



**diseño | UC**  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

# ANDRÓMEDES



MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ

Presentada durante  
Julio 2021

Profesor guía  
Paulina Jélvez



A Vichi, Mochi, Olemma, Gio, Lukx y Ratita por su confianza y valentía.

A Ana y Paulina por guiarme en el proceso.

A mi familia por sus enseñanzas.

A Tomás por su amor y paciencia.

A dark, starry night sky with a faint constellation visible on the left side. The stars are small, bright white dots of varying sizes, scattered across the black background. The constellation on the left appears to be a faint, irregular shape, possibly a part of a larger constellation like Andromeda.

ANDRÓMEDES

# EL MITO

Las estrellas tienen el poder de contarnos historias que viajan a través del tiempo, historias del pasado que perduran en base al recuerdo. Andrómeda es galaxia porque Atenea la puso primero como constelación, una escena que da cuenta de lo cruel que es el poder hegemónico y lo cobardes que somos frente a situaciones amenazantes. Andrómeda fue culpada por ser nadie más que ella misma, encadenada en una roca por sus mismos padres, para ser devorada por el océano, y de esta manera, calmar la ira y el miedo de los demás. Recordar, para no volver a equivocarse.

# ÍNDICE

## 01 INTRODUCCIÓN

- 08 1.1 Abstract
- 09 1.2 Motivación Personal
- 10 1.3 Introducción

## 02 MARCO TEÓRICO

- 16 2.1 Cosmovisiones fluidas
- 18 2.2 Modelo social patriarcal
- 20 2.3 Auge del movimiento moderno
- 22 2.4 Olas feministas
- 24 2.5 Violencia a la comunidad LGBTQIA+
- 26 2.6 Iniciativas desde el mundo de la moda

## 03 LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

- 30 3.1 Marco Metodológico
- 32 3.2 Identificación y análisis de interacciones críticas
- 37 3.3 Conclusiones

## 04 FORMULACIÓN DEL PROYECTO

- 40 4.1 Oportunidad de diseño
- 42 4.2 Formulación del Proyecto
  - Qué
  - Por qué
  - Para qué
  - Objetivos Generales
  - Objetivos Específicos
- 44 4.3 Contexto de implementación
- 45 4.4 Audiencia
- 46 4.5 Estado del Arte
  - Antecedentes
  - Referentes

## **05 DESARROLLO DEL PROYECTO**

- 54** 5.1 Metodología
- 56** 5.2 Etapas del proyecto
  - Levantamiento
  - Producción
  - Ejecución
  
- 58** 5.3 Piezas Expositivas
  - Fluir
  - Ellxs
  - ¿Me ves?
  - Prenda Icónica
  
- 67** 5.4 Identidad Visual

## **06 LA EXPOSICIÓN**

- 70** 6.1 Canales virtuales
  - Sitio web
  - La Galería

## **07 IMPLEMENTACIÓN**

- 76** 7.1 Costos del Proyecto
- 77** 7.2 Fondos concursables
- 7.3 Proyecciones a futuro

## **08 CONCLUSIONES**

- 79** Conclusiones

## **09 ANEXOS Y REFERENCIAS**

- 80** Bibliografía
- 81** Anexos



# INTRODUCCIÓN

# 1.1 ABSTRACT

El objeto de estudio del presente proyecto es la indumentaria y accesorios que acompañan a lxs sujetxs como elementos de gran importancia simbólica, durante todo el proceso de descubrimiento y reforzamiento identitario, específicamente en personxs identificadxs como fluidxs, no binarixs o en proceso de transición. La moda y los cambios cíclicos en los modos de vestir no actúan solamente como fenómenos estéticos y de consumo, sino que además representan las luchas políticas por las construcciones de sentido a los valores sociales de los cuerpos, las sexualidades y los géneros, que suponen un devenir identitario. Entendiendo que la indumentaria y sus derivados tales como accesorios, pelo, piercings, tatuajes, etc. no sólo son el reflejo de quienes somos, sino también de lo que creemos, necesitamos actualizar y destruir los tabúes cómplices de la marginación de las libertades del vestir, para dejar atrás los estereotipos que han gobernado dicha área. La alta represión, invisibilización y desconocimiento en las temáticas de género y diversidad en nuestro país, impulsan al diseñador a conectar con la audiencia desde lo emocional-testimonial, para así impulsar el diálogo y reflexión frente a la escena social-cultural actual de nuestro país. En relación a lo antes expuesto, que mediante las herramientas que proporciona el diseño y el arte, que se busca construir una exposición en formato online en colaboración con lxs mismxs sujetxs de estudio, que no sólo pretende visibilizar a quienes han permanecido en los márgenes de

espacio simbólico de encuentro entre personxs de distintas nacionalidades, edades, género y orientación sexual.



## 1.2 MOTIVACIÓN PERSONAL

La primera vez que vi a una persona rompiendo las normas convencionales del vestir fue a los 10 años cuando íbamos con mi mamá al centro de noche a buscar a mi tía que venía a visitarnos regularmente. Fueron varios domingos consecutivos los que vi al mismx travesti vestido de mini falda parax en una esquina sin entender por qué. Mi madre por supuesto que no sabía explicarlo, quizás incluso se burlaba, pues era algo que en esa época, 15 años atrás, aún no se hablaba, aún no se entendía. Sin embargo, a medida que fui creciendo, afortunadamente aquellas incógnitas fueron encontrando las palabras adecuadas, y debo decir que no fue gracias al colegio, ni tampoco alguna campaña educativa de parte del estado, fue gracias a mi abuela Silvia que le gustaba leer a Pedro Lemebel, a mi padre que escuchaba la música de George Michael y de otros artistas abiertamente homosexuales, la fiestas de música electrónica con su público diverso, y mi serie favorita de todos los tiempos “Queer eye” de Netflix. Sin la televisión, la tecnología, la música y el arte de la literatura, quizás no hubiera llegado nunca a observar el mundo desde la perspectiva que tengo hoy en día. Es por eso que a través de la propuesta Andrómedes, intento devolverle al mundo lo que de alguna manera ha llegado positivamente a mi vida y desde las mismas áreas por las cuales fueron absorbidas, con la esperanza de hacer crecer este proyecto, que se mantenga a través del tiempo y contribuya al

respeto y la mejor convivencia entre las diversas personas.

## 1.3 INTRODUCCIÓN

La moda y los demás elementos que acompañan la imagen de las personas tales como; pelo, accesorios, maquillaje, indumentaria, entre otros, más allá de su utilidad de vestir y adornar, ha cumplido un rol importante para comprender nuestra evolución como sociedad en la historia de la humanidad. Pues son elementos que nos han acompañado generación tras generación y que a través de estos, se reflejan creencias y costumbres de pequeños y grandes grupos sociales en determinados contextos. A medida que la sociedad evoluciona, surgen nuevas modas, una relación retroalimentativa que se va nutriendo de los avances e intereses del ser humano, y que tiene como fin, reforzar nuestra identidad.

“La ropa no solo es un ámbito estético, sino también simbólico, de clase, histórica, de memoria cultural y política que muchas veces es solamente visibilizado como un producto, como un consumo”

**Andrea Ocampo**

Sin embargo, la imponente sociedad de consumo, que nos bombardea a diario con publicidad, lamentablemente suele mostrarnos una sola cara de la moneda, una visión heteronormada que excluye, retrasa y no nos permite evolucionar como humanidad. Resulta que mientras algunxs parecen muy cómodos viviendo esa surrealidad, existen otrxs que permanecen aisladx, perdidxs y en constante búsqueda de si mismxs. Personxs que desde los márgenes muestran resistencia y construyen paulatinamente su propia, única e irrepetible identidad, pero que lamentablemente aún tienen que lidiar con las quejas e injusticias de los demás.

¿Alguna vez se han cuestionado realmente por qué existen prendas para mujeres y otras para hombres? La pregunta resulta curiosa, pero no por ello menos relevante. El paso del tiempo nos ha demostrado que los límites del vestir están asociados a respuestas culturales y no a un “comportamiento biológico” inalienable (Calvo, 2019). Sin embargo, en pleno siglo XXI, esa pregunta no siempre tiene una respuesta clara.

“En el siglo XIX, occidente recreó a través de la moda dos patrones excluyentes en los modos de vestir, uno para hombres y otro para mujeres, y ambos debían connotar valores opuestos.”

**Laura Zambrini**

El mundo ha evolucionado, las personas cambiaron y ya no quieren seguir siendo clasificados bajo ningún estereotipo, mas aún prevalecen los paradigmas en lo que vestuario refiere y técnicamente aún no hay un soporte para sostener estos cambios (Lechuga, 2020).

En ese sentido, se hace evidente la necesidad de una legislación que regule las industrias, para que los servicios y productos relacionados al mundo de la moda cubran las necesidades básicas del ser humano. Una de ellas tiene que ver con la dignidad, con el derecho a la identidad, con el vivir tranquilamente (Calvo, 2019).

El llamado entonces es a romper con los paradigmas y derribar los esquemas mentales que han sostenido el modelo hegemónico occidental. Necesitamos que la moda empiece a contestar el clamor de muchos y se comprometa a la diversidad y a las diferencias de todos.

“No podemos seguir hablando de identidades masculina y femenina como si estos términos designaran algo fijo e invariable y no constelaciones fluctuantes”

**Nelly Richard**

Son tiempos difíciles, el mundo entero se ha paralizado en pos de controlar un virus que da cuenta de lo frágil que es la humanidad. Por primera vez en la historia el encierro y las restricciones llegan a todos por igual, así como un llamado divino a empatizar. La pandemia ha llegado como respuesta al cambio cultural que necesita esta sociedad, dejar los intereses de lado y empatizar.

En las siguientes páginas conocerán las experiencias de grupo de chixs que si bien no han tenido las mismas libertades, hoy dan vuelta la historia y nos invitan a reflexionar y profundizar en torno a las supuestas diferencias que nos separan, para trazar juntos nuevos caminos por donde caminar.



MARCO TEÓRICO

En este capítulo, se describirán los principales pilares teóricos que sustentan la problemática detectada, relacionada al enraizamiento del pensamiento binario hegemónico en la cultura occidental y la importancia de la moda a lo largo de este proceso y en el escenario actual.



## 2.1

# COSMOVISIONES FLUIDAS EN CULTURAS ORIGINARIAS DE LATINOAMÉRICA

La comunidad, compuesta por personas con orientación sexual distinta a la heterosexual y personas con identidad y expresiones de género diferentes a las impuestas (Goyoaga, 2020) siempre han existido a lo largo de la historia. Estas identidades no son nuevas y han sido representadas en diferentes culturas orientales e incluso también en este lado del mundo.

Dentro del territorio venezolano, en el pueblo indígena Warao, existe un grupo étnico que desde hace más de 8.500 años pueblan los canales del Delta del Orinoco, en donde conviven las Tida-Wina, seres que no son ni hombre ni mujer, que siempre gozaron de inclusión en la vida espiritual y económica, y que nunca se vieron discriminados, con aceptación para realizar actividades asignadas a ambos géneros, y con permiso para vestir ropas culturalmente asignadas al género “mujer” (Laiz 2014). Ellxs son mujeres que fenotípicamente tienen características masculinas, quienes dentro de su sociedad tienen su identidad validada y que generalmente son las segundas esposas de hombres polígamos (Allard, 2013).

En el pueblo de Juchitán, Oaxaca, México, existe un pueblo heredero de la cultura zapoteca, en donde conviven las muxes, término referido a las personas que al nacer fueron determinadas bajo el género masculino, pero que tienen una identificación con el género femenino.

Dentro del territorio nacional, en la cosmovisión Mapuche, los “Weyes” eran hombres machis que fluían entre lo femenino y lo masculino, a quienes se les consideraba importantes ya que tenían un rol espiritual y social dentro de la comunidad (Arriagada, 2020). Según el antropólogo chileno Pedro Meje, dentro de la cultura mapuche se puede ser hombre fenotípicamente, y si sus características psicosociales pertenecen a lo femenino, se pueden introducir hacia ese mundo. Es decir, se describen como sujetos de lo masculino o sujetos de lo femenino

Las identidades en transición, fluidas y no binarias no responden ni arquetipos ni a patrones de género establecidos, sino que más bien utilizan la estética y el lenguaje para existir entre los márgenes de la periferia de las identidades (Pousta, 2018). Estas identidades como cualquier otra identidad de género, que no cae dentro del binario estricto de género occidental contemporáneo. Son conceptos reconocidos en todo el mundo, pero lamentablemente sólo entre grupos que arraigan una necesidad de conocimiento mayor.



Muxe fotografiadx por Graciela Iturbide.





Muxe fotografiadx por Graciela Iturbide.



Tida-Wina fotografiadx por Álvaro Laiz.

## 2.2

# MODELO SOCIAL PATRIARCAL DE OCCIDENTE

## Estereotipos de género en la historia de la moda.

Si nos remontamos al pasado, tanto la sociología como la historia de la moda coinciden en que las diferencias del vestir se hicieron notorias a partir del Renacimiento (Wilson, 1985, Riello, 2016), una división que toma mayor énfasis en la modernidad industrial, época en la cual se inserta el pensamiento binario y se define al género femenino y masculino como opuestos complementarios (Zambrini y Flesler, 2017).

Con el auge del modelo científico positivista articulado por el filósofo Michel Foucault a lo largo del siglo XIX, se lleva a cabo una nueva metodología para explicar realidades a través de un sistema clasificatorio que distinguía los fenómenos como normales o patológicos. Un hito histórico que consolida a la heterosexualidad como punto de referencia para juzgar el resto de las conductas sexo-genéricas, imponiéndose de esta manera la heterosexualidad reproductiva como la norma principal (Zambrini, 2009). El discurso jerárquico del binarismo femenino/masculino implicaba una serie de jerarquías que minorizaban a lo femenino, relegándolas a los ámbitos privados como la maternidad y el cuidado del hogar, mientras que a los varones se les asociaba como personas pertenecientes a lo público, de racionalidad, fuerza, política y poder (Gamba, 2007; Hanisch, 2006). Estas diferencias sociales, características de un modelo patriarcal de pleno siglo XIX, ejercieron presión en casi todos los ámbitos sociales y el mundo de la indumentaria no fue la excepción.

La moda femenina se relacionaba al adorno, al decoro y a la coquetería, mientras que la vestimenta masculina respondía a lo funcional, a la sobriedad y a la formalidad (Zambrini, 2019).

Desde el Renacimiento hasta el Siglo XIX, la vestimenta de hombres y mujeres solía responder a lo extravagante y lúdico, pero con la llegada de la revolución industrial, se reestructuraron los comportamientos sociales y también las lógicas del vestir (Flugüel, 1930, Dutrá é Mello, 2007). A esta etapa se le denomina “La gran renuncia del siglo XIX”, caracterizado por la pérdida de la función ornamental en el vestuario masculino, reemplazado por el privilegio a la uniformidad como atributo del buen vestir (Zambrini, 2019). A través del traje burgués de tres piezas, la indumentaria masculina marca con fuerza las diferencias sociales relacionadas al poder y a la accesibilidad de lo público. Un proceso que decanta en la naturalización de la identidad del género viril, en oposición al estereotipo de lo femenino, cuyos modos de vestir seguían en lo decorativo, marcando la silueta y la forma corporal a través del vestido y el corsé. (Zambrini, 2010).

En resumen, la modernidad industrial y el imaginario burgués de la época encontraron en la vestimenta un lugar propicio para la clasificación de los géneros, la distinción de las clases sociales y la regulación de las sexualidades (Zambrini, 2010).



Vestimenta masculina del Renacimiento.



Vestimenta femenina del Renacimiento.



Traje burgués de tres piezas. Siglo XIX.

## 2.3

# AUGE DEL MOVIMIENTO MODERNO EN EUROPA

El legado de Coco Chanel en la moda femenina.

Con la llegada del siglo XX y la consolidación de la modernidad industrial, surgen los debates estéticos de la época y de esa manera, el diseño como campo disciplinar (Zambrini, 2019). El diseño moderno como tal, fuertemente influenciado por las vanguardias artísticas de la época y por la escuela alemana de la Bauhaus, propuso apartar las “artes y oficios” en pos de afianzar una especialidad en diseño (Zambrini 2013). “La buena forma”, entendida como una morfología funcionalista ceñida a la producción industrial (Devalle, 2009; Pevsner, 2010) y en la arquitectura como una noción que desafía el clasicismo cuyo exceso decorativo y ornamental pasa a ser visto como una pérdida irracional de trabajo, tiempo y materiales (Loos, 1908). En ese sentido, el movimiento moderno impulsó un discurso purificador de las formas en pos del predominio del concepto de estructura, las formas geométricas elementales y los colores primarios (Zambrini 2019). Un contexto histórico que apostaba por la universalidad de las formas y la estandarización de los objetos en virtud de modernizar el mundo a través de la fusión del arte y el diseño, excluyendo a la moda de esta nueva disciplina. En un contexto industrialista y racionalista, la moda seguía siendo asociado a lo decorativo, a lo femenino y al despilfarro (Zambrini, 2015). Sin embargo y a pesar de esta exclusión, se comienzan a ver las primeras expresiones del movimiento moderno en la moda a principios del siglo XX.

Algunos ejemplos de ello, son los diseños de Elsa Schiapelli y Madame Vionett, sobresaliendo Paul Poiret por la eliminación del corsé y la simplificación de los patronajes (Zambrini, 2017).

Un poco más tarde, con el fin de la primera posguerra, una nueva corriente impulsada por Gabrielle Chanel organiza a la moda de acuerdo a los principios estéticos de la arquitectura moderna. Así fue como aquellas premisas modernizantes de Van der Rohe y Sullivan tales como “menos es más” y “la forma sigue a la función” se vieron aplicadas en los diseños de Chanel, un punto de inflexión importante en la historia del vestir occidental.

Sin duda uno de los mayores legados de Chanel, desde un punto de vista de los géneros, fue la adaptación de los pantalones y trajes sastres masculino a las siluetas femeninas. El rupturismo de Chanel, caracterizado por sus concepciones sobre elegancia y alta costura femenina, permitió por primera vez a las mujeres hacer uso de las rayas y del negro, consolidándose un importante primer acercamiento a los ideales de neutralidad, proporción, pureza, simpleza y funcionalidad en la indumentaria femenina (Riello, 2016).

Gracias a los diseños de Chanel, las primeras nociones de lo unisex en la moda cobraron vida durante la segunda posguerra, una ideología con intenciones de desdibujar las fronteras de

lo femenino y lo masculino en pos de la universalización de la forma. Algunos de los renombrados diseñadores que apostaron en algunas fases de sus carreras por una moda “neutral” son Pierre Cardin, Yves Saint Laurent, Paco Rabanne, André Courrèges, entre otros.



Mujeres vestidas de Paul Poiret.



Paul Poiret, alrededor de 1920.



Coco Chanel, 1928.

## 2.4

# OLAS FEMINISTAS Y CRISIS DEL SISTEMA BINARIO

Cuestionamientos en torno a la moda neutral.

No podemos hablar de moda si género, sin antes repasar las olas femenistas que sentaron las bases hacia un cuestionamiento del orden social moderno, caracterizado por la supremacía de la visión masculina y el patriarcado. Se considera que la primera ola feminista estuvo caracterizada por el movimiento sufragista y ciudadano surgido después de la Revolución Francesa, en donde Olympia de Gouges en Francia y Mary Wollstonecraftt en Inglaterra, lucharon para que las mujeres fueran incluidas en la noción de ciudadanía, pues en ese entonces no eran definidas como ciudadanas y se les restringía el acceso a voto y a la educación formal (Zambrini, 2019).

Una segunda ola representada principalmente por Simone Beauvoir en Francia (1949) apuntó a desnaturalizar a la mujer como categoría social y no natural, proponiendo pensar el género como una construcción social. Mientras que desde el otro lado del mundo, las norteamericanas Betty Freidan y Carol Hanisch se encargaron de denunciar la opresión y el descontento padecido por las mujeres “amas de casa”, en el marco de los hogares tecnificados de la segunda posguerra (Colomina, 2006). Dichas autoras, bajo el lema “lo personal es político”, se propusieron romper con la dualidad de lo público y privado, criticando duramente a la industria de la moda por ser una práctica “cosificadora del cuerpo femenino utilizada como mercancía para la cultura de masas” (Colomina, 2006).

Pero no fue hasta la llegada de la tercera ola feminista con su particular problematización de los usos sociales del lenguaje, que estallan las formas modernas de pensar las problemáticas relacionadas a las identidades de género. Gracias a esta corriente, que partió preguntándose cuál era el sujeto político del feminismo, se logró desmontar la relación entre sexo y el género a partir de la incorporación del giro performativo (Austin, 1992) propuesto por Judith Butler (2001). Los vínculos entre la tercera ola del feminismo y la corriente de pensamiento filosófico post estructuralista (Derrida, 1998; Femenías, 2003) habilitó la configuración de nuevas herramientas conceptuales, tales como los enmarcados en los estudios queer, que resultaron sustantivas para deconstruir y comprender las posiciones de sujeto femenino en los contextos actuales.

A partir de los estudios de género y el post estructuralismo impulsado en aquella época, surgen propuestas de diseño desde el movimiento neutral en el nuevo milenio. Una tendencia que desdibuja las fronteras binarias en el vestir, que se encuadra en una concepción fluida de los géneros, en donde los géneros son entendidos como un devenir cuyo foco no está en la biología para definir su identidad (Derrida, 1998, Butler, 2001). Básicamente, las propuestas a-gender están basadas en diseños simples e uniformes que suelen desdibujar los cuerpos y las fronteras binarias de género.



Olympia de Gouges, 1791.



Mary Wollstonecraftt, 1797.

En general, prevalecen los blancos, negros, grises y azules en busca de una neutralidad de la indumentaria. Esta tendencia surge en un contexto social en el cual ya se hablaba del acaecimiento de la cuarta ola feminista, pues coexisten profundos cuestionamientos hacia la violencia machista, el patriarcado a nivel global y el micro - machismo, denunciados mediante grandes movimientos globales tales como "Ni una menos", "me too", las marchas por la legalización del aborto, entre otras. El escenario se completa en alianza con la ampliación de derechos como el matrimonio igualitario, la ley de identidad de género y el acceso a nuevas tecnologías reproductivas. Es decir, una transformación en torno a las nociones modernas de cuerpo e identidad que abren camino hacia nuevas expresiones subjetivas como por ejemplo, los géneros fluidos.

Partiendo de la premisa "todo cuerpo es irremediamente una construcción social" (Elías, 1977, Breton, 1995), parte de la función sociológica del vestir consiste en la actualización de las políticas del cuerpo y de los géneros. En ese sentido, es necesario repensar lo que hoy consideramos como indumentaria neutra, puesto que ellas responden a morfologías que ordinariamente fueron asociadas al universo masculino (como por ejemplo el traje de sastre), sin embargo ha sido dificultoso, en términos sociales que suceda al revés (Zambrini, 2012, 2015).



Simone de Beauvoir, 1945.



Carol Hanish, 1942.



Betty Friedan, 1960.



Judith Butler, 2012.

## 2.5

# VIOLENCIA A LA COMUNIDAD LGBTQIA+

La problemática de las identidades fuera del espectro binario.

A pesar de los avances en los discursos de género como construcción social, todavía existen países que criminalizan las relaciones entre personas del mismo sexo, millones de personas pertenecientes a la comunidad LGBTQIA+ viven con miedo de ser quienes son y de demostrar a quienes aman, mientras que las personas transgénero son sometidas a castigos en al menos 26 países (Goyoaga, 2020).

La situación pandémica actual no ha mejorado la situación en ese sentido. Según el estudio anual de violencia LGBTQIA+ llevado a cabo por el MOVILH durante el año 2020 en Chile, se evidencia un incremento notable en las denuncias y casos de discriminación en todas las regiones, sin excepción, con un total de 1.103 casos de abusos y denuncias, la cifra más alta en la historia de Chile. Esto en concreto, se tangibiliza en un aumento de un 58% de la violencia y denuncias, y un sorprendente 132% de aumento en aquellas ejercidas por círculos cercanos (familia, compañerxs, vecinxs).

Específicamente, para aquellas identidades que se escapan del espectro binario, la amenaza existente en Chile es una realidad que se vive a diario, una violencia estructural que además de discriminarles, les asesina. Estamos hablando de personas que sufren ataques físicos y psicológicos de parte de sus familias y sociedad cisheteronormativa, sólo por existir, desobedecer y construirse a sí mismos más

allá de la imposición binaria de género y sexo (Diosceline, 2019).

Si bien Chile, desde Diciembre del 2019, reconoce legalmente a las personas trans (binarias) mediante un trámite en el Registro Civil dispuesto en la Ley 21.120, esta legislación sigue siendo insuficiente al no incluir a la infancia trans, a los géneros fluidos y no binarios, y al no asegurar acceso al trabajo, salud, vivienda y educación, por nombrar derechos humanos esenciales que les permitirían desarrollarse como cualquier persona.

Para las identidades fluidas y no binarias, que se escapan de lo trans, no son consideradas en el sistema de salud o en el legal, por lo que no se sabe cuántos han muerto o han sufrido violencia.

“Las políticas públicas no reconocen nuestra identidad, o nuestros procesos de construcción. Es a través de establecer fechas importantes que queremos empezar como plataforma para que se nos reconozca, que se nos tome en cuenta en la Ley de Identidad de Género considerando que no contempla nuestra existencia, sólo el espectro trans masculino y trans femenino”. - Shane Cienfuentes



“...Empecé, digamos, a caminar libremente después de que mataron a Daniel Zamudio el 2011. Allí, cuando recién se aprobó la ley, una amiga me dijo ya, ustedes son libres, pero yo seguía con miedo. Claro, nosotras éramos y somos aún, las más vulnerables. Había temor de que nos detuvieran por la vestimenta, porque habían vacíos legales de donde se agarraban. Tanto por la moral y las buenas costumbres, como por ocultar tu identidad. Lucías como mujer, pero mostrabas un carnet con otro nombre y te podían meter en la cárcel...”

**Débora Collao, 2019.**  
**Extracto “Señorita Primavera”.**

Mientras el estado de Chile tramita y demora los procesos para reconocer a las identidades no binarias y fluidas, la industria de la moda va un paso más adelante. Las primeras tendencias de indumentaria unisex se han ido transformando en lo que hoy llamamos genderless, o sin género, logrando incluso el atributo de tener una estética, mirada conceptual o relato desde el género fluido o no binario, es decir, sin una identificación hacia lo masculino o femenino. La propuesta está en jamás preocuparse si fueron pensadas para uno y otro, sino que su silueta, texturas y colores pueden transitar en todo ser humano que se sienta cómodo en ellas, sin tener que angustiarse respecto a qué perchero o zona de la tienda se encuentran.

Un ejemplo de etiqueta nacionales es Omnia, una marca joven de indumentaria no género creada por Bernardita Danús y Montserrat Góngora, en donde mediante distintas mezclas de colores y mensajes en la ropa, transmiten optimismo y confianza a sus clientes. En sus palabras “al ponerle nombre a la ropa (hombre/mujer), dejamos de lado a todo aquel que se sienta representado con esa definición y además continuamos alimentando las diferencias que supuestamente existen entre nosotrxs, una forma de seguir arraigando los mismo pensamientos arcaicos de hace mil años”.

Desde el otro lado de la cordillera, la marca de indumentaria argentina Kostüme de los

diseñadores Camila Milessi y Emiliano Blanco, desde el 2001 que crean prendas “neta, puras y funcionales”, sin pensar en la ecuación de lo no binario. Sin embargo, con el paso del tiempo notaron que su vestuario funcionaba indistintamente, tanto en mujeres como en hombres, lo que los motivó a trabajar desde el no género.

Otra etiqueta trasandina que ha cultivado ese enfoque es Santa Madre, de Florencia Burgos. Desde 2012 desarrolla indumentaria con el propósito de que tanto mujeres como hombres puedan crear su propio estilo.

“Generar un espacio sin género se dio de manera natural. Al trabajar con diseño independiente hay muchos diseñadores que se relacionan con el under, con otros creativos de diversas disciplinas, vanguardistas, que viven y crean libremente. Fue casi lógico que muchas de las piezas que tenemos no encajen bajo la etiqueta hombre/mujer, sino que justamente carecen de prejuicios preestablecidos y nos gusta colaborar con ese pensamiento.” Florencia Burgos.

En una línea similar de pensamiento encontramos la etiqueta Chain de Lucía Chaín, quien en sus palabras confiesa “Creo que las prendas son para quien quiera usarlas, no importa su género ni cómo se perciban. Al vestirme interpreto la indumentaria de esa manera también, toda la vida fue así, desde

usar prendas de mis hermanos o pedirle prestada una camisa a mi novio. La ropa no debe determinar cuán masculino, femenino o neutro sos. La propuesta sin género tiene que ver con eso, con la libertad, con el no etiquetarte previamente”.



Santa Madre, 2019.



Omnia, 2020.



Chain, 2021.

A dramatic sky at sunset or sunrise, featuring a black text box in the center. The sky is filled with clouds, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The text "LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN" is written in white, uppercase letters within the black box.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

En relación a lo anteriormente expuesto, es evidente el rol de la moda, no sólo desde la perspectiva del usuario que viste, sino del que la diseña y la comunica. A partir de esa premisa, en este capítulo se procederá a validar esa realidad desde la perspectiva de un grupo de chicxs rebeldes cuya identidad no corresponde a las impuestas por nuestra sociedad.



El objeto de estudio del presente proyecto son los individuos que expresan su disidencia a través de la indumentaria y accesorios, específicamente en chicxs de 20 a 30 años identificadxs como no binarixs, fluidxs o en proceso de transición

Considerando el punto anterior, es pertinente abordar el caso de estudio desde una perspectiva cualitativa, la cual permite al investigador “sumergirse” en un entorno, para generar así una detallada comprensión de las experiencias personales, opiniones, miedos y desafíos existentes en la vida de lxs usuarixs y participantes del proyecto en sus diferentes contextos. Utilizando la metodología de la entrevista no estructurada, es decir aquella que se trabaja con preguntas abiertas con características de conversación, se logra acceder a las emociones y sentimientos de lxs usuarixs, obteniendo una visión muchísimo más completa y detallada de sus opiniones y acciones.

Siguiendo uno de los lineamientos por los cuales se basa el diseño de servicios, de integrar al usuarix como actorx dentro de la puesta en escena, se ahonda en ciertas temáticas específicas a la hora de realizar el levantamiento de información y respectivo análisis de cada participante (Pauta de entrevista en Anexo). La propuesta incorpora desde un principio al usuarix en la creación y producción, utilizando la instancia no sólo para recopilar información, sino que también para generar registro y

material para la exposición, agregando una sesión fotográfica al final de la conversación.

A continuación se presentan las interacciones críticas detectadas a partir de las entrevistas realizadas con Vichi, Olemma, Ratita, Mochi y Gio.



Ratita  
No binarix  
24 años



Gio  
No binarix  
20 años



Lukx  
No binarix  
24 años



Mochi  
Mujer trans  
25 años



Olemma  
Fluidx  
30 años



Vichi  
No binarix  
23 años

## IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE INTERACCIONES CRÍTICAS

Una vez finalizado el proceso de entrevistas (detalladas en anexo), se procede al análisis y codificación de los relatos, poniendo énfasis en las temáticas personales, culturales y sociales, en busca de relaciones y temáticas críticas más destacables. Dichos relatos fueron clasificados en las siguientes 5 temáticas:

### 1) RECUERDOS DE REPRESIÓN:

Lxs entrevistadxs revelan episodios pasados que marcaron sus vidas haciendo un análisis de ellas de manera retrospectiva. Historias que hoy cuentan con cierto rencor y dolor, pero que lxs libera de cierta manera. Dentro de esas historias están fuertes sentimientos de incompreensión de parte de su círculo cercano familiar e imposición de puntos de vista heteronormados de parte de instituciones educativas, tanto en colegios como en universidades. El relato se confiesa curiosamente por todxs los entrevistados a través de la misma frase “me acuerdo que...” y desde allí se describe la situación represiva. Una vez confesada la experiencia, lxs entrevistadxs transforman el relato y declaran de manera indirecta que dichas experiencias les han permitido conocerse a si mismxs y construir lx personx que son hoy. Sin embargo lxs entrevistadxs aseguran que dichas experiencias del pasado siguen ocurriendo, de otrxs personxs y de distintos modos, dejando claro la dificultad de dejar atrás las experiencias del pasado, pues se van creando nuevos constantemente.

”Yo en la universidad siempre me sentí parte del grupo de las “niñas”, sin embargo, cuando partió el movimiento feminista, ellas se juntaban para discutir sobre temas y no me incluían a mi. Ahí fue cuando toqué fondo y me pregunté ¿Dónde estoy yo?...”

**Vichi**



## 2) FLUIR COMO NORMA:

Dentro de las enseñanzas que dejan los recuerdos de las experiencias represivas, relacionadas a la imposición de una identidad binaria de género por parte de terceros, está el descubrimiento de un concepto del cual ellxs frecuentemente hacen uso en distintos ámbitos de sus vidas; la fluidez.

Lxs entrevistadxs se refieren al término “fluir” como un acto deliberado en el cual conectan mente y cuerpo, es decir, las emociones del momento con su expresión física y de género. En otras palabras, se puede decir que “fluir” corresponde a un acto de honestidad con ellxs mismxs, que por lo demás no es estático, sino que está en constante cambio. En ese sentido, lxs entrevistadxs declaran que su identidad no se encuentra aún completamente definida, pero tampoco existe una presión por definirla, simplemente “fluyen”.

Si bien el término *fluir* es mayoritariamente utilizado como concepto explicativo del proceso identitario de lxs usuarixs participantes, este también es aplicado en otras áreas de sus vidas y en su vocabulario diario, algo así como un estilo de vida. “Fluir entre lo privado y lo público”, “entre amigxs y familia”, son algunas de las frases rescatadas de las entrevistas que dan cuenta de la utilización de este término como una especie de filosofía que llevan consigo siempre y que les es útil para enfrentarse ante las hostilidades presentes en sus vidas.

”Hay días que amanezco y me siento tan “mujer” por así decirlo, que he pensado seriamente en transitar, sin embargo me gusta mi cuerpo, no le cambiaría nada, entonces ahora simplemente fluyo y me dejo llevar. ”

**Olemma**

### 3) EXPRESIÓN Y ESTÉTICA:

Una vez entendido el concepto del “fluir” como un estado en constante cambio, surge la incógnita; ¿Cómo se manifiestan esos cambios? La respuesta resulta unánime en todxs lxs entrevistadxs y es a través de la indumentaria y todos los demás elementos que acompañan, tales como; maquillaje, tatuajes, piercings, accesorios, cortes y colores de pelo. En general, lxs entrevistadxs del sexo femenino presentan una estética diferente a lxs entrevistadxs del sexo masculino. Para Ratita por ejemplo, el maquillaje no forma parte de su vida cotidiana y su ropa responde a herencias más que a modas, optando por lo cómodo y clásico. Mientras que para Lukx por ejemplo, el conjunto ropa, maquillaje y pelo son cruciales a la hora de presentarse ante un público o salir a calle, declarando que está siempre al tanto de nuevas modas y aplicando nuevas técnicas en su maquillaje. Si bien Ratita, Mochi y Olemma demuestran mantener una estética que en general no presenta muchos cambios, Vichi, Lukx y Gio son lo contrario. Ellxs explican que su estética va cambiando con frecuencia, evidenciando estos cambios a través de la ropa y demás elementos que visten. En ese sentido, se concluye que si bien lo no binarix, fluido y trans corresponden a identidadxs en “movimiento”, eso no es símbolo de tránsito permanente, existen espacios con temporalidades indefinidas en donde estxs identidades habitan y pueden permanecer el tiempo que dicte sus corazones y emociones.

“Cuando no tengo tiempo para hacerme las pestañas es como que algo anda mal. En la indumentaria, el maquillaje, el pelo y los accesorios encuentro un espacio donde me encuentro con mi verdadera identidad”

**Lukx**

#### 4) MIEDO, RECHAZO Y REBELDÍA:

Producto de los actos represivos del pasado y los que siguen ocurriendo, lxs usuarios participantes responden a estos estímulos negativos, confesando ciertas cosas que les causan “miedo” y/o “rechazo” y que son tomados como impulsos para manifestar su rebeldía. Olemma por ejemplo, declara que odia el fútbol, porque por mucho tiempo se trató de convencer que pertenecía a ese entorno, cuando en realidad no, mientras que Ratita en cambio, rechaza todo lo relacionado al estereotipo femenino, porque desde chica se le asoció a eso cuando ellx jamás se sintió representadx. Vichi por otro lado, aún no puede salir a la calle con la plenitud y libertad que quisiera, porque la calle es un lugar hostil que te juzga con la mirada. Mochi, Lukx y Gio en cambio, parecen ir contra la corriente, utilizando el espacio público como medio para expresarse sin límites, sin importarle si se encuentran con el opresor en el camino.

Sin duda la rebeldía está presente en lxs seis usuarixs participantes y todxs están relacionadxs en un mismo sentido; presentan su rebeldía (a veces inconsciente) a través de la ropa que visten y los demás elementos estéticos que componen la identidad de lxs personxs. Olemma por ejemplo, dice que odia el equipo de fútbol de la U, sin embargo le encanta el color azul y lo viste con gracia. Ratita declara que odia los pantalones, prenda clásica asociada a lo masculino, y realmente no usa. Vichi piensa dos veces antes de elegir qué vestir cuando se enfrenta a la calle, sin embargo utiliza todos los

días ropa interior femenina. Mochi sabe que su androgenia incomoda al resto, por eso es transformista y lleva al extremo su imagen desde el mundo del espectáculo. Lukx sabe que es distintx a lxs demás, pero se empodera de ellx y se arregla todxs lxs días antes de salir a trabajar. Gio por otro lado, se saca todos los días que sale a la calle su pañuelo LGBTIQ+ para que lx vean sus abuelos que viven al frente

Estos ejemplos dan cuenta del valor simbólico que pueden adquirir las prendas en las vidas de lxs personxs y de los efectos significativos que producen en lxs personxs que lxs visten. Reconociéndose entonces la indumentaria y los demás elementos estéticos, como el medio de primer alcance para plasma dichos actos de “rebeldía”.

”Creo que rechacé mucho esa idea de ser “niña” por que te trataban con más delicadeza, en educación física por ejemplo nos decían “de 2 vueltas a la cancha nomás, como para que no se canse tanto”, y no, yo no quería eso.”

**Ratita**

## 5) CRÍTICAS Y ESPERANZAS:

Al finalizar la entrevista, se les preguntó a todxs lxs usuarixs participantes: “Si tuvieras 1 minuto en televisión para expresar todo eso que le falta a nuestro país, ¿Qué dirías?” . Algunos de los conceptos más repetidos en sus respuestas se dirigen hacia el reconocimiento y respeto de sus identidadxs tanto desde las entidades estatales, como personxs naturales. Dando a entender que el estado está en deuda con ellxs, así como también los ciudadanxs, quienes por su lado necesitan informarse antes de emitir juicios. Siguiendo esa misma línea del reconocimiento, emerge como vía para lograrlo, la visibilización de sus identidades e incorporación de estas temáticas de género en los contenidos curriculares de nuestra educación. Sin embargo, a pesar de que todxs lxs participantes concordaban en ese aspecto, habían algunxs que creían no estar vivxs para cuando realmente ocurran esos cambios, mientras que otrxs con una mirada un poco más optimista, depositaban su fe en las nuevas generaciones.

Independiente de que los cambios que necesita nuestra cultura alcancen a ser percibidos o no por nuestras generaciones, todxs lxs entrevistadxs agradecen oportunidades como estas desde personxs particulares que aportan con su granito de arena.

“Le falta mucho a este país, aunque las nuevas generaciones vienen con todo el power que se necesita para hacer un cambio.”

**Mochi**

## 3.3 CONCLUSIONES

Una vez detectadas las interacciones críticas, se procede a categorizar estas en 3 secciones:

### 1. Pasado:

En esta primera sección se ubican los recuerdos y dificultades de su infancia y/o adolescencia de lxs entrevistadxs dentro de un contexto sociocultural determinado.

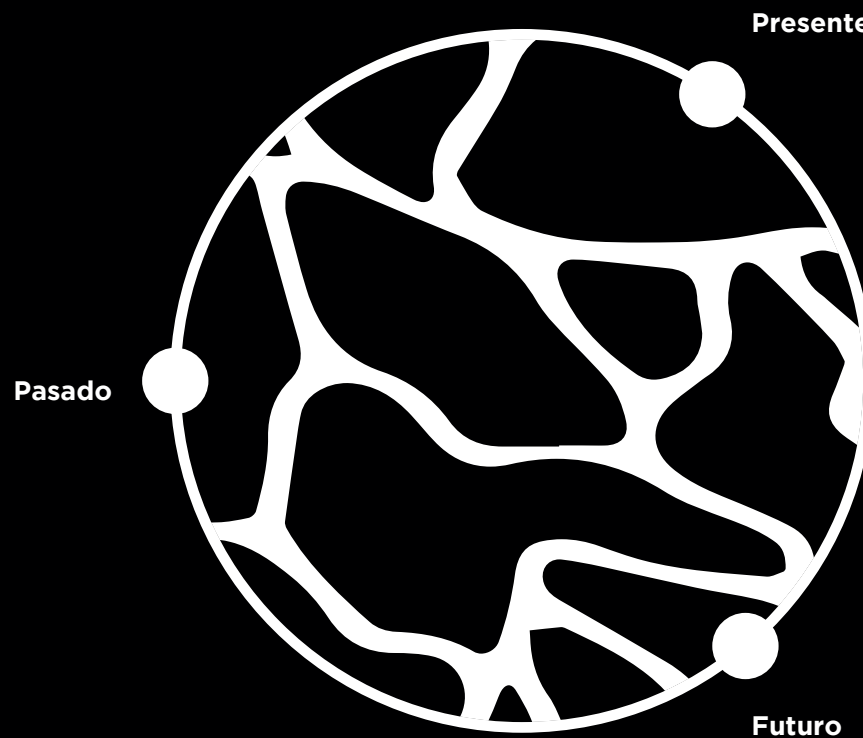
### 2. Presente:

La segunda sección tiene que ver con el quiénes son actualmente, qué los identifica y cómo se muestran al resto. Una construcción ligada a su pasado y que se agarra de las metas y aspiraciones de cada unx.

### 3. Futuro:

Aquí se reúne las intensiones, misiones y esperanzas de lxs usuarixs participantes en el supuesto escenario ficticio de un “país mejor”.

Si bien existe una cronología estipulada en torno a estas 3 secciones, lo que se concluye a partir de las entrevistas es que estas temporalidades no responden a algo lineal, más bien es de orden cíclico. En otras palabras, se evidencia una interconexión entre los recuerdos del pasado que construyen la identidad de lxs usuarixs participantes en el presente, sin embargo se da a entender que es imposible pensar en un “pasado pisado”, pues este sigue y seguirá manifestándose a través del recuerdo, o bien de nuevas experiencias represivas que puedan suceder en el futuro.





# FORMULACIÓN DEL PROYECTO

En este capítulo se plantearán las razones por las cuales es importante llevar a cabo este proyecto de diseño, con su correspondiente formulación, desglose de objetivos, contexto en el cual se aplicaría, audiencia a quien se llegaría y estado del arte de referentes y antecedentes que inspiran al proyecto.



## 4.1 OPORTUNIDAD DE DISEÑO

Hoy en día, la ropa y los accesorios son percibidos como objetos de consumo inmediato y cotidiano para un sector importante de la población mundial. No sólo tenemos acceso a ellos desde la comodidad de nuestro sillón y a un solo click, sino que también con la promesa de que estará en tu domicilio en menos de 24 horas. Si bien la pandemia ha impulsado a la industria de la moda a encontrar metodologías para no paralizar las ventas ni el consumo, gran parte del mérito la tiene el consumidor al ser el demandante primario dentro de la cadena.

**¿Somos conscientes de lo importante que es la indumentaria en nuestro día a día y de las razones que se esconden detrás de las prendas que elegimos libremente vestir?**

Desde ahí emerge el problema: existen personxs que no siempre han tenido plena libertad al elegir, pues coexisten con una gran mayoría de personas que no tiene consciencia de lo importante que es la vestimenta para quienes viven marginadxs producto de la heteronormatividad.

A pesar de que los derechos sociales de las personas LGBTQ+ han ido en aumento y las iniciativas para conseguir derechos igualitarios han avanzando a medida que las nuevas generaciones crecen y demuestran tener un discurso más abierto a la diversidad, aún no se logra plena equiparación de derechos. En particular, las personas trans aún carecen de un conjunto importante de derechos y

experimentan altos niveles de estigma y prejuicio sexual (Galio,2020), quedando aún mucho camino por avanzar. Sin embargo, existen algunas iniciativas desde el mundo de la moda que demuestran un compromiso real con lxs integrantes de la comunidad LGBTQ+, comunicando a través de sus productos y en sus redes mensajes de equidad y libertad.

La reconocida marca de calzado Converse por ejemplo, a través de su campaña "Breaking barriers of gender", ha realizado un interesante trabajo dentro del territorio nacional. Una campaña ejemplar que además de vender zapatillas con diseños exclusivos del famoso artista Keith Haring, ha realizado intervenciones en el espacio público y se mantiene constantemente visibilizando historias inspiradoras a través de redes sociales. Casos como este dan cuenta del rol social y político de la moda para cambiar realidades que pueden ayudar a mejorar las vidas de las comunidades LGBTQ+. Marcas que utilizan sus aptitudes comunicativas a favor para crear diálogos y encuentros en temáticas de educación, empatía, entendimiento y conocimiento de la comunidad LGBTQ+, llegando a quienes quizás nunca han conocido a alguien LGBTQ+ en su vida.

Sin ir tan lejos, el mundo del entretenimiento, una área paralela y cercana al de la moda, también ha cumplido un rol importante en la visibilización de las comunidades. Según los resultados de un estudio que hizo el GLAAD en Chile sobre la importancia y avances que ha habido en la



Diseños de Keith Haring para colección Converse



representación de personas LGBTQ+ en series y películas de la plataforma Netflix, se concluye que un 84% de los encuestados pertenecientes a la comunidad LGBTQ+, afirmaron que hoy las series y películas reflejan de forma más precisa a la comunidad que hace dos años, mientras que un 70% cree que las historias en la pantalla ayudaron a generar mayor comprensión por parte de sus familiares. Por otro lado, un 69% de los encuestados que no se declaran LGBTQ+ confirmaron que ver contenido con representación de diversidades les sirvió para tener un mejor entendimiento de las personas que forman parte de la comunidad y/o les permitió relacionarse mejor con ellxs. Si bien estos resultados responden al mundo del entretenimiento, se establece una conexión directa con el mundo de la moda estar ambos estrechamente vinculados con los medios de comunicación, quedando un amplio nicho creativo por explorar.

### **¿Qué rol cumple el diseño en la exploración de dicho nicho?**

El diseño debe ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas que capturen el interés de la audiencia y que lleven a la reflexión y cuestionamiento alguna problemática particular. Y en ese sentido, las exhibiciones han ofrecido en los últimos años la posibilidad de experimentar con los objetos y el espacio expositivo como lugar de diálogo y conflicto, propiciando el interés de los visitantes por explorarlos. Una exposición es “un medio

específico de comunicación y de expresión que une investigación y creación” (Valdés,1999), su montaje trasciende la organización de unas piezas u objetos en el espacio a partir de una determinada orientación discursiva.

De allí la percepción del curador como artista, como creador: pone en funcionamiento sus saberes y experiencias, aunados a una pesquisa conceptual que sostiene el sentido que se pretende recrear (Dosio, 2012). De esta forma, el presente proyecto tiene como misión transmitir a un público con o sin conocimiento del concepto de fluidez de género, las restricciones que impone la heteronormatividad sobre las libertades identitarias de los sujetxs, abriendo un espacio de diálogo y empatía mediante una estrategia expositiva.

## Qué:

Proyecto expositivo virtual que ahonda en la importancia de la indumentaria en su dimensión simbólica y estética, que han acompañado a las identidades fluidxs, no binarixs y en proceso de transición a lo largo de sus vidas.

## Por qué:

Porque vivimos en un país regido por la heteronormatividad que discrimina, violenta y no permite ser libre a un grupo de personxs que han permanecido invisibilizados y marginados.

## Para qué:

Para visibilizar esas injusticias y sensibilizar a la audiencia, aportando en la integración de las disidencias de nuestro país, y con ello, eliminar las barreras de la heteronormatividad. Para finalmente, contribuir a una sociedad más justa y con valores de respeto que permita a todxs vivir en paz.

## Objetivos Generales

Diseñar, montar y difundir una exposición online que sirva como instancia de reflexión y sensibilización tanto para la audiencia como para les usuarixs participantes, y de esta manera encaminarnos hacia una sociedad más libre y justa.

## Objetivos Específicos

1

Invitar a lxs usuarixs dispuestxs a participar, conocerlxs, escuchar sus historias personales e identificar los elementos estéticos más importantes a destacar.

*IOV: Convocatoria de posibles participantes en RR.SS, redacción de invitación y pauta de temáticas a abordar. Coordinación de entrevistas y registro de la sesión de manera fotográfica y audiovisual.*

2

Definición del guión curatorial unificador del concepto a comunicar en la exposición virtual.

*IOV: Análisis de testimonios de lxs usuarixs, redacción del mensaje a transmitir y desarrollo del guión de la muestra. Discusión con actores involucrados.*

3

Desarrollar, producir y montar la exhibición.

*IOV: Envío de instrucciones y especificaciones para el desarrollo del material requerido, creación de un repositorio en Google Drive, resolución de dudas y coordinación de fechas de entrega vía WhatsApp. Creación de obra autoral, redacción de Statement, desarrollo de identidad visual. Creación de página web.*

4

Diseñar, planificar y ejecutar un plan de difusión para proyecto.

*IOV: Desarrollo de identidad visual, redacción del contenido a difundir con sus respectivas piezas gráficas. Creación Instagram.*

## 4.3 CONTEXTO DE IMPLEMENTACIÓN

La propuesta busca visibilizar, mediante un diseño expositivo de carácter virtual, la complejidad existente en todo proceso de transición y descubrimiento identitario, así como también aquellos elementos estéticos más importantes que han acompañado y reforzado dicho proceso de construcción dentro del contexto nacional.

Dado que el situación actual mundial es de pandemia, no se incluye a la audiencia en esta experiencia de manera presencial, pero se hace un llamado a recorrer la muestra de forma virtual, sin descartar la idea de que en algún momento sea expuesta de manera tangible para un público.

A modo de difundir y llegar a más adeptos del proyecto, se inicia un plan de búsqueda de espacios expositivos artísticos activos dentro del formato virtual, y se presenta el proyecto a distintas galerías de arte, llegando a un acuerdo para presentar la muestra con la galería 7ZNAIL, un espacio de exhibición de arte contemporáneo y diseño que promociona a nuevos creativos y proyectos para fomentar la industria artística apostando a la vanguardia e innovación en micro-obras y pequeños formatos.

La selección del espacio se debe a 3 pilares fundamentales que fueron parte de la pauta de elección y que potencian el desarrollo de la exhibición. En primer lugar, el espacio expositivo proporciona un taller de producción de obra virtual, impartiendo clases personalizadas a

sus alumnos con el fin de analizar, profundizar y potenciar el desarrollo de obra, revisando diferentes estrategias, soportes y lineamientos en base a la obra de cada artista. En segundo lugar, la galería 7ZNAIL ofrece a sus alumnos una vez terminado el taller, una exposición de la obra en formato remoto con fecha aún por confirmar. Y como tercer punto, la galería posee una importante red de contactos además de una creciente reputación no sólo a nivel nacional, sino que también a nivel latinoamericano.

Por otro lado, se realiza una investigación de plataformas web para el montaje total del proyecto, eligiéndose [portfoliobox.net](http://portfoliobox.net) por su versatilidad en cuando a variedad de plantillas y facilidad de uso, entregando herramientas de manera intuitiva y cómoda. Otra razón por la cual se elige dicha plataforma es por su bajo costo de implementación que incluye en él el derecho a un dominio de libre elección. El sitio web además desarrolla una versión automática para teléfonos móviles, aspecto clave para la correcta visualización del proyecto en distintos formatos.



Afiche RR.SS Galería 7znail



Banner sitio web andromedes.com

## 4.4 AUDIENCIA

Si analizamos a quién va dirigido esta exposición, observamos ciertas divisiones de grupos sociales como unidades de análisis. Bajo ese razonamiento, dentro de los usuarios, o bien “consumidores” de este tipo de proyecto expositivo, estarían, por orden de cercanía e interés:

### 1. MIEMBROS DE LA COMUNIDAD LGBTIQ+:

Activistas, revistas digitales, organizaciones, personas naturales pertenecientes a la comunidad, a quienes les importa generar conciencia y empatía, promoviendo todo tipo de actividades que eduquen y visibilicen a las diversidades. Personas que necesitan ser representadas y entendidas por el resto. Dentro de esta misma categoría, pero como usuarios indirectos, se desglosan los familiares, amigos y conocidos de dichos usuarios, personas de vínculo estrecho y lazo directo que pueden ser pertenecientes o no a la comunidad LGBTIQ+.

### 2. ART LOVERS:

Fieles seguidores de los distintos tipos que existen de arte, a quienes les gusta participar de eventos culturales relacionados a estas, tanto plásticas, musicales, performáticas, cinematográficas o audiovisuales. Poseen una mente abierta y un sexto sentido muy desarrollado de análisis y abstracción. Son curiosos y siempre están actualizados de todo lo que está pasando con las vanguardias artísticas

contemporáneas y por lo tanto están siempre en busca de nuevos formatos de consumo, ahora más que nunca dado el contexto actual pandémico que ha sacudido y renovado la manera tradicional de presentar y exponer obras de arte.

### 3. LXS FASHIONISTXS:

Personas que comparten un particular interés por la indumentaria y perciben el mundo desde una perspectiva estética y detallista. Son personas que entienden el rol de la indumentaria y el poder de esta como elemento expresivo y revolucionario, por lo que además se mantienen constantemente informados y al tanto de novedades, tanto de tendencias como de todo lo que envuelve a la industria de la moda, desde procesos productivos hasta tendencias. Si bien gusta del buen vestir, no es un consumista exacerbado, pues entiende la moda como un soporte expresivo de comunicación de su propia identidad, más que seguir modas y tendencias. Dado que se mantienen informados y al tanto de todo lo que sucede en la industria, manifiestan una postura ética relacionada al movimiento slow, que la ponen en práctica tanto en preferencia de moda local, como en otros ámbitos de su cotidianidad.

### 4. LXS ECLÉCTICXS:

Personas que comparten una filosofía de vida que no se sujeta a un paradigma o un conjunto de supuestos. Personas que no se oponen

a ninguna de las posiciones posibles, que abrazan y respetan las diferencias, y que a la hora de actuar se mantienen en una posición intermedia o indefinida. Personas que por lo general tienen amistades con diversos estilos de vida, y que por lo demás le gustan diversas cosas al mismo tiempo. Los eclécticos son personas que disfrutan de las diferentes áreas y estilos y que nunca se da por satisfecho, pues siempre quiere aprender más, descubrir un nuevo tema, etc.

12.000.000

Potential People Reached

Great

Audience Name

Eclectic



Locations

Chile



Interests

Electrónica (género musical), Arte y música, Cine independiente, Audiovisual, Streaming, Cultura popular, Arte urbano, Género no-binario, moda, Grafitis, Diseño, Movimiento LGBT, Fotografía, YouTube, Igualdad social or Urban art



Age & Gender

All | 20 - 65 yr



Métricas alcance audiencia Red social Instagram.

## 4.5 ESTADO DEL ARTE

En el siguiente punto, se desarrolló un levantamiento de información en cuanto a antecedentes y referentes que inspiraron en diferentes aspectos al desarrollo de “Andrómedas”. En las siguientes páginas se muestran proyectos de diversas áreas, sin embargo con algo en común; relacionados a temáticas de género, disidencia e identidad.

### Antecedentes

#### 1. “ROPA AMERICANA” DE PAZ ERRÁZURIZ:

Exposición editorial de moda para la revista francesa Madame Figaro, que resignificó los códigos tradicionales de la moda y fue protagonizada por personas que se definen como no binarias, artistas y activistas. En dicha exposición se invitó a los participantes a reflexionar sobre la identidad, la inclusión y la vestimenta como herramienta política y performativa.

De este antecedente se rescata el trabajo directo sin intermediarios entre fotógrafa y persona fotografiada, que evidencia de manera implícita una planificación previa, así como también el uso de una metodología de trabajo en donde el rol del fotógrafo es primordial como ente comunicador del objeto de estudio en los sujetos fotografiados. En esa misma línea, el objeto de estudio resulta ser además de extrema relación con el proyecto, en cuanto a la importancia de la vestimenta en los sujetos definidos como no binarios, artistas y activistas,

por lo que la puesta en escena elegida por la artista sirve como ejemplo para direccionar la sesión de fotos online del presente proyecto.

#### 2. “CUIR” DE CHIACHIO & GIANNONE:

Exposición virtual realizada a través de la plataforma internacional de arte contemporáneo Isabel Croxatto Galeria, que reúne el trabajo de 20 artistas a través de bordado, fotografía, dibujo, pintura, video y performance en torno al universo queer. Los artistas dialogan desde la transversalidad, el cruce generacional y la experimentación de lenguajes. Junto con sus exposiciones en todo el mundo, Chiachio & Giannone trabajan con comunidades locales en la creación de piezas colaborativas que celebran la diversidad, desdibujando las líneas de género y cuestionando la forma en que las identidades, especialmente las LGBTQ+, han sido presentadas por la historia.

De este antecedente se rescata en primer lugar el formato virtual utilizado por los curadores para presentar la exposición, y en segundo la diversidad de formatos expuestos pero que se unen entre sí bajo la temática de género e identidad.

#### 3. MOTH (MUSEUM OF TRANSGENDER HISTORY & ART):

Museo “itinerante” que nace para representar, preservar y explorar el arte y la historia de las personas transgénero y género no conformes. MOTH es un museo nómada, no tiene un edificio propio ni una ubicación fija, más bien organiza exhibiciones en galerías de arte

y espacios públicos a lo largo de Estados Unidos. Un museo que ambiciona con contar la silenciada historia de las personas que se escapan del binarismo de género, que pretende honrar a los “transestros” que ya no están y visibilizar a los artistas vivos.

De este antecedente se rescata el carácter itinerante del museo, una propuesta expositiva definida por ellos como nómada, que no posee una ubicación fija ni edificio. La organización de exhibiciones en diferentes espacios públicos y galerías de arte es una propuesta interesante que se rescata en el presente proyecto, una nueva forma de acercar el arte y presentar historias a un público que va variando según localidad.

#### 4. “FORMAS DE LIBERTAD” DE CARLOS MOTTA

Exposición desarrollada por el artista visual colombiano Carlos Motta, que revisa la historia de los movimiento sexo-genéricos a través del siglo XX y XXI. Su trabajo se enfoca en el concepto de democracia y en el insistir de la injusticia social que vive dentro de las comunidades sexo-genéricas, criticando al sistema democrático por ser este un sistema que promete la igualdad de la representación, pero que sin embargo continúa siendo fundamentalmente heteronormativo y discriminatorio.

De este antecedente se rescata principalmente el carácter autorial de la exposición, en donde absolutamente todo lo expuesto corresponde al trabajo de dicho artista, tratándose de una

# Antecedentes



Jimmy Paulette & Misty in a taxi 1991, Nan Goldin, MOThA Museum.



"Cuir" Chiachio & Giannone



"Ropa Americana" Paz Errázuriz



"Formas de libertad" Carlos Motta



"Snap", Ananke Pereira y Felipe Elgueta

## **5. “SNAP” DE ANANKÉ PEREIRA Y FELIPE ELGUETA:**

Corto documental de 20 min que es protagonizado por tres jóvenes que están viviendo su propia búsqueda, el cual recopila selfies y videos de 15 segundos en formato vertical tipo “selfie”, proponiendo otra manera de hacer cine. En él se muestran los videos publicados en la red social Snapchat de Alfonso, un joven gay de clase media obsesionado en tener un Iphone, Anna Balmánica, una drag queen que en un acto performático atraviesa la ciudad mientras va rompiendo con la monotonía de los lugares y Alexa, que vive la transformación y lo moldeable de la imagen de una forma muy explícita y física. Un formato interesante, que a pesar de su corta duración, nos habla de una nueva forma más sintética de comunicarnos.

De este antecedente se rescata principalmente el valor del auto registro como herramienta práctica y eficiente a la hora de generar proyectos expositivos/cinematográficos en un contexto de pandemia. En tiempos como este, es difícil, sin decir prácticamente imposible, realizar las tomas necesarias para abordar un proyecto de carácter audiovisual como el propuesto, sin embargo las herramientas tecnológicas de hoy en día ofrecen generar y recopilar el material para el desarrollo del proyecto.

## **1. “BREAKING BARRIERS FOR EQUALITY IN GENDER” DE CONVERSE:**

La reconocida marca de calzado Converse lanzó el año pasado una de sus campañas más políticas de la historia. Desde hace un poco más de un año que la marca ha tratado de construir, amplificar y financiar ideas sociales y creativas para generar experiencias y trabajo para diferentes comunidades. Converse ha realizado un destacable trabajo en la creación de conexiones creativas con casi 3000 chixs alrededor del mundo. Chixs que se escapan del típico influencer, se trata de personas creativas y agentes culturales dentro de sus comunidades. Dentro del territorio nacional por ejemplo, se destaca el trabajo de carácter muralista realizando en el barrio Yungay por la artista STFI Leighton junto a Lira Arte Público, en donde a través de un mural de 60 metros de largo, realizado con pintura sustentable que limpia el aire, se visibiliza igualdad de género y racial para Chile. La obra llamada “Igualdad” es un macromural de 26 pisos ubicado en el muro ciego del Edificio Presidente Bulnes, ubicado en la calle General Bulnes #749, Santiago.

De esta referencia se destaca en primer lugar la carta cromática utilizada en el mural, así como también la manifestación simbólica y pictórica de un concepto polémico en nuestra sociedad como lo es la igualdad de raza y género. Otro aspecto clave a considerar, es nuevamente el uso del espacio público como expositor de esta obra, el cual como toda obra contenida al intemperie, está sujeta al deterioro natural que le otorga la erosión y el tiempo.

## **2. REVISTA “MARGINAL”:**

Revista de arte contemporáneo y disidencia cuyo foco está puesto sobre artistas que desarrollen, a través de su obra, discursos alternativos acerca de sus grupos identitarios o bien aborden temáticas que históricamente han sido desplazadas y que usualmente no tienen espacios en los medios tradicionales. Publicación de carácter gratuito, disponible para el público lector en formato físico y digital.

De este referente se destaca la iniciativa de visibilizar historias de grupos y personxs que comúnmente no tienen representación en los medios convencionales, ofreciendo un espacio para ser conocidxs de manera gratuita y digital. Si bien el proyecto en un principio fue pensado para ser difundido en de manera tangible, la pandemia produjo un cambio en su formato y metodología de trabajo, destacándose en su primera edición la realización de una sesión fotográfica por zoom.

## **3. “RUBIO” DE FRANCISCA STRAUBE**

RUBIO es el experimento artístico y proyecto personal de la reconocida baterista, productora y front-woman Chilena Francisca Straube, que nace a principios del 2015 y que mezcla electrónica, pop, hiphop, ambient y elementos de música étnica.

De Rubio destaco su identidad como personx andrógenx, quien si bien se identifica como mujer, no intenta ni representa al estereotipo binario heteronormado de nuestro país.

# **Referentes**



#### **4. “EL ORGULLO NOS UNE” DE AIDS HEALTHCARE FOUNDATION CHILE:**

Iniciativa que nace a partir de las ganas de ampliar las posibilidades de discusión, conocer biografías y acercar a las comunidades LGBTIQ+ a audiencias masivas a través de YouTube. Este consta de 10 capítulos con temáticas como amor, deseo, amistad, relaciones, VIH, educación sexual, series, películas, historia queer, arte y autoestima.

De este referente se rescata nuevamente la utilización de los canales digitales como Youtube para la difusión de contenido de carácter educativo/psicológico, cubriendo así una necesidad que actualmente no está siendo cubierta desde las entidades públicas de nuestro país. La creación de contenido de parte de instituciones privadas o personas naturales es de suma importancia para suplir los vacíos educativos actuales que nuestro país y otros más están viviendo.

#### **5. AMOR, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE LGBTQ+**

Festival que reúne lo más variado y contemporáneo del cine LGBTQ+, una propuesta que busca ser una instancia de diálogo en torno a la diversidad sexual y de género, invitando a la sociedad a reflexionar y celebrar la tolerancia y la inclusión a través del séptimo arte. Dicho festival presenta distintas actividades tales como conversatorios en torno a la cultura drag o sobre el aumento del VIH en Chile.

De este referente se valora la instancia de diálogo

y reflexión. Mediante un formato presencial que incluye una etapa de conversatorio además de otras actividades, todas relacionadas a temáticas de la cultura LGBTIQ+. La planificación y ejecución de este tipo de proyectos es admirable e inspira a otras entidades a que desarrollen este tipo de iniciativas en otras áreas de interés, permitiendo mediante el diálogo, desarrollar estrategias en conjunto y posteriormente tomar acción de estas.

#### **6. RETRATO PEGGY GOU POR ZYOB**

Retrato realizado por el artista coreano Zyobb para la dj Peggy Gou el año 2019. Se rescata el trabajo de la imagen con un estilo futurista, recargado a los colores neon, que posiciona a la artista detrás de una pantalla.

#### **7. VIDEOCLIP STELLA MAXWELL POR DAVID MUSHEGAIN**

Vídeo de 15 segundos subido en las redes sociales de la modelo Stella Maxwell utilizando un filtro creado por el artista David Mushegain. El filtro básicamente consiste en convertir la imagen “selfie” de color azul eléctrico con cierta transparencia, posicionando esta imagen dentro de un fondo futurista, parecido a una nave espacial.

# Referentes



“Resistir en la imagen”, Revista Marginal.



“Breaking Barriers of gender”, Converse



“Rubio”, Fran Straube



Stella Maxwell por David Mushegain



Preggy gou por Zyobb



"Amor", Festival Internacional de Cine LGBTQ+

**AHF Chile Oficial**  
531 suscriptores

PÁGINA PRINCIPAL **VIDEOS** LISTAS DE P...

Videos subidos **REPRODUCIR TODO**

EL ORGULLO NOS UNE  
VICES DE LATINOAMÉRICA

RUPAUL'S  
DRAGRACE:  
VISIBILIDAD  
QUEER EN TV  
:/ \$ EP 4

22:21

EL ORGULLO NOS UNE  
VICES DE LATINOAMÉRICA

BODYSHAMING,  
GHOSTING Y  
AUTOCUIDADO  
:/ \$ EP 3

18:57

El Orgullo Nos Une |  
RuPaul's Drag Race:...

339 vistas • hace 2 semanas

El Orgullo Nos Une |  
BODYSHAMING, GHOSTIN...

79 vistas • hace 3 semanas

EL ORGULLO NOS UNE

ARTISTAS  
LGBTIQ+ EN  
LA ESCENA

EL ORGULLO NOS UNE

AUTOESTIMA,  
IDENTIDAD  
Y VISIBILIDAD

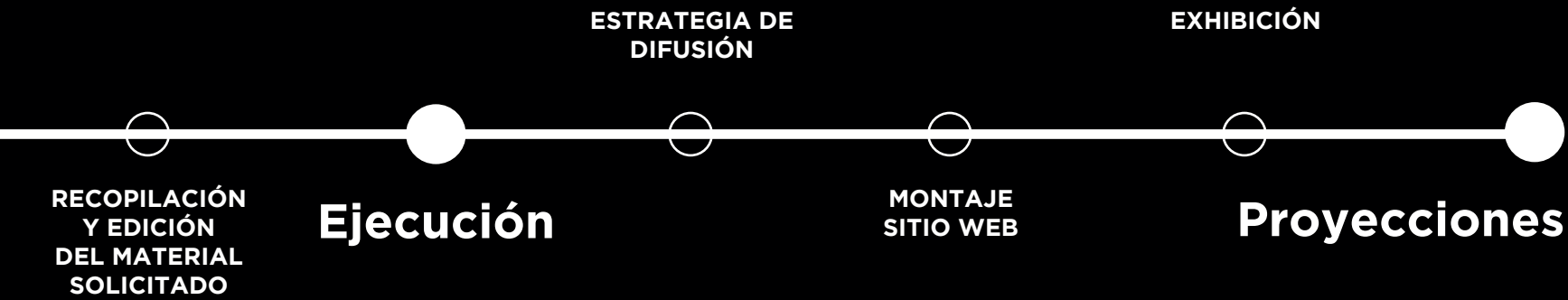
Canal de Youtube de Aids Healthcare Foundation Chile.

DESARROLLO DEL PROYECTO

En este capítulo se detallan las etapas que fueron necesarias para llevar a cabo el proyecto de diseño, desde los procesos investigativos hasta los de ejecución y montaje en el sitio web de la exposición. Así como también se detallan las temáticas de las piezas expositivas con sus correspondientes procesos de diseño.







## 5.2 ETAPAS DEL PROYECTO

El proyecto se divide en 3 etapas principales; Levantamiento, Producción y Ejecución, cada una de ellas con sub etapas específicas que se describirán a continuación.

### Levantamiento

#### 1.1 INVESTIGACIÓN:

La investigación es abordada desde una perspectiva antropológica e histórica, de la cual se destacan las experiencias personales de los usuarios y participantes dentro del contexto nacional, sumado al valor simbólico y correspondientes evoluciones que ha tenido la indumentaria a lo largo de la historia en occidente, para finalmente complementar todo esto con el estado actual de la violencia LGBTIQ+ dentro de los últimos 4 años en Chile. En esta etapa previa de investigación, cabe destacar que les mismxs entrevistadxs son los participantes de este proyecto, por lo que durante el proceso de entrevista, se desarrolla una mini sesión fotográfica de forma remota a modo de obtener registro anticipado de cada una de les participantes.

#### 1.2 ESTRUCTURACIÓN DE LA PROPUESTA:

Una vez que la información teórica ya está levantada y las interacciones críticas y entrevistas ya analizadas, se procede a formular las piezas artísticas tentativas de la exhibición para ser presentadas a los participantes y galerías. En esta etapa es fundamental el desarrollo

de una maqueta (mock up) de la exposición, acompañado de una breve presentación.

#### 1.3 POSTULACIÓN A ESPACIOS EXPOSITIVOS:

En esta sub etapa se inicia una búsqueda de espacios expositivos a quienes les interese presentar el proyecto dentro de su espacio y a sus redes, siendo la Galería 7znail la elegida. La elección de la galería se debe no sólo a su modalidad remota e importante red de contactos, sino que también por el taller de producción de obra artística ofrecido a artistas, diseñadores y arquitectos, el cual fue tomado para el caso de este proyecto.

### Producción

Finalizada la primera etapa de levantamiento, se procede a la segunda etapa de producción, en el cual básicamente se trabaja codo a codo con la galería de arte seleccionada y los usuarios/participantes. Se desprende entonces una sub etapa de estudio y desarrollo de obra artística en conjunto con la galería de arte 7znail, que se complementa con una segunda sub etapa de recopilación y edición del material solicitado a los participantes/usuarios.

#### 2.1 ESTUDIO Y DESARROLLO DE OBRA ARTÍSTICA:

En esta etapa se busca abstraer el concepto simbólico rescatado en la etapa de investigación y se desarrolla a partir de esta una 4ta pieza

expositiva de carácter fotográfico para unificar las otras 3 piezas expositivas iniciales bajo la interpretación del mito de Andrómeda. La metodología de trabajo y contenidos vistos en cada sesión a lo largo del taller se encuentran descritos en detalle en Anexo.

#### 2.2 RECOPIACIÓN Y EDICIÓN DEL MATERIAL SOLICITADO:

En paralelo al proceso anterior, se procede a trabajar los retratos logrados en la etapa de entrevistas, al mismo tiempo que se les pide a les participantes que registren las otras piezas solicitadas correspondientes a; performance y prenda icónica. La performance consiste en el auto registro audiovisual de los participantes al escuchar la canción "Can you see me" de la dj trans Octo Octa, mientras que la prenda icónica consiste en el registro audiovisual de indumentaria de valor emocional/simbólico colgado en algún lugar del espacio público

### Ejecución

Una vez creado, recopilado y editado todo el material a utilizar, se procede a la etapa de ejecución, que tiene como sub etapas el desarrollo de la estrategia de difusión, montaje y exhibición del proyecto. Dentro del desarrollo de la estrategia de difusión se desprende la creación de piezas gráficas que serán difundidas tanto en medios digitales como tradicionales. Mientras que en la sub etapa de montaje se realizan las actividades de



impresión, instalación y proyección de las piezas expositivas en terreno. Finalmente se procede al levantamiento de la exposición, instancia en la cual se trabaja fuertemente en el sitio web y en la creación de un recorrido virtual óptimo para los visitantes.

### 3.1 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN:

El proyecto utiliza principalmente dos medios de comunicación, la primera en RR.SS (específicamente la plataforma Instagram) y la galería. Todos con el mismo objetivo de visibilizar el proyecto y dirigir el tráfico hacia el sitio web, contenedor final de la exposición.

#### [a] Instagram:

Para el caso de la estrategia de marketing viral dentro de la plataforma Instagram, se desarrolla una grilla de contenido en base a 4 pilares de comunicación por orden secuencial de publicación; Prenda icónica, ¿Me ves?, Fluir y Ellxs. Se da inicio a esta campaña digital el día 8 de Julio de 2021, finalizando el 3 de Agosto de 2021.

#### [b] La Galería:

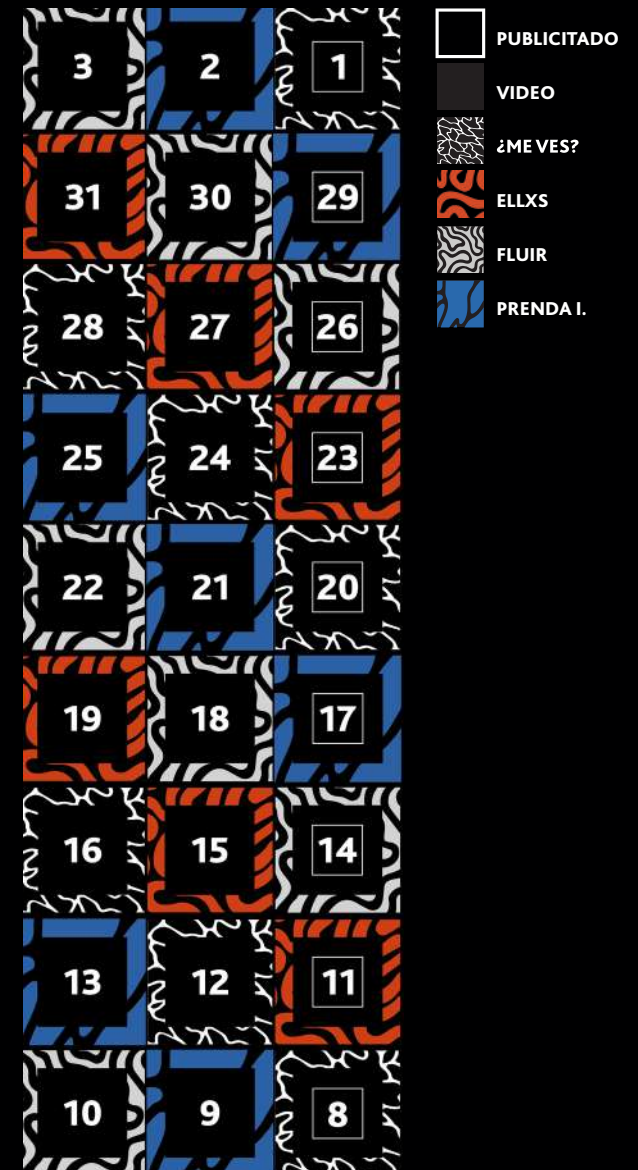
En cuanto al rol comunicativo de la galería para la difusión del proyecto, esta se compromete por un lado, a publicar en sus redes sociales el proyecto expositivo dirigiendo el tráfico hacia el sitio web de la exposición, así como también, se incorpora la pieza "Fluir" para ser presentada en su próxima exhibición online colectiva, en conjunto con otros artistas más que trabajan el concepto de identidad de género.

### 3.2 MONTAJE RETRATOS:

En paralelo al plan de difusión, se desarrolla una actividad de carácter instalativo dentro de la locación escogida para montar la pieza "Ellxs", correspondientes a los retratos de la exposición. Una vez impreso los retratos, estos fueron pegados manualmente con una mezcla de agua y cola fría en las paredes de una casa abandonada ubicada en la ciudad de Coquimbo, IV región.

### 3.3 MONTAJE SITIO WEB:

Una vez recopilado y trabajado todo el contenido de las piezas de la exposición, se procede a subirlo al sitio web de manera ordenada e intuitiva para los visitantes. La exhibición se monta a través de la plataforma [www.portfoliobox.com](http://www.portfoliobox.com), la cual dispone de una interfaz fácil de usar que permite diseñar sin complicaciones. Además ofrece la creación de un dominio gratis por la compra del plan Pro. El dominio utilizado para este proyecto es [www.andromedes.com](http://www.andromedes.com).



## 5.3 PIEZAS EXPOSITIVAS

A continuación se describirá el proceso de diseño de las piezas expositivas con las respectivas herramientas utilizadas en mayor detalle.

### Fluir

#### 1. TEMÁTICA:

Esta será la primera pieza expositiva en donde la audiencia será introducida al mito de Andrómeda y desde allí se desprenderá el discurso de fluidez existente tanto en la naturaleza como en el humano. Mediante proyección de una selección de fotografías que hacen alusión al ciclo del agua y la narración simultánea del mito, se espera que la audiencia asocie la muestra al proceso evolutivo identitario de lxs participantes del proyecto, invitándolos a reflexionar en torno a su cualidad como construcción social que va en constante cambio..

#### 2. PROCESO ARTÍSTICO Y DE DISEÑO:

Esta primera pieza fue elaborada en conjunto con la galería 7zNail, durante el taller de producción de obra artística, en donde en conjunto con la artista Ana Bravo se realizó un estudio previo en torno a las temáticas de fluidez de género, para luego ahondar en tonalidades y finalmente conceptualizar el mensaje mediante la fotografía. El taller fue realizado de manera remota, permitiendo desarrollar la obra fuera

de la Región Metropolitana, específicamente en la localidad de Tongoy, IV Región de Coquimbo. El objeto de estudio fue principalmente el agua en estado líquido y gaseoso, el cual fue fotografiado constantemente, día y noche, durante un periodo determinado de aproximadamente 1 mes y medio. El producto final obtenido consiste en una selección de 7 imágenes que reflejan un proceso metamórfico natural abundante en colores y oscuridades.

#### 3. GUIÓN INTRODUCTORIO DE LA MUESTRA:

Se entiende la acción de “fluir” en el ser humano como un acto deliberado en el cual se conecta mente y cuerpo, un estado en constante cambio y movimiento en donde las emociones del momento mandan nuestras acciones, las cuales se expresan a través de lo que vestimos y decimos, con palabras o con gestos. Fluir en ese sentido tiene que ver con ser honestxs con nosotrxs mismxs en todo momento, entendiendo que se pueden habitar diferentes “estados” en cortos periodos de tiempo y que no hay nada de malo en ello.

A continuación, lxs invito a reflexionar en torno a dicho concepto, desde la observación del mundo costero por el cual afortunadamente estuve inmersa durante esta segunda ola de “encierro” y cuarentena. Registro fotográfico que intenta dar cuenta de un ciclo que se rige por su propio ritmo, que por lo demás nunca termina y se transforma constantemente de gas a líquido y que presenta los colores más impresionantes justo antes de caer la noche.

#### 4. ELEMENTOS TÉCNICOS E INSTALATIVOS FUTUROS:

Se presenta esta pieza de manera secuencial, desde arriba hacia abajo.

#### 5. AUTOR:

María José Hernández

#### 6. PROFESORA GUÍA:

Ana Bravo



Pieza nº1: Fluir



# Ellxs

## 1. TEMÁTICA:

En esta segunda pieza expositiva se pretende presentar al grupo de chicxs que participaron del proyecto, y así también referirse a las complejidades que han tenido que enfrentar para ser plenamente libres. Mediante la edición digital de los retratos logrados en la etapa de entrevistas y su correspondiente impresión e instalación en un domicilio abandonado, se espera que la audiencia lo relacione a la marginalidad en la que viven estxs usuarixs participantes, invitándolos a reflexionar en torno a los grupos disidentes que habitan lugares como estos, esperando ser reconocidxs.

## 2. PROCESO DE DISEÑO:

Esta segunda pieza fue lograda en primera instancia a partir de la sesión fotográfica realizada en la etapa inicial del proyecto, específicamente durante las entrevistas con los usuarixs participantes. De los retratos logrados en la sesión, se escoge la fotografía más representativa del participante y se procede a realizar la edición. El proceso de edición consistió en la eliminación del fondo, repetición de la imagen, superposición de esta jugando con las transparencias, destacando la indumentaria y demás elementos más representativos, para finalmente aplicar color y degradado. Estos retratos fueron pegados fuera de la Región

Metropolitana, específicamente en la ciudad de Coquimbo, IV Región.

## 3. GUIÓN INTRODUCTORIO DE LA MUESTRA:

No sólo la calle se presenta como el lugar más hostil y peligroso para ellxs, también dentro de sus mismos hogares han sufrido actos de rechazo y represión. Si no es su en su propia casa entonces ¿dónde se protegen? Si no es su propia familia entonces ¿quién lxs entiende?.

Si bien los medios nos muestran familias constituidas y felices, en la práctica eso es muy difícil que sea así. Es por eso se eligen las paredes de una casa abandonada a mitad de construcción como soporte para emitir una crítica en torno a las negligencias familiares detrás de cada entrevistadx asociadas al abandono y marginación dentro de sus propios hogares.

La casa, ubicada en un sector privilegiado de la ciudad de Coquimbo, da cuenta de la grandeza destruida del sueño americano que fue progresivamente constituyéndose como un lugar recurrente de reunión entre distintas personxs, quienes de alguna u otra manera han plasmado sus emociones a través de murales y graffities.

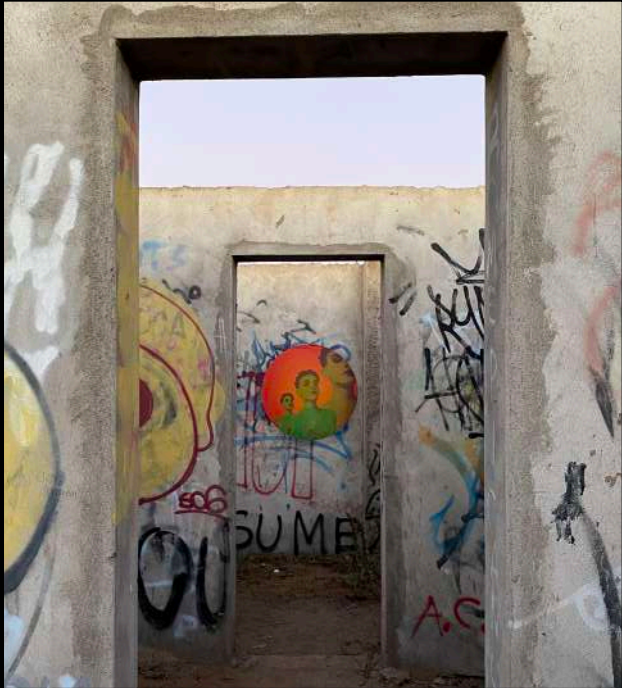
A continuación se presenta el registro de la intervención Andrómedes en dicha locación, que fue dejada en manos de la erosión, de lxs mismxs asistentes que frecuentan en ese espacio y de otros factores incalculables.

## 4. ELEMENTOS TÉCNICOS E INSTALATIVOS:

Para la instalación de esta pieza, en primer lugar se mandó a imprimir los 6 retratos de 90x90 cm en papel bond, luego se recortaron estos manualmente con tijera, para finalmente pegarlos directamente a las paredes con una mezcla de colafría y agua y con la ayuda de cinta adhesiva. Si bien para esta ocasión se realizó el trabajo de manera “tradicional”, es decir, mediante impresión y pegado, se espera que en la futura versión tangible de Andrómedes, estos sean proyectados.

## 6. AUTOR:

María José Hernández



Pieza nº2: Ellxs

# ¿Me ves?

## 1. TEMÁTICA:

En esta tercera pieza expositiva, la audiencia será introducida a la performance realizada por lxs usuarixs participantes, quienes sin restricciones grabaron un video de ellxs mismxs escuchando la canción “Can you see me?” de la dj trans Octo Octa. La performance es una modalidad artística de carácter efímero que propone una obra viva, desarrollada en tiempo real, por medio del uso del cuerpo como soporte artístico. Dada la naturaleza virtual del proyecto, dicha performance no se presenta en tiempo real, ni tampoco en su totalidad, mas bien se utiliza como ejercicio expresivo del usuarixs participante. La idea consiste en invitar a lxs entrevistadxs a llevar su imaginación al límite, presentándolxs a ellxs cmo lxs propixs directores de arte frente a la audiencia.

## 2. PROCESO DE DISEÑO:

Esta primera pieza fue elaborada en conjunto con los usuarixs participantes del proyecto, mediante la técnica del autoregistro por parte de los participantes y con un posterior proceso de edición desde el área del diseño. En una etapa inicial del proyecto, se les entrega las instrucciones correspondientes para la realización de la performance, sumado a la habilitación de un repositorio en Google Drive para que depositen ahí sus videos. Una

vez recopilados todos los videos, se procede a seleccionar las partes más emocionantes y/o llamativas, para crear pequeñas cápsulas de 1080x1080 px que serán mostradas como teaser en las RRSS y sitio web, a modo de resguardar la integridad de lxs participantes ante la hostilidad de los medios digitales y para respetar el carácter efímero por el cual se basa el acto performático. La obra total será reservada para la presentación de la exposición en vivo y ante un público.

## 3. GUIÓN INTRODUCTORIO DE LA MUESTRA:

Una performance es, desde el arte, una instancia de expresión efímera, una obra viva que se desarrolla en tiempo real y que utiliza el cuerpo como soporte. El objetivo detrás del ejercicio realizado por lxs participantes es la liberación de los cuerpos y las emociones que se manifiestan a través de la improvisación de los movimientos corporales, acciones, gestos y escenografía. La canción utilizada en ese sentido, fue elegida precisamente para sumergir a lxs participantes en un viaje de altos y bajos, presentándose de esta manera la performance como un ejercicio personal de análisis del comportamiento de lxs participantes a la hora de elegir las escenas a mostrar.

A continuación se presentará una recopilación de las performances realizadas por Mochi, Vichi, Olemma, Gio, Ratita y Lukx, quienes a pesar de todo, se dieron un tiempo para conectar con la música y expresarse mediante baile, movimientos, gestos y acciones.

## 4. ELEMENTOS TÉCNICOS E INSTALATIVOS:

La pieza total será reproducida a través de proyecciones en la próxima fecha en vivo de Andrómedes.

## 6. AUTORES:

Mochi  
Vichi  
Olemma  
Gio  
Ratita  
Lukx



# Prenda icónica

## 1. TEMÁTICA:

En esta cuarta pieza expositiva, la audiencia es transportada al espacio público y de manera literal a las historias detrás del lugar y de las prendas que lxs participantes escogieron colgar. Si bien ejercicio siempre estuvo vinculado simbólicamente al acto de encadenamiento de Andrómeda, este nunca fue mencionado, dejando abierta la posibilidad de interpretar el ejercicio de la manera que quisieran. Sin embargo, el mensaje fue entendido por la mayoría de lxs participantes, quienes eligieron el lugar para colgar sus prendas justamente en base a aquello que lxs reprimía, tomándose el ejercicio como un acto de rebeldía frente a las injusticias que viven día a día.

## 2. PROCESO DE DISEÑO:

Mediante el registro audiovisual de la pieza por parte de los participantes, se pretende dar una impresión más real y cercana del lugar a la audiencia, para ello se les pidió a lxs participantes que una vez elegida la prenda y el lugar registraran el acto durante 1 minuto aproximadamente, a 3 metros de distancia idealmente. Una vez realizado el ejercicio, se les pregunta a lxs participantes las razones por las cuales eligieron la prenda y el lugar, siempre y cuando se sientan cómodxs en contar su historia.

## 3. GUIÓN INTRODUCTORIO DE LA MUESTRA:

¿Alguna vez haz pensado cuál es tu prenda favorita, o el color que más te sienta? y si a eso le sumamos los lugares por los que usualmente caminamos y en donde nuestrxs cuerpos son vistos. ¿Qué tan cómodx o confiadx te sientes de vestirlo?. La respuesta es compleja, pues existen riesgos no menores que se corren al plantearse dicha propuesta. ¿Por qué existen esas restricciones? ¿Quiénes son esos opresores? ¿Están lejos? ¿O están cerca?

A continuación se presentarán las respuestas a esas incógnitas de lxs participantes del proyecto:

**“La dejé afuera de Campus Oriente porque cada vez que entro mi disidencia es discriminada. Los guardias me miran feo todavía cuando voy muy “vistoso” y la administradora me mira con cara de asco siempre, por eso lo dejé afuera.”**

Mochi  
Estudiante de teatro

**“La dejé afuera del metro Los Leones porque es el lugar por donde más frecuento caminar últimamente y aprovecho esa instancia para poder expresarme con mi ropa y actitud.”**

Lukx  
Diseñadorx

**“La dejé afuera de la villa donde crecí junto a mis familia porque siento que saliendo de ahí puedo ser yo y expresarme libremente en el espacio público y o en reuniones con mis amigxs/conocidxs.”**

Gio  
Estudiante de turismo

**“La dejé colgada afuera del estadio nacional, no sólo porque es un lugar evidente de represión histórica, sino que también porque por mucho tiempo me vi forzadx a mentir con que me gustaba el fútbol, cuando en verdad no, nunca me gustó, más bien lo utilizaba para socializar, para pertenecer a algo que nunca fui, de alguna manera para no estar solx.”**

Olemma  
Estudiante de teatro

**“Elegí la plaza que está cerca de mi casa porque representa un paso simbólico cada vez que salgo de mi casa vestidx como yo quiera.”**

Vichi  
Diseñadorx

**“Elegí la tienda de ropa femenina más cercana a mi casa porque toda la vida he luchado en contra de ese estereotipo y del consumismo sin sentido.”**

Ratita  
Estudiante de diseño



#### **4. ELEMENTOS TÉCNICOS E INSTALATIVOS:**

Esta pieza será presentada en formato mp4.

#### **6. AUTORES:**

Mochi  
Vichi  
Olemma  
Gio  
Ratita  
Lukx



Pieza n°4: Prenda icónica

## 5.4 IDENTIDAD VISUAL

El proyecto utiliza como hilo conductor narrativo el mito griego de Andrómeda, del cual se desprenden principalmente los elementos marinos y cuerpos celestes. A esto se suman los colores de la bandera LGBTQ+, la bandera ícono de la lucha por la diversidad sexual de género, creado por el activista y diseñador estadounidense Gilbert Baker en el año 1978. Es bajo estos dos conceptos clave es que en la identidad visual del proyecto se busca rescatar ese lado marino, fluido, oscuro pero a su vez colorido, mediante la superposición y juego con las transparencias de las fotografías, así como también la fusión y degradado de los colores del arcoíris.

En base a lo expuesto, se propone crear una identidad gráfica basado en un logotipo simple y un isotipo referencial al ciclo del fluir constituido por conexiones entre pasado, presente y futuro.

Andrómedes es el nombre oficial de la muestra, utilizándolo como naming reconocible en la identidad visual y logotipo. En base al mito de Andrómeda, se desprende el nombre en francés *Andromède*, el cual se pluraliza y castellaniza manteniendo el sentido neutral, hasta llegar a *Andrómedes*.

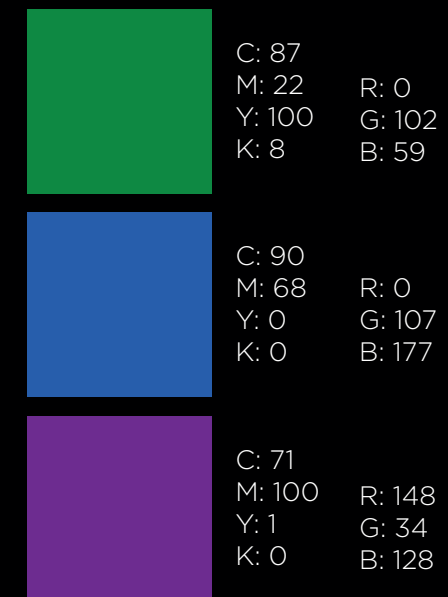
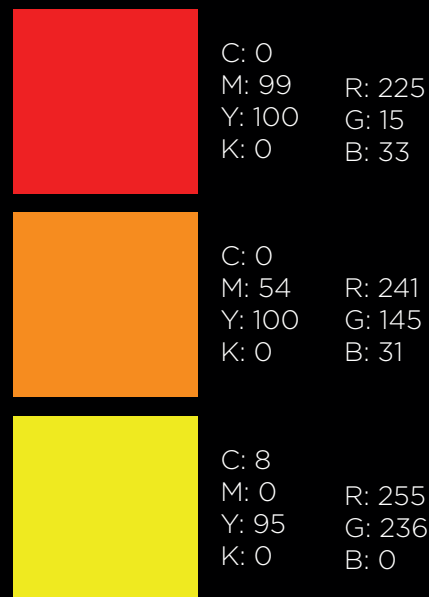
En cuanto a tipografía escogida, se utiliza la fuente Courier, que hace alusión al pasado, al conservar cierta similitud con la tipografía que solían tener las máquinas de escribir antiguas.

# ANDRÓMEDES



Logotipo Andrómedes.

Isotipo Andrómedes.



Paleta de colores Andrómedes.

# LA EXPOSICIÓN

A continuación se detallarán los canales virtuales que albergarán la exposición.



# 6.1 CANALES VIRTUALES

## Sitio web

El contenido del proyecto es exhibido a través de la plataforma Portfoliobox.net que permite crear sitios web con una amplia variedad de plantillas para usar a libre elección.

La estructura del sitio web se compone a primera vista de 3 secciones; superior, central y inferior. A continuación se detallará el contenido dentro de cada una de ellas.

### 1. SUPERIOR:

En esta zona se ubica el menú con las piezas de la propuesta expositiva; Ellxs, Fluir, ¿Me ves? y Prenda Icónica, cada una linkeada a una pestaña propia.

### 2. CENTRAL:

En esta zona se encuentra un banner en formato video que introduce al navegante en el mito de Andrómeda y que finaliza con un llamado a recorrer la muestra.

### 3. INFERIOR:

En esta zona se presenta la formulación del proyecto, con sus respectivos: Qué, Por qué y Para qué. Finalizando con un llamado a dejar un correo electrónico para ser notificados cuando sea presentada la exhibición de manera presencial.



Página de inicio del sitio web andromedes.com versión mobile.

[ELLXS](#) [¿ME VES?](#) [PRENDA ICÓNICA](#) [FLUIR](#)

## ANDRÓMEDES

REVISA LA EXPOSICIÓN

 PORTFOLIOBOX

Página de inicio del sitio web  
andromedes.com versión pc.

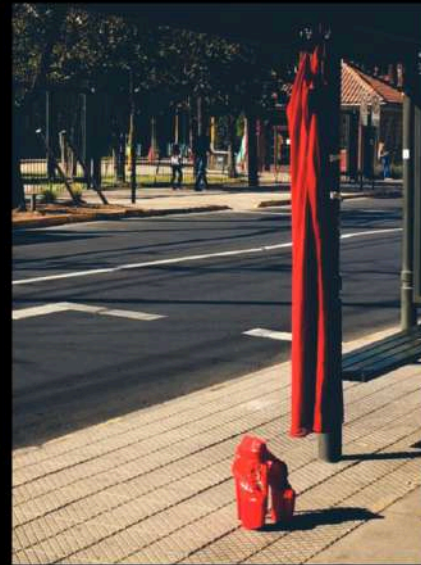
ELLXS ¿ME VES? PRENDA ICÓNICA FLUIR



ELLXS



¿ME VES?



PRENDA ICÓNICA

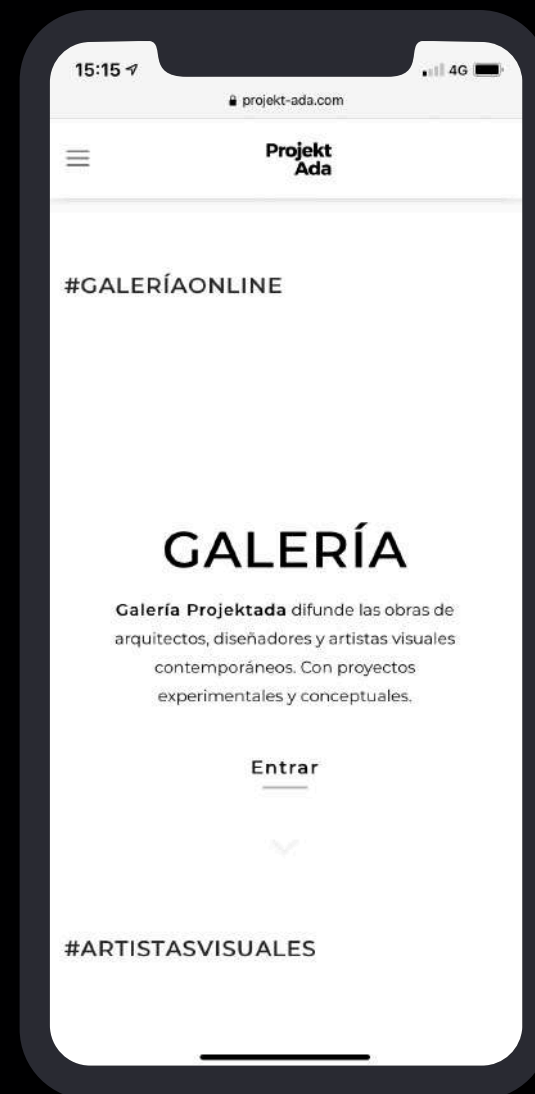


FLUIR



## Galería 7znail

Se escoge la pieza “Fluir”, desarrollada a lo largo del taller de creación de obra artística impartido por la misma galería, para ser mostrada en la siguiente exhibición virtual de esta. La exhibición será montada a través de la plataforma [www.projekt-ada.com](http://www.projekt-ada.com), la cual permite hacer un recorrido en 3D por salones ficticios, simulando una galería real y proporcionando a sí mismo a la audiencia una mejor experiencia. La exhibición de dicha muestra será coordinada durante los próximos días y se enviará un link para ser visitada en cuanto esté montada.



Plataforma Projekt Ada  
utilizado por la galería 7znail.

An aerial photograph of a large crowd of people at night, illuminated by numerous small lights. The crowd is spread out across a dark area, possibly a field or a large outdoor venue, and is organized into various shapes and patterns. The word "IMPLEMENTACIÓN" is overlaid in the center of the image, enclosed in a dark rectangular box with white text.

IMPLEMENTACIÓN

En esta sección se darán a conocer los costos asociados al proyecto, futuras proyecciones interesantes de abordar para hacer crecer la exposición Andrómedes y los distintos fondos concursables disponibles para postular el proyecto.






## 7.1

# COSTOS DEL PROYECTO

Los costos del proyecto se dividirán en 3 categorías: “educativos”, “gráficos e instalativos” y “tecnológicos”. La primera categoría corresponde a la inscripción del Taller de Producción Artística impartido por la galería 7znail, así como también el curso de “Introducción en After Effects” adquirido por la plataforma Domestika. Los segundos, responden a los gastos en impresiones y otros materiales tales como; colafría, brochas, maskin tape, rodillo, pinturas, entre otras. Mientras que los terceros corresponden a gastos, tal como lo dice el nombre, de equipamiento tecnológico necesario para llevar a cabo el proyecto tales como; cámara fotográfica y computador, así como también el servicio de portfoliobox.net relacionado al costo fijo mensual para mantener el sitio web.

A continuación se desglosarán los gastos a partir del artículo, la cantidad y el precio.

### Tipos de costos:

	Educativos
	Gráficos e instalativos
	Tecnológicos

Artículo:	Cantidad:	Precio:
 Taller de producción artística	1	\$80.000
 Curso After Effects	1	\$14.000
 Impresiones retratos 90x90	6	\$34.000
 Colafría 1L	3	\$6.000
 Cinta adhesiva 30m	1	\$0
 Brochas	2	\$0
 Rodillos	1	\$0
 Cámara fotográfica	1	\$0
 Macbook pro	1	\$0
 Mensualidad Portfoliobox	1	U\$ 7,9

**COSTOS TOTALES: \$140.000**

## 7.2 FONDOS CONCURSABLES

Dada la naturaleza del proyecto, los fondos más adecuados para lograr financiamiento son los de cultura (FONDART). A continuación se describirán 3 fondos de cultura a los que es posible postular de acuerdo a las características del proyecto.

### **1. LÍNEA DE CIRCULACIÓN NACIONAL-FONDART REGIONAL 2021 - VENTANILLA ABIERTA:**

Su objetivo es entregar financiamiento total o parcial para proyectos presentados por artistas, cultores/as y/o gestores/as residentes en el país, para la ejecución de propuestas de circulación presencial o digital, dentro del territorio nacional, en su región de residencia y/o en otras regiones de Chile, para participar en encuentros, muestras, festivales, ferias o eventos.

Estado: abierta

Plazo: martes 26 de octubre de 2021, 17:00 hrs.

### **2. CONCURSO HAZ TU TESIS EN CULTURA 2021:**

El concurso busca promover y reconocer la investigación en cultura, artes y patrimonio realizada por investigadores nóveles y emergentes. La iniciativa convoca a presentar ensayos inéditos elaborados a partir de tesis de pregrado y posgrado (magíster y doctorado) o proyectos de titulación.

Estado: abierta

Plazo: lunes 26 de julio de 2021, 23:00 hrs.

### **3. LÍNEA DE FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES 2021 - FONDO AUDIOVISUAL**

Esta convocatoria tiene por objetivo el financiamiento total o parcial para fortalecer proyectos audiovisuales de largometrajes, cortometrajes, series y videojuegos que se encuentren en una fase inicial y necesiten financiar la elaboración de insumos tales como: presupuesto de producción, plan de negocios, carpeta de arte, teaser o maqueta audiovisual, entre otros elementos que contribuyan a la comercialización y/o búsqueda de financiamiento.

Estado: abierta

Plazo: martes 3 de agosto de 2021, 17:00 hrs.

## 7.3 PROYECCIONES A FUTURO

El proyecto posiciona al diseño y el arte como herramientas comunicativas potentes a la hora de presentar realidades y potenciar un cambio. La situación pandémica actual ha derribado a lo tradicional, obligándonos a incursionar nuevos formatos y tecnologías para seguir creando y avanzando. Las oportunidades que han surgido a partir del encierro han sido enriquecedoras en términos de apertura y visibilización de proyectos que antes se concentraban en espacios cerrados, para un público selecto, con un tiempo de duración determinado. Es realmente increíble pensar que desde la comodidad de tu hogar puedas visitar el Guggenheim o bien asistir a la pasarela de Versace en Milano. Las distintas áreas creativas han demostrado la maleabilidad que las caracteriza, transformando y creando desde escenarios impensables para el hombre contemporáneo, quedando claro que no existen límites, sólo las impuestas por el humano.

Dicho esto resulta interesante para un futuro replantearse las siguientes interrogantes en busca de nuevas y creativas soluciones;

**¿A quiénes se está llegando?, ¿A quiénes estamos olvidando?, ¿Qué medios se están utilizando?, ¿Cuáles faltan por explorar?, ¿Quiénes forman parte de este proyecto?, ¿Qué otras áreas se puede sumar?, ¿Se está logrando un cambio? ¿Cómo se puede potenciar?.**

Estas incógnitas dan cuenta de la infinidad de proyecciones que se esperan de Andrómedes,

partiendo desde encontrar nuevos participantes, hasta nuevos medios y estrategias, siendo hasta el momento la más urgente e importante encontrar un lugar físico para presentar la muestra en su totalidad y ante un público.

En un futuro más lejano se pretende incorporar al equipo a personas que aporten desde las artes escénicas como el teatro y la danza, con el fin de producir un cortometraje audiovisual que permita concursar el proyecto en diversos fondos y festivales de cine nacional y contemporáneo.

## 7.4 CONCLUSIONES

Andrómedes ha sido un proyecto inspirador y desafiante en muchos sentidos que me ha permitido explorar mi lado artístico y finalmente encontrar una metodología que se conecta directamente con el diseño. Las posibilidades que se desprenden de este descubrimiento son infinitas, un llamado potente que me incentiva profundamente a seguir buscando historias para ser visibilizadas en otros formatos aún no descubiertos. Mi fuerte sentido por la justicia, sumado a mi pasión por el arte y la moda me llevaron a construir un espacio de felicidad y esperanza para quienes alguna vez se hayan sentido perdidxs, vulneradxs o reprimidxs. Un proceso que me ha permitido encontrar mi vocación, conectar con mi ciudad natal y las personxs adecuadas en el camino. Hoy le doy gracias a la pandemia por devolverme el privilegio de pisar la arena a diario y por derribar todos los obstáculos alguna vez creados en mi cabeza por mi supuesta falta de tiempo. Espero de corazón que este proyecto sirva de inspiración a muchos más y que se entusiasmen en crear justicia social desde la disciplina del diseño expositivo.

# Bibliografía

Goyoaga, V. (2020). Oye ya po. Santiago de Chile, Facultad de Diseño Universidad Diego Portales.

Allard, O. (2013). Pueblos indígenas e identidades de género: el dualismo sexual sometido a discusión.

Laiz, A. (2012-2014). Wonderland. <http://www.alvarolaiz.com/wonderland>

Arriagada (2020). La lucha de ser trans y mapuche. Kilometrocer0.cl

Parraguez, M. (2018). Shane Cienfuegos: “La ley de identidad de género no contempla nuestra existencia”. <https://pousta.com/shane-cienfuegos-las-personas-no-binarias-no-existimos-en-la-ley-de-identidad-de-genero/>

Wilson E. (1985) Adorned in dreams: Fashion and modernity Londres: Virago.

Riello, G. (2016) Breve historia de la moda. Desde la edad media hasta la actualidad. Barcelona.

Zambrini L. y Flesler, G. (2017). “Perspectiva de Género y Diseño: Deconstruir la neutralidad de la tipografía y la indumentaria”. Revista Inclusiones Vol. 4. Santiago de Chile. Cuadernos de Sofía Editorial.

Zambrini, L. (2009) Modos de vestir e identidades de género. Reflexiones sobre las marcas culturales en el cuerpo. [https://cdsa.](https://cdsa.aacademica.org/000-062/428)

[aacademica.org/000-062/428](https://cdsa.aacademica.org/000-062/428)

Zambrini, L. (2019) Tránsitos de género en el vestir. Seminario de crítica, Instituto de Arte Americano.

Gamba, B. (2007) Diccionario de estudios de género y feminismo. Buenos Aires.

Hanisch, C. (2006) “The Personal is Political. The Women’s Liberation Movement Classic with an Explanatory Introduction”. En: Women of the World, Unite” Writing by Carol Hanisch. [www.carolhanisch.org](http://www.carolhanisch.org)

Flugüel, J. (1930) Psicología del vestir. Londres: Hogart Press

Dutrá e Mello, J. (2007) Onde você comprou esa roupatem para homem? : A construcao de masculinidades nos mercados alternativos de moda. Rio de Janeiro: Record.

Zambrini, L. (2010) “Modos de vestir e identidades de género: reflexiones sobre las marcas culturales sobre el cuerpo”. Revista de Estudios de Género Nomadías, 11. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

Pevner, N. (2010) Pioneros del diseño moderno. De William Morris a Walter Gropius. Buenos Aires: infinito.

Devalle, V. (2009). La travesía de la forma. Emergencia y cosolidación del diseño gráfico (1948-1984). Buenos Aires: Paidós.

Loos, A. (1908) “Ornamentund Verbrechen” en Fremden-Blatt, Viena.

Colomina, B. (2006) La domesticidad en guerra. Barcelona: Actar.

Austin, J. (1992) How to do things with words. Cambridge: Havard University Press.

Derrida, J. (1998) Márgenes de la filosofía. Madrid: Cátedra.

Femenías, M. (2007) El género del multiculturalismo. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

Le Breton, D. (1995) Antropología del cuerpo y la modernidad. Buenos Aires: Nueva visión.

Elías, N. (1977) El proceso de la civilización. México: Fondo de Cultura Económica.

MOVILH (2019) XVIII Informe Anual de Derechos Humanos

Asociación OTD Chile (2019) Señorita Primavera, poesía trans documental



# Anexos

A continuación se presentará 1 de las 6 entrevistas realizadas durante el proceso de levantamiento de información que sirve de ejemplo para dar a conocer la metodología optada para realizar esta etapa.

## ENTREVISTA 1/6:

“Ratita” Belén Rebolledo

### - **Hola! bienvenidx cómo estás?**

Hola! Gracias! Bien y tú?

### - **Qué lindo tu perrito/a!**

Si, el es el hijo de mi polola.

### - **¿Cómo te gustaría que te llame durante esta entrevista?**

Emm, rata siento que es lo que más me acomoda, rata belén.

### - **Me gusta, puede ser Rat igual, o no?**

Si también o ratita mejor.

### - **Bueno ratita, muchísimas gracias por participar, ¿cómo te sientes?, ¿cómo te trata la vida en este momento?**

Uff, me trata bien, aunque con mucho trabajo en todo aspecto, así como tanto interno como externo, mental como emocional, pero bien, soy una persona que va pasito a pasito dándolo todo para ir avanzando en mi magister, es todo un desafío, es de diseño y paisaje, yo estudio diseño industrial.

### - **¿Cuánto tiempo te queda para terminar?**

Es un año de diplomado, son 4 bimestres en los que se cursan diferentes talleres relacionados al paisaje y después de eso se empieza la tesis, proyectual y teórica.

### - **Respecto a tus estudios ¿Cuál crees que sería tu meta a corto plazo?**

A mi en lo personal me interesa mucho el tema de la alimentación y la producción estratégica. Yo creo mi meta sería poder vincular más a las personxs dentro de los procesos de nutrición, siento que están muy ajenxs a ellas. Igual como estoy recién empezando, mi plan es no cerrarme al resto de los temas, aún me quedan 4 talleres por los cuales pasar, así que espero conectar con la naturaleza y encontrar el tema ideal.

### - **Bueno si por ahí necesitas ayuda desde el área gráfica y las comunicaciones para tu proyecto puedes contar conmigo, entre diseñadorxs no apoyamos.**

Desde esa área me gustaría ponte tu, evidenciar que existen ciertos alimentos que vulneran derechos y se realizan bajo ciertos abusos.

### - **Ahí tienes un camino interesante, estoy segura de que lo vas a lograr, cuenta conmigo para lo que necesites.**

Bacan gracias.

### - **Me gustaría conversar sobre esos territorios que quizás son más difíciles de contar, partiendo con la pregunta ¿Cómo ha sido todo este proceso personal de descubrimiento como individue no binarix?**

Es algo bien profundo, que he pensado y conversado mucho, es algo que está en constante conversación, no es algo para nada definido. Hace poco de hecho empecé terapia con mi mamá porque le dije abiertamente que me gustaba una mujer, que estaba enamorada de ella y que estábamos juntas. A mi mamá le ha costado entender el tema de la identidad, pero un día recuerdo que conversamos de manera sincera y le pude decir lo que realmente siento, que es que mientras más habito lo femenino en mi, más vulnerable, observadx, incómodx, limitadx me siento.

### - **¿Cuáles fueron esas experiencias clave que has tenido en tu vida que te han dado esas respuestas?**

Cuando chicx yo percibía del mundo de las “niñas” como más fome, más tranquilo, en cambio el mundo de los hombres era más de correr, adrenalina, etc. Creo que rechacé mucho esa idea de ser “niña” por que te trataban con más delicadeza, en educación física por ejemplo nos decían “de 2 vueltas a la cancha nomás, como para que no se canse tanto”, y no, yo no quería eso. Nunca fue un “quiero ser un niño” pero sí fue un rechazo a la tradición de ser niña, para mi no era agradable maquillarme ni ponerme vestiditos etc. Por otro lado, tuve una etapa de complejos hacia mi cuerpo, y creo que me defendí a través de la ropa suelta y recuerdo que a mi mamá le cargaba, pero en realidad no quería ponerme esa polerita apretada, uno porque no tenía la guata plana que se requería y segundo porque no quería que mi valor fuera ese. Entonces todos esos rechazos al final

los transformé para la creación de mi propia identidad.

- **¿Qué aprendizajes también sacas de esas experiencias que puedan servir para otrxs personxs que estén en una situación similar?**

Yo creo que todxs tienen sus propios procesos, sus propios ritmos, porque depende mucho desde que contexto hayan nacido, pero lo primero es que hay que hacer las cosas que unx necesite por unx, mientras unx se sienta comodx. Lo otro super importante es saber que nunca estás solx, hay que buscar redes de apoyo, personas que te digan por ejemplo “oye eso te queda bacán”, o con las que puedas conversar.

- **En relación a la vestimenta, los accesorios y todo eso que compone la identidad de lxs personxs, ¿Qué tan importantes son esos elementos en tu día a día?**

En cuanto a accesorios me considero nulx. En algún momento usé aros, pero un día sentí que me incomodaban, entre que se enredan en el pelo, o se enganchan en el chaleco, decidí sacármelos y los regalé todos. En cuanto al maquillaje menos, por todo esto que te he dicho de no preocuparme de más, no creo que necesite agregar o modificar algo para sentirme aceptadxs por las demás personxs, me niego a modificarme. Incluso recuerdo haber discutido con mi mamá porque quería ponerme frenillos y yo gritaba “no quiero!, quiero ser como soy!”, bueno en parte porque no quería verme con

frenillos (risas), pero me negaba incluso a eso.

- **¿Y en términos de vestimenta?**

Eso sí, hay cosas que me gustan las camisas con cuello como estas y metidas debajo del short, pero otras no, por ejemplo los pantalones, yo no uso pantalones. Creo que usar pantalones o jeans me limitan, no puedo sentarme en cuclillas hay algo que me presiona, yo soy como un monito, por mi andaría desnudx por la vida (risas).

- **¿Y qué ocupas entonces?! ¿Leggins?**

Shorts deportivos y calzas por debajo. Aunque el otro día encontré unos pantalones que me gustaban, pero descubrí que no eran del agrado de nadie, fueron rechazados por mi mamá y mi papá. Eran unos pantalones de cotelé muy grandes onda XL, para un señor obeso, ipero a mi me acomodaban! Porque podía poner la pata por atrás de la cabeza sin problemas iy el pantalón daba cachai!.



- **Pucha no pude, es realmente difícil con jeans (risas), oye y en cuanto a prenda favorita, ¿Cuál es?**

Yo creo que todas mis favoritas son como la que tengo puesta, con cuello. Muchas de ellas

las heredé de mi papá, yo cuando uso esto en verdad me siento como un monito animado cachai, ¡ojalá pudiera ocupar la misma polera todos los días! Es muy básico en verdad. ¡Esta polera y el short y ya!.



- **¿Existe alguna distinción especial en tus modos de vestir, por ejemplo de cuando estás encerradx tu casa vs las veces que vas a salir a juntarte con otrxs personxs?**

Creo que es muy similar, aunque cuando estoy en casa por lo general no tengo tanto frío por lo tanto ando en polera, pero cuando salgo igual agrego una chaqueta o un pañuelo al look cachai dependiendo de la ocasión. ¡Ah y el jockey! En toda ocasión.

- **Ese jockey es tu regalón**

Sí es mi aliadx, con este jockey tengo una historia especial, yo hace un año atrás tenía el pelo largo pero me gustaba ocupar este jockey porque me podía coger el pelo y no parecía mujer. Y bueno me pasó que estaba sentadx al lado de una cabra que me gustó en ese minuto y pensé “me

voy a sacar el jockey para que me vea” tu cachai po, y te juro que en 2 minutos a penas me saque el jockey, dos hombres que estaban en la mesa de al lado empezaron a mirarme iy no paraban! Así que volví a ponérmelo y acto seguido me fui directo a cortar el pelo (risas).

- **Osea que para ti el pelo también es algo súper importante**

Totalmente, ahora lo tengo largo de nuevo, pero después de esa historia que te conté lo tuve cortísimo por mucho tiempo, era otra persona, si quieres te muestro una foto.

- **¡Brigido! Marco un antes y un después en tu vida ese suceso. Oye entonces si tuvieras que elegir entre la polera con cuello y el jockey ¿Cuál sería tu favorito?**

El jockey definitivamente

- **Además de la historia que me contaste, ¿Existe algún otro motivo de por qué el jockey?**

Creo porque hace alusión a estx ratita belén que le gusta la naturaleza, ir a explorar, que me recuerda a cuando era chicx y salía con mi papá a mirar pájaros y de estar siempre “on duty”, cuidándome esta parte del rostro cachai, que igual para mi es súper importante.

- **Amo, me hace totalmente sentido. Oye cambiando de tema radicalmente, pero siguiendo la misma línea de las libertades en el vestir y pensando en el país que vivimos ¿Qué crees que nos hace falta como sociedad?**

Yo creo que lo que más “espero” es que exista

reconocimiento y también que no tenga que darle explicaciones a nadie de por qué me gusta vestir así. Si bien el estado dice que nos protege, eso no se está reflejando en la realidad, las cosas no cambian. Hace falta aceptación, visibilizar y comunicar.

- **Si tuvieras un minuto en pantalla de televisión nacional para dejar un mensaje a todas aquellas personas que desconocen o no quieren entender y pasan por encima de tus libertades ¿Qué les dirías?**

Les diría que observen a su alrededor, a la gente joven, a lxs niñxs y que se den cuenta de que el mundo requiere de distintas cosas a las que requería en un pasado. El mundo ha cambiado y cada día se generan nuevos conocimientos, nuevas herramientas que están al alcance de todxs para que se informen y se responsabilicen de ese acto. Es necesario que pregunten, que se cuestionen y que comiencen a ver a lxs personxs desde las capacidades que tengan, no desde los genitales que tenga.

- **Que así sea, muchísimas gracias por participar de este proyecto ratita, la pasé muy bien, espero que tu también, gracias por tu valentía de contarme tu vida, te valoro muchísimo por tu disposición! ¿Pasemos a la sesión de fotos te parece?**

¡Gracias a ti! Dale, había pensado en hacer la sesión acá en el techo ¿te tinca?

- **¡Buenísimo! Me encanta.**

ANDRÓMEDES



