



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Disfrazadas

Prácticas de vestimenta femenina como herramienta de
visibilización de la violencia sexual en el Metro de Santiago

Tesis presentada a la Escuela de
Diseño de la Pontificia Universidad
Católica de Chile para optar al
título profesional de Diseñadora

Florencia Andrea Álvarez Hermosilla
Profesor guía: Pedro Álvarez Caselli
Diciembre 2022, Santiago de Chile

Agradecimientos

A mi mamá, por siempre creer en mí, por apoyarme de manera incondicional, por todo su amor durante estos cinco años de carrera y durante toda mi vida, gracias por todo.

A mis amigas, por todo su cariño, energía, risas y apoyo, gracias por ser mis raíces a tierra.

A Pedro, por su apoyo y disposición durante todo este proceso, gracias por darme la libertad de explorar y la confianza para llevar a cabo este proyecto.

A las mujeres que colaboraron en este proyecto, por su interés, confianza, dedicación y compromiso, gracias por compartir su historia.

Y a todas las mujeres que inspiraron este proyecto, por su valentía y desobediencia, gracias por su lucha. Este proyecto es para ustedes.

1. INTRODUCCIÓN

Abstract	5
Motivación personal	6
Planteamiento del problema	7

2. MARCO TEÓRICO

Indumentaria como hábitat	9
Indumentaria como medio de comunicación	10
Indumentaria y su rol de protección	11
Indumentaria femenina y violencia sexual	13
Indumentaria y feminismo	14
Feminismo y violencia sexual	15
Transporte público y violencia sexual	16
El Metro de Santiago y la violencia sexual	18
Diseño activista como herramienta de transformación	20
Fotoperformance práctica de activismo feminista	21

3. FORMULACIÓN

Qué, Por qué, Para qué	24
Objetivo general y Objetivos específicos	25
Referentes y Antecedentes	26

4. PROYECTO

Contexto de implementación	33
Ecología de usuarios	37
Propuesta de valor	38

5. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN

Metodología	40
1. Deconstruir	43
2. Comprender	46
3. Sintetizar	76
4. Idear	80
5. Desarrollar	82

6. CIERRE

Proyecciones	129
Conclusiones	130

7. REFERENCIAS, FIGURAS Y ANEXOS

Referencias	133
Figuras	135
Anexo	138

A blurred background image of a clothing store. In the foreground, the lower legs and feet of a person wearing light-colored pants and white sneakers are visible. In the background, a rack of clothes is hanging, with various items like shirts and jackets. The overall scene is out of focus, creating a soft, bokeh effect.

***1.* INTRODUCCIÓN**

Abstract

Este proyecto nace a partir del cuestionamiento y crítica al alto nivel de naturalización que ha adquirido la violencia sexual hacia las mujeres en el Metro de Santiago como un problema no resuelto. Este fenómeno es una expresión clara de la desigualdad de género que deben enfrentar cada día las mujeres, la cual no afecta solo a las víctimas de estos actos, sino que también convierte en potenciales víctimas a toda mujer que hace uso de los sistemas de transporte público. Al verse expuestas de manera constante ante estas amenazas, las mujeres adoptan ciertas estrategias y tácticas de protección frente a estos actos de violencia sexual, siendo una de ellas, generar modificaciones o adaptar su indumentaria a la hora de habitar el espacio y hacer uso del transporte público. Ello, en tanto forma de respuesta a la inseguridad que perciben en este espacio, lo que afecta directamente su bienestar, libertad de expresión y autonomía.

Mediante una aproximación de diseño activista con perspectiva feminista, que se desarrolla a partir de una investigación etnográfica cualitativa, se busca aportar y fomentar el cambio social y cultural respecto de ciertos paradigmas patriarcales, a través de una propuesta de fotoperformance, que interpele a grupos sociales que presentan o potencialmente pueden presentar estas actitudes asimétricas y machistas frente al uso del transporte público. Para tal efecto, se propone el uso de las prácticas de vestimenta femenina como herramienta de representación y visibilización de este problema y controversia, en consideración de los efectos y consecuencias que trae consigo el vivir una vida cotidiana condicionada por el temor de ser violentada sexualmente.

Palabras claves

Indumentaria femenina

Tácticas y estrategias de vestimenta

Violencia sexual

Transporte público

Fotoperformance

Motivación personal

El proyecto nace a partir de la rabia, el cansancio y el estrés que sentí producto de la carga mental y emocional que implica tomar constantemente medidas y estrategias para enfrentar el sentimiento de inseguridad en espacios públicos que causan los actos de violencia sexual. Tomar conciencia de que mis decisiones y comportamientos respecto a mi apariencia se veían condicionadas por potenciales acciones que terceros podrían ejercer sobre mi cuerpo me generó con conflicto. Me sentía controlada por la posible culpa que podría sentir, si es que algo me llegara a pasar y yo no hubiese hecho todo lo posible para evitarlo. Esta situación no solo me hizo resentir las conductas y prácticas machistas que reproducen estos actos de violencia, sino que también llegué a resentirse a mi misma, por restringirme durante toda mi vida debido al miedo e inseguridad que sentí y que muchas veces sigo sintiendo.

Discutir este problema con mujeres de mi entorno y conocer diferentes testimonios y experiencias similares a la mía a través de redes sociales, me permitió darme cuenta de lo recurrente que es este fenómeno entre mujeres. Reflexioné sobre las cosas que no hacemos, las que dejamos de hacer y de todo lo que nos restamos, por sentir miedo e inseguridad en espacios que también nos pertenecen. En definitiva algo se nos quitó, se nos impidió disfrutar de nuestra niñez y adolescencia de forma inocente y tranquila, se nos limitó la oportunidad de vivir y explorar nuestra libertad, creatividad e identidad a través de nuestro cuerpo y vestimenta. Por estas razones, sentí la responsabilidad de hacer algo al respecto, tenía que hacerle justicia al miedo que sentí en mi niñez y a la rabia que siento hoy en día.

Durante mis años como estudiante fui desarrollando interés en el mundo textil, especialmente en la indumentaria, mediante diferentes proyectos fui descubriendo su poder para contar y visibilizar historias, como también conflictos sociales. Por eso, al momento de comenzar el proyecto de investigación decidí trabajar con la indumentaria, desde una mirada crítica y sociológica, indagando y analizando el rol que adopta en diferentes problemáticas sociales actuales.

Al identificarme como una mujer feminista, considero tener la responsabilidad de diseñar de manera acorde a mis creencias, posturas e ideologías. Por ello, al generar un cruce entre diseño, feminismo e indumentaria, espero que este proyecto sea un aporte mediante el cual se sigan visibilizando y denunciando diferentes problemáticas de desigualdad género.

Me gustaría que no fuese necesario tener que hacer este proyecto, que no fuese una problemática en la que tengo que pensar, pero lo es, y por lo mismo, hago este proyecto para transformar mi malestar en algo positivo, esperando producir cuestionamientos, reflexiones e incluso críticas al respecto, ya que desde ahí—creo yo—está la oportunidad para el cambio.

Planteamiento del problema: Naturalización de la violencia sexual en el transporte público

Hoy en día las mujeres se ven condicionadas a la hora de vestirse, en donde el gusto personal, la comodidad o la conveniencia de lo que se usa, quedan opacados por la necesidad de buscar sentirse seguras al salir al espacio público, situación con la cual se enfrentan de forma cotidiana por el imperativo que exige el trasladarse de un punto a otro, y se refleja al considerar que el 88% de las mujeres chilenas se sienten inseguras al movilizarse por la ciudad (INE, 2019). Si bien al habitar el espacio público existen peligros y amenazas que pueden ser transversales entre géneros, como los robos o asaltos, la percepción de inseguridad que tienen las mujeres se relacionan mayormente con sentirse constantemente amenazadas por posibles actos de violencia sexual (Rivera, Sagaris y Lanfranco, 2019). Según la encuesta “Estudios sobre experiencias de violencia sexual en medios de transporte y espacios públicos en Chile” realizada por el Observatorio Contra el Acoso Chile (OCAC) el año 2021,

9 de cada 10 mujeres señala haber vivido alguna situación de acoso sexual en el transporte público

y como respuesta el 28,3% de las víctimas ha realizado cambios sobre su forma cotidiana de vestir para evitar un nuevo ataque. Esta medida se acompaña de otras transformaciones conductuales tales como evitar el lugar en donde sucedió la agresión o solicitar compañía para trasladarse a ciertos lugares. En este contexto, se presume que las prácticas de vestimenta femenina se adaptan y modifican debido a la ur-

gencia de sentir protección frente a actos de violencia sexual. Entendiendo que el vestir de este modo implica entonces, una forma de resguardo, protección y también de resistencia ante lo otro, aquello que implica una eventual amenaza.

La persistencia de esta situación llega a producir un constante estado de agobio y estrés en las mujeres, lo cual puede afectar aspectos psicológicos, emocionales, identitarios, físicos, y sociales, entre otros. Si bien el movimiento feminista se hace voz del problema, lo denuncia y exige un cambio de paradigma al respecto, se sigue sin tomar las acciones necesarias, obligando a las mujeres a tener que aprender a vivir así, casi normativamente, ya que el problema se torna parte de su rutina lo que implica una adaptación de su comportamiento y toma de ciertas decisiones desde muy temprana edad, en promedio el 65,8% de las mujeres recuerda haber comenzado a sufrir alguna de las situaciones de abuso sexual callejero antes de cumplir los 18 años (sumatoria primera infancia, infancia y adolescencia) (OCAC, 2020).

En cuanto a indumentaria, la cultura patriarcal ha inculcado actitudes machistas que se han ido traspasando por generaciones, las cuales nos enseñan a no mostrar para no provocar, a preferir lo holgado para ocultar y no insinuar el cuerpo, a condenarnos a la incomodidad y a enjuiciarnos cada día. Haciendo frente a estos discursos opresores y deshumanizantes, se ha visto un auge en la adherencia de una conciencia basada en lo que proponen los movimientos feministas, los cuales buscan reivindicar las experiencias de las afectadas por situaciones de violencia de género, recalando que la culpa de los actos de violencia recaen en el agresor y jamás en la víctima (González, 2019), dejando

en evidencia, que hoy en día para una mujer, pasar desapercibida y lograr no ser víctima de acoso en el trayecto a su destino, sigue siendo percibido como un logro diario. Por tales motivos, se hace necesario visibilizar y reflexionar sobre este problema país—y más que país— hasta alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Es así como se presenta la oportunidad de estudiar las interacciones relacionadas a la seguridad y autocuidado de las usuarias del transporte público frente a las amenazas de acoso, abuso y ofensa de ámbito sexual utilizando como caso y contexto de estudio el Metro de Santiago, para luego relacionar las interacciones que toman lugar en este espacio, con las decisiones que se toman respecto a su vestimenta. Se hace necesario acotar el contexto de estudio al Metro de Santiago, para abarcar las interacciones y relaciones entre actores y espacios de manera más completa y detallada; y dado que este sistema de transporte público se presenta como un espacio complejo pero a la vez representativo de situaciones de violencia sexual se puede hacer la proyección de que el aporte que se genere desde el diseño, podrá ser extrapolado a otros sistemas de transporte y espacios públicos.

A partir de lo anterior se llega a la pregunta de investigación que da inicio a este proyecto:

¿De qué manera afectan los actos de violencia sexual en el transporte público la toma de decisiones que realizan las mujeres respecto al uso y modificación de indumentaria en su rutina diaria?



¡JUNTAS, LIBRES
Y SIN MIEDO

2. MARCO TEÓRICO

Indumentaria como hábitat

La vestimenta —o carencia de ella— condiciona nuestra existencia, nuestra identidad, decisiones, interacciones y nuestra relación con nosotros mismos y con nuestro entorno.

Si bien su origen está en la funcionalidad que posee como objeto frente a la necesidad básica de protección, hoy en día adquiere un valor que va mucho más allá de aquello, convirtiéndose en un elemento fundamental en el funcionamiento de la sociedad, también con implicancias simbólicas.

La indumentaria conforma la primera frontera con la que se encuentra nuestro cuerpo, funcionando como un contenedor que a través de su estructura y materialidad lo cubre, aprieta, roza, esculpe y abriga. Es un elemento con el que mantenemos un contacto permanente, convirtiéndolo en una suerte de armadura y hábitat de nuestro ser, como bien menciona Andrea Saltzman:

Este pequeño hábitat, el más próximo al cuerpo, pasa de ser piel a casa ambulante, del cuerpo expuesto superficialmente a espacio de interioridad [...] La silueta del vestido demarca la clase que habita del cuerpo y por ende describe su modo de habitar (Saltzman, 2019, p. 73).

Es así como indumentaria y cuerpo se condicionan mutuamente durante toda nuestra vida, tanto a un nivel físico como simbólico; ambos adquiriendo un carácter esencial en nuestro desenvolvimiento como individuos frente al mundo.



[Fig. 1] Moncler SS19, Vitali Gelwich, 2019

Indumentaria como medio de comunicación

El humano por naturaleza es un ser social que tiene la necesidad de comunicarse de forma verbal y no verbal, explícita o implícitamente. El acto de vestirnos—lo queramos o no—se convierte en un acto comunicacional, el qué, por qué, dónde y como usamos el vestuario es información que nuestro entorno puede percibir sobre nosotros ya que “cuando vestimos le entregamos a los demás un mecanismo silencioso para leernos” (Calvo, 2019, p. 15). Así, la indumentaria se convierte en su propio lenguaje y se hace presente en el nuestro, nos escribe y describe, se adapta y evoluciona según el contexto y las respuestas culturales que se generan de este, convirtiéndose en un elemento clave a la hora de estudiar cualquier hecho histórico de carácter social, cultural, político y económico.

Una prenda de vestir está cargada de valor material, ético, simbólico y emocional. Por lo tanto, al vestirnos adquirimos responsabilidad con nosotros mismos y frente al mundo. El acto de vestir no es un acto inocente (Calvo, 2019) sino que está cargado de significaciones y por tal razón la indumentaria se convierte en un actor fundamental en las nuevas controversias y debates que generamos frente a problemáticas sociales.



[Fig. 2] DISCOUNT UNIVERSE, Spring 2019 Ready to wear, 2019

Indumentaria y su rol de protección

La indumentaria cuenta con una función clave de protección básica, la cual puede referirse a la protección del cuerpo ante temperaturas extremas, o la protección que impide que agentes externos como la suciedad, bacterias y gérmenes estén en contacto o puedan dañar nuestro cuerpo. Así se establece una relación directa entre cuerpo, indumentaria y protección, en donde la indumentaria funciona como barrera y límite de nuestro cuerpo para protegerlo de su entorno.

El mundo está compuesto por seres humanos vestidos, por cuerpos envueltos, por ende “en el terreno social casi siempre se requiere que un cuerpo vaya vestido apropiadamente, hasta el punto de que la ostentación de la carne, o su exposición inadvertida en público, es molesta, perturbadora y potencialmente subversiva” (Entwistle, 2002, p. 12). De esto se infiere que el vestir de un modo contrario al socialmente aceptado, implica correr el riesgo de verse potencialmente vulnerado, excluido, amonestado o ridiculizado. De esta forma, se añade a la función de protección corporal que brinda la vestimenta, una función de protección moral, permitiéndole al individuo vivir tranquilo y cómodo en su cuerpo, enfrentando el pudor que produce la desnudez en ciertos contextos sociales. Como menciona Graham (2021, p. 35) “la obligación fundamental del derecho a la vestimenta requiere que ésta proteja, y no perjudique, el bienestar físico, mental y/o social del usuario”. El autor señala respecto a la función de protección de la salud mental, que vestirse adecuadamente es parte de sentirse incluido socialmente, por lo que si el individuo no se siente satisfecho con su vestimenta, su participación en la sociedad se verá afectada negativamente, o incluso puede incrementar la vulnerabilidad que tendrá en ciertos contextos (Graham, 2021, como se citó en Barroeta, 2021).

Es importante mencionar que la protección moral que ofrece la indumentaria se vincula con la percepción de modestia o inmodestia que puede generar la ropa en relación con el cuerpo del individuo y el sentimiento de pudor que se deriva de la desnudez, Barnard (1996) señala dos puntos de vista al respecto; por una parte hay personas que creen que la función de la ropa es atraer la atención hacia el cuerpo en vez de desviarla o repelerla. Mientras que, hay personas que consideran que el cuerpo se exhibe de forma más abierta a través de la ropa. La tensión de este debate se debe a que cada persona entenderá una función o tendrá una intención diferente con su vestimenta, por ende, las interpretaciones que generen su entorno sobre ella, puede que no coincida con lo que el individuo pretende comunicar.

La función de protección moral más se relaciona tanto con la protección que puede brindar las cualidades materiales de una tela como también con la sensación de protección que esta puede brindar, aumentando la percepción de seguridad social que percibimos en ciertos espacios. Además, la relevancia que adquiere la protección moral que brinda la vestimenta depende y varía según el contexto con el que se encuentre un individuo, Como señala (Entwistle, 2002):

Vestirse implica diferentes grados de conciencia en lo que se refiere a cómo uno piensa respecto al cuerpo y cómo presentarlo. A veces somos conscientes de nuestros cuerpos como objetos que se han de mirar, si se entra en espacios sociales concretos, mientras que en otras ocasiones y espacios, como en el hogar, no sintonizamos con nuestros cuerpos como objetos que han de ser contemplados (p.39).



[Fig. 3] Fotomontaje para representar acoso callejero, Repeller, 2018

Respecto a lo anterior, para las mujeres esta diferenciación que se genera entre vestirse para el ámbito privado o para el ámbito público adquiere mayor relevancia, dado que los estereotipos de género posicionan al hombre como dueño del territorio público y social, y la mujer, encargada del espacio doméstico y privado. Estas asociaciones implican que en el espacio público la mujer es vista en una posición inferior al hombre, y por lo tanto queda bajo la subordinación de este, tal como indica Borrás (2007):

La mujer es asimilada al género que no se pertenece a sí mismo, incapaz de acceder a la soberanía de sí. Se supone que la mujer sólo se realiza existiendo frente a otro, con la mirada puesta en el deseo y la felicidad del otro (p.152).

Si bien, hoy en día la dicotomía entre lo público/privado en relación a lo masculino/femenino, condiciona a las mujeres de una forma menos constrictiva a cómo lo hacía durante los siglos anteriores, sigue siendo una ideología que forma parte de un adoctrinamiento sexista que puede ser reproducido y enseñado desde la escuela, el hogar y los medios de comunicación. Este tipo de enseñanza logra que las mujeres desde pequeñas interioricen la idea de que al momento de “salir” al espacio público van a ser juzgadas según los valores de belleza y seducción, los cuales no se presentan como dones con los que pueden nacer o no, sino como obligaciones sociales cotidianas que se manifiestan en el culto al cuerpo femenino, y que finalmente hacen que la presencia de las mujeres en espacios sociales se vea condicionada por la noción de que su imagen y cuerpo debe ser visible y agradable para los demás (Faccia, 2019).

De esto se desprende que la elección que realizan las mujeres sobre su indumentaria implica que sean conscientes de la situación a la cual se van a ver enfrentadas, para luego evaluarla y así tomar la mejor decisión de vestimenta, con el fin de adecuarse al contexto y no sentirse perjudicadas, por sus propias decisiones.

Indumentaria femenina y violencia sexual

Ante esta relación entre la indumentaria y su rol de protección corporal y moral, se genera una diferenciación entre cómo las mujeres experimentan el acto de vestir y cómo los hombres lo hacen. Las mujeres cuentan con una asociación directa a su cuerpo, mientras que se considera que los hombres pueden distinguirse de este (Pérez, 2008). El cuerpo femenino desde la perspectiva patriarcal es visto como un cuerpo sexual, que adquiere una asociación con lo doméstico y privado (Kubissa, 2018) debido a los roles que se les asignan de madres y cuidadoras. Por lo tanto, la exposición del cuerpo femenino en la esfera pública puede llegar a ser visto como un “pecado”, por su capacidad de seducir al género masculino, y por ende, debiese ser sancionado. La vestimenta, dependiendo de la manera en la que responda a esta asociación con el machismo, puede impulsar una forma de “condena” hacia la mujer por su forma de vestir, al no cumplir con estos estándares y no pasar desapercibida en su entorno. Este tipo de constructo cultural, que se ha ido reproduciendo a lo largo de los años, alerta a las mujeres a adquirir mayor conciencia sobre su apariencia desde temprana edad, debido a las actitudes, presiones y estereotipos culturales que se generan sobre ellas (Entwistle, 2002).

Esta mayor conciencia sobre su apariencia las lleva a tomar ciertas decisiones de modificación o adaptación de su indumentaria con el fin de contrarrestar y aminorar la sexualización de sus cuerpos, para no sentirse en una posición de vulnerabilidad y amenaza frente a posibles actos de violencia sexual. Por esta razón, este tipo de violencia se presenta como un factor de consideración constante al momento de elegir su vestimenta para ingresar y “enfrentarse” a espacios públicos.

Como menciona Joan Entwistle (2002) en su libro *El cuerpo y la moda*, los espacios tienen género: las calles oscuras, las fiestas y el transporte público son algunos lugares públicos que las mujeres experimentan de una manera diferente a los

hombres, ya que para ellas estos espacios implican poner especial foco en su protección y cuidado. La indumentaria visibiliza esta experiencia diferenciada, por lo tanto, cada persona experimentará de modo distinto una prenda de ropa según el contexto en que se encuentre. Por ejemplo, una mujer puede decidir utilizar una falda para salir a bailar porque le gusta y la hace sentir cómoda, pero esa misma falda, utilizada en otro contexto, como los mencionados anteriormente, la hará sentir insegura, vulnerable o incómoda. Hay que considerar además que estos factores que condicionan las prácticas de vestimenta de las mujeres no provienen de los deseos y expectativas que se plantean ellas mismas sobre su propia indumentaria, sino que desde una cultura machista y patriarcal que sexualiza su cuerpo y apariencia al extremo, llegando a cosificarlas.

Es común que cuando se habla de indumentaria en relación a la violencia sexual, se genera el debate sobre si esta es o no un factor que justifica los actos del violentador hacia la víctima, por una supuesta “provocación” que realiza ella a través de su vestimenta. Si bien actualmente este argumento no es social ni jurídicamente aceptado por la mayoría, sigue siendo un fenómeno que logra responsabilizar a la mujer, haciéndola sentir culpable de su propia agresión o abuso. Por lo tanto, es entendible que con el fin de evitar la posibilidad de ser culpada, o bien, sentirse culpable, modifiquen sus actos y decisiones relacionados con sus opciones de uso de vestuario. Finalmente, la indumentaria, al ser capaz de visibilizar la experiencia diferenciada que tienen las mujeres al vestirse y exponerse en el espacio de intercambio social, resulta un elemento clave a considerar y estudiar cuando se buscan dimensionar las consecuencias que tiene la violencia sexual para las mujeres.



[Fig. 4] Impactos del acoso callejero, Dersdepanian, 2021

Indumentaria y feminismo

Considerando lo anterior, se puede establecer una relación entre indumentaria y feminismo, de manera que “el vestido como símbolo cargado de significados representa para el nuevo colectivo feminista un instrumento de protesta, de empoderamiento; permitiendo construir discursos personalizados en pos de la igualdad, la lucha contra la violencia de género y la legalización del aborto” (Tidele, 2020, p. 35). De este modo, nos encontramos frente a una politización de la vestimenta, en donde se busca que esta sea un aliado del discurso feminista, ya que a lo largo de la historia las sociedades machistas y patriarcales la han utilizado como forma de dominio y práctica social normada en contra de las mujeres.

Por lo tanto, se entiende que el feminismo rechaza la asociación tradicional de la moda con el capricho, la tiranía de los modelos de belleza y la falta de significado, y que más bien busca que la mujer use la indumentaria para su propio beneficio, como herramienta de liberación, expresión y creatividad artística, como bien indica Ana María Díaz-Marcos: “La relación de la mujer moderna con la moda se encarna entonces en la figura de la artista en vez de la esclava y la moda ya no es una tirana despótica” (Díaz-Marcos, 2009, p. 128). La indumentaria se comporta entonces como un elemento fundamental del empoderamiento femenino individual y colectivo, siendo un actor clave en la reivindicación y reapropiación del cuerpo.

Finalmente, Para los movimientos feministas contemporáneos, “la moda y el estilo están predestinados a ser portadores de significado” (Titton, 2019, p. 753), frente a la necesidad de generar una identidad visual colectiva, que pueda adecuarse tanto al activismo de carácter presencial como virtual.



[Fig. 5] Marcha contra la despenalización del aborto Chile, 2019

Feminismo y violencia sexual

Para fines de este proyecto, es necesario definir y diferenciar los términos violencia de género y violencia sexual. Se entiende como violencia de género “los actos dañinos dirigidos contra una persona o un grupo de personas en razón de su género” (ONU Mujeres, 2022), siendo las mujeres, las niñas y las disidencias sexuales los grupos más afectados por este tipo de violencia. Se añade a esta definición, que la violencia de género “da cuenta de todos los tipos de maltrato - físico, psicológico o simbólico- que sufren las mujeres como consecuencia de las formas que entendemos y construimos nuestras relaciones entre géneros” (Gil et. Al, 2007, p.9).

La violencia sexual se ubica como una categoría dentro de la violencia de género, que debido a su relevancia e impacto en la vida diaria de las mujeres, se ha transformado en una de las problemáticas de género más controversiales de los últimos años, generando un amplio debate a nivel nacional e internacional. Al respecto, La Red Chilena contra la Violencia a las Mujeres (2015) define la violencia sexual hacia las mujeres de la siguiente manera: “Toda conducta de carácter sexual de otra persona que, sin tu consentimiento, invada tu cuerpo o te incomode.” (p. 2). Sumado a lo anterior, Zerán (2018) señala que se considera violencia sexual, toda manifestación de acoso, abuso, violación, ofensa, violencia física y violencia simbólica. Así, la violencia sexual se entiende como una violación al “ser” de la persona, violación que afecta a nivel físico y psicológico (Egan, 2020).

Vivir con miedo, estrés, rabia, impotencia e incomodidad son algunas de las consecuencias que genera el sentirse constantemente una potencial víctima de violencia sexual, realidad que afecta fuertemente a las mujeres, sin importar la edad ni el contexto en que se encuentran. En Chile, más del 80% de las mujeres considera que la violencia contra las

mujeres ha aumentado en los últimos diez años, mientras el 90% sostiene que todas las mujeres son acosadas por lo menos una vez en su vida (Corporación Humanas, 2019). En tal sentido,

“[...] la generalizada violencia contra las mujeres parece ser una tendencia mundial que lamentablemente provoca poco asombro debido a su paulatina naturalización, que permite aumentar los niveles de tolerancia” (Zerán, 2018, p. 137).

El feminismo, durante los últimos años, ha promovido una mayor visibilización de este problema, manifestándose en su contra al abrir espacios seguros para denunciar los casos de violencia. Ello, en la medida en que nos hemos integrado a la llamada “Cuarta ola del feminismo”, la cual busca abordar la problemática de la violencia sexual al combatir la “cultura de violación”, rompiendo con el silencio que se lleva cargando hace años, exigiendo y luchando por justicia. (Valera, 2019, p. 159). Chamberlain (2017) comenta al respecto que el feminismo de la cuarta ola se diferencia de las olas anteriores ya que apunta a generar un cambio social y cultural más legislativo, buscando abordar la problemática desde su origen.

La Cuarta ola feminista se caracteriza por desarrollar un fuerte activismo presencial y online, a través de los recursos que entrega una sociedad interconectada e informatizada, según indica Jesica Tidele: “El Ciberfeminismo se desarrolla con la aspiración de crear y fortalecer redes de comunicación y mantener el esfuerzo por la conquista femenina de la

palabra pública y la comunicación” (Tidele, 2020, p. 37); así, estas prácticas se presentan como una forma de documentar y dejar constancia de la magnitud del problema (Tidele, 2020) y también para generar un espacio de solidaridad y apoyo mutuo entre las víctimas. Los movimientos #Niunamenos, #Metoo y la performance de *Un violador en tú camino* son ejemplos de manifestaciones que gracias al ciberfeminismo han logrado un alcance transnacional pese a sus diferentes orígenes, ya que las problemáticas que abarcan afectan a las mujeres de forma transversal. Por lo tanto, se genera un tipo de empatía que viene desde la sororidad y que logra presentarse de forma instantánea, lo que refuerza el alcance global que ha alcanzado el feminismo, desde una perspectiva más estratégica, aspecto que atañe a la forma en que también se manifiesta el diseño como herramienta para el empoderamiento.

Finalmente, cabe mencionar que para fines de este proyecto se trabajará con una concepción del feminismo que lo comprende como un movimiento reivindicativo, complejo, cambiante y justo (Marina, 2019), el cual está situado en el contexto de la “Cuarta ola feminista”, que presenta una perspectiva de género proveniente del post feminismo (Guzmán, 2018), que se manifiesta a través de un fuerte activismo presencial y online (Ciberfeminismo), a través de los cuales se pretenden cambios de carácter social y cultural para generar espacios de apoyo y sororidad.

Transporte público y violencia sexual

Un aspecto que se debe tener en cuenta es que el espacio público no es considerado “público” para las mujeres, sino que como menciona Zuñiga (2014) es un lugar percibido como ajeno, en el cual no se sienten bienvenidas. La autora menciona que debido a esto, ocurre un fenómeno de doble “visibilidad”; por un lado, las mujeres son “vistas” como un objeto de deseo ajeno que debido a su género toman una posición social inferior a los hombres. Por otro lado, las mujeres se convierten en seres “invisibles” respecto a derechos e igualdad de trato (Zuñiga, 2014).

Desde pequeñas las mujeres se ven obligadas a adaptarse a la “cultura de violación”, modificando sus decisiones diarias desde el momento en que abren su closet y deben escoger lo que van a vestir, teniendo que adaptarse a estas malas prácticas sociales que son naturalizadas. Bovino (1997) señala al respecto que las agresiones sexuales generan en las mujeres una situación de vulnerabilidad que condiciona sus vidas cotidianas, haciéndolas conscientes sobre sus cuerpos, gestos y actitudes por el miedo de ser violentadas. Por su parte, Muñoz (2016) va más allá y advierte que al condicionar su comportamiento, las hace directa e indirectamente víctimas de la violación, lo cual limita su autonomía y libertad en el espacio público. Es más, el nivel de sistematización de la violencia sexual en la esfera pública puede llegar a ser un acto tan cotidiano que la propia víctima no lo identifica como violencia, según el estudio “STOP Acoso” realizado por la Universidad O’Higgins el año 2021:

47%

de las mujeres no realizan una denuncia o piden ayuda frente a actos de acoso ya que interpretan el evento como no lo suficientemente grave para identificarse como víctima.

Aunque la violencia sexual ocurre en espacios privados y públicos, para fines de este proyecto nos centraremos en el transporte público ya que al ser un espacio de alto flujo, facilita la interacción, lo que condiciona la experiencia que tendrá el usuario durante su traslado ya que esta dependerá de las actitudes y el comportamiento que tengan las personas que estén físicamente próximo a él durante todo su trayecto. Además, el transporte público tiene la particularidad de que funciona a partir de un constante recambio de usuarios, por lo tanto, lo común es que entre ellos se consideren “desconocidos”. Un individuo al estar rodeados por desconocidos, según la percepción que se tenga de ellos, puede hacer que se sienta expuesto o vulnerable en este contexto, adquiriendo desconfianza hacia ellos, con el fin de velar por su propia seguridad. Así, se empieza a construir una memoria personal de estos espacios, basada en las experiencias que se tienen durante cada viaje, en dónde se logra catalogar ciertos espacios, personas y horarios, según la percepción de seguridad que se tenga de ellos, a partir de las propias experiencias anteriores.

En relación a esto, dentro de las diferentes formas de expresión de violencia sexual en el transporte público encontramos como las más recurrentes: piropos; palabras ofensivas o despectivas; miradas morbosas; toqueteos o manoseos; exhibición de genitales; recargar el cuerpo con intenciones de carácter sexual; fotos al cuerpo (o a parte de él) sin consentimiento; amenazas de ataque o abuso sexual; persecución con intención de atacar sexualmente, entre otras (Rozas y Salazar, 2015).

Si bien cada uno de estos actos puede afectar a las víctimas de manera distinta, hay que considerar que todas las experiencias de acoso y abuso son igualmente válidas; por lo tanto, no se debe minimizar el impacto de una frente a otra, ya que esto genera que las llamadas “microviolencias” se normalicen más aún.

En ciudades, el transporte público es un elemento fundamental para el desarrollo del individuo en la sociedad, “constituyendo una barrera o garantizando acceso a bienes



[Fig. 6 y 7] Pantallazos videos de TikTok usuarias @notamandahb y @sofiaaaaau24 | Publicaciones en redes sociales en relación a casos de acoso y abuso en el Metro de Santiago, marzo 2022.

y servicios vitales para el desarrollo humano, la equidad, y la felicidad” (Lanfranco et al., 2020). Para las mujeres, el transporte público es esencial para el desarrollo de su vida personal y social.

En Chile, las mujeres son las principales usuarias de los medios de transporte público, alcanzando el 52.5% [...] Por tanto, el diseño del transporte público influye directamente en la calidad del desplazamiento y en la capacidad que las mujeres tienen de hacer uso del espacio público (MTT, 2018, p. 40).

Considerando lo anterior, según el informe “Estudio Cualitativo Percepción de Usuarias del Transporte Público” realizado por Brújula (2017), se identifican una serie de necesidades diferenciadas que presentan las mujeres al usar el transporte público, y frente a esto se determina que el transporte público no responde a estas necesidades, ya que este sistema de transporte no tiene una perspectiva de género, lo que genera que se sientan inseguras, intranquilas, incómodas y no respetadas en este espacio.

Como uno de los determinantes claves del uso -o no- del transporte público para las mujeres es la seguridad. El nivel de seguridad percibido por las usuarias impacta en la accesibilidad que tienen a los sistemas de transporte, ya que afecta en sus patrones de movilidad, siendo el elemento principal que define sus decisiones de transporte (MTT, 2018). La percepción de seguridad que tienen las mujeres frente a estos espacios se ve afectada por la violencia sexual. Según la encuesta del estudio “Ella se mueve ¿segura? -Mujer y Transporte”, del Laboratorio de Cambio Social, en el contexto de uso de transporte público en Chile, el 79% de las mujeres usuarias reportan sentirse inseguras en estos espacios. Mientras que el “Estudio sobre experiencias de violencia sexual en medios de transporte y espacios públicos en Chile” del Observatorio Contra el Acoso Chile (OCAC) revela que el transporte público se identifica por víctimas

de acoso sexual como el segundo lugar (43,3%) de mayor ocurrencia donde han tenido la experiencia de acoso más significativa. Respecto a los diferentes sistemas de transporte y las experiencias de acoso este estudio revela que estas violencias ocurren mayormente en la “Micro” (57,9%) y en el “Metro” (33,3%), lo que coincide también, con ser los medios de transporte más utilizados por las y los encuestados 72% y 64,7%, respectivamente (OCAC, 2021).

Todas estas cifras son alarmantes y reflejan la urgencia de abordar el problema y entregar soluciones, desde la prevención de nuevos actos de violencia y también respecto a la reparación para las víctimas, sobre todo considerando que en los datos de estas encuestas las experiencias de acoso no se datan solo desde la vida adulta de mujeres, sino que también durante la niñez y adolescencia; por lo tanto, el tema de la violencia sexual en el transporte público no solo se vuelve una urgencia desde el punto de vista del género y la movilidad, sino además desde los derechos de los niños y la protección a la infancia (MTT, 2018).

El Metro de Santiago y la violencia sexual

El Metro, como sistema de transporte, suele ser preferido en las ciudades por la rapidez que ofrece en el traslado; sin embargo, en contraste a esta ventaja se presentan a su vez desventajas que afectan la experiencia y satisfacción del usuario, ya que para algunas mujeres el Metro de Santiago se convierte en un espacio de constante amenaza hacia su seguridad personal. Si bien la violencia sexual no es un fenómeno que solo toma lugar en los espacios del Metro, si es relevante de analizar, ya que como se señaló anteriormente, es una de las principales zonas públicas donde ocurren actos de abuso y acoso sexual. Para una aproximación al estudio del problema, resulta prudente considerar que la violencia sexual “[...] no tiene solo que ver con el vagón del Metro. Si uno entiende la experiencia del espacio público como un continuo, es necesario poder abordarla también en el andén, las escaleras, la boletería y una vez que sale a la calle” (Jirón, 2021).

Dentro de las desventajas que enfrentan los usuarios del Metro de Santiago –de manera transversal– son las aglomeraciones en horarios punta, las que afectan su nivel de insatisfacción con el servicio al influir negativamente en sus tiempos de viaje y las condiciones de comodidad en su trayecto. Frente a estas situaciones y su vinculación con la violencia sexual el SERNAM (2012) declara que la situación es preocupante ya que pese a que el acoso y abuso sexual ocurre en lugares llenos de gente, son invisibles para la mayoría de las personas que los presencian. Esto genera que la víctima, pese a estar rodeada de gente, se sienta sola y se perciba a sí misma como la única persona en ese espacio que vela por su seguridad.

La normalización que tiene este problema en la sociedad hace que las víctimas suelen tener reacciones pasivas frente a estos ataques, lo que tiende a ser otro factor que contribuye a invisibilizar y minimizar aún más la problemática. Sin embargo, tener reacciones pasivas no significa que la víctima no se sienta violentada. Al contrario, dentro de las primeras sensaciones que presentan las víctimas tras una agresión se encuentran: impotencia, vergüenza, rabia, frustración, vulnerabilidad y miedo, entre otras (SERNAM, 2012). Respecto a la minimización de los actos de violencia y abuso de poder que realizan los testigos o victimarios, hay que considerar que el Metro no es un espacio de convivencia sino de transporte; por lo tanto, hay códigos y costumbres sociales que no deben aplicarse en este contexto.

Respecto a las cifras que maneja el Metro de Santiago sobre los casos de violencia sexual, estas se generan principalmente a partir de las denuncias que reciben: el año 2021 se atendieron 129 denuncias de acoso sexual, donde solo el 30% se hicieron efectivas (Emol, 2022). Mientras que entre los meses de enero y septiembre de este año se hizo un recuento de 160 denuncias (Mondaca, 2022). Sin embargo, se puede inferir que la cantidad de casos de violencia sexual no se ve reflejada en la cantidad de denuncias, ya que muchas veces esta no se realiza o no se dispone de las herramientas para hacerlo.

Actualmente, este protocolo de contingencia frente a casos de violencia sexual, se abarca mediante un fono denuncia (1488) para testigos y víctimas de acoso que fue implementado a partir del 2019, el cual se expone en diferente sopor-



[Fig. 8] Soporte informativo sobre Fono denuncia 1488 al interior de vagón en Metro de Santiago, 2019



[Fig. 9] Campaña Levantate contra el acoso, octubre 2022

tes al interior de los vagones, en andenes y redes sociales (Metro de Santiago, 2019). Sin embargo, en respuesta al alza de casos de acoso ocurrida en marzo de este año, el Ministerio de la Mujer, el Ministerio de Transporte y el gobernador de la Región Metropolitana, anunciaron que el desarrollo de una campaña de concientización contra el acoso de la mujer en el transporte público (Pérez, 2022), la cual fue lanzada en octubre bajo el nombre “*Levántate contra el acoso*”; de manera similar, durante el mes de noviembre se hizo el lanzamiento de una segunda campaña contra el acoso sexual centrada específicamente en el Metro de Santiago, cuyo enfoque estuvo en dar a conocer la metodología 5D creada por la ONG internacional Right to Be, para prevenir y enfrentar los casos de acoso (Córdova, 2022). Ambas campañas se analizan con más profundidad en la sección de referentes de este proyecto en la página 27 de este documento.

Diseño activista como herramienta de transformación

A propósito del problema, ámbito y el contexto antes planteados, el diseño se presenta como una herramienta para acercarse a las personas, conocer sus dolores y proyectar un camino hacia una posible solución e incluso reflexión; pero también, al ser un acto creativo y una acción directa para alcanzar un fin, también se entronca con lo que se entiende como activismo (Hester, 2020), siendo este “una acción en nombre de una causa, que va más allá de lo convencional o rutinario” (Martin, 2007).

Por lo tanto, se propone el desarrollo del proyecto desde una perspectiva de Diseño Activista para aportar y promover el cambio de ciertos paradigmas sociales, hoy en discusión. Al respecto, Ann Thorpe plantea cuatro criterios básicos que ayudan a definir el diseño como activismo: 1) Revela un problema o asunto desafiante; 2) Hace un llamado al cambio basado en ese problema; 3) Trabaja en favor de un grupo desatendido, excluido o desfavorecido, y 4) Altera las prácticas rutinarias o los sistemas de autoridad, lo que le confiere la característica de ser poco convencional u ortodoxo. (Thorpe, 2014).

Desde esta perspectiva, el proyecto identifica un problema en un contexto relevante (naturalización de la violencia sexual en el transporte público) que afecta a un grupo social (mujeres y niñas). De esta manera, se puede establecer un basamento conceptual que permite trabajar bajo las lógicas y fines que plantea el Diseño Activista. El Diseño Activista se diferencia de otras expresiones de activismo de forma que en vez de practicar resistencia hacia lo intolerado, este entrega aportes positivos para generar una transformación respecto al problema abarcado (Thorpe, 2014), es decir que busca generar cambio para llegar a una solución o acercarse a ella. Finalmente se considera al Diseño Activista como

un motor de transformación, que a través de la innovación y disrupción, adquiere el poder de generar cambios en la forma que percibimos y nos relacionamos con el mundo.

Desde el feminismo, el activismo se considera una herramienta de acción central, al reconocer su efectividad en la generación de cambios concretos para el reconocimiento de los derechos de las mujeres. Históricamente, debido a las restricciones que se han impuesto sobre las mujeres en diferentes aristas de su vida, ellas han tenido que responder con acciones y debates que utilizan como herramienta, la ciencia, las artes y las letras (Gómez, Bría, Etchezahar y Ungaretti, 2019). En relación a estos puntos, Mónica Maureira (2017), coordinadora del Observatorio de Género y Equidad, en una entrevista para el diario La Tercera señala que ser feminista significa ser capaz de regenerar discursos que han sido naturalizados social y políticamente, lo que a su vez implica enfrentar la violencia y discriminación de las mujeres diariamente y ejercer resistencias hacia lo normalizado en nuestras vidas, desde el ámbito privado y público. Por lo mismo, se puede establecer que el feminismo al desafiar, exigir, denunciar, transformar y enfrentar es por naturaleza, activista.

Fotoperformance como práctica de activismo feminista

En este proyecto se asume que el activismo feminista como movimiento político y social se puede expresar a través de diferentes prácticas, siendo la performance una de las tácticas de protesta más relevantes y recurrentes de la Cuarta ola feminista que actualmente se desarrolla en Chile y en diferentes partes del mundo.

Se entiende como performance una acción, o una serie de acciones intencionadas que se realizan con el propósito de ser mostradas o presentadas frente a una audiencia con un fin en particular (Davies, 2011). Dichas acciones pueden ser tanto de carácter individual como colectivo. La performance ha sido uno de los soportes más utilizados en los movimientos y luchas de reivindicación social, incluyendo al feminismo, ya que mediante el uso del cuerpo como soporte y medio para generar una reconstrucción de la identidad (sexual, social, étnica, etc.) y como símbolo de la relación con el otro y la sociedad (Sedeño, 2010), logra visibilizar, denunciar y protestar en contra de los procesos de dominación patriarcal y machista que han afectado y siguen afectando a muchas mujeres.

Otro aspecto importante a considerar sobre la performance es su carácter efímero; sin embargo, esto no implica que su puesta en escena quede reducida solo a la audiencia presente en el momento de su ejecución, ya que diferentes herramientas de registro fotográfico y audiovisual dan la posibilidad de documentar el acto performático para que este pueda ser conservado, transmitido y difundido en diferentes espacios físicos y digitales. Cuando estas herramientas de registro adquieren un rol protagónico en la realización de la performance, pueden incluso considerarse parte

de la misma acción performativa (Martino, 2020), convirtiendo los registros tangibles tales como fotografías, vídeos y películas como parte importante del resultado esperado de la acción. Finalmente, estas herramientas estratégicas de registro permiten que la performance pueda ser considerada “una acción destinada a una audiencia (presente o futura), que la observa y la evalúa desde su punto de vista” (Martino, 2020, p.13).

La documentación planeada e intencionada de una performance puede ser parte del propósito principal por la cual se realiza la acción, dando paso a prácticas como la fotoperformance, una acción activista contemporánea que “se diferencia de las performances preliminares porque tiende a privilegiar al registro como soporte antes que a la acción registrada. Sin embargo, el registro no agota al acto y éste existe independientemente de aquél” (Gajardo, 2019, p. 36). Sumado a lo anterior, Jasmín Ra (2022) menciona que

“La fotoperformance es una acción performática pensada para la imagen fotográfica, donde el registro funciona a modo de soporte que mediante su composición, conjuga elementos como la performatividad, temporalidad gesto/acción, materialidades e indumentaria”

para trascender más allá del componente efímero de la performance tradicional, convirtiéndose en una expresión que logra “inmortalizar” una determinada acción activista.

De esta forma, desde el Diseño Activista y el feminismo, se presenta la oportunidad de hacer uso de la fotoperformance para llevar a cabo una serie de intervenciones en el espacio público y puesta en escena como herramienta para generar una instancia que junto a su respectivo registro documental pueda visibilizar la problemática de la naturalización de la violencia sexual en el transporte público y las consecuencias que genera en la manera en que las mujeres se enfrentan a este espacio. En razón de ello, se utilizan como herramientas de acción y activación, el relato y las prácticas de vestimenta dado su carácter y potencial testimonial. Estas estrategias y tácticas buscan sensibilizar al público espectador, apelando a una posible reflexión, cuestionamiento y diálogo consciente que este pudiese generar al conocer y potencialmente empatizar con otra experiencia de usuario del transporte público, esto con el propósito de reducir las posturas ignorantes y neutras frente a la problemática.

Por otra parte, el registro fotográfico resultante de la fotoperformance como material narrativo y visual, brinda la oportunidad de que las mujeres afectadas por la problemática vean sus experiencias y prácticas cotidianas representadas y validadas a través de las experiencias de otras mujeres, contribuyendo a disminuir la culpabilidad que genera la toma de conciencia de sus propias estrategias y tácticas de protección debido a su percepción de inseguridad en el espacio público.



[Fig. 10] Performance *Ahora que sí nos ven* del colectivo La Casa de las Recogidas, noviembre 2019

3. FORMULACIÓN



Formulación

QUÉ

Investigación etnográfica de diseño y serie de narraciones visuales exploratorias, generadas desde una perspectiva de Diseño activista, que visibilizan las consecuencias de los actos de violencia sexual hacia las mujeres en el transporte público (Metro de Santiago como caso de estudio). A partir de la perspectiva testimonial de las mujeres afectadas, se utilizan sus tácticas y estrategias de vestimenta como recurso discursivo y la fotoperformance como soporte activador del relato.

POR QUÉ

Se hace necesario cuestionar la naturalización de la violencia sexual hacia las mujeres en el transporte público y su impacto al bienestar general y libertad de movimiento y expresión de las afectadas. Como una forma de prevención y protección ante esta realidad y amenaza, las mujeres se ven en la necesidad de adecuar y realizar modificaciones en su elección de indumentaria a la hora de usar el transporte público en la rutina diaria. Lo anterior produce un conflicto y controversia, ya que la percepción de “cómo me gustaría ser” y “cómo tengo que ser” no coinciden, ni son compatibles.

PARA QUÉ

Para develar cómo el constante sentimiento de inseguridad frente a los actos de violencia sexual afecta la forma en que las mujeres se enfrentan y presentan en los espacios del transporte público, convirtiendo sus prácticas de vestimenta en actos de protección y/o resistencia hacia los patrones culturales machistas y patriarcales existentes en este espacio.

OBJETIVO GENERAL

Visibilizar el impacto que tiene la violencia sexual en las mujeres que utilizan el transporte público, utilizando la indumentaria como objeto de estudio y las tácticas de vestimenta como soporte discursivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. **Conocer** experiencias, dolores y testimonios de mujeres afectadas por actos de violencia sexual como insumo para el contenido y perspectiva feminista el proyecto. **I.O.V:** A través de una investigación cualitativa basada en la etnografía, en dónde se utilizan las técnicas de cuestionarios y entrevistas dirigidas a víctimas o afectadas por actos de violencia sexual en el transporte público.
2. **Identificar** hallazgos y patrones conductuales relevantes para la construcción de un relato basado en las vivencias y testimonios de las afectadas, por medio de sus prácticas y tácticas de vestimenta. **I.O.V:** A través del análisis de resultados obtenidos de la etapa anterior se agrupa y clasifica la información para luego establecer un mapa de interacciones críticas y cruces de testimonios y experiencias.
3. **Desarrollar** una serie de narraciones visuales exploratorias que testimonien los pensamientos, dolores y experiencias de mujeres jóvenes, en relación con la percepción de inseguridad que tienen en el transporte público, mediante una aproximación de diseño activista y feminista **I.O.V:** Por medio del diseño de diferentes intervenciones situadas en el espacio público y el trabajo de investigación etnográfica con las beneficiarias.
4. **Activar** un diálogo y reflexión consciente sobre la realidad cotidiana que viven muchas mujeres, dónde su experiencia como usuarias del transporte público se ve afectada negativamente por la inseguridad que perciben frente a la potenciales actos de violencia sexual. **I.O.V:** A través de la ejecución de diferentes intervenciones experimentales mediante acciones performativas en el espacio público, y su posterior difusión de registro fotográfico en redes sociales digitales.

REFERENTES



#MeToo (Estados Unidos, 2017)

Estrategia y soporte: Denunciar y visibilizar el acoso y abuso sexual hacia las mujeres a través del uso de un hashtag en redes sociales para compartir testimonios y experiencias.

Aporte al proyecto: Por un lado, logra generar un espacio de denuncia en dónde se puede tener una amplia visibilidad y difusión de cada caso. Por otro lado, permite generar espacios de empatía, apoyo, validación y sororidad entre las víctimas y afectadas.

Fuente: <https://twitter.com/i/events/921274968176054272>



Ciudad feminista (Chile, 2018)

Estrategia y soporte: Plataforma de acción académica y activista que busca incidir en la comprensión del espacio urbano y sus interacciones desde una perspectiva de género.

Aporte al proyecto: Utiliza el activismo feminista para generar investigaciones que buscan identificar los problemas que tienen las mujeres a la hora de enfrentarse al espacio público, para luego generar propuestas que ayuden y aporten a reducir esta brecha de desigualdad entre géneros relacionada a la movilidad y accesibilidad del espacio público.

Fundadoras: Patricia Retamal y Geanina Zagal

Fuente: <https://www.ciudadfeminista.cl/sobre>



Malvestida @malvestida (México, 2016)

Estrategia y soporte: Medio de comunicación digital con perspectiva de género que abarca diversas temáticas y problemáticas en torno a la mujer. El medio tiene una postura activista feminista, y sus publicaciones adquieren cierto carácter de denuncia y protesta, buscando abrir debates acerca de los roles y estereotipos de género.

Aporte al proyecto: Se utilizan recursos visuales llamativos, para representar las situaciones que afectan a muchas de las mujeres, permitiendo que se generen reflexiones y cuestionamientos personales y colectivos. Además funciona como un espacio de validación de experiencias personales, al poder identificarse con las historias y testimonios de otras mujeres.

Fuente: <https://malvestida.com/conocenos>

REFERENTES



Ley 21.153, Penalizar el acoso sexual en los espacios públicos (Chile, 2019)

Estrategia y soporte: Ley pública y estatal que sanciona aquellos actos de significación sexual capaces de producir una situación objetivamente intimidadora, hostil o humillante en lugares públicos o de libre acceso público (BCN, 2019).

Aporte al proyecto: Refleja un medio legal a la solución, pero no un fin. Deja entrever que patrones culturales relacionados a la desigualdad de género son difíciles de cambiar.

Fuente: <https://www.bcn.cl/leyfacil/recurso/acoso-sexual-callejero>



Levantate contra el acoso / No seas cómplice.cl (Chile, octubre 2022)

Estrategia y soporte: Campaña de concientización y visibilización sobre el acoso en el transporte público en Chile. Su estrategia se basa en la viralización de contenido audiovisual y gráfico informativo en redes sociales, como también la difusión en diferentes soportes de paraderos, micros y dentro del Metro.

Aporte al proyecto: Se rescata la apelación que hace hacia los testigos, y no a víctimas del acoso, señalando que el problema nos involucra a todos. Se rescata la descripción objetiva y cruda de situaciones de acoso, logrando representar la incomodidad y malestar que genera en las víctimas.

Fuente: <https://noseascomplice.cl/>



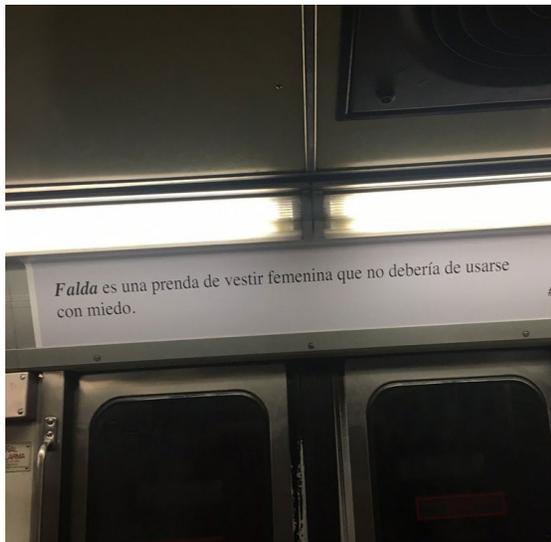
STAND UP (Chile, noviembre 2022)

Estrategia y soporte: Campaña de prevención contra el acoso sexual en el Metro de Santiago mediante la difusión y viralización de la metodología de acción 5D (Distraer, Delegar, Documentar, Dar asistencia y Dirigirse al acosador).

Aporte crítico: La campaña ayuda a concientizar e informar a los usuarios sobre acciones concretas que pueden hacer a la hora de presenciar una situación de acoso. Al dirigirse a los posibles "testigos" fomenta el discurso de que todos somos responsables de prevenir el acoso y hacer del Metro un lugar seguro para todos los usuarios, desprendiendo la responsabilidad a la víctima.

Fuente: <https://www.standup-international.com/es/es/>

REFERENTES

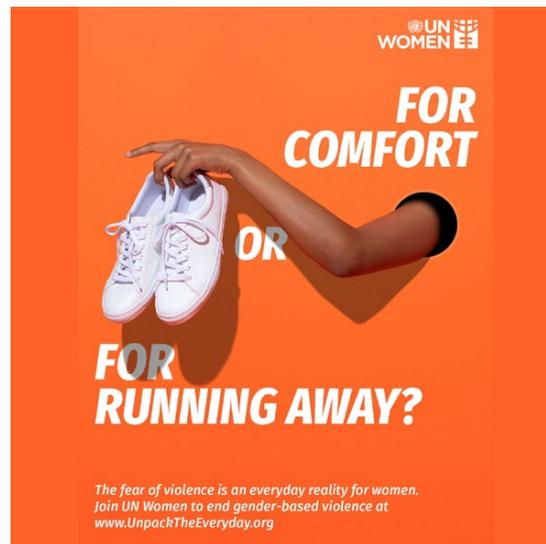


#NoEsLoMismo (CDMX, 2017)

Estrategia y soporte: Campaña del diccionario Larousse expuesta en diferentes soportes del metro de la Ciudad de México que modifica definiciones de palabras para visibilizar lo que sienten las mujeres en situaciones de acoso y abuso.

Aporte al proyecto: Se rescata como referente ya que abarca la problemática de la violencia sexual en el transporte público desde la visibilización de la inseguridad que tienen las mujeres en estos espacios, afectando la forma en que se presentan en ellos.

Fuente: <https://cnnespanol.cnn.com/2017/08/09/la-ingeniosa-campana-de-larousse-contra-el-acoso-en-mexico/>



Unpack the Everyday (Estados Unidos, 2019)

Estrategia y soporte: Campaña de concientización de ONU Mujeres sobre la experiencia diferenciada que viven las mujeres en su día a día, debido a la violencia de género. La campaña se basa en visibilizar como las mujeres consideran diferentes objetos cotidianos como potenciales herramientas de defensa personal, o los usan para aumentar su sensación de seguridad en el espacio público y privado.

Aporte al proyecto: Fomenta la reflexión y activa el diálogo sobre las consideraciones y estrategias que deben tomar las mujeres en su cotidianidad, debido a la violencia.

Fuente: <https://interactive.unwomen.org/multimedia/campaign/unpacktheeveryday/index.html#action>



Vagones de Metro exclusivos para mujeres en CDMX (CDMX, 1970)

Estrategia y soporte: Medida para enfrentar el acoso y abuso sexual de hombres al interior del transporte público en Ciudad de México, mediante la implementación de vagones segregados por género.

Aporte al proyecto: Representa el nivel de urgencia y gravedad de la problemática de la violencia sexual en el transporte público. Si bien permite que las mujeres se sientan más seguras, también puede generar el efecto adverso de culpabilizarlas, normalizando más aún el acoso.

Fuente: <https://www.metro.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/separacion-de-hombres-y-mujeres>

ANTECEDENTES



Riot Pant Project (Berlín, 2019)

Estrategia y soporte: Se utilizan pantalones estampados en la zona de la entrepierna con frases como “Give Us Space” y “Stop Spreading” para apelar a hombres que realizan man spreading, buscando que se detengan y piensen cuando afirman su dominio abriendo las piernas en el transporte público.

Aporte al proyecto: Uso de la indumentaria como soporte y medio de protesta. La relación entre performance (man spreading), objeto (pantalón) y contexto (transporte público) permite hacer una efectiva visualización y denuncia de una problemática de desigualdad de género en el uso del transporte público.

Autoras: Mina Bonakdar y Elena Buscaino

Fuente: <https://www.bleaq.store/riot-pant-project>



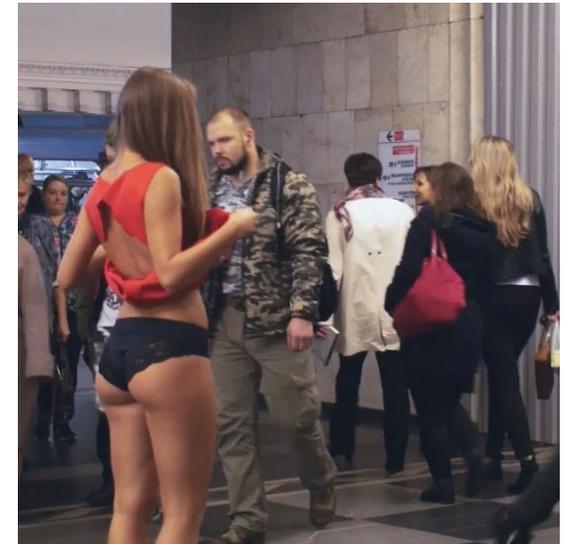
Metro Mujeres @metromujeres.cl (Chile, 2022)

Estrategia y soporte: Intervención feminista en estaciones del Metro de Santiago, que se realiza mediante el reemplazo de gráficas informativas oficiales por gráficas que buscan denunciar y criticar micromachismos y actos de violencia sexual hacia las mujeres en este medio de transporte.

Aporte al proyecto: A través del diseño crítico, logra intervenir el espacio del Metro de Santiago, haciendo que los agresores y usuarios se cuestionen sus actitudes frente al acoso y abuso hacia las mujeres.

Autoras: Javiera Barrenechea, Karen Silva y Elisa Valderrama

Fuente: <https://www.instagram.com/metromujeres.cl/?hl=es-la>



Performance activista contra el “Upskirt” (San Petersburg, 2017)

Estrategia y soporte: Performance realizada en el metro de San Petersburg por estudiante universitaria, que consta de levantar su vestido dejando ver su ropa interior, como una acción de protesta en contra del acto de acoso denominado “upskirt” (grabar o fotografiar a mujeres debajo de su falda sin su consentimiento).

Aporte al proyecto: A través de una intervención de tipo activista en el transporte público logra llamar la atención e interpelar a los espectadores, activando una posible reflexión y cuestionamiento de sus propias acciones.

Autora: Anna Dovgalyuk

Fuente: <https://youtu.be/zHi8PHR387c>

ANTECEDENTES



Atadas por ser mujeres (Medellín, 2020)

Estrategia y soporte: Performance feminista en el espacio público en dónde mujeres activistas conformaron un circuito con el rostro cubierto y atadas por cordones rojos para representar las ataduras a las que son sometidas las mujeres y rechazar la violencia de género.

Aporte al proyecto: Logra visibilizar la problemática de violencia y desigualdad de género en el espacio público a través de un acto simbólico que promueve la reflexión de los espectadores.

Autoras: Colectivos *Putamente Poderosas*, *El Derecho a No Obedecer* y *Lunes de Ciudad*

Fuente: <https://niu.com.ni/fotos-nueva-performance-feminista-para-rechazar-violencia-de-genero/>



Un violador en tu camino (Chile, 2019)

Estrategia y soporte: Canción/ performance de protesta colectiva hacia la violencia sistemática que viven las mujeres y que reproduce el patriarcado.

Aporte al proyecto: Logra visibilizar la relevancia del problema de la violencia hacia la mujer, mediante la asistencia masiva de mujeres que se han visto afectadas y se identifican con el himno de protesta, demostrando que la violencia de género es experiencia transversal para las mujeres en diferentes partes del mundo, activando el debate y reflexión crítica hacia el problema.

Autoras: Colectivo Las Tesis

Fuente: <https://youtu.be/aB7r6hdo3W4>



Fémima (Chile, 2018)

Estrategia y soporte: Propuesta visual fotográfica y de indumentaria que visibiliza los sentimientos que genera el acoso sexual callejero hacia las mujeres.

Aporte al proyecto: Logra materializar y visibilizar a través de la indumentaria y la propuesta visual de la fotografía, las consecuencias que se generan en las mujeres tras ser víctima de acoso o abuso utilizando una representación cruda e incómoda, que hace sentir algo a quien la percibe. Utiliza la perspectiva testimonial de víctimas y afectados para generar los contenidos del proyecto.

Autora: Francisca Orellana

Fuente: <https://diseno.uc.cl/memorias/>

ANTECEDENTES



What were you wearing (Arkansas, 2014)

Estrategia y soporte: Exposición dirigida a Comunidad de la Universidad de Arkansas que busca generar conciencia entre la comunidad, al representar visualmente que la ropa no es la culpable de provocar abuso sexual. Se pretende quitarle la culpabilidad a la víctima, haciendo un llamado a dejar de justificar la acción del agresor por decisiones de la víctima.

Aporte al proyecto: Indumentaria se utiliza para relatar y visibilizar experiencias de acoso y abuso, además como herramienta narrativa permite al espectador empatizar y cuestionarse sus postura frente al problema.

Autores: Jen Brockman y Dr. Mary Wyandt-Hiebert

Fuente: <https://www.foresty.oregonstate.edu/>



Every curve (Estados Unidos, 2016)

Estrategia y soporte: Instalación cuya narrativa busca aceptar y reapropiarse de las diferentes aristas que conviven y se relacionan durante la construcción de la identidad femenina en tiempos contemporáneos (feminismo y machismo), interviniendo prendas de lencería femenina con letras de canciones de hip hop.

Aporte al proyecto: Uso de la indumentaria como objeto simbólico que a través de elementos contrastantes en un mismo soporte para generar impacto e interés: lencería (femenino) y letras de Hip Hop (misóginas y machistas).

Autora: Zoe Buckman

Fuente: <https://www.zoebuckman.com/work/every-curve-art/>

4. PROYECTO



Contexto de implementación

El proyecto se enmarca dentro del contexto del activismo feminista en contra de la violencia sexual hacia la mujer, específicamente en el transporte público y fue creado para desplegarse tanto en el espacio público como en los espacios digitales de las redes sociales, a través de diferentes dispositivos performativos y visuales que se complementan entre sí, los cuales permiten que la interacción que se genere tanto con las beneficiarias como con el público espectador funcione a la vez como motor de activación y efecto reacción del proyecto.

METRO DE SANTIAGO

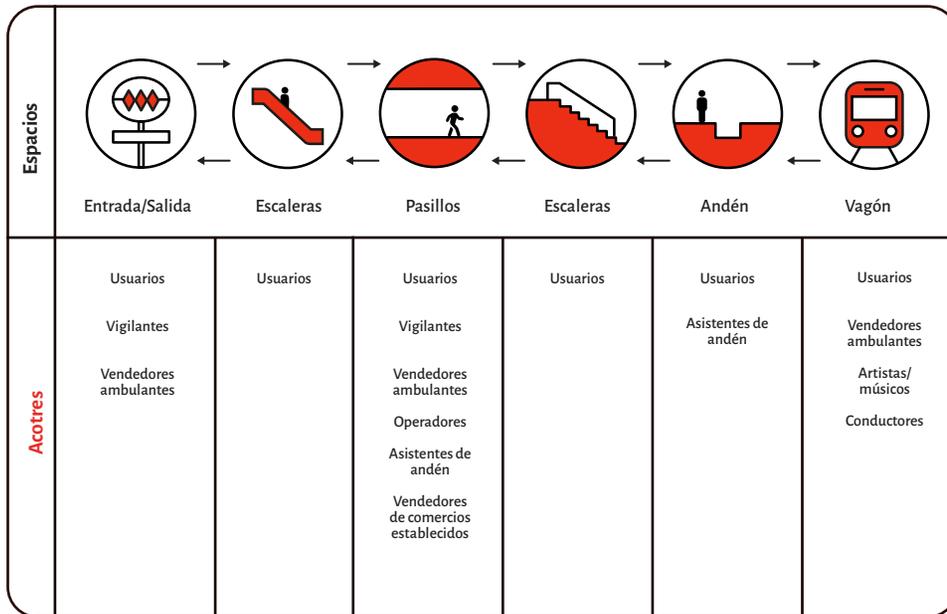
Buscando abordar la problemática de la sistematización de la violencia sexual hacia las mujeres, este proyecto, por un lado, define la indumentaria y prácticas de vestimenta femenina como objeto de estudio, en relación al uso de los espacios públicos y su relación con el cuerpo, y por otro lado, posiciona al Metro de Santiago como lugar de investigación. Este medio de transporte es un lugar y sistema ferroviario metropolitano que integra parte del sistema de transporte público en Santiago, sistema que a su vez, forma parte de la esfera pública de un determinado espacio urbano, el cual puede ser percibido desde su dimensión geográfica, social, cultural, política y económica.

La necesidad de determinar un lugar específico desde donde estudiar el problema y el objeto de estudio, para implementar la propuesta, se fundamenta en que “el lugar remite a la habitabilidad, a la apropiación y a la articulación del espacio, es el sitio de encuentro, es el espacio público” (Mendez, 2012; Ramírez y López, 2015). Por lo tanto, según esta definición se entiende que las experiencias, al estar li-

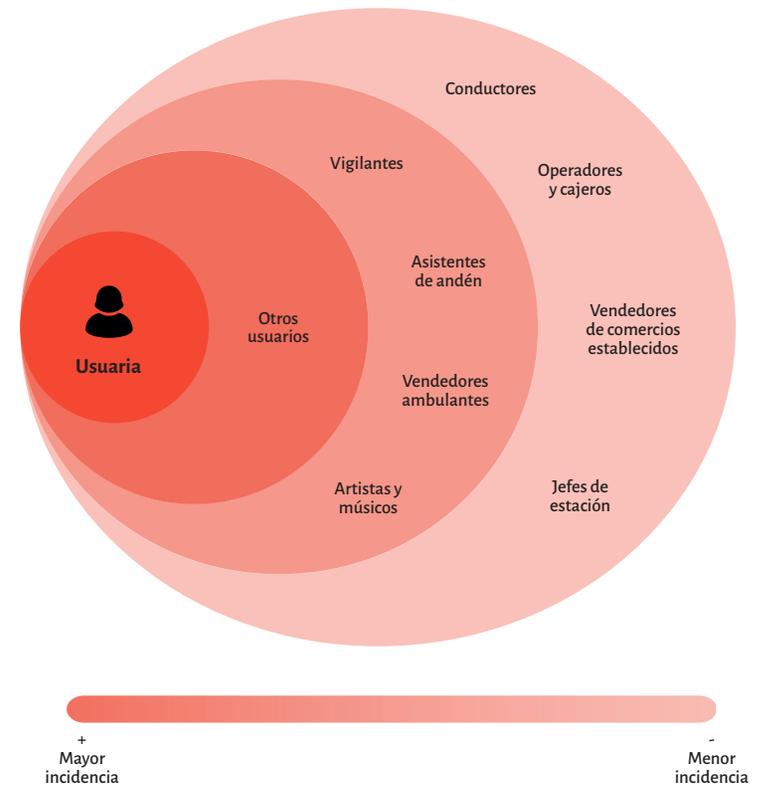
gadas a un lugar, que a su vez forma parte de un espacio, necesitan ser analizadas y estudiadas considerando un lugar situado espacial y temporalmente, pero también situado en las significaciones que este puede abarcar. Como menciona Gregory (2009): “El lugar está íntimamente relacionado con la búsqueda del significado. En este ámbito, la experiencia, las percepciones, las interpretaciones, las sensaciones y la memoria son constitutivas del lugar” (p. 539). Por ende, para la investigación de este proyecto se establece una relación indisoluble entre el Metro de Santiago, como lugar, y las significaciones y experiencias que este comprende.

Se decide acotar el lugar de indagación contextual en espacio público al Metro de Santiago, ya que como medio de transporte el 52% de las mujeres lo percibe como uno de los lugares donde se siente más insegura (ODEGI, 2021). Esta percepción de inseguridad se relaciona con las amenazas de acoso, abuso o hurto y encuentra un trasfondo en la falta de enfoque de género que tiene este sistema de transporte, “actualmente es un espacio neutro frente al tema, por eso

reúne las condiciones para que sucedan actos de violencia sexual” (P. Retamal, comunicación personal, 7 de junio del 2022). Para tener una mejor comprensión de los factores que pueden influir en la percepción de inseguridad de las usuarias, a través de la autoetnografía guiada por los testimonios de usuarias que se presentarán posteriormente en la página 46 de este documento, se desarrolla un mapa que identifica y ordena el nivel de incidencia y presencia que tienen diferentes actores en la experiencia de las usuarias y en los espacios del Metro (ver figura 11 y 12). Además, con el propósito de representar la experiencia diferenciada que tienen las mujeres en este espacio, se hace una comparación y contraste entre lo que se considera una práctica transversal de los usuarios a la hora de habitar un vagón de Metro, y lo que sería entendido como una táctica o estrategia, proveniente de la percepción de inseguridad que se tiene en el espacio y que es comúnmente es realizada por mujeres (ver figura 13).



[Fig. 11] Esquema de identificación de actores en el espacio del Metro de Santiago, elaboración propia.

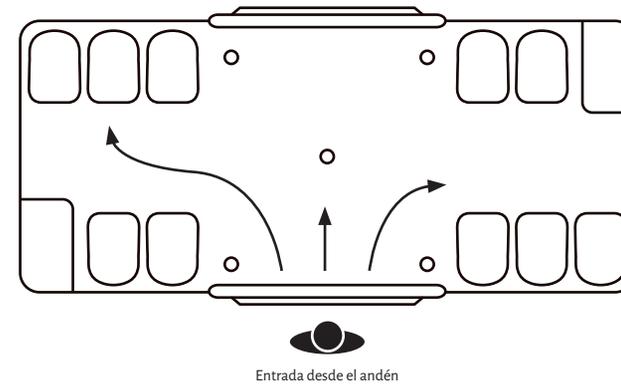


[Fig. 12] Esquema de identificación de actores en el espacio del Metro de Santiago según su incidencia en la experiencia de la usuaria, elaboración propia.

Prácticas transversales entre usuarios que no sienten inseguridad frente al acoso

Las decisiones que se toman a la hora de hacer uso del espacio del Metro, se realizan con el fin de sentir la mayor comodidad personal posible. Esto implica ubicarse en lugares con menos flujo y densidad de personas, que pueden ser los asientos disponibles, los pasillos del tren, entre otros.

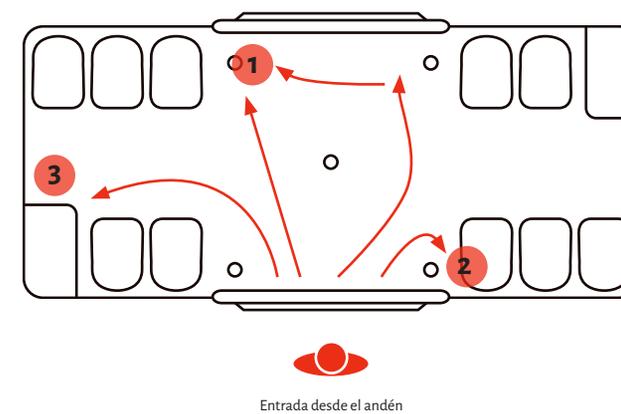
*Vista superior de un vagón de Metro



Estrategias y tácticas de usuarias que sienten inseguridad frente al acoso

Dirigirse y ubicarse de manera premeditada en lugares que cubran su espalda y puedan tener una visión panorámica del vagón. Una estrategia también implica estar en un estado de alerta constante frente a su entorno, lo que puede conllevar a desplazarse de posición dentro del mismo vagón, o modificar su apariencia si se percibe alguna situación sospechosa, cubriéndose o tapándose con diferentes prendas u objetos.

*Vista superior de un vagón de Metro



*Lugares que suelen ser preferidos por las usuarias para aumentar su percepción de seguridad.

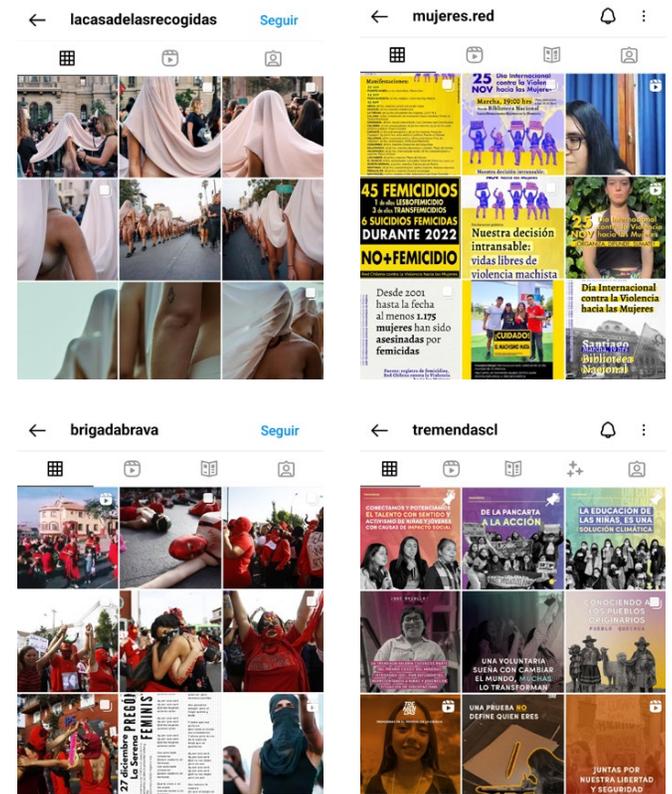
[Fig. 13] Esquemas de comparación prácticas y tácticas para abordar y habitar espacios del Metro de Santiago, elaboración propia.

REDES SOCIALES DIGITALES

En relación al contexto definido para el proyecto, las redes sociales digitales se presentan como espacios de difusión masiva de diferentes prácticas activistas. De acuerdo con Bart Cammaerts (2015), los trabajos en el campo del ciberactivismo en redes sociales han detectado que este cumple un rol interno en la organización, recrutando y construyendo vínculos; movilizandoy coordinando la acción directa; diseminando los encuadres independientemente de las corrientes principales; discutiendo, debatiendo, deliberando y decidiendo; atacando enemigos ideológicos; vigilando a los vigilantes y preservando los artefactos de protesta (como se citó en Merino y Jara Reyes, 2022).

Para el feminismo las prácticas activistas ejecutadas y difundidas en espacios digitales se consideran parte de la rama del movimiento denominado ciberfeminismo, el cual está caracterizado por hacer uso de las tecnologías de información y comunicación para subvertir el sexismo e instituir visiones propias de mujeres y grupos feministas acuerdo con sus posibilidades materiales y simbólicas (Laudano & Aracri, 2022). Pérez (2022) agrega que las redes sociales se han convertido en espacios receptores de denuncias de mujeres que han sufrido distintos tipos de violencia machista, lo que hace que funcionen como catalizadores de una conversación digital alrededor de las violencias contra las mujeres. En este sentido, las redes sociales digitales se convierten en un espacio de activismo y debate, dando lugar con sus interacciones a la renovación y cuestionamiento de prácticas y discursos.

Bajo esta misma línea, se plantea el uso de Instagram como principal espacio de difusión del proyecto, dado su posición como una de las redes sociales de formato visual más populares. En Chile alrededor de 7,3 millones de personas utilizan Instagram, siendo el 67% de los usuarios personas entre 18 y 34 años (García, 2022). Instagram tiene la ventaja de ser un espacio pensado para la difusión de contenido visual fotográfico, lo que para este proyecto es una herramienta importante, sobre todo cuando se propone la fotoperformance como dispositivo de investigación y de soporte del relato de narraciones visuales. La posibilidad que entrega la plataforma de añadir imágenes y acompañarlas de textos y etiquetas facilita la vinculación de una masividad de personas con cuentas oficiales de grandes organizaciones feministas nacionales e internacionales como también de cuentas independientes enfocadas a detectar y visionar los mensajes en apoyo a la lucha colectiva (Soglia, 2022). Además, Instagram cuenta con diferentes herramientas de difusión que ayudan a generar interacción y adhesión de los usuarios a causas activistas como lo es la creación de hashtags distintivos; la posibilidad de compartir publicaciones de otras cuentas en la sección de historias haciendo esta interacción visible a todos los seguidores de la cuenta que lo publica; la herramienta de sugerencias que permite descubrir diferentes cuentas y publicaciones a través de algoritmos; y finalmente la posibilidad de publicitar contenido a través de publicaciones pagadas, para tener un mayor alcance a un público similar ya existente.



[Fig. 14,15, 16 y 17] Pantallazos a perfiles de Instagram de colectivos y organizaciones feministas @lacasadelasrecogidas, @mujeres.red, @brigadabrava y @tremendascl que realizan activismo digital mediante esta plataforma.

Ecología de usuarios

BENEFICIARIA

Mujeres entre 18 – 30 años que se integran en el espacio público por la necesidad de movilizarse para cumplir con sus necesidades básicas. Son usuarias constantes del transporte público, espacio que suelen percibir inseguro, dependiendo de la estación o línea de la que se vaya a hacer uso. Son conscientes de la desventaja de compartir este lugar ser mujeres, y por lo mismo adoptan diferentes estrategias para habitarlo, siendo una de ellas los cambios y modificación de su indumentaria con el fin de pasar desapercibidas en el espacio. La constante posibilidad de peligro y las decisiones que deben tomar para hacer frente a ellos revela un estado de cansancio y a la vez de resignación, al no percibir mejoras que modifiquen su percepción de inseguridad. Se plantean como beneficiarias y no usuarias, ya que sus testimonios y experiencias son lo que generan el contenido del proyecto, por lo tanto, se busca retribuirles de manera en que se puedan sentir que sus mismas voces plasmadas desde el diseño funcionen como herramienta transformadora, haciéndolas sentir escuchadas, vistas y representadas en este.

PÚBLICO ESPECTADOR

Este proyecto apunta a los usuarios del Metro de Santiago como público espectador. Se identifica dentro de este grupo a posibles o efectivos agresores de actos de violencia sexual, como también personas que presentan tolerancia y una postura de normalización hacia aquellos actos violentos, facilitando su ocurrencia. Este grupo no les reconoce libertad a las mujeres en los espacios públicos, por lo que a través de la violencia, “se busca realizar una corrección a estas conductas que se salen del estándar de cómo debería verse y comportarse una mujer en el espacio público” (A. Blanco, conversación personal, 13 de junio del 2022). Se busca generar un cambio de mente y actitud en ellos, que logren entender los miedos y dolores que viven las mujeres en el Metro de Santiago, apelando a su respuesta colaborativa y no defensiva.

Ambos posibles destinatarios se relacionan de tal manera que no son excluyentes entre sí; sin embargo, la efectividad que pueda tener la propuesta del proyecto respecto a la sensibilización que se logre en el público espectador, si podría favorecer de manera sustancial a la “beneficiarias”.

Patrón de valor

El valor y sentido del proyecto buscan abordar un problema país relevante pero poco tratado: la naturalización de la violencia sexual, en particular, en el transporte público para lo que se ocupa como caso de estudio El Metro de Santiago, dada la amplitud del problema. A partir de este contexto y espacio público, y utilizando las prácticas de vestimenta como herramienta de diseño, se pretenden visibilizar las consecuencias que trae la alta tolerancia hacia estos actos de violencia, que afectan las decisiones cotidianas de las mujeres respecto a su apariencia -su forma de mostrarse- sobre la base de la desigualdad de género. Así, este proyecto como activismo feminista busca ayudar a construir una nueva forma de pensar y actuar en el espacio público, basada en los principios de seguridad, respeto y cuidado hacia el otro.

A group of people in a meeting room, overlaid with a red filter. The scene shows several individuals seated around a table, engaged in discussion. The room has a modern design with large windows and a curved ceiling. The text '5. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN' is overlaid on the left side of the image.

5. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN

Metodología

ETNOGRAFÍA PARA EL DISEÑO ACTIVISTA

Para el desarrollo del proyecto se decide trabajar con una metodología de investigación cualitativa basada en la etnografía de indagación contextual (Muratovsky, 2016; Visocky, 2018) la cual se se piensa y ejecuta desde una perspectiva feminista. La diseñadora e historiadora Beatriz Leal en su presentación *Metodología de diseño feminista para la generación de experiencias* (2019) menciona que el diseño “lejos de ser una disciplina neutra se presenta como ideológico, ya que expresa características de la sociedad a través de discursos, prácticas y valores dominantes”. A partir de esta idea, se plantea una metodología que cruza la etnografía, el feminismo y activismo, con el fin de generar una investigación que esté centrada en la beneficiaria, en dónde se busca identificar y entender sus pensamientos y dolores frente a la problemática identificada y el contexto señalado, dónde el diseño se considera una herramienta política, y el diseñador un transformador social y cultural.

Trabajar con una metodología etnográfica que tiene una postura ideológica feminista, implica realizar una declaración de valores, perspectivas y posturas antes de dar inicio a la investigación, ya que esto determinará las decisiones que se realicen respecto al razonamiento de selección de información, el despliegue de métodos y el rol que adquiera el diseñador y el grupo investigado. En otras palabras, lo que hace una metodología de diseño feminista es obligar

al diseñador a adquirir conciencia y responsabilidad con lo que está haciendo (Leal, 2019), lo cual es de extrema importancia considerando la sensibilidad del tema de estudio, junto con el alto nivel de participación que debe tener el diseñador para recopilar información, en dónde tendrá que observar, entrevistar y escuchar; pero también, en ciertas instancias deberá involucrarse participativamente a las actividades diarias del grupo investigado (Muratovski, 2016).

Finalmente, la metodología generada para este proyecto consta de cinco etapas dónde cada una de ellas da paso a la siguiente y revela la dirección y decisiones que se deben ir tomando en el proceso de investigación para cumplir con la propuesta.

Etapas:

1. Deconstruir: Etapa previa a la investigación, que consta de un proceso interno y colectivo del diseñador con la realidad, dónde se realiza una declaración de valores, ideas, ideologías, creencias, juicios, prejuicios, sesgos y posturas desde la cual se llevará a cabo la investigación.

2. Comprender: Como segunda fase del proceso de diseño, se busca realizar un levantamiento de información bibliográfica a través de diferentes estudios, investigaciones y literatura disponible sobre la violencia sexual en espacios públicos; indumentaria desde una mirada sociológica; feminismo; y diseño activista. Luego, se identifican agentes, interacciones, espacios, objetos y elementos claves en la experiencia de uso del transporte público para las mujeres, específicamente del Metro de Santiago. Así se da paso a establecer relaciones entre las acciones de violencia sexual, transporte público y uso de indumentaria en el caso de las mujeres.

A partir de esta base teórica se utiliza una metodología cualitativa de investigación basada en la etnografía para recopilación de testimonios, experiencias, percepciones, opiniones y prácticas, de mujeres afectadas por la violencia sexual en el transporte público, y otros agentes claves por esta problemática, con el fin de activar un proceso de need-finding utilizando como técnica cuestionarios, entrevistas, indagación contextual, observación participativa y no participativa, registros visuales y testimoniales autoetnográficos y focus groups.

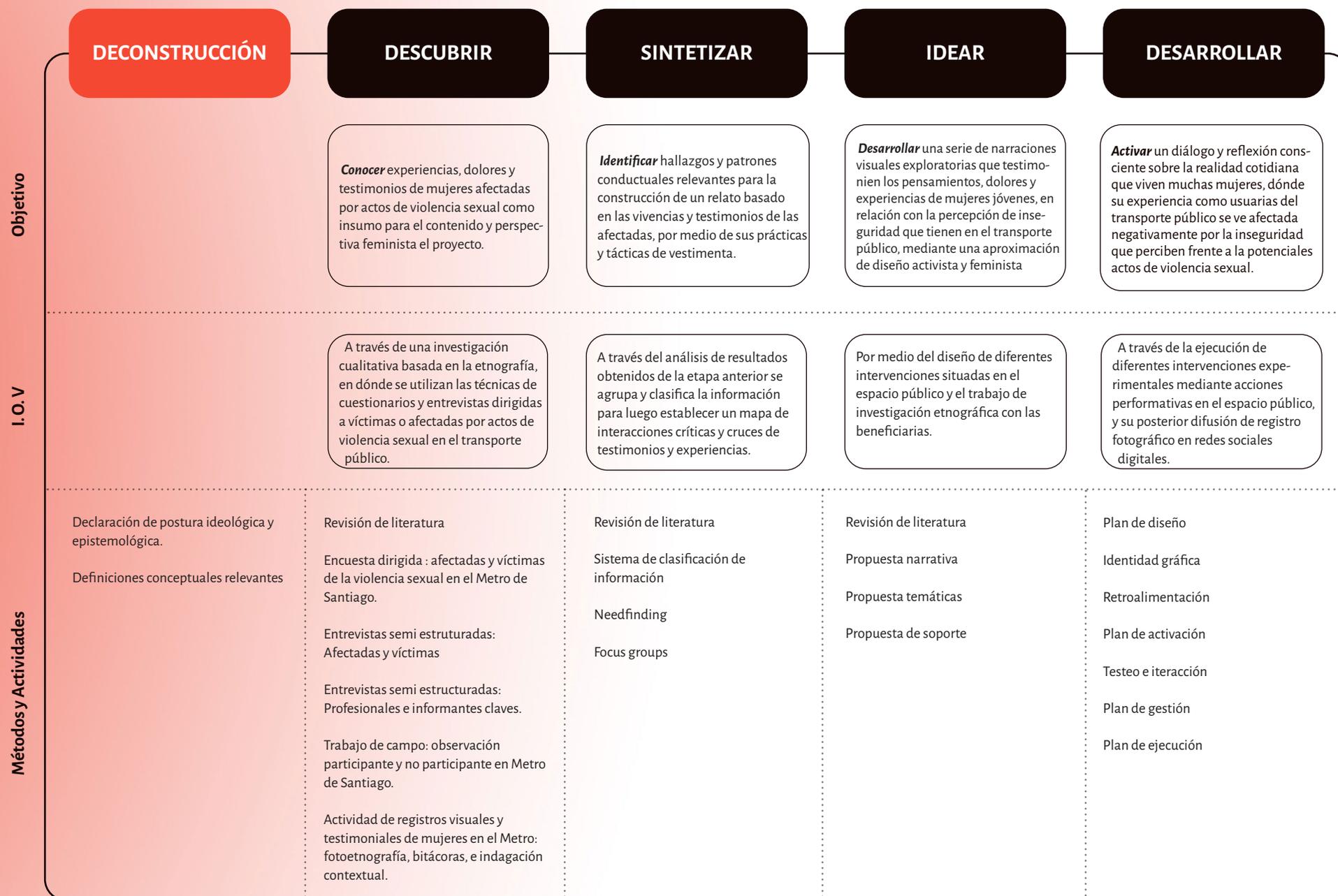
Debido a sus requerimientos y complejidad, esta es la etapa de la investigación a la que se le dedica más tiempo.

3. Sintetizar: En esta tercera etapa se busca ordenar la información recopilada en la etapa anterior, por medio de un sistema de clasificación y categorización de contenidos. A partir de dichos resultados se espera detectar patrones de comportamiento comunes y hallazgos relevantes, para luego generar una interpretación y llegar a conclusiones que definan la dirección del proyecto, con el fin de justificar las decisiones de diseño e implementación.

4. Idear: La cuarta etapa consta en hilar una narrativa/ relato utilizando los contenidos y hallazgos que se rescatan en las etapas anteriores, que sea representativo de la experiencia de las víctimas y afectadas de violencia sexual en el transporte público. Junto con esto, se pretende idear y explorar formas para que los hallazgos recopilados se vean representados en un soporte que abarque la problemática desde una perspectiva testimonial, que logre entregar y develar información, y que también permita ser una herramienta de sanación para las beneficiarias.

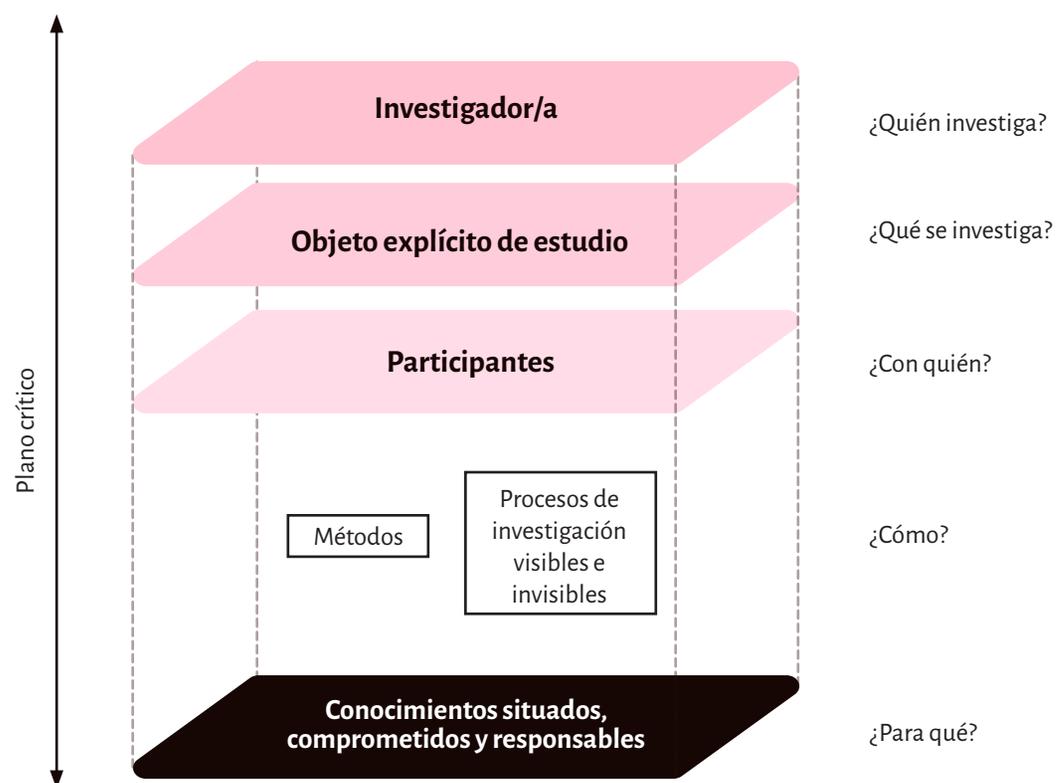
5. Desarrollar: En esta última fase del proceso de diseño se espera generar diferentes propuestas conceptuales, visuales y materiales que respondan a la narrativa generada en conjunto con las beneficiarias y su respectiva ejecución.

[Fig. 18] Esquema de metodología, elaboración propia.



1. Deconstrucción

Tal como se indicó, esta etapa se desarrolla de manera previa al proceso de investigación y consta de una declaración de valores, perspectivas y posturas que determinarán la forma en la que se va a abarcar el proyecto. Para llevar a cabo esta declaración se toma como referencia el esquema de “Diseño de la investigación feminista” creado por Rocío Jiménez (2021). Este esquema funciona como una matriz que consta de una serie de preguntas acerca del proyecto, que el diseñador debe contestar antes de iniciar el proceso de investigación (quien investiga, qué se investiga, con quien, cómo y para qué). De esta matriz se desprenden los pilares que permitirán desarrollar el proyecto a base de conocimientos situados, comprometidos y responsables.



[Fig. 19] Diseño de la investigación feminista, Jiménez, 2021.

Matriz Diseño de la investigación feminista aplicada a proyecto “Disfrazadas”

1. Quién investiga	Posición	Mujer y estudiante feminista que se ha visto afectada por actos de violencia sexual en el espacio público, de manera en que ve sus libertades restringidas frente a la inseguridad que percibe en espacios públicos. Considera que esta situación ha sido tan naturalizada por la sociedad, que los dolores y problemas de las mujeres quedan invisibilizados.
	Rol	Se asume el rol de investigadora y diseñadora del proyecto.
	Contexto	Investigación para el desarrollo proyecto de Título de Diseño en la Pontificia Universidad Católica de Chile, desarrollado en Santiago de Chile, 2022. Si bien la investigación nace por fines académicos, se decide trabajar bajo la necesidad e interés personal de abarcar la problemática y poder aportar de alguna forma desde el activismo.
	Valores y ética	El proyecto se lleva a cabo desde el respeto, la confianza, la igualdad, la justicia, el empoderamiento, la sensibilidad y el apoyo.
2. Qué se investiga	Tema	Las prácticas de vestimenta femenina como herramienta de visibilización de la violencia sexual en el Metro de Santiago.
	Problema de investigación	La naturalización de la violencia sexual en el transporte público.
	Objetivo	Visibilizar el impacto que tiene la violencia sexual en las mujeres que utilizan el transporte público, utilizando la indumentaria como objeto de estudio y las tácticas de vestimenta como soporte discursivo.
	Enfoque	Diseño activista y feminismo
	Marco Teórico	Se trabaja el marco teórico a través de los cruces que se genera entre los siguientes tópicos: indumentaria femenina, violencia sexual, feminismo, transporte público, Metro de Santiago y el Diseño activista.
3. Con quién	Participantes	Mujeres adultas, entre 18 a 30 años, que viven en Chile. Es importante mencionar que para la investigación se utiliza el término “mujer” para referirse a cualquier persona que se identifique como tal.
	Posición	Afectadas o víctimas de actos de violencia sexual en el transporte público, se considera como afectadas a personas que no necesariamente han experimentado una situación de violencia sexual hacia ellas mismas, pero si son consientes de esta potencia amenaza, por ende si condiciona su experiencia.
	Contexto	Personas que cuentan con la disposición de compartir sus experiencias, testimonios, opiniones e ideas acerca del tema. Ellas mismas de manera libre y consciente deciden participar del proyecto.

4. Cómo	Métodos, técnicas y procesos	Investigación cualitativa basada en la etnografía de indagación contextual con perspectiva feminista.
	Ética	Total transparencia de las dinámicas y sus resultados, respeto a los límites personales de cada participante, responsabilidad y sensibilidad de trato, se solicita consentimiento para la participación de cualquier actividad, se señala la libertad que tienen de no contestar o abandonar cualquier actividad si es que así lo desean.
	Limitaciones	Al ser un tema sensible, no se espera una gran cantidad de personas estén dispuestas a participar de la investigación, ya que el problema de por sí abarca traumas que pueden no estar resueltos y hablar de ellos puede gatillar sentimientos incómodos en las personas afectadas. Por otro lado, a la hora de recopilar información, hay que considerar que las personas muchas veces no son conscientes del razonamiento de sus acciones, por lo tanto no se espera que a través de la comunicación verbal se pueda obtener toda la información requerida.
5. Para qué	Resultados y consecuencias	Generar un proyecto que visibilice el problema para una reflexión o controversia sobre este
	Beneficiarias	Mujeres usuarias del transporte público. Se espera que el resultado del proyecto pueda ser extrapolado a los demás grupos que se ven afectados por esta problemática como las disidencias y los niños.
	Relevancia	La investigación es relevante en el contexto de hoy en día, ya que gracias al feminismo estamos en un proceso de cambio social y denuncia frente a conductas y comportamientos machistas y misóginos, que afectan el bienestar de las mujeres.

[Fig. 20] Matriz de declaración. elaboración propia.
Fuente: Diseño de la investigación feminista, Jimenéz, 2021.

2. Comprender

2.1 ENCUESTA DIRIGIDA

Para iniciar el proceso de investigación etnográfica, durante el proceso de Seminario se llevo a cabo una encuesta online dirigida a mujeres que se han visto afectadas y/o han sido víctima de actos de violencia sexual, para tener una primera aproximación que permita conocer sus posturas, testimonios y experiencias. Esta actividad se realizó con la intención de definir un público objetivo con el que se va a trabajar durante todo el proyecto, como también para conocer la perspectiva de mujeres que usan el Metro y la percepción de seguridad que tienen de él, con el fin de hacer un primer levantamiento de información respecto al impacto y consecuencias que tiene la violencia sexual en este espacio.

Nombre de la encuesta:

Violencia sexual en el Metro de Santiago

Destinatarias:

Mujeres que se han visto afectadas y/o han sido víctimas de actos de violencia sexual en el Metro de Santiago.

Objetivos:

- Determinar un grupo de participantes a quién entrevistar y con quien seguir trabajando (Definir rango etario).
- Conocer los dolores de las usuarias del Metro respecto al uso de este sistema de transporte (Qué sienten).
- Conocer su perspectiva frente a la violencia sexual en este contexto (Qué piensan).
- Identificar cómo la violencia sexual afecta o condiciona su experiencia de viaje y sus decisiones cotidianas (Qué hacen).
- Identificar posibles interacciones o conductas claves (Qué hacen en relación al contexto).

Preguntas realizadas (15):

1. ¿Qué edad tienes?
2. ¿En qué comuna vives?
3. ¿Cuál es tu ocupación?
4. ¿Con que frecuencia usas el Metro?
5. ¿Qué actividades motivan tu viaje?
6. ¿Qué línea/s del Metro sueles utilizar?
7. De la siguiente lista, marca los actos por los que te has visto afectada y/o has sido víctima (*marcar casillas).
8. ¿En que lugar/ espacio del Metro ocurrieron estos actos?
9. ¿Con que frecuencia te has visto afectada y/o has sido víctima de actos de violencia sexual en el Metro de Santiago?
10. ¿Tomaste alguna medida precaución o realizaste alguna modificación sobre ti misma, luego de verte afectada?
11. ¿Te sientes segura en el Metro?
12. ¿Hay alguna línea(s) o estación(es) en la que te sientas más insegura o vulnerable?
13. ¿Hay algún lugar(es) u espacio(s) de la infraestructura del Metro, en el(los) que te sientas más insegura o vulnerable? Por ejemplo: vagón, andén, escaleras, pasillos, boletería, etc.
14. ¿Consideras que la amenaza de verse afectada o ser víctima de violencia sexual condiciona y/ o afecta tu experiencia como usuaria del Metro de Santiago?
15. ¿Consideras que al usar el Metro te ves restringida o limitada a la hora de elegir que vestimenta ponerte? ¿Por qué?

.....

¿Estarías dispuesta a realizar una entrevista corta para hablar más en profundidad, respecto a tu experiencia y perspectiva personal de la violencia sexual en el Metro de Santiago? De ser así, déjame tu nombre y correo para poder contactarte :)

Difusión:

La difusión de la encuesta se realizó principalmente a través de redes sociales digitales (Instagram, Facebook y Whatsapp), con el fin de obtener la mayor cantidad de respuestas posibles.

Respondiendo a la declaración de valores y posturas que se hizo en la etapa anterior, era de extrema importancia hacer ciertas aclaraciones para que las participantes contestaran la encuesta de manera informada:

Se aclara que el término *violencia sexual* se refiere a toda manifestación de acoso, abuso, violación, ofensa, violencia física y violencia simbólica. Junto con esto, se señala que el término *mujer* hace referencia a cualquier persona que se identifique como tal. Finalmente se declara de manera explícita que la información recolectada de la encuesta es confidencial y será utilizada solo con fines académicos para este proyecto de título.



Violencia sexual en el Metro de Santiago

Hola! Mi nombre es Florencia Álvarez, soy estudiante de Diseño UC, y para mi proyecto de título estoy levantando información respecto al impacto y las consecuencias que tiene la violencia sexual hacia las mujeres en el Metro de Santiago. Para eso estoy realizando una encuesta que me permita recolectar experiencias y conocer la perspectiva de Mujeres usuarias del Metro de Santiago, que se han visto afectadas y/o han sido víctimas de actos de violencia sexual en este espacio.

Si te interesa colaborar, por favor quédate a responder la encuesta, son 15 preguntas de selección, que no te tomarán más de 5 minutos en responder 🥰 ➕

Como aclaración:

1. Se considera como violencia sexual toda manifestación de acoso, abuso, violación, ofensa, violencia física y violencia simbólica (miradas morbosas; piropos; silbidos; palabras ofensivas o despectivas; toqueteos o manoseos; exhibición de genitales; recargar el cuerpo con intenciones de carácter sexual, entre otros).
2. El término "mujer", hace referencia a cualquier persona que se identifique como tal.

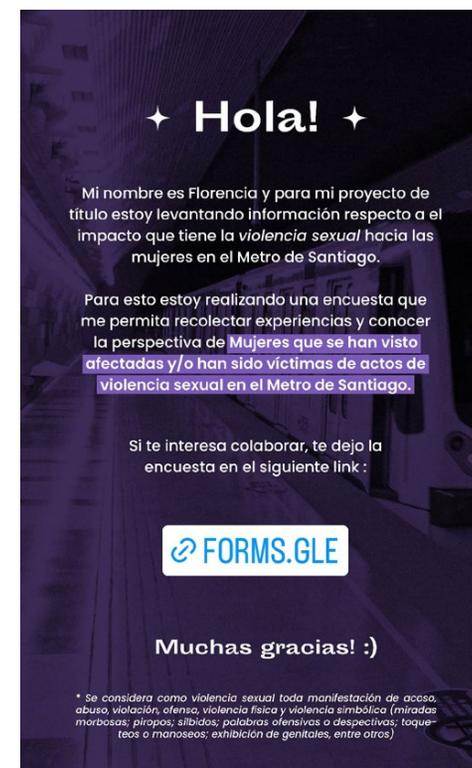
* La información recolectada será utilizada solo con fines académicos.
 ** Cualquier pregunta o consulta me puedes contactar a: floalvarezh@uc.cl

¡Muchas gracias! ❤️ ❤️

floalvarezh@uc.cl (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

[Fig. 21] Descripción y vista previa del formulario, elaboración propia.



[Fig. 22] Gráfica de difusión en redes sociales, elaboración propia.

Resultados:

La encuesta estuvo disponible para responder durante 10 días y obtuvo 85 respuestas. A continuación se hace un despliegue sintetizado de los resultados más relevantes, los resultados completos se encuentran en el anexo de este documento.

La fue respondida mayoritariamente por el rango de edad 18 a 30 años (99 %), en cuanto a la residencia de las participantes se señalaron 22 comunas distintas y respecto a sus ocupaciones, el 81 % corresponde a estudiantes de educación superior, seguido por trabajadoras asalariadas (15%).

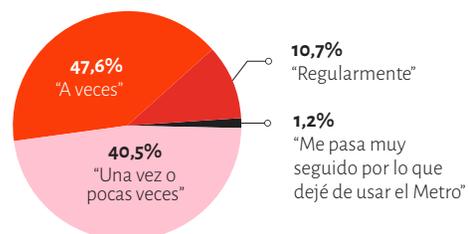
De la misma se desprende que las vivencias de violencia sexual se repiten más de una vez en la vida de las mujeres. También, se confirma una alta percepción de inseguridad en el Metro de Santiago, la cual puede variar según la línea, estación, horario y cantidad de gente que la usuaria tenga que enfrentar. Junto con esto, se corrobora que la violencia sexual, se interpone y condiciona su experiencia como usuarias, generando en el 64% de las encuestadas, cambios de conductas o decisiones relacionadas con medidas de precaución ante tal violencia.

Respecto al uso de indumentaria, el 89,5% de las encuestadas considera que a la hora de hacer uso del Metro de Santiago, se ve restringida o condicionada a la hora de vestirse.

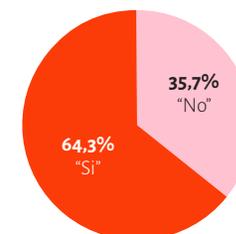
7. De la siguiente lista, marca los actos por los que te has visto afectada y/o has sido víctima



9. ¿Con que frecuencia te has visto afectada y/o has sido víctima de actos de violencia sexual en el Metro de Santiago?

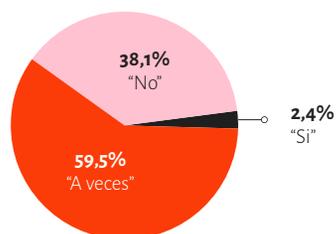


10. ¿Tomaste alguna medida precaución o realizaste alguna modificación sobre ti misma, luego de verte afectada?

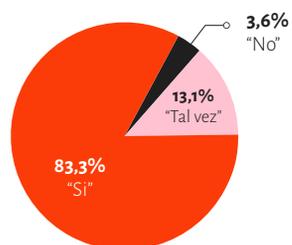


[Fig. 23] Resultados encuesta, junio 2022, elaboración propia.

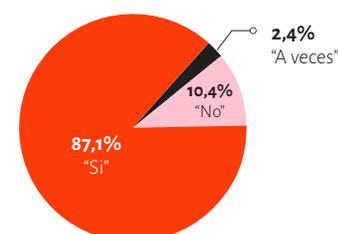
11. ¿Te sientes segura en el Metro?



14. ¿Consideras que la amenaza de verse afectada o ser víctima de violencia sexual condiciona y/o afecta tu experiencia como usuaria del Metro de Santiago?



15. ¿Consideras que al usar el Metro te ves restringida o limitada a la hora de elegir que vestimenta ponerte?



¿Por qué?

Algunas de las justificaciones más comunes de las encuestadas:

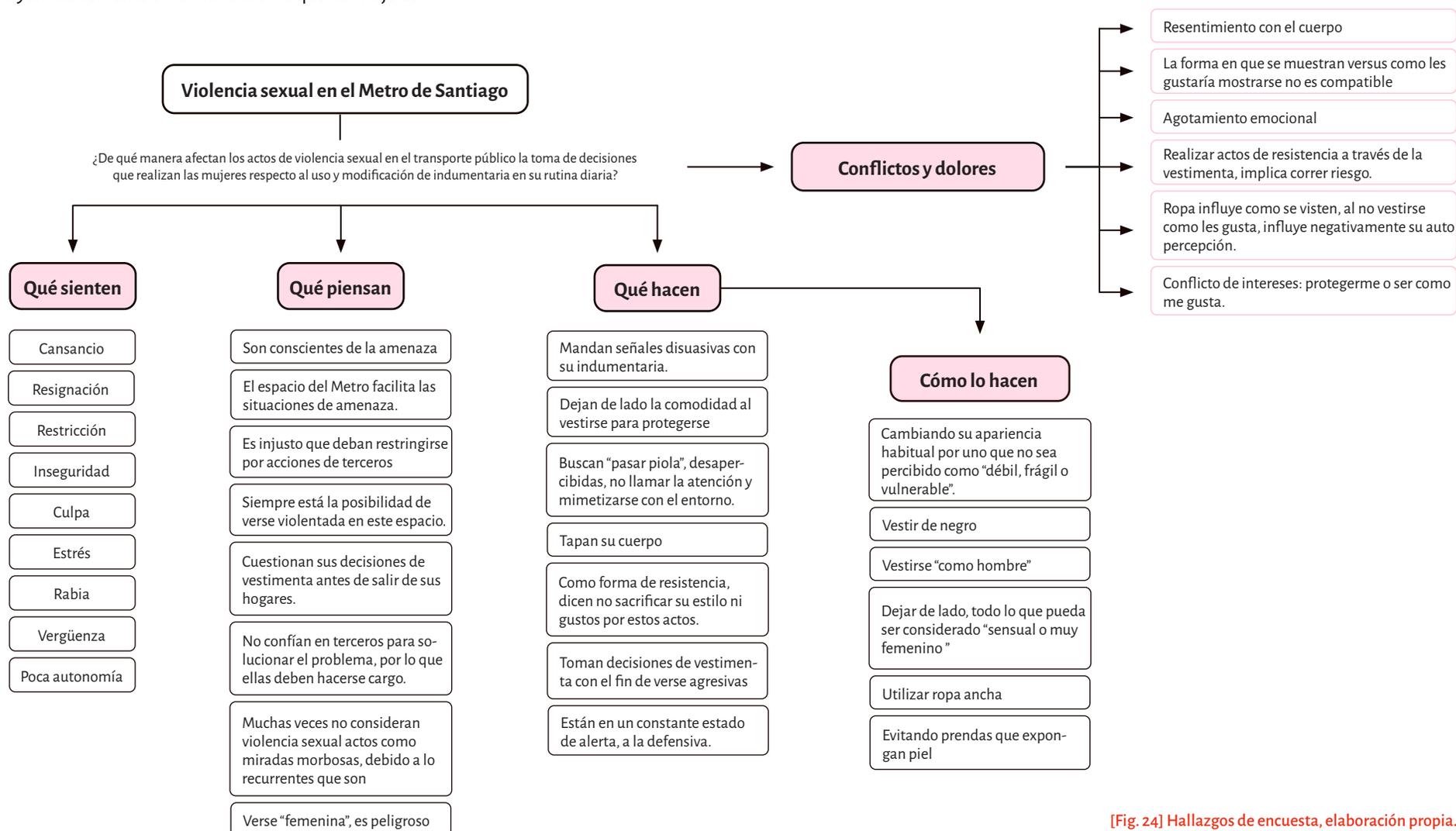
- Por sentirse expuesta
- Físicamente me siento más insegura
- Pasar piola, o desapercibida, no llamar la atención
- Tengo que usar ropa ancha
- Escogía ropa que me tapara la mayor parte del cuerpo por precaución
- Sobre todo horario punta evito uso de faldas por toqueteos
- Por pensar "pucha, quizás no me tuve que haber puesto eso"
- Menos ropa aún influye en miradas
- Por ejemplo, si uso el metro para ir a una fiesta, tengo que ir más tapada. También suele pasar que si andas con falda corta, hay que taparse al momento de subir escaleras.
- Uno siente las miradas
- En las escaleras si voy con falda siempre procuro usar pantis, calzas o un polerón que tape.
- Si pero me tiene chata restringirme por la culpa de otros
- Ya es parte de y no voy a sacrificar mi estilo o vestimenta, al final mi forma de expresar mi identidad, por ellos.
- Muchas veces no me pongo cosas que me gustan por evitar miradas si es que voy sola en el metro
- Me pongo ropa con la que me vea un poco más agresiva, mandar una señal no clara
- Si, suelo vestir más masculina para evitar a los hombres
- Sinceramente siempre que voy a salir pienso más de una vez lo que voy a usar

[Fig. 23] Resultados encuesta, junio 2022, elaboración propia.

Hallazgos:

A través de la encuesta se detectaron una serie de conflictos y dolores que poseen las mujeres frente a la problemática, también se identifican ciertas funciones en la indumentaria, que suelen pasar inadvertidas en la cotidianidad pero que influyen fuertemente en la manera en la que las mujeres

se enfrentan y habitan los espacios del transporte público. A continuación se muestra un esquema que sintetiza los hallazgos críticos respecto a las acciones, percepciones y sentimientos de las usuarias frente a su cuerpo e indumentaria.



[Fig. 24] Hallazgos de encuesta, elaboración propia.

2.2 ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

Tras la realización de la encuesta, se siguió con la segunda etapa de la investigación etnográfica, la cual se desarrolló a través de entrevistas semiestructuradas. Se definió este tipo de entrevista ya que “ofrecen la posibilidad de una respuesta extendida, pero se limitan a cierto formato y alcance” (Muratovski, 2016); además, dan la oportunidad de hacer preguntas cerradas y abiertas, favoreciendo la conversación entre los participantes.

Las personas entrevistadas se separaron en dos grupos según su rol y aporte al proyecto. Por un lado se hizo una serie de entrevistas dirigidas a las beneficiarias del proyecto, y por otro se contactó a diferentes informantes claves y profesionales de diferentes áreas de experticia (indumentaria, feminismo, transporte público, violencia sexual) con el fin de recopilar información desde nuevas perspectivas, y así complementarla y contrastarla con la información recopilada a través de bibliografía y la encuesta.

Las entrevistas se realizaron de forma paralela entre ambos grupos, dependiendo de la disponibilidad que tenía cada persona. La mayoría de las entrevistas se realizaron de manera remota vía Zoom, sin embargo, hubo ocasiones en las que se realizaron por vía telefónica, audios/ texto, y de manera presencial, dependiendo de las preferencias de cada persona entrevistada.

Para generar un ambiente seguro, respetuoso y de confianza, a cada persona entrevistada se le explicó de antemano el propósito de la reunión y se les pidió su consentimiento para grabar las reuniones, audio o vídeo dependiendo de cada caso, para así poder utilizar la información recopilada como contenido del proyecto.

Grupo 1: Beneficiarias

El primer grupo de entrevistadas se conformó por 10 mujeres entre 18 a 30 años, usuarias del transporte público, que se han visto afectadas y/o han sido víctimas de actos de violencia sexual en el Metro de Santiago. En la encuesta, se hizo una pregunta de cierre con el fin de contactar a beneficiarias que contaran con interés y disposición para hablar más en profundidad sobre sus experiencias personales respecto a la problemática. Así, las personas que aceptaron y dejaron sus datos fueron contactadas de manera personal a través del medio de contacto de entregaron en su respuesta, para coordinar una entrevista.

Como preparación del proceso de entrevistas se define una pauta de preguntas, la cual se compone de algunas preguntas de la encuesta para ahondar más en profundidad en ellas y también se incorporan nuevas preguntas que apuntan a indagar sobre la perspectiva que tienen sobre sus prácticas de vestimenta y apariencia personal. La pauta se compuso cuatro temáticas ordenadas de la siguiente manera:

- **Experiencia y percepción como usuaria del Metro de Santiago**
- **Vivencia personal de violencia sexual en el Metro de Santiago**
 - Consecuencias emocionales
 - Consecuencias conductuales
- **Auto percepción: relación con su vestimenta y apariencia**

Sin embargo, considerando la naturaleza de las entrevistas semiestructuradas, se dejó que cada entrevistada guiará el rumbo de la entrevista, viéndose la posibilidad de agregar o quitar preguntas y variar su orden.

Considerando la alta sensibilidad de la temática abarcada, antes de iniciar con las preguntas, se les expresa a las entrevistadas que en el caso de que alguna pregunta o tema la haga sentir incómoda de contestar, está en total libertad de no hacerlo.

Preguntas realizadas (14-17):

1. ¿Desde qué edad usas el metro? ¿Cómo fue esa primera inserción en este espacio?
 2. ¿Por qué lo usas ante otros medios de transporte?
 3. ¿Te sientes segura en el Metro? ¿Por qué?
 4. ¿Cómo recuerdas tu experiencia/as de acoso o abuso en el Metro de Santiago?
 5. ¿Qué consecuencias tuvo para ti, el verte afectada o ser víctima de violencia sexual en el Metro? Si no has tenido una experiencia personal ¿Qué consecuencias tuvo para ti enterarte de las experiencias de otras personas?
 6. Cuando usas el metro, ¿Estas consciente de la amenaza de verte afectada por un acto de violencia sexual? ¿Es algo que piensas durante el viaje? ¿Cómo afecta la manera de enfrentarte al espacio?
 7. ¿Consideras que por usar el Metro te ves restringida o limitada a la hora de elegir qué vestimenta ponerte? ¿Por qué?
 8. ¿Has tenido que realizar alguna modificación en tu aspecto y/o vestimenta por hacer uso del Metro? Si es así, ¿Qué decisiones has realizado? ¿Cómo te han hecho sentir?
 9. ¿Tienes prendas que te limitarías a usar en el Metro, pese a que personalmente te gustan?
 10. Podrías describir qué prendas tuyas te hacen sentir libre - protegida - insegura - incómoda (una prenda por cada concepto), y justificar por qué.
 11. ¿Consideras que tu vestimenta es importante en la forma en que te desenvuelves día a día? ¿Por qué?
 12. ¿Consideras que tu identidad se ve reflejada en la forma en que te vistes? ¿Por qué?
 13. ¿Te gusta la forma en que te vistes día a día? ¿Qué factores te facilitan o complejizan eso?
 14. ¿Te sientes libre al vestirse? Por qué
 15. ¿Para ti tu indumentaria tiene alguna intención comunicativa?
-
16. ¿Que mensaje le transmitirías a las personas que no consideran la violencia sexual hacia las mujeres un problema?
 17. ¿Cuál crees que es el primer paso que hay que tomar para poner fin a la violencia sexual en el transporte público?



[Fig. 25] Capturas y fotografías de entrevistas a beneficiarias, elaboración propia.

Resultados, hallazgos y observaciones:

A través de las entrevistas se identifica una serie de hallazgos claves que se ordenan según las temáticas abordadas en la pauta de entrevistas. Las transcripciones de las entrevistas más relevantes se encuentran en el anexo de este documento.



[Fig. 26] Hallazgos de entrevistas a beneficiarias, elaboración propia.

Respecto a su impresión y experiencia general del Metro de Santiago, se identifica una percepción insegura de este espacio, debido a los potenciales actos que pueden atentar contra su integridad física y emocional, como los actos de violencia sexual y actos delictuales de robo o asalto. Esto genera en las mujeres un constante estado de alerta, o como incluso algunas lo llamaron "estado de supervivencia" a la hora de enfrentarse a este espacio, ya que consideran que ellas mismas deben velar por su propia seguridad. Junto con esto se identifica que la mayoría de las entrevistadas expresa que la falta de empatía que percibe de los demás usuarios también afecta su percepción de inseguridad, ya que basándose de sus propias experiencias consideran que de verse vulneradas de cualquier forma, su entorno va a responder de mala manera, siendo indiferente o justificando el

acto del victimario, invalidando sus experiencias y volteando la responsabilidad del acto en la víctima.

Lo anterior lleva a confirmar que el Metro de Santiago no es un espacio donde las mujeres puedan habitar de manera libre, segura y tranquila, lo que se debe tanto a las actitudes y posturas que toman los posibles y actuales violentadores, como también los demás usuarios, al no empatizar con las víctimas.

“Ya doy por sentado la inseguridad”

“ Hay un constante instinto de supervivencia en el Metro”

“Soy súper observadora, siempre voy consciente de mis alrededores, lamentablemente es un siempre alerta”.

“Es tan normal (el acoso) que la gente no se alerta”

“Es estar constantemente pendiente de lo que puede llegar a pasar. Por eso nunca ando sola”

“Siempre está ese miedo de que alguien me puede hacer algo que pueda atentar contra mí y contra mi estabilidad, mi seguridad y hacerme sentirme mal”

“Ando a la defensiva y esperando a que me pase algo igual”

“Siento que los jóvenes, entienden más lo que pasan en el metro, quizás ellas podrían haber tenido las mismas vivencias que yo y podrían cachar”

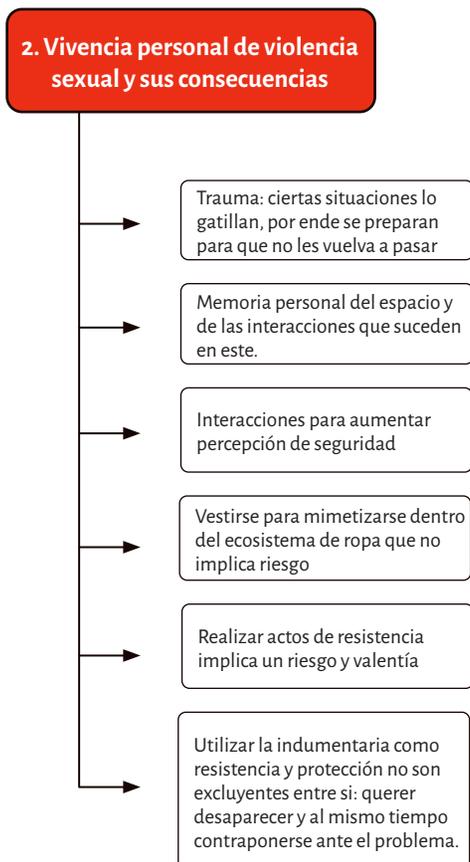
“Depende de todos que esto (Metro) sea un ambiente seguro”

“Al final vivimos todos juntos, es una cosa de respetar a la otra persona, nadie es un objeto”

“Yo creo que ellos (hombres) no se dan cuenta del privilegio que tienen de ir tranquilos en sus viajes”

“El hombre dentro de su privilegio de poder vestirse como se le da la gana; Está la ignorancia de por qué las mujeres no lo hacen”

“En general yo creo que el espacio público no está diseñado para que las mujeres se sientan seguras”



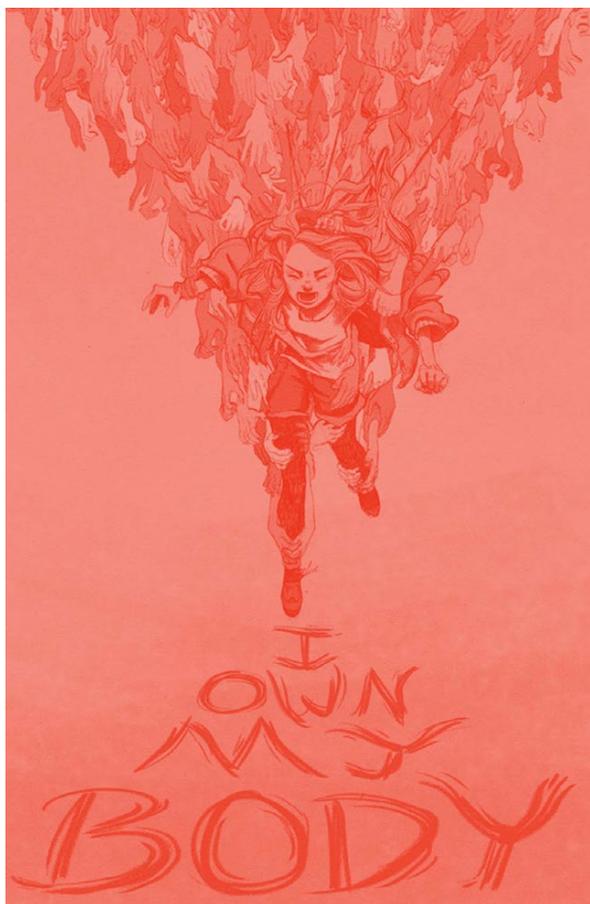
[Fig. 27] Hallazgos de entrevistas a beneficiarias, elaboración propia.

Al hablar con las entrevistadas sobre sus vivencias personales relacionadas a actos y situaciones de violencia sexual en el Metro de Santiago, se identifican diferentes patrones comunes de consecuencias emocionales y conductuales entre ellas. Los testimonios de las entrevistadas revelan que uno de los mecanismos de defensa para sentirse menos vulnerable ante actos de acoso es disociarse de la realidad, es decir, situarse en un espacio imaginario en donde las posibles amenazas no están presentes. También se identifica que el haberse visto violentadas genera en ellas una mayor toma de conciencia y alerta de sus alrededores, generando que vayan formando una memoria personal del espacio del Metro, en donde identifican ciertos lugares, personas e interacciones y los catalogan de seguros o inseguros según la percepción que tengan de cada uno, llevándolas a actuar de manera defensiva frente a ellos.

Además, las entrevistadas mencionan realizar ciertas interacciones y estrategias para aumentar su percepción de seguridad, las cuales tienen que ver con ubicarse de manera estratégica en el espacio, ser conscientes de su corporalidad frente a otros y tomar decisiones premeditadas de su vestimenta y apariencia. Estas estrategias se pueden expresar de maneras diferentes, una se relaciona con mimetizarse y querer pasar totalmente desapercibida en el espacio, lo cual conlleva a una especie de deshumanización de la persona,

ya que considera que su presencia en el espacio no es válida. Otra de las estrategias mencionadas implica adoptar una postura defensiva con la indumentaria, como un acto de desobediencia a lo que se espera que una mujer se comporte y vea, según pensamientos patriarcales.

Es importante mencionar que estas diferentes razones de elección de indumentaria no son excluyentes entre sí, sino que son formas diferentes de experimentar la vestimenta, no representan un arquetipo de persona, una misma persona puede experimentar su vestimenta de manera diferente, en diferentes instancias, dependiendo de los factores que influyan en esa particular instancia.



[Fig. 28] Ilustración sobre el acoso callejero, Anónimo.

“Te genera miedo, asco, te marca por el resto de tu vida”.

“El abuso me gatilla cosas, de verdad fue horrible, no me aguantaba el cuerpo, me preguntaba ¿Por qué a mi? De verdad”

Esta experiencia que tuve a los 12 años de algún modo me hizo sentir asquerosa con mi cuerpo y a rechazar más el tema de la pubertad.

“Aparte de la rabia y culpa, una consecuencia de haber vivido acoso es tener que prepararte para que no te vuelva a pasar”

“Me siento muy culpable conmigo misma y muy poco capaz, porque todas las veces que me ha pasado algo no tengo las herramientas para contenerme a mí misma. Y estaba ese sentimiento de mira cómo estás vestida”.

“Trato de mucho de no mirar por lo mismo porque me da miedo captar la atención de alguien”

“Por cumplir con un estereotipo de mujer que es más delicado de aspecto (baja, chiquita, débil) me hace sentir como un target”

“Hay veces en las que no me gusta sentirme tan bonita jajaja”

“Yo nunca estoy con poleras como escotadas ni nada por el estilo, me da mucho miedo, eh, trato nunca de colocarme shorts. Encuentro horrible tener que hacer eso, me carga”

“En el verano me moría de calor y me da lo mismo porque me daba mucho miedo”

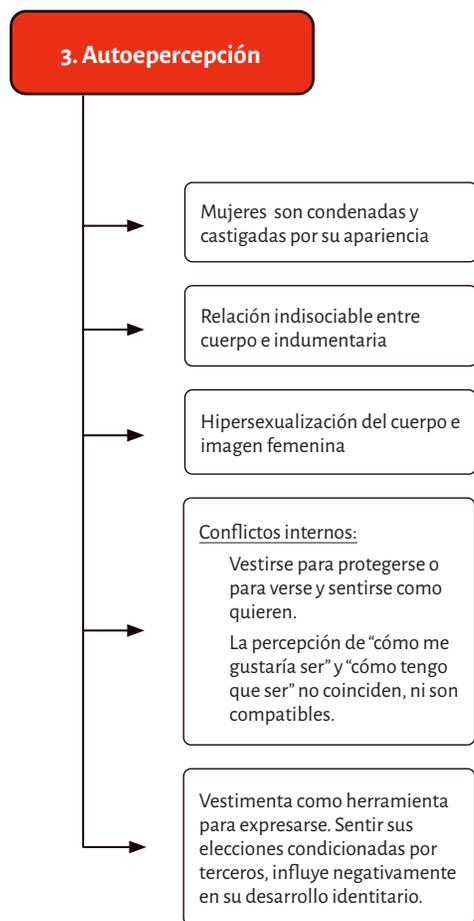
“Me restrinjo mucho y me voy a seguir restringiendo porque sigo con miedo y siempre va a existir un morbo dentro del metro”.

“Ocupo ropa negra para verme más mala, ruda, imponente como que no me vean como una niña indefensa”

“Prefiero pasar piola en el metro, un polerón y un buzo y chao. Que no se me vea nada de piel”

“No te puedes mostrar como una persona sumisa, ni amorosa”

“Otras chiquillas que son más valientes pueden poner respeto, y dicen “voy a ponerme esta esta ropa y el que me diga algo que se joda” a mi me gustaría tener esa actitud como a la defensiva, pero me cohíbo y no creo ser la única”



Las respuestas obtenidas de las entrevistadas respecto a la auto percepción que tienen las usuarias en relación a su vestimenta y apariencia personal, revelan que ellas consideran que por ser mujeres están determinadas a vivir los “castigos” sociales que implican habitar el espacio público, ya que de por sí, su cuerpo es visto de una manera hipersexualizada; por ende, presentarse en el espacio de forma empoderada, atractiva y llamativa, actualmente va de la mano con exponerse a actos de violencia sexual. Esto las lleva a adquirir una alta percepción de responsabilidad y culpa de los actos de acoso que les puedan suceder. Este fenómeno genera en las mujeres una serie de conflictos de intereses, en donde deben elegir vestirse para protegerse, o bien, vestirse para responder a sus gustos, intereses, identidad, comodidad, etc. Lo anterior implica un conflicto porque la percepción de “cómo les gustaría ser” y “como tienen que ser” no coinciden ni son compatibles.

Finalmente al ahondar en la relación que tienen las mujeres con su ropa y apariencia en el día a día, sus testimonios revelan que para ellas su vestimenta cumple una función fundamental de expresión y confianza, siendo un elemento del cual disfrutan experimentar; sin embargo, cuando sienten que sus elecciones de indumentaria están condicionadas por terceros, se ven afectadas mentalmente de manera negativa, ya que su desarrollo identitario se ve limitado.

“Las decisiones que tomo las hago para sentirme más segura yo, y quedarme con la idea de que es menos probable que me molesten aunque probablemente me van a molestar igual”

“Es raro, una toma decisiones a partir de terceros y como estos te pueden llegar a hacer sentir, más que como uno se siente como se viste”

“La culpa es mía, porque yo sabía que podía pasar y aún así me lo puse, entonces no, no me voy a poner eso”

“Todo el rato es tener que tomar medidas”

“Con bototos me siento como más firme, suena más cuando piso. Me dan la personalidad que a veces no tengo, y me dan seguridad”

“La ropa es mi escudo como que estoy con mi armadura”

“Busco que mi ropa diga “no te me acerques”.

“La vestimenta que uso en el Metro representa mi estado de ánimo, pero no representa mucho como yo soy, sino que cómo me siento o cómo necesito sentirme más bien”

“Es como una identidad bien fluida, un día soy una persona después de otra”

[Fig. 29] Hallazgos de entrevistas a beneficiarias, elaboración propia.

Grupo 2: Participantes claves y expertos

Como se mencionó anteriormente, con la finalidad de comprender y profundizar sobre las temáticas que aborda el proyecto se contacta a seis informantes claves/ profesionales de diferentes áreas para realizar una entrevista personalizada con cada uno de ellos.

El objetivo de estas entrevistas es complementar el relato de las beneficiarias con información brindada de otras perspectivas y evaluar algunos términos, conceptos y hallazgos recopilados de la encuesta y entrevistas con personas que tuvieran más experiencia estudiando, trabajando o involucrándose con la problemática.

A cada persona se le contactó por diferentes razones, por esto se desarrolló una pauta de preguntas personalizada para cada uno de ellos; sin embargo, considerando el propósito de las entrevistas y la naturaleza del proyecto, hubo preguntas comunes entre los entrevistados, lo que permitió hacer un cruce de información valioso para la investigación.

Las entrevistas se realizaron de manera individual, de manera remota y presencial.

Es necesario mencionar que se envió una solicitud de entrevista a representantes del Metro de Santiago, específicamente a las personas a cargo del plan de contingencia respecto a casos de acoso y abuso (Fono 1488), sin embargo, la solicitud fue rechazada a través de una carta que se adjunta en el anexo de este documento.

Por otra parte, se intentó contactar a Javier Pinto, Director de la Corporación Cultural de Metro, con el fin de solicitar una entrevista con fines académicos relacionados a este proyecto, pero no se obtuvo respuesta de esta solicitud.

Temáticas abordadas con los entrevistados



[Fig. 30] Informantes claves entrevistados, elaboración propia.

Hallazgos y observaciones:

A través de las entrevistas se identificaron una serie de hallazgos que se ordenaron según las temáticas abordadas con los entrevistados y se muestran en la siguiente tabla:

Las transcripciones de las entrevistas más relevantes se encuentran en el anexo de este documento.

[Fig. 31] Hallazgos de entrevistas con informantes claves, elaboración propia.

1. Indumentaria y prácticas de vestimenta femenina en relación a la violencia sexual	2. Consecuencias de la Violencia sexual
<p>Se identifica que la indumentaria cumple diversas funciones, muchas de las cuales pasan inadvertidas, tanto por la persona que la toma la decisión de vestirla, como también de su entorno; sin embargo, que pasen inadvertidas no implica que estas funciones sean menos relevantes a la hora de elegir la vestimenta para cierto contexto, sobretodo cuando nos referimos a contextos que se consideran inseguros. Es por esto que la restricción a la cual están condicionadas las mujeres, se puede ver reflejada tanto en el uso - o no uso- de ciertas prendas, como también en la manera en que se usan (prácticas) y el trasfondo de su razón de uso.</p> <p>“</p> <ul style="list-style-type: none"> - La indumentaria guarda el recuerdo e incluso la evidencia de lo que te ocurrió. - Muchas funciones de la ropa pasan inadvertidas. - La restricción que existe respecto a la indumentaria, no son restricciones legales, son restricciones difusas sociales, es una micro violencia. - Cualquier cuerpo que ha sido ubicado en la marginalidad puede utilizar la indumentaria como elemento de resistencia. - El código de vestimenta de comunicación está basado en esos roles y estereotipos de género. Por eso, los movimientos que se generan en estos códigos generan incomodidad. - Claro, es terrible que me acosen, pero si encima yo facilité eso no me lo perdono. - Cuando se usa la indumentaria como "resistencia" se está desafiando el código social, estoy corriendo ese límite, pero tengo que tener ganas de hacerlo. - La indumentaria está vinculada con mi identidad, como quiero proyectarme en el entorno, tiene que ver con la bibliografía de uno. <p>”</p>	<p>Pese a que actualmente existe la percepción general de que la vestimenta y las decisiones que toman las mujeres frente a su cuerpo y apariencia no justifican los actos de violencia sexual, muchas mujeres tienen la idea de que ellas son parte responsable en una situación de acoso o abuso, debido a la internalización de pensamientos machistas que provienen del adoctrinamiento que han recibido desde niñas, por ende, mediante la toma de estrategias buscan disminuir y controlar los factores que podrían aumentar su sentimiento de culpa en el caso de verse violentadas.</p> <p>“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hay conciencia de que uno está siendo discriminada y eso de lleva al tema de la deshumanización, a no sentirse persona, no reconocerse ciertos derechos, de ser libre. - La violencia sexual es un castigo a la libertad que ejercen las mujeres o las disidencias, un acto de corrección de cierta conducta a la que se sale del estándar. - Sensación de riesgo permanente que viven las mujeres y las disidencias. - La victimización no ocurre solo a la persona que lo vive, sino que también en su entorno o personas que comparten similitudes con esa persona. - Está la idea de que no quiero que me violenten y tampoco quiero que sea mi culpa si me violentan. - Está tan naturalizado que lo internalizamos y nosotras mismas lo reproducimos: me voy a tapar porque corro riesgo, si me siento culpable. <p>”</p>

[Fig. 32] Hallazgos de entrevistas con informantes claves, elaboración propia.

3. Violencia sexual en el transporte público

El transporte público es un lugar que carece de perspectiva de género, lo cual facilita la ocurrencia de actos de violencia sexual. Esto genera que sea un espacio en el cual los hombres se presentan y habitan desde el privilegio, mientras que las mujeres lo hacen desde la desventaja, viendo sus libertades condicionadas por la inseguridad constante que perciben en estos espacios públicos.

“

- Si el transporte no responde a las necesidades diferenciadas que asumen las mujeres, el transporte se convierte en un obstáculo más de las diferencias de género.
- Las estrategias que se toman que son modificaciones o cambios del modo de uso, están basadas en las propias experiencias negativas.
- No hay autonomía al hacer modificaciones y cambios, se limita el desplazamiento libre, y las estrategias son respuestas a la limitación de autonomía.
- El transporte público reúne las condiciones para que sucedan estos actos, no tiene una perspectiva preventiva, ahora es un espacio neutro frente al tema, y tenemos que transformarlo en un espacio seguro.

”

4. Rol y aporte desde el feminismo

El feminismo tiene la capacidad de validar las experiencias de acoso y abuso a través de la desprivatización y politización de las experiencias personales. La incomodidad que genera en las personas no afectadas exponer tales situaciones de violencia, da la posibilidad de abrir debates y cuestionamientos al respecto. Finalmente, una de las metas del feminismo es que nadie tenga el privilegio de tener una postura pasiva e ignorante frente a situaciones de desigualdad de género.

“

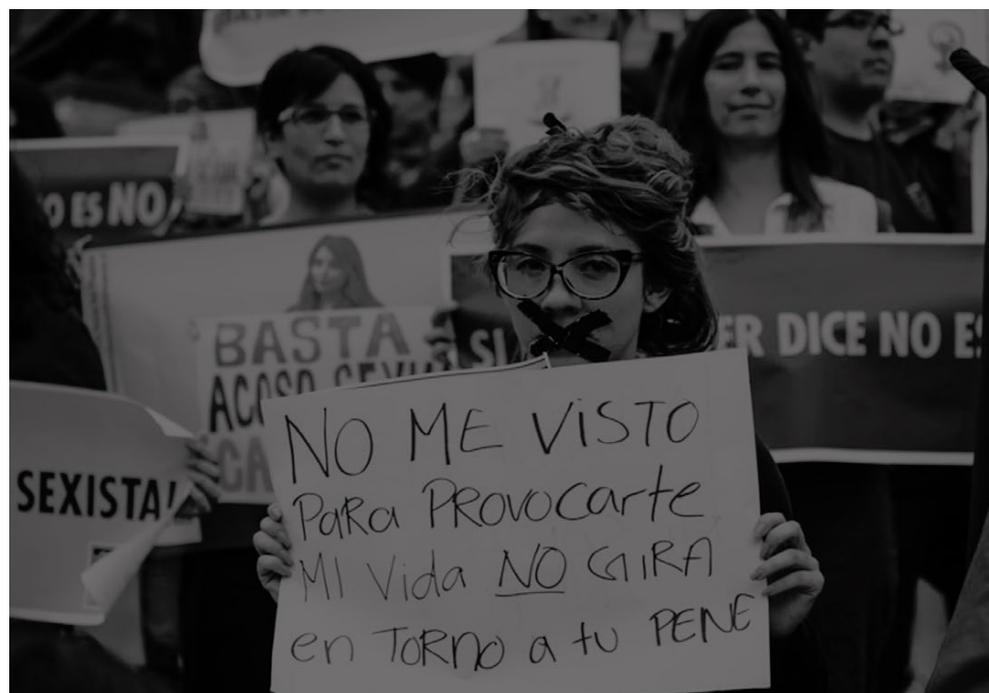
- Existe la percepción machista de que si la mujer no está cumpliendo el rol de madre y cuidadora (en el ámbito privado) está cumpliendo el rol de satisfacción sexual, de objeto de deseo, de placer de un otro (en el ámbito público).
- Compartir experiencias personales es algo político porque en el adoctrinamiento nos enseñaron a quedarnos calladas, y quedarnos en silencio.
- Ocurre que todas las mujeres además de transformarse en mujeres biológicamente, también lo hacen culturalmente, refiriéndose a vivir experiencias de sexualización y cosificación, acoso y abuso.
- Debemos contribuir a nuevos discursos que parten de la desobediencia.
- Actos de desobediencia activa.

”

Conclusiones del proceso de entrevistas:

Tras dar por finalizado el proceso de entrevistas se evalúa positivamente esta etapa dada la gran cantidad de información y testimonios recopilados. Además las conversaciones se consideran un pilar esencial para el enriquecimiento del proyecto, refiriéndose tanto a contenidos, como también a la interacción y cercanía que se tuvo con las beneficiarias, quienes se mostraron con mucha disposición de participar y contar su historia, pese a lo difícil que les podía resultar hacerlo frente a una desconocida. Por tal razón, se valora la confianza que depositaron en la autora y en el proyecto.

En términos generales, se advierte una congruencia entre los resultados de la investigación bibliográfica, la encuesta y las entrevistas. Se identifica la existencia de una experiencia e historia colectiva entre las mujeres, que nace por el impacto que tiene la violencia sexual en sus vidas, que debido a su frecuencia y gravedad, condiciona sus decisiones diarias del vestir. Tras analizar la información los hallazgos recopilados de las entrevistas, se determina como paso a seguir, profundizar en la experiencia del vestir y el uso del transporte público con las beneficiarias.



[Fig. 33] Marcha contra la violencia machista, Anaiz Zamora, 2022.

2.3 ACTIVIDAD “REGISTROS VISUALES Y TESTIMONIALES”

Tras dar por finalizado el proceso de entrevistas, se dio paso a la tercera etapa de investigación etnográfica, esta vez a través de la realización de una actividad en conjunto con las beneficiarias, la cual consta en generar un registro visual y testimonial de su experiencias y prácticas como mujeres que usan el Metro de Santiago, con el fin de reafirmar sus dolores, perspectivas y sentimientos expresados en la encuesta y entrevistas, pero ahora haciéndolo mediante una introspección consciente durante el uso del Metro.

La actividad consta de tres partes, las primeras dos son de carácter autoetnográfico realizado por las beneficiarias, mientras que la tercera se realiza desde una perspectiva externa, por parte de la autora de este proyecto en su rol de investigadora. Se decide estrategia de trabajo para que a partir de diferentes perspectivas se pueda realizar una triangulación de información, hallazgos y patrones, sobre lo que efectivamente ocurre en el espacio del transporte público.

1) Fotoetnografía:

Registro autoetnográfico por parte de las beneficiarias que consta de fotografiar durante tres días su vestimenta, en los siguientes momentos claves:

- I. Antes de salir de su hogar para hacer uso del Metro.
- II. Dentro del Metro o momentos antes/después de usarlo.
- III. Cuando estén de vuelta en su hogar o lugar seguro.

El objetivo de esta actividad es visualizar e identificar sus prácticas y tácticas de vestimenta a la hora de hacer uso del transporte público para luego compararlas entre sí.

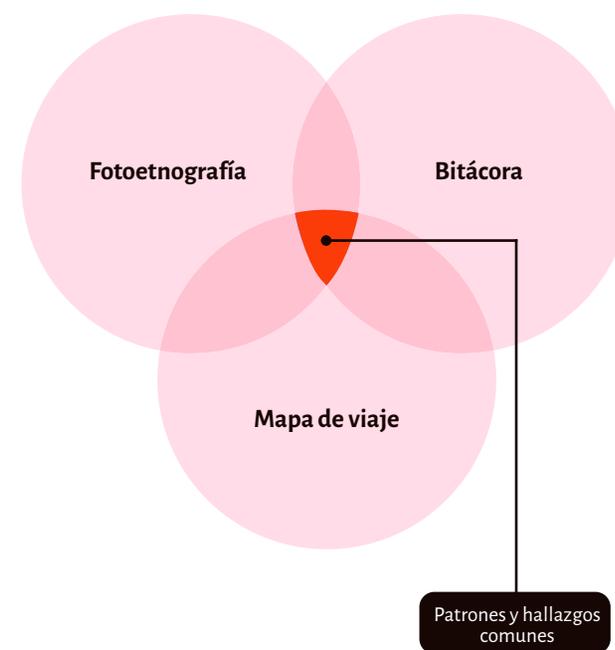
2) Bitácora:

Registro autoetnográfico por parte de las beneficiarias que consta de describir y documentar su experiencia en el Metro de principio a fin, de la forma más detallada posible, durante mínimo un viaje. Esta documentación puede ser realizada a través de un registro escrito o por audio. Se les pide a las participantes hacer una introspección de su experiencia, para poner énfasis en sus emociones y sensaciones durante el viaje y así conocer más detalladamente su perspectiva como usuarias de este.

3) Mapa de viaje- observación no participante:

Registro de un mapa de viaje de la beneficiaria en el contexto de uso del Metro mediante la observación no participante del investigador. Para este registro se contacta de manera personal a cada participante, para ver su disponibilidad y coordinar el viaje que será registrado. La autora actúa como investigador sombra, observando y registrando los movimientos y decisiones que toman las participantes, sin intervenir en

ellos. Este registro se realiza con el fin de descubrir factores desconocidos que no hayan sido identificados en la encuesta o las entrevistas.



[Fig. 34] Esquema de triangulación de actividades registro, elaboración propia.

REGISTRO VISUAL Y TESTIMONIAL: Mujeres en el Metro de Santiago

Parte 1: Fotoetnografía

- **Descripción:** Registrar tu vestimenta/*outfits* durante tres días distintos en los que vayas a usar el Metro.
- **Instrucciones:** Registrar mediante fotografías tu vestimenta en estos tres momentos claves del día:
 - I. Antes de salir de tu hogar para hacer uso del Metro.
 - II. Dentro del Metro o momentos antes/después de usarlo.
 - III. Cuando estés de vuelta en tu hogar.
- **Objetivo:** Visualizar tu apariencia cuando haces uso del transporte público.
- **Tiempo de registro:** 3 días (idealmente 3 fotos cada día, 9 fotos en total, una por cada momento clave, no hay máximo de fotos).

Aclaraciones/ posibles dudas:

- * Si durante tu viaje en Metro realizas algún cambio respecto a tu vestimenta (poner o sacar algo, cambiar la forma en que usas una prenda, etc.) se debe documentar.
- * Las fotos pueden ser tipo selfie (que se vea la ropa), frente al espejo, frente a la puerta del Metro, sacada por un tercero, etc. Lo importante es que te sientas cómoda y se aprecie la totalidad (o gran parte) de tu vestimenta/ indumentaria.
- * Si no realizas ningún cambio a tu vestimenta durante el día, de todas formas se debe documentar una fotografía de cada etapa.
- * No es necesario que los días de registro sean seguidos.
- * No es necesario que tu cara aparezca en las fotos.

Parte 2: Bitácora de tu viaje en Metro

- **Descripción:** Describir/documentar tu experiencia en el Metro de principio a fin, de la forma más detallada posible, con el fin de conocer tu perspectiva como usuaria de este. Poner énfasis en tus emociones y sensaciones.
- **Instrucciones:** Realizar una introspección de tu viaje en Metro, puedes hacer el registro escrito o por audio, de forma simultánea mientras te encuentras en cada etapa, o bien, luego de que termines de usar el metro y te encuentres en un lugar más tranquilo. Lo importante es que registres lo más detallado posible, como te sentiste en cada fase (el registro no tiene duración mínima ni máxima).

Etapas:

- I. Antes de hacer uso del Metro (vestirse - prepararse para salir)
 - II. Momento del uso (entrada - escaleras - pasillos - boletería - torniquetes - escaleras - andén - vagón - escaleras - pasillo - salida)
 - III. Post uso (salir- dirigirte a tu hogar - llegar a tu hogar, etc.)
- **Objetivo:** Conocer desde tu perspectiva, cómo haces uso del Metro.
 - **Duración:** 1 viaje en Metro

Algunas ideas de lo que puedes registrar en cada etapa:

- ¿Cómo te sientes durante el viaje?
- ¿Cómo te percibes a ti misma en el espacio?
- Por qué lugares pasas durante tu uso del Metro
- ¿Tuviste que interactuar con alguien?
- ¿Cambia la forma en que te relacionas con el entorno dependiendo de la estación en la que te encuentras?
- ¿Cómo percibes a tu entorno?
- ¿Te sientes cómoda con tu vestimenta, cuerpo, etc.?
- ¿Hubo alguna etapa que te generó tensión o conflicto de cualquier tipo?
- ¿Cómo describirías tu experiencia de uso del Metro en general?
- Entre otros.

Consentimiento informado:

- ❖ Si por alguna razón no te sientes cómoda para continuar con la actividad estás en total libertad de hacerlo, solo debes avisarme.
- ❖ Si aceptas a realizar las actividades, la información y fotos que entregues serán utilizadas solo con fines académicos para el desarrollo de mi proyecto de título.
- ❖ Si aceptas realizar las actividades, señala si puedo utilizar tu nombre y edad, o si prefieres utilizar un seudónimo, o dejar el registro anónimo. De forma similar, menciona si quieres que tu cara sea borrada de las fotografías.

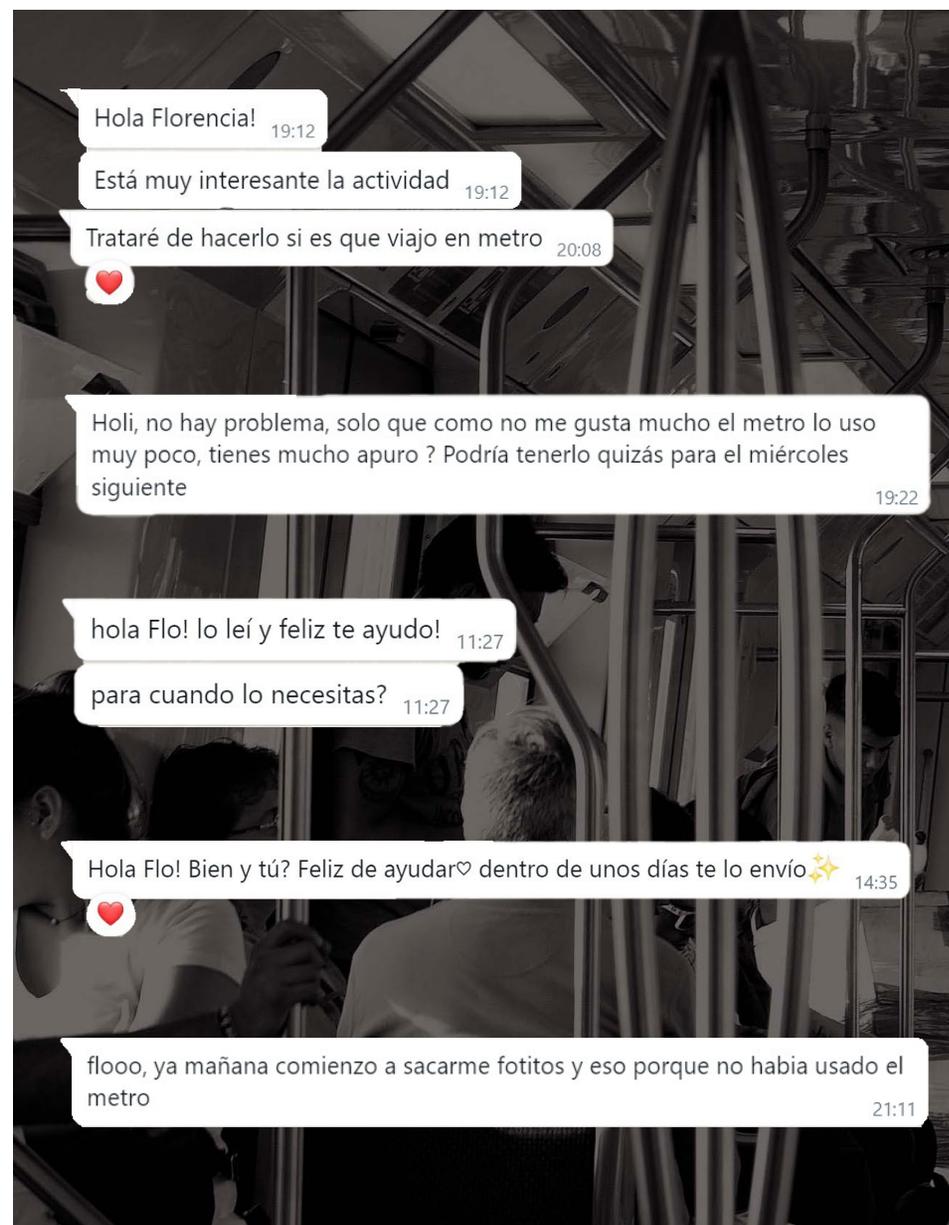
De estar de acuerdo con todo lo planteado en el este documento por favor envíame un mensaje de tu consentimiento por escrito para saber que participarás en la actividad y aceptas los términos y condiciones.

Cualquier duda no dudes en escribirme! +56982043070 - **Florencia Álvarez**

¡MUCHISIMAS GRACIAS! <3

Para seleccionar a las participantes de la actividad se contactó a las beneficiarias entrevistadas en la etapa anterior para preguntarles sobre su interés y disposición de participar en la actividad, además, se realiza un llamado en redes sociales invitando a mujeres a participar de la actividad. En total, se manifestaron trece interesadas, a las cuales se les compartió un documento (ver figura 35) con todas las especificaciones de la actividad, incluyendo la descripción; objetivos; instrucciones; aclaraciones y posibles dudas de cada registro; y descripción de los términos y condiciones respecto al consentimiento informado de la actividad, en dónde se explican todas las disposiciones y libertades que tiene las participantes al momento de realizar su registro, como también de abandonar la actividad de así considerarlo necesario.

Finalmente, después de leer el documento nueve mujeres se comprometieron a realizar los registros de la actividad.



[Fig. 36] Respuestas de las beneficiarias aceptando a participar en la actividad, elaboración propia.

Resultados Fotoetnografía:

De las nueve participantes se obtuvieron un total de 55 registros fotográficos, en dónde hubo variaciones en la cantidad de fotografías y cantidad de registros enviados, siendo el mínimo un solo registro y el máximo diecisiete. A continuación se expondrán los registros enviados.

* Se omite la identidad de algunas participantes respetando sus solicitudes de querer mantener su anonimato.

	Participante 1		Participante 2	Participante 3			Participante 4
	Día 1	Día 2	Día 1	Día 1	Día 2	Día 3	Día 1
Antes de usar el Metro							
Durante el uso del Metro							
Después de usar el Metro							

[Fig. 37] Resultados de fotoetnografía, elaboración propia.

	Participante 5				Participante 6	
	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 1	Día 2
Antes de usar el Metro						
Durante el uso del Metro						
Después de usar el Metro						

[Fig. 38] Resultados de fotoetnografía, elaboración propia.

	Participante 7			Participante 8		Participante 9
	Día 1	Día 2	Día 3	Día 1	Día 2	Día 1
Antes de usar el Metro						
Durante el uso del Metro						
Después de usar el Metro						

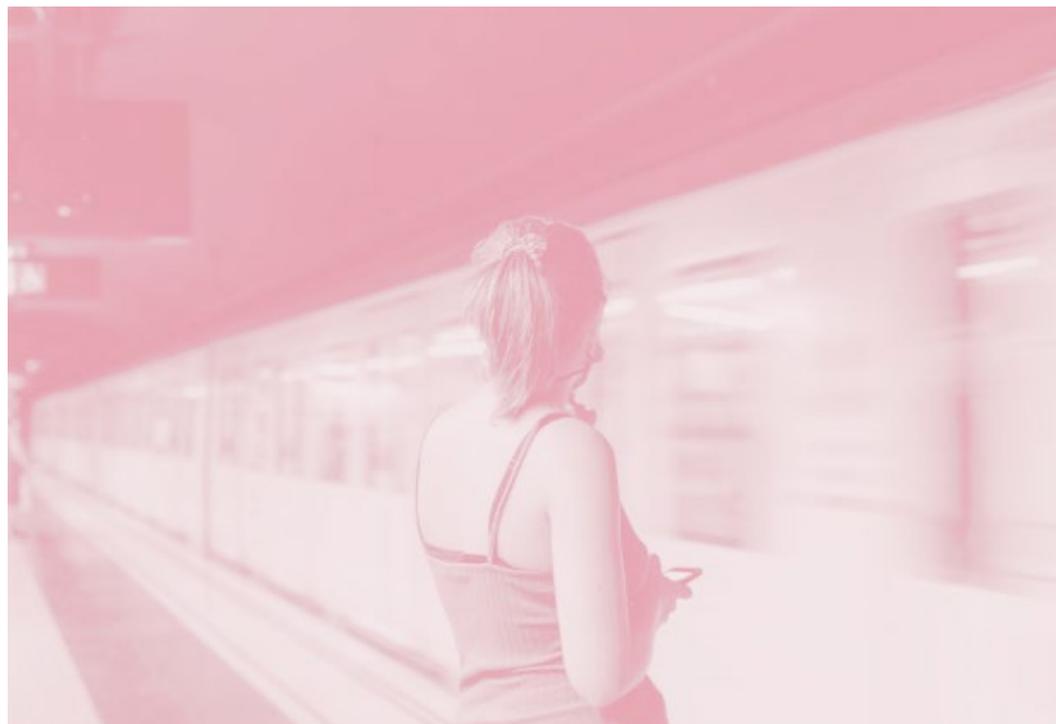
[Fig. 39] Resultados de fotoetnografía, elaboración propia.

Hallazgos Fotoetnografía:

A través de los resultados de la fotoetnografía se confirma que la experiencia del vestir para la esfera pública y esfera privada son diferentes, ya que esta última suele considerarse un espacio seguro y de confort para las beneficiarias, por lo tanto, en estos lugares suelen permitirse más libertades sobre su vestimenta y apariencia.

De esto se desprende que su autopercepción se ve afectada cuando su cuerpo se encuentra bajo la mirada social, disminuyendo su confianza y seguridad, lo que se ve expresado en su corporalidad y también en las acciones que toman para aumentar su percepción de seguridad en ciertos entornos. Al contrario, cuando la beneficiaria se encuentra en espacios privados que considera seguros, aumenta su comodidad y confianza con cuerpo e imagen personal.

Respecto a los momentos de registros solicitados (antes, durante y después de hacer uso del Metro) se identifica cierto nivel de dificultad para realizar registros durante el viaje en Metro, lo cual se puede inferir que ocurre a que su propósito general al habitar este espacio es evitar llamar la atención, para disminuir la posibilidad de verse vulneradas.



[Fig. 40] Fotografía de www.barcelona.cat, 2021.

Resultados Bitácora:

Respecto a la actividad de las bitácoras, se recibieron ocho en total, tres escritas y cinco relatadas en audio, las cuales fueron posteriormente transcritas. Se vieron diferentes aproximaciones al ejercicio, viendo contrastes en la cantidad de detalles entregados y el nivel de profundización al que llegaron las participantes. A continuación se presentarán los resultados:

[Fig. 41] Bitácoras recibidas, elaboración propia.

Paulina, 29

Voy acompañada de mi madre en L4. Hasta el momento todo bien, el metro no va lleno, son las 12:30, me siento invisible y segura: voy sentada en un asiento individual. Mi mamá se sentó en uno compartido. Hace una semana que no usaba el metro. Hay un cantante en el vagón cantando Eres mi niña bonita y mi mamá suelta unas lágrimas. A 2 estaciones sentí el roce de la rodilla del que está sentado en la ventana. Me alejé un poco, por precaución. Me siento como los erizos: saco mis puas al más mínimo toque. Él va en su mundo digital. Debo hacer transbordo en Vicente Valdés. En el vagón de L5 mi mamá sugiere que me coloque en la esquina de la puerta, para seguridad. Apoyo mi espalda al pasamanos, pero nunca lo toco con mis manos. De vuelta, 2 horas después el metro va más lleno, y a diferencia de antes, está más lleno y hay más hombres. Sigo siendo invisible, pero no quiero tocar el pasamanos. Todos andan despreocupados. Hay otro cantante. Tengo mi metro cuadrado. Veo un espacio al lado de la puerta para apoyarme. Me duele la cadera. Hay un hombre que me incomoda, pero parece que sólo estaba atento a su estación. O no se si estaba pendiente del artista que estaba pidiendo monedas. Baja en Sótero del río. Me relajo ya que bajo en la siguiente estación. No me sentí incomoda durante el trayecto por mi vestimenta en ninguna ocasión.

Florencia, 23

Ya sobre el uso del metro, la verdad antes de ir estaba muy apurada, entonces no pensé en nada, en términos de mi ropa de que como estaba vestida etcétera, cuando llegué fue todo muy tranquilo porque era la como hora de almuerzo, no había tanta gente era la línea 3, si no me equivocó o seis de las nuevas y como son más grandes tienen más espacio, no había tanta gente, me sentí cómoda me pude sentar fue buena experiencia y después hice combinación a la línea 5 y ahí ya no me sentí tan cómoda porque había mucha gente hacía calor. Bueno, en términos de ropa no me cambié de ropa ni sentí inseguridad ni nada respecto como estaba vestida, pero sí, en el metro igual hubo, o sea, generalmente en este caso fue particular que me tuve una sensación como de incomodidad por hombres mirando o porque estaba muy pegada mucha gente o mucho ruido etcétera. Y ya cuando me bajé estuve más cómoda pero en verdad, eh? No es tampoco una mala experiencias y tampoco es género cambios en mi forma de vestir asociado a eso al menos en esta época del año, pero claro tampoco fue el mejor viaje de mi vida, eso. Después cuando salí seguía muy apurada, así que tampoco tuve muy pendiente como de lo que había pasado, simplemente lo dejé pasar y tampoco afectó mucho en como esa incomodidad de repente que siento realmente no afectó mucho lo que venía después porque no fue nada grave y también tenía muchas cosas que hacer, así que eso sería.

Ignacia, 23

Ya hago la misma rutina del lunes a viernes en el mismo horario siempre que me horario de trabajo. Bueno, me levanto en mi casa a las 6:30 me visto y me averigué hartito para salir porque salgo de mi casa a las 7 y hace mucho frío saber afuera. Entonces me pongo una parca generalmente siempre y salgo con un banano aparte de mi mochila porque me siento más segura trayendo las cosas de valor en el banano camino de mi casa al metro que son 15 minutos más o menos me muero de frío en el camino, aunque voy entrando en calor de a poco por la caminata y empiezo a llegar al metro y me da un poco de ansiedad, porque siempre me han ansiedad porque empiezo a ver a la gente salir del metro y me carga con la gente como de que empiezan a estornudar empiezan a toser y me carga, muchos van sin mascarilla, entonces me genera una ansiedad tremenda bajo el metro y también otra ansiedad que empieza porque siempre siento que voy bajando las escaleras muy lento y que la gente atrás mía está apurada entonces trato de apurarme más después siguiente momento de ansiedad bajo las escaleras y llega el momento de pasar el pase escolar porque si uso pasa escolar por la puertita porque como me sube la línea 3 la línea 39 tiene estas puertas que se abren hacia los lados solas y no me gustan porque siempre siento que me va a quedar atrapada entre las entre las puertas paso esas puertas y siempre bajo y subo a todas partes en escalera mecánica porque no me gustan las escaleras no mecánicas bajo las escaleras y camino hacia el andén, que como la línea 3 tiene pantallas antes de bajar al andén veo cuánto le queda al metro si le queda menos de un minuto me apuro y camino muy rápido si le queda. No, todo camino muy lento y también si veo a gente que se acaba de bajar del metro en la dirección que yo necesito ir también voy lento porque sé que próximamente va a pasar en mucho rato más y bajo y siempre me pongo en la misma puerta porque sé que es una puerta que eh, más adelante tres estaciones después la gente se va a bajar y van a quedar asientos libres. Entonces me apoyo siempre como a los lados de las puertas para que apenas se abran las puertas y se baje la gente pueda subirme rápidamente y me subo y me voy para. Eh, hasta que se desocupe un asiento viendo TikTok con audífonos, no me gusta mirar a la gente me carga estar sin mi celular porque no me gusta mirar a la gente me incomoda esos generalmente se desocupaba muy rápido algún asiento, así que me voy sentada ahí ya me empezó a dar mucho calor porque como ya dejé de caminar y estoy en reposo, empiezo a sudar entonces me abre la marca. Siempre me la abro porque si no me da mucho calor, me voy sentada y con el celular mirándolo todo el rato con audífonos viendo TikTok. Eso hasta que no sé, me voy sentada y no miro a nadie porque no quiero darle el asiento a nadie, esa es la verdad. Me voy cansada. Me duelen demasiado las piernas siempre, porque todos mis días estoy parando entonces trato deirme sentado siempre. Eso y solo escucho a la vocecita que habla del metro y con eso voy como gastando mi camino hasta que ya en la estación anterior que es Cal y Canto yo me bajo en hospitales y me subo en Chile España hasta que escucho el Cal y Canto y ahí como que me preparo un poco para salir del metro porque es un poco caótico mucha gente se baja en la estación que yo me bajo entonces igual hay que estar atenta guardo mi celular en algún bolsillo, que tenga cierre y me paro con mi mochila en las manos de ahí se abre las puertas y a veces es terrible también me da mucha ansiedad porque la gente se demora mucho en bajar y empieza el sonido de comienza el cierre de puertas y ahí básicamente yo empuja la gente para poder salir porque no me pienso quedar adentro. Y me bajo voy todo el rato con mi celular guardado en este rato, porque mucha gente y me da miedo que me lo roben y subo como inmersa en el cardumen de gente que hay subiendo después subo escalera mecánica que es imposible, o sea, no imposible, pero uno se demora mucho entrando a esas carreras mecánica porque es tanta gente que se hace como un túmulo antes de entrar y ahí uno tiene que dejarse llevar por la corriente nomás y después salgo del metro en la salida del metro, la escalera mecánica, la salida del metro hospitales siempre hay mucho viento. Entonces la mayoría de las veces me amarro el pelo o me lo afirmo subiendo esa escalera porque si no quedó atrás, y ya cuando ya salgo arriba a la superficie me relajo un poco más, porque la gente se empieza a dispersar y no me siento como tan apretada, eh? Y eso de ahí camino como una cuadra hacia el hospital que mucha gente hacia allá entonces caminan conjunto con esa gente y llego a mi destino y me sacó dos audífonos apenas entro como al container donde me cambié de ropa todo ese trayecto es entrar al metro a las 7:12, 7:15 aprox. y salgo del metro a las 7:38 7:35 por ahí y llego al hospital a las 7:40.

[Fig. 42] Bitácoras recibidas, elaboración propia.

Alejandra, 23

Todos los días salgo de mi casa tipo 7:10 y camino al metro donde me demoro como 7 minutos, en esta época del año voy más relajada caminando porque está más iluminado a esa hora y se ve más gente. Llego a avenida Ossa y siempre entro por la entrada de la línea 3 que es la que me queda más cerca, ahí bajo por la escalera mecánica y llego a la entrada que son de esas puertas que se abren solas y no me gustan porque siempre creo que se me va a cerrar encima (ansiedad). Vuelvo a bajar una escalera pero no mecánica, y ahí camino hacia dirección Tobalaba, bajo otra escalera y llego al andén. De ahí siempre me pongo en el mismo lugar para que al llegar a Tobalaba la puerta abra justo en la combinación a los dominicos así que me puse ahí mismo, bajo una tele que indica en cuantos minutos viene el siguiente tren. Me subí y estaba lleno como siempre, y me puse a pensar lo mismo de siempre, que en la otra dirección (hacia puente alto) la gente va más cómoda porque va más vacío. Tomé el recorrido verde, que no me gusta porque para en más estaciones que el rojo, siento que me demoro más. Primero paré en Simón Bolívar, no se subió nadie, después en Francisco Bilbao que ahí se baja más gente y me siento más cómoda porque dejo de estar tan pegada a los demás. Después paró en colon, aquí no se bajó tanta gente. Después en Tobalaba llego justo a la entrada de la combinación y estaba de las primeras en la puerta, así que al abrirse salí rápido para no toparme con toda la gente en la escalera mecánica para subir al otro andén. Llego al andén en dirección los dominicos y hago lo mismo que siempre, me pongo en el mismo lugar para que la puerta me abra en la salida. Me fijo en que el tren vaya a los dominicos y no Manquehue porque si no me tengo que bajar ahí y luego volver a subir al siguiente tren. Dejo que baje la gente del tren y entré a ponerme al final, porque como me bajo al final no me sirve estar tan al lado de la puerta. Desde Tobalaba a los dominicos son 6 estaciones que se pasan muy rápido. Al llegar a los dominicos de nuevo salgo rápido para no demorarme tanto al ir a las escaleras mecánicas para salir del metro e ir al paradero que siempre está lleno. Llegue al paradero y espere que llegara la micro, ahí siempre me pongo un poco ansiosa porque la gente siempre empuja y debo tener cuidado con mis cosas. De ahí intenté sentarme pero me tocóirme parada, fue incómodo porque la micro paro en todos los paraderos y como había taco va avanzando y frenando una gran parte del camino. El paradero que me tengo que bajar esta justo afuera de la universidad, me bajé ahí y caminé hasta mi sala.

Isidora, 23

Ya, bueno, el martes me movilicé desde la Universidad a mi casa en transporte público en metro y micro y primero que nada saliendo de la U como tipo 1 desde el campus, Lo Contador me fui caminando hasta el Metro Pedro de Valdivia, junto con una amiga, eh? Y me fui caminando por la calle la concepción, ahí ya me empezaron un poco de calor, pero no me quería sacar la chaqueta ni nada porque me da lata andar trayendola en la mano y tampoco sabía si el metro iba a estar muy lleno y cuando estaba muy lleno el metro no me gusta andar llevando como mis chaquetas y más cosas extra en la mano, porque general hay más espacio y como no sé, siento que la gente se molesta un poco. Me pasaba que cuando llegaba materiales a la u. Oye, otra chaqueta. Oyó un bolso más grande genero más espacio personal y eso le molesta un poco a la gente cuando el metro está lleno. Entonces, cuando voy en el metro me gusta ir como lo más individual posible, no sé cómo decirlo como lo más no con tantas cosas extra que no me estén vistiendo a mí no sé si se entiende, por ejemplo, yo siento que es muy distinto llevar la mochila puesta ya sea adelante o atrás hay que llevarla en la mano colgando o aquí llevar una cartera, entonces bueno, esa es la principal razón, pero ya empezó a dar un poco de calor en esa caminata al metro y ya bajo el metro me dio más calor porque cuando tú bajas el metro siempre hace más calor, entonces ahí como que ya fue mi pique de calor, pero por las razones anteriores no me saqué en la chaqueta ni el polerón creo que estaba como un chaleco ese día no sé, eh? Bueno, y me subí al metro, estaba relativamente normal muy línea uno entonces Pedro al día está. Toda para hacer combinación en la línea 4 me bajé. Ah, ese día yo llevaba una carpeta y ahora que me acuerdo también siempre llevé la carpeta como muy pegada a mí, eh? Así como muy escolar. Bueno, tú me viste cómo estás como muy niña de colegio por eso mismo porque me da lata haciendo más espacio del necesario el metro, aunque el metro estuviera vacío no sé por qué es como que no quiero si alguien llegase a ponerse cerca mío, que no sienta que estoy como invadiendo un espacio que es de muchas personas. Bueno, y ahí seguir ya después de la línea 4 me subí lo primero que hice fue ponerme en este encaje que está como justo en la salida de la puerta del metro del vagón y están las sillas y me encanta ponerme en ese espacio, no sé por qué me siento cómoda como que siempre que está la posibilidad, me pongo ahí cada vez que voy a metro aparte, es como un encaje. No sé, es muy raro, es como un una protección rara. Bueno, igual vacío porque la línea parte en toda la base y a la hora de almuerzo no se llena no es como a las 6 de la tarde, que se llena el metro ahora y nada más fui ahí apoyada y me bajé en Príncipe de Gales de ahí, subí la escalera y ya subiendo la escalera fue como el pic de calor y cuando salí del metro me saqué el chaleco y yo creo que también me saqué el chaleco porque la micro es un espacio más como lo siento más aleatorio más desordenado, entonces como que ahí me daba lo mismo de hecho cuando me voy sentado en la micro apoyo, las patas en la silla de al lado o si tengo un fierro el apoyo cachai como que hay onda, me saco la mochila. Me la pongo al frente en cambio en el metro como que siempre voy muy compuesta lista para moverme porque el recorrido en general es como corto, el que yo hago por lo menos porque si tú no sé vives en un lugar de Santiago y en la otra esquina tienes que trabajar obviamente. No hay más, pero eso y me saqué el chaleco porque ya tenía demasiado calor y eso ah, y después puse el pase lo guardé en la mochila en el bolsillo. Ahí se me olvidó decir bueno yo en el metro cuando me subí en Pedro de Valdivia eh saqué el paso de un bolsillo que tenía justo en la espalda de mi mochila porque no me no quiero dejarlo en los bolsillos, como quedan para la gente porque siento que me lo pueden robar, pero cuando voy en el metro lo dejo siempre mi chaqueta porque como sé que en 15 minutos más lo voy a tener que usar la micro no vale la pena guardarla otra vez en la mochila, pero una vez ya lo usé la micro lo guardé en la mochila y ahí me fui todo el rato sentada de hecho muchas veces me voy viendo en la micro TikTok, en el metro nunca más, si voy escuchando música, pero en la micro de verdad que voy disociados como estoy como no sé como si estuviera en mi cabeza eso y después llegué al paradero y caminé 10 minutos del paradero a mi casa, que eso no son como 15 fin del recorrido.

Daniela, 22

Mi destino era la estación Pedro de Valdivia, así que desde Quilín tomé el metro en dirección a Tobalaba y había una pareja de jóvenes bailando hip hop dentro del vagón. Aunque prefiero ir con mi música los vi un rato y les aplaudí cuando terminaron su intervención. No llevaba sencillo así que no pude aportarles cuando pasaron pidiendo aportes, sinceramente me incomoda un poco cuando pasan pidiendo dinero en el metro pero esta vez no fue tan incómodo para mí. Al llegar a Tobalaba me encontré un conocido así que aproveché de pedirle que me sacara una foto: Esta fue mi vestimenta durante todo el trayecto: un cortavientos sobre un polerón y shorts con medias de malla. No me sentí incomoda durante el trayecto por mi vestimenta en ninguna ocasión.

Antonia, 22

Ya yo por lo general Tomo el metro Francisco Bilbao hasta los héroes tengo que hacer en tengo que hacer combinación en toda la o pero, eh? No estaba haciendo esa ruta últimamente porque la calle en la que pasa la micro está haciendo arreglada. Entonces la micro ya no pasa por ahí. Entonces me van a dejar al metro, Hernando de Magallanes en general creo que he tenido como Unos siete viajes quizá un poquito más. Quizá un poquitito menos aproximado, eh? Desde que estoy usando ese metro y por lo general puede ser que me gustaba mucho sobre todo porque no hay que hacer, eh? Combinación hoy día era la primera vez que usaba el transporte público desde que no era no es obligación usar mascarilla, entonces nosotros bien que hacer como que salí de mi casa, eh? Me llevé una mascarilla en la mano y quería ver cómo estaba el flujo de gente, cuánta gente usaba? Cuánta gente no? Y la verdad es que era un grupo variado, creo que había más gente sin mascarilla que con y me la puse igual como por si acaso, pero yo igual en el metro tiendo a bajármela, entonces no era no era como tema tenerla puesta bajo al andén. El metro todavía no había llegado y tenía la mascarilla abajo todo y me di cuenta de que empiezan a llegar los trenes azules a mí en general. Bueno, el metro en general no me gusta. Azul, no sé por qué siento que son más cortitos y cada vez menos gente y no me gusta como la posición de los asientos, pero eso fue lo que toco hoy día, así que me subí, eh? Me fui sentada y por lo general se me hace muy corto el trayecto como que no voy mirando las estaciones desde Magallanes hasta Valdivia creo que voy con el celular cambiando música todo y ya cuando paso por toda lava trata de tener un poco más de cuidado lo guardo y ya cuando paso por Baquedano no lo saco más o trato de no sacarlo en general todo muy bien iba vacío no vacío pero iba poca gente bueno igual por la hora no también encuentro que estaba bien, no lo vi nunca lleno y sí sentí que hoy día como que hubo más ruido de lo normal como que ya escuchando canciones y sentía el ruido del metro muy fuerte y el sonido de los de la música también lo tenía muy fuerte. No sé, eso me llamó la atención de hoy. Ya y de vuelta, bueno, hago la misma el mismo viaje solo que al revés me subo a los héroes primero y me llamó la atención que en la mañana me cobró 230 y me fijé mucho en el en el precio porque tiendo como a cargar el pase hasta el último minuto cuando de verdad ya no me queda y uso el saldo de emergencia hasta ahí, entonces ya me fijé y tenía, eh? 720 me quedo en 590 porque me cobró 2.30. Yo ya pasé el pasé valga la redundancia y me salía saldo insuficiente y me seguía saliendo que tenían los 590 entonces no sé si fue un problema mío porque renové el pase y todo no me acuerdo bien si lo pasé por los tótems o no, así que quizás fue un problema mío, pero lo tengo que solucionar bueno y hoy día me pasé por abajo como las barandas, así que eso baile. Bueno, me devolví con una amiga. Ella se bajó en Universidad de Chile entonces como que estuve un rato con ella y se bajó yo me senté porque había un asientos. Y sí, sentí que el metro fue más rápido en la tarde de que en la mañana porque escuché literal las mismas canciones muy forme, o sea, muy fome como de mi parte de escuchar las canciones de nuevo y duraron menos porque me repetía algunas y no alcancé que se repitieran tanto entonces sentí que el viaje de vuelta fue mucho más expedito y mucho más rápido, si había más gente, pero fue mucho más rápido. Ya por lo general tampoco me gusta sacar mucho el celular, eh? En el metro y si ahora que miro para atrás como que puedo ir viaje entero con él mirando el celular jugando algo y me pasa que ya entiendo que en todas partes roban, entonces obviamente uno tiene que tener cuidado, pero también siento que el metro es muy cotidiano y nunca he visto que la hayan robado un celular a una persona en el metro como esos lanzazos de repente que siento que la gente espera que se empiecen a cerrar las puertas agarrar el celular y salir corriendo nunca lo he visto, quizás la gente lo hace más piola. No sé, pero nunca visto eso, entonces tengo como sentimientos compartidos con sacar el celular.

Javiera, 22

Primero voy a la U, y a la U me voy en bici y después de eso dejo mi bici en la universidad y voy al médico en Metro, entonces también voy a considerar el hecho de que voy en bicicleta, entonces no me puedo poner shorts sin nada abajo por el clima también o vestido ni falda que me gusta verte usar en invierno, pero por la bici me incomodaría usar, así que también voy a pensar en eso, cuando me ponga. Hoy día después de la U tengo, medico muy lejos, así que sí o sí tengo que usar metro porque si voy en micro, puede que llegue tarde, así que me voy a vestir pensando en eso. Idea va a ser frío, pero vuelvo muy tarde y, o sea hoy día va a ser frío pero yo soy calurosa, pero como vuelvo tarde, entonces tengo que llevar ropa para abrigarme en la noche, pero no lo suficiente porque me va a dar calor. Igual, así que estoy viendo usar algo como de doble capa. También me gusta maquillarme en los ojos y las mejillas no sé por qué, pero no me gusta salir como y enfrentarme a la gente sin un poquito de maquillaje. Hoy día tengo que ir a hacer entrevista a una fundación, así que no tengo ninguna opción queirme en metro la última opción siempre va a ser el metro y estaba fijándome como el por el clima que es lo más importante para mí porque soy muy calurosa de tratar de llevar ropa delgadita abrigada, pero que si me da calor me la pueda sacar para andar fresquita porque me da mucho calor en el metro siempre destaparme las piernas, no sé por qué, pero no me gusta que me vean las piernas en el metro y de y creo que lo más importante son mis accesorios como mi banano que llevo las cosas a mano no tengo que sacarme la mochila no tengo que hacer gestos raros y audífonos para que la gente piense que no la estoy escuchando, aunque no tenga música puesta ni nada, me gusta usar audífonos y que la gente así no me hable o no se me acerque como con mayor certeza, igual se me acercan, pero según yo algo funciona.

Hallazgos Bitácora:

Los resultados de las bitácoras de las beneficiarias reflejan que su experiencia como usuarias del Metro está llena de altos y bajos emocionales. El viaje no se experimenta desde una posición de estabilidad y tranquilidad, sino que se ve determinado por el estado de alerta que adoptan y que se activa frente interacciones y acciones de terceros que tienen el potencial de incomodarlas o violentarlas. Dentro de las principales sensaciones y emociones que determinan sus viajes, se encuentra la incomodidad, comodidad, ansiedad, miedo, calma, alerta, y cansancio.

Por otro lado, se identifica que gran parte de las decisiones que toman las usuarias respecto a su seguridad y bienestar están basadas en experiencias previas, esto implica que hay un proceso de preparación previo para enfrentarse al Metro, en dónde se establecen expectativas de posibles escenarios negativos que podrían pasar y tras reconocerlos se adoptan diferentes tácticas para enfrentarlos.

[Fig. 43] Bitácoras recibidas, elaboración propia.

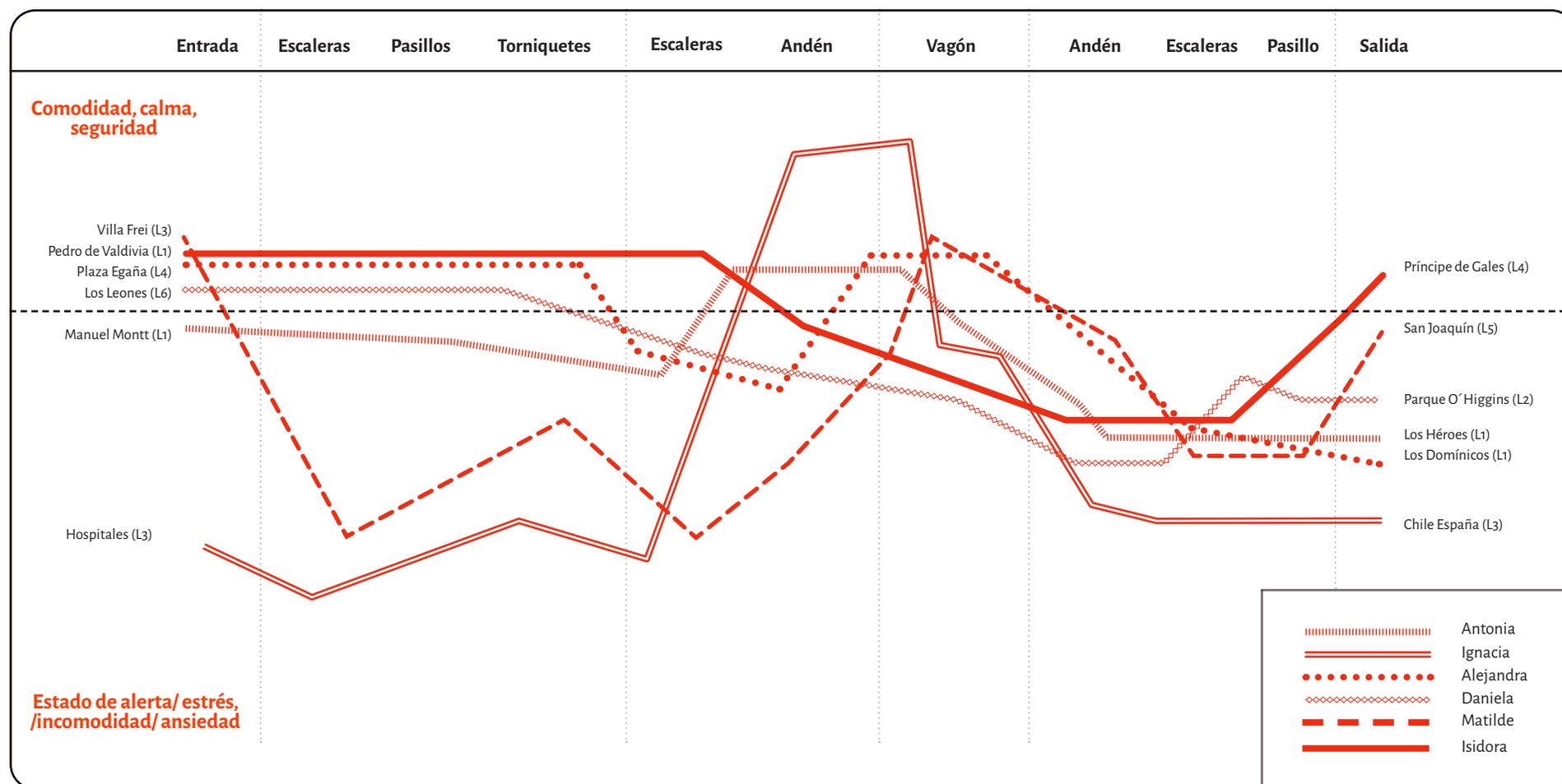
Resultados Indagación contextual /Mapa de viaje

Se realizaron seis indagaciones contextuales en el Metro de Santiago con seis usuarias diferentes. Este trabajo de investigación en terreno se llevó a cabo en diferentes trayectos y combinaciones entre la línea 1, 3, 4, y 5. Todos los viajes variaron en su duración, siendo el de menor duración de 10 minutos y el mayor de 30 minutos. A continuación se expondrán los resultados:

Usuaría	Antonia, 22	Ignacia, 23	Alejandra, 23	Daniela, 19	Matilde, 21	Isidora, 23
Inicio	Manuel Montt (L1)	Hospitales (L3)	Plaza Egaña (L4)	Los Leones (L1)	Villa Frei (L3)	Pedro de Valdivia (L1)
Término	Los Héroes (L1)	Chile España (L3)	Los Dominicos (L1)	Parque O'Higgins (L2)	San Joaquín (L5)	Príncipe de Gales (L4)
Hora	10:30 - 10:50	18:00 - 18:30	07:50 - 08:25	10:30 - 10:50	10:30 - 11:05	12:50 - 13:10
Registro						
Observaciones y anotaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Baja por escaleras con manos en bolsillos. - Metro va casi vacío. - Se mira frente a la puerta como espejo. - Cuando atrás se desocupa, se mueve al rincón del vagón. - Siempre camina por la derecha - No utiliza audífonos ni el celular - Mira constantemente a su alrededor - Pendiente a ruidos y anuncios - Se nota que está acostumbrada al recorrido 	<ul style="list-style-type: none"> - Usa el celular constantemente - Deja su mochila en su espalda - Se ubica en mitad del pasillo - Proteger espacio cuadrado - Ropa cómoda, permite moverse tranquila - Se nota inquieta, pie moviéndose, inquieta - Se mantiene con la cabeza gacha - Manos en bolsillos, parada con seguridad - Postura relajada - Mira en espejo 	<ul style="list-style-type: none"> - Se le nota un poco ansiosa (debido al retazo del tren) - Actúa calmada, sigue un paso constante mientras se mueve. - Se agarra el pelo - Atenta, mirando al frente - Comienza a ver su celular (RRSS) - Llegando a combinación lo guarda y comienza a estar más atenta de su alrededor - Camina siempre por el costado derecho - Combinación en Tobalaba es lugar de más tensión, acelera su paso, al igual que en las escaleras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se nota calmada en el andén, se ubica y apoya en la pared. - Agarra mochila y se la pone al frente - Alerta de sus alrededores - Se dirige a un lugar fijo en el vagón, cercano a la puerta trasera - Se apoya en su espalda - Se ve "arrinconada" - Se pone audífonos - Se le ve cómoda con su ropa - Se percibe tensa al momento de hacer combinación - Camina rápido a través de la gente, trata de evadirla. - Se confunde con salida, no se ubica bien - Al salir, se ve más complicada al salir (probablemente no había estado ahí antes) 	<ul style="list-style-type: none"> - Usa su celular - Se inclina para acomodarse - Polerón va amarrado a mochila - Mochila en espalda - Se mira en el espejo a través del espejo - Cabeza gacha, utiliza su celular - Se sienta para acomodarse - Se pone mascarilla - Deja su mochila entre sus piernas - Se coloca su parka sobre las piernas - Al caminar su chaqueta le molesta - Interactúa con otros usuarios - Camina por el andén a una posición fija - Se encuentra con amiga - Se saca los audífonos - Se le percibe mucho más cómoda al estar con alguien conocido. - Conversa y los demás usuarios escucha - Mira a su alrededor, trata de evitar contacto visual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se para frente a la puerta - Abraza su carpeta - Se amarra pelo - Mira escaleras - Se ubica atrás en el andén - Mira a sus costados - Según sus palabras se ubica al lado de la puerta porque se "encaja" en la estructura, como un lego.

[Fig. 44] Resultados de indagación contextual, elaboración propia.

Luego de realizar las indagaciones contextuales se organizaron los resultados a través de un mapas de emociones, que se ordena a partir de las acciones y elecciones tomadas en el espacio como reflejo del estado emocional en el que lo hacen. Ubicándose en un rango cuyos extremos están la comodidad/calma y seguridad; y un estado de alerta/ansiedad y seguridad; y un estado de alerta/ansiedad/estrés e incomodidad.



[Fig. 45] Mapa de emociones durante el viaje, generado a partir de indagación contextual, elaboración propia.

Hallazgos Indagación contextual:

Mediante la actividad de indagación contextual, se identificaron una serie de acciones que realizan las usuarias con el objetivo de mantener control sobre su entorno y aumentar su percepción de seguridad. Las acciones más frecuentes son: moverse y ubicarse en rincones, caminar por los costados, mirar a su alrededor constantemente luego de ubicarse en un lugar fijo (andén o vagón), mirar a través del espejo y reducir su espacio personal para no tener contacto con los demás. Estas acciones pueden interpretarse como señales que reflejan el estado de alerta, inquietud y ansiedad frente a potenciales situaciones en las que podrían verse violentadas.

Se observó que el momento más tenso del viaje es cuando hay que retomar el movimiento para salir o entrar al vagón y luego hacer combinaciones, ya que estas acciones implican tener que volver a evaluar su entorno y estar alerta de sus alrededores, adoptando una postura de protección frente al contacto con otros usuarios.

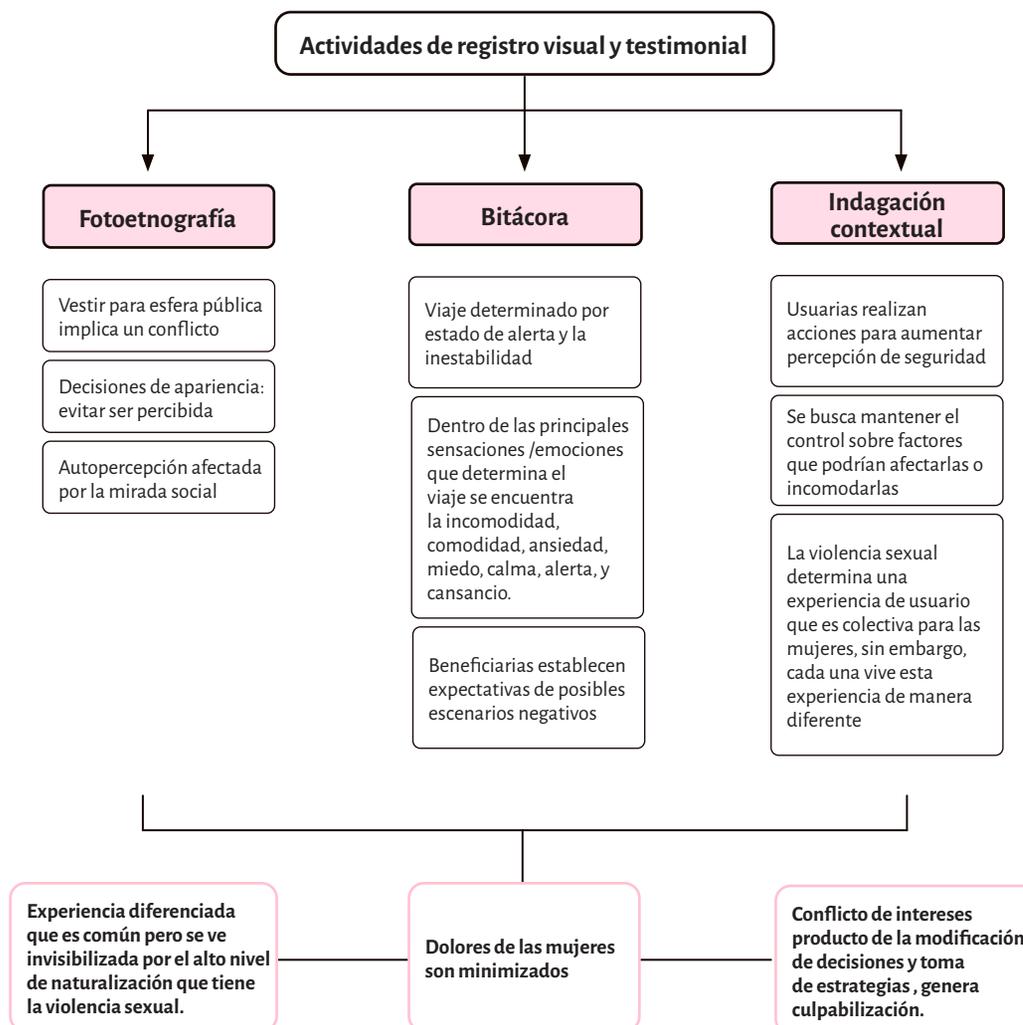
Finalmente se identifican diferentes apreciaciones de los posibles peligros y amenazas presentes en el Metro, si bien las beneficiarias reconocen que la violencia sexual es un problema transversal en la vida de muchas de mujeres, es necesario señalar que cada mujer vive el Metro manera diferente, por ende cada una de ellas experimenta su vestimenta de diferente forma. Sin embargo, a partir de la identificación de ciertos patrones comunes, se generan imaginarios que se comparten y representan una forma común de usar la vestimenta, al igual que su razón de uso en este contexto.

Conclusiones de actividades de registros:

Tras el análisis de resultados y hallazgos de las tres actividades de registros se concluye que las mujeres usuarias del Metro de Santiago entre 18 a 30 años comparten una experiencia que está determinada por la inseguridad que sienten en este espacio frente a potenciales situaciones de acoso. Esta experiencia pese a lo común que es, se ve invisibilizada por el alto nivel de naturalización de la violencia sexual, en dónde las mujeres al momento de enfrentarse con este espacio son consientes de la probabilidad de que se vean violentadas. A diferencia de otros tipos de violencia sexual, los actos de acoso más comunes en este lugar, como las miradas lascivas, comentarios ofensivos, piropos y toqueteos, no son considerados lo suficientemente graves por muchas mujeres, lo que causa que los dolores que tienen frente a ellos no sean visibilizados ni denunciados, sino que incluso se llega a tomar una postura de resignación hacia ellos.

Esta experiencia colectiva que comparten muchas mujeres implica que adquieran tácticas y estrategias basadas en sus propias experiencias personales y también de experiencias que les han contado o ellas mismas han presenciado. Por lo tanto, se confirma que cada mujer tiene una memoria personal del espacio, la cual está basada tanto en sus vivencias personales como en vivencias y testimonios colectivos.

Finalmente, se identifica que las beneficiarias a la hora de tomar de conciencia de sus prácticas de vestimenta relacionadas a tácticas y estrategias de protección, se ven inmersas en un conflicto de intereses, ya que sus intereses personales no coinciden con sus decisiones frente a su percepción de inseguridad. Es por esto que desprivatizar y validar sus experiencias con y entre sus pares, es fundamental para ayudar a aliviar la culpa que pueden sentir al respecto.



[Fig. 46] Esquema de conclusiones de actividades, elaboración propia.

3. Sintetizar

3.1 CLASIFICACIÓN DE INFORMACIÓN

A partir de las actividades realizadas con las beneficiarias durante la primera etapa de investigación etnográfica, se ordena y clasifica la información y hallazgos más relevantes, para dar paso a la creación del relato y narrativa del proyecto.

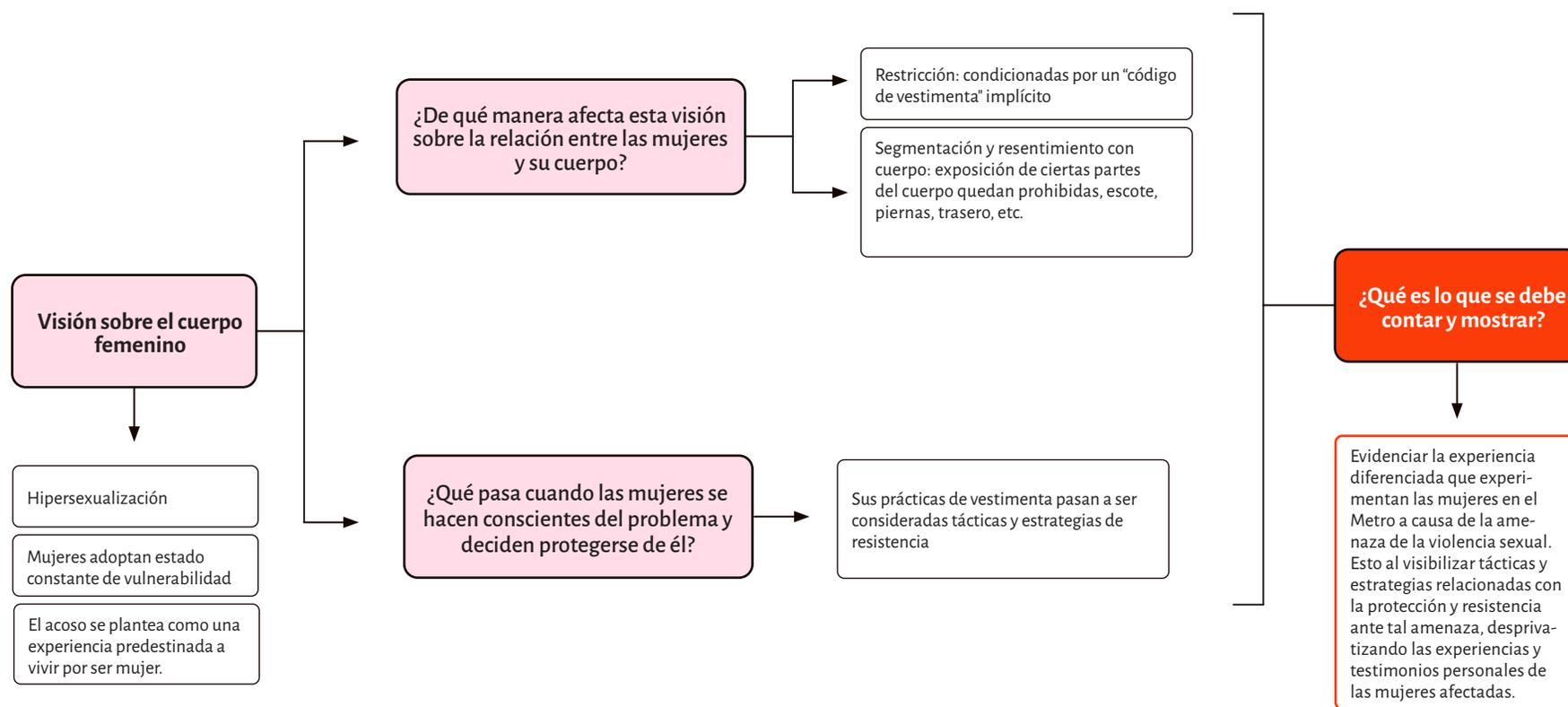
Como primer paso, se realiza un glosario que explica los conceptos y patrones identificados que conforman los diferentes modos culturales de habitar el metro desde la indumentaria, estos se categorizan según su relación a la posturas de indiferencia, protección y resistencia hacia el problema.

* Las tácticas de protección y resistencia no son excluyentes entre sí.

Neutralidad hacia el problema	Protección	Resistencia
<p>Indiferencia: representa todas las prácticas que se ejercen con total libertad y responden a las preferencias que tienen las personas sobre su propia apariencia, las cuales pueden estar basadas en comodidad, funcionalidad o estética. Estas prácticas reflejan una posición de privilegio de las personas que las realizan, ya que la violencia sexual no se presenta como un problema que les afecta ni condiciona.</p>	<p>Disfrazarse: se identifica como una táctica de protección ya que la persona se viste con el fin de ocultar y reemplazar su verdadera identidad porque la expresión de esta se considera insegura en el contexto señalado, posicionando a la persona en un lugar vulnerable. Por lo tanto, se adopta una nueva identidad a través de la ropa para reflejar lo que la persona quiere representar y comunicar hacia el entorno, con el fin de aumentar su percepción de seguridad.</p> <p>Censurarse: táctica de protección que consiste en limitarse a usar ciertas prendas, que hacen sentir a las mujeres más vulnerables frente a actos de violencia sexual. Censurarse implica evitar usar prendas consideradas femeninas (falda, vestidos, poleras escotadas, etc.) o sensuales (ajustadas, que exponen mucha piel, transparentes, etc.) estos son códigos implícitos en la mente de muchas mujeres que condicionan su forma de vestir. Es importante mencionar que esta "censura" no proviene de una elección libre que generan las mujeres, sino que se plantea como una de las consecuencias que tienen las acciones de terceros que vulneran el bienestar de las mujeres.</p> <p>Mimetizarse: táctica de protección que se relaciona con evitar llamar la atención a toda costa, se busca pasar totalmente desapercibida. A diferencia de la táctica de censurarse, mimetizarse no necesariamente responde a la inseguridad generada por el acoso, sino que puede relacionarse a diferentes conflictos y problemas internos de las personas, como la ansiedad o inseguridad social.</p> <p>Considerar la vestimenta como una armadura: se dota a la vestimenta de características que la persona por sí misma no tiene, esto con el fin de sentirse más segura en el espacio. La persona encuentra en la indumentaria la fuerza, poder y confianza que necesita para enfrentar el espacio con más tranquilidad y seguridad. En otras palabras, es una táctica que implica empoderarse a través de la vestimenta.</p>	<p>Performance: a través de la vestimenta y el cuerpo como soporte se realiza una manifestación cuyo fin es llamar la atención y provocar algo en las personas que la perciban.</p> <p>Considerar la vestimenta como una herramienta discursiva: implica hacer visible una lucha o movimiento. A través de la indumentaria y sus respectivos códigos visuales se refleja la postura que tiene la persona frente a ciertos debates sociales. Se identifica como la práctica más recurrente de esta categoría, el uso de pañoletas feministas, que se identifican por su distintivo color verde y morado.</p> <p>Respondiendo a su identidad: táctica que se realiza cuando la persona se mantiene fiel a sus posturas y valores, ejerciendo a través de su vestimenta un acto de desobediencia hacia los patrones machistas y patriarcales presentes en este espacio. Estas tácticas implican que la mujer actúe con libertad hacia su cuerpo y la exposición de este, lo que hace que muchas veces otras mujeres consideran estas decisiones como actos de valentía, mientras que otros usuarios pueden considerarlos actos provocadores.</p>

[Fig. 47] Glosario, elaboración propia.

Como un segundo paso para realizar la clasificación de información se realiza un esquema preliminar de la narrativa del proyecto, desarrollada a base de los conceptos mencionados anteriormente y su relación con el problema abordado y la finalidad del proyecto:



[Fig. 48] Esquema de hallazgos relevantes, elaboración propia.

3.2 FOCUS GROUPS

Cómo método para validar la clasificación de información anterior y dar paso a una narrativa definitiva que refleje lo más fielmente posible las posturas de las beneficiarias, se decide realizar un focus group con las mismas participantes de las actividades realizadas en la investigación etnográfica. Esta instancia se utiliza para transparentar tanto el proceso como los hallazgos recopilados y así conocer sus percepciones al respecto.

Debido a la disponibilidad de tiempo de las participantes se organizaron dos instancias separadas para realizar el focus group. La primera fue realizada de manera presencial con 4 participantes, mientras que la segunda fue realizada de manera remota vía zoom con 3 participantes.

Resultados

A través de los focus groups se reconoce que las beneficiarias no necesariamente tienen que realizar o haber realizado las tácticas y estrategias de vestimenta mencionadas anteriormente, para entender y empatizar con las mujeres que sí lo hacen, ya que comparten y conocen la inseguridad que pueden sentir en el espacio del Metro.

Durante la dinámica se llevó a cabo una conversación sobre la falta de empatía que percibían las mujeres de los demás usuarios, en donde se comentó que no estar al tanto de las consecuencias que puede generar la inseguridad en las mujeres, hace que esas personas estén en una posición de privilegio ante las personas que si se sienten condicionadas por esta situación, dado que no cuentan con la carga mental y emocional que implica esa constante inseguridad; por lo tanto tampoco logran empatizar con la experiencia de ellas.



[Fig. 49] Fotografías y capturas de focus groups, elaboración propia.

3.3 NEEDFINDING

Tras identificar los dolores, necesidades y perspectivas que tienen las beneficiarias frente al problema planteado se elabora una tabla que reúne todas las exigencias con las que debe cumplir la narrativa y propuesta final. En esta tabla se plantean las brechas y problemas abordados, las consecuencias que tiene en las mujeres, el requerimiento que implica en el soporte final, los atributos que este debe tener, y como se ven representados en los componentes de la propuesta.

Brecha/Problema	Efecto en las mujeres	Cómo la propuesta se hace cargo	Atributos	Componente de la propuesta
Naturalización de la violencia sexual en los espacios de transporte público	Culpa y responsabilización recae en las decisiones de la víctima.	Valida sus experiencias, a través de desprivatización de ellas, permitiendo que otras mujeres se identifiquen con los testimonios y relatos de las demás. Dejar claro la causa y origen del problema, las tácticas que adoptan las mujeres son una consecuencia que genera estar condicionada por la cultura patriarcal.	NARRATIVA VISUAL Ver representadas visualmente las tácticas y estrategias de vestimenta, con el fin de que el público logre empatizar con a experiencia de las mujeres afectadas.	Ver/Mostrar: Llevar algo abstracto a algo concreto, que se pueda percibir e interpretar. Relatar: contar una historia, qué lo origina, qué pasa, cuales son las consecuencias y el impacto que tiene.
Acto de vestirse no se piensa ni analiza de forma consiente, no se logra valorar el peso de nuestras decisiones y lo que reflejan.	Conflictos internos, al no sentir que se habla lo suficiente.	Énfasis en el acto de vestir, mostrar qué hay detrás de nuestras decisiones, que tan condicionadas o libres son, como cada persona en el Metro se viste por razones diferentes.	SERIES/CÁPSULAS Decisiones en el vestir, son variadas y se realizan por diferentes razones (protección, resistencia). Contraste entre la experiencia de la mujer y del hombre al momento de vestirse.	Decisión y acto de vestir revela la desigualdad de género en el espacio del transporte público.
Espacio del transporte público no tiene perspectiva de género	Restricción de derechos y libertades.	Ponerse en los pies de las mujeres afectadas. Ver el espacio y a las personas desde una perspectiva feminista.	EXPLORATIVO Propuesta y representación de nuevas interpretaciones, conceptos, e imaginarios.	Propuesta permite la interpretación de los espectadores, no existe una lectura correcta.
Existe una experiencia diferenciada entre hombres y mujeres a la hora de vestirse y enfrentarse al espacio público.	Preocupación, estrés, cansancio, miedo, incomodidad.	Como diseñadora se adopta el rol de ser un agente facilitador para la transformación social.	DISCURSIVO Uso de una historia colectiva generada a partir de relatos y testimonios .	Nivel de subjetividad, no existen definiciones ni experiencias que estén correctas o incorrectas, solo se muestran patrones de comportamiento comunes .
Ser ignorante y tener una postura neutra al problema, es un privilegio.	Se invalida socialmente sus experiencias y dolores.	La propuesta debe tener impacto en el público que no es consiente de la problemática " <i>Convencer a los convencidos no tiene sentido</i> ".	INTERVENCIÓN Propuesta debe hacer visible los dolores de las mujeres afectadas de una forma poderosa, que tenga el poder de irrumpir con la cotidianidad.	Intervenir el espacio social y físico del Metro para generar una reacción de curiosidad o incomodidad, que potencialmente despierte una reflexión.

[Fig. 50] Esquema needfinding, elaboración propia.

4. Idear

4.1 NARRATIVA

A partir de la investigación teórica y etnográfica realizada se estructura la narrativa final del proyecto. El relato se compone de contenidos que responden a las interacciones críticas detectadas, del cual se despliegan tres ejes temáticos, que guían y articulan la propuesta del soporte que se expondrá más adelante.

El Metro de Santiago, como lugar, no es habitado por las personas de la misma manera. Las mujeres tienen una experiencia que se ve condicionada por los actos de violencia sexual que ocurren en este espacio, los cuales vulneran su bienestar y libertad, y cuyo origen recae en la reproducción de patrones machistas y patriarcales. Como consecuencia, mujeres y niñas se ven restringidas por la inseguridad, ansiedad, estrés y miedo que sienten frente a estos potenciales actos de acoso y abuso en el transporte público.

El constante sentimiento de inseguridad en estos espacios hace que muchas mujeres adopten diferentes estrategias y tácticas para enfrentarlos y habitarlos, las cuales pueden evidenciarse en sus prácticas de vestimenta, en dónde lo que usan—o dejan de usar— muchas veces está ligado a experiencias de acoso y abuso que han vivido, escuchado, o presenciado. Tomar decisiones y modificar conductas a causa de la alta percepción de inseguridad que tienen, implica un conflicto, ya que la forma en que se muestran, y la forma en la que les gustaría mostrarse no coinciden ni son compatibles.

Como acto de resistencia nos movilizamos, para que vestir libremente no sea considerado un acto de valentía, y para que sentir tranquilidad y seguridad en el transporte público no sea un privilegio. Como acto de desobediencia, compartimos nuestras experiencias, visibilizamos nuestra rabia, miedo, incomodidad y cansancio colectivo. Entre nosotras encontramos la fuerza, el poder y la motivación para seguir luchando.

*Hasta sentirnos libres y seguras.
Hasta que no duela ser mujer.*

Eje temático 1 : **RESTRICCIÓN**

- **Origen:** hipersexualización del cuerpo femenino.
- **Problemática:** Naturalización de la violencia sexual en el transporte público
- **Consecuencias:** Experiencia de usuario diferenciada.

Eje temático 2 : **INSEGURIDAD**

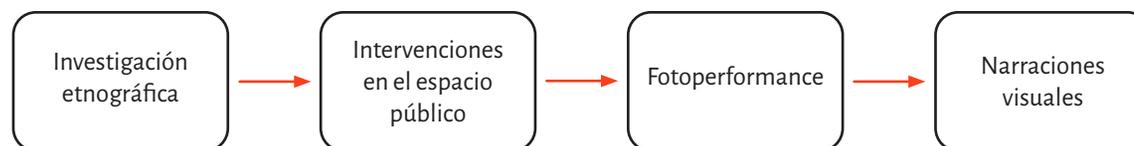
- Tácticas y estrategias de vestimenta de protección: disfrazarse, mimetizarse, censurarse

Eje temático 3 : **RESISTENCIA**

- Tácticas y estrategias de vestimenta de resistencia: performance, acto discursivo, responder a la propia identidad.

4.2 SOPORTE

Tras definir la narrativa y los requerimientos de la propuesta a través del needfinding, se presenta la oportunidad de generar diferentes intervenciones en el espacio público como herramientas de investigación y activación del relato. Las intervenciones se ejecutan mediante acciones de fotoperformance, dándole igual énfasis tanto al registro fotográfico como a la performance en sí. Estas intervenciones adquieren carácter activista y feminista, ya que su finalidad es visibilizar y denunciar un problema social relacionado a la violencia de género en el transporte público, para generar conciencia al respecto y así desencadenar cambios reales que favorezcan la experiencia de mujeres y niñas en este espacio. Las intervenciones utilizan el cuerpo como soporte, el cual irrumpe y desencadena la intervención a través de la performance, mientras que las tácticas y estrategias de vestimenta se usan como soporte discursivo. El resultado fotográfico de las intervenciones está pensado para ser procesado, analizado y seleccionado, a fin de generar una serie de narraciones visuales, que será posteriormente difundida en redes sociales digitales.



[Fig. 51] Esquema de relación proyecto, soporte y propuesta, elaboración propia.

Referentes



[Fig. 52] Intervención feminista en México, de la Cruz, 2019.



[Fig. 53] Intervención feminista contra el acoso en Rio de Janeiro, 2016.



[Fig. 54] Intervención sobre el femicidio en el Paseo Ahumada, Red Chilena Contra la Violencia Hacia las Mujeres, 2017.

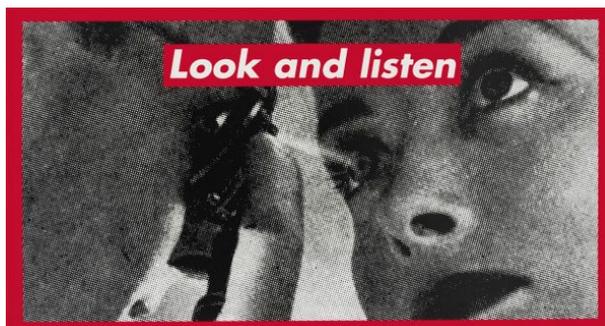
5. Desarrollar

5.1 DISEÑO DE LA PROPUESTA

Identidad gráfica

1. Referentes

Uno de los principales referentes gráficos para este proyecto es el trabajo de Barbara Kruger, el cual se distingue por su uso de color, tipografía y tratamiento de imagen para cuestionar prácticas sociales relacionadas con el consumismo, la misoginia y el abuso de poder. Se destaca su trabajo por el valor y poder que le da a la gráfica para generar diferentes obras de carácter feminista que denuncian la imagen de una mujer sumisa y sometida en una sociedad construida bajo el modelo de patriarcado (Amaya, 2016).



[Fig. 55 y 56] Obras de Barbara Kruger, 1996; 1987.

2. Nombre

El nombre del proyecto surge a partir de uno de los imaginarios que se desprende de las prácticas de vestimenta de las beneficiarias y que se detecta a través de la investigación. Se identifica como uno de los conceptos más relevantes durante el desarrollo del proyecto ya que hace alusión a la decisión que implica el vestir, cuyo objetivo es ocultar la identidad personal y adoptar la de otra persona, o bien crear una versión irreal de uno mismo, que representa cómo te gustaría ser. Bajo este contexto disfrazarse es una de las tácticas más drásticas que se pueden adoptar por la inseguridad que se percibe en el espacio público a causa de los actos de violencia sexual.

Bajo otros contextos, disfrazarse no necesariamente implica una connotación negativa, pero para este proyecto se utiliza esta palabra en forma de crítica, para visibilizar las medidas que tienen que tomar las mujeres para aumentar su percepción de seguridad.

Disfrazadas



3. Elección tipográfica

La identidad gráfica del proyecto—que no es una marca sino una forma de identificarlo en un contexto performativo y para su difusión—se construye a partir de dos tipografías. Por un lado se utiliza la tipografía display *Playfair Display*, en su variación *Bold Italic*, por su contraste entre trazos delgados y gruesos, sus curvas y uso de serif que hacen que se perciba como una tipografía de carácter femenino y elegante, ideal para ser utilizada en textos cortos y títulos. Por otro lado, se utiliza la tipografía *Made Outer Sans*, en su variación *Bold*, por su carácter robusto y grueso que facilita la lectura y le da a los textos un tono fuerte y directo.

Ambas tipografías se utilizan en conjunto para generar impacto y contraste visual, buscando llamar la atención a través del texto escrito.

Como tipografías secundarias se utiliza *Alegreya Sans* Regular y Medium, para complementar las tipografías anteriores en gráficas digitales, mientras que para gráficas y soportes físicos se utiliza la tipografía *Helvética*.

Playfair Display Bold Italic

MADE OUTER SANS BOLD

Alegreya Sans Regular

Alegreya Sans Medium

Helvética Regular

3. Paleta cromática

Para la elección de paleta cromática se utilizan tres colores principales, el rojo, el negro y el blanco. El rojo bajo un contexto feminista y activista posee una serie de valores simbólicos que se relacionan a la temática abarcada en el proyecto, por un lado, el rojo en relación al cuerpo humano es comúnmente relacionado con la sangre, la cual suele aparecer y ser un reflejo de dolor, heridas y sufrimiento. Por otro lado, es un color que a lo largo de la historia se ha relacionado con el cuerpo e imagen femenina como un símbolo de seducción y fertilidad, en relación a esto, el año 2017 los movimientos feministas a lo largo del mundo adoptaron este color como símbolo de protesta, que se utilizó para evocar la represión que implican las relaciones anteriormente planteadas, y así protestar para erradicarlas (Pulido, 2017). De manera similar, el rojo se adopta en el proyecto como una forma de crítica ante su relación con la sexualización, seducción, dolor y represión de las mujeres.

El negro y el blanco se utilizan como medios visuales para complementar y a la vez contrastar con el uso de rojo, haciendo que este sobresalga en diferentes soportes y superficies. Frente a la necesidad de tener más variaciones de tonalidades se añade un tono gris y naranja que se obtienen al bajar la saturación del negro y el rojo respectivamente.



Activación en Instagram

Con el objetivo de crear un lugar de fácil acceso para socializar el proyecto con las beneficiarias y el público espectador y así permitirles interactuar e informarse sobre el proyecto, se genera una cuenta en la plataforma Instagram bajo el usuario @disfrazadas.cl. La creación de este perfil y la publicación de contenido funcionan como activación del proyecto en redes sociales, paso previo y necesario a su activación en el espacio público.

El contenido compartido en primera instancia se compone de seis publicaciones que se separan en dos secciones:

1. La primera sección compuesta de tres posts tiene el fin de presentar el proyecto al público, en donde se explica de qué trata y su finalidad, acá también se presenta parte de su identidad gráfica.

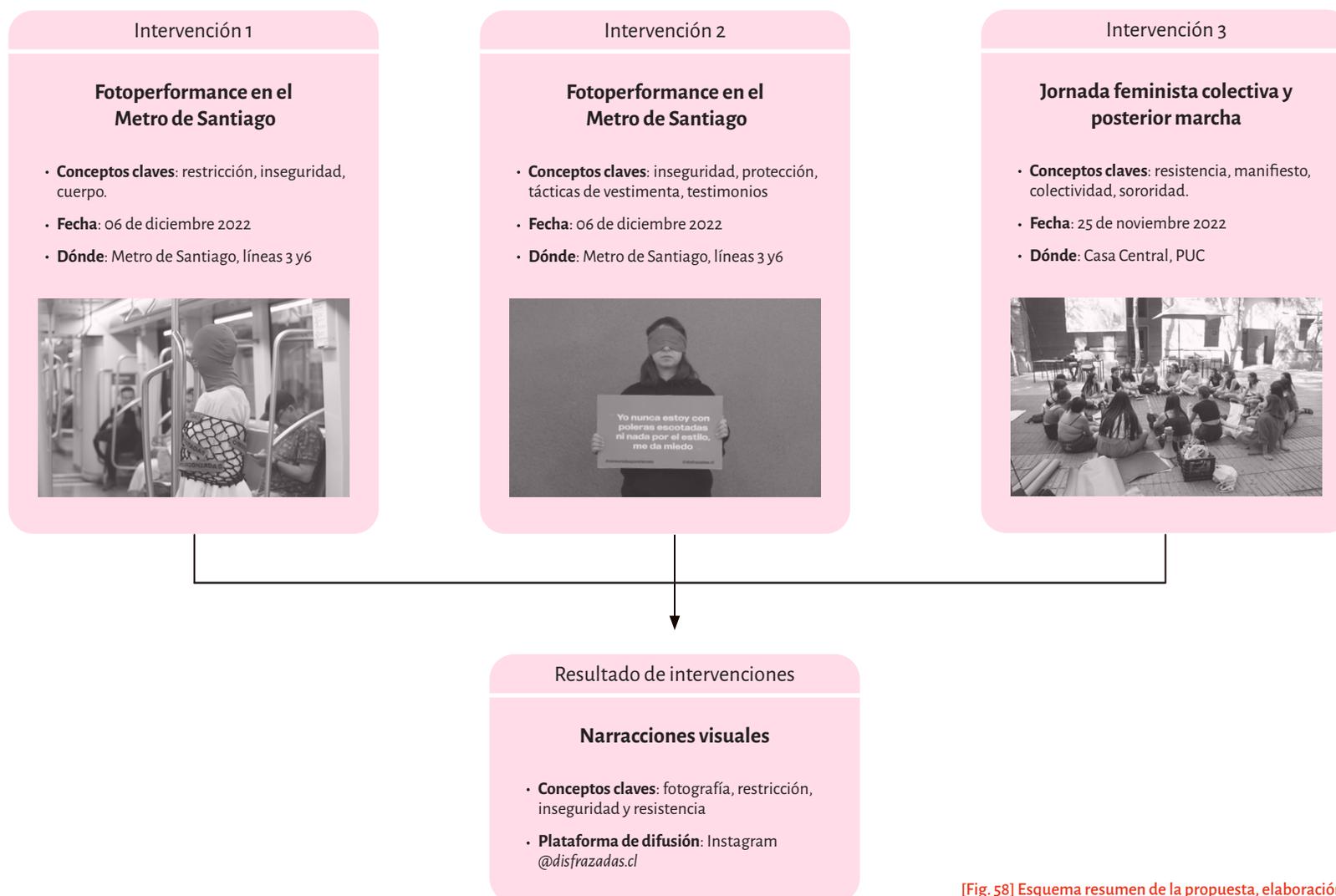
2. La segunda sección se compone de tres post que tienen el fin de contextualizar la realización del proyecto e informar sobre la relevancia del problema abarcado, en ellos se expresan los datos y porcentajes más relevantes de la investigación, relacionados a la violencia sexual en el transporte público, la percepción de inseguridad que genera en las mujeres y las consecuencias que tiene en sus prácticas de vestimenta.



[Fig. 57] Gráficas para Instagram, elaboración propia.

Resumen de proceso

Antes de dar paso al desarrollo y ejecución de las intervenciones de la propuesta, se realiza un pequeño resumen que explica cómo se relacionan entre sí.



[Fig. 58] Esquema resumen de la propuesta, elaboración propia.

5.2 INTERVENCIÓN 1: RESTRICCIÓN

Contexto:

Descripción: Intervención de carácter personal en el espacio físico y social del Metro de Santiago, usando como herramienta activadora y discursiva una prenda de indumentaria experimental, con el fin de generar un cuestionamiento inicial, en base de lo que se pueda interpretar de la performance.

Conceptos claves: Restricción, inseguridad, cuerpo.

Objetivo:

Realizar una acción de fotoperformance para representar y visibilizar la experiencia diferenciada de las mujeres en el Metro, en relación al acoso.

Herramientas:

- Diseño y confección de prenda experimental
- Performance en diferentes espacios del Metro como activación de la intervención.
- Registro fotográfico de la performance.

Diseño

Referentes formales y performáticos:



[Fig. 59, 60 y 61] Fabien Baron, 2019; Maison Margiela, 2018; @ssao_o, 2022.

Referentes visuales



[Fig. 62, 63 y 64] @veraangelj1110, 2022; @untrustyou, 2022; Devon Bragg, 2018.

La forma de la prenda define la corporalidad de la persona que la usa, por ende, es lo que genera la performance. En este caso se rescatan diferentes referentes que representan el concepto de restricción limitando el movimiento de extremidades y cubriendo de forma exagerada el cuerpo.

En el caso de la visualidad y estética que adoptaría la prenda, se toman como referentes piezas gráficas como ilustraciones y fotografías que representan los conceptos de restricción, inseguridad y cuerpo. Se rescata la creación de imaginarios para generar una reacción visceral en los espectadores.

Bocetos preliminares

Como primera aproximación a la propuesta de prenda se realizaron diferentes bocetos para explorar la aplicación del concepto restricción, sin hacerlo de una manera literal. Dentro de los lineamientos que comparten los bocetos esta la extravagancia, uso de volumen, contraste de colores y materialidades.



[Fig. 65] Bocetos preliminares, elaboración propia.

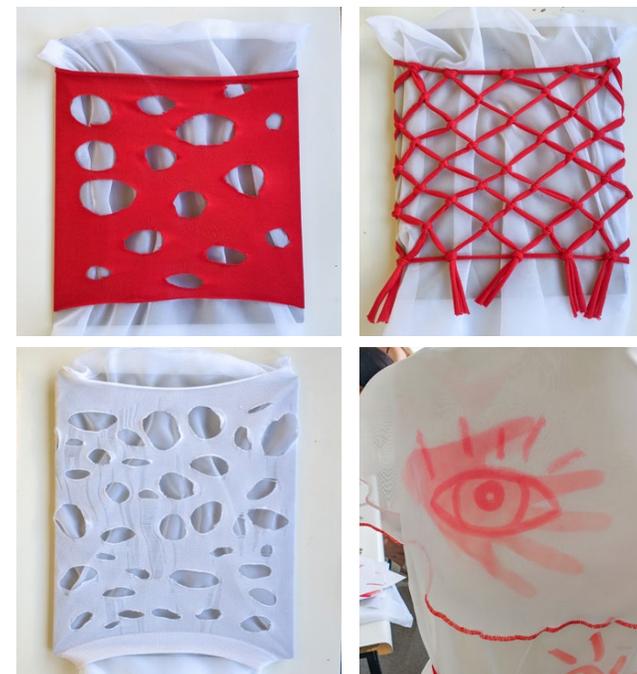
Experimentación

Al momento de realizar la segunda aproximación del diseño, surgió la oportunidad de realizar la prenda en conjunto con el examen del ramo Imagen textil, impartido por Soledad Hoces de la Guardia. El requerimiento principal de este examen era realizar un entregable en dónde se aplicara alguna técnica textil aprendida durante el semestre de forma libre. Luego de consultar la oportunidad con ambos profesores (profesor guía y profesora del ramo) se dio paso a experimentar a través de muestras de 20 cm. x 20cm. diferentes superficies de superposición textil, dónde se busca contrastar una superficie "delicada, lisa y pura" como es el velo italiano, con una superficie de naturaleza elástica como el spandex y el jersey que se interpone al movimiento y naturaleza de la superficie inferior, constriñéndola, apretándola y moldeándola.

También se realiza una primera experimentación al estampado por sublimación, utilizando símbolos que ayuden a reforzar el mensaje y concepto de la restricción frente a actos de acoso, como manos (toqueteos) y ojos (miradas lascivas).

Prototipo:

Frente a la necesidad de visualizar las superficies textiles a una escala más cercana a la real se hace un prototipo simple, que se usa para experimentar diferentes siluetas y superposiciones de símbolos sublimados, como también la forma y diseño de ellos. Esta es la primera instancia en dónde se utiliza el cuerpo como soporte para visualizar el posible resultado, fuera de los bocetos preliminares.



[Fig. 66] Muestras de experimentación, elaboración propia.



[Fig. 67] Pruebas y prototipos, elaboración propia.

Testeo de intervención

Frente a la necesidad de comprobar la eficacia de ciertos elementos performativos y decisiones de diseño de llamar la atención de las personas y generar una reacción en ellas, se realiza un testeo de la intervención en el Metro de Santiago para justificar el diseño de la intervención y la prenda experimental.

Los elementos y decisiones que se consideran son las siguientes:

1. Tamaño de la prenda, partes y cantidad del cuerpo que cubrirá.
2. Que el espectador sienta la invitación a observar (no sentirse incomodo con el posible contacto visual).
3. Tiempo y lugar necesario para llamar la atención del entorno (cuántas estaciones y ubicaciones en el vagón).

Los testeos se llevaron a cabo el día 9 de noviembre 2022 entre 12:30 - 13:30, en la línea 1 del Metro.

TESTEO 1		TESTEO 2	
<p>Ir cubierta de hombros a pies con superficie textil que no sea una prenda (manta o cobertor) para llamar la atención. Con el rostro tapado (mascarilla, lentes y gorro), se toma posición al lado del pasamanos central del vagón, durante 4 estaciones (Pedro de Valdivia a Baquedano), en horario valle.</p>		<p>Ir cubierta con superficie textil, solo en la mitad del cuerpo (torso), sin el rostro cubierto, parada al lado del pasamanos central durante 6 estaciones (Baquedano a Tobalaba) en horario valle.</p>	
			
			
Resultados y Conclusiones			
<p>Tamaño de la prenda, partes y cantidad del cuerpo que cubrirá</p> <p>El testeo 1 se llevó mucha más atención desde el momento previo a abordar el tren, se entiende que esto es producto de la superficie extensa de la prenda ya que las miradas hacían un recorrido por ella (de pies a cabeza).</p>	<p>Interacción con los demás usuarios</p> <p>Se rescata de ambos testeos que los espectadores se sintieron incómodos al mirar, haciendo principalmente miradas de reojo, pero el testeo 1 (con lentes y cuerpo tapado) llamó mucho más la atención.</p>	<p>Requisitos para generar impacto</p> <p>Hacer un recorrido de mínimo 4 estaciones. Se evalúa que la posición tomada en ambos testeos fue correcta (parada en el centro), sobre todo por la impresión de impacto que muestran los nuevos pasajeros al subirse al vagón. Incluso se identificó que la presencia de este cuerpo performático afecta la ubicación que ellos toman dentro del vagón.</p>	

[Fig. 68] Esquema resumen de testeo, elaboración propia.

Boceto final

Tras la realización de los testeos se realiza el boceto final de la prenda basado en las conclusiones de la dinámica. El diseño de este responde al concepto planteado (restricción) y los requisitos performáticos identificados para la intervención.



[Fig. 69] Boceto final, elaboración propia.

El diseño está compuesto por dos capas hechas con velo italiano que cubren desde los hombros hasta los pies de la persona, y funcionan como la base de la prenda. A esta se le imprimen símbolos de manos rojas a través de la técnica de sublimación, estos símbolos representan las acciones de acoso, como los toqueteos y manoseos, que generan inseguridad en las beneficiarias. El velo italiano es un material translucido, por lo tanto deja ver las imágenes detrás de él de una manera un poco distorsionada, esto hace que la sobreposición de las capas dejen ver las figuras de manos impresas a través de ella, agregándole dimensión a la prenda.

Como elemento que representa restricción, se propone una superficie de "malla" que se sobrepone a la superficie base en la parte del torso de la persona, restringiendo el movimiento de sus brazos. Finalmente se incorpora una máscara que cubre toda la cabeza, se identificó durante el testeo que cubrir la identidad de la persona es importante para generar impacto en el espacio y también para darle "permiso" a los espectadores a mirar y contemplar la performance ya que así no se genera un contacto visual incomodo.

Con el fin de probar diferentes aproximaciones a la intervención se decide hacer dos variaciones de la prenda, una es la mostrada en el boceto y la segunda incluye el uso de listones con palabras impresas que representan los sentimientos y sensaciones que produce la violencia sexual en las mujeres (restringidas, observadas, angustiadas, estresadas, etc.). Estos listones se incorporan a la red negra utilizando alfileres de gancho, para responder a la identidad visual y gráfica de propuesta, como también para permitir la fácil incorporación de ellos a la prenda en el lugar de la performance. Esta segunda versión de la prenda se mostrará más adelante en los resultados de la intervención.

Materialidad

Además de los bocetos, se definen los materiales y elementos que se usarán para la confección de la prenda. Para la elección se considera la cohesión que tengan las telas y accesorios entre ellos, y al mismo tiempo la capacidad que tienen de contrastar visualmente, para llamar la atención del entorno. A continuación se enumeran los materiales utilizados:

1. Velo italiano blanco
2. Jersey rojo
3. Popelina roja
4. Trapillo de poliéster negro
5. Alfileres de gancho
6. Pinturas de sublimación



[Fig. 70] Materialidades, elaboración propia.

Confección

A continuación se muestra el proceso de confección de la prenda:



1. La estructura base se confecciona a partir de dos capas de velo italiano que se arman a partir de dos circunferencias de 3 metros de diámetro.



4. Se arma la "red" de que mide 1,5 m. x 1 m. El módulo que se repite se va armando al utilizar un nudo gaza entre dos cuerdas.



2. Se pintan los símbolos de manos con pintura de sublimación roja sobre papel hilado.



5. Para la variación 2 de la prenda se pintan listones de popelina con las palabras determinadas provenientes de los testimonios de la investigación.



3. Se subliman las manos sobre las capas de velo en los lugares determinados.



6. Se hace un molde con medidas "universales" para confeccionar la máscara de tejido jersey. Este tejido no necesita que las medidas del molde coincidan con la de la persona que lo usará, sino que se adaptará a ella.



7. Se hace una prueba para ver como los elementos se comportan en conjunto. Se aprovecha esta instancia para hacer modificaciones de tensión, largo y corte de los elementos.



8. Finalmente se hace una prueba final de calce sobre el cuerpo y se ven los últimos detalles.

[Fig. 71] Proceso de confección prenda, elaboración propia.



[Fig. 72] Resultado prenda experimental, elaboración propia.

Planificación

Terminada la prenda, se dio paso a la planificar la intervención en el Metro. Como primer paso se conformó y contactó al equipo que iba a participar, en este caso una actriz, que tendría el rol de vestir la prenda y realizar la performance, una fotógrafa que sería la encargada de capturar y registrar la performance, y el equipo asistente que estaría en el lugar para ayudar ante cualquier eventualidad. El equipo final se conformó de la siguiente manera:

Performance: Rosario Pirazzo
Fotógrafa: Mariana Araya
Dirección: Florencia Álvarez
Asistente: Antonia González.

Ya conformado el equipo se dio paso a contactar al Metro de Santiago para confirmar la posibilidad de realizar la intervención y sacar fotografías con una cámara profesional. El contacto se realizó de dos formas, la primera fue a través de redes sociales (Twitter e Instagram), sin embargo no se obtuvo respuesta a los respectivos mensajes. La segunda vía de contacto se hizo de manera presencial a diferentes guardias en la estación Los Leones y Pedro de Valdivia, dos de ellos confirmaron que no debería haber problema de realizar la intervención, pero un tercer guardia, de manera no muy segura, comentó que había que solicitar permiso, se le consultó la vía para hacerlo, pero la desconocía. Se evaluaron estos comentarios con el equipo y se decidió llevar a cabo la intervención de todas formas, siendo conscientes de que estaba la posibilidad de que ocurrieran imprevistos.

Estrategia

La estrategia mediante la cual se abordó la intervención se basó en los testeos realizados y en algunos viajes de prueba dedicados a observar la naturaleza de los flujos de gente, y espacios de interacción en diferentes horarios y estaciones. Se decide realizar la performance en horario valle durante la mañana, con una duración mínima de una hora y media, con el fin de generar y registrar el impacto en diferentes estaciones, lugares y horarios. El recorrido pensado para llevar a cabo la performance se realiza en diferentes trayectos de la línea 1, 3 y 6, ya que contienen diferentes estaciones que cuentan con combinaciones, por lo tanto tienen un alto flujo de personas. La ruta se organiza de la siguiente manera:

(Inicio) Los Leones - U. de Chile - Los Leones - Plaza Egaña - Ñuñoa - Los Leones (término).

Tras todas estas designaciones, se da por finalizado el proceso de organización y planificación de la intervención 1.



[Fig. 73] Ruta en Metro pensada para realizar intervención 1, elaboración propia.

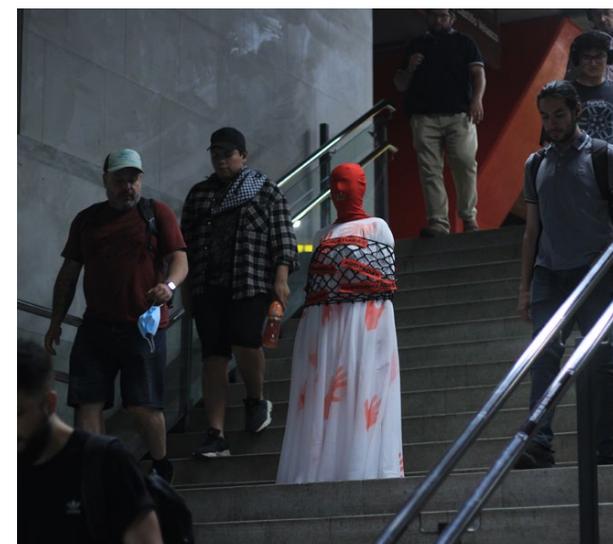
Ejecución

La intervención se llevó a cabo el día martes 6 de diciembre de 2022, desde las 9:00 a 12:00 pm.

Pese a las precauciones tomadas como equipo, ocurrió un inconveniente al inicio de la intervención en la Línea 1, estación Los Leones, en donde un guardia advirtió que estaba prohibido sacar fotografías en el Metro y que se debía terminar inmediatamente la actividad realizada. Ante esta situación, como equipo se decidió eliminar de la ruta la línea 1, debido a la alta presencia de guardias y vigilantes en ese horario, además, el alto flujo de gente hacía difícil realizar la performance de una manera segura. La intervención se retomó en la Línea 6 estación Los Leones y se siguió con el trayecto establecido en la estrategia. Durante todo el recorrido no hubo complicaciones, por lo que se pudo realizar la performance de manera fluida.

La intervención comenzó con la performance que consideraba el uso de la prenda experimental sin los listones incorporados en la prenda, para darle al espectador la posibilidad de interpretar la performance sin la necesidad de un texto. Esta performance se llevó a cabo durante tres estaciones en andenes y dentro de los vagones.

Para la segunda performance se incorporaron los listones con las palabras estampadas, con el fin de realizar una intervención más “sugere” al brindar un poco de contexto a la performance sin caer en lo descriptivo y objetivo. Esta performance se llevó a cabo en andenes, dentro de vagones y en espacios como escaleras, pasillos y mesalinas de estaciones de combinación. Debido a la cantidad de reacciones recibidas por los espectadores se decidió realizar la performance durante seis estaciones.



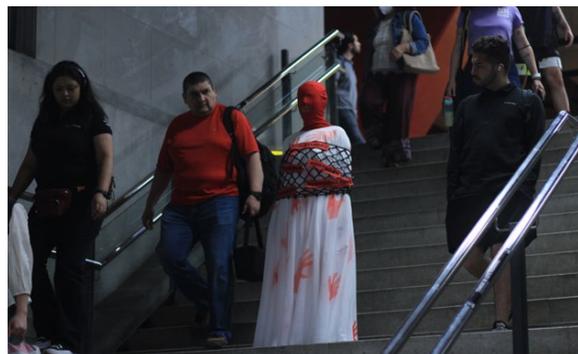
[Fig. 74] Registro intervención 1, elaboración propia.

Resultados

Dentro del vagón



Escaleras/ Mesalina



Andén



La implementación de esta intervención cumplió con las expectativas esperadas y recibió más atención de lo previsto. Se hace la observación de que las reacciones generadas por curiosidad provenían mayoritariamente de mujeres adultas sobre 40 años, mientras que las reacciones que se interpretaron como provenientes de la incomodidad, fueron realizadas mayormente por hombres mayores de 30 años. Un resultado no esperado fue el de los adultos jóvenes, a quienes no se les noto afectados por la intervención o bien no mostraron una reacción al respecto, la mayoría miró la intervención de reojo y luego seguía viendo la pantalla de su celular.

A continuación se expondrá una tabla de análisis de resultados de manera de forma más detallada.

[Fig. 75] Registro intervención 1, elaboración propia.

Análisis de resultados

[Fig. 76] Tabla de análisis de resultados intervención 1, elaboración propia.

Variaciones en la performance	Prenda sin texto		Prenda con texto																																																	
Recorrido	Tramo 1 (Los Leones - Ñuñoa)		Tramo 2 (Ñuñoa - Plaza Egaña)	Tramo 3 (Plaza Egaña- Chile España)																																																
<p>Interacciones críticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Al momento en que se activó la performance comenzaron las reacciones de asombro, gestos de confusión e incluso incomodidad hacia la acción. La performance generó un quiebre en la rutiniedad de la gente. Se notaron diferentes aproximaciones de las personas hacia lo que estaban presenciando, algunas personas miraban y registraban la acción directamente, mientras que otros miraban de reojo e incluso se cambiaban de posición dentro del vagón para alejarse, lo que puede interpretarse como un signo de incomodidad hacia la acción. En general, se percibieron reacciones de menor duración hacia esta performance, el mayor tiempo que se observó fue durante aproximadamente un minuto. La mayoría de las personas percibió la acción, se hizo consciente de ella y luego volvía a mirar su celular, o bien miraba hacia otro lado de manera forzada. 		<ul style="list-style-type: none"> En comparación a la prenda sin uso de texto, esta performance llamó mucho más la atención de la gente, varias personas llegaron a detenerse y contemplar la acción por un tiempo mayor al esperado. Se notó un aumento considerable de registros con celulares, lo cual comprueba que es una acción inusual que los espectadores buscan dejar registrada, probablemente para después compartirla o comentarla. Se percibió una menor incomodidad de los usuarios que presenciaron la acción en comparación a la primera performance, se asume que esto puede relacionarse a que la prenda sin texto, podía percibirse como una performance artística, mientras que en esta el uso de texto unificaba el mensaje de una manera más potente, posicionandola en el imaginario colectivo como una performance de protesta o política. 	<ul style="list-style-type: none"> Las interacciones y observaciones fueron comunes entre ambos tramos, sin embargo, se hace la diferencia de que en este tramo hubo mayor flujo de gente, tanto en los espacios de paso y espera (pasillos y andenes), como dentro de vagones. Esto llevó a notar que la performance llamó la atención de la gente desde la distancia, observando algunas miradas a lo lejos, en donde la gente se asomaba o estiraba el cuello para ver mejor entre la gente. Estas interacciones corroboran que la intervención logró irrumpir con la su rutiniedad en este espacio y causó curiosidad. 																																																
<p>Reacciones</p>	<table border="0"> <tr> <td>Miradas directas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Comentarios directos al equipo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Miradas de reojo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Registro de foto o vídeo con celular de manera notable</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Apartar intencionalmente la mirada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Comentarios o susurros entre usuarios</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Contemplación por más de un minuto</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		Miradas directas	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios directos al equipo	<input type="checkbox"/>	Miradas de reojo	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera notable	<input checked="" type="checkbox"/>	Apartar intencionalmente la mirada	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios o susurros entre usuarios	<input type="checkbox"/>	Contemplación por más de un minuto	<input type="checkbox"/>	<table border="0"> <tr> <td>Miradas directas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Comentarios directos al equipo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Miradas de reojo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Registro de foto o vídeo con celular de manera notable</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Apartar intencionalmente la mirada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Comentarios o susurros entre usuarios</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Contemplación por más de un minuto</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	Miradas directas	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios directos al equipo	<input type="checkbox"/>	Miradas de reojo	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera notable	<input checked="" type="checkbox"/>	Apartar intencionalmente la mirada	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios o susurros entre usuarios	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemplación por más de un minuto	<input type="checkbox"/>	<table border="0"> <tr> <td>Miradas directas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Comentarios directos al equipo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Miradas de reojo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Registro de foto o vídeo con celular de manera notable</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Apartar intencionalmente la mirada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Comentarios o susurros entre usuarios</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Contemplación por más de un minuto</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	Miradas directas	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios directos al equipo	<input checked="" type="checkbox"/>	Miradas de reojo	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera notable	<input checked="" type="checkbox"/>	Apartar intencionalmente la mirada	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios o susurros entre usuarios	<input type="checkbox"/>	Contemplación por más de un minuto	<input checked="" type="checkbox"/>
Miradas directas	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios directos al equipo	<input type="checkbox"/>																																																	
Miradas de reojo	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera notable	<input checked="" type="checkbox"/>																																																	
Apartar intencionalmente la mirada	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil	<input checked="" type="checkbox"/>																																																	
Comentarios o susurros entre usuarios	<input type="checkbox"/>	Contemplación por más de un minuto	<input type="checkbox"/>																																																	
Miradas directas	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios directos al equipo	<input type="checkbox"/>																																																	
Miradas de reojo	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera notable	<input checked="" type="checkbox"/>																																																	
Apartar intencionalmente la mirada	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil	<input checked="" type="checkbox"/>																																																	
Comentarios o susurros entre usuarios	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemplación por más de un minuto	<input type="checkbox"/>																																																	
Miradas directas	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios directos al equipo	<input checked="" type="checkbox"/>																																																	
Miradas de reojo	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera notable	<input checked="" type="checkbox"/>																																																	
Apartar intencionalmente la mirada	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil	<input checked="" type="checkbox"/>																																																	
Comentarios o susurros entre usuarios	<input type="checkbox"/>	Contemplación por más de un minuto	<input checked="" type="checkbox"/>																																																	

Reflexión

Pese al inconveniente ocurrido al inicio de la intervención, se considera que la realización de esta intervención fue aportativa, dado que la performance como herramienta de activación logró provocar incomodidad y curiosidad en los espectadores, gatillando en ellos reacciones que se observaron a través de diferentes gestos y acciones corporales. Además, los resultados de la intervención reflejan la alta capacidad que tiene la acción performativa de irrumpir con la cotidianidad del espacio público, provocando un quiebre en las expectativas de los usuarios, lo cual motiva a realizar un posible cuestionamiento de sus propias prácticas cotidianas, como también las de su entorno.

Asimismo, se rescata el potencial performativo que adquiere el cuerpo cuando se usa como vía de activismo y manifestación en espacios públicos. Considerando que los humanos experimentan el mundo a través de su cuerpo, la forma en la que este es presentado y modificado a través de la vestimenta, afecta de manera significativa la forma en la que la persona vive y percibe diferentes espacios y lugares. Así, se identifica la existencia de infinitos imaginarios que pueden plasmarse a través de la relación entre cuerpo, vestimenta y performance, los cuales logran desafiar y actuar frente a prácticas violentas y dañinas que vulneran el bienestar del mismo.

Haciendo un análisis crítico de la performance, creo que hubiese sido interesante sumar como variación, una performance que hubiese abarcado la acción de vestir, llevando a cabo una interpretación que va más allá de la corporalidad que genera el uso de la prenda. Esto con la finalidad de contrastar resultados y observar cómo la acción de poner o sacar prendas, y cubrir o descubrir partes del cuerpo, puede provocar otro tipo de respuesta en los espectadores.

Teniendo en cuenta que la finalidad de la intervención era provocar una reacción a través de la performance y la vestimenta, se presenta como una posible proyección, volver a realizar este tipo de acción en un contexto y lugar diferente,

que permita hacer un seguimiento de las reacciones, opiniones, posturas y posibles cuestionamientos de los espectadores, y así obtener un acercamiento más objetivo a la lectura e interpretación que estos pudiesen hacer sobre la acción y también como una oportunidad para comprobar su eficacia como herramienta de transformación social.

Finalmente, considerando que la intervención como dispositivo de investigación experimental logró provocar y sensibilizar a los espectadores, se evalúa como una experiencia enriquecedora para el desarrollo de la investigación.

5.3 INTERVENCIÓN 2: INSEGURIDAD

Contexto

Descripción: Intervención de fotoperformance en el Metro de Santiago, que busca visibilizar los diferentes imaginarios que se despliegan de las prácticas de vestimenta incómodas que deben realizar las mujeres para protegerse de potenciales actos de violencia sexual. Como herramienta de comunicación se utilizan los testimonios y dolores expresados por las beneficiarias durante la investigación, exponiéndolos en un cartel. A través de la elección de indumentaria se representan las tácticas y estrategias de vestimentas ligadas a la protección.

Conceptos claves: inseguridad, protección, tácticas de vestimenta, testimonios.

Objetivo:

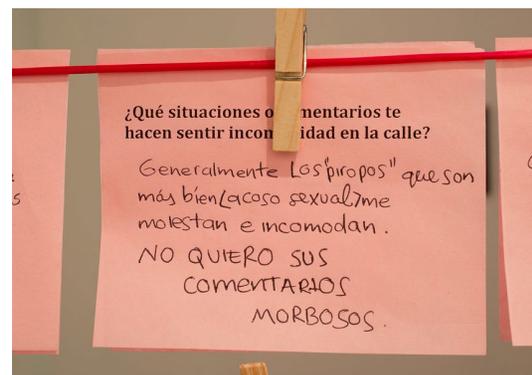
Representar el conflicto que genera la naturalización de la violencia sexual en las prácticas de vestimenta femenina, en dónde la manera en que las beneficiarias se enfrentan al espacio y la manera en que les gustaría hacerlo, no coinciden ni son compatibles.

Herramientas:

- Performance en diferentes espacios del Metro como activación de la intervención.
- Diseño de carteles para plasmar testimonios
- Registro fotográfico de la performance.

Diseño

Referentes



Se rescata el uso de testimonios textuales como herramienta de comunicación, que ayuda visibilizar problemáticas de género al exponer los dolores de las mujeres, relatados por ellas mismas.

[Fig. 77] El Tendedero, Monica Mayer, 2013.



Se rescata la relación causa-consecuencia que se visibiliza entre el testimonio escrito y la performance. Se genera un contraste entre ambas, lo que representa los conflictos que adquieren las afectadas al culpabilizarse ante situaciones de acoso y abuso.

[Fig. 78] Fotoseries sobre *culture of victim-blaming*, Yana Mazurkevich, 2016.

Testeo de intervención

Al igual que en la primera intervención, se realiza un testeo en el Metro de Santiago para comprobar la eficacia de ciertos elementos performativos y decisiones de diseño de llamar la atención de las personas y generar una reacción en ellas.

Los elementos y decisiones a testear son las siguientes:

1. Uso de texto (testimonios) para contextualizar la intención de la intervención (cartel sobre la ropa o sujeto con las manos).
2. Corporalidad de la persona que realiza la performance.
3. Exposición del cuerpo (contraste entre ir tapada o expuesta).
4. Tiempo y lugar necesario para llamar la atención del entorno (durante cuántas estaciones y dónde ubicarse en el tren).

Los testeos se llevaron a cabo el día 9 de noviembre 2022 entre 13:30 - 14:10, en la línea 1 del Metro.



[Fig. 79] Interior de vagón de Metro, Sir Chandler.

[Fig. 8o] Esquema resumen de testeo, elaboración propia.

TESTEO 1	TESTEO 2	TESTEO 3
<p>Ir con todo el cuerpo cubierto utilizando prendas oscuras (polerón + buzo) y rostro tapado (gorro, lentes y mascarilla), sentada sin un cartel, durante tres estaciones (Tobalaba a Escuela Militar) en horario valle.</p> 	<p>Ir con todo el cuerpo cubierto utilizando prendas oscuras (polerón + buzo) y rostro tapado (gorro, lentes y mascarilla), sentada con un cartel, durante cuatro estaciones (Escuela Militar a Tobalaba) en horario valle.</p> 	<p>Ir con vestimenta de verano (polera y shorts), rostro tapado (gorro, lentes y mascarilla), parada en un rincón con un cartel cuyo texto invite a su lectura, durante cuatro estaciones (Tobalaba a Manuel Montt) en horario valle.</p> 
		

Resultados y Conclusiones

Uso de texto plasmado en soporte físico	Corporalidad	Exposición del cuerpo	Requisitos para generar impacto
<p>El uso de texto como herramienta para contextualizar la acción si ayuda. Durante los testeos se escuchó como algunas personas leyeron el texto del cartel en voz alta (<i>Esto es un cartel</i>), seguido por un gesto de confusión hacia la acción que estaban presenciando. Lo anterior refleja que tanto el uso de textos, como del cartel ayudan a llamar la atención y provocar reacciones del entorno.</p>	<p>Ir sentada fue más intimidante para las personas que también iban sentadas, se observó como desviaban su mirada, tratando de evitar e ignorar la acción. De todas formas, se propone para la intervención generar variaciones en la performance dónde la actriz pueda adoptar diferentes corporalidades y posteriormente comparar el impacto de ellas.</p>	<p>En este día particular llamó más la atención el testeo con ropa descubierta, pero se deduce que esto se debe a que la temperatura de ese día fue bastante baja, por ende la persona al vestir con ropa "de verano" sobresalió sobre la gente que usaba prendas "abrigadas" como chaquetas y parkas. Es necesario mencionar que no hubo una diferencia drástica de reacciones entre la performance con el cuerpo cubierto y con el cuerpo descubierta.</p>	<p>Se detecta que se necesita realizar un trayecto de mínimo cuatro estaciones para llamar la atención del entorno. Además, se considera que las posiciones en el vagón más oportunas para realizar la performance son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parada: lugares centrales, frente o cercano a las puertas - Sentada: asientos del medio, mirando hacia la puerta que se abre.

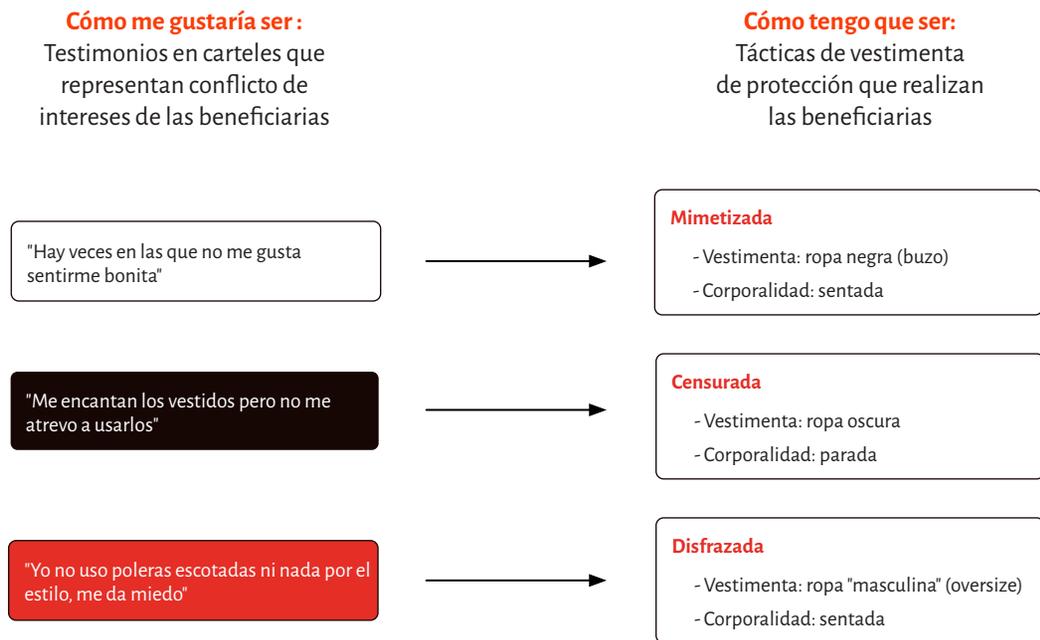
Diseño de la intervención

Tras realizar el testeo se da paso a diseñar la performance. Para generar el contenido se toma en consideración los imaginarios de las prácticas de vestimenta de las beneficiarias que realizan con el fin de protegerse. Se seleccionan los siguientes conceptos para estructurar la intervención: **mimetizarse, censurarse y disfrazarse.**

A partir de estos conceptos se escoge un testimonio que represente el conflicto que irá plasmado en el cartel que sostendrá la persona que realice la performance, como una manera de visibilizar el conflicto sin la necesidad de decirlo verbalmente. Estos testimonios representan la parte del conflicto relacionada con **“cómo me gustaría ser”**.

Para visibilizar la parte del relato que representa las respectivas tácticas de vestimenta que efectivamente realizan las mujeres frente a la inseguridad percibida, se seleccionan prácticas de vestimentas que representan **“cómo tengo que ser”**.

A continuación se muestra un cuadro resumen de la estructura de la intervención:



[Fig. 81] Estructura intervención 2: inseguridad, elaboración propia.

Diseño de carteles

Definida la estructura de la intervención, se da paso a diseñar los carteles de los testimonios de las beneficiarias. Para eso se sigue la misma línea gráfica definida para toda la propuesta.

A continuación se muestran la justificación de las decisiones tomadas:

Tras definir los diseños se da paso a imprimir los carteles en papel opalina de 250 gr. Luego se adhieren a un soporte de cartón pluma de las mismas medidas para entregarle más rigidez y así facilitar su lectura.



[Fig. 82] Diseño de carteles, elaboración propia.

Prototipo

Para visualizar la intervención de una forma más cercana a la real, se realiza una pequeña prueba para aprobar el tamaño de los carteles. El tamaño estipulado inicialmente era tabloide, pero luego de realizar el prototipo se decide agrandar el formato a 60x30 cm. Además, en esta instancia se toma la decisión de incorporar a la performance una venda roja que cubre los ojos de la persona, esto por la situación identificada en los testeos, donde los espectadores se sintieron más cómodos al mirar la intervención cuando no existe la posibilidad generar contacto visual con la persona que realiza la performance.



[Fig. 83] Prototipo para visualizar la intervención, elaboración propia.

Planificación

Dado que la intervención 1 y la intervención dos estaban contempladas para ser realizadas el mismo día, se mantiene el mismo equipo de la intervención 1 para realizar esta intervención.

Para esta performance se habían considerado menos inconvenientes, debido a que no iba a ser tan vistosa como la de la prenda experimental, sin embargo, igual se tomaron precauciones, de forma en que Rosario, la actriz que realizaría la performance estuviera cómoda y segura haciéndola. Tras estas consideraciones, se da paso a definir la estrategia de acción.

Dado que se diseñaron tres variaciones de la misma performance, se consideran tres viajes distintos en Metro para llevarla a cabo. Al igual que la primera intervención, se decide realizar las acciones en horario valle durante la mañana, por lo menos durante una hora y media, para poder hacer efectivo el impacto de cada acción y luego comparar sus resultados. El recorrido pensado para llevar a cabo esta acción inicia en la línea 3 y termina en la línea 6, y se articula de la siguiente manera:

- Plaza Egaña (L3) - Ñuñoa (L3 Y L6) → **Cartel 1**
- Ñuñoa (L3 Y L6) - Los Leones (L6) → **Cartel 2**
- Los Leones (L6) - Ñuñoa (L3 y L6) → **Cartel 3**



[Fig. 84] Ruta en Metro para intervención 2, elaboración propia.

Ejecución

La intervención se llevó a cabo el día martes 6 de diciembre de 2022, desde las 12:00 a 13:30 pm.

Se llevó a cabo la primera performance (cartel blanco) dentro de los vagones del Metro, dónde la actriz tomó posición en uno de los asientos centrales, que miran de frente a la puertas que se abren. Esta performance se realizó sin inconvenientes y pese a que el flujo de personas durante este tramo fue menor, igual se obtuvieron diversas reacciones. Luego de salir del vagón se tomó la decisión de realizar la performance en las escaleras de salida, para captar más reacciones.

La segunda performance (cartel rojo) de manera intencionada se realizó en un vagón con más personas. Cuando Rosario tomó asiento, muchas miradas se dirigieron a ella. Ya pasadas unas dos estaciones ella decide realizar una acción inesperada al pararse y caminar por el vagón hasta sentarse en otro asiento. Esta acción fue muy valiosa ya que mucha gente la observó durante todo su desarrollo, además se valora mucho la iniciativa de Rosario de modificar la performance según lo que iba sintiendo y percibiendo del entorno, ella explicó su decisión comentando que: *“Sentía que tenía que hacerlo”*.

Para la tercera performance (cartel negro), tras ver los buenos resultados que tuvo la iniciativa de Rosario de moverse dentro del vagón se le pide actuar de forma similar, siempre y cuando ella lo considerara posible y se sintiera cómoda haciéndolo. Si bien ella accedió, la gran cantidad de gente dentro del vagón no le permitió transitar cómodamente por él (considerando que veía de forma parcial) así que se paró frente al pasamanos central, rotando su posición para captar la atención desde diferentes lados. Se observaron varias miradas y registros con celulares, además hubo dos ocasiones en las que dos parejas comentaron la intervención entre ellos; sin embargo, no se pudo percibir con exactitud lo que dijeron.



[Fig. 85] Registro intervención 2, elaboración propia.

Resultados

Cartel 1



Cartel 2



Cartel 3



La implementación de esta intervención cumplió con las expectativas del equipo, logró captar la atención de la mayoría de los usuarios que la percibieron, siendo las reacciones más recurrentes miradas prolongadas y contemplativas. De las tres performances se destaca el impacto de la segunda, ya que logró quebrar la quietud en el espacio en dos oportunidades; al momento de entrar al vagón y al momento en que la actriz se levanta y se cambia de posición, movilizándose dentro del vagón.

Se considera que esta intervención tuvo interacciones más cercanas con los usuarios, generando menos incomodidad que la intervención 1. Por lo tanto, permitió que los espectadores la contemplaran y analizaran por un tiempo mayor al esperado.

A continuación se expondrá una tabla de análisis de resultados e identificación de interacciones críticas.

[Fig. 86] Registro intervención 2, elaboración propia.

Análisis de resultados

[Fig. 87] Tabla de análisis de resultados intervención 2, elaboración propia.

Variaciones en la performance	Cartel 1	Cartel 2	Cartel 3																																																
Recorrido	Tramo 1 (Plaza Egaña - Ñuñoa)	Tramo 2 (Ñuñoa - Los Leones)	Tramo 3 (Los Leones- Ñuñoa)																																																
Interacciones críticas	<ul style="list-style-type: none"> Curiosidad por sobre incomodidad La performance genera reacciones ligadas con la curiosidad por sobre la incomodidad, esto se percibe mediante la interacción que generaron diferentes espectadores con la acción, dónde se acercaron a ella para percibir y leer mejor el cartel y también se quedaron contemplando la performance desde lejos. Hubo una mayor cantidad de miradas contemplativas y prolongadas que miradas cortas y de reojo. 	<ul style="list-style-type: none"> Performance de doble activación Durante la performance, la decisión que realiza la actriz de moverse por el vagón fue una acción que irrumpe con la cotidianidad del espacio por una segunda vez. Esto hizo que los espectadores quedarán más atónitos con la performance, siguiéndola con la mirada, esperando a ver cual sería su siguiente acción. El movimiento fue definitivamente una herramienta valiosa para llamar la atención de la gente y aumentar su curiosidad en la acción realizada. Mayor reacción de público joven A diferencia de la intervención 1, esta intervención llamó la atención de más adultos jóvenes, siendo ellos los que generaron más gestos y conductas de reacción hacia lo percibido. 	<ul style="list-style-type: none"> Efecto dominó Se observó como las primeras reacciones que generan los espectadores sobre la intervención desencadenan acciones en los demás usuarios. Cuando una primera persona decide sacar fotos o grabar, esto hace que los demás usuarios se sientan cómodos haciendo lo mismo, pasando de ser una acción incomoda a ser socialmente aceptada, ante esa situación y momento en particular. Curiosidad y apoyo de espectadores Tras terminar la performance se observa que las personas que registraron la intervención con su celular de forma notoria, comenzaron a seguir a la cuenta de Instagram en ese momento. Esto puede ser un reflejo de su curiosidad sobre el proyecto, o bien su identificación con el mensaje, y por lo tanto esa es su forma de mostrar apoyo. 																																																
Reacciones	<table border="0"> <tr> <td>Miradas directas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Comentarios directos al equipo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Miradas de reojo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Registro de foto o vídeo con celular de manera notable</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Apartar intencionalmente la mirada</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Comentarios o susurros entre usuarios</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Contemplación por más de un minuto</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table> 	Miradas directas	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios directos al equipo	<input type="checkbox"/>	Miradas de reojo	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera notable	<input checked="" type="checkbox"/>	Apartar intencionalmente la mirada	<input type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil	<input type="checkbox"/>	Comentarios o susurros entre usuarios	<input type="checkbox"/>	Contemplación por más de un minuto	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="0"> <tr> <td>Miradas directas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Comentarios directos al equipo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Miradas de reojo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Registro de foto o vídeo con celular de manera notable</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Apartar intencionalmente la mirada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Comentarios o susurros entre usuarios</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Contemplación por más de un minuto</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> 	Miradas directas	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios directos al equipo	<input type="checkbox"/>	Miradas de reojo	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera notable	<input checked="" type="checkbox"/>	Apartar intencionalmente la mirada	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios o susurros entre usuarios	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemplación por más de un minuto	<input type="checkbox"/>	<table border="0"> <tr> <td>Miradas directas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Comentarios directos al equipo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Miradas de reojo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Registro de foto o vídeo con celular de manera notable</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Apartar intencionalmente la mirada</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Comentarios o susurros entre usuarios</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Contemplación por más de un minuto</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table> 	Miradas directas	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios directos al equipo	<input type="checkbox"/>	Miradas de reojo	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera notable	<input checked="" type="checkbox"/>	Apartar intencionalmente la mirada	<input type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios o susurros entre usuarios	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemplación por más de un minuto	<input checked="" type="checkbox"/>
Miradas directas	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios directos al equipo	<input type="checkbox"/>																																																
Miradas de reojo	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera notable	<input checked="" type="checkbox"/>																																																
Apartar intencionalmente la mirada	<input type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil	<input type="checkbox"/>																																																
Comentarios o susurros entre usuarios	<input type="checkbox"/>	Contemplación por más de un minuto	<input checked="" type="checkbox"/>																																																
Miradas directas	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios directos al equipo	<input type="checkbox"/>																																																
Miradas de reojo	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera notable	<input checked="" type="checkbox"/>																																																
Apartar intencionalmente la mirada	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil	<input checked="" type="checkbox"/>																																																
Comentarios o susurros entre usuarios	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemplación por más de un minuto	<input type="checkbox"/>																																																
Miradas directas	<input checked="" type="checkbox"/>	Comentarios directos al equipo	<input type="checkbox"/>																																																
Miradas de reojo	<input checked="" type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera notable	<input checked="" type="checkbox"/>																																																
Apartar intencionalmente la mirada	<input type="checkbox"/>	Registro de foto o vídeo con celular de manera sutil	<input checked="" type="checkbox"/>																																																
Comentarios o susurros entre usuarios	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemplación por más de un minuto	<input checked="" type="checkbox"/>																																																

Reflexión

La realización de esta segunda intervención generó diferentes reacciones en los espectadores, de las cuales se destaca la contemplación prologada que realizaron varios usuarios de la performance, ya que este acto refleja una motivación de querer entender y generar un posible cuestionamiento de lo que están presenciando.

Se rescata el uso de testimonios textuales como una buena herramienta para promover la empatía entre los usuarios. Dado que estos textos representan los conflictos y dolores relacionados a las prácticas de vestimenta de personas reales, permiten que el espectador pueda identificarse con su contenido; o bien, relacionarlo con otra persona que considere que pueda verse afectada por la misma situación (hijas, hermanas, sobrinas, amigas, etc.). Este potencial acto de empatía que se puede activar a través de la performance activista es muy valioso, ya que da paso a un posible cuestionamiento o introspección interna que el usuario pueda realizar hacia sus propias conductas y las de su entorno.

Por todo lo anterior, la realización de esta segunda intervención se considera exitosa, sin embargo esto no implica que viendo la intervención en retrospectiva, se hubiesen hecho cosas de manera diferente. Me hubiese gustado incluir movimiento a la performance, para que esta no fuera realizada de forma estática en el espacio, esto principalmente por lo que sucedió con la acción iniciada por Rosario, donde se observó cómo moverse dentro vagón generó otro tipo de reacción en los espectadores. Por lo tanto, se identifica que el desplazamiento premeditado y performático es una acción poco común en este espacio que al realizarse en una performance junto a otros elementos (cartel, indumentaria y venda) irrumpe con las expectativas que tienen los usuarios de su entorno.

5.4 INTERVENCIÓN 3: RESISTENCIA

Contexto

Descripción: Acción/ manifiesto colectivo en el espacio público, realizado durante la jornada del 25 de noviembre de 2022, fecha que conmemora el día internacional de la eliminación de la violencia en contra la mujer.

Conceptos claves: resistencia, manifiesto, colectividad, sororidad.

Objetivo:

Generar una instancia de conversación y acción reflexiva, en dónde las beneficiarias tengan la oportunidad de expresar sus dolores, posturas y pensamientos frente a la problemática. Se plantea la desprivatización de experiencias y testimonios como una herramienta de resistencia, al visibilizar, denunciar y actuar frente a la carga mental y emocional que implica sentirse constantemente insegura en espacios públicos y tener que tomar medidas para protegerse.

Herramientas:

- Conversatorio/ círculo de mujeres
- Diseño de lienzos de protesta: como expresión y materialización del manifiesto.
 - Lienzo colectivo co-creativo
 - Lienzo de protesta de uso personal

Implementación

Considerando el contexto de activismo feminista bajo el que se realiza el proyecto, se plantea realizar la tercera intervención en el espacio público, el día 25 de noviembre, fecha en la que se conmemora el día internacional de la eliminación de la violencia en contra la mujer. Se propone que esta intervención funcione como la acción que activa el proyecto en un espacio público fuera del Metro y que se efectúa desde la colectividad y las prácticas de resistencia feminista como (conversatorios y marchas masivas). Este año, la organización *Red Chilena contra la Violencia hacia las Mujeres* hizo una convocatoria a manifestarse en diferentes territorios del país frente a la violencia machista y patriarcal. La convocatoria en Santiago se organizó mediante una marcha a las 19:00 horas, con punto de inicio en la Biblioteca Nacional y punto de término el Monumento Mujeres en la Memoria.



[Fig. 88 y 89] Manifestaciones e intervenciones feministas en el espacio público.

Fijado el contexto en dónde se implementaría la intervención, se vio la oportunidad de contactar a la vocalía de feminismo de la universidad, dirigida por la federación de estudiantes (FEUC), órgano encargado de coordinar y gestionar las jornadas de actividades en los diferentes campus de la universidad durante estas fechas de conmemoración. Se hizo el contacto por mail y redes sociales hasta llegar con la persona encargada de organizar la jornada de este año que era Maite Estay, presidenta de la FEUC 2022. Se le presentó la propuesta a Maite de incorporar la creación del manifiesto colectivo como parte de las actividades de ese día, a lo cual ella aceptó de manera entusiasta y se procedió a hablar de detalles logísticos.

Planificación

Dos semanas previas a la fecha de la jornada, Maite hace el envío del cronograma preliminar de la jornada, pensado para ser realizarse en Casa Central desde las 16:30 hasta las 19:00, para luego dar paso a la marcha. En el cronograma estaba considerado realizar un círculo de mujeres, instancia pensada para compartir testimonios y experiencias frente a la violencia vivida como mujeres, como también compartir experiencias sobre cómo estos actos han afectado la perspectiva de seguridad de las mujeres en el día a día. A partir de estos testimonios, se le presentaría a las beneficiarias la oportunidad de participar en la creación de un lienzo colectivo que luego será expuesto durante la marcha.

Se considera la posibilidad de realizar el manifiesto colectivo en esta instancia universitaria como una buena oportunidad de llegar e interactuar de manera directa con las beneficiarias, disponiendo esta instancia colectiva como un espacio de sanación y protesta, siendo también una oportunidad para socializar el proyecto dentro de la misma universidad.

Teniendo claro el contexto y las posibles participantes de la actividad se da paso a diseñar la acción colectiva a través de lienzos de protesta.

Día Internacional de la Eliminación de Violencia contra la Mujer

Organización Convocatoria y Marcha.

¿Cuándo? 25 de Noviembre a las 16:00 horas.
 ¿Dónde? Patio de Comunicaciones.

----- **Cronograma** -----

[15:00 a 16:00] Organización previa: Las integrantes de la FEUC y CS 2022, FEUC y CS 2023, CTs y voluntarias feministas que quieran organizar se reunirán en este módulo para colgar las pañoletas feministas verdes y moradas en el patio de comunicaciones. Además, instalan las pinturas, telas, decoraciones y materiales en el patio.

[16:00 a 16:15] Convocatoria: Con el megáfono la Presidenta y CS 2023 dan inicio a la convocatoria invitando a les estudiantes a sumarse. Una vez convocadas las personas se da inicio a la convocatoria.

[16:15 a 16:20] Bienvenida: Las representantes salientes y entrantes darán unas palabras de bienvenida inspiradoras (Maite, Sabi, Flo y Caminsky). Se da paso a iniciar la actividad.

[16.20 a 17:00] Círculos sororos: Una integrante de la federación 2023 dará las instrucciones de la actividad; *Nos dividiremos en grupos de 5 a 10 personas para discutir las preguntas propuestas. Se enumerarán a las personas del 1 al 5 y se hace la división de grupos según el número que les tocó, quienes tengan el mismo número, conforman un grupo. Cada grupo debe designar a una persona que realice la síntesis final de la discusión. Con las síntesis se hará un espacio comunitario de frases propuestas para el lienzo y se decidirá por una para plasmar posteriormente en nuestra consigna de marcha. Las preguntas propuestas son:*

- *¿Alguna quiere compartir una experiencia que la motiva a marchar hoy por la eliminación de la violencia contra nosotras y nosotres? ¿Cómo crees que esta experiencia impactó en tu vida y sensación diaria de seguridad?*
- *De las experiencias compartidas anteriormente ¿Qué creen que nos une?*
- *¿Qué frase propondrías para el lienzo que realizaremos hoy? Todo el equipo debe acordar 1.*

Finalmente, se reunirán todes en un gran círculo para dar sus propuestas de frase, justificación y elegir una. Tiene 30 minutos para discutir las preguntas propuestas y 10 minutos para ponerse de acuerdo con la frase.

[17:00 a 17:50] Pintatón: Una integrante de la federación 2023 dará las instrucciones de la actividad; *A continuación dejamos a disposición pinturas, telas y materiales para realizar sus pancartas, pintatones de cuerpos y lienzo final. Manos a la obra!*

[Procedemos a movernos para marchar]

[Fig. 90] Cronograma preliminar 25 de noviembre, Maite Estay.

Diseño de lienzos

Debido a la naturaleza de la jornada organizada en la universidad y la posterior marcha convocada, se decide utilizar lienzos de protesta como herramienta de expresión y materialización del manifiesto colectivo debido a su compatibilidad con la dinámica de co-creación. Además, cuenta con ser un dispositivo de protesta esencial para movimientos y luchas sociales debido al impacto que genera y su efectividad de transmitir un mensaje en pocas palabras.

Considerando que la jornada estaba dispuesta a posibles cambios espontáneos, se decide optar por dos vías para realizar el manifiesto colectivo, con el fin de facilitar la materialización del manifiesto y no irrumpir con la espontaneidad y autenticidad de lo que pueda suceder durante la jornada y que no se puede anticipar. La primera vía es un lienzo prediseñado pensado para ser terminado por medio de la co-creación durante la instancia de pintatón establecida en el cronograma. La segunda vía es un lienzo de uso personal, diseñado bajo un concepto determinado, que se crea para ser entregado a las personas que se identifiquen con el mensaje que representa y por lo tanto quieran usarlo como medio de protesta.

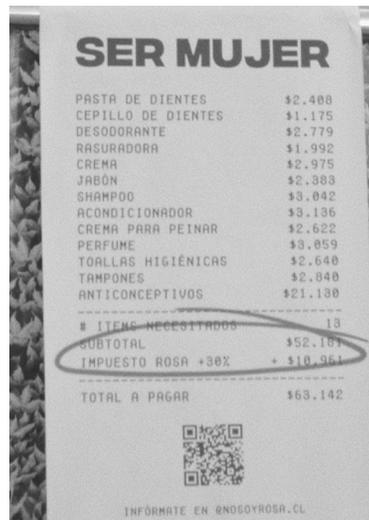
1. Lienzo personal:

Concepto

Para el lienzo personal se pensó en diferentes ideas de representar y visibilizar el problema que implica adquirir diferentes tácticas y estrategias de vestimenta debido a la inseguridad que genera el acoso. Poniendo énfasis en el objeto de estudio de esta investigación (indumentaria), surge la idea de diseñar una etiqueta de instrucciones de cuidado de la ropa como una manera de hacer una crítica y visibilizar las precauciones y cuidados que las mujeres deben tomar por potenciales acciones de acoso.

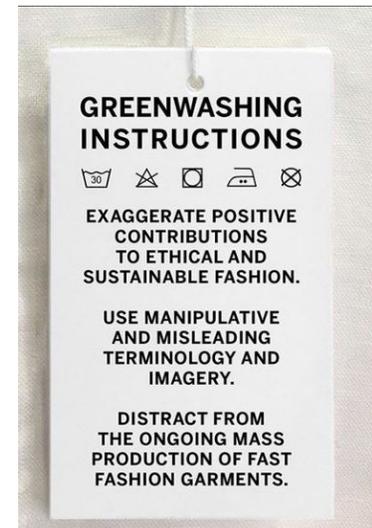
Referentes

Alterar contenido de boleta de compras para hacer una crítica al *pink tax*



[Fig. 91] #NOSOYROSA, Alejandra Beckdorf

Edición digital de "etiqueta" para hacer una crítica al *greenwashing*



[Fig. 92] @project_stopshop, 2019.

Referente de uso



[Fig. 93] HYEIN SEO, 2016.

Diseño

Como una primera aproximación de diseño del lienzo, se realizan diferentes propuestas de contenido, generadas bajo los lineamientos gráficos establecidos para todos los soportes del proyecto. También, se determina un tamaño adecuado para su lectura y su facilidad de reproducción. Se elige como diseño final la propuesta cuatro, ya que su formato vertical se asimila más a una etiqueta real, además su tamaño (A4) es compatible con el cuerpo pensando utilizarlo como soporte (pecho u espalda). Finalmente tener un tamaño universal facilita su difusión y reproducción.

1.



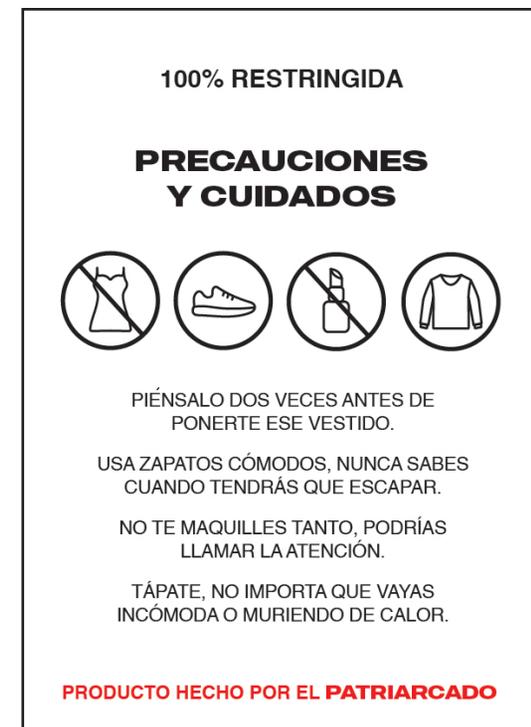
2.



3.



4.



[Fig. 94] Propuestas lienzo personal, elaboración propia.



Con el fin de seguir un lenguaje “textil” entre los lienzos y soportes del proyecto, se decide producir el lienzo bajo las mismas líneas y condiciones que sería una etiqueta normal de ropa, sublimando una superficie textil sintética. Para esto se utiliza como base una tela de bistréch blanca de 1m. x 1,50 m. Sobre ella se sublima el diseño impreso en una hoja A4. Este tamaño de superficie dio como resultado 29 lienzos que se cortan y luego se les realiza una terminación en los bordes con costura *overlock*. Como medio de adhesión al cuerpo o a diferentes superficies, se le añade a cada lienzo dos alfileres de gancho en las esquinas superiores.



[Fig. 95] Proceso de creación, lienzo personal, elaboración propia.

2. Lienzo colectivo:

Concepto

Para el lienzo colectivo se piensa en diferentes ideas y formas de realizar una co-creación de este, pero considerando su prediseño como activación de la misma actividad recreativa. Se propone la idea de diseñar una imagen con un lema central en el lienzo, que funcione como guía y activador de la co-creación de este.

Referentes

Se rescata el uso de símbolos para añadir contexto y fuerza al mensaje.

Se rescata la combinación de colores y el uso de un texto reducido que interpela al lector.



[Fig. 96] Ilustración feminista, Viviana Grondona, 2021.



[Fig. 97] Poster feminista, Ellen Hochberg, 2012.

Diseño

Como primera aproximación de diseño se realizan algunas ideas de ilustraciones digitales, que se complementan con el lettering de una frase particular. También se hizo un listado de lemas y frases que representen la esencia del manifiesto a generar:

- La culpa no era mía, nunca lo ha sido, ni lo será
- Respeta nuestra existencia o espera resistencia
- Si tocan a una respondemos todas
- Hasta que no duela ser mujer
- Por el derecho a vivir sin miedo
- Libres, seguras y sin miedo
- Luchamos por una vida libre de violencia
- Somos más fuertes que el miedo
- Por el derecho a una vida libre de violencia.



[Fig. 98] Propuestas preliminares lienzo colectivo, elaboración propia.

Luego de consultar la idea con diferentes beneficiarias y con Maite, se define el diseño final del lienzo, el cual se realiza con pinturas sobre un soporte de tela popelina roja de 1 metro de ancho por 2 metros de largo. Se sitúa la ilustración y lettering al centro del lienzo para que el espacio de los costados queden libres para realizar las acciones de co-creación con las beneficiarias.



[Fig. 99] Diseño final de lienzo colectivo, elaboración propia.



[Fig. 100] Proceso de creación lienzo, elaboración propia.

Ejecución

La jornada compuesta por el círculo sororo, la pintatón de lienzos y la marcha se llevaron a cabo el día martes 25 de diciembre de 2022, desde las 16:30 a 20:00 pm.

Si bien se planificó la jornada en conjunto con la presidenta de la FEUC 2022, ocurrió el imprevisto de que debido al cambio de mando de federación realizado el día jueves 24, la coordinación a cargo de la jornada ahora estaba a cargo del equipo de FEUC 2023. Pese a mis intentos de coordinar la jornada los días previos no pude contactar a Maite, así que me puse al tanto de esta situación cuando llegué al lugar momentos previos a la jornada. Si bien fue una situación desprevista y estresante se decidió actuar en ese mismo momento y hablar con las actuales coordinadoras de la jornada, en donde se les explicó brevemente la situación y la propuesta que se había hablado con la coordinadora anterior. A lo que ellas de muy buena manera respondieron que si podría incluirse a los planes de la jornada solo que tenía que desarrollarse más brevemente ya que estaba considerada otra actividad para el círculo sororo, planificada con activistas de la organización feminista *Tremendas*.

Participantes

Se dio inicio al círculo sororo a las 16:30 horas, siendo inicialmente alrededor de 15 participantes, número al que se fueron sumando nuevas personas, llegando a ser aproximadamente 35. Dentro de las participantes encontraban dirigentes de la FEUC año 2023, activistas de *Tremendas*, y estudiantes de la universidad.

1. Conversatorio

El conversatorio constó de dos espacios:

1. Preguntas abiertas: las organizadoras como moderadoras hacen preguntas del tipo ¿que las motiva hoy a marchar?, Acá se abre la conversación a partir de los comentarios de las participantes, se tocan temas sensibles como experiencias de acoso y abuso, sentimientos y emociones frente a situaciones de violencia.

2. Actividad *Tremendas* (redes de apoyo): leer testimonios entregados por otras mujeres y recomendar unas palabras de motivación a esa persona, practicando la sororidad a través del apoyo verbal.

El conversatorio duró alrededor de dos horas, luego de que la actual presidenta FEUC hiciera un cierre se dio paso a la pintatón de lienzos.



[Fig. 101] Conversatorio 25 de noviembre, elaboración propia.



2. Pintatón y entrega de lienzos

En esta instancia se les comenta a las participantes la actividad relacionada con la creación del lienzo colectivo con el fin de saber sus opiniones y comentarios al respecto, en razón del tiempo reducido que se dedicó a la pintatón una participante sugiere la idea de estampar manos alrededor del lema y la ilustración como una forma de apoyar el mensaje sin la necesidad de hacerlo con palabras a lo que las demás participantes apoyaron y se dio paso a realizar con materiales disponibles.

Varias participantes se pintaron las manos y las estamparon, alrededor de 21 participantes mostrando apoyo a el lema y el posterior problema que busca representar.

También se dio paso a entregar los lienzos personales, los cuales tuvieron una muy buena recepción, siendo reconocidos por las participantes, fue muy valioso ver como cada una de ellas adopto una forma de uso diferente, usando de soporte su ropa, accesorios y mochilas.

Al acercarse la hora de convocatoria de la marcha se da por finalizada la pintatón, se ordenan los materiales y se procede a marchar.

[Fig. 102] Pintatón y entrega de lienzos 25 de noviembre, elaboración propia.

3. Marcha

Momentos previos a la marcha, junto a las participantes de la jornada, más algunas mujeres que llegaron a sumarse posteriormente, se arma una agrupación que luego se dirige a la Biblioteca Nacional, lideradas por las participantes que sostienen el lienzo colectivo y el lienzo creado por la FEUC. Tras llegar a este punto de inicio, se da paso a marchar por la Alameda. La marcha se realizó de manera pacífica, en donde se presenciaron prácticas artísticas y políticas expresadas en diferentes intervenciones, gritos de protesta, danzas y performances. Tras llegar al Monumento Mujeres en la Memoria (Metro Los Héroes), se da por finalizada la marcha.



[Fig. 103] Marcha 25 de noviembre, elaboración propia.

Análisis de resultados

[Fig. 104] Tabla de análisis de resultados intervención 3, elaboración propia.

Intervención	Conversatorio	Pintatón y entrega de lienzos	Marcha
<p>Interacciones críticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desprivatizar experiencias personales como acto resistencia y sanación: <p>Durante el conversatorio las participantes compartieron testimonios personales en un espacio de disputa pública, lo cual, bajo este contexto, se considera un acto de resistencia hacia el - o los- actos de violencia que vivió la persona afectada. Además, compartir y generar un debate frente a vivencias relacionadas con actos de violencia machista, es una oportunidad para practicar la sororidad entre las participantes, convirtiendo esta instancia en un espacio de sanación y apoyo para las afectadas.</p> <p>Las participantes comentaron estar agradecidas de haber sido parte del conversatorio, señalando que escuchar a sus compañeras les dio la confianza y el valor de compartir sus propias experiencias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El Manifiesto se activa mediante la adhesión al mensaje: <p>El manifiesto pasa de ser una intervención personal a una colectiva en el momento en que las personas, que se identifican con lo planteado en este deciden mostrar su adhesión y apoyo, a través de palabras o acciones. En este caso en particular, el manifiesto colectivo se genera cuando las participantes deciden plasmar sus manos sobre el lienzo, como señal de apoyo al mensaje, y también cuando hacen uso del lienzo personal, para manifestar su malestar hacia la violencia machista.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personalización del acto de protesta: <p>Las participantes ingeniaron diferentes formas de usar el lienzo personal, usando como soporte su ropa; cuerpo; y accesorios, como mochilas, según las preferencias de cada una. Al acabarse la cantidad de lienzos disponibles, algunas participantes como forma de adherirse al mensaje publicaron una fotografía de este en sus redes sociales. Esto deja entrever cómo cada persona expresa su adhesión a una lucha o movimiento de diferentes formas, dónde no hay una forma que es la correcta. Sino que cada persona vive la resistencia a su manera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Colectividad: <p>Practicar la resistencia desde la colectividad es una herramienta de expresión y sanación para las beneficiarias. Considerando que muchas mujeres se sienten inseguras en espacio público, estas instancias dónde se practica el feminismo de forma física y presencial en lugares públicos ayuda a que tengan la oportunidad de sentirse vistas y escuchadas, como un proceso de recuperar lo que se les fue quitado en estos espacios.</p>
<p>Registros</p>			

Reflexión

La jornada realizada permitió evaluar la relevancia de diferentes aristas del proyecto. Por un lado, se detecta la importancia que tiene la práctica de sororidad para hacer efectiva la sanación que puede traer expresar dolores y pesares personales frente a una audiencia; si bien se entiende que compartir testimonios puede ser un acto sanador en sí, sentirse escuchada y recibir apoyo emocional de tus pares, fomenta radicalmente la efectividad que pueda tener este acto para motivar un proceso de sanación en la persona afectada.

En relación a lo anterior, el alto nivel de inmersión al que llegó la jornada que se vio reflejado en la emocionalidad y sentimentalidad con la que se expresaron las participantes, llegando incluso a que se conmovieran hasta las lágrimas. Esto demuestra la importancia de disponer de espacios de conversación accesibles para liberarse y expresar los dolores relacionados a la carga mental y emocional que implican las violencias machistas en la vida de las mujeres.

Se identifica la importancia que tiene la conversación abierta para ayudar a sanar vivencias y dolores. Mediante la jornada se presencié un diálogo entre las participantes, en donde se vieron plasmadas diferentes posturas; sin embargo, entre esas posturas existía un objetivo común, el cual se puede resumir con la frase dicha por una participante *“Estoy aquí, porque no quiero que nadie más viva lo que yo tuve que vivir”*.

Normalmente a las mujeres se les enseña a silenciar sus pesares y malestares, es por esto que cada testimonio compartido en espacios de disputa pública, son una herramienta para manifestar, validar y sanar vivencias dolorosas y pesares constantes, no solo para la persona que comparte su testimonio, sino que también para las personas que deciden escucharlo.

Finalmente, pese a los inconvenientes imprevistos, me quedo muy satisfecha con la realización de esta intervención, no solo porque se logró cumplir el objetivo propuesto, sino

que también fue una instancia muy valiosa para mi personalmente, me permitió ver como desde el feminismo y la sororidad nace la esperanza para el cambio, escuchar a mis pares hablar sobre lo agradecidas que estaban de instancias como esta, me entregó la motivación de seguir generando instancias similares, sin la necesidad de hacerlo para fechas conmemorativas, sino que plantearlo como una práctica constante en nuestras vidas como mujeres feministas.

5.5 NARRACIONES VISUALES

Contexto

Descripción: Serie de narraciones visuales exploratorias, compuesta de tres ejes temáticos que se desarrollan a partir de la ejecución y registro fotográfico de las intervenciones (fotoperformance) en el espacio público realizadas para este proyecto.

Conceptos claves: fotografía, serie, performance, redes sociales digitales.

Objetivo:

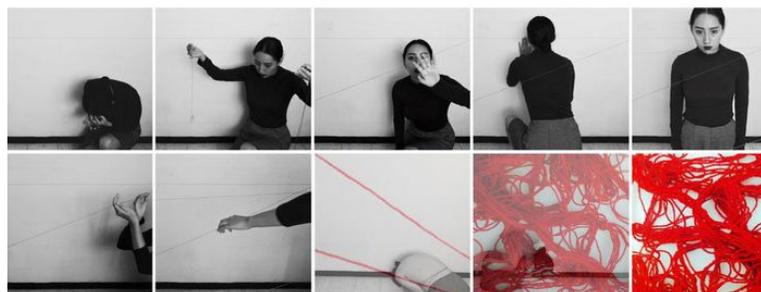
Representar y visibilizar a través de la fotografía, la historia colectiva de mujeres que se ven afectadas de manera cotidiana por la violencia sexual en el transporte público.

Herramientas:

- Publicación y difusión de contenido en Instagram.

Diseño

Referentes:



[Fig. 105] Fotoperformance de Daphne Vögel (s.f.).



[Fig. 106] REMEMBRANZA, por Macarena Álvarez, 2018.

Se destaca de estos referentes el desarrollo secuencial que se plantea a través de las fotografías, dándole un orden lógico y fluido a la obra. El uso del cuerpo, indumentaria, color y composición interactúan en conjunto para provocar una reacción visceral en el público que las percibe.

Diseño y estrategia

Las narraciones visuales se articulan a partir del registro generado de las intervenciones; por lo tanto, la serie se conforma de tres narraciones visuales diferentes, dónde cada una de ellas responde a un eje temático y su respectiva intervención (restricción, inseguridad y resistencia). Si bien las intervenciones fueron realizadas de manera independiente entre sí, las fotografías a partir de las cuales se generan las narraciones visuales se complementan entre sí para entregar una orden visual y narrativo coherente.

La serie de narraciones visuales tiene como fin relatar una historia a través de una secuencia lógica de fotografías. Utilizar la fotoperformance como herramienta para producirlas facilitó el proceso de la selección de fotografías, ya que durante las intervenciones se realizaron tomas de manera intencionada, considerando su posterior publicación y difusión en Instagram. A través de estas tomas se trató de capturar la esencia de la performance, para generar una reacción de impacto y curiosidad en el público que la perciba en formato digital, similar a como ocurrió cuando se ejecutaron las intervenciones de manera presencial.

Cada narración está compuesta por seis publicaciones: cinco fotografías y una gráfica de texto que contiene la parte de la historia que se busca representar. Considerando que la plataforma para publicar y difundir el contenido es Instagram, se planea separar cada narración en 2 secciones respondiendo a la grilla de columnas que dan espacio a tres publicaciones seguidas.

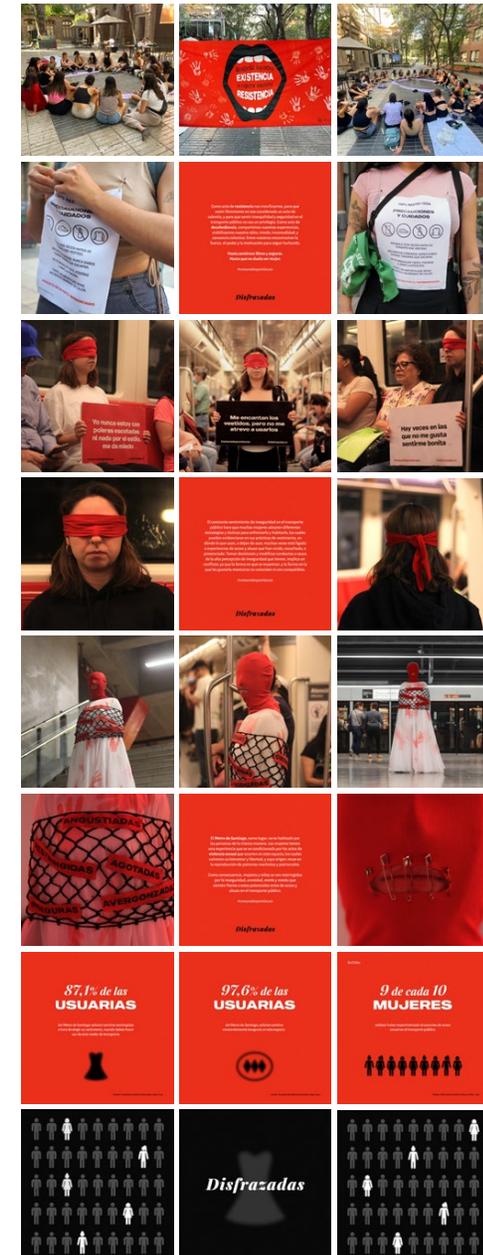
La sección 1 de las narraciones se compone de tres posts, que contienen la gráfica con su parte del relato correspondiente y dos fotografías de plano detalle y primer plano, para introducir la narración de una forma atractiva que estimule una reacción sensorial y visceral de los espectadores.

La sección 2 de las narrativas se compone de tres fotografías que funcionan como postales de las intervenciones, retratándola de la manera más completa posible.

Narración 3: RESISTENCIA

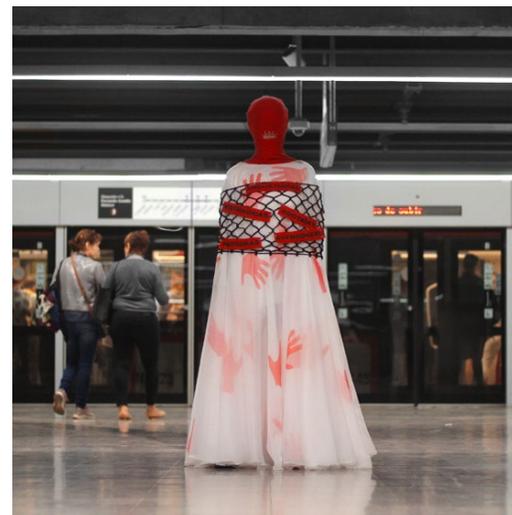
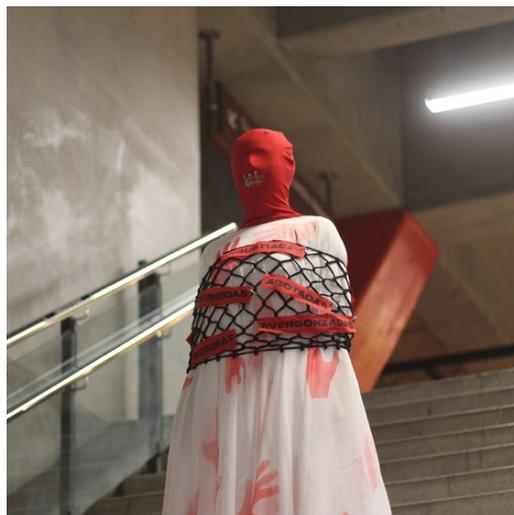
Narración 2: INSEGURIDAD

Narración 1: RESTRICCIÓN



[Fig. 107] Orden y visualización de serie de narrativas visuales, elaboración propia.

Selección final: **RESTRICCIÓN**



El Metro de Santiago, como lugar, no es habitado por las personas de la misma manera. Las mujeres tienen una experiencia que se ve condicionada por los actos de violencia sexual que ocurren en este espacio, los cuales vulneran su bienestar y libertad, y cuyo origen recae en la reproducción de patrones machistas y patriarcales.

Como consecuencia, mujeres y niñas se ven restringidas por la inseguridad, ansiedad, estrés y miedo que sienten frente a estos potenciales actos de acoso y abuso en el transporte público.

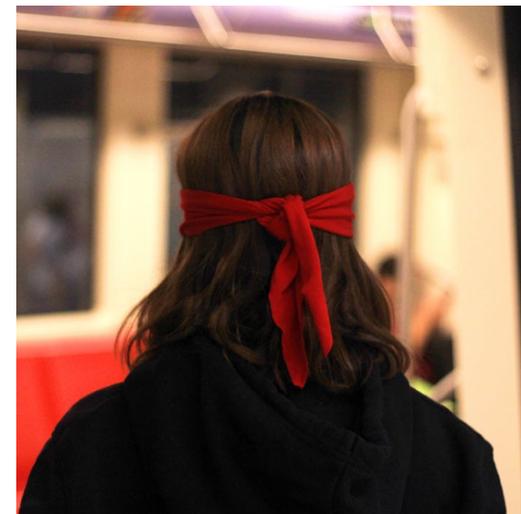
#censuradasporelacoso

Disfrazadas



[Fig. 108] Narración visual 1, elaboración propia.

Selección final: **INSEGURIDAD**

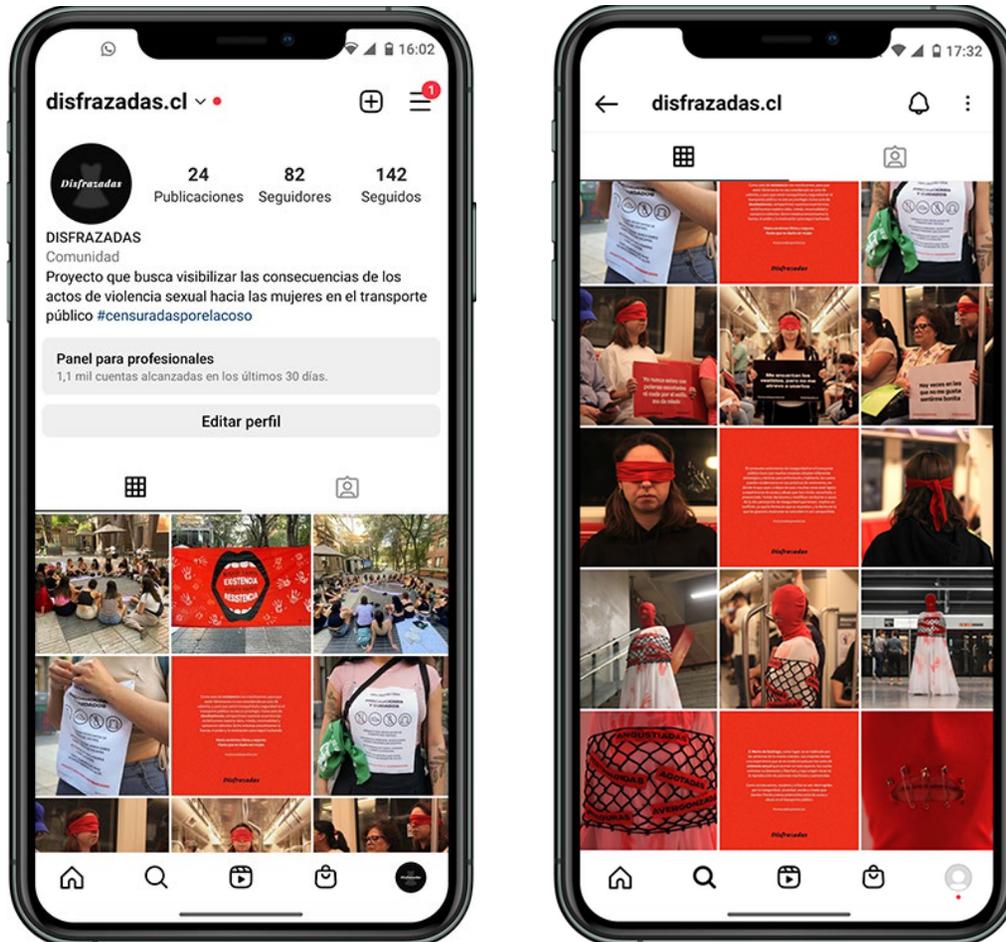


[Fig. 109] Narración visual 2, elaboración propia.

Selección final: **RESISTENCIA**



[Fig. 110] Narración visual 3, elaboración propia.



[Fig. 111] Visualización perfil de Instagram, elaboración propia.

Difusión

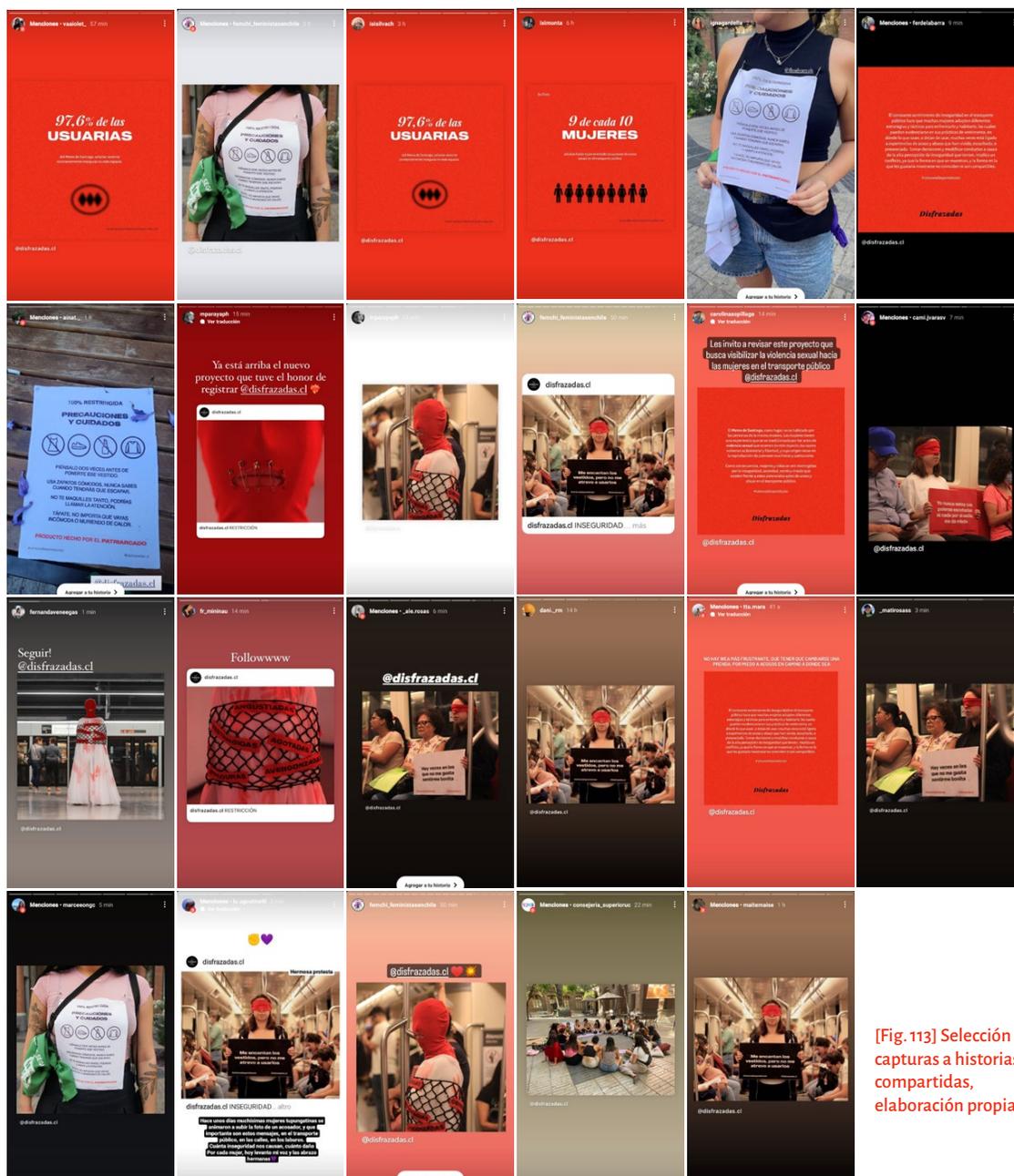
La estrategia de publicación se piensa para lograr la mayor cantidad de difusión posible de las publicaciones y no necesariamente fidelizar seguidores, ya que lo importante es que el público interactúe con el contenido para obtener sus reacciones, opiniones y comentarios al respecto.

Las publicaciones se organizaron de manera en que cada narración se subiría un día diferente, comenzando por la primera narración (Restricción) que se publicó durante el lunes 12 de diciembre, y terminando con la tercera narración (Resistencia) publicada el miércoles 14 de diciembre.

En la descripción de cada publicación se añade un pequeño texto que contextualiza el contenido de la fotografía, señalando la intervención a la que corresponde, junto a su fecha, lugar de ejecución y equipo.



[Fig. 112] Descripción de publicaciones, elaboración propia.



Resultados

Fue interesante ver el involucramiento que tuvo el público con las narraciones, principalmente estos indicaron su apoyo a la propuesta compartiendo el proyecto en sus "historias" y comentando/opinando por mensajes privados. También se recibieron varios agradecimientos hacia el proyecto, por visibilizar la problemática y abrir un debate al respecto.

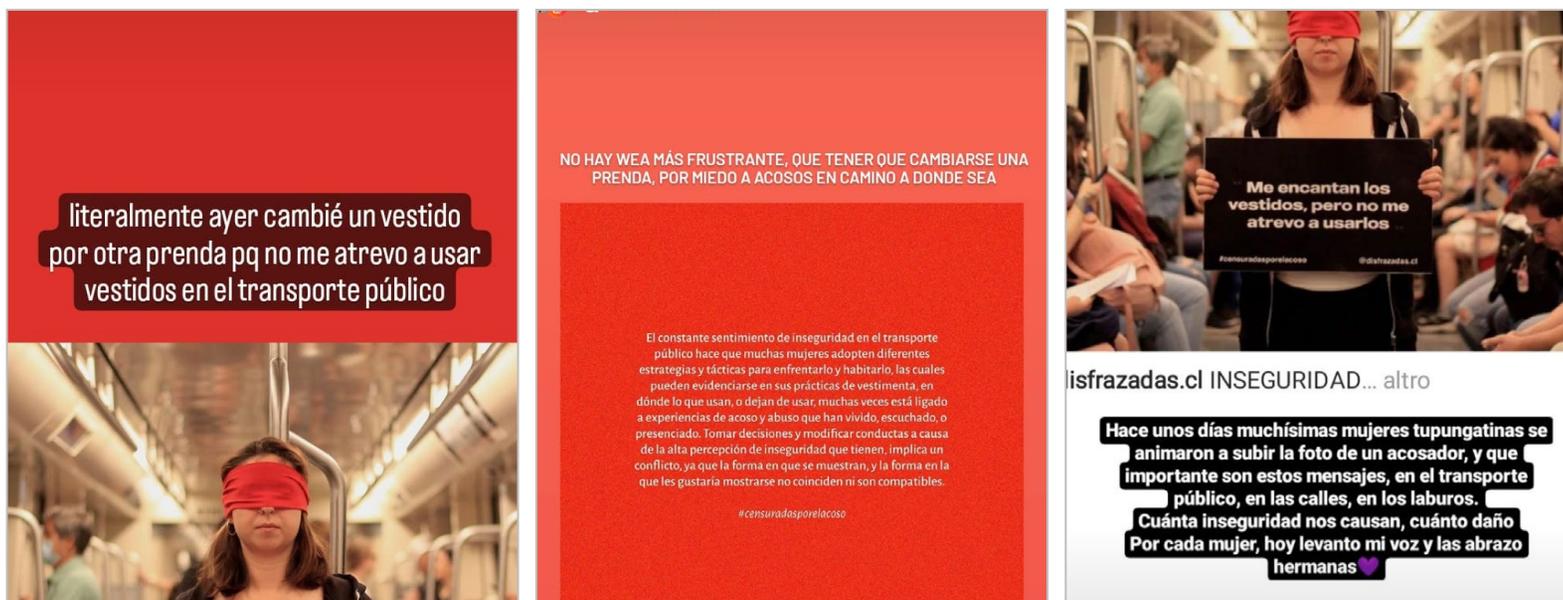
Durante los tres días de publicaciones hubo alta interacción con el contenido, la cual fue creciendo de manera orgánica, llegando a interactuar más de mil personas con las publicaciones.

Se considera que de haber hecho uso de herramientas publicitarias pagadas que ofrece la plataforma, las publicaciones hubiesen tenido un alcance considerablemente mayor.

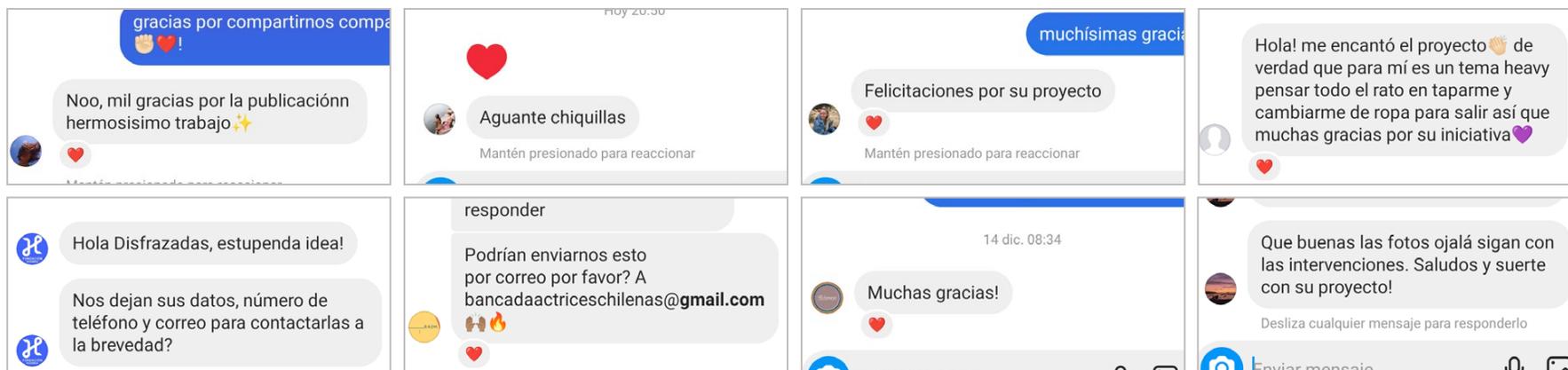


[Fig. 113] Selección de capturas a historias elaboradas, elaboración propia.

[Fig. 114] Alcance de las publicaciones, elaboración propia.



[Fig. 115] Pantallazos a mensajes compartidos junto a las publicaciones en las historias de Instagram, elaboración propia.



[Fig. 116] Comentarios y agradecimientos recibidos por mensajería interna, elaboración propia.

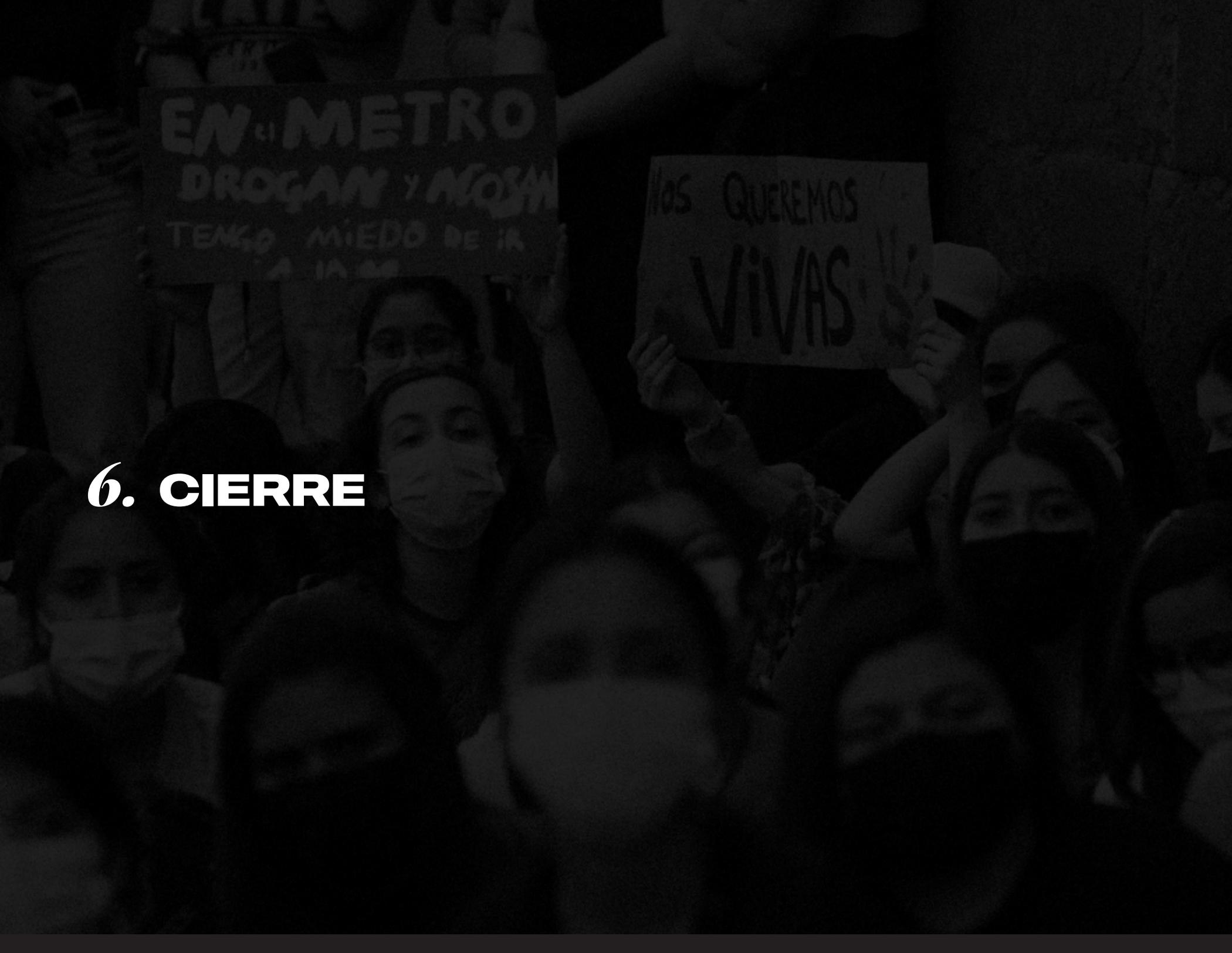
Reflexión

La creación y difusión de la serie de narraciones visuales permitió validar la relevancia del problema y el interés que tienen muchas personas de visibilizar la problemática. A través de las reacciones, opiniones, comentarios y agradecimientos recibidos demuestra que muchas personas se identificaron con las narrativas. Además, cabe destacar que dos diferentes colectivos y organizaciones feministas (Fundación Honra y Red de actrices de Chile) se pusieron en contacto por mensaje directo para saber más sobre el proyecto y ver la posibilidad de comentarlo de manera directa con la autora, lo cual fue muy conmovedor y de lo que quedo muy agradecida, ya que me hizo notar el interés y motivación que existe para apoyar y participar en proyectos de carácter activista, que buscan generar cambios sociales. También lo anterior es un reflejo de que el proyecto tiene mucho más por adelante, que lo alcanzado a desarrollar hasta este punto.

El desarrollo de las narraciones visuales me permitieron presenciar el impacto e importancia que tiene el activismo digital (Ciberfeminismo) a la hora de difundir causas sociales, llegando incluso a tomar un rol igualmente de importante que las prácticas de activismo presencial. Hoy en día las redes sociales digitales son fuentes de información y opinión claves para el público, y su instantaneidad que facilita la interacción entre personas y contenidos es una herramienta muy valiosa. Creo que fue muy favorable realizar las narraciones como una vía de presentar las intervenciones en formato digital, porque así se logró hacer un contraste entre las reacciones recibidas en este espacio y las recibidas en el espacio físico y público.

Finalmente el registro fotográfico es un medio que le permitió al público reflexionar sin la necesidad de tener que hacer una explicación verbal de lo expuesto, las narraciones le dieron la posibilidad a las personas de conmoverse, identificarse con la propuesta de mensaje y mostrar apoyo de diferentes maneras. Además plasmar una performance en una narración visual permite que esta quede inmortalizada en el tiempo, aumentando su nivel de impacto.

Dicho esto, quedo muy satisfecha con el resultado obtenido, y espero poder seguir potenciando el impacto y alcance de esta propuesta.



6. CIERRE

Proyecciones

Durante el desarrollo del proyecto se obtuvieron diferentes hallazgos acerca del impacto y las consecuencias que genera la violencia sexual en las prácticas de vestimenta de las mujeres, en dónde parte de estas prácticas son implementadas como estrategias y tácticas de protección y de resistencia hacia el problema señalado.

El desarrollo de la investigación etnográfica que se llevó a cabo a través de cuestionarios, entrevistas, actividades con las beneficiarias e intervenciones en el espacio público permitió confirmar diferentes perspectivas que tienen las mujeres sobre la forma y razón de uso de su vestimenta, y también posibilitó generar nuevos hallazgos al respecto, que debido al marco de tiempo reducido para la realización de este proyecto, no se pudieron profundizar, dejando ciertas interrogantes. Como corolario de lo expuesto, este proyecto como proceso investigativo etnográfico se plantea como una primera etapa, que proyecta su desarrollo a futuro en una segunda fase que podría realizarse desde diferentes aproximaciones.

A continuación se muestra un listado de las posibles tareas futuras a realizar por la autora para sostener el proyecto en el tiempo:

- Escribir un paper/ artículo de carácter investigativo, para brindar herramientas y abrir más caminos en la academia que permitan estudiar las prácticas de vestimenta desde una perspectiva crítica. Esta salida se presenta como una la posibilidad de extrapolar el proceso metodológico del proyecto a otras investigaciones que abarquen problemáticas de género bajo otros contextos. Algunas de las revistas especializadas a las que se podría enviar una primera versión de artículo de este proyecto podrían ser *Fashion Theory*, *Fashion Practice*, *CoDesign*, *Journal of Visual Culture* y *Revista 180*.
- Vincularse con agrupaciones y colectivos feministas como La Casa de las Recogidas, Colectivo Malvestidas y la Escuela de Arte Feminista cuyo enfoque esta en las artes, el diseño y la performance, para seguir desarrollando dispositivos experimentales de carácter investigativo y activista. Esto tras reconocer el rol esencial que adquiere la colectividad para llevar a cabo este tipo de actividades.
- Publicar un artículo en revistas que aborden temáticas relacionadas a la cultura, diseño y feminismo, para poner en valor y difundir los entregables de este proyecto como una sistema conjunto (investigación + narraciones visuales generadas a partir de la fotoperformance) reconociendo el valor que trae la fotografía y la performance al activismo en contra de la violencia machista. Se identifica como potenciales revistas a las que podría enviarse un texto analítico del proyecto tales como *Catálogo Revista*, *Revista Punto Género*, *Journal of Gender and Feminist Studies*, *Feminist Review* y *Critical Studies in Gender, Culture & Social Justice*.
- Postular el proyecto a Fondos concursables de cultura, diseño e igualdad de género, para costear los gastos que implica llevar a cabo la investigación etnográfica y la creación y diseño de dispositivos experimentales de investigación, como también la posterior difusión de sus resultados en diferentes plataformas. Dentro de los posibles fondos a los que se podría postular el proyecto se encuentran:
 - 1. Haz tu tesis en cultura:** concurso del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio que busca promover y reconocer la investigación en cultura, artes y patrimonio realizada por investigadores emergentes.
 - 2. Fondart Nacional, línea investigación:** otorga financiamiento a proyectos de investigación vinculados a la historiografía, teoría, análisis, crítica, curaduría, entre otros. Con el objetivo de promover, colaborar, realizar y difundir investigaciones en materias de su competencia.
 - 3. Fondart Nacional, línea creación artística:** entrega financiamiento total o parcial a proyectos de creación y producción vinculados a las Artes Visuales, Fotografía, Nuevos Medios, Artesanía, Diseño e Interdisciplinaridad, con el fin de promover y contribuir al desarrollo de la creación artística, con alcance y desarrollo cultural territorial.
 - 4. Fondo Concursable “Mujeres por la Equidad”:** concurso de la organización chilena ComunidadMujer que otorga financiamiento a proyectos que impulsen la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres o promuevan el empoderamiento de niñas y mujeres.

Conclusión

Disfrazadas es un proyecto que surge desde la rabia, incomodidad y cansancio personal frente a la toma de medidas y estrategias de protección para enfrentar y hacer uso del espacio público debido a la amenaza de la violencia sexual, como una realidad invisibilizada. Al momento de elegir el tema a trabajar tuve muchas dudas sobre mi elección, sabía que era un problema importante, poco tratado y lamentablemente muy común en la vida de las mujeres; sin embargo, no sabía si yo como diseñadora iba a ser capaz de abarcarlo y hacerle justicia a la realidad de miles de mujeres. Estaba al tanto que era un tema difícil de manejar, que no era agradable de enfrentar y que implicaba ser tratado con extrema sensibilidad, pero tras llevar a cabo el proyecto me di cuenta que tanto la investigación, como el proceso y la ejecución de la propuesta, al permitirme compartir y socializar una causa que me movía, hizo que toda la experiencia fuese increíblemente liberadora.

El proceso de investigación fue una de las etapas más desafiantes de abarcar, no solo por el tiempo y dedicación que requería, sino también por el impacto emocional que tuvieron algunas dinámicas realizadas con las beneficiarias. Así, durante todo el proceso mi prioridad como investigadora y diseñadora fue generar un ambiente de empatía y respeto hacia la persona que adquirió la confianza de compartir su testimonio para nutrir la investigación. Esta etapa del proyecto me permitió entender el valor de trabajar de manera conjunta y directa con las personas involucradas en la propuesta de diseño. Con cada conversación, entrevista, respuesta enviada, observación e indagación en terreno, se descubrió algo nuevo, y si bien se identificaron patrones de comportamiento comunes entre las beneficiarias, haciendo posible generar una historia colectiva para relatar el proyecto, es importante mencionar que cada mujer es un

mundo en sí, por lo tanto, sus experiencias de cómo viven y enfrentan el problema, nunca serán idénticas.

La fase del desarrollo de la propuesta fue un proceso muy significativo y revelador para mi como diseñadora, ya que me permitió aplicar conocimientos y herramientas obtenidos durante los años como estudiante de la escuela, brindándole un carácter interdisciplinar al proyecto, en el cual la investigación, el textil, la puesta en escena, la performance y la fotografía trabajaron de manera conjunta para provocar y sensibilizar a un público espectador. También cabe señalar que fue un proceso desafiante, considerando que muchas veces me cuestioné mi capacidad de llevar a cabo sola un proceso de naturaleza colectiva. Sin embargo, a través del apoyo recibido desde mi entorno conocido como también de personas que sin conocerme depositaron su confianza en mí para contar su historia, me hicieron notar que lo colectivo en el proyecto siempre estuvo, aunque yo no lo notara.

Desarrollar un proyecto bajo una perspectiva de diseño activista y feminista me permitió abordar diferentes realidades, comprenderlas, empatizar con ellas y luego representarlas de la manera más fiel y significativa posible. Estos pilares que guiaron y constituyeron los principios del proyecto me hicieron notar la importancia que tiene trabajar con temáticas y metodologías que respondan a mis propias creencias y valores, usando el diseño como herramienta para apoyar las causas en las que creo. Como diseñadora adquirí el rol de operadora cultural, al tener como objetivo visibilizar una problemática social de forma crítica, pero también adquirí el rol de soporte emocional para aquellas mujeres que lo necesitaron, convirtiéndome en la desconocida que estaba dispuesta a escuchar sin juzgar, permitiéndoles que estas instancias de participación a lo largo del proyecto fueran un

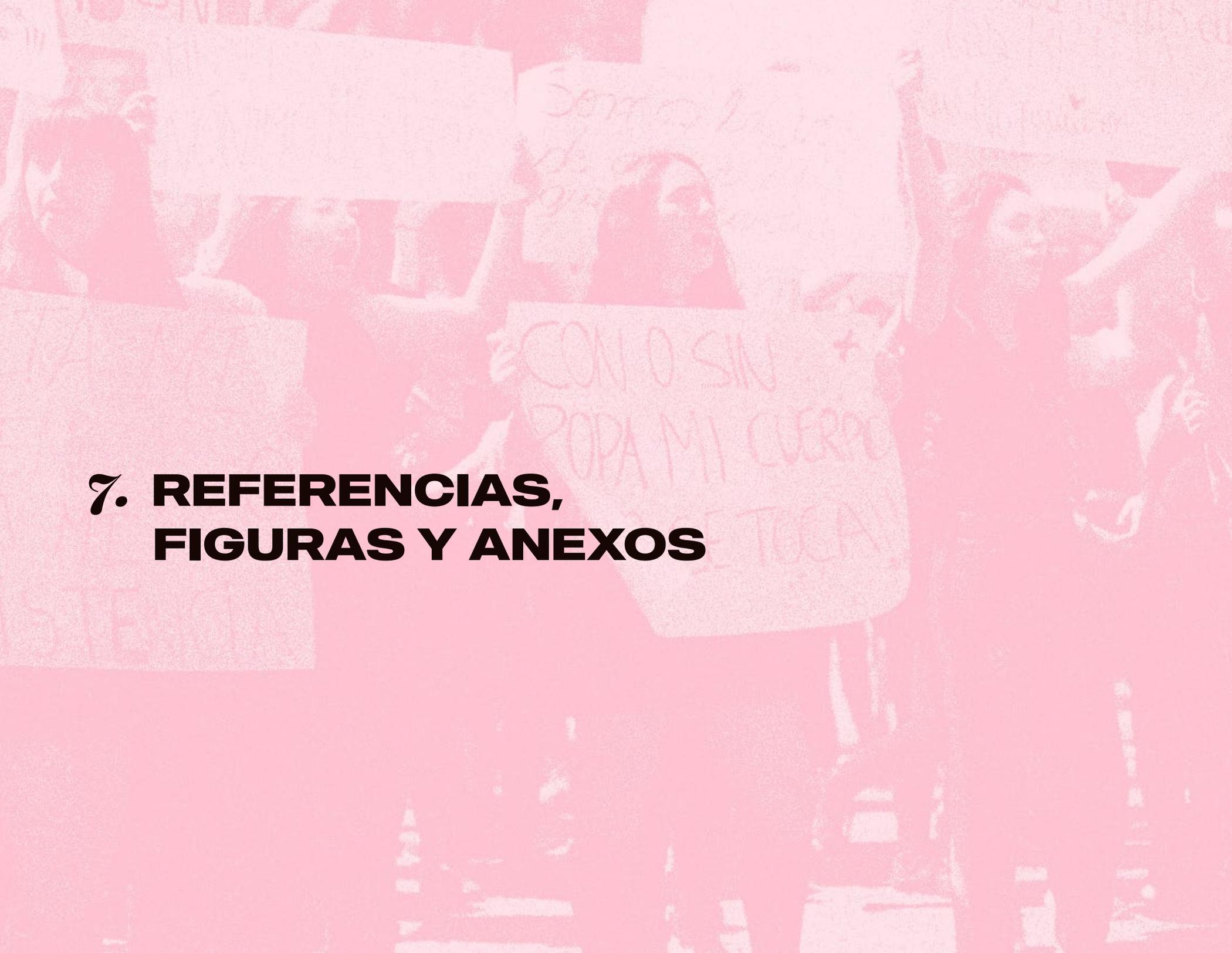


[Fig. 117] Conversatorio 25 de noviembre, elaboración propia.

lugar seguro para ellas, en dónde tuvieran la oportunidad de realizar parte de su proceso de sanación y liberación.

Finalmente me quedo con las enseñanzas que me dejaron las participantes durante el proceso de investigación, los desafíos que se tuvieron que sobrellevar para realizar las diferentes intervenciones, y el apoyo de cada persona que participó de forma directa e indirecta creyendo en la causa e identificándose con la propuesta, lo cual hizo posible llevar a cabo este proyecto. Todos los agradecimientos recibidos por las beneficiarias en diferentes etapas del proyecto es lo que me da la motivación de querer seguir trabajando con este tema, abogando por las causas que implican eliminar todo tipo de violencia hacia las mujeres.

**Hasta sentirnos libres y seguras,
Hasta que no duela ser mujer.**

A photograph of a group of women participating in a protest or demonstration. They are holding up several white signs with handwritten text in Spanish. The text on the signs includes "Somos la", "CON O SIN", "POPA MI CUERPO", and "SE TOCA". The women are dressed in dark clothing, and the background is slightly blurred, suggesting an outdoor setting. The overall tone is one of solidarity and activism.

7. REFERENCIAS, FIGURAS Y ANEXOS

Referencias

- 24horas. (2022). Metro implementará un equipo especial de vigilancia tras denuncias de acoso en barrio universitario de Santiago. Recuperado de <https://www.24horas.cl/nacional/metro-implementara-un-equipo-especial-de-vigilancia-tras-denuncias-de-acoso-en-barrio-universitario-de-santiago-5230596>
- Araya, D. (2016). Barbara Kruger y el feminismo de los ´80. *artopinionsblog*. <https://artopinionsblog.wordpress.com/autor/danielaamayaa/>
- Barnard, M. (1996). *Fashion as communication*. Londres-Nueva York: Routledge.
- Barroeta, M. (2021). *El derecho al vestido adecuado en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales: Exploración de su estado y aproximación a su contenido*. Anuario De Derechos Humanos, 17(2), 303–334. <https://doi.org/10.5354/0718-2279.2021.64779>
- Borras, V. (2007). Las desigualdades en el consumo a través del género. En *Revista española de sociología*, N° 8, pp. 139-156
- Bovino, A. (1997). *Delitos sexuales y feminismo legal: (algunas) mujeres al borde de un ataque de nervios*. Revista Jurídica de la Universidad de Palermo, 2 (1 y 2) 133-148. Recuperado de [https://www.palermo.edu/derecho/publicaciones/pdfs/revista_juridica/nzN1y2-Abril1997/02%201y2\]uridica07.pdf](https://www.palermo.edu/derecho/publicaciones/pdfs/revista_juridica/nzN1y2-Abril1997/02%201y2]uridica07.pdf)
- British Design Council. (2007) Eleven lessons. A study of the design process (PDF). www.designcouncil.org.uk.
- Brújula. (2017). *Estudio Cualitativo Percepción de Usuaris del Transporte Público*. Recuperado de <https://biblioteca.digital.gob.cl/bitstream/handle/123456789/1051/Presentacion%20Estudio%20Mujeres%20-%20Even-to%20Ministra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calvo, S. (2019). *La revolución de los cuerpos: moda, feminismo y diversidad*. Santiago: RIL Editores.
- Centro Internacional de Investigación sobre la Mujer [ICRW]. (s. f.). *Violence Against Women and Girls Archives*. Recuperado 12 de junio de 2022, de <https://www.icrw.org/issues/violence-against-women/>
- Consejo de Europa. (s. f.). La EDH y el activismo. Recuperado de <https://www.coe.int/es/web/compass/hre-and-activism>
- Córdova, E. (2022). Gobierno y Metro de Santiago lanzaron campaña contra el acoso sexual enfocada en la metodología 5D. *La Nación*. <https://www.lanacion.cl/gobierno-y-metro-de-santiago-lanzaron-campana-contra-acoso-sexual-enfocado-en-metodologia-5d/>
- Corporación Humanas (2019). *Percepciones de las Mujeres sobre su situación y condiciones de vida en Chile 2019*. Recuperado de https://www.humanas.cl/wp-content/uploads/2022/02/Presentacion-encuesta-Humanas-2019_compressed.pdf
- Davies, D. (2011). *The Philosophy of the Performing Arts*. Wiley - Blackwell: Estados Unidos.
- Díaz-Marcos, A. (2009). La “mujer moderna” de Carmen de Burgos: feminismo, moda y cultura femenina. *Letras femeninas*, 35(2), 113–132.
- El Mostrador. (2022). Autoridades anuncian primer plan contra el acoso sexual en el transporte público: ¿Vagones separados por género? Recuperado de <https://www.elmostrador.cl/braga/2022/03/30/autoridades-anuncian-primer-plan-contra-el-acoso-sexual-en-el-transporte-publico-vagones-separados-por-genero/>
- Emol. (2022). Metro de Santiago recibió 129 denuncias por acoso en 2021: En lo que va del año suman 33. Recuperado de <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2022/03/30/1056511/metro-denuncias-acoso-vagones-2022.html>
- Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda: una visión sociológica*. Joanne Entwistle. Barcelona, España: Paidós.
- Faccia, A. (2019). *Discursos sobre el cuerpo, vestimenta y desigualdad de género*. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación, (76), 37 a 48. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi76.1054>
- Fuad-Luke, A. (2009). Design activism : beautiful strangeness for a sustainable world (1st edition). Earthscan. <https://doi.org/10.4324/9781849770941>
- Gajardo, S. (2019). Memoria de obra para el proyecto de foto-performance “Palimpsesto” [En línea]. Disponible en: <https://repositorio.uft.cl/xmlui/handle/20.500.12254/1804> (Consultado el 07-12-2022)
- Gil, E., Pujal, M., y Lloret, I. (2007). El feminismo y la violencia de género. Editorial UOC.
- Gómez, T., Bría, M., Etchezahar, E., & Ungaretti, J. (2019). *Feminismo y activismo de mujeres: síntesis histórica y definiciones conceptuales* [pdf] (pp. 52-53). Buenos Aires: Revista Calidad de Vida y Salud. Recuperado de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/108793>
- González, D. (2019). *Y la culpa no era mía: La catársis que activó Lastesis*. Recuperado de <https://www.latercera.com/la-tercera-domingo/noticia/la-culpa-no-mia-la-catarsis-activo-lastesis/929502/>
- Graham, L. (2021). Destitution as a denial of economic, social and cultural rights: Addressing destitution in the UK through a human rights framework. Tesis doctoral. Lancaster University. DOI: 10.17635/lancaster/thesis/1213.
- Graham, L. (2021). The right to clothing and personal protective equipment in the context of Covid-19. *The International Journal of Human Rights*. DOI: 10.1080/13642987.2021.1874939
- Guzmán, G. (2018). *Postfeminismo: qué es y qué aporta a la cuestión de género*. Recuperado 12 de junio de 2022, de <https://psicologiamente.com/social/postfeminismo>
- Hester, R. (2020). *Design activism for whom?*. Recuperado de <https://frameworks.ced.berkeley.edu/tag/andolph-hester/>
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2019). *Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana (ENUSC)*. Recuperado de https://www.ine.cl/docs/default-source/seguridad-ciudadana/publicaciones-y-anuarios/2019/bole-t%C3%ADn---xvi-enusc-2019.pdf?sfvrsn=6a96af3c_2
- Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de O´ Higgins (2021). Experiencias de Acoso Sexual en la Región del Libertador Bernardo O´ Higgins. Recuperado de <https://radio.uchile.cl/2022/02/03/indefension-y-verguenza-algunas-razones-de-las-victimas-de-acoso-sexual-para-no-denunciar/>
- Jiménez, R. (2021). *Diseño y desafíos metodológicos de la investigación feminista en ciencias sociales*. *Empiria*. Revista De metodología De Ciencias Sociales, (50), 177–200. <https://doi.org/10.5944/empiria.50.2021.30376>
- Jirón, P. (2021). Vagones de Metro exclusivos para mujeres en Chile: ¿resuelve el problema?. <https://coes.cl/prensa-vagones-de-metro-exclusivos-para-mujeres-en-chile-resuelve-el-problema/>

- Kubissa, L. (2015). *Las mujeres son cuerpo: reflexiones feministas*. Investigaciones Feministas. 6. 10.5209/rev_INFE.2015.v6.51382.
- Leal, B. (2019). Otras realidades posibles: metodologías de diseño feministas para la generación de experiencias digitales. [Presentación]. Encuentro Latinoamericano de Diseño en Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.
- Marina, J. (2019). *¿Pero qué es la ideología de género?* Recuperado 12 de junio de 2022, de https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/educacion/2019-01-08/que-es-ideologia-genero_1743518/
- Martin, B. (2007). *Activism, social and political*. En G. L. Anderson & K. G. Herr (Eds.), *Encyclopedia of activism and social justice* (pp. 19-27). USA: Sage.
- Martino, V. (2020). *Performance, Género y Feminismo en España: escena actual* [Tesis de maestría, Universidad de Oviedo]. Repositorio Institucional de la Universidad de Oviedo.
- Maureira, M. (2017). Tres activistas explican qué es el feminismo. La Tercera. de <https://www.latercera.com/noticia/tres-activistas-explican-feminismo/>
- Metro de Santiago. (2019). ¿Qué hacer en caso de contingencia? Recuperado de <https://www.metro.cl/guia-del-usuario/que-hacer-en-casos-de-contingencia>
- Mondaca, G. (2022). “No le deseo este mal rato a nadie”: Aumentan denuncias por acoso sexual en el Metro y suman 160 entre enero y septiembre de 2022. La Tercera. <https://www.latercera.com/nacional/noticia/no-le-deseo-este-mal-rato-a-nadie-aumentan-denuncias-por-acoso-sexual-en-el-metro-y-suman-160-entre-enero-y-septiembre-de-2022/AGHYAMUTNDT-DFTCYDFEO5E76I/>
- Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones [MTT]. (2018). Política de Equidad de Género en Transportes. Recuperado de https://www.mtt.gob.cl/wp-content/uploads/2018/06/Politica_Equidad_Genero_Transportes.pdf
- Muñoz, C. (2016). *La cultura de la violación en Chile: Un análisis en los medios de comunicación digitales*. Disponible en <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145695>
- Muratovski, G. (2016). *Research for Designers: A Guide to Methods and Practice*. Londres: SAGE Publications Ltd.
- Observatorio Contra el Acoso Chile. (2020). *Radiografía del Acoso sexual en Chile. Primera encuesta nacional sobre acoso sexual callejero, laboral, en contexto educativo y ciberacoso*. Santiago: Unión Europea y Juntas en Acción. Disponible en: <https://www.ocac.cl/wp-content/uploads/2020/07/Informe-encuesta-OCAC-2020-Radiograf%C3%ADa-del-acoso-sexual-en-Chile.pdf>
- Observatorio de Datos y Estadísticas de Género e Interseccionalidades [ODEGI] (2021). Percepción de seguridad en la ciudad. Recuperado de <https://odegi.cl/percepcion-de-seguridad-en-la-ciudad/>
- O'Grady, J. (2021). *Manual de investigación para diseñadores*. Barcelona, España: Blume.
- ONU Mujeres (2022). *Preguntas frecuentes: Tipos de violencia contra las mujeres y las niñas*. Recuperado de <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/faqs/types-of-violence>
- Pérez, A. (2008). “Tomás de Aquino y la razón femenina”, RF, vol.26, no.59, p.9-22.
- Pérez, G. (2022). Por denuncias de acoso en barrio universitario: Metro reforzará seguridad en Los Héroes y Gobernación RM anuncia campaña contra el hostigamiento a la mujer en el transporte público. Recuperado de <https://www.latercera.com/nacional/noticia/por-denuncias-de-acoso-en-barrio-universitario-metro-reforzara-seguridad-en-los-heroes-y-gobernacion-rm-anuncia-campana-contra-el-hostigamiento-a-la-mujer-en-el-transporte-publico/17SAO4FB4VFYFDONOGVCMQLQ3WY/>
- Ra, J. (2022). Taller de Foto-performance. Recuperado de <https://registro-contracultural.cl/taller-de-foto-performance/>
- Red Chilena contra la Violencia hacia las mujeres (2015). Violencia sexual contra las mujeres: aprendiendo a reconocerla para detenerla. Recuperado de <https://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/wp-content/uploads/2015/11/VIOLENCIA-SEXUAL-cartilla2.compressed.pdf>
- Rivera, M., Sagaris, L. y Lanfranco, D., (2019). *ELLA SE MUEVE ¿SEGURA? Mujeres, seguridad y transporte público*. Cambiarnos: Laboratorio de Cambio Social, pp.1-39. Recuperado de <https://www.cambianos.cl/estudio-ella-se-mueve-segura-she-moves-safely/>.
- Rozas, P. y Salazar, L. (2015). *Violencia de género en el transporte público*. Recursos naturales e infraestructura, 17(3), 1–79. <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/19539/lcl2169e.pdf>
- Pulido, A. (2021). El cuento de la criada y el color rojo: nuevos íconos de las marchas feministas. Langosta Literaria. <https://langostaliteraria.com/el-cuento-de-la-criada-y-el-color-rojo-nuevos-iconos-de-las-marchas-feministas/>
- Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires: Paidós
- Sedeño, A. (2018). *A vueltas con el dolor y el cuerpo: la performance contemporánea de Ron Athey*. Boletín De Arte, (30-31), 511-518. <https://doi.org/10.24310/BoLArte.2010.voi30-31.4389>
- Servicio Nacional de la Mujer [SERNAM]. (2012). *Estudio acoso y abuso sexual en lugares públicos y medios de transporte colectivos*. Departamento de Estudios y Capacitación. Gobierno de Chile. Disponible en <https://www.ocac.cl/wp-content/uploads/2015/01/SERNAM-Estudio-acoso-y-abuso-sexual-en-lugares-publico-y-medios-de-transporte.pdf>
- Thorpe, A. (2011). Defining Design as Activism. Recuperado de <http://designactivism.net/wp-content/uploads/2011/05/Thorpe-definingdesign-activism.pdf>
- Thorpe, A. (2014). Design as Activism: to resist or to generate?. Recuperado de <https://current.ecuad.ca/design-as-activism-to-resist-or-to-generate>
- Tidele, J. (2020). *Moda y feminismo: la vestimenta como símbolo de protesta*. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, 100, 27–40. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi100.3983>
- Titton, M. (2019). *Afterthought: Fashion, Feminism and Radical Protest*. Fashion Theory, 23(6), 747–756. <https://doi.org/10.1080/1362704X.2019.1657273>
- Zerán, F. (Ed.). (2018). *Mayo feminista: la rebelión contra el patriarcado*. Santiago: LOM Ediciones
- Zúñiga, M. (2014). *Las mujeres en los espacios públicos: entre la violencia y la búsqueda de libertad*. Región y Sociedad, (4), 77-100. [fecha de Consulta 1 de Mayo de 2022]. ISSN: 1870-3925. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10230108004>

Figuras:

[Fig. 1] Gelwich, V. (2019). Moncler SS19, [Imagen]. Recuperado de <https://www.highsnobiety.com/p/moncler-craig-green-vitali-gelwich/>

[Fig. 2] DISCOUNT UNIVERSE. (2019). Spring 2019 Ready to wear, [Imagen]. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/CU4tZxmhLv-/>

[Fig. 3] Uwagba, O. (2018). Fotomontaje para representar acoso callejero, [Imagen]. Recuperado de <https://repeller.com/responding-to-street-harassment/>

[Fig. 4] Dersdepanian. (2021). Impactos del acoso callejero, [Imagen]. Recuperado de <https://malvestida.com/2021/05/el-acoso-callejero-influye-en-como-decides-vestirte/>

[Fig. 5] El Desconcierto. (2019). Marcha por el aborto Chile, [Imagen]. Recuperado de <https://www.eldesconcierto.cl/nacional/2019/07/25/actriz-argentina-denunciante-de-abuso-participo-en-marcha-feminista-cuando-el-sistema-nos-desoye-lo-unico-que-nos-queda-es-unir-nos-y-empoderarnos-todas-juntas.html>

[Fig. 6] @notamandahb. (2022). Pantallazo de video en aplicación Tiktok en relación a casos de acoso y abuso en el Metro de Santiago, [Imagen]. Recuperado de <https://vm.tiktok.com/ZMNMeB12n/?k=1>

[Fig. 7] @sofiaaaau24. (2022). Pantallazo de video en aplicación Tiktok en relación a casos de acoso y abuso en el Metro de Santiago, [Imagen]. Recuperado de <https://vm.tiktok.com/ZMNMeB12n/?k=1>

[Fig. 8] CNN Chile. (2019). Soporte informativo sobre Fono denuncia 1488 al interior de vagón en Metro de Santiago, [Imagen]. Recuperado de https://www.cnnchile.com/pais/1488-opera-el-numero-del-metro-de-santiago-para-denunciar-abuso-y-acoso-sexual_20190408/

[Fig. 9] Gobierno Regional Metropolitano de Santiago. (2022). Campaña Levántate contra el acoso, [Imagen]. Recuperado de <https://noseascomplce.cl/>

[Fig. 10] La Casa de las Recogidas. (2019). Performance Ahora que sí nos ven, [Imagen]. Recuperado de <https://www.instagram.com/lacasadelasrecogidas/?hl=es-la>

[Fig. 11] Esquema de identificación de actores en el espacio del Metro de Santiago, elaboración propia.

[Fig. 12] Esquema de identificación de actores en el espacio del Metro de Santiago según su incidencia en la experiencia de la usuaria, elaboración propia.

[Fig. 13] Esquemas de comparación prácticas y tácticas para abordar y habitar espacios del Metro de Santiago, elaboración propia.

[Fig. 14, 15, 16 y 17] Pantallazos a perfiles de Instagram de colectivos y organizaciones feministas @lascasadelasrecogidas, @mujeres.red, @brigadabrava y @tremendascl que realizan activismo digital mediante esta plataforma.

[Fig. 18] Esquema de metodología, elaboración propia.

[Fig. 19] Jiménez, R. (2021). Diseño y desafíos metodológicos de la investigación feminista en ciencias sociales. *Empiria. Revista De metodología De Ciencias Sociales*, (50), 177–200. <https://doi.org/10.5944/empiria.50.2021.30376>

[Fig. 20] Jiménez, R. (2021). Diseño y desafíos metodológicos de la investigación feminista en ciencias sociales. *Empiria. Revista De metodología De Ciencias Sociales*, (50), 177–200. <https://doi.org/10.5944/empiria.50.2021.30376>

[Fig. 21] Descripción y vista previa del formulario, elaboración propia.

[Fig. 22] Gráfica de difusión en redes sociales, elaboración propia.

[Fig. 23] Resultados encuesta, junio 2022, elaboración propia.

[Fig. 24] Hallazgos de encuesta, elaboración propia.

[Fig. 25] Entrevistas a beneficiarias, elaboración propia.

[Fig. 26 y 27] Hallazgos de entrevistas a beneficiarias, elaboración propia.

[Fig. 28] Anónimo (s.f.) Ilustración sobre efectos de acoso callejero. [Imagen]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/pin/436356651406401422/>

[Fig. 29] Hallazgos de entrevistas con informantes claves, elaboración propia.

[Fig. 30] Informantes claves entrevistados, elaboración propia.

[Fig. 31 y 32] Hallazgos de entrevistas con informantes claves, elaboración propia.

[Fig. 33] Zamora, A. (2022). Marcha contra la violencia machista. [Imagen]. Recuperado de <https://cimacnoticias.com.mx/2022/05/24/un-beso-en-ti-mes-square-el-acoso-en-el-mundo-entero#gsc.tab=0>

[Fig. 34] Esquema de triangulación de actividades registro, elaboración propia.

[Fig. 35] Documento enviado a beneficiarias, elaboración propia.

[Fig. 36] Respuestas de las beneficiarias aceptando a participar en la actividad, elaboración propia.

[Fig. 37, 38, 39] Resultados de fotoetnografía, elaboración propia.

[Fig. 40] Ayuntamiento de Barcelona. (2021). Fotografía. [Imagen]. Recuperado de https://www.barcelona.cat/infobarcelona/es/tema/seguridad-y-prevencion/bastante-acoso-sexual-al-transporte-publico_1046171.html

[Fig. 41, 42 y 43] Bitácoras recibidas, elaboración propia.

[Fig. 44] Resultados de indagación contextual, elaboración propia.

[Fig. 45] Mapa de emociones elaborado a partir de indagación contextual, elaboración propia.

[Fig. 46] Esquema de conclusiones de actividades, elaboración propia.

[Fig. 47] Glosario, elaboración propia.

[Fig. 48] Esquema de hallazgos relevantes, elaboración propia.

[Fig. 49] Fotografías y capturas de focus groups, elaboración propia.

[Fig. 50] Esquema needfinding, elaboración propia.

[Fig. 51] Esquema de relación proyecto, soporte y propuesta, elaboración propia.

[Fig. 52] de la Cruz, V. (2019). Intervención feminista [Imagen]. Recuperado de www.elnorte.com.

[Fig. 53] Sayo, M. (2016). Intervención feminista contra el acoso en Rio de Janeiro [Imagen]. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2016/06/07/album/1465320698_466382.html#foto_gal_2

[Fig. 54] Vargas, V. (2017). Intervención sobre el femicidio, Red Chilena Contra la Violencia Hacia las Mujeres. [Imagen]. Recuperado de <https://www.eldesconcierto.cl/nacional/2017/07/27/el-machismo-mata-cronica-de-una-intervencion-en-el-paseo-ahumada.html>

[Fig. 55] Kruger, B. (1996). Untitled (Look and listen). Recuperado de https://www.artnet.com/artists/barbara-kruger/untitled-look-and-listen-FPeWE_SxbAb96cXlTqk4cA2

[Fig. 56] Kruger, B. (1987). Untitled (We Don't Need Another Hero). Recuperado de <https://whitney.org/collection/works/34103>

[Fig. 57] Gráficas para Instagram, elaboración propia.

[Fig. 58] Esquema resumen de la propuesta, elaboración propia.

[Fig. 59] Baron, F. (2019) Fotografía editorial. [Imágen]. Recuperada de <http://baron-baron.com/fabien-baron/>

[Fig. 60] Maison Margiela. (2018). John Galliano's AW 2018 women's collection. [Imágen]. Recuperada de <https://www.dezeen.com/2018/07/11/maison-margielas-artisanal-couture-collection-john-galliano-fashion/>

[Fig. 61] @ssa0_o. (2022). Pin en Pinterest. [Imágen]. Recuperada <https://www.pinterest.es/pin/305118943516702413/>

[Fig. 62] @veraangelj1110. (2022). Ilustración digital [Imágen]. Recuperada de <https://www.pinterest.es/pin/305118943516746691/>

[Fig. 63] @untrustyou, 2022. Red and skin. [Imágen]. Recuperada de <https://www.pinterest.es/pin/391179917644112443/>

[Fig. 64] Bragg, D. (2018). Ilustración. [Imágen]. Recuperada de <https://www.teenvogue.com/gallery/womens-march-posters-body-positive-lgt-bq-identity>

[Fig. 65] Bocetos preliminares, elaboración propia.

[Fig. 66] Muestras de experimentación, elaboración propia.

[Fig. 67] Pruebas y prototipos, elaboración propia.

[Fig. 68] Esquema resumen de testeo, elaboración propia.

[Fig. 69] Boceto final, elaboración propia.

[Fig. 70] Materialidades, elaboración propia.

[Fig. 71] Proceso de confección prenda, elaboración propia.

[Fig. 72] Resultado prenda experimental, elaboración propia.

[Fig. 73] Ruta en Metro pensada para realizar intervención 1, elaboración propia.

[Fig. 74] Registro intervención 1, elaboración propia.

[Fig. 75] Registro intervención 1, elaboración propia.

[Fig. 76] Tabla de análisis de resultados intervención 1, elaboración propia.

[Fig. 77] Museo de Antioquia. (2013). El Tendedero - Monica Mayer. [Imágen]. Recuperada de <https://www.flickr.com/photos/museodantioquia/23264650619>

[Fig. 78] Mazurkevich, Y. (2016). Culture of victim-blaming. [Imágen]. Recuperada de https://www.bustle.com/articles/169841-dear-brock-turner-photo-series-by-yana-mazurkevich-for-current-solutions-condemns-victim-blaming-culture?utm_source=facebook&utm_medium=owned&utm_campaign=bustle

[Fig. 79] Chandler, S. (2017). Interior de vagón de Metro línea 6. [Imágen]. Recuperada de <https://www.sirchandler.com.ar/2017/11/nuevo-metro-sin-conductor-santiago-chile/>

[Fig. 80] Esquema resumen de testeo, elaboración propia.

[Fig. 81] Estructura intervención 2: inseguridad, elaboración propia.

[Fig. 82] Diseño de carteles, elaboración propia.

[Fig. 83] Prototipo para visualizar la intervención, elaboración propia.

[Fig. 84] Ruta en Metro para intervención 2, elaboración propia.

[Fig. 85] Registro intervención 2, elaboración propia.

[Fig. 86] Registro intervención 2, elaboración propia.

[Fig. 87] Tabla de análisis de resultados intervención 2, elaboración propia.

[Fig. 88] Vargas, F. (2019). Un 57% de las mujeres cree que la violencia contra ellas aumentó. [Imágen]. Recuperada de <https://qoshe.com/el-mostrador/francisca-vargas-y-gabriela-hilliger/toda-la-proteccion-para-todas-las-mujeres/150548140/amp>

[Fig. 89] Aravena, A. (2022). Registro de la marcha del Día Internacional de las Mujeres en Santiago. [Imágen]. Recuperada de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=460580172770545&set=pb.100064556989564.-2207520000.&type=3>

[Fig. 90] Estay, M. (2022). Cronograma preliminar 25 de noviembre [PDF].

[Fig. 91] Beckdorf, A. (2021). #NOSOYROSA. Recuperado de <https://www.behance.net/gallery/112941321/NOSOYROSA>

[Fig. 92] @project_stopshop. (2019). Etiqueta conceptual contra el greenwashing. [Imágen]. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/BzgowKqHwI/?hl=es>

[Fig. 93] Seo, H. (2016). SCHOOL RUINED MY LIFE, BAD EDUCATION collection. [Imágen]. Recuperado de <https://www.instagram.com/hyeinantwerp/>

[Fig. 94] Propuestas lienzo personal, elaboración propia.

[Fig. 95] Proceso de creación, lienzo personal, elaboración propia.

[Fig. 96] Grondona, V. (2021). Ilustración Somos el grito de las que no están. [Imágen]. Recuperado de <https://www.instagram.com/vivianagrondona/>

[Fig. 97] Hochberg, E. (2012). Who Does She Think She Is?. [Imágen]. Recuperado de <https://www.theartstory.org/blog/category/feminist-art-2/>

[Fig. 98] Propuestas preliminares lienzo colectivo, elaboración propia.

[Fig. 99] Diseño final de lienzo colectivo, elaboración propia.

[Fig. 100] Proceso de creación lienzo, elaboración propia.

[Fig. 101] Conversatorio 25 de noviembre, elaboración propia.

[Fig. 102] Pintatón y entrega de lienzos 25 de noviembre, elaboración propia.

[Fig. 103] Marcha 25 de noviembre, elaboración propia.

[Fig. 104] Tabla de análisis de resultados intervención 3, elaboración propia.

[Fig. 105] Vogel, Daphne. (s.f.) Fotoperformance [Imágen]. Recuperado de <https://www.pinterest.es/pin/305118943517036001/>

[Fig. 106] Álvarez, M. (2018) Fotoperformance REMEMBRANZA. [Imágen]. Recuperado de <https://registrocontracultural.cl/remembranza/>

[Fig. 107] Orden y visualización de serie de narrativas visuales, elaboración propia.

[Fig. 108] Narración visual 1, elaboración propia.

[Fig. 109] Narración visual 2, elaboración propia.

[Fig. 110] Narración visual 3, elaboración propia.

[Fig. 111] Visualización perfil de Instagram, elaboración propia.

[Fig. 112] Descripción de publicaciones, elaboración propia.

[Fig. 113] Capturas a historias compartidas, elaboración propia.

[Fig. 114] Alcance de las publicaciones, elaboración propia.

[Fig. 115] Pantallazos a mensajes compartidos junto a las publicaciones en las historias de Instagram, elaboración propia.

[Fig. 116] Comentarios y agradecimientos recibidos por mensajería interna, elaboración propia.

[Fig. 117] Conversatorio 25 de noviembre, elaboración propia.

Entrevistas personales:

Patricia Retamal, cofundadora de la plataforma de acción académica y activista Ciudad Feminista; Docente y estudiante del doctorado Territorio Espacio y Sociedad de la Universidad de Chile. [07-06-2022]

Martina Barroeta, directora e investigadora de la plataforma chilena de estudios de moda Fashion Nerd. [07-06-2022]

Alejandra Blanco, psicóloga y coordinadora del programa de prevención de violencia sexual UC. [13-06-2022]

Nicolás Osorio, asistente de andén en estación Baquedano línea 5 del Metro de Santiago. [10-06-2022]

Clara Garriga, activista de La Rebelión del Cuerpo. [26-09-2022]

Tamara Poblete, cofundadora del Colectivo Malvestidas [27-09-2022]

Isidora Montalván, estudiante de Diseño. [07-06-2022]

Anita Morales, estudiante de Publicidad. [13-06-2022]

Fernanda Venegas, estudiante de Terapia Ocupacional. [14-06-2022]

Daniela Riveros, estudiante de Derecho. [15-06-2022]

Isidora Fuentes, estudiante de Ingeniería Civil. [17-06-2022]

Javiera Castro, estudiante de Diseño. [30-08-2022]

Catalina Roque, estudiante de Diseño. [09-09-2022]

Paulina San Martín, diseñadora gráfica. [30-08-2022]

Josefa Cavieres, estudiante universitaria. [01-09-2022]

Anexo

Carta de respuesta Metro de Santiago, 2022.



SANTIAGO, 01 de Septiembre de 2022.

GCS N°: 1274/

Estimada Sra. Florencia Álvarez

Con un cordial saludo, y en respuesta a su presentación, informamos que hemos tomado conocimiento de su solicitud.

Al respecto debemos señalar que, toda la información pública de Metro se encuentra disponible para nuestros usuarios a través de nuestro sitio web www.metro.cl.

Sin otro particular,

**Experiencia de Clientes
Metro de Santiago**

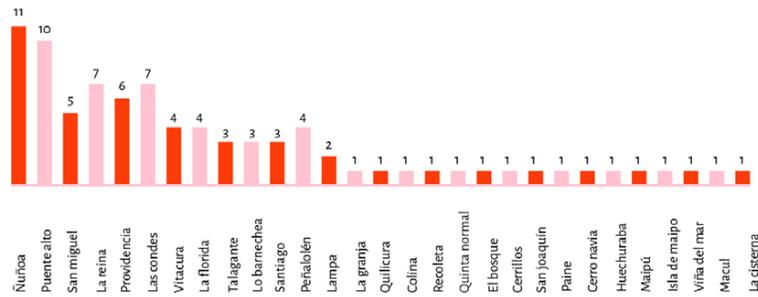
RESULTADOS ENCUESTA “VIOLENCIA SEXUAL EN EL METRO DE SANTIAGO”

Dirijida a: Mujeres usuarias del Metro de Santiago que se han visto afectadas y/o han sido víctimas de actos de violencia sexual

1. Edad	16	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	33	56
Frecuencia	1	5	6	7	9	15	15	10	6	3	1	2	1	1	1	1	1

Muestra final = 85

2. Comuna de residencia:



3. Ocupación:



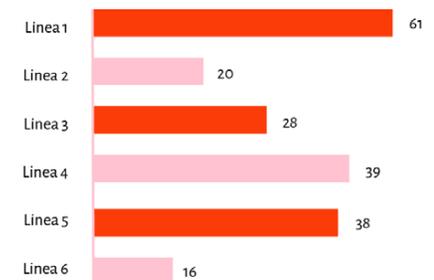
4. ¿Con qué frecuencia usas el Metro de Santiago?



5. ¿Qué actividades motivan tu viaje?

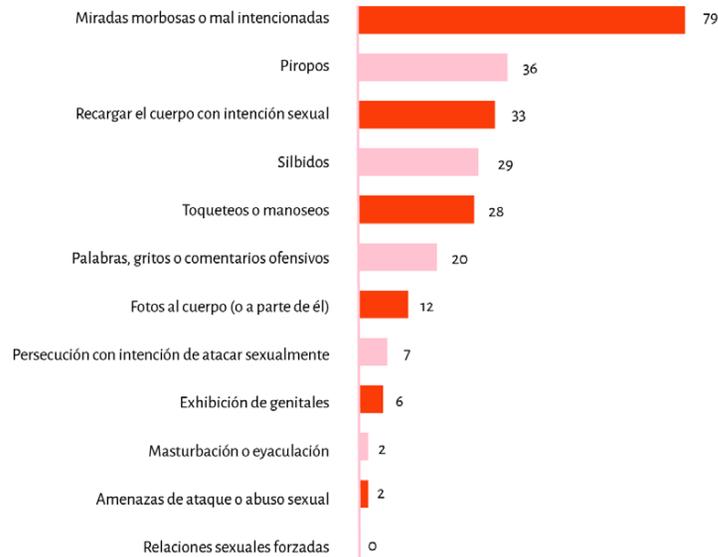


6. ¿Qué línea/s del Metro sueles utilizar?

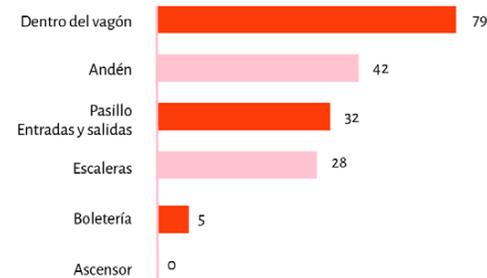


II. En relación al Metro de Santiago y la violencia sexual:

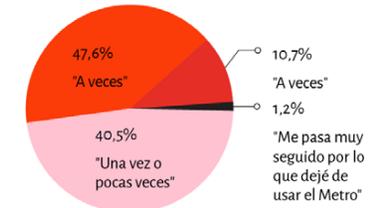
7. De la siguiente lista, marca los actos por los que has visto afectada y/o has sido víctima



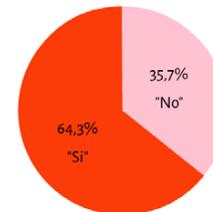
8. ¿En que lugar/espacio del Metro ocurrieron estos actos?



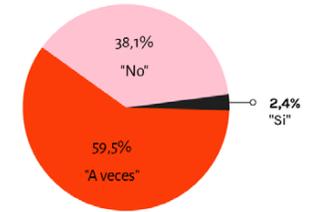
9. ¿Con que frecuencia te has visto afectada y/o has sido víctima de actos de violencia sexual en el Metro de Santiago?



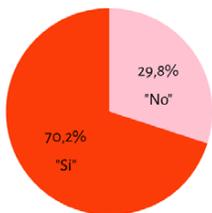
10. ¿Tomaste alguna medida precaución o realizaste alguna modificación sobre ti misma, luego de verte afectada?



11. ¿Te sientes segura en el Metro?



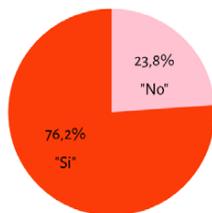
12. ¿Hay alguna línea(s) o estación(es) en la que te sientas más insegura o vulnerable?



Si tu respuesta fue "Si", menciona la línea(s) o estación(es):

Líneas	Menciones	Estaciones específicas señaladas (X) X cantidad de menciones
Línea 1	12	Escuela Militar (1) - Tobalaba(2) - Manuel Montt (1) - Baquedano(9) - U. Católica (1) - Santa Lucia (1) - U. Chile (3) - Los Héroes (3) - República (1) - Estación Central (4)
Línea 2	10	Patronato (1) - Puente Cal y Canto (1) - Los Héroes (3) - Franklin (1) - Lo Vial (1) - La Cisterna (1)
Línea 3	4	Puente Cal y Canto (1) - Plaza de Armas (1)
Línea 4	3	Tobalaba (2) - Vicente Valdés (1) - Rojas Magallanes (1) - Protectora de la Infancia (1) - Plaza de Puente Alto (1)
Línea 5	12	Plaza de Maipú (1) - Plaza de Armas(1) - Baquedano (9) - Ñuble (1) - Camino Agrícola (1) - Pedrero (1) - Vicente Valdés (1)
Línea 6	-	Ñuble (1)

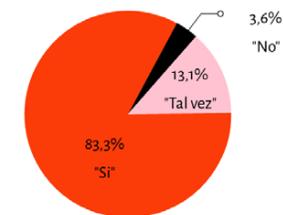
13. ¿Hay algún lugar(es) u espacio(s) de la infraestructura del Metro, en el(los) que te sientas más insegura o vulnerable? Por ejemplo: vagón, andén, escaleras, pasillos, boletería, etc.



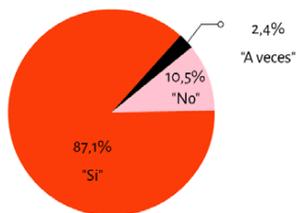
Si tu respuesta fue "Si", menciona el lugar(es) u espacio(s).

Lugares y espacios	Menciones
Vagón	37
Andén	23
Escaleras	7
Pasillos/ Cambios de línea	12
Entradas/salidas	4
Puede ser en cualquier lugar	1

14. ¿Consideras que la amenaza de verse afectada o ser víctima de violencia sexual condiciona y/o afecta tu experiencia como usuaria del Metro de Santiago?



15. ¿Consideras que al usar el Metro te ves restringida o limitada a la hora de elegir que vestimenta ponerte?



¿Por qué?

Algunas de las justificaciones más comunes entre las encuestadas:

- Sentirse expuesta
- Físicamente me siento más insegura
- Pasar piola, o desapercibida, no llamar la atención
- Ropa ancha
- Escogía ropa que me tapara la mayor parte del cuerpo por precaución
- Sobre todo horario punta evito uso de faldas por toqueteos
- "Pucha, quizá no me tuve que haber puesto eso"
- Menos ropa aún influye en miradas
- Entonces por ejemplo, si uso el metro para ir a una fiesta, tengo que ir más tapada. También suele pasar que si andas con falda corta, hay que taparse al momento de subir escaleras.
- Uno siente las miradas
- En las escaleras si voy con falda siempre procuro usar pantis, calzas o un polerón que tape.
- Me tiene chata restringirme por la culpa de otros
- Ya es parte de y no voy a sacrificar mi estilo o vestimenta, al final mi forma de expresar mi identidad, por ellos.
- Muchas veces no me pongo cosas que me gustan por evitar miradas si es que voy sola en el metro
- Me pongo ropa con la que me vea un poco más agresiva, mandar una señal no clara
- Si, suelo vestir más masculina para evitar a los hombres
- Sinceramente siempre que voy a salir pienso más de una vez lo que voy a usar

Transcripciones

I.F. 23

¿Te sientes segura en el Metro? ¿Por qué?

yo en el Metro diría que mi tema de seguridad va cada vez disminuyendo más, cada vez me siento un poco más insegura, por distintos factores. Primero que nada, está el tema de la integridad mía, como de que alguien me pueda hacer algo, que alguien me puede tocar, que alguien puede drogarme, siempre está ese miedo de que alguien me puede hacer algo que pueda atentar contra mí y contra mi estabilidad, mi seguridad y hacerme sentirme mal. Hay un constante instinto de supervivencia en el Metro, de que tengo que estar atenta o si no, alguien me puede hacer algo. Como segundo factor es el tema de los robos y los asaltos, y por último es la indiferencia que tienen los demás ante las situaciones de peligro que les pasan a las otras personas.

¿Cómo recuerdas tu experiencia/as de acoso o abuso en el Metro de Santiago? ¿Cómo reaccionaste tú y cómo reaccionaron los demás?

R: Ya, me acuerdo siempre que hablan de violencia en el transporte público, me voy en un flashback a cuando tenía 16, yo vivía cerca del Metro Plaza Egaña, yo siempre que entro al Metro me pongo como en ese espacio que está al otro lado las puertas, entre los asientos y la pared, trato de irme como parada, en ese espacio que es para justo una persona. Entonces yo iba ahí muy en la mía, y se empieza a llenar el Metro de gente, porque era un horario así típico 6 de la tarde 7 de la tarde, y se acerca un señor como de traje rojo, un traje muy uniformado y la cosa es que había cierta distancia entre la gente y yo, pero este señor estaba demasiado cerca. Entonces claro, yo con un uniforme, jumper, era invierno, entonces igual andaba con pantys, pero igual, uno se siente pésimo. El señor estaba al lado mío, pegado, y yo sentía que me miraba y yo me preguntaba por qué me miraba tanto, y cuando el Metro paraba el señor como que se apelmazaba en mí. El debió haber tenido 50 o 60 años. Entonces claro, está como ese morbo, pero como que uno se siente afortunada de no haber tenido un episodio tan traumático, porque claro, a mí este señor se me acercó mucho, me miraba mucho, y sentía su respiración en la oreja, pero claro haciendo raya para la suma, el señor gracias a Dios no me tocó, gracias a Dios no se masturbó al lado mío, entonces claro, por todas esas cuestiones al final te hacen sentir mal porque uno llega como media cochina, con una sensación como de asco.

¿Qué consecuencias tuvo para ti, el verte afectada o ser víctima de violencia sexual en el Metro?

Yo creo que en el corto plazo, en todo tipo de acoso en el metro, o en la calle, siento que la calle es un espacio mucho más amplio, más público para que los hombres se sientan con la libertad de hacer la cuestión que se les pare la raja, o sea, dentro de los acosos que yo como mujer he vivido, en la calle es una cuestión anda periódica. Me pasa mucho en el corto plazo que primero me siento terrible conmigo, y me culpo mucho de no haber hecho nada, porque claro, me pasa y después pienso como "Pero yo debía haber hecho esto" y "¿Por qué no le dije nada?", "¿Por qué no le grité?", y me culpo mucho por haberme sentido mal, el haberme sentido vulnerada, el haber sido acosada y no hacer nada por mí. También me pasa que me siento muy culpable conmigo misma y muy poco capaz, porque todas las veces que me ha pasado algo no tengo las herramientas para contenerme a mí misma. --- Me acuerdo una vez cuando iba en tercero que me iba devolviendo de mi casa y un tipo se estaba masturbando en la calle y yo corrí, llamé a mi mamá porque no me puede parar y no paraba de llorar. Y estaba ese sentimiento de "mira cómo estás vestida", yo venía de un partido de fútbol venía con uniforme de fútbol, medias; camiseta; zapatillas, etc. Entonces a largo plazo si me voy a ir en metro, micro o voy a caminar, no me voy a poner estas poleras. Prefiero llegar a una "zona segura" como mi casa o la de mi amigo y ahí me cambio.

Entonces claro, pues tanto a corto y a largo plazo está primero el sentimiento de culpa, de rabia, del debía haber hecho algo, y a largo plazo está el tema de la preparación para que no te vuelva a pasar.

¿Crees que los hombres son conscientes de todas estas medidas que toman las mujeres para "sobrevivir" en el espacio público?

R: A ver, yo creo que hay dos cosas que vienen muy de la mano. Yo creo que el privilegio trae mucha ignorancia, creo que el privilegio sea el ámbito que sea, viene de la mano de la ignorancia, en el mismo tema entonces, el hombre dentro de su privilegio de poder vestirse como se le da la gana; de poder tomar el Metro a la hora que le da la gana; de poder subirse una micro a la hora que le da la gana, está la ignorancia del por qué las mujeres no lo hacen. Estoy hablando del hombre amigo, el hombre hermano, el hombre conocido que sale de ese otro grupo de hombres agresores. Que son hombres que no saben, que no dialogan acerca del tema porque no es algo de lo que ellos sean parte, él no es ni el agresor ni el agredido. Ahí está el tema del privilegio, porque no es parte de ninguno de los dos grupos y forma parte del grupo de la ignorancia, porque como no es parte, no se informa y no tiene conciencia, no se preocupan, ni se ocupan, de estar informados. Al final hay factores de cambio que pueden hacer ellos para no hacer que el trabajo de acabar con esta situación sea 100% de la responsabilidad de las mujeres, de cómo se visten, cómo actúan y qué hacen. Y en una sociedad patriarcal es muy difícil porque el hombre que tiene privilegio no va a renunciar al privilegio, y no se va a molestar en ayudar a la no privilegiada.

Tú mencionas que te enfrentas de forma estratégica a este espacio, tomando ciertas medidas de protección, como ubicarte en ciertas partes específicas del vagón, me puedes comentar el por qué tomas este tipo de decisiones, cuál es tu razonamiento

R: A ver a mí me pasa mucho, que cuando voy en el Metro, voy sola, casi nunca voy con gente, entonces las estrategias que tomo son más individuales, entonces estoy en el andén, me subo al vagón, y primero que nada nunca voy como en la parte de los asientos porque no me voy a sentar, ya que siempre va a haber alguien que necesita los asientos más que yo, al menos que el Metro esté vacío, ahí considero sentarme, pero normalmente si hay mucha gente no voy a la parte de los de los asientos porque no voy a estar parada si hay gente sentada, no por un tema como de estrategia de comodidad, sino de estrategia contra el acoso, porque si yo estoy parada y veo gente sentada, la gente sentada no va a ver si alguien me está haciendo algo. Entonces lo que hago es llegar, entrar y si está medianamente vacío el Metro, me voy a la otra puerta y me pongo en el espacio entre el fierro del pasamanos y el asiento, me quedo ahí parada con la mochila hacia la pared así como no me pueden abrir la mochila y viendo todo, porque ahí tengo plena visión. Si el Metro va repleto, llegué, entré y me pongo lo más pega dentro de la misma puerta, pero no me voy a ir atrás porque si me voy atrás, hay peligro, onda porque si alguien llega y me hace algo, nadie lo va a ver, y peor, si alguien lo ve, nadie va a socorrerme; nadie va a ayudarme; nadie va a defenderme, ni siquiera yo, por el miedo; por el pánico; por la ansiedad, no voy a poder hacerlo, pero no porque no quiera. Entonces dentro de la estrategias para que no me pase, es irme incómoda en un lugar donde está lleno, pero donde voy a estar al lado de la puerta, entonces si me pasa algo me voy a poder ir.

Esos son los tips y estrategias que uso yo.

Y respecto a estas decisiones que tomas en función de protegerte en este espacio ¿Tienes prendas que te limitarías a usar en el Metro, pese a que personalmente te gustan? Y si es así, pudieras describirlas y explicarme por qué te limitarías a usarlas en este espacio.

R: Muchas veces pasa que en verano yo a mis 23 años recurría a pedir que me fueran a dejar, porque entre irme en Metro, con esa falda que me encanta, que es fresquita; que me queda súper bien; me hace sentir bien; me siento cómoda, pero tengo que ir a Nuñoa o La Reina, y yo vivo en San Joaquín, entonces hay que tomar el Metro, no me voy en el Metro con esa falda. Entonces recurre a pedir que te vayan a dejar porque un día de enero, a las 4 de la tarde andar con polerón y buzo es como tortura. Dentro del dress code hay cosas que no son compatibles ¿Cómo voy a ir en el metro con vestido? ¿Cómo voy a ir en el metro con un short? que me hace sentir la raja, pero que al mismo tiempo no me llega hasta las rodillas, entonces se me va a ver mucha pierna, no puedo, no me lo voy a poner. Por las miradas, por el sentirme sexualizada, y porque sé que no me está mirando porque ay, qué lindo son mis ojos, entonces si pasa eso, la culpa es mía, porque yo sabía que podía pasar y aún así me lo puse, entonces no, no me voy a poner eso.

Y respecto a eso, ¿Sientes que tu autonomía como individuo, o como mujer se ve afectada?

R: Me acuerdo que una vez, yo dentro de mi adolescencia, cuando me vine a vivir acá a San Joaquín, quería devolverme sola de los carretes, porque mis amigos podían devolverse solos o se devolvían juntos, porque vivían cerca. Eso era cool, pero como yo vivo lejos, me tenían que ir a buscar, y a mí me daba una rabia. Pero mi mamá llega y me dice: "pero haber Isidora, es súper fácil, o te voy a buscar o te va a pasar algo". Todo el rato es tomar medidas para estar a salvo.

¿Y cómo te hace sentir?

R: Yo creo que en el día a día está tan internalizado que ya es como filo, pero claro, ahora hablando contigo, la cuestión es chata, es agotadora y es injusto. Yo creo que eso es lo más fuerte, que es agotador y es injusto, ¿Por qué no puedo llegar a tomar el Metro e ir escuchando música feliz? y pucha estoy cansada, estoy agotada, he tenido un día insoportable y me quiero sentar, quiero estar con mi celular, sin tener el miedo de "ay, es que me puse esta falda". Claro entonces, es agotador estar todo el rato pensándolo, pero uno en el día a día no lo está pensando, porque es parte de la rutina, entonces ahora que uno lo habla y uno lo dialoga y uno lo piensa, lo analiza, la cuestión es súper agotadora.

Y ya como hablando de formas para enfrentar este problema 1. ¿Cuál crees que es la solución o el primer paso que hay que tomar para poner fin a la violencia sexual en el transporte público? (Ej: educación, política, campañas, etc.)

R: Si yo tuviera una varita mágica y pudiera solucionar cualquier cosa, yo creo que el tema de las sanciones a los violentadores debería ser más duro. Claro, porque aunque encuentren al tipo que acosó, la pena es una mierda, la sanción que recibe el tipo, va a ser una mierda y no se va a cumplir. Entonces hiciste toda esta investigación ¿Para que el tipo tenga dos meses de firma mensual? no po. Pero creo que claro, dentro de mi rabia contenida el ver al otro arrepentido y el ver al otro sufrir, aunque sea con plata, sería una forma de que otra persona diga "ah, no, no lo voy a hacer porque me puede pasar eso y yo no quiero pagar". Porque claro, hoy en día, el que lo hace, le da lo mismo, lo pillen o no lo pillen.

Y para finalizar con una pregunta sobre tu relación con tu vestimenta ¿Crees que la forma en que te vistes, afecta la forma en la que te desenvuelves día a día?

R: Yo creo que dentro de las cosas que más disfruto como de las cosas simples de la vida por decirlo así, es el arreglarme, el pensar que me voy a poner para salir alguna parte, como no sé, incluso para estar acá en la casa o para ir a dar una prueba. De

hecho el minuto de arreglarme para mí igual es algo sagrado, me gusta hacerlo con tiempo, poner música y disfrutarlo, como pensar "ay, me voy a poner esta polera, porque se ve bien con mi pelo". Entonces todo ese proceso de arreglarme, me hace sentir mejor y si tengo un día malo, pero me siento bonita, me voy a sentir menos mal. Entonces evito, por ejemplo, los días de pijama o los días de no levantarme, porque no me voy a ver como yo quiero verme, entonces no me voy a sentir 100% bien.

FV, 22

¿Te sientes segura en el Metro? ¿Por qué?

No, no me siento segura porque bueno, aparte de todo el tema de que me llaman robaban el metro también me pasa que lo bueno es me empiezan a mirar o me quedan mirando a veces me dicen cosas o incluso me han llegado a tocarme hacer fotos. Entonces como que subieron el metro es como no quiero como que te sentía expuesta igual y eso te pasa onda, igual depende un poco como de la línea o de como, si veis mucha gente o menos gente que como dónde creéis que es como que te puede pasar más como con más gente con menos gente cuando hay más gente del metro es cuando más me pasa y igual hay ciertas líneas donde me pasa más que en otras como por ejemplo la línea 5 o en la línea 2 ahí es cuando me doy cuenta que más pasa como que me mira no me dicen cosas o siento que me están siguiendo son las peores líneas.

Y frente a estos casos de acoso y violencia, que han sido variados, ¿Has podido reaccionar de alguna forma en el momento? o si ha reaccionado la gente alrededor tuyo, ¿Qué te ha pasado?

Sí, igual sí, por ejemplo, una vez me robaron el celular y ahí una persona intentó ayudarme, pero justo el tipo que me robó el celular salió cuando estaban cerrando las puertas. Y en los momentos en que me quedan mirando o me dicen cosas, yo hay veces que quedó en shock y no hago nada, y hay otras que yo les digo como "que te pasa" o "se te perdió algo", no sé, de ahí las personas suelen, hacerse como los desatendidos o bajarse del metro.

Y al subirte al vagón, ¿tomas alguna estrategia de dónde ubicarte o hacer algo con el fin de protegerte de estos posibles actos de violencia?

En el momento no lo pienso, pero si llego a ver algún tipo muy extraño, que me causa miedo o rechazo, me muevo. Ahora sí estoy sola, trato de buscar alguna niña o gente de mi edad, por qué como que lo hace distinto, siento que los jóvenes entienden más todas la situación que pasamos en el Metro, y quizás ellas han tenido como la mismas situaciones que yo, entonces podrían entenderme y darse cuenta de que lo que me está pasando, algo que una señora de 50 años no entendería.

Claro, claro, me pasó de hecho ayer hablé con una mujer que me dijo eso, como "me acerqué una niña porque tenía un pañuelo verde". Súper, ¿Tomas alguna otra estrategia?

Siempre trato de tener mi mochila adelante o ponerla como acá al lado y tapparla con el brazo y también siempre que digo como voy a salir el Metro trato de ir más tapada posible, por ejemplo, buzó y pantalón, no sé lo que sea, y más que como porque voy a ir con short y me van a mirar, es como que quizás me droguen, no sé, prefiero ir lo más tapado posible, incluso trato de no tocar las cosas del Metro. Como que antes era el Covid, pero ahora es como me pueden drogar.

¿Cómo te hace sentir tener que tomar estas medidas o estrategias de "sobrevivencia" al hacer uso del transporte público?

Claramente me da lata, me da como rabia no poder vestirme como yo quiero, porque a mí en verdad me da lo mismo que se me vea el pote, que se me ve la pechuga, me da exactamente lo mismo, pero es el miedo de que quizás me droguen, o pase algo grave,

pero ya lo tengo que hacer porque si no, me puede pasar algo.

10. ¿Tienes prendas que te limitarías a usar en el Metro, pese a que personalmente te gustan? Si es así, ¿describe estas prendas y por qué te limitarías a usarlas en este espacio.

Imposible que me suba al metro con esto (vestido) como si me subo con esto me matan con miradas. Yo creo que con un vestido corto, así como esos típicos que se usan en el verano o incluso en el invierno, si uso eso prefiero pagar el Uber para no irme del Metro. Cuando salimos a carretear y estoy vestida, con algo bonito, algún peto escotado, prefiero irme de otra forma que irme en Metros.

¿Entonces prefieres pasar "piola" en el Metro?

Sí, vestirme así como estoy vestida ahora, un polerón, un buzo, que no se me vea nada de piel.

Y crees que es común que las mujeres se sientan así en el Metro? ¿Que realicen estas modificaciones?

Definitivamente si, siento que quizás no todas, porque igual he visto como casos en el Metro de minas que están vestidas como quieren, como me gustaría también estar vestida yo, y que les dicen cosas a los tipos que les dicen algo, pero siento que el mayor porcentaje de las mujeres les da miedo vestirse o prefieren vestirse con ropa ancha o con ropa que no se les vea tanto para evitar algún tipo como de violencia en el Metro.

¿Y a qué crees que se debe que la violencia sexual en estos espacios esté tan naturalizada?

Es que siento que los hombres en verdad no respetan, como que no les interesa lo que pueda sentir la mujer en el momento de que alguien les diga algo, ellos solamente lo hacen, no sé qué les pasará en su mente, pero yo creo que no les interesa. También me da mucha rabia que hay veces o hay situaciones en que se nota lo que está pasando y ni siquiera mujeres son capaces de ayudar a la otra mujer, me dan como pena y me da rabia que no hay ayuda de nadie, la gente solo mira.

Claro es como un sentido muy de cómo individualista como en el transporte público, que es como más veces que pueda

Sí, es verdad, y creo que no debería ser así, porque sí me pasó a mí hoy día, le puede pasar a otra, me gustaría que cuando me pase a mí, alguien me ayude, así que yo la voy ayudar a la persona que lo necesite, porque me gustaría que me ayudaran.

¿Dirías que hoy en día hay una mayor o menor conciencia y visibilización de esta problemática?

Siento que igual hay mucha más conciencia o quizás más que conciencia, las mujeres ya no dejan que las que pasen a llevar de la forma en que nos han pasado a llevar siempre, estamos empoderadas. Por parte de los agresores siento que es cada vez peor, cuando ven a las mujeres defenderse siento que se ponen más agresivos.

11. ¿Cuál crees que es la solución o el primer paso que hay que tomar para poner fin a la violencia sexual en el transporte público? (Ej: educación, política, campañas, etc.)

Ay es que yo creo que el agresor va a ser agresor siempre, intentar cambiar al agresor es imposible, no se puede. Entonces yo creo que la solución más simple, pero que debe ser respetada, es que haya entradas y sectores que sean preferencialmente para mujeres, que solamente pueden ingresar mujeres.

¿Como los vagones segregados?

Si, como eso pero que sea desde la entrada al Metro hasta que tú llegues al vagón.

Respecto a la percepción de seguridad en este espacio ¿Sientes desconfianza hacia la gente?

Sí, definitivamente yo creo que todos desconfían de todos. Yo creo que nadie se siente seguro en el Metro.

Para finalizar, ¿Consideras que tu vestimenta es importante para tí? ¿La forma en que expresas y vives tu libertad?

Si, osea, en un mundo ideal, donde no existieran violentadores, me vestiría como yo quiero, caminaría hasta sin ropa en la calle.

J.C, 23

¿Te sientes segura en el Metro? ¿Por qué?

No, no me siento segura porque bueno, aparte de todo el tema de que me llaman robaban el metro también me pasa que lo bueno es me empiezan a mirar o me quedan mirando a veces me dicen cosas o incluso me han llegado a tocarme hacer fotos. Entonces como que subieron el metro es como no quiero como que te sentía expuesta igual y eso te pasa onda, igual depende un poco como de la línea o de como, si veis mucha gente o menos gente que como dónde creéis que es como que te puede pasar más como con más gente con menos gente cuando hay más gente del metro es cuando más me pasa y igual hay ciertas líneas donde me pasa más que en otras como por ejemplo la línea 5 o en la línea 2 ahí es cuando me doy cuenta que más pasa como que me mira no me dicen cosas o siento que me están siguiendo son las peores líneas.

Y frente a estos casos de acoso y violencia, que han sido variados, ¿Has podido reaccionar de alguna forma en el momento? o si ha reaccionado la gente alrededor tuyo, ¿Qué te ha pasado?

Sí, igual sí, por ejemplo, una vez me robaron el celular y ahí una persona intentó ayudarme, pero justo el tipo que me robó el celular salió cuando estaban cerrando las puertas. Y en los momentos en que me quedan mirando o me dicen cosas, yo hay veces que quedó en shock y no hago nada, y hay otras que yo les digo como "que te pasa" o "se te perdió algo", no sé, de ahí las personas suelen, hacerse como los desatendidos o bajarse del metro.

Y al subirte al vagón, ¿tomas alguna estrategia de dónde ubicarte o hacer algo con el fin de protegerte de estos posibles actos de violencia?

En el momento no lo pienso, pero si llego a ver algún tipo muy extraño, que me causa miedo o rechazo, me muevo. Ahora sí estoy sola, trato de buscar alguna niña o gente de mi edad, por qué como que lo hace distinto, siento que los jóvenes entienden más todas la situación que pasamos en el Metro, y quizás ellas han tenido como la mismas situaciones que yo, entonces podrían entenderme y darse cuenta de que lo que me está pasando, algo que una señora de 50 años no entendería.

Claro, claro, me pasó de hecho ayer hablé con una mujer que me dijo eso, como "me acerqué una niña porque tenía un pañuelo verde". Súper, ¿Tomas alguna otra estrategia?

Siempre trato de tener mi mochila adelante o ponerla como acá al lado y tapparla con el brazo y también siempre que digo como voy a salir el Metro trato de ir más tapada posible, por ejemplo, buzó y pantalón, no sé lo que sea, y más que como porque voy a ir con short y me van a mirar, es como que quizás me droguen, no sé, prefiero ir lo más tapado posible, incluso trato de no tocar las cosas del Metro. Como que antes era el Covid, pero ahora es como me pueden drogar.

¿Cómo te hace sentir tener que tomar estas medidas o estrategias de “sobrevivencia” al hacer uso del transporte público?

Claramente me da lata, me da como rabia no poder vestirme como yo quiero, porque a mí en verdad me da lo mismo que se me vea el pote, que se me ve la pechuga, me da exactamente lo mismo, pero es el miedo de que quizás me droguen, o pase algo grave, pero ya lo tengo que hacer porque si no, me puede pasar algo.

¿Tienes prendas que te limitarías a usar en el Metro, pese a que personalmente te gustan? Si es así, ¿describe estas prendas y por qué te limitarías a usarlas en este espacio.

Imposible que me suba al metro con esto (vestido) como si me subo con esto me matan con miradas. Yo creo que con un vestido corto, así como esos típicos que se usan en el verano o incluso en el invierno, si uso eso prefiero pagar el Uber para no irme del Metro. Cuando salimos a carretear y estoy vestida, con algo bonito, algún peto escotado, prefiero irme de otra forma que irme en Metros.

¿Entonces prefieres pasar “piola” en el Metro?

Sí, vestirme así como estoy vestida ahora, un polerón, un buzo, que no se me vea nada de piel.

Y crees que es común que las mujeres se sientan así en el Metro? ¿Que realicen estas modificaciones?

Definitivamente sí, siento que quizás no todas, porque igual he visto como casos en el Metro de minas que están vestidas como quieren, como me gustaría también estar vestida yo, y que les dicen cosas a los tipos que les dicen algo, pero siento que el mayor porcentaje de las mujeres les da miedo vestirse o prefieren vestirse con ropa ancha o con ropa que no se les vea tanto para evitar algún tipo como de violencia en el Metro.

¿Y a qué crees que se debe que la violencia sexual en estos espacios esté tan naturalizada?

Es que siento que los hombres en verdad no respetan, como que no les interesa lo que pueda sentir la mujer en el momento de que alguien les diga algo, ellos solamente lo hacen, no sé qué les pasará en su mente, pero yo creo que no les interesa. También me da mucha rabia que hay veces o hay situaciones en que se nota lo que está pasando y ni siquiera mujeres son capaces de ayudar a la otra mujer, me dan como pena y me da rabia que no hay ayuda de nadie, la gente solo mira.

Claro es como un sentido muy de cómo individualista como en el transporte público, que es como más veces que pueda.

Sí, es verdad, y creo que no debería ser así, porque sí me pasó a mí hoy día, le puede pasar a otra, me gustaría que cuando me pase a mí, alguien me ayude, así que yo la voy ayudar a la persona que lo necesite, porque me gustaría que me ayudaran.

¿Dirías que hoy en día hay una mayor o menor conciencia y visibilización de esta problemática?

Siento que igual hay mucha más conciencia o quizás más que conciencia, las mujeres ya no dejan que las que pasen a llevar de la forma en que nos han pasado a llevar siempre, estamos empoderadas. Por parte de los agresores siento que es cada vez peor, cuando ven a las mujeres defenderse siento que se ponen más agresivos.

¿Cuál crees que es la solución o el primer paso que hay que tomar para poner fin a la violencia sexual en el transporte público? (Ej: educación, política, campañas, etc.)

Ay es que yo creo que el agresor va a ser agresor siempre, intentar cambiar al agresor es imposible, no se puede. Entonces yo creo que la solución más simple, pero que debe ser respetada, es que haya entradas y sectores que sean preferencialmente para mujeres, que solamente pueden ingresar mujeres.

¿Como los vagones segregados?

Sí, como eso pero que sea desde la entrada al Metro hasta que tú llegues al vagón.

Respecto a la percepción de seguridad en este espacio ¿Sientes desconfianza hacia la gente?

Sí, definitivamente yo creo que todos desconfían de todos. Yo creo que nadie se siente seguro en el Metro.

Para finalizar, ¿Consideras que tu vestimenta es importante para ti? ¿La forma en que expresas y vives tu libertad?

Sí, osea, en un mundo ideal, donde no existieran violentadores, me vestiría como yo quiero, caminaría hasta sin ropa en la calle.

PS, 29

¿Te sientes segura en el Metro? ¿Por qué?

No, ya no me siento segura en el Metro y digo ya que ya no, porque siento de que ha ido empeorando esta percepción a través del tiempo y esto porque bueno se mostraron historias de niñas que iban así muy normal a sus destinos y de repente no sé se empezaron a sentir mal y porque y alguien la seguía entonces no sé todo esto del tema de la burundanga también me hace sentir menos segura en el Metro. Incluso eso cambió mi forma de usarlo, ya no ocupo los pasamanos por temor a que tengan algo extraño, no solamente por el tema de la pandemia, sino también por temas de drogas y eso, entonces trato de apoyarme en la pared en un rincón así para poder mirar toda la panorámica, pero ya definitivamente no ocupo el pasamanos, no me siento segura.

¿Cómo recuerdas tu experiencia/as de acoso o abuso en el Metro de Santiago? (contexto, horario, línea o estación). Si no has tenido una experiencia personal ¿Conoces la experiencia de alguien más?

Eh, bueno, dentro de las aclaraciones, colocaste el tema de que también las miradas morbosas están dentro de lo que es violencia en el Metro, recordé una experiencia que tuve cuando tenía más o menos 12, 13 años recién habían abierto la línea 4 del metro y no sé si tenía 12 años recuerdo de que era verano, yo y mi hermana íbamos mucho a esta actividad es que hacían de Santiago a mil y bueno, uno de esas tantas veces nos devolvimos tarde y, bueno ya en el trayecto de línea 4, que fue de Vicente Valdés hasta Protectora, no me sentí cómoda porque había un tipo claramente con signos de estar con alcohol en su cuerpo que no dejaba de mirarnos y como que sentía que me miraba, y no sé de verdad que me sentí muy asqueada y yo estaba con una polera que a mí me gustaba mucho la encontraba cómoda, me gustaba el color y eso, y tenía ni siquiera haber escotado, o sea, tenía un cuello nube, pero entonces no sé también. Eso afectó el tema de la adolescencia, también en estos cambios en el cuerpo que también me hacían sentir rechazo conmigo misma. Entonces que este tipo así te empezar a mirar de una manera asquerosa, no? De verdad que yo siento que sí me afectó, y en realidad no lo había tomado el peso hasta que pusiste el tema de las aclaraciones del tema de la violencia sexual y sí fue violencia. Yo tenía 12 años porque un tipo que no sé unos 40-50 años, se sintió con el derecho de, no sé de mirarnos así, o sea, se supone que él era el responsable y no, asqueroso. Y bueno eh, también te había comentado cuando respondía esta encuesta de que la experiencia de que si conozco la experiencia de alguien más, y sí, la primera fue de una ex amiga que ella iba trayecto a la universidad y esto le pasó si no me equivoco la línea 2 en horario punta,

que había un tipo que también la estaba mirando así como muy raro y ella sintió que estaba haciendo algo extraño, entonces ya como que en una el tipo se bajó, y después ya hizo este transbordo en Metro Los Héroes y no recuerdo bien si fue que una otra niña le dijo “oye, tienes algo en tu ropa”, entonces ella dijo cómo no, no puede ser y se fue y llegó hasta su universidad en República, al bañó y ahí se dio cuenta de que este tipo había eyaculado encima de ella, y no se me cuando me contó, me dio mucha rabia, mucha pena, mucha asco. Imagínate ella universitaria, habrá tenido 20 años, 21 y ella se encerró en el bañó a llorar, no sabía qué hacer y entonces no sé, imagínate llegar la universidad así, ¿qué le pasa a este tipo? Y la otra experiencia también de alguien más y muy similar a la de esta amiga, fue el año pasado también el horario punta, no sé en qué línea, creo que fue línea 1, mi compañera de trabajo llegó bien bajoneada, como que su mirada estaba ida, estaba seria y ahí me contó, pues que un tipo se estaba masturbando en frente de ella y la miraba y se masturbaba. Entonces ella de algún modo trató de normalizar esta situación, pero a la vez no era normal, o sea, lo digo porque ella misma trató de bajarle el perfil a esto como para que no le arruinara el día, pero yo no sé de verdad que la miraba le a cada rato le he preguntaba ¿Oye estás bien? ¿Necesitas algo? Porque no había sido algo menor, en estos casos ninguna de las dos denunció según lo que tengo entendido porque fue algo tan fuga, pero no sé, de verdad fue muy triste.

¿Qué consecuencias tuvo para ti, el verte afectada o ser víctima de violencia sexual en el Metro? Si no has tenido una experiencia personal ¿Qué consecuencias tuvo para ti enterarte de las experiencias de otras personas?

Esta experiencia que tuve a los 12 años de algún modo me hizo sentir asquerosa con mi cuerpo y a rechazar más el tema de la pubertad. O sea, yo ya tenía un tema de que no quería crecer, entonces también que esto se viera reflejado de los cambios físicos también me daba asco a mí misma y no sé igual, sabes que yo seguí usando esa polera porque a mí me gustaba, pero sí como que me jorobaba más. Con respecto también a las experiencias de mis otras amigas, como que cada vez viajaba más tensa en el Metro, o no se trataba de alejarme o verificar que en mi entorno no hubiera ningún tipo pegado a mí y así, pero claro me acordaba de eso y me daba asco. Y no sé igual también a veces incluso hacia de oídos sordos, así que me iba en mi mundo, escuchando música para no sentir esta ansiedad de estar expuesta, pero claro, después me acordaba y miraba a todos lados. Y bueno también el tema de los pasamanos a ninguna de mis amigas les pasó eso de la burundanga, pero claro las historias anteriores, ahí se afectó en eso.

Cuando usas el Metro, ¿Estas consciente de la amenaza de verte afectada por un acto de violencia sexual? ¿Es algo que piensas durante el viaje? ¿Cómo afecta la manera de enfrentarte al espacio? (Ej.: Decides ubicarte en algún lado específico del vagón o andén, te tapas, bajas la mirada, prefieres ir apoyada, etc.)

Ahí sigue esta la había respondido a la pregunta número uno, de que ya no las consecuencias de esto de verme amenazada es que ya no me apoyo los pasamanos, trato de apoyarme en con la espalda, incluso, bueno, cuando me siento evito sentarme al lado de hombres mayores, también no sé, si de repente veo que se sienta alguien al lado mío, como que ya no estoy tranquila y empiezo a mirar a cada rato sus manos de que no está haciendo algo extraño y no sé. Si bajo la mirada, debo reconocer que bajo mucho la mirada, y no sé, me cohibo, o sea, trato de ir en un mundo imaginario, pero no me dura mucho.

¿Consideras que por usar el Metro te ves restringida o limitada a la hora de elegir qué vestimenta ponerte? ¿Por qué?

Eh, si me veo restringida a la hora de elegir la vestimenta, no sé, si ocupó pantalones ajustados trato de usar alguna chaqueta que me cubra el trasero porque me siento expuesta. Y no sé, o sea, quisiera creer de que la ropa no influye en cómo van a reaccionar a otras, pero lamentablemente no sé hay simios que andan ahí en el transporte público y como que de verdad son como cavernícolas me da asco. Y no sé

también, nunca he sido de usar escotes, no me gusta, pero no sé de repente como el hecho de que se trasluzca un poco el sostén, también me hace cuestionarme de que tengo que ponerme alguna polera debajo para que no se note tanto. Pero sí me siento restringida.

¿Has tenido que realizar alguna modificación en tu aspecto y/o vestimenta por hacer uso del Metro? Si es así, ¿Qué decisiones has realizado? ¿Cómo te han hecho sentir?

En general cuando salgo trato de ir lo más cómoda posible, pero antes de salir de repente me miro en el espejo y nose, como que hay veces en las que no me gusta sentirme tan bonita jajaja, suena raro, pero no me gusta que me miren, entonces me gusta pasar lo más invisible posible, entonces si estoy usando algo muy vistoso me cambio, porque no me gusta que me miren. El tema imagínate, es verano, quería andar fresquita, pero como que también eso de sentir de que no vas a ir tranquila, es molesto.

¿Tienes prendas que te limitarías a usar en el Metro, pese a que personalmente te gustan? Si es así, describe estas prendas y explica brevemente por qué te limitarías a usarlas en este espacio.

Eh, sí, de repente usar vestidos, o sea, tengo un vestido de mezzlilla, que me gusta mucho, pero claro de repente en esos espacios lo siento algo corto sobre todo también por el tema de la escalera y eso aunque yo siempre lo ocupó con un shorcito de abajo o de estas calcitas cortitas, pero aún así no, no, no sé, me siento muy visible. Entonces si me limito de usar esas cosas o no sé, bueno, igual había una falda que también me gusta mucho, pero claro también la siento algo corta, entonces nunca la he usado un público así en general y también por esto mismo no me gusta que me miren, me siento, me siento asqueada y no sé, claro, blusas más o menos transparentes también me limitó a ocuparlas en general, que no se note el sostén.

Podrías describir qué prendas tuyas te hacen sentir libre - protegida - insegura - incómoda (una prenda por cada concepto), y justificar por qué.

Eh, una polera de mangas cortas, y largas me hace sentir libre y me hace sentir fresquita. La chaquetas, los chalecos, las parkas me hacen sentir protegida, no solo del frío, no sé, es como un apapacho, pero claro como que siento que mientras más "infladita" en ropa como que me siento más protegida en el transporte público. La ropa que me haga sentir insegura, no sé de repente los shorts me hacen sentir insegura. La ropa ajustada me hace sentir incómoda, igual también por un tema así de dolor físico, no sé porque también tengo un problema las piernas que siento que me estrangulan, entonces cuando ocupó por pantalones muy ajustados me pasa esto, pero claro también es como que siento de que se apega mucho el cuerpo y no, también me siento expuesta. De repente las blusas con botones, o sea, si no ocupó algo debajo de esa blusa, no me siento segura, porque ya me ha pasado de repente que se me abre un botón y pienso como ay, que vergüenza.

¿Consideras que tu vestimenta es importante en la forma en que te desenvuelves día a día? ¿Por qué?

Sí, es importante de repente como me desenvuelvo el día a día y no sé de repente, hay viaje, quiero ponerme algo que me haga feliz o algo que me haga sentir linda y lo ocupó, o no sé, es como yo este día, no estoy de ánimo y entonces busco algo que sea lo más cómodo, posible más holgado, así casi como estar en pijama en la casa, y eso, como que más que nada el tema de mi estado de ánimo también afecta en como he visto. Como experiencia de que también hay un chaleco de que encuentro súper lindo, pero como que ya no lo quiero usar porque me recuerda cosas malas, sí, porque igual viví momentos difíciles personales no, no tiene nada que ver con él acoso pero igual.

¿Consideras que tu identidad se ve reflejada en la forma en que te vistes? ¿Por qué?

Emm, sí, sí se ve reflejado porque claro también, pero claro es como todo según el estado de ánimo o no sé de repente a veces me siento así más kawaii, entonces ocupó ropa más rosita, cachitos y todo y zapatillas rositas en todo muy cute y claro, de repente cuando ando más desanimada apenas me peino voy más con el pelo enredado, ocupó una polera que quizás no me gusta tanto que la siento más gastada, pero no me importa porque me siento cómoda, como andar en pijama y no sé, no sé o sea, igual de red es como una identidad bien fluida, un día soy una persona después de otra, así que así se ve reflejado.

¿Consideras que es importante enfrentar la violencia sexual contra las mujeres? ¿Por qué?

Sí, de todas maneras es importante enfrentar la violencia. O sea, no me parece normal sentirse insegura en el transporte público por algo tan cotidiano cachai, que de repente esto se ve interrumpido porque una tercera persona se sintió con el derecho de decirte algo, de pasar tus límites, de insistir, etc. Entonces de verdad que es necesario enfrentarlo y lo triste de esto es que siento que nosotras las mujeres estamos tomando estas medidas de autoprotección a través de la vestimenta y no es justo, porque el problema no somos nosotras. Otras chiquillas que son más valientes pueden poner respeto, y dicen "voy a ponerme esta ropa y el que me diga algo que se joda" a mi me gustaría tener esa actitud como a la defensiva, pero me cohibo y no creo ser la única, y en ese momento te cuestionai y así como, pucha ¿como qué pasó? y te cuesta asimilarlo ¿por qué me pasó esto a mí? entonces, claro, Metro ha hecho estas políticas para denunciar este tipo de acoso y pero no sé, siento que no es suficiente.

J.C, 18

¿Te sientes segura en el Metro? ¿Por qué?

Es un constante miedo, terrible. Lo he normalizado y la verdad es que no me gustaría seguir normalizándolo, pero como ya estoy estudiando, estoy inmersa en este sistema como tal vez de estar constantemente pendiente de lo que puede llegar a pasar o lo que no que en verdad uno ya como que ya cachea, entonces sí tengo que admitir que mi grado de timidez así como a esto mi grado de miedo también, eh? Comenzó este año cuando a principios como en marzo comenzaron estas situaciones como bueno, estos sucesos en verdad, donde niñas eran drogadas, que algunas personas bueno, algunos hombres generalmente, trataban como de con esta cosa de secuestrar algunas niñas y bueno, era casi siempre las líneas en la que yo me manejaba entonces fue como súper duro mi mamá, igual le da mucho miedo, eh? No me quería a veces me decía como sabes que mejor no te vayas en metro, te voy a dejar en auto, eh? Yo traté de sacar la licencia como para irme en auto a la universidad y como que fue un caos así muy grande y bueno, yo y mis compañeras, mis amigas en general las mujeres, eh? Siempre después de eso nos juntamos siempre y nos vamos siempre juntas. No hay ningún día que yo me vaya sola a la universidad, o sea, yo siempre me junto con amigas o amigos lo que sea, pero nunca ninguna anda sola.

¿Cómo recuerdas tu experiencia/as de acoso o abuso en el Metro de Santiago? (contexto, horario, línea o estación). Si no has tenido una experiencia personal ¿Conoces la experiencia de alguien más?

Eh, bueno, respondiéndote las dos. Yo personalmente nunca he tenido una situación de abuso ni de acoso en el metro nunca nunca nunca nunca y bueno, si es que llegó a pasar algún tipo de acoso más que nada nunca, eh, nunca y nunca me he dado cuenta tampoco, pero sí conozco a una amiga que en verdad cercana y estudia la misma carrera que yo, eh? Que ella como hace tres años atrás, creo que iban en el colegio se supone iba en el metro, no sé en específico, qué línea, o sea, de verdad que no tengo idea, o sea, si supiera te juro que te diría, pero no tengo idea y ella, eh? Bueno, estaba al frente de un hombre y este hombre se estaba masturbando y si estaba masturbando mirándola y pues igual fue como super chocante, obviamente para todos sería así y nada, pues ella lo que hizo fue que le quedan como dos estaciones por llegar, eh?

Se paró bueno, loco, seguía y toda la cosa, pero ella obviamente chica, no sabía qué hacer estaba chequeada y nada, pues lo único que hizo fue salir nomás ahí y bueno, tampoco en ese tiempo era tan, eh? Cómo normalizado, por ejemplo, contar historias así ni situaciones que te hayan pasado en otros lugares también entonces como que era un poco hablar de tabú por así decirlo entonces como que ella no hizo nada por así decirlo al respecto, pero sí quedó muy, eh, choqueada, con eso y le ha pasado muchos transportes públicos ahí en específico y pero eso, eh, otra persona en el metro que le haya pasado algo, no conozco a nadie, pero en otros transportes públicos, sí, pero como obviamente se centran las preguntas más en el metro no te podría decir otra persona.

¿Qué consecuencias tuvo para ti, el verte afectada o ser víctima de violencia sexual en el Metro? Si no has tenido una experiencia personal ¿Qué consecuencias tuvo para ti enterarte de las experiencias de otras personas?

R: Miedo, asco, te marca por el resto de tu vida. Y bueno, contestándote la tercera pregunta yo personalmente quedé como en shock después de lo que me contó mi amiga. Bueno, pasó hace un tiempo entonces ella lo tiene asumido y lo contó con mucha como normalidad, o sea, normalidad en el sentido de que como que ya pasó por el tema, ya lo tiene asumido, pero en el momento yo como cuando ella me estaba contando aparte de que sentí mucho asco fue como no me lo podía ni imaginar, me dio miedo como que yo dije qué horrible como que imagínate es tan terrible y tan chocante, que creo que te marca por el reto de tu vida, que alguien se masturba el frente tuyo, que aparte es un lugar público que podría ir entrar a cualquier persona y tú tocándote y aparte teniéndolo todo así tu miembro afuera, eh? Imagínate cuando las personas también violan a las personas y cosas que debe ser como lo terrible, eso pensaba también, o sea, ya es terrible horrible lo que le pasa a mi amiga. Imagínate subir de nivel de eso, cachai. Entonces como que para mí ya que ella sea cercana a mí ya me chocó y igual me generó miedo. Entonces como que igual después de que ella me contó, tengo que admitir que estuve bastante tiempo como observando como mucho a las personas como que estaban alrededor en el transporte público y toda la cosa, pero después ya como que se me olvidó un poco, pero trato de mucho de no mirar por lo mismo porque igual me da miedo un poco como tal vez captar la atención de alguien que me esté tal vez mirando y no sé, tal vez después, o sea, fuera del metro, me llegue a hacer algo cachai, entonces como que trata un poco de concentrarme en mí misma porque igual me da un poco de miedo eso, pero nada, pues yo creo que igual lo que me contó mi amiga fue como igual yo aprendí de eso como que, eh, las experiencias que ella me contó y aparte de esa experiencia que te conté que ha tenido varias más, eh? Igual me han enseñado varias cosas cachai entonces eso bueno es como lo único que puedo como aprender de ese tema, pero a la vez como es terrible y aparte saber que es alguien cercana a ti como debe como debe haberse sentido es como no sé un poco también chocante.

Cuando usas el metro, ¿Estas consciente de la amenaza de verte afectada por un acto de violencia sexual? ¿Es algo que piensas durante el viaje? ¿Cómo afecta la manera de enfrentarte al espacio? (Ej.: Decides ubicarte en algún lado específico del vagón o andén, te tapas, bajas la mirada, prefieres ir apoyada, etc.)

No contestándoles de la cuatro bueno, en la tercera respuesta igual te dije como algo así, pero mira, eh, sí, la verdad es que sí, trato de hacer cosas que no me gustaría nacer porque por ejemplo yo siempre cada vez que me subo al metro, eh? Yo nunca estoy con poleras como escotadas ni nada por el estilo, nunca nunca nunca nunca me da mucho miedo, eh, trato nunca de colocarme shorts y en verdad, lo encuentro horrible, si en verdad, yo es lo me carga, me carga. Me carga no me gusta. Bueno, yo cuando hacía calor peto cuando hacía calor, pero no me gusta y me moría de calor y me da lo mismo porque me daba mucho miedo y eh? Así por ejemplo, trato de colocarme siempre la mochila hacia adelante y trato de colocar mi espalda apoyada como alguna pared que todas las personas estén tal vez adelante mío o al lado, pero nunca detrás ya sea como bueno, me da mucha más desconfianza al hombre, pero sí, eh? Cuando hay un hombre trato de colocarme más hacia adelante trato de ponerme un poco más de lado porque me da igual miedo que me haga algo, tal vez agarrarme anda saber,

tocarme cualquier cosa. Sí, trato de hacer eso y bueno, lo que dije anteriormente trato de no mirar mucho, de no observar mucho a las personas que están alrededor, me concentro como a mí misma miro como hacia afuera miro el cielo a veces o miro otros lugares porque no me gusta un poco mirar por lo mismo porque me da un poco de miedo de que me llegue a pasar algo, si es que estoy mirando mucho a alguien o me doy cuenta de algo, me da un poco de cosa, así que están mal, pero prefiero eso y me ha resultado porque no estoy pendiente de lo que tal vez están haciendo las demás, entonces así estoy un poco más tranquila.

¿Consideras que por usar el Metro te ves restringida o limitada a la hora de elegir qué vestimenta ponerte? ¿Por qué?

Bueno, en las cinco también respondí lo mismo en las anteriores, eh? Pero sí, eh? Me restringo mucho y me voy a seguir restringiendo porque sigo con miedo y siempre va a existir un morbo dentro del metro. Entonces porque estás con las personas cercanas a ti físicamente, estas constantemente mirando a las otras personas, eh? El metro no es enorme, entonces tampoco tiene mucho lugar para desplazarte cuando está lleno, entonces sí, me restrinjo de muchas cosas de verdad de muchas cosas trato de taparme, A veces estoy con polerones bien grandes por lo mismo polar bien grande pantalones así, que no se me vea, por ejemplo, el poto por así decirlo, eh? Cosa que me carga cosa que odio que no me gustaría hacer y que lo he normalizado, pero por lo mismo por la misma razón y ahora en invierno obviamente un poco más fácil porque estoy más abrigada estoy, se pasa un poco más piola pero en verano sí me costó mucho porque hay veces que por ejemplo quería ir con falda o qué sé yo y no imposible y nada mis papás nunca me dijeron nada tampoco, eh? Pero sí, por ejemplo, eh? Mis papás a veces me llegan a decir como pucha, por favor, cuidate así como porque sabían que no se iba con algo más liviano y ni siquiera algo más liviano, ni siquiera como escotado ni nada, liviano así como no sé un short y una polera larga sí y ya era como ten cuidado, entonces, pero sé que es por todo lo que ha pasado porque antes nunca me dijeron nada, es cuando empezaron como los problemas en el Metro ahí fue cachai.

¿Has tenido que realizar alguna modificación en tu aspecto y/o vestimenta por hacer uso del Metro? Si es así, ¿Qué decisiones has realizado? ¿Cómo te han hecho sentir?

Sí, yo creo que lo mismo que dije anteriormente modificando todas las vestimentas y bueno lo único que puedo rescatar y lo que puedo decir es que claro antes bueno, no, y como yo te dije yo no soy de Santiago soy de fuera de Santiago, entonces yo nunca me maneje mucho en metro y lo vine a hacer cuando ya entré a la universidad y claro anteriormente como que no era para mí anormal estar como con short, polera corta o cosas así o ah no sé por lo que sea, pero claro, ahora que ya como que estoy inmersa en ese sistema en Santiago, ya ahí ya como que tomé medidas y que sí yo por lo mismo por la misma razón.

¿Tienes prendas que te limitarías a usar en el Metro, pese a que personalmente te gustan? Si es así, describe estas prendas y explica brevemente por qué te limitarías a usarlas en este espacio.

Las prendas que he dejado ocupar ha sido por ejemplo faldas porque son cortas, me da miedo que me puedan meter algo, me da miedo que me puedan meter la mano, me da miedo que se me sube un poco y que se me vea algo y que sea como morbo para alguien y que me después me llegue a hacer algo, después no sé. Me ha lata ocupar por ejemplo y poleras cortas, que en verdad nunca he sido ocupó, pero por ejemplo cortas o petos que me gustaría a veces para estar más fresquita, el momento de verano obviamente no las ocupó tampoco me da cosa que se me habían igual como las tetos por así decirlo un poco porque también me da cosa. En general eso yo también trato de usar short, como igual me ha hecho algo igual lo ocupó. Eso sí, como que ya después ya es como lo ocupó más seguido, pero igual lo deje de ocupar en su momento. Entonces me pongo como pantalones largos que sean sueltos como para verano fresco, camisas o qué sé yo encima cosa que no verme como apretada, eso,

pero por esa simple razón yo creo.

Podrías describir qué prendas tuyas te hacen sentir libre - protegida - insegura - incómoda (una prenda por cada concepto), y justificar por qué.

Siempre me voy a sentir muy libre con jeans y polera y zapatillas, así como no jeans apretados los que son sueltos así como los wide leg no sé si los cachai, siempre me he sentido bien cómoda los que son como sueltito así como acampanado y polera así como ya sea larga, un beate o poleras o cosas así con zapatillas. Osea de verdad que hay veces que me coloco eso y en verdad me da lo mismo todo y sí me siento como libre con eso porque siento que voy cómoda. Bueno de la otra concepto, protegida casi siempre son las cosas grandes que me quedan, ya sea polerón grande polar grande, chaqueta grande, chaleco grande, poleras grandes. Siempre me siento muy protegida con eso, pero por lo mismo porque me tapan la mayoría de como los lugares que más como que se centra tal vez la observación de otras personas. Yo creo que es por eso. Insegura me siento con las cosas muy apretadas, muy apretadas ya sea como con un peto muy apretado, siempre me he sentido como insegura pero porque yo a ver aparte de inseguridad en el tema de que me puedan como hacer algo o mirar raro o mirar como obscenamente siempre he sentido como un poco de inseguridad cuando las cosas son muy apretaditas, pero no, porque me moleste ni nada, sino como porque nunca me acostumbé tampoco ocupar como colegas apretadas de chica, entonces como que siento inseguridad cada vez que me la coloco y eso genera como inseguridad como al entorno y me siento muy insegura en constantemente.

Yo creo que me siento incómoda, por ejemplo, cuando me coloco poleras que son transparentadas y por ejemplo, yo a veces no me coloco sostén no tengo como complicaciones con eso, pero hay veces que por ejemplo el poleras que se transparentan, entonces se ve un poco el pezón y me siento incómoda y me siento muy incómoda porque sí lamentablemente hay gente que mira, pero yo me siento bien, pero la gente que mire y eso igual me genera incomodidad es mucho así bastante porque siento que hay gente que no acepta esas cosas aún que no para ellos no es normal que la mujer todavía debe sentir y tener todavía como sostén y toda la cosa por lo menos una cosa chiquitita para que no se noten los pezones, pero yo para mí lo más normal, entonces lo ocupó sin a veces, pero si eso es lo que más se sentirme incómoda, pero nada más en general.

¿Consideras que tu vestimenta es importante en la forma en que te desenvuelves día a día? ¿Por qué? 10. ¿Consideras que tu identidad se ve reflejada en la forma en que te vistes? ¿Por qué?

Bueno, te voy a contestar la 9 y la 10 seguida porque siento que tienen como que van de la mano, yo siento que la ropa para mí es muy importante en el sentido de que enmarca como quienes cada uno cuando cada vez que uno mira una persona y ve cómo está vestido como que uno le da como una vibra por así decirlo de cómo es la persona y eso es heavy po, pero hay gente que lo hace inconscientemente, pero hay gente que lo hace conscientemente y yo soy de las personas que lo hace inconscientemente porque la verdad es que yo siempre me he vestido como muy parecido, nunca por ejemplo, he ocupado algo que por ejemplo, se sale de mi zona de confort y me gustaría mucho, pero no lo hago, pero porque siempre he sido como muy piedra para vestirme como que no hago mucho show por así decirlo para vestirme es como ya lo que lo que pille, sino que como que quiero ir como relajada tranquila obviamente para el tema. Quiero salir, quiero ir a un carrete lo que sea obviamente hay como que un poco cambia la cosa y ya quiero como sentirme más yo como me gustaría vestirme en realidad, pero no lo hago también por el sentido de que no es que me quiera vestir bajo un estereotipo ni nada, pero sí me gusta mucho la comodidad en la vestimenta y eso lo admito en verdad, eso también trato de transmitir a las personas, como que hay gente que piensa que por ejemplo, colocándose un buzo o colocándose no sé un pantalón igual con un poco más ancho una polera un chaleco lo que sea más ancho, no sé lo que sea o no sé un pantalón suelto una polerita como igual cómodo, qué sé, yo como que se ve feo y que sé yo, pero como que depende del el estilo de la persona y nada, pues yo en verdad como que siempre mis compañeros me han dicho que soy

como mediate para vestirme, no en el sentido así como vaya ni nada, no, eso no, sino que nunca estoy como arreglada 100% porque soy como light en ese sentido no estoy como muy pendiente, entonces igual eso me gusta como transmitir así como pucha y gente que se ve muy linda así por ejemplo tener como tanta extravagancia en su vestimenta y hay gente que se ve hermosa y se pongan los que quieran, eh? Pero tienen muchos en mente como por la sociedad, entonces como que igual siempre trato de dejar como ese mensaje yo creo como pucha, hay que estar cómodo, eh? Sentirse como uno misma sentirse segura y nada puedo hacer cosas vestirse como uno quiera en verdad.

Cuando eliges tu vestimenta ¿Buscas comunicar algo a través de ella? Si tu respuesta es sí, describe lo que buscas comunicar.

Sí, sí, trato, como de comunicar algo que es exactamente lo mismo que te dije anteriormente como transmitir como tranquilidad, que pucha con pocas cosas variando uno se ve bonito igual, que mucha hay veces que uno de verdad trata, como de vestirse muy bacán, eh? Para ir a la universidad para mí como que no es atado eso, es como si es que lo primero que pilla, pero lo primero que pilla y que me haga sentir bien, bonita. Me guste no es como lo que primero que pilla un pijama y me voy, no, sino como que trato de que sea como tranquilo que no me mate la cabeza como ponerme algo porque después estaré diciendo ay, que me molesta esta chaqueta muy dura es pesada, me molesta me pica acá como que prefiero que no entonces como siempre he tratado de vestirme así y la verdad es que yo siempre, por ejemplo, he sido muy buena como para vestirme con cosas de hombre, ya sea como, o sea, cosas como de sección hombre, que venden en tiendas, ya sea como polerones, cosas así una vez creo que me compré un jeans o algo así y porque me gustó mucho la ropa ancha, no es que tengo una obsesión, pero me gusta mucho por lo mismo por la comodidad y no digo que soy como una hiphoper, pero sí me gusta mucho, eh? Como estar con polerones que no sean como ajustados a mí como igual como normales anchos, eh? Algún jeans normal suelto, no sé zapatillas piola o zapatos, botines lo que sea pero nada, pues hay momentos que uno se siente con muchas ganas de vestirse bacán y lo hago también, pero hay otros momentos que si no quiero, no me preocupo y es como sabes que como vaya no más y que yo me siento bien con la ropa que me pongo.

Patricia Retamal, ciudad feminista

¿Qué relación puedes establecer entre los términos movilidad transporte público y feminismo, movilidad transporte público y feminismo?

R: Hay una relación que tiene que ver con la con la inclusión de la perspectiva de género o categoría de género en el en el diagnóstico y la implementación de un transporte público que dé cuenta de alguna forma o responda a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres y cuando hablo de necesidades diferenciadas, esto tiene que ver como con las cuestiones culturales que están asociadas a ser mujer, que eso se materializa a través de un poco más de trabajo vinculado o harlo más trabajo, verdad vinculado a las actividades de cuidado principalmente y que está así de alguna forma han alterado o impactan las decisiones que tienen relación con la movilidad de las mujeres, así también el transporte que utilizan y si es que el transporte no observa o no da cuenta o no da respuesta a estas decisiones diferenciadas que asumen o toman las mujeres en este medio, finalmente el transporte pudiese convertirse en un obstáculo más en relación a las diferencias de género que tenemos las mujeres un obstáculo más que pudiese incluso responder a desigualdades estructurales que estamos enfrentando de forma cotidiana.

Desde tu perspectiva ¿Cuáles son los efectos que tiene la violencia sexual hacia las mujeres en su libertad de movilidad? ¿Cómo puede afectar la manera de cómo se enfrentan con el espacio público?

R: Eso también está estudiado y la y las maneras en que los enfrentan es desarrollando estrategias y estas estrategias responden a modificaciones en las rutas o cambios

en el modo de uso de transporte público, por ejemplo, elegir ciertos determinados horarios para viajar o elegir determinados transportes para hacerlo a propósito de experiencias negativas que hayan vivido en el mismo transporte público vinculado a un delito a un delito de carácter sexual, tanto abuso como todas las que están tipificadas al interior de esa categoría

¿Qué opinas sobre la autonomía que tienen las mujeres en los casos de enfrentarse solas al espacio público. Esta se pierde? ¿Se modifica o disminuye?

R: No hay autonomía al momento de uno desarrollar algunas modificaciones o estrategias, o sea, como que la autonomía tiene que ver con el desplazamiento libre y aquí hay un antecedente que limita ese desplazamiento libre, entonces hay una fragilidad en el concepto de autonomía al momento de estar hablando de las mujeres a propósitos de las condicionantes que se interponen frente a esa autonomía y que tiene que ver con todas las situaciones que vulneran nuestra seguridad. Para las mujeres es indispensable y por sobre todo las situaciones que puedan vulnerar nuestra seguridad corporal. Eso es lo más importante o lo que más puede afectar la autonomía a propósito de un delito tradicional. Bueno, a mí me roban la cartera de salvación, pero si es que sucede una cuestión de carácter sexual, eso es también está ampliamente estudiado durante que los efectos pueden ser irreversibles para la para quienes surgen ese tipo de situaciones, entonces por eso las estrategias son una respuesta, pero frente a la limitación de la autonomía.

¿Cómo le describirías a un hombre, lo que pasa dentro de la cabeza de las mujeres cuando se encuentran esperando el transporte público de noche, o están rodeadas de hombres en un vagón de metro? ¿Cómo le explicarías las diferencias que vivimos como usuarias de transporte público al ser mujeres, a alguien que genuinamente nunca se lo ha cuestionado?

R: Hay campañas de sensibilización que ayudan a que los hombres tomen una actitud mucho más receptiva. En torno a la prevención y por cierto a la conducta que ellos toman en estos espacios. Entonces las campañas pueden ayudar mucho y esas campañas tienen relación con la sensibilización en diferentes espacios, como escolares, laborales, universitarios, etc. Eso como primera medida. Y cuando uno le habla al hombre, me parece que el hablar de consentimiento es una respuesta frente a los hombres que son agresores o que no perciben el límite, pero por otra parte es como hay estrategias que también utiliza mucho, que tiene que ver con ponerse en los ojos o en la en el cuerpo de la mujer al momento de experimentar esta sensación de miedo o temor a la violencia que pueda incidir en el propio cuerpo, entonces es una opción complementaria entre campañas. Que actúan a partir del toque de culturas, para que los hombres logren experimentar de la forma más cercana posible el sentimiento que tiene y puede provocar la violencia.

¿Por qué está tan naturalizada la violencia sexual hacia las mujeres en el transporte público?

R: Yo creo que así como en el transporte público la violencia sexual también se presenta en otros espacios, lo que pasa es que hoy en día hay más herramientas de investigación que están identificando el transporte público como un espacio dónde ocurre este tipo de violencia, y ahí hay varios factores que se suman al análisis que tiene que ver con la sensación de seguridad o inseguridad. Y yo me atrevería a decir que el transporte público está sucediendo situaciones similares a las que ocurren en otros espacios que son hostiles para la mujer, entonces el transporte público pudiera ser un espacio que reúne las condiciones para que ocurran casos de violencia sexual y eso tiene que ver con la actuación de la de los propios usuarios y usuarias en este caso mayoritariamente varones. Pero también tiene que ver con variables estructurales o sea las rutas, la infraestructura del mismo transporte, y si el mismo espacio móvil cuenta con herramientas para poder disuadir un tipo de violencia de género con rapidez. Entonces se debe transformar este espacio de uno que es neutro frente al tema, a un espacio seguro y preventivo.

Y en relación con lo que mencionas, ¿Qué significa para ti repensar y diseñar una ciudad desde el feminismo?

R: Yo creo que pudiese ser pensando en los programas o en las acciones que se desarrollan entorno a la inversión en la misma ciudad tiene que menos considerar desde la categoría de género, los ítems de seguridad con perspectiva de género, los cuidados al interior de la ciudad y por ende a la ampliación de la ciudad o la reconstrucción de la ciudad, pensar en la movilidad o el desarrollo del mismo cuidado al interior de la ciudad. Si es que se puede utilizar o reafirmar el cuidado o espacios de cuidado a través de infraestructura pública. Entonces sobre esos tres ejes yo trabajaría. Seguridad cuidado y movilidad y sobre estos tres ejes incorporar la perspectiva de género desde la de la matriz que se pudiese trabajar en este sentido y también que los planes de acción se aterricen.

¿Qué opinas de las posibles soluciones que se han propuesto para enfrentar la violencia en el transporte público como los vagones segregados, que han sido muy controversiales?

R: Personalmente yo pienso que es una medida positiva que logra frenar o modificar o intervenir el espacio de transporte con una medida rápida para frenar la violencia. Es rápida y permite dar una solución a corto plazo para mitigar la violencia al interior del espacio público. Sin embargo hoy día está el debate de que la segregación espacial en el transporte público genera un aumento de denuncias de otros tipos y también tiene otras secuencias secundarias. Yo no sé y no me atrevo a decir de que esas secuelas o esos temas secundarios que aparecen son más relevantes que el problema mismo de la violencia de carácter sexual. Entonces tengo dudas que se tiene que descartar.

¿Cuál crees tú que es la solución o soluciones que se tienen que hacer para que las mujeres se sientan seguras en la ciudad? ¿Desde dónde hay que generar el cambio? Ej: leyes, cambios estructurales, educación, etc.

R: Yo confío cien por ciento en las políticas públicas y en las campañas de sensibilización, debe haber un trabajo intersectorial entre el Ministerio de transporte, el Ministerio de Educación y además la implementación de una ley que tipifique todos los tipos de violencia de género a las que estamos expuestas las mujeres. La característica espacial va a dotar finalmente de características al mismo fenómeno entonces hay que ser una lectura como multisectorial y además de fortalecer los diagnósticos para implementar medidas.

Alejandra Blanco, psicóloga

Desde tú perspectiva, ¿Crees que las mujeres se ven condicionadas, día a día por la violencia sexual en los espacios públicos? ¿De qué manera?

R: Yo creo que históricamente las mujeres han tenido que tomar resguardos respecto de su comportamiento en pos de protegerse de cualquier tipo de violencia y específicamente la violencia sexual. Creo que eso no ha cambiado hoy día, lo que sí ha cambiado es la percepción que existe respecto de esa modificación, como si hasta hace 30 años, cuando yo era adolescente era natural que las mujeres teníamos que tomar ciertos resguardos, y como que era parte de, ser mujer implica asumir que te van a gritar en la calle, implica que te van a pegar una agarrón en la micro implica y como que es parte del ser mujer. Hoy día esto se cuestiona, pero creo que ese cuestionamiento no alcanza, como para que las mujeres puedan andar libremente sin tener que preocuparse de lo que les pueda pasar, creo que hay mujeres que han deciden y que quizás incluso hace un statement político el vestirse como quieran y salir como quieran y ser libres en el fondo, pero eso no resta que todavía eso implica muchas veces ser más vulnerables. Y que otros usuarios que no están en ese en ese ámbito siguen teniendo cuidado de cómo vestirse o de cómo arreglarse o de cómo salir o de qué hora salir y ahí uno puede imaginarse un montón de escenarios de la vida cotidiana de una mujer que cuando uno conversa con estudiantes de la universidad en el fondo que te dicen

esto de "avisa cuando llegues", por ejemplo que son conductas en el fondo que tienen las mujeres y las disidencias sexuales que tienen que ver con la mayor vulnerabilidad a hacer víctimas en el espacio público cuando se están trasladando o cuando están solos en ciertos contextos.

¿A partir de qué edad las niñas o mujeres se hacen conscientes de esta problemática? ¿Es algo que tienen que experimentar? O es algo que se presenta en nuestras vidas desde más pequeñas?

R: Es algo que se enseña en la casa y cuando uno trabaja en prevención de violencia, por ejemplo, yo trabajé en colegios con niños vulnerados o que habían sufrido violencia sexual y lo que uno se encuentra es que las familias adoptan distintos rangos de medidas de cuidado de la infancia. Así como teóricamente, la violencia sexual se constituyen abuso de poder y el abuso de poder suele ocurrir respecto de poblaciones que tienen ostentan menos poder, en este caso de las mujeres mayoritariamente pero también disidencias sexuales. Entonces de alguna manera cada adulto especialmente hoy día que se habla mucho de la violencia sexual en contra de la infancia, los adultos responsables van actuando ciertas medidas de prevención y esas medidas son desde medidas de control situacional, como "no te dejo ir a quedarte a dormir a ninguna parte", "solo donde mis ojos te vean", etc. Hasta otras medidas como contarles y explicarles cosas, y ese foco siempre está puesto mal en las niñas, en transmitir las partes privadas, el pudor, lo que te tapa el traje de baño, no te lo pueden tocar, etc. pero yo diría que la pubertad ese cuidado se intensifica, por parte de las adultas, como tú dices o de las figuras del entorno, no es necesariamente algo que en el colegio se enseñe, pero si yo pienso en mi experiencia y la experiencia de las mujeres que me rodean es algo que enseñan las mamás. Son medidas que los papás y las mamás transmiten, "cuidado con el trago", que no te vayan a echar algo, son un montón de medidas que se van transmitiendo más bien yo diría que desde la familia estos cuidados en los espacios públicos. Hay otras cosas que los colegios de a poco han ido incorporando algunos más que otros como el tema del cuidado del cuerpo, pero mayoritariamente es de mujer a mujer, y al respecto y también se transmiten en ese en ese cuidado también los prejuicios; "a las niñas muy sueltas les pasa esto" "cómo que qué crees que te pase si", es un paraguas grande de desde "no te vistas así porque te puede pasar algo", al "si te pasa algo porque andabas vestida así es tu culpa, que son formas distintas de exponer lo mismo, en el fondo, como de transferir la responsabilidad, la responsabilidad está puesta en la mujer que no hizo todo lo que tenía que hacer todo lo que la sociedad dicta que tiene que hacer para cuidarse.

¿Cuáles son las principales consecuencias y efectos que presenta una víctima luego de ser violentada sexualmente? ¿Qué es lo más común? ¿Tanto de respuestas a corto o largo plazo?

R: La violencia sexual como es un tipo de violencia relacional, se llama violencia relacional porque ocurre en el marco de una relación usualmente entre dos personas hay casos tan graves como la manada, donde es un grupo, pero en general ocurre entre dos personas, y la violencia sexual cuando uno la investiga como que parte la cabeza como una gran cosa y cuando uno empieza a tratar de investigarla, te das cuenta de que tiene muchas formas y muchas intersecciones.

Respecto a las consecuencias no existe nada que sea específico de la violencia sexual. Una de las razones de eso es que hay una serie de variables que van a incidir en el tipo de resultado o del tipo respuesta como relación con el victimario, no es lo mismo que te agrede alguien en la calle a que te agrede a tu papá, por ejemplo, no es lo mismo que sea una vez a que sean muchas veces, las estrategias de victimización que van desde la seducción y el engaño hasta amenazas de muerte y violencia física, no es lo mismo a la edad a la que la víctima sufre violencia sexual no es lo mismo sufrir violencia sexual en la infancia que en la adolescencia o el adultez, entonces es una pregunta compleja, pero si nos vamos pensando en tu proyecto en el fondo que está dirigido a mujeres y a violencia que ocurre en el espacio público, algo muy importante, tiene que ver con la respuesta del entorno, que va a incidir muchísimo, entonces esto que yo te decía, es muy distinto cuando una mujer sufre violencia, que si es acogida, es creída,

es acompañada, es de responsabilizada de alguna manera, se le transmite que no fue su culpa, a que el entorno responda de forma acusadora, poniendo en duda o responsabilizando a la víctima de la situación. Sin embargo, incluso si es que el entorno es muy acogedor, la culpa siempre está muy presente en las víctimas.

La culpa porque de lo que conversamos en la primera pregunta, nos han enseñado sistemáticamente que tenemos que cuidarnos y que es nuestra responsabilidad cuidarnos, entonces es inevitable preguntarse si yo pude haber hecho algo distinto y si por lo tanto entonces esto que pasó es mi culpa, y lo segundo es que en esta cultura nadie quiere seguir y eso genera vergüenza, entonces las víctimas son tontas, como que de alguna manera ser víctima es malo y eso entonces genera culpa. Por otro lado tiene que ver con todo lo que nos pasa a nivel biológico con una experiencia de victimización, hay cosas que pasan biológicamente cuando uno sufre un evento traumático, que tiene que ver con que se disparan el cortisol y la adrenalina, con que tienes la sensación de amenaza y entonces tenemos, vamos, muchas veces flashback, respuestas fisiológicas como crisis de pánico,

Dificultades para salir, se empiezan a usar ropa distinta, entonces a veces tenemos víctimas que dicen quizás me visto más como hombre porque en el imaginario ser hombre es menos peligroso, entonces me visto de hombre porque con eso corro menos riesgo.

Relacionado con los mecanismos de protección, ¿Es común que las víctimas se cuestionen su propia vivencia?

R: Sí, es un mecanismo de protección también, en el fondo como víctima, a veces en ese proceso también se duda de la percepción en un intento muchas veces de decir no si en realidad no fue nada, era no pasó nada y sigo con mi vida, porque abrir la puerta y decir sí sí, lo que me pasó fue malo, y si alguien me agredió implica reconocer cierta vulnerabilidad, implica en el fondo como hacerse cargo. Por otro lado también tenemos una cultura que ha ido cambiando muy rápidamente, y por lo tanto se han ido desnaturalizando ciertas conductas o prácticas que siempre han estado mal, o sea, yo creo que nadie podría decir no está súper bien que te peguen un agarrón en la mano en el metro, pero era como parte de y se asume como una experiencia muy desagradable, que sufriríamos muchas mujeres, pero se seguía con la vida porque eso pasa no, y hoy día eso se problematiza, pero eso también tiene costos y no siempre van de la mano entre que yo lo problematizo y el otro sigue que pareciéndole que no pasa nada, entonces ahí también nos pasa que la persona lo minimiza o el entorno lo minimiza. En las generaciones más mayores, hay mucha cultura de la tolerancia, y entonces eso hace muchas veces que dudan de sus propias percepciones o de su propia lectura de las experiencias. Y ahí es cuando se piensa "a lo mejor le estoy poniendo mucho", "a lo mejor no fue tanto". Pero sí es muy frecuente en estos espacios públicos.

¿Como se ve afectada el autoestima y el amor propio al ser víctima de violencia sexual, sobre todo en la niñez o adolescencia?

R: Es que depende del tipo de victimización, en lo extra familiar como lo que ocurre en los espacios públicos. Yo te diría que no sé si el amor propio la autoestima es algo que se dañe por sí, porque no es algo que se ataque propiamente del tal, lo que se ataca más bien es la sensación de seguridad o la sensación de libertad en el desplazamiento de los espacios públicos, eso se daña. Hay algunos estudios que plantean que la violencia sexual no es necesariamente algo que tenga que ver con la satisfacción especialmente con la satisfacción de quien la ejerce, sino que más bien es un castigo a la libertad que ejercen las mujeres o las disidencias. En el fondo es un acto de corrección de una conducta que es inaceptable por cierto estereotipo masculino, entonces en el fondo se viola o se agrede sexualmente a aquella mujer que se sale del estándar que debiera cumplirse socialmente, entonces la que anda con shorts, que anda mostrando más de lo que debiera mostrar, según estos cánones, en el fondo debe ser corregida y que por lo tanto muchas veces la violencia sexual especialmente en esos espacios tiene mucho que ver con devolver a la mujer, que entienda que no puede ir

así. Entonces, yo te diría que cuando ocurre en esos espacios públicos, el autoestima no es algo que necesariamente se ve dañado salvo que la respuesta del entorno sea una muy mala respuesta. Porque se confirma esta amenaza que está haciendo el torno de que no debía las vestirse así porque está mal, o sea, claro,

Claro, después de haber vivido y algo traumático como que se va poniendo cada vez peor y como que al final se va internalizando.

R: Hay investigaciones que dicen que el daño se explica en un 50% por el elemento traumático y en un 50% por la respuesta al entorno.

Yo escuchaba un par de veces algo que genera debate que es cuando las mujeres que dicen que ella sienten que todos los desconocidos pueden ser posibles violentadores. ¿Cómo se explica el tema de la desconfianza que puede generar una situación de acoso o abuso, mucha gente no entiende por qué se piensa en todos los desconocidos como posibles violentadores?

R: Yo creo que ahí tiene que ver como con una postura más de cómo abordamos. Por ejemplo, hay chicos que me han dicho así como sí, es que los hombres no hablamos mucho todo porque esto le pasa a las mujeres, entonces mi respuesta es sí, es algo que sufren las mujeres, pero es algo que ejercen hombres. Y entonces ahí las responsabilidades no son necesariamente responsabilidades individuales, pero en mi opinión es un camino equivocado el general antagonismo, como el posicionar a un género y a un sexo en el fondo, en el lugar del victimario, es no hacerse cargo de las razones sociales del por qué hombres ejercen violencia en contra de mujeres y no se resuelve que finalmente. Porque cuando tú estás apuntando con el dedo a alguien o a un grupo en particular lo que generas es una respuesta defensiva y no necesariamente una respuesta colaborativa. Entonces yo creo que efectivamente estadísticamente la mayoría de las personas que agreden sexualmente son hombres y la mayoría de las personas que sufren violencia son mujeres.

Entonces yo creo que la invitación a los hombres es un poco cómo contarles el por qué este grupo que corresponde al 50% de la población se siente amenazado por este otro 50%, que ese temor no es un temor individualizado sino que es un temor casi que atávico, es un temor al ese grupo, no a la persona, sino que como a lo que representa, pero que sí socialmente queremos construir un mundo en el que eso no pase no podemos antagonizarnos.

Y un poco respecto bueno, a lo que se centra mi tema que son estas modificaciones/ estrategias que se generan como mecanismo de defensa, ¿Cómo el tener que realizar estas modificaciones afecta la percepción de autonomía de las mujeres?

R: Absolutamente, pues se corta las libertades las mujeres tenemos libertades distintas de las que tienen los hombres y eso se ve desde muy chico, y uno escucha papá decir como escritura mujer es que él es hombre, por eso él puede salir hasta tarde y uno visualizaba o al menos en mi experiencia de adolescente de joven, que los hombres siempre tuvieron mucha más libertad que nosotras, y que esa libertad no estaba dada necesariamente por la capacidad de ser autónomo, sino porque el entorno censura que este género sea tan libre como este otro. Y claro que cuarta las posibilidades de hacer ciertas cosas, de salir a ciertos lugares.

Entonces efectivamente esta sensación como de riesgo permanente en el que viven las mujeres y las disidencias y entonces estas personas ven sus libertades coartadas porque tienes que meter más variables a la juguera cuando tomas decisiones, si un hombre decide por ejemplo, no salir directamente en una población peligrosa porque lo pueden asaltar, las mujeres muchas veces toman esa decisión respecto de otros espacios que un hombre no consideraría peligroso, pero que las mujeres en base a la experiencia si las toman.---Entonces en el fondo la victimización no sólo ocurre en el cuerpo de quien la sufre, sino que muchas veces ocurre en quienes están a su alrededor o quienes tienen características similares. Entonces se corta la libertad de las

mujeres cuando con y efectivamente las mujeres son menos libres que los hombres.

¿Dirías que hoy en día hay una mayor o menor conciencia y visibilización de esta problemática? ¿Qué crees que ha ayudado?

R: yo creo que hay mayor conciencia, creo que se nombra más creo que hay como *awareness*. Yo creo que lo que contribuido, pero creo que estamos ahí en el *awareness*, no en detener las conductas. Tenemos mujeres más conscientes, mujeres más empoderadas, tenemos mucho hombre también, que está entendiendo lo que está pasando, pero eso no significa que haya ya no pasen, las cosas siguen pasando y qué es lo que pasa ellos, yo creo que históricamente todos los movimientos todos los avances en cuidado de las mujeres y en derecho de las mujeres han sido empujados por mujeres y por los movimientos feministas.

Y finalmente, para cerrar, ¿Cuál crees que es la "solución" o el primer paso que hay que tomar para erradicar la violencia contra la mujer y la violencia sexual? ¿Educación, política?

R: Yo creo que tiene que ser yo pensaría en el ámbito como de la política, pero no de la política, sino en el fondo de políticas que coordinadamente vayan atacando distintos puntos, que un poco lo que tratamos de hacer en la universidad. Normativas claras en el fondo que sancionan conductas y que en el caso de la UC y que es algo que probablemente debería pasar con la legislación chilena, es tener un catálogo amplio de conductas que son sancionables. Y educación finalmente, educación sexual integral, educación basada en el respeto y en el consentimiento, porque de alguna manera el consentimiento es algo que está en lo sexual puesto pero el consentimiento va para tantas otras cosas, el no insistir, no presionar, el aceptar la opinión de lo otro. En la educación de la infancia también, que esté puesta en el cuidado y en el respeto del otro, más que en la competencia, pero ya eso súper a largo plazo y más difícil.

Martina Barroeta, @fashionerd.cl

¿Por qué la moda y la indumentaria son elementos importantes de considerar, a la hora de estudiar y entender la cultural y sociedad en la que vivimos hoy en día?

R: Es difícil responder esta pregunta porque como cualquier otro elemento de la cultura, creo que hay muchas aristas, la moda en particular y la indumentaria más en general, me parece relevante, porque no ocurre en un vacío, sino que está inserta en un contexto y de cierta manera eso también la influye como también puede ocurrir el movimiento inverso. Y por otro lado, también me parece que la moda en particular dicen muchas cosas sobre las políticas del cuerpo en una determinada época y cultura y eso también me parece relevante.

A mi parecer creo que la indumentaria puede ser vista como una herramienta testimonial que tiene el poder de documentar y de narrar un historia, por algo existen museos de moda y se estudia la historia de la indumentaria, pero ¿Por qué crees tú que la indumentaria adquiere estas características, y se convierte en más que un objeto funcional en nuestras vidas, sino que es súper simbólico?

Yo creo que hay algo más allá, que a lo que todavía no hemos podido ponerle nombre, por ejemplo en mi tesis en torno al derecho, tengo que explicar por qué el vestido es importante y digo que es importante porque cumple una serie de funciones y una de esas es la de protección del cuerpo, como también tiene una función simbólica, tiene una función expresiva, tiene una función identitaria, etc. Yo creo que es muy cierto que es testimonial y yo creo que esto se relaciona mucho con el tema de tu investigación en particular y lo puedo decir de cerca porque trabajo con personas que han sufrido violencia sexual y abuso sexual, y en ese caso en particular, la indumentaria guarda el recuerdo y e incluso la evidencia de lo que ocurrió, entonces claro, es material es simbólico, pero también te puede ayudar a hacer justicia en un procedimiento, y también te sirve para ir contando tu propia biografía, a pesar de que uno se viste

todos los días, a veces sin pensar mucho, te puede pasar algo cuando tú estás usando esa ropa y eso que te pasó, va a ser que tú no te olvides nunca más de lo que tenías puesto y puede que cuentes tu vida un poco recurriendo a ese elemento tan cotidiano que es la indumentaria. Entonces en verdad es una cuestión muy difusa, muy múltiple que se entrecruza entre sí, pero que claro también muchas de esas funciones pasan inadvertidas.

¿Cuál señalarías que es el rol que adquiere la indumentaria a la hora de comunicarnos entre nosotros, como seres humanos?

Creo que ahí hay una ambigüedad súper grande, porque de alguna manera todos esperamos poder leer a las personas a partir de lo que se ponen, pero al mismo tiempo sabemos que las apariencias engañan, entonces tenemos como esta atención de que esperamos poder leer la ropa como si fuese un signo cierto, pero en el fondo también sabemos que no es así. Yo creo que dentro de los estudios de moda ha habido una especie de exageración de su potencial simbólico, porque es una de sus dimensiones desde las cuales se puede estudiar y se puede acceder, ahí se puede entender, pero no es la única, y tenemos que preguntarnos también qué vamos a entender por comunicación y por símbolo, ¿Estamos hablando de un acto consciente de los individuos o no hay una voluntad?, ¿Quién fija los significados?, Es el individuo, es que lo lee, es un tema muy complejo, entonces yo diría que sí, obviamente hay un potencial comunicacional, pero que tan bien nos vamos a entender a través de comunicación yo creo que ya es un debate mucho más complicado.

¿Crees que la violencia hacia las mujeres, específicamente la violencia sexual, condiciona o afecta la forma en que nos vestimos al salir a la calle? ¿Por qué?

Sí, definitivamente. Bueno, como te digo, lo veo mucho en mi trabajo, yo trabajo en una unidad de la dirección jurídica de la Universidad de Chile y en esa unidad nosotros investigamos los casos de abuso y acoso sexual, entre otros casos, dentro de la universidad. Entonces muy a menudo me toca enfrentarme con testimonios de víctimas que indican cosas en ese sentido, por ejemplo, desde que me pasó tal cosa ya no me he vuelto a arreglar, o yo me he preocupado por mí refiriéndose el aspecto, pero desde que ocurrió esto ya no, o, evito hacer esto para que no me digan cosas. Entonces yo creo que sí, que definitivamente aquí se ve la dimensión más como disciplinaria del abuso y de la violencia sexual, en donde te vuelvo a poner, a través del abuso, en un lugar que te corresponde, por ejemplo, no el de la mujer coqueta, no el de la mujer que ejerce su libertad sexual, sino que de la mujer cohibida, de la mujer que ocupa poco espacio, de la mujer que no mete mucho ruido, etcétera.

Desde tu experiencia, y lo que has visto de tu entorno, ¿Cómo crees que afecta a las mujeres no sentirse libres al vestirse, y tomar estas decisiones que a un hombre ni siquiera se le pasan por la cabeza?

Yo creo que hay una conciencia de que una está haciendo discriminada de alguna manera, porque este tipo de violencia no se ejerce sobre otros cuerpos y sobre el mío en particular porque tiene ciertas características, y eso te lleva inmediatamente creo yo al tema de la deshumanización, de no considerarme persona y por lo tanto sentirte con la prerrogativa de no reconocerme ciertos derechos, como el derecho de hacer libre y a ponerme lo que yo quiera, eso creo que es lo principal, la deshumanización que se produce a partir de las restricciones de libertad que no son restricciones de libertad que aparecen en leyes, sino que son cuestiones mucho más difusas a nivel social, que van moldeando el comportamiento y que uno diría como ah, no es una restricción de derechos, tal vez es como una micro violencia, pero la verdad es que esto moldea imaginarios de las mujeres, estereotipos y las deshumanizan, directamente les quitan derecho.

A diferencia de los hombres, a las mujeres desde pequeñas se ven hipersexualizadas, al punto de culpabilizarnos por nuestra vestimenta, desde tener el jumper corto, y tener que usar calzas bajo las faldas, ponerse un polerón para que no te miren el

escote, etc. Lo que ha generado una mala relación con nuestra indumentaria ¿Cómo crees tú que podemos reivindicar y reparar la relación entre las mujeres y su vestimenta? ¿Cómo podemos readeñarnos y apoderarnos de ella, sin que la perspectiva machista la determine que nos tenemos que poner?

Yo creo que son varias cosas, pero voy a nombrar dos. Uno es como ser consciente de que justamente podemos ejercer militancia corporal, de que tenemos cuerpos abiertos, cuerpos que menstrúan, son cuerpos que gestan, entonces yo creo que uno debe ser consciente del potencial subversivo del propio cuerpo y de todo lo que se puede hacer con eso. Pero en segundo lugar, creo que también tiene que haber una acomodación entera de la sociedad y de los espacios, y te voy a dar un ejemplo súper concreto que yo lo viví hace dos meses atrás y que ilustra muy bien esta relación que tenemos con la ropa de que repente de que no podemos ganar. Iba caminando por el centro con mis tacos y quise pasar por la calle Nueva York porque a la hora que yo pasaba es una calle más segura, compara con las alledañas, digamos, pero casi me quiebro los pies y igual terminó siendo una actividad riesgosa, entonces tengo que escoger, o me asaltan o me quebró los pies, y eso no lo puede ser, o sea, yo creo que claro hay que repensar nuestra relación con la ropa y repensar cómo usamos nuestro cuerpo, pero también tienen que repensarse los espacios, tienen que repensarse las ciudades, y sobre todo tienen que tienen que repensarse también los estereotipos, no, por lo mismo que tú decías de cómo a partir del abuso y de la deshumanización de las mujeres se nos norma como destino.

* Se añaden a los anexos solo las entrevistas que se consideran más relevantes para el desarrollo del proyecto.

