



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño



reconociéndonos

Autor: **Camila Andrea Aranda Astorga**
Profesor guía: Katherine Mollenhauer



reconociéndonos

Sistema informativo sobre sexualidad
desde un enfoque que pone en valor su
esencia y naturaleza

Autor: **Camila Andrea Aranda Astorga**

*Tesis presentada a la Escuela de Diseño de
la Pontificia Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional de Diseñador.*

Profesor guía: Katherine Mollenhauer

enero, 2022
Santiago, Chile

Gracias primero a Dios, por crear una naturaleza así de increíble.

A mi mamá y papá, por apoyarme siempre y regalarme la oportunidad de estudiar lo que quisiera.

A mis hermanos y Mati, por estar ahí.

A todos los que ayudaron en el desarrollo de este proyecto, en especial todos los profesores que trabajan con gran vocación.

y a la Katy, por guiarme y aconsejarme de la mejor manera. Muchas gracias.

Contenidos

01

INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

- 6 1.1 Acerca del proyecto
- 1.2 Formulación

02

MARCO TEÓRICO

- 8 2.1 Sexualidad separada de su naturaleza
 - La visión promovida
 - Origen histórico
 - Realidad en Chile
 - Información a la que acceden
 - Cifras Nacionales
- 2.2 Acompañamiento en el conocimiento de la propia sexualidad
 - Sexualidad desde su naturaleza
 - Impacto acompañamiento y educación
 - Jóvenes y desinformación
 - Trabajo de campo
- 2.3 El usuario joven
 - Adolescencia tardía

03

PROBLEMÁTICA Y OPORTUNIDAD

04

PROPUESTA DE DISEÑO

- 20 4.1 Formulación del proyecto
- 4.2 Reconociéndonos
- 4.3 Patrón de valor
- 4.4 Usuario
 - Adolescentes etapa tardía
 - Padres y madres de adolescentes
 - Colegios o instituciones educativas
- 4.5 Contexto
 - Sin proyecto
 - Con proyecto

05

PROCESO DEL PROYECTO

- 26 5.1 Metodología
- 5.2 Antecedentes
- 5.3 Referentes
- 5.4 Proceso de diseño
- 5.5 Desarrollo de proyecto
 - Sesiones de co-creación
 - Sistematización y análisis de resultados
 - Matriz lógica de diseño
 - Requisitos de diseño
 - Propuesta
 - Mapa experiencial
 - Flujo de usuario
 - Testeos y observaciones

06

RESULTADOS

- 49 6.1 Desarrollo piezas gráficas
 - Talleres
 - Plataforma web
 - Marketing
- 6.2 Prototipo final

07

DISEÑO DE IDENTIDAD

- 60 7.1 Proceso
- 7.2 Desarrollo logotipo
 - Naming
 - Logotipo
 - Proceso iteración
- 7.3 Identidad gráfica
 - Tipografía
 - Color
 - Patrones

08

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

- 68 8.1 Modelo de negocios
- 8.2 Costo del proyecto
- 8.3 Financiamiento

09

CIERRE

- 72 9.1 Impacto
 - Social
 - Medioambiental
 - Cultural
 - Económico
- 9.2 Proyecciones
- 9.3 Conclusiones del proyecto
 - Revisión de objetivos
- 9.4 Conclusiones personales

10

REFERENCIAS Y ANEXOS

- 78 10.1 Bibliografía
- 10.2 Anexos

1.1 ACERCA DEL PROYECTO

“En Chile los jóvenes y adolescentes en su mayoría evalúan la educación sexual impartida en su colegio como regular (36%) o mala/muy mala (34%) (Arenas et al., 2016). A su vez, en la Encuesta Mundial de la Salud (2013) el 37,7 % de los escolares entre 13 y 18 años afirma que ya han tenido relaciones sexuales. Esto es una cifra que se vuelve aún más importante, si se considera que son ellos mismos los que mencionan que **la educación recibida no es suficiente, por lo que muchas veces viven de una sexualidad muy desinformada.** A esto se le suma que actualmente vivimos un tiempo de permanente cuestionamiento hacia todo y todos, en donde la sociedad transmite sus distintos puntos de vista a través de variados medios. Esto ha provocado, por un lado, grandes dudas, de las que es importante hacerse cargo. Por otro lado, ha abierto espacios de reflexión y diálogo, sobre un tema tan importante como la sexualidad humana.

Dejando aparte las diferencias de opinión y posturas, hay algo más fuerte que puede ayudar a combatir la gran desconexión que actualmente tenemos con nuestro propio cuerpo: el conocimiento de nuestra esencia y naturaleza. Ayudando a tantos jóvenes y a cualquier persona, en la **formación de una sexualidad consciente y respetuosa, basada en el saber y reconocer lo que somos.** El diseño cumple un rol fundamental en brindar soluciones a los problemas presentes en la sociedad. En este se ha tomado como objeto de estudio un campo que está actualmente en crisis: la educación de afectividad y sexualidad que reciben los jóvenes en etapa escolar. Como diseñadores podemos aportar, desde nuestros conocimientos para llegar a una propuesta que pueda mejorar la experiencia y el acceso a información del tema, impactando en la vida de miles de personas.

“ Como diseñadores podemos aportar,... para llegar a una propuesta que pueda mejorar la experiencia... (pág. 6) ”



1.2 FORMULACIÓN

Proyecto

Sistema amigable con el usuario que permite que jóvenes junto a sus padres accedan a información, desde una perspectiva que pone en valor la comprensión profunda e integral de la sexualidad como parte esencial de la naturaleza humana.

Problemática

Escasa información sobre sexualidad desde una perspectiva que pone en valor su naturaleza y esencia en formato contemporáneo, atractivo para los jóvenes, siendo esto un factor que incide en la práctica de una vida sexual responsable e informada.

Propósito

Para contribuir a una práctica de vida sexual responsable e informada a lo largo de la vida, basada en el entendimiento del propio cuerpo y su sexualidad de manera integral.

2.1

Sexualidad separada de su naturaleza

- La visión promovida
- Origen
- Realidad en Chile
- Información a la que acceden
- Cifras Nacionales

La visión promovida

Actualmente existe una gran cantidad de información en torno al conocimiento de la sexualidad. Muchas veces se promueve una sexualidad puramente física desprovista deliberadamente o no del componente emocional y afectivo, la que afecta directamente la manera de relacionarnos y que genera riesgos tanto biológicos, como psicológicos y sociales (Montenegro, 2000). En lugar de ver la sexualidad como parte esencial del ser,

la personalidad y una forma de expresión de amor humano **llega un pensamiento que considera la sexualidad como un apetito instintivo**, un deseo particular arraigado en ciertos órganos, que no tiene más valor que lo que se vive en ese instante. Todo esto poco ayuda a generar un entorno de reflexión sobre **algo tan íntimo, personal y vital de la vida, pues la sexualidad es la persona misma** (Laris, 2019).

Origen histórico

Desde la segunda mitad del siglo XX, en medio de un mundo que se enfrentaba a una serie de cambios, surgen nuevos conceptos como la ideología de género -pensamiento que sostiene que el sexo biológico no tiene ninguna función relevante ni menos determinante en la configuración de la persona y su modo de ser (Ferrer, n.d.)- o la visión anticonceptiva producto de la masificación de la píldora, que significó para muchos el triunfo de la mujer y la liberación definitiva de su dependencia de la maternidad. “Esto dio lugar a posturas como el utilitarismo, que **promueve el máximo placer para el mayor número de personas, evitando cualquier tipo de esfuerzo o dolor.** Al paso del tiempo, dicha visión acotó la sexualidad a una actividad estrictamente placentera, sin compromisos y surgieron nuevos métodos para eliminar el “riesgo” de la llegada de un hijo” (Laris, 2019).

Imagen 1. Fábrica de píldoras anticonceptivas. Recuperada de www.info-farmacia.com.



Imagen 2. Movilización feminista año 1984. La Nación, 2020.



Realidad en Chile

Los adolescentes declaran que son los padres quienes "deberían ser" los encargados de informarlos en temas de sexualidad (Montenegro, 2000), sin embargo en muchos casos esto no es lo que ocurre y **pasa a ser el colegio el educador principal**. Teniendo eso en cuenta, es importante comprender que Chile desde el año 2010 cuenta con una ley de Educación Sexual obligatoria para la enseñanza media, sin embargo esta aún no tiene un reglamento oficial (Molina & Jara, 2019). Teniendo en cuenta esto, no es de extrañar que **existan todavía muchos vacíos o discrepancias en maneras de abordar el contenido**, considerando que todo es muy reciente y todavía no existen límites ni exigencias mínimas claras. Como consecuencia existe una **gran desigualdad en cuanto al acceso que tienen los jóvenes a la formación de su propia sexualidad, que depende de factores externos**, como el colegio en donde estudian o incluso del criterio del profesor y su decisión sobre la manera de abordar temas de afectividad y sexualidad (entrevista Josefina Errazuriz).



Imagen 3. Movilización en contra ideología de género.
Recuperada de www.radiolaflovida.com

Imagen 4. Movilización ESI.
Recuperada de www.elmostrador.cl

Información a la que acceden

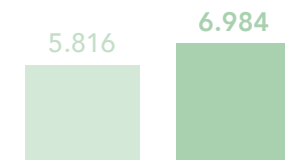
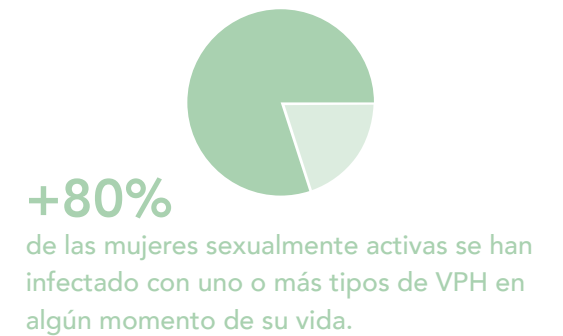
Enfocándose en los contenidos al que acceden los jóvenes formalmente a través de sus instituciones educativas (entendiendo que también hay muchos canales informales de los cuales se informan), se comprende el carácter “preventivo y protector” que el Ministerio de Educación promueve (2015). Los aprendizajes definidos para Orientación buscan **prevenir y proteger ante conductas y situaciones de riesgo** que dificultan o alteran el bienestar de los alumnos y de quienes los rodean (Bases Curriculares MINEDUC).

Se llevó a cabo una entrevista al doctor Luis Jensen – Médico Especialista en Ginecología y Obstetricia de la Universidad de Chile– quien mencionó la pobreza de los criterios actuales en educación sexual con respecto a lo que verdaderamente es una sexualidad completa. Por un lado, se hace mucho énfasis en no infectarse o embarazarse, incluso sin haber mencionado “lo más elemental que tendría que conocer cada persona, que es que siempre se puede generar vida”. **Sin explicar que la sexualidad va más allá de la genitalidad, muchos jóvenes no llegan a comprender que una relación amorosa está basada en el conocimiento y en el respeto** de la persona en la cual, para producirse un encuentro, es **necesario un diálogo previo**.

Cifras nacionales

El año 2013 la última Encuesta Mundial de Salud Escolar (2013) realizada en Chile demostró que el 37,7% de los escolares entre 13 y 18 años han tenido relaciones sexuales, de los cuales el 27,2% tuvo su primera relación sexual antes de los 14 años. **La actividad sexual temprana en la adolescencia, representa un gran problema de salud pública por las consecuencias que esta conlleva**, como el embarazo adolescente, el aumento de las infecciones de transmisión

sexual, la infección por HIV/SIDA (segunda causa de muerte en los adolescentes) y los problemas familiares, económicos y sociales que se generan (Mendoza et al., 2016). La misma encuesta (EMSE, 2013) reporta una prevalencia sobre el 68% que tiene el consumo de alcohol y/o drogas al momento de tener relaciones sexuales. Esto hace sentido si se tiene en cuenta **la creciente desvinculación entre la actividad sexual y la unión con una pareja** (INJUV, 2018).



Entre el 2017 y 2018 aumentaron los casos de VIH en un **18,3%**.



Esquema 1.
Elaboración propia en base a datos del libro Sexo Seguro en América.

2.2

Acompañamiento en el conocimiento de la propia sexualidad

- Sexualidad desde su naturaleza
- Impacto acompañamiento y educación
- Jóvenes y desinformación
- Trabajo de campo

Sexualidad desde su naturaleza

El **entender cómo funciona tanto nuestro cuerpo como nuestra mente** es una buena estrategia para estar preparados y **poder ser críticos respecto a la información que podemos encontrar en distintos medios**, para tomar decisiones que repercutan en el futuro de manera responsable.

Tanto la psicología de la mujer como la del hombre está definida, en gran parte, por ese hecho esencial de la transmisión de la vida, que es el fin natural e inmediato de la sexualidad (Rodríguez,n.d.).

Comprendiendo eso, **nuestra esencia de seres humanos, sin ideologías ni posturas políticas de por medio puede ser un gran aporte**, ya que al reconocer el propio ser es la manera en que el hombre logra encontrar el **camino de la plenitud** (Lacalle, 2021). Lo que se hace tan necesario frente a tantos casos de jóvenes y adultos que se sienten perdidos o desorientados, por no conocerse.

Impacto acompañamiento y educación

Al momento de informarse, los jóvenes acceden a distintas fuentes: la familia, amigos, colegio, redes sociales, etc. En cuanto a **aprendizaje sobre sexualidad los jóvenes le atribuyen una especial carga a su colegio**, ya que consideran que es la **institución responsable de formarlos** en este contenido. Por otro lado, el 58,7% de los jóvenes consideran que es **importante y necesario hablar de sexualidad y afectividad en la casa con la familia**. Sin embargo, al momento de tener dudas con respecto a estos temas acceden a sus amigos o internet para resolverlas (Encuesta elaboración propia). Se hace necesario mencionar la dependencia psicológica que los adolescentes aún mantienen de sus padres (Peluchonneau, 2015).

Por eso mismo **la familia cumple un rol educador**, dado que es considerada como el primer agente formador, y el hogar, considerado la antesala de la escuela que pone el cimiento educacional (López & Guaimaro, 2015).

Familia y colegio trabajan por el mismo objetivo: educar de manera integral a los alumnos, por lo que **conviene unir esfuerzos y actuar de manera conjunta**, formando así una estrecha alianza. (Romagnoli & Gallardo, n.d). La información que la familia le proporciona a sus hijos sobre sexualidad, indica que los padres son los que influyen de forma más importante en los hijos en multitud de aspectos" (Cuevas, 2012).

Jóvenes y desinformación

En Chile la educación sexual impartida en colegios es **evaluada por el 70% de los jóvenes como regular, mala o muy mala** (Arenas et al., 2016). Entre las principales **necesidades**, los estudiantes entrevistados mencionaron: **aprender sobre relaciones afectivas, conocimiento más profundo del cuerpo del hombre y la mujer, conocer distintas posturas frente a ciertos temas o tener información sin ningún tipo de sesgo**, entre algunos temas relevantes. Por otro lado, hacían hincapié en las **escasas instancias que tenían de formación de afectividad y sexualidad**, reduciéndose casi todo a lo que se ve en séptimo básico y segundo medio en clases de biología, de lo que “se acuerdan muy poco” (Encuesta y entrevistas elaboración propia).

En respuesta a la gran cantidad de dudas que los adolescentes pueden tener, los medios de comunicación toman un rol muy importante. El 27% de los usuarios de redes sociales tienen entre 18 y 24 años, quienes pueden publicar o escribir sobre cualquier tema, incluso si lo desconoce parcial o totalmente, esto da la posibilidad de que **la desinformación se apodere sobre todo de los más jóvenes**, quienes por su falta de discernimiento o por el desconocimiento de donde y/o cómo buscar correctamente consumen información sin saber o comprobar su validez y veracidad (Juca et al., 2020).



Imagen 5. Jóvenes y uso de redes sociales.
Recuperada de www.diariodecuyo.com.

Trabajo de campo

Se llevó a cabo una encuesta y distintas entrevistas a apoderados y jóvenes, con el objetivo de **identificar los principales dolores que tenían ambos usuarios al momento de informarse o informar a sus hijos en temas de sexualidad**. De las cuales se obtuvo, por parte de los padres: **inseguridad al desconocer ciertos temas con visión contemporánea** distinta a la que conocen ellos y la **necesidad de tener alguna "excusa" para facilitar la conversación** con sus hijos sobre sexualidad.

Por parte de los jóvenes, **el sentimiento de que existen todavía muchos "temas tabú"** que los adultos (tanto profesores como padres) prefieren evitar, la **dificultad de encontrar en internet información que ellos consideren confiable**, la escasez de tiempo dedicado a educación de afectividad y sexualidad en sus colegios y por último la **dificultad de superar una brecha generacional con sus padres**. Los principales resultados de la encuesta se muestran en el esquema.

Datos 188 respuestas de 1 a 4 medio

El 74,2% de los jóvenes acuden a

internet **amigos**

cuando tienen una duda sobre afectividad o sexualidad.



6/10 jóvenes no conoce el funcionamiento de su fertilidad.

Los temas que más les interesaría ver en el colegio son: **relaciones sexuales, relaciones afectivas** anticonceptivos y ITS.

Esquema 2.
Elaboración propia en base a datos del libro Sexo Seguro en América.

2.3 El usuario joven

Adolescencia tardía

La OMS divide la etapa de la adolescencia en dos, de los 10 a los 14 años "adolescencia temprana", y de los 15 a los 19 años "adolescencia tardía" (Montero et al., 2020), teniendo como principal diferencia que en la primera etapa los jóvenes están pasando por una transición de la niñez a la adolescencia o pubertad. La adolescencia tardía se caracteriza por ser una época de muchas inquietudes que se asemejan cada vez más a la de los adultos. **La sexualidad es manifestada de manera más elaborada, pueden elegir distintas alternativas en cuanto a su educación, desarrollan sus propios valores y evalúan su proyecto y estilo de vida** (Caricote, 2009).

3. Problemática y oportunidad

Problemática

Desconocimiento del funcionamiento de su propio cuerpo y sexualidad

Actualmente hay mucha información disponible sobre distintas formas de vivir la sexualidad que son promovidas por diferentes personas, medios y movimientos. Estas se han ido **construyendo a lo largo de los años por la sociedad, muchas veces dejando de lado el entendimiento de la propia naturaleza humana**. El partir con una base firme de conocimientos que pertenecen intrínsecamente al ser humano, podría fortalecer a todas las personas para **decidir de manera informada cómo vivirán su sexualidad**.

Falta de información confiable y de fácil acceso

Entendiendo la necesidad de responder dudas de manera rápida, es una realidad que tanto **jóvenes como adultos acuden a internet**. La información que existe es mucha y esta no siempre viene de fuentes expertas. Sin embargo, una investigación española revela que aún sabiendo que puede que la fuente no sea confiable, **más del 70% de los jóvenes creen haber cambiado radicalmente alguna idea u opinión después de haber visto publicaciones en internet** (Juca et al., 2020). Esto, en temas de sexualidad puede tener importantes consecuencias para la vida de tanto jóvenes como adultos.

Necesidad de incluir a los padres en el proceso

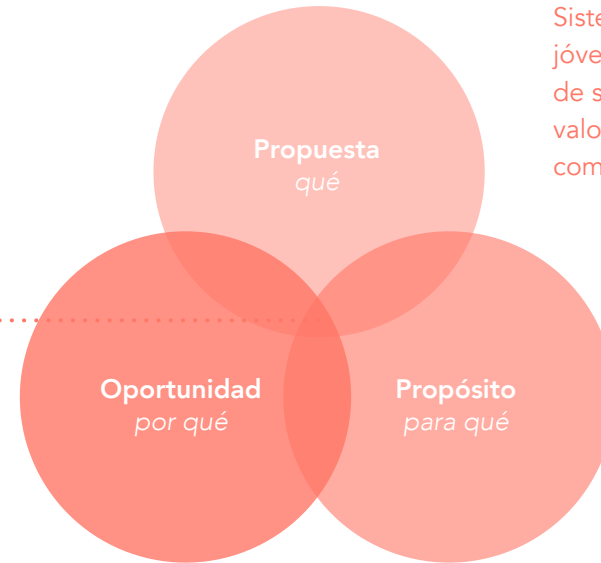
Varios programas o iniciativas de educación sexual en Chile, han llevado procesos de investigación con adolescentes para entender sus necesidades. Entendiendo que esto es un proceso que enriquece cualquier propuesta, está incompleto si es que no se incluye a los padres y madres de los mismos. Los **hijos salen fortalecidos y quedan mejor preparados para enfrentar el futuro cuando son acompañados por sus padres** (Peluchonneau, 2015). Al incorporar a los padres del adolescente, se pueden identificar las necesidades de estos. Y así trabajar de manera conjunta necesidades de padres, madres e hijos para fortalecer el diálogo.

Oportunidad

Las problemáticas mencionadas presentan una oportunidad de diseño, generar una **solución ante el problema de desinformación sobre sexualidad** en jóvenes y sus padres, desde una visión que promueve el **conocimiento de la naturaleza del ser humano**. Se deciden incorporar los dos principales canales informativos y de aprendizaje que tienen los jóvenes: el colegio e internet, con el objetivo de facilitar el acceso a este tipo de información.

4. Propuesta de diseño

4.1 Formulación del proyecto



Sistema amigable con el usuario que permite que jóvenes junto a sus padres accedan a información de sexualidad desde una perspectiva que pone en valor la comprensión profunda e integral de esta como parte esencial de la naturaleza humana.

Para contribuir a una práctica de vida sexual responsable e informada a lo largo de la vida, basada en el entendimiento del propio cuerpo y su sexualidad de manera integral.

Escasa información sobre sexualidad desde una perspectiva que pone en valor su naturaleza y esencia en formato contemporáneo, atractivo para los jóvenes, siendo esto un factor que incide en la práctica de una vida sexual responsable e informada.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sistema amigable con el usuario que permita que jóvenes junto a sus padres accedan a información de sexualidad desde una perspectiva que pone en valor la comprensión profunda e integral de ésta como parte esencial de la naturaleza humana.

O1: Identificar los aspectos fundamentales para el conocimiento de una sexualidad responsable basada en el conocimiento y naturaleza del cuerpo humano a través de la revisión de literatura y entrevistas.

IOV 1: Aspectos identificados fundamentales a incluir en la enseñanza de una sexualidad responsable basada en la naturaleza humana.

O2: Caracterizar las principales necesidades que tienen los padres y sus hijos adolescentes al momento de informarse sobre afectividad y sexualidad mediante encuestas y entrevistas a los usuarios.

IOV 2: Necesidades caracterizadas que tienen padres y adolescentes en la etapa de informarse sobre afectividad y sexualidad.

O3: Desarrollar un prototipo final de sistema informativo, validado por los usuarios, que promueva el involucramiento de padres e hijos en temas de sexualidad responsable mediante la co-creación y testeos.

IOV 3: % de validación prototipo, % de efectividad prototipo.

O4: Evaluar el prototipo final junto a una institución educativa y/o padres entendiendo la viabilidad e interés en su potencial uso mediante un focus group.

IOV 4: % de interés y viabilidad por parte de los stakeholders.

Esquema 5.
Elaboración propia.

4.2 Reconociéndonos

Reconociéndonos es un sistema informativo que permite entregar conocimientos de sexualidad, desde la comprensión de esta como parte esencial de la naturaleza humana. Este consta de dos ejes, por un lado una plataforma digital que permite el acceso a cualquier persona que busque informarse del tema. Se piensa este canal para la entrega de conocimientos de forma rápida y confiable, siendo validada por expertos y explicada de manera didáctica para su comprensión.

Por otro lado, consta de talleres formativos para instituciones educativas. En otras palabras, experiencias para aprender y generar un diálogo sobre distintos temas relevantes para una comprensión integral de sexualidad. Se diseñan dos modalidades, la primera es un taller para jóvenes de enseñanza media que se realiza en horario de clases en el mismo colegio y el otro taller, es de mayor extensión, en el cual participan padres y madres junto a sus hijos.

4.3 Patrón de valor

- Entrega de información validada por expertos, siendo una fuente confiable para informarse en internet.
- Divulga conocimientos ignorados por muchos por ser contenidos atípicos dentro de lo que generalmente se enseña a jóvenes tanto en el colegio como en medios y redes de comunicación.
- Solución que abarca las necesidades tanto de los jóvenes como sus padres a través de un proceso co-creativo.
- Formato atractivo para la comprensión de los distintos contenidos de una manera más amigable, y alejada del típico estilo infantilizado para enseñar temas de sexualidad a jóvenes.
- Los temas al ser abarcados desde una perspectiva biológica, que pone en valor la naturaleza humana, son compatibles con cualquier tipo de programa educativo, ya que no transgrede ningún tema valórico.

4.4 Usuario

Adolescentes etapa tardía

El primer usuario, que podría también considerarse como el principal, son aquellos **jóvenes entre 15 y 18 años aproximadamente**. Este rango de edad corresponde a la etapa de enseñanza media que cursan los estudiantes, por supuesto no es excluyente para personas de mayor edad que puedan estar interesados en informarse, sin embargo está diseñado pensando en ciertos requisitos y necesidades de este **usuario en etapa escolar**. Ellos asisten regularmente a un colegio, y son críticos con respecto a la educación sexual impartida por este.

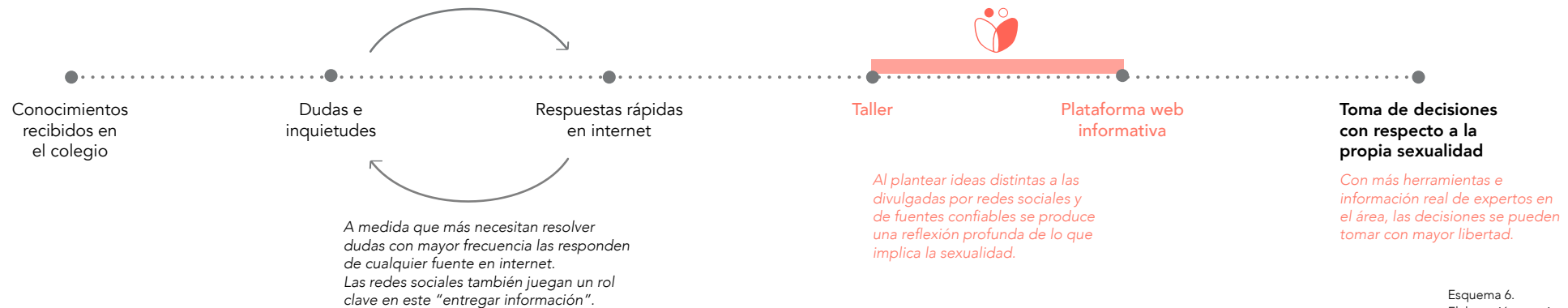
En general han visto contenidos como órganos sexuales, reproducción, ciclo menstrual o enfermedades de transmisión sexual en las asignaturas de Ciencias Naturales o a veces en Orientación, pero con poca profundidad y de manera muy rápida. La mayoría de ellos, si tienen dudas la resuelven con sus amigos o buscando en internet. Es por esta misma sensación de carencia ante una mejor educación sobre sexualidad que se muestran inquietos y muy dispuestos a trabajar para lograrlo.

Padres y madres de adolescentes

Se incorpora como usuario para el proyecto a los **padres y madres de estos jóvenes**. Estos son una parte fundamental del desarrollo de sus hijos, sin embargo, poco considerados en los proyectos existentes del tema. Es por eso que se define como usuario tanto a padres como madres o en general encargados de los jóvenes. Comparten **las ganas y preocupación de hacerse partícipes en la educación de sus hijos**, pero que al tratarse de estos temas se encuentran con muchas barreras por no saber como abarcar ciertos temas nuevos para ellos o no encontrar la forma acertada de poder conversar de sexualidad sin invadir o recibir respuestas negativas de sus hijos.

Colegios o instituciones educativas

Como tercer usuario están las instituciones educativas, estas se deciden incorporar por ser la **manera más eficiente de llegar a los jóvenes**. A su vez, las entrevistas y encuestas realizadas indicaron que el tema de educación de afectividad y sexualidad significaba un problema tanto de los estudiante con sus colegios, como del colegio con sus estudiantes. Principalmente por **no contar con el tiempo y recursos necesarios para responder adecuadamente a esta necesidad**. Los colegios se enfrentan a tener que cumplir con una gran cantidad de contenidos en un tiempo reducido, además de no contar con la capacidad de formar a todos sus profesores en temas de sexualidad para así poder dedicarle más tiempo y verlo con mayor profundidad con sus alumnos.



4.5 Contexto

Sin proyecto

El promedio de los jóvenes, **se quedan con los pocos conocimientos recibidos en el colegio y el resto de información lo van adquiriendo a través de internet**, conversaciones entre pares o experiencia propia. En este contexto las relaciones sexuales son una parte obvia de cualquier relación amorosa y de cuidados se sabe lo básico, como el uso de anticonceptivos para prevenir embarazos o en algunos casos enfermedades. Es difícil ir un poco más allá, conociendo más profundamente los ciclos de fertilidad, el funcionamiento tanto del cuerpo femenino como masculino o la función real de lo que hace un anticonceptivo, a pesar de que en muchos casos se usen desconociendo lo que pasa al interior de sus cuerpos.

Con proyecto

Los jóvenes después de haber tenido un taller Reconociéndonos en sus colegios, **conocen una realidad** desconocida hasta ese minuto que **produce un cuestionamiento frente a la sexualidad que viven o les gustaría vivir**. Pueden informarse más a través de la página web, encontrando contenidos que son aplicables a su día a día, como entendiendo más sobre el sexo opuesto o temas de autoconocimiento. Al tener más información y comprender de mejor manera lo que ocurre, **se pueden tomar nuevas decisiones, cambiar malos hábitos o incorporar nuevos**.

Esto impacta positivamente en la calidad de relaciones que se tienen tanto con otros como con uno mismo. Al hacerse el taller en el colegio, **mejora su percepción sobre la educación sexual** que este entrega, reforzando el sentimiento de que la institución se hace cargo de una manera proactiva. También **se abre un diálogo entre padres e hijos** que puede enriquecer la relación y ayudar tanto a los jóvenes como a los adultos a sentirse escuchados y entendidos.

5. Proceso del proyecto

5.1 Metodología

El proyecto se guiará por las etapas designadas por el Design Council (2019) en su metodología "Doble Diamante". Estas son: Descubrimiento, Definición, Desarrollo y Entrega. Se complementa con las tres fases de la metodología de diseño centrado en el usuario de IDEO (2015) puesto que se entiende que las etapas de "Definición" y "Desarrollo" naturalmente viven procesos de iteración en la medida que se avanza, teniendo que redefinir el proyecto de ser necesario.

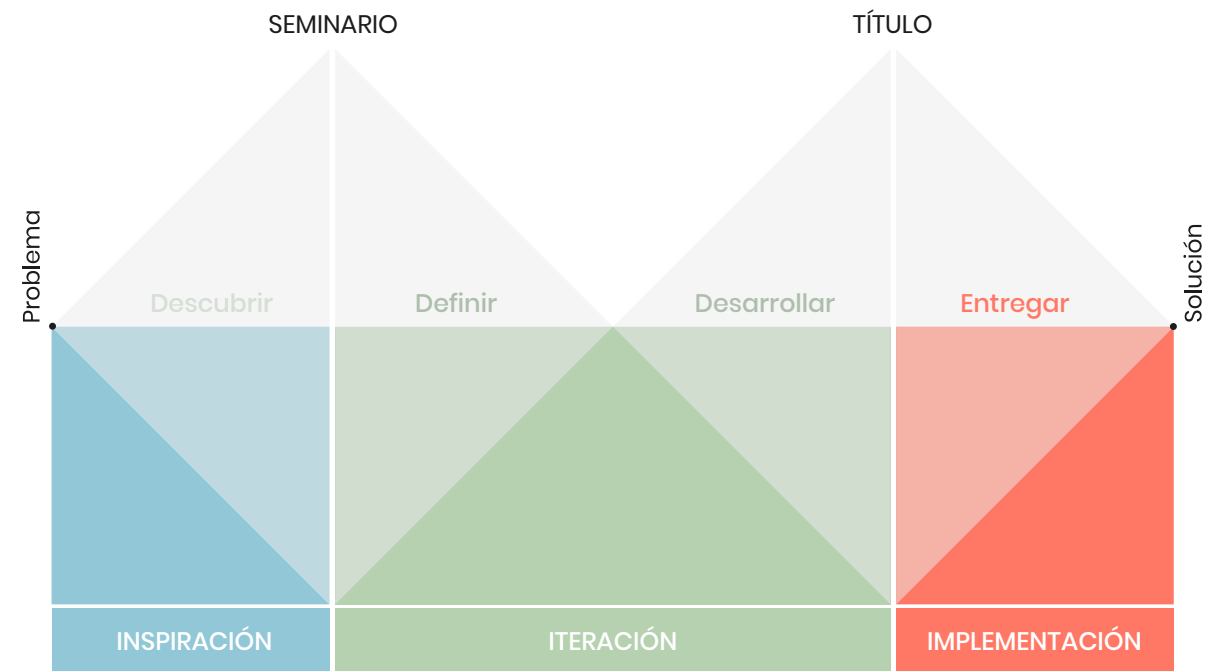
En la primera etapa, "Descubrir", se partió por levantar temáticas de interés, para terminar identificando el tema final de investigación: conocimiento de la sexualidad humana. Se realizó una **exhaustiva revisión de literatura junto con entrevistas a expertos** para comprender de forma más profunda la problemática e identificar los aspectos fundamentales a incluir.

En la segunda etapa, "Definir", se profundiza la investigación. Comenzando un proceso de convergencia para llegar a la **definición de los objetivos general y específicos**. Una vez hecho esto, con el fin de comprender mejor al potencial usuario y Stakeholders se realiza una **encuesta y más entrevistas**.

Así se llega a la tercera etapa "Desarrollar", en la cual se vuelve a una instancia de divergencia con el **proceso de co-creación junto a los distintos usuarios**.

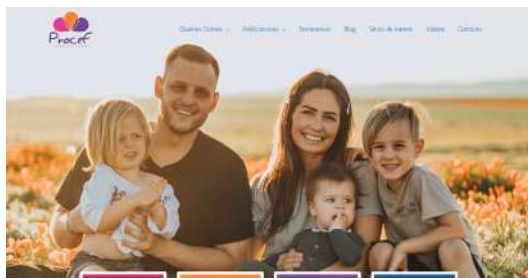
Se sigue con **testeos y sus respectivas iteraciones** para finalmente llegar a un prototipo final.

Por último, en la etapa "Entregar", se trabaja en la implementación del proyecto para que llegue de manera efectiva a sus usuarios, validándolo con expertos, socios y usuarios.



Esquema 7.
Elaboración propia en base a las metodologías: doble diamante, Design Council (2019) y Centrada en el Usuario, Ideo (2015).

5.2 Antecedentes

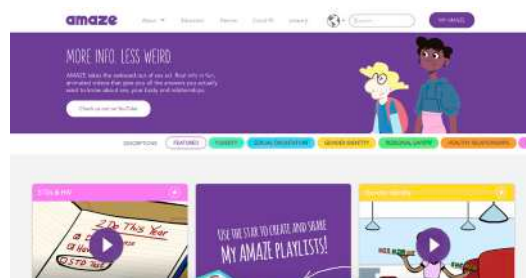


PROCEF - Chile

Programa dedicado al cuidado y estudio de la fertilidad, rescatando “el valor fundamental del amor humano”. Con un equipo multidisciplinar conformado por especialistas de distintas áreas de la salud. Realizan talleres a parejas y tienen una biblioteca digital pública que entrega información del tema.

Se rescata:

- dualidad talleres experienciales y plataforma informativa
- incorporación de expertos del área de la salud al equipo



AMAZE – Estados Unidos

Plataforma digital que busca a través de videos animados informar a niños, jóvenes, padres y educadores sobre temas de afectividad y sexualidad de una manera dinámica. Se trata de videos cortos, de no más de 7 minutos, en el que se trata un tema específico de manera simple por medio de historias de distintos personajes. Es una herramienta de fácil acceso para cualquier persona que lo necesite.

Se rescata:

- La simplificación de la información a través de herramientas gráficas
- El uso de la plataforma como medio de divulgación sobre información de sexualidad



TEEN STAR – Estados Unidos/Chile

Programa de educación sexual para niños y adolescentes. A través de una visión antropológica personalista buscan acompañar las etapas de desarrollo con una mirada holística y así potenciar la toma de decisiones informadas y responsables en torno a su sexualidad. Integra tanto a padres como educadores en su metodología, con charlas y capacitaciones.

Se rescata:

- La integración de los tres usuarios: estudiantes, padres y profesores
- La manera de abarcar el tema desde las ciencias y la antropología, haciendo énfasis



PREGUNTAS SOBRE SEXUALIDAD- Chile

Proyecto realizado por la Municipalidad de Santiago. Es un libro escrito con la participación de adolescentes de distintos liceos de la comuna, quienes fueron los encargados de elegir los temas interesantes para ellos. Está en formato PDF para que cualquier persona lo pueda descargar en internet. Su contenido se centra en preguntas sobre sexualidad respondidas de manera explícita y breve acompañadas de ilustraciones.

Se rescata:

- El sistema de levantar contenidos desde los mismos usuarios
- El uso de plataformas digitales para un mayor alcance

5.3 Referentes



V, INNOVATIVE APPROACH TO PREP

Proyecto de marca y servicio realizado por IDEO que busca resignificar el enfoque de campañas de prevención de HIV en mujeres jóvenes de Sudáfrica. Proponiendo un énfasis en el empoderamiento femenino para generar la rutina de protección contra esta enfermedad como cualquier otra de belleza y/o autocuidado. Se usa la metodología de diseño centrado en el usuario y la co creación con la comunidad, lo que da como resultado una propuesta atractiva, cool sobre un tema de salud un poco más tabú y nada cool.

Se rescata:

- La metodología co-creativa para darle una nueva visión al tema en cuestión
- Una solución que abarca variados aspectos de la problemática, desde una plataforma hasta un kit para las usuarias



MONOTONOMO

Estudio pequeño de diseño gráfico ubicado en Australia. Como canal comunicativo utilizan su página web, caracterizada por su estilo minimalista, donde a través de pocos elementos describen sus proyectos.

Se rescata:

- El diseño minimalista, simple y de fácil comprensión para el usuario a través de los elementos esenciales.



IDEO DIGITAL

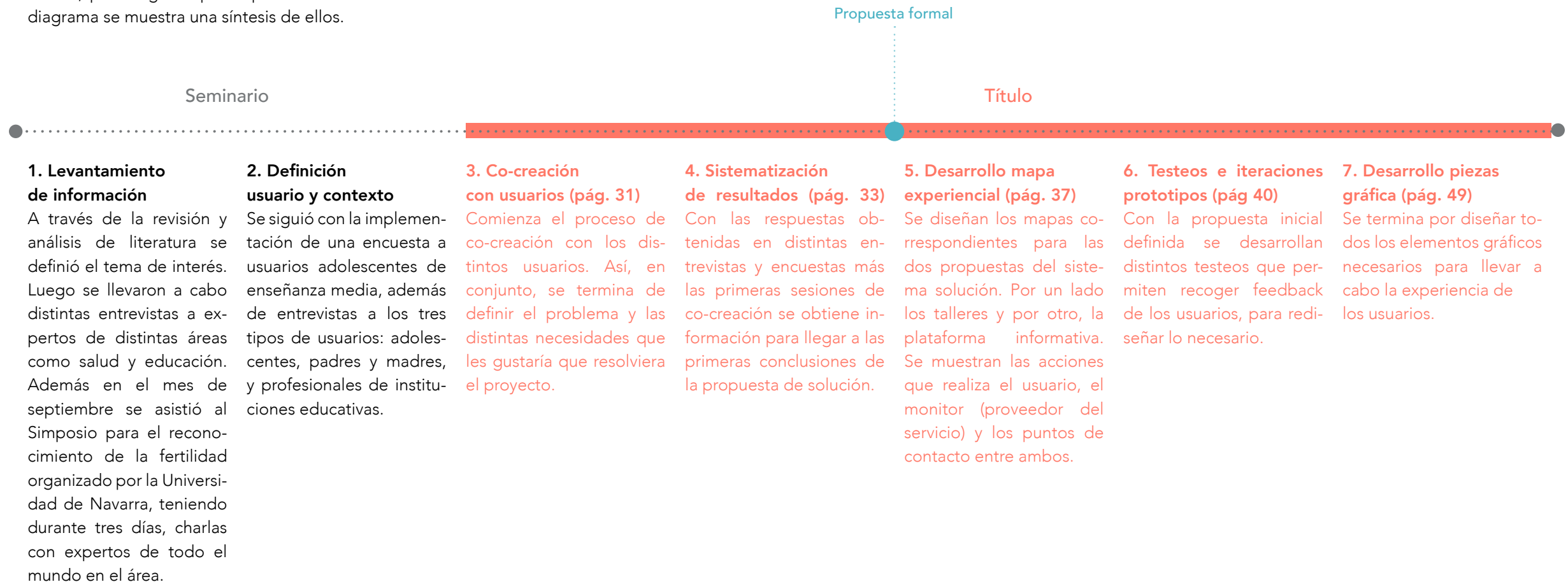
Proyecto chileno que busca impulsar los conocimientos sobre las ciencias de computación en el sistema escolar. Asociado junto a dos fundaciones, imparten dos tipos de talleres para alumnos: nivel básico y avanzado. En su página web también se puede encontrar contenido digital para ser leído por cualquier interesado.

Se rescata:

- La variedad de talleres según las necesidades del usuario
- La entrega de herramientas y conocimientos de manera masiva a través de la plataforma digital, además de los talleres.

5.4 Proceso de diseño

El proceso tuvo una duración de casi un año, partiendo con la primera etapa en seminario entre marzo y julio del 2021. Para finalizar con la etapa de título entre agosto y principios de enero del año 2022. Este fue un proceso con diversos pasos que se fueron completando a través del uso de distintas herramientas de diseño, para llegar al prototipo final. En el diagrama se muestra una síntesis de ellos.





5.5 Desarrollo proyecto

SESIONES DE CO-CREACIÓN

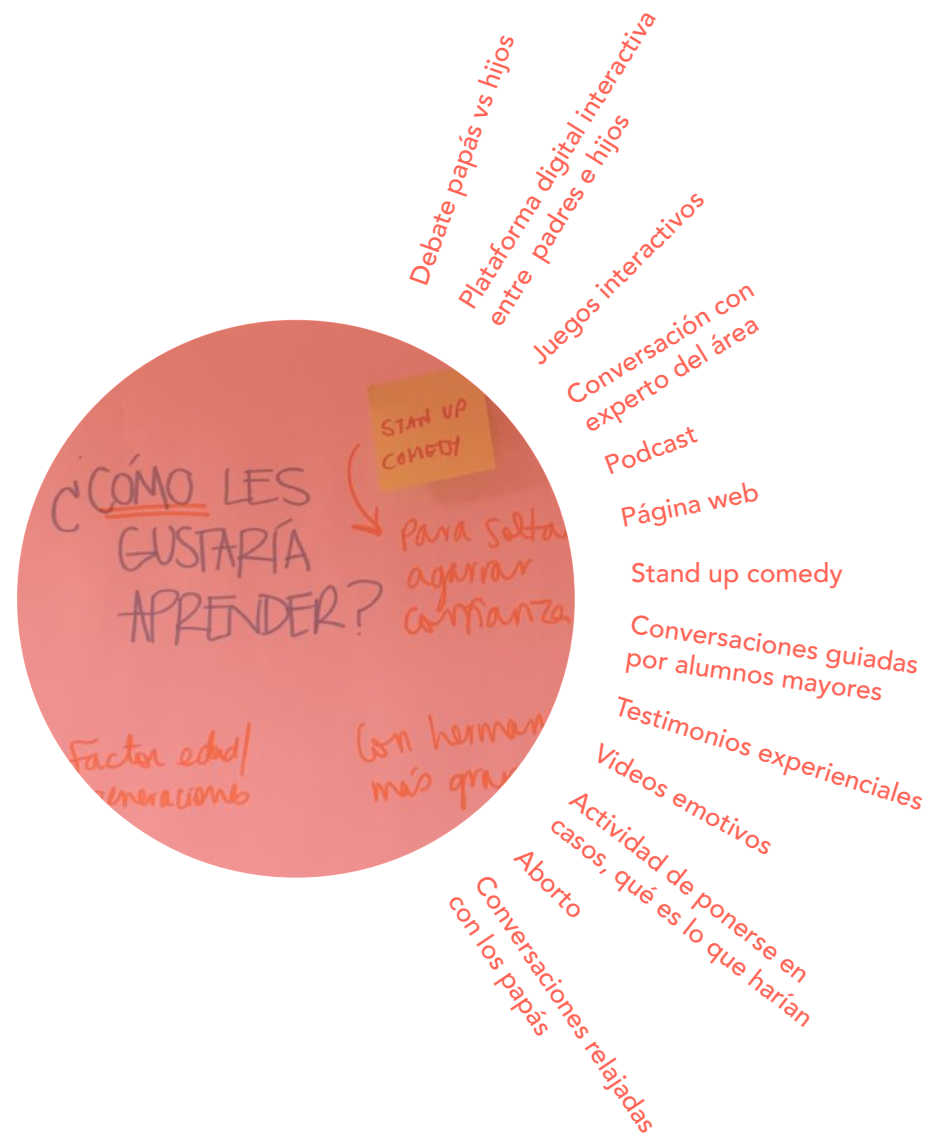
Se realizan tres sesiones de co-creación para involucrar a los usuarios y comprender en profundidad las distintas necesidades de cada uno. A la primera y segunda asistieron jóvenes de tercero medio de un colegio particular y otro subvencionado, y a la segunda padres y madres que tuvieran hijos en enseñanza media.

Brainstorming

Se utiliza la herramienta de diseño, también conocida como "lluvia de ideas". Se invita a los participantes a soñar sin ningún tipo de límite y anotar una idea por post-it para después compartirla con el resto y en conjunto seguir desarrollándola.



Respuestas usuarios



Esquema 8. Elaboración propia en base a datos obtenidos.

MATRIZ LÓGICA DE DISEÑO

PROBLEMA	EFECTO EN EL USUARIO			EVIDENCIA, INSIGHTS	REQUERIMIENTO	ATRIBUTO
Dificultad para encontrar información de calidad y confiable en internet	Desconfianza e inseguridad por información que no conocen bien	Quedar con dudas no resueltas		<i>"Uno puede encontrar esta info, pero es bueno que el colegio te la debería pasar obligatoriamente y así es de una fuente confiable"</i> - alumno IV medio	<ul style="list-style-type: none"> · Tener todo en un mismo lugar · Información actualizada · Formato dinámico y atractivo · Información completa y confiable 	<ul style="list-style-type: none"> · Accesible · Veraz · Actualizado
Falta de instancias para aprender con profesionales distintos a profesores del colegio	Necesidad de conocer la realidad fuera del entorno de su colegio	Preferencia del uso de otras metodologías para aprender de estos temas	Mayor comodidad para hacer preguntas con persona externa al colegio	<i>"Recomiendo que en el colegio comiencen a hacer charlas con profesionales o que aborden más temas"</i> - alumno, III medio	<ul style="list-style-type: none"> · Conocer testimonio reales · Hablar con expertos en el tema · Tener instancias con personas externas al colegio 	<ul style="list-style-type: none"> · Profesional · Externo · Profundo
Dicotomía entre entender la importancia de hablar estos temas con los padres vs la dificultad de hacerlo	Incomodidad al hablar de esto con los padres	Crece la sensación de haber "temas tabú"		<i>"Se que tengo a quien preguntarle en mi casa, pero al minuto de ir me paqueo demasiado" "es como un trámite, pero cuando ya se está ahí no es tan terrible"</i> - alumna, III medio	<ul style="list-style-type: none"> · Facilitar instancias cómodas entre padres e hijos · Superar brecha generacional e incomprensión entre adultos y jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> · Cómodo · Facilitador
Escasa comprensión e información actualizada sobre sexualidad	Falta de confianza en ellos mismos y sus relaciones con otros	Confusión sobre qué o cómo abarcar temas actuales de sexualidad	Genera una barrera entre padres e hijos	<i>"El gran desafío es que en nuestra época no existía internet, hoy en día saben mucho aunque no sabemos de donde se informan"</i> - apoderada III medio	<ul style="list-style-type: none"> · Información actualizada · Acceso simple y rápido · Información y herramientas para padres 	<ul style="list-style-type: none"> · Accesible · Rápido · Simple · Actualizado · Completo
Complejidad al enfrentar temas complejos como aborto sin interferir la visión del colegio	Hay veces en que la "solución" es no abarcarlos u omitirlos	Generan descontento y desconfianza en los estudiantes		<i>"Hace dos años, tenemos un tema bien fuerte de un mal uso de la sexualidad"</i> - directora Colegio Parroquial Lo Barnechea	<ul style="list-style-type: none"> · Generar herramientas para temas complejos de abordar · Generar material para contenidos 	<ul style="list-style-type: none"> · Objetivo

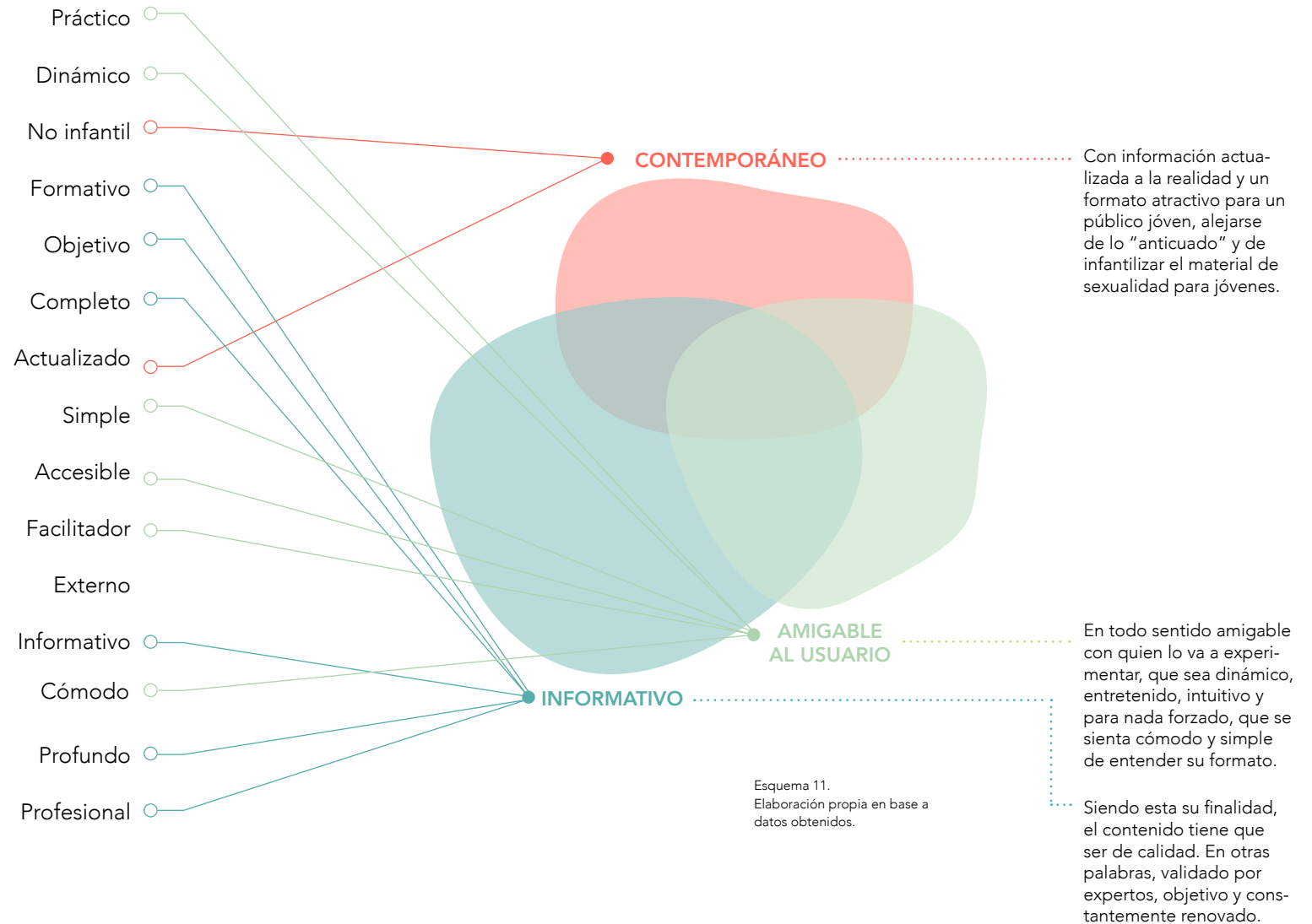
Esquema 10.
Elaboración propia en base a datos obtenidos.

REQUISITOS DE DISEÑO

Reconociéndonos fue diseñado mediante un proceso de co-creación junto con padres, madres, jóvenes y expertos. De esa manera se obtuvo que la solución debía ser principalmente informativa, simple y contemporánea. Así se logra cumplir con las necesidades de cada usuario para facilitar información sobre afectividad y sexualidad. Se decide abarcar con el proyecto dos áreas distintas que también resultan complementarias. En primer lugar se desarrolla el diseño de talleres, experiencias que viven grupos de jóvenes o de padres junto a sus hijos en los respectivos colegios, respondiendo esta parte del sistema solución a la necesidad de aumentar las instancias informativas sobre sexualidad en el mismo colegio al que se asiste. En paralelo se diseña una plataforma web informativa que permite el acceso a cualquier persona que esté interesada en aprender y conocer más, tanto adolescentes como adultos.

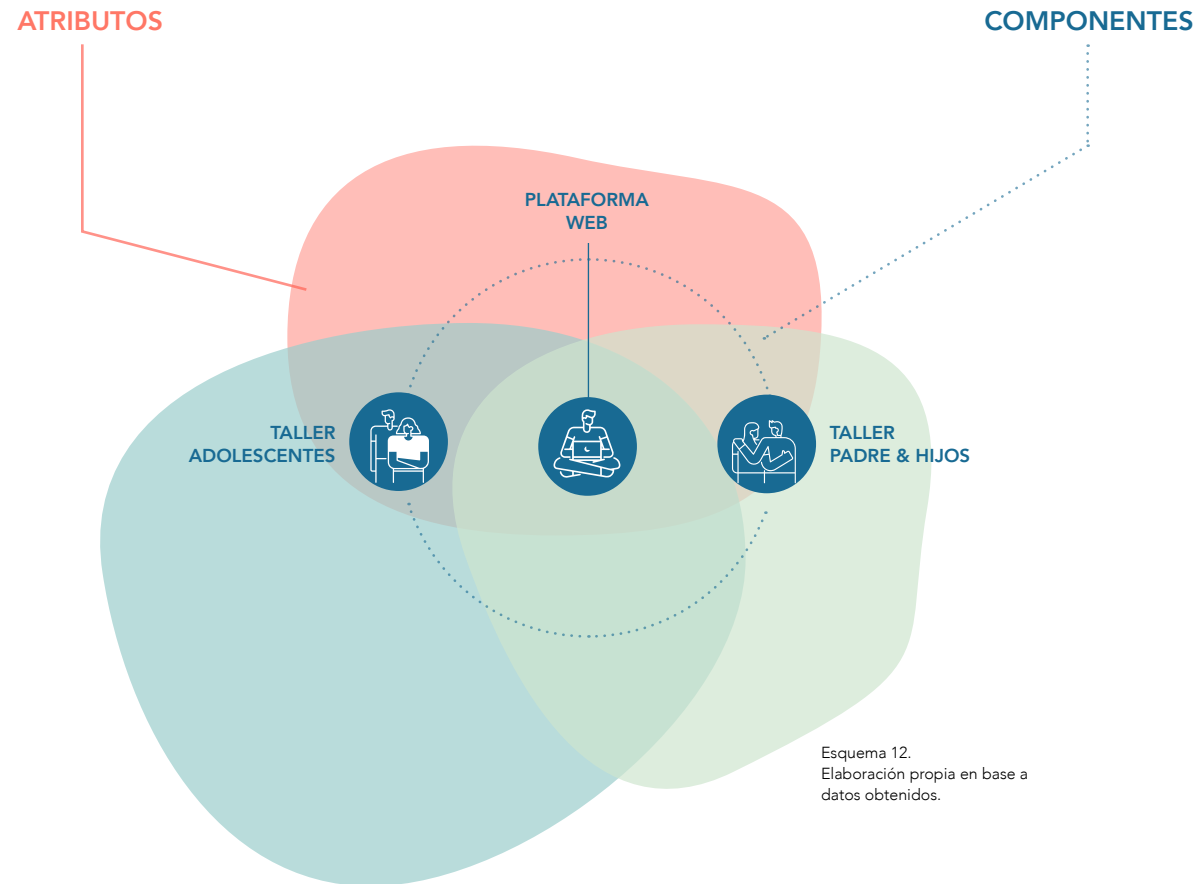
En el esquema se describen los criterios.

Informativo
Simple
Contemporáneo



PROPUESTA

Una vez recopilada y transcrita toda la información de **entrevistas a expertos, usuarios y las sesiones de co-creación, se sistematizan los resultados para obtener los hallazgos** más importantes. En otras palabras, se ordena y reordena la información, haciendo cruces entre los datos obtenidos de los distintos usuarios y diferentes fuentes utilizadas. En el diagrama a continuación se puede observar el primer instrumento que permitió cuantificar la información, visualizando los



Esquema 12.
Elaboración propia en base a
datos obtenidos.

Taller adolescentes

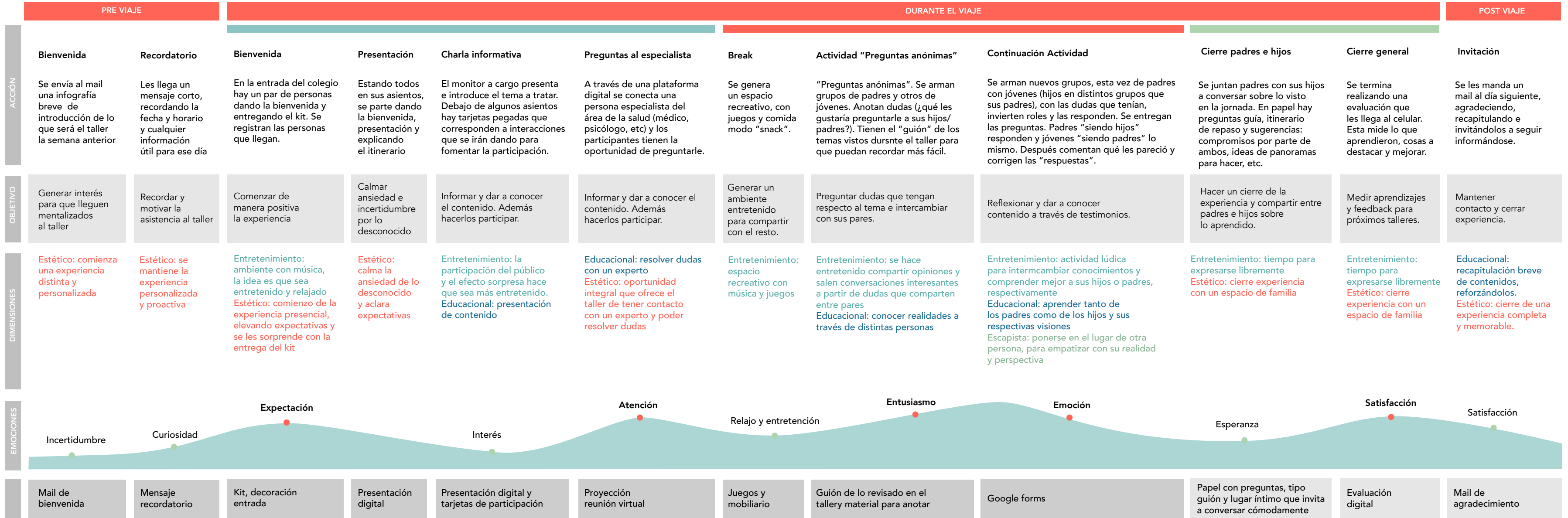
	PRE VIAJE	DURANTE EL VIAJE							POST VIAJE
ACCIÓN	Bienvenida Se envía una infografía breve de introducción a sus mails el día anterior	Presentación Se presenta el monitor y se introduce el itinerario y objetivo del taller	Dinámica Actividad de presentación entre estudiantes y monitor	Exposición Se expone brevemente una introducción del tema que tratará el taller. Se anotan las dudas que hayan.	Actividad 1 "Aprender y exponer" Se entregan tarjetas con términos, una breve explicación y palabras clave. El curso se divide en grupos e investigan distintos conceptos de las tarjetas que después expondrán a sus compañeros.	Cierre actividad 1 Una vez que ya expusieron todos los grupos, se deja un tiempo para resolver cualquier duda que haya quedado y comentar lo aprendido.	Actividad 2 "En el lugar de..." Dinámica por grupos, en la que reciben una tarjeta con una situación y un personaje y ellos deben actuar lo que le responderían y harían en tal caso.	Cierre Se cierra en un círculo, compartiendo con lo que se quedaron y qué les pareció, un espacio para expresarse. Se complementa con la evaluación que ayuda a medir concretamente qué y cuánto aprendieron.	Invitación Se les manda un mail al día siguiente, agradeciendo, recapitulando e invitándolos a seguir informándose.
OBJETIVO	Generar interés en los estudiantes para que lleguen mentalizados al taller	Explicar e introducir lo que se hará para que los estudiantes entiendan de qué se trata	Generar un ambiente de confianza y un espacio recreativo distinto a las clases tradicionales	Que los estudiantes manifiesten sus dudas e inquietudes	Aprender el contenido y generar una dinámica distinta a la tradicional que tienen en clases	Resolver dudas y hacer el cierre de la actividad	Poner en práctica los conocimientos recién adquiridos	Cerrar el taller y reflexionar sobre lo conversado y aprendido. Evaluar el taller para obtener feedback.	Mantener contacto y cerrar experiencia.
DIMENSIONES	Estético: comienza una experiencia distinta y personalizada	Estético: calma la ansiedad de lo desconocido y aclara expectativas	Entretenimiento: dinámica modo juego Estético: creación de espacio cómodo y de confianza	Entretenimiento: Educacional: Estético: Escapista:	Entretenimiento: manera distinta de aprender, exponiendo y escuchando a sus compañeros Educacional: incorporación de nuevos conocimientos Estético: funcionamiento simple e intuitivo de la dinámica Escapista: toman un rol nuevo y distinto, son los "profesores" que explican al resto sobre algo	Educacional: es muy importante corregir y solucionar cualquier duda que pueda haber	Entretenimiento: actividad lúdica para reforzar conocimientos Educacional: poner en práctica los nuevos conocimientos y capacidad de empatía ante el caso Estético: formato de actividad Escapista: ponerse en el lugar de otra persona, para empatizar con su realidad y perspectiva	Entretenimiento: tiempo para expresarse libremente Educacional: repaso de contenidos aprendidos	Educacional: recapitulación breve de contenidos, reforzándolos. Estético: cierre de una experiencia completa y memorable.
EMOCIONES	Incertidumbre	Curiosidad	Expectación	Pensativos, ansiosos	Interés	Entretenimiento	Satisfacción	Satisfacción	
	Mail de bienvenida	Presentación digital	Presentación digital	Presentación digital y material para anotar	Presentación digital y tarjetas actividad	Presentación digital	Tarjetas actividad	Google forms	Mail de agradecimiento

MAPA EXPERIENCIAL

Una vez obtenidos los componentes a incorporar en el proyecto-solución, se diseña el blueprint de las experiencias presenciales, correspondiente a ambos tipos de talleres: el de adolescentes y el de padres e hijos. Se describen las acciones que ocurrirán, el objetivo a lograr, las emociones esperadas por los usuarios y los elementos tangibles que se necesitarán. Cabe mencionar que como criterios para una experiencia óptima y completa se usan las cuatro dimensiones definidas por Pine y Gilmore (1999), entretenida, educativa, escapista y estética.

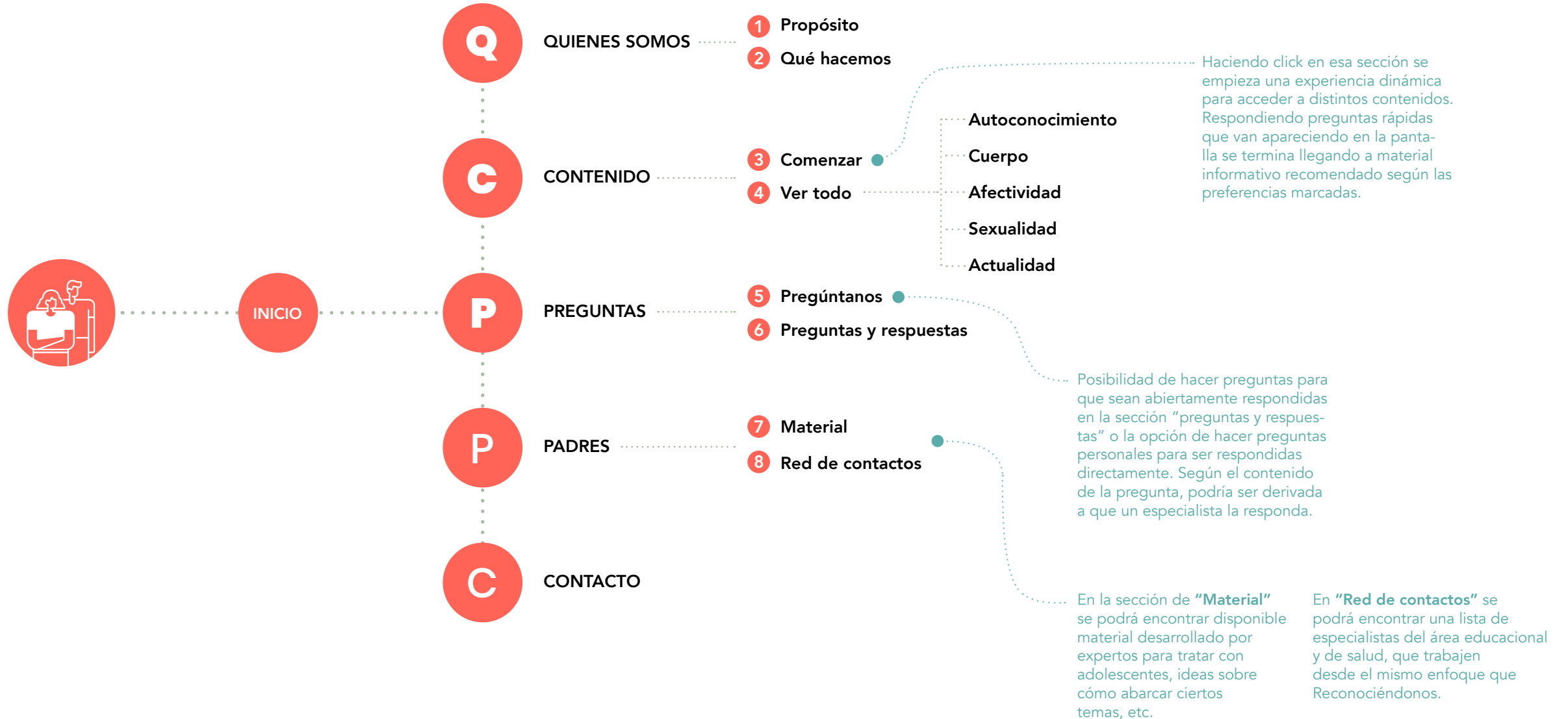
Esquema 13. Elaboración propia en base a datos obtenidos.

Taller padres & hijos



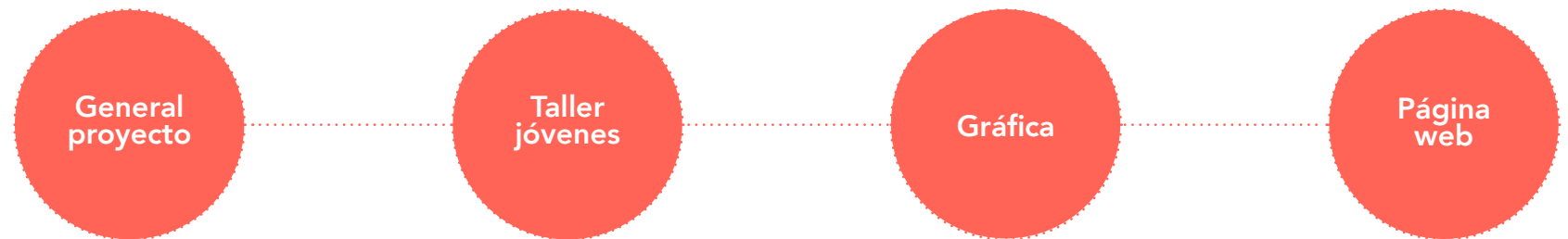
Esquema 14.
Elaboración propia en base a datos obtenidos.

FLUJO DE USUARIO



TESTEOS Y OBSERVACIONES

A continuación se muestran los distintos tests que se realizaron, estos contribuyeron a levantar nuevos hallazgos que permitieron identificar lo que funcionaba y lo que valía la pena pensar de nuevo. Así, después de las observaciones, se rediseñaba la propuesta haciendo las modificaciones pertinentes. Cabe recalcar que este proceso de rediseño podría seguir ocurriendo casi infinitamente, ya que siempre hay algo que se puede mejorar.



TESTEOS

General
proyecto

Taller
jóvenes

Gráfica

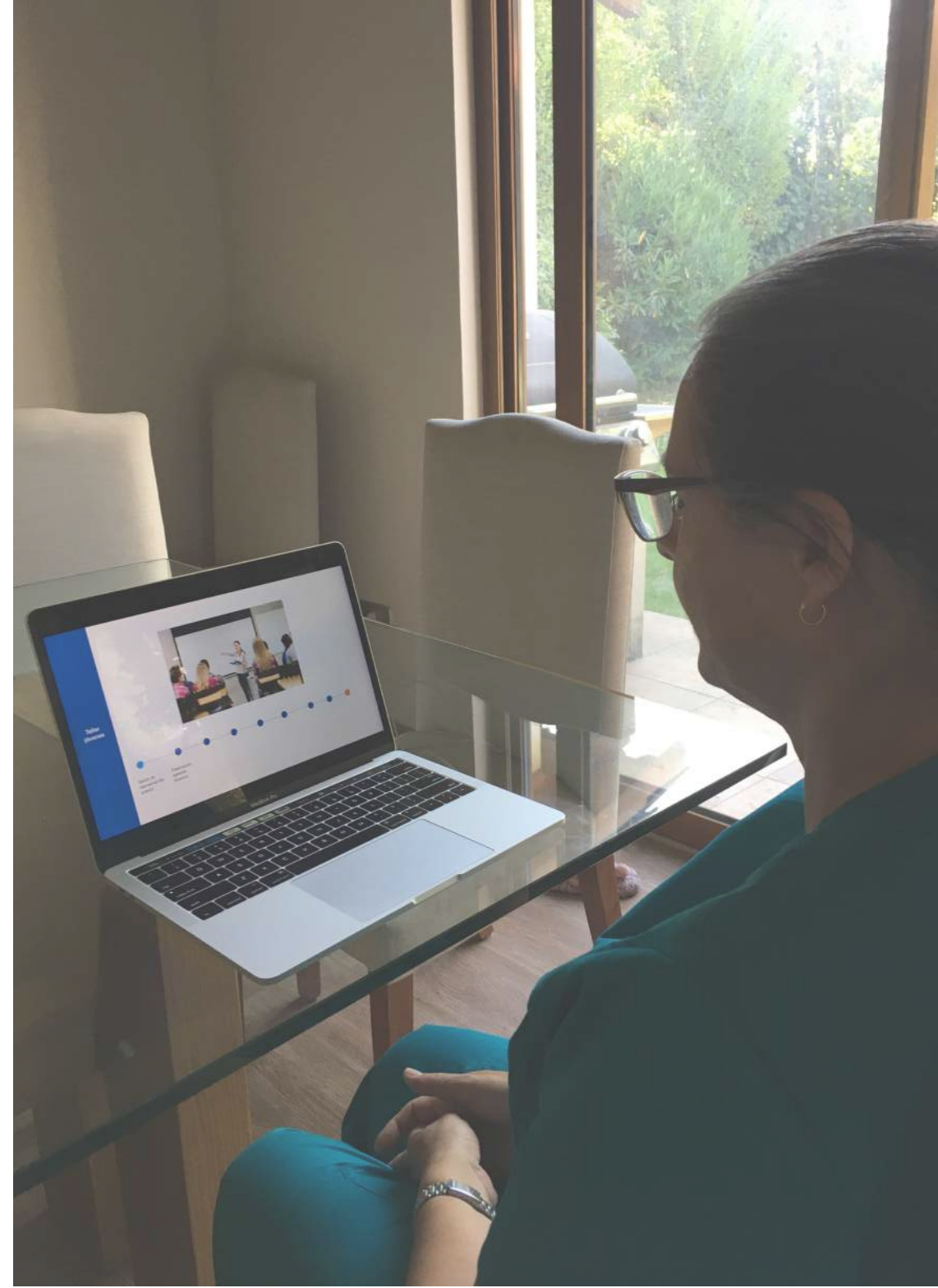
Página
web

Se le muestra la presentación a 5 usuarios distintos: dos jóvenes de tercero medio, dos apoderados y una psicóloga educacional. Así se les va explicando la experiencia completa del proyecto y las distintas interacciones que vive el usuario. Se reciben comentarios y sugerencias que contribuyen al desarrollo del proyecto.

OBJETIVO: Conocer la opinión y percepción de los distintos usuarios sobre el proyecto a nivel general.

TÉCNICA: Storyboard con imágenes

TESTEO: Formato



OBSERVACIONES

A nivel general a todos les pareció muy interesante y pertinente la idea del proyecto. Era algo distinto, que creían que sin ser forzado podría cumplir el objetivo de informar. También hubo detalles interesantes a tener en cuenta:

Jóvenes

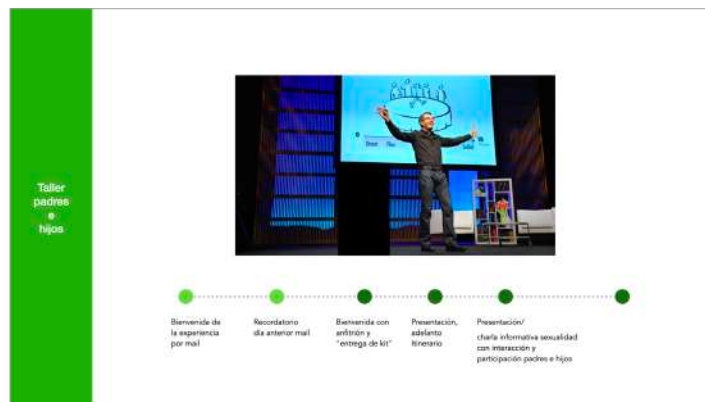
- Aprensión de que el curso no participara o que se armaran grupos que "se hicieran los chistosos", interrumpiendo el taller.
- Mencionan que la presentación tendría que ser interesante porque ven power-points en todas las asignaturas siempre.

Apoderados

- Mencionan que les gustaría que se les informara de lo que hablarían sus hijos en el taller del colegio. Por un lado, para saber el tipo de contenido y por otro serviría como inicio de una conversación.

Psicóloga educacional

- Le pareció muy atractivo el formato. Mencionó que por temas de horario, los talleres deberían ser flexibles, ya que depende de los módulos designados por cada colegio el tiempo disponible.
- Al igual que los estudiantes sugirió que los grupos para las actividades deberían ser armados por alguien responsable, por ejemplo el profesor jefe o psicólogo a cargo.



Imágenes elaboración propia.

MODIFICACIONES

Incorporación persona interna del colegio

Así se tiene ayuda para poder armar los grupos de manera que queden equilibrados según personalidades, amistades, etc. Aportando a un desarrollo óptimo del taller.

Dinámica para fomentar participación

Esta consiste en entregarle tarjetas a algunos estudiantes con un número, y a medida que su número aparece en la diapositiva este aporta con el comentario que le tocó.

Informar a los padres del taller de jóvenes

Se incorpora un ámbito que antes no estaba cubierto. El mismo día que los estudiantes tienen el taller en su colegio, a los padres les llegará un mail informativo contando el contenido que se tratará y sugiriendo preguntas que pueden servirles de punto de partida para una buena conversación.

Formato adaptable taller

Al tener módulos, es más fácil y rápido de adaptar el taller según los tiempos dispuestos por la institución. Quedando dos alternativas: formato de 45 minutos o 1 hora y 20 minutos.

TESTEOS

General
proyecto

Taller
jóvenes

Gráfica

Página
web

“Nuestros cuerpos: anti o conceptivos?” fue el nombre del taller testeado. El tema fue elegido por los mismos alumnos en una sesión de co-creación anterior, se trata sobre anticonceptivos, una introducción de su origen y el detalle de su funcionamiento. Se llevan a cabo todas las etapas del taller para jóvenes. Después se les pide que realicen una evaluación.

OBJETIVO: Probar el funcionamiento del taller, lo más cercano a la realidad.

TÉCNICA: Realización taller en sala de clases de un tercero medio.

TESTEO: formato y contenido



TESTEOS

General
proyecto

Taller
jóvenes

Gráfica

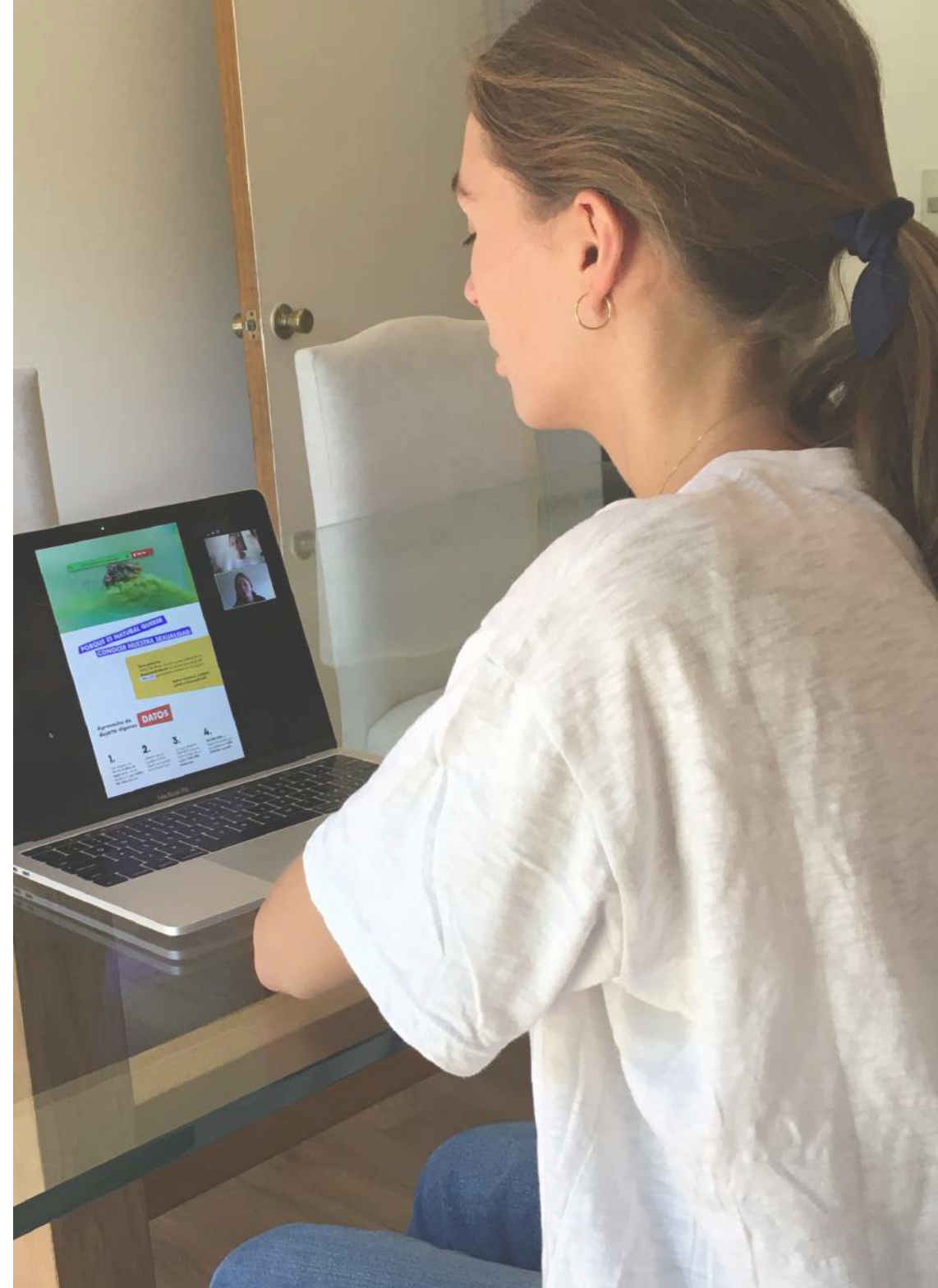
Página
web

Se le muestra a los usuarios una muestra de material gráfico a través de una pantalla digital. Se van haciendo preguntas y generando una conversación para comprender su percepción sobre lo que les transmite la marca.

OBJETIVO: Conocer la percepción de los usuarios sobre la identidad gráfica de la marca y proyecto.

TÉCNICA: Entrega de material gráfico a los usuarios y preguntas guiadas.

TESTEO: formato



ReCONOCIÉNDONOS



Imágenes elaboración propia.

OBSERVACIONES Y RESULTADOS

- Demuestran interés en el uso de imágenes, "se ven de buena calidad".
- En el afiche para el mail, la imagen es demasiado explícita, lo que genera risa y un poco de incomodidad.
- Los colores vivos llaman la atención aunque se perciben como un juego, "los típicos colores de juego de mesa".
- En la presentación les gusta el estilo minimalista, la información se entiende fácil.

MODIFICACIONES



Mantener colores vivos y juveniles, pero cuidar que no se vean infantiles. Así generar una percepción más de seriedad y profesionalismo que de juego.



Eliminar imágenes muy explícitas y del mundo animal, ya que se puede relacionar con reducir la sexualidad humana al instinto animal y es justo lo contrario que se quiere lograr.



Incorporar isotipo representativo, que ayude a comprender lo que es Reconociéndonos. Cuidar que no sea demasiado juvenil, pensando en que el principal cliente son adultos e instituciones que buscan algo que les de confianza.

TESTEOS

General
proyecto

Taller
jóvenes

Gráfica

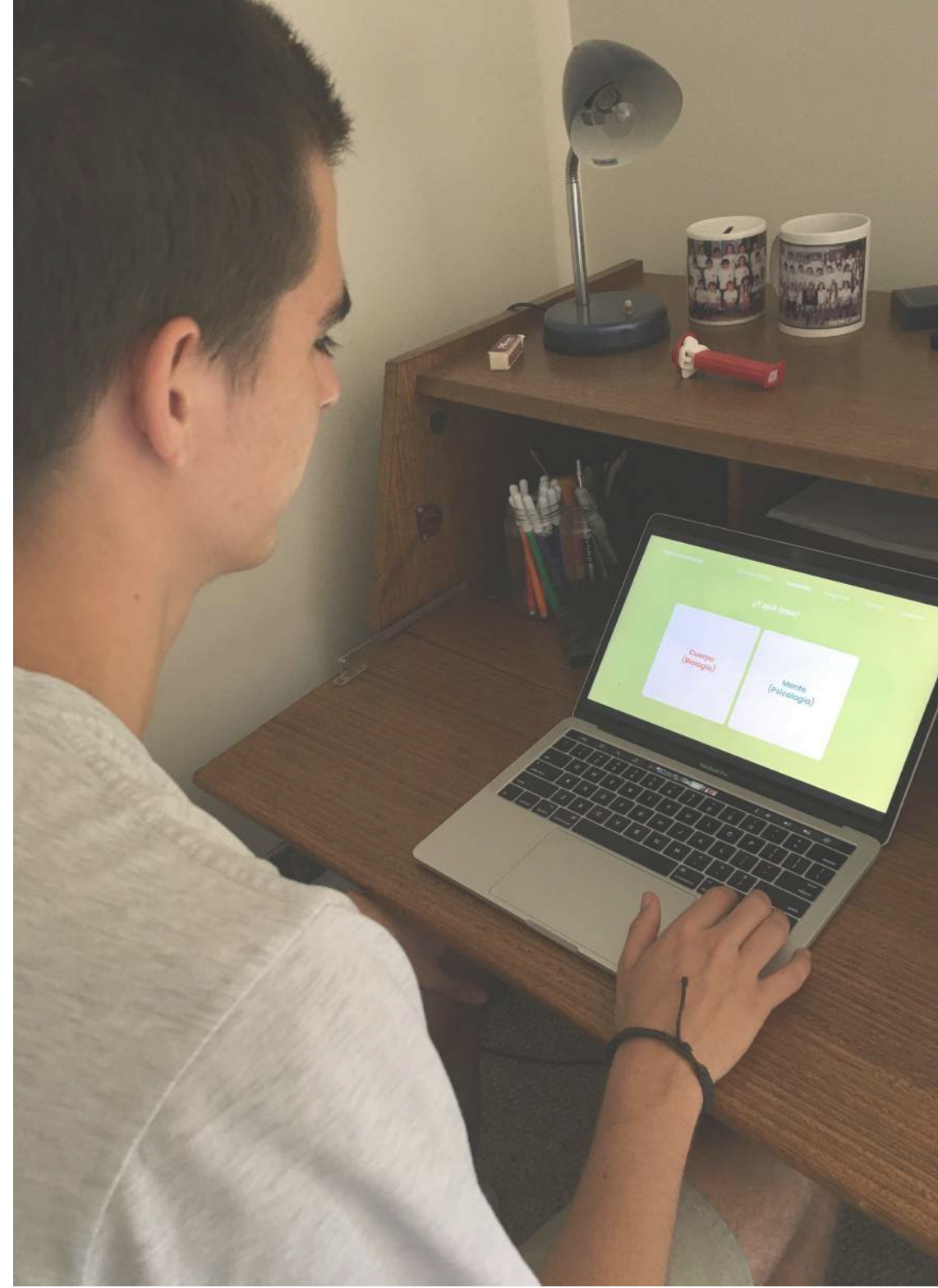
Página
web

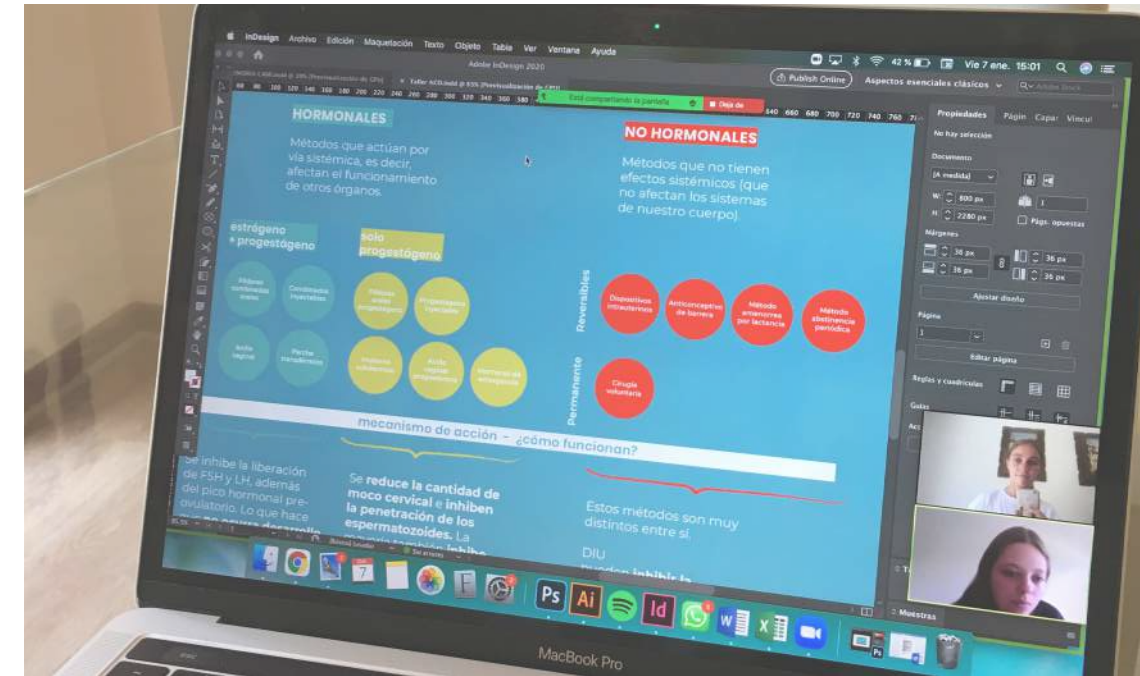
Se muestra a los usuarios un prototipo de página web, preguntándoles qué harían, cómo navegarían y si es que les falta algo que crean necesario. Por otra parte se les pide que lean un ejemplo de lo que sería una infografía informativa y se les pregunta sobre su contenido para ver cuánto entendieron.

OBJETIVO: Comprobar la funcionalidad de la página y la efectividad del diseño de información de los contenidos.

TÉCNICA: Navegación en prototipo digital

TESTEO: formato y contenido





Imágenes elaboración propia.

OBSERVACIONES

- Se mencionan comentarios positivos por el estilo minimalista y geométrico, porque se hace más fácil su lectura.
- A la vez, mencionan que puede llegar a ser demasiado plano.
- Como comentario surge que podría ser interesante que en la misma página web hubiera una red de contactos disponibles para que los padres pudieran consultar.
- La infografía tuvo una gran aprobación, lograban entender el contenido, no se hacía demasiado pesado a pesar de existir tecnicismos y se comprendía la jerarquía de la información.

MODIFICACIONES



Se recibe la idea de tener disponible para el usuario una red de contactos de profesionales con el mismo enfoque que el proyecto. Se agrega en la sección de "Padres".



Al ser un prototipo, a modo de proyección se espera ampliar la cantidad de contenidos y temáticas a nuevas emergentes.



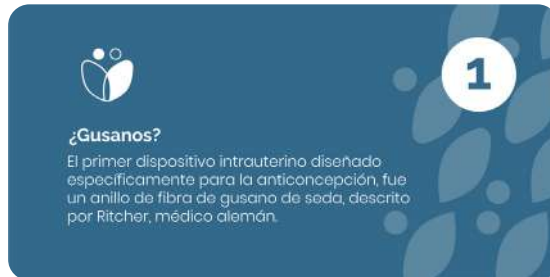
Para que no sea tan monótona habría que rediseñar algunas vistas, añadiendo algunos detalles para evitar la sensación de que es todo igual.

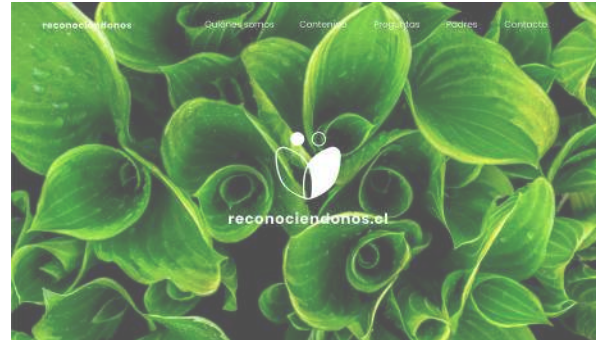
6. Resultados finales

6.1 Desarrollo piezas gráficas

TALLERES

A continuación se muestra el material utilizado para el taller de jóvenes. De inicio a fin, se incluyen: los correos de bienvenida y agradecimiento, las tarjetas de las dos actividades y una muestra de las diapositivas correspondientes a la presentación digital. Importante mencionar que todo se hace en base a un taller a modo de ejemplo "Nuestros cuerpos, ¿anti o conceptivos?", por lo que, en la medida de hacer más talleres de distintas temáticas se irían ampliando e iterando las piezas gráficas.





PLATAFORMA WEB

Acá visualizaciones del prototipo de la página web. Se mantiene la carta de colores, se usan planos y con un estilo minimalista para hacer la experiencia del usuario lo más ágil y simple posible. En la siguiente página se puede visualizar un ejemplo de lo que sería una infografía de contenido.

Detalle infografía

ANTI CONCEPTIVOS

Evita concepción

Acción y efecto de concebir, en el caso humano: la unión de dos células (una masculina y la otra femenina) que dan origen a la primera célula de un nuevo ser humano (cigoto).

VOCABULARIO

Progestágeno: hormonas que participan del proceso de gestación reciben el nombre de progestágenos. Dentro de este grupo, se encuentra la progesterona, que es producida de manera natural por el cuerpo.

Estrógeno: compuestos que tienen una actividad biológica común manifestada por la capacidad de estimular el desarrollo y mantenimiento de los caracteres sexuales femeninos. Se producen en el ovario durante todo el ciclo menstrual. Una de sus acciones es aumentar el grosor del endometrio.

Gonadotrofinas: grupo de hormonas secretadas en la hipófisis o glándula pituitaria. Algunas de ellas son la FSH y LH.

FSH: hormona estimulante de folículo. Se encarga de estimular el crecimiento de los folículos en el ovario, que son los que contienen en su interior los óvulos.

LH: hormona luteinizante. Encargada de producir la ovulación, es decir que el ovocito (óvulo) maduro salga del folículo y viaje por las trompas de falopio.

HORMONALES

Métodos que actúan por vía sistémica, es decir, afectan el funcionamiento de otros órganos.

NO HORMONALES

Métodos que no tienen efectos sistémicos (que no afectan los sistemas de nuestro cuerpo).

Reversibles

- Depositos intrauterinos
- Anticonceptivo de barrera
- Método amonorreá por lactancia
- Método abstinencia periódica

Permanente

- Cirugía voluntaria

mecanismo de acción - ¿cómo funcionan?

Se inhibe la liberación de FSH y LH, además del pico hormonal pre-ovulatorio. Lo que hace que **no ocurra desarrollo folicular y se inhiba la ovulación.**

Se reduce la cantidad de moco cervical e **inhiben la penetración de los espermatozoides.** La mayoría también **inhibe la ovulación** en el 50%-90% de los ciclos.

Estos métodos son muy distintos entre sí.

DIU pueden **inhibir la ovulación** y/o generar un **ambiente tóxico para espermatozoides y ovocitos**, evitando la fecundación.

ANTICONCEPTIVOS DE BARRERA **impiden** que los **espermatozoides** eyaculados **lleguen** a la zona genital femenina.

MÉTODOS NATURALES Tanto el método de amonorreá por lactancia como los de abstinencia periódica son 100% naturales y **consisten en tener relaciones ciertos días o bajo ciertas condiciones** que hacen a la mujer estar en **período no fértil**, por lo que la fecundación no ocurre.

INTERVENCIÓN QUIRÚRGICA Operación de **esterilización** al hombre o a la mujer.

ANTICONCEPTIVOS

Evita concepción

Acción y efecto de concebir, en el caso humano: la unión de dos células (una masculina y la otra femenina) que dan origen a la primera célula de un nuevo ser humano (cigoto).

VOCABULARIO

Progestágeno: hormonas que participan del proceso de gestación reciben el nombre de progestágenos. Dentro de este grupo, se encuentra la progesterona, que es producida de manera natural por el cuerpo.

Estrógeno: compuestos que tienen una actividad biológica común manifestada por la capacidad de estimular el desarrollo y mantenimiento de los caracteres sexuales femeninos. Se producen en el ovario durante todo el ciclo menstrual. Una de sus acciones es aumentar el grosor del endometrio.

Gonadotrofinas: grupo de hormonas secretadas en la hipófisis o glándula pituitaria. Algunas de ellas son la FSH y LH.

FSH: hormona estimulante de folículo. Se encarga de estimular el crecimiento de los folículos en el ovario, que son los que contienen en su interior los óvulos.

LH: hormona luteinizante. Encargada de producir la ovulación, es decir que el ovocito (óvulo) maduro salga del folículo y viaje por las trompas de falopio.

HORMONALES

Métodos que actúan por vía sistémica, es decir, afectan el funcionamiento de otros órganos.

NO HORMONALES

Métodos que no tienen efectos sistémicos (que no afectan los sistemas de nuestro cuerpo).

Reversibles

- Depositos intrauterinos
- Anticonceptivo de barrera
- Método amonorreá por lactancia
- Método abstinencia periódica

Permanente

- Cirugía voluntaria

mecanismo de acción - ¿cómo funcionan?

Se inhibe la liberación de FSH y LH, además del pico hormonal pre-ovulatorio. Lo que hace que **no ocurra desarrollo folicular y se inhiba la ovulación.**

Se reduce la cantidad de moco cervical e **inhiben la penetración de los espermatozoides.** La mayoría también **inhibe la ovulación** en el 50%-90% de los ciclos.

Estos métodos son muy distintos entre sí.

DIU pueden **inhibir la ovulación** y/o generar un **ambiente tóxico para espermatozoides y ovocitos**, evitando la fecundación.

ANTICONCEPTIVOS DE BARRERA **impiden** que los **espermatozoides** eyaculados **lleguen** a la zona genital femenina.

MÉTODOS NATURALES Tanto el método de amonorreá por lactancia como los de abstinencia periódica son 100% naturales y **consisten en tener relaciones ciertos días o bajo ciertas condiciones** que hacen a la mujer estar en **período no fértil**, por lo que la fecundación no ocurre.

INTERVENCIÓN QUIRÚRGICA Operación de **esterilización** al hombre o a la mujer.

HORMONALES

NO HORMONALES

HORMONALES

Métodos que actúan por vía sistémica, es decir, afectan el funcionamiento de otros órganos.

estrógeno + progestágeno

- Bifloros combinados orales
- Combinados inyectables
- Anillo vaginal
- Parche transdérmico

solo progestágeno

- Píldoras orales progestágenas
- Progestágeno inyectable
- Implante subdérmico
- Anillo vaginal progestágeno
- Hormonal de emergencia

Reversibles

- Depositos intrauterinos
- Anticonceptivo de barrera
- Método amonorreá por lactancia
- Método abstinencia periódica

Permanente

- Cirugía voluntaria

mecanismo de acción - ¿cómo funcionan?

Se inhibe la liberación de FSH y LH, además del pico hormonal pre-ovulatorio. Lo que hace que **no ocurra desarrollo folicular y se inhiba la ovulación.**

Se reduce la cantidad de moco cervical e **inhiben la penetración de los espermatozoides.** La mayoría también **inhibe la ovulación** en el 50%-90% de los ciclos.

Estos métodos son muy distintos entre sí.

DIU pueden **inhibir la ovulación** y/o generar un **ambiente tóxico para espermatozoides y ovocitos**, evitando la fecundación.

ANTICONCEPTIVOS DE BARRERA **impiden** que los **espermatozoides** eyaculados **lleguen** a la zona genital femenina.

MÉTODOS NATURALES Tanto el método de amonorreá por lactancia como los de abstinencia periódica son 100% naturales y **consisten en tener relaciones ciertos días o bajo ciertas condiciones** que hacen a la mujer estar en **período no fértil**, por lo que la fecundación no ocurre.

INTERVENCIÓN QUIRÚRGICA Operación de **esterilización** al hombre o a la mujer.

EJEMPLO Sin anticonceptivos

Con anticonceptivos

LH (verde), FSH (amarillo)

Progesterona (naranja), Estrógeno (rojo)

MARKETING

Por último se incorporan elementos para promocionar y generar una imagen de marca para el público. Se diseñan tarjetas de presentación, pendones para los talleres, tarjetas de identidad del staff y bolsas.



Imágenes elaboración propia.



Bienvenidos



Tengamos un espacio de diálogo y aprendizaje juntos

reconociéndonos



reconociendonos.cl



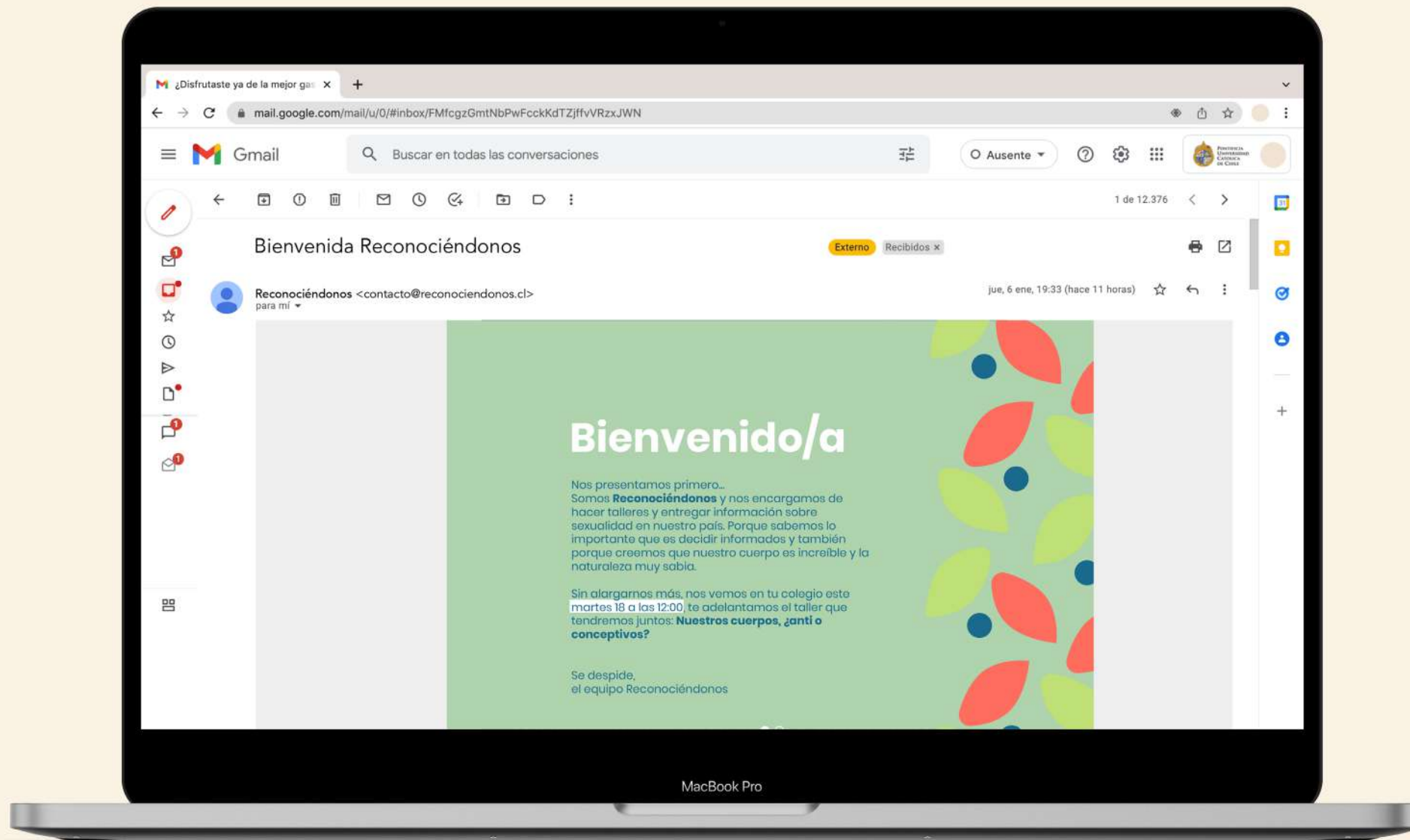
reconociéndonos

6.2 Prototipo final

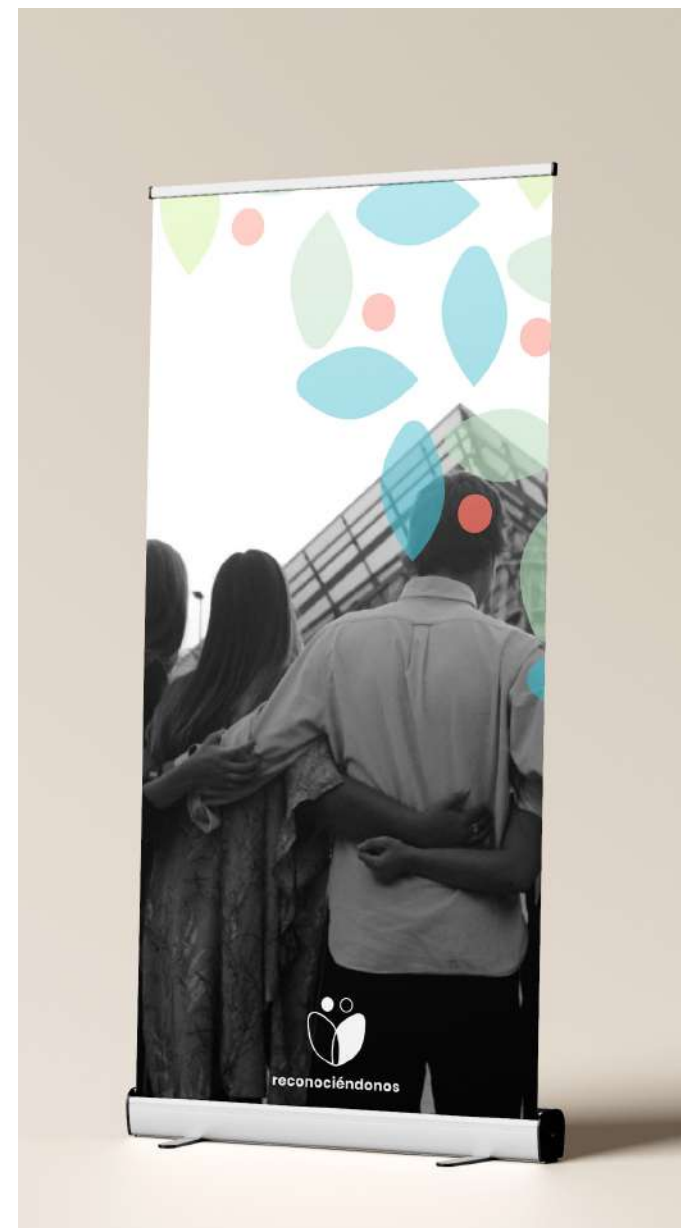
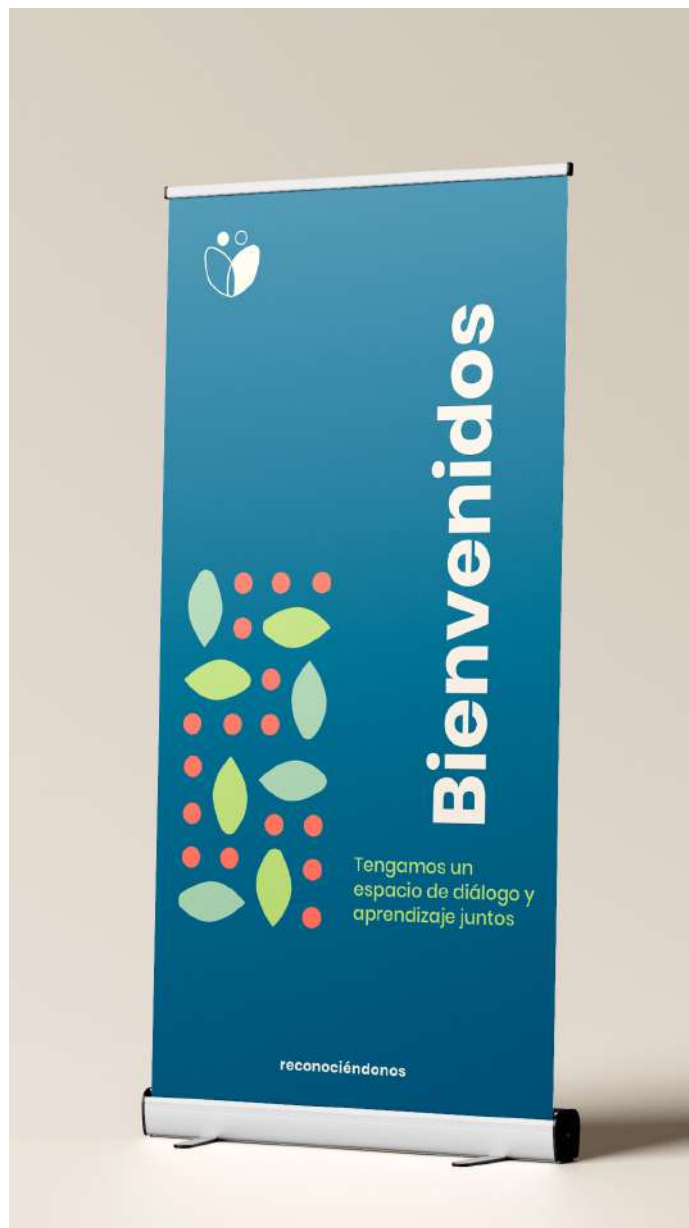
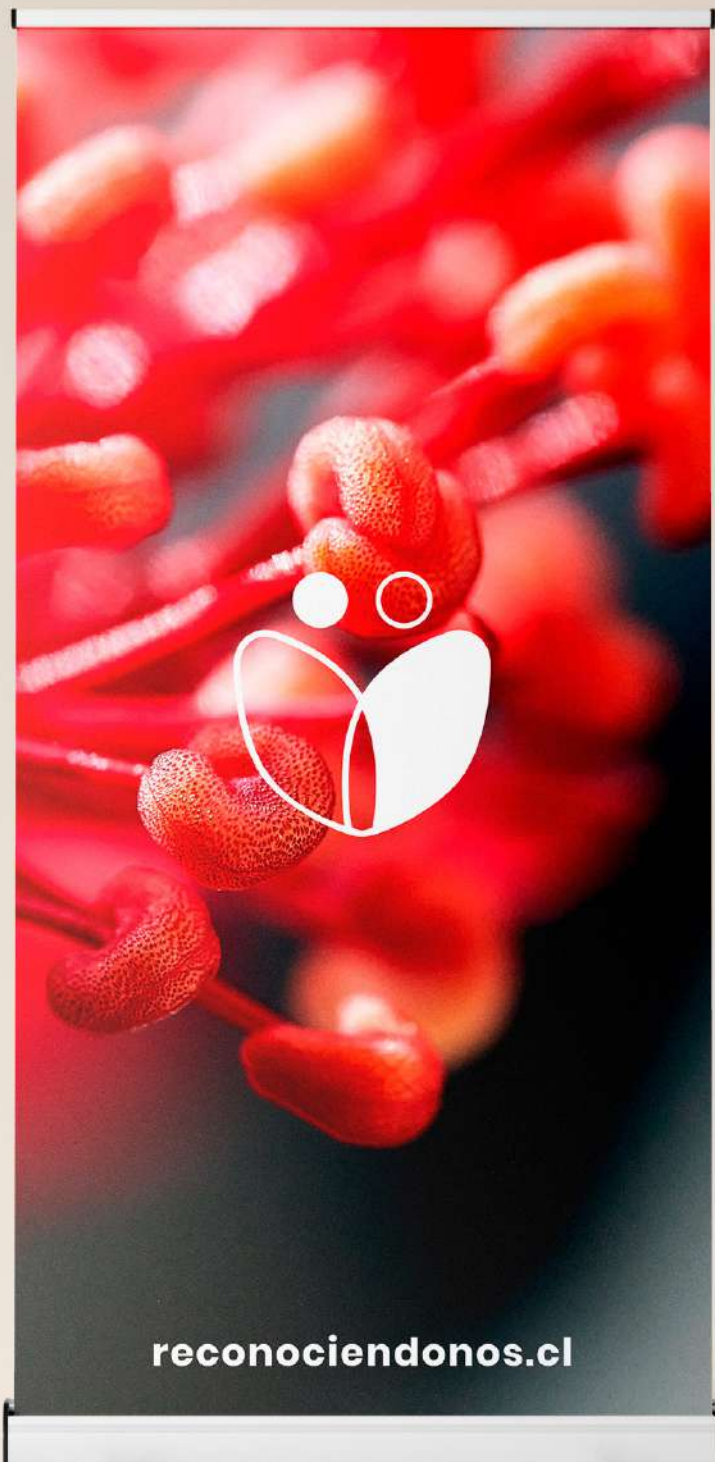
Prototipo elaboración propia.

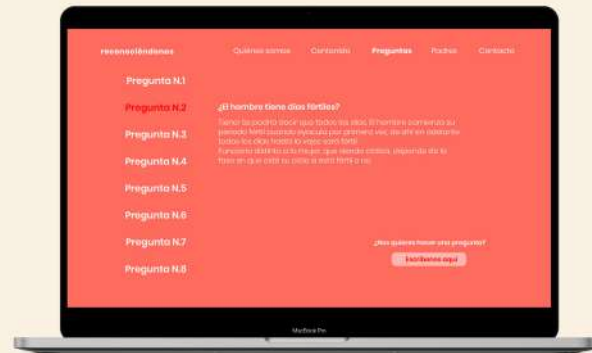






MacBook Pro





7. Diseño de identidad

7.1 Proceso

Teniendo en cuenta que este proyecto le habla a tres usuarios distintos entre sí, se tomó eso como un desafío poniéndole especial énfasis en la construcción del relato de marca. Se usaron los arquetipos de Jung como guía, teniendo como primario el "sabio" buscando el compartir conocimientos revelando una verdad. Como arquetipo secundario se usó el "inocente", rescatando una mirada positiva y optimista de la vida asociada al volver a una vida más natural comprendiendo nuestro cuerpo. En el diagrama se observan más detalles de lo que sería la marca y proyecto a través del prisma de Kapferer.



Esquema 16.
Prisma de Kapferer.

7.2 Desarrollo logotipo

NAMING

Se buscó un nombre para el proyecto, que aludiera al objetivo de este: informar a los usuarios sobre sexualidad a partir de su propia esencia y naturaleza de los cuerpos. Se elige Reconociéndonos, ya que en el área de la medicina que se dedica al estudio natural de la sexualidad se usa el término "reconocer" y no "conocer", esto porque se refiere a aprender sobre cosas y funcionamientos que están y siempre han estado ahí, en lugar de conocer que puede ser usado para términos nuevos que acaban de aparecer. Se conjuga en plural, porque la sexualidad por naturaleza cumple un fin unitivo entre dos personas y también porque el proyecto se encarga de informar a grupos que aprenden en conjunto.

LOGOTIPO

El isotipo es una abstracción de dos personas abrazándose que al mismo tiempo forman el dibujo de una flor. Esto simboliza la visión de naturaleza y sexualidad entendidos como un mismo concepto. Se decide usar en blanco para poder contrastar con cualquier otro color sin mayor problema y para neutralizar que no fuera ni muy masculino ni femenino, sino que un intermedio.

PROCESO ITERACIÓN



reconociéndonos



reconociéndonos

GEOMETRÍA LOGOTIPO



VARIACIONES LOGOTIPO



reconociendonos.cl

reconociéndonos



7.3 Identidad gráfica

TIPOGRAFÍA

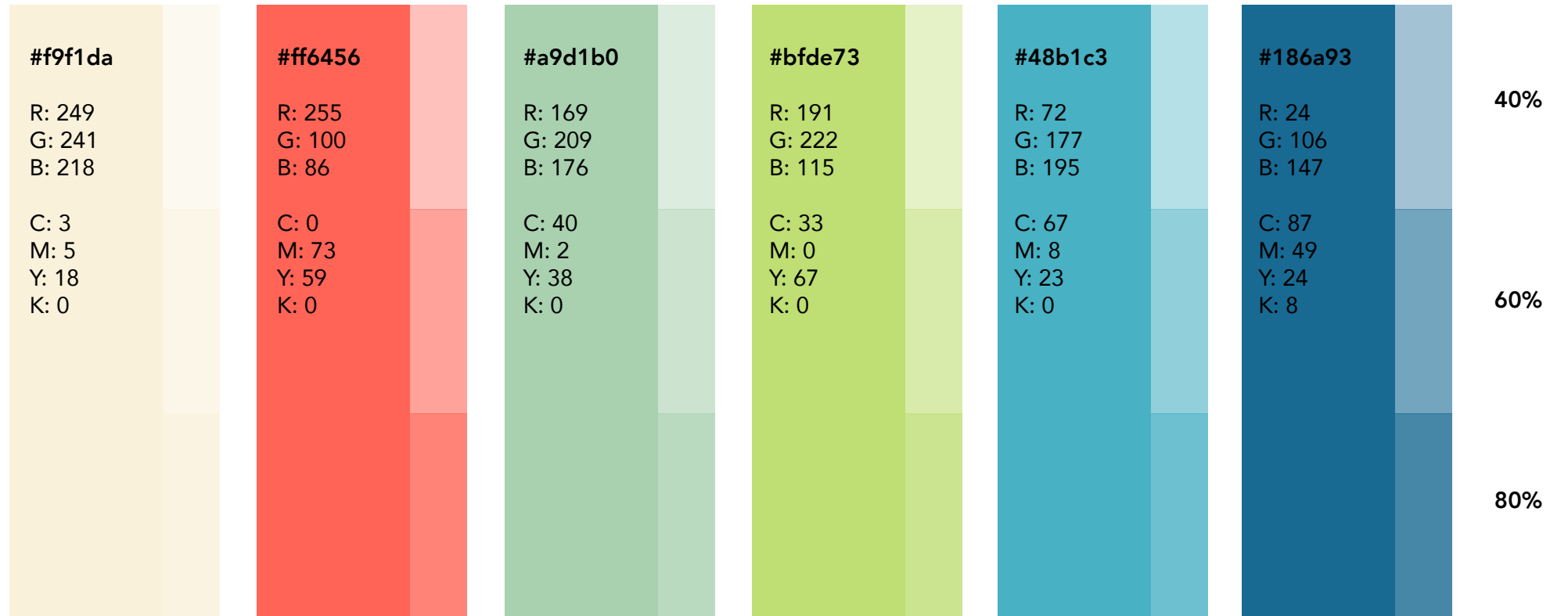
Se eligieron las tipografías pensando en su función. Estas tenían que ser contemporáneas, ojalá con un toque juvenil, fáciles de leer en formatos digitales aunque fueran de tamaño pequeño. Se eligió para los títulos Montserrat y Poppins, para el cuerpo se optó por las variaciones de Poppins.



Esquema 17.
Elaboración propia.

COLOR

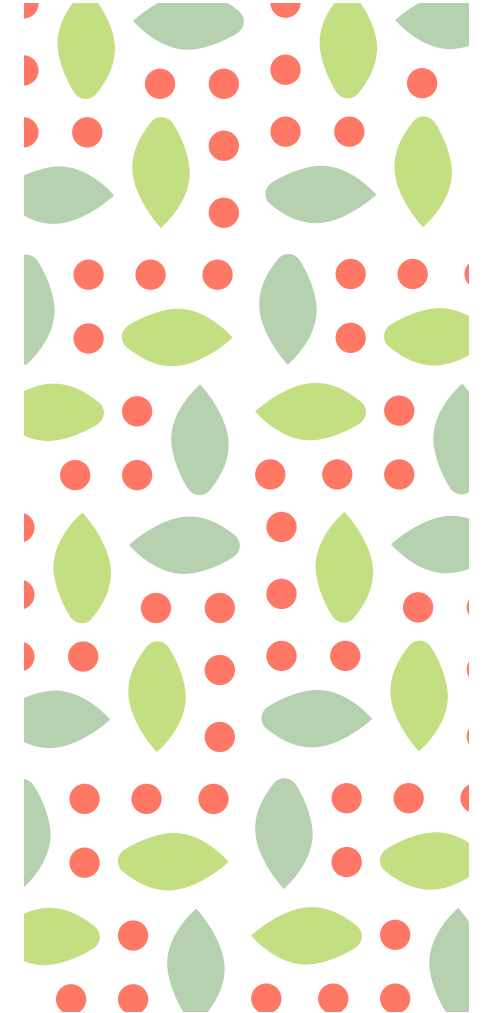
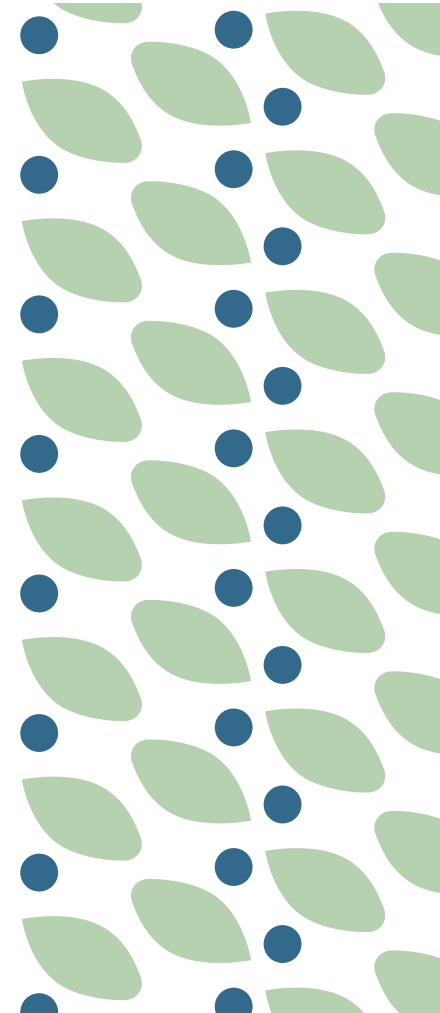
Los colores fueron elegidos vivos y brillantes, para dar un tono alegre y entretenido. Los colores fueron en su origen sacados de elementos de la naturaleza como flores, aguas y distintas plantas, y después editados para funcionar en medios digitales.





PATRONES

A partir de la descomposición de las figuras geométricas del logotipo se crean módulos para desarrollar distintos patrones que forman parte de los productos gráficos del proyecto. Se busca mezclar la geometría más digital, con formas más orgánicas que aluden a la naturaleza.

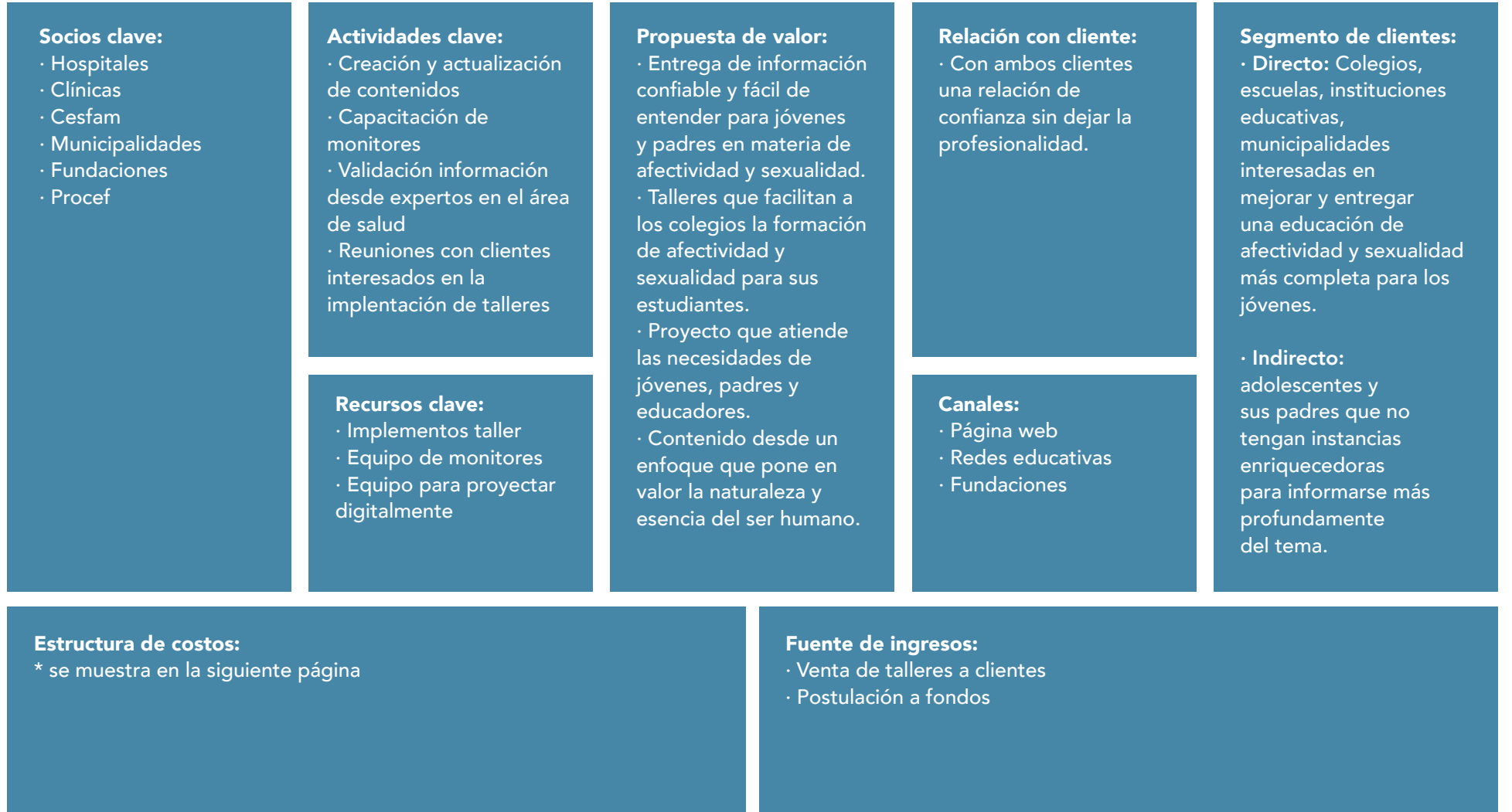


Elaboración propia.

8. Plan de implementación

8.1 Modelo de negocios

Para desarrollar el modelo de negocios se utiliza la herramienta creada por los autores Osterwalder y Pigneur (2010) en su libro "Business Model Generation". Así se pudieron visualizar las actividades importantes para mantenerse económicamente y los socios claves que harían esto posible. También los distintos clientes y sus respectivas categorías, teniendo al usuario como cliente indirecto, ya que en la práctica no son ellos quienes pagan por el servicio aunque si quienes lo usan. A modo de conclusión, se comprende que para llevar el proyecto a cabo implica desarrollar también una empresa, lo que significa también más tiempo y otras gestiones para crearla.



8.2 Costo del proyecto

Con la estructura de costos fue posible comprobar si el proyecto efectivamente era factible. Calculando la inversión inicial y definiendo los costos fijos y variables se pudieron llegar a datos importantes para el desarrollo del proyecto. Se fijó el precio de venta, calculando el costo de producción y un precio que fuera razonables, incluso para instituciones con menos recursos. Fue así como se llegó a los precios finales: para el taller de jóvenes \$62.500, lo que significa un costo de \$2.500 por estudiante. Para el taller con los padres, el precio es de \$337.500, \$4.500 por persona, considerando que es una mañana completa con comida incluida. Estos precios dependiendo de la institución podrían tener un co-pago por parte del Centro de padres o los mismos apoderados si fuera necesario.

A continuación se muestra una simulación de lo que se podría lograr tras doce meses de venta.

INVERSIÓN INICIAL

Registro de marca	\$197.000
Firma notario	\$29.330
Construcción de escrituras	\$165.000
Diseño página web	\$800.000
Patente comercial	\$50.000
Proyector	\$299.000
Mobiliario (juegos)	\$119.800
Mobiliario (asientos)	\$319.920
Parlante	\$79.990
Pendones	47.800
Total	\$2.107.840

COSTOS FIJOS MENSUALES

Diseñadora y directora	\$1.200.000
Dominio web	\$848
Servidor	\$32.000
Asesorías profesional salud	\$100.000
Total	\$1.332.848

COSTOS VARIABLES

Taller adolescentes	
Papelería	\$4.250
Total	\$4.250
Taller padres,madres & hijos	
Anfitrión	\$25.000
Kit	\$3.555
Aseo y orden colegio	\$80.000
Sesión con especialista	\$50.000
Papelería	\$12.750
Total	\$171.305

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Costos fijos	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848
Costos variables	-\$175.555	-\$351.110	-\$526.665	-\$702.220	-\$887.775	-\$1.053.330	-\$1.228.885	-\$1.404.440	-\$1.579.995	\$1.755.550	-\$1.931.105	-\$2.106.660
Costo total	-\$2.164.151	-\$1.683.958	-\$1.859.513	-\$2.035.068	-\$2.220.623	-\$2.386.178	-\$2.561.733	-\$2.737.288	-\$2.912.843	-\$3.088.398	-\$3.263.953	-\$3.439.508
Ingreso total	-\$831.303	-\$662.969	-\$495.026	-\$326.301	-\$157.968	\$10.367	\$142.961	\$347.034	\$515.368	\$638.702	\$852.036	\$1.020.370

Punto de equilibrio

Esquema 19.
Elaboración propia en base a datos obtenidos.

8.3 Financiamiento

El modelo de negocios funciona principalmente por la venta de talleres para realizar en diferentes escuelas y colegios. A continuación se muestran distintos fondos concursables que podrían ayudar a impulsar con mayor rapidez el proyecto y su inversión inicial, la que se podría usar en adquirir equipo digital necesario para la implementación de talleres, ya que algunas instituciones educativas que podrían no contar con el propio. El sueldo que recibirían los monitores y el equipo de expertos que ayudaría a capacitarlos y por último, la página web para que pudiera funcionar desde un principio.

INNOVACIÓN EDUCATIVA- FUNDACIÓN MUSTAKIS

Fondo concursable que hace entrega de hasta \$10.000.000 a los ganadores. Tiene como propósito potenciar iniciativas del territorio nacional que fomenten el desarrollo integral de las personas, con foco en niñas, niños y jóvenes, a través de experiencias transformadoras.

CAPITAL ABEJA EMPRENDE - SERCOTEC

Fondo concursable que apoya a mujeres emprendedoras con hasta 3.500.000. Los requisitos son: ser mujer, mayor de 18 años sin inicio de actividades en primera categoría ante el SII.

9. Cierre

9.1 Impacto

SOCIAL

Reconociéndonos está diseñado para contribuir a varios fines: mejorar la calidad de relaciones que tenemos tanto con nosotros mismos como con los demás, volver a reconocer en profundidad la capacidad del cuerpo humano y combatir la desinformación en cuanto a temas de afectividad y sexualidad. A través de la entrega de información, se busca generar conciencia y conocimiento sobre nuestro propio cuerpo. Entendiendo nuestras distintas capacidades y conociendo nuestros límites, podemos generar empatía con los demás y así tener como resultado relaciones más sanas.

CULTURAL

Poniendo en valor una perspectiva distinta a las de moda, puede verse como algo "rupturista", algunos también lo pueden tildar como anticuado, prehistórico, etc. Sin embargo, volver a transmitir el valor de la naturaleza expresado en nuestros propios cuerpos puede tener grandes efectos en nuestra cultura. Al entender cómo funcionamos y cómo nos relacionamos, tenemos herramientas para decidir qué nos conviene hacer. En contraste a la artificialidad que nos invade actualmente por todos lados, volver a lo natural, puede considerarse una verdadera "revolución cultural".

MEDIOAMBIENTAL

El proyecto fue pensado desde un inicio en formato digital, lo que permite que sea accesible para la mayoría de las personas, sobre todo para los jóvenes, y a la vez evitaba generar cualquier tipo de residuo innecesario. Los talleres presenciales también apuntan a usar de la manera más eficiente los recursos, y así ser amigables con el medioambiente. Lo que más se usaría es papelería impresa según la actividad, en material reciclable, todo lo demás son instancias de conversación por lo que no se necesita nada más hablando de materiales.

ECONÓMICO

Con un fin educativo e informativo, Reconociéndonos busca ser lo más asequible a todo tipo de público, teniendo un precio no muy elevado y buscando generar convenios y alianzas con posibles socios que estuvieran interesados en ayudar a instituciones educativas que lo pudieran necesitar. Además, si el proyecto efectivamente lograra corregir ciertas conductas poco saludables en el ámbito sexual se reducirían enfermedades de transmisión sexual, embarazos adolescentes, entre otros problemas que significan también un gasto para el Estado.

9.2 Proyecciones

FUNDACIÓN RECONOCIÉNDONOS

En un futuro se espera que el proyecto pueda seguir creciendo y expandiéndose teniendo personas que dedicaran más tiempo a esto. Contando con un equipo interdisciplinar de doctores expertos, enfermeras, comerciales, diseñadores, entre otros, se podría llegar a más jóvenes y padres. Si esto fuese posible, se podría realizar contenido propio audiovisual como complemento para los talleres y página web, además de formar a mayor escala monitores que estuvieran interesados en participar.

9.3 Conclusiones del proyecto

La idea inicial del proyecto nace ante la necesidad de dar a conocer la sexualidad humana desde un punto de vista, que actualmente está cada vez más dejado de lado. Como en todo proceso de diseño, el proyecto fue iterando y madurando con el tiempo hasta llegar al prototipo final actual. Con esto, y sobre todo entendiendo las verdaderas necesidades de los usuarios, el fin del proyecto es distinto al de sus inicios. Reconociéndonos, busca generar instancias de conversación entre padres e hijos, entregar conocimientos sobre los distintos cuerpos y la manera de relacionarnos, entender el funcionamiento de nuestra sexualidad y sobre todo crear un espacio, tanto para jóvenes como adultos, que estén interesados en aprender y conocer un poco más de su propio cuerpo. Como se mencionó, se entiende que la entrega final es de un prototipo, lo

que quiere decir que todavía queda un proceso de iteración y rediseño que permitirá llegar a una solución cada vez más certera. Otro aprendizaje importante, fue confirmar la importancia del trabajo interdisciplinar. Ya que el proyecto se puede llevar a cabo de una manera responsable y profesional con la colaboración de expertos en el área de la salud como médicos, psicólogos, orientadores, profesores y personas del área financiera al momento de crear y mantener una empresa, además de nuestro trabajo como diseñadores y creadores. A pesar de que fue un trabajo intenso, donde habían veces en que parecía estar abarcando demasiado, la educación es algo que siempre va a valer la pena. Entregar herramientas y conocimientos para fortalecer a los jóvenes, genera un impacto muy grande que los hace más libres, responsables y ayuda a que tengan un futuro mejor, impactando a todo su alrededor.

REVISIÓN DE OBJETIVOS

Como guía, durante todo el proceso, se tuvieron en cuenta los objetivos específicos que permitían cumplir con el objetivo general: **diseñar un sistema amigable con el usuario que permita que jóvenes junto a sus padres accedan a información de sexualidad desde una perspectiva que pone en valor la comprensión profunda e integral de ésta como parte esencial de la naturaleza humana.** El detalle se muestra a continuación. Se lograron desarrollar los cuatro puntos, obteniendo como resultado un proyecto con contenido específicamente estudiado y que responde a las necesidades de jóvenes y sus padres, una solución atractiva para ambos usuarios y que efectivamente es viable para implementar en colegios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS● EFECTIVIDAD

Identificar los aspectos fundamentales para el conocimiento de una sexualidad responsable basada en el conocimiento y naturaleza del cuerpo humano a través de la revisión de literatura y entrevistas.

IOV: Aspectos identificados fundamentales a incluir en la enseñanza de una sexualidad responsable basada en la naturaleza humana.

- ✓ Listado recomendado y aprobado por expertos en áreas de educación y salud.

Caracterizar las principales necesidades que tienen los padres y sus hijos adolescentes al momento de informarse sobre afectividad y sexualidad mediante encuestas y entrevistas a los usuarios.

IOV: Necesidades caracterizadas que tienen padres y adolescentes en la etapa de informarse sobre afectividad y sexualidad.

- ✓ Listado co-creado junto a jóvenes, sus madres y padres, y expertos en áreas de educación y salud.

Desarrollar un prototipo final de interfaz informativa, validado por los usuarios, que promueva el involucramiento de padres e hijos en temas de sexualidad responsable mediante la co-creación y testeos.

IOV: % de validación prototipo, % de efectividad prototipo.

- ✓ Resultados taller: 90% calificó con 6/7 los aprendizajes y el 100% le gustaría volver a tener otro.

Evaluar el prototipo final junto a una institución educativa y/o padres entendiendo la viabilidad e interés en su potencial uso mediante un focus group.

IOV: % de interés y viabilidad por parte de los stakeholders.

- ✓ Colegio Parroquial Lo Barnechea y Colegio The Newland School interesados en implementación para el próximo año con el apoyo de sus respectivas direcciones y padres.

9.3 Conclusiones personales

La educación siempre ha sido un tema de gran interés para mí, sobre todo porque creo en el impacto que tiene y la gran falta que hace, por lo que era algo que desde el principio quería potenciar con mi proyecto. Personalmente, fue sobre todo durante los años de universidad, que fui aprendiendo y profundizando más en temas de afectividad y sexualidad que hasta entonces no conocía. Tuve la suerte de encontrarme en el camino a personas que me mostraron una manera distinta de vivir la sexualidad a la que comúnmente escuchaba a mi alrededor. Una visión que se basa antes que nada en conocer y respetar la propia naturaleza del ser humano, y así descubrí las capacidades increíbles que tiene nuestro cuerpo y me sorprendí también, de lo poco que las conocíamos. Con esto, me parecía necesario poder compartir lo que tuve la suerte de conocer.

También creo que para poder tomar decisiones sobre cualquier tema en la vida es muy importante tener acceso a todo tipo de conocimientos y así poder decidir informados. Tratando de abarcar muchos temas, fue un gran desafío poder llegar a sintetizar todo en un solo proyecto. Pero después de casi un año, al momento de testearlo por primera vez con jóvenes y ver que efectivamente se iban del taller muy agradecidos y con conocimientos que antes no tenían, fue una buena señal de que valía la pena lo que se estaba haciendo. Creo que solo me queda agradecer por estos cinco años de carrera que me dieron muchas más herramientas de las que pude imaginar, también creo que como diseñadores tenemos un rol muy importante que cumplir en nuestra sociedad y haber podido llevar a cabo el desarrollo de este proyecto fue una pequeña demostración del impacto que podemos lograr.

10. Referencias y anexos

10.1 Referencias

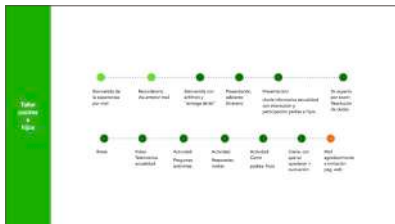
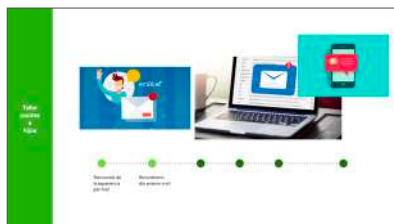
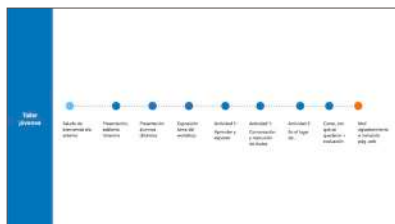
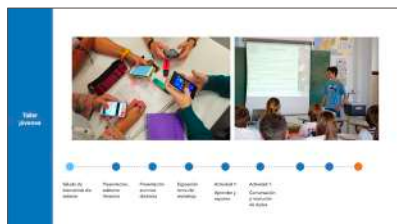
- Aparisi, Á. (2019). GÉNERO Y DERECHOS HUMANOS: EL MODELO DE LA IGUALDAD EN LA DIFERENCIA.
- Arenas, L., Duran, J., Dides, C., & Fernández, C. (2016). Primer Informe Salud Sexual Salud Reproductiva y Derechos Humanos En Chile. <http://mileschile.cl/cms/wp-content/uploads/2019/01/Informe-DDSSRR-2016-Educación-Sexual.pdf>
- Caricote, E. (2009). a salud sexual en la adolescencia tardía.
- Cortez, C. (2018). CONDUCTAS DE CONTROL, SINTOMATOLOGIA DEPRESIVA, FELICIDAD SUBJETIVA EN RELACIONES DE POLOLEO JUVENILES. [http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/2850/1/Cortez Barbagelata%20 Camilo Alejandro.pdf](http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/2850/1/Cortez%20Barbagelata%20Camilo%20Alejandro.pdf)
- Cuevas, M. (2012). ACTITUD DE LOS PADRES Y MADRES ANTE LA EDUCACIÓN SEXUAL DE SUS HIJOS/AS DE 3 A 6 AÑOS. <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2541/Trabajo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- de Keijzer, B. (2001). Los hombres ante la salud sexual-reproductiva: una relación contradictoria. http://www.pasa.cl/wp-content/uploads/2011/08/Los_Hombres_ante_la_Salud_Sexualreproductiva._Una_relacion_contradict.pdf
- Design Council. (2019). <https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/what-framework-innovation-design-councils-evolved-double-diamond>
- Educación, M. de. (2015). Bases Curriculares 7mo básico a 2do medio.
- Espejo, J., Cordero, A., Quintero, L., & Martin, H. (2018). EL ROL DE LOS PADRES Y MADRES EN LA EDUCACIÓN SEXUAL DE SUS HIJOS E HIJAS. [https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22260/1/EL ROL DE LOS PADRES Y MADRES EN LA EDUCACIÓN SEXUAL DE SUS HIJOS E HIJAS.pdf](https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22260/1/EL_ROL_DE_LOS_PADRES_Y_MADRES_EN_LA_EDUCACIÓN_SEXUAL_DE_SUS_HIJOS_E_HIJAS.pdf)
- Ferrer, Á. (n.d.). Profesor Álvaro Ferrer y la ideología de género: Chile "se está cayendo a pedazos." Retrieved June 30, 2021, from <http://derecho.uc.cl/en/noticias/derecho-uc-en-los-medios/14609-profesor-alvaro-ferrer-y-la-ideologia-de-genero>
- IDEO. (2015). The Field Guide to Human-Centered Design. Informe general de resultados 9na Encuesta Nacional de Juventud 2018. (2018).
- Juca, F., & Juca, A. (2020). La desinformación en las redes sociales y su influencia en los jóvenes del siglo XXI, una mirada desde la academia.
- Lacalle, M. (2021). TRANSHUMANISMO Y DERECHO: DE LA NATURALEZA HUMANA A LA AUTODETERMINACIÓN COMO FUNDAMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS.
- Laris, R. (2019). Sexo Seguro en América.
- Learning Experience Design. (2017). <https://lxd.org/fundamentals-of-learning-experience-design/what-is-a-learning-experience/>
- Loayza, S., Vallebuona, C., López, D., Díaz, N., Rosso, F., Álvarez, P., Martínez, R., & Fuentes, R. (2013). INFORME DE LA ENCUESTA MUNDIAL DE SALUD ESCOLAR CHILE 2013. <http://www.repositoriodigital.minsal.cl/bitstream/handle/2015/518/Encuesta-de-salud-escolar-2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, G., & Guaimaro, Y. (2015). El rol de la familia en los procesos de educación y desarrollo humano de los niños y niñas. [file:///User/Downloads/6742-Texto del artículo-21238-1-10-20170426.pdf](file:///User/Downloads/6742-Texto%20del%20artículo-21238-1-10-20170426.pdf)
- Medialdea, C., & Pérez Adán, J. (2008). El área del reconocimiento de la fertilidad y los métodos para reconocer la fertilidad. http://www.reconocimientodelafertilidad.com/wp-content/uploads/2013/01/ICRIF_1_Reco-Fertip.pdf
- Mendoza, L., Claros, D., & Peñaranda, C. (2016). Actividad sexual temprana y embarazo en la adolescencia: estado del arte. <https://sochog.cl/wp-content/uploads/2019/07/QjsHkj-DR.MENDOZA10.-pdf.pdf>
- Molina, R., & Jara, G. (2019). Curso de Educación Sexual Online de Autoaprendizaje, Capítulo 1. <http://educacionsexual.uchile.cl/libro/#page/13>
- Mollenhauer, K., Hormazabal, J., & Riveros, S. (2019). Creación de Valor para Desarrollo Económico Local de Comunidades y Territorios mediante MESO - Toolkit.
- Montenegro, H. (2000). Educación sexual de niños y adolescentes. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-9887200000600001&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Montero, T., Rodríguez, A., & Romero, J. (2020). La sexualidad y su educación en los púberes.
- Obach, A., Sadler, M., & Jofré, N. (2017). Salud sexual y reproductiva de adolescentes en Chile: el rol de la educación sexual.
- Osterwalder, & Pigneur. (2010). Business Model Generation.
- Peluchonneau, P. (2015). Adiós infancia .
- Rivera, P. (2007). SEXUALIDAD Y DISCAPACIDAD DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES ASOCIADAS A DISCAPACIDAD. <https://www.cientec.or.cr/archivo/exploraciones/ponencias2007/PaolaRivera.pdf>
- Rodríguez, J. L. (n.d.). Problemas morales de la existencia humana.
- Romagnoli, C., & Gallardo, G. (n.d.). Alianza Efectiva Familia Escuela: Para promover el desarrollo intelectual, emocional, social y ético de los estudiantes.
- Tortorella, L. (n.d.). SOBRE LA COMPLEMENTARIEDAD ENTRE MUJER Y HOMBRE. Retrieved June 30, 2021, from <https://bioetica.uqi.edu.mx/assets/hombremujer.pdf> (Espejo et al., 2018)

10.2 Anexos

ANEXO 1 Presentación testeo general



Sistema amigable que permite que jóvenes junto a sus padres accedan a información desde una perspectiva que pone en valor la competencia profunda e integral de la sociedad como parte esencial de la naturaleza humana.

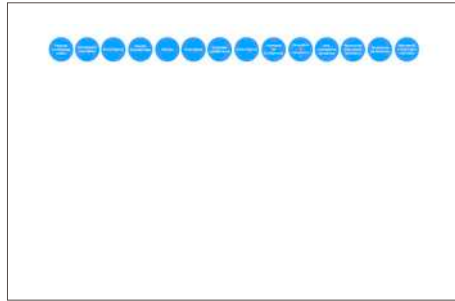


ANEXO 2

Presentación testeo taller Colegio Parroquial Lo Barnechea

Sexualidad en su esencia
Nuestros cuerpos
 ¿Anti o Conceptivos?

OBJETIVO
 Comprender el funcionamiento de los anticonceptivos en función del conocimiento de la propia fertilidad.



¿Qué son los anticonceptivos?

¿Qué son los anticonceptivos?
 Acción y efecto de impedir la concepción.
 - RAE

¿Qué son los anticonceptivos?
 Acción y efecto de impedir la concepción.
 - RAE

¿Por qué existen?

RELACIONALES
 Buscamos compartir la vida, vivir juntos.

FÉRTILES
 Preferimos lo aplicable que nos permita disfrutar de la procreación.

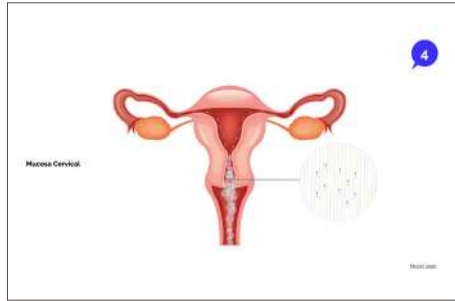
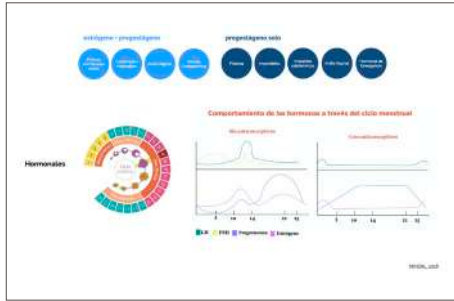
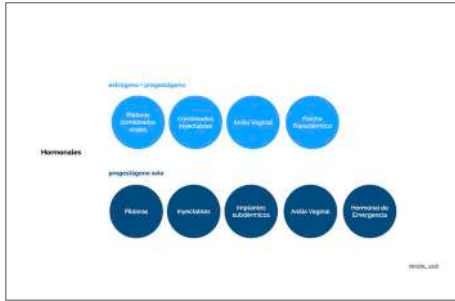
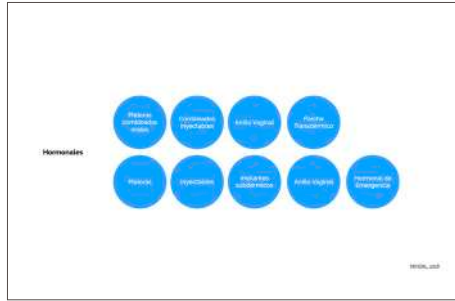
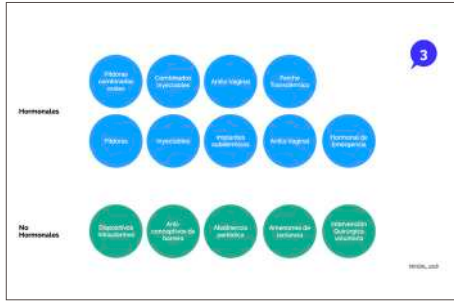
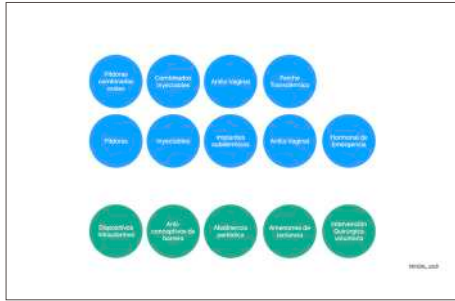
INTELIGENTES
 Entendemos que nuestra vida debe ser responsable. Buscamos siempre lo que nos conviene.

¿Por qué existen? ¿Desde cuándo?

Ciclo fertilidad en un mes

Hombre: (red dots)

Mujer: (blue and red dots)



ANEXO 3
Resultados sesiones co-creación con usuarios

QUÉ/CONTENIDO

Relación personal	Relaciones interpersonales	Cuerpo	Conceptos	Relaciones sexuales	Valores
Reforzamiento autoestima	Cómo tener una relación sana	Ciclo menstrual	Matrimonio	La "primera vez"	Muestra del camino que como padres creemos correcto
Aprender sobre el individualismo actual	Pololeo	Fertilidad	Tipos de familia	Malas costumbres en la sexualidad	Transmisión de valores
	Deberes y derechos	Efectos de un aborto en el cuerpo	Diversidad sexual	Conciencia enfermedades (ITS)	
	Aprender sobre el sentimentalismo en las relaciones	Conocimiento de riesgos	Embarazo adolescente	Responsabilidad compartida	
Trabajar la voluntad e inteligencia junto a los sentimientos	Liderazgo	Métodos anticonceptivos	Aborto	Cosas prácticas: cómo aplicar un preservativo	
Trabar el discernimiento	Diálogo como la base de una relación sana	Qué significa que seamos seres sexuados y por qué lo somos	Realidad actual		
		Conocimiento de la propia fertilidad	Matrimonio y familia		
Qué es ser hombre y papá/ mujer - mamá	El amor, como base de las relaciones humanas	Diferencias físicas, emocionales y psicológicas entre hombres y mujeres	Maternidad y paternidad		
		Naturalidad de los cuerpos y su ciclicidad			

ANEXO 3.1
Resultados sesiones co-creación con usuarios

PROBLEMAS ENFRENTADOS

Falta de fuentes confiables o contenido profundo	Temas tabú	Falta de instancias	Brecha generacional	Incapacidad logística
Esperan más del colegio porque es en lo que más confían	En el colegio no se abordan	Dificultad de preguntar de estos temas en sus casas	Papás mayores que nos los entienden	Incapacidad de poder capacitar a todos los profesores por tiempo, interés y presupuesto
Desconfianza de internet	En el colegio se ven de manera superficial	Necesidad de tener instancias mixtas	Problema de ser muy rígido a las propias creencias	Profesores que transmiten ideas y valores distintas al colegio
Redes sociales muy politizadas	Necesidad de conocer la realidad, sin sesgos	Dificultad para poner el tema sobre la mesa	Percepción de los hijos como "fomes"	
Intercambio de información entre pares	Dificultad de abarcar temas complejos como aborto o autocuidado	Gran desafío de hablar con hijos del sexo opuesto	Papás muy restrictivos	
Pocas herramientas entregadas por el colegio			Padres alejados o poco presentes	
Profesores inexpertos en temas de sexualidad				
Contenidos ministeriales enfocados solo en lo físico				

ANEXO 3.2
Resultados sesiones co-creación con usuarios

CÓMO/FORMA

Interacción personal con objeto digital	Conversaciones	Actividades	Características
Podcast	Conversaciones relajadas con los papás	Testimonios experienciales	Necesidad de mayor comunicación y dialogo entre apoderados y colegio
Series y películas	Conversaciones con hermanos	Debate entre expertos	Hablar en positivo, lo que se puede hacer bien
Juegos interactivos	Conversación con experto del área	Clases con harta interacción profesor-alumno	Conversar y conocerlos antes de cualquier actividad
Página web	Conversación mixtas entre apoderados y jóvenes	Stand up comedy	Mostrarles datos duros, cifras reales
Publicidad	Conversaciones guiadas por alumnos mayores	Actividades de conversación mixtas	Trabajar el discernimiento, cómo tomar buenas decisiones
Videos emotivos		Juego familiar, estilo "escape room"	Entender ambas realidades. Los papás la de los hijos y viceversa
Plataforma digital donde padres e hijos puedan interactuar		Trabajos de investigación en el colegio	
Material audiovisual		Debate papás vs hijos	
Curso virtual		Experiencia reflexiva personal	
		Actividad de ponerse en casos, qué es lo que harían	

PROBLEMA	EFECTO EN EL USUARIO				EVIDENCIA, INSIGHTS	REQUERIMIENTO	ATRIBUTO
Dificultad para encontrar información de calidad y confiable en internet	Desconfianza e inseguridad por información que no conocen bien	Quedar con dudas no resueltas			<i>"Uno puede encontrar esta info, pero es bueno que el colegio te la debería pasar obligatoriamente y así es de una fuente confiable"</i>	- Tener todo en un mismo lugar - Información actualizada - Formato dinámico y atractivo - Información completa y confiable	- Accesible - Veraz - Actualizado
Necesidad no cubierta de aprender sobre afectividad y sexualidad en el colegio	Descontento con el colegio por no hacerse cargo de la educación del tema	Sensación de que les falta mucho que aprender	Recurren a internet o amigos para resolver las dudas que tengan		<i>"Ojalá el colegio implemente mas la educación sexual porque así podemos aprender cosas que quizás hayamos dado por obvias pero que no son así" - alumna, II medio</i>	- Tener una mejor formación en el colegio - Tener más instancias en el colegio	- Informativo - Actualizado - Formativo
Falta de instancias para aprender con profesionales distintos a profesores del colegio	Falta de confianza en información que supieron de fuentes no profesionales	Necesidad de conocer la realidad fuera del entorno de su colegio	Preferencia del uso de otras metodologías para aprender de estos temas	Mayor comodidad para hacer preguntas con persona externa al colegio	<i>"Recomiendo que en el colegio comiencen a hacer charlas con profesionales o que aborden más temas" - alumno, III medio</i>	- Conocer testimonio reales - Hablar con expertos en el tema - Tener instancias con personas externas al colegio	- Profesional - Externo - Profundo
Percepción de temas tabú, no abarcados por "posturas conservadoras"	Desconfianza	Sensación de carencia por algo que se debiera pasar	Molestias por esta omisión y sensación de falta de coherencia	Frente a las dudas informarse de fuentes no confiables	<i>"Muy buena la encuesta, se cubrió mucho terreno que nunca hablamos ni en el colegio ni en mi casa (cosas que tuve que aprender sola)" - alumna, IV medio</i>	- Acceso a información transparente, sin sesgo - Poder hablar de todo, sin omisiones - Conocimiento de otras posturas	- Transparente - Variado - Crítico
Carencia de formas alternativas para aprender sobre sexualidad distinta a la manera tradicional de clases	Poco involucramiento, lo ven como un prueba más	Sensación de insuficiencia en la materia que ven	Poco conocimiento sobre la parte afectiva y relacional, que no se ve en clases		<i>"Creo que es muy importante crear un ambiente que no te haga sentir incómodo para hablar de esto, pq en el colegio no se da la suficiente educación sexual. En el colegio siento que es más una clase de biología sobre aparato reproductor que una clase de sexualidad (como cuidarse, ciclo menstrual, anticonceptivo etc...)" - alumna, III medio</i>	- Un formato distinto al tradicional: clases-evaluación - Ambiente cómodo y de confianza	- Dinámico - Innovador - Efectivo
Falta de instancias mixtas, necesidad de poder conversar con el otro sexo	Desconocimiento frente a las características y funcionamiento del otro sexo				<i>"Ojalá la educación sexual no sea separada entre hombres y mujeres, encuentro que no vale la pena porque siento que es igual de importante que los hombres sepan lo mismo que las mujeres sobre el ciclo, la pubertad de los hombres..." - alumna, I medio</i>		- Mixto
Dicotomía entre entender la importancia de hablar estos temas con los padres vs la dificultad de hacerlo	Incomodidad al hablar de esto con los padres	Crece la sensación de haber "temas tabú"			<i>"Se que tengo a quien preguntarle en mi casa, pero al minuto de ir me paqueo demasiado" "es como un trámite, pero cuando ya se está ahí no es tan terrible" - mujer, III medio</i>	- Facilitar instancias cómodas entre padres e hijos - Superar brecha generacional e incomprensión entre adultos y jóvenes	- Cómodo - Facilitador
Escasa comprensión e información actualizada sobre sexualidad	Falta de confianza	Confusión sobre qué o cómo abarcar temas actuales de sexualidad	Genera una barrera entre padres e hijos		<i>"el gran desafío es que en nuestra epoca no existia internet, hoy en día saben mucho aunque no sabemos de donde se informan" - apoderada III medio</i>	- Información actualizada - Acceso simple y rápido - Información y herramientas para padres	- Accesible - Rápido - Simple - Actualizado - Completo
Falta de herramientas para hablar temas de sexualidad con sus hijos	Choques, peleas por falta de empatía/ comprensión del otro (hijo o padre)	Distanciamiento en la relación a medida que crecen	Desconocimiento de lo que saben y en lo que están sus hijos		<i>"Tirando tallas en la mesa, así trataba de poner el tema porque no sabía cómo más hacerlo" - apoderado II medio</i>	- Facilitador de instancias - Ideas para generar conversaciones - Información y guía de mecanismos	- Práctico - Útil - Creativo
Complejidad al enfrentar temas complejos como aborto sin interferir la visión del colegio	Hay veces en que la "solución" es no abarcarlos u omitirlos	Generan descontento y desconfianza en los estudiantes			<i>"Hace dos años, tenemos un tema bien fuerte de un mal uso de la sexualidad" - directora Colegio Parroquial Lo Barnechea</i>	- Generar herramientas para temas complejos de abordar - Generar material para contenidos	- Objetivo

ANEXO 5
Detalle flujo de cajas

COSTO VARIABLE MENSUAL

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Costo A	\$4.250	\$8.500	\$12.750	\$17.000	\$21.250	\$25.500	\$29.750	\$34.000	\$38.250	\$42.500	\$46.750	\$51.000
Costo B	\$171.305	\$342.610	\$513.915	\$685.220	\$856.525	\$1.027.830	\$1.199.135	\$1.370.440	\$1.541.745	\$1.713.050	\$1.884.355	\$2.055.660
Cantidad	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
Total	\$175.555	\$351.110	\$526.665	\$702.220	\$877.775	\$1.053.330	\$1.228.885	\$1.404.440	\$1.579.995	\$1.755.550	\$1.931.105	\$2.106.660

INGRESOS

Precio A	\$62.500	\$125.000	\$187.500	\$250.000	\$312.500	\$375.000	\$437.500	\$500.000	\$562.500	\$625.000	\$687.500	\$750.000
Precio B	\$337.500	\$675.000	\$1.012.500	\$1.350.000	\$1.687.500	\$2.025.000	\$2.362.500	\$2.700.000	\$3.037.500	\$3.375.000	\$3.712.500	\$4.050.000
Cantidad	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
Total	\$400.000	\$800.000	\$1.200.000	\$1.600.000	\$2.000.000	\$2.400.000	\$2.800.000	\$3.200.000	\$3.600.000	\$4.000.000	\$4.400.000	\$4.800.000

FLUJO CAJA MENSUAL

Costos fijos	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848	-\$1.332.848
Costos variables	-\$175.555	-\$351.110	-\$526.665	-\$702.220	-\$887.775	-\$1.053.330	-\$1.228.885	-\$1.404.440	-\$1.579.995	\$1.755.550	-\$1.931.105	-\$2.106.660
Ingreso x venta	\$400.000	\$800.000	\$1.200.000	\$1.600.000	\$2.000.000	\$2.400.000	\$2.800.000	\$3.200.000	\$3.600.000	\$4.000.000	\$4.400.000	\$4.800.000

IMPUESTO 25%

UAI	-\$1.108.403	-\$883.958	-\$659.513	-\$435.068	-\$210.623	\$13.822	\$238.267	\$462.712	\$687.157	\$911.602	\$1.136.047	\$1.360.492
Impuesto	-\$227.100	-\$220.989	-\$164.487	-\$108.767	-\$52.655	-\$3.455	-\$95.306	-\$115.678	-\$171.789	-\$227.900	\$284.011	\$340.122
UDI	-\$831.303	-\$662.969	-\$495.026	-\$326.301	-\$157.968	\$10.367	\$142.961	\$347.034	\$515.368	\$638.702	\$852.036	\$1.020.370

Inversión inicial **\$2.107.840**

Total mensual	-\$831.303	-\$662.969	-\$495.026	-\$326.301	-\$157.968	\$10.367	\$142.961	\$347.034	\$515.368	\$638.702	\$852.036	\$1.020.370
----------------------	------------	------------	------------	------------	------------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------------