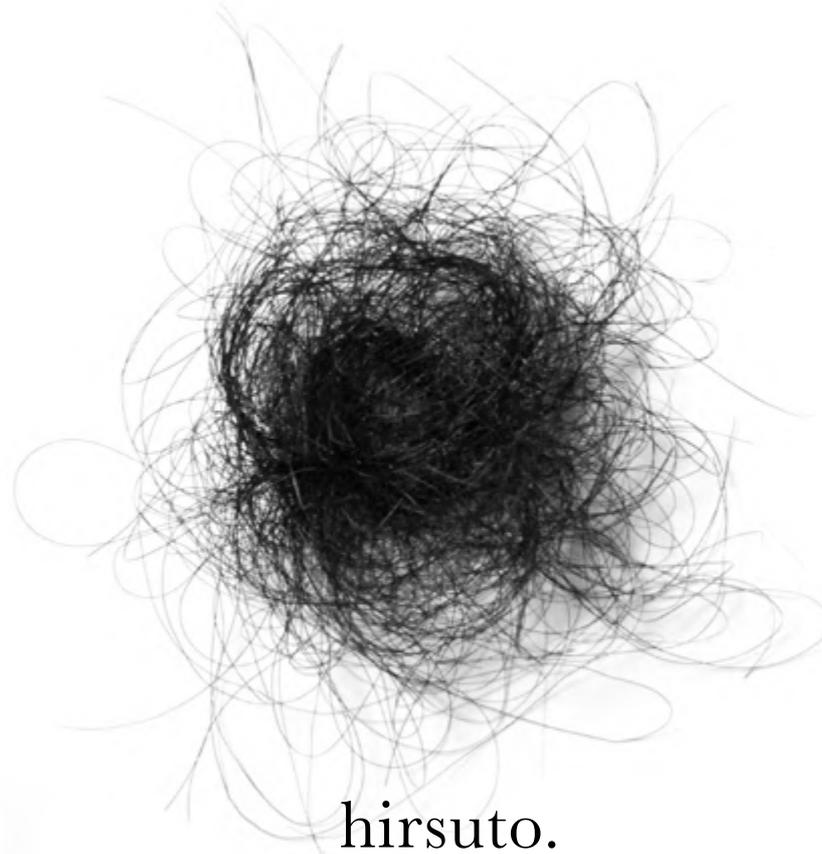




PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO | UC  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño



hirsuto.

Ejercicios exploratorios en torno a la percepción del  
vello corporal y la identidad de la mujer.

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la  
Pontificia Universidad Católica de Chile para  
optar al título profesional de Diseñador.

Autora | María Fernanda Gutiérrez Marambio  
Profesor guía | Marcos Chilet

## agradecimientos.

A mi mamá y a Leo, por confiar en mí.

A mi hermano, por estar para mí cuando más lo necesito.

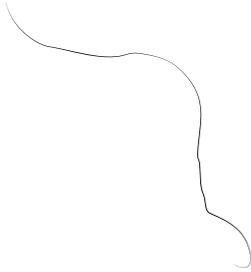
A mis amigas y amigos por ser un apoyo fundamental durante todo el proceso.

A todos, muchas gracias.



# índice.

<b>[0.1] Abstract</b>	p.1
<b>[2.0] Motivación personal</b>	p.2
<b>[3.0] Marco teórico</b>	p.4
[3.1] Construcción de la identidad visual del cuerpo de la mujer	p.5
[3.2] El pelo y su domesticación	p.10
[3.3] Cuerpos contrahegemónicos : Activismo piloso	p.16
[3.4] Diseño Crítico	p.20
[3.5] Metodología	p.23
<b>[4.0] Formulación del proyecto</b>	p.26
[4.1] Qué, Por qué, Para qué	p.28
[4.2] Objetivos Específicos y Objetivo General	p.30
[4.3] Oportunidad y Destinatarias	p.31
<b>[5.0] Plan de Desarrollo</b>	p.35
<b>[5.1] Comprender</b>	p.36
[5.1.1] Estado del arte	p.37
[5.1.2] Entrevistas a destinatarias	p.52
[5.1.3] Encuesta: “Pelo, performance y protesta”	p.54
[5.1.4] Encuesta: “Vello corporal y depilación”	p.61
<b>[5.2] Sintetizar</b>	p.70
<b>[5.3] Idear</b>	p.72
<b>[5.4] Desarrollar</b>	p.75
[5.4.1] <i>Cuerpos de Invierno</i>	p.76
[5.4.2] <i>La imagen peluda</i>	p.114
[5.4.3] <i>Pelos antagónicos</i>	p.121
<b>[6.0] Proyecciones e implementación</b>	p.135
<b>[7.0] Cierre y conclusiones</b>	p.144
<b>[8.0] Bibliografía</b>	p.146



## abstract.

Serie de ejercicios exploratorios en torno a los pelos corporales de la mujer para su entendimiento como ámbito de diseño y como materialidad de discursos estéticos, políticos e identitarios. Esto basándose en una aproximación de diseño crítico, que espera detectar –mediante ejercicios de diseño y sus métodos– hallazgos e imaginarios sobre la materialidad de los pelos en el cuerpo de la mujer en nuestro contexto. En una sociedad patriarcal el pelo de la mujer está cargado de múltiples significados sociales, los que muchas veces provienen de un *habitus* (Bourdieu) heredado y difícil de desnaturalizar. Hoy aún existe una brecha para entender al pelo como un legítimo espacio proyectual y de diseño. Para solventar esta brecha se deben explorar los aspectos que relacionan pelo, cuerpo y sociedad.



## motivación.

El proyecto nace a partir de la toma de conciencia y observación de mi propio cuerpo. El proceso que he llevado me ha ayudado a entender mi cuerpo y el entorno en el que estoy inserta, comprender que muchas de las ansiedades desde mi adolescencia vienen de presiones externas y cánones hegemónicos insertos en nuestra cultura, en nuestros círculos sociales y en los medios de comunicación.

Durante el transcurso de la carrera me crucé con el Diseño Crítico, que me ha permitido trabajar desde nuevas perspectivas del diseño y darme espacio para poder cuestionar, visibilizar y problematizar temáticas relacionadas al cuerpo, al género, a la mujer y al imaginario construido alrededor de estos. Me identifico como una persona introspectiva, y por lo mismo,

lograr tangibilizar muchos de estos pensamientos, dolencias, sensaciones a través de la disciplina me ha permitido un desahogo mental y físico.

Dentro de estos ejes, aparece el pelo y el vello corporal como vehículo de esta investigación al formar parte de cumplir un rol activo en la identidad de la mujer. Cuando me di cuenta de que la presencia visible de vello corporal empezó a limitar mis acciones de la vida cotidiana, comprendí que algo no estaba bien. Cuando las mujeres en las marchas empezaron a mostrar sus pelos axilares como acto de “rebeldía” y recibían insultos por eso o cuando aspectos relacionados a mi higiene, género o identidad sexual fueron cuestionados, entendí que el pelo que cubre mi cuerpo es problemático.

Es aquí donde, como futura diseñadora, siento la responsabilidad de levantar esta controversia y llevarla al plano de la investigación para poder identificar puntos de tensión vigentes en mujeres de la generación z, a la cual yo pertenezco. Gran parte de estos discursos son transmitidos por áreas donde el diseño participa y por lo tanto, es necesario cuestionar el rol que está cumpliendo.

“*Hirsuto*”, es un proyecto sensible y sensato, a través del cual se realizaron ejercicios reflexivos que dan a conocer algunas de las expectativas del género femenino y de este gran cuerpo colectivo del cual somos parte las mujeres.



# marco teórico.

- 3.1 / Construcción de la identidad visual del cuerpo de la mujer
- 3.2 / El pelo y su domesticación
- 3.3 / Cuerpos contrahegemónicos : Activismo piloso
- 3.4 / Diseño Crítico
- 3.5 / Metodología

---

# 3.1

Construcción de la identidad visual  
del cuerpo de la mujer.



En la cultura contemporánea de masas “los medios recrean, fortalecen y a veces subvierten imaginarios dominantes en la cultura” (Serrano, et. al, 2018), entendiendo que la cultura, según las autoras recién mencionadas, es una mediación a través de la cual se percibe la realidad e interactúa con la estructura psíquica del individuo y permite interpretar la diferencia biológica de los cuerpos, entre otras configuraciones identitarias.

Una de las estructuras básicas en el sistema de representación de los cuerpos es el hecho de que los cuerpos femeninos aparecen como objetos para ser contemplados desde la mirada masculina. John Berger (2002) lo analiza a partir de los desnudos de la pintura al óleo a lo largo de la historia del arte donde, los hombres miran y las mujeres aparecen, en una estructura de poder de la mirada como forma de control sobre el otro.

“La representación de la feminidad “extrema” como artificial responde a una ficción dominante” (Firat, 2005) en la que la elaboración de lo femenino supone una mayor artificialidad y una identidad menos orgánica; mientras que lo masculino se asume con naturalidad porque es “lo normal”. Como menciona el autor, el “ser atractivos” para las mujeres supone una mayor manipulación del cuerpo.

## Construcción de la identidad visual del cuerpo de la mujer.



Se puede decir entonces que “lo femenino” es una habilidad constructiva basada en lo que conocemos culturalmente sobre cómo es “ser mujer”. Judith Butler (2006) explica que existe un “reglamento de género” por el que las personas regulan su identidad. Las normas de la construcción de los géneros, difusos en el imaginario social constituyen una especie de telón de fondo “sobre el cual aparece el género en sus dimensiones idealizadas”. Sumado a esto, para Foucault (1994), existe una relación entre el cuerpo individual y el cuerpo social, la cual es una relación de poder en la que el cuerpo social le impone una forma de conducirse al individual, y propone que el cuerpo individual y el social aparecen como portadores de nuevas variables.

Esa habilidad constructiva hace que los individuos manipulen su identidad visual, lo que Lacan y Bajtin denominan como ‘la pantalla’: un repertorio de imágenes generadas por la cultura (Firat, 2005). Dentro de este imaginario existe un estereotipo básico y crítico al que remiten los demás: el de la mujer añorada. Según Serrano, et. al (2018), lo femenino es siempre adolescente y es inevitable relacionar el hecho de que las prácticas de depilación, a su vez, producen cuerpos prepúberes, altamente sexualizados, que pueden contribuir a la creciente objetivación de las niñas. Los biólogos han señalado que los humanos se han vuelto cada vez más neoténicos con el tiempo, pareciéndose cada vez más a jóvenes hasta bien entrada la edad adulta (Lowe, 2016).



El autor, Scott Lowe (2016) agrega que, en la mayoría de las sociedades se realizan prácticas enfocadas en mejorar y mantener su apariencia juvenil y muchas de estas involucran al cabello. Por último, agrega que como consecuencia de esto, nuestra mirada se ha entrenado para ver los cuerpos sin pelo como “femeninos” y atractivos, proponiendo cuestionar la condición infantil y de sometimiento que estamos idolatrando. Una de las hipótesis sobre la que este proyecto trabaja es retomar la idea de que lo “femenino” es una habilidad constructiva, como señala Butler, pero que esta ‘construcción’

está hoy bajo cuestionamiento cultural. En particular para la generación Z la revisión de la propia identidad en relación a los paradigmas de género fijos y su transgresión es el motor de subjetividades aún en construcción. La propuesta consiste en tomar un momento de alta tensión-política y performática, como lo es la protesta, y desde ahí estudiar nuevas estéticas y estrategias visuales en el campo de los propios cuerpos y en particular el pelo corporal.



Jungfrau Helena An-  
tonia geboren in Vi-  
stum Lütkich.



---

## 3.2

El pelo y su domesticación.



“

Es fundamental destacar el valor del pelo a nivel biológico y animal y recordar que una de las primeras cosas que todo estudiante aprende sobre el pelo es que “nos marca como mamíferos, además de tener sangre caliente, respirar aire, dar a luz y amamantar a nuestras crías”(Lowe, 2016), volviéndose un identificador esencial de quiénes somos como mamíferos.

Sumado a esto, Scott Lowe (2016) agrega que el cabello está hecho de queratina, los polímeros a base de proteínas que forman las uñas de manos y pies, mismo material que en otras especies se transforma en pelaje, astas, púas de cuernos, escamas, barbas y conchas, cumpliendo principalmente funciones de protección y recubrimiento.

El pelo ha sido cargado de simbolismo durante la historia, a modo de referencia histórica, “sólo a fines del siglo XIX, los no nativos americanos, principalmente las mujeres blancas, comenzaron a expresar una preocupación persistente por su propio vello corporal, y no fue hasta la década de 1920 cuando un gran número comenzó a eliminar rutinariamente el vello debajo del cuello” (Herzig, 2015), esto quiere decir que la normalización de la piel sin pelo en la cultura dominante de Estados Unidos no tiene ni un siglo.

La autora menciona dos historias sobre la eliminación del pelo: la primera podría llamarse la explicación “evolutiva” y la segunda como la explicación del control social de género. Herzig (2015), acota que también se suma a estas historias una tendencia a tradiciones de anatomía racial comparada, el pensamiento evolutivo solidificó las asociaciones del cabello con la

ascendencia “primitiva”. Al mirar el presente, el crecimiento visible del vello, especialmente en mujeres, está cargado de simbolismo y ha llegado a definir sus identidades, religiones, género, raza, posiciones políticas y orientación sexual. Aquí surge la necesidad de abordar las preguntas tales como ¿cuándo, cómo y para quién el pelo visible tiene una narrativa repulsiva? ¿De qué manera el pelo es parte de la configuración de nuevas identidades? La explicación sobre el control social de género, se centra no en el instinto primordial, sino en los intereses sociales creados: específicamente, los esfuerzos por restringir la vida de las mujeres” (Herzig, 2015). En esta misma línea, Rebecca Herzig, agrega que el efecto general de la norma, sugieren los científicos sociales, es producir sentimientos de inadecuación y vulnerabilidad, la sensación de que los cuerpos de las mujeres son problemáticos “como son naturalmente”.





Por lo tanto, históricamente el cuerpo de lo que socialmente consideramos mujer ha sido sometido a distintas configuraciones impuestas por el género dominante antes de que pudiese constituirse a sí mismo. Es desde aquí, como declaran Serrano, et. al (2018), que el cabello como parte integrante del cuerpo o fragmento del mismo cobra relevante importancia si se analiza como discurso social y cultural, ya que aporta significantes específicos de la identidad, y en este caso la puesta en duda de su propio género. A pesar de este ejercicio de control sobre el vello corporal femenino,

existe una veneración y minuciosas condiciones en las que el pelo que crece en la cabeza es aceptado. “Es así como la cabellera está a rebosar de simbolizaciones, que en su mayoría imbuyen en el imaginario corporal masculino seducción, erotización, pecado, concupiscencia, entre muchas otras connotaciones” (Serrano, et. al, 2018). En este sentido, persiste lo que Foucault (1994) denominó dispositivo de sexualización en las sociedades con jerarquía de género, donde el cuerpo de las mujeres es objeto erotizante a disposición de los hombres, no al revés.

#### **But I'm a cheerleader (1999)**

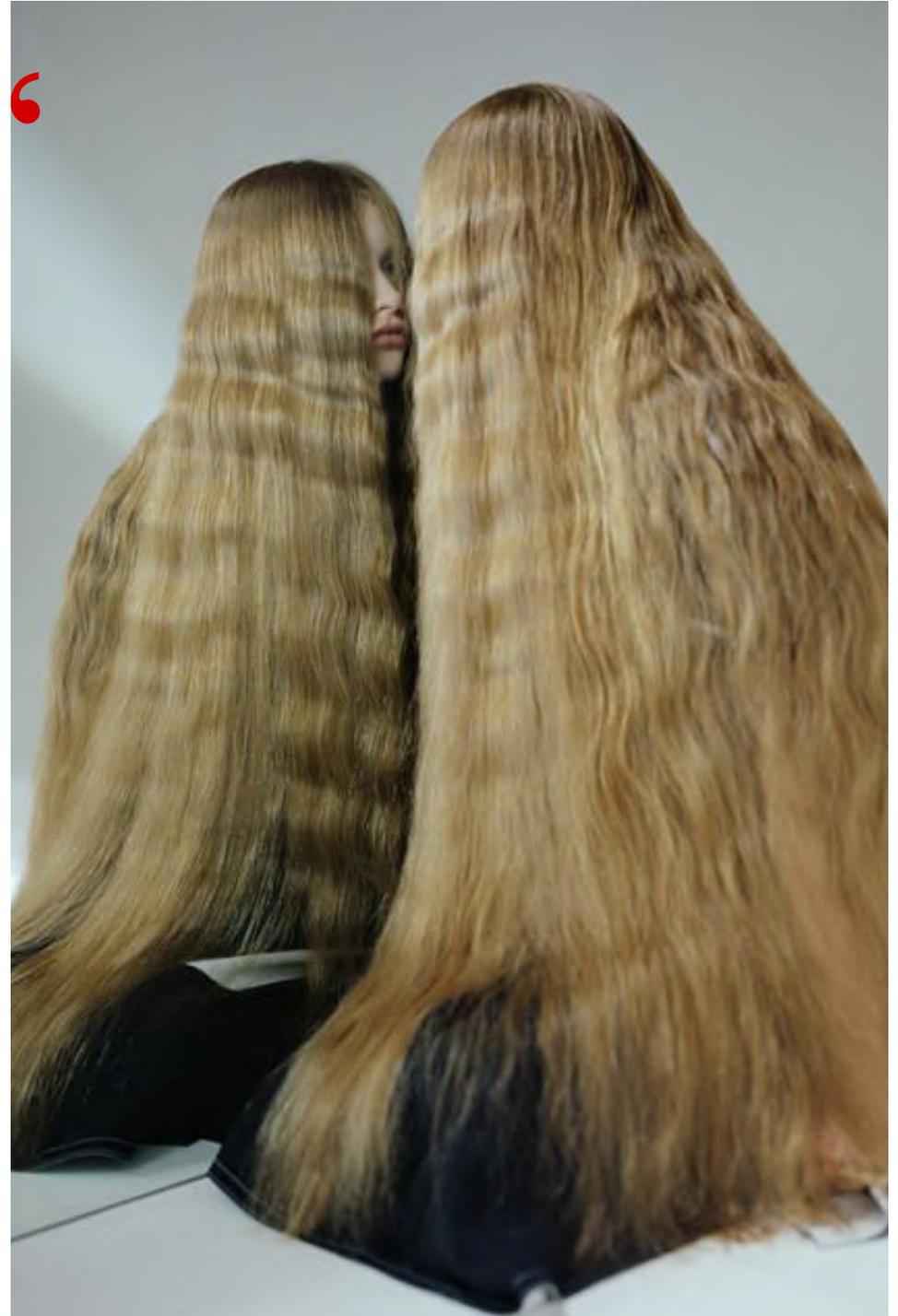
Escena donde Jan es sometida a una serie de transformaciones físicas para verse más femenina, entre ellas la depilación de un aparente bigote.



Es por esto que la domesticación de la cabellera femenina también ha sido en función de no provocar ni erotizar, convirtiendo a la mujer en una identidad modesta, tímida y recatada. Por ejemplo en representaciones artísticas, vemos a la Venus de Botticelli con abundante cabellera rubia desbordada sobre hombros y pecho desnudo. Sin embargo, cuando la imagen es moralista y religiosa, las cabelleras femeninas, como sucede en la tradición de la vestimenta del Islam, se ocultan, o al menos se recogen, e invariablemente llevan velos o paños. O dentro del catolicismo, las monjas que representan a las mujeres entregadas a Cristo deben ocultar la cabellera” (Serrano, et. al, 2018). Y como ejemplo inverso, se puede hablar el acto de atar y desatar la cabellera, refiere a connotación erótica y a una práctica de la sensualidad que podemos ver en repetidas ocasiones en medios

de comunicación y publicidad. Al igual que los dichos chilenos “se le soltaron las trenzas”, aludiendo a un descontrol y desacatamiento de la actitud modesta. La domesticación del pelo, entonces, puede ser interpretado como los esfuerzos de diferentes culturas y tipos de sociedad, de codificar esta manifestación corporal, de modo semejante a como los fluidos corporales, las expresiones destempladas, la locura, han sido codificadas para construir cánones del habitar en el mundo. En este sentido propongo que el pelo es una materia del diseño, ya que sería uno más de los campos de despliegue de las Tecnologías del Self, como señalaba Foucault, y que al diseñar nuestro pelo proyectamos nuestros deseos, e “introyectamos el habitus de la cultura que habitamos” (Capdevielle, 2011).

“



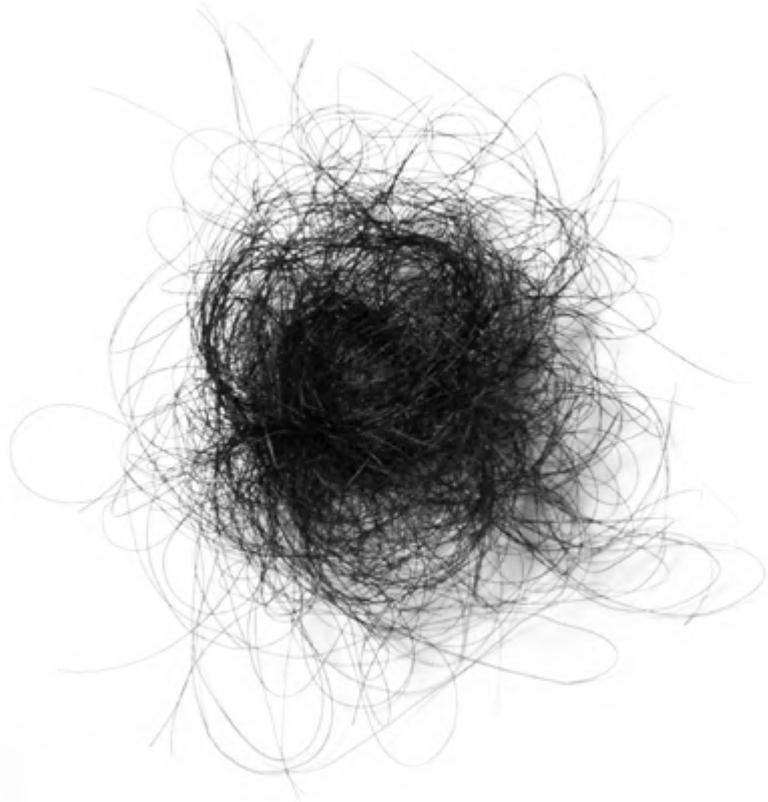


**HE—“That lady has a mustache!”**

**SHE—“How embarrassing!”**

**HE—“Why doesn't she shave?”**

**SHE—“I know a better way to treat**



---

# 3.3

Cuerpos contrahegemónicos:  
**Activismo piloso**



De la misma manera que se han construido estas identidades dominantes, también se han configurado aquellas que las subvierten. Por un lado están todas aquellas mujeres que por el color y tipo de pelo ya constituyen una identidad disidente al imaginario dominante. “Al menos en cuanto al ámbito de la pintura y la literatura, la seducción y el prestigio que ha tenido la cabellera rubia ha sido notablemente mayor que el que le ha sido reconocido a la oscura” (Bornay, 2010). La modificación del cabello también divide y clasifica categorías o clases de individuos. “En los Estados Unidos, esas clasificaciones han servido durante mucho tiempo para segregar los cuerpos en sexos distintos, razas y especies, y delimitar los numerosos derechos y privilegios basados en esas distinciones”(Herzig, 2015).

Haraway (2019) pone como ejemplo, el rótulo de los afroamericanos en Estados Unidos como ‘especie en vía de extinción’ lo que hace palpable la animalización incesante que alimenta por igual la racialización liberal y conservadora y que por consecuencia, declara que la especie apesta a raza y sexo.

Fácil y temporalmente modificable, el cabello sirve como un medio tangible para comunicar y desafiar las límites sociales.

Por ejemplo, “Los psicólogos sociales, en particular, han descubierto que las mujeres que se resisten a afeitarse las piernas son evaluadas por otros como “sucias” o “asquerosas”, y que las mujeres peludas son calificadas como menos “sexualmente atractivas, inteligentes, sociables, felices”, así como también ‘extranjeras”’( Herzig, 2015).



“

Tenía muchos problemas de autoestima, no confiaba en mí y me preguntaba por qué era así, si acaso era lo suficientemente mujer

-Luta Cruz

Dentro de este contexto se vuelve necesario “asumir que en contextos poscoloniales como Asia, África, o América Latina, media eso que llamamos la “diferencia colonial”, la marca de la colonia (que es un trazo histórico de racialización, subordinación lingüística y subordinación superpuesta en el caso del género)” (Moore, 2018). Es importante recalcar el control de

raza más aún cuando, como señala Barroco, J. M. (2014), “a las mujeres racializadas a través de sus opresiones de clase, sexo, por su cultura propia, pero sobre todo por la raza, habrían entendido que se les puede negar un acceso fácil a una categoría de género legitimada, como el de mujer.” Dentro de la cultura chilena, se hace difícil identificar aquellas características propias de nuestra identidad, ya que está sumergida en esta constante



referencia a países del norte global, donde “la ‘dependencia’ con los antiguos códigos sociales coloniales no desapareció bajo el tejido de la república, sino más bien fue tomando antiguas formas de subordinación bajo nuevos conceptos” (Montecino, 2010). Según la autora, “ya no es sólo un tema del colonialismo externo (del cual nos habríamos ‘liberado’ con la independencia de España), sino del interno que sojuzgó y arrinconó lo ‘incivilizado’ (básicamente representado en el pueblo mapuche), y que propuso el ‘blanqueo’ como relato de una nación que dejaba atrás el ‘yugo colonial’”. Esto quiere decir que la identidad visual ideal en nuestra cultura ha sido lo ‘no indígena’, valorándose todo lo que se aleje de sus características físicas. “Todos, así hombres como mujeres,

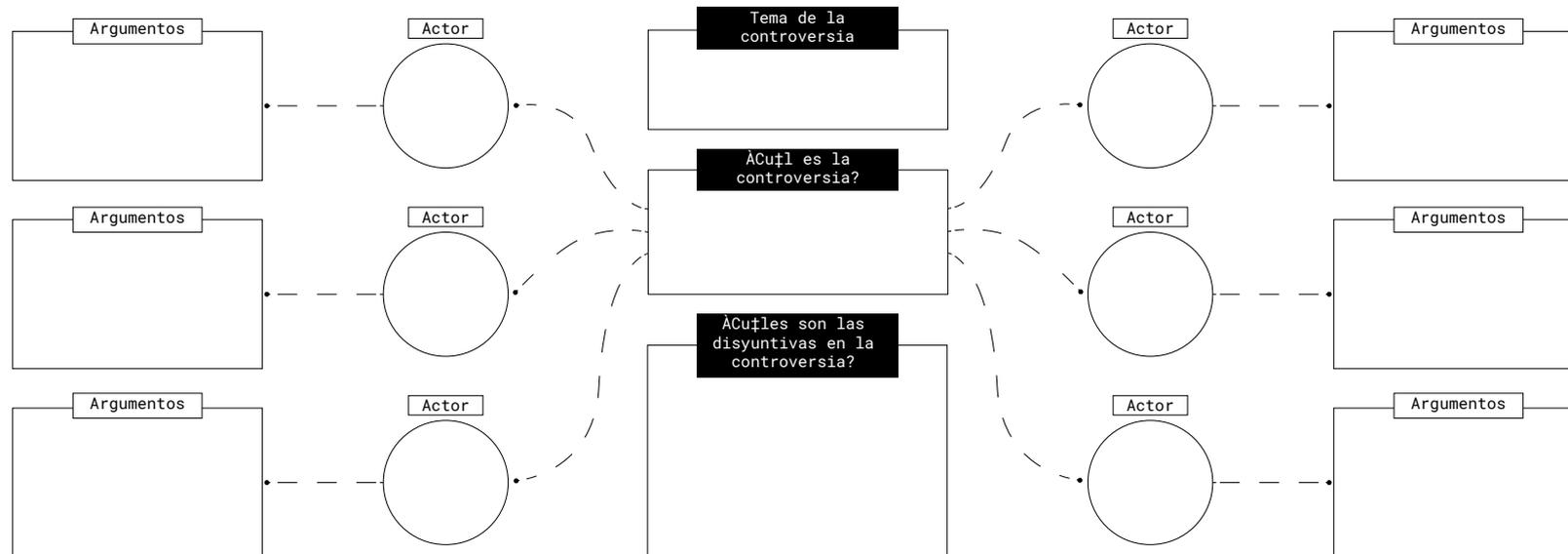
tienen el pelo negro y muy duro y grueso, de manera que los mestizos, que son hijos de español y de india, no hay otra señal para distinguirlos del puro español, hijo de español y española, sino en el pelo.” (Ovalle, 1969. Citado en *El pelo de Chile*, 2010) A partir de esto, el pelo en la cultura chilena emerge como uno de los sistemas de clasificación que otorgan estatus y poder, como lo plantea Sonia Montecino (2010), estas narraciones canónicas van dibujando, imaginarios sobre el pelo y su peso en la definición del ‘otro’, pero a la vez estableciendo fronteras entre lo humano y lo animal (ostentar más o menos pelos designa un lugar en la escala de la constitución de lo humano).



---

# 3.4

Diseño Crítico



Matriz 1. Identificación de la controversia.  
OPR Diseño Crítico.

Tal como nuestra cultura está viviendo grandes transformaciones sociales y políticas, dentro del área del diseño han emergido nuevas corrientes como respuesta a estas transiciones que han permitido la reflexión y el trabajo sobre los cambios de nuestro presente y los de futuros posibles. Tuve la oportunidad de conocer el Diseño Crítico y ejercer como ayudante del OPR este semestre, algo que me ha enseñado a trabajar desde una nueva perspectiva y darme espacio para problematizar temáticas relacionadas al cuerpo, al género, a la mujer y al imaginario construido

alrededor de estos. A través del diseño crítico se hace posible para mí como diseñadora involucrarme en discusiones de relevancia sociocultural, donde se experimente un dilema y una interpretación que provoque la acción y el debate. A partir de esto, Escobar (2018), plantea si ¿se podría pensar en una nueva generación de diseñadores como activistas de la transición?. Cameron Tonkinwise (2021) nos habla de que el diseño le parece una extensión natural del filosofar políticamente comprometido, por lo tanto, se hace posible para las y los diseñadores involucrarse en discusiones de temas

y debates de relevancia sociocultural. Como agrega Susan Stewart, dejar de lado el pensamiento de diseño que aísla el acto de diseñar de su comprensión temporal en la que participa. (Escobar, 2018). Si bien, según Tharp y Tharp (2019), el diseño de productos tiene influencia en lo que las personas hacen y cómo lo hacen, la disciplina contribuye de manera menos efectiva a qué y cómo piensan las personas. Por ejemplo, “tradicionalmente, la contribución de antropólogos, sociólogos, psicólogos e investigadores afines ha tendido hacia la descripción, analizando y sintetizando

lo que observan y registran. Por el contrario, “la contribución tradicional de los diseñadores ha tendido hacia la prescripción: la planificación y creación de soluciones o resultados prácticos.” (Tharp y Tharp, 2019) El Diseño crítico se enfoca en las implicaciones sociales, culturales y éticas actuales de los objetos y la práctica del diseño. Se caracteriza por la articulación del punto de vista del diseñador y comparte rasgos con el activismo del diseño y la interferencia cultural. Es en la tensión entre la realidad y lo prohibido que se fomenta el debate. (Malpass, 2013)

¿De qué manera el cuerpo sigue siendo diseñado y cómo el pelo  
—entendiendo su presencia en casi todo el cuerpo—  
participa de este proceso?

---

# 3.5

## Metodología

### Investigación de la cultura visual y material en el contexto del diseño

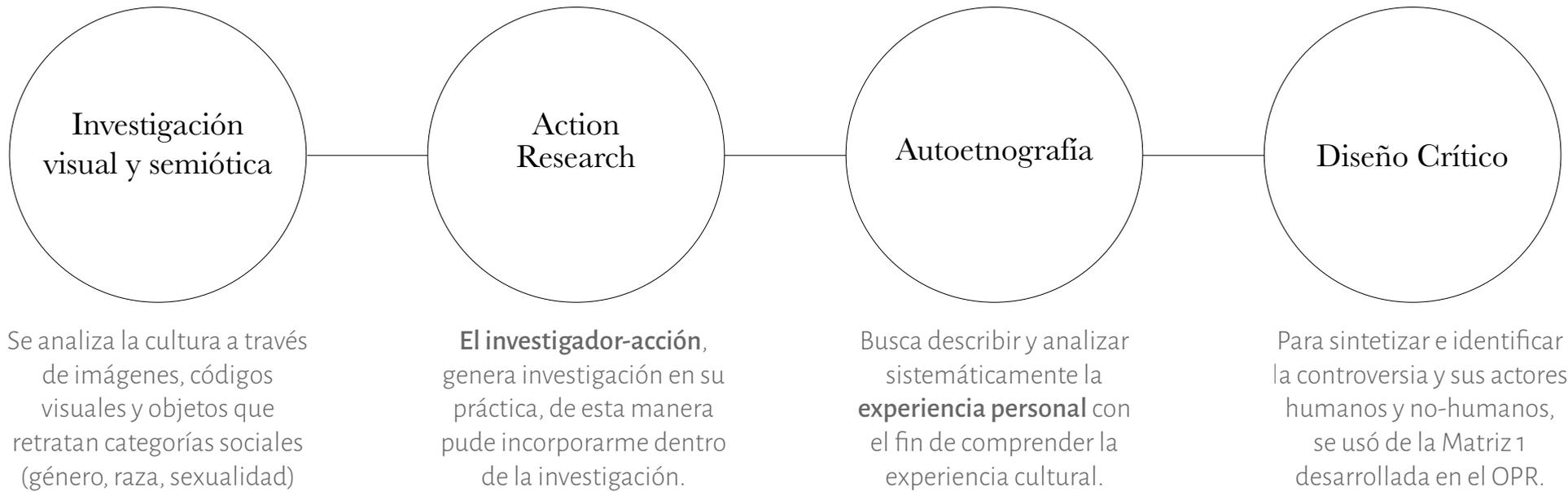
El proyecto se sitúa en el marco del Diseño Crítico y por lo tanto, es pertinente abordar la investigación desde el estudio del valor simbólico y discursivo detrás de objetos e imágenes que inciden en la cultura y configuran identidades. Como sostiene Ian Woodward (2007) citado en (Muratovski, 2016), al estudiar la cultura a través de objetos materiales podemos comprender mejor las estructuras y diferencias sociales, así como la acción humana, la emoción y el significado. En el libro “Designs for the Pluriverses” de Arturo Escobar el autor plantea cómo la activista e intelectual Aymara Julieta Paredes señala que fue en el cuerpo de las mujeres que la humanidad aprendió cómo dominar. “El corolario está siempre en que se debe analizar históricamente de diversas formas de patriarcado, desde lo autóctono hasta lo moderno”. (Escobar, 2018).

La metodología del proyecto pone al cuerpo y en particular al cuerpo de la mujer como campo de resignificaciones y búsquedas de autonomía. ¿Cómo podemos sumergirnos en este problema desde el diseño? En el libro *Research for Designers* se sugieren algunos pasos para guiar el levantamiento de información. Para iniciar la recopilación de datos, es necesario leer ampliamente sobre el tema y definir el **objeto de estudio**, que en el caso de este proyecto sería la configuración de la identidad de la mujer a partir de su relación con el pelo. Posteriormente, se sugiere definir categorías para registrar los hallazgos, por ejemplo, “pelo e infancia”, “pelo y depilación”. Luego de tener los parámetros, empieza la recopilación de datos a partir de literatura, imágenes y objetos.



Al momento de analizar los datos, el libro enumera algunas preguntas que pueden apoyar la interpretación de los hallazgos, principalmente orientadas a responder ‘**¿qué representa mi selección?**’ ya que las imágenes, las formas y los objetos a menudo representan diferencias sociales. También es importante preguntarse **¿Quién es la audiencia?** Muratovski (2016) dice que esta forma de analizar la cultura nos **permite reflexionar sobre cómo las imágenes, formas y objetos retratan categorías sociales como género, raza, clase, sexualidad o discapacidad.** En este sentido la etapa asociada se canalizará de dos formas: (a) mediante una serie de entrevistas en profundidad a las destinatarias del proyecto, (b) mediante un trabajo de campo utilizando la **Autoetnografía** como medio exploratorio de las prácticas materiales y vivenciales de las mujeres en relación al pelo corporal en su vida cotidiana. Es aquí donde decido incorporarme dentro de la investigación, usando como referencia el **Action Research**. Como se menciona en Bussines Research Methodology, este

enfoque percibe la investigación como un experimento social y se acepta como un método para probar hipótesis en un entorno del mundo real. Destaca por la colaboración entre el investigador y la investigación. Por último, Muratovski (2016) nombra la **semiótica** como otro método interpretativo que requiere un alto nivel de conocimiento sobre el tema de estudio. Por ejemplo, tener un buen conocimiento sobre lo que representan varios códigos visuales o materiales para poder comprender completamente las convenciones que está analizando (Stokes, 2011). En el caso de este proyecto, será necesario tener una noción previa de cómo y qué connotaciones simbólicas se le ha otorgado al pelo en distintos contextos. Todo este ejercicio debe ser previo al desarrollo de la propuesta, que surgirá a partir de esta información sistematizada. Y es a partir de este momento en que de forma iterativa se buscará codificar materialmente en ejercicios experimentales que den cuenta de la investigación generada.

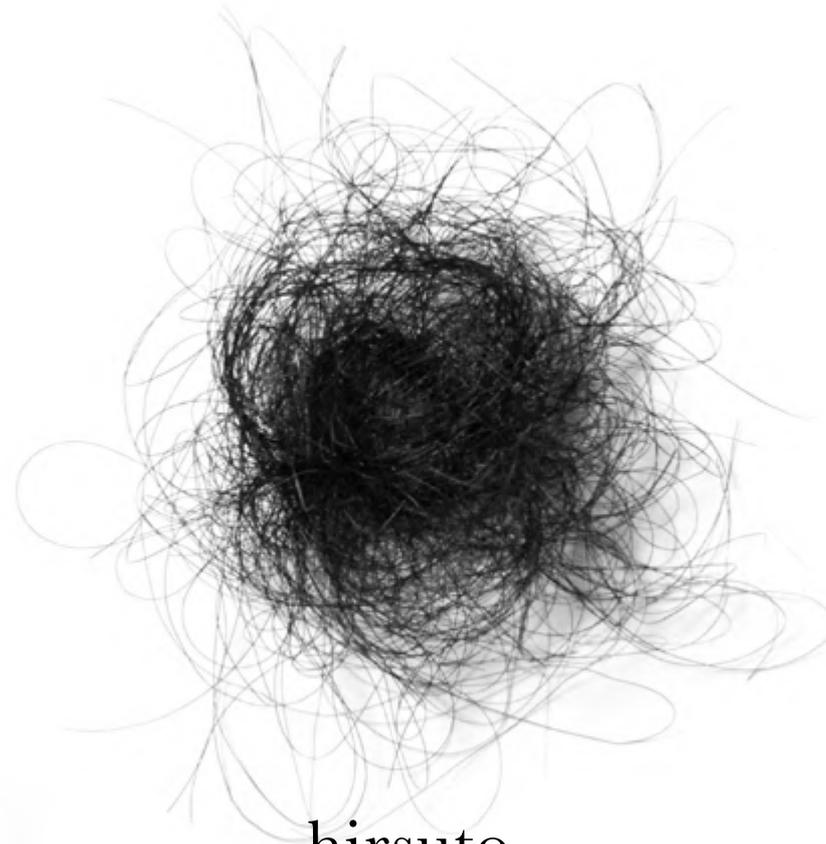


---

# 4.0

## formulación del proyecto.

- 4.1 / Qué, Por qué, Para qué
- 4.2 / Problemática y oportunidad
- 4.3 / Objetivos
- 4.4 / Contexto
- 4.5 / Destinatarios



## hirsuto.

Ejercicios exploratorios en torno a la percepción del vello corporal y la identidad de la mujer.

---

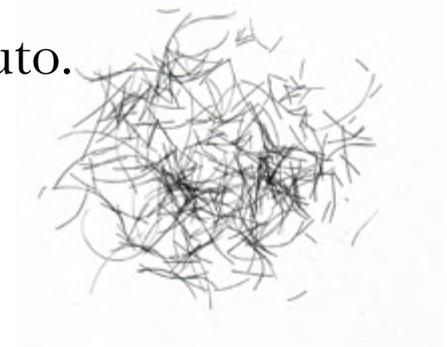
# 4.1

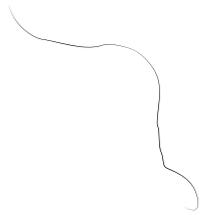
Qué •

• Por qué

Para qué •

• hirsuto.





## | Qué.

Serie de ejercicios exploratorios en torno a los pelos corporales de la mujer para su entendimiento como ámbito de diseño y como materialidad de discursos estéticos, políticos e identitarios. Esto basándose en una aproximación de diseño crítico, que espera detectar –mediante ejercicios de diseño y sus métodos– hallazgos e imaginarios sobre la materialidad de los pelos en el cuerpo de la mujer en nuestro contexto.

## | Por qué.

En una sociedad patriarcal el pelo de la mujer está cargado de múltiples significados sociales, los que muchas veces provienen de un habitus (Bourdieu) heredado y difícil de desnaturalizar. Hoy aún existe una brecha para entender al pelo como un legítimo espacio proyectual y de diseño. Para solventar esta brecha se deben explorar los aspectos que relacionan pelo, cuerpo y sociedad.

## | Para qué.

Informar mediante ejercicios y exploraciones la relación entre el pelo de la mujer y los contextos sociales que determinan su significación. Esto mediante la puesta en juego de premisas y conceptos que el diseño crítico nos entrega para ampliar los horizontes de la praxis de diseño.



---

# 4.2

## Objetivos.

### Objetivo General.

Desarrollar una serie de ejercicios explotarios que permitan informar el quehacer del diseño sobre la dimensión material del pelo de la mujer y sus significaciones sociales.

### Objetivo Específicos.

1. **Desarrollar** un levantamiento de los significados históricos y sociales del pelo corporal femenino.  
*IOV: Marco teórico-histórico de las dimensiones estéticas y políticas del pelo*
2. **Diseñar** los ejercicios a ser realizados por parte de los segmentos de interés para el proyecto.  
*IOV: Diseño de los ejercicios experimentales.*
3. **Desarrollo** de los experimentos con personas pertenecientes a los segmentos de interés para el proyecto.  
*IOV: Registro de la ejecución de los experimentos.*
4. **Definición** de los hallazgos de los experimentos realizados.  
*IOV: Hallazgos sintetizados y sistematizados.*

---

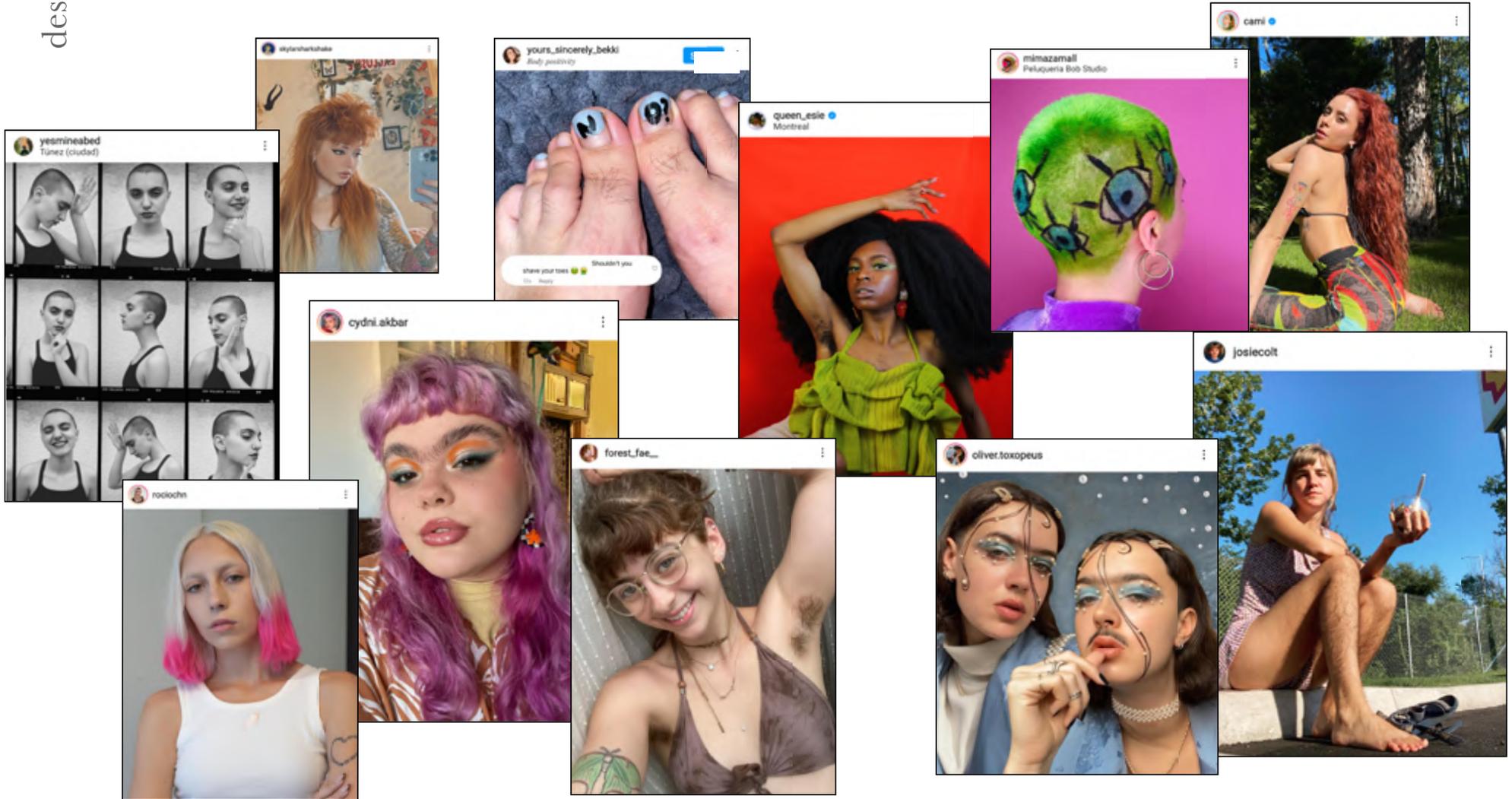
# 4.3

Oportunidad  
y destinatarias.



(Foto por Sofia Contreras)

destinatarias.



Elaboración propia.



“no se nace mujer:  
se llega a serlo”

-Simone de Beauvoir

Actualmente tal es la centralidad de lo corporal para muchos jóvenes, que incluso lo importante no es el cuerpo que uno tiene, sino el cuerpo que uno puede llegar a tener, un cuerpo que se espera construir. Podemos señalar que la generación Z, y en particular las mujeres de esta generación, tienen una subjetividad que entiende las categorías de la identidad (como por ejemplo el género) como alternativas a ser re-entendidas bajo las propias concepciones de identidad.

**Reconocen el género como una habilidad constructiva y la performatividad de sus nuevas condiciones estéticas.** En su libro “El género en disputa”, Judith Butler hace referencia a Simone de Beauvoir y su libro “El segundo sexo”, en este libro Beauvoir señala que “no se nace

mujer: se llega a serlo”; Butler de esta frase interpreta lo siguiente: “La teoría de Beauvoir tenía consecuencias aparentemente radicales que ella misma no contempló. Por ejemplo, si el sexo y el género son radicalmente diferentes, entonces no se desprende que ser de un sexo concreto equivalga a ser de un género concreto; dicho de otra forma “mujer” no necesariamente es la construcción cultural del cuerpo femenino, y “hombre” tampoco representa obligatoriamente a un cuerpo masculino” (Butler, 2018)

Y a través de las entrevistas realizadas, respaldan el valor simbólico le confieren al pelo situándose como un factor crítico en la configuración de su identidad. Estas mujeres intentan alejarse de los ideales dominantes largamente defendidos sobre cómo se debe ser

‘mujer’, donde la resistencia a estos imaginarios puede manifestarse en una variedad de acciones, donde el pelo participa de varias de ellas.

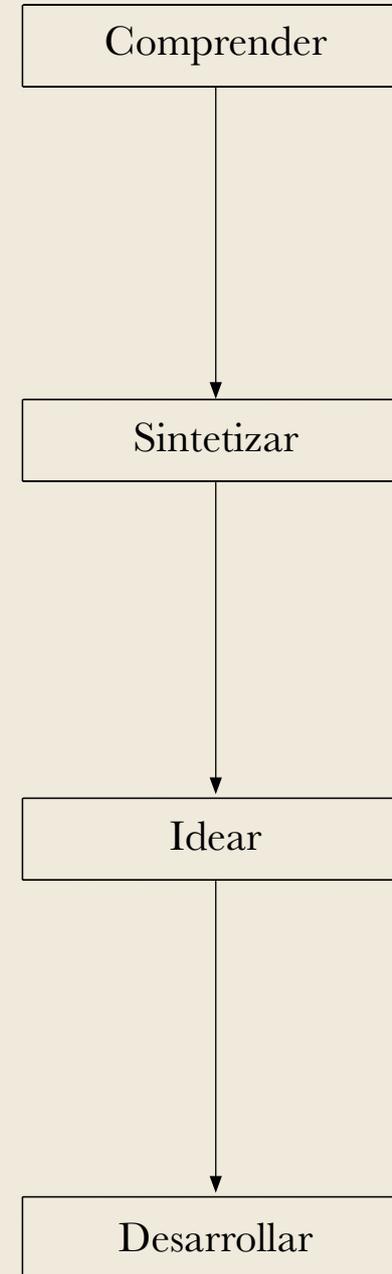
Se toma como oportunidad la evidencia de la **relación entre cambios culturales y su manifestación en la estética corporal** donde el pelo se transforma en un codificador de estos cambios. Hoy las concepciones de género están mutando y tal como lo plantea Donna Haraway se están buscando alternativas al sistema patriarcal y al feminismo esencialista, pensando incluso en erradicar el género.



---

# 5.0

plan de desarrollo.



hirsuto.



---

# 5.1

Comprender

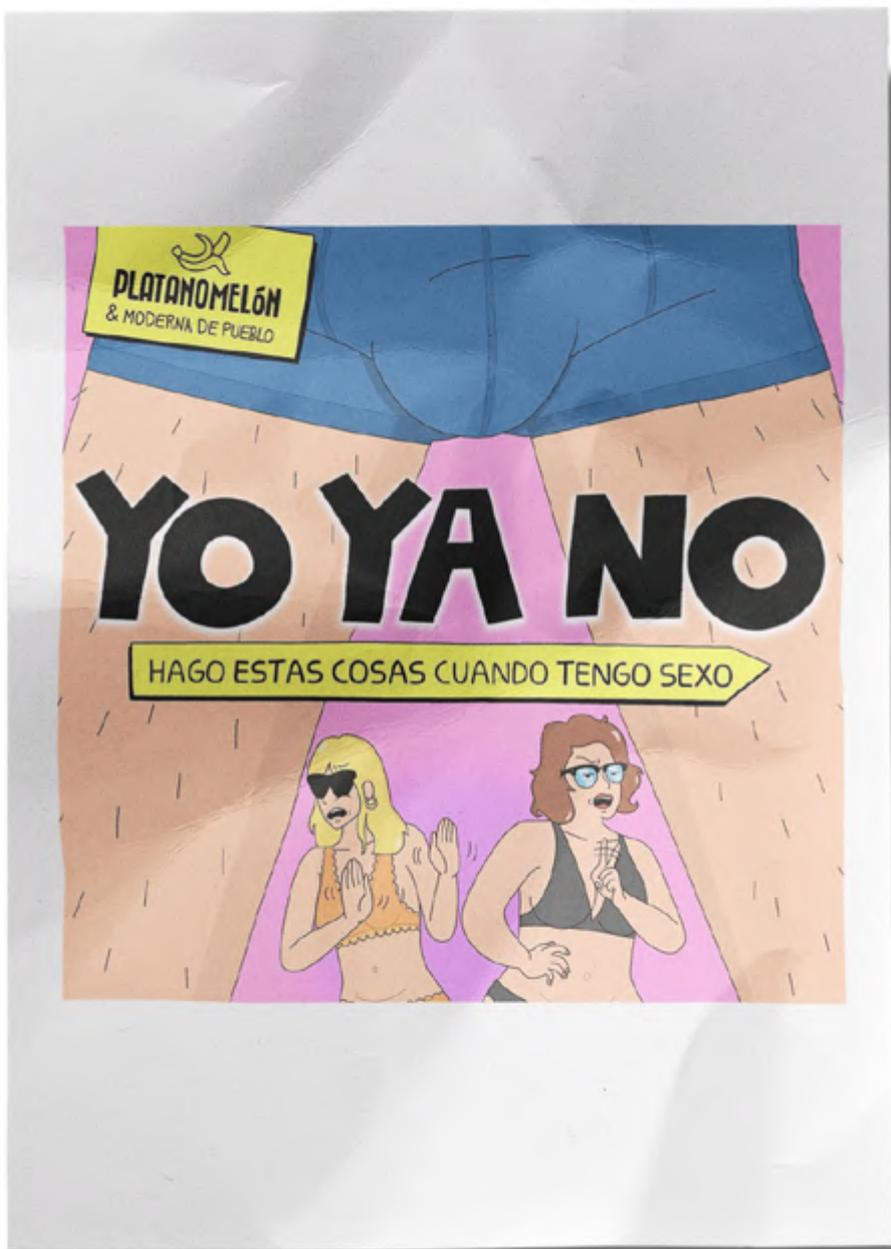
## 5.1.1 Estado del arte.

### **Antecedentes.**

1. @modernadepueblo
2. @isabelladavis6
3. @priklut
4. @francsj
5. @malvestida
6. @desobedienciavisual

### **Referentes.**

1. Yeguada Latinoamericana
2. Rebecca Drolen
3. Isabelle Albuquerque
4. Girls Unawares
5. Shalva Nikvashvili
6. Sayaka Maruyama
7. Historias Mundanas



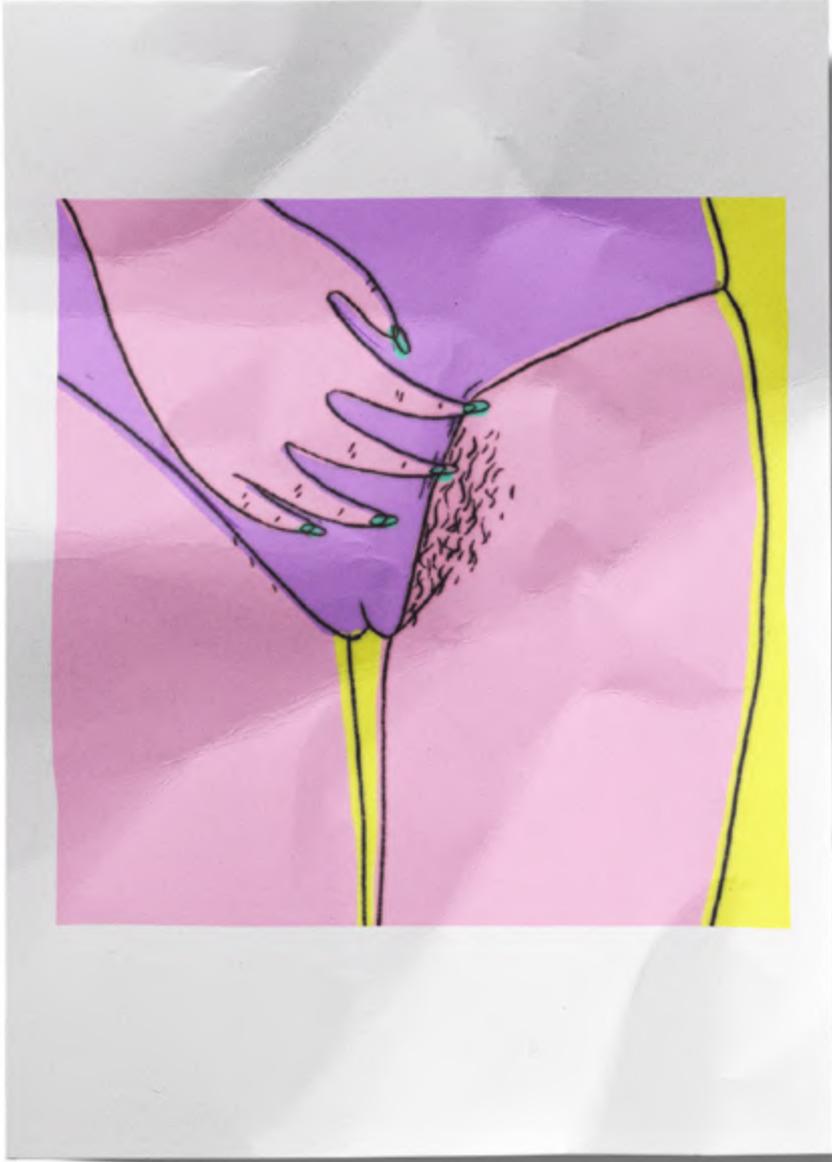
## @modernadepueblo

Perfil de ilustración de Instagram que trabaja sus historias caricaturizando problemáticas relacionadas a la mujer, al feminismo y al cómo esta nueva mujer ha ido evolucionando y ha roto estereotipos que posicionaban a la mujer como un género dócil, sumiso y que sólo acata. También rescato de Moderna de pueblo las temáticas que trabaja, desde sexualidad, trabajo, relaciones sexoafectivas, etc, las cuales normaliza y visibiliza de cierta manera lo que realmente piensan estas nuevas mujeres.



## @isabelladavis6

Perfil de la activista Isabella Davis, quien usa su propio cuerpo como medio para visibilizar discursos contrahegemónicos. La representación de cuerpos que no están dentro de lo canónico, resulta ser un espacio seguro para muchas mujeres poder ver que sus cuerpos existen. La gama de temáticas que trabaja están relacionadas esencialmente al cuerpo y a mostrar con naturalidad cambios físicos que han sido demonizados por la industria de la moda y publicitaria. Es así como el vello púbico, la celulitis, guatas blandas, se hacen visibles.



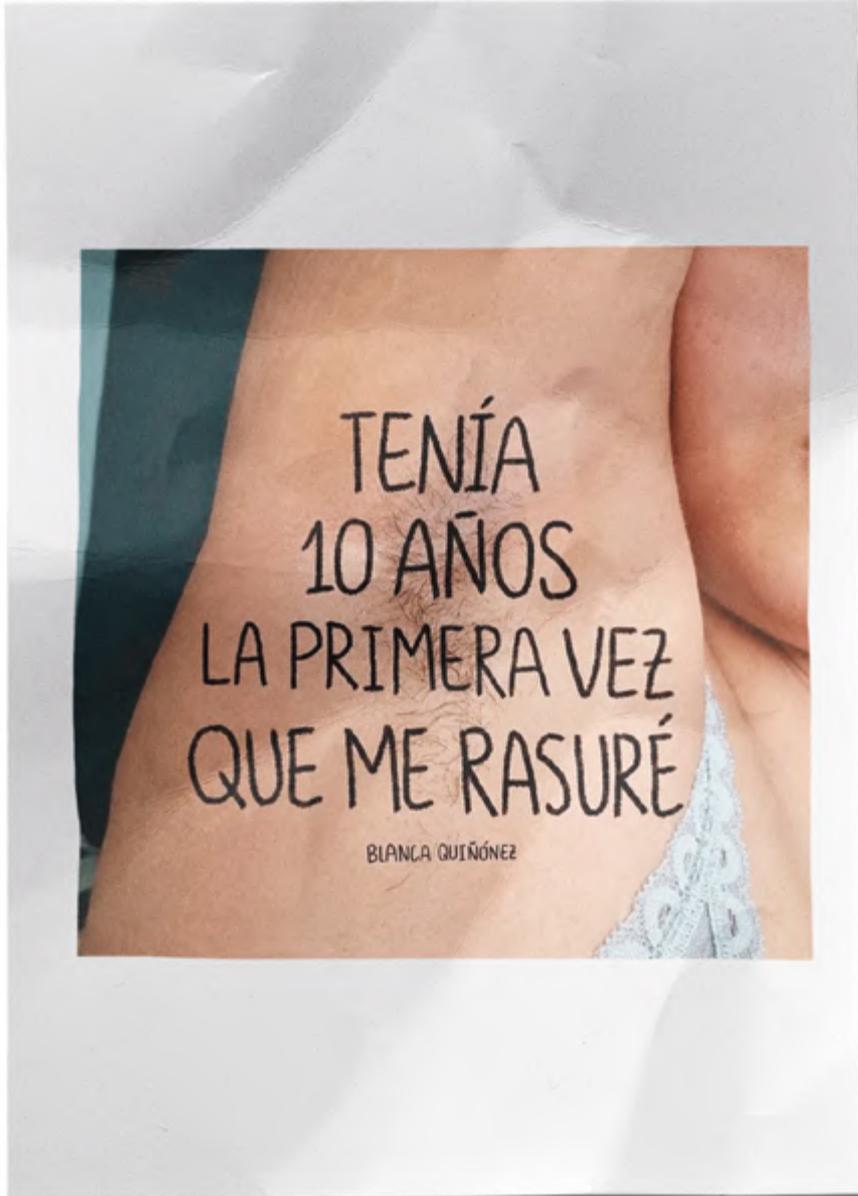
## @priklut

Perfil de Instagram de ilustración y animaciones digitales en torno al cuerpo de la mujer. Tiene un tono irónico, es explícito, muestra todo lo comúnmente tabú con humor, como el vello corporal, lo desastroza que puede ser la menstruación, no romantiza estas experiencias, sino que, trata de hacerlas más cotidianas, más cercanas. De este perfil rescato la narrativa irónica y atrevida para desarrollar las temáticas y la ilustración como medio.



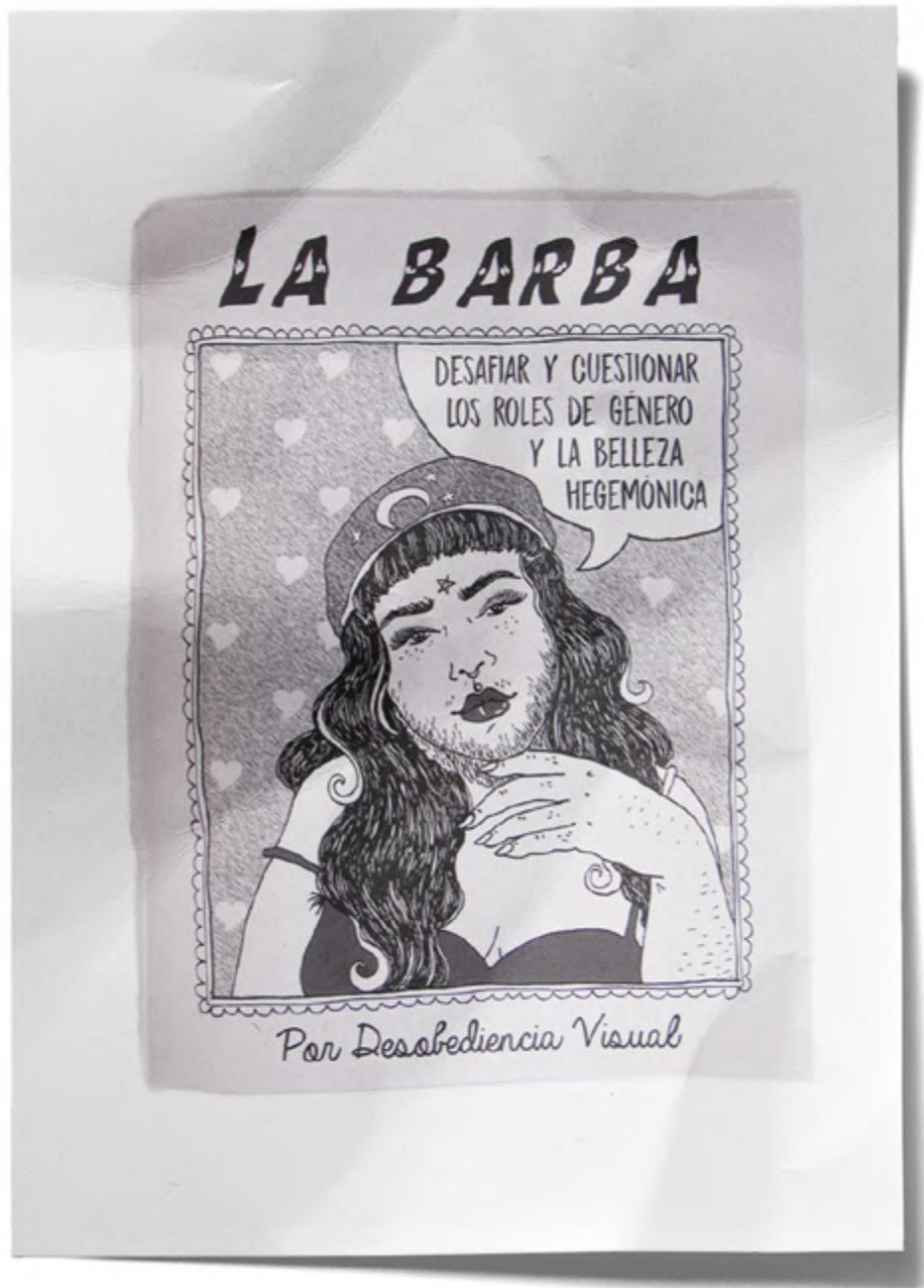
## @frncsj

Perfil de Instagram que otorga un espacio en sus post para poder hablar de "Lo que no se habla". Así se titula una de las secciones de su cuenta, donde la dueña del perfil es quien ilustra experiencias de las que no es común hablar. Invita a participar a más personas a escribir sobre sus experiencias para poder incluirlas en nuevos post o deja que personas externas puedan publicar. De este perfil rescato el propósito de dar espacio virtual, de fácil difusión, a aflicciones de las que no es común hablar. También el proceso de recopilación de testimonios, para hacer de la experiencia una instancia participativa.



## @malvestida

Perfil de instagram que expone las voces y experiencias de una nueva generación que se define en sus propios términos. Su perfil otorga espacio a publicaciones en torno a problemáticas en torno al cuerpo de la mujer. Tiene un tono un de protesta en cada post, lo que logra generar discusión entre quienes siguen la cuenta. Este es un punto clave que es importante rescatar, ya que se necesita que existan estas instancias para compartir experiencias y se generen reflexiones colectivas.



## @desobedienciavisual

Libro autoral de la activista chilena @desobedienciavisual que grafica su experiencia como mujer cis con barba. Es un libro ilustrado por la autora que recorre la historia de aceptación de ella y sus pelos desde la infancia hasta que logra darle a su cuerpo un espacio de visibilidad. Rescato de este libro la idea del dar un espacio visible y tangible (a través del formato) para cuestionar la belleza hegemónica y visibilizar historias de cuerpos marginados.



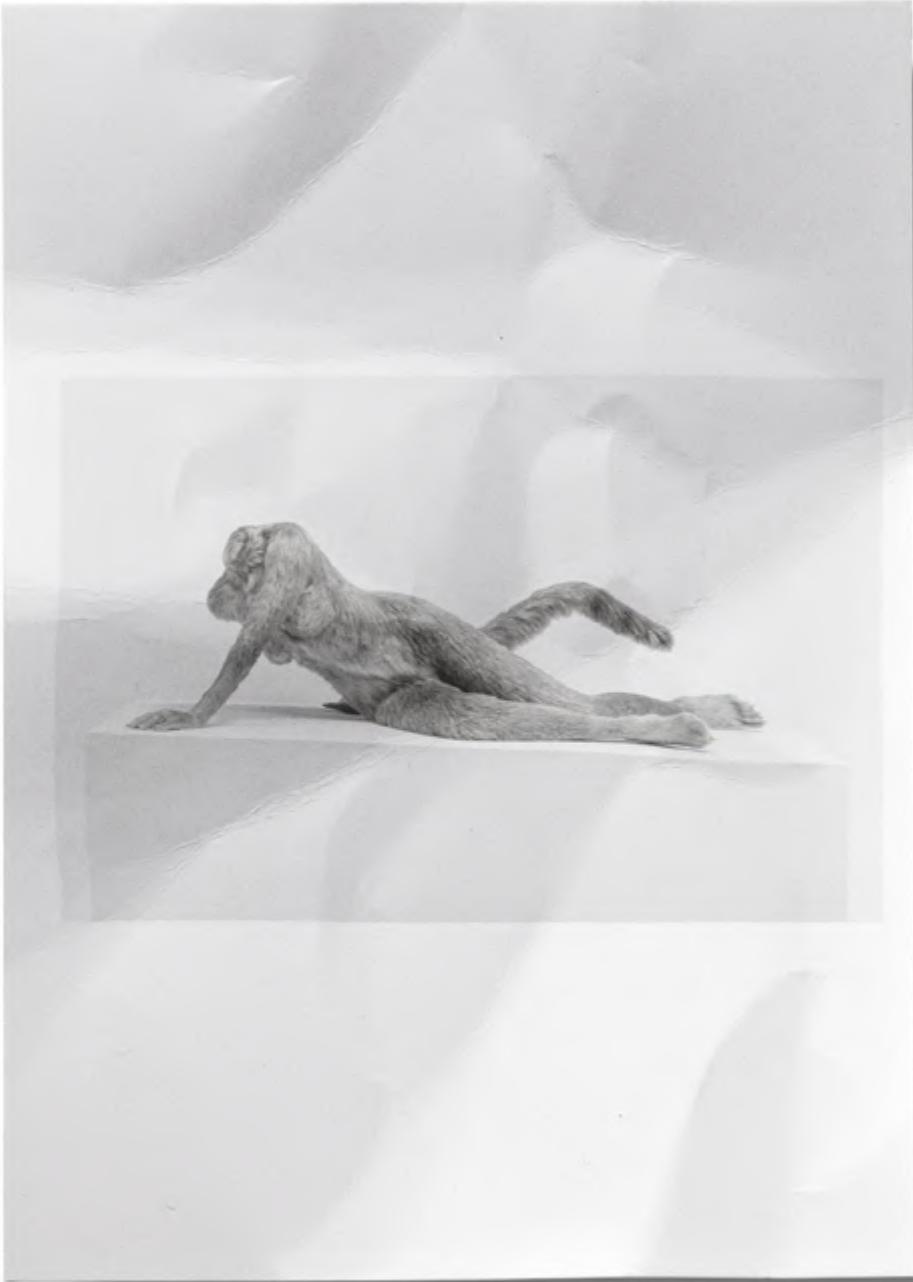
## Yeguada Latinoamericana

Colectivo chileno de performance creado por la artista Cheril Linett, que invita a accionar a mujeres y disidencias sexuales. Visibiliza los femicidios, violaciones y abusos sexuales desafiando los regímenes clasistas, patriarcales, coloniales y especistas. Usan una cola aludiendo a una trans especie (no mujer, no hombre), que **desobedece a la norma y deforma el cuerpo dócil**. 'Yeguas' viene de querer reivindicar el intento de insulto especista. "Presenta un proceso de exploración autoral que profundiza en la búsqueda de imaginarios de protesta que no se alimenten de la nostalgia por los soportes tradicionales de la movilización social, distanciándose de formatos que omiten la potencialidad significativa de los cuerpos movilizados (como el panfleto y la pancarta)." (Goethe Institute, 2020) De este colectivo **rescato la exploración identitaria no sólo en cuanto a género, sino que, a través de la especie**. Y por otro lado, la desobediencia al cánón y al cuerpo dócil, domesticado.



## Rebecca Drolen

Artista, educadora y curadora independiente que trabaja en Arkansas. Sus fotografías encarnan cómo las personas ensamblan visualmente su identidad, además de un particular interés por el pelo como símbolo para resaltar temas de poder, fetichización e ideales de belleza en conflicto. 'Hair Pieces' examina el límite entre el pelo que se considera deseable y el pelo que se considera vergonzoso o repulsivo. Rescato el trabajo a través de **configuraciones surrealistas e imágenes irónicas, que buscan subvertir los ideales de belleza relacionados al pelo y la narrativa de que el vello corporal de la mujer es repulsivo**, a menos que sea fetichizado.



## Isabelle Albuquerque

Es escultora, artista performance y codirectora de Osk, un estudio colaborativo de inteligencia artificial para crear y observar el arte y la experiencia individual a través de nuevas perspectivas humanas y no humanas. El mito y el erotismo rodean sus obras al igual que lo carnal, lo ritualista y el transhumanismo. A menudo trabaja con su propio cuerpo, como en “Orgy for 10 People in One Body” (2020), una serie de escaneos 3D de su cuerpo, para crear figuras a escala humana. De sus proyectos rescato la **exploración de la identidad humana a través de su propio cuerpo**, aprovechando la tecnología para su ejecución.



## Girls Unawares

El artista y autor Can Sezer crea imágenes CGI (Imágenes generadas por computadora) surrealistas con cuerpos desnudos, genitales incorpóreos y gran cantidad de vello corporal. Las escenas caricaturescas actúan como una respuesta lúdica a ideales corporales poco realistas y restrictivos. Critica a los cuerpos hipersexualizados y sin pelo que dominan la industria del porno que presentan una representación deshonesta del sexo y la imagen corporal. De este proyecto rescato la **representación caricaturesca como parte de la crítica a los imaginarios dominantes.**



## Shalva Nikvashvili

Ilustrador, tatuador y escultor, nacido en Georgia, estado que pertenecía a la ex- Unión Soviética y que cuenta con una ley anti-discriminación de las diversidades sexuales. A través de sus máscaras y tocados busca eliminar los límites entre lo femenino y lo masculino; exploran la identidad y la vuelven poco identificable. Usa materiales cotidianos, a veces orgánicos, como la carne, cuero, verduras, pero muchas de ellas también son hechas a partir de textil y fibras de pelo sintético. Del trabajo de Nikvashvili destaco el trabajo minucioso en la **exploración entre el límite entre lo masculino y femenino.**



## Sayaka Maruyama

Fotógrafa, artista y cineasta, pintora e ilustradora japonesa. En su serie fotográfica 'Floral Beings' trabaja una serie de desnudos inspirados en la palabra de la pornografía japonesa 'hair nude', un tipo de fotografía de desnudos que muestra el vello púbico, popular en los años 1980 y 1990. Sin embargo, ninguna fotografía muestra el vello púbico, sino que, capturan la desnudez de manera surrealista usando como accesorio pelucas del artista de cabello japonés Tomihiro Kono, diseñadas para simular flores o plantas acuáticas que florecen sobre pieles y cuerpos diáfanos que parecen estatuas de mármol clásicas. De este proyecto me parece muy interesante **la composición de las fotografías a través de metáforas visuales para trabajar el pelo, además de resignificar la estética del pelo púbico.**



## Historias Mundanas

Proyecto realizado dentro del marco académico en Taller de Mercado II. Historias Mundanas trabaja en un contexto de temor a la fealdad y de alta obsesión por lograr estándares de perfección según los cánones sociales, donde los medios de comunicación juegan un rol crítico en la publicidad haciendo creer que la felicidad se encuentra en un cuerpo armónico. Rescato de este proyecto el fomentar reflexiones entorno a las distintas transformaciones físicas del cuerpo sujetas a connotaciones negativas a través de la **representación de cuerpos comúnmente invisibilizados** y cubiertos con vergüenza.



## 5.1.2 Entrevistas a **destinatarias.**

Para comenzar la investigación se entrevistó a 7 posibles destinatarias para poder conversar en torno al valor **factor crítico en la configuración de identidades.** Se les explicó el propósito del proyecto y se les enviaron 2 preguntas, las cuales podían responder a través de texto u audio.

1. La primera pregunta apuntaba a ¿cómo y cuándo el pelo, entendiendo su presencia en casi todo el cuerpo, ha sido partícipe de algún tipo de crisis de identidad personal? (ya sea de género, cultural, estética, visual)

2. Por otro lado, saber ¿cómo el pelo ha ayudado a encontrar su identidad? ¿Cómo se ha vuelto personal? Responde a algún tipo de imaginario? ¿Cuáles son sus referentes?

### Pía (22)

“Cuando chica fui víctima de insultos y me comparaban con animales peludos, como los monos”

### Macarena (25)

“Ha sido lucha entre la reafirmación de mí como una mujer feminista con la necesidad de aprobación del género masculino.”

### Sofía (24)

“Ahora me confunden con un niño y me siento poderosa, es como engañarles con mi identidad”

### Catalina (22)

“Soy consciente de que tengo pelos desde los 11 años y desde esa edad me depilo”

### Ignacia (22)

“El tema del pelo ha sido parte de crisis y angustias desde mi infancia por no ser percibida como femenina.”

### Marianne (23)

“En el colegio tenía el pelo largo, hasta la cintura, y sentía que me escondía atrás de él. Cuando me lo corté fue un cambio muy brígido.”

### Diamela (23)

“Apareció una incomodidad por la significación que se le daban a esos pelos como a una forma de masculinidad sobre mi cuerpo”

## 5.1.2 Entrevistas a **destinatarias**.

### Observaciones.

A pesar de que muchas de ellas, han estado dispuestas a explorar estas diferentes formas de ser 'mujer' alejándose de los cánones dominantes, sus cuerpos se posicionan en constante disputa. Macarena (25) dice que ha sido lucha entre su reafirmación como una mujer feminista que intenta explorar nuevas maneras de concebir su género, con la necesidad de aprobación que le surge especialmente del género masculino y la forma en que la perciben como "deseable". Sumado a esto, para Ignacia (22) y Pía (22) reconocen en ellas que el "tema del pelo" ha sido parte de crisis y angustias desde su infancia. Desde no ser percibidas como femeninas a ser víctimas de insultos especistas al compararlas con animales peludos, como los monos. Sin embargo, este lento proceso de aceptación de sus pelos les ha permitido investigar y entender su herencia cultural, encontrando referentes latinoamericanas y afro descendientes que las ayudan a comprender otras relaciones entre

mujeres y un pelo que no responde a los cánones dominantes. De la misma manera para Belén (21), mujer trans, el pelo ha sido parte de crisis de su identidad, ya que al tener pelo en el bozo, axilas, piernas y brazos, produce en ella un miedo constante a ser relacionada con un hombre. Por el contrario, para Sofía (23) que se reconoce como mujer, dice que haberse rapado el pelo le ha permitido jugar con su identidad y proyectar una nueva imagen, muchas veces confundiendo a su entorno cuando la tratan de "él". Para ella, al igual que el arte, esta manera de performatividad le permite poder ir desestructurando las mentes de las personas.

A partir de estas entrevistas, **es posible respaldar el valor simbólico y sociocultural que las mujeres pertenecientes a la generación Z le confieren al pelo, situándose como un factor crítico en la configuración de identidades.**

## 5.1.3 Encuesta: “Pelo corporal, performance y protesta”



Difusión de Encuesta a través de Instagram.

### Objetivos.

1. **Identificar** parámetros generales en torno a la relación entre pelo, mujer e identidad.
2. **Reconocer** cómo el pelo participa de la configuración de la identidad de la mujer.

Preguntas realizadas.

- (1) ¿Crees que el pelo - entendiendo su presencia en todo el cuerpo, ya sea como cabello o vello corporal - corresponde a una zona de tensión y disputa sobre lo que significa verse y ser "mujer"?
- (2) ¿Crees que el pelo cumple un rol activo en la manera en que te reconoces como mujer? y ¿cómo?
- (3) ¿Cómo y cuándo el pelo ha participado de alguna crisis en tu identidad personal? (ya sea de género, cultural, estética, visual)
- (4) ¿Has recibido o escuchado insultos o comentarios despectivos relacionados con el pelo y/o vello corporal? Si es así, ¿podrías escribir algunos?
- (5) ¿Qué actores participan de estos insultos?
- (6) ¿En qué contexto o situaciones te sientes más expuesta a este tipo de agresiones?
- (7) ¿Qué consecuencias ha tenido la manera en que te percibes a ti misma? ¿Cómo ha afectado la relación con tu propio cuerpo?
- (8) ¿Cómo afecta la manera en que vistes\* tu cuerpo? \*vestir: cubrir el cuerpo con ropa y/o accesorios
- (9) ¿Crees que a través del pelo y/o vello corporal puedes encontrar una oportunidad para explorar tu identidad? Si es así, ¿cómo llevas a cabo esa exploración? ¿Qué es lo que pruebas?
- (10) ¿Cómo te sientes a través de esta exploración? ¿Qué te motiva a hacerlo?

### Descripción.

Como primera encuesta, fue realizada a modo de introducción a la temática y para poder tener una vista general de las tensiones actuales en torno al pelo. Fue realizada a través de Google Forms y difundida a través de redes sociales como Instagram y Whatsapp. La encuesta comenzaba con un texto introductorio a la temática para posteriormente llegar a 11 preguntas con respuestas de desarrollo anónimas y de extensión libre.

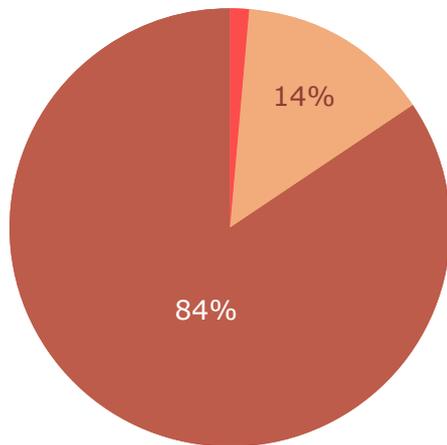
# Resultados.

## 5.1.3 Encuesta: “Pelo corporal, performance y protesta”

La encuesta estuvo disponible para responder durante dos días y obtuvo 70 respuestas. A continuación se hará un despliegue sintetizado de las respuestas por cada pregunta:

(1)

¿Crees que el pelo - entendiendo su presencia en todo el cuerpo, ya sea como cabello o vello corporal - corresponde a una zona de tensión y disputa sobre lo que significa verse y ser “mujer”?



(2)

¿Crees que el pelo cumple un rol activo en la manera en que te reconoces como mujer? y ¿cómo?

En su mayoría, las respuestas aludían a que el pelo sí cumple un rol activo en la manera en que se reconocen a ellas mismas como mujeres y fue posible detectar 5 aspectos que las participantes creen que influyen:

### a. El rol de la sociedad.

“Nos ha mostrado que la identidad femenina no debe tener pelos”

“Utilizo cortes de pelo asociados a las mujeres y retiro mi vello corporal “indeseado” para encajar en cómo una mujer debiese verse.”

“Existe una connotación social en relación al pelo y la forma de ver la feminidad”

### b. Estigma de la higiene.

“Tenemos que depilarse si no se nos estigmatiza como sucias.”

“Me sentía fea e incluso ‘cochina’”

(3)

¿Cómo y cuándo el pelo ha participado de alguna crisis en tu identidad personal? (ya sea de género, cultural, estética, visual)

### a. Exploración de estilo, identidad y proyección.

“El cabello es esencial para mí en mi identidad personal y ha reflejado mi autoestima en el pasado”

“Mi pelo también ha sido un medio de expresión, siempre había sido muy complaciente con mi forma de expresarme”

“En el colegio me daba pánico que supieran que tenía abundante vello corporal, y después cuando en la u me rapé la cabeza voluntariamente tuve una larga etapa de disforia”

### b. Depilación y el vello corporal.

“Me abstengo de hacer cosas si es que no estaba **depilada**”

“ Me hace cuestionar si está bien o no andar por la calle **“peluda”**.”

“cuando se normaliza el encontrar feo o raro o poco femenino el tener **pelo corporal**”

“En la adolescencia cuando tenía **pelos** en los brazos, no me gustaba mostrarlos, o cuando note que hay vellos en los glúteos o espalda baja.”

“Tanto **bigote** como “uniceja” han sido un tema para mí desde chica porque siempre me molestaron por ser más **peluda** que el resto de las niñas”

“Cuando comenzó a salirme **vello** tuve pánico, porque me hicieron mucho bullying y fue super desagradable, por lo mismo comencé a depilarme y sacarme todos los vellos compulsivamente.”

“Cuando era pequeña en el colegio y tenía que ir con falda, pero tenía dms vello en las piernas, lloraba pq yo no quería depilarme pero si no lo hacía me iban a molestar diciéndome **“mono”** u otras cosas

## 5.1.3 Encuesta: “Pelo corporal, performance y protesta”

(4)

### c. Como símbolo de etapas y ciclos.

“De forma visual el pelo para mi siempre es algo que me ha representado y determina mucho la etapa en la cual me encuentro”

“Cuando siento que estoy cambiando de temporada en la vida, como en las series, me corto o tiño el pelo.”

“Un día me bajo el ímpetu y fui a una peluquería y me rape, fue un momento de liberación y de cambio”

“Tuve un término muy importante (pololo tóxico). De las primeras cosas que hice fue cortarme el pelo de “monja” (largo y recto) me lo corto una chica que conocí mientras carreteábamos.”

### d. En torno al género.

“Al decidir que no me quería depilar más las piernas, la gente a mi alrededor comenzó a insinuar que mi identidad de género estaba en “disputa”.

“Al comenzar mi transición, el vello corporal era mi principal problema, ya que debía estar constantemente depilándome para no sentir disforia”

“En un período donde me sentía más androginx me corte el pelo como melena y me deje crecer el vello en piernas y

¿Has recibido o escuchado insultos o comentarios despectivos relacionados con el pelo y/o vello corporal? Si es así, ¿podrías escribir algunos?

#### a. Es de hombre.

“Tener pelos en axilas o piernas es de hombre”

“Te creí hombre?”

“Pareces hombrecito, son como piernas de jugador de futbol”

“Pareces hombre, las señoritas tienen que depilarse”

#### b. Antihigiénico

“Es antihigiénico, la mujer no puede andar así por la vida”

“¿No te da asco?”

“Me da asco una mujer peluda”  
“Los pelos negros me dan asco”

“Si veo que la mina tiene la zorra peluda no la toco por cochina”

#### c. Insultos especistas\*

“Pelusa, perro, mono”

“Escuché que a las niñas no se depilaban las llamaban “mono”, “gorila”

“Parecía un monito la guagua”

“Tenía una selva en la cara”

#### d. Insulto hacia lesbianas.

“Parece hombre, lesbiana, poco atractiva”

“Tienes el pelo así por ser lesbiana verdad?”

“Marimacha, como que te hace falta una gillete”

“Es de lesbianas dejarse los pelos en el axila”

#### e. Por parte de pololos y familiares

“Me reprochaba que debía depilarme los brazos porque los tenía (según él) muy peludos.”

“Mi ex pololo me decía “monito” cuando no me depilaba las piernas”

“Menos mal que te depilaste” o “ya sería hora que te depilaras ya”.

“Mi mamá me decía que me tenía que depilar las piernas porque no le gustaría a los hombres”

## 5.1.3 Encuesta: “Pelo corporal, performance y protesta”

(5)

¿Qué actores participan de estos insultos?

- a. Peluquerías
- b. Hombres
- c. Familia cercana
- d. Personas mayores
- e. Compañeros/as de colegio

(6)

¿En qué contexto o situaciones te sientes más expuesta a este tipo de agresiones?

- a. Depende de la ropa que use.
- b. Donde hay hombres.
- c. Con mi familia.
- d. Transporte público.
- e. Deportes.
- f. Temporada de verano.

(7)

¿Qué consecuencias ha tenido la manera en que te percibes a ti misma? ¿Cómo ha afectado la relación con tu propio cuerpo?

**a. Autoestima.**

“no me siento bien con mi autoestima si no me depilo”

“Ha bajado muchísimo mi autoestima”

“Me siento peor o con menos autoestima cuando no estoy depilada”

**b. Inseguridad y vergüenza.**

“la pornografía y la publicidad me han hecho pensar que tengo demasiado vello y que es prácticamente un problema “particular” de mi persona.”

“Durante mucho tiempo me hizo esconderme o dejar de usar ciertas ropas, rechazar el exponer las partes de mi que no estaban depiladas”

“Me incomoda estar con vello corporal y me avergüenza”

**c. Dependencia**

“Hasta el día de hoy me cuesta no depilarme”

“He creado dependencia. Me he convencido de que me veo más linda sin pelo que natural.”

“Me gusta mucho tener la piel depilada”

“Me gusta más depilada y siempre ando pendiente si me crecen los pelos”

**d. Aceptación**

“Dejé de depilarme las piernas hace años y las últimas veces que lo hice era incluso un “ritual” o un momento “para mí”

“La verdad encuentro muy importante el paso que di al aceptar que los vellos son parte de mí y no me hacen menos ni más mujer”

“me ha ayudado mucho en términos de expresar mi identidad o sentirme más a gusto conmigo misma.”

“mientras más acepto mi relación con mi cuerpo y entiendo que es un mecanismo que me sirve para transportarme”

**e. Empoderamiento y protesta.**

“Al principio era una causa de inseguridades, actualmente es mi protesta”

“El dejar mis vellos al natural es lo más coherente que he hecho conmigo misma, el ocupar el territorio/cuerpo y aceptar sus características tal y como son ha potenciado mi salud y mi empoderamiento frente a él.”

“ver mi cuerpo tal como es, despojado de los rituales dolorosos, tediosos y laboriosos de la feminidad”

### 5.1.3 Encuesta: “Pelo corporal, performance y protesta”

(8)

¿Cómo el pelo y/o vello corporal afecta la manera en que vistes\* tu cuerpo?

\*vestir: cubrir el cuerpo con ropa y/o accesorios.

**a. Cubrir todo lo que tenga pelos.**

“Me visto con ropa **que me tape** todo independiente de si hace o no calor afuera”

“Si estoy peluda **obvio que me tapo**, me carga el vello corporal”

“No uso poleras cortas si tengo pelos en el ombligo.”

“La mascarilla me ha salvado más de una vez, cuando siento que estoy con “bigote”

**b. Verano y bikini.**

“Sobre todo en verano trato de estar siempre depilada en la zona íntima y axilas”

“Sin embargo, el no tener depilado el rebaje si me autolimita a no usar bikini”

“No ocupo ropa interior pequeña porque prefiero tapar lo más posible esa zona.”

“Solo me pongo bikini cuando siento que no tengo **ningún vello** en la zona del estómago.”

**c. Factores emocionales**

“Depende de mi ánimo y empoderamiento del día a día.”

“Tener un “mal día” de cabello me hace el día más difícil emocionalmente.”

**d. Resistencia**

“Creo en mostrarlo como acto de resistencia, como sensación de libertad y como un punto de partida para enfrentarme al mundo.”

“**Me da “rabia”** tener que pagar por eso (depilación) y limitarme a no mostrar mi cuerpo”

(9)

¿Crees que a través del pelo y/o vello corporal puedes encontrar una oportunidad para explorar tu identidad? Si es así, ¿cómo llevas a cabo esa exploración? ¿Qué es lo que pruebas?

**a. Desafiando cánones impuestos.**

“He aprovechado de dejar que el vello crezca (todo esto a escondidas o esquivando la depilación).”

“A través de dejarlo crecer y ver como me siento con ello.”

“A veces también trato de no depilarme, para ir viendo qué cosas de esa experiencia me incomodan y así poder ir reseteando mis prejuicios”

**b. Cambio de estilos.**

“La capacidad creativa dentro de nuestro cuerpo por lo menos a mi me hace sentir más segura.”

“Cambiar de estilo cuando quiero hacer cambios en mi vida.”

“Con el pelo ha sido mucho más gratificante explorar porque siempre

va cambiando al mismo tiempo que yo, además que es poco común ver mujeres con cortes pixies/tomboys me gusta pensar que puedo inspirar a otrxs”

**c. Comodidad con su cuerpo.**

“Me siento mujer, creo que los pelos reafirman que soy una mujer adulta, que ya no soy una niña.”

“la uniceja quiero hacerla parte de mi identidad a pesar de que siempre me molestaron por ella.”

“el redescubrir él cuerpo en su forma natural es una manera muy hermosa de enfrentar tu identidad y descubrir que es lo que más te acomoda a ti.”

## 5.1.3 Encuesta: “Pelo corporal, performance y protesta”

(10)

¿Cómo te sientes a través de esta exploración? ¿Qué te motiva a hacerlo?

**a. Que sea una forma de expresión.**

“es una extensión de mis emociones.”

“Definir realmente mi comodidad y amor propio.”

“Me motiva las ganas de ser mi yo más auténtico.”

“Mostrar un cambio personal e íntimo en un elemento de mi cuerpo”

**b. Ir contra los cánones.**

“Me gusta, creo que me da cierto poder.”

“no hay razón para que las mujeres tengamos que esconder nuestra naturaleza”

“Me gusta probar socialmente esa incomodidad en el otro a que vea lo que no acostumbra ver.”

“Me motiva el desafiarme a hacer cosas que me ponen “incómoda” pero que se que son producto de un constructo social que está mal.”

“Me motiva ir deconstruyendo lo que se ha visto como aceptable para las mujeres en la sociedad.”

“Es como una lucha pacífica a través de mis pelos.”

**c.Trabajar inseguridades.**

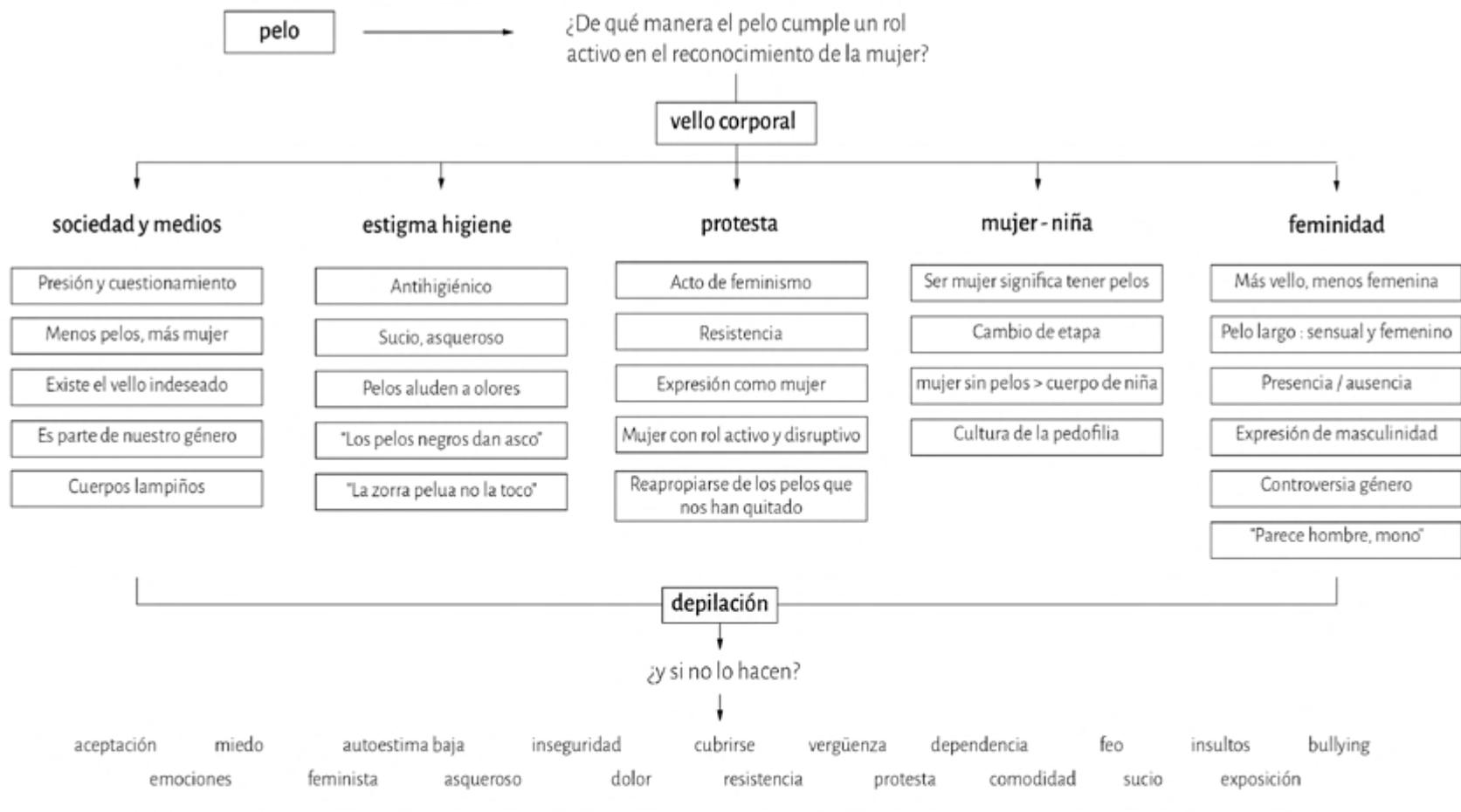
“La aceptación personal.”

“Haciendo esto me siento valiente, y eso me hace sentir segura.”

“Estar segura de que mis decisiones son por experiencias propias y no por opiniones del resto.”

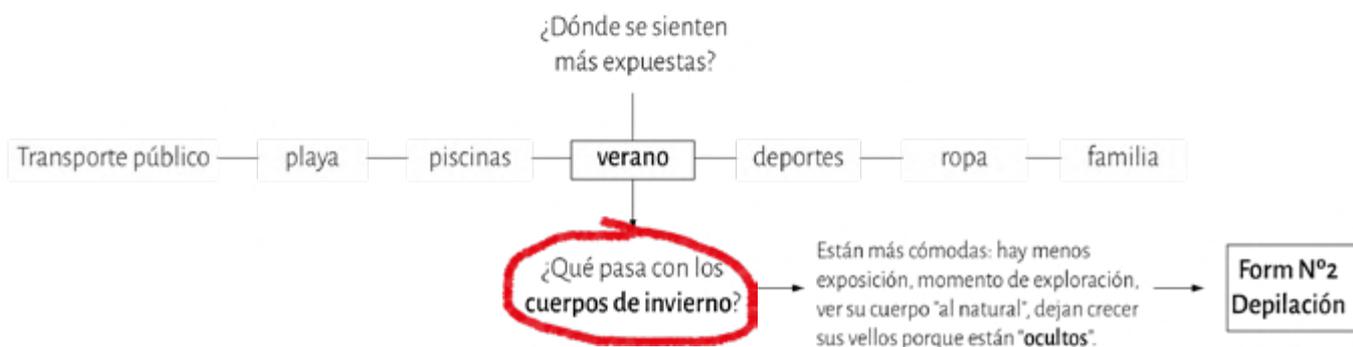
“Me siento valiente y libre.”

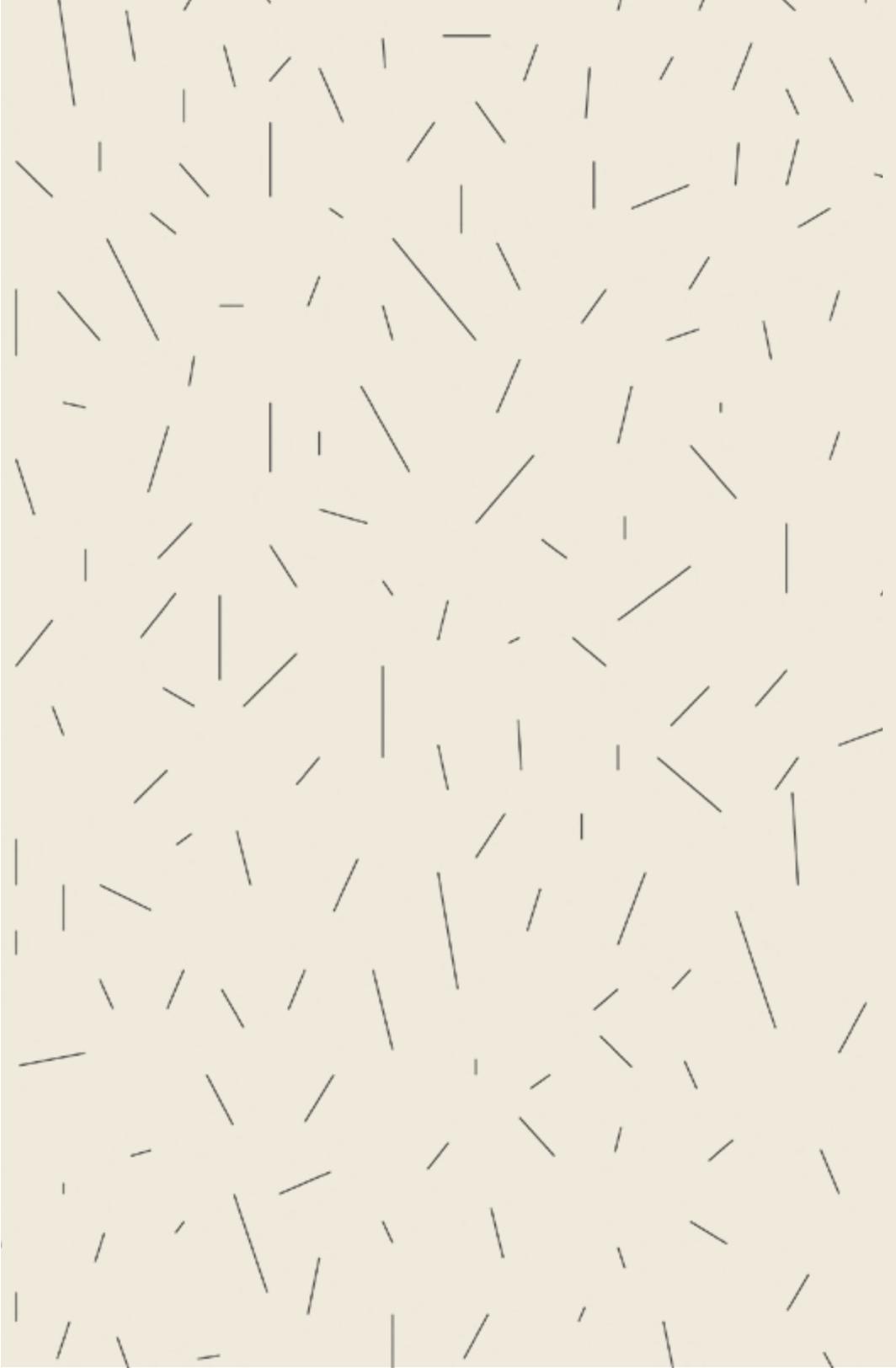
“Me motiva seguir trabajando mis temas con el vello corporal el hecho de aportar en su normalización a nivel global; el que otras mujeres o niñas te vean y puedan aceptar su cuerpo y su vello”



## Hallazgos.

Luego de esta encuesta es posible confirmar que el pelo (cabellera) y el vello corporal son factores críticos en la configuración de la identidad de la mujer, siendo este último el que incide y participa de mayores aficciones en aspectos de la vida cotidiana de las mujeres que respondieron la encuesta. A continuación se realizó un esquema que sintetiza algunos de los puntos críticos nombrados donde interviene el vello corporal y que dan paso a una segunda etapa de preguntas.





5.1.4 Encuesta:  
**“Vello corporal y depilación”**

## 5.1.4 Encuesta: “Vello corporal y depilación”



Difusión de Encuesta a través de Instagram.

### Objetivos.

1. **Comprender** el escenario actual de la depilación de las mujeres de la Gen Z.
2. **Identificar** de dónde vienen las presiones que las obligan a depilarse.

### Descripción.

A partir de los hallazgos de la encuesta anterior, fue necesario profundizar específicamente en el rol del vello corporal y en el cómo la depilación le permite a las mujeres conllevar situaciones cuando se ven limitadas en acciones de su vida cotidiana, pero que su vez las obliga a seguir construyendo los mismos cánones hegemónicos que quieren derrumbar.

Previo a la Encuesta oficial de Google Forms, se realizó una pregunta rápida a través de las cajitas de pregunta de Instagram dirigida sólo a las mujeres seguidoras de la cuenta de la autora del proyecto para tener una idea general sobre la edad a la que empezaron a depilarse y empezar a generar reflexión sobre el tema. Los resultados fueron abrumadores: de las 75 respuestas, 53 habían iniciado su depilación entre los 10 y los 13 años, equivalente al 71%. Y o personas habían empezado a los 18 o después, lo que evidencia un escenario bastante lastimoso. La problemática del vello corporal inicia incluso antes de la adolescencia misma y antes de que estas mismas mujeres estén en una etapa de adultez. **La depilación comúnmente asociada a cuerpos de mujeres, ha sido trasladada a cuerpos de niñas.**

“

**El 71% de las mujeres encuestadas dice haber empezado a depilarse entre los 10 y 13 años.**

## 5.1.4 Encuesta: “Vello corporal y depilación”

---

Preguntas realizadas.

En función de la información anterior, para levantar la problemática en la Encuesta 2 se realizaron las siguientes preguntas:

- (1) ¿Te depilas alguna parte de tu cuerpo?
- (2) ¿Has usado alguno de estos métodos o herramientas para depilarte?
- (3) ¿Qué método o herramientas usas actualmente para depilarte?
- (4) ¿Qué tomas en cuenta para elegir el método de depilación?
- (5) ¿Quién realiza la depilación?
- (6) ¿Cuánto gastas en depilación actualmente?
- (7) ¿Cómo decides cuándo depilarte?
- (8) ¿Qué partes del cuerpo te depilas con mayor frecuencia?
- (9) ¿Has tenido ganas de dejar de depilarte? ¿Qué razones te motivan a hacerlo?
- (10) ¿Te has sentido presionada a depilarte aún cuando no quieres? ¿Qué factores influyen?
- (11) ¿Qué espacios, medios o plataformas crees que ejercer mayor violencia simbólica relacionada a los vellos corporales de la mujer? ¿Podrías dar un ejemplo? \*La violencia simbólica es aquella que recoge estereotipos, mensajes, valores o signos que transmiten y favorecen el hecho de que se repitan relaciones basadas en la desigualdad, el machismo, la discriminación o la naturalización de cualquier rol de subordinación de las mujeres en nuestras sociedades. (Ministerio de la mujer)

### Paso al Ejercicio Vivencial.

A partir de los resultados de este formulario, espero realizar un ejercicio vivencial que será parte de la investigación y del proyecto final. Se le dio un espacio a quienes estuvieran interesadas en participar para anotar su correo o número de teléfono junto a su nombre o seudónimo, para hacerles llegar la información. Por último, también se les preguntó si preferían una reunión por zoom o presencial para explicar cómo participar del proyecto.

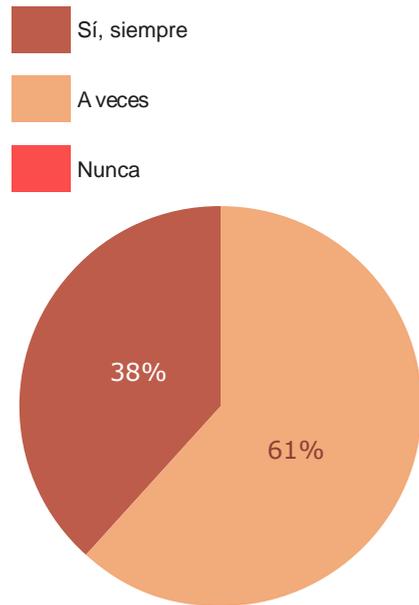
# Resumen resultados.

Total: 82 respuestas.

## 5.1.4 Encuesta: “Vello corporal y depilación”

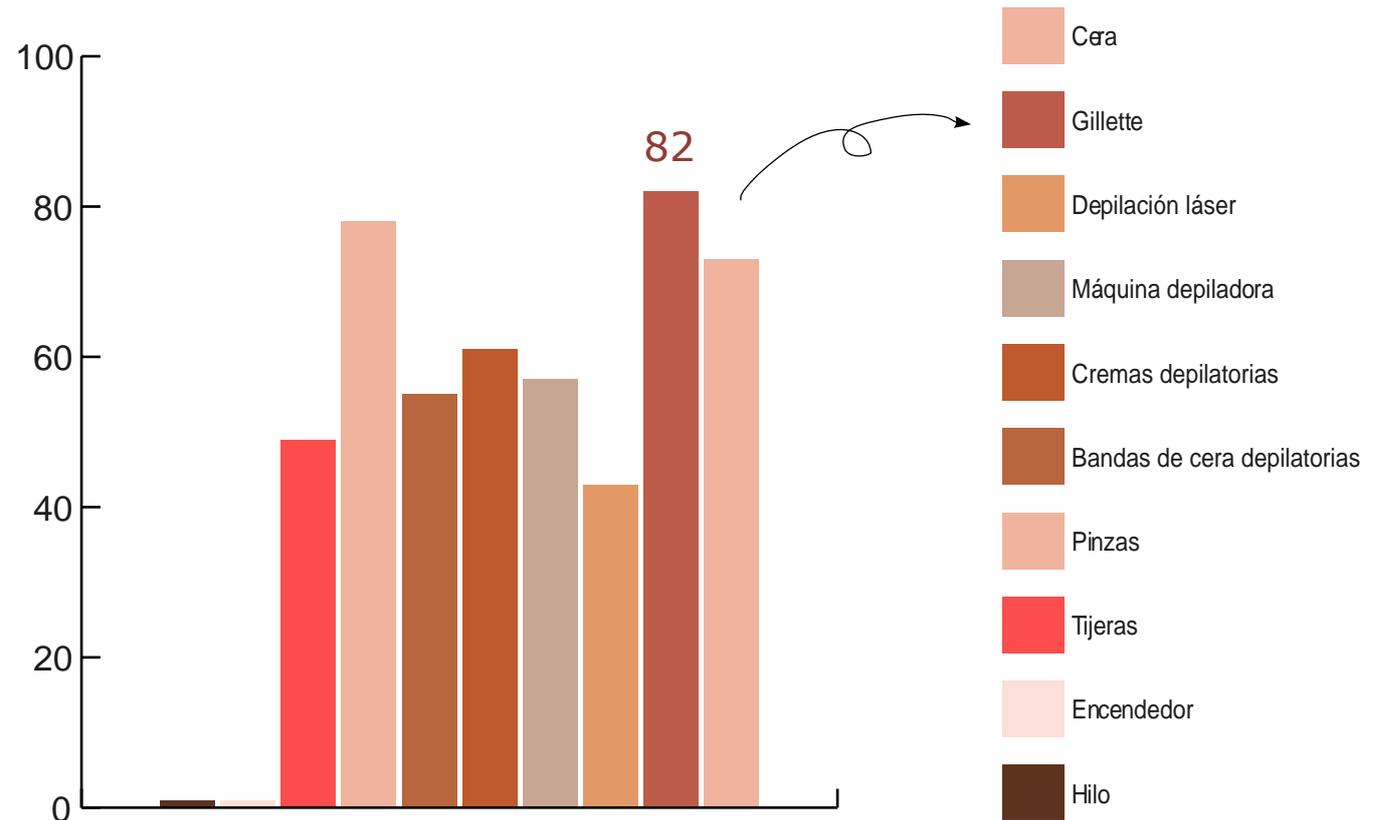
(1)

¿Te depilas alguna parte de tu cuerpo?



(2)

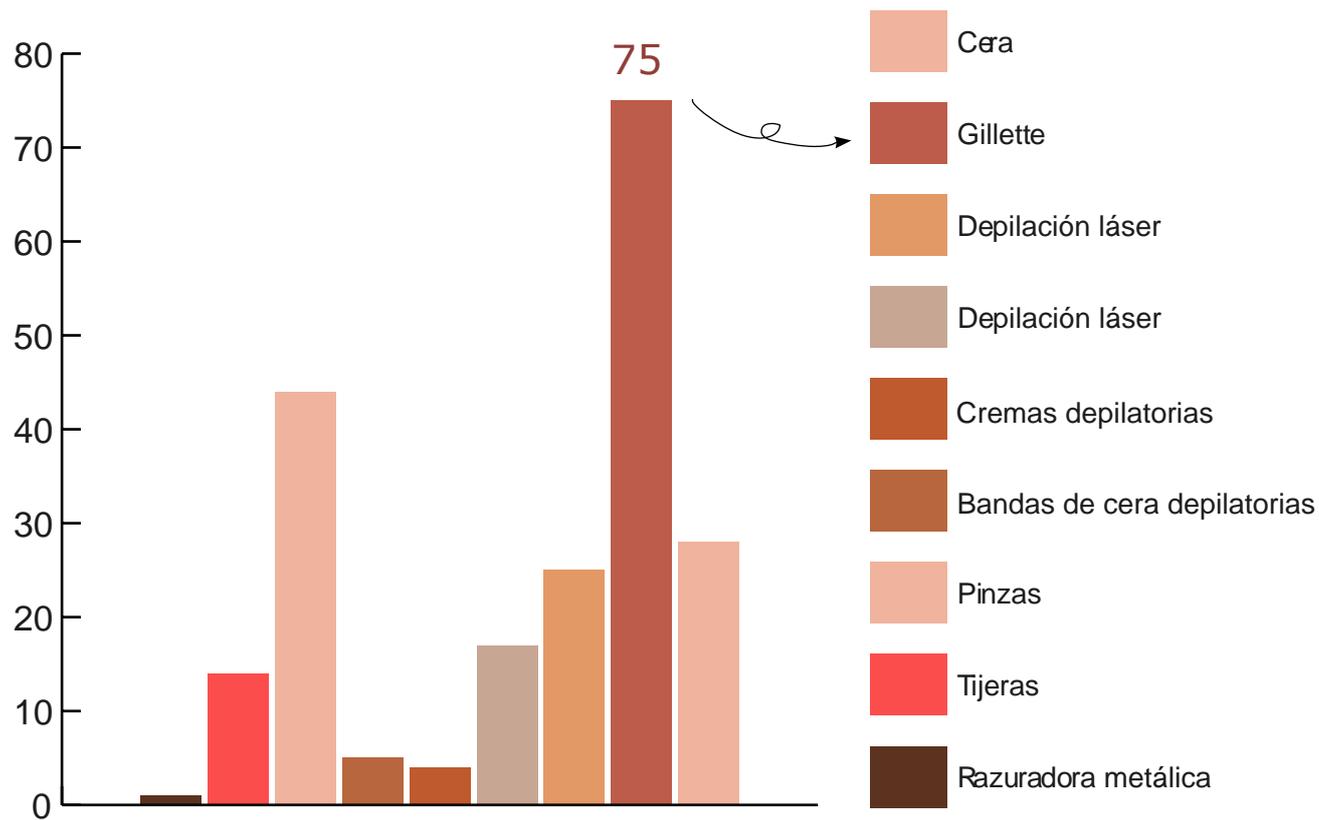
¿Has usado alguno de estos métodos o herramientas para depilarte?



## 5.1.4 Encuesta: “Vello corporal y depilación”

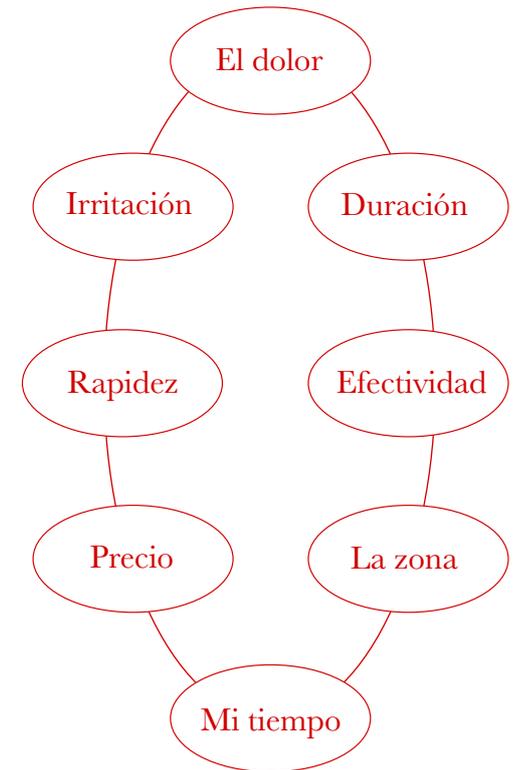
**(3)**

¿Qué método o herramientas usas actualmente para depilarte?



**(4)**

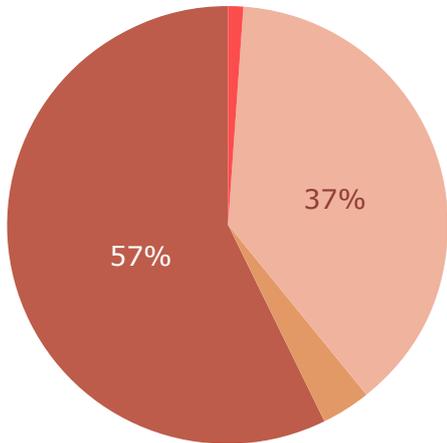
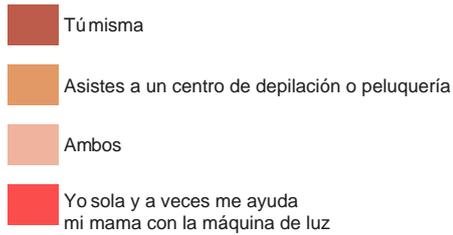
¿Qué tomas en cuenta para elegir el método de depilación?



## 5.1.4 Encuesta: “Vello corporal y depilación”

(5)

¿Quién realiza la depilación?



(6)

¿Cuánto gastas en depilación actualmente?

El rango más pequeño fue \$2.000 mensual, \$24.000 anual y el rango más alto está relacionado con tratamientos de depilación láser que van desde planes de \$135.000 a \$250.000 anuales.

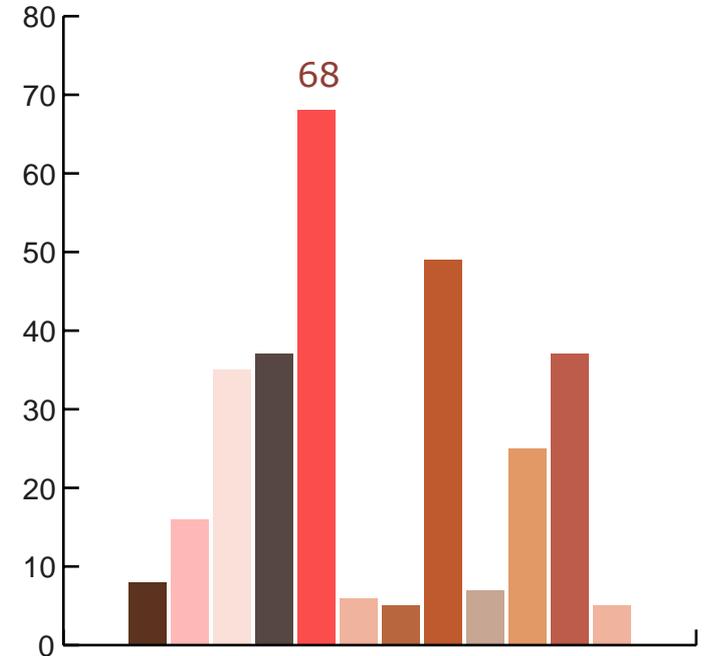
(7)

¿Cómo decides cuándo depilarte?

- Cuando el vello es visible.
- Es rutina en temporada de verano.
- Depende de la ropa.
- Cuando hay eventos sociales.

(8)

¿Qué partes del cuerpo te depilas con mayor frecuencia?



## 5.1.4 Encuesta: “Vello corporal y depilación”

(9)

¿Has tenido ganas de dejar de depilarte?

¿Qué razones te motivan a hacerlo?

Un par de respuestas son un rotundo no. Sin embargo, gran parte del resto aluden a 4 aspectos principales siendo la “flojera” el más repetido.

**a. Por flojera.**

“El rebaje es lo único que dejaría de depilarme 100% por **flojera**”

“Me da **pereza** tener que hacerlo por estética, de que por ser mujer es necesario que estemos totalmente depiladas”

“Es **latero** hacerlo siempre”

“Me da **lata** la “mantención”

**b. Por la cantidad de tiempo que se invierte.**

“Es una lata tener que andar pendiente de eso y de gastar **tiempo** y plata.

“Es una **pérdida de tiempo** muchas veces innecesaria

“Sí, creo que es una pérdida de tiempo, odio hacerlo”

**c. Por el gasto económico que implica.**

“Otra razón sería para evitar el **gasto** que implica depilarse.

“Es una lata hacerlo seguido, es **mucha plata.**”

“Si por el **gasto** de plata que es depilarme con cera mínimo 1 vez al mes

**d. Por dejar de sentir dolor.**

“Me gustaría dejar de depilarme los muslos, porque **me duele** más que el resto del cuerpo.”

“Muchos de los métodos son **dolorosos**, irritan la piel o la manchan.

“Sí, porque **me duele** y porque lo encuentro una estupidez.”

## 5.1.4 Encuesta: “Vello corporal y depilación”

(10)

¿Te has sentido presionada a depilarte aún cuando no quieres? ¿Qué factores influyen?

**a. Durante la etapa escolar.**

“En primera instancia es el **bullying** que me hacían de chica.”

“Cuando iba al **colegio** sí y por mis pares y la publicidad.”

“Por sobre todo en la **etapa escolar**. Es una época en que se quiere demostrar la propia feminidad y eso significa calzar en los estándares de belleza.”

**b. Presión de ellas mismas.**

“El hecho de **ser mujer** y la idea de ser femenina y sin pelos.”

“La única que se presiona soy **yo**, nunca nadie me ha dicho algo sobre mis pelos.”

“**Mi misoginia internalizada**. Me depilo desde pequeña entonces **no estoy acostumbrada a ver mi cuerpo en su estado natural**.”

**c. La sociedad y la cultura.**

“Más que nada por la sociedad y los **cánones** de belleza.”

“Sólo la sociedad, el simple hecho de que vean mis vellos”

“La sociedad, **ese asco al pelo** que se tiene”

**d. Parejas y familia.**

“Fueron los comentarios de **mi mamá** para depilarme porque la ropa no se veía bien con tanto pelo.”

“Lo que te dice **tu familia**, que “todas las mujeres se depilan.”

“Sí, cuando más chica **mi mamá** siempre me recalca que tenía los pelos de las axilas largos.”

**e. Verano y trajes de baño.**

“En la playa con bikini es cuando más **me siento expuesta** y presionada a estar 100% depilada.”

“Ir a la playa específicamente con amigos con quienes no tengo tanta confianza.”

“Sí; en el verano y cuando me pongo cierta **ropa que muestra más**.”

(11)

¿Qué espacios, medios o plataformas crees que ejercer mayor violencia simbólica relacionada a los vellos corporales de la mujer? ¿Podrías dar un ejemplo? \*La violencia simbólica es aquella que recoge estereotipos, mensajes, valores o signos que transmiten y favorecen el hecho de que se repitan relaciones basadas en la desigualdad, el machismo, la discriminación o la naturalización de cualquier rol de subordinación de las mujeres en nuestras sociedades. (Ministerio de la mujer)

**a. Publicidad tóxica.**

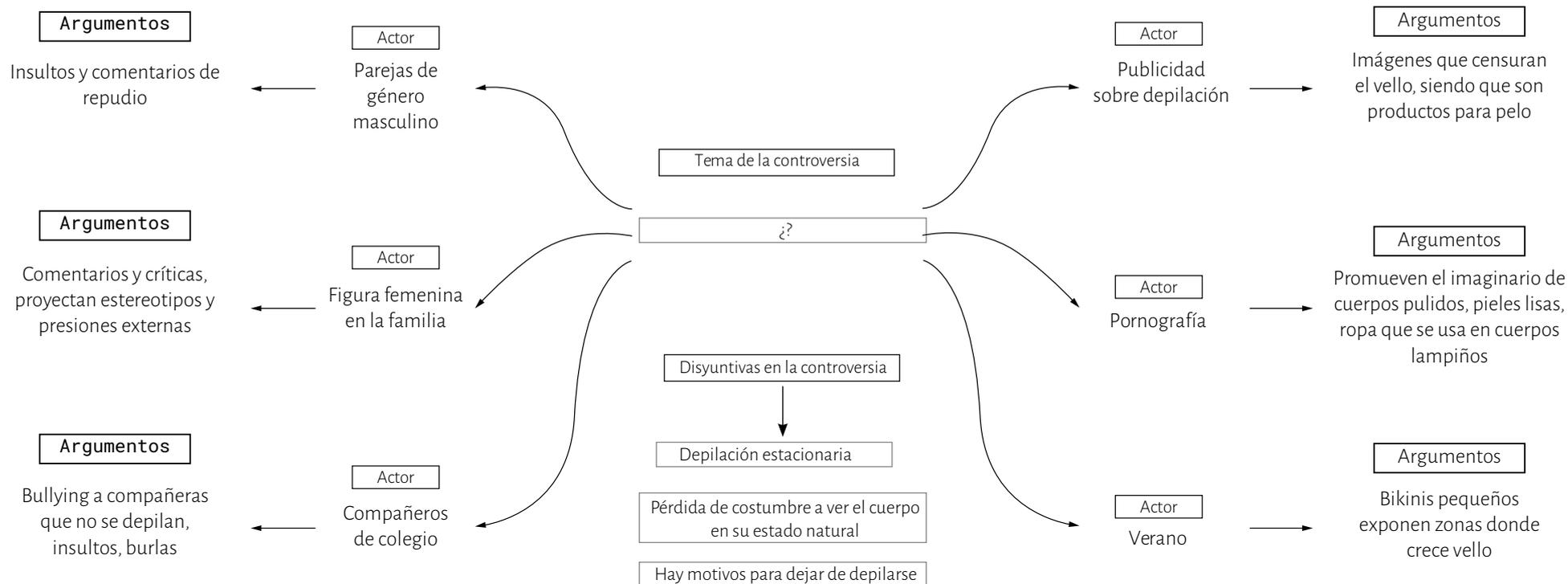
b. Revistas y televisión.

**c. Comerciales de depilación.**

d. Pasarelas de moda.

e. Redes sociales.

**f. Pornografía.**



## Hallazgos.

Tomando en consideración la información levantada, es posible reafirmar que en esta controversia participan varios actores humanos y no humanos dentro de la controversia que comparten argumentos y discursos similares (Ver esquema). Esto permite ver la problemática en su total complejidad y corrobora, además de que el cuerpo

de la mujer sigue sujeto a estereotipos hegemónicos, que la disciplina del diseño participa de las imágenes que se crean y difunden de cuerpos plásticos, cuerpos diseñados que se han estado vendiendo cómo un estado natural cuando en realidad requieren una inversión tanto económica como de tiempo y material.

---

# 5.2

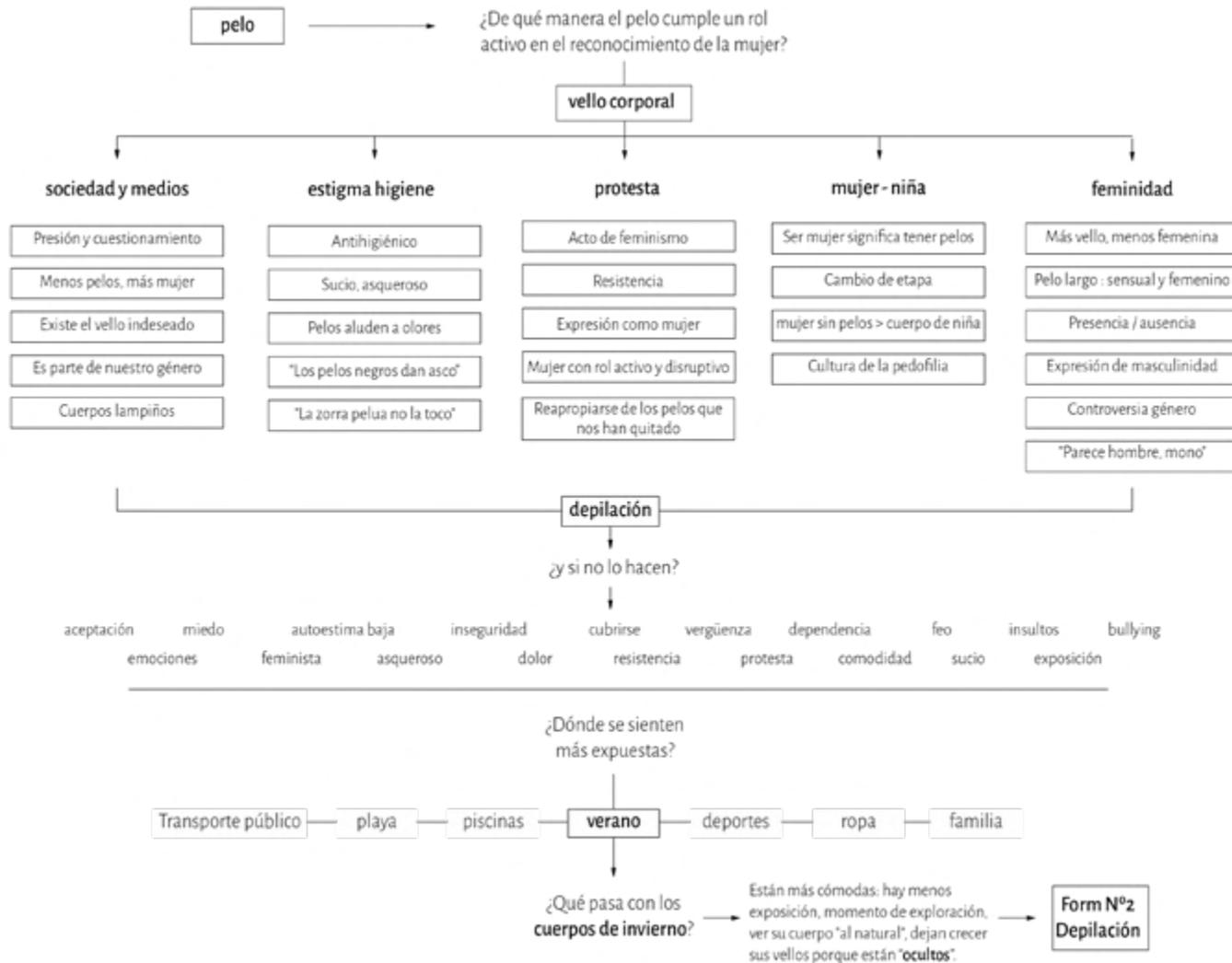
## Sintetizar

**Previo a los diseño de los ejercicios, fue necesario filtrar los primeros hallazgos a partir de las encuestas y observaciones personales para poder comprender y decidir desde dónde trabajar la problemática.**

**(1)**El primer dato abrumador a considerar es que **“el 71% de las mujeres encuestadas dice haber empezado a depilarse entre los 10 y 13 años”**, es decir niñas, edad ridículamente pequeña ¿Qué parámetros se están considerando para que niñas de 10 años entren a centros de depilación?

**(2)**A pesar de que muchas de las mujeres entrevistadas han estado dispuestas a explorar a través del pelo, **sus cuerpos se posicionan en constante disputa**. Es una lucha constante entre su reafirmación como una mujer feminista y la necesidad de aprobación del género masculino y la forma en que las perciben como “deseables”.

**(3)**Se evidencia que **el pelo ha sido parte de crisis y angustias desde su infancia**. Desde no ser percibidas como femeninas a ser víctimas de insultos comparándolas con animales peludos, como los monos.



(4) Pero también les ha permitido **jugar con su identidad y proyectar una nueva imagen.**

(5) A partir de la primera encuesta, se sintetiza en este esquema la magnitud del **impacto sociocultural y el valor simbólico** que las mujeres le confieren al pelo, situándose como un factor crítico en la configuración de identidades.

(6) Es el **vello corporal** el que incide y participa de mayores aflicciones en aspectos de la vida cotidiana.

(7) Y por último, **la depilación estacionaria.** Es decir, es en verano donde sienten mayor presión de estar depiladas. Aquí fue cuando me pregunté, entonces **¿qué pasa con los cuerpos de invierno?** y desencadenó la primera etapa de ejercicios.

---

# 5.3

Idear

Se desarrollaron 3 etapas, cada una con un ejercicio vivencial que explora 3 contextos para estudiar el pelo (1) El pelo en lo íntimo/privado, (2) La imagen de la piel peluda y (3) la significación cultural del pelo. La idea de realizar etapas de ejercicios, es volver visibles esos pelos invisibilizados y volver visible su significado.





---

# 5.4

Desarrollar

5.4.1 Cuerpos de **Invierno**.  
*(Ejercicio 1)*

5.4.2 La imagen **peluda**.  
*(Ejercicio 2)*

5.4.3 Pelos **antagónicos**.  
*(Ejercicio 3)*



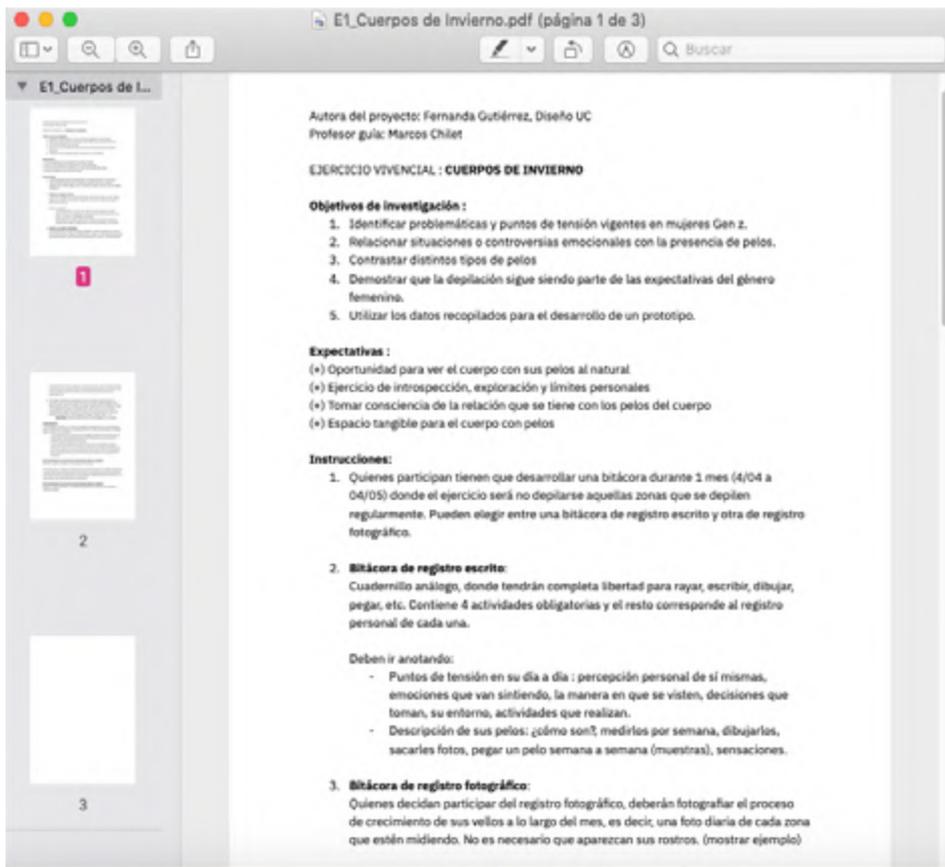
Foto: Elaboración propia.

## 5.4.1 Cuerpos de Invierno. (Ejercicio 1)



### Objetivos.

1. **Identificar** problemáticas y puntos de tensión vigentes en mujeres Gen z.
2. **Relacionar** situaciones o controversias emocionales con la presencia de pelos.
3. **Contrastar** distintos tipos de pelos.
4. **Evidenciar** que la depilación sigue siendo parte de las expectativas del género femenino.
5. **Utilizar** los datos recopilados para el desarrollo de un prototipo.



Screenshot del Documento entregado a las participantes. Elaboración propia.

## Descripción.

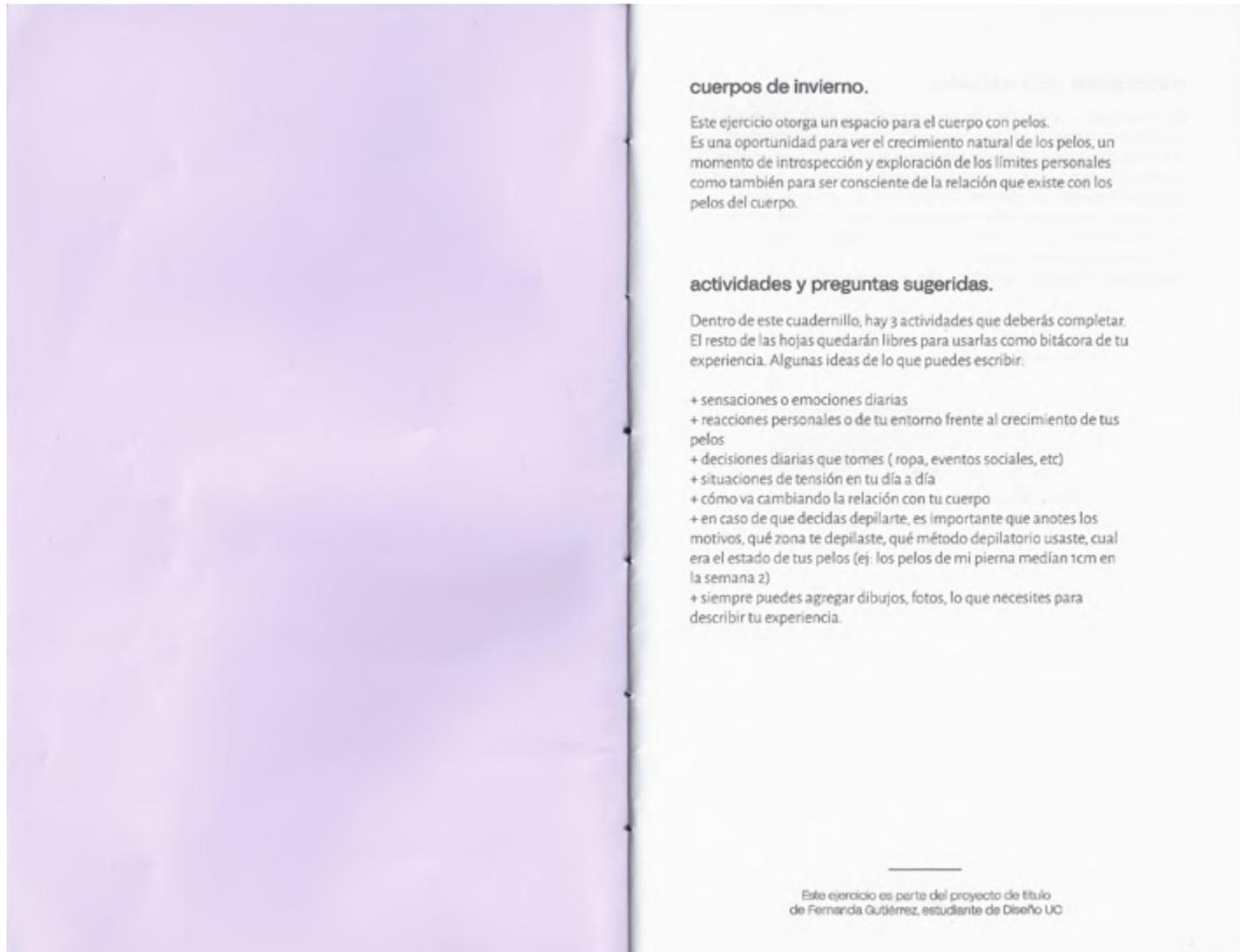
El nombre del proceso rescata la interacción detectada dentro de las encuestas sobre la **depilación estacionaria**. Los ejercicios se desenvuelven durante esta estación, ya que es posible observar conductas distintas con el vello corporal durante el invierno o climas fríos. Están ocultos por prendas de ropa más abrigadas, los cuerpos están menos expuestos, y por lo tanto, la presión de la constante mirada externa disminuye.

Dentro del marco del trabajo autoetnográfico, se desarrollaron seis ejercicios vivenciales. Cinco de ellos empaquetados en cuadernillos análogos, similares a un diario de vida, y el sexto tenía un formato de entrega fotográfico. En la encuesta anterior (*Vello corporal y Depilación*), se dejó un espacio para que quienes quisieran participar del ejercicio vivencial anotaran algún medio para contactarlas. Con las personas que se inscribieron, se realizó una reunión a través de la plataforma *Zoom* para exponer el marco del proyecto y explicar detalladamente en qué consistiría el

ejercicio, resolver dudas y coordinar la entrega de sus cuadernillos. Quiénes participaron, debían desarrollar una bitácora durante un mes, donde el ejercicio fue no depilarse aquellas zonas que se depilan regularmente. Las participantes podían elegir entre realizar una **bitácora de registro escrito** o la **bitácora de registro fotográfico**. Las instrucciones fueron entregadas en un archivo digital para que pudieran revisarlo antes de confirmar su participación. Junto a este documento también iba como requisito el envío de un consentimiento explícito de cada participante que notificara qué ejercicio que estaba realizando y que aceptaba la manera en que se utilizarían sus datos. Esto considerando que la información que iban a entregar sería íntima y personal, por lo tanto, también fue necesario conversar temas relacionados a identidad y anonimato, además de que todas las participantes fueran mayores de edad.

A continuación, el despliegue de las instrucciones de cada formato:

# 1. Bitácora de Registro escrito.



## Descripción.

**Cuadernillo** análogo, donde las participantes tuvieron total libertad para escribir, rayar, dibujar y pegar cosas. Contiene 4 ejercicios obligatorios y el resto corresponde al registro personal diario, donde anotaron: puntos de tensión en su día a día, percepción personal de sí mismas, emociones que van sintiendo, la manera en que se visten, decisiones que toman, reacciones en su entorno, actividades que realizan y descripción de sus pelos: cómo son, mediciones por semana, dibujarlos, sacarles fotos, pegar un pelo muestras de pelo, sensaciones, etc.

Los ejercicios desarrollados son expuestos como una oportunidad para ver el cuerpo con el crecimiento natural de sus pelos, como un ejercicio de introspección, exploración y límites personales, y por último, para tomar consciencia de la relación que se tiene con los pelos del cuerpo.

La explicación de cada ejercicio se abordará en el punto de **despliegue**.

# Confección.

Para la construcción del cuadernillo, se tomó como referencia los diarios de vida que tienen un tamaño mediano, fácil de transportar y de “esconder”. Considerando que la información que contienen es íntima y muy pudorosa para muchas, la tapa de la bitácora intenta pasar desapercibida con un significado que sólo las participantes conocen.

La decisión del cuadernillo como formato de implementación se respalda a través de una encuesta realizada en Instagram dirigida a mujeres de la generación Z donde se les preguntaba: ¿Alguna vez escribiste en un diario de vida? Las respuestas fueron en su mayoría afirmativas y muchas de ellas seguían escribiendo en un diario actualmente. **Se toma la interacción del registro escrito como una acción integrada en las destinatarias.**



Encuadernación manual

Tapa: hoja carta de color (papel bond)

20 hojas (papel bond)

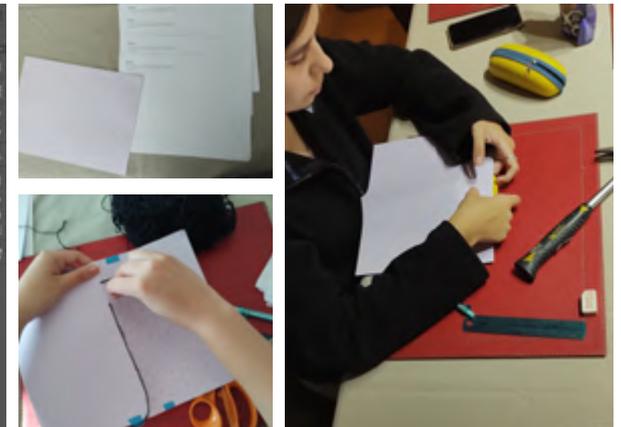
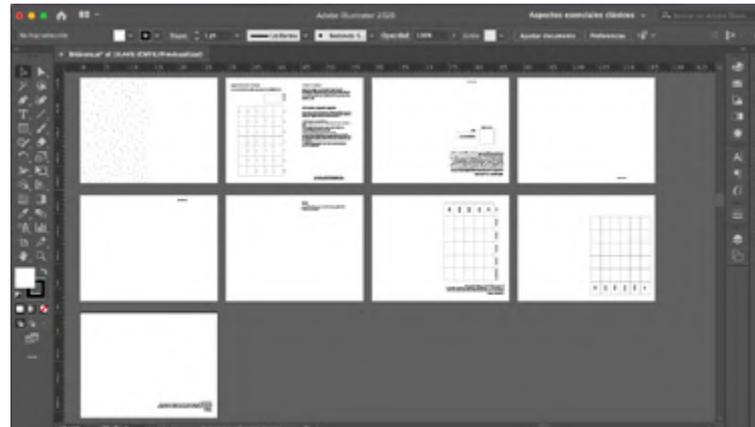
Portada vacía (Al inicio están depiladas)

Contraportada con vellos (Fin del ejercicio)

Transición de piel sin pelos a una con pelos

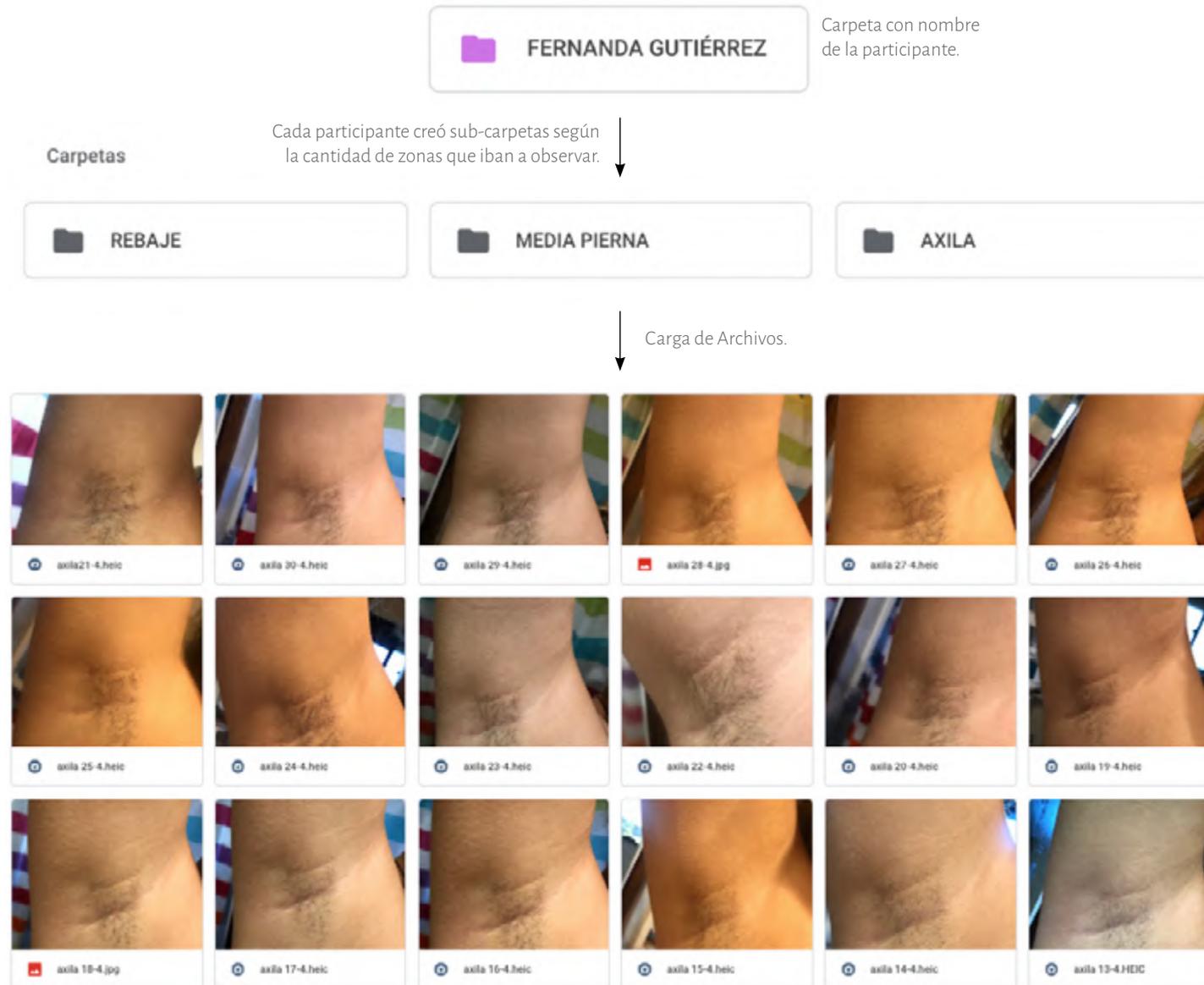
Las hojas de los ejercicios se diagramaron en Illustrator para ser impresas 16 copias posteriormente. El cuadernillo fue encuadernado a mano con una lanilla de fibra dispersa simulando una terminación pilosa.

Fotografías del proceso.



## 2. Bitácora de Registro fotográfico.

Ejemplo de carga de archivos en Google Drive.



Pantallazo de archivos cargados en carpeta de Google Drive.

### Descripción.

Desarrollo de una **compilación de fotografías** sucesivas del proceso de crecimiento de sus vellos corporales a lo largo del mes, es decir, una foto diaria de cada zona que estén midiendo. Al igual que la bitácora escrita, la idea es trabajar un área que se depilen regularmente para poder ir contrastando esa relación. No aparecen sus rostros, sólo su piel con vellos.

Algunos aspectos que tuvieron que considerar las participantes estaban relacionados a la foto misma, como buscar un lugar con buena iluminación, cuidar la nitidez de la foto e intentar que sea la misma posición. El nombre del archivo de las fotos debía ser la fecha en que fueron tomadas o enumerarlas y subirlas posteriormente a una carpeta en Google Drive compartida entre la participante y la autora del proyecto.

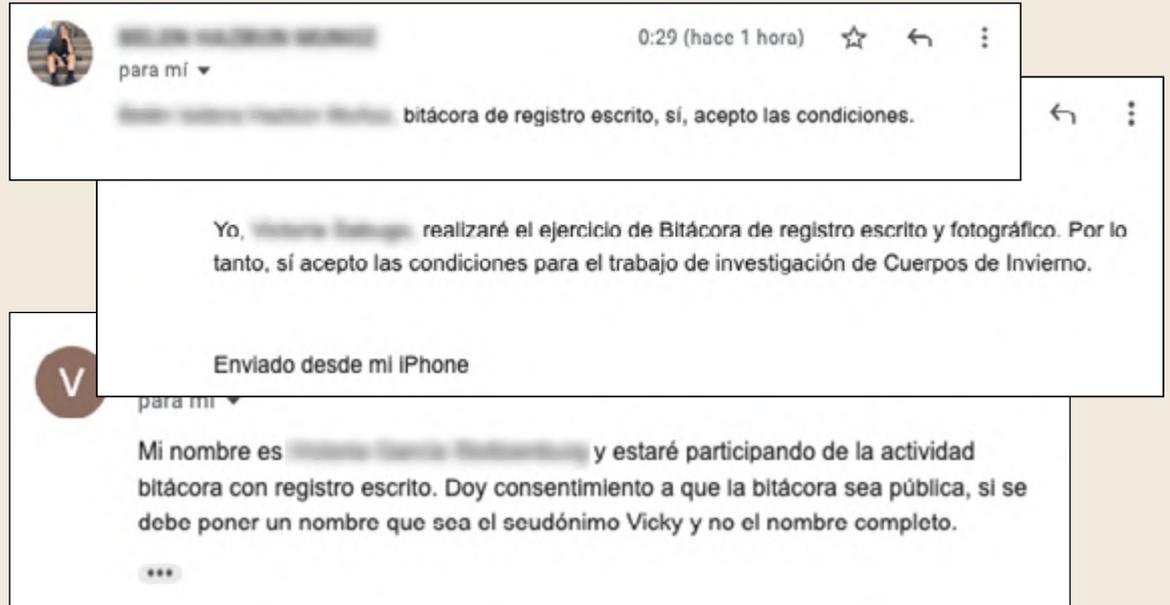


Fig X. Pantallazo de consentimientos enviados. Elaboración propia.

## Abandono de actividad.

Se avisó a las participantes que en caso de sentir incomodidad o presión por el ejercicio, ya sea por factores externos como personales, puede depilarse o bien dejar de participar del ejercicio si lo necesita. Sólo debía anotar en su bitácora qué pasó, cuáles fueron las condiciones pilosas en que abandonó la actividad. Se dio como ejemplo el “*salir a una fiesta y no sentirse lo suficientemente segura para mostrar los pelos de la axila porque iba a usar una polera de manga corta*” (interacción rescatada de las encuestas). Además debían anotar el método de depilación que usaron y el largo de sus pelos (Ej: Gillette - Pelos: 1 cm). Esto permitiría exponer el **límite visible** de pelos que ellas se permiten mostrar.

## Consentimiento.

Como se mencionó en la descripción del ejercicio, las participantes debieron enviar un consentimiento escrito vía mail antes de empezar los ejercicios. Los datos y fotografías recopiladas a partir de ambas bitácoras son utilizados para el desarrollo del proyecto, por lo tanto, se les dio la opción de trabajar bajo su nombre o un seudónimo.

# Despliegue.

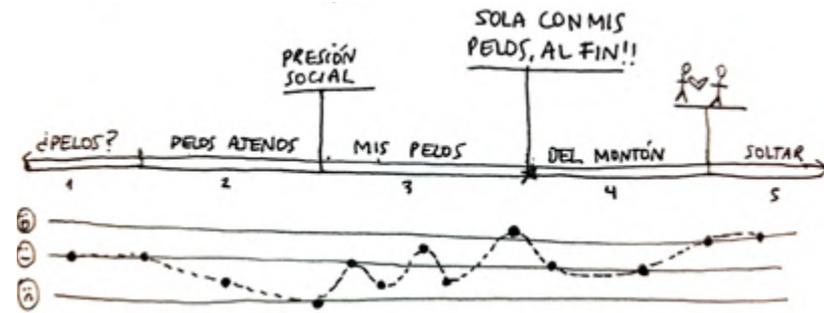


Fig X. Anotaciones de la bitácora de María Jesús.

**autobiografía : yo + mis pelos.**

Puedes describir: ¿cuándo tomaste consciencia de tus pelos? ¿cómo fue la relación con tus pelos cuando eras una niña? ¿cómo fue la experiencia de tu primera depilación? ¿cómo esto fue afectando la relación con tu cuerpo, la percepción de ti misma, tu femineidad u otros parámetros que quieras nombrar?. Actualmente, ¿cómo es tu relación con tu cuerpo con pelos? ¿por qué hay pelos que son más problemáticos? Si estás/estuviste en una relación sexoafectiva en una, ¿cómo es/fue la experiencia con otra persona en función de los pelos del cuerpo? (Siempre puedes agregar más información, estas preguntas son una guía)

---



foto o dibujo

nombre/seudónimo

edad

(Escribe aquí)

*Se superponen entre sí. Lo primero que se me vino a la mente tratando de conectar la infancia y vello, no fue ~~mis~~ experiencia propia, sino la de una de mis mejores amigas en 5<sup>to</sup> básico. Porque se burlaban mucho de ella por el vello de sus brazos, eran largos y muy rubios, una amiga en común decía a sus espaldas que era "pelusa" de manera despectiva. En el mismo curso otra amiga llegó un día con cortes en el brazo, porque quiso pasarse la rasuradora arandita de su mamá. Los primeros recuerdos sobre depilación son más asociados a amigas, ya que yo me desarrollé físicamente de manera tardía. Los primeros vellos por los que sentí rechazo fueron de las axilas, y eso fue como entre los 14 - 15 años, mientras la mayoría de mis amigas empezaron a depilarse aprox. a los 11 - 12 años.*

(Escribe aquí)

Fig X. Anotaciones de la bitácora de Bi.

# 1. Autobiografía Yo + mis pelos

En el primer ejercicio de la bitácora, se busca que las participantes se sumerjan dentro de un ejercicio de introspección y reflexión sobre cómo ha sido la relación con sus vellos corporales desde que tomaron consciencia de su existencia, cómo ha sido ese trato en caso de tener una relación sexoafectiva con otra persona y cómo fueron sus primeros acercamientos a la depilación. Se espera detectar algunos de los factores externos que impulsaron a realizar las primeras prácticas depilatorias.

dibuja.

Haz un dibujo de tu cuerpo completo y luego, agrégale todos los pelos que te depilas.

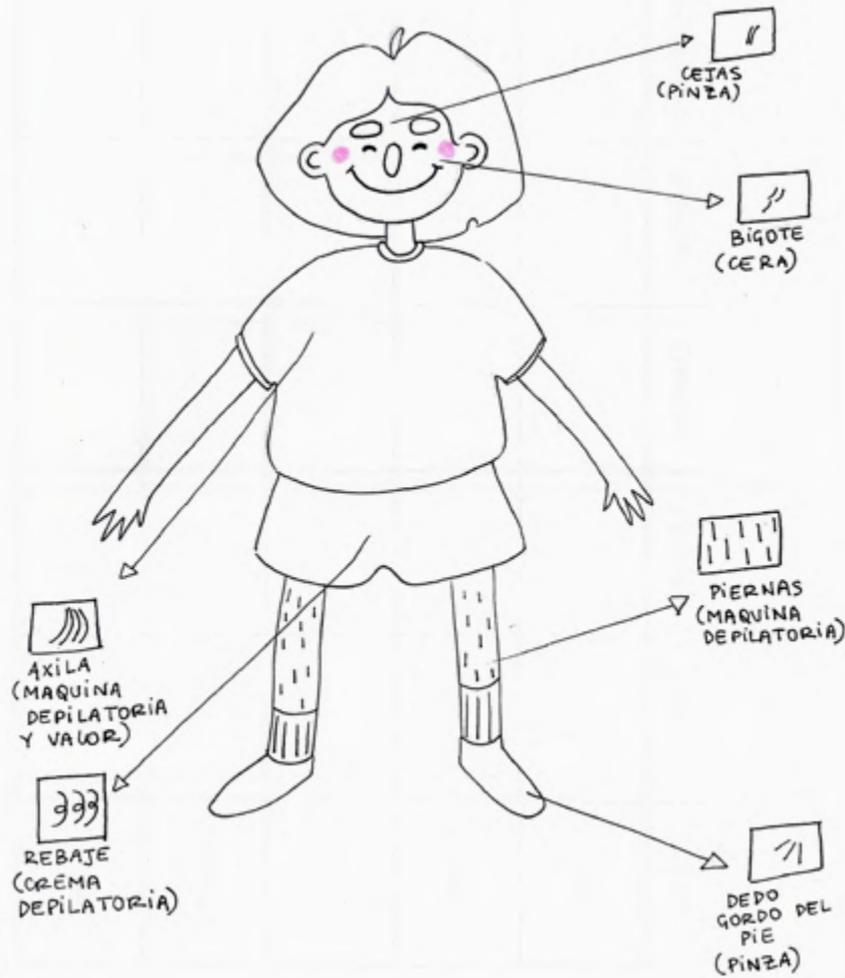


Fig X. Dibujo de la bitácora de Fran.

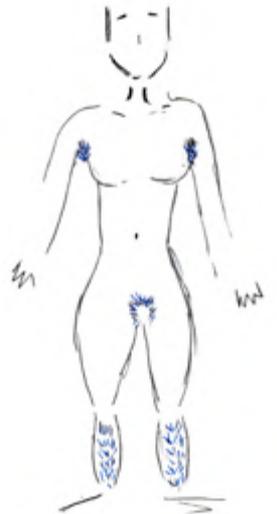
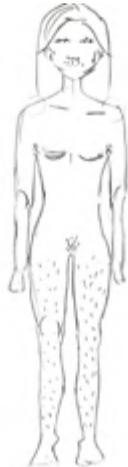
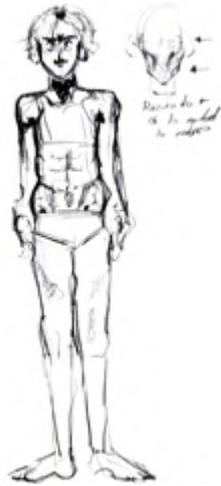
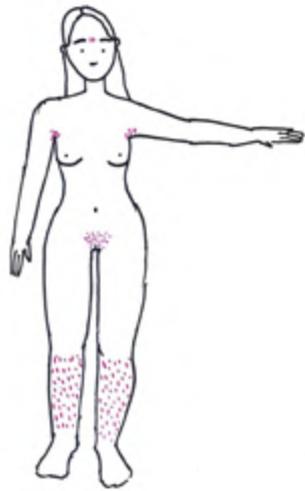
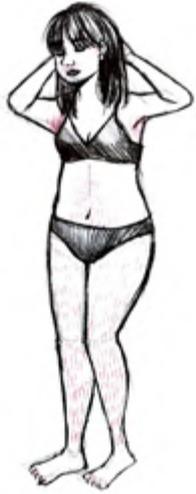
## 2.

### Dibuja tu cuerpo y todos los pelos que te depilas

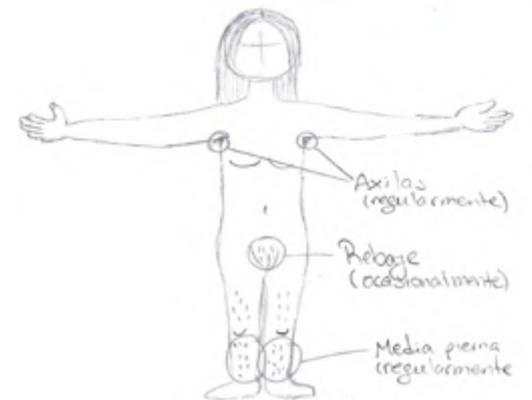
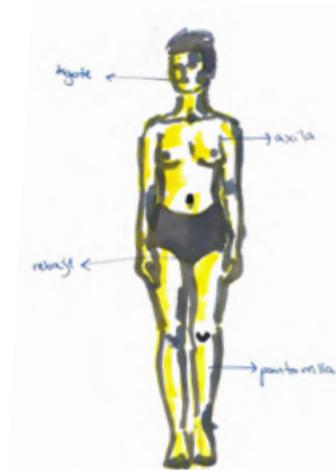
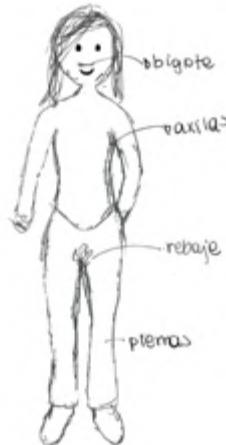
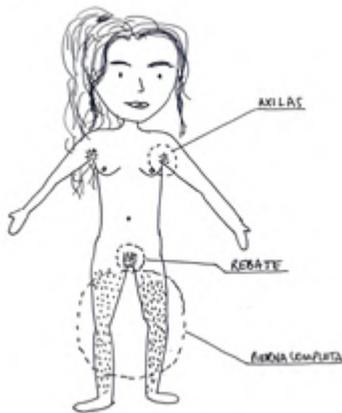
Este ejercicio busca una acción de **reconocimiento del cuerpo propio**. Para analizar los resultados se toma como referencia el test “*La persona bajo la lluvia*”, una prueba proyectiva donde el sujeto se manifiesta en su acción: ellas debe hacer el trabajo, no se les ofrece copia. De este modo se impregna el dibujo con su propio estilo, **forma de percibir su esquema corporal**. (Querol y Chaves,año)  
La participante debe realizar el dibujo de su cuerpo, de manera que su cuerpo tenga un espacio visible y no adaptarlo

a íconos corporales estandarizados. Luego, sobre sus cuerpos deben reintegrar y mostrar los pelos arrancados por la depilación.

En la interpretación del dibujo se busca obtener la imagen corporal del individuo bajo una condición ambiental desagradable o tensa: mostrar el vello corporal, una acción “culturalmente pudorosa” es el elemento perturbador y a partir de esto se observará de qué manera ellas lo resuelven.



-no dibujo bonito :-)



# 3.

## Observa y mide tus pelos

El objetivo de esta actividad viene de dos preguntas a partir de la encuesta anterior: ¿hace cuánto tiempo no veo el crecimiento natural de mis pelos? y ¿cuál es el límite del pelo visible?. Es por esto que el registro en este ejercicio se hace tangible al pegar muestras de vello corporal, dibujos o las medidas de este, de manera que hay una sobreconciencia del vello propio, su grosor, su color, textura. Un redescubrimiento. Observar bajo una perspectiva sin juicios socioculturales.



**observa y mide.**  
El objetivo de esta actividad es **observar y medir** semanalmente el crecimiento natural de tus pelos. Para esto se sugiere ir pegando una muestra (1 pelo x zona) por cada semana, junto a sus medidas y observaciones.

zona	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4	observaciones
axila					
reboajo					
pierna					
bigote					
cejas					

bazo					
peñías					
brazos					
ombigo					
glúteos					
pies					

# Dos maneras de registrar.

Registro con mediciones.

zona	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4	observaciones
axila	3mm máximo	5mm máximo	5mm máximo	5mm máximo	
rebaje	1cm-1.5cm	0mm	1mm	2-3mm	
pierna	1cm	1.5cm	1.5cm	0mm	
bigote	2mm máximo	2mm máximo	2mm máximo	2mm máximo	
cejas	No las depilo	No las depilo	No las depilo	No las depilo	

**observa y mide.**  
El objetivo de esta actividad es **observar y medir** semanalmente el crecimiento natural de tus pelos. Para esto se sugiere ir pegando una muestra (1 pelo x zona) por cada semana, junto a sus medidas y observaciones.

bazo	2mm máximo	2mm máximo	2mm máximo	2mm máximo	2m
patillas	No las depilo	No las depilo	No las depilo	No las depilo.	
brazos	3mm-1cm	1cm	1cm	0mm	
ombigo	No lo depilo	No lo depilo	No lo depilo	No lo depilo.	
glúteos	No lo depilo	No lo depilo	No lo depilo	No lo depilo.	
pies	5mm	5mm	5mm	0mm	

Registro con muestras de pelo.

**observa y mide.**  
El objetivo de esta actividad es **observar y medir** semanalmente el crecimiento natural de tus pelos. Para esto se sugiere ir pegando una muestra (1 pelo x zona) por cada semana, junto a sus medidas y observaciones.

zona	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4	observaciones
axila	1mm	1.5mm	5mm	1mm	meuren poco por q me olvidé de pegarla hice depilar la zona y no se la dejó mechi se la dejó y no me creció mucho (al contrario)
rebaje	1mm	2mm	1.5mm	1.5mm	no me creció depilar en invierno
pierna	1mm	1.5mm	1.5mm	1.5mm	no lo dejó crecer mucho por no me acordé
bigote	2mm	2mm	2mm	2mm	no me acordé de los pelos que lo dejó
cejas	3mm	4mm	6mm	4mm	



# registra tus estados de ánimo.

Crea un set de símbolos o palabras para registrar tus estados de ánimo.

L	M	M	J	V	S	D
 4	 5	 6	 7	 8	 9	 10
 11	 12	 13	 14	 15	 16	 17
 18	 19	 20	 21	 22	 23	 24
 25	 26	 27	 28	 29	 30	 1
 2	 3	 4				

simbología

							
FELIZ	MUY FELIZ	COQUETA	OK	CANSADA/ ABRUMADA	TRISTE	ENOJADA	ABURRIDA

# Algunos Resultados.

**registra tus estados de ánimo.**  
Crea un set de símbolos o palabras para registrar tus estados de ánimo.

L	M	M	J	V	S	D
☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️
☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️
☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️
☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️
☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️

simbología

☹️ feliz y energética  
☹️ neutro.  
☹️ triste / sensible / baja de ánimo.

\* fue un mes complicado emocionalmente.

Calendario de emociones.

**registra tus estados de ánimo.**  
Crea un set de símbolos o palabras para registrar tus estados de ánimo.

L	M	M	J	V	S	D
☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️
☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️
☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️
☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️
☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️

simbología

Triste ☹️ amorosa ☹️  
Asumada ☹️ neutral ☹️  
desanimada ☹️

Calendario de emociones.

**registra tus estados de ánimo.**  
Crea un set de símbolos o palabras para registrar tus estados de ánimo.

L	M	M	J	V	S	D
😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊

simbología

😊 todo ok    😞 triste    😊 euforia    😞 malestar físico    😞 día mixto

Calendario de emociones de Sofía.

**registra tus estados de ánimo.**  
Crea un set de símbolos o palabras para registrar tus estados de ánimo.

L	M	M	J	V	S	D
♥️	♥️	♥️	♥️	♥️	♥️	♥️
♥️	♥️	♥️	♥️	♥️	♥️	♥️
♥️	♥️	♥️	♥️	♥️	♥️	♥️
♥️	♥️	♥️	♥️	♥️	♥️	♥️
♥️	♥️	♥️	♥️	♥️	♥️	♥️

simbología

Corazón: me siento bien    mitad corazón me siento intermedia    corazón roto me siento mal muy triste    corazón demorado no me siento ni bien ni mal

Calendario de emociones de Belén.

# Algunos Resultados.

**registra tus estados de ánimo.**  
Crea un set de símbolos o palabras para registrar tus estados de ánimo.

L	M	M	J	V	S	D
☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️
☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️
☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️
☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️	☹️
☹️	☹️	☹️				

simbología

☹️ desahogada  
☺️ empoderada  
☹️ normal

Calendario de emociones.

**registra tus estados de ánimo.**  
Crea un set de símbolos o palabras para registrar tus estados de ánimo.

L	M	M	J	V	S	D
😊 feliz	😊 normal	😊 normal	😊 normal cansada	😊 feliz	😰 ansiosa	😰 ansiosa
😊 normal	😊 normal	😊 normal cansada	😞 más o menos	😞 enojada	😊 normal	😰 ansiosa
😰 ansiosa	😞 cansada	😞 cansada	😊 normal	😞 cansada	😊 normal	😊 normal
😰 ansiosa	😞 ansiosa	😞 más o menos	😊 normal	😞 cansada	😰 preocupada	😰 ansiosa
😰 ansiosa	😞 ansiosa preocupada	😞 desanimada				

simbología

😊 feliz    😰 ansiosa    😞 preocupada    😞 desanimada    😞 cansada  
 ☹️ triste    😞 más o menos    😞 enojada    😞 normal    😞 cansada

Calendario de Fernanda.

**registra tus estados de ánimo.**  
Crea un set de símbolos o palabras para registrar tus estados de ánimo.

L	M	M	J	V	S	D
👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
	👉	👉	👉	👉	👉	👉
👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
👉	👉	👉				

simbología

👉 entusiasmo/alegría    📌 nerviosa    • duplicación  
 📌 enojada/rabia    📌 introspección    ☹️ penita  
 📌 frustración    📌 curiosa

Calendario de emociones de Fernanda.

**registra tus estados de ánimo.**  
Crea un set de símbolos o palabras para registrar tus estados de ánimo.

L	M	M	J	V	S	D
😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
😊	😊	😊				

simbología

😊 = feliz    😰 = ansiosa    - = de viaje  
 😞 = normal    ∅ = no se     
 ☹️ = triste    ♥ = cambio

Calendario de emociones de VMR.

# 5.

## Bitácora

La sección destinada a la bitácora contiene el registro personal diario, de las participantes donde anotaron actividades diarias, puntos de tensión en su día a día, percepción personal de sí mismas, emociones que van sintiendo, la manera en que se visten, decisiones que toman, reacciones en su entorno, reflexiones, aflicciones, etc.

El ejercicio tuvo resultados positivos en cuanto a la profundidad y detalles de sus anotaciones. Muchas de ellas se permitieron describir situaciones en su complejidad, describiendo contextos, otros actores que conviven, observaciones, etc.

Fue posible evidenciar que las mismas destinatarias fueron tomando conciencia de la cantidad de veces que tuvieron que recurrir a las bitácoras para describir sucesos, permitiéndoles ver lo normalizadas que estaban algunas situaciones en torno al pelo visible.

- Los días fuertes me depilo, debido a que ese día tengo que realizar mi actividad y me da vergüenza que me vean el gran pelo

Miércoles 4/10/22

La verdad igual he sentido más relajado sin la preocupación de cómo me veo con o sin pelos y lo que significa depilarse varias veces al mes.

Si ha resultado raro sentir el draculante en los axilas, porque (como uso en barra) se quedan restos en varios pelos, cosa que al estar depilada o con pelos cortitos no pasa, o pasa en menor grado.

### bitácora.

Aquí empieza tu bitácora. Si tienes dudas sobre qué escribir, puedes revisar la primera página donde hay ideas sugeridas. Recuerda anotar la fecha de tus anotaciones.

Soy un ser peludo, en especial (01-4-22) en zona bikini. desde adolescente me ha incomodado muchísimo el que se me saquen los pelos por los lados de los calzones. es que nunca me quedan bien. en el verano suelo defilarme (con mucho dolor) o usar shorts como se troje de baño.



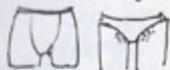
Hoy fue un buen día, me empezaron a recoger los <sup>mi</sup> pelos de la axila que me derribe con crema depilatoria. está muy chistoso tocar las dos texturas tan distintas. me sigo sintiendo muy cómoda conmigo misma. como que últimamente me costaba reconciliarme mi imagen con mi persona. sintiendome muy tranquila en nuevos sentidos.



Y regalonear con todos mis pelos escondidos, o más bien, bien guardados.  
Me paso algo muy commonedor estos días. Lo soy muy partner de mi cuñada de 12 y de la hija de mi <sup>oño</sup> cuñado de 11. Ellas son mejores amigas y me ven a mí como una mamá. Me cuentan sus penas, sus rollos y sus alegrías. Y algo que me percaté fue verles sus piernas. llenas de pelos. de esos primeros pelos. me acordé de los míos y del porqué caí en esperar a depilármelos. Ellas en cambio, cero tema con sus pelos, se hacían (dibujaban) tatuajes en las piernas entre medio de sus pelos y nada. MUY ROLLO. y ahí estaba yo yo, con mis piernas igual de peluditas. Me volví mi niña interior. Que ganas de ser como ellas e ir por la vida así. Me sentí muy tóxica, porque para mí es más asqueroso una mujer con pelos pero

una niña la considero tierna? porqué tenemos que llegar a ese ~~esto~~ punto de empezar a verlos como feos y asquerosos? Que pena va a ser ~~ser~~ ver ~~ellos~~ como de un día para otro para ellas sea tema, quizás qué lo gatille.  
• Esto me hizo conectar mucho con la forma en que me percibo como mujer, como una niña que al ~~ser~~ crecer se enfrentó a esa femineidad dada por la regla y los pelos.  
• Dos cosas que de niña consideré asqueroso o muy TABÚ, algo fuera de mi esencia y personalidad. "Mi yo con pelos o mi yo con la regla sería mi versión más decadente que pena pensar así (Jesu de 2022) que poco amor a mi naturaleza, si no me quiero yo no podía esperar que alguien me quiera así. Eso me costó aprenderlo pero aquí estoy escribiendo de eso.

9/04  
 Hoy día me desperté y me miré, y vi que se me empezaban a salir los pelos del calzon, como por el lado y me dio rabia que los calzones fueran "chicos" y que por eso se asomaban los pelitos, pero, en 2 cosas: 1 no debería importar que se vieran jaja y lo otro, los boxers de ~~hombres~~ los cubre todo a los hombres, y más!



y eso que yo no uso los calzones más chicos

salí en la noche con mis amigas y estaba tranquila porque de cierta manera sabía que no iba a tener ninguna "interacción íntima", pero en la noche se empezó a dar la posibilidad de juntarme con un chico y ahí empecé a pasarme el rollo, y le decía a mis amix que en vida no podía si estaba peluda, que me costaba mucho sentirme "sexy" así, no me dan ganas de tirar, de tocarme ni que me toquen, es una wea muy visual. Y en verdad es brígido porque recién llevo 1 semana. Bueno, al final no pasó nada, no salió con él ni nada, así que igual sentí cierto alivio.

10/04

hoy tino la casa "sola" ah. y de ociosa pensé en masturbarme (OJO ES PALABRA) es como sustra. en fin, siento que tuve que "obligarme" a no sentir... "asco", que temble decirlo así, pero obvio que me sentí rara, e intenté hacerlo igual, sólo que no me miraba la chochi. Siento que he hablado solo del rebajo, pero realmente es la zona más problemática para mí. las axilas, parece chiste pero me crecen los pelos.

y tuve que sacarme uno para la muestra jajaja y son como minis. esos me los depilo de leca que soy, no tiene ni un sentido. no me los depilaba hace 2 o 3 semanas quizás y ahora quiero dejarlos crecer, quier ver si me salen más o si crecen más largos. realmente me da risa. Los de las piernas igual ha sido loco dar me cuenta que son muy delgadito, yo pensé que era gruesos. Y de hecho están muy suaves lol. Generalmente, uso pantalones, incluso en verano jaja, por otros complejos. así que no me importa mucho andar con los pelitos creciendo.

11/04

me llegó la regla, así que veremos qué pasa, generalmente trato de estar depilada cuando estoy con la regla para que no se peguen residuos y haya olor.

15/04

Asombrosamente, he estado más tranquila estos días pero estoy 100% segura de que es porque no he tenido salidas con más personas, ni carretes ni nada. La próxima semana me voy a celebrar mi cumpleaños y todo el rato me pregunto si lo hago o no lo hago. Me da demasiada rabia pensar en hacerlo y probablemente ~~disputa~~ estar dispuesta a hacerlo aggg. en vida no sé que hacer jajaja. A ver voy a intentar desarrollar mi pensamiento ah: OBRIVAMENTE, es por si tengo algún encuentro sexual →

### bitácora.

Aquí empieza tu bitácora. Si tienes dudas sobre qué escribir, puedes revisar la primera página donde hay ideas sugeridas. Recuerda anotar la fecha de tus anotaciones.



4 de Abril.

En un rato tengo la grabación de un comercial, así que me depilé el bigote. Yo sola. Con cera.

8 de Abril

→ quizás hay solo 1 motivo real de por qué si me gusta depilarme la axila: así huelen y sudan menos. Y sí, lo he comprobado.

12 de Abril

Creo que casi no pienso en mis pelos. Por eso he escrito poquito.

14 de Abril

Hoy me cambié frente a una amiga. Ni c me pasó x la cabeza que no esté depilada. Antes no dejaba de hacer cosas x no estar depilada, pero siempre había una vozcita de alerta, que esperaba algún tipo de reacción negativa.

19 de Abril

Hoy me depilé con la gillette, pero solo una parte de la pierna, porque me iba a hacer un tatuaje (y piden que te depiles el área).

Mientras estaba en eso, pensé en depilarme la pierna entera. No lo hice, porque recordé lo mucho q me pican las piernas cuando los pelos comienzan a crecer (y con una zona de dermatitis me basta)

21 de Abril

Hoy tuve una situación. Me hice un tatuaje (sí, otro). Al final de la sesión, le tomó fotos la tatuadora y luego la subió a su Instagram. No la reposté porque mi pierna se veía peluda (que naturalmente está)

23 Abril

Hace dos días me destañé las cejas. Ha sido raro, porque me cuesta reconocerme y la gente en la calle se me queda mirando.

Ayer me las tuve que pintar para grabar un casting. Nuevamente, no hay nada explícito que dice "no se aceptarán personas con las cejas destañadas", pero uno aprende las reglas implícitas. Puedes tener piercings, pero no "tantos". Lo mismo que los tatuajes. El pelo igual, puede estar teñido, cortado; puedes ser el perfil "alternativo" (look ondere, alternativo, te ponen en el mail del casting), pero no puedes salirte de ahí.

Miércoles 20 de Abril

Hoy quiero hablar sobre mi zona más problemática y creo que es la que más me incomoda que son las axilas. Desde que mis compañeras de colegio empezaron a tener vello (antes que yo) fui consciente de que tener pelos en la axila no es femenino y de alguna forma, los demás tenían el derecho a burlarse. Mis compañeros y compañeras, hermanos, tías, primas; y si pienso en los medios, crecí viendo a Barbara Lady Speed sticks en la tele quien siempre tenía la axila impecable, suave y sin manchas. Entonces probablemente esas son las fuentes de que me incomode el que se me vean pelos, aunque hoy en día entiendo que no tiene nada de negativo, me sigue incomodando porque hay muchas otras personas que aún no entienden eso.

Jueves 21 de Abril

Tengo una relación desde hace 5 años, y se puede decir que mi pololo acepta con naturalidad mis pelos. Pero hoy ocurrió que lo vi después de dos semanas sin verme y no le habría contado sobre el desafío de no depilarme por 30 días, estábamos cerca y levanté los brazos, y en cuanto me vio pegó un grito de sorpresa, y ahí fue cuando me di cuenta que en 5 años nunca había visto cuánto pelo me crece realmente en las axilas. Su grito fue de entre sorpresa y risas y me preguntó si le estaba haciendo competencia.

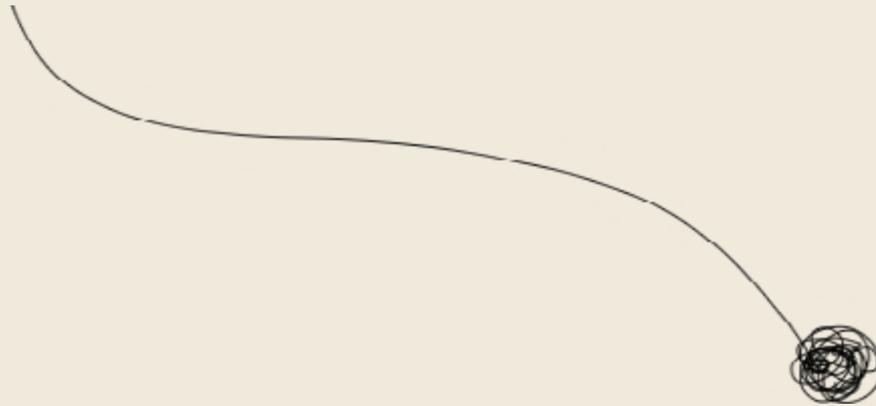
Otro punto interesante que he pensado que pasa en función de mi relación, es que si voy a estar con mi pololo, me depilo las piernas, y no por sentirme presionada de forma literal a hacerlo.

## Resultados y hallazgos.

Se esperaba un mínimo de 5 participantes por tipo de registro para realizar el ejercicio, el cual fue superado:

Participantes B.Escrita : **16 mujeres**  
Participantes B. Fotográfica: **11 mujeres**

Para desarrollar los hallazgos descritos a continuación, se plantean las siguientes preguntas para movilizar la investigación:



¿De qué manera el vello corporal incide en **experiencias cotidianas** de las mujeres?

¿En qué **contextos** la relación con su vello corporal se ve afectada?

¿Cómo el vello corporal se relaciona con las **emociones**?

# 1. Primera depilación por presión externa.

En el primer ejercicio autobiográfico, las participantes describieron gran parte de su infancia y las primeras veces que tomaron conciencia de su vello corporal. En las bitácoras se repitieron 2 experiencias:

LA PRIMERA VEZ QUE NOTÉ MIS PELOS FUE EN SÉPTIMO BÁSICO. FUI PARTE DE UN CURSO CON UNA DINÁMICA SUPER VIOLENTA. (MUCHO BULLYING NORMALIZADO) RECUERDO QUE UNA VEZ ME PUSE UN MECHÓN DE PELO BAJO MI NARIZ. (SIMULANDO UN BIQOTE) Y COMENCÉ A IMITAR A UN PROFESOR. UN GRUPO DE COMPAÑEROS ME \*DIJERON RIENDO QUE NO \*NECESITABA EL BIQOTE FALSO. QUE YA LO TENÍA. ME DIO MUCHA VERGUENZA.

## a. Depilación como refugio.

Recibieron insultos por parte de compañeros y compañeras hacia ellas mismas o hacia sus amigas durante la etapa escolar, alrededor de 5º y 7º básico, lo que provocó que recurrieran a la depilación como un medio para refugiarse y prevenir este acoso. Muchas de ellas, veían su cuerpo expuesto por el uniforme escolar que dejaba ver sus brazos y piernas.

Esta experiencia permitió exponer al imaginario construido en torno al cuerpo femenino, que empieza a insertarse en nuestro subconsciente a muy temprana edad y presiona a niñas ridículamente pequeñas –ya que estamos hablando de niñas entre los 10 a 12 años– a preferir arrancar su vello corporal para evitar agresiones.

A los 10 años aprox. tome consciencia de mis pelos. como en 5to básico. siempre fue una mala relación entre mis pelos y yo. Porque en el colegio había un compañero que se reía de las que teníamos pelos en las piernas y eso me marco mucho ya que era obligación usar falda por lo que estaba muy expuesta a que me molestaran y me generaba mucha VERGUENZA y ODIO conmigo.

(Escribo aquí)

## B. Depilación como transición niña-mujer.

El resto de los comentarios provocadores los recibieron por parte de familiares, generalmente figuras femeninas, reiterando en la figura de **“la tía”**. Dentro de esta experiencia se repite que una tercera persona es la que nota los pelos de las participantes. Este personaje le hace saber a las mujeres – en ese entonces niñas –, que ya tienen “bastante pelo como para empezar a depilarse”, como un **acto de transición para empezar a ser mujeres**.

Esta interacción además de evidenciar la participación de un **agente externo**, en el caso de la figura de la tía, hablamos de otra mujer que además pertenece a otra generación y por lo tanto, también convive con presiones y cánones de su época que finalmente replica en las participantes.

Tomé conciencia de mis pelos cuando en los veranos iba a la piscina y una tía mía me molestaba por mis piernas, era chica unos 5-6 años

Tomé conciencia de mis pelos cuando tenía como 11 años, quizás un poco menos. Los que primero me salieron fueron los de la axila y solo me salía en la derecha, así que mi mamá me lo sacaba con veet (la crema) pero no me acuerdo como llegaron a eso. Creo que fue en un almuerzo familiar que andaba con una polera sin mangas y mi tía le dijo a mi mamá que me podía empezar a depilar,

una vez una tía llegó con unas brandas que yo venía con cara, diciendo que las encontró en oferta, para que las probara: cuanto costo fue horrible, se me pegó la piel con la piel y tuve que quitarme lo pegajoso con agua caliente.

## 2. Emociones negativas por el pelo es visible.

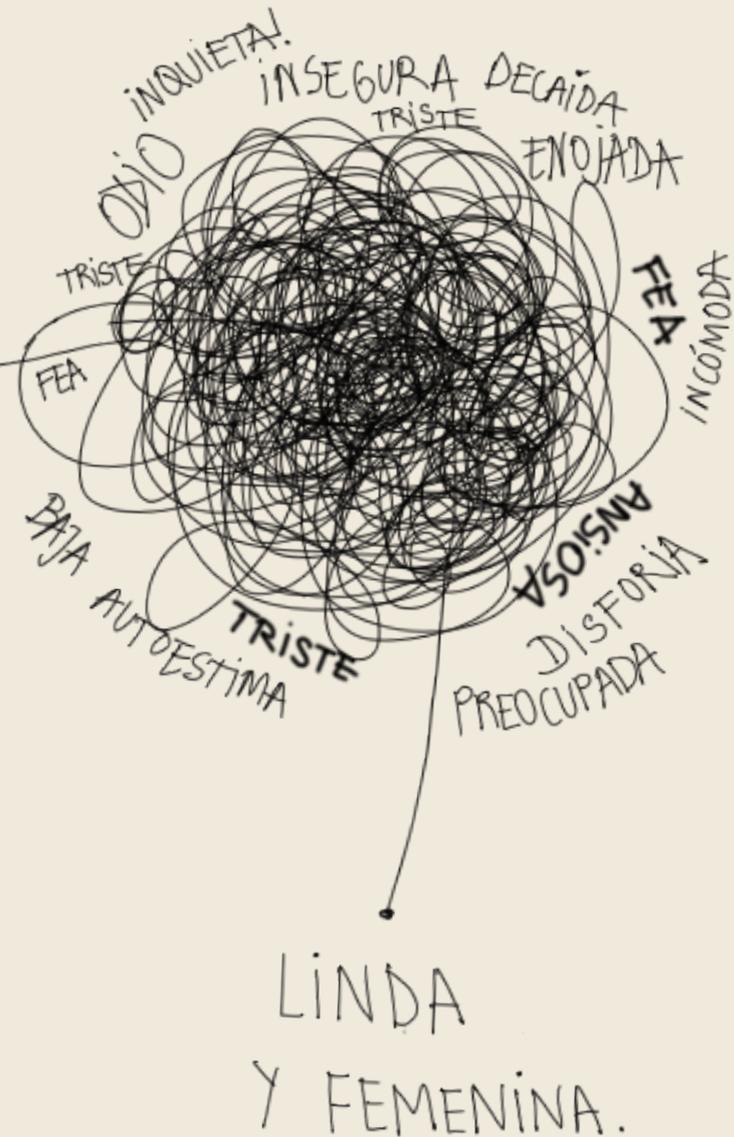
OPTIMISTA  
Y  
EMPODERADA

Al posicionar al vello corporal como un factor crítico en la vida cotidiana de las mujeres, es pertinente hacer un levantamiento de los puntos de tensión a los que se enfrentaron las participantes. Durante el proceso, las destinatarias escribieron en sus bitácoras y en sus calendarios un recorrido de cómo se fueron sintiendo a lo largo del ejercicio.

Al iniciar, se repitió una actitud **optimista y positiva**. Para muchas de ellas sería un gran reto realizar este ejercicio, pero estaban dispuestas a darse el espacio para explorarse y conocer sus límites. Sin embargo, a medida que los pelos se fueron haciendo visibles y se exponían a situaciones sociales empezaron a aparecer emociones relacionadas a la **ansiedad, vergüenza, baja autoestima, inseguridad, etc.**

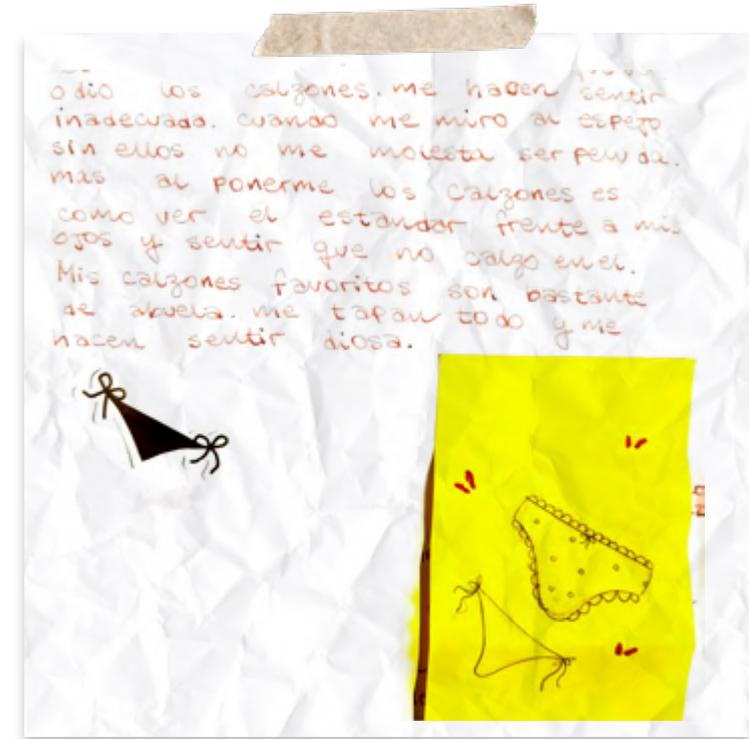
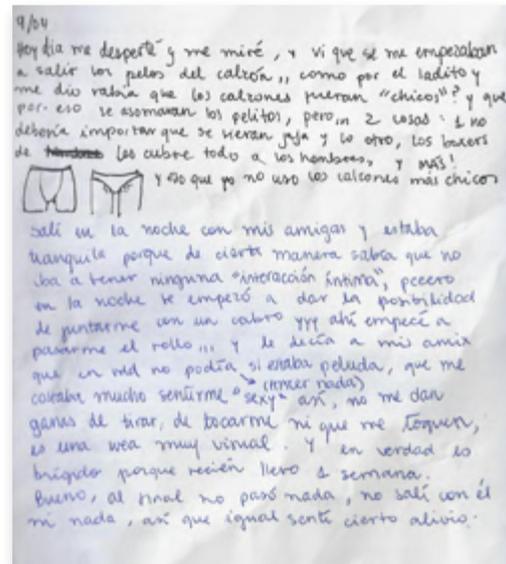
Se hizo un listado de estas emociones que se fueron repitiendo en los calendarios conectándose con el contexto o situaciones que se estaban viviendo, relacionándose directamente con el hecho de sentir que sus cuerpos estarían expuestos frente a otros.

Por otro lado, se muestran las emociones positivas o aquellas relacionadas a una buena autoestima y el cómo suelen estar relacionadas con estar recién depiladas. Para muchas de las participantes la depilación es un alivio, una preocupación menos, algo que las hace sentir más libres, sin miedo al juicio de la mirada ajena. Pero parece ser una situación que en realidad es bastante paradójica, ya que ¿podemos hablar realmente de sentirse libres si están realizando modificaciones al cuerpo propio para “ahorrarse” ansiedades?



### 3. Intimidad y sexualidad.

Al ser un proceso largo en términos de tiempo, permitió abarcar una gran variedad de actividades que las participantes realizaban y también lograr generar en ellas este espacio introspectivo y reflexivo. A lo largo de la escritura de las bitácoras, describieron sucesos relacionados a su intimidad y sexualidad, ya sea con ellas mismas o con otras personas. Estas interacciones fueron divididas en tres puntos:



#### a. El calzón y su repercusión en la percepción de sí mismas

Momentos donde las participantes tenían tiempo para ellas, ya sea al darse un baño de tina o al despertar en las mañanas, iban ligadas a oportunidades de examinarse, de observarse, de verse, sentir y tocar sus cuerpos. Una interacción que se repitió en algunas participantes estuvo relacionada a su ropa interior, específicamente a sus calzones. Comentaban cómo sus vellos púbicos se salían del margen del calzón, cómo sus pelos no estaban

cubiertos bajo esa tela, cómo sus pelos no encajaban dentro de una prenda modelo estándar que aparentemente oculta lo que no debe verse. Se cuestiona en este punto la diferencia entre la ropa interior femenina y masculina y cómo esta última permite cubrir ampliamente esa zona.

Los vellos que se salen de la zona cubierta por el calzón, suelen ser depilados porque—según parece—ahí no deberían crecer pelos. Evidentemente, es

un punto que produce gran inseguridad y desestimación del propio cuerpo, y da lugar a que cuerpos más peludos se sientan marginados por no entrar en estos pequeños trozos de tela.

A partir de esto, se evidencia que **el borde de la ropa interior se transforma en un estándar de medición para los mismos vellos.**

## b. El cuerpo depilado y la sensualidad.

En una cultura donde el ideal de cuerpo sensual lo otorga la publicidad, las películas y la pornografía, se nos ha insertado la imagen de cuerpos con pieles pulidas, humectadas, brillantes y lo más importante: sin pelos.

En las bitácoras se habló de la idea de percibirse a sí mismas como “más sensuales” cuando estaban depiladas o de depilarse como una manera de explorar su sensualidad. Conectado con el punto anterior, les permite también usar ropa interior culturalmente

considerada como *sexy*, como calzones de encaje o colalés que dejan mucho más visible la piel, ya que son telas casi traslúcidas y tamaños mucho más pequeños.

Para quienes no estaban depiladas incluso era difícil mirarse, lo encontraban feo o asqueroso, no les daban ganas de tener actividades sexuales con otras personas ni con ellas mismas.

## c. Depilación previa a un encuentro sexual.

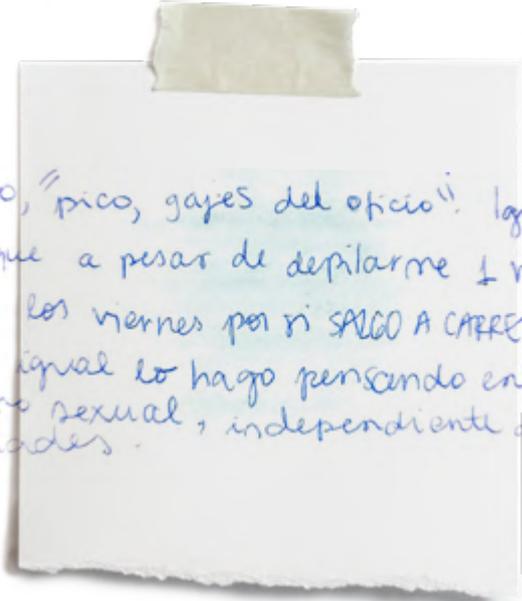
Continuando con el punto anterior sobre la pornografía, nos enfrentamos a **cuerpos diseñados para sentir placer**: el cuerpo de quienes participan pareciera estar perfectamente preparado para este encuentro, desde cejas perfiladas a una depilación total de la zona púbica o bien, vellos controlados. Seguimos hablando de una carga aún mayor para cuerpos de mujeres, ya que dentro del imaginario masculino este puede seguir teniendo sus pelos naturales y visibles porque “el hombre es así”.

En este punto, las participantes confirman que previo a un posible encuentro sexual se depilan al menos una parte de su cuerpo. Mientras que para algunas esto puede ser el bigote o las cejas, para otras las axilas o el área del rebaje no son negociables.

Frente a actividades sociales como fiestas o citas, prefieren estar preparadas “*por si llegara a pasar algo*”. Para esto, es común el uso de la gillette como un recurso que saca de apuros, rápido e indoloro.

Por otro lado, para quienes no estaban depiladas o las “pillaba” desprevenidas, provocaba que estuvieran **inseguras, pendientes de lo que podría estar pensando la otra persona e incluso no disfrutar ese momento**.

Estas interacciones dieron espacio a una nueva encuesta enfocada principalmente en depilación y sexualidad, que permite profundizar algunas de estas tensiones más adelante.



algo como, "pico, gajes del oficio". Igual lo otro loco, es que a pesar de depilarme 1 vez a la semana lo hago los viernes por si SALGO A CARRETEAR WN. ☹ como que igual lo hago pensando en,,, posible encuentros sexuales, independiente de mis otras necesidades.

## 4. Depilación estacionaria.

Este punto valida que el ejercicio se haya realizado en una época más fría del año y que se plantee un tipo de cuerpo: **cuerpos de invierno**. Como bien se describe al inicio esta etapa, nace del análisis de la encuesta anterior donde se habla de la enorme exigencia que tienen los cuerpos de verano en relación a sus pelos y a la exposición de estos, ya sea por el factor clima, ropa más pequeña, contextos que se transitan.

A través de la experiencia de las participantes fue posible evidenciar que este ejercicio hubiese tenido doble dificultad de haberlo realizado en verano, ya que con este clima tenían un poco de refugio en la ropa abrigada. De las interacciones que más se repitió fue sentir **seguridad y comodidad bajo climas fríos**, ya que había menos

posibilidades de desabrigarse y por lo tanto, menos posibilidades de tener que exponer sus cuerpos sin depilar. También empezó a hacer más frío en las noches, entonces podían refugiarse en prendas que les cubrían más en eventos sociales y esperaban que no les diera calor para no tener que desabrigarse.

Comentaron que normalmente en invierno suelen depilarse menos y en general, **sólo ellas ven el crecimiento natural de sus pelos**.

La depilación se reduce a zonas que siguen visibles como el rostro (cejas, bozo, bigote), principalmente a eventos donde su cuerpo pudiese ser visto por otra persona o para algunas de las participantes la depilación seguía incluida en sus rituales de Self Care.

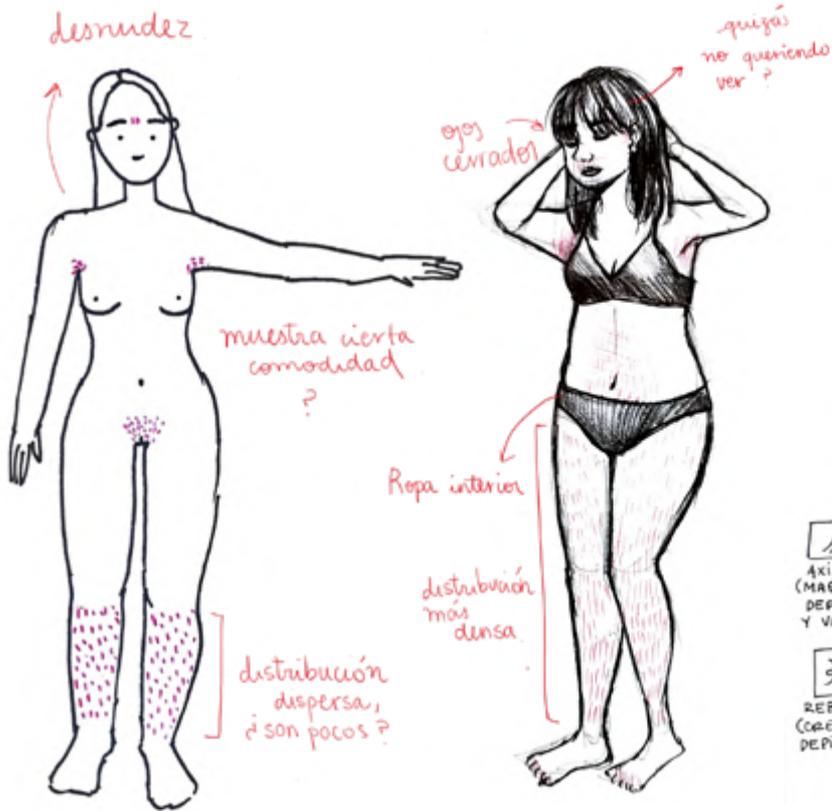
Estoy segura que si fuera verano yo me hubiera depilado porque no me siento cómoda usando shorts sin depilarme. De hecho no aguantaría un mes.

El frío me permite sentirme más cómoda con mis pelos porque solo los veo yo. Osea que lo que más me acompleta es cuando son visibles para un otro porque así fue cuando parti teniendoles rechazo.



## a. Presencia y Ausencia de ropa.

Pocas de las participantes se dibujaron con ropa interior, es más, gran parte de ellas estaban desnudas. Eso da espacio para pensar en barreras con el propio cuerpo, probablemente asociado a pudor o no aceptación del mismo.



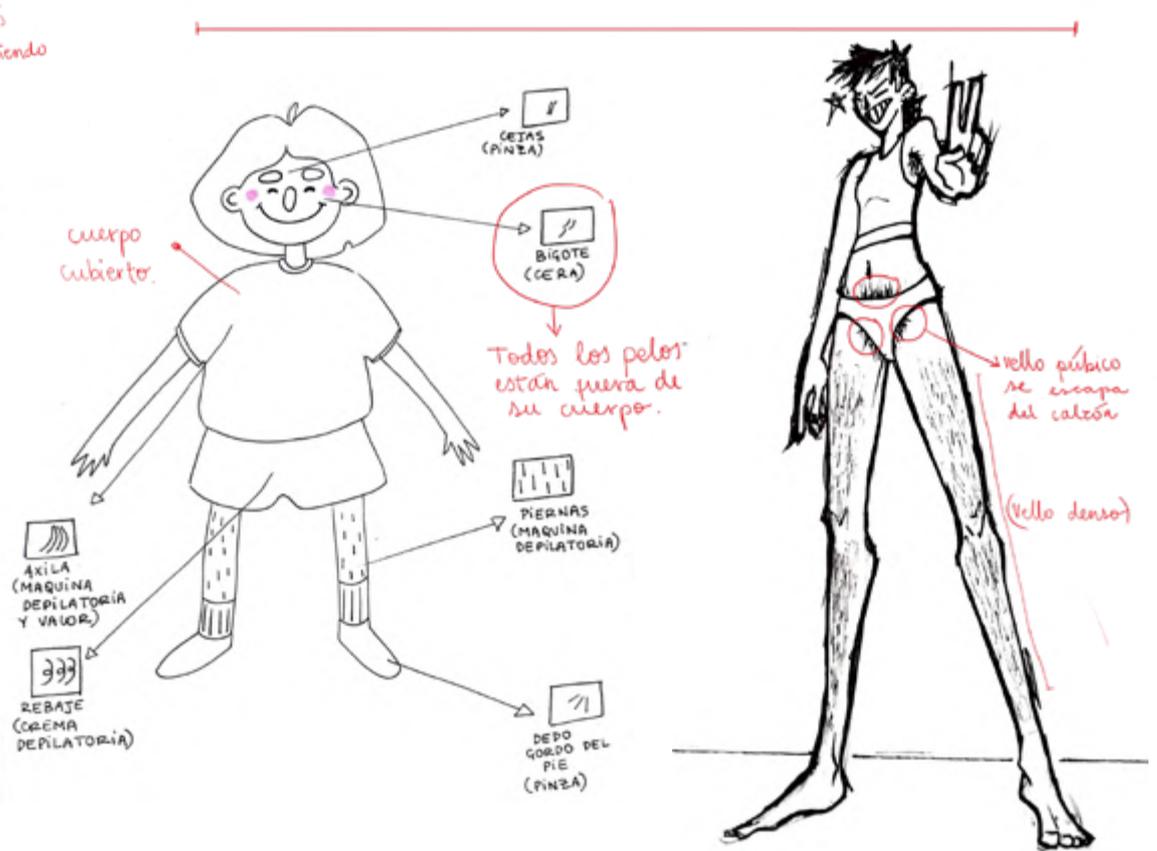
Desnudez.

Ropa interior.

## b. Cuerpo infantilizado.

Aparecieron dibujos de cuerpos con rasgos infantiles o caricaturizados, aspecto que permite preguntarse hasta qué punto la percepción de ellas tiene algo de realidad. Se desprenden preguntas sobre si existe un deseo de ser no ser percibida como mujer

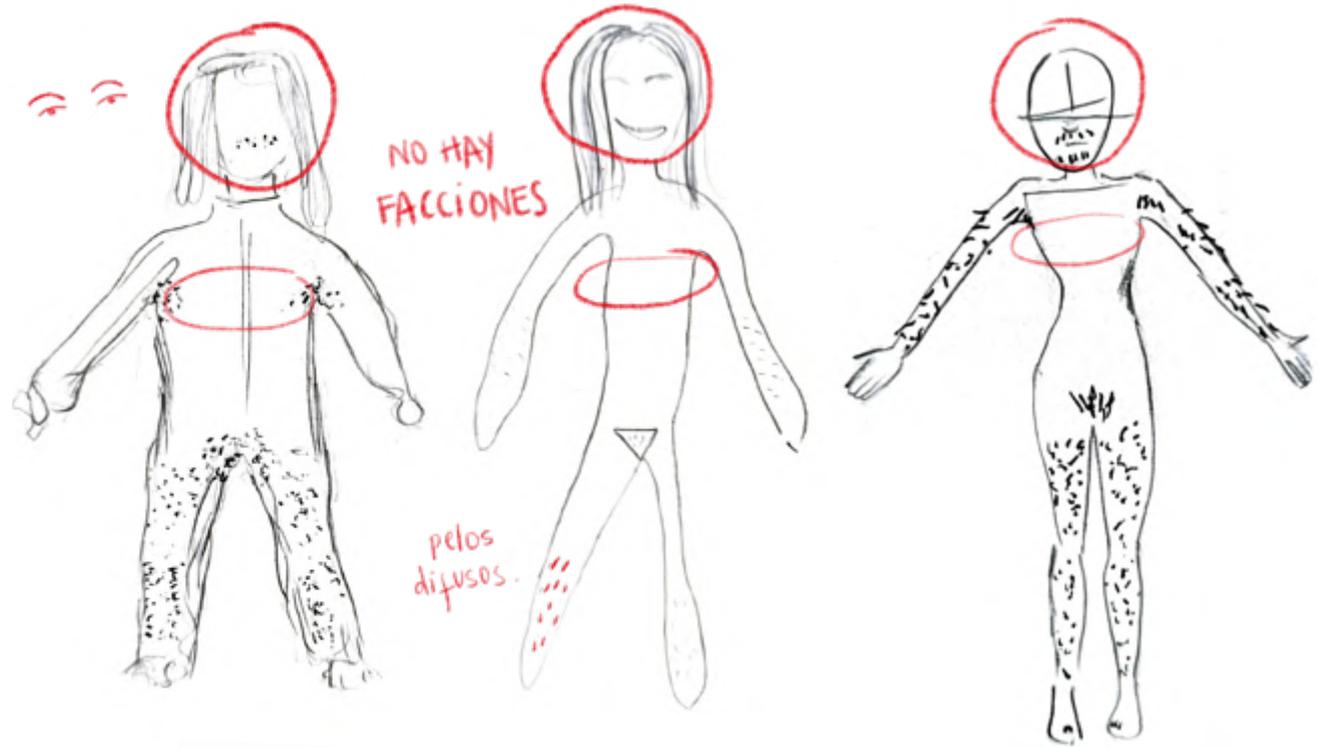
o por el contrario, el cómo son su cuerpos las limita a no entrar en la categoría de cuerpo-mujer, sino que, cuerpo-niña.



Ropa completa.

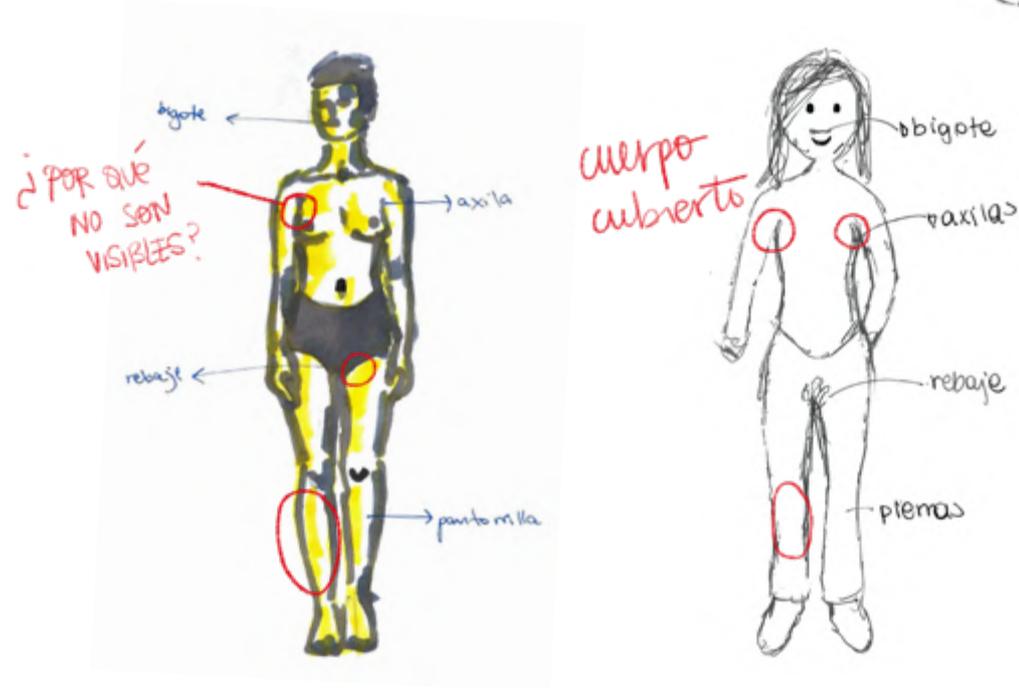
### c. Despersonalización.

El nivel de detalle en el cuerpo también es muy distinto. Por ejemplo, dibujar un cuerpo plano y uno delimitado con todo marcado, me hace pensar en la conciencia del propio cuerpo. Por ejemplo dibujos totalmente planos, ni siquiera se dibujó pezones, proyecta una desconexión, poca importancia o no querer conectarse.



### d. Deshumanización y ajenidad.

También hay unos que tienen rostros y facciones faciales, con todos sus elementos, nariz, ojos, boca y otros que no. Tomando los parámetros del test, los dibujos que no muestran cara hablan de dificultades con la identidad, porque la cara es la máscara que mostramos al mundo externo y si no está ese elemento se entiende como un **desconocimiento de una misma, no reconocer como propio este cuerpo peludo.**

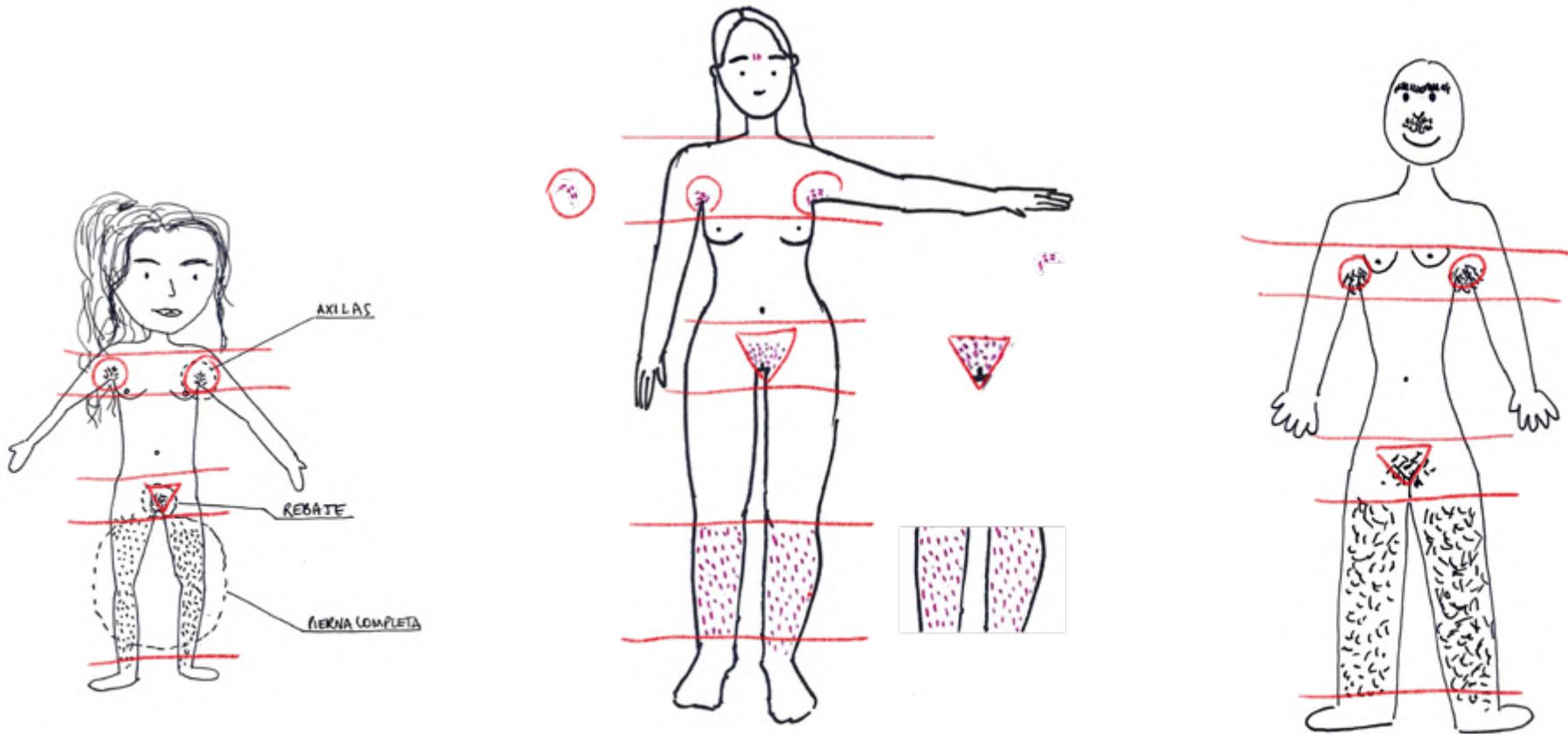


### e. Autocensura de sus pelos.

Lo otro que llama la atención, es que hay algunas que se dibujaron sin pelos o no son tan notorios. Esto permite especular sobre 2 temas: un posible no reconocimiento del pelo como parte de su cuerpo y un rechazo a una parte de sí mismas, porque al final el dibujo es una representación de ellas y el cómo quieren mostrarse al resto.

## f. Segmentación del cuerpo.

Por último, es importante destacar y evidenciar la manera en que estos pelos van segmentando el cuerpo. Van cortando y desconfigurando el cuerpo, ya no es visto como una unidad, sino que, tenemos estas partes divididas, secciones separadas que deben ser eliminadas, que no se sienten como propias.



## 6. Apreciaciones personales.

Al terminar ambos ejercicios, se les preguntó a las participantes por su experiencia. Preguntas relacionadas a dificultades durante el proceso, algún descubrimiento personal, sensaciones finales. Otras escribieron reflexiones de manera autónoma dentro de sus bitácoras.

“

En este mes mientras hablaba con mujeres y me fijaba que tenían pelos, me sentí mas acompañada, o me ayudó a sentir que no era la única o que no era grave.

## Respuestas.

**¿Qué fue lo que más te costó realizar del ejercicio?**

“Controlar el impulso de querer depilarme”

“Ser constante, porque así me daba cuenta del peso que tenían los pelos y la depilación en mi día a día”

“Ver lo insegura que soy de mis pelos al anotarlos cada día”

**¿Tuviste algún descubrimiento personal realizando el ejercicio?**

“Mis propios pensamientos negativos hacia mi cuerpo y mis vellos”

“Sí, me di cuenta que hay una barrera mental en el crecimiento de mis pelos. Que al principio incomodaba a nivel físico dejarlos crecer pero que también estaba esa barrera psicológica. Después se entraba a una fase de aceptación, y después descubrí que después de más tiempo sentía la verdadera necesidad de depilarme por incomodidad (física) y no por presión social”

“No me sentí tan incómoda con los pelos en las axilas como pensé que estaría, o como solía pasarme antes. Quizás es porque ha hecho menos calor y por ende he transpirado menos jaja

“Que sólo me depilo para los demás y no por gusto propio”

**Espero que puedas darme una retroalimentación general de tu experiencia, por ejemplo si crees que fue un ejercicio que te dio un espacio para explorar algo, si te hizo sentir incómoda, etc.**

“Me ayudo a conocerme mejor y explorar la naturaleza del cuerpo”

“Fue un ejercicio que me ayudo a reflexionar sobre mi. En este mes mientras hablaba con mujeres y me fijaba que tenían pelos, me sentí mas acompañada, o me ayudo a sentir que no era la única y no era tan grave”

No me hizo sentir incómoda para nada, siento que fue un mes de “descanso” para las partes del cuerpo que suelo depilar”

“Es un muy buen ejercicio ya que me ayudó a entender que soy una persona que sí le importa lo que le diga la sociedad respecto a su femeneidad y que vivo en base a rutinas

## 6. Apreciaciones personales.

de este ejercicio con mis concuñadas y les conté ~~en~~ qué consistía todo. Son mujeres tan bacanas que se sintió como un círculo seguro para expostarme tal como lo he hecho acá; abrí debate sobre las distintas preguntas que me hago acá. Fue muy interesante escuchar sus opiniones y me tranquilicé un poco porque aparentemente pasaban por sucesos parecidos. Una de hecho encontró esto un buen ejercicio para hacer junto a su hija (la niña de 11 que creo haber mencionado antes) porque cree que la puede ayudar a crecer con sus pelos desde una mirada no destructiva.

PLS - Lunos  
(Respecto a las Fotos, me pasó que sacarme la foto a la zona en específico me causaba mucho rechazo. Era como demostrar lo peluda que estoy, porque aleno es lo único que se ve... De hecho fue que borrarlas fotos de la galería porque por lo menos 3 veces me pasó que estaba mostrándole a alguien algo de mis fotos (lo hago mucho, es mi vida, guardo referencias, screenshots de cosas importantes etc.) y de repente se aparecía una foto de mi axila con pelos. ME PA DEMSIADA vergüenza, esto es como algo muy íntimo y personal. No le diría a cualquier persona que estoy haciendo este ejercicio, entonces estas fotos son como; la paso piola y que piensen lo que sea - cuento y doy explicaciones.

## 6. Apreciaciones personales.

4 → Hoy estuve full trabajando para mi proyecto de título. No tuve mucho tiempo para pensar en mí. Me vestí con luzo para sentirme más cómoda con mi cuerpo y con la movilidad, ya que tuve que sacar muchas fotos y correr todo el día. Me ~~sentí~~ siento bien con mi cuerpo hoy.

### Conclusion

Ha sido una actividad larga pero me ha permitido darme cuenta como los peles de mi cuerpo me insegurizan mucho aún. Como se afectan directamente con el avance de

mi día a día y con cuanto quiero mi cuerpo cada día. Estar depilada me ayuda a mi amor propio y a sentirme hasta más "limpia" a veces, es algo mu personal.

Me hubiera gustado tener más tiempo para hacer la act. pero he estado my full



## 6. Apreciaciones personales.

Querida Feña:

Al inicio no sabía mucho que escribir aquí cada día. no sabía muy bien como comunicar este proceso por el que paso cada otoño.

Nunca he disfrutado ni probablemente disfrutare el deplarme. Tampoco me gustan mis pelos. Por lo que la llegada del otoño empieza una dura enemistad por no sentirme bien con como me veo.

Intente ser lo mas honesta y vulnerable, porque en dentro maravillosos los espacios para cuestionarse estas cosas.

Me depilé dos veces este mes, por lo que no tengo el ciclo entero a la hora de mostrar mis pelos, en su maximo esplendor.

Mantener este constante cuestionamiento me hizo darme cuenta de lo dura que soy con mi propio cuerpo. y me obligó a pensar en como era zona de confort que suelo tener al vestirme o al dejarme ver es super agotadora.

Fue super emocionante ver pequeños Pasos de autoamor y auto apreciacion.

Quiero agradecerte por invitarme a ser parte de esto. Decirte que te admiro mucho y que ojala mis relatos de ser humano pudoroso te sirvan de algo.

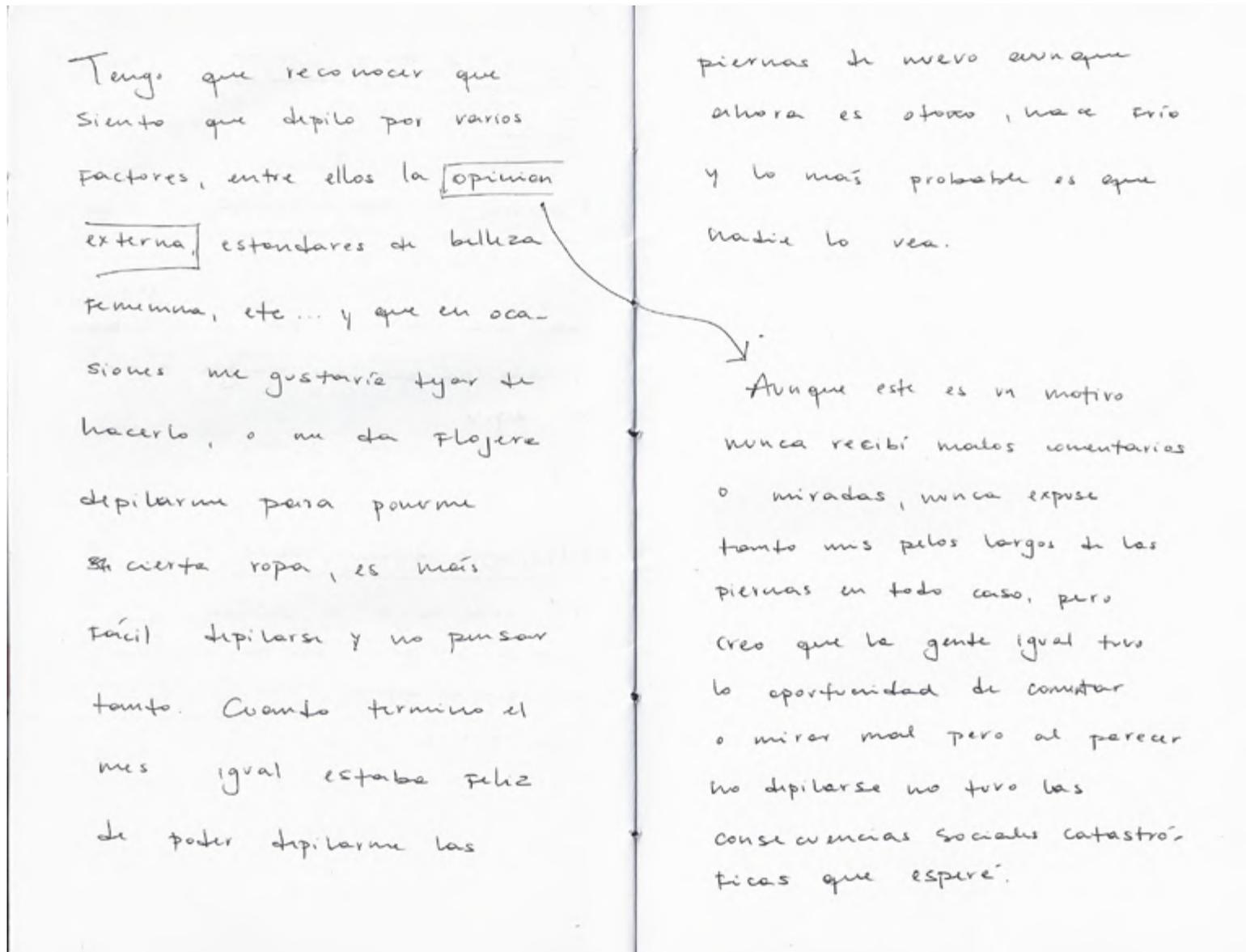
un abrazo,

FFav.



Bitácora de Fran.

## 6. Apreciaciones personales.



los pelos. Un paso es aceptar dejarme  
crecer. pero otro paso más difícil es dejar  
que me los vean... DIFÍCIL A MORIR.



Foto: Elaboración propia.

## 5.4.2 La imagen **peluda**. *(Ejercicio 2)*



### Objetivo.

- 1. Identificar** reacciones y significaciones existentes en torno a la imagen peluda.
- 2. Evidenciar** el pudor de mostrar el vello propio a terceras personas.

### Descripción.

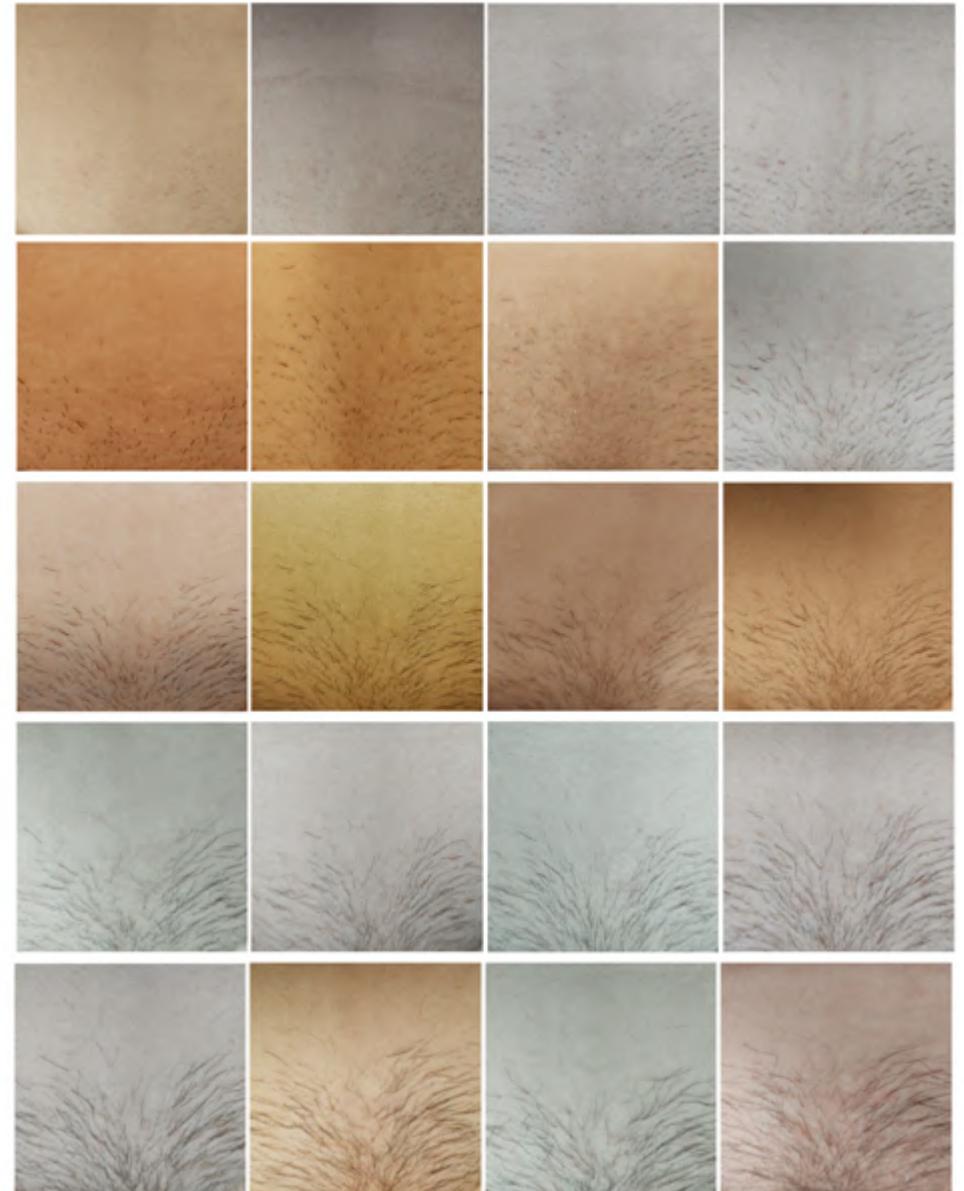
Dándole continuidad al hallazgo de la etapa anterior **“El pudor del cuerpo peludo”**, este ejercicio continua como una segunda parte de este punto y se complementa con el material recopilado durante el proceso de la bitácora fotográfica. Aquí las participantes sacaron fotos del proceso de crecimiento de sus vellos de la zona que eligieron observar.

El punto crítico de la actividad fue haber sacado las fotos con sus celulares y por lo tanto, el registro fue quedando en la galería de fotos de los dispositivos hasta que las subían a la carpeta de Google Drive. Al momento de subirlas, Google Drive hace una previsualización de los archivos abiertos recientemente y por lo tanto, las fotos quedaban visibles en la página de inicio. Para algunas de las participantes esto fue una situación incómoda y de mucho temor a que otras personas vieran sus fotos peludas “sin contexto”.

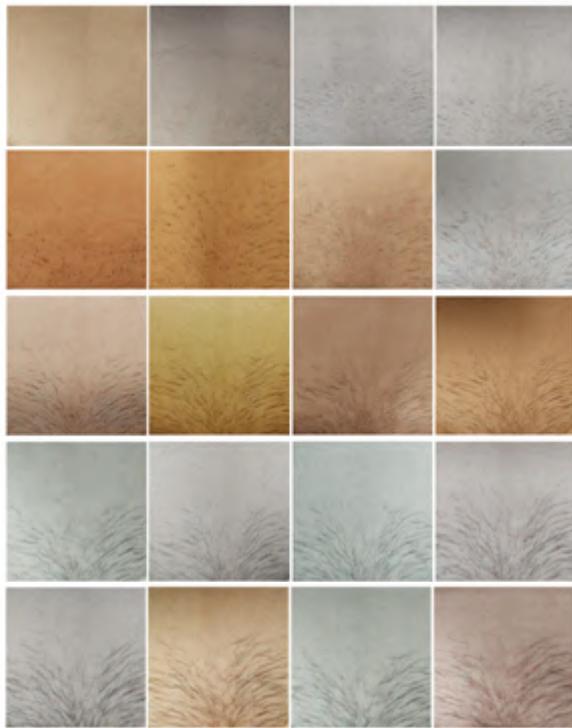
Aquí algunas de ellas prefirieron entregar las fotos al final del proceso en un pendrive o subirlas todas de una vez para borrarlas apenas las descargara.

Resulta curioso que para ellas una foto de su axila peluda fuese algo casi imposible de ver, una imagen que debía permanecer oculta, un secreto. Frases como **“me muero de plancha si las ven mis compañerxs de la u, no sabría qué decir”**, llaman la atención porque ¿realmente hay algo que decir?.

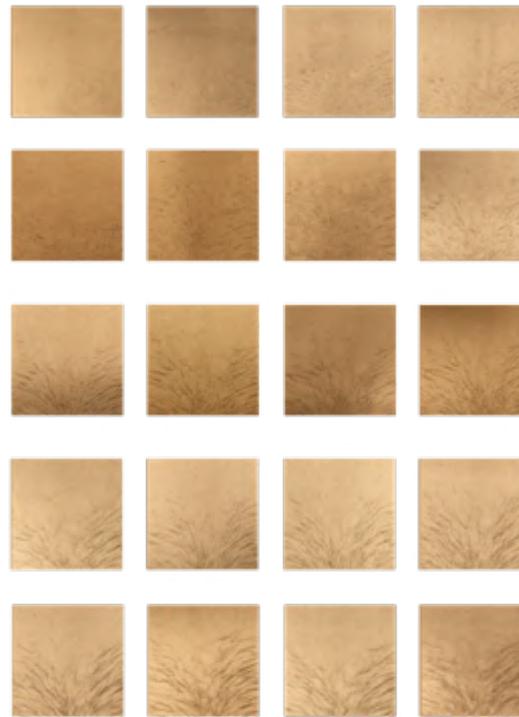
El ejercicio propone trabajar con la misma foto de una de cada una de las partes entregadas en la bitácora fotográfica (axila, rebaje, pierna), una foto con vello y la otra sin vello para evidenciar las reacciones y las significaciones preconcebidas en torno al pelo visible en las fotos.



## 5.4.2 La imagen **peluda**.



Compilación digital de fotos del rebaje.



Compilación digital de fotos del rebaje con equilibrio de color.



Prototipo 1. (6x6cm)  
Impreso en hoja bond.

## Confección.

Para testear esta interacción se usó como referente el formato de libro *Flip Book*, que trabaja con secuencias de fotos o dibujos para hacer una animación análoga. En este caso, el formato sería útil para poder mostrar la transición del crecimiento del vello corporal y para des-cubrir esta “primera capa” de piel aparentemente lisa.

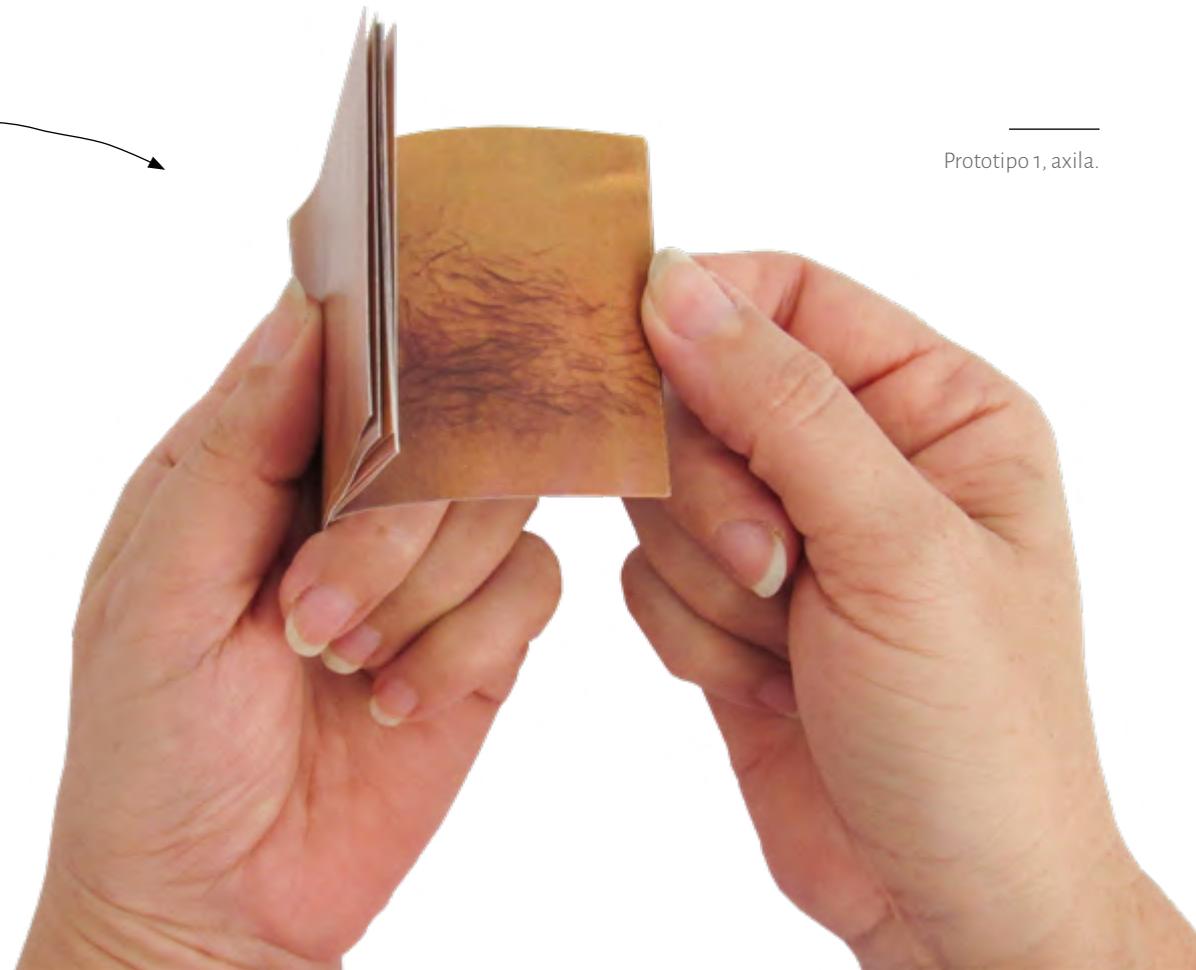
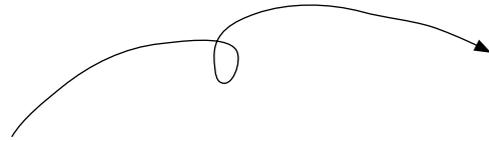
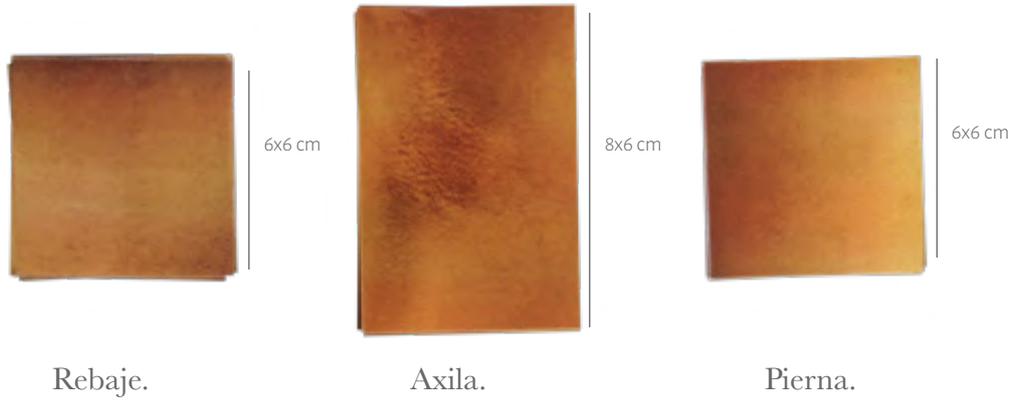
Primero fue necesario realizar un equilibrio de color en las fotos entregadas por las participantes, ya que habían luces muy distintas y para que funcionara el efecto debían percibirse como una unidad. Luego, las fotos fueron impresas para poder realizar el primer prototipo.

Se realizó un prototipo por zona entregada: rebaje, axila y pierna. Inicialmente se imprimió la cantidad de fotos que se recibieron (entre 20 y 23 imágenes), pero resultó no ser suficiente para mostrar una transición continua. El papel era muy delgado y frágil y no estaba permitiendo una manipulación orgánica del prototipo.

Por lo tanto, se hizo un segundo prototipo donde se imprimió 3 veces la compilación original y se cambió a un papel más grueso (opalina).

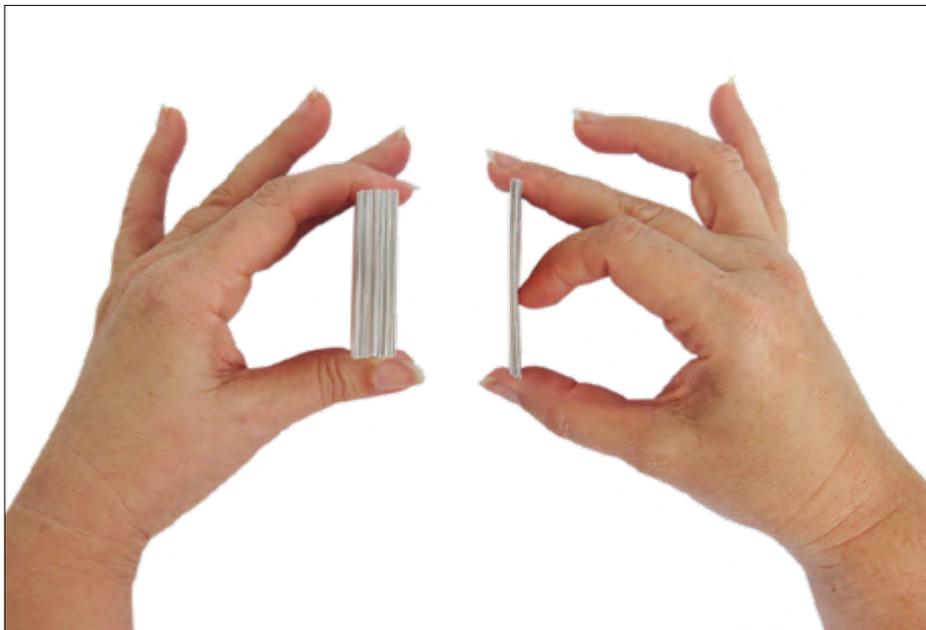
## 5.4.2 La imagen **peluda**.

Experimentación de formato Flipbook.



Prototipo 1, axila.

## 5.4.2 La imagen **peluda**.

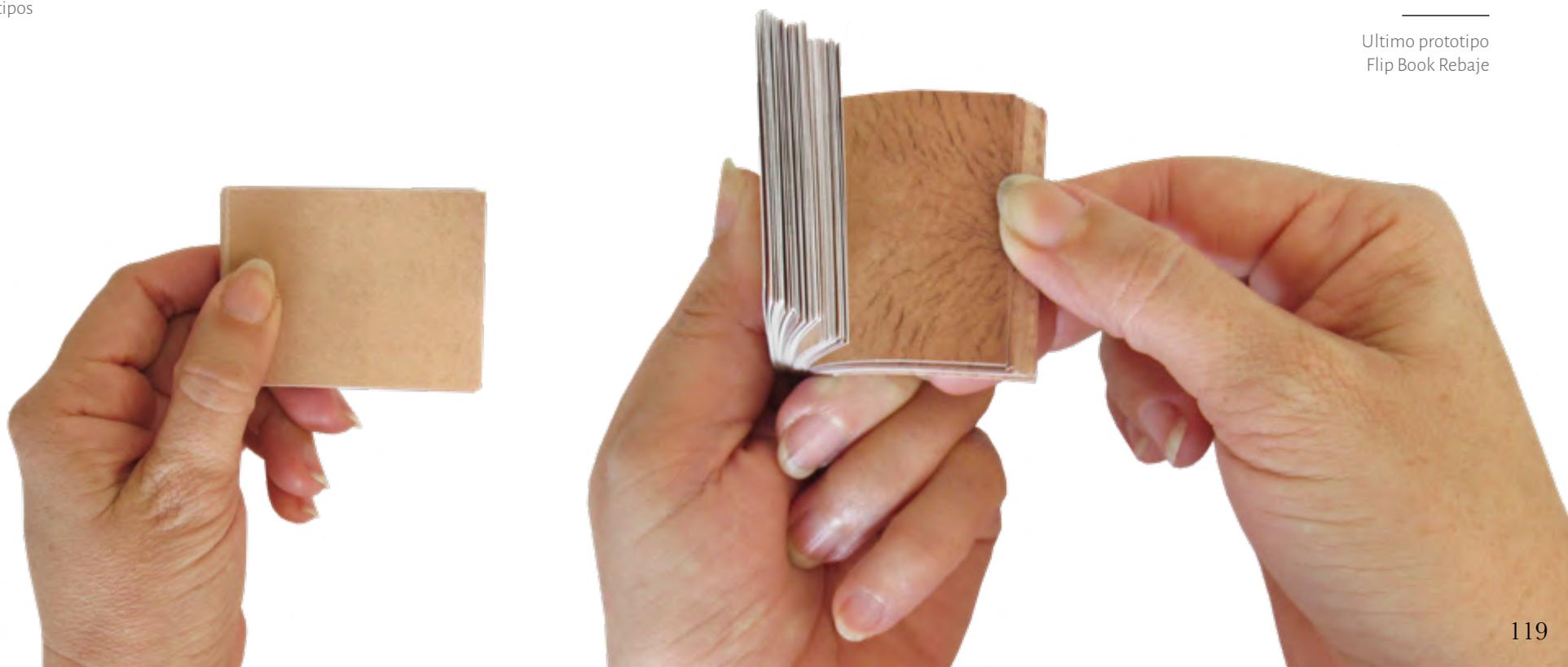


Comparación de grosor  
entre prototipos

Ejemplos de fotos dentro  
de la compilación



Ultimo prototipo  
Flip Book Rebaje



## Observaciones y hallazgos.

Tuvieron acceso a estos prototipos 10 personas, 7 mujeres y 3 hombres. La interacción de las personas con estos prototipos iniciaba con mucha curiosidad y les parecía atractivo el formato, pero no sabían qué era. Cuando los tomaban y empezaban a realizar la presión en las hojas para hacer funcionar la animación se podía ver en sus rostros reacciones de asombro y de sorpresa. Decían expresiones como “*oh! y esto?*” con una risa nerviosa y ojos muy abiertos. Lo primero que preguntaban era “¿de quién son las fotos?”. Encontraban entretenido ver el crecimiento a través de esa acción algo dinámica, rápida y omitiendo un poco de dónde venían estas imágenes y mirando más al pelo en sí mismo, como un ente vivo que tiene un ciclo de vida de alguna manera: también crece, se desarrolla y muere con la depilación, y vuelve a nacer.

Comparación de connotaciones en imagen depilada e imagen peluda.  
Elaboración propia



Sin pudor, piel, atractivo.



Pudor, vergüenza, inesperado.

## El pelo como genital simbólico.

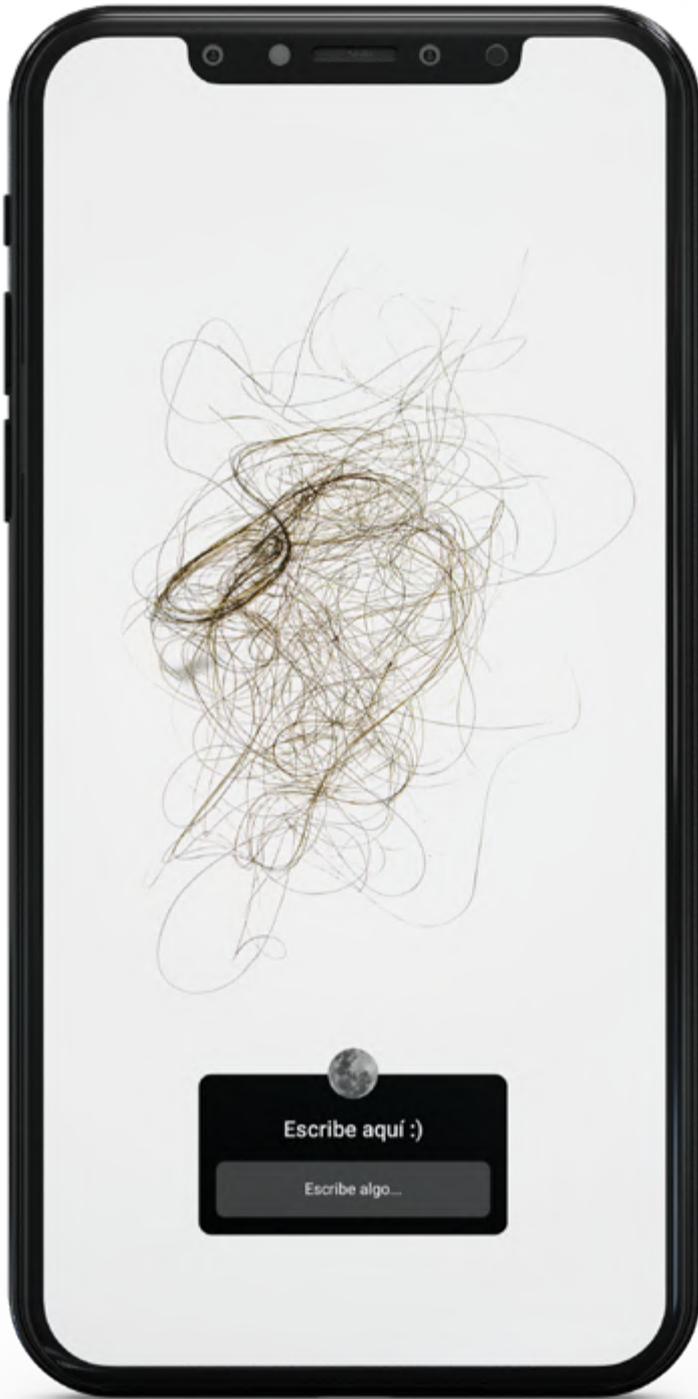
Sin embargo, la curiosidad por saber adivinar de dónde era cada pelo persistía. Empezaban a analizar la dirección de los pelos, el largo, describir la separación que tenían, la forma en que habitaban en la piel, etc., para dar sus conclusiones.

Tiende aparecer una **connotación íntima-sexual** de la foto con vello visible, como si se hablara de una foto *nude* (desnudo). Las personas terminaban por relacionarlos directamente a genitales, al cuerpo desnudo, a lo sexual e incluso a lo obsceno.

Por otro lado, al asociar estos pelos a los genitales, inmediatamente entraba el pudor, los nervios de estar mirando vello “ajeno”, lo casi obsceno que se volvía tangibilizar estas imágenes y tenerlas en las manos. Fue posible observar un pudor visual y un “**pudor al tacto**”. No querían manipular el Flipbook más de lo necesario y lo soltaban.







Nube de palabras desarrollada con la app Mentimeter.



Nube de palabras desarrollada con la app Mentimeter.



Nube de palabras desarrollada con la app Mentimeter.

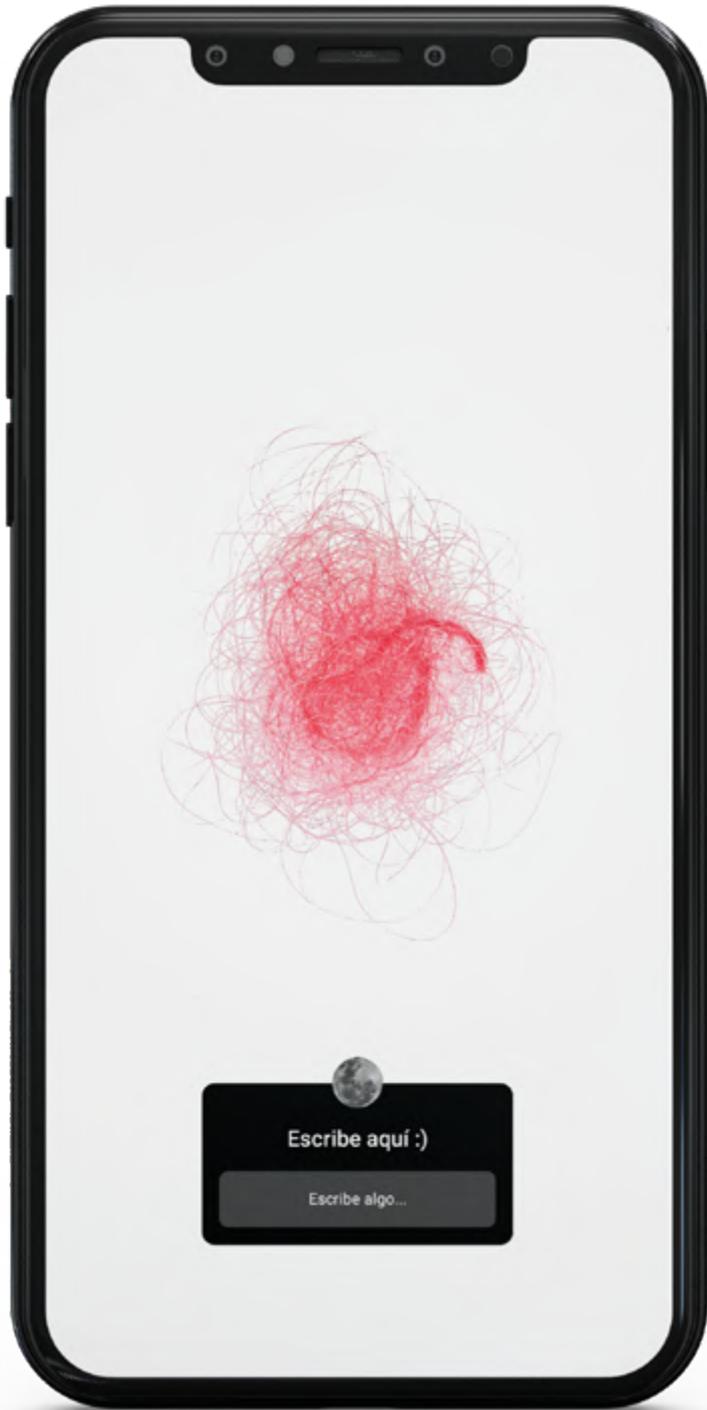




Nube de palabras desarrollada con la app Mentimeter.



Nube de palabras desarrollada con la app Mentimeter.



Nube de palabras desarrollada con la app Mentimeter.



Nube de palabras desarrollada con la app Mentimeter.



Nube de palabras desarrollada con la app Mentimeter.

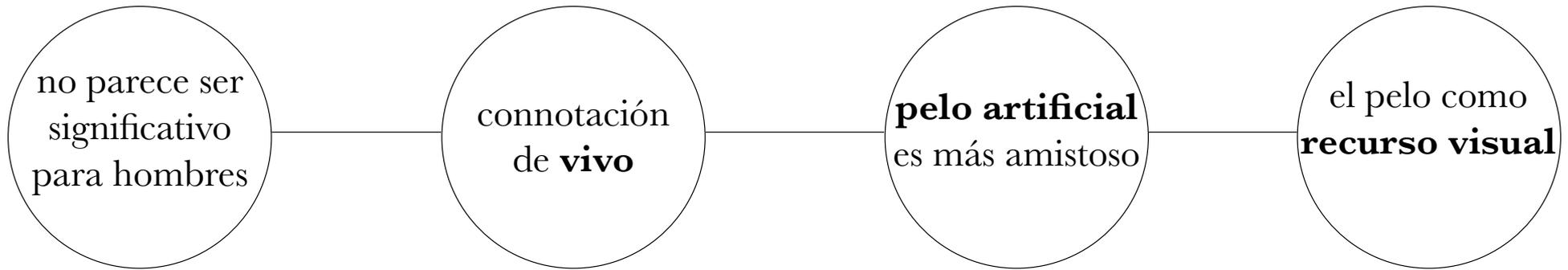


## Hallazgos.

Los pelos tienen mucho poder. Es posible concebirlos como un habitante de nuestro cuerpo, son huéspedes, pero no muy bienvenidos. Queremos que estén el menor tiempo posible en nuestro cuerpo.

A través de este ejercicio fue posible evidenciar cómo el pelo también forma parte del imaginario del cuerpo, tiene ideas preconcebidas que condicionan nuestra comprensión de un otro.

La imagen de los distintos pelos son capaces de remitirnos a emociones, recuerdos, personas, acciones, y de esta manera, es posible otorgarle esta concepción de "vivo". Implícitamente, los pelos se han transformado en un recurso visual, simbólico y de comunicación.



(Elaboración propia)

## Observaciones.

**(1)** Los hombres no fueron capaces de atribuirle simbolismo y significado, sólo veían pelo y un pelo de mujer.

**(2)** La imagen de los distintos pelos son capaces de remitirnos a emociones, recuerdos, personas, acciones, y de esta manera, otorgarle la connotación de “vivo”.

**(3)** Los colores de fantasía tienen atribuciones más positivas. Es increíble cómo los colores más artificiales y sintéticos, más distantes del “alguien” son más amistosos que el natural. El pelo teñido rosado puede verse más higiénico que el pelo natural. ¿Hasta qué punto el teñirse el pelo de color, no es más que un acto de purismo higiénico?

**(4)** Implícitamente, los pelos se han transformado en un recurso visual, simbólico y de comunicación.



(Rebecca Drolen)

¿cómo estos ejercicios podrían  
continuar, profundizarse y encontrar  
**vehículos de difusión?**

---

# 6.0

Proyecciones e  
implementación



(Naranja Publicaciones)

---

# 6.1

Libro Objeto



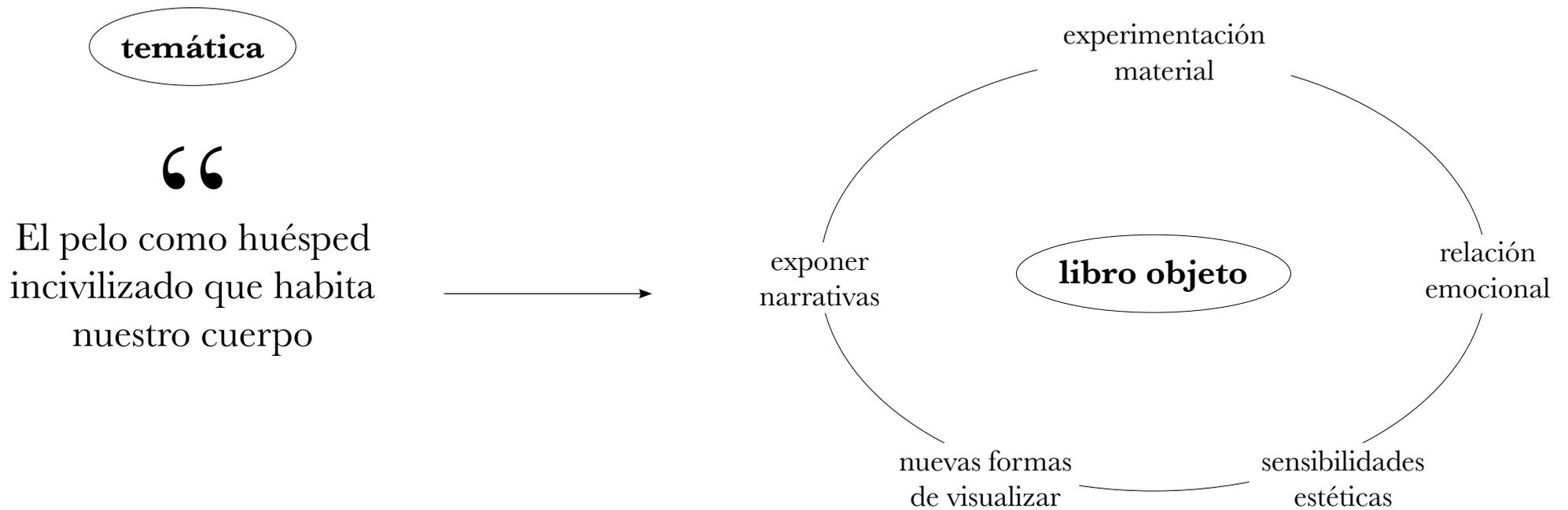
(Naranja Publicaciones)

“

Una forma de libro, la cual no se restringe al uso de un solo soporte como lo sería el papel o a un único formato como un libro. En él se recurre a todo tipo de materiales, cuyas dimensiones, presentación y formato no tienen restricción alguna”.  
(Ruiz, 2005)

A partir de esta gran masa de información, observaciones y hallazgos es que el proyecto permite proyectarse en variedad de salidas y materialidades. Como una posible salida, planteo un **libro objeto** como un medio sensible y tangible que además de empaquetar la investigación permitiría difundir el proyecto. En él se recurre a todo tipo de materiales, cuyas dimensiones, presentación y formato no tienen restricción alguna logrando una lectura multisensorial y con su propia temporalidad.

La temática que me interesa abarcar en este libro se relaciona con el hallazgo de **el pelo como huésped incivilizado que habita nuestro cuerpo**. El libro objeto es una próxima forma de experimentación material a través de la práctica del diseño. Permite abrirse a las sensibilidades estéticas y materiales, y la relación emocional que tenemos con las cosas objetos en sí, a diferencia de un archivo pdf. Da espacio a nuevas formas de visualizar y exponer narrativas considerando las múltiples dimensiones que el pelo abarca.





(Elaboración propia)

---

# 6.2

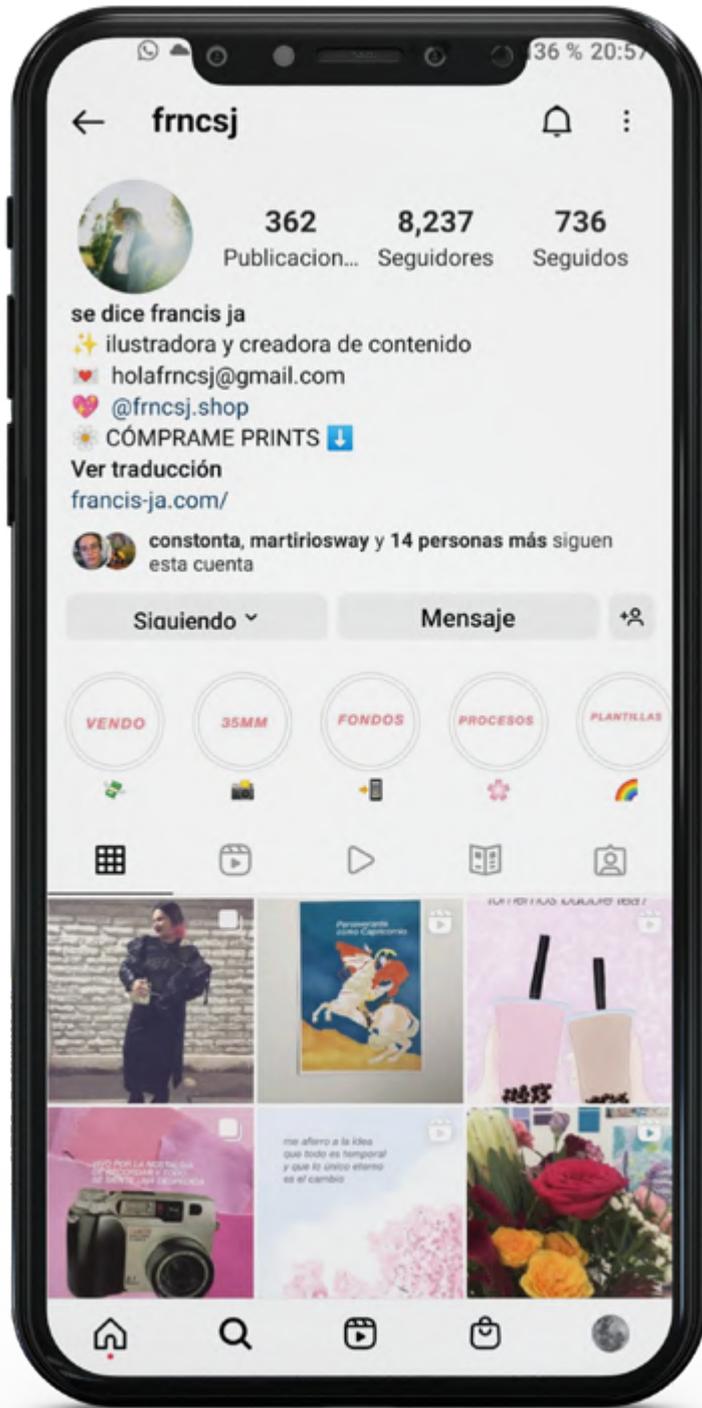
## Difusión



(Instagram de Naranja Publicaciones)

## Naranja publicaciones.

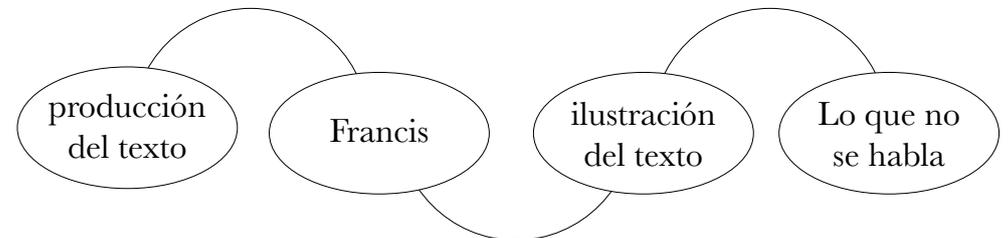
Para la implementación y difusión se le presentó a Naranja publicaciones un proyecto sobre un libro de ejercicios materiales en torno al pelo de la mujer. Funcionan como editorial y como un espacio mismo de difusión y colección de libros de artistas, libros-objeto, fanzines y catálogos y están comprometidos con difundir e incitar la creación de publicaciones experimentales, dar a conocer los libros a través de talleres, actividades y exposiciones.



(Instagram de Francis)

## @frncsj

Francis. Blogger y creadora de contenido en torno a la mujer en su cuenta de Instagram. Ha transformado su cuenta en un espacio participativo para quienes quieran aportar con temáticas y así otorgar un espacio virtual donde tangibilizarlas.



A partir de los hallazgos de los ejercicios, de otras cuentas de Instagram como @frncsj (blogger) con quien ya se conversó y ofreció un espacio en su perfil para escribir sobre la percepción de los pelos y la identidad de la mujer en su sección “Lo que no se habla”. Ella produce y también recibe textos de otras mujeres para ilustrarlos, por lo que es una oportunidad para enviar un texto producido por mí y que Francis lo ilustre.

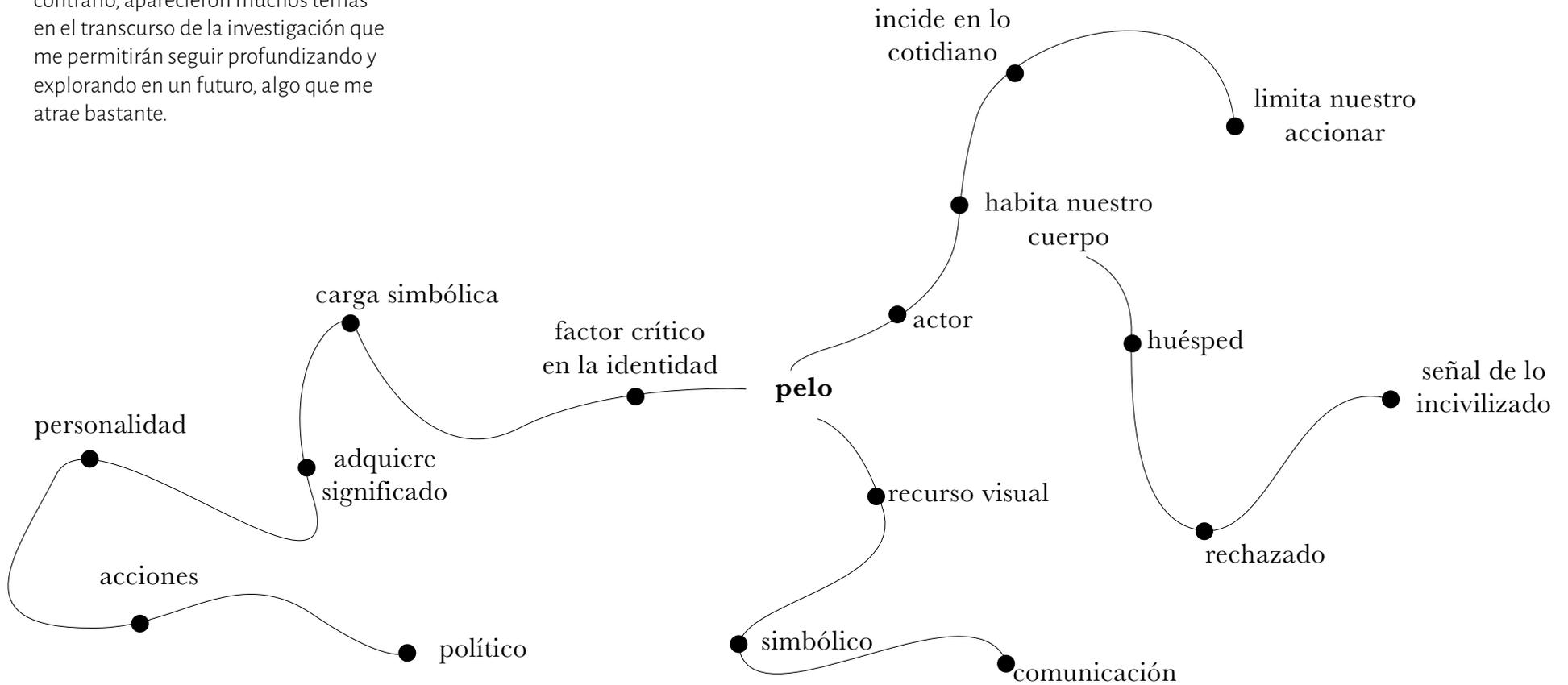


---

# 7.0

Cierre  
y conclusiones

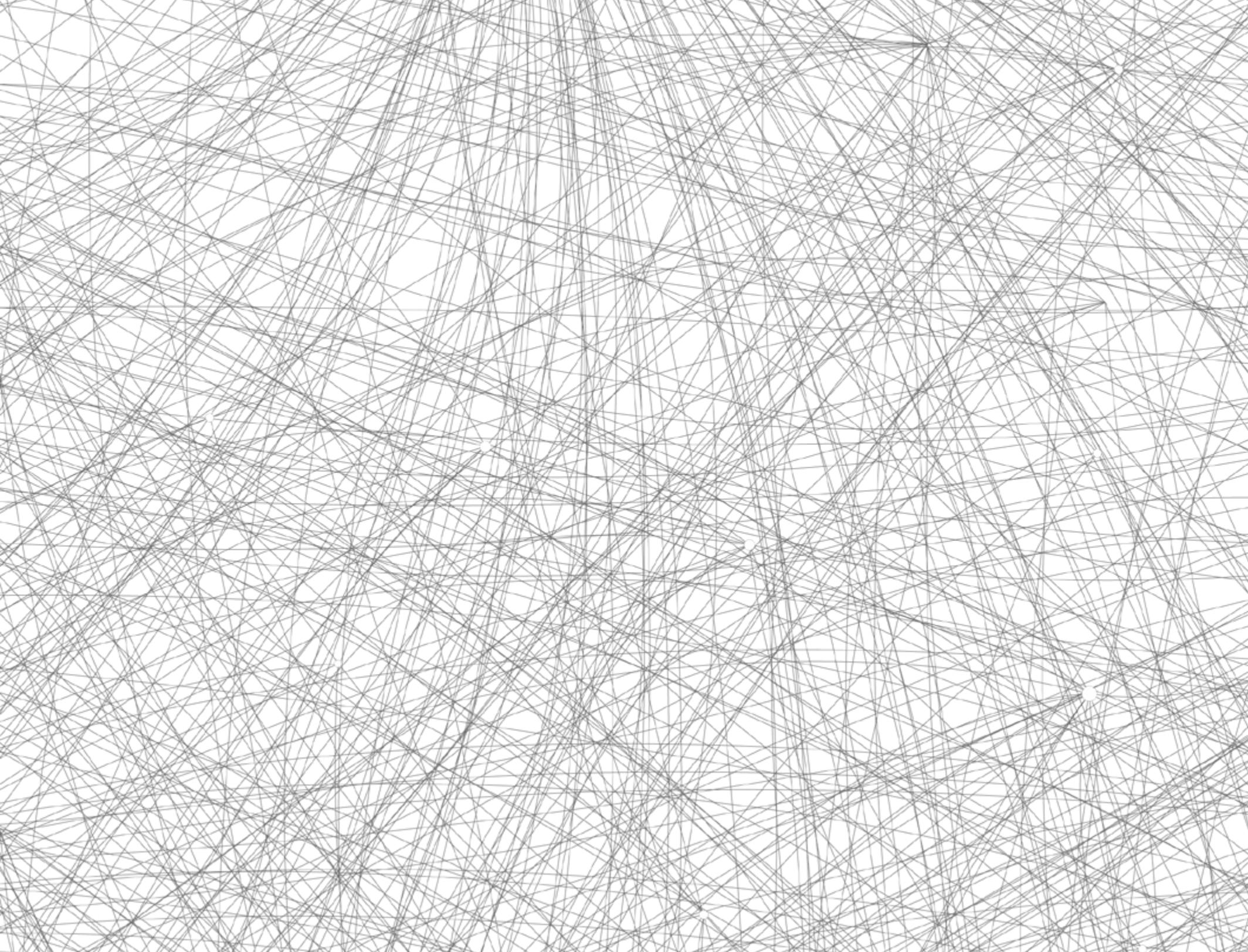
Para cerrar, es importante recalcar que este no es un proceso finito, por el contrario, aparecieron muchos temas en el transcurso de la investigación que me permitirán seguir profundizando y explorando en un futuro, algo que me atrae bastante.



A partir del proyecto me siento capaz de plantear que Los pelos tienen mucho poder. Podemos entenderlos como un factor crítico en la identidad de las mujeres como también un actor independiente que habita nuestro cuerpo e incide en lo cotidiano llegando a limitarnos. El pelo bajo su carga simbólica es capaz de actuar mediante

ella, adquirir personalidad, acciones, olores. En nuestro cuerpo se transforman en huéspedes, pero unos rechazados porque los entendemos como una señal de lo incivilizado. Por último, los pelos se han transformado en un recurso visual, simbólico y de comunicación y como futura diseñadora, siento la

responsabilidad de levantar esta controversia y llevarla al plano del diseño para poder visibilizar puntos de tensión en una nueva generación, a la cual yo pertenezco. Así evidenciar la capacidad material del pelo en discursos estéticos, políticos e identitarios pasando al pelo de un régimen de invisibilidad a uno de visibilidad.



---

# 8.0

Bibliografía

Alvarez, S. y Navarrete, A. (2019). Cronología del movimiento feminista en Chile 2006-2016. *Revista Estudios Feministas*, v. 27 (n. 3), <https://www.scielo.br/j/ref/a/mS3cXBshWzc4BDRZYVdfsw/?lang=es>

Barroso, J. M. (2014). Feminismo decolonial: una ruptura con la visión hegemónica eurocéntrica, racista y burguesa. Entrevista con Yuderkys Espinosa Miñoso. *Iberoamérica Social: revista-red de estudios sociales (III)*, pp.22–33. <https://iberoamericasocial.com/feminismo-decolonial-una-ruptura-con-la-vision-hegemonica-eurocentrica-racista-y-burguesa/>

BBC News Mundo. (2020). Generación Z: Quiénes son los zoomers y por qué le causan dolores de cabeza a Trump. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-53156753>

Berger, J. (2002). *Modos de ver*. Gustavo Gili.

Bornay, E. (2010) *La cabellera femenina. Un diálogo entre poesía y pintura*. Ensayos Arte Cátedra. <https://www.scielo.br/j/ref/a/zqHjtzTVCGSpMYqHmhmw84m/?lang=es>

Butler, J. (2006). *Deshacer el género*, Paidós.

Escobar, A. (2017). *Diseño para las transiciones. Etnografías contemporáneas*. <http://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/etnocontemp/article/view/428/1074>

Calandra, D., Chavez, L., Douer, C., Farji, D., Howard, C. (2009). *Los años 20: La Garçonne* Año VI, v. 26. [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=139&id\\_articulo=4676](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=139&id_articulo=4676)

Capdevielle, J. (2011). El concepto de habitus: “con bourdieu y contra bourdieu”. Anduli, *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*. (n.10). file:///Users/fernandagutierrez/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeHabitus-3874067.pdf

Cano, B. (2018). Aproximaciones al cuerpo performático: hacia una corpo-política de la presencia. *La ventana. Revista de estudios de género*. v.5, (n.47). [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-94362018000100007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362018000100007)

Di Girolamo, G. (2019). *Capuchas feministas a la chilena*. Vice. <https://www.vice.com/es/article/5dmmn8/capuchas-feministas-a-la-chilena>

Duclos, E. (2020). *La ola performática del feminismo: una nueva forma de protesta*. La Tercera. <https://www.latercera.com/paula/la-ola-performatica-del-feminismo-una-nueva-forma-protesta/>

Dune, A. y Raby, F. (2013) *Speculative Everything: design, fiction and social dreaming*.

Firat, B.O. (2005). *Mujeres con peluca: sobre la identidad y la visualidad*. *Estudios visuales: la epistemología de la visualidad en la era de la globalización*.

Foucault, M. (1994). *Microfísica del poder*. Planeta De-Agostin.i

Garbayo, M. M. (2016). *Dar presencia al cuerpo: prácticas performáticas en el tardofranquismo*. *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*. pp.123-147.

Haraway, D. (1984). *El Manifiesto Cyborg*. Letra Sudaca.

Haraway, D. (2019). *Cuando las especies se encuentran: Introducciones*. *Tabula Rasa*, 31 14 DOI: <https://doi.org/10.25058/20112742.n31.02>

Herzig, R.M. (2015). *Plucked: A history of Hair Removal*. New York University Press.

Lowe, S. (2016). *Hair*. Bloomsbury Publishing

Montecino, S. (2010) *El pelo de Chile. Representaciones indígenas y mestizas en la configuración de las diferencias y el prestigio y poder*. *Iberoamericana*. *Nordic Journal of Latin American and Caribbean Studies*, v.XL. pp.91-108. <http://www.lai>.

su.se/polopoly\_fs/1.249685.1443447812!/menu/standard/file/08%20Sonia%20Montecino%20Aguirre.pdf

Moore, C. (2018) Feminismos del Sur, abriendo horizontes de descolonización. Los feminismos indígenas y los feminismos comunitarios. Estudios Políticos; Medellín (n.53), pp.237-259. DOI:10.17533/udea.espo.n53a11 <https://www.proquest.com/docview/2138071284?pq-origsite=primo&accountid=16788>

Morales, P. (2021) Mujeres, las impulsoras del cambio. La Tercera. <https://www.latercera.com/aniversario/noticia/mujeres-las-impulsoras-del-cambio/6JZUSO2XLRAJFCRLZHF6D3X4CE/>

Muratovski, G. (2016). Research for Designers. SAGE Publications Ltd.

Petter, O. (2021) Por qué la generación Z está cambiando lo que se considera “sexy”.

Vogue México.  
<https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/generacion-z-edades-caracteristicas>

Powell, K. y Roach, J. (2004). Big Hair, eighteenth-Century Studies, v. 38. no.1, p.34

Serrano, C., Serrano, H., Zarza, P. y Vélez, G. (2018). Estereotipos de género que fomentan violencia simbólica: desnudez y cabellera. <https://www.scielo.br/j/ref/a/zqHjtzTVCGSpMYqHmhmw84m/?lang=es>

Tharp, B. y Tharp, S. (2018). Discursive Design: Critical, Speculative, and Alternative Things. The MIT Press.

