



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

diseño|uc
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

ni tan ROMANTIC

**La exploración colectiva de las
esferas públicas de la imaginación afectiva**

Tesis presentada a la Escuela de Diseño
de la Pontificia Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional de Diseñador

Sophia Tinuviel López Pinoleo
Profesor Marcos Chilet
Enero 2022 - Santiago de Chile



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO|UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

ni tan
ROMANTIC

La exploración colectiva de las esferas públicas de la imaginación afectiva

Tesis presentada a la Escuela de Diseño
de la Pontificia Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional de Diseñador

Sophia Tinuviel López Pinoleo
Profesor Marcos Chilet
Enero 2022 - Santiago de Chile

Agradecimientos

Hay realmente muchísimas personas a quienes les tengo que agradecer por todo esto.

Primero que nada, muchas gracias a todas y cada una de las personas que contribuyeron a este proyecto conversando y compartiendo conmigo sobre sus opiniones, visiones y experiencias sobre lo conversado en esta memoria. La verdad es que mi parte favorita de diseñar es siempre poder escuchar lo que otros tienen que decir sobre lo que quiero hacer.

Muchas gracias a Miranda "Miri" Sepúlveda, Catalina "Tata" Vallejos y a Fernanda "Furuni" Vargas, por creer en el proyecto y contribuir de una manera tan bonita al mismo. Estoy enormemente emocionada de que arte de ustedes pueda ser presentado aquí.

Muchas gracias a Nicolás Sepúlveda, Miguel Soto y Catalina De La Fuente por contribuir al desarrollo del proyecto, ya sea por los libros, la grabación de los espacios de conversación y la edición de los registros o conversando conmigo sobre libros, mujeres y relaciones afectivas.

Muchas gracias a Francisco Pezoa, Marevick Marín y a Kris Verrijzer por escucharme, guiarme e inspirarme. Que orgullo poder decir que soy colega, (ex)compañera y amiga de ustedes.

Muchas gracias al Ricky, al Robb, al Piti, la Niña, Costillitas, al Puppy y a mi papá. Franca-

mente habían días que solo me quería rendir pero cuando me vienen a "molestar", a contar sus cosas y a escucharme reclamar, siempre me siento mejor.

Muchas gracias a Josefina "Cotepi" Maige por acompañarme durante toda esta etapa final, y ser mi compañera de las crisis, las dudas y las consultas. Todo siempre es mejor con buena compañía y la tuya fue invaluable.

Muchas gracias a Ignacio Montenegro, porque francamente necesitaba muchas veces que alguien me dijera que todo iba a salir bien, y ese alguien fuiste siempre tú. Gracias por creer en mi como tú crees en mi.

Claramente muchas gracias a Marcos Chilet, mi profesor guía, por acompañarme durante todo este proceso, conversar conmigo y dejarme hacer esto.

Finalmente, muchas gracias a mi mamá. No hay palabras para decir lo mucho que significa para mi tener a literalmente la mejor mamá del universo acompañándome en cada uno de mis pasos e ideas. Aparte si no me hubieras mostrado la miniserie de "Orgullo y Prejuicio" de la BBC a mis 11 años no estaría aquí, así que literalmente esto es tu culpa... De la mejor manera posible. Te amo.

Índice

INTRODUCCIÓN		
– MOTIVACIÓN PERSONAL		
– RESUMEN DEL PROYECTO		
– INTRODUCCIÓN		
MARCO TEÓRICO		
– LA EXPERIENCIA MEDIATIZADA DEL MUNDO		
– FIGURACIONES Y PERTENENCIA		
– FANDOMS: FIGURACIONES Y COMUNIDADES ONLINE		
– RELACIONES AFECTIVAS Y SU ENTENDIMIENTO		
— EL CASO DE LA FRIENDZONE		
– MUNDOS IMAGINARIOS Y NARRACIONES DE FICCIÓN		
– RELACIONES AFECTIVAS EN LA FICCIÓN		
– CRÍTICAS EN TORNO AL ROMANCE		
DESARROLLO DE PROYECTO		
– PROBLEMÁTICA		
– OPORTUNIDAD		
– QUÉ POR QUÉ PARA QUÉ		
– OBJETIVO GENERAL		
– OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
– DESARROLLO DE PROYECTO		
– CONTEXTO DE IMPLEMENTACIÓN		
5 ETAPA 1 – INVESTIGAR		32
7 – FORMULACIÓN		33
8 – REVISIÓN DE LITERATURA		34
9 – ANTECEDENTES Y REFERENTES		35
– ENTREVISTAS Y ENCUESTAS		37
10 – OBSERVACIÓN A COMUNIDADES ONLINE		45
11		
12 ETAPA 2 – IDENTIFICAR		58
14 – FORMULACIÓN		33
15 – MATRIZ DE REQUERIMIENTOS		59
16 – DESTINATARIOS DEL PROYECTO		61
18 – ENTREVISTAS Y ENCUESTAS		37
19 – OBSERVACIÓN A COMUNIDADES ONLINE		45
21 – PRÁCTICAS COMUNICATIVAS		63
23 ETAPA 3 – DESARROLLAR		65
24 – DESARROLLO IDENTIDAD 1		66
25 – NOMBRE Y LOGOTIPO		67
26 – HABLEMOS DE "ORGULLO Y PREJUICIO"		73
27 – DESARROLLO IDENTIDAD 2		88
28 – ¿ES JAY GATSBY DE "EL GRAN GATSBY" EL GRAN SIMP DE LA LITERATURA?		103
29 – DESARROLLO DE LOS LIBROS		113
31 – ¿TEAM ERIK? ¿TEAM RAOUL? O... ¿TEAM CHRISTINE?		120

Introducción

"HASTA RECIENTEMENTE . . . LA FANTASÍA Y LA IMAGINACIÓN ERAN PRÁCTICAS RESIDUALES, CONFINADAS A MOMENTOS O LUGARES ESPECIALES. EN GENERAL, LA IMAGINACIÓN Y LA FANTASÍA ERAN ANTÍDOTOS PARA LA FINITUD DE LA EXPERIENCIA SOCIAL . . . MIENTRAS QUE LA DESTERRITORIALIZACIÓN DE LAS PERSONAS, IMÁGENES E IDEAS HAN TOMADO UNA NUEVA FUERZA, ESTE PESO HA CAMBIADO IMPERCEPTIBLEMENTE. MÁS PERSONAS ALREDEDOR DEL MUNDO VEN SUS VIDAS A TRAVÉS DE LOS PRISMAS DE VIDAS POSIBLES OFRECIDAS POR LA MASS MEDIA EN TODAS SUS FORMAS. ESTO ES, LA FANTASÍA ES AHORA UNA PRÁCTICA SOCIAL; ENTRA, EN UNA MULTITUD DE MANERAS, DENTRO DE LA FABRICACIÓN DE LAS LAS VIDAS SOCIALES PARA MUCHAS PERSONAS EN MUCHAS SOCIEDADES".

ARJUN APPADURAI, ANTROPÓLOGO.

Motivación personal

Todo lo que verán a continuación tiene sus raíces en tres características importantes de mi persona: la primera es que la ficción ocupa un espacio muy importante en mi vida, y la segunda es que en el fondo, muy en el fondo, soy muy romántica.

Por lo anterior, estoy constantemente viendo series y películas y leyendo algo, lo que sea. Y, generalmente, mi pieza favorita de cualquier tipo de contenido mediático tiene un componente importante de romance, al punto que podría hacer una línea de tiempo de mi vida y marcar mis fases fanáticas con determinadas piezas de ficción, y mi(s) pareja(s) favorita(s) de cada una.

Por mucho tiempo esto lo viví sola, y también en “secreto”. Si bien tiendo a ser bastante expresiva y obvia cuando me gusta algo, la verdad es que no recuerdo haber hablado en profundidad con nadie respecto a esta parte de mi personalidad. Muchas cosas que hice guiada por mis fanatismos - desde escribir pésimas historias en Word hasta administrar fanpages de Facebook y leer fanfiction - las mantuve para mi, creo porque en el fondo pensaba que eso era ridículo y carecía de valor.

Sin embargo, el 2020 esto cambió.

Ese año, guiada por mi fanatismo por una nueva pareja ficticia, me uní a una comunidad, principalmente de mujeres, que estaba haciendo análisis de simbolismos y lenguaje audiovisual y arte e historias de la misma pareja conociéndose y enamorándose (hablando literalmente) más de 27.000 veces, compartiendo todo gratis y libremente sólo motivadas por el amor y pasión y energía que les generaban estos dos personajes ficticios.

En el habitar esta comunidad encontré una frase del investigador Henry Jenkins que decía que el fanfiction es una manera de la cultura de reparar el daño hecho en un sistema donde los mitos contemporáneos le pertenecen a corporaciones en vez de a las personas (como se citó en Harmon, 1997). Esta cita cambió por completo la visión que tenía respecto a la media y me ayudó a encontrar el valor tanto en mis propias interpretaciones así como en las de los demás: después de todo, ¿por qué nos enseñarán a interpretar textos en el colegio si no es para justificar porque dos personajes deberían ser felices por siempre o, por el contrario, nunca volver a verse jamás?

Finalmente, entré a Taller VII, y se me dio la oportunidad de poder explorar e investigar la comunidad que dio inicio a todo lo anterior. En este contexto mi profesor me dijo que yo “era fan de los fans”. Y realmente esa es la tercera característica importante de mi persona.

Me encuentro maravillada ante lo que pasa cuando le das la oportunidad a alguien de poder decirte que es lo que piensa de algo que parece tan irrelevante como dos personajes ficticios, ante el poder de la ficción que le da a la gente los espacios para poder pensar sobre cosas inesperadas y el poder creativo que se genera cuando una historia resuena con la gente.

En ese sentido, Ni Tan Romantic busca ser una celebración de la conversación inspirada por la ficción y las posibilidades que nos presentan los mundos imaginarios para todo, que nos siguen inspirando y dando esperanza, incluso en medio del fin del mundo más lento de la historia.

Resumen del proyecto

Este proyecto surge de la noción de que los mundos imaginarios contenidos en trabajos de ficción tienen el potencial de ser plataformas para la exploración colectiva de temas pertinentes para la realidad.

Enfocándose en narrativas con foco en relaciones afectivas de pareja, como puede ser el romance, se detecta la oportunidad de utilizar dichos trabajos, en particular aquellos que se encuentran disponibles en el dominio público, como una herramienta para prototipar un espacio de conversación digital que permita la exploración colectiva de la imaginación afectiva en nuestro contexto actual.

Hoy en día nos encontramos en un contexto de profundos y rápidos cambios sociales que permiten el surgimiento y desarrollo de nuevas subjetividades afectivas que coexisten con reglas y nociones previas, lo que presenta la necesidad de estar constantemente revisar, cuestionar y/o reafirmar nuestras propias nociones e interpretaciones.

Es en este contexto que la ficción se presenta como una herramienta que permite generar una exploración de estos temas, debido a que los mundos imaginarios que contiene son espacios seguros al encontrarse autónomos de la realidad, pero que de igual manera permiten conversar de temas pertinentes a la misma porque aunque sean autónomos no se pueden separar de nuestras vidas, sociedades y nosotros mismos.

En ese sentido, se establece como visión del proyecto abrir espacios de conversación que puedan ofrecer de reflexionar de estos temas. Para esto, se desarrolla una red de plataformas mínima viable que puedan sostener y guiar una comunidad online.

En este documento se presenta el desarrollo de la red y los elementos que la acompañan y apoyan su producción y desarrollo.

Introducción

La cita del antropólogo Arjun Appadurai que abre esta sección describe muy en resumidas cuentas un fenómeno contemporáneo en ascenso: el hecho es que cada vez más personas están utilizando los contenidos mediáticos como una forma de poder concebir la vida en términos de un “¿qué tal si...?”, una perspectiva que abre la imaginación a posibilidades nunca consideradas y a reflexiones del estado del mundo, sus valores e incluso nosotros mismos.

Y qué necesario se ha vuelto esto en un mundo dónde la mediatización sumada a un cambio social acelerado genera el surgimiento y desarrollo de nuevos valores, significados y subjetividades que definen y crean nuevas reglas que por su parte coexisten con otras basadas en principios distintos y/o anteriores en todos los ámbitos de la vida.

Uno de los ámbitos particulares en donde podemos ver esto es en todo lo atingente a nuestro entendimiento del amor y las relaciones afectivas de pareja. Y estos cambios van mucho más allá de no entender el nuevo término más utilizado en Internet: implican un cambio en la forma de actuar, percibir y entender la experiencia de amar a alguien y todo lo que conlleva.

En ese sentido, los mundos imaginarios nos ofrecen un espacio seguro para poder explorar todas las posibilidades que existen respecto a nuestras relaciones. En palabras de la escritora Alison Light respecto al romance, un género temático y un espacio que históricamente se ha dedicado a tratar el ya mencionado ámbito, podemos decir que este tipo de narraciones “imagina paz, seguridad y facilidad precisamente porque hay disensión, inseguridad y dificultad” (1984, p.22).

En ese sentido, ¿qué es esa paz, seguridad y facilidad y esa disensión, inseguridad y dificultad en las relaciones afectivas?

Ni Tan Romantic busca generar un espacio donde desde la conversación y lo colectivo podamos llegar a esas reflexiones respecto a este tema tan cercano y humano que al mismo tiempo es tan difícil de explicar, mediante el uso de las herramientas que la mediatización dispone para sostener comunidades online, y por medio de las narraciones de ficción que nos ofrecen mundos imaginarios para poder explorar y reflexionar sobre este y otros temas.

Marco Teórico

La experiencia mediatizada del mundo

Hoy en día, muchas de nuestras relaciones sociales se encuentran mediatizadas tecnológicamente. Esto afecta la forma en que se construyen nuevas identidades y subjetividades; desde interacciones híbridas (Chadwick, 2013), pasando por la conectividad digital (van Djick, 2016) y el aparecer en lo público (Arendt, 2002).

En ese sentido, el habitar Internet y redes sociales, y la conformación de comunidades online se han vuelto claves para la configuración y reconfiguración de valores y convenciones sociales de esta generación, en particular considerando que estamos en una época de cambios sociales.

Pero, ¿qué es mediatización?

Los sociólogos Peter Ludwig Berger y Thomas Luckmann indicaron en su trabajo que la realidad está "socialmente construida" (1966). Sin embargo, y dado que "lo social" implica relaciones de interdependencia con otros mediante procesos de comunicación, la afirmación se vuelve mucho más compleja cuando *lo social* se entrelaza a infraestructuras y procesos tecnológicos de comunicación, es decir, "media", haciendo que la construcción de la realidad pase

a estar "mediatizada" (Couldry y Hepp, 2016). La mediatización entonces genera nuevos "espacios" en los que mediante la comunicación se promueven nuevas formas de intersubjetividad, como internet y redes sociales.

Si bien lo "social" de nuestras interacciones online es un debate abierto –ya que hay quienes señalan que lo que ocurre en plataformas sociales no es un proceso propiamente "social", sino que es parte de una nueva "cultura de la conectividad" (van Djick, 2016)–, es innegable que la presencia de plataformas online impulsa a las personas a trasladar muchas de sus actividades sociales, culturales y profesionales a entornos virtuales (van Djick, 2016), y que en la actividad dada en estos espacios las plataformas y prácticas sociales se constituyen mutuamente (van Djick, 2016).

La presencia de la media en la construcción de la realidad social entrega la infraestructura y tecnologías necesarias para que se den estos espacios, y ayuda a la generación de sentido para las personas que participan de estos procesos (Couldry y Hepp, 2016).

Actualmente hay una profunda interrelación técnica de una gran y creciente variedad de dispositivos, que hacen de la conectividad una presencia omnipresente en nuestras vidas (Couldry y Hepp, 2016).

Es en este contexto es que se han generado comunidades digitales.

Figuraciones y pertenencia

Una forma para acercarse y comprender las dinámicas y configuraciones que se desarrollan dentro de las comunidades online es mediante las llamadas **figuraciones**, una teoría social creada por el teórico Norbert Elias para describir al mundo social y pensar al “individuo” y la “sociedad” fuera del modo antagónico tradicional (Couldry y Hepp, 2016).

Una figuración es una interacción “estable” de individuos que producen un significado social en su interrelación (Couldry y Hepp, 2016). Las figuraciones se estabilizan en tres dimensiones:

- **La constelación de actores:** grupo de humanos asociados los unos a los otros de una u otra manera.
- **Los marcos de relevancia:** el o los propósitos compartidos por las personas involucradas en un grupo.
- **Las prácticas comunicativas:** acciones interrelacionadas mediante las cuales los individuos construyen la figuración, en maneras particulares de hacer las cosas juntos, y por las cuales surgen comunicaciones que contribuyen al significado de la misma.

Además, y si bien no son fundamentales, las figuraciones son acompañadas de objetos y tecnología que contribuyen su sostenimiento en el tiempo y al desarrollo de prácticas comunicativas (Couldry y Hepp, 2016).

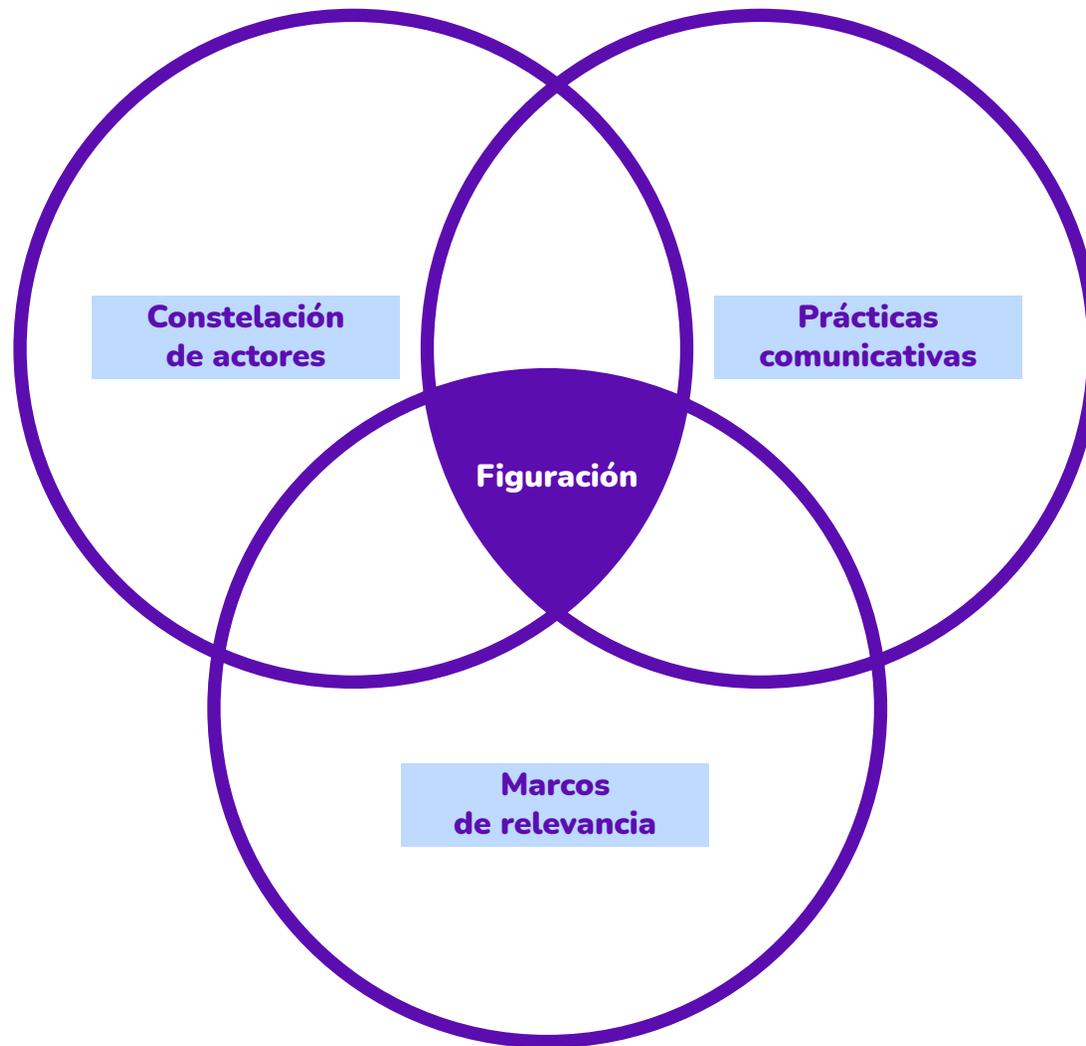
Dentro de las figuraciones hay “relaciones de poder” y “construcción de pertenencia”.

Las relaciones de poder suelen ser motivadas por “dinámicas conflictivas figuracionales”, las cuales posicionan al individuo como “actor constelación” dentro de la figuración mediante las prácticas comunicativas que “hacen sentido” de estas relaciones de poder e inscriben al poder en el conjunto de media (Couldry y Hepp, 2016).

Por otra parte, las figuraciones construyen pertenencia en el grupo, que puede ser meramente situacional, como por ejemplo en el sentimiento de compañía que se tiene durante un concierto y que desaparece al acabarse (Couldry y Hepp, 2016). La duración temporal en el tiempo de una figuración puede ser desde relativamente corta hasta duradera en el tiempo debido a la intensidad de las prácticas de la misma figuración (Couldry y Hepp, 2016).

Considerando esto, se podría decir que las comunidades online implican necesariamente el acompañamiento de objetos y tecnología, debido a que el habitar de estas personas se desarrolla en línea, mediante dispositivos para poder acceder a Internet y a las plataformas en donde se sostiene la comunidad.

¿QUIÉNES SON LAS PERSONAS QUE ESTÁN EN ESTA COMUNIDAD?
¿HAY MIEMBROS CON MÁS PODER DENTRO DEL GRUPO? ¿HAY ALGUNA JERARQUÍA DENTRO DE LA COMUNIDAD?



¿LA COMUNIDAD TIENE ALGO QUE LA DISTINGA, YA SEA POR LA MANERA EN LA QUE SE VEN, COMUNICAN O RELACIONAN?

¿POR QUÉ RAZÓN/RAZONES SE ESTÁN REUNIENDO ESTAS PERSONAS?

Fandoms: figuraciones y comunidades online

Un ejemplo de figuración son los llamados “fandoms”. Un fandom es un grupo de “fans”, es decir, personas que *“admiran a alguien/algo disfrutan mucho de ver o escuchar a alguien/algo”* (Oxford, s.f.). Los fandoms han existido por lo menos desde el siglo XIX, evidenciado por ejemplo en lo ocurrido en 1893, cuando el escritor sir Arthur Conan Doyle al “matar” a Sherlock Holmes, su creación, causó que sus seguidores a nivel internacional demandaran, con éxito, que lo “reviviera” (Armstrong, 2016).

La anécdota anterior evidencia que estas comunidades, en vez de interactuar con aquello que admiran como receptoras pasivas del contenido que consumen, son parte de la “cultura participativa”, donde las personas son activos productores y manipuladores de significados que reciben (Jenkins, 1992).

Si bien los fandoms anteceden la aparición de Internet, gracias a la mediatización estos se han hecho crecientemente más complejos porque al trasladar sus actividades a entornos virtuales, se ha dado paso a la necesidad de manejarse en y moverse por diferentes plataformas, a choques culturales entre distintos miembros debido a la desterritorialización, y a la aparición de la simultaneidad y la asincronía por la inmediatez de

acceso y las distancias entre tiempos y espacios físicos de los miembros de estas comunidades, entre otras dinámicas (Jenkins, 2019).

Si nos enfocamos en fans que se reúnen en torno a narrativas ficticias, podemos ver como van desarrollando visiones e interpretaciones propias de los contenidos con los que interactúan. Esto se ve reflejado en los “fanworks”, trabajos hechos en honor a un “canon” preexistente (Romano, 2016), siendo el “fanart” (piezas artísticas), y el “fanfiction” (ficción escrita) los más conocidos.

En relación al fanfiction, si bien siempre ha existido la noción de usar el universo creativo de otro, la mediatización ha hecho que la creación se desarrolle en comunidad, donde las obras son un “work in process” que los creadores comparten y que por comentarios y “likes” de otros que funcionan de feedback, pueden configurar. Cada trabajo compartido contribuye a la incorporación de nuevas perspectivas del material original, y se genera un espacio donde la intersubjetividad no requiere que los miembros del fandom estén en el mismo espacio físico y temporal (Jenkins, 2019). En ese sentido, los fandoms no operan bajo motivaciones lucrativas, sino que por el interés de participar en comunidad.

→ Fanarts de Rey y Kylo Ren, personajes de las secuelas de Star Wars.



Por eso podemos ver una inmensurable cantidad de tiempo y trabajo en estos espacios y comunidades, reflejado en los fanworks.

Respecto al desarrollo de nuevas perspectivas respecto a un material original, el filósofo Michel De Certeau invita a reconsiderar el lugar que tienen las especulaciones personales y los significados “no autorizados” realizados por quienes no han producido los contenidos, indicando que en la “popularización” de la cultura se usan tácticas para “tomarse” el poder que domina la producción, que impone conocimientos y simbolismos (1988).

Tomando esta idea, se vuelve imperativo el desarrollo y fomento de estas especulaciones personales y significados no autorizados, que pueden tomar forma de análisis, opiniones, comentarios, observaciones e incluso, fanfiction.

Relaciones afectivas y su entendimiento

¿CÓMO PODER EMPEZAR A EXPLICAR ALGO TAN INHERENTE E INTEGRADO A NUESTRAS VIDAS COMO LAS RELACIONES AFECTIVAS?

La relevancia que tienen tanto el amor como las relaciones afectivas en nuestra vida es tal que podemos encontrar, por una parte, como distintas disciplinas, áreas, e incluso mitos han intentado explicar esta experiencia humana a lo largo de la historia, llegando a distintos entendimientos y explicaciones.

Los seres humanos somos inherentemente seres sociales, una frase que ha sido ampliamente repetida a lo largo de la historia, por lo menos desde Aristóteles y su afirmación de que *“el hombre es por naturaleza un animal social y político”* (Asikaogu, 2019). Esta afirmación implica, entre otras cosas, que los seres humanos creamos comunidades y establecemos relaciones, precisamente guiados por esta cualidad innata en nosotros (Asikaogu, 2019).

Por otra parte, la experiencia humana consta de emociones, que son fundamentales para la misma, e influyen la dirección que toman tanto nuestras vidas como nuestras sociedades (Himmelsbach et al., 2021). Podemos ver como en los distintos tipos de relaciones interperso-

nales que establecemos a lo largo de nuestras vidas, entre las que podemos encontrar las familiares, amistades, o así llamadas “afectivas”, por mencionar algunos ejemplos, son gatilladores de emociones, experiencias y aprendizajes.

Nuestras distintas relaciones interpersonales y las dinámicas que estas conllevan han ido en constante evolución y cambio. El filósofo José Ortega y Gasset propuso el concepto de *“régimen erótico”*, que indica que *“cada época posee su estilo de amar”* (1971). Esto implica no sólo que cada generación ama y entiende el amor de una manera distinta a la generación que le antecede, sino que también hay cambios graduales en el entendimiento del concepto mismo.

Considerando lo anterior, si nos enfocamos en el concepto de “relaciones amorosas”, el nombre que ha recibido un tipo de relación afectiva que implica, según el psicólogo Robert Stenberg, al menos, una intimidad emocional y/o física entre dos personas (1989), podemos ver como ha ido cambiando qué es lo que se entiende y espera

de este tipo de vínculo a lo largo de la historia, incluso de una manera que se podría considerar rápida.

Por ejemplo, la noción de que el matrimonio, más que una unión por conveniencia económica y social, también involucra sentimientos y amor entre la pareja, comenzó a aparecer, en el caso de Inglaterra, a partir del siglo XVIII (Stone, 1977). Esto implicó un cambio tanto en la manera en la que se concebía el matrimonio en sí hasta la forma en la que operaban las distintas instituciones para permitir este tipo de unión (Stone, 1977).

En ese sentido, se vuelve pertinente preguntarnos y reflexionar respecto a cómo entendemos y vivimos el amor y las relaciones afectivas de pareja hoy en día.

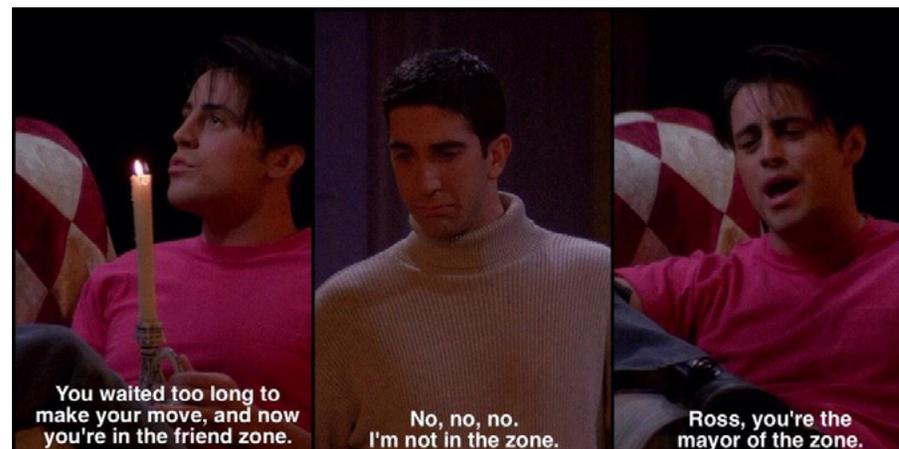
Hoy en día estamos en un contexto en el que por una parte, discusiones respecto al feminismo y los roles, estereotipos y violencia de género están dando paso a conversaciones y cuestionamientos respecto a lo que ya estaba establecido. Situaciones que antes eran consi-

deradas y representadas como “románticas” y/o “esperables” en una relación afectiva ahora son denominadas abuso y maltrato, y en esa misma línea, dinámicas que antes eran inconcebibles en una relación pasan a ser reconsideradas. Por ejemplo, el **poliamor**, una relación afectiva que implica a más de dos personas al mismo tiempo (Cambridge Dictionary, s.f.), se está volviendo una opción para más personas y un tema de discusión que además implica un cambio en la concepción de como se tienen que llevar a cabo este tipo de relaciones.

Por otro lado, Internet y redes sociales han permitido la aparición y viralización de nuevos conceptos que son reflejo de un entendimiento sobre imaginarios contemporáneos de las relaciones afectivas. Podemos ver como han aparecido términos como **“Fuckboy”, “Simp”, “Friendzone”,** e incluso la noción de **“funado/a/e”,** que por un lado ayudan a definir y catalogar arquetipos tanto de personas como de situaciones que pueden aparecer dentro de un contexto de relaciones afectivas, pero además, que por el uso y valoración estos términos van cambiando a lo largo del tiempo y permiten abrir cuestionamientos a como es que los vivimos y entendemos respecto a dichas temáticas.

En ese sentido, en un contexto de cambio social acelerado donde nuevos valores y significados definen y crean nuevas reglas que por su parte coexisten con otras basadas en principios distintos (Rodríguez, 2019), estas generan la necesidad de pensar y repensar constantemente nuestras propias nociones e ideas.

→ Friends, T1E7, 1994.
“The One With The Blackout”.



EL CASO DE LA "FRIENDZONE"

Un ejemplo de lo anterior puede verse, por ejemplo, en el uso y entendimiento del término **“friendzone”** (“zona de amigos”).

Este anglicismo, que fue popularizado por la serie sitcom estadounidense Friends (Lyons, 2014), y que cuenta con una definición del 2012 en Urban Dictionary y una en el Cambridge Dictionary, refiere a cuando una persona tiene una amistad con otra persona, a pesar de que le gustaría tener una relación afectiva y/o sexual con ella (rodjak, 2012) (Cambridge Dictionary, s.f).

Si bien la situación descrita anteriormente puede ocurrirle a cualquiera independiente de su género, el término era usado con un foco a la experiencia masculina, cis y heterosexual de la misma, evidenciado por una parte en la definición popular encontrada en Urban Dictionary que explícitamente posiciona al hombre como

quién es el “friendzoneado” y a la mujer como quién “friendzonea”.

Esta visión tendía a ver este “lugar social” que es la “friendzone” como un lugar inferior en la escala de relaciones.

🐦 f ➤

The friend zone

When a girl decides that you're her friend, you're no longer a dating option. You become this complete **non-sexual entity** in her eyes, like her brother, or a **lamp**.

Friend1: Are you still with that girl?
You: **We're just friends.**

Friend2: **A moment** of silence for our brother in **the friend zone.**

by rodjak October 11, 2012

👍 625 👎 129

🚩 FLAG

↑ Definición de “The friend zone” de Urban Dictionary, que indica que **ella** decide que **él** está en la friendzone.

En ese sentido, con el tiempo empezaron a aparecer críticas al uso del término, que lo posicionaron como potencialmente misógino, debido a que se apelaba a la idea de que se es una “víctima” de una mujer cuando esta usa su derecho a decir que sí o no a una relación (Riordan, 2013), a la noción de que una mujer solo es valiosa cuando es una potencial candidata para una relación afectiva –de ahí a que ser “*solo amigos*” sea denigrante–, la idea de que son los *nice guys* (buenos chicos) los que son “friendzoneados injustamente”, dando a entender que una buena actitud o personalidad es condicional y debería ser recompensada con una relación afectiva y/o sexual (Fogg, 2013) y finalmente, por ser un reflejo de cómo la sociedad imponía dentro de las ideas de masculinidad “ideal” la noción de que la amistad entre hombres y mujeres no es posible, y la medición del éxito mediante la “adquisición” de una pareja (Fogg, 2013).

En este ejemplo, podemos ver como hubo un cambio en el entendimiento de esta situación, que pasó de posicionar a la “friendzone” como una situación dura que los hombres heterosexuales cis experimentaban como a un término que en su uso servía para criticar y castigar socialmente a las mujeres que usaban su derecho a decir que no a una relación.

Este ejemplo evidencia que nuestro entendimiento de las dinámicas de las relaciones sociales no está cerrado, sino que va a en constante evolución.

Mundos imaginarios y narraciones de ficción

Cómo se mencionó anteriormente, las relaciones amorosas y la pregunta por el amor han sido sujetos de estudio y análisis por diversas áreas del conocimiento. Por otra parte, ambos temas tienen tal importancia en nuestras vidas que se pueden considerar dentro de los llamados *grandes problemas humanos* (Campbell y Moyers, 1991, p.45), es decir, preguntas que cada sociedad se realizó y que respondió con distintos mitos (Campbell, 1993).

Los mitos en las sociedades cumplen funciones de cohesión social, vitalidad, transmisión de las órdenes sociales, y la potencia del poder creativo (Campbell, 1974). En ese sentido, el investigador Henry Jenkins propuso el concepto de "*mitos contemporáneos*" (como se citó en Harmon, 1997) para referirse a los contenidos mediáticos producidos actualmente, es decir, libros, películas, series y otros, que no solo pueden llegar a cumplir las funciones que indicó Campbell, sino que también pueden operar como bases para la conversación y además, reunir personas en torno a ellos.

El escritor Michael Saler describió el último punto y lo denominó **esferas públicas de la imaginación** (2011). Este concepto describe cómo es que comunidades de personas se reúnen

en torno a mundos imaginarios contenidos en distintos trabajos de ficción y los usan como una plataforma para poder conversar, debatir y reflexionar sobre temáticas que terminan siendo pertinentes para la realidad.

Lo anterior ocurre debido a que los mundos imaginarios son "espacios seguros", dado que estos son autónomos de nuestra realidad y que permiten de cierta manera escapar de la cotidianidad (Saler, 2011). Una persona puede, consciente y racionalmente, "insertarse" en estos, actuando y pensando en ellos como si estos fuesen reales, y después volver y continuar con su vida de una manera normal (Saler, 2011).

Sin embargo y considerando lo anterior, los mundos imaginarios son inseparables de la vida ordinaria, razón por la que al interactuar con estos mundos podemos terminar reflexionando acerca de aquello que es real, discutir sobre cambios personales y sociales concretos, desafiarlos a mirar la realidad no como un estado inamovible e invariable, sino como algo que puede ser cuestionado y cambiado, y finalmente, poder pensar colectivamente la realidad en términos de un "*que tal si...*" ("as if") más que en un "*solo así...*" ("just so") (Saler, 2011).

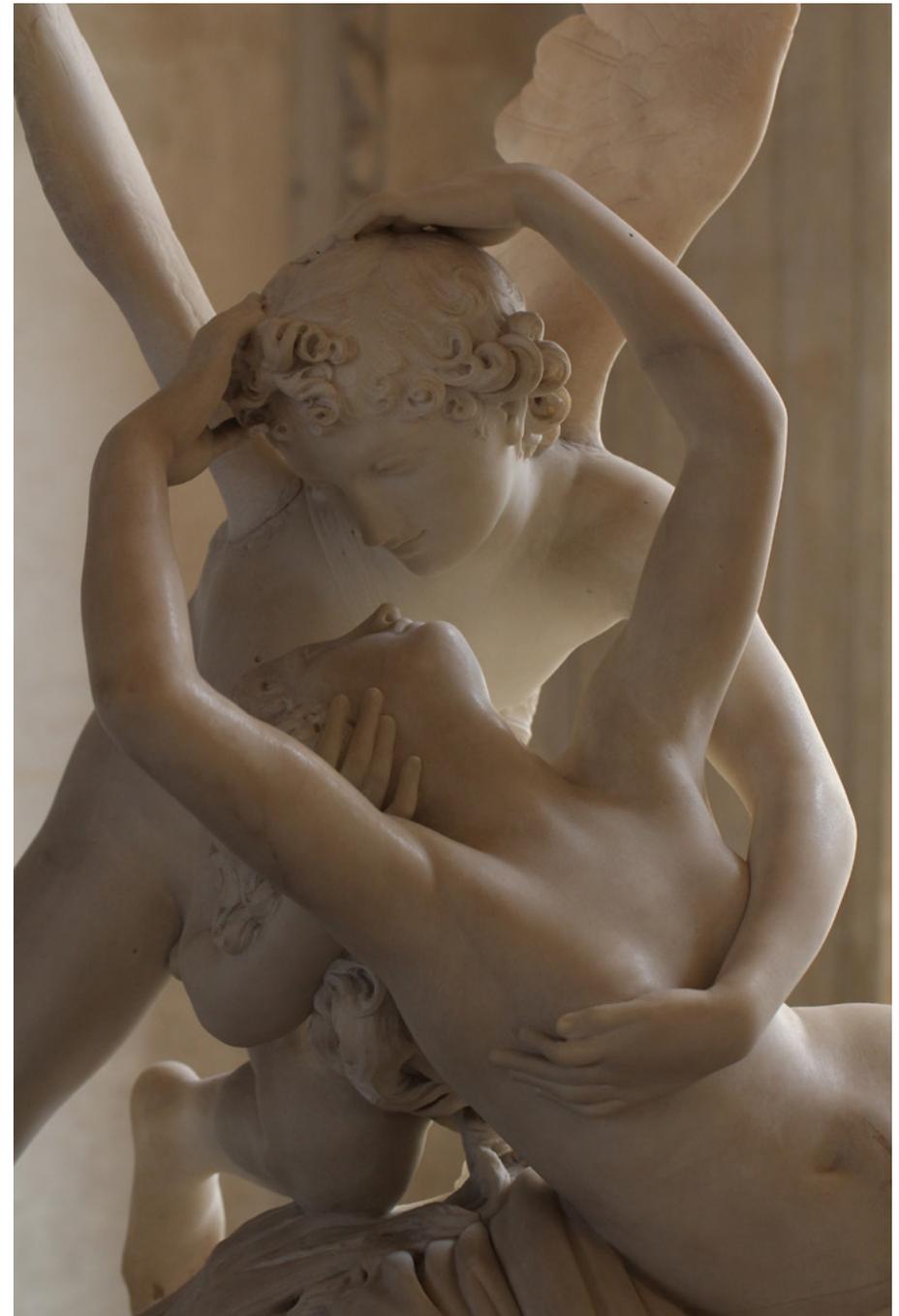
MARCO TEÓRICO

Relaciones afectivas en la ficción

Cómo se mencionó anteriormente, las relaciones afectivas y el amor han sido sujetos de estudio y exploración, desde ámbitos científicos e investigativos, hasta los más cotidianos, tanto en la misma experiencia personal y en nuestro habitar en Internet y redes sociales.

La relevancia de las relaciones afectivas y el amor se hace incluso más evidente cuando vemos como mitos se enfocan en este “*gran problema humano*”, tales como el de Eros (Cúpido) y Psique y el “flechazo” del enamoramiento, el andrógino de Platón y la idea de que tenemos una “mitad” que nos hace falta y el hilo rojo del destino de la mitología japonesa y la idea de la “predestinación” de las parejas no solo trabajan estos temas, sino que además siguen teniendo una gran presencia en el imaginario colectivo hasta el día de hoy, reflejado, por ejemplo, en las gráficas del día de San Valentín que muestran querubines disparando flechas con forma de corazón, en expresiones populares como la “media naranja” o mencionado en animes exitosos de hoy.

→ “Cúpido y Psique” por Antonio Canova, 1793.





↑ Armando Mendoza y Beatriz Pinzón, personajes de "Betty La Fea".

↓ Corín Tellado, autora.



Retomando el ya mencionado concepto de mitos contemporáneos, podemos encontrar que las relaciones afectivas están presentes en distintos tipos de media. Películas, libros, series, cómics y hasta juegos de simulación lo trabajan, con variados tonos y mensajes. Distintos géneros temáticos también abordan dicho tema desde sus propias visiones, como el terror, la tragedia, la comedia y el drama. Sin embargo, un espacio que históricamente se ha dedicado a trabajar este tema es el llamado “romance”.

“Romance” identifica un género literario y temático en la media que la asociación estadounidense Romance Writers of America define al indicar que para que una novela se considere de dicho género tiene que *“centrarse en individuos enamorándose y esforzándose en que una relación sentimental funcione”* y *“tener un final emocionalmente optimista y satisfactorio”* (RWA, s.f.). Pese a esta definición, popularmente romance se usa para denominar cualquier historia que contenga el primer punto – personas enamorándose –, razón por la que al autor estadounidense Nicholas Sparks (*“The Notebook”*), quién escribe historias de amor pero no necesariamente con finales felices, se le ha denominado *“el rey del romance”* (Kauffman, 2010).

El romance tiene gran importancia en nuestro ecosistema mediático contemporáneo, evidenciado en el éxito de la serie “Bridgerton” de Netflix que tuvo 82 millones de visualizaciones en sus primeros 28 días de transmisión (Llorente, 2021), en la declaración de la UNESCO de 1962 que posicionó a la autora de “novelas rosa” Corín Tellado como la segunda persona más leída en la lengua española después de Miguel de Cervantes (Sadurní, 2021), o en telenovela colombiana “Betty La Fea” estando meses en el top 10 de Netflix de distintos países de Latinoamérica (Bolaños, 2021) (Villegas, 2020) (Meganoticias, 2021), además de ser la telenovela más exitosa de todos los tiempos, entre otros ejemplos.

El romance es un espacio que destaca por la alta participación femenina, tanto en términos más tradicionales de creadores y consumidores (Lois y Greegson, 2015), como en los fandoms, donde la práctica de “shipping”, es decir, desear que dos (o más) personajes tengan una relación afectiva es probablemente una de las actividades más populares, reflejado en que gran parte del fanfiction se configura en torno a “ships” – parejas (Romano, 2016).

Críticas en torno al romance

Peso a todo lo dicho anteriormente, y a tratar un tema fundamental y a “[...] *su popularidad, rangos de estilos de escritura, complejidades de trama, y grados de sensualidad, el romance permanece como la literatura más popular, menos respetada*” (Lois y Gregson, 2015, p.460).

Las críticas que recibe este tipo de contenidos e historias suelen responder a distintas aristas.

Por un lado, dado que este tipo de narrativas tratan temas asociados a la emocionalidad y las relaciones afectivas estas tienden a verse “en menos” o a catalogarse de manera derogatoria “de niñas/de mujeres”, debido a que el aquello que está asociado al desarrollo y/o exploración emocional, en particular de emociones este-reotípicamente femeninas no se considera una cualidad masculina y/o deseable (Kaufman, 1999) (Meschi, 2018). Esto se puede evidenciar en críticas más específicas que el romance suele recibir.

Por ejemplo, en cuanto a forma, una crítica común de los escritos es que son “fáciles de leer” (Cameron, 2020) (Regis, 2012), “superfi-

ciales” (Radway, 1984). Este tipo de críticas lo que realmente atacan es a la inteligencia de quienes los producen y consumen bajo la idea de que no los leerían si no fuera por una “mente simple” (Regis, 2012). Esto puede deberse a que lo “complejo” en lo escrito se asocia con “mayor inteligencia” (Oppenheimer, 2005), algo que se da aún en la literatura, que cuenta con un alto grado de elitismo reflejado, por ejemplo, en el cuestionamiento del fanfiction como un espacio válido de escritura (Grady, 2016), o, en Chile, en las críticas de distintos escritores contra la postulación al Premio Nacional de Literatura de Isabel Allende el 2002, donde Roberto Bolaño dijo “[ella] *me parece una mala escritora simple y llanamente, y llamarla escritora es darle cancha. Ni siquiera creo que Isabel Allende sea escritora, es una escribidora*” (Gómez, 2002).

En ese sentido, el elitismo no se puede separar de la influencia del patriarcado, que define qué es aquello que es valioso, inteligente y deseado, y desprecia aquello que se escapa de sus parámetros.

En cuanto al contenido del material romántico en sí, es decir, sus temas, historias y mensajes, se pueden encontrar a modo derogativo las clasificaciones de “porno”, “irrealista”, “formulaico” y “opresivo” (Cameron, 2020).

Catalogar al romance de “porno” es, por una parte, una generalización de un género que puede o no incluir contenido sexual explícito (Cameron, 2020) pero por otra también es un reflejo del problema por el derecho a definir y controlar la sexualidad (Radway, 1984). Si las normas sociales en cuanto a esta evalúan y buscan controlar a las mujeres, la sexualidad se vuelve una fuente de estigma, y decirle porno a un material con el que principalmente ellas interactúan busca que creadores y consumidores interioricen su “inferioridad moral” y la vergüenza que trae (Lois y Greegson, 2015).

Catalogar de “irrealista” al género y narrativas románticas termina en prejuicios hacia quienes interactúan con estos materiales, dando la idea de que no sabrían diferenciar la ficción de la realidad y que podrían tentarse a dejar que el

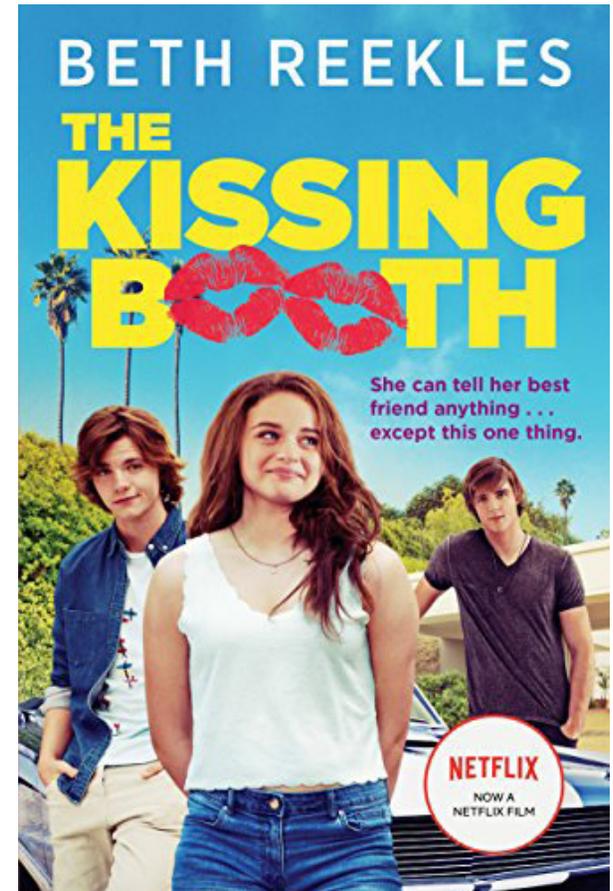
→ "The Kissing Booth" es una saga de libros y películas que ha generado controversia por como se muestra el romance adolescente de la protagonista, donde aparecen actos de violencia, celos y control.

“corazón dicte la toma de decisiones”, afectando su vida sexual y amorosa (Quilliam, 2011), lo que por un lado se asocia a la “*patologización del fan*”, en la que su entusiasmo por algo se asocia a la monomanía, la falta de gusto y, en particular a las mujeres, a “*sobre-emocionalidad*” (Cavicchi, 2014), pero por otro lado también se preocupa sobre los mensajes que podrían contener estos contenidos, que podrían dar paso a ideas nocivas de las relaciones afectivas, la romantización del abuso y a visiones erróneas de la salud sexual.

En relación al último punto anterior, también se ha catalogado al romance como “opresivo”, por la idea de que puede operar como una herramienta del patriarcado (Regis, 2012x), negar la realidad de la hostilidad del hombre a la mujer (Modleski, 2007), perpetuar roles y estereotipos de género, normalizar la violencia contra la mujer y la masculinidad tóxica y no cuestionar prácticas asociadas a lo patriarcal (Radway, 1984). En efecto, podemos encontrar historias que incorporan elementos que hoy

se identifican no como amor, sino abuso. Entre estos se encuentran la romantización de los celos, el arquetipo de novio violento y explosivo y la novia nerviosa y sumisa, e incluso el *trope*¹ del “*héroe violador*”, es decir, un interés romántico masculino que viola a la heroína y finalmente se queda con ella² (Toscano, 2012), dentro de muchos otros.

Sin embargo, y si bien esto ocurrió y todavía puede ocurrir, el romance como género ha evolucionado en el tiempo gracias a las mujeres y personas que lo escriben y leen (Radway, 1984) y a la incorporación de nuevos valores, voces, sexualidades e identidades. Cómo se mencionó en un comienzo, la idea de estamos en un régimen erótico distinto nos permite mirar con perspectiva el pasado y también entender mejor nuestro presente y futuro, y eso incluye el estudio de las representaciones y exploraciones del afecto que se encuentran presentes en este tipo de historias.



¹ "Trope": a significant or recurrent theme; a motif. Se usó la palabra inglesa debido a que "tropo" en español no significa lo mismo y la palabra "cliché" tiene una connotación más bien negativa.

² El "héroe violador" ha generado una discusión que se resumiría en que "su presencia comprobaría que el romance es patriarcal y opresor" VS "su presencia es una oportunidad para la mujer de explorar su sexualidad" (Toscano, 2012). Cabe destacar que el propósito de este documento no es criticar o avalar la existencia de dicha figura, sino mostrar que existe y que es sujeto de controversia.

Desarrollo de proyecto

Problemática

Estamos en un mundo dónde nuevas subjetividades respecto a las relaciones afectivas de pareja surgen y se desarrollan cada vez más rápido, generando un contexto dónde lo que se pensaba que era algo establecido ayer probablemente no lo sea mañana, generando una necesidad de tener que estar revisando, cuestionando e incluso reafirmando nuestras creencias y subjetividades asociadas a dicho tema..

FORMULACIÓN DE PROYECTO

Oportunidad

En los mundos imaginarios contenidos en trabajos de ficción y el prototipado de espacios digitales se encuentra la oportunidad de poder generar una esfera pública de la imaginación afectiva y entablar conversaciones que vayan de la ficción a nuestra realidad, generando una exploración colectiva de nuestros entendimiento de las relaciones afectivas.

FORMULACIÓN DE PROYECTO

Qué | Por qué | Para qué

QUÉ

Red de plataformas digitales que articule una comunidad online latinoamericana de conversación en torno a narrativas de ficción con foco en las relaciones afectivas de pareja.

POR QUÉ

Porque en un contexto de cambio social acelerado donde surgen rápidamente nuevas subjetividades y reglas que conviven y chocan con otras establecidas anteriormente, en particular a los entendimientos afectivos, los mundos imaginarios contenidos en la ficción ofrecen espacios seguros para la exploración colectiva de ideas y nuevas concepciones respecto a la realidad.

PARA QUÉ

Para poder generar instancias de exploración colectiva y amigable que inviten a la reflexión, cuestionamiento y/o reafirmamiento de nuestras nociones respecto a los imaginarios afectivos y sus reglas en un espacio que no requiere de conocimientos específicos ni terminologías técnicas.

FORMULACIÓN DE PROYECTO

Objetivo general

Desarrollar una red de plataformas digitales en base a narrativas de ficción, para articular una comunidad y “esfera pública de la imaginación” (Saler, 2012) con foco en la conversación crítica y valoración social de la multiplicidad de los modos de relaciones afectivas de las parejas hoy en día.

FORMULACIÓN DE PROYECTO

Objetivos específicos

1

Investigar comunidades online reunidas en torno a contenidos narrativos de ficción con foco en las relaciones afectivas de pareja.

I.O.V: INVESTIGACIÓN DE COMUNIDADES

2

Identificar los requerimientos necesarios para articular una comunidad de contenidos con foco en la conversación.

I.O.V: MATRIZ DE REQUERIMIENTOS

3

Desarrollar la red de plataformas mínima viable que pueda articular una comunidad online de conversación en torno a las relaciones afectivas de pareja mediante la representación de estas en narrativas de ficción.

I.O.V: LANZAMIENTO DE LA RED

4

Evaluar la efectividad de la red de plataformas y la sostenibilidad a mediano plazo de la comunidad online articulada en ella.

I.O.V: PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Desarrollo de proyecto

FORMULACIÓN

Para poder llevar a cabo el desarrollo del proyecto se estructuró en base en la metodología **Doble Diamante** del British Design Council (2007), que divide el desarrollo del proyecto en 4 fases distintivas:

- **Discover:** Etapa divergente donde se propone una hipótesis de trabajo o descubre un problema.
- **Define:** Etapa convergente donde se define el concepto de proyecto.
- **Develop:** Etapa divergente donde se desarrolla alguno de los conceptos ideados mediante metodologías de desarrollo y testeo
- **Deliver:** donde se procede con testeos finales, producción y lanzamiento.

Esta metodología permite estructurar el proyecto en dos “macro-etapas”, siendo la primera más enfocada en conocer y entender, y la segunda en desarrollar e implementar.

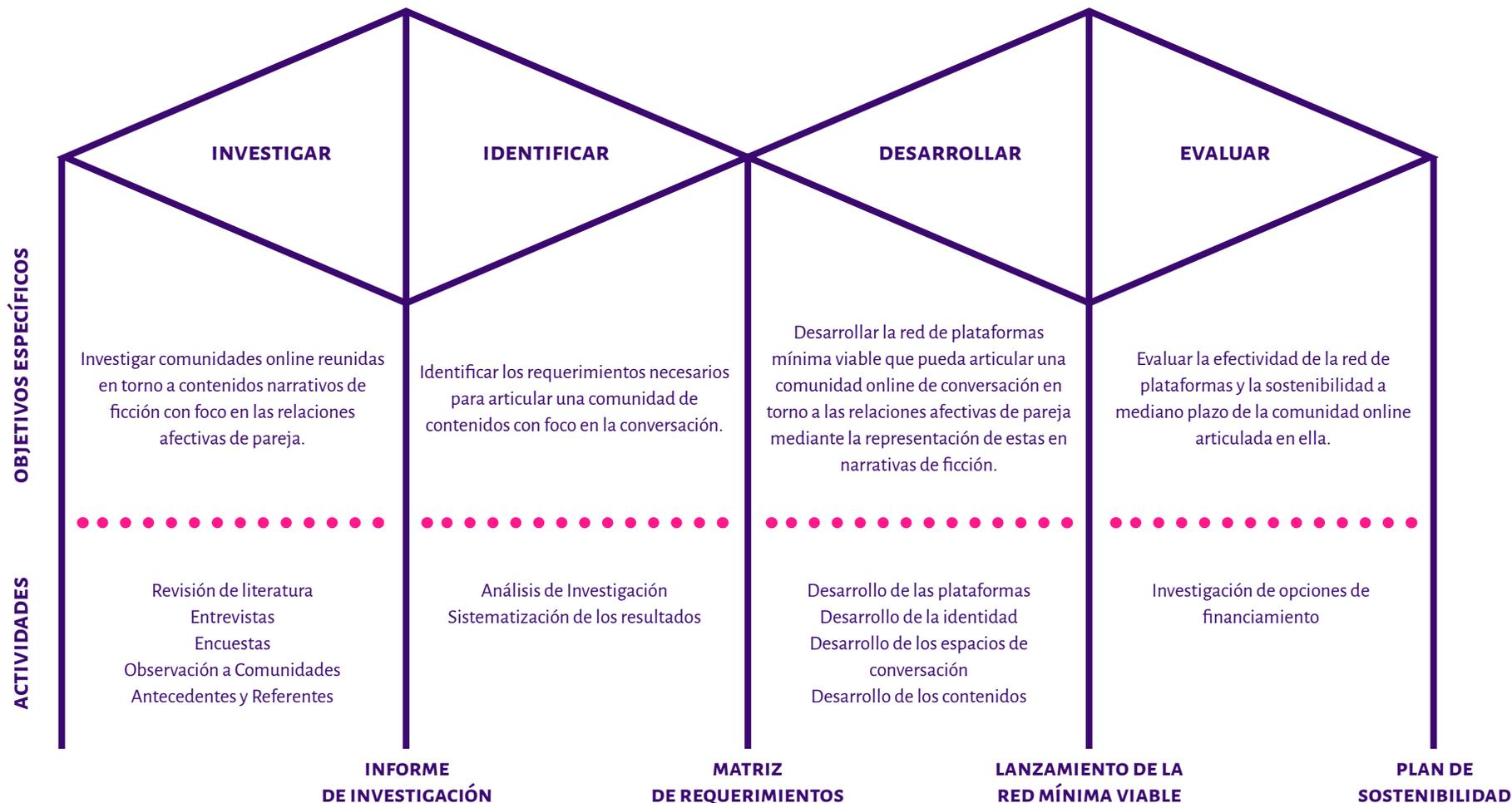
En base a esta metodología se propusieron las 4 etapas del proyecto.

La primera, **Investigar**, busca conocer sobre el estado de comunidades online reunidas en torno a narrativas de ficción, con el fin de conocer a las personas que están en estos grupos, sus dinámicas y comportamientos.

La segunda etapa, **Identificar**, busca definir los requerimientos para conformar la comunidad online deseada, considerando aspectos técnicos como tipologías de usuarios.

La tercera etapa, **Desarrollar**, implica el desarrollo del conjunto de elementos requeridos para la conformación de la comunidad.

Finalmente, la cuarta etapa, **Evaluar**, busca analizar la efectividad del conjunto de elementos como gatilladores de conversación y la sostenibilidad de la comunidad en el tiempo.



Contexto de implementación

Como me mencionó en el Marco Teórico, nuestra vida actual se encuentra profundamente entrelazada a la media, de modo que las personas trasladan muchas de sus actividades sociales, culturales y profesionales a entornos virtuales (van Djick, 2013), permitiendo además la creación y desarrollo de comunidades digitales con permanencia en el tiempo (Couldry y Hepp, 2016).

Por otra parte, discusiones respecto al feminismo, los roles, estereotipos y violencia de género han ido en alza a nivel internacional, evidenciado en los movimientos #MeToo de Estados Unidos y el #NiUnaMenos de Latinoamérica, que buscaban generar consciencia y destapar los acosos y abusos sexuales en la intrustria (North, 2019) y los femicidios y la violencia contra la pareja (Centenera, 2019). El auge de estos movimientos además implica cuestionamientos a la cultura y distintas nociones de distintas áreas de la vida, entre las que se encuentran las dinámicas y conceptos asociados a las relaciones afectivas de pareja.

Los dos puntos anteriores, la mediatización y el auge de nuevos discursos y entendimientos del mundo, generan un contexto de cambio social acelerado, en donde nuevos valores y

significados generan y definen nuevas reglas que coexisten con otras basadas en principios distintos (Rodríguez, 2019).

Sumado a ello, el consumo de contenidos digitales y/o online está aumentando cada vez más, evidenciado en - y considerando el COVID-19 - el aumento de un 7,3% de usuarios de Internet y un 13,2% de usuarios de redes sociales a nivel mundial (Hootsuite & We Are Social, 2021), y el aumento de un 113% de los ingresos derivados de la venta de ebooks y audiolibros en España y Latinoamérica durante el 2020 (Bookwire y Dosdoce, 2021).

ETAPA 1

Investigar

ETAPA 1

Investigar

FORMULACIÓN

La primera etapa del proyecto responde al primer objetivo específico del proyecto, que busca *"investigar comunidades online reunidas en torno a narrativas de ficción con un foco en las relaciones afectivas de pareja"*.

Este objetivo tenía como fin poder conocer mejor cómo son las personas que se reúnen en este tipo de espacios, qué hacen y que tipo de dinámicas tienen.

Para lograr esto, se realizaron las siguientes tareas:

- 1 Revisión de literatura
- 2 Antecedentes y Referentes
- 3 Observación a Comunidades Online
- 4 Entrevistas en profundidad
- 5 Encuesta

ETAPA 1

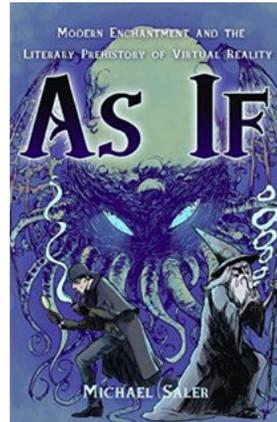
Investigar

REVISIÓN DE LITERATURA

La revisión de literatura implicó leer principalmente a autores que tratasen temas asociados a

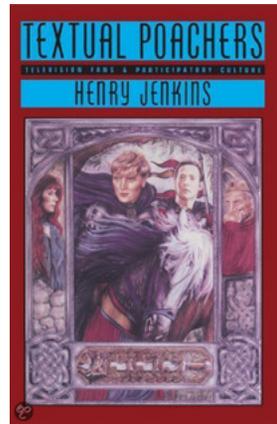
- Comunidades (online) y su desarrollo
- Cultura popular y fandom
- Narraciones, mundos imaginarios y esferas públicas de la imaginación

Aquí se detallan algunos de los autores leídos y que ideas se rescataron para el desarrollo del proyecto.



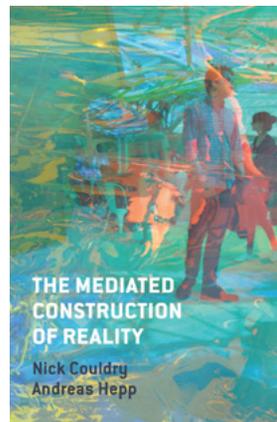
AS IF: MODERN ENCHANTMENT AND THE LITERARY PREHISTORY OF VIRTUAL REALITY

En este libro, el escritor Michael Saler indaga en la historia de los fandoms antes de la aparición de Internet, y propone el concepto de esferas públicas de la imaginación, que describe como comunidades de personas utilizan los mundos imaginarios contenidos en trabajos de ficción (en los casos que expone, narraciones y libros) como una plataforma para poder conversar y explorar acerca de temáticas pertinentes a la realidad.



TEXTUAL POACHERS: TELEVISION FANS & PARTICIPATORY CULTURE

El investigador Henry Jenkins indaga y describe los fandoms modernos, describiendo formas de acercamiento a distintos contenidos, motivaciones y la forma en la que los fans son parte de una "cultura participativa", en la que no son receptores pasivos de los contenidos que consumen, sino que activamente toman y desarrollan sus propias interpretaciones y significados en base a ellos.



THE MEDIATED CONSTRUCTION OF REALITY

El sociólogo Nick Couldry y el profesor Andreas Hepp ahondan y describen las figuraciones, una teoría social creada por el teórico Norbert Elias para describir al mundo social y pensar al "individuo" y la "sociedad" fuera del modo antagonístico tradicional (Couldry y Hepp, 2016).

Las figuraciones ayudan a describir y comprender comunidades de personas, y como herramienta ayuda a sistematizar hallazgos.

ETAPA 1

Investigar

ANTECEDENTES Y REFERENTES

La búsqueda de antecedentes y referentes buscaba indagar sobre el estado del arte que enmarca el desarrollo del proyecto. Los proyectos encontrados responden principalmente a las áreas de la socialización y/o exploración de la literatura, a comunidades online de contenidos y a la producción y/o distribución de contenidos.



1

EL CLUB DE LECTURA DE LAS AMIKAS

Podcast de las chilenas Tamara "Tamy" Yañez y María José "Coté" Castro donde leen, conversan y comentan libros de distintos géneros y estilos.

Se destaca como referente por la perspectiva chilena, feminista, no elitista y amigable con la que se acercan a los distintos libros que comentan, dando un espacio a lecturas consideradas "basura" por la sociedad chilena (como de farándula), bajo la consigna de que cualquier libro que se esté leyendo es valioso.

2

SMART BITCHES, TRASHY BOOKS

Podcast, blog y comunidad fundada en 2005 en Estados Unidos por Candy Tan y Sarah Wendell, para hablar de la manera en la que el romance impacta y encanta las vidas de las personas.

Se destaca como antecedente por haber abierto un espacio donde conversar del género del romance, bajo la visión de que si bien estos textos pueden ser ridículos o tener elementos problemáticos, de igual manera son un aporte cultural.

3**CLUBS DE LECTURA VIRTUALES**

Iniciativa realizada por el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, que convoca a la comunidad a realizar clubes de lectura virtuales por medio de un documento con estrategias para la conformación de los mismos.

Se destaca como referente por presentar estrategias para la conformación de una comunidad online en torno a contenidos narrativos.

**4****LEMONADE SCANS**

Grupo de “scanlation” latinoamericano, una comunidad de personas que adquieren y luego digitalmente escanean, limpian, editan, y traducen mangas al español e inglés para compartirlos online de forma gratuita.

Se destaca como referente por ser una comunidad autogestionada donde cada miembro tiene una función, y por el acto reapropiativo y derivativo de esta práctica, que busca difundir estos mangas.

5**PROJECT GUTENBERG**

Primera plataforma digital de libros gratuitos, creada el año 1971 por Michael Hart. El proyecto trabaja con voluntarios que digitalizan principalmente libros disponibles en el dominio público.

Se destaca como antecedente por el trabajo de voluntarios en el desarrollo de libros digitales, por su labor en la distribución gratuita de libros y por generar otro canal de acceso a la literatura.



Como se indicó anteriormente en el Marco Teórico, un espacio que históricamente se ha enfocado en el estudio de las relaciones afectivas de pareja es el romance, que cuenta con la definición formal dada por la RWA y la popular. Esta tensión entre la noción formal dada por la mencionada entidad estadounidense y la noción popular permite poder utilizar dicho término como una forma de acercamiento a personas que disfruten de narrativas con foco en las relaciones afectivas de pareja. Por lo anterior, para iniciar la investigación se usaron las herramientas de entrevistas y encuestas.

Para llegar tanto a las personas que se entrevistó como a quienes contestaron la encuesta se convocó a personas que se identificasen como a alguien a quien le *“gusten y se relacione con contenidos románticos ya sea en un ámbito más tradicional” (ya sean series/películas/libros/cómics/anime/manga/otros originales), así como en espacios “alternativos” como fandoms y fanworks (creación y/o consumo de fanfiction, fanart, y otros)*”, independiente de su edad.

La incorporación de la división entre contenidos “tradicionales” y “alternativos” viene dada gracias a los espacios de fandom, donde la ya mencionada práctica del fanfiction tiende a en-

focarse en los llamados “ships”, es decir, parejas afectivas de personajes ficticios, haciendo que el fanfiction en su mayoría pueda estar incorporado dentro de la noción popular de romance.

Para poder llegar a estas personas, compartí por mis redes sociales una petición para que quienes se identificaran con la descripción dada anteriormente me hablasen, además de solicitarle directamente a personas que conozco en mi habitar en espacios online que sabía que calzaban con dicha descripción. Para el desarrollo de la encuesta la compartí por mis redes sociales y en el grupo de Facebook “Estudiantes UC”.

En esta primera etapa de encuestas y entrevistas, se buscaba descubrir que entienden estas personas por “romance” (para corroborar la ambigüedad respecto al término existe en nuestro contexto cultural), ver con qué tipo de contenidos románticos se asocian y de qué forma.

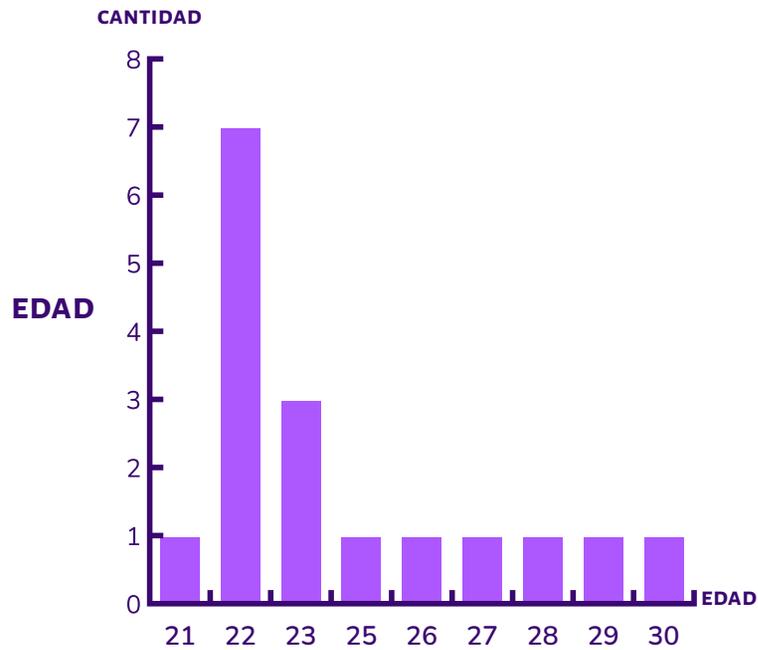
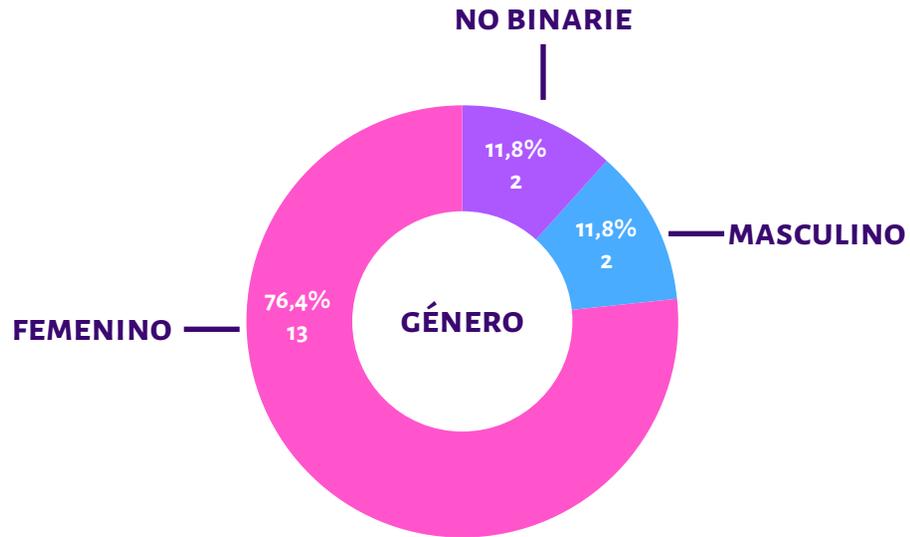
Luego, se revisaron los resultados de la encuesta contestada por 44 personas realizada durante la etapa de formulación de proyecto y las 12 entrevistas realizadas para conocer mejor a los usuarios, y se realizó una serie de 10 nuevas entrevistas a profundidad.

Las entrevistas se realizaron vía Zoom y la encuesta por Google Forms.

RESULTADOS ETNOGRÁFICOS

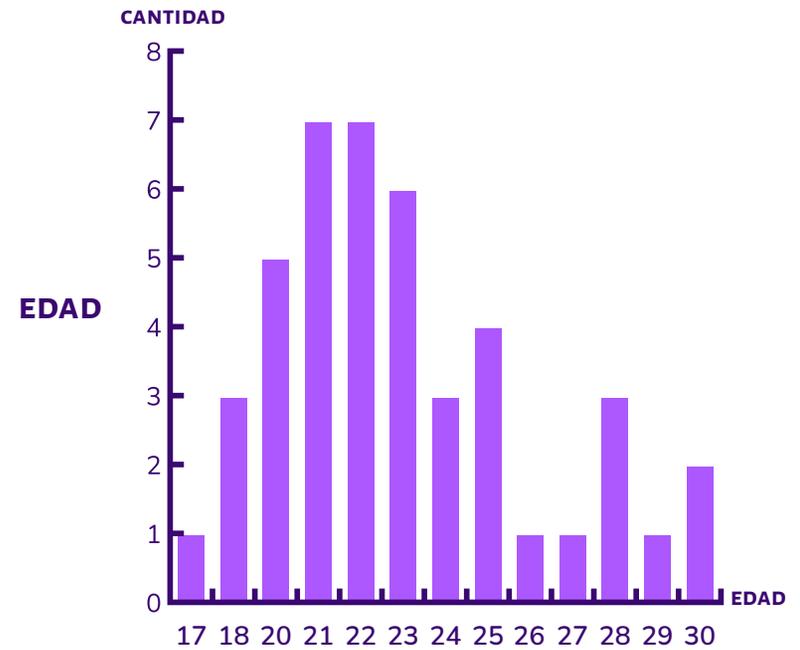
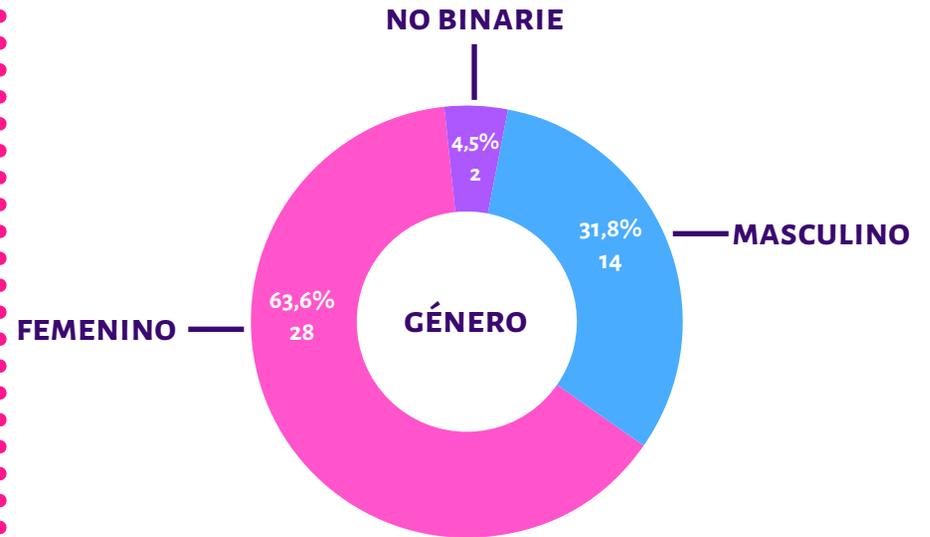
ENTREVISTAS

17 entrevistados



ENCUESTA

44 entrevistados



Durante las entrevistas y en las respuestas de la encuesta, al preguntar sobre contenidos románticos ficticios, los entrevistados tendían a expresar distintas visiones, opiniones y críticas respecto a estos, lo que presentaba temas y áreas de conversación.

En ese sentido, el acto mismo de conversar y/o preguntar uno a uno de contenidos románticos y relaciones afectivas ficticias gatilló reflexiones en torno al amor, las relaciones afectivas y temas asociados.

En general, las opiniones o críticas “negativas” apuntaban a una preocupación respecto al tratamiento de ciertos temas. Dentro de estos, las opiniones y críticas que más se repitieron fueron:

1

La “romantización” de conductas o situaciones que se perciben como “dañinas” o “tóxicas”, como los celos, actitudes violentas dentro de una pareja (con un énfasis particular en casos donde eran personajes masculinos siendo violentos con personajes femeninos), falta de consentimiento y violencia emocional y sexual, entre otros.

“[Los hombres] siempre son personificados como este típico macho alfa que tiene que ser grande, que tiene que ser musculoso, que tiene que ser fuerte, que tiene que tener una personalidad súper explosiva y ser **agresivo con otros hombres e incluso con la mujer que quiere y que tiene que ser muy celoso por cualquier cosa** [...] y esa dinámica ya no la entiendo mucho y ya no me gusta”.

— Suri, 22, Chile

“[...] por ejemplo en el manga que también consumo mucho, por ejemplo **cuando son muy posesivos y se ve como algo “lindo”** [...]”.

— Anónima, 23, Chile

[En la novela “After”] “El tipo hizo una apuesta para acostarse con la mina y tenía que demostrarlo **y para eso lleva la sábana y el condón a los amigos**. Y lo que más me molesta es que la tipa lo odió en su momento y después lo perdona... ¿Cómo podis’ perdonar esa *****?”.

— Mónica, 27, Chile

“[...] He escuchado de comics donde el principal foco es de **una relación entre un stalker que secuestra al stalkeado, o si los amados están relacionados por sangre o relaciones abusivas o patentes diferencias de edad** [...]”.

— Anónimo, 25, Chile

“Por ejemplo pa’ mi una persona que quiere matar por celos ya no es romance, eso ya es un problema que se debería tratarse de otra manera... [...] Entonces, **“voy a matar a alguien porque no me aceptó” no es romance... “Voy a matar a las personas que rodean a mi crush” no es romance**”.

— Johan, 22, Chile

“Wattpad no tiene advertencias. [...] En la nota de inicio deben ir las aclaraciones, y ya nos pasó de que por ejemplo, textos decían que iban a ser de tal cosa **y terminaban siendo sobre una situación más grave, como que romantiza y endulza los abusos sexuales o el sexo sin consentimiento que al fin y al cabo es abuso sexual**”.

— Alexa, 27, Paraguay

2

Una tendencia a caer en los roles y estereotipos de género, reflejados por ejemplo en clichés, el asociar el final feliz al matrimonio, y enfoque excesivo en el placer masculino por sobre el femenino, entre otros.

"Siempre muestran la típica chica más sumisa, que es 'nerd', 'she's not like the other girls', 'no me maquillo', y la encuentro una visión penca... Porque siempre la emparejan con un chico malo que no se enamora, que tiene muchos romances de una noche o que juega con las mujeres, y que siempre tiene una polola que es la 'chica básica', la que no eres tú. Y esa visión degrada a las otras mujeres y las pone en competencia"

—Javi, 22, Chile.

"En Latinoamérica siento como que hay una mirada demasiado masculina de lo que son las relaciones y no me gusta eso. En Oriente se detienen para ver lo que le gusta a la mujer"

—Antonia, 22, Chile.

"Ese tipo de romance [juvenil] perpetúa los estereotipos de género, porque la relación siempre es la misma. Un hombre, muy macho alfa y una mujer muy virginal, muy chiquitita, muy rubia"

—Suri, 23, Chile.

"Quizás personalmente considero que siguen habiendo algunos clichés que representan como el final feliz o recursos que no siempre son tan así, por ejemplo el casarse y tener hijos."

—Anónima, 22.

[¿Pensas que el "romance" es "problemático" o tiene aspectos que pueden dar paso a conversaciones y debates?]
"Sí, sobre todo las comedias románticas, que mantienen clichés históricos sobre mujeres y hombres, y además del humor que puede no haber envejecido bien"

—Anónima, 22.

3

Una preocupación por el mensaje que estos contenidos entregan, especialmente a niños y jóvenes. Hubo quienes indicaron que sentían que ciertos contenidos románticos afectaron la idea que tenían de las relaciones afectivas.

Sin embargo, cabe destacar que también hubo muchos comentarios respecto a la responsabilidad y la capacidad de interactuar con media que puede mostrar cosas "problemáticas" pero que eso no impide que se puedan disfrutar, mientras se sepa que eso no es aceptable en la vida real.

"Siento que hay muchos mensajes que pueden perjudicar la mentalidad de mujeres especialmente (que son las que más suelen consumir este contenido) y se debería producir con más consideración. Uno de los mensajes que más me molesta es que la pareja es lo que más de la valor a la vida de una mujer (yo en lo personal me guie mucho tiempo con ese pensamiento)"

—Anónima, 21.

"Es importante diferenciar la realidad de la ficción. Ya que leo muchas historias tóxicas con protagonistas muy celosos, posesivos o que fuerzan a sus parejas. Eso no impide que pueda disfrutar la historia pero tengo claro que en la vida real eso no debe de ser aceptable"

—Anónima, 24.

"Cuando era más chica leía muchos libros de romance, demasiados, y todos los libros son iguales. Empiezan y pasa algo muy traumático y después pasa algo aún más traumático todavía y después todos viven felices. Y eso siempre me molestó pero igual pa' mi era como 'quiero algo así, quiero así de terrible, algo así de doloroso'. Y ahora que estoy en una relación seria sé que no es así, no es terrible ni doloroso [...]"

—Suri, 23, Chile.

4

Una preponderancia a las relaciones cis-heterosexuales y con personas blancas y una falta de representación de minorías y personas LGBTQ+, que en su falta pueden limitar el poder verse reflejado en la media e incluso poder proyectarse a estos contenidos románticos.

"Nunca me sentí representado por el romance hetero, entonces nunca tomaba lo que pasaba entre un hombre y una mujer como algo que me podía pasar a mí. Me llevó a pensar que no había un lugar en el romance o en la intimidad para alguien como yo. Pensé que nunca iba a tener una oportunidad en la vida para tener una relación, como no había nada para gente como yo"

—Dani, 22, Chile.

"Creo que aún el género del romance está muy cargado de misoginia internalizada, y de falta de representación de minorías. Es un mundo muy hetero y muy blanco, pero creo que de a poco han ido surgiendo espacios para ir mejorando esto"

—Anónima, 20.

[¿Pensas que el "romance" es "problemático" o tiene aspectos que pueden dar paso a conversaciones y debates?]
"Sí. Porque el romanticismo fue arruinado con la monogamia y la heteronorma, que quizás es de ahí mismo de donde nace, pero puede ser una experiencia sin celopatía ni manipulación"

—Anónima, 20.

"El romance por sí solo no es el problema, sino las situaciones o cosas que se romantizan (como las relaciones tóxicas o abusivas). También está el tema de que se suele mostrar romance solo entre parejas heterosexuales."

—Anónima, 18

A pesar de los puntos expuestos anteriormente, hubo bastantes opiniones y críticas positivas hacia los contenidos románticos.

Estas fueron en general:

1

Un reconocimiento a las narraciones de ficción, y en particular al fanfiction en tratar temas complejos con mayor atención y presentarse como una opción para trabajar parejas LGBTQ+ y otras historias.

Además se destacan en particular el tratamiento de temas como el consentimiento, enfermedades mentales, otras identidades, entre otros.

*“Esta serie era muy dramática y muy romántica. [...] **A veces habían cosas machistas, pero justo en esta serie me gustó porque hacían hincapié en cómo evitar estas cosas. Por ejemplo, allá hay mucha violencia contra la mujer, intrafamiliar, y en la serie visibilizaban esto y sobre cómo combatir esto mediante el y la protagonista**”.*

– Maca, 22, Chile.

*“Pienso en **el fanfiction y en temas como de “boundaries” y de poner límites en una relación, porque siento que en novelas románticas publicadas actuales no sé si no se preocupan o no ven tanto ese tema. El fanfiction es más abierto para explorar estos tópicos mediante tus parejas favoritas**”.*

– Valentina, 29, Chile.

*“Siento que **el romance tiene mucho potencial para abrir perspectivas de género y que tal vez eso le podría hacer muy bien a mucha gente**”.*

– Johan, 22, Chile.

*“Leer [fanfiction] me ayudó a darme cuenta de cómo me quería desenvolver con las otras personas románticamente en el futuro. **Me ayudó un poco a desligarme de los roles de género hombre-mujer en el romance. Y leer personajes que podían transitar y convivir románticamente sin estar ligados a las expectativas binarias me hizo tener más esperanza respecto a esos temas**”.*

– Dani, 22, Chile.

*“El libro [“The Flame and The Flower”] puede sacar conclusiones que pueden ser correctas o incorrectas, **pero si hizo un trabajo, que fue poner sobre la mesa el tema de la violación, que tal vez era necesario, tanto para la gente que lo criticaba [...] para gente que no lo había visto y que no sabía que la violación era algo [...] Era necesario. No era agradable, pero era necesario**”.*

– Johan, 22, Chile.

2

Se destacó al romance como una puerta para poder generar conversación.

Durante las entrevistas algunas personas manifestaron que el poder conversar de este tema fue agradable para ellos y que les permitió poder explorar opiniones.

“Que me gustan mucho estos espacios y que me parece maravilloso tener la posibilidad de participar, de expresarme y aprender. Así que de todo corazón gracias!”.

— Anónima, 30, Chile.

“El romance abre las puertas a hablar de las diferentes dinámicas que puede tener el amor o cierta acción. Por eso es necesario hablarlo, aunque sea difícil”.

— Johan, 23, Chile.

“Pienso que sí, creo que dentro de cada ficción hay algo de verdad pero no puede ser tomada como una radiografía de lo real. Hay que detenerse a pensar, analizar con cuidado, sin que ello nos impida disfrutar. Pero de alguna manera es a través de las historias que tenemos un primer acercamiento al romance, ya sean libros o cuentos, música. Lo problemático sería en mi opinión creer que hay una sola definición de “romántico”. Es un concepto que hay que ir desarmando y conversando. Pero sí, amo los finales felices!”.

— Anónima, 30.

“El romance en sí no es problemático pienso, pero se puede complejizar un romance hasta volverlo muy problemático o en grados menores donde no necesariamente se genera un problema creo que sí es posible entrar a conversaciones. [...] También hay situaciones donde hay problemas como relaciones familiares (tipo Capuleto y Montesco) donde rivalidades o odios aportan al amor de la relación y es posible generar conversación o debates al respecto”.

— Anónimo, 25.

3

Si bien anteriormente se mostraron opiniones que indicaban que los contenidos románticos podían tener mensajes negativos, también en los que se indicó que habían contenidos románticos que transmitían mensajes positivos y que incluso se habían llegado a incorporar ciertas nociones de aquellas en la vida diaria y/o a reflexionar sobre sí mismos y en la manera en la que hacen la cosas.

“Hay diálogos que [...] me hacen sentido... Por ejemplo, en las series asiáticas se habla del egoísmo, pero no como en “esto es mío y no te lo voy a dar” sino como en “si yo hago algo que te va a lastimar a ti va a ser egoísta de mi parte [hacerlo] yo sabiendo que te puedo lastimar”. Las películas influyen en mis relaciones pero las potencian para ser más sanas”.

— Antonia, 22, Chile

“Cuando leo las novelas de Jane Austen siento que mi corazón está lleno y que quiero algo así en mi vida, ese amor dulce, como inocente, como de dar y recibir al mismo tiempo [...] que sea algo beneficioso para ambas partes”.

— Suri, 22, Chile

[¿Cuáles son tus contenidos románticos favoritos?] *“En los que el chico/a aprende una gran lección debido a su error, ya que me siento un tanto identificado y también debido a mi personalidad rebuscada en analizar situaciones”.*

— Anónimo, 18.

“Yo he leído dos tipos de romance: el de Jane Austen que es como el más sano que puede existir, y luego los típicos romances donde el hueón es muy malo”.

— Suri, 22, Chile

4

En general, un aprecio y cariño en general por estas historias, ya sea por lo feliz que les hacen, por la intensidad de los sentimientos que les generan, por ser una compañía durante momentos difíciles, o por simplemente ser divertidos y proveer de entretenimiento.

“Yo las veo [estas películas] cuando me siento triste. Y no sé, como que transmiten el mensaje de que por más mal que te sientas siempre vas a encontrar a alguien que te quiera”.

— Aranzazu, 21, México.

“En un momento estuve muy mal [en mi vida] entonces lo que hacía era leer 24 horas, lo único que hacía era leer libros románticos, y eso me dio mucho confort, y a pesar de que todo estuviera muy mal leer me transportaba a otro lugar y todo estaba bien en ese lugar”.

— Suri, 22, Chile.

“Dentro de momentos de tristeza o desmotivación o te cuesta como algo siempre vuelvo a cosas románticas porque [...] te llevan un lugar totalmente opuesto de la tristeza. Nunca vai a estar triste cuando estai como en esta parte de todas las representaciones que tiene el romance”.

— Javi, 22, Chile.

“Mi favorito es la comedia romántica, si es en manga o anime mejor. Me gusta porque me hace reír pero al mismo tiempo me hace “soñar” con una historia de amor parecida. Tengo mas interes en historias boys love porque sus protagonistas suelen tener mi edad, ocurren en la universidad trabajo, etc.”

— Suri, 22, Chile

“El romance me hace sentir querida. El romance no es exclusivo de una pareja, el romance existe entre amigos, entre familia. El romance es una oda práctica y concisa al amor”.

— Anónime, 22.

USO DE PLATAFORMAS

Al consultarse sobre "actividades asociadas a la interacción con contenidos románticos", sobre "personas con las que compartes o te relacionas gracias a lo contenidos románticos" o sobre "usos de plataformas", tanto en la encuesta como en las entrevistas las personas indicaron una serie de plataformas, redes sociales y aplicaciones que acompañan su consumo de contenidos románticos y que también, muchas veces, implicaban la participación en comunidades.

Las plataformas se catalogaron según 3 funciones principales:

– Conectar con otros:

Son plataformas que permiten que personas puedan comunicarse entre ellas, conversar, conocerse y estar juntas en un mismo espacio digital.

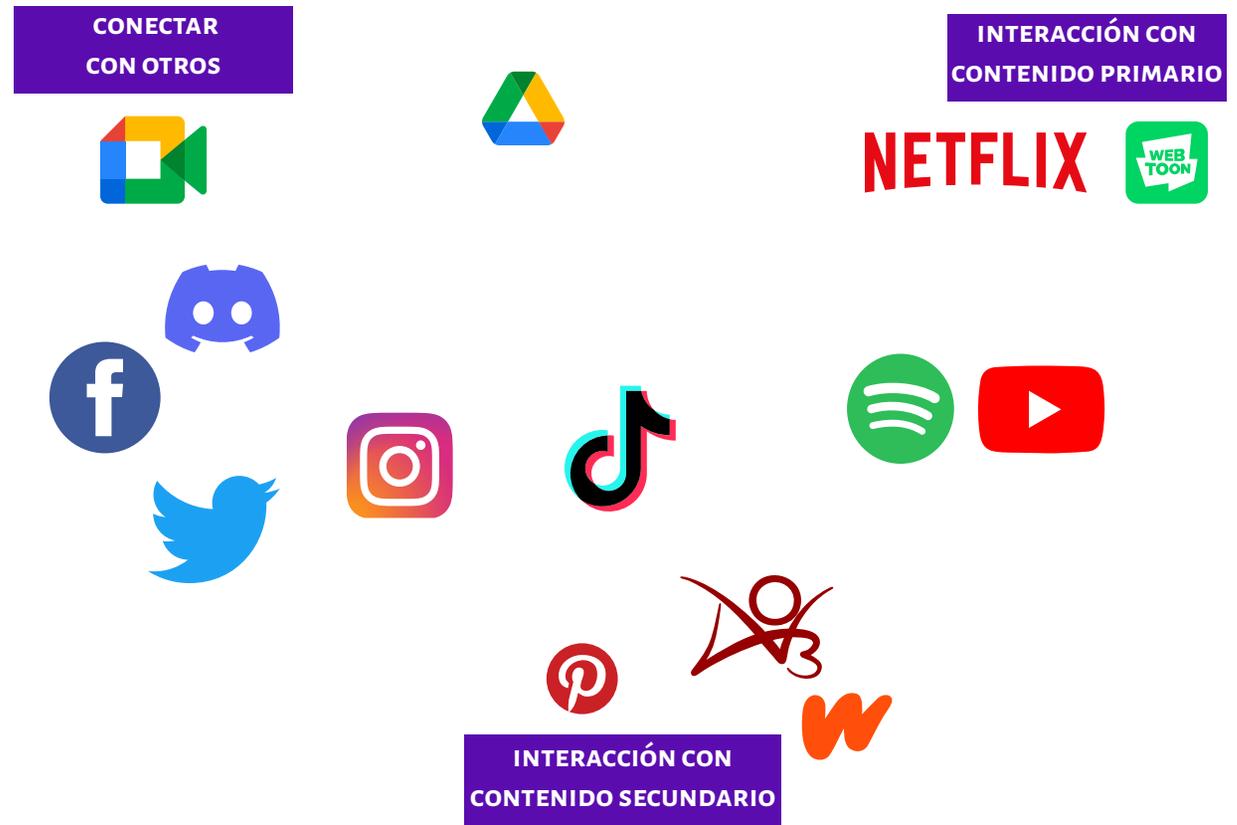
– Interacción con contenido primario:

Son plataformas que permiten acceder a contenido "primario", en este caso serían libros, películas, series, etc.

– Interacción con contenido secundario:

Son plataformas que permiten acceder a contenido "secundario", que se refiere a opiniones, análisis, fanarts, fanfiction-memes, edits, y demases de contenidos primarios.

Al lado, se ve una organización y distribución de las plataformas por su función.



A continuación, se muestran las plataformas más mencionadas y las funciones que les dan:

* En la mayoría de los casos Wattpad se mencionó más en burla y críticas negativas. AO3 está adquiriendo más relevancia en cuando a fanfiction.



INSTAGRAM

Aplicación y red social que funciona como almacén de fotografías y vídeos.



TWITTER

Aplicación y red social de microbloggeo.



FACEBOOK

Red social



DISCORD

Servicio de mensajería de chat escrito, chat de voz y videollamada.



AO3 Y WATTPAD

Archive of Our Own y Wattpad*, plataformas de almacenaje de contenidos, principalmente lectura y escritura.



YOUTUBE Y TIK-TOK

Youtube y Tik Tok, plataformas de almacenaje y distribución de videos.

"Sigo páginas en Instagram que suben post de diferentes películas o series".

"La otra vez vi "Red Shoes y los 7 Enanos" y me enamoré de la caricatura así que lo busqué en Instagram y seguí el hashtag para que salga en mi inicio..."

"Tengo un Instagram, un "Bookstagram", dónde comparto mis impresiones de los libros, tanto libros románticos como libros de otros géneros literarios..."

"Participo en el fandom de Reylo en Twitter, soy como un satélite... Estoy pero no estoy".

"[...] y sigo el twitter de mis escritoras [de fanfiction] para spoilers :)".

[¿Compartes estos contenidos románticos con otras personas?] **"En Twitter, principalmente. Con otros fans y con amigos "virtuales".**

"Estoy en la cuenta [de Twitter] de Reylo Microfics".

"Estoy en grupos de Facebook donde generalmente se discute acerca de series y películas [...]".

"Estoy en grupos de facebook de mis libros favoritos [...]".

"Me metí a un grupo de minas fanáticas de [—] en Facebook y les compartí un fanfiction".

"Estoy en club de lectura nacional que tiene grupo de Facebook y hacemos reuniones por Meet".

"Participo de grupos de discord creados en torno a un fandom y también en Twitter".

"Tengo un grupo de amigos con los que solemos ver series románticas por discord".

"Estoy en comunidades de cómics dónde me mandan cómics y conversamos de cómics [...] Estamos en Discord y Whatsapp".

"Nos conectamos a Discord [...] y hablamos de fanfiction y nos reímos".

"AO3, leo mucho ahí... Si es texto [fanfiction], leo ahí. Dejé de lado Wattpad y FF.net".

"En Wattpad ya no leo tanto porque tenemos problemas para publicar los capítulos, a veces no me salen... Estamos migrando a AO3".

"Me gusta mucho leer en AO3 por su sistema de tags y trigger warnings".

"Wattpad es como una plataforma de entrada, diría yo".

[¿Compartes estos contenidos románticos con otras personas?] **"Amigues y fandoms en ig y tiktok".**

"Me gusta ver videos de YouTube que hablan de estos temas ya que los romances están estrechamente relacionados con la historia y es interesante ver las comparaciones de qué hubiese pasado si todo fuera de otra manera, en ese sentido me gusta escuchar debates de cual es la mejor pareja para tal personaje. No sé muy bien por qué".

ETAPA 1

Investigar

OBSERVACIÓN A COMUNIDADES ONLINE

Para la etapa de "Observación a Comunidades Online", se recopiló, por una parte, información de las comunidades de las que participaban las entrevistadas y que mencionaran, y por otro lado, la identificación de las comunidades en las que estén participando personas de Latinoamérica en particular.

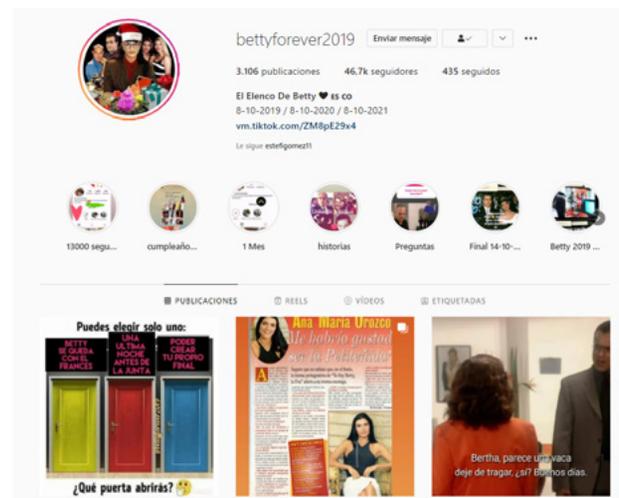
Como acompañamiento además se volvió a revisar una investigación que realicé sobre "Reylo", una comunidad tipo fandom, en la cuál identifiqué ciertas conductas y patrones que se reiteraron en la observación a otras comunidades online.

En ese sentido, se identificó la presencia de dos tipos de comunidades principales.

- Fandom De Contenidos Narrativos
- Comunidades Cerradas

A continuación se explicará que se encontró sobre estos dos tipos de comunidad.

→ @bettyforever2019 en Instagram es una fanpage dedicada a la telenovela colombiana "Betty la Fea". Podemos ver en la primera foto como se enfocan en la parte romántica de la serie.



Fandoms de Contenidos Narrativos

Como se mencionó anteriormente en el Marco Teórico, los fandoms son comunidades de "fans", es decir, grupos de personas que *"admiran a alguien/algo o disfrutan mucho de ver o escuchar a alguien/algo"* (Oxford, s.f.). En ese sentido, esta investigación se enfocó en fandoms de contenidos narrativos, como libros, películas, series, entre otros y en particular, de contenidos que tuvieran relaciones afectivas de pareja.

Este tipo de comunidades, tras estudiarse, se catalogaron como "abiertas", dado que si bien quienes son parte de un fandom se reconocen como parte del mismo, no necesariamente están organizados de una forma directa y evidente, como después se contrastará en relación a las comunidades cerradas. Esto no significa que no se pueden desarrollar "subcomunidades" dentro de un fandom con una estructura más clara.

Los fandoms que están más cercanos a las relaciones afectivas de pareja suelen ser, primero aquellos que se reúnen en torno a contenidos románticos. Para ejemplificar esto, un fandom reunido en torno a la telenovela colombiana "Betty la Fea", que trata de un drama amoroso, suele enfocarse en las dinámicas románticas de la serie, pues la serie gira en torno a ello.

Para contrastar lo anterior, un fandom reunido en torno a las películas de Marvel, que son historias de superhéroes y supervillanos, no necesariamente se va a enfocar en las dinámicas románticas, porque ese no es el foco principal de las películas.

Sin embargo, otro tipo de fandom que está cercano a las relaciones afectivas de pareja es aquel que se reúne en torno al **"shipping"**, es decir, desear que dos (o más) personajes ten-



← Spock y Kirk, personajes de la serie de televisión *Star Trek* (1966), que se volvieron el foco de interés para fans que deseaban que fueran una pareja romántica.

→ Peter Parker y MJ en una escena eliminada de la película *"Spiderman – Far From Home"* (2019).



gan una relación afectiva. El verbo proviene del anglicismo "ship", de *"relationship"*, "relación" en inglés, que en el contexto de fandom, significa "pareja"

Volvamos un segundo al ejemplo usado antes. Si bien las películas de Marvel no destacan por sus relaciones afectivas, hay fans del fandom de Marvel que les gusta mucho, por ejemplo, que MJ y Peter Parker de las películas de Spiderman tengan una relación afectiva. De hecho, incluso antes de que en las películas hayan "oficializado" la relación, hubo personas que los veían como una potencial pareja romántica, y que deseaban activamente que lo fuesen. Incluso hubo personas que escribieron fanfiction retratando como serían como una pareja romántica.

Otro ejemplo, más antiguo. Se dice que los inicios del fandom como se conoce actualmente

fue gracias a la serie "Star Trek" emitida durante los años 60. En este contexto fue que surgió el fanfic "slash" K/S, es decir, fanfiction enfocado en la pareja de Kirk y Spock, dos personajes masculinos de la serie Star Trek, del que hay registros desde 1974 (The Collective, 2020). En este caso, la presencia de este ship presentó una visión distinta a la de los creadores (que no pretendían oficializar a la pareja) y a la hegemónica en un contexto en que la homosexualidad aún era considerada una enfermedad mental por las instituciones de salud (Burton, 2015).

En el ejemplo anterior podemos ver que no es necesario que las parejas sean "canon" o que estén oficializadas por el contenido original para que exista un fandom y un ship en torno a ellas. Si hay personas que quieran que sean pareja, es suficiente.

CONSTELACIÓN DE ACTORES

Hablando en términos generales de las personas que habitan los fandoms de contenido, hay que redundar nuevamente que **estos no están organizados de una manera jerárquica y vertical evidente**. Si bien y como se ahondará a continuación hay relaciones de poder dentro de los miembros de la comunidad, que se generan por una serie de factores, no se puede decir que existe un "líder" o "líderes" que la organizan y regulan este tipo de comunidades mediante órdenes y comandos. En ese sentido, se podría decir que los fandoms son comunidades horizontales, dónde al final del día y a pesar del poder que puede tener un miembro de la comunidad respecto a otro, no puede directamente instruirle a realizar ninguna acción por medio de mando.

Al analizar a los actores de este tipo de comunidades, estos se pueden agrupar según la función que cumplen dentro de la comunidad. Cabe destacar además que una persona puede ser un tipo de actor u otro según la situación que se presente.

Los tipos de actores son:

– **Generadores de conversación**

Su labor dentro del fandom es dar inicio a una “conversación” y/o actividad dentro del fandom. Son personas que al hacer un acto inicial permiten que otros puedan continuar conversando, dándole vida y movimiento al fandom.

El acto inicial que realiza este tipo de actor puede ser desde un tweet con una opinión respecto a un capítulo de una serie, hasta un artista que realiza un fanart de una pareja de una saga de libros.

Subcategorías de este tipo de actor a modo general pueden ser:

Creador: Generan contenido que puede ser original o fanworks, como fanart, fanfiction, fanvideos, etc. Este tipo de fan además puede existir en una suerte de mezcla con los dos siguientes.

Crítico: Comparten su opinión asociada ya sea al contenido por el cuál se están reuniendo o incluso del fandom en si.

Analista: Tienen el conocimiento suficiente para realizar un trabajo interpretativo y/o analítico de un contenido y compartirlo con otros.

– **Participante Activo**

Son fans que si bien no dieron inicio a una conversación, permiten la continuidad de esta en el tiempo y expanden la comunidad, sea generando contenido derivado como al usar las diferentes interacciones que permiten las plataformas. En relación al segundo punto, existen escalas de interacción, que generan subcategorías de fan participante. Estas son

Fan total: Este tipo de fan usa **todas** las funciones de interacción que ofrezca la plataforma en relación a un “algo” existente. Estas serían: dar like, dar follow o seguir, comentar y/o generar un diálogo con el generador de conversación y/u otros miembros de la comunidad, y compartir.

Fan promedio: usualmente es el fan que solo usa las funciones de “dar like”/compartir, contribuyendo a expandir el espacio virtual usado por el fandom.

Reposters: fans que extraen el contenido de los generadores de conversación y lo comparten desde sus propios perfiles, expandiendo el alcance que podrían tener los contenidos.

– **"Lurker"**

“*Lurker*” significa “*merodeador*” en inglés, y esta palabra en fandom describe a fans que participan de las comunidades y fandoms de forma pasiva (Cervera, 2020). Son fans que ven pero no interactúan. Se sabe que están ahí gracias a los contadores de vistas/visitas que se pueden encontrar en sitios web y apps. Este fan puede no interactuar de manera más directa por una serie de razones, que pueden ir desde miedo al ridículo hasta falta de tiempo.

Según todo lo anterior, alguien puede referirse a si mismo como parte del fandom de Star Wars, pero solo mira lo que otros publican. Otro fan podría tener un perfil de Instagram donde sube memes de Star Wars. Al final, ambos son parte del fandom de Star Wars.

Cabe señalar que los distintos tipos de fans tienen y generan relaciones de poder entre ellos, como se mencionó anteriormente. Los factores que inciden en ello en espacios online van desde la cantidad de seguidores, la capacidad de generar contenidos que sean valiosos para la comunidad, e incluso, como se verá más adelante, el manejo de la plataforma y el idioma.

El marco de relevancia refiere a el o los propósitos compartidos por los miembros de una comunidad (Couldry y Hepp, 2016).

Como se indicó anteriormente, hay dos tipos de fandoms de contenidos asociados a relaciones afectivas de pareja. El primero es de aquel fandom que se reúne a contenidos que explícitamente giran en torno a relaciones afectivas de pareja, como pueden ser los contenidos románticos. El segundo fandom es aquel que se reúne en torno a específicamente "ships", es decir, relaciones afectivas de dos (o más) personajes ficticios de cualquier contenido.

Lo anterior genera marcos de relevancia ligeramente distintos para cada tipo de fandom.

El marco de relevancia principal para todos aquellos fandoms de contenidos narrativos que giran en torno a relaciones afectivas de pareja es el gusto compartido y socializado por dicho contenido. Para ponerlo en un ejemplo, los fans de la serie de drama y romance de Netflix, *Bridgerton*, se reúnen por el gusto compartido por dicha serie. En ese sentido, a los fans de esta serie les interesa, en general, todo lo relacionado a la serie, desde el casting a la misma trama.

Por otra parte, el marco de relevancia principal para todos aquellos fandoms de "ships" de contenidos narrativos es el gusto compartido y socializado por dicho ship. Para ejemplificar, los fans de el ship *Bubbleline*, es decir, de las personajes *Bonnibel* y *Marceline* de la serie animada de aventuras de Cartoon Network *Adventure*

Time", se reúnen porque les gusta aquel ship. En ese sentido, las interacciones de este fandom se van a enfocar en su mayoría en dicha pareja. Probablemente le van a prestar más atención a aquellos capítulos donde se enfoquen en el desarrollo de su relación, e incluso podría no interesarles nada más de la serie en tanto no tenga relación a dicha pareja. Esto no quita que probablemente también son fans de *Adventure Time*", pero nuevamente, su foco principal es a la pareja, no a la serie.

Como se puede evidenciar, según el tipo de fandom se dan marcos de relevancia distintos que moldean por lo tanto el actuar de la comunidad. Por otra parte, cada fandom puede desarrollar otros marcos de relevancia, según las características del fandom en específico.

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LOS FANDOMS

Como se mencionó en el Marco Teórico, las prácticas comunicativas son acciones interrelacionadas mediante las cuales los individuos construyen comunidades, en formas particulares de hacer las cosas juntos, y por las cuales surgen comunicaciones que contribuyen al significado de la misma (Couldry y Hepp, 2016).

Hay que acotar que hasta este punto se ha hablado de forma general de los fandoms de contenidos narrativos, dado que existe una gran cantidad de estos, que requeriría un estudio en profundidad. En ese sentido y hasta ahora se ha hablado de características que se reiteran en la mayoría de estas comunidades.

Dentro de las prácticas comunicativas de los fandoms de contenidos se encuentran:

– Uso de plataformas

Si bien se podría decir que la presencia de fandoms se encuentra en la mayoría, si es que no en todas las plataformas, las más usadas actualmente son Twitter y Tumblr, debido a que dichas plataformas permiten una comunicación más horizontal, además de que los algoritmos hacen que lleguen contenidos asociados a los intereses de la persona, permitiendo rodearse de personas y perfiles asociados al fandom. En ese sentido, en otras plataformas que fueron mencionadas podemos encontrar otras maneras de asociarse que suelen responder a la noción de grupos cerrados que se tratará a continuación.

– Lenguaje

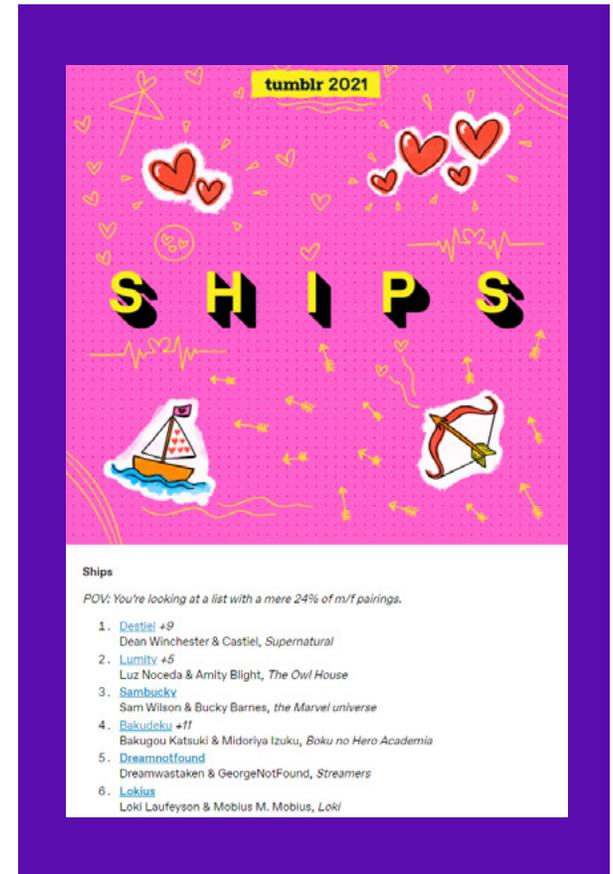
Los fandoms, por la mediatización, se pueden encontrar en todos los lenguajes. Sin embargo, hay una preponderancia al uso del inglés en estos espacios, dado por una parte a que es el "lenguaje internacional", pero además porque los fandoms más internacionales tienden a ser aquellos de contenidos generados por y/o en Estados Unidos, haciendo que la base de dichos fandoms sea del ya nombrado país.

– Códigos de lenguaje

En cada fandom se desarrolla un lenguaje específico de la comunidad. Podemos encontrar #hashtags, frases y expresiones típicas, entre otros.

En ese sentido, códigos extensivos a todos los fandoms, y en particular a los de ships, son los nombres de ships, y lenguaje asociado al fanfiction.

Los nombres de ships suelen ser la combinación de nombres de los personajes o de conceptos asociados. Por ejemplo, **Storm-Pilot** es el ship de Finn y Poe Dameron de Star Wars, porque Finn era **Stormtrooper** y Dameron un **piloto**. **Shirbert**, por otro lado, es el ship de Anne **Shirley** y **Gilbert** Blythe de la serie "Anne With an E".



↑ Listado de los ships más populares del año 2021 en la plataforma Tumblr.

Se podría decir que la mayoría, si es que no todos los fandoms, tienen presencia de latinoamericanos. Como se mencionó anteriormente, la mediatización ha hecho que los fandoms pasen a estar desterritorializados, convirtiéndose en espacios virtuales de encuentro para personas de todo el mundo.

Sin embargo, dependiendo del fandom, podemos encontrar una serie de fenómenos que ocurren en estas comunidades. Como se mencionó antes, una de las consecuencias de la mediatización en los fandoms son los choques culturales entre miembros de las comunidades que son de países y culturas diferentes.

Esto se puede ver reflejado, por ejemplo, en aquellos que giran en torno a contenidos producidos por y/o en Estados Unidos. La influencia discursiva que tiene dicho país se sustenta en una gran fuerza industrial que permite desarrollar estrategias de desarrollo de contenido que se mueven a través de las fronteras mediáticas y nacionales (Johnson, 2018). Esto se traduce en que contenidos producidos por dicho país tienen una probabilidad más alta de generar más fans alrededor del mundo, pero que además el fuerte de su base de fans se encuentre principalmente en dicho país y en países angloparlantes.

Lo anterior moldea la manera en la que se desenvuelven los fandoms. Como se mencionó antes, dentro de las prácticas comunicativas que destacan la mayoría de los espacios en línea de fandoms en torno a contenidos producidos en

EEUU que la mayoría de las comunicaciones se realizan en inglés. Esto no sólo presupone una "barrera" para poder participar de la mayor parte del fandom, ya que si un fan no sabe inglés, o verá limitada su capacidad de acceso a los contenidos de otros fans, o tendrá que aprender inglés para poder comunicarse.

La influencia que tiene la preponderancia del inglés se ve reflejada también en el fanfiction, dado que en las entrevistas, escritoras hispanohablantes indicaron que si querían tener más lectores tenían que necesariamente escribir en inglés, o incluso que las historias que escribían terminaban teniendo elementos culturales del ya mencionado país, como por ejemplo escribir la experiencia escolar según la perspectiva estadounidense.

Sin embargo, la manera en la que más afecta que la base del fandom sea de Estados Unidos es que, quienes llevan el control de los significados y las interpretaciones son los fans de dicho país.

Comunidades Cerradas

Las comunidades cerradas, a diferencia de los fandoms, son grupos de personas en los cuáles se encuentra una jerarquía clara y explícita. Esto significa que quienes se unen a este tipo de comunidad realizan un acto consciente y explícito de reglas y jerarquías de la comunidad.

Este tipo de comunidades se pueden encontrar este tipo de comunidades insertas en contextos de fandom, así como no.

Dentro de las entrevistas y en la encuesta realizada, se mencionaron estas comunidades, ya sea por mención o con nombres explícitos. En ese sentido, se comentarán algunos cambios asociados a estas comunidades y se procederán a mostrar algunos casos de estudios que se observaron y analizaron.

Lo primero que hay que indicar es que este tipo de comunidades se pueden dar o no en el contexto de fandoms. Esto es porque por ejemplo, un grupo de Facebook de fans de una telenovela se podría decir que está inscrita dentro del fandom de dicha telenovela, pero un club de lectura de novelas románticas no necesariamente se podría decir que es parte de un fandom, debido a que al encontrarse tantos contenidos sobre los que leen y comentan el marco de relevancia deja de ser un contenido específico en sí.

CONSTELACIÓN DE ACTORES

Los actores que se pueden encontrar en este tipo de comunidades se repiten con los que ya se definieron y describieron en un fandom. Pero, y a diferencia de este, en una comunidad cerrada se agrega un nuevo tipo de actor que durante la observación se denominó como "organizadores".

Los organizadores son personas que dentro de estas comunidades cumplen con funciones de mando y cuentan con un cargo definido. En ese sentido en las relaciones de poder podemos ver que este tipo de actores tienen, redundantemente, poder por sobre otros miembros del grupo. Ese poder se ve inscrito tanto en el cargo que tiene el actor organizador como también en la serie de reglas que haya desarrollado la comunidad.

Ejemplos de este tipo de actor pueden ser los llamados "administradores" de los grupos de Facebook que permiten la entrada de nuevos miembros al grupo y que organizan la comunidad, los "moderadores" en chats o demases que revisan que se cumplan las reglas y otros.

COMUNIDADES CERRADAS

Club de Lectura "Un capítulo más"

"Tengo un club de lectura... Es que acá salió una colección de novelas y tenemos un club de lectura de ellas. [La colección] Es de puras novelas donde las protagonistas son mujeres y la mayoría son de género romántico. Se creó el club y elegimos la lectura del mes de la colección y los leemos y los comentamos, tenemos muchas juntas para comentar el libro y es muy padre porque todas tienen mucho que decir sobre el libro. El club de lectura es de todas las mujeres del país que van juntando la colección". – A, 21, México

Club de Lectura "Un capítulo más" es un grupo privado de Facebook creado el 4 de diciembre del 2020. Se llegó a este grupo porque una de las entrevistadas mencionó que esta era una de las actividades que realizaba que acompañaban su consumo de contenidos románticos.

Este grupo, que tiene una base de miembros principalmente mexicana, se inició debido a que la Editorial RBA lanzó en México una colección de libros llamada "Novelas Eternas", que son "grandes historias escritas hace muchos años que a día de hoy siguen leyéndose con igual entusiasmo y continúan emocionando a las nuevas generaciones. Pero, además de ser grandes clásicos de la literatura, estos relatos tienen otro denominador común: son mucho más atrevidos de lo que una primera impresión puede llevar a pensar" (RBA Coleccionables, s.f). Es una colección de libros protagonizados por mujeres. Los diseños se inspiran en la colección Crawford de la Editorial McMillan.



↑ Screenshot del header del grupo de Facebook **Club de Lectura – "Un capítulo más"**

→ Tomos de la colección "Novelas Eternas" de la Editorial RBA, por las que se fundó el grupo.

CONSTELACIÓN DE ACTORES

El grupo está compuesto principalmente por mujeres de México entre los 25 y 34 años. Eso explicaría en parte el uso de Facebook, que actualmente está más asociado a los llamados "millenials" (GWI, 2019), la generación de personas entre los 26/27-36/37 años.

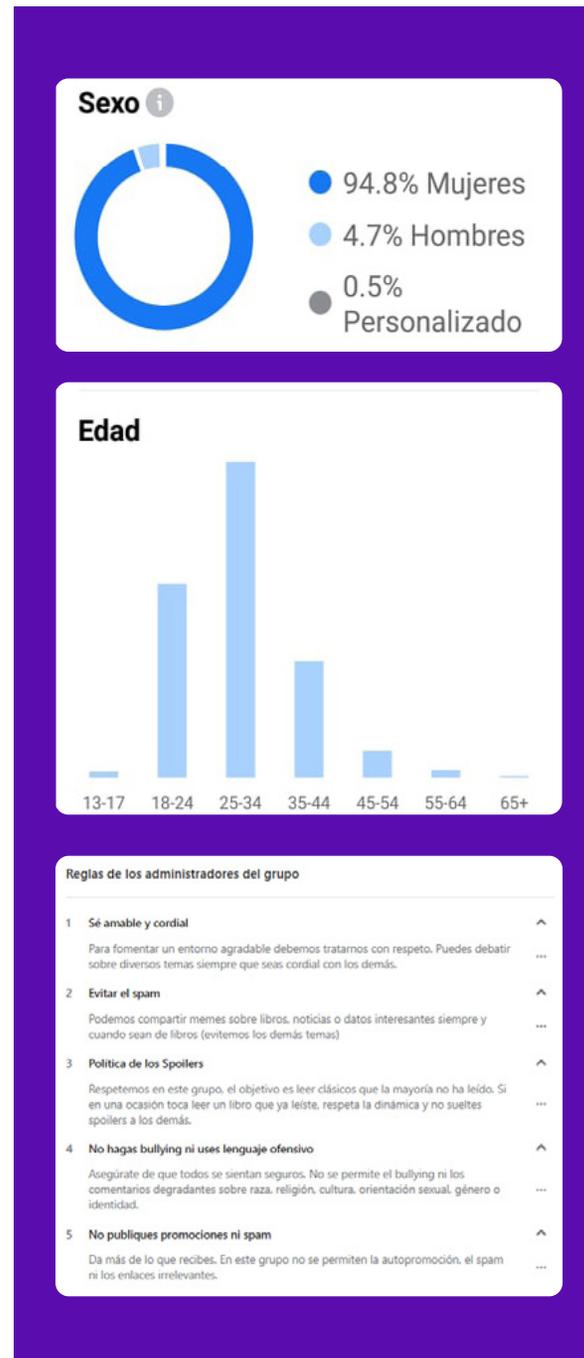
Por otra parte, el grupo cuenta con 4 administradoras, quienes organizan a la comunidad, establecen las fechas y calendarios del grupo y están atentas ante cualquier problema. Su cargo dentro del grupo está respaldado por las reglas del mismo.

MARCOS DE RELEVANCIA

Si bien el grupo inició leyendo los libros de la ya mencionada colección, y además, según lo dicho por Michelle, una de las administradoras del grupo, se definen como una comunidad que "busca motivar a leer clásicos", recientemente se han ido expandiendo a leer otras lecturas.

En ese sentido, el marco de relevancia principal es precisamente generar una socialización de la lectura: los miembros de la comunidad se unen al grupo porque desean tener una experiencia en comunidad de las lecturas que se van eligiendo, y aquello es lo que les motiva a leer.

En ese sentido, dentro de las prácticas comunicativas del grupo se han dado otras dinámicas que refuerzan el sentido de pertenencia de la comunidad y añaden como marco de relevancia la vida en el grupo como tal.



← Screenshots de las estadísticas (provistas por las administradoras) y reglas del grupo. Las reglas deben ser acatadas por todos quienes deseen participar de la comunidad.

↓ Calendario de para la lectura de la novela "Lejos del mundanal ruido" de Thomas Hardy. Se puede ver como se establecen plazos de lectura por capítulos y fechas de reunión.



PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

Como se mencionó antes, el grupo se asenta en Facebook y en su función de grupos. En este se realizan todos los anuncios y podemos ver que existe una vida en comunidad: se comparten memes, opiniones, dinámicas de grupo y demases. Además, se hace uso de las funciones que ofrece Facebook, como por ejemplo, votaciones y el uso de hashtags del grupo para ciertas actividades, como los llamados **#ViernesDeRecomendaciones**, donde el mencionado día se pueden postear recomendaciones, etiquetando las publicaciones con el hashtag. Por otra parte, para poder participar del grupo hay que estar de acuerdo con las re-

glas que se muestran en un comienzo, lo que es una práctica en sí.

Plataformas complementarias al grupo son herramientas de Google: Drive y Meet.

Drive es dónde las administradoras del grupo comparten PDFs de los libros que se van a leer en el mes, en caso de que hayan personas que no cuenten con el material físico.

Meet es donde se hacen las reuniones del club. Se hacen 2 o 3 durante un mes, agendadas por las administradoras en un calendario en el grupo. Se reparten los capítulos en un inicio, mitad y desenlace. En las reuniones se habla de la trama de los libros, pero debido a las temáticas

de los mismos, se constató que se generaban interpretaciones respecto a relaciones afectivas de pareja, pero dado que había un foco más hacia la trama, ese tipo de comentarios no eran los que más se daban. También se han realizado en esta plataforma sesiones de películas asociadas a los libros que leen.



COMUNIDADES CERRADAS

Webtoon Coffee

Webtoon Coffee es un servidor de Discord. Esta es una comunidad, que en 2022 cumplirá un año, que se reúne en torno a webtoons, un formato de cómic vertical hecho para la lectura en dispositivos móviles surgido en Corea del Sur, que se masificó cuando Line Webtoon, la empresa líder de este formato, se volvió global (Acuna, 2016). Estos se pueden encontrar en distintas plataformas, siendo de las más populares Webtoon y Tapas.io. Si bien "webtoon" refiere al formato del cómic y no al contenido en sí, podemos encontrar que algunos de los más populares son aquellos del género del romance.

CONSTELACIÓN DE ACTORES

Esta comunidad en Discord cuenta actualmente con 618 participantes y una serie de moderadores y administradores que manejan el espacio. La autoridad de estas personas se ve reforzada por una serie de reglas de comunidad muy estrictas, que incluyen la prohibición de comentarios homofóbicos, misóginos, racistas y ofensivos en general, las peleas y ataques personales y compartir contenidos sensibles o sexualmente explícitos.

Las reglas en ese sentido buscan generar un sentido de comunidad y proteger a sus miembros, debido a que hay cierto grado de anonimato presente en la plataforma (por lo que se busca

proteger la identidad y la información personal de los participantes), pero además y sumado a lo anterior, porque se puede encontrar una gran cantidad de personas que son menores de edad. De ahí a que se limiten y controlen las temáticas y contenidos que ahí se hablan.

Respecto al último punto mencionado, este no se puede cuantificar con exactitud dado el grado de anonimato de la comunidad, pero una de las funciones del servidor permite que quienes lo deseen indiquen en que rango etario se encuentran, y lo que se ve es que de quienes eligieron usar esta función la mayoría tendría entre 11 y 15 años, seguido por el rango de entre 16 y 18.



↑ Canal de reglas de Webtoon Coffee, donde se clarifica todo lo que se espera de los miembros de la comunidad.

↓ Función de Discord que permite a los participantes elegir sus pronombres y su rango etario.

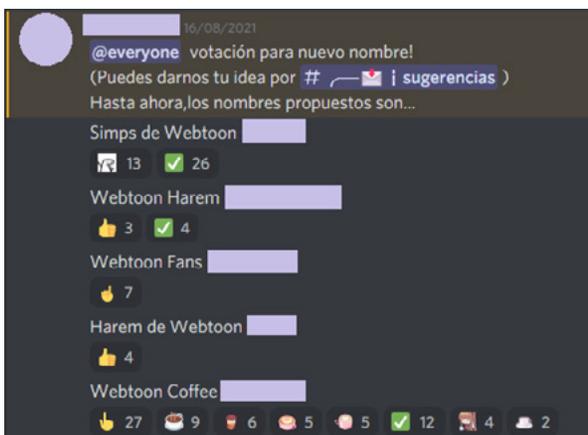


MARCOS DE RELEVANCIA

Como se dijo en un comienzo, y como el mismo nombre lo indica, el foco de esta comunidad es reunirse en torno a webtoons.

Sin embargo, las reglas reflejan que no es sólo el interés compartido por este tipo de cómic lo que reúne a estas personas, sino que también el interés por generar una socialización de estas lecturas amigable y segura para todos los interesados, algo crítico considerando que la presencia de menores de edad en un ambiente de animato podría potencialmente ponerlos en riesgo en una instancia en dónde no existiesen las reglas y moderadores pendientes de cuidarlos.

Por otra parte, la presencia de otros canales con temas particulares indican que hay un interés por interactuar con "contenidos extra" a los webtoons. Poder conversar de opiniones, fanfic, e incluso compartir memes indican que esta comunidad no está limitandose a leer, sino que a generar una experiencia extra a estas lecturas.



PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

El uso de plataformas implica principalmente Discord y las plataformas para leer webtoons. Discord es un espacio de conexión y socialización entre los miembros de la comunidad.

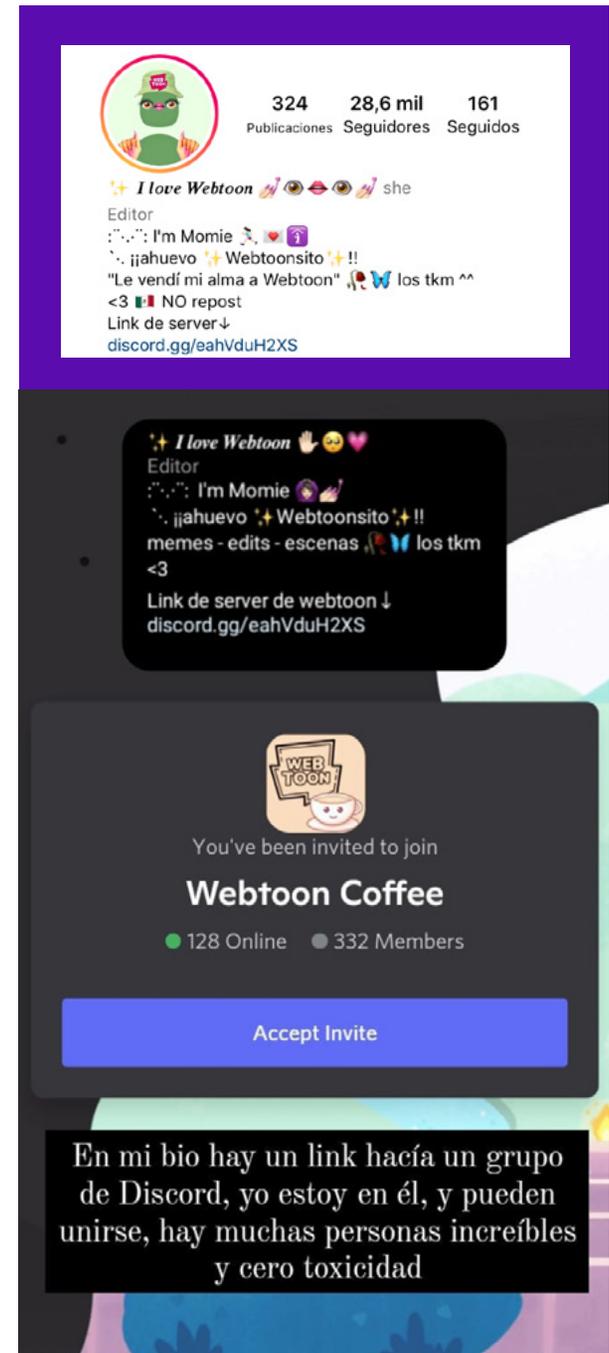
Respecto a ese punto en particular, se pudo constatar que en la comunidad se realizan ciertas actividades, como concursos de fanart y fanfic. Además, se utilizan las herramientas disponibles para generar el involucramiento de los miembros de la comunidad.

Por otra parte, esta comunidad hace "alianzas" con otras comunidades. Un ejemplo es con la cuenta de Instagram @webtoon_rouge. La cuenta redirige usuarios hacia el servidor de Discord, y del Discord se redirige gente a dicha cuenta. En ese sentido, este tipo de alianzas contribuyen a una extensión de la comunidad, y en este caso particular, al uso de Instagram como una plataforma para la difusión del grupo.

Finalmente, cabe destacar que el uso del lenguaje de parte de esta comunidad no sólo es bastante coloquial, sino que además es bastante característico de quienes son parte del rango etario indicado anteriormente.

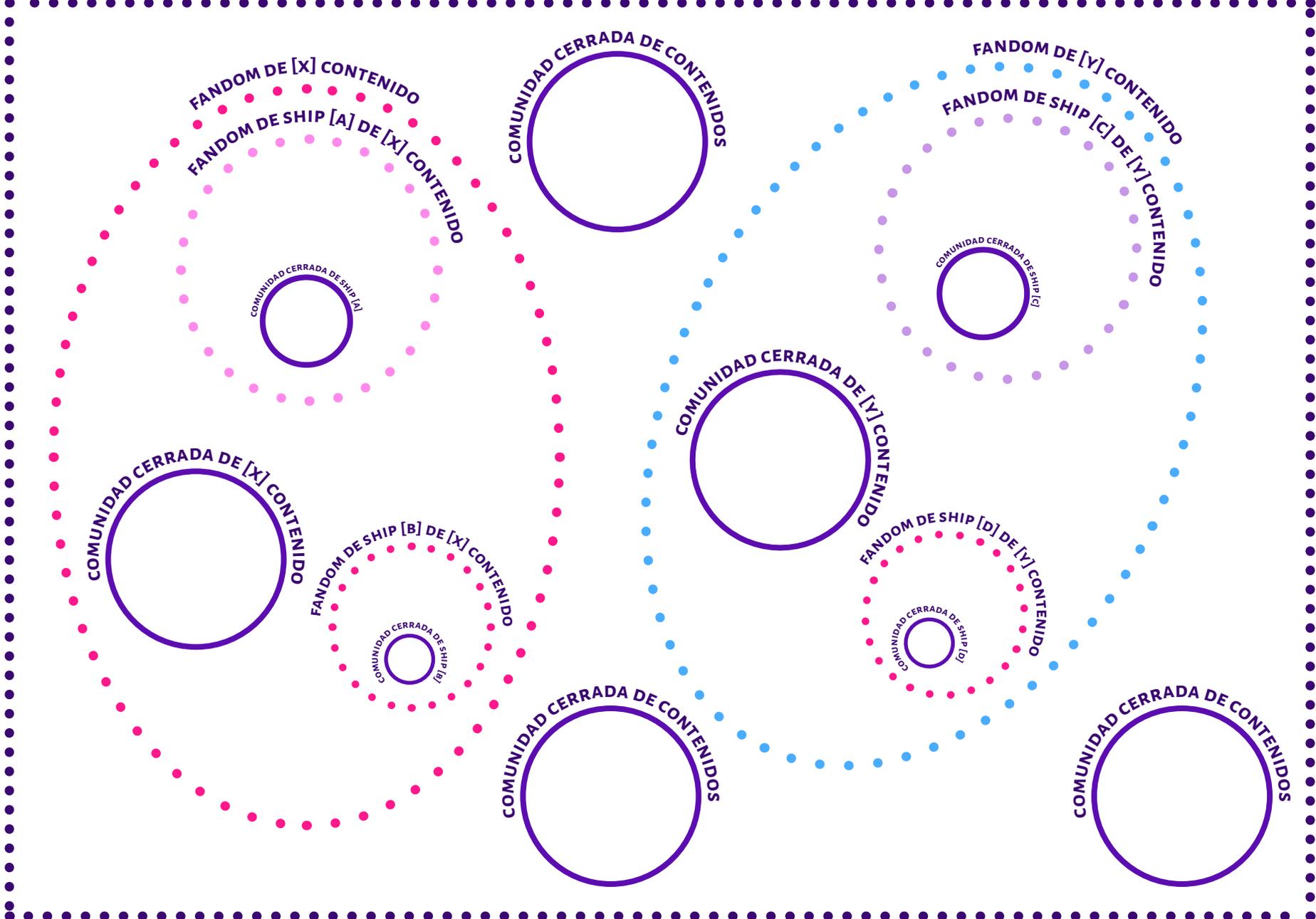
← Votación realizada para definir el nombre del servidor. Aquí se ve que ganó "Webtoon Coffee".

→ @webtoon_rouge promocionando el servidor de Discord en su perfil y en una historia de Instagram.



En mi bio hay un link hacía un grupo de Discord, yo estoy en él, y pueden unirse, hay muchas personas increíbles y cero toxicidad

COMUNIDADES DE CONTENIDO



ETAPA 2

Identificar

Identificar

FORMULACIÓN

Para la etapa Identificar se buscaba, tras la investigación realizada en la etapa anterior, identificar los requerimientos necesarios para poder generar una comunidad que genere espacios de conversación respecto al amor y las relaciones afectivas de pareja mediante el uso de narrativas de ficción.

Este análisis requería identificar los requerimientos técnicos, tipologías de usuario y gatilladores de conversación.

Para lograr esto, se utilizó el método de figuraciones que fue aplicado para el análisis de las comunidades online anteriormente y se pensó en los requerimientos que debería tener la comunidad deseada, y además se utilizó como guía lo estipulado por Etienne Wenger "Cultivating Communities of Practice" (Wenger et. al, 2002), dado que si bien la comunidad que se desea formar tiene varios puntos en común con lo que Wenger propone, y los marcos referenciales y formas que expone para el desarrollo de una comunidad si se pueden aplicar en este caso, además de servir de herramienta de evaluación del estado de la comunidad.

En ese sentido, tras haber sistematizado las comunidades estudiadas en la etapa anterior mediante las figuraciones, se llegó a:

– Si bien tanto en el contexto de fandom como en las comunidades cerradas podemos encontrar desarrollo de discusiones, conversaciones y debates, **es en la comunidades cerradas dónde se les da una estructura y un registro más ordenado en el tiempo a las mismas**. El contexto de la vida de fandom abierta en plataformas como Twitter y Tumblr la capacidad de poder llevar a cabo conversaciones se pierde debido a las mismas facultades de las plataformas.

– Sumado a lo anterior, **las estructuras de las comunidades cerradas permiten el desarrollo de un ambiente que se tiende a percibir más positivo en relación a un fandom abierto**. Esto es porque la presencia de reglas asegura que quienes las rompen puedan ser expulsados, generando una curatoría de personas que mejor se ajusten a los objetivos y cultura deseadas de la comunidad cerrada.

– Las plataformas utilizadas por las comunidades cerradas en torno a contenidos respondían principalmente a **plataformas para la conectividad entre los miembros de la comunidad, para la distribución y difusión de los contenidos narrativos y para la información o difusión del grupo**.

Para plataformas que facilitaran la conectividad entre la comunidad, podemos encontrar que las plataformas más usadas eran donde existe una función de grupos, como Discord y Facebook o, en grupos más pequeños, chats grupales como los grupos de Whatsapp o las opciones de chat grupal de Instagram y Twitter.

Para plataformas para contenidos, podemos ver que dependiendo el tipo de contenido muchas veces se termina recurriendo a acciones "ilegales", ya que a veces se termina compartiendo contenido protegido por derechos de autor, en particular en el caso de libros, series y películas.

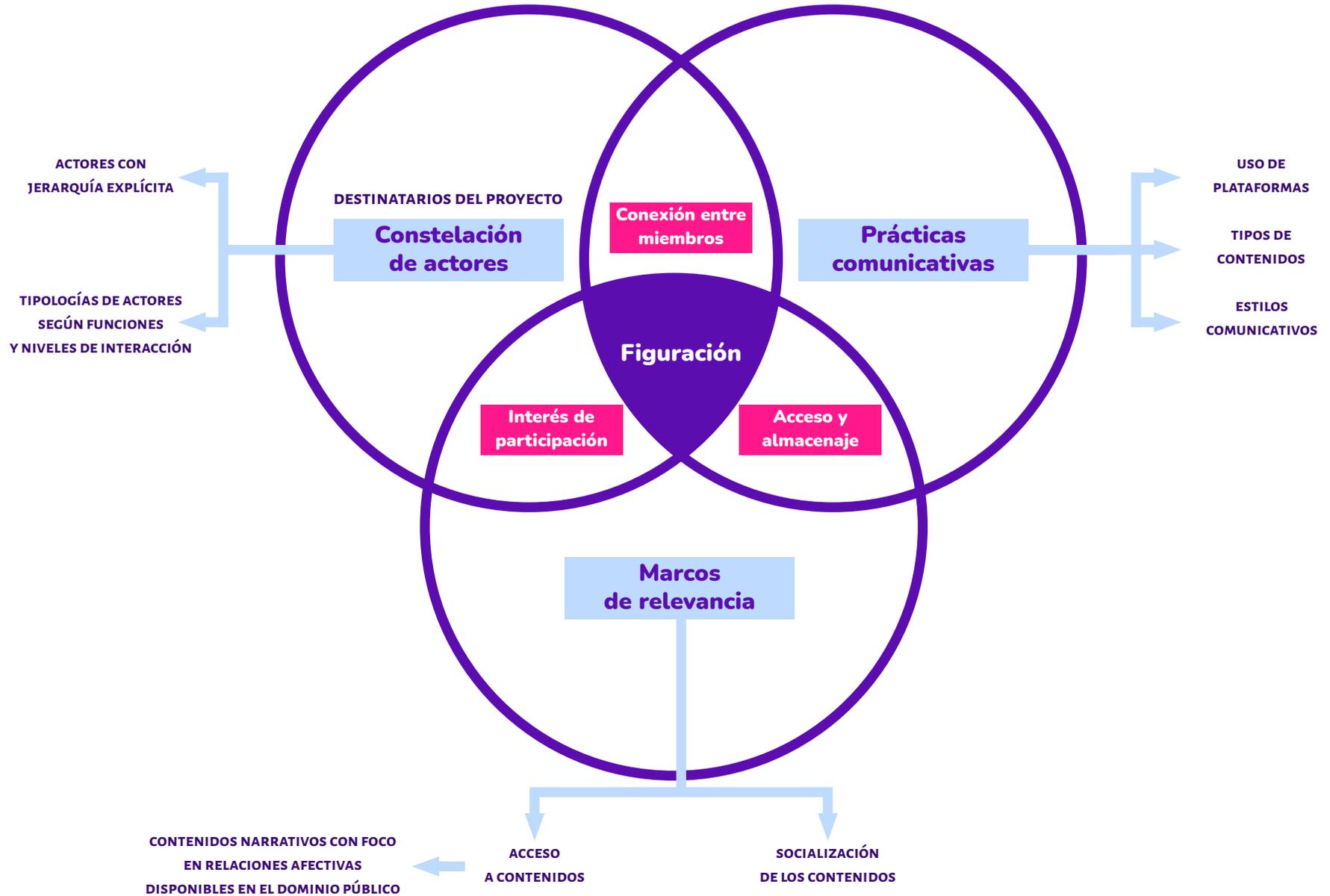
Finalmente, en el caso de que fueran comunidades con estructura pero que quisieran ir en un crecimiento constante o estuvieran abiertos a recibir más personas, se evidenció una plataforma que cumplía con labores de información y difusión. Se evidenció que para esta función la plataforma que más se está usando es Instagram.

Considerando lo anterior se generó una matriz de los requerimientos para el desarrollo de la comunidad online cerrada. Estos requerimientos se pueden ver en el siguiente esquema.

ETAPA 2

Identificar

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS



Identificar

DESTINATARIOS DEL PROYECTO

¿Cómo deberían ser las personas que participarían de una comunidad como la que se desea realizar? Y por lo tanto, **¿quiénes serían los destinatarios de este proyecto?**

Tomando en cuenta lo recopilado en la etapa Descubrir, se determinó que en primer lugar, y fundamentalmente, el proyecto requiere que sean personas que tengan tanto interés en los contenidos de los cuáles se hablará en la comunidad, como también en la socialización en si.

El primer punto en particular es porque tendemos a tener lo que se denomina un “*confirmation bias*” o un “sesgo de confirmación”, que quiere decir que tendemos a procesar la información según nuestras propias preferencias y percepciones (Saler, 2011). Esto llevado al contexto del proyecto se traduce en que personas que no gusten de los contenidos ya mencionados y tratados probablemente no van a encontrarle valor a los contenidos en si y por lo tanto, a las conversaciones que se lleven a cabo en torno a estos contenidos.

Respecto al segundo punto, hubo personas que indicaron que les gustan los contenidos con foco en las relaciones afectivas de pareja, pero que no les interesaba oír opiniones de otros, por lo que en ese caso estas personas no van a estar

interesadas en escuchar lo que otros tengan que decir respecto a este tipo de contenidos, y por lo tanto, no querrán involucrarse en espacios donde lo fundamental no es el contenido en si, sino la socialización de los contenidos, que en este caso, va a tomar forma de conversación.

Ya considerado lo anterior, se buscará enfocarse en la manera en la que esta generación interpreta y reconoce como deberían ser las relaciones afectivas, debido al interés del proyecto de explorar colectivamente cuál vendría a ser nuestro entendimiento actual de las mismas. Por lo mismo, el foco del proyecto será en la generación Z, es decir, personas de entre 15 y 25 años de edad, con un foco particular en los mayores de edad. Esto en particular tendrá repercusiones en las plataformas a utilizar e incluso el lenguaje, y se ve reforzado por los resultados etnográficos de la encuesta y las entrevistas.

Una tercera característica que deberían tener las personas que participen de esta comunidad es que sean de Latinoamérica. Esto es para generar una exploración colectiva y local con nuestra identidad y valores.

Finalmente, se tendrán en cuenta las diferentes escalas de interacción (expuestas en la constelación de actores de los fandoms) y también

una búsqueda para personas que puedan tener una jerarquía en esta comunidad para regularla y guiarla. El último punto se sostiene en las plataformas y el desarrollo de las reglas de la comunidad.

Una comunidad de este tipo, en relación a las que se presentaron en la etapa anterior, se reúne por dos razones principales y en el siguiente orden:

- La socialización de los contenidos
- El acceso a los contenidos

Como se mencionó anteriormente, el interés de participar de una comunidad es primero la socialización, pero en el caso particular de las comunidades que giran en torno a contenidos, es la socialización del contenido en sí, es decir, compartir con otros la experiencia de interactuar con los contenidos, lo que se puede traducir en y desde opiniones hasta el desarrollo y difusión de memes.

Por otra parte, se pudo constatar que en varias de estas comunidades había un acceso a estos contenidos. Esto podía ir desde el compartir links a páginas web abiertas (como el caso del Discord de los fans de Webtoon, donde con un link cualquiera puede acceder legalmente al fanfiction que se comparten) hasta el "pasarse" en secreto PDFs, capítulos de serie y demases.

Considerando que en varios casos se encontró una cierta "ilegalidad" en el compartir de estos contenidos, existe una posibilidad de poder facilitar el acceso a estos contenidos de una manera legal de ser posible y dependiendo del tipo de contenido.

ETAPA 2

Identificar

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

Las prácticas comunicativas de este tipo de comunidades se enfocan principalmente en el tipo de contenidos en los que se va a enfocar la comunidad, el uso de plataformas donde se va a sostener la misma y finalmente el estilo comunicativo que tendrá.

A continuación, se hablará de las determinaciones tomadas en cada uno de los puntos del proyecto.

DOMINIO PÚBLICO Y CONTENIDOS NARRATIVOS

Como se pudo constatar en el Marco Teórico, las relaciones afectivas de pareja como tema se pueden encontrar en una serie de distintos medios y contenidos narrativos, como películas, series, webcomics, mangas y anime, y libros.

En ese sentido, ¿cuál de estos le sirve más a los intereses del proyecto, tanto en sus posibilidades para poder generar conversación y atraer personas a la comunidad así como en su facilidad para poder compartirse, difundirse y trabajarse?

Aquí entra el llamado "dominio público".

"Dominio público" es un concepto jurídico que comprende todas aquellas obras intelectuales que no están bajo la protección de los derechos de autor, y por lo tanto, pueden ser usadas por cualquiera con fines comerciales o

no comerciales, generar trabajos derivados, y distribuirse libremente, con el resguardo de los "derechos morales", que indican la autoría y la integridad de la obra no son transables (WIPO, 2020). En Chile, este concepto figura en la Ley de Propiedad Intelectual como "patrimonio cultural común" (1970). Garantizar la libre difusión, distribución y acceso a estas obras se considera esencial para el bienestar social y económico de nuestras sociedades, haciendo que el dominio público "*juegue un rol capital en los campos de la educación, ciencia, herencia cultural y en el sector de información pública*" (COMMUNIA, 2010).

En ese sentido, el plazo mínimo de protección de los derechos de autor, acordado en la Convención de Berna, son 50 años desde la muerte del autor (WIPO, 1979), aunque puede variar de país

a país: por ejemplo, en Chile son 70 años (Ley 17.336, 1970). En Estados Unidos en general ha variado, pero el consenso es al año 2022, trabajos publicados en dicho país desde 1926 o antes están dentro del dominio público.

Para propósitos del proyecto, existe la posibilidad de poder utilizar los contenidos que estén disponibles en el dominio público, trabajarlos y compartirlos y poder generar una comunidad que gire en torno a estos. Debido a las fechas, este tipo de contenidos serán principalmente libros, y ejemplos de libros que están en el dominio público y que se enfocan en relaciones afectivas de pareja son las novelas y relatos de Jane Austen, las hermanas Brontë, "Anna Karenina", "Madame Bovary", entre muchos otros.

Sobre las plataformas, los factores que inciden en la elección de las mismas van desde la pertinencia de las plataformas para cumplir las funciones requeridas de ellas hasta el rango etario deseado para la comunidad. Respecto al primer punto, y como se mencionó en el análisis de las comunidades cerradas, existían **plataformas para la conectividad entre los miembros de la comunidad, para la distribución y difusión de los contenidos narrativos** y, de ser pertinente, **para la información o difusión del grupo.**

En ese sentido, respecto a **plataformas que se puedan enfocar de la conectividad de los miembros de la comunidad**, se encontraron

- Facebook
- Discord

Sin embargo, al cruzarlas con el rango etario deseado indicado en la constelación de actores de la comunidad a realizar, hay que indicar que, y como se evidenció en la etapa investigativa, Discord se está constituyendo como una plataforma que destaca por la presencia de generación Z en ella, y que si bien Facebook permanece como uno de los gigantes de redes sociales, las nuevas generaciones no están utilizándola tanto como otras.

Por otro lado, Discord ofrece un atractivo interesante extra: el "anonimato". Esto es debido a que si bien para usar dicha plataforma hay que tener un perfil y nombre de usuario, este no tiene porque necesariamente ser tu nombre real. El

anonimato en este tipo de comunidades puede muchas veces facilitar el acceso y el interés en participar de estas porque no es el tú cotidiano el que accede a estos espacios, sino más bien tu persona de Internet, lo que puede ayudar a la confianza para expresar opiniones y análisis a otros. En ese sentido, en Facebook la costumbre es usar tu nombre real, lo que puede presentar una barrera.

Respecto a las **plataformas para la distribución y difusión de los contenidos narrativos**, y habiendo definido que la comunidad se va a centrar en contenidos disponibles en el dominio público, se encontró una serie de plataformas y de sitios web que contienen PDFs disponibles e incluso lectura en el sitio. Sin embargo, los problemas que traen este tipo de plataformas suelen ser

- Si el contenido está disponible legalmente, este suele encontrarse en inglés.
- Si el contenido está disponible en español, no siempre aclaran la fuente de donde se extrajo o se realizó la traducción (que podría no estar en el dominio público).
- En general, y en una apreciación desde usabilidad y el diseño, las ofertas de lectura online gratuita suelen ser, en simples palabras, un daño para la vista, debido a que la diagramación y diseño no responde a la lectura sino a la capacidad de poder generar y compartir rápida y gratuitamente estos contenidos..

En ese sentido, y considerando lo mencionado anteriormente respecto a los contenidos en los que se va a enfocar la comunidad, existe la posibilidad no solo de trabajar libros que están disponibles en el dominio público de modo que estos puedan tener mejor legibilidad, sino que también de desarrollar una plataforma que pueda almacenar y tener a disposición de los miembros de la comunidad estos libros, usándolos además como un espacio para reforzar la identidad de la comunidad.

Finalmente, respecto a plataformas que se encarguen de la difusión de la comunidad se definió principalmente el uso de Instagram, por ser la plataforma más usada para estos fines en el caso de comunidades que desean expandirse y llegar a más personas.

ETAPA 3

Desarrollar

ETAPA 3

Desarrollar

FORMULACIÓN

El desarrollo del proyecto contempló, cómo quedó estipulado anteriormente, la generación de las condiciones mínimas necesarias para poder fundar las bases para la comunidad deseada.

Bajando lo tratado en la Etapa Identificar, durante la Etapa Desarrollar hubo subcategorías de trabajo. Estas fueron:

- Desarrollo de la Identidad
- Desarrollo de Espacios de Conversación
- Desarrollo de los Contenidos
- Desarrollo de las Plataformas

Si bien el desarrollo de estas no fue consecutivo, sino que muchas veces fue simultáneo, se separó en estas 4 aristas.

Desarrollo de la identidad 1

FORMULACIÓN

El desarrollo de la Identidad contemplaba, por una parte, la gráfica del proyecto, lo que incluye el nombre y el logo, paleta de colores, estilo de ilustración principal y el uso de tipografía.

Por otra parte, implicaba el carácter con el que se iba a abordar cada conversación. ¿Iba a ser más académico o serio? ¿O más informal y coloquial?

A continuación se explicará el desarrollo de la identidad.

Nombre y logotipo

FORMULACIÓN

El nombre para la comunidad fue probablemente una de las partes más difíciles de hacer del proyecto, debido a todo lo que implica ponerle un nombre a una red de elementos que implican un grupo de personas, redes sociales y sitio web.

Tenía que ser, al mismo tiempo, algo que llamase la atención pero que no fuera vergonzoso (o las personas no querrían participar y/o identificarse con el proyecto). Tenía que expresar identidad local y así identificarse como tal, pero al mismo tiempo ser lo suficientemente "universal" para que cualquier persona en Latinoamérica pudiera entender el nombre. Y, por último, debía apelar a qué es el proyecto en sí: una comunidad de personas que discuten sobre las relaciones afectivas de trabajos de ficción.

Para comenzar a diseñar el nombre y el logo, se hizo una investigación acerca de que se había hecho en cuanto a relaciones afectivas y/o romance, y además se revisó la gráfica utilizada en las comunidades de esta índole.

En cuanto a las comunidades, se pudo ver que Un Capítulo Más tenía una gráfica consistente a lo largo del tiempo, mientras que Jane Austen Chile, una cuenta de fans chilenas de



↑ Calendario de la comunidad Club de lectura – Un Capítulo Más

→ Trabajo gráfico de la diseñadora chilena Aldea Pardo.

→ Gráfica para redes sociales de la comunidad Jane Austen Chile.

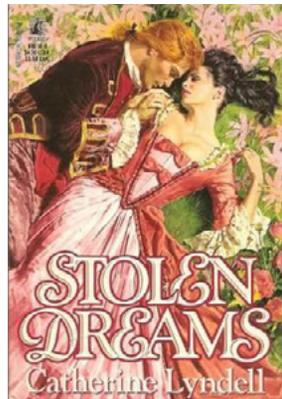
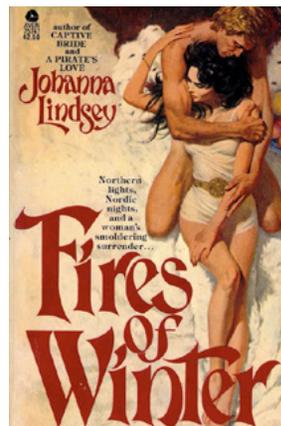


la autora la iba variando. Por otra parte, dentro de los referentes se encontró a la diseñadora chilena Aldea Pardo, quién suele trabajar temáticas asociadas a las relaciones afectivas, desde la vereda del feminismo, las identidades LGBTQ+, el amor libre y la poligamia, entre otros temas.

Dentro de otros referentes se encontró el trabajo realizado en las portadas de novelas de romance vintage, en particular entre los años 60 y 80, tanto en Estados Unidos como en España, así como también en colecciones de ropa de las marcas Lazy Oaf y Doctor Martens que incorporasen de alguna forma u otra la idea de amor o relaciones afectivas.

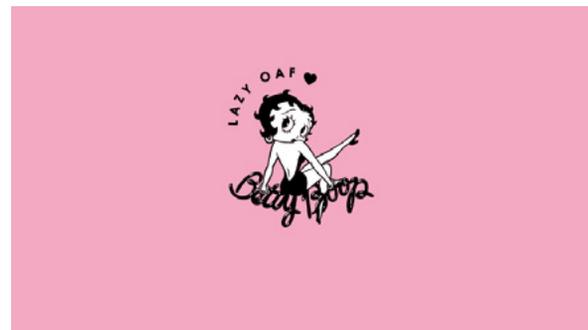
El análisis de estos resultados arrojó que

- El corazón (no sorprendentemente) es parte fundamental del imaginario de los contenidos románticos.
- Existe una preponderancia de los colores rojo/rosado.
- Una clara tendencia al uso de elementos que apelan a lo "handmade". Collages, pintura, acuarela, lettering y/o tipografías que apelan a la escritura a mano. Estos dominan el imaginario de lo romántico.



→ Portadas de novelas románticas de los 60s a los 80s.

→ Lazy Oaf x Betty Boop y Lazy Oaf x Dr. Martens.



Nombre y logotipo

PRIMERAS PROPUESTAS

En ese sentido, las primeras iteraciones de nombres y logotipos respondían a intentar responder a este imaginario, tratando de apelar directamente a los contenidos con foco en las relaciones afectivas de pareja que iban a ser utilizados para poder generar las conversaciones.

PUBLIC LOVE

ABCEF

ILNO

PUV

ITERACIÓN 0.0

RÓTULO EXPLORATORIO

NOMBRE: PUBLIC LOVE

CONCLUSIONES: MUY ANGLÓ

El estilo monolineal le da un aire más actual. Los swashes apelan a las tipografías de las portadas de libros antiguas.

Querido Romance

ITERACIÓN 1.0

NOMBRE CON BOOKMANÍA Y DIAGRAMACIÓN

NOMBRE: QUERIDO ROMANCE

CONCLUSIONES: MUY BÁSICO

No funciona como un logo. Muy plano.



ITERACIÓN 1.1

EDICIÓN SOBRE "BOOKMANIA" EN ILLUSTRATOR

NOMBRE: QUERIDO ROMANCE

CONCLUSIONES: MUY CURSI.

Bookmania y los colores usados apelan al romance al punto de llegar a lo cursi.



ITERACIÓN 1.2

DIBUJO A MANO ALZADA EN PROCREATE

NOMBRE: QUERIDO ROMANCE

CONCLUSIONES: NO LOGRA

El estilo manual pero descuidado le da un aire más actual, pero no logra transmitir lo deseado.



ITERACIÓN 1.3

EDICIÓN SOBRE "BOOKMANIA" EN PROCREATE

NOMBRE: QUERIDO ROMANCE

CONCLUSIONES: EL PROBLEMA ES EL NOMBRE.

El nombre hace que todo lo que se desarrolle en torno a él se vea cursi, porque el nombre es cursi.

En lo visto anteriormente se evidenció que **el error fue enfocarse demasiado en los contenidos sobre los cuáles se iba a conversar** en si. Entonces hubo un cambio de enfoque, y se pasó a centrar el nombre y el logo en las personas que participarían de la comunidad.

Recordé una fotografía que había sacado a un sticker hacía tiempo, que mostraba un corazón sonriente, con unas letras alrededor que decían "Heartless Bastard / Don't Love Me". Sentí que tal vez esa gráfica podría ser una inspiración para la identidad del proyecto, y comencé a trabajar inspirada en ello.

En ese sentido la segunda tanda de iteraciones de logotipos y nombre respondía a una preconcepción de que probablemente en los espacios de conversación se iban a mostrar mujeres que fueran igual de románticas como de feministas, con opiniones fuertes y que cuestionaran estos textos de forma dura.

En ese sentido se llegó a un segundo nombre—que en retrospectiva era muy malo— que era "Románticas y Rebeldes". Sin embargo, este nombre quedó descartado rápidamente por dos comentarios que recibí: "*no hay nada menos rebelde que decir que eres rebelde*" y "*parece nombre de telenovela antigua*".

Esos comentarios primero evidenciaron que en realidad **yo no conocía como serían las personas que participarían de este espacio en el espacio en si**, y con esa revelación, se determinó que era necesario conocer en la práctica, procediendo así a planificar el primer espacio de conversación.



↑ Fotografía que tomé a un sticker que me inspiró para poder desarrollar la segunda propuesta de logotipos.



↑ Parche de la marca que tomé a un sticker que me inspiró para poder desarrollar la segunda propuesta de logotipos.



ITERACIÓN 2.0

RÓTULO EXPLORATORIO EN ILLUSTRATOR

NOMBRE: ROMÁNTICAS Y REBELDES

CONCLUSIONES: EL PROBLEMA ES EL NOMBRE.

El nombre suena a parodia y está basado en estereotipos no comprobados de las personas que participarían de esta comunidad. Se requiere de más información de la potencial comunidad para el desarrollo del nombre.

ESPACIO DE CONVERSACIÓN 1

Hablemos de “Orgullo y Prejuicio”

FORMULACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Corroborar que la conformación de un espacio de conversación online en torno a una pieza de narración ficticia con enfoque en relaciones afectivas de pareja puede gatillar conversaciones en torno a las relaciones afectivas y temas asociados y ser lo suficientemente interesante para que gente quiera participar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Estimar la efectividad de Discord como una plataforma adecuada para poder llevar a cabo los espacios de conversación en ella desde ese momento al futuro.

Conocer en la práctica como son las personas que participarían de este espacio.

Hablemos de “Orgullo y Prejuicio”

FORMULACIÓN

Para poder llevar a cabo este testeo de espacio de conversación se eligió *Orgullo y Prejuicio*, novela de la escritora inglesa Jane Austen, y la elección de esta novela para poder gatillar un espacio de conversación se vio determinada por los siguientes puntos →

↓ Lineart de ilustración
creada para este espacio
de conversación.



1

La trama de la novela, que es considerada uno de los grandes romances ingleses, gira principalmente al desarrollo de una relación afectiva entre 2 personas, pero además hay “subtramas” de 3 otras parejas.

2

Es un libro que está presente en el dominio público, por lo que se puede trabajar y generar un libro digital que se pueda compartir y distribuir gratuitamente.

3

Tanto Jane Austen como *Orgullo y Prejuicio* se han mantenido populares a lo largo del tiempo. En Chile, podemos evidenciar la popularidad de la autora con la ya mencionada comunidad **Jane Austen Chile**, y de *Orgullo y Prejuicio* tanto por las respuestas de las encuestas y entrevistas realizadas como por el dato de que en 2017 se destacó que una mujer chilena vio la adaptación al cine del 2005 unas 278 durante el año en la plataforma de streaming Netflix (Contreras, 2017). Esto implicaba que había una alta posibilidad de encontrar personas que conozcan y hayan leído el libro o al menos visto alguna de las adaptaciones al cine y que quisieran conversar respecto al libro en cuestión.

ESPACIO DE CONVERSACIÓN 1

Hablemos de “Orgullo y Prejuicio”

PREPARACIÓN

Para poder desarrollar el testeo, se conversó con Catalina De La Fuente, abogada y estudiante de Letras UC, respecto a *Orgullo y Prejuicio*.

Al conversar de esta novela, se encontraron los siguientes tres “grandes temas” asociados a las relaciones afectivas.

1 ARQUETIPOS DE PERSONAJES

La protagonista, Elizabeth Bennet, se asocia de forma “romántica” (quiera ella o no) con 4 hombres a lo largo de la novela. Sin embargo, estos 4 actúan de maneras distintas y representan distintos “arquetipos” de hombres.

Por ejemplo, uno de los personajes, Wickham, es un hombre que se muestra simpático y agradable, pero que sin embargo usa y manipula a las mujeres (en particular a adolescentes), lo que, considerando la época en la que se hizo y está ambientado el libro, puede tener grandes consecuencias sociales para ellas. Eventualmente su real personalidad termina revelándose a todos, lo que termina con la pérdida del estima y aprecio social que se le tenía. Por esta razón, se denominó a Wickham como *el funas*, por el equivalente actual a su situación.

Otro ejemplo es Collins, primo lejano de la protagonista, que busca casarse porque le conviene por su posición social como líder religioso (por ser un párroco). Este personaje le hace una propuesta de matrimonio a Elizabeth de una manera muy evidente y contra su voluntad, y ante la negativa de ella, la amenaza sutilmente diciendo que recurrirá a los padres de ésta para que la presionen a decir que sí. Debido a esto determinamos que Collins es el equivalente **a las personas que hacen propuestas de matrimonio en público con el objetivo de usar la presión social para obtener un sí**, sin un interés en el comfort o los sentimientos de la otra persona, algo que se ha empezado a estudiar como un fenómeno social y también a criticar por considerarse manipulador y coercitivo (Evans, de la Cretaz, 2019).

Hablemos de “Orgullo y Prejuicio”

PREPARACIÓN

2 HERIDA FAMILIAR

Por “herida familiar”, nos referimos al caso de la familia Bennet, la familia de la protagonista. La herida proviene del matrimonio sin amor de los padres de Elizabeth Bennet.

En la novela se menciona explícitamente que dicho matrimonio se llevó a cabo por un interés superficial de parte del padre a la madre, que con el tiempo derivó en una falta de amor, respeto a la esposa y crianza negligente de parte del padre, y una madre obsesionada con casar a sus hijas a toda costa, que finalmente terminó por afectar a la forma en que la hija menor, Lydia, se comportaba y entendía el amor y el matrimonio, y con la rebeldía de Elizabeth, que no está dispuesta a casarse si no siente amor y respeto por la persona con la que debería pasar el resto de su vida.

Lo anterior representa un cambio generacional en el entendimiento que debían tener los matrimonios en la época, que antes se veían como una unión por mera conveniencia social y económica, pero que a partir de fines del siglo XVIII en Inglaterra empezó a considerar que tenía que implicar sentimientos de amor y respeto mutuo entre las partes involucradas (Stone, 1977).

3 DECLARACIONES DE AMOR

A lo largo del libro, hay unas 5 declaraciones de amor (y “amor”) importantes, realizadas por distintos personajes. La manera en la que se realizan estas declaraciones refleja, de cierta manera, como se comportan los personajes masculinos en relación a los personajes femeninos pero además las distintas maneras en las que se concibe el amor y el matrimonio.

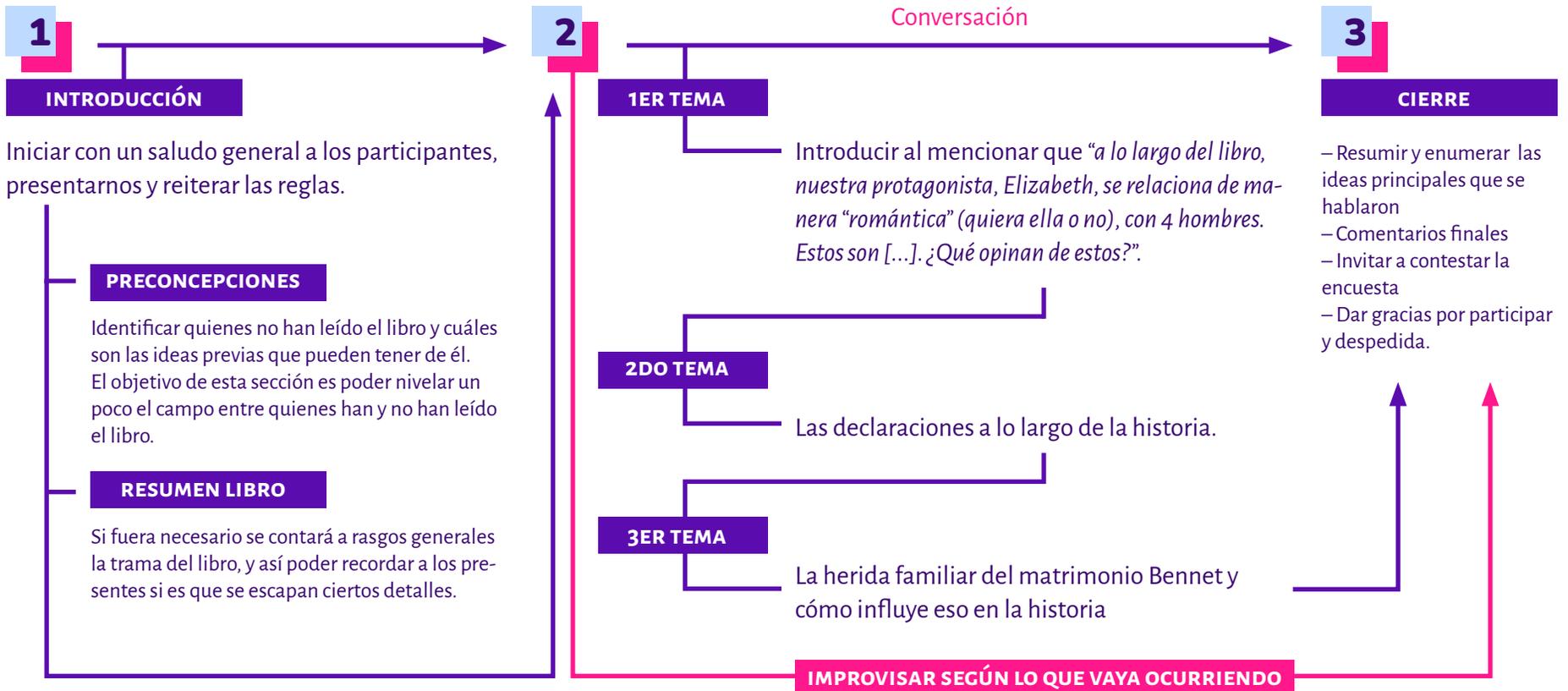
Además, las declaraciones de amor del interés amoroso principal, Fitzwilliam Darcy, quién se declara dos veces, muestran un evidente contraste que hay en ambas instancias y el crecimiento emocional que tienen los personajes principales a lo largo del libro.

ESPACIO DE CONVERSACIÓN 1

Hablemos de “Orgullo y Prejuicio”

PREPARACIÓN

Una vez obtenidos estos temas de conversación, se procedió a hacer una estructura básica que tanto Catalina y yo pudiesemos manejar para ir guiando la conversación. Esta era así ↓



ESPACIO DE CONVERSACIÓN 1

Hablemos de “Orgullo y Prejuicio”

PREPARACIÓN

Tras planificar la estructura, se preparó la plataforma, que se determinó que debía ser Discord, como se mencionó antes. El servidor se llamó **Discord-Testeo**, y contó con los canales **#bienvenida-y-reglas**, y **#conversación**.

#bienvenida-y-reglas contenía lo siguiente:

– **Un consentimiento informado** donde se aclaró el fin investigativo de la instancia y que la sesión se iba a grabar, de modo que la entrada al canal **conversación** se consideró como una aceptación a los términos.

– **Reglas**, dónde se pidió ser respetuoso con las otras personas en el servidor y se indicó que no se tolerarían comentarios homofóbicos, racistas, u ofensivos y se indicó que ante cualquier problema me mencionasen a mi (@Sophy) o a Miguel (@MonsterMass). Se buscó con esto desarrollar un espacio que diera seguridad a los participantes para expresar sus opiniones y visiones de los temas a tratar.

– **Un link a un formulario de Google** que contenía una encuesta para preguntarle a los participantes sobre su experiencia durante la instancia.

↓ Screenshot del canal **#bienvenida-y-reglas** en el servidor Discord-Testeo. Esto era lo primero que se veía al ingresar.

bienvenida-y-reglas En este canal encontrarás las reglas del servidor, por favor leelas antes de continuar.

¡Te damos la bienvenida a #bienvenida-y-reglas!

Aquí empieza el canal #bienvenida-y-reglas. En este canal encontrarás las reglas del servidor, por favor leelas antes de continuar.

Editar canal

19 de octubre de 2021

Sophy 19/10/2021
¡Hola! Muchas gracias por estar aquí ❤️

Antes de participar el día miércoles 20 de octubre a las 19:00hrs, te informamos lo siguiente:

1. Este espacio de conversación se está desarrollando bajo el contexto de un proyecto de título, por lo que será grabado y distribuido con ciertas personas con fines investigativos. Por ello, tomaremos tu ingreso al canal de audio "conversación" como una confirmación de que estás de acuerdo en participar de esta instancia y en ser grabado. Si no deseas que te graben, por favor no ingreses al canal mencionado.
2. A pesar de lo anterior, buscamos generar un espacio donde puedas disfrutar y pasarla bien, por lo que por favor ten la confianza de expresar tus opiniones respecto a los temas que se darán durante la conversación.
3. Considera que durante la conversación es bastante posible que se mencionen spoilers del libro. Si no conoces el libro y no deseas enterarte de spoilers, ten en cuenta lo anterior antes de ingresar al canal de audio "conversación".
4. Si por cualquier razón tienes que dejar la conversación (desde que tuviste un inconveniente hasta que te cansaste y/o aburriste), no te preocupes ❤️ Te agradecemos el tiempo que hayas decidido quedarte.
5. Después de tu participación en esta instancia (e independiente de si pudiste quedarte hasta el final) nos interesa saber tu experiencia en ella, por lo que agradeceríamos mucho que respondieras la encuesta que puedes encontrar en este link > <https://forms.gle/kdZKJhFvDwQ4t6yc7>

Google Docs

Encuesta - Hablemos de "Orgullo y Prejuicio"

¡Hola! Si estás aquí es porque participaste del espacio de conversación sobre la novela "Orgullo y Prejuicio" llevada a cabo vía Discord el día miércoles 20 de octubre del 2021. Esta encuesta es para poder saber tu experiencia en dicho espacio, y para poder identificar que podemos mejorar para futuras instancias, por lo que valoramos tu honestid...

Para poder participar de esta instancia tenemos ciertas reglas para asegurar la seguridad y confianza de quienes participen y así generar un ambiente agradable para todos.

1. Sé respetuoso con el resto de las personas del servidor. Si bien podemos y esperamos que no siempre estemos de acuerdo con todo lo que digamos en este espacio, buscamos que todos la pasemos bien. Por lo anterior, comentarios racistas, homofóbicos, ableistas u ofensivos no serán tolerados.
2. Los canales que utilizaremos para esta ocasión serán los llamados "#conversación", tanto en audio como en el de texto (donde se adjuntan links o cosas interesantes que se mencionen en esta instancia).
3. En el canal "recursos" podrás encontrar un link para poder descargar un libro digital de "Orgullo y Prejuicio" y el link a la encuesta.
4. Si tienes cualquier duda, consulta o problema, escríbele a @Sophy, @MonsterMass o al canal de texto "general".

Esperamos que disfrutes de tu experiencia en este espacio de conversación ❤️
Muchos abrazos virtuales ❤️

Enviar mensaje a #bienvenida-y-reglas

ESPACIO DE CONVERSACIÓN 1

Hablemos de "Orgullo y Prejuicio"

PREPARACIÓN

Finalmente, se desarrolló una gráfica que permitiese acompañar la experiencia de la conversación. Se optó por utilizar ilustraciones digitales hechas con un estilo monolineal y de colores planos, que mostrase a la pareja principal del libro.

La elección del uso de ilustraciones en este estilo particular se tomó debido al interés de querer destacar y separarse de aquello que domina la gráfica asociada al romance, que como se explicó anteriormente, tiene una estética que remite a lo "hecho a mano" con técnicas tradicionales. La elección de los colores también se vio influenciada, para no generar una atmósfera extremadamente cursi, se eligió usar los tonos rosados como base tendiendo a los morados y celestes y azules, en vez de combinar con tonos cálidos y rojizos.

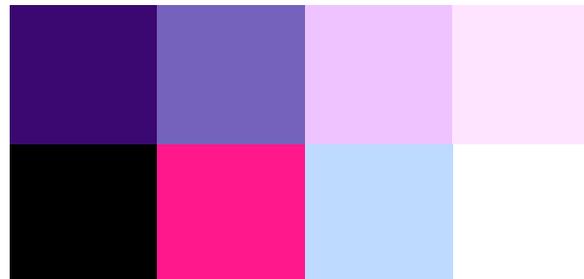
La tipografía utilizada correspondió a distintas variantes de Alegreya Sans, disponible en Google Fonts, que cuenta con gran variedad de tamaños y estilos.

Finalmente todo lo anterior derivó en fotos de perfil tanto para el servidor en si como para mi y Catalina, además de posts destinados para redes sociales para la difusión del evento.



Alegreya Sans – Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Alegreya Sans – Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



ESPACIO DE CONVERSACIÓN 1

Hablemos de “Orgullo y Prejuicio”

DIFUSIÓN

Durante los días 18, 19 y 20 de Octubre se publicó en diversas redes sociales posts acompañados de la gráfica diseñada que invitaban a unirse a un espacio de conversación en torno a la novela Orgullo y Prejuicio, a llevarse a cabo el día Miércoles 20 de Octubre a contar de las 19:00hrs. Estos invitaban a cualquier persona que quisiera participar a unirse, independiente de si hubiese leído o no el libro.

Estos posts se publicaron en el grupo de Facebook “Estudiantes UC”, y en mis cuentas de Instagram, tanto la personal como en mi portafolio de arte e ilustración.

La publicación en Estudiantes UC fue la que generó más interacciones y respuestas, logrando tener más de 165 likes, 5 compartidos y 70 comentarios. En este post, se pudo ver cómo fue que hubo personas que etiquetaron a amigos que sabían que podían estar interesados en participar, y como hubo otros quienes manifestaban su interés por estar en este espacio.

Vía Instagram, hubo personas que le sacaron screenshots a la historia y la compartieron nuevamente en sus propios perfiles. Llegaron mensajes de distintas personas solicitando el link del server. Finalmente, una persona solicitó participar vía correo electrónico.



Sophy
19 de octubre a las 00:05 · 🌐

Estudiantes UC

[Proyecto de título] [Orgullo y Prejuicio]

¡Hola! Para mi proyecto de título estoy buscando personas que quieran participar de un espacio de conversación de “Orgullo y Prejuicio”, novela escrita por Jane Austen, a realizarse vía Discord este miércoles 20 de octubre a las 19:00hrs.

El espacio está abierto para todos quienes quieran participar y no es requerimiento haber leído la novela anteriormente a esto.

Si te interesa participar, ingresa al link (<https://discord.gg/AZT6WTRj>) o escíbeme aquí al DM para poder obtener más información.

♥ ¡Muchas gracias! ♥

Hablemos de
“Orgullo y Prejuicio”



Para mi proyecto de título estoy buscando personas que quieran participar de un espacio de conversación de “**Orgullo y Prejuicio**”, novela escrita por Jane Austen, a realizarse vía Discord este **miércoles 20 de octubre a las 19:00hrs**.

El espacio está abierto para todos quienes quieran participar y **no es requerimiento haber leído la novela**.

Si te interesa participar, escíbeme aquí o al correo stlopez@uc.cl para poder obtener más información.

¡Muchas gracias! ♥

169 70 comentarios 5 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

← Pantallazo de la publicación subida en el grupo de Facebook, Estudiantes UC, que muestra las distintas interacciones que hubo en la misma.

ESPACIO DE CONVERSACIÓN 1

Hablemos de “Orgullo y Prejuicio”

DIFUSIÓN

16h
Ver traducción >

Hablemos de “Orgullo y Prejuicio”

Para mi proyecto de título estoy buscando personas que quieran participar de un espacio de conversación de “Orgullo y Prejuicio”, novela escrita por Jane Austen, a realizarse vía Discord este **miércoles 20 de octubre a las 19:00hrs.**

El espacio está abierto para todos quienes quieran participar y **no es requerimiento haber leído la novela anteriormente a esto.**

Si te interesa participar, ingresa al link adjunto a esta publicación o **escríbeme aquí al DM** o al correo stlopez@uc.cl para poder obtener más información.

¡Muchas gracias! ❤️

Mi amiga [@sophytinuviel](#) va a tener este espacio de conversación mañana! Para que vayan si les gusta **Orgullo y prejuicio de Jane Austen** 📖

Les dejo el link:

[DISCORD.GG](https://discord.gg/)

Enviar mensaje

Hablemos de “Orgullo y Prejuicio”

Para mi proyecto de título estoy buscando personas que quieran participar de un espacio de conversación de “Orgullo y Prejuicio”, novela escrita por Jane Austen, a realizarse vía Discord este **miércoles 20 de octubre a las 19:00hrs.**

El espacio está abierto para todos quienes quieran participar y **no es requerimiento haber leído la novela anteriormente a esto.**

Si te interesa participar, ingresa al link adjunto a esta publicación o **escríbeme aquí al DM** o al correo stlopez@uc.cl para poder obtener más información.

¡Muchas gracias! ❤️

La bella Sophy está organizando estas reuniones... No te las pierdas!

¡CACHOFI!

Agregar a tu historia >

Hablemos de “Orgullo y Prejuicio”

Para mi proyecto de título estoy buscando personas que quieran participar de un espacio de conversación de “Orgullo y Prejuicio”, novela escrita por Jane Austen, a realizarse vía Discord este **miércoles 20 de octubre a las 19:00hrs.**

El espacio está abierto para todos quienes quieran participar y **no es requerimiento haber leído la novela anteriormente a esto.**

Si te interesa participar, ingresa al link adjunto a esta publicación o **escríbeme aquí al DM** o al correo stlopez@uc.cl para poder obtener más información.

¡Muchas gracias! ❤️

Maria [redacted]
Sofia [redacted]
Me gusta · Responder · Compartir · 9 sem

Sofia [redacted]
Maria [redacted] y la gente que creía que mis conocimientos nunca servirían para nada
Me encanta · Responder · Compartir · 9 sem

Maira [redacted]
Josefa [redacted] tuuuu ❤️ 1
Me gusta · Responder · Compartir · 9 sem

Rocio [redacted]
Pauli [redacted]
Me gusta · Responder · Compartir · 9 sem

Laura [redacted]
Daniela [redacted] uno de tus libros favoritos 📖 1
Me gusta · Responder · Compartir · 9 sem · Editado

Daniela [redacted]
Laura [redacted] suena interesante 😊
Me gusta · Responder · Compartir · 9 sem

Regina [redacted]
Me encantaa 😊 2
Me encanta · Responder · Compartir · 9 sem

Camila [redacted]
No he leído el libro pero amo la película ^^
Me encanta · Responder · Compartir · 9 sem

Sophy [redacted] Autor
Camila Si te interesa ir eres totalmente bienvenida ❤️❤️❤️❤️
Me gusta · Responder · Compartir · 9 sem

Valentina [redacted]
María Jose [redacted] 1
Me gusta · Responder · Compartir · 9 sem

María Jose [redacted]
Valentina Schwenke Ramis amoooo 🤩
Me gusta · Responder · Compartir · 8 sem

Ana [redacted]
Javiera Fuentes
Me gusta · Responder · Compartir · 9 sem

← Pantallazo de los comentarios de la publicación en Estudiantes UC. Se ve como usuarios etiquetaron a amigos para que vieran el post.

↑ Pantallazos de historias de Instagram que muestran como otros usuarios compartían la publicación invitando al espacio de conversación.

ESPACIO DE CONVERSACIÓN 1

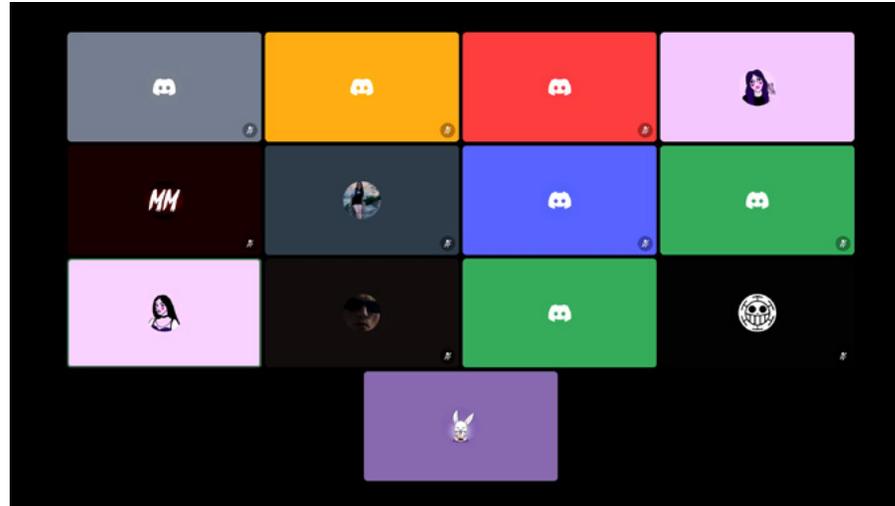
Hablemos de "Orgullo y Prejuicio"

DESARROLLO

El día 20 de Octubre a las 19:00hrs había 6 personas además de mi, Catalina De La Fuente, quién iba a actuar de mediadora de conversación junto conmigo, y Miguel Soto, a quién se le solicitó ser moderador del espacio y grabar la sesión de conversación para generar el registro, presentes en el canal de audio "conversación".

En los primeros minutos se esperó a que fueran entrando más personas, se preguntó a los participantes si habían leído las reglas, que no era necesario prender la cámara si no se sentían cómodos o no querían hacerlo, y luego, después de una breve introducción, se dio paso a la conversación.

A lo largo de la sesión entraron y salieron distintos participantes, llegando a haber un máximo de 13 participantes en total. De estos participantes, alrededor de 6 o 7 entraron a la hora correspondiente. El resto se fue incorporando más tarde, y otros abandonaron antes del cierre. La sesión terminó cerca de las 21:00hrs,



← Screenshot del espacio de conversación en el peak de asistentes.



← Screenshot de la encuesta, donde se puede ver aplicación de las ilustraciones.

Hablemos de “Orgullo y Prejuicio”

ANÁLISIS

Dentro de las expectativas que había para este primer testeo era que los participantes fueran casi en su totalidad parte de la GenZ, es decir, de entre 15 y 25 años, con un foco particular en los mayores de 18 por los canales usados para difundir el evento. Sin embargo, del total de participantes, 9 contestaron la encuesta, y ahí se constató que el rango etario fue de 19 a 43 años, con una mayor cantidad de participantes que iban de los 23 a los 27 años. Por otra parte, 8 de los 9 declararon ser mujeres.

Cabe destacar que todos los participantes habían al menos visto alguna de las adaptaciones al cine de *Orgullo y Prejuicio*, por lo que todos pudieron participar desde lo que sabían de la historia en sí.

A lo largo de la sesión, se evidenció que hubo principalmente 2 tipos de personas:

– **Conversadores:** personas que participaron activa y vocalmente de la conversación, exponiendo sus puntos de vista y opiniones. Hubo alrededor de 8 participantes de este tipo.

– **Oyentes:** No participaron vocalmente de las conversaciones, pero estuvieron presentes a lo largo de esta todo el tiempo o por cierta cantidad de tiempo. Hubo más de este tipo de personas presentes en la sesión.

Hablemos de “Orgullo y Prejuicio”

ANÁLISIS

FLUIDEZ DE LA CONVERSACIÓN

En cuanto a la fluidez de la conversación, al iniciar la misma se evidenció una dificultad en que los participantes se involucraran y participaran. Esto probablemente se debió a que no se realizó un espacio de introducción para que pudieran presentarse, y asumiendo que la mayoría no se conocía anteriormente a esto, probablemente se generó una timidez inicial que no hacía que se sintieran tan cómodos para comenzar a hablar.

Sin embargo, una vez que junto con Catalina comenzamos a hacer preguntas y poner temas de conversación, los participantes comenzaron a dar sus opiniones y visiones.

Para el desarrollo de la conversación contribuyó el uso de lenguaje coloquial, así como también analogías y “nombres” que se le colocaron a ciertos personajes, puesto que le añadió humor al espacio y las personas se pudieron reír.

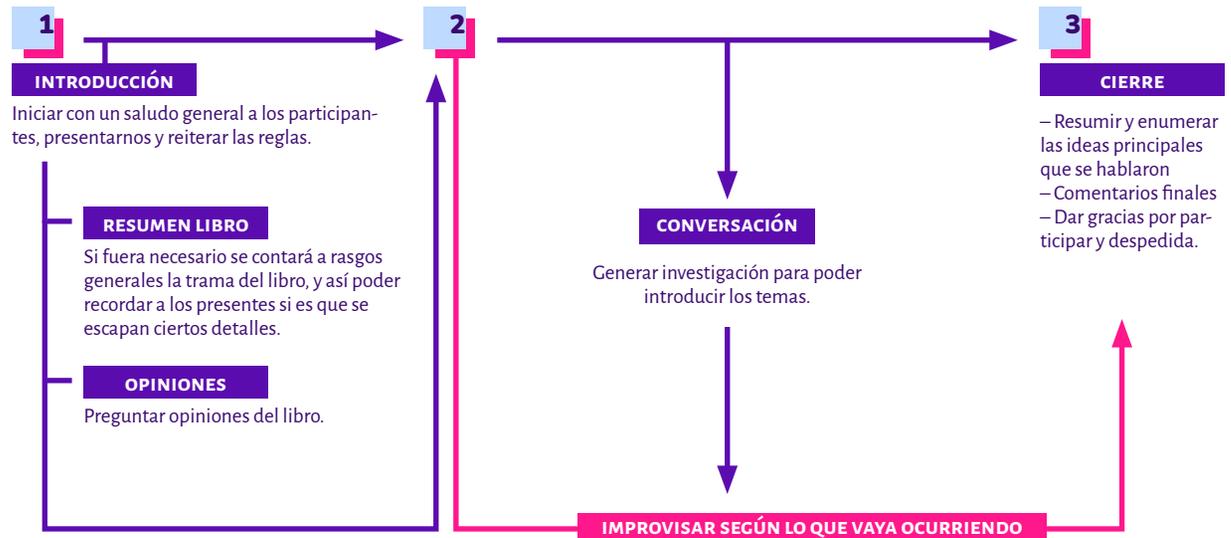
Dentro de las cosas a mejorar respecto a la fluidez de la conversación, y tomando en cuenta parte de las respuestas recibidas en la encuesta realizada posteriormente a los participantes, se determinó que los siguientes cambios y consideraciones para futuras sesiones:

1

Organizar el espacio de tal modo que se introduzca el espacio presentando el libro, introduciendo pidiendo opiniones y luego introduciendo los temas mediante preguntas e invitando a participar y contestar.

2

Utilizar los otros formatos para el diálogo que ofrece Discord. Había personas que no hablaron pero un par dejó mensajes escritos a los que no se les prestó atención porque no se consideraron, pero en una próxima instancia recalcar que se puede utilizar esa forma para enviar mensajes y participar de la conversación.



CONTENIDOS DE LA CONVERSACIÓN

Respecto a los contenidos de la conversación y los temas hablados en sí, se pudo evidenciar que el acto de conversar en grupo partiendo desde la ficción permitió que se pudiera pasar a tratar temas pertinentes para la realidad. Algunas de las frases destacadas de las conversaciones fueron:

“Wickham lo encuentro pésima persona, lo veo mucho como está actitud de winner que ahora se ve mucho hoy en día en realidad que es de aprovecharte de todas las situaciones que te puedes aprovechar, no importa si pasas por encima de alguien”.

— TRACY O

“Es como lo que le pasa a la amiga que le dice “no me juzgues porque en verdad es la mejor oportunidad que tengo ahora”. Y es que ahí empecé a reflexionar y dije que en verdad lo mejor que le podía pasar en ese momento a mayoría de las mujeres en esa época era tener estabilidad económica y ya como enamorarse ya era ambición”.

— ZEFA

“En ese tiempo ¿Cuál era la probabilidad de que se diera una amistad entre hombre y mujer súper cercana y que sean partners y salgan a tomar tecito? Era mucho más de mujeres con mujeres y los hombres en la otra sala”.

— TRACY O

“Hasta hoy en día es súper difícil mostrarse vulnerable, y este personaje lo hace”.

— DINOYLO

“Algo que encontré muy sutil fue este doble estándar que tenemos con hombres y mujeres que se ve reflejado en Lizzie, cuando ella critica muy duramente a su amiga cuando elige casarse con Collins no por amor sino por conveniencia, pero después le hace la vista gorda a lo que hace Wickham, que es un casador de dotes que está viendo donde caerse muerto [...] y lo defiende a pesar de que hace dos capítulos criticó a su amiga por hacer prácticamente lo mismo”.

— SOPHY

“... Y después de muchas veces que o ves la película o lees el libro ahí recién te das cuenta del matrimonio forzado y las pocas opciones que tenían las mujeres en ese tiempo. Ese es un poco el prejuicio de las novelas escritas en ese tiempo por una mujer, que el foco está en el romanticismo, pero pensando en el tiempo, si Jane Austen hubiese escrito directamente de la problemática la habrían censurado”.

— PAMEEEEE

“Sobre Lizzie juzgando a la amiga, encuentro que es algo que pasa hasta el día de hoy, que de repente las mujeres quieren que hayan libertad de elección para las mujeres, pero cuando hay mujeres que toman caminos diferentes o que no les gustan igual las juzgan [...] Siento que ella debería ser respetada por elegir ella lo que quería hacer con su vida”.

— ZEFA

“Considero que lo de Elizabeth y Fitzwilliam más que algo amoroso [...] es que como lo que te pasa cuando te llevai muy bien con una persona a la primera”

— PAMEEEEE

“Encuentro muy interesante la imagen de Wickham, que es una imagen que tenemos hoy día y que hace que Jane Austen sea vigente hasta el día de hoy.

Uno tenía conocido como Wickham que actúa de la misma forma, que de repente tenga el discurso del aliado feminista y que en realidad está funado... A mí me parece que es muy caricaturesco y que sea un estereotipo que sigue siendo muy vigente”.

— CAT

“Llegar y contarle eso [un secreto] a una persona habla de que le tiene confianza y respeto a esa persona y sabe que no va a andar divulgando [...] porque si no contarle algo delicado a una persona cualquiera igual es delicado”.

— POPPIWIT

“La verdad nunca me había puesto a pensar sobre la relación que tenían [los señores Bennet] como matrimonio, pero claro, la actitud que tiene el caballero siento que potencia mucho esa visión de la madre, de mujer histérica, incluso cuando el es un padre y un esposo muy distante. Uno dice que es relajado y buena onda, pero no es solo eso. Es como Hal, el papá de Malcom, que uno dice que como es simpático y te gustaría tener un papá así, pero en verdad es un padre que no se involucra en la vida de los hijos, no le importa mucho nada, no se involucra en la vida doméstica o en el entorno familiar. [...] Y la señora Bennet lo único que le interesa es casar a las cabras chicas para que se puedan ir pronto y tener una familia y se puedan mantener, porque sabe que no hay otro futuro para ellas.

— TRACY O

Hablemos de “Orgullo y Prejuicio”

ANÁLISIS

CONTENIDOS DE LA CONVERSACIÓN

Sin embargo, algo que ocurrió y que no se tenía contemplado fue que dentro del mismo espacio de conversación **las visiones que se fueron presentando generaron cambios de opinión inmediatos y que fueron presentados en voz alta ante el grupo de conversación.**

Esto se vio reflejado en una de las asistentes, Ale de 43 años, en relación a uno de los personajes del libro, Lydia.

En el contexto de la historia, Lydia tiende a considerarse molesta y tonta, debido a la actitud frívola, coqueta y despreocupada que tiene.

Sin embargo, ella solo tiene 16 años, y se “escapa” con Wickam, un hombre al menos 10 años mayor bajo la (falsa) idea de que se va a casar con él. Según indica Scott FitzGibbon en “*The Seduction of Lydia Bennet: Toward a general theory of society, marriage, and the family*”, hoy en día ante una situación así lo más probable es que la reacción hubiera implicado al gobierno o a la policía, con la consideración de una denuncia por secuestro o abuso infantil (2006) pero que en la historia, a ella se la trata como “pérdida para siempre” o como “una niña tonta y despreocupada”, llegando incluso a ser cuestionada en

términos morales y éticos por el primo Collins, quién como se mencionó anteriormente, es un clérigo, por lo que además recibe una crítica punitiva religiosa.

En el espacio de conversación, en un momento se trató el tema de Lydia, con una de las asistentes indicando que “*todas hacemos estupideces a los 15 años, pero ella [Lydia] lo tuvo que pagar como un adulto*”. La visión de Lydia como una víctima más que como una responsable directa de su destino evidencia un cambio de paradigma respecto al entendimiento social de una situación como esta, en un contexto en el que solo recientemente se empezó a considerar que el abuso y manipulación a menores de edad es real y que tiene consecuencias directas en su desarrollo (Orjuella, Rodríguez, 2012) y también a criticar los matrimonios infantiles (UNICEF, 2021).

En ese sentido, hacia el final del espacio de conversación y al pedir comentarios finales, Ale indicó que:

Generacionalmente las escucho y me siento muy lejana [...] Las escuché y aprendí mucho [...]. Hace tiempo estaba buscando un espacio para poder conversar de libros. [...] Y me gustó mucho, yo no lo había pensado así, creo que por las cuestiones más generacionales, **por ejemplo la opinión sobre Lydia [como víctima]. Y las escucho y les encuentro la razón. Es una cabra chica, con un padre bien ausente [...] y yo no lo había visto de esa manera.** Con la madre si me había identificado, por la maternidad, de lo mal que lo debe haber pasado esa señora por lo que les esperaba a ella y a sus hijas [...].



Hablemos de “Orgullo y Prejuicio”

ANÁLISIS

OTROS RESULTADOS

Otra dinámica interesante que se dio dentro del espacio de conversación fue que los asistentes comenzaron a recomendar series y películas asociadas a *Orgullo y Prejuicio* y a comentar emocionadamente de ellas durante algunos momentos de la conversación.

Finalmente, dentro de algunas respuestas notables que se recibieron en la encuesta realizada en Google Forms, se encuentran:

"Fue interesante poder hablar de una historia con tantos participantes. Generalmente cuando opino sobre películas o libros es con mis cercanos y círculos pequeños, pero el poder escuchar las opiniones de tantas personas distintas las cuales ni si quiera conocía fue algo que no pensé que disfrutaría tanto".

"Muchos temas que salieron fueron situaciones que realmente no tenía idea de lo que otros pensaban, e incluso a veces no se me había ocurrido conclusiones o análisis que otras personas comentaron y me dejó con otra visión más profunda de la historia".

[Destaco de esta experiencia] *"El poder conocer los comentarios, opiniones y análisis de diferentes personas. No había podido comentar sobre esta historia con muchas personas anteriormente y realmente la experiencia demostró que hay muchas cosas por ver dentro de una historia como esta".*

Desarrollo de la identidad 2

Nombre y logotipo

SEGUNDAS ITERACIONES

Tras el desarrollo del primer espacio de conversación se rescató que lo importante de la experiencia es precisamente la conversación que abre nuevas perspectivas respecto a que consideramos "romántico", es decir, como algo deseable y esperable en una relación afectiva, pero en un contexto donde la conversación no se lleva a cabo mediante un lenguaje formal ni alejado, sino que mediante el uso de lenguaje coloquial y expresiones locales y contemporáneas. Sin embargo existían dudas al respecto de qué tan pertinente sería un nombre así, por lo que se buscó hacer un testeo rápido. Esto además hace que el desarrollo de la identidad del nombre se pueda hacer en comunidad.

Se pensó un nombre más coloquial y se eligió **"Terrible de Romántico"**, por la expresión chilena que indica que algo es "muy algo", y así generar un juego sobre tanto las personas, los contenidos y las conversaciones en sí, donde.

Para la parte gráfica se utilizó la paleta de colores que ya se había usado en los posts hechos para la difusión del espacio, y se rescató el grueso de las líneas monolíneas de las ilustraciones, y se pensó en un logo como un sello.

Una vez desarrollado esto, se realizó una encuesta vía Google Forms. La encuesta fue contestada por 24 personas.



← Logo para testeo de nombre y estilo.

A screenshot of a Google Forms survey. The title is 'Encuesta - Nombre Proyecto'. The text of the survey reads: '¡Hola! Para mi proyecto de título estoy testeando nombres para el nombre del mismo. Se presentará una descripción del proyecto y luego una tentativa de nombre y logo. Según esto, se espera que esta encuesta sea contestada con la mayor honestidad posible. ¡Muchas gracias!'. Below the text is a privacy notice: 'no compartidos' and 'Cambiar de cuenta'. There is a red asterisk and the word 'Obligatorio' below that. The description of the project is: 'Descripción del proyecto: Es una comunidad que conversa respecto a relaciones afectivas de pareja presentes en la ficción, y de temas asociados a ello. Para lograrlo, por una parte, se comparten libros digitales de escritos que se encuentren disponibles en el dominio público, y por otra, se realizan sesiones de conversación vía Discord en los que todos quienes estén interesados puedan participar.'

← Screenshot de la encuesta realizada en Google Forms.

Los resultados de la encuesta, si bien tuvieron una tendencia 50/50 de aprobación y rechazo, si fueron útiles para esclarecer el rumbo que tenía que tomar el logo y el nombre de la comunidad.

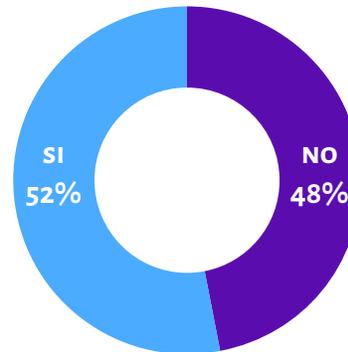
Respecto al nombre, si bien se alcanzó un 52% de aprobación, en los comentarios se encontró una tensión entre el aprecio del uso de un lenguaje más coloquial, cercano e incluso divertido del nombre, pero que en si se consideraba muy agresivo, que perdía un poco el encanto y "bonito" de lo romántico, perdiendo la asociación y no apuntando directo a lo que buscaba hacer la comunidad.

Respecto a la gráfica, hubo un 60% de negativa, que era principalmente porque no se veía como un logo, porque el grosor de las líneas lo convertía en algo más icónico que como logo y porque la tipografía era demasiado pesada.

Con estos resultados se determinó entonces que:

- Para el nombre **se debía jugar con expresiones más coloquiales**, pues se percibían de manera más cercana y actual, pero no usarlos de una forma en que se caiga en lo crudo o duro.
- El logo debía contener **elementos visuales redondeados**, tanto en líneas como en los remates de las letras a usar, porque se percibían de manera más amigable y menos intimidante.
- **El uso de los colores en general fue ampliamente aceptado**, con solo una persona teniendo dudas al respecto.

SEGÚN LA DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DADA ANTERIORMENTE, ¿TE GUSTA ESTE NOMBRE?



¿POR QUÉ?

Porque es actual y pq así me defino yo también ajja

Lo encuentro choriflaiflai, quizás por lo moderno del nombre

Refleja el sufrimiento que a veces uno pasa por amor pero rescata el lado romántico, muy chileno el dicho

Porque es cercano

Calza bastante con la temática y es fácil de recordar

Siento que no me gusta el nombre pq le quita lo romántico lol

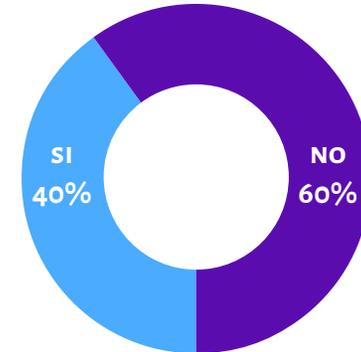
Creo que se presta para chacota el nombre, no me llama a participar

Demasiado coloquial, el error gramatical es innecesario

lo encuentro flaite

Muy duro, debería de ser algo más lindo

SEGÚN LA DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DADA ANTERIORMENTE, ¿TE GUSTA EL LOGO?



¿POR QUÉ?

Principalmente por la combinación de colores y la "suavidad" de la imagen.

Creo que es tierno, simple y me llama a estar

porque es amistoso, da la sensación de que no es algo serio de la academia dónde te van a juzgar

Me gusta el corazón

Los colores son muy lindos y me dio tranquilidad la sonrisa del corazón

Lo encuentro muy icónico y poco cercano, no conecta con su concepto o intencion del nombre

nose si esa tipografía quizás pondría alguna como que terminara redondeada para que hiciera juego con el corazón y sus ojos

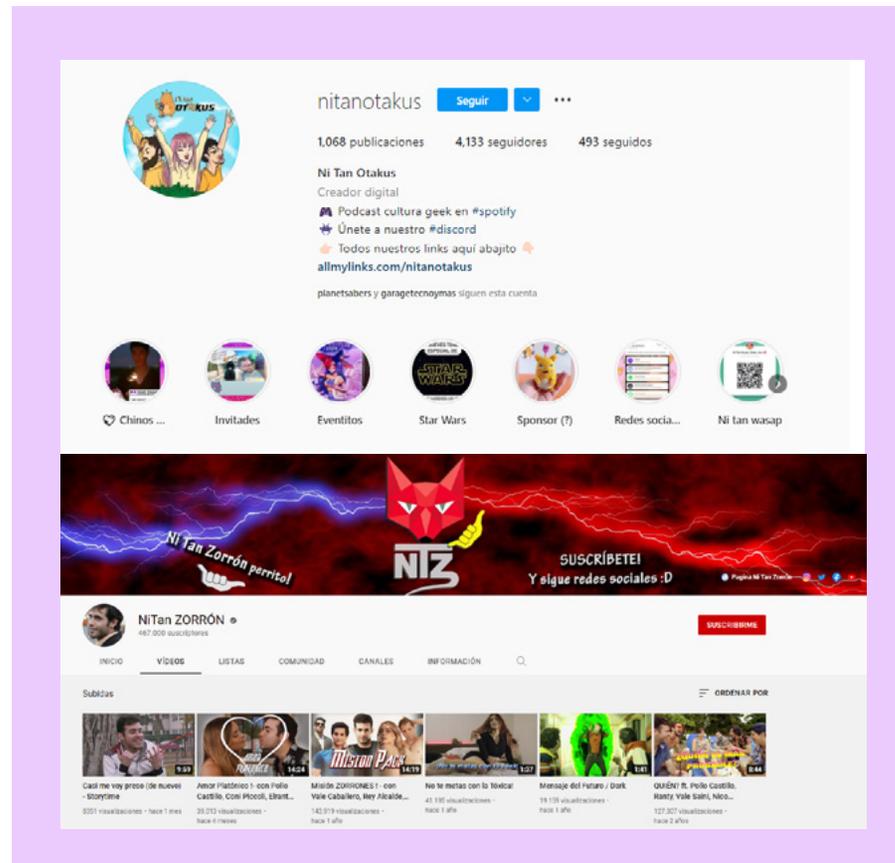
No sé si es la tipografía lo que no me funciona o la carita del corazón, pero se me hace raro de ver. Quizás sacando el borde negro queda mejor o dándole algún brillo al corazón.

Con lo anterior en mente, se volvió a pensar respecto al nombre. En ese sentido, se pensó que dado que dentro de estos espacios se conversa y cuestiona sobre aquello **que es romántico...**

¿No sería lógico llegar a veces a la conclusión de que van a haber situaciones dónde la conclusión es que no es **"ni tan" romántico** como tal vez se podía pensar, cómo ocurrió con el caso de Lydia en la conversación de *"Orgullo y Prejuicio"* y la noción de que más que una tonta es una víctima?

Y por otra parte, cuando uno está hablando de uno mismo, y utiliza la expresión "ni tan", podemos ver que el concepto está en un espacio gris de ser usado de forma irónica o real. En ese sentido decir "no soy ni tan romántico" puede significar, por una parte, que en realidad si lo eres, y mucho... O que en realidad lo eres, pero no a un extremo.

Esta noción ambigua del concepto y la capacidad de ser aplicado a la persona, al texto e incluso la comunidad fue el gatillante para aplicarlo



← Screenshot del Instagram @nitanotakus, podcast de cultura geek. Énfasis a la foto de perfil.

← Screenshot del canal de Youtube "NiTan ZORRÓN". Énfasis en "Misión Zorrónes".

Nombre y logotipo

ITERACIONES FINALES

Para el desarrollo del logo final se inició con la propuesta de nombre "Ni Tan Romántico".

Sin embargo, en la búsqueda tanto de cuentas de Instagram para verificar que había disponibilidad de los nombres de usuario se descubrió habían dos cuentas registradas tanto como @nitanromantico y @nitanromantica.

Por otro lado, el nombre estaba en masculino, a pesar de que la mayoría de las personas que participaron del espacio de conversación se identificaron como mujeres. Pero poner "Ni Tan Romántica" podía nuevamente poner el foco en exceso en las personas más que en las conversaciones. Finalmente, poner "Ni Tan Romantique", pensando en la forma en la que se aplica el lenguaje inclusivo... simplemente no funcionaba (y se veía como la expresión francesa).

Se decidió probar **Ni Tan Romantic**, que quedó como el nombre definitivo. Funciona como una palabra neutra, dado que cualquiera independiente de su género podría referirse a sí misma como "ni tan romantic", se puede aplicar a cualquier contenido (*esto es romantic/ni tan romantic/no es romantic*), y por otra parte, y a pesar de estar escrito como el anglicismo, la palabra se pronuncia de igual forma, y se sigue reconociendo y asociando con la palabra "romántico/a". Y finalmente, el usuario @nitanromantic en Instagram y dominio web www.nitanromantic.com estaban disponibles.



ITERACIÓN 3.0

BOCETOS REALIZADOS CON PROCREATE.

NOMBRE: NI TAN ROMÁNTICO



ITERACIÓN 4.0

BOCETOS REALIZADOS CON PROCREATE.

NOMBRE: NI TAN ROMANTIC

Para el desarrollo final se probó con la idea que se hizo para "Terrible de Romántico", de un corazón rodeado por el nombre., pero se concluyó que no funcionaba bien como un logo autocontenido, sino como piezas distintas unidas. Por otra parte, ninguna otra tipografía me gustaba completamente.



Quickens



Havana



Oduda y Nunito

ITERACIÓN 4.1

VECTORES Y CAMBIOS DE TIPOGRAFÍA

NOMBRE: NI TAN ROMANTIC

CONCLUSIONES: NO FUNCIONA COMO LOGO

No funciona como un logo. Los elementos visualmente no operan como logo, sino como unidades independientes que se unieron.

Considerando ello, se realizó un rótulo con estilo monolineal y remates redondeados en Adobe Illustrator. Y funcionó. Pero ahora había perdido la conexión visual con el imaginario de lo romántico y las relaciones afectivas de pareja, y no funcionaba todavía como un logo representativo para la comunidad.

ni tan
ROMANTIC

ITERACIÓN 4.3

RÓTULO MONOLÍNEAL EN ILLUSTRATOR

NOMBRE: NI TAN ROMANTIC

ni tan
ROMANTIC

CONCLUSIONES: ME GUSTA, PERO LE FALTA ALGO

Funciona, las letras son amigables y redondas, pero le falta la conexión más visual con lo romántico y las relaciones afectivas de pareja.

Así fue como se llegó a la iteración final, en la que "Ni Tan Romantic" se colocó entre dos vectores que dan el contorno separado de un corazón y se dispuso de manera diagonal ascendente de izquierda a derecha, dándole dinamismo al nombre y funcionando en conjunto como un logo contenido en si mismo.

Una vez satisfecha con el resultado final, se procedió a realizar la cuenta de Instagram y a comprar el dominio del sitio web.



ITERACIÓN 4.3

RÓTULO MONOLÍNEAL EN ILLUSTRATOR

NOMBRE: NI TAN ROMANTIC

CONCLUSIONES: FUNCIONA, REMITE AL TEMA.

Las letras son amigables y redondas, haciéndolo amistoso. El nombre usa una expresión coloquial, y el corazón por ser parte del imaginario del romance y las relaciones afectivas de pareja logra transmitir la idea de la comunidad.

Desarrollo de plataformas

FORMULACIÓN

Desarrollo de plataformas

FORMULACIÓN

Como se mencionó anteriormente en la etapa de Identificar, el proyecto y la comunidad requería de tres tipos de plataformas para poder desarrollarse y sostenerse.

Estas plataformas son:

- Para la conectividad entre los miembros de la comunidad
- Para la distribución y difusión de los contenidos narrativos
- Para la información o difusión del grupo.

En ese sentido, la plataforma para la conectividad entre los miembros de la comunidad ya estaba definida: Discord.

Sin embargo, tocaba desarrollar la plataforma para la distribución y difusión de los contenidos narrativos, y para la información/difusión del grupo, que vendría a ser inicialmente un Instagram.

Por otra parte, para la plataforma de distribución y difusión de los contenidos, se iba a desarrollar un sitio desde cero, por la oportunidad de poder reforzar la identidad gráfica del proyecto en ella. Finalmente, se tenía que lograr que se pudiera redirigir de una plataforma a la otra.



Perfil de Instagram

Una vez que se definió el nombre y se inscribió el perfil @nitantomantic, se desarrolló gráfica para poder implementar el perfil.

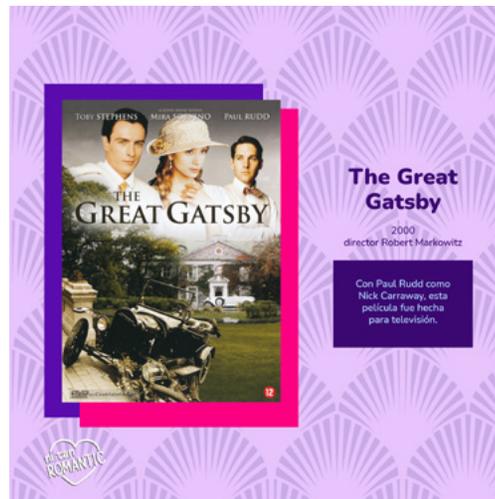
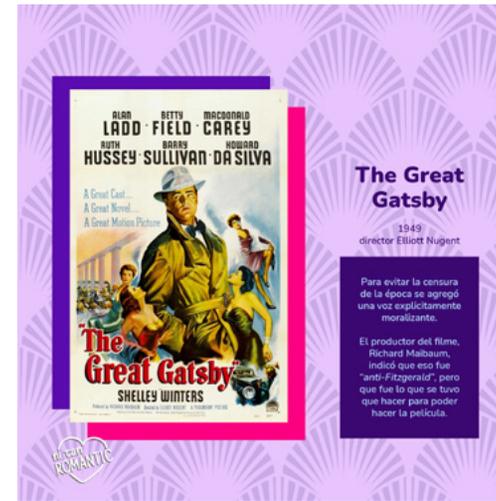
Para ello, se desarrolló una serie de ilustraciones con el estilo plano que se estaba desarrollando para las gráficas de los testeos, que representarían el espíritu del proyecto, que es básicamente personas reuniéndose, conversando y explorando colectivamente acerca de las relaciones afectivas de pareja y su entendimiento por medio de contenidos narrativos.

Por otra parte, al logo se le añadió una sombra para que no se viera demasiado plano.

Por otra parte, y como se verá a continuación, se propuso que "El Gran Gastby", novela de Francis Scott Fitzgerald fuera el foco del siguiente espacio de conversación. En ese sentido, se desarrolló una gráfica para empezar a preparar el futuro espacio, que en este caso presentaba una lista recopilando las adaptaciones al cine que se han hecho de dicha novela.

→ Desarrollo de la gráfica de los primeros posts de Instagram.





← Adaptaciones al cine de "El Gran Gatsby" – Posts para el Instagram de Ni Tan Romantic

El objetivo de compartir películas y adaptaciones al cine del libro es ofrecer una alternativa para acceder a la historia en caso de que alguien quiera poder participar de estos espacios pero no pueda leer el libro por X razón.

En ese sentido y si bien el desarrollo del proyecto busca generar libros digitales, para los

espacios de conversación el foco de las mismas no es propiamente tal el desarrollo del libro y opiniones técnicas del mismo, como podrían ser el ritmo y el estilo de escritura, sino generar un análisis de las relaciones afectivas en sí. En ese sentido y en la etapa del proyecto, personas que quieran participar motivadas por sus conoci-

mientos de la historia desde el mundo del cine también son bienvenidas, ya que usualmente en las adaptaciones se suelen mantener los aspectos esenciales y principales de las tramas.

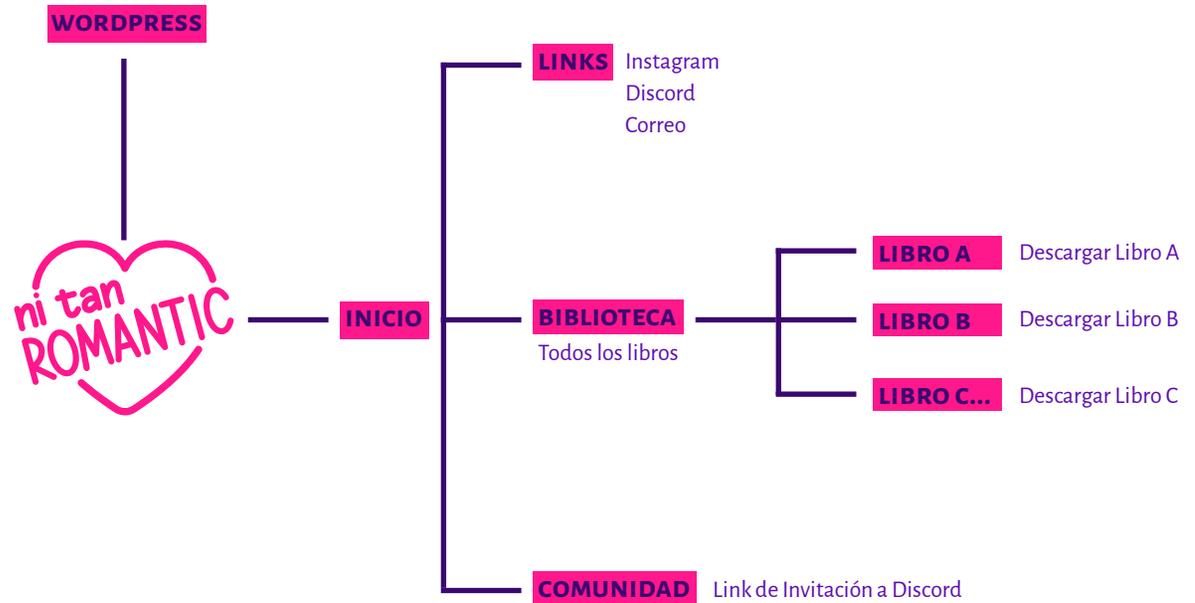
Sitio web de Ni Tan Romantic

Si bien el desarrollo del sitio web no se inició desde el momento que se tuvo el nombre del proyecto, se prefirió exponer el desarrollo del mismo después de haber explicado el desarrollo de la identidad.

Si bien esta plataforma iba a operar principalmente para la distribución y difusión de los contenidos narrativos, es decir, los libros de los cuáles se iba a hablar en los espacios de conversación, se vio la oportunidad además de poder incorporar otros elementos que pudieran apoyar a la experiencia de la comunidad. Después de todo, se podía organizar de tal forma que las plataformas se pudieran redirigir entre si.

Para desarrollar la página se utilizó la plataforma para creación de sitios web Wordpress debido a que ya había trabajado anteriormente con ella.

Para poder iniciar el desarrollo de la página, se pensó en qué debería contener como mínimo. Se desarrolló un gráfico entonces para visualizar lo que se requería. Lo más importante de la plataforma es la llamada "biblioteca", que contiene y dispone los libros disponibles, y que permite poder acceder a cada uno y descargarlo.



Una vez determinadas las páginas y subpáginas principales y esenciales de la página, se procedió a hacer wireframes de la página de Inicio, Biblioteca (Libros) y una para acceder a un libro para ver como se deberían redistribuir los contenidos en la misma.

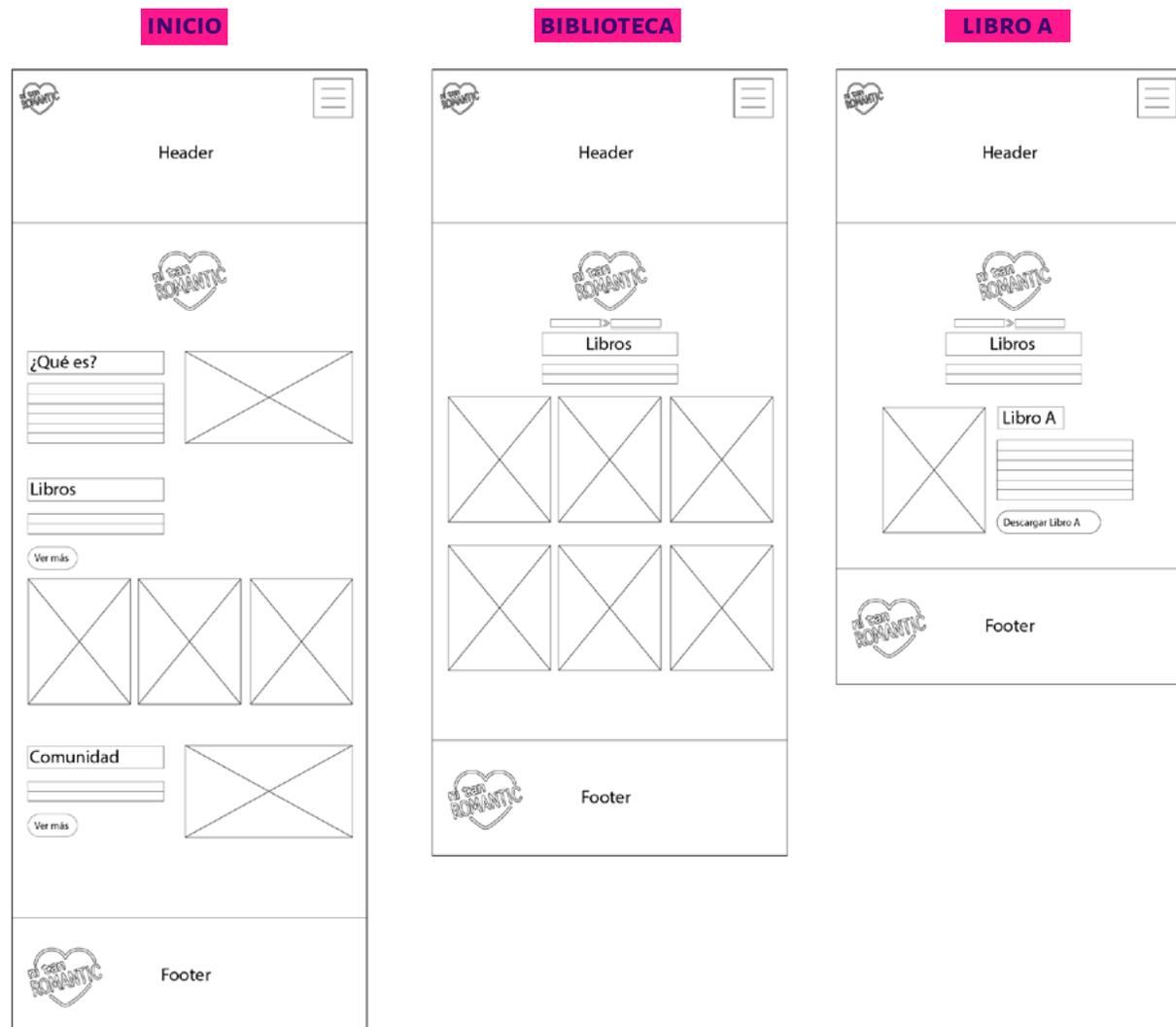
La página de Inicio se pensó para que se fuera haciendo scrolling y poder acceder a "vistas previas" de páginas y luego redirigirlas. Por ejemplo, para "Libros" se mostraría una pequeña descripción de que Ni Tan Romantic prepara libros para hacerlos disponibles gratis para la comunidad y se mostraría un carrusel de las portadas de los mismos. Habría un botón que redirigiría a la sección específica de "Libros".

Para la sección "Libros", que sería la biblioteca, se mostrarían las portadas de los libros a modo de mosaicos en una etapa inicial, debido a que estos no serían suficientes para requerir de una vista más compleja. Para acceder a los libros se tendría que hacer clic en el libro deseado.

En la página que se abre cuando se hace clic en el libro deseado, se ve la portada del libro, su título y la sinopsis. Abajo se pondría un botón que diga "Descargar" y así se puede acceder al PDF del mismo.

Finalmente, en header va una ilustración y en el footer se deben agregar los elementos pertinentes, como contacto, botones para redes sociales, entre otros elementos.

Determinado esto, se empezó a hacer el sitio web en Wordpress, mediante Elementor Pro.



Wireframes para el sitio web de Ni Tan Romantic.



¿Qué es "Ni Tan Romántic"?

Ni Tan Romántic es una comunidad de personas que conversan sobre sus relaciones afectivas favoritas (y no tan favoritas) presentes en distintos trabajos de ficción. Esto lo hacemos mediante sesiones via Discord donde compartimos nuestras distintas visiones y opiniones, y también al hacer accesibles distintos libros a la comunidad.



Libros

Para poder facilitar el acceso a los contenidos de los libros conversamos, generamos una selección de libros digitales que tenemos disponibles para descargar y leer gratuitamente.

[Ver más](#)



Orgullo y Prejuicio



El Gran Gatsby



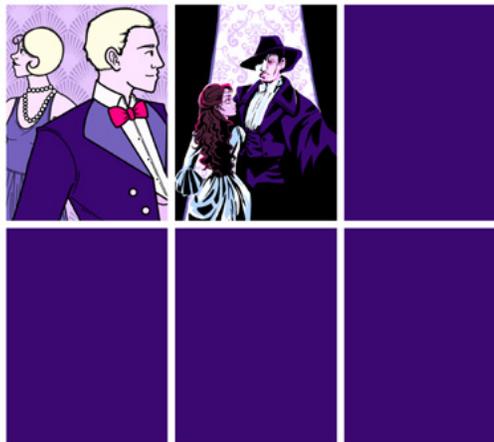
El Fantasma de la Ópera

Comunidad

Nuestros espacios de conversación se tienen a cabo en Discord, donde todos queremos recibir información en particular pueden venir.

[Ver más](#)

Aquí encontrarás los libros de los cuales hablaremos en nuestros espacios de conversación. Para acceder a los libros haz clic en el que te interese.



El Gran Gatsby

Francis Scott Fitzgerald

Visión de 1925. Nick Carraway, nuevo integrante de la comunidad de East Egg, en Long Island, a las afueras de Nueva York, conoce a su peculiar vecino, el encantador y misterioso Jay Gatsby, el autor de las más legendarias fiestas del lugar. ¿Pero quién es este Gatsby y qué pretende?

¿Quieres leer «El Gran Gatsby»?

[Descarga en PDF](#)



Inicio

Libros

Comunidad

Espacios de Conversación

Ni Tan Romántic es una comunidad que busca conversar respecto a nuestras relaciones afectivas favoritas (y no tan favoritas) de la ficción y hacer accesibles distintos materiales para su lectura.

Contacto

nitanromantic@gmail.com



¿Te interesa el proyecto?
¿Quieres aparecer de alguna forma?
#NiTanRomantic

Nombre

Email

Apellido

Mensaje

ENVIAR



Inicio

Libros

Comunidad

Espacios de Conversación

Ni Tan Romántic es una comunidad que busca conversar respecto a nuestras relaciones afectivas favoritas (y no tan favoritas) de la ficción y hacer accesibles distintos materiales para su lectura.

Contacto

nitanromantic@gmail.com



¿Te interesa el proyecto?
¿Quieres aparecer de alguna forma?
#NiTanRomantic

Nombre

Email

Apellido

Mensaje

ENVIAR



Inicio

Libros

Comunidad

Ni Tan Romántic es una comunidad que busca conversar respecto a nuestras relaciones afectivas favoritas (y no tan favoritas) de la ficción y hacer accesibles distintos materiales para su lectura.

Contacto

nitanromantic@gmail.com



¿Te interesa el proyecto?
¿Quieres aparecer de alguna forma?
#NiTanRomantic

Nombre

Email

Apellido

Mensaje

ENVIAR

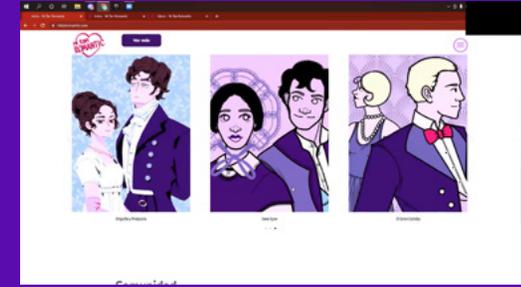
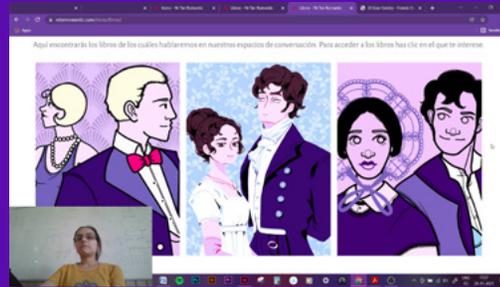
Vistas de escritorio de la versión 1.0 del sitio web de Ni Tan Romántic.

TESTEO SITIO WEB

Una vez obtenida la versión 1 de la página web se hicieron dos testeos de la página, que arrojaron que la página en términos de maquetación, distribución de la información y el acceso a menús estaba bien, pero respecto a temas de colores, como el fondo blanco, o microinteracciones como las animaciones utilizadas, más que generar una molestia persistente que hiciera al sitio tener baja usabilidad, eran más bien cosas que podían mejorarse.

En ese sentido, dado que la plataforma si era navegable, si era intuitiva y cumplía con su función principal, se priorizó el desarrollo de otras áreas, dejando pendiente cambios para la plataforma como otra paleta de colores, cambios en las ilustraciones a medida que estas fueran evolucionando con la gráfica y, cómo se mencionará en la Etapa 4, el desarrollo de un e-commerce.

Finalmente, otro elemento que se añadió fue una página para poder acceder a las grabaciones de los espacios de conversación.



A screenshot of a mobile application interface. At the top left is the logo 'ni tan ROMANTIC' in a pink heart. At the top right is a purple menu icon. The main content is a post titled 'Hablemos de "Orgullo y Prejuicio"' in purple text, with the date '20/10/2021' below it. The text of the post reads: 'Espacio de conversación piloto de la comunidad «Ni Tan Romántico», dónde se conversó respecto a la novela «Orgullo y Prejuicio» de la escritora inglesa Jane Austen.' Below the text is a video player showing a scene from the novel with two characters. The video player has a play button and a 'Ver en YouTube' button at the bottom.

ESPACIO DE CONVERSACIÓN 2

¿Es Jay Gastby de
"El Gran Gastby"
el gran *simp*
de la literatura?

FORMULACIÓN

¿Es Jay Gatsby el gran simp de la literatura?

FORMULACIÓN

En la encuesta realizada después del espacio de conversación anterior hubo una pregunta en la que se le pidió a los participantes recomendaciones de libros sobre los cuales quisieran conversar en futuras sesiones.

Dentro de las respuestas que se recibieron, una de las participantes recomendó "*El Gran Gatsby*", novela de Francis Scott Fitzgerald.

Dicha novela, publicada en 1925, entró al dominio público el año 2021, y se considera –incluso por su propio autor– una de las mejores novelas de la cultura estadounidense (Seghal, 2020). La trama de la novela en sí nos cuenta, gracias al narrador personaje Nick Carraway, los hechos acaecidos durante el verano de 1922 en las afueras de Nueva York, dónde conoce a Jay Gatsby, un misterioso personaje que realiza opulentas fiestas en una mansión.

Si bien la novela se considera principalmente una crítica y análisis negativo del llamado "sueño norteamericano", dentro del libro podemos encontrarnos que lo que va guiando la trama de la novela en sí son las relaciones afectivas que se encuentran en ella. En efecto, podemos ver que todo lo que realiza el personaje de Jay Gatsby es motivado por intentar recuperar el amor de Daisy Buchanan, prima del narrador personaje

¿Recomiendas algún libro, película o tema que consideres que podría generar conversaciones similares a las que tuvimos durante la instancia de conversación? (No es obligatorio responder)

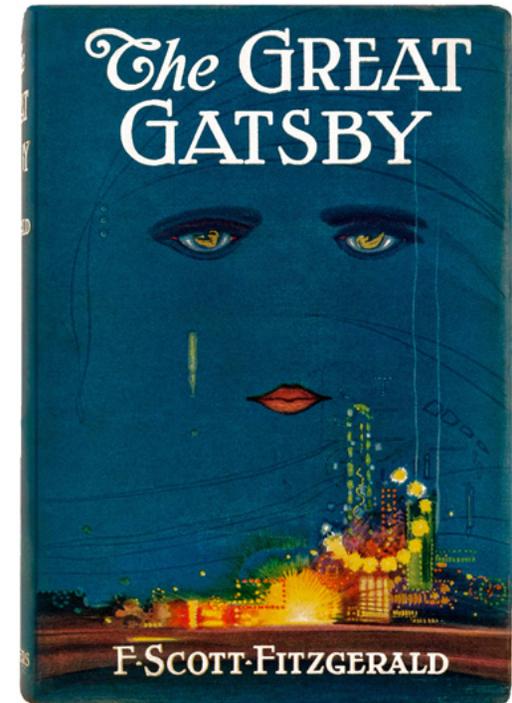
6 respuestas

El Gran Gatsby, Frankenstein, los libros o cuentos de Mariana Enriquez, por nombrar algunos.

↑ Screenshot de las recomendaciones de una de las participantes del primer espacio de conversación, dónde inicia recomendando "El Gran Gatsby".

→ Portada de la primera edición de "*The Great Gatsby*", 1925.

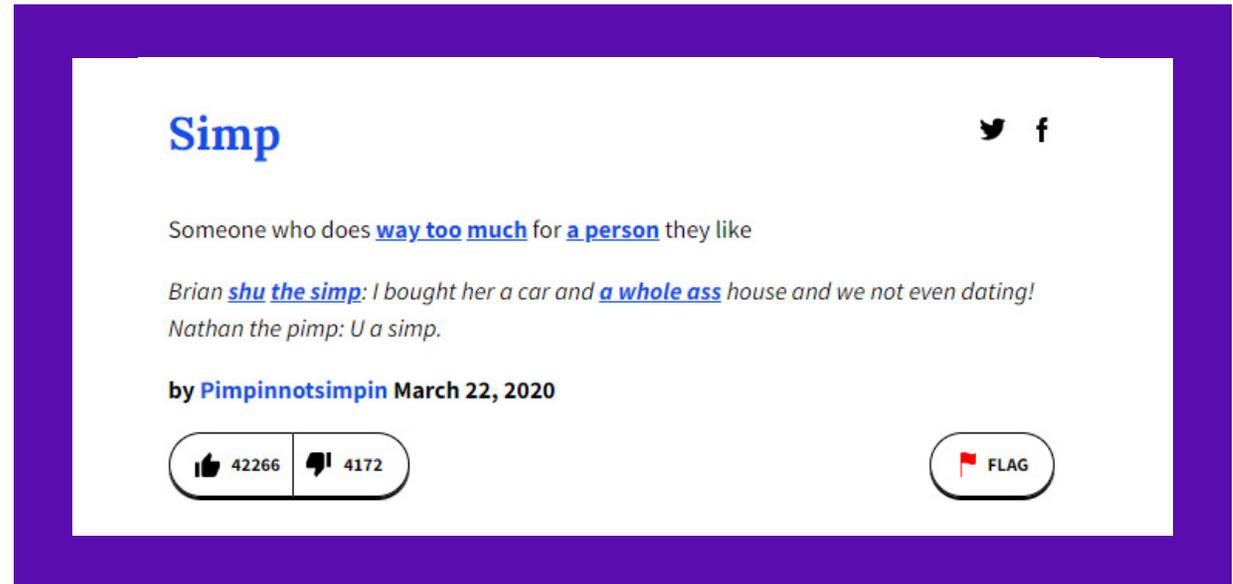
de la historia, que se encuentra casada con Tom Buchanan, otro hombre que la engaña. En esta situación nos encontramos como aparecen las nociones de "triángulo amoroso", pero además el engaño marital, la violencia a la pareja y el machismo en las relaciones, temas directamente relacionados al foco de interés del proyecto, y otros temas aledaños que influyen las críticas e interpretaciones que se pueden hacer de los personajes y sus relaciones.



¿QUÉ ES SER UN SIMP?

Retomando lo aplicado en el espacio de conversación anterior como lo expuesto en el Marco Teórico, la aparición y uso de neologismos en internet ha servido para la definición de ciertas personas y/o situaciones asociadas a las relaciones afectivas de pareja. En ese sentido, uno de los conceptos que han ido en alza es el de "simp".

"Simp" deriva de la palabra "simpleton" en inglés, que refiere a personas "tontas". Sin embargo el concepto evolucionó y se convirtió en siglas que significaban "**Sucker Idolizing Mediocre Pussy**" (Gutierrez, 2021). Viendo por una parte la connotación misógina incorporada en el acrónimo (pues, ¿quién determinaría lo que es un "mediocre pussy" en la sociedad?, en el cambio del entendimiento del concepto pasó a referirse a personas, en particular hombres, que *hacían mucho* por la persona que les gusta, en particular, mujeres que no respondían estos actos con una relación afectiva (Gutierrez, 2021), por lo tanto, se veía como algo vergonzoso realizar estos actos, algo similar a la del concepto "friendzone". Sin embargo, actualmente la definición de simp se ha ido separando del acrónimo, perdiendo la connotación misógina, y se ha enfocado solo en la persona que tiene ese tipo de actitudes, al punto de que hay quienes orgullosamente usan dicho término para referirse a si mismos y representar el profundo cariño y/o admiración que sienten por otra persona, reflejado en el lenguaje cotidiano e incluso, memes. En ese sentido, dado que todo lo que hace Jay Gatsby responde



↑ Definición de "simp" de Urban Dictionary, donde se enfoca más en quién simp que en por quién se es simp.

↓ Meme de "simp" aplicado con una connotación más positiva.

a la necesidad de recuperar a Daisy Buchanan, al punto de que sus esfuerzos lo terminan llevando a su muerte, se abre la posibilidad de poder iniciar una conversación sobre las relaciones afectivas de pareja desde la pregunta "*¿Es Jay Gatsby de 'El Gran Gatsby' el gran simp de la literatura?*".

- La pregunta abre la interrogante de que entendemos en nuestro contexto que significa ser un simp.
- Posiciona a Gatsby en relación a los otros personajes del libro y también, incluso, a otras piezas de literatura. En ese sentido, se puede dar paso a comparar y evaluar las actitudes de los personajes y llevarlos a análisis de la realidad.



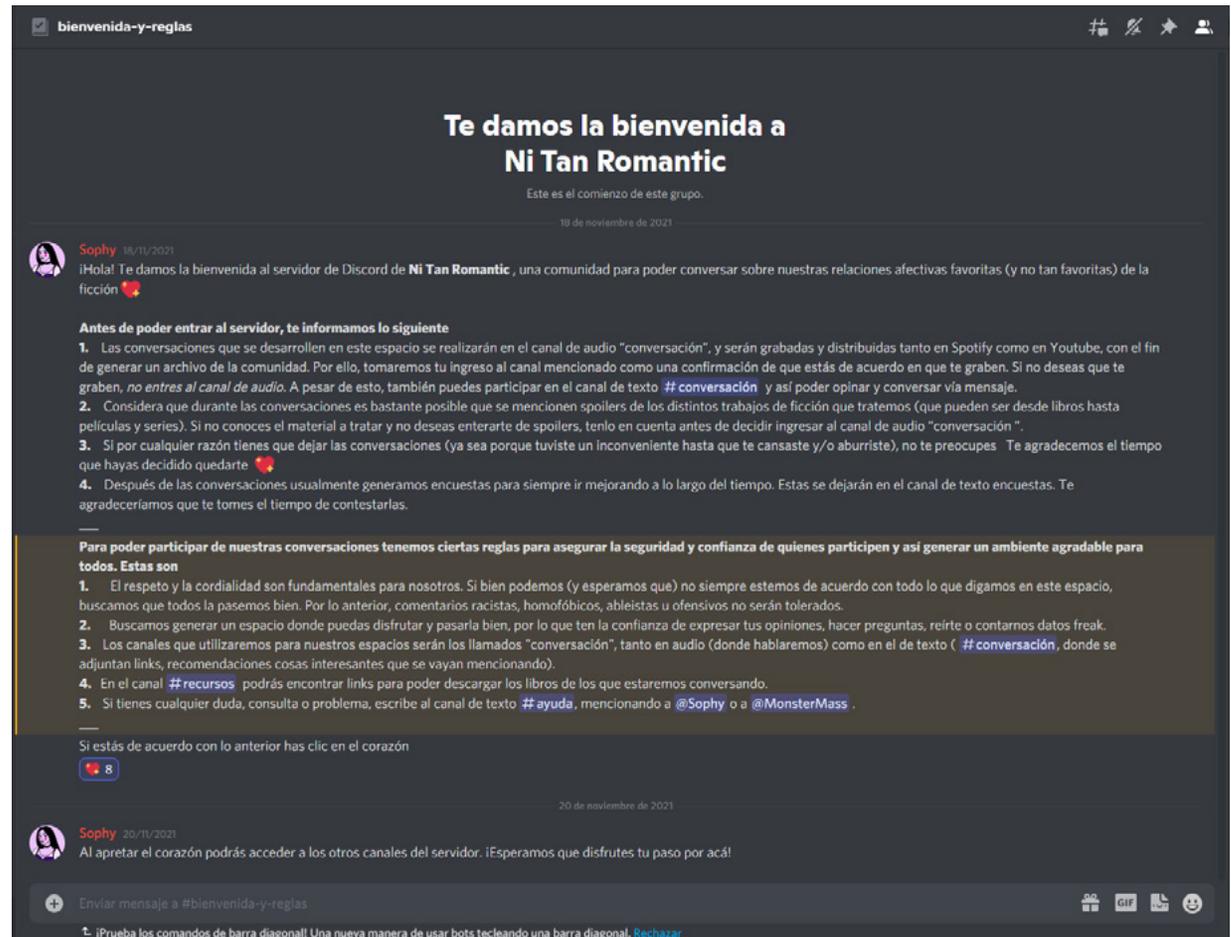
¿Es Jay Gatsby el gran simp de la literatura?

PREPARACIÓN

Dado que en este punto ya se había definido el nombre del proyecto, se cambió el nombre del servidor a "Ni Tan Romantic" y la foto de perfil pasó a ser el logo del proyecto.

Por otra parte, en cuanto las reglas se incorporó una nueva función que ayuda a asegurar que los participantes lean las reglas antes de poder entrar y participar de los espacios de conversación. Esta función hace que un participante nuevo solo pueda acceder a un canal determinado, en este caso, de reglas, hasta que haga una acción determinada, que en este caso es hacer clic en el emoji de corazón indicado abajo.

↓ Screenshot de las nuevas reglas del grupo con la función que bloquea el acceso a los otros canales hasta hacer clic en el emoji de corazón.



ESPACIO DE CONVERSACIÓN 2

¿Es Jay Gatsby el gran simp de la literatura?

DIFUSIÓN

Para la difusión del espacio de conversación se generó gráfica para difundir el espacio. Considerando que en este punto el proyecto ya contaba con Instagram, se desarrolló gráfica para ser compartida por esa red social.

El tono del post se pensó para ser más humorístico, pero abriendo la pregunta de si Jay Gatsby es efectivamente o no un simp.

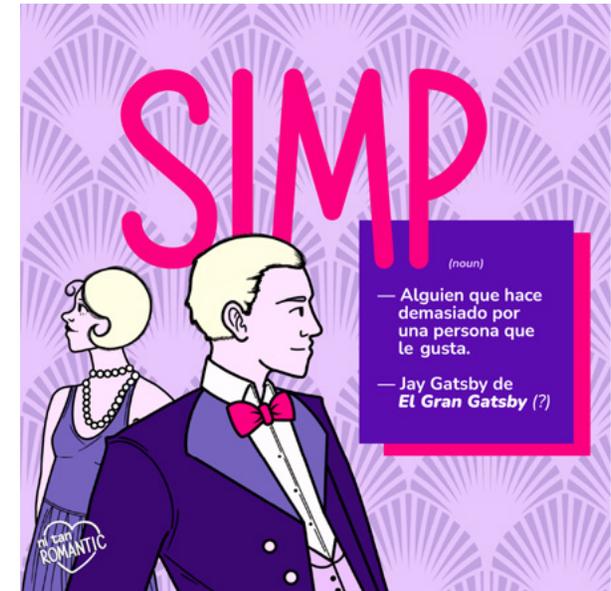
En términos gráficos, se siguió trabajando con ilustraciones, pero esta vez se agregaron capas con texturas para el fondo, para añadir profundidad y que la ilustración no se viera tan plana.

Finalmente, se postearon las historias tanto en el perfil de Instagram como en Estudiantes UC, debido al interés que generó el espacio de conversación piloto de "Orgullo y Prejuicio".

Al igual que en el primer espacio de conversación, se posteó unos 3 días antes de que el evento se fuera a realizar.

↓ Posts en formato cuadrado para su publicación en un perfil de Instagram.

↓ Post con formato para pantallas (1920x1080px) para ser publicada vía Historias de Instagram.



Sophy 18 de noviembre a las 23:41 · 🌐

[Proyecto de título] [El Gran Gatsby]

¡Hola! Por mi proyecto de título estamos haciendo espacios de conversación sobre relaciones afectivas en trabajos de ficción. Esta vez vamos a conversar sobre Jay Gatsby de "El Gran Gatsby" y conversar sobre si es o no el gran simp de la literatura, entre otros temas.

Esto se haría este sábado desde las 18:00hrs vía Discord, y no es requisito haber leído la novela.

Si te interesa participar, aquí va el link del server:
<https://discord.gg/BSKKv4v>

¡Saludos!

EDIT: Si vieron esto tarde y les gustaría participar de otras sesiones como esta, pueden seguir el IG del proyecto ❤️
 @nitanromantic
<https://www.instagram.com/nitanromantic/>

35 9 comentarios 4 veces compartido

35 9 comentarios 4 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Todos los comentarios ▼

Nacho BIG UP

Me gusta · Responder · Compartir · 1 sem

Sofia up

Me gusta · Responder · Compartir · 1 sem

Francisco S I M P

Me gusta · Responder · Compartir · 1 sem

Francisco el gran simp de la literatura es Basil Hallward del retrato de Dorian Gray, i dont make the rules

Me gusta · Responder · Compartir · 1 sem

Gabriel Scott Fitzgerald tremendo vanguardista 🍷🍷🍷

Me encanta · Responder · Compartir · 1 sem

Pedro Ctm recién veo esto:(si hacen más avisenme

Me encanta · Responder · Compartir · 1 sem

Sophy Autor
 Puedes seguir el proyecto en IG, ahí se avisarán más espacios de conversación 🍷❤️@nitanromantic
https://instagram.com/nitanromantic?utm_medium=copy_link

Me gusta · Responder · Compartir · 1 sem

Escribe un comentario público...

↑ Screenshots de la publicación hecha en Estudiantes UC y las interacciones que tuvo el post.

↑ Screenshots de comentarios en la publicación. Se puede ver que una persona quedó interesada en participar.

ESPACIO DE CONVERSACIÓN 2

¿Es Jay Gatsby el gran simp de la literatura?

DESARROLLO

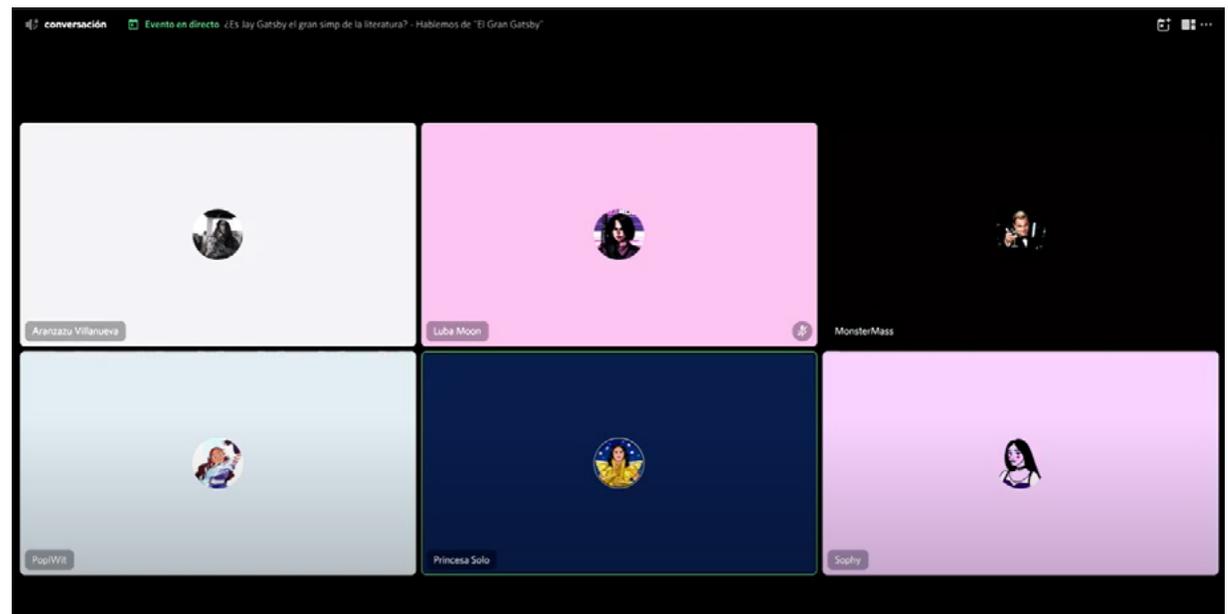
El día sábado 20 de Noviembre a las 18:00hrs había 2 personas además de mi, y Miguel Soto, quién se consolidó como moderador del espacio y quién se encargó de hacer los registros de las conversaciones.

En los primeros minutos se esperó a que fueran entrando más personas y se conversó con las dos personas que entraron en la sesión a la hora indicada. Conversando después en privado con ellas, se descubrió que eran de México, y que llegaron al espacio por haber visto el post en redes sociales en un caso y porque una amiga invitó a la otra.

Para introducir el espacio de conversación, se hizo una pequeña presentación del libro, hablando del autor y el año de publicación y se preguntó a las presentes si conocían la historia de antes y sus impresiones de la historia.

A lo largo de la sesión entraron y salieron participantes, llegando a haber un peak de 4 además de Miguel y yo. Además, una de las asistentes, PopiWit (por su nombre de usuario) ya había participado del primer espacio de conversación.

La sesión terminó cerca de las 19:30hrs.



↑ Screenshot del espacio de conversación en el peak de asistentes.

¿Es Jay Gatsby el gran simp de la literatura?

ANÁLISIS

Uno de los principales cambios que hubo en relación al primer espacio de conversación fue que está fue mucho más lenta. La razones detrás de esto fueron que:

- **Hubo una considerable baja de asistentes en relación al primer espacio de conversación**, pasando de un peak de 10 asistentes a 4. Esto se atribuye al hecho de que el Domingo 21 iban a ser las votaciones presidenciales en Chile. Eso pudo haber hecho que no tantas personas vieran los posts, y también probable y entendiblemente las personas estaban pensando y priorizando dicho evento nacional.
- De las 4 participantes que asistieron, **solo 3 habían leído el libro y/o visto las películas, pero solo 2 conocían mejor la historia**. Las otras dos asistentes entraron porque querían conocer más del libro y escuchar que se decía al respecto. De estas 2 en particular, una solo participó por chat.
- Las dos personas que si conocían la historia anteriormente a la conversación **no la revisaron antes de la sesión**, por lo que habían muchos detalles que no tenían frescos o presentes.

A pesar de lo anterior y por otra parte, dentro de los aspectos positivos y rescatables de lo que ocurrió en este espacio de conversación se destaca lo siguiente:

- Este espacio **fue lo suficientemente interesante para que entrasen dos personas que no conocían la historia de antes**, y entraron motivadas para querer oír que se decía, para saber si valía la pena o no leer el libro.
- **Este espacio atrajo personas fuera de Chile**, al punto que 3 de las 4 asistentes eran de otros países de Latinoamérica (de Argentina y México específicamente), algo que en realidad no se tenía considerado que podía pasar en una etapa tan temprana del desarrollo de la comunidad.
- A pesar de las pocas personas y el ritmo diferente, de igual forma **se logró tratar temas pertinentes a las relaciones afectivas de pareja**.

Por otra parte, al usar el término "simp" y la pregunta de si Gatsby era uno o no para llamar la atención e invitar a la conversación se recurrió a un "click-bait", neologismo que apunta a títulos que buscan despertar la atención de los usuarios y generar más tráfico en sitios web (Sordo, 2021). Si bien el término se tiende a usar con una connotación negativa, en este caso la estructura de las conversaciones está pensada por capas de información, en la que las superficiales son el uso de los neologismos para llamar la atención, pero que en su desarrollo evidencian una preparación previa y estudio y uso de temas enfocados y asociados al foco del proyecto.

CLICK-BAIT

¿Es Jay Gatsby de "El Gran Gatsby" el gran simp de la literatura?



DESARROLLO DE LA CONVERSACIÓN



INVESTIGACIÓN

Expectativas respecto a dinámicas afectivas entre hombres y mujeres reflejado en terminología de Internet

CONTENIDOS DE LA CONVERSACIÓN

Respecto a los contenidos de la conversación y los temas hablados en si, se pudo evidenciar que el acto de conversar en grupo partiendo desde la ficción permitió que se pudiera pasar a tratar temas pertinentes para la realidad.

Algunas de las frases destacadas de las conversaciones fueron:

"[...] Yo pienso que no puedes ir por la vida y decir "ah, estás muy cómodo, atrévete, toma riesgos", porque **a para las mujeres en particular igual tomar esos riesgos no es tan fácil, no puedes abandonar tu matrimonio porque pierdes tu reputación, quedas de loca, quedas de suelta...** No es tan fácil".

— SOPHY

"Ahora pensándolo mejor desde las dos opciones que tenía Daisy, desde su esposo o Gatsby, en verdad era como "elijo el peor o el menos peor", porque uno la idealizaba y el otro la engañaba. **Quedarse sola tampoco era una opción porque iba a ser criticada por la sociedad que la rodeaba**".

— ARANZAZU

"[...] Esta novela fue escrita por Scott Fitzgerald y tuvo mucha influencia de su esposa Zelda [...] **Pero si hubo mucho mirada en menos a las mujeres en su tiempo. [...] Vemos mucho de Zelda en Daisy como una persona muy inteligente, pero protegiéndose como género femenino finalmente, si igual estamos hablando de los años 20**".

— POPIWIT

"El personaje de Daisy es un personaje que se ha ensuciado mucho por el cine, por el libro, por todo... Como pasa mucho... y **Daisy es un personaje en general muy complejo** y que presenta una evolución en el libro, la tenemos joven, la tenemos mayor, joven y soltera, casada, soltera, podemos ver su evolución a lo largo de los años [...] Y la vemos en un romance, claramente enamorada de Jay cuando era joven [...] pero después ya la vemos mayor, la vemos casada y [...] **Defiendo hartos a Daisy porque encuentro que en general la crítica ha sido muy injusta con ella, porque viene este gallo a desordenarle la vida que ya estaba armada, se casó y tuvo una hija y llega Gatsby a desordenar un poco esto [...] después de 8 años... Llega y Daisy se ve en esta mini juventud en que tiene que enfrentar al pasado, pero creo que lo más importante es que ella al final toma una decisión porque Gatsby le dice en un momento y ella toma la decisión de no irse y quedarse con su familia que tal vez no era la más adecuada pero esa es una decisión que ella toma como mujer finalmente**".

— POPIWIT

"[...] **Se demoniza mucho a Daisy por no elegir el camino que todos esperábamos de una novela de amor pero es una decisión súper madura que toma ella, de quedarse con su familia, de la vida que quizás no elegiríamos nosotros en una novela romántica, pero es tomra una decisión al final, le da la opción y ella elige [...] Es como la película "500 días con ella", se demoniza a Summer pero ella no tenía el problema [...]**".

— POPIWIT

"[...] Encuentro muy interesante este asunto que mencionan de la comodidad. **Al final de cuentas creo que cada persona, y hablando específicamente de las mujeres, pues puede decidir su futuro en base a lo que ellas quieren y lo que ellas desean, no nada más como esto del amor.** Creo que también si ella decía "tengo más de perder y estoy cómoda aquí" a final de cuentas es una decisión válida aunque le estuviera él ofreciendo todo lo demás e incluso algo amor pero no comodidad, pues implicaba para la época muchas cosas **y a veces nos vamos por la idea de que "no, pero como se aguantó"**... Lo que mencionabas, de que no era una decisión fácil, y si para ella era mejor permanecer donde estaba a pesar de tener un esposo que la engaña yo creo que lo ponderó...".

— PRINCESASOLO

"[...] Esta novela fue escrita por Scott Fitzgerald y tuvo mucha influencia de su esposa Zelda [...] **Pero si hubo mucho mirada en menos a las mujeres en su tiempo. [...] Vemos mucho de Zelda en Daisy como una persona muy inteligente, pero protegiéndose como género femenino finalmente, si igual estamos hablando de los años 20**".

— POPIWIT

"[...] El peso de ser una mujer perfecta, esta luz para Gatsby [...] **Que miedo la idealización también, como que no te vean como una persona real con tus defectos y tus propios límites, sino como a este ser perfecto que no hace nada mal**".

— SOPHY

¿Es Jay Gatsby el gran simp de la literatura?

CONCLUSIÓN

Dentro de los aprendizajes que se adquirieron en este espacio fueron que:

- Hay que generar un ritmo para el desarrollo de los espacios de conversación, que implique primero compartir el libro y luego anunciar los espacios de conversación. El tiempo que hay entre ambos eventos debe ser el suficiente para que alguien pueda al menos comenzar a leer el libro.
- En esa misma línea, generar más interacciones con la comunidad para poder potenciar el involucramiento en el espacio de conversación. Este punto en particular impactó en los flujos de trabajo para el desarrollo de los libros y de la elección de los libros para conversar también.

Desarrollo de los libros

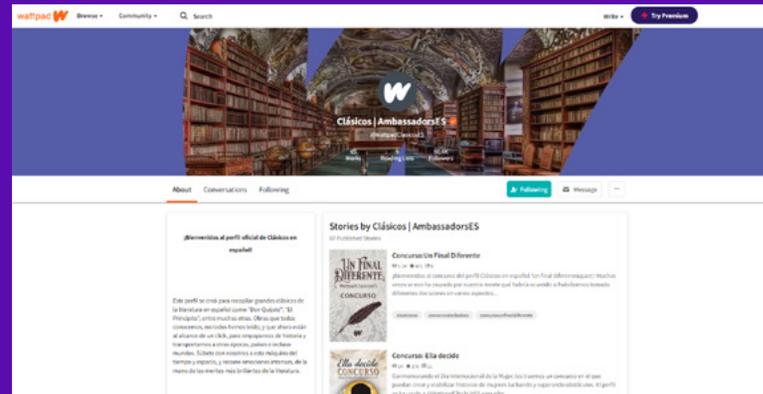
Desarrollo de los libros

FORMULACIÓN

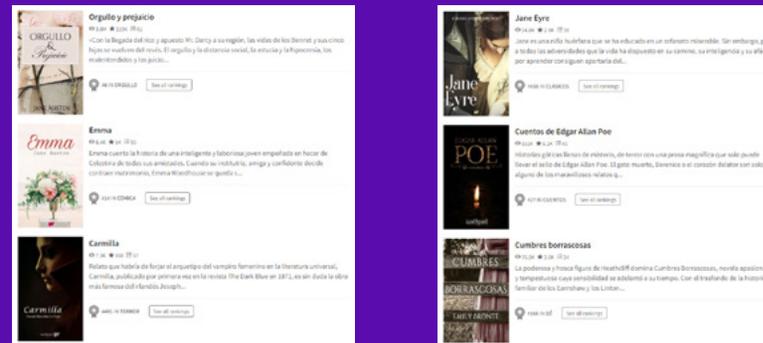
Un tema que hasta ahora no se ha tratado es el desarrollo de los libros digitales. Si bien el desarrollo de estos fue de las primeras cosas que se comenzó a hacer, tuvo un grado de complejidad mayor a lo que se ha conversado hasta ahora.

Para esta tarea primero se buscó dónde habían traducciones legales al español de libros disponibles en el dominio público. En esta búsqueda se encontró que la plataforma de lectura y escritura Wattpad había hecho en sus orígenes una alianza con Project Gutenberg, una plataforma que recupera y distribuye ebooks gratuitos de libros disponibles en el dominio público desde 1975. La alianza entre ambas plataformas permitió que libros que estuvieran en Project Gutenberg pudieran ser publicados de igual manera en Wattpad (TLP, 2012).

En ese sentido, se encontró la cuenta de Wattpad @WattpadClasicosES que cuenta con traducciones de clásicos literarios en español. La cuenta es manejada por Embajadores de Wattpad, usuarios voluntarios que apoyan y ayudan a la comunidad. Los trabajos y traducciones que suben a esta cuenta están marcados como "Public Domain", lo que por las community guidelines de la plataforma indica que cualquier persona puede usar estas traducciones.



← Screenshot del perfil @WattpadClasicosEs en Wattpad, dónde suben clásicos de la literatura.



← Screenshots de algunos títulos disponibles en la cuenta



← Screenshot del libro "Orgullo y Prejuicio" en el perfil @WattpadClasicosEs, dónde se ve que el trabajo está marcado como parte del dominio público.

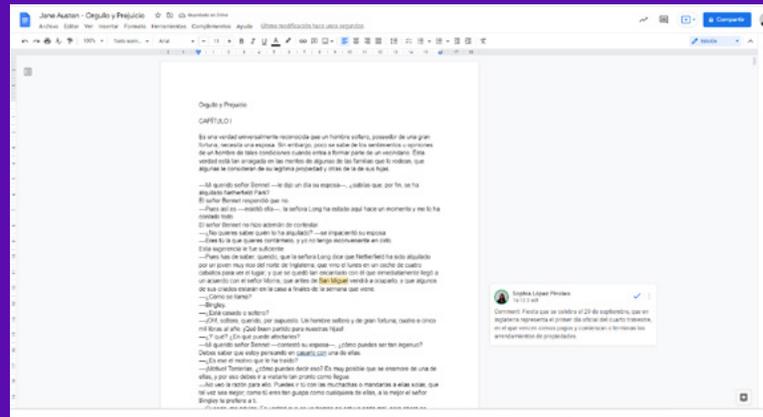
TAREAS A REALIZARSE

El primer libro se comenzó a desarrollar antes del desarrollo del primer espacio de conversación. El primero que se comenzó a trabajar fue "Orgullo y Prejuicio" de Jane Austen.

Para poder trabajarlo, los pasos secuenciales fueron:

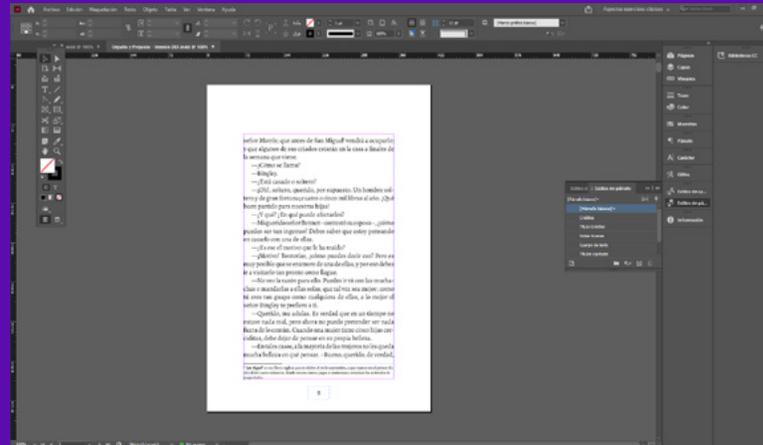
- 1— Extraer el texto del perfil @WattpadClásicosEs
- 2— Copiarlo en un documento nuevo de Documentos de Google.
- 3— Revisarlo y añadir todos los cambios que se quisieran hacer y preparar el texto para después trabajarlo en Indesign.
- 4— Una vez listo, copiarlo en Indesign y aplicarle las tipografías y estilos deseados.
- 5— Revisar nuevamente en caso de que hayan errores.
- 6— Desarrollar la ilustración para la portada que tuviera el estilo gráfico del proyecto.

Como se puede ver, esto era mucho trabajo para una sola persona, al punto de que no se pudo terminar el libro antes del espacio de conversación 1, en particular porque solo en las etapas 1-4 se estuvo alrededor de una semana leyendo, corrigiendo y cambiando expresiones que no son usadas en Latinoamérica (dado que las traducciones estaban en español de España) presentes en el libro.



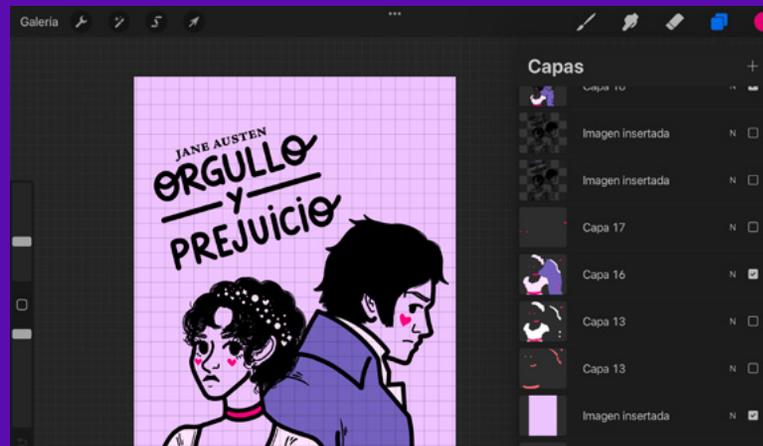
1

← Screenshot de "Orgullo y Prejuicio" siendo trabajado en Documentos de Google para revisión y tratamiento del texto, para posteriormente ser trabajado en Adobe Indesign.



2

← Screenshot del documento "Orgullo y Prejuicio" en Adobe Indesign, donde se aplicaron estilos de párrafo, tratamiento de tipografía y otros.



3

← Screenshot primeras iteraciones de portadas para "Orgullo y Prejuicio" desarrolladas en la aplicación Procreate.

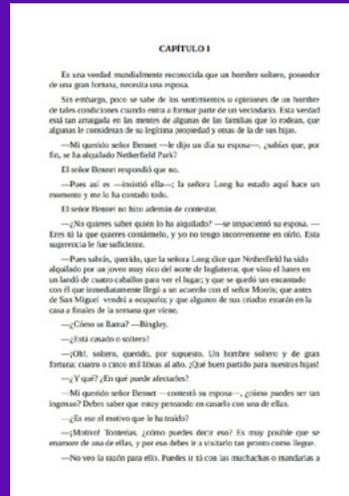
Por otra parte el diseño del libro en si también era otra tarea a desarrollar. Se mencionó anteriormente que en la oferta para lecturas online los diseños no estaban pensando pensando en la mejor manera para leer, debido a que lo que se prioriza de dichos documentos es lo rápido y barato de producir un archivo digital y luego compartirlo. En ese sentido se pudieron encontrar PDFs que si bien compartían este y otros libros, eran incómodos de leer por el formato, que usualmente eran en tamaño carta digital.

ELECCIONES GRÁFICAS

Para el desarrollo de los libros entonces se optó por basarse en un tamaño de libro impreso tradicional de 14,8x21cms, es decir, A5. La elección de este tamaño responde a que es un tamaño de lectura común en libros físicos y que dispositivos como tablets interactúan bien con este formato y en el caso de los celulares, que tienen un formato más alargado, permiten una buena lectura en horizontal.

Se eligió hacer en PDF, ya que es el archivo más compatible para distintos dispositivos.

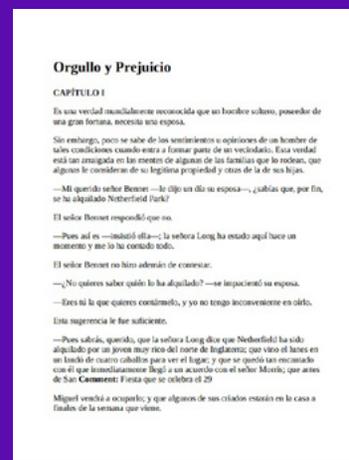
Para el uso de tipografías se optó por Alegreya de Google Fonts, debido a que es una tipografía disponible para libre uso, y serif, que es más apropiada para la lectura inmersiva y extensa. También, y por estar pensado para lectura online, se utilizó en tamaño 12, que es más grande que lo convencional en impreso, pero no obligaría a forzar la vista.



→ Hojas y screenshots de distintos libros digitales, con diagramaciones distintas y tamaños diferentes. Se puede ver que no hay una priorización por una lectura cómoda.

«Mi querida Lizzy: Te deseo la mayor felicidad. Si quieres al señor Darcy la mitad de lo que yo quiero a mi adorado Wickham, serás muy dichosa. Es un gran consuelo pensar que eres tan rica; y cuando no tengas nada más que hacer, acuérdate de nosotros. Estoy segura de que a Wickham le gustaría muchísimo un destino de la corte, y nunca tendremos bastante dinero para vivir allí sin alguna ayuda. Me refiero a una plaza de trescientas o cuatrocientas libras anuales aproximadamente; pero, de todos modos, no le hables a Darcy de eso si no lo crees conveniente.»

Y como daba la casualidad de que Elizabeth lo creía muy inconveniente, en su contestación trató de poner fin a todo ruego y sueño de esa índole. Pero con frecuencia le mandaba todas las ayudas que le permitía su práctica de lo que ella llamaba economía en sus gastos privados. Siempre se vio que los ingresos administrados por personas tan manirrotas como ellos dos y tan descuidados por el porvenir, habían de ser



«Mi querida Lizzy: Te deseo la mayor felicidad. Si quieres al señor Darcy la mitad de lo que yo quiero a mi adorado Wickham, serás muy dichosa. Es un gran consuelo pensar que eres tan rica; y cuando no tengas nada más que hacer, acuérdate de nosotros. Estoy segura de que a Wickham le gustaría muchísimo un destino de la corte, y nunca tendremos bastante dinero para vivir allí sin alguna ayuda. Me refiero a una plaza de trescientas o cuatrocientas libras anuales aproximadamente; pero, de todos modos, no le hables a Darcy de eso si no lo crees conveniente.»

Y como daba la casualidad de que Elizabeth lo creía muy inconveniente, en su contestación trató de poner fin a todo ruego y sueño de esa índole. Pero con frecuencia le mandaba todas las ayudas que le permitía su práctica de lo que ella llamaba economía en sus gastos privados. Siempre se vio que los ingresos administrados por personas tan manirrotas como ellos dos y tan descuidados por el porvenir, habían de ser



Otra de las razones para utilizar un tamaño asociado a lo impreso es por razones de escalabilidad del proyecto, en caso de que estos tomos se puedan editar para su posterior impresión (revisar anexos).

Finalmente, se desarrolló un primer diseño de portada, pero tras analizarlo, se consideró que era muy plano y no muy atractivo como portada

↓ Primera iteración de portada de libro para "Orgullo y Prejuicio".



DESARROLLO "EL GRAN GATSBY"

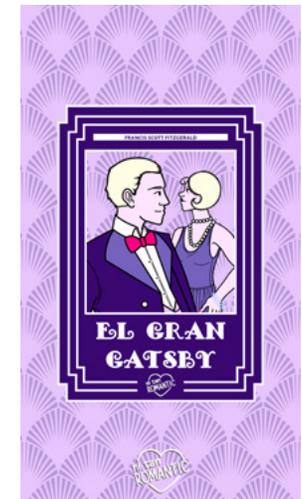
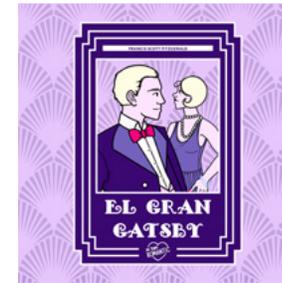
En ese sentido, cuando se vio que ya no se podía lanzar "Orgullo y Prejuicio" y considerando que en ese punto todavía no había Instagram de la comunidad, se optó por guardar el libro hasta nuevo aviso y comenzar a desarrollar el siguiente libro, que iba a ser "El Gran Gatsby".

En este punto hubo una evolución gráfica, y se incorporaron más capas y texturas a las ilustraciones, permitiendo una portada final con más información y no tan plana como la propuesta para el libro anterior. Sin embargo, y considerando que "El Gran Gatsby" era más corto que "Orgullo y Prejuicio", nuevamente ocurrió que el proceso se hizo demasiado largo y se terminó poco después del espacio de conversación de dicho libro.

En ese sentido, esta vez si se eligió compartirlo, aprovechando la instancia para además poder inaugurar el sitio web al público y poder empezar a almacenar los libros ahí. Se anunció via post e Historias de Instagram, aprovechando las herramientas de la aplicación para poder incorporar links en las historias.

Tras haber pasado por esta etapa, se decidió solicitar la ayuda de otras personas, lo que además abrió un nuevo canal de interacción con la comunidad y cambió el flujo de trabajo hecho hasta ahora.

→ Posts para feed e Historias de Instagram anunciando el lanzamiento de la plataforma y el PDF de "El Gran Gatsby".



FLUJO DE TRABAJO FINAL

El flujo de creación de un libro final implicó a 3 personas por libro.

Por una parte, se le solicitó a artistas que pudieran colaborar con ilustraciones para las portadas de los libros. En ese sentido, las ilustradoras y artistas Catalina Vallejos, Miranda Sepúlveda y Fernanda Vargas ofrecieron hacer portadas. Para lograr que la coherencia de gráfica del proyecto se mantuviera se les envió una paleta de colores pero indicando que había libertad para incorporar otros colores si lo deseaban. Catalina realizó ilustraciones para "Orgullo y Prejuicio" y posteriormente para "El Fantasma de la Ópera" de Gaston Leroux. Miranda ofreció una portada para "Anna Karenina" de Leon Tolstoi y Fernanda quiso hacer una del cuento "El Retrato Oval" de Edgar Allan Poe.

Por otra parte, para el desarrollo de el texto al solicitar ayuda Nicolás Sepúlveda se ofreció. Para poder explicarle el flujo de trabajo, se realizó una sesión vía Zoom donde se mostró lo que se hacía en las etapas 1-4 mostradas anteriormente. Esta vez, se trabajó capítulo a capítulo, repartiéndose el libro entre ambos. La rapidez de trabajo incrementó considerablemente, pasando de estar días revisando un libro a realizar el trabajo en menos de 6 horas.

El desarrollo más rápido del libro permitió crear un tercer espacio de conversación mejor organizado, como se verá a continuación.

PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LIBROS DIGITALES

EXTRACCIÓN DE LIBRO DE WATTPAD

Persona A
Extrae y comparte en formato PDF en Google Drive

EDICIÓN Y PREPARACIÓN DEL TEXTO

Persona A y Persona B
Vía Google Docs
Leer, preparar espacios y saltos de párrafo. Corregir ortografía y vocabulario.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Persona A
Adobe Indesign mediante estilos de párrafo y grillas preestablecidas.

ENTREGA PORTADA

INCORPORACIÓN DE PORTADA

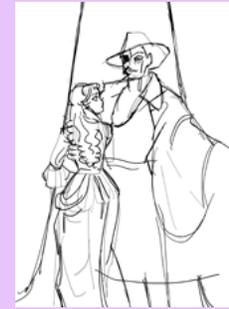
Persona A
Adobe Indesign

Persona A entrega paleta de colores a persona C



Persona C
Planificación, bocetos y desarrollo de ilustración de portada

DISEÑO DE ILUSTRACIÓN DE PORTADA



PUBLICACIÓN DEL LIBRO EN SITIO WEB Y RRSS



"EL FANTASMA DE LA ÓPERA"
CATALINA VALLEJOS
@UNATATITA



"ORGULLO Y PREJUICIO"
CATALINA VALLEJOS
@UNATATITA



"EL RETRATO OVAL"
FERNANDA VARGAS
@FURUNILLUST



"ANNA KARENINA"
MIRANDA SEPÚLVEDA
@MIRISTIKA.FRAGANS

ESPACIO DE CONVERSACIÓN 3

**¿Team Erik? ¿Team
Raoul? ¿Team Christine?**

FORMULACIÓN

ESPACIO DE CONVERSACIÓN 3

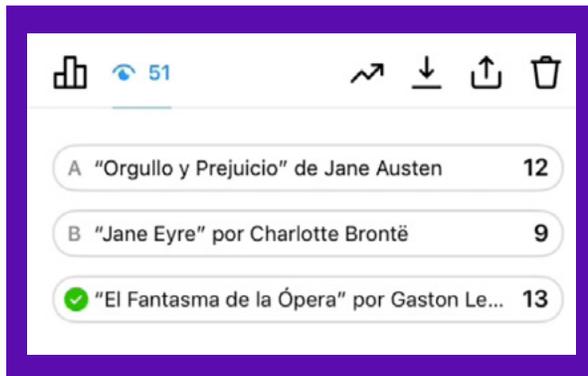
¿Team Erik? ¿Team Raoul? ¿Team Christine?

FORMULACIÓN

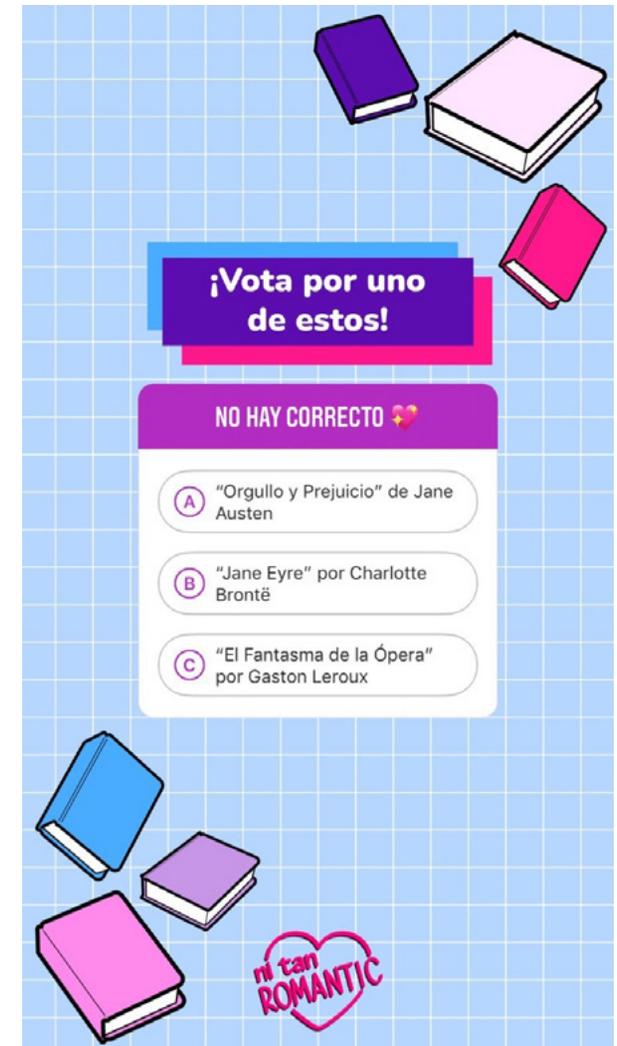
Para el desarrollo de este tercer espacio de conversación se aplicaron nuevas dinámicas para la comunidad.

En este caso, se sometió a votación la elección del libro del que se iba a hablar en el próximo espacio de conversación por vía de historias de Instagram, utilizando las herramientas de la plataforma que permiten hacerlo. En este caso, se pusieron tres libros, y se repitió "Orgullo y Prejuicio" debido a que el primer espacio de conversación se hizo antes de que la comunidad tuviera un Instagram.

La historia estuvo arriba 24 horas, votaron 34 personas, y ganó "El Fantasma de la Ópera" de Gastón Leroux, publicado en Francia en 1910, con 13 votos (abajo).



↓ Historias de Instagram para generar las votaciones del próximo libro. Esta dinámica involucra más a la comunidad en la toma de decisiones y sobre lo que les interesa.



POR QUÉ EL FANTASMA Y EL CONCEPTO DE TEAM

"El Fantasma de la Ópera" es un libro que desde su publicación era más bien considerado de terror, misterio e incluso policial. Sin embargo, hay dos factores que inciden en su uso para un espacio de conversación como el que se ha venido desarrollando hasta ahora:

– Desde la creación del musical de Andrew Lloyd Weber, "The Phantom of the Opera" (1986), el entendimiento de esta historia se ha tornado más estereotípicamente romántico más que una historia de horror y/o misterio.

– La trama, tanto en el libro como en el musical, gira en torno a una dinámica que no se había presentado tan fuertemente en los libros anteriores: **el triángulo amoroso**.

¿Qué es un triángulo amoroso? En la cultura popular, esta expresión e incluso tropo narrativo se refiere a una situación emocional en donde hay tres personas, amor y opciones involucradas (TVTropes, s.f.). Una de las más conocidas, y la que ocurre en "El Fantasma de la Ópera", es que están las personas A, B y C. En este caso, A y B ambos quieren a C, dejando a C en una posición donde debe tomar una decisión.

Cuando este tipo de dinámicas se dan con tanta fuerza en contenidos narrativos suele ocurrir como un fenómeno dado en los fandoms la aparición de los denominados "teams".



↑ Sketch de SNL en el que Taylor Lautner (Jacob en Twilight) actúa como un adolescente de Team Edward.

³ Revisar <https://bit.ly/3G3HAHu> <https://bit.ly/3eXg3LQ>

"Team" significa "equipo" en inglés, pero en el contexto de fandom, y en particular en aquellos donde hay un foco en relaciones afectivas de pareja, la noción de "team" indica que se tomó una posición por uno de los intereses románticos de un triángulo amoroso.

El impacto que tiene este fenómeno es enorme, evidenciado por ejemplo con la saga de novelas y películas juveniles Twilight. En ella había un triángulo amoroso entre Bella (una humana), Edward (un vampiro) y Jacob (un hombre lobo). La pregunta "¿Team Edward o Team Jacob?" ha tenido tal impacto que a más de 10 años de

terminada la saga todavía se hacen artículos debatiendo sobre cuál de los dos personajes era la mejor opción³.

Independiente de la opinión que se pueda tener o no de la saga y sus teams—considerando que hasta hoy se dice a modo de burla "still a better love story than Twilight" y que se han presentado críticas válidas por varias razones a la saga (Fetters, 2012)—lo rescatable es que son en sí mismas esferas públicas de la imaginación. Declararse como parte de un team en un contexto como este implica que se pensó respecto a personajes ficticios y sus relaciones afectivas y

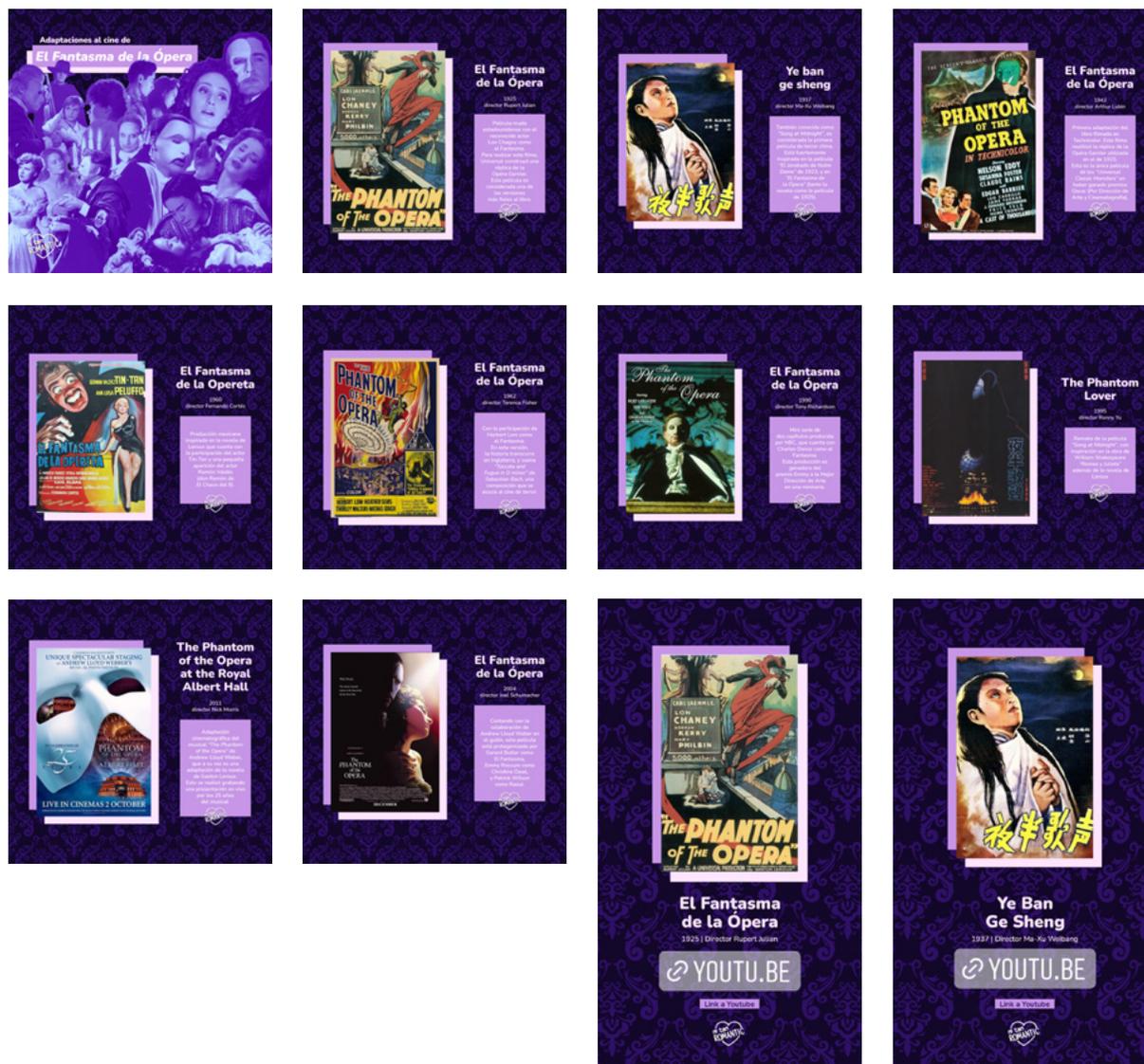
que se hizo una ponderación respecto a porque A es mejor candidato romántico para C que B, revelando finalmente que es lo que se valora en una relación afectiva.

En ese sentido se vuelve interesante el concepto de "team" en "El Fantasma de la Ópera", debido a que se podría pensar que, y considerando que Erik (el fantasma) mata personas dentro de la historia, aún así se sigue considerando como un candidato romántico al lado de Raoul de Chagny, amigo de la infancia de Christine, la protagonista del libro y quién debe "elegir" entre los dos... Pero en esa misma noción de "team", ¿es posible abrir una tercera opción dónde se cuestione si esta protagonista realmente tenía que quedarse con el uno y con el otro?

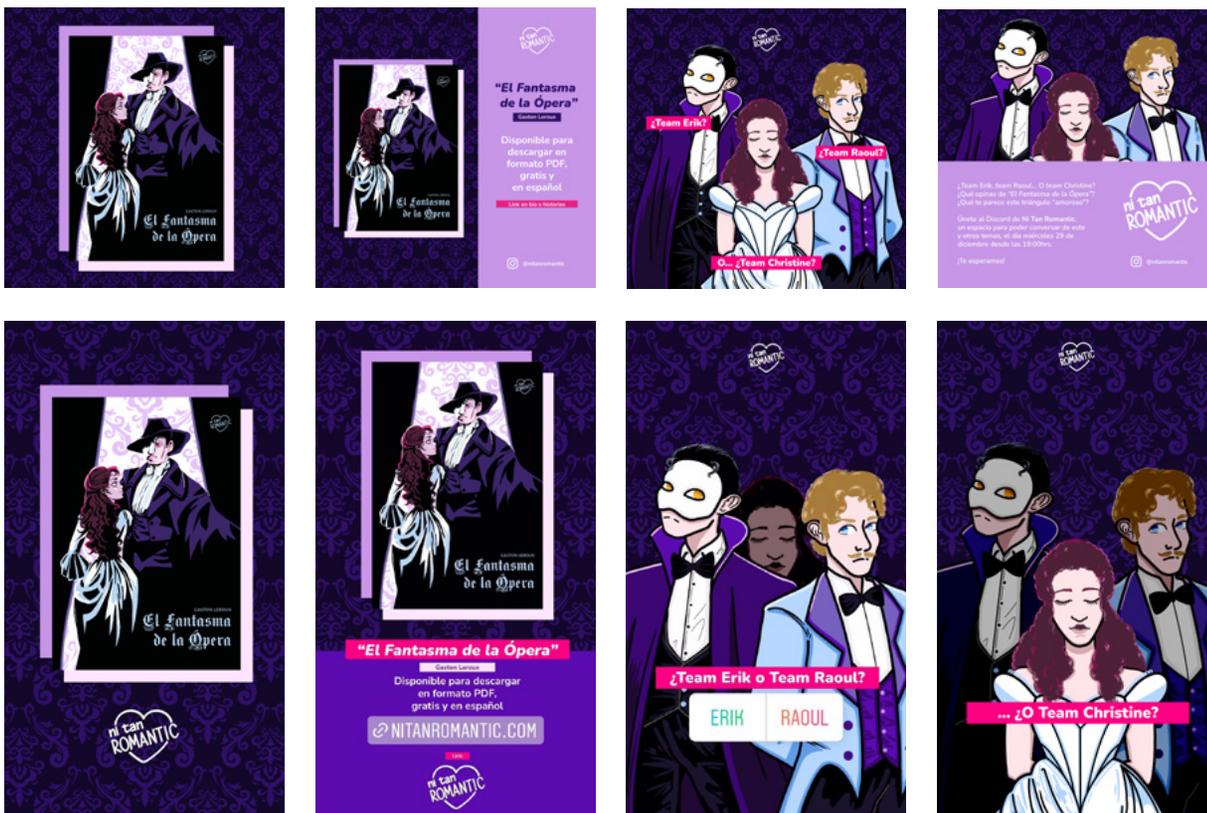
PREPARACIÓN PARA EL ESPACIO

Para hacer este nuevo espacio, se hicieron las siguientes acciones:

- Se compartió una lista de películas que eran adaptaciones o estaban inspiradas en "El Fantasma de la Ópera" en Instagram.
- Dado que habían dos disponibles en Youtube por ser parte del dominio público, se compartieron esos links también.
- Se subió el libro en el sitio web y se anunció en Instagram vía historias y posts.
- 10 días después, se anunció otro espacio de conversación.



Posts para feed de Instagram e Historias de películas adaptadas y/o inspiradas por la novela de Gaston Leroux. Se puede ver como se usan las herramientas de IG para incorporar links.

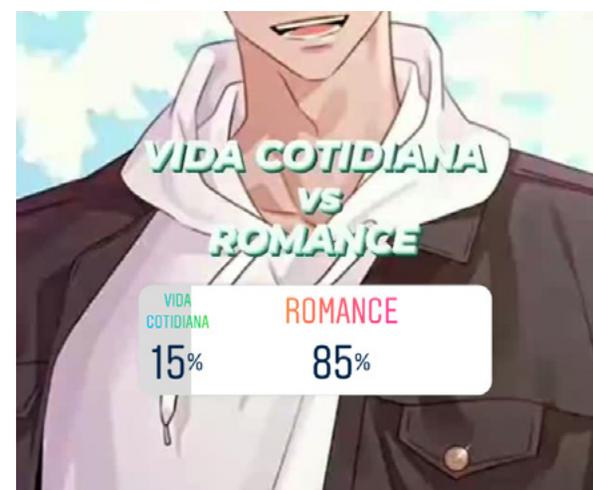


← Posts para feed de Instagram e Historias para anunciar el lanzamiento del PDF de "El Fantasma de la Ópera", el anuncio de espacio de conversación y votaciones.

↓ Detalle de historia de Instagram de la cuenta @webtoon_rouge en donde se aprecia el recurso de las votaciones para generar interacciones con la comunidad.

El fin de realizar los posts y las publicaciones en el orden expuesto anteriormente era para dar un tiempo para poder leer el libro y/o ver las películas, y de este modo, que quienes quisieran asistir al espacio de conversación pudieran tener las ideas más frescas, para que no volviese a ocurrir lo que sucedió en el espacio de conversación de "El Gran Gatsby", donde las participantes si bien tenían ganas de unirse y dos manejaban la trama y la historia, tenían algunas ideas no tan claras debido a que había pasado un tiempo desde que habían visitado la historia.

Por otra parte, y como se puede apreciar en las imágenes de las gráficas para historias realizadas, se generó un post en el que se preguntó vía Historias de si eran Team Erik o Team Raoul a modo de votación, una dinámica que se vio en el perfil de Instagram @webtoon_rouge mencionado en la etapa Investigar del proyecto, en el que se realizan dinámicas de votaciones entre personajes, "ships" y géneros de distintos webtoons, generando así interacción con la comunidad y movimiento.



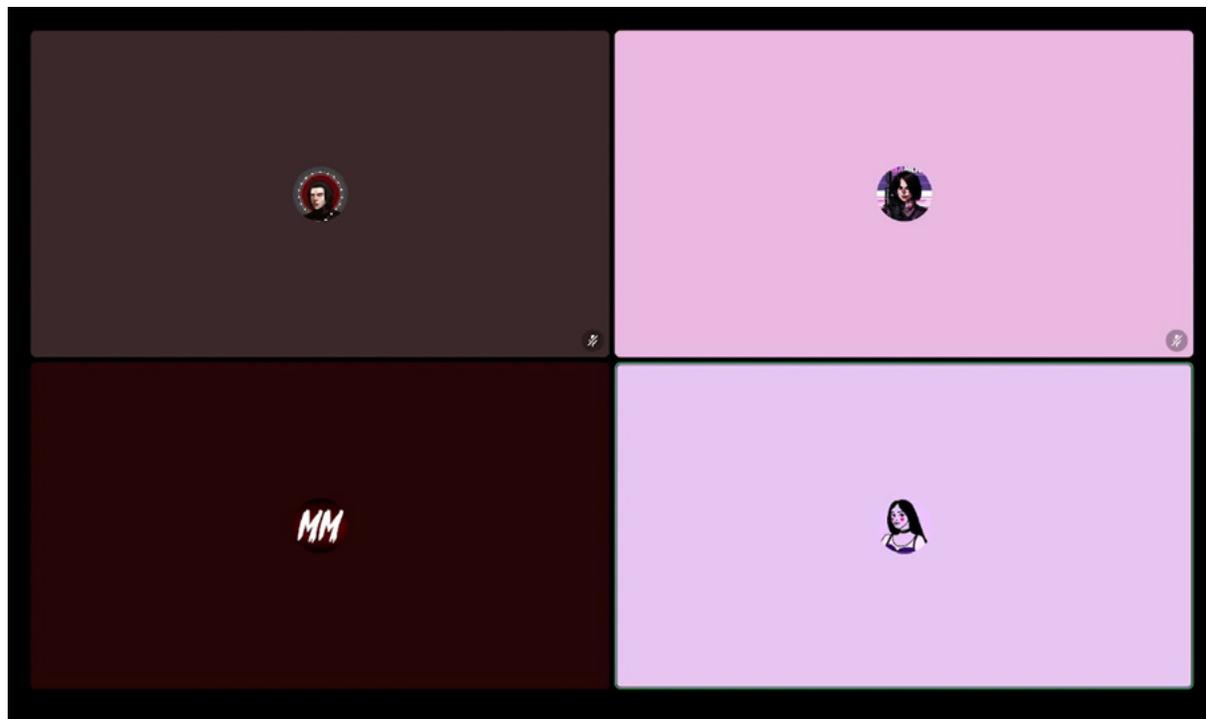
DESARROLLO Y ANÁLISIS DEL ESPACIO

El día miércoles 29 de diciembre a las 19:00hrs, además de mi y Miguel Soto, moderador y quién graba el espacio, llegaron finalmente dos personas, que eran una pareja de Argentina. Fueron los únicos participantes del espacio y estuvieron de inicio a fin.

Si bien llegó menos gente que en el espacio de conversación anterior de "El Gran Gatsby", nuevamente por un tema de fechas debido a que el 29 de diciembre está demasiado cerca de Año Nuevo, hubo una clara diferencia respecto a la fluidez de la conversación.

Esto se debió a las siguientes razones:

- **Esta fue la segunda vez que LubaMoon participa** de estos espacios, y fue la única persona que utilizó la función de "Recordar" para el anuncio del evento en Instagram. Debido a que esta fue una fecha complicada para poder participar del espacio, pero sin embargo asistió de todas maneras (y además vino con su pareja), se puede evidenciar que **ella es una persona activa y entusiasmada con la comunidad.**
- LubaMoon y Ghydium (los nombres de usuario de los dos participantes) **indicaron que antes de venir habían vuelto a revisar la historia de "El Fantasma de la Ópera"**. En el caso de Ghydium, dijo que incluso descargó el libro desde Ni Tan Romantic y que además nunca había leído el libro antes de haberlo descargado.



↑ Screenshot del tercer espacio de conversación.

LubaMoon, por su parte, dijo que volvió a ver las películas para poder refrescar su memoria y tener mucho más presente los detalles de la historia. Esto fue significativamente distinto a lo que pasó en el espacio anterior, dónde las dos participantes que si conocían la historia no la habían vuelto a ver y tenían más confusos algunos

detalles y no estaban seguras de ciertas cosas que habían pasado en la trama. En este sentido, lo importante de los espacios de conversación no es necesariamente la cantidad de personas que asistan, sino que primero el entusiasmo y también la presencia de al menos un par que manejen bien las historias.

Finalmente, y como las tres sesiones anteriores, se terminó conversando respecto a nociones de las relaciones afectivas de pareja.

Dentro de las frases notables se rescatan:

"Ese es el mensaje más de fondo... Es ese aislamiento que genera la sociedad a los diferentes [...] La sociedad que deja de lado a una persona que es distinta".

— GHYDIUM

"Raoul persigue casi de una misma manera que el fantasma, sólo que lo hace en la luz del día... Esa actitud no me hace conectar bien con el personaje".

— GHYDIUM

"Siempre está ese vínculo al pasado y nada más es por ese vínculo que se hacen pareja [...] Esos personajes están juntos porque se conocen de chicos, a mi no me cierra, tiene que haber otros vínculos. [...] Si se conocen de niños y luego de adultos, ¿qué los une de adultos? Si no hay nada, me parece una relación medio frágil".

— GHYDIUM

"[En la friendzone] Estaba toda esta idea detrás de que "tú me debes una relación afectiva porque soy tu amigo [...] Siento que Raoul se cayó un poco en eso, como en "¿por qué no me estás pescando?"

— SOPHY

"Pero Raoul es un hombre que igual podría conocer en la vida real..."

Es como el tipo onda "¿por qué no me pescas?"

— SOPHY

"Nos duele un poco ahora porque **ha habido una historia de mujeres [...] que han tenido que abandonar sus pasiones a la hora de entrar a un matrimonio...** Es súper típico ver en Reddit o foros de internet mujeres que preguntan "oh, saben que, a mi esposo no le gusta que toque cierto instrumento o que tenga hobbies". [...] **Es duro pensar que sigue siendo tan actual que al entrar en relaciones más establecidas hay gente que abandona una parte de sí**".

— SOPHY

"... **Es algo muy actual y no sé porque sigue siendo así con las condiciones que tenemos ahora... No sé si se da por parte de la mujer o por parte de la institución del matrimonio que exige que la mujer deje sus cosas [...]** Si que hay casos muy conocidos de gente que conoce que le ha pasado y no de hace muchos años, incluso de gente ahora [...] Escucho mucho a mujeres todos los días por mi trabajo, que van contando sus historias que dejan ver entrever un anhelo como diciendo "yo ahora no puedo hacer eso", "eso me gusta antes y no lo puedo hacer ahora"... Es triste".

— LUBAMOON

"¿Qué tan irrealista es realmente el Fantasma considerando que existe el concepto del "amante stalker"? ¿El tipo que te psicopatea? Más aún en un contexto actual de redes sociales".

— SOPHY

"No podrías renunciar a algo que te gusta porque una persona te lo pide, porque sabes no está bien que tengas que renunciar a algo porque alguien te lo pide por amor... Es una cosa que hoy en día se cuestiona [...] Renunciar a algo que te apasiona por amor a otra persona que no te deja hacerlo me parece que... Ahí está el límite del romanticismo para mí [...] Eso ya lo veo como posesivo..."

— LUBAMOON

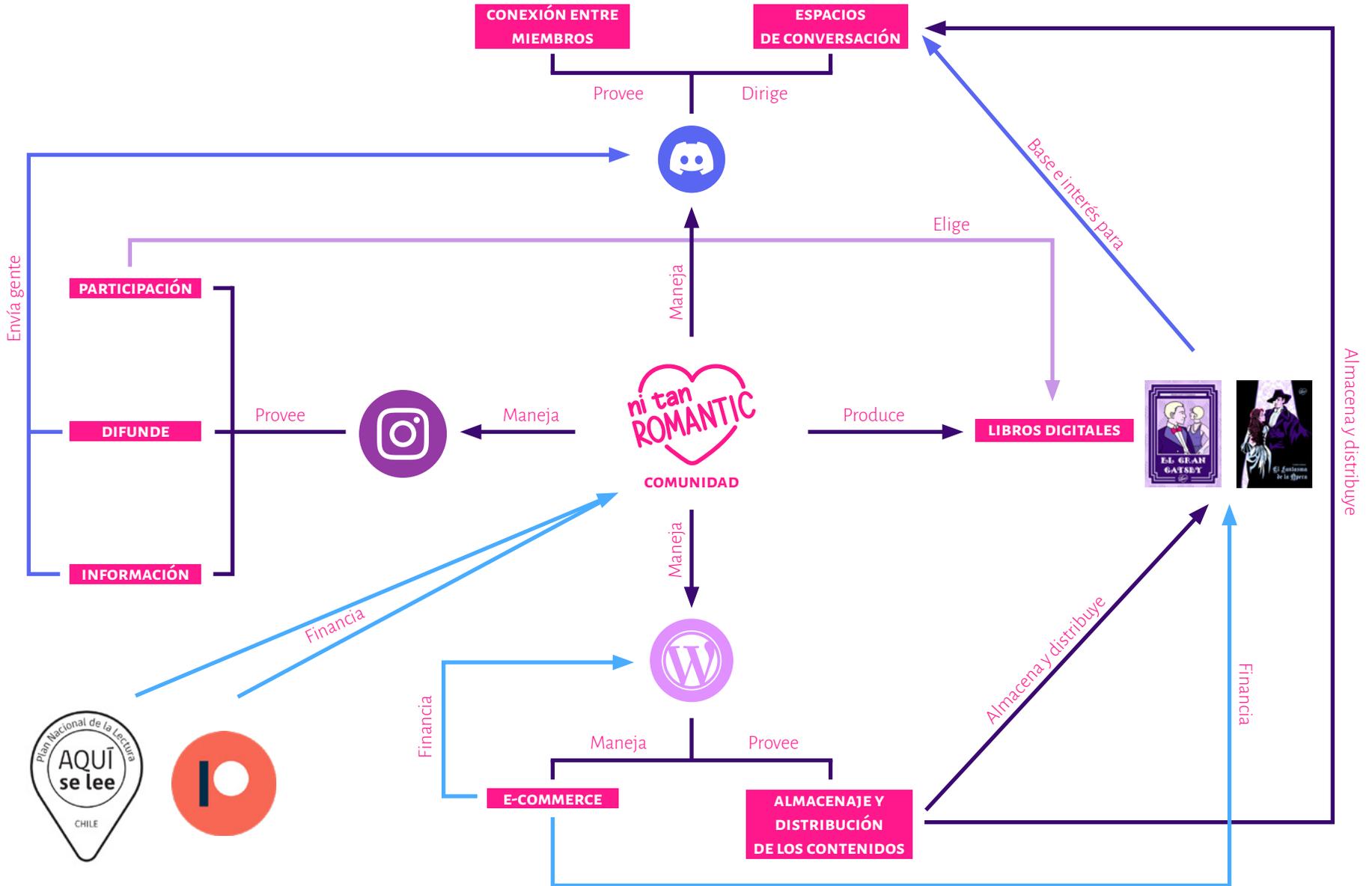
ETAPA 4

Evaluar

ETAPA 4

Evaluar

PLAN DE SOSTENIBILIDAD



ETAPA 4

Evaluar

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

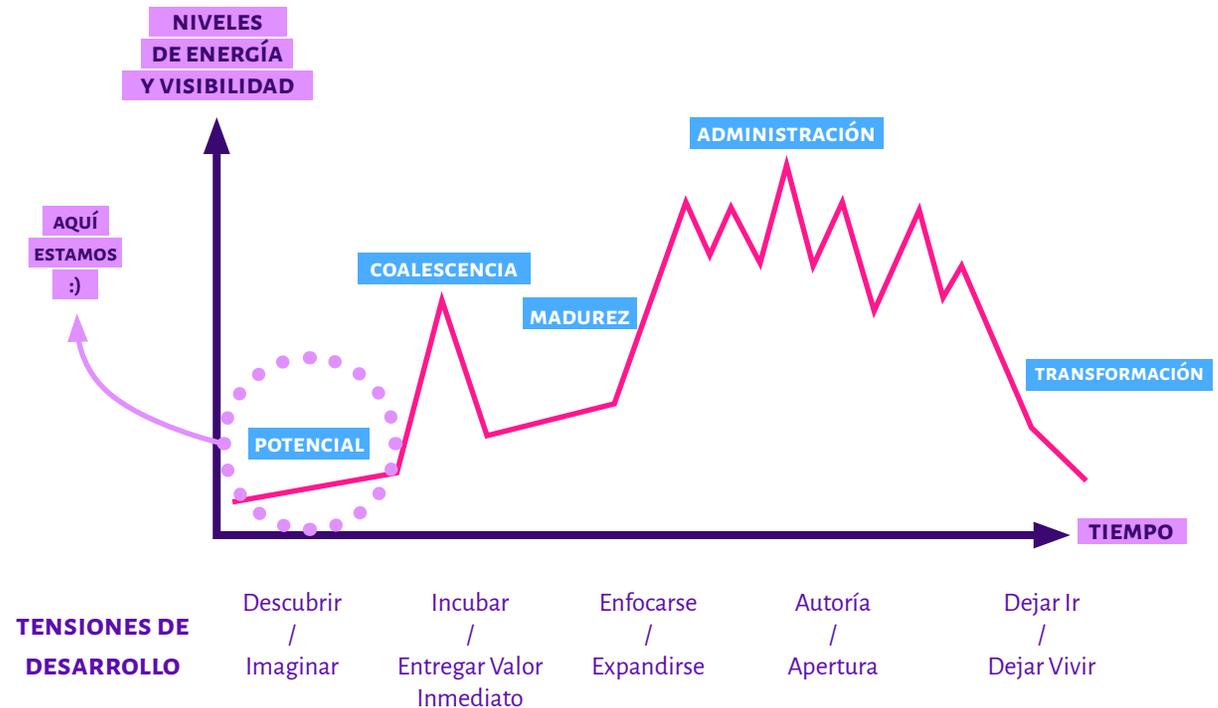
ESTADO DEL PROYECTO

Ni Tan Romantic llega a la presentación de título en una etapa inicial de desarrollo.

Para que el proyecto pueda mantenerse a lo largo del tiempo requiere, dentro de otras cosas, más personas que puedan colaborar en distintas áreas, como en la creación de los libros digitales.

En ese sentido, tomando lo indicado por Wenger et. al en "Cultivating Communities of Practice : A Guide to Managing Knowledge", la comunidad estaría actualmente en el equivalente a la llamada "etapa potencial" de las comunidades de práctica, donde las personas están comenzando a conocer, a sentirse como parte de la comunidad y a encontrar algún valor en el compartir (1998), lo que en el caso específico de Ni Tan Romantic, serían opiniones y análisis que van desde la ficción a la realidad de las relaciones afectivas de pareja.

En ese sentido, las acciones a tomar para que la comunidad pueda crecer son principalmente generar convocatoria para participar ya sea en el desarrollo de libros o en los espacios de conversación, además de abrir más puntos de contacto e interacción con y entre los miembros de la comunidad.



↑ Gráfico de las etapas del desarrollo de una comunidad, traducido del de "Cultivating Communities of Practice : A Guide to Managing Knowledge".

ESCALAMIENTO DEL PROYECTO

Para que el proyecto pueda seguir creciendo, se debe lograr el desarrollo de dinámicas que se asemejen a las que ocurren en dentro de los fandoms.

Como se mencionó en el Marco Teórico, los fandoms no operan necesariamente por motivaciones lucrativas: los fans de estas comunidades no hacen fanart o fanfiction o debaten porque el dinero sea lo que les mueva, sino porque valor que ven lo encuentran en la actividad comunitaria y por la misma pasión que sienten en el material que les inspira a ilustrar o escribir, además de otras interacciones aledañas que acompañan la experiencia de un fandom mediatizado, como el poder conectar y la visibilidad, entre otras.

En ese sentido, para desarrollar esto, la investigadora Melissa Poole indica que las comunidades requieren de 7 puntos principales para poder desarrollarse (2004). Según su definición y lo que tendría que realizarse en cada uno estos son:

1 EXPERIENCIAS COMPARTIDAS

Actividades y eventos comunes que refuercen el sentido de pertenencia. En ese sentido, los espacios de conversación son un espacio de socialización y también una experiencia compartida con aquellos quiénes asisten los miembros.

2 RESPONSABILIDADES COMPARTIDAS

La sensación de responsabilidad de los miembros de la comunidad. Al involucrarlos, ellos se sienten parte de la misma. En ese sentido, abrir opciones de participación en tareas claves, como el desarrollo de libros, aportaría a este punto. Wenger et. al indican que las comunidades de práctica más exitosas son aquellas donde las necesidades de una organización se intersectan con las pasiones y aspiraciones de los participantes (2002). Pedirle a artistas que colaboren con portadas o a personas que les encanta leer para esa tarea en particular responden a eso.

3 IDENTIDAD COMPARTIDA

Los miembros de la comunidad comparten ciertas características entre ellos, y la comunidad debe reforzar la entrada de las personas más adecuadas para la misma.

4 TIEMPO SOCIAL

Potenciar otras interacciones sociales fuera de la principal. Poder incitar a compartir fuera de los espacios de conversación es una tarea que debe desarrollarse, invitando a chatear en el servidor, al desarrollo de dinámicas, etc.

5 RITUALES DE ENTRADA Y SALIDA

Generar mecanismos de bienvenida para los próximos miembros de la comunidad ayuda al sentido de pertenencia de la misma.

6 RELACIONES SIGNIFICATIVAS

Generar valor en las interacciones con otros miembros de la comunidad es algo que se ha empezado a desarrollar, gracias a que en los espacios de conversación se busca escuchar que es lo que un otro tiene que decir. Esto se tiene que seguir cultivando.

7 PARTICIPACIÓN

Además de lo dicho anteriormente, se deben abrir más canales de participación para los miembros de la comunidad. Puntos donde esto ya empezó a realizarse fue en la votación para "*El Fantasma de la Ópera*", pero además se pueden organizar dinámicas donde se pueden compartir recomendaciones, hacer votaciones de libros, personajes e incluso ships favoritos, como se pudo constatar en otras comunidades.

OPCIONES DE FINANCIAMIENTO: E-COMMERCE

Una de las ventajas de que una de las plataformas importantes del proyecto sea un sitio web es que una vez adquirido el dominio y la base de la misma es que básicamente este puede ir cumpliendo las funciones que requiera, pues solo se necesitaría implementar.

En este caso, existe la posibilidad de incorporar una página de e-commerce a la plataforma donde se pongan a la venta artículos que puedan ir en pos del financiamiento de la comunidad y del mismo sitio web.

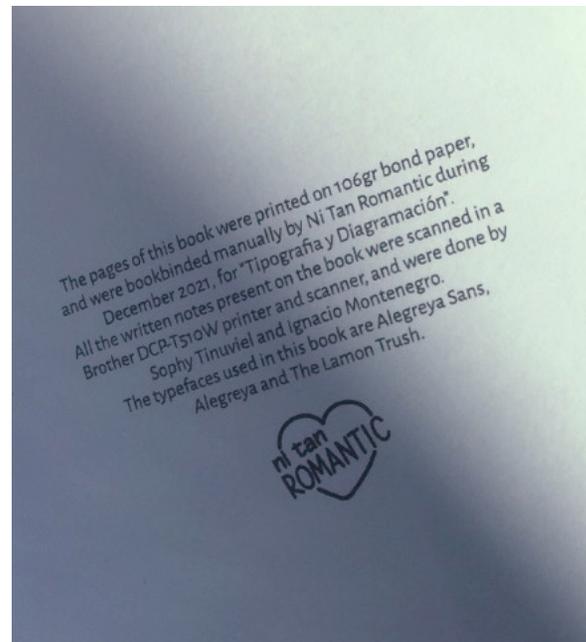
Estos artículos pueden ir implementándose por etapas, siendo el foco de una etapa temprana la venta de stickers, posters y papelería en general de las portadas de los libros hechas por los artistas y las ilustraciones y el logo de la comunidad.

Luego, otra función que se puede incorporar a futuro es la opción "paga-lo-que-quieras" para los libros digitales. Es función permite que el usuario pueda ofrecer desde \$0 hasta lo que se estime conveniente, abriendo un canal de financiamiento y de retorno de la producción del libro que se centra en lo que la persona quiera y pueda ofrecer.

Finalmente, y en opciones más a futuro, se puede generar un modelo "freemium" en relación a los libros, en la que el archivo digital es gratuito (o "paga-lo-que-quieras"), pero se desarrolla una opción impresa disponible para la venta. En ese sentido, se puede generar un público que llegó al proyecto y al sitio web por

la oferta de libros digitales gratuitos de calidad (que como se expuso antes no abundan), pero que por temas de fidelidad, al momento que quiera adquirir la copia física acuda a Ni Tan Romantic. Hay que considerar además que muchas personas adquieren copias gratuitas (e incluso ilegales) de libros, mangas y comics porque primero quieren ver si les gusta lo suficiente para poder invertir en ellos.

El modelo de negocios anterior se puede ver por ejemplo en el juego de mesa "Cards Against Humanity", que ofrece los archivos digitales de las cartas base para imprimir gratis, pero que de igual manera cuenta con el set de cartas y cartas de expansión del juego a la venta.



← Colofón de una prueba de libro impreso en el que se aplicó el logo de Ni Tan Romantic como editorial.

↑ Lomo de una prueba de libro impreso en el que se aplicó el logo de Ni Tan Romantic como editorial.

OPCIONES DE FINANCIAMIENTO: CROWDFUNDING

En el contexto de proyectos autogestionados o proyectos gestados por comunidades, una práctica de financiamiento común es el llamado "crowdfunding".

El crowdfunding es un método de financiamiento colectivo en el que en vez de acudir a entidades tradicionales de financiamiento, como bancos, se recurre a personas que quieran aportar y/o que les guste el proyecto (FellowFundors, 2017).

Este método de financiamiento es frecuentemente usado hoy en día, presentando diversas formas de poder implementarse. Una de las plataformas más utilizadas hoy en día para estos fines es Patreon, que usualmente es usado por los fans y seguidores de aquellos creadores/proyectos que se encuentren en desarrollo, con el fin de apoyar y permitir que estos permanezcan haciéndose. Además, se ofrece la opción de

acceder a contenido exclusivo según las donaciones (Fernández, 2019).

En ese sentido, debido a que Ni Tan Romantic es una comunidad, tiene sentido que en etapas de desarrollo iniciales sea financiado también colectivamente por la misma, presentándose así la posibilidad a futuro de poder mantenerse mediante crowdfunding, que permita financiar el desarrollo de los libros, la mantención del sitio web para el almacenaje de estos, y el desarrollo de los espacios de conversación.

Una manera en la que se podría implementar el crowdfunding en la comunidad es que quienes donen al proyecto tengan prioridad para poder elegir las opciones de libros para los espacios de conversación, acceder a merchandising y ver incorporados agradecimientos en los libros que financiaron.

PLAN NACIONAL DE LECTURA

Si bien en etapas iniciales lo ideal es que el proyecto pueda financiarse por el e-commerce, o por medio del crowdfunding, Ni Tan Romántico podría tener la opción de postular a programas y fondos del Estado.

En particular, podría insertarse en el llamado **Plan Nacional de la Lectura**, una estrategia que busca acompañar a la Reforma Educacional que se está llevando a cabo en el país y que busca establecer a la lectura como “*un derecho de todos y todas*” y busca “*propiciar y apoyar las diversas prácticas lectoras de los individuos en todas las etapas de su vida*” (CNCA, 2015).

Si bien este plan se propuso para el ciclo 2015-2020, también se desarrollaron planes regionales, ya que “*la administración local tiene un rol esencial en la formación de un nuevo paradigma para la generación de políticas de fomento de la lectura con base local*” (CNCA, 2015). En ese sentido, la Región Metropolitana cuenta con su propio plan para el ciclo 2017-2022.

El Plan Nacional cuenta con 4 ejes principales, que son **Acceso, Formación, Estudios y Comunicación**.

Acceso refiere a todas aquellas “*acciones y programas que garanticen el acceso a la lectura [...], mediante acciones que faciliten la vinculación entre las personas, mediadores y creadores, con una amplia variedad de textos; y mejoren la disponibilidad de lecturas pertinentes por medio de la inversión necesaria para fortalecer las bibliotecas y multiplicar los espacios de lectura*” (CNCA, 2015).

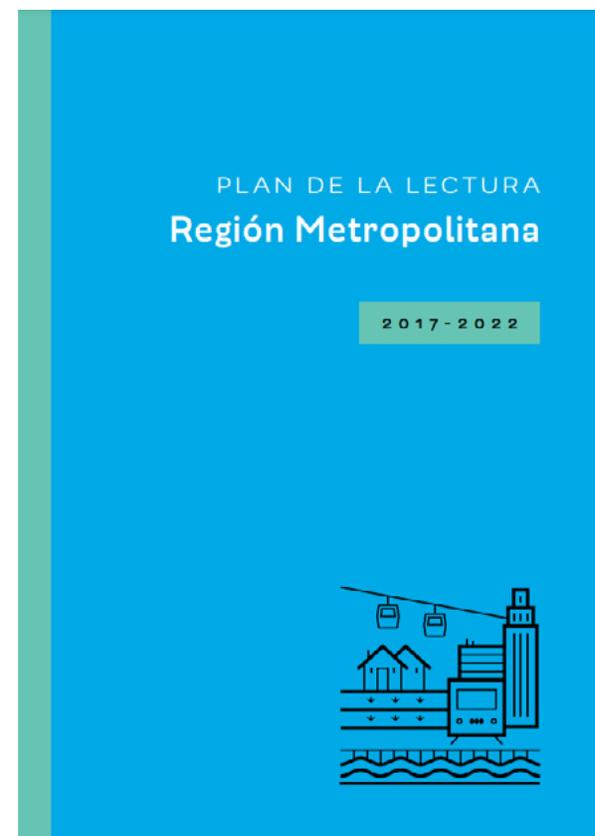
Dentro de las acciones consideradas dentro de este eje se encuentran

- Oportunidades de encuentro
- Materiales de lectura
- Espacios de lecturas

El proyecto responde a este eje particular al abrir un canal para el acceso a materiales de lectura gratuitos que en este caso serían los libros

digitales hechos por la comunidad, y al facilitar una oportunidad de encuentro mediante los espacios de conversación, que promueven la socialización de la lectura y entregan una motivación para leer.

↓ Plan Nacional de la Lectura
2015-2020 y
Plan de la Lectura RM
2017 - 2022



FONDOS CONCURSABLES

Sumado a lo anterior, existe la posibilidad de postular a fondos ofrecidos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile, en particular en el llamado **Fondo del Libro y la Lectura**, que creado por la Ley 19.227 el año 1993, tiene como objetivo “[...] *fomentar y promover proyectos, programas y acciones de apoyo a la creación literaria, la promoción de la lectura, la industria del libro, la difusión de la actividad literaria, el fortalecimiento de las bibliotecas públicas y la internacionalización del libro chileno*” (Fondos de Cultura, s.f).

Dentro de las convocatorias específicas que existen dentro de este fondo, existen 3 iniciativas a las cuales el proyecto podría postular, las cuales son:

1 FOMENTO DE LA LECTURA Y/O ESCRITURA

Esta convocatoria financia total o parcialmente “*al fomento lector y/o escritor, entendido como un conjunto de actividades y prácticas de diverso tipo orientadas al fomento y socialización de la lectura, integrando experiencias y conocimientos relevantes en este ámbito, que posibiliten un acceso equitativo de las personas a materiales, espacios y encuentros de lectura*” (Fondos de Cultura, s.f.).

Dentro de esta convocatoria se encuentra la **Modalidad de Iniciativas de fomento lector y/o escritor en espacios de lectura**, que financia actividades que permitan el acercamiento a la escritura y la lectura tanto en espacios convencionales (como bibliotecas) y como no convencionales (como espacios públicos, centros culturales, juntas de vecinos, etc), además de considerar actividades como “*cursos, talleres, clubes de lectura, itinerancias literarias, cuentacuentos, narraciones orales y/o iniciativas de fomento lector*

→ Sello **Aquí se lee**, que debe ser aplicado en todos aquellos proyectos financiado por la línea de Fomento de la Lectura y/o Escritura.



y/o escritor desarrolladas por actores del ecosistema del libro y la lectura [...]” (Fondos de Cultura, 2021).

Dado que el corazón del proyecto implica el desarrollo de las conversaciones colectivas que derivan de la lectura de libros, se podría postular a esta convocatoria y destinar fondos al mejoramiento de los espacios. Además, la convocatoria 2022 consideró el uso de espacios digitales, indicando que se considerarán “*propuestas que posibiliten encuentros, actividades y materiales para el fomento de la lectura y/o escritura mediante el uso de herramientas digitales (uso de aplicaciones, plataformas de comunicación virtual, uso de publicaciones digitales, entre otros)*” (Fondos de Cultura, 2021).

2 LÍNEA DE APOYO A LA TRADUCCIÓN

Esta instancia va dirigida a traductores y profesionales del libro y busca fomentar las traducciones en Chile. Esta convocatoria financia traducciones al español de *"obras escritas en otros idiomas a ser realizado por traductores chilenos o extranjeros residentes en Chile, que tengan un buen manejo del idioma castellano. El proyecto debe asegurar su futura distribución y comercialización en Chile, por lo cual deberá contar con la capacidad necesaria para ello"* (Fondos de Cultura, s.f.).

Como se comentó anteriormente, el proyecto en estos minutos está utilizando traducciones que se encuentran disponibles para su libre uso, extraídas de la plataforma Wattpad, pero sin embargo, a largo plazo se buscaría que el proyecto pueda contar con sus propias traducciones.

3 FOMENTO A LA INDUSTRIA

Esta convocatoria busca financiar total o parcialmente proyectos de edición, publicación, distribución y difusión de libros y publicaciones digitales y apoyar proyectos de emprendimientos que contribuyan al desarrollo de la industria editorial chilena. Cuenta con dos modalidades

Modalidad de Apoyo a Ediciones:

Financiamiento total o parcial para la publicación de libros de calidad en soporte papel, digital, formatos accesibles y su difusión a nivel nacional y cuenta con las submodalidades **Libro único, Colecciones y Publicación digital**.

Modalidad de Emprendimiento: Financiamiento total o parcial para proyectos destinados a micro-editoriales y librerías existentes, que mejoren, fortalezcan y diversifiquen su gestión y

modelo de negocios y cuenta con las submodalidades: **Micro-editoriales y Librerías existentes**.

Dado que el proyecto contempla el desarrollo de libros digitales para su publicación gratuita, se puede por una parte, financiar el desarrollo de estos libros.

Por otra parte, a largo plazo y como se mencionó anteriormente, se podrían desarrollar libros impresos, cuya venta y distribución puedan ir en pos del financiamiento y sostenimiento del proyecto en general.

Cierre

Conclusiones

Ni Tan Romantic busca abrir un espacio más para poder conversar y explorar temas pertinentes a nuestra sociedad y nuestras vidas como las relaciones afectivas de pareja de una manera amigable y cercana como puede ser tanto la literatura como el lenguaje coloquial y de Internet.

Respecto al desarrollo del proyecto, y como se mencionó en la etapa Evaluar, este llega en una etapa inicial y potencial, que tiene opciones de seguir creciendo.

Dentro de los aprendizajes adquiridos durante el desarrollo del proyecto se considera que este semestre tal vez no fue el más idóneo para realizar este proyecto, debido principalmente a los eventos nacionales que fueron las votaciones. Si bien los mundos imaginarios nos pueden proveer de un escape de lo cotidiano, es innegable que simplemente a veces la realidad nos reclama y hay que acudir. Se puede comprender entonces que las personas no hayan tenido la energía o motivación para querer participar tanto de los espacios.

A pesar de lo anterior, se rescata el hecho de que incluso en último momento personas acudieron a las instancias, demostrando que hay interés y ganas de participar de ellas.

Por otra parte, a futuro se requiere de la colaboración y apoyo de más personas para poder llevar adelante la comunidad, pues si bien una

sola persona puede hacer mucho, es en conjunto con otros que estas pueden crecer. Además, y como se evidenció en el Desarrollo del Proyecto, si existe una cantidad de trabajo que solo una persona puede hacer.

Dentro de los otros aprendizajes del proyecto se encuentran las expectativas respecto a la edad y nacionalidad de los participantes.

El primer punto fue debido a que por el uso de Discord no se pensó que el rango etario de la comunidad iba a sobrepasar a la genZ, es decir, los 25/26 años. En ese sentido, ver que hubo personas de 30 años o más, o el caso de Ale en el espacio de "Orgullo y Prejuicio" indicó que en realidad las ganas de participar de espacios de esta índole no están limitadas por la edad y que el ambiente logró mostrarse atractivo para personas desde el rango etario deseado y más.

Respecto al segundo punto, la llegada de personas fuera de Chile fue sorprendente al considerar que el proyecto está en una etapa inicial y además se optó por no pagar publicidad para los posts de los espacios de conversación, con el fin del alcance orgánico del uso de hashtags. En ese sentido, los espacios de conversación no solo operaron como un punto de encuentro entre distintas edades y generaciones, sino que también entre fronteras geográficas e incluso culturales.

Finalmente, dentro de las tareas que irían quedando son el mejoramiento visual de la página web en cuanto a la aplicación de ilustraciones y paletas de colores, y un mayor desarrollo en las otras vistas de dispositivos para la plataforma, que se desarrollaron pero de manera más superficial, dado que el foco era tener una plataforma mínima viable que ya está cumpliendo su función de distribución de contenidos.

Reflexión Personal

Hablar de este proyecto y explicarlo a mi familia, amigos y desconocidos que tuve que conocer fue toda una experiencia, ya que muchas veces me preguntaron que *"¿acaso no estudias diseño? Porque esto suena mucho más a literatura"*.

La verdad es que la capacidad interdisciplinaria que tiene esta carrera es una de las razones por las que este proyecto pudo realizarse, dándose una curiosa mezcla de sociología, literatura y diseño que se traducía en mujeres hablando y riéndose de que Wickham de "Orgullo y Prejuicio" sigue siendo uno de los peores hombres ficticios de la historia.

En ese sentido, este proyecto me hizo sentir y ver que como diseñadores podemos ser agentes

de cambio en todas las áreas de la vida, incluso en espacios o ámbitos que parecieran no ser tan importantes o relevantes. Después de todo, como comenté al inicio del documento, por mucho tiempo pensé que mis opiniones acerca de estas temáticas no eran importantes.

Pues bien, esta experiencia me mostró que las personas necesitan de este de espacios para poder expresar estas opiniones, porque por muy pequeña o incluso ridícula que puede ser esta evidencia la forma en la que estamos viéndolo y acercándonos al mundo.

Y en conclusión, lo que más disfruté de este proyecto fue el hablar con otros y poder escuchar que piensan respecto al amor, impulsados

por la ficción. Escuchar a personas de otros países, a personas que no son ni de mi edad ni de mi generación es algo de lo que estoy profundamente agradecida. Creo profundamente que la apertura y desarrollo de más espacios así va a contribuir a que las personas no se sientan tan solas, ni tan perdidas.

Porque al final e incluso después de todo esto, no sabría decir exactamente que es el amor, o las relaciones afectivas (y después de todo, no creo que nadie lo tenga tan claro), pero creo que nunca la paso tan bien como cuando estoy con otras personas intentando averiguarlo.

Bibliografía

Acuna, K. (2016, Febrero 12). Millions in Korea are obsessed with these revolutionary comics - now they're going global. Business Insider. <https://www.businessinsider.com.au/what-is-webtoons-2016-2>

Asikaogu, J. (n.d.). A Critical Review of Aristotle's view on Human sociality. *International Journal of Humanities, Social Sciences & Work Place Ergonomics in Africa*, 11(4), 37-48.

Cambridge. (n. d.). friendzone - noun. Cambridge Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/friendzone>

Cambridge. (n. d.). poliamory-noun. Cambridge Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-spanish/polyamory>

Cervera, I. (2020, Diciembre 10). Lurkear. Geekno. <https://www.geekno.com/glosario/lurkear>

Contreras, E. (2017). Chilena que vio 278 veces "Orgullo y Prejuicio" explicó la sentida razón de su fanatismo. BiobioChile. <https://www.biobiochile.cl/noticias/espectaculos-y-tv/notas-espectaculos-tv/2017/12/17/chilena-que-vio-278-veces-orgullo-y-prejuicio-explico-la-sentida-razon-de-su-fanatismo.shtml>

Evans, D. (2019, Octubre 2). Why Do Men Still Insist on Proposing in Public? Cosmopolitan. <https://www.cosmopolitan.com/sex-love/a28485334/public-proposals-no-longer-a-trend/>

FellowFunders. (2017, Octubre 5). Micromecenazgo ¿qué es y cómo funciona? Fellow Funders. <https://www.fellowfunders.es/blog/2017/10/05/micromecenazgo-que-es-y-como-funciona/>

Fernández, Y. (2019, Octubre 14). Patreon: qué es, cómo funciona y cómo apoyar a tus creadores favoritos. Xalaka. <https://www.xataka.com/basics/patreon-que-como-funciona-como-apoyar-a-tus-creadores-favoritos>

Fetters, A. (2012, Noviembre 15). At Its Core, the "Twilight" Saga Is a Story About _____. The Atlantic. <https://www.theatlantic.com/entertainment/archive/2012/11/at-its-core-the-twilight-saga-is-a-story-about/265328/>

FitzGibbon, S. (2006). The Seduction of Lydia Bennet: Toward a General Theory of Society, Marriage, and the Family. *Ave Maria Law Review*, 4(2), 581-609. <https://lawdigitalcommons.bc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1661&context=lsfp>

Fogg, A. (2013, Enero 8). Not all men in the "friendzone" are bad guys. The Guardian. <https://www.theguardian.com/commentisfree/2013/jan/08/friends-friend-zone>

Fondos de Cultura. (n.d.). Convocatorias Fondo del Libro y la Lectura. Fondos de Cultura. <https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/lineas-de-concurso/>

Fondos de Cultura. (n.d.). Fomento a la industria - Fondo del Libro y la Lectura 2022. Fondos de Cultura. <https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/lineas-de-concurso/fomento-a-la-industria-fondo-del-libro-y-la-lectura-2022/>

Fondos de Cultura. (2021). Fomento de la lectura y/o escritura - Fondo del Libro 2022. Fondos de Cultura. <https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-libro-lectura/lineas-de-concurso/fomento-de-la-lectura-y-o-escritura-fondo-del-libro-2022/>

Gobierno de Chile. (2015). Plan Nacional de la Lectura 2015-2020. Gobierno de Chile. <http://plandelectura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/12/Plan-Nacional-Lectura-web-6-12-2016.pdf>

Gutiérrez, L. (2021, Marzo 5). Breve Ontología del SIMP. TIERRA-ADENTRO. <https://www.tierraadentro.cultura.gob.mx/breve-ontologia-del-simp/>

Kaufman, M. (1999). Men, Feminism, and Men's Contradictory Experiences of Power. *Men and Power*. https://ecbiz194.inmotionhosting.com/~micha383/wp-content/uploads/2009/01/men_feminism.pdf

The Lit Platform. (2012). Wattpad: Building the world's biggest reader and writer community. The Lit Platform. <https://theliteraryplatform.com/news/2012/10/wattpad-building-the-worlds-biggest-reader-and-writer-community/>

Lyons, M. (2014, Diciembre 30). Friends invented the Term Friend Zone. Vulture. <https://www.vulture.com/2014/12/friend-zone.html>

Meschi, A. (2018). Masculinidad y Emociones. El caso de Jóvenes Estudiantes del Liceo de Aplicación. Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Sociales. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/173066/Masculinidad%20y%20Emociones.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). Línea de Fomento de la Lectura y/o Escritura. Gobierno de Chile. <https://www.fondosdecultura.cl/wp-content/uploads/2021/07/FL-LECTURA-2022.pdf>

Poole, M. (2004, Diciembre). The Formation of a Community of Practice in Preservice Teacher Education: The Interaction of the Classroom Environment and New Communication Technologies. ProQuest. <https://www.proquest.com/docview/305163317?parentSessionId=x5yyBRxf6eHQPjsn-ZWWPm3TQuwmOG40FztbLpvahMml%3D&accountid=16788>

Riordan, E. (2013, Enero 30). The Friendzone is a Sexist Myth. FEMINISTS-AT-LARGE. <https://feministsatlarge.wordpress.com/2013/01/30/the-friendzone-is-a-sexist-myth/>

rodjak. (2012). The friend zone - definition. Urban Dictionary. <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=The%20friend%20zone#>

Rodríguez, Z. I. (2019). Imaginarios Amorosos, reglas del sentimiento y emociones entre jóvenes en Guadalajara. Estudios sociológicos, XXX-VII(110). <https://www.redalyc.org/journal/598/59860401003/html/>

SAVE THE CHILDREN. (2012). Violencia sexual contra los niños y las niñas. Abuso y explotación sexual infantil. (1° ed.). SAVE THE CHILDREN. https://www.savethechildren.es/sites/default/files/imce/docs/violencia_sexual_contra_losninosylasninas.pdf

Sehgal, P. (2020). Nearly a Century Later, We're Still Reading - and Changing Our Minds About - Gatsby. The New York Times. <https://www.nytimes.com/2020/12/30/books/great-gatsby-fitzgerald-copyright.html>

Sordo, A. I. (2021, Diciembre 20). ¿Qué es el famoso clickbait? Conoce algunos ejemplos. HubSpot. <https://blog.hubspot.es/marketing/clickbait>

Sternberg, R. J. (1989). EL TRIANGULO DEL AMOR. Intimidación, Amor y Compromiso (1° ed.). PAIDOS.

Stone, L. (1977). The Family, Sex and Marriage in England, 1500–1800 (1° ed.). Harper and Row.

Toscano, A. (2012, Abril 30). A Parody of Love: the Narrative Uses of Rape in Popular Romance. Journal of Popular Romance Studies, 2(2), 2. <http://www.jprstudies.org/2012/04/a-parody-of-love-the-narrative-uses-of-rape-in-popular-romance-by-angela-toscano/>

TvTropes. (s.f.). Love Triangle - main definition. tvtropes. <https://tvtropes.org/pmwiki/pmwiki.php/Main/LoveTriangle>

UNICEF. (2021, Junio 15). Prácticas nocivas. El matrimonio infantil y la mutilación genital femenina son violaciones de los derechos humanos reconocidas internacionalmente. UNICEF. <https://www.unicef.org/es/protection/practicas-nocivas>

Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, W. (2002, Marzo 25). Cultivating Communities of Practice: A Guide to Managing Knowledge - Seven Principles for Cultivating Communities of Practice. Harvard Business School Working Knowledge. <https://hbswk.hbs.edu/archive/cultivating-communities-of-practice-a-guide-to-managing-knowledge-seven-principles-for-cultivating-communities-of-practice>

Himmelsbach, S., Koek, A., y Spaninks, A. (marzo, 2021). Falling in love - Technology and the human. Damn Magazine. <https://www.damnmagazine.net/2021/03/19/falling-love-technology-human/>

Ortega y Gasset, J. (1971). Estudios sobre el amor. Salvat.

Chadwick, A. (2013). The Hybrid Media System: Politics and Power. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199759477.001.0001>

Arendt, H. (2002). La vida del espíritu. Editorial Paidós. <https://core.ac.uk/download/pdf/38815332.pdf>

Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). The Social Construction of Reality - A Treatise in the Sociology of Knowledge. Penguin Group.

van Djick, J. (2016). La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales. Siglo Veintiuno.

Couldry, N. y Hepp, A. (2016). The Mediated Construction of Reality. Polity Press.

Oxford. (n.d.). fan - noun. Oxford Learner's Dictionary.

https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/fan_1#:~:text=%E2%80%8B,familiar%20with%20his%20work%20already

Armstrong, J. K. (6 de enero de 2016). How Sherlock Holmes changed the world. BBC.

<https://www.bbc.com/culture/article/20160106-how-sherlock-holmes-changed-the-world>

Jenkins, H. (1992). *Textual poachers: Television Fans and Participatory Culture*. Routledge.

Jenkins, H. (10 de diciembre de 2019). 'Art Happens not in Isolation, But in Community': The Collective Literacies of Media Fandom. *Cultural Science Journal*, 11(1), 78–88. <http://doi.org/10.5334/csci.125>

Romano, A. (7 de junio de 2016). Canon, fanon, shipping and more: a glossary of the tricky terminology that makes up fan culture. *Vox*. <https://www.vox.com/2016/6/7/11858680/fandom-glossary-fanfiction-explained>

De Certeau, M. (1988). *The Practice of Everyday Life*. University of California Press.

Campbell, J. (1993). *Los mitos. Su impacto en el mundo actual*. Editorial Káiros.

Campbell, J. y Moyers, B. (1991). *El Poder del Mito*. Emecé Editores.

Campbell v. Acuff-Rose Music. (1994). 510 U.S. 569 / 569-600. (United States Court of Appeals for the Sixth Circuit 1994). <https://supreme.justia.com/cases/federal/us/510/569/>

Harmon, A. (18 de agosto de 1997). In TV's Dull Summer Days, Plots Take Wing on the Net. *New York Times*.

<https://www.nytimes.com/1997/08/18/business/in-tv-s-dull-summer-days-plots-take-wing-on-the-net.html>

Saler, M. (2011). *As If: Modern Enchantment & the Literary Prehistory of Virtual Reality*. Oxford University Press.

Romance Writers of America. (n.d.). About the Romance Genre. *Romance Writers of America | The Voice of*

Romance Writers. https://www.rwa.org/Online/Romance_Genre/About_Romance_Genre.aspx

Kauffman, A. (22 de febrero de 2010). Bestselling author Nicholas Sparks: King of Romance. *Gulf News*.

<https://gulfnews.com/entertainment/books/bestselling-author-nicholas-sparks-king-of-romance-1.582414>

Llorente, A. (29 de enero de 2021). *Bridgerton: 3 claves que explican por qué la serie se convirtió en la más vista*

de la historia de Netflix. *BBC*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55865571>

Sadurní, N. (25 de abril de 2021). Corín Tellado, la reina de la literatura romántica. *Historia National Geographic*.

https://historia.nationalgeographic.com.es/a/corin-tellado-reina-literatura-romantica_16675

Bolaños, C. (2021, abril 26). Netflix: ¿Por qué "Yo soy Betty, la fea" no sale del top 10? *Metro Ecuador*. <https://www.metroecuador.com.ec/ec/entretenimiento/2021/04/26/netflix-por-que-yo-soy-betty-la-fea-no-sale-del-top-10.html>

Meganoticias. (15 de enero de 2021). Netflix: Conoce las series y películas más vistas de este viernes 15 de enero. *Meganoticias*. <https://www.meganoticias.cl/tendencias/324344-netflix-series-peliculas-lupin-bridgerton-vikingos-cobra-kai.html>

Villegas, L. (6 de noviembre de 2020). Betty La Fea no sale del Top Ten de Netflix México a un año de su estreno. *El Sol de la Laguna*. <https://www.noticiasdelsoldelalaguna.com.mx/gossip/betty-la-fea-no-sale-del-top-ten-de-netflix-mexico-a-un-ano-de-su-estreno-5984010.html>

Lois, J. y Gregson, J. (Agosto, 2015). SNEERS AND LEERS: Romance Writers and Gendered Sexual Stigma. *Gender*

and Society, 29(4), 459-483. <http://www.jstor.org/stable/43669991>

Cameron, L. (23 de enero de 2020). *The Romance Publishing Industry and Its Reputation*. *Publishing Research*

Quarterly, 36(1), 1-16. <https://doi.org/10.1007/s12109-019-09703-2>

Regis, P. (12 de octubre de 2012). What Do Critics Owe The Romance? Keynote Address At The Second Annual Conference of the International Association for the Study of Popular Romance. *Journal of Popular Romance Studies*, 2(2.1). <https://www.jprstudies.org/2011/10/%e2%80%9cwhat-do-critics-owe-the-romance-keynote-address-at-the-second-annual-conference-of-the-international-association-for-the-study-of-popular-romance%e2%80%9d-by-pamela-regis/>

Radway, J. (1984). *Reading the Romance: Women, Patriarchy, and Popular Literature*. The University of North Carolina Press.

Grady, C. (2016, junio 2). Why we're terrified of fanfiction. Vox. <https://www.vox.com/2016/6/2/11531406/why-were-terrified-fanfiction-teen-girls>

Gómez, A. (19 de mayo de 2002). "Isabel Allende es mala escritora". La Tercera, p.49.

Modleski, T. (2007). *Loving with a Vengeance: Mass Produced Fantasies for Women* (2° ed.). Routledge.

British Design Council. (2007). *Eleven lessons: managing design in eleven global brands. A study of the design process*. British Design Council. <https://www.designcouncil.org.uk/resources/report/11-lessons-managing-design-global-brands>

Bookwire & Dosdoce. (2021). *Informe Bookwire 2020 - Evolución del mercado digital (ebooks, audiolibros y pódcast) en España y América Latina*. Bookwire. <https://www.bookwire.de/en/press/article/detail/News/evolucion-del-mercado-digital-en-espanol-informe-2021-la-facturacion-de-audiolibros-crece/>

Hootsuite y We Are Social. (2021). *Digital 2021 - Global Overview Report*. Hootsuite

<https://www.hootsuite.com/es/pages/digital-trends-2021>

North, A. (4 de octubre de 2019). 7 positive changes that have come from the #MeToo movement. Vox. <https://www.vox.com/identities/2019/10/4/20852639/me-too-movement-sexual-harassment-law-2019>

Centenera, M. (4 de junio de 2019). Cuatro años de Ni Una Menos, el movimiento que rompió el silencio de las argentinas. El País. https://el-pais.com/sociedad/2019/06/03/actualidad/1559590094_787207.html

The Collective. (8 de noviembre de 2020). *History of Fanfiction: 1970s*. The Fanfic Collective.

<https://thefanficcollective.com/history-of-fanfiction-1970s/>

Johnson, D. (2018). *From Networks to Netflix - A Guide to Changing Channels* (1° ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315658643>

World Intellectual Property Organization - WIPO. (2020). *What is intellectual property?* World Intellectual

Property Organization - WIPO. <https://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=4528>

COMMUNIA. (25 de enero de 2010). *Public Domain Manifesto*. Public Domain Manifesto.

<https://publicdomainmanifesto.org/manifiesto/>

Ley 17.336 de 1970. *Ley de Propiedad Intelectual*. 2 de octubre de 1970. N° 2761

Anexos

90PT

**ALEGREYA 20PT PARA TÍTULOS.
CENTRADO**

Alegreya Regular en 12pt de tamaño y 15pt de espaciado para el cuerpo de texto, justificado con la última línea a la izquierda.

70PT

70PT

Alegreya Regular en 7pt de tamaño, 9pt de interlineado, para las notas. Alineado a la izquierda.

N° de página

60PT