



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Cartas de Valentía

Camila Angélica Saldivia Blanco.

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar por el título profesional de Diseñador.

Bernardita Figueroa.

Enero, 2022

Santiago, Chile

Agradecimientos

Gracias a todos los que me apoyaron para que este proyecto surgiera. Agradezco a Bernardita por guiarme e impulsarme a perderle el miedo a diseñar. También a todos quienes me acompañaron durante estos cinco años de carrera, a mi familia, mis amigos y mis profesores.

En especial quisiera agradecer a Paz Carmona y Fabiana Castillo del Centro de la Mujer de Punta Arenas, quienes hicieron que todo este proyecto fuese posible al darme una oportunidad.

ÍNDICE

Introducción

- Motivación personal
- Introducción
- Formulación

Marco conceptual

- Violencia de género hacia la mujer
- Tipos de violencia y consecuencias en las víctimas
- Reconocimiento de conductas violentas, dependencia y aislamiento
- Detectar la violencia
- Conversación entre mujeres y acompañamiento
- Propiedades de los objetos mediadores
- Tarjetas terapéuticas o asociativas

Problematización y oportunidad

- Comprensión de la usuaria
- Necesidad
- Conclusión
- Oportunidad

Propuesta de diseño

- Formulación
- Objetivos e IOV
- Cartas de Valentía
- Patrón de valor
- Investigación y definición de usuarias
- Interacciones críticas
- Contexto de implementación

Proceso del proyecto

- Metodología
- Atributos y consideraciones
- Antecedentes
- Referentes
- Testeos y resultados

Resultados finales

- Mapas de viaje
- Las cartas
- El librito
- El packaging
- El sitio web
- Modelo de difusión y comunicación

Diseño de identidad

- Aproximación inicial
- Desarrollo gráfico

Diseño de producto

- Diseño de las tarjetas
- Diseño de packaging
- Diseño del sitio web

Plan de implementación

Cierre

Referencias y anexos

01. INTRODUCCIÓN

- Motivación personal
- Introducción
- Formulación

I.

Motivación personal

Este proyecto se relaciona profundamente con la búsqueda de bienestar, puesto que surgió a partir de un tema que me movilizaba como ningún otro a seguir observando, cuestionando y diseñando. Es así como el interés por exponer las injusticias de la cultura de la violencia hacia la mujer, me motivó a seguir adelante aún en aquellos momentos en que sentí que no podía. Cada historia que leí y cada testimonio que escuché me animaron a construir un proyecto sensible y esperanzador, sin embargo, desearía que no fuese necesario tener que hacerlo.

Desearía que las mujeres no tuviéramos que trabajar en nosotras mismas para evitar la violencia que se nos inflige. Me gustaría que no tuviéramos que pensar en esto, pero debemos.

II. Introducción

Los actos de violencia contra la mujer son una problemática global que día a día atenta contra la dignidad humana. Las mujeres deben experimentar el mundo bajo el velo del modelo patriarcal, siendo condicionadas desde la temprana infancia a menospreciar sus habilidades y pensamientos. Sin embargo, las manifestaciones de la violencia hacia la mujer cobran distintas formas de acuerdo a la realidad social, económica e histórica; de tal forma que, conductas evidentemente abusivas pueden no parecerlo para algunas personas. Esta normalización del desdén contra el género femenino -a través de la violencia simbólica- desencadena una serie de comportamientos opresores y violentos, llegando a tal extremo que 763 millones de mujeres, en el mundo, declaran haber sufrido violencia física o sexual alguna vez en su vida (Organización Mundial de la Salud [ONU], 2021).

Este es un indicador crítico de la magnitud de este fenómeno mundial, sin embargo, a pesar de que realmente no se trata de un descubrimiento inédito, solo hace 35 años que es reconocido como un problema de salud pública, desarrollo

económico y derechos humanos (OMS, 2005). Si bien cualquier persona puede ser violentada debido a su género, son las mujeres y niñas quienes sufren esta violencia de manera desproporcionada y principalmente, a manos de uno o varios hombres. Consecuentemente, la violencia de género hacia la mujer es aquella que se realiza por la mera razón de pertenecer al sexo femenino, pudiendo resultar en daño o sufrimiento físico, sexual y/o psicológico (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos [ACNUDH]. (s.f.)); y cuyas consecuencias pueden manifestarse a corto, mediano y/o largo plazo.

La violencia hacia la mujer es la cara más visible de la perversidad de la sociedad patriarcal, puesto que es un problema estructural que proviene de la desigualdad de las relaciones de poder entre hombres y mujeres, y al mismo tiempo, es el medio que mantiene aquel status (Red Chilena contra la Violencia hacia las Mujeres [RCCVM], 2020).

*“No es una violencia fortuita.
El factor riesgo es ser mujer.
El mensaje es la dominación: o te
mantienes en tu lugar o tendrás que temer.
La violencia contra las mujeres es
primordial para mantener esas relaciones
políticas en el hogar, en el trabajo, y en
todas las esferas públicas”*

(Bathe et al., 1987)

01. Introducción

Chile no es la excepción: en 2019 una encuesta a 1.221 mujeres arrojó que el 83,5% de ellas cree que en los últimos 10 años la violencia contra las mujeres ha aumentado a pesar de las distintas modificaciones que se han hecho al código penal y las diversas campañas gubernamentales. El contexto de pandemia sólo ha empeorado el panorama: entre 2020 y 2021 se registraron 314 femicidios* frustrados a nivel nacional y 112 femicidios consumados, la cifra más alta en los últimos nueve años (RCCVM y Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género [SERNAMEG], 2021). Lo anterior se relaciona con que la forma más frecuente de violencia hacia la mujer es la ejercida por personas conocidas por la víctima, ya sean familiares o personas con las que mantienen relaciones amorosas o cordiales (Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito [UNODC] (s.f.)).

* Comete femicidio el hombre que mata a una mujer que es o ha sido su cónyuge o conviviente, o con quien tiene o ha tenido un hijo en común. También el hombre que mata a una mujer en razón de tener o haber tenido con ella una relación de pareja de carácter sentimental o sexual sin convivencia. Así como el hombre que mata a una mujer en razón de su género, es decir una situación en la que se den circunstancias de manifiesta subordinación por las relaciones desiguales de poder entre el agresor y la víctima, o motivada por una evidente intención de discriminación. (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, [BCN], 2020).



([Los femicidios que Chile se niega a reconocer], 2017).

Por esta razón, es importante referirse al problema considerando la complejidad de las relaciones interpersonales y los distintos aspectos psicológicos que lo enmarcan. Cuando ocurre un episodio de violencia, la sociedad solo es capaz de ver y condenar el acto puntual, ignorando que la mujer ve mucho más que eso: ve a alguien que quiere, alguien que es un buen padre, alguien que mantiene a su familia, y generalmente, a alguien que tiene total control sobre ella. De esta manera, no es que la mujer no entienda lo que pasa, ella es capaz de reconocer la incomodidad de la situación, pero desde pequeña la cultura machista le ha enseñado a desplazar el límite de lo tolerable y que el amor todo lo puede; entonces se le hace cada vez más difícil determinar qué factores demuestran la peligrosidad y/o letalidad en una relación.

01. Introducción

En consecuencia, inevitablemente sigue en aumento la cantidad de mujeres que se convierten en víctimas, por lo que generar espacios de observación y discusión de estas vivencias se vuelve fundamental para reconocer y alejarse de conductas y relaciones dañinas. Estos espacios pueden darse de distintas maneras, siendo el más conocido el proceso de terapia psicológica, sin embargo, un efectivo método conocido como acompañamiento surge como una opción más accesible y menos estructurada. Esta informalidad permite que las mujeres se sientan contenidas por sus pares y reflejadas en sus experiencias, impulsándolas a conversar sobre el acoso, abuso y/o la violencia que viven o vivieron.

De este modo, se hace necesario favorecer y dinamizar este diálogo reflexivo, lo que es posible a través de objetos mediadores que promueven el intercambio de palabras. Sin embargo, el acceso a dispositivos mediadores estrechamente vinculados a la violencia hacia la mujer es escaso o nulo en nuestro país, por lo que, a través del Diseño Centrado en la Personas, es posible potenciar los espacios de aprendizaje, discusión y reparación mediante el diseño de herramientas hechas por y para mujeres.



([Femicidios no bajan a pesar de reformas y políticas contra la violencia de género: 131 víctimas entre 2018 y 2020], 2021).

Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género
Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género
Gobierno de Chile

¿QUÉ SON LOS CENTROS DE LA MUJER?

Son centros que ofrecen ayuda **psico-social** y **orientación legal** a cargo de un equipo multidisciplinario de profesionales.

Hoy contamos con **103 Centros** a lo largo de todo país.

Por un **#ChileSinFemicidios**
800 104 008

www.minmujeryeg.gob.cl
@MinMujeryEG
/MinMujeryEG

@SernamegChile | www.minmujeryeg.gob.cl/sernameg

(Sernameg Chile, 2017).

III.

Formulación

QUÉ

Herramienta psicoeducativa con ánimo lúdico que abre paso a una revisión crítica y reconfiguradora del continuo de violencia hacia la mujer, en contextos de conversación dinámica mediada por especialistas.

POR QUÉ

Porque dada la complejidad para reconocer las prácticas machistas y violentas en las esferas de lo público y lo privado, es importante generar una conversación especializada para cuestionarlas y, sin embargo, no existen herramientas que medien este tipo de intervenciones.

PARA QUÉ

Para facilitar los esfuerzos de prevención de actos de violencia contra la mujer, al instruir y guiar la reflexión sobre sus diversas aristas, disminuyendo así la normalización de estas, a la vez que se fomenta el autodescubrimiento y se genera un acompañamiento a quienes son o han sido víctimas.

02. MARCO CONCEPTUAL

- Violencia de género hacia la mujer
- Tipos de violencia y consecuencias en las víctimas
- Reconocimiento de conductas violentas, dependencia y aislamiento
- Detectar la violencia
- Conversación entre mujeres y acompañamiento
- Propiedades de los objetos mediadores
- Tarjetas terapéuticas o asociativas

I. Violencia de género hacia la mujer

La violencia contra la mujer abarca el abuso físico, sexual, psicológico, económico y simbólico perpetrado contra una mujer o niña, por personas conocidas o desconocidas para ella, incluidos cónyuges, parejas, familiares, conocidos o extraños (ONU Mujeres, 2017).

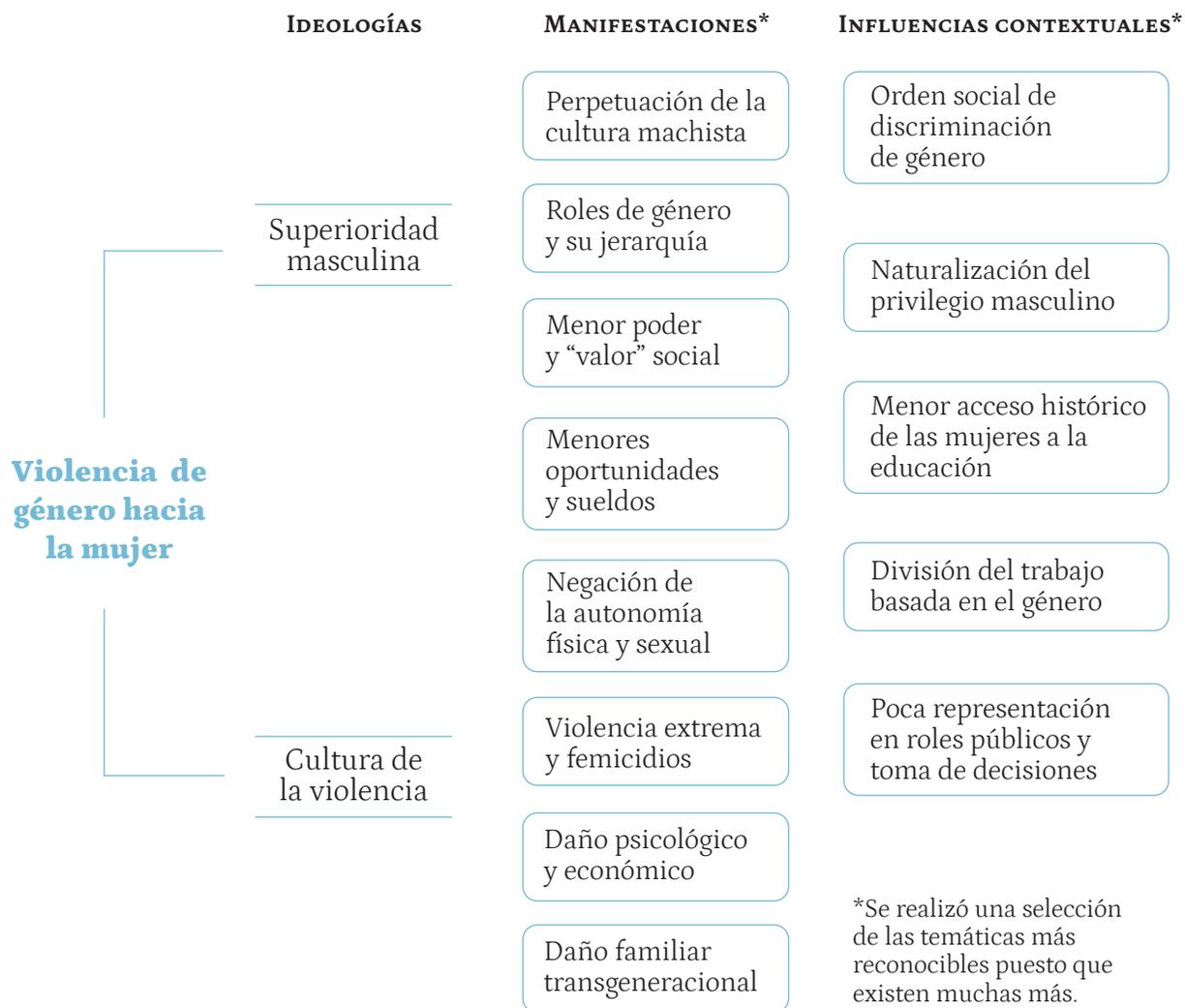
El término se utiliza principalmente para subrayar la situación de riesgo en que se encuentran las mujeres y niñas frente a múltiples formas de violencia ([RCCVM], 2020). La eventual adición de la palabra género enfatiza que dicha violencia está determinada por lo que significa el estatus de mujer en la sociedad (Russo y Pirlott, 2006), tratándose fundamentalmente de una mezcla de valores culturales, creencias, normas e instituciones sociales relacionadas con el género que, implícita y explícitamente, han posibilitado este tipo de violencia y proporcionado pocos recursos a sus víctimas (Koss et al., 2002).

En este sentido, también es importante diferenciar la violencia doméstica hacia la mujer de la violencia intrafamiliar, ya que esta última no supone el hecho de pertenecer al género femenino como determinante, pudiendo darse entre hermanos/as, padres e hijos/as, abuelos/as y nietos/as, etc.

Asociadas a esta problemática existen una multiplicidad de causas, por lo que identificar las razones específicas detrás de un episodio de violencia física o sexual es complejo, especialmente en la relación de pareja íntima (Fig. 1). Sin embargo, a gran escala, dos factores se alzan como necesarios para la reproducción de estas situaciones: la posición desigual de las mujeres en la relación particular (y en la sociedad) y el uso normativo de la violencia en los conflictos (cultura de la violencia). Estos dos elementos interactúan junto a otros en una red de factores complementarios para desencadenar la violencia contra la mujer (Jewkes, 2002).

02. Marco conceptual

Figura 1. Aproximación causas de la violencia de género hacia la mujer.



Elaboración propia en base a Intimate Partner Violence: causes and prevention (Jewkes, 2002) e Informe final de evaluación: Programa de prevención integral de la violencia contra las mujeres y Programa de atención, protección y reparación integral de violencias contra las mujeres (Sernameg, 2017).

La figura expone cómo las ideologías de superioridad masculina dan paso a la noción de que si las mujeres transgreden los roles que les fueron asignados por el patriarcado, se legitima la violencia como método de disciplina, definiendo así a las mujeres como vehículos de la confirmación del poder masculino (Jewkes, 2002).

02. Marco conceptual

En nuestro país, el Sernameg (Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género) (s.f.) señala que el origen del problema es de carácter sociocultural, debiéndose a factores históricos, económicos, religiosos, culturales y étnicos. De este modo, el servicio señala que es necesario enfrentar el problema desde diferentes ángulos, y que la experiencia internacional confirma la necesidad de aplicar políticas y planes intersectoriales a corto, mediano y largo plazo para tener éxito en su resolución.

Por otro lado, a modo individual muchas veces cuesta identificar este tipo de violencia y encontrar las palabras adecuadas para nombrarla, puesto que está presente desde la infancia y en todos los espacios privados y/o públicos en que vivimos (Astudillo, 2021) Ha sido naturalizada en la sociedad y la cultura por cientos de años, siendo sólo recientemente reconocida como el patrón de comportamiento que es, en parte gracias a los medios de comunicación y los movimientos sociales internacionales.

En este sentido, iniciativas públicas que intentan prevenir los femicidios en el contexto doméstico son las Casas de Acogida y los Centros de la Mujer (articulados por Sernameg). Su fundación ha permitido verbalizar el fenómeno de manera social, con lo cual se promueven las denuncias y la sanción social y/o jurídica de los ejecutantes, además de la protección

que se les otorga a las mujeres (Hilenas et al., 2011). No obstante, a pesar de todos los esfuerzos realizados tanto por el Estado como por ONGs, en la última década fallecieron cientos de mujeres a manos de la violencia machista y muchas otras más fueron víctimas de femicidio frustrado (Tabla 1).

Tabla 1. Femicidios consumados y frustrados entre 2010 y 2021.*

Año	Red Chilena	Sernameg	Frustrados
2010	65	49	
2011	48	40	87
2012	44	34	82
2013	55	40	76
2014	58	40	103
2015	60	45	112
2016	55	34	129
2017	69	43	115
2018	58	42	121
2019	63	46	109
2020	58	43	151
2021	54	44	163

Elaboración propia en base al registro de femicidios de la Red Chilena contra la Violencia hacia las Mujeres y datos del Sernameg, (2021)

*El registro de la Red Chilena incorpora asesinatos que se comenten en un contexto de violencia femicida, en tanto se derivan del contexto social patriarcal que naturaliza la dominación sobre las mujeres.

II. Tipos de violencia y consecuencias en las víctimas

Un estudio de la OMS (2013), determinó que las mujeres que han sido víctimas de **abusos físicos o sexuales** por parte de su pareja corren mayor riesgo de sufrir una serie de problemas de salud importantes; tienen más del doble de probabilidades de sufrir un aborto y casi el doble de probabilidades de padecer depresión que una mujer que no ha sido víctima de este tipo de violencia.

Según Saltzman et al. (2002) las consecuencias en las víctimas luego de sufrir uno o más episodios de violencia física y/o sexual pueden ser:

- **Lesiones físicas:** cualquier daño físico que ocurre en el cuerpo como resultado de la exposición a energías que exceden el umbral de tolerancia fisiológica, o por la ausencia de elementos esenciales como oxígeno o calor.
- **Discapacidad:** impedimento que resulta en alguna restricción o falta de capacidad para realizar una acción de la manera o dentro del rango considerado normal.

- **Consecuencias psicológicas:** menoscabo en la salud mental o el bienestar emocional.
- **Necesitar atención médica:** necesitar de un médico u otro profesional de la salud para tratar consecuencias físicas o psicológicas. Puede involucrar tratamiento hospitalario o ambulatorio.
- **Recurrir al abuso de sustancias:** consumo de alcohol u otras drogas para lidiar con la situación.

No se considera necesario para este documento explicar en detalle la crudeza de las consecuencias de la violencia física y sexual, sin embargo, su realidad e impacto fueron considerados en el desarrollo del proyecto. Aún así, estas formas de abuso sólo constituyen la cara más visible y repudiable de la problemática, por lo que es preciso distinguir los alcances de otros tipos de violencia que habitualmente no son considerados como graves.

02. Marco conceptual

La violencia psicológica se reconoce en aquellas conductas ejercidas para intentar controlar a una persona mediante amenazas, humillaciones y presión emocional, con el propósito de hacerla sentir insegura y sin control sobre su vida y sus decisiones (Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, 2020). El abuso psicológico o emocional implica la generación de un trauma en la víctima causado por actos, amenazas o tácticas coercitivas tales como las que se enumeran a continuación (Saltzman et al., 2002):

- Aislar a la víctima de amigos y familiares.
- Humillarla o avergonzarla.
- Romper objetos o destruir su propiedad.
- Controlar lo que hace y no hace.
- Negarle el acceso al dinero u otros recursos básicos.
- Ocultarle información.
- Molestarse si la víctima opina diferente.
- Hacer que la víctima se sienta disminuida.
- Usar a los hijos de la víctima para controlar su comportamiento.
- Aprovecharse de ella.
- Amenazar con la pérdida de la custodia de los hijos.
- Involucrarla en actividades ilegales.
- Revelar información que dañaría su reputación (o amenazar con hacerlo).
- Prohibir el acceso a transporte, medios de comunicación o internet en general.

Como cualquier trauma, el daño provocado por la violencia psicológica se manifiesta de distintas maneras, por lo que cualquier comportamiento puede considerarse emocionalmente abusivo si la víctima lo percibe como tal. El daño causado por la violencia psicológica es capaz de generar perjuicios psíquicos y emocionales en distintos grados y duraciones, siendo los cuadros depresivos y el trastorno por estrés postraumático (TPEP) las dos respuestas psicológicas predominantes. (Koss et al., 2002).



02. Marco conceptual

Otro tipo de injusticia -que frecuentemente se reduce al término machismo en los medios- es **la violencia simbólica**. Este concepto en realidad se trata de los mensajes, valores, conceptos, símbolos, imágenes, significados, mitos, metáforas y representaciones sociales; que transmiten, reproducen y naturalizan relaciones de dominación, exclusión, desigualdad y discriminación y que contribuyen a asentar la subordinación de las mujeres en la sociedad. (MinMujeryEG, 2020)

Los medios de comunicación regularmente moldean las interacciones entre hombres y mujeres en la medida en que brindan modelos de comportamiento. Lamentablemente, a lo largo de la historia los medios han perpetuado las desigualdades de género, reforzado las ideologías de dominación masculina (física y sexual), sexualizado la violencia y objetivizado a las mujeres (Russo y Pirlott, 2006).

Esto ha permitido que tales nociones de inequidad operen más allá de la consciencia, ya que la influencia de los medios de forma a las percepciones, creencias y actitudes personales y colectivas.

Los medios de comunicación tienen un papel tan trascendental, por lo que sería provechoso utilizarlos para educar al público sobre la omnipresencia, las múltiples manifestaciones, causas y consecuencias de la violencia hacia la mujer. (Russo & Pirlott, 2006).

“En este espacio simbólico se gesta la complicidad inconsciente del oprimido con el opresor, que facilitará la hegemonía de los varones. (...)

Por eso, los valores instalados en el centro simbólico social constituyen la base del consenso social. Cuando las estructuras simbólicas funcionan adecuadamente, el consenso está garantizado y se oscurece el origen de la violencia masculina. (...)

La violencia patriarcal, la invisible, no es una anomia ni tampoco una disfunción del sistema. Forma parte del sistema y lo constituye. Por eso, el sistema patriarcal no puede subsistir sin violencia”.

(Galarza et al., 2016)

02. Marco conceptual

De manera similar, **la violencia económica** suele pasar desapercibida puesto que su normalización se ha extendido por cientos de años, tanto en la esfera privada como en la pública. De hecho, para muchas personas estos actos no constatan ningún tipo de control sobre la autonomía personal, aunque por definición, este concepto se refiere a:

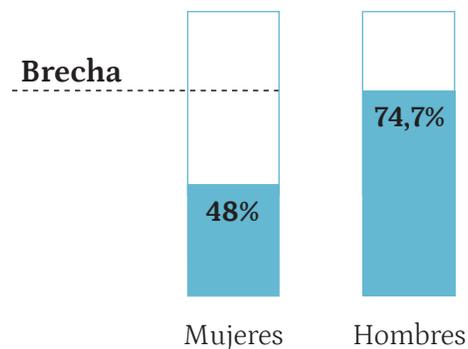
“La restricción de la libertad de una persona a través de medios monetarios, como por ejemplo la limitación a su derecho a ejercer actividades remuneradas, manipulación u ocultamiento de dinero, limitación o control de los ingresos o no permitirle el acceso a estos, privación de sus necesidades básicas, entre otros” (MinMujeryEG, 2020).

Sin embargo, la violencia económica a la que se enfrentan las mujeres va más allá de la relación de pareja. Por ejemplo, en la esfera de lo público:

“Cuando una persona trabaja o busca activamente trabajo, se dice que forma parte de la fuerza de trabajo. El índice actual de participación de las mujeres en la población activa en el mundo se aproxima al 49%. En cambio, el de los hombres es del 75%. Por lo tanto, existe una diferencia de casi 26 puntos porcentuales y, en algunas regiones, la disparidad supera los 50 puntos porcentuales” (OIT, Organización Internacional del Trabajo, 2018).

En Chile, según Salce (2021) la primera gran brecha de género se encuentra en la participación laboral, la cual muestra que los hombres tenían 55.7% más de participación laboral que las mujeres en 2017 (74.7% de los hombres frente a 48% de las mujeres). A esto se suma que la discriminación para 2017 alcanzó 49.7% (4.5% relacionado con el favoritismo de los hombres y 45.2% relacionado con la discriminación pura contra las mujeres) (Salce, 2021).

Figura 2. Tasa de participación en la fuerza de trabajo en Chile.



Elaboración propia en base a Evolución y análisis de la discriminación salarial por género en Chile, 2021.

02. Marco conceptual

Lo más sorprendente es que según las estimaciones del informe de Perspectivas sociales del empleo mundial: tendencias para mujeres en 2017; bajo ciertos supuestos, si se alcanzara el objetivo de reducir la brecha en un 25% para el año 2025 en todos los países, se podría impulsar el empleo mundial en 189 millones, es decir, en un 5,3 %.

Tabla 2. Frecuencia diferencia de precios por género.

Condición	Septiembre 2018		Abril 2019	
	f1	% 1	f2	% 2
Mujeres pagan más	44	17,6%	40	17,9%
Igual precio	190	76%	176	78,6%
Hombres pagan más	16	6,4%	8	3,6%
	250	100%	224	100%

Elaboración propia en base a Impuesto Rosa ¿Hay diferencias de precios en razón del género, Estudio prospectivo. (2019)

Como si lo anterior no fuera suficiente, las mujeres adquieren los bienes bajo el denominado “impuesto rosa”, expresión que según el Sernac (Servicio Nacional del Consumidor), (2019), resume el hecho de que determinados productos idénticos o similares en funcionalidad, tienen un precio diferenciado por género, y que, por lo general, tienen un costo superior para las mujeres.

Por último, pero no menos importante, el mecanismo que permite la existencia de todo lo mencionado anteriormente es **la Violencia estructural**. Esto significa que la generación de violencia “está vinculada a estructuras ancestrales de desigualdad, discriminación y opresión, por lo que los cimientos de la violencia contra las mujeres debe buscarse en las estructuras simbólicas y materiales sobre las que se asienta el patriarcado” (Galarza et al., 2016).

“Las estructuras materiales de una sociedad son el conjunto de realidades institucionales y sociales que componen cualquier comunidad humana: El poder político, el económico-financiero, el mercado de trabajo, la familia, el trabajo no remunerado (...), las organizaciones políticas, sindicales o profesionales, los nuevos movimientos sociales, las instituciones religiosas, los medios de comunicación, las prácticas culturales o la red de asociaciones de distinto carácter” (González, 2009).

En cada una de estas estructuras se instala la jerarquía de género. Es por esto que la persistencia de la violencia y sus manifestaciones confirman que el argumento de la equidad afecta más allá el equilibrio de oportunidades, tratándose de un conflicto profundo de posicionamiento y estatus de género (González, 2009).

III.

Reconocimiento de conductas violentas, dependencia y aislamiento

Cómo se ha sugerido anteriormente, las distintas conductas que violentan a las mujeres son transmitidas desde la temprana infancia y reforzadas durante todas las etapas de la vida a través de la familia, establecimientos educativos, medios de comunicación, etc., por lo que no es una sorpresa que para muchas mujeres sea tremendamente ambigua la línea entre amor y violencia (RCCVM, 2020).

Pero ¿De qué manera se inculca el pensamiento machista desde la niñez? Generalmente a través de lo que se ha nombrado anteriormente como violencia simbólica, es decir, aquellas prácticas que no parecen explícitamente violentas, pero que naturalizan y perpetúan la desigualdad entre hombres y mujeres; medios de comunicación que justifican a los agresores y culpan a las víctimas, publicidad e hipersexualización del cuerpo de la mujer y prácticas cotidianas como el

humor sexista, forman parte de un continuo de violencia que permite que sucedan otras prácticas tan extremas como la violación o el femicidio (ONU Mujeres, 2017).

Por otro lado, la imperecedera existencia de creencias como la de la “media naranja”, la justificación de los celos como una “prueba de amor” y el imaginario de un amor romántico que se debe proteger a toda costa, mantienen la conformación de relaciones violentas que no se consideran como tal (RCCVM, 2020). Asimismo, a las mujeres se les educa, ya sea explícita o implícitamente, a relacionar su autoestima con la satisfacción de los deseos y necesidades de otros, por lo que no es de extrañar que se culpen a sí mismas por no encajar dentro de estos estándares y por “provocar” el abuso que les infligen sus parejas íntimas (Bunch y Carrillo, 1995).

Este conjunto de factores es la causa de la dependencia femenina. Aún así, no hay que olvidar que aunque la mujer sea capaz de reconocer lo nocivo de su relación o la peligrosidad de la situación, según Goodman et al. (1993) el problema de la violencia contra las mujeres no puede ser comprendido centrándose exclusivamente en la psicología del individuo, puesto que hay una serie de factores externos (sociales, judiciales, económicos, culturales, entre otros) que influyen en la decisión de apartarse.

02. Marco conceptual

Es así como el elemento determinante en esta situación, es el aislamiento social al que son empujadas, ya que contribuye a anular sus esfuerzos y coartar las posibilidades de recibir cualquier tipo de ayuda. Es la vergüenza, la culpa, el miedo lo que las lleva a ocultar su sufrimiento, y en los casos más extremos, son las amenazas e intimidaciones las responsables de que la mujer pierda conexión con amistades y familiares.

¿Cómo le cuento a mi amiga que mi pololo me gritó, sin que me diga “te lo dije”?

¿Cómo le digo a mi mamá que, esta vez, él me empujó más fuerte de lo normal?

¿Cómo disimulo el llanto para que nadie me pregunte nada?

El aislamiento produce que la víctima cargue con la pérdida de relaciones significativas y por ende, que viva en un duelo constante dentro de la relación.

“Las mujeres víctimas de violencia se encuentran en una condición crítica, inestable e insegura, en la cual, si son capaces de compartir sus problemas con otras personas, existirá la posibilidad de que los elementos de su red social puedan ayudarlas de alguna manera.” (Netto et al., 2017).



(Elaboración propia en base a la idea original de Ellen Jackman, 2015.)

IV. Detectar la violencia

Es posible que no todas las conductas descritas anteriormente sean percibidas como abusivas o violentas por todas las personas, o incluso por algunas víctimas, dado que aquellos individuos que ejercen violencia la utilizan como vehículo para sus deseos y las personas que la experimentan, aprenden a tolerarla, o al menos, a tolerar comportamientos agresivos en pos de la sobrevivencia de una relación, la mantención de un empleo, la coerción a la que están sometidas, entre otros. (Jewkes, 2002)

En una relación íntima, a menudo las únicas formas de violencia que reconocemos como tal son la física y la sexual, dado lo despiadado y explícito de sus efectos. Es así como se suelen minimizar otras situaciones que “no son tan graves”, como los gritos ocasionales, los apodos peyorativos, los insultos, las burlas, la culpabilización, los celos o la indiferencia. Ahora, si bien es poco probable que una persona nunca haya percibido algún acto de violencia “menos grave”, esto no es necesario para haber experimentado las consecuencias del

machismo, ya que, como ya se indicó, este subyace en las raíces de la sociedad y se propaga en la vida cotidiana.

De esta manera, ser capaz de distinguir, desde una perspectiva personal, qué es y qué no es violento, qué “hace bien” y qué “hace mal”, qué se espera y qué no se espera en una relación; no solo es necesario para las mujeres que declaran haber vivido violencia o para las que ya pidieron ayuda o para las que ya denunciaron, si no para todas.

V. Conversación entre mujeres y acompañamiento

Es elemental contar con métodos que potencien la generación de espacios seguros para compartir, aprender y reflexionar sobre malestares, miedos y dolores; pero no cualquier espacio, si no uno desarrollado por mujeres y para mujeres. Ya que a pesar de que, según Burin y Velázquez (1991), las mujeres somos las principales consumidoras de toda clase de terapias, no somos las protagonistas en la confección de políticas asistenciales y metodologías de reparación para los problemas que aquejan a las mujeres. Así pues, lo lógico es que sean las mujeres quienes definan sus malestares y sus formas de recuperación, ya que son las únicas que lo pueden hacer con precisión.

De este modo, el acompañamiento grupal y 1 a 1 surge como un medio para discutir temas pertinentes al género femenino entre pares, concibiendo una conversación auténtica y libre y adquiriendo una cualidad terapéutica. De hecho, según Claudia Villaroel, psicóloga del Centro de la Mujer de

Punta Arenas, en este tipo de sesiones grupales no se juzga, ya que todas entienden que no es un proceso fácil: “es un espacio muy contenedor, de comprensión y de escuchar más que intervenir. Busca que la mujer genere redes y se sienta acompañada, contenida y escuchada por quienes han vivido lo mismo” (2021). Además, el acompañamiento puede incluir componentes educativos que aborden creencias tradicionales sobre el maltrato a la mujer y las actitudes sexistas (Matud et al., 2004), ejemplificando las dinámicas violentas y ayudando a “sacar” la experiencia.

02. Marco conceptual

Ahora bien, el objetivo de cualquier forma de terapia, acompañamiento o grupo de ayuda es que las mujeres puedan avanzar hacia una autonomía y autoestima fortalecidas, que salgan del aislamiento al que fueron empujadas, se desarrollen como personas independientes, rompan con la relación violenta, y eventualmente, puedan ayudar a otras en la misma situación (Ruiz-Pérez et al., 2004).

Particularmente, el acompañamiento como tal, trabaja con estrategias de intervención que evitan la revictimización y contribuyen al empoderamiento de las víctimas (Figueredo, 2018). Sin embargo, es importante resaltar que estas instancias deben ser guiadas por personas con conocimientos sobre el manejo de grupos, salud mental y/o promoción de la salud, esto por la significancia de ser capaz de derivar en caso de realizar pesquisas.

En cuanto a resultados en casos extremos, estudios han demostrado que mujeres violentadas que cuentan con alguien que las escuche obtienen menos puntos en la escala de TEPT en comparación a mujeres que solo recibieron servicios estándar de refugio (Koss et al., 2002).

VI. Propiedades de los objetos mediadores

No existe un único método para trabajar la prevención y la reparación de violencia hacia la mujer, más bien, la forma de abordar la problemática es la utilización de distintas técnicas y herramientas orientadas a guiar en la recuperación del sentido de control sobre la vida, validar las experiencias, elevar el autoestima y terminar con el aislamiento que se ha soportado (Seletswane, 2002). Sin embargo, un método que se ha demostrado efectivo -y puede que necesario- para entregar información preventiva y trabajar con pacientes que vivieron experiencias traumáticas (o quienes tienen dificultades para hablar sobre sus vivencias), es el uso de objetos mediadores (Pezo, s.f.).

En términos simples, estos objetos facilitan la expresión de sentimientos y pensamientos cuando la idea de verbalizarlos directamente resulta inquietante o amenazadora debido al trauma o la situación negativa que implican. Su objetivo es que aspectos previamente invisibilizados pueden ser ma-

terializados para así desencadenar procesos imaginativos, facilitando el acceso a zonas intermedias y transicionales propicias. De esta manera, los dispositivos de mediación se centran en producir figuraciones, representaciones y símbolos (Martínez, 2020) que pueden ser descritos, interpretados o evaluados según el tipo de intervención que se lleve a cabo.

Ejemplificando lo anterior, Claudia Villarroel (2021) comenta que, en sus sesiones con mujeres que han padecido distintas formas de violencia, utiliza un espejo como elemento reparatorio para fortalecer la autoimagen y trabaja con una herramienta denominada Persona Azul, un muñeco terapéutico (1), para abordar fantasías de agresividad. Asimismo, Paz Carmona (2021), también psicóloga del Centro de la Mujer de Punta Arenas, señala que también utilizan objetos con cualidades gráficas, tales como la Rueda de Poder y Control (2), la Rueda de la Igualdad (3), el Violentómetro (4) y láminas hechas por las mismas funcionarias (5).

02. Marco conceptual



Existe una multiplicidad de objetos y herramientas con potencial mediador. La siguiente es una recopilación general a partir de distintos modelos de atención a mujeres víctimas de violencia.

Otros ejemplos de objetos y herramientas mediadoras:

1. Mobiliario del lugar dónde se desarrolla la terapia/ acompañamiento.
2. Suministros de arte, en tanto se crea algo con ellos.
3. Elementos de la vida cotidiana de las mujeres (un vestido, un tazón, una llave, etc.)
4. Familiograma: representación gráfica del contexto relacional a través de un árbol familiar. Ayuda a la mujer a verse a sí misma dentro de un contexto mayor que influye en ella.
5. Diario o álbum: permite mantener un inventario de sí misma y recordarse a través de él.
6. Caja de los tesoros: contenedor de aspectos positivos de sí mismas, proyectos o metas para mejorar su situación actual.
7. Pictograma grupal: dibujos producidos por un conjunto de personas invitadas a dibujar juntas, sirve para comunicar aspectos que aparentaban ser desconocidos o nunca fueron compartidos.
8. Fotolenguaje: elegir una foto y discutir en grupo qué se puede observar e interpretar sobre ella.

Fuentes: Álvarez et al., (2016), Díaz (s.f.), Lafuente, (2015), Villarreal (2021) & Pezo (s.f.)

VII. Tarjetas terapéuticas o asociativas

Uno de los objetos mediadores de mayor interés son los mazos de tarjetas o cartas asociativas o proyectivas. Estas son una herramienta terapéutica utilizada en psicoterapia para fomentar el desarrollo personal y profesional, además de usarse en la búsqueda de desarmonías en la vida, ya sea respecto a la salud física, emocional o mental (La Dársena, s.f.)

Las primeras cartas en aparecer dentro de este grupo son las Cartas OH, publicadas bajo la concepción de herramienta no dogmática y de autodescubrimiento en 1984 por el psicólogo y máster en Psicología Humanista, Moritz Egetmeyer (Marques, 2020). Su nombre se debe a que la exclamación “¡oh!” se escuchaba frecuentemente al utilizar las tarjetas debido al asombro de los participantes al revelar su inconsciente mediante su observación (Soler y Norte, 2019)

Académicamente, el uso de este tipo de tarjetas:

“Se basan en varias teorías, entre las que destacan los principios proyectistas del psicoanálisis y la “ley de figura y fondo” de la terapia Gestalt.

También se apoya en otros conceptos, como los aportados por Donald Winnicott sobre el juego, o el principio de oposición causalidad-sincronicidad de Carl Jung.”

(Soler y Norte, 2019)

02. Marco conceptual

Este tipo de herramientas trabaja fundamentalmente con el concepto de asociación, puesto que combinar nueva información con conocimientos antiguos, por ejemplo, utilizando metáforas o imágenes, y traducir lo que leemos a nuestro espectro de conocimientos propio, facilita la retención de lo aprendido (Korte, 2021).

De esta manera, el método de las tarjetas puede ayudar a provocar reacciones espontáneas, que con ayuda de un/a terapeuta, pueden contribuir a reconocer aspectos bloqueados de la psiquis, de modo que sea menos complicado aceptar y sanar los conflictos. Es así como “el paciente, cliente o usuario adquiere gracias a las cartas un mejor conocimiento de sí mismo, una mayor comprensión y capacidad para gestionar sus propias emociones.” (Soler y Norte, 2019)

En este sentido, según Soler y Norte (2019), se destacan los siguientes beneficios de su uso:

- Amplían puntos de vista.
- Ayudan a descubrir recursos propios que antes no se habían considerado.
- Ayudan a liberar cargas emocionales.
- Fomentan la capacidad de comunicación.
- Previenen y tratan enfermedades psicósomáticas.
- Ayudan a detectar conflictos relacionales.
- Suscitan soluciones creativas a problemas complejos en grupos de trabajo.
- Estimulan la creatividad e imaginación.



(Cartas Proyectivas OH, 2021).



(Cartas Imágenes de nuestro ser, 2021).

03. PROBLEMATIZACIÓN Y OPORTUNIDAD

- Comprensión de la usuaria
- Necesidad
- Conclusión
- Oportunidad

I. Comprensión de la usuaria

Una de las formas más prácticas de prestar guía y ayudar a las mujeres víctimas de cualquier tipo de violencia, es el **acompañamiento**, el cual posibilita la creación de espacios seguros para compartir y escuchar en función de las necesidades de cada mujer. Lo anterior se debe a la peligrosidad del aislamiento social progresivo, ya que esta forma de violencia busca debilitar la red de apoyo de la mujer, ya sea alejándola metódicamente de toda interacción social, o usando amenazas directas (Netto et al. 2017) y por ende, negándole vínculos cruciales para compartir su situación de necesidad y eventualmente recibir ayuda para atender esas mismas necesidades.

Asimismo, si la mujer logra salir de la situación de violencia inminente, por lo general se rebela contra este aislamiento forzado y desea compartir su experiencia, ser escuchada y comprendida.

II. Necesidad

El proceso de acompañamiento en esta temática suele de por sí incluir **componentes educativos que abordan creencias tradicionales sobre el maltrato a la mujer y las actitudes sexistas** (Matud et al., 2004). Un ejemplo de esto es el trabajo que se da en el Centro de la Mujer, ya que mediante la conversación y el uso de herramientas complementarias, se logran “sacar” las experiencias a la vez que se traspasan conocimientos (Carmona, 2021). Sin embargo, a pesar de la pertinencia de utilizar este tipo de elementos en espacios de prevención y reparación, es muy difícil acceder a herramientas específicamente diseñadas para tratar la temática de violencia de género. De hecho, según Carmona: “una encuesta muestra recursos para trabajar autoestima, pero casi nunca ligados a la violencia hacia la mujer” (2021).

III. Conclusión

Aunque utilizar objetos mediadores pueda parecer un recurso ideal para la trabajar temas delicados o complejos elementos en espacios de prevención y reparación, Villarroel señala que: “no tenemos una herramienta dada, de hecho, casi no hay específicas para esta temática, entonces tenemos que ir adaptando algunas que puedan servir, por ejemplo, la persona azul está hecha para que descargues la energía en él, pero no está pensada para trabajar violencia de género” (2021).

Así se concluye que es muy difícil acceder a herramientas específicamente diseñadas para tratar la temática señalada y que las personas acreditadas para trabajar estos temas deben gastar tiempo y esfuerzo en adaptar otro tipo de objetos (Carmona, 2021).

OPORTUNIDAD



De este modo, la oportunidad de diseño surge de la importancia de contar con objetos que actúen como mediadores terapéuticos y sean creados en base a las propiedades del trabajo contra la violencia hacia la mujer.

Así, el rol del diseño es identificar estas características a través de investigación y eventualmente, habilitar nuevas formas de conversar sobre violencia hacia la mujer, fomentando la discusión, el aprendizaje y la sanación colectiva, puesto que, a pesar de que lograr una condena pareciera ser la solución final, el verdadero cierre se suele obtener al y prestar atención a los esfuerzos de liberación que ocurren en los espacios más íntimos.

04. PROPUESTA DE DISEÑO

- Formulación
- Objetivos e IOV
- Cartas de Valentía
- Patrón de valor
- Investigación y definición de usuarias
- Interacciones críticas
- Contexto de implementación

I. Formulación

Luego del proceso de revisión de literatura, encuestas, recopilación de testimonios de mujeres de diversas edades y condiciones, entrevistas uno a uno con expertos del ámbito legal, coordinadoras de ONG y profesionales del Sernameg, testeos y sesiones de diseño participativas; se evidenció la problemática de la falta de insumos psicoeducativos diseñados en base a los requerimientos particulares de la lucha contra la violencia hacia la mujer y las necesidades singulares de las propias mujeres.

Es por esta razón que la disciplina del diseño permite brindar una solución que media y articula un programa informativo y de acompañamiento. Por consiguiente, se plantea una estrategia que considera el involucramiento de mujeres con distintas realidades, tanto para la etapa de ideación como la de prueba.

QUÉ

Herramienta psicoeducativa con ánimo lúdico que abre paso a una revisión crítica y reconfiguradora del continuo de violencia hacia la mujer, en contextos de conversación dinámica mediada por especialistas.

POR QUÉ

Porque dada la complejidad para reconocer las prácticas machistas y violentas en las esferas de lo público y lo privado, es importante generar una conversación especializada para cuestionarlas y, sin embargo, no existen herramientas que medien este tipo de intervenciones.

PARA QUÉ

Para facilitar los esfuerzos de prevención de actos de violencia contra la mujer, al instruir y guiar la reflexión sobre sus diversas aristas, disminuyendo así la normalización de estas, a la vez que se fomenta el autodescubrimiento y se genera un acompañamiento a quienes son o han sido víctimas.

II. Objetivos e IOV

OBJETIVO GENERAL

Guiar la reflexión y el cuestionamiento de conductas machistas potencialmente peligrosas, facilitando así el aprendizaje sobre los aspectos de la violencia hacia la mujer y abriendo la conversación en torno a vivencias y puntos de vista distintos, resignificando experiencias y complementando el proceso de reparación.

ESPECÍFICOS

Objetivo 1.

Determinar las problemáticas sobresalientes dentro del espectro de la violencia hacia la mujer, reconociendo los hechos que vulneran el bienestar, maneras de guiar la prevención y formas de acompañar la recuperación.

IOV *Sistematización de la información recopilada.*

Objetivo 2.

Identificar métodos y técnicas para entregar información acerca de los tipos de violencia hacia la mujer y formas de favorecer la inteligencia emocional, el autoconocimiento y el alivio de la mente.

IOV *Entrevistas en profundidad a expertos/as e inspección y corrección de la información según sus conocimientos.*

Objetivo 3.

Desarrollar, testear e iterar un prototipo de herramienta mediadora, junto a actores claves en contextos virtuales y presenciales.

IOV *Diseño de la herramienta y sus componentes.*

Objetivo 4.

Constar la efectividad del elemento diseñado junto a actores claves en espacios de conversación, reflexión y acompañamiento.

IOV *Registro de la interacción con el prototipo y entre participantes de los testeos. Cuestionario de percepción.*

Objetivo 5.

Evaluar el potencial de implementación con instituciones gubernamentales, ONGs y profesionales de la salud.

IOV *Estudio de implementación del producto y presentación a personas que demostraron interés en adquirirlo.*

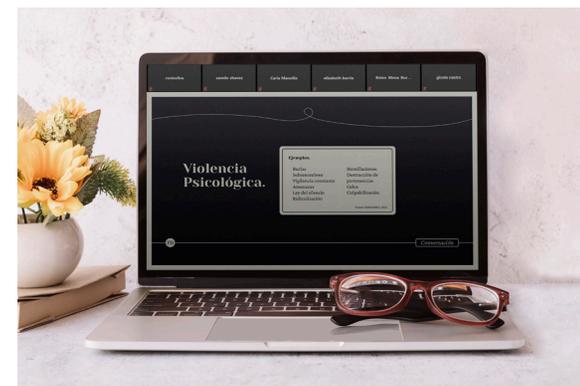
III.

Cartas de Valentía

Guía para activar la conversación sobre la violencia hacia la mujer, brindar acompañamiento y fomentar el autodescubrimiento.

Es un **set de tarjetas ilustradas** que guían el trabajo psicoeducativo mediante su naturaleza táctil y nostalgia lúdica. Incluye una **guía de uso** en formato librito y viene protegido por un **empaque resistente** que alberga **separadores** en el interior para facilitar la elección de las cartas. Su uso se recomienda en instancias de conversación grupal y con un máximo de 10 participantes.

Al adquirir las tarjetas, se obtiene acceso a una cuenta de usuario en el **sitio web** de Cartas de Valentía. Allí se encuentra la versión digital de las tarjetas, cuyo formato ha sido modificado para facilitar la **presentación online** de la información, además de material complementario interactivo y descargable que dinamiza el trabajo con la herramienta.



IV. Patrón de valor

- Proporcionar una herramienta capaz de fomentar el uso de la palabra cuando mantener silencio pareciera ser más seguro.
- Posibilitar la revelación del mundo interior, de los miedos, dolores y deseos, en espacios de contención.
- Reflexionar sobre la naturaleza de la realidad y desahogarse al otorgar al simple hecho de contar, una propiedad sanadora.
- Fomentar las conversaciones introspectivas y el autodescubrimiento para suscitar la creación de espacios de cuestionamiento y fortalecimiento colectivo.
- Favorecer el cultivo de una conciencia crítica de los comportamientos que históricamente han mermado el bienestar de las mujeres en la sociedad.

04. Propuesta de diseño

El trabajo con la herramienta se realiza en tres fases:

1 Introdutoria.

Presentación de conceptos importantes para la discusión posterior.

Tipo de tarjetas usadas:

- Conceptos Claves.

2 De desarrollo.

Llevar a cabo las lecturas y actividades propuestas.

Tipo de tarjetas usadas:

- Información
- Conversación
- Trabajo
- Vuelta a la calma

3 De conclusión.

Revisión general del contenido visto y medios de ayuda.

Tipo de tarjetas usadas:

- Apoyo



(Elaboración propia, 2021).

04. Propuesta de diseño

TIPOS DE CARTAS

Información

Contenidos atinentes a la problemática.
Tratan los temas de **Violencia Física, Psicológica, Sexual, Económica y Simbólica.**

Conversación

Relacionadas a las tarjetas de información.
Activan la discusión y participación mediante dichos o puntos de vista cuestionables.

Trabajo

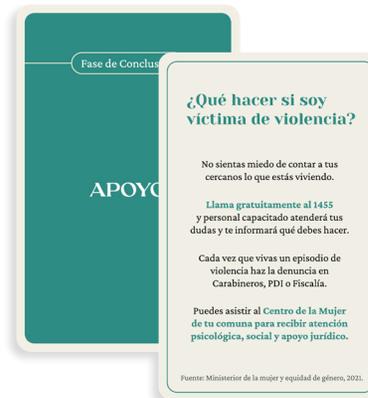
Tratan los temas de **Desarrollo Personal y Relaciones Sanas**, a través de frases, declaraciones y pensamientos.

Vuelta a la calma

Actividades de reducción progresiva de la intensidad de las emociones post-dinámica.
Incluyen: movimientos corporales, ejercicios de respiración, entre otros.

Apoyo

Contienen repasos de los contenidos vistos e información y contactos de ayuda en caso de vivir o presenciar violencia contra la mujer.



(Elaboración propia, 2021).

V. Investigación y definición de usuarias

No existe un perfil definido de mujer víctima de violencia de género, es un problema que no mira nivel socioeconómico, educación, ocupación o incluso edad, y cuyo factor de riesgo principal es ser mujer (Figueredo, 2018). Debido a esto, no se consideró crucial definir características de usuaria específicas antes de la recopilación inicial de información, ya que, como menciona Lorena Astudillo, coordinadora de la Red Chilena contra la Violencia, “a todas las mujeres nos han hecho algo, todas hemos vivido violencia de una u otra manera” (2021).

Considerando lo anterior, al inicio del proceso investigativo se levantaron opiniones, experiencias e historias relevantes de mujeres en distintas situaciones. Se entrevistó a 10 mujeres, se realizó una encuesta online dirigida a mujeres, se concertaron reuniones con expertos en el ámbito legal, psicológico y político en el contexto de violencia de género y se realizó un repositorio de testimonios de mujeres en RRSS.

04. Propuesta de diseño

Tabla 3. Registro para investigación de usuarias.

FECHA	FORMATO	PARTICIPANTE	OBJETIVO	HALLAZGOS
Desde abril.	Investigación.	Investigadora.	Revisar literatura atingente al tema y recopilar testimonios desde Redes Sociales.	- Se recabó información contundente y variada sobre la temática y se organizó según sub temas.
16-05-2021	Encuesta online	119 respuestas	Conocer la opinión y experiencias de lxs participantes acerca de violencia hacia la mujer, conductas machistas y autoprotección.	- Se corroboraron y refutaron ideas generales que se tenían sobre la temática y se vislumbró la dirección general a la que apuntaría el proyecto.
28-04-2021	Entrevista online	Raul Ochoa, Fiscal comuna de Los Andes.	Entender el panorama general de violencia hacia la mujer en el país y obtener información sobre femicidios y legislación.	- Se identificó el rol de los orgs. encargados de tratar la violencia hacia la mujer y se reconoció un perfil de mujer que denuncia violencia.
03-05-2021	Entrevista online	N. Salvador	Escuchar la historia personal con esta temática y conocer las experiencias de una mujer en la sociedad patriarcal.	- Se reconocieron nociones personales sobre temas globales. - Se recalcó la necesidad de una educación sexual integral. - Se pusieron en duda y cuestionaron conductas personales relacionadas con el machismo.
03-05-2021	Entrevista online	Rina Blanco, Fiscal comuna de Punta Arenas.	Entender el panorama general de la violencia hacia la mujer y el contexto particular de la comuna de Punta Arenas.	- Se profundizó en el rol de cada uno de los organismos encargados de tratar la violencia hacia la mujer y se corroboró el perfil de mujer que denuncia violencia.
03-05-2021	Entrevista online	G.Tognetti y C.Faúndez	Escuchar la historia personal con esta temática y conocer las experiencias de dos mujeres en la sociedad patriarcal.	- Importancia de una educación sexual integral. - Facilidad con que la que las participantes tocaron temas sensibles al reconocer la similitud de sus experiencias. - Se hizo hincapié en la realidad de que las mujeres deben aprender distintos hábitos para mantenerse seguras.

04. Propuesta de diseño

Tabla 3. Registro para investigación de usuarias.

FECHA	FORMATO	PARTICIPANTE	OBJETIVO	HALLAZGOS
11-05-2021	Entrevista online	Y.Pizarro	Escuchar la historia personal con esta temática y conocer las experiencias de una mujer en la sociedad patriarcal.	- Se corroboró que el acoso y el abuso pueden ocurrir a cualquier edad. - Se mencionó la importancia de contar con una red de apoyo en caso de. - Se mencionó la necesidad de una educación sexual integral.
12-05-2021	Entrevista online	N.Ríos	Escuchar la historia personal con esta temática y conocer las experiencias de una mujer en la sociedad patriarcal.	- Se señalaron experiencias personales sobre temas sensibles. - Se hizo referencia a la realidad de que las mujeres deben cambiar su comportamiento para mantenerse seguras. - Se mencionó la necesidad de una educación sexual integral.
14-05-2021	Entrevista online	Alejandra Ruiz, Psicóloga profesional de SEREMI de MinMujeryEG Mag. y la A.C.	Obtener información sobre el rol del Sernameg en la lucha contra la violencia hacia la mujer.	- Se comprendieron los aspectos básicos de la lucha contra la violencia hacia la mujer. - Se profundizó en la labor del Sernameg en la prevención de la violencia y los procesos de recuperación. - Se puso el foco en aquellos mecanismos personales creados por las mujeres que han vivido violencia. - Se reconoció la importancia de la conversación entre pares en los procesos de aprendizaje y recuperación.

04. Propuesta de diseño

Tras sistematizar toda la información y como ya se declaró a lo largo de este documento, se detectó la oportunidad de trabajar la percepción de conductas machistas, potencialmente violentas, en contextos de prevención y/o reparación de violencia hacia la mujer, noción que finalmente llevó a la identificación de 3 usuarias clave.

1 **Moderadoras.**

Mujeres que pertenezcan al ámbito de promoción de la salud y que idealmente tengan conocimientos en el manejo de grupos. Estas podrían ser psiquiatras, psicólogas, terapeutas, asistentes sociales, coordinadoras sociales, enfermeras o profesoras. Son quienes utilizan la herramienta en sus respectivos programas, guían el uso de la misma y comunican el valor los objetos mediadores.

Qué dicen.

“Podemos cuestionar nuestro paraguas cultural a través de la conversación, pero estos temas no son lineales ni representan lo mismo para todas, por lo que es bueno contar con sugerencias de cómo abordarlo”.

Qué piensan.

“Cuando una aprende sobre estos temas de forma no amenazante, en la cual una pueda identificarse, favorece a querer saber más del tema, indagar por sí misma y ver las cosas de manera concisa”.

Qué hacen.

Utilizan la herramienta para complementar sus estrategias, a través de la información verificada y actividades sugeridas.

2

Mujeres que expresan haber vivido violencia.

Se trata de quienes sufrieron o presenciaron violencia de forma tal que decidieron -o fue decidido por ellas- compartir su experiencia o pasar por un proceso terapéutico. Generalmente las mujeres que están en sistemas de acompañamiento presentan 3 necesidades: aumentar autoestima y confianza en sí mismas; establecer redes y desarrollar habilidades sociales basadas en el respeto y la comunicación y recuperar control de su vida y conseguir independencia económica (Lafuente, 2015).

Qué dicen.

“A mí me ha tocado ver harta violencia y como he visto violencia, me es más fácil reconocer los triggers y poder salir altiro. Conocí a alguien que usó el servicio de de casas de acogidas y ahí le salvaron la vida.”

Qué piensan.

“Estas instancias si pueden generar redes de apoyo. Es prácticamente una terapia de grupo, terminas hablando de tu vida. La primera violencia que se ejerce, es agarrar a las mujeres y sacarlas de su red de apoyo. Hablar con gente nueva ayuda mucho.”

Qué hacen.

Son parte instancias de conversación grupal sobre las temáticas de violencia hacia la mujer. Escuchan, aprenden, encuentran consuelo y forjan sentido de pertenencia y compañerismo.

3

Mujeres que quieren participar.

Son quienes consideran que no les ha ocurrido nada lo suficientemente grave como para necesitar ayuda, o quienes sienten miedo o vergüenza de ser auxiliadas directamente. También son personas que encuentran valor personal en las sesiones de discusión grupal. Aspectos comunes en este grupo pueden ser la normalización de conductas violentas y potencialmente peligrosas o una identificación con el estereotipo de feminidad tradicional (Figueredo, 2018).

Qué dicen.

“Yo he participado de grupos online relacionados a temas profesionales, pero la conversación fue de a poco incluyendo ideas sobre confianza, liderazgo, valor como persona y otras cosas. Al final terminó siendo terapia grupal.”

Qué piensan.

“Creo que todas estas instancias grupales ayudan, una se puede ver reflejada en las experiencias de otras y eso puede ayudarte a darte cuenta de cosas de ti misma”.

Qué hacen.

Son parte instancias de conversación grupal sobre las temáticas de violencia hacia la mujer. Escuchan, aprenden, encuentran consuelo y forjan sentido de pertenencia y compañerismo.

VI. Interacciones críticas

A partir de la sistematización de toda la información recabada, se identificaron las siguientes interacciones críticas que inspirarían el proceso y las consideraciones del diseño:

○ El autocuidado no previene la violencia.

- El factor de riesgo es ser mujer, por lo que a pesar de que se tomen todas las precauciones posibles, es imposible saber si una persona ya decidió hacerte daño.
- La encuesta arrojó que el estado de alerta en el que se mantienen las mujeres desencadena una serie de conductas preventivas que deben mantener para sentirse seguras, lo que sitúa nuevamente la responsabilidad en la mujer y no en el machismo.

○ Necesidad de educación sexual integral.

- Tema recurrente tanto en la investigación como en las entrevistas. Su falta se considera una de las grandes causas de la normalización de actitudes violentas hacia la mujer.
- Este tipo de educación trabaja cuatro áreas: 1) Información, 2) Actitudes, valores e ideas, 3) Relaciones y habilidades interpersonales y 4) Responsabilidad (National Guidelines Task Force, 2004).

○ La red de apoyo estatal es lenta e interrumpida.

- Según el fiscal Raúl Ochoa (2021): “una de las maneras de acceder a la ayuda del Sernameg es durante el proceso de denuncia, sin embargo, esta conexión no suele hacerse”.
- Un conjunto de variables demoran el acceso de las mujeres a centros y programas de ayuda, lo que en esta temática puede ser letal.

○ Necesidad de escuchar y ser escuchada.

- Necesidad de escuchar y ser escuchada: ya sea en espacios de terapia o en instancias preparadas o espontáneas, la posibilidad de enfrentar exitosamente los problemas que aquejan a las mujeres aumenta significativamente al conversar estos.
- Según Alejandra Ruiz, asesora de la Seremía de la Mujer (2021), solo con una sesión grupal la mujer puede comprender que no está sola y que lo que le pasó no es su culpa, mientras que se necesitan 6 sesiones individuales aprox. para llegar a la misma conclusión. Es esencial nutrir estos espacios y aprovechar la capacidad contenedora de la comunicación entre pares.

○ Escasez de herramientas terapéuticas para tratar violencia hacia la mujer.

- Escasez de herramientas terapéuticas para tratar violencia hacia la mujer: luego de entender el trabajo de grupo como elemento clave en la prevención y reparación, fue necesario conocer qué técnicas y artefactos se usan actualmente para llevar a cabo el proceso.
- Es así como las entrevistas a tres psicólogas que trabajan con violencia de género, en el sector público y privado, revelaron el acotado acceso a objetos mediadores diseñados para este propósito en nuestro país.

VI. Contextos de implementación

La iniciativa se llevará a cabo principalmente en grupos de mujeres guiados por una mediadora, quien debe tener conocimientos sobre el manejo de grupos, salud mental y/o promoción de la salud, además de ser capaz de derivar en caso de realizar pesquisas (ver usuarias en apartado 5.5). De manera alternativa, la herramienta puede ser usada en sesiones 1 a 1 de acompañamiento, terapia psicológica o asistencia.

En consecuencia, la herramienta puede ser implementada en diversos contextos: acompañamiento terapéutico (grupal o 1 a 1), asistencia psico-socio-educativa, grupos de apoyo emocional, terapia psicológica (grupal o 1 a 1), espacios informales de conversación (grupal o 1 a 1). En lo que concierne a este proyecto, el diseño de la implementación se acotará a 3 contextos.

1 Acompañamiento terapéutico

Se define como una instancia de baja exigencia, no directiva, que desde una perspectiva clínica y socio-comunitaria brinda atención y apoyo a usuarios ambulatorios, en espacios públicos o privados, individuales o grupales, promoviendo la participación y la autonomía del usuario en la toma de decisiones acerca de su tratamiento, sea éste en el ámbito de la prevención, la asistencia, la recuperación o la inserción social (Galdós y Mandelstein, 2009).

2 Asistencia psico-socio-educativa

Su objetivo es brindar orientación, contención emocional y protección a personas que viven o vivieron violencia, fortaleciendo capacidades personales e informando de redes de apoyo locales para enfrentar el problema del que son objeto, mediante una orientación, atención reparatoria o derivación adecuada. En nuestro país, una institución que practica este enfoque son los Centros de la Mujer (Municipalidad de Vilcún, 2018).

3 Grupos de apoyo emocional

Conjunto de personas que se reúnen de forma periódica para ayudarse a hacer frente a un problema común, de manera que cada miembro pueda mejorar su competencia a la hora de adaptarse al problema o sus consecuencias y afrontar posibles complicaciones futuras. Permite la expresión de dudas, miedos y emociones en un entorno acogedor y comprensivo (Castillero, s.f.).

El uso del objeto mediador puede ser impulsado desde un servicio público o privado (Centros de la Mujer, Casas de acogida, Redes de protección, Centros de salud, etc.) o desde la iniciativa particular de un profesional, grupo o empresa, o una Ong. Además, la herramienta se encontraría disponible de manera física y en formato online.

05. PROCESO DEL PROYECTO

- Metodología
- Atributos y consideraciones
- Antecedentes
- Referentes
- Testeos y resultados

I. Metodología

I.a Etnografía

La investigación etnográfica permitió contar con el sustento del trabajo de campo para justificar y abordar el proyecto, al observar y levantar las interacciones que constituyen la realidad de las mujeres en el sistema patriarcal. Esto se consiguió mediante:

- 11 Entrevistas en profundidad a mujeres mediante videollamada.
 - 9 Entrevistas a expertos/as sobre la temática de violencia hacia la mujer.
 - 119 Respuestas a una encuesta online difundida por RRSS.
- + La generación de un repositorio de testimonios visuales y escritos de mujeres sobre la violencia de género y experiencias personales, publicados en las plataformas Instagram y Tik Tok.
 - + La sistematización y cruce de toda la información.

05. Proceso del proyecto

En este sentido, aquellas entrevistas que contribuyeron al desarrollo proyectual de la propuesta como tal, presentaron los siguientes hallazgos:

Tabla 4. Registro investigación para ideación.

FECHA	FORMATO	PARTICIPANTE	OBJETIVO	HALLAZGOS
18-06-2021	Entrevista online	Lorena Astudillo, psicóloga, abogada y coordinadora RCCVM.	Aprender sobre las distintas aristas de la temática y sobre la acción de organizaciones no gubernamentales.	<ul style="list-style-type: none"> - Las mujeres sí se dan cuenta de la incomodidad de la situación al empezar a vivir violencia. -<i>“Las mujeres nos juntamos a conversar, a colectivizar lo que nos pasa”</i>. - En psicología se usan mucho las tarjetas, el juego permite desmontar mitos y reflexionar.
25-06-2021	Entrevista online	Paz Carmona y Claudia Villarroel, psicólogas del Centro de la Mujer de Punta Arenas	Conocer la situación de violencia hacia la mujer en la región de Magallanes y distinguir el rol del Centro de la Mujer.	<ul style="list-style-type: none"> - <i>“Sería ideal poder contar con algo específico para esto, porque una encuentra para por ejemplo para bullying pero no para víctimas de violencia. Una encuentra herramientas para autoestima o duelo pero no ligadas a violencia”</i>.
24-08-2021	Entrevista online	Cristina Montiel, trabajadora social y mediadora	Entender el proceso de mediación en casos de violencia hacia la mujer.	<ul style="list-style-type: none"> - Las mujeres que han vivido o viven violencia necesitan apoyo para salir de la situación, es imprescindible. - <i>“Así la mujer adquiere derechos, adquiere fuerza, yo no puedo mediar la violencia, pero la puedo detectar y derivar”</i>.
31-08-2021	Entrevista online	Marisol Arce, psicóloga clínica	Conocer técnicas de terapia clínica para trabajar con personas que han vivido traumas.	<ul style="list-style-type: none"> - En una sesión es importante anticipar lo que ocurrirá y explicar para reducir la ansiedad. - Los adultos todavía necesitamos lo lúdico, esto sirve para distender el ambiente sin quitarle seriedad al tema.

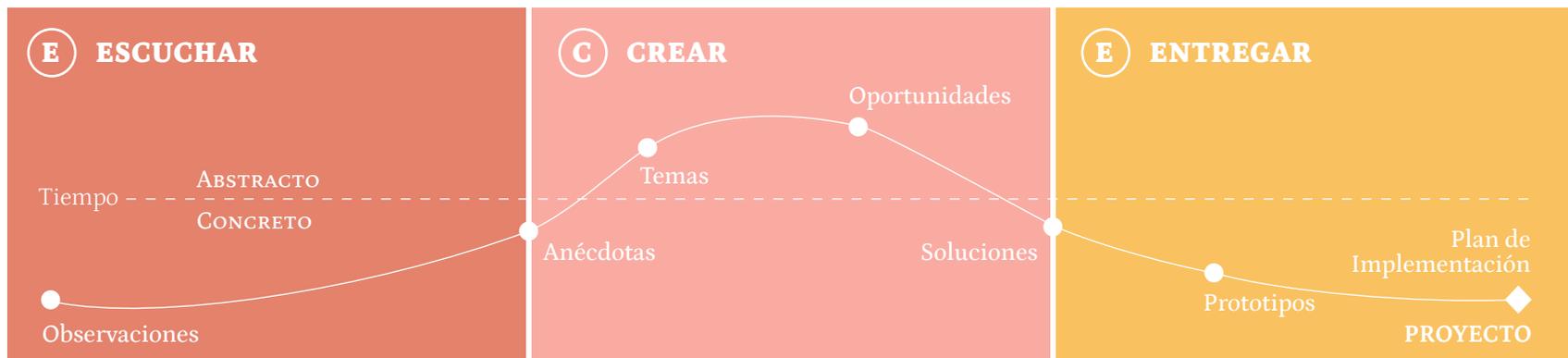
I.b Diseño centrado en las personas

Para la realización de este proyecto se eligió la metodología planteada por IDEO en la 2ª edición de su Kit de Herramientas para el Diseño Centrado en las personas (DCP). La razón detrás de esta elección es que se trata de un proceso que comienza y termina con las personas para las que se está diseñando, llegando a soluciones innovadoras hechas a la medida para satisfacer sus necesidades particulares (IDEO, s.f.), lo que resulta tremendamente compatible con la temática que de este proyecto, dada la importancia de desarrollar una so-

lución que incorpore el sentir de las mujeres velando por su bienestar durante el proceso.

Esta metodología se enfoca en tres ámbitos: lo deseable, lo factible y lo viable. El primero se traduce en escuchar lo que las personas desean o necesitan, el segundo en considerar lo que es técnica y organizacionalmente factible y el tercero en la viabilidad financiera de la implementación de la solución. Asimismo, el DCP pasa por tres etapas:

Figura 2. Proyecto a través de la metodología DCP.



(Elaboración propia en base a 2ª edición de Kit de Herramientas para el Diseño Centrado en las Personas, IDEO, 2021).

Como señala la figura 2, el proceso de Seminario concluyó con el proyecto situándose al final de la etapa Crear, manteniéndose todavía en el ámbito de lo abstracto. Esto ya que, a pesar de haber encontrado una oportunidad de diseño, para concretar la propuesta formal del proyecto, seguía siendo necesario contar con los insights que surgirían del testeó e iteración con las usuarias en la etapa de Título.

Cabe mencionar que la elección de esta metodología también se justifica con que una de las razones por las cuales se quiso trabajar con la temática de la violencia hacia la mujer era para poder llegar a una solución tangible e implementable en la realidad, por lo que el desarrollo de un modelo de viabilidad es una parte fundamental del proceso de diseño.

I.c Consideraciones éticas

En todas las entrevistas realizadas en Seminario, se informó a las y los participantes que sus dichos serían utilizados en la realización de un proyecto de titulación y se registró su consentimiento mediante una grabación de audio y/o video dependiendo del caso.

En la etapa de Título se repitió el procedimiento y se emitieron consentimientos informados en los casos que lo ameritaron. Esto último ocurrió en dos instancias de testeó, una presencial y otra online, donde las participantes fueron mujeres que consideran haber sido víctimas de acoso, abuso y/o violencia.

En el consentimiento (en anexo) se especificaron las condiciones de las actividades a realizar, el uso académico que se le daría a la información y los términos de privacidad de sus datos personales. Asimismo, se les comunicó que podían abandonar la sesión en cualquier momento sin ninguna consecuencia.

I.d Proceso de diseño

		PERÍODO SEMINARIO					PERÍODO TÍTULO					
		ESCUCHAR					CREAR					ENTREGAR
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre		Octubre	Noviembre	Diciembre
Objetivos específicos	Objetivo 1.	Determinar las problemáticas sobresalientes dentro del espectro de la violencia hacia la mujer, reconociendo los hechos que vulneran el bienestar, maneras de guiar la prevención y formas de acompañar la recuperación.					Objetivo 2.					Objetivo 5.
	Objetivo 3.	Identificar métodos y técnicas para entregar información acerca de los tipos de violencia hacia la mujer y formas de favorecer la inteligencia emocional, el autoconocimiento y el alivio de la mente.					Desarrollar, testear e iterar un prototipo de herramienta mediadora, junto a actores claves en contextos virtuales y presenciales.					Constatar la efectividad del elemento diseñado junto a actores claves en espacios de conversación, reflexión y acompañamiento.
	Objetivo 4.	<i>IOV. Sistematización de la información recopilada.</i>					<i>IOV. Entrevistas en profundidad a experts e inspección y corrección de la información según sus conocimientos.</i>					<i>IOV. Diseño de la herramienta y sus componentes.</i>
Técnicas	Objetivo 1.	1. Entrevistas a mujeres. (5) 2. Entrevistas expertos/as. (6) 3. Encuesta "Percepción de violencia de género". (119 r.) 4. Revisión de literatura. 5. Triangulación información. 6. Detección de Int. críticas.					1. Testeos de contenido: mujeres (3), mujeres que declaran haber vivido violencia (5) y expertas (7) 2. Mapas de viaje. 3. Revisión de literatura. 4. Tabulación información.					1. Transcripción de resultados. 2. Presentación a expertas. 3. Preguntas para evaluar experiencia y percepción.
	Objetivo 3.	1. Construcción de prototipos. 2. Testeos: mujeres (3), mujeres que declaran haber vivido violencia (5) y expertas (7). 3. Iteración de prototipos.					1. Estructura de costos. 2. Posibilidades de financiamiento. 3. Presentación a funcionarias del Centro de la Mujer de Punta Arenas.					
	Objetivo 4.	1. Pauta entrevistas. 2. Cuestionario. 3. Board de trabajo online (Miro).					1. Pauta entrevistas. 2. Tabla de contenidos. 3. Board de trabajo online (Miro) 4. Consentimientos					1. Cuestionario de evaluación. 2. Documento escrito. 3. Consentimientos.
Herramientas	Objetivo 1.	1. Pauta entrevistas. 2. Cuestionario. 3. Board de trabajo online (Miro).					1. Pauta entrevistas. 2. Tabla de contenidos. 3. Board de trabajo online (Miro) 4. Consentimientos					1. Ultima versión prototipo. 2. Excel. 3. Cotizaciones.
	Objetivo 3.	1. Adobe AI. 2. Adobe XD. 3. Materiales a disposición. 4. Pauta testeos. 5. Consentimientos.					1. Adobe AI. 2. Adobe XD. 3. Materiales a disposición. 4. Pauta testeos. 5. Consentimientos.					1. Cuestionario de evaluación. 2. Documento escrito. 3. Consentimientos.
	Objetivo 4.	1. Pauta entrevistas. 2. Cuestionario. 3. Board de trabajo online (Miro).					1. Pauta entrevistas. 2. Tabla de contenidos. 3. Board de trabajo online (Miro) 4. Consentimientos					1. Ultima versión prototipo. 2. Excel. 3. Cotizaciones.

III. Atributos y consideraciones

Social

De los problemas de la sociedad o que se interesa por ellos.

Colectivo

De la colectividad o relativo a cualquier agrupación de individuos.

Psicoeducativo

Que educa o informa incluyendo apoyo emocional, resolución de problemas y refuerzo de fortalezas, recursos y habilidades para contribuir al bienestar.

Contenido proveniente de fuentes verificables.

En las cartas, aquella información que lo amerita está acompañada de la fuente exacta en la Guía de uso y en las mismas cuando se considera necesario.

Relato y enfoque cercanos.

Se usa un lenguaje formal pero amigable para todo tipo de usuarias.

Gráfica atractiva y didáctica.

El diseño es simple y clara, no se utilizan demasiados adornos y el uso de color es lo transmite la esencia.

Soportes de fácil manipulación e inclusivos.

Se considera la usabilidad del sitio web y la posibilidad de presentarlo en pantallas más grandes para personas con discapacidad visual.

Contenido actualizable por factor digital.

La versión digital de las cartas en formato presentación permite renovar la información.

Coherencia del lenguaje entre plataformas.

Se sigue la misma línea gráfica entre las tarjetas, el sitio web, la guía de uso y el packaging.

IV. Antecedentes



La semilla juegos.

Preguntas para nutrir el alma.

Set de cartas y un librito enfocados en desarrollar el autoconocimiento a través de la discusión de preguntas y enunciados.

CONCEPTUAL.

Potencia el crecimiento socioemocional de manera lúdica en contextos familiares, educacionales o terapéuticos, de manera individual o grupal.

FORMAL

Tarjetas terapéuticas.



Autora María Varela, Profesora: Bernardita Figueroa

De: Poderosas.

Juego de mesa interactivo y grupal que induce el cuestionamiento de la cultura patriarcal en niñas adolescentes.

CONCEPTUAL.

Usa la dinámica grupal para generar discusión, además de contener el elemento didáctico.

FORMAL

Objeto lúdico mediador.



SOS violence conjugale

It's not violent.

Web interactiva que permite interactuar en conversaciones ficticias vía mensaje de texto.

CONCEPTUAL.

Expone conductas machistas que pasan desapercibidas. El usuario debe evaluar la violencia en la situación, siendo corregido si no es capaz de verla.

FORMAL

Objeto lúdico mediador.

05. Proceso del proyecto



Mundito DT, Juegos terapéuticos.

Persona azul.

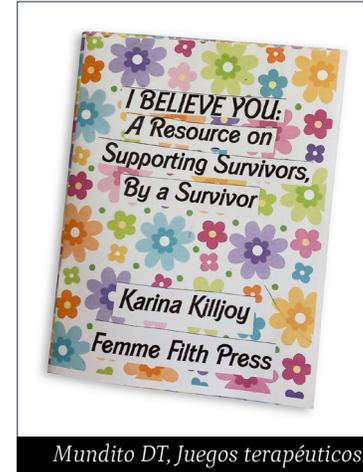
Herramienta terapéutica utilizada para expresar y trabajar temáticas de agresividad, trauma y role-playing en general.

CONCEPTUAL.

Se utiliza el simbolismo, la abstracción y la personificación para traer a la luz temas difíciles de discutir. Se ejercita la imaginación para resignificar experiencias.

FORMAL

Objeto mediador.



Mundito DT, Juegos terapéuticos.

I believe you.

Un fanzine para ayudar a sobrevivientes (de acoso, abuso, violencia) hecho por una sobreviviente.

CONCEPTUAL.

Proporciona un punto de partida para aprender las habilidades y recursos para sentirse seguro.

FORMAL

Objeto mediador.



Tera ideas.

Cartas Soy luminosa.

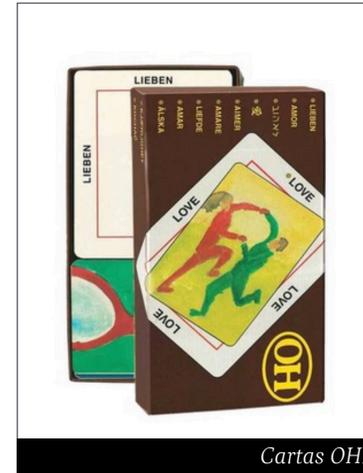
Set de 45 cartas con gráfica y mensajes inspiradores sobre los desafíos de la vida diaria.

CONCEPTUAL.

Guía la reflexión personal y facilita momentos de conversación entre amigas. Usa la ilustración como catalizador.

FORMAL

Tarjetas terapéuticas



Cartas OH.

Cartas OH.

Modelo más conocido de cartas asociativas, son un catalizador y como medio para la expresión y la comunicación.

CONCEPTUAL.

Los participantes comunican y expresan sus ideas, pensamientos y emociones gracias a lo evocado por las cartas.

FORMAL

Tarjetas terapéuticas.

V. Referentes



Marietta Bernstorff et al., 2021

The patchwork healing blanket.

Proyecto textil que reúne a mujeres y creadoras del mundo para hacer una composición en unión contra la violencia de género.

CONCEPTUAL.

Cada elemento es único y contiene la energía de la mujer que lo creó. Así la comunión de todas desencadena procesos de sanación.

FORMAL

Objeto físico que se mantiene presente y actualizado en una galería virtual.



Population Services International, Nigeria, 2018.

9ja Girls.

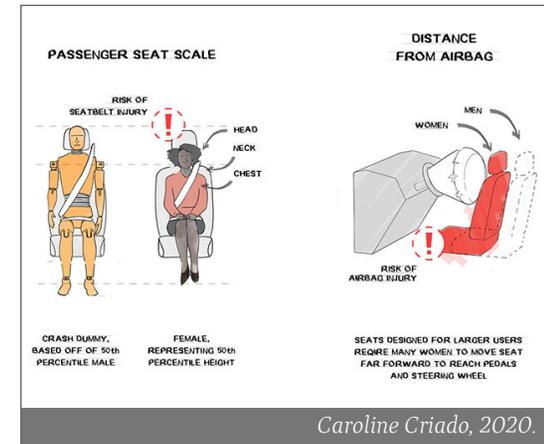
Cuando una niña entra en un espacio de 9ja Girls, se siente empoderada en medio de afirmaciones y trabajadoras de la salud.

CONCEPTUAL.

Se genera un espacio en el que las mujeres pueden preguntar sin miedo sobre su cuerpo y sus sentimientos, discretamente y en sus propios términos.

FORMAL

Elementos visuales que apelan a las necesidades de la usuaria en busca de ayuda.



Caroline Criado, 2020.

Invisible women.

Libro que explora cómo los objetos y las experiencias están diseñadas por y para hombres, y cómo este sesgo impacta en la comodidad y la seguridad de mujeres.

CONCEPTUAL.

Conocer esta información tan práctica puede ayudar a comprender que la violencia vivida no es responsabilidad de la mujer, es problema sistémico.

FORMAL

Representación atractiva de información.

05. Proceso del proyecto



Adam J. Kurtz, 2021.

The OK tarot.

Baraja de arcanos representada sin raza, religión o género. Aprender a confiar en uno mismo y fomentar la intuición.

CONCEPTUAL.

Una persona que pide ayuda al tarot se encuentra en necesidad de guía o un oído atento, el mismo principio aplica al proyecto.

FORMAL

Colores sólidos e ilustración lineal.



Causeofwhathappened, 2020.

Because of what happened.

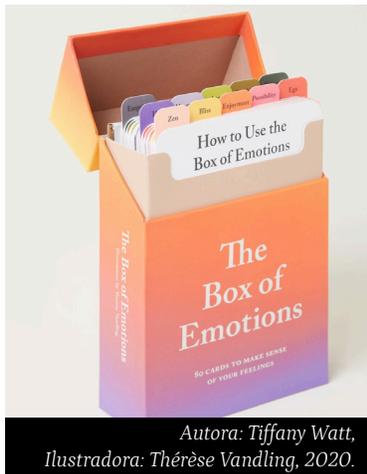
Tarjetas de afirmación para sobrevivientes de agresión sexual, abuso o trauma. Para llevarlas y leer cuando se necesite.

CONCEPTUAL.

Las afirmaciones dicen lo que las personas no saben cómo transmitir. Sirve para víctimas o testigos de.

FORMAL

Para llevarlas y leer cuándo se necesite.



Autora: Tiffany Watt,
Ilustradora: Thérèse Vandling, 2020.

Box of emotions.

80 tarjetas con mini-ensayos sobre una emoción diferente en un lado y un patrón de color fascinante en el otro.

CONCEPTUAL.

Ayuda a aprender sobre emociones y motivaciones personales mediante lectura guiada e información objetiva.

FORMAL

- Empaque conveniente y duradero.
- División por colores.
- Ilustración y composición.



Rohan Gunatillake, 2018.

Mindfulness cards.

65 cartas dividida en categorías codificadas por colores. Cada tarjeta incluye una frase inspiradora y un ejercicio de mindfulness (atención plena).

CONCEPTUAL.

Los usuarios pueden realizar una lectura liviana o compleja,

FORMAL

- Empaque conveniente y duradero.
- División por colores.
- Colores sólidos y formas simples.

VI. Testeos de contenido*

APROXIMACIÓN INICIAL

Formato: entrevistas online.

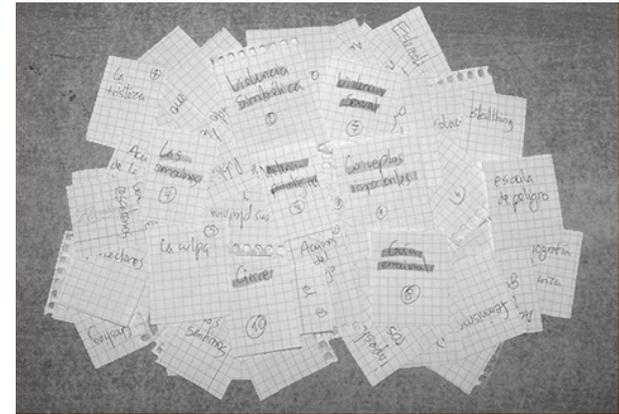
Resumen: en la etapa de seminario se realizaron 3 entrevistas en las que se exploró la idea de generar un objeto mediador para conversar sobre temáticas de violencia de género, específicamente se planteó la posibilidad de que tuviera un ánimo lúdico. De esta socialización se obtuvo que:

Cuando el tema se trata de manera lúdica es más fácil ponerlo sobre la mesa. Para esto se debe propiciar un ambiente de honestidad evitando criticar e imponer ideas.

Lorena Astudillo, 2021.

Hay mujeres a las que no les gusta o no entienden los beneficios de trabajar con actividades lúdicas, por lo que hay que pensar cómo apelar a ellas, sin presionarlas.

Claudia Villarroel, 2021.



Lluvia de ideas de contenidos a tratar, 2021.

Las instancias de intervención se suelen enfocar mucho en la violencia, no es ideal para las mujeres sólo hablar de eso, otros aspectos de sus vidas también son importantes.

Paz Carmona, 2021.

Sería beneficioso generar espacios acogedores para ayudarlas “desde otra vereda” y hablar de otros temas.

Paz Carmona, 2021.

* Después de cada entrevista y testeo se iteró el contenido.

05. Proceso del proyecto

TESTEO 1

Formato: entrevista online.

Usuaris: “Moderadoras”

Resumen: se presentaron los resultados obtenidos durante el proceso de seminario a las funcionarias del Centro de la Mujer de Punta Arenas.

Resultados: Se acotó el rango de búsqueda y se desestimaron temas que apuntaban más a lo reparatorio que a lo educativo.

TESTEO 2

Formato: entrevista presencial.

Usuaris: “Moderadora”

Resumen: junto con Paz Carmona [psicóloga], se revisó el contenido y el formato de implementación de la herramienta.

Resultados: se complementó la recopilación de contenido con las observaciones de la psicóloga y se examinó la primera propuesta formal del proyecto, concluyendo que **la modalidad de uso era prometedora**, pero que era necesario corregir la diagramación y tamaños.

TESTEO 3

Formato: entrevista online.

Usuaris: “Mujer que quiere participar”

Resumen: se siguió la pauta de testeo para trabajar Violencia Psicológica: lectura de conceptos, actividades de “sí o no” y preguntas abiertas sobre experiencias personales.

Resultados: la participante respondió favorablemente a realizar todas las dinámicas y **compartió sus experiencias sin mayor problema, también señaló que aprendió cosas nuevas.**



Entrevista presencial con Paz Carmona, 2021.

TESTEO 4

Formato: entrevista online.

Usuaría: “Mujer que quiere participar”

Resumen: se siguió la pauta de testeo para trabajar Violencia Psicológica: lectura de conceptos, actividades de “sí o no” y preguntas abiertas sobre experiencias personales.

Resultados: La participante realizó las actividades sin mayores dificultades y **al concluir reflexionó sobre la experiencia:** “Sería útil poder reconocer estas cosas, quizás una no sabe a lo que va, pero lo podría disfrutar”.

TESTEO 5

Formato: entrevista presencial.

Usuaría: “Moderadora”

Resumen: se revisaron los contenidos junto a Lorena Astudillo [psicóloga] y se generó una lluvia de ideas respecto a métodos de transmisión de la información.

Resultados: la participante **propuso actividades** para fomentar la conversación y actividades de “vuelta a la calma”. También se descartó la idea de realizar preguntas abiertas al finalizar las sesiones y reemplazarlo por pensamientos con los que se podría abrir la próxima sesión.

TESTEO 6

Formato: entrevista online.

Usuaría: “Moderadora”

Resumen: junto a Claudia Cerfogli [psicóloga] se revisó la iteración de los contenidos y se añadieron nuevas ideas.

Resultados:

- La herramienta debe ser guiada por especialistas de salud y con conocimientos en el manejo de grupos, ya que en estas situaciones es muy probable que se pesquise violencia y la moderadora debe ser capaz de derivar.
- La dinámica debe componerse de temas (no etapas) y no estar amarrada a un programa temporal estricto.
- La creación de espacios seguros se hace en conjunto.
- **Repensar la manera en que se expresa la información, buscando enseñar y no adoctrinar.**

05. Proceso del proyecto

TESTEO 7

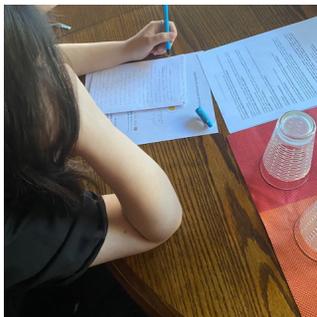
Formato: entrevista presencial.

Usuarias: “Mujeres que expresan haber vivido violencia”

Resumen: reunión con dos participantes. Se usó la pauta modificada para Violencia Psicológica y una nueva pauta para Violencia Simbólica. Además se testeó la primera versión de las tarjetas y un mock up del sitio web.

Resultados:

- Las participantes lograron conversar entre ellas sobre los temas planteados sin la intervención de la moderadora.
- **Compartieron opiniones contrarias y discutieron sobre lo que significaban los conceptos y frases presentadas.**
- Respecto a las tarjetas coincidieron en agrandar la dimensión general de todo.
- Respecto al sitio web, consideraron que era útil para observar información pero no para realizar grandes dinámicas participativas



TESTEO 8

Formato: entrevista online.

Usuarias: “Moderadoras”

Resumen: se presentó el nuevo contenido a las funcionarias del Centro de la Mujer.

Resultados:

- Se resolvieron dudas sobre la **pertinencia de ciertos contenidos al tratar con víctimas de violencia.**
- Se plantearon nuevas actividades de “conversación, trabajo y vuelta a la calma”.
- El sitio web sería de utilidad para **proyectar información** a varias personas al mismo tiempo (**online y presencial**).

Entrevista presencial con mujeres y prototipo, 2021.

TESTEO 9

Formato: entrevista online.

Usuaría: “Moderadora”

Resumen: junto a Eliana Morales [Profesora y Licenciada en Artes], se testeó la pertinencia del uso de tarjetas como objetos mediadores y las composiciones visuales que acompañarían a cada tema en las respectivas tarjetas.

Resultados: “Las cartas favorecen a que una vea el tema de forma menos amenazante y más abordable porque es la información justa”. Además, **las ilustraciones y los colores de las tarjetas deben alejarse de lo literal y apelar a la profundidad del concepto representado.**

TESTEO 10

Formato: entrevista online.

Usuarías: “Mujeres que expresan haber vivido violencia”

Resumen: se realizó con 6 mujeres de distintas edades, testeando actividades de “conversación”. Las participantes debían cerrar los ojos y levantar la mano si encontraban que la acción leída por la moderadora era abusiva o violenta. Finalmente, se les pidió asignar sentimientos, colores, formas y sensaciones a las palabras que componen cada uno de los temas de “conversación” (tipos de violencia, entre otros).

Ideas para representación:

- **Violencia Psicológica:** frío, gris, celeste, oscuro, racional, cerebral, depresión, angustia, azul, negro.
- **Violencia Física:** carne, cuerpo, moretones, tonos de piel, manchas, marcas, rojo, morado.
- **Violencia Simbólica:** amarillo, morado, poder, exclusión, discriminación, gris, cemento, escalones, ladrillos, rejas.
- **Violencia Sexual:** rojo, burdeo, sangre, vergüenza, miedo, negro, dolor, quiebre en dos partes.
- **Violencia Económica:** verde dinero, café, materialidad, cobre madera, casa, verde oscuro, monedas, rejas.

Resultados:

- Se logró generar una **interacción muy valiosa entre todas las participantes**, quienes escuchaban a las demás, les respondían y levantaban la mano si querían hablar.
- La conversación se enriqueció con el punto de vista de cada una y con las **opiniones distintas que entre ellas mismas discutían.**

06. RESULTADOS FINALES

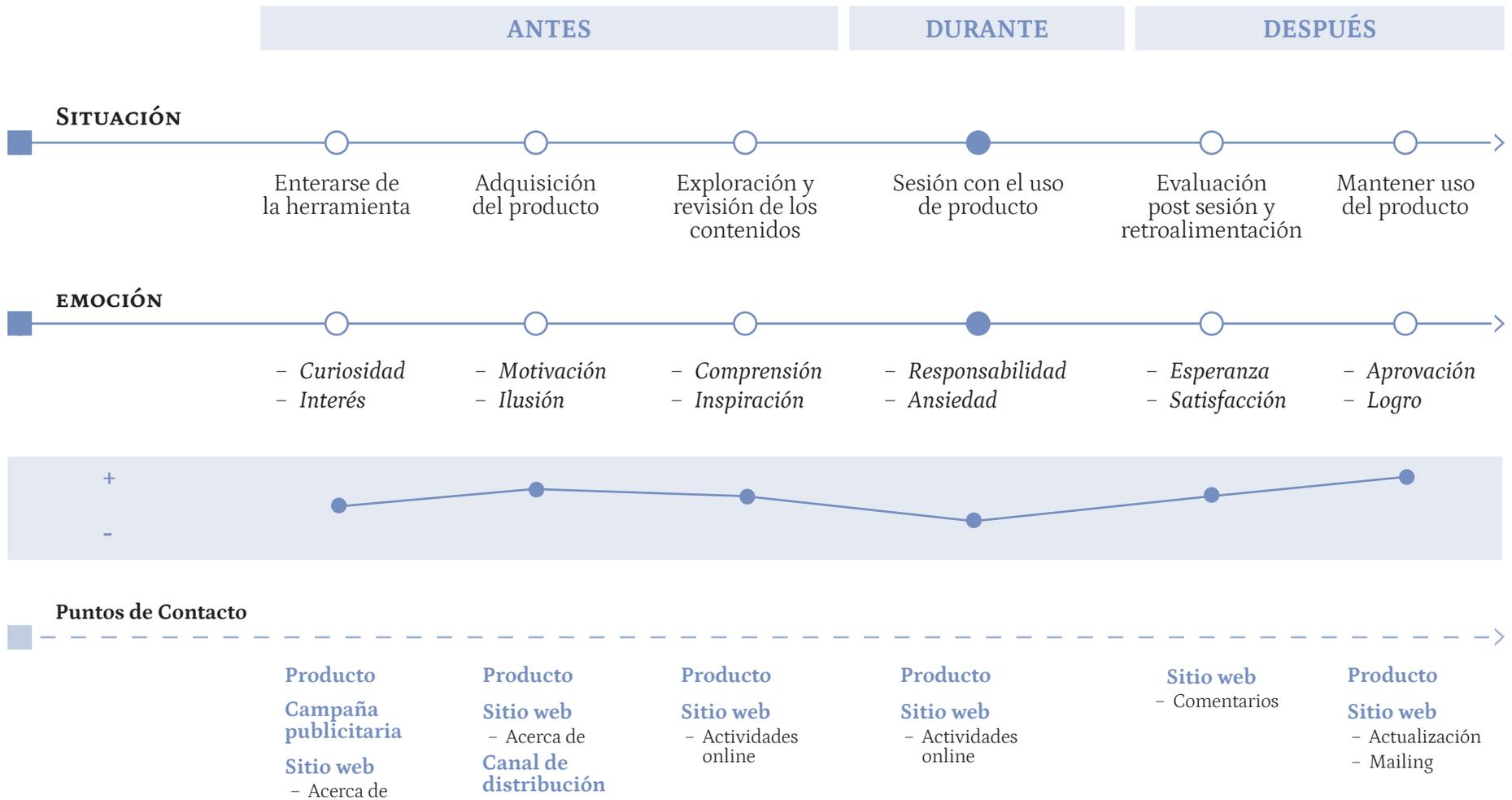
- Mapas de viaje
- Las cartas
- El librito
- El packaging
- El sitio web
- Modelo de difusión y comunicación

I. Mapas de viaje

I.a Experiencia

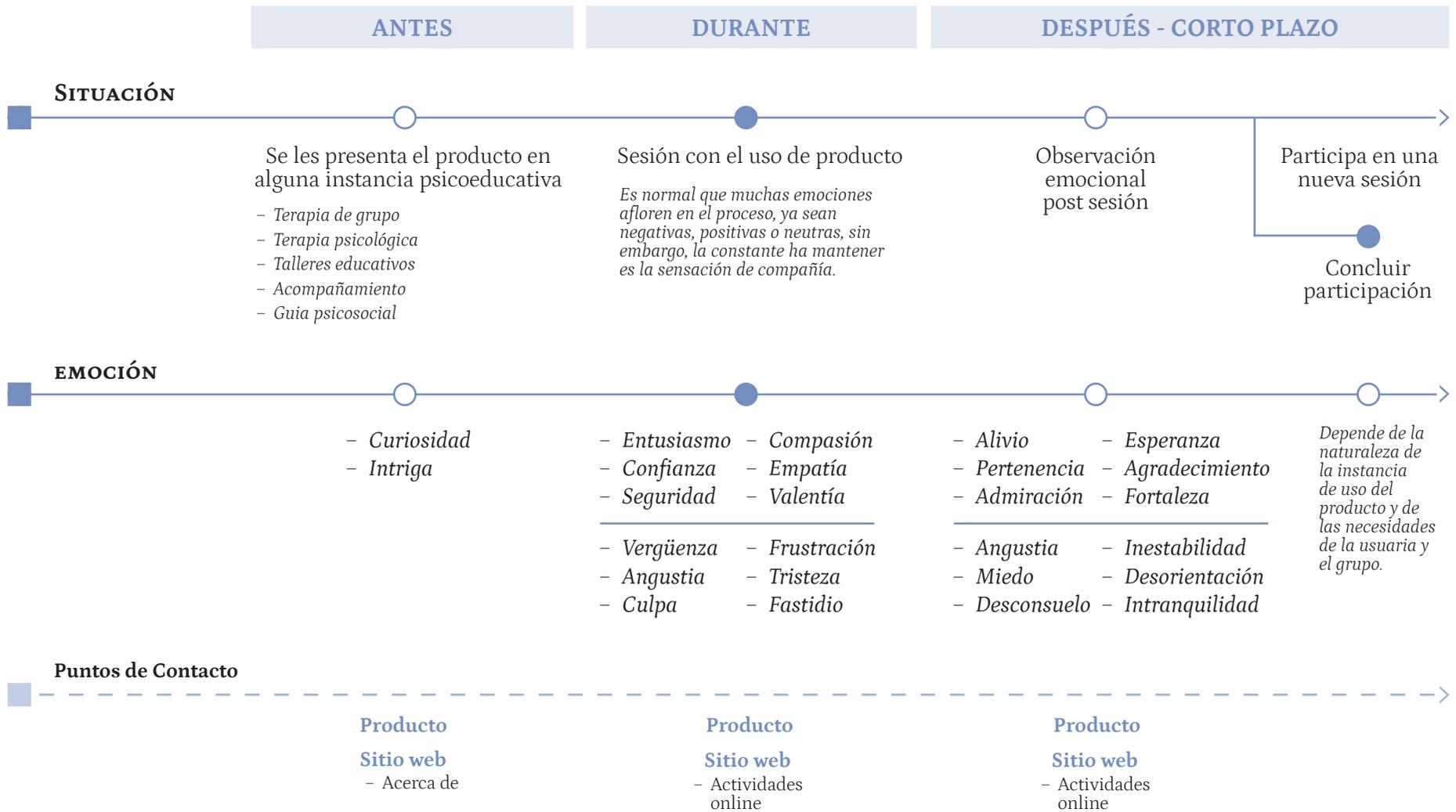


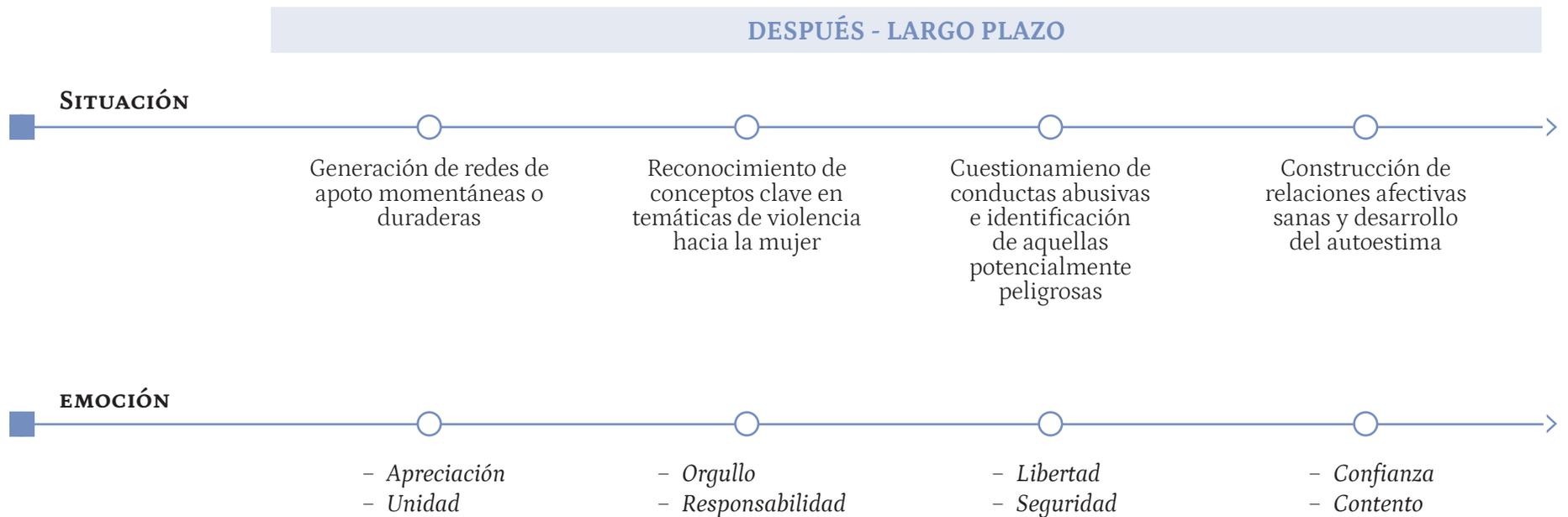
I.b Moderadoras



Elaboración propia, 2021.

I.c Mujeres - *Qué expresan haber vivido violencia* - *Que quieren participar*





Elaboración propia, 2021.

I. Las cartas

I.a Ideación

La decisión de trabajar fundamentalmente con elementos tangibles tiene varias motivaciones. Por un lado, como ya se mencionó en párrafos anteriores, el uso de tarjetas es una práctica verificada en ambientes académicos de salud mental y generalizada en distintos procesos psicoterapéuticos y de acompañamiento.

Por otro lado, la investigación particular y los distintos tests tanto con mujeres como con profesionales del área, arrojaron que el uso de tarjetas puede despertar los sentidos mediante el tacto, transmitir un ánimo lúdico al recordar los juegos de cartas, propiciar la interacción cercana entre las participantes y facilitar uso para personas con dificultad en el manejo de tecnología.



Elaboración propia, 2021.



Elaboración propia, 2021.

I.a Composiciones: Psicología del color

Los significados de los colores provienen de efectos psicológicos, condicionamientos biológicos y desarrollos culturales. Algunos significados están profundamente arraigados en nuestro cerebro porque son visibles, como el rojo asociado con la calidez o el verde con la naturaleza. Además, estamos programados biológicamente para prestar atención a los colores brillantes porque los animales o plantas de este color a menudo son venenosos. Nos atraen las frutas rojas sobre las frutas verdes porque las primeras indican madurez y dulzura (Lundberg, 2020).

Efectos que producen los colores.

Según Eva Heller, autora del libro *Psicología del color*, (2004) cada color puede producir muchos efectos distintos, a menudo contradictorios, porque conocemos más sentimientos que colores. Un mismo color actúa en cada ocasión de manera diferente. El rojo puede resultar erótico o brutal, inoportuno o noble. El verde puede parecer saludable, o venenoso, o tranquilizante. Un amarillo, radiante o hiriente.

Ningún color aparece aislado; cada color está rodeado de colores. En un efecto intervienen varios colores: un acorde o composición de colores.

Esta lógica fue fundamental para la creación de las cartas, puesto que se buscaba interpelar a la usuaria mediante los colores y las formas, antes que indicarle a través de palabras y títulos, qué emociones podrían surgir en la conversación.

De este modo, los anversos de las primeras tarjetas de Desarrollo Personal, Relaciones Sanas y Violencia Física, Psicológica, Sexual, Económica y Simbólica; fueron diseñados a según los fundamentos del libro de Eva Heller.



Violencia simbólica.

06. Resultados finales

- La amabilidad**
- AMARILLO
- AZUL
- ROSA
- NARANJO
- MARRÓN

- Lo divertido**
- AMARILLO
- NARANJO
- ROJO



Relaciones sanas.

- El optimismo**
- AMARILLO
- VERDE
- AZUL
- NARANJO

- Lo sano**
- VERDE
- ROJO
- AZUL
- ROSA
- NARANJO

- La juventud**
- VERDE
- AMARILLO
- ROSA
- BLANCO



Desarrollo personal.

- La agresividad**
- ROJO
- NEGRO
- NARANJO

- La brutalidad**
- NEGRO
- ROJO
- MARRÓN

- El poder**
- NEGRO
- ORO
- ROJO



Violencia física.

- Lo pesado**
- NEGRO
- MARRÓN
- ORO
- PLATEADO

- Lo prohibido**
- ROJO
- NEGRO
- VIOLETA
- MARRÓN

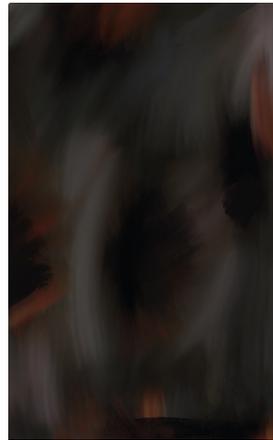
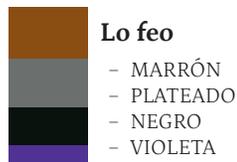
- Lo inmoral**
- ROJO
- VIOLETA
- NEGRO
- ROSA



Violencia sexual.

- Lo desagradable**
- MARRÓN
- GRIS
- VIOLETA
- NEGRO

06. Resultados finales



Violencia psicológica.



Violencia económica.

Ningún color carece de significado. El efecto de cada color está determinado por su contexto, en otras palabras, por la conexión de significados bajo la cual percibimos el color o el conjunto de colores (Heller, 2004).

El contexto es el criterio para determinar las sensaciones que evoca un color, por lo que al observar las tarjetas dentro de una instancia de acompañamiento o terapia, sería más fácil conectar con aquellas emociones que nacen del color y menos gatillante que en contextos individuales. Así un color puede aparecer en todos los contextos posibles -en el arte, en la ropa, los artículos de consumo, la decoración de una estantería- y despertar sentimientos positivos y negativos. Lo importante es encontrarse en espacios y contar con herramientas que permitan abordar estas emociones.

I.b Contenidos y detalles tarjetas.

Como ya se ha señalado anteriormente, la herramienta consta de 3 fases: introductoria, de desarrollo y de conclusión. Estas, sin embargo, se tratan de una sugerencia secuencial de uso, lo que significa que cada tarjeta también puede ser utilizada de manera independiente y/o ser revisitada posteriormente de ser necesario. Lo anterior obedece a la “no linealidad” del proceso de aprendizaje y acompañamiento.



Conceptos claves



Violencia Física.



Violencia Sexual.



Violencia Psicológica.

06. Resultados finales

FD Trabajo

La culpa.¹²

¿Por qué siento culpa por lo que me hicieron?

- Cuando pasa algo malo, lo primero que buscamos es control sobre la situación.
- Cuando ese daño lo hace otra persona, no encontramos control en ningún lado.
- Entonces, ¿Cuál es la única manera en que podemos controlar la situación? Asumiendo responsabilidad.
- ¿Y cómo asumimos esa responsabilidad? Asumiendo la culpa.
- Porque "si tengo la culpa, entonces lo puedo reparar, me puedo salvar".
- Pero esa salvación nunca llega.
- Cada vez se necesitamos más control y cada nos atrapamos más en la culpa.
- Ahora no solo se tiene el dolor del daño, si no también el de la culpa.

Conocer este mecanismo puede ayudar a dar sentido a lo que se siente.

Desarrollo personal.

FD Trabajo

Cómo son las relaciones sanas.¹¹

- Sabes que la otra persona no te dejaría plantada.
- Hay reciprocidad, no sensación de sacrificio y culpa.
- No hay miedo a hablar o a lidiar con los conflictos.
- No hay miedo a la ruptura, aunque se sabe que si se da, será doloroso.
- No temes hacer o decir cualquier cosa porque sabes que la persona te respeta y aprecia.
- No hay incertidumbre constante.
- Hay responsabilidad afectiva.
- Hay apoyo en el desarrollo personal y profesional del otro.
- Se respeta el tiempo individual.
- Se comparten las tareas domésticas que aportan al bienestar de ambos.

Relaciones sanas.

FD Conversación

Violencia Económica

def. Restricción de la libertad de una persona a través de medios monetarios. Por ejemplo la limitación a su derecho a trabajar, manipular y ocultar dinero, limitar y controlar los ingresos o no permitirle el acceso a estos, privarla de sus necesidades básicas, etc.

Fuente: SERNAMEG, 2021.

Violencia económica.

Fase de Conclusión

Comunicación Silenciosa.

El objetivo de estas herramientas es brindar información, orientación y contención emocional a quienes estén viviendo situaciones de violencia o sean testigos de ella.

APOYO

WhatsApp
+56097007000

Redes sociales
MinMujeryEG
@MinMujeryEG
@MinMujeryEG

Fuente: Ministerior de la mujer y equidad de género, 2021.

Apoyo.

Fase de Desarrollo

VUELTA A LA CALMA

Deseo que tengas el valor para elegirte a ti misma una y otra vez. Deseo que tengas el valor de avanzar y no retroceder, de elegir el crecimiento en vez de la comodidad, de elegir la posibilidad en vez del pasado. Deseo que sepas que mereces todo aquellos que quieres, aunque a veces creas que no.

Mereces recibir amor y sentirte escogida. No sólo hoy, si no siempre.

Pensamiento para una compañera.

Vuelta a la calma.

FD Conversación

Impuesto Rosa.⁹

def. Expresión que resume el hecho de que determinados productos idénticos o similares en funcionalidad, tienen un precio diferenciado por género, y que, por lo general, tienen un costo superior para las mujeres.

Violencia Simbólica

I.c Consideraciones

Los contenidos presentes en este proyecto corresponden a una aproximación inicial de aquello que se podría incorporar en una versión posterior del producto, esto ya que es necesario que profesionales del área de la salud mental participen en la elaboración del material y evalúen su efectividad e impacto real. Lo anterior responde a que este tipo de contenido es proyectivo, es decir, un gatillante que impulsa a las personas a revelar su interioridad y además a reevaluar sus pensamientos, emociones y comportamientos. (Blanco, 2021)

Así pues, para motivos de este proyecto, la información presentada se obtuvo de: entrevistas en profundidad a mujeres, encuestas a mujeres, entrevistas a expertos/as en temáticas de violencia hacia la mujer, entrevistas a psicólogas y asistentes sociales, investigaciones y documentos revisados por pares, publicaciones gubernamentales y material publicado por psicólogos/as en diversas redes sociales.

Asimismo, también se recomienda que cada sesión dure a lo más 1 hora, puesto que los temas tratados pueden desencadenar conversaciones emocionalmente intensas. De esa manera, los contenidos de un mismo tema pueden abordarse durante varias sesiones según la necesidad del grupo.

II. El librito

El librito contiene toda la información necesaria para que la moderadora haga uso de la herramienta. A grandes rasgos, incluye de qué se trata el producto, sus objetivos, los beneficios de utilizarlo, la relación entre su contenido y las temáticas de violencia hacia la mujer y modos sugeridos de uso.

Materiales propuestos:

- Papel couché 170grs

III. El packaging

El packaging fue diseñado a partir de las observaciones realizadas por usuarias “moderadoras”. Esto significó trabajar con materiales y tamaños que aseguren la durabilidad del producto, dada la frecuente manipulación y movimiento que implica su uso; diseñar separadores interiores para cada tipo de tarjeta e incluir la información básica sobre el producto tanto en el interior como en el exterior del packaging.

Materiales propuestos:

- Adhesivo vinilico troquelado.
- Cartón piedra 2mm

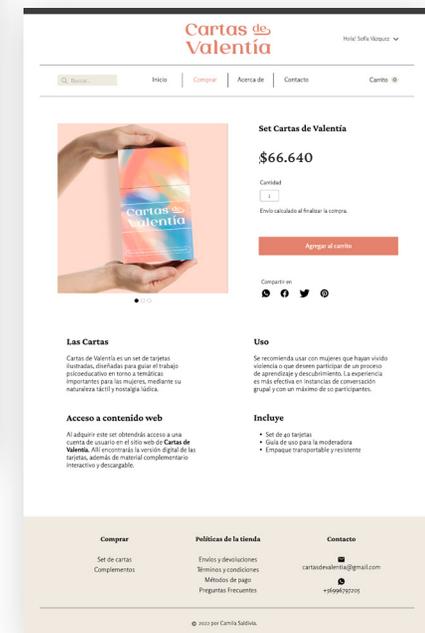
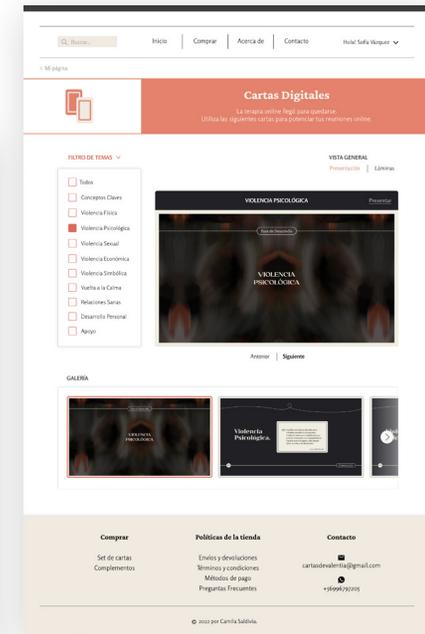
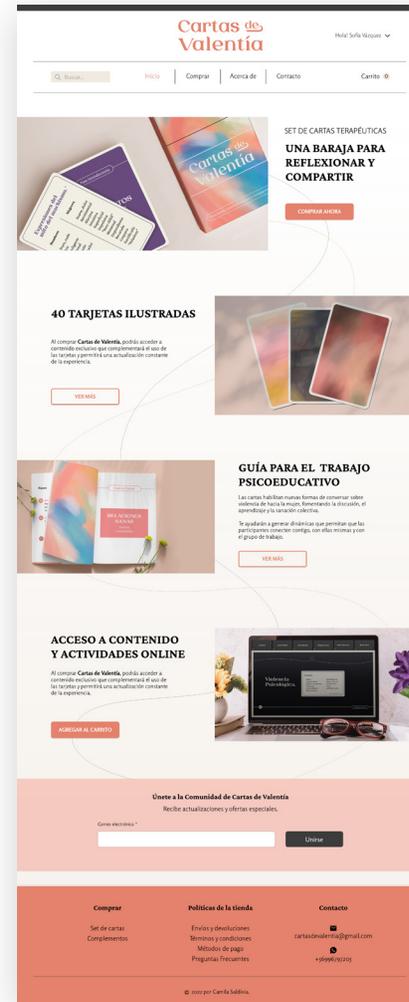


IV. El sitio web

La razón detrás de la implementación del sitio web tiene que ver, en primer lugar, con la dinamización y actualización constante del trabajo con la herramienta tangible, esto a través de la interacción con contenido multimedia digital y la posibilidad de enviar sugerencias sobre nuevas temáticas a abordar y propuestas de actividades.

En segundo lugar, es posible acceder fácilmente al sitio web desde ordenadores de escritorio y notebooks, lo cual es conveniente dado el contexto de implementación y las características de las usuarias. Esto, por un lado, favorece el trabajo en grupo al permitir proyectar el sitio en pantallas más grandes en caso de reuniones presenciales, y por otro, contribuye a la realización de reuniones online.

En este sentido, la plataforma también facilita el reconocimiento de los contenidos por parte de personas con alguna discapacidad visual y/o que pertenecen a la población de edad avanzada. Esto adquiere especial importancia si se tiene presente que la violencia hacia la mujer no distingue edad ni condiciones.



IV.a Atributos

- Informa acerca del objetivo y modo de uso de las tarjetas físicas.
- Explica los beneficios de trabajar con la herramienta.
- Contiene la versión digital de las tarjetas, en formato presentación.
- Permite la compra de las tarjetas.
- Implementa la creación de cuentas de usuario: las personas que adquieran el producto pueden acceder, mediante un código, a contenido exclusivo, adicional y gratuito para ampliar el uso de las cartas:
 - Contenido interactivo online.
 - Hojas de trabajo para las participantes.
 - Posibilita que las usuarias envíen sugerencias de nuevos temas y actividades.
 - Visibiliza la evaluación de la herramienta.

Para más información dirigirse a páginas 89-90.

IV.b Formato presentación

Se decidió incorporar un formato digital de las tarjetas por tres razones: la terapia y los grupos de apoyo online han llegado para quedarse, en consecuencia, se potenciaría el desarrollo de las intervenciones por este medio; puesto que el sitio permite que las usuarias se involucren en la generación de temas, estas ideas pueden ser plasmadas en el sitio y así actualizar la herramienta constantemente; por último, esta modalidad permite que las participantes con dificultades visuales puedan acceder más fácilmente al contenido.

Como extra, en caso de que se extravíe o dañe alguna tarjeta física, el producto podría seguir siendo utilizado al existir este formato online.



V. Modelo de difusión y comunicación

I.a Plan de marketing online

Como el producto apunta a profesionales de la salud mental y estos no solo usan una plataforma de salud o solo una red social, en primer lugar se desarrollará una campaña a través del motor de marketing y SEO de la plataforma Wix, espacio donde residirá el sitio web de “Cartas de Valentía”.

En segundo lugar, se trabajará con el sistema de anuncios específico de “Meta para empresas”, plataforma que maneja la publicidad en Facebook e Instagram. Estas redes sociales son las más utilizadas por terapeutas y psicólogos para ofrecer sus servicios y ampliar su red de contactos/clientes (Sastre, 2021), puesto que en ellas es donde suelen invertir más tiempo.

I.b Plan de marketing offline

Se utilizarán las redes de contacto personales generadas durante el desarrollo de este proyecto para dar a conocer el producto, específicamente, las conexiones logradas con el Centro de la Mujer de Punta Arenas y las psicólogas entrevistadas que demostraron interés en la propuesta.

Facebook.

2.910 millones de usuarios activos (octubre, 2021)

Los psicólogos la suelen utilizar para compartir artículos, tutoriales de ejercicios, promocionar sus servicios, etc.

Instagram.

1.393 millones de usuarios activos (octubre, 2021)

Se suele utilizar para trabajar la marca personal, hablar de su trabajo como psicólogos, promover el agendamiento de consultas, etc.

(dataportal.com, 2021).

07. DISEÑO DE IDENTIDAD

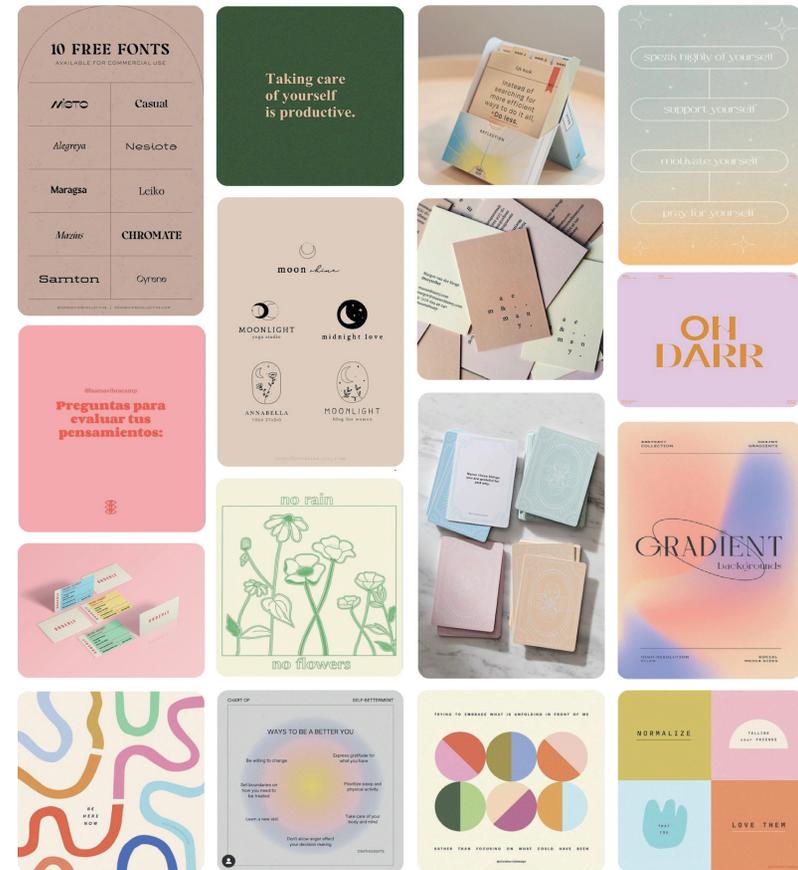
- Aproximación inicial
- Desarrollo gráfico

I. Aproximación inicial

I.a Testeo moodboards

En un inicio se trabajó con 6 moodboards creados en la plataforma Pinterest. Estos se testearon con dos usuarias claves (mujeres que expresan haber vivido violencia) y se determinaron los siguientes hallazgos:

1. Se prefieren los **tonos claros y pasteles** para la temática, independiente de qué color sea.
2. Se prefieren las formas y figuras simples y elementos lineales.
3. Se aprecian los fondos de un solo color con palabras superpuestas.
4. La gráfica debe ser capaz de representar **confianza, alegría, honestidad y solemnidad.**



(Elaboración propia en base a imágenes obtenidas de Pinterest, 2021).



(Elaboración propia, 2021).

I.b Testeo prototipos:

TESTEO 1. Lo primero que se testeó fue las composición de colores que se asignaría a cada tema: violencia física, psicológica, sexual, económica y simbólica; relaciones sanas y desarrollo personal. El prototipo fue presentado a Eliana Morales, Licenciada en Artes y Profesora de Psicología UC.

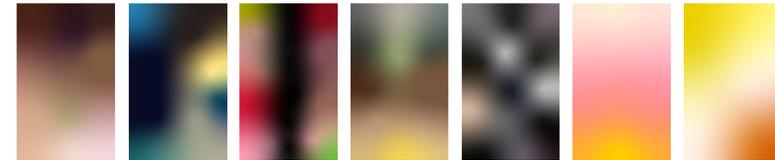
Hallazgos: buscar qué asociación de colores da sentido al concepto detrás de la composición. Las personas reaccionar a los colores antes que a lo escrito.

TESTEO 2. Se iteró el método para crear las imágenes trabajando ahora con ilustración digital y conceptos más concretos. El prototipo fue sometido a una encuesta de percepción online y revisado nuevamente por Eliana.

Hallazgos: es fácil asociar la composición al tema en que se basa cuando se trabaja con ideas abstractas y luego se contrasta con las palabras. Además, distintos trazos pueden evocar distintas emociones.

TESTEO 3. Según los resultados de la encuesta, se modificó la composición correspondiente a violencia simbólica y se presentó a Paz Cox, Diseñadora y Profesora de Diseño UC.

Hallazgos: es fundamental revisar las emociones que se buscan representar con los colores mediante el libro *Psicología del color* de Eva Heller.



En el orden mencionado.



En el orden mencionado.



Iteración luego de testeó.
Se incluye la carta de
Violencia Simbólica y los
reversos de las demás cartas
en el orden ya mencionado.

II. Desarrollo gráfico

Cartas de Valentía

Una baraja para reflexionar y compartir

NAMING.

Cartas de...

Este formato de denominación se utiliza frecuentemente en las tarjetas de uso terapéutico, por lo que facilita la asociación de la herramienta a este tipo de productos y moviliza su inserción en el mercado. Además, señala explícitamente de qué se trata el producto.

Valentía...

Se refiere a la actitud y determinación con la cual las mujeres hacen frente a situaciones incómodas o de riesgo. Es la fuerza interior que las impulsa a continuar a pesar del miedo o las dificultades de la vida.

SLOGAN.

Una baraja para reflexionar y compartir

El eslogan se diseñó para comunicar de manera resumida qué hace el producto y así complementar su reconocimiento.

MONOCROMO.

Cartas de
Valentía

Cartas de
Valentía

- Seguir adelante aunque parezca imposible
- Compartir sus experiencias
- Escuchar las historias de otras
- Aprender y utilizar esa información para avanzar

LOGOTIPO COMPLETO

Tamaño mínimo: 4 x 1,5 cm

Cartas de
Valentía

TIPOGRAFÍAS

Crimson Pro Regular

Crimson Pro Bold

Crimson Pro Italic

Laviosa Medium

Yeseva One Regular

Cartas
Sitio web
Librillo
Packaging

Rosario Light

Rosario Bold

Sitio web

PALETA CROMÁTICA



#: **e4826c**

C: 7% R: 228
M: 59% G: 130
Y: 54% B: 108
K: 0%



#: **1d1d1b**

C: 74% R: 29
M: 65% G: 29
Y: 63% B: 27
K: 81%

SISTEMA CROMÁTICO COMPLEMENTARIO



#: **b46552**



#: **212126**



#: **861922**



#: **4c5b54**



#: **6a4f3e**



#: **d77777**



#: **72b4c3**



#: **2d8c83**



#: **e2b470**

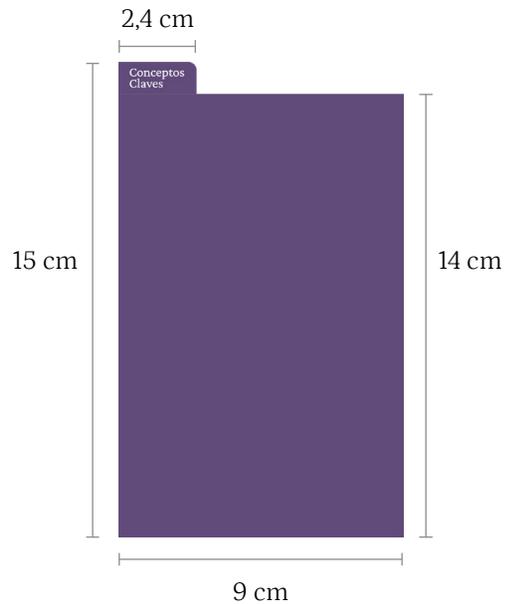


#: **604b79**

08. DISEÑO DE PRODUCTO

- Diseño de las tarjetas
- Diseño de packaging
- Diseño del sitio web

I. Diseño tarjetas



Crimson Pro
Regular



Laviossa
Medium

Crimson Pro
Italic



Crimson Pro
Bold

Yeseva
One
Regular

MATERIAL.

Papel couché mate 300 grs.

IMPRESIÓN.

Digital láser.

II. Diseño librito

El librito se produjo corcheteado al lomo, por lo que las páginas están dispuestas en función de ese método.



MATERIAL.

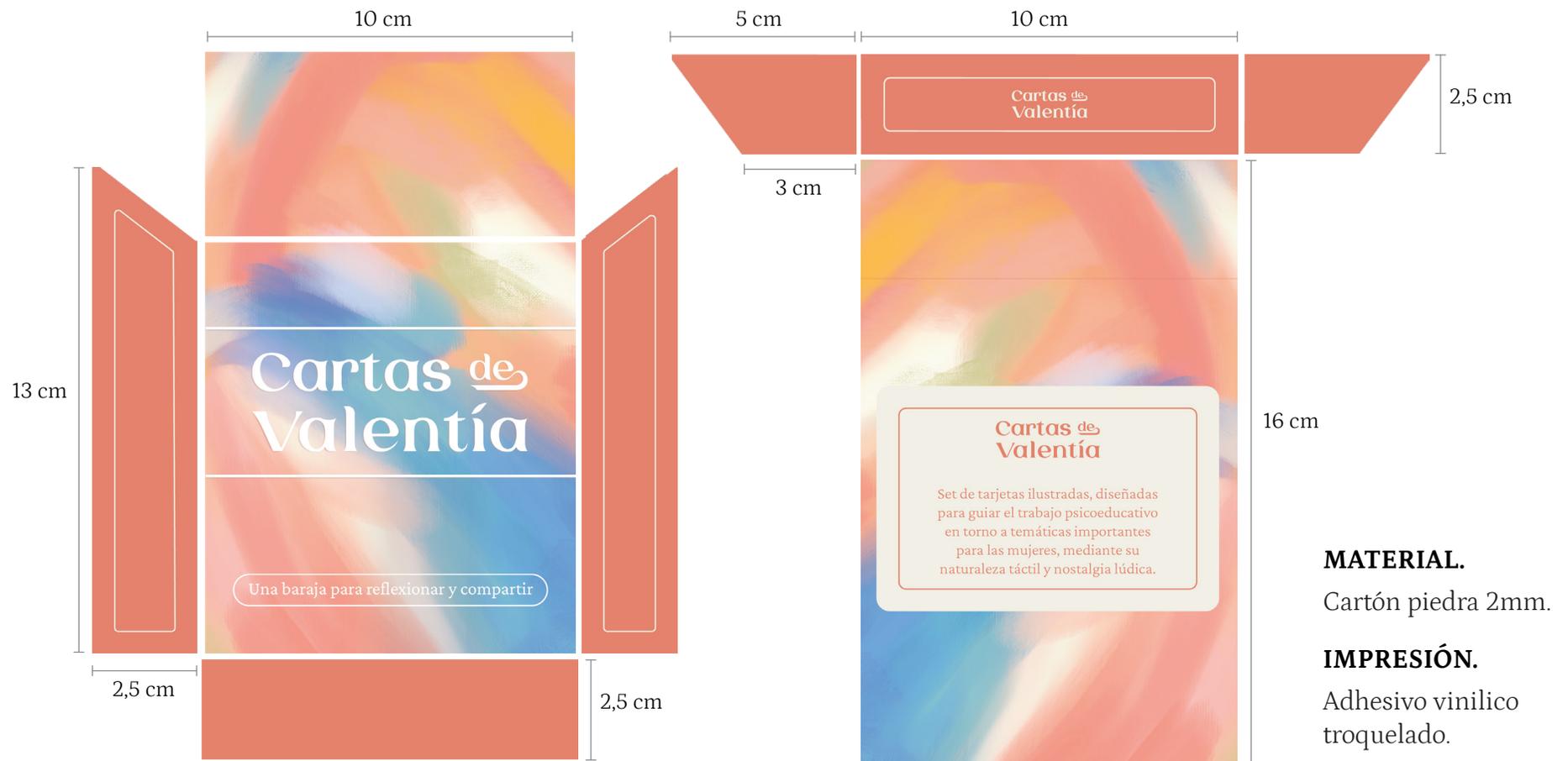
Papel couché 170 grs.

IMPRESIÓN.

Digital láser.



III. Diseño packaging



IV. Diseño sitio web

TIPOGRAFÍAS.

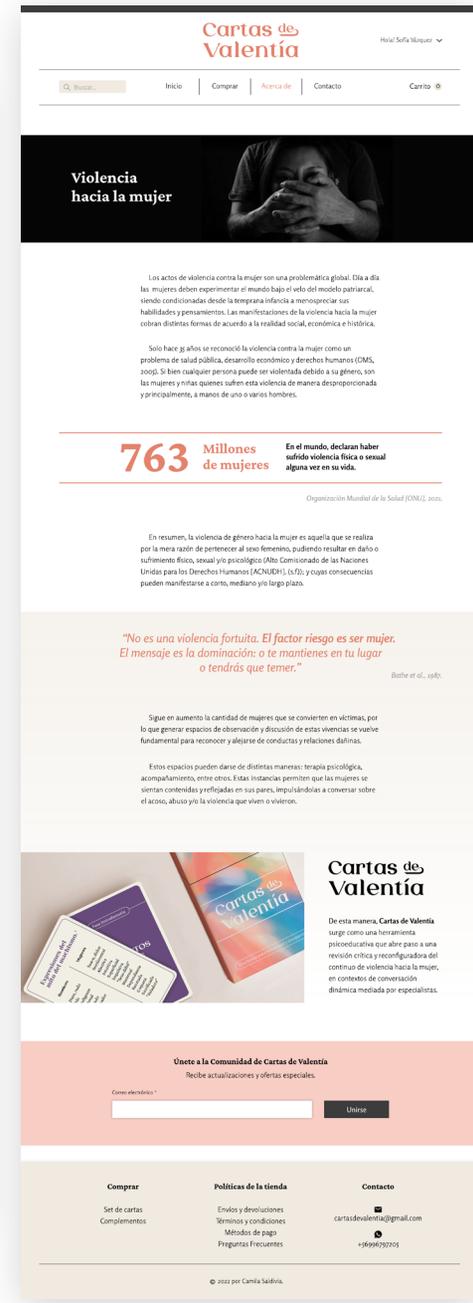
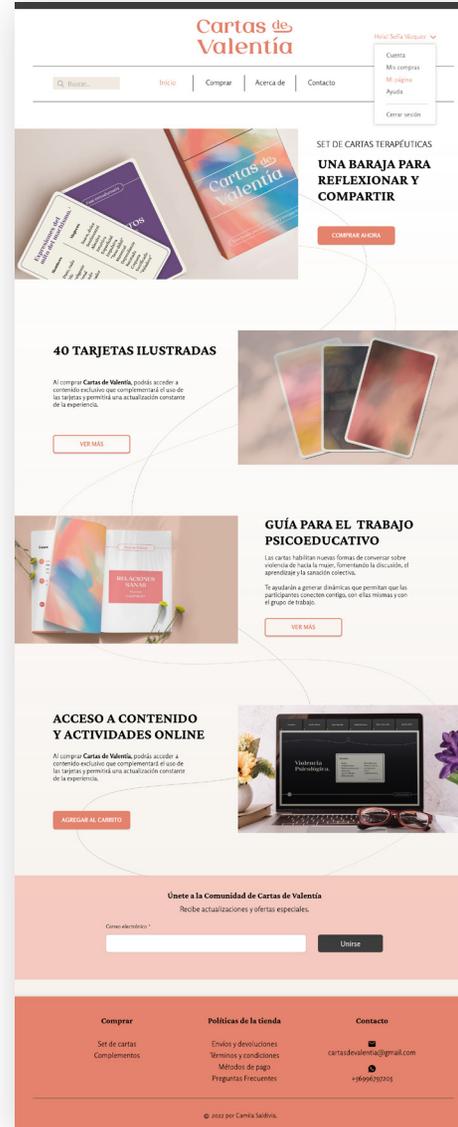
Rosario Light
 Rosario Bold
 Crimson Pro
 variantes.

PALETA CROMÁTICA.

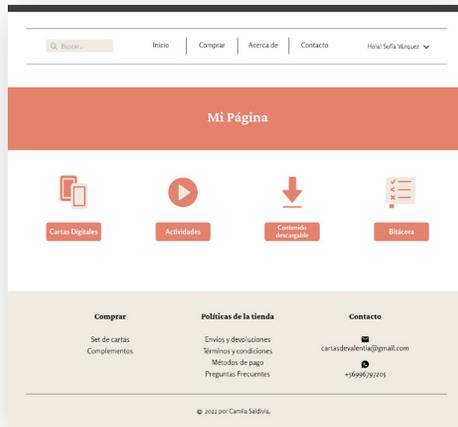
#: e4826c
 C: 7% R: 228
 M: 59% G: 130
 Y: 54% B: 108
 K: 0%

#: 1d1d1b
 C: 74% R: 29
 M: 65% G: 29
 Y: 63% B: 27
 K: 81%

#: f0eae1
 C: 7% R: 240
 M: 8% G: 234
 Y: 13% B: 225
 K: 0%

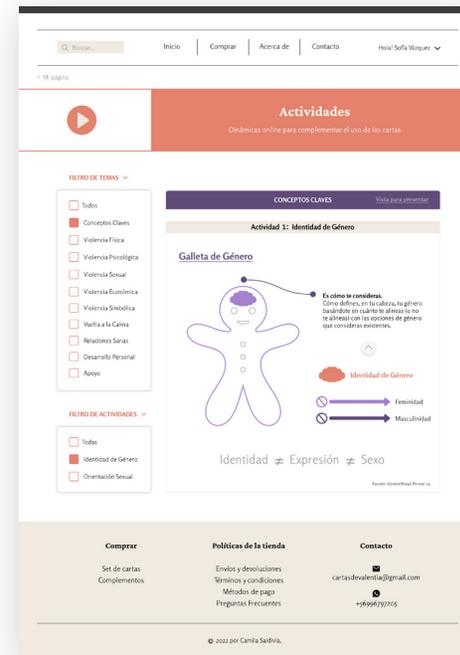
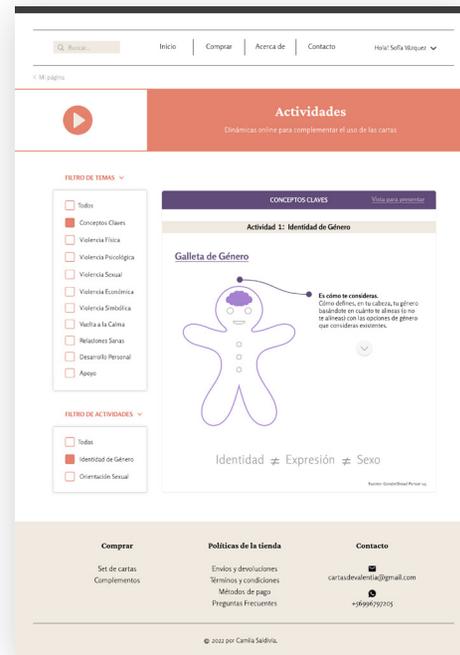
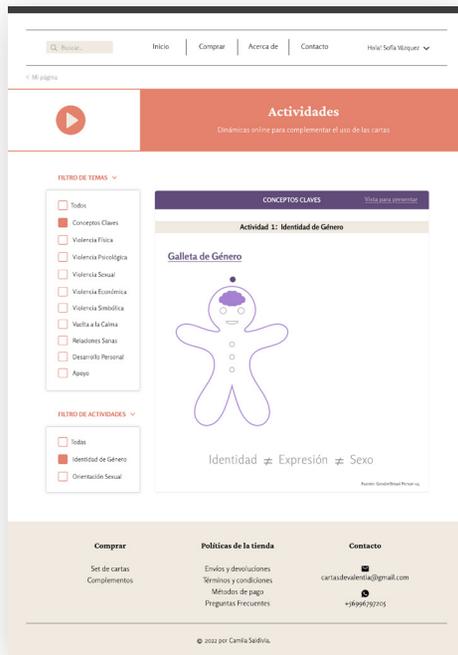


08. Diseño de producto



—○ Página desde la cual acceder al contenido exclusivo por compra.

Sucesión de actividad online.



09. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

- Estructura de costos
- Modelo CANVAS
- Posibilidades de financiamiento

I. Estructura de costos

Para determinar el precio del producto, se considera el valor con IVA de las tarjetas terapéuticas presentes en el mercado nacional (sin contar el precio de envío).

Sets terapéuticos sólo con imágenes.

- 55 cartas + caja de cartón: \$27.000 (Importación)
- 88 cartas + caja de cartón: \$33.000 (Importación)
- 143 cartas + caja de cartón: \$36.000 (Importación)

Sets terapéuticos con imágenes y textos.

- 50 cartas + textos largos + bolsa de tela: \$18.000 (Editorial chilena)
- 88 cartas + palabras + caja de cartón: \$46.000 (Marca reconocida mundialmente)

Tests de psicoanálisis originales.

- Rorschach, 10 láminas + manual: \$137.134
- Test de Relaciones Objetales, 13 láminas + manual: \$ 72.840
- Test de Lüscher, páginas + cubo + manual: \$ 212.210

Sets terapéuticos con imágenes, textos y complementos.

- 30 cartas + textos cortos + manual + caja de cartón: \$ 21.490 (Emprendimiento chileno)
- 100 cartas + textos medianos + títeres + bolsa de tela: \$24.990 (Emprendimiento chileno)
- 45 cartas + textos largos + manual + bolsa de tela: \$25.900 (Editorial chilena)
- 30 trípticos + textos largos + caja de cartón premium: \$39.690 (importación)
- 60 cartas + textos largos + manual + caja de cartón + recursos descargables: \$43.140 (importación)

Considerando la información anterior, los costos de elaboración (ver costos variable), la disposición a pagar por productos terapéuticos originales y la singularidad de la propuesta de valor, se determinó que el precio del producto sería de \$66.640 con iva incluido (\$56.000 bruto).

Finalmente, el cliente debe asumir el costo de despacho, que variaría según su geolocalización.

09. Plan de implementación

INVERSIÓN INICIAL.

Asesoría de psicóloga clínica	\$600.000/mes						
<ul style="list-style-type: none"> - Crear nuevo contenido - Editar contenido existente - Codiseñar modo de uso del producto - Redacción de textos 							
Licencias:	\$167.230						
<ul style="list-style-type: none"> - Registro de marca Inapi (3 UTM +\$4.717 del Diario Oficial) - Tipografías: <ul style="list-style-type: none"> Laviossa Medium \$0 Crimson Pro \$0 Rosario \$0 Yeseva One Regular \$0 							
Computador	\$1.200.000						
Registro sitio web mediante Wix.com	\$0						
Creación sitio web	\$500.000						
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Landing page</td> <td style="width: 50%;">E-commerce</td> </tr> <tr> <td>Responsive</td> <td>Servicio de suscripción</td> </tr> <tr> <td>Look and feel</td> <td>Configuración marketing y SEO</td> </tr> </table>		Landing page	E-commerce	Responsive	Servicio de suscripción	Look and feel	Configuración marketing y SEO
Landing page	E-commerce						
Responsive	Servicio de suscripción						
Look and feel	Configuración marketing y SEO						

COSTOS FIJOS MENSUALES.

Plan Wix Business Ilimitado	\$21.380/mes
<ul style="list-style-type: none"> - Renovación - Marketing y SEO 	
Publicidad en “Meta para empresas”	\$136.960
Arriendo oficina	\$800.000
Insumos oficina	\$150.000
Contador	\$50.000
Sueldo	\$900.000
<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de contenido - Identidad producto - Diseño y diagramación tarjetas, librito, packaging y sitio web. 	

COSTOS VARIABLES.

Costo unitario	\$25.600
<ul style="list-style-type: none"> - Tarjetas \$550 - Librito \$1.500 - Packaging \$2.100 	

ESTADO DE RESULTADOS MENSUALES.

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Costos Fijos												
Costos Variables												
Total Costos												
Ingreso por venta												

II. Modelo CANVAS

<p>Socios clave.</p> <p>Organizaciones y fundaciones relacionadas con temas de género y equidad. Sernameg. Mineduc. Tiendas especializadas. Profesionales y organizaciones de la salud mental. Fabricantes. Socios de distribución.</p>	<p>Actividades clave.</p> <p>Alianza con psicóloga(s) Logística de producción (contenido, tarjetas, packaging). Gestión plataforma web. Estrategia de marketing y difusión online. Logística de venta, post-venta y distribución.</p>	<p>Propuesta de valor.</p> <p>Tarjetas psicoeducativas para contextos de prevención y reparación de la violencia hacia la mujer. Información que fomenta la reflexión y guía el autodescubrimiento. Comunicación visual a través del uso del color. Participación dinámica a través del sitio web. Instrumento de visualización de una problemática apremiante.</p>	<p>Relación con clientes.</p> <p>Correo electrónico Interacciones desde el sitio web</p>	<p>Segmento de clientes.</p> <p>Primarios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Psicólogas clínicas, educativas, sociales y organizacionales. - Especialistas de salud. - Psiquiatras - Asistentes sociales <p>Secundarios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizaciones contra la violencia hacia la mujer. - Centros médicos - Establecimientos educativos
<p>Estructura de costos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costos fijos - Plan Wix Bussiness Ilimitado - Publicidad en “Meta para empresas”. - Arriendo oficina e insumos 		<p>Fuentes de ingresos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Venta al por menor a clientes primarios. - Venta al por mayor a clientes secundarios. - Postulación a fondos. 		

III.

Posibilidades de financiamiento

En primera instancia, se buscará obtener fondos a través de convocatorias de Sercotec para la Región de Magallanes, puesto que la cantidad de postulaciones a estos fondos suele ser menor que en la Región Metropolitana. Entre estos se consideraron dos como los más viables:

Sercotec Capital Semilla Emprende Magallanes*

Fondo de \$3.500.000 para emprendedores/as mayores de 18 años sin inicio de actividades de primera categoría ante el SII, con el objetivo de crear nuevos negocios con participación en el mercado.

Sercotec Capital Abeja Emprende Magallanes*

Fondo de \$3.500.000 para mujeres emprendedoras mayores de 18 años, sin inicio de actividades de primera categoría ante el SII, con el objetivo de crear nuevos negocios con participación en el mercado.

* <https://www.sercotec.cl/capital-semilla-emprende/>

10. CIERRE

- Impacto esperado
- Proyecciones
- Conclusiones

I. Impacto esperado

En general, las mujeres víctimas tienden a demorar años en revelar lo que les pasa o pasó, por tanto este proyecto constituye un aporte al trabajo terapéutico y psicosocial de apoyar a las víctimas de este flagelo, buscando prevenir más víctimas y acelerar dentro de lo posible el proceso de recuperación.

La propuesta se basa en una herramienta simple, concreta y amigable con las especialistas que la implementan y las mujeres que la viven. En poco tiempo apoya el traspaso de lo “oculto” a lo “visible” - comunicable- y posibilita la generación de redes de apoyo, tan necesarias para prevenir y salir del círculo de la violencia.

II. Proyecciones

- Testeos de color y composición con una población más extensa.
- Llegar a un número mayor de cartas por baraja.
- Incorporar sets específicos para temas particulares, por ejemplo: violencia intrafamiliar, violencia en el pololeo, entre otros.
- Diseñar una versión no binaria de las tarjetas.

Se proyecta, en la medida que se pueda, que sea empleado en los servicios públicos vinculados a Sernameg y MinMujiEQ. Así como por profesionales que se dediquen al apoyo terapéutico o a sectores de la educación, asistentes sociales, entre otros.

La herramienta también puede acelerar la develación del problema de la violencia para muchas mujeres, por lo que permitiría activar antes los procesos y medios de apoyo.

III. Conclusiones

El set Cartas de valenía está basado en una necesidad contingente de las mujeres de nuestro país. El desafío de entregar herramientas que permitan el cuestionamiento, la prevención y la reparación no termina es un continuo en desarrollo. El objetivo de las propuestas de este tipo de visibilizar desde distintas veredas aquello que por tanto tiempo pasó desapercibido y que afecta a tantas mujeres.

A lo largo del proceso iterativo se logra establecer el cumplimiento de todos los objetivos planteados. En primer lugar, fue alentador ver todas las entrevistadas, incluso las expertas, estaban dispuestas a contar su historia (en menor y mayor grado) una vez que se les preguntaba con interés, empatía y rodeadas por sus pares. Además, la posibilidad de aprender sobre la disciplina de la Psicología a través de la investigación para la generación de contenido satisficó un interés personal que siempre estuvo latente.

Sin duda uno de los aspectos más importantes fue poder presentar el prototipo definitivo a las funcionaras del Centro de la Mujer que me apoyaron durante todo el proyecto, quienes manifestaron que esta es una heramienta que les sería de muchísima utilidad no solo a ellas, si no también cientos de otros servicios vinculados a la violencia hacia la mujer.

Por último, cabe destacar la significancia de esta etapa para mí y mi carrera, puesto que mientras realizaba este proyecto me desafié enormemente y además pude reconocer mis propias capacidades como diseñadora y tomar decisiones en base a los conocimientos adquiridos en estos cinco años de carrera, lo que abrió un proceso de desarrollo personal que me permitirá entrar mejor preparada al mundo laboral.



Reunión final en el Centro de la Mujer de Punta Arenas, 2021.

11. REFERENCIAS Y ANEXOS

- Personas entrevistadas
- Referencias bibliográficas

11. Referencias y anexos

I. Personas entrevistadas

Raúl Ochoa, Fiscal del Ministerio Público de Valparaíso, [28-04-2021]

Valentina Salvador, [03-05-2021]

Gabriela Tognetti, [03-05-2021] [08-10-2021]

Carolina Faúndez, [03-05-2021]

Rina Blanco, Fiscal del Ministerio Público de Magallanes, [04-05-2021]

Yolanza Pizarro, [11-05-2021]

Nata Ríos, [12-05-2021]

Alejandra Ruiz, Asesora Seremi MMyEG de Magallanes, [14-05-2021]

Claudia Villaroel, Psicóloga Centro de la Mujer Punta Arenas, [20-06-2021]

Lorena Astudillo, Coordinadora de la Red Chilena Contra la Violencia hacia las Mujeres, [18-06-2021] [10-11-2021]

Paz Carmona, Psicóloga Centro de la Mujer Punta Arenas, [20-06-2021], [31-08-2021], [22-

10-2021], [19-11-2021], [27-12-2021]

Macarena Silva, [10-10-2021]

Fabiana Castillo, Funcionaria Centro de la Mujer de Punta Arenas, [22-10-2021] [27-12-2021]

Camila Vásquez, [18-11-2021]

María Jesús Fernández, [18-11-2021]

Cristina Montiel, Asistente Social, [24-08-2021]

Marisol Arce, Psicóloga Clínica, [31-08-2021]

Claudia Cerfogli, Psicóloga y Profesora de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Magíster en Psicología Clínica, [16-11-2021]

Eliana Morales, Licenciada en Artes y Profesora de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, [24-11-2021]

Alejandra Moya, [25-11-2021]

Constanza Bravo, [25-11-2021]

Elena Maffioletti, [25-11-2021]

Emilia Rivera, [25-11-2021]

Natalia Moreno, [25-11-2021]

Sofía Leyton, [25-11-2021]

Paz Cox, Diseñadora y Profesora de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica, [16-12-2021]

Luz María Blanco, Psicóloga, [15-12-2021]

II. Referencias bibliográficas

Álvarez, M., Sánchez, A., Bojó, P., Zelaia-
ran, K., Aseguinolaza, A., Azanza, M. y Caballero,
S. (2016). *Manual de atención psicológica a vícti-
mas de maltrato machista*. [Archivo PDF].

Alto Comisionado de las Naciones Uni-
das para los Derechos Humanos [ACNUDH].
(s.f.). *Declaración sobre la eliminación de la vio-
lencia contra la mujer*. [https://www.ohchr.org/
sp/professionalinterest/pages/violenceagains-
twomen.aspx](https://www.ohchr.org/sp/professionalinterest/pages/violenceagains-
twomen.aspx)

Bathe, K y otros. (1987). *In Search of Our
Bodies: A Feminist Look at Women, Health and
Reproduction in India*. Shakti.

Biblioteca Nacional del Congreso [BCN].
(2020). *Guía legal sobre: Femicidio*. [https://www.
bcn.cl/leyfacil/recurso/femicidio](https://www.bcn.cl/leyfacil/recurso/femicidio)

Bunch, C. y Carrillo, R. (1995). *Violencia
de género: un problema de desarrollo y derechos
humanos*. Jason Lancaster, Targum Productions.

Burin, M. y Velázquez, S. (1991). *El males-
tar de las mujeres: la tranquilidad recetada*. Pai-
dós.

Centro Regional de Derechos Humanos
y Justicia de Género. (2019). *Percepciones de las
Mujeres sobre su situación y condiciones de vida
en Chile 2019*. [Archivo PDF]

Díaz, M. (s.f.). *Modelo de atención psicoló-
gica a mujeres en situación de violencia*. [Archivo
PDF] [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/PAIMEF/
TAB/tab07.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/PAIMEF/
TAB/tab07.pdf)

Figueredo, G. (7 de Mayo del 2018). *Acom-
pañamiento a mujeres en situación de violencia de
género desde la Psicoterapia Humanista Integra-
tiva*. *Bonding*. [http://bonding.es/7173-2/#Favo-
reciendo_el_contacto_desde_la_proteccion](http://bonding.es/7173-2/#Favo-
reciendo_el_contacto_desde_la_proteccion)

Galarza, E., Cobo, R. y Esquembre, M.
(2016). *Medios y violencia simbólica contra las
mujeres*. *Revista Latina de Comunicación So-
cial*, 71, pp. 818 a 832. [http://www.revistalati-
nacs.org/071/paper/1122/42es.html](http://www.revistalati-
nacs.org/071/paper/1122/42es.html).

González, F. (2009). *Del discurso machis-
ta a la violencia de género*. *Juventud y violencia
de género*. *Revista de estudios de juventud*,
septiembre 9, n° 86.

Goodman, L., Koss, M., Fitzgerald, L., Rus-
so, N., y Keita, G. (1993). Male violence against
women: Current research and future directions.
American Psychologist, 48(10), 1054–1058. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.48.10.1054>

Heller, E. (2004). *Psicología del color:
cómo actúan los colores sobre los sentimientos y
la razón*. (0 ed.). Editorial Gustavo Gili.

Hilenas, a C. C., Paulo, J., Espinoza, M.,
y Castillo, E. S. (2011). *Reparación Psicosocial
En Mujeres Víctimas De Violencia De Pareja* :
1–53.

IDEO. (2015). *The Field Guide to Hu-
man-Centered Design*. IDEO org. [https://www.
designkit.org/resources/1?utm_medium=A-
pproachPage&utm_source=www.ideo.org&utm_campaign=FGButton](https://www.designkit.org/resources/1?utm_medium=A-
pproachPage&utm_source=www.ideo.org&utm_campaign=FGButton)

Jewkes, R. (2002). Intimate partner
violence: causes and prevention. *The Lancet*,
359(9315), 1423–1429. [https://doi.org/10.1016/
s0140-6736\(02\)08357-5](https://doi.org/10.1016/
s0140-6736(02)08357-5)

Korte, M. (2021). *Neural fitness – How*

11. Referencias y anexos

does the brain learn?. Extracto de la transmisión en German Radio Station SWR2. <https://www.oh-cards-institute.org/context/theoretical/associations-and-neural-fitness-how-does-the-brain-learn/>

Koss, M., Bailey, J., Yuan, P., Herrera, V. y Lichter, E. (2002). Depression and PTSD in survivors of male violence: research and training initiatives to facilitate recovery. *Psychology of Women Quarterly*, 27, 130–142. <https://doi.org/10.1111/1471-6402.00093>

La Dársena (s.f.). *Curso de cartas asociativas/cartas oh*. <https://ladarsenacm.com/curso-cartas-asociativas-cartas-oh>

Lafuente Bolufer, E. (2015). Intervención Grupal Con Mujeres Víctimas De Violencia De Género: Taller “Creciendo Juntas.” 1–57. http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/161071/TFM_Lafuente_Bolufer_Eugenia.pdf?sequence=1

Lundberg, A. (2020). *Color meanings and the art of using color symbolism*. <https://99designs.cl/blog/tips/color-meanings/>

Marques, A. (2020). *¿Qué son las cartas asociativas, metafóricas o psicoproyectivas?*. <http://psicologiaviva.com/blog/>

que-son-las-cartas-asociativas-metaforicas-o-psicoproyectivas/

Martínez Otero, L. (2020). *Objetos Mediadores como herramientas de una práctica*. [Trabajo de final de grado, Facultad de psicología Universidad de la República Uruguay]. [Archivo PDF]

Matud, M., Gutiérrez, A. y Padilla, V. (2004). Intervención psicológica con mujeres maltratadas por su pareja. *Papeles del psicólogo*. <http://www.papelesdelpsicologo.es/resumen?pii=1155>

Millán, R. (2018). Visibilizar como influyen en la salud de las mujeres las relaciones de desigualdad y de violencia. *Servicios Sociales y Política Social*. XXXV (116), 11-26. ISSN: 1130-7633

Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género. (2020). *Todo Alerta #No más violencia contra la mujer*. *Todo Chile Alerta*. <https://chilealerta.minmujeryeg.gob.cl/#tab-id-5>

National Guidelines Task Force. (2004). *Guidelines for Comprehensive Sexuality Education: Kindergarten-12th Grade*. Education, 112. http://siecus.org/_data/global/images/guidelines.pdf

Netto, L. de A., Moura, M. A. V., Queiroz, A. B. A., Leite, F. M. C., y Silva, G. F. e. (2017). *Isolation of women in situation of violence by intimate partner: a social network condition*. *Escola Anna Nery - Revista de Enfermagem*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.5935/1414-8145.20170007>

Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito [UNODC]. (s.f.). *Home, the most dangerous place for women, with majority of female homicide victims worldwide killed by partners or family, UNODC study says*. <https://www.unodc.org/unodc/en/frontpage/2018/November/home-the-most-dangerous-place-for-women-with-majority-of-female-homicide-victims-worldwide-killed-by-partners-or-family--unodc-study-says.html?ref=fs2>

ONU Mujeres. (23 de Junio del 2017). *El liderazgo se ejerce únicamente libre de violencia de género. UN women*. <https://lac.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2017/06/el-liderazgo-se-ejerce-sin-violencia-de-genero>

Organización Mundial de la Salud [ONU]. (2021). *La violencia contra la mujer es omnipresente y devastadora: la sufren una de cada tres mujeres*. <https://www.who.int/es/news/item/09-03-2021-devastatingly-perva>

11. Referencias y anexos

sive-1-in-3-women-globally-experience-violence

Organización Mundial de la Salud [ONU]. (2005). *Resumen del informe Estudio multipaís de la OMS sobre salud de la mujer y violencia doméstica contra la mujer*. [Archivo PDF] https://www.who.int/gender/violence/who_multicountry_study/summary_report/summaryreportSpanishlow.pdf

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2013). *Estimaciones mundiales y regionales de la violencia contra la mujer: prevalencia y efectos de la violencia conyugal y de la violencia sexual no conyugal en la salud*. [Archivo PDF] http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/85243/WHO_RHR_HRP_13.06_spa.pdf?sequence=1

Otero, L. (2020). *Objetos Mediadores como herramientas de una práctica psicológica*.

Pezo, M. (s.f.). *El uso del pictograma grupal como objeto mediador en situaciones de crisis. Psicoanálisis & Intersubjetividad*. <https://www.intersubjetividad.com.ar/el-uso-del-pictograma-grupal-como-objeto-mediador-en-situaciones-de-crisis/>

Red Chilena contra la Violencia hacia las Mujeres (2020). *Dossier informativo 2019-2020*

Violencia contra mujeres en Chile. [Archivo PDF]. <http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/wp-content/uploads/2020/08/dossier-red-core.pdf>

Ruiz-Pérez, I., Blanco-Prieto, P., y Vives-Cases, C. (2004). *Violencia contra la mujer en la pareja: determinantes y respuestas sociosanitarias*. *Gaceta Sanitaria*, 18(Supl.2), 4–12. <https://doi.org/10.1157/13061990>

Russo, N. y Pirlott, A. (2006) *Gender-based violence: concepts, methods, and findings*. *Ann. N.Y. Acad. Sci.* 1087, 178–205. DOI: 10.1196/annals.1385.024

Salce, F. (2021). *Evolución y análisis de la discriminación salarial por género en Chile*. *EL TRIMESTRE ECONÓMICO*, vol. LXXXVIII (1), núm. 349, enero-marzo de 2021, pp. 39-75.

Saltzman, L., Fanslow, J., McMahon, P. y Shelley, G. (2002). *Intimate Partner Violence Surveillance: Uniform Definitions and Recommended Data Elements, Version 1.0*. Office of Communication Resources, National

Sastre, A. (2021). *Redes Sociales para psicólogos [2021] ¿En cuáles estar y en cuáles no?*. <https://marketinglibelula.com/redes-sociales-para-psicologos/>

Segovia, M. y Pérez Campbell, G. (9 de Marzo del 2021). *Violencia contra la mujer en la cuarentena: denuncias bajaron 9,6% y llamadas de auxilio aumentaron 43,8%*. *CIPER Chile*. <https://www.ciperchile.cl/2021/03/09/violencia-contra-la-mujer-en-la-cuarentena-denuncias-bajaron-96-y-llamadas-de-auxilio-aumentaron-438/>

Seletswane, G. (2002). *Abused women and survivor therapy*. <http://ujdigispace.uj.ac.za/handle/10210/1636>

Servicio Nacional del Consumidor [Sernac]. (2019). *Estudio de precios detectó que mujeres pueden llegar a pagar 30% más que los hombres en algunos productos de igual función*. <https://www.sernac.cl/portal/604/w3-article-56135.html>

Servicio Nacional del Consumidor [Sernac], (2019). *Impuesto Rosa ¿Hay diferencias de precios en razón del género, Estudio prospectivo*.

Soler, L. y Norte, M. (2019). *Cartas OH, una puerta a tu subconsciente*. https://www.cuerpomente.com/salud-natural/terapias-naturales/cartas-asociativas-oh_2061

11. Referencias y anexos

III.

Formato consentimientos



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Cartas de Valentía

Camila Angélica Saldivia Blanco.

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar por el título profesional de Diseñador.

Bernardita Figueroa.

Enero, 2022

Santiago, Chile