



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Memorias colectivas

Red de Museos Comunitarios

Enero del 2022, Santiago de Chile

AUTORA | Rosario Acha Araya
PROFESOR GUÍA | Ricardo Hernández

Memorias colectivas

Red de Museos Comunitarios

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificie Universidad Católica de Chile
para optar el título profesional de Diseñador

AUTORA Rosario Acha Araya
PROFESOR GUIA Ricardo Hernández

Enero del 2022, Santiago de Chile

M.C



Agradecimientos

Me gustaría agradecer principalmente a mi familia por todo el apoyo incondicional, cariño y contención que me dieron durante este periodo de titulación y toda mi carrera universitaria.

A mis amigas y amigos que pude conocer durante la carrera y con las que pasamos muy buenos momentos trabajando y trasnochando.

También a Ricardo, mi profesor guía, quien durante todo el proceso me ayudó a confiar en mí y en el proyecto que estaba realizando.

Finalmente a todos los que de alguna manera aportaron con su tiempo y disposición para hacer posible el proyecto.

Abstract

En la actualidad existe una estandarización cultural principalmente en países o comunidades pequeñas que se ven influenciadas por grandes potencias, esto se ha generado parcialmente por la globalización cultural, provocando así una crisis identitaria por adoptar actitudes ajenas.

En Chile la globalización cultural existe, sin embargo se han establecido leyes para la protección de las diversas entidades del país, posicionando a los ciudadanos como sujetos activos en las representaciones culturales del país. Como resultado de la Encuesta de Participación cultural realizada el 2017 por el Gobierno de Chile se planteó el desafío de fomentar actividades culturales y artísticas a una escala municipal, de barrio y de comunidad.

En el caso específico de los Museos como instituciones culturales estos se han reinventado, surgiendo así los Museos Comunitarios, los que permiten el diálogo entre la comunidad y aportan al desarrollo sostenible y a la calidad de vida del territorio donde están ubicados. Sin embargo, estos hoy carecen de visibilidad y capacidad de desarrollar proyectos que perduren en el tiempo, debido a factores económicos, de conocimiento y poco apoyo entre los otros museos comunitarios del territorio.

Es por esto que este proyecto busca generar la primera Red de Museos Comunitarios de la región metropolitana a través de una plataforma digital que les permita aumentar su visibilidad a nivel territorial, conectándolos en un mismo espacio y entregándoles herramientas de apoyo para mejorar la experiencia de su público al visitarlos. Esta plataforma tiene también el propósito de validar el trabajo que hacen en la protección de la identidad propia de su comunidad ayudándolos a crecer y a generar una mejor experiencia tanto para las personas de su comunidad como para su público externo.



Imagen 1 (Barrio Lastarria, s. f.)
Memoria de título 2022



“La conciencia implícita de pertenecer a una comunidad vital, es decir, a una colectividad que no está formada simplemente por una “pluralidad” de seres humanos, sino que se identifica con una historia y un destino común, le ofrecen y garantizan espontáneamente a cada persona las raíces de la identidad que posee cada individuo.”

Emilio Mordini (2006)

Índice

1. Motivación Personal	10	5. Formulación del Proyecto	42
2. Introducción	11-12	5.1) Problemática / Oportunidad de diseño	43
3. Marco teorico	15	5.2) Formulación (Que es - Por qué - Para qué)	44
3.1) Globalización Cultural e identidad	16-17	5.3) Objetivos (generales y específicos)	45
3.2) Democracia cultural en Chile	18-19	5.4) Propuesta de Valor	46
3.2.1) Cultura centralizada en Chile	20	5.5) Requerimientos de diseño	46
3.3) Una nueva manera de pensar la museología	21-22	5.6) Contexto de implementación	47
3.3.1) La nueva museología (el nuevo rol del museo)	23	5.7) Definición de Usuario	48
3.4) Museos Comunitarios	24-25	5.8) Sujeto de estudio	49-51
3.4.1) Museos Comunitarios Nacionales	25-26	5.9) Sistema de actores	52-54
3.5) Barrios y su herencia cultural	27-29	5.10) Antecedentes y referentes	55-57
4. Levantamiento de Información	31-32	6. Proceso de Diseño y Desarrollo	60
4.1) Entrevistas	33-34	6.1) Pilares del Proyecto	61
4.2) Encuestas	35-37	6.2) Propuesta del proyecto	62
4.3) Interacciones criticas	38-39	6.2.1) Componentes del proyecto	63-64



Índice

6.3) Metodología de diseño	65-67	7.4.5) Iconografía y componentes graficos	134
6.4) Desarrollo de los prototipos y testeos	68-69	7.4.6) Ilustraciones	135
00 Actividad Preliminar	70-73	8. Implementación	138
>Elementos a prototipar y testear	74-75	8.1) Difusión y Comunicación	139
01 Prototipo y testeo	76-83	8.2) Estrategia de financiamiento	140
>Rediseño 1	84-85	8.3) Modelo de sostenibilidad (canvas)	141
02 Prototipo y testeo	86-92	8.4) Costos de implementación	142-143
>Rediseño 2	93-94	9. Conclusiones	146
03 Prototipo y testeo	95-99	9.1) Revisión de los objetivos	147-149
>Rediseño	100-101	9.2) Proyecciones del proyecto	150
04 Validación y testeo con expertos	102-103	9.3) Reflexión personal	151
6.5) Conclusión general del proceso de testeos	104-105	10. Referencias	152-155
7. Proyecto Final	108-110	11. Anexos	156-162
7.1) Memorias Colectivas	111		
7.2) Componentes y funcionamiento	112-113		
7.2.1) Plataforma web	113-121		
7.2.2) Asesoramiento	122-127		
7.3) Beneficios	128		
7.4) Desarrollo de la Línea Gráfica	129		
7.4.1) Identidad	130-131		
7.4.2) Tipografía	132		
7.4.3) Paleta cromática	133		
7.4.4) Estilo gráfico	134		





Memorias colectivas

Imagen 2 Propia (Acha, 2018)
Memoria de título 2022



Motivación Personal

Desde pequeña he generado una relación con las artes y las actividades culturales de manera continua a través del tiempo. Cuando pequeña solían llevarnos al teatro con mi prima y hermanos en las vacaciones de invierno, a ver exposiciones al aire libre o exhibiciones en la estación mapocho, esta participación en eventos culturales a medida que iba creciendo aumentó y se hizo costumbre asistir a museos, galerías de arte o exhibiciones al aire libre.

Con la llegada de la pandemia deje de asistir a eventos culturales por razones obvias, sin embargo buscaba a través de las redes sociales eventos, o exposiciones a las que se pudiera asistir de manera online y con la llegada del proceso de Seminario, decidí investigar mas sobre las actividades culturales y lo que estaba ocurriendo a nivel país con estas instituciones y cómo se estaban adaptando con la pandemia, sin embargo en esta búsqueda encontré a los museos comunitarios. La verdad no sabía de la existencia de estos museos y esto me causo un sentimiento incómodo porque siendo una persona que asiste de manera regular a eventos culturales, museos, teatros, etc nunca había escuchado de estos museos, este factor de desconocimiento me incentivó a seguir investigando el origen de estos museos, y el contenido de sus exposiciones.

En el transcurso de la investigación de estos museos me llamó la atención el trabajo que realizan las personas que conforman estos museos, que sin recibir ninguna retribución monetaria o social crean este espacio con el fin de proteger y mantener en el tiempo una herencia patrimonial de una comunidad.

Este factor fue uno de los determinantes para decidir trabajar con estos museos y ayudarlos a mantener su patrimonio cultural material e inmaterial a través del tiempo, y mas sabiendo que estamos en un mundo globalizado donde nuestra esencia y orígenes se van perdiendo con mayor facilidad y la existencia de estos museos comunitarios son esenciales para generar sentido de pertenencia y acercar la cultura a todas la comunidades.

Espero con el proyecto conectar a diferentes grupos de personas con sus orígenes y permitirles ser conscientes del patrimonio cultural que posee el territorio que habitan, del barrio del que forman parte, espero con el proyecto ser un aporte a los museos comunitarios y ayudarlos a crecer y mantenerse en el tiempo, porque la labor que entregan a sus comunidades es única e irremplazable, son espacios de expresión libre, donde se recuerdan los orígenes y las historias de los vecinos.

Introducción

En la actualidad existe una tendencia hacia la estandarización cultural, lo que algunos consideran que atenta contra la identidad cultural de un grupo, una nación o un pueblo (Ander-Egg, 2014). Esta estandarización surge debido a la globalización cultural que genera un cambio espacio-temporal, donde el tiempo se torna global y el espacio se distancia del lugar físico y predominan las relaciones no presenciales (Moguillansky, 2011).

La globalización cultural ha provocado una crisis identitaria, ya que las comunidades más pequeñas han adoptado actitudes y conductas ajenas, por la influencia de la industria cultural y de los medios de comunicación (Arias, 2009). Este hecho ha generado un nuevo desafío para la sociedad que es preservar, cuidar y proteger las distintas identidades culturales que permitan vivir en una sociedad diversa (Kravzov, 2013).

El rescate cultural de cada pueblo o comunidad es el que permite identificar los puntos en donde se diseñan las nuevas identidades y genera una memoria e identidad colectiva (Scheiner, 2008). En el caso de Chile existe la Ley N° 21.045 (2017), que respalda y reconoce las diversas identidades culturales que conforman el territorio nacional, promoviendo la participación de cada localidad en el desarrollo cultural del país.

En esta misma línea de preservar la identidad, los museos como una institución cultural se han reinventado, considerándose como un espacio participativo de los cambios socio-culturales, destacando su labor social y comunal (Adasme & Quinteros, 2018), conformándose así la Nueva Museología. Desde esta mirada surgen los Museos Comunitarios, los que fortalecen la memoria de un territorio específico y se transforman en el puente para un intercambio cultural entre la comunidad y el resto de la sociedad (García, 2014).

En el caso de Chile los Museos comunitarios aportan al desarrollo sostenible y a la calidad de vida de la comunidad (Adasme & Quinteros, 2018), ya que se transforman en espacios de intercambio de diálogo y pensamientos dentro de la comunidad.

Se reconoce indudablemente que los Museos comunitarios juegan un rol fundamental en las comunidades en donde se desenvuelven, sin embargo hoy los Museos Comunitarios tienen poca visibilidad y poseen pocas capacidades para desarrollar nuevos proyectos que les permitan mantener y mejorar el vínculo con su comunidad y su público. Este problema se asocia a los siguientes factores:

- 1 Poseen pocos recursos económicos
- 2 Tienen poco conocimiento y tiempo para desarrollar nuevos proyectos
- 3 No tienen una red de apoyo entre los Museos Comunitarios para generar proyectos en conjunto.

Es entonces que desde el diseño se detecta la oportunidad de generar una plataforma que permita mejorar la visibilidad de los Museos Comunitarios dentro de la sociedad, estableciendo una red de contacto entre los museos comunitarios para que puedan desarrollar proyectos en conjunto y paralelamente que los museos comunitarios puedan obtener nuevas herramientas para así entregar una mejor experiencia a su público, generando un contacto más eficiente y dinámico.

Introducción



Figura 1 Elaboración propia

Factores

- 1** Poseen pocos recursos económicos,
esto es debido a que se financian a través de donaciones de su comunidad y la participación de fondos concursables, los cuales son muy difíciles de obtener.
- 2** Tienen poco conocimiento y tiempo para desarrollar nuevos proyectos,
puesto que las personas que conforman los museos comunitarios lo hacen de manera voluntaria, por lo que poseen trabajos paralelos disminuyendo la cantidad de tiempo que le pueden dedicar a los museos. Además no poseen todos los conocimientos necesarios para desarrollar nuevos proyectos en áreas de contenido digital, esto les ha dificultado desarrollar proyectos que perduren en el tiempo y se adapten a los cambios, por ejemplo en la pandemia, no lograron generar plataformas virtuales que los mantuvieran vigentes por falta de conocimiento, tiempo y recursos económicos.
- 3** No tienen una red de apoyo entre los Museos Comunitarios para generar proyectos en conjunto,
a pesar de que existe el Registro Nacional de Museos donde figuran los contactos, no hay una conexión entre museos comunitarios para apoyarse recíprocamente.



Memorias colectivas

Imagen 3 (Sánchez, 2020)
Memoria de título 2022



“El fenómeno de la globalización actual, en su afán de unificar los mercados, está poniendo en peligro las variedades culturales, su identidad, además de deteriorar su capacidad creativa.”

(KO UN, 2015)

Marco Teórico

La museología como un agente social

Marco Teórico

La museología como un agente social

Globalización Cultural e identidad

Imagen 4 (Cyber techno background, 2018)

Memoria de título 2022



Marco Teórico

La museología como un agente social

3.1) Globalización Cultural e identidad

La globalización a modo general se entiende como un fenómeno basado en la interconexión entre los diferentes países a nivel mundial en un plano político, económico, tecnológico y social, este fenómeno ha afectado en micro procesos las formas y contenidos de la contemporaneidad, y en especial el plano socio-cultural que es el que nos interesa en este trabajo, el cual se ha visto intervenido sin cesar en nuestras acciones de la cotidianidad (Finol, 20009).

Para introducirnos a fondo en el concepto de globalización cultural, debemos comprender la cultura desde una misma mirada. En este documento entenderemos la cultura como un conjunto de rasgos de una sociedad o un grupo social, abarcando las artes, letras, modos de vida, tradiciones, creencias y maneras de expresarse tanto individual como en conjunto (UNESCO, 2010). La cultura nunca ha sido completamente pura, ya que siempre a lo largo del tiempo a existido un mestizaje cultural, sin embargo a partir de fines del siglo XX y comienzo del siglo XXI se le ha sumado un nuevo concepto denominado globalización generando que el entrelazamiento de las diferentes culturas sea irreversible y más intenso que en todas las otras épocas, generando así una interculturalidad a una escala mundial.

El mestizaje cultural no debe deteriorar la identidad cultural (Ander-Egg, 2014), ya que este factor ha sido parte de la cultura durante toda la historia de la humanidad, sin embargo con el proceso de la globalización este se ha acentuado y ha crecido de manera acelerada, desigual y con un mínimo de reciprocidad.

Como bien lo hemos mencionado este proceso de la globalización cultural ha generado una interconexión y asimilación de las culturas, provocando una cultura homogénea y común en el mundo (Ander-Egg, 2014). Si bien la globalización cultural ha permitido incrementar el intercambio cultural entre los diferentes países, a su vez también ha generado una pérdida de identidad, principalmente en las regiones más pequeñas que se han visto influenciadas por las grandes potencias, debido a su intercambio desigual, en que la cultura dominante ha impuesto su estilo cultural, generando una asimetría en el proceso de intercambio; tal como menciona Arias (2009), esta globalización cultural ha generado una crisis identitaria, al adoptar actitudes y conductas ajenas, provenientes de la influencia de los medios de comunicación y las industrias culturales.

Es por esto que la sociedad globalizada tiene como desafío pendiente, preservar las distintas identidades culturales, que contribuyan a vivir en una sociedad diversa. Así se hace deseable "Una sociedad en la que no exista el miedo a modernizarse sin perder la identidad y en la que sea posible recuperar la riqueza cultural de mundos que han sido desdeñados e incluso colonizados por Occidente." (Kravzov , 2003, pág.240). Este fenómeno de pérdida de identidad también es válido cuando se analiza internamente dentro de un mismo estado o nación.

Democracia cultural en Chile

Imagen 5 Propia (Acha, 2019)
Memoria de título 2022



Marco Teórico

La museología como un agente social

3.2) Democracia cultural en Chile

Chile no está ajeno a este fenómeno de globalización cultural, pero no ha dejado de reconocer y promover la diversidad cultural de todas las identidades que cohabitan en el territorio nacional (Ley N° 21.045, 2017). Desde el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio han establecido diferentes leyes que respaldan y protegen las diversas identidades del territorio y han resguardado la participación de las comunidades, tal como se establece en la Ley N° 21.045 (2017) "las personas y comunidades son creadores de contenidos, prácticas y obras con representación simbólica, con derecho a participar activamente en el desarrollo cultural del país; y tienen acceso social y territorialmente equitativo a los bienes, manifestaciones y servicios culturales".

De esta manera se hace énfasis en la democratización cultural, al reconocer la diversidad en el territorio y posicionar a los ciudadanos como sujetos activos y participativos de las expresiones culturales. Es importante recalcar como lo hacen en la Encuesta nacional de participación cultural (2018), que el Estado es quien debe luchar contra la asimetría de dignidades, reconociendo la diversidad cultural, renovando el diálogo con los ciudadanos y generando espacios que permitan la expresión de todas las culturas.

En el diagrama que se muestra a continuación es una elaboración de la Encuesta nacional de participación cultural (2018), donde se señalan las diferencias entre poseer acceso a la cultura (democratización cultural), donde se considera a la persona como parte del público y se le entrega una formación educativa, y participación cultural (democracia cultural) la cual considera a las personas como co-gestores de los espacios culturales.

Hoy en Chile se está trabajando de manera activa en generar una participación cultural por parte de la sociedad, buscando involucrar a las personas a la cultura desde su cotidianidad. Tal como se muestra en el diagrama anterior hoy se busca que los ciudadanos tengan una participación cultural activa, donde se transforman en co-gestores de espacios culturales para sus comunidades y se les entregue reconocimiento al patrimonio inmaterial de un territorio. Cada vez más se busca integrar a los ciudadanos en la conservación y protección del patrimonio, buscando transformar la relación de las personas con la cultura dejando de lado su participación momentánea o como un agente externo a la cultura sino hoy se busca integrarlo y hacerlo partícipe de los procesos culturales.



Figura 2 Elaboración propia a partir de la Encuesta nacional de participación cultural (2018)

Marco Teórico

La museología como un agente social

3.2.1) Cultura centralizada en Chile

En Chile se están haciendo acciones para proteger las diversas identidades culturales que conforman el territorio nacional, sin embargo las instituciones y los eventos culturales se encuentran centralizados, incluso el Consejo Nacional de culturas y las artes (2018) reconoce que la centralización del país es transversal a todos los ámbitos de la política pública y que la cultura no es una excepción, teniendo como resultado que la mayoría de los eventos o instituciones culturales se encuentren en los territorios con mayor población del país y con mayor flujo de personas.

En el caso específico de los museos esto se ve reflejado en la Figura 3, donde se muestra la cantidad de museos que hay por región en Chile, percibiendo una mayor cantidad en la región Metropolitana

Se reconoce que existe una correlación entre el tamaño de la población de la región y el número de museos, si bien pueden ser racionales estas proporciones desde un punto de vista funcional para el mercado, genera consigo un problema para poblaciones pequeñas que no se pueden ajustar a esa lógica de mercado, quedando aisladas a la luz de las instituciones que se encargan de las manifestaciones culturales en el país.

Adicionalmente, la Encuesta nacional de participación cultural 2017 realizada, por el Gobierno de Chile (2018), menciona que uno de los principales desafíos es poner énfasis en el fomento de infraestructura cultural en diversas ciudades del país, con el fin de fomentar las actividades de difusión artística y cultural a una escala municipal, de barrio o comuna, para apoyar de manera activa la gestión cultural a nivel regional, aumentando el acceso a manifestaciones artísticas y culturales por parte de los habitantes de todo el país.

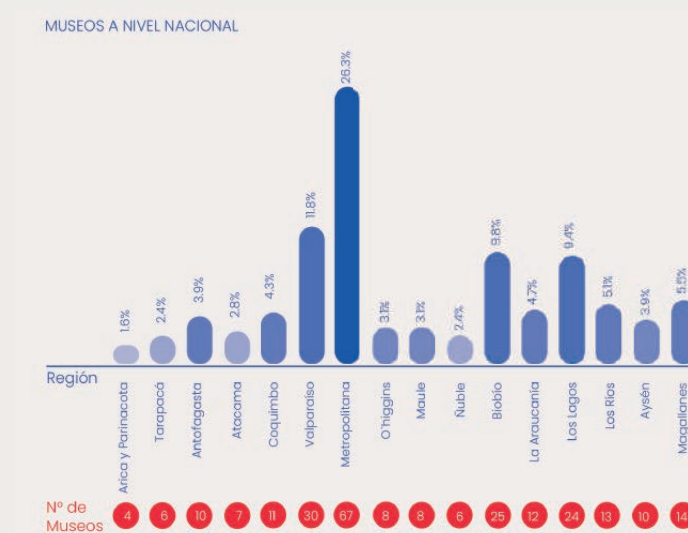


Figura 3 Elaboración propia a partir del Panorama de los museos en Chile Reporte, 2020

Marco Teórico

La museología como un agente social

Una nueva manera de pensar la museología

Imagen 6 (Fotografía, 2018)

Memoria de título 2022



Marco Teórico

La museología como un agente social

3.3) Una nueva manera de pensar la museología

La Museología se conoce como la ciencia que se encarga del análisis y de la investigación reflexiva de un fenómeno museográfico. Tiene como objetivo el análisis de la realidad histórica-social, que se enmarca en un tiempo y espacio (Linarez, 2018). Es decir, la museología forma una relación directa entre edificio, público y objeto de exposición (Linarez, 2018).

Sin embargo, la Museología ha tenido que adaptarse debido a la globalización cultural, generando una reinterpretación en sus actividades y posición que tiene frente a la sociedad (Scheiner, 2008). Es por esto que autores como Scheiner (2008) hacen mención sobre la influencia de la globalización cultural en la museología, donde se busca reinterpretar a los museos, ya no viéndolos sólo como agentes que custodian patrimonio material del pasado, sino como transformadores y estimuladores de los cambios socioculturales, haciendo énfasis que los museos de hoy deben ser mediadores entre los diferentes grupos sociales y servir como una herramienta de comunicación entre los pueblos y de tolerancia intercultural.

De este modo se puede entender el inmenso potencial de los museos como catalizadores de los cambios y agentes del desarrollo sostenible. Es importante reconocer dos características de la museología para la sociedad contemporánea:

- 1) Los museos poseen un carácter plural, es decir son el con junto de numerosas manifestaciones culturales.
- 2) La museología está en constante mutación, es un proceso dinámico, que va evolucionando diariamente.

De esta reinterpretación de la museología surge la denominada "Nueva Museología", esta toma como agentes principales: territorio, patrimonio y comunidad.

Como se mencionó anteriormente la nueva museología se basa en tres pilares principales territorio, patrimonio y comunidad:



Figura 4 Elaboración propia

Marco Teórico

La museología como un agente social

-Territorio

Los museos buscan ampliar las dimensiones de su espacio, eliminando el concepto de las cuatro paredes donde se ubican, la nueva museología entiende como territorio o región el espacio que habitan la comunidad donde se encuentra el museo donde están enraizadas las personas, ya no percibe solo como territorio el espacio del museo sino que toma el contexto donde se ubica el espacio del que forma parte. La nueva museología entiende que en un mismo territorio convergen las culturas anteriores, las actuales y las que llegarán (inmigrantes), en él se busca generar sentido de pertenencia entre el museo y las personas, logrando que se identifiquen con el espacio que ocupan.

-Patrimonio

Se entiende como patrimonio los bienes materiales, naturales y espirituales que posee la población de un territorio, las cuales lo representan a través de sus edificios, lugares comunes, objetos, manifestaciones artísticas, festivales tradicionales, conocimientos y saberes populares (cultura oral). El patrimonio material e inmaterial es el que se busca resguardar en su más pura realidad en la nueva museología.

-Comunidad

Se considera a los grupos o sectores de la sociedad que comparten el interés de desarrollar actividades en conjunto y que pertenecen a un mismo territorio, donde comparten herencia cultural, histórica y patrimonial.

3.3.1) La nueva museología (el nuevo rol del museo)

Tal como mencionan Adasme & Quinteros (2018), la Nueva Museología se considera como un modelo más dinámico y activo, con una funcionalidad social y comunal. De Carli (2004), hace énfasis en que la nueva Museología es un llamado al cambio de los museos contemporáneos, no a la creación de una nueva institución, sino que a la transformación de ellos, haciendo énfasis en la función social que deben cumplir los museos.

El Nuevo Museo, transforma el museo tradicional, pasando de un edificio hacia una región, de una colección hacia un patrimonio regional y del público hace una comunidad participativa (De Carli, 2004). Esta nueva museología tiene 4 objetivos específicos, tal como lo menciona De Carli (2004):

- 1 Fomentar la identidad y conciencia patrimonial de las comunidades que forman parte del territorio, mediante el rescate, conservación y difusión del patrimonio natural y cultural.
- 2 Visibilizar el patrimonio a través del turismo cultural y social, tanto en la región como fuera de ella.
- 3 Acercar al visitante a la realidad natural de los elementos exhibidos, a través del contexto original.
- 4 Contribuir al mejor aprovechamiento del territorio.

Tal como menciona Adasme & Quinteros (2018) "Cuando los museos son capaces de valorar el entorno donde se sitúan y poner en valor ciertos elementos patrimoniales de la propia localidad, el turismo cultural se posicionará como una real alternativa económica,...", el museo se transforma en un espacio que convoca a los locales y que actúa como difusor de las identidades para los visitantes externos.

Marco Teórico

La museología como un agente social

Museos Comunitarios

Imagen 7 Propia (Acha, 2020)
Memoria de título 2022



Marco Teórico

La museología como un agente social

3.4) Museos Comunitarios

De esta nueva reinterpretación de la museología nace una nueva rama denominada Museos Comunitarios. Los Museos Comunitarios como los describe Guevara (2001), son un centro de gestión cultural, ya que permiten el encuentro y diálogo de una comunidad, convirtiéndose en un dinamizador del entorno comunitario, posibilitando el encuentro de los diferentes actores, accediendo a la exploración, el intercambio cultural y su descubrimiento. Los museos comunitarios son creados y desarrollados por la misma comunidad del territorio en donde se ubican, resguardan y fortalecen la memoria y sus tradiciones.

Estos espacios permiten impulsar el arte popular, a través del turismo controlado por la comunidad (García, 2014). De este modo son espacios donde la misma comunidad muestra sus tradiciones e historia al resto de la localidad y a los visitantes externos.

Es importante mencionar que estos museos no dependen directamente de ninguna institución por lo que es la propia comunidad quien se responsabiliza de los gastos económicos y mantención de estos espacios.

Estos museos son el lugar donde la comunidad guarda, protege y se encuentra con las memorias del pasado, con el presente y se proyecta al futuro, este es un espacio donde se valora la diversidad cultural de un territorio. Se trabaja en torno al diálogo y aceptación de las diferencias. (García, 2014)

3.4.1) Museos Comunitarios Nacionales

La implementación de estos museos comunitarios permite la contención al proceso de globalización e interculturalidad que se ha visto en la sociedad Chilena, como lo expresa Adasme & Quinteros (2018) "Los Museos Comunitarios aportan indudablemente en Chile al desarrollo sostenible y a la calidad de vida de las comunidades donde se insertan, ya que ésta es comprendida como un fenómeno multidimensional que integra aspectos tanto internos (individuo) como externos (medio social)" (Adasme & Quinteros, 2018, pág.133).

Por otro lado el Registro de Museos de Chile (2015) muestra, en su página web, 23 Museos comunitarios distribuidos a lo largo del país, estos constituyen 6,6% de los museos registrados en Chile. Estos museos se presentan como una herramienta que permite reafirmar la identidad de una localidad y/o territorio, protegiendo su patrimonio material e inmaterial (Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio, 2015).

UBICACIÓN DE MUSEOS COMUNITARIOS EN CHILE

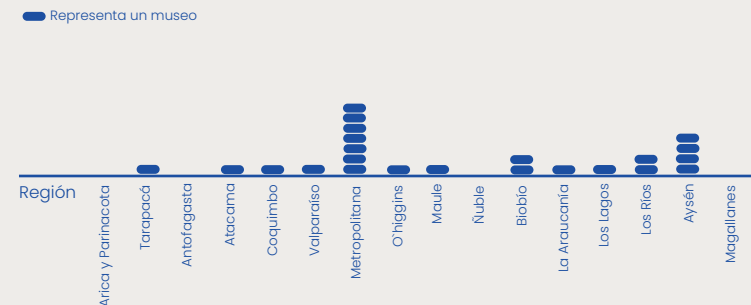


Figura 5 Elaboración propia a partir de datos encontrados en la página web www.registromuseoschile.cl, 2021.

Marco Teórico

La museología como un agente social

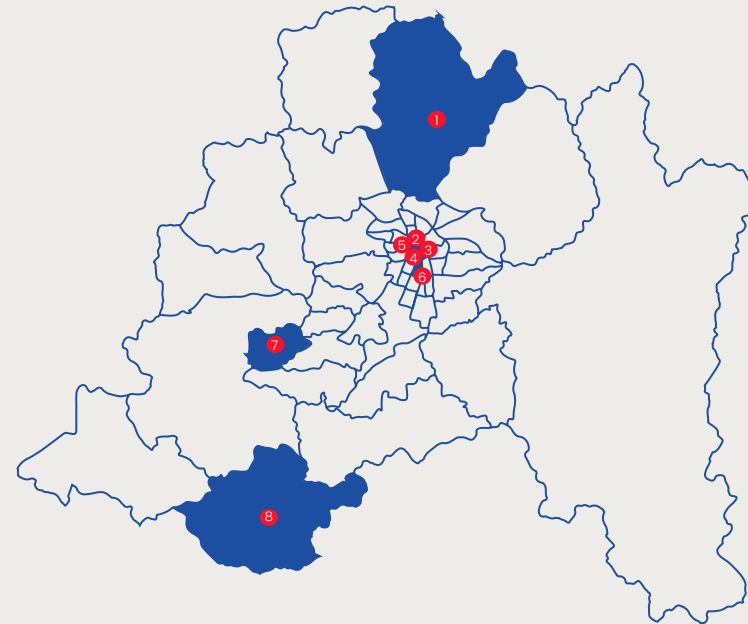
La creación de estos museos comunitarios a nivel nacional han permitido valorar la vida de barrio, proteger la identidades de cada territorio y generar espacios de conocimiento de su pasado, contribuyendo a que las comunidades sigan avanzando hacia el futuro pero teniendo siempre presente sus orígenes y tradiciones (Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio, 2015).

En el caso específico de los museos comunitarios ubicados en la región metropolitana inscritos en el Registro Nacional de Museos (RMC) existen siete, sin embargo no inscritos existe un museo comunitario más. Estos ocho museos comunitarios varían en sus exposiciones, existiendo museos que exhiben objetos religiosos, otros de la vida cotidiana, arte en murales, objetos e historia en torno a la música chilena, entre otros temas de exhibiciones.

Como se mencionó anteriormente esta variedad de exhibiciones hace que cada uno de estos museos sea único y auténtico en sus propuestas culturales pero todos con un mismo origen que es lo comunitario. En el diagrama a continuación se muestran la ubicación de los 8 museos comunitarios de la región metropolitana.

Como se puede observar la mayoría de los museos comunitarios en la región metropolitana están ubicados en la comuna de Santiago, si bien están en la misma comuna estos museos son muy diversos entre sí ya que cada uno busca rescatar la cultura y patrimonio de los barrios donde están ubicados, al igual que otros museos ubicados en las otras comunas, todos ellos a pesar de que exhiben elementos diferentes entre sí buscan resaltar la cultura y patrimonio del barrio y la comunidad de la que forman parte.

Museos Comunitarios de la Región Metropolitana



- 1 Museo Judío Germanoparlante de Chile, Las Condes
- 2 Museo Comunitario Barrio Yungay, Santiago
- 3 Museo Comunitario del Barrio Matta Sur, Santiago
- 4 Museo de la Musica Chilena Sinamuarchi, Santiago
- 5 Museo del Profesor Lucila Godoy Alcayaga, Santiago
- 6 Museo a Cielo abierto, San Miguel
- 7 Museo del libro José Santos González Vera, El Monte
- 8 Museo de Alhué, Alhué

Figura 6 Elaboración propia a partir de datos encontrados en la página web www.registromuseoschile.cl, 2021.

Marco Teórico

La museología como un agente social

Memorias colectivas

Barrios y su herencia cultural

Imagen 8 (ISTOCK, 2017)
Memoria de título 2022



Marco Teórico

La museología como un agente social

3.5) Barrios y su herencia cultural

“El espacio cultural implica una original manera de ocupar, sentir, percibir, valorar, concebir y organizar el territorio” (CARVAJAL & Lara, 2008)

Tal como mencionan Verga, Bado, Forzinetti (2015) según la geografía urbana “Barrio” se define como un sector de la ciudad físicamente delimitado, funcionalmente estructurado y socialmente configurado. Las personas reconocen en los barrios el territorio que habitan y un sentir propio de la comunidad a la que forman parte.

Los barrios, las villas y las poblaciones son microescenarios en donde se desenvuelve cotidianamente la vida de un grupo de personas, donde se desarrollan formas de socializar basadas en vínculos más cercanos y de confianza entre los vecinos. “El barrio se construye desde la experiencia y la costumbre, por una manera de hacer, de pasear, de recorrer, a través del cual el habitante y el transeúnte le toman el pulso a la intensidad y densidad de su inserción en este pequeño territorio” (Márquez, 2009, pág 230)

Hoy las personas que habitan en un mismo barrio comparten símbolos locales, historia, patrimonio del lugar, problemáticas y proyectos en común, donde de a poco van generando comunidad a través de las relaciones de afinidad que las une. Las personas que comparten un barrio se vuelven actores clave en la protección y mantenimiento de estos, ya que se establece un sentido de pertenencia y protección a lo suyo; generando así una vida de barrio.(Márquez, 2009)

La vida de barrio, es vida en comunidad, se convierte en beneficio para los habitantes ya que se forman los espacios para la creación y mantención de organizaciones sociales que permiten que los vecinos se expresen, compartan y dialoguen. Estos espacios han permitido que se generen agrupaciones en torno a la protección y mantención del barrio y su patrimonio.

Los barrios, las villas y las poblaciones son microescenarios en donde se desenvuelve cotidianamente la vida de un grupo de personas, donde se desarrollan formas de socializar basadas en vínculos más cercanos y de confianza entre los vecinos.

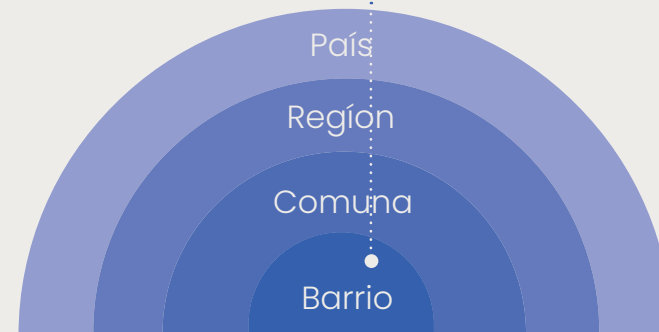


Figura. Elaboración propia a partir de datos encontrados en la página web www.registromuseoschile.cl, 2021.

Marco Teórico



“El espacio cultural implica una original manera de ocupar,
sentir, percibir, valorar, concebir y organizar el territorio”

(CARVAJAL & Lara, 2008)



Levantamiento de información

Levantamiento de Información

Durante la etapa inicial del proyecto y con la finalidad de poder ahondar más en el tema central de los “Museos Comunitarios” y entender el contexto donde se desenvuelven desde una mirada más cercana y genuina, se realizaron entrevistas a diferentes Museos Comunitarios de Chile, tanto de la región metropolitana como de otras regiones y una entrevista a la Subdirección Nacional de Museos.

Paralelamente se realizó una encuesta general con la finalidad de comprender si dentro de la sociedad existía un conocimiento de los museos comunitarios y junto a esto identificar el interés sobre la participación a eventos y actividades culturales de las personas en general.

Este trabajo de campo fue llevado a cabo como una instancia de levantamiento de información preliminar, con el fin de rescatar las interacciones críticas para posteriormente formular el proyecto.

Levantamiento de Información

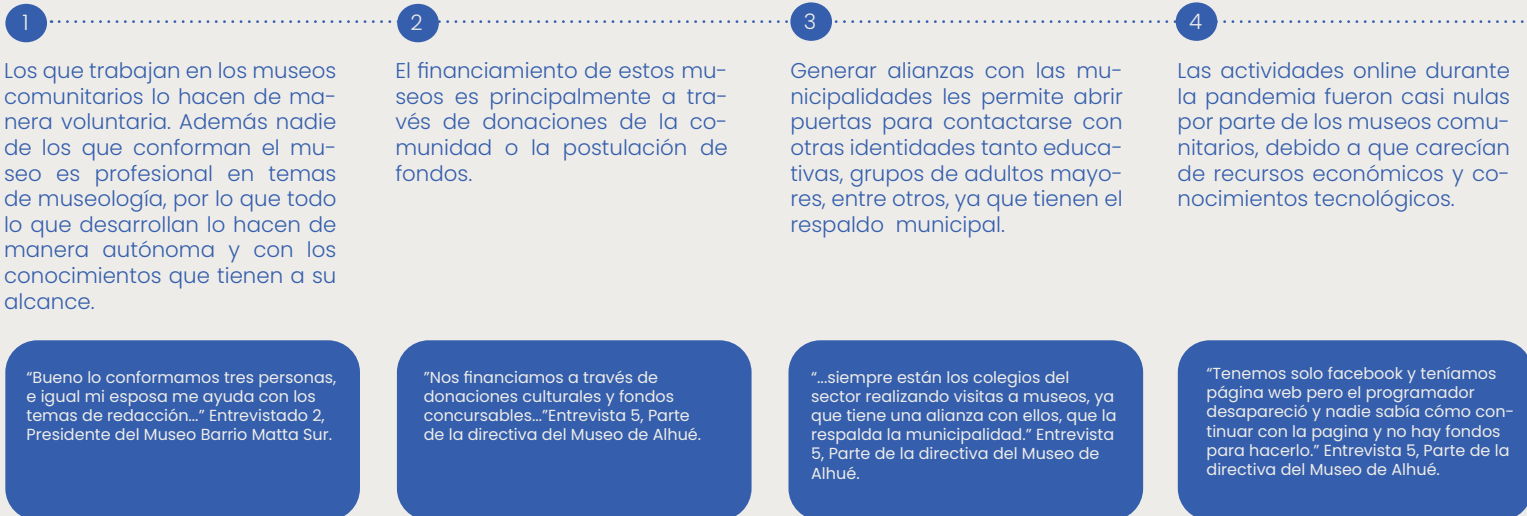
Entrevistas

4.1) Entrevistas

Como se mencionó anteriormente se realizaron 6 entrevistas a diferentes Museos Comunitarios de Chile y 1 entrevista a una persona del equipo de la Subdirección Nacional de Museos, estas entrevistas se hicieron a través de la modalidad online utilizando la plataforma Zoom.

El objetivo principal de estas entrevistas era entender desde el propio relato de las personas que conforman los museos comunitarios como ha sido su proceso desde que se establecieron y cuales han sido los principales desafíos a los que se han enfrentado para perdurar en el tiempo.

De la realización de estas entrevistas salieron los siguientes aprendizajes:



Levantamiento de Información

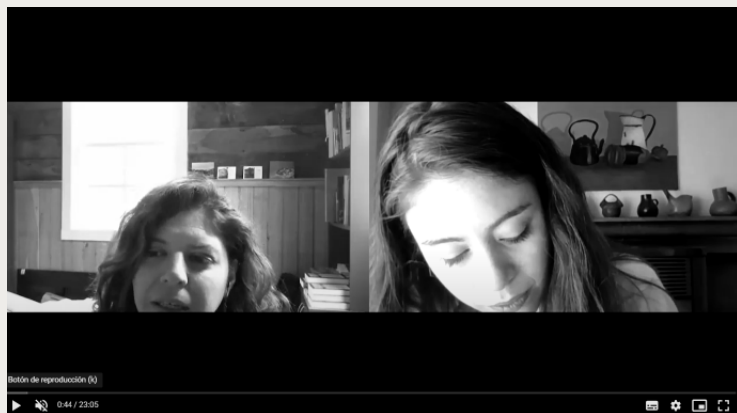
Entrevistas

Análisis General de las entrevistas

Se reconoce que los Museos Comunitarios presentan dificultades para el desarrollo de nuevas actividades que les permitan ampliar su visibilidad dentro de la sociedad, como se mencionó anteriormente esto ocurre debido a que carecen de herramientas y asesoramientos que les permitan mejorar sus museos y el servicio que entregan en ellos tanto para su comunidad como para el resto de su público.



Entrevista Via Zoom
Con la encargada de la Subdirección de Museos, 2021



Entrevista Via Zoom
Con encargada del Museo de Chile Chico, 2021



Entrevista Via Zoom
Con encargada del Museo de Alhué, 2021

Levantamiento de Información

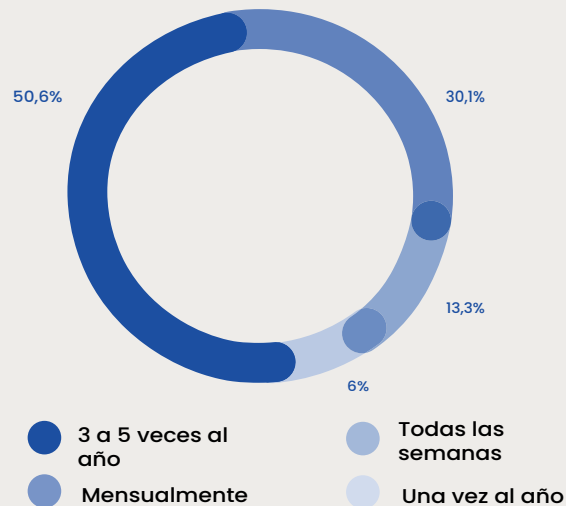
Encuestas

4.2) Encuestas

En el caso de la encuesta, esta se aplicó a diferentes rangos de edad de personas que iban entre los 18 años a los 65 años y más. El objetivo principal de esta encuesta era saber con qué frecuencia las personas participaban de actividades culturales y a cuales preferían participar, paralelamente se buscaba saber si las personas habían escuchado sobre los museos comunitarios y si tenían conocimiento de alguno de ellos.

De la realización de la encuesta salieron las siguientes observaciones:

¿Con qué frecuencia asistias a actividades culturales?



Antes de la Pandemia ¿A que actividades culturales solias asistir?

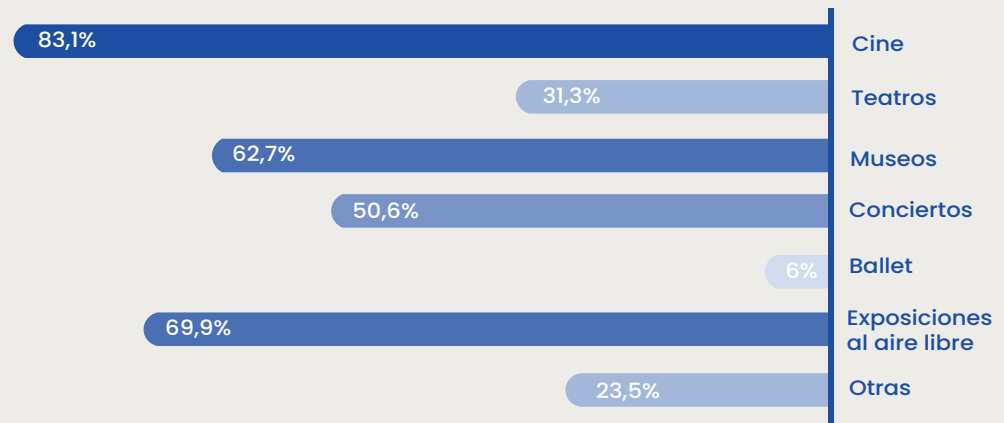
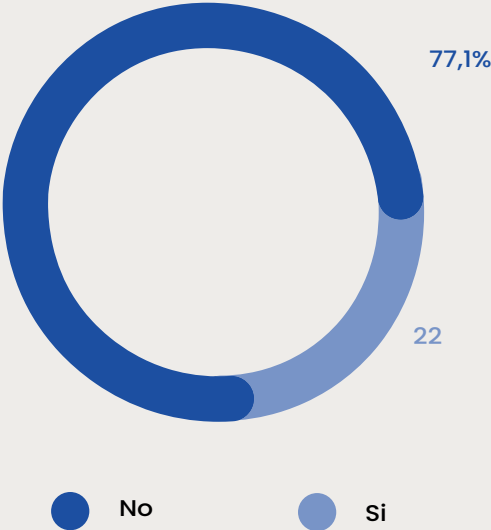


Figura 7 Y 8 Elaboración propia a partir de datos obtenidos de la encuesta realizada, 2021

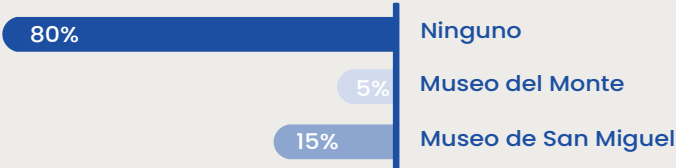
Levantamiento de Información

Encuestas

¿Sabes qué son los museos comunitarios?



Si tu respuesta fue si ¿Qué museos comunitarios conoces?



Se observa que un 80% de los entrevistados no tiene conocimiento de que son los museos comunitarios, sin embargo un 20% de los entrevistados reconoce a dos museos comunitarios de la región metropolitana el que está ubicado en la comuna de San Miguel y El Monte.

Figura 9 Y 10 Elaboración propia a partir de datos obtenidos de la encuesta realizada, 2021



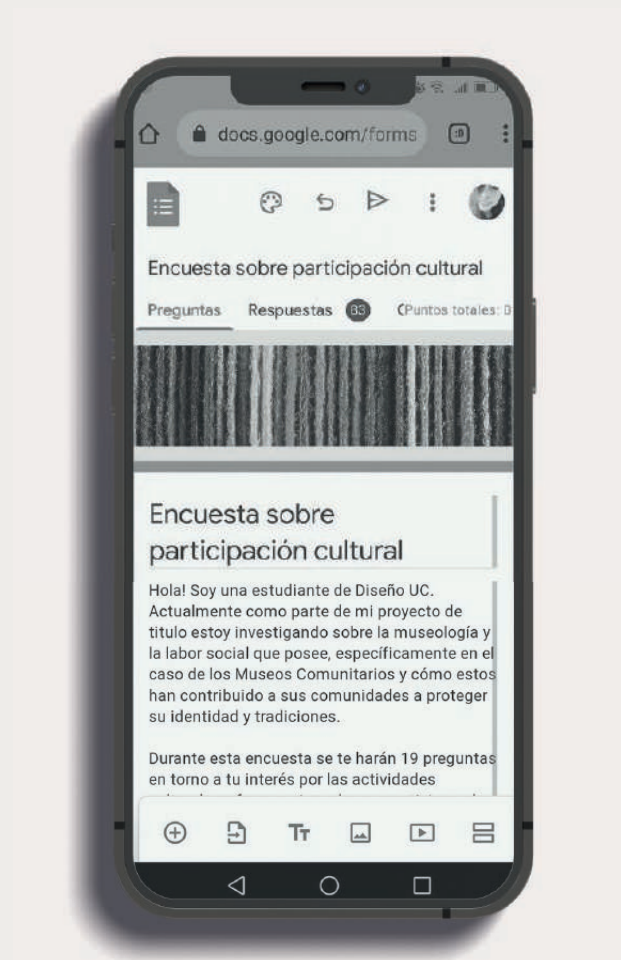
Levantamiento de Información

Encuestas

Análisis General de las encuestas

Se reconoce un interés por parte de las personas en participar de manera activa en diferentes actividades culturales, de una manera bastante regular. Visitar museos fue la tercera actividad cultural a la que más asisten las personas encuestadas.

En cuanto al conocimiento de los museos comunitarios, se reconoce que no existe una visibilización de estos museos en la sociedad ya que solo un porcentaje menor (22.9%) de los entrevistados habían escuchado de ellos. Pero al momento de preguntar sobre el valor social que entregan los museos se menciona y destaca su valor educativo y de preservar una identidad cultural propia del territorio donde están ubicados los museos. Estos resultados vuelven a reforzar la idea de que los museos son un espacio de acceso libre a la cultura que resguardan y cuidan el patrimonio de una comunidad y territorio.



Fotomontaje realización propia



Levantamiento de Información

Interacciones Críticas

4.3) Interacciones Críticas

A partir de la investigación y las entrevistas realizadas se desprenden las siguientes interacciones críticas, las que permiten dar inicio al desarrollo del proyecto.



Falta de herramientas y conocimiento



Baja visibilidad



Desconocimiento de otros museos comunitarios



Alianzas



Falta de recursos

Levantamiento de Información

Interacciones Críticas

1

Falta de herramientas y conocimiento

No todos los museos comunitarios tienen acceso a plataformas digitales.

Por falta de recursos y conocimiento los museos comunitarios no han podido desarrollar plataformas digitales, por lo que durante la cuarentena se vieron muy afectados ya que no generaban contacto con su comunidad ni con su público objetivo.

2

Baja visibilidad

Los museos comunitarios son desconocidos para gran parte de la sociedad.

Muy pocas personas externas a los museos comunitarios tienen conciencia de la existencia de estos museos. Hay poca comunicación y visibilidad del trabajo que realizan estos museos en torno al rescate patrimonial de su comunidad, junto a esto no existe conocimiento del significado de los museos comunitarios y el valor que entregan para la sociedad.

3

Desconocimiento de otros museos comunitarios

No existe una red de apoyo entre los museos comunitarios de un mismo sector.

Existe una desconexión entre los museos comunitarios, ya que no existe una red de apoyo entre estos museos para compartir experiencias o información, más bien se identificó un trabajo individual de cada museo sin ningún apoyo.

4

Alianzas

Generar alianzas entre instituciones ayuda a tener credibilidad.

Se vio que cuando los Museos Comunitarios tenían respaldo de las municipalidades, el contacto con los establecimientos educacionales se realizaba con mayor facilidad.

5

Falta de recursos

Los museos comunitarios no poseen recursos para desarrollar y mantener proyectos de forma permanente.

Las personas que son parte del museo lo hacen de manera voluntaria, por lo que su tiempo disponible es limitado y son personas que no tienen conocimiento en todas las áreas necesarias para gestionar y desarrollar proyectos en los museos por lo que en la mayoría de las actividades que realizan van aprendiendo diferentes herramientas sobre la marcha. Además los museos comunitarios se financian principalmente de donaciones de la comunidad o fondos concursables, lo que dificulta que puedan crear y mantener proyectos constantes a través del tiempo y por cuenta propia.



Imagen 9 (Fachada del Museo de la música chilena sinamuarchi, 2021)

Memoria de título 2022



¿Qué valor social percibes en los museos?

“El valor del entendimiento hacia nuestra propia cultura o hacia culturas que han participado en la historia de nuestro país. Esto ayuda a entender cómo y por qué somos como somos. Creo que ayuda a comprender nuestra actualidad y al entender el presente podemos construir un mejor futuro.

Encuestado Anónimo (2021)

Formulación del Proyecto

Formulación del Proyecto

Problemática / Oportunidad de diseño

5.1) Problemática / Oportunidad de diseño

Tras el trabajo de investigación realizado y las interacciones críticas detectadas vemos que los Museos Comunitarios carecen de recursos económicos, de conocimiento y herramientas, que les dificulta desarrollar e innovar en la creación de nuevos proyectos. Junto a esto se ve que existe un desconocimiento de estos museos en la comunidad debido a su baja visibilidad. Por estos hallazgos se reconoce que deben ser visibilizados en la sociedad a una escala mayor debido a que son el puente de rescate cultural e identitario de las comunidades en las que están ubicados y visibilizarlos permitirá que un mayor número de personas conozcan la cultura de los lugares que habitan y que se genere un sentido de pertenencia al territorio.

Oportunidad de diseño

Baja visibilidad de su trabajo y el aporte que hacen a la cultura de un territorio

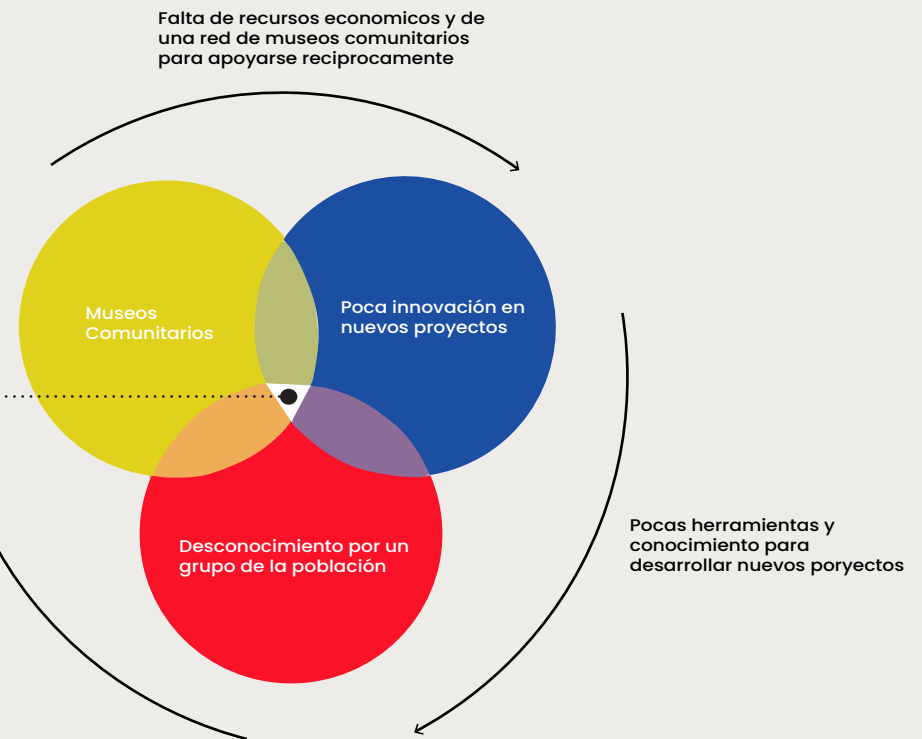


Figura 11 Elaboración propia a partir de datos obtenidos, 2021

Formulación del Proyecto

Formulación (Que es - Por qué - Para qué)

5.2) Formulación (Que es - Por qué - Para qué)



QUE ES

Es una plataforma digital de apoyo a los Museos Comunitarios de la región metropolitana, que busca darles mayor visibilidad a nivel social, mejorar su conexión con su público objetivo y con los demás museos comunitarios, utilizando herramientas digitales y análogas. Además en esta plataforma se les entregará asesoramiento en áreas de postulación a fondos, redes sociales y mejoramiento en los recorridos de sus museos. Se espera que a futuro la plataforma digital evolucione en una red de Museos Comunitarios a nivel nacional.



POR QUÉ

Porque los Museos Comunitarios tienen un rol fundamental dentro de las comunidades en relación a la protección de la identidad local, pero poseen poca visibilidad y no tienen la capacidad para desarrollar proyectos de manera constante, por falta de recursos económicos, de personal y poco conocimiento en el manejo de tecnologías, entre otros.



PARA QUÉ

Para mejorar la visibilidad de los Museos Comunitarios a nivel territorial y generar una red de museos comunitarios que les permita desarrollar trabajos en conjunto, compartir ideas y vivencias. Además de generar una experiencia más completa y dinámica para los usuarios que visitan los museos.

Formulación del Proyecto

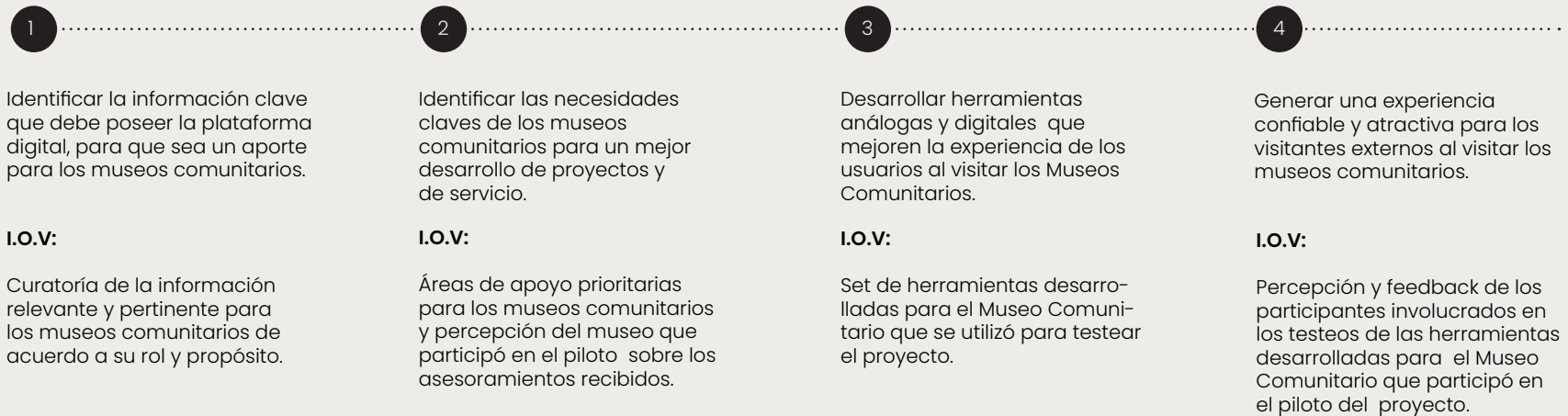
Objetivos (generales y específicos)

5.3) Objetivos (generales y específicos)

Objetivo general

Visibilizar a los Museos Comunitarios de la región Metropolitana, apoyándolos a través de una plataforma digital que posea herramientas análogas y digitales que buscan vincular a los museos comunitarios entre sí, con su comunidad y público externo. Esto a través del mejoramiento de los servicios que entregan y la incorporación de nuevas herramientas para los museos.

Objetivos específicos



Formulación del Proyecto

Propuesta de Valor

5.4) Propuesta de Valor

Con el objetivo de darle visibilidad a los Museos Comunitarios, este proyecto tiene el propósito de construir un espacio que conecte a los Museos Comunitarios de la región Metropolitana, que les permita compartir sus capacidades y limitaciones con el fin de potenciar las habilidades de cada uno, pero ya no solo de manera individual sino de manera colectiva al hacer parte de una red de Museos Comunitarios. Esto les permitirá generar proyectos en comunidad y tener mayor posibilidad de mantenerlos en el tiempo. Además de apoyar a los museos comunitarios a través de herramientas análogas y digitales y asesorías en áreas que necesiten reforzar para mejorar la experiencia de los visitantes y contribuir en la creación del sentido de pertenencia a una identidad o comunidad.

5.5) Requerimientos de diseño

El desarrollo del proyecto debe cumplir con los siguientes requerimientos de diseño, para que sea adecuado al contexto y usuarios para los que se trabajó:

Intuitivo

El desarrollo de la plataforma debe ser de fácil uso tanto para los museos comunitarios como para los visitantes externos, con el fin de aumentar la visibilidad de estos museos .

Adaptable

El diseño debe lograr adaptarse a la diversidad de los museos comunitarios, para que cubra la necesidades de cada uno, con el fin de que se vaya cambiando y agregando elementos de los que tengan necesidad cada museo a lo largo del tiempo, incluyendo nuevas herramientas digitales y analógicas y áreas de apoyo.

Confiable

La propuesta de diseño debe transmitir confianza a los museos comunitarios para formar parte de la red, con el fin de que la red pueda crecer a través del tiempo incluyendo más museos comunitarios de la región y a futuro generar nuevos proyectos con los participantes de la red de Museos Comunitarios.

Unificador

La propuesta de diseño debe buscar el equilibrio entre la diversidad de los museos y lo que los une, que es el carácter comunitario, con el fin de destacar el aporte que generan estos museos dentro de las comunidades y el rescate patrimonial .

Formulación del Proyecto

Contexto de implementación

5.6) Contexto de implementación

El proyecto gira en torno a los museos y su visibilidad. Los museos comunitarios son agrupaciones que se dedican a proteger y resguardar la identidad comunal del barrio y territorio donde están ubicados.

Por esto el contexto de implementación del proyecto se centra principalmente en la región metropolitana y los barrios donde están ubicados los museos comunitarios, este proyecto busca concientizar y visibilizar a un nivel territorial tanto de barrio como regional la labor que realizan estos museos y la importancia de la creación y mantención de ellos.



Figura 12 Elaboración propia, 2021

Formulación del Proyecto

Definición de Usuario

5.7) Definición de Usuario

Perfil del Usuario

Museos Comunitarios de la Región Metropolitana

Este proyecto posee como usuario principal a los Museos comunitarios de la región Metropolitana, estos se caracterizan por tener más de un año conformados en su comunidad y poseer una exposición permanente de artículos.

Estos museos en general no tienen contacto con los demás museos comunitarios del sector, pero presentan una disposición participativa y abierta para conformar una red de contacto con los demás museos.

Además estos museos están a cargo de un grupo de personas (entre 2 a 5 personas) que trabajan de manera voluntaria en la mantención del museo, no poseen recursos económicos continuos para generar proyectos constantes en el tiempo.

Suelen ser museos conocidos solo por un grupo pequeño de personas, principalmente del territorio donde están ubicados, sin embargo no son muy visibles para el resto de la sociedad.



Imagen 10 (Exhibición museo de la música chilena sinamuarchi, 2021)

Es importante mencionar que todos los museos comunitarios se caracterizan por poseer exposiciones del patrimonio de su localidad por lo cual son todos diferentes entre sí, las características mencionadas anteriormente sobre los museos son las características comunes y básicas que todos los Museos comunitarios deben tener para ser usuarios de este proyecto.



Museo A Cielo Abierto en San Miguel

Memoria de título 2022



Formulación del Proyecto

Sujetos de estudio

5.8) Sujeto de estudio

Museo A Cielo Abierto de San Miguel y su comunidad

Para este proyecto se trabajó en conjunto con el Museo A Cielo Abierto en San Miguel (Museo comunitario), quien quiso formar parte de manera activa en la creación de este proyecto. Al comienzo del taller de título se realizó una reunión con el señor Roberto Hernández el encargado del Museo de San Miguel, al cual previamente se le había contactado en seminario para realizarle una entrevista. En esta oportunidad se le presentó la propuesta del proyecto a trabajar en torno a los museos comunitarios y los objetivos que se buscaban lograr con el fin de que él conociera el proyecto y quisiera formar parte de él, con su disposición de participar se dio inicio al desarrollo del proyecto.

Como se mencionó anteriormente todos los museos comunitarios poseen un mismo origen y motor de inicio, sin embargo su principal diferencia es el contenido del museo y sus exposiciones ya que cada uno busca reflejar a su comunidad y su patrimonio cultural característico del territorio donde están.



Reunión Vía Zoom
Con Roberto el encargado del Museo A Cielo Abierto de San Miguel, 2021



Imagen 12 (Equipo Mixart, s. f.)

Formulación del Proyecto

Sujetos de estudio

5.8) Sujeto de estudio

Museo A Cielo Abierto de San Miguel y su comunidad

En el caso del Museo A Cielo Abierto de San Miguel este se caracteriza por ser un museo al aire libre el cual se forma a través de los murales pintados en los block de la población San Miguel. Es un museo que exhibe murales realizados por artistas nacionales e internacionales utilizando las técnicas del muralismo y el graffiti. Este museo se conformó por un grupo de familias de la población que buscaban embellecer y darle vida a la población y a su comunidad, pero siempre teniendo presente e incorporando activamente a su comunidad. Estas características se reflejan en la elección del diseño del mural ya que se involucra de manera activa y participativa a las personas que viven en el block del mural que se pintara, donde ellos interactúan con el artista y llegan a un acuerdo del diseño que se pintara en su block.

Actualmente estos murales son mantenidos, respetados y cuidados por todas las personas de la población, siendo los murales un referente para la comuna de San Miguel. Hoy en día la agrupación que conformó el museo comunitario de San Miguel realiza recorridos guiados para diferentes visitantes externos que lo soliciten.

Al generar contacto directo y cercano con el Museo Comunitario de San Miguel para el desarrollo del proyecto, también se estableció contacto con los vecinos de la población para conocer su relación con el museo y trabajar en conjunto con el museo y la comunidad de San Miguel para el desarrollo del proyecto de título.



Imagen 13 y 14 ,Fotografías propias (Visita al Museo A Cielo Abierto de San Miguel, 2021)

Formulación del Proyecto

Sistema de actores

5.9) Sistema de actores

En cuanto a los actores involucrados se reconocen a 3 principales:



Imagen 15, Fotografía propia de la Señora Marta, vecina de la comunidad de San Miguel, 2021



Imagen 16, Fotografía enviada por la entrevistada, 2021

1. Vecinos cooperadores de la comunidad

Estas personas se caracterizan por ser parte de la comunidad donde se ubican los museos comunitarios. Son personas que están constantemente activas en las diferentes actividades que se desarrollan en el sector. Poseen un sentido de pertenencia al barrio y a la comunidad de la que forman parte, por lo que se preocupan de mantener una armonía tranquila y “buena onda” con sus vecinos. Estos vecinos suelen ser mujeres de 60 o más años, que poseen tiempo libre y les gusta donarlo en beneficio de su comunidad. En cuanto a su relación con el museo comunitario ellas conocen de la existencia de su museo, sin embargo no han participado de manera activa ya que no han tenido la oportunidad de formar parte de él.

2. Visitantes externos

Estos son personas que no pertenecen a la comunidad donde están ubicados los museos, pero si son personas que les interesa participar de las actividades culturales y aprender sobre el patrimonio cultural de diversas localidades o barrios. Estas personas están constantemente en busca de actividades culturales a las cuales puedan asistir en su tiempo libre.

Formulación del Proyecto

Sistema de actores

5.9) Sistema de actores

En cuanto a los actores involucrados se reconocen a 3 principales:



Imagen 17,
Fotografía propia de
un grupo de
estudiantes, 2021

3. Estudiantes

Los estudiantes suelen ser unos de los principales visitantes de los museos comunitarios y son los que mas realizan visitas guiadas. Estos grupos de estudiantes varían en sus edades pero suelen ser de los 8 a los 15 años de edad y vienen de diferentes centros educacionales de la región.

Formulación del Proyecto

Sistema de actores

5.9) Sistema de actores

MAPA DE ACTORES



Interactúan de manera continua con el museo y comparten historias y patrimonio cultural



Están de manera intermitente en relación con el museo y son agentes externos al territorio.

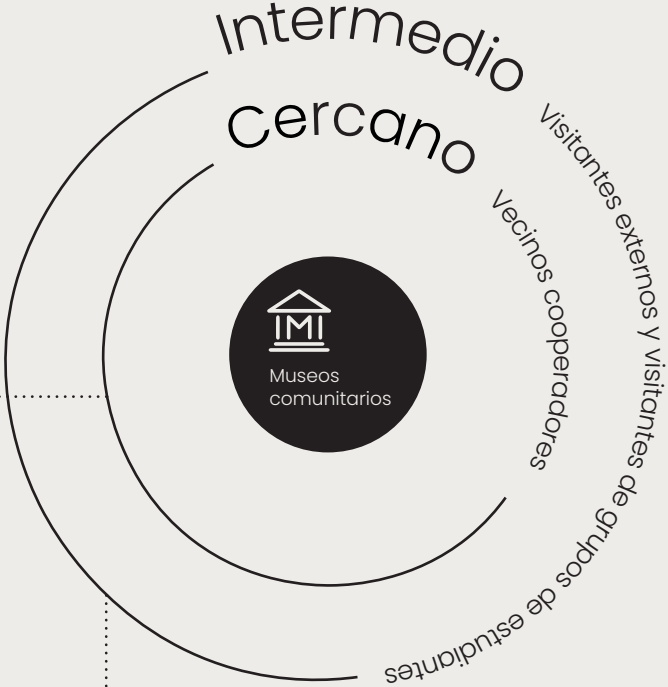


Figura 13 Elaboración propia, 2021



Formulación del Proyecto

Research

Antecedentes y Referentes

Imagen 18 (Devonyu, 2014)

Memoria de título 2022



Formulación del Proyecto

Antecedentes y Referentes

5.10) Antecedentes y Referentes

Antecedentes

Según la problemática y las interacciones críticas detectadas en el levantamiento de información preliminar, se identificaron algunas soluciones que como antecedentes buscan integrar actividades culturales y el rescate patrimonial de un territorio a la sociedad chilena. A continuación se describen algunas de estas soluciones que se relacionan con la temática del proyecto.

PANORAMA URBANO



Imagen 19 (Tu panorama urbano, s. f.)

Es una página web donde podrás encontrar lugares y eventos culturales realizados en Chile, con el fin de poder acercarse e informar a todas las personas a los eventos culturales del país. Además este sitio web permite crear perfiles donde todas las personas pueden subir el evento cultural que estén realizando de manera que quede registrado en la página y todos puedan enterarse sobre él.

Se rescata la manera de organizar la información de todos los eventos culturales y el servicio que entregan a los usuarios de la página para que puedan subir sus eventos culturales.

GOOGLE ARTS & CULTURE

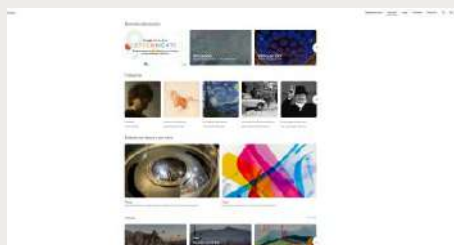


Imagen 20 (google art and culture, s. f.)

Es una herramienta que permite conocer el patrimonio cultural a nivel mundial. En esta aplicación se pueden explorar las diversas colecciones de los países y de los museos del mundo. En esta aplicación también se integran diferentes elementos dinámicos para que la navegación sea más lúdica y entretenida, además de que cada persona puede ir formando un perfil personalizado con los elementos exhibidos que más le gustan e interesan.

Se rescata la manera de organizar los contenidos en las diversas categorías y las herramientas lúdicas que complementan las exhibiciones de las diversas colecciones.

FUNDACIÓN CULTURAL



Imagen 21 (Barrios – Fundación Cultural de Santiago, s. f.)

Es una fundación que busca fomentar el acceso y consumo de la cultura y las artes para las personas que residen y transitan por las comunas, generando participación ciudadana de los residentes de las comunas. En su sitio web muestran los diferentes barrios de la región metropolitana y la historia que cada uno tiene y cómo aporta al patrimonio cultural de la región.

Se rescata la manera de generar instancias de participación ciudadana y la manera de simplificar la información para acercarla a la comunidad.

Formulación del Proyecto

Antecedentes y Referentes

5.10) Antecedentes y Referentes

Referentes

En la búsqueda de soluciones que permitieran aportar al desarrollo del proyecto, en cuanto a interacciones, usabilidad y diseño se realizó una revisión de referentes. Algunos de ellos se describen a continuación.

STAROFSERVICE

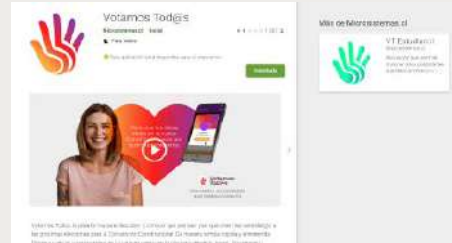


(s. f.-b)

Es una plataforma a través de la cual puedes buscar, encontrar y contratar a los mejores profesionales en cualquier parte del mundo y de diferentes áreas. El objetivo de esta aplicación es mejorar el acceso a los servicios profesionales, mientras que a los profesionales locales les permite generar un mayor crecimiento en su trabajo y es una plataforma para visibilizar su trabajo y la calidad de este.

Se rescata el enfoque de generar una plataforma de apoyo a los profesionales, además de agruparlos todos en un mismo lugar. También se rescata la manera de simplificar la búsqueda de un servicio profesional, dividiéndolos en categorías.

VOTAMOS TODOS APP



(App votamos todos, 2021)

Plataforma para descubrir y conocer qué piensan y en qué creen los candidatos para las próximas elecciones en Chile. Va filtrando las respuestas de los usuarios y los une a los candidatos que comparten opiniones en diferentes temas, esto se genera a través de las respuestas que se obtienen de preguntas relacionadas a temas ciudadanos y políticos.

Se rescata la manera didáctica de filtrar a los posibles candidatos de los usuarios según sus mismas opiniones y se reconoce la unión que generan en una misma aplicación los diversos candidatos y su manera de organizar la información.

Ho Jeng AR



(Ho jear ar, 2020)

Es una aplicación que utiliza la realidad aumentada e introduce seis personajes icónicos inspirados en Hong Kong para que las personas interactúen mientras exploran la ciudad. Los usuarios pueden escanear objetos culturales claves en sus teléfonos, y así desbloquear e interactuar con los personajes. Esta App les permite acumular Joy Points y obtener recompensas sorpresa y descuentos a medida que se mueven.

Se rescata las interacciones dinámicas que realiza uniendo los espacios físicos y digitales a través de las realidades aumentadas.



Imagen 24 (Centro de Cultura Tradicional Curarrehue, 2021)
Memoria de título 2022



“Lo que rescatamos como centro cultural , es la cosa popular, porque antes el patrimonio se tomaba del lado de la gente pudiente y yo que me considero una persona trabajadora considero que también tenemos patrimonio y una identidad.

Los objetos son un pasaje del pasado, presente y pueden generar una proyección al futuro.”

(Entrevistado del Museo Comunitario del Barrio Matta Sur,2021)

Proceso de Diseño y Desarrollo

Proceso de Diseño y Desarrollo

Pilares del Proyecto

6.1) Pilares del Proyecto



1

Visibilizar en una escala mayor a los Museos Comunitarios de la región Metropolitana

2

Entregar nuevas herramientas que permitan el desarrollo de actividades de los museos comunitarios y mejorar la experiencia de sus visitantes.

3

Valorizar el rescate patrimonial que realizan los museos.

4

Gestionar un espacio en común donde los museos comunitarios puedan visibilizarse de manera digital.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Pilares del Proyecto

6.2) Propuesta del proyecto

Plataforma digital desarrollada para los Museos Comunitarios, que busca entregarles nuevas herramientas y aumentar su visibilidad dentro de la sociedad Chilena.

Esta plataforma busca ser utilizada por los Museos Comunitarios como espacios de exhibición de su trabajo y de sus colecciones, donde se les permite generar un perfil propio de su museo con los elementos que exhiben, su historia, los servicios que entregan a los visitantes (recorridos), entre otros.

Permitiendo en un mismo espacio juntar a los museos comunitarios de la región y generar un espacio común para los Museos Comunitarios; además en esta plataforma se les entregará asesoramientos en diferentes áreas a los museos con el objetivo de ayudarlos en sus diferentes procesos y en las áreas que mas se les dificultan como lo son la postulación a fondos concursables, el desarrollo y mantención de las redes digitales y el mejoramiento del servicio de recorridos a los visitantes de sus museos.

Para las personas externas a los museos la plataforma dará acceso a la información básica y mas relevante de los museos comunitarios, les permitirá conocer el significado de estos museos y el aporte que entregan a las comunidades donde están ubicados, con el objetivo de valorizar el trabajo de los museos y visibilizarlos en la sociedad. Las personas externas también podrán en la plataforma programar los recorridos a los museos tanto de manera guiada como autónoma y generar donaciones de dinero como de objetos a estos museos

Finalmente, para las personas de la comunidad donde están insertos estos museos la plataforma les permitirá conocer otros museos comunitarios y postular a ser voluntarios de estos museos para generar una relación mas participativa y cercana entre el museo y la comunidad.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Propuesta del Proyecto

6.2.1) Componentes del proyecto

El proyecto posee dos componentes claves:



Plataforma Web

En primer lugar se encuentra la **plataforma web** (herramienta digital) la cual está enfocada principalmente en darle visibilidad a los museos y poder generar en un mismo espacio una red de los museos comunitarios de la región metropolitana, esta plataforma posee un perfil propio para cada museo donde ellos pueden subir su información y editarla de manera diaria y gratuita. Esta información es publicada en la plataforma web y todas las personas que ingresen a ella pueden tener acceso a esta información. Además de esto, esta plataforma entrega la posibilidad a los museos comunitarios de agendar recorridos con grupos de personas, recibir donaciones monetarias o de objetos y captar voluntarios para sus museos.



Asesoramiento

El segundo componente son los **asesoramientos** a los museos comunitarios, estos son un complemento a la plataforma web. Para determinar la elección de estos asesoramientos se realizaron entrevistas a los museos para comprender en qué áreas necesitan mayor ayuda y apoyo de expertos y de estas entrevistas se definieron tres áreas de asesoramiento: Postulación a fondos concursables, apoyo en la comunicación en las redes sociales y el mejoramiento en los recorridos de los museos para sus visitantes. Este segundo componente es un complemento del primero ya que cada museo puede solicitar el asesoramiento que más necesite en un momento determinado a través de la plataforma. En estos asesoramientos se da la oportunidad de diseñar y desarrollar herramientas tanto análogas como digitales para apoyar la labor de los museos comunitarios.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Propuesta del Proyecto

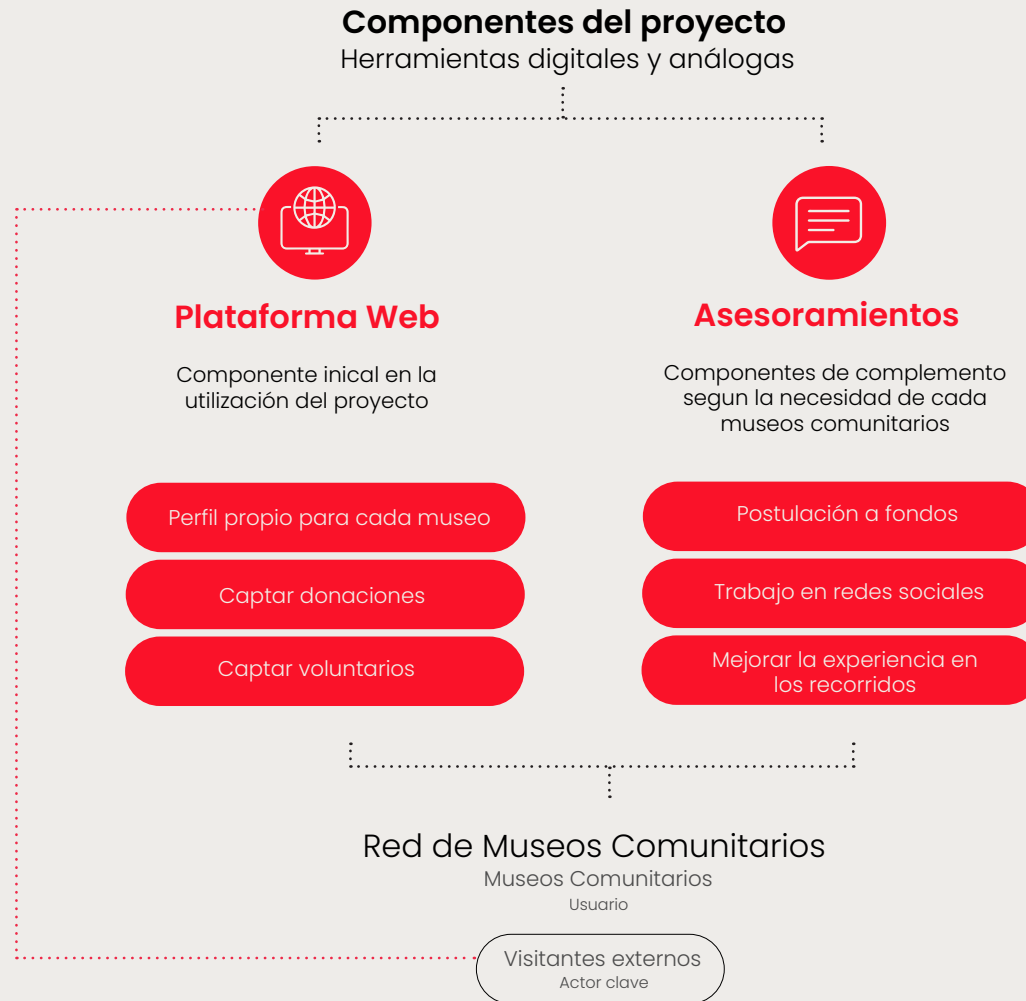


Figura 14 Elaboración propia, 2021

Proceso de Diseño y Desarrollo

Metodología de diseño

6.3) Metodología de diseño

Para desarrollar y llevar a cabo la propuesta del proyecto se decidió trabajar con la metodología del Triple Diamante desarrollada por el Laboratorio de Innovación Pública (LIP) de la UC (s. f.), las etapas se adaptaron según los objetivos del proyecto y el tiempo dispuesto para su desarrollo. Esta metodología se desarrolló en **dos fases** una correspondiente a **Seminario** y la otra correspondiente a **Título**.

PRIMERA PARTE / SEMINARIO

SEGUNDA PARTE / TÍTULO

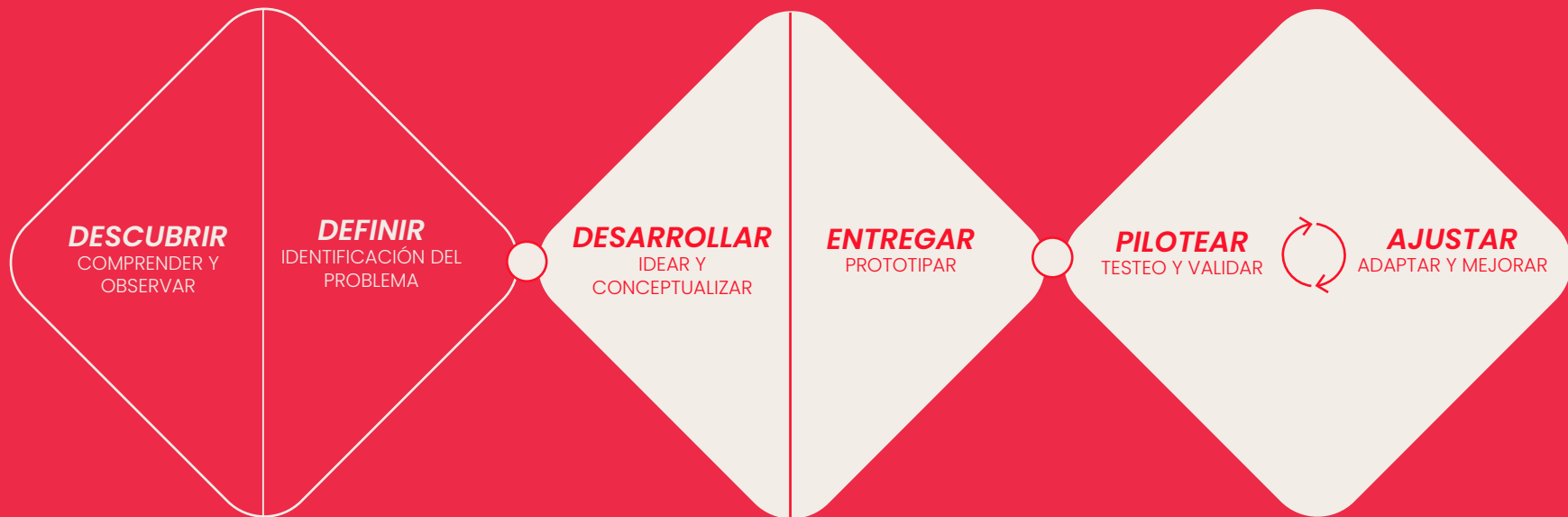


Figura 15 Elaboración propia, 2021

Proceso de Diseño y Desarrollo

Metodología de diseño

6.3) Metodología de diseño

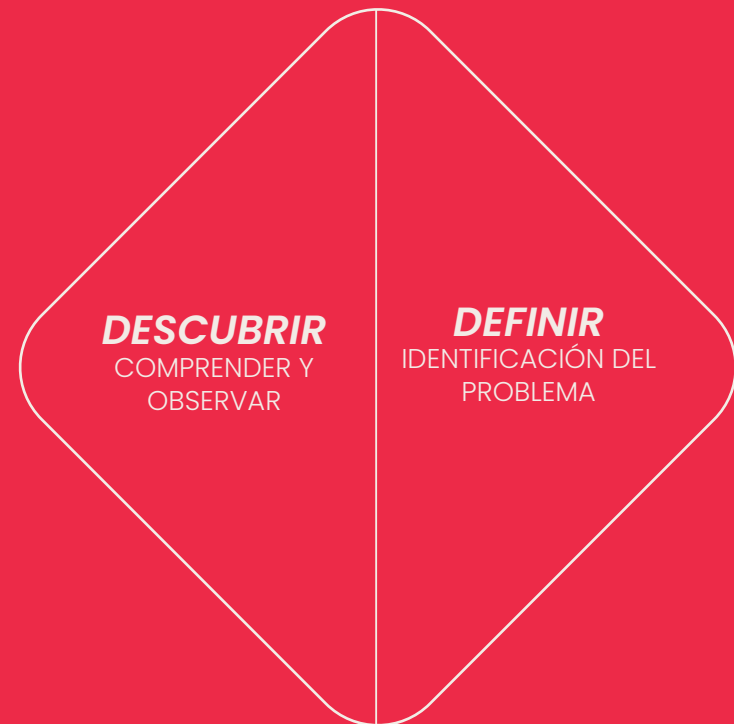
En una primera fase correspondiente a Seminario se desarrollaron las siguientes etapas:

1 **Descubrir** (Comprender y observar):

Esta etapa fue el punto de partida para desarrollar el proyecto, en ella se desarrolló una investigación exhaustiva para seleccionar el tema de interés personal y posteriormente se desarrolló una investigación a profundidad de la temática, para ello se hizo una revisión de bibliografía y entrevistas a los principales actores vía zoom.

2 **Definir** (Identificación del problema):

Luego de tener la información reunida se empezó a ordenar y definir el camino a seguir. En primera instancia se definieron las oportunidades de diseño obtenidas de los aprendizajes de la investigación primaria y secundaria. Luego se realizó una investigación de antecedentes y referentes para finalmente definir una primera propuesta formal del proyecto.



Proceso de Diseño y Desarrollo

Metodología de diseño

6.3) Metodología de diseño

Ambas etapas desarrolladas en el Seminario contribuyeron al proceso de Título y encaminaron al proyecto final. En cuanto al proceso de Título se desarrollaron las siguientes etapas correspondientes a los siguientes dos diamantes de la metodología del Triple Diamante:

3 **Desarrollar** (Idear y conceptualizar):

En esta etapa se revisaron en profundidad todo lo previamente desarrollado en Seminario y junto a esto se realizó un nuevo levantamiento de información, pero esta vez enfocado principalmente en nuestro usuario principal los Museos Comunitarios y el museo que decidió trabajar en el proyecto de título (Museo A Cielo Abierto de San Miguel) con el fin de conocer el contexto de manera más detallada de donde se desenvuelve el museo comunitario. Esta etapa fue primordial ya que al analizar la información recolectada se generaron cambios en la propuesta del proyecto final la cual se perfeccionó a través de nuevas investigaciones y entrevistas. Después de establecer contacto con el Museo Comunitario de San Miguel se desarrollaron instancias de co-creación para que en conjunto se determinará la información que se tendrá disponible en la plataforma y también se identificarán los parámetros de asesoramiento según las áreas prioritarias de mayor necesidad para los museos comunitarios. Ya teniendo ideada la nueva propuesta para el proyecto se continuó con las siguientes etapas.

4 **Entregar** (Prototipo):

En esta etapa se desarrollaron los primeros prototipos de la propuesta con el fin de graficar y plasmar de manera tangible las ideas del proyecto. Esto permitió tener el primer prototipo, generar los primeros testeos y recibir el feedback necesario para continuar con el proceso de diseño.

Es importante destacar que las etapas a continuación de Pilotear y Ajustar, se fueron repitiendo hasta desarrollar un proyecto que respondiera a los requerimientos de los usuarios y sus actores claves, todo esto con el fin de llegar siempre a la mejor solución posible.

5 **Pilotear** (Testeo y validación):

Con el feedback recibido con el primer prototipo en esta etapa se fueron testeando de manera continua los demás prototipos tanto con el usuario principal, los Museos Comunitarios, como con los actores claves, vecinos del sector (voluntarios) y visitantes externos.

6 **Ajustar** (Adaptar y mejorar):

En esta última etapa se trabajó a la par con la etapa de Pilotear ya que a medida que se fueron testeando los prototipos con los diferentes usuarios y actores claves se fueron realizando los ajustes de los comentarios mencionados en los testeos que permitieron desarrollar la propuesta final. Además paralelamente se fueron buscando las mejores opciones para la implementación y financiamiento del proyecto.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Memorias colectivas

Desarrollo de los prototipos y testeos

Imagen 25 (Business & work featured on march 15, 2021, back to school, 2020)

Memoria de título 2022



Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

6.4) Desarrollo de los prototipos y testeos

En esta etapa del prototipo y testeos respectivos, se buscaba a través de los comentarios y observaciones establecer los parámetros ideales para el proyecto final.

En esta etapa se trabajó con el Museo A Cielo Abierto de San Miguel, quien fue el agente clave para testear el prototipo del proyecto; entendiendo que cada museo comunitario tiene una comunidad y territorio diferentes, la primero que se realizó con el museo de San Miguel fue una actividad preliminar donde se buscaba conocer el contexto donde estaba ubicado el museo y la comunidad de la que formaba parte.

Luego de esta actividad preliminar se desarrollaron 3 testeos de los prototipos generados, los que se testearon tanto con el museo comunitario de San Miguel como con los vecinos del sector y personas externas tanto al museo como a la comunidad, además para el cierre del proyecto se realizó una validación de la plataforma digital con un experto en el tema.

A continuación se describen y muestran los prototipos y los testeos realizados, presentando también los re-diseños que permitieron llegar a la propuesta final.



Figura 16 Elaboración propia, 2021

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Actividad Preliminar

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y tests

Actividad Preliminar

Luego de generar contacto e interés del Museo Comunitario A Cielo Abierto de San Miguel en participar de manera activa del proyecto, se realizó una etapa preliminar donde se buscó generar un levantamiento de información del Museo y su comunidad, para esto se utilizó la herramienta de **Cultural Probes o sondas culturales** que se utilizan para descubrir aspectos de la cultura y las interacciones humanas como las emociones y los valores.

Esta herramienta se utilizó con **el museo comunitario de San Miguel** donde se le entregó al encargado del museo 3 fichas como objetivo poder identificar el servicio que ofrecen en su museo y conocer el valor del museo para la comunidad. Este ejercicio permitió conocer a mayor profundidad al museo, cómo ha interactuado con su comunidad y cuál es el contexto donde está ubicado.

MUSEO A CIELO ABIERTO EN SAN MIGUEL

ENCUESTA
 Marca con una cruz (x) si lo mencionado en la frase lo posee el museo comunitario respectivamente

PREGUNTAS ENTORNO AL MUSEO COMUNITARIO	SI	NO
Tiene una exposición fija	X	
Existen exposiciones temporales		X
Tiene material físico que apoye el recorrido		X
Tiene una ruta para recorrer el museo	X	
Existen personas que guíen tu recorrido	X	
Posee un horario el museo		X
La entrada tiene un valor		X
Posee baños de uso público		X
Tiene página web del museo	X	
Utilizan redes sociales	X	

MUSEO A CIELO ABIERTO EN SAN MIGUEL

Describe el museo comunitario A Cielo Abierto de San Miguel en 3 palabras

TRANSFORMACIÓN BELLEZA IDENTIDAD

¿Cómo el Museo comunitario se posiciona en la comunidad?
 En la tercera pregunta queremos que posicionen con un círculo (o) donde creen que se ubica su museo comunitario para la comunidad del sector entre los 4 cuadrantes.

MUSEO A CIELO ABIERTO EN SAN MIGUEL

¿Qué experiencia ofrece el museo a un visitante?
 Realiza el recorrido que haría un visitante promedio. Puedes escribirlo, dibujarlo o realizar un esquema lo que sea más cómodo.

- RECORRER + de 6.000mts² de murales realizados por artistas nacionales y extranjeros.
- Conocer La vida de barrio
- Un lugar seguro, de fácil accesibilidad y que cuenta con + de 20 locales de baño para atender distintas necesidades.
- Los viernes y domingos se instala una Feria Libre al Centro de la Villa.

Imágenes 26, 27 y 28 Fotografía enviadas por Roberto el encargado del Museo de San Miguel Vía WhatsApp, 2021

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Actividad Preliminar

En cuanto al trabajo con **la comunidad de la población de San Miguel** se contactó para el proyecto con la junta de vecinos con la cual se agendaron entrevistas con vecinos del sector, donde se les preguntó por el sentido de comunidad y pertenencia del territorio y como el museo ha incentivado la protección y cuidado de su población. Estas entrevistas permitieron identificar a los actores de la comunidad y a los vecinos cooperadores, claves para el desarrollo del proyecto, además de entender cómo era la relación entre la comunidad y el museo.

Por último también se contactó con **personas que vivían en la comuna de San Miguel pero en otros barrios**, con el fin de saber si estos tenían conocimiento del museo comunitario de la comuna y si habían ido a visitarlo, para esto se realizaron entrevistas a través de llamadas telefónicas y reuniones por zoom, alrededor de 10 entrevistados que varían en sus edades (18 a 65 años) pero que todos eran residentes de la comuna por más de 6 años.



Imagen 29, Fotografía propia de la Señora Edith , vecina del Museo de San Miguel y presidenta de la junta de vecinos de San Miguel, 2021



Imagen 30, Fotografía propia de la Señora Emilia , vecina del Museo de San Miguel, 2021



Imagen 31, Fotografía enviada por WhatsApp por la entrevistada Leonella, quien vive en la comuna de San Miguel, 2021



Imagen 32 , Fotografía propia de la Señora Marta atras de ella su mural favorito del museo, vecina de la comunidad de San Miguel, 2021

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Actividad Preliminar

De esta primera actividad preliminar se lograron desprender las siguientes observaciones en torno al Museo de San Miguel y su Comunidad.

1

Por un lado la comunidad de la población San Miguel donde está ubicado el museo reconoce que ha sido un aporte la creación de este museo ya que ha permitido que la población esté más limpia y se identifican con los murales pintados en su población porque muestran el esfuerzo y la historia de su comunidad. Sin embargo en cuanto a la relación más cercana con el museo se menciona que no hay tanta participación en él por parte de la comunidad, ya que no se han involucrado en su desarrollo.

2

Con los entrevistados residentes de la comuna de San Miguel pero no pertenecientes a la población, se pudo identificar que reconocen los murales de la población que dan a la Av. Departamental, pero no tenían conocimiento que existían mas murales dentro de la población y que estos pertenecían al Museo Comunitario de San Miguel, por lo cual se reconoce un desconocimiento de la existencia del museo por parte del resto de las personas que viven en la comuna.

Con toda esta información se reconoce que el Museo A Cielo abierto de San Miguel ha sido un beneficio para la comunidad donde está ubicado sin embargo el resto de las personas de la comuna no sabían de la existencia de este, además al hablar con Roberto el encargado del museo se vio que se requería una mejora en los recorridos entregados por el museo tanto de manera guiada como los recorridos autónomos, con el fin de atraer a mas personas a visitar el museo, que conozcan la historia y el origen del museo comunitario como de los murales.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Elementos a prototipar y testear

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Elementos a prototipar y testear

Durante las siguientes etapas de prototipo, testeo y rediseño se generaron el desarrollo de tres componentes principales. Por un lado se desarrolló una plataforma digital que era un elemento en común para todos los museos comunitarios y para los visitantes de estos museos, el desarrollo de esta plataforma digital buscaba ser un espacio de visibilidad y de activación a los museos comunitarios de la región metropolitana, por lo que parte de los testeos se basaron en sus funcionalidad y en las herramientas para visibilizar los museos.

Y por otro lado se desarrollaron elementos que formaban parte de las herramientas análogas para el museo de San Miguel, las que estaban acorde al asesoramiento de mejoras a los recorridos entregados por el museo, para esto se desarrollaron por un lado los códigos qr, estos tiene como objetivo entregar información a los visitantes externos al museo que asistían de manera autónoma a recorrer el museo, por lo cual los testeos y prototipos se basaron en el contenido de estos códigos qr, su funcionalidad y estética. Mientras que también se desarrollaron las tarjetas como segundo elemento análogo el cual se desarrolló con el objetivo de ser un elemento que contribuyera tanto a los voluntarios que realizarán los recorridos guiados a tener información clave a la mano mientras realizan los recorridos y generar actividades con un cierre dinámico para los grupos de visitantes que toman estos recorridos.

Elementos a prototipar y testear



Herramientas Digitales

Plataforma Digital



Herramientas Análogas

Código QR
Tarjetas

Figura 17 Elaboración propia, 2021

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

01

Prototipo y Testeo

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y tests

Prototipo 1

Para el diseño del primer prototipo se realizó primero uno de baja fidelidad en papel para generar una primera idea de las interacciones que se esperaba generar en la plataforma web (Imagen 33).

Luego de generar este primer acercamiento se estableció un diagrama de flujo para poder generar una primera estructura y posteriormente desarrollar un prototipo de mayor fidelidad en un entorno digital, en este último se utilizó la plataforma Marvel App la que permitió simular algunas interacciones básicas de la plataforma.

Estos tres pasos fueron esenciales para generar un primer acercamiento al diseño de la plataforma ya que era de bajo costo, fácil, simple y rápido.

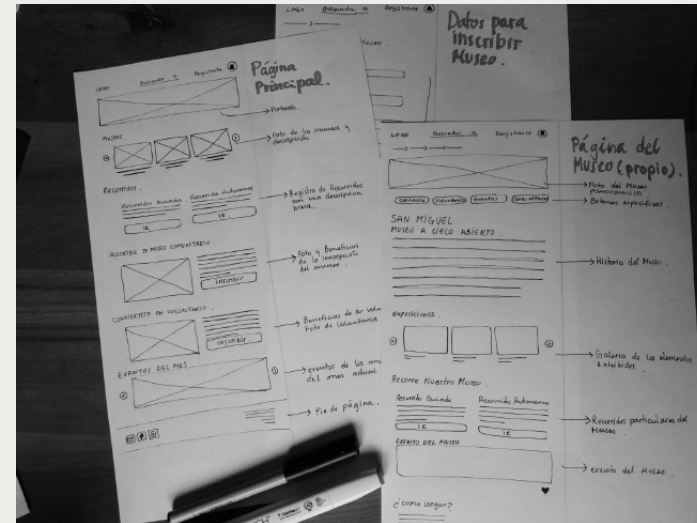
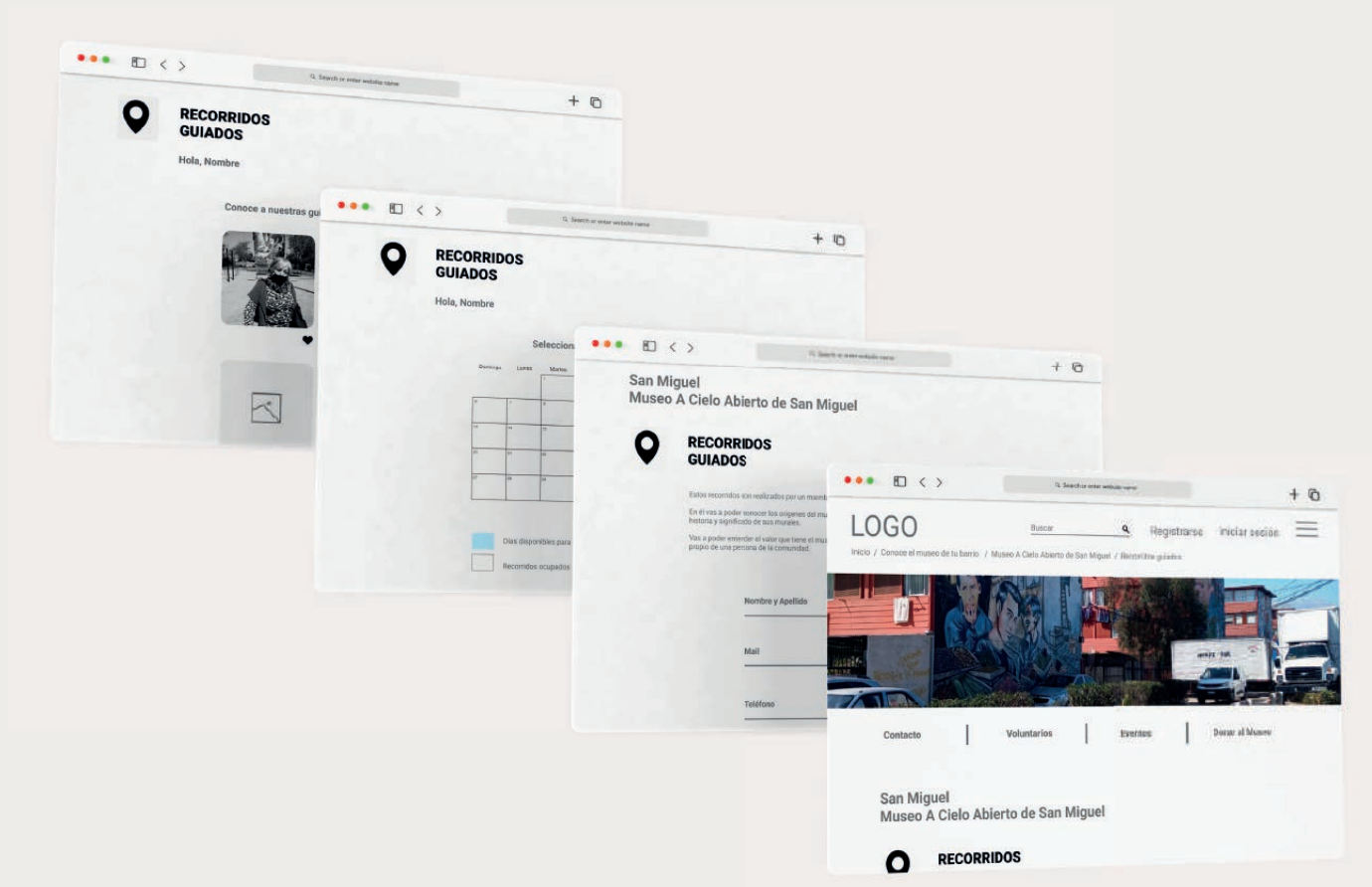


Imagen 33, Fotografía propia del primer acercamiento al prototipo uno realizado en papel, 2021

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y tests

Prototipo 1 Plataforma digital



<https://marvelapp.com/prototype/15h52519/screen/82436505>

Proceso de Diseño y Desarrollo

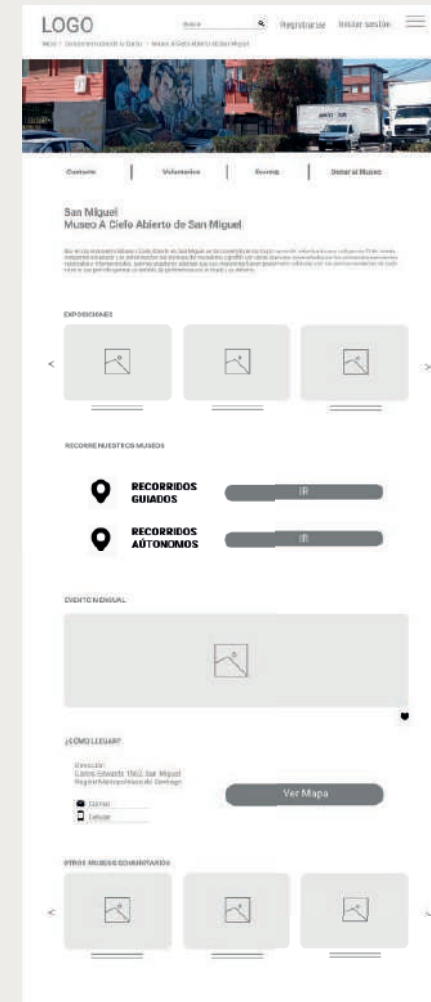
Desarrollo de los prototipos y tests

Prototipo 1

Plataforma digital Diagrama de flujo



Figura 18. Elaboración propia, 2021



Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y tests

Prototipo 1

Teniendo el prototipo final número 1 de la plataforma web, se desarrollaron también prototipos de tarjetas y códigos qr los cuales eran herramientas análogas específicas para el Museo A Cielo Abierto de San Miguel como propuesta para mejorar los recorridos dados por el museo, ya que en las actividades preliminares se observó que el museo tenía la necesidad de mejorar sus recorridos para atraer a más público.

En cuanto al desarrollo de las tarjetas para el recorrido guiado del museo, se creó también un prototipo de baja fidelidad (Imagen 34) la cual buscaba mostrar el objetivo de las tarjetas, el cual consistía en ser una herramienta de apoyo para la persona que guiará el recorrido y hacer el recorrido más dinámico y atractivo para los visitantes del museo. Mientras que para el primer prototipo del código qr (Imagen 35) se realizó un fotomontaje donde se mostró dónde irá el código qr, y el que servía para explicar el uso y contenido de cada código qr, el cual era entregar información a los visitantes que asistían de manera autónoma al museo, pero que logran informarse sobre el museo de San Miguel.

Prototipo 1 Tarjetas



Imagen 34, Fotografía propia del primer prototipo de las tarjetas para el Museo de San Miguel, 2021

Prototipo 1 Código QR



Imagen 35, Fotomontaje del Código QR, 2021

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Testeo 1

El primer testeo se realizó en el mes de Octubre del 2021, para este testeo se utilizaron las modalidades online y presencial, según la disponibilidad de los usuarios testeados. En el caso de la modalidad online se utilizó la plataforma Zoom la cual permitió tener un registro grabado del testeo, mientras que en los testeos presenciales se tomó registro a través de la grabación del audio.

En esta primera instancia se testearon 3 elementos del proyecto, la plataforma digital, los códigos QR y las tarjetas. Cada una de estos 3 elementos tenía tareas diferentes para cada tipo de usuario con el cual se realizó el testeo.

Usuarios Testeados

Para este testeo inicial se le preguntó a un total de 6 personas donde 1 de ellos era el fundador y director del Museo comunitario de San Miguel, 2 eran usuarios visitantes externos y 3 eran vecinas del sector del museo de San Miguel .

Objetivos del Testeo

El objetivo general de este primer testeo era comprender si los diferentes elementos del proyecto cumplían su función y eran útiles para nuestros usuarios. En él se buscaba generar la primera presentación del proyecto y mostrar la idea.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Testeo 1 Plataforma digital

La primera modalidad fue realizar testeos individuales de la navegación de la plataforma de manera libre, donde se les enviaba el link mediante Zoom. En este caso se testeó con las 6 personas (Museo Comunitario, visitantes externos y vecinos del sector del museo), a los cuales se les explicó el objetivo del testeo y las limitaciones que poseía al ser una simulación realizada en la aplicación Marvel.

Se les pidió que abrieran el link en sus computadores y se les dio 1 minuto para navegar la plataforma de manera libre y que la fueran comentando. Luego de transcurrir este tiempo se les indicaron diferentes tareas que debían realizar en la plataforma según cada usuario, las que posteriormente iban acompañadas de preguntas para cada tarea.

Las tareas a realizar cambiaban según cada usuario estas eran:

- a) Registrarse como Museo Comunitario
(Museo comunitario)
- b) Ver el perfil público de un Museo Comunitario
(Museo comunitario - vecinos del sector - visitante externo)
- c) Escribir un mensaje a otro Museo Comunitario
(Museo comunitario)
- d) Registrarse como Voluntario
(vecinos del sector)
- e) Ingresar a ver un recorrido
(vecinos del sector - visitante externo)

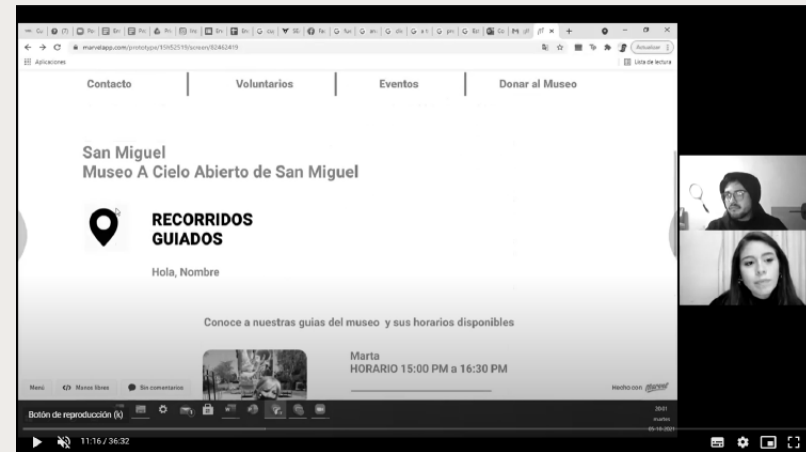


Imagen 36, Fotografía propia del proceso de testeo de la plataforma digital, 2021

Los aspectos a evaluar fueron

Usabilidad:

Facilidad y dificultades para los usuarios al interactuar con la plataforma, entender si se le es intuitivo y rápido de aprender.

Objetivos de la plataforma:

Alineación entre el objetivo de la plataforma y el propósito percibido del usuario.

Contenido:

Satisfacción de la información entregada.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Testeo 1 Tarjetas

El testeo de las tarjetas se realizó para los Museos Comunitarios y los vecinos del sector (posibles voluntarios del museo). Para este testeo se les mostró las tarjetas donde se les explicó el objetivo de cada una y en el contexto en el cual se utilizarían, luego de explicar esto se les dio un tiempo para que leyeran su contenido y generarán sus primeros comentarios. Finalmente se realizaron preguntas en torno al uso y contenido de las tarjetas.

Testeo 1 Código QR

El testeo del código QR se hizo de manera individual y se realizó a un grupo de 6 personas (Museo Comunitario, visitantes externos y vecinos del sector del museo), a los cuales se les explicó el objetivo del testeo y las limitaciones que poseía al ser una simulación.

A cada uno se le mostró un fotomontaje de un mural con un código QR para que lo escanearon y lograran acceder al contenido, se les dio 1 minuto para ver el contenido y posteriormente de transcurrir el tiempo se le realizaron preguntas.

Los aspectos a evaluar fueron

Usabilidad:

Es un elemento que complementa y facilita los recorridos guiados por parte de los Museos Comunitarios.

Contenido Informativo:

La información es complementaria a la entregada en los recorridos.

Los aspectos a evaluar fueron

Ubicación:

De fácil visibilidad para su uso..

Contenido Informativo:

Satisfacción de la información expuesta en el Código QR que complemente la visita al museo.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Conclusión Testeo 1

En este primer testeo se obtuvieron los siguientes resultados:

En la plataforma digital se observó que a los usuarios en general al momento de registrarse a un recorrido no sabían qué museo seleccionar ya que no sabían que exhibía cada museo y esto se repitió en el caso del registro de los voluntarios, por lo que en prototipos futuros se incluyó un paso previo para ver los museos comunitarios y conocer una descripción de qué elementos se exhiben. En cuanto al registro de museos se mencionó que fue expedito sin embargo faltaban datos a solicitar para generar un perfil completo del museo como las redes sociales, el encargado del museo, entre otros. En la actividad de escribirle a un museo por el chat de la página, esta interacción se cuestionó debido a que ya existían los datos del museo como el email y un teléfono asociado los que hacían innecesario la existencia de un chat.

Aspectos como la usabilidad de la plataforma fueron bien evaluados sin embargo se realizaron comentarios para mejorar y hacer la experiencia más completa. En el caso de los contenidos, en la mayoría de los comentarios se mencionaba que faltaba información en el perfil de los museos clave para generar una visita más informada y en el caso de el registro de los museos faltaba pedir datos relevantes para que la inscripción estuviese completa.

Por último, a pesar de que se mencionó que la gráfica no estaba desarrollada se comentó que faltaba mayor integración entre los iconos.

En el caso de las tarjetas, se comentó que sería interesante que estas funcionaran como un cierre dinámico a las visitas guiadas especialmente para los grupos de estudiantes y también se le vio una segunda función como herramienta para que los voluntarios aprendieran y tuvieran acceso a la información e historia del museo mientras realizan los recorridos.

Los comentarios recibidos para el testeo de las tarjetas permitieron complementar y repensar la funcionalidad que tenían hasta ese entonces que era solo como actividades de cierre del recorrido guiado para el museo comunitario y se abrió la posibilidad de tenerlas también como una herramienta de apoyo a los voluntarios del museo para tener la información a mano al hacer los recorridos, por lo que los aspectos de usabilidad de las tarjetas se ampliaron. En los aspectos de contenido se comentó que se podía hacer una variedad de tarjetas que permitiera hacer los recorridos más dinámicos, otra de las historias del museo y la otras de los elementos que se exhiben en cada museo y tener su historia respectiva, ampliando así los contenidos y la versatilidad de las tarjetas.

Y por último en el testeo del código QR las personas generaron buenos comentarios con la idea que complementaban bien la exposición. En cuanto al contenido se permitió entender lo que a los usuarios les gustaría encontrar dentro de cada código que era principalmente en el caso de los murales saber más sobre los artistas que lo realizaron, el significado del mural para la comunidad y las técnicas que se usaron en su desarrollo. Por último en torno al aspecto de la ubicación del código QR les acomodó que fuera en una base transparente ya que no interviene el diseño del mural, sino que solo aportaba con la información complementaria a la visita.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Rediseño 1

Gracias a los resultados obtenidos en el proceso del primer testeo se trabajó en las mejoras de cada uno de los elementos. En el caso de la plataforma se trabajó en mejorar la experiencia de usuario, se realizaron nuevas estructuras de navegación con el contenido y se mejoró el flujo de interacciones. También se desarrolló la propuesta gráfica para el proyecto, generando la paleta de colores, el logo y las ilustraciones y elementos que complementaron el desarrollo gráfico.

En cuanto a las tarjetas, se re-analizó el enfoque y los objetivos de estas, ampliando su uso y el contenido de ellas, al igual que se hizo con el código QR donde se replanteo el contenido de estos y se desarrolló una nueva propuesta de contenido a la cual se le agregó la gráfica del proyecto al igual que a las tarjetas.

Para guiar el re-diseño se trabajó primero con croquis a mano del diseño de la plataforma, las tarjetas y el código QR, mientras que para la gráfica se realizaron mood boards de inspiración antes de pasar a realizar los elementos en illustrator, photoshop y Adobe XD, todos estos procesos permitieron desarrollar el prototipo número 2 de los tres elementos.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

02

Prototipo y Testeo

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Prototipo 2

Teniendo en consideración los comentarios del primer prototipo, para este segundo prototipo se modificaron elementos y además se desarrolló la propuesta gráfica para validarla (paleta de colores, logo, nombre del proyecto, ilustraciones, iconos, fotografías y tipografía).

En este segundo prototipo se desarrollaron mejoras en la plataforma web y se desarrolló un prototipo de mayor fidelidad en la aplicación Marvel App.

En cuanto al código qr se desarrolló una propuesta del contenido y la gráfica de la información que tendrían los códigos .

Por último se desarrollaron tres tarjetas diferentes que varían en su contenido y uso, unas desarrolladas para el cierre de los recorridos y las otras dos como elementos informativos para los voluntarios que les permitiera tener la información del museo durante un recorrido a fácil alcance.

Plataforma digital



<https://marvelapp.com/prototype/2d2geg4g/screen/84393851>



Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Prototipo 2 Código QR

Museo a Cielo abierto de San Miguel

Título	Fecha de creación
Homenaje a los trabajadores que luchan	2010

Artista	País
12 brillos Crew	Chile

Ubicación
Av. Departamental c /Teodoro Schmidt

Materiales utilizados
Aerosol

Técnica
Graffiti

como tantos otros, son de vital importancia para el surgir de la sociedad.

Incluimos también elementos como las aves y las piedras volando que simbolizan la búsqueda de libertad y el escape ante la opresión de los movimientos obreros de este país. Finalmente todo esta acompañado de la frase "Las manos de los trabajadores levantaron esta tierra", sintetizando lo que quisimos plasmar a través de la pintura.

Sobre los Artistas

12 Brillos es un colectivo de graffiti muralismo con objetivos sociales y de protesta. Practicamos una mezcla de estilos entre el muralismo político y técnicas ligadas al graffiti tradicional.

Como grupo se constituye entre el 2007 y 2008, abarcando todas las ramas del graffiti tag, bomb y producciones. También la mayoría de los estilos 3d, wildstyle, caracteres y realismo, dando énfasis en las producciones con una gran capacidad para improvisar en algunos casos y en otros conceptualizar murales apoyando la lucha social sin olvidar nuestra esencia Hip Hop.

Como su nombre lo indica, esta conformado por doce personas, quienes tienen diferentes líneas de pensamientos y formas de ver la vida, sin embargo comparten objetivos en común. Sus integrantes son: Solitas, Ebite, Exellik, Sba, Año, Sain, Snap, 3k15, Mtk, Solazart, Neox y Hozeh.



Título: Homenaje a los trabajadores que luchan
Año: 2010
Artista: 12 Brillos Crew
Ubicación: Av. Departamental c /Teodoro Schmidt
Materiales utilizados: Aerosol
Técnica: Graffiti



Sobre el Mural

El mural fue creado en el año 2010, con el fin de homenajear a los trabajadores que luchan por sus derechos. El mural está ubicado en la Av. Departamental c /Teodoro Schmidt, en San Miguel. El mural tiene un tamaño de 10 metros de alto por 10 metros de ancho. El mural está pintado en aerosol.

Sobre los Artistas

12 Brillos es un colectivo de graffiti muralismo con objetivos sociales y de protesta. Practicamos una mezcla de estilos entre el muralismo político y técnicas ligadas al graffiti tradicional. Como grupo se constituye entre el 2007 y 2008, abarcando todas las ramas del graffiti tag, bomb y producciones. También la mayoría de los estilos 3d, wildstyle, caracteres y realismo, dando énfasis en las producciones con una gran capacidad para improvisar en algunos casos y en otros conceptualizar murales apoyando la lucha social sin olvidar nuestra esencia Hip Hop.

www.12brillos.com

La opinión de los artistas
Los fines del mural fueron de homenaje a los trabajadores que luchan por sus derechos. El mural está ubicado en la Av. Departamental c /Teodoro Schmidt, en San Miguel. El mural tiene un tamaño de 10 metros de alto por 10 metros de ancho. El mural está pintado en aerosol.

Información básica sobre el mural

Información sobre el significado del mural

Información sobre los artistas y sus trabajos

Memorias colectivas



Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y tests

Prototipo 2 Tarjetas



Memorias colectivas



Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Testeo 2

El segundo testeo se realizó en el mes de Noviembre, este testeo se realizó en la modalidad online a través de la plataforma Zoom, donde al igual que en el primer testeo se tomó registro a través de las grabaciones de estas reuniones.

En este testeo también se pusieron a prueba los prototipos de la plataforma, los códigos QR y las tarjetas pero con los rediseños de cada elemento. Junto a esto también se testeó la gráfica del proyecto, es decir la paleta de colores, tipografías, ilustraciones e iconos, logo y nombre del proyecto. En el caso de la plataforma se realizaron tareas diferentes según cada usuario.

Usuarios Testeados

Para este testeo inicial se le preguntó a un total de 12 personas donde 2 eran del Museo comunitario de San Miguel el Museo Comunitario del Monte, 4 eran visitantes externos, 4 eran usuarios voluntarios y 2 eran diseñadores .

Objetivos del Testeo

Uno de los objetivos principales de este testeo era evaluar la gráfica realizada para el proyecto (nombre, logo, paleta de colores, tipografías, ilustraciones e iconos).

El segundo objetivo general era evaluar si los cambios realizados a cada elemento contribuyeron y generaron un mejor resultado al interactuar cada usuario con ellos.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Testeo 2 Plataforma digital

En este segundo testeo se repitió la modalidad utilizada en el primer testeo, primero se les explicó a cada usuario los objetivos del testeo y las limitaciones que poseía la plataforma al ser desarrollada con la aplicación Marvel App que aún estaba en modalidad de maqueta. Luego de la introducción se les envió a cada uno el link de la plataforma y se les dio un tiempo de 3 minutos para que pudieran navegar de manera libre y paralelamente que fueran comentando sus apreciaciones. Posteriormente se les entregaron tareas a cada usuario a realizar, para que compararan las experiencias con el prototipo 1 y pudieran generar nuevos comentarios.

Las tareas a realizar cambiaban según cada usuario estas eran:

- Registrarse como Museo Comunitario (Museo comunitario)
- Ver el perfil público de un Museo Comunitario (Museo comunitario - vecinos del sector - visitante externo)
- Ver el Perfil privado del museo (Museo comunitario)
- Registrarse como Voluntario y el perfil del voluntario (vecinos del sector)
- Ingresar y registrarse en un recorrido guiado de un museo (visitante externo)

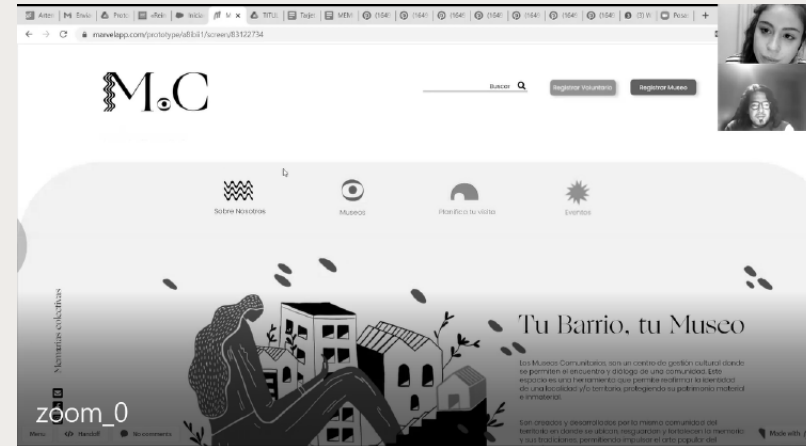


Imagen 37, Fotografía propia del proceso de testeo de la plataforma digital con uno de los entrevistados, 2021

Los aspectos a evaluar fueron

Usabilidad:

Facilidad y dificultad para los usuarios al interactuar con la plataforma, entender si fue un proceso intuitivo y rápido de aprender.

Gráfica y legibilidad:

Conexión de la gráfica con la información entregada, si era acorde al contexto de los museos comunitarios.

Contenido:

Satisfacción de la información entregada.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y tests

Testeo 2 Tarjetas

Este testeo se realizó de manera online a través de la plataforma Zoom, se les presentó a cada usuario de manera individual los tres mockups de las tarjetas, donde se les explicó el contenido y función de cada una de ellas.

Para este testeo se desarrollaron 3 tipos de tarjetas:

Sobre nosotros: Esta tarjetas tienen como objetivo tener la información del museo dividida por temas importantes,

Exhibiciones (Murales): Esta tarjeta posee el nombre de los elementos exhibidos en el museo e información relevante de cada uno de ellos.

Trivia: Esta tarjeta tiene como objetivo principal generar un cierre dinámico en los recorridos guiados, pensada especialmente en los grupos de estudiantes, el contenido que tienen estas cartas son parte de la información que se entrega en los recorridos guiados.

Los aspectos a evaluar fueron

Usabilidad:

Es un elemento que complementa y facilita los recorridos guiados por parte de los Museos Comunitarios.

Contenido Informativo:

La información es complementaria a la entregada en los recorridos.

Testeo 2 Código QR

Este testeo también se realizó de manera individual y a través de la plataforma Zoom. Para este testeo se solicitó escanear un código QR mientras se mostraba la fotografía de un mural del museo comunitario de San Miguel, el objetivo de este testeo era principalmente analizar el contenido de la información del código, para esto al momento de ingresar al link del código se les dio 3 minutos para leer su contenido y ver la fotografía del mural, finalizado esto se realizaron preguntas de su apreciación del contenido.

Los aspectos a evaluar fueron

Contenido Informativo:

Satisfacción con la información expuesta en el Código QR que complementa la visita al museo.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Conclusión Testeo 2

En torno al testeo de la plataforma digital se señalaron cambios más detallados en tareas específicas, como añadir filtros de “tipo de contenido” al buscar los perfiles de los museos o especificar que en los perfiles privados de los museos se puede editar la información. Se observó que para los usuarios testeados el prototipo dos fue mucho más fácil navegar de manera independiente ya que estaba completo y todos los botones funcionan.

En torno a los aspectos de contenido y usabilidad se mejoró considerablemente respecto del prototipo número uno, los usuarios mencionaron que era más intuitivo la manera de navegar la plataforma y la información estaba mucho más completa. Mientras que en los aspectos gráficos se menciona que se les hacía mucho más fácil la navegación de la página y más intuitiva, lo que ayuda a ver la plataforma como un conjunto y no elementos por separados.

En cuanto a las tarjetas el desarrollo de los tres tipos de tarjetas generó mayor concordancia con los comentarios expuesto en el primer testeo, sin embargo se hizo evidente la necesidad de repensar la función de las tarjetas para que tengan un fin educativo en torno a las visitas guiadas, si bien las tarjetas de trivia cumplen en perfección esto, la tarjetas “sobre nosotros” y de las “exhibiciones” quizás se puedan repensar en su uso y modalidad para ser utilizadas en el recorrido. En cuanto a la gráfica se destaca que se diferencien con los colores pero aún se pueden trabajar más el diseño y unirlo con la plataforma.

Para el contenido de los códigos QR destacaron la información que poseían ya que se percibió como una información que complementa bien la visualización del mural, no solo entregando el significado del diseño sino también valorizando el trabajo realizado por los artistas ya que se les daba un espacio para mostrar sus otros trabajos y un poco de su historia y el arte urbano.

Por último respecto a la gráfica tanto en la paleta de colores, tipografía, ilustraciones e iconos fueron bien evaluados ya que los usuarios manifestaron apreciaciones que estaban en la línea con la identidad que se le buscaba dar al proyecto y los acercaba al concepto comunitario que se buscaba representar.

En torno al aspecto de legibilidad, existieron comentarios para mejorar ya que a veces los contrastes de los colores no eran los adecuados para generar una buena lectura.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Rediseño 2

Con los resultados obtenidos en este segundo testeo se realizaron las mejoras respectivas en los tres elementos testeados (plataforma, tarjetas y código QR). En el caso de la plataforma se trabajó en las mejoras respectivas a la gráfica y en mejorar la experiencia del usuario para que sea más adaptativa a las necesidades de los diversos usuarios, por otro lado con las tarjetas se re-pensaron en cuanto al diseño y el contenido expuesto en ella y la instancias de uso de cada una. Y por último en cuanto al código QR se mantuvo la gráfica y la información desarrollada para el contenido de estos.

Todas estas observaciones llevaron a realizar el tercer y último testeo.



Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

03

Prototipo y Testeo

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y tests

Prototipo 3 Tarjetas y Códigos QR

Para el tercer prototipo en el caso de las tarjetas se re-diseñaron y se generó un resultado de mayor calidad y usable para poder testearlas en terreno, al igual que los códigos QR se realizaron prototipos de los códigos para ponerlos en los murales y el contenido de cada uno de ellos se terminó de desarrollar. En el caso de la plataforma web se incorporaron en el prototipo los recorridos autónomos y guiados para poder generar en la etapa del testeo la experiencia completa de organizar un recorrido con el museo comunitario.



Fotografía propia de las tarjetas, 2021



Fotografía propia de los carteles de Código QR, 2021

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Testeo 3

El tercer testeo también se realizó en el mes de Noviembre, este testeo se realizó de manera presencial ya que se buscaba testear en terreno los elementos que se realizaron para el recorrido guiado (tarjetas) y autónomo (códigos QR) del Museo A Cielo Abierto de San Miguel. En este testeo se puso a prueba las tarjetas hechas para los voluntarios que realizaron recorridos guiados en el museo y se buscaba saber si había sido un aporte durante el recorrido y el cierre de este. También se testeó los códigos QR y su contenido con un grupo de visitantes externos que iban a recorrer el museo de manera autónoma.

Usuarios Testeados

Este testeo se realizó con dos grupos de personas y con un voluntario del museo.

Para el recorrido guiado se testeó con el voluntario del museo y un grupo de 23 estudiantes de un colegio de Puente Alto, estos estudiantes iban entre las edades de 10 a 15 años.

Mientras que para el recorrido autónomo se testeó con un grupo de personas externas al museo y la comunidad que iban entre los 24 a 60 años de edad.

Objetivos del Testeo

Validar el uso de las tarjetas y los códigos QR en los recorridos guiados y autónomos del museo de San Miguel y saber si son un buen complemento a los recorridos dados por el museo.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Testeo 3

RECORRIDO GUIADO (Tarjetas)

Este testeo se realizó de manera presencial con un grupo de estudiantes que habían solicitado un recorrido guiado al museo de San Miguel, para este testeo se le entregó las tarjetas rojas (sobre el museo) y azules (murales - elementos exhibidos) a la persona voluntaria del museo que realizó el recorrido a los estudiantes con la finalidad de saber si es un buen complemento en el desarrollo del recorrido en torno a la información.

En la etapa final del recorrido se generó una instancia de cierre de la visita donde se utilizaron tarjetas amarillas (trivia) para generar una actividad dinámica con los estudiantes y saber cuánto aprendieron durante el recorrido del museo.

Los aspectos a evaluar fueron

Usabilidad:

Es un elemento que complementa y facilita los recorridos guiados por parte de los Museos Comunitarios.

Interés:

Son un elemento que genera interés por parte de los estudiantes en participar de la actividad de cierre del recorrido.

Contenido:

La información es complementaria a la entregada en los recorridos.



Imagen 38 y 39, Fotografía propia de las tarjetas de la trivia utilizadas en el testeo, 2021



Imagen 40, Fotografía propia de la voluntaria que realizó el recorrido guiado, 2021



Imagen 41, Fotografía propia del grupo de los estudiantes durante el recorrido guiado del museo, 2021

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Testeo 3 RECORRIDO AUTÓNOMO (Código QR)

El testeo de los Códigos QR se realizó también de manera presencial con visitantes externos al museo para esto se organizó a un grupo de 5 personas entre las edades de 24 a 60 años, antes de asistir al museo se realizó una reunión por zoom con cada participante donde se les mandó el link de la plataforma web y se les pidió que ingresaran al museo comunitario de san miguel y vieran el recorrido autónomo de este, con la finalidad de que descargaran el mapa del museo y vieran donde estaban los códigos QR para que el día de visitar el museo testear toda la experiencia del recorrido autónomo desde la plataforma web hasta los códigos QR.

Finalizado el proceso completo se les realizaron llamadas telefónicas para que compartieran su experiencia y dieran feedback.

Los aspectos a evaluar fueron

Usabilidad:

Es un elemento que complementa y entrega información para la visita del museo de manera autónoma.

Contenido:

Satisfacción de la información expuesta en el Código QR que complementa la visita al museo.

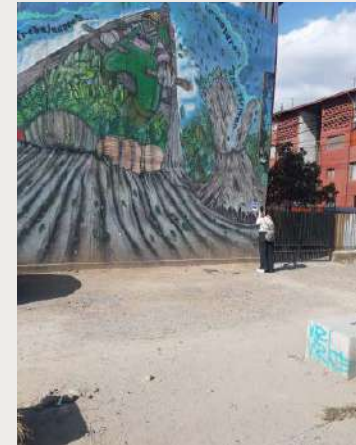


Imagen 42, 43 y 44, Fotografía propia del grupo con el cual se realizó el testeo de los códigos qr, 2021

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Conclusión Testeo 3

Respecto al último testeo en torno a las experiencias de los recorridos del museo comunitario con sus usuarios correspondientes se obtuvieron las siguientes observaciones.

Primero en el caso del recorrido guiado, la utilización de las tarjetas amarillas (trivia) para el cierre de este recorrido con los estudiantes fue un éxito ya que los estudiantes participaron de manera activa contestando las preguntas, si bien era una dinámica simple, fue perfecta porque era fácil de explicar e interactiva para los estudiantes y permitió generar un cierre de la visita y una retroalimentación para la voluntaria del museo que realizó la guía.

En cuanto a las tarjetas azules (murales- elementos de exhibición) y rojas (sobre el museo), fueron buenas para que la voluntaria tuviera acceso a la información, sin embargo como se entregaron el mismo día no se pudieron utilizar todas ya que la idea era que fueran entregadas con tiempo antes para usarlas como un elemento de estudio para los voluntarios antes de realizar el recorrido, eso sí, si fueron usadas como una ayuda de memoria. Un aspecto importante a mencionar en torno a la usabilidad de las tarjetas de ayuda de memoria para la voluntaria, es que fueron incómodas al tener tantas tarjetas en la mano. Se mencionó que sería más cómodo poseer un folleto o algo que reuniera toda la información en un mismo lugar en vez de tenerlas por separado, mientras que las tarjetas de la trivia sí funcionaron de manera separada ya que permite que los estudiantes también las pudieran tomar y ver las alternativas correctas.

En el caso del testeo del recorrido autónomo, en cuanto a la usabilidad del mapa descargado previamente, se mencionó que si se utilizó pero de manera previa. Algunos de los visitantes lo vieron durante el camino para llegar al museo para tener una idea de donde caminar pero en el momento de estar en el museo se dejó de lado y se utilizó el celular para ver los códigos QR y sacar fotografías.

Con el contenido del código se mencionó que fue perfecto ya que entregó información que de otra manera ellos no podrían acceder a ella ya que no está en internet y no había nadie que lo explicara. Por último se mencionó que los carteles de los códigos QR al ser de colores y fondo blanco afectaba el diseño de los murales y la visualización completa de estos por lo que hacía ruido al verlo, para esto se recomendó hacer un cartel de material transparente y que fuera acorde a los carteles que ya tenía cada mural de nombre y los artistas que lo realizaron.

Con los resultados obtenidos en este último testeo se generaron los cambios finales para el desarrollo del proyecto final y cada uno de los componentes, como un cierre general se pudo ver que los elementos diseñados para los recorridos del museo de San Miguel sí fueron elementos que mejoran la experiencia de los visitantes haciéndola más interactiva e informativa, si bien se deben seguir haciendo cambios el concepto general se logró validar de manera exitosa.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Rediseño 3

Gracias a los resultados obtenidos del último testeo con los elementos análogos testeados de manera presencial, con cada uno de los usuarios se realizaron las siguientes modificaciones a las herramientas análogas.

En el caso del código QR se modificaron la base del cartel del código y la altura en donde se debe instalar para que todas las personas puedan acceder a escanear el código.

Para las Tarjetas se re-pensó en el diseño en el caso de las tarjetas "Sobre Nosotros" (rojas) y las "Exhibición" (azules) ya que el formato de tarjetas era incomodo y no el mejor en la utilización del contenido de estas, mientras que para las tarjetas amarillas sí era funcional ya que su uso era más dinámico con los estudiantes y visitantes del recorrido guiado.

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

04 Validación

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y tests

Validación

En esta última etapa de validación del proyecto se realizó una reunión por zoom con el profesor Ricardo Vega, con el objetivo de validar la plataforma digital y sus interacciones. En esta reunión se le presentó el objetivo del proyecto al profesor y se conversó en torno a la diagramación y el contenido de la plataforma.

En ella se lograron rescatar comentarios que permitieron re-diseñar algunas interacciones en la plataforma web para hacerla más directa y sencilla para los usuarios.

Conclusión de la validación y testeo con expertos

Respecto a esta última validación y testeo de la plataforma digital se obtuvieron diferentes recomendaciones para mejorar la plataforma. Algunas de ellas fueron sintetizar la información, generar enlaces más directos y agregar un punto donde las personas puedan acceder de manera más rápida a los museos de su comuna o a los más cercanos.

En cuanto a la gráfica, se consideró acorde al objetivo y al enfoque del proyecto ya que representaba el significado de los museos comunitarios.

Todos los comentarios mencionados anteriormente se tomaron en cuenta para generar la propuesta final de la plataforma digital.

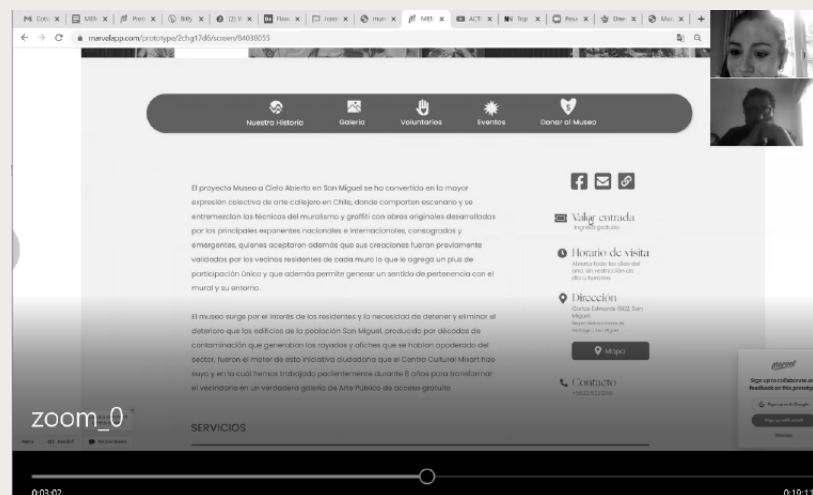


Imagen 45 y 46, Fotografía propia de la validación del proyecto con el profesor Ricardo Vega, 2021

Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

6.5) Conclusión general del proceso de testeos

La etapa de los testeos de cada prototipo fue esencial para el desarrollo de la propuesta ya que en cada uno de los testeos se generó feedback que complementó el resultado final del proyecto enriqueciendo la propuesta y validando el proyecto de manera exitosa.

Los elementos que se testearon eran esenciales para el proyecto. Por un lado la plataforma digital como elemento base común para todos los museos comunitarios que formarán parte de la red de museos, por otro lado los elementos análogos, tarjetas y códigos QR, que fueron desarrollados especialmente para el museo comunitario de San Miguel. Estos elementos hacen referencia particularmente al proceso de asesoramiento para mejorar los recorridos para los visitantes, ya que como se vio en las páginas anteriores el museo A Cielo Abierto de San Miguel necesitaba ayuda en esta área.

Además se vio que existen una variedad de herramientas análogas que se pueden desarrollar y diseñar para los museos comunitarios de manera personalizada lo que permite abrir la posibilidad a que en un futuro se puedan ampliar las áreas de asesoramiento a los museos, de las cuales hasta ahora existen tres claramente identificadas: Postulación a fondos, presencial digital y mejorar los recorridos de los museos.



Proceso de Diseño y Desarrollo

Desarrollo de los prototipos y testeos

Principales aprendizajes del proceso de Testeo



Plataforma digital

- 1) Debe tener interacciones simples y directas para los usuarios.
- 2) La inscripción de los museos debe ser completa y debe incluir un proceso fácil para editar la información.
- 3) La gráfica y contenido de la plataforma debe ser precisa y concisa.



Código QR

- 1) El contenido debe ser informativo y complementario a la visita.
- 2) El soporte del cartel del código no debe interferir la vista general de los murales.
- 3) Su ubicación debe ser de fácil acceso para todos.



Tarjetas y Fanzine

- 1) La información debe ser concisa para que los voluntarios puedan tenerla a mano durante los recorridos y de fácil lectura.
- 2) Para los contenidos de "Sobre Nosotros" y "Exhibiciones" el diseño debe ser más fácil de manejar y que contenga un orden de lectura.
- 3) La trivía (tarjeta amarilla) debe generar un cierre dinámico y educativo para los visitantes.



Imagen 47 fotografía propia (Acha,2021)
Memoria de título 2022



“Ninguno en el centro cultural es experto , nadie es artista o experto en museos, hay obreros de construcción, vendedores , pero a nosotros nos gusta los desafíos de crear nuevos murales y todo el proceso que conlleva, ya llevamos 11 años en este museo.Para nosotros ya es parte de nuestra dinámica familiar.”

(Encargado del Museo A Cielo Abierto de San Miguel, 2021)

Proyecto Final

Memorias colectivas

Red de Museos Comunitarios

Tiene como objetivo principal visibilizar a los Museos comunitarios y valorizar el trabajo que realizan con el rescate cultural material e inmaterial de una comunidad.



Sobre
Nosotros



Museos

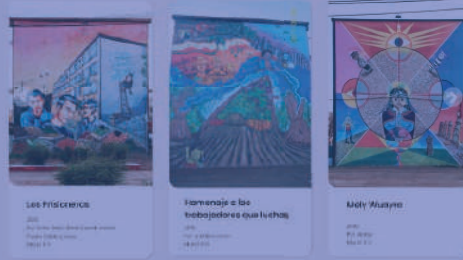


Recorre los
Museos

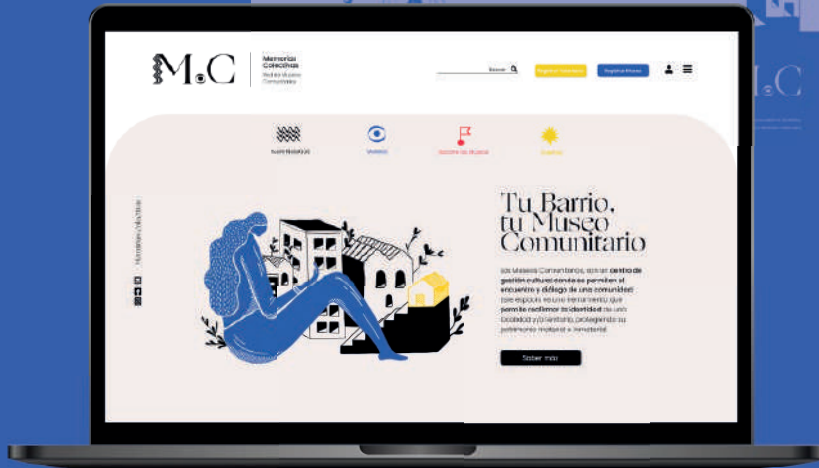
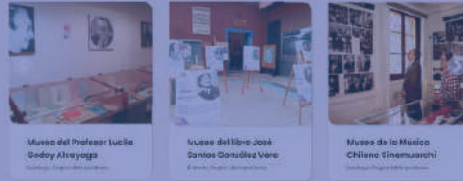


Eventos

Galería



Conoce otros museos



<https://marvelapp.com/prototype/6cilfhc/screen/84420427>

Fotomontaje propia, 2021



El proyecto Museo a Cielo Abierto en San Miguel se ha convertido en la mayor expresión colectiva de arte callejero en Chile, donde participan voluntarios y la intervención de los técnicos del muralismo y graffiti con roles específicos desarrollados por los principales referentes nacionales e internacionales en pedagogía y arte urbano, quienes desarrollan talleres que sus creadores tienen conocimiento vertiente en los vecinos residentes de cada barrio que se registra un plan de participación y arte y que permite generar los sentidos de pertenencia con el mundo y su entorno.

El mural surge por el interés de los residentes y la necesidad de renovar y atraer al espacio que los edificios de la población San Miguel producen por décadas de construcción que generaron los ruidos y olores que se habían apropiado del sector, fueron el motor de este iniciativa ciudadana que el Centro Cultural Millaqueo y sus vecinos se unieron para desarrollar el proyecto. El arte para transformar el espacio en un verdadero espacio de arte urbano de acceso gratuito.



Vive tu barrio

Encuentra tu barrio

Encuentra tu barrio

Encuentra tu barrio

SERVICIOS



Recorre el Museo

RECORRIDO AUTÓNOMO

Realiza un recorrido autónomo por el museo y descubre los espacios que conforman el museo y los roles de los voluntarios que conforman el equipo organizador del museo.

Ver recorrido



RECORRIDO GUIADO

Realiza un recorrido guiado por el museo y descubre los espacios que conforman el museo y los roles de los voluntarios que conforman el equipo organizador del museo.

Ver recorrido



7.1) Memorias Colectivas

En la búsqueda de una manera de visibilizar y activar a los Museos Comunitarios en el contexto digital, se pudo evidenciar que la propuesta sería más efectiva y completa para los museos integrando otros componentes de carácter análogo, concluyendo en un sistema con herramientas digitales-análogas. Estas herramientas permiten aumentar su visibilidad, mejorar sus servicios para el público y generar nuevos proyectos, además de establecer los primeros contactos para construir alianzas entre los museos y con otras agrupaciones e identidades relevantes.

El sistema propuesto tiene elementos que trabajan de manera complementaria para que la información logre mayor alcance.

El sistema denominado "Memorias Colectivas" consta de una **plataforma web** que tiene el objetivo de reunir a los museos comunitarios de la región metropolitana en un mismo espacio, donde estos puedan crear su perfil personal y darse a conocer. Esta plataforma es la principal fuente de información sobre los museos comunitarios de la región, para los visitantes. En ella estos visitantes podrán encontrar información específica de los museos comunitarios, sus servicios, y los recorridos que ofrecen, además se pueden realizar donaciones o postular como voluntarios en estos museos.

Por otro lado, Memorias Colectivas entrega **asesorías** a los Museos Comunitarios estas se pueden solicitar a través de la plataforma web. Las asesorías tienen como objetivo ayudar a los museos en las áreas que más se les dificultan y en las que más necesitan ayuda, estas áreas de asesorías son:

- 1 **Postulación a Fondos Concursables**
- 2 **Trabajo en Redes Sociales**
- 3 **Mejora en la experiencia de recorridos**

Cada asesoría a los museos comunitarios se aborda de manera personal según el estado de cada museo. En estas asesorías se desarrollan herramientas análogas y digitales para lograr los objetivos acordados con cada museo.

Con el **Museo A Cielo abierto de San Miguel**, que fue el museo con quien se testeó el proyecto, en el área de asesorías se trabajó para mejorar la experiencia de los recorridos para el museo. En este caso se desarrollaron elementos tanto para el recorrido guiado, como para los recorridos autónomos. Estos elementos desarrollados fueron Códigos QR y medios impresos (fanzine y tarjetas), para complementar la información de la plataforma web.

A continuación se hablará específicamente de cada elemento del sistema.

Proyecto Final

Memorias Colectivas



Figura 19 Elaboración propia, 2021

Proyecto Final

Memorias Colectivas

7.2) Componentes y funcionamiento

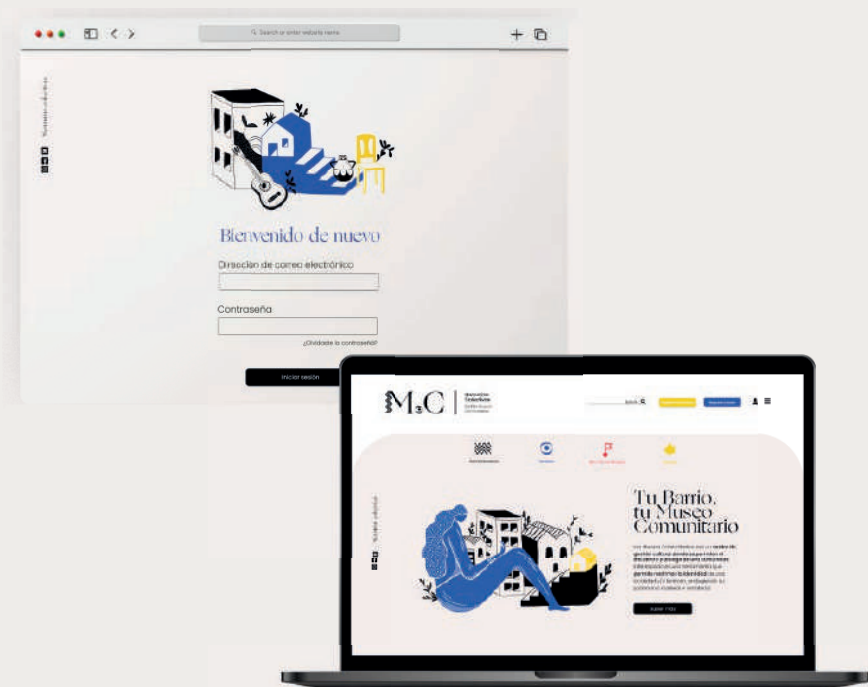
En este punto se explicará de manera detallada los componentes que posee el sistema "Memorias Colectivas" de manera específica y sus funcionalidades.

PLATAFORMA WEB

La plataforma web se desarrolló principalmente **con el objetivo de reunir en un mismo espacio a todos los museos comunitarios** de la región metropolitana y establecer una red de ellos, **mejorando su visibilidad y generando potenciales colaboraciones.**

Este es el componente principal del sistema pues es donde se alberga la información de todos los museos comunitarios.

En el siguiente diagrama de flujo se muestran los diferentes componentes de la plataforma web y las acciones que se pueden desarrollar en ella:



Fotomontaje propia, 2021



Proyecto Final

Memorias Colectivas

Diagrama de flujo de la plataforma web

Página principal



Figura 20 Elaboración propia, 2021

Proyecto Final

Memorias Colectivas

7.2) Componentes y funcionamiento

Los prototipos de la plataforma web se realizaron en formato de pantalla para el computador, sin embargo también se realizó una visualización de la plataforma en formato de pantalla de celular, esto debido a que si bien no es un aplicación, al tener un servicio de recorridos autónomos de los museos las personas pueden acceder a la plataforma a través de su celular mientras recorren los museos. Acá se muestran algunas visualizaciones de cómo se vería la plataforma en el celular.

A continuación se explicará el desarrollo de 4 interacciones claves de la plataforma web:

- 1 Registro de los Museos Comunitarios
- 2 Registro de los Voluntarios
- 3 Recorridos de los Museos
- 4 Perfil público de los Museos



Fotomontaje propio, 2021



7.2) Componentes y funcionamiento

1 Registro de los Museos Comunitarios

Uno de los objetivos principales es visibilizar a los museos comunitarios y unirlos a todos en un mismo espacio digital para esto se generó un proceso de registro de cada museo donde se les solicita información clave para desarrollar el perfil de cada museo.

Toda esta información solicitada permite generar un primer perfil del museo comunitario, posterior a terminar el registro se les entrega acceso a los museos comunitarios a un perfil privado donde pueden editar la información, publicar eventos y llevar un registro de las donaciones y de los voluntarios inscritos.

Además de que a través del perfil privado del museo estos pueden solicitar los asesoramientos.



Inscribir Museo

Beneficios para inscribir el museo

Proyecto Final

Memorias Colectivas








Parte de la información solicitada para la inscripción



Menú del perfil privado de los museos



Asesoramientos para los museos

- Información 
- Donaciones 
- Voluntarios 
- Eventos 
- Asesoramientos 



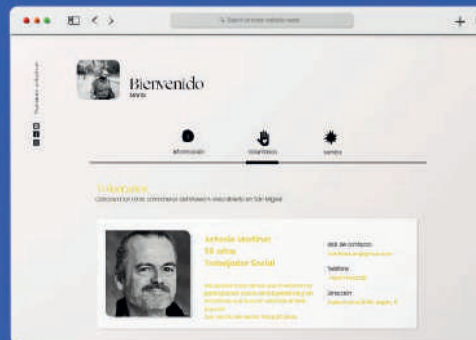
7.2) Componentes y funcionamiento

2 Registro de los Voluntarios

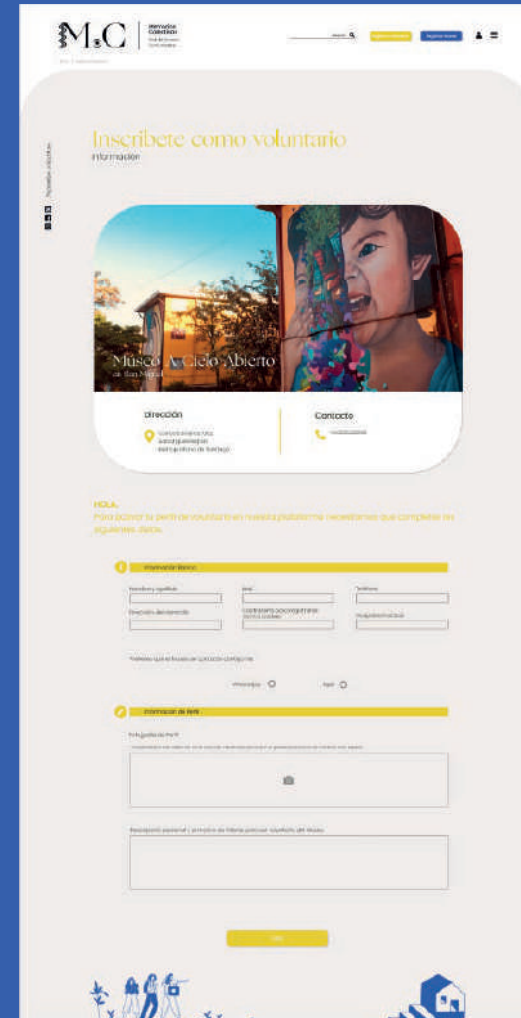
Las personas tienen acceso a registrarse como voluntarios de algunos museos. Para esto se les solicita información para desarrollar el perfil del voluntario y recabar la información básica que necesitan los museos para aceptar a un voluntario. Posterior a registrarse, los museos son los que contactan al voluntario de manera presencial para conocerlo y concretar el acceso del voluntario al museo. Finalmente se le da acceso al voluntario a su perfil privado, donde podrán editar su información personal, conocer a los demás voluntarios y ver todos los eventos realizados por los museos comunitarios.



Inscripción y beneficios para ser voluntario de un museo



Perfil privado de los Voluntarios



Datos solicitados para la inscripción de los Voluntarios

7.2) Componentes y funcionamiento

3 Recorrido de los Museos

Otro de los objetivos del proyecto es activar a los museos comunitarios y que entreguen una mejor experiencia al momento de visitarlos. Para esto se ofrece la opción de que las personas puedan realizar recorridos guiados o autónomos según su preferencia.



Recorrido guiado

En esta área los usuarios pueden seleccionar los museos que desean recorrer y posterior a esto completar los datos solicitados y coordinar la visita. El museo contacta al guía y coordina la visita.

Recorrido autónomo

En el caso de los recorridos autónomos los usuarios pueden elegir el museo a recorrer, descargar el mapa del museo y ver algunas recomendaciones.

*En el caso del museo de San Miguel las personas al asistir al museo utilizaban los códigos qr para acceder a información complementaria del museo y de los elementos exhibidos. (A continuación se explicará con mayor detalle el uso de los códigos qr)

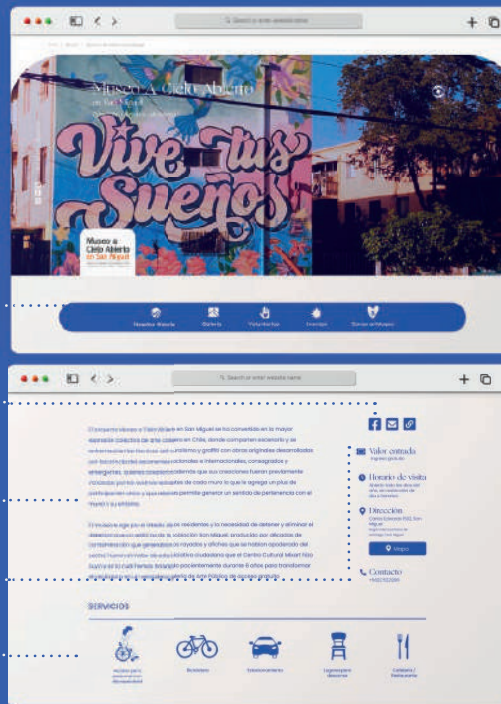
Proyecto Final

Memorias Colectivas

7.2) Componentes y funcionamiento

4 Perfil público de los Museos

Esta opción ofrece información del museo como su descripción, e historia de cómo se conformó, también se podrán ver en la galería fotografías de los elementos exhibidos en el museo, se tendrá acceso a las redes sociales de los museos, y se podrá donar dinero u objetos a los museos comunitarios.



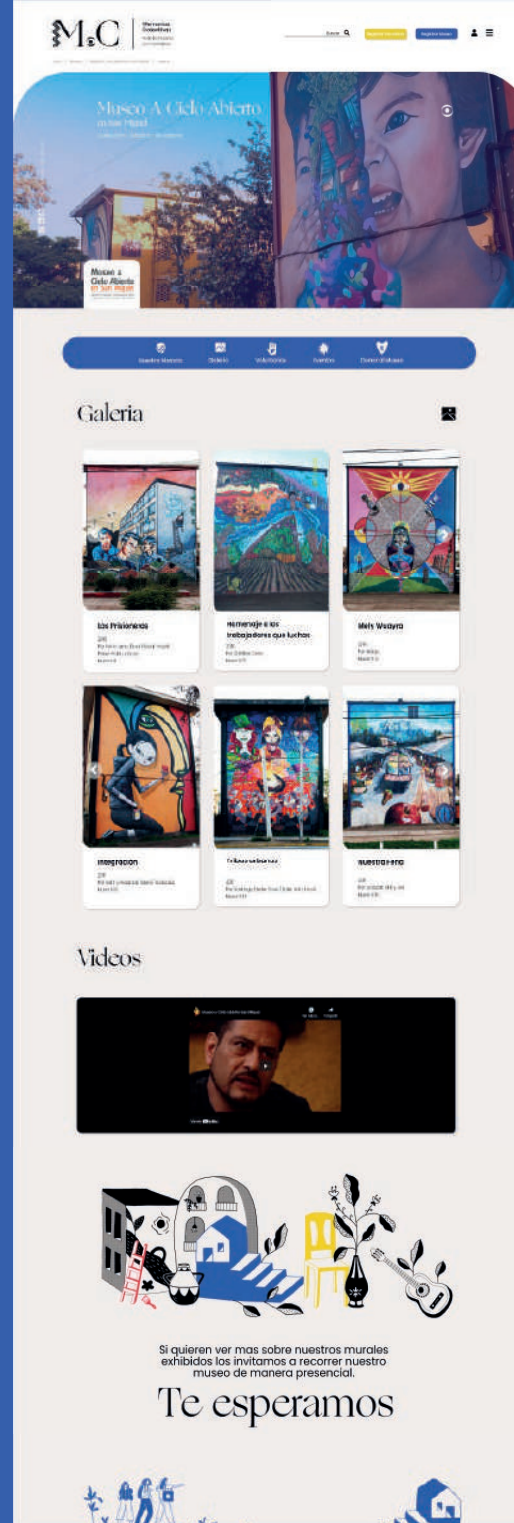
Menú del perfil público de los museos

Redes sociales del Museo

Descripción

Acceso al Museo

Servicios del Museo



7.2) Componentes y funcionamiento

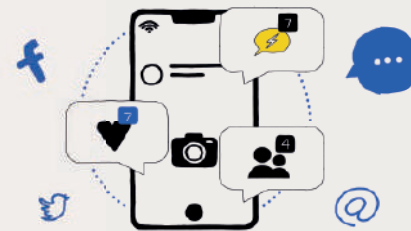
Asesoramientos

Los asesoramientos se desarrollaron con **el objetivo de entregarles nuevas herramientas** a los museos comunitarios para ayudarlos a mejorar en diferentes áreas; a través de la entrevista a los museos comunitarios en la etapa de levantamiento de información se determinaron las áreas en las que se les ofrecerá asesoría a los museos, estas son:



Postulación a Fondos Concursables

El objetivo de este asesoramiento es ayudarlos a obtener fondos concursables para realizar diferentes tipos de proyectos.



Trabajo en Redes Sociales

El objetivo de este asesoramiento es ayudar a los museos a activar y generar una comunicación constante con su público y comunidad a través de las redes sociales. En esta área se les dará apoyo en el manejo de las redes sociales, uso de programas para la creación de publicaciones, entre otras.



Mejora en la experiencia de recorridos

Este asesoramiento tiene como objetivo mejorar la experiencia de las personas al visitar los museos comunitarios, además de incentivar a diferentes agrupaciones tanto de estudiantes, adulto mayor, y fundaciones a visitar el museo.

Proyecto Final

Memorias Colectivas

7.2) Componentes y funcionamiento

Código QR

Para los **recorridos autónomos** se desarrollaron los Códigos qr. Estos buscaban ser elementos que permitieran a las personas que asistían de manera autónoma al museo conocer información complementaria de los murales y del significado de su diseño, a pesar de no tener un guía que los acompañara. El objetivo final era realizar una visita tan enriquecedora como una visita guiada en torno al valor del museo.

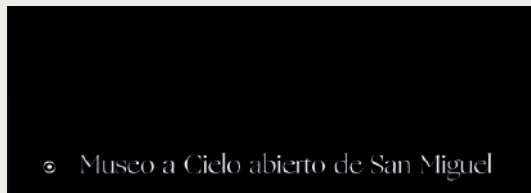
Los códigos se instalarán en diferentes murales del museo en un soporte transparente para no interrumpir la visibilidad del mural en general.



Fotomontaje del Código QR

Proyecto Final

Memorias Colectivas



Museo a Cielo abierto de San Miguel

Contenido del Código QR

Ficha técnica del Mural

Título	Fecha de creación
Homenaje a los trabajadores que luchan	2010
Artista	País
12 brillos Crew	Chile
Ubicación	
Av. Departamental c / Teodoro Schmidt	
Materiales utilizados	
Aércsol	
Técnica	
Graffiti	



Sobre el Mural

El mural refleja la lucha de los obreros de esta tierra. Su fuerza y organización representada a través de símbolos e imágenes, demuestra que tanto el trabajador del campo, el minero, el pescador y el artesano como tantos otros, son de vital importancia para el surgir de la sociedad.

Incluimos también elementos como las aves y las piedras volando que simbolizan la búsqueda de libertad y el escape ante la opresión de los movimientos obreros de este país. Finalmente todo esto acompañado de la frase "Las manos de los trabajadores levantaron esta tierra", sintetizando lo que quisimos plasmar a través de la pintura.

Significado del Mural



Sobre el Mural

El mural refleja la lucha de los obreros de esta tierra. Su fuerza y organización representada a través de símbolos e imágenes, demuestra que tanto el trabajador del campo, el minero, el pescador y el artesano como tantos otros, son de vital importancia para el surgir de la sociedad.

Incluimos también elementos como las aves y las piedras volando que simbolizan la búsqueda de libertad y el escape ante la opresión de los movimientos obreros de este país. Finalmente todo esto acompañado de la frase "Las manos de los trabajadores levantaron esta tierra", sintetizando lo que quisimos plasmar a través de la pintura.

Sobre los Artistas

12 Brillos es un colectivo de graffiti muralismo con objetivos sociales y de protesta. Practicamos una mezcla de estilos entre el muralismo político y técnicas ligadas al graffiti tradicional.

Como grupo se constituye entre el 2007 y 2008, abarcando todas las ramas del graffiti (tag, bomb y producciones). También la mayoría de los estilos: 3d, wildstyle, caracteres y realismo, donde insistimos en las producciones con una gran capacidad para improvisar en algunos casos y en otros conceptualizar murales apoyando la lucha social sin olvidar nuestra esencia Hip Hop.

Como su nombre lo indica, esta conformado por doce personas, quienes tienen diferentes líneas de pensamientos y formas de ver la vida, sin embargo comparten objetivos en común. Sus integrantes son: Salinas, Eblu, Exelk, Sba, Año, Sain, Snap, 3k15, Mik, Salazar, Neox y Hozeh.

Han participado en encuentros como Por la Paz, la exposición Cuenta con Andes y sus obras las podemos encontrar en poblaciones como La Legua, José María Caro, Villa Prat y en comunas como, Illica o Quinta Normal, entre otras.

Contacto

hazehop@gmail.com

La opinión de los artistas

Los días del mural fueron de experiencias muy bellas. El contacto con los vecinos y las conversas con la gente que se acercaba a dejarnos cosas de comer o para beber era la retroalimentación que siempre el trabajo que realizamos, ya que el ser la temática de los trabajadores mucha gente se sentía identificada con el mural, apareciendo los demarcadores de apoyo desde los chicos y las chicas que circulan por departamental con gritos y puros en alto e felicitaciones por el resultado de la pintura.

Sobre los Artistas

Información y contacto sobre los artistas

www.memoriascolectivas.cl

Memorias colectivas
Red de Museos Comunitarios

M₃C

Proyecto Final

Memorias Colectivas

7.2) Componentes y funcionamiento

Fanzine + Tarjetas

En el caso de los **recorridos guiados** se desarrollaron elementos análogos que permitieran generar instancias más dinámicas en los recorridos y ser una ayuda para los voluntarios que realizaban el recorrido guiado. Para esto se desarrollaron dos Fanzines y un set de tarjetas.

Los **Fanzines** se desarrollaron con el **objetivo de ser una ayuda memoria para los voluntarios del museo** que realizan los recorridos guiados, uno de los fanzine (rojo) tiene información **“Sobre el museo”** donde se menciona la historia del museo y los hitos importante de este, que son los básicos que todo voluntario debe saber del museo, el segundo fanzine (azul) habla **“Sobre los elementos exhibidos en el museo”** y su origen e historia. En el caso del museo de san miguel se habla de los murales más emblemáticos del museo y el significado que estos poseen.



Imagen 48, fotografía de los Fanzine realizados para el Museo de San Miguel

Proyecto Final

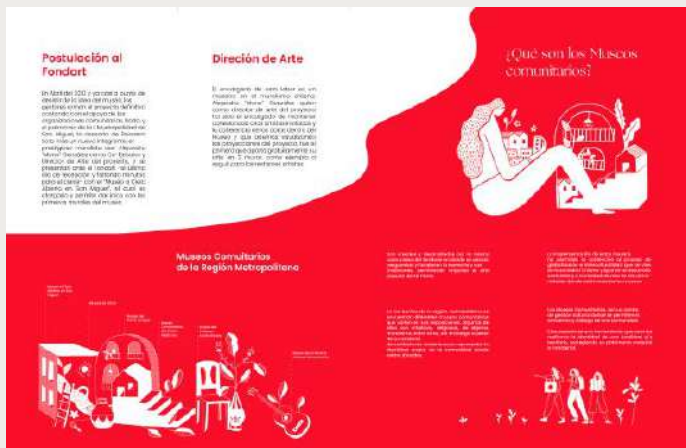
Memorias Colectivas



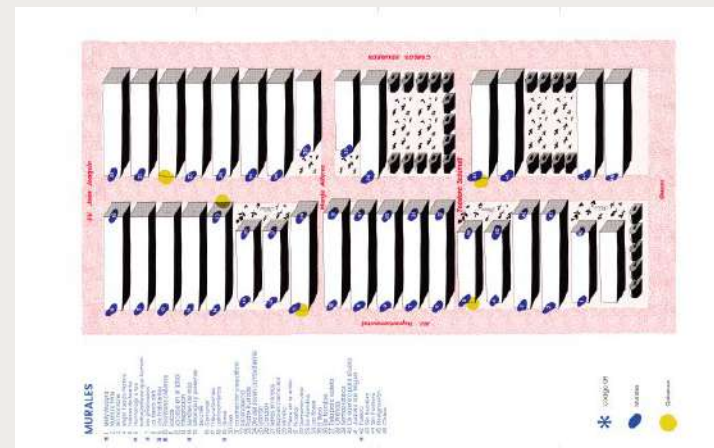
Fanzine "Sobre nosotros", muestra en pequeños párrafos historias y momentos importantes de la conformación del museo



Fanzine "Exhibiciones", se muestran algunos de los murales mas emblematicos del museo y el significado que tienen.



Fanzine "Sobre nosotros", muestra en la parte posterior lo que son los museos comunitarios y que significan



Fanzine "Exhibiciones", en la parte posterior muestra el mapa del museo y señala donde esta cada mural y los que poseen códigos QR.

Proyecto Final

Memorias Colectivas

7.2) Componentes y funcionamiento

Fanzine + Tarjetas

Por otro lado se desarrollaron las **tarjetas** (amarillas) de **la trivia del museo**. Estas tienen como objetivo hacer un cierre más interactivo con los grupos de estudiantes que visitaban el museo, para saber cuánto aprendieron de la visita a través de una dinámica participativa entre el guía y los visitantes.



Fotomontaje de las tarjetas,2021



Imagen 49 Fotografía propia de las tarjetas de la Trivia para el Museo de San Miguel

7.3) Beneficios

Memorias colectivas genera los siguientes beneficios para los Museos Comunitarios:



Visibilizar y valorizar el trabajo de los museos comunitarios

Este proyecto permitirá visibilizar el trabajo que realizan los museos comunitarios y el aporte que entregan al rescate cultural de sus comunidades y a la herencia patrimonial general del país, a través de la creación de la plataforma web, la que permitirá aumentar el alcance de público a los museos.



Acceso a nuevas herramientas para mejorar sus servicios

El proyecto entregará nuevas herramientas específicas a los museos comunitarios tanto análogas como digitales que les permita desarrollar nuevos proyectos y generar un servicio más completo y atractivo para los visitantes.



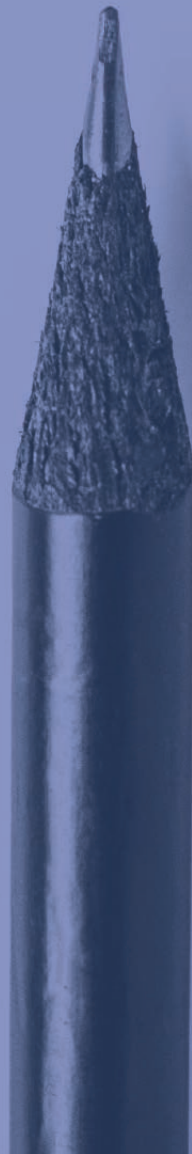
Generar nuevas redes de contacto

Al establecer una red de museos comunitarios de la región se posibilita que no solo se establezca una relación con otros museos comunitarios, si no también que otras entidades como municipalidades, organizaciones culturales, y fundaciones entre otras tomen credibilidad del trabajo que realizan los museos comunitarios y permita generar alianzas y nuevos proyectos a través del tiempo con la red de museos.

Proyecto Final

Desarrollo de la Línea Gráfica

Imagen 50 (Klim Musalimov, 2020)
Memoria de título 2022



Proyecto Final

Desarrollo de la Línea Gráfica

7.4.1) Identidad

El nombre Memorias Colectivas se originó en la búsqueda de un concepto que identificará el carácter comunitario, el resguardo patrimonial, lo genuino y la simpleza de los Museos Comunitarios que tanto los identifica.

Es desde esta mezcla de conceptos que surge el nombre Memorias Colectivas que busca representar el origen de los museos comunitarios que hace alusión a un mismo recuerdo o herencia que posee un grupo de personas determinado.

La unión de estos diversos museos en una misma plataforma y espacio genera un colectivo de memorias de diferentes grupos de personas y comunidades.

Logo

Se utilizó la tipografía Ogg para el desarrollo del logotipo y se intervino la letra "O" de memorias asociándolo a un ojo, para esto se roto la letra y se le agregó una circunferencia en su interior.

Memorias colectivas

Red de Museos Comunitarios

Logo

Tipografía Ogg

Clain

Tipografía
Poppins light



Proyecto Final

Desarrollo de la Línea Gráfica

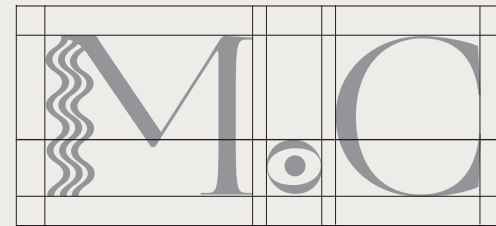
7.4.1) Identidad

Isotipo

Para el desarrollo del isotipo se utilizó la tipografía Ogg la que se intervino tanto en la letra "O" al igual que en el logo y también se intervino la letra "M" donde se le agregaron tres líneas curvas.

La letra "O" intervenida buscaba representar un ojo dando alusión a la observación de elementos, rituales, herencia de la cual las personas de una comunidad observaron y vivieron, y que reúnen en los museos comunitarios para resguardar y mantener registro de ella. Mientras que las tres líneas curvas que se agregaron a la letra "M" buscan representar la variedad de museos comunitarios que existen y el camino diverso que ha desarrollado cada museo comunitario para mantenerse y seguir resguardando su patrimonio.

Existe una variante al utilizar el isotipo, está es exclusiva para la plataforma digital, en ella se pone el isotipo al costado izquierdo y en el costado derecho se pone el nombre y el claim, ambos en tipografía Poppins.



Proyecto Final

Desarrollo de la Línea Gráfica

7.4.2) Tipografía

Las tipografías seleccionadas para el proyecto fueron **Ogg** la cual se utilizó tanto para el logotipo e isotipo como para los títulos de la plataforma digital, esta se complementa con la tipografía **Poppins** y sus variantes (Semi Bold y Regular) ya que esta presentaba una buena legibilidad en los testeos de los prototipos, lo que facilitaba el uso de la plataforma.

H1 – Ogg Roman

H2 – Ogg Roman

H3 – Poppins Light

H4 – Poppins Regular

H5 – Poppins Regular

CUERPO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Hipertexto

Siguiente Listo
Ver Ver mapa

Ogg Roman

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS
TUVWXYZabcdefghijklmnop
qrstuvwxyz1234567890

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS
TUVWXYZabcdefghijklmnop
ñopqrstuvwxyz1234567890

Poppins Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS
TUVWXYZabcdefghijklmnop
ñopqrstuvwxyz1234567890



Proyecto Final

Desarrollo de la Línea Gráfica

7.4.3) Paleta cromática

Con la paleta de colores seleccionada se buscaba representar la simpleza y el origen, para esto se escogieron los colores primarios (rojo, azul y amarillo), ya que a través de estos tres colores y su mezcla surgen los demás colores, lo que los hace el origen, la herencia de los otros colores, esto se buscaba representar con los museos comunitarios, la herencia más pura de una comunidad y territorio del que forman parte.

Los colores secundarios seleccionados fueron el negro, beige y blanco, estos se integran con el fin de darle un tono más sobrio a la paleta cromática.

Colores principales



C 11%	C 86%	C -%
M 13%	M 68%	M 95%
Y 91%	Y 0%	Y 69%
K 0%	K 0%	K 0%

#EBD01F #3957A3 #E6243E

Colores secundarios



C 0%	C 5%	C 0%
M 0%	M 6%	M 0%
Y 0%	Y 6%	Y 0%
K 100%	K 0%	K 0%

#1D1D1B #F4F0EF #FFFFFF

Variantes del Logo con la paleta de colores

Memorias colectivas
Red de Museos Comunitarios

Memorias colectivas
Red de Museos Comunitarios

Memorias colectivas
Red de Museos Comunitarios

Memorias colectivas
Red de Museos Comunitarios

Memorias colectivas
Red de Museos Comunitarios

Memorias colectivas
Red de Museos Comunitarios

Memorias colectivas
Red de Museos Comunitarios

Memorias colectivas
Red de Museos Comunitarios



Proyecto Final

Desarrollo de la Línea Gráfica

7.4.4) Estilo gráfico

Para el estilo gráfico del proyecto Memorias Colectivas se buscaba representar la simplicidad, lo comunitario, lo artístico y la diversidad de los museos comunitarios, para esto se realizaron iconos e ilustraciones propios para la plataforma digital y el desarrollo del proyecto.

Con ellas se buscaba generar una cercanía entre los museos y el visitante donde pudieran representar lo genuino, el origen de una comunidad y la cercanía entre los museos y el patrimonio propio de un territorio.

7.4.5) Iconografía

Los iconos utilizados en el proyecto se dividen en dos grupos por un lado están los **iconos genéricos** estos se utilizan para el desarrollo de la plataforma digital y captar la información básica.

El otro grupo son los **iconos de segmentación** de contenido, estos se hicieron con la gráfica del proyecto que buscaba a través de la simplicidad comunicar y dividir la información clave de la plataforma digital.

Iconos de segmentación de contenido



Sobre Nosotros



Recorre los museos

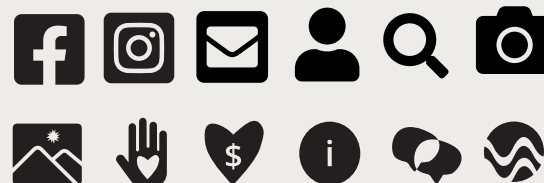


Museos



Eventos

Iconos Genéricos



Proyecto Final

Desarrollo de la Línea Gráfica

7.4.6) Ilustraciones

Para el desarrollo de las ilustraciones se buscaba representar también la simplicidad, el origen, y lo comunitario, que son las características de los museos comunitarios, espacios simples que muestran lo más genuino de una comunidad.

Para la inspiración de estas ilustraciones se utilizó **la corriente artística Naif**, donde los colores brillantes resaltan con sus contrastes, y existe una interpretación libre de las perspectivas e incluso la ausencia de ella.

Con estas ilustraciones se buscaba representar los dibujos autodidactas, lo simple donde todos puedan generar su representación propia de los museos comunitarios.





“La comunidad se vio reflejada con los objetos del museo, porque ellos nunca se imaginaron que sus objetos tan sencillos y humildes iban a ser parte de un museo, que permitirían contar la historia del barrio, porque en el fondo el objetivo es contar la historia de las personas que es el patrimonio inmaterial.”

(Encargado del Museo Comunitario del Barrio Matta Sur, 2021)

Implementación

Implementación

Difusión y Comunicación

8.1) Difusión y Comunicación

El proyecto tiene dos fases de difusión y comunicación:

En la **fase 1** se buscará generar contacto con los Museos Comunitarios de la región metropolitana. Este contacto se establecerá a través de llamadas y visitas a los museos donde se les presentará el proyecto y las herramientas que puede adquirir en beneficio del museo al participar de este proyecto, además de mostrarles los resultados del asesoramiento que se desarrolló para el Museo A Cielo Abierto de San Miguel, que fue el museo con quien se piloteo el proyecto. Como principal ejemplo para incentivar la participación de los demás museos comunitarios se mostraran los beneficios que obtuvo el museo de San Miguel. Se espera que la fase inicial dure entre 2 y 4 meses aproximadamente.

Posterior a establecer contacto con los Museos Comunitarios se pasará a la **fase 2**, enfocada principalmente en la difusión del proyecto, esta difusión se realizará a través de las redes sociales de los propios museos comunitarios y también de las redes del proyecto Memorias Colectivas. Las redes seleccionadas para generar esta difusión fueron Instagram y Facebook, ambas redes sociales fueron elegidas ya que son las principales redes usadas por los visitantes de manera regular, además de que son redes donde se pueden generar vínculos con las redes sociales de los museos u otras organizaciones afines, las que podrían compartir el contenido y llegar a un mayor público interesado.

Además de generar una difusión por redes sociales en la fase 2 se espera que también se establezcan contactos con las municipalidades donde están ubicados los Museos Comunitarios para que con el respaldo de las municipalidades se pueda difundir el proyecto en diferentes centros educacionales, de adulto mayor u otros que se vean interesados en visitar los museos y la plataforma digital.

Es importante mencionar que el proyecto se encuentra en la fase 1 de comunicación del proyecto y vinculación con los Museos Comunitarios, por lo que la fase 2 se espera desarrollar de manera posterior a la conexión con los museos comunitarios.



Figura 21 Elaboración propia, 2021

8.2) Estrategia de financiamiento

Memorias Colectivas es un proyecto sin fines de lucro, que busca aportar en la protección del patrimonio material e inmaterial de diversas comunidades y sus territorios, es por esto que en la búsqueda de financiamiento se optó por el camino de fondos concursables que se enmarca en el ámbito de desarrollo del proyecto.

1 Una de las alternativas que se encontró es el **Programa Red Cultura**, este es un fondo entregado por Fondos Cultura 2022 (Programa Red Cultura, s. f.), este programa se despliega por todas la regiones del país y su principal propósito es aumentar las actividades culturales con participación local en las comunas del país que cuenten con municipio. Este programa tiene un presupuesto estimado de 650.000.000 millones para el financiamiento de los proyectos seleccionados y para la región metropolitana tiene destinado 70.000.000 millones de pesos, actualmente están abiertas las postulaciones para el año 2022.

Este programa Red Cultura como bien se menciona en la plataforma digital Fondos de Cultura busca “fomentar las actividades comunitarias en torno a procesos capaces de catalizar experiencias desde el arte y la cultura, a través de los componentes Fortalecimiento a Organizaciones Culturales Comunitarias y Prácticas Colaborativas desde el Arte.” (Programa Red Cultura, s. f.) . El proyecto calza en el marco de los requisitos para este fondo ya que los museos comunitarios son actividades culturales de una localidad y que se desarrollan en comunidad permitiendo generar un sentido de pertenencia a la cultura e historia que posee el territorio.

2 Como segunda alternativa de financiamiento también se encontró **el fondo Convocatoria Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos** (Convocatoria Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2021, s. f.), este fondo tiene como requisito que los museos no reciban financiamiento directo del estado y que tengan un certificado de actualización emitido por la administración de registro de museos de Chile, además de que cuenta con un presupuesto máximo estimado de \$1.079.402.000 y con el busca financiar iniciativas en dos categorías: equipamiento museográfico y puesta en valor de colecciones patrimoniales.

Si bien se pretenden postular a estas vías de financiamiento para dar inicio al proyecto, a futuro se busca que el proyecto pueda recibir aportes monetarios por parte de las municipalidades en las cuales existen Museos Comunitarios, y así aporten al rescate patrimonial de su comunidad y asuman una posición mas responsable con el patrimonio de su territorio.

Implementación

Modelo de sostenibilidad (canvas)

8.3) Modelo de sostenibilidad (canvas)



Implementación

Costos de implementación

8.4) Costos de implementación

Inversión Inicial (Capex)

		Cantidad	Valor Unitario
Costos de la escritura y gastos legales creación de agrupación		1	300.000
Dominio de la Plataforma Web		1	30.000
Inscripción de Marca		1	70.000
Compra de equipos tecnológicos (Servidor)	Cada 3 años	1	3.000.000
Impresoras	Cada 3 años	2	150.000
Adaptación de los espacios físicos		1	3.000.000
Pago de licencias o compra de SoftWare	Cada 3 años	1	400.000
Pago programador Front-end y Back-end		1	2.000.000
TOTAL INICIAL			9.100.000

Proyecciones a 5 años	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión	9.100.000			3.700.000	
Costos Operacionales	36.828.000	36.828.000	36.828.000	36.828.000	36.828.000
Total	45.928.000	36.828.000	36.828.000	40.528.000	36.828.000

Implementación

Costos de implementación

Costos Operacionales Mensuales (Opex)

Recursos Humanos

		Cantidad	Valor Unitario
Diseñador UX/UI	Part-time	1	500.000
Programador Front-end y Back-end	Part-time	1	600.000
Encargado de marketing y redes sociales	Part-time	1	400.000
Evaluador y elaborador de proyectos	Part-time	1	400.000
Administrador de página Web	Part-time	1	600.000

TOTAL

2.500.000

Materiales

Resmas de Hojas		3	3.000
Insumos Impresoras		1	70.000
Pago publicidad de Redes sociales		1	40.000
Pago de plataforma de reuniones web (Zoom)		1	20.000

TOTAL

139.000

Espacio Físico

Arriendo		1	350.000
Cuentas		1	80.000

TOTAL

430.000



(188)

...sion of the ...
...ing ...
...to ...
...the ...
...the ...
...the ...
...the ...

(182)

...the ...
...the ...
...the ...
...the ...
...the ...
...the ...
...the ...

725



“Las personas y comunidades son creadores de contenidos, prácticas y obras con representación simbólica, con derecho a participar activamente en el desarrollo cultural del país; y tienen acceso social y territorialmente equitativo a los bienes, manifestaciones y servicios culturales”.

(Ley N° 21.045, 2017)

Conclusiones

9.1) Revisión de los objetivos

Durante el desarrollo del proyecto se pudo evidenciar el trabajo que conlleva crear y mantener un museo comunitario y los desafíos que las personas que los conforman deben enfrentar para mantener el proyecto y no decaer. Al mismo tiempo se lograron identificar las principales características de los museos comunitarios, donde se reconoce el aporte que le entregan a las comunidades donde se ubican respecto a la protección del patrimonio y de la herencia propia del lugar. Se encontró también que son museos construidos por y para una comunidad determinada, que son espacios con recursos monetarios y herramientas para generar constantemente nuevos proyectos y por último que les falta visibilidad entre la sociedad Chilena, donde un porcentaje muy pequeño de personas sabe de su existencia y del valor que poseen.

Además se generaron observaciones que tienen que ver con el contexto actual de los museos comunitarios, donde se apreció que entre los museos no existía ningún tipo de relación para apoyarse o contarse experiencias, y se apreció que tampoco existía una comunicación y en algunos casos ni se conocía de la existencia de otros museos comunitarios de la región metropolitana, esto principalmente porque no existía un espacio digital y/o físico que permitiera entregar la información de los museos comunitarios de la región y poder ubicarlos en el mapa.

Por esto se generaron los siguientes desafíos en torno al proyecto para aumentar principalmente la visibilidad de los museos y generar una mejor experiencia para su público al ir a visitarlos.

Objetivos específicos

- 1 Identificar la información clave que debe poseer la plataforma digital, para que sea un aporte para los museos comunitarios.
- 2 Identificar las necesidades claves de los museos comunitarios para un mejor desarrollo de proyectos y de servicio.
- 3 Desarrollar herramientas análogas y digitales que mejoren la experiencia de los usuarios al visitar los Museos Comunitarios.
- 4 Generar una experiencia confiable y atractiva para los visitantes externos al visitar los museos comunitarios.

Conclusiones

Revisión de los objetivos

9.1) Revisión de los objetivos

Objetivo 1

Identificar la información clave que debe poseer la plataforma digital, para que sea un aporte para los museos comunitarios.

I.O.V: Curatoría de la información relevante y pertinente para los museos comunitarios de acuerdo a su rol y propósito.

Cumplimiento del objetivo

Gracias a las herramientas de levantamiento de información preliminar se logró generar una curatoría de la información más relevante de los museos comunitarios donde se destacaron elementos claves de la conformación de los museos, esto fue clave para desarrollar en la plataforma digital la inscripción de los museos y el desarrollo del perfil público de estos.

La plataforma digital de “Memorias Colectivas” a través de la información que solicita en el registro de los museos comunitarios permite crear una base de los perfiles públicos de cada museo, la cual contempla su historia, servicios que entrega, horarios y días de visita, exhibición de elementos del museo, etc.

Objetivo 2

Identificar las necesidades claves de los museos comunitarios para un mejor desarrollo de proyectos y de servicio.

I.O.V: Áreas de apoyo prioritarias para los museos comunitarios y percepción del museo que participó en el piloto sobre los asesoramientos recibidos.

Cumplimiento del objetivo

Debido a las entrevistas que se realizaron a los Museos comunitarios, se logró identificar las áreas que más necesitaban ayuda los museos estas 3 áreas fueron: apoyo en la postulación a fondos, trabajo en las redes sociales y en la mejora de la experiencia de visitas por sus usuarios, por esto el sistema de Memorias colectivas contempla un área de asesoramiento particularmente para los museos comunitarios donde se les entregan herramientas digitales y análogas para un mejor desarrollo de sus museos.

Conclusiones

Revisión de los objetivos

9.1) Revisión de los objetivos

Objetivo 3

Desarrollar herramientas análogas y digitales que mejoren la experiencia de los usuarios al visitar los Museos Comunitarios.

I.O.V: Set de herramientas desarrolladas para el Museo Comunitario que se utilizó para testear el proyecto.

Cumplimiento del objetivo

Se llevaron a cabo testeos de herramientas análogas y digitales, de ellas existió una buena aceptación en los diferentes criterios testeados, logrando rescatar la usabilidad de estas herramientas y el aporte que entregan tanto para los museos como para los visitantes.

El sistema de Memorias colectivas está pensado para entregar las herramientas necesarias a los museos comunitarios para acercarlos a sus comunidades y aumentar su visibilidad, estas herramientas son digitales y análogas las que se desarrollan de manera personalizada para cada museo.

Objetivo 4

Generar una experiencia confiable y atractiva para los visitantes externos al visitar los museos comunitarios.

I.O.V: Percepción y feedback de los participantes involucrados en los testeos de las herramientas desarrolladas para el Museo Comunitario que participó en el piloto del proyecto.

Cumplimiento del objetivo

Se logró evaluar el sistema de manera completa desde el uso de la plataforma digital con el uso de las herramientas complementarias desarrolladas en el asesoramiento, esta evaluación se realizó con un grupo de estudiantes para el recorrido guiado y con un grupo de visitantes externos para el recorrido autónomo.

A través de una validación final y completa del proyecto se pudo testar la experiencia completa de los recorridos guiados y autónomos por parte del museo comunitario con el cual se piloteó el proyecto.

Conclusiones

Proyecciones del proyecto

9.2) *Proyecciones del proyecto*

Se espera que luego de que el proyecto Memorias colectivas ya esté implementado y haya establecido los contactos e interés de todos los museos comunitarios de la región metropolitana en formar parte de esta red de museos, se pueda llevar a cabo un proceso de mejora y de creación de nuevos proyectos en conjunto con los museos, para enriquecer las experiencias de los visitantes y mantener activos y visibilizados a los museos.

Uno de los principales proyectos que se espera incorporar a futuro es generar una relación más directa entre los museos y los establecimientos de estudiantes, a través de una ruta de visita a los museos que sea interactiva y le permita a los estudiantes conocer desde temprana edad el valor del patrimonio y la historia del territorio del que forman parte. Esta idea permitirá generar un proyecto en conjunto con todos los museos comunitarios y unirlos en una misma ruta de visitas, además de que contribuirá a la sociedad en generar conciencia sobre la importancia de conservar el patrimonio material e inmaterial de un territorio.

Finalmente también se espera a futuro que el proyecto Memorias Colectivas sea adaptable, es decir que se pueda adaptar a las necesidades de los museos y que se puedan ir generando nuevos elementos digitales y análogos que les permitan ir creciendo.

9.3) Reflexión personal

La cultura siempre ha formado parte de nuestras vidas, y al finalizar este proyecto este hecho se me hizo aún más presente, la herencia cultural es lo que nos ha permitido estar ahora aquí, son nuestro orígenes más profundos y reales, son parte fundamental de nuestra historia como sociedad.

Al finalizar el proyecto me pude dar cuenta de todos los aprendizajes que fui adquiriendo tanto para mi formación como diseñadora, como para mi crecimiento personal. En este proyecto pude reforzar la idea del impacto que tienen nuestras acciones y cómo impacta el diseño en diferentes áreas de nuestro día a día y como lo podemos ir articulando para generar un aporte a nuestro entorno y a la sociedad.

En este caso el proyecto me permitió establecer un contacto directo con personas que creían y valoraban su cultura, sus costumbres y su patrimonio material e inmaterial, pude ver el lado más genuino del rescate cultural y ver la pasión y el compromiso que diferentes personas tenían con su comunidad e historia para formar los museos comunitarios, donde a pesar de los diferentes desafíos que han tenido que superar y la continua escasez de recursos para mantenerse en pie, han continuado y han buscado la manera de lograr su objetivo, de ellos aprendí que la pasión y que tener un objetivo claro es esencial para cumplir nuestras metas.

Saber que desde el diseño, la carrera que elegí, se pueden generar proyectos que aporten al desarrollo de la sociedad y el rescate cultural se me hace muy gratificante, es una carrera que me permite conectarme con diferentes grupos de personas de una manera cercana y que desde un trabajo colaborativo se pueden desarrollar herramientas y proyectos que les permitan solucionar problemas, eso se me hace increíble.

Espero en un futuro seguir generando proyectos que permitan ser un aporte a la sociedad tanto en el área de la cultura como otras y que en el desarrollo de los proyectos se tenga conciencia con el contexto donde se están realizando.

Referencias

Referencias

A. (s. f.). Metodología | Laboratorio de Innovación Pública UC | www.lipuc.cl. Copyright LIPUC - All rights Reserved. Recuperado 13 de diciembre de 2021, de <https://www.lipuc.cl/metodologia/>

Adasme, E., & Quinteros, C. (2018). Chile y sus museos comunitarios: reservas identitarias en escenarios de interculturalidad. *Ciencia e Interculturalidad*, 22(1), 122-136. <https://doi.org/10.5377/rci.v22i1.6561>

Ander-Egg, E. (2014). El proceso de globalización neoliberal y sus impactos sobre la cultura, 20(20), http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/veinte/index_htm_files/globalizacion.pdf

Arias, L. (2009). La identidad nacional en tiempos de globalización. *Revista Electrónica*, XIII(2), 10. 1409-42-58. <http://doi.org/10.15359/ree.13-2.1>

CARVAJAL, G., & Lara, M. (2008, agosto). «El barrio son los vecinos». *Cultura e identidad en los procesos de urbanización de villas*. <https://www.aacademica.org/000-096/527>

Convocatoria Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2021. (s. f.). <https://www.fondosdecultura.cl/>. Recuperado 15 de diciembre de 2021, de <https://www.fondosdecultura.cl/area/patrimonio/convocatoria-fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos-2021/>

Consejo Nacional de las Culturas y las Artes. (2018). Encuesta nacional de participación cultural 2017. https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2018/03/enpc_2017.pdf

Cultura de barrio: percepciones y valoraciones vecinales del Barrio Yungay de Santiago. (2013, diciembre).

De Carli, G. (2004). VIGENCIA DE LA NUEVA MUSEOLOGÍA EN AMÉRICA LATINA: CONCEPTOS y MODELOS. *ABRA*, 24(33), 55-75. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4792301>

Kravzov, E. (2003). Globalización e identidad cultural. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 46(187), 237-245. <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2003.187.42407>

Ley 21045, Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio, 2017. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1110097>

Linarez. (2018). El museo, la museología y la fuente de información museística (17). *Acimed*. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v17n4/aci05408.pdf>

Marquez, F. (2009). Historia e identidades barriales del Gran Santiago: 1950-2000. *Universidad Nacional de Misiones: Revista Avá*, n° 15, pp. 225-242.

Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio, Gobierno de Chile. (2015). *Museos Comunitarios*. Registro Museos Chile. Retrieved April 08, 2021, from <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-propertyvalue-73777.html>

Programa Red Cultura. (s. f.). <https://www.fondosdecultura.cl>. Recuperado 13 de diciembre de 2021, de <https://www.fondosdecultura.cl/fondos/red-cultura/>

Scheiner, T. C. (2008). El mundo en las manos: museos y museología en la sociedad globalizada. *Cuicuilco*, 15(44), 17-36. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v15n44/v15n44a2.pdf>

Referencias

UNESCO. Director-General, 2009-2017 (Bokova, I.G.). Writer of introduction. (2010). Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural: informe mundial de la UNESCO. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000187828>

Verga, José Luis; Bado, Mónica Susana; Forzinetti, María Elena. (2015). IDENTIDAD Y SENTIDO DE PERTENENCIA BARRIAL RESPECTO A LOS LÍMITES ADMINISTRATIVOS VIGENTES. CASO VILLA LURO. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18548521002>

Fuentes Orales

Entrevistado 1, Trabajador del museos Chile Chico, Entrevista personal por Rosario Acha, realizada el 21 de Abril del 2021

Entrevistado 2, Presidente del Museo Barrio Matta Sur, Entrevista personal por Rosario Acha, realizada el 22 de Abril del 2021

Entrevistado 3, Parte del director del Museo de Cielo abierto de San Miguel, Entrevista personal por Rosario Acha, realizada el 23 de Abril del 2021

Entrevistada 4, Parte del directorio de museos Casa de la Cultura Duao, Entrevista personal por Rosario Acha, realizada el 26 de Abril del 2021

Entrevistada 5, Parte de la directiva del Museo de Alhué, Entrevista personal por Rosario Acha, realizada el 4 de Mayo del 2021

Entrevistada 6, Encargada de Programación y Gestión de Público del Museo regional de Aysén, Entrevista personal por Rosario Acha, realizada el 26 de Abril del 2021

Entrevistada 7, Encargada del Área de Exhibiciones de la Subdirección Nacional de Museos, Entrevista personal por Rosario Acha, realizada el 4 de Mayo del 2021

Entrevistado 8, Encargado del Museo del Libro Jose Santo Gonzalez Vera, Entrevista personal por Rosario Acha, realizada el 10 de Noviembre del 2021

Entrevista 9, Nicolas Mercados, Entrevista Personal, 2021

Entrevista 10, Sebastian de la Cerda, Entrevista Personal, 2021

Entrevista 11, Florencia Bascur, Entrevista personal, 2021

Entrevista 12, Javiera Gonzalez, Entrevista personal , 2021

Entrevista 13, Luis Bascur, Entrevista Personal, 2021

Entrevista 14, Maria soledad Araya, Entrevista Personal, 2021

Imágenes

Barrio Lastarria. (s. f.). [Fotografía]. <https://www.passporttravelmagazine.com/>. <https://www.passporttravelmagazine.com/curiosidades/santiago-de-chile-barrio-a-barrio/>

Acha, R. (2018, 10 julio). Museos MAC [Fotografía]. En Museos MAC.

Sánchez, C. (2020, 3 noviembre). Asamblea [Fotografía]. <https://www.radionuevomundo.cl/>. <https://www.radionuevomundo.cl/2020/11/03/camilo-sanchez-sobre-constituyentes-de-la-convencion-necesitamos-que-este-espacio-sea-compuesto-con-lo-que-es-el-chile-real/>

Referencias

Cyber techno background. (2018, 12 diciembre). [Fotografía]. <https://pixabay.com/>. <https://pixabay.com/es/illustrations/tierra-globalizaci%C3%B3n-red-3866609/>

Acha, R. (2019, 18 octubre). 18 de Octubre [Fotografía]. En 18 de Octubre.

[Fotografía]. (2018, 10 diciembre). <https://unsplash.com/>. https://unsplash.com/photos/_QohYeMg19c

Acha, R. (2020). Museo A Cielo Abierto de San Miguel [Fotografía]. En Museos Comunitarios.

ISTOCK. (2017, 10 mayo). El cogollo histórico [Fotografía]. <https://viajar.elperiodico.com/>. <https://viajar.elperiodico.com/destinos/barrios-cool-santiago-chile>

Fachada del Museo de la música chilena sinamuarchi. (2021, 21 diciembre). [Fotografía]. <https://www.registromuseoschile.cl/>. <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-95486.html>

Exhibicion museo de la musica chilena sinamuarchi. (2021, 21 diciembre). [Fotografía]. <https://www.registromuseoschile.cl/>. <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-95486.html>

Equipo Mixart. (s. f.). [Fotografía]. <https://www.mixart.cl/>. <https://www.mixart.cl/web/quienes-somos>

Acha, R. (2021). San Miguel mural [Fotografía]. En Mural del museo a cielo abierto de san miguel.

Ho jear ar. (2020, 20 diciembre). [Fotografía]. <https://www.dexigner.com/>. <https://www.dexigner.com/news/33453>

Devonyu. (2014, 24 marzo). La investigación [Fotografía]. <https://www.istockphoto.com/>.

Tu panorama urbano. (s. f.). Tu panorama urbano. Recuperado 5 de noviembre de 2021, de <https://tupanoramaurbano.cl/tag/panorama-en-casa/>

google art and culture. (s. f.). <https://artsandculture.google.com/>. Recuperado 5 de noviembre de 2021, de <https://artsandculture.google.com/entity/leonardo-da-vinci/m04lg6?categoryId=artist>

Barrios – Fundación Cultural de Santiago. (s. f.). <https://www.fundacionculturalstgo.cl/>. Recuperado 5 de noviembre de 2021, de <https://www.fundacionculturalstgo.cl/barrios/>

U. (s. f.-b). Bienestar – Mejora tu bienestar. Contacta con un instructor experto en bienestar. <https://www.starofservice.cl/>. Recuperado 2021, de <https://www.starofservice.cl/bienestar>

App votamos todos. (2021, 23 diciembre). Votamos Todos. Recuperado 2021, de <https://votamostodos.org/>

Centro de Cultura Tradicional Curarrehue. (2021, 4 agosto). [Fotografía]. <https://www.registromuseoschile.cl/>. <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-50714.html>

Klim Musalimov, K. (2020, 1 junio). Black pencil looks cool on white background [Fotografía].

Barrio Matta Sur. (s. f.). [Fotografía]. <https://www.plataformaurbana.cl/>.

Ståle Grut. (2018, 2 enero). Editorial, Arts & Culture [Fotografía]. <https://unsplash.com/>.

Anexos

Pauta de las preguntas para las entrevistas a los Museos Comunitarios y consentimiento informado

Preguntas antes de la pandemia:

¿De dónde nació la iniciativa de conformar el museo comunitario?
¿Existe alguna asesoría para la creación del museo o un apoyo de alguna institución? ¿Quién?
¿Cómo se mantiene el museo en el tiempo en cuanto al financiamiento?
¿Quién se encarga de mantener los museos? ¿Cómo se distribuyen los roles?
¿De dónde provienen los elementos que exponen en el museo? ¿Son donados por la comunidad o de otro medio?
¿Qué beneficios ha traído para la comunidad la creación de museos comunitarios? ¿Cómo ha sido recibido? ¿Participa de manera activa la comunidad?
¿Existe algún contacto con otros museos comunitarios del país?
Antes de la pandemia ¿Quiénes eran los principales visitantes del museo?
¿Realizan actividades con la comunidad? (charlas, talleres, debates, etc) ¿Cuales?
¿Han tenido contacto con alguna red de museos de la región?
Si la respuesta fue sí ¿De qué manera los han apoyado?
¿Creen que haya un área que no cubre completamente la ayuda que han recibido por parte de la red de museos de su región?
En cuanto a actividades ¿Han realizado colaboraciones con establecimientos educativos?
¿Les parece interesante colaborar con establecimientos educativos o no está en su interés?

Preguntas ahora durante la Pandemia :

1. ¿Cómo les ha afectado principalmente la pandemia al museos?
2. ¿Han recibido apoyo de alguna institución o de la propia comunidad durante el periodo de pandemia?
3. ¿Han percibido interés de la comunidad en saber sobre el museo comunitario.?
4. ¿Se vieron obligados a incorporarse a la virtualidad a través de páginas web, redes sociales u otras o ya estaban incorporados previamente?
5. ¿Qué piensa de la virtualidad en los museos?.

Consentimiento Informado MUSEOS COMUNITARIOS

Estimado,

Soy Rosario Acha, estudiante de diseño en la Pontificia Universidad Católica, actualmente curso el Seminario de Título.

Estoy investigando sobre la museología y la labor social que posee, específicamente en el caso de los Museos Comunitarios y cómo estos han contribuido a sus comunidades a proteger su identidad y tradiciones. Para mi investigación es importante conocer las experiencias de las personas que son partícipes de estos museos, por esto los invito a participar de él a través de una entrevista por zoom, donde yo le haré llegar por este mismo medio el link. La entrevista durará entre 30 a 60 minutos, y se harán preguntas relacionadas a la creación del museo comunitario y como ha sido la experiencia de participar en él.

No se compartirá la identidad de aquellos que participen en la investigación si así se desea. La información que recogeremos mediante estas entrevistas será de uso único para la investigación de seminario de título.

Su participación en esta investigación es totalmente voluntaria. Usted puede elegir participar o no hacerlo. Si desea participar le pido que me conteste este mail, mencionando que acepta ser entrevistado y que día y hora tiene disposición.

Muchas Gracias
Rosario Acha Araya
Teléfono / +56975758450

Resultados de las entrevistas

Actividades con las comunidades

MUSEO DE CHILE CHICO (Región de Aysén)

-Una charla entorno a los descubrimientos paleontológicos con la comunidad ,pero fue iniciativa de la red de museos.

-La comunidad asistió, de hecho fue un éxito mas de lo que ellos esperaban.

MUSEO COMUNITARIO DEL BARRIO MATTA SUR

-Principalmente a dónde llevan la muestra son las actividades que realizan.
-Han realizado circuitos de museos en la población la victoria.
-Proyecto olfativo (memoria a través de olfato de especie) actividades participativas con la audiencia.

MUSEO A CIELO ABIERTO SAN MIGUEL

-Talleres de Arte callejera, solo lo realizaron cuando tenían fondos para hacerlo.

-Como Mixart han realizado talleres de mosaicos con la comunidad para embellecer sus plazas, espacios públicos. (participan principalmente mujeres)

MUSEO CASA DE LA CULTURA DUAO (Región del Maule)

-Realizan de todo tipos de talleres en la casona y además prestan salas para actividades de la comunidad.

MUSEO DE ALHÚE (Región Metropolitana)

-No , no han realizado actividades con la comunidades. Sin embargo la comunidad está tan bien incluida y se siente tan identificada con el museos que son 40% de los visitantes a museos son locales.

¿Han realizado colaboraciones con establecimientos educacionales?

Si, al ser su museo itinerante les permite llevarlo a las escuelas del barrio.

Si, los iban a visitar cursos completos de colegios del barrio alto.

Dirigentes de otras comunidades para ver cómo fue su proceso de cambio

Si, de hecho son su principal público y como están ayudados por el departamento de educación ellos les facilitan los contactos con los colegios.

Si, siempre están los colegios del sector realizando visitas a museos, ya que tiene una alianza con ellos, que la respalda la municipalidad.

Resultados de las entrevistas

¿Cómo fue recibido por la comunidad?

MUSEO DE CHILE CHICO (Región de Aysén)

Al reabrir el museo queremos incorporar más a la comunidad para que no vuelva a desaparecer el museo.

MUSEO COMUNITARIO DEL BARRIO MATTASUR

-Las personas más jóvenes miraban el museo con curiosidad y los más viejitos con nostalgia.

-La comunidad se sorprendió que objetos tan sencillos y humildes permitieran contar la historia del barrio y que se estuvieran exhibiendo en el museo.

-Los objetos que exhibimos fueron de alguien y cuentan una historia a nivel nacional y personal, esas personas pasan a ser parte del museo.

MUSEO A CIELO ABIERTO SAN MIGUEL

-La comunidad cambió, empezó a involucrarse más, empezaron a barrer las calles, pintar las casas, plantar plantas en los espacios públicos.

-Los murales eran el medio para llegar a un fin, y el fin era mejorar la calidad de vida.

MUSEO CASA DE LA CULTURA DUAO (Región del Maule)

-Fue bien recibido, porque era algo esperado que existiera un espacio así, principalmente en el sector DUAO, porque es un espacio rural, y con la llegada del museo ha reactivado el lugar y hemos hecho talleres con harta convocatoria y tenemos un centro cultural que nos apoya y constantemente les pedimos su opinión para saber que necesitan a través de encuentros participativos.

MUSEO DE ALHUÉ (Región Metropolitana)

-Ha sido muy bien recibido por la comunidad, ya que han sabido hacerla participe de este museo constantemente.

Preguntas de la encuesta para el levantamiento de información

1.Edad

2.Región en la que vives

3.Ocupación
-trabajo
-estudio
-trabajo y estudio
- otra _____

4.¿Te interesan las actividades culturales?
-Si
-Mas o menos
-No

Ahora se realizarán preguntas que están dirigidas a tus actividades antes de la pandemia.

5.Antes de la pandemia ¿A que actividades culturales solías asistir? Puedes marcar mas de una opción.
-Cine
-Teatro
-Museos
-Conciertos
-Ballet
-Exposiciones al aire libre
-otra _____

6.¿Con qué frecuencia asistías a estas actividades culturales?
una vez al año
3 a 5 veces al año
Mensualmente
Todas las semanas
Nunca

7.¿Por qué asistías a esas actividades culturales?¿Qué te atraía de ellas?

Entorno a los museos:
8.¿Con qué frecuencia asistías a los museos antes de la pandemia?
-una vez al año
-3 a 5 veces al año
-mensualmente
-semanalmente

9.Cuando ibas a los museos asistías ...
-Solo
-Con amigos
-Con mi familia
-Pareja
-otro

10.¿Por qué asistías a los museos?
-A ver una exposición permanente
-A ver una exposición temporal
-Asistía por un evento específico
-Por motivos de estudio (universitarios o de colegio)
-Otro: _____

11.¿Sabes qué son los museos comunitarios?
-Si
-No

12.¿Conoces algún museo comunitario de Chile?¿Cual?

Ahora se realizarán preguntas que van dirigidas durante la pandemia.

13.¿Has asistido a actividades culturales de forma virtual?
-si
-no

14.Si tu respuesta anterior fue si, ¿A cuales has asistido? Puedes marcar más de una opción.
-Talleres.
-Charlas
-Teatro online
-Museos online
-Otros:_____

15.En el caso específico de los museos ¿Has asistido a museos virtuales durante la pandemia? ¿A cuales ?

16.¿Qué tipo de visitas virtuales has realizado en los museos?
-Recorridos Libres
-Visitas guiadas
-Participación de charlas con expertos en un tema
-Talleres de los museos
-otra _____
-Ninguna

17.¿Consideras que los museos en la actualidad poseen un valor social?
-Si
-No
-No se

18.Si tu respuesta anterior fue si, ¿Qué valor social percibes en los museos?

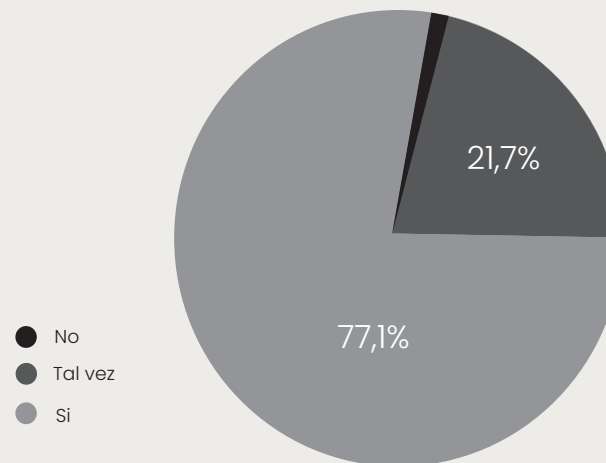
19.¿Qué descripción te hace mas sentido cuando piensas en los museos?
-Instituciones que custodian el patrimonio material del pasado.
-Institución que refleja a la sociedad, donde se muestran diferentes identidades.
-Ambas

Resultados de la encuesta

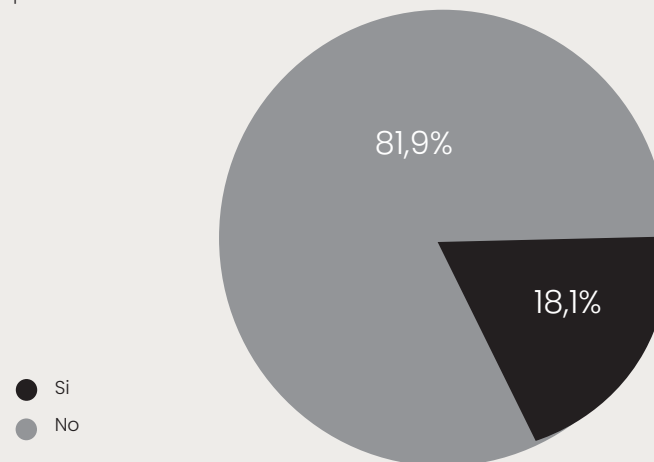
¿Qué valor social percibes en los museos?

- Siento que hay un sin fin de formas de libre expresión, donde la gente no es juzgada por pensar, idear y crear
- Culturizar a la población y generar espacios de muestra para los artistas
- El mantenimiento histórico de una localidad específica.
- Es una muestra cultural, es decir, es parte de nuestra cultura directa o indirectamente
- Valor educativo, tienen un compromiso cívico muy importante, además que permiten coleccionar y plasmar realidades para que prosperen en el tiempo
- Siento que los museos son un lugar de cultura pura. Uno entra y puede aprender mucho de la sociedad, de arte, etc. Son lugares de mucho aprendizaje y enseñan muchas cosas importantes.
- Recordar nuestra cultura y mostrarnos a las personas contemporáneas que están participando activamente en la evolución de nuestra cultura e historia es bacan
- Porque conocer la historia ya sea en un museo de historia natural, de arte, etc ayuda a entender de donde uno viene
- Como un lugar de encuentro cultural, social y patrimonial en algunos casos
- No estoy muy segura de esta respuesta.. pero si los valores sociales son: "conjunto de valores reconocidos como parte del comportamiento social que se espera de las personas que forman parte una comunidad." Si se inculca la cultura más visual, de museos y exposiciones.. valorarían mas el trabajo del mundo artista (diseñadores, arquitectos y artistas) y pagarían mejor.
- Siempre tienen un valor social y claro en la sociedad, por ejemplo hay museos más de elite, otros más populares..y también sobre historia, arte, naturaleza, etc entonces tienen valor en diferentes áreas, como mostrar la historia (recordarla, ya sean buenos o malos acontecimientos) o como acercar las artes a las personas como modo de expresión de quienes las hacen, para quienes las hacen y posibilidad de que otros lo hagan
- El valor de la cultura y las artes, la comunidad entorno al tema del museo, además de que antes de la pandemia se solían hacer otras actividades en los espacios de los museos que nutría mucho las comunidades aledañas al espacio e incluso para toda una región
- Valor de entendimiento hacia nuestra propia cultura o hacia culturas que han participado en la historia de nuestro país. Esto ayuda a entender cómo y por qué somos como somos. Creo que ayuda a comprender nuestra actualidad y al entender el presente podemos construir un mejor futuro.

¿Consideras que los museos en la actualidad poseen un valor social?



En el caso específico de los museos ¿Has asistido a museos virtuales durante la pandemia?



Pauta de las entrevista en la etapa de analisis preliminar al museo de san Miguel y su comunidad

Entrevista

Vecinos del barrio

SAN
MIGUEL

PREGUNTAS

1. Nombre, edad, trabajo y hace cuanto es vecino del barrio.
2. ¿Conoce la iniciativa del museo a cielo abierto de san miguel?
3. ¿Qué les pareció la iniciativa de realizar un museo comunitario en el barrio?
4. ¿Consideras que el museo aporoto al barrio? ¿En que? y ¿Por que?
5. ¿Qué valor tiene el museo comunitario para tí?
6. ¿Has contribuido en el museo comunitario? si la respuesta es "Si" ¿De qué manera?
7. ¿Te gustaría que el museo comunitario también exhibiera otras cosas? (objetos historicos del sector, artista que vivieron en el barrio, historia de san miguel, etc)
8. ¿Te gustaría aportar al museo del barrio? ¿Como te gustaría aportar?
9. ¿Cómo describirías el museo comunitario del San miguel en 3 palabras?
10. ¿Qué representa para tí tu barrio?
11. ¿Existe una comunidad en tu barrio? ¿Porque?, si la respuesta fue "Si" ¿Qué crees que es lo que caracteriza a tu comunidad?

Entrevista

Museo Comunitario

SAN
MIGUEL

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles consideras que son los puntos de interés de los museos?
2. ¿Cómo es el proceso de las visitas en el museo? ¿Son guiadas? ¿Autónomas?
3. ¿Cómo es el proceso de renovación de las exposiciones? ¿Cada cuanto tiempo es?
4. ¿Les gustaría ampliar su espacio para exhibir nuevas cosas del barrio? ¿Por qué? , si la respuesta anterior fue "Si" ¿Qué cosas te gustaría exhibir?
5. ¿Estarían dispuestos a generar nuevas formas de relacionarse con su comunidad?

Introducir la pregunta:

Este proyecto busca generar una nueva plataforma para vicivilizar a los museos comunitarios de la region metropolitana y ubicar a todos los museos comunitarios en un mismo citio. Junto a esto se busca generara una relacion vidireccional entre los museos y las comunidades de cada museo comunitario para mantener una relacion más activa a traves del tiempo.

Para esto me gustaria mostrar tambien como la comunidad interpreta y se acerca al museo comunitario, a traves de sus relatos y fotografias.

6. ¿Incluirías a tu comunidad en una exposición de memorias colectivas?

Memorias colectivas

Red de Museos Comunitarios

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificie Universidad Católica de Chile
para optar el título profesional de Diseñador

AUTORA Rosario Acha Araya
PROFESOR GUIA Ricardo Hernández

Enero del 2022, Santiago de Chile

