

PUTOS *que hacen* ARTE

Colectivo de trabajadoras sexuales artistas contra el estigma

Autora: Francisca Godoy Villarreal
Profesor guía: Gonzalo Morales

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador.

Enero 2022
Santiago, Chile

PUTOS *que hacen* ARTE

Colectivo de trabajadoras sexuales artistas contra el estigma

Autora: Francisca Godoy Villarreal
Profesor guía: Gonzalo Morales

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador.

Enero 2022
Santiago, Chile



[Fig.1] Fotografía por Vesania



Gracias...

A mi mamá y hermano por ser mi mayor soporte.

A mi hermana y Kylo sin quienes no hubiese llegado hasta aquí.

A mis amigas, por su apoyo incondicional sobretodo en los momentos más difíciles.

A Gonzalo, por guiarme durante el proceso y confiar a ojos cerrados y sin prejuicios en este proyecto.

A Betina, Javiera, Luciano, Pablo, Roberto y Rosario, compañerxs, amigxs y colegas, por su apoyo todos estos años.

Y para todxs lxs trabajadorxs sexuales, cuya lucha histórica inspira no solo este proyecto sino que también mi vida.

A todxs infinitas gracias.

El trabajo sexual es trabajo

Índice

I. Introducción	10
Abstract	12
Motivación personal	13
Introducción	14
II. Fase de Investigación	16
Marco teórico	18
Levantamiento de información	22
Interacciones clave	29
Acercamiento teórico al proyecto	32
III. Formulación del proyecto	40
Presentación del problema	43
Formulación	44
Objetivos	45
Usuarios	46
Contexto	47
Estado del arte	50
IV. Desarrollo del proyecto	56
Metodología de diseño	58





[Fig. 2 y 3] Fotografía por Carys Huws

Fase de investigación	60
Fase de diseño	60
Mapa de interacciones	60
Identidad Gráfica	62
Fase de lanzamiento	66
Lanzamiento Instagram y manifiesto	66
Publicaciones informativas	68
Convocatoria a artistas	76
Publicación de artistas	79
Estrategia de marketing/difusión	82
Investigación secundaria	86
Análisis de resultados	86
Conversación con actores clave	87
Intervención en el espacio público	89
Creación de página web	106
V. Cierre	114
Financiamiento	116
Resultados, proyecciones y conclusión	120
Referencias	124



I.

[Fig. 4] Fotografía por Irreverente FR

A woman in a black dress is dancing in a room. She is in the foreground, slightly to the left, with her arms raised. The room has a large window in the background, and a chandelier hangs from the ceiling. The lighting is warm and the overall atmosphere is elegant. The word "Introducción" is written in a white, serif font at the bottom of the image.

Introducción

Abstract

El trabajo sexual históricamente ha sido un área altamente estigmatizada y criminalizada a nivel mundial, llevándolo a la clandestinidad y haciendo de quienes lo realizan víctimas de nula salud y seguridad, marginalización sistemática y juicio social. El conglomerado de las autodenominadas putas ha encontrado múltiples formas de manifestarse en contra de la injusticia y el estigma, y es observable en esto un patrón común en que trabajadoras y trabajadores sexuales utilizan el arte como medio de protesta y de catarsis personal. A su vez, en la población general hay un profundo desconocimiento acerca del trabajo sexual, sus límites, problemáticas, intereses y lucha, llegando a un punto en que se ha generado un imaginario colectivo sobre el oficio que desde ese lugar pone a estas personas en las fronteras de la sociedad.

Desde el diseño se puede observar el potencial que tiene la muestra de estas obras artísticas como una forma de representar estética y políticamente a un grupo marginalizado, para a través de esto sensibilizar a la población sobre las personas detrás del oficio y visibilizar las demandas realizadas por el movimiento.

En el presente informe se expondrá un proyecto que propone la creación de un medio de difusión digital que reúne obras artísticas realizadas por trabajadoras sexuales y material educativo e informativo, que muestre visualmente que las putas son “más que” su oficio, y a la vez permita articular redes entre personas que viven con una carga político-social estigmatizada y marginalizada.

Palabras clave: trabajo sexual, activismo, sensibilización, estigma, disidencia





[Fig. 5] Fotografía por
Nadia Karenina

Motivación personal

Adentrarme en el trabajo sexual abrió las puertas a un mundo que jamás había conocido. El estigma es algo con lo que se vive y que muchas veces no notamos, sobretodo desde mi experiencia como mujer no lo noté hasta que se me hizo notar. Tenemos miedo a ser consideradas putas, a lo que eso significa, a la forma en que seríamos vistas, pero cuando te conviertes en puta ese miedo pasa a ser una realidad inevitable.

Las trabajadoras sexuales suelen ser vistas como víctimas, como personas marginalizadas que no pudieron decidir y hoy son víctimas, así lo ví hasta que realmente me adentré en su espacio. Sin embargo, esto no puede no puede estar más lejos de la realidad. No había conocido antes a un grupo de personas tan consciente del contexto en el que se desenvuelve, que pudiera ver su posición como trabajador y ser humano de forma tan clara, reconociendo exactamente cuales son los aspectos que realmente le reprimen y marginalizan, que vea su rol como persona, trabajadora, mujer y disidencia como uno político desde todas sus aristas y se desenvuelva con esto presente.

De las putas aprendí a respetar mi tiempo y trabajo, a darle valor a mi cuerpo, que debemos ser dueños de nuestro trabajo, que en la unión está la fuerza, que es crucial apoyar al marginalizado para poder construir un mejor espacio de trabajo para todos. De ellas aprendí que el cambio es posible.

Estas son las personas más inspiradoras que he conocido, pero independiente de esto su discurso y valor como sujeto político es constantemente ignorado, el estigma al que son sujetas las silencia y niega todo lo que tengan que decir respecto a sus derechos y necesidades. La rabia de observar esto me motivó a ocupar mi posición de privilegio, mi espacio como estudiante universitaria, para crear un proyecto que luche contra este problema, que pueda generar cambios en el punto de vista de quienes aún juzgan el trabajo sexual y que espero perdure y evolucione con el tiempo. Los diseñadores somos agentes de cambio, y considero que no ocupar esta capacidad para cambiar narrativas discriminatorias y estigmatizantes es estar del lado del opresor. Diseñar constituye un acto político, y crear desde la injusticia siempre ha sido un motor de cambios llevado adelante por las disidencias.

Este proyecto existe por y para las putas, y es motivado por la rabia y la esperanza de todas nosotras.

Introducción

La cuarta ola feminista, período en el que el mundo se encuentra en la actualidad, se ha caracterizado por tener como foco principal la lucha en contra de la violencia de género y el abuso sexual, problemáticas que el movimiento ha caracterizado como el resultado de una sociedad que ha sido construida desde una base patriarcal que existe a costa del abuso sistemático de la mujer. La economía capitalista neo-liberal existe a costas de la marginalización de género, racial y geográfica, (Posada, 2020) y teniendo el movimiento entendimiento de esto es que el feminismo de la cuarta ola ha sumado un punto de vista anticapitalista y de perspectiva global que permita luchar contra las estructuras patriarcales desde su base. (Cobo, 2019) En respuesta a esto, la forma de poder hacer cambios en la sociedad que permitan eliminar la violencia de género debe apuntar a aquellos espacios que legitiman o normalizan este tipo de conductas, condenando sus modos de operar y educando sobre los efectos que cada aspecto patriarcal, ya sea político, social, cultural o económico, tiene en la formación de una sociedad que sistemáticamente abusa de las mujeres. (Altamirano et al., 2018)

En este contexto uno de los grandes focos del feminismo ha sido el trabajo sexual el cual ha generado grandes controversias. El tema se mantiene como un tabú y existe un enorme desconocimiento de este mundo, sobre todo desde el área intelectual académica, un grupo de clases acomodadas que escribe teoría desde una perspectiva que ignora su realidad y analiza las vidas de trabajadoras sexuales de forma externa. Así, se ha generado una polarización en estas perspectivas, mientras que ciertos grupos feministas aseguran que el camino a seguir es la abolición, el gremio de trabajadoras sexuales expresa su desacuerdo y descontento con esta forma de resolver las problemáticas que les rodean. Debiera ser simple decidir de forma colectiva cuál es el camino a seguir respecto al trabajo sexual, sin embargo, el problema parece estar en que a pesar de que las voces de trabajadoras y trabajadores sexuales expresan sus demandas estas son silenciadas y negadas.

Es por esto que hoy se hace urgente potenciar la voz de las autodenominadas *putas*¹, quienes “desde el empoderamiento y organización hacen frente al feminismo hegemónico abolicionista y estatal que pretende monopolizar el debate tomando la posición de ‘salvadoras’, negando así la propia voz de las trabajadoras que provoca silenciamiento y profundización del estigma”. (Guaglianone, 2019) Es necesario para esto poder reubicar las barreras entre el trabajo sexual y el tráfico y abuso sexual dentro del imaginario social, generar a través de la educación y las comunicaciones un canal que permita quitar los estigmas para poder abrir paso al discurso de las trabajadoras sexuales y asegurar el cumplimiento de sus derechos.

Es a partir de esta observación que se genera el proyecto presentado en esta memoria, y se trabaja en pos de crear un “producto” que permita eliminar o disuadir esta barrera comunicacional, se utiliza la capacidad de observación del diseñador, de generar conexiones entre distintas problemáticas y articular espacios y estrategias de trabajo de carácter colectivo y co-creativo, para crear un amplificador para estas voces sistemáticamente silenciadas.

A lo largo del informe se referirá como trabajadoras sexuales –en femenino– al conglomerado de personas dedicadas a este oficio independiente de su género, esto como una forma de recordar el peso que tiene el género y el feminismo en esta problemática, siendo este un trabajo históricamente feminizado.

[1] El término puta es utilizado por trabajadoras y trabajadores sexuales como una forma de combatir el estigma y apropiarse de un insulto comúnmente utilizado contra el grupo. Más en: Ación (2019) y Nikita, M. & Schaffauser, T. (06, 2019).



[Fig. 6] Fotografía por
Nadia Karenina

II.

[Fig. 7] Fotografia por Ella Funk

S
L
A
G
A
C
A
P
I



Fase de investigación

Marco teórico

¿Qué es el trabajo sexual?

Es considerado trabajo sexual todo tipo de servicio entregado con el fin de producir satisfacción sexual en otra persona, el cual debe ser siempre entregado con consentimiento, de forma voluntaria y por una persona mayor de edad. El concepto trabajo sexual es acuñado por Carol Leigh, también conocida como Scarlot Harlot, en su búsqueda de poder expresar su oficio a través de una palabra no despectiva, como lo era “prostituta” o “puta”. En el contexto de la lucha feminista, en un momento en que distintas perspectivas sobre el trabajo sexual se ponen en oposición, Leigh incluye este concepto como una forma de introducir dentro del lenguaje feminista a trabajadoras y trabajadores sexuales, quienes a causa de carencias legales y estigma desde distintos espacios del oficio compartían puntos en común sin poder utilizar su fuerza de lucha de forma conjunta. (Leigh, 1997) Dentro del concepto entran oficios como: la prostitución, scort, “girlfriend experience” y otros tipos que mantengan contacto físico, actuación y producción pornográfica, baile erótico y strip, trabajo sexual virtual y webcamming, entre otros.

Estos servicios deben ser siempre entregados de forma voluntaria por una persona mayor de edad y con consentimiento, esto significa que la trata sexual de personas, coerción, explotación sexual, y cualquier otro tipo de comercio sexual entregado sin consentimiento, a la fuerza y/o por un menor de edad este no entra en la categoría de trabajo sexual, y debe ser condenado y considerado un crimen. (Amnistía Internacional, 2015) Esto es importante de recalcar, pues los límites entre trabajo sexual y explotación muchas veces son disuadidos en discursos abolicionistas en función de moldear definiciones a favor de su punto de vista. (Lamas, 2016)

Feminismo abolicionista vs. Pro-sexo

Dentro del movimiento feminista el asunto del trabajo sexual ha sido históricamente un punto de polarización de opiniones, entre quienes están a favor y quienes están en contra de la existencia del comercio sexual, debate que incluso inició el periodo conocido como Sex Wars, que terminó con la segunda ola del feminismo. Por esta disputa se han generado distintas ramas del feminismo, que se pueden dividir entre el abolicionista y el pro-sexo, las cuales son sumamente importantes de conocer para tener claridad de la posición ideológica y política desde la que nace el presente proyecto.

Por un lado, el feminismo abolicionista es una rama que se opone firmemente a la existencia del comercio sexual, afirmando que la violencia perpetuada por esta industria es dañina para la mujer, pues consideran que la *prostitución* es en realidad explotación y abuso con una transacción de por medio, y que su existencia permite que la trata de personas aun ocurra. (De Armas & Venegas, 2014) En este contexto, uno de sus principales focos en la batalla contra la violencia de género está en la abolición

absoluta de la industria sexual. En base a esto se han creado distintas políticas alrededor del mundo, las cuales responden al sistema punitivo, ya sea criminalizando a la trabajadora sexual por ejercer su oficio o al cliente por adquirir el servicio, en algunos casos se fijan espacios específicos para entregar los servicios, lo cual se ha observado vuelve a estas zonas sumamente peligrosas tanto para las trabajadoras, como clientes y otros ciudadanos. (Lamas, 2016)

Y por otro lado, el feminismo pro-sexo nace desde la búsqueda de legitimizar el trabajo sexual como un trabajo, para poder asegurar el cumplimiento de los derechos de quienes lo realizan, no solo como personas naturales sino que también como trabajadores y trabajadoras. (Leigh, 1997) Esta rama del feminismo defiende la autonomía de la mujer sobre la vivencia de su propia sexualidad, comprendiendo que aunque muchas mujeres llegan al trabajo sexual por necesidad, de la misma forma ocurre en muchos otros espacios feminizados con condiciones precarias, como asesoras de hogar, industrias textiles, servicios de aseo, entre otros. (Juliano, 2005) Reconocen en esta diferenciación una postura moralista, que demoniza el trabajo sexual no porque se realice por necesidad, ni por utilizar/vender el cuerpo, por estar mayoritariamente en manos de mujeres o por su precariedad, sino que hace énfasis en este únicamente por involucrar la sexualidad, especialmente una sexualidad femenina no reproductiva. (Guaglianone, 2019)

Desde el feminismo pro-sexo se han generado durante años respuestas a los argumentos de movimientos feministas abolicionistas, como lo es el feminismo radical, quienes han tenido que ocultar el moralismo puritano detrás de otros argumentos que no aparenten limitar la sexualidad de la mujer solo por considerarla “incorrecta”. Uno de estos argumentos se ha llevado mediante la creación de una falsa narrativa que ha disuadido los límites entre la trata y el trabajo sexual (voluntario) para así justificar la abolición de la prostitución y pornografía, sin embargo, desde la creación del término “trabajo sexual” se explica que este solo involucra a quienes lo realizan de forma voluntaria, y que la trata debe ser siempre penalizada. (Juliano, 2005) Otro argumento ha sido que este trabajo es “coercionado” por la falta de recursos, que quienes se dedican a este lo hacen “solo por necesidad”, pero ¿no ocurre lo mismo con todo trabajo? Desde el punto de vista que defiende los derechos de las trabajadoras sexuales se ve esto como una problemática que nace del capitalismo y la pobreza, y es a partir de esto que gran parte de las necesidades cuyas soluciones exigen las *putas* se ven como una problemática a resolver a través de la legalización, descriminalización y progresión del estado hacia uno que asegure el bienestar de las personas. (Lamas, 2016)

Esta es la posición que mayoritariamente han escogido las trabajadoras sexuales, así como entidades políticas como lo es Amnistía Internacional (2015), y es la postura que será recogida para la realización del presente proyecto.

La lucha de las trabajadoras sexuales

“El trabajo sexual es trabajo”. Esta frase es la más comúnmente utilizada dentro del movimiento por los derechos de las trabajadoras sexuales; si se observan las pancartas en una marcha, las ilustraciones de algún artista o lienzos en una manifestación, ésta podrá ser leída a la distancia. La frase funciona como una respuesta a las críticas que nacen desde los distintos grupos conservadores y abolicionistas que se puede encontrar en la sociedad. (Heredia, 2019) Es común escuchar desde éstos que el trabajo sexual es “violación pagada”, que quien lo realiza es “una víctima del capitalismo y el patriarcado”, que “no es trabajo”. Utilizar la frase “trabajo sexual es trabajo” funciona como una especie de mantra, que busca lograr los objetivos del movimiento por los derechos de las trabajadoras sexuales, que a través de su repetición espera incorporar la idea del reconocimiento de su trabajo como algo legítimo, esta engloba todo lo que el movimiento reconoce tanto desde la experiencia como la teoría como motivo de lucha. (North, 2019)

Al teorizar alrededor del tema hay dos puntos importantes a considerar: qué es el trabajo sexual y en qué contexto existe actualmente. Para Carol Leigh, o Scarlot Harlot, (2016) el término trabajo sexual funciona como una forma de unir a aquellos oficios en que se utiliza el sexo y el erotismo a cambio de dinero, muchos de los cuales han sido históricamente vistos como algo negativo, entregándoles un peso de insulto a palabras como prostituta, actriz porno o stripper, a quienes las carencias legales y sociales impiden reconocer sus puntos en común. Así “trabajo sexual” se convierte en un aporte feminista desde el lenguaje, el cual marca el inicio de un movimiento que se define desde el reconocimiento de su trabajo y no de su estatus. (Leigh, 2016) Es importante reconocer que las trabajadoras sexuales se encuentran inmersas en un sistema capitalista y patriarcal, sistema que perpetúa su propia existencia. Sin embargo, este caso se repite para todas las personas y en casi todo tipo de trabajo; a pesar de que esto no significa que sea lo correcto ni lo ideal, es crucial considerar la lucha por el reconocimiento del trabajo sexual dentro de este contexto, y que sin este sistema el trabajo sexual probablemente no existiría, pero lo mismo ocurriría en cientos de otros casos. (Heredia, 2019)

Marx define el trabajo como una actividad por la que el hombre transforma la realidad para satisfacer sus necesidades físicas y espirituales, sin embargo, explica que en una sociedad capitalista el trabajo se reduce al intercambio de la fuerza de trabajo del obrero por capital, dejando de ser una actividad en pos de la autorrealización, algo conocido como alienación. (Hernandez, 2015) “El trabajo se reduce a una actividad lucrativa. (...) No le han servido para la producción social de la existencia, han existido sólo para ir a parar a manos de unos pocos: los propietarios de los medios de producción.” (Sossa, 2010) En base a la teoría de alineación, en una sociedad capitalista ningún trabajo es trabajo, solo una forma de subsistir, en las propias palabras de Marx (1966) “La prostitución es solo una forma específica de expresión de la prostitución general de los trabajadores”, surge de esto la duda de por qué el énfasis en deslegitimar el sexual entre todo el resto, proceso que lo ha llevado a una posición enormemente precarizada y criminalizada en todo el mundo.

Hoy, las personas dedicadas al trabajo sexual tienen claridad de la respuesta: el estigma. Estigma sobre sus cuerpos, género, sexualidad, el uso de su tiempo y su cuerpo, la decisión de no convertirlo en un templo de crianza, porque la mujer que entra en el el sexo tarifado ha renunciado a su rol de buena madre y esposa, a ser una mujer respetable, al decidir sacar un provecho

concreto de su posición como mujer. (Despentes, 2006) No solo desde la moralidad religiosa sino que desde la forma en que el sistema político y económico funciona actualmente el arquetipo de la trabajadora sexual se convierte en el villano de la hegemonía heteropatriarcal, es todo lo que no se espera de una persona participe de la sociedad al no ser una herramienta más para este. Es, dentro de este contexto, que el estigma se vuelve una herramienta sumamente útil para quienes buscan oprimir, a través de este se les impone vergüenza y se logra silenciarlas. (Despentes, 2006)

Es este estigma el que ha convertido las calles en un espacio sumamente peligroso, sobre todo cuando además son transexuales o travestis, en el que como mínimo deben soportar insultos a diario, llegando a agresiones, secuestros, violaciones y asesinatos. (Ericas & Maldonado, 12, 2019) La posibilidad de vivir sin miedo, a no ser discriminado y poder vivir una vida plena debe ser un derecho, la seguridad y desestigmatización de las trabajadoras sexuales es un asunto de derechos humanos, y esta lucha se ha visto enmarcada en un formato de expresión. De la misma manera en que lo hace un artista, aunque no exclusivamente, quien realiza el trabajo sexual escoge no ser parte del sistema, no participar de la sociedad de mercado, no vender el cuerpo por un sueldo mínimo para enriquecer a un empresario, convirtiéndose en un enemigo del poderoso, su voz pone en jaque a todo lo establecido. Es por esta razón que el movimiento ha escogido existir desde la disidencia, o en las palabras de algunas la “desobediencia” (Delgado, 2013) , para ellas meramente existir es una posición política, y es a partir de esta idea que todo lo que surge del movimiento debe nacer desde esa intención, la resistencia, desobediencia, y se actúa con expresión y arte.



[Fig. 8] Fotografía por Vesania

Levantamiento de información

Entrevistas

Como primera aproximación al proyecto, tras decidir el tema por trabajar, se decidió entrevistar a trabajadoras sexuales para poder conocer y reconocer sus intereses, necesidades, experiencias, su percepción sobre su oficio, lo que representa y las problemáticas que lo rodean. Para esto las preguntas se formularon para centrarse en temáticas que pudieran ser relevantes a los intereses de la autora de este proyecto, de forma que se pudieran explotar las áreas de mayor interés y expertise de la diseñadora para poner en marcha un proyecto que se pudiese resolver de la mejor manera posible.

Durante la búsqueda de personas a quienes entrevistar surgieron problemáticas que dificultaron el proceso, pero que a la vez funcionaron como una base de este, encontrando barreras necesarias de superar previo a la implementación del proyecto. Encontrar a trabajadoras con interés de participar en una entrevista no pagada para un proyecto universitario es algo muy difícil de lograr por múltiples razones:

1. Desconfianza en desconocidos: al ser el trabajo sexual uno que no se encuentra regulado ni reconocido por el estado, quienes lo realizan deben ser extremadamente cuidadosos a la hora de interactuar con personas desconocidas, pues el hecho de que se mantenga a las *putas* en el margen de la sociedad ha puesto su seguridad en riesgo, teniendo un mínimo a nulo apoyo en temas de seguridad y salud. A su vez, el estigma impuesto sobre estas personas las convierte en víctimas de actos violentos y discriminatorios, muchas personas justifican crímenes cometidos hacia ellas en la forma en que han escogido ganarse la vida. Es por esta razón que confiar en alguien que les hará preguntas personales, y potencialmente podría estar en búsqueda de información que utilizar en su contra, es algo que se dificulta en una enorme cantidad.
2. Valor del trabajo y tiempo: algo que se encuentra arraigado en las personas que se dedican al trabajo sexual es el reconocimiento de su propio trabajo y tiempo, al ser muchas veces ellas mismas quienes manejan sus propios trabajos, escogiendo cuánto cobrar por este, dónde y cuándo hacerlo, con quién, bajo qué condiciones y límites, etc. Esto ha permitido que estas personas valoricen mucho su propio tiempo, y reconocer que al entregar sus conocimientos a alguien, en este caso sobre trabajo sexual, están prestando un servicio que debiese ser remunerado, y una entrevista por la que no recibirán paga es percibida como una pérdida de tiempo.
3. Mala relación con las instituciones: desde el trabajo sexual se observa una desconfianza y desagrado dirigido hacia instituciones, sobretodo aquellas fundadas sobre el elitismo y conservadurismo. En respuesta a esto, participar de una entrevista que será utilizada por un proyecto de una joven privilegiada estudiante de la Universidad Católica es algo que no están dispuestas a hacer, más aún cuando han vivido esta experiencia múltiples veces desde la esperanza pero no han recibido nada a cambio, haciéndoles sentir como *ratas de laboratorio* que solo son buscadas por las instituciones cuando estas quieren capitalizar de ellas o utilizarlas para obtener una imagen de labor social.

Como consecuencia de lo anterior, la tarea de conseguir personas a entrevistar, sin la posibilidad de entregar una remuneración por esta, se dificultó y finalmente se pudo realizar a solo tres personas. A pesar de los inconvenientes, estos fueron analizados para ser utilizados en favor del proyecto, funcionando como una base para la metodología a utilizar al considerar que el proyecto no puede nacer desde una posición externa a su usuario, sino que desde dentro de su propia comunidad y permitiendo que este no sea solo *para* trabajadoras sexuales, sino que también *por* trabajadoras sexuales.

Teniendo en consideración lo anterior, el mejor recurso a utilizar para la formulación del proyecto pasó a ser el análisis de antecedentes, observando otros productos, servicios u otras formas de diseño presentes dentro de la comunidad de *putas*. Para poder hacer este acercamiento con algún tipo de filtro se buscó un factor común entre las personas entrevistadas que permitiera comenzar a realizar un tejido de interacciones a partir del cual generar un proceso de diseño.

Estudio de referentes

Como fue explicado anteriormente, el segundo paso durante el levantamiento de información consistió en el análisis de antecedentes y su comparación con puntos en común entre las personas entrevistadas. Se observó que algo a lo que se hacía referencia en cada una de ellas era que para estas personas el trabajo de estructura jerárquica, con horarios preestablecidos, uniformes, inflexibles y sin espacio para la creatividad eran algo que no respondía a sus intereses y necesidades. A su vez presentaban un interés por las artes y la espiritualidad, utilizando estos medios como un espacio de catarsis de las estructuras a las que se veían enfrentadas día a día y para el autoconocimiento.

Una vez identificadas estas características comunes, el estudio de referentes se realizó en base a la utilización del arte como medio de catarsis o subsistencia por parte de trabajadoras sexuales, encontrando una enorme cantidad de proyectos colectivos y personales centrados en la expresión artística y erótica de *putas* alrededor del mundo.

Por un lado podemos encontrar proyectos que utilizan el arte y discurso político para la producción de contenido pornográfico, incorporando de esta forma el arte dentro del trabajo sexual. Un importante ejemplo de esto es *Erotida Films*, una “productora audiovisual y pornográfica autogestionada por trabajadores y trabajadoras sexuales *sudakas*” que también provienen de distintas áreas artísticas. Este proyecto nace desde la exploración de la filmación, actuación y producción pornográfica, en búsqueda de utilizar este medio como uno que genere contenido de carácter artístico y rupturista, que permita “repensar el deseo, la

sexualidad y visibilizar la diversidad de experiencias, prácticas y placeres.” (Erotida Films, 2021) También existen eventos eróticos en que se unen distintas formas artísticas, como la performance, baile, música y otros medios para generar placer desde el arte, nuevamente introduciendo el arte en el trabajo sexual, entre estos encontramos proyectos como *Veilmachine* y *Sexquisite Events*.

Otra forma de introducción del arte en el espacio del trabajo sexual que se repite múltiples veces es la generación de colectivos activistas y de expresión comunitaria, en que se utiliza la creación artística como una forma de conectar con otros y generar material político y representativo del grupo en su conjunto. Algunos de estos incluso utilizan el medio como una forma de recibir donaciones para organizaciones de apoyo a trabajadoras sexuales. Algunos de estos son el *Berlin Strippers Collective*, colectivo de autogestión de un club de baile erótico que se sustenta en la venta de talleres de arte, *Fatale Collective*, quienes generan un espacio seguro para compartir conocimientos y experiencias entre putas y utilizan el arte y espiritualidad como una forma de hacer catarsis y expresarse en conjunto, y en Chile el colectivo *Asamblea Prostituyente*, un grupo de trabajadoras sexuales trans quienes a través de material audiovisual expresan sus demandas para el futuro de la política chilena.

En tercer lugar, se encuentran proyectos de índole artística en su totalidad pero que son específicamente conformados por trabajadoras sexuales, y muchas veces trabajan sus obras desde la exploración de la sexualidad y sensualidad, como lo son la *Sex Worker Opera*, un proyecto multimedia que a través de la performance representa historias reales de trabajadoras sexuales plasmandolas alrededor del mundo, *Objects of desire*, una exposición artística que busca representar historias de trabajadoras sexuales a través de objetos cotidianos, y *Jacq The Stripper*, una ex-stripper reconocida a nivel mundial quien hoy se dedica a la pintura, creando obras que representan su propia experiencia y la de otras putas.

Y finalmente encontramos a artistas digitales e ilustradoras, quienes generan contenido relacionado al trabajo sexual y muchas veces de carácter activista o periodístico. Han encontrado en el medio una forma de expresarse (un poco más) libremente en las redes sociales, medio sumamente censurado, y pueden a través de este compartir discursos políticos en pos de la lucha de las putas. Entre estas encontramos a *Raging Fembot*, *Exotic Cancer* y *Squiggles and Sluts*.

Este análisis nos permite reconocer no solo lo recurrente que se hace ligar el arte con el trabajo sexual, sino también la forma en que este se utiliza, como lo es para la expresión personal y colectiva, el activismo y lucha política, la aplicación de este dentro de la industria del sexo y como medio de introducir sus experiencias en la sociedad, eliminando estigmas y humanizando a quienes son parte de su mundo.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

[Fig. 9-20] Obtenidas del sitio oficial de cada proyecto:

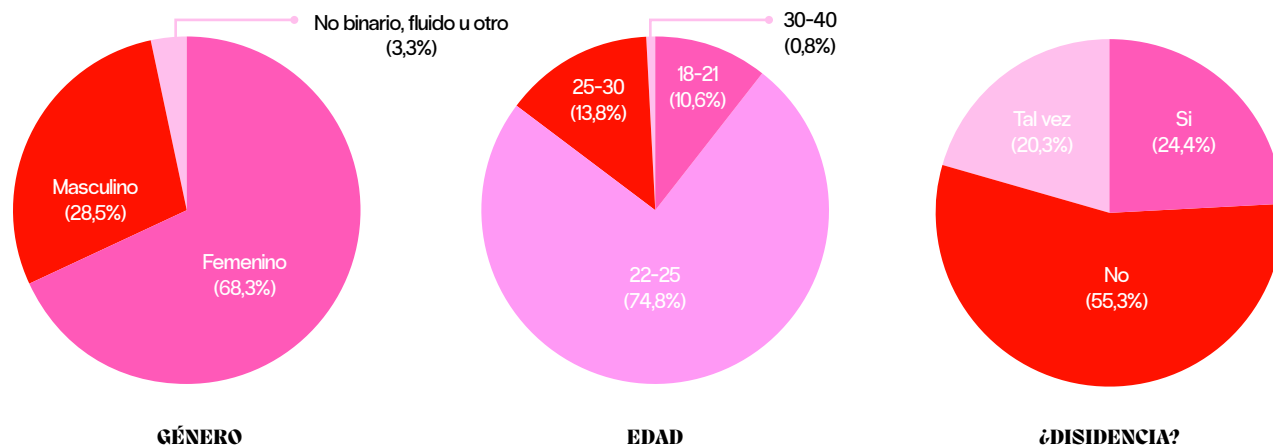
1. Berlin Strippers Collective
2. Fatale Collective
3. Exotic Cancer
4. Objects of Desire
5. Asamblea Prostituyente
6. Veilmachine
7. Sex Worker Opera
8. Sexquisite Events
9. Erotida Films
10. Ragging Fembot
11. Jacq the Stripper
12. Squiggles and Sluts

Encuesta a no trabajadores sexuales

Teniendo en cuenta que el foco principal del proyecto apunta a la eliminación del estigma es necesario conocer este, dando cuenta de qué es lo que este implica, cuales son sus efectos, cuales son las principales áreas de desconocimiento, identificar su origen, etc. De esta forma el proyecto puede trabajar en función de estos aspectos en específico, entregando herramientas a este grupo de personas para poder educarse en cuanto al trabajo sexual y desde ese lugar progresivamente eliminar el estigma.

Para esto se realizó una encuesta a personas no trabajadoras sexuales, la cual fue contestada por un total de 123 personas y cuyos resultados se resumen en los siguientes gráficos:

Público

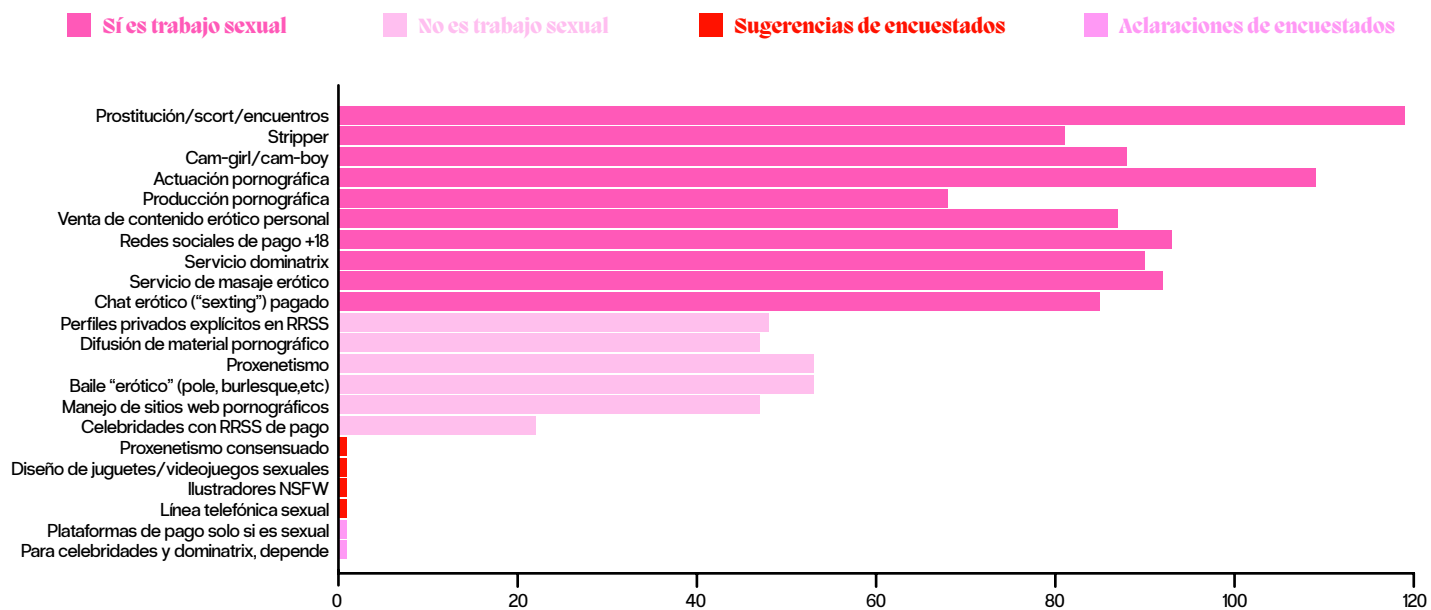


[Fig. 21] Elaboración propia

En pocas palabras, ¿qué entiendes por trabajo sexual?

Las respuestas obtenidas de esta pregunta se resumen en “la entrega de un servicio sexual a cambio de dinero”, lo cual es descrito de distintas formas, y es precisamente en el uso de las palabras en que se denota el estigma. Suele hablarse de la venta o uso del cuerpo como medio económico, muchas veces se centra solo en el acto sexual físico y no se considera el factor del consentimiento, todos estos puntos ignoran partes importantes del concepto del trabajo sexual, desconocimientos que desde el uso del lenguaje logran empujar la idea de que este es abusivo y debiese ser abolido.

Marca las alternativas que crees que entran en el concepto de trabajo sexual



[Fig. 22] Elaboración propia

¿Qué separa al trabajo sexual de lo que no lo es?

En base a su respuesta anterior, se le pidió a los participantes que identificaran aquello que los hizo marcar las respuestas que escogieron. Fue posterior a esto que comenzarán a nombrar que el servicio sexual debía ser entregado y administrado por la persona que lo genera de forma autónoma, comenzado a reconocer el proxenetismo como algo que abusa del trabajo de otra persona. También se identifica la importancia de que este sea entregado con consentimiento, algo que previo a la pregunta anterior no fue considerado, dando cuenta que el mero acto de invitar a la persona a cuestionarse sus ideas preconcebidas pueden comenzar a observar con menos prejuicios los mismos elementos, una herramienta para eliminar el estigma.

De las personas encuestadas...

74%

mientras que

cree que el feminismo debe luchar por los derechos laborales de todo trabajo sexual

9,8%

cree que el feminismo debe luchar por la abolición este, considerandolo abuso

44,7%

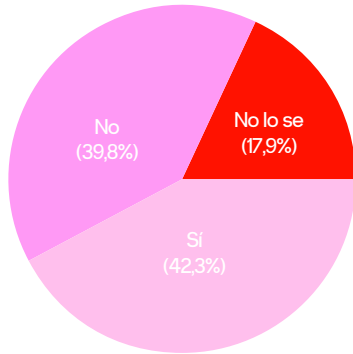
lo considera patriarcal

20,3%

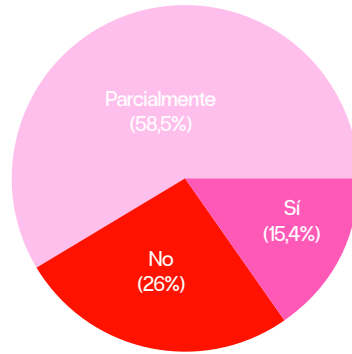
lo considera violento

12,2%

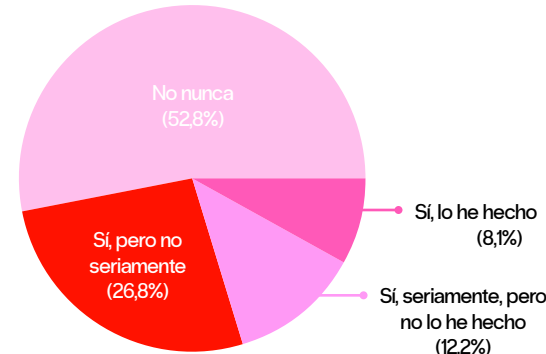
lo considera abuso



¿Conoces a alguien que se dedique al trabajo sexual?



¿Conoces la lucha de lxs trabajadorxs sexuales?



¿Has considerado alguna vez el trabajo sexual?

El 89,4%

considera que las voces de trabajadoras sexuales deben ser escuchadas.

Sin embargo solo el

57,7%

considera que las trabajadoras sexuales tienen capacidad de decisión.

[Fig. 23] Elaboración propia

Interacciones clave

A partir de este proceso de levantamiento de información se hizo un análisis en búsqueda de aquellas interacciones y hallazgos clave que funcionaran como un punto de partida para el proyecto y debiesen ser consideradas a lo largo de su desarrollo. Todas estas responden a distintas fases del proyecto, desde la oportunidad de diseño, cómo debe diseñarse, cuales serán los pilares valóricos y metodológicos a los que responde, etc.

Las interacciones clave observadas se presentan a continuación:

La importancia de generar confianza

Durante el proceso de levantamiento de información, poder entrevistar a trabajadoras sexuales se hizo muy complejo, esto principalmente porque por su propia seguridad y bienestar prefieren solo entregar información personal a personas a quienes conocen previamente y con quienes tienen confianza. También es muy común que en estas entrevistas o encuestas se les hagan preguntas que las ponen en un lugar víctimas y se les habla desde el estigma, solo aquellas instituciones que saben realizan trabajo en su beneficio les entregan la seguridad necesaria para compartir información y conocimientos. En consecuencia a esto se hace sumamente necesario, para poder conocer las necesidades e intereses de trabajadoras sexuales, ser un actor que genere confianza a estas personas. El proyecto debe trabajar función de proyectar seguridad a sus usuarios por lo que debe darse inicio a él antes de tener absoluta claridad sobre los resultados esperados de este, utilizando el lenguaje, gráfica y discursos en su favor para demostrar que el proyecto responde a sus valores e intereses.

“Más que...”

Como un punto de inicio al proyecto se utiliza este concepto, haciendo referencia a que las personas que realizan el trabajo sexual son “más que” su trabajo, son personas con una vida como la de todo el resto, con una personalidad e identidad propia, con intereses y preferencias, familias y amigos. Durante la entrevista realizada a Arlen nombró el estigma como una gran preocupación para ella, y explicó que aunque el imaginario de una trabajadora sexual es una mujer mal maquillada, semidesnuda, parada en una esquina de Santiago centro, la trabajadora sexual muchas veces puede ser la cajera del supermercado, la persona sentada junto a tí en la micro, tu compañera de clases/trabajo. También explicó que a pesar de que para el oficio se viste hiperfeminizada, en su día a día utiliza un estilo casual y masculino, lo anterior es un uniforme de trabajo, como podría ser un terno o delantal. Mostrar a la persona detrás del trabajo permite humanizarla, poder verla como un igual y no como una caricatura sexual, permite comprender el trabajo sexual como un trabajo y no como algo que representa la identidad por completo de esa persona.

Putas que hacen arte

Durante las entrevistas realizadas a trabajadoras sexuales se encontró un patrón común, un descontento con el sistema estándar de trabajo, prefiriendo uno en que exista flexibilidad de horarios y un sistema menos jerárquico, la razón por la que se escoge este rubro por sobre otros trabajos igualmente precarizados es que permite una mayor flexibilidad de horarios, posee muchas

menos reglas e idealmente se realiza de forma autogestionada, permitiéndoles recibir el total de las ganancias de su trabajo. Al mismo tiempo se observa un patrón común, hay un gran interés por oficios artísticos, estéticos y espirituales, en las entrevistas y referentes se explica que el trabajo sexual es principalmente un oficio performativo y en ese sentido el arte y ser capaz de conectar con el otro son elementos de suma importancia. Este patrón tiene el valor además de permitir a través de un medio reconocible como el arte llevar información sobre el trabajo sexual a otras personas, y es por esto que se escogió este elemento como temática principal para la formulación del proyecto.

Sensibilizar a través del arte

El arte es utilizado como un método de expresión y representación de la perspectiva de cada persona sobre la realidad, así se le permite al espectador poder ver el mundo a través de los ojos del otro. Esta característica es algo que se puede explotar dentro del contexto del trabajo sexual, permitiendo al usuario empatizar con una realidad sumamente distinta que la propia y adentrarse en una perspectiva que, al estar tan en contra de la moral heteropatriarcal, ha sido silenciada durante años. Se busca aprovechar el arte de las trabajadoras sexuales para sensibilizar a la gente y humanizar a la persona detrás del trabajo.

Procesos de co-creación y democratización de la información

Durante la búsqueda de antecedentes y referentes se encontró un factor común: las trabajadoras sexuales reconocen intereses mutuos y en base a estos crean proyectos activistas de carácter colectivo y co-creativo. Esto último se extrapola a múltiples espacios, pudiéndose encontrar en el movimiento por sus derechos una serie de proyectos e ideas en su beneficio. Al mismo tiempo, muchos proyectos creativos nacen desde el interés de apoyar y dar mentoría a otras trabajadoras sexuales, de forma que se comparte información y conocimientos obtenidos por la experiencia para poder aplicar tanto en su trabajo como en su día a día.

Adentramiento en el estigma

Para poder buscar formas de generar empatía es importante primero reconocer aquellos aspectos que producen el estigma, cuáles son los desconocimientos y prejuicios provenientes de la sociedad que pueden cambiarse mediante la educación. Mediante la encuesta a no trabajadores sexuales se pudo descubrir que lo más común es que se tiende a mezclar el tráfico con el trabajo sexual, a pesar de no serlo, y lo mismo ocurre con el proxenetismo. Las personas reconocen no tener muchos conocimientos en el tema, y tienden a responder desde el miedo al error. De la mano a esto, responden tener un interés en conocer más, aunque no de forma proactiva.



[Fig. 24] Fotografia por Carys Huwus

Acercamiento teórico al proyecto

***Ser puta* como identidad política disidente**

“El feminismo puta consiste en reapropiarse del insulto puta como un orgullo en lugar de intentar deshacerse de él; porque la injuria puta no nos designa exclusivamente a las prostitutas; en determinados discursos tiende incluso a designar a todas las mujeres. Así pues, luchar contra la putofobia será también luchar contra el sexismo que nos rodea, luchar por poder ser, vestirse y comportarse como putas..., luchar, como el resto de mujeres, contra el miedo a la agresión.” (Nikita, 2019)

El término puta nace como una forma peyorativa de nombrar a las trabajadoras sexuales, y con el tiempo su significado ha mutado convirtiéndose en uno de los insultos más utilizados en contra de las mujeres. Históricamente a la mujer se le ha forzado en dos distintas categorías: por un lado está “la santa” o “la madre”, aquella mujer que se adecúa a los estándares y expectativas que la sociedad tiene de ella, ser la buena mujer, la esposa sumisa, la dueña de casa y madre de una perfecta familia, y por otro lado está “la puta” o “la bruja”, esa que va en contra de lo establecido, la que vive su sexualidad libremente, fuera del matrimonio y sin la intención de concebir. (Castaño. 2017)

Las trabajadoras sexuales han observado cómo su imagen y la de su oficio se han convertido en el estándar de lo no deseado, y es en esto que encuentran un enorme potencial para llevar adelante su lucha. Utilizar el lenguaje y apropiarse de este es un medio de transformación social, al transgredir lo socialmente aceptable se utiliza la rebeldía como elemento contrahegemónico, imponiendo de múltiples formas su discurso. (Acién, 2019) Se observa en este factor que la identidad de la trabajadora sexual responde de la misma forma en que lo hacen las disidencias sexogenéricas, y es muchas veces considerada como una identidad *Queer* (“*Kuir*”). Autores se refieren a este tema explicando que el cuerpo de la trabajadora sexual es percibido como uno desviado, al operar fuera del “cuerpo reproductivo”, aquel de la buena mujer, la respetable, siendo un desafío para la heteronorma hegemónica. (McKay, 1999) El acto del trabajo sexual se comporta como una performatividad heterosexual, y sus participantes, sobretodo quién ofrece el servicio, se ubica en una posición hiperfeminizada para utilizarla en su favor y conseguir más clientela, así la *puta* se apropia de la performatividad de su propio género e invierte los roles de la “mirada masculina” (“*male gaze*”), una amenaza para el control del patriarcado sobre la mujer. (McKay, 1999)

El estigma que produce esta “desviación sexual” sobre las trabajadoras sexuales ha hecho de esta identidad una marginalizada, entendiéndose que el sujeto estigmatizado existe dentro de un mismo sistema valórico que el estigmatizador, su percepción y construcción identitaria responden a esta misma posición llevándolo a actuar políticamente en función de esta. (Recalde, 2019)

“En los casos analizados: aquellxs sujetxs que muestran su identidad, lxs que la ocultan y resisten por miedo al estigma o lxs que no pueden ocultarla y la gestionan desde su visibilidad tienen en común que si bien su accionar se adecua finalmente a la norma imperante también despliegan estrategias que desafían la misma.” (Recalde, 2019)

Es importante considerar este factor a la hora de generar un proyecto en pos de las trabajadoras sexuales, puesto que el resultado debe beneficiarles sin responder a dinámicas capitalistas y hegemónicas, construir un producto que funcione dentro de los límites del capital sería contraproducente y no respondería realmente a las necesidades del usuario. La solución debe ser contrahegemónica tal como lo es su base de ideales, y el presente proyecto nace de esta perspectiva.

Identidad disidente y arte

Según la Teoría Queer, la identidad sexual y de género no son algo innato a la biología humana, sino que una serie de características que responden a la construcción de una sociedad jerarquizada, así para que exista un grupo de poder masculino y heterosexual es necesaria la existencia de lo femenino y queer. (Butler, 1990) (Wittig, 1992) Es a partir de este orden social que nace la diversidad sexual, que representa a todo quien no pertenece a la cima de la pirámide, a lo cual también se le debe sumar la esfera racial y geopolítica.

Para Butler (1993):

“la indagación acerca de la homosexualidad y el género tendrá que ceder la prioridad de ambos términos en aras de lograr un mapa más complejo del poder (...) Y, por supuesto, la tarea no termina allí, pues no hay ningún término que pueda considerarse fundacional y el éxito de cualquier análisis dado que se concentre en un único término bien puede constituir la marca de sus propias limitaciones como un punto de partida excluyente.” (p. 337)

Dentro de este contexto es que nace el concepto de la disidencia, el cual dentro de lo que es la diversidad sexual ocupa un posicionamiento autodenominadamente político, que declara oponerse a la heterosexualidad obligatoria y todo tipo de imposición binaria y heteropatriarcal a través de la cual la sociedad capitalista ha sido capaz de establecerse. Su objetivo no es ser parte de lo aceptado por estas reglas, no busca pertenecer, sino que ser respetado desde su lugar de “ser distinto”. (González, 2016)

La disidencia sexual en su relato es una posición invisibilizada por lo que ella denomina: “hegemonía ideológica” dentro del movimiento. Esta hegemonía tiene que ver con grupos que dialogan con el Estado, reclaman en términos legales, no son cuestionadores del sistema y no abordan los problemas de fondo. Estos grupos según Mercedes es lo que “cuaja” y al Estado le conviene. (Recalde, 2019, pp.71)

Históricamente, una forma en que los grupos oprimidos se han resistido ante los grupos dominantes ha sido a través de un intencionado “fracaso”, el cual se define de acuerdo a los modelos del capitalismo. En *The Queer Art of Failure*, Halberstam (2011) habla de este fenómeno denominándolo “herramientas del débil”, las distintas técnicas que los esclavos han utilizado para resistirse al orden, como trabajar lento o de forma errónea. En este contexto, una forma en que la población LGBTQI+ ha respondido a sus opresores ha respondido a esta misma dinámica, dentro del sistema capitalista heteronormativo el éxito es medido de acuerdo al progreso, la acumulación de capital, construcción de una familia, “conductas éticas” y la esperanza y positividad. En oposición se encuentra al subordinado que es asociado al fracaso por no adecuarse a lo anterior, respondiendo al mundo desde la inconformidad, prácticas anticapitalistas, estilos de vida no reproductivos, negatividad y crítica social, es aquí donde recae la persona queer. (Halberstam, 2011) Así, el arte se ha convertido en una herramienta anticapitalista, el cual dentro de sus reglas debe actuar desde un mecanismo sin mercados, con una narrativa sin progreso, “el arte queer del fracaso instiga lo imposible, lo improbable, lo nada destacable. Silenciosamente pierde, y al perder imagina otras metas para su vida, para el amor, el arte y para existir”. (Recalde, 2019)

De esta forma, la existencia disidente resiste mediante una construcción de identidad que no responde como oposición a lo establecido, sino que generando un espacio propio que se opone a la economía capitalista heteropatriarcal. Esta identidad responde de forma intencionada a maneras nuevas de existir, que se encuentran en la constante búsqueda de representarse sin caer en lo mercantilizado. (Barale et al., 2002) Así es como se ha encontrado a sí misma en un mundo generado desde el arte en sus distintas formas, a través del cual han podido no solo expresar su sentir y existir en un mundo que los rechaza, sino que además cuestionar lo establecido, poder generar discursos políticos de resistencia, generar comunidades, actuar de forma colectiva. (Chateauvert, 2014) Todo lo anterior se hace sumamente relevante cuando se observa el rol que ha cumplido el trabajo sexual dentro de la historia del movimiento LGBTQI+, en un momento de la historia en que estas personas eran discriminadas al punto de no ser contratadas en ningún otro trabajo. En este contexto éste oficio se convirtió en una de las pocas fuentes económicas de subsistencia para estas personas (Stern, 2019), y al mismo tiempo al ser este trabajo uno que se rige en contra de las normas heteropatriarcales establecidas, ambos mundos pudieron encontrar este punto en común y generar una lucha de resistencia colectiva. (Stein, 2019) Este soporte mutuo ha sido principalmente observado dentro de las comunidades transexuales y travestis, quienes se mantienen en un punto de alta discriminación y violencia, y es común encontrar agrupaciones activistas que unen ambas luchas para protestar a través del arte y la performance.

El accionar desde un lugar de estigmatización, por las relaciones sociales que se reproducen en los lugares, tiene como consecuencia una restricción de sus derechos fundamentales en el desarrollo de su personalidad. (...) si es posible analizarlo en otras experiencias de personas con identidades sexuales disidentes y si se observan transformaciones en los modos de entender y practicar la ciudad según las identidades sexuales y también las formas socialmente disponibles de entender las mismas. Vemos finalmente como el estigma y el miedo son elementos importantes a considerar al analizar las formas en que lxs sujetxs politizan sus identidades (...). (Recalde, 2019, 102-103)

Desestigmatización a través del arte

El punto que se ha identificado como el principal objetivo de lucha para las trabajadoras sexuales corresponde al estigma, puesto que las distintas problemáticas a las que se ven enfrentadas en su trabajo y vida cotidiana responden a modelos discriminatorios, y es en base a esa perspectiva que los actores opresores justifican su actuar. Tanto la discriminación social como sistemática dan cabida a un modo sociopolítico de operar que niega la voz de las putas como actores políticos silenciándolas tanto desde su victimización como incluso por medios violentos, como agresiones y asesinatos. Es en base a esto que el movimiento ha concentrado sus esfuerzos en el concepto del estigma, a partir del cual se han generado múltiples agrupaciones y colectivos que trabajan en pos de erradicar el estigma, habilitador de desinformación, violencia e injusticia, de los distintos espacios de la sociedad, siempre a través del empoderamiento y buscar sobreponerse sobre los prejuicios, para establecerse como agentes políticos de cambio. (Acién, 2019)

Durante la investigación realizada para el proyecto, y principalmente como resultado de entrevistas realizadas a trabajadoras del sexo, se observó un factor común que une a aquellas personas que se dedican a este oficio y tienen interés en la politización de su rol social, que es el uso del arte como herramienta activista. El mundo del trabajo sexual ha estado históricamente interconectado al del movimiento LGBTQI+, y así sus formas de lucha y expresión han sido compartidas, cumpliendo un rol sumamente importante el arte y la performance, medios articuladores de cambios, que a través de la imagen y representación tienen una capacidad de producción de realidad, que permiten el acceso a realidades inobservables que en la actualidad se encuentran ocultas, imposibilitadas o prohibidas. (Guaglianone, 2019)

Lo anterior hoy es comprendido mediante el concepto de “artivismo” el cual consiste en una forma de activismo que tiene como protagonista al arte, este es realizado no solo desde la propia área, sino también desde otras como el diseño, la arquitectura, publicidad, entre otras, que utilizan el medio como una forma de transformar la realidad. (Delgado, 2013) Dentro de este se pueden identificar dos tipos, uno en que el artista entrega o muestra el contenido político al público, y otro en que el artista le entrega herramientas a las comunidades afectadas por el contenido político para que estas elaboren sus propios mensajes e involucren en los procesos creativos de resistencia de su propia lucha y a través de su punto de vista. (Recalde, 2019) Estas dos formas de artivismo pueden ser observadas al adentrarse en el mundo del trabajo sexual, el arte es utilizado tanto laboral como personalmente, como una forma de expresión, de añadir valor a su trabajo, e incluso como otra forma de ganarse la vida, y al mismo tiempo estos conocimientos se comparten entre putas, pues sus espacios son articulados desde la colectividad, y a partir de esto muchas veces surge el arte.

Como disidencias es común encontrar, entre las trabajadoras sexuales, a artistas de distintos medios, admiradoras de lo estético y expresivo, que han encontrado en su trabajo una forma de practicar el arte y llevarlo a su día a día, permitiendo una observación constante de su propia realidad y perspectiva. Esto abre las puertas al autoconocimiento y la profundización de la propia identidad, lo cual es plasmado a través del arte, reflexión de su vivencia como seres humanos sensibles, con vidas normales, que sufren y ríen, que comen y duermen, personas con familias, con padres e hijos, que pueden ir sentadas junto a ti en la micro. (Entrevista a Catalina, 2021) El arte se convierte en un medio sensibilizador y humanizador de estas personas,

permite observar su existencia más allá de los estereotipos y el estigma, para comprender que son más que aquello que la sociedad plasma en ellas. Para Goffman (2006) el estigma puede ser manejado desde el ocultamiento o la revelación, a pesar de ser el primero el que la sociedad acostumbra y es por tanto el “más fácil” es el segundo caso el que permite a la persona estigmatizada articular su propio discurso mediante el lenguaje, de forma que el prejuicio pueda ser utilizado como un arma en contra de quien estigmatiza en vez de ser utilizada contra el estigmatizado para silenciarlo. En este contexto es que el arte es utilizado como un elemento desestigmatizante, que al ser observado por ambos lados permite la sensibilización del contexto del otro, para así borrar las barreras de lo aceptable entre ambos actores.

Respondiendo a los modos sociales de operar frente al estigma es que gran parte de los colectivos y agrupaciones por los derechos de las trabajadoras sexuales entregan sus mensajes a través de medios artísticos, estéticos, expresivos y espirituales, que siempre desde una conexión con la identidad y la disidencia permiten integrar nuevas realidades al mundo de lo considerado “normal”. A pesar de que estos proyectos existen, para que el cambio pueda ocurrir es necesario que ese mundo esté dispuesto a escuchar las voces de estas personas, para lo que es necesario un proceso de informar y educar sobre: la realidad del trabajo sexual, los efectos que el estigma produce y por qué es relevante para todos generar un cambio de perspectiva. Se encuentra dentro de este contexto la posibilidad de utilizar el diseño como una herramienta comunicacional que permita ligar el arte con la política, para así hacer llegar al público general la información de la manera más eficiente y efectiva posible.

“Por una mano, el diseño activista tiene un potencial político para subvertir sistemas existentes de poder y autoridad, en consecuencia levantando conciencia crítica sobre formas de vivir, trabajar y consumir. Por otra mano, el diseño activista comparte un potencial estético con el arte activista en su habilidad de abrir relaciones entre el comportamiento de las personas y sus emociones—entre lo que hacen y cómo se sienten sobre este hacer. Al crear esta apertura, el diseño activista hace la relación entre el comportamiento y emociones de las personas maleables a su reconocimiento. Entender cómo los aspectos micro-políticos y estéticos se unen en el diseño activista (comparado al activismo político y el artista) define la base del problema.” (Markussen, 2013)

Diseño crítico, realismo capitalista y xenofeminismo

Basado en la investigación previa se hace evidente que el formato del proyecto necesita una forma de aplicación de diseño que no responda a estándares del capital, este debe ser contrahegemónico y funcionar como un objeto generador de cambios estructurales de la sociedad, esto último debe ocurrir desde una perspectiva anticapitalista, cualquier producto que utilice el conocimiento de un grupo social marginalizado para generar un objeto de venta en favor de su propia existencia y no del grupo proveedor de conocimiento será un abuso de este y responderá a la metodología industrial occidental imperialista.

En base a esto, el proceso de diseño a utilizar responde al concepto del Diseño Crítico, una forma de aplicación de la disciplina que considera que desde su práctica esta debe mantener un cuestionamiento constante, que logre cambiar la mirada tanto del

diseñador como del consumidor y audiencia. (Torres, 2015) Esta forma de diseñar plantea que, a diferencia de como se ha realizado el proceso de diseño desde sus inicios, separar la teoría de la práctica muestra una reducida comprensión del primer concepto, y “entiende que toda práctica comprende un planteamiento metódico en el que la investigación se ubica dialécticamente antes de la acción a la cual se orienta y la sistematización después de la acción de la cual aprende.” (Torres, 2015, pp. 25) Este método permite al proyecto mantenerse en un constante proceso de investigación y práctica sintetizándolo de distintas formas las veces que esto se haga necesario en función del contexto en que existe, y siempre se mantendrá una postura crítica de cómo actúa el diseñador en función de este.

Sumado a esto, además de hacer del proyecto un proceso de constante autocritica este debe responder a los ideales políticos nombrados previamente, y escoge funcionar desde un espacio anticapitalista no como una identidad territorializable, sino que desde el actuar no capitalizable y de identidad fluida. Mark Fisher (2009) habla del concepto del realismo capitalista, la forma en que el neoliberalismo actúa convirtiendo su realidad en la única dimensionable, en función de esto es que en gran parte “lo revolucionario” se ha convertido en una estrategia de marketing, y hasta cierto punto es aceptado y considerado por el propio capitalismo como lo éticamente correcto, sin embargo, su forma de actuar se limita a lo capitalizable, haciéndole creer al consumidor que “lejos de estar intrínsecamente implicado en la desigualdad global sistémica, puede más bien contribuir a resolverla. Lo único que tenemos que hacer es comprar los productos correctos.” (Fisher, 2009, 27)

Es en entendimiento de este concepto que el colectivo Xenofeminista nace para generar desde el aceleracionismo una forma de existir que permita la producción y tecnología existir sin caer dentro del realismo capitalista, de esta forma uno de sus lineamientos principales responde a eliminar el concepto de la identidad como una forma estática de representación, puesto que convierte de aquella en un espacio territorializable por el capitalismo el cual se beneficia económicamente de la búsqueda del individuo por verse representado y comprendido. En respuesta a esto, invita a generar una cantidad infinita de identidades, que crezcan a un ritmo tan acelerado que escapen los modelos de mercado y no puedan convertirse en algo capitalizable. (Laboria Cuboniks, 2015)

Todos estos conceptos serán tomados en cuenta a la hora de generar el proyecto, englobando los tres conceptos en que este existe para criticar y ser criticado, debiendo cuestionarse constantemente por qué existe y si el modo de operar que ocupa es el que mejor responde a las necesidades, deseos e ideales del usuario. El proyecto no tiene un fin u objetivo delimitado, sino que existirá durante el tiempo, en el espacio y de la forma que sus desarrolladores, usuarios y espectadores lo consideren necesario.

Diseño activista

Una de las principales preocupaciones que han surgido es el no apropiarse de una problemática y responder a ésta de forma que pase a llevar las necesidades de un grupo marginalizado al que se quiere “ayudar”. Ésto fue clave para considerar la metodología a utilizar para el desarrollo e incorporación del proyecto.

Para encontrar las mejores metodologías a utilizar se investigó sobre el rol político y activista que cumple el diseño, y de qué forma se pueden lograr los mejores resultados para cada caso en particular. El concepto del diseño activista es uno relativamente nuevo dentro de la teoría de diseño, puesto que más allá de la búsqueda de un modelo ético productivo como el propuesto por el modernismo, o la forma protestante contra la academia en que actuó el posmodernismo, el diseño activista tiene como objetivo final no el diseño de un producto ni lo que el objeto representa o comunica, sino que a través de este modificar conductas o puntos de vista que puedan propulsar cambios en el funcionamiento del sistema.

En esta línea, el diseño activista según Markussen (2013, pp.39) tiene dos formas de actuar, en primer lugar, utilizando su potencial disruptivo, capaz de cuestionar modelos y sistemas hegemónicos de poder, concientizando críticamente nuevas formas de vivir, trabajar y consumir. En segundo lugar, el diseño activista comparte un potencial estético con el arte activista en su habilidad de abrir y dar a conocer la relación entre el comportamiento y emociones de las personas, entregando nuevas perspectivas de cómo actuar conscientemente, saliendo del “modo automático” y comenzando a cuestionar el actuar y cómo éste corresponde con la emocionalidad personal. El autor identifica el concepto de la estética disruptiva, una forma de actuar desde la formalidad del diseño con un objetivo de “disenso”, contrario al consenso, que para el desarrollo del presente proyecto de título será una forma de actuar en favor y de acuerdo a los ideales de la disidencia.

Maskussen (2013, pp.45) genera el concepto anterior en base al libro *Design activism: beautiful strangeness for a sustainable world* en el cual se habla del concepto de la extraña belleza, una estética que es poco familiar, la cual se observa como algo nuevo e intrigante que invita al usuario a observar con curiosidad algo que sale de los estándares de belleza material establecidos por las grandes empresas, y en consecuencia por la sociedad y gobiernos.

En este mismo texto se habla de la importancia de la co-creación dentro de la metodología del diseño activista, la participación del usuario le permite ser un actor emancipador de su propia problemática, basando así el proceso de diseño en conceptos como democracia y colectividad. En esta línea, Fuad-Luke (2009, pp.195) invita a los diseñadores a tomar un rol de facilitador, considerando que “las comunidades son creativas si se les entregan los estímulos y recursos necesarios para demostrarlo”. Los diseñadores tienen el potencial de asistir a estas comunidades en este proceso de crear una realidad con nuevas visiones en su propio beneficio. “Es muy sencillo ser pionero con nuevos productos, servicios y edificios pero muy seguido la realidad es que solo necesitamos reconfigurar lo que ya existe. Necesitamos re-evaluar lo que ya tenemos y agregar mayor valor a través del diseño”. (Fuad-Luke, 2009, pp.195)

Diseñador Match-Maker y Design-after-design

En el interés de que el presente proyecto pueda mantenerse fiel a los puntos anteriores, respondiendo siempre a los ideales del usuario y permitiéndole mutar en favor de sus necesidades, la diseñadora toma la decisión de ocupar un rol de diseñador participativo, específicamente lo que se describe como match-maker. Varga (2018) describe este rol como uno cuya función consiste en alinear a diferentes humanos, lugares, objetos y dispositivos, creando una infraestructura para una “cosa” que podría

continuar o transformarse en el futuro, mucho después del término del proyecto de diseño y su implicación en él. (Varga, 2018, pp.39-40) En este sentido el diseñador no crea un diseño, sino que articula una conexión entre distintos actores a través de un diseño, el cual luego se convierte en “propiedad” del usuario para transformarlo y utilizarlo a su forma.

El autor también conecta la idea anterior al concepto de design-after-design, una metodología que a diferencia de la forma tradicional contemporánea de diseñar no funciona desde el use-before-use, con el foco de testear un producto, servicio u otra forma de diseño en un grupo reducido pero de personas pero representativo del usuario objetivo, de forma que antes de lanzar el proyecto este es diseñado y utilizado múltiples veces hasta obtener mejor resultado. El modelo design-after-design funciona desde el punto de vista de que un diseño jamás es terminado de forma absoluta, y que este continúa siendo diseñado tras ser puesto en el mundo mediante las múltiples interacciones que experimenta durante su “vida útil”, por lo que el valor del diseño en realidad está en el proceso de diseñar en sí mismo y establecer las relaciones que ocurren alrededor de este. (Varga, 2018, pp.40)

En este sentido el rol del diseñador es uno asistencial, que en vez de resolver los problemas de un grupo de personas les entregue las herramientas necesarias para que lo hagan por si mismos, permitiendoles a través de este proceso convertir el proyecto en un medio emancipador.

III.

[Fig. 25] Fotografia por Studio Medusa

The background of the slide is a solid, vibrant red. Scattered across this background are several banknotes of various denominations, including 100 Euro and 50 Euro notes, which are slightly out of focus and appear to be falling or floating. The lighting is bright, creating a sense of motion and energy.

Formulación del proyecto



[Fig. 26] Fotografía por No Mujer

Presentación del problema

Para poder entender la relevancia de este problema en nuestra sociedad y la importancia de ser partícipes activos de éste, es crucial adentrarse en el significado social, político y cultural que la imagen de la puta ha tenido históricamente y la forma en que su valor como persona ha sido precarizado, ignorado y estigmatizado. Se observa al mismo tiempo se ha construido un arquetipo alrededor de su imagen, a través del cual se han creado narrativas tan reconocidas como Mujer Bonita, Taxi Driver, e incluso el Nuevo Testamento de la Biblia, donde la trabajadora sexual es siempre vista como un sujeto a rescatar. El valor de la trabajadora sexual en la formación de la identidad cultural occidental es innegable y es irónico observar cómo sus demandas han sido ignoradas y sus voces silenciadas, pero su existencia como arquetipo es constantemente utilizada, ya sea para romantizarla o demonizarla, mientras se les sigue estigmatizando, abusando y asesinando.

La cuestión del trabajo sexual es una bastante compleja, pues en ésta se pueden ver muchos puntos de vista que vienen de muchos lugares distintos. Tanto en el conservadurismo religioso como en movimientos feministas radicales se pueden encontrar posiciones contrarias al reconocimiento de este oficio como un trabajo, y son procesos como éstos los que dificultan los potenciales cambios. Las trabajadoras sexuales, como ciudadanas de un estado de derecho, deberían tener la misma legitimidad que cualquier otra persona de opinar lo que consideran es mejor para su propio bienestar, sin embargo, hasta el día de hoy, sus voces son raramente escuchadas y consideradas a la hora de legislar o simplemente en la forma en que nos relacionamos con estas personas día a día.

Las voces existen, el problema es que son silenciadas y es en este contexto que surge la pregunta: ¿cómo se puede amplificar desde el diseño la voz de aquellos grupos históricamente discriminados y marginalizados? Para poder responder a esto, es necesario considerar distintos aspectos, de forma que la lucha de las trabajadoras sexuales no sea apropiada por agentes externos, y que el resultado responda a las necesidades, deseos, intereses e ideales de las personas a las que se busca ayudar. Es en base a esta idea que se diseña y desarrolla el presente proyecto de título, a través del cual se espera potenciar las voces de estas personas eliminando los estigmas sociales impuestos sobre ellas.

Qué

Medio de difusión digital que recopile y difunda proyectos artísticos de trabajadoras sexuales, ya sea que tengan carácter de protesta o de expresión personal. Junto con esto, en los soportes del proyecto se compartirá información relevante acerca de la lucha por los derechos del trabajo sexual y la importancia de su desestigmatización.

Por qué

Actualmente se puede constatar un contingente importante de trabajadoras y trabajadores sexuales con una estrecha relación con la práctica artística, medio que ha sido utilizado para la construcción de una identidad colectiva politizada como respuesta a su estigmatización. Al mismo tiempo se observa un profundo desconocimiento sobre el trabajo sexual, llevando a prejuicios y un aumento de su marginalización.

Para qué

Dar visibilidad y potenciar las voces de trabajadoras y trabajadores sexuales artistas, cuyas obras y proyectos tienen el potencial de sensibilizar y generar empatía, pero que hasta hoy no es posible observar en un espacio común. Con esto se espera quitar el estigma social y político que existe sobre las putas como colectivo, abriendo el paso a cambios urgentes que mejoren su calidad de vida y derechos laborales.

Objetivo general

Generar un espacio digital que permita educar y sensibilizar al público general sobre el trabajo sexual a través de la recopilación y exposición de obras y proyectos artísticos de expresión y protesta, poniendo a disposición un espacio en que se pueda apreciar de forma colectiva las perspectivas y experiencias de estas personas.

Objetivos específicos

Dar confianza a las trabajadoras sexuales para compartir sus obras e identidad a través de una plataforma digital que haga sentido a su trabajo y sus principios.

I.O.V.: Evaluar el crecimiento e interacción de la comunidad digital mediante herramientas de medición de RRSS y cualitativamente en el acercamiento de personas con interés en el proyecto.

Articular redes entre trabajadoras sexuales, permitiendo que se creen comunidades y lazos que a futuro puedan originar proyectos colaborativos y colectivos.

I.O.V.: Observar y cuantificar las interacciones que se generan entre putas que están mediadas por el proyecto, y potencialmente constatar el desarrollo de propuestas artísticas colaborativas entre putas.

Informar al público externo acerca de la realidad del trabajo sexual, sus derechos, deberes y necesidades, a través de la recopilación de información y datos empíricos, y su posterior sintetización en piezas gráficas de fácil comprensión y difusión.

I.O.V.: Evaluar la reacción del público que no tiene relación directa con el trabajo sexual, cómo interactúa y si comparte el contenido.

Expandir el alcance de la discusión sobre el trabajo sexual a un público que vaya más allá del rubro, logrando tener un impacto sociopolítico que posicione la lucha por los derechos del trabajo sexual como una legítima y reconocida.

I.O.V.: Observar la interacción e interés con el proyecto por parte de otras comunidades de carácter artista, político o activista.

Usuarios

El proyecto consta de dos tipos de usuario, los cuales interactúan de distinta forma con el proyecto, uno de forma “activa”, co-creándolo, y uno de forma “pasiva”, observando y aprendiendo del proyecto. Cada usuario recibe distintos “beneficios” a partir de este, pero ambos son necesarios para mantener en pie el trabajo realizado, y la interacción entre ellos es lo que permite cumplir con el principal objetivo de Putas Que Hacen Arte.

Activo

Consiste en trabajadoras y trabajadores sexuales latinoamericanas que además tienen un interés por el arte y otros medios de expresión. Territorialmente comparten la historia política, social y económica latinoamericana, que hace de su experiencia en el trabajo sexual una similar, una que tiene una fuerte carga de estigma no solo desde su posición como putas, sino que también por la carga racial, migratoria, de pobreza y de una cultura nacida del conservadurismo religioso. Estas personas se encuentran en un rango etario de entre 20 y 35 años, grupo que se ha caracterizado por vivir en un espacio tiempo de politización de la identidad y que a la vez ha ocurrido mediante las redes sociales, permitiendo el encuentro de personas que comparten identidades políticas y pueden conectar y actuar en función de estas. Los medios digitales han permitido un mayor acceso a la cultura, y el usuario tiene un especial interés por este, utiliza medios artísticos o espirituales como una forma de expresar su sentir y forman parte importante de su día a día.

Inactivo

Este usuario es aquel que no se dedica al trabajo sexual y su principal interacción con el proyecto consiste en la lectura y observación de este como un medio educativo sobre la realidad de quienes se encuentran en la industria del sexo. Son personas de múltiples géneros y sexualidades, de un rango etario entre 18 y 30 años, quienes tienen una visión progresista sobre la sociedad, y principalmente la sexualidad humana, lo cual les permite absorber la información con “mente abierta”. Tienen conocimiento y acceso a redes sociales, y las utilizan de forma diaria y regular como medios tanto sociales como educativos. Son personas politizadas, con conocimientos previos sobre feminismo y disidencia, y están dispuestos a compartir información obtenida a través del proyecto con sus pares. Este usuario permite entregar un mayor alcance del discurso en la sociedad, al expandir la discusión con quienes no la han tenido antes, permitiendo convertir un proyecto que podría ser solo un colectivo a algo que funciona como una plataforma “multi-funcional” de alcance potencialmente mediático y generadora de cambios.



[Fig. 27] Fotografía por No Mujer

Contexto

El proyecto se enmarca dentro del contexto del activismo por el trabajo sexual en latinoamérica, y fue creado para existir tanto en el espacio público como en el digital, ocupando múltiples lugares que le permitan interactuar con actores clave que funcionan como motor del proyecto y sus objetivos, y así generar enlaces entre cada uno de ellos para funcionar como un modificador de la realidad. Este se proyecta como un trabajo colectivo, que escapa las plataformas digitales para poder actuar en conjunto entre distintas trabajadoras sexuales artistas y generar algo que muta de acuerdo a sus necesidades.

Dentro del espacio digital, PQHA opera desde las redes sociales, utilizandolas como un medio de difusión masiva y que, tal como su nombre lo indica, permite conectar con otras redes de personas para expandir el discurso que se espera llevar a nuevas audiencias. Especialmente utiliza Instagram como su herramienta principal, esto debido a dos factores: por un lado esta tiene como elemento principal el contenido audiovisual, permitiendo utilizarlo para la síntesis de información de fácil lectura, y por otro lado presenta gran facilidad para compartir contenido con otros usuarios quienes tienen intereses similares, pudiendo expandir el contenido de forma rápida y dirigida de una forma sencilla y sin costos. A pesar de esto último, la plataforma cuenta con un sistema de anuncios pagados, que utilizan inteligencia artificial para identificar un público similar al ya existente permitiendo expandir su alcance.

Debido a los grandes niveles de censura presentes en redes sociales, sobre todo en Instagram, otras se mantienen como una forma de respaldo de la plataforma, pudiendo encontrarla también en twitter y tumblr, las cuales son manejadas por otra compañía, son menos censuradas e incluso presentan espacios para mayores de edad. También presenta un sitio web que funciona como el mayor soporte del proyecto, a pesar de no ser el de mayor llegada al público, en esta se mantiene todo el contenido presente en Instagram, pero que por su naturaleza permite una mejor distribución del material, dividiéndolo en cada tipo de contenido.

Desde el espacio público el proyecto actúa como un punto de encuentro para todos aquellos actores que se hacen parte de este desde el contexto digital, y ocupan estos lugares para hacer visible su lucha. Es sumamente relevante este factor pues permite a las *putas* re-apropiarse de las calles para ocuparlas como un medio emancipador y hacer de distintos puntos clave espacios seguros. Además de esto permite un mayor alcance a nuevas personas, muchas de las cuales no serán el público específico del proyecto, no tendrán conocimientos sobre feminismo ni mucho menos de disidencias y trabajo sexual, en estos casos esa re-apropiación se logra cuando se incomoda a la hegemonía, shock que funciona como un motor de cambio deseable, contrario a lo que sería cambiar su identidad para acomodar a un mayor público llendo en contra de su cultura disidente.

Como espacios públicos clave se consideran tres puntos principales en Santiago de Chile en los que trabajar. En primer lugar el frontis del GAM, lugar de alto tránsito en el que se pueden realizar intervenciones y principalmente pegar carteles los cuales no serán retirados, esto último es crucial para la elección de este lugar puesto que lo que se realice en el lugar durará por un largo periodo de tiempo. En segundo lugar, el museo Bellas Artes, lugar principal de muestra pública artística pero de una base sumamente académica, esto funciona como un factor ironizable, sobre todo considerando que en las pinturas antiguas la mayor cantidad de desnudos eran modelados por trabajadoras sexuales, las únicas mujeres dispuestas a mostrar sus cuerpos desnudos durante horas por un pago no demasiado alto, así exponer arte creado por putas frente a este museo funciona, nuevamente, como una forma de emancipación. Y en tercer lugar, la Plaza de Armas de Santiago, uno de los lugares con mayor concentración de oferta de trabajo sexual por las noches, muchas veces conocido como barrio rojo, pero de día se muestra como uno de los mayores focos de turismo en la ciudad. Al ser un lugar de alto tránsito y poseer esta dicotomía de roles el espacio permite tener una enorme llegada en la población, incluyendo turistas, trabajadores en tiempos de descanso, trabajadoras sexuales y sus clientes.



[Fig. 28] Fotografia por Evelinesses

Estado del arte

En esta sección de la memoria se hará un análisis de distintos proyectos y elementos que inspiraron la creación de Putas Que Hacen Arte de una u otra forma, considerando antecedentes, aquellos medios ya existentes que existen en función de las necesidades de trabajadores y trabajadoras sexuales y/o el arte y expresión de estas personas, y referentes, distintos elementos, productos o proyectos que abarcando áreas distintas al trabajo sexual resuelven otras problemáticas de formas relevantes al presente proyecto inspirándolo en alguna medida, estos últimos se dividirán en proyectuales y gráficos.

Antecedentes

1. Erotida

Colectivo de trabajadoras y trabajadores sexuales de latinoamérica que con el apoyo de disidencias y aliados al movimiento están generando una página web para la venta de distintos tipos de servicios y productos sexuales, que permite una transacción en moneda nacional y de muy baja comisión, para eliminar el proxenetismo de las páginas web estándar. De la mano a esto generan material audiovisual y un podcast con temáticas de trabajo sexual, género, sexualidad, arte, experiencias, entre otros. Este proyecto, a diferencia de otros, busca crear comunidad a través de sus distintos medios, y se encuentra constantemente en la búsqueda de esas instancias, cualidad a rescatar en el presente proyecto.

2. Putamente Poderosas

Agrupación activista de trabajadoras sexuales colombianas que generan material educativo en redes sociales sobre su oficio y realizan manifestaciones en las calles. También venden productos diseñados y semi elaborados por ellas, como prendas de vestir y bolsos estampados y bordados con frases que se apropian del término puta. Con las ganancias, y de la mano de donaciones, organizan ollas comunes y otro tipo de eventos en apoyo de su comunidad. El colectivo a través de la repetición del término “puta” ha logrado normalizar su uso dentro del mundo del trabajo sexual, generando un cambio y unión dentro del conglomerado de trabajadoras sexuales. Similar a esto PQHA espera mediante pequeñas acciones poder generar cambios sociales profundos.

3. Fatale Collective

Colectivo de trabajadoras sexuales que comparten perfiles y proyectos de trabajadoras y ex-trabajadoras que también se dedican al arte, espiritualidad, terapia y técnicas estéticas, su objetivo es generar un espacio seguro para estas personas en que puedan expresarse y conocer a otras personas con quienes compartir conocimientos y experiencias. Han realizado eventos físicos y digitales de exposición de arte para recaudar fondos para ts's que lo necesiten. El colectivo a pesar de haber iniciado enfocado en el arte, mediante el encuentro descubrió el valor que la espiritualidad aportaba a su objetivo. Es destacable cómo a través de sus propias instancias mutó en algo que responde de mejor manera a sus participantes.

4. Berlin Strippers Collective

Colectivo de strippers que crearon un club libre de proxenetismo manejado en su totalidad por las bailarinas. Para financiar el proyecto comenzaron a impartir talleres para artistas e ilustradores, en los que las mismas bailarinas posan para ellos, por una tarifa mínima. Esta metodología ha sido adoptada por personas de distintos lugares del mundo, y recientemente en Chile, y las ganancias de estos talleres son utilizadas para recaudar fondos para fundaciones de apoyo a trabajadoras sexuales. Ésto último es sumamente destacable, pues una idea inicial pudo llevarse a otros lugares del mundo al adaptarse por otros colectivos a los contextos regionales de cada uno. Es destacable también que a través del arte han logrado conectar no solo a trabajadoras sexuales entre ellas, sino que también con sus clientes.

5. Veilmachine

“Colectivo de artistas trabajadoras sexuales explorando: La intimidad a través de las mentiras. La autenticidad mediante la mercantilización. Lo digital como lo real.” Generan distintas instancias, como exposiciones y festivales de arte, entre estas E-Viction, un evento de exposición artística digital por y para trabajadoras sexuales, en la que participaron personas de todo el mundo mostrando sus distintas formas de arte, por sobre todo performático. El proyecto utiliza los medios digitales y gráficos a su favor, para generar cyber-espacios de interacción rebelde y no intuitiva, rompiendo con las formas cotidianas y automáticas de interactuar en la web, haciendo de la experiencia una diferente e impactante, aspecto que se buscará en la creación de PQHA.

6. Tryst

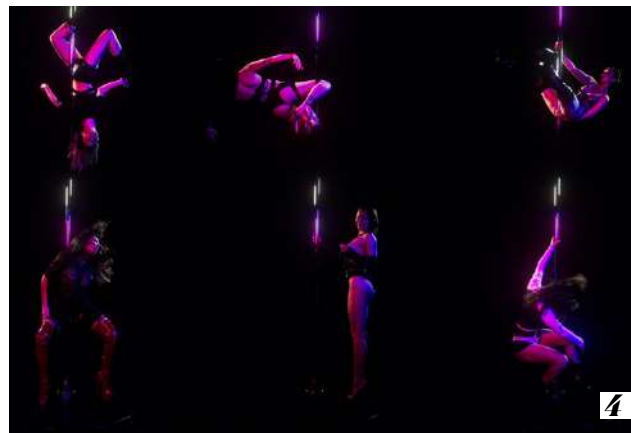
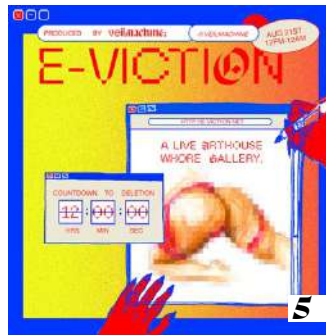
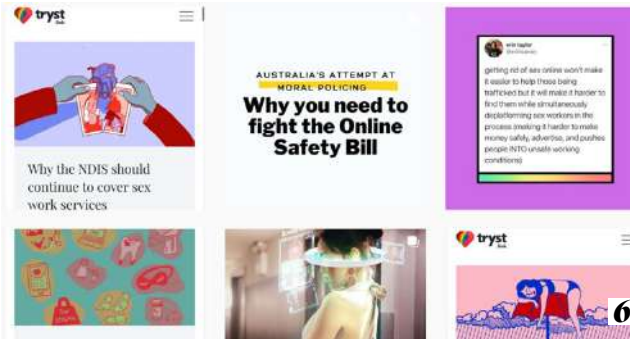
Sitio web de publicidad gratuita y de bajo costo creado por y para trabajadoras sexuales de tipo físico, como escort, dominatrix, masajes eróticos, entre otros. El sitio también presenta material educativo y un blog escrito por distintas trabajadoras sexuales, y a su vez un perfil de instagram en que se comparte lo anterior, además de perfiles de trabajadoras sexuales y publicaciones de otros autores. Esta plataforma logró instaurarse dentro del imaginario colectivo del trabajo sexual como el principal sitio periodístico e informativo para estas personas y aliados, y esto se convierte en un objetivo de PQHA pero desde el contexto latinoamericano.

7. Sexquisite Events

Comunidad creada por y para trabajadoras sexuales que lleva a cabo eventos y performances de trabajadoras sexuales artistas de forma física y digital. Ofrecen talleres de técnicas creativas aplicables a su trabajo, mentorías para comenzar, mejorar o terminar su carrera en la industria sexual y otros tipos de apoyo técnico, económico y emocional a trabajadoras sexuales. Se destaca del proyecto principalmente su carácter de soporte mutuo, que deja en evidencia un objetivo de sororidad y filantropía.

8. Colectivo Ojo Porno

Este es un colectivo de trabajadores sexuales artistas chilenos quienes generan arte visual de carácter erótico, realizan talleres y exposiciones, nacido en septiembre del 2021. Trabajan por la lucha de entregarle un espacio al arte sexual y disidente, el cual siempre fue limitado a rincones secretos en casa, y hoy habiendo redes sociales es nuevamente censurado. Llama la atención la forma en que hacen del arte un medio de resistencia, lo que es llamado previamente en este documento activismo, para poder compartir un mensaje político a través de este el cual conecta con su experiencia como trabajadores sexuales.



[Fig. 29-36]
Obtenidas de sus respectivos sitios web oficiales

Referentes proyectuales

9. Que se sepa

Proyecto creado por dos estudiantes de Diseño UC que tiene como objetivo recoger y visibilizar relatos de aborto en Chile, como una forma de mostrar la realidad del tema en el país, y entregar historias no visibles en las cifras nacionales. Se destacan dos elementos principales. En primer lugar su capacidad de entregar confianza para recibir una enorme cantidad de relatos de historias sumamente personales. En segundo lugar el uso de recursos gráficos que permiten ligar toda la información manteniendo un aspecto de armonía y fácil legibilidad.

10. Depresión intermedia

Proyecto creado durante el estallido social, que comparte trabajos de ilustración y diseño gráfico que muestran las distintas demandas de la ciudadanía. Generaron paletas de colores y elementos gráficos básicos que acompañados de temáticas específicas permitían unificar los trabajos de múltiples personas, recopilando la mirada de todo un país en una misma plataforma digital. Es destacable su gran alcance a nivel nacional y capacidad de unificar en un mismo medio obras de miles de artistas, cada uno con su estilo propio pero todos unidos por un mismo objetivo.

11. MAFI UC

Movimiento Autónomo Feminista Interseccional UC, este ha llevado a cabo múltiples proyectos y manifestaciones dentro de la universidad, y actualmente debido a la pandemia se centra en publicar información relevante al movimiento feminista en redes sociales ilustrada y graficada para su fácil comprensión, además de compartir noticias y proyectos de otras agrupaciones. Es especialmente interesante que semanalmente comparten a través de sus historias noticias relevantes al movimiento feminista, pudiendo así mantener al tanto a sus seguidores.

12. Chile tiene sida

Exposición artística realizada en el Museo Nacional de Bellas Artes en diciembre de 2018, esta tuvo como objetivo mostrar la realidad del contagio del VIH-Sida en Chile, invitando a 16 artistas nacionales a investigar sobre el virus y enfermedad para generar obras en favor de este objetivo. Se destaca de este proyecto la utilización de múltiples elementos, como el arte, escultura, educación, co-creación, entre otros, con el fin de llevar un tema estigmatizado a la conversación de la ciudadanía.

13. Caiozzama

Artista callejero de collage que se especializa en la creación de collage tipo mural, los cuales son pegados en las calles del país. Sus obras se caracterizan por utilizar metáforas y referencias para hacer crítica del sistema social, político, económico y cultural del país, las cuales invitan al espectador a detenerse a analizar lo que observa y poder generar una opinión no sólo de la obra sino que también de la problemática que representa. Es especialmente interesante la forma en que utiliza el espacio público y la interacción del humano con lo no humano en las calles, aprovechando estas formas de funcionar en favor de sus obras, estas no cumplirían su objetivo en un museo y ese logro es sumamente destacable.

Referentes gráficos

14. Guerrilla Girls: Fueron un colectivo anónimo de mujeres artistas feministas quienes utilizan el arte, intervenciones y performance para exponer problemáticas relacionadas al género, racismo y colonialismo, sobretodo apuntando a cómo afectan a la academia artística. Utilizan el humor, la ironía y la provocación para entregar sus mensajes. Se toma como referente discursivo y gráfico, tomando elementos utilizados por el colectivo en la gráfica del presente proyecto, la forma de comunicar las cosas y los símbolos que funcionan como una especie de autocensura.

15. Carteles de protesta

La gráfica del presente proyecto toma gran inspiración en el arte cartelista de protesta, el cual se caracteriza por el uso del lettering que destaca lo más relevante mediante el uso de letras ostentosas y ornamentadas, contrastando con bases de texto muy sencillas, de palo seco y calculadas. La imperfección es crucial dentro de esta gráfica, pues expresa el lado humano y artesanal del resultado final, algo que escapa de la producción en masa, no capitalizable y contrahegemónico.

16. Memes auto-censurados

Los actuales algoritmos digitales son capaces de reconocer palabras e imágenes clave que permiten la censura automática de ciertos tipos de contenido que las compañías de redes sociales no desean ver dentro de sus plataformas. Sin embargo los usuarios han encontrado formas de poder eludir la inteligencia artificial mediante el uso de la auto-censura, este fenómeno es por sobretodo observable en la cultura de los memes los cuales utilizan distintas formas como el tachado, ironía, mensajes crípticos y reemplazo de palabras para así poder comunicar los mensajes deseados. Este elemento es tomado por PQHA para su identidad gráfica como una forma de permitir la supervivencia de su contenido en redes sociales, muchas de las cuales consideran el simple uso del término trabajo sexual como una “promoción y oferta de servicios sexuales” algo que va en contra de sus políticas de uso.



[Fig. 37]
Fotografía de toma propia

[Fig. 38]
Cartel de protesta vía The Guardian

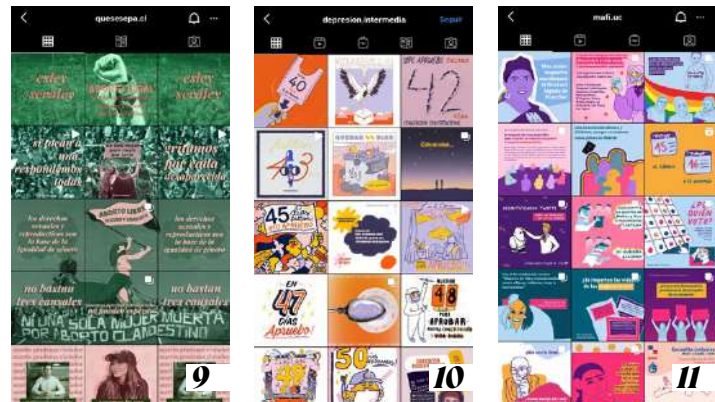


[Fig. 39]
Guerrilla Girls:
Do women have to be naked to get into the Met. Museum?

[Fig. 39]
Obra de Caiozzama, capturada por el artista



[Fig. 40-42]
Capturas de pantalla de los tres perfiles



IV.

[Fig. 43] Fotografia de captura propia

A woman in a white lab coat and mask is working in a laboratory. The image is overlaid with a red grid pattern. The text "Desarrollo del proyecto" is written in white, bold, serif font across the bottom of the image.

Desarrollo del proyecto

Metodología de diseño

Como fue explicado anteriormente, en la sección “Acercamiento teórico al proyecto” entre las páginas 32 y 39 , este proyecto responde a una estructura mutable en el tiempo, la cual considera losl conceptos del diseño crítico, diseño activista y formas políticas contrahegemónicas de actuar a la hora de sistematizar su propia metodología, factores sumamente necesarios a la hora de formular un proyecto que realmente responda a las necesidades del usuario por el que se diseña. Es especialmente relevante cuando se toma en cuenta la dificultad que significó obtener información directamente desde la fuente, en consecuencia de la profunda desconfianza de las trabajadoras sexuales en entes externos a su círculo, más aún desde una posición de élite universitaria.

En base a lo anterior es que se considera como un primer objetivo la necesidad de generar confianza en estas personas para poder continuar con la investigación, obligando a dar inicio al proyecto previo a ese paso. Se hace evidente en esto la relevancia de la metodología del diseño crítico, el cual considera tanto la investigación como la práctica como formas de constante cuestionamiento, trabajo y aplicación de nuevas ideas a un proyecto, el cual nunca finaliza realmente, sino que se mantiene siendo diseñado en el tiempo para responder a la variación de necesidades de su usuario y/o audiencia.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, a continuación se presentan los distintos pasos metodológicos realizados durante el desarrollo del proyecto, desde su inicio hasta el momento en que se escribe el presente documento:

- Fase de investigación**
 - Marco teórico
 - Levantamiento de información
 - Acercamiento teórico al proyecto
- Fase de diseño**
 - Mapa de interacciones
 - Identidad gráfica
- Fase de lanzamiento**
 - Lanzamiento de instagram y manifiesto
 - Creación de publicaciones informativas
 - Convocatoria a artistas
 - Publicación de artistas
 - Estrategia de marketing/difusión
- Investigación secundaria**
 - Análisis de resultados
 - Conversaciones con actores clave
- Intervención en espacio público**
 - Diseño de la intervención
 - Realización
 - Análisis de resultados
 - Post-intervención
- Creación de página web**



[Fig. 44] Fotografia por Carys Huws

Fase de investigación

Para iniciar el proceso de diseño del presente proyecto se realiza una investigación que consiste en lectura teórica, etnográfica y sociológica, realización de entrevistas y un estudio exhaustivo de antecedentes relevantes a la temática en cuestión, proceso que es explicado en mayor detalle entre las páginas 16 y 39. En base a esto la diseñadora da cuenta de distintos factores que relacionan a actores cuya acción colectiva tiene un potencial de cambio social en favor del bienestar del grupo humano por el que se da inicio al proyecto.

Durante el proceso la diseñadora da cuenta del rol protagónico que ocupa el arte dentro de la experiencia de trabajadoras sexuales, al funcionar ambos espacios como una forma contrahegemónica de existir y sobrevivir en el mundo como lo conocemos. El arte a su vez ocupa un rol activista para las putas, descrito previamente con el término “artivismo”, convirtiéndose en un medio de acción colectiva de resistencia, y adquiriendo un valor simbólico y político sumamente importante para la experiencia de estas personas, ya sea desde la creación, observación o consumo.

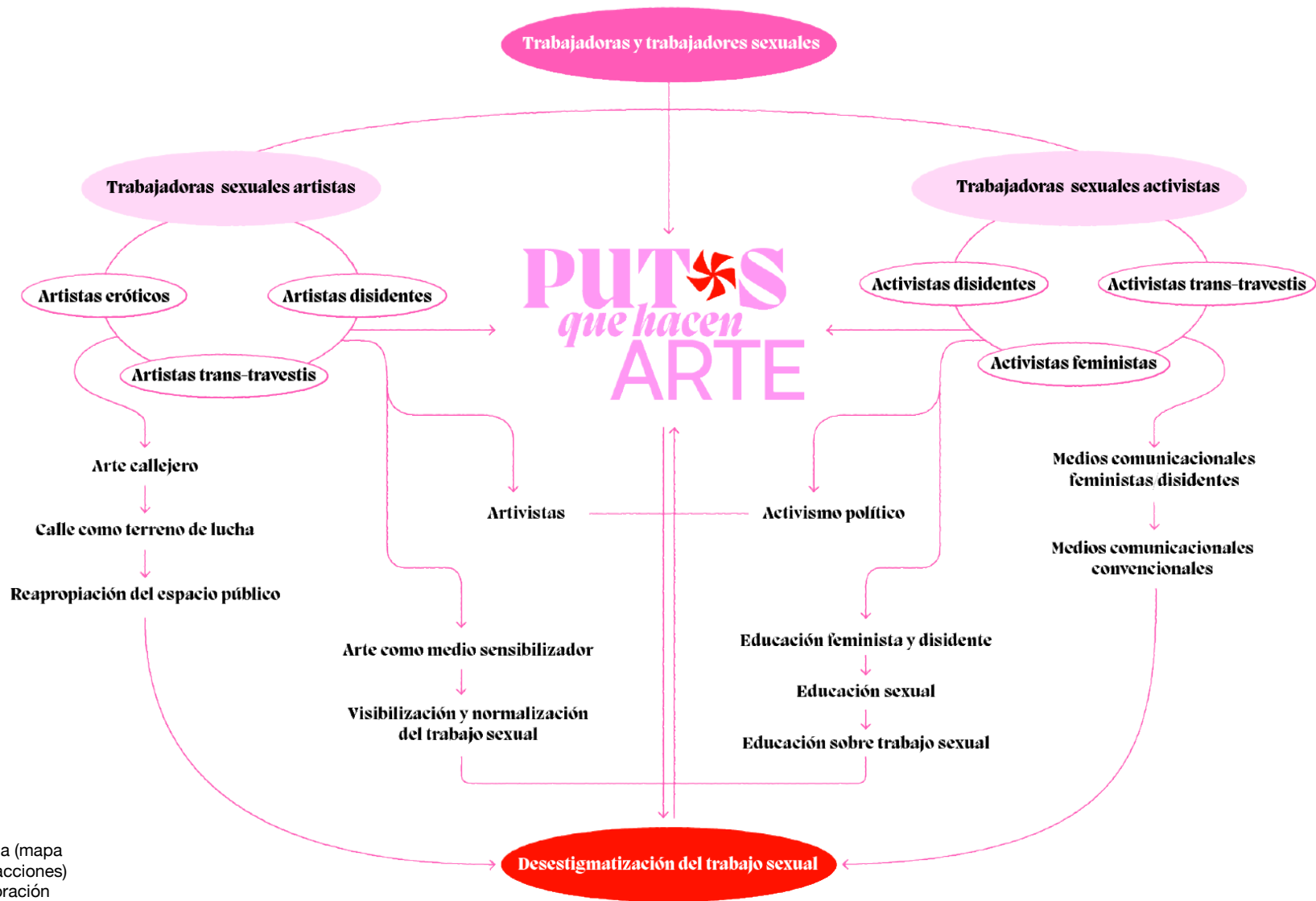
Por otro lado es posible ver cómo los colectivos de trabajadoras y trabajadores sexuales a través del arte y el activismo son capaces de conectar con otros espacios sociopolíticos, sobretodo desde la disidencia sexo-genérica, permitiendo en conjunto funcionar como modificadores de la realidad que muestran otras versiones de esta haciendolas verdades posibles.

Fase de diseño

Mapa de interacciones

Como primer paso a la creación del proyecto, se inicia con el diseño de un mapa de interacciones que permita hacer visibles aquellas relaciones entre distintos actores y en qué espacios es relevante la construcción de herramientas que permitan facilitar y/o promover aquel encuentro. Este medio permite al diseñador cumplir su función como match-maker, al formular la metodología proyectual desde aquella posición, pudiendo visualizar su propia interacción con el proyecto y sus usuarios, dónde interferir y hasta qué punto es necesario hacerlo.

A continuación se muestra el diagrama que representa aquellas interacciones y los distintos espacios desde los que Putas Que Hacen Arte puede funcionar como facilitador de encuentro y co-creación, desde aquellas que se planea mantener mediante una relación directa con el proyecto y los que se unirán de forma indirecta para participar en favor de este y su difusión.



[Fig. 45]
 Diagrama (mapa
 de interacciones)
 de elaboración
 propia

Diseño de identidad gráfica

Para la creación de la gráfica del proyecto se realizó un trabajo de identidad de marca, generando una triangulación de conceptos clave que englobaran lo que se espera exprese visualmente PQHA. Para la selección de estos conceptos se tomaron en cuenta múltiples factores, los cuales fueron explicados en profundidad en el marco teórico del presente documento, como lo son el estigma, la disidencia, contrahegemonía, diseño activista, la extraña belleza, entre otros, los cuales conforman la base teórica e ideales políticos que debe representar y expresar la marca. Los conceptos escogidos fueron:

Censura

Debido al estigma tan presente en la sociedad es algo recurrente que se censure a trabajadoras y trabajadores sexuales en las redes sociales, algo que ocurre incluso cuando se habla de este desde su identidad política, y el contenido no es de carácter sexual. Esto perpetúa su silenciamiento como actores políticos, y mantiene los discursos abolicionistas como los únicos visibles en el cyberspacio. En respuesta a esto, la ideantidad de PQHA utilizará la autocensura como una herramienta que ironiza este fenómeno, y además lo utiliza en su favor como una forma de supervivencia digital. Para esto se hará el uso de una hipercensura, logrado mediante íconos y símbolos representativos para la cultura del trabajo sexual como lo es la letra “x” y el paraguas.

Hiper-femeneidad

El trabajo sexual se caracteriza por ser un ambiente laboral sumamente feminizado, factor que ha sido utilizado en la construcción identitaria y estética del trabajo sexual en su conjunto. Este oficio es uno de constante performatividad, algo muy cercano a lo que se explica en la sección “Acercamiento teórico al proyecto” del marco teórico, entre las páginas 36 y 37, que es el xenofeminismo y uso de la hiperfeminidad performativa como un acto de ironía muy similar al drag. Este elemento será utilizado principalmente en la paleta de colores del proyecto y en la utilización tipográfica.

Provocación

La gráfica se construye a partir del concepto de la “extraña belleza” explicado en el libro *Design Activism: beautiful strangeness for a sustainable world*, citado y explicado en la sección “Acercamiento teórico al proyecto” entre las páginas 37 y 38. La provocación funcionará como uno de los elementos principales de la identidad de PQHA, algo que será considerado no sólo en el aspecto gráfico, sino que también en el lenguaje utilizado y en las acciones que se toman desde el proyecto. Este comunicará una personalidad irreverente e irónica, hace burla de lo establecido ubicando su disidencia como algo sobre lo que sentir orgullo, no habla desde el academicismo universitario sino que desde la experiencia callejera, implementando conceptos internos del grupo en cuestión, siempre comunicando su posicionamiento político y estableciéndose como una figura de profundo conocimiento sociopolítico. Gráficamente se ocuparán elementos como la asimetría, la mezcla tipográfica y una diagramación que descoloca al observador, y a su vez se inspira en la estética de los carteles de protesta, algo artesanal, hecho a mano y de base sumamente político. En cuanto al lenguaje utilizado este es irónico, de carácter fuerte, duro y sin tapujos.

Proceso y pruebas de imagotipo



Durante el diseño del logotipo o imagotipo a utilizar para el proyecto se consideró como factor principal que este respondiera al concepto de la extraña belleza, experimentando con distintos elementos que tuvieran un alto contraste tanto estética como conceptualmente.

Por un lado se realizó mediante el uso de las tipografías, siendo una de palo seco, de terminaciones duras y muy científicas, mientras que la otra posee líneas orgánicas y terminaciones ornamentales, reflejando una imagen femenina y delicada. Ambas se utilizan en el resultado final, y representan el carácter de la lucha por los derechos de las trabajadoras sexuales, una feminizada y recargada de elementos decorativos y exuberantes, pero que en su discurso mantiene una lucha desde el dolor y también una gran cantidad de conocimiento.

En segundo lugar se quiso utilizar una diagramación asimétrica, que incluso pueda molestar a la vista si se pone mucho foco en esto, pero que mantiene la armonía gráfica necesaria para que este funcione como representación de la marca. No se quería generar algo perfecto en su composición pues no sería un reflejo de la lucha que defiende, se espera que este mantenga una imagen disidente, de lo incorrecto que acepta su imperfección y la utiliza en su favor, que no responda a las reglas de la academia sino que la búsqueda de generar incomodidad como una forma de llamar la atención de quienes no las han escuchado.

Finalmente se incluyó el elemento de la censura que, como fue explicado anteriormente, funciona como una forma de supervivencia digital, pero también como una ironía y burla a la forma en que las redes sociales han silenciado a trabajadoras y trabajadores sexuales, forzándoles al desplazamiento y a la autocensura.

Resultado final

Imagotipo



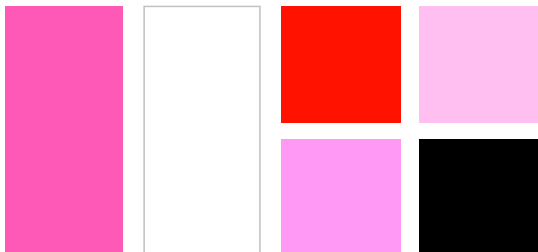
Versión miniatura



Colorización



Paleta de colores



Gradientes



Tipografías

PP Radio Grotesk Regular

Helvetica Neue Thin

Helvetica Neue Regular

Helvetica Neue Bold

Helvetica Neue Thin Italic

Helvetica Neue Italic

Helvetica Neue Bold Italic

Migra Extralight

Migra Extrabold

Migra Italic Extralight

Migra Italic Extrabold

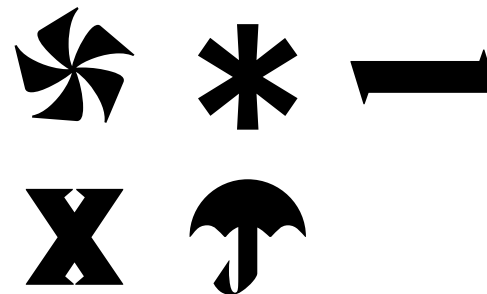
PP Editorial New Ultralight

PP Editorial New Regular

PP Editorial New Ultralight Italic

PP Editorial New Regular Italic

Íconos



Los íconos serán utilizados como elementos decorativos pero fueron principalmente creados para censurar palabras e imágenes

Fase de lanzamiento

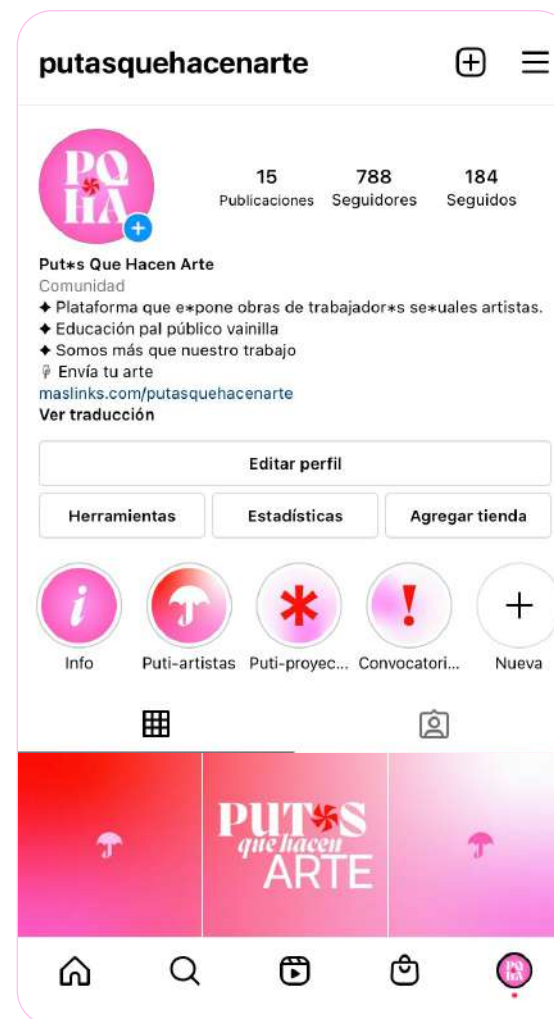
Una vez que se finalizó la identidad gráfica del proyecto se dio paso a una nueva fase de la metodología, la cual consiste en el lanzamiento del proyecto para darlo a conocer a sus usuarios y así dar inicio a las primeras interacciones con actores clave. Este primer encuentro es crucial, pues será el que permita el cumplimiento del primer objetivo, entregar confianza a trabajadoras y trabajadoras sexuales, una barrera que hasta ese momento no había permitido conocer al usuario de forma directa y personal.

Para poder generar esta confianza era necesario generar un medio de comunicación que le entregara suficiente información al usuario para que este decida si confía en el proyecto y en compartir parte de su aspecto más personal con este, y si el proyecto funciona como un representante de sus deseos y necesidades, lo suficiente como para hacerlo parte de su vida.

Lanzamiento de Instagram y manifiesto

Como primer acercamiento al usuario se generó un perfil en instagram, el cual sería utilizado como plataforma principal para el proyecto, esto se decidió debido a dos factores, en primer lugar que utiliza la imagen como principal medio de comunicación, y en segundo lugar su que la aplicación funciona principalmente como una herramienta para compartir información y generar comunidades alrededor de intereses compartidos.

Para el lanzamiento se publican las primeras tres imágenes bajo el usuario @putasquehacenarte, las cuales completan una primera fila del layout del perfil de instagram, exponiendo el logo del proyecto y acompañando las imágenes con una descripción que incluye el manifiesto del proyecto. Esto tiene como objetivo compartir la visión ideológica y valórica de este, permitiéndole a trabajadoras y trabajadores sexuales reconocerlo como uno que “está de su lado”.





El manifiesto es publicado el día 10 de octubre de 2021, y se lee completo bajo la imagen central de la triada de publicaciones, aquella en que se observa el logo del proyecto. Se lee lo siguiente:

Bienvenidx a P*tas Que Hacen Arte.

Este proyecto nace como una plataforma que a través de la exposición de obras artísticas de trabajadorxs se*uales y material informativo sobre este oficio busca mostrar la verdadera experiencia las p*tas.

*

Ser p*tas es parte de nuestra identidad, pero somos mucho más que nuestro trabajo. Detrás del trabajo somos familiares, amigos, mamás y papás, colegas, tu cajerx en el supermercado o la persona sentada junto a ti en el metro.

Somos seres humanos igual que tu, con risas, dolores y rabias. Merecemos ser respetadxs y ser vistxs sin estigma.

*

Somos actores políticos y exigimos que nuestras voces sean escuchadas, que se nos pregunte antes de tomar decisiones por nosotrxs, que se nos deje de ver como víctimas y negar nuestra capacidad de decisión.

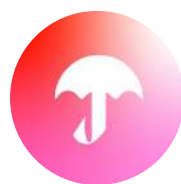
*

¡EL TRABAJO SE*UAL ES TRABAJO!
¡NADA SOBRE NOSOTRAS SIN NOSOTRAS!

El perfil incluye también el uso de historias destacadas, las cuales permiten organizar la información tanto de autoría propia como compartida de otros proyectos, de esta forma cada tipo de usuario puede tener un más fácil acceso a la información específica de su interés. Estas categorías incluyen: información, artistas, convocatorias, intervenciones, preguntas y otros proyectos.



Información



Puti-artistas



Convocatorias



Intervenciones



Preguntas



Puti-proyectos

Una vez establecidos los elementos necesarios para dar a conocer el proyecto -foto de perfil, manifiesto, organización de historias destacadas, biografía y sitio web- se procede a seguir a múltiples perfiles relevantes al proyecto, como organizaciones latinoamericanas defensoras de los derechos de trabajadoras sexuales, trabajadores y trabajadoras sexuales, proyectos similares o dentro del “putimundo”², disidencias y proyectos artísticos, entre otros. Esto permite comenzar a generar redes con potenciales usuarios y dar paso a la difusión del proyecto.

Publicaciones informativas

Como segundo paso de la fase de lanzamiento del proyecto se decidió generar publicaciones visuales informativas que resumieran de forma atractiva y de fácil comprensión conceptos sobre el trabajo sexual que permitieran cumplir con dos objetivos: por un lado, educar a la población sobre temáticas tabú y de alto desconocimiento, y, por otro lado, funcionar como un medio de difusión al poseer contenido deseable de compartir por trabajadoras sexuales, permitiendo alcanzar a más personas y hacer crecer la plataforma.

Las temáticas de estas publicaciones inician con la base teórica del trabajo sexual, explicando aquellos aspectos básicos a entender previo a conocer la lucha de las trabajadoras sexuales, y una vez establecida la comunidad estas comienzan a ser escogidas en respuesta a las inquietudes que se muestran trabajadores y trabajadoras sexuales en un período específico.

[2] El término “putimundo” es utilizado por trabajadores y trabajadoras sexuales latinoamericanas para referirse a todas las personas, proyectos, organizaciones, etc. relacionados al mundo del trabajo sexual. Funciona como jerga de esta comunidad.

El primer post se enfocó en explicar qué es el trabajo sexual, un concepto que muchas veces suele confundirse o unirse a otros, como la trata de personas y explotación infantil, tal como se mostró en las respuestas de la encuesta realizada a no trabajadores sexuales en la sección “Levantamiento de información” entre las páginas 26 y 28 del presente documento.

En este se explica el origen del término, lo que este significa y aquellos conceptos que no entran en esta categoría, y la publicación se finaliza con una imagen en la que se lee la frase “el trabajo sexual es voluntario o no es”, cuyo objetivo principal es que esta resuene con trabajadoras sexuales invitándolas a compartir la imagen para poder expresar su propio sentir, ideas y valores. De esta forma la publicación responde a ambos usuarios, el activo y el inactivo, y permite cumplir con el objetivo de educar y a la vez de difundir esta información.



La publicación tuvo un total de 189 “me gusta”, fue compartida 26 veces y guardada 72. Esta logra alcanzar a 1.282 cuentas y le permitió al proyecto obtener 116 nuevos seguidores.

Es trabajo se*ual todo servicio, entregado por una persona *mayor de edad y de forma voluntaria*, que tiene como fin *generar placer se*ual* en otra persona.

El trabajo se*ual es siempre entregado:

1. *De forma voluntaria*
2. *Por un mayor de edad*
3. *Con consentimiento*

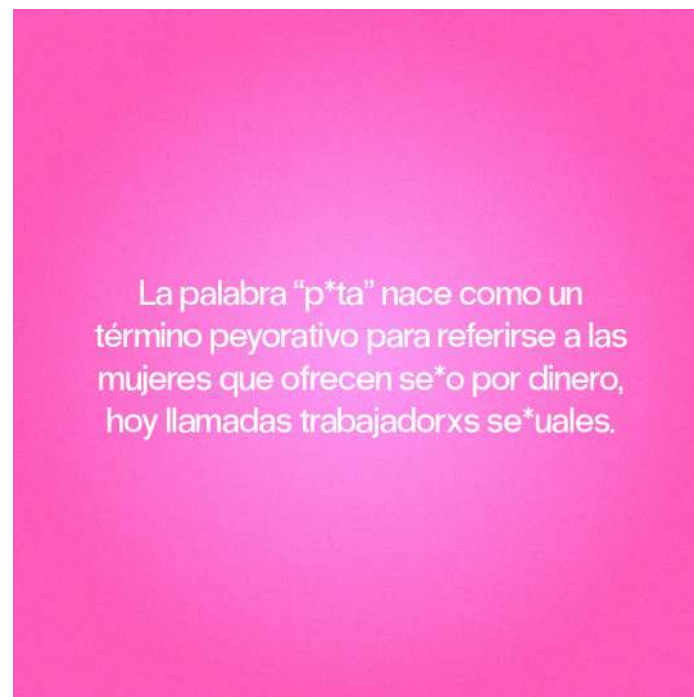
*NO son trabajo se*ual:*

trata se*ual
e*plotación/ acoso o ab*so laboral
pr0st*tución infantil e*plotación laboral
pro*enetismo trata de personas
coerción p0m0grafia grabada o publicada sin consentimiento

EL TRABAJO SE*UAL
es voluntario
O NO ES

El segundo post fue creado después de publicar a la primera persona artista en hacerse parte del proyecto. Esta publicación tiene como objetivo explicar el uso de la palabra *puta*, no solo apuntando al proyecto sino que a su uso en general y como esta hoy posee un rol de identidad política que mediante la apropiación de un insulto abre paso a la emancipación.

Se explica su origen, su función como categorización de la mujer, su paso a ser apropiada por el movimiento y cómo hoy representa a una agrupación política, citando dos textos que fueron utilizados como base teórica del proyecto. Nuevamente se añade al final del post una imagen destinada a utilizarse para compartir la información, y de forma experimental se hace lo mismo con la portada para poder observar en qué posición es más útil, añadiendo algunas pequeñas diferencias.



La publicación tuvo un total de 300 me gusta, 2 comentarios, fue compartida 124 veces y guardada 119. Esta logra alcanzar a 1.758 cuentas y le permitió al proyecto obtener 70 nuevos seguidores. Además de lo anterior esta logró generar una conexión con el proyecto Erotida, citado en la sección de antecedentes en la página 50 del presente documento, el cual una de las principales inspiraciones para la creación de Putas Que Hacen Arte. Erotida dejó un comentario en la publicación y siguió el proyecto, y desde ese entonces han surgido múltiples conversaciones que se detallarán más adelante.

El patriarcado ha creado una dicotomía entre mujeres “*sánctas*” y “*p*tas*”, dictada por la forma en que viven su propia se*ualidad.

Así, p*ta pasó a utilizarse para referirse a toda *mujer que no cumple con aquello que la sociedad considera es su rol*. De la mano con la heterose*ualidad forzada, la p*tofobia humilla a la “mala mujer”.

“La chicas que se meten en el se*o tarifado, que sacan un provecho concreto de su posición de hermbra manteniéndose autónomas, deben ser públicamente castigadas. Transgredieron, no jugaron el rol de buena madre, ni el de buena esposa, menos todavía el de mujer respetable, por lo tanto deben ser socialmente excluidas.”

- *Virginie Despentes, Teoría King Kong*

Con el paso del tiempo, trabajadorxs se*uales han comenzado a *utilizar el término “p*ta” como una forma de apropiarse de este*, quitarle el estigma y resignificarlo.

Identificarnos públicamente como p*tas tiene un poder de transformación social al quitarle su valor como insulto y llevarlo a una *identidad transgresora que le dice NO a las etiquetas del patriarcado*.

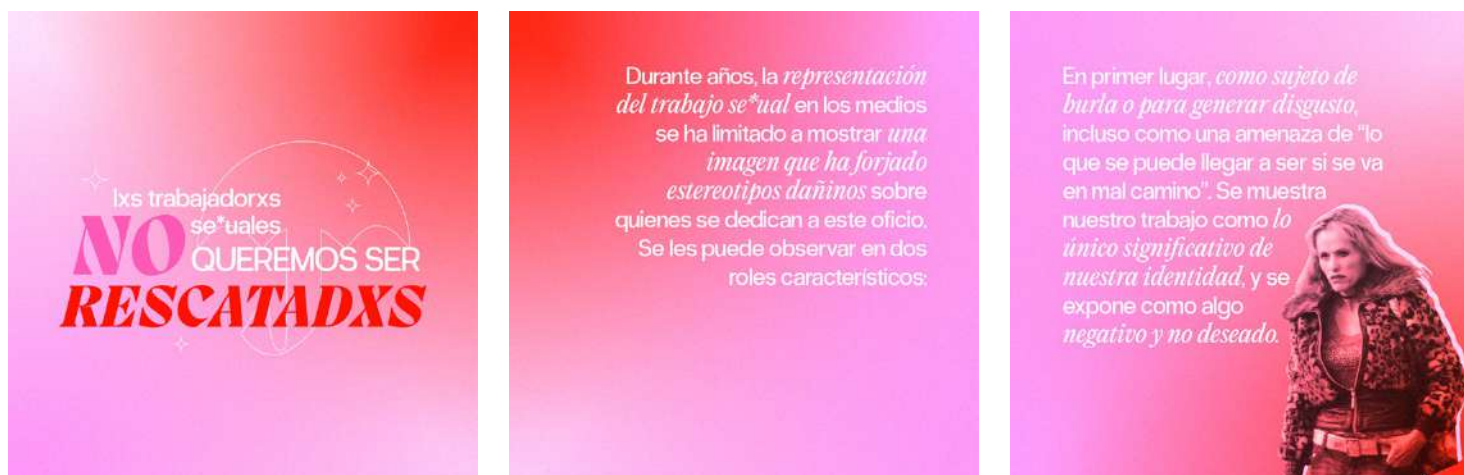
“Los discursos públicos de las activistas trabajadoras se*uales (...) denotan un lenguaje transgresor y desafiante en el que llama especialmente la atención la instrumentalización y apropiación para sí del término p*ta por cómo coloca en el centro la capacidad de agencia y decisión sobre la propia vida, el cuerpo y la se*ualidad.”

- *Estefanía Ación G., Sacudirse el estigma*

ser p*ta no es ser “*suelta*” ni “*fácil*”
**SER P*TA ES
UNA IDENTIDAD
POLÍTICA**

El tercer y último post hasta el minuto se centra en la problemática del rescate en el trabajo sexual. Esta temática en específico surge como una preocupación personal, pues la diseñadora autora del proyecto vivió una situación que puso en peligro su seguridad a causa de la idea de que las trabajadoras sexuales deben ser rescatadas. Esto llevó a conversaciones con otras compañeras con quienes se compartieron experiencias similares y se mantuvo la idea de lo peligroso que puede ser el “rescate” incluso cuando ocurre desde la intención de ayudar.

Para este se debió hacer un proceso investigativo, para luego sintetizar la información en el origen del problema, por qué es una idea errónea y los peligros que implica. Esta vez se decidió utilizar una mayor cantidad de slides para poder incluir la información de forma resumida y visualmente atractiva, que invitara a compartir distintas diagramaciones dependiendo de lo que más resuene al usuario, lo cual resultó en una mucho mayor difusión confirmando el método como uno de gran utilidad.



La publicación tuvo un total de 302 me gusta, 11 comentarios, fue compartida 266 veces y guardada 100. Esta logra alcanzar a 1.380 cuentas y le permitió al proyecto obtener 116 nuevos seguidores. Esta tuvo un mayor nivel de controversia y obtuvo comentarios expresando su desacuerdo con un punto en específico, esto funcionó como una invitación a considerar las diferencias de clase económica entre trabajadoras sexuales a la hora de escribir los textos, pues pueden ser insensibles para quienes no se ven reflejados en un punto específico.

Y en segundo lugar, como el *arquetipo de "damisela en aprietos"* respondiendo a una *dinámica de rescate*. Así, el valor de quién realiza el trabajo se*ual no se encuentra en sí mismx, sino en cómo el personaje principal, por lo general un hombre blanco hetero-cis, le *salva de su situación para entregarle "una vida mejor"*.



Esto ha forjado en el imaginario colectivo la *idea de que quienes se encuentran en el mundo del trabajo se*ual esperan ser salvadxs* o que sacarles de ese mundo les ayudará; una *posición paternalista que niega su capacidad de decisión* y entendimiento de lo que es mejor para su bienestar.

Quienes nos identificamos como trabajadorxs se*uales no hacemos este trabajo por obligación sino que *por decisión propia*, ya sea porque lo disfrutamos o porque es la mejor de las alternativas que disponemos (el mal menor).

A pesar de que la ayuda puede ser ofrecida con las mejores intenciones, *si esta no es solicitada* entonces no es lo que queremos y *forzarla puede ponernos en una situación peligrosa*, pudiendo perder nuestra forma de supervivencia o poner en riesgo nuestras vidas.

No necesitamos ser rescatadas, necesitamos ser escuchadas y respetadas independiente de la forma en que nos ganamos la vida.

ni víctimas,
ni empoderadas,
**trabajadoras
precarizadas**



Impresiones 1.496

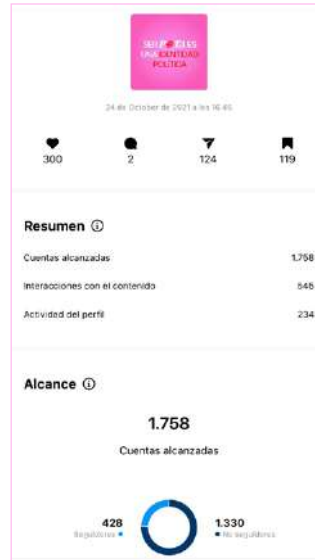
Del perfil	792
De otro origen	679
Del inicio	19
De la sección "Explorar"	6

Interacciones con el contenido 287

Me gusta	189
Veces que se guardó	72
Veces que se compartió	26
Comentarios	0

Actividad del perfil 327

Visitas al perfil	210
Nuevos seguidores	116
Toques en el sitio web	1
Toques en el botón "Correo"	0



Impresiones 2.069

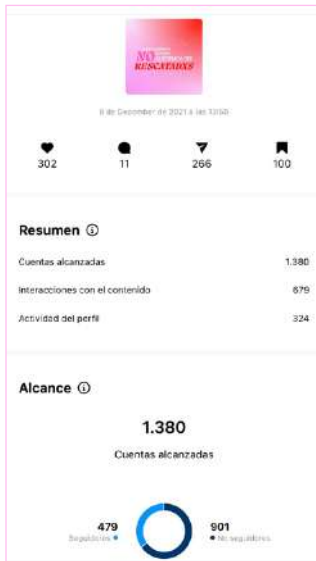
De otro origen	863
Del perfil	616
Del inicio	368
De hashtags	216

Interacciones con el contenido 545

Me gusta	300
Veces que se compartió	124
Veces que se guardó	119
Comentarios	2

Actividad del perfil 234

Visitas al perfil	161
Nuevos seguidores	70
Toques en el sitio web	3
Toques en el botón "Correo"	0



Impresiones 1.636

De otro origen	830
Del inicio	535
Del perfil	213
De hashtags	63

Interacciones con el contenido 679

Me gusta	302
Veces que se compartió	266
Veces que se guardó	100
Comentarios	11

Actividad del perfil 324

Visitas al perfil	207
Nuevos seguidores	116
Toques en el sitio web	1
Toques en el botón "Correo"	0

Convocatoria a artistas

Durante la fase anterior del proyecto se hizo posible comenzar a generar redes entre trabajadoras sexuales, artistas y no artistas, además de comenzar comunicación con otros actores clave, como otros proyectos y organizaciones que trabajan por y para putas. Mediante el trabajo gráfico y discursivo se logró cumplir con el objetivo de generar confianza, y mientras eso ocurría comenzaron a llegar formularios de inscripción de artistas que se querían hacer parte del proyecto.

Para poder sistematizar este proceso se generó un formulario de Google docs en el que se pedía a las personas interesadas que dejaran toda información necesaria para que su arte fuera publicado a través de la plataforma, como el nombre de su proyecto, nombre personal, lugar de residencia y a qué categoría correspondía su arte. Además de esto se les pidió que explicaran la relación que veían entre su arte y el trabajo sexual, de esta forma se buscó poder obtener información crucial del usuario del proyecto para poder comprender cómo viven la expresión artística y espiritual desde su experiencia como trabajadoras sexuales.

P*tas que hacen arte

Si eres trabajadora sexual y también tienes un proyecto artístico, rellena este formulario para hacerte parte del proyecto Putas Que Hacen Arte. Este nace como un Proyecto de Título para la carrera de Diseño y busca extenderse en el tiempo, incorporando además de su página en Instagram un sitio web interactivo.

Si envías tu proyecto este será publicado en el Instagram del proyecto, y a futuro en su página web, con los correspondientes créditos de autoría e información de contacto correspondiente.

El proyecto es sin fines de lucro y es financiado y realizado en su totalidad por la creadora del proyecto, estudiante y lav, es por esta razón que la publicación de tu trabajo no tiene pago, el beneficio adquirido está en recibir un mayor alcance a nuevos públicos y la posibilidad de generar conexiones con otras Putas Que Hacen Arte.

¿Qué es el proyecto?
Es un medio de difusión digital que recopile y difunda proyectos artísticos de trabajadoras sexuales, ya sea que tengan carácter de protesta o de expresión personal. Junto con esto, en los segmentos del proyecto se compartirá información relevante acerca de la lucha por los derechos del trabajo sexual y la importancia de su desestigmatización.

¿Cuál es su objetivo?
Generar un espacio digital que permita educar y sensibilizar al público general sobre el trabajo sexual a través de la recopilación y exposición de obras y proyectos artísticos de expresión y protesta, poniendo a disposición un espacio en que se pueda apreciar de forma colectiva las perspectivas y experiencias de estas personas.

putasquehacemarte@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

El nombre y la foto asociados a tu cuenta de Google se registrarán cuando subas archivos y envíes este formulario. Tu correo no forma parte de tu respuesta.

***Obligatorio**

Nombre personal o alias *

Tu respuesta: _____

País de residencia *

Tu respuesta: _____

Nombre del proyecto *

Tu respuesta: _____

Área artística *

Arte corporal (baile, danza, artes circenses, yoga, etc.)

Artesanía

Artes musicales o sonoras

Artes plásticas

Audiovisual o cine

Collage

Esoterismo/ocultismo (magia, tarot, astrología, numerología, etc.)

Fotografía

Ilustración

Indumentaria o accesorios

Literatura o poesía

Maquillaje y estética

Muralismo

Performance

Pintura o acuarela

Tatuaje

Teatro o actuación

Otro: _____

Descripción corta del proyecto *

Tu respuesta: _____

Foto o imagen representativa del proyecto *

[Añadir archivo](#)

Correo electrónico de contacto *

Tu respuesta: _____

¿Cómo relacionas tu proyecto artístico al trabajo sexual? *

Tu respuesta: _____

¿Te gustaría seguir participando del proyecto y/o instancias organizadas por este? *

Sí

No

Tal vez

Muchas gracias por participar!

[Enviar](#) [Borrar formulario](#)

Este formulario fue rellenado y enviado por un total de 8 artistas, y otras personas expresaron su interés de hacerse parte en el futuro pues distintas situaciones específicas limitaban esa posibilidad en el momento. También hubo personas que a pesar de ser trabajadoras sexuales no eran artistas, pero expresaron su interés en hacerse parte del proyecto de alguna otra forma, lo cual será considerado en un futuro durante el constante proceso de diseño de Putas Que Hacen Arte.

Para difundir la convocatoria se utilizaron distintas herramientas de instagram que permitian hacerla llegar a más personas. En primera instancia se diseñó un historia de instagram con la información necesaria para quienes se interesaran, a través del medio también se pidió a los seguidores compartir una captura de pantalla de la imagen etiquetando al proyecto, de forma que se pudiera llegar a personas que aun no lo conocieran.



A pesar de que algunas personas cooperaron con la difusión del proyecto esta no era suficiente como para expandirlo a más artistas, algo que debió analizarse para poder hacer cambios que facilitaran el proceso de divulgación de la convocatoria. Se llegó a la conclusión de que la forma de hacerlo requería demasiados pasos haciendo del proceso uno más complejo de lo necesario, por lo que la solución requería de una simplificación de este. Para eso se llevó la convocatoria al formato de una publicación en reemplazo de historias, eliminando la necesidad de tomar una captura y etiquetar al proyecto. Además de lo anterior, este formato permite hacer uso de la publicidad de instagram, una forma sencilla de llegar a nuevos usuarios.

Este formato tuvo mucho mayor éxito, y fue posterior a este proceso que llegaron las ocho inscripciones de artistas que se quisieron hacer parte del proyecto. La publicación tuvo un total de 229 me gusta, 13 comentarios, fue compartida 62 veces y guardada 52. Debido al uso de la publicidad esta logra alcanzar a 4.227 cuentas y le permitió al proyecto obtener 292 nuevos seguidores.



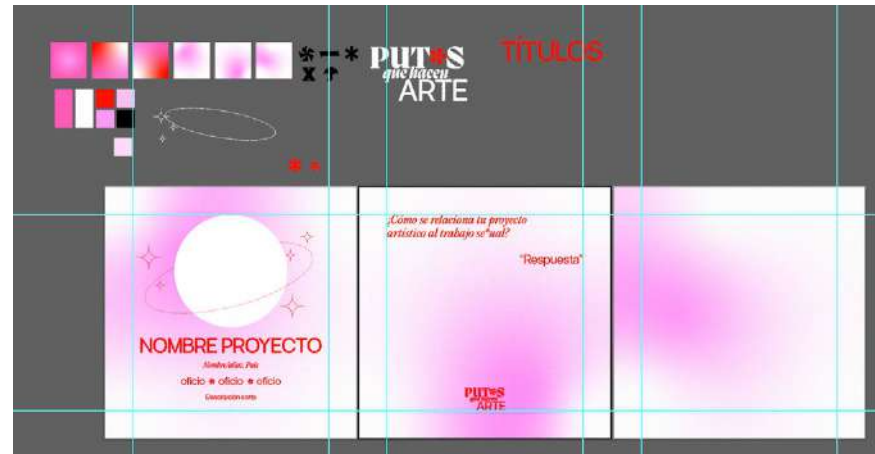
Publicación de artistas

Una vez que se obtuvo una cantidad suficiente de respuestas al formulario de inscripción, los artistas o *putas que hacen arte* comenzaron a ser publicados en el perfil de Instagram de la plataforma, incluyendo la información obtenida y etiquetando a sus correspondientes páginas para que quienes deseen ver sus obras puedan hacerlo.

Nuevamente se buscó una forma de sistematizar este proceso, para lo que se creó una plantilla en Adobe Illustrator de la composición de diseño para ser rellena con la información de cada artista. Esta incluye:

1. Foto representativa del proyecto
2. Nombre del proyecto
3. Nombre personal y país de origen
5. Categoría artística
6. Breve descripción del proyecto

En un segundo slide se incluyeron las respuestas a la pregunta: “¿Cómo se relaciona tu proyecto artístico al trabajo sexual?” mediante las cuales se invita a reflexionar, no solo a los artistas que contestan sino que a la audiencia del proyecto, acerca de la profunda relación que existe entre el arte y el trabajo sexual, observando en su misma experiencia cómo esto se manifiesta.



Resultados



POKEMONADIGITAL
Nacho Ball, Chile
 diseño gráfico * ilustración
 Diseño de imágenes, flyers, ediciones, volantes

*¿Cómo se relaciona tu proyecto artístico al trabajo se*ual?*

"Se relaciona en todo sentido, mis diseños siempre son pensados en lo no binario y se*ual"

PUT*S
 que hacen
 ARTE



SODOMASS
Mazo, Chile
 pintura tradicional y digital * ilustración
 "Con mi trabajo busco explorar la representación del se*ualismo, la sexualidad y la violencia, en el marco del homoerótico."

*¿Cómo se relaciona tu proyecto artístico al trabajo se*ual?*

"La búsqueda de representación y reinterpretación pictórica se basa tanto en la producción p*rn*gráfica existente como en mi propia experiencia como trabajadorx se*ual."

PUT*S
 que hacen
 ARTE



PIEL Y PECADO
Pugane Stone, Perú
 fotografía * performance * esoterismo
 "Bajo capas de tabúes y complejos, la se*ualidad de consumo particular y fuera de lo "común" quiere renacer"

*¿Cómo se relaciona tu proyecto artístico al trabajo se*ual?*

"Dentro de lo establecido y lo rupudiablemente normativo yacemos bajo capas de tabúes y complejos, la se*ualidad de consumo particular y fuera de lo "común" quiere renacer y romper con los esquemas asociados a ella. La lujuria corre por mis venas y *junto al arte invoco los placeres más profundos del ser humanx: sin distinción, la se*ualidad llega a ser algo mucho más de lo que se conoce y es reconstruida bajo una mano que aprendió a vivir con ella el día a día, a vivir de ella y a sucumbir a su poder.*"

PUT*S
 que hacen
 ARTE

*¿Cómo se relaciona tu proyecto artístico al trabajo se*ual?*

"El trabajo se*ual siempre ha sido parte de mi desde que la normativa es mi enemiga, la uso como forma de lucha, como forma de adquirir recursos económicos y como escape y fluctuación a la se*ualidad que vive en mí."

PUT*S
 que hacen
 ARTE



CINTHIA PARAISO
Cynthia Paraiso, Argentina
ilustración • Muralismo • Serigrafía

soy ilustradora y muralista, creo una línea de trabajo estampando mis dibujos. Cómo usar la técnica de serigrafía.

¿Cómo se relaciona tu proyecto artístico al trabajo se*ual?

Muchas de sus ilustraciones muestran representaciones de su vivencia se*ual. "Algunos estampados serán con inclinación erótica."

PUTAS QUE HACEN ARTE



NADIA KARENINA
Nadia Karenina, Argentina
performance • ilustración • audiovisual

Diseñadora de imagen y sonido, performer e ilustradora

¿Cómo se relaciona tu proyecto artístico al trabajo se*ual?

"Me desempeño en diferentes áreas artísticas, he retratado a diversas trabajadoras y trabajadores sexuales de Argentina para visibilizar sus voces. He realizado un corto documental sobre una compañera trabajadora sexual trans. Y también he realizado diferentes performances como drag king en el rol de cliente."

PUTAS QUE HACEN ARTE



KISEKO
Rada, Chile
indumentaria • accesorios

"Amores, lenteza y accesorios eróticos"

¿Cómo se relaciona tu proyecto artístico al trabajo se*ual?

"Propuesta de diseño y vestuario... exótico, erotismo vivo."

PUTAS QUE HACEN ARTE



MINA DE ÁCIDO LISÉRGICO
Alonso Arriagada, Argentina
música • sonido

Proyecto musical solista de Shogunz Lo-Fi (Indie pop/bedroom pop/post-punk/psicodélico) donde busco expresar mis vivencias

¿Cómo se relaciona tu proyecto artístico al trabajo se*ual?

"Todo el contenido lírico es en base a mis experiencias de vida como persona trans, anarquista, ts, etc. aún cuando no necesariamente hace una alusión directa"

PUTAS QUE HACEN ARTE



ACADEMIA CAMILA RAKS
Charlotto Devaux, Chile
danza • teatro • performance

Formación en danzas tradicionales, de espectáculo y populares de Medio Oriente, Norte de África y Asia Central, en diferentes niveles.

¿Cómo se relaciona tu proyecto artístico al trabajo se*ual?

"El proyecto de mi escuela en particular en nada, solo les enseño a lxs seres a habitar su sensualidad."

PUTAS QUE HACEN ARTE

La publicación de los artistas tuvo un muy buen recibimiento, tanto por parte de ellos como del público de la plataforma, comenzando a formarse conexiones entre distintos actores, pudiendo formar relaciones entre ellos que a futuro puedan resultar en nuevos trabajos de co-creación y colectividad. Se recibieron múltiples comentarios positivos y se obtuvieron nuevos seguidores, permitiendo hacer una especie de intercambio entre las redes de cada artista con la de Putas Que Hacen Arte.

Estrategia de marketing/difusión

El proyecto Putas Que Hacen Arte existe en dos contextos distintos, en el espacio digital y el público, por lo que la forma en que este se difundirá dependerá del medio en que lo haga.

Desde el espacio digital inicialmente se utilizaron las herramientas de publicidad de Instagram, las cuales permiten por un costo definible por el usuario hacerle llegar publicaciones o historias a un grupo de personas similar al público que ya posee la cuenta, mediante el uso de inteligencia artificial logra generar un perfil con características específicas que predice les hará interactuar con el contenido de la forma esperada. En esta línea, permite seleccionar el objetivo de la publicidad, que puede ser atraer a más personas al perfil, obtener clicks en un enlace o recibir una mayor cantidad de mensajes directos.

En un inicio este método dió muy buenos resultados, sin embargo, al poco tiempo la red social comenzó a reconocer que la cuenta habla sobre trabajo sexual, algo que reconoce como “promoción de servicios sexuales” y se encuentra prohibido por los términos de servicio de la aplicación. A pesar de que esto es un error de lectura, pues no se promocionan los servicios sexuales sino que la defensa de los derechos de quienes los ofrecen, Instagram ya reconoce a esta como una no apta para el uso de herramientas de publicidad, haciendo muy difícil y casi imposible hacer uso de ellas.



Interacciones ⓘ	
7 Toques en la promoción	
Toques en el sitio web 8% de la última promoción	84
Visitas al perfil 3% de la última promoción	593
Descubrimiento ⓘ	
4.227 Personas alcanzadas 22% de la última promoción	
Impresiones 16% de la última promoción	5.902
Nuevos seguidores	292
Promoción ⓘ	
48 días Tiempo transcurrido de la promoción Te queda 1 hora	
Gasto 77% de tu presupuesto de \$ 3.000	\$ 2.281

Teniendo en cuenta lo anterior, el siguiente método que se comenzó a utilizar para la difusión del proyecto fue la promoción manual, comenzando a enviar publicaciones e información a actores clave. Con el tiempo el proyecto comenzó a recibir atención por parte de organizaciones y proyectos similares a PQHA, por lo que muchos de estos siguieron la cuenta abriendo paso a la comunicación directa. Esto se aprovechó para pedirles directamente que compartieran publicaciones para que estas pudiesen llegar a sus seguidores. Algunas de las organizaciones y proyectos que siguieron a PQHA son:

1. Erotida: Productora de cine porno, podcasters y creadores de un sitio web para trabajadores sexuales de distintos rubros.
2. Fundación Margen: Fundación defensora de los derechos de trabajadoras sexuales en Chile
3. AMMAR: Sindicato de trabajadoras sexuales de Argentina y uno de los más importantes y reconocidos del mundo.
4. Sindicato Amanda Jofré: Sindicato nacional independiente de trabajadoras sexuales trans en Chile
5. AMETS: Alianza Mexicana de Trabajadoras Sexuales
6. Otrasex: Organización de trabajadoras sexuales de República Dominicana
7. ATTS: Asociación de Trans y Trabajadorxs Sexuales de Río Negro
8. CPS: Colectivo de Prostitutas de Sevilla
9. Agrupación CAAOS: Centro de Acompañamiento, Apoyo y Orientación Sexual
10. Colectivo Ojoporno: Colectivo de artistas eróticos
11. Latinx Life Drawing: Proyecto que trae a Chile las sesiones Life Drawing del Berlin Strippers Collective (pp. 51)
12. Excéntrico Fest: Festival de cine porno chileno





Desde el espacio público se planea la creación de stickers con el logo del proyecto y códigos QR que dirigen a sus plataformas digitales a través de las que podrá conocer más sobre el proyecto. Estos serán pegados en distintos lugares clave de la ciudad de Santiago, y se hará disponible una copia de descarga para quienes quieran imprimirlos y pegarlos en otros lugares de latinoamérica.

Aspecto final de Instagram



Investigación secundaria

Como ha sido explicado a lo largo del documento, el lanzamiento del proyecto en una etapa tan temprana como en la que se hizo responde a la necesidad de generar confianza a trabajadores y trabajadoras sexuales para que, una vez esta esté establecida, se puedan realizar actividades y metodologías que permitan obtener información directa desde la fuente para aplicarla al proyecto y que este responda a sus verdaderas necesidades. Es por esta razón que luego de tener una base de público en PQHA se realiza una segunda fase de investigación, que se lleve a cabo con las herramientas obtenidas durante la implementación de este.

Análisis de resultados

Como primer paso a esto se decidió iniciar haciendo un análisis de los resultados obtenidos mediante el lanzamiento del Instagram del proyecto, observando todas las nuevas herramientas, conocimientos y conexiones que se generaron al interactuar con sus usuarios, y cómo utilizarlas para proseguir con el proyecto en el futuro.

Una de las principales observaciones fue que se hacía necesario incorporar a personas en el proyecto, convirtiéndolo en un colectivo en el que distintas personas con distintos intereses y conocimientos puedan aportar desde su lugar a procesos de co-creación. Para esto es necesario comenzar a generar contactos más allá de las redes sociales y llevar estas relaciones al espacio físico, pudiendo observar las dinámicas que ocurren entre Putas Que Hacen Arte, su creadora, usuarios y potenciales colaboradores al compartir un mismo espacio y contexto. Debido a la innata tendencia al arte y la expresión del usuario al que apunta el proyecto forzar la realización de entrevistas personales, a esa altura del proyecto, sería no solo un mal uso de recursos, sino que también un objetivo contraproducente.

Es por esta razón que se decide que el siguiente paso del proyecto debe consistir en la generación de conexiones que vayan más allá de una conversación pasajera, sino que comenzar a encontrar espacios de interés en la colaboración. Así, se procede a buscar actores clave con quienes esta interacción es posible.



[Fig. 46] Fotografía por No Mujer



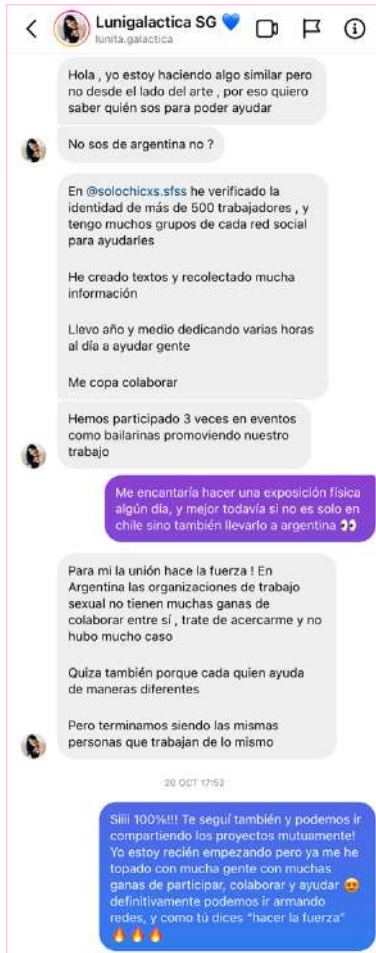
Conversaciones con actores clave

Esta etapa del proyecto consistió en utilizar gran parte del tiempo destinado al proyecto en generar contacto con actores clave, es decir, personas relacionadas al mundo del trabajo sexual y el arte que podrían tener interés en colaborar en el futuro, generar alianzas o incluso hacerse parte de este. De esto nacieron tres conversaciones destacables, a partir de las cuales se abrió el paso a nuevos límites para el proyecto.

En primer lugar se hizo contacto con Luna, trabajadora sexual de Argentina quien escribió al proyecto en búsqueda de conocer más sobre este. Explicó que creó una organización que verifica la identidad de trabajadoras sexuales como una forma de combatir la trata y el abuso, hasta el momento habían verificado a más de 500 personas. Durante la conversación se habló del interés de colaborar entre ambos proyectos, y se comentó sobre lo importante y útil que es generar espacios para trabajar en conjunto.

En segundo lugar se habló con Pochi, trabajadora sexual de Chile quien es una de las personas detrás del proyecto Erotida. Con esta persona se comenzó a compartir información mutuamente y a apoyar los proyectos de la otra entregando soporte desde las redes sociales. Se habló sobre conocerse de forma física, específicamente en espacios artísticos dentro del mundo del trabajo sexual, con el interés de generar algo de forma colaborativa entre Erotida y PQHA.

Finalmente se hace contacto con las personas detrás del Colectivo Ojoporno, tres trabajadores sexuales artistas de Chile, quienes crearon un colectivo de arte erótico, en el que realizan talleres y exposiciones. Se mantuvieron múltiples conversaciones tanto con el colectivo como con sus integrantes de forma directa, y se habló del interés por colaborar. El día previo a una actividad realizada por PQHA, que se detalla en la siguiente sección, el colectivo realizó el lanzamiento de este con un evento expositivo y de performance, y debido al cruce de actividades se hizo imposible atender por ambas partes a la del otro. Por esa razón se comenzó a hablar sobre un encuentro físico para que los integrantes de ambos proyectos puedan conocerse, y luego organizar la realización de un taller colaborativo.



Intervención en el espacio público

Luego de analizar los resultados obtenidos por el proyecto y las formas en que este debe avanzar se concluyó que era necesario llevar a cabo una actividad o dinámica que permitiera el uso del espacio público, terreno no explorado hasta este momento, y el encuentro entre distintos actores para facilitar su interacción en función del rediseño.

El día 17 de diciembre se conmemora el Día Internacional por el Fin a la Violencia Contra Trabajadoras Sexuales, razón por la que se escoge esta fecha para la realización de una intervención en el espacio público. El principal objetivo de esta es funcionar como un primer encuentro entre distintos usuarios del proyecto, dando inicio a la colaboración entre estos, y al ser la primera vez que se da una dinámica de este tipo se hace necesario diseñar la actividad teniendo en cuenta que el usuario es particularmente desconfiado y secreto, y que para poder generar espacios de creatividad y exploración será necesario establecer un ambiente seguro como primer paso.

Diseño de la intervención

La intervención consiste en la creación de un “Muro de Putas”, el cual se lleva a cabo en el frontis del Centro Cultural Gabriela Mistral conocido popularmente como GAM, lugar en el que se pueden observar de forma constante carteles pegados en su fachada con mensajes políticos y sociales. La intervención consiste en generar un collage de obras artísticas creadas por trabajadoras sexuales, respondiendo al foco del proyecto Putas Que Hacen Arte, que acompañan a un cartel más grande informando que la realización de la intervención tiene una finalidad conmemorativa.

Para llevar a cabo la intervención se inicia abriendo una convocatoria que invita a putas artistas a enviar obras creadas por ellas para incluir en la intervención, las cuales podían ser enviadas mediante un formulario o añadidas directamente en una carpeta de Google Drive. La convocatoria fue realizada de la misma forma que con la anterior, a través de una publicación y el uso de historias de Instagram. En total se recibieron obras de 5 artistas más dos de la diseñadora del proyecto, los cuales fueron impresos para ser pegados en el frontis del GAM.

A través de la misma convocatoria se invitaba a quienes quisieran participar de forma física a enviar un mensaje directo para poder ser incluidas en un grupo de Whatsapp mediante el cual se organizaría el encuentro, pudiendo acordar lugar y horario de encuentro, y actividades que quisieran ser añadidas o modificadas.

La intervención es diseñada para funcionar en tres distintas fases que existen en función de establecer una base de confianza que estimule dinámicas de trabajo co-creativo entre trabajadoras sexuales en pos de un objetivo común valórico y tangible:

1. Encuentro y cooperación

Como primer paso se entregarán las herramientas necesarias para que de forma intuitiva y sencilla se lleve a cabo una actividad que necesite del trabajo en equipo para obtener el resultado deseado, de esta manera se ubica a todos los participantes en la posición de colaborar por un objetivo común. Esta dinámica permite generar instancias colectivas de forma espontánea, haciendo a la vez visibles sus intereses compartidos y cómo en esa relación se encuentra un potencial de co-creación.

En este caso, la primera fase consiste en pegar las obras artísticas sobre el muro, actividad que requiere de más de una persona para realizarse haciendo necesario el trabajo colaborativo. Se deben reconocer las capacidades del otro, que las personas más altas deberán pegar los carteles de más arriba, decidir de qué forma ubicar cada pieza y componer una obra en conjunto, etc.

2. Conversación y apertura

Luego de pegar los carteles se invitará a los asistentes a sentarse a tener una conversación alrededor de la violencia contra trabajadoras sexuales y cómo esta se ha experimentado a nivel personal, poder compartir experiencias y opiniones generando un espacio de confianza y apoyo mutuo que permita la expresión del grupo no como personas por si solas sino que como colectivo.

Esta conversación funcionaría como base de co-creación para el siguiente paso, pues se trabajará en la creación de carteles pintados a mano que manifiesten temas de interés surgidos durante la conversación.

4. Co-creación

Finalmente se crearán carteles pintados a mano por los participantes de la intervención, escribiendo frases que reflejen aquellas inquietudes al rededor de la violencia que surjan en la conversación previa. Esta fase permite poder concretar la intervención en algo tangible, visible y catártico, que refleje la postura, sentir e intención del grupo como un colectivo.

Para la actividad se diseñó un cartel central en el que se podía leer la fecha conmemorativa y como frase central “Las trabajadoras sexuales existimos y resistimos”, se imprimieron las obras artísticas recibidas, se produjo engrudo casero, y se hizo la compra de pinturas y brochas. También se llevaron distintos materiales traídos de casa por los participantes, como plumones, velas y artículos de limpieza. La intervención tuvo un costo total de \$26.420, los cuales fueron financiados por la diseñadora del proyecto.

LAS TRABAJADORAS
SEXUALES

**EXISTIMOS
Y RESISTIMOS**

17 DE DICIEMBRE

DIA INTERNACIONAL POR EL FIN A LA VIOLENCIA
CONTRA TRABAJADORAS SEXUALES



PUTAS
que hacen
ARTE

Realización

La intervención fue puesta en marcha el día 17 de Diciembre del 2021 a las 16hrs, acordando el encuentro en el frontis del GAM y contando con un total de cuatro participantes.

Como fue explicado anteriormente, la intervención se dividió en tres etapas de trabajo que fueron diseñadas para facilitar un flujo comunicacional que funcione en favor de la colectividad. Los carteles se pegaron de forma conjunta, decidiendo en grupo la posición de cada uno, y aconsejándose mutuamente con métodos que permitieran obtener el mejor resultado posible.





Una vez pegados los carteles, las participantes se sentaron en el piso a compartir sus experiencias personales con el trabajo sexual, cómo iniciaron en este y por qué. De a poco se fueron introduciendo nuevos temas surgiendo de esto por un lado ideas de las temáticas a reflejar en los carteles creados a mano, pero también sobre distintos aspectos de la experiencia de ser puta, como la importancia de tener amistades en el grupo, la experiencia de trabajar en el rubro mientras se vive en familia, el estigma y lo problemático que es este no solo cuando se dirige a la trabajadora sexual sino que también al cliente. Debido a que la conversación fue tan fructífera se decidió que los temas no abarcables desde los carteles serían llevados a futuras publicaciones informativas en Instagram.

En base a la conversación se escogieron para los carteles las frases “El estigma también es violencia” y “Por las putas que ya no están”, bajo el segundo cartel se ubicaron velas en memoria de todas las trabajadoras sexuales que han muerto debido a la violencia sufrida históricamente hacia este grupo de personas. Luego de pegar estos carteles se ordenó el lugar y la intervención se dio por finalizada.

Durante la actividad muchas personas se detuvieron a observar la intervención y tomarle fotos, e incluso surgió diálogo con algunas de estas personas, quienes hacían preguntas y daban su opinión respecto a la intervención. Una mujer se sentó con el grupo a compartir distintas visiones políticas e hizo una donación completamente voluntaria de \$20.000, los cuales fueron utilizados para recuperar el gasto invertido en la intervención.



Análisis de resultados

Una vez finalizada la intervención se hizo un análisis de las distintas interacciones ocurridas durante esta y lo que cada una de ellas significa, ya sea como una forma de testear el proyecto así como de encontrar oportunidades de diseño y re-diseño. Para esto se identificaron distintas interacciones clave a destacar que hablan sobre la forma en que el proyecto funciona desde el encuentro físico y el espacio público.

Antes de despedirse, las asistentes acordaron mantener contacto a través del grupo de WhatsApp y hablar sobre la posibilidad de realizar otras actividades o incluso reunirse de forma amistosa. La confianza que surgió durante la intervención fue tal que se sugirió la posibilidad de vivir juntas, demostrando que a través del proyecto se pueden generar lazos fuertes entre trabajadoras sexuales, que aunque son desconocidas comparten experiencias que solo entre ellas pueden comprender, y utilizar el arte como un medio de comunicación de este sentir permite facilitar conversaciones personales, permitir hacer catarsis e invitar a la creatividad.

Otro aspecto relevante fue que a través de la conversación, la cual no fue dirigida, se pudo confirmar el estigma como principal preocupación de las trabajadoras sexuales, pero se le une uno de igual importancia que es la motivación por dar apoyo a la comunidad especialmente a las personas en situaciones más precarias. Esto puede ser incluido en las formas de actuar del proyecto, y se trabajará en la creación de instancias que permitan obtener recursos para el apoyo mutuo.

Finalmente, debido a la forma en que se dió la instancia y los temas específicos que se hablaron, se hace evidente la necesidad de generar espacios seguros para compartir entre trabajadoras sexuales, los cuales escapen de esta temática permitiendo a las personas descansar de su trabajo, compartir sus experiencias y poder hacer catarsis de alguna forma. Las instancias generadas en el futuro responderán a esta necesidad, fomentando la comunicación y formación de relaciones de amistad entre trabajadores y trabajadoras sexuales.

Post-Intervención

Como cierre de la intervención realizada el 17 de diciembre se hizo una recopilación de fotos tomadas durante la actividad, a través de las cuales los seguidores de la página puedan observar los resultados de esta. Mediante la publicación de las fotos se esperaba mostrar al público de lo que el proyecto al funcionar como un colectivo era capaz, y así durante el tiempo comenzar a generar más confianza haciendo del proyecto uno de gran atractivo que incita a la participación.

A continuación se muestran las fotos tomadas por la diseñadora del proyecto durante la realización de "Muro de Putas".





@LAPERRAJAPONESA

@LAGHETTOJAPO

EL ESTIGMA
TAMBIÉN ES
VIOLENCIA

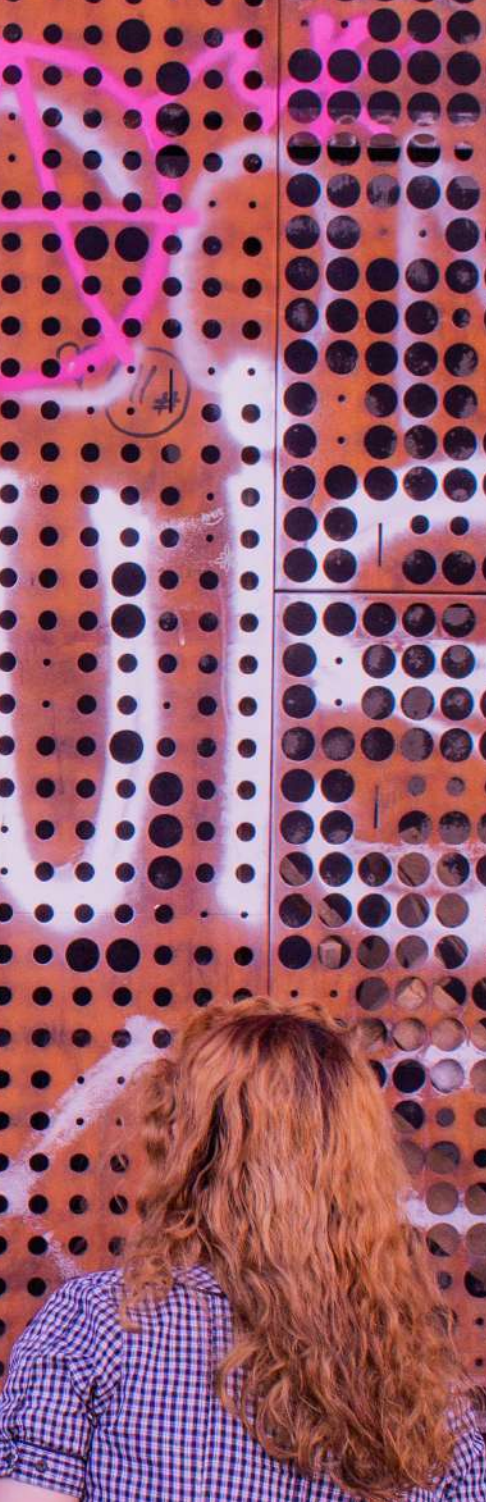


LAS TRABAJADORAS
SEXUALES
**EXISTIMOS
Y RESISTIMOS**
17 DE DICIEMBRE
DÍA INTERNACIONAL POR EL FIN A LA VIOLENCIA
CONTRA TRABAJADORAS SEXUALES

PUT'S
que fuerza
ARTE



NO SON HI
NUESTRO









S
OS
BRE
CIA
PUTAS
que hacen
ARTE









Creación de página web

El último trabajo realizado hasta el momento en que se escribe el presente documento consiste en la creación de una página web como respaldo para el proyecto. A pesar de que estos medios tienen un tráfico mucho menor que el que tienen las redes sociales, y que no posee las mismas facilidades de difusión, estas son sumamente efímeras y, sobretodo considerando el área que el proyecto abarca siempre existe la posibilidad de que esta sea eliminada.

Desde un inicio se consideró la creación de una página web con la intención de generar una galería digital interactiva, que permita no solo observar el arte sino que adentrarse en la experiencia de ser una puta que hace arte, pudiendo crear con y para la comunidad, expresarse y hacer catarsis. Este medio permitiría generar cyberespacios de co-creación, a partir de los cuales surgirían proyectos que no requieran del espacio público para poder replicar la experiencia de este de forma digital. Crear un producto como este requiere de un alto nivel de conocimiento de diseño web y un período de tiempo largo para poder finalizarlo, por lo que esto se convierte en una proyección de PQHA una vez que existan los fondos suficientes para contratar a alguien con los conocimientos y capacidades necesarias para realizar este trabajo.

A pesar de lo anterior, sigue siendo necesario mantener una plataforma principal, duradera y cuya existencia no dependa de su temporalidad. Teniendo esto en cuenta se decide crear este sitio web con un diseño provisorio que permita observar e interactuar con este y sus usuarios de una forma similar a como lo hace Instagram, sin complejizar las herramientas que pudiese incluir.

La página web se diseña para funcionar mediante 7 distintas secciones, las cuales se explican a continuación:

1. Inicio

En la portada de la página se pueden encontrar distintos recursos para hacerse parte del proyecto, ya sea rellenando un formulario de inscripción al colectivo o con un enlace de redirección al formulario para la inclusión de artistas en la exposición de PQHA. También se encuentra un corto manifiesto, que resume qué es el proyecto y cual es su objetivo.

PUTAS
que hacen
ARTE

[Inicio](#) [¿Quiénes somos?](#) [Artistas](#) [Exposición virtual](#) [Infórmate](#) [Blog](#) [Hazte parte!](#)

Las trabajadoras sexuales existimos y resistimos

Si quieres hacerte parte de este proyecto exponiendo tu arte, rellena el formulario de inscripción que encuentras abajo.

[Envía tu arte](#)

El trabajo sexual es trabajo

Putas Que Hacen Arte existe como una forma de lucha contra la violencia, estigma y silenciamiento de trabajadores y trabajadoras sexuales. Expresamos a través del arte nuestro sentir como seres humanos, la vivencia de ser *putas*, representando nuestra realidad desde la experiencia. Exigimos ser escuchadas y respetadas desde esta posición, y que nuestro trabajo sea considerado como tal.

Putas Que Hacen Arte

[¿Quiénes somos?](#) [Infórmate](#)

[Artistas](#) [Blog](#)

[Exposición virtual](#) [Hazte parte!](#)

[Twitter](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [Email](#)

2. ¿Quiénes somos?

En esta sección se puede encontrar información sobre el proyecto, entregando más detalles sobre este de los que se ven en la página de inicio, pero explicando los mismos dos aspectos anteriores. Por un lado, se presenta el proyecto, su origen y características, y por otro lado, la misión del proyecto, explicando qué quiere lograr y de que forma lo hace.

The image shows two overlapping screenshots of the website 'PUTAS que hacen ARTE'. The top screenshot displays the 'El proyecto' section, and the bottom screenshot displays the 'Nuestra misión' section. Both sections feature a pink background and a navigation menu at the top with links for 'Inicio', '¿Quiénes somos?', 'Artistas', 'Exposición virtual', 'Informata', 'Blog', and a 'Hazte parte!' button.

El proyecto

Putas Que Hacen Arte es un proyecto que busca difundir material artístico creado por trabajadores y trabajadoras sexuales de Latinoamérica como una forma de representar y amplificar sus voces, al utilizar el medio artístico como una forma de humanizar y desestigmatizar a quienes lo realizan.

Nace como un proyecto de título para la carrera de Diseño, pero escapa del espacio académico para mantenerse en pie y continuar como un espacio de colectividad artística que mantiene una lucha común.

El proyecto, además de funcionar como una plataforma de exposición artística y activismo colectivo, utiliza el espacio público y digital para educar a la población sobre el trabajo sexual, un ámbito que se mantiene tabú y en consecuencia es sumamente desconocido, incomprendido y cargado de estigma.

Somos un espacio colectivo sin fines de lucro que actúa desde la autogestión apoyándonos en la ayuda de donaciones voluntarias, las cuales son utilizadas al 100% para mantener en pie el proyecto, financiar actividades y realizar donaciones a organizaciones de apoyo a trabajadorxs sexuales.

Nuestra misión

Luchamos contra la violencia sistemática dirigida históricamente hacia trabajadoras y trabajadoras sexuales, resistiendo desde nuestra posición de putas a través del arte, activismo y la acción colectiva.

Queremos mostrar la realidad del trabajo sexual, al mostrar la expresión artística y espiritual de quienes nos dedicamos a este oficio a través de las obras expuestas en la plataforma. Al ligarlo con información educativa, esperamos poder eliminar el estigma que tanto nos afecta, para así poder impulsar una nueva percepción colectiva sobre el trabajo sexual, propiciando cambios necesarios para mejorar la calidad de vida de las putas, asegurando el cumplimiento de nuestros derechos y nuestro bienestar.

3. Artistas

Se presentan a los distintos artistas que han enviado su arte al formulario de inscripción, incluyendo la misma información que era presentada en las publicaciones de Instagram. Al hacer click en las imágenes representativas de cada proyecto esto redirecciona al usuario hacia el instagram o sitio web del artista.

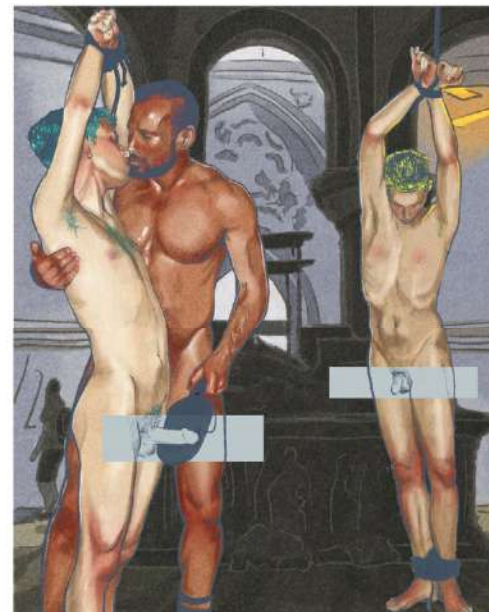
Artistas



Pokemonadigital

Nasho Bell, Chile

Proyecto de diseño gráfico e ilustración que toma inspiración en lo no binario y lo sexual. Sus trabajos incluyen pósters, flyers, ediciones y carátulas, tomando elementos de la música urbana y neoperreo, la cultura pokemona y digital, y el Y2K.



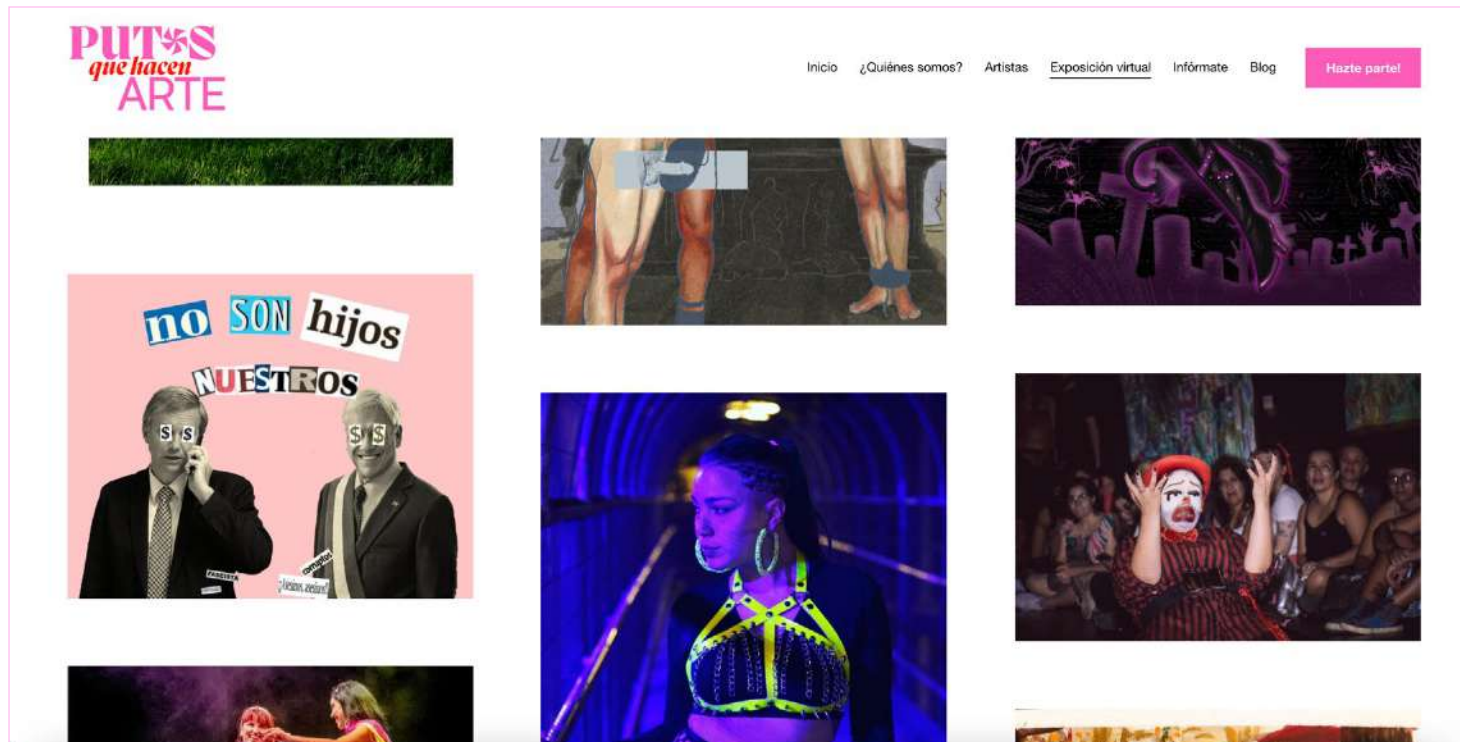
Sodomass

Mass, Chile

Este artista trabaja la pintura digital y tradicional además de la ilustración, a través de las que explora el (homo)erotismo, la sexualidad y la experiencia de vivir ambas tanto desde lo personal como desde el trabajo sexual. Juega con la censura de las redes sociales para presentar sus obras, acompañando así su trabajo de un discurso crítico, acompañado también de un colectivo de

4. Exposición virtual

En este espacio del sitio web se puede observar una colección de las distintas obras artísticas que han sido recibidas por el proyecto para distintas instancias, esto busca funcionar como un primer acercamiento a la exposición virtual que se planea realizar en el futuro. Al hacer click en las imágenes esto redirecciona al usuario hacia el instagram o sitio web del artista.



5. Infórmate

En esta sección se mantiene un repositorio de todas las publicaciones informativas que se han realizado para el proyecto, permitiendo a los usuarios encontrar en un lugar único y ordenado distinto material que les permita adquirir mayores conocimientos sobre el trabajo sexual para así poder trabajar en la eliminación del estigma.

El trabajo sexual es trabajo

Si aun no conoces la realidad del trabajo sexual, en este espacio te contaremos más sobre este, con **información verídica que nos representa como sindicato de trabajadoras sexuales**. Comprender la forma en que este funciona y cuales son nuestras necesidades y deseos es un **motor para eliminar el estigma** hoy tan presente en nuestra sociedad.

Te invitamos a leer las publicaciones que encuentras a continuación:

II

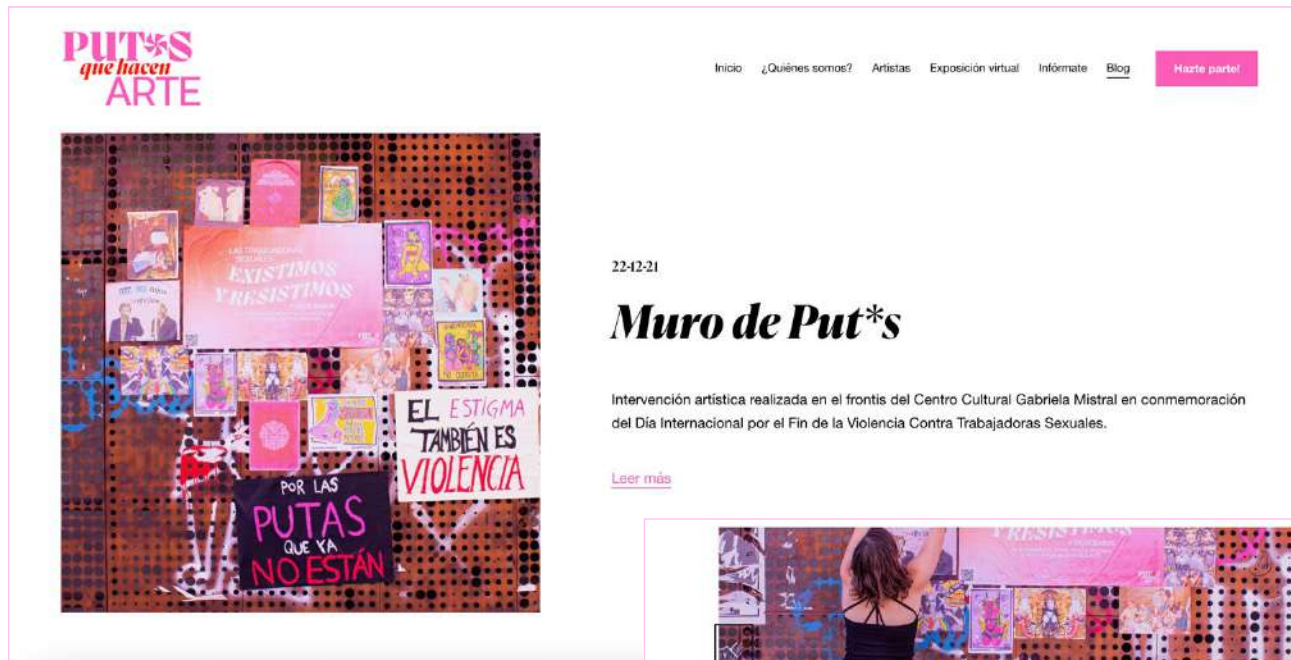
¿Qué es el trabajo sexual?
¿QUÉ ES EL
TRABAJO
SEXUAL?

SER **P*TA** ES
UNA IDENTIDAD
POLÍTICA

lxs trabajadorxs
se*uales
NO QUEREMOS SER
RESCATADXS

6. Blog

Esta herramienta del sitio web será utilizada para generar entradas sobre distinta información que el colectivo desee compartir pero que escapen de las categorías nombradas anteriormente funcionando como algo único que no volverá a repetirse pero se mantiene relevante como forma de trabajo por y/o para el colectivo. Un ejemplo de esto ocurre con la intención de compartir la experiencia vivida durante la intervención del 17 de diciembre realizada frente al GAM.




The screenshot shows a website interface with a navigation menu at the top: Inicio, ¿Quiénes somos?, Artistas, Exposición virtual, Infórmate, Blog, and a pink button labeled 'Hazte parte!'. The main content area features a date '22-12-21' and a title 'Muro de Put*s' in a bold, italicized font. Below the title is a paragraph: 'Intervención artística realizada en el frontis del Centro Cultural Gabriela Mistral en conmemoración del Día Internacional por el Fin de la Violencia Contra Trabajadoras Sexuales.' A link 'Leer más' is positioned below the text. On the left side of the page, there is a large image of a wall covered in posters and drawings. The posters include the text 'PUTAS que hacen ARTE', 'EXISTIMOS Y RESISTIMOS', 'EL ESTIGMA TAMBIÉN ES VIOLENCIA', and 'POR LAS PUTAS QUE YA NO ESTÁN'.



7. ¡Hazte parte!

Finalmente, como última sección de la barra de menú se puede observar un botón en el que se lee “Hazte parte!”. Al hacer click en este el sitio redirecciona al usuario a un pequeño formulario ubicado en el mismo sitio web, en el que quien lo desee puede inscribirse para ser parte del colectivo indicando desde qué área.



Si te interesa hacerte parte de este colectivo, participando en la organización de actividades y aportando desde tus áreas de mayor interés, rellena el siguiente formulario y nos contactaremos contigo.

Nombre *
(La forma en que quieres que nos refiramos a ti)

Nombre Apellidos

Email *

¿De qué forma quieres participar? *

- Equipo creativo
- Organización de eventos
- Manejo de redes y/o sitio web
- Investigación para publicaciones informativas
- Blog
- Otro



[Fig. 47] Fotografia por Carys Huws



Cierre

Financiamiento

Este proyecto consiste en la formación de un colectivo sin fines de lucro, y que más allá de esto trabaja fuera de los límites del capital. En este sentido todo proceso de financiamiento ocurre desde la necesidad de mantener en pie el proyecto y poder continuar generando contenido, actividades e instancias de creación que le permitan continuar con su proceso de diseño.

El financiamiento de este se basará en dos formas distintas. En primer lugar, se postulará el proyecto a un fondo público concursable del tipo “Iniciativas de Fortalecimiento de Organizaciones Culturales Comunitarias” dentro del área de arte, cultura y patrimonio. Estos son creados para apoyar económicamente a proyectos nacidos de distintas comunidades que trabajan en la creación de espacios de participación, intercambio, integración, creación artística y comunitaria, tal como lo que PQHA busca lograr con la comunidad de trabajadoras sexuales. Estos fondos serán utilizados principalmente para financiar herramientas digitales como el sitio web, dominio y uso de publicidad, para contratar a un diseñador web que cree un sitio web interactivo, y para poder llevar a cabo actividades en espacios físicos que requieran de la compra de material, herramientas o arriendo de espacios.

Por otro lado también se apoyará en donaciones entregadas por personas naturales u organizaciones, las cuales serían completamente voluntarias y serían utilizadas para los mismos fines anteriormente mencionados.



[Fig. 48] Fotografia por Studio Medusa



[Fig. 49] Fotografía por Carys Huws





[Fig. 50] Fotografía de captura propia

Resultados, proyecciones y conclusión

Hasta el momento en que se escribe el presente documento el proyecto Putas Que Hacen Arte ha logrado posicionarse dentro de los distintos colectivos, fundaciones y organizaciones de lo que es conocido como el putimundo como uno que ha logrado llevar a contenido visual e interactivo información que funciona como la voz de muchas personas que durante años han vivido dentro de una sociedad que les estigmatiza y silencia. Ha logrado superar las expectativas de su creadora y hoy demuestra tener un profundo potencial transformador, que mediante el arte y la expresión artística podría lograr influir en cambios profundos y significativos para el bienestar de las trabajadoras y trabajadores sexuales de Chile y Latinoamérica.

Desde lo cuantificable, el perfil de Instagram de PQHA ha logrado alcanzar la suma de 818 seguidores, y durante el último mes se ha alcanzado a un total de 2.444 personas. Se realizaron 17 publicaciones, de las cuales 15 se mantienen visibles en el perfil, y suman un total de 1442 me gusta.

Algo aun más relevante para la diseñadora que lo que muestran los números fue el recibimiento que este ha tenido por parte de los distintos usuarios de la plataforma, se han dado conversaciones en que se felicita al proyecto por lo que hace e incluso se ha expresado un profundo agradecimiento por esto. Observar el impacto que el proyecto ha tenido en personas naturales, en poder verse reflejados en algo, en obras de arte y lo que es considerado bello, cuando por tanto tiempo se les ha querido rebajar y silenciar lo más posible, ha causado un efecto en otras personas que entrega una sensación de plenitud a la diseñadora, pues el principal objetivo de Putas Que Hacen Arte, que es ponerle fin al estigma contra las putas, se encuentra en un camino a cumplirse y hoy se hace más visible que nunca a pesar de haberse visto como algo tan lejano al inicio de su creación.

@putasquehacenarte



@PUTASQUEHACENARTE
TREMENDXS QUE
SON♡♡

A DARLO
TODO..AGRADECIDA
zarnenufar
ehacenarte

Oye amix de verdad muchas gracias por compartirme, me hace muy feliz uwu 🥰 siento que es una iniciativa maravillosa y muy cute tus diseños



@putasquehacenarte

Amo lo que hacen yo soy putx y súper orgulloso de serlo y de lo que he conseguido por el comercio sexual. Amo todo lo que me ha empoderado y lo valioso que me siento realizando este trabajo. Mi autoestima ha subido a chorro. Mis inseguridades han desaparecido. que buena que hagan una pagina para que se exprese esto 🥰

_kiseko ..AGRADECIDA ENORMEMENTE DE ESTA GRAN PLATAFORMA ...♡♡ AMO SER TRABAJADORA AMO AUN CONFECCIONAR PARA MIS CLIENTES
EN ESTA PLATAFORMA PUEDES ENCONTRAR A MUCHXS DE MIS COMPAS QUE ADEMAS DE TRABAJADORXS SEXUALES TIENEN OFICIOS BACANES♡♡♡
Y SI PO ... ACA TODXS HACEMOS ARTE
♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡
Y TU... QUIERES UN POCO DEL MÍO ??...
GRACIAS @putasquehacenarte



[Fig. 51] Fotografía de captura propia



El colectivo nace como un proyecto de título que responde a los límites académicos de una carrera universitaria de diseño, pero durante el proceso pasó a convertirse en un proyecto de vida, algo que no finaliza ahora con la entrega de este documento o al recibir una nota, sino que continúa luchando en contra del estigma profundamente posicionado en el inconsciente de la sociedad. Existe el interés por parte de los usuarios de seguir haciéndose parte de este proyecto, y si ha logrado tener un efecto positivo de la forma en que lo ha hecho con los artistas publicados en la plataforma y su audiencia, entonces se puede continuar trabajando en pos de un cambio social profundo para algún día poder decir que el trabajo sexual se reconoce como trabajo y que es uno como cualquier otro. Como diseñadores somos agentes de cambio y tenemos la capacidad de transformar el mundo.

Aun quedan muchos proyectos por llevar a cabo, muchas personas por conocer, mucho por co-crear y mucho por lo que luchar, y Putas Que Hacen Arte continuará por este camino, con todos sus ambiciosos sueños y metas, sin limitarlo a nada y permitiéndole co-existir con el mundo en que habita.

Las trabajadoras sexuales existimos y resistimos, y no nos detendremos hasta tener el derecho a tener derecho.

Trabajo sexual es trabajo.

Nada sobre nosotras sin nosostras.

Referencias

Libros

- Altamirano, A., Cioffi, E., De Titto, J., Fabbri, L., Figueroa, N., Freire, V., García, M., Gerez, M. & Stablun, G. (2018) *La cuarta ola feminista*. Emilio Ulises Bosia.
- Barale, M., Goldberg, J., Kosofsky, E., Moon, M. & Tinkcom, M. (2002) *Working like a homosexual*. Duke University Press.
- Butler, J. (1990) *El género en disputa*. Editorial Paidós.
- Butler, J. (1993) *Cuerpos que importan*. Editorial Paidós.
- Chateauvert, M. (2014) *Sex Workers Unite: A History of the Movement from Stonewall to SlutWalk*. Beacon Press.
- Despentes, V. (2006) *Teoría King Kong*. Editions Grasset et Fasquelle. <https://www.cde.org.py/wp-content/uploads/2015/05/despentes-teoria-king-kong.pdf>
- Frascara, J. (1997) *User centered graphic design*. Taylor & Francis.
- Fisher, M. (2009) *Realismo Capitalista*. Titivillus. <http://comunizar.com.ar/wp-content/uploads/Fisher-Mark-Realismo-Capitalista.pdf>
- Fuad-Luke, A. (2009) *Design activism: beautiful strangeness for a sustainable world*. Taylor & Francis Group.
- Goffman, E. (2006) *Estigma: la identidad deteriorada*. Amorroutu editores.
- Halberstam, J. (2011) *The Queer Art of Failure*. Duke University Press Books.
- Marx, K. (1966) *Manuscritos económicos y filosóficos de 1844*. Editorial Grijalbo.
- Phillips, A. (2013) *Our bodies, whose property?* Princeton University Press.
- Stein, M. (2019) *The Stonewall Riots*. NYU Press.
- Varela, N. (2019) *Feminismo 4.0. La cuarta ola*. Penguin Random House.
- Wittig, M. (1992, 2007) *El pensamiento heterosexual y otros ensayos*. Editorial EGALES. <https://kolektivoporoto.cl/wp-content/uploads/2015/11/Wittig-Monique-El-Pensamiento-Heterosexual.pdf>

Artículos, Tesis y sitios web

Acién, E. (07, 2019) Sacudirse el estigma. Apropiación del término 'puta' desde el activismo por los derechos en el trabajo sexual. *Gazeta de Antropología* 35(1), art. 04. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/58860>

Amnistía Internacional (08, 2015) *Sex Workers' Rights are Human Rights*. <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2015/08/sex-workers-rights-are-human-rights/>

Castañó, J. & Salazar, M. (2017) La Marcha de las Putas: sexualidad, control y resistencias (Slutwalk: sexuality, control and resistances). *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*. N.º. 12, pp. 201-219. <http://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/cuestionesdegenero/article/view/4782>

De Armas, T. (06, 2014) El trabajo sexual como reivindicación femenina: ¿un efecto de la ideología? *Revista Electrónica de Psicología Iztacala* 17(2), 715-749. <https://www.medigraphic.com/pdfs/epsicologia/epi-2014/epi142n.pdf>

Delgado, M. (2013) Artivismo y pospolítica. Sobre la estetización de las luchas sociales en contextos urbanos. *Quaderns Catalá antropología* 18 (2), 68-80. <http://archivoarte.uclm.es/wp-content/uploads/2019/01/Delgado-Manuel-artivismo-pospolitica.pdf>

Erices, R. & Maldonado, S. (12, 2019) Intersecciones de identidad degénero, personas trans, migración, trabajo sexual y su relación con la trata de seres humanos. *Revista Perspectivas* 34, 51-64. <http://ediciones.ucsh.cl/index.php/Perspectivas/issue/view/198>

Erotida (2021) <https://erotidafilms.com/>

González, G. (01-06, 2016) Teorías de la disidencia sexual: de contextos populares a usos elitistas. La teoría queer en América latina frente a las y los pensadores de disidencia sexogenérica. *De Raíz Diversa* 3(5), 179-200. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/ppel-unam/20160630033827/8._Teorias_de_la_disidencia_sexual._-Gabriela_Gonzalez_Ortuno.pdf

Guaglianone, M. F. (2019) *Todo trabajo es sexual*. [Tesis de máster, Universidad de Sevilla]. Depósito de investigación Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/91617>

Heredia, A. (2019, enero 23) Sex work is work. That's the problem... and the key. *Eurozine*. <https://www.eurozine.com/sex-work-work-thats-problem-key/>

Hernandez, R. (2015) *El concepto de hombre en Marx: principio para una teoría de la justicia socialista que involucra el reconocimiento*. [Tesis de magíster, Universidad del Valle] Biblioteca digital Universidad del Valle.

Juliano, D. (12, 2005) El trabajo sexual en la mira: polémicas y estereotipos. *Cadernos Pagu* 25. <https://doi.org/10.1590/S0104-83332005000200004>

Lamas, M. (05, 2016) Feminismo y prostitución: la persistencia de una amarga disputa. *Debate feminista* 51, 18-35. https://debatefeminista.cieg.unam.mx/df_ojs/index.php/debate_feminista/article/view/2070/1865

Laboria Cuboniks (2015) *Xenofeminism: a politics for alienation*. <https://laboriacuboniks.net/manifiesto/xenofeminism-a-politics-for-alienation/>

Leigh, C. (trad.) (07-12, 2016) Trabajo Sexual Y Feminismo, Una Filiación Borrada: Traducción De “Inventing Sex Work” De Carol Leigh (Alias Scarlot Harlot). *Revista estudios de género La Ventana* núm. 44, 7-23. <http://www.scielo.org.mx/pdf/laven/v5n44/1405-9436-laven-5-44-00007.pdf>

Markussen, T. (2013) The Disruptive Aesthetics of Design Activism: Enacting Design Between Art and Politics. *Design Issues* 29(1), 38-50. https://designpracticesandparadigms.files.wordpress.com/2013/01/wk12_markussen.pdf

McKay, C. (07, 1999) Is Sex Work Queer? *Social Alternatives* 18 (3), 48-53. https://www.academia.edu/12604220/Is_Sex_Work_Queer?source=swp_share

Nikita, M. & Schaffauser, T. (06, 2019) El feminismo puta. *Gazeta de Antropología* 35 (1), art. 08. <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=5172>

North, A. (2019, agosto 2) *The movement to decriminalize sex work, explained*. Vox. <https://www.vox.com/2019/8/2/20692327/sex-work-decriminalization-prostitution-new-york-dc>

Recalde, L. (2019) *Las fronteras de la identidad. Politización de las identidades sexuales disidentes en ciudades del interior*. [Tesis de magíster, Universidad de la República]. Colibri: repositorio institucional Universidad de la República. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/22915>

Rudnicki, J. (2017) *The Design of Dissent: Graphic Design for Socio-Political Engagement*. [Tesis de magíster, York University]. York Space: <http://hdl.handle.net/10315/33601>

Sossa, A. (07-12, 2010) La alienación en Marx: El cuerpo como dimensión de utilidad. *Revista Ciencias Sociales (Chile)* 25, 37-55. <https://www.redalyc.org/pdf/708/70817741003.pdf>

Stern, S. (2019, junio 27) *Sex Workers Are an Important Part of the Stonewall Story, But Their Role Has Been Forgotten*. TIME. <https://time.com/5604224/stonewall-lgbt-sex-worker-history/>

Torres, I. (2015) *Diseño crítico: de la transgresión a la autonomía*. [Tesis de magíster, Universidad Autónoma de Barcelona]. UAB: https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2015/hdl_2072_255203/2014_2015_torres_fernandez_inmaculada.pdf

Varga, H. (2018). On Design and Making with STS. *Diseña (12)*, 30-51. <http://ojs.uc.cl/index.php/Disena/article/view/15/21>

Fuentes orales

Arlen, entrevista personal realizada el 30 de abril de 2021

Catalina, entrevista personal realizada el 6 de mayo de 2021

Gabriela, entrevista personal realizada el 24 de octubre de 2021

Milenka, entrevista personal realizada el 8 de agosto de 2021

*** Todas las fotografías, exepcto en aquellas que se indica lo contrario, fueron capturadas por trabajadoras sexuales. Por confidencialidad son referenciadas por sus nombres profesionales.**

PUTS  **S**
que hacen
ARTE