



Belén Hazbún

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñadora

Profesor guía: Rodrigo Ramirez

Julio 2022, Santiago de Chile

DISEÑO|UC



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

SIN FILTRO

Visualización en imágenes y testimonios de las consecuencias de ser disidencia



DISEÑO | UC



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

— SIN FILTRO

Visualización en
imágenes y testimonios
de las consecuencias de
ser disidencia

Belén Hazbún

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la
Pontificia Universidad Católica de Chile para
optar al título profesional de Diseñadora

Julio 2022, Santiago de Chile

Profesor guía: Rodrigo Ramirez

Índice

_ Agradecimientos	4	_ Flujo usuario	34
PARTE I: INTRODUCCIÓN	5	_ Metodología de proyecto	35
_ Motivación personal	7	_ Desarrollo del proyecto	40
_ Introducción	8	_ Resultados	78
_ Planteamiento del problema	9	_ Difusión	92
_ Marco teórico	13	_ Costos	94
PARTE II: FORMULACIÓN	22	_ Modelo de negocios	95
_ Formulación del proyecto	23	_ Financiamiento	96
_ Objetivos general	23	PARTE IV: CIERRE	98
_ Objetivos específicos	24	_ Proyecciones	99
_ Estado del arte	25	_ Conclusiones	100
PARTE III: PROYECTO	28	_ Bibliografía	101
_ Contexto de implementación	29	_ Anexo	103
_ Usuario/a/e	31		
_ Anticipación de la propuesta formal	33		

Agradecimientos

A mi amiga Olga, que me ayudó y creyó en mí desde el día uno, sobre todo cuando no daba más de angustia.

A mi hermano Kamil, que siempre se da el tiempo de escuchar mis ideas y ayudarme.

A todas las personas que participaron en este proyecto, se dieron el tiempo y aportaron con sus testimonios, talentos y modelando.

A mi polola, que me contuvo y motivó durante todo el proceso.

A Tuco, que fue de gran ayuda en la organización y guía de mi proyecto.

Y finalmente a mis papás, que durante los años de carrera estuvieron ahí para mí, apoyándome en todo.

PARTE I



_INTRODUCCIÓN

Imagen: Elaboración propia.

“Las normas existen para limitar el accionar de los seres humanos y eso es se entiende porque vivimos en sociedad.

Sin embargo, el valor de la disidencia es el de entender las múltiples posibilidades del cuerpo, que van más allá de las normativas.

La disidencia propone nuevas formas de ciudadanía.”

Falconí, D. (2017, May 30). El cuerpo, una forma de disidencia. El Comercio.



_ Motivación personal

A lo largo de mi vida siempre he sido y me he sentido una persona disidente ¿Por qué? Porque nunca me sentí parte de lo que muchas personas demostraban que sí. Digo demostraban, ya que muchas de esas personas, hoy en día, también son disidencias.

En el ámbito identitario y corporal siempre he sido discriminada y juzgada. Fui apuntada con el dedo y criticada por muchas personas. Ya sea por mi forma de vestir, por mi orientación sexual, por mi forma “poco femenina” al expresarme, y por mi cuerpo. Para muchas personas mi corporalidad, no cabe dentro de lo esperado por nuestra sociedad y por eso era merecedora de ser juzgada, criticada y burlada.

Sé que suena lamentable, pero lo realmente lamentable es saber que solo por no “calzar” con las estructuras sociales, hay que tolerar discriminación y violencia.

Me gusta decir que uno no nace odiando su cuerpo, te hacen odiarlo y tener rechazo hacia él.

Desde que soy chica, nunca pude mirarme a un espejo tranquila, meterme a una piscina, o ponerme la ropa que quería. Todo lo anterior, gracias a que muchas veces me hicieron dudar de mi y de mi amor propio.

Hoy en día, luego de muchos años, decidí que mi proyecto de título tenía que hacerme sentido. Y qué mejor que algo que al mismo tiempo pueda ayudarme a liberar y sanar tantos miedos y dolores que se fueron juntando.

Creo que el diseño permite transformar muchos espacios y experiencias, puede ayudar de muchas formas y mi proyecto me permite ayudar a otras personas, pero también a mi yo interna. Poder visibilizar que este tipo de discriminaciones y consecuencias existen, que son así de reales y duras, es necesario. Es necesario generar consciencia y cambiar perspectivas.

_ Introducción

El actual contexto social y político en Chile ha demostrado una creciente tensión entre el asentamiento de constructos sociales históricos y la anhelada emancipación de las nuevas generaciones de estas limitaciones corporales y actitudinales. La presente propuesta de investigación tiene como objeto de estudio las consecuencias e implicancias que han generado los constructos sociales sobre la imagen corporal, la indumentaria y la expresión de género de la juventud chilena actual. Esta creciente tensión a lo largo de la historia, no solo evidencia la falta adaptación de los patrones culturales de la sociedad, sino también la necesidad de replantear las posibilidades de las nuevas generaciones de efectivamente promover estos cambios y actualizaciones generando una transformación social.

En este sentido, la propuesta de investigación busca, en primera instancia, crear y diseñar un ecosistema digital de valorización de las disidencias y de reflexión que permitan comprender la extensión de estas limitantes sociales. Si bien la digitalización ha sido crucial en el desarrollo y la comunicación de las generaciones nacidas desde 1990 en adelante, ha sido también el espacio digital un importante promotor de las ideas y estereotipos de cuerpos e identidades socialmente esperadas. En esta línea,

desafiar las normas y estereotipos desde su propio núcleo se conjuga con cómo las disidencias corporales y sexo-genéricas han impulsado, también desde el núcleo de una sociedad heteronormada, los cambios por el respeto y la inclusión. En definitiva, la propuesta busca promover espacios digitales seguros que otorguen representación a quienes han sido históricamente marginalizados y segregados por sus diferencias, y donde todas las personas que hoy componen el tejido social chileno, puedan sentirse parte de las transformaciones fundamentales referentes a las reglas sociales y culturales.

Por otro lado, la pandemia vivida en 2020 y 2021, relevó al espacio digital como el principal espacio de encuentro entre la población, generando nuevas formas de vinculación. En esa línea, el retorno a la presencialidad generó profundo interés en buscar cómo incluir dentro del proyecto una instancia física, que diera cuenta del impacto de la discriminación y la violencia que viven las disidencias, no solo a quienes ven en línea la propuesta, sino que también a personas que no necesariamente accederían a ella en el espacio digital. En consecuencia, se planifica cómo acercar el espacio de concientización a la cotidianidad de cada persona, en una intervención rupturista que permi-

ta aumentar el alcance de la propuesta, incluyendo a transeúntes de distintos lugares que verán, en su propio espacio físico, las consecuencias que sufren las disidencias.

Finalmente, la posibilidad de llevar el proyecto en paralelo en el espacio digital y el espacio físico, no solo permite mejorar su alcance, sino que también entregar distintas versiones e impactos de un mismo producto. El impacto del espacio digital, disponible 24 horas al día, siete días a la semana, le permite a los grupos objetivos ser capaces de visualizar la y comprender los mensajes expuestos en el contexto en el que se encuentran, abriendo la puerta a personas de diversas regiones, localidades y realidades. Por otro lado, la intervención física le permite al público participante encontrarse con el mensaje del proyecto en su cotidianidad, y les entrega la oportunidad de sumergirse en la intervención durante el tiempo y de la forma que más les acomode. El complemento entre ambas intervenciones y dimensiones propuestas, abre una puerta para aumentar el alcance del proyecto, pero también permitirle a quienes se encuentran con esta propuesta, vivirla y procesarla de la manera que más les acomoda de acuerdo a sus contextos, preferencias y vivencias.

_ Planteamiento del problema

La historia nos ha enfrentado directa e indirectamente al asentamiento de constructos sociales que han formado la visión del mundo, como menciona Marta Beltrán (2015) "las múltiples construcciones de la realidad son producidas por el intercambio social y están determinadas histórica y culturalmente". (p.42). A pesar de que estos parecen ser naturales, son realmente reglas socialmente construidas e inconscientemente internalizadas en el día a día de todas las personas. Se observan constructos que se mantienen en la sociedad actual, los cuales han sido cuestionados y visibilizados, debido a que las nuevas generaciones, como la generación Millennials (1981-1996) en adelante, los cuales según Viviana Salinas (2020), "[p]ara ellos, Internet, las redes sociales y los dispositivos móviles se dan por sentado" (párr. 5). Estas generaciones cuentan con un acceso más rápido e ilimitado a la tecnología e información, lo que entre otras acciones permite que las personas puedan formular pensamientos críticos con respecto a temas que antiguamente parecían ser más difíciles de visibilizar.

Los constructos sociales mencionados han estado bajo la lupa de estas nuevas generaciones, debido a que obstaculizan la comodidad y la seguridad en la población joven de Chile, y el mundo.

Como señala Marta Beltrán (2015), "las personas definimos conceptos y le otorgamos un valor, por lo cual dependiendo de las características, unas personas tendrán más o menos valor en la sociedad. Ello nos lleva a la marginación, la intolerancia y al desprecio de aquellos y aquellas que entendemos valen poco o nada." (p.43). Esto da cuenta de la realidad, donde si una persona no cabe dentro de lo esperado por la sociedad, puede ser discriminada. Aquí es donde surgen preguntas como ¿Qué efecto generan los constructos sociales en los jóvenes chilenos que no caben dentro de estos? ¿Existirá una búsqueda de aprobación debido a la norma y lo esperado por la sociedad? Por otro lado, si estos no se siguen, ¿existen consecuencias en el ámbito social, las cuales pueden repercutir en el desarrollo personal?

Junto con lo anterior, es relevante integrar en el análisis, el concepto de género. De acuerdo a Judith Butler (2006), el género es "el mecanismo a través del cual se producen y se naturalizan las nociones de lo masculino y lo femenino" (p. 61). Este es un concepto construido socialmente a lo largo de la historia que define y normaliza características que en la sociedad heteronormada va de la mano con el sexo biológico. Como menciona María Jayme Zaro (1999), "[e]n la actualidad y gracias al desarrollo tecnológico del que disponemos, antes de nacer ya somos no únicamente hombres o mujeres, sino masculinos o femeninos. El momento de asignación del sexo biológico, basado en el examen del aparato genital externo del nuevo individuo, constituye el punto de partida de una predestinación cultural articulada en expectativas sociales, roles y rasgos de personalidad." (p.7). De acuerdo a lo anterior, se entiende que el constructo social del género va de la mano con el sexo biológico definido por los genitales de la persona. Esto quiere decir que, si una persona nace con características biológicas

de macho, se espera que actúe de forma masculina o actitudes asociadas a ese espectro del comportamiento. Por el otro lado, si esa persona nace con características biológicas de hembra (vulva), se espera que actúe de manera femenina, lo que supone que cada persona tiene un actuar diverso, pero asociado a estos modelos. Como menciona Laura Zambrini (2010) “[l]a construcción social de la masculinidad y la feminidad ha supuesto formas corporales distintas y opuestas, así como también, manifestaciones gestuales, el control de las emociones, hábitos, gustos y actitudes diferenciados entre sí” (p. 144).

Como se ha mencionado anteriormente se generan realidades y expectativas las cuales se enmarcan en aquello que la sociedad espera. Los constructos crean presiones e ideales que limitan a las personas a actuar y ser quienes son libremente. Es en esta dimensión que se observa un efecto sobre la identidad y expresión de género debido a que, en el sistema heteronormado, se presentan como dimensiones lineales y binarias. Lo anterior afecta las decisiones en torno a la indumentaria que las personas deciden, o no, utilizar.

Se asume que la indumentaria tiene una función práctica, pero, por otro lado, también cumple una función social, tal como menciona Cecilia Moreyra (2017), “[a]unque es evidente que la ropa sirve para cubrir el cuerpo y protegerlo de las inclemencias

climáticas, trasciende esa función pragmática y se inserta en el terreno de lo simbólico proyectando hacia el exterior una imagen de la persona y participando en los procesos de construcción de representaciones e identidades de género y de status social.” (p.502).

La indumentaria permite comunicar y expresar la identidad de las personas. Otra de las variables importantes a considerar en el problema es que a lo largo de la historia han existido ciertos códigos y vestimentas esperadas de acuerdo al sexo-género de las personas. Citando a Joanne Entwistle (2002), “[l]a falda, por ejemplo, es la prenda con más carga genérica, que llevada casi exclusivamente por mujeres, al menos en Occidente, con frecuencia es explícitamente obligada en ciertos códigos de vestir, por ejemplo, en la de algunos restaurantes exclusivos y clubes nocturnos donde se supone que las mujeres han de estar «femeninas», o impuesta de una forma más sutil por la convención social como en el caso de ciertas profesiones, por ejemplo, en los negocios, en la política o en la jurisprudencia, donde se «prefiere» la falda.” (p.64). Y así, como el ejemplo de la falda, existen más prendas con cargas genéricas que se han presentado a lo largo de la historia como el pantalón, estos serán expuestos en el marco teórico a mayor profundidad.

En este caso, se observa la aparición de constructos sociales que limitan la expresión, basándose

en el sexo y género impuesto a la persona. En este sentido, estos constructos pueden promover inseguridades, las cuales crean presión directa e indirecta en las personas, poniendo el ideal esperado por la sociedad, antes que los gustos y preferencias. Lo anterior, se produce al no cumplir con lo esperado, y se presentan ciertas dificultades y críticas sociales, tal como menciona Joanne Entwistle (2002), “cuando las personas eligen no tener en cuenta estos códigos del vestir, es probable que al menos sean conscientes de la presión a la que tendrán que hacer frente y que su decisión de no seguir las normas puede ser interpretada como una rebelión.” Esta presión sobre la indumentaria, expresión e identidad de género no solo repercute en lo social, sino que en lo íntimo de las personas afectando la imagen corporal, la cual según Rodríguez y Alvis (2015) es “la representación del cuerpo que cada individuo construye en su mente” (p.279).



Imagen: Elaboración propia.

Finalmente, es necesario entender que las presiones, juicios y cuestionamientos que surgen desde el asentamiento de estos constructos sociales, no afectan únicamente la indumentaria que las personas deciden o no utilizar, sino que una serie de otras dimensiones vitales, tales como las actitudes sociales, la identidad sexual, e incluso la aceptación de la propia corporalidad, tal como destacan Rodríguez y Alvis (2015), “[e]sto está asociado con la teoría sociocultural, la cual explica la adquisición y el mantenimiento de la perturbación de la imagen corporal a raíz de la presión que ejercen los medios

de comunicación, amigos, familia para acoplarse a las normas físicas ideales que requieren de conductas para su aproximación.”(p.281). En este sentido, este efecto sobre la dimensión corporal, tiene un impacto en la salud mental de las personas que hoy no logran sentirse cómodas, aceptadas ni validadas por su entorno al estar estos entornos contruidos sobre las ideas de lo que los cuerpos deberían ser.

En base a lo descrito anteriormente, surgen preguntas que son necesarias de resolver ¿Cómo podríamos visibilizar las imágenes corporales y expresio-

nes de género de jóvenes que no caben dentro de la norma social en Chile? ¿Cómo es sentirse fuera de los constructos sociales? ¿Vemos un avance en las nuevas generaciones respecto al tema descrito?

“Asumir que el género implica única y exclusivamente la matriz de lo «masculino» y lo «femenino» es precisamente no comprender que la producción de la coherencia binaria es contingente, que tiene un coste, y que aquellas permutaciones del género que no cuadran con el binario forman parte del género tanto como su ejemplo más normativo.”

Judith Butler, 2006.

_ Marco teórico: Constructos sociales como limitantes en el desarrollo de los jóvenes chilenos

A lo largo de esta investigación se busca entender cómo afectan los constructos sociales sobre la indumentaria, la imagen corporal, la identidad y la expresión de género en las personas jóvenes en Chile, debido a que los términos mencionados anteriormente se conjugan como dimensiones que se superponen en la identidad de la persona.

Por lo anterior, es necesario exponer cómo se entiende, desde la historia y la carga genérica de ciertas prendas de indumentaria, el desarrollo y el desafío a los constructos en el Chile actual.

Cargas genéricas a lo largo de la historia

Durante y después de la Segunda Guerra Mundial las mujeres, frente a una situación excepcional, tuvieron que adoptar trabajos que antes eran realizados exclusivamente por hombres. Como menciona Moliterno (2018), “al finalizar la década del 40, a partir de la Segunda Guerra Mundial y sus consecuencias, el mercado laboral comenzó a contar con la presencia masiva de mujeres. Además de los deberes de la casa, era necesario que ingresaran dinero para estas economías. Así, ocuparon roles previamente asignados socialmente a los varones y, por una cuestión de practicidad, también sus vestimentas”(p.16). En la época, se generó una transgresión a los códigos de género y los constructos habituales en la sociedad. Por temas laborales, las mujeres comenzaron a utilizar vestimenta cotidianamente vinculada a los hombres, lo cual fue una ruptura en la historia y moda, tal como destaca Lehnert (2000) “los pantalones se convirtieron en una prenda corriente en el vestuario femenino, aunque en los siglos anteriores esto estaba mal visto y se consideraba inmoral.” (p.9). A pesar de lo expuesto anteriormente, cuando las mujeres optaron por trabajos tradicionalmente asociados a hombres, la visión negativa del pantalón en las mujeres no cambió, sino que se le dio una connotación más despectiva, asociando a las mujeres que lo utilizaban a una orientación sexual. Como menciona Bard (2012), “el pantalón «hace» lesbiana. Igual que el pelo muy corto.

La masculinización alude más o menos explícitamente a la homosexualidad.”(p.236). A estas mujeres se les denominaba “garçonne”. Por lo que esta prenda era aceptada solo en espacios y contextos específicos, manteniendo la connotación negativa e inmoral de esta para la época.

En línea con lo anterior, cabe mencionar cómo la iglesia ha tenido una gran influencia sobre la sociedad. Esta institución declara que el uso del pantalón es algo fuera de lo aceptado y, como expone Bard (2012), “la Iglesia teme que la masculinización dé lugar a una camaradería mixta que tendría efectos desastrosos sobre las costumbres”(p.244). Queda en exposición que la aceptación de una prenda de vestir no se logra fácilmente, genera controversia y tiene una carga de género importante en la sociedad. A pesar de que en el mundo laboral se abren las oportunidades para las mujeres a optar a cargos históricamente ocupados por hombres, en los que se les permitía utilizar la vestimenta adecuada para esa labor, en lo social y en las decisiones personales de las mujeres, no era aceptado que utilicen las mismas prendas. Por el contrario, se les discriminaba, cuestionaba y etiquetaba como lesbianas y masculinas, dejando en claro que eso era algo negativo. La inserción de las mujeres al trabajo productivo cambió en muchas de ellas, la percepción de la sociedad. Muchas lograron vivir una independencia y conciencia individual sobre todo basada en la consciencia sobre su cuerpo, que anteriormente no había existido. En este punto de inflexión histórico, los ideales de belleza y la vestimenta cambiaron de forma radical para la época.

Sumado a lo anterior, existen otros ejemplos importantes de los cambios históricos referidos a la indumentaria. Por ejemplo, el uso de la falda es también asociado a una alta carga genérica, la cual a través de la historia ha sido poco aceptada y muy juzgada cuando es usada por hombres. En este sentido, “la falda ayuda a mantener una arbitraria pero esencial distinción de género.” (Entwistle, 2002, p.165), asociándose a las mujeres y a lo femenino, por lo que no es bien visto un hombre utilizando falda pues se encasilla a la prenda en lo femenino. Como se expuso anteriormente, en el ejemplo del pantalón y la mujer, estos constructos se construyen a lo largo de la historia, en donde se le ha limitado al hombre vestirse de manera libre, ya que se ven enfrentados a críticas y discriminaciones. Existe una dimensión psicológica crucial al momento de vestir, “entre los miedos que siempre han minado la seguridad del hombre, el de la pérdida de la superioridad, de su potencia y, en definitiva, de su virilidad, ha sido siempre el más fuerte” (Alberoni et al., 1976, p. 38-39). Debido a que al romper con la estructura impuesta de la vestimenta masculina, se les tilda como “menos” hombres y se les cataloga como personas con menos capacidades. Esta situación nuevamente expone la existencia de una serie de condicionantes sociales que presionan a las personas al momento de decidir qué utilizar.



Imágenes: Faldas diseñadas por Jean Paul Gaultier.

El diseñador francés Jean Paul Gaultier buscó cambiar la carga de género de la falda, ya que él expone que las prendas no deberían tener género. “[T]al vez la mayor contribución de Gaultier a la moda haya sido su creación de faldas para hombre. En efecto, aunque hacía tiempo se había aceptado que las mujeres usaran pantalones, las faldas para hombres seguían siendo uno de los últimos tabúes en materia de vestimenta. La única excepción era el kilt escocés, desde luego, que muchos hombres gay adoptaron a principios de los noventa en una versión mini-falda combinada con pesadas botas masculinas”. (Steele, 2018, p.280-281). Sin importar las presiones sociales, el diseñador decidió exponer su punto de vista y su diseño. A pesar de que en la actualidad esta prenda sigue teniendo una carga



importante, estos hitos aportan a la deconstrucción del género en la indumentaria.

Tal como se observa en los ejemplos anteriores, se refleja cómo a lo largo de la historia existieron hitos que marcaron un antes y un después en la vestimenta y la indumentaria. Los ejemplos de la falda y el pantalón demuestran que se limitaba a las mujeres al no permitirles utilizar pantalón, y a los hombres al no permitirles utilizar falda.

Debido a estas limitaciones, es posible identificar la existencia de hitos que revolucionaron la visión y utilización de estas prendas que, si bien controversiales, fueron muy relevantes para el avance de la deconstrucción del género en la industria y la so-



ciudad. Sin la existencia de estos hitos, es probable que las personas se regirían por el uso de la falda y el pantalón de acuerdo al género asignado al nacer, hasta el día de hoy.

A pesar de todas las limitantes basadas en los constructos sociales, poco a poco se ha comenzado a romper con estos estereotipos, debido a que muchas personas no se sienten representadas ni identificadas por estos. En estos momentos de rupturas, que van en contra de las normas sociales impuestas, podría considerárseles hitos para el futuro de las transformaciones de los constructos sociales.

Explorando el Chile actual: Revisión cuantitativa

Para conocer de manera exploratoria la percepción de las personas jóvenes (18 a 30 años) en Chile respecto a su forma de vestir, se realizó una encuesta anónima en formato digital, que contenía 13 preguntas sobre la existencia de los constructos sociales en sus vidas. Se alcanzaron a recopilar y analizar 314 respuestas, de las cuales se rescatan los resultados presentes a continuación (Se utiliza lenguaje inclusivo y no binario en la formulación de las preguntas de la encuesta para que todas aquellas personas que quisieran responder, se sintieran igualmente representadas):

Estos resultados preliminares permiten comenzar a visualizar cómo los constructos sociales no solo existen desde el análisis teórico de la indumentaria y la sociedad, sino que la juventud, particularmente la juventud en Chile, siente que la existencia de estos les limitan. Se ve como en las cuatro preguntas relacionadas con la indumentaria y su expresión la gran mayoría se ha sentido discriminada y limitada por los constructos sociales en Chile. En la primera pregunta expuesta "¿Te has sentido discriminado por tu forma de vestir?" se permitió expresar a las personas de manera opcional el cómo les ha afectado esta discriminación física y mentalmente. Aquí se generaron muchas respuestas con temáticas comunes, como el sentirse limitados por ver-

güenza a expresar quienes son, como menciona una mujer de 23 años "Sintiendo vergüenza por ser yo misma." Por otro lado, una persona de género fluido, 21 años, comenta "me afecta en el sentido de que no me puedo expresar como soy." Un hombre de 26 años escribe, "Me hizo sentir incapaz de expresar mi personalidad a través de la ropa." Estas son algunas de las muchas respuestas que fueron expresadas las cuales reafirman que en la sociedad chilena actual se limita a las personas a ser quienes quieren ser y vestirse de acuerdo a sus preferencias y comodidades, por las normas y expectativas sociales.

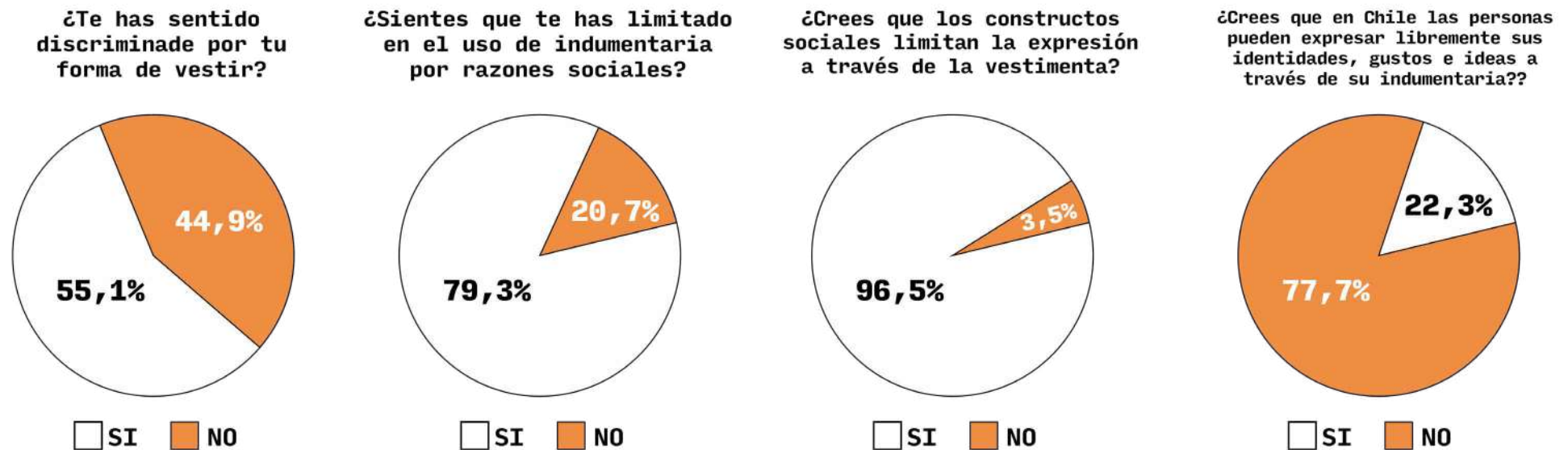


Figura 1. Gráficos encuesta. Elaboración propia.

Imagen corporal, expresión e identidad de género

De acuerdo a los constructos sociales, la indumentaria debe señalar tu sexo y género. Como menciona Entwistle (2002), “[l]a indumentaria es un aspecto de la cultura, es un rasgo vital en la creación de la masculinidad y la feminidad: transforma la naturaleza en cultura al imponer significados culturales sobre el cuerpo.” (p.165). Por lo que si una persona demuestra una apariencia

femenina debería tener características biológicas de hembra, y si demuestra una apariencia masculina sus características biológicas deberían ser de macho. La sociedad cisheteronormada asume y espera que el sexo biológico, la identidad de género, la expresión de género y la orientación sexual deben ser lineales, tal como se explica en el esquema adjunto a continuación:

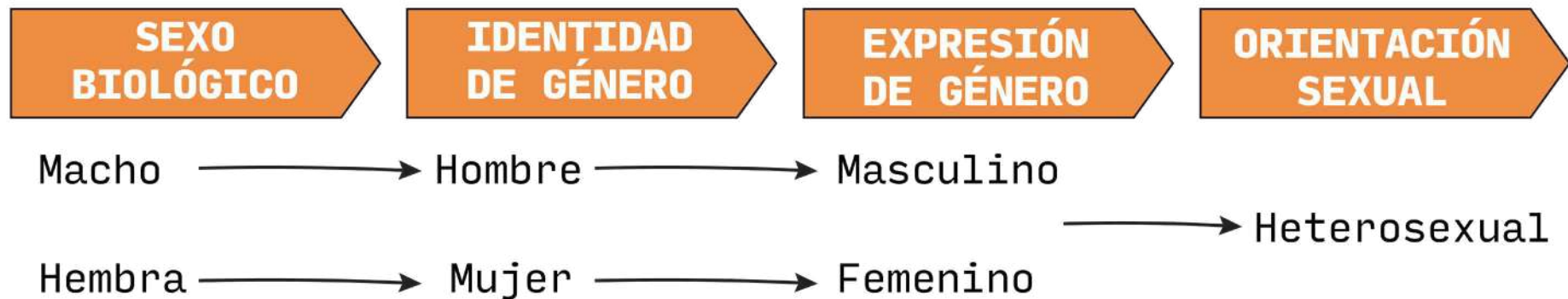


Figura 2. Estructura lineal. Elaboración propia.

Por un lado, se asume que una persona con sexo biológico macho debería identificarse con una identidad de género de hombre, con una expresión de género masculina, y una orientación sexual heterosexual. Por otra parte, se asume que una persona con sexo biológico hembra debería identificarse como mujer, con una expresión de género femenina, y una orientación sexual heterosexual. El conflicto surge cuando hay personas que desafían este esquema, haciendo evidente que no todo el mundo calza ni se siente cómodo dentro de esta estructura que presiona a las personas a situarse en ciertas etiquetas, sin darles la posibilidad de ser libremente quienes son, sin sentirse inferiores o externos a la sociedad. Como menciona Judith Butler (2006) "asumir que el género implica única y exclusivamente la matriz de lo «masculino» y lo «femenino» es precisamente no comprender que la producción de la coherencia binaria es contingente, que tiene un coste, y que aquellas permutaciones del género que no cuadran con el binario forman parte del género tanto como su ejemplo más normativo." (p.60) Es por lo anterior, que surge la necesidad de entender que no todas las personas cuadran dentro de esa estructura lineal. A continuación se adjunta un esquema donde se expone que existen diversidades que no son lineales y rompen con esta estructura sólida de género e identidad impuesta por la sociedad.

Se ve reflejado en este esquema que existen diversas realidades sobre formas de ser, de identificarse y de expresarse. Donde el sexo biológico, la identidad de género, la expresión de género y

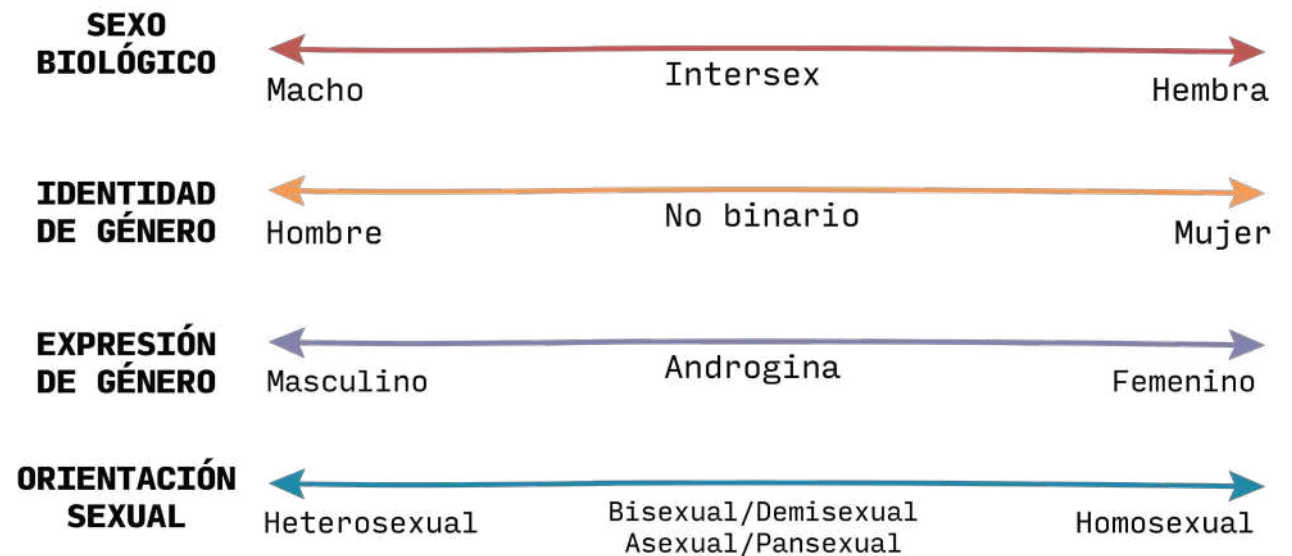


Figura 3. Elaboración propia.

la orientación sexual no son binarias, no son unidireccionales, sino que son dimensiones fluidas, continuas y que pueden conjugarse de maneras únicas en cada persona. Es decir, no se asume que la definición de una de estas dimensiones, va a necesariamente definir la siguiente dimensión.

Sumado a lo anterior, es importante comprender que cada una de estas dimensiones comprenden una parte fundamental de las identidades de cada persona. En este sentido, la expresión de género no solo cumple un rol personal e individual, sino que también social. Al ser la única de las dimensiones que es visible y pública de manera directa, es

necesario comprender que la expresión incluye en gran medida a la indumentaria. Es a través de ella que el resto puede o no interpretar lo que la persona quiere, o no, mostrar. Un ejemplo ficticio pero histórico, que permite comprender este punto, es la película Mulán de Disney, en la cual la personaje principal utiliza indumentaria asociada a los hombres de la época, para poder pasar inadvertida como hombre durante un período de guerra. En este sentido, la expresión de género le permite a las personas expresar quienes son y/o como se sienten, pero también le otorga a la sociedad visio- nes sobre quién es la persona en base a eso.

Es decir, la feminidad (o masculinidad) no son conceptos intrínsecamente malos o buenos, sino que la respuesta social que conllevan y las discriminaciones que derivan de estas, son el problema, por lo que adherir a alguna de estas expresiones de género o la combinación entre más de una, es propio de romper con la rigidez de la norma patriarcal. En resumen, que cada persona exprese su identidad como quiera hacerlo, no significa ir en contra de lo masculino/femenino, si no más bien es resultado de los cambios sociales y la ampliación del abanico que se vive hoy en día.

Es precisamente entre la identidad de género y la expresión de género donde se ubica esta investigación, considerando que la indumentaria es una de muchas formas de expresar ambos conceptos. Ahora bien, la imagen corporal altera tanto a la indumentaria como a la identidad y expresión de género, por lo que es importante estudiar sus dinámicas e impacto en la autopercepción de las personas,

tanto las que cumplen con el canon esperado o aquellas que se desarrollan distantes a este.

Para comprender este punto, es necesario analizar cómo el uso de la indumentaria ha sido limitado debido a cómo las personas han sido históricamente excluidas por sus corporalidades. A lo largo de la historia, han existido una serie de imágenes corporales ideales que han guiado a las personas hacia lo esperado. En este sentido, aquellas personas que no cumplen con las características físicas y corporales “ideales” han sido víctimas de discriminación. Como menciona Rodríguez y Alvis (2015), “[p]or un lado, la imagen corporal propiamente dicha es dinámica y se modifica a lo largo de la vida, comprende los componentes perceptuales, cognitivos, afectivos y conductuales que se ven ampliamente influenciados por aspectos emocionales como autoestima y socioculturales en donde el entorno del individuo ha impuesto unos estándares de cuerpo ideal. Dichos estándares generan alteraciones en la

percepción del propio cuerpo y pueden traer consigo trastornos como: depresión, obesidad, trastorno dismórfico corporal, trastornos de conducta alimenticia, vigorexia, entre otros.”(p.285).

Esta discriminación ha tenido también un efecto en cómo las personas deciden expresar sus identidades a través de su indumentaria. Por ejemplo, el uso de indumentaria que muestre más o menos de la corporalidad de la persona, podría asociarse a si esa persona se siente cómoda o no con su cuerpo, que se desprende también de cómo la sociedad le ha enseñado a experimentar y aceptar sus características. Para darle mayor profundidad analítica al punto anterior, a lo largo de la encuesta realizada, se les consultó a las personas por sus percepciones sobre sus corporalidades, y cómo sienten que socialmente sus cuerpos han sido vistos y/o discriminados por la sociedad.



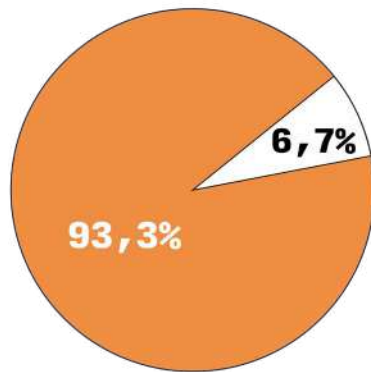
Un 78,7% de los 314 entrevistados expresó que se ha sentido discriminado por su cuerpo. Esto deja en evidencia lo difícil que es, para una persona, sentirse tranquila respecto a la imagen corporal en Chile. Se preguntó de manera opcional como ha afectado esta discriminación física y mentalmente y 233 personas se abrieron a contar sus experiencias respecto a esto.

mencionados a lo largo del marco teórico, desde los constructos sociales y la presión a pertenecer a estos para no sentir discriminación, el ideal esperado por la sociedad y los daños que puede causar a la salud mental e imagen corporal de las personas y, por otro lado, la vestimenta y las limitaciones que terminan dificultando la expresión e identidad de género de manera libre y tranquila en la sociedad debido a las opiniones ajenas.

Entre todas las respuestas se destacaron algunas que logran resumir la gran mayoría de estas. A continuación se expondrán algunos testimonios: Mujer 28 años “La discriminación o diferenciación se dio muy levemente por los demás, pero me transformo a mi misma en mi peor enemigo, tuve desórdenes alimenticios y me limite a hacer cosas por vergüenza a mi cuerpo”. Mujer 20 años “Me genera ansiedad y obsesión por tener un cuerpo “Perfecto.” Hombre 24 años, “De manera negativa obviamente, hay una tendencia a pertenecer a los estereotipos de belleza y a la uniformidad de pensamientos y costumbres.” Mujer 23 años, “Limitando mis opciones de vestimenta. Muchas veces he querido comprarme ropa de cierto estilo, pero me acompleja por mostrar mi guata por ejemplo.” En cada uno de los testimonios recopilados se observan los temas

También se ve reflejado en la encuesta realizada que un 93,3% de las personas, lo cual equivale a 294 personas, siente que en la sociedad chilena no se acepta la diversidad corporal, lo cual es un número bastante preocupante y alto, que permite reflexionar sobre la cantidad de personas que quizá no se expresan ni muestran como les gustaría por miedo a ser juzgados y discriminados por la sociedad a la que pertenecen.

¿Sientes que en la sociedad chilena se acepta la diversidad corporal?



SI NO

Figura 4. Gráficos encuesta. Elaboración propia

Heteronorma en Chile

En los últimos años, en Chile se ha visto reflejado un gran avance en materias de género. Un ejemplo de lo anterior es cómo el órgano encargado de la redacción de la nueva constitución, es un órgano de carácter paritario donde la Ley N° 21.216 afirma, “el sistema electoral para la Convención Constitucional se orientará a conseguir una representación equitativa de hombres y mujeres.”. Es decir, legalmente exige que esté conformado por un 50% de mujeres, demostrando que Chile comienza un camino hacia una mayor inclusión de las mujeres en los espacios de poder. A pesar de lo anterior, aún queda trabajo para lograr la inclusión efectiva de las mujeres y de la diversidad. Esto se ve reflejado en algo tan importante como la constitución del país, la cual establece las bases de la legislación de la nación. Tal como dice el Artículo 1° de la constitución (2005) “La familia es el núcleo fundamental de la sociedad” y cuando se refiere al concepto de familia para entender cómo se definiría en la legislación del país, en el artículo número 1° de la ley 19.947 se expresa que “el matrimonio es la base principal de la familia” y en el Artículo 102 del código civil (2000), se establece que “el matrimonio es un contrato solemne por el cual un hombre y una mujer se unen actual e indisolublemente, y por toda la vida, con el fin de vivir juntos, de procrear, y de auxiliarse mutuamente.” Luego de este análisis a la legislación de la nación, en donde se entiende que la familia es la base de la sociedad teniendo como base de esta el matrimonio y el matrimonio es entre un hombre y una mujer, podemos entender que la hete-

ronorma rige en nuestra sociedad desde la base de esta entendiendo el concepto de familia como algo rigidamente heterosexual, dejando de lado las diversidades, donde el constructo de familia se rige por un contrato entre dos personas de sexo opuesto. Las familias homoparentales, las familias constituidas por una madre soltera y su hijo, una abuela y un nieto, un padre soltero y su hijo, y miles de diversas formas existentes de familia en la sociedad son pasadas a llevar, todo en función de ir en contra de la estructura cis-hetero-patriarcal de la familia. En el año 2015 en Chile se publicó la ley N°20.830 en la que se creó el Acuerdo de Unión Civil (AUC) el cual “regula la situación de parejas que viven en convivencia, sean de igual o distinto sexo, para que puedan tener derecho de acceso a la salud, previsión, herencia y a otros beneficios sociales”. A pesar de que esto es un gran avance para las diversidades debido a que refleja cambios socioculturales importantes en nuestro país, aún falta por avanzar, ya que hay diferencias considerables entre el AUC y el matrimonio. Una de las grandes diferencias es sobre temas de adopción, puesto que solo uno de los dos padres o madres es reconocido como tutor legal del niño, por lo que si el tutor legal se muere, la otra parte no tiene ninguna seguridad de poder ser reconocida como padre o madre legal. Si bien es una avance en materias normativas, siguen existiendo múltiples desafíos para lograr emparejar los derechos y oportunidades de las personas heterosexuales y cisgénero, con aquellas parte de la comunidad LGBTIQ+.

Finalmente, luego de todo lo expuesto anteriormente, donde se evidencia cómo los constructos sociales han impactado el desarrollo de las personas, su imagen corporal, su indumentaria e incluso la construcción de sus identidades, es que es necesario cuestionar si es posible generar un espacio social donde se logre valorizar a las disidencias tanto corporales como identitarias. En este sentido, se busca darle un espacio de validación a las nuevas generaciones que buscan romper con los estereotipos, puesto que como menciona Moliterno (2018), “[e]l indumento es utilizado como una declaración a través del cual los jóvenes pueden diferenciarse y declarar su verdadero yo, sus ideas y creencias” (p.15). En definitiva, abrir un lugar seguro para validar a la juventud disidente, pero también concientizar a la población sobre esta diversidad y promover la aceptación.

PARTE II

_FORMULACIÓN

Imagen: Elaboración propia.

Formulación del proyecto

Objetivo general

QUÉ

Espacio físico y digital que visibiliza y pone en valor las experiencias de personas que no caben dentro de los constructos sociales en materias como imagen corporal, identidad y expresión de género.

POR QUÉ

Las normas sociales presentes en la sociedad generan inseguridades en las personas que no caben dentro de estos constructos sociales, impactando sobre la imagen corporal e identidad de género de los jóvenes.

PARA QUÉ

Valorizar a las disidencias corporales e identitarias en un Chile heteronormado, fomentando la reflexión y cuestionamiento sobre los constructos sociales.

Crear un espacio físico y digital a partir de los relatos y experiencias sobre la identidad, expresión e imagen corporal de jóvenes entre 18 y 30 años en Chile.

Objetivos específicos

- 1** **Identificar** puntos críticos entre la indumentaria, expresión e identidad de género y la imagen corporal.
I.O.V: Análisis de 314 respuestas sobre encuesta realizada a jóvenes chilenos entre 18 y 30 años.
- 2** **Indagar** en experiencias de discriminación basadas en el cuerpo y la identidad de jóvenes en Chile.
I.O.V: Más de 100 testimonios de jóvenes entre 18 y 30 años que hayan vivido discriminación basada en constructos sociales expuestos en la investigación.
- 3** **Coconstruir** relatos sobre experiencias personales respecto a la identidad y el cuerpo.
I.O.V: Creación de estos espacios con experiencias personales. Las personas que participan aportan con sus testimonios, ideas, modelaje y opiniones. Sumado a lo anterior, la Dirección de Arte vinculada a la coconstrucción de estas experiencias y relatos fue dirigida por la estudiante.
- 4** **Visibilizar** las reflexiones y cuestionamientos generadas por los relatos.
I.O.V: Mediante el espacio físico y digital, medir la recepción de este a través de los comentarios y reflexiones sobre el proyecto.

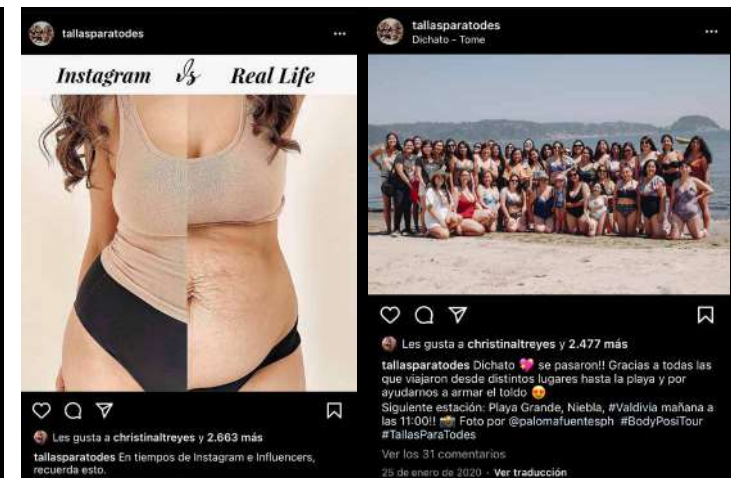
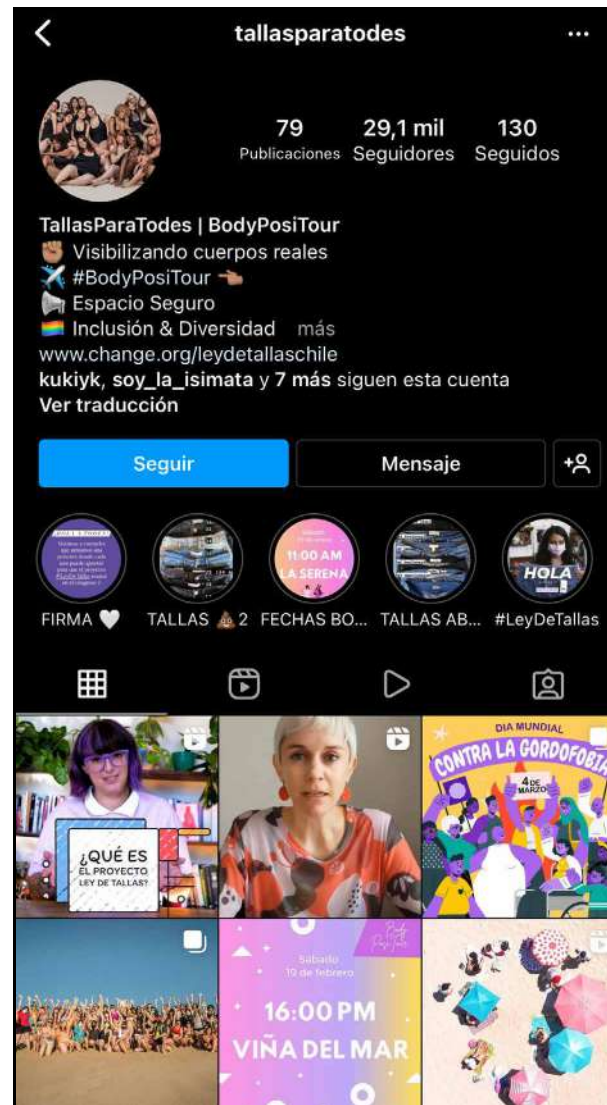
Estado del arte

Tallas para todes

(<https://www.instagram.com/tallasparatodes/>)

Perfil de Instagram manejado por Antonia Larraín, quien es una mujer activista que habla sobre la gordofobia. A través de este perfil busca visibilizar la diversidad de cuerpos y la realidad de estos.

Exponer sobre como hay una diversidad de cuerpos no encajan en las tallas esperadas por la sociedad. Demostrar que muchas veces lo que se observa en las redes sociales no es la realidad de los cuerpos. Implemento algo llamado "Body positour", el cual busca recorrer las playas de Chile ofreciendo un espacio seguro para quienes quieran asistir sin sentirse juzgados o discriminados por su cuerpo.





Santiago Fashion

[\(https://www.instagram.com/stgo.fashion/\)](https://www.instagram.com/stgo.fashion/)

Espacio que visibiliza a personas diversas por su creatividad en la vestimenta desde el año 2020. A través de fotografías capturadas en el día a día en las calles de Santiago de Chile, esta plataforma busca entregarles un lugar a personas que visten de maneras diversas donde puedan sentirse validados y admirados. Explican que el vestirse es algo performativo, ya que la indumentaria puede significar cosas y tener efectos sobre las personas y sus identidades. Es interesante ver lo colaborativo que es este espacio generado, ya que las personas fotografiadas no necesariamente conocen este espacio pero aun así permiten y quieren aparecer en él.



Break Free – Ruby Rose

<https://www.youtube.com/watch?v=EFjsSSDL18w>

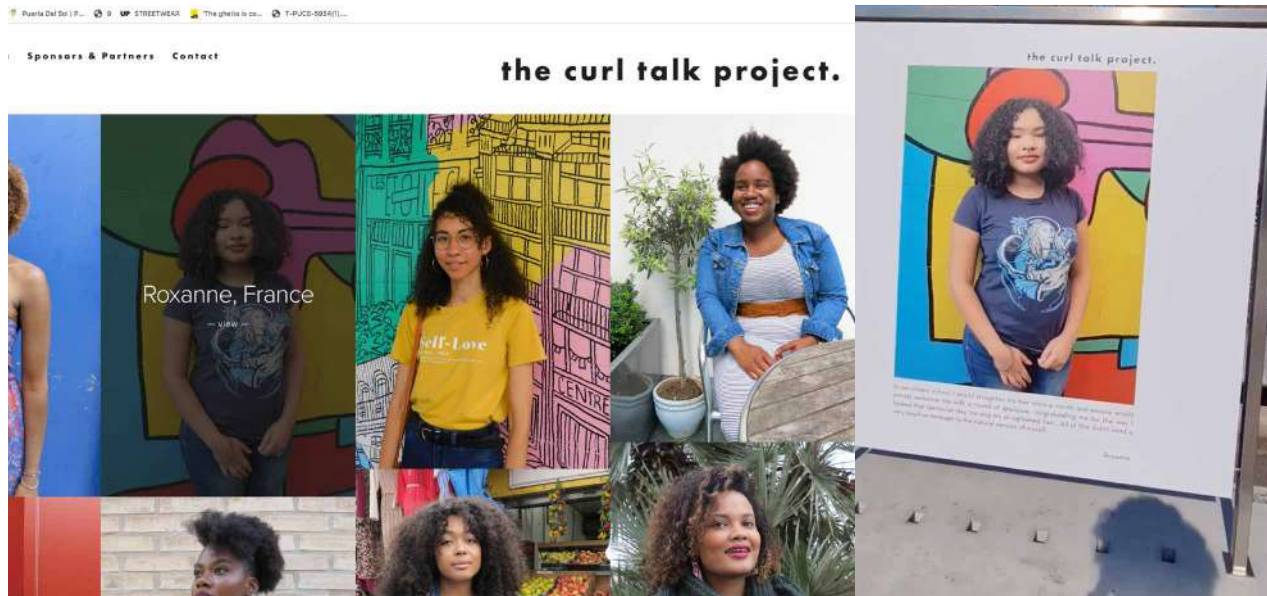
Video ejecutado por Ruby Rose, actriz australiana, el año 2014. El cual cuenta con 53.519.991 millones de reproducciones. A través de este buscaba visibilizar lo que implica explorar sobre la identidad y expresión de género. Ruby Rose ejecutó este video de forma autobiográfica en donde busca visibilizar que el ser mujer es independiente a su forma de expresarse y su orientación sexual, esto debido a que muchas veces se le cuestionó por su manera de expresar si era mujer o si correspondía que se le denominara mujer por no ser lo suficientemente femenina para la sociedad.



Jorge Chacón – Influencer

<https://www.instagram.com/jorgechacoh/?hl=en>

Modelo venezolano y creador de contenidos en redes sociales, cuenta con 348 mil seguidores, hace un tiempo reside en Chile. Se ha hecho famoso debido a que a través de su indumentaria y formas de expresión rompe con los estereotipos de género impuestos en la sociedad. A pesar de vestirse con indumentaria asociada al género opuesto, utilizando prendas como vestidos y faldas, accesorios como aros y tacones, aun así se siente e identifica como hombre. Considera que la ropa no tiene género. Usa las redes sociales como Instagram y Tiktok para poder contar sus experiencias y hablar sobre temas como los estereotipos y las etiquetas en la sociedad.



The Curl Talk project

[\(https://www.instagram.com/thecurltalkproject/\)](https://www.instagram.com/thecurltalkproject/)

Proyecto que busca visibilizar a mujeres con el pelo rizado y sus historias. Nace en base a lo que puede significar tener el pelo de esa forma y como muchas veces este es mal visto e impacta en estas mujeres ya que se sienten presionadas a tener el pelo de otra forma para no sentirse discriminadas.

Es un proyecto colaborativo el cual estuvo de manera física en Londres.

Estos referentes se relacionan con Sin filtro, ya que cada uno, a su forma, busca visibilizar disidencias corporales e identitarias. Buscan visibilizar que no calzar con los constructos sociales, no es algo negativo. Por otro lado, sin filtro se diferencia, porque busca visibilizar esto de la manera más real y transparente posible, visibilizando los relatos más duros de discriminación, sin ningún filtro, logrando que las personas quieran colaborar con el proyecto, lo que lo vuelve un proyecto en donde se co construyen relatos de experiencias y relatos personales.

PARTE III



_PROYECTO

Contexto de implementación

Los avances en materias de diversidad y disidencias sexo-genéricas han sido importantes en los últimos años. A pesar de eso, aún a la fecha quedan desafíos pendientes. Un claro ejemplo de lo anterior, es que recién en el año 2018 la OMS dejó de considerar la transexualidad como una enfermedad. Fue cambiada dentro del CIE-11 (Clasificación Internacional de Enfermedades) desde “Trastornos mentales, del comportamiento y neurodesarrollo” a la parte de “Condiciones relacionadas con la salud sexual”. Y pasó de ser llamada “Trastornos de la identidad de género” a “Discordancia de género”. Pensar que hasta hace tres años se les consideraba a las personas trans como personas enfermas por el hecho de no calzar dentro de lo esperado por las normas sociales, interpela a la sociedad. Como menciona la OMS (Organización Mundial de la Salud, 2018) “Cuando las personas o los grupos no se ajustan a las normas (incluidos los conceptos de masculinidad o feminidad), los roles, las responsabilidades o las relaciones relacionadas con el género, suelen ser objeto de estigmatización, exclusión social y discriminación, todo lo cual puede afectar negativamente a la salud.”

Basándonos en esto se visualiza que determinar la transexualidad como una enfermedad hasta el año 2018 era una discriminación importante. Ver lo anterior reflejado en una herramienta tan relevante a nivel mundial como el CIE-11 la cual registra las en-

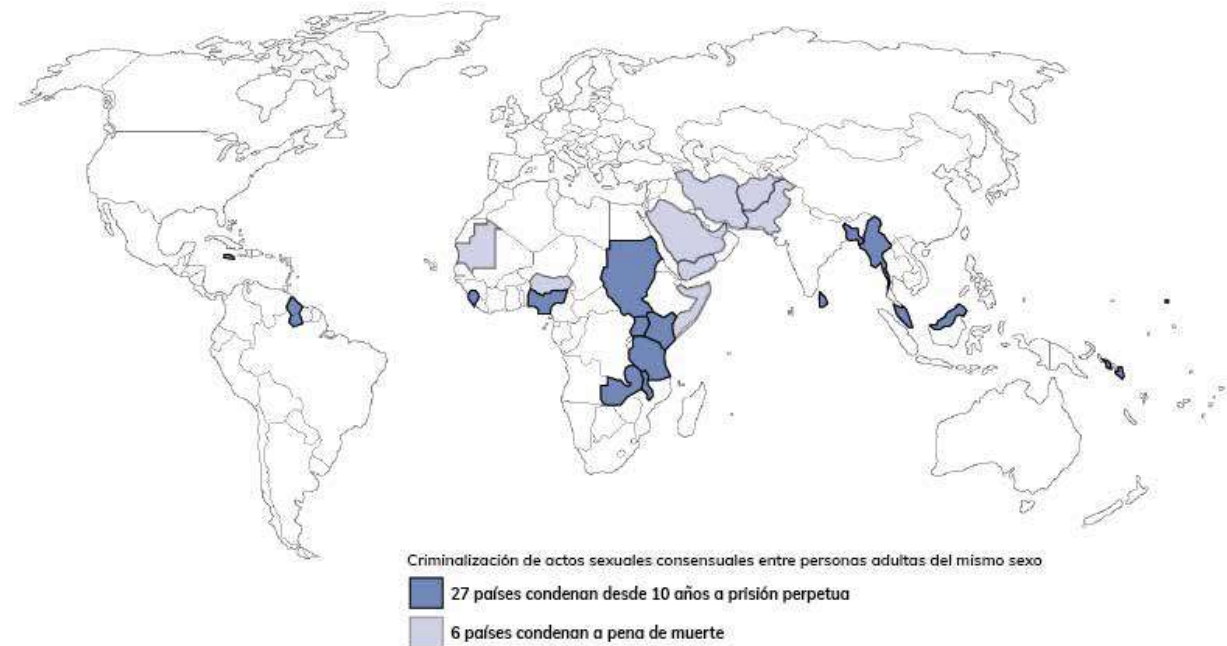


Figura 5. Mapa Sobre leyes de orientación sexual en el mundo. ILGA world. Elaboración propia.

fermedades y problemas relacionados con la salud, permite y da pie a la sociedad para basarse en esta y así discriminar y excluir a estas personas.

ILGA World es una organización la cual realiza un informe anual llamado “Homofobia de Estado” sobre los países en el mundo con leyes que prohíben la actividad homosexual. El mapa adjunto es sobre el informe del año 2020 en donde se visualiza que en 6 países (Somalia, Arabia Saudita, Yemen, Irán,

Afganistán y Pakistán) las relaciones homosexuales se castigan con pena de muerte y en 27 países se criminalizan los actos sexuales entre personas del mismo sexo con una pena de 10 años a prisión perpetua y, en algunos casos, donde no se penaliza todavía hay leyes restrictivas en cuanto relaciones homosexuales en público y ante la ley.

Imagen corporal

Hoy en día la gran mayoría de los jóvenes a nivel mundial cuentan con acceso a la tecnología y a las redes sociales, en las cuales existen facilidades para la edición de fotografías, no solo en colores, sino también de forma corporal permitiendo modificar, eliminar u ocultar lo que sea que a la persona no le guste de sí misma. Esto representa muchas veces, como estos jóvenes buscan alcanzar un ideal corporal impuesto por la sociedad. Como menciona Anastasia Vlasova para un reportaje realizado por The Wall Street Journal (2021), “Cuando entré en Instagram, todo lo que vi fueron imágenes de cuerpos cincelados, abdominales perfectos y mujeres haciendo 100 burpees en 10 minutos” (párr. 3). Finalmente, Vlasova desarrolló un trastorno alimenticio debido a la cantidad de imágenes que visualizaba de cuerpos irreales, los que le provocaron la necesidad de alcanzar estos.

Según el mismo reportaje en una encuesta privada ejecutada por Facebook (2020), “[t]reinta y dos por ciento de las adolescentes dijeron que cuando se sentían mal por sus cuerpos, Instagram les hacía sentir peor” (párr. 5). Esto visualiza el daño que pueden ocasionar las redes sociales y la idealización de los cuerpos que existe en la sociedad, lo que es una gran amenaza para la salud y la imagen corporal de los jóvenes.

Género y sexualidad en Chile

Según el Informe Anual de Derechos Humanos de la Diversidad Sexual y de Género en Chile realizado por el MOVILH (2020)

“[u]n 14,7% aumentaron en 2020 los casos y denuncias por discriminación relacionadas con la orientación sexual, la identidad o la expresión de género de las personas” (p.59).

Esto demuestra un aumento de la violencia, que se ha visto en alza desde el año 2018 y se ve reflejado en homicidios, agresiones físicas y verbales, torturas, entre muchas otras agresiones hacia personas que rompen con la estructura social de la orientación sexual, identidad y expresión de género lineal y binaria. Lo anterior se condice con la falta de avances en materia de igualdad a personas de la comunidad LGBTQI+ por parte del estado chileno, en donde aún no se garantiza de manera efectiva la seguridad, protección e igualdad de derechos de las personas LGBTQI+.

Hasta el año 2021, ser homosexual en Chile era una causal de divorcio culposo, el cual significa incurrir en una falta grave de los deberes y obligaciones

que impone el matrimonio. La orientación sexual de una persona era condenada como violenta en el matrimonio. El 16 de agosto del presente año se publicó la Ley N° 21.367 la cual “elimina la conducta homosexual como causal de divorcio por culpa, establecida dentro del catálogo del artículo 54 de la Ley de Matrimonio Civil, con el objeto de que no se considere para solicitar y declarar el divorcio bajo esta categoría, la orientación sexual de una persona”. Lo anterior, refleja cómo Chile ha avanzado en materias referidas a las temáticas aquí expuestas, pero también refleja que aún hay un camino largo por recorrer si el objetivo es la inclusión efectiva y duradera.

Usuario/a/e

El usuario de esta investigación se desenvuelve en Chile, el cual se enfoca en jóvenes de 18 a 30 años que han sido discriminados en base a los constructos sociales, los cuales han limitado su expresión e identidad de género a través de la vestimenta, dañando la percepción de su imagen corporal. Las redes sociales son parte importante y fundamental en su día a día. A pesar de ser personas que se han limitado muchas veces por las discriminaciones, cada día tienen la necesidad de utilizar la indumentaria como método de expresión y liberación frente a la sociedad.

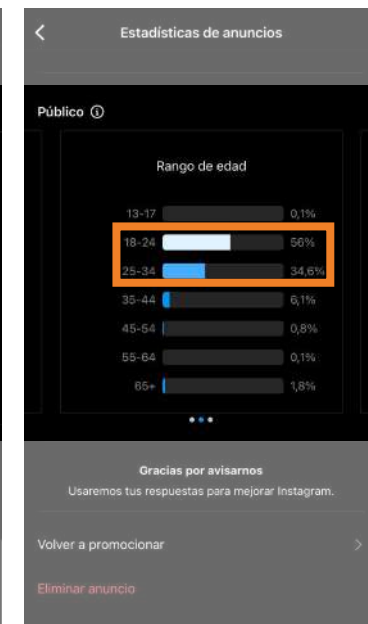
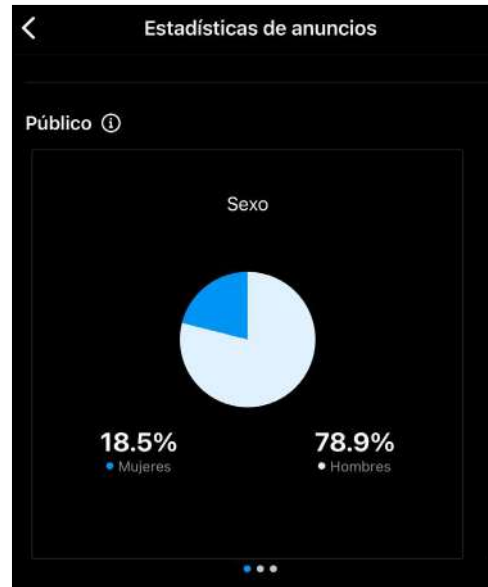
A continuación se explicará quién es usuario de esta investigación a través de un instrumento llamado mapa de empatía, el cual permite caracterizar de manera más profunda al usuario. Este mapa se estructura en un plano cartesiano, el cual se divide en cuatro y deja en evidencia que dice, piensa, hace y siente la persona.



Figura 6. Mapa de empatía, caracterización del usuario. Elaboración propia.

El proyecto se enfoca en estos jóvenes, ya que son parte de las nuevas generaciones en donde estos temas han sido cada día más visibilizados y cuestionados, y busca darle valor a las disidencias corporales e identitarias de estos jóvenes. Por otro lado, busca generar reflexión y cuestionamiento en la sociedad chilena sobre el daño producido por constructos sociales, del cual muchas veces no se es consciente.

A través del análisis de los datos obtenido de la cuenta de Instagram, se ve reflejado que el rango de edad con mayor presencia fluctúa entre los 18 y los 34 años. También se observa que el porcentaje entre hombres y mujeres que interactúan con las publicaciones es dependiendo del contenido de cada una, ya que en algunos casos predominan notoriamente los hombres y en otros las mujeres.



Imágenes: Captura de pantalla del Instagram @_sinfiltr0. Permiten justificar la decisión del usuario basándose en estadísticas de las publicaciones.

Anticipación de la propuesta formal

La investigación realizada a lo largo de este informe, que considera el levantamiento de información de carácter histórico, la contextualización a nivel país y los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas al usuario, ha permitido detectar problemáticas y necesidades a resolver. Este proyecto busca desarrollarse a través de un ecosistema digital, el cual debe contar con más de una plataforma o espacio digital para lograr un propósito, la visibilización de la problemática, la reflexión y cuestionamiento en base a esta.

En este caso se dividirá en dos plataformas, la primera enfocada en una red social, para a través de esta generar contenido que permita dar a conocer conceptos, constructos sociales, imágenes y/o videos de personas que “rompan” con estos constructos, esta plataforma será más sobre información y concientización, y la segunda será una plataforma auditiva, ya que esto le entrega la seguridad y comodidad a las personas que han sufrido por su expresión y corporalidad de no sentirse expuestos a mayor discriminación, enfocada en coconstruir relatos de experiencias personales so-

bre los constructos sociales, la vestimenta, el cuerpo y la expresión. Esta buscará generar una reflexión sobre estas experiencias y los daños causados en estas personas. Ambas plataformas se conectarán para así poder generar un mayor impacto y tener un mayor alcance en la sociedad chilena.

Se diseñaron aproximaciones de maquetas sobre la propuesta en dos plataformas. Y se diseñó lo esperado sobre el flujo del usuario y sus interacciones en estas plataformas.

Espacios digitales

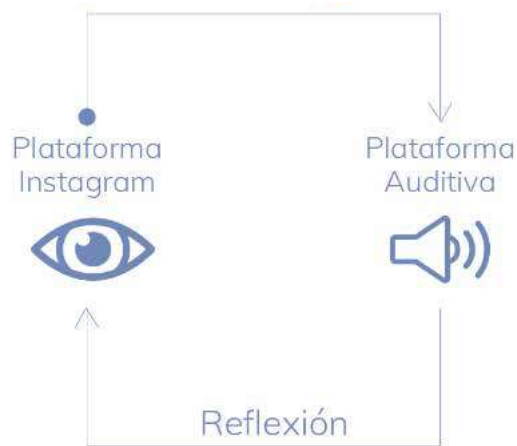


Figura 7. Elaboración propia.

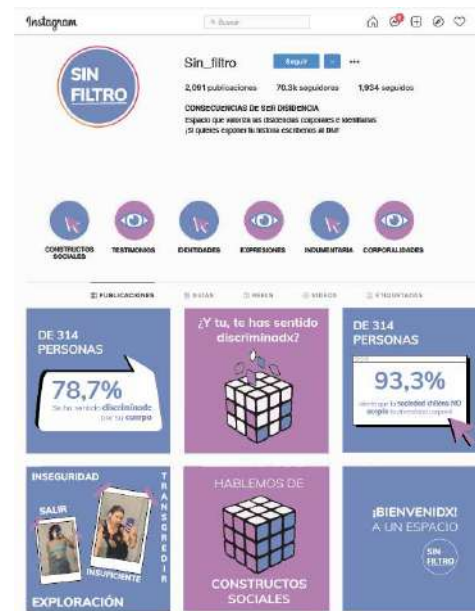
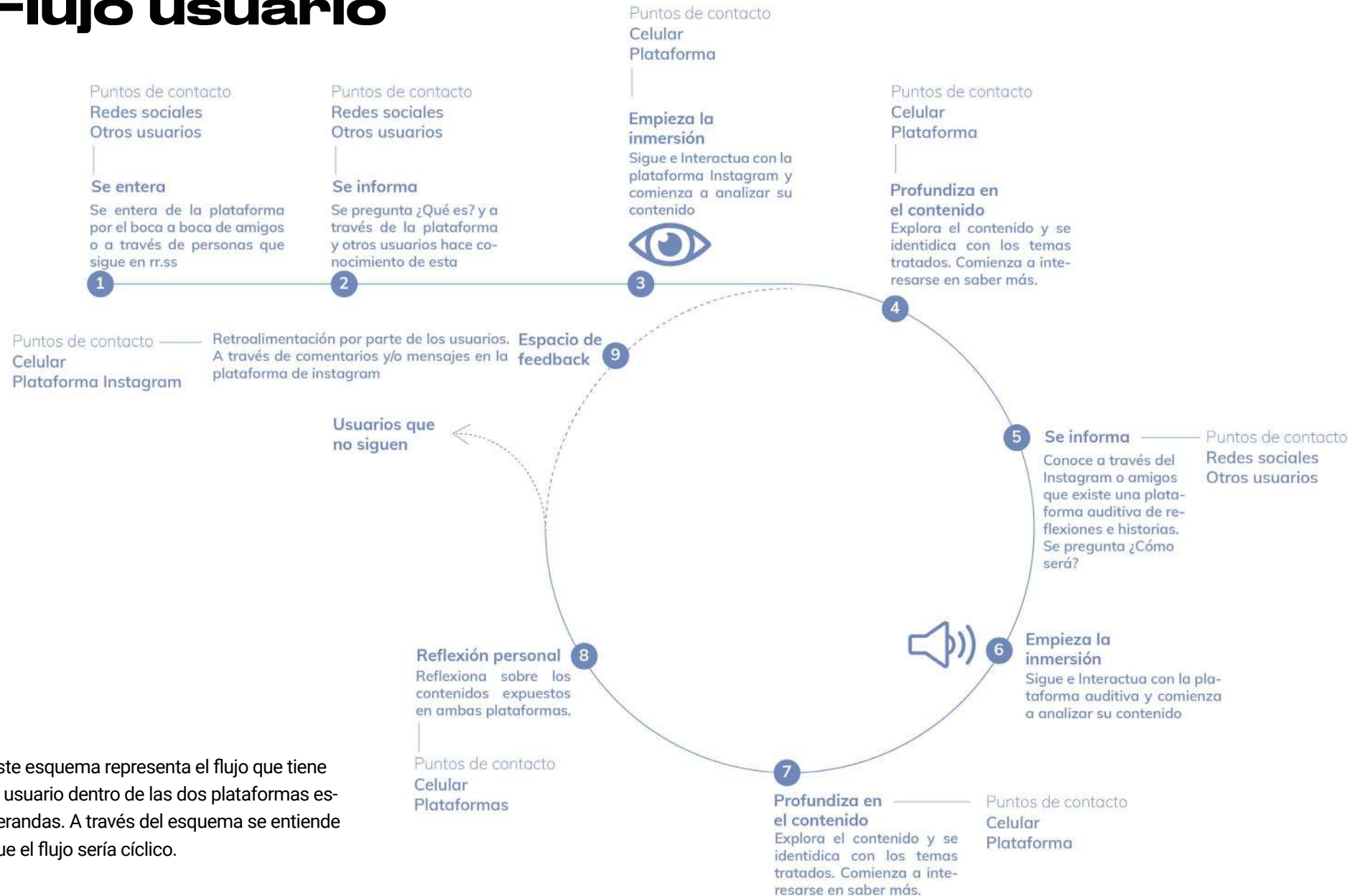


Figura 8 y 9. Elaboración propia.

Flujo usuario



Este esquema representa el flujo que tiene el usuario dentro de las dos plataformas esperadas. A través del esquema se entiende que el flujo sería cíclico.

Figura 10. Flujo de usuario. Elaboración propia.

Metodología de proyecto

Este proyecto se enmarca dentro de una aproximación metodológica predominantemente cualitativa, ya que se busca conocer las experiencias y procesos de las personas, a través de testimonios, historias y significados, esto debido a que se busca poder lograr reflexiones y cuestionamientos sobre los constructos sociales, sus limitantes y consecuencias. Es por eso que se utilizara la metodología llamada

Human-Centered Design (HCD) la cual según IDEO “[e]s un proceso que comienza con las personas para las que está diseñando y termina con nuevas soluciones adaptadas para satisfacer sus necesidades. El diseño centrado en las personas se trata de desarrollar una profunda empatía con las personas para las que estás diseñando” (párr. 1. Traducción propia). Esta metodología se sostiene en tres fases:

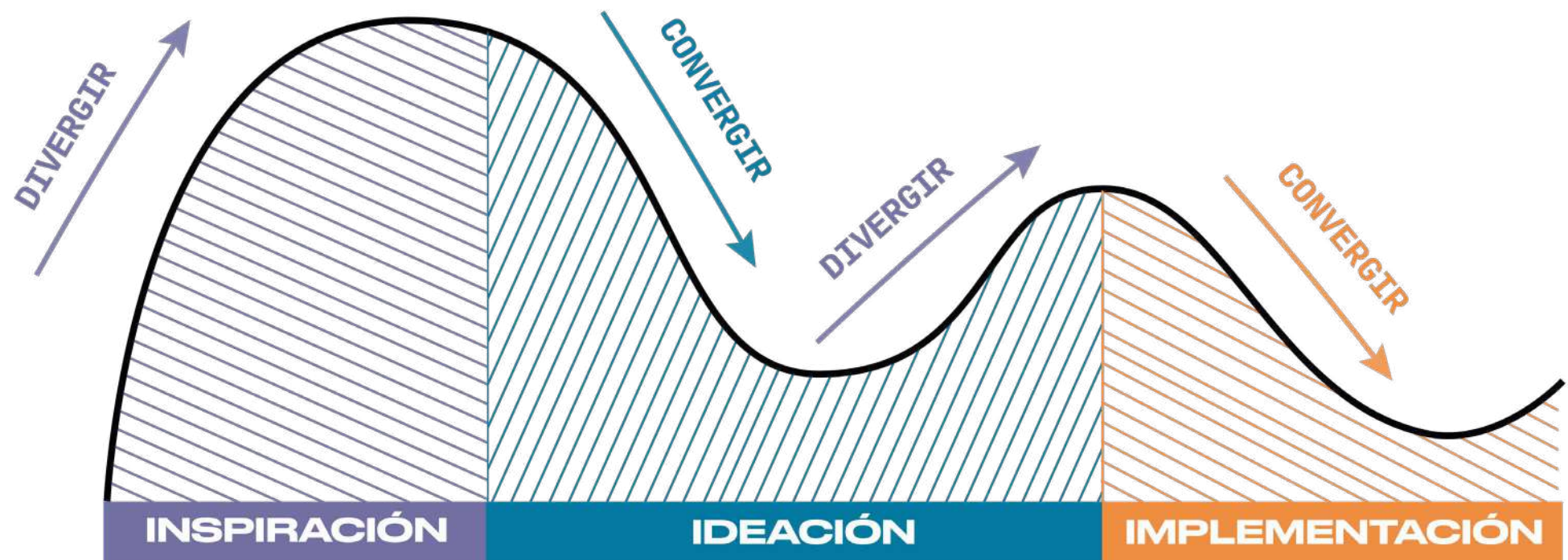


Figura 11. Estructura de la metodología. IDEO. (2011). Elaboración propia.

Cada etapa de la metodología cuenta con puntos importantes a llevar a cabo:

1. Investigación: Esta primera etapa comienza con levantamiento de información profundo tanto a nivel histórico como contexto actual, antecedentes y referentes para lograr llegar a la problemática planteada y poder delimitar esta.

2. Definición de conceptos: Se definieron y explicaron los 6 conceptos más relevantes a tener en consideración para el tema principal:
-Imagen corporal -Expresión de género -Identidad de género
-Orientación sexual -Constructos sociales -Indumentaria

3. Encuestas: Se realizan encuestas para contrastar y validar el levantamiento de información. Se obtuvieron 314 respuestas.
En esta etapa se cumple el objetivo específico número uno.

3. Recopilación de testimonios:

Se recopilarán testimonios de personas disidentes, corporales e identitarios. Esto a través de la plataforma de Instagram.

Luego de recopilar testimonios, se seleccionaran los más repetitivos o fuertes, siempre cuidando la identidad de la persona que expresó su testimonio y/o experiencia.

4. Desarrollo del proyecto: Se diseñará y planificará la estructura de la propuesta, es decir, el espacio digital y el físico.

Generar contenido digital:

> Se debe diseñar contenido para el Instagram del proyecto, para esto se tiene en consideración realizar dos sesiones de fotos sobre la discriminación a las disidencias. La primera se diseñará basándose en los testimonios recibidos sobre frases o palabras que han recibido las disidencias. La segunda se diseñará en base a testimonios sobre las emociones o sentimientos que les ha generado vivir esta discriminación.

> Generar las gráficas que serán proyectadas sobre los modelos. Esto para cada sesión de foto realizada.

> Subir contenido cada 3 días al perfil de Instagram del proyecto.

> Testear este espacio digital y ver la respuesta del usuario.

> A través de este espacio se busca llevar a los usuarios hacia el espacio físico.

Generar contenido espacio físico:

> Diseñar los biombos que serán utilizados para el espacio físico del proyecto. Y luego, enviar a construir estos.

> Imprimir fotografías y testimonios seleccionados. Definir el tamaño de cada fotografía.

> Diagramar contenido en los biombos y como estos van a interactuar en el espacio.

5. Difusión, comunicación y post análisis:

Espacios conectados: En esta etapa es necesario ver la conexión generada entre ambos espacios, ya que se buscará un flujo cíclico de estos. Es decir, que de un espacio, el público pueda llegar al otro y viceversa.

- > Montar espacio físico en algún lugar que permita llegar al usuario definido.
- > Pagar por publicidad en la plataforma de Instagram, para así tener un mayor alcance.
- > Generar código QR que se vincule con el Instagram del proyecto, para de esta manera poder difundirlo en las calles y repartirlo a personas. Por otro lado, el espacio físico debe contar con el QR para que las personas que interactúen con él, tengan fácil acceso al Instagram.
- > Análisis del feedback realizado por los usuarios, se espera que este feedback sea entregado a través de la plataforma Instagram, luego del espacio generado sobre historias y testimonios de personas.
- > Análisis de las reflexiones generadas en las personas sobre el proyecto para así generar proyecciones sobre este.

Figura 11: Esquema metodología. Elaboración propia.

Se adjunta la Carta Gantt, en la cual se ven los puntos a cumplir de la metodología y las fechas.

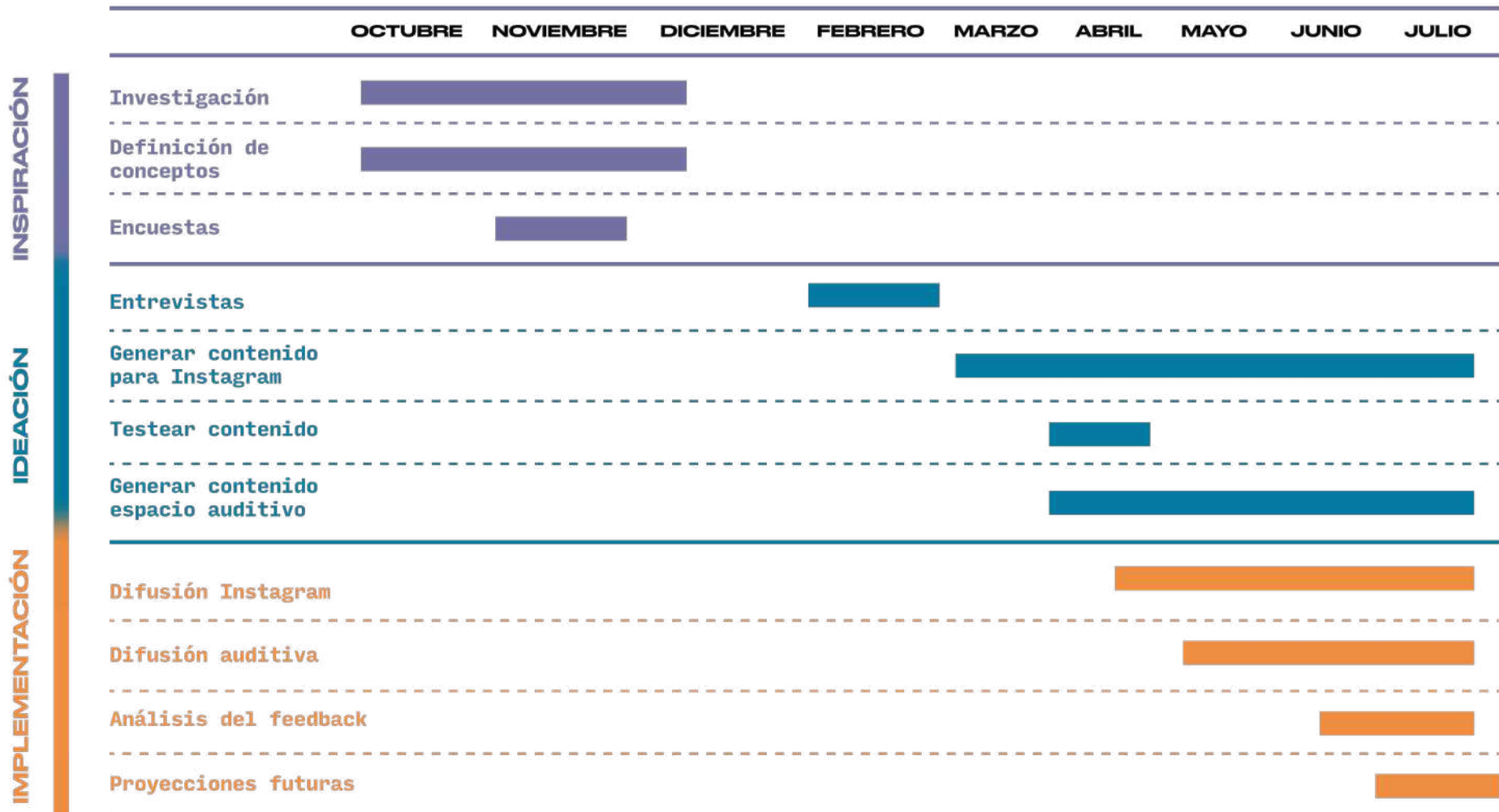


Figura 12. Carta Gantt. Elaboración propia.

Desarrollo del proyecto



Figura 13. Línea de tiempo evaluación prototipos. Elaboración propia.



Imágenes: Visualizaciones de los primeros prototipos. Elaboración propia.

Como primera aproximación al proyecto, en la etapa de seminario, se desarrollaron dos prototipos digitales sobre la idea principal. Esta era poder diseñar un ecosistema digital, el cual debía contar con más de una plataforma para así poder visibilizar la problemática, la reflexión y el cuestionamiento basándose en esta. Es por esto que se desarrollaron dos prototipos de plataformas, la primera enfocada en una red social, para a través de esta generar contenido que permita dar a conocer conceptos, constructos sociales, imágenes y/o videos de personas que “rompan” con estos constructos, esta plataforma será más sobre información y concientización, y la segunda será una plataforma auditiva, ya que esto le entrega la seguridad y comodidad a las personas que han sufrido por su expresión y corporalidad de no sentirse expuestos a mayor discriminación, enfocada en coconstruir relatos de experiencias personales sobre los constructos sociales, la vestimenta, el cuerpo y la expresión. Esta buscará generar una reflexión sobre estas experiencias y los daños causados en estas personas. Ambas plataformas debían complementarse para así poder generar un mayor impacto y tener un mayor alcance en la sociedad chilena.

Se tomaron varias decisiones de diseño, partiendo desde el nombre. Se eligió el nombre “Sin filtro”, ya que este alude a visibilizar la realidad de las personas de manera transparente, a pesar de que esta sea dura y muchas veces difícil de creer. El nombre permite dar a entender a las personas que naveguen en las plataformas digitales, que verán contenido real. El subtítulo “Consecuencias de ser disidencia” explica por si solo lo que se visibilizara en ambas

plataformas. Que serán espacios donde se valorizan a las disidencias. Los colores se eligieron, ya que entregan una sensación de algo neutro, que no necesariamente alude a algún sexo, pero al mismo tiempo le entregan una línea gráfica al proyecto, por el hecho de que todas las publicaciones se mantienen bajo el mismo concepto y tipografías.

En la plataforma de Instagram se tomó la decisión de dejar destacados conceptos claves del proyecto, que permitan entender a quienes exploren esta plataforma, cuál es el objetivo de esta. Y, por otro lado, en la plataforma de Spotify, la cual es un pódcast, se utiliza el mismo nombre, logo y color de Instagram. Lo que permite a las personas asociar ambas plataformas y que estas se vuelvan complementarias.

Como resultado de estos prototipos diseñados, se puede rescatar, en primer lugar, el nombre propuesto para estas, ya que permite reflejar de manera muy resumida lo que conlleva la totalidad del proyecto. Por otro lado, realizar plataformas digitales es una idea que apunta al público definido, personas entre 18 y 30 años, puesto que son generaciones que en su día a día están inmersos en el mundo digital. Es por esto que para la continuidad del proyecto, se decide no dejar de lado lo digital y continuar con el nombre establecido.

Comenzando la etapa de título, lo primero fue replantearme el “¿QUÉ?” sobre solo diseñar espacios digitales.

Cuestionamiento de el “¿QUÉ?”

Espacios digitales que ponen en valor y visibilizan los relatos y experiencias de personas que no caben dentro de los constructos sociales en materias como imagen corporal, identidad y expresión de género.

Esto, debido a que realizar únicamente algo digital era más viable por la pandemia y la dificultad de la presencialidad, pero luego viendo que estamos dentro de una “normalidad” me surgieron las ganas y el interés por realizar algo físico que se complemente con lo digital. Me llamaba mucho la atención poder diseñar un espacio físico donde el usuario pudiera **sentir** lo que yo quería transmitirles. Es por eso que el “¿Qué?” de mi proyecto lo reescribí pensando en:

Espacio físico y digital que visibiliza y pone en valor las experiencias de personas que no caben dentro de los constructos sociales en materias como imagen corporal, identidad y expresión de género.

Para esto, me propuse diseñar un prototipo donde se viera de manera más tangible todo lo que estaba en mi imaginación y ganas.

Comencé diseñando mi idea dentro de una caja de zapatos. Donde de manera rápida se pudieran observar puntos críticos que quería llevar a cabo en una experiencia.

Se puede visualizar el diseño del flujo de una experiencia, para la cual se tomó la decisión de diseño de dividirla por etapas.

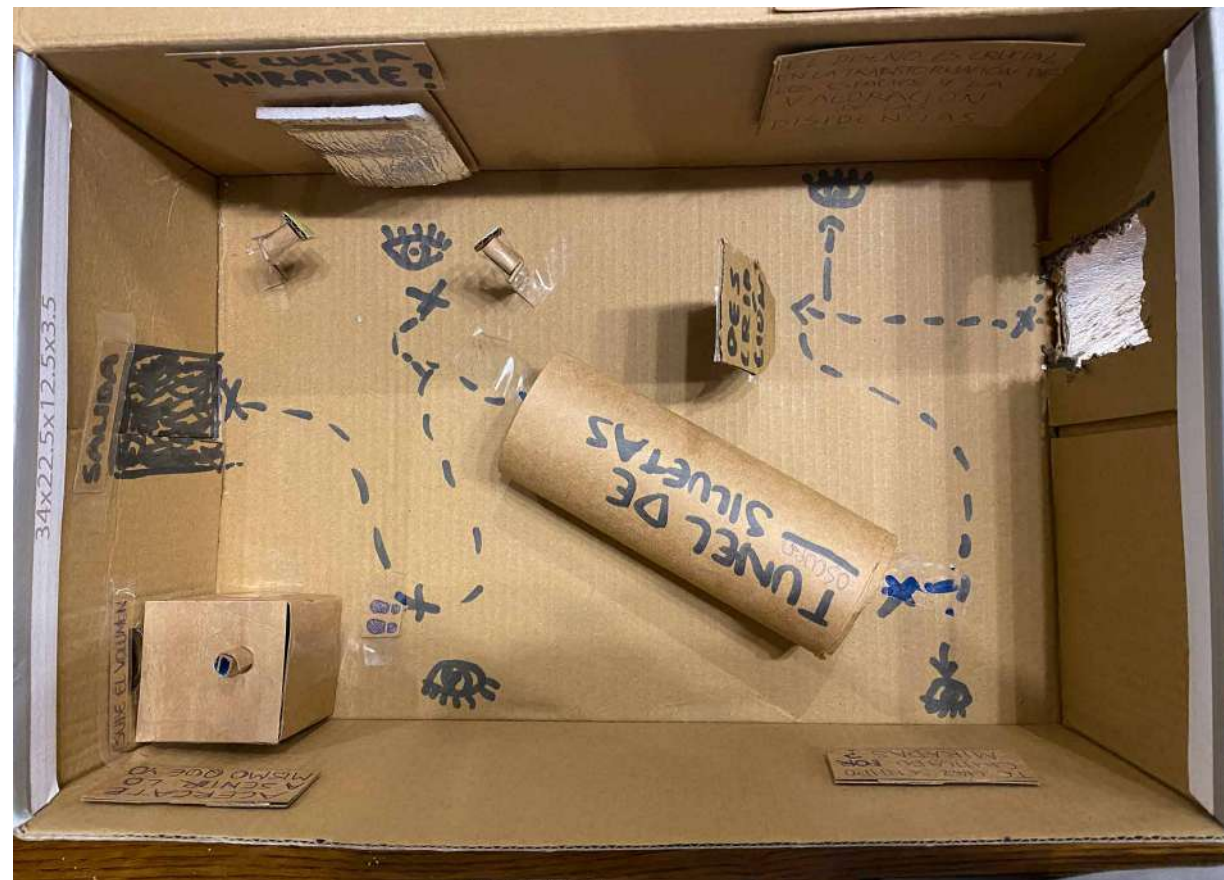


Imagen: Fotografía maqueta en una caja de zapatos. Se visualizan las 3 etapas de la maqueta. Elaboración propia.



Imagen 1: Fotografía entrada de prototipo.

Desde la entrada la persona se dirige a leer en una pared una explicación sobre la exposición, para seguir hacia la etapa llamada “Túnel de siluetas” en la cual fuera de este la persona se encuentra con la pregunta ¿Te has sentido criticado por miradas? Buscando el cuestionamiento de quienes ingresen a esta experiencia. Se esperaba que fuera un espacio oscuro, diseñado con siluetas iluminadas que buscan transmitir a través de eso la sensación de presión que sienten las disidencias al no encajar en esta sociedad ni sus normas sociales. Luego, al salir de la etapa del túnel de siluetas, la persona se dirige a la segunda etapa definida, la cual es visual y consta de un espejo roto en la pared, iluminado con una luz estroboscópica, la cual dificulta el mirarse. Arriba de este se visualiza la pregunta ¿Te cuesta mirarte? Y en el espejo escrita la frase “Así me siento yo todos los días”.



Imagen 2: Se muestra la primera etapa túnel de silueta.

La decisión de ambos escritos fue para lograr transmitir a las personas que participan lo que puede sentir una persona que odia su cuerpo cada vez que se mira en un espejo. Lo que puede implicar mirarse y lo difícil que puede ser para una persona que a lo largo de su vida ha sido discriminada por no encajar con el cuerpo “ideal esperado”.

Terminando la segunda etapa de la experiencia, la persona pasa a la tercera y última etapa diseñada, la cual es Auditiva. Esta consta de un rectángulo cerrado con un computador dentro. Arriba de este se encuentra la frase “Acércate a sentir lo mismo que yo”. En el rectángulo se encuentra un cilindro para apoyar la oreja y de esta manera poder escuchar el audio diseñado que se reproduce desde el computador. La idea de este audio es lograr transmitir a las personas a una situación de calle en la que por

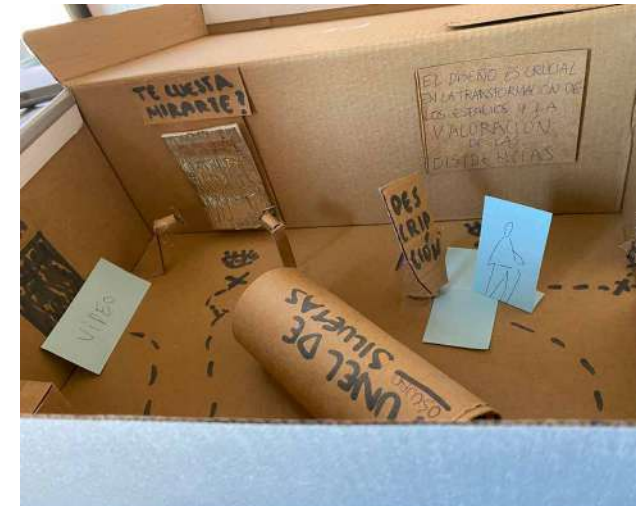


Imagen 3: Se muestra la segunda etapa la cual es visual y cuenta con espejos.

ser disidencia eres discriminado con gritos y frases llenas de insultos.

Como resultado de este prototipo realizado en una caja de zapatos, se puede rescatar y destacar la decisión de realizar un espacio físico, ya que esto permite realizar un proyecto más completo y complementario con lo digital. Por otro lado, a pesar de ser un espacio limitado, en donde la caja define el espacio, esto permitió bajar las ideas a algo más visual, en donde se pueda ir diseñando de mejor manera la experiencia física y lo que conlleva esta. Este prototipo permitió decidir que temas abarcar en el espacio físico, en donde se definieron tres etapas. Cada etapa busca transmitir sentimientos al público que visite este espacio. Sentimientos como la angustia, tristeza, rabia, entre muchos otros, que sienten las disidencias corporales e identitarias.

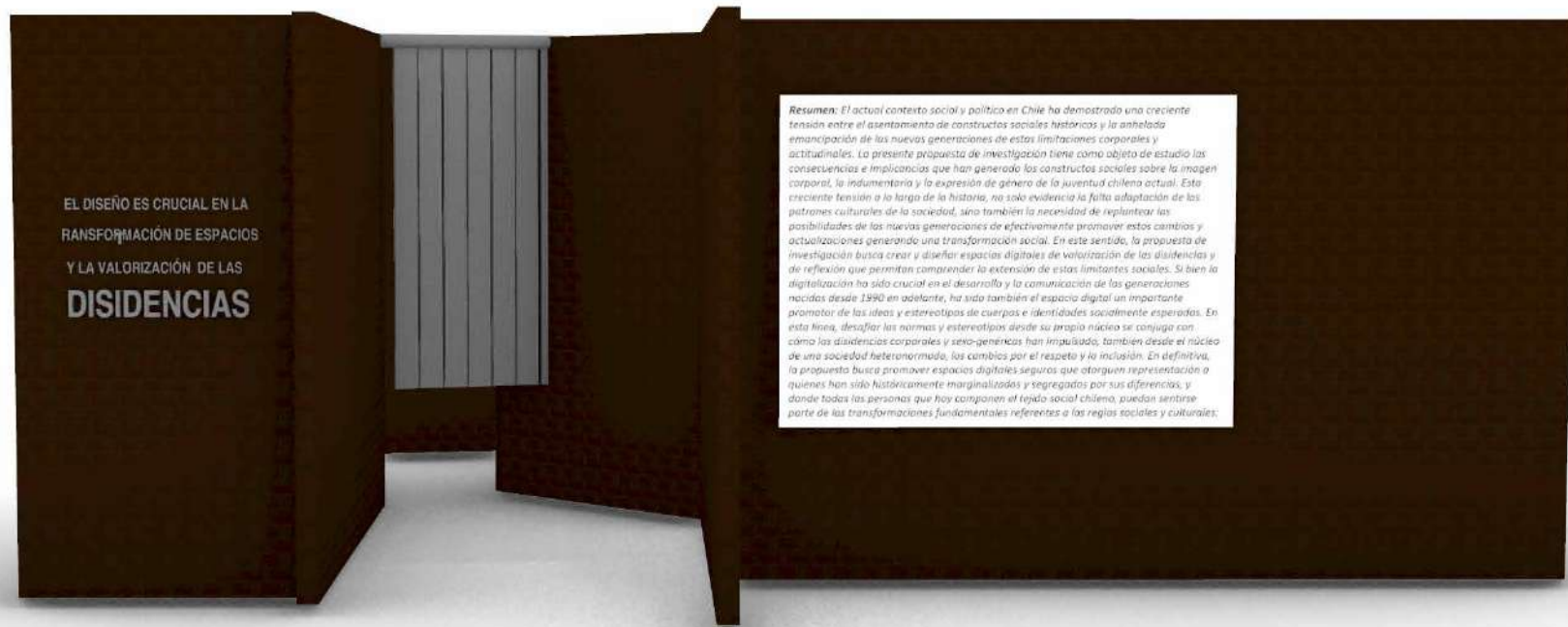


Imagen: Plano frontal primer render diseñado. Elaboración propia.

A continuación de la caja de zapatos, replantee el espacio y la forma de esta experiencia física. Ya que la caja me entregaba un espacio rectangular muy limitado, por esto, decidí diseñar un render en Rhinoceros 3D donde se me permitiera diseñar mi idea con mayor libertad y detalle.

De cierta manera, se buscó llevar a cabo las tres etapas explicadas en el prototipo de la caja de

zapatos, pero aterrizada a la realidad del espacio, saliendo de una caja a algo que permite infinitas formas de diseñar. Se diseñó todo con mayor detalle, tomando decisiones de diseño importantes para poder realizar el espacio. Se diseñó todo con mayor detalle, tomando decisiones de diseño importantes para poder realizar el espacio.



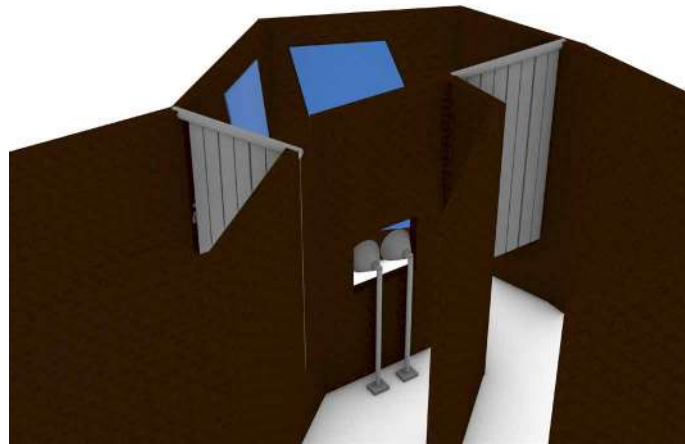
Imagen: Plano superior primer render diseñado. Elaboración propia.

En primer lugar, se decidió formar este espacio físico con biombos, ya que estos permiten diseñar el flujo del usuario basándose en la forma que se les dé y permite transportar este espacio con mayor facilidad. Se decidió la altura de cada biombo, la cual se determinó de 2 metros. Se pensó en 21 rectángulos, 16 de 1 metro, 4 de 1.50 metros y uno de 0.5 metros. Los cuales forman estos dos biombos.

Por otro lado, para poder generar las tres etapas explicadas anteriormente, se determinó que los biombos se van a ubicar con formas irregulares, siendo más anchos en partes donde la persona necesita moverse más y más angosto en donde no se necesite tanto espacio para observar. Todo esto considerando el espacio mínimo que podría necesitar una persona para caminar. En las partes angostas se busca generar una sensación de presión o mayor complejidad en la persona, para así poder provocar los sentimientos que algunos experimentan por el hecho de ser disidencia. Evocando la presión social, angustia y ansiedad.

La segunda etapa, la cual es visual y cuenta con espejos y luces estroboscópicas. Se diseñó a mayor detalle, ya que era la etapa con decisiones más claras. Se observan dos luces estroboscópicas de frente a los dos espejos, los que finalmente no son rotos, como se mencionó anteriormente, sino que, se decidió que fueran formas irregulares.

En un lado del espejo se lee la primera pregunta definida, la cual es "¿Te cuesta mirarte? Se decidió seguir utilizando esta pregunta, ya que, debido a las luces, se dificulta la vista de la persona que esté en frente para mirarse y esto busca aludir a como las personas que han experimentado discriminación por sus cuerpos, sufren muchas veces frente a un espejo por el rechazo, odio, rabia y vergüenza que muchas veces sienten contra sus cuerpos y el poco o nulo amor propio, debido a lo que significa ser disidencia en nuestra sociedad.



Imágenes: Se muestra en detalle la segunda etapa visual con las figuras a utilizar renderizadas. Elaboración propia.

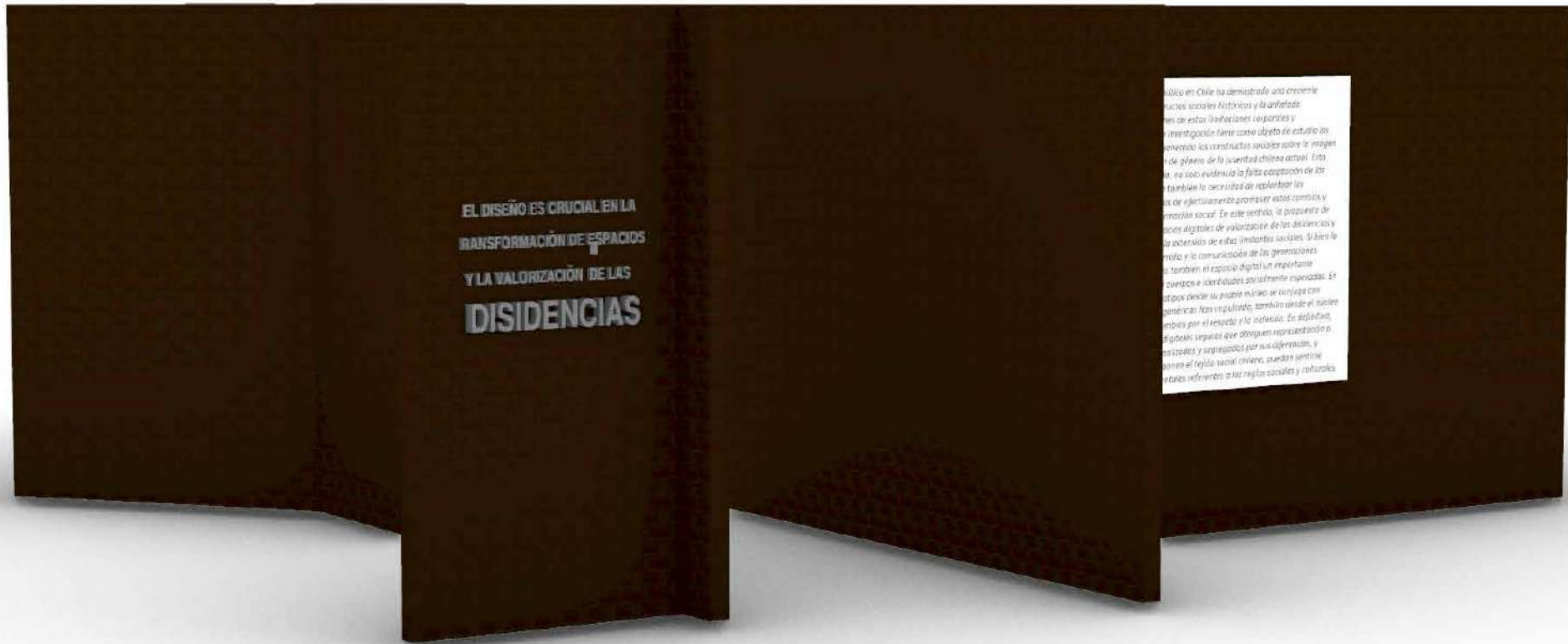


Imagen: Render en perspectiva. Elaboración propia.

En la entrada de los biombos, se decide dejar dos laterales posadas hacia afuera. En la del lado derecho, se piensa la definición del proyecto, él ¿Qué?, ¿Por qué?, y ¿Para qué?. Ya que de entrada es importante contextualizar a las personas que visiten este espacio físico. Y en la del lado izquierdo, se visualiza una frase, escrita por la estudiante, que de cierta forma da a entender lo que se busca generar con el proyecto a través del diseño.

“El diseño es crucial en la transformación de espacios y la valoración de las disidencias”.

Finalmente, el diseño de este render, permitió dimensionar el espacio requerido para poder diseñar la experiencia física esperada. Por otro lado, ya se empiezan a visualizar de manera más real los elementos que forman parte de este espacio. Permite aterrizar la imaginación e ideas pensadas en el prototipo de la caja, a la vida real y el espacio.

A pesar de ser este render una ayuda a entender de mejor manera el espacio físico, hay ciertos aspectos que luego de diseñarlos, se pensó si eran la mejor manera de implementarlos.

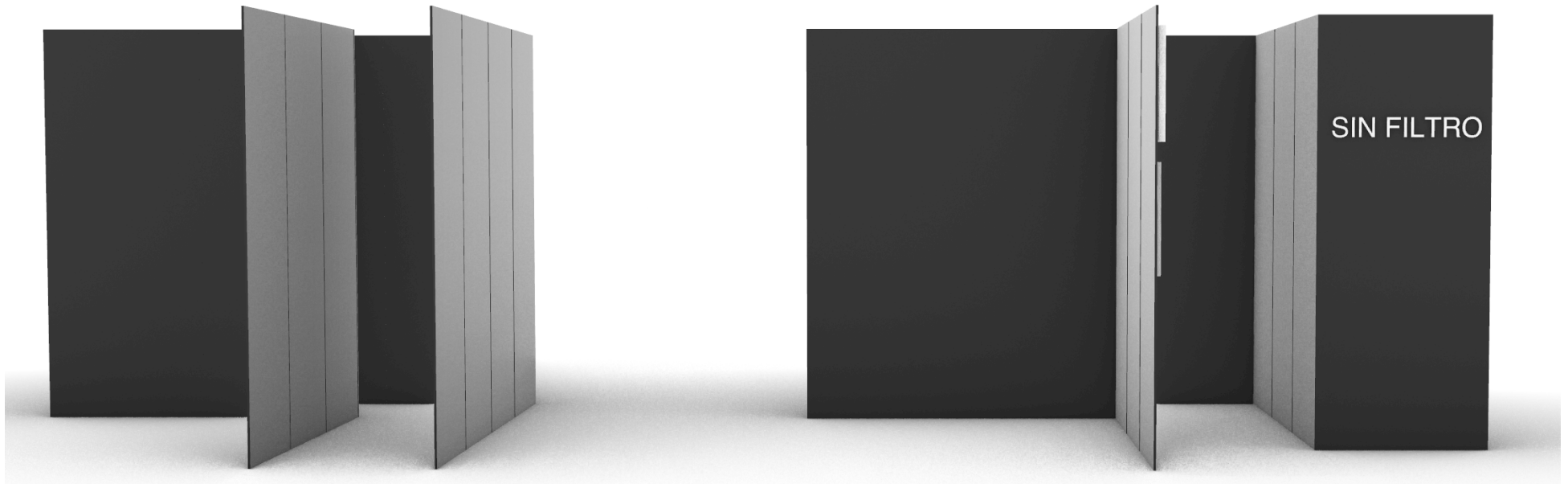


Imagen: Render en perspectiva de la distribución de biombos. Elaboración propia.

En primer lugar, lo transportable, ya que a pesar de ser biombos, lo que nació de la necesidad de pensar en las proyecciones de este proyecto y si este necesitara transportarse a otro espacio, el hecho de que no sean todos los rectángulos de estos biombos del mismo tamaño, complica el transporte y lo vuelve algo más complicado. Basándonos en esto se tomó la decisión de diseñar otro render, el cual nació de la idea de biombos con las mismas medidas para así simplificar y aterrizar el proyecto a las necesidades futuras que puedan existir.

A continuación se visualizan imágenes de los dos biombos diseñados y dos formas en los que estos pueden implementarse.

Se utilizan rectángulos de 80 centímetros por 2 metros de alto. Un biombo cuenta con cinco rectángulos y el otro con siete. Lo cual lo vuelve algo más fácil de replicar y de transportar.

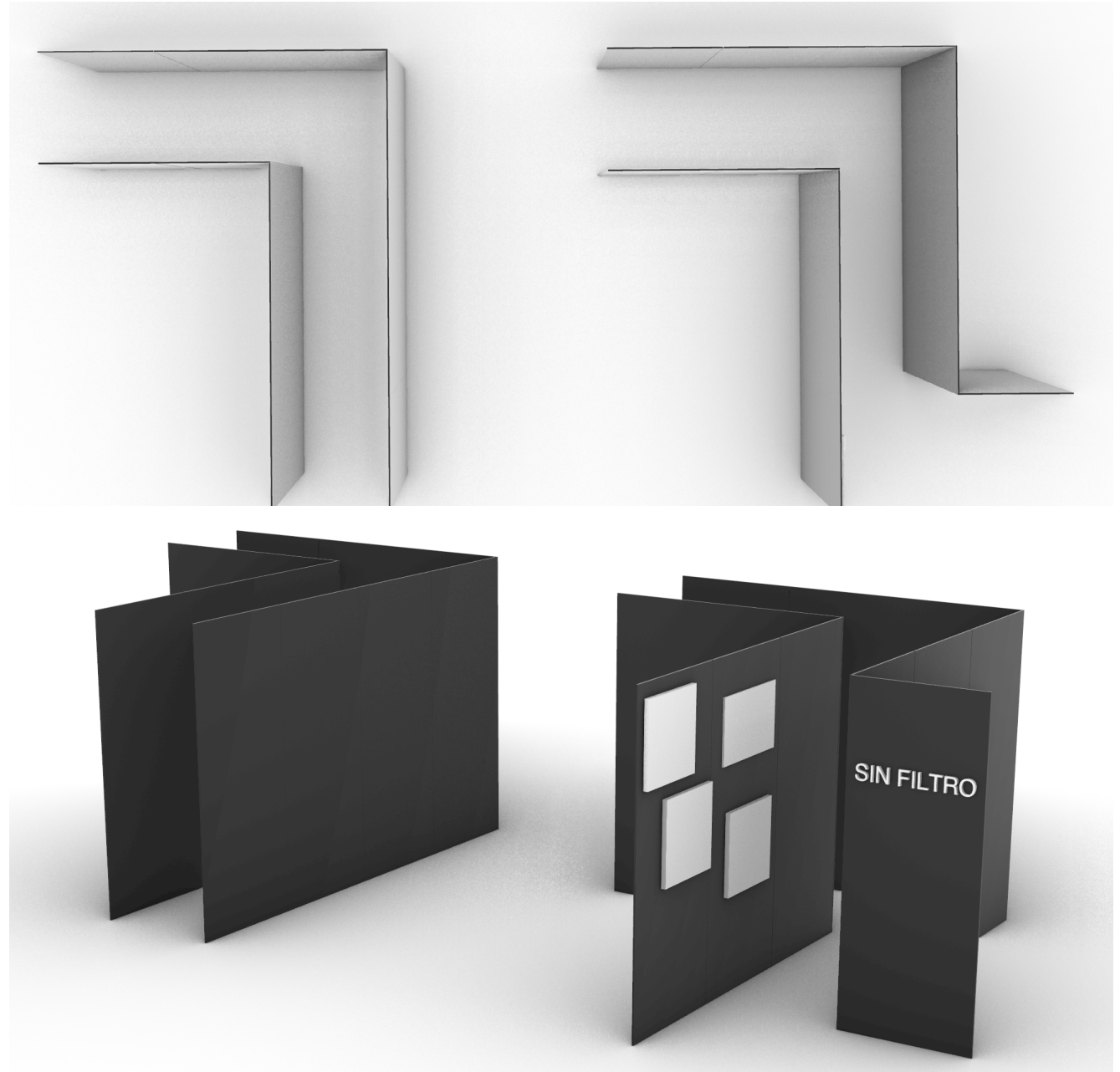
El hecho de contar con un biombo de cinco rectángulos y el otro con siete, es para así poder generar la forma de "L" la cual se decidió para que así el público al momento de entrar al espacio no pueda visualizar lo que se encuentra al final de él. Esto es pensado de manera en que sea más atractivo entrar a la experiencia, con ganas de ir descubriendo lo expuesto, ya que el diseño de esta no te permite ver todo el contenido en primera instancia.

Luego de rediseñar el primer render y llegar a este resultado, se decidió dejar de lado las tres etapas definidas anteriormente en el prototipo de la caja de zapatos, puesto que surgió la idea de darle base al proyecto a través de algo visual como las fotografías y diseñar estas en base a los sentimientos que se busca generar en el público. También se decidió que gran parte de la importancia de este proyecto, es lo colaborativo, es por eso que realizar fotografías basadas en testimonios contados por las mismas disidencias y sus experiencias sobre discriminación, es algo importante y de gran aporte para el proyecto.

Poder coconstruir relatos y lograr generar distintos sentimientos a través de estos, es algo que comenzó a hacerme sentido. Un gran desafío era lograr conseguir personas que quisieran aportar con sus testimonios y experiencias. Ya que de cierta manera, eso permite validar el objetivo de este proyecto y demostrar que a las personas les interesa poder contar con estos espacios, ya sea físico y/o digital, en el que puedan contar sus historias y sentirse validados y visibilizados a través de estos.

El diseño de este rénder y el cuestionamiento de la forma y el espacio necesario, permitieron llegar a decisiones que fueron definiendo cada vez más el proyecto y su propósito. Permitted llegar a algo que generaba más sentido y motivación, como el trabajo colaborativo mencionado anteriormente.

Es por eso que se decidió comenzar a recopilar testimonios y personas que quisieran formar parte de este proyecto, ya sea modelando y aportando con sus historias. El diseño del espacio físico ya estaba definido. Luego se comenzó a pensar y diseñar el digital.



Imágenes: Render con vista superior y en perspectiva de los biombos. Elaboración propia.

Como se mencionó anteriormente, se decidió realizar una sesión de fotos que permitiera expresar los testimonios de personas disidentes, corporales e identitarios. Es por esto, que se buscó recopilar testimonios a través de la plataforma Instagram. Esto debido a que el usuario/a/e definido es muy activo en esta red social.

A través de la plataforma personal de la estudiante, se realizaron dos preguntas. Se explicó que las respuestas serían utilizadas para el proyecto de título de la estudiante, siempre dejando en claro que estas quedarán en total anonimato. La primera pregunta enfocada en las disidencias corporales y la segunda enfocada en las disidencias identitarias. Las cuales son:

DISIDENCIAS CORPORALES:

¿Qué palabras o frases les han dicho o han escuchado a modo de discriminación por no calzar con el cuerpo "ideal" impuesto por la sociedad?

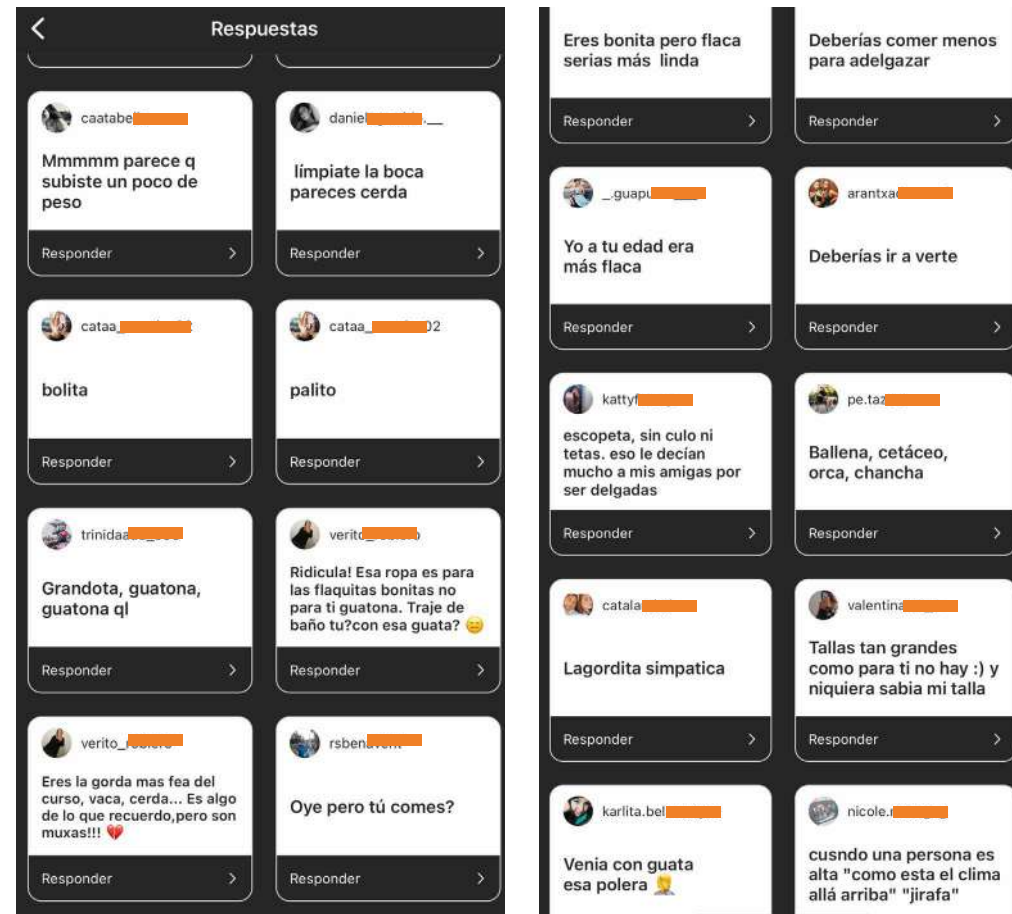
DISIDENCIAS IDENTITARIAS:

¿Qué frases o palabras les han dicho por ser parte de la comunidad LGBTQ+?

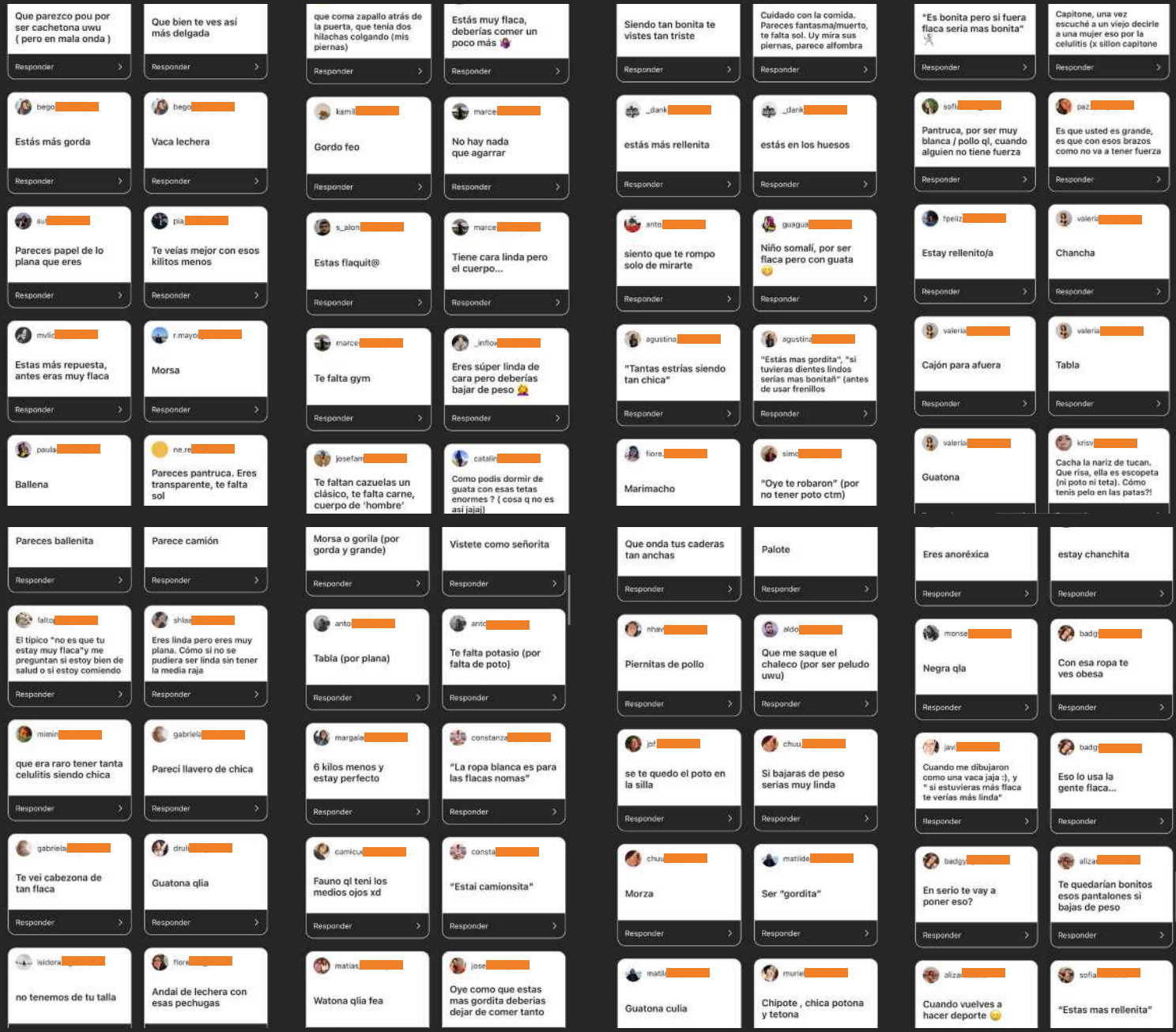
Luego de realizar ambas preguntas, se obtuvieron mejores resultados de los esperados, ya que existió una muy buena recepción de parte de las personas y muchas contestaron, contando sus experiencias y emociones.

Se adjuntan capturas de pantalla de la plataforma, en donde se visualizan respuestas obtenidas.

CUERPO



Imágenes: Capturas de pantalla con los testimonios y respuestas a las preguntas enfocadas a disidencias corporales. Los nombres de usuarios de Instagram con los que se interactuó son censurados con el fin de proteger su identidad.



Imágenes: Capturas de pantalla con los testimonios y respuestas a las preguntas enfocadas a disidencias corporales. Los nombres de usuarios de Instagram con los que se interactuó son censurados con el fin de proteger su identidad.

IDENTIDAD

Luego de recopilar esta gran cantidad de testimonios, se tomó la decisión de diseñar gráficas para ser proyectadas en las fotografías que se van a realizar. Estas gráficas reflejan parte de los testimonios recibidos.



Imágenes: Capturas de pantalla con los testimonios y respuestas a las preguntas enfocadas a disidencias identitarias. Los nombres de usuarios de Instagram con los que se interactuó son censurados con el fin de proteger su identidad.

Diseño de gráficas

Se diseñaron varias opciones, en total 16. Pero se decidió utilizar 9 de las 16 gráficas para las fotografías, esto debido a que se probaron todas las proyecciones en el estudio y por decisiones de iluminación y diagramación en el espacio, algunas de estas no fueron escogidas.

Se decidió utilizar solo el color rojo. Esto debido a que se tomó la decisión de realizar las fotografías con gran contraste, en un ambiente oscuro donde las gráficas realizadas destaquen. Por otro lado, el rojo, permite entregar una sensación de agresividad y/o violencia, lo que se complementa con los testimonios visibilizados en las gráficas.

Para el diseño de todas las gráficas, se decidió usar la **tipografía Input Mono**, ya que esta es legible, ya sea en mayúsculas y minúsculas. Esta tipografía al momento de ser proyectada entrega una buena visibilidad, puesto que es de un grosor medio y las letras no se pierden debido a que cuenta con buena separación de espacios entre cada una.

Por otro lado, se diseñaron gráficas por temas separados, esto quiere decir que, hay gráficas relacionadas con las disidencias corporales y otras con las disidencias identitarias.

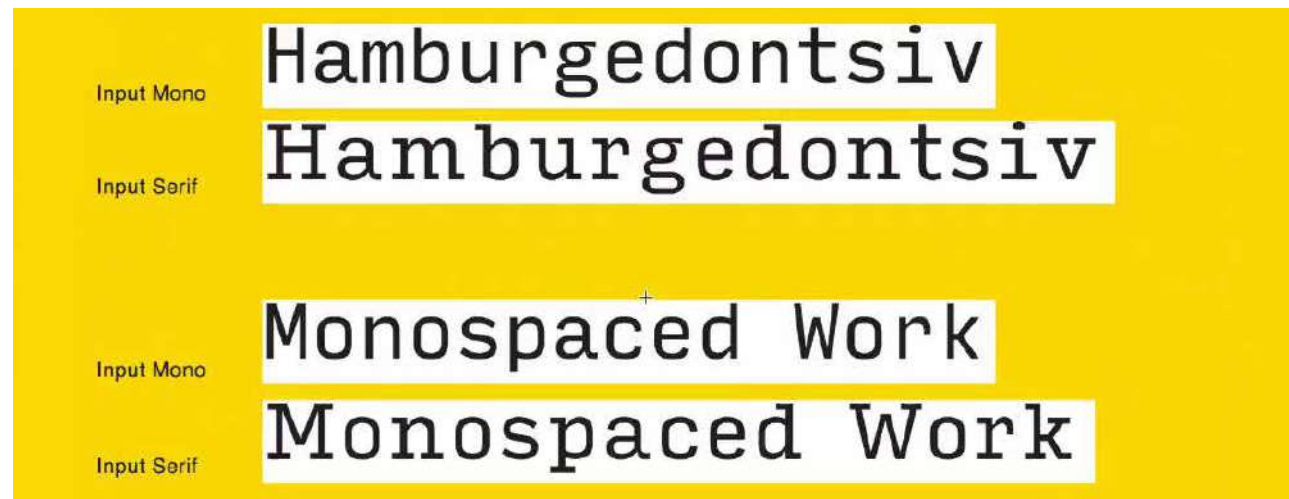
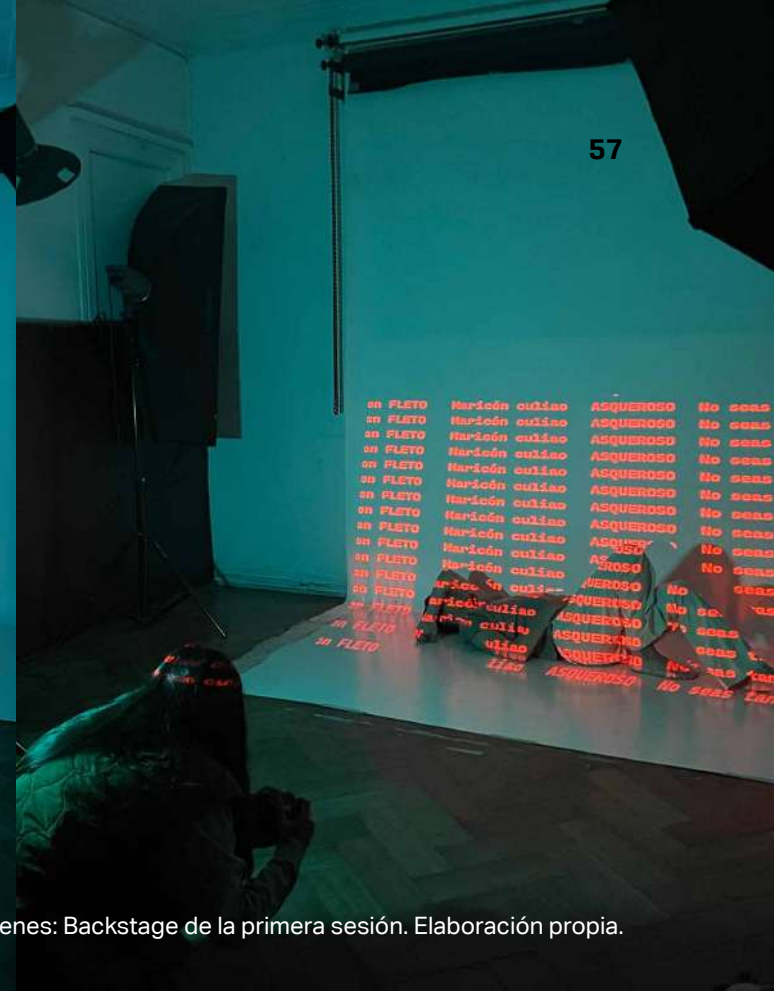
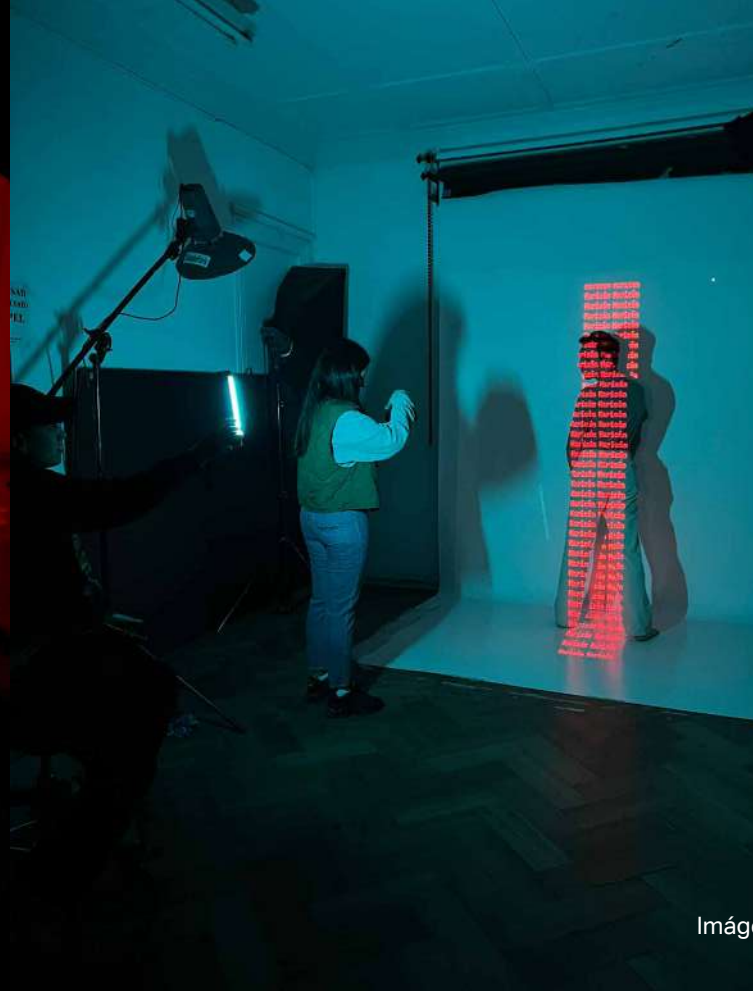


Imagen: Tipografía Input Mono con sus distintos estilos. Vía: <https://www.youtube.com/watch?v=yIViiXbl1RE>.



Imágenes: Backstage de la primera sesión. Elaboración propia.

Luego de diseñar las gráficas, estas se vieron reflejadas en las fotografías capturadas, las cuales se ven a continuación como resultado.

Cabe destacar que las fotografías no están editadas, ya que es importante que le hagan juicio al nombre del proyecto, Sin filtro.

Existió un gran trabajo colaborativo para realizar esta sesión de fotos. Las tres personas que modelaron, fueron personas que se ofrecieron por el Ins-

tagram de la estudiante al momento de responder sus testimonios. Lo mismo ocurrió con la fotógrafa, Francesca Ciudad, la cual se puso a disposición del proyecto, expresando que el tema es de gran interés e importancia y es por eso que cuenta con todas las ganas de participar en él.

Esto permite dar a entender que existió una buena recepción de parte de las personas hacia el proyecto.

Se visualizan a continuación fotografías del backstage de la sesión de fotos, en donde se ve el trabajo colaborativo que hay detrás.

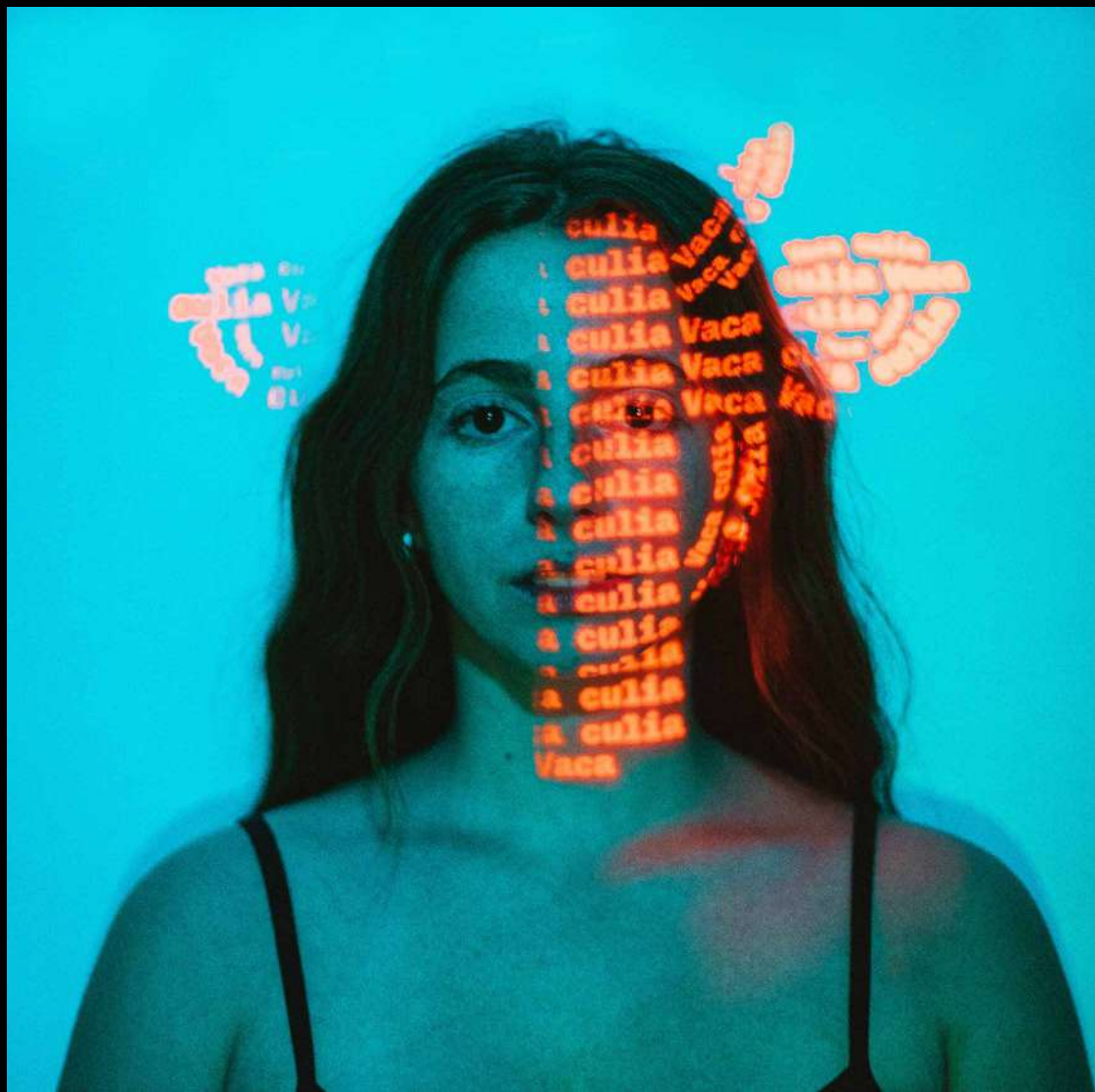


Imagen: Elaboración propia.



Imagen: Elaboración propia.

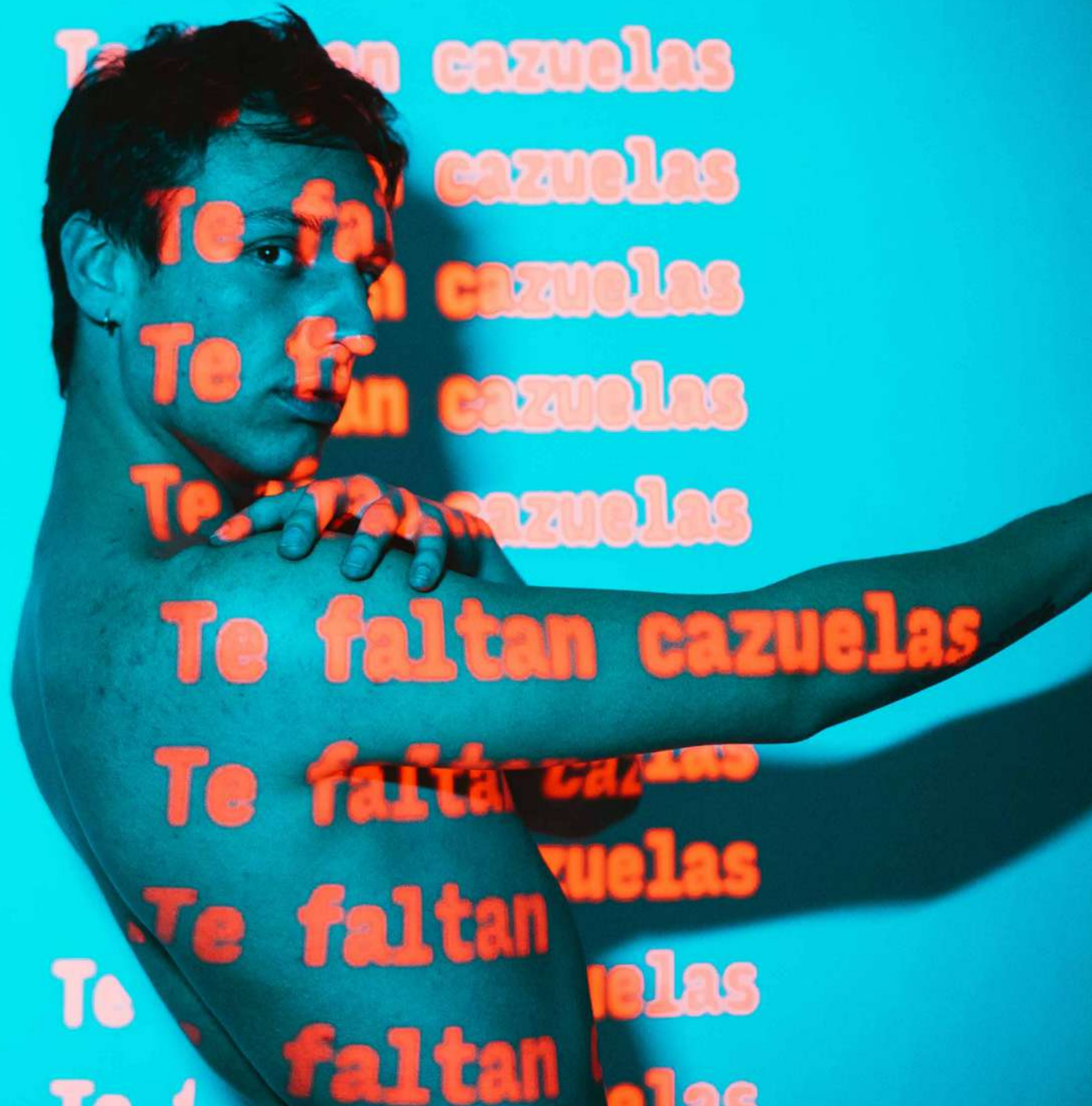


Imagen: Elaboración propia.



Imagen: Elaboración propia.



Imagen: Elaboración propia.



Imagen: Elaboración propia.

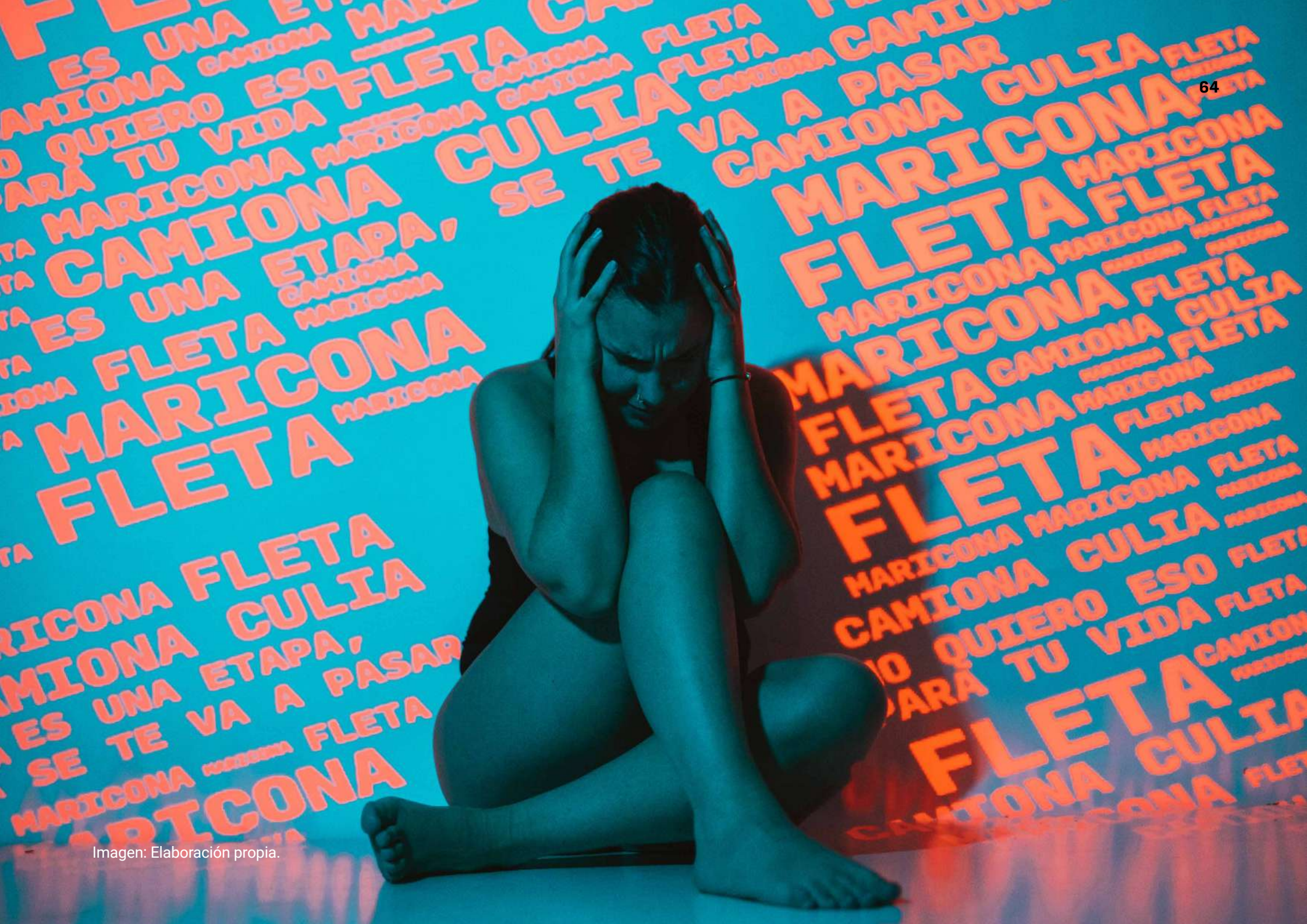
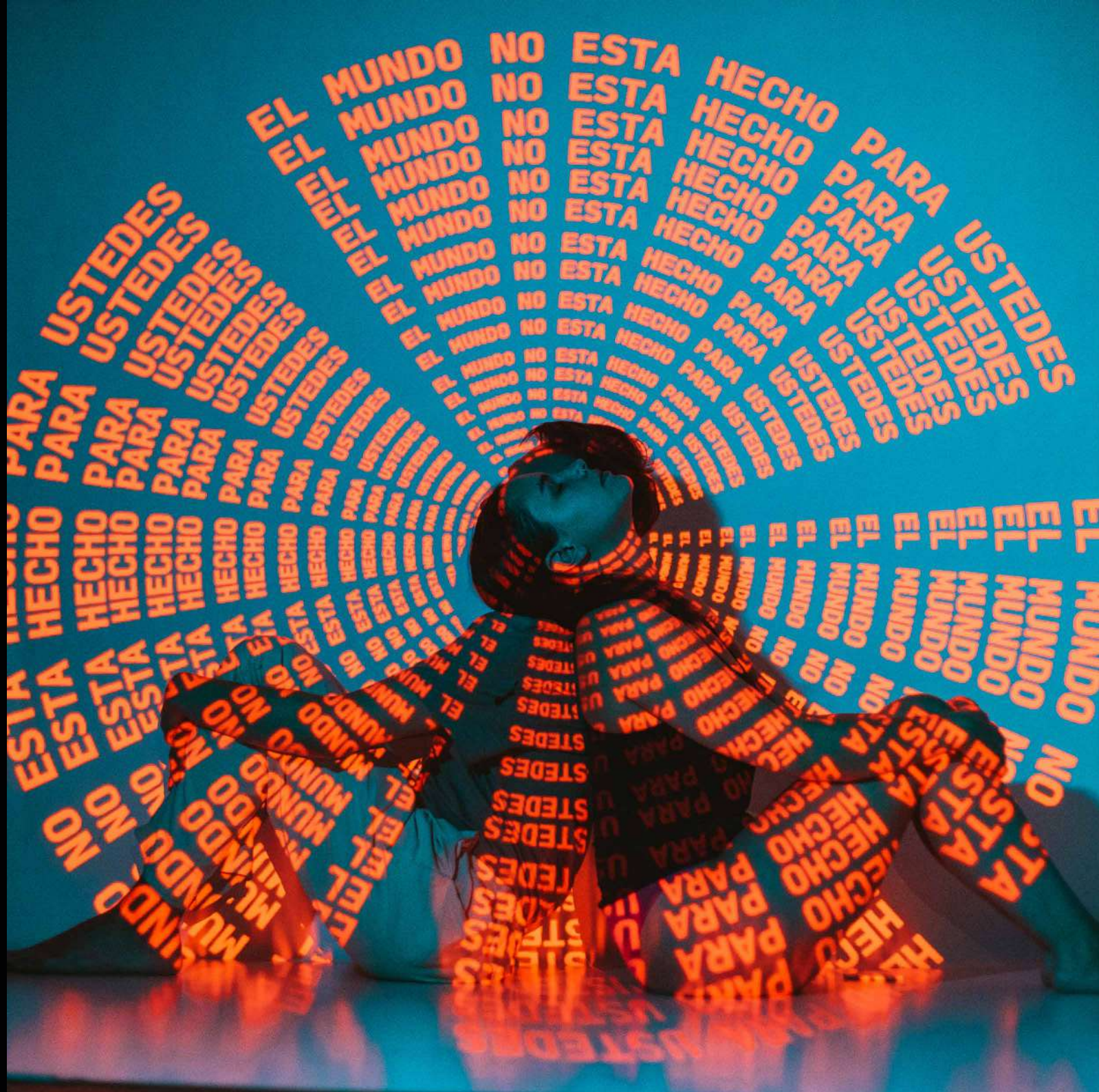


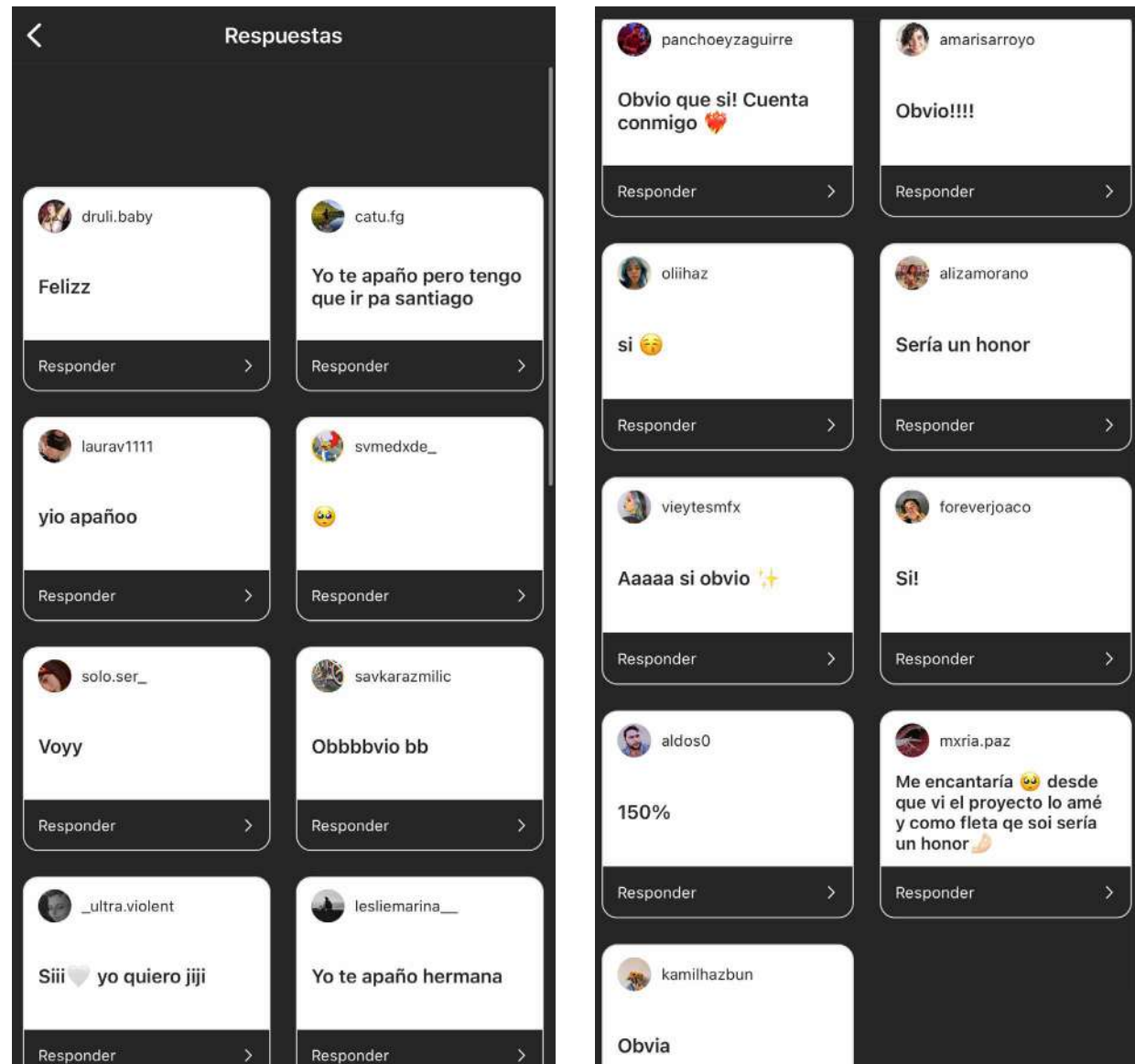
Imagen: Elaboración propia.

Imagen: Elaboración propia.



Se tomó la decisión de diseñar una segunda sesión de fotos, esto debido a que esto permite darle una continuidad a este, una segunda parte del proyecto. Siempre enfocado en las disidencias, la primera sesión de fotos se enfocó en los testimonios de disidencias, la segunda en los sentimientos y emociones generados por estos testimonios.

Para esto se preguntó por Instagram, si había personas dispuestas a participar en esta segunda sesión de fotos. Existió una gran recepción de parte de las personas, ya que varias respondieron que felices participarían.



Imágenes: Capturas de pantalla con las respuestas sobre participar de una sesión del proyecto.

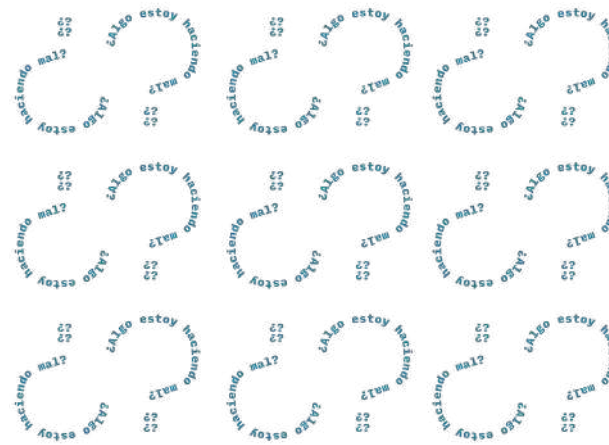
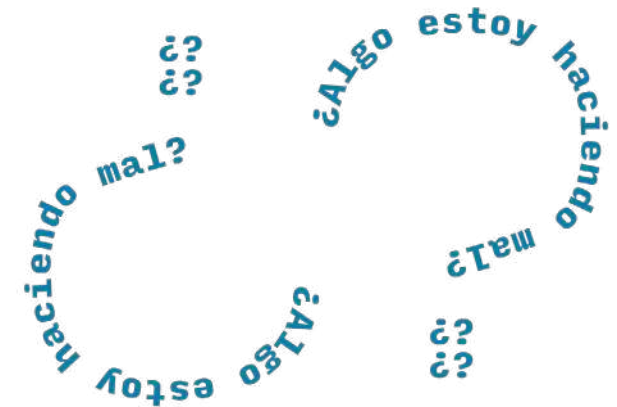
Diseño de gráficas

Se contactó a tres personas de las que respondieron para modelar en esta segunda sesión de fotos. A estas tres, se les preguntó, de manera individual, que sentimientos o emociones les han generado las situaciones de discriminación que alguna vez han experimentado a lo largo de su vida. Luego de obtener sus respuestas, al igual que en la primera sesión, estas se diseñaron a través de gráficas para ser proyectadas en el momento de la sesión.

Esta vez se eligieron dos colores para el diseño de las gráficas. Azul y Naranja. El azul ya que es un color que de cierta manera se asocia a la melancolía y la tristeza. Y el naranja, porque es un color llamativo y atrevido. Luego de diseñar las gráficas, algunas no se utilizaron, ya que se les dio la opción a los modelos de decidir cuáles querían utilizar y en que color, puesto que algunas se diseñaron en ambos colores para así poder darles la opción.

GRÁFICAS NO UTILIZADAS:

Miedo de sentirme juzgada Miedo de sentirme juzgada
 Miedo de sentirme juzgada Miedo de sentirme juzgada
 Miedo de sentirme juzgada Miedo de sentirme juzgada
 Miedo de sentirme juzgada Miedo de sentirme juzgada
 Miedo de sentirme juzgada Miedo de sentirme juzgada
 Miedo de sentirme juzgada Miedo de sentirme juzgada
 Miedo de sentirme juzgada Miedo de sentirme juzgada
 Miedo de sentirme juzgada Miedo de sentirme juzgada
 Miedo de sentirme juzgada Miedo de sentirme juzgada
 Miedo de sentirme juzgada Miedo de sentirme juzgada
 Miedo de sentirme juzgada Miedo de sentirme juzgada
 Miedo de sentirme juzgada Miedo de sentirme juzgada



Imágenes: Elaboración propia.



Esta sesión fue pensada y diseñada para ser realizada en un espacio urbano, ya que se buscó salir de un estudio de fotografía para lograr transportar estas emociones al espacio donde gran parte de las veces se vive la discriminación, como la calle. Salir de un estudio y transportarse a la ciudad, permite mostrar estas situaciones de manera más real. Se realizó en la noche, para que así, las gráficas se lograran proyectar de manera clara y con un buen contraste. Para esto también fue necesario un trabajo colaborativo, en donde existió un gran equipo de trabajo que aportó con sus ideas y ganas de que este proyecto funcionara.

Las personas que modelaron, fueron tres, las cuales se ofrecieron de forma voluntaria. Siempre se les explicó que lo más importante es su comodidad, es por eso que es importante saber sus opiniones sobre las gráficas diseñadas y las posiciones en las fotografías. Esta vez, el fotógrafo fue Diego Espinoza, el cual se ofreció de manera voluntaria, ya que tenía gran interés en participar y aportar en el proyecto.

Esto permite mostrar nuevamente la gran recepción que ha generado el proyecto.

Se visualizan a continuación fotografías del backstage de la sesión de fotos, en donde se ve el trabajo colaborativo que hay detrás.





Imagen: Elaboración propia.

¿Algo estoy haciendo mal?

¿Algo estoy haciendo mal?



Imagen: Elaboración propia.

Imagen: Elaboración propia.



Imagen: Elaboración propia.

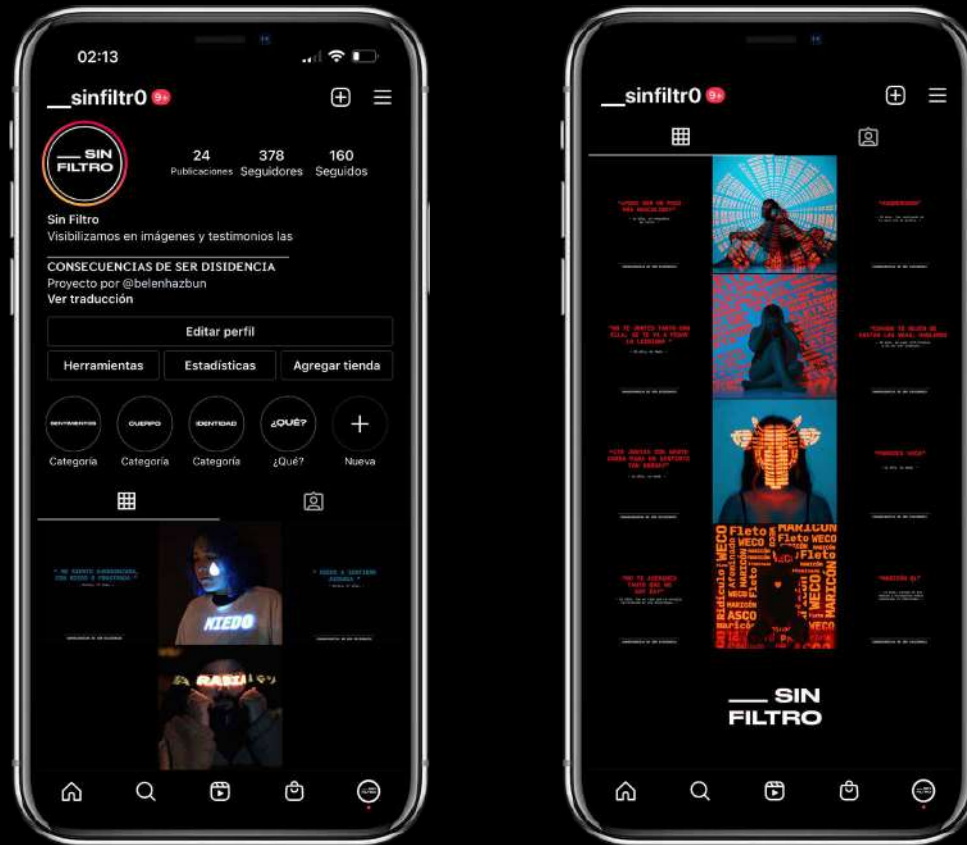


Imagen: Elaboración propia.





Imagen: Elaboración propia.



Imágenes: Capturas de pantalla con la visualización del perfil de instagram del proyecto (@__sinfiltr0).

Resultados

Finalmente, luego de los cinco prototipos que fueron explicados de manera cronológica, estos se ven expuestos en dos espacios, el digital y el físico, los cuales serán expuestos a continuación. Estos son finalmente el resultado de todo el desarrollo del proyecto.

Resultado digital



Gráficas: Primeros logos para el proyecto.

En el espacio digital, se decidió diseñar un perfil de Instagram (@__sinfiltro). Esto debido a que el usuario/a/e del proyecto, utiliza de manera activa esta red social y esto permite tener mayor cercanía a este, mayor rapidez en las respuestas e interacciones con el público y mayor alcance.

En el diseño de este perfil, se tomaron varias decisiones de diseño importantes.

En primer lugar, el logotipo del proyecto. Se diseñaron tres opciones de logotipo. De estas tres se seleccionó uno.

El elegido es un logotipo simple, en blanco y negro para lograr algo neutro, se utilizó la tipografía **Druk Wide Medium Regular**, debido a que esta tipografía permite visibilizar el nombre del proyecto de mejor manera, ya que es una tipografía densa, que entrega carácter y, por otro lado, se pensó en que la foto del Instagram será el logotipo y esta se debe ver sin dificultad desde lejos.

Druk Medium

Druk Medium Italic

Druk Bold

Druk Bold Italic

Druk Heavy

Druk Heavy Italic

Druk Super

Druk Super Italic

Imagen: Tipografía Druk Wide en sus diferentes pesos. Imagen de <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQOg-9pdL04GYvwP7Q-0qRuaOh3IG9VCtLRnsAwR-H5dlX8gvEdbKyH0-nqA-LOGb8-npcnY&usqp=CAU>.



Gráfica: Logo seleccionado para el proyecto.

Para poder crear el perfil y tener más contenido a parte de las sesiones de fotos, se tomó la decisión de realizar gráficas con más de los testimonios recibidos, esto debido a que se recibieron muchos testimonios y es importante poder visibilizar gran parte de estos, tomando en cuenta que son historias y experiencias de personas, quienes se tomaron el tiempo y la confianza de compartirlos con el proyecto.

Para el diseño de los testimonios de la primera sesión, se dividieron los testimonios de acuerdo a los dos pilares, Identidad y cuerpo.

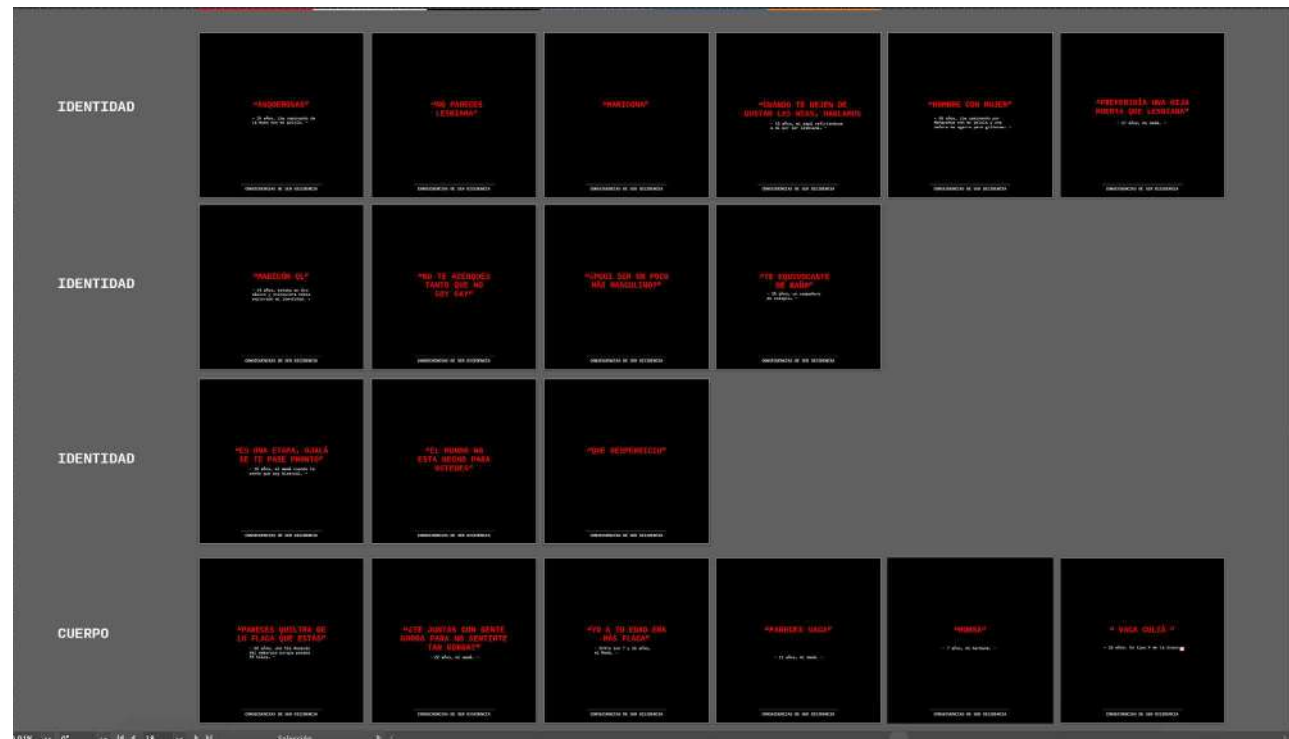
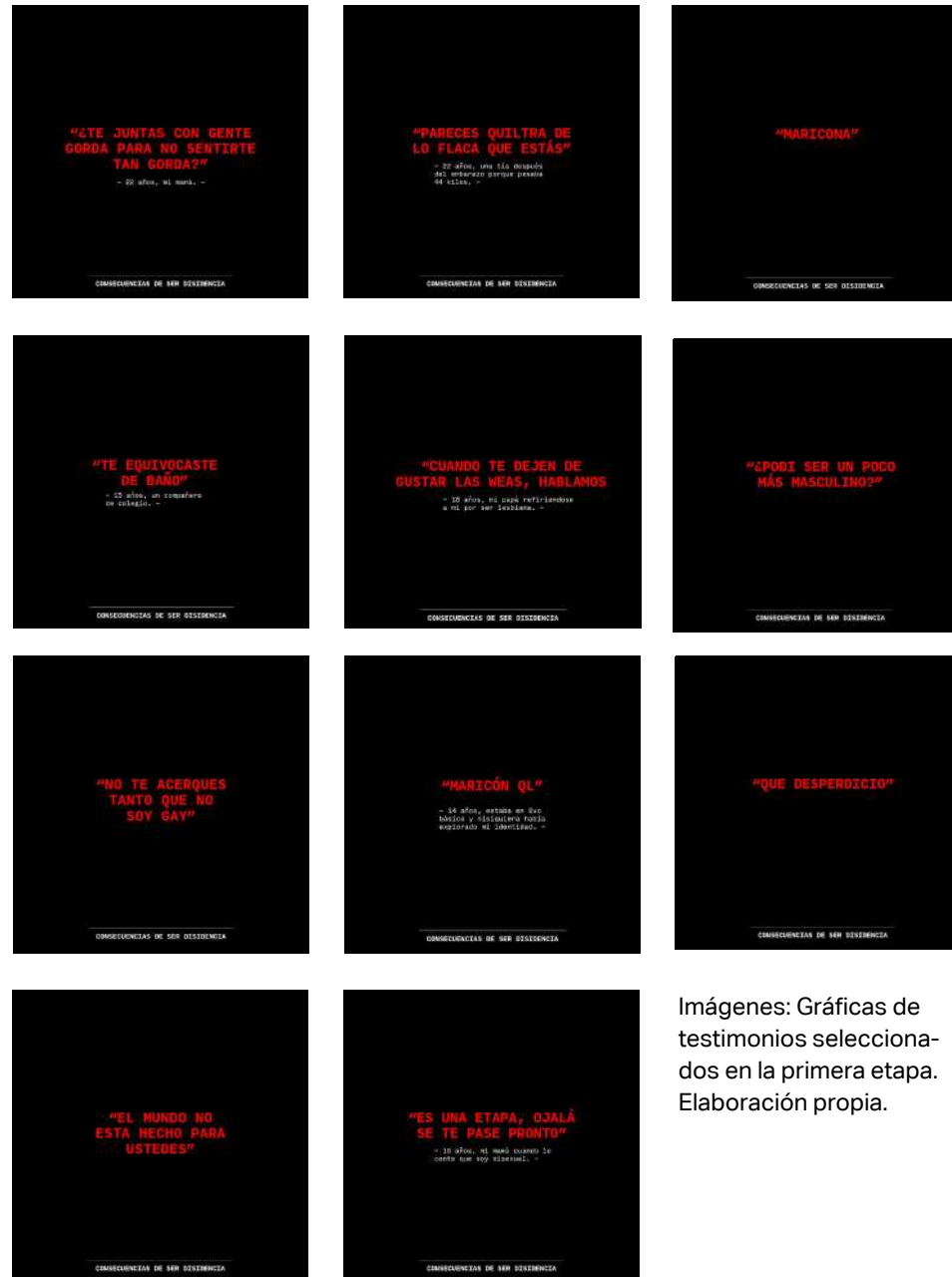


Imagen: Captura de pantalla que muestra las gráficas realizadas, su selección y pilares correspondientes.

Esto para así poder complementarlos con las fotografías realizadas. Se decidió que por fotografía subida al Instagram, se van a subir dos testimonios que tengan relación con el tema. Para estas gráficas, se decidió utilizar la misma tipografía que para la gráfica de las fotografías, Input Mono Bold, y el color rojo utilizado en la primera sesión, esto para seguir con la misma línea gráfica y que se mantenga una estética.

A continuación se dejarán los testimonios diseñados para subir a la plataforma.



Imágenes: Gráficas de testimonios seleccionados en la primera etapa. Elaboración propia.

Luego de diseñar los testimonios que van acorde a la primera sesión de fotos realizada, se decidió diseñar testimonios que vayan de la mano con la segunda sesión de fotos realizada.

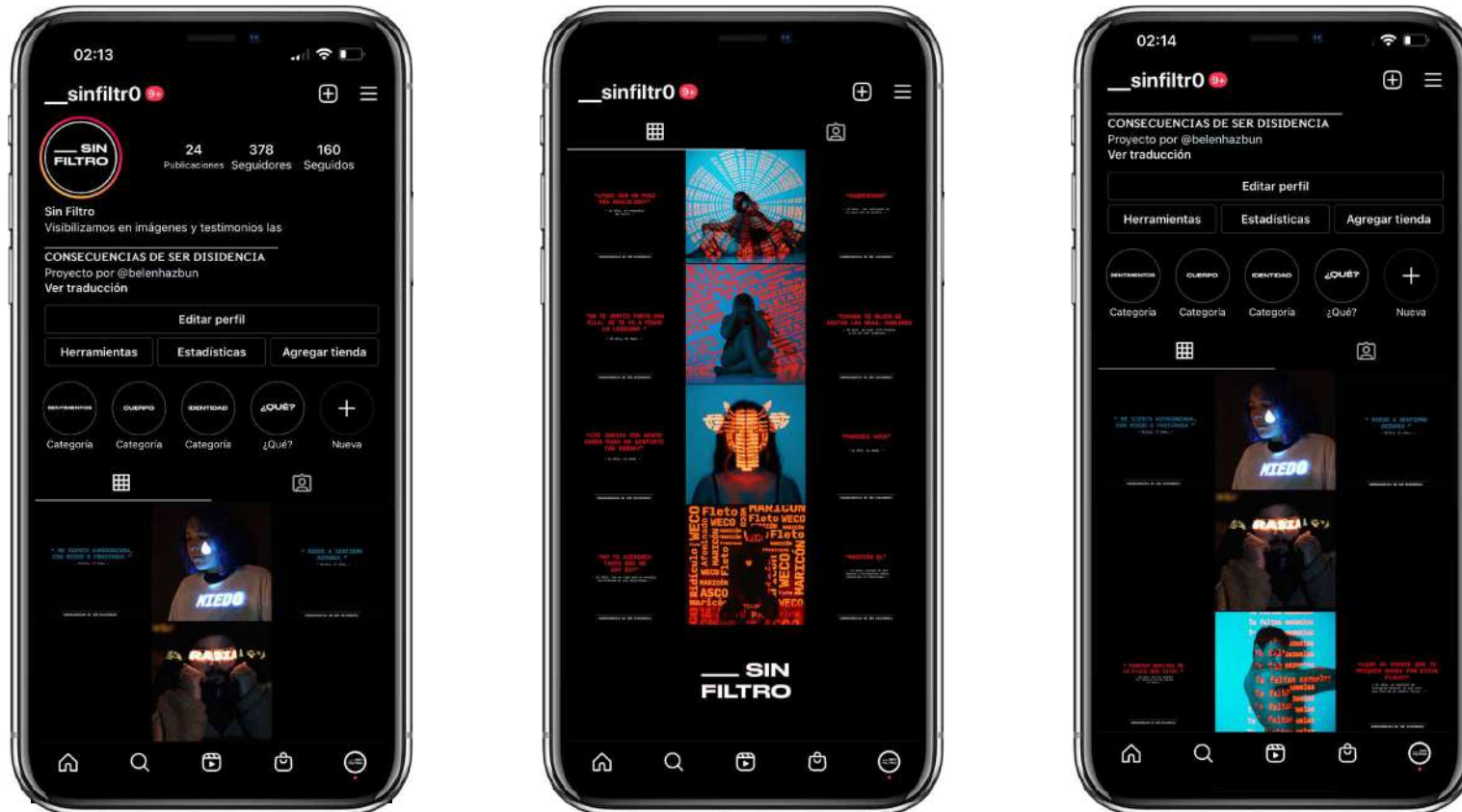
Para estos, se utilizó la misma tipografía que en los anteriores, Input Mono Bold, pero se realizó el diseño de los testimonios con el mismo azul que se eligió para las gráficas de las fotografías.

Estos testimonios se diseñaron en base a los sentimientos expresados por los tres modelos que se ofrecieron de manera voluntaria a participar. Se les preguntó previamente si se podía utilizar sus nombres para las gráficas de los testimonios, las cuales serán expuestas en el Instagram del proyecto.



Imágenes: Gráficas de testimonios seleccionados en la segunda etapa. Elaboración propia.

Luego se creó el perfil, el cual se ve a continuación.



Imágenes: Capturas de pantalla con la visualización del perfil de instagram del proyecto (@_sinfiltro0).

Para el diseño del perfil, se decidió subir de a tres fotografías.

Se dejó como primer objetivo de este Instagram. “Visibilizamos en imágenes y testimonios las consecuencias de ser disidencia”.

Luego, se decidió dejar cuatro historias destacadas, una sobre las tres categorías expuestas en el Instagram, Sentimientos, cuerpo e identidad. Y la cuarta historia es sobre el “¿Qué?”, en donde se explica de qué se trata el proyecto.

Se intercalaron las publicaciones del instagram de acuerdo a las tres categorías.

Las primeras tres son dos negras y en el medio el logo del proyecto, para que este fuera característico y no se pierda con nada de su alrededor.

Luego de crear y diseñar el perfil de Instagram, se fueron subiendo publicaciones cada 3 días en un principio, para generar un buen alcance al público. Y luego cada una semana o 10 días. Para seguir teniendo una constancia, pero no publicar todo el contenido tan rápido.



SENTIMIENTOS

SENTIMIENTOS

CUERPO

IDENTIDAD Y
CUERPO

IDENTIDAD

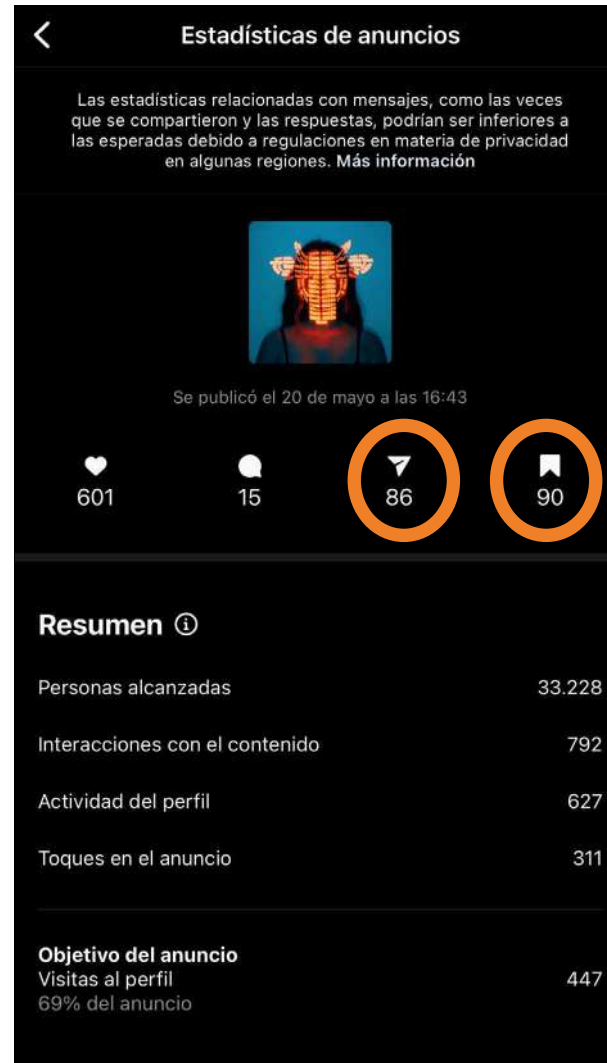
CUERPO

IDENTIDAD

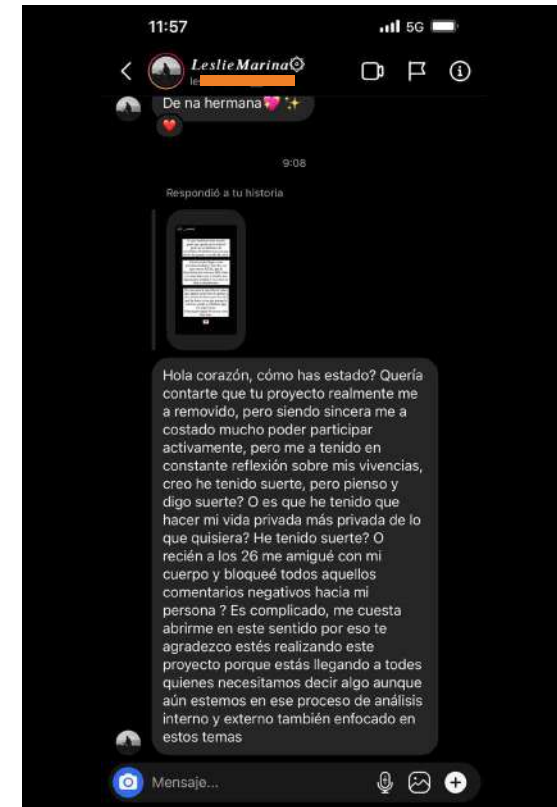
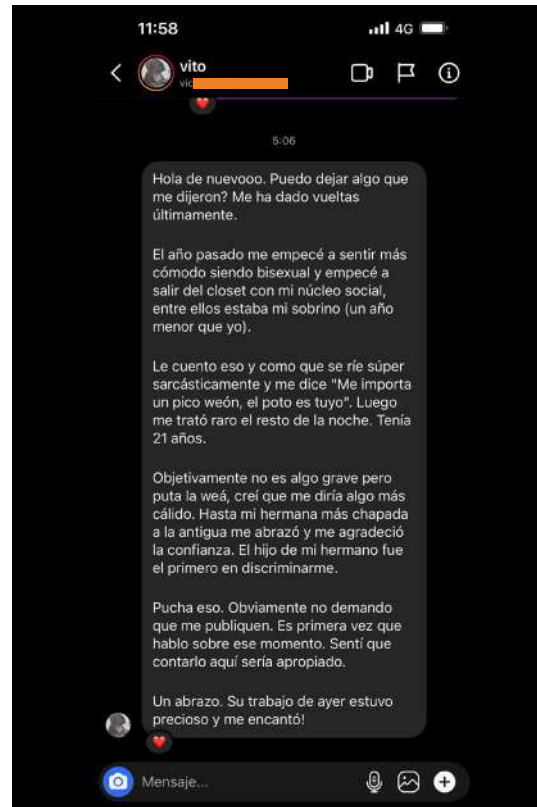
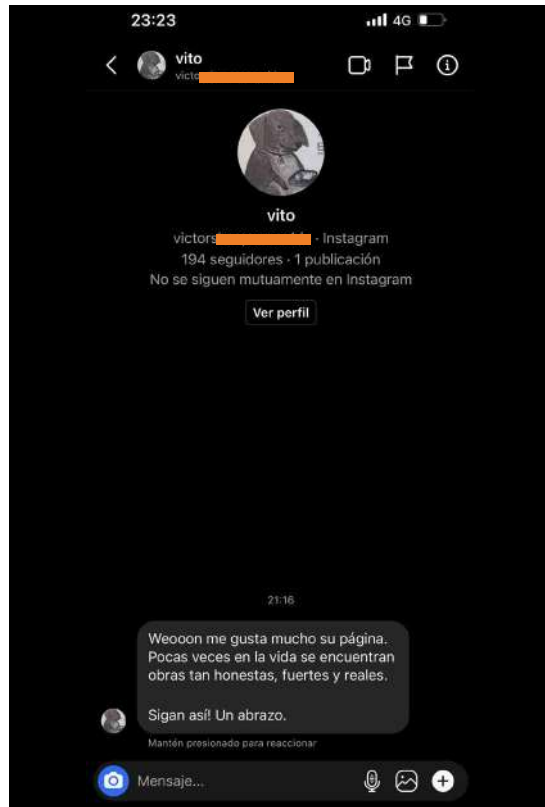
Imágenes: Captura del Instagram completo del proyecto (@__sinfiltr0) con la publicación de contenido propuesta.

Algo muy importante para el proyecto, es poder validar la importancia del tema en cuestión y como este puede llegar a las personas. Visibilizar el tema de la manera mas real y transparente posible, es por esto que fue muy importante cuando las personas enviaron sus historias y experiencias, ya que esto permite dar a entender que el proyecto es algo que les interesa y les hace sentido, y por otro lado, les permite expresar historias que quizás nunca han podido o nunca les han dado la importancia que tiene. De la mano de esto, cabe mencionar que existió una gran recepción y atención de parte de las personas hacia el proyecto. A continuación se adjuntan algunas capturas de pantalla que permiten expresar la recepción obtenida de mejor manera.

En esta imagen se evidencia que la fotografía publicada fue compartida 86 veces y guardada 90 veces. Por otro lado, tuvo un alcance de 33.228 personas por el momento. Esto permite mostrar la gran recepción y atención que ha logrado el proyecto, ya que al ver la cantidad de personas que la comparten, permite pensar que es por el interés que les genera y las ganas de querer mostrárselo a más personas.



Imágenes: Captura de estadísticas de las fotografías anunciadas vía Instagram.



En estas tres capturas de pantalla, se evidencian mensajes de personas que le hablaron al Instagram por mensaje privado, para poder dejar sus testimonios y el cuestionamiento al que han llegado gracias al proyecto.

Imágenes: Capturas de pantalla con mensajes enviados al Instagram del proyecto.

Los nombres de usuarios de Instagram con los que se interactuó son sensurados con el fin de proteger su identidad.



En estas dos capturas de pantalla, se evidencian personas que compartieron publicaciones de el Instagram en su perfil. Se visualiza como invitan a más personas a conocer el proyecto y lo interesante que ha sido para ellas.

No se adjuntan todas las capturas de pantalla sobre la recepción que ha tenido el espacio digital, ya que han sido muchas, por lo que se adjuntan parte de las más interesantes, que permiten visibilizar la importancia que tiene el proyecto para algunas personas.

Imágenes: Capturas de pantalla con historias compartiendo el Instagram del proyecto. Los nombres de usuarios de Instagram con los que se interactuó son sensurados con el fin de proteger su identidad.

A su vez, se adjunta imagen de la estructura terminada con velcros ya instalados, siguiendo lo propuesto en la diagramación.

El 5 de julio de 2022, se logró generar la instalación de la estructura en el espacio físico, particularmente en el Campus Lo Contador de la Pontificia Universidad Católica de Chile. La instalación de los biombos y las respectivas imágenes, permitió intervenir el espacio físico de los estudiantes y, a su vez, conocer la percepción de las personas durante su paso por la estructura.

Para una mejor comprensión de la instalación descrita, se adjuntan a continuación fotografías capturadas durante la exposición del proyecto en el Campus de la Universidad.

Estas fotografías capturan el espacio en el que fue montado el proyecto y cómo se desenvuelve en él. A su vez, se adjuntan fotografías de distintos grupos de personas interactuando con el espacio y el contenido, conociendo así el proyecto.



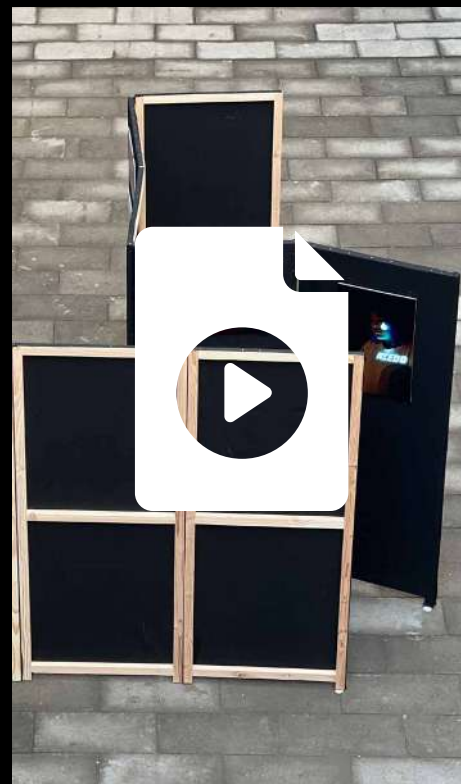
Imágenes: Fotografías intervención en campus Lo Contador. Elaboración propia.



Imágenes: Fotografías intervención en campus Lo Contador. Elaboración propia.



[Vídeo: Recorrido por la intervención en campus Lo Contador. Elaboración propia.](#)



[Vídeo: Desmontando intervención en campus Lo Contador. Elaboración propia.](#)

Por último, cabe destacar que la intervención física generó interés en las personas asistentes. Se proyectó que la intervención tendría un impacto en las personas que fueran parte del espacio, y en línea con lo planteado, la aceptación y el interés fueron positivos.

Lo anterior se concluye, en base a los diversos comentarios recibidos por parte de las personas asistentes.

Difusión



Imagen: Código QR dirigido al proyecto digital. Elaboración propia.

Imágenes: Lugares donde se colocó el adhesivo que dirige al Instagram del proyecto. Elaboración propia.

Se definieron distintos métodos de difusión para el proyecto Sin Filtro. Es importante que todos los métodos de difusión sean complementarios entre sí.

En primer lugar, generar publicidad pagada en la plataforma digital del proyecto, la cual es Instagram. Se busca tener un mayor alcance a través de esta, publicitando dos publicaciones del perfil al mes. Al momento de publicitarlas, Instagram da tres opciones como objetivo, más visitas al perfil, más visitas en el sitio web o más mensajes. La opción seleccionada en cada publicidad será "Más visitas al perfil", esto ya que como proyecto es importante que las personas conozcan el contenido en su totalidad y

generen un enganche e interés en este. Las visitas al perfil, hacen que el proyecto deba buscar métodos para que, desde lejos, este sea un perfil interesante y creativo. Por otro lado, Instagram genera un código QR que al escanearlo te dirige directamente al perfil de la página. Este código QR se rediseñó en un fondo negro y con el nombre del proyecto en la parte inferior de este. Este será utilizado en el espacio físico, ya que estará en el inicio de los biombos, para que las personas puedan escanearlo y conocer la plataforma digital del proyecto que están conociendo. Esto buscará ganar público y llegar a un mayor alcance por el espacio físico del proyecto.

El código QR generado en la plataforma digital permite finalmente complementar ambos espacios, puesto que se generara un flujo cíclico entre ambos. También, se buscará dejar huella con este código QR, el cual se pegara en distintos lugares de la ciudad, buscando así que las personas en su paso por diversos espacios, se encuentren con este, lo escaneen y les lleve de manera directa al perfil de la plataforma digital de Sin Filtro.

Por otra parte, para la difusión por redes sociales, se espera generar alianzas estratégicas, ya sea con marcas, ONG's o influencers. Esto permitirá llegar a personas disidentes que no conozcan el proyecto y que podrían aportar con sus historias y testimonios. Por otro lado, esto también permite llegar a personas que no son disidentes en estos temas, por lo que no necesariamente son conscientes de la discriminación existente, y llegar a esas personas podría generarles una consciencia, cuestionamiento o interés sobre el tema.

En cuanto a la intervención física, se tiene la intención de montar esta en distintos espacios, como parques, municipalidades, salas de exposición, entre otros. Para esto, es necesario dar a conocer el proyecto a distintas municipalidades y espacios que puedan estar abiertos a colaborar. Se generó un mail formato plantilla, que puede ser enviado, en el cual se explican detalles del proyecto, sus objetivos, en que consiste y porque sería de gran importancia contar con la colaboración de algún espacio en donde poder intervenir. Esto es importante para el proyecto, ya que permitiría llegar a colaboradores. O espacios donde se pueda llegar a impactar a todo tipo de público.

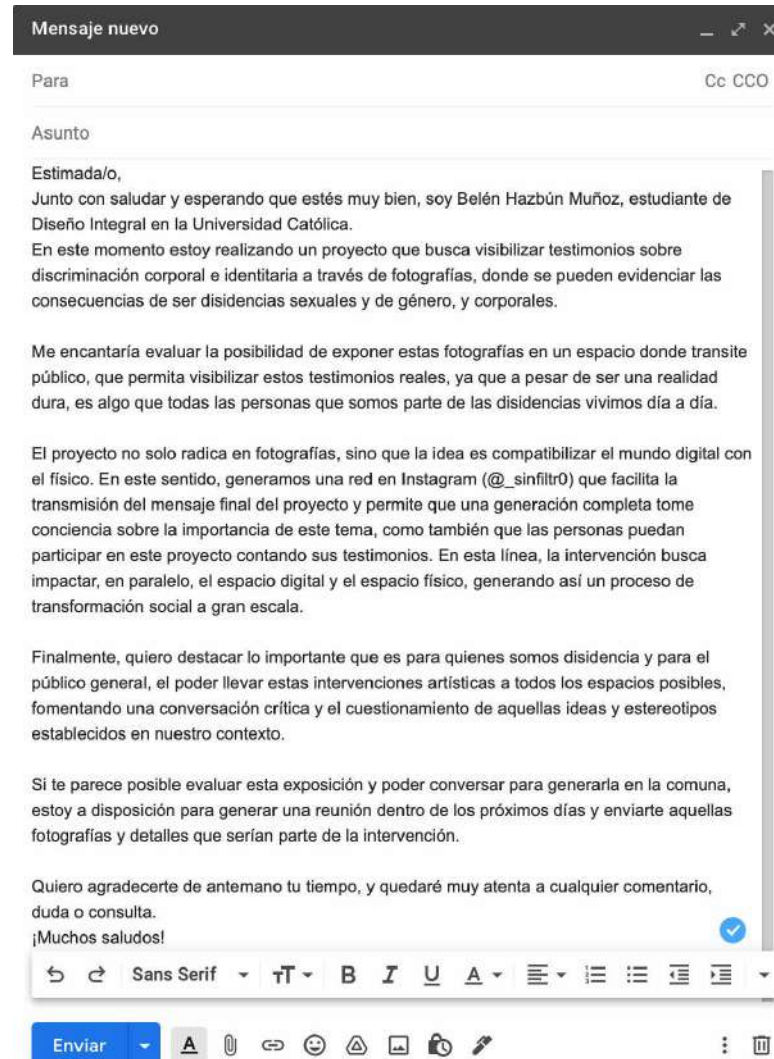


Imagen: Plantilla de correo e invitación generada. Elaboración propia.

Costos

Se adjunta tabla de costos del proyecto. Cada espacio, físico y digital, cuentan con su tabla. Se considera que la estudiante sería la diseñadora y directora de arte del proyecto, entendiendo el rol que ha ejercido durante la planificación y proyección del presente proyecto. Se espera generar un proyecto de largo plazo, para así poder generar un sentido y cambios, es por esto que para poder seguir con la proyección inicial, la estudiante seguirá con el rol definido durante este.

A su vez, en virtud del alcance proyectado, se hace necesario contratar a una persona que pueda cumplir del rol de Community Manager. Lo anterior permite manejar y llevar de manera organizada el espacio digital esperado. Esta persona no debe generar el contenido, sino que subir las imágenes que se le entreguen, escribir el pie de foto de estas y encargarse de la difusión de las intervenciones digitales en las distintas plataformas posibles. Se le pedirá subir una publicación al perfil y 5 historias al perfil de manera semanal, manteniendo así una vinculación constante con el público, demostrando que no sólo hay un compromiso con el tema, sino que también con generar cambios de largo plazo en la sociedad.

Para mantener la esencia del proyecto, y las bases sobre las cuales se generó desde un inicio, las personas fotografías y modelos, se elegirán en base a colaboraciones gratuitas.

		Unidad	Medidas	Precio	Cantidad	Total
	Impresión FOAM	1 unidad	40 x 60 cm	4320	x 12	51.840
		1 unidad	50 x 50 cm	2225	x 4	8900
		1 unidad	30 x 45	2500	x 5	12.500
	Biombos	1 panel	0.8 x 2.00 mts.	17500	x 12	210.000
	Tela (lona)	1 metro	1.50 x 1.00 mts.	3000	x 50	150.000
	Velcro	1 metro	5 cm.	900	x 25	22.500
ESPACIO FÍSICO	Agorex	1 unidad		4990	x 4	19.960
	Cinta doble contacto	1 unidad	25 mm x 50m	8190	x 1	8190
	Espejo	1 unidad	25 x 40 cm.	4500	x 1	4500
	Grapadora	1 unidad		17.990	x 1	17.990
	Grapa	1 caja		7500	x 2	15.000
	Impresión código QR	1 unidad	5 x 5 cm.	267	x 30	8010
	Transporte	1 viaje		50000	x 2	100.000
						629.390

				Precio	Cantidad	TOTAL
	Publicidad Instagram	1 día	Alcance 410 a 1.100 personas	\$4000	x 24	\$96.000
ESPACIO DIGITAL	Community Manager	1 mes		250.000	x 12	3.000.000
	Diseñadora y Directora de arte	1 mes		300.000	x 12	3.600.000
						6.696.000

Gráfica: Elaboración propia.

No buscando ahorrar costos, sino que generando un verdadero espacio digital donde quienes han sido víctimas de las violencias descritas anteriormente, puedan utilizar este momento como un lugar de reparación de aquellas vivencias que hoy les aquejan.

Modelo de negocios



Gráfica: Elaboración propia.

Financiamiento

El proyecto presentado e implementado a lo largo de este proceso busca darle un espacio de visibilización a aquellas personas que han sufrido consecuencias por sus identidades. En este sentido, se busca que la población en su conjunto comprenda lo que conlleva para una persona de la disidencia sexual y de género o de la disidencia corporal, sufrir violencia, discriminación, estigmas y prejuicios a causa de quienes son. Para lograr lo anterior no solo se requiere intervenir el espacio físico y el espacio digital, como se propuso anteriormente, sino que lograr que la propuesta inste a un cambio social y cultural en aquellas personas que se sientan interpeladas por el proyecto.

La implementación de la primera fase, realizada y descrita anteriormente, se generó en un período de tiempo corto (semanas o meses). A pesar de eso, el objetivo esperado, vinculado al cambio cultural y a impactar las lógicas sociales que rigen la vinculación de la población general con las disidencias, requiere períodos de tiempo más extendidos. En este sentido, generar un proyecto sostenible en el tiempo es fundamental para que este pueda impactar los cambios sociales esperados. Por esta razón, la búsqueda de financiamiento es indispensable para proyectar el impacto de esta iniciativa en el largo plazo.

En línea con lo anterior, la búsqueda de financiamiento no sólo es relevante para la prosperidad del proyecto en el largo plazo, sino que también es necesario generar un análisis de las posibilidades de que este financiamiento provenga de una fuente confiable, lógica y segura, por lo que se hizo una revisión de los fondos públicos y privados que podrían aportar los recursos necesarios para la proyección generada anteriormente. Dentro de los fondos revisados, aquel fondo que generaba mayor consecución de los objetivos planteados en este proyecto, se encontraron en el Fondo Nacional de Diseño de 2022. Un fondo público otorgado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio a través del Programa de Fondos para la Cultura.

Tal como se señala en su descripción, el Fondo Nacional de Diseño busca financiar proyectos “de difusión en formato digital (...) que aporten al desarrollo cultural del país a través de esta disciplina” (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2022, párr. 4). Si bien el fondo se abrió por última vez en 2021 para utilizarse en 2022, a la espera de un nuevo ciclo de apertura, se considera que el objetivo del fondo y la difusión esperada va en línea directa con los objetivos de las intervenciones digitales mencionadas a lo largo de este documento. En consecuencia, como este proyecto busca lograr

generar cambios sociales y culturales en la población, a través del uso de herramientas del Diseño como la fotografía, la construcción de espacios de intervención, el diseño de una experiencia participativa con el público, se considera que el financiamiento que podría obtenerse desde este concurso público, permitiría no solo financiar los gastos mencionados, sino que también mejorar el impacto del proyecto en el largo plazo, y vincularlo a su vez, con otros proyectos de la índole que estén sucediendo a lo largo del territorio nacional, puesto que no se entrega solo un fondo, sino que se busca financiar varios proyectos que estén acordes a lo esperado.

Sumado a lo anterior, el proyecto al requerir recursos monetarios para profundizar su impacto, es también necesario diversificar el origen de esos recursos, asegurando así la implementación por mayores períodos de tiempo, pero también abriendo la puerta a nuevos públicos que se interesen en los financistas. Es decir, si bien el fondo público mencionado es un camino útil para la consecución de los objetivos expresados, es también necesario generar alianzas estratégicas que diversifiquen el crecimiento. En este sentido, se espera también generar alianzas con personas empresas y/o instituciones que puedan sumar al desarrollo del proyecto desde la difusión, hasta el financiamiento.

En esa línea, buscar apoyo en empresas que financian proyectos cercanos a este, puede ser fundamental en el crecimiento proyectado. Por ejemplo, acercarse a aquellas marcas y empresas que durante el Mes del Orgullo participan activamente de la concientización de la población en torno a la diversidad sexual y de género, es un camino de obtención de recursos que debe explorarse para generar la aplicación de la propuesta. Junto con lo anterior, durante el año 2022 varias empresas generaron vínculos con Organizaciones No Gubernamentales de Diversidad, que buscan generar un impacto real de cambio. Varias de las colaboraciones entre empresas y ONGs guardan relación con el financiamiento de proyectos y productos, por lo que la lógica de patrocinar proyectos como este, está presente en Chile actual, particularmente cuando se habla de Diversidad Sexual y de Género.

Finalmente, ambas ideas propuestas, si bien forman parte de las proyecciones de largo plazo del proyecto, son capaces de promover el impacto de largo plazo de esta iniciativa de diseño. La obtención de financiamiento, y la validación por parte de las instituciones financistas al proyecto, serán un fomento a la consecución de mejores y mayores impactos en la población. En este sentido, mientras mayor tiempo pueda la intervención circular en espacios digitales y físicos, mayor será el impacto social y cultural creado por este, visibilizando en un mayor tiempo, las consecuencias que sufren las disidencias solo por ser disidencias, posiblemente impactando profundamente a la sociedad.

El navegador muestra la URL fondosdecultura.cl/area/disenio/disenio-fondart-nacional-2022/. El encabezado principal es **FONDOS CULTURA 2022**. El menú de navegación incluye: Convocatorias abiertas, Resultados, Ventarilla Abierta, Fondos para proyectos, Fondos organizaciones, Ayuda, Postular. El título principal de la página es **Diseño – Fondart Nacional 2022**, con un sub-título **Diseño** y botones de redes sociales: Instagram, Facebook, Twitter.

Estado: cerrada Plazo: viernes 27 de agosto de 2021, 17:00 hrs.

Esta convocatoria tiene por objetivo el financiamiento total o parcial para proyectos de investigación, creación y producción y difusión, enfocados al desarrollo de productos, bienes y/o servicios de significación cultural, vinculados a los ámbitos disciplinares del diseño y que aporten algún grado de innovación [Introducción de nuevos procesos, técnicas o métodos] y/o generación de valor para el desarrollo de esta disciplina.

Modalidad de Creación y Producción:

Entrega financiamiento total o parcial para proyectos enfocados a la creación de productos, bienes y servicios de significación cultural en el ámbito del diseño, y que en las acciones ligadas al proceso creativo tales como investigación para la creación, experimentación, conceptualización teórica y práctica, diseño y preparación, como también todos los elementos que impliquen la materialización de una obra o serie de obras, exista innovación y/o generación de valor desde el ámbito disciplinario.

- Monto máximo por proyecto: \$20.000.000.-

Recuperado de: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022) <https://www.fondosdecultura.cl/area/disenio/disenio-fondart-nacional-2022/>



PARTE IV

_CIERRE

Proyecciones

Espacio físico:

Si bien, el espacio físico, que se instaló el 5 de julio del 2022 en la Universidad Católica Campus Lo Contador, tuvo una buena recepción y atención de parte de las personas que interactuaron con esta. Se plantea la necesidad a futuro poder realizar ciertos cambios que permitirían mayor facilidad para instalar este espacio, como modificar la parte inferior de los biombos por ruedas con freno, para así poder transportar este con mayor facilidad. Por otro lado, se decidió, forrar los biombos por ambos lados, no solo por el interior, ya que esto permitirá mejorar la utilización de los espacios, generando así una mayor interacción de las personas asistentes con la intervención.

Espacio digital:

Para continuar profundizando el impacto que tiene el proyecto descrito en este documento, se proyecta contar con una persona encargada de la organización, del espacio digital, de la mantención de la consistencia del mismo espacio y de la comunicación continua del mismo espacio con el público. Es decir, contar con community manager para el espacio digital.

Para generar mayor interacción y vinculación con el público digital, se ha decidido aumentar la cantidad de publicaciones a una publicación semanal, junto con cinco intervenciones digitales temporales (historias destacadas).

Para finalizar, las mejoras mencionadas del espacio digital y físico, no solo son mejoras para la implementación técnica del proyecto, sino que buscan lograr un alto impacto a largo plazo, buscando visibilizar y valorizar a las disidencias corporales e identitarias. En consecuencia, se planifica, generar alianzas y vínculos, que permitan alcanzar a una audiencia mayor y profundizar el cambio social que busca impulsar el proyecto.

Como ejemplo de lo anterior se deja a continuación una de las alianzas que se están forjando junto a la municipalidad de Ñuñoa para el segundo semestre del 2022.

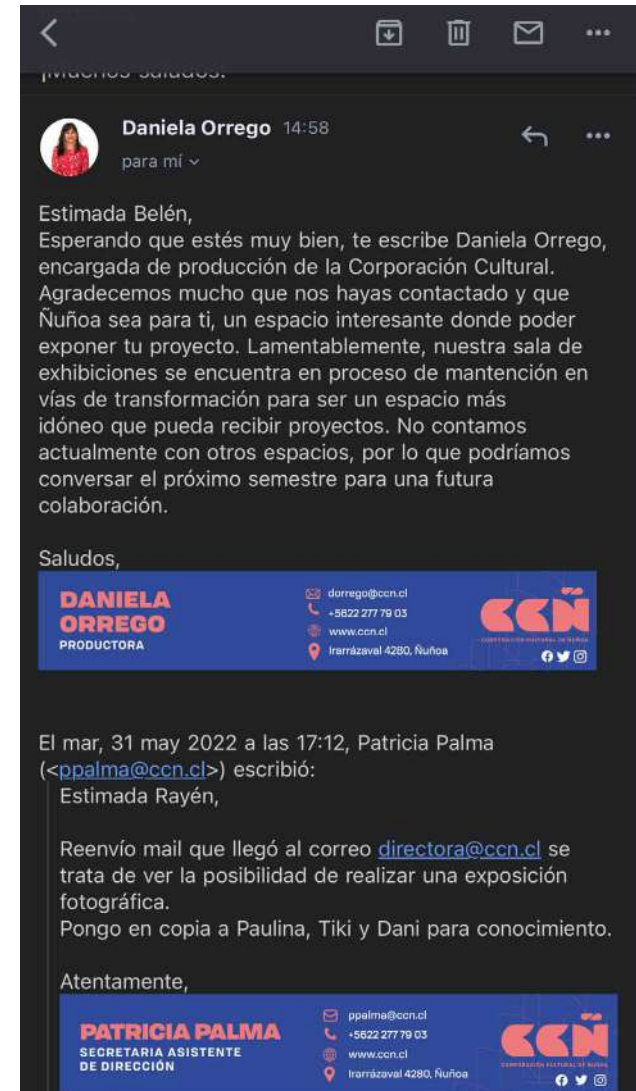


Imagen: Captura de intercambio de correos con la Corporación Cultural de Ñuñoa.

Conclusiones

Impulsar cambios sociales y culturales que le permitan a todas las personas, particularmente aquellas que han sido históricamente discriminadas, sentirse seguras y cómodas en sus contextos, es una tarea compleja. Esta transformación requiere intervenciones, sensibilizaciones, evidencias y una serie de recursos que permitan, en este caso, erradicar las violencias que afectan a todos los grupos disidentes, particularmente las disidencias sexuales y de género, y las disidencias corporales.

La violencia mencionada anteriormente no sólo hace referencia a la violencia física, comúnmente asociada a la temática, sino que también se incluyen otras aristas como lo son la violencia emocional, violencia económica, violencia psicológica, violencia sexual, entre otras (ONU Mujeres, s/f.), que afectan a grupos particulares en mayores medidas que a otros. Por esa razón, es necesario comprender qué consecuencias tiene para las disidencias, aquellas personas que no caben en la norma social o dentro lo esperado, esta vivencia de violencia, y cómo generar cambios que promuevan la erradicación de esas experiencias.

En línea con lo descrito anteriormente, se propuso en este proyecto generar espacios visuales y ex-

perienciales que promuevan la concientización de la población en torno a la temática. Entendiendo el rol que deben cumplir todas las personas en este proceso de cambio social, es que se plantea la necesidad de abrir espacios de sensibilización y cuestionamiento a la población desde todas las plataformas disponibles, generando así un impacto real sobre la población, sus prejuicios y la construcción de nuevas ideas sobre lo esperado, incluyendo a todas las personas en ese ideario.

Para generar lo anterior, se describió cómo se planificaron y se implementaron las intervenciones propuestas, desde el espacio digital, fundamental para las nuevas generaciones y la vida posterior a la pandemia, pero también desde el espacio físico, generando un espacio de reflexión y la posibilidad de sumergirse en la propuesta. Esta planificación no solo es una propuesta por un cambio social, sino que una propuesta que busca aprovechar el diseño como una herramienta capaz de impulsar los cambios mencionados. Desde el diseño, se pueden generar estos espacios y cuestionamientos, ya que esta disciplina permite transformar espacios desde una multiplicidad de perspectivas y recursos. En ese sentido, el diseño abre una puerta para visibilizar una realidad conocida, desde una nueva

perspectiva y propuesta, logrando así un punto de inflexión en la transformación social esperada.

Junto con lo anterior, la propuesta a través del diseño, permite que la problemática se hable desde nuevas visiones, no desde los espacios comunes para ella. En este sentido, el proyecto permite que lo que solo se conversa y discute en espacios privados, pase a una conversación abierta y pública. Transformando un espacio amenazante, como lo es el espacio público, a un espacio de concientización y seguro para todas aquellas personas que han sido históricamente marginadas. En este sentido, al visibilizar la realidad que viven las disidencias corporales y disidencias sexuales y de género, no solo se concientiza, sino que también se valida la vivencia de estos grupos al mostrarles y levantar la voz por esta población.

La propuesta descrita en el presente documento se plantea como una herramienta, un medio, a través del cual es posible darle visibilidad a un grupo poblacional que requiere ese acompañamiento. Si bien la propuesta considera una serie de factores, e incluso más de un espacio de ejecución (físico y digital), aún así es posible continuar profundizando el impacto de la intervención a través de mejoras

y modificaciones. En este sentido, se reafirma que la capacidad crítica para asegurar que un proyecto cumpla su objetivo, es vital.

Este camino de profundización del impacto puede incluir por un lado, el aumento de los recursos financieros que permiten extender la implementación del proyecto, o ampliar el número de personas involucradas con la planificación y ejecución para continuar dándole la fuerza necesaria a la propuesta. Por otro lado, gran parte del impacto está sujeto a la cantidad de población que es posible alcanzar con ambas intervenciones, la digital y la física, por lo que la generación de alianzas estratégicas, descritas en la sección de proyecciones, no es sólo esencial, sino que es un aporte fundamental a la realización íntegra de esta propuesta de diseño con impacto social y cultural.

En línea con lo anterior, las alianzas estratégicas son fundamentales, entre ellas se consideran organizaciones no gubernamentales, empresas, personas, etc. Si bien es fundamental, también han sido un espacio de realización importante para visibilizar que el tema no solo es complejo socialmente, sino que genera incomodidad incluso en aquellos espa-

cios donde como sociedad se espera que no los existan. La crudeza del proyecto planteado genera no solo un impacto social, sino que también problemas en las exposiciones, revelando la dificultad de exponer un tema cotidiano para las disidencias, pero olvidado y alejado para quienes no viven esa violencia a diario.

Finalmente, solo queda mencionar que el proyecto y la necesidad de impactar en el ámbito social, vincular y cultural en nuestra sociedad radica en la urgencia que se observa a diario en la vida de las disidencias. Víctimas de violencia, odio y discriminación, no solo arriesgan un deterioro de su salud mental, situación crítica para el desarrollo óptimo, sino que también en muchos casos, estos prejuicios y estigmas, ponen en riesgos sus vidas.

Se espera transformar el espacio social en el que conviven las disidencias y la población general, pero también, se espera concientizar a quienes hoy de alguna u otra forma violentan a estos grupos disidentes, transformando así nuestra sociedad en un espacio seguro para todas las personas.

Objetivos específicos

- 1** **Identificar** puntos críticos entre la indumentaria, expresión e identidad de género y la imagen corporal.
- 2** **Indagar** en experiencias de discriminación basadas en el cuerpo y la identidad de jóvenes en Chile.
- 3** **Coconstruir** relatos sobre experiencias personales respecto a la identidad y el cuerpo.
- 4** **Visibilizar** las reflexiones y cuestionamientos generadas por los relatos.

Éxito

I.O.V: Análisis de 314 respuestas sobre encuesta realizada a jóvenes chilenos entre 18 y 30 años.

I.O.V: Más de 100 testimonios de jóvenes entre 18 y 30 años que hayan vivido discriminación basada en constructos sociales expuestos en la investigación.

I.O.V: Creación de estos espacios con experiencias personales. Las personas que participan aportan con sus testimonios, ideas, modelaje y opiniones. Sumado a lo anterior, la Dirección de Arte vinculada a la coconstrucción de estas experiencias y relatos fue dirigida por la estudiante.

I.O.V: Mediante el espacio físico y digital, medir la recepción de este a través de los comentarios y reflexiones sobre el proyecto.

Bibliografía

Alberoni, F., Sigurtá, R., Eco, U., Livolsi, M., Lomazzi, G., & Dorfles, G. (1976). *Psicología del vestir*. Lumen.

Bard, C. (2012). *Historia política del pantalón* (N. Viver & N. Viver Barri, Trans.). Tusquets editores.

Beltrán, M. (2015, Julio 28). Constructos Sociales que Marcan la Diferencia. RUMBOS TS, (11), 43. <http://revistafacso.ucentral.cl/index.php/rumbos/article/view/83>

Butler, J. (2006). *Deshacer el género*. Ediciones Paidós.

Crea el acuerdo de unión civil, 20.830, Biblioteca Nacional del Congreso de Chile (2015).

<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1075210>

DFL-1, Biblioteca Nacional del Congreso de Chile (2000). <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=172986>

Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda: una visión sociológica*. Paidós. <http://intranet.iesmoda.edu.mx/docs/entwistle%20ii%20cap.pdf>

Establece nueva ley de matrimonio civil, 19.947, Biblioteca Nacional del Congreso de Chile (2004).

<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=225128>

Falconí, D. (2017, May 30). El cuerpo, una forma de disidencia. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/entrevista-diegofalconi-cuerpo-disidencia-premiocsadelasamericas.html>

Fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la constitución política de la república de Chile, 100,

Biblioteca Nacional del Congreso de Chile (2005). <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=242302&idParte=0>

Group of people standing on green grass field during daytime photo – Free Panama Image on Unsplash. (2020, June 19). Unsplash. Retrieved December 16, 2021, from <https://unsplash.com/photos/93wQtwR-gxIA>

Henao Melchor, S. M. (2007, Abril 28). La indumentaria como identificador social: un acercamiento a las culturas juveniles. Re-

vista Virtual Universidad Católica del Norte, (21), 7. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194220390009>

Iconic creations | Jean Paul Gaultier. (n.d.). Jean Paul Gaultier. Retrieved June 23, 2022, from <https://www.jeanpaulgaultier.com/uk/en/fragrances/house-of-gaultier/iconic-creations>

IDEO. (n.d.). Human-Centered Design Kit. Design Kit. Retrieved December 6, 2021, Recuperado de <https://www.designkit.org/human-centered-design>

IDEO. (2011). Tools. IDEO.org. Retrieved December 6, 2021, Recuperado de <https://www.ideo.org/tools>

ILGA World. (2020). Mapas - legislación sobre orientación sexual | ILGA. International Lesbian, Gay, Bisexual, Trans and Intersex Association. Retrieved December 2, 2021, Recuperado de <https://ilga.org/es/mapas-legislacion-sobre-orientacion-sexual>

Jayne Zaro, M. (1999, Enero 11). LA IDEN-

TIDAD DE GÉNERO. REVISTA DE PSICOTERAPIA, 10(40), 7. <https://doi.org/10.33898/rdp.v10i40.791>

Lehnert, G., & Delius, P. (2000). Historia de la moda del Siglo XX. Könnemann.

Ley Nº 21.216, Biblioteca Nacional del Congreso de Chile (2020).

<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1143661>

Moliterno, A. (2018, Junio). Ismos del streetwear. Un movimiento híbrido [Diseño y Producción de Objetos, Espacios e Imágenes]. Buenos Aires, Argentina. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/4744.pdf

Moreyra, C. (2017, Junio 19). Cuerpos vestidos. Indumentaria femenina en Córdoba (Argentina) siglo XIX. ARENAL. Revista de historia de las mujeres, 25(2), 502. 10.30827/arenal.vol25.num2.501-527

MOVILH. (2021, March 4). Informe Anual de Derechos Humanos. Movilh. Retrieved December 5, 2021, Recuperado de <https://www.movilh.cl/wp-content/uploads/2021/03/XIX-Informe-Anual-DD-HH-MOVIH.pdf>

Organización Mundial de la Salud. (2018, August 23). Género y salud. WHO | World Health Organization. Retrieved December 1,

2021, Recuperado de <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/gender>

Rodríguez Camacho, D. F., & Alvis Gomez, K. M. (2015, Marzo 24). Generalidades de la imagen corporal y sus implicaciones en el deporte. Revista de la Facultad de Medicina, 63(2), 281. <http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v63n2.49387>

Salinas, V. (2020, Octubre 2). Los millennials enfrentan su reinención. Revista Universitaria, 5. <https://www.uc.cl/noticias/los-millennials-enfrentan-su-reinencion/>

Steele, V. (2018). Fashion Theory: Hacia una historia cultural de la moda. Ediciones Ampersand.

Suprime la causal de conducta homosexual en el divorcio por culpa, 21.367, Biblioteca Nacional del Congreso de Chile (2021). <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1163736>

Tipos de violencia | ONU Mujeres. (n.d.). UN Women. Retrieved July 7, 2022, from <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/faqs/types-of-violence>

Wells, G., Horwitz, J., & Seetharaman, D. (2021, September 14). Facebook Knows Instagram Is Toxic for Teen Girls, Company

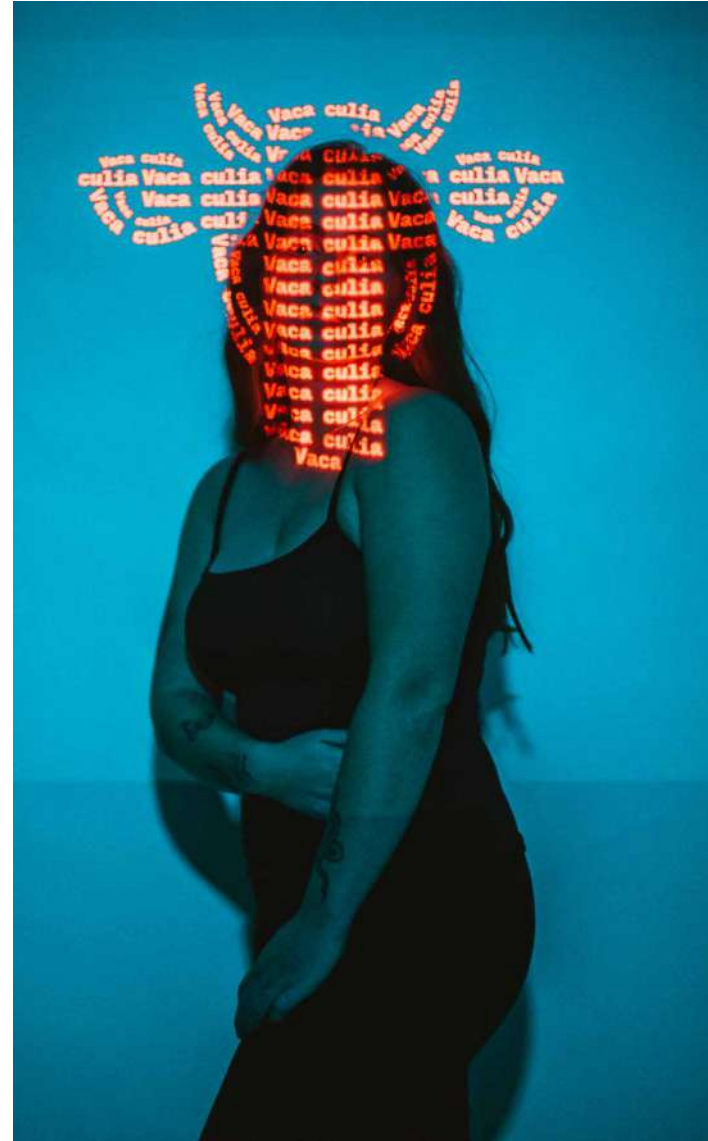
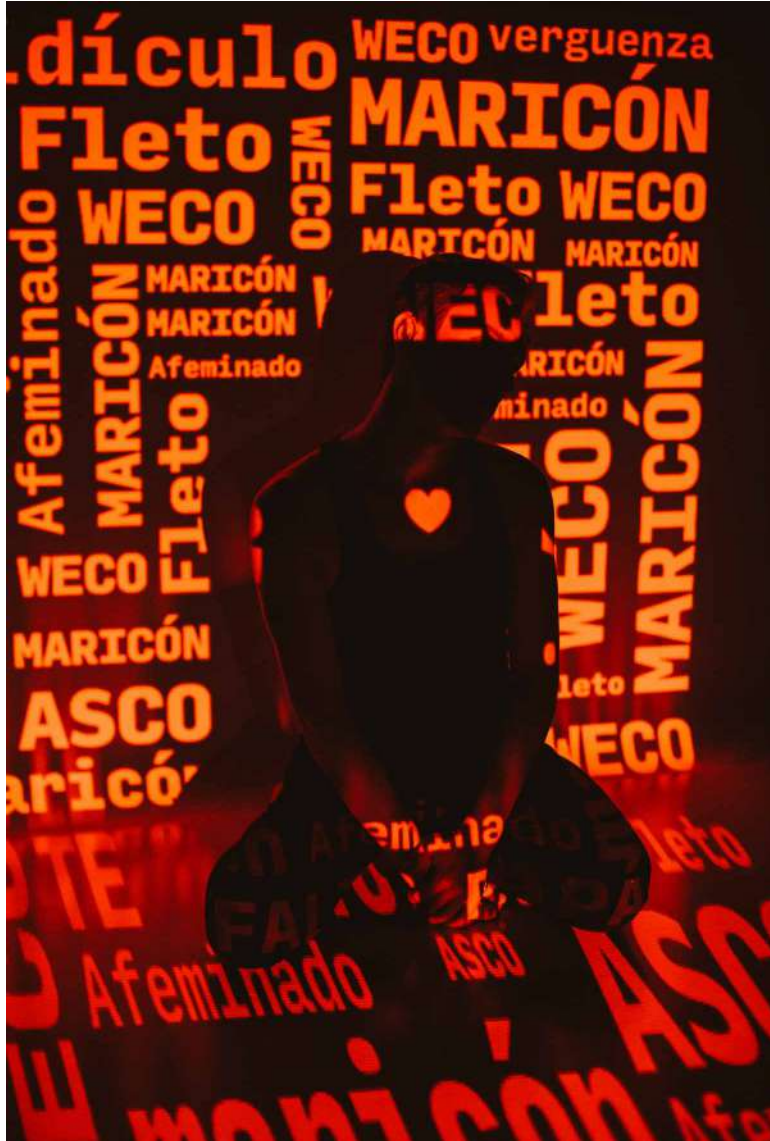
Documents Show. Wall Street Journal. Retrieved December 2, 2021, Recuperado de <https://www.wsj.com/articles/facebook-knows-instagram-is-toxic-for-teen-girls-company-documents-show-11631620739>

Woodward, I. (2007). Understanding Material Culture. SAGE Publications. 10.4135/9781446278987

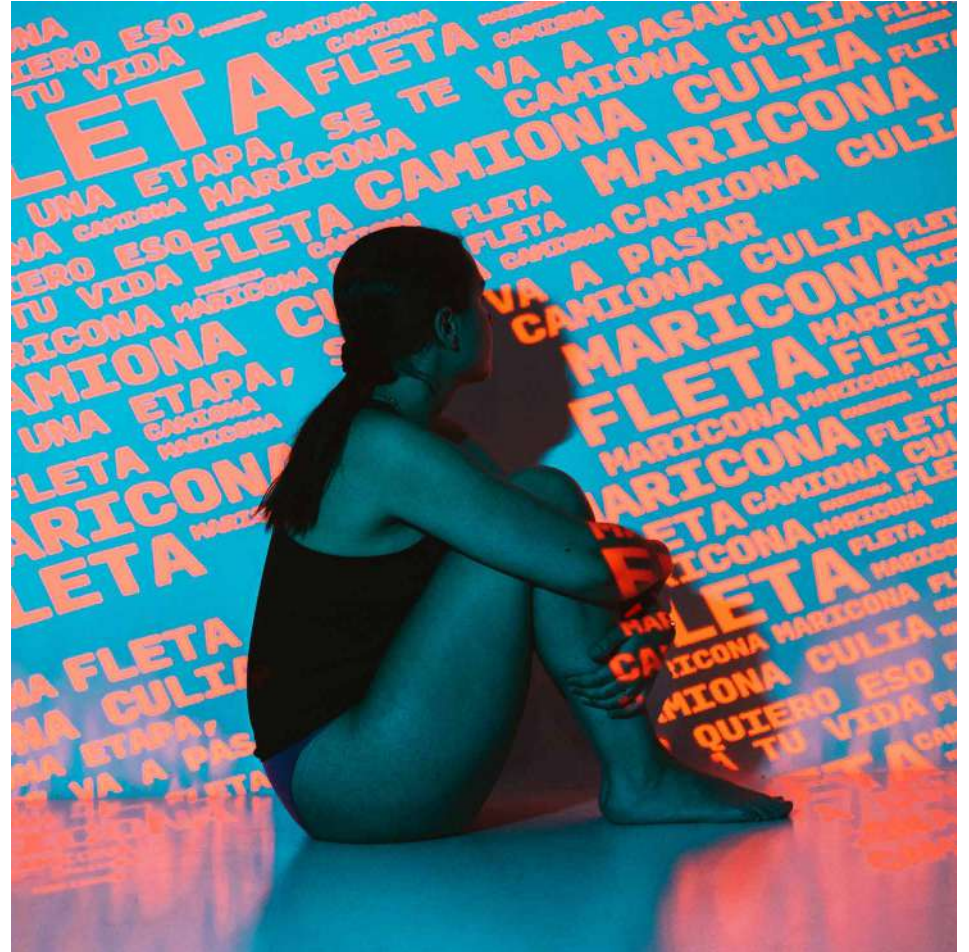
Zambrini, L. (2010). Modos de vestir e identidades de género: reflexiones sobre las marcas culturales en el cuerpo. Nomadías, (11), 138-139. 10.5354/0719-0905.2010.15158

Anexo

Imágenes primera sesión fotográfica. Elaboración propia.

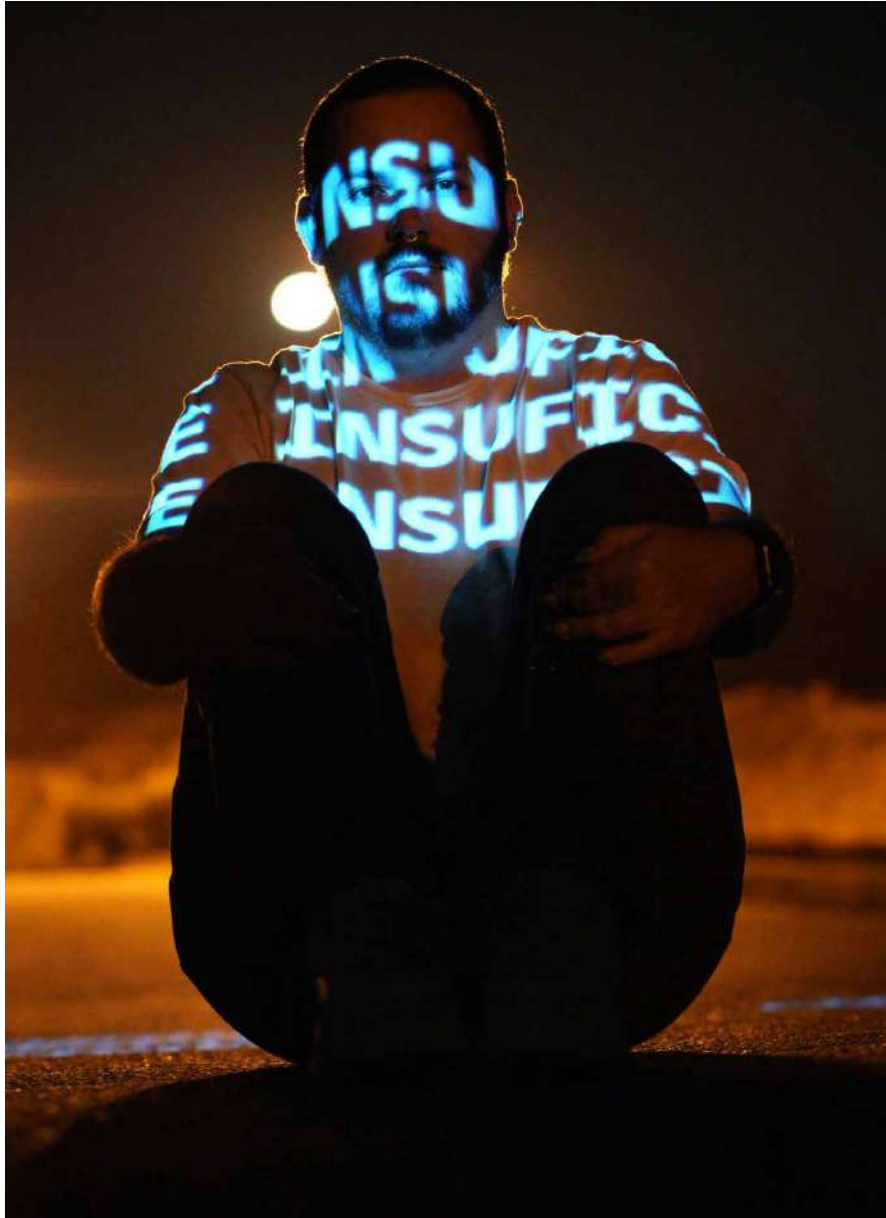








Imágenes segunda sesión fotográfica. Elaboración propia.

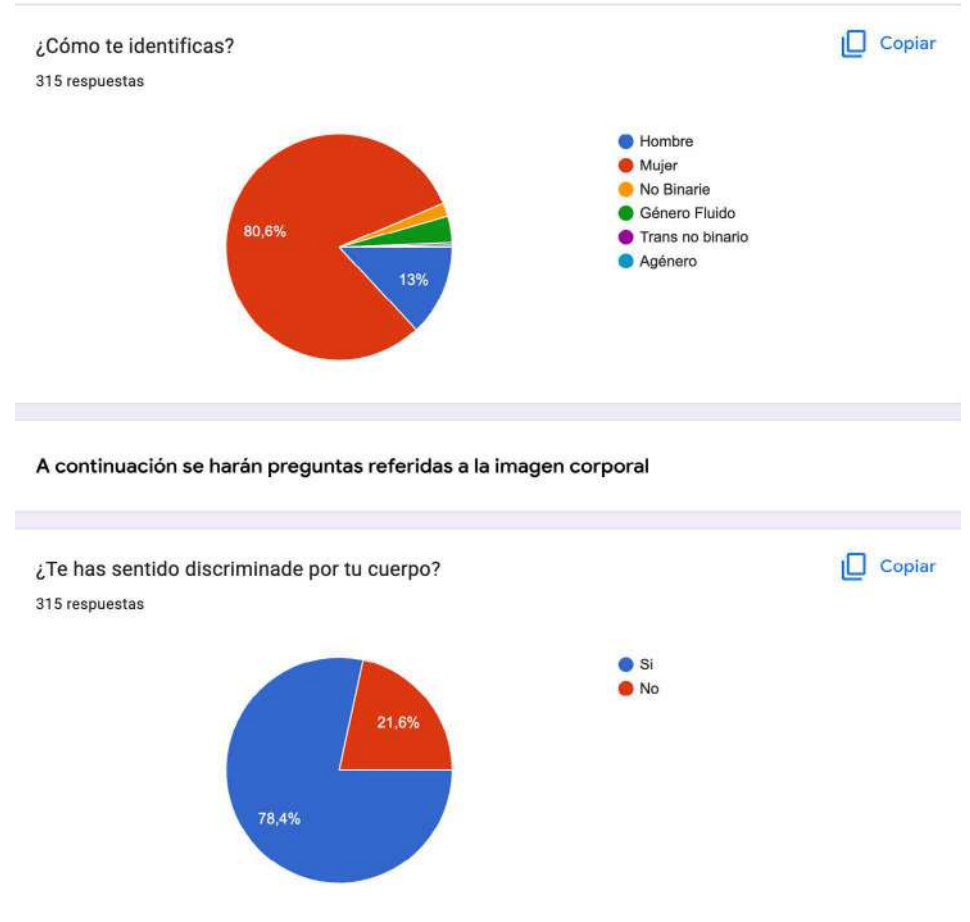
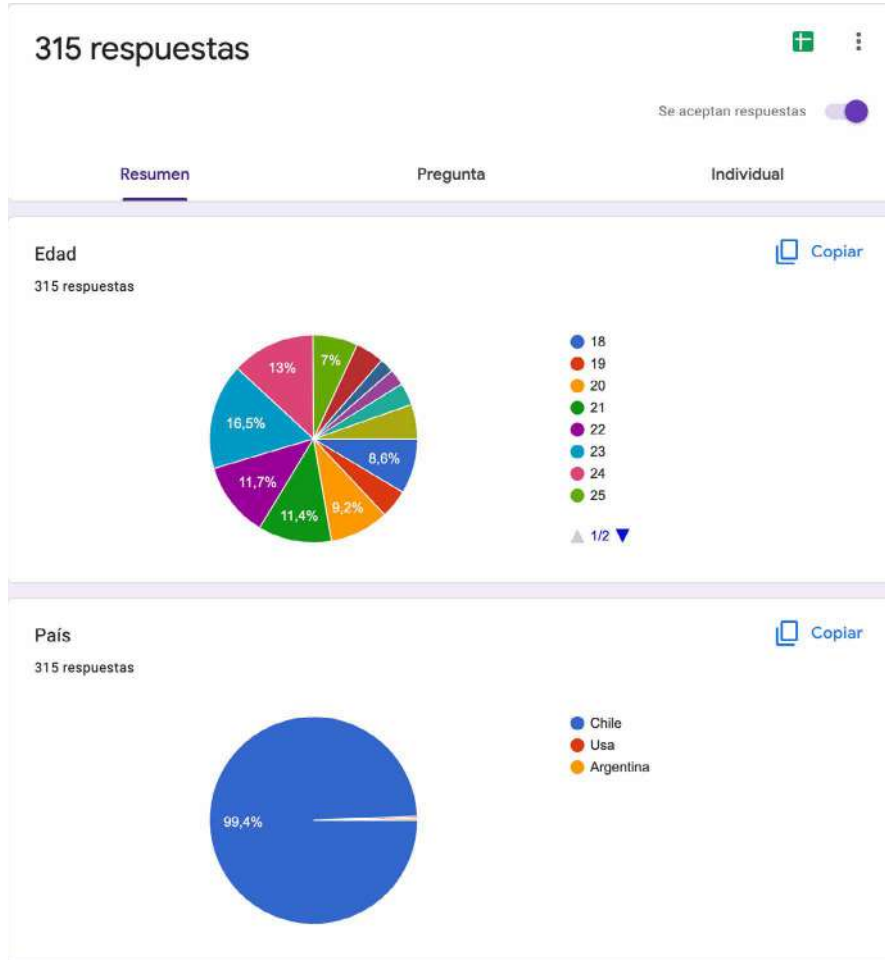








Encuesta desarrollada durante el proceso de seminario. Elaboración propia.



Si es así, ¿cómo te ha afectado esta discriminación física y mentalmente?

233 respuestas

Me hace sentir insegura y siempre a la defensiva

Muchas veces me carga vestirme y termino no saliendo porque siento que me veo mal. También estoy cintada temen té comparándome con los cuerpos de otra personas y me siento juzgada constantemente pero creo que muchas veces eso solo está en mi cabeza. También creo que todos mis éxitos dependen de mi peso, como si bajar de peso fuera a solucionar todos mis problemas

es difícil, unx llega a odiarse

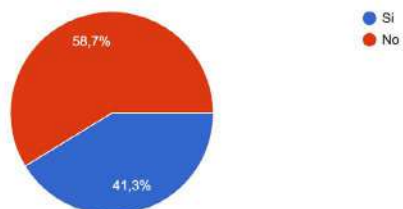
Bastante en realidad, a una muy corta edad (9-10) empecé a notar los cambios en mi cuerpo y las demás personas lo recalcan demasiado, fue tanto que hubo un tiempo en el que me vestía con pura ropa ancha y calzas, pq sentía que me iban a juzgar más por usar cosas donde se me note la gordura, hasta el día de hoy (21 años), aún sigo luchando con eso, pero ahora aprendí que la forma de mi cuerpo no tiene nada que ver con mis gustos, me visto casi como quiero y siempre soñé, y me siento bastante acompañada, ya que sé que no soy la única persona que ha sufrido lo mismo

Tuve que recurrir a una cirugía estética para poder sentirme mejor (en la nariz)

¿Crees que tu cuerpo cabe dentro de los constructos sociales?

315 respuestas

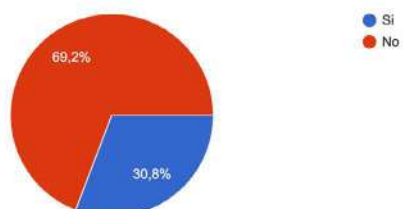
[Copiar](#)



¿Has discriminado a alguien por su cuerpo?

315 respuestas

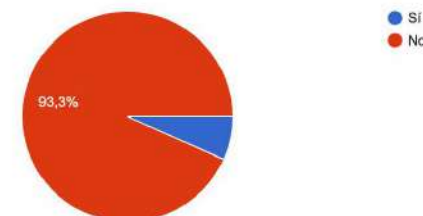
[Copiar](#)



¿Te parece que en la sociedad chilena se acepta la diversidad corporal?

315 respuestas

[Copiar](#)



A continuación se harán preguntas referidas a la Identidad y Expresión de género.

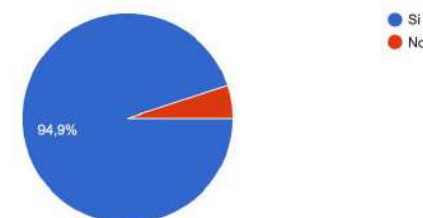
Identidad de Género

Expresión de Género

¿Crees que la vestimenta es una forma de expresión?

315 respuestas

[Copiar](#)



¿Crees que los constructos sociales limitan la expresión a través de la vestimenta?

[Copiar](#)

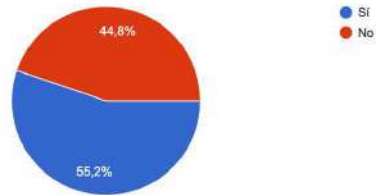
315 respuestas



¿Te has sentido discriminado por tu forma de vestir?

[Copiar](#)

315 respuestas



Si es así, ¿cómo te ha afectado esta discriminación física y mentalmente?

155 respuestas

Ansiedad

Reprimirme como en realidad quiero vestirme, utilizar ropa ancha ya que si me visto con ropa más ajustada me incomoda

Al crecer siempre me vestí de una manera más "rara" de lo normal y a los hombres en especial no les gustaba y por mucho tiempo sentí que no le gustó a nadie por eso mismo, porque no era como las otras niñas/mujeres

Se han burlado de mí por usar ropa para "hombre" al igual que si es ropa que rompe con lo común

Físicamente que no encajo dentro de los estándares y eso hace que mentalmente me sienta excluida

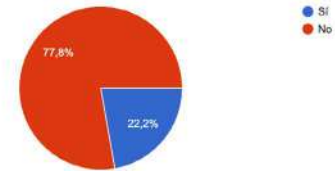
Me hace sentir triste, me siento bonita pero también obligada a cambiarme porque mi cuerpo no es bonito como para ser mostrado

Mucho, al salir debo mirar 10 veces mi outfit pensar en los posibles comentarios y a través de eso decidir si usarlo o no.

¿Crees que en Chile las personas pueden expresar libremente sus identidades, gustos e ideas a través de su indumentaria?

[Copiar](#)

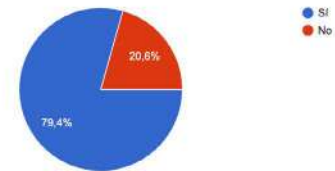
315 respuestas



¿Sientes que te has limitado en el uso de indumentaria por razones sociales?

[Copiar](#)

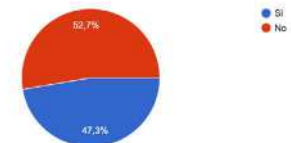
315 respuestas



¿Ha sido fácil para ti expresarte a través de la indumentaria?

[Copiar](#)

315 respuestas



¿Por qué?

315 respuestas

Por lo que van a decir de mí

Pq busco harlo cosas que sienta que me representan

Cada uno elige la forma más cómoda para poder expresarse

La ropa me parece una forma de expresión muy amplia y que me gusta mucho

ahora si, porque con el tiempo entendí que era parte de expresarme, que de una u otra manera pasa a ser como el "sello" de la persona, hoy en día solo fluyo en cuanto a la indumentaria y no me presiono ante lo que la sociedad impone

Porque catalogan a las personas según su vestimenta

Quizas porque mi estilo no es tan "extravagante" o de otro mundo

A pesar de que a veces me he sentido discriminado por la manera en cómo me visto, me gusta poder expresarme a través de mi forma de vestir