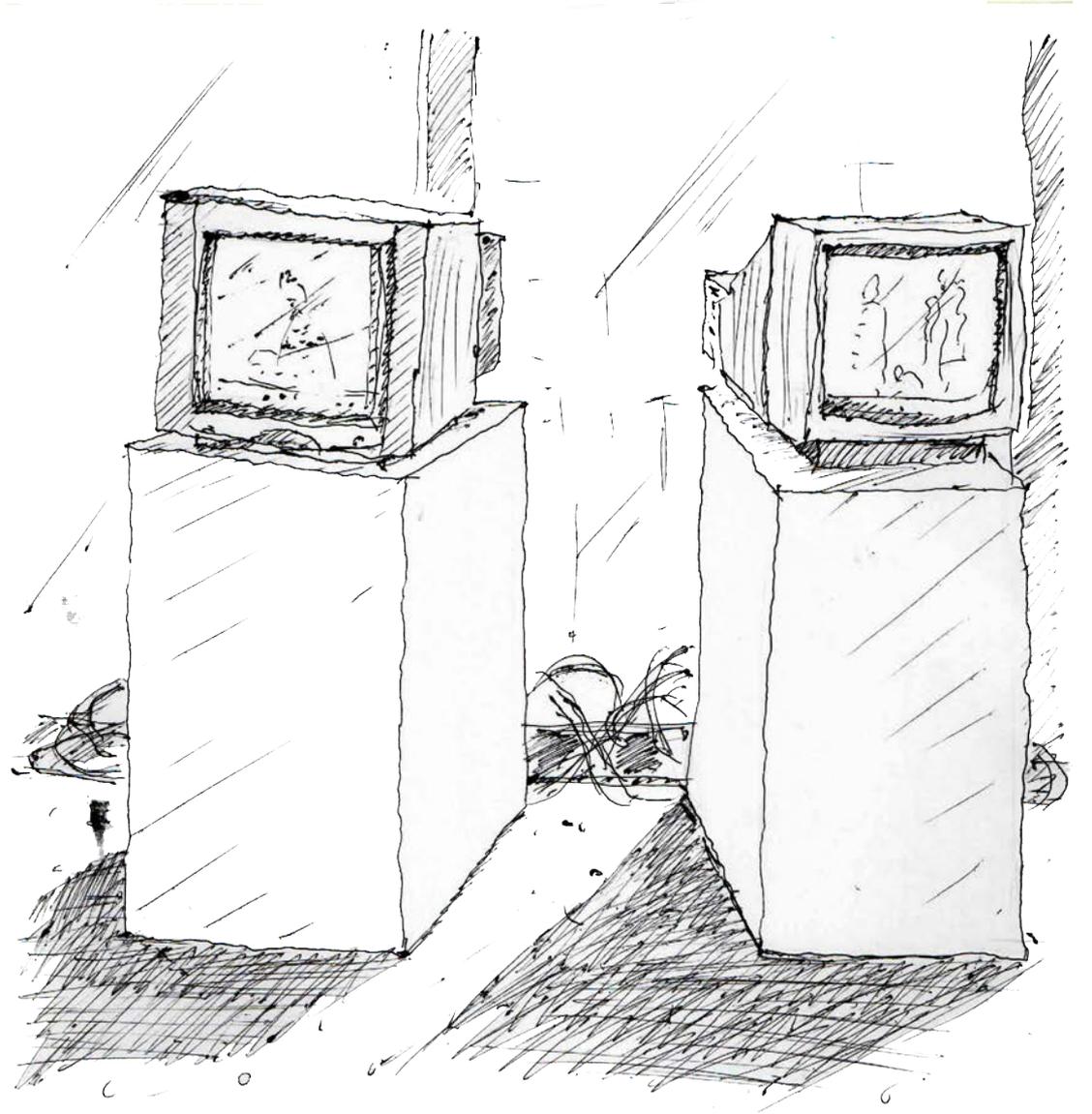
DISEÑO & ESTRUCTURA DE LOS CONTENIDOS

A partir de la investigación teórica-cualitativa se hace posible definir y estructurar los contenidos temáticos que se presentarán a través del recorrido de la exposición. Para esto se analizó y jerarquizó la información obtenida durante el levantamiento de información y marco teórico pudiendo elaborar una estructura de contenidos tentativos, los cuales responden a las interacciones críticas detectadas tanto desde los relatos personales como de la investigación en torno al uniforme y la distorsión de la auto-percepción corporal.

A continuación, se puede observar la primera aproximación a los contenidos y su orden en el posible recorrido y puesta en escena de la exposición. Esto fue lo que se revisó directamente con Sofía para la aprobación de implementación del

proyecto. No obstante, una vez realizada la visita esta propuesta debe dar un cambio drástico debido a los metros cuadrados del espacio y la falta de paredes, ya que es un espacio rodeado por ventanales como se ve a continuación en el registro de la primera visita al lugar.

En base a eso se replantea lo que debe contener la exposición y como generar un hilo conductor entre lo visual y su labor discursiva. El espacio debe ser una experiencia envolvente por lo que se revisan cuidadosamente los detalles de iluminación y audio, existen 2 relatos constantes que explican el significado de Alum,no y su objeto de crítica que suenan en todo el espacio al recorrerlo.



Al acercarse a las televisiones a ver el Fashion film se termina de comprender el relato que suena en inglés, con el fin de obligar al espectador a concentrarse y visitar todos los ángulos y dimensiones que tiene el proyecto. Por lo que a continuación se plantean los siguientes contenidos y obras a exponer.

Fig [64]: Fashion film presentado en televisores. Elaboración propia.

Dentro de las once estaciones de las exposiciones estas están categorizadas según 4 criterios:

- » **Colección de indumentaria**
- » **Desarrollo del proyecto**
- » **Relatos dismórficos**
- » **Metáforas.**

[1] Relato envolvente

» Audio en inglés que relata los desafíos del uniforme y cuerpo dentro de la perspectiva del proyecto.

[2] Asfixia uniformante

» Recolección de prendas obtenidas gracias a la ayuda de múltiples personas,
» Cubos de acrílico transparentes como metáfora de asfixia.

[3] Pupitres inanimados

» Pupitres rallados con vida y recuerdos, juego de experiencias relatadas desde la vivencia escolar y la corporalidad.
» Prendas perfectamente asfixiadas presentadas como un alumno reglado e inanimado.

[4] Disección textil

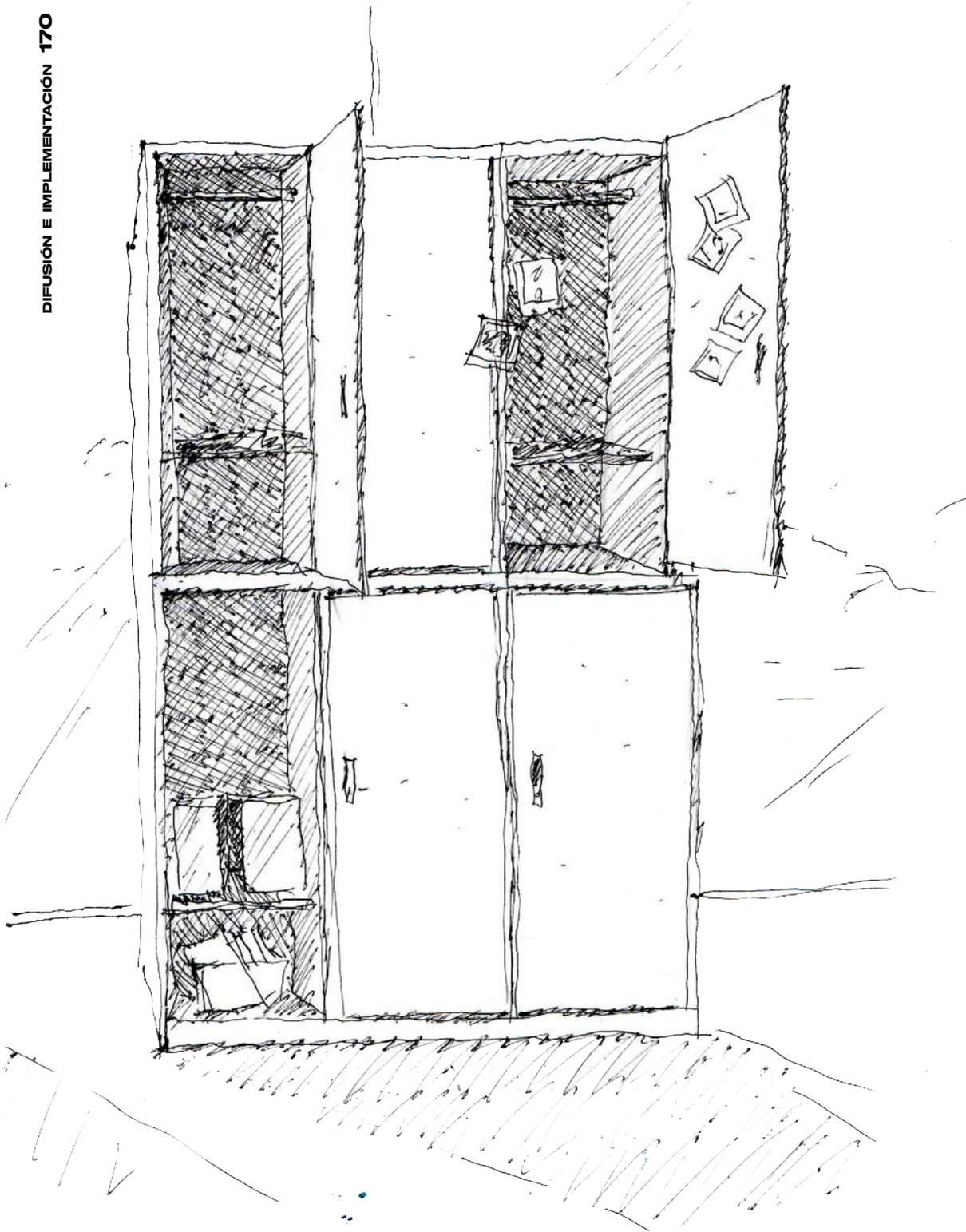
» Planchas de acrílico con el desmembramiento de las piezas del uniforme.

[5] Testimonios dismórficos

» Relatos cortos de los encuestados.
» Libretas de alumnos viviendo la experiencia uniformante.

[6] Relatos de la sociedad en objetos cotidianos

» Impresora de etiquetas
» Gelatina: molde y angustia
» Tupper con tapa equivocada



[7] Retratos incómodos

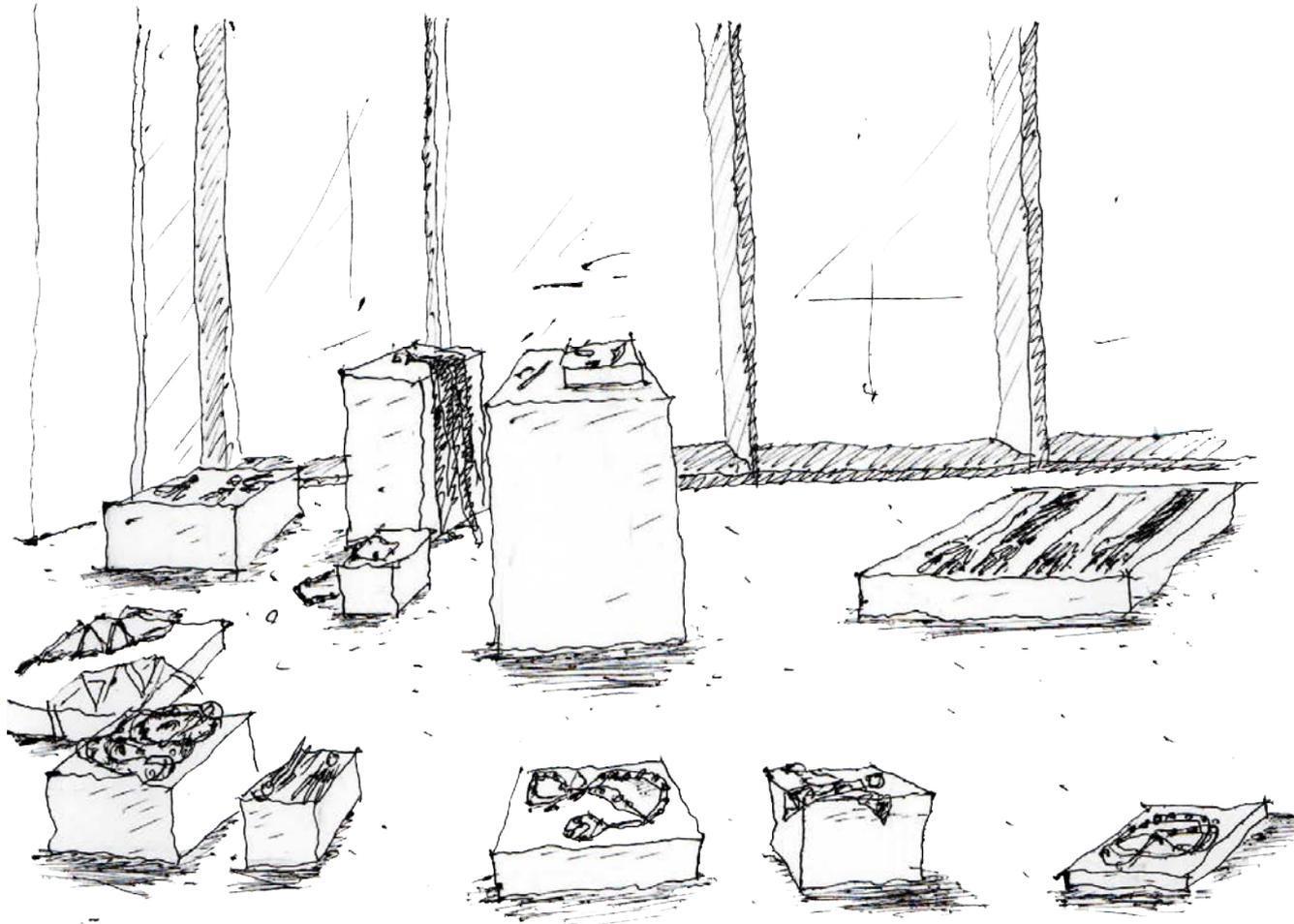
» Polaroid asemejando retratos y sentires escolares basados en la recolección de imágenes obtenidas.

[8] Colección de indumentaria

» Diversas piezas creadas para la colección Alum.no.

Fig [65]: Retratos puestos en locker.
Elaboración propia.

Fig [66]: Ilustración puesta en escena de accesorios. Elaboración propia.



[9] Accesorios y objetos de la colección

» Presentación de accesorios y elementos significativos para el cierre del concepto visual en conjunto con la indumentaria creada.

[10] Prendas Multiformato

» Proyección de prendas en 3d.

[11] Fashion Film

» Televisores antiguos desincronizados presentan el contenido.

COLECCIÓN DE INDUMENTARIA:

El proyecto busca desafiar los cánones de belleza y lo que la sociedad está constantemente exigiendo como perfecto, por lo que se decide no presentar las prendas a través de un desfile reafirmando lo que espera la sociedad. Se plantea mostrar la indumentaria como lo que es, un objeto inanimado sin forma sin contenido a menos que este vistiendo un cuerpo. El desafío es visualmente invitar a acercarse y cuestionar ciertas prendas debido a la carga metafórica y simbólica que se les otorga en su concepción textil.

Dentro de estas piezas que se mencionaron anteriormente en el apartado de Diseño y confección se destacan principalmente seis:

- » **Cuerpo sobre contenido y cuidado**
- » **Corporalidad imitada**
- » **Cuerpo Lánguido**
- » **Apresamiento mental**
- » **Dismorfia en su esplendor**
- » **Jumper alimentado corporalmente**

» **Recolección angustiante**

Estas prendas trabajan directamente desde el discurso uniformante y sus efectos en la distorsión corporal, desde la chaqueta "Cuerpo sobre contenido y cuidado" y la camisa "Corporalidad imitada" se busca presentar la interacción de tratar de pertenecer o parecer a algo que se aspira o admira. En este caso al ser un trabajo desde la adolescencia, se juega con la metáfora de la infancia de vestirse con la ropa de los padres y parecer ser algo que no se es. Estas prendas también responden a algo que se mencionó en reiteradas ocasiones sobre los padres comprando ropa de uniforme hasta tres tallas más grandes para que el niño o adolescente crezca en ellas, condicionando a futuro sus posibilidades y limitantes corporales.

El arnés "Apresamiento mental" y la polera "Cuerpo lánguido" son prendas creadas desde la recolección de cuellos y puños de camisas de pique que fueron descartados por fallas de construcción o color, por lo que son rescatadas y puestas en acción como prendas que representan la transición corporal de la adolescencia. El cuerpo lánguido hace directa referencia al momento que comienzan a crecer las extremidades y exaltar las características de los individuos en la pubertad. Cómo

complemento a esta el arnés representa la prisión de sus mentes al tratar de contener y ocultar dichos cambios físicos para poder pertenecer y ser parte del grupo, en cuanto más similar se es a la norma mejor.

El "Jumper alimentado corporalmente" y el conjunto "Dismorfia en su esplendor" representan gráficamente parte de las representaciones del mapa de calor realizado por los alumnos en el librito, destacando las partes que más les disgustaban, insegurizaban o molestaban directamente en el uso del uniforme. Estos bultos condicionan como pueden usarse las prendas y las sensaciones de quien lo portan, haciendo conscientes a quienes lo usan de lugares del cuerpo que son incómodo para otros o incluso para ellos mismos. El conjunto lleva la dismorfia de la autopercepción a su extremo, ya que además de los bultos estas prendas condicionan el caminar y posibilidades de movimiento al momento de usarse.

Finalmente la falda "Recolección angustiante" es de gran relevancia para el proyecto como una pieza icónica ya que además de presentar la recolección de más de 20 camisas, esta prenda permite dar cuenta al espectador de la cantidad de indumentaria de transición de la que se utiliza durante el periodo escolar, al acer-

carse se pueden ver camisas con marcas de quienes lo usaron, las diversas curvas de tallas y marcas que hay en el mercado, este vestido genera la angustia en quien lo porta debido a su gran peso físico de más de 5 kilogramos, esta prenda limita y obliga a tener cuidado a quien lo usa, al igual que el uniforme sobre los escolares.

De estas prendas se explican directamente dos, que corresponden al vestido "Recolección angustiante" y "Dismorfia en su esplendor". El resto de las prendas son explicadas como un todo dentro de la colección Alum.no.

Los accesorios se presentan también dentro de esta categoría ya que ayudan a cerrar los looks para presentarse luego a través del fashion film y posteriormente en las fotografías editoriales.

Dentro de la categoría de colección de indumentaria, también se presenta el Fashion Film para dar una idea a quienes asisten de cómo se ven las prendas y como son insertadas en un espacio diseñado para dar una idea de un todo estéticamente que representa la visión del proyecto.

Esta categoría cierra con las proyecciones 3d de las prendas diseñadas para llevar a la exageración máxima las posibilidades de distorsión al interactuar con el uniforme.

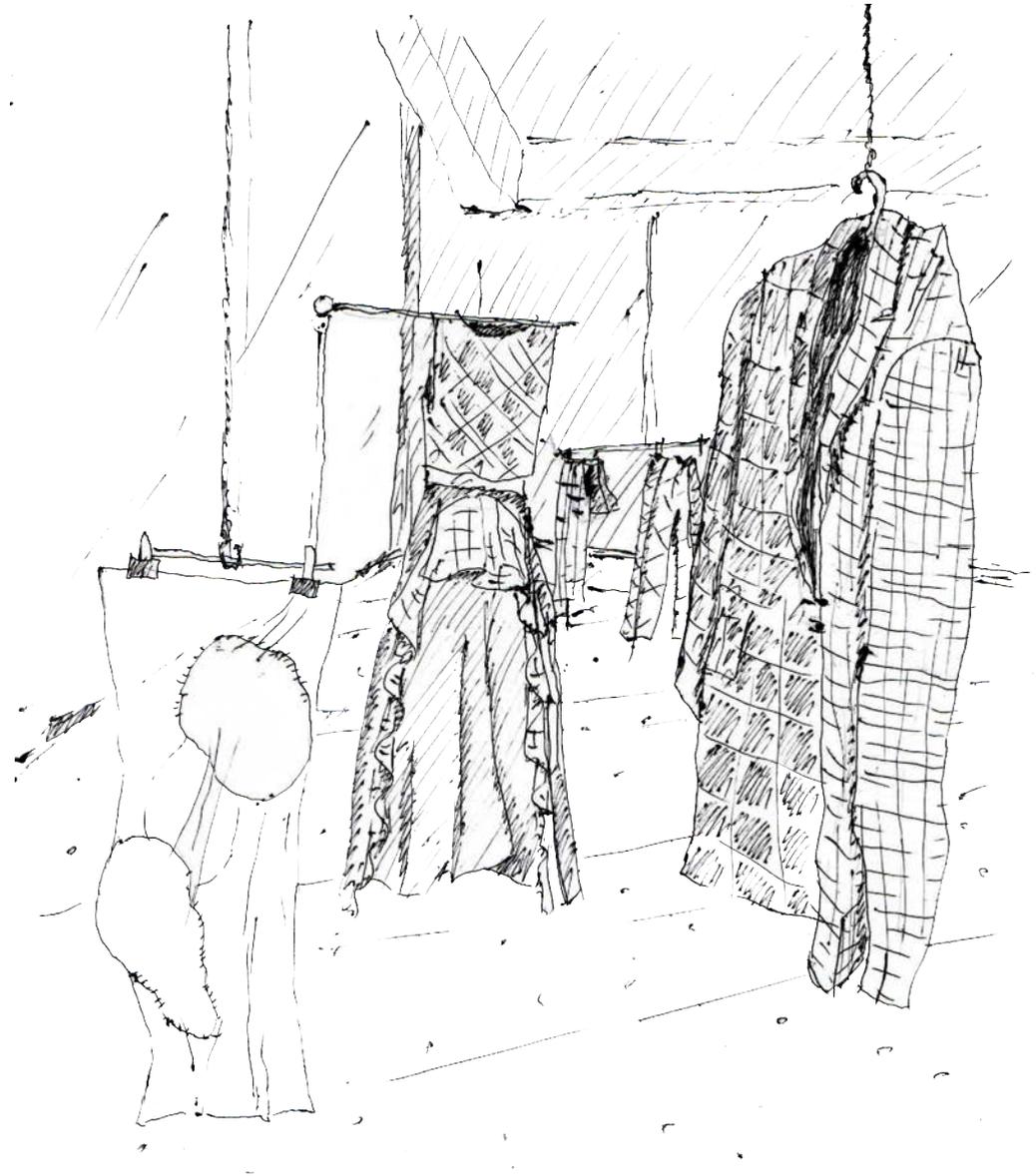


Fig [67]: Ilustración puesta en escena, de la indumentaria. Elaboración propia.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Para poner en valor el trabajo formal e investigativo desde el textil y la recolección de múltiples prendas se presentan tres espacios destinados a comprender el proceso que hay detrás de la colección de indumentaria. Es por esto por lo que se pone en valor la disección de cuatro prendas para que al verlas las personas entiendan la infinidad de partes que hay tras una simple prenda, la cantidad de costuras e hilo gastado, considerando que son prendas que la gente normalmente en base a lo estudiando, no guarda en su memoria desde un sentimiento de gusto, destacando su carácter transicional, no permanente.

La recolección de prendas toma valor al interactuar con otras materialidades para representar la asfixia ejercida sobre cuerpos variados que podían o no encajar a la norma estructurante.

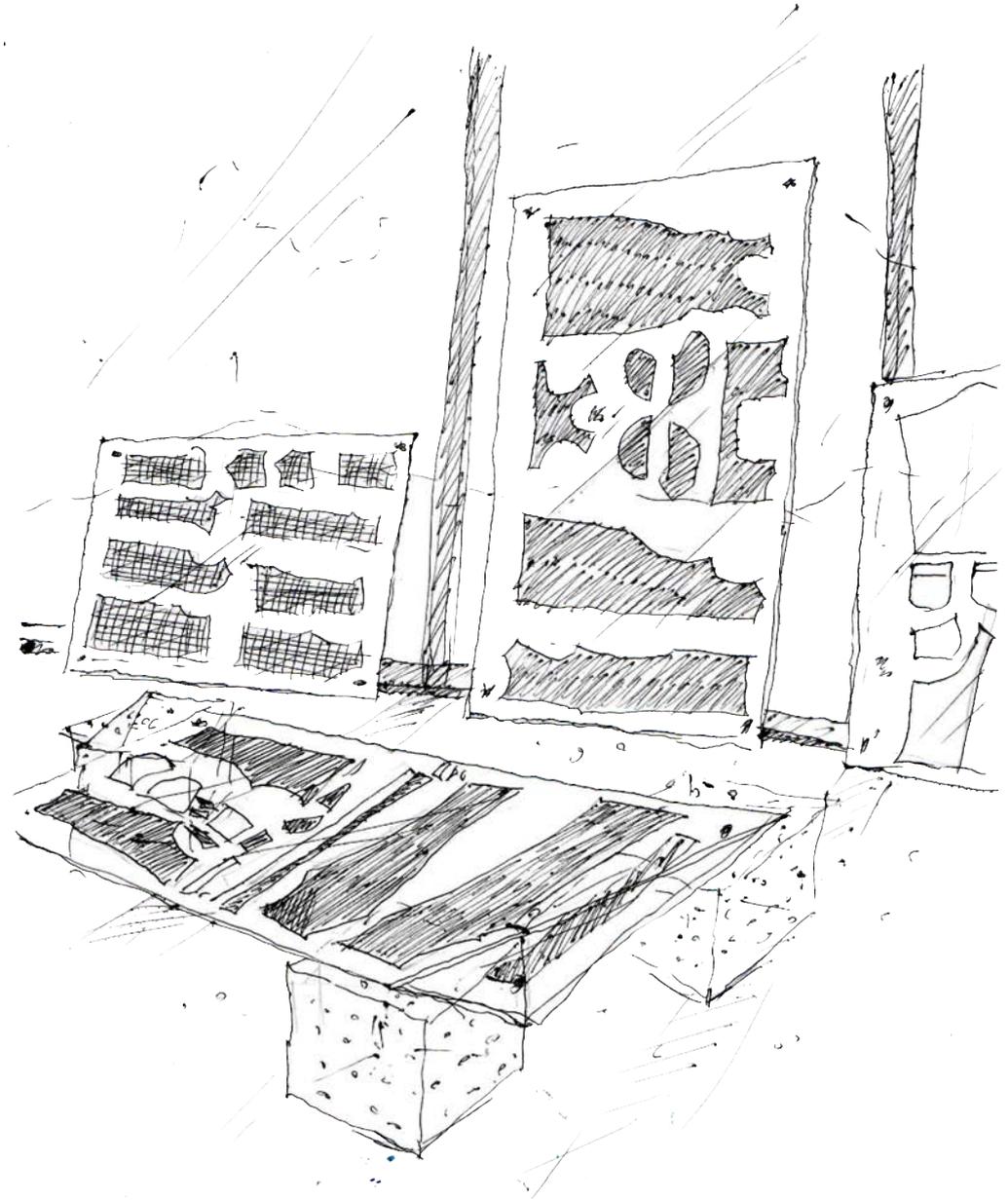


Fig [68]: Ilustración disección textil. Elaboración propia.



Fig [69]: Asfixia corporal contenida al cubo. Elaboración propia.

Al unirse con los cubos de acrílicos las piezas dejan un espacio vacío, con aire al interior representando esta asfixia corporal. Lo mismo sucede con las prendas selladas al vacío presentadas sobre los pupitres que representan la realidad que buscaba la institución igualdad, uniformidad y normalidad. Por lo que se presentan caracterizadas, sentadas sobre los pupitres como lo hacían los alumnos que usaron aquellos pupitres, solo que no son necesarios ya que al ser todos iguales pueden convertirse en un objeto más de la máquina de educación del currículum oculto.

Finalmente, los relatos auditivos que se escucha corresponden a una descripción del proceso crítico y conceptual tras el diseño de la colección, guiando al espectador a entender más sobre el proyecto sin directamente darse cuenta, ya que es un relato constante que se repite cada dos minutos y medio. El audio es relatado por una persona del género masculino y otro femenino para representar el binarismo impuesto en la escuela y uniforme, estas personas hablan en inglés ya que se busca a futuro insertar el proyecto en circuitos de diseño y arte internacionales.

RELATOS DISMÓRFICOS

Esta parte de la exposición es de gran relevancia al ser la argumentación e información de la cual se levantó el proyecto, desde las historias y trayectorias de quienes usaron el uniforme. Dentro de las respuestas hay perspectivas y opiniones múltiples, por lo que se selecciona presentar treinta de ellas en un reglón, esto se encuentra a la entrada de la exposición ya que busca desde el primer minuto que los asistentes comprendan y cuestionen como ellos perciben su cuerpo y su experiencia uniforme. Estos relatos también se presentan en los pupitres escondidos en diversos rallados, entre múltiples dibujos y representaciones que hacen los adolescentes a la hora de rallar sus bancos, otorgando una función didáctica con guiños a la nostalgia de la época escolar.

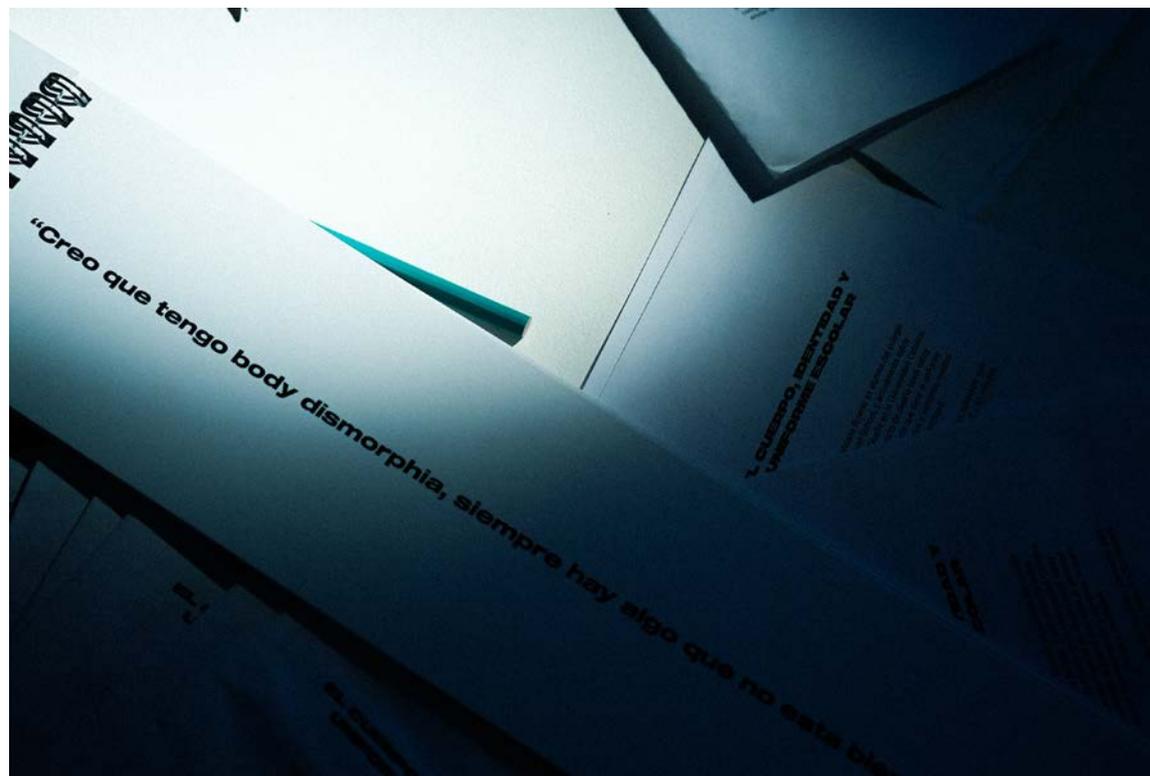


Fig [70]: Frases recuperadas de las encuestas presentadas en la exposición. Elaboración propia.

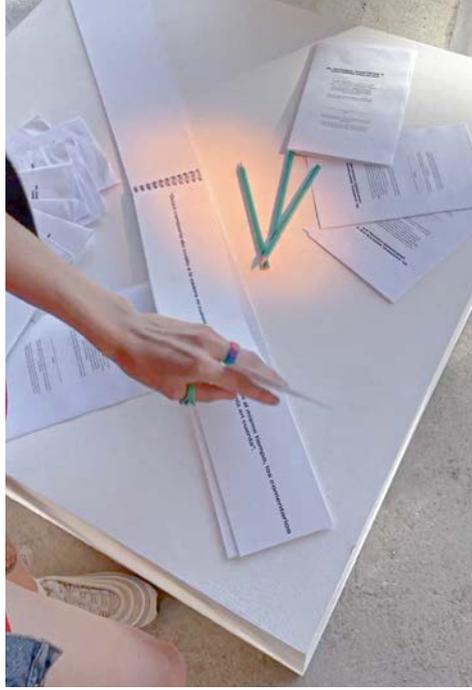


Fig [71]: Asistentes a la exposición interactuando con los relatos.



METÁFORAS

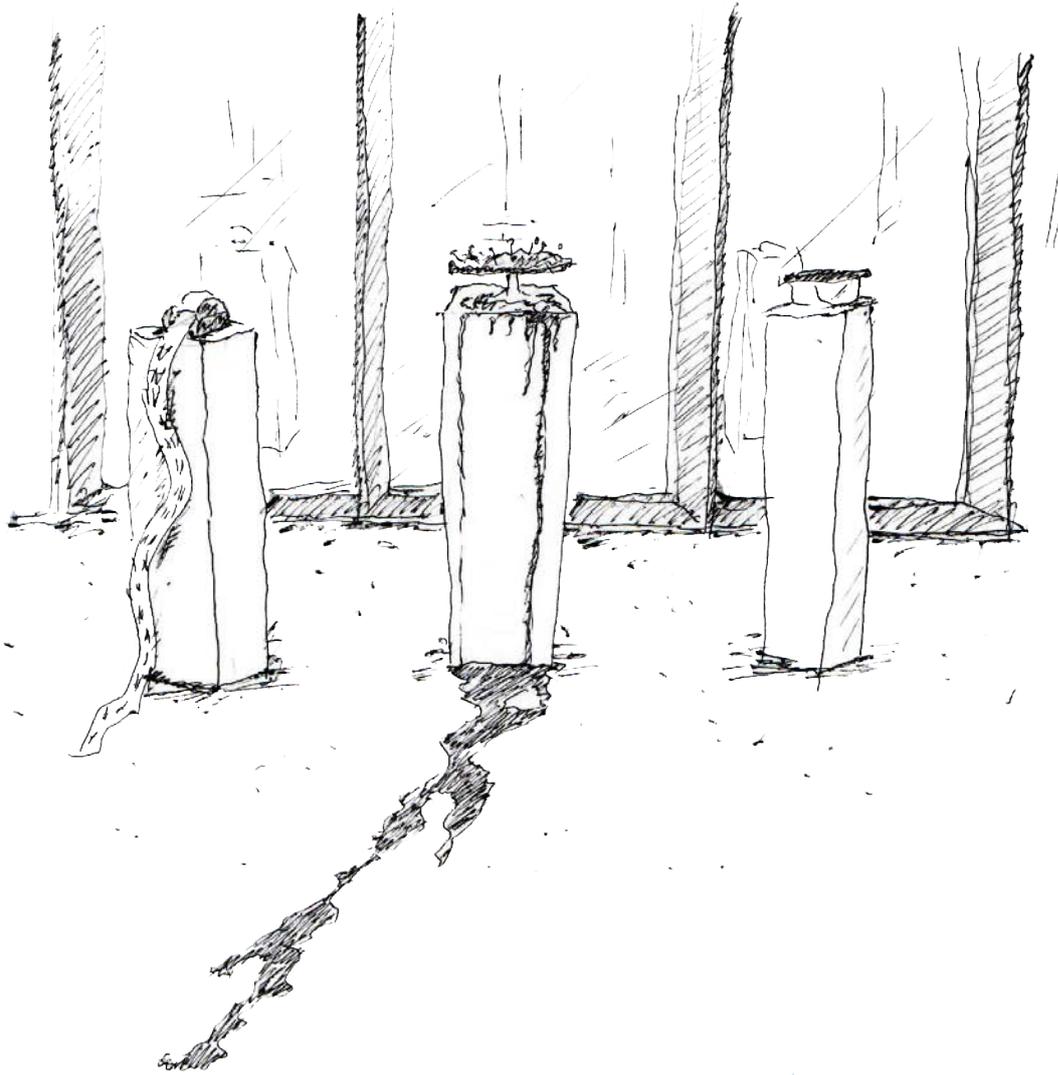
Esta categoría es la más importante al momento de buscar generar debate desde el diseño del discurso, ya que los objetos seleccionados deben ser lo suficientemente impactantes para generar a la audiencia apreciar, tratar de entender y dar nuevos significados a los objetos. Dentro de las tres metáforas seleccionadas a partir de los relatos y experiencias del alumnado. Dos de las piezas se presentan con una breve explicación para guiar al espectador, y la tercera debido a su potencia visual y su posibilidad de cambiar de estado se deja directamente a la interpretación.

La primera metáfora responde a la base del proyecto, la uniformidad, a través de la elección de una máquina de etiquetado se representan las múltiples etiquetas que tienen quienes portan el uniforme, desde etiquetas o estigmas puestos por ellos mismos y por la sociedad. El alumno emula ser algo, pertenecer a algo, el juego de palabras reiterativo juega con la experiencia del castigo escolar de escribir múltiples veces palabras en la pizarra o cuaderno por el error cometido. Siendo entonces la impresora la sociedad impuesta dentro de la escuela.

La segunda metáfora corresponde al cuerpo vestido y moldeado, el currículum

oculto dentro del uniforme busca moldear los actuares y pensamientos del alumnado, la sociedad está constantemente tratando de moldear como vemos o debemos ver y percibir nuestro cuerpo en base a lo que se espera de este y encasillarse en un molde de percepción y cánones europeos. Se busca un objeto que presente las características moldeables, pero también la posibilidad del colapso es por esto que la materialidad elegida es la gelatina, para mayor protagonismo se elige el color rojo, debido a sus connotaciones de sufrimiento y asociación a la sangre. Para representar las heridas que van generando sobre el individuo la gelatina es rellena con aguja, alfileres y alfileres de gancho que salen de la superficie tratando de llegar al centro.

La gelatina al ser un producto alimenticio que mantiene su forma en base a la temperatura y es principalmente agua, funciona perfecto frente al ambiente de 30 grados en el que estamos actualmente en Santiago. La gelatina se supone ir derritiéndose y mostrando lo que contiene en su interior al pasar las horas y las altas temperaturas, a través del dramatismo el líquido ira goteando al igual como el sufrimiento y lágrimas de quienes no podían concebirse ni entenderse a sí mismos dentro de su cuerpo.



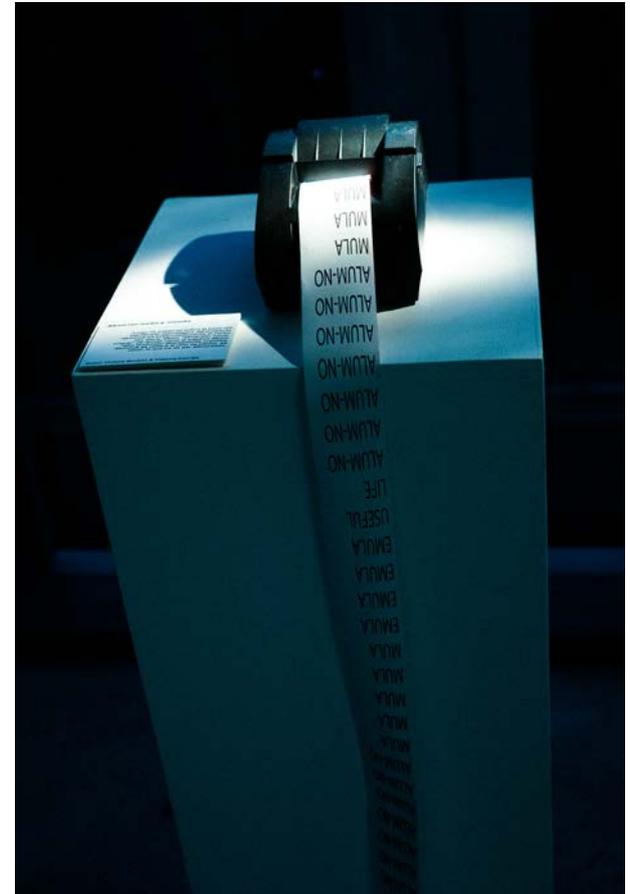
La última metáfora hace directamente referencia a una respuesta obtenida por una entrevista, donde Ana Manuela establece que debido al uniforme nunca se sintió cómodo ni logró pertenecer, diciendo que se sentía como un tupper con la tapa equivocada, el nivel de profundidad y capacidad de esa frase dentro del mundo objetual discursivo fue lo que hizo llevar su cita al mundo literalmente. El tupper si iba con un texto explicativo al momento de acercarlo para que los usuarios pudieran comprender que se trataba de un sentir propio, del cual muchos podían ser parte.

Este proceso de diseño tuvo un tiempo de duración de alrededor un mes, donde paralelamente se comenzó a contactar artistas, diseñadores, estilistas e influencers con el objetivo de invitarlos a formar parte de la propuesta expositiva pudiendo así presentar el proyecto a distintos circuitos de interés.

Fig [72]: Ilustración metáforas expuestas. Elaboración propia.



Fig [73]: Metáforas tángibles. Elaboración propia.



DISEÑO & MONTAJE

Una vez que se deciden los contenidos y metáforas visuales se comienza a pensar cómo serán presentados en el recorrido, hay piezas específicas que comenzaron a desarrollarse antes de tener claridad de la posibilidad de hacer la exposición como las joyas realizadas en colaboración con el diseñador Yannz y las prendas tridimensionales llevadas al mundo digital por Simón Loyber desde la autoría de mis diseños y materiales. El proceso de preparación para el montaje fue obra de cuatro personas que me apoyaron para ir a buscar los objetos, conseguir, arrendar luces, proyectores, parlantes y crear las estructuras para montar las prendas y disecciones.

Paloma Correa y Josefa Silva, se encargaron de la gestión del aspecto audiovisual y utilería, como los televisores antiguos sintonizados con entrada RCA, los pupitres y lockers. Felipe Orrego, fue el encargo de crear la estructura de las prendas que colgaban del techo y el ensamblaje de los acrílicos.

Una vez que se tenía listo el plan de acción en cuanto a cómo y dónde iría cada objeto discursivo, se procede a montar el domingo 11 de diciembre, de 9 am a 16 pm.

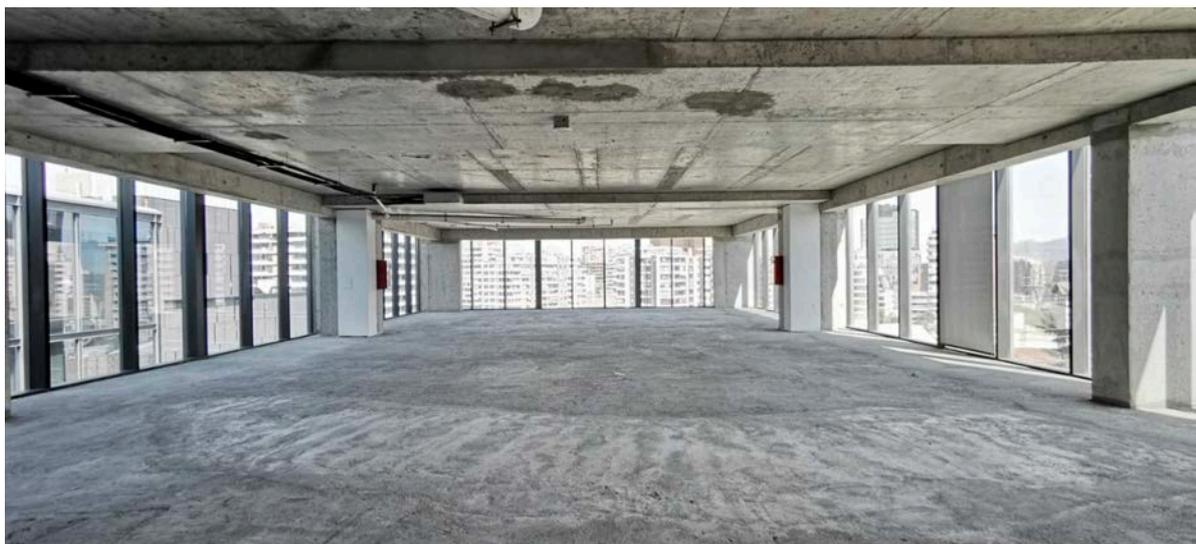


Fig [74]: Primera visita a locación Edificio Alonso. Elaboración propia.



Fig [75]: Resultados Exposición Alum.no de día. Fotografía Nicolás Buvinic.



Fig [76]: Puesta en escena exposición Alum.no. Fotografía Nicolás Buvinic.







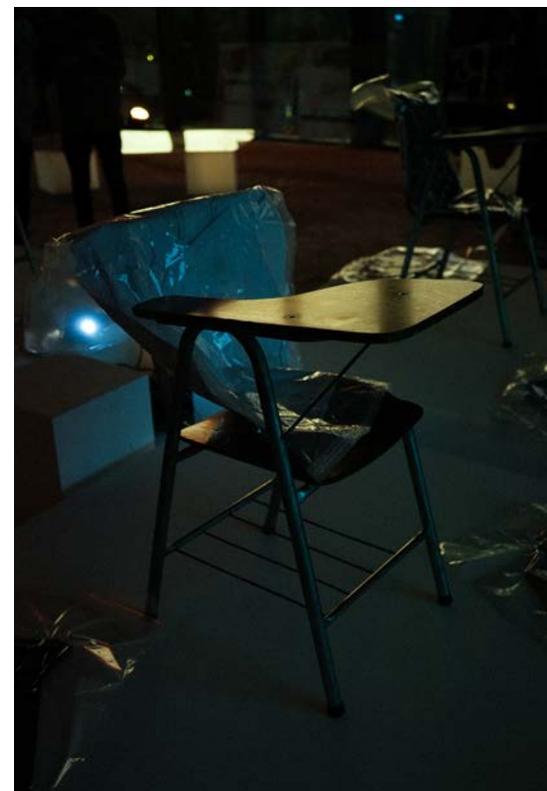


Fig [77]: Resultados Exposición Alum.no de noche.
Fotografía Nicolás Buvinic.





Fig [76]: Asfixia corporal dentro del molde. Fotografía Nicolás Buvinic.





REACCIONES

Dentro de los asistentes dentro del circuito de destinatarios a llegar se destaca:

- Ernesto Avíles:** Fotógrafo
- Thomas Matheson:** Estilista
- Esteza Music:** Cantante (11,5 M)
- Jose Hermosilla:** Influencer (14,8 M)
- Pablo Domínguez:** Director creativo (25,3 M)
- Keverstar:** Influencer (107 M)
- Ana López:** Modelo y Diseñadora textil
- Pío Damian:** Diseñador textil
- Sol Ángel:** Diseñadora textil
- Sonía Rincón:** Diseñadora textil
- Gowosa:** Directora de cine (10,3M)
- Soledad Aguila:** Artista Visual
- Diegoxdiego:** Estilista y creativo
- Nadia Stuer:** Diseñadora textil

Gracias a la asistencia de diversos agentes culturales las prendas en un lapsus de una semana ya han sido prestadas para tres eventos y editoriales, apareciendo una de las prendas en las redes sociales de Viste La Calle, insertando directamente a Alum.no en el mundo mediático al cuál se buscaba llegar.

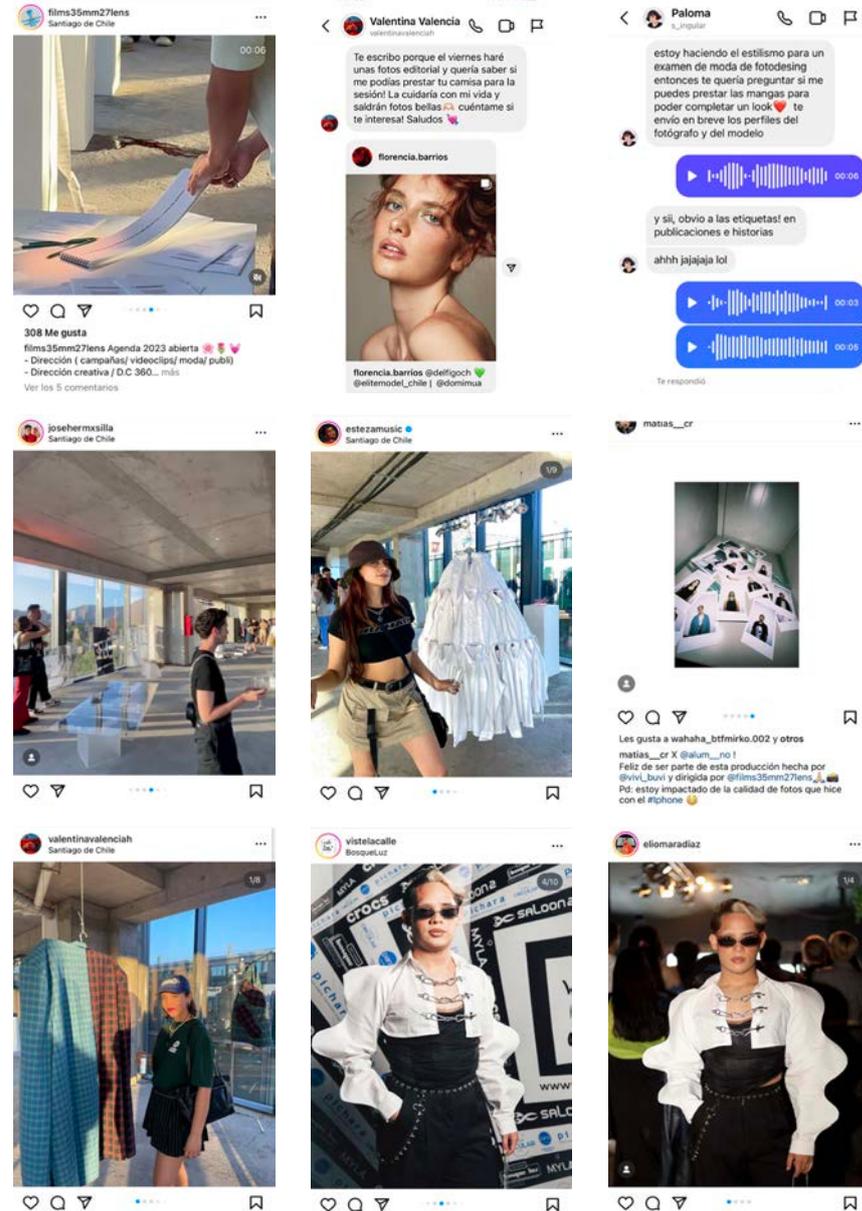


Fig [77]: Interacciones con Alum.no en Instagram. Elaboración propia.

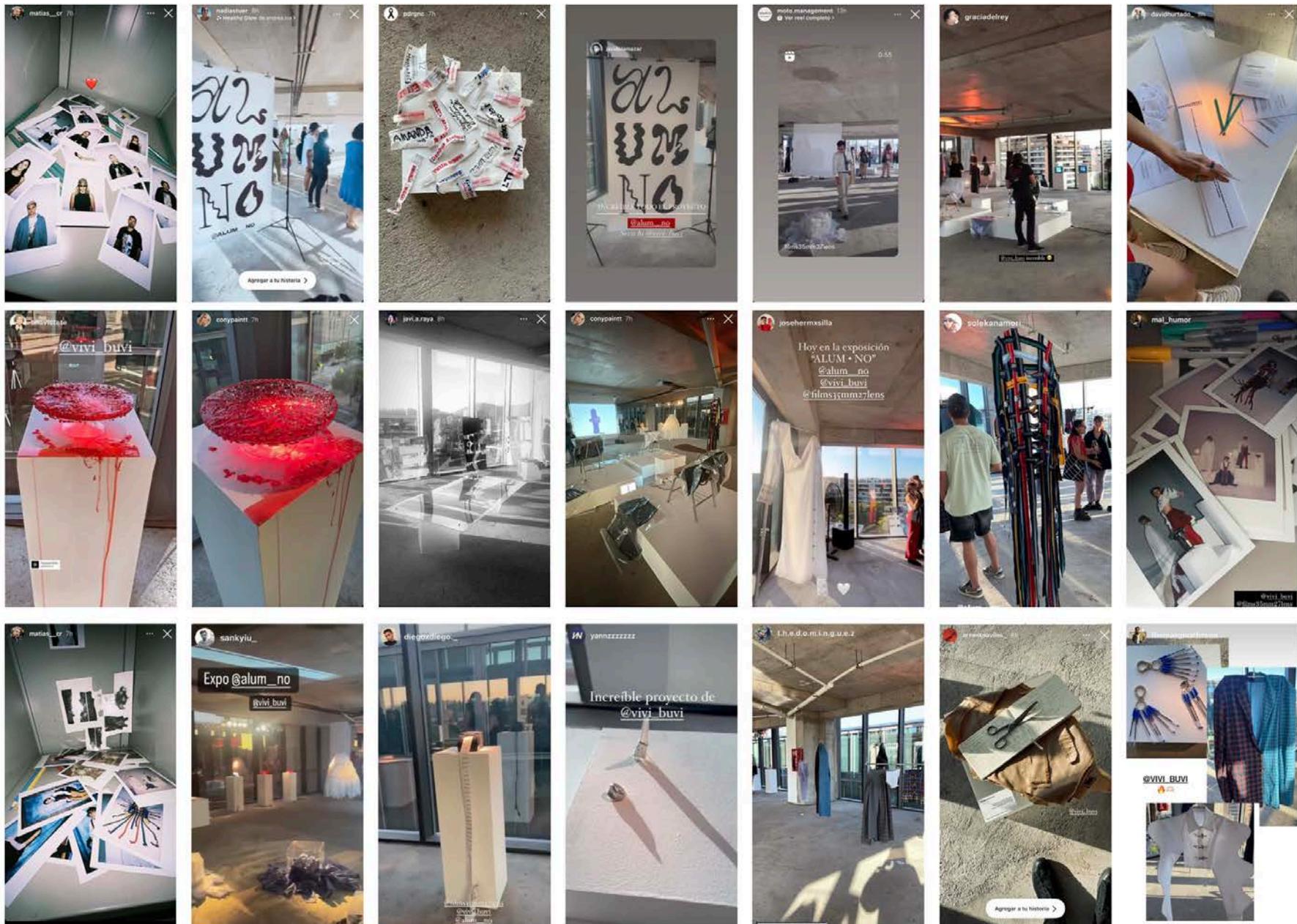


Fig [78]: Recopilación de contenido generado por asistentes a la exposición. Elaboración propia.

COSTOS DEL PROYECTO

Los costos implicados en el desarrollo del proyecto se pueden dividir en tres grandes grupos. En primer lugar, se centran en la confección y suministro de materiales textiles para crear las prendas que luego son presentadas en el lookbook y exposición.

En segundo lugar, encontramos los costos que, implicados en la producción del proyecto, dentro de los cuales encontramos el arriendo del estudio, los elementos para el styling, la utilería del set, el arriendo de los equipos, el pago a los integrantes del equipo y gastos adicionales como la bencina.

Como última categoría están los costos en cuanto a la realización de la exposición del pasado lunes 12 de diciembre, el cual se centra en equipo de iluminación y audio, arriendo de utilería de set, y catering para los asistentes de la muestra.

Tomando en cuenta todos los gastos, se llega a un costo total de \$. A continuación, se muestra la tabla con los costos específicos del proyecto.

Gastos confección:

- 01. Telas: 90.000
- 02. Accesorios y avíos para la confección: 38.000
- 03. Costurera 4 prendas: 100.000

Gastos producción

- 01. Estudio: 250.000
- 02. Utilería set: 35.000
- 03. Rental equipos: 250.000
- 04. Productora: 200.000
- 05. Maquillador: 150.000
- 06. Bencina: 30.000
- 07. Rollos y revelado: 48.000

Gastos Exposición Alum.no

- 01. Luces, colección eléctrica y audio: 250.000
- 02. Utilería muestra: 80.000
- 03. Catering: 60.000
- 04. Acrílicos: 230.000

Costo Total proyecto \$ 1.711.000

PROYECCIONES: FUTURAS ESTRATEGIAS DE ALCANCE & FINANCIAMIENTO

Alum.no se enmarca en un contexto de diseño de indumentaria por medio de la experimentación textil, creando prendas únicas e innovadoras, que ponen en discusión y crítica el uniforme y el efecto en la percepción y distorsión corporal

Al ser un trabajo creado desde la gestión y colaboración se abre la posibilidad de incorporar nuevos diseñadores, artistas, historiadores, estilistas, fotógrafos o agentes claves que quieran unirse a esta investigación abre entonces la posibilidad de incorporar nuevas aristas de investigación, para generar un proyecto de mayor envergadura y complejidad. Se considera la posibilidad de incorporar nuevos contenidos temáticos y nuevas interrogantes, posibilitando, por ejemplo, abrir un espacio para cuestionarse directamente desde los estudiantes escolar, e incluirlos como un próximo destinatario. Se podría incluso, proyectar un modelo replicable de

exposición en distintos espacios no solo dedicados al mundo artista sino también adentrarse en el mundo escolar actual para generar discusión.

Como otro ámbito de proyección me gustaría considerar también la línea de investigación; realizar un estudio desde el diseño cualitativo con el apoyo de un equipo experto de modo de poder generar publicaciones que enriquezcan el panorama nacional frente al uniforme y las implicancias psicológicas y corporales.

Finalmente, a modo de proyección creo importante ahondar en la figura del diseñador como gestor tanto en el ámbito de la producción editorial, textil como expositiva;

¿Hasta dónde puede llegar el diseñador como un gestor cultural capaz de articular diferentes miradas e implementar propuestas que promuevan la visión crítica y el pensamiento reflexivo? ¿Hasta qué punto puede llegar el diseñador integral como un ente capaz de crear nuevas realidades desde el mundo textil?

Tomando en cuenta lo antes mencionado, y los costos de implementación de la obra realizada. El proyecto requeriría financiamiento externo, razón por la cual se encuentra busca postular al Fondart Regional. Asimismo, se presentan otras posibilidades de postulación como las que se describen a continuación:

[>]Fondart Nacional modalidad Exposiciones:

Implica financiamiento para la producción de proyectos de exhibición nacional o internacionales que se incluyan en la programación de espacios expositivos.

[>]Fondart Nacional modalidad “Haz tu tesis en cultura”:

Busca promover y reconocer la investigación en cultura, artes y patrimonio realizada por profesionales nóveles y emergentes.

[>]Wenowfest:

International Youth Art Festival, se busca postular a este espacio para presentar obras artísticas para jóvenes entre 18 a 30 años, presenta premios monetarios, ayuda al desarrollo del proyecto y becas de estudio.



Fig [79]: Fotografía Paloma Correa para Alum.no.

[»]Postulación a London Fashion Film Festival:

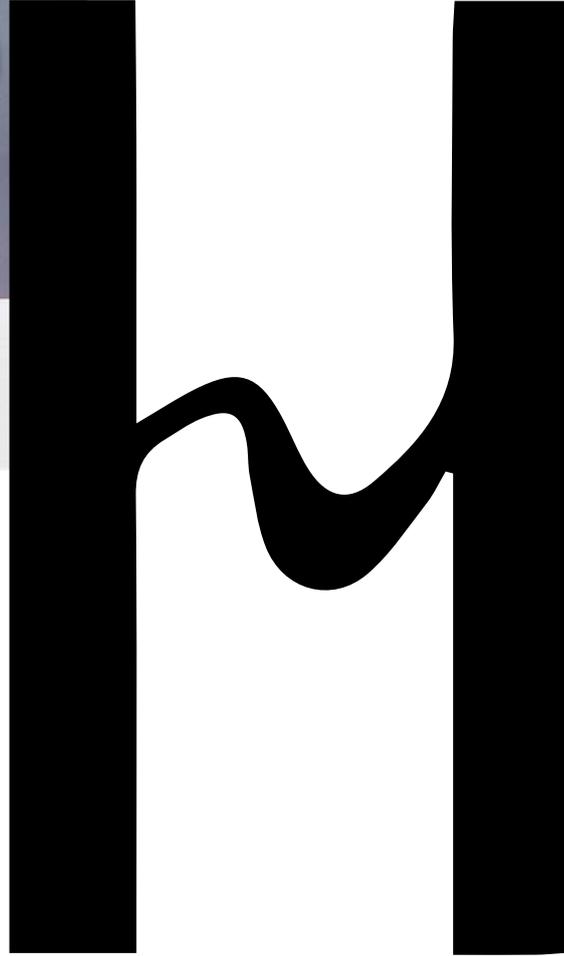
Este evento se realiza desde el 2013, celebra el cruce de las artes, cine y moda ofreciendo la oportunidad de exhibir el trabajo de diseñadores y directores tanto nacional como internacionalmente.

[»]Publicación en medios digitales:

Para aumentar el alcance del proyecto, se decide enviar la editorial realizada a algunas revistas nacionales e internacionales: En Chile se envían a L'officiel Magazine, Galio, Raro Magazine, Joia Magazine y Viste la Calle. En el caso de la escena internacional se envían a Pap Magazine, Madaboutdoinzine, Número, WRPD magazine, A Part Magazine y Sicky Magazine, la postulación será realizada el 2 de enero, teniendo todo el material fotográfico listo.

Considerando el buen recibimiento que tuvieron las prendas hay posibilidades de generar una marca de diseño de autor a partir de la indumentaria realizada, ya que el chileno promedio adquiere entre 13 a 50 prendas nuevas al año, aumentando su consumo en vestuario en casi un 80% en los últimos años. Chile es uno de los países de mayor consumo de indumentario en Sudamérica, representando un 50% de lo que se factura en la región (El mostrador, 2017).

En cuanto al mercado chileno, el diseño de autor, principalmente encabezado por jóvenes diseñadores emergentes, se muestra como una alternativa muy interesante para un usuario en búsqueda de novedad, buenos materiales, con una identidad estética fuerte y original, que presenta mejor adaptación y apertura a nuevas experiencias por parte de los usuarios, tomando en cuenta las interacciones de la exposición, son pocas las instancias que se tienen para generar un vínculo con la prenda por medio de una experiencia. En la mayoría de los casos, la relación que se tiene es probarse la prenda, sin generar un vínculo entre el cuerpo del comprador con la prenda; a través del relato discursivo podemos otorgar mayor vínculo. Se busca que el proyecto continúe existiendo y tenga posibles llegadas al extranjero a modo de dar a conocer y otorgar relevancia al estado del arte del uniforme e indumentaria en Chile.



REFLEXIÓN FINAL



Llegar hasta acá no fue sencillo, pero sí fue un proceso de gran crecimiento. Desarrollar un proyecto desde la total libertad implica ser sincero con uno mismo; significa pensar conscientemente sin parámetros ni respuestas binarias si o no. Implica buscar en lo más profundo de nuestra mente y preguntar; ¿qué es lo quiero hacer? ¿Cómo lo quiero hacer? ¿Por qué lo quiero hacer?

Esta reflexión es la más valiosa en un proyecto de estas características y magnitudes, porque comienza de la búsqueda personal, que finalmente, se torna en un colectivo parte de la sociedad siendo parte de otros individuos. Alum.no es eso, una búsqueda personal, sanadora, consciente y extremadamente sincera.

El desarrollo del proyecto fue largo y muy intenso, lleno de altos y bajos que trascendían los límites del proyecto, cuando este comenzaba a tomar forma mi padre fue diagnosticado con cáncer, todo el proceso de titulación fue creado bajo este

tormento, no obstante, fue un desafío, que a medida que tomaba forma lograba sacar de la mente la frustración externa que abatía mi familia. La enorme satisfacción, superación y aprendizaje termino en el punto culminante de mi exposición acompañada de gente que creyó en el proyecto desde el día uno, destinatarios y agentes culturales que no tenían idea a lo que venían, y lo más importante mi familia y amigos.

La etapa de investigación fue el proceso de fascinación con el tema, de comprender que fenómeno uniformante y sus efectos en la autopercepción corporal existían más allá de mi individuo, que múltiples personas viven y se desviven a partir de este punto. Fue un periodo de hallazgos, de entender el valor que hay detrás de los estudios cualitativos, de escuchar a las personas, de reflexionar en conjunto e ir formando un nuevo relato colectivo.

El proceso de formulación y ejecución fue uno de los más desafiantes; llevar a algo tangible la información generada en el levantamiento de información era complejo, la paradoja de querer abarcar todo y no tener disponible el tiempo suficiente. Entender la importancia de enfocar, acortar editar es una herramienta compleja que cuesta adquirir al estar ensimismado en un proyecto durante un año. Querer proponer

una solución innovadora pero oportuna; que pueda ser entendida por personas que no han sido parte del desarrollo de este.

El mayor desafío estuvo en plantear al diseño como un ente discursivo, entrar en un mundo interdisciplinario e integral que pudiera existir fuera del mundo académico e institucionalizado. La búsqueda de agentes y espacios expositivos que confiaran y validaran la propuesta fue el proceso más frustrante, pero a la vez, el que trajo mayores alegrías. Lograr transmitir mis ideas en lo concreto, así como entender el modo en que funciona el mundo de la gestión, es algo que no esperaba dentro de este proyecto y no pensaba que sería capaz, sin embargo, me demostré lo contrario. Asimismo, formar y conducir el equipo interdisciplinario que implica este proyecto significó gran desafío, desgaste y tiempo; saber dirigir, escuchar, plantear estrategia y dejar ir y confiar en otros. Sin duda este tiempo se hace corto para abordar todos los detalles que conlleva la construcción de este un proyecto de esta envergadura.

Este proyecto es una invitación a

debatir, replantear, resignificar y discutir; responde a la necesidad de hacer visibles y comprensibles elementos que regulan el cuerpo haciéndose pasar por algo invisible y oculto, esperando incitar a una reflexión y cuestionamiento en torno a esta indumentaria y cómo puede tener múltiples alcances y distorsiones sobre la mente de aquellos que lo portan. Es un proyecto que plantea al diseño como un articulador de discursos, capaz de generar un pensamiento crítico.

El valor de la propuesta está en proponer desde el diseño un espacio para la discusión y reflexión que genere un impacto en la visión crítica de las personas, produciendo un valor cultural desde el diseño textil, que es visto como una línea frívola y consumista. Otorgando un resignificado a lo que significa el diseño textil desde la mirada del diseñador integral.

Por último, cabe destacar que este proyecto no solo me invitó a indagar en todos los conocimientos adquiridos durante los años de carrera, sino también a adentrarme aún más en un mundo que me apasiona, la indumentaria y la producción editorial. Este proyecto representa una búsqueda personal, que hoy me hace sentir orgullosa, y espero seguir trabajando en Alum.no a futuro.



Fig [80]: Fotografía Paloma Correa para Alum.no.

**REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ahmed, O. (2016). Lumps and Bumps at Comme des Garçons S/S97. AnotherMag. Extraído de: <https://www.anothermag.com/fasWhion-beauty/8174/lumps-and-bumps-at-comme-des-garcons-s-s97>

Bernal, J. Patiño, C (2020). Diagnóstico sobre la situación de discriminación de la población LGBTI en Colombia. Dirección de Desarrollo, Subdirección de género. Bogotá D.C. Extraído de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Social/Documentos/Diagnostico-sobre-situacion-discriminacion-de-la-Poblacion-LGBTI-en-Colombia.pdf>

Bogolasky, G. (2021). Entrevista a la artista Ximena Zomosa: «En las artes visuales todo el material significa algo». Recuperado en 20 de junio 2022 de Culturizarte. Extraído de: <https://culturizarte.cl/entrevista-a-la-artista-ximena-zomosa-en-las-artes-visuales-todo-el-material-significa-algo/>

Borri, C. (2016). El movimiento estudiantil en Chile (2001-2014). La renovación de la educación como aliciente para el cambio político-social. Extraído de: https://www.researchgate.net/publication/309177590_El_movimiento_estudiantil_en_Chile_2001-2014_La_renovacion_de_la_educacion_como_aliciente_para_el_cambio_politico-social

Butler, J (2007). El género en disputa. Paidós, Buenos Aires.

Calefato, P. (2007). Semiótica del Uniforme. Exit: Imagen y Cultura, 22-41.

Capdevielle, J. (2011). El concepto de habitus: "Con Bourdieu y contra Bourdieu". Anduli, Revista Andaluza de Ciencias Sociales, N10.

Cortés; I. (2018). Guía para la no discriminación en el contexto escolar. Superintendencia de Educación y Ministerio de educación, Santiago de Chile. Extraído de: <https://www.supereduc.cl/wp-content/uploads/2018/03/Guia-para-la-no-discriminacion-en-el-contexto-escolar-2018-Mineduc-Supereduc-OEI-1.pdf>

De Costilla, J., Graciela, M. (2004). El currículum oculto de una experiencia áulica. Extraído de: <http://funes.uniandes.edu.co/5364/1/CostillaElcurriculumAlme2006.pdf>

Defensoría de la niñez. (2015). Ley N°20845. Chile. Extraído de: <https://www.defensorianinez.cl/biblioteca/ley-n-20-845-de-inclusion-escolar-que-regula-la-admision-de-los-y-las-estudiantes-elimina-el-financiamiento-compartido-y-prohibe-el-lucro-en-establecimientos-educacionales-que-reciben-aportes-d/>

Dune, A., Raby, F. (2013.). Speculative Everything: design, fiction and social dreaming.

Educo (2019). Uniforme escolar porque es importante y qué implicaciones tiene. Extraído de: <https://www.educo.org/Blog/Uniforme-escolar-por-que-es-importante>

Entwistle, J. (2002). El cuerpo y la moda. Una visión sociológica. Barcelona: Paidós.

Fernández, J., Martí, I. G., Conteras, O., Cuevas, R. (2015). Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes. Revista Latinoamericana de Psicología, 25-33.

Firat, B.O. (2005). Mujeres con peluca: sobre la identidad y la visualidad. Estudios visuales: la epistemología de la visualidad en la era de la globalización.

Florez, S. (2017). Percepción de la imagen corporal de adolescentes escolares de 12 a 19 años en colegios públicos de Bucaramanga. Universidad de Santander. Facultad de Salud. Extraído de: <https://repositorio.udes.edu.co/bitstream/001/96/1/Percepción%20de%20la%20imagen%20corporal%20de%20adolescentes%20escolares%20de%2012%20a%2019%20años%20en%20colegios%20públicos%20de%20Bucaramanga.pdf>

Gardner, R. M., Stark, K., Jackson, N. A., & Friedman, B. N. (1999). Development and Validation of Two New Scales for Assessment of Body-Image. Perceptual and Motor Skills, 89(3), 981–993. Extraído de: <https://doi.org/10.2466/pms.1999.89.3.981>

Hanington, B. (2012). Universal Methods of Design. Gloucester, MA: Rockport.

Hernández, F. H. (1998). El museo como espacio de comunicación. Madrid, España: Ediciones Trea, S.L.

Hoette, R. (2015). Col·lec·tion. In: Proceedings of the 2nd Biennial Research Through Design Conference, 25-27 March 2015, Cambridge, UK, Article 34. DOI: 10.6084/m9.figshare.1328008.

Jackson, P. W. (1968). Life in classrooms. Nueva York, Holt: Holt Rinehart and Winston.

Juhlin, O. Wang, J. (2017) Fashion, Fiction, Function: Mediating Mediating Wearable Design through Fashion Film. Conference: 7th Nordic Design Research Conference. Oslo. Extraído de: https://www.researchgate.net/publication/317721222_Fashion_Fiction_Function_Mediating_Wearable_Design_through_Fashion_Film

Habermas, J., Press, P. (1989). The Structural Transformation of the Public Sphere. An Inquiry into a Category of Bourgeois Society. Oxford, England: Polity Press.

Kaplan, C. V. y Szapu, E. (2019). El racismo del cuerpo: procesos psicosociológicos de discriminación escolar. Pontificia Universidad Javeriana, Extraído de: <https://doi.org/10.11144/Javerianacali.PPSI17-2.rcpp>

Klein, K. (2020). So-il designs exhibition to showcase patchwork boro fabrics. Dezeen. Extraído de: <https://www.dezeen.com/2020/03/18/so-il-designs-exhibition-to-showcase-patchwork-boro-fabrics/>

Kumar, V. (2013). 101 design methods. John Wiley & Sons.

La Rotta, A. (2019). Monografía de grado Highland Rape (1995) de Alexander McQueen: la identidad de lo siniestro. Departamento de Historia del Arte Facultad de Artes y Humanidades. Universidad de los Andes. Extraído de: <https://repositorio.uniandes.edu.co/flexpaper/handle/1992/44856/u831112.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=1>

Lastesis, C. (2013). ANÓNIMAS 2021. Recuperado en 15 de junio 2022. Extraído de: <https://www.ximenazomosa.com/anonimas>

Le Breton, D. (2002). La sociología del cuerpo. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires. Extraído de: <https://www.jeanlauand.com/LebretonSociologiaCuerpo.pdf>

Ledesma, M. (2003), El diseño gráfico, una voz pública (de la comunicación visual en la era del individualismo). Buenos Aires, Argentina: Editorial Argonauta.

Lumdsen, L. (2001). Políticas de Uniformes y Códigos de Vestuario. ERI CDigest s 148. Extraído de: https://scholarsbank.uoregon.edu/xmlui/bitstream/handle/1794/3452/digest148_spanish.pdf

Jalowski, M. (2021). Implicancia de la indumentaria escolar en las relaciones de poder entre géneros durante la adolescencia. Universidad Empresarial Siglo 21. Córdoba, Argentina.

Martin-Barbero, J. (2002). Medios y culturas en el espacio latinoamericano. Vol.2 número 6. Extraído de: <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/Jesus-Martin-Barbero.pdf>

Mellado, C. (2017). Moda: el diseño chileno en los tiempos de retail. El mostrador. Extraído de: <https://www.elmostrador.cl/noticias/país/2017/01/07/moda-el-diseno-chileno-en-los-tiempos-del-retail/>

Ministerio de educación. (2009). Decreto 57. Reglamenta uso del uniforme escolar. Chile. Extraído de: <https://bcn.cl/2fc2l>

Ministerio de las Culturas (2018). Ximena Zomosa inaugura en Espacio San Isidro su exposición "Jumper." recuperado el 6, 2022, de Semana de la Educación Artística 10 años. Extraído de: <https://semanaeducacionartistica.cultura.gob.cl/ximena-zomosa-inaugura-en-espacio-san-isidro-su-exposicion-jumper>

Montalva, P. (2004). Morir un poco: Moda y sociedad en Chile 1960-1976. Editorial Sudamericana.

Montalva, P. Martínez, Poblete. T (2021). Jumper: 50 años de historias. Santiago, Galería Gabriela Mistral.

Muratovski, G. (2016). Research for Designers. SAGE Publications Ltd.

Nannini, V., Morresi, Z. (2016). Moda, Comunicación y Poder: ¿Qué vestimos, por qué y qué queremos decir con eso? (Universidad Nacional de Rosario, Extraído de: <http://hdl.handle.net/2133/6618>

Noguera, M. Torregrosa, M. (2015). Los fashion films como relatos audiovisuales de marca. España: Sádaba Rees-Roberts, N. (2019). Fashion Film: Art and Advertising in the Digital Age. Inglaterra: Berg Publishers.

Pineau, P., Dussel, I., Caruso, M. (2001). La escuela como máquina de educar. Buenos Aires: Paidós.

Radio Biobío (2013). Estudiantes se toman "liceo acuático" de Lota en apoyo a profesores desvinculados. Extraído de: <https://www.bio-biochile.cl/noticias/2013/03/20/estudiantes-se-toman-liceo-a-45-de-lota-en-apoyo-a-profesores-desvinculados-del-sistema-municipal.shtml>

Reveduc (2002). Hitos de la historia del MINEDUC. Extraído de: <http://www.revistadeeducacion.cl/hitos-la-historia-del-mineduc/>

Saltzman, A. (2004). El cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta. Buenos Aires: Ediciones Paidós.

Sánchez, A. (2016). La identidad a través de la moda. Revista de Humanidades29, 131–152.

Sánchez, J., Conde-Salazar, J. (2001). El Cuerpo sobre Blanco. Extraído de: <http://archivoartea.uclm.es/wp-content/uploads/2019/01/Sanchez-JA-Conde-Salazar-cuerpos-sobre-blanco.pdf>

Santacana, J. Serrat, N. (2005). Museografía didáctica. España. Extraído de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=6094>

Scott, J. (2008). "El género una categoría útil para el análisis histórico" en Género e historia. México: Fondo de Cultura Económica.

Segato, R. L. (2019). Pedagogías de la crueldad El mandato de la masculinidad (fragmentos). Revista de La Universidad de México, 26-31.

Silva, C., Jaramillo, A. (2013). El vestido como vehículo de la transformación del cuerpo. J. J. Posada (Ed.), Experiencias Investigativas del Vestir y la Moda 3 (pp. 13–20). Bolivia: Editorial Pontificia Universidad Bolivariana.

Silva, C., Velásquez, F. (2013). Experiencias y prácticas creativas alrededor del vestuario. Experiencias Investigativas del Vestir y la Moda 3 (pp. 9–22). Medellín Colombia: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

Steele, V. (2019). Fashion Theory. Hacia una historia cultural de la moda. Buenos Aires: Ampersan.

Stephenson, K. (2016). "It's not for the sake of a ribboned coat": A History of British School Uniform. PhD thesis, University of York.

Superintendencia de Educación (2018). Circular normativa sobre alumnas embarazadas, madres y padres estudiantes. Extraído de: <https://www.supereduc.cl/wp-content/uploads/2018/03/REX-Nº-0193-APRUEBA-CIRCULAR-NORMATIVA-SOBRE-ALUMNAS-EMBAZADAS-MADRES-Y-PADRES-ESTUDIANTES.pdf>

Squicciarino, N. (1998). El vestido habla, Cátedra. Madrid, España.

Tharp, B. Tharp, S. (2015). What is Discursive Design? Extraído de: <https://www.core77.com/posts/41991/What-is-Discursive-Design>

Tharp, B. y Tharp, S. (2018). Discursive Design: Critical, Speculative, and Alternative Things. The MIT Press.

Tordera, C., Baños, M. (2007). Distorsión de la imagen corporal: un estudio en adolescentes. Cuadernos de Psicopedagogía, 6(11), 00. Recuperado en 28 de junio de 2022. Extraído de: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1676-10492007000100004&lng=pt&tlng=es.

Unicef (2011). Estado Mundial de la Infancia 2011, la adolescencia una época de oportunidades. Extraído de: <https://www.unicef.org/costarica/media/801/file/Estado%20Mundial%20de%20la%20Infancia%202011.pdf>

Universidad de Chile. (2017). Desarrollo BIO-PSICO-SOCIAL de la adolescencia. Extraído de Programa de Educación Sexual CESOLAA, Extraído de: <https://educacionsexual.uChile.cl/index.php/hablando-de-sexo/adolescencia/desarrollo-bio-psico-social-de-la-adolescencia>

Woodward, I. (2007). Understanding Material Culture. SAGE publications Ltd. Institute of Marketing and Management, University of Southern Denmark.



ANEXO

Encuestas
Relatos fashion film
Propuesta exposición



Podrías explicarme sobre tu respuesta anterior? ¿ Hay algo específico que te moleste? Qué crees que puede haber afectado tu relación corporal (tanto positiva como negativamente)

Instagram y el contenido en rrss creo que influye mucho en cómo uno se percibe a sí mismo. En lo personal me siento cómoda en mi cuerpo pero hay cosas que me gustaría cambiar.

Mi cuerpo no representa ningún problema para mí, me siento cómodo con él.

El tallaje de la ropa era muy grande

En general me siento cómoda con mi cuerpo, sin embargo sí siento que hay partes de él que me generan un poco de inseguridad. Principalmente, creo que se debe a los estereotipos que existen de la belleza femenina y que se nos imponen ciertos estándares que uno debería seguir.

Vergüenza por sentir que mi ropa era fea y desgastada en comparación a mis compañeros

No tengo nada específico que me moleste

de mi cuerpo, antes cuando era más chico y un poco más gordito me daba vergüenza

Creo que el mantenerme activa haciendo deporte y actividad física frecuentemente me ha ayudado positivamente a tener una buena relación con mi cuerpo

Creo que siempre traté de que fuera más marcada mi cintura y las piernas más delgadas, siento que proviene de mi época escolar esta autopercepción

He aprendido a aceptarme y no compararme con estándares ridículos ni cuerpo de otros

Me molesta tener algunos kilos demás, me es incomodo para hacer deporte y otras actividades físicas

Creo que me molesta tener mucha caja

Tengo una relación complicada con la comida y con mi cuerpo. En mi familia no se me inculcó una relación saludable con la comida y recibí muchas veces el mensaje de que debía hacer cualquier cosa por ser delgada

Me molesta mi peso

subí de peso, no me entran los pantalones, no puedo hacer deporte como hacía antes Trastornos alimenticios en la adolescencia

En verdad son días y días. A veces las hormonas me juegan en contra pero otras veces es simplemente el hecho de sentir que tengo que vestirme diferente todos los días

Muchas veces con algunas ropas los bubis afectaron o caderas

Creo que tengo body dysmorphia, siempre hay algo que no está bien. Hay días en que me siento una diosa y otros en que no quiero ni mirarme al espejo. Tengo estándares imposibles.

Los estereotipos sociales

Fue un proceso de tiempo estar cómodo Siempre es bueno tener más masa muscular y menos panículo adiposo

Soy una persona que sufre cambios drásticos en el cuerpo, puede aumentar y disminuir las tallas en semanas, mi cuerpo no es nada hegemónico y mi relación con la corporalidad en la etapa de desarrollo no era de conocimiento sino de comparación y culpa

Siempre he sido súper flaca y en el colegio la gente inventaba que era bulimia, anorexia entre otros, amistades tóxicas me decían que mi cuerpo era de niña chica, etc. No todos los días es fácil

Quizás porque lamentablemente calza con estereotipo de belleza

No me gustan mis piernas; me gustaría tenerlas más flacas. Afectó que tengo 3 hermanas y una mamá muy exigentes con el tema del cuerpo. Además de que tengo memoria he tenido que ir al doctor por temas de tiroides y colesterol alto (genética), por lo que siempre fui a endocrinólogos y nutriólogos.

Considero que he aprendido a amar mi cuerpo, luego de haber tenido conflictos con él durante mucho tiempo, pero no puedo asegurar que esto no se deba a que post pubertad mi desarrollo me llevó a estándares hegemónicos

realmente nunca se que me hace sentir incómoda, cambia según la persona que me comparo
la verdad desde siempre he tenido una relación algo turbulenta con mi cuerpo, naciendo más que nada a partir de la adolescencia

cuando una se va dando cuenta que, con la maduración de ciertos rasgos, los hombres comienzan a sexualizarte y mirarte distinto. Hasta este día detesto que me miren de esa forma, así que evito tanto subir de peso (evitando una figura más curvilínea, si así se le puede decir) como usar ropa más ajustada o reveladora. No sé si es tanto tener un problema con mi cuerpo per sé, pero sí con cómo la sociedad lo mira.

Si, mis caderas y piernas. Creo que el como me veo en comparación con otros
Creo que el colegio definitivamente afectó de forma negativa mi relación con mi cuerpo, era un ambiente donde se fomentaba mucho la competencia en todos los sentidos y además era una época en la que uno tiende a compararse mucho con los demás, pero con el tiempo y mucha terapia lo he superado de a poco y creo que en este punto ya no es tema

La gordura y estar en constantes dietas subidas y bajadas de peso bruscas, lo que me causó desórdenes alimenticios
Creo que todavía estoy trabajando en entrar en mayor confianza con mi cuerpo y aceptar ciertas partes que nunca me han acomodado. Además, dado ciertos temas médicos hay algunas partes de mi cuerpo

que me ha costado aceptar un poco más.

Mi ansiedad afecta directamente mi cuerpo, pues busco la comida para calmarla. Durante la pandemia subí mucho de peso. Hay días que me es irrelevante y otros en los que me molesta muchísimo

Me afectó y aún me afecta los estigmas sociales que existen hacia el cuerpo de la mujer, especialmente viniendo desde una sociedad machista y patriarcal.

Comentarios respecto al cuerpo de otros que los reflejé en mi

Hay días en los que siento que no me gusta mi cuerpo, otros en los que no me desagrada. Pero por lo general, nunca hay días en los que ame mi cuerpo

Mira lo principal es que desde chica me he acomplejado de mi cuerpo porque soy un poco gordita o subida de peso, aparte que por mi estatura pequeña igual es fome como que me gustaría poder colocarme ropa que si sea para mi estatura como los pantalones por ejemplo, que siempre son más largos porque son más tallas grandes.

Me cuesta mucho estar conforme con mi

cuerpo, pero cuando lo logré estoy muy conforme

El acoso callejero ligado a la ropa que usó o no uso

Hace años enfrente que nací con tal tipo de cuerpo y que es el mio, natural. Me identifico y admiro tanto la naturaleza que se que soy parte de ella y no me esfuerzo en cambiar porque no se puede cambiar una flor, si alterar, pero siento que pierde su identidad que a mi tanto me gusta.

Creo que la mayor parte del tiempo si me encuentro en un momento sedentario de mi vida, no estoy cómoda con cómo me veo, pero igual hay días "buenos" en los que sí estoy cómoda. No sé qué puede haber afectado, siempre tuve problemas de autoestima

Tuve un trastorno alimenticio desde el año pasado y hace poco salí de ello, me afectó negativamente porque bajé muchísimo de peso y me sentía muy mal conmigo pero ahora me siento super bien en mi cuerpo. Cuando estaba en el colegio no me gustaba usar shorts. Y los primeros años de la u tampoco ocupé.

Me siento demasiado flaca y siempre me ha molestado eso

El mayor problema es la disonancia entre los estándares de "ser hombre" y unos indefinidos que vienen de un punto que no se encuentra en la línea binaria.

me molestan mis piernas. la falta de representación de cuerpos medianos

Me faltaba un intermedio porque hay días y días, en los que mis piernas no me gustan, o mi guata, o partes específicas

Quizá la forma de mi cuerpo.. es decir del cuello a la cadera.. la cambiaría totalmente por algo mejor..

Es extraño porque la relación corporal es tan personal pero han abierto al mismo tiempo, a mí los comentarios externos de mi cuerpo generaron una forma de ver mi cuerpo, que ni siquiera yo tenía en cuenta. El hecho de que subo y bajo de peso muy rápido hace que mi cuerpo a mis ojos no sea tan bonito como me gustaría y me causa mucha inseguridad

Tengo sobrepeso, pero desde pequeña me complica el tema del peso a pesar de que

hasta los 17 aprox mi peso era "normal", así que siempre estoy en la dicotomía entre que me amo pero preocupa como me vea el resto

Me siento cómoda pero hay veces que una sombra, un dobles se ve raro y me incomoda. El complejo es específicamente en la zona del busto y algo que ha afectado positivamente la relación que tengo con mi cuerpo fue empezar a verlo de manera indiferente y a partir de ahí llegar a aceptarlo.

Tener escoliosis

Tengo demasiado interiorizado el estereotipo de belleza femenina, como de ser delgada y tonificada. Crecí rodeada de muchas mujeres que veían negativamente sus cuerpos al compararse con este estereotipo, también pasaban criticando a otras mujeres. Recuerdo que de niña siempre me dijeron que tenía sobrepeso e incluso me hicieron hacer dieta desde más o menos los 10 años o quizás menos.

me molesta mi peso, mi guata y mis senos

opiniones de personas sobre mi la forma de mi cuerpo

Ver a gente "regia" y comentarios como "serías más linda si fueras más delgada" creo que más que el peso como tal es la forma de mi abdomen y glúteos en específico lo que no me gusta, creo que se debe a la constante comparación de estas partes del cuerpo entre mujeres especialmente

Me siento cómoda en mi cuerpo porque lo valoro como una totalidad, sin embargo tengo muchas inseguridades físicas. Específicamente podría nombrar mis piernas, tener los muslos grandes me molesta. Probablemente las redes sociales hayan influido y la cultura de compararse con otros también.

Nunca he tenido una buena relación con mi cuerpo, siempre cambia, nunca se mantiene. Se que en un momento de mi vida me sentía cómoda, luego subí mucho de peso y ahora la baje y aun me estoy encontrando con este nuevo cuerpo

Me siento cómoda pero como mujer trans me da disforia producto de esta sociedad heteronormada.

durante los años he tratado de amar cada parte de mi cuerpo, aún habiendo cosas que no me gusten. Quizás cuando era más pequeña me incomodaba el hecho de no

"encajar" con las demás por el simple hecho de tener un rasgo distinto.

Siempre me ha hecho sentir mal que tengo papada, por mi mala postura

Creo que llegar a sentirse cómodo en el cuerpo propio implica un trabajo personal bastante importante, en especial atención a los estándares sociales de belleza que hoy se imponen en nuestra sociedad.

He aprendido con el tiempo a quererme, aunque aún siguen existiendo inseguridades, como la altura y mis piernas. Yo creo que lo que afectó negativamente mi relación fueron las redes sociales

Yo creo que fue un proceso largo sentirme cómoda con mi cuerpo. A lo largo de mis años en el colegio, siempre me molestaron por mi físico, menos mal tenía apoyo por parte de mis papás que me enseñaron como manejar esos comentarios. También creo que me ayudó el ir aprendiendo sobre amor propio y eso, a través de redes sociales.

El haber sido molestada en el colegio por mi altura y contextura física

Me afecta mi estado de ánimo

Estándares de belleza

Si, siempre me he complicado por el sobrepeso

Tengo sobrepeso y eso me ha afectado negativamente

Me siento cómodo, hay cosas que quizá no me gusten pero se que puedo cambiarlas si me lo propongo

Me siento seguro y no tengo mayores problemas

La fuerza que han perdido los cánones de belleza impuestos por la industria de la moda, sumado a la fuerza en los movimientos sociales, especialmente el feminismo, me han ayudado a mejorar la relación con mi cuerpo al punto de sentirme cómoda hoy en día con él, En la adolescencia no me sentía del todo a gusto por el punto señalado al inicio.

No, fue un proceso pero cada vez más queriéndome y aceptando mi cuerpo, también entendiéndolo

Me gusta mi cuerpo, considero que es un

cuerpo sano, porque tengo la mente sana, no lo juzgo, no lo critico, para mi es una herramienta que me ayuda a vivir y trato de darle siempre lo mejor, me gusta mantenerlo activo, en movimiento, lo cuido tanto como a mi mente.

Bajo y subo de peso muy rápido entonces mis cambios corporales son extremos en el tiempo. Y no logro mantenerme en un punto estable.

No es que no esté siempre a gusto, es que cuando siento que engordo comienzan las inseguridades por sentirme hinchada, grande, cuerpo suelto, etc... La verdad no me cabe duda que los estereotipos y la sociedad con visión y práctica machista y patriarcal en la que que he crecido tanto yo como mi entorno han sido lo que más me ha perjudicado la relación con mi cuerpo

no sé si la respuesta es tan tajante,, creo que hay días buenos con mi cuerpo y otros no tan buenos que lo veo reflejado 100% en la relación con mi ropa, pqe empiezo a sentirme incómoda con TODO y busca ropa holgada, que casi no me marque la silueta, creo que desde siempre he tenido esa incomodidad con mostrar una silueta femenina,, esas "curvas", etc. Puchi en mi caso no sé si

se relaciona con el tema del proyecto, pero fueron experiencias con hombres adultos los que empezaron a ver mi cuerpo antes que yo misma y probablemente ahí empezó esa necesidad de ocultar mi cuerpo. Y por otra parte, creo que también influye en que siempre para usar x prenda, por ejemplo una falda corta, sentí que estaba asociado a un tipo de cuerpo (delgado, piernas contorneadas, poto redondo) y evidentemente mi cuerpo no se veía así entonces evito usar prendas que me hagan cuestionar mi cuerpo. No digo que lo que esté haciendo sea lo mejor, pqe al final literal lo que hago es taparlo para no verlo xd, pero bueno, por ahora me funciona y siento que es una manera de cuidarme

Creo que con la madurez poco a poco viene la aceptación. Siento que recién ahora soy capaz de ignorar los estándares de belleza y aceptarme totalmente como soy
Creo que hoy en día tener una relación sana con el cuerpo es súper difícil porque existen estándares definidos que a pesar de que seamos conscientes de ellos y no los queramos son muy difíciles de erradicar.
Creo que lo que más me ha afectado a mi en este sentido son las rrss, el compararme con otras personas. Y lo que más me ha ayudado a superarlo es darme cuenta de

que todos los cuerpos son distintos, que cada persona y cuerpo funciona de manera diferente y que con la única persona que debo compararme es conmigo misma.

Si bien me siento cómoda con mi cuerpo, esto tomó tiempo. Recién en el 2020 me atreví a usar poleras, tops, sin mangas. Mis brazos siempre fueron un tema para mi. Ahora no lo es tanto, no es como antes. Algunas veces me baja la inseguridad, pero logré disminuirla. Me pone muy feliz el poder ahora atreverme a usar sin atao ropa sin mangas.

Hay prendas que me gustan, pero no le quedan a mi tipo de cuerpo. Y estas prendas, cae la casualidad, han sido o son tendencia por lo tanto suelo verlas mucho y quiera yo ponerme también. Por otro lado, en el colegio se exigía el uso de faldas, lo cual causó un odio hacia esa prenda de ropa.

¿En qué consiste el uniforme?

Verano: zapatos negros+ calcetines a la rodilla + falda + polera con cuello, invierno con camisa y corbata

Polera + pantalón gris + zapato o zapatilla negra	la insignia calcetas azules a la rodilla , zapatos negros	tos, polar(Opcional) y chaleco/poleron Falda+Camisa/polera+corbata+calcetines largos+zapatos negros (pantalón prohibido para mujeres)
Polera de algodón blanca, polerón azul marino, falda gris, calcetines largos y zapatos negros.	Polera con cuello+pantalón negro+polar Pantalones, polera, sweater y zapatillas negras.	Falda, camisa o polera de pique, calcetines azul marino, suéter o blazer y zapatos negros. En caso de días de deporte, usaba pantalón azul marino, calzas cortas o largas del mismo color , polera y polerón gris.
Zapatos negros, calcetines, pantalón gris, camisa y corbata (o polera con cuello piqué) y chaleco	Zapatos/Zapatillas negras, Pantalón Gris, Camisa Blanca, Corbata del liceo, Pelo corto	Falda gris+polera blanca+calcetines grises+calzas oscuras+zapatos negros
Falda polera calcetines y zapatos negros Falda cuadrillé, polerablanca piqué, calcetines y zapatos negros	Falda, camisa y corbata o polera, chaleco, calcetines, zapatos negros y si queremos usar accesorios (colets, cintillos, etc) tenían q ser rojos o grises. El uniforme de educación física era polera, buzo o calzas para mujeres y shorts largos para hombres, zapatillas (de colores básicos)	camisa+ corbata+ jumper+ calcetines+ zapatos negros+ delantal
Polera tipo polo, falda tableada, calcetines y zapatos negros	Falda, blusa, calcetines azul marino, zapatos negro, y sweater azul marino con amarillo.	Falda+calcetines y zapatos negros+camisa y corbata o polera polo+sweater
Falda+camisa de piqué+zapatos negros polera+falda+calcetines+zapatos negros	Jumper, blusa, corbata, calcetines y zapatos negros	Era jumper, calcetas, blusa y chaleco, después era buzo para hombres y mujeres pero desde hace dos años se usa ropa de calle en todos los niveles
Jumper camisa corbata zapatos azules zapatos negros, calcetines, falda, polera, poleron/chaleco	Jumper, polera del colegio, calcetines azul marino y zapatos de colegio.	Falda, camisa, calsetas (bucaneras), casaca o chaleco con mangas cortas , corbata y zapatos negros
Zapato negro, camisa, corbata chaqueta Falda, polera (o camisa y corbata), calcetas, zapatos negros, chaleco, polar	Blusa , corbata, jumper, calcetas azules, zapatos negros y chomba	polera + polerón del colegio y una parte de abajo azul marino (calzas, buzo, jeans, short), zapatos cualesquiera (hasta crocs), en invierno
Jumper +blusa +corbata + blazer todo con	Falsa, polera, calcetines azul marino, zapa-	

no la chaqueta era libre también

Falda, polera/ camisa corbata, calcetas, zapatos negros, suéter.

Polera + buzo, desde 7mo en vez de buzo jeans azul

falda, polera pique y chaleco, pantys y bucaneras azul marino con zapatos negros

Falda camisa corbata calcetines zapatos

Falda morada, polera ploma, camisa blanca, corbata morada, chaleco plomo, calcetas azul marino

Pantalones o buzo, polera, zapatos negros. Camisa , falda (o pantalón si eras hombre), calcetines largos, zapatos negros, sueter y/o blazer

accesorios para pelo negros/verdes, polera para el verano, camisa y corbata en el invierno, polerón/parka verde, falda con cierto largo, calcetas verdes y zapatos negros. Jumper, camisa, corbata, calcetines, zapatos negros. Tmb podría ser el buzo (pantalón, polera, chaqueta/polar)

En verano, polera, falda, calcetines y zapatos de colegio. En invierno, camisa, corbata, falda, calcetines y zapatos de colegio. Para abrigarse existía el polar, chaleco y podías ir

con alguna parka de color azul marino.

jumper + corbatín + camisa + calcetines + zapatos negros

Falda, polera, calcetines y zapatos negros. -

jumper, camisa, calcetines, zapatos negros

Falda, Polera institucional/Camisa, Corbata, Calcetines grises y zapatos negros

Falda, blusa, corbata, calcetines y zapatos

mujeres: falda, calcetines largos, zapatos negros, camisa de piqué, chaleco de colegio. Hombres: pantalones de vestir grises, camisa de piqué y zapatos negros

Falda, calcetas, polera institucional y polerón azul, en invierno pantalón azul escolar Polera de colegio + pantalón de colegio (el típico gris) y después (creo que 2020) cambió a jeans azules y polera de colegio

Jumper + Camisa + Corbata + Calcetines y Zapatos // también buzo del colegio + polera

uniforme diario: falda a cuadros verdosa, polera de piqué blanca en verano, camisa y corbata en invierno, calcetines azules y zapatos negros (los últimos años personas empezaron a usar zapatillas, principalmente los hombres usaban zapatillas negras y las hacían pasar por "zapatos"), chaleco azul, polar azul y en deporte estaba el buzo que

era azul con líneas amarillas (muy incómodo) habían shorts para hombres y mujeres (para las mujeres más cortos y hombres más largos) y polera blanca

Falda gris hasta la rodilla, blusa manga larga, corbata, calcetines largos, zapatos negros y chaleco o chaqueta azul.

¿En qué sentido su uniforme le incomoda o qué acción le impide realizar? Explique brevemente.

Jugar en los recreos y sentarse, porque había que estar preocupada de que no se vieran las patas que usábamos debajo de la falda.

Para jugar en los recreos era incómodo, te limitaba para correr, obviamente también estaba el buzo pero no podía ir todos los días con él. A veces cuando hacía frío sentía que no abrigaba mucho, también el obligarte a usar algo que no quieres no te hace estar el 100% cómodo

Transpiración marcada en polera azul Las pantis abrigaban muy poco, y la falda me impedía ponerme algo más abrigado ya que era ajustaba, hubiera preferido usar algo más abrigado.. Me impedía abrigarme

Me incomodaba agacharse, sentarse en el suelo o subir las escaleras

Las poleras son muy estrechas y la falda parece tutu

Se rajaba al tiro

Es más tieso, transpiras más

Me incomodaba por mi forma de caminar , sentarse , jugar etc

con el jumper no me podía ni sentar en el suelo porque se veía todo

la verdad siempre usé calzas debajo de la falda, pero de igual forma era una lata tener que estar pendiente de si se te subía, si se te veía algo al subir las escaleras, si pasaba el viento, etc

Nunca fui muy de hacer deportes en el colegio pero sí era muy incomodo correr.

También me acuerdo que teníamos una escalera con los peldaños abiertos por abajo y cada vez que subíamos nos teníamos que sujetar la falda por si había alguien mirándonos abajo

La falda en general era súper corta, y yo que soy grande era muy difícil ajustar las tallas.

Había partes como el pecho y caderas eran muy estrechas, y había otras partes como los brazos o el largo que me quedaban grandes.

Al movimiento libre, saltar, correr, sentarme en el piso, sentarme cómoda

Moverme en general, cualquier actividad que implica agacharme o flectar mucho Sentarse (con piernas cruzadas, abiertas, con las rodillas pegadas al pecho) , recoger algo del suelo, jugar cualquier deporte, cuando estaba con la regla

Si bien no me quedaba tan apretado si era ajustado y de tela dura el que usaba en contextos no deportivos, impidiendo que si quería sentirme cómoda para algo tan básico como estar hinchada, se volviera un suplicio su uso

El jumper era muy incómodo, restringía mucho la movilidad en general y era muy caluroso, el buzo era genial porque andábamos todos iguales y los profes no hacían restricciones a las mujeres sobre todo.

La falda horrible no deja moverte tranquila en educación física el uniforme era incómo-

do porque era muy apretado porque había una versión de mujer de buzo que tenía todo demasiado apretado

La falda claramente no servía para (mas que nada deportes) pero siempre me ponía shorts abajo

La camisa o blusa es muy incomoda ya que no me permite tener la misma movilidad que me gustaría para poder hacer mis actividades diarias

Con el pantalón me sentía incómoda, no podía moverme bien y la polera blanca que exigen en Ed Física era translúcida.

Creo que inconscientemente con ese uniforme inmediatamente nos limitaron a actividades que eran "para niños", por lo que ni siquiera no veíamos como una opción andar corriendo y jugando (sumado a otros factores relacionados a roles de género).

En teoría a mi no me limitaba por que nunca me importó, me ponía patas y hacía lo que yo quería, y muchas chicas actuaban como yo. Pero estaban las cabras a las que no les daba lo mismo y si las limitaba la falda.

no podía correr o jugar volley sin miedo a

que se rompiera o se me viera algo
La falda me incomodaba un montón porque nos obligaban a fajarnos las poleras o blusas

De partida era jumper, nos hacían usarlo 7cm sobre la rodilla, que es larguísimo entonces al subir escaleras este se podía rajarse. Tampoco era cómodo usarlo para jugar o correr o cosas así, entonces en los recreos nos quedamos sentadas. Para sentarse también era incómodo

Porque soy una mujer trans y me tocaba usar pantalones.

al ser jumper al tener alguna actividad se hacía muy complicado al estirarse o algo por el estilo, además que las camisas siempre se manchan por sudor y así.
Usar falda no era muy cómodo para jugar en los recreos, por ejemplo

El jumper impedía hacer movimientos como levantar mucho la pierna, ya sea por vergüenza o porque se rajaba, saltar, hacer movimientos muy abiertos

Cuando era chica sentía que no podía jugar o divertirse tranquila porque tenía que estar preocupada de el jumper y que no se fuera

a ver nada.

Me impide sentirme cómoda conmigo misma las tallas son limitadas no hay tallas lo tuve que mandar a agrandar

Pintar pero para no mancharme nomás jaja

Vueltas de carnero, la rueda, la invertida, hasta subir las escaleras, porque te miraban por abajo y se veían los calzones

bueno la falda siempre ha impedido muchas acciones para que no se te vean los churrines, pero una se ponía patas y shao. Y con el uniforme de deporte, odiaba los shorts pqe me marcaban mucho el poto y como hacíamos deporte con los hombres me paqueaba mucho que se me notaran básicamente CUALQUIER cosa, entonces hacía con buzo

Jugar en los recreos con nuestros amigos (colegio mixto), correr por los pasillos, sentarnos cómodas.

Mi cintura es más pequeña con respecto a mi cadera, así que debía comprar una falda más grande para que cayera en mis caderas. Mi falda era larguísima y muy suelta en la cintura, y sentía que si me movía un poco

se me iba a caer la falda, por eso siempre ocupaba un poleron incluso en época de calor.

¿Podías elegir algún aspecto del diseño del uniforme?

No

Puedes usar pantalones de cotele azul marino si no querías usar falda en el caso de las mujeres. Los hombres usaban pantalón todo el año

no, solo la talla

Podíamos elegir entre usar falda y pantalón, pero ninguna mujer usaba pantalón y además en verano daba calor.

Las mujeres tenían opción de usar pantalón azul

No, era muy estricto para accesorios, colores, o polerones diferentes etc

En algún minuto dejaron que las niñas usaran pantalón de hombre, pero costó mucho que pasara y casi ninguna lo usó

No eran tan estrictos con la forma del pole-

<p>rón</p> <p>El chaleco o polerón pero teni que ser azul</p>	<p>Pantalón o buzo, con alguna polera o blusa que sea cómoda</p>	<p>nada del uniforme como tal, pero elegir zapatos diferentes tipos de calcetines y "calces" de polera y falda</p>
<p>Se podía cambiar la falda por pantalones pero había un estigma en ello, incluso por parte de las autoridades del colegio</p>	<p>siii, la parte de abajo era libre y muchas veces también ocupamos cualquier polerón o polera y no era tan grave. La parte de abajo estaba bien libre también.</p>	<p>No, tenía que ser el jumper, a lo mejor el jumper cambiaba un poco según la marca (hablando de la forma y corte que este tenía) pero solo eso. A lo mejor también los zapatos</p>
<p>Zapatos</p> <p>Si el largo de la falda y si tenía o no abertura en el costado de la falda</p>	<p>no especificaba el tamaño exacto/ medidas así que pedía una talla más grande, había además un par de opciones de polerón diferentes</p>	<p>Forma del zapato, el tipo de poleron (siempre azul marino)</p>
<p>Si es que quiero falda o pantalón de jeans Faldas de tablas, ajustadas en el abdomen, lo más corta posible</p>	<p>Depende del aspecto, en mi caso era muy caro (?) y se podía conseguir en dos partes Solamente el largo de la falda, quien la usara veía a que largo la quería.</p>	<p>En 2019 todos los estudiantes re-diseñamos el uniforme</p> <p>No, pero me habría gustado</p>
<p>solo la chaqueta; tenía que ser azul marino sí y sí y no tener adornos ni otros colores. no sé si cuenta</p>	<p>No son totalmente idénticos Solo cambiar la parte de arriba (camisa o polera), camisa se podía usar todo el año y era obligatoria en invierno, la polera era opcional pero prohibida en invierno.</p>	<p>usar calcetines largos o cortos, pantys, la altura y lo angosto del jumper (a la mala)</p>
<p>No se restringía a lo que dictara el colegio Solo en 4to medio teníamos un poleron de última generación, pero no había tanta posibilidad de elegir más allá del nombre que queríamos que saliera.</p>	<p>Siempre usaba patas o shorts bajo la falda/ jumper, por eso no se me imposibilitaba mucho hacer actividades. También pude en una época elegir pantalones, pero no me gustaba usarlos porque nadie los usaba y yo sentía que se veían mal.</p>	<p>creo que no? a lo más cuando estaba en media usaba los shorts de hombres pque no me marcaban el potto y usaba poleras más anchas</p> <p>No, era muy restrictivo.</p>
<p>Oficialmente no, pero igual se hacia.</p>		<p>Cómodo sacando la Corbata</p>
<p>Si era dentro de los colores, si</p>		

¿Qué ajustes tuviste que hacer?

Bastas siempre, las camisas igual eran incómodas porque eran anchas, ahí nada que hacer a menos que comprara algunas

Doblar las mangas

Arremangaba la falda porque me quedaba muy larga para mi gusto

Cambiar la falda por otra más grande nada

Soltar la basta para que quedara más larga la falda

Ninguno; fui subiendo de talla y eso no ayudó mucho en mi autoestima.

Basta y pinzas más que nada. Y arreglarle el cierre muchas veces.

Reforzar algunas partes que rompía jugando fútbol

Basta, pinzas, correr botones, entallar.

Ajustar los costados del jumper, y coser el buzo porque se me descosía

El poleron recuerdo que era talla M y era enorme. Me veía ancha a mi Mamá le cargaba porque decía que se veía súper desordenado así que ella me lo ajustaba para que me sintiera más cómoda.

Dependiendo del año debía hacer pinzas, y si engordaba se las sacaba, me acertaba y alargaba la falda con dobleces, o debía simplemente comprar prendas nuevas si esas soluciones ya no servían

Agrandar, comprar otros,

¿Alguna vez personalizaste tu uniforme?

No

Si

Usaba ropa similar, no siempre el uniforme Ajustaba un poco la polera, cómo entallar porq todas los hacían

Rayé la suela de mis zapatos

Rayé algunas camisas y poleras pero despues ya no se usaban más para el colegio

No dejan que el uniforme tenga ningún dis-

tintivo propio

En 8vo (ultimo año q usé uniforme) cortamos un poco las poleras (las dejábamos más cortas) para que se vieran más cool, pero era re piola ya q igual las dejábamos bajo el ombligo. Bueno y en 8vo y 4to medio lo típico de rayar la polera y dejar mensajitos el día de la graduación.

Algunas veces pintamos en chiquitito las poleras o los polerones donde pasara piola

Sí, no al uniforme en sí, pero siempre andaba con muchos accesorios y ropa de calle Le ponía las chapitas con la insignia del Angostar el pantalón de buzo

¿Tienes algún comentario adicional?

Colores y diseños fomes en los uniformes Cómo heredaba uniforme estaba gastado y feo y eso no me incomodaba

A mi parecer el uniforme sexualizaba mucho. Y aunque yo me sentía relativamente

cómoda en él, había muchas personas que no, creo que no debería existir o no ser tan diferente a la ropa del día a día

El uniforme era muy incómodo para moverse fuera del colegio. Recibí muchísimo acoso usando mi uniforme y creo que es la razón por la que actualmente tengo una tremenda aversión a usar falda

Me gustaba usar el uniforme, porque me frustraba mucho usar ropa normal en las alianzas, porque sentía más evidente que mi cuerpo no era uno "bonito". En cambio con el uniforme eso pasaba a segundo plano... en todo caso, para lo que sí me perjudicó un poco es en tener un estilo propio de vestir.

Si, que lo mejor para mi era ED el colegio tenía opciones de art deportivos por lo cual ahí si me sentia muy comoda
No me gustaba, era incómodo y los calcetines grises mojados son traumantes

Yo me sentía súper cómoda y es una de las pocas cosas que me gustaba, me sentía muy femenina y el uniforme de mi colegio es muy lindo

Siempre lo encontré innecesario

Al ser un liceo solamente de hombres, el uniforme era ropa formal que acentuaba características masculinas, sin importar si estar eran desarrolladas aún o no, como por ejemplo hombros anchos, esto hacia que se viera mal ajustado, poco estético, y hasta cierto punto pasaba a llevar las identidades, de la minoría de alumnos que no se consideraba hombre-cis o que no se sentía comode con los estándares de belleza y proporción masculina.

A pesar de que mi colegio era estricto con el uniforme siempre encontré espacios borrosos para no seguir el reglamento, como por ejemplo el uso de converse negras, blusas o poleras blancas, polerones de calle, etc...

La verdad es que era un uniforme bastante incómodo, muy caro y además el tallaje era muy poco inclusivo. Las tallas eran chicas, y mientras que yo estaba dentro del rango de tallas, no siempre podía elegir las que verdaderamente fueran cómodas.

Odio que las instituciones digan que se utiliza el uniforme para no hacer diferencia social. Si estuviese implementado un uniforme de libre elección o tan solo cada uno ve que usa, no se pensaría en la diferencia social, no sería tema, o a lo más que enseñen a

que no hay que juzgar por eso. Siento que es super conservador y afecta negativamente a los hombres, sobre todo en verano, y a las mujeres durante todo el año. Esconden un "problema" en vez de solucionarlo

Es interesante que desde el año pasado en mi colegio los uniformes se comenzaron a exigir solo hasta 6to básico y no hasta 8vo como me tocó a mi. Ahora también aceptan dentro del uniforme faldas azul marino (quien quiera usarlo).

los uniformes los entiendo pero no lo comparto porque pierde identidad cuando estás conociéndote a ti mismo y buscar mostrar tu persona y muchas veces en algunos colegios son muy estrictos con el

El hecho de que muchas veces los colegios no dejan que las mujeres usemos pantalones en vez de la Falda es muy incómodo para algunas ta que no nos sentimos cómodas con la Falda o muchas veces la Falda no nos identifica como nos gustaría y yo en lo personal creo que el uso de Falda o pantalón debe ser opcional al gusto de cada una de nosotras.

La comodidad del uniforme influye mucho en el proceso de aprendizaje, ya que si a

una persona le queda apretado el pantalón o corto, etc. Estará centrado en eso y no tomará la atención necesaria a las clases.

Creo que el uniforme tiene muchos contras, dicen que es para establecer igualdad pero eso inmediatamente se contradice cuando lo separan binariamente limitándose a muchas, y ni siquiera dejan complementar con elementos propios (a mi no me decían nada pero a muchos si los retaban constantemente por andar con cosas que "no corresponden"). Personalmente, si bien me sentía cómoda en el uniforme, respecto a la percepción de mi cuerpo estaba constantemente comparándose con mis compañeras de cuerpo más hegemónico, sobre todo porque el uniforme resaltaba "aspectos femeninos" y ellas se hipersexualizaban usando la falda mas corta, blusa ajustada, etc, entonces eso a veces me hacía sentir mal pq no encajaba con eso (en ese momento me interesaba encajar en eso, no sabía lo que era la hipersexualización en ese entonces).

Los uniformes para mujeres en los colegios, si no son el origen de sus inseguridades, las enfatizan.

Odio mi uniforme y me gustaría que lo cam-

bien

Teníamos que ir con jumper todos los días, si teníamos deporte teníamos que llevar un bolso con el buzo y cambiarnos. Si teníamos más clases después del deporte, teníamos que volver a cambiarnos y usar el jumper. Solo si el deporte era la última clase nos podíamos ir con el buzo puesto. Teníamos que tener la insignia bordada o un pin sobre el jumper, era lo único que se permitía. Cuando nos medían el jumper si este era muy corto, es decir sobre 7 cm sobre la rodilla teníamos que alargarlo, sino era una anotación negativa y castigo por incumplimiento de uniforme. Creo que si el jumper nos hacía ver más "ordenadas", pero a mi en lo personal me hacía sentir horrible, como un saco de papas, sentía que la forma me hacía ver gorda o como una bolsa enorme.

Me hubiese gustado usar el uniforme que me identificaba.

Debería ser a elección de cada uno lo que ocupa.

Los uniformes deberían ser adaptables a todo tipo de cuerpos, no puede ser que aún estando en el siglo 21 obliguen a los niños a utilizar algo que quizás les es incómodo

y que aparte arruina su experiencia en su escolaridad.

Los uniformes al no quedarnos de igual forma a todas hacía que nos comparamos (porque a ella le queda bien la falda y a mi no, porque a ella le queda bien la blusa, por que ella se ve tan bien con uniforme) y eso tb creo que es parte importante en el desarrollo. A mi no me dejaban ir con buzo o pantalones (que es mucho más cómodo, calentito y mucho más mi estilo) y siempre me sentí incómoda con falda, no me sentía yo, y cuando quería hacer cosas que me gustaban i felt stupid (deportes por ejemplo).

Si te interesa seguir participando de este estudio y/o recibir los resultados de la investigación, ¿me puedes dejar tu teléfono de contacto a continuación?

Se obtienen 78 números telefónicos interesados en continuar con el proyecto.

RELATO [1] INGLÉS

Alum.no is a capsule collection of clothing that analyzes the effect of the uniform over the distortion of body self-perception, through the school uniform dissection the investigation begins around the configurations of body subjectivities through discursive and textile design.

Corporality
self-perception
dysmorphia
School uniform
Textile dissection.

The project begins to map, document, and experiment with the potential that can be discovered in the school uniform by interacting with new fabrics, shapes, signs, symbols, and metaphors. As a result of the textile dissection of the various typologies, we end up with loose pieces and elements that can be reorganized and reinterpre-

ted as new discursive objects, creating a collection that is born from the study of these dismembered pieces that at some point in their useful life had the function of to regularize and systematize the body of those who used it.

This project seeks to generate knowledge regarding the school uniform and the meanings that are currently built around it and how the uniform affects the body self-perception and identity of adolescents in early and middle age. Through the study of various uniforms in Chile, we begin to investigate and understand the uniforming phenomenon to generate new knowledge and discourses on the various behaviors related to the uniform and body.

The collection is born from two critical interactions analyzed from the discourses and trajectories of those who have worn a uniform:

The uniform is a figure of extremely limited customization. As a garment that hides and compresses the bodies responsible for the body distortion that restricts the verisimilitude between the social imaginary itself.

The collection that takes details and interactions from the collective school memory, in pursuit of a critical reflection on textile resignification. It is important to consider that to build it, critical interactions are taken and these are captured and exaggerated visually in order to generate direct links with the recipients. Anyone who sees the collection, went through school and the uniform coexistence, the multiple personal and body trajectories come together in Alum-no.

RELATO [2] INGLÉS

Our body dialogue and identity is built in relation to the environment that surrounds us, so it is highly influenced, we use perception and sensitivity to reveal new senses of existing and perceiving how we inhabit bodily.

Clothing determines a series of behaviors that are manifested in the appearance, attitude and gestures of the subject. The clothing is subject to the political and attends to a series of codes inscribed in the body, which can be part of the identity, memory, signs and symbols. The problem with fashion as an identity builder is that it represents an orgy between appearances, the cult of the figure and the look.

Grosz says that clothing marks the subject's body as deeply as a surgical incision, creating systems of meaning that are read by others and by oneself.

Within the infinity of possibilities that existed to create this project to address body configuration and perception: Alumn.no enters a critical instance, which is when it becomes aware of both internal and external corporality. Adolescence is a changing and dissonant period in which we face a limbo between childhood and adulthood.

In a contradictory way to the highly changing body, this is about uniforming within schools, being subject to modifications and body manipulations. The figure is trapped, contained and hidden under the school uniform. Self-perception at this moment may or may not be distorted due to various factors, clothing being a key one.

The uniform works aspects such as behavior and body discipline through the hidden curriculum and "aestheticizing technologies", transmitting knowledge applied to the body related to regulation and sanitation, this being a means that educates the aesthetic forms and positions that stu-

dents assume as part of their education.

It is important to reflect on this space from the design, since it is a culminating moment in the configuration of body identity and self-perception. The dispute created between the body and the uniform generates an arrest within this period of identity creation. Therefore, from the experimental design, it is sought to submit it to social, material and technical scrutiny through its resignification.

The methodology of the project is based on the collection of garments, memories and testimonies in front of the uniform. The collection of the uniform is the basis for the "textile dissection" that consists of a dismemberment and understanding of the garments in a reverse process, valuing the different vestiges, revealing hidden aspects of school clothing.

RELATO [1] ESPAÑOL

Alum.no es una colección cápsula de indumentaria en pos de la investigación del efecto del uniforme sobre la distorsión de la autopercepción corporal.

Desde la disección del uniforme escolar la investigación se centra alrededor de la autopercepción corporal e indumentaria y la configuración de subjetividades corporales a través del diseño discursivo y textil.

Corporalidad
Autopercepción
Dismorfía
Uniforme escolar
Disección textil.

El proyecto comienza a cartografiar, documentar y experimentar con el potencial que puede descubrirse en el uniforme escolar al interactuar con nuevas telas, formas, signos, símbolos y metáforas. Como resultado de la disección textil de las diversas tipolo-

gías terminamos con piezas y elementos sueltos que pueden ser reorganizados y reinterpretados como nuevos objetos discursivos, creando una colección que nace desde el estudio de estas piezas desmembradas que en algún momento de su vida útil tenían la función de regularizar y sistematizar el cuerpo de quienes lo usaron.

Este proyecto busca generar conocimiento respecto al uniforme escolar y las significaciones que se construyen actualmente en torno a éste y cómo el uniforme afecta a la autopercepción corporal e identidad de los adolescentes en la edad temprana y media. A través del estudio de diversos uniformes de Chile se comienza a indagar y comprender el fenómeno uniformante para generar nuevos conocimientos y discursos sobre los diversos comportamientos relacionados al uniforme y cuerpo.

La colección nace desde dos interacciones críticas analizadas desde los discursos y trayectorias de aquellos que han utilizado uniforme:

El uniforme como figura de personalización sumamente limitada. Como prenda que oculta y comprime los cuerpos responsable de la distorsión corporal que restringe la verosimilitud entre el imaginario propio del social.

La alta restricción frente a la toma de decisiones debido a las tipologías de prendas. Y por último las identidades extendidas o indeterminadas que no logran ser regidas bajo la uni-forma.

La colección que toma detalles e interacciones de la memoria colectiva escolar, en pos de una reflexión crítica sobre la resignificación textil. Es importante considerar que para construirla se toman las interacciones críticas y estas son plasmadas y exageradas visualmente en pos de generar vínculos con los directos con los destinatarios. Cualquiera que vea la colección, pasó por el colegio y la convivencia uniformante, las múltiples trayectorias personales y corporales se unen en ALUM-NO.

RELATO [2] ESPAÑOL

Nuestro diálogo corporal e identidad se construye en relación al entorno que nos rodea, por lo que es altamente influenciable, utilizamos la percepción y sensibilidad para revelar nuevos sentidos de existir y percibir cómo habitamos corporalmente.

La vestimenta condiciona una serie de conductas que se manifiestan en la apariencia, actitud y gestualidad del sujeto. La indumentaria está sujeta a lo político y atiende a una serie de códigos inscritos en el cuerpo, que pueden ser parte de la identidad, memoria, signos y símbolos. La problemática con la moda como forjador de identidad es que representa una orgía entre las apariencias, el culto a la figura y el look.

Grosz dice que la vestimenta marca el cuerpo del sujeto tan profundamente como una incisión quirúrgica, creando sistemas de significado que son leídos por otros y uno mismo.

Dentro de la infinidad de posibilidades que existían para crear este proyecto para abordar la configuración y percepción corporal: Alumn.no se introduce en un instancia crítica, que es cuando se toma conciencia de la corporalidad tanto interna como externa. La adolescencia es un período cambiante y disonante en el que enfrentamos un limbo entre la niñez y la adultez.

De forma contradictoria al cuerpo altamente cambiante este se trata de uniformar dentro de las escuelas siendo sujeto a modificaciones y manipulaciones corporales. La figura es atrapada, contenida y ocultada bajo el uniforme escolar. La autopercepción en este minuto puede o no ser distorsionada frente a diversos factores siendo uno clave la indumentaria.

El uniforme trabaja aspectos como la conducta y la disciplina corporal a través del currículum oculto y las "tecnologías estetizantes", transmitiendo saberes aplicados al cuerpo relacionados con la regulación y higienización siendo este un medio que educa las formas y posiciones estéticas

que asumen los estudiantes como parte de su educación.

Es importante reflexionar desde el diseño este espacio, ya que es un momento culminante de la configuración de la identidad corporal y la autopercepción. La disputa creada entre el cuerpo y el uniforme genera una detención dentro de este periodo de creación identitaria. Por lo que desde el diseño experimental se busca llegar a someterlo a un escrutinio social, material y técnico a través de su resignificación.

La metodología del proyecto se basa en la recolección de prendas, memorias y testimonios frente al uniforme. La recolección del uniforme es la base para la "disección textil" que consiste en un desmembramiento y entendimiento de las prendas en un proceso inverso, valorando los distintos vestigios, revelan aspectos ocultos de la indumentaria escolar.

OLW

UW

RI