



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC

Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos
Escuela de Diseño

LLÁMAME BRUJA

Visibilización de una historia que ha sido reprimida.

♦ Autora_
María José Rodillo Fernández

♦ Profesor guía_
José Neira Délano



AGRADECIMIENTOS

Todo este trabajo no lo hubiera podido llevar a cabo sin la compañía de mis amigas, amigos, familia, profesor y escuela.

Gracias por su apoyo incondicional, por escucharme, por sus consejos y contención. Hicieron de este proceso un camino ameno, aliviando el trabajo y las exigencias, y llevándome de la mano siempre.

A todas las hermosas mujeres que aportaron en este trabajo, a las que leí, investigué, conocí, con las que conversé, a las que me ayudaron; las admiro. Agradezco todo lo que hicieron por mí, haberlas encontrado durante este año fue lo más lindo de todo este proceso. Mujeres empoderadas, fuertes, sororas, que no tienen miedo a alzar su voz; son un ejemplo para mí y para todas las mujeres de este país.

Le dedico este proyecto a todas ellas, especialmente a mis amigas. Espero puedan sentirse identificadas con él, las motive a seguir luchando por una sociedad justa y libre, y las inspire como ustedes me inspiraron a mí.

Infinitas gracias.





ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

MARCO TEÓRICO

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Abstract	_10
Motivación personal	_11
Glosario	_12
Introducción: La paradoja de las brujas	_13
Marco teórico: La trayectoria de las brujas	_18
Origen de las brujas: ¿quiénes eran?	_19
Opresión a la mujer libre	_21
Imaginario social de la bruja	_22
Apropiación de la bruja desde el movimiento feminista	_24
Brujas: un término controvertido	_26
Exhibición de un manifiesto	_27
Oportunidad de diseño	_30
Propuesta de proyecto: Llámame bruja	_31
Objetivos	_32
Antecedentes	_33
Referentes	_35

DESARROLLO PROYECTUAL

Contexto de investigación	_39
Interacciones críticas	_40
Público objetivo	_42
Patrón de valor	_43
Metodología de proyecto: Diseño de una experiencia	_44
Fase 1: Diagrama de servicios	_45
Fase 2: Plan de acción	_48
Carta Gantt	_50
Manifiesto visual	_54
Colaboraciones	_56
Sala 1: Origen vs opresión	_58
Sala 2: Imaginario social	_62
Sala 3: Apropiación desde el movimiento feminista	_65

PROPUESTA DE DISEÑO

IMPLEMENTACIÓN

Contexto de implementación	_70
Diseño y desarrollo	_73
Prototipado sala 1: Origen vs opresión	_74
Prototipado sala 2: Imaginario social	_82
Prototipado sala 3: Apropiación desde el movimiento feminista	_89
Identidad visual	_96
Plan comunicacional	_97
Costos	_99
Financiamiento	_101

CIERRE

Proyecciones	_104
Conclusiones	_105

BIBLIORGRAFÍA

Referencias bibliográficas	_108
----------------------------	------





INTRODUCCIÓN



ABSTRACT

Hace casi 500 años se formaron colectivos de mujeres sabias, autónomas y dueñas de su cuerpo, que buscaban un espacio seguro, libre de normas y estereotipos patriarcales. Sin embargo, su independencia se asoció con rebeldía, su organización con conspiración, y su sabiduría con magia; tildaron de bruja a miles de mujeres que intentaban luchar por su espacio dentro de una sociedad machista. La historia de las brujas recae en la persecución de mujeres inocentes, aunque culturalmente se asimilan a la imagen de villana que le otorgan en cuentos y películas. Se representa a la bruja con gorro y escoba, cuando el significado que hay detrás del término 'bruja' hace referencia a una mujer empoderada, sorora e icónica dentro de la lucha feminista, pero en el imaginario social esa visión ha sido oprimida y opacada por la de una mujer hechicera y malvada. La propuesta apunta a rescatar el lado de la historia de las brujas que ha sido tergiversado, desarrollarlo desde una perspectiva feminista, y visibilizarlo como parte fundamental dentro de la historia de la mujer. Se busca reactivar, mediante un manifiesto visual, el trasfondo de una historia de mujeres que se desconoce y visibilizarlo en el contexto actual. El proyecto propone exponer la paradoja que se ha formado en torno al término de bruja, a través de distintas herramientas visuales y expositivas, con el fin de fomentar el pensamiento crítico de los participantes en torno a la controversia de la muestra. Asimismo, se procura exponer el simbolismo que se esconde detrás de la imagen de bruja como un gatillante de la lucha de género en las mujeres contemporáneas, creando un incentivo para identificarlas positivamente con el término y volver a llamarlas brujas.

Palabras clave: feminismo, controversia, manifiesto visual, diseño crítico.



MOTIVACIÓN PERSONAL

Durante toda mi vida me rodeé de personas y ámbitos artísticos, tomando personal interés en el diseño gráfico, audiovisual, en la fotografía análoga, la pintura, el dibujo y la música, entre otros. Siempre tuve el gran sueño de montar mi propia exposición y mostrarle al mundo lo que más me gusta hacer.

Por otro lado, a través de los años me he ido sumergiendo y participando dentro del movimiento feminista, inundándome de conocimientos y nuevas perspectivas sobre la sociedad. He conocido grandes mujeres que me han inspirado día a día a ser quien verdaderamente quiero ser, y a atreverme a promulgarlo con las demás. Creo que como sociedad estamos cambiando, sin embargo aun queda un largo camino por recorrer, y cada día me despierto con más ganas de seguir luchando.

Al entrar a la carrera de diseño, fui aprendiendo y adquiriendo nuevas herramientas y métodos para crear cambios y llevarlos a cabo. Fui puliendo mis gustos y habilidades, y decifrando una manera muy completa de concretar proyectos y ambiciones. La escuela me abrió un mundo de posibilidades que no sabía que existía, que me gustaría aprovechar y experimentar, para seguir creciendo tanto como diseñadora, mujer y persona.

Llámame Bruja es el fruto de la combinación entre mis intereses personales y profesionales, siendo un resultado intersicplinario que varía desde lo tangible a lo sensible. Se presenta el diseño de una manera integral, creando una experiencia multisensorial que promueve el pensamiento crítico en torno a una temática personalmente valiosa.



GLOSARIO

◆ Colaborar_

Trabajar conjuntamente por una tarea común, normalmente en obras de creación. Se hace como ayuda o de forma desinteresada.

◆ Controversia_

Discusión reiterada entre dos o más personas que defienden opiniones contrarias.

◆ Empoderar_

Adquisición de poder e independencia por parte de un grupo social desfavorecido para mejorar su situación.

◆ Estigma

Característica que representa respuestas negativas o efectos indeseados para la persona portadora de la misma.

◆ Feminismo_

Movimiento y perspectiva política y social, que postula el principio de igualdad de derechos de la mujer y el hombre.

◆ Imaginario social_

Concepto que designa las representaciones sociales encarnadas en la conciencia colectiva.

◆ Manifiesto_

Consiste en una pieza documental mediante la cual se dan a conocer diversas ideas o problemas de un modo intenso y concluyente.

◆ Paradoja_

Es una idea lógicamente contradictoria u opuesta a lo que se considera verdadero a la opinión general.

◆ Reivindicar_

Reclamar con firmeza una cosa a la que tiene derecho y de la cual ha sido desposeído o está amenazado de serlo.

◆ Sororidad_

Solidaridad entre mujeres, especialmente ante situaciones de discriminación sexual y actitudes y comportamientos machistas.

◆ Tergiversar_

Dar una interpretación forzada o errónea a palabras o acontecimientos

◆ Trasfondo_

Aquello que está o parece estar más allá del fondo visible de una cosa o detrás de la apariencia o intención de una acción humana.



INTRODUCCIÓN: LA PARADOJA DE LAS BRUJAS



Figura 1_ Nía Cabellos, 2010

Domingo 8 de marzo del 2020: más de un millón de mujeres conmemoran el día internacional de la mujer marchando por el centro de Santiago. Mujeres feministas que protestan juntas por la igualdad de género, exigen fin a la violencia machista, y se manifiestan a través de intervenciones, cantos y pancartas. “Somos las nietas de las brujas que no pudiste quemar” es una de las frases que se repite entre los carteles, pero ¿por qué mencionar a las hechiceras del pasado? ¿No eran las brujas las malas de la película?

El concepto de ‘la bruja’ lleva años dando vuelta dentro del imaginario social, utilizado por distintas culturas y en distintas situaciones, aludiendo a una mujer malvada, vieja y fastidiosa en todo tipo de contexto, desde en ciencia ficción hasta en la vida cotidiana. La bruja está asociada con actos malignos y peligrosos, aunque ese es el final del cuento que el patriarcado decidió narrar. El verdadero trasfondo detrás de este personaje quedó enterrado bajo paradigmas machistas, definiciones establecidas de femineidad y estereotipos que las mujeres debían obedecer. Sin embargo, el movimiento feminista logró destapar a sus antepasadas y se volvió a apropiarse de lo que siempre fue parte de la historia de la mujer. (Galanternik, 2019)



El origen y la trayectoria de las brujas a través de los años refieren a mujeres valientes, independientes y auténticas, que no se identifican con patrones sociales y que no tienen miedo a quebrarlos; fueron las primeras en rebelarse contra la sumisión frente al control sobre sus cuerpos y su sexualidad, y por eso fueron castigadas. (Acosta & González, 2017) La historia detrás de estas mujeres describe a un colectivo empoderado que concreta acciones por su libertad, solo que lograron apagarlo antes de conseguirla, pero el feminismo logró revivirlo. Las brujas se convirtieron en el nuevo ícono feminista, tanto por haber dado inicio a la emancipación de la mujer, como por representar la opresión contra estas; pero eso no lo enseñan en clases. (Sanguino, 2020) Las brujas tenían -y tienen- tanto que decir, se organizaron para alzar su voz sin importar lo que dijeran de ellas, y como ahora no están para contarlo, salen sus descendientes a la calle peleando por lo mismo que peleaban hace más de 500 años, para que no quede en vano el sufrimiento por el que tuvieron que pasar miles de mujeres en una batalla que aún no ha terminado.

Se podría decir que las brujas conformaron la primera línea de la lucha feminista; se les puede catalogar de rebeldes, exigentes y resistentes, pero objetivamente nunca fueron hechiceras ni perversas. Esta perspectiva invita a dejar de ver a la bruja como víctima, y empezar a verla como mujer fuerte, poderosa y simbólica, mujeres a las que las niñas deberían aspirar a ser. Conocer el verdadero origen de esta historia podría identificar a muchas mujeres aburridas de ser encasilladas, emocionar a las que llevan tiempo oponiéndose a las reglas, y empoderar a las que aún no se han atrevido a romper el silencio, los estereotipos y la opresión impuesta por el patriarcado.

Por otro lado, cabe resaltar que las brujas se reivindicaron colectivamente, superponiendo la hermandad por sobre la rivalidad. Tuvieron la necesidad de juntar sus fuerzas para crecer, y esa necesidad no ha cambiado en las mujeres de hoy: necesitan saber que no están solas, que no son (y nunca han sido) las únicas; solo juntas las mujeres serán más grandes. La sororidad está en el inconsciente colectivo de todas, porque es algo que ha estado presente en diversas culturas y en distintas prácticas ancestrales, pero se necesita entender, cultivar, practicar, y vivir. El intercambio de experiencias y el apoyo mutuo entre las mujeres es fundamental para empoderar al colectivo femenino, y la ascendencia de las brujas lo ratifican.

Lo descrito anteriormente hace mención a la necesidad de dejar de reprimir la historia de la bruja y empezar a abrazarla desde una perspectiva feminista, reconocer su fortaleza y aferrarse a su sabiduría en son de plasmarla en el contexto actual. El legado de estas icónicas mujeres podría repercutir positivamente en la mujer contemporánea, consolidando su postura rupturista frente al machismo, en el hombre receptivo, creciendo su entendimiento sobre el feminismo, y en los adolescentes de hoy, cultivando una nueva postura de empoderamiento y sororidad femenina. A través del diseño, se busca visibilizar la paradoja de las brujas con el fin de sensibilizar y provocar una reflexión en las personas, sin intentar resolver una problemática específica; tal como Inmaculada Torres declara “diseñar para preguntar no solo para solucionar.” (2015)



El diseño crítico aporta una perspectiva para cuestionar, visibilizar y fomentar el uso de la imaginación en las personas. Este busca generar debate y poner en duda a los usuarios, incentivándolos a considerar nuevos criterios frente al tema enunciado. A través de interacciones que lleven a la reflexión, se podría generar una discusión desde lo más trivial del término bruja hasta lo más profundo del origen. Así como Torres dice:

El propósito de la crítica es hacer conscientes a las personas de algo, provocar un cambio de opinión, profundizar en el sentido de las cosas, no quedarse solamente con lo mostrado en su forma más superficial. Pensamiento crítico en cierto modo inconformista y con una actitud reivindicativa. (2015)

En resumen, el proyecto busca revelar el trasfondo de las brujas para poder retomar su imagen como mujer símbolo e ícono feminista, despejar el estigma que se ha ido formando en torno a ellas, con el fin de que mujeres y hombres puedan aprender e identificarse con el origen de su historia. Esto, a través de un relato expositivo que abarque los medios necesarios para manifestar el problema con lucidez y fuerza. La exhibición es un medio de características tridimensionales y multisensoriales, permite que el conocimiento reciba una forma espacial, enfrentando al usuario a nueva información de manera más envolvente, experiencial y memorable (Parry, 2007). Por consiguiente, mediante herramientas tomadas del diseño crítico, de servicios, gráfico, audiovisual, y otros, se propone crear contenido visual que manifieste la perspectiva feminista de una historia que ha sido reprimida. Se busca plasmar la necesidad que siempre han tenido las mujeres de unirse, organizarse, luchar colectivamente frente a la opresión, empoderarse de la mano, gritar en conjunto para poder ser escuchadas, atreverse a cuestionar y romper moldes, y volar más allá de lo permitido. **¿Por qué no volver a llamarlas brujas?**



Figura 2 y 3_ Solana Camaño, 2017





MARCO TEÓRICO



MARCO TEÓRICO: LA TRAYECTORIA DE LAS BRUJAS



Figura 4_ Nicholas Hytner, 1995

Para poder abarcar a las brujas como parte fundamental de la historia de la mujer, se necesita conocer su origen, entender su pasado, y analizar su trayectoria a través de la sociedad y la cultura. No existe una teoría exacta que distinga los hechos históricos como sucesos feministas, pero si han habido activistas, periodistas, escritoras e historiadoras que se han apropiado de la bruja como símbolo de lucha por la equidad de género, estableciendo un profundo análisis entre la disputa de la mujer ancestral y la mujer contemporánea.



ORIGEN DE LAS BRUJAS: ¿QUIÉNES ERAN?

La caza de brujas fue un fenómeno histórico llevado a cabo durante los siglos XVI y XVII, en Europa y Estados Unidos principalmente. Fue un proceso judicial en el cual más de 60.000 personas, mayormente mujeres, fueron ejecutadas por “practicar brujería”. (Gómez, 2019)

Las mujeres del siglo XVI no tenían el mismo acceso a la información que los hombres y menos las mismas libertades. Crecían con la idea de ser madres y dueñas de hogar; aparte de eso, no se les enseñaba mucho más. Por lo tanto, comenzaron a agruparse con el fin de traspasar nuevos conocimientos entre ellas, informarse e instruirse en temas que iban por sobre los normativos de la época, prohibidos política, social y religiosamente.

Se compartían de boca en boca información valiosa sobre botánica, anatomía, sexualidad y amor, con el fin de curar enfermedades, aliviar dolores, entender su reproducción, atender partos y llevar a cabo abortos. Las mujeres estaban empezando a apropiarse de los conocimientos que se les habían ocultado por mucho tiempo. (Norandi, 2008)

En consecuencia, se formaron colectivos de mujeres sabias, dueñas de su cuerpo, que crearon sus propios espacios para practicar medicina natural y dialogar sobre ellas mismas, espacios que las unían y las fortalecían. No solo se reunían para educarse, sino también para apoyarse; el vínculo de hermandad que se formaba era esencial para consolidarlas como comunidad. Pero ver a mujeres organizadas, intelectuales e independientes a la sociedad le asustó, y comenzaron a asociar el poder de las mujeres con brujería y los círculos de confianza con aquelarres. El pueblo cazó a mujeres inocentes que contravenían las normas patriarcales, ya que la mujer independiente quedaba tildada como bruja.

Si eran demasiado pobres, si eran demasiado ricas, si expresaban sus opiniones en público, si hacían vida fuera de la cocina, si no conseguían engendrar descendencia, si no se mostraban agradecidas, si ejercían demasiada influencia sobre sus maridos, si no se casaban, si practicaban la medicina, si eran demasiado guapas, si eran demasiado feas. Y sobre todo, si habían pasado la menopausia y/o eran viudas. (Sanguino, 2020)



Figura 5_ John William Waterhouse, 1886



Figura 6_ Barbara Ehrenreich y Deirdre Englis, 1973



OPRESIÓN A LA MUJER LIBRE

La periodista feminista Mona Chollet (2018) sostiene que “la caza de brujas impuso una prohibición muy fuerte sobre ciertos tipos de comportamientos” siendo esta utilizada como método de represión para las mujeres rebeldes de la época, casi como un mandamiento para controlarlas. La femineidad estaba basada en estereotipos patriarcales que encasillaban a la mujer dentro de las labores domésticas y maternas, pero también dentro del ideal de mujer joven, bonita y obediente. Llevaban muchos años sujetas bajo reglas heteronormadas, por lo que intentar liberarse de éstas en una sociedad muy religiosa, era visto como un acto derivado del diablo: actos impuros, malignos e ilegales. Así surgió el imaginario de la bruja, regido por la maldad, la insubordinación y los poderes del más allá. La mujer autónoma se catalogaba como hechicera, y “cualquier reunión de mujeres que no fuese para rezar o para coser se consideraba un aquelarre”. (Sanguino, 2020)

Aparte de perseguir a la mujer liberada, la sociedad no pudo sostener la idea de que la alianza femenina empoderaba y daba pasos hacia la rebelación.

Este inicio de emancipación de la mujer lo habían conseguido colectivamente, por ende, tuvieron que buscar la forma de quebrar ese vínculo: ya no solo la mujer denominada como bruja era condenada, sino que sus amigas, familiares y conocidos también. Era deber y obligación acusar a toda posible hechicera, de modo que estaba prohibido interactuar con ellas, defenderlas u ocultarlas. Forzaron a mujeres a entregar a sus compañeras con las que compartían hermandad, y las obligaron a darse la espalda con el fin de volverlas rivales.

Finalmente, el patriarcado logró desvalorizar socialmente a la mujer autosuficiente, activista, que intentase sobresalir por sobre lo establecido. La volvió una mujer rechazada y la antítesis de lo que buscaba la femineidad; nadie quería ser ni conocer a una bruja. La sociedad les dio la espalda, consiguiendo crear un estigma sobre ellas para que nadie intentara rebelarse nuevamente. Se formalizó la opresión a la mujer libre, destruyendo lo que con mucho esfuerzo las brujas intentaron levantar. “Pagaron cara la osadía, porque la respuesta a su empoderamiento se tradujo en persecución, humillación, tortura y muerte.” (Acosta, 2017)



IMAGINARIO SOCIAL DE LA BRUJA



Desde el siglo XVI se fue divergiendo el término de ‘bruja’, que comenzó como una mujer sabia y terminó como la enemiga del pueblo. Sin embargo, éste ha ido mutando a través de distintas representaciones a lo largo del tiempo. Hasta el día de hoy, el concepto sigue teniendo interpretaciones diversas y controversiales.

Como dice el periodista Juan Sanguino (2020), “la cultura popular reestableció el arquetipo de bruja en el imaginario colectivo del siglo XX”, retratándola como una mujer resentida, vieja y mala; la caracterizaron como la villana de cada cuento y película. Transformaron a la bruja en el miedo de cada niña, siendo una advertencia de todo lo que no podían llegar a ser: las mujeres no pueden quedar solteras y sin hijos, no pueden ser llevadas por sus ideas ni ser muy dominantes.

Figura 7_ Alamy Knell, 2015



Tienen que aprovechar su belleza y juventud a tiempo porque o sino acabarían amargadas, narigudas y verrugosas, convertidas en las malvadas brujas que nadie quería ser. Pero al analizar la imagen de la bruja desde otra perspectiva, se puede ver lo que todas las brujas de ciencia ficción tienen en común es: son mujeres con identidad propia y nunca en función a su rol social predeterminado. La bruja no es figura de esposa, madre, víctima, hija, objeto ni tentación; más bien todo lo contrario. Es una mujer harta de someterse a las exigencias de la sociedad, que rechaza todas las expectativas y las responsabilidades atribuidas a la femineidad.

No obstante, esta bruja malhumorada y mañosa que relataban no se quedó bajo cuentos de fantasía, sino que se comenzó a utilizar como un adjetivo calificativo para menospreciar a mujeres atrevidas que alzan su voz, aludiendo a una comparación con una mujer que no está satisfecha. En la época de los 90, después de la tercera ola del feminismo, se creía que ya estaba todo conseguido para las mujeres, “que no quedaban motivos para luchar y que las mujeres que seguían quejándose eran feas, amargadas y/o solteras.” (Sanguino, 2020) Por ende, a esas mujeres que seguían protestando también se les llamó brujas

Siguen apareciéndose socialmente, aun que ya no se crea que tienen poderes mágicos. Por ejemplo, cuando una mujer sobresale en política, exponiendo su pensamiento y manifestando sus demandas, la opinión pública ha recurrido a la vulgaridad de la bruja para atacarla. O cuando una esposa tiene carácter fuerte y no tiene miedo de decir lo que piensa, instantáneamente se vuelve la bruja que espera en casa lista para regañar al marido. Y, como si no fuera suficiente que los hombres se apoderasen de la imaginación de la bruja para burlarse de mujeres con una postura sólida, son las mismas mujeres las que también se han estado atacando a través de este término, dándole la espalda a toda aquella que intenta diferir con los estereotipos conformados.



Figura 8_ Warner Bros, 1988



APROPIACIÓN DE LA BRUJA DESDE EL MOVIMIENTO FEMINISTA

A pesar de todos los defectos atribuidos a las brujas, mujeres se han atrevido a reanalizar su historia y trasfondo, logrando rescatar a la poderosa mujer que se escondía detrás del constructo social. Así lo hizo la estadounidense Matilda Joslyn Gage, mujer escritora, activista y sufragista del siglo XIX. En 1893 Matilda publicó su libro “Mujer, Iglesia y Estado” en donde reivindica a las brujas como las primeras feministas, que han sido opacadas por representar una amenaza contra las instituciones patriarcales: la iglesia, la medicina, el poder y el matrimonio. Matilda hizo la relación entre las brujas y las primeras sufragistas: mujeres potentes e independientes, pero descartadas, vigiladas y sometidas a juicio, tanto por la sociedad como por las autoridades. A raíz de esto, hoy en día se le atribuye el título de la primera mujer en identificarse como bruja. (Sanjuán, 2021)

Otro ejemplo de apropiación de la bruja ocurre durante la tercera ola del feminismo en Nueva York, en donde un colectivo de mujeres activistas se disfrazaba de bruja, manifestaba a través de hechizos, y se autodenominaba “W.I.T.C.H.”.

Este grupo de mujeres buscaba visibilizar la opresión por medio de teatro callejero y protestas, utilizando a la bruja como símbolo central. Según la teóloga Cynthia Eller, las feministas se identificaban con todo lo que no debían ser: feas, agresivas y autónomas, por lo que se aferraron al ícono de la bruja y “lo transformaron en un símbolo de poder femenino, conocimiento, independencia y martirio”. (1993)

Las brujas siempre han sido mujeres que se atrevieron a ser valerosas, agresivas, inteligentes, no conformistas, curiosas, independientes, liberadas sexualmente, revolucionarias [...] W.I.T.C.H. vive y ríe en cada mujer. Ellas son la parte libre de cada una de nosotras [...] Eres una bruja por el hecho de ser mujer, indómita, airada, alegre e inmortal. (Morgan, 1970: 605-06)

Así como lo proponen Matilda y el colectivo W.I.T.C.H., distintas activistas a lo largo del tiempo han asociado a las brujas con el movimiento feminista; han retomado los fundamentos de su historia con el fin de vislumbrar una nueva perspectiva del concepto ser bruja.



Actualmente, este ha estado más familiarizado con algunas feministas contemporáneas que se autodenominan brujas por encontrarse poderosas y mágicas, por sentirse conectadas con la naturaleza, y/o por querer continuar la lucha que empezaron ellas y no dejar en vano su muerte. A estos sentimientos hace referencia la frase presente en las marchas feministas “somos las nietas de las brujas que no pudiste quemar”, que alude a defender el legado de las brujas, junto a los valores y exigencias que habían impuesto. Para entender la reivindicación de la imagen de la bruja en las mujeres de hoy, Mona Chollet dijo en una entrevista:

Elas encarnan la injusticia absoluta, la arbitrariedad total, sin protección posible alguna. Pero en los fantasmas de los verdugos y jueces, estas mujeres eran todopoderosas; se les atribuían poderes increíbles. Dar la vuelta al estigma es tomar la palabra al miedo de esos jueces: vamos a ser tan aterradoras como nos acusáis de ser. (2018)

Por otro lado, los colectivos feministas también se identifican con la hermandad que predominaba en las juntas de brujas, acción a la que se le ha otorgado un neologismo llamado sororidad. La sororidad es la manera en que las mujeres se organizan y se apoyan, en donde se vive el intercambio de experiencias y se fortalece la coexistencia entre mujeres, haciendo alusión al concepto de hermandad en un contexto de violencia de género. Este término nace en los años 70, y recién fue incorporado en la RAE el año 2018, por lo que se podría decir que es un término nuevo, pero el significado se apoya en prácticas ancestrales vividas por cientos de mujeres que se dieron cuenta que, ante el patriarcado como problema, la sororidad como respuesta; y esto las brujas siempre lo supieron.



Figura 9_ Chopper Monster, 1968

En definitiva, la bruja se ha convertido en un símbolo de resistencia y empoderamiento para algunas personas, pero como dijo la escritora feminista Silvia Federici en una entrevista el 2019, aún falta comprender la herencia de la caza de brujas y hacerles justicia a esas mujeres, porque “nos han privado de su historia”; propone ser la voz de a las que le han arrebatado la garganta.



BRUJAS: UN TÉRMINO CONTROVERTIDO



Figura 10_ Juan García, 2016

A raíz de la trayectoria y la metamorfosis que ha vivido el concepto de bruja, se podría decir que su significado aloja en una paradoja, en donde disputa su origen como mujer sabia e independiente frente a su representación como mujer villana y hechicera. Por ende, la bruja es un término controvertido rodeado de opiniones e ideas que difieren entre sí; existen las personas que defienden a la mujer empoderada y sorora que reposa bajo la imagen de bruja, pero también están las personas que no han escuchado esa versión de la historia y solo conocen la representación ficticia de ésta. Para poder quebrar el estereotipo que se ha conformado sobre las brujas, se necesita conocer, analizar y reflexionar de dónde realmente nace su historia, y el diseño crítico es una herramienta pertinente para lograrlo.

El diseño tradicional toma un rol como mediador entre el mercado y el usuario, pero a la vez se posiciona en un lugar privilegiado para incentivar el cuestionamiento y la profundización del sentido de las cosas, así como lo describe Torres (2015). El diseño crítico apunta a generar debate, ahondar en temas contingentes, y hacer consciente a las personas sobre discursos que estaban escondidos; esto es exactamente lo que busca provocar el proyecto mediante un manifiesto visual.



EXHIBICIÓN DE UN MANIFIESTO

Un manifiesto es una declaración pública que expone y defiende una postura novedosa o revolucionaria en torno a algún tema político, religioso, filosófico, artístico o literario; mediante éste se dan a conocer ideas y problemas de una manera concluyente. (Oxford English Dictionary, 2021) Para Mangone y Warley, un manifiesto “reniega una realidad (política, literaria, artística) e intenta combatirla al instaurar una serie de aspectos novedosos de la misma”. (1994) Es por esto que se proyecta utilizarlo como instrumento para rescatar la historia de las brujas que ha sido opacada, y exponer la interpretación errónea que ha tenido el término a lo largo del tiempo. Como se mencionó anteriormente, no hay una teoría exacta que afirme la perspectiva feminista de la historia de las brujas, si no que se han expuesto ideas individuales de historiadoras, antropólogas, escritoras y activistas feministas, que se han apropiado de el trasfondo de las brujas.

El proyecto apunta a recoger extractos de estas mujeres para crear colaborativamente un manifiesto que reviva a las brujas como las primeras feministas. Sin embargo, no se planifica hacerlo a través de un escrito, si no que mediante una exposición visual, utilizando distintas herramientas de diseño.

A base de la perspectiva de Varga (2018), el diseñador tiene la posibilidad de generar un espacio que permita alinear a diferentes personas con el fin de incentivar interacciones que lleven a la reflexión, conciencia y cuestionamiento de alguna problemática particular. La exhibición gestada por el diseñador configura relaciones entre objetos, sensaciones y personas, actuando como plataforma para la visibilización y profundización. En conclusión, la exposición de un manifiesto visual conformada a través del diseño, es atingente al propósito del proyecto, que busca exponer la controversia de la bruja y generar reflexión en torno a esta.





FORMULACIÓN DEL PROYECTO



OPORTUNIDAD DE DISEÑO



Figura 11_ Las Tesis, 2019

El mundo está viviendo una revolución feminista sin precedentes, y Chile no se ha quedado atrás. Se vive la tercera ola del feminismo, en donde el movimiento saca del espacio privado la violencia hacia la mujer y alerta lo que ocurre en el espacio público; representa a una nueva generación que busca exponer y visibilizar (Sepúlveda, 2018). Se han utilizados distintos medios y herramientas para transmitir los principios del feminismo, desde coreografías en la vía pública hasta cadenas por redes sociales. El fin es repercutir en la mayor cantidad de gente posible ya sean niños, adolescentes o adultos, para que las nuevas generaciones crezcan y convivan en un ambiente equitativo para todos y todas.

Por consiguiente, se propone como estrategia visibilizar parte de la historia del feminismo mediante una exhibición abierta al público, aludiendo al propósito del movimiento que busca propagarse y distinguirse dentro de la sociedad actual. Una exposición que informe, eduque, transparente y concientice a las personas sobre el estigma que carga la historia de las brujas, con el fin de reivindicarlas y mostrarlas como ejemplo a seguir.



PROPUESTA DE PROYECTO: LLÁMAME BRUJA

♦ Qué_

Manifiesto visual sobre el trasfondo de la bruja desde una perspectiva feminista, que busca representarla como mujer empoderada, sorora e icónica dentro de la lucha por la liberación femenina.

♦ Por qué_

Hay un lado de la historia de las brujas que se necesita conocer, que ha sido invisibilizado a través del imaginario social que se ha creado en torno al término. Las brujas son el símbolo de la opresión hacia la mujer independiente y organizada. Demostraron cómo la sororidad fortalece a las mujeres, y cómo ésta es el escudo para combatir el patriarcado. Sin embargo, su historia se ha tergiversado, representándola colectivamente como villana, cuando en realidad fue guerrera.

♦ Para qué_

Visibilizar mediante herramientas de diseño parte de la historia de la mujer que ha sido reprimida y recuperar valores y actitudes que han vivido las mujeres desde prácticas ancestrales, con el fin de apropiarse de ellos y plasmarlos en el contexto actual. Asimismo, exponer la necesidad de empoderamiento y sororidad de las mujeres, crear un llamado a cultivarlos y a anteponerlos como herramientas fundamentales dentro de la lucha por la equidad de género.



OBJETIVOS

◆ Objetivo general_

Diseñar un manifiesto visual que visibilice el trasfondo y simbolismo de las brujas, con el fin de revivir y potenciar una parte de la historia del feminismo.

◆ Objetivo específico 1_

Estructurar los contenidos temáticos para la exhibición del manifiesto visual con el fin de concientizar, en el contexto actual, sobre el trasfondo de las brujas y su participación dentro de la lucha feminista, de manera colaborativa con especialistas e informantes.

I.O.V_ Precisar el guion y recorrido secuencial de la exposición del manifiesto y validarlo con especialistas.

◆ Objetivo específico 3_

Identificar a los asistentes con el símbolo feminista que representa la bruja, mediante la exposición de sus valores y fortalezas a través de la recopilación, interpretación, intervención y presentación de su historia.

I.O.V_ Estudiar la recepción e interacción de los participantes, mediante instrumentos de evaluación.

◆ Objetivo específico 2_

Definir los métodos y herramientas adecuadas para el diseño comunicacional y visual de cada contenido temático del manifiesto, con el propósito de provocar un pensamiento crítico en torno a la controversia de la bruja.

I.O.V_ Desarrollar y testear prototipos expositivos, junto a sus especificaciones y requisitos. Rescatar aspectos cualitativos de la experiencia de las personas que participen de las pruebas.

◆ Objetivo específico 4_

Implementar la propuesta expositiva dentro de un espacio atingente a la cualidad de la muestra visual y al público, permitiendo la experiencia presencial e interactiva de los participantes con el manifiesto.

I.O.V_ Analizar mediante calificaciones y comentarios la experiencia y reflexión de los asistentes.



ANTECEDENTES



Figura 12_ Rosa Gallego del Peso, 2020



Figura 13_ Museo de las Mujeres Chile, 2019

◆ Sorginak! - ¡Brujas!_

Fue una exposición realizada el 2020 en España, que buscaba reflexionar sobre la caza de brujas cometida entre los siglos XV y XVIII. La muestra estaba compuesta por obras de 51 artistas mujeres que visibilizaban la opresión hacia las mujeres acusadas de brujas, y la persecución sistemática que habían sufrido. No retrataban a brujas viejas y volando con escobas, si no a mujeres poderosas y enrabadas, a través de distintos métodos y disciplinas.

◆ Museo de las Mujeres Chile _

Es un centro multidisciplinario de recuperación, preservación y difusión de la historia de las mujeres en Chile, que busca devolver vida y existencia a mujeres que han quedado detrás del velo que el patriarcado ha tendido sobre ellas. Pretende reconstruir la historia del feminismo, recuperar su memoria, y hacerla visible para las nuevas generaciones.



ANTECEDENTES



Figura 14_ Chopper Monster, 1968



Figura 15_ Akelarre, 2020

♦ W.I.T.C.H._

El colectivo ‘Conspiración Terrorista Internacional de Mujeres del Infierno’ se manifestaban en distintas ciudades de Estados Unidos; feministas activistas disfrazadas de brujas protestaban por la equidad de género y los derechos de las mujeres, utilizando a la bruja como símbolo principal. Buscaban revivirla y visibilizarla como ícono feminista, para cambiar la perspectiva que tenía la sociedad sobre ella.

♦ Akelarre_

Película estrenada el 2020, dirigida por un hombre argentino que quería dar voz a las mujeres que habían sido silenciadas, mostrando la caza de brujas desde una perspectiva feminista. Buscaba reivindicar una de las represiones más fuertes hacia el género femenino y cambiar el cliché sobre las brujas; las muestra como verdaderamente eran: jóvenes alegres, oprimidas por el mundo patriarcal.



REFERENTES



Figura 16_ Barbara Kruger, 1986



Figura 17_ Mono Grimbaum, 2018

◆ Barbara Kruger_

Artista activista que a lo largo de su carrera se ha dispuesto a romper barreras y contradecir a la sociedad moderna. A través del arte conceptual, ha creado obras en torno a las controversias, con el fin de demostrar el poder que tiene la palabra y crear reflexión en torno a los patrones establecidos. Se rescata el fin que tiene su trabajo y de la manera en que lo lleva a cabo; utiliza fotografías intervenidas con gráficas, en donde el mensaje es potente y conecta con el retrato, y en conjunto llaman a la crítica de temas como el feminismo, clasismo, consumismo, entre otros.

◆ Brandingfobia_

Es el nombre de la plataforma de activismo conceptual del diseñador argentino Mono Grimbaum. Este acciona por medios visuales contra la femineidad estereotipada en la publicidad y las marcas de lujo, reflejando ironía y un tono burlesco a través de una técnica mixta; interviene fotografías con lettering, collage y distintos sistemas de impresión analógicos. Se destaca el sarcasmo y las intervenciones para reflejar el mensaje, la capacidad visual de generar reflexión y la mezcla de herramientas para hacerlo.



REFERENTES



Figura 18_ Carlos Jiménez, 1987



Figura 19_ EVE Museos e Innovación, 2019

◆ Alfredo Jaar_

Arquitecto y artista visual chileno, reconocido principalmente por sus instalaciones en las que combina elementos de fotografía, arquitectura y teatro. Sus obras tienen alto contenido crítico en torno a temáticas sociales, políticas y geográficas del mundo, interpretando la cultura como acto político. Se alude como referencia su capacidad de combinar distintas técnicas para mostrar su visión, creando instalaciones que se completan con el arte visual y la ambientación, que colaboran entre sí para generar reflexión.

◆ EVE Museos e Innovación_

Diseñan y producen proyectos museológicos, diseños de experiencia y exposiciones de todo tipo de temáticas, con el fin de asesorar la creación de nuevos proyectos con un gran componente de innovación. Generan nuevas formas de acercar al público al contenido, fomentando la curiosidad por el conocimiento. Se rescata la capacidad de transformar la información en una experiencia, combinando visuales, tecnología y atmósfera, promoviendo el escenario como método de aprendizaje y pensamiento crítico.





DESARROLLO PROYECTUAL



CONTEXTO DE INVESTIGACIÓN

Se buscaron distintas fuentes de investigación que hablaran de la historia de las brujas de una manera antropológica, histórica, social y simbólica. Se acudió a libros, informes, reportajes, entrevistas y fuentes orales de mujeres que conocen y entienden el trasfondo de las brujas, para tener una amplia perspectiva del tema. Además, el proyecto como manifiesto visual busca colaborar con especialistas, informantes y participantes que se identifiquen con el propósito del proyecto, que puedan aportar con información sobre el origen de las brujas, que analicen las representaciones de la historia, que sean ejemplo de brujas contemporáneas o que quieran aportar con creaciones artísticas, entre otros.

Por otro lado, la propuesta integra al usuario como un actor partícipe dentro de la escena; hay que considerar que los visitantes de la exhibición no son agentes externos, si no que son parte fundamental de la muestra. Por ende, es pertinente ahondar en las necesidades y características del público, para un desarrollo y resultado acertado de diseño.

Mediante investigación, entrevistas, conversaciones y reflexiones en torno a diversas personas, tanto mujeres y hombres de distintas edades, con distintas profesiones, y diferentes posturas frente a la controversia de la bruja, se rescataron ciertas interacciones críticas que profundizan la oportunidad del proyecto de diseño, descritas posteriormente.

Finalmente, junto a la recopilación de archivos recuperados y el levantamiento de información, se utilizará la metodología del diseño de servicios, el propósito del diseño crítico, y la colaboración de distintos actores y especialistas vinculados al objeto de estudio, para articular en conjunto los contenidos y el guion de la exposición a diseñar.



INTERACCIONES CRÍTICAS

Durante todo el proceso de titulación se generaron conversaciones con colaboradores, especialistas y posibles asistentes del proyecto, que giraban en torno a las siguientes preguntas principales. Al analizar las respuestas dialogadas, se rescataron seis interacciones críticas fundamentales para el desarrollo y ejecución del proyecto *Llámame Bruja*.

- ◆ ¿Qué es una bruja?
- ◆ ¿Qué es lo primero que te imaginas cuando piensas en una bruja?
- ◆ ¿Cuál es la relación entre la realidad y la ficción?
- ◆ ¿Por qué a la bruja se le representa como enemiga, vieja, fea?
- ◆ ¿Qué se esconde atrás del simbolismo de la bruja?
- ◆ ¿Qué significa ser una bruja?
- ◆ ¿Quiénes son brujas?

Entrevistadxs:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ◆ Alfredo Jaar
65 años
Arquitecto, artista visual | <ul style="list-style-type: none"> ◆ Martina Rogers Silva
19 años
Estudiante, feminista |
| <ul style="list-style-type: none"> ◆ Malú Fernández Aspillaga
24 años
Diseñadora, feminista | <ul style="list-style-type: none"> ◆ Paula Fernández Salinas
63 años
Ingeniera, artista |
| <ul style="list-style-type: none"> ◆ María Teresa Salinas Apablaza
93 años
Apodada “Maruja la bruja” | <ul style="list-style-type: none"> ◆ Trinidad Noriega
25 años
Diseñadora, feminista |
| <ul style="list-style-type: none"> ◆ Mayra Killari
29 años
Activista indígena, feminista | <ul style="list-style-type: none"> ◆ Ximena Vial Lecaros
32 años
Historiadora, antropóloga |



◆ **Bruja: sombrero, verruga y escoba_**

Las respuestas a la pregunta “¿qué te imaginas cuando piensas en una bruja?” apuntan a la representación que hacen de ellas en ciencia ficción, hechiceras malvadas de los cuentos y películas. Muchas personas no saben realmente quienes fueron y la única imagen que tienen de ellas es la que han visto en televisión o libros; no asocian a las brujas como parte de la historia o la cultura. El estereotipo que se ha formado en torno a estas mujeres predomina por sobre su origen, trayectoria y simbolismo.

◆ **Bruja: poder, sabiduría y valentía_**

En base a la pregunta anterior, se ve reflejada una antítesis en las respuestas, en donde específicamente mujeres jóvenes asocian a la bruja con valores y empoderamiento. Sin embargo, profundizando más en el tema, cada una tenía su propio punto de vista del por qué la respuesta. Algunas se reforzaban en hechos históricos, otras en opinión propia, pero su imaginario de bruja era el mismo; cada una se sentía identificada de alguna manera u otra con las brujas y su historia.

◆ **No hay claridad de la relación entre realidad y ficción_**

Luego de explayar el verdadero origen de las brujas, se formaban dudas respecto a cómo se llegó a mutar el término ‘bruja’ de mujer a hechicera. No basta con solo narrar de a dónde vienen éstas mujeres, sino que se necesita ahondar en su trayectoria para poder aclarar la historia. Al no hacer un análisis profundo y crítico del trasfondo del término, no se refleja información valiosa y primordial para poder entender la controversia de la bruja.

◆ **La bruja feminista: una teoría colaborativa_**

En la entrevista con una historiadora y antropóloga feminista, se hizo mención a diversos autores y referentes de la historia de las brujas con el fin de explayar la postura de la entrevistada sobre el objeto de estudio. Se da a entender cómo la perspectiva feminista del tema ha surgido a raíz de declaraciones de distintas mujeres que han analizado la historia y manifestado su propio punto de vista. Se ha generado una teoría sobre el simbolismo de las brujas de manera colaborativa a través de los años.

◆ **Exponer el trasfondo no es solo contar una historia _**

Surgieron diversas interpretaciones sobre la trayectoria de las brujas, que dividen el tema de investigación en variados subgrupos. Aunque hay una parte de la historia que es lineal, el simbolismo que proyecta el trasfondo no es secuencial. A cada ‘evento’ se le pueden atribuir diferentes significados según la persona y perspectiva en la que se analice, por lo que se necesitan exhibir simultáneamente para poder hacer enlaces entre ellos y promover la reflexión personal.

◆ **Aquelarre como símbolo de sororidad**

Mujeres que se sienten identificadas con sus antepasadas brujas, promueven la sororidad como elemento fundamental dentro de la lucha por la equidad de género. Así como las brujas formaron aquelarres de mujeres unidas por un propósito común, jóvenes hoy en día sienten que formar comunidad las empodera individual y colectivamente, las hace sentirse integradas, apoyadas, y libres en un espacio seguro dentro de la sociedad y la cultura patriarcal en la que se ven rodeadas.



PÚBLICO OBJETIVO

Mencionado anteriormente, este proyecto podría repercutir positivamente tanto en hombres como mujeres de distintas generaciones, pero especialmente en la mujer joven de hoy, cultivando una postura de empoderamiento y sororidad femenina. Se observa una división de grupos etarios como unidad de análisis, la cual hará énfasis en la adolescencia media/tardía (15 a 20 años) y en la adultez temprana (20 a 30 años).

La adolescencia tiene un periodo de desarrollo cognitivo clave para la búsqueda de identidad propia y el cuestionamiento personal; es la etapa en donde los niños comienzan a definirse como personas y se vuelven conscientes de cómo el mundo en realidad es. (Muñoz, 2017) Es un público flexible cuando se busca sensibilizar y provocar una reflexión, que es a lo que apunta la paradoja de la bruja; es necesario promover la nueva percepción de esta historia a adolescentes receptivos, para que desarrollen la enseñanza y los valores que manifiesta implícitamente, y cultiven la imagen de la bruja como mujer poderosa, valiente e icónica.

Por otra parte, también es esencial visibilizar la perspectiva feminista de las brujas a los adultos jóvenes, que conviven constantemente con temas politizados; especialmente los universitarios, que asisten a marchas, círculos de debate, movimientos estudiantiles, conferencias, entre otros. En el imaginario colectivo de los adultos ya existe la figura de la bruja malvada, por lo que se busca transmutarla por la mujer que el trasfondo de la historia verdaderamente simboliza, enfatizando el pensamiento crítico que se genera en torno a esta controversia, con el fin de reivindicar a la bruja y reflejar de dónde viene su representación social.

Sin embargo, el proyecto también busca incentivar la formación de comunidad y el empoderamiento femenino colectivo, por lo que su público objetivo finalmente serían las mujeres jóvenes de hoy, que tienen la necesidad de sentirse integradas, de compartir con sus pares, de luchar por la equidad de género, de atreverse a ser distintas, a romper estereotipos, que necesitan saber que no son las únicas y que no están solas.



PATRÓN DE VALOR



Figura 20_ Sororidad Centroamericana, 2018

La propuesta como manifiesto visual busca exponer un significado profundo, apelando a las emociones y los sentimientos por sobre datos y hechos históricos. Se rescata un único término -bruja- y se representa simbólicamente, desglosando diversos temas que buscan lograr la interpretación e identificación con las personas. Además, promueve un trabajo colaborativo con diferentes mujeres, tanto expertas como aprendices sobre el objeto de estudio, con el fin de resaltar la voz de aquellas mujeres que se han atrevido a levantarla; busca valorar la riqueza del contenido y cómo éste se articula visualmente. La exposición del manifiesto visual recrea una experiencia viva y envolvente, tanto por su contenido, el diseño, los asistentes, la participación e iteración con la muestra, el fomento del pensamiento crítico y la reflexión desarrollada.



METODOLOGÍA DE PROYECTO: DISEÑO DE UNA EXPERIENCIA

La perspectiva tradicional del diseño se enfoca en el objeto, pero el proyecto tiene el foco en diseñar una experiencia que promueva el pensamiento crítico de los usuarios por lo que, aparte de incluir enfoques del diseño crítico, también se incluyen del diseño de servicios para poder llevar a cabo interacciones valiosas y conscientes en los usuarios.

La propuesta de un manifiesto visual sigue defendiendo las cualidades de 'forma' del diseño, que adjunta especificaciones tradicionales sobre tamaños, piezas, materiales, gráficas, entre otras. Sin embargo, al referirse a una exhibición de éste, se incluyen otras especificaciones no tan comunes como los aspectos del discurso personal o la forma de los procesos -contenido, tono, estructura, orden, recursos y mecanismo. En base a estas especificaciones del diseño de servicio mencionadas por Agudelo (2018), es que se lleva a cabo la metodología del proyecto.

La experiencia se plantea bajo un espacio físico de tres salas expositivas, en donde el usuario se integra linealmente por las diferentes zonas temáticas vinculadas entre si. A continuación, se presenta un guion superficial de lo que sería la exposición del manifiesto, junto a las herramientas utilizadas y los métodos propuestos para su desarrollo.

La metodología para llevar a cabo el diseño de la experiencia y del manifiesto visual se divide en dos fases, con el fin de tener mayor claridad sobre los encargos y tareas, del proceso y desarrollo, y de los resultados obtenidos y esperados.



FASE 1: DIAGRAMA DE SERVICIOS



En primera instancia, se presenta una metodología que recae bajo ciertos conceptos nombrados por Agudelo en el libro “Diagrama de servicios” (2018). Se busca planificar los ejes temáticos de la exhibición y relacionarlos con la estructura y procesos adecuados para hacerlos factibles. Este método permite tener una aproximación tentativa sobre lo que llegará a ser la exposición, planificando puntos de contacto clave con el usuario y las herramientas de diseño que serán necesarias para llevar a cabo la experiencia. Los componentes del método son organizados bajo la metáfora del teatro, en donde se organiza la información visible por el usuario como la experiencia en escena (figura A), y los soportes para su funcionamiento como la trasescena (figura B).



FIGURA A: ESCENA

◆ Sala 1_ Origen vs Opresión

Mujeres sabias, organizadas, que buscaban su propio espacio en la sociedad. En contraste con la percepción del pueblo frente al empoderamiento y la independización de la mujer.

◆ Sala 2_ Imaginario social

Uso del término con el fin de menospreciar a la mujer empoderada y valiente. Cómo representa lo contrario a la femineidad estereotipada.

◆ Sala 3_ Apropiación desde el movimiento feminista

Reinterpretación de la historia y motivación para volver a llamar a la mujer bruja, dejando de lado la connotación negativa.

◆ Escena y contenidos (frontstage)_

La figura A alude a la etapa en donde ocurre el contacto directo entre el manifiesto visual y el usuario, en donde es fundamental ordenar la información meticulosamente, con el fin de proyectar claramente el trasfondo del proyecto. La figura A representa la organización de los contenidos a exponer, vinculados a la información recopilada en el marco teórico.

La exhibición estará dividida en tres áreas: sala 1, 2 y 3. La sala 1 se enfocará en narrar la historia de las brujas, quiénes realmente fueron y cómo la caza de brujas surgió en base a la opresión de la mujer; ésta primera instancia del manifiesto visual es esencial para comprender el simbolismo que atrae la bruja. Sin embargo, no solo se contará una historia, sino que se buscará contrastar los hechos de una manera visual y tajante.

A continuación, la sala 2 expondrá el uso cotidiano, tanto real como ficticio, del término bruja. Se hará referencia a la magia, la oscuridad, las escobas y sombreros, con el fin de generar crítica y duda sobre cómo se pasó del origen como mujer sabia a la representación de villana que se le ha hecho a través de los años. Por otro lado, se expondrá la figura de las brujas que aloja en el imaginario social con un tono irónico, para reflejar la tergiversación que ha sufrido el término.

Por último, la sala 3 será la visibilización de la perspectiva feminista, rompiendo los tabúes sobre las brujas y reforzando el simbolismo que se esconde detrás de su historia. Se expondrán a las verdaderas brujas pretendiendo aclarar el trasfondo del término, con el fin de crear un llamado a apropiarse del término bruja como símbolo de empoderamiento femenino.



FIGURA B: TRASESCENA

◆ Sala 1_ Origen vs Opresión

Recuperación, intervención, recreación e interpretación de archivos, fotografías, ilustraciones y escritos que ambienten en contexto con el origen de las brujas, quiénes eran, la época y la sociedad.

◆ Sala 2_ Imaginario social

Instalaciones 3D, afiches, imágenes, recreación de vestimenta, encuestas, ejemplos y elementos comparativos sobre las brujas ficticias.

◆ Sala 3_ Apropiación desde el movimiento feminista

Nombres, imágenes, videos y colaboraciones con mujeres chilenas feministas brujas, que cambien el paradigma del término social.

◆ Trasescena y soportes (backstage)_

La figura B alude a la etapa en donde se especifican las herramientas para poder lograr lo que se quiere exponer, especificado en la figura A; designa lo que ocurre detrás de la línea de interacción. Se hace referencia a distintos instrumentos de diseño, tanto para la ambientación de la exposición como para la creación del manifiesto visual, no solo con el fin de narrar una historia, sino que incentivar la reflexión y el pensamiento crítico sobre el trasfondo de las brujas.

En la trasescena ocurre el diseño visual del manifiesto, a través de gráficas, videos, instalaciones, iluminación, ambientación, texturas y otros elementos. Se propone colaborar de distintas maneras con mujeres que hayan sido tildadas de brujas negativamente por la sociedad, y mujeres autonombradas brujas por su activismo feminista. Las colaboraciones serán a través de instalaciones artísticas, fotos, textos, ilustraciones y otros medios.

Se planifica el uso interdisciplinario del diseño con el fin de crear una exposición que incorpore al asistente de distintas maneras. Así, se generará un impacto más completo e integral, de manera de dejar más claro y explícito el contenido a exponer y potenciar el fin del manifiesto.



FASE 2: PLAN DE ACCIÓN

- ◆ 1_ Investigación
- ◆ 2_ Recopilación de referencias y generar contenidos
- ◆ 3_ Diseño expositivo y puesta en escena
- ◆ 4_ Implementación del manifiesto visual
- ◆ 5_ Diseño comunicacional y difusión

En segundo lugar, se presenta la metodología para un plan de acción del proyecto. En este se desglosan diferentes fases, cada una con sus especificaciones y metas objetivas. En estas se identifican los pasos y acciones requeridas para llevar a cabo los resultados esperados y organizar las proyecciones a futuro del proyecto.

Se comienza desde lo más general, ahondando hasta los últimos detalles para el completo funcionamiento del manifiesto visual y su implementación en un espacio real.

El plan de acción se divide en 5 etapas:



◆ 1_ Investigación

Se ahonda en la historia, el trasfondo y el simbolismo de las brujas, teniendo el marco teórico, las interacciones críticas y los objetivos específicos de referencia. Se analizan las temáticas propuestas y se inicia una investigación más profunda en torno a éstas, con el fin de rescatar detalles desconocidos y valiosos. A través de una postura más antropológica e histórica se pretende levantar la información teórica del proyecto; complementado con el estudio de los usuarios se formulará el guion de la muestra.

◆ 2_ Recopilación de referencias y generar contenidos

El manifiesto visual se diseña en base a un trabajo colaborativo entre mujeres activistas que defiendan la perspectiva feminista de la historia de las brujas, y la reinterpretación de sus posturas por parte de la diseñadora. Se detectan y contactan a personajes claves dentro de la historia de las brujas, que evidencian el trasfondo feminista que se oculta y transmitan el simbolismo de ésta. Se busca diseñar visualmente sus postulados y generar el contenido a exhibir.

◆ 3_ Diseño expositivo y puesta en escena

Desde el punto de vista de una exhibición, se rescata la importancia de las experiencias sensoriales, la disposición de los elementos en el espacio y la correcta ejecución del montaje. Se busca indagar profundamente las características de un modelo expositivo, reconociendo el uso adecuado de instalaciones, el flujo de asistentes y el impacto visual del manifiesto. Se planifica la ambientación del espacio, la iluminación, el sonido, el montaje y la creación de un espacio social que incentive la reflexión.

◆ 4_ Implementación del manifiesto visual

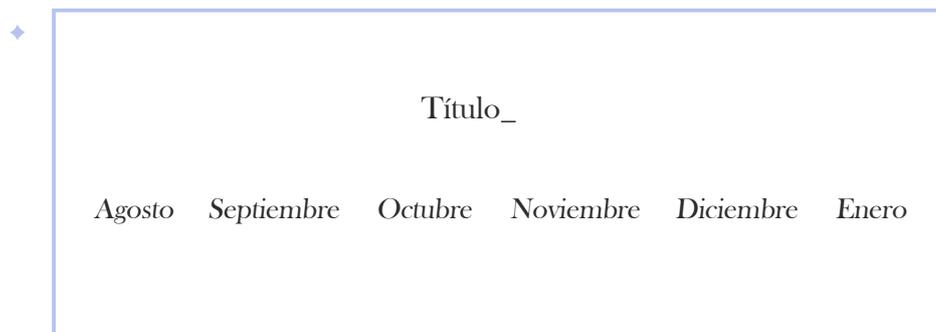
Se plasma el contenido físicamente, a través de distintos materiales, formas y disposición de éstas alrededor del espacio a exponer. Se lleva a cabo el manifiesto visual, con todos sus elementos, detalles, especificaciones, tamaños y posiciones. Se escogen las herramientas, medidas y materiales adecuados para visualizar de la mejor manera el contenido de la exposición, diseñando el montaje y puesta en escena en base a las instalaciones planificadas y la percepción del visitante frente a estas.

◆ 5_ Diseño comunicacional y difusión

Se planifica la difusión del proyecto a los usuarios a través de distintos medios comunicacionales. En primera instancia, se activarán vínculos con diferentes organizaciones feministas que incentiven la propagación de la exposición, complementado con la difusión a través de redes sociales y otros medios digitales que faciliten la atracción del público. Es importante considerar la identidad gráfica del proyecto para resaltar el propósito y el contenido de éste.



CARTA GANTT



Se definen, planifican y desarrollan las 5 etapas del plan de acción en torno a sus requerimientos específicos para llevarse a cabo y el tiempo asignado a cada uno de ellos. Se les dedicó mayor tiempo y preparación según la dificultad, importancia y preferencia de las tareas asignadas, por lo que la calendarización tiene no tiene un cronograma ordenado linealmente, pues se buscó llevar a cabo el desarrollo del proyecto de la manera más óptima y eficaz.

Las etapas y asignaciones se llevaron a cabo bajo el proceso de dos semestres de trabajo: seminario y título. Durante esos 11 meses se fueron cumpliendo las metas propuestas, con el fin de evolucionar una idea conceptual en un proyecto tangible, con todas sus aristas fomentadas.





PROPUESTA DE DISEÑO



MANIFIESTO VISUAL

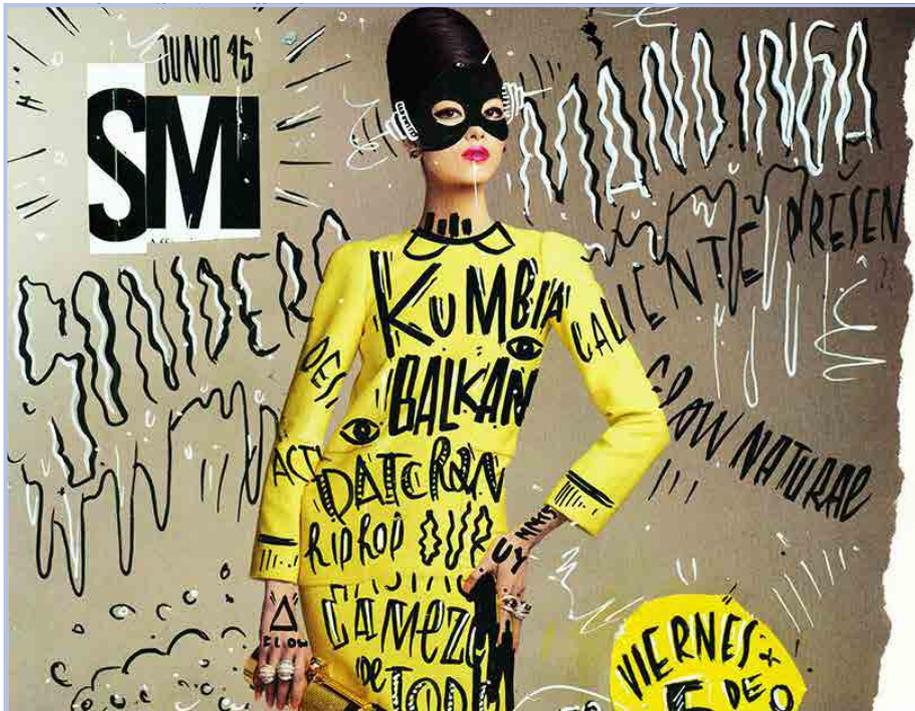


Figura 21_ Brandingfobia, 2015

Un manifiesto busca exponer y defender una idea considerada revolucionaria o innovadora con respecto a lo preestablecido. En ellos se declaran convicciones que buscan romper o eliminar ideales antiguos, a través de aspiraciones o proyectos. Cualquier obra que proponga nuevas formas o sistemas, cabe dentro de esta misma categoría. En definitiva, un manifiesto es una introducción, un desarrollo y una conclusión del pensamiento de una persona o un colectivo de éstas. El habla es una herramienta muy poderosa, y así como las formas deben tener forma, los contenidos deben tener contenido.

El proyecto dialoga con la noción de manifiesto y plasma los postulados visualmente a través de diversas instalaciones abiertas a público. Busca generar una percepción crítica en torno a la temática de las brujas, generando controversia entre el estigma inculcado socialmente y el simbolismo que se esconde bajo el trasfondo de la historia.



Mencionado previamente, no existe una historia lineal sobre el simbolismo detrás de las brujas, sino que se ha ido formando una teoría colectiva que ha ido creciendo, agarrando fuerzas y se ha empezado a promulgar, tal como si fuese un manifiesto. La temática de las brujas se aborda desde una aproximación personal, social, subjetiva y colaborativa al mismo tiempo, pues depende de desde qué punto de vista se analice la problemática para generar conclusiones. En este caso, no predominan la historia ni antropología, sino más bien la cultura, ocurriendo un fenómeno social captado por la diseñadora bajo su percepción.

Se busca formar y exponer una opinión propia, que evidencie la perspectiva feminista detrás del origen de las brujas, y que logre identificar a otras mujeres de igual manera. Este manifiesto no nace de una teoría ingenjada desde cero, si no que en base a la recopilación y análisis de historias de otras mujeres, escritoras, feministas, activistas, historiadoras, entre otras. A través de las palabras de diversas mujeres, se ha ido formando el contenido del proyecto, con el fin de identificar de distintas maneras, con lo que se sientan más cómodas, a jóvenes y mujeres de hoy, incentivando una mirada crítica frente a la temática.

Por otro lado, aparte de definir el contenido a manifestar, se propone proyectarlo visualmente a través de una exposición que articule diferentes maneras de visualización en un espacio de tres ambientes, ordenados por subtemáticas e impactos esperados. El fin de visibilizar el manifiesto tangiblemente es para dar a entender mejor e impactar de una mayor manera al público objetivo, a través de una experiencia multisensorial. Ésta ayudará a envolver al usuario en la problemática y la perspectiva estudiada, de igual manera que otros referentes lo han hecho, como Alfredo Jaar. El artista busca explícitamente hacer resistencia frente a los acontecimientos que destruyen a la humanidad, a través de la combinación de distintas artes y formas expresivas; se podría decir que sus propuestas e instalaciones caben dentro de la categoría de manifiesto visual.



Figura 22_ Alfredo Jaar, 1979

La propuesta apunta que al visitar la exposición y terminar el recorrido, se promulgue en los visitantes la necesidad de libre expresión, autonomía y libertad, que se lleven la idea de que hay mil maneras de 'ser bruja', que cotidianamente todas lo son. Solo tienen que creer en ellas mismas, hacer lo que les gusta y atreverse a romper los estereotipos, alzar la voz y no dejar que nadie nunca las opaque.



COLABORACIONES

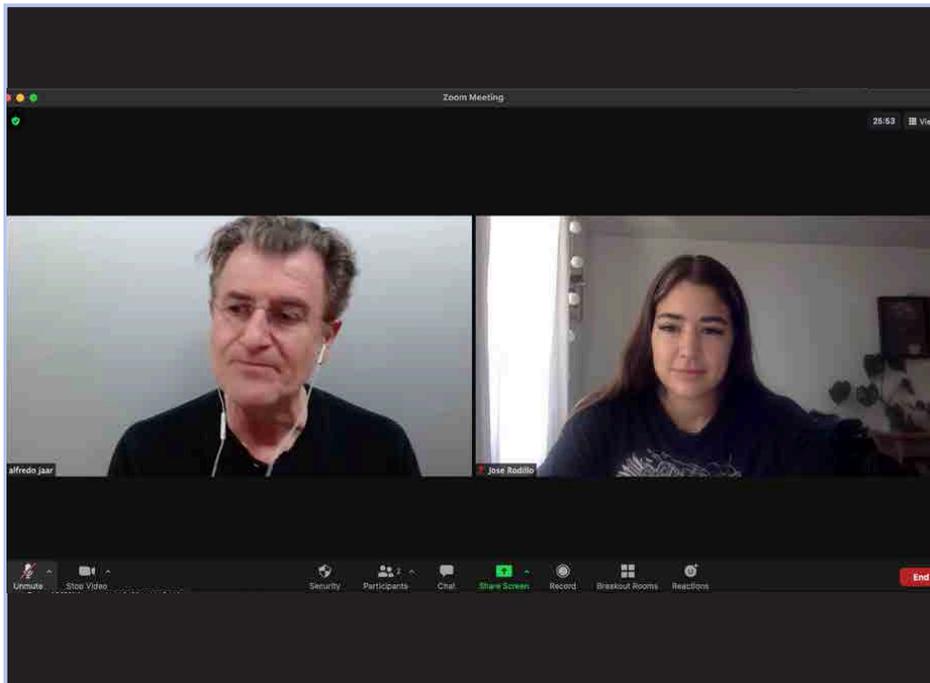


Figura 23_ Reunión con Alfredo Jaar, 2021

Parte fundamental del desarrollo e implementación de la propuesta es el trabajo colaborativo llevado a cabo con distintas personas, en su mayoría mujeres. El proyecto nace en base de la autogestión, apoyado fuertemente en la cooperación de agentes externos que participaron a lo largo del diseño de diferentes maneras. La producción colaborativa se ejecutó a través de distintas aristas de trabajo, como en revisión de literatura, ideologías estudiadas, instalaciones artísticas, trabajo manual y apoyo en general, entre otras.

Se propone visibilizar la participación externa de mujeres, como fundamento del trasfondo del trabajo. Es decir, para exponer ejemplos de sororidad, de mujeres empoderadas, valientes, inteligentes, y como unidas las mujeres son imparables. Se busca exponer mujeres icónicas que promuevan la autonomía femenina y motiven a otras niñas y mujeres a seguir abriendo paso en el camino de la lucha por la equidad de género. También, explicitar quiénes son las brujas hoy en día y cómo se manifiestan, para incentivar el uso del término bruja positivamente y mostrarlas como modelo a seguir.



INFORMANTES:

- ◆ Alfredo Jaar_
Reunión por zoom para comentar la temática, el impacto esperado y las posibles formas que pudiera tomar la propuesta.
- ◆ Mayra Killari_
Invitación a una junta de mujeres indígenas andinas con el fin de conocer las tradiciones de las brujas latinoamericanas.
- ◆ Trinidad Noriega_
Reunión y entrevista por zoom para comentar la temática y el trasfondo feminista de las brujas.
- ◆ Ximena Vial_
Reuniones por zoom sobre el lado histórico y antropológico del fenómeno de las brujas y su impacto en el feminismo.

INSTALACIONES:

- ◆ Mayra Killari_
Documentación a través de fotografías y videos de un ritual quechua para mujeres sanadoras.
- ◆ Pilar Fernández del Río_
Trío de tejidos colgantes que representan mujeres reunidas alrededor del fuego.
- ◆ Trinidad Noriega_
Ampliación de las frases del instagram @paquesepai que hablan sobre feminismo, mujeres y brujas.
- ◆ Ximena Lecaros_
Serie de retratos de mujeres a través de distintas técnicas de impresión análogas.

MODELOS:

- ◆ Camila Fuentes_
Sesión colectiva de fotos análogas en el cerro, en representación de la sororidad ancestral.
- ◆ Francisca Hepp_
Sesión colectiva de fotos análogas en el cerro, en representación de la sororidad ancestral.
- ◆ Javiera Fernández_
Sesión individual de fotos análogas en el cerro, en representación de la mujer medicina ancestral.
- ◆ Mercedes Massiglia_
Sesión colectiva de fotos análogas en el cerro, en representación de la sororidad ancestral.

APOYO:

- ◆ Estudios_
Revisión bibliográfica y búsqueda de referentes de mujeres activistas feministas y expertas en el tema.
- ◆ Encuestas_
Personas que participaron de las encuestas elaboradas para el desarrollo del proyecto.
- ◆ Elaboración_
Mujeres que cooperaron con la gestación del proyecto y sus instalaciones visuales.
- ◆ Montaje_
Mujeres que apoyaron en la realización de la exhibición del manifiesto visual.



SALA 1:

ORIGEN VS OPRESIÓN

Para la primera sala de exhibición se propone plasmar el origen de las brujas desde un lado más histórico. Exponer las mujeres reales y naturales que eran antes de que la sociedad las tildará de hechiceras y comenzara la caza de bruja. Se busca aludir al contexto de la época —siglo XVI—, y a la forma de vivir de estas mujeres a las que llamaron brujas, con su vestimenta, sus objetos icónicos, su hermandad y su conexión con la naturaleza. Se necesita reflejar a la mujer partera, vinculada a la medicina natural, formando comunidad con sus pares, para reflejar el origen de dónde nace esta historia y que nunca fueron mujeres malvadas.

Se requiere contar con una sala amplia, limpia, con paredes blanca y buena iluminación. Se plantea montar en las paredes fotografías, ilustraciones y escritos, de elaboración propia, de artistas y/o recreaciones, sobre estas mujeres, sus ocupaciones, creencias y rituales. Por otro lado, se ambientará con un set de utilería que ayude a percibir mejor el entorno y vivencias del siglo XVI, con mesas, sillas, jarrones, textiles, y otros.

Por otro lado, se busca contrastar el origen de estas mujeres con la percepción que tuvo la sociedad sobre ellas al nombrarlas brujas, apelando al rechazo que manifestaron sobre éstas prácticas y reflejando la opresión que sufrieron en consecuencia las mujeres de la época. Se busca visibilizar cómo se tergiversó lo que realmente pasaba, asociando el poder con brujería, círculos comunitarios con aquelarres y como todo esto llevó a la caza de brujas.

Para poder exponer la opresión sufrida, se busca diseñar una instalación que se superponga por sobre el montaje del origen, para poder poder explicar el contrapunto de lo sucedido. Se propone intervenir las muestras que se encuentren instaladas en las paredes de las salas, a través de iluminación, juego con sombras, ambientación o algún otro tipo de recurso que vaya por sobre el set.



◆ 1_ Recreación de fotografías antiguas análogas

Tomar fotografías a mujeres feministas, recreando escenas del siglo XVI. Que muestren a las brujas como mujeres naturales, reales, empoderadas, simulando los hábitos de estas mujeres y reflejando su esencia. Tener una sesión individual en la naturaleza reflejando la conexión con esta, y otra sesión colectiva que aluda a la sororidad.

Colaboración **Javiera Fernández**: bailarina, feminista y activista. Fotografías en el bosque, desnudos y bailes, representando a una mujer libre, valiente y conectada a la naturaleza y sus raíces. Mostrar a la mujer lo más natural y sencilla posible, dispuesta en distintas situaciones.

Colaboración **Francisca Hepp**, **Camila Fuentes** y **Mercedes Massiglia**: amigas, feministas y sororas. Sesión colaborativa de manera de retratar el sentimiento de hermandad y comunidad. La sesión colectiva sería igual de simple que la anterior pero más abstracta, retratando manos, pies, cuerpo, abrazos y conexión con la naturaleza.



◆ 2_ Recreación de ilustraciones antiguas análogas

Obras que reflejen los rostros, sentimientos y personalidades de estas mujeres, que ayuden a situar en contexto de la época y visibilizar el origen de la historia. Se busca plasmar tajantemente lo natural, reales y simplemente mujeres que eran, que nunca fueron hechiceras ni malvadas.

Colaboración **Ximena Lecaros**: artista visual. Exposición de una serie de retratos de mujeres en blanco y negro, creadas a través de distintos sistemas de impresión análogos como xilografía, litografía, monotipia y otros.

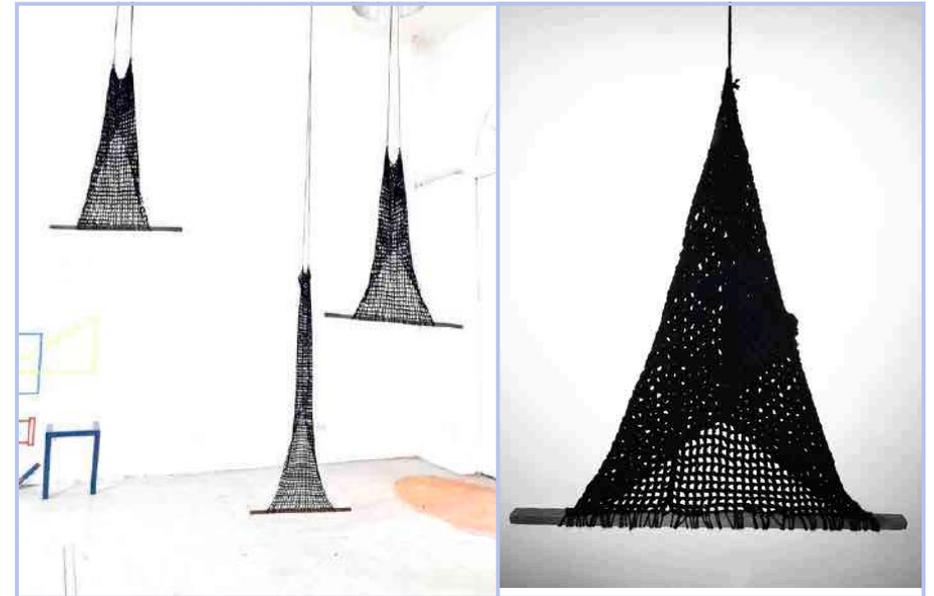




◆ 3_ Instalación artística

Obra que visibilice una practica ancestral llevada a cabo por mujeres, basada en su conexión con las naturaleza y sus compañeras hermanas.

Colaboración Pilar Fernández del Río: artista visual. Exposición de una instalación de tres tejidos colgantes. Estos simulan las capuchas de tres mujeres sentadas en un ritual alrededor del fuego, pero el tejido en forma de malla también simboliza la red que fueron construyendo ellas, con trabajo y dedicación. Por otro lado, las capuchas además tienen la forma de gorros de bruja, por lo que se crea ese contraste entre lo que eran las mujeres y lo que la sociedad creía que eran.



◆ 4_ Textos

Frases que hablen sobre mujeres ancestrales, medicina natural, conexión, hermandad, comunidad, empoderamiento y más. Se disponen entre las fotografías, grabados e instalaciones, complementándolos y aportando a dar a entender mejor el contexto y las prácticas llevadas a cabo.

Autoras: Javiera Fernández, Luna Santa, Loli Cósmica y La Parsifónica.

Ejemplo: Despierten mujeres despierten
 Por todos los seres que sienten
 Apaguen las voces que duelen
 Que suenen sus voces, que suenen
 - Luna Santa

◆ 5_ Escenografía

Añadir objetos que ayuden a simular el lugar de encuentro de estas mujeres, su espacio seguro, con sus elementos más cercanos, en donde se sentían cómodas, libre de prejuicios y conectadas con la naturaleza.



Figura 24_ Rescatada de Pinterest, s/a



◆ 6_ Proyección de escritos

Instalación de palabras y frases rescatadas del libro *Malleus Maleficarum* (martillo de las brujas), publicado en 1487. Este escrito buscaba probar que la brujería existe, detallándola como pactada con el diablo y explicitando métodos para detectar, enjuiciar y destruir brujas.

Se propone visibilizar expresiones descalificativas que le hayan otorgado a las mujeres, que aludan a la caza de brujas y simbolicen los prejuicios que tenía la sociedad sobre la mujer empoderada y como oprimieron y tergiversaron sus pensamientos y acciones.

La instalación cuenta con cuatro paredes de micas transparentes colgantes, con palabras y frases desordenadas y mezcladas; estas cuatro paredes forman un cubículo dispuesto al centro de la sala. El fin es que los asistentes entren al cubículo para poder leer los escritos que se superponen por sobre el resto de la exposición. También, en la parte inferior de la instalación se propone sintetizar la imagen de fuego, en referencia a la caza de brujas y la quema en hogueras.

La transparencia del material permite ver a través de los textos las paredes de las salas pero dejándolas en segundo plano, simbolizando el pensamiento de la sociedad, la opresión sufrida hacia las mujeres y la represión del verdadero origen de la historia de las brujas.

Como referencia, se muestra una instalación artística que consiste en proyectar frases de distintos poemas por sobre la biblioteca de la Universidad de Houston.

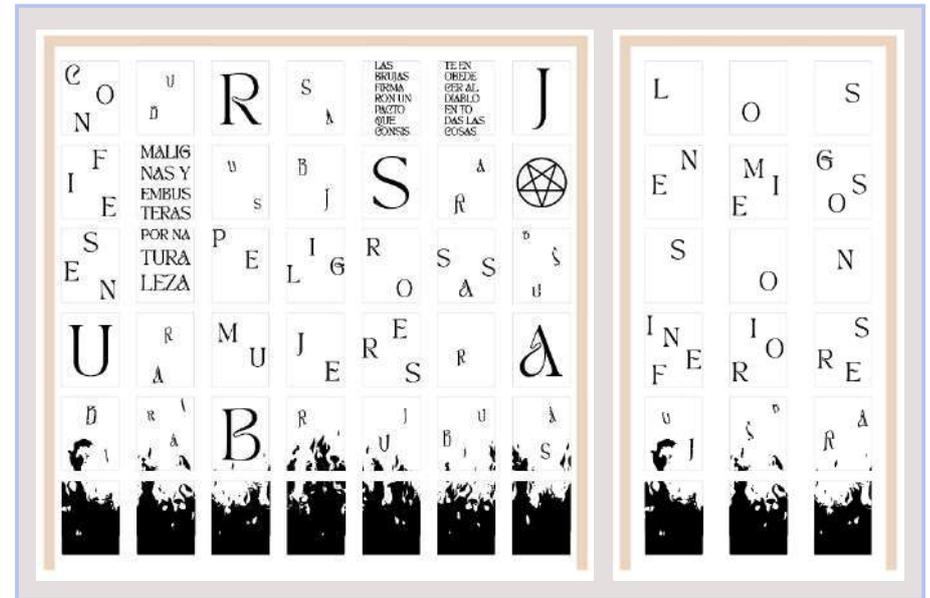


Figura 25_Jim Sanborn, 2004



SALA 2: IMAGINARIO SOCIAL

Para la segunda sala de exhibición se propone mostrar la representación social que se creó en torno a la bruja, siendo la villana de los cuentos y películas, el temor de cada niña y lo que ninguna mujer quisiera llegar a ser. Se propone visualizar al extremo al que llegaron con el arquetipo de bruja, que nace como una mujer natural y termina siendo la enemiga de todo, y cómo éste aloja en el imaginario social colectivo, usándose tanto en ficción como en la cotidianeidad.

Este montaje tiene como fin el cuestionamiento de cómo se tergiversó a estas mujeres, convirtiéndolas en un personaje caracterizado y adjunto de connotaciones negativas. Se intentará promover el pensamiento crítico frente a la representación de la bruja a través de una serie de 'respuestas' que buscarán mostrar el trasfondo del imaginario social de este personaje, que aloja posicionado en acciones y pensamientos retrógrados, conservadores y patriarcales.

Se propone diseñar la sala a través de distintos métodos visuales, que se basen en la ironía de la comparación entre el origen de las brujas y como alojan hoy en día en el imaginario social. No solo se visualizará la bruja tenebrosa de halloween, si no también la manera en que se usa el término cotidianamente, como un adjetivo descalificativo. Se expondrán testimonios y casos reales del uso del concepto 'bruja', para demostrar cómo la sociedad tiene inculcada una versión desacertado y machista sobre la historia de las brujas.

Por otro lado, se buscará fomentar ciertas interacciones entre los asistentes y la muestra, para así aportar en el propósito colectivo del manifiesto visual.



◆ 1_ Representaciones ficticias de una bruja

Afiches de películas y cuentos, que muestren la representación social y cultural de las brujas, y al extremo que llegaron en representarlas. Que se vea la comparación entre la bruja, que es la villana, con la princesa que siempre es el personaje principal y la aspiración de feminidad.

- Afiches:
1. Blanca Nieves y los 7 enanitos - 1937
 2. Abracadabra - 1993
 3. Hanzel y Gretel - 1987
 4. Nanny McPhee - 2005
 5. El mago de Oz - 1939
 6. La maldición de las Brujas - 1990

◆ 2_ Desglose de características de una bruja

Instalación que ponga en palabras las particularidades que tienen en común todas las brujas, que nacen en base a la contradicción de los estereotipos de la femineidad. Se busca visibilizar las características y explicar sus significado, pero expresándolos con una entonación irónica, aludiendo a cómo las brujas no alcanzan ni encajan en los estándares y expectativas machistas que se tienen sobre la mujer.

El fin es dar una explicación de cómo se pasó de las brujas del siglo XVI a las brujas representadas en la ficción y en el imaginario social; originalmente las brujas fueron mujeres que rompieron los estereotipos.

◆ 3_ Escenografía

Añadir objetos tradicionales asociados a las brujas, como una escoba, un caldero y pocimas, para ayudar a ambientar la sala expositiva con la representación ficticia de estas mujeres y como alojan en el imaginario social.



Figura 26_ Rescatada de Pinterest, s/a



◆ 4_ ¿Cómo identificar a una bruja?

Mapa conceptual con preguntas que ayuden a identificar a una bruja. Se postulan preguntas irónicas sobre la feminidad de la mujer en cuestión con respuestas ‘sí’ o ‘no’. La respuesta correcta a las preguntas es ‘sí’, significando que la mujer pertenece a los estereotipos conformados por sociedad, por ende no es una bruja. Si la respuesta a la pregunta es ‘no’, se asume inmediatamente que es una bruja, pues se sale de las normas sociales.

Ejemplos: ¿Es joven?
 ¿Es linda?
 ¿Tiene pareja?

En resumen hay dos respuestas conclusivas finales: ‘es una bruja’ o ‘no es una bruja’. Las preguntas estarán basadas en la instalación anterior, pero enfocadas en las brujas de hoy en día, visualizando quiénes son las mujeres ‘malas’ de la cotidianeidad.

◆ 5_ Brujas contemporáneas en frases

Se realizó una encuesta por Instagram en torno a las siguientes preguntas:
 ¿En qué situaciones has escuchado descalificar a alguien como bruja?
 ¿En qué contexto se usa bruja como un adjetivo negativo?
 Si quieres puedes poner frases. Ej: “mi mamá es una bruja”

Se recolectaron ejemplos, frases y contextos que dan a conocer cuándo, cómo y por qué usamos la palabra bruja negativamente en la época actual. Con esto, se se busca visibilizar que conectamos a las brujas con aspectos que se salen de las normas sociales establecidas, o simplemente cualidades ‘negativas’.

Se propone exponer las respuestas de la encuesta como testimonios reales, y también dejar una invitación abierta a los asistentes de la muestra a seguir respondiendo y complementando con ejemplos.



◆ 6_ Brujas contemporáneas en fotos

Serie de fotos de mujeres contemporáneas chilenas que cumplen con ‘características de brujas’, por ser dominantes, empoderadas, independientes, valientes, u otras. Sobre cada fotografía se superpone una mica transparente con una ilustración análoga de una bruja sobre el rostro. El propósito es que al levantar la mica, se vea que detrás de la bruja personificada existe una persona real y natural, que por tener una característica específica altiro se le denomina como la villana. Se dispone de un lápiz de pizarrón por fotografía para invitar a la intervención de muestra.

Mujeres: Susana Claro, doctora en economía
 Michelle Bachellete, ex presidenta de Chile
 Mónica Rincón, periodista
 Iszia Siches, ex presidenta del colegio médico
 Karen Atala, jueza



SALA 3: APROPIACIÓN DESDE EL MOVIMIENTO FEMINISTA

En la tercera sala de exhibición se busca visibilizar a las brujas como símbolo de empoderamiento femenino, retomar el origen y trasfondo de estas mujeres para plasmarlas como ícono dentro de la lucha por la equidad de género. La última sala es la conclusión del manifiesto visual, en donde se termina de aclarar el propósito de la visualización de la historia de las brujas, que busca eliminar el estigma social conformado e incentiva a que mujeres se puedan identificar con ellas.

El fin de esta parte final de la muestra es visibilizar que las mujeres no tienen que abstenerse a los estereotipos o normas impuestas por la sociedad, que no son malas por querer sobresalir, que son poderosas y tienen que aprovecharlo. Se busca exponer la apropiación de la historia desde el movimiento feminista, manifestando que cada mujer que rompa un poco los esquemas establecidos es bruja pero sin la connotación negativa si no todo lo contrario, es sinónimo de mujer fuerte, empoderada y valiente.

Se propone homenajear a las brujas de hoy, mostrar a las mujeres que han sido valientes, que han roto esquemas sociales y que han abierto camino a las nuevas generaciones de niñas; se busca exponerlas como inspiración y ejemplos a seguir para las jóvenes de hoy. Sin embargo, no solo se quiere visibilizar a las mujeres que han sido reconocidas socialmente, si no también a las que día a día se sienten poderosas y sin miedo de ser libremente quienes son.

El objetivo final de enseñar el trasfondo de la historia de las hechiceras ancestrales es empoderar y motivar a las asistentes de la exhibición a independizarse de los prejuicios y estereotipos impuestos por la sociedad e invitarlas a formar parte de la comunidad sorora de mujeres que orgullosamente se hacen llamar brujas.

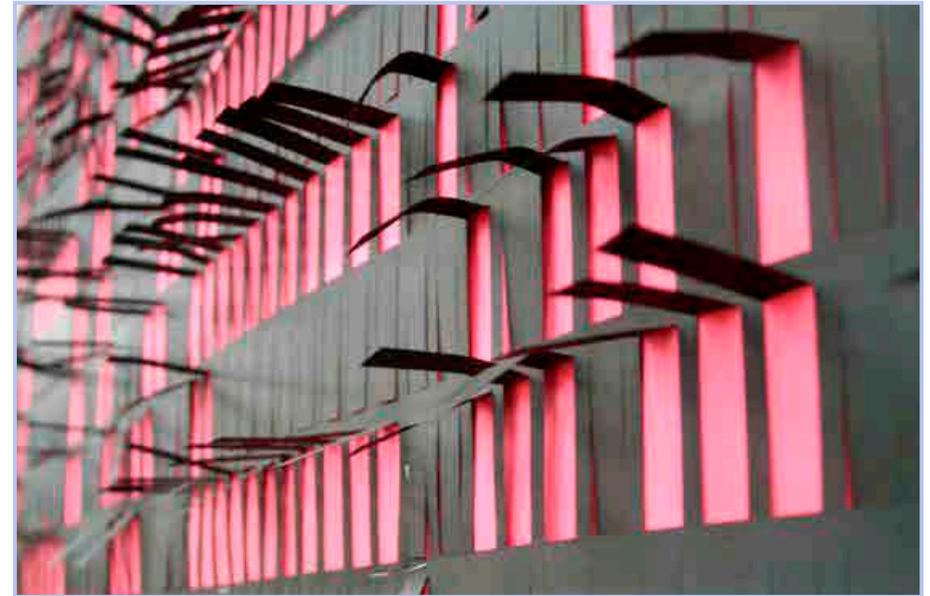


◆ 1_ Homenaje a las brujas de hoy

Mural con fotografías y breve descripción de 70 mujeres chilenas que han hecho un cambio en la historia, en la sociedad o en la cultura; se muestran para hacer referencia a las brujas que han existido en el país e inspirar a las asistentes a serlo también.

Las fotografías se instalarán detrás de unas ‘ventanas’ abiertas de papel negro -como las que se muestran en la imagen a la derecha-, aludiendo al hecho de que estas empoderadas mujeres han abierto puertas sin miedo al qué dirán.

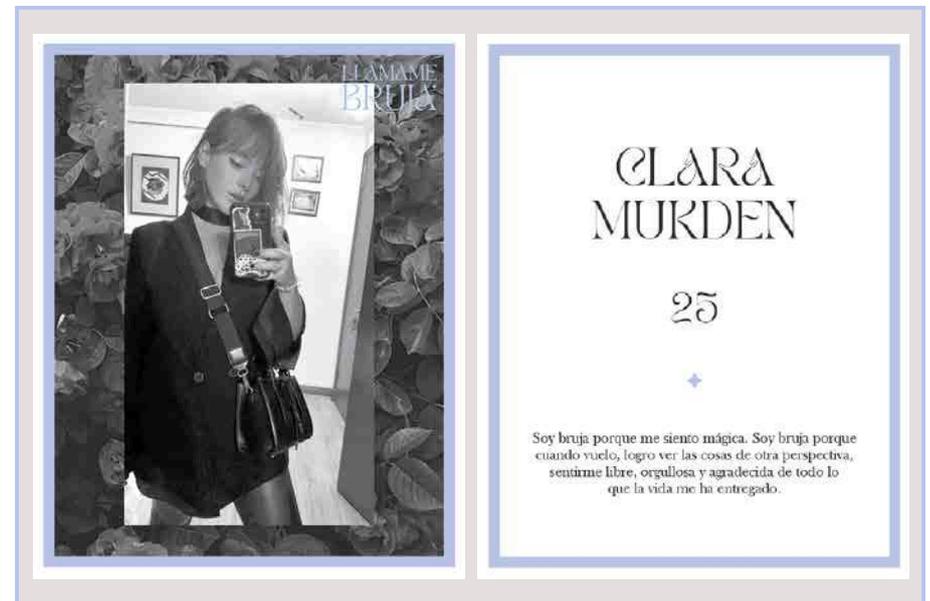
En la instalación se montarán tres espejos con el logo de la exposición ‘Llámame Bruja’ para que las asistentes se vean reflejadas entre este mural de poderosas mujeres brujas chilenas.



◆ 2_ Visibilización del colectivo de brujas

Se realizó una encuesta a través de Google Forms que buscaba visibilizar a las mujeres que cotidianamente se denominan brujas. Esta preguntaba por el nombre, la edad, una foto personal, y una descripción sobre su identificación como bruja. Fue difundida a través de distintas redes sociales, hasta ser respondida por 60 mujeres chilenas de distintas edades.

Las respuestas a la encuesta serán montadas en una instalación colgante con los distintos rostros e información de las mujeres que se sienten y viven como brujas día a día. El fin es visibilizar a esta comunidad activa y empoderada, para incentivar a formar parte de ella, pues todas pueden ser brujas y vivirlo a su propia manera.





◆ 3_ Colaboraciones con brujas

Se buscaron brujas activistas que promuevan su magia hacia otras mujeres, que buquen representar a las antepasadas y promover una comunidad feminista activa, para colaborar con ellas a través de una instalación dentro de la exposición. También, se escogieron con el fin de visibilizar distintas maneras de manifestarse como brujas.

La primera instalación es en colaboración con Trinidad Noriega y su cuenta de Instagram @paquesepai. En ésta escribe frases directas y precisas sobre distintos temas contingentes, como lo es el feminismo. Para la instalación se escogieron 12 escritos que hablen sobre mujeres, género y brujas, con el fin de imprimirlos en grande, simulando su perfil de instagram.

La segunda instalación es en colaboración con Mayra Killari, una mujer indígena feminista activista que realiza sanaciones, ceremonias y círculos de mujeres. Mayra llevó a cabo un ritual de iniciación de sahumadorxs en el mes del octubre, el cual se registró a través de fotografías análogas y videos. Estos serán montados en la sala, acompañados de información pertinente sobre Mayra y el ritual de iniciación.



Si ser *bruja* significa:

Ser una mujer empoderada,
libre y con opinión.
Amar la naturaleza y
cuidar de nuestro entorno.
Rechazar la norma social
como verdad única.
Vivir nuestra sexualidad,
valorar nuestro cuerpo y
conocer nuestro poder.

Con mis amigas,
tenemos un *aquelarre*.







IMPLEMENTACIÓN



CONTEXTO DE IMPLEMENTACIÓN

El proyecto se implementará mediante una exhibición del manifiesto visual en un espacio físico, abarcando diferentes formatos de visualización, como fotografías, gráficas, videos, y otros métodos de diseño. Además, las muestras serán complementadas con la ambientación del lugar (instalaciones, luces, etc.), con el fin de integrar al usuario en una experiencia inmersiva que permita reflexionar y recordar a las brujas de manera vívida. El contexto de implementación necesita llevarse a cabo de manera presencial, pues la asistencia personal es esencial para promover el sentido de comunidad, pertenencia e integridad sorora, mientras se desarrolla un pensamiento crítico al respecto.

Se propone que la exhibición del manifiesto visual se pueda llevar a cabo de manera replicable a modo pop-up store, montándose en distintos lugares estratégicos ya sean museos, colegios, universidades, convenciones feministas, encuentros de mujeres, y demás. Esto facilitaría la exposición del manifiesto visual a un mayor y variado público, generando un impacto más grande. Por otro lado, se considera generar vínculos con organizaciones feministas que ayuden a la gestión y difusión del proyecto, como el Museo de las Mujeres Chile o La Rebelión del Cuerpo.

Sin embargo, en primera instancia se considera exhibir la propuesta en un espacio cercano y accesible para prototipar, rediseñar y administrar; el desarrollo de ésta será indispensable para testear y desenvolver esta experiencia de manera reproducible. Es por esto que se decidió montar el manifiesto visual por primera vez en la casona del Campus Lo Contador. Se escogieron tres salas para poder llevar a cabo un testeo final con prototipos a escala real, lo más cercano a lo que sería la muestra oficial de la exposición. El lugar cuenta con distintas restricciones, pues no son salas ideadas para instalar exposiciones, por lo que el manifiesto visual se fue diseñando en torno a las posibilidades y dificultades otorgadas por el espacio, para poder llevarlo a cabo de la manera más adecuada y eficaz.

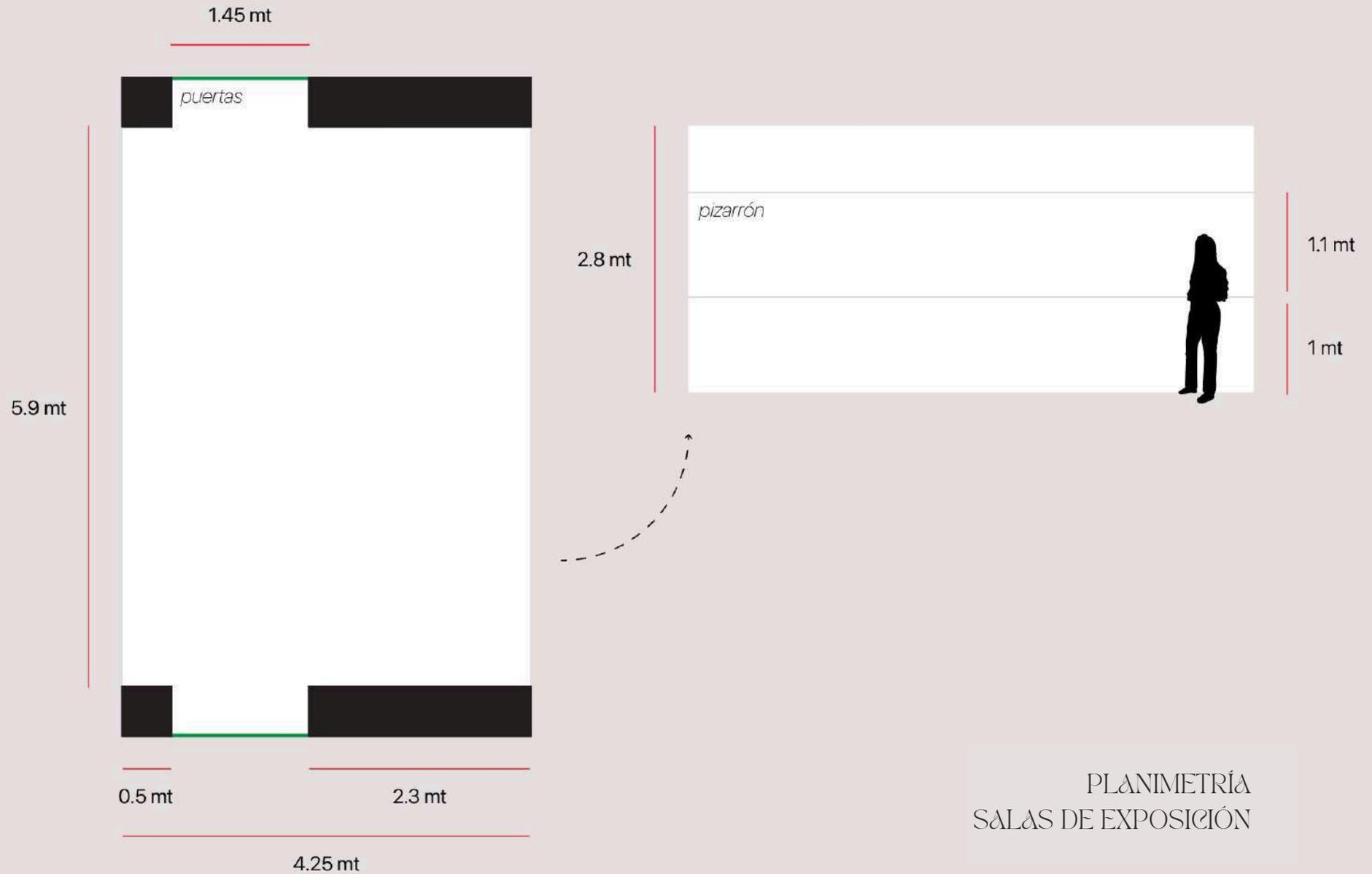
Por otro lado, el Campus es ideal para llegar al público objetivo: mujeres jóvenes. Es un lugar al que asisten universitarias día a día, interesadas en política, movimientos sociales, en formar colectivos, y sobre todo, en el diseño. Se espera que las y los asistentes participen de la exhibición del manifiesto visual el mismo día de la presentación del proyecto de título, luego de exponerlo frente a la comisión.



Una vez escogidas las tres salas a emplear, se tomaron las medidas del espacio, crearon planimetrías, se analizaron las características y aspectos físicos, se desplegaron las distintas opciones de montaje y ambientación, y se fueron armando prototipados por sala, adaptando las ideas originales de la muestra a instalaciones factibles de establecer en la casona. Se propone la entrega final como un prototipo a escala real debido al presupuesto y financiamiento requerido para llevar a cabo el proyecto profesionalmente, y por la adaptación que debe tener la muestra acorde a las salas.

En resumen, visibilizar el manifiesto visual de manera presencial en el Campus Lo Contador resulta ideal para ejecutar la propuesta de diseño y obtener los resultados esperados, pudiendo exponer la muestra en un lugar accesible y recurrido por el público objetivo. La utilización de recursos del diseño lumínico, fotográfico, audiovisual, gráfico, entre otros, aportarán al despliegue del proyecto de manera multisensorial, y los asistentes podrán aprender, reflexionar y valorar la historia de las brujas desde la experiencia.





PLANIMETRÍA
SALAS DE EXPOSICIÓN



DISEÑO Y DESARROLLO

Para obtener los resultados e impactos esperados del presente proyecto, se fue diseñando y rediseñando constantemente el contenido tangible del manifiesto visual. Luego de escoger con seguridad el lugar a disposición para montar el prototipado final de la exhibición, se comenzó a escribir un guion preliminar con las distintas ideas, especificaciones y necesidades según cada propuesta de instalación. En este se iban describiendo puntualmente los detalles físicos para poder llevar a cabo el desarrollo y montaje del proyecto de la manera más eficiente.

Al finalizar el esquema escrito de la exposición, se comenzó con la fase de prototipado. Se empezaron a tomar decisiones definitas sobre cada instalación a exponer en torno a su forma, tamaño, materialidad, color, disposición en el espacio, costo, y más. Se diseñaron digitalmente las tres salas, teniendo en cuenta el área, los muros, el suelo, la iluminación, las facilidades y las dificultades de estas. Se incluyeron en los prototipos las distintas colaboraciones llevadas a cabo con agentes externos, diseñando de la mejor manera la exposición de la información recolectada.

Una vez completo el prototipado digital de cada sala, se dio inicio a la etapa de testeo físico. Se hicieron pruebas de impresión, de materiales, se analizaron las distintas formas de montar cada instalación y se cotizaron diferentes alternativas. Finalmente, se llegó a un prototipo final a escala real dispuesto en las tres salas escogidas dentro del campus Lo Contador. Este último representa claramente el contenido del manifiesto visual, incluyendo las distintas temáticas, colaboraciones, instalaciones, dimensiones, ambientes, interacciones y más.

A continuación se adjuntan imágenes del prototipado final en formato digital y físico. A través de estas se explicita cómo se desarrollaron y determinaron las propuestas de diseños mencionadas anteriormente organizadas por cada sala; se agrega una simbología para poder vincular cada instalación a la información descrita previamente.



PROTOTIPADO SALA 1: ORIGEN VS OPRESIÓN

1

Recreación de fotografías antiguas análogas
*Sesión de fotos en la naturaleza en colaboración con
Javiera Fernández, Francisca Hepp, Camila Fuentes
y Mercedes Massiglia.*

2

Recreación de ilustraciones antiguas análogas
*Serie de rostros de mujeres en colaboración con
Ximena Lecaros.*

3

Instalación artística 'Ritual al fuego'
*Tejidos colgantes en colaboración con
Pilar Fernández del Río.*

4

Textos
*Frasas y estrofas en colaboración con Javiera Fernández,
Luna Santa, Loli Cósmica y La Parsifónica.*

5

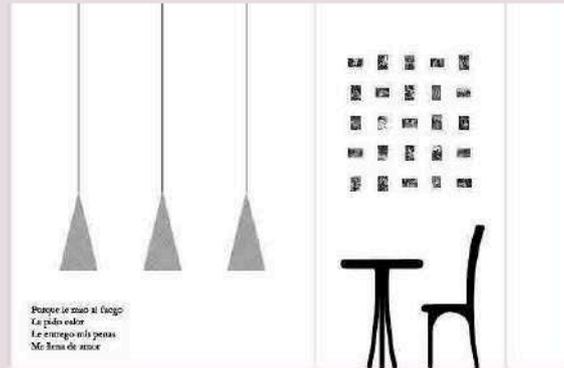
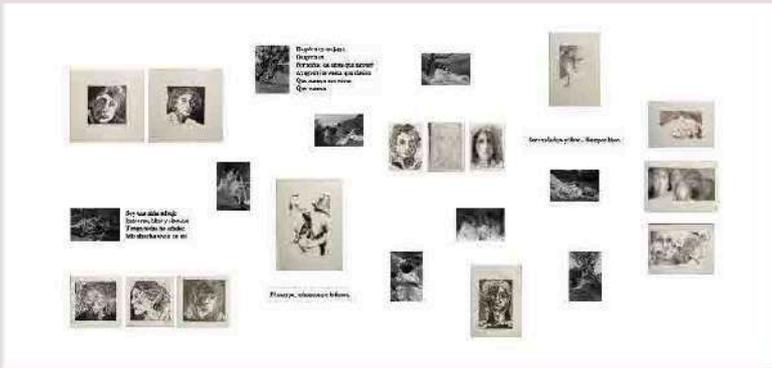
Escenografía
Elementos a disposición de ambientar la sala.

6

Proyección de escritos
*Instalación interactiva con escritos del Malleus
Maleficarum sobre transparencias.*

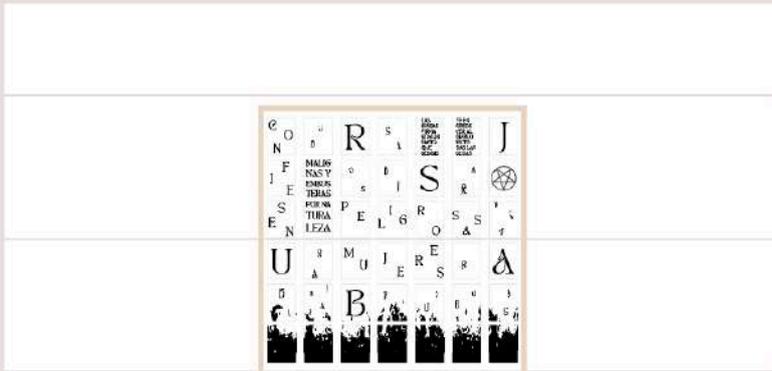


2

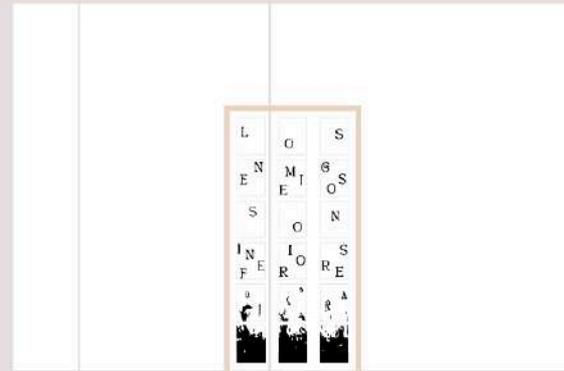




6



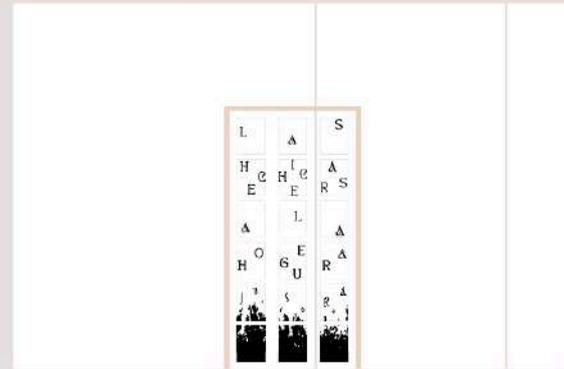
6

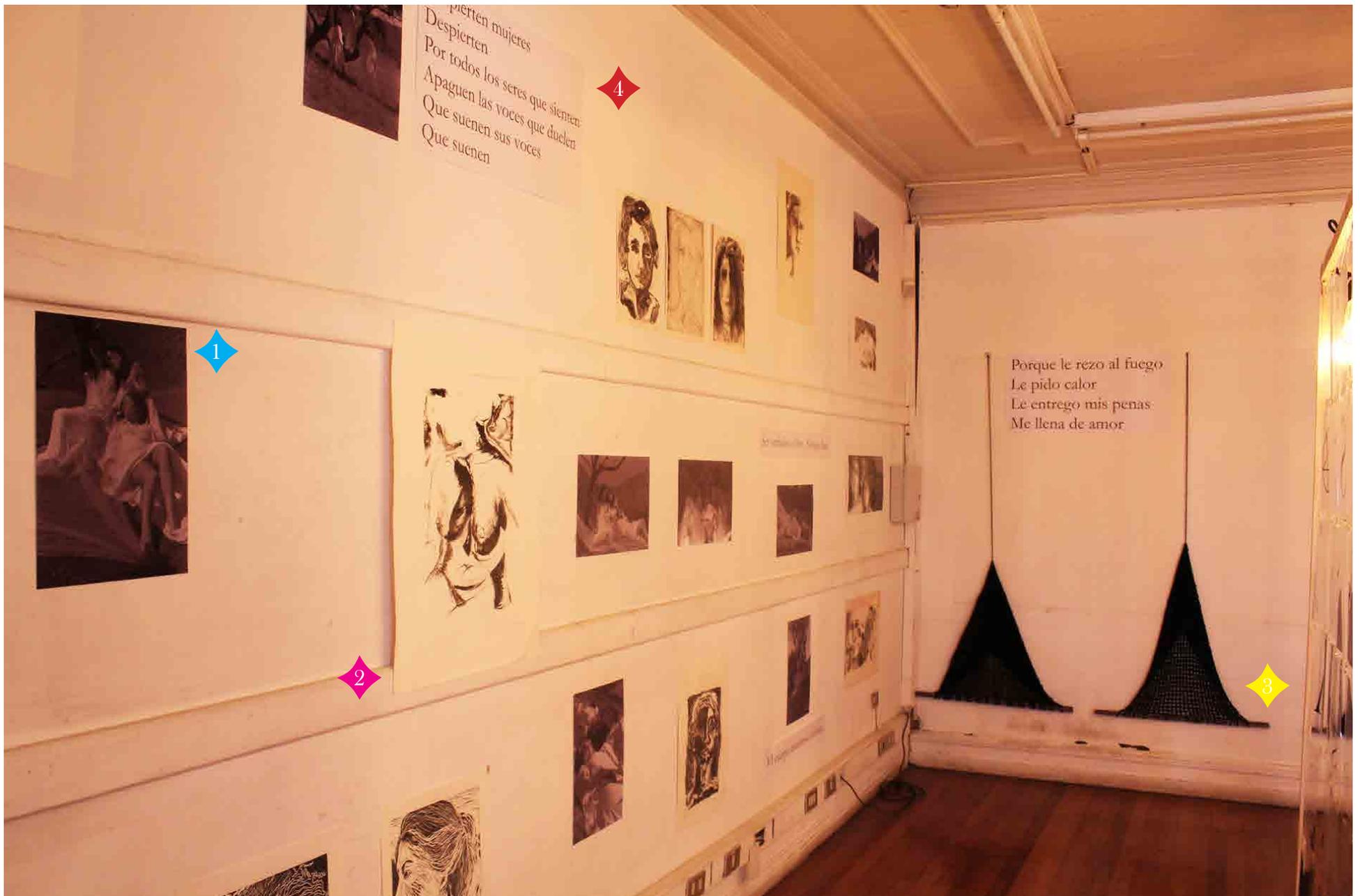


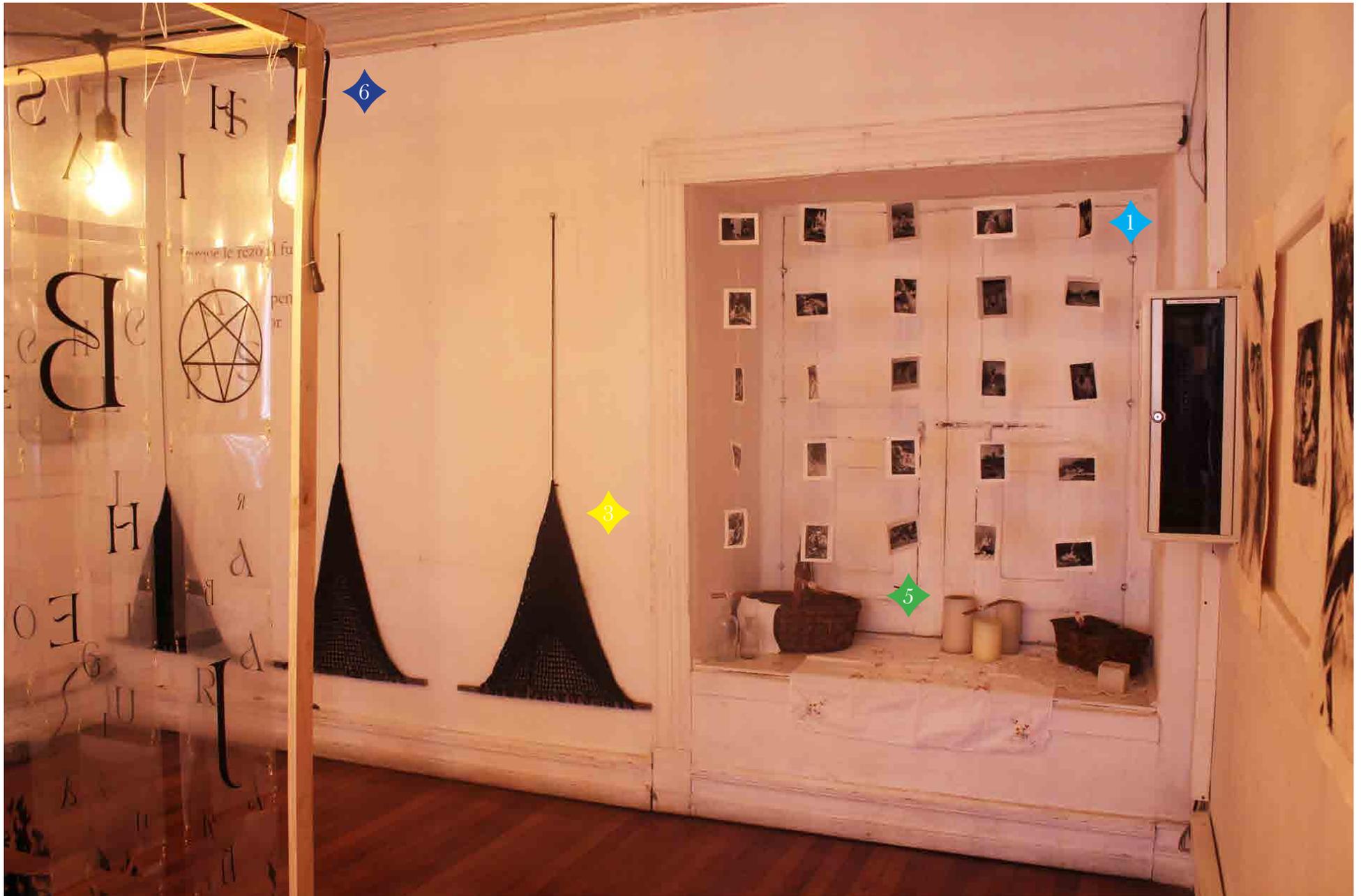
6



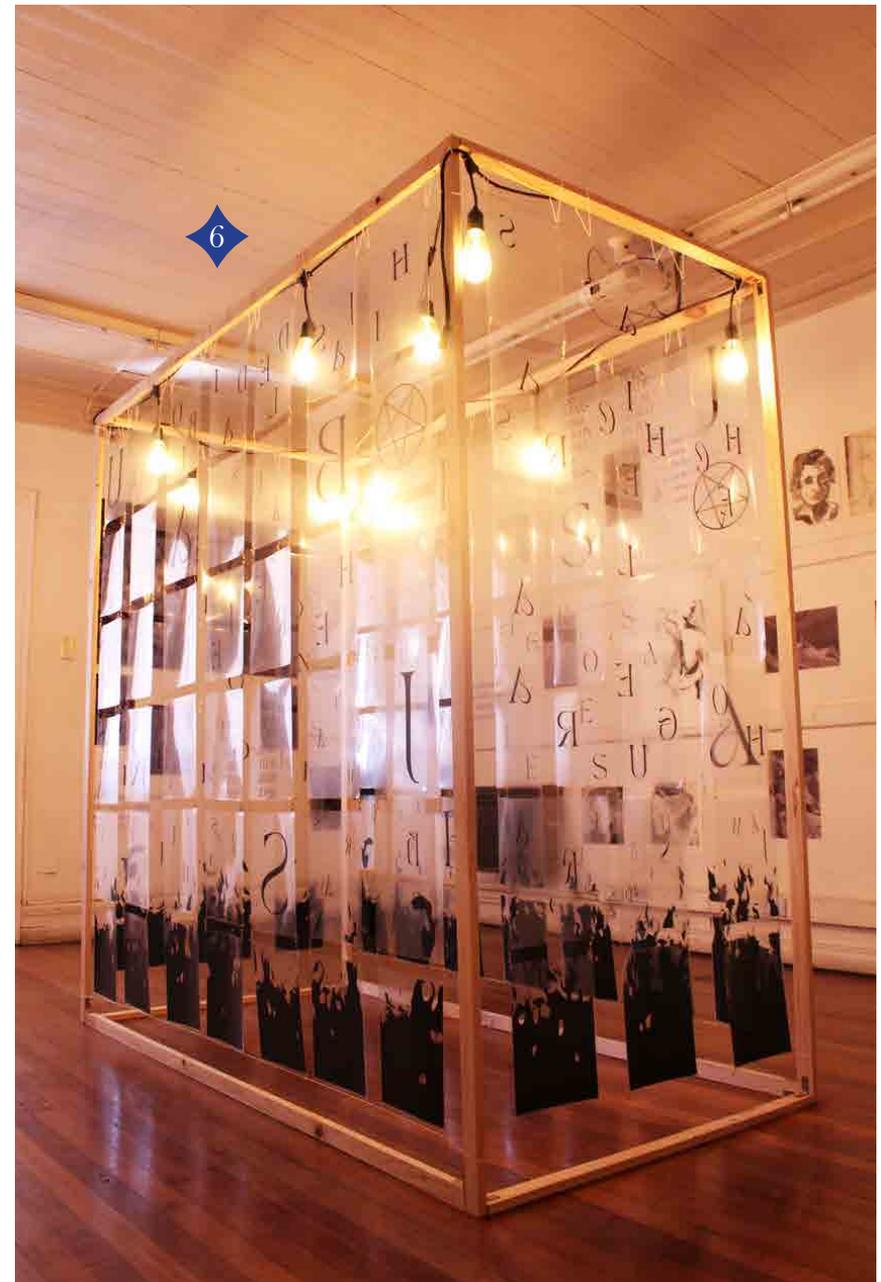
6















PROTOTIPADO SALA 2: IMAGINARIO SOCIAL

1

Representaciones ficticias de una bruja

Afiches de películas y cuentos que contienen brujas como personaje villano.

2

Desglose de características de una bruja

Particularidades que tienen en común todas las brujas, representándolas como poco femeninas.

3

Escenografía

Elementos a disposición de ambientar la sala.

4

¿Cómo identificar a una bruja?

Mapa conceptual con preguntas que ayuden a identificar a una bruja dentro de la sociedad.

5

Brujas contemporáneas en frases

Instalación que expone las respuestas de una encuesta realizada a través de Instagram sobre el uso del adjetivo descalificativo 'bruja' usado en la cotidianeidad.

6

Brujas contemporáneas en fotos

Serie de fotos de mujeres chilenas empoderadas calificadas como brujas por la sociedad.



2

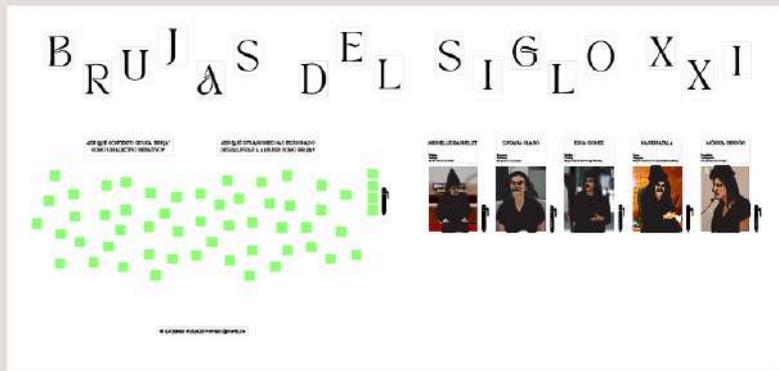


1



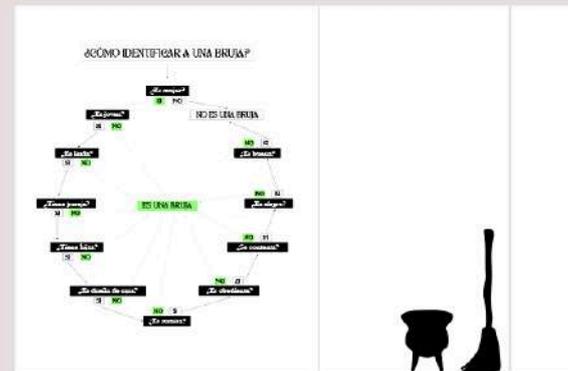
5

6



4

3





1

5

33

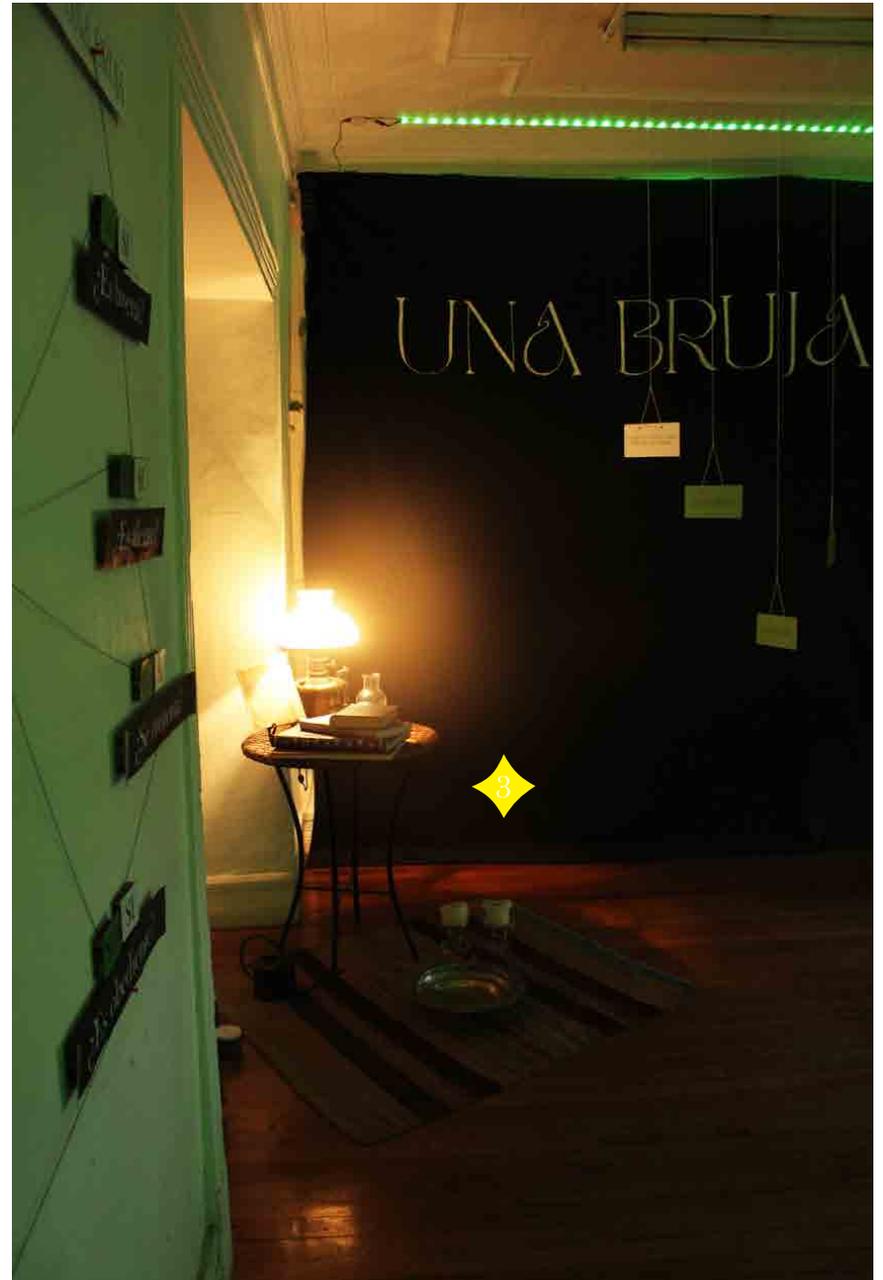


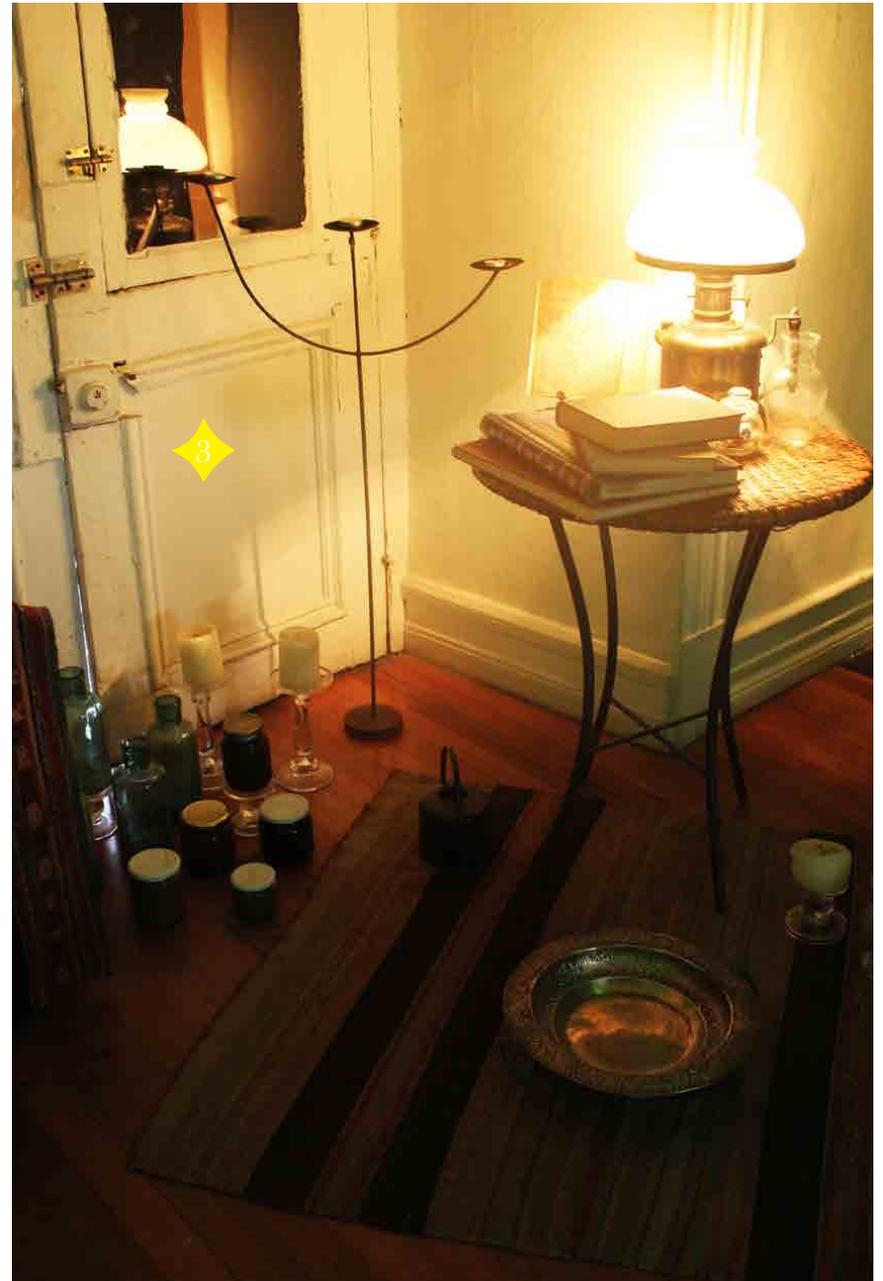
6

4

3









PROTOTIPADO SALA 3: APROPIACIÓN DESDE EL MOVIMIENTO FEMINISTA

1

Homenaje a las brujas de hoy

Instalación de fotografías de mujeres chilenas que han hecho historia y promueven el activismo.

3

Colaboración con @paquesepai

Instalación de escritos feministas adquiridos de la cuenta de Instagram @paquesepai.

2

Visibilización del colectivo de brujas

Instalación colgante de testimonios de mujeres que se identifican como brujas en su día a día.

4

Colaboración con Mayra Killari

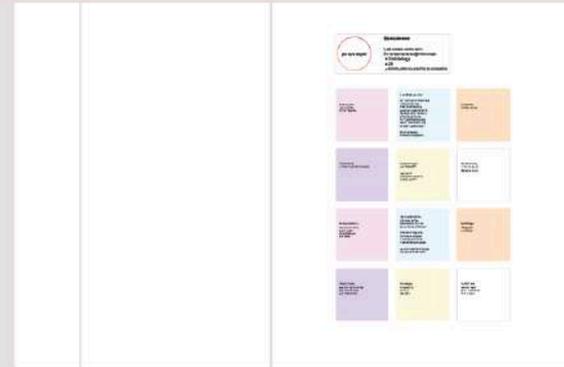
Instalación que visibiliza un ritual chamánico andino realizado en un círculo de mujeres.



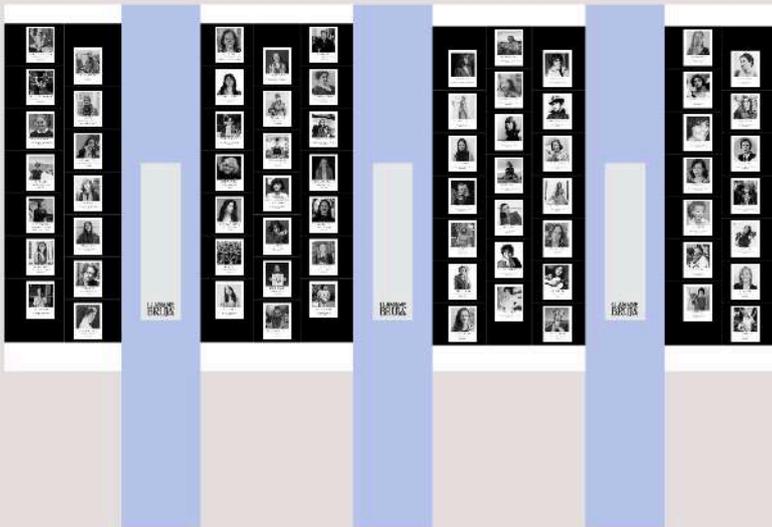
2



3



1



4





1

4

MAYRA R.
MURIEL INDIOS

LLAMAME
BRUJA

LLAMAME
BRUJA



2

4



pa que sepa!

@paquesepa!

Las cosas como son.

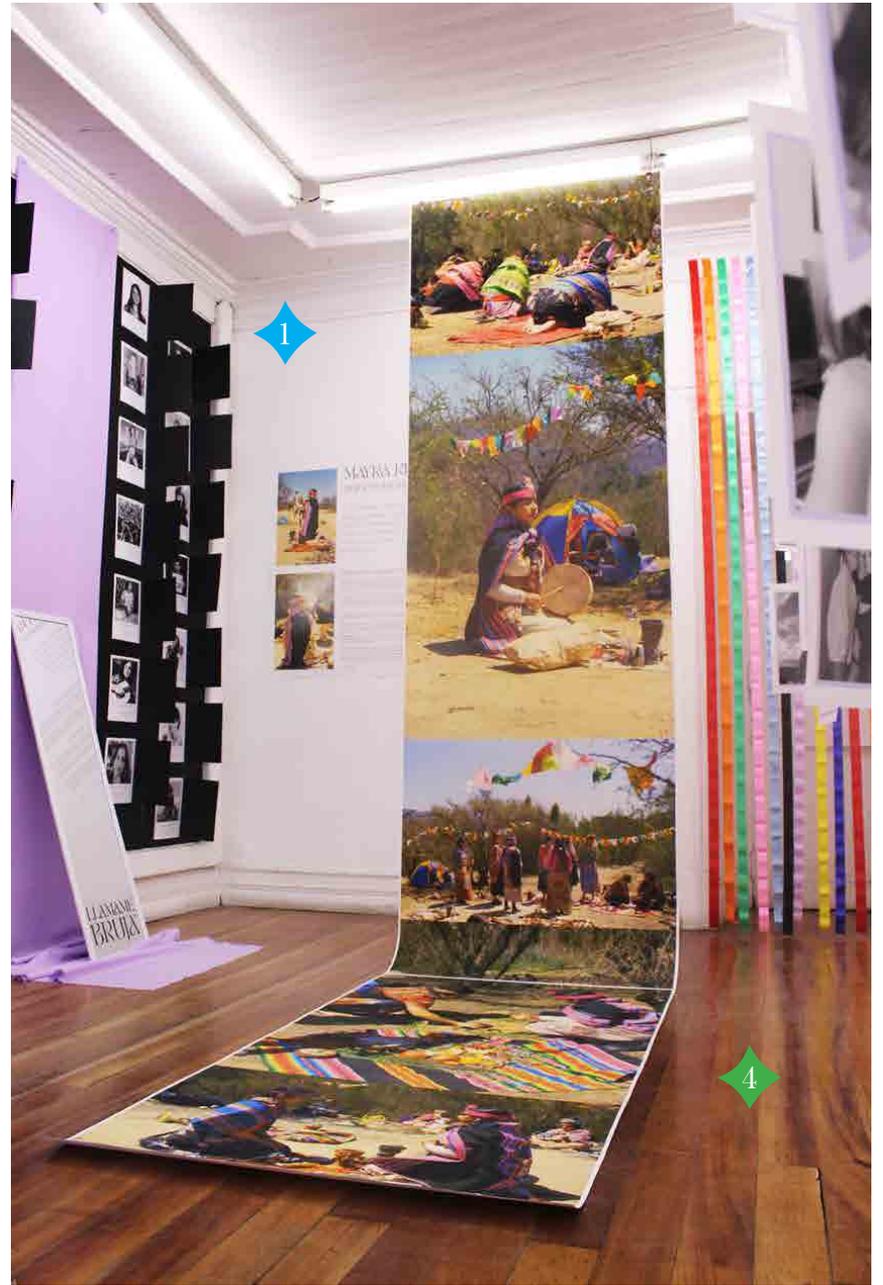
En la traza de la @littinonora

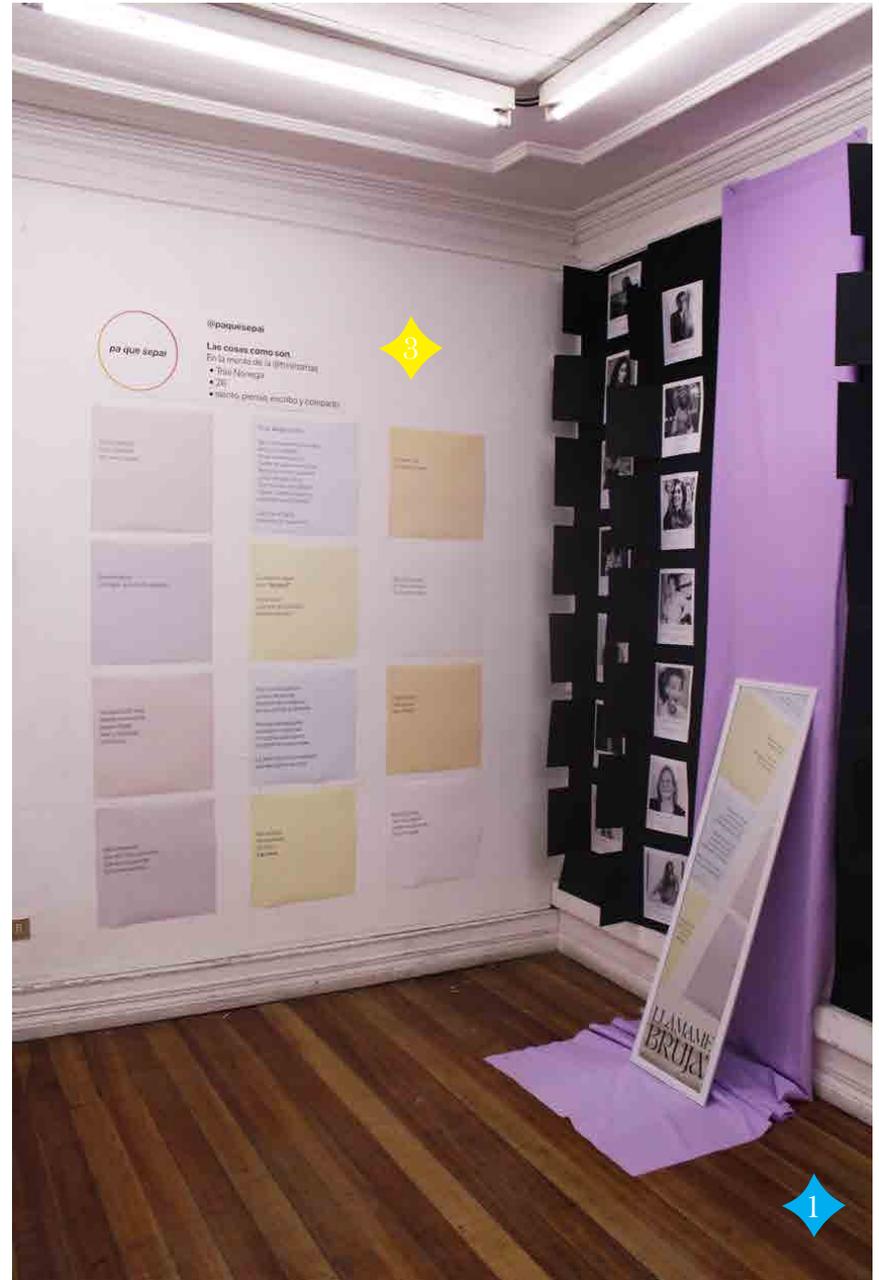
- Tien Abuelita
- Ziti
- Menta Zafiro, escibo y comiatlo

3

2

1







IDENTIDAD VISUAL

Desde un principio se escogió ‘Llámame Bruja’ como el nombre de la exposición del manifiesto visual, ya que alude al propósito del proyecto de motivar a mujeres a identificarse como brujas, dejando atrás el estigma patriarcal. Una vez escogido el naming, se comenzaron a hacer pruebas con distintas tipografías para definir el logo oficial, y luego se escogió una paleta de colores que represente tanto a las brujas como al feminismo, prefiriendo colores oscuros y derivados del morado.

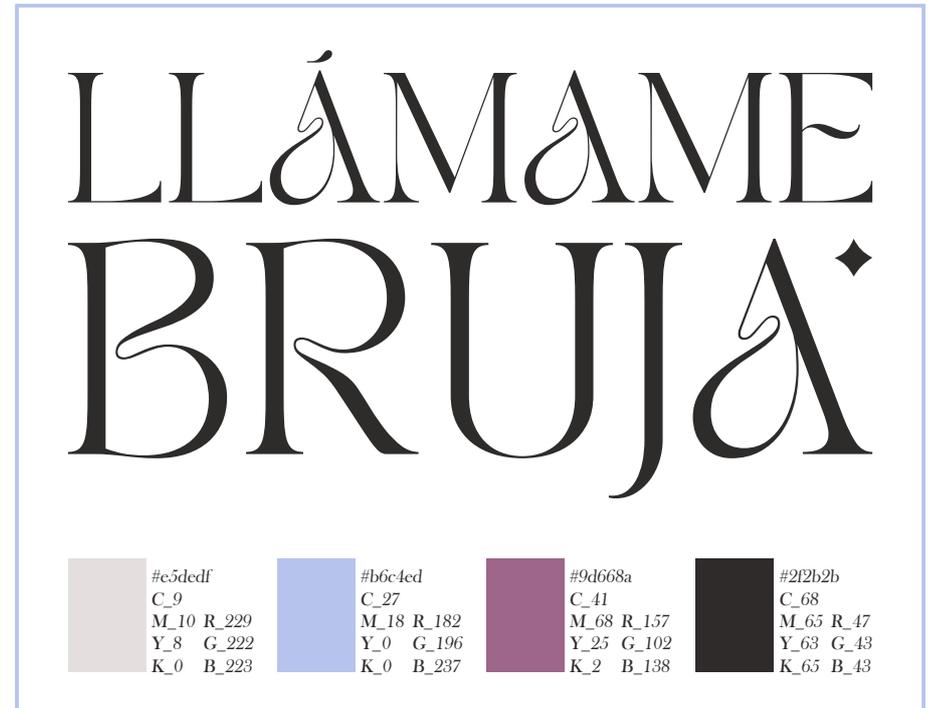


TAN - PEARL

◆ Tipografía secundaria_

Baskerville Old Face

La identidad visual del proyecto se implementará mediante las gráficas necesarias de las muestras e instalaciones, y para la difusión y publicidad de la exposición. El logo oficial podría variar de color según la necesidad del uso, absteniéndose siempre dentro de la paleta escogida.





PLAN COMUNICACIONAL

Se planifica el proceso de comunicación con los asistentes, en donde se busca llegar principalmente al público objetivo de mujeres jóvenes, pero también se abre la posibilidad de llegar a un rango etario más amplio. Se organiza el plan de difusión a través de tres distintos canales, para contar con variadas vías de expansión del proyecto.

En primera instancia, se considera fundamental la participación de actores claves, presentes en la colaboraciones del manifiesto visual, para difundir su contribución con el proyecto. Por otro lado, a través de la activación de redes sociales y medios digitales se busca manifestar el propósito del proyecto, siendo una herramienta pertinente para alcanzar y cautivar la atención de jóvenes mujeres. Por último, se propone crear vínculos con los espacios prestados para montar la exposición, ya sean espacios públicos o privados, que inviten a participar de la exhibición.

♦ Actores claves_

Como primera estrategia de difusión, se busca que las mujeres que colaboraron de alguna manera u otra en la exposición, puedan compartir y difundir su participación con el manifiesto e invitar a otras mujeres a participar de él. También, se busca contactar a activistas del movimiento feminista que promuevan ideales similares a los propuestos y puedan querer asistir a la exhibición y/o apoyar con la difusión.

Es mediante estos actores claves que se puede asegurar la convocación de mujeres jóvenes, niñas y adultas interesadas en temáticas de género, feminismo y brujas, que les enriquezca el proceso de reflexión, diálogo, empoderamiento y comunidad.



◆ Redes sociales_

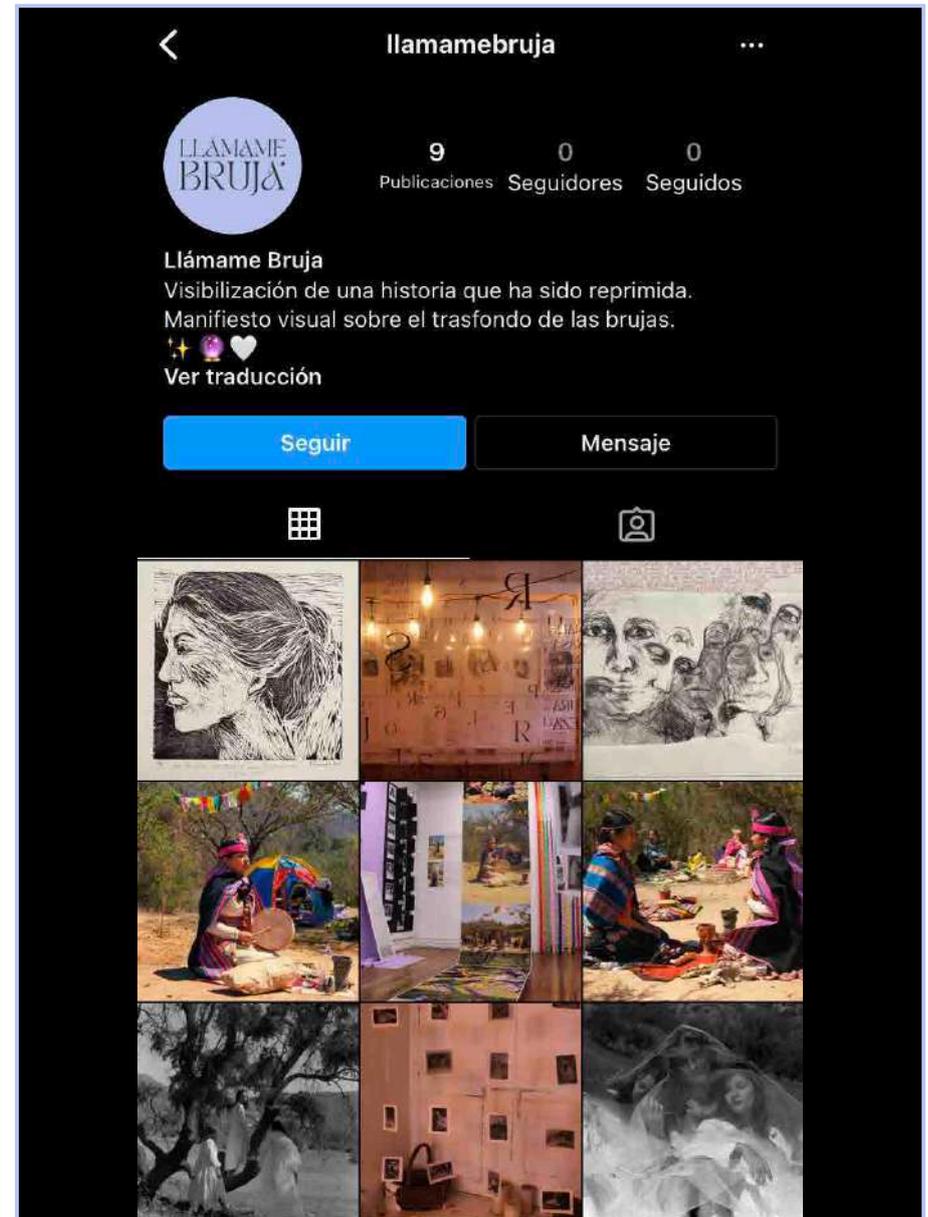
Además, se propone activar una cuenta de Instagram llamada «Llámame Bruja» en donde por medio de técnicas comunicacionales se atraiga al público esperado, sin necesidad de anunciar de que se trata de la exhibición directamente, si no que visibilizando el trasfondo de las brujas, su impacto en el movimiento feminista y motivando a mujeres a serlo también.

Se busca llamar la atención de los usuarios a través de información valiosa sobre el origen de las brujas y la historia detrás, pero también visibilizando a las mujeres que colaboraron con el proyecto, las que han hecho cambios, que han abierto camino y las que son brujas hoy. El centrarse en un contenido innovador y de calidad, antes que en la difusión directa de un evento, asegura un ‘engagement’ mayor en redes sociales. Esta técnica permite conseguir seguidores que realmente se interesen en el tema y de manera natural, generando en consecuencia que asistan a la exposición.

◆ Medios culturales, sociales y educativos_

La vía de medios culturales incluye prensa relacionada con temas de género, como organizaciones y espacios que sirvan como puntos clave de comunicación del manifiesto. Se buscarán medios relacionados con el rubro del feminismo, el diseño, la educación y la sociedad, así como también lugares atingentes en donde se pueda llevar a cabo la exhibición.

Es fundamental encontrar diferentes espacios expositivos tanto en colegios, universidades, escenarios independientes, galerías, museos y más, para poder llevar la exhibición a un variado y amplio público. A través de estos vínculos y colaboradores, se pretende crear nuevos canales de difusión, promoviendo la asistencia y participación a los distintos eventos organizados y llevados a cabo.





COSTOS

Para llevar a cabo el proyecto se realizó un prototipo a escala real intentando minimizar los gastos al máximo, imprimiendo a bajo costo, facilitando las instalaciones y consiguiendo materiales y elementos prestados, para realizar un montaje accesible y económico. El financiamiento de este se hizo a partir de la generación de fondos propios obtenidos de actividades y trabajos de diseño, ejecutados de forma paralela al proyecto, por lo que se intentó optimizar los recursos necesarios. Sin embargo, varios de los elementos fueron reutilizados de proyectos anteriores o conseguidos a través de conocidos, fomentando siempre la autogestión.

La mayoría de los gastos realizados son costos desechables pues son parte del prototipado realizado con materiales no perdurables, e instalaciones difíciles de desmontar y volver a montar en otro lado, debido a los daños que esta acción pudiese causarles. Para la realización del proyecto de manera oficial y profesional, se necesitaría un capital bastante mayor, pues se planea llevarla a cabo con recursos y materiales de calidad y duraderos, para montar y desmontar cuantas veces fuese necesario, con fácil adaptación a los distintos espacios.





◆ Costos_

Alargador (1)
 Cartón panal (1)
 Cartulina española negra (38)
 Cinta adhesiva doblefaz (4)
 Cinta adhesiva multiuso gris (1)
 Cinta masking tape (4)
 Cinta scotch (3)
 Cintas de colores (9)
 Espejos (3)
 Hilo encerado verde (1)
 Hilo negro (1)
 Hilo transparente (1)
 Impresiones en papel (*)
 Impresiones en transparencias (126)
 Lápiz de pizarrón (12)
 Lápiz negro (1)
 Luces led (4)
 Maderas (8)
 Micas transparentes (5)
 Papel fotosensible de revelado (1)
 Película fotográfica a blanco y negro (2)
 Película fotográfica a color (1)
 Pintura acrílica blanca (1)
 Pita blanca (3)
 Post It (2)
 Pruebas de impresión (3)
 Químicos de revelado (3)
 Stickers adhesivos transparentes (10)
 Tela café (1)
 Tela lila (4)
 Tela negra (2)

_Total: \$498.000

◆ Préstamos_

Alargador (3)
 Alfiler de gancho (400)
 Ampolletas (15)
 Cables (1)
 Escenografía
 Canastos (2)
 Fracos (4)
 Jarrones (6)
 Libros (4)
 Maniquí (1)
 Manteles (4)
 Mesas (3)
 Piedras (6)
 Platos (4)
 Porta velas (6)
 Velas (20)
 Vestidos (2)
 _Otros
 Lámparas (6)
 Materiales
 Alambre (1)
 Alicate (1)
 Clavos (6)
 Corta cartón (3)
 Desatornillador (1)
 Martillo (1)
 Regla (4)
 Tijeras (4)
 Tornillos (30)
 _Otros
 Proyector (1)
 Retratos impresión análoga (25)
 Tejidos colgantes (3)



FINANCIAMIENTO

Se analizan distintos medios de financiamientos que impulsen económicamente el proyecto, pudiendo contar con instalaciones de calidad, que faciliten el montaje de la muestra, que se adapten a los distintos espacios y que perduren en el tiempo. Además de invertir en mejores materiales, se debe contabilizar el traslado y almacenamiento de la muestra, como también la publicidad y difusión de la exhibición.

En primera instancia, se busca generar convenios con universidades, escuelas, museos o galerías que quieran presentar el manifiesto visual dentro de sus espacios, que les interese exponer la historia de las brujas a su público, tanto como un medio educativo, formativo y/o reflexivo. También, se propone la creación de un equipo colectivo autogestionado que busque apoyo a través de entidades, organizaciones o personas auspiciadoras, que estén vinculadas e interesadas con la temática de la equidad de género.

Por último, existen diferentes fondos concursables que podrían promover la realización del proyecto, como los Fondos de Cultura administrado por la Subsecretaría de las Culturas y las Artes del Gobierno de Chile. Se disponen de distintos fondos que buscan promover la cultura y las artes en el país, apoyando a los ganadores con financiamiento económico para llevar a cabo el proyecto postulado, por ejemplo el FONDART.

Al obtener apoyo económico a través de este concurso, se podría llegar a recibir hasta \$25.000.000, lo que ayudaría a construir la exhibición del manifiesto a gran escala, pudiendo sumar distintos canales de visualización, llegando a una mayor cantidad de público y expandiendo aun más el propósito del proyecto: visibilizar una historia que ha sido reprimida, eliminar la connotación negativa de 'bruja' y motivar a más mujeres a llamarse así.





CIERRE



PROYECCIONES

El manifiesto visual “Llámame Bruja” busca identificar a las mujeres con la imagen de bruja, resaltando el origen como las empoderadas, valientes y libres mujeres que fueron. Como proyección, se abre la posibilidad de incorporar nuevas áreas de investigación, así como visibilizar nuevos hechos de la historia de las brujas y exponer distintas perspectivas de su trayectoria e incorporación en el movimiento feminista. Además, se podría colaborar con más mujeres artistas, diseñadoras, activistas, feministas y agentes claves que ayuden a generar un proyecto de mayor envergadura y complejidad, para promover el propósito del proyecto a mayor escala.

Tomando en consideración que el trasfondo y simbolismo de las brujas tiene una enorme complejidad y toca una gran cantidad de temas, se considera la posibilidad de incorporar nuevos contenidos temáticos y nuevas interrogantes, con el fin de promover el pensamiento crítico sobre la paradoja de las brujas a través de distintas aristas.

También, se busca entablar lazos con diferentes entidades y espacios expositivos en donde exhibir un modelo replicable del manifiesto visual, para así presentar a futuro en variados lugares, con nuevos públicos y generando diferentes vínculos en relación a la actualidad social y cultural del país. Se espera abarcar espacios educativos, culturales, feministas, tanto personales e íntimos, como comunidades y colectivos.

Por otro lado, la temática del manifiesto podría cubrirse a través de otros medios visuales, no únicamente expositivos. Se podría crear una plataforma digital que pudiera llegar a más lugares y personas simultáneamente, incluso internacionales. Se proyecta agregar más espacios comunitarios, en donde mujeres puedan contar sus experiencias y testimonios, visibilizar sus reflexiones y comentarios, motivarse y empoderarse colectivamente, sentir que tienen un aquelarre en donde apoyarse y en el que se puedan llamar brujas sin miedo ni vergüenza.



CONCLUSIONES

Desarrollar un proyecto desde la total libertad implica ser sincero con uno mismo; significa pensar conscientemente sin parámetros impuestos. Buscar en lo más profundo del sí y preguntarse; ¿qué es lo quiero hacer? ¿cómo lo quiero hacer?. Para mí, esta reflexión es la más valiosa en un proyecto de estas características, porque las búsquedas personales son, finalmente, exponer nuestros sentimientos más sinceros.

Llámame Bruja fue un proyecto que me permitió ampliar mi mirada y proponer el diseño como práctica de reflexión y cuestionamiento, en donde es posible convocar a diferentes disciplinas y reactivar parte de la historia de la mujer. Mi encuentro con el feminismo, el diseño y la cultura me llevaron a indagar en la historia de la sociedad y descubrir ciertos transcurso que han quedado fuera de la memoria colectiva. Fue un proceso que me permitió conocer mejor mis propios intereses dentro de la disciplina, investigar de manera exhaustiva la historia de las brujas y relacionarme con diversos actores ajenos a mi expertise que motivaron el enriquecimiento de mi proceso artístico e intelectual, pero por sobre todo personal; conocer y convivir con las mujeres que aportaron en este proceso es de lo que más estoy agradecida.

Hoy, más que nunca, veo el valor de participar activamente en la lucha por la equidad de género y de aportar a la cultura del feminismo. Conocer y ser parte de la historia de la mujer es algo que hay que promover, no podemos dejar que nos sigan opacando, cuando hay relatos que han quedado fuera de los canales tradicionales. A través del diseño expositivo, la recuperación de la memoria y de nuestras antepasadas podemos comprender de mejor manera nuestro presente, para así ser capaces de establecer nuevos cimientos para nuestra sociedad y proyectar un futuro mejor para las jóvenes y niñas.

Con este proyecto busco poder motivar, empoderar y dar valor a las mujeres para atreverse a romper los esquemas y no dejar que nadie les diga que hacer. Usemos nuestra magia para luchar juntas contra la opresión, los estereotipos y los estigmas, porque unidas somos más poderosas que nunca. Veamos a las brujas como ejemplo a seguir, como parte de nuestra memoria ancestral, que partieron dibujando un camino que debemos terminar, siempre persiguiendo nuestra libertad.

Mi nombre es Josefina Rodillo, pero llámame bruja.





BIBLIOGRAFÍA



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, V., & González, D. (2018). Las brujas como subjetividad política y reivindicación feminista (thesis). *Revista Trabajo Social*, Medellín.

Acosta, V., & González, D. (2018). Retornando al aquelarre: una mirada a la praxis feminista a través de la figura de la bruja (thesis). Departamento de trabajo social, Medellín.

Babiker, S. (2019, March 19). Silvia Federici: “La caza de brujas contribuyó a destruir el poder social de la mujer, a desvalorizarla como sujeto”. *www.elsaltodiario.com*. <https://www.elsaltodiario.com/feminismos/silvia-federici-brujas>.

Ballast, R. (2018, October 22). Mona Chollet: “Siempre hay mujeres linchadas acusadas de ser brujas”. *www.elsaltodiario.com*. <https://www.elsaltodiario.com/feminismos/mona-chollet-siempre-hay-mujeres-que-son-linchadas-porque-se-les-acusa-de-ser-brujas#:~:text=Es%20muy%20f%C3%A1cil%20ser%20una,en%20un%20momento%20u%20otro>.

Cabrera, E. (2013, December 6). Feministas y brujas. *ElDiario.es*. https://www.eldiario.es/sociedad/movimiento-feminista-olvida-brujeria_1_5148225.html.

Correa, M. Á. (2020, October 15). El Museo Sensorial. *EVE Museos e Innovación*. <https://evemuseografia.com/2020/10/15/el-museo-sensorial/>.

Cruz, C. (2018, October 31). Aquelarre: El feminismo es cuestión de brujas. Nosotras que lo queremos todo. <https://www.nosotraselblog.cl/2018/10/aquelarre-el-feminismo-es-cuestion-de-brujas/>.



Digital, M. (2020, October 17). Bruja. Origen, historia y significado de la palabra. <https://www.milenio.com/cultura/bruja-origen-historia-y-significado-de-la-palabra>.

Eller, Cynthia (1993). *Living in the Lap of the Goddess: The Feminist Spirituality Movement in America*. Boston: Beacon

Federici, S. (2016). *Calibán y la bruja*. Editorial Abya-Yala.

Galanternik, V. (2019, February 12). Por qué las brujas fueron las primeras feministas y cómo revive hoy su historia. *LA NACION*. <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/por-que-brujas-fueron-primeras-feministas-como-nid2217082/>.

Guggiari, S. (2020, October 9). Cómo se construyó el imaginario social de las brujas y las locas que todavía circula en las sociedades patriarcales: Las aguafiestas. *PAGINA12*. <https://www.pagina12.com.ar/297490-como-se-construyo-el-imaginario-social-de-las-brujas-y-las-l>.

Gómez, I. (2019, June 27). La caza de brujas: Europa, América y el fanatismo religioso. *Descubrir la Historia*. <https://descubriralahistoria.es/2019/06/la-caza-de-brujas-europa-america-y-el-fanatismo-religioso/>.

Huenchumil, P. (2020, March 9). Así fue el 8M del ‘Chile Despertó’: Más de un millón de mujeres solo en Santiago rechazan violencia machista y repudian a Sebastián Piñera. *Interferencia*. <https://interferencia.cl/articulos/asi-fue-el-8m-del-chile-desperto-mas-de-un-millon-de-mujeres-solo-en-santiago-rechazan>.

Manifiesto. (2021). En *Oxford English Dictionary* (2ra ed.). Recuperado de <https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>

Mangone, Carlos; Warley, Jorge (1994). *El manifiesto. Un género entre el arte y la política*. Buenos Aires: Biblos.

Monstra, C. (2020, November 24). W.I.T.C.H. La conspiración de las brujas feministas. *Choppermonster*. <https://choppermonster.com/witch-brujas-feministas/>.

Mora, L. (2002). *La Brujería y la Caza de Brujas en los siglos Xvi y Xvii: Evolución de un proceso* (thesis). Tiempo y Espacio, Chillán.

Morgan, Robin (ed.) (1970), *Sisterhood is Powerful*, Nueva York, Vintage.

Muñoz, A. (2017). Desarrollo cognitivo: el pensamiento del adolescente. *Cepvi.com - Portal de psicología, medicina y terapias alternativa*. <https://www.cepvi.com/index.php/psicologia-infantil/desarrollo/desarrollo-cognitivo-el-pensamiento-del-adolescente>.



- Norandi, M. (2008, July 28). México; Mito las brujas de la Edad Media sólo eran mujeres con conocimientos: Observatorio de Género y Equidad. Observatorio de Género y Equidad. <http://oge.cl/mco-mito-las-brujas-de-la-edad-media-seran-mujeres-con-conocimientos/>.
- Parry, R. (2007). *Recoding the museum: Digital heritage and the technologies of change*. Routledge.
- Quintana, I. (2020, October 31). Las Brujas, guerreras en la lucha de género desde la cultura pop. *IBERO* 90.9. <https://ibero909.fm/blog/la-bruja-cultura-pop-2020>.
- Ramírez, N. (2019, September 30). Llámame bruja: por qué el feminismo ha dado la vuelta al estigma machista. *EL PAÍS*. <https://smoda.elpais.com/feminismo/llamame-bruja-por-que-el-feminismo-ha-dado-la-vuelta-al-estigma-machista/>.
- Sanguino, J. (2020, December 28). Y las brujas acabaron convertidas en el icono feminista definitivo. *EL PAÍS*. <https://elpais.com/icono/actualidad/2020-12-25/y-las-brujas-acabaron-convertidas-en-el-icono-feminista-definitivo.html>.
- Sanjuán, E. (2021, February 16). Matilda Joslyn Gage, la primera feminista que se identificó con las brujas. *Khronos Historia*. <https://khronoshistoria.com/matilda-joslyn-gage-bruja-feminista/>.
- Sepúlveda, P. (2018, May 20). Feminismo chileno vive su revolución más importante en 40 años. *Humanas*. <http://www.humanas.cl/feminismo-chileno-vive-su-revolucion-mas-importante-en-40-anos/>.
- Sororidad. (2021) *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.4 en línea]. <https://dle.rae.es>
- Torres, I. (2015). *Diseño Crítico: De la transgresión a la autonomía* (thesis). TFM, Barcelona.
- Varga, H. (2018). On Design and Making with STS. *Diseña* (12), 30-51.
- W.I.T.C.H. *Comunicados y Hechizos*. La Felguera Editores, 2015
- Wolf, N. (2019, November 1). La Importancia de la Sororidad: Creando Brujas Feministas. *The Curvy Edit*. <https://www.thecurvyedit.com/notanoul/la-importancia-de-la-sororidad-creando-brujas-feministas>.



LLÁMAME
BRUJA

