



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño



**Desarrollo de vínculo social de apego
en familias interespecies**



Autor: Bárbara Gelfenstein Perey

Tesis presentada a la Escuela de Diseño
de la Pontificia Universidad
Católica de Chile para optar al título
profesional de Diseñador.

Profesor guía: Jose Neira

Agosto de 2021
Santiago, Chile

AGRADECIMIENTOS

Gracias a José Neira por ser mi profesor guía. A mi perro Socio Ragnar, por ser el motor de mi proyecto y enseñarme lo que significa cuidar de otro ser vivo ya que si él no hubiera llegado hace 4 meses, no habría nacido mi inquietud de entender sus necesidades para garantizar su felicidad y bienestar. Gracias a mis amigas, por la paciencia y empatía que me entregaron, apoyando mi proyecto y haciendo parte de él.

Especiales gracias a todas mis amigas diseñadoras, ya que sin ellas como red de apoyo para este proceso tan demandante sobre todo en este contexto de pandemia, no habría sido posible traspasar los obstáculos y desafíos que se me presentaron, gracias por la preocupación constante y la disposición para ayudarme en lo que fuera que necesitará. Gracias a todos esos tutores y tutoras que me aconsejaron y compartieron sus experiencias para la realización de este proyecto, por entender la importancia detrás de él y comprometerse con la responsabilidad de cuidar y querer a sus cachorros.

RESUMEN DEL PROYECTO

Los estudios de las últimas décadas han expuesto nuevas luces desde las ciencias del comportamiento, entendiendo a los perros como animales sociales, capaces de sentir emociones, con altas capacidades cognitivas y con necesidades propias e innatas de su especie. Junto a esto, cada día existen más personas conscientes de su rol activo como cuidador y preocupados de formar una relación sana y garantizar el bienestar de sus mascotas, pero muchas veces carecen del conocimiento necesario.

A partir de esto, se desprende la necesidad de dar acceso a la información y generar herramientas que permitan a los cuidadores sentirse seguros y suficientemente preparados para la llegada de sus cachorros, entendiendo sus necesidades fundamentales en su fase de adaptación e integración al hogar familiar.

A raíz del gran aumento de los índices de adopción en los últimos dos años y la percepción que existe en torno a la relación humano-perro, el presente proyecto identifica necesidades y oportunidades que son abordadas mediante un sistema que propone generar encuentros esenciales entre cachorros y cuidadores, para el periodo de adaptación tras la adopción en el contexto de la cohabitación.

La visión del proyecto contempla dar a conocer la importancia del vínculo social de apego, como punto clave para el desarrollo del cachorro y el bienestar tanto de ellos como de los cuidadores. En este proyecto se presentan prototipos y la primera iteración de un sistema de iniciación para tutores y cachorros, pensado para el periodo que comprende desde su llegada al nuevo hogar hasta los cuatro meses.

Introducción

- Agradecimientos
- Resumen del proyecto
- Motivación personal
- Introducción
- Diseño para animales
- Formulación

Marco Teórico

- Relación humano-animal
- Perro, animal de compañía
- Vínculo humano-perro
- Desarrollo vínculo cuidador-cachorros
- Contexto pandemia-adopciones en Chile

Formulación del proyecto

- Problemática y Oportunidad
- Formulación
- Objetivos específicos
- Metodología
- Contexto de implementación
- Actores involucrados

Comprender

- Revisión de literatura
- Consulta con expertos
- Relatos orales
- Referentes y antecedentes
- Interacciones Críticas

Sintetizar

- Conceptualización del proyecto
- Framework del proyecto
- Bajada formal preliminar

Idear

- Propuesta formal
- Levantamiento de información
- Desarrollo de Prototipos
- Testeo de Prototipos
- Resultados

Desarrollar

- Mapa de síntesis
- Prototipo final
- Identidad de Marca
- Estrategia de implementación
- Estrategia de Difusión

Conclusiones

- Proyecciones
- Impacto
- Reflexión personal

Bibliografía

- Referencias



INTRODUCCIÓN



MOTIVACIÓN PERSONAL

Desde el comienzo de mi proceso de titulación, tuve la sensación de que algo estaba faltando en mi proyecto para lograr entregarle un sentido más profundo y personal, hasta que a cuatro meses de entregar mi memoria, tuve la oportunidad de adoptar un perro, “Ragnar”.

A partir de mi rol como tutora principiante, me di cuenta que no tenía los conocimientos necesarios para educar a Ragnar, ni mucho menos entender su forma de comunicarse e identificar sus necesidades esenciales.

Si bien tenía nociones básicas y recibía consejos de otros tutores más experimentados, no me hacían sentido las prácticas tradicionales que utilizaban y tenía la convicción de que sólo a través del conocimiento profundo, podría llegar a formar una relación sana, y lo que más me importaba, lograr su bienestar y felicidad.

De esta forma, me adentré en el mundo de los perros y el especial vínculo que los humanos hemos formado con ellos a lo largo de miles de años de coevolución, para comprenderlo y trabajar con el fin de mejorar la convivencia común y una comunicación efectiva que fuera beneficiosa para ambos, entendiendo que era una alternativa que requería un gran compromiso, paciencia y dedicación, dentro de un contexto donde me sentía constantemente cuestionada por mis métodos que si bien eran efectivos, tomaban mucho más tiempo que lo normal.

Hoy, luego de cuatro meses, puedo asegurar que la constancia valió la pena y que en el proceso no solo pude formar a un cachorro feliz y equilibrado, sino que también aprendí a conocerlo y a entablar un vínculo profundo de confianza, afecto y respeto, comprendiendo que ellos ven y entienden el mundo de forma distinta a la nuestra.

A partir de mi propia experiencia pude reconocer en otros cuidadores las mismas inseguridades y preguntas que yo, además de encontrarme con un evidente incremento en las adopciones en los últimos años que solo continuará creciendo.

Es por esto que sentí la urgencia de contar con los conocimientos y generar herramientas para los cuidadores, ya que es a través de ellos y con ellos con quienes debemos trabajar para llegar a los perros, quienes dependen por completo de su cuidado para su bienestar integral.

Es posible y necesario lograr, comprender, evaluar y resignificar la relación de mutualismo entre los perros y los humanos, desde una aproximación cosmopolítica del diseño, que permite crear mundos donde humanos y seres más que humanos pueden coexistir de forma legítima, desde una mirada que no solo centra su foco en el ser humano para diseñar, sino que en todos los que participan del ecosistema.

INTRODUCCIÓN

En Chile, el valor que se le da a la relación entre el humano y los perros como animales de compañía es aún insuficiente.

Gracias a los avances de la antrozoología que estudian estas interacciones, el vínculo humano-perro se ha legitimado como una relación dinámica beneficiosa para el bienestar de los humanos y los animales implicados, llegando a conformarse un vínculo emocional. Basándonos en La ley de tenencia responsable de mascotas y animales de compañía, el estado impone a las personas un “conjunto de obligaciones que contraen cuando deciden aceptar y mantener una mascota o animal de compañía.

Debe registrarlo ante la autoridad competente cuando corresponda, proporcionarle alimento, albergue y buen trato, brindarle los cuidados veterinarios indispensables para su bienestar y no someterlo a sufrimientos a lo largo de su vida.

La tenencia responsable implica también la obligación de adoptar todas las medidas necesarias para evitar que la mascota o animal de compañía cause daños a las personas o a la propiedad de otros. El propietario también es responsable de su alimentación, manejo sanitario, especialmente de la recolección y eliminación de sus fecas, y del cumplimiento de toda otra obligación dispuesta en la ley y sus normas complementarias” (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017).

En consecuencia, los perros son sujetos de derechos y dignos de integridad y bienestar como, “seres vivientes y sensibles que forman parte de la naturaleza” (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2019).

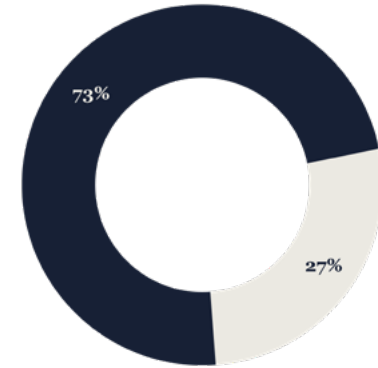
INTRODUCCIÓN

Más del 70% de las personas expresa tener al menos un animal de compañía (CADEM, 2019). Además, entre quienes no tienen uno, el 74% se declara dispuesto a tener uno en el futuro. Las familias chilenas, consideran que el vínculo con sus perros es fuerte; un 96% declara que su mascota es un miembro más de su familia (CADEM,2019).

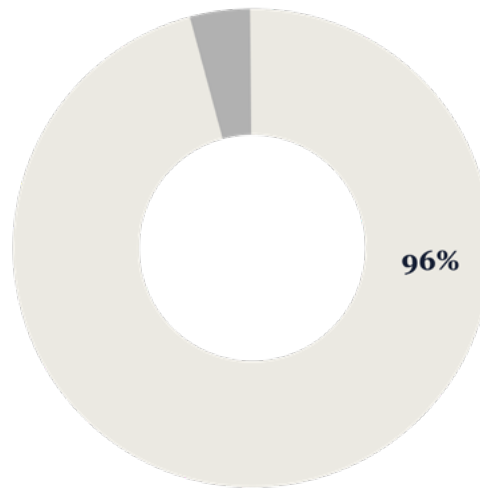
En el contexto actual, si ya existía previamente un alto porcentaje de familias con perros como animales de compañía, particularmente desde el año 2020, las adopciones se han incrementado en un 50% de acuerdo a Alejandra Rodríguez, fundadora de la organización de adopciones caninas, Adoptamatch, alcanzando su máximo cuando las restricciones sociales eran más estrictas.

Esto tiene que ver con la particular relación que las personas son capaces de formar con los perros y los potenciales beneficios de esta interacción, siendo los perros proveedores de compañía, contacto físico, apoyo social y emocional que explican este incremento de adopciones y la relevancia del rol de los perros en el hogar familiar, en el contexto de la pandemia como consecuencia del aislamiento social y el aumento de la sensación de soledad.

■ Sí
■ No



Elaboración propia a partir de estadísticas "El Chile que viene: Mascotas" (Cadem, 2019)



Declara que su mascota es un miembro más de su familia

Elaboración propia a partir de estadísticas "El Chile que viene: Mascotas" (Cadem, 2019)

Sin embargo, cabe mencionar la preocupación que diversas agencias de protección animal han manifestado respecto al posible abandono que podría ocurrir finalizada la pandemia. Para evitarlos, es necesario emprender acciones preventivas desde el primer momento de la adopción. Para lograrlo, es necesario estudiar con mayor profundidad los distintos aspectos que implica el vínculo humano animal, con el objetivo de fomentar el desarrollo de actitudes y habilidades por parte de las personas para la convivencia en conjunto. Comprender y apoyar el vínculo humano-perro, sobre todo durante el periodo de adaptación del cachorro en su nuevo hogar, es una estrategia crucial para promover el bienestar de estas familias multiespecie durante y una vez finalizada esta pandemia.

En la actualidad los estudios demuestran suficiente evidencia empírica en torno a la proximidad emocional humano-perro, llegando a definirse y configurarse como un vínculo de apego (Díaz Videla, 2020).

Si bien el vínculo se construye y consolida a lo largo de toda la vida, los primeros cuatro meses del cachorro son especialmente importantes para el desarrollo del mismo, ya que el cachorro se encuentra en su fase de socialización, la etapa más importante para la evolución de su conducta. En este periodo, el cachorro aprende sus primeras pautas sociales, que le permitirán habituarse y relacionarse con otros y desarrollará una serie de capacidades y habilidades que lo ayudarán a gestionar su entorno evitando problemas emocionales y conductuales a futuro (López García, 2004). El vínculo de apego seguro que el cachorro genere con su cuidador en esta etapa, será un factor clave para el desarrollo de su seguridad y confianza en sí mismo que le permitirá, afrontar y vivir en el ambiente que lo rodea libre de miedos y con las herramientas necesarias para poder desenvolverse (Garcés, 2020).

Considerando el incremento de las adopciones en Chile durante los últimos dos años, así como la importancia del vínculo humano-perro para el desarrollo del bienestar mutuo, se plantea la siguiente pregunta de investigación.

¿De qué forma los cachorros pueden desarrollar un vínculo social de apego con sus cuidadores adoptados durante la etapa de integración y adaptación al nuevo hogar tras la adopción?

Este proyecto surge de la convicción de que a través del conocimiento profundo de las relaciones interespecies, podemos alcanzar el bienestar aprovechando las riquezas de todos los que cohabitamos, utilizando el diseño, como motor para crear espacios e imaginar escenarios donde humanos y no humanos puedan habitar de forma colaborativa.

Los perros, conforman una particular relación de amistad con el ser humano que beneficia a ambas partes, sin embargo presenta una relación asimétrica, ya que las personas domesticamos a esta especie para convertirse en animal de compañía y es por esto que de nosotros depende su desarrollo y bienestar.

Para poder generar un mayor impacto, debemos abordar el proyecto desde el diseño cosmopolítico, el cual permite el encuentro de formas ontológicas distintas que dialogan para crear futuros legítimos para humanos y no humanos (Hermansen & Tironi, 2018). Pablo Hermansen y Martín Tironi, ambos docentes de la Pontificia Universidad Católica de Chile, indagan sobre el prototipado cosmopolítico, el cual se inserta en el campo de la antropología del diseño para repensar los modos de coexistencia con seres más que humanos.

Para poder generar un mayor impacto, debemos abordar el proyecto desde el diseño cosmopolítico, el cual permite el encuentro de formas ontológicas distintas que dialogan para crear futuros legítimos para humanos y no humanos (Hermansen & Tironi, 2018). Pablo Hermansen y Martín Tironi, ambos docentes de la Pontificia Universidad Católica de Chile, indagan sobre el prototipado cosmopolítico, el cual se inserta en el campo de la antropología del diseño para repensar los modos de coexistencia con seres más que humanos.

Para lograrlo, se debe entender cómo “articular, coordinar y ajustar la práctica del diseño a la ecología de los animales, y plantearnos preguntas claves ¿Qué pasa con el diseño cuando sus destinatarios no participan de la política del lenguaje humano? ¿Cómo lograr proveer de credibilidad epistémica y empírica las decisiones de diseño frente a entidades no-humanas? Concretamente, ¿cómo hacer para traducir la cosmovisión de los animales?” (Hermansen & Tironi, 2018)

Se aborda entonces, el estudio etnográfico y el levantamiento antrozoológico como medio para detectar una oportunidad de diseño que será traducida en el desarrollo de prototipos como dispositivos vitales de interacción, verificación y producción de nuevos conocimientos e interacciones que emergen en la implementación de este.

FORMULACIÓN DEL PROYECTO



¿QUÉ?

Kit de iniciación, que promueve el vínculo entre el cachorro adoptado y su cuidador, a partir de la valoración de sus necesidades esenciales y el fortalecimiento de las interacciones claves entre el cachorro y su cuidador en contexto de cohabitación, durante el período de adaptación del mismo en el nuevo hogar.

¿PORQUÉ?

El perro hoy se constituye como un miembro más de la familia, sin embargo existe un alto nivel de desinformación sobre los alcances y la importancia del vínculo humano-perro. Esto es especialmente clave en el periodo de adaptación del cachorro a su nuevo hogar tras la adopción, ya que se encuentra en la etapa fundamental para el desarrollo de este vínculo.

¿PARA QUÉ?

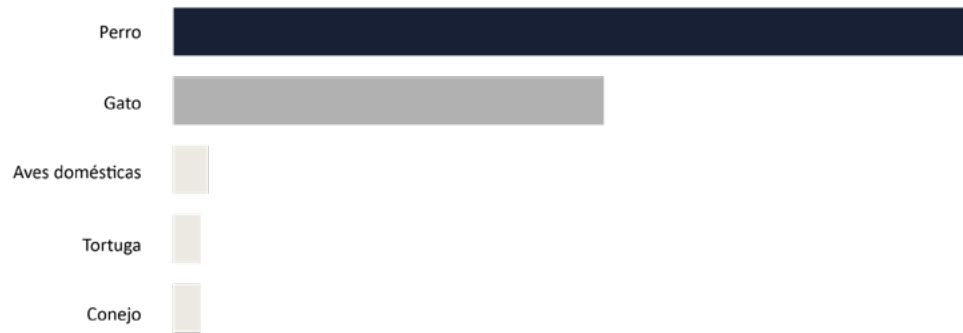
Fortalecer el vínculo entre el cachorro y su cuidador, permite desarrollar en el cachorro un base segura para el desarrollo de sus capacidades y habilidades para poder desenvolverse con su entorno y para ambos una calidad de vida y bienestar en común, donde la relación es de mutuo beneficio para los que participan.



MARCO TEÓRICO

RELACIÓN HUMANO-ANIMAL

Elaboración propia a partir de resumen estadístico
"El Chile que viene: Mascotas" (Cadem, 2019)



El ser humano siempre se ha relacionado con los animales de formas muy diversas y hoy, estas interacciones ya se han convertido en una dimensión de estudio. Si bien algunas de estas relaciones han sido en base a fines instrumentales o de explotación, por otro lado estas pueden incluir otros componentes, como sucede en el caso de los animales de compañía, la cual en oposición a interacciones transitorias, las relaciones entre mascotas y tenedores se caracterizan típicamente por afecto, son relativamente duraderas y comúnmente incluyen un componente de cuidado (Herzog, 2014).

Los perros son las especies de animales más frecuentemente elegidas como mascotas en la mayoría de las culturas (GfK, 2016) dado por su capacidad de formar vínculos sociales y una comunicación bidireccional donde los animales son cuidados y a la vez ellos proveen compañía, contacto físico y bienestar dando placer, satisfacción y alivio a las personas (Sandøe, Corr, & Palmer, 2016).

“Mientras el valor que le damos a la mayoría de los animales se basa en consideraciones económicas y prácticas, la importancia que le damos a los animales de compañía es el resultado de la relación especial que compartimos con ellos” (Mornement, 2018)

“La incorporación de componentes emocionales y psicológicos y sus resultados mutuamente beneficiosos, dan cuenta de la formación de un vínculo” (Hosey & Melfi, 2014). “La Asociación Americana de Medicina Veterinaria define estos vínculos como relaciones dinámicas y mutuamente beneficiosas que incluyen conductas que impactan en el bienestar de los humanos y animales implicados” (Díaz Videla, 2020).

Si bien en gran parte de culturas los animales de compañía están presentes, en especial los perros, las formas de relación humanos-animales varían desde distintas dimensiones (Herzog, 2014) social y emocionalmente. A partir de los estudios de la antrozoología, —“La ciencia que estudia las interacciones entre el ser humano y el resto de animales, es una disciplina que combina varias ramas de la ciencia como la medicina veterinaria, la medicina humana, la antropología, la etología, el bienestar animal y la psicología social y la comparada, entre otros”(Calvo, 2017)— se busca comprender estas dinámicas relaciones “de modo que la identificación de los factores que influyen en el vínculo humano-animal puede contribuir a mejorar el bienestar de ambas especies implicadas” (Payne, Bennett, &

EL PERRO COMO ANIMAL DE COMPAÑÍA

Cuando hablamos de animales de compañía, “estos se definen como aquellos que se encuentran bajo control humano, vinculados a un hogar, compartiendo intimidad y proximidad con sus cuidadores, y recibiendo un tratamiento especial de cariño, cuidados y atención que garantizan su salud” (Bovisio et al., 2004; Savishinsky, 1985).

En los últimos años, diversas organizaciones relacionadas a la relación humano-animal han promovido la “utilización del término ‘animal de compañía’ antes que ‘mascota’, para connotar el vínculo psicológico y la relación mutua.

De manera similar ven a los dueños de estos animales como compañeros humanos, cuidadores o custodios, aunque se reconozca que las mascotas pueden pertenecer legalmente a sus custodios” (Faver & Cavazos, 2008; Herzog, 2012; Walsh, 2009).

Los humanos han convivido desde hace miles de años junto a los perros a través de un proceso de constante interacción coevolutiva (Green, Mathews, & Foster, 2009), pero en definitiva han sido parte relevante de la sociedad, cumpliendo diferentes roles y hoy se configuran como un miembro más del hogar familiar por la mayor parte de las personas, desde una concepción del perro como animal de compañía, que por cierto es el más frecuente en la mayoría de las culturas.

En Chile, más del 60% de las personas declara tener al menos un perro en su hogar y el 53% de ellos están integrados a la dinámica familiar en el contexto de la cohabitación, es decir, que viven y se relacionan mayormente con sus cuidadores en el interior del hogar. (Adimark, 2018) “Las personas no solo permiten a estos animales no humanos residir en sus hogares y se refieren a ellos como miembros de su familia, sino que además buscan activamente mantener esta relación y realizan considerables esfuerzos emocionales y financieros para mantenerla” (Serpell, 1996).

Este tipo de relación que se genera entre cuidadores y perros explica la formación de un apego emocional, la cual explica por qué las mascotas ocupan el lugar que ocupan en la sociedad y el rol activo como miembro de la familia que han llegado a conformar (Sable, 2013).

VÍNCULO HUMANO-PERRO

“Los vínculos afectivos con animales han sido cruciales en el proceso evolutivo de la especie humana, y la naturaleza humana ha sido moldeada a través de interacciones con éstos”
(Páramo & Galvis, 2011; Sheldrake, 2008)

Existe suficiente evidencia que fundamenta la existencia de un vínculo humano-perro, además de los potenciales beneficios mutuos que se generan en esta interacción.

Para que exista un vínculo afectivo hacia un animal, debemos partir hablando del apego, el cual es un estrecho vínculo emocional que hace que un individuo sienta a otro como una figura de referencia y fuente de seguridad emocional. La definición del vínculo en la dimensión humano-animal, se toma desde la asociación del apego de madre-hijo y en términos claros, nos referimos al vínculo social de apego que se genera comúnmente entre cuidador-animal de compañía, en este caso, el perro (Díaz Videla, 2020).

“El concepto de vínculo humano-animal y las teorías que lo subyacen, están fuertemente arraigados en la evidencia empírica sobre los beneficios fisiológicos de interactuar con animales” (Fine, 2014; 2019).

Las teorías del apoyo social y el apego son las principales teorías que explican y fundamentan la existencia de un vínculo entre los cuidadores y sus perros, mientras que estas mismas implican ciertos factores

VÍNCULO HUMANO-PERRO

“Hoy existe evidencia científica que permite utilizar la *Teoría del apego* para describir las dinámicas relacionales entre personas y sus animales de compañía”
(Díaz Videla, 2017)

La teoría del apoyo social tiene que ver con los “aspectos vinculares, así como de los mecanismos por los cuales la tenencia de mascotas puede conferir beneficios a la salud de las personas (Serpell, 2006)”.

Los perros como animales de compañía, son un proveedor de apoyo social, el cual actúa como amortiguador contra el estrés de la vida diaria (Allen, Blascovich, & Mendes, 2002; Allen, Shykoff, & Izzo, 2001; Kikusui, Winslow, & Mori, 2006, McCune et al., 2014), y por lo tanto también son capaces de generar bienestar fisiológico ya que disminuyen la presión arterial y frecuencia cardíaca, disminuyendo los niveles de las hormonas ligadas al estrés (Fine, 2019; Fine & Mackintosh, 2016).

La particularidad que entrega esta relación tiene que ver con la incondicionalidad que entregan los perros como seres no humanos, donde su afecto es estable y relativamente predecible, lo que en las personas entrega un sentimiento auténtico de sentirse querido y aceptado y los dispone a acercarse a ellos en momentos de necesidad “para obtener alivio y seguridad en momentos de necesidad.

Esto, a su vez, conduce a la formación de un vínculo de apego seguro hacia la mascota” (Zilcha-Mano, Mikulincer, & Shaver, 2011).

“Esta teoría fue inicialmente desarrollada por el psicólogo y psiquiatra inglés John Bowlby (1969) para describir las relaciones entre los padres y los niños pequeños, así como el deseo de brindar protección y cuidados nutricios.”

Y hoy existe evidencia empírica que permite utilizar esta teoría para describir las “dinámicas relacionales entre personas y sus animales de compañía” (Díaz Videla, 2017).

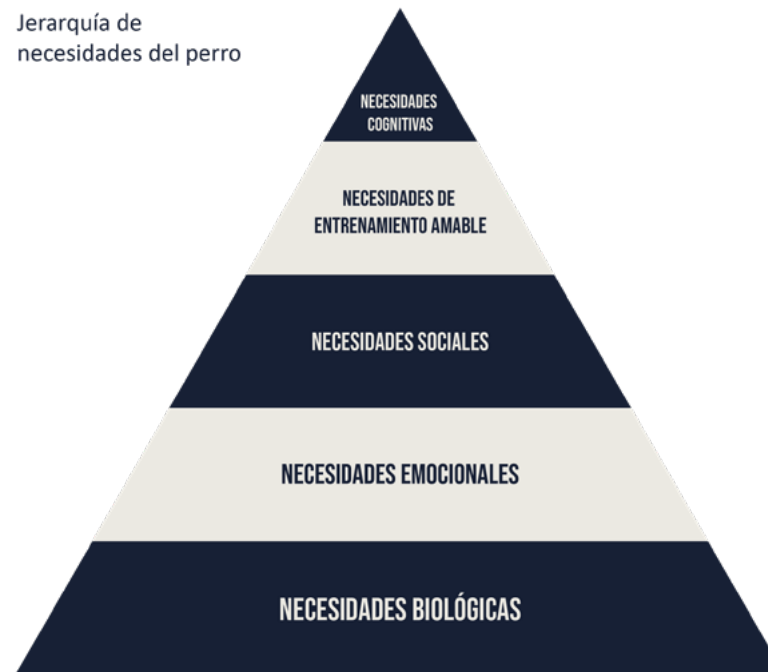
Los seres humanos tienen la necesidad inherente y están biológicamente predispuestos a buscar y mantener contacto físico y conexión emocional con otros individuos que se vuelven familiares a las que se les confía protección física y psicológica (Sable, 2013), configurándose los cuidadores como figuras de apego para sus perros, evidenciados en sus comportamientos; búsqueda de la proximidad con sus cuidadores para asegurar la cercanía física y emocional, que se configura como una base y refugio seguros, la capacidad de desenvolverse con su entorno y otras especies con la presencia del cuidador (base segura) y la demostración afectiva de los perros hacia sus cuidadores.

En cuanto a la correlación biológica de este vínculo, “El neuropéptido oxitocina ha sido destacado con un rol central en las bases neurológicas de los comportamientos prosociales que facilitan las relaciones entre individuos. Y múltiples estudios evidenciaron incrementos en niveles de oxitocina tanto en humanos como en perros como consecuencia de sus interacciones y vínculos” (e.g., Handlin, Nilsson, Ejdeback, Hydbring-Sandberg, & Uvnas-Moberg,

DESARROLLO DEL APEGO CUIDADOR-CACHORRO

Como se ha dicho anteriormente, el vínculo humano-perro tiene múltiples beneficios para las personas, así como también, la formación de este vínculo de apego seguro es crucial para el bienestar del perro, en especial durante los primeros meses de vida en su etapa de cachorro. Linda Michaels, a través de estudios de etología y psicología canina, adaptó las necesidades de los perros a través de la pirámide de Maslow que inicialmente fue creada para los humanos. Las necesidades biológicas, son la base para la supervivencia, pero las necesidades emocionales y sociales que se encuentran a continuación, tienen relación con los comportamientos innatos del perro como especie, las cuales son vitales para su bienestar.

Jerarquía de
necesidades del perro



Elaboración propia a partir de pirámide de Maslow Linda Michaels

DESARROLLO DEL APEGO CUIDADOR-CACHORRO

El perro es una especie gregaria, es decir, es un animal social que necesita establecer vínculos afectivos con otros individuos, su cuidador, otras personas, otros perros y otras especies. La relación que exista entre el cuidador y el cachorro, afectará de forma directa con su bienestar y comportamiento (Adiestrandog, 2020), por lo tanto es fundamental el desarrollo de un vínculo de apego que le permita desarrollar la confianza en sí mismo y con el resto, para desenvolverse de forma positiva con su entorno, libre de miedos.

Una vez los cachorros son separados de sus madres, el cuidador se convierte en una figura de apego primaria, por lo que buscan la proximidad con él y muestran comportamientos de estrés durante la ausencia. Es por esto que el cuidador ayuda a conformar una base segura en esta etapa temprana, de fase exploratoria o como refugio seguro ante situaciones de amenaza (Díaz Videla, 2020).

Esto se explica porque los cachorros, desde la cuarta hasta la duodécima semana de vida, se encuentran en una fase de socialización, periodo donde aumenta la conducta de exploración, las primeras pautas de relación social, en el juego aparecen conductas adultas como la caza y la monta y aprenden a aceptar a otros perros, personas y otros animales (López García, C.A. 2004). Esto se da ya que su cerebro se encuentra fisiológicamente más plástico, flexible, sensible y receptivo a la información del entorno (Adiestrandog, 2019) y aparece el concepto de “imprinting”, el cual es el “espacio de tiempo que transcurre entre el inicio de la madurez sensorial y la madurez de las estructuras nerviosas que controlan la respuesta de miedo frente a situaciones nuevas” (López García, C.A. 2004). Es por esto que si bien se puede fortalecer este vínculo a lo largo de toda la vida, es en la etapa de cachorro, específicamente la fase de socialización, donde se vuelve esencial el desarrollo del mismo.

Es entonces, una etapa clave y la más importante para la formación del vínculo de apego con el cuidador, ya que esto le permitirá una buena socialización (interacción con su entorno, otras especies, otros perros, otras personas) lo cual cubre sus necesidades especie, que le entregarán bienestar y equilibrio, evitando problemas emocionales y conductuales a futuro, marcando la diferencia en su forma de percibir el entorno, su desarrollo y evolución de la conducta (López García, C.A. 2004).

INTERACCIONES DEL APEGO

Para desarrollar y fortalecer el vínculo de apego se deben promover ciertas interacciones esenciales entre el cuidador y el cachorro. Estas, desde los componentes del afecto de parte del cuidador, pueden ser utilizadas tanto para generar momentos de relajación o estimulación del cachorro, teniendo un efecto muy positivo en su apego y en los vínculos afectivos cuidador-cachorro.

Proximidad afectiva
cercanía emocional
Manipulación suave y controlada
Mirada
Necesidad de seguridad y confianza

Las interacciones anteriormente descritas serán claves para el desarrollo de la propuesta final.

CONTEXTO PANDEMIA-ADOPCIONES EN CHILE

Desde el año 2020, las adopciones se han incrementado en un 50% de acuerdo a Alejandra Rodríguez, fundadora de la organización de adopciones caninas, Adoptamatch, alcanzando su máximo cuando las restricciones sociales eran más estrictas.

Entre los animales de compañía el animal que más predomina en los hogares es el perro, siendo el más común el perro mestizo y particularmente los cachorros en un rango de 2 a 4 meses al momento de ser adoptados, y el 60% de los chilenos prefiere adoptarlos o rescatarlos de la calle, antes que comprarlos en un criadero (CADEM, 2019).

El creciente interés de las últimas décadas en torno a los potenciales beneficios del vínculo emocional humano-perro y la particular capacidad de desarrollar un apego mutuo, se ha visto aún más visibilizado frente a la situación de emergencia que vivimos a nivel global.

Los beneficios de compartir con un perro se manifiestan con mayor intensidad en situaciones críticas donde se ve limitado el acceso a fuentes de apoyo social, como lo es el contexto actual de la pandemia, que está íntimamente relacionado con la disminución del contacto social entre las personas (Díaz Videla, 2020).

El aislamiento social prolongado puede conducir a una disminución significativa de la calidad de vida y el bienestar, y a un alto nivel de estrés individual y familiar.

De esta forma el rol de los perros ha cobrado gran importancia en las dinámicas familiares proporcionando una fuente de compañía, contacto físico y de afecto que disminuye la sensación de soledad y aislamiento producto del confinamiento (Morgan, 2020).

Podemos pensar, entonces, que esto explicaría, en cierta medida, el aumento en las tasas de adopciones durante el aislamiento social forzado por la pandemia del COVID-19 (Gerlach, 2020; Morgan, 2020).

Según el estudio de (Powell, 2018) los adoptantes indican esperar un aumento en los niveles de actividad física (89%) y de la felicidad (89%), así como una disminución del estrés (74%). Poco más de la mitad de los participantes anhelaban mayor sensación de compañía (61%) y disminución de la soledad (61%).



FORMULACIÓN DEL PROYECTO



FORMULACIÓN DEL PROYECTO

PROBLEMÁTICA Y OPORTUNIDAD

“La química que enlaza a la gente con sus mascotas crea un apego emocional que ayuda a explicar por qué las mascotas significan tanto para tanta gente, y da legalidad al modo en que han llegado a ser consideradas como miembros de la familia” (Sable, 2013).

Como se mencionó anteriormente, el desarrollo del vínculo cuidador-cachorro es vital para el futuro desarrollo del perro ya que este incidirá en su forma de gestionar el entorno y relacionarse con su núcleo social; seres humanos y seres de su misma especie.

Si bien en los últimos años, las adopciones de perros han ido en aumento (Rodríguez, 2020), aún existe un alto nivel de desinformación acerca de los alcances de este vínculo y falta de consciencia sobre lo que implica adoptar a un cachorro y sus necesidades, lo cual pone en peligro el bienestar del animal y la formación de una relación sana y un vínculo de apego seguro entre el cuidador y el cachorro.

Sin embargo, de acuerdo a lo estudiado, el desarrollo de un vínculo social de apego humano-perro tiene un gran potencial como herramienta de bienestar mutuo puesto que hay suficiente evidencia empírica sobre los beneficios psicológicos y fisiológicos de esta interacción (Díaz Videla, 2020). Reconocer y comprender las implicancias de este vínculo, permiten apoyarlo para contribuir a mejorar el bienestar de ambas especies.

Existe una oportunidad al enfocarse en el fortalecimiento de este vínculo a través de las interacciones esenciales entre el cuidador y el cachorro durante el periodo de adaptación del mismo, ya que permiten el desarrollo de una relación de entendimiento entre ambos desde el primer momento y el desarrollo vínculo de apego seguro que permitirá una buena socialización del cachorro, punto clave para su bienestar y en consecuencia, el bienestar del cuidador en esta relación de mutualismo.

En el área del diseño, si bien se han elaborado productos en torno al bienestar de los perros, aún no se ha indagado en grandes intervenciones en la relación humano-perro y menos en la problemática del vínculo emocional.

De esta forma el diseño, se vuelve muy importante para aportar desde su ámbito, una aproximación cosmopolítica y generar los cambios que se deben dar en las personas, en pos de mejorar la calidad de vida de los perros, ya que como animal domesticado por el hombre, depende solo de las personas su bienestar e integridad.

FORMULACIÓN DEL PROYECTO



¿QUÉ?

Kit de iniciación, que promueve el vínculo entre el cachorro adoptado y su cuidador, a partir de la valoración de sus necesidades esenciales y el fortalecimiento de las interacciones claves entre el cachorro y su cuidador en contexto de cohabitación, durante el período de adaptación del mismo en el nuevo hogar.

¿PORQUÉ?

El perro hoy se constituye como un miembro más de la familia, sin embargo existe un alto nivel de desinformación sobre los alcances y la importancia del vínculo humano-perro. Esto es especialmente clave en el periodo de adaptación del cachorro a su nuevo hogar tras la adopción, ya que se encuentra en la etapa fundamental para el desarrollo de este vínculo.

¿PARA QUÉ?

Fortalecer el vínculo entre el cachorro y su cuidador, permite desarrollar en el cachorro un base segura para el desarrollo de sus capacidades y habilidades para poder desenvolverse con su entorno y para ambos una calidad de vida y bienestar en común, donde la relación es de mutuo beneficio para los que participan.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Comprender los discursos y percepciones que existen en torno al perro como animal de compañía, su bienestar y la relación humano-perro.



Sintetizar los hallazgos y perspectivas encontrados previamente para vehicular las experiencias y necesidades de los destinatarios en un proyecto de diseño.



Idear los componentes y narrativas involucradas en el proceso de integración y vinculación de los cachorros con sus cuidadores en el hogar familiar.



Desarrollar un prototipo final del sistema de divulgación e iniciación para la integración y fortalecimiento del vínculo cuidador-cachorro como medio de bienestar mutuo.».

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del proyecto fue necesaria la organización y separación de responsabilidades en distintas etapas.

Se separó el proceso en fases que fueron divididas para su mejor comprensión.

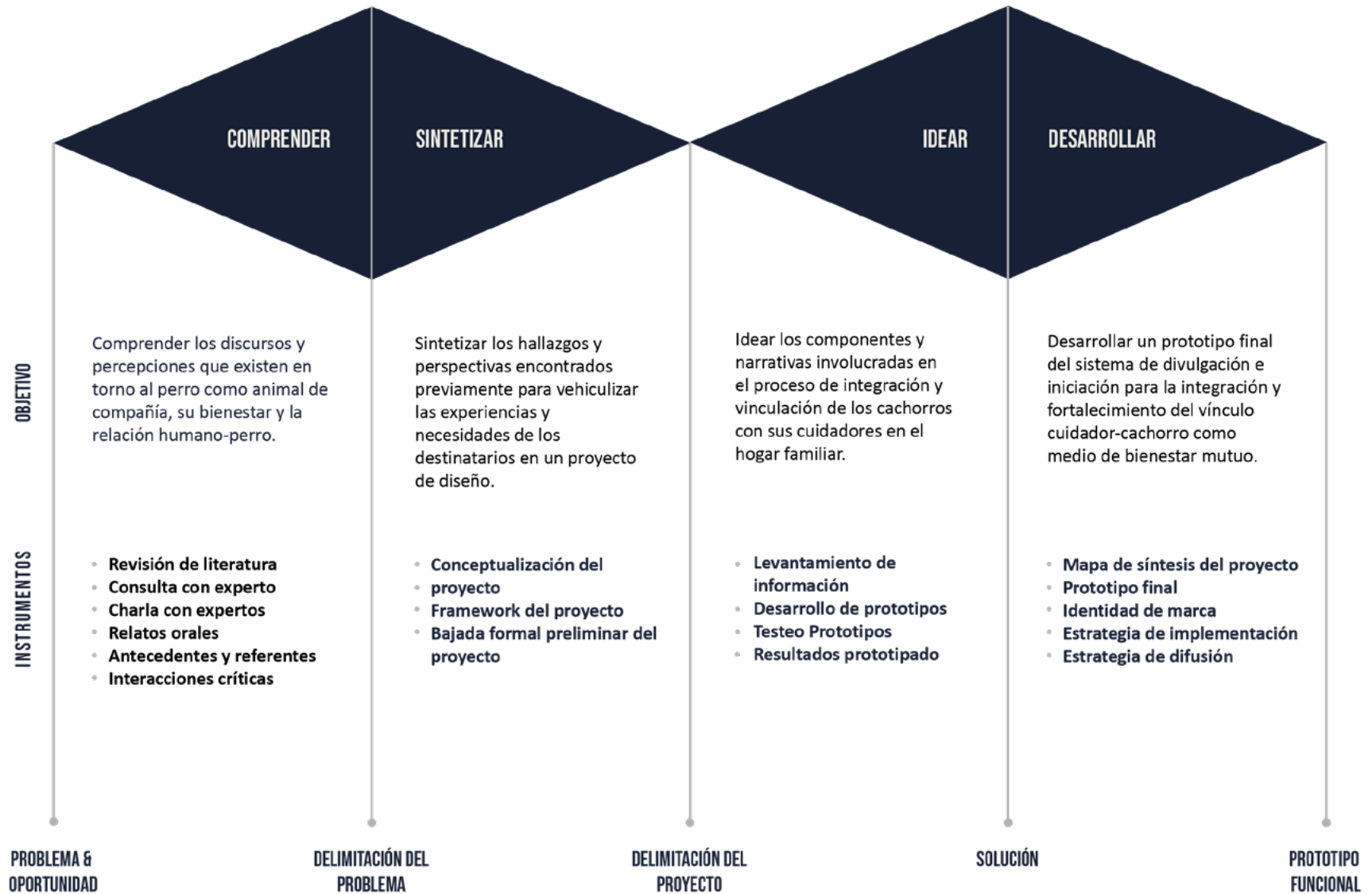
Para esto, se planteó un método con una aproximación al diseño cosmpolítico-línea metodológica planteada por Pablo Hermansen y Martin Tironi, ambos docentes de la Pontificia Universidad Católica de Chile-y basado en la metodología aprendida en la escuela-rescatando sus ciclos y herramientas principales- y en la metodología de doble diamante del British Design Council (2005), que propone cuatro etapas principales: dos convergentes y dos divergentes.

En primer lugar la investigación consta de una fase divergente que busca comprender a los actores que participan y su dinámica relacional, el entorno y el tema de estudio mediante el levantamiento de información.

En segundo lugar, se considera una etapa convergente que pretende sintetizar esa información con el fin de sentar los límites y bases estructurales del proyecto.

En tercer lugar, se proyectó realizar nuevamente una etapa divergente que permitiera idear- a partir del evento del prototipado instrumento de exploración y la retroalimentación de su correspondencia-un sistema que responda a las necesidades detectadas.

Finalmente se desarrolló una fase que converge todos los aspectos que emergieron de la primera experiencia de prototipado para rediseñar y mejorar la propuesta. A continuación, se define en mayor detalle cada etapa con sus objetivos e instrumentos respectivos.



CONTEXTO DE IMPLEMENTACIÓN

“La incorporación de un miembro nuevo a la familia implica que debe adaptarse a las reglas, así como el antiguo sistema debe modificarse para incluir al nuevo miembro” (Minuchin, 1977)

CONTEXTO ESPECÍFICO

El proyecto se inserta en el hogar, considerando que el perro cohabita junto a la familia en el interior de este, por lo tanto es donde ocurren la mayor parte de las interacciones entre sus cuidadores y el cachorro, en especial al llegar al hogar tras la adopción, donde hay un importante periodo de adaptación al nuevo entorno que lo rodea y es fundamental que logre sentirse seguro y en confianza con sus cuidadores para poder desenvolverse de forma sana.

Si bien desde hace miles de años el perro ha coexistido junto al ser humano, hoy su rol dentro de la familia como animal de compañía ha pasado a tomar especial relevancia. Nos encontramos en un cambio social profundo, donde las personas están tomando una actitud distinta hacia los animales y los avances de la ciencia comienzan a divulgar los conocimientos acerca del vínculo humano animal, el cual por su particularidad y potenciales beneficios se ha vuelto un área relevante de investigación (Díaz Videla, 2020).

Las condiciones de vida en las grandes ciudades, los avances tecnológicos, y la cada vez más virtualizada realidad, han sido un gatillante para que las personas cada día busquen más apoyo en animales de compañía, como los perros, en la necesidad y búsqueda de apoyo emocional extra.

Sumado a esto, el contexto actual de pandemia, impulsó un incremento exponencial de las adopciones de perros con la principal motivación de las personas de buscar contacto físico, social y afectivo para sopesar el distanciamiento social y la sensación de soledad producto del aislamiento.

Este hecho, no ha hecho más que visibilizar lo que hace un tiempo se venía gestando en relación al vínculo humano-perro, sus características y alcances, pero también dio paso a darle valor a este vínculo para el bienestar de los que participan de él. A partir de las ciencias de la antrozoología, la medicina veterinaria que resguarda el bienestar animal, la psicología de familias interespecies y otras disciplinas relacionadas, se han creado espacios de divulgación y reflexión en todos los niveles de la sociedad para promover y apoyar estos vínculos positivos para la ecología común.

Tanto el Estado como múltiples organizaciones sin fines de lucro, velan por el bienestar de los animales a través de la ley y la educación de la ciudadanía, promoviendo la adopción, la tenencia responsable de los animales de compañía y el resguardo de la salud pública. Todas estas acciones han permitido generar conciencia en las personas, redefiniendo aspectos del bienestar, el cuidado animal, y la legitimación del vínculo humano-perro y su importancia.

Así, los actores de este proyecto se desenvuelven en un contexto que si bien se encuentra en una etapa temprana de conciencia animal, sin duda hay un espacio de oportunidad dado el alto incremento de adopciones de cachorros, además de un progresivo cambio sociocultural que permite la entrada de estos nuevos conocimientos que impulsan nuevas prácticas y significaciones para el conocimiento profundo de esta beneficiosa relación entre el humano y el perro como animal de compañía.

CUSTODIO/CUIDADOR

El perfil de los cuidadores se definió a partir de la revisión de literatura en torno a los roles en familias interespecies y el levantamiento etnográfico; el registro y descripción de las interacciones entre el cuidador y el perro y los relatos orales realizados durante la etapa de levantamiento de información del proyecto.

A partir de ésto fue posible reconocer rasgos en común entre los participantes que permitieron establecer un perfil determinado y trabajar sobre esos espacios de significado a lo largo del proyecto.

Se establece que dentro de la familia multiespecie, pueden existir uno o múltiples cuidadores, pero nos referiremos a un cuidador en singular ya que estamos trabajando con el vínculo entre dos individuos, por lo que si bien pueden existir múltiples cuidadores para un solo animal, se considera que cada cuidador forma una relación de vínculo afectivo único e independiente de los otros.

Todos los cuidadores junto a perros, tienen la posibilidad de generar vínculos sociales de apego, sin embargo, iniciar este proceso requiere de tiempo, paciencia y mucha constancia.

Es por esto, que, si bien la oportunidad detectada es transversal a todos los cuidadores, el proyecto se enfoca en aquellos que tienen la intención y se sienten comprometidos con la formación integral y el bienestar de sus perros, pero no disponen del conocimiento ni las herramientas necesarias para comenzar el proceso.

Los cuidadores consideran a su perro como miembro de la familia, reconocido como una fuente de apoyo social y afectiva a la vez que recíprocamente existe un interés de cuidado y respeto (Díaz Videla, 2020).

Son personas con empatía hacia los animales y que apoyan los movimientos que protegen sus derechos como seres vivos. Si bien no hay un foco en un rango etario específico, los jóvenes tienden a tener este tipo de mentalidad, abiertos a los cambios y las nuevas concepciones en torno al cuidado animal.

Ya sea por voluntad propia o como parte de una decisión familiar, decidieron adoptar un perro y se comprometieron a una tenencia responsable, por lo que poseen gran interés en la crianza y felicidad de sus mascotas, dispuestos a invertir en recursos y servicios que mejoren su calidad de vida y faciliten la convivencia junto a sus perros, incluso cuando esto supone una gran entrega de su tiempo.

Cuentan con redes de apoyo de otros pares que también son parte de esta comunidad que se interesa en abordar la educación de sus perros a través del refuerzo positivo y el vínculo de apego.

Comprenden que la sociedad les ha inculcado una perspectiva sesgada que hoy cuestionan y buscan derribar los mitos de la educación canina tradicional para transicionar hacia un cuidado animal responsable, empático y respetuoso.

ACTORES DEL PROYECTO

ANIMAL DE COMPAÑÍA/PERRO

Los expertos afirman que los perros pueden tener cierta tendencia genética marcada por su raza, pero en ningún caso esto es determinante para la formación de su carácter, sino que, tanto perros de raza como mestizos se verán influenciados por el ambiente en que se desenvuelven y la educación que reciben (Garcés, 2021).

Esto es importante tenerlo en cuenta para clarificar que no importa la raza o la edad del perro, todos pueden ser capaces de estrechar vínculos afectivos que inciden de forma positiva y les entreguen herramientas para desenvolverse y evitar problemas emocionales o conductuales a futuro, logrando el equilibrio y bienestar óptimo.

Del 64% de los hogares en Chile que tienen al menos un perro, en su mayoría fueron obtenidos mediante la adopción (CADEM , 2019).

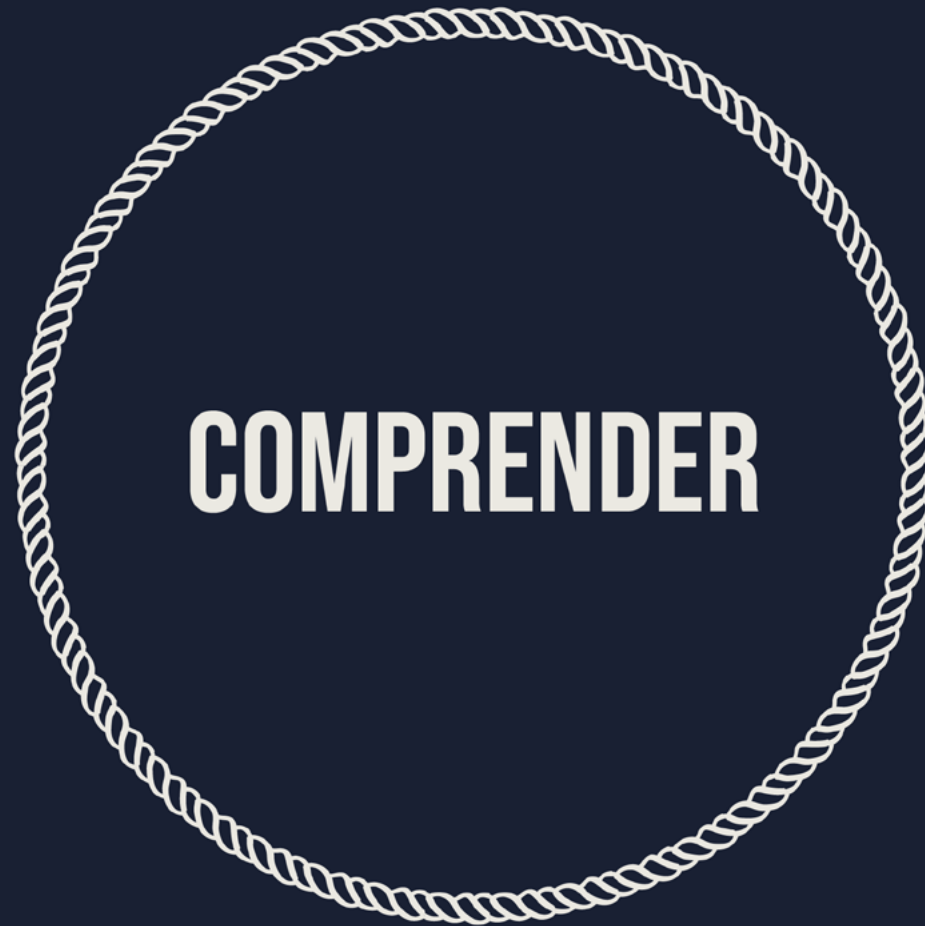
De acuerdo a declaraciones de diferentes fundaciones de animales, las familias tienen preferencia por los cachorros (Rodríguez, 2020).

Tomando en cuenta los factores de la etapa temprana del cachorro y las estadísticas entregadas anteriormente, este proyecto se enfoca particularmente en cachorros provenientes de refugios de animales, que si bien no se limita a solo perros mestizos, en su mayoría lo son.

Estos, llegan al hogar mínimo a partir de la octava semana de vida. De esta forma, el proyecto se involucra en la etapa de adaptación del cachorro, tras su adopción desde el día en que llega a su nuevo hogar, periodo clave para el desarrollo del vínculo entre él y su cuidador.

Dentro de esta etapa, cabe mencionar que los cachorros, se encuentran en su fase de socialización, el cual es un periodo fundamental para los perros como especie, para la formación de sus habilidades y destrezas sociales ya que su cerebro se encuentra más plástico y receptivo a la información del entorno; por lo que enfocarse en esta etapa presenta una oportunidad para el proyecto.

En los últimos años, los perros han pasado a tomar un rol clave en la sociedad, pasando de ser meramente entrenados para cumplir labores, a ser animales considerados parte de la familia.



COMPRENDER

La primera etapa responde al primer objetivo específico del proyecto que busca **«Comprender los discursos y percepciones que existen en torno al perro como animal de compañía, su bienestar y el vínculo humano-perro»**.

Para esto se realizó una inmersión en el contexto y en el ámbito de estudio a partir de los siguientes aspectos:

- **Revisión de literatura**
- **Consulta con experto**
- **Charla con expertos**
- **Relatos orales**
- **Antecedentes y referentes**
- **Interacciones críticas**

En primer lugar, el levantamiento buscaba identificar el discurso y percepción que existe en torno al vínculo humano-perro, analizando las formas en que las personas y los perros como animales de compañía se relacionan, tanto en las motivaciones que implican las conductas humanas como el rol que ocupan los perros en la dinámica del hogar familiar.

Luego, se buscó distinguir discursos secundarios y perspectivas, con especial énfasis en la etapa de los cachorros, su adaptación al hogar y en la connotación positiva del vínculo humano-perro y los beneficios de esta interacción afectiva para el desarrollo del perro y el bienestar de ambas especies.

Por otra parte, se quiso comprender la percepción generalizada que tienen los cuidadores en torno a las necesidades de sus perros y en qué medida ciertas conductas humanas provocan que la relación sea exitosa o falle.

Esta etapa estuvo orientada a entender en términos generales el ámbito en el cual se desenvuelve el proyecto con el fin de delimitar y definir las problemáticas y oportunidades que se trabajaron finalmente.

REVISIÓN DE LITERATURA

Si bien se hizo una revisión de literatura constante a lo largo de todo el proyecto para complementar y profundizar ciertas decisiones, en la primera etapa del proceso se hizo de manera más profunda.

En un comienzo se buscó información dentro de un amplio espectro con el fin de comprender los discursos y percepciones que existen en torno a los alcances y características de la relación humano-perro.

A partir de esto fue posible identificar el marco referencial del proyecto, las principales problemáticas y oportunidades que se presentaban dentro del ámbito y las perspectivas influyentes que dieron orientación al enfoque del proyecto. A continuación se detallan dos de ellas.

MARCOS DÍAZ VIDELA

Profesor doctor en psicología en la Universidad de Buenos Aires, con profesorado en psicología en la Universidad del Salvador y doctorado en psicología/antrozología por su tesis la relación humano-perro en la Universidad de Flores (CABA). Es docente universitario y se dedica a la terapia de familias multiespecie, es decir, de humanos y seres no humanos.

Entre sus publicaciones destaca *El miembro no humano de la familia: la mascota a través del ciclo vital familiar* y *Vínculo humano-animal ¿Qué clase de amor es ese?* donde se indaga en la integración de los animales de compañía en la estructura y dinámica familiar y las teorías fundamentales que explican el vínculo de apego que se genera en la relación de cuidadores y perros, los factores que afectan y los potenciales beneficios de esta interacción afectiva para las personas.

El autor aborda la dimensión que estudia la relación humano-animal de compañía desde la perspectiva que “reconoce el rol significativo de las mascotas como miembros de las familias, con el propósito de conceptualizar la familia como un todo” (Caín, 1985), “sin embargo, en la formación y en la práctica de la terapia familiar se ha prestado escasa atención a los vínculos entre humanos y animales” (Walsh, 2009).

Para comprender esto, Marcos enfoca su análisis desde la importancia de comprender el rol de las mascotas en las diferentes etapas del ciclo familiar que se asocian en un principio por el valor que las personas ponen en la relación a estos animales (Schvaneveldt et al., 2001); Adulto joven solo, pareja de recién casado sin hijos, familia con hijos pequeños, familia con hijos en edad escolar, familia con hijos adolescentes, despegue de los hijos y a salir adelante, familia en la vida posterior.

De esta forma, se comprende cómo la mascota y su rol en la familia evoluciona en conjunto a los cambios y necesidades de la familia a lo largo de cada etapa. (Turner, 2005).

CARLOS ALFONSO LÓPEZ GARCÍA

Es un educador canino profesional, Director Ejecutivo de la empresa de adiestramiento y formación EDUCAN y especialista en gestión del comportamiento.

Durante su trayectoria realizó múltiples publicaciones basadas en el método cognitivo emocional en torno al comportamiento de los perros.

Dentro de sus libros, se destaca Adiestramiento canino cognitivo-emocional (2004), que comienza desde un premisa diferente, demostrada por la ciencia cognitiva del comportamiento; “los perros tienen capacidades de pensamiento que les llevan a intentar comprender su entorno y modificarlo con su conducta, en lugar de limitarse a reaccionar a él, son prospectivos y no solo reactivos. Buscan empoderarse del ambiente, no responder a él” (López, García, C.A, 2004).

“Los perros tienen sorprendentes capacidades mentales, emocionales y sociales que utilizan para elegir sus conductas, gestionar el entorno y relacionarse con otros perros y con nosotros” (López, García, C.A, 2004).

A partir de esta visión, el autor aborda la primera etapa del cachorro, haciendo énfasis en la importancia de este periodo para la formación del cachorro.

Para explicar esto, Carlos Alfonso distingue cuatro fases que componen el periodo del cachorro; Fase Neonatal (primeros catorce días de vida), Fase de Transición (tercera semana de vida), Fase de socialización (desde la cuarta a la duodécima semana de vida), Fase Juvenil (desde la decimotercera semana hasta la madurez sexual).

En cada una de estas etapas existen distintos factores que afectan y modifican el desarrollo del perro, pero es la fase de socialización, el periodo más importante para la evolución de la conducta del perro.

De esta forma el autor a través de esta perspectiva, plantea y guía la forma en la que los tutores deben “presentarles el mundo, de forma segura, positiva y paulatina.

Es necesario presentarle diferentes estímulos para poder afrontar y vivir en el ambiente que los rodea, libre de miedos y con las herramientas necesarias para poder desenvolverse.” (Adiestrandog, 2020).

1. FASE NEONATAL

0-2 SEMANAS DE VIDA

El cachorro pasa prácticamente todo el día durmiendo, el resto lo dedica a alimentarse. Defecación y micción como reflejo de la estimulación lingual de la madre.

***Se ha demostrado que es importante manipular al cachorro en esta fase**

Ventajas de la manipulación

- Maduración del sistema nervioso más rápido
- Abren los ojos antes
- Crecimiento es más rápido
- Muestran mayor precocidad en la
- Coordinación del movimiento.

2. FASE TRANSICIÓN

3° SEMANAS DE VIDA

- Se inicia la actividad de exploración
- Primeras conductas de juego
- Se inicia la defecación y micción de forma autónoma

1. FASE SOCIALIZACIÓN

4-12 SEMANAS DE VIDA

- Aumento de la conducta de exploración
- **Primeras pautas de relación social**
- En juego aparecen las conductas adultas: la caza o la monta
- Aprenden a aceptar a otros perros, personas u otros animales que conozca

Durante esta fase, de la quinta a la octava semana, aparece el **"imprinting" o impronta**, que es el espacio de tiempo que transcurre entre el inicio de la madurez sensorial y la madurez de las estructuras nerviosas que controlan la respuesta de miedo frente a situaciones nuevas.

***Es la fase más importante para la evolución de la conducta del perro.**

2. FASE JUVENIL

13 SEMANA HASTA LA MADUREZ SEXUAL

- Aumenta la capacidad motora y las conductas que estaban limitadas por ella.
- Entrenamiento de conductas adultas, moldeo y fijación progresivos del carácter adulto.

***Es importante recordar que el inicio y final de cada fase son variables según la raza y el individuo.**

CHARLA CON ESPERTOS

Con el fin de profundizar en el tema desde una perspectiva profesional, se levantó información - de forma directa e indirecta- con especialistas en el ámbito de la relación humano-perro y los procesos de adaptación e integración de los perros para su bienestar.

Se revisaron sesiones y charlas en vivo de Instagram sobre antrozoología, psicología canina y enriquecimiento ambiental para perros convocados por expertas en el tema con el fin de adquirir mayores conocimientos técnicos.

DRA. PAULA CALVO

Doctorada en antrozoología, con un Máster en Etología Clínica Veterinaria. Además, especialista en intervenciones asistidas con animales, un área en importante desarrollo y con grandes aportaciones a la sociedad, y he realizado intervenciones en el ámbito terapéutico y educativo, trabajando los beneficios de la interacción humano-animal en diferentes colectivos en situación de riesgo social o con necesidades especiales.

Se dedica a comprender el vínculo entre humanos y animales de compañía, sobre todo de perros. Con el objetivo de mejorar la convivencia entre ambos, Paula imparte cursos y charlas a través de la ciencia aplicada, para divulgar sus estudios y entregar herramientas para lograr el bienestar de ambos a través de un conocimiento más profundo de la relación.

“debemos comprender porque el perro ocupa el lugar que ocupa y que hace que una relación sea exitosa o falle, para evitar ese fallo” (Calvo, 2020)

En su camino desde la etología y la educación canina, formó parte del equipos de bienestar animal en diferentes refugios con el objetivo de trabajar el problema del abandono y la tenencia responsable para mejorar el bienestar de los perros, pero se dio cuenta que muchas veces no dependía del perro ni su comportamiento sino del manejo de los tutores, su nivel de tolerancia, de implicación y el punto clave más importante, el nivel del vínculo entre el tutor y el perro.

Ella cuenta “ si no me pongo a estudiar la parte del humano en relación con el perro, si no comprendo porque el ser humano hace lo que hace con los animales, no podré avanzar en ayudar a los animales y en ayudarnos a todos a que vivamos mejor en armonía.” y de esta forma se encontró con el mundo de la antrozoología, ciencia que estudia las interacciones entre el ser humano y el resto de animales, es una disciplina que combina varias ramas de la ciencia como la medicina veterinaria, la medicina humana, la antropología, la etología, el bienestar animal y la psicología social y la comparada, entre otros. (Antrozoologia, 2019).

PUNTOS CLAVES DE LA CHARLA

“Te vas dando cuenta de que hasta cierto punto el problema del **abandono ya no es por los problemas de conducta de los perros**, sino del nivel de tolerancia de las personas, su nivel de implicación y como punto clave, **su nivel de vínculo**”

“Las razones que llevan a las personas a adoptar muchas veces son emocionales y **no toman conciencia sobre lo que implica cuidar un animal**. Tener a un cachorro de trabajo”

“**La persona afecta mucho en la conducta y bienestar del perro**. los perros son animales sensibles y nuestros miedos y emociones se contagian. Si no confiamos en ellos, ellos tampoco confiarán en si mismos”

“**Para llegar al perro, debemos llegar al humano ya que solo de él depende su bienestar** y una relación inconsistente lleva al problema. Debe cambiar el cuidador para que pueda cambiar el perro”

“**Algo único humano es la necesidad y búsqueda de generar vínculos con otras especies** y nuestra capacidad de antropomorfizar, es la causa que nos permite integrar a otros animales a nuestra red social. Somos capaces de humanizar a ese ser y **pensar que ese ser es capaz de quererte como un humano, por eso lo incorporas**”

“Los cuidadores proyectan sus deseos y expectativas en sus perros, un modo de **antropomorfismo** llevado al extremo, que es un problema; **esperar comportamientos del perro que no le tocan como especie, la mordida**, por ejemplo”

“No existen conductas que si humanizan y otras que no, sino que hay todo un gradiente y hasta cierto punto es necesario. **Usar el antropomorfismo a nuestro favor es bueno, porque nos permite entender y empatizar con el perro**, a través de comparativas y ejemplos con niños; ¿si usted tiene un bebe de 8 meses va a esperar que vaya al baño solo?”

(Calvo, 2020)

Muchas especialistas en el tema han optado por difundir gran parte del conocimiento mediante sus redes sociales producto del alcance que tienen.

De esta forma, la mayor información que se encuentra es a través de medios informales como Instagram o canales de Youtube.

Sobre esta base, se rescató bastante contenido a partir de cuentas de expertas que difunden información y hacen sesiones en vivo compartiendo con mayor profundidad ciertas temáticas.

De estos medios se usó principalmente información teórica que fue incorporada finalmente en el contenido del producto.

OTRAS CHARLAS CONSULTADAS

Marta Calcerreda - Educadora canina

Necesidades del perro
Enriquecimiento ambiental
Guía para adoptantes nuevos

Adiestrandog - Plataforma informativa

Los perros necesitan tiempo, no espacio

Paula Calvo - Etóloga doctora en antrozoología

Antrozoología aplicada al mundo canino

Marcos Díaz Videla - psicólogo familia multiespecie

Integración de los animales de compañía en la estructura y dinámica familiar.

RELATOS ORALES

Para el desarrollo del proyecto fue fundamental recopilar opiniones y visiones sobre la percepción de los cuidadores respecto a la relación con sus perros y las dificultades y desafíos que estos presentan en el momento de la llegada de sus cachorros al hogar, con el fin de comprender mejor a los actores que participan de esta ecología; cuidadores y cachorros.

Para esto, se realizaron instancias de conversación abierta en contextos estratégicos; lugares públicos donde hay un gran flujo de cuidadores y perros interactuando. Si bien el foco era comprender las experiencias de los cuidadores y sus interacciones con sus cachorros los primeros meses, se dejó la posibilidad abierta de la conversación para recibir información que pudiera aportar a la investigación del proyecto.

Se abordaron temáticas como la socialización de los perros, la relación dentro del hogar y los desafíos e implicancias de cuidar a un animal, tomando en cuenta el contexto de la pandemia. Todo esto, con el fin de capturar interacciones críticas para el aporte a la comprensión de los actores involucrados y la relación dinámica entre el cuidador y su perro. A continuación se detallan los principales hallazgos y conclusiones.

La comuna de Vitacura cuenta con dos parques con áreas recreativas caninas. Uno está en el Parque Bicentenario, en un área cercada de 920 mts², donde los perros pueden ejercitarse y sociabilizar al aire libre. Cuenta con juegos del tipo Agility, como una plataforma de adiestramiento, muro, barra, plataformas y rueda para saltos, y un túnel para desplazamiento. Además, cuenta con un bebedero especial y para sus dueños, áreas de estar con escaños y sombra. El segundo parque recreativo canino está en el Parque Escrivá de Balaguer, a la altura de la calle Aurora. El espacio de 403 metros cuadrados está debidamente cercado y cuenta con vallas de salto, túnel de entrenamiento, plataforma y aros de agilidad, además de bebederos de triple altura, para uso de adultos, niños y perros. La comuna cuenta además con dos áreas de esparcimiento exclusivas para perros, que además tienen rejas perimetrales, acceso con doble puerta, escaños y bebederos de tres alturas. Plaza El Aromo cuenta con una zona de 632 mts² de zonas caninas, y plaza Jacarepagua, con una de casi 500 mts², que benefician directamente a las familias que viven en las unidades vecinales A9 y A10. Es en estos espacios donde se realizó la instancia de conversación abierta en puntos de encuentro entre cuidadores y perros.



INTERACCIONES CLAVES

Desinformación y falta de herramientas

Se evidencia una gran falta de conocimientos en cuanto al cuidado de los cachorros, sobre todo en el proceso de adaptación mutua al llegar el cachorro al hogar. Además se denotan faltas de recursos necesarios para la etapa fundamental de cachorro, sin embargo, se denota un claro interés por intentar comprenderlos y entablar una relación afectiva.

Carmela, 9 meses

“Los primeros días, la Carmela lloraba todas las noches y no sabíamos qué hacer. No sabíamos si estaba asustada o tenía un problema que venía desde el lugar donde estaba antes así que llamamos a una educadora canina y ahí nos explico que era normal porque cuando llegan a un lugar nuevo echan de menos, solo había que tener un poco de paciencia y acompañarlo para que no se sintiera solo”. Maca, 27

Dinámica familiar

Se percibe el afecto de las familias hacia sus perros en la forma en que los han integrado en el hogar, haciéndolo parte de la familia y pasando tiempo de calidad con ellos sobre todo en los momentos de paseo, sin embargo, existe poca conciencia sobre la importancia de otras interacciones que se dan en el contexto del hogar para el desarrollo del vínculo, como los momentos de juego, el aseo o la alimentación.

Pita, 5 meses

“Lo primero que le compramos fue una cama y una mantita que la teníamos antes de que llegara y duerme en la cocina pero a veces mi hermana se la lleva a dormir a su cama.” “Tiene varios juguetes, pero su favorito es un conejo que suena cuando lo aprieta”. Sergio, 15

Humanización extrema

Los seres humanos por naturaleza humanizamos para poder vincularnos a otras especies, pero cuando es llevado al extremo, las personas generan expectativas sobre los perros y esperan que se comporten de una manera que no les corresponde como especie, como el tema de la mordida y los hábitos higiénicos.

Gala, 7 meses

“Lo que más me cuesta en mi relación con ella es el tema de la mordida, porque cuando estamos jugando o llegó a la casa, se emociona tanto que se pone a morder todo y eso es muy molesto”. Anto, 30

INTERACCIONES CLAVES

Educación y Mitos

La educación tradicional es un problema evidente para el entendimiento del comportamiento de los perros y como se debiese actuar en diferentes situaciones, sin embargo, en las personas más jóvenes se ve un cambio de mentalidad y motivación por informarse de nuevas prácticas para la educación y cuidado de sus cachorros.

Congo, 1 año

“Cuando era chica siempre tuve perro y mi papá le enseñó con las típicas técnicas de la vieja escuela; pegándole cuando hacía algo malo y dejándolo afuera si dejaba alguna embarrada o ladraba mucho. Ahora mis hijos me tienen prohibido siquiera pegarle suave con un diario, pero son perros y no entienden cuando les dices que no”. Manuel, 50 años

Ansiedad por separación

Este grave problema se ve muy recurrente en los perros adoptados en pandemia. La ansiedad por separación es producto del hiperapego cuando los perros no desarrollan la autoestima y la confianza en sí mismos, lo cual es resultado de conductas humanas que finalmente perjudican a sus cachorros para el futuro.

Lucía, 1 año

“Cada vez que llegamos, hay un sillón roto o el basurero está dado vuelta con todo mordido y eso ha sido un gran problema porque tenemos que dejarla sola en algún momento, todos en mi casa trabajan o van al colegio”. Javier, 24

Beneficios

Las personas declaran haber mejorado sus hábitos y rutinas gracias a sus perros. Pasan más tiempo al aire libre, caminan diariamente y han aumentado su contacto social en estas instancias de paseo, integrándose de forma positiva a la comunidad.

Mili, 1 año dos meses

“Yo vivo en un departamento con dos hijos chicos y era muy difícil tenerlos todo el día encerrado sin que vieran a otros niños o jugaran al aire libre. Decidimos adoptar a la mili un poco como excusa para salir con los niños a la plaza y al final fue súper bueno para todos porque nos armó una rutina de salir todos los días, de hacer más ejercicio y estar más tiempo al aire libre. la mili llegó a hacernos muy felices y nosotros a ella” Paula 34

ANTECEDENTES Y REFERENTES

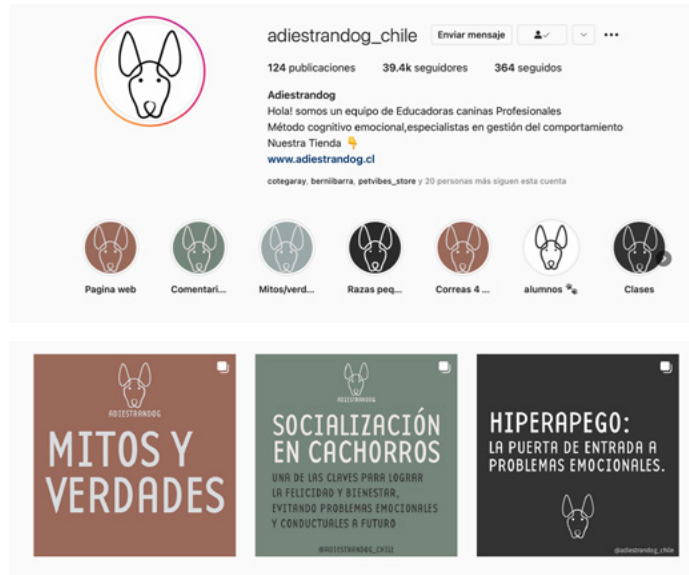
Luego de la revisión de literatura realizada, se hizo un estudio de antecedentes y referentes con el fin de analizar el estado del arte que enmarca el proyecto. A continuación se detallan iniciativas que aluden a distintas dimensiones de la propuesta realizada.

Se rescataron proyectos que abordaron temáticas como el diseño para animales, métodos prácticos para el bienestar de perros e intervenciones para el apego de madres y sus hijos como referente para su extrapolación al vínculo humano-animal y lo que existe hoy en el mercado para los perros como destinatarios.

Cada uno posee aspectos particulares que sirvieron de inspiración para definir las características y los atributos conceptuales del sistema realizado.

Los antecedentes se enfocan en diferentes sistemas de enriquecimiento ambiental para perros, mientras que los referentes influyen el proyecto desde otras áreas.

ANTECEDENTES

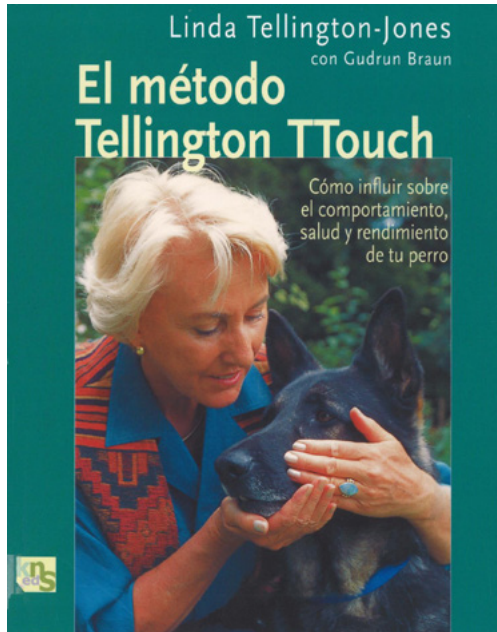


Adiestrandog, plataforma informativa que entrega herramientas simples para que cuidadores puedan educar a sus perros de forma entretenida, empática y respetuosa. Aborda temas relevantes como la socialización, el hiperapego, el enriquecimiento ambiental, la humanización negativa y derriba los mitos frecuentes de la educación canina tradicional obsoleta que afecta en el bienestar de los perros y la relación con sus cuidadores. Promueve el método cognitivo emocional para comprender a los perros y formar una relación sana y de comunicación efectiva.



Paula Calvo, etóloga y doctora en antrozología, imparte cursos para familias multiespecies, es decir familias que conviven con animales, con el fin de mejorar la vida en común y el bienestar de los que participan, a través de la entrega de conocimientos y herramientas para los puntos claves de la convivencia.

ANTECEDENTES



El Método Tellington, fue desarrollado por Linda Tellington Jones, adiestradora y educadora canina reconocida internacionalmente. Es un método suave de trabajo, para que tutores realicen junto a sus perros, con el objetivo de lograr el bienestar del cuerpo y la mente del perro. Estos ejercicios que contienen diferentes movimientos corporales, logran calmar al perro, liberar la tensión acumulada y aumentan la confianza con el tutor, reforzando el vínculo afectivo entre ambos.



El concepto de aromaterapia para animales es algo relativamente nuevo, sin embargo ha tomado relevancia para cuidadores que buscan métodos más naturales y seguros para el tratamiento de problemas de salud y enfermedades comunes en los perros. Las moléculas de aceites esenciales, penetran la piel y entran al torrente sanguíneo, viajando hasta el cerebro donde producen su efecto respectivo. Ya que el cerebro controla todas las funciones en el cuerpo del animal, el perro será capaz de experimentar de inmediato y de forma efectiva, relaxo a través de esta terapia. Los aceites esenciales contienen múltiples propiedades beneficiosas que facilitan la recuperación de ciertas condiciones. Una de las propiedades más comunes encontradas en la aromaterapia son; antisépticos, antibacterianos y propiedades desintoxicantes. Los aceites esenciales pueden contribuir a aminorar los efectos emocionales que pueden estar afectando a tu mascota en problemas de salud físicos. Además, pueden ser usados para gatos y otros animales como vacas y caballos.



Dispositivo que imita de forma sintética, la “feromona de apaciguamiento canino” que la hembra madre secreta tras el parto para comunicarse con sus cachorros. Esta sustancia reduce el estrés y genera seguridad y bienestar en los cachorros, lo que les permite descubrir el mundo y adaptarse a él de forma positiva, facilitando sus procesos de aprendizaje. Se utiliza para adaptarse a situaciones de miedo y sonidos fuertes, cambios de lugares y entornos, durante la etapa de socialización en cachorros y tras la adopción y para cuando los perros se quedan solos en casa.

ANTECEDENTES



Kit para perros, que promueve la socialización del perro con su tutor, otros perros y su entorno en los momentos de paseo y juego al aire libre. Este proyecto fue elegido como inspiración por su formato de kit.



Proyecto de diseño que creó una línea de productos de lujo para el baño y aseo de los perros. Se rescata la generación de momentos a partir de los cuidados para los perros como el aseo y la higiene, que pueden resultar desagradable para algunos perros y este proyecto invita a los cuidadores a hacer de esta instancia una experiencia de relax y vínculo humano-perro a través de productos de calidad y no invasivos para los perros.



Dispositivo de enriquecimiento ambiental que ayuda a satisfacer las necesidades innatas del perro. Se trata de un mordedor y dispensador de comida que estimula el instinto innato de morder y al mismo tiempo trabaja su mente, además de promover el ejercicio y la mejora de su agilidad y destreza. Gracias a su material blando y resistente, ayuda a limpiar las encías y aliviar el dolor que produce el cambio de dientes en cachorros, bajando la ansiedad a través del juego y la entretención del perro. Se destaca su diseño y materialidad.



Marca sustentable para perros que promueve el enriquecimiento ambiental de los perros a través de la alimentación natural. Se destacan las astas de ciervo, como un excelente mordedor natural que ayuda a la limpieza de los dientes, promueven la relajación y calman la ansiedad, aportando calcio, fósforo, entre otros nutrientes beneficiosos para tu perro. Se rescata el rol activista y comunicador de la marca y su misión de satisfacer la necesidad fisiológica y cognitiva que tienen los perros de morder, promoviendo la estimulación sensorial y alimenticia, cambiando la forma de comer de tu perro, a través de productos de calidad pensados para el bienestar de tu mascota.

REFERENTES



Es un Proyecto de Título del año 2020, realizado por Jacinta Iglesias para las madres privadas de libertad y sus hijos hasta los dos años de edad. De este sistema se rescatan las formas textiles que generan una interacción directa entre dos usuarios y la capacidad de despliegue y transformación de las partes según las necesidades de la madre y el hijo.



Si bien puede tomar múltiples formas, comparte la característica de poder ser poseído y manipulado por el bebe y a la vez ser capaces de conservar el olor de la madre. El tuto cumple la función de objeto emocional que provee seguridad en el bebe al tener como cualidad representar el pecho materno, en la ausencia física de este y además de objeto que “representa la transición que va del estado de fusión con la madre en el que se encuentra el bebé a un estado en el que la puede reconocer como algo externo y separado. Es la primera posesión “no-yo” del infante, un objeto material que celebra el vínculo con el mundo exterior, que anima a vincularse con el mundo, a aceptarlo y reconocerlo como real”. (Winnicott, D.W, 1975). Este objeto funciona como referente ya que la teoría del apego que explica la relación madre-hijo, también se aplica a la relación de vínculo de apego humano-perro.



Cojín con forma de elefante, hecho a partir de materiales blandos y de superficies suaves, destinado para los momentos de relajo de los bebés. Se rescata su diseño confortable y ergonómico, el bebe logra sentirse contenido y seguro a la hora de dormir, imitando la interacción de cobijo de la madre a su hijo.

REFERENTES



Por definición, un nudo es simplemente un lazo que se estrecha y cierra de modo que con dificultad se pueda soltar por sí solo, y que cuanto más se tira de cualquiera de los dos extremos, más se aprieta. El nudo tiene dos finalidades, ya sea unir dos cuerdas o unir la cuerda a otra estructura. Existen disciplinas que utilizan los nudos para diferentes fines ya sea para generar mayor resistencia, o por ser más fáciles de hacer, otros son usados por su menor tendencia a deshacerse o por ser apropiados ya que no se ajustan al poner tensión en la cuerda y finalmente habrá nudos que serán escogidos ya que tienen un mayor efecto reductor de la fuerza del choque. Se rescata el nudo como mecanismo para crear sistemas que permitan ser tirados sin recibir un fuerte impacto, ser resistente a las mordidas y su capacidad de unirse sin deshacerse fácilmente.



Estas almohadas rellenas de semillas, permiten generar alivio y relaxo corporal, obtenido de forma natural para el bienestar mental y físico. Las semillas proporcionan la facultad de mantener el calor y el frío, la tolerancia al microondas y al freezer. Se rescata la comodidad que provoca, el relaxo físico mental entregado por el calor y las propiedades naturales de las semillas.



El sistema TRX, conocido como el Training Resistance Exercise, es una forma de entrenamiento en suspensión a través de bandas, con ejercicios que utilizan el peso del cuerpo para generar fuerza, equilibrio, flexibilidad y estabilidad del core de forma simultánea. De este objeto, se rescata su diseño simple y versátil, que permite al usuario trabajar con todas las zonas de su cuerpo con un solo producto y en espacios reducidos, ya sea exteriores o interiores.

CONCLUSIONES DE ETAPA

A partir de la información levantada fue posible sacar conclusiones generales que permiten encauzar el proyecto cada vez más hacia su delimitación y bases estructurales.

En primer lugar, se encuentra un contexto que permite promover nuevas prácticas en la relación humano-perro a partir de la búsqueda y el interés de las personas por comprender mejor a sus animales y garantizar su bienestar.

Esto se evidencia en la gran y creciente demanda de recursos y ayuda de expertos para capacitarse como cuidadores, el análisis de las conversaciones abiertas con cuidadores, el gran alcance que tienen las comunidades virtuales que promueven nuevos métodos de educación canina y difunden la importancia de una relación satisfactoria humano-perro.

Por otra parte, a partir de la investigación fue posible reconocer el relevante lugar que ocupan los perros en la dinámica familiar y el valor en el vínculo humano-perro y sus alcances, potenciales para el bienestar del perro y del ser humano, habiendo múltiples efectos positivos de esta relación; para el cachorro, seguridad y confianza para pueda desenvolverse con su entorno y se desarrolle de manera integral y equilibrada y para las personas, compañía, apoyo social y afectivo, disminución de los niveles de estrés, ansiedad y sensación de soledad, incremento del interés por el autocuidado y las interacciones sociales.

Finalmente se identifica la interacción significativa-- como una práctica efectiva para el proceso de desarrollo de vínculo de apego humano-cachorro.

Esto se evidencia en las necesidades esenciales propias de la etapa del cachorro y la importancia de su proceso de adaptación al hogar familiar, donde es esencial que los cuidadores tengan los conocimientos y las herramientas para su integración desde el primer momento.

Si bien el mercado otorga una serie de productos para el cuidado de los perros, no existen productos que consideren todas las interacciones anteriormente expuestas, proponiendo a este usuario y contexto como centro de estudio.

Las técnicas expuestas en esta etapa, mostraron una serie de interacciones críticas que se tomaron como base para el diseño futuro, las cuales se mostraran a continuación para finalizar la conclusión.

CONCLUSIONES

INTERACCIONES CRÍTICAS

Necesidades cachorros

El cuidado de un cachorro es muy diferente al de un perro adulto, ya que este primero se encuentra en periodo vital de formación por lo que trabajar con el vínculo de apego en esta etapa presenta una oportunidad.

La mayor parte de los perros adoptados de refugios son cachorros entre 2 meses a 4 meses aproximadamente.

El sistema de introducirse desde la etapa temprana del cachorro, conteniendo los componentes y narrativas esenciales para una formación integral del mismo.

Hogar Familiar

El cuidado de un cachorro es muy diferente al de un perro adulto, ya que este primero se encuentra en periodo vital de formación por lo que trabajar con el vínculo de apego en esta etapa presenta una oportunidad.

La mayor parte de los perros adoptados de refugios son cachorros entre 2 meses a 4 meses aproximadamente.

El sistema de introducirse desde la etapa temprana del cachorro, conteniendo los componentes y narrativas esenciales para una formación integral del mismo.

Vínculo humano-perro

El vínculo de apego es de vital importancia para el desarrollo integral del cachorro y bienestar.

Un cachorro equilibrado logra desenvolverse de forma positiva con su entorno y evita problemas emocionales y conductuales a futuro, lo cual trae bienestar para ambas especies

El sistema debe hacer énfasis en fortalecer el vínculo a través de las interacciones esenciales del apego seguro cuidador-cachorro.

Aprendizaje y educación

Se evidencia una gran falta de conocimientos en cuanto al cuidado de los cachorros, sobre todo en el proceso de adaptación mutua al llegar el cachorro al hogar.

Además se denotan faltas de recursos necesarios para la etapa fundamental de cachorro, sin embargo, se denota un claro interés por intentar comprenderlos y entablar una relación afectiva. Sin embargo, en las personas más jóvenes se ve un cambio de mentalidad y motivación por informarse de nuevas prácticas para la educación y cuidado de sus cachorros.

El sistema debe contener un componente teórico para generar conocimientos y capacitar a los cuidadores en su labor de educar y cuidar al cachorro de forma óptima y positiva.

Debe abordar la educación canina cognitivo emocional, temáticas sobre antrozoología y etología canina. Este debe ser integral, autónomo, amistoso y legible para que los

Antropomorfismo

Humanos por naturaleza humanizamos para poder vincularnos a otras especies, pero cuando es llevado al extremo, las personas esperan ciertas conductas de los perros que no les corresponden por especie y se producen interpretaciones erróneas sobre los comportamientos de los perros y el manejo de las situaciones, como el tema de la mordida y los hábitos higiénicos.

El sistema debe utilizar el antropomorfismo como herramienta útil para realizar comparativas que permitan a los cuidadores entender y empatizar con sus cachorros y sus necesidades propias de la especie y su etapa temprana.

A través del antropomorfismo positivo las personas pueden generar una relación sana y una comunicación efectiva para una buena convivencia.

Adaptación

La llegada del cachorro es el momento más importante para el desarrollo del mismo en el hogar.

El cambio de entorno libera un alto nivel de hormonas ligadas al estrés en el cachorro, por lo tanto es de suma importancia acompañarlo para que no se sienta solo ni desamparado.

El sistema debe tener un objeto transicional, que permita al cachorro sentirse cobijado y acompañado en su periodo de adaptación a través de su forma y su olor.

Este objeto emocional representa la figura del cuidador en su ausencia, el cual le entrega seguridad.



SINTETIZAR

SINTETIZAR

La primera etapa responde al primer objetivo específico del proyecto que busca «**Sintetizar los hallazgos y perspectivas encontrados previamente para vehicular las experiencias y necesidades de los destinatarios en un proyecto de diseño.**».

Para esto se dividió la etapa en los siguientes aspectos:

- **Conceptualización del proyecto**
- **Framework del proyecto**
- **Bajada formal preliminar del proyecto**

A partir del análisis y la interpretación de la información levantada en la etapa anterior se busca realizar cruces y establecer vínculos entre los hallazgos con el fin de sentar los límites y las bases estructurales del proyecto. Para esto, se identificaron los conceptos asociados más relevantes bajo los cuales se definieron cuatro principales.

Luego, se buscó relacionar distintas prácticas asociadas a éstos y finalmente los criterios que delimitan esas prácticas de manera de definir un marco de trabajo que oriente las decisiones de diseño.

Finalmente se sintetizó todo esto en un framework que define los espacios de trabajo y significado sobre los cuales se trabajó.

A partir de esto, se realizó una bajada formal preliminar del proyecto detectando las problemáticas y oportunidades principales para responder a éstas desde componentes específicos que satisficiera las necesidades latentes.

Esta etapa estuvo orientada a filtrar, ordenar y dar sentido a los múltiples datos recolectados de manera de delimitar las problemáticas y oportunidades y encauzar el proyecto hacia un camino más definido a partir de éstas.

CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

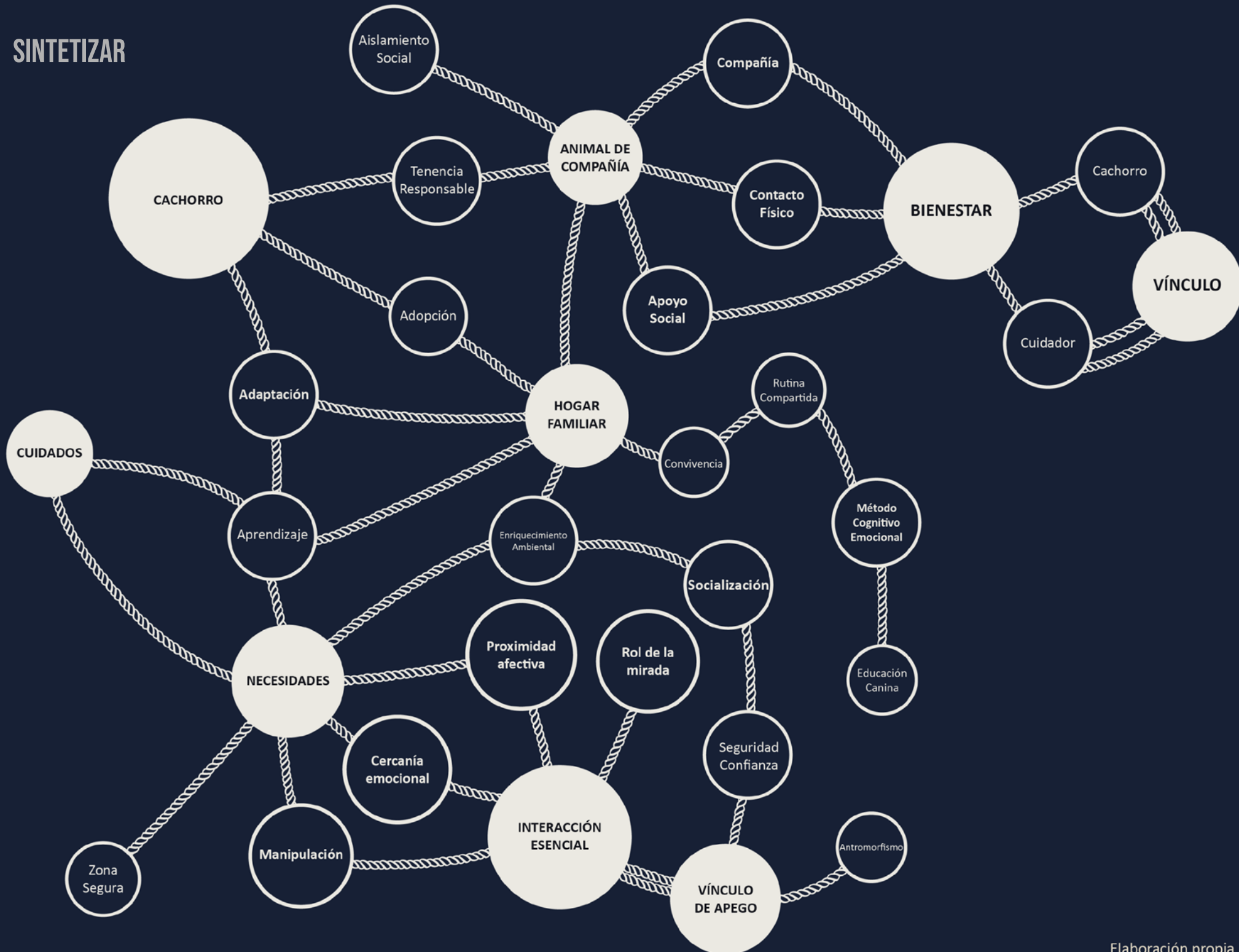
Para lograr sintetizar toda la información se comenzó por hacer un mapa conceptual que resumiera las temáticas principales que se levantaron en la etapa anterior.

Luego se detectaron aquellas que resultaban más fundamentales y pertinentes a los objetivos y propósitos del proyecto.

A partir de esto, se hizo un cruce de estas temáticas y los autores, referentes y antecedentes encontrados con el fin de encontrar posibles espacios de trabajo para el proyecto.

Sobre esta base, se identificaron cuatro temáticas principales que engloban los conceptos más relevantes del proyecto.

SINTETIZAR



CRUCE DE INFORMACIÓN

En el diagrama conceptual se destacan las temáticas más importantes que se rescataron durante la investigación y en el cruce de información se evidencia cuáles de ellas se repiten y vinculan.

Por una parte, se identificaron como temas principales los cuidados de los perros y el vínculo cuidador-perro. A partir de ellos derivan conceptos como el hogar familiar, la seguridad y confianza y la importancia de las interacciones del apego para este proceso.

Por otra parte, se reconoce como un tema importante para el proyecto la exploración de las necesidades esenciales de los cachorros particularmente para contribuir a un mayor bienestar.

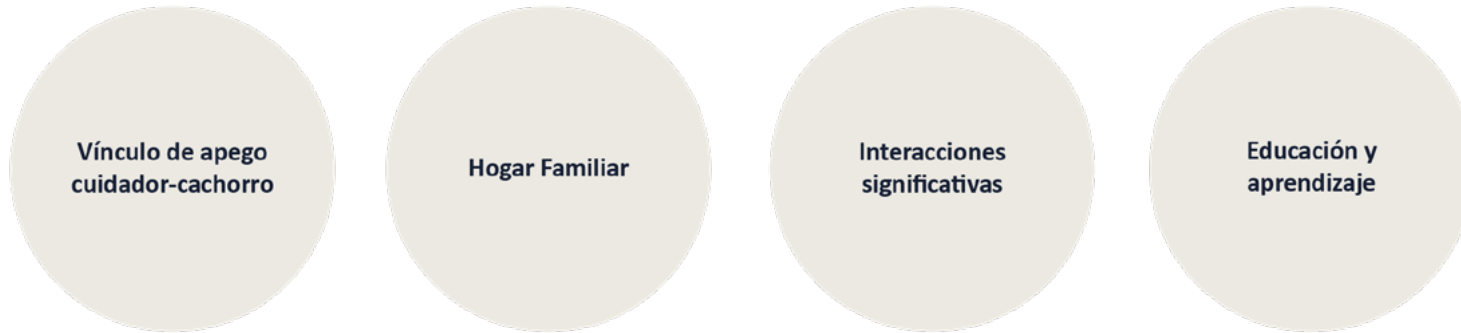
Otros conceptos que resultan relevantes son la adopción, la adaptación, la socialización y el aprendizaje de los cuidadores.

Luego, en menor medida, se consideraron temas sobre la educación canina, el método cognitivo emocional y el antropomorfismo positivo como medios para la empatía con el animal y una convivencia satisfactoria.

Finalmente se rescató el concepto interacción significativa que se relaciona con la creación de espacios de encuentro cuidador-cachorro que fomenten el vínculo social de apego entre ambos.



SINTETIZAR



CONCEPTOS ESTRUCTURALES DEL PROYECTO

A partir de la síntesis anterior se rescataron cuatro temáticas principales que sientan las bases del proyecto.

La primera de ellas son los factores que están implicados en el vínculo de apego humano-perro. En segundo lugar se reconoce la integración del cachorro en el hogar familiar.

En tercer lugar se aborda la generación y divulgación de conocimientos que permitan complementar el cuidado y capacitar a los cuidadores según las necesidades propias del cachorro y finalmente se identifican las interacciones más significativas entre el cuidador y su cachorro, para generar espacios de encuentro y conocimiento que permitan el desarrollo de un vínculo.

FRAMEWORK DEL PROYECTO

A partir de los cuatro conceptos estructurales del proyecto, se analizaron distintas prácticas asociadas a éstos con el fin de comprender las interacciones que los engloban.

Luego, se definieron criterios de delimitación en torno a estas prácticas con el fin de vehicular la experiencia de los usuarios del proyecto en esa dirección.

Esta síntesis está enfocada en la delimitación del proyecto.

SINTETIZAR

FRAMEWORK DEL PROYECTO

	PRÁCTICA	CRITERIOS
HOGAR FAMILIAR	Descanso Juego Reuniones Convivencia Reglas de convivencia	Debe estar envuelto desde la tonalidad del afecto
APRENDIZAJE	Cursos de educación y adiestramiento canino cognitivo-emocional Comunidades de aprendizaje	No debe ser invasivo y debe acoplarse a la rutina sin requerir un esfuerzo excesivo. Utilizar el concepto de enriquecimiento ambiental como medio para la integración del cachorro en el hogar familiar.
INTERACCIONES HUMANO-PERRO	Descanso y relajo juntos Jugar juntos Paseo Aseo manipulación Obediencia básica	Debe ser sostenible, accesible y abierta.
VÍNCULO DE APEGO	Mirada Proximidad afectiva Cercanía emocional Manipulación suave y controlada	Debe estar envuelto en un tono afectivo a través de las interacciones esenciales del apego entre el cuidador y el cachorro.

BAJADA FORMAL DEL PROYECTO

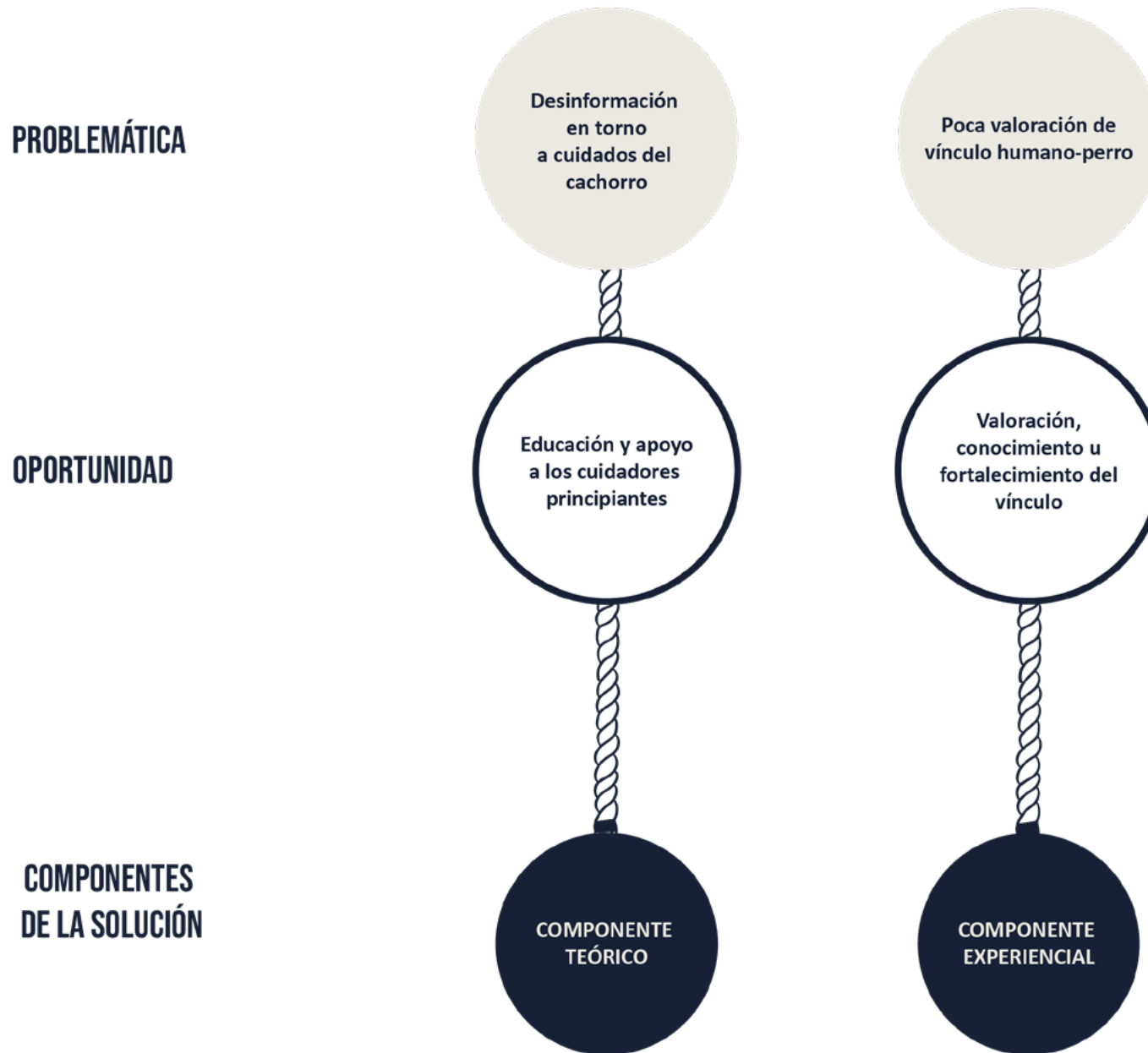
Una vez identificados los espacios de trabajo del proyecto, se realizó una formulación preliminar con el fin de identificar los componentes fundamentales para vehicular la experiencia de los actores del proyecto.

Para esto, primero se sintetizaron las principales problemáticas y oportunidades levantadas a lo largo de la investigación y luego se identificaron aquellas que resultaban más relevantes y significativas para el proyecto.

A partir de éstas, se establecieron los componentes necesarios para la solución.



SINTETIZAR



BAJADA FORMAL DEL PROYECTO

A partir de todas las problemáticas identificadas se desprendieron dos principales.

Por un lado, se destaca el alto nivel de desinformación que existe en torno a los cuidados de cachorros producto del peso cultural de las prácticas tradicionales y el limitado acceso a la información y, por otro lado, el poco valor que se le da a las características y alcances del vínculo humano-perro, se habla de la relación entre humanos y animales de compañía en términos generales, pero no de como esta es una potencial herramienta para el bienestar del animal y del humano y cómo fortalecerla a través de la interacción.

Sobre esta base, se desprende la necesidad latente de dar acceso a la información y de abrir las puertas a un proceso de conocimiento profundo de la relación particular que hemos forjado con los perros, para dar paso a la formación de un vínculo de apego y por ende, el goce de una relación sana que provee bienestar tanto a las personas como a los perros.

Esto se traduce en la oportunidad de proporcionar una base teórica de entrada a la temática y de desarrollar una herramienta que permita iniciar un proceso de vinculación de apego entre cuidador-cachorro desde su primer encuentro.

A partir del hallazgo de que el vínculo humano-perro tiene un gran potencial para el desarrollo integral del cachorro y el bienestar de ambos se establece, como visión del proyecto, generar encuentros significativos entre cuidador y cachorro en el proceso de adaptación mutuo con la llegada del cachorro al hogar como herramienta para un cuidado afectivo, empático y respetuoso.

Para esto se considera un componente teórico que entregue la información necesaria sobre cuidados básicos de los cachorros, la etapa de adaptación y temáticas relevantes en torno al vínculo humano-perro, como herramientas claves para complementar la capacitación del cuidador y por ende una convivencia satisfactoria; y un componente experiencial que promueva el vínculo a partir de interacciones más significativas entre el cuidador principiante y su cachorro, en el contexto del hogar.

CONCLUSIONES DE ETAPA

A partir de la síntesis de los hallazgos fue posible visualizar los principales conceptos que engloban la temática para identificar aquellos que resultan fundamentales para el desarrollo del proyecto.

Sobre esa base, se determinó como marco de trabajo capacitar a los cuidadores para un cuidado y bienestar del cachorro desde un aprendizaje consciente, empática y respetuosa y valorizar el vínculo cuidador-cachorro como medio para el bienestar de ambos, a través de las interacciones esenciales del apego y el proceso de integración y adaptación del cachorro al hogar.

Para esto, se determinaron dos componentes fundamentales: uno teórico que aproveche la creación de aprendizaje en torno al tema y otro experiencial que entregue herramientas concretas para iniciar el proceso.



IDEAR

La tercera etapa responde al tercer objetivo específico del proyecto que busca «**Idear los componentes y narrativas involucradas en el proceso de integración y vinculación de los cachorros con sus cuidadores en el hogar familiar.**»

Para esto se dividió la etapa en los siguientes aspectos:

- **Propuesta formal**
- **Levantamiento de información**
- **Desarrollo de prototipos**
- **Testeo de prototipos**
- **Resultado de prototipos**

Esta parte del estudio considera un proceso de trabajo donde se espera que la multiplicidad de iniciativas diversas interactúen de manera colaborativa para alcanzar una visión más amplia (Manzini & Rizzo, 2011). De esta forma, resultó fundamental hacer un segundo levantamiento de información, a partir de la profundización del tema y de la exploración del prototipado y sus testeos que permitieron entregar nueva información y el rediseño de un prototipo final con los componentes y narrativas que constituyen el sistema.

En primer lugar, se detalla el curso tomado que permitió respaldar el levantamiento de información de la primera etapa para luego definir las temáticas que abordan el componente teórico y ser testeadas por los usuarios.

Luego se desarrollan los elementos constitutivos del sistema experiencial de forma independiente, y posteriormente se detalla cada uno de ellos junto con el proceso (prototipado, resultados y rediseño), que hubo para llegar a su resultado final. Por último se realizará una bajada formal del proyecto con las mejoras y rediseños incorporados en la propuesta de un prototipo final que incluye la integración de los componentes teóricos y prácticos.

Esta etapa estuvo orientada a definir los atributos formales de la propuesta y sus aspectos técnicos a partir de la recopilación, interpretación y articulación de información levantada con los destinatarios meta.

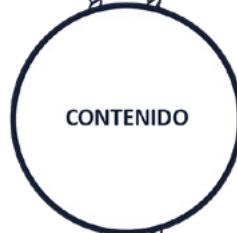
PROPUESTA FORMAL

A continuación, se explica la bajada formal del proyecto—con sus componentes y objetivos asociados—realizada a partir de la etapa de síntesis anterior.

COMPONENTES



TIPOLOGÍA



Interdependientes



BAJADA FORMAL



SISTEMA



APRENDIZAJE

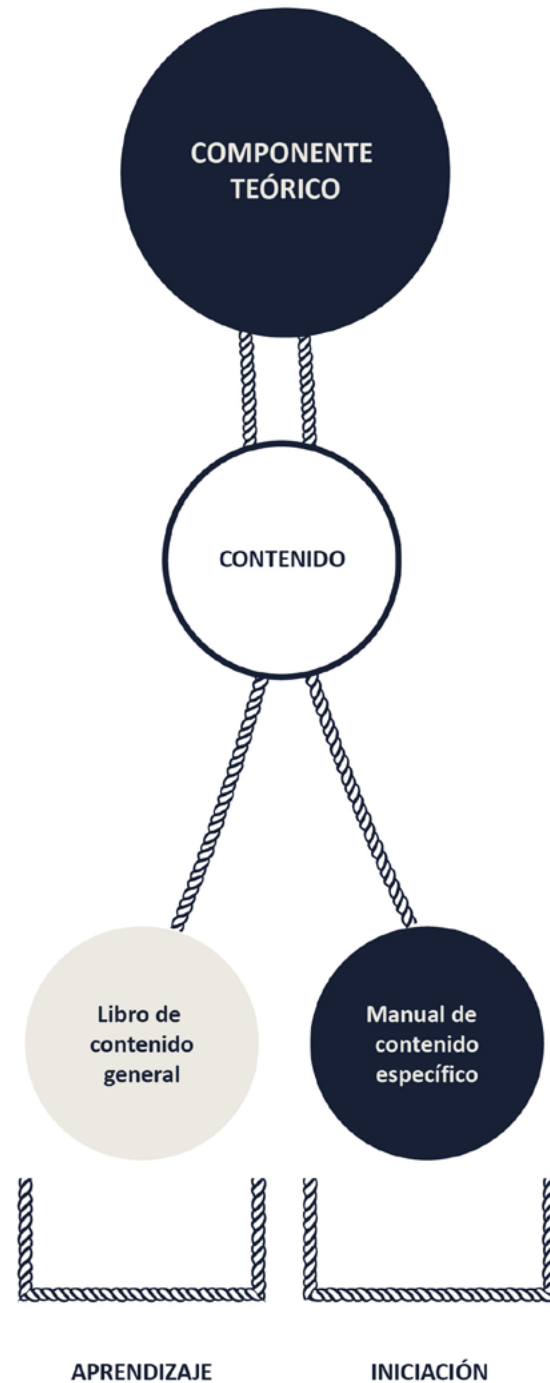
INICIACIÓN

COMPONENTE TEÓRICO

Para el desarrollo del libro de contenido general fue necesario instruirse en la temática de manera de poder proporcionar la información necesaria.

Debido a la falta de profundidad personal de conocimiento y experiencia respecto al tema se hizo necesario recopilar información a través de estudios y consultas con expertos.

Para esto, se realizó una inscripción a un curso online liderado por Claudia Garces quien fue fundamental para determinar los contenidos fundamentales que debían estar en esta sección.



LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Lo que más contribuyó a la estructura de contenidos del manual fue el curso titulado *“De cachorros a super perros”*.

El curso realizado permitió confirmar las bases teóricas del proyecto por lo que para la creación del componente teórico este fue fundamental

Se participó en un curso para el cuidado de cachorros, dictado por Claudia Garcés, veterinaria y educadora canina profesional, conocida por ser la fundadora de Adiestrandog, una plataforma que entrega herramientas para el cuidado canino y promueve el método cognitivo-emocional, una innovadora metodología a nivel mundial, como base para el adiestramiento y la educación canina.

CLAUDIA GARCÉS KORVES

Estructuras y contenidos generales del curso

Socialización
 Inhibición de la mordida
 Baño y hábitos higiénicos
 Prevención de ansiedad por separación
 Enriquecimiento ambiental

El objetivo del curso, es abordar la llegada y adaptación del cachorro a su nuevo hogar, capacitando a los tutores para que comprendan las necesidades etológicas y fisiológicas propias de la fase de socialización y de esa forma logren formar un vínculo sano desde el primer día a través de un buen cuidado y comprensión de los cachorros, especialmente dado en la etapa en la que el cachorro se encuentra, la cual es la más importante en la vida de un perro para la evolución de su conducta.

Además, se entregan conocimientos y herramientas para el enriquecimiento ambiental y la estimulación temprana, como principio de cuidado animal y acción para el bienestar del cachorro, evitando problemas emocionales y conductuales a futuro.

“los perros son animales con sorprendentes capacidades mentales, emocionales y sociales que utilizan para elegir sus conductas, gestionar el entorno y relacionarse con otros perros y con nosotros” y por lo tanto, debemos entregarles los estímulos necesarios para un óptimo desarrollo y bienestar” (Garcés, 2021).

“lo que realmente hago es trabajar con humanos, pasándose herramientas para poder entender y conocer con mayor profundidad el mundo del perro”

Ella evidencia los problemas conductuales y de relación tutor/perro yacen en la ignorancia y la desinformación de los tutores en torno al comportamiento de los perros, lo que se traduce en el mal manejo de las situaciones y la frustración e inseguridad tanto por parte de los tutores como de la evolución de los perros.

Ella asegura que el vínculo entre el tutor y el perro es un factor que afecta de forma directa con su bienestar y comportamiento, por lo tanto es importante lograr una relación sana y una comunicación eficaz, sin embargo “muchas personas creen que la mejor manera de hacer feliz a un perro, es hacer lo que uno haría con otro ser humano, pero esto es un tremendo error. No basta con quererlos para garantizar su bienestar. Para poder tener perros felices y equilibrados debemos conocer las necesidades afectivas, sociales, emocionales y cognitivas propias de su especie”(Garcés, 2021).

PUNTOS CLAVES DEL CURSO

Adaptación

Al momento de ser adoptado, todo lo que el cachorro conoce cambia; su rutina, su dieta, sus vínculos, los olores, etc. Los perros son animales sociales y se han separado de su entorno, por lo tanto es normal que echen de menos y que lloren las primeras noches. Es importante que no se sientan solos o desamparados porque eso puede traer consecuencias emocionales negativas a futuro.

Socialización

El contacto social es parte de sus necesidades como especie por lo tanto la interacción con otras personas, otros perros y el medio. El vínculo con el cuidador es vital para que el cachorro sienta seguridad y confianza para aprender a gestionar y conocer su entorno.

Paseo y juego

Momentos donde se genera vínculo al entablarse una comunicación entre el cachorro y su cuidador. Es ideal practicar el paseo con la correa en la casa antes de salir al exterior.

Zona segura

Es importante delimitar un espacio propio del cachorro donde este podrá sentirse seguro y relajado desde el primer día, pero que aun así este cerca y accesible a su cuidador. La zona segura es donde el perro duerme, se relaja e interactúa de forma relajada con su cuidador.

Aseo y manipulación

Es importante que el cachorro se acostumbre a ser manipulado de forma suave y controlada para evitar que en su adultez presente miedo o agresividad. El aseo además, es un momento que fortalece el vínculo cuidador-cachorro.

Ansiedad por separación

Es importante fortalecer un vínculo seguro entre el cuidador y el cachorro, fomentado su seguridad, confianza en sí mismo y su independencia.

La mordida

Los cachorros muerden por necesidad fisiológica para aliviar el dolor del cambio de dientes, además de que a través de la boca conocen el mundo. No debemos castigar esta conducta, sino que debemos redirigirla y enseñarle a desarrollar la inhibición de la mordida a través del juego y la estimulación.

Orden de llamada

El ejercicio de obediencia más complejo y que más problemas trae. Debemos trabajarlo de cachorros en un entorno que facilite que el perro vaya a la llamada.

Enriquecimiento ambiental

Se define como un principio de cuidado animal que intenta mejorar el ambiente de los animales en cautiverio, identificando y proveyendo estímulos necesarios para un óptimo bienestar. La idea es promover el comportamiento típico e innato de la especie, mejorar su bienestar y capacidad de adaptarse a los cambios y desafíos de la vida y mejorar el uso del ambiente.

COMPONENTE TEÓRICO

A partir de la recopilación de la información mediante el curso y una investigación personal del ámbito se creó un primer índice de contenidos que fue consultado con Claudia Garcés quien ayudó a dirigirlo y articularlo.

A partir de esto, se incorporaron contenidos que no estaban siendo mencionados y resultaban fundamentales o atractivos para la iniciación al proceso de iniciación de los cuidadores.

Una vez aprobados los contenidos por Claudia se hizo un segundo índice para desarrollar una maqueta que incorpora toda la información para testear con los usuarios.

Estructura de contenidos

Llegada del cachorro a casa

- Compromisos y tenencia responsable
- Adaptación de espacios
- Creación de rutinas estables
- Delimitación de espacios
- Necesidades y cuidados del cachorro

Socialización

- Las cuatro etapas del cachorro del cachorro
- Fase de socialización
- Preparación del paseo e interacciones con su entorno

Control e inhibición de la mordida

- Necesidades fisiológicas del cachorro
- La mordida
- Desarrollo de la inhibición y control de la mordida

Enriquecimiento ambiental

- Principios de cuidado animal
- Tipos de enriquecimiento ambiental

Baño y hábitos higiénicos

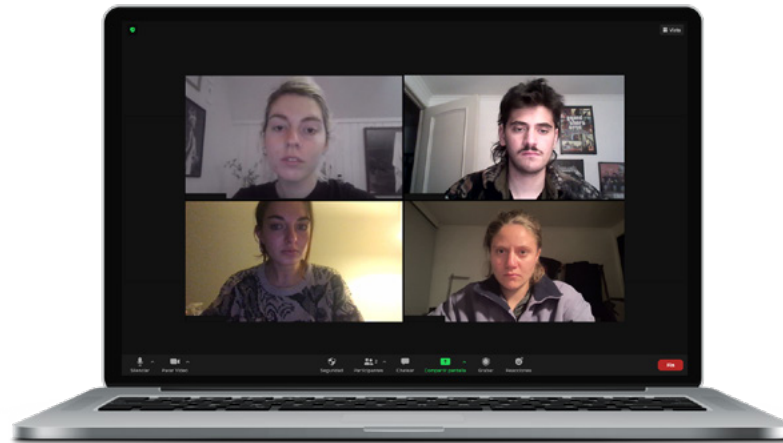
- Educación y adiestramiento canino
- Método cognitivo emocional
- Rutinas higiénicas del cachorro
- Aseo y manipulación

Ansiedad por separación

- Vínculo cuidador-cachorro
- Hiperapego
- Apego seguro
- Prevención de ansiedad por separación en Pandemia

TESTEO CON CUIDADORES

Se realizó un testeo de contenidos en formato digital y a través de una reunión de zoom para el ahorro de material y para facilitar su entrega, donde se le pasó la maqueta a 3 cuidadores distintos que cumplieran con el perfil de los usuarios y se les pidió que leyeran el contenido e identificaran destacando aquellos que no conocían y les habían parecido interesantes, los que no consideraban necesarios o fueran aburridos de leer y las temáticas o perspectivas sobre las cuales les gustaría profundizar aún más.



Estructura de contenidos final

1. TENENCIA RESPONSABLE Y COMPROMISO DEL CUIDADOR LLEGÓ EL CACHORRO A CASA

Espacios
Rutinas
Cuidados primarios

2. EDUCACIÓN CANINA Y MÉTODO COGNITIVO EMOCIONAL

¿Qué es?
¿Cómo aplicarlo?
Obediencia básica: La orden de llamada

3. VÍNCULO CUIDADOR-CACHORRO

Vínculo de apego seguro
Hiperapego
Prevención de ansiedad por separación
Antropomorfismo

4. SOCIALIZACIÓN

Etapas del cachorro
Fase de socialización
Paseo y exploración de su entorno

5. LA MORDIDA Y EL OLFATO

¿Por qué muerde mi cachorro?
¿Como le enseño que puede morder y que no?
Estimulación e inhibición de la mordida
El sentido del olfato

6. ENRIQUECIMIENTO AMBIENTAL

¿Qué es el enriquecimiento ambiental?
Tipos de enriquecimiento ambiental
Tips y consejos para la estimulación temprana del cachorro

7. BAÑO Y HÁBITOS HIGIÉNICOS

La hora del baño
Aseo y manipulación
Educación de hábitos higiénicos

RESULTADOS

Para recopilar los resultados y percepciones, se realizó una reunión via zoom que permite a los cuidadores, entregar la retroalimentación del testeo. Esto permitió identificar qué contenidos eran los más desconocidos y atractivos para los usuarios.

A partir de esto, se identificó un mayor interés por aquellos relacionados con la adaptación del cachorro en el hogar, la educación canina cognitivo emocional y la prevención de la ansiedad por separación.

En cuanto a la información más técnica, el tema de la estimulación y desarrollo de la inhibición de la mordida, el enriquecimiento ambiental, la educación básica de higiene y el aseo y manipulación resultó ser el más desconocido para los cuidadores principiantes y el de la relación del hiperapego, el vínculo con el cuidador y la socialización fue el contenido que más les gustaría profundizar en una nueva iteración.

A partir de esto se estableció la estructura de contenidos final del libro general.

CONCLUSIONES

El testeo evidenció curiosidad por parte de los usuarios respecto a la temática y perspectiva particular que se pretende difundir, confirmando el interés que existe en torno a la educación respetuosa, los cuidados del cachorro y la disposición a comprender su bienestar desde el conocimiento de la relación de los cuidadores con sus cachorros y su vínculo afectivo.

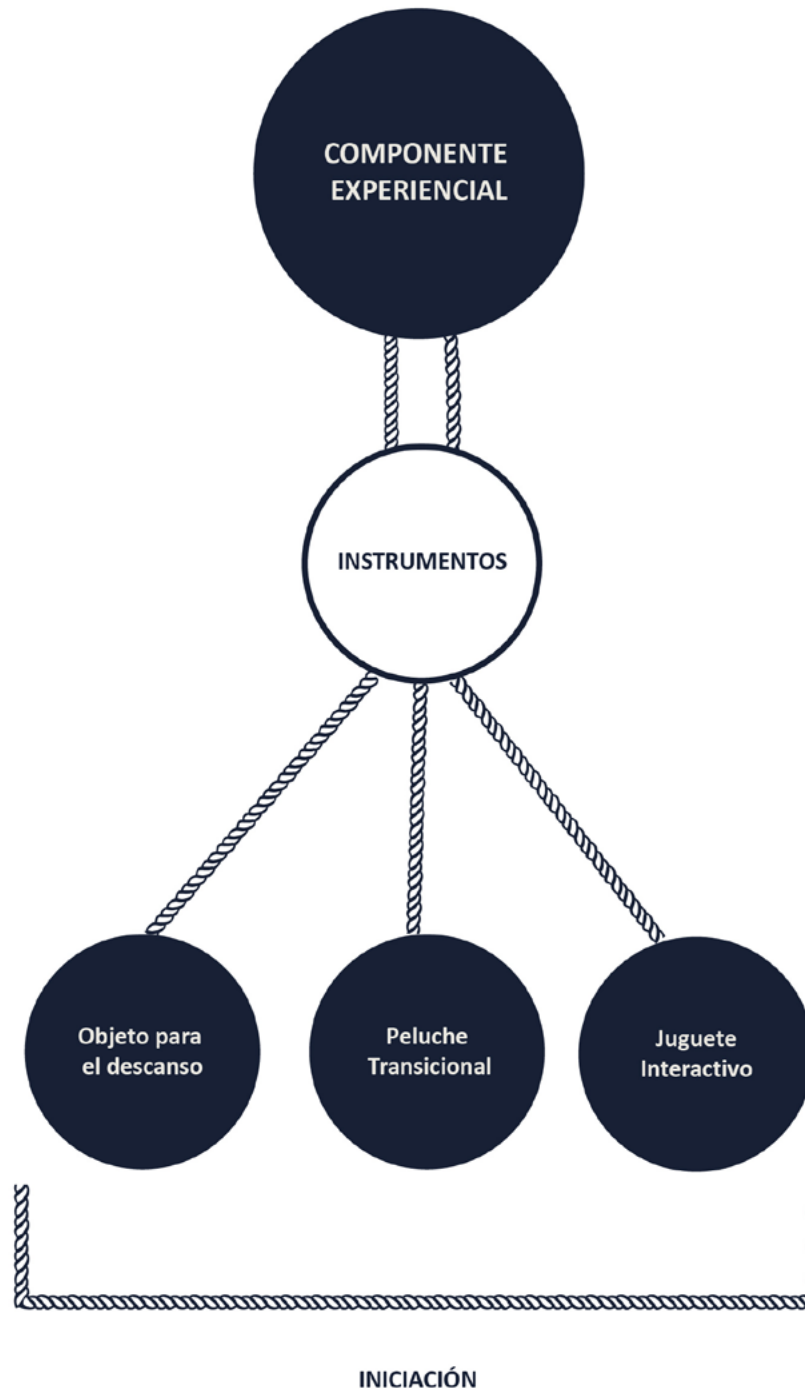
COMPONENTE EXPERIENCIAL

En base a la información recopilada y su síntesis, se ideó la primera aproximación de la forma del sistema experiencial, logrando traducir la oportunidad de diseño en el desarrollo de un prototipo inicial como dispositivo vital de interacción, verificación y producción de nuevos conocimientos que emergen en la implementación de este, que permitirán el análisis y rediseño de un prototipo final que logre articular, coordinar y ajustar la práctica del diseño a la ecología de los animales.

Este proceso estuvo marcado por procesos de prototipado constantes con los usuarios del proyecto, quienes fueron claves para la mejora y el rediseño de la propuesta.

En esta instancia se propuso un sistema compuesto por 3 objetos experienciales. Estos primeros, facilitan y promueven el vínculo entre cuidadores y cachorros de forma natural y poco forzada.

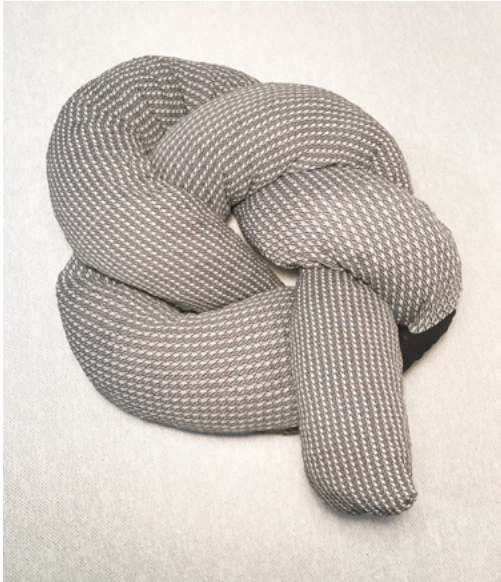
Los objetos se caracterizan por facilitar la adaptación del cachorro en el hogar e introducirse en las interacciones más significativas de la rutina compartida, que se producen dentro del hogar familiar, adaptándose a las características de los usuarios y su contexto.



 **IDEACIÓN Y FABRICACIÓN** 

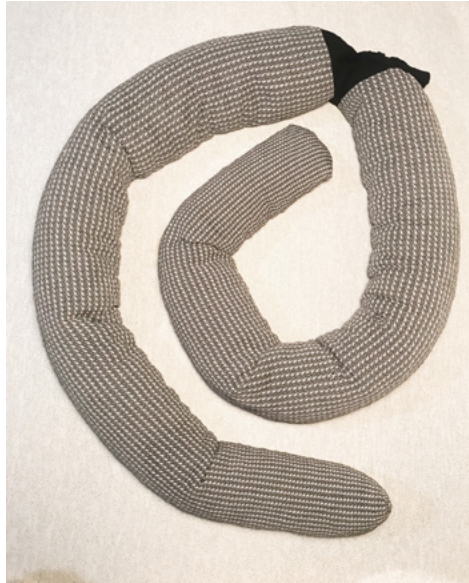
NUDO DE DESCANSO

Elemento textil diseñado para el contexto del hogar, que pretende generar un espacio de relaxo y descanso para el cachorro junto a su cuidador. Se puede utilizar como su cama o como un cojín que se complemente a una cama o zona de descanso. Su forma de Nudo permite su adaptación a diferentes superficies.



1. Anudado

Se puede utilizar anudado de diferentes maneras, según sus necesidades. Este diseño ergonómico y el relleno con memoria permite adaptarse al cuerpo del cachorro para su comodidad.



2. Interacción cuidador-cachorro

Si el cuidador desea utilizar el cojín junto a su cachorro, Este puede desanudarse y adaptarse al cuerpo del cuidador para que el cachorro pueda apoyarse y ambos tengan comodidad en momentos de caricias, relaxo y descanso juntos.



2. Abierto

Si el cachorro desea un espacio tranquilo y seguro, el Nudo se desarma para delimitar un espacio, donde este puede relajarse, descansar, o jugar tranquilo de forma independiente, pero si desea, próximo a su cuidador.

MORDEDOR INTERACTIVO

Sistema a base de cuerdas de algodón trenzado de diferentes grosores que le permiten estimular la mordida, aliviar el dolor de sus encías por el cambio de dientes, ejercitar su cuerpo su mente e incentivar sus instintos naturales de caza, presa y juego. Además permite generar momentos de juego con el cuidador, como instancias para fortalecer el vínculo entre ambos.

Su diseño permite diferentes modalidades de juego para el cachorro.



1. Si el cachorro desea jugar solo, este tiene la posibilidad de ser un mordedor común con el cual el cachorro puede jugar de forma libre.

2. Si el cuidador desea jugar con su cachorro, este tiene un cabezal especialmente diseñado para que el cuidador pueda sujetar un lado de la cuerda con la mano sin sentir molestias.



3. La segunda modalidad de juego es para que el cachorro pueda jugar solo. Uno de los extremos del sistema tiene la opción de enganchar una correa para adaptar el juguete a diferentes alturas y superficies de agarre que permitan generar la interacción de "tirar" que promueve el instinto de juego y caza del cachorro.

PELUCHE TRANSICIONAL

Elemento textil diseñado para el contexto del hogar, que pretende generar un espacio de relajación y descanso para el cachorro junto a su cuidador. Se puede utilizar como su cama o como un cojín que se complementa a una cama o zona de descanso. Su forma de Nudo permite su adaptación a diferentes superficies.

El peluche está diseñado para ser mordido y modificado por el cachorro como desee, ya que no tiene el objetivo de ser permanente, sino que cumpla con el propósito de acompañar al cachorro en su proceso de adaptación y vinculación con el tutor.



MANUAL DE USO

El contenido específico está orientado a los objetos experienciales del kit, sus características, alcances y modos de uso para que los cuidadores puedan utilizar estos objetos de forma óptima, segura y con la finalidad esperada de generar seguridad y confianza en el cachorro los primeros días de su llegada y el fortalecimiento del vínculo cuidador-cachorro.

Para esto, se realizó una maqueta con el contenido explícito dividido en 3 partes, con el fin de facilitar su comprensión mas una cartilla introductoria al kit para comenzar su uso.



TESTEO DE PROTOTIPOS

Específicamente, el proceso de prototipado consistió en entregar el kit a tres cuidadores con cachorros adoptados recientemente (rango de 2 semanas a 1 mes), durante una semana a cada uno. Junto a la entrega de los objetos, se adjuntó el manual de uso respectivo a cada objeto.

Dada la naturaleza del proyecto, donde se trabaja con entidades humanas y no humanas, se tomó en cuenta la línea investigativa del diseño cosmopolítico, descrito en la primera etapa, empleando el prototipo como instrumento de exploración donde se pone el foco en las interacciones que emergieron durante la mediación de los prototipos.

Si bien los prototipos fueron desarrollados a partir de una oportunidad de diseño específica, darle una configuración abierta al proceso de prototipado, favorece el surgimiento de nuevas formas de correspondencia que puedan ser vitales para el rediseño del prototipo final.

Para la recopilación de las experiencias de prototipado de los usuarios, fue necesario que los cuidadores pudieran detallar los comportamientos de sus cachorros en el testeo, permitiendo generar percepciones y preferencias del uso de los objetos.

Para lograrlo, se utilizaron recursos etnográficos visuales como fuente de conocimiento y validación del proyecto, a través de la entrega de un diario en blanco, para permitir registrar experiencias, necesidades e interacciones de los cachorros con los objetos de forma independiente y junto al cuidador.

Se pidió a los cuidadores que además registraran a través de fotos y videos, los momentos de uso para lograr comprender la experiencia de forma más completa.

Para comprender los resultados y aprendizajes del prototipo, se realizó además una reunión por zoom con los integrantes del testeo que permitió analizar aspectos como percepciones en las interacciones, opiniones de los cuidadores en cuanto a su experiencia y la de su cachorro, los temas que para los cuidadores fueron relevantes, críticas, sugerencias y posibles mejoras.

A continuación se enumeran los resultados del testeo a nivel general y luego se detallarán en cada uno de los productos.

RESULTADOS TESTEO

El contenido específico está orientado a los objetos experienciales del kit, sus características, alcances y modos de uso para que los cuidadores puedan utilizar estos objetos de forma óptima, segura y con la finalidad esperada de generar seguridad y confianza en el cachorro los primeros días de su llegada y el fortalecimiento del vínculo cuidador-cachorro.

Para esto, se realizó una maqueta con el contenido explícito dividido en 3 partes, con el fin de facilitar su comprensión mas una cartilla introductoria al kit para comenzar su uso.

RESULTADOS TESTEO



NUDO DE DESCANSO

Dimensiones

Si bien el Nudo logró ser cómodo para los diferentes cachorros según sus preferencias, este era demasiado corto y fue usado más como un cojín que como una cama o superficie de descanso. Era necesario agregarle unos metros más que permitieran explorar más formas de anudarse y a la vez más grosor para aumentar su tamaño y superficie.

Instrucciones de uso

El cuidador comprendió fácilmente el manual básico de uso, pero destacó el interés de saber más formas de anudarse el Nudo.

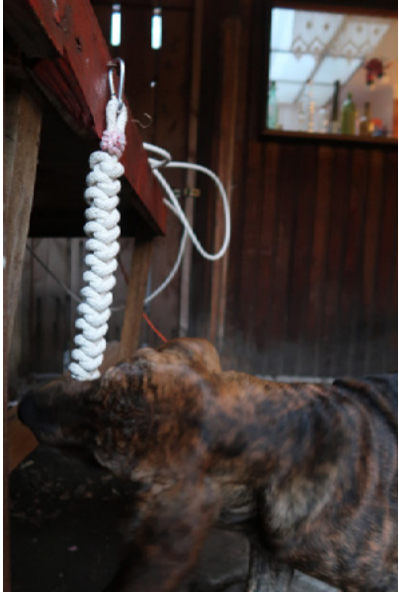
Los cuidadores no comprendieron bien los distintos modos de uso, más bien se quedaron con el nudo principal.

Riesgos

La elasticidad del género proporciona comodidad de uso pero resultó ser un material muy vulnerable a las mordidas de los cachorros, existiendo peligro de que se rompa y el cachorro se coma el relleno.

RESULTADOS DEL TESTEO

MORDEDOR INTERACTIVO



MORDEDOR INTERACTIVO

Dimensiones

El mordedor se utilizó de forma correcta en las modalidades donde el cachorro juega solo, pero la modalidad de juego con el tutor si bien se comprende el modo de uso, la correa intermedia era muy larga

Intercambio de cabezales

Los cuidadores apreciaron tener tres juguetes en un solo producto y las distintas modalidades de juego, sin embargo, el intercambio de cabezales resultó tedioso y confuso.

Materialidad

Para algunos de los cachorros, los nudos eran muy grandes para sus bocas y la dureza de las cuerdas no permitía al cachorro morder con facilidad por lo que perdía el interés a ratos. Los perros se interesan por elementos que pueden destruir y arrancar por lo que la resistencia del material debe ser intermedia. Uno de los cabezales se desarmó muy fácilmente.

Instrucciones de uso

El manual de uso fue de fácil comprensión pero hizo falta detallar como se puede aprovechar la correa de agarre a las distintas superficies.

RESULTADOS DEL TESTEO

PELUCHE TRANSICIONAL



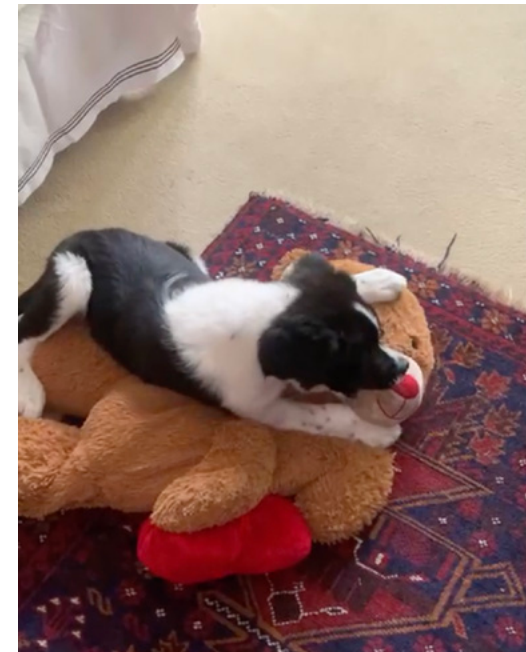
Dimensiones

El tamaño del peluche permite al cachorro cobijarse en él, sin embargo se le hacía muy difícil transportarlo con la boca de un lugar a otro ya que las extremidades del peluche eran demasiado gruesas y el peluche era muy grande y pesado.



Durabilidad

El peluche resultó ser de gran interés para el cachorro, utilizándolo como compañía al dormir. Este si bien estaba pensado para ser destruido, su durabilidad fue muy corta debido a su diseño de patrones, ya que al existir tantas uniones entre las extremidades del peluche, este es más vulnerable a ser destruido. La materialidad fue adecuada pero se necesita rediseñar un peluche más resistente a los tirones y desgarros de la mordida.



Instrucciones de uso

Se comprendió con éxito el uso de este objeto, pero los cuidadores quieren comprender mejor el concepto de objeto transicional y emocional.

CONCLUSIONES DE ETAPA

Gracias a la información recopilada por la experiencia de prototipado, se lograron obtener las falencias del sistema las que dieron paso al rediseño de los componentes. Este proceso conservó aquellos aspectos positivos y modificó los errores más relevantes, dando origen al prototipo final del proyecto.



DESARROLLAR

La cuarta etapa responde al cuarto objetivo específico del proyecto que busca «**Desarrollar un prototipo final del sistema de divulgación e iniciación para la integración y fortalecimiento del vínculo cuidador-cachorro como medio de bienestar mutuo**». Para esto se dividió la etapa en los siguientes aspectos:

- **Síntesis del proyecto**
- **Prototipo final**
- **Identidad de marca**
- **Estrategia de implementación**
- **Estrategia de difusión**

En las siguientes páginas se hará un recorrido por el prototipo final.

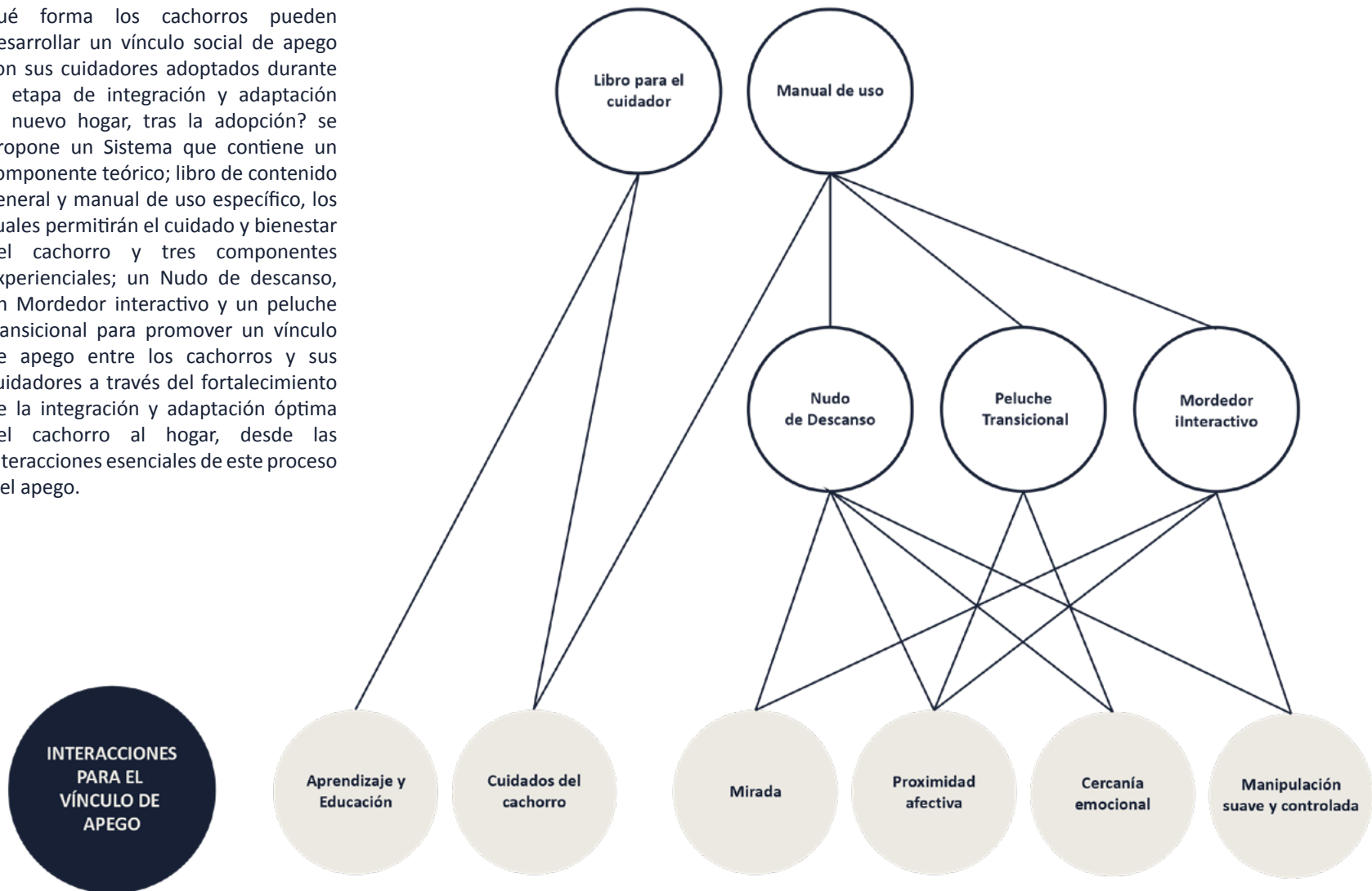
En primer lugar se visualizarán los conceptos estructurales que engloban y delimitan el proyecto y cómo se conectan y cubren con el desarrollo de los componentes del sistema, los cuales fueron apareciendo a través de la lectura de la memoria y que dieron origen a los atributos del diseño final.

A continuación, se explicará en detalle los componentes del sistema experiencial-teórico y se hará énfasis en las decisiones de diseño que involucran, los materiales utilizados y sus modos de uso.

Siguiendo esta línea, se desarrollará la identidad visual del proyecto, presentado como un sistema ofrecido por la organización adopta match con su respectiva estrategia de implementación.

CONCEPTOS CLAVES DEL PROYECTO

A partir de la pregunta de investigación mencionada en la introducción: ¿De qué forma los cachorros pueden desarrollar un vínculo social de apego con sus cuidadores adoptados durante la etapa de integración y adaptación al nuevo hogar, tras la adopción? se propone un Sistema que contiene un componente teórico; libro de contenido general y manual de uso específico, los cuales permitirán el cuidado y bienestar del cachorro y tres componentes experienciales; un Nudo de descanso, un Mordedor interactivo y un peluche transicional para promover un vínculo de apego entre los cachorros y sus cuidadores a través del fortalecimiento de la integración y adaptación óptima del cachorro al hogar, desde las interacciones esenciales de este proceso y el apego.



PROTOTIPO FINAL

En las siguientes páginas se especificarán los componentes del Sistema en el siguiente orden: Nudo de Descanso, Peluche Transicional y por último, Mordedor Interactivo.

En cada uno de ellos, se hablará sobre las decisiones de diseño que se tomaron para lograr una mejor implementación.

Sin bien las fotografías a continuación tienen una finalidad referencial y complementaria, aún así son medio de validación del prototipo final, ya que tanto el cuidador como el cachorro cumplen con el perfil de los usuarios del proyecto.

Para ser coherente con el origen del proyecto, el cual nació por una inquietud personal, se decidió utilizar a Ragnar y su cuidadora (Bárbara) para realizar las fotografías referenciales.

Luego de este recorrido por los tres componentes, se mostrarán los manuales de uso y las fichas técnicas de cada uno de estos.

Estas últimas, favorecen a una mejor comprensión de las dimensiones, materiales y piezas fabricadas.

PROTOTIPO FINAL



NUDO DE DESCANSO

Cuando el cachorro llega al hogar, es importante crear un espacio donde pueda sentirse seguro y en confianza para utilizarlo para el descanso, donde puede relajarse e interactuar con el cuidador de forma relajada.

Desde el primer día, es importante que el cachorro aprenda a estar en su espacio propio y tenga su propia cama, sin embargo lo ideal es que esté cerca del cuidador, dentro de la pieza para que no se sienta solo ni desamparado.



NUPOG

PROTOTIPO FINAL



NUDO DE DESCANSO



PROTOTIPO FINAL

El nudo de descanso, permite generar un espacio seguro, utilizándose como cama secundaria o cojín complementario a la cama o la zona de descanso.

Está diseñado especialmente para cachorros, permitiendo adaptarse a distintos tamaños y morfologías a través de su adaptación a diferentes superficies, y distintas modalidades de anudado.



PROTOTIPO FINAL



FORMAS DE USO

1. Se puede utilizar anudado de diferentes maneras, según las preferencias y necesidades del cachorro. Este diseño ergonómico y el relleno con memoria permite adaptarse al cuerpo del cachorro para su comodidad.
2. Si el cachorro desea un espacio tranquilo y seguro, el Nudo se desarma para delimitar un espacio, donde este puede relajarse, descansar, o jugar tranquilo de forma independiente, pero si desea, próximo a su cuidador.
3. Si el cuidador desea utilizar el cojín junto a su cachorro, Este puede desanudarse y adaptarse al cuerpo del cuidador para que el cachorro pueda apoyarse y ambos tengan comodidad en momentos de caricias, relaxo y descanso juntos.

DECISIONES DE DISEÑO

Para la realización de este objeto se tomaron una serie de decisiones que aportaron en entregar un producto de mejor calidad, que se integra verdaderamente a las necesidades de los usuarios y su contexto.

A continuación se enumeran cada una de estas

PROTOTIPO FINAL

1. DIMENSIONES

Las dimensiones del prototipo inicial generó percances en la interacción de uso por lo que para este prototipo se decidió aumentar el largo y el diámetro del Nudo, porque de acuerdo al testeo, los cuidadores se vieron limitados por el largo del Nudo para explorar sus modos de uso.

El rediseño definió las nuevas dimensiones (4 metros de largo por 10 centímetros de diámetro) que permitieron generar más interacciones entre el cuidador y el cachorro.



2. MATERIALIDAD

La elasticidad del material del prototipo inicial resultó ser muy débil y vulnerable a las mordidas del cachorro. Es por esto que se priorizo la implementación de un género que mantenga la suavidad, pero sea más resistente y menos elástico, entregando calidad y durabilidad al producto, además de bajar el interés del cachorro de morderlo.



Las superficies son suaves, permitiendo el relajo y la comodidad. Su relleno es blando, para una mayor ergonomía, de esta forma el cachorro logra sentirse contenido y seguro a la hora de dormir y descansar, imitando el cobijo de una madre a su hijo, en este caso del cuidador a su cachorro cuando el primero no está.

Los perros, en especial los cachorros, botan y cambian su pelaje constantemente por lo tanto es importante poder lavar este objeto para una mayor higiene y limpieza. Para esto, el Nudo contiene un forro impermeable interno con el relleno, por lo que la materialidad externa se puede sacar fácilmente para lavar.

PROTOTIPO FINAL

Ficha Técnica	
Producto	Detalle nudo de descanso
Detalle	Algodón, cotelé milrayas



3. MANUAL DE USO

El manual incluye las características y modos de uso del producto, pero a diferencia del primer prototipo, éste muestra paso a paso distintas formas de anudar y disponer el Nudo con ejemplos visuales simples para su comprensión.

Esto, para generar instancias donde el cuidador puede realizar ejercicios de masajes suaves con el cachorro, con el objetivo de lograr el bienestar del cuerpo y la mente del perro, promoviendo la interacción de apego de la manipulación y el rol de la mirada. Estos ejercicios que contienen diferentes movimientos corporales, logran calmar al perro, liberar la tensión acumulada y aumentan la confianza con el tutor, reforzando el vínculo afectivo entre ambos.

NUDO DE DESCANSO

¿Qué es?

Cordón que permite utilizarse de múltiples formas para promover el descanso y el relaxo del cachorro junto a ti.

1. Se puede utilizar anudado como una cama o un cojín.
2. Si lo abres, puedes delimitar un espacio para tu cachorro que le entregue seguridad y confianza.
3. Puede también utilizarlo para interactuar con él en momentos de juego relajado y descanso juntos.

*Utiliza de forma libre este cordón para que tu y tu cachorro compartan buenos momentos.





¿CÓMO PROMUEVE EL VÍNCULO?

Este Nudo de descanso, promueve el regaloneo y relaxo que comparten el cachorro y su cuidador, tales como el dormir cerca, las caricias del cuidador al cachorro o los momentos de juego tranquilos entre ambos. De esta forma se fortalece la interacción esencial del apego de la manipulación suave y afectiva.

Como también el Nudo sirve para que el cachorro tenga un espacio propio y pueda descansar solo, este objeto está pensado para disponerse cerca del cuidador, logrando una proximidad afectiva con el cachorro que permite desarrollar y fortalecer un vínculo de apego seguro entre ambos, evitando el hiperapego y la ansiedad por separación.

A partir de un apego seguro, el cachorro desarrolla la confianza en el tutor y en sí mismo producto de un vínculo estable y accesible que le permita ser independiente pero a la vez tener una base segura a la que acudir en momentos de necesidad.

MORDEDOR INTERACTIVO

Los perros como especie, tienen comportamientos instintivos de caza, presa y juego.

A través de su boca, estas acciones se llevan a cabo, además de ser un medio para conocer el mundo.

Además, los cachorros en particular, muerden como necesidad fisiológica para aliviar el dolor que provoca el cambio de dientes.



PROTOTIPO FINAL

MORDEDOR INTERACTIVO

Este elemento en base a cuerdas y nudos, está diseñado para redireccionar la mordida hacia un objeto diseñado para esto, permitiendo estimular esta conducta innata, en vez de castigarla.

Además, permite aliviar el dolor de sus encías por el cambio de dientes, ejercitar su cuerpo su mente e incentivar sus instintos naturales de caza, presa y juego.

Esto genera momentos de juego autónomos y con el cuidador, donde en esta última se fortalece el vínculo entre ambos y también de aprendizaje donde el cuidador le enseña de forma positiva y respetuosa, a desarrollar la inhibición y control de la mordida



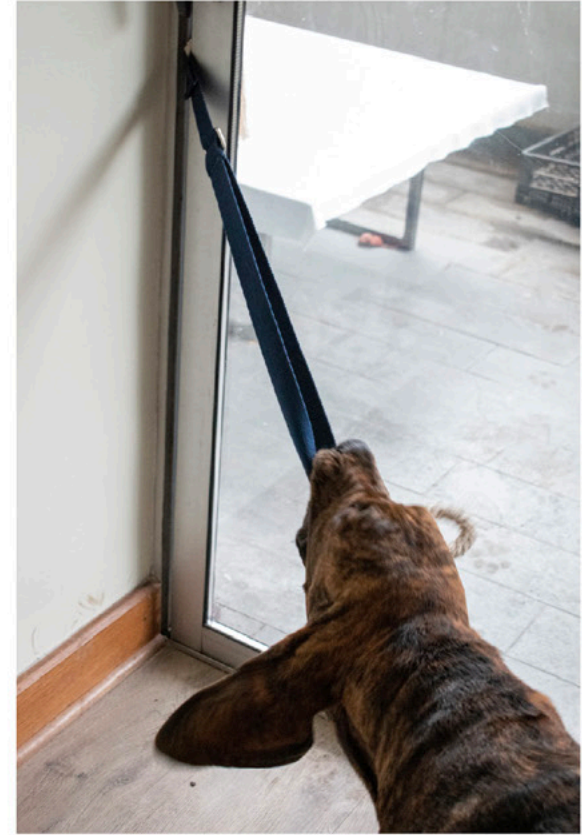
PROTOTIPO FINAL

FORMAS DE USO

1. Si el cachorro desea jugar solo, este tiene la posibilidad de ser un mordedor con cabezales intercambiables para que el cachorro pueda jugar de forma libre manteniendo la novedad, facilitando su agarre y transporte con las argollas metálicas.

2. La segunda modalidad de juego es para que el cachorro pueda jugar solo pero incentivando el comportamiento del “agarrar y tirar”, propios del instinto de caza y presa, a través de la correa que se adhiere a los cabezales por un extremo y por el otro se engancha y adapta a diferentes alturas y superficies de agarre, entregando versatilidad en el objeto para su uso.

3. Si el cuidador desea jugar con su cachorro, este tiene una correa que se engancha por un extremo a los cabezales y por el otro, tiene un mango diseñado especialmente diseñado para que el cuidador pueda sujetar un lado de la correa con la mano, de forma cómoda y sin sufrir lesiones.



DECISIONES DE DISEÑO

Para la realización de este objeto se tomaron una serie de decisiones que aportaron en entregar un producto de mejor calidad, que se integra verdaderamente a las necesidades de los usuarios y su contexto.

A continuación se enumeran cada una de estas

PROTOTIPO FINAL



1. DISEÑO DEL SISTEMA

La elasticidad del material del prototipo inicial resultó ser muy débil y vulnerable a las mordidas del cachorro. Es por esto que se priorizo la implementación de un género que mantenga la suavidad, pero sea más resistente y menos elástico, entregando calidad y durabilidad al producto, además de bajar el interés del cachorro de morderlo.

PROTOTIPO FINAL

2. DIMENSIONES

Para el rediseño de este mordedor, se decidió utilizar cuerdas de menor grosor para adecuarse al tamaño de la boca del cachorro. Por otro lado se le quitaron centímetros de largo a las correas para facilitar el uso, a partir del resultado del primer prototipo el cual.



PROTOTIPO FINAL

3. MATERIALIDAD

Se reemplazaron las cuerdas de algodón trenzado del primer prototipo, por lienzas de algodón que son más suaves y blandas de modo que se adapte a la mordida de un cachorro.

A diferencia de los aros hechos a partir de cuerda, los del prototipo final son argollas metálicas que por un lado entregan mayor durabilidad, mayor facilidad para intercambiar los cabezales y mejor agarre para que el cachorro pueda manipularlo y transportarlo.



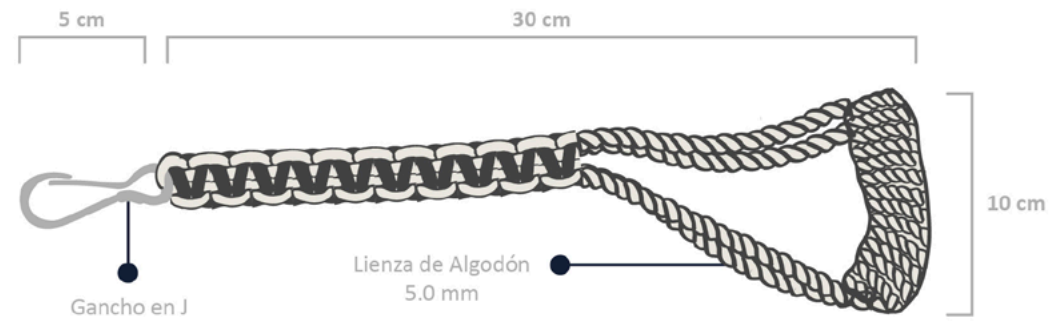
4. ESTRUCTURAS

Se decidió implementar en el diseño, estructuras que permiten la elasticidad para disminuir la tensión y posible fractura del sistema, además de mejorar la interacción de juego entre el cachorro y su cuidador del “tira y afloja” haciendo una forma de juego más amable para ambos.



PROTOTIPO FINAL

Ficha Técnica	
Producto	Mordedor interactivo
Detalle	Lienza de algodón 5.0 mm color hueso. Argollas metálicas 4.0 cm de diámetro. Gancho metálico en J 5.0 cm



5. MANUAL DE USO

Además de incluir la información básica de uso y sus características, se detallan los beneficios que trae para el vínculo cuidador -cachorro el modo de juego Tira y afloja, y cómo llevarlo a cabo de la mejor forma para lograr un juego sano y como instancia de aprendizajes, donde el cuidador enseñe al cachorro a desarrollar la inhibición y control de la mordida con técnicas propias del método cognitivo emocional y educación canina.

MORDEDOR INTERACTIVO

¿Qué es?

Juguete para que tu cachorro pueda estimular su mordida y aliviar el dolor de sus encías producto del cambio de dientes.

1. Puede utilizarlo como mordedor simple para un juego autónomo.
2. Puedes utilizar la correa de enganche para adaptarlos a diferentes superficies y alturas para generar la interacción de tirar para tu cachorro.
3. Puedes poner el mango especial para ti a un extremo para que puedas jugar junto a tu cachorro y disfrutar con él.

¿Cómo jugar?

1. Motívalo para que agarre el extremo de la cuerda
2. Si comienza a jugar muy brusco, detén el juego de inmediato.
3. Espera un tiempo y vuelve a jugar con él
4. Repite este proceso para que el cachorro entienda que debe jugar de manera suave y controlada.
5. Si hizo caso y aprendió, prémialo una vez termine el juego.

Beneficios

Sus momentos de juego, fomentan su autonomía y la gestión emocional, la autoestima y promueve la entretención, un factor clave para su bienestar emocional.

Cuando el mordedor se utiliza junto al cuidador, el vínculo se potencia, ya que son los momentos de calidad compartidos entre el cachorro y el cuidador, aquellos que permitan una relación sana y de comunicación efectiva.





¿CÓMO PROMUEVE EL VÍNCULO?

En primer lugar, estimular a tu cachorro y suplir sus necesidades, permite generar su bienestar y por lo tanto su confianza y seguridad en sí mismo aumenta, permitiendo formar a un cachorro equilibrado y con una base segura que le permite estrechar lazos de apego con su cuidador.

Sus momentos de juego, fomentan su autonomía y la gestión emocional, la autoestima y promueve la entretención, un factor clave para su bienestar emocional.

Cuando el mordedor se utiliza junto al cuidador, el vínculo se potencia, ya que son los momentos de calidad compartidos entre el cachorro y el cuidador, aquellos que permitan una relación sana y de comunicación efectiva.

Los momentos de juego, además permiten promover el aprendizaje, donde el cuidador enseñe a su cachorro a estimular la mordida pero también, desarrollar la inhibición de la misma.

PELUCHE TRANSICIONAL

Los cachorros al cambiar al llegar a un nuevo espacio, pasan por un periodo donde liberan hormonas ligadas al estrés ya que todo su entorno ha cambiado y deben adaptarse a él.

Es importante mencionar el rol del olfato en los cachorros, ya que está íntimamente relacionado con las emociones y desde su nariz, reciben y procesan la información del entorno.



PROTOTIPO FINAL

PELUCHE TRANSICIONAL

El segundo elemento es un peluche de estrella diseñado para acompañar al cachorro los primeros días de su llegada, como objeto transicional entre el entorno antiguo y el nuevo hogar.



Al igual que los niños con el tito de apego, el peluche ayuda al cachorro a sentirse seguro y acompañado hasta desarrollar un vínculo de apego con el cuidador.

DECISIONES DE DISEÑO

Si bien el objeto puede tomar múltiples formas, como en el primer prototipo, es importante que tenga características para poder ser poseído y manipulado por el cachorro y a la vez ser capaz de conservar el olor del cuidador o figura de apego. A continuación se detallan las mejoras y rediseños del prototipo final en respuesta a los resultados del primer testeo.

PROTOTIPO FINAL

1. DIMENSIONES

Para esto, a diferencia de la forma y dimensión del prototipo inicial, este se hizo más pequeño para adecuarse al tamaño del cachorro promedio, con una dimensión de 30cm por 30cm, con una forma que permite un transporte y agarre más fácil, a través de las extremidades de los brazos de la estrella, siendo estas más delgadas para caber en la boca del cachorro.



PROTOTIPO FINAL

2. CONFECCIÓN Y MATERIALIDAD

Para esto, a diferencia de la forma y dimensión del prototipo inicial, este se hizo más pequeño para adecuarse al tamaño del cachorro promedio, con una dimensión de 30cm por 30cm, con una forma que permite un transporte y agarre más fácil, a través de las extremidades de los brazos de la estrella, siendo estas más delgadas para caber en la boca del cachorro.



3. LAVADO

A diferencia del Nudo de descanso, el peluche no está pensado para ser lavado de forma constante, ya que los olores que conserva son importantes para hacer de este, un objeto emocional y de apego para el cachorro. sin embargo, si se desea, el peluche completo puede ser lavado ya que su relleno es de rápido secado y no se altera su volumen ni características.

4. ESTIMULACIÓN DE LOS SENTIDOS

Su materialidad es suave por un lado y texturizada por el otro para ser capaz de conservar los olores, para mantener la familiaridad con el objeto.

En una interacción inicial, para permitir una adaptación óptima y disminuir el estrés que provoca el cambio de entorno, el peluche está aromatizado con aceites esenciales que permiten entregar tranquilidad y relaxo a través del contacto con sus superficies y la estimulación del olfato.

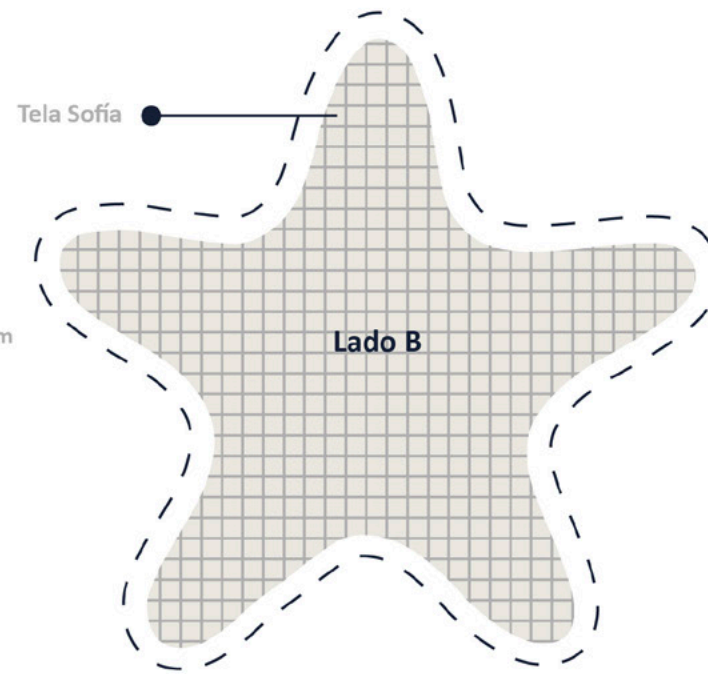
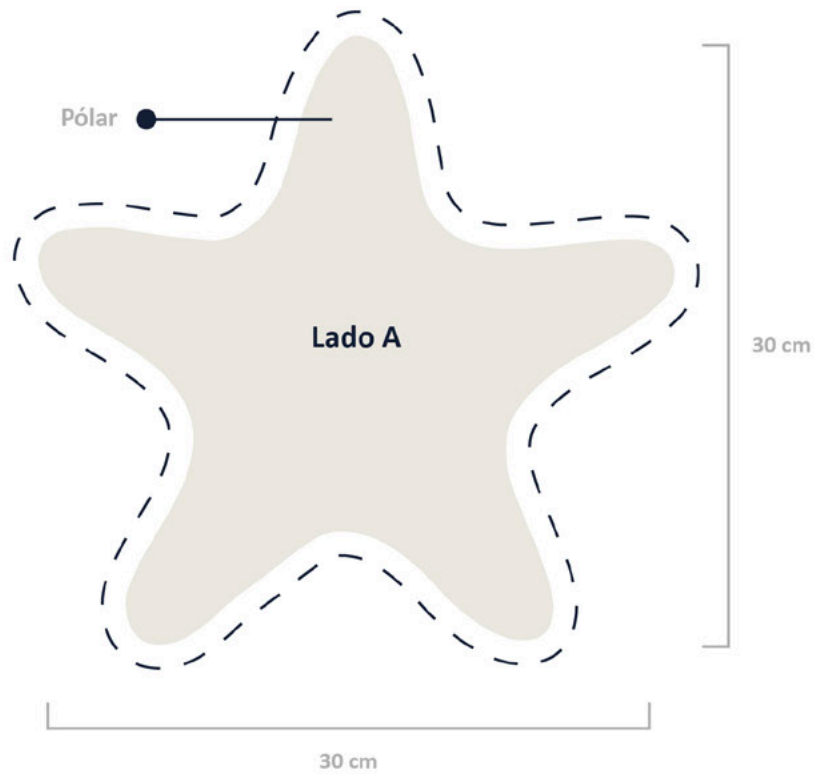
Si bien este aroma tiene una durabilidad limitada, el peluche comenzará a conservar el olor de su nuevo hogar y del cuidador, permitiendo convertirse en un objeto emocional que representa la figura de apego, entregando seguridad al cachorro, en la ausencia del cuidador.

Se diseñó un bolsillo ubicado en una de las extremidades de la estrella para poder insertar premios o algún snack que permita que el cachorro asocie el objeto a algo positivo y lo utilice, redireccionando la mordida.



PROTOTIPO FINAL

Ficha Técnica	
Producto	Peluche de estrella
Detalle	Género de polar y tela sofá elasticada



5. MANUAL DE USO

Además de la información básica de uso y sus características, se decidió abordar el concepto de objeto transicional y objeto emocional derivados de la teoría del apego para que el cuidador comprenda la finalidad profunda del objeto y se pueda implementar de la mejor forma, promoviendo un apego seguro y evitando la ansiedad por separación, tema que se aborda en el libro de contenido general.

Como se fundamentó en la primera etapa, la teoría del apego que explica el vínculo madre-hijo, también se aplica de forma comparativa para explicar las dinámicas del vínculo humano-perro.

PELUCHE TRANSICIONAL

¿Qué es?

Este peluche está diseñado para tu cachorro y sus primeras semanas de adaptación a su nuevo hogar junto a ti.

Con este peluche, tu cachorro puede sentirse acompañado y cobijado en sus momentos de descanso.

Beneficios

Tomando como analogía del apego madre-hijo, el tuteo "representa la transición que va del estado de fusión con la madre en el que se encuentra el bebé a un estado en el que la puede reconocer como algo externo y separado. Es la primera posesión "no-yo" del infante, un objeto material que celebra el vínculo con el mundo exterior, que anima a vincularse con el mundo, a aceptarlo y reconocerlo como real". (Winnicott, 1975)

Una vez que el cachorro comienza a sentirse en confianza y vinculado a su cuidador, el peluche se desarrolla como objeto emocional, adoptando la cualidad de representar la figura de apego del cuidador, en la ausencia física de este.

Si existe un apego seguro, el cachorro podrá separarse de su cuidador sin sufrir ansiedad por separación, y el peluche tiene un rol relevante en este proceso transicional donde el cachorro se reconoce como independiente a su cuidador.





¿CÓMO PROMUEVE EL VÍNCULO?

Como se detalló anteriormente, el peluche como primera función cumple con proveer compañía al cachorro en el proceso de adaptación.

Una vez que el cachorro comienza a sentirse en confianza y vinculado a su cuidador, el peluche se desarrolla como objeto emocional, adoptando la cualidad de representar la figura de apego del cuidador, en la ausencia física de este.

Si existe un apego seguro, el cachorro podrá separarse de su cuidador sin sufrir ansiedad por separación, y el peluche tiene un rol relevante en este proceso transicional donde el cachorro se reconoce como independiente a su cuidador.

Tomando como analogía del apego madre-hijo, el tuto “representa la transición que va del estado de fusión con la madre en el que se encuentra el bebé a un estado en el que la puede reconocer como algo externo y separado. Es la primera posesión “no-yo” del infante, un objeto material que celebra el vínculo con el mundo exterior, que anima a vincularse con el mundo, a aceptarlo y reconocerlo como real”. (Winnicott, 1975)

PROTOTIPO FINAL

LIBRO DE CONTENIDO GENERAL

Si bien, ya se desarrolló la estructura de contenidos, a continuación se muestra el prototipo final.

PROTOTIPO FINAL

LIBRO DE CONTENIDO GENERAL



IDENTIDAD DE MARCA

A medida que los productos se fueron ideando y fabricando, se tomaron una serie de decisiones gráficas para una mejor implementación.

El primero tiene que ver con la línea gráfica y conceptual del Sistema y la unidad visual entre sus componentes.

Y el segundo grupo detalla la identidad gráfica del proyecto a nivel global, su naming e imagen de marca.

En las siguientes páginas se hace un recorrido por las decisiones mencionadas, las que se explicarán a través de imágenes y mockups.



Para el desarrollo del proyecto, se creó una identidad gráfica que permitiera unificar todos los componentes del kit .

En vista de esto, se tomó la decisión de definir como lenguaje visual los nudos, muy utilizados en el mundo náutico.

Este concepto se fue conformando a medida que se fueron ideando los componentes del proyecto, donde cada aspecto se fue uniendo de forma natural y orgánica.

En un comienzo se tomó como referente la cabuyería y el trabajo del macramé, el arte de hacer nudos, para el desarrollo del mordedor interactivo y desde ahí se comenzó a conformar una familia conceptual, extrapolando luego, la cabuyería, al mundo textil, donde se pudo explorar a otra escala diferentes estructuras y sistemas de nudos.

Si bien el peluche no sigue este lenguaje en su forma, se decidió diseñar un peluche de estrella primero, por su forma orgánica y ideal para insertarlo en el mundo de los perros, su forma con múltiples extremidades para ser manipulado y por simplicidad en el patrón que disminuye la cantidad de costuras y por lo tanto, su vulnerabilidad a ser destruido fácilmente. y en segundo lugar, por su cercanía conceptual al mundo de los nudos desde el mundo náutico.

De esta forma se obtuvo: una cama con forma de nudo, un mordedor hecho a partir de distintos tipos de nudos y estructuras y una peluche de estrella de mar.

Con respecto a la fabricación de los objetos, se tomaron varias decisiones que aportaron en este ámbito.

En primer lugar, se escogió una paleta simple y para que cada elemento fuera monocromático, tomando en cuenta la paleta inicial que comenzó a conformarse por el lenguaje de los nudos.

Todo esto permitió que todos los elementos si bien funcionaran de forma independiente, formarán parte de una misma familia conceptual y se integrarán todos sus componentes como un sistema completo.

IDENTIDAD GRÁFICA

Una vez definido este lenguaje inicial, se comenzó a desarrollar conceptual y visualmente una identidad gráfica, que lograra transmitir simplicidad y madurez, a la vez que fuera juvenil, cálida y atractiva..

A continuación se detalla la identidad visual y conceptual del proyecto, que se fue conformando en conjunto al desarrollo del lenguaje de los objetos del kit.



NAMING

En base al marco conceptual del proyecto, se escogió un nombre ficticio que lograra hacer referencia al proyecto y su misión. De este modo, se dio como nombre al proyecto: “NUDOG” que hace referencia al lenguaje visual del nudo físico presente en el diseño de los objetos del kit, y el nudo simbólico que alude a la definición de vínculo, concepto clave del proyecto.

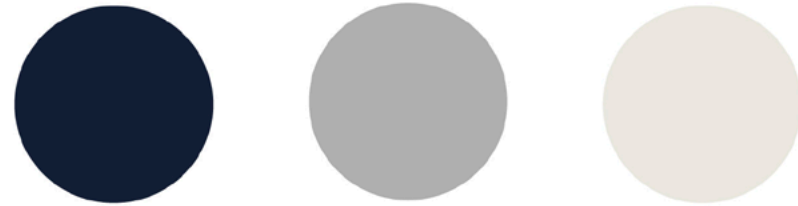
ISOLOGO

Buscando la limpieza y simplicidad que acompañará el concepto de la identidad gráfica y al naming, se decidió desarrollar un isologo, el cual estuviera conformado por una parte gráfica y otra textual pero que se conformarán como uno solo, funcionando juntos y de forma indivisible, donde no funciona una sin la otra, sino que se integran en conjunto. Se escogió la tipografía Bebas Neue, creada por Ryoichi Tsunekawa, que destaca por sus líneas limpias y elegantes formas, la cual aporta una mezcla de sencillez y calidez que dialogan con los conceptos buscados en la identidad visual. A la tipografía para efectos del isologo se le aplicó una variación en sus terminaciones, redondeadas para que funcionara en conjunto con el icono. Para el desarrollo de la parte gráfica, se decidió hacer un juego tipográfico para integrar el lenguaje de los nudos de forma visual.

IDENTIDAD VISUAL

PALETA CROMÁTICA

La paleta de colores utilizada se definió a partir de la búsqueda de colores neutros y sobrios que pudieran transmitir la identidad.



TIPOGRAFÍAS

Para la aplicación de la identidad en la memoria, Se decidió utilizar Bebas Neue para los títulos, por su legibilidad y funcionalidad en grandes tamaños . Para la aplicación de subtítulos y bloques de texto, se utilizó la tipografía Calibri, que si bien es una tipografía la cual tiene una lectura que es amigable en cuerpos de texto y funciona tanto en formatos físicos como digitales

BEBAS NEUE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Calibri
Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



ESTRATEGIAS

ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

La estrategia de implementación contempla las etapas futuras de desarrollo del proyecto.

El sistema realizado hasta este punto continúa siendo un prototipo, que pretende continuar en su etapa de desarrollo e iteración para lograr el objetivo que se quiere alcanzar.

Por esta razón, la estrategia presentada a continuación no fue implementada, pero en un futuro se pretende llevar a cabo bajo esta lógica, una vez que se llegue a un producto final.

No se realizó un modelo de negocios ni una estructura de costes debido a que el proyecto sigue en su etapa de desarrollo e iteración por lo que ambos esquemas, luego de varias iteraciones, se verían totalmente modificados al momento del desarrollo final del sistema.

En las siguientes páginas, se explicará cómo el kit de iniciación “NUDOG” se implementaría en su contexto de investigación a través de un modelo de implementación preliminar completo que integra diversos factores, tales como, los agentes relacionados, los requerimientos del contexto, la tipología del proyecto y los aprendizajes obtenidos a lo largo de la investigación.

MODELO DE IMPLEMENTACIÓN

El modelo de implementación contempla en primera etapa con dos fases, donde la primera fase contempla la introducción del kit al centro de adopción canina adoptamatch como parte del programa de adopción.

Se realizará a modo de marcha blanca que permitirá definir un modelo base, que pueda ser implementado luego en otros centros de adopción canina del país.

Luego se desarrollará la segunda fase; la implementación y llegada del kit a los usuarios meta.

A continuación se detalla en orden cronológico solo los pasos que conforman esta primera etapa, ya que al no ser todavía implementada, no se podría definir con certeza la segunda etapa de la estrategia de implementación, que contempla la implementación del modelo en otros centros de adopción canina.

Sin embargo, esta será parte de las proyecciones futuras del proyecto.

VIABILIDAD Y DIFUSIÓN

INTEGRACIÓN DEL SISTEMA AL CENTRO DE ADOPCION CANINA ADOPTAMATCH



PROCESO DE ADOPCIÓN ADOPTAMATCH

Para realizar la segunda fase de la primera etapa de implementación, se estudió el proceso riguroso de adopción que el centro Adoptamatch utiliza, para adecuarse e introducirse de la forma más natural y orgánica posible al proceso de adopción.

Adoptamatch exige una acreditación para poder ser candidato adoptante, este proceso los ayuda a encontrar el perro adecuado para cada familia y que cada perro encuentre un hogar adecuado.

Este proceso se divide en las siguientes etapas:

1.Contacto

Via whatsapp contando nombre rut dirección comuna, teléfono y correo electrónico.

2.Información relevante

Si viven departamento o en casa, si hay niños, adultos mayores o personas con discapacidad, acerca de tus rutinas, sus hobbies, si tienen tiempo para pasearlo, si son una familia activa o son más de descansar viendo una película, que porte les gustaría que fuera el perro.

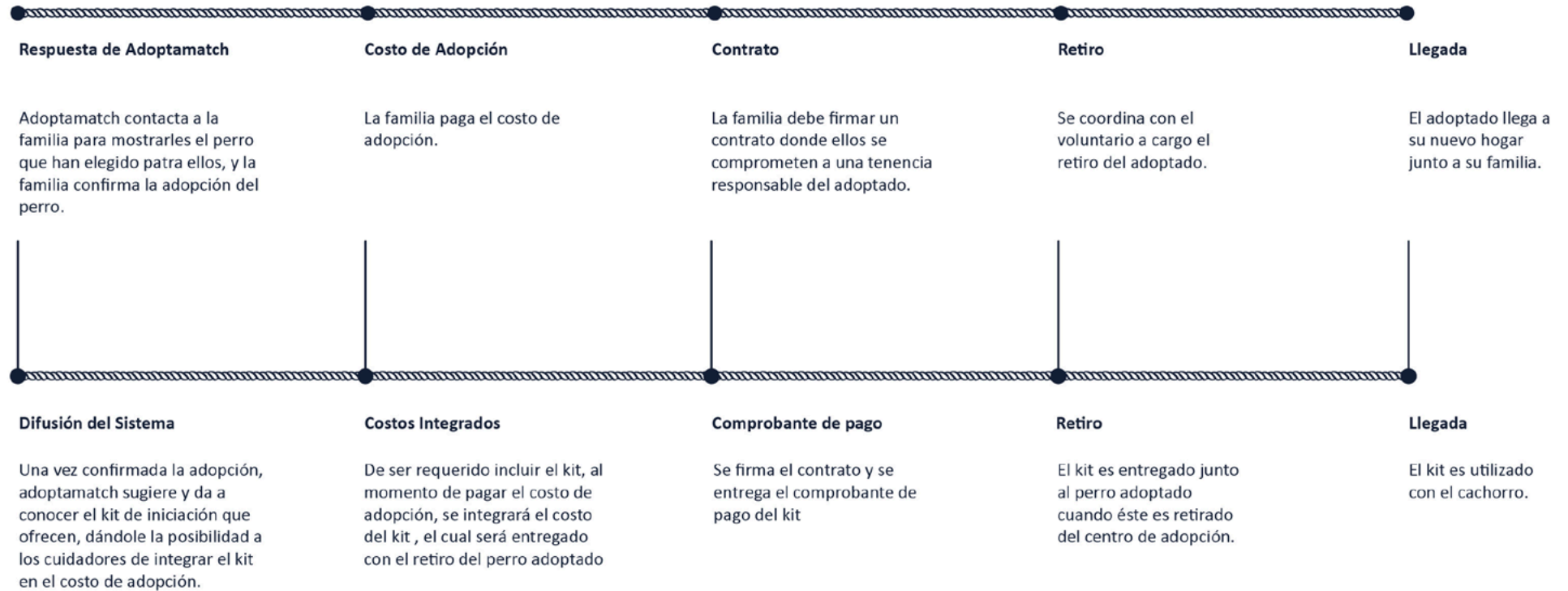
3.Compromiso

Se envía un video con toda la familia indicando que están todos de acuerdo y comprometidos con la adopción, que cuentan con los recursos para los cuidados, dentro del video muestra dónde vivirá y cómo piensan organizar las tareas.

VIABILIDAD Y DIFUSIÓN

A continuación se detallaran en paralelo ambos procesos; proceso de adopción e integración del kit en el proceso, con sus pasos para entender cómo el kit llegaría a los usuarios finales.

MODELO DE IMPLEMENTACIÓN



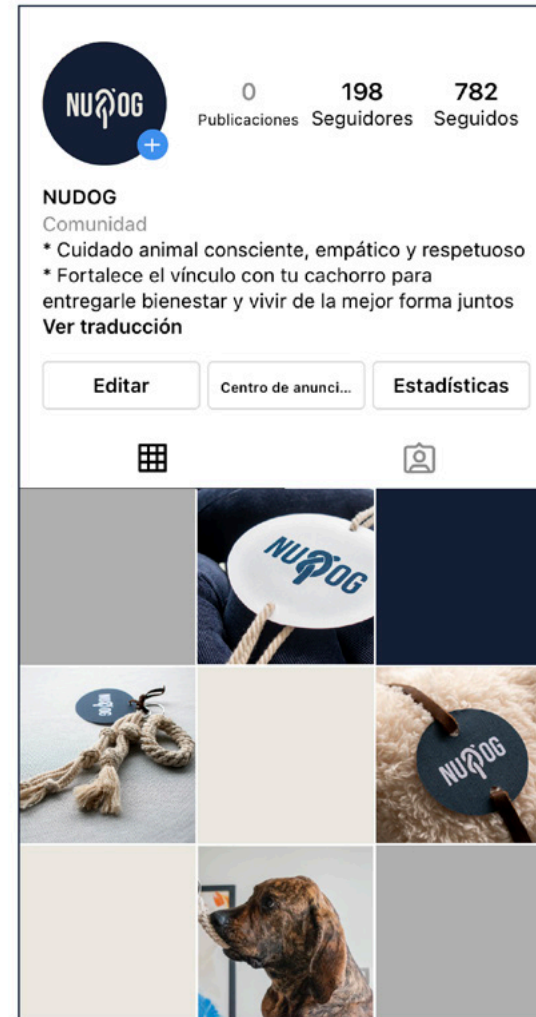
ENTRATEGIA DE DIFUSIÓN

Si bien, en el desarrollo del modelo de implementación, se detalla la difusión del kit en el proceso de adopción en el centro Adoptamatch, se realizó una estrategia secundaria que invita a los cuidadores principiantes, formar parte de la comunidad NUDOG a través de redes sociales, donde podrán encontrar más información relevante y abrir un espacio de aprendizaje e interacción para preguntas frecuentes o solicitar ayuda.

De esta forma, se utilizará la plataforma instagram, como estrategia de difusión indirecta y generación de comunidad, donde este último tiene el foco principal

La difusión por redes estaría orientada a la creación de comunidades en torno a los cuidadores y sus perros como animales de compañía y la divulgación del kit la información que engloba el proyecto. Se utilizaría Instagram por sus ventajas interactivas y alcance en la población.

Se proyecta generar una vía de comunicación más cercana como Whatsapp para responder dudas sobre inscripciones, servicios o ventas del sistema completo.





CONCLUSIONES

IMPACTO SOCIAL

El proyecto genera un impacto positivo en el bienestar de los perros y las personas en convivencia, a partir de prácticas de cuidado de animales de compañía consciente.

Estas prácticas al mismo tiempo, de forma indirecta se resguarda la salud pública, al cambiar las costumbres humanas que provocan los problemas que pueden generar la población canina.

“Se ha destacado que en las sociedades donde la tenencia de mascotas es mayormente aceptada y difundida, tiende a considerar que esta práctica refleja características sociales positivas en los custodios (Paul, 2000).”

IMPACTO CULTURAL

El proyecto propone una nueva concepción y significación en torno al vínculo humano-perro y su valoración.

Entrega herramientas para los cuidados y necesidades de los perros generando una cultura en torno a la valoración de los animales de compañía, en este caso el perro y su bienestar como sujeto de derechos.

Su impacto cultural será medido a largo plazo a medida que esta perspectiva se vaya traspasando y la comunidad que se busca crear vaya creciendo.

PROYECCIONES

El proyecto presenta posibles proyecciones que tienen relación con ciertas modificaciones a los componentes presentados y con la futura implementación del Sistema.

Respecto a la futura implementación del Sistema, se espera implementar la marcha blanca de la primera etapa de implementación definiendo un modelo base que se pueda implementar a futuro en más centros de adopción canina en Chile. Se pretende establecer contacto con la Directora del Centro Adoptamatch Alejandra Rodríguez Con quien se desea trabajar en conjunto en la futura implementación del proyecto.

En cuanto a las proyecciones, en primer lugar, se considera testear el kit de iniciación con una mayor muestra de usuarios de manera de poder seguir iterando sobre éste.

Se proyecta también, certificar los elementos del kit a través de la validación de expertos de diferentes áreas; veterinarios, etólogos, educadores caninos, entre otros.

A partir de esto, se espera además, poder aprobar los contenidos de los libros para su posible comercialización legal. Se proyecta –al cabo de varias iteraciones– poder realizar un prototipo final.

En cuanto al sistema completo, se espera poder ampliar el conocimiento hacia otros aspectos o dimensiones de la relación humano-perro con el fin de ampliar la oferta hacia segmentos más amplios.

Finalmente se espera enfocar el proyecto hacia su rol e impacto en el bien público teniendo por objetivo reducir el abandono y promover el compromiso y la tenencia responsable, afectiva, empática y respetuosa de los perros como animales de compañía, además de promover el bienestar público y de la ecología común; seres humanos y perros.

Para lograr un mayor interés e implicación en los lectores/cuidadores, se proyecta la personalización del libro de contenidos generales, para convertirlo en un diario del cachorro donde se pueda tener registro y su historial para un mejor cuidado.

Al inicio del libro detallar los compromisos y obligaciones que el cuidador tiene para con su perro; todo lo que constituye la ley de tenencia responsable y registro del animal de compañía.

El cuidador debe firmar y comprometerse a una tenencia responsable, afectiva, respetuosa y empática.

Luego a lo largo de todo el libro se disponer espacios dispuestos para poner el nombre y datos del cachorro e ir rellenando con información de ellos y la evolución de la relación.

Además, contar con calendarios para recordar y facilitar los procesos de vacunación y cuidados veterinarios.

El diseño exterior del libro, que entregue también un espacio para poner documentos relevantes en torno al perro, como el carnet de vacunación, el certificado de microchip.

Todo esto tiene como fin, entregar una herramienta de conocimientos pero también que se convierta en el diario del cachorro, donde está todo su historial para facilitar el cuidado consciente y darle relevancia.

REFLEXIÓN PERSONAL

A lo largo de toda nuestra carrera, hemos trabajado en equipo, y esta vez fue un verdadero desafío enfrentarse a un proyecto de diseño de forma individual. En todo este proceso, se presentaron múltiples obstáculos, pero poco a poco y a medida que avanza el proyecto, comencé a sentirme más capaz de solucionar los problemas que se me enfrentaban. Hacer un proyecto de título de forma individual, no solo te enfrenta a ti misma, sino que también te pone a prueba y expone tus debilidades y fortalezas, las cuales serán el pilar fundamental del futuro de la vida laboral de una diseñadora.

Si bien durante la carrera, siempre tuve dudas e inseguridades sobre mis habilidades para el diseño, en este proyecto pude darme cuenta de lo mucho que he aprendido en estos últimos cinco años y del gran valor que tiene el diseño en nuestra sociedad, el cual es motor de cambio y progreso, en un mundo que está en constante cambio y movimiento. En un principio siempre me pregunté ¿Qué era realmente el diseño? Pero hoy puedo decir que el diseño es tan concreto como abstracto, por lo que está presente en todo y todos los días. Es lo que nos permite crear y mejorar lo que ya existe, son las herramientas que te permiten observar desde un punto de vista crítico, es la forma en la que nos enseñaron a mirar las cosas.

Me siento profundamente agradecida por todo lo que he aprendido y no puedo sentirme más orgullosa de haber pertenecido a esta escuela de diseño, que si bien me puso en jaque constantemente, finalmente eso fue lo que me hizo crecer como diseñadora y como persona, ya que las cosas nunca se deben dar por sentadas, todo debe cuestionarse para poder mejorar, y lo más importante de todo, siempre es posible que las cosas y la realidad puedan ser mejor.

Este proyecto en particular, visibilizar aún más lo amplio e integral que es el diseño, ya que desde mi disciplina pude trabajar con los animales, seres que no hablan nuestro mismo lenguaje pero que tienen derechos y son parte de nuestra sociedad, por lo que es importante mejorar su bienestar para mejorar la armonía de todos los que componemos este ecosistema más que humano. Es cierto que, diseñar para animales, en este caso los perros, es verdaderamente un desafío pero a través de mis capacidades y habilidades aprendidas, pude lograr dialogar desde otro lugar que me permitiera comprenderlos y entender sus necesidades, para trabajar desde un diseño que considera a todos los seres que habitamos este planeta.

Gracias a toda la comunidad de personas que sienten el mismo amor por los perros que yo, que entienden su importancia y valoran el vínculo que hemos forjado a lo largo de miles de años de evolución.

Entrar en este mundo, como foco de investigación, me abrió las puertas a un lugar que no consideraba y que necesita del diseño para poder mejorar la calidad de vida de los perros en los hogares de Chile ya que existe mucha desinformación y poca cultura respecto a los perros y su forma de aprender y comunicarse, lo que lleva muchas veces al maltrato y las negligencias, las cuales me enfurecen y creo necesarias erradicar en la medida de lo posible.

Quiero que las personas comprendan a los perros y los valoren como seres vivos que sienten y piensan, pero sobre todo que nos quieren y nos necesitan. Quiero que se den cuenta de lo mucho que nos aportan en nuestras vidas y lo felices que podemos ser junto a ellos y para esto es importante desde nuestra disciplina, generar conocimientos y herramientas que permitan facilitar los procesos de las personas junto a sus perros, desde la perspectiva de una relación de amor en la que ambos pueden aportarse para lograr el bienestar y la armonía en la convivencia común.

Es necesario que las organizaciones y comunidades que se dedican a promover el bienestar de los animales de compañía, incluyan dentro de sus pilares, el vínculo cuidador-perro ya que es a través de este como se puede lograr una mejor relación, más allá de los cuidados básicos y esenciales que contienen la ley de tenencia responsable. El afecto y el buen trato, son factores que tienen la misma relevancia que los anteriormente nombrados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adiestrandog. (2021, 23 mayo). ¡Socialización y estimulación temprana en cachorros, un tema realmente importante! Debería tomarse cada vez más en serio esta pequeña ventana de [Publicación de Instagram]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CPOvaK-H115/>

Allen, K. (2003). Are pets healthy pleasure? The influence of pets on blood pressure. *Current Directions in Psychological Science*, 12, 236- 239 Allen, K., Blascovich, J. y Mendes, W. B. (2002). Cardiovascular reactivity and the presence of pets, friends, and spouses: the truth about cats and dogs. *Psychosomatic Medicine*, 64 (5), 727-739.

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s. f.). Tenencia responsable de mascotas. Ley Fácil - Biblioteca del Congreso Nacional de Chile - BCN. Recuperado 18 de agosto de 2021, de <https://www.bcn.cl/leyfacil/recurso/tenencia-responsable-de-mascotas>

Bowlby, J., (1998) [1969]. El apego y la pérdida 1: El apego. Barcelona: Paidós.

CADEM. (2019, mayo). El Chile que viene, Mascotas. <https://www.cadem.cl/encuestas/el-chile-que-viene-mascotas/>

Cain, A. O. (1985). Pets as family members. *Marriage & Family Review*, 8 (3-4), 5-10.

Díaz Videla, M. (2021, Agosto). Dinámica familiar humano-animal durante el confinamiento social por COVID-19. *Calidad de vida y salud*, 13, 2. 2021,Julio, De Research Gate Base de datos.

Díaz Videla, M. (2021, Agosto). Vínculo humano-animal ¿Qué clase de amor es ese?. *Calidad de vida y salud*, 13, 2. 2021,Julio, De Research Gate Base de datos.

Dra Paula Calvo -. (2021, 18 agosto). Antrozooloía. <https://antrozooloia.com>

Faver, C. A. y Cavazos, A. M. (2008). Love, safety, and companionship: the human-animal bond and Latino families. *Journal of Family Social Work*, 11 (3), 254-271. Green, J. D., Mathews, M. A., & Foster, C. A. (2009). Another kind of "interpersonal" relationship: humans, companion animals, and attachment theory. In E. Cuyler & M. Ackhart (Eds.), *Relationships and Psychology: A Practical Guide* (pp. 87-108). New York: Novo Science Publishers.

Fine, A. H. (2014). *Our faithful companions: Exploring the essence of our kinship with animals*. Crawford: Alpine Publications Inc.

Fine, A. H., & Mackintosh, T. (2016). Animal-assisted interventions: Entering a crossroads of explaining an instinctive bond under the scrutiny of scientific inquiry. In H. S. Friedman (Ed.), *Encyclopedia of mental health* (pp. 68-73). Oxford: Academic Press.

GfK. (2016). *Pet Ownership*. Global GfK Survey. Recuperado de: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/country_one_pager/AR/documents/Global-GfK-survey_Pet-Ownership_2016.pdf

Handlin, L., Nilsson, A., Ejdeback, M., Hydrbring-Sandberg, E., & Uvnas-Moberg, K. (2012). Associations between the psychological characteristics of the human-dog relationship and oxytocin and cortisol levels. *Anthrozoös: A Multidisciplinary Journal of The Interactions of People & Animals*, 25(2), 215-228.

Hermansen, P., & Tironi, M. (2018). Impugnaciones pedagógicas: prototipado interespecies y encuentros cosmopolíticos. *Diseña*, (12), 196-227. Doi: 10.7764/disen.12.196-227

Herzog, H. A. (2012). *Los amamos, los odiamos y... los comemos: Esa relación tan especial con los animales*. Barcelona: Kairós.

Hosey, G., & Melfi, V. (2014). Human-animal interactions, relationships and bonds: a review and analysis of the literature.

Hoy-Gerlach, J., Rauktis, M., & Newhill, C. (2020). (Non-human) Animal companionship: A crucial support for people during the COVID-19 pandemic. *Society Register*, 4(2), 109-120. <https://doi.org/10.14746/sr.2020.4.2.08>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Kikusui, T., Winslow, J. T., & Mori, Y. (2006). Social buffering: relief from stress and anxiety. *Philosophical Transactions of the Royal Society of London B: Biological Sciences*, 361(1476), 2215-2228.
- López García, C. A. (2004). Adiestramiento canino cognitivo-emocional. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecasuc/titulos/53071>
- McCune, S., Kruger, K. A., Griffin, J. A., Esposito, L., Freund, L. S., Hurley, K. J., & Bures, R. (2014). Evolution of research into the mutual benefits of human-animal interaction. *Animal Frontiers*, 4(3), 49-58.
- Minuchin, S. (1977). *Familias y terapia familiar*. Barcelona: Ediciones Juan Granica.
- Morgan, L., Protopopova, A., Birkler, R. I. D., Itin-Shwartz, B., Sutton, G. A., Yakobson, B., & Raz, T. (2020). Human-dog relationships during COVID-19 pandemic; booming dog adoption during social isolation. <https://doi.org/10.31235/osf.io/s9k4y>
- Mornement, K. (2018). *Animals as Companions*. In C. G. Scanes & S. R. Toukhsati (Eds.), *Animals and Human Society* (pp. 281-304). London: Academic Press.
- Odendaal, J. S., & Meintjes, R. A. (2003). Neurophysiological correlates of affiliative behaviour between humans and dogs. *The Veterinary Journal*, 165(3), 296-301.
- Páramo, P., & Galvis, C. J. (2011). Conceptualizaciones acerca de los animales en niños de la sociedad mayoritaria y de la comunidad indígena Uitoto en Colombia. *Revista Folios*, 32, 111-124.
- Payne, E., Bennett, P. C., & McGreevy, P. D. (2015). Current perspectives on attachment and bonding in the dog-human dyad. *Psychology research and behavior management*, 8, 71.
- Powell, L., Chia, D., McGreevy, P., Podberscek, A. L., Edwards, K. M., Neilly, B., ... & Stamatakis, E. (2018). Expectations for dog ownership: Perceived physical, mental and psychosocial health consequences among prospective adopters. *PLoS One*, 13(7), e0200276. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0200276>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.4 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [Fecha de la consulta].
- Sable, P. (2013). The pet connection: An attachment perspective. *Clinical Social Work Journal*, 41(1), 93-99.
- Sable, P. (2013). The pet connection: An attachment perspective. *Clinical Social Work Journal*, 41(1), 93-99. doi:10.1007/s10615-012-0405-2
- Sandøe, P., Corr, S., & Palmer, C. (2016). *Companion Animal Ethics*. New York: John Wiley & Sons.
- Savishinsky, J. (1985). Pets and family relationships among nursing home residents. *Marriage & Family Review*, 8(3-4), 109-134. https://doi.org/10.1300/J002v08n03_09
- Sheldrake, R. (2008). *De perros que saben que sus años están camino de casa y otras facultades inexplicables de los animales*. Buenos Aires: Paidós.
- Serpell, J. (1996). *In the company of animals: A study of human-animal relationships*. Cambridge: Cambridge University Press.
- STENGE RS, I. (2005). The Cosmopolitical Proposal. In B. Latour, & P. Weibel (Eds.), *Making Things Public: Atmospheres of Democracy* (pp. 994-1003). Cambridge, MA: MIT Press.
- Turner, W. G. (2005). The role of companion animals throughout the family life cycle. *Journal of Family Social Work*, 9 (4), 11-21. doi: 10.1300/J039v09n04-02.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Walsh, F. (2009b). Human-animal bonds II: The role of pets in family systems and family therapy. *Family Process*, 48 (4), 481-499.

Schvaneveldt, P. L., Young, M. H., Schvaneveldt, J. D. y Kivett, V. R. (2001). Interaction of people and pets in the family setting: A life course perspective. *Journal of Teaching in Marriage & Family*, 1 (2), 34-51.

Winnicott, D. W. (1953). Transitional Objects and Transitional Phenomena: A Study of the First Not-Me Possession. *International Journal of Psycho-Analysis*, 34:89-97.

Winnicott, D. W. , (1975). Objets transitionnel. Winnicott D., W. Jeu et réalité . (pp.7-39) Paris: Gallimard.

Zilcha-Mano, S., Mikulincer, M., & Shaver, P. R. (2011). An attachment perspective on human-pet relationships: Conceptualization and assessment of pet attachment orientations. *Journal of Research in Personality*, 45(4), 345-357. DOI: 10.1016/j.jrp.2011.04.001

