



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO | UC  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

# Animalis *sapiens*

Serie de Fanzines ilustrados de colección en formato descargable e impreso, que abordan en cada serie temáticas de la lucha interseccional feminista y antiespecista.

**Autora:** Valentina de los Angeles Zapata Meza

**Profesora guía:** Patricia de los Rios Escobar

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador.

Enero de 2021 // Santiago, Chile



**Animalis**  
*sapiens*







# Índice

## **Introducción** **12**

## **Marco Teórico** **14**

Las relaciones entre el feminismo y la opresión hacia los animales

La epistemología feminista

El apoyo de las mujeres hacia el vegetarianismo, veganismo o a causas por los derechos de los animales

Impacto y beneficios de una sociedad respetuosa de las mujeres y los animales

La ilustración y el diseño en la creación consciente

Sobre concientizar y educar

Storytelling

Ecoedición y Risografía

## **Levantamiento de Información** **27**

Encuesta

Entrevistas

## **Estado del Arte: Antecedentes y Referentes** **32**

## **Anteproyecto: 1era Formulación del Proyecto** **44**

## **Formulación del Proyecto** **47**

¿Qué? ¿Por qué? ¿Para qué?

Propuesta Formal

Objetivo general

Objetivos específicos

Contexto de Implementación

Usuarios

Interacciones críticas y recopilación de información

Patrón de Valor

## **Metodología Proyectual** **59**

Taller de Titulación

## **Proceso de Diseño** **63**

Carácter del Proyecto

Creación del relato

Identidad Gráfica

Guión y Composición

Testeo

## **Resultado Final** **86**

Fanzine Descargable

Fanzine Imprimible

Fanzine de colección

## **Plan de Negocios**

**96**

Segmente de Clientes

Propuesta de Valor

Canales de Distribución

Relación con el Cliente

Fuentes de Ingreso

Recursos Clave

Actividades Clave

Socios Clave

Estructura de Costes

## **Proyecciones**

**105**

## **Conclusión**

**107**

## **Bibliografía**

**111**

## **Anexo**

**115**



# Agradecimientos

Gracias a mi Mamá, mi Papá, mi hermana y mi hermano, por estar siempre ahí para mí, por su apoyo para poder sacar esta carrera adelante.

A Fabián, por ser mi mejor amigo, y siempre apoyarme y escucharme.

A la Cuchita por acompañarme y ser tan buena compañera de cuatro patitas.

A la Pati, por apoyarme y guiarme en todo este proceso.

Y gracias a todo aquel que intervino directa o indirectamente en la creación de este proyecto, durante este trayecto que significa cerrar un ciclo para comenzar uno nuevo, **sin ustedes nada de esto hubiera sido posible.**



# Motivación Personal

La ilustración, la alimentación sin animales y el feminismo irrumpieron fuertemente en mi vida desde la adolescencia hasta ser una joven adulta, marcando hitos relevantes en mi formación. Partiendo por la ilustración, si bien, dibujo desde que tengo memoria, llevarlo a cabo de manera seria y como potencial de ser remunerado comenzó dentro de la universidad, casi a principios de esta.

Comprendí que dibujar era para mí más que una actividad cualquiera, comencé a ir a ferias de ilustración, realizar comisiones, ser parte de un colectivo, la ilustración me abrió puertas y me trajo seguridades. El feminismo por su parte me abrió los ojos, derribó murallas fuertemente fortificadas donde las mujeres ya no somos enemigas, somos hermanas, nos apoyamos. Aunque mucho de mi pensamiento feminista se lo debo a mi crianza familiar que jamás me inculcó como menos que un hombre. Mientras que dejar de comer animales fue una decisión difícil aunque rápida, ya que desde pequeños nos es

natural alimentarnos de ellos sin que nadie nos cuente la realidad existente detrás de un pedazo de carne. El poseer información a sólo un click para darme cuenta de las injusticias y entramados sistemas de opresión que el humano comete contra los animales, me hizo preguntarme ¿si yo no quiero que esto me pase a mi por que se lo hago pasar a un otro?

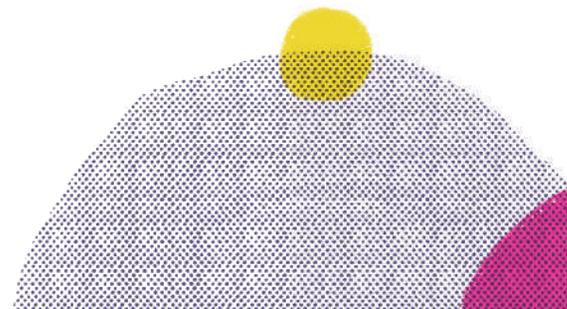
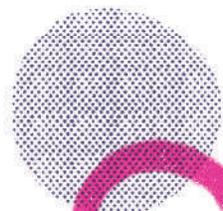
Es así como desde mi realidad y mis ideales se fue formando este proyecto, para potenciar el conocimiento sobre el antiespecismo y el feminismo, para que no malinterpretemos estos conceptos, y para que podamos todes ver que la realidad no debe ser vista sólo desde el ojo humano, sino, desde todas las inteligencias, sentires y racionalidades, **desde toda perspectiva.**



# Introducción

Tanto el movimiento feminista como aquellos por la liberación de los animales y prácticas antiespecistas, responden a un eje en común, las opresiones sistemáticas a un grupo oprimido y las luchas por trascender de este estado a uno de liberación, con derechos y dignidad. Por ello, no se pueden obviar las interconexiones e interseccionalidades de estos movimientos, donde el luchar por erradicar la dominación, violencia e incluso segregación debe llevarse a cabo sin dominar, violentar o segregar a otros.

Bajo esta premisa es articulado el siguiente proyecto, ante la necesidad de hacer visible las relaciones y conexiones entre opresiones que a veces pasan desapercibidas, que a veces no conocemos o no nos informamos. Desde el diseño y la ilustración se abrirá el espacio para visibilizar, informar e incluso concientizar en torno al feminismo y el antiespecismo.



# Marco Teórico

## Del feminismo a los derechos animales; la ilustración y el diseño para concientizar y visibilizar

El feminismo como movimiento cultural, político, económico y social tiene diferentes etapas que demarcan la lucha de la mujer por considerarse como sujeto en equidad de derechos y oportunidades que el hombre. Según los estudios europeos sobre feminismo, se divide en cuatro olas, desde el siglo XVIII hasta el presente. En estos años, la mujer ha buscado su libertad, ha exigido su facultad de sujeto político, ha refutado su papel en el espacio privado, ha buscado su liberación sexual y el fin del privilegio masculino, y hoy repudia los actos de violencia de género, y emerge el concepto clave de sororidad. La evolución del feminismo denota en el refuerzo de la existencia de “los feminismos”<sup>1</sup>, comprendiendo que este movimiento no se ha manifestado de forma monolítica y universal, sino de manera diversificada en sus métodos de acción, prioridades y fundamentos teóricos (Gutiérrez y Luengo, 2011).

Por su parte, los movimientos de liberación y defensa animal como concepto, tuvieron su inicio en la década de 1970 en países de habla inglesa, buscando el bienestar animal producto del sufrimiento impuesto por el humano. Su ideología se sostiene bajo la premisa de que los animales humanos y no humanos tienen necesidades básicas e intereses que merecen reconocimiento y protección. Hoy agrupaciones como PETA<sup>2</sup>, con más de 6.5 millones de miembros y simpatizantes, desde la década de los 80, han fomentado intensivamente el freno hacia el maltrato animal, por ejemplo; develando el maltrato científico hacia ellos o sensibilizando a grandes marcas como Mobil, Shell, McDonald's, para adoptar conductas éticas hacia los animales.

Si bien hablamos sobre movimientos que tienen que ver con los derechos de la mujer y de los animales, estos son capaces de relacionarse entre sí, cuando se vinculan sus opresiones. Según Adams (2002); históricamente se cosifican, fragmentan y consumen mujeres y animales, ambos son rebajados a objetos, separados de su ser sintiente, de su existencia, siendo consumidos ya sea literalmente para el caso de los animales como mediante la violación, el maltrato y la sexualización para las mujeres. Para el siglo XIX las feministas sufragistas de Gran Bretaña, hicieron esta relación entre seres dominados y lucharon contra la vivisección de animales en la experimentación científica (Balza y Garrido, 2016). Hoy estos movimientos se entrelazan en el feminismo antiespecista; con la ideología de que luchar por la liberación de las mujeres no puede ser consumada pisando los derechos de otras especies, o en el ecofeminismo; quienes se enfocan en la crisis ecológica y la compasión ante el sufrimiento de seres humanos y no humanos, buscando una ciencia y un saber más empático.

En Chile, las primeras manifestaciones del movimiento feminista provienen de finales del siglo XIX por mujeres obreras, y hoy se observa como un movimiento en crecimiento, donde para el último 8M, por las calles de Santiago transitaron cerca de dos millones de personas que se adhieren a los pensamientos de esta corriente: no a la violencia hacia la mujer, fin del patriarcado, la liberación sexual, entre las demandas más urgentes observadas en sus pancartas. Si relacionamos esto a la defensa de los derechos animales, cerca de 5 mil o menos personas chilenas se declaran feministas

antiespecistas, lo que devela la distancia de estos discursos ideológicos donde no se crea esta conexión feminismo-animalismo. Data que se obtiene de los seguidores de páginas como “Defensa Anti-Especista”. A la fecha no existen datos concretos que revelen una conexión feminismo-animalismo en Chile, pero, sí una gran parte de la sociedad chilena se ha conectado con el feminismo, ¿por qué es difícil observar el nexo de una sensibilidad ética hacia los animales que surja desde el movimiento feminista chileno? Si la base de los feminismos es erradicar la dominación y la violencia hacia la mujer, ¿cuál es sería el argumento para perpetuar la dominación y la violencia hacia los animales? No se trata de dejar de luchar por las mujeres y que se luche por los animales, sino que se visibilicen las violencias interconectadas y la interseccionalidad de estas luchas.

En este proyecto se buscará concientizar mediante la educación y visibilización de las conexiones antes planteadas, diseñando e ilustrando de manera crítica, para que por medio de mensajes visuales con miradas empáticas y sensibles el observador reflexione sobre las relaciones de opresión. Villalobos señala (2000); que “la concientización es un proceso de acción cultural a través del cual las mujeres y los hombres despiertan a la realidad de su situación sociocultural, avanzan más allá de las limitaciones y alienaciones a las que están sometidos, y se afirman a sí mismos como sujetos conscientes y co-creadores de su futuro histórico”. En este punto el diseño tiene el rol de ayudar a transformar el mundo desde la sensibilidad; tratando de generar un mundo más respetuoso con todos los seres humanos y no humanos.

## Las relaciones entre el feminismo y la opresión hacia los animales

“Cientos; miles de libros y documentos al tema bloqueaban mi salida de ese lugar. Mujeres y política; mujeres y arte; mujeres y matemáticas; mujeres y cualquier cosa que a uno se le pueda ocurrir. En esos momentos, el feminismo me pareció que era una enredadera que, a medida que crece, se entrelaza con todo lo que encuentra a su alcance. Sólo tiempo después me daría cuenta de que ese modo entrelazado constituye la forma de ser del discurso feminista. Ahora bien: todo ese saber acumulado en los últimos años, pensé en ese momento, no podía simplemente ser fruto de la casualidad, sino más bien de un orden que se sistematizaba en alguna parte; que el cuantioso saber feminista almacenado en esos estantes era testimonio de algo que estaba ocurriendo fuera de la biblioteca. *¿Quizás el movimiento feminista?*”(Mieres, 1996)

Los feminismos y el movimiento de liberación animal son corrientes que luchan hacia ejes distintos, ya sea la mujer o los animales, pero que al momento de converger sus opresiones y el carácter de sus luchas es donde se observan sus relaciones. La conexión principal surge desde el sistema patriarcal como opresor de mujeres, animales y la naturaleza, y en la socialización y las capacidades emocionales por la cual las mujeres se han formado, en donde su experiencia con la dominación responde a oponerse ante todo tipo de opresión y sentir empatía hacia un otro (Rodríguez, 2015). Según Hartsock (1983); se sostiene que

las mujeres, como grupo dominado, se encuentran en una posición privilegiada para captar y comprender aspectos de la realidad que permanecen invisibles para los miembros del grupo dominante. La experiencia de opresión, subordinación, discriminación y estereotipos dan cabida a empatizar con mayor inclinación hacia otros grupos igualmente oprimidos. A razón de esto se encuentra la explicación del por qué abundan más mujeres vegetarianas/veganos o animalistas, y por qué desde el feminismo se gestan corrientes que dialogan y conectan con los derechos animales o con el antiespecismo, ya antes dicho: el feminismo antiespecista, el ecofeminismo, o incluso feministas vegetarianas/veganos, en una unión en donde se ve al animal más allá de un objeto, se empatiza con él y sus opresiones, se le reconoce como ser sintiente.

## La epistemología feminista

Si hablamos de formas de crear conocimiento, dentro de la complejidad del movimiento feminista se genera el pensamiento de que la ciencia y los métodos científicos como los conocemos no son la única vía de generar conocimiento, para ello proponen la epistemología feminista, haciendo necesaria la búsqueda de un conocimiento sensible, que se articule en conjunto a la razón y la emoción, que sea capaz de integrar más que sesgar.

Según María Mies(1999), para llegar a una metodología femenina serían necesarias las siguientes estrategias, de forma muy sintetizada;

- 1.** Parcialidad consciente; distancia crítica y dialéctica entre el investigador y sus “sujetos” de estudio.
- 2.** Visión desde abajo; la investigación debe ser realizada para servir a los intereses de los grupos dominados, explotados y oprimidos.
- 3.** Participación activa en las acciones, movimientos y luchas de la emancipación de la mujer, integrar la investigación con la praxis.
- 4.** Participación en las acciones y luchas sociales, la integración de la investigación en estos procesos implica el cambio del status quo.
- 5.** El proceso de investigación debe convertirse en un proceso de “concientización”.

**6.** Estudio de la historia individual y social de la mujer.

**7.** Luchar por la superación del individualismo, la competitividad, el “profesionalismo” desmedido.

Esta metodología está enfocada en la mujer, pero aún así es posible aplicarla a otros grupos oprimidos, en relación a esta investigación, es capaz de aplicarse a la búsqueda de un resultado empático en la relación feminismo-derechos animales.

## El apoyo de las mujeres hacia el vegetarianismo, veganismo o a causas por los derechos de los animales

En el año 2018, la Red Vegana del Perú realizó una encuesta sobre vegetarianismo y veganismo, el 82%, de 3026 resultados, tenía un estilo de vida vegetariano o vegano, en donde el 78,3% correspondientes a mujeres encontraron como mayor motivo de esto en el “respeto a la vida de los animales”. En el caso de España, con el estudio ¿Son las mujeres más sensibles a los derechos de los animales? contactaron a 45 ONG's que representaban el voluntariado animalista español, teniendo respuesta de la mitad de estas, se arrojó que el 77,68% de los voluntarios correspondía a mujeres, y sólo el 21,77% eran hombres. En el caso de PETA, 80% de sus trabajadoras son mujeres. En Chile, Vegetarianos Chile realizó una encuesta en el año 2012, respondida por 13.023 chilenos. Del total de vegetarianos 30,6% corresponden a hombres, y 69,4% a mujeres, en donde el 78% tenía entre 19 y 30 años. Además, un 19% de los vegetarianos se define como vegano, dentro de ese grupo, un 60% es mujer y un 40% es hombre.

## Impacto y beneficios de una sociedad respetuosa de las mujeres y los animales

Dentro de los objetivos de Sostenibilidad trazados por la ONU (2015), el número 5 corresponde a: **Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas, bajo la comprensión de que la igualdad de género beneficia a toda la sociedad.** Esto nos da pistas acerca de la prioridad de este objetivo y nos muestra, que la lucha del feminismo sigue siendo un objetivo a alcanzar en la mayoría del mundo.

Tratados internacionales como la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (**CEDAW**) o fundaciones como el Observatorio contra el acoso en Chile (**OCAC**), la Asociación de abogadas feministas (**ABOFEM**) y otros acuerdos e iniciativas internacionales y nacionales han creado un consenso y marco de acción para lograr avances notables en subsanar las disparidades de género, aún así, en ningún país la igualdad de género se ha convertido en la norma y aún quedan importantes diferencias por equiparar. Los progresos en materia de igualdad de género se evalúan analizando medidas de resultados clave, como el porcentaje de acceso de igualdad a los recursos y las oportunidades y a su distribución. Estos indicadores objetivos permiten dimensionar en qué medida las mujeres y los hombres pueden gozar de los mismos derechos fundamentales y posibilidades de progreso personal/profesional y contribuir al desarrollo de su país. Esto permite visibilizar la relación de igualdad de género y desarrollo, dado que esta capacidad de participación en la vida social, cultural, política y económica garantiza que tanto las políticas públicas como los valores, las normas y las prácticas culturales reflejen los intereses y experiencias de hombres y mujeres, niños y niñas.

Las políticas, medidas y prácticas que solo tienen en cuenta los intereses de la mitad de la población generan desequilibrios que socavan el desarrollo sostenible de un país (UNESCO, 2014). Gracias a estudios como **Is Gender Diversity Profitable? Evidence from a Global Survey**, se infiere que las sociedades más igualitarias tienden a ser menos violentas, más saludables, más satisfechas y productivas.

Si llevamos la discusión al antiespecismo podemos observar que el desarrollo de una sociedad antropocéntrica, ha puesto al humano como una especie dominante dejando de lado el respeto hacia otras formas de vida. El ejemplo más común y de los más difíciles de desarraigar, es el consumo de carne en la alimentación humana y el impacto de esta industria sobre el planeta, los animales y las personas. Hasta hace algunas décadas, la carne era considerada un bien de lujo, sin embargo hoy es un producto altamente accesible, aunque paradójicamente es un modo muy poco eficiente de alimentar a la especie humana. En términos globales los humanos crían 23 billones de aves de corral, 1.5 billones de vacas y cerca de 1 billón de cerdos y corderos al año. El 83% de las tierras cultivables se utilizan para alimentación de este ganado, en pastizales, maíz y soya. Esto corresponde al 26% del área total de la tierra. Si se incluye en esta ecuación el agua necesaria para forraje y la producción de carne y subproductos animales corresponde al 27% del consumo global de agua potable. Para obtener 1 kilogramo de carne, una vaca consume 25 kilos de grano y se utilizan 15.000 litros de agua. De acuerdo a proyecciones se calcula que podríamos alimentar a 3.5 billones de personas más si consumieramos los vegetales que utilizamos para alimentar a los animales que producimos. Además, la sola producción de 100 gramos de proteína de carne de vaca emite 25 kilogramos de equivalentes de dióxido de carbono, al contrario, producir 100 gramos de proteína a partir de guisantes emite sólo 0.4 kilogramos (Our World in Data, 2020). The Biomass Distribution on Earth en 2018, señala que sólo el 4% de la tierra la habitan mamíferos salvajes, el resto son humanos, animales domésticos y animales usados por la industria ganadera, de igual modo, sólo 30% de las aves son salvajes y el 70% destinadas para consumo humano. Esto corresponde al impacto de la industria

de la carne en términos objetivos y a ello se suma el aspecto ético de consumir seres vivientes y sintientes. Globalmente matamos 200 millones de animales cada día y 74 billones cada año. Aún cuando esta cifra no sea considerada alarmante, cada día matamos cerca de tres veces más animales que el número correspondiente a los humanos muertos por la pandemia de coronavirus-19 hasta la fecha(Our World in Data, 2020). Sumado a esta matanza extensiva, están las condiciones en que estos animales viven en las granjas de producción asociadas a la industria masiva de carne, que es de donde proviene la mayoría de la carne que consumimos, las cuales se ajustan a estándares de alta productividad y eficiencia, que no consideran la crueldad y el sufrimiento animal. Animales no expuestos a la luz solar, violaciones repetidas y embarazos perpetuos a las hembras, inmovilización durante la inseminación, separación temprana de las crías y sobreestimulación para la reproducción. Además la producción extensiva, genera hacinamiento que no permite el movimiento de los animales y la consolidación de las relaciones y estructuras sociales que son propias de su naturaleza. Este mismo hacinamiento genera enfermedades y contagios que son controlados mediante altas dosis de antibióticos que luego son consumidos por las personas, generando resistencia a los antibióticos.

*Los cuerpos animales son considerados “menos que”. Culturalmente, no son percibidos como seres independientes que experimentan dolor, placer y una variedad de emociones, y que tienen sus propias relaciones sociales. Por esta razón, los animales soportan sistemas de violencia espantosos que a menudo ni siquiera son cuestionados. (Ko, 2019)*

Así, podemos ver los beneficios de una sociedad igualitaria entre hombres y mujeres, y el impacto de una cultura con un consumo indiscriminado de animales que pone a los humanos en un rol de superioridad pero también de peligro. El surgimiento de la pandemia de coronavirus ofrece a su vez un doble espacio para la reflexión. De una parte el inicio del virus a través de la zoonosis, pone en evidencia la necesidad de resguardar el consumo de animales y de observar los límites de tolerancia entre especies, así como nos permite pensar críticamente acerca del mundo que como especie humana hemos construido para recalibrar nuestra forma de habitarlo y tener conciencia sobre cuál es nuestro lugar en él, como plantea la ecóloga y primatóloga Isabel Behncke “qué fuentes de sufrimiento entendemos y cuáles no”.

## La ilustración y el diseño en la creación consciente

La ilustración ha sido usada desde el siglo XV como medio de interpretación visual, ya sea de conceptos, textos o procesos. Comenzó empleándose en libros con uso explicativo en forma de “dibujo”, con técnicas xilográficas. Para el siglo XVIII, con la llegada de las revistas, estos “dibujos” pasaron a ser “ilustraciones editoriales”, ya que aludían a actitudes, puntos de vistas y contenidos de los textos editoriales de las revistas. En el siglo XX, con el desarrollo del software y el hardware de pintura y dibujo, la ilustración dejó de estar sujeta al dibujo manual, y se adentro al mundo digital. Con ello, más el desarrollo del internet, y los cambios de consumo de información de las personas, las ilustraciones ascendieron de solo estar impresas a tener presencia en línea y llegar a muchas más personas (Zheng, 2019).

La ilustración ha sido un medio usado históricamente con la función primordial de narrar, crear e incluso visibilizar, dándole la oportunidad al receptor de enriquecer su percepción del mundo. Según Vernon-Lord en 1997; “la ilustración es un arte instructivo: ensancha y enriquece nuestro conocimiento visual y la percepción de las cosas. A menudo interpreta y complementa un texto o clarifica visualmente las cosas que no se dejan expresar con palabras. Las ilustraciones pueden explicar el significado mediante esquemas o diagramas o exponer conceptos imposibles de comprender mediante una manera convencional. Pueden reconstruir el pasado, reflejar el presente, imaginar el futuro o mostrar situaciones imposibles en un mundo real o irreal. Las ilustraciones pueden ayudar, persuadir y avisar de un peligro; pueden desperezar conciencias, pueden recrear la belleza o enfatizar la fealdad de las cosas; pueden divertir, deleitar y conmover a la gente. La ilustración es, en

general, una forma de arte visual representativo o figurativo, pero su carácter o especial naturaleza –esas engañosas cualidades mágicas que le han sido concedidas en el proceso de dibujarla o pintarla– pueden hacer que vaya más allá del sujeto o contenido descrito”. El diseño, en relación a las capacidades de la ilustración, debe tomar parte como creador y comprender las responsabilidades que se le vinculan. Al diseñar debiese existir la urgencia de generar conciencia y cambios colectivos, solidarios, justos y equitativos ante un mundo en crisis, que aún no es justo con su comunidad humana y no humana.

Diseñar e ilustrar provoca cambios o influencia al receptor y al mundo en el cual existe, como señala Rowan (2020); “aprender a diseñar para un mundo real, implica, aprender a diseñar para una pluralidad de mundos conectados entre sí. Hemos de dejar de ver un mundo fragmentado, nuestro mundo, para ser capaces de entender los vínculos y tensiones que estructuran un mundo en común”. Es así como diseñar e ilustrar para articular las relaciones entre el feminismo y el antiespecismo, es abrirse a la comprensión de la pluralidad de opresiones y necesidades existentes en el mundo, es ver la complejidad de la colectividad de las mujeres y los animales.

Finalizo, citando nuevamente a Rowan (2020); “Somos seres que afectamos y nos dejamos afectar. Estamos cruzados por energías que a veces compartimos y a veces podemos bloquear. La tristeza es contagiosa igual que lo es la felicidad. Salir de la consciencia individual para empezar a diseñar pensando en una consciencia más grande, más intersubjetiva, más generosa, es una buena forma de empezar a romper con la tiranía del egoísmo de la individualidad”.

## Sobre concientizar y educar

El concepto de concientización hace referencia al conocimiento que un grupo de personas puede adquirir sobre situaciones concretas, como también a que la conciencia de una situación puede ser alcanzada a partir de las prácticas sociales de transformación que derivan sobre la investigación del medio social en el cual las personas viven, las condiciones y causas de esas condiciones y los procesos de cambio social que acometen para cambiar dichas situaciones (Lucio-Villegas, 2015). En este sentido, lograr concientizar comprende el conocer y el educar sobre aquello que queremos cambiar.

Otro aspecto relevante en esta investigación, es el aprendizaje significativo, que involucra la modificación y evolución de la nueva información que manejaremos, como también la estructura cognoscitiva envuelta en el aprendizaje. Ello supone un proceso en el que la persona recoge la información, la selecciona, organiza y establece relaciones con el conocimiento que ya tenía previamente, dándose cuando el nuevo contenido es capaz de relacionarse a nuestras experiencias vividas y a otros conocimientos adquiridos con el tiempo. Estas son relaciones nuevas con sentido y no arbitrarias, pues es un vínculo con el conocimiento que ya teníamos y el significado que cada quien pueda atribuirle. Para esto hay dos puntos claves; la estructura del nuevo conocimiento debe ser relevante y con una organización clara, como también ha de existir dentro de la estructura cognoscitiva los elementos pertinentes y relacionables con el material de aprendizaje (Carneros, 2015). En el sentido de este proyecto, la concientización en conjunto al aprendizaje significativo dan la opción de estructurar un conocimiento consciente con nosotros mismos y lo que conoceremos, y así las nuevas formas en las que nuestro conocimiento se manifieste podrán ser conscientes tanto con nosotros como con lo que nos rodea.

## Storytelling

Fue consultado el libro “El diseño como Storytelling” de Ellen Lupton, recomendado por Moisés Arancibia diseñador, director creativo y docente en la escuela de Diseño de la Universidad Católica de Chile con su taller de Motion Graphics y socio fundador de Smog.tv. Además de consultar material educativo sobre Storytelling producido por Moisés.

### *Pero, ¿Por qué Storytelling?*

El Storytelling es un buen amigo del diseño, pues hablamos de cómo narrativamente el diseño tiene impacto. Ya que cada exposición, evento, sitio web, producto, entre otros, presentan un arco narrativo dinámico, un comienzo y un final, pausas, trayectorias con picos de intensidad y puntos de descanso que bien armadas y ejecutadas conducen a un buen diseño en donde el usuario puede transitar en este sendero intencionado y construido por el/la/los diseñadores. En este sentido y aplicado a este proyecto el Storytelling será de ayuda para crear el trayecto que los usuario deberán transitar, y también el cómo será estructurada la historia a contar en cada fanzine, a fin de narrar una historia capaz de transmitir emociones, sentimientos y su propia personalidad.

### *Lo esencial de “El diseño como Storytelling” para el proyecto*

#### *La emoción*

- El diseñador tiene que encontrar la forma de empatizar con los valores del usuario, con sus aspiraciones y cultura.
- Las emociones son más que solo sentimientos, son respuestas activas y corporales a personas, lugares y acontecimientos que tenemos a nuestro alrededor.
- Las emociones afectan al diseño de cualquier cosa, ya sea una familia tipográfica como un altavoz inalámbrico, ya que el éxito de un producto no radica solo en su utilidad, sino en el significado que cobra para los usuarios.
- La emoción es temporal, al igual que las olas, los sentimientos nos arrastran al presente y nos conducen al pasado y al futuro, nuestra mente nos desplaza siempre en el tiempo, y por ello el pasado y el futuro son elementos integrales de las experiencias temporales complejas y plenas.
- Tal como señala Donald Norman, el diseño debe dar asombro y sorpresa; teniendo en cuenta las fases de la experiencia del usuario: **visceral**(reacción inmediata), **conductual**(el diseño suscita una respuesta) y **reflexiva**(el diseño activa recuerdos y asociaciones).
- El diseño debe presentar historias con “conflictos”, situaciones en donde existen mayores picos de intensidad, pues el factor emocional da la diferencia entre un producto sin fisuras pero olvidable y otro que, a pesar de sus defectos, resulta sorprendente y deja una impresión positiva duradera.

## Risografía y Ecoedición

En la comprensión de que vivimos en un ecosistema donde todos somos importantes, se hace necesario tener en cuenta los impactos que provocan los proyectos editoriales, ya sea en uso o no uso de papel, como en qué criterios basarnos para hacer piezas gráficas impresas o digitales. Teniendo en cuenta esto, fue revisado el libro “Criterios para la Ecoedición” escrito por la Junta de Andalucía y Life en 2013, siendo los más relevantes para tener en cuenta los siguientes:

- Además de disponer de la pieza impresa, tener en consideración su edición electrónica para la visualización en soporte digital.
- La edición electrónica deberá optimizar la autoimpresión. Utilizar formatos estándar basados en los pliego de imprenta más habituales.
- Escoger gramajes bajos de entre 70 y 90 gramos.
- Minimizar el número de tintas a usar.
- Utilizar encuadernación rústica o monomaterial.

En esta misma línea, el proyecto contemplará el uso digital e impreso del soporte gráfico a hacer, por ello es elegida impresión risográfica, desde una perspectiva ambiental debido a la translucencia de sus tintas, se pueden formar diversos colores minimizando su número, y para agregar valor estético-material a la pieza gráfica gracias a sus terminaciones.

### *Entonces, ¿Por qué usar risografía?*

Entre sus cualidades la risografía es un medio de impresión que no termofija el color, es decir, no necesita generar calor para imprimir y por ello mismo su consumo de energía eléctrica es razonable. Tampoco emite gases de efecto invernadero. En cuanto a sus tintas y plantillas, estas están hechas en gran parte de soya y arroz, implicando una producción sin tanto residuo tóxico.



# **Levantamiento de Información**

En esta primera parte del levantamiento de información, veremos la **encuesta** y las **entrevistas** efectuadas en Seminario, siendo parte fundamental para estructurar tanto a los usuarios como para comprender las interacciones críticas que estos efectúan en torno a el feminismo, el machismo, el antiespecismo y los derechos animales.

## Encuesta

### *Muestra*

La totalidad de esta muestra fueron 96 personas, con 83 mujeres, 4 hombres y 9 personas no binarias, principalmente entre 20-30 años, 12 personas entre 15-20 años y 10 entre 30-40, la herramienta utilizada fue Google Forms.

Se buscó principalmente que la respondieran mujeres de entre 20 a 40 años, para visualizar en sus respuestas la cercanía o lejanía que tenían con el feminismo, si lo consideraban negativo o positivo, a que edad se había sentido parte de este movimiento, y si ser “parte” del feminismo presentaba una relación hacia el antiespecismo. Puesto que, como se presenta en el Marco Teórico, son las mujeres quienes tienen mayor conexión hacia temas animalistas, por ende en esta encuesta está la intención de comprobar enlace entre ambas tendencias, aunque de forma acotada, en Chile.

### *Análisis y Resultados*

A continuación se presentarán las conclusiones generales de la encuesta, las que serán detalladas en profundidad más adelante en las Interacciones críticas y recopilación de información:

1. Necesidad de informar y educar sobre feminismo, debido a la connotación negativa que se le asocia y al desconocimiento del “significado real de feminismo”
2. Vincular vegetarianismo, veganismo o antiespecismo forzosamente al feminismo se puede ver como una forma de filtro o requerimiento a aquellos que se sienten parte de este movimiento
3. Bienestar colectivo sobre el bienestar de unos pocos en las relaciones entre humanas/os y no humanas/os
4. Comprensión de que la lucha por los derechos entre la mujer y los animales son distintas, pero pueden relacionarse
5. Los animales y mujeres deben tener derechos que les promuevan una vida digna

En torno a la estructuración del usuario, esta encuesta se identificaron los siguientes patrones:

- Hombres que no se sentían seguros de si eran o no parte del feminismo aunque lo apoyaran.
- Mujeres que no se consideraban feministas porque sentían que era un término agresivo, revolucionario y extremista.
- Alto índice de mujeres que eran feministas y que habían intentado ser veganas o vegetarianas, pero desistieron en el camino tanto por presión de su entorno como por falta de voluntad.
- Índice intermedio de mujeres feministas veganas o vegetarianas que hacían un nexo entre ambos movimientos.

## Entrevistas

### *Muestra*

En este caso fueron entrevistadas de forma escrita cinco mujeres, entre 20 y 30 años, con tendencias feministas, veganas, no veganas, antiespecistas y no antiespecistas. Si bien, las preguntas fueron similares a las realizadas en la encuesta, se buscó que aquí pudieran expresarse y dar a conocer con mayor énfasis sus puntos de vista.

Las preguntas que fueron efectuadas en las entrevistas fueron las siguientes:

- 1.** ¿Cómo definirías el Feminismo en Chile?  
¿Qué tipo de recepción tiene?
- 2.** ¿A qué edad te relacionaste con el Feminismo? ¿Por qué sucedió?
- 3.** ¿Dentro de qué tipo de postura Feminista te defines? ¿Por qué?
- 4.** ¿En tu estilo de vida, que significan los animales para ti?
- 5.** Eres parte de algún estilo de vida como; Vegetarianismo, Veganismo, Piscitariana, etc. ¿A qué se debe esta decisión?
- 6.** ¿Qué postura/pensamiento tienes sobre el Antiespecismo?
- 7.** ¿Piensas que, manifestarse a favor de los derechos animales tiene algún tipo de relación a manifestarse a favor de los derechos de las mujeres?

**8.** Finalmente, independiente de tu postura en torno a los temas anteriores. ¿Piensas que los animales, al igual que las mujeres, merecen derechos que les promuevan una vida digna?

**9.** ¿Qué significa para ti la empatía?

### *Análisis y Resultados*

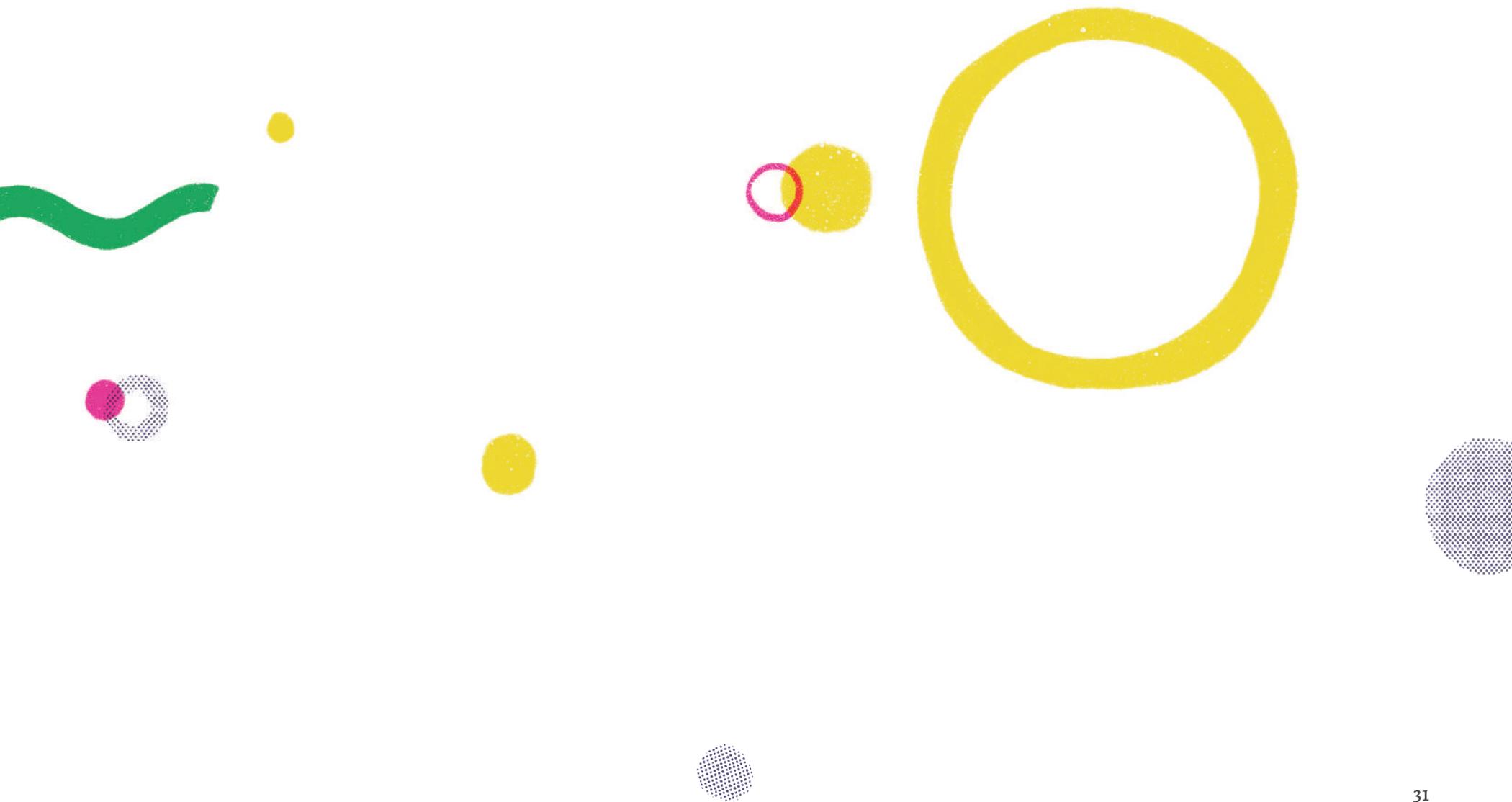
En Chile se dan diferentes tipos de feminismos y ellos responden hacia el conocimiento que las personas tienen sobre este, como se involucran con el, y qué es lo que les hace más sentido, sin embargo, podríamos de igual forma definir tres categorías una como el “imaginario feminista chileno”, la siguiente como la intención feminista, y la última como “los feminismos”. La primera alude a la construcción de un imaginario que se han generado aquellos que desconocen el feminismo como tal o que se han topado con extremos radicales supuestamente feministas, y que por ende terminan señalando a las feministas como violentas y “anti-sistema” y “anti-hombres”. La segunda se refiere a un feminismo que conoce ciertas bases del movimiento, ya sea por conocidos, por la televisión o por redes sociales sin hacer un esfuerzo más allá por educarse. Y la última alude al grupo de diversos feminismos que coexisten en Chile, ya sea el feminismo liberal, el feminismo lesbiano, el feminismo antiespecista, entre otras categorías feministas formadas con sus propios ideales y estructuras.

Podemos visualizar a los animales desde tres formas, el animal como mascota, el animal como ser externo y el animal como hermano, estas categorías dependen netamente de la conciencia y acciones que la persona tenga, y de tener o no “fuerza de voluntad”, ya que comprendiéndonos en un sistema

que normaliza desde que somos bebés (para la mayoría de las personas) el comer carne, obviando la crueldad de prácticas que ello esconde, ir contra la práctica de alimentarnos de esta forma significa cortar un hábito instaurado en nuestro sistema y mente para optar por otras prácticas que nos son ajenas o que tenemos que aprender, tal sería ser vegetariano, vegano o antiespecista, o simplemente optar por tener más conciencia con aquello que consumimos y en la forma en la que nos relacionamos con los animales.

En cuanto a las mujeres y los animales, podemos ver tres categorías, una en la cual la vida humana es mucho más importante a que la de un animal, otra en la cual existe un intento por considerar a los animales como seres que necesitan respeto pero que aún así no son iguales a un humano, y la última en la que los animales, las mujeres y cualquier ser vivo merece igual importancia, estos son distintos puntos de vista y formas de operar en la realidad dependiendo de nuestros lazos con los animales.

Finalmente la empatía, que es comprendida en estas entrevistas como conectar con un otro desde su sensibilidad, sin embargo, es descrito como un acto inactivo, o más bien la base para la acción, si empatizamos con un otro podemos ser capaces de solidarizar con este, y eso involucra una acción para el cambio. Entonces podemos entender que existen tres grandes categorías dentro de esta sección, que sería: no sentir empatía, sentir empatía y sentir empatía que impulsa la solidaridad en relación a los temas tratados (feminismo y antiespecismo).



# Estado del arte

*Antecedentes y Referentes*

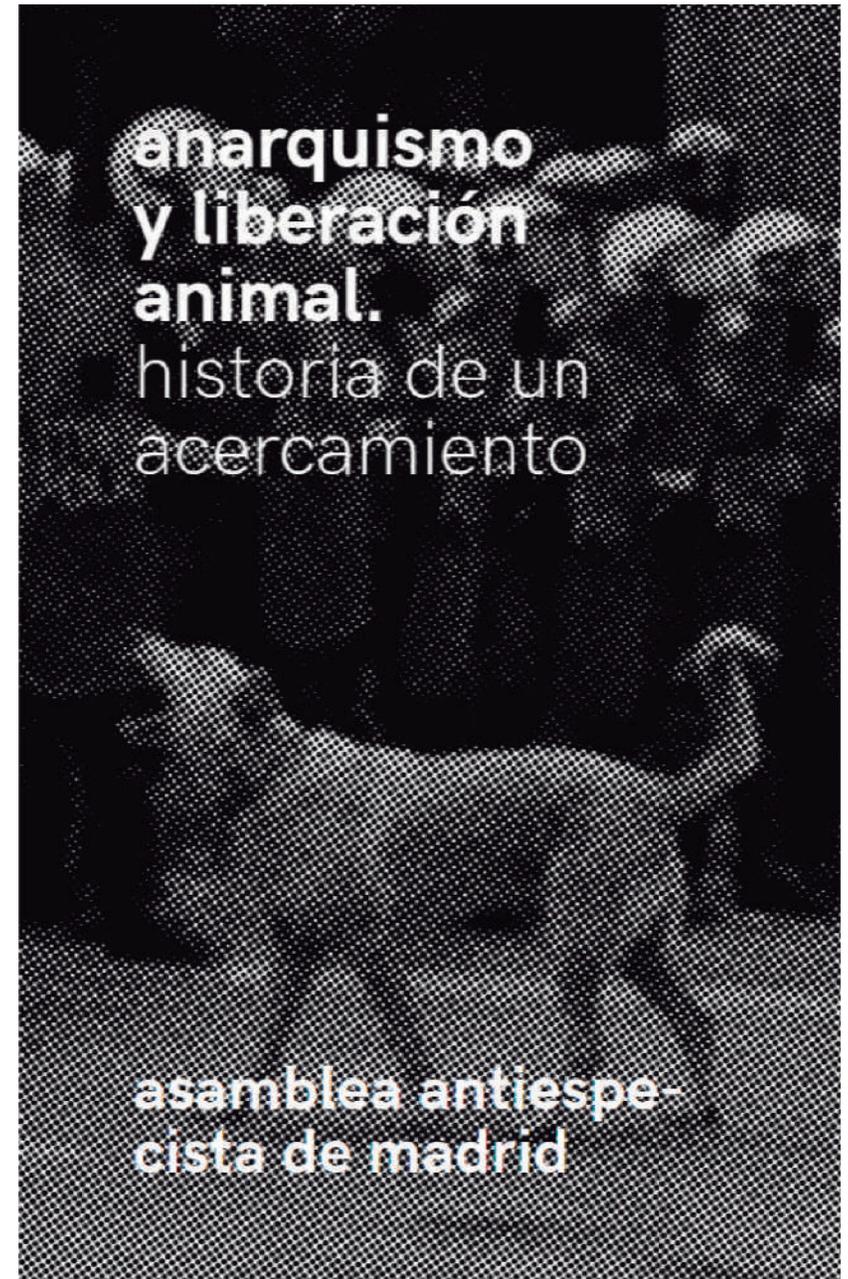
Los siguientes Antecedentes y Referentes responden tanto a la investigación previa realizada en Seminario como al trabajo posterior en Taller de Título.

## Editorial Mariquita

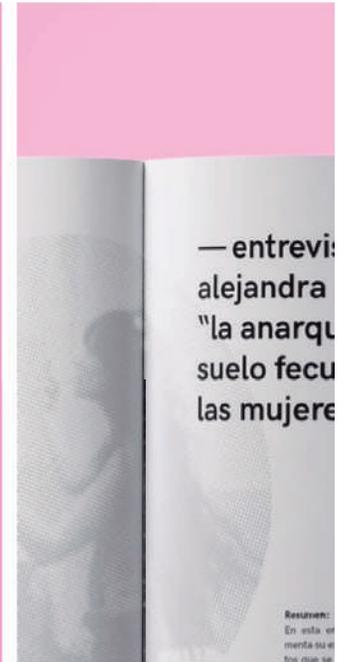
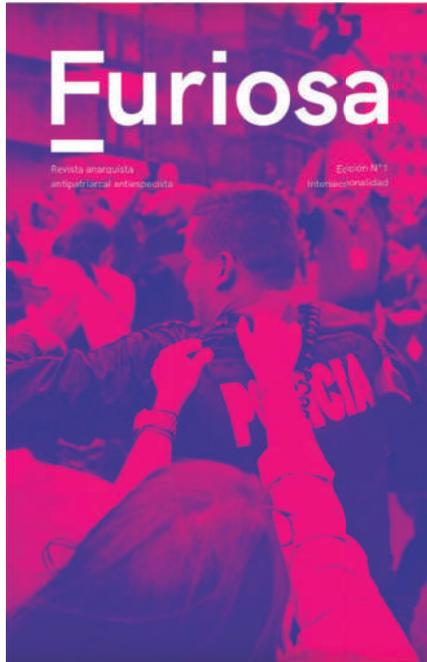
### *Antecedente Formal-Conceptual*

Editorial Mariquita se especializa en temas sobre antiautoritarismo, género y antiespecismo, entre sus publicaciones existen libros, fanzines y revistas, encontrándose activa desde el año 2018. Junto a esto, también participa en ferias del libro, tiene publicaciones para descarga inmediata como también para comprarlas en digital o en físico.

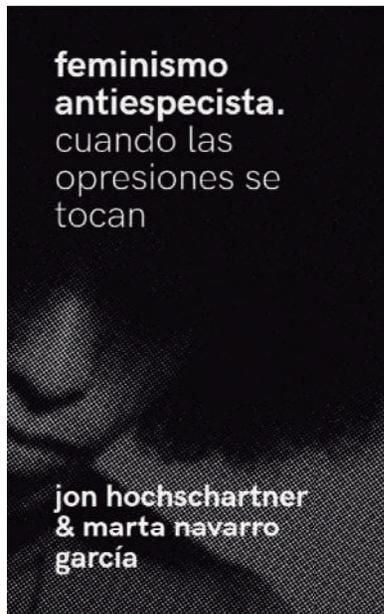
Lo interesante de esta editorial es la versatilidad de temas que genera y las conexiones que logra ejecutar en sus publicaciones, con contenidos tales como *“anarquismo y liberación animal; la historia de un acercamiento”*, *“huelga de testículos; responsabilidad sexual masculina y antinatalismo”*, *“de la anarquía academicista a la realidad socioterritorial; críticas anarcofeministas al anarquista intelectual”*, entre otros. La vinculación feminista a problemas actuales, su manera desenvolverse en el ámbito editorial construyendo distintas piezas gráficas y su predisposición a informar sobre temas poco habituales, lo hacen un antecedente necesario para el proyecto.



Portada del fanzine *“Anarquismo y liberación Animal”* de Editorial Mariquita.



Revista Furiosa, primera edición, incluyendo parte del texto interior.



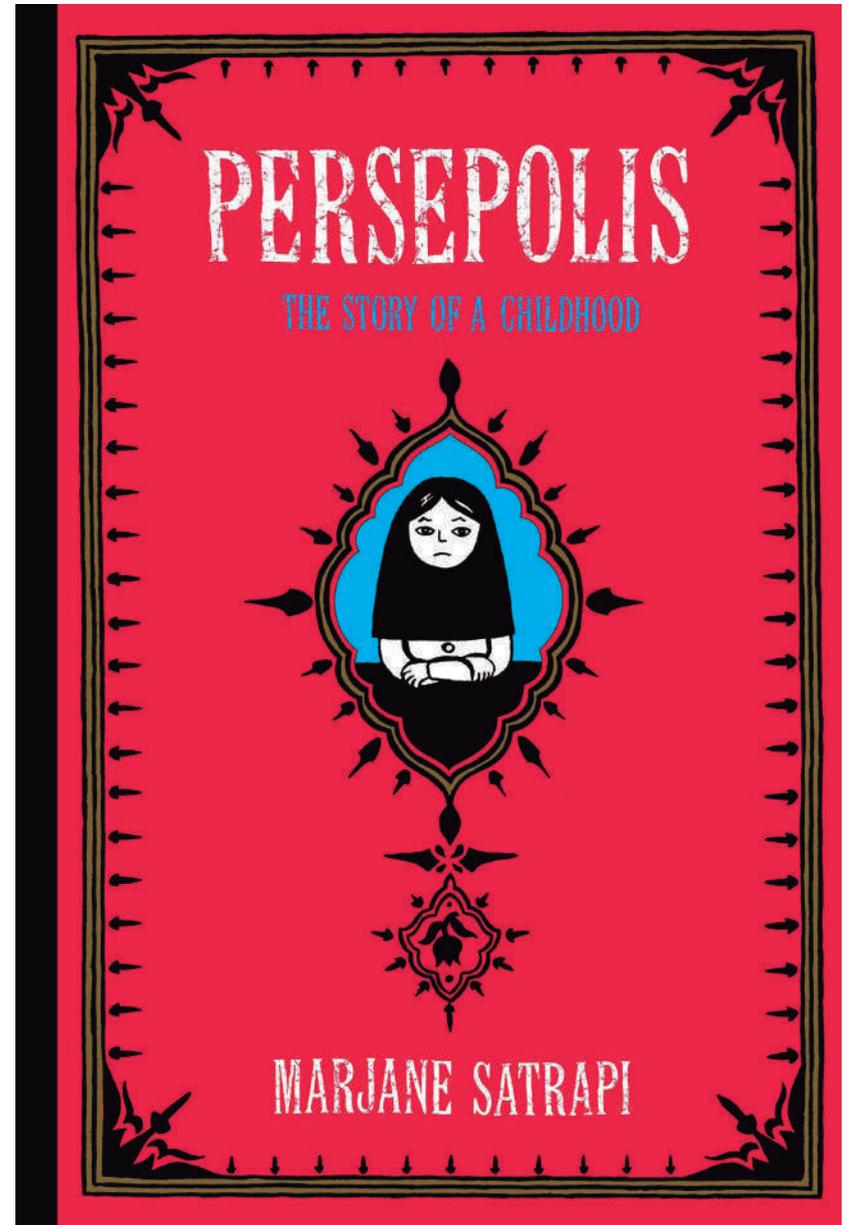
Fanzine "Feminismo antiespecista; cuando las opresiones se tocan", incluyendo parte del texto interior.

## Persépolis

### *Antecedente Formal-Conceptual*

Persépolis es una novela gráfica autobiográfica escrita e ilustrada en blanco y negro por Marjane Satrapi, quien narra de forma sencilla y directa como creció en un régimen fundamentalista islámico que finalmente la hace abandonar su país.

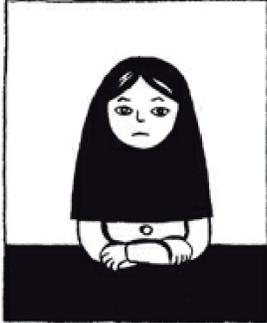
Lo esencial de esta novela para el proyecto es cómo mediante el lenguaje gráfico de la ilustración podemos incursionar hacia experiencias emocionales, políticas y privadas que nos son ajenas. Cómo también la fuerza feminista de este, donde las mujeres son personajes bien descritos, con sus propios deseos y conflictos, e incluso, Marjane se muestra a sí misma tan solo a los seis años como una niña segura de sí misma. Sin pasar por alto la importancia de esta obra en el mundo, siendo traducida a unos 25 idiomas e incluso adaptada exitosamente al cine, mostrándonos que una historia con contenido potente puede ser ejecutada mediante dibujos.



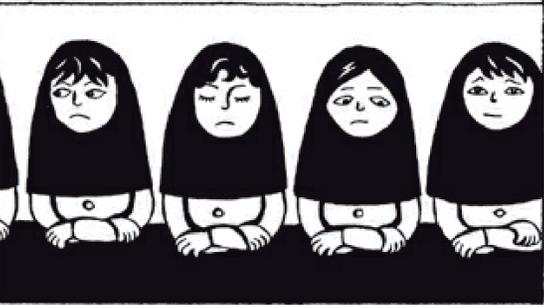
Portada en inglés de *Persepolis, The story of a Childhood* de Marjane Satrapi.

# THE VEIL

THIS IS ME WHEN I WAS 10 YEARS OLD. THIS WAS IN 1980.



AND THIS IS A CLASS PHOTO. I'M SITTING ON THE FAR LEFT SO YOU DON'T SEE ME. FROM LEFT TO RIGHT: GOLNAZ, MAHSHID, NARINE, MINNA.



AND ALSO BECAUSE THE YEAR BEFORE, IN 1979, WE WERE IN A FRENCH NON-RELIGIOUS SCHOOL.



WHERE BOYS AND GIRLS WERE TOGETHER.



IN 1979 A REVOLUTION TOOK PLACE. IT WAS LATER CALLED "THE ISLAMIC REVOLUTION".



THEN CAME 1980: THE YEAR IT BECAME OBLIGATORY TO WEAR THE VEIL AT SCHOOL.



AND THEN SUDDENLY IN 1980...



ALL BILINGUAL SCHOOLS MUST BE CLOSED DOWN.



THEY ARE SYMBOLS OF CAPITALISM.

BRAVO!

WHAT WISDOM!



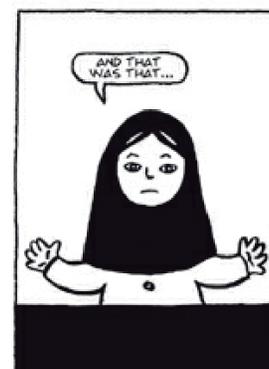
OF DECADENCE.

THIS IS CALLED A "CULTURAL REVOLUTION."

WE DIDN'T REALLY LIKE TO WEAR THE VEIL, ESPECIALLY SINCE WE DIDN'T UNDERSTAND WHY WE HAD TO.



WE FOUND OURSELVES VEILED AND SEPARATED FROM OUR FRIENDS.



AND THAT WAS THAT...

"The veil", momento del libro en el cual Marjane relata el uso obligado del velo en su escuela.

## Pictoline

### *Antecedente Formal-Conceptual*

Formado en 2015 por su fundador Eduardo Salles en México, Pictoline se posicionó en sólo un par de años como uno de los principales referentes de contenido visual de Latinoamérica, desarrollándose como una empresa de ilustración y diseño de información, cuya propuesta es transformar la información textual en ilustraciones, infografías memes y gifs, para que sea mucho más fácil de entender, cercana con las personas y por ende fácil de compartir y difundir.

Sin embargo, en función a este proyecto, lo más relevante a destacar es que no manejan cualquier tipo de información, sino que muchas veces aquella actual enfocada al feminismo y también sobre las mujeres en diferentes aspectos de la historia. Así, sus ilustraciones, la sintetización de la información y el tipo de información que difunden lo convierten en un antecedente clave para el proyecto.



Día internacional de la mujer, jueves 8 de marzo de 2018, Pictoline

## EFFECTOS SECUNDARIOS

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN MÉDICA SIN MUJERES por **Alyson McGregor\***

**EL 80% DE LOS MEDICAMENTOS RETIRADOS DEL MERCADO EN EEUU...**

...LO FUERON POR LOS **EFFECTOS SECUNDARIOS QUE TUVIERON EN LAS MUJERES.**

¿POR QUÉ SE DESCUBRE ESTO HASTA QUE YA ESTÁN A LA VENTA?

GENERALMENTE, LOS MEDICAMENTOS SE PRUEBAN EN CUERPOS MASCULINOS PORQUE NO TIENEN TANTOS CAMBIOS EN SUS NIVELES DE HORMONAS.

POR ESO, EN LOS ESTUDIOS CÁSÍ SIEMPRE SE UTILIZAN CÉLULAS MASCULINAS...

...LOS ANIMALES USADOS SON MACHOS...

...Y LOS ENSAYOS CLÍNICOS SE REALIZAN CÁSÍ EXCLUSIVAMENTE EN HOMBRES.

PARA QUE UN MEDICAMENTO SEA LANZADO AL MERCADO SE NECESITAN MUCHAS PRUEBAS PREVIAS Y AÑOS DE INVESTIGACIÓN.

Y AÚN ASÍ, PARA LAS MUJERES PUEDEN SER PERJUDICIALES POR NO HABER SIDO TOMADAS EN CUENTA.

LAS MUJERES TENEMOS NUESTRA PROPIA ANATOMÍA Y FISIOLÓGÍA...

...QUE MERECE SER ESTUDIADA TAN BIEN COMO LA DE LOS HOMBRES.

PARA LOGRARLO ES NECESARIO INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA INVESTIGACIÓN MÉDICA.

\* Profesora de Medicina de Emergencia en la Universidad de Brown.  
FUENTE: "Why medicine often has dangerous side effects for women" Alyson McGregor en TEDxProvidence



## ¿EN QUÉ MOMENTO PIERDEN LAS NIÑAS EL INTERÉS POR LA CIENCIA?

WTF, SOY LA ÚNICA CHICA

11

MICROSOFT COMISIONÓ UN ESTUDIO A 11.500 NIÑAS EN EUROPA PARA ENTENDER MEJOR EL PROCESO QUE INFLUYE EN SU ELECCIÓN DE CARRERA:

PERO A PARTIR DE LOS QUINCE, EL INTERÉS DECRECE. Y YA NO SE RECUPERA.

15

DESCUBRIÓ QUE A LOS ONCE AÑOS MUCHAS NIÑAS ESTÁN INTERESADAS EN LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA.

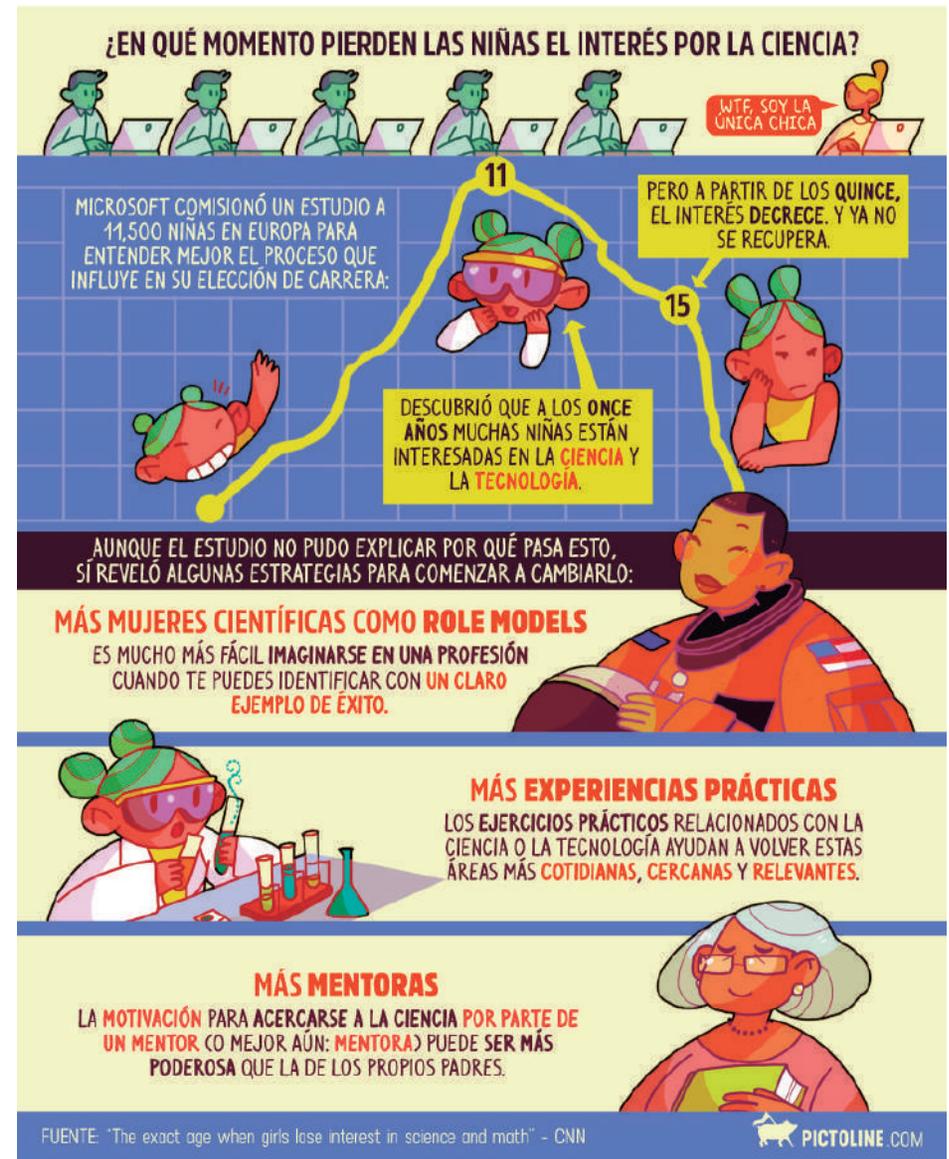
AUNQUE EL ESTUDIO NO PUDO EXPLICAR POR QUÉ PASA ESTO, SÍ REVELÓ ALGUNAS ESTRATEGIAS PARA COMENZAR A CAMBIARLO:

**MÁS MUJERES CIENTÍFICAS COMO ROLE MODELS**  
ES MUCHO MÁS FÁCIL IMAGINARSE EN UNA PROFESIÓN CUANDO TE PUEDES IDENTIFICAR CON UN CLARO EJEMPLO DE ÉXITO.

**MÁS EXPERIENCIAS PRÁCTICAS**  
LOS EJERCICIOS PRÁCTICOS RELACIONADOS CON LA CIENCIA O LA TECNOLOGÍA AYUDAN A VOLVER ESTAS ÁREAS MÁS COTIDIANAS, CERCANAS Y RELEVANTES.

**MÁS MENTORAS**  
LA MOTIVACIÓN PARA ACERCARSE A LA CIENCIA POR PARTE DE UN MENTOR (O MEJOR AÚN: MENTORA) PUEDE SER MÁS PODEROSA QUE LA DE LOS PROPIOS PADRES.

FUENTE: "The exact age when girls lose interest in science and math" - CNN



"Efectos secundarios", jueves 16 de mayo de 2019, Pictoline

"¿En qué momento pierden las niñas el interés por la Ciencia?", jueves 2 de marzo de 2017, Pictoline

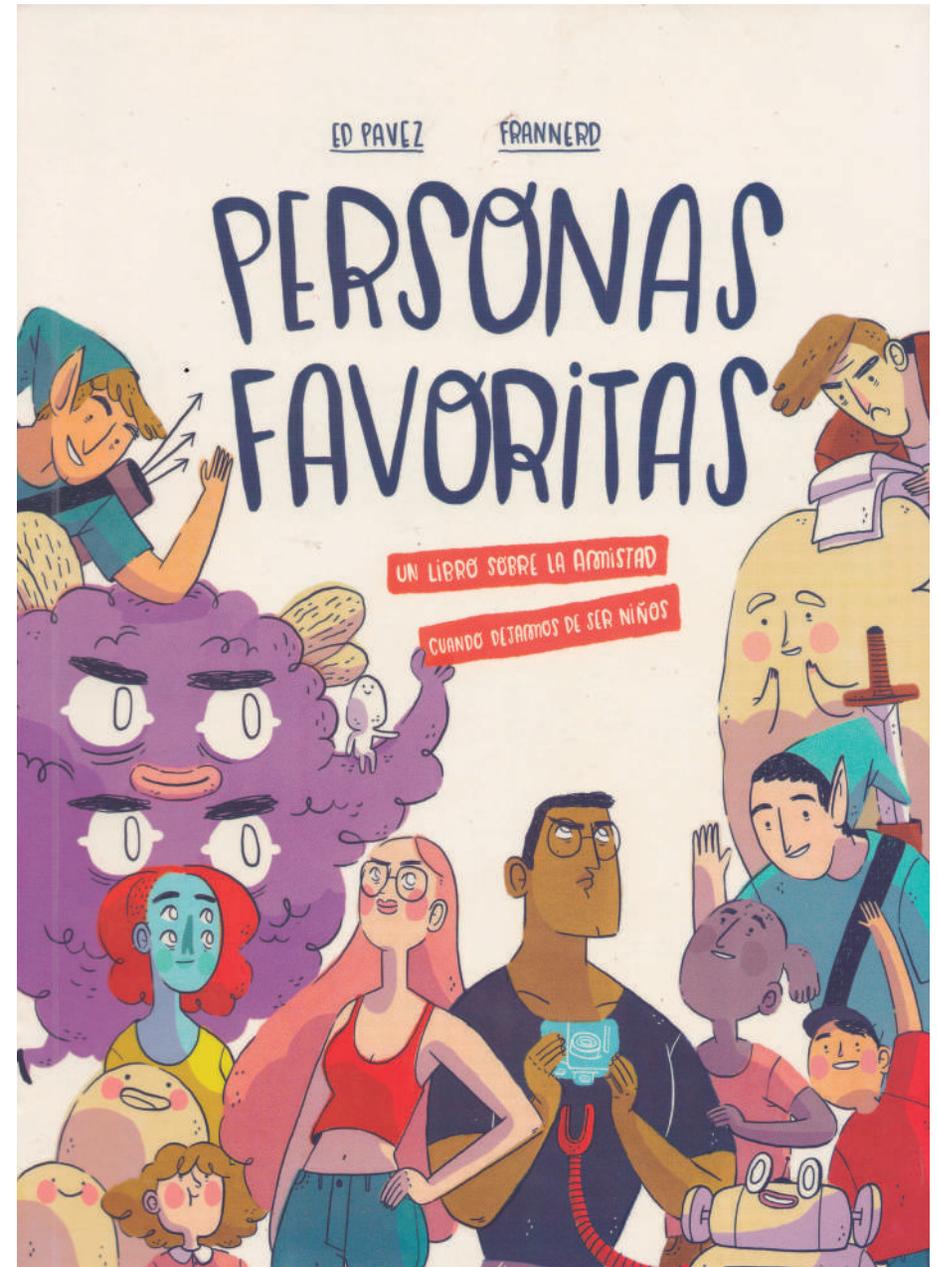
## Personas Favoritas

*Un libro sobre la amistad cuando dejamos de ser niños*

*Referente Formal-Conceptual*

Personas Favoritas es una novela gráfica escrita en el año 2017 por Francisca Meneses y Eduardo Pavez, en el hablan sobre la amistad generando un recorrido desde la niñez hasta la adultez, entregando experiencias individuales, grupales, propias y de otros, además de incluir en la narración datos informativos de expertos. Este escrito nace ante la nula presencia de libros de amistad para adultos, y aún así con una estética visual cercana a lo infantil.

Lo esencial de este referente para el proyecto es por un lado, el estilo ilustrativo de carácter análogo y sintetizado, pues se aleja del realismo, y por otra parte, el enfoque de la novela, hablándonos de algo que no solemos oír cuando somos adultos, generando momentos de empatía y conocimiento.



Portada "Personas Favoritas" de Francisca Meneses y Eduardo Pavez.



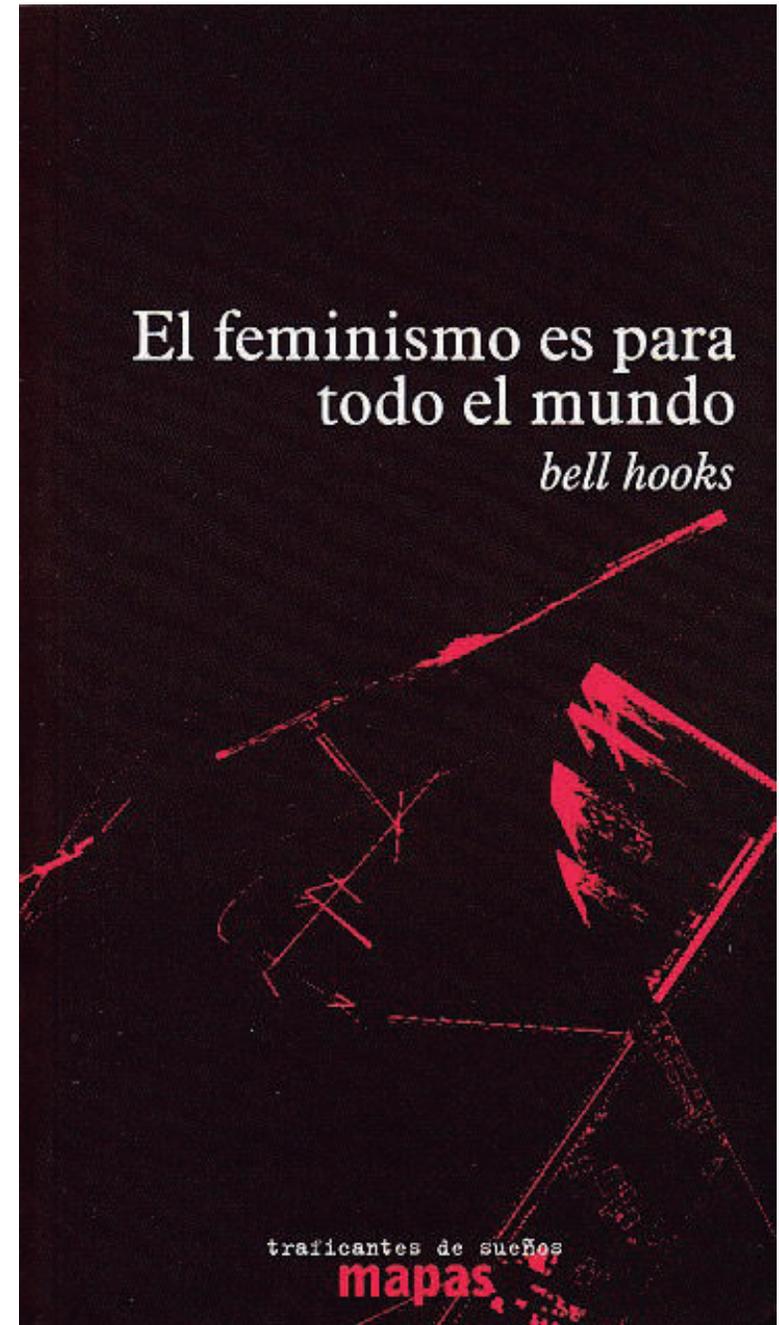
Muestra de dos páginas interiores de "Personas Favoritas".

## El feminismo es para todo el mundo

### *Antecedente Formal-Conceptual*

*El feminismo es para todo el mundo* es la versión en español de *Feminism is for everybody: passionate politics* escrito en el año 2000 por bell hooks. En este libro se aborda con claridad a que se refiere el feminismo, cuales son sus objetivos, ejemplos de este, cual es su esencia, que es lo que se suele malinterpretar, presentando 19 movimientos en donde desentraña y cuestiona a esta corriente a fin de darnos a entender que el feminismo debe ser para todos y todas, conllevando acciones concretas, siendo un acto político y no una simple designación de ser.

Este libro es esencial como referente teórico para el proyecto pues son estas bases feministas que dan forma al carácter y conocimiento de Animalis Sapiens.



Portada del libro en español "El feminismo es para todo el mundo".

## 2. Toma de conciencia. Un continuo cambio de actitud

LAS FEMINISTAS NO NACEN, se hacen. Una no se vuelve una defensora de la política feminista simplemente por tener el privilegio de haber nacido mujer. Como en todos los posicionamientos políticos, una se vuelve partidaria de la política feminista por elección y por acción. Cuando, por primera vez, las mujeres se organizaron en grupos para hablar juntas sobre la cuestión del sexismo y la dominación masculina, tenían claro que a las mujeres se las socializa al igual que a los hombres para creer en el pensamiento y los valores sexistas. La única diferencia es que los hombres se benefician del sexismo más que las mujeres y, como consecuencia, es menos probable que quieran renunciar al privilegio patriarcal. Antes de que las mujeres pudiéramos cambiar el patriarcado, teníamos que cambiarnos a nosotras mismas, teníamos que tomar conciencia.

La toma de conciencia feminista revolucionaria enfatizaba la importancia de aprender sobre el patriarcado como sistema de dominación, sobre cómo llegó a institucionalizarse y sobre cómo se perpetúa y se mantiene. Entender la manera en que la dominación masculina y el sexismo se expresaban en la vida diaria concienció a las mujeres sobre cómo eran acosadas, cómo trabajaban para otros y, en el peor de los casos, cómo no tenían ningún control sobre sus vidas. En los orígenes del movimiento feminista contemporáneo, los grupos de conciencia a

menudo se convirtieron en espacios en los que las mujeres simplemente daban rienda suelta a la hostilidad y a la rabia reprimidas por los abusos, y se centraban poco o nada en las estrategias de intervención y transformación. En un nivel muy básico, muchas mujeres heridas y oprimidas utilizaron los grupos de conciencia de manera terapéutica; era el espacio donde destapaban y revelaban abiertamente la profundidad de sus heridas más íntimas. Este aspecto confesional funcionó como ritual de sanación. A través de la toma de conciencia las mujeres obtuvieron la fuerza para desafiar a las fuerzas patriarcales en el empleo y en el hogar.

Sin embargo, de forma importante, la base de este trabajo empezó cuando las mujeres examinaron el pensamiento sexista y crearon estrategias con las que cambiar nuestras actitudes y creencias a través del pensamiento feminista y del compromiso con la política feminista. Fundamentalmente, el grupo de conciencia era un espacio para la transformación. Para construir un movimiento feminista de masas las mujeres necesitaban organizarse. La sesión de toma de conciencia normalmente tenía lugar en casa de alguien (en vez de en un espacio público que había que alquilar o que tenía que ser cedido). En ese lugar de reunión las pensadoras y activistas feministas con experiencia podían reclutar nuevas conversas.

La comunicación y el diálogo eran, de forma significativa, la prioridad fundamental en las sesiones de toma de conciencia. En muchos grupos se tenía como política que hablara todo el mundo. Las mujeres se turnaban para hablar con el fin de asegurarse de que se oyera a todas. Este intento de crear un modelo de debate no jerárquico verdaderamente dio a todas las mujeres la oportunidad de hablar, pero a menudo no creó un contexto para un diálogo comprometido. Aun así, en la mayoría de los casos, se discutía y debatía después de que todas hubieran hablado por lo menos una vez. En los grupos de conciencia, eran frecuentes los debates acalorados ya que de esa forma pretendíamos aclarar nuestra comprensión colectiva sobre la naturaleza de la dominación masculina. Solo a través del debate y el desacuerdo podríamos empezar a



# Anteproyecto

Primera Formulación del Proyecto

## Oportunidad de diseño y primera formulación del proyecto

Antes de llegar al proyecto final, durante la etapa correspondiente a Seminario, fue ideada una primera formulación del proyecto además de detectarse la oportunidad de diseño. Estos puntos clave apelaban a concientizar, mediante la educación y visibilización de la relación entre la interseccionalidad de la lucha feminista y el antiespecismo, por medio de mensajes ilustrados. El propósito de esta concientización es impulsar actitudes favorables de forma individual, en los ideales o pensamientos de las personas, como de manera externa directo a cambios en el estilo de vida, y así, esta relación favoreciera tanto a las personas, como al medio ambiente y los animales.

Sin embargo, la implementación como tal no era precisa, dejándose abierta la forma en la cual se ejecutaría posteriormente el proyecto. Así, una vez comenzó la segunda etapa, Taller de Titulación, el proyecto como tal mutó, precisando sus intenciones, clarificando la oportunidad de diseño en conjunto a la formulación del proyecto como veremos a continuación.

### ¿Qué?

**Mensajes ilustrados** que por medio del aprendizaje, la empatía y la sensibilidad, concientizarán sobre la relación entre la lucha de los derechos de la mujer y la lucha por los derechos animales, educando y visibilizando sobre ello.

### ¿Por qué?

Históricamente mujeres y animales han sido **seres que comparten formas de opresión, cosificación, dominación y fragmentación**. La visibilización, concientización y educación sobre estas relaciones es una oportunidad para la toma de conciencia hacia el cambio a ideales feministas y antiespecistas.

### ¿Para qué?

Para que mediante la **concientización** sobre el feminismo y la búsqueda por los derechos animales de manera ilustrada, se impulsen diferentes grados de actitudes favorables que influyan internamente como sujeto (cambios en los ideales o pensamientos) y/o externamente como colectivo (cambios en el estilo de vida), favoreciendo al medio ambiente, las mujeres, los animales, la equidad, el antiespecismo, y su interrelación.



# Formulación del Proyecto

# Animalis

---

## *sapiens*

### ¿Qué?

Serie de Fanzines ilustrados de colección en formato descargable e impreso, que abordan en cada serie temáticas de la lucha interseccional feminista y antiespecista.

### ¿Por qué?

Debido a que actualmente existe una falta de educación, visibilización y concientización en torno al feminismo y antiespecismo, lo que lleva a la incompreensión de estos temas, pero también a su interrelación. La creciente fuerza del movimiento feminista en Chile, puede influenciar positivamente el interés por el movimiento Antiespecista, para así poder acceder a información para entender los puntos de encuentro y potenciamiento de sus luchas.

### ¿Para qué?

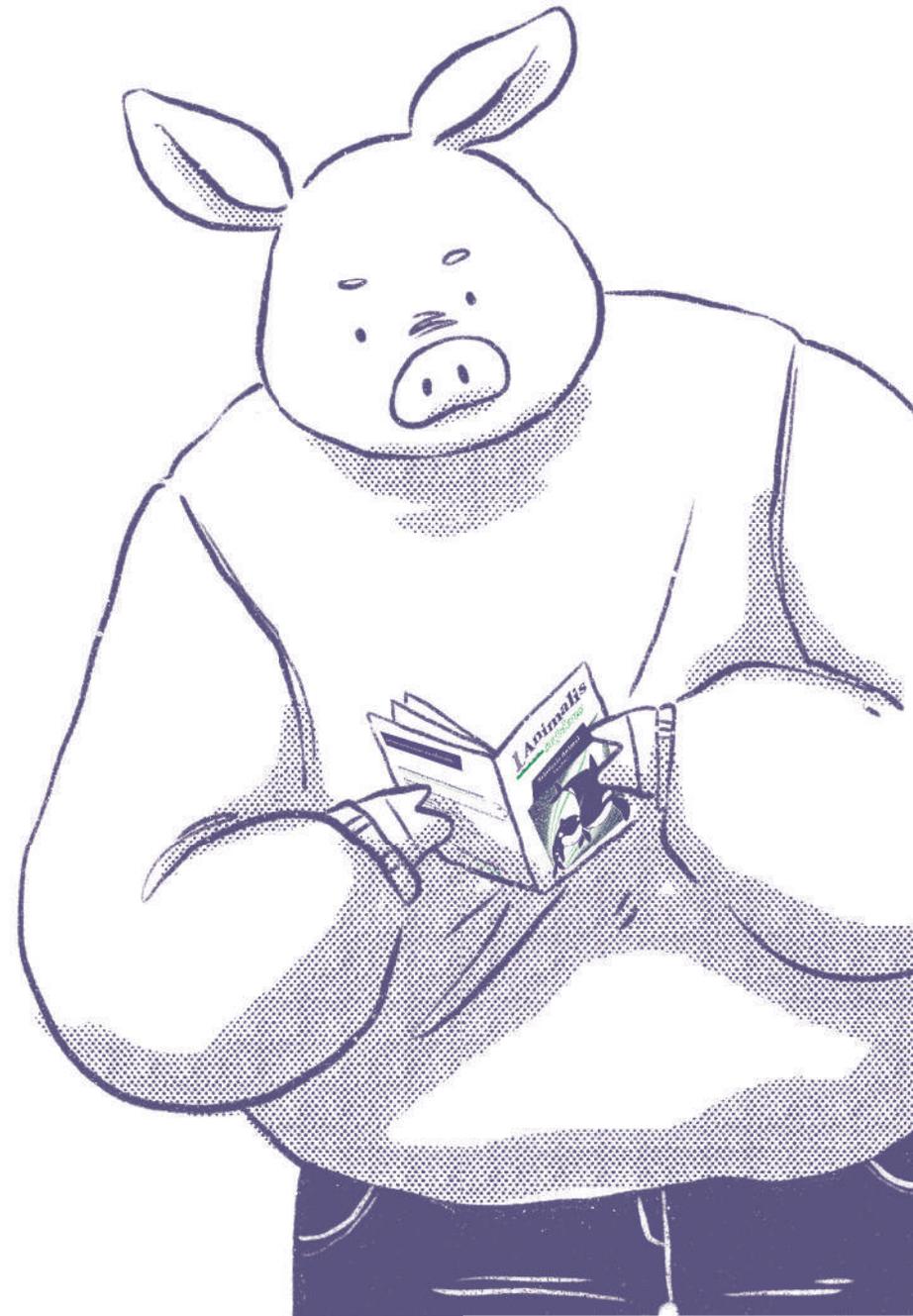
Para acceder a información capaz de educar, visibilizar y concientizar en torno a la lucha interseccional feminista y antiespecista, y así acercarnos a una sociedad que informada pueda ser respetuosa y comprensiva con todos sus animales, humanos o no humanos o no.

## Propuesta formal

***Animalis Sapiens*** se plantea como una colección de fanzines ilustrados. Estas piezas gráficas editoriales buscan informar, educar y concientizar mediante la entrega de información escrita e ilustrada que da cuenta de las relaciones entre el feminismo y antiespecismo, como también de sus luchas, pesares e inteligencias. Los temas son tratados desde la epistemología feminista, el saber feminista y animalista, buscando integrar la racionalidad y sensibilidad dentro del relato escrito en composición a las ilustraciones, con fin de reflejar pensamientos, posturas y saberes feministas y antiespecistas.

Además, *Animalis Sapiens* se desenvuelve de tres formas distintas:

- 1.** Como un fanzine coleccionable e impreso a color teniendo en cuenta criterios para la ecoedición.
- 2.** Como un fanzine descargable para pantallas celulares.
- 3.** Como un fanzine descargable para impresión en el hogar.



## Objetivo General

Generar fanzines ilustrados que permitan el acceso a información capaz de educar, visibilizar y concientizar sobre la interseccionalidad de la lucha feminista y antiespecista.

## Objetivos Específicos

- 1.** Analizar y comprender fuentes históricas y contemporáneas de los feminismos e ideales antiespecistas-animallistas para dar cuenta de las relaciones entre ambos movimientos sociales.  
*I.O.V: Marco Teórico que integra en base a fuentes históricas y contemporáneas las relaciones entre feminismo y antiespecismo.*
- 2.** Analizar al usuario desde distintas perspectivas sobre su conocimiento y actitudes frente el feminismo y antiespecismo con tal de evidenciar las diferentes formas de acceso al fanzine.  
*I.O.V: Sistematización de Arquetipos de usuarios en base a encuestas y entrevistas al usuario*
- 3.** Diseñar una colección de fanzines que posean una línea de ilustración y un guión coherente a los ideales y pensamientos del movimiento feminista interseccional y antiespecista.  
*I.O.V: Desarrollo de un primer índice para la primera colección de fanzines, de la línea gráfica ilustrativa propia, y dos números finalizados listos para ser impresos y/o descargados.*
- 4.** Autogestionar el proyecto como diseño editorial independiente, articulando las conexiones y alianzas que permitan dar sostenibilidad económica al proyecto y aumentar su alcance e impacto comunicacional.  
*I.O.V: Autoedición e impresión de una primera tirada de fanzines para la venta independiente y en ferias de ilustración/animallistas/feministas. Modelo de negocio mediante la alianza con colectivos/refugios/editoriales con ideales compartidos.*

## Contexto de Implementación

Como seres humanos tendemos a habitar contextos de crisis, ya sean colectivos o individuales, nos afectan, e incluso la suma de ellos nos condena. Hoy nadie se escapa de la crisis sanitaria, pero para algunas y algunos, incluso empeora su calidad de vida, ejemplo de ello es el estudio realizado por Equis Justicia “Las dos pandemias: Violencia contra las mujeres en México en el contexto de Covid-19” en 2020, manifestando la intensificación de la violencia de género, las ineficientes acciones del poder Ejecutivo, la ausencia de perspectiva de género en la prevención del delito en atención a víctimas e impartición de justicia, entre otros. Si esto lo acercamos al ámbito animal, podemos ver que existe un vínculo entre la violencia de género y el maltrato animal, “89% de las víctimas de violencia doméstica en Canadá afirma que su maltratador también ha amenazado, lesionado o incluso ha acabado con la vida de sus mascotas” (López, 2019). Enfocándonos en el ámbito animal, la pandemia nos lleva a cuestionarnos nuestra relación con ellos, puesto que el consumo de animales tanto legales como ilegales, conlleva la ruptura de los ecosistemas, amenazando la bioseguridad de todos los habitantes del mundo (Yanes, 2020). He incluso esta crisis ha llevado a países como Holanda a plantear la reestructura de su economía, y uno de sus puntos claves es “transformar la agricultura hacia una regenerativa. Basada en la conservación de la biodiversidad, sustentable y justificada en producción local y vegetariana” (Clarín, 2020).

Estas situaciones se ven tanto a nivel internacional, como a nivel nacional, haciéndose relevante e imprescindible la relación entre el feminismo y el antiespecismo, incentivando la información y conocimiento de estos temas. Vincular ambas opresiones, supone un bien tanto para los oprimidos como para aquel quien opta por diversas prácticas que favorezca a estos grupos, pues los lugares en los que habitamos y existimos los construimos en conjunto.

***“Un cambio sistémico completo se dará solo si estamos atentas de estas conexiones y trabajamos para acabar con todas las desigualdades –no sólo nuestras favoritas o las que afectan más directamente a nuestra parte del universo. Nadie está fuera; por nuestras acciones o inacciones, por nuestra preocupación o indiferencia, somos parte del problema o parte de la solución”***  
***(Loyd-Paige, 2010).***

## Usuarios

### *Segmentación Valórica*

#### *Interés – Valores – Tensiones*

Los valores, la personalidad, el estilo de vida, las opiniones, etc., son las variables que entran en juego para la construcción y segmentación de los usuarios en este proyecto, pues son las decisiones marcadas por estas variables las que nos adentran o no hacia una postura antiespecista o feminista.

Dentro de esta segmentación se comprende que los valores, pensamientos u opiniones pueden cruzarse, es decir, no se pueden atribuir a un sólo tipo de usuario, son tensiones y construcciones personales, por ello se entiende como un esquema vivo que nos permite comprender para quienes es transmitido el proyecto. Así, tenemos diferentes segmentos que particularmente oscilan hacia una mayor o menor tolerancia, cercanía o conocimiento respecto a la postura feminista o antiespecista, y serán definidos en tres categorías: usuario lejano, usuario intermedio y usuario cercano. Aun así, estos usuarios son comprendidos entre la edad de 20 a 40 años, hombres o mujeres y otros géneros, partiendo con 20 como una edad estimada en la cual se generan cuestionamientos y cruces hacia distintas realidades.

El proyecto apuesta a llegar a ellos mediante sus distintos fanzines, ya sea el de colección para aquellos más afines y cercanos a los ideales feministas-antiespecistas, y sus formatos digital e impreso en casa para las posturas más lejanas a estos pensamientos.

## Usuario Lejano

Este usuario tiene su propio juicio ante los derechos de las mujeres y de los animales, comprendiendo que mujeres y hombres merecen derechos que les proporcionen una vida digna, mientras que su relación con los animales es más lejana, pues para ellos o son mascotas o son fuente de alimento. No es parte de ningún movimiento feminista o antiespecista, pues han tenido un acercamiento negativo con ellos, donde estos movimientos les han juzgado e interpelado su forma de ser y existir. Lo que les ha hecho formar un imaginario feminista negativo desde el cual piensa que el término refiere a un machismo, pero de mujeres, mientras que las prácticas vegetarianas o veganas les parecen posturas radicales y extremas.

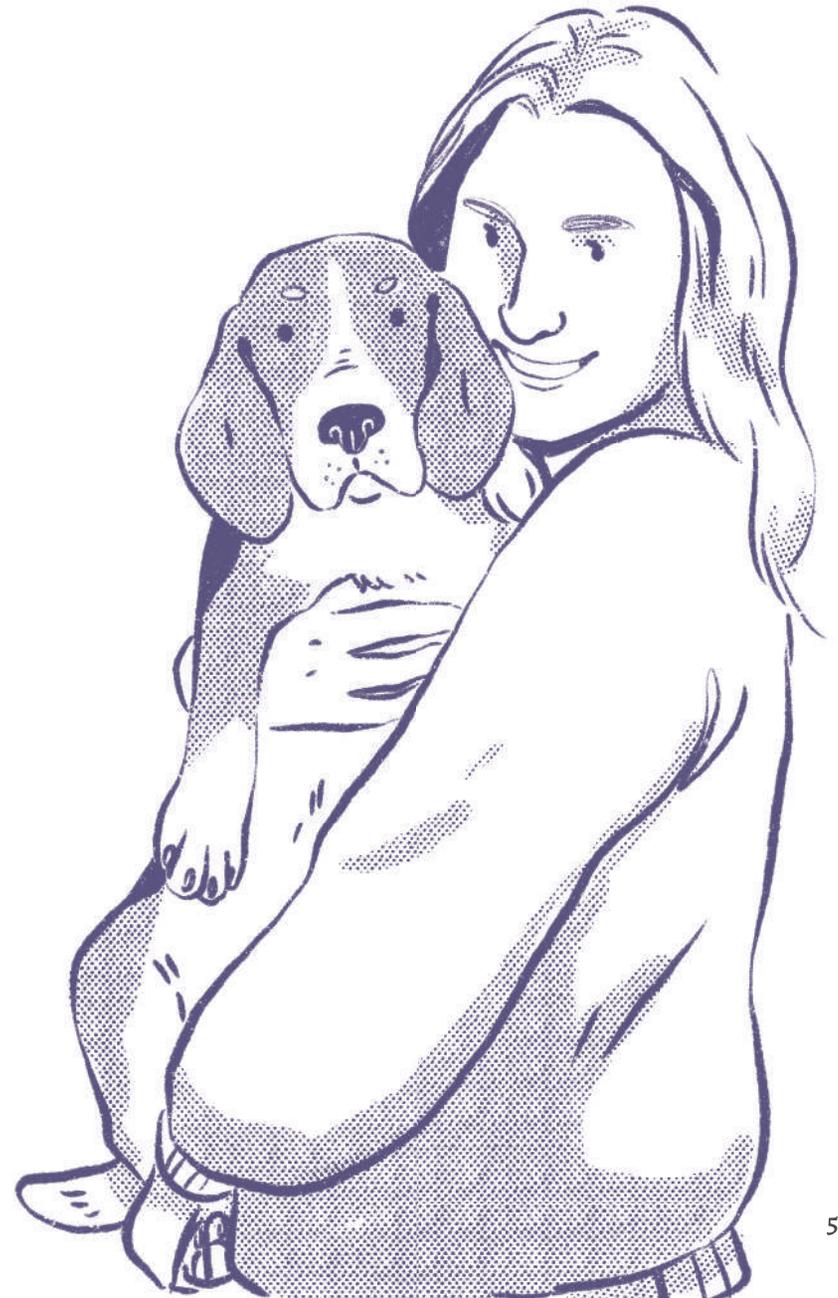
En cuanto a su relación con el proyecto, el fanzine llega a él por medio de los otros dos usuarios, para que de manera menos agresiva pueda enfrentarse al feminismo y al antiespecismo.



## Usuario Intermedio

El usuario intermedio está con un pie dentro y otro afuera tanto del feminismo como del antiespecismo, pues coincide en algunos puntos con estas posturas pero para otras su pensamiento difiere, por ello mismo prefieren tomar el conocimiento e información que para ellos y su forma de ser son relevantes. Además, son hombres o mujeres, que han intentado dejar la carne o han reducido su consumo con tal de ayudar a reducir el impacto que esta produce al ecosistema. En relación estricta con los animales, les cuesta comprenderlos como “iguales” a los humanos, pero les es importante que los animales tengan sus propios derechos, ya que como dueños de mascotas empatizan con el sufrimiento de ellos.

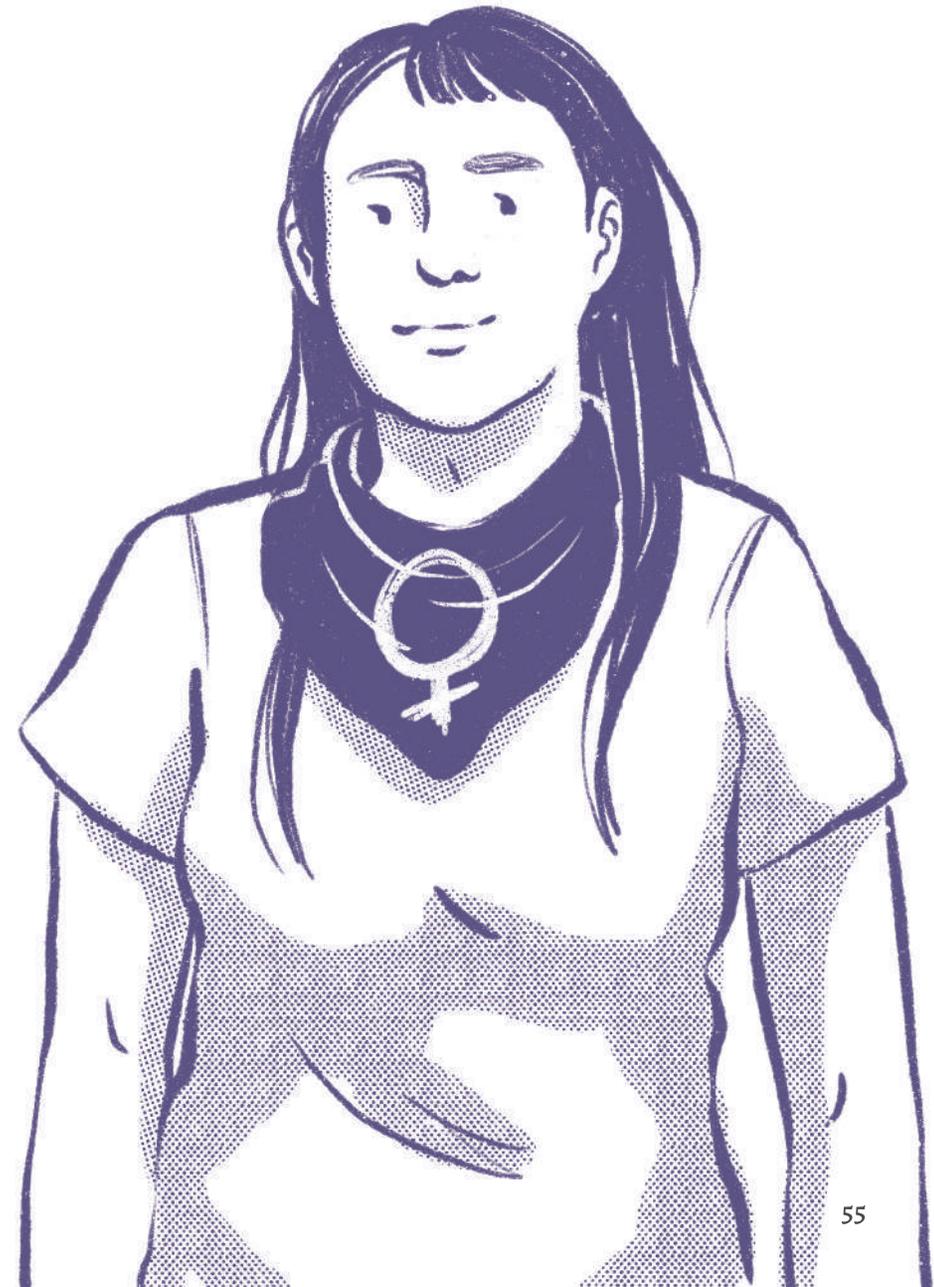
En cuanto a su relación con el proyecto, es quien imprime en su casa el fanzine para leerlo y tenerlo, y también difunde la pieza digital, le parece interesante las posturas expuestas en él pues es de gran importancia que el fanzine expanda su conocimiento sobre los animales y al acontecer feminista.



## Usuario Cercano

Este último usuario se comprende feminista o antiespecista, e incluso es capaz de formar parte de ambas corrientes, por ello mismo consume contenido de esta índole en distintos formatos, ya sean libros, fanzines, novelas, ilustraciones, películas, entre otros. Además, son agentes activos de sus ideales, participan ya sea en colectivos, marchas, convocatorias y otros, por esto mismo, es el usuario más cercano a las posturas del proyecto.

En cuanto a su relación con el proyecto, interactúa con las tres formas del fanzine, lo imprime para poder distribuirlo a todo aquel quien sienta que lo necesite, y de igual forma lo comparte digitalmente. Ya que este usuario es parte activa de los movimientos antes nombrados, es quien consume la pieza impresa a color, ya sea para sí mismo como para regalo, a fin de contribuir monetariamente a la causa y ayudar a sus futuras ediciones.



## Interacciones críticas y recopilación de información

La búsqueda de interacciones críticas se realizó por medio de una encuesta vía Google Forms con una muestra de 96 personas enfocadas en el usuario principal, además de 5 entrevistas personales a mujeres feministas. Estas interacciones responden a la búsqueda de los pensamientos e ideales en los temas tratados, la comparación de edades en las que sus pensamientos transicionaron, sus opiniones sobre el carácter del feminismo en Chile, sus consideraciones en torno al vegetarianismo, veganismo y antiespecismo, y la relación de los derechos de las mujeres y los derechos de los animales:

### **1. Necesidad de informar y educar sobre feminismo, debido a la connotación negativa que se le asocia y al desconocimiento del “significado real de feminismo”**

Teniendo en mente que el 88,5% de las personas encuestadas se declaran feministas, estas también consideraban el término como negativo(42,7%), neutro(19,8%) o positivo(37,5%), y evidenciaban que existe desconocimiento sobre lo que significaba ser feminista o el término en sí, y que ese mismo desconocimiento está dado en la falta de educación sobre ello. Los encuestados ven como necesaria la comprensión del movimiento ya que para algunos el feminismo se relaciona a la versión feminizada el machismo, o como un movimiento agresivo, extremista y exagerado. Por lo que se infiere que si se habla sobre feminismo, también se debe educar sobre este, a fin de que todos puedan comprender de qué trata sin prejuicios.

### **2. Vincular vegetarianismo, veganismo o antiespecismo forzosamente al feminismo se puede ver como una forma de filtro o requerimiento a aquellos que se sienten parte de este movimiento**

Si bien ser parte de algún tipo de feminismo conlleva cambios, estos suelen referir a los ideales y pensamientos de las personas, más que a un cambio en actitudes y estilos de vida que podría darse a partir del vegetarianismo, el veganismo o el antiespecismo. Por lo que generar las relaciones entre feminismo y diferentes actitudes y movimientos por el bienestar y liberación de los animales no debe verse como una obligación, sino más bien un acto de conciencia en donde cada quien administra qué actitud favorable puede tener en torno a estos temas.

### **3. Bienestar colectivo sobre el bienestar de unos pocos en las relaciones entre humanas/os y no humanas/os**

Del total de encuestados, 35,4% se consideraba vegetarianas, 8,3% veganas, 28,1% antiespecistas<sup>3</sup> y la mayoría formaba parte también del movimiento feminista, para ellas era necesario el defender a todas las hembras de todas las especies y que todo ser vivo merece una vida digna y sin abusos. Entiendo que ya estaban creando las relaciones entre feminismo y actitudes y movimientos por el bienestar y liberación de los animales, se deduce que velar por el bienestar colectivo por sobre el de unos pocos son las conclusiones a las que podemos llegar cuando concientizamos respecto a estos temas, y que promueven un ideal de un bien en conjunto hacia la comunidad de animales humanos y no humanos.

#### **4. Comprensión de que la lucha por los derechos entre la mujer y los animales son distintas, pero pueden relacionarse**

Si se van a relacionar ambas luchas, se debe dejar en claro que no se habla de que son “lo mismo”, ya que eso genera la invisibilización de las luchas por las que ha pasado cada movimiento. Es necesaria la distinción de las corrientes y la adecuada forma de relacionarlas.

#### **5. Los animales y mujeres deben tener derechos que les promuevan una vida digna**

Los animales y mujeres deben tener derechos que les promuevan una vida digna. Del total de encuestados, 54,2% sí ve una relación entre los derechos de los animales y los de las mujeres, el 11,5% no ve esta relación, y el 34,4% cree que podría existir. Sin embargo, 95,8% del total piensa que las mujeres y los animales merecen derechos que les promuevan una vida digna. Podemos concluir que la relación entre ambas luchas no es clara, pero aún así la mayoría entiende que tanto las mujeres como los animales merecen vidas en donde no se les considere como meros objetos, seres inferiores y de consumo.

## **Patrón de valor**

La relación entre el movimiento feminista y los movimientos de liberación animal y prácticas antiespecistas es posible y necesaria, en la medida que podamos ser conscientes de las opresiones que provocamos o de las opresiones por las que hemos pasado, de las ventajas que implica un mundo más equitativo y justo para animales humanos y no humanos.

Por otra parte, las mujeres feministas tienen una ventaja en la realización de esta relación, ya que por medio del feminismo se genera un acercamiento a prácticas más sensibles hacia mujeres en sus mismas o peores condiciones, humanos de todo tipo e incluso animales, pero, aunque teóricamente sea de este modo no significa que esto sea del mismo modo en cada feminista. Por ello el diseño cumple un rol relevante en este tema, ya sea para que desde el feminismo hagamos la conexión hacia el antiespecismo, como que para que cualquier otro animal humano sea capaz de hacerla, buscando promover un mundo consciente e interrelaciona, que cambia interna y externamente, re-construyéndose en virtud de las necesidades de todos sus habitantes, y que da cabida a promover conductas favorables para estructurar un mundo en común.





# Metodología Proyectual

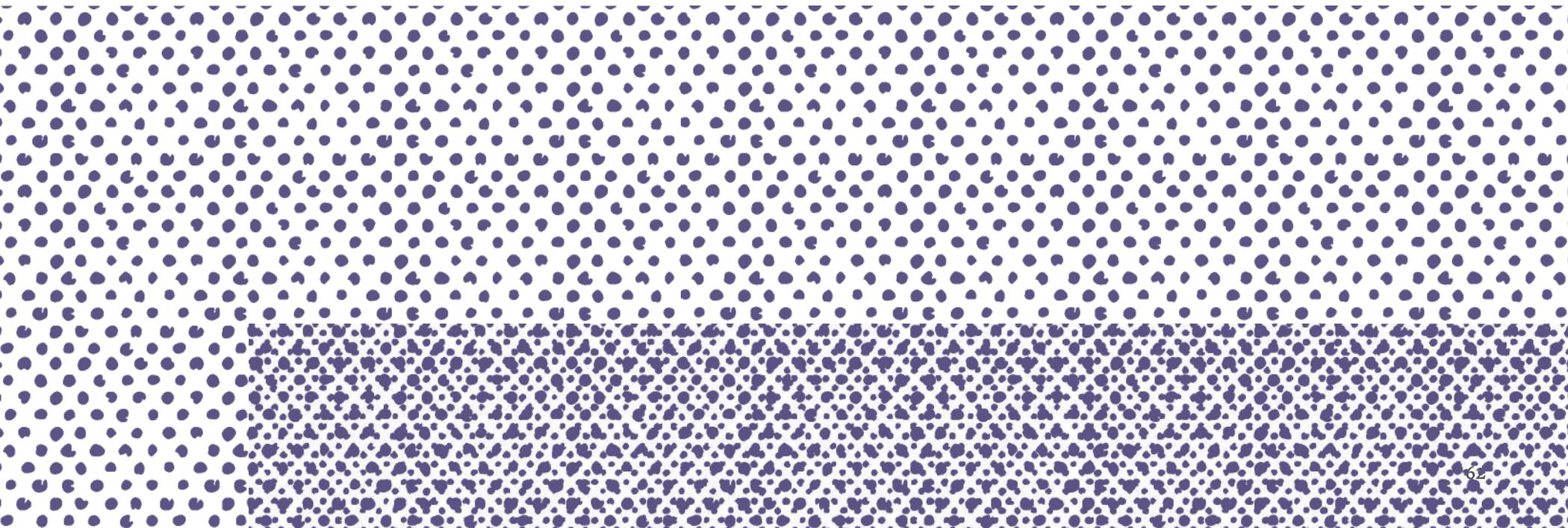
## Metodología

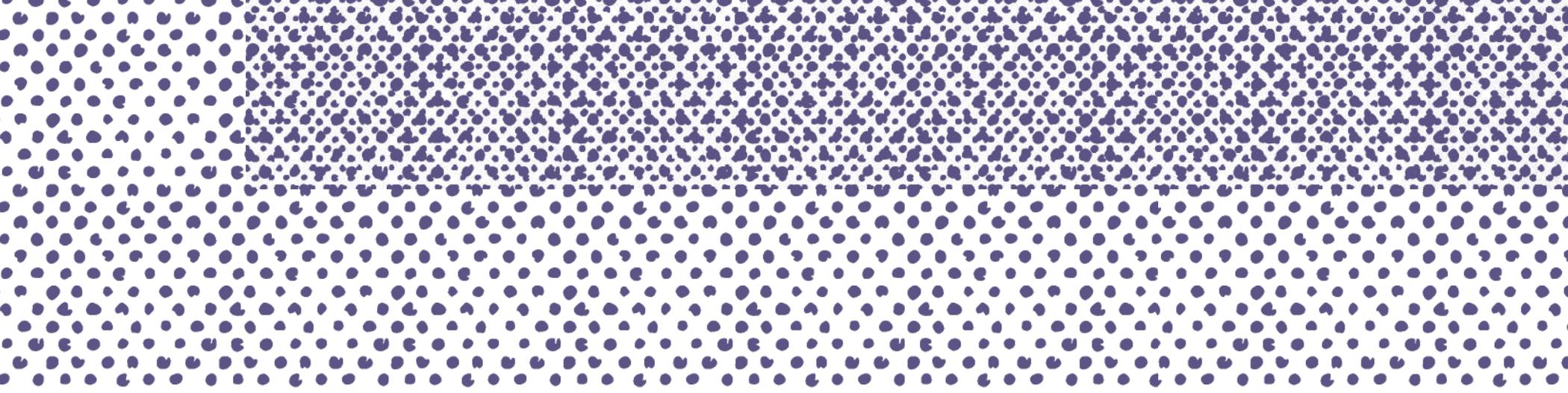
Estas cinco etapas se llevaron a cabo en el semestre de Titulación, y responden a la investigación y proyección hechas en Seminario de Titulación. Además, tienen como base para su realización: la epistemología feminista, la concientización y el aprendizaje significativo.

### Taller de Titulación

Etapas	Proceso	Foco
<p><b>Primer etapa:</b></p> <p>Contenidos</p> <p>Formato</p>	<p><b>1a. Selección de contenidos a tratar</b></p> <p>Se seleccionarán los contenidos precisos a tratar en torno al feminismo y antiespecismo. Estos contenidos no serán arbitrarios ya que remiten a la investigación y comprensión de estos temas.</p> <p><b>1b. Selección de contenidos a tratar</b></p> <p>Definir un formato visual que se relacione adecuadamente a los temas tratados, al usuario y la dinamicidad del proyecto</p>	<p>Contenidos y formato necesarios para enfrentar la relación entre feminismo y antiespecismo, y la correcta relación con el usuario.</p>
<p><b>Segunda etapa:</b></p> <p>Prototipado</p>	<p><b>2a. Selección de contenidos a tratar</b></p> <p>Producción de una línea gráfica coherente y consiente con el movimiento feminista y de liberación animal</p> <p><b>2b. Relación entre los temas tratados</b></p> <p>Creación de escenarios en donde se puedan visualizar la relación entre el movimiento feminista y el de liberación animal.</p>	<p>Alcanzar los objetivos específicos planteados en la etapa de Seminario, tener en mente la concientización, la educación y la epistemología feminista.</p>

<p><b>Tercer etapa:</b></p> <p>Testeo e Iteración</p>	<p><b>3a. Testeo de los prototipos</b></p> <p>Se pondrá en marcha el testeo de los prototipos, para testear efectividad de partes clave del proyecto, analizar y evaluar las reacciones con el usuario.</p> <p><b>3b. Iterar</b></p> <p>Analizar los testeos para comprender que partes mejorar, se buscará el mejor resultado posible para relacionar el feminismo y el antiespecismo.</p>	<p>Llegar a soluciones que den paso al desarrollo formal del proyecto, incentivando la concientización.</p>
<p><b>Cuarta etapa:</b></p> <p>Desarrollo Formal</p>	<p><b>4a. Desarrollo formal del proyecto</b></p> <p>Con la información generada de los testeo e iteración de la tercer etapa se propondrpa la producción formal del proyecto.</p>	<p>Generar un desarrollo formal coherente y consiente con los datos obtenidos.</p>
<p><b>Quinta etapa:</b></p> <p>Desarrollo Formal</p>	<p><b>5a. Implementación de la propuesta final</b></p> <p>Testeo de la propuesta final para validar el proyecto. Evaluación y análisis de cómo se enfrenta el proyecto con el usuario</p>	<p>Llegar a una propuesta final razonable y sensible a las convicciones del proyecto.</p>





# Proceso de Diseño



The background features several decorative elements: a large pink circle in the top left, a smaller grey halftone circle below it, a yellow circle in the top right, a large pink circle in the bottom right, and a grey halftone circle in the bottom left. A yellow ring is also visible in the bottom left. A green horizontal bar is positioned below the word 'Animalis'.

**Animalis**

***sapiens***

Todo el proceso de investigación, análisis y resultados posteriores, desde Seminario a el Taller de Titulación, dieron como resultado el proceso de diseño que veremos a continuación.

## Carácter del Proyecto

### *El carácter de Animalis Sapiens*

Como ya se ha descrito en la formulación del proyecto, **Animalis Sapiens** se desenvuelve como una serie de fanzines ilustrados en formato descargable e impreso, que abordan en cada pieza temáticas de la lucha interseccional feminista y antiespecista. Sin embargo, si bien podemos definirlo de esta forma, también es necesario aclarar que **Animalis Sapiens** tiene una voz o un tono de ser y expresarse, a esto le llamaremos “*el carácter de Animalis Sapiens*”.

Este carácter conlleva ideales, cualidades, emociones y sentimientos que le son inherentes, y que son expresados en cada fanzine, definidos brevemente a continuación:

#### *Feminista y Antiespecista*

Los dos conceptos clave que le rodean, son también sus posturas, por ello mismo el relato y las ilustraciones que encontraremos en los fanzines tienen estos ideales.

**Antiespecista**, contrario al término especista, entendiendo que todo animal es digno de respeto sin importar a qué especie pertenece.

**Feminista interseccional**, por la comprensión de que cada individuo e identidad es capaz de revelar diferentes tipos de discriminación y desventajas derivadas de las diversas

relaciones políticas y sociales a las que se enfrenta, en donde, dar cuenta de estas discriminaciones y desventajas nos ayuda a superarlas y dismantelar los sistemas de opresión a los que están sometidos.

#### *Empatía-Respeto-Valentía*

Esta triada responde a sus cualidades, primero la empatía hacia todos los animales, para comprenderse en un sistema donde el animal humano no es el único merecedor de respeto, comprensión y empatía. En segundo lugar el respeto, “entre nosotros y hacia otros”, es decir, entre aquellos quienes se comprenden en posturas similares a las del proyecto como para quienes se encuentre en una postura lejana a este. Y por último, la valentía para hablar teniendo en cuenta que su postura no es la de la mayoría, pero sabiendo que sus ideales son fundamentados.

#### *La rabia encausada*

La rabia ante la injusticia es el sentimiento primario que moviliza a Animalis Sapiens, pero se necesita control para que no sea el sentimiento que predomine y actúe. Encauzar la rabia y transformarla en la búsqueda de concientización en torno al antiespecismo y el feminismo.

## Creación del Relato

La creación del relato va en respuesta a la investigación realizada en Seminario, estructurada en el Marco Teórico y sistematizada a fin de planificar los primeros temas a tratar, aunque no los únicos, sino aquellos que dibujan un sendero sobre qué es lo que se narrará e ilustrará en los futuros fanzines.

Así, se plantearon 6 temas, uno de ellos dividido en dos, que hablarán directa e indirectamente sobre relaciones entre feminismo y antiespecismo, educación entorno a la sensibilidad y racionalidad de los animales, las opresiones sufridas, y más.

A continuación se dejarán establecidos los primeros temas:

### 1er tema

#### *Manifiesto: Sabiduría Animal*

El primer número va estrictamente relacionado a la visión de *Animalis Sapiens*, a dar cuenta que los animales y animales humanos, independiente de su género, son sabios, sensibles y racionales.

### 2do tema

#### *La construcción animal*

En este segundo tema comienzan las personificaciones animales, a fin de que el público empatice con mayor facilidad. Este fanzine trata sobre la relación sujeto y objeto existente tanto en animales como mujeres, también el cómo en un animal tan explotado como el cerdo podemos ver su propia racionalidad y sensibilidad.

### 3er tema

#### *La opresión de nuestro cuerpo, de nuestro ser*

En esta tercera pieza se hablará de la relación en las opresiones entre la mujer y los animales, específicamente con la vaca y la forma en la cual obviamos las actitudes violentas hacia ellas.

### 4to tema

#### *La política de nuestras decisiones*

##### *4.1 Lo que comemos*

Esta pieza trata de las acciones en cadena que significan comer un pedazo del cadáver de un animal, que consecuencias trae para los animales y nuestro ecosistema y que podemos hacer para disminuir el impacto de nuestras acciones.

##### *4.2 Lo que vestimos*

Similar al fanzine anterior, se trata de las acciones en cadena que significan tener la piel de un animal sobre la piel del animal humano, sus consecuencias y que podemos hacer para disminuir el impacto que ello conlleva.

### 5to tema

#### *El lugar de privilegio*

Esta pieza servirá como crítica, ya que cuestiona las visiones que tenemos del feminismo como comúnmente se conoce, se introducirá directamente el feminismo interseccional, además de evidenciar las posturas de los feminismos más acordes a la actualidad.

### 6to tema

#### *La resistencia para la justicia*

Este último tema a describir trata de los métodos y formas de resistencia y activismo que se pronuncian desde el feminismo y el antiespecismo a fin de terminar con toda opresión. La intención es visibilizar la lucha existente desde estas posturas.

## Identidad Gráfica

### ¿Por qué Animalis Sapiens?

Animalis Sapiens nació desde la necesidad de encontrar un nombre que pudiera comunicarnos a todos como animales, seamos animales o animales humanos, y que dentro de esta animalidad nos constuyéramos como seres con sabiduría, en las diferentes formas de entenderla, así en contraposición de “Homo Sapiens” nace Animalis Sapiens, en donde todos los animales independiente de su género o “especie” nos visualizamos con la capacidad de ser inteligentes, tener sensibilidad y racionalidad.

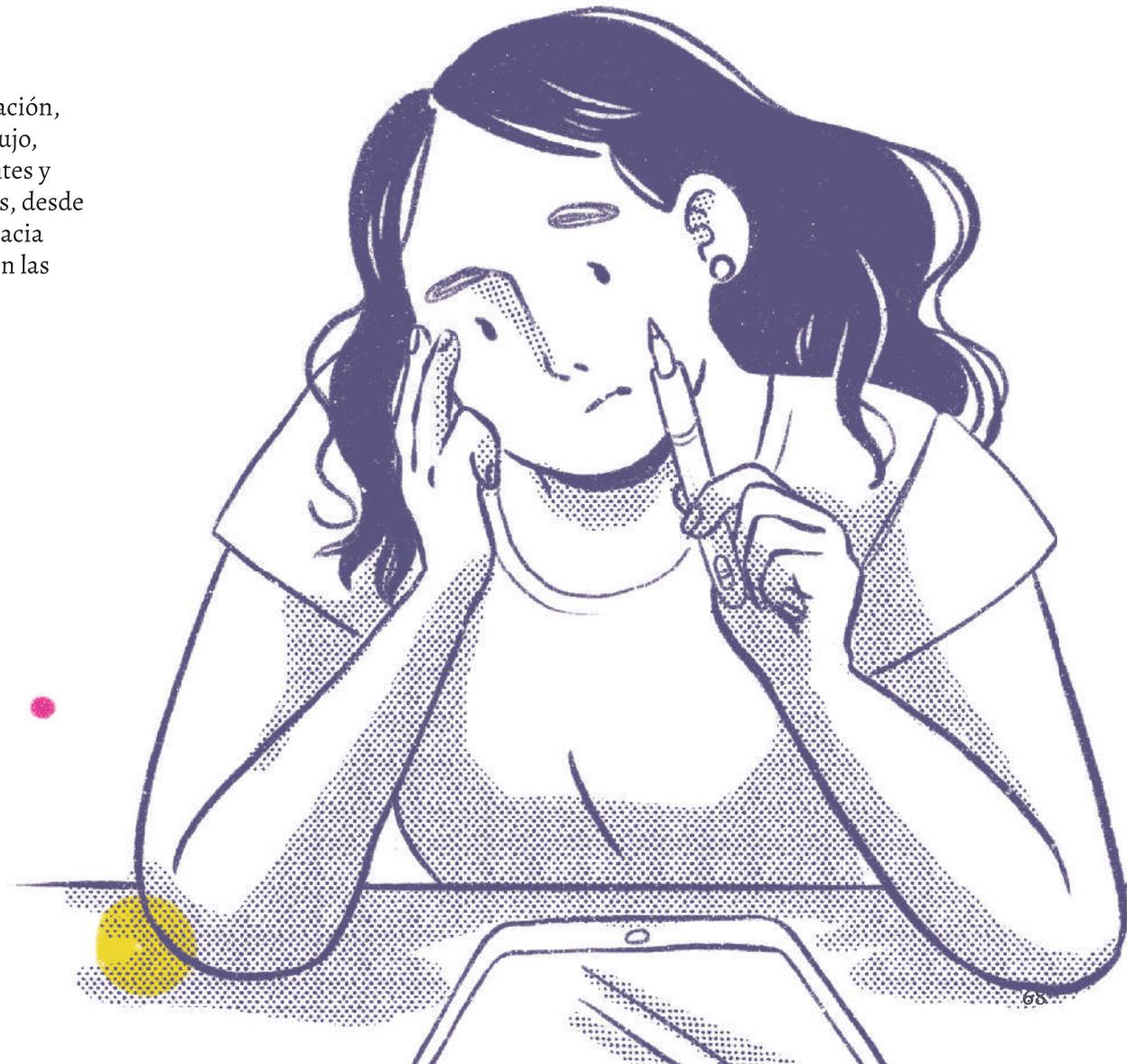


**Animalis**  
— *sapiens*

## Estilo ilustrativo

Los primeros acercamientos a la construcción gráfica-ilustrativa de Animalis Sapiens buscaron argumentar sus decisiones bajo características feministas y animalistas-antiespecistas, tomando los aspectos más positivos de estos movimientos, pues la intención es generar empatía bajo la mirada de algo agradable, pero a su vez, directo.

Tras estos primeros acercamientos, y en la búsqueda de concretar la identidad gráfica que complementa la narración, fue estipulado como guía las propias habilidades de dibujo, la elección de cómo va impreso el fanzine, los antecedentes y referentes, y las características feministas antiespecistas, desde un juego con lo digital y texturas con toques análogos, hacia una simplificación y alteración de la realidad reflejado en las personas, los animales y los animales personificados.







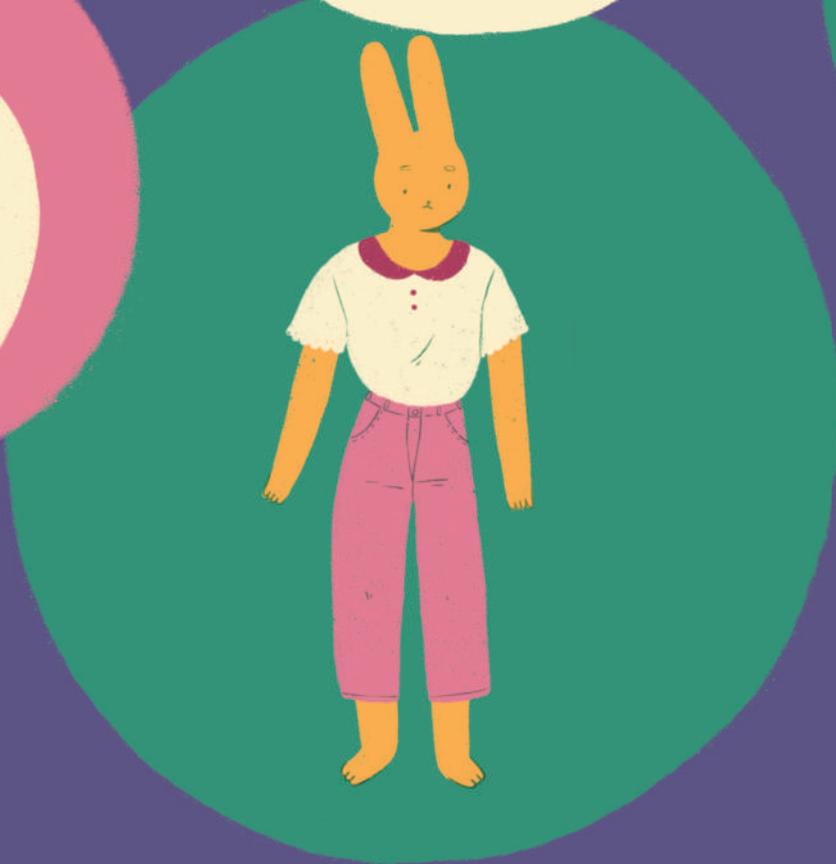
*Primeros acercamientos*

En las imágenes de la izquierda podemos observar las primeras aproximaciones al estilo ilustrativo en conjunto de las primeras tonalidades.



Esta anticipada elección de color estaba elegida en base a colores digitales, teniendo en cuenta tonos de la naturaleza y tonos femeninos.





*Primeros acercamientos*

Incursionando con las tonalidades digitales, también se exploró la morfología de los posibles personajes personificados, en las imágenes de la izquierda podemos observar algunos ejemplos de las propuestas gráficas.



### Ilustraciones finales

Habiendo explorado lo suficiente en conjunto a la toma de decisiones gráficas se llegó al resultado final. En las imágenes que vemos la que está a la izquierda corresponde al primer acercamiento, con los colores solo pensados en digital y con demasiada información, la del medio en blanco y negro es el primer prototipo, mientras que la de colores verdes y morados es el acercamiento final.

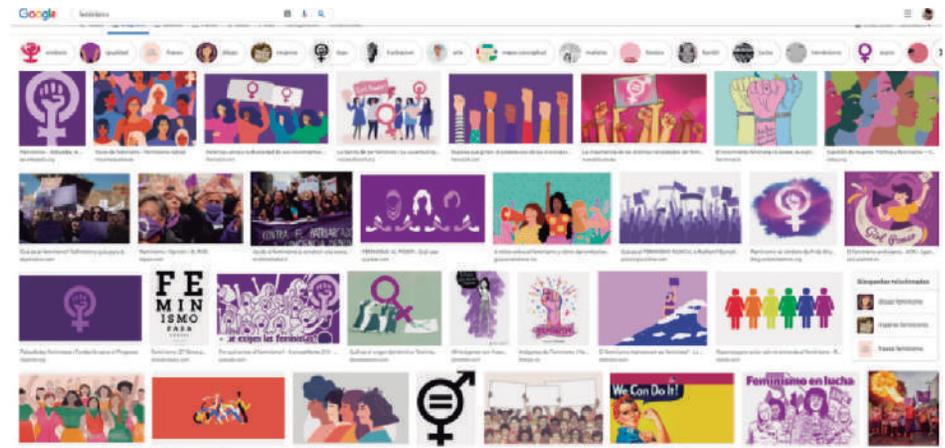
## La paleta de color

Los primeros acercamientos fueron de ayuda para comenzar a idear la identidad gráfica de Animalis Sapiens, en cuanto a la elección de colores se argumenta la elección por medio de investigar la asociación de tonalidades del término feminismo y antiespecismo, como también, por la decisión de ecoedición basada en la futura impresión en risografía.

Al buscar en Google, behance o instagram la palabra feminismo los colores principales son el morado, rosa, amarillo y verde. Por su parte, para la palabra antiespecismo los colores principales son el morado, negro, amarillo y verde.

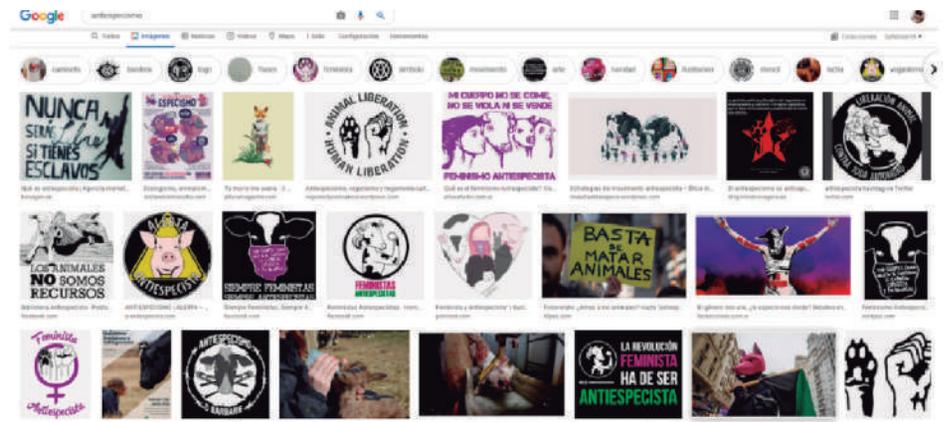
De esta forma, los colores elegidos son: *morado* (Pantone 275 U), *verde* (Pantone 354 U), *rosado fluor* (Pantone 806 U) y *amarillo* (Pantone Yellow U), más una tonalidad levemente amarilla (#ffffbea) a fin de ser usada digitalmente en analogía al tono del papel.

### Feminismo



Resultado de la búsqueda de "feminismo" en Google.

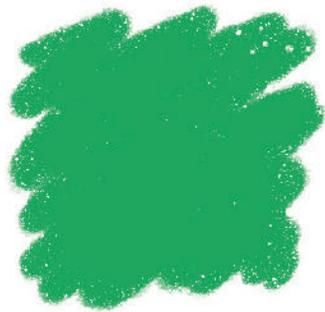
### Antiespecismo



Resultado de la búsqueda de "antiespecismo" en Google.



*Pantone 275 U*



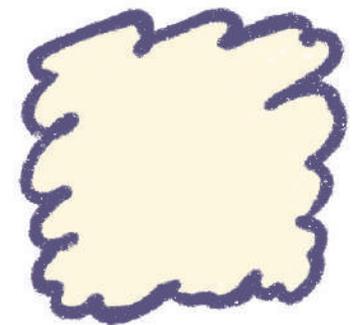
*Pantone 354 U*



*Pantone 806 U*



*Pantone Yellow U*



*#fffbea*

## El logotipo

Para el logotipo fue elegida la tipografía Hoefler Text en sus variantes **Black** y **Black italic**, buscando una fuente que pueda plasmar el carácter de Animalis Sapiens, rescatando la Valentía y la empatía.

Se eligió la variante Black para “*Animalis*”, con su presencia y grosor, y la variante itálica para “*sapiens*”, a finde generar un contraste dado por la jerarquía visual de cada una.

Por su parte, se eligió el color morado y principal para “*Animalis*”, mientras que “*sapiens*” se puede adaptar a las diferentes tonalidades elegidas.

En cuanto a su estructuración, podemos ver que “*Animalis*” rompe su esquema con un leve desorden en sus letras, para mostrarse agradable visualmente al lector.



Animalis



sapiens

## Personas, animales y personificaciones

Cada fanzine tendrá sus propios personajes dependiendo de lo que se narre en la historia, sin embargo, la construcción de estos no será al azar, sino más bien serán ilustrados según los siguientes criterios:

### *Mujeres, hombre u otros géneros humanos*

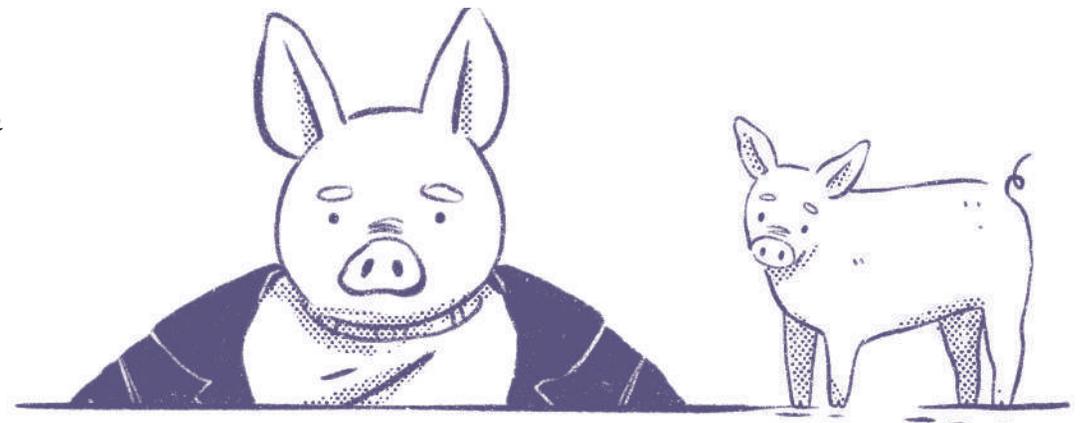
No se caerá en el estereotipo, a menos que sea necesario educativamente, mujeres, hombre u otros, serán representados en sus diferentes características, ya sea su color de piel, el largo de su pelo, la textura de su cuerpo, entendiendo esto, no necesariamente por que un personaje tenga el pelo largo será categorizado como “mujer”.



### *Animales y personificaciones*

Los animales no representan estereotipos, o en su personificación, estereotipos humanos, a menos que sea necesario educativamente, más bien su representación ilustrada se guiará por su ser real, en este sentido, para dibujar a una cerdita la guía será la figura real de una, y en su personificación dependerá estrictamente del rol que cumple dentro del fanzine.

Estos personajes, que aparecerán dependiendo de la narración, servirán como un eje central para generar empatía con el lector, pues serán ellos quienes presenten la información y nos narren sus vivencias, injusticias o alegrías.



## Formato e Impresión

Como fue dado a conocer en la formulación del proyecto, Animalis Sapiens se desenvuelve de tres formas distintas pensadas con criterios para la Ecoedición:

### *Fanzine coleccionable*

El fanzine coleccionable es aquel impreso a color, con características que le dan valor y lo hacen una pieza de colección. Esta pieza es la de mayor tamaño, impresa en un formato A3+ en risografía de dos colores en el taller de La Mano Ediciones.



### *Fanzine descargable para pantallas celulares*

Este fanzine esta dispuesto para ser difundido en pantallas celulares o en el computador mediante un lector de pdf, a diferencia del primero este es en blanco y negro y su valor esta en la información que entrega, los links para entrar facilmente a las fuentes, su facil propagación.



### *Fanzine descargable para impresión en el hogar*

Este fanzine, similar al segundo, es tambien en blanco y negro, incluye posterior a su descarga un video explicativo de armado, puede ser impreso las cantidades que sea necesario para que luego se pueda compartir con quien se desee.



## Guión y Composición

Los temas planteados en la *Creación del relato* fueron estructurados por medio de un guión principal, dependiendo del tema el guión servía para construir la historia marcada por los ejes principales que ya se habían esbozado. Aun así, este debía ser acotado ya que el espacio que se disponía variaba entre una hoja tamaño A3+ y una hoja carta, ambas apaisadas y divididas en 8 espacios iguales, donde solo 6 segmentos podían ser utilizados con la narración. De esta manera, había que sintetizar y contar lo que fuese necesario.

### La construcción Animal , Razón-Emoción

1[El humano **pone** nombres y significados a todo lo que le rodea, olvidando que tal como el agua muta de estados, todo lo vivo también lo hace.]

2[Pensemos en “mujer”, “hombre” y “animal”. A cada **categoría** se le concede un significado. **Si** lo buscamos en un diccionario, cada palabra está ligada a una definición. **Pero cada concepto va cambiando de acuerdo al contexto; lugar y tiempo**, ya que son representaciones mentales que cada quién va construyendo.

Quiero decir, si retrocedemos al pasado, “mujer”, “hombre” y “animal”, **no los entendemos de la misma manera que hoy.**

¿**Cuáles son las diferencias de estos conceptos con el presente si rebobinamos varios años atrás?**]

3[Veríamos a la “mujer” jerárquicamente por debajo del hombre, sin equidad de derechos u oportunidades. Su ser visto como objeto y ligado a lo emocional.

El “hombre”, por su parte, con más importancia y poder. Con la razón como el eje central de sí mismo y alejado de lo sensible.

Y lo “animal”, profundamente relegado a objeto para la humanidad, obviando su juicio y razón, ligándolo a lo irracional y lo primitivo.

4[Hoy, los límites entre lo que es “mujer” y lo que es “hombre” son cada vez más difusos, las diferencias son cada vez menos y sus variabilidades cada vez más complejas, las desigualdades aún existen y luchamos por erradicarlas, mientras tanto a la animalidad de a poco se le concede su propio lugar.



De izquierda a derecha podemos ver primero el guión y luego la composición de esa escena.

## Testeo

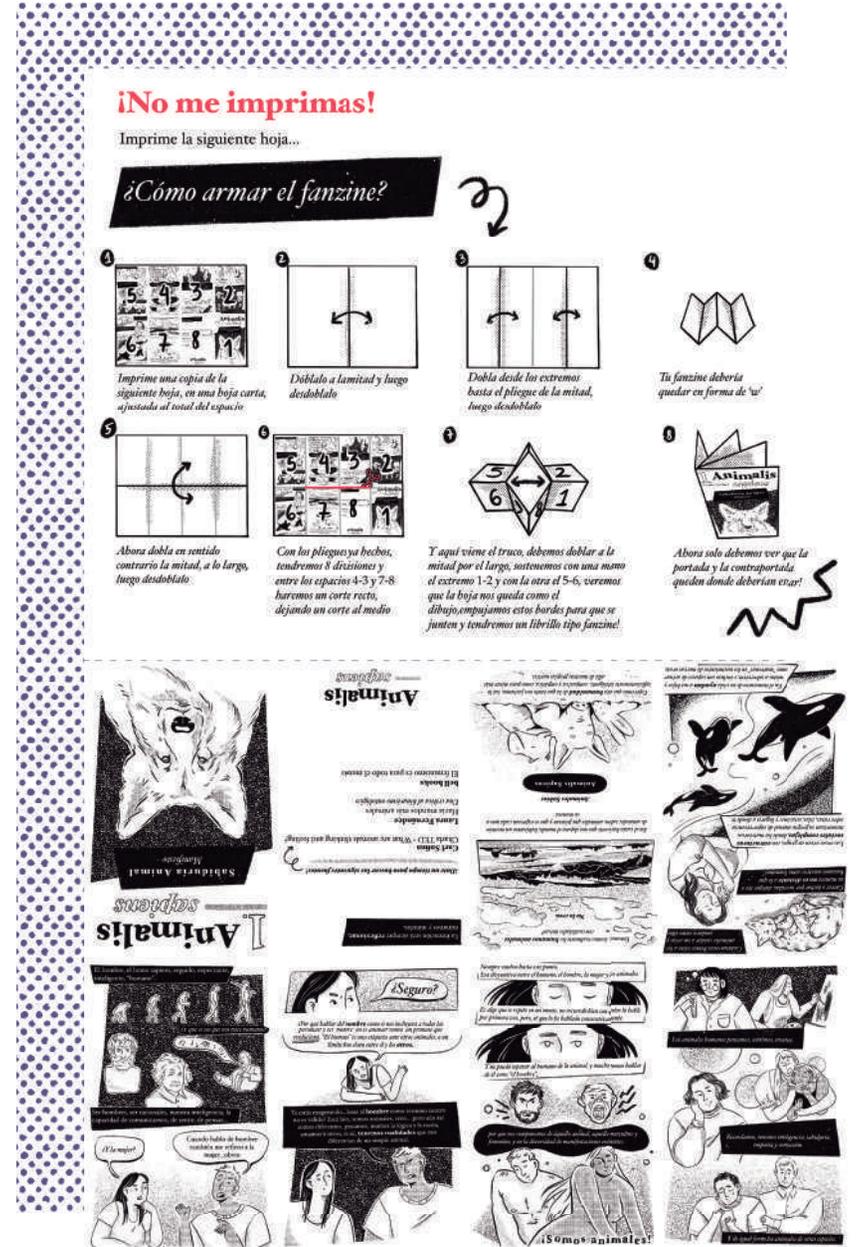
Para el testeo se realizaron finalmente dos piezas gráficas correspondientes a los dos primeros temas, en torno a ellos se efectuaron tres tipos de testeos efectivos con los fanzines en blanco y negro, el primero tiene que ver con la impresión y armado del fanzine en el hogar, el segundo con el tamaño del texto y que tipografía usar para asegurar la mejor legibilidad, y el último con el entendimiento del relato.

### Impresión y armado

Este primer testeo se vinculó a la impresión y armado del fanzine impreso en el hogar. Se buscó ver cual era la mejor forma de comprender cómo armar la pieza y a su vez si al imprimirlo en el hogar quedaba bien estéticamente.

Como se puede ver en las imágenes, partiendo de la parte superior, observamos la página preliminar a la hoja para imprimir que indica la forma de plisado del fanzine en casa, y debajo de esta el primer prototipo de la pieza gráfica.

Este prototipo fue enviado a cuatro personas, e inmediatamente antes de emitir resultados finales se presencié la dificultad de armarlo siguiendo las instrucciones lo que llevó a la realización de un video explicativo del armado.

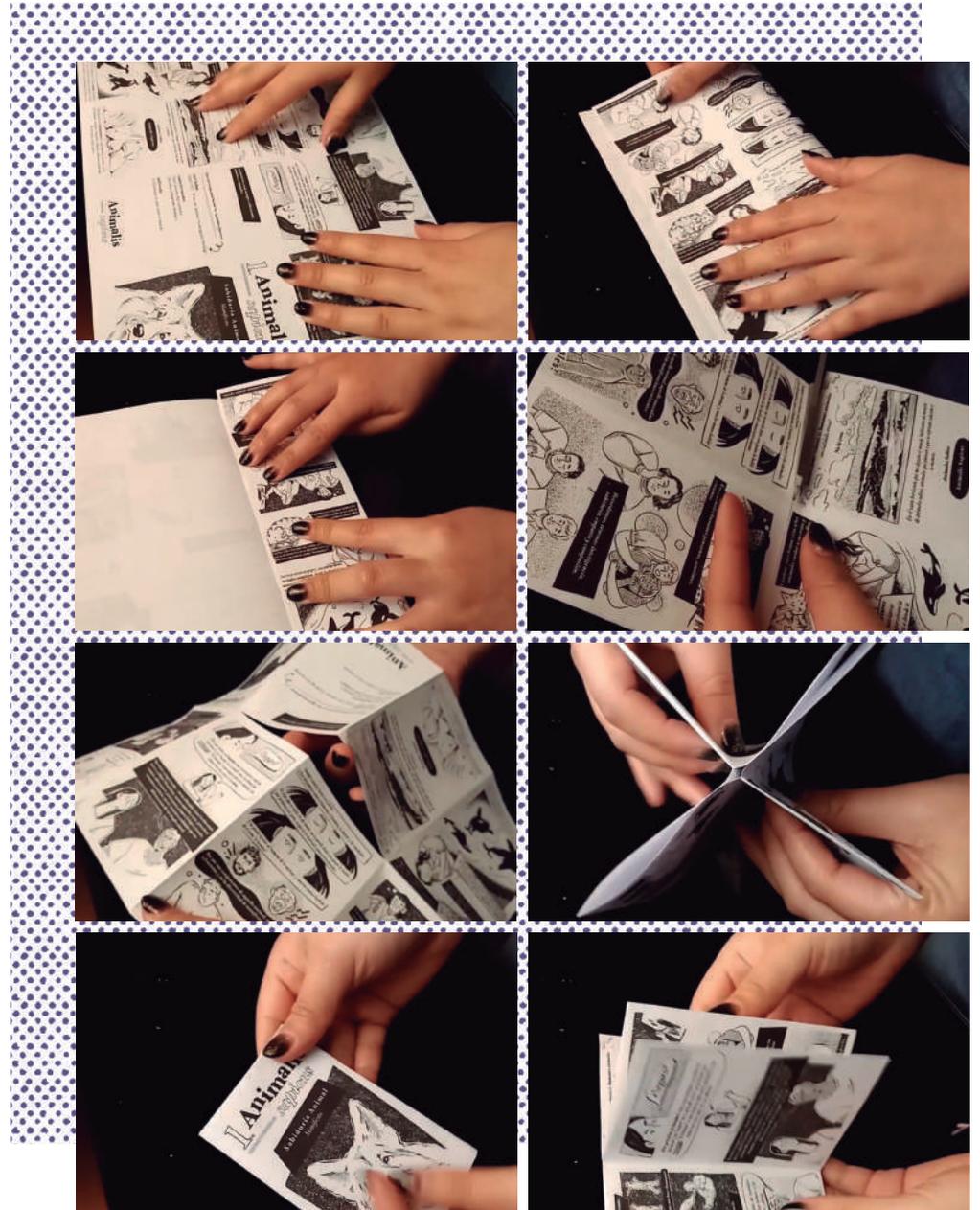


De arriba hacia abajo podemos ver la hoja con indicaciones para el armado del fanzine y luego el primer prototipo del fanzine.

### *Análisis y Resultados*

De este testeo se comprendió que era necesario centrarse en qué tipo de tipografía implementar, ya que se estaba usando una combinación de una fuente regular e itálica, resultado la segunda de difícil legibilidad. Por otra parte, la forma más fácil de entender cómo armar el fanzine era mediante el video, las instrucciones escritas y dibujadas se tornaban de difícil comprensión ante la ausencia de ver la realización de los plegados.

Esto llevó a concluir que para poder dejar este fanzine listo para imprimir se debía elegir una fuente tipografía que permitiera una buena legibilidad más un video corto y explicativo del armado.



*Fotogramas del video de armado del fanzine, su cronología comienza desde la parte superior izquierda.*

## Legibilidad

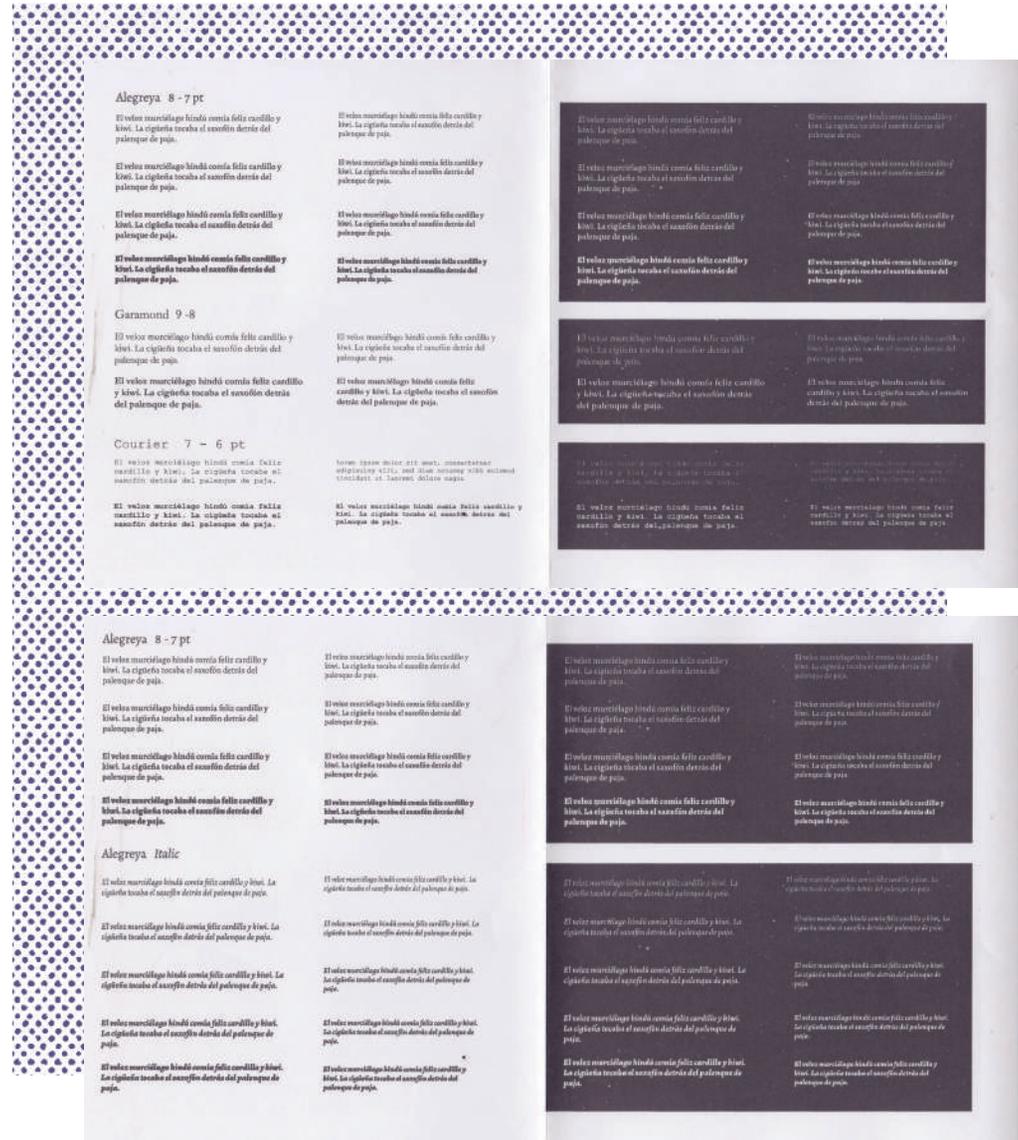
Este testeo fue implementado para elegir un tamaño de letra capaz de leerse bien en cuanto a tamaño y tipografía al ser impreso el fanzine en una hoja carta.

Para realizar el testeo se imprimió una hoja de papel con distintos tipos de tipografía y tamaño en diferentes contrastes, ya sea fondo blanco o negro, para luego elegir la de mejor legibilidad. Esto fue testado en cuatro personas de 23, 37, 60 y 64 años, las dos últimas con problemas visuales que les hacen usar lentes.

Las primeras fuentes a testear fueron Alegreya en 7 y 8 puntos eligiendo en su familia tipografica: Regular, Medium, Bold y ExtraBold, Garamond en 9 y 8 puntos con Regular y Bold, y Courier en 7 y 6 puntos con sus variantes Regular y Bold. De las tres fue elegida la fuente Alegreya por tener mejor desempeño de legibilidad en todas sus variantes. Seleccionada esta fuente, se testeo la capacidad de lectura de sus variantes ya dichas y sus itálicas, donde se eligieron las no itálicas puesto que su modo tipo cursivo producía confusión a la vista. Finalmente, el último testeo se ejecutó para elegir la puntuación y el tipo exacto de la tipografía a usar en el fanzine, escogiendo así Alegreya de 8 puntos en su variación Medium.

### Análisis y Resultados

Puesto que hablamos de un formato impreso era necesario concretar el tipo de fuente y su tamaño para tener una buena comprensión de lo que se va a leer, así, gracias a este testeo fue capaz de limitarse esta decisión.



Hojas impresas para el testeo de legibilidad, la hoja superior contiene las tipografías Alegreya, Garamond y Courier, y la hoja inferior solo a Alegreya, ambas en diferentes contrastes.

## Entendimiento del relato

A diferencia de los dos testeos anteriores este fue implementado de manera digital, pues se busca visualizar si los usuarios potenciales vinculan lo que leen y observan con la intención que tiene el propio fanzine.

Para este testeo fueron dispuestos en un pdf el fanzine n°1 y el fanzine n°2 con su respectiva narración e ilustraciones y cada hoja correspondiendo a cada página del fanzine, para obtener los resultados se implementó un cuestionario en Google Forms a 8 personas.

### Análisis y Resultados

En este testeo fue esencial visualizar la capacidad de entender el relato por parte de quienes lo leen, para ello se efectuaron preguntas relacionadas al contenido, como también al análisis que hacen del fanzine una vez observado.

Identificándose los siguientes patrones:

- Las personas logran entender de qué trata el relato, e infieren sus propias conclusiones.
- Si bien el relato a la mayoría les enseñó cosas nuevas, a otros les pareció interesante la forma de referirse a los temas, dándoles a pensar otras formas de abordarlos.

¿El fanzine te enseñó algo que no sabías? ¿Qué fue? (si no te enseñó nada, solo di no)

8 respuestas

- No
- Sí, más detalles sobre las "habilidades" de los cerdos y las orcas
- Las orcas matronas 🍷
- Estructuras complejas como la de las orcas
- Lo de las estructuras sociales complejas que tienen las orcas
- Tomar Conciencia de como nos ponemos sobre el animal como humanos, cuando no somos tan distintos
- El comportamiento de las ballenas con sus crías 🐋🐋 sabía que eran muy inteligentes pero eso puntualmente no.

Para ti ¿Qué rol cumple el cerdo dentro del fanzine?

7 respuestas

- Un personaje que despierta la empatía, es como una especie de interlocutor
- Un ejemplo de como explotamos y maltratamos un ser vivo que no es tan diferente a nosotros
- Intenta explicar que tanto como los cerdos, el hombre y la mujer han sido etiquetados y definidos de una forma, que durante siglos a permanecido constante y que durante el tiempo, estas definiciones han ido cambiando, sin embargo, aún quedan vestigios de una definición atemporal, donde se pueden apreciar más cualidades a los animales y a las mujeres por ejemplo. El cerdo intenta realizar una comparación de lo que significa ser un cerdo en la actualidad pero en realidad presenta más cualidades de las que podemos apreciar en una definición.
- Rol explicativo
- Una perspectiva concreta de como ellos sienten igual que nosotros y tratar de sacar ese "estigma" social e histórico hasta estos bellos animalitos
- Se utiliza a modo de ejemplo para dar a entender mejor la subestimación que tiene el humano por sobre el resto de animales

Respuestas a diferentes preguntas de la encuesta en Google Forms, la primera desde arriba corresponde a una pregunta sobre el primer fanzine, y la siguiente al segundo fanzine.

## Testeo Final

El testeo final fue realizado con ayuda de Google Forms e Issuu, servicio en línea que permite la visualización de material digitalizado como libros, revistas, documentos y otros. En la primera herramienta digital se efectuó una encuesta que recogió nombres, edad, genero, preguntas acordes al entendimiento de cada fanzine, y finalmente la elección propia de difusión de la pieza gráfica. Mientras que en Issu se subieron las dos piezas gráficas finales en blanco y negro para poder leerlas.

### *Análisis y Resultados*

La encuesta contemplo una muestra de 9 personas, 3 hombres y 6 mujeres entre 22 a 28 años.

La encuesta realizada solo podía ser respondida tras leer ambos fanzines, ya que las preguntas están hechas con el propósito de ver que entendieron (la encuesta se encuentra en el Anexo página n°115).

Identificándose los siguientes factores clave para la validación del proyecto:

- La totalidad de personas podían entender de que se trataba el fanzine, y cuál era su intención.

*“Paradójicamente, humanizar explícitamente al animal para que quien lee lo sienta más parecido a sí mismo y poder empatizar más (que creo que funciona, ya que claramente quien escribe el fanzine lo está ocupando como recurso hacia quienes no ven a los animales como iguales). Creo que también es un animal que tensiona la idea de que se percibe muy tierno y amigable por la sociedad, pero aún así se elaboran muchísimos productos a partir de su carne”. **Javiera***

- Solo dos personas dijeron que el fanzine no les enseñó nada, pero que si les fue interesante la forma de abordar los temas.

*“La reflexión del principio la había escuchado antes, pero me pareció interesante el ejemplo concreto de las orcas. quizás me habría gustado que esa parte fuera más extensa”. **Javiera***

- Puesto que se dejó la opción de hacer comentarios, se vislumbró como oportunidad la posibilidad de generar el dialogo de los lectores para percibir sus opiniones y seguir mejorando.

*“Me encantó que en tan pocas páginas se dieran argumentos clarísimos de por qué los animales pueden llegar a ser más inteligentes que nosotros por sus instintos y emociones, pero como comienza con un tipo alegando y tratando de alharaca a una mujer porque no le parece que digan “hombre”, puede que esta tragalada de personas que se burlan de las comunidades LGBT+ dejen de leer y no sigan ahondando en el tema de las cualidades únicas de los animales. Que este tipo de personas no les echen abajo su trabajo”. **Pato***

- La totalidad de personas tiene el interés de compartir la pieza gráfica ya sea para personas con sus mismos ideales o no. Seis personas estarían dispuestos a imprimirlos para compartirlo, entendiendo una preferencia por lo digital en relación a los fanzines para descarga, y 8 están interesados en adquirir el fanzine a color.

*“La ilustración es hermosa, me encanta el relato y la síntesis en pocas páginas de temas que son complejos. Me gustaría ver a color en digital aunque sea alguna viñeta o página, eso puede motivar a que quiera comprar la versión de colección”.* **Francisco**



**Resultado final**

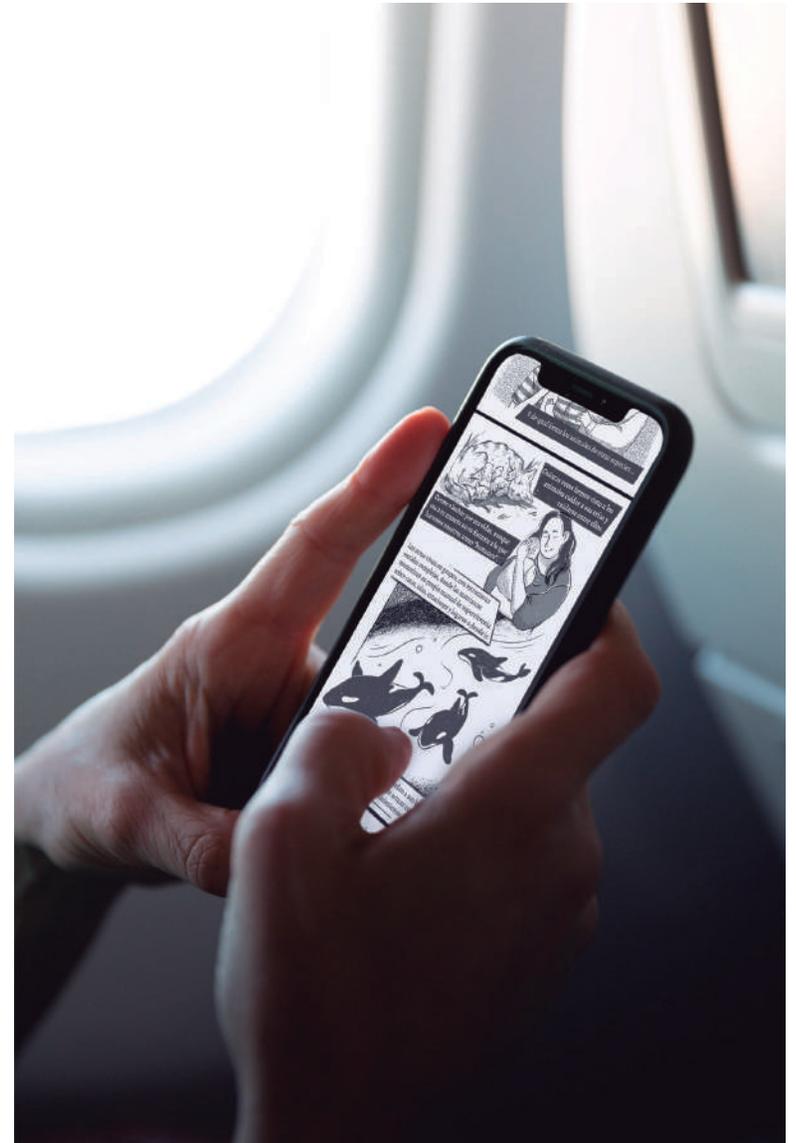
Por medio del proceso de diseño y testear el producto, hacer revisiones y mejoras, se llegó a dos piezas gráficas en sus distintas versiones: para descarga en línea, para impresión en el hogar y la pieza coleccionable que incluye un poster. A continuación podremos ver sus acabados en cuanto a impresión, como también su puesta en escena mediante Mockups digitales.

## Fanzine descargable



Portadas digitales en blanco y negro del fanzine n°1 y n°2.

Mockup digital del Fanzine descargable.



# 1. Animalis sapiens

Sabiduría Animal  
Manifiesto



El hombre, el homo sapiens, erguido, expectante, inteligente, "humano".



¿que es eso que nos hace humanos?



Ser hombres, ser racionales, nuestra inteligencia, la capacidad de comunicarnos, de sentir, de pensar...



¿Por qué hablar del hombre como si nos incluyera a todas las personas? y el "hombre" no es animal? somos un primate que evolucionó. "El humano" es una etiqueta ante otros animales, o un límite bien claro entre él y los otros.



Ya estás exagerando... ¿usar al hombre como término neutro no es válido? Está bien, somos animales, creo... pero aún así somos diferentes, pensamos, usamos la lógica y la razón, amamos a otros, no sé, tenemos cualidades que nos diferencian de un simple animal.



Siempre vuelvo hasta este punto, esa disyuntiva entre el humano, el hombre, la mujer y los animales.



Es algo que se repite en mi mente, no recuerdo bien con quien lo hablé por primera vez, pero, sé que lo he hablado muchas veces.



Y no puedo separar al humano de lo animal, y mucho menos hablar de "el hombre".



Porque nos componemos de animal, masculino y femenino, en la diversidad de manifestaciones existentes.

¡Somos animales!



Los animales humanos pensamos, sentimos, creamos.



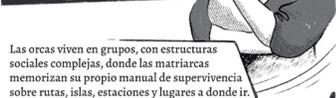
Recordamos, tenemos inteligencia, sabiduría, empatía y compasión.



Y de igual forma los animales de otras especies...



Cuántas veces hemos visto a los animales cuidar a sus crías y cuidarse entre ellos.



Correr o luchar por sus vidas, aunque sea a su manera no es distante a lo que hacemos nosotros como "humanos".



En el transcurso de su vida ayudan a sus hijos y nietos a sobrevivir, e incluso son capaces de actuar como "matronas" en los nacimientos de nuevas orcas.

Entonces, ¿somos realmente los humanos animales con cualidades únicas?



No lo creo.

En el vasto horizonte que nos depara el mundo, habitamos un montón de animales sabios, animales que piensan y que se expresan cada uno a su manera.



Esperemos que esta humanidad de la que tanto nos jactamos, sea lo suficientemente inteligente, compasiva y empática, como para mirar más allá de nuestras propias narices.

La intención siempre será reflexionar.

¡Date un tiempo para ver las siguientes fuentes!

Carl Safina  
Charla TED - What are animals thinking and feeling?

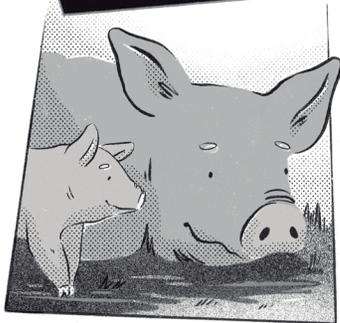
Laura Fernández  
Hacia mundos más animales  
Una crítica al binarismo ontológico

bell hooks  
El feminismo es para todo el mundo

Animalis sapiens

# 2. Animalis sapiens

La Construcción Animal  
Razón - Emoción



El humano pone nombres y significados a todo lo que le rodea, construyendo sus realidades con palabras.

Olvidando qué tal como el agua muta de estados, todo lo vivo también va mutando, cambiando.

HIELO AGUA MESA

Pensemos en "mujer", "hombre" y "animal"...

A cada categoría se le concede un significado. Si lo buscamos en un diccionario, cada palabra está ligada a una definición.

Pero cada concepto va cambiando de acuerdo al contexto; lugar y tiempo, ya que son representaciones mentales que cada quién va construyendo.

Quiero decir, si retrocedemos al pasado, "mujer", "hombre" y "animal", no los entendemos de la misma manera que hoy.

Pero, ¿Cuáles son las diferencias de estos conceptos con el presente si rebobinamos varios años atrás?

Veríamos a la "mujer" jerárquicamente por debajo del hombre, sin equidad de derechos u oportunidades. Su ser vivo como objeto y ligado a lo emocional.

El "hombre", por su parte, con más importancia y poder. Con la razón como el eje central de sí mismo y alejado de lo sensible.

Y lo "animal", profundamente relegado a objeto para la humanidad, obviando su juicio y razón, ligándolo a lo irracional y lo primitivo.

Claro, si tan solo hablamos a grandes rasgos y sin tanto detalle. De una forma u otra podemos ver cambios en relación al presente, diferencias entre épocas, evoluciones.

Hoy, los límites entre lo que es "mujer" y lo que es "hombre" son cada vez más difusos, las diferencias son cada vez menos y sus variabilidades cada vez más complejas, las desigualdades aún existen y luchamos por erradicarlas.



Mientras tanto a la animalidad de a poco se le concede su propio lugar.

Por qué aunque el animal humano se destaque por su inteligencia resolutive, siempre estará desafiado a evolucionar su pensamiento, al ritmo de los cambios del contexto que habita y comparte y debe luchar por deconstruirse. Comprender que cada animal y cada animal humano hace su propio uso de razón y emoción, que ninguno es menos que otro, por que en un ecosistema cada parte es importante.



Cuántas veces hemos visto a los animales cuidar a sus crías y cuidarse entre ellos.

Correr o luchar por sus vidas, aunque sea a su manera no es distante a lo que hacemos nosotros como "humanos".

Las orcas viven en grupos, con estructuras sociales complejas, donde las matriarcas memorizan su propio manual de supervivencia sobre rutas, islas, estaciones y lugares a donde ir.

En el transcurso de su vida ayudan a sus hijos y nietos a sobrevivir, e incluso son capaces de actuar como "matronas" en los nacimientos de nuevas orcas.

Pensemos en los cerdos... Sucios, gordos, glotonos. ¿Qué aportan al mundo más que su carne? ¿Cuál es su valor?

Esos son los estereotipos que tenemos hacia ellos.

Pero los cerdos y cerdas son mucho más que objetos que provienen de alimento al humano...

Que rico el agüita!

Son seres pensantes, capaces de resolver acertijos, seres conscientes de su propia existencia, seres sensibles, que habitan este mundo de razón y emoción que pueden experimentar amor y miedo.

La intención será siempre reflexionar.

¡Date un tiempo para ver las siguientes fuentes!

**Bern Ladwig**  
Sistema de cerdos:  
Un llamamiento a la alimentación sin carnes

**Lori Marino & Christina M. Colvin**  
Thinking Pigs:  
A comparative review of cognition, emotion, and personality in sus domesticus

**Matt Hamilton**  
Asombrosos Cerdos  
Documental

**Animalis sapiens**

# Fanzine imprimible



Vista digital de los fanzines imprimibles n°1 y n°2.

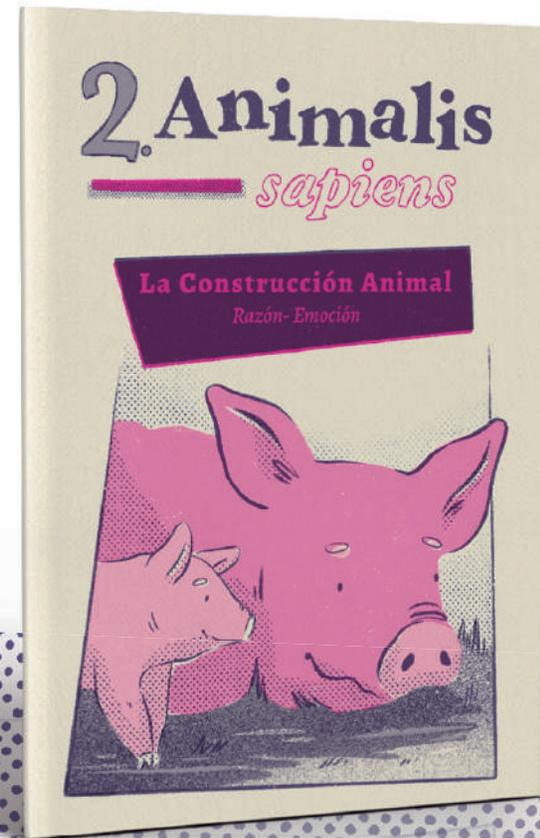
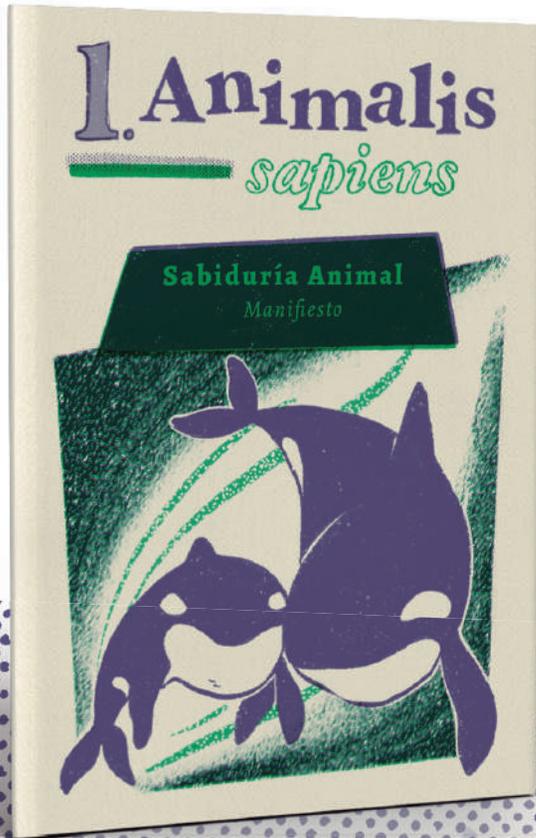
Fotografía de los fanzines imprimibles.



Fotografía de los fanzines imprimibles.

## Fanzine de colección

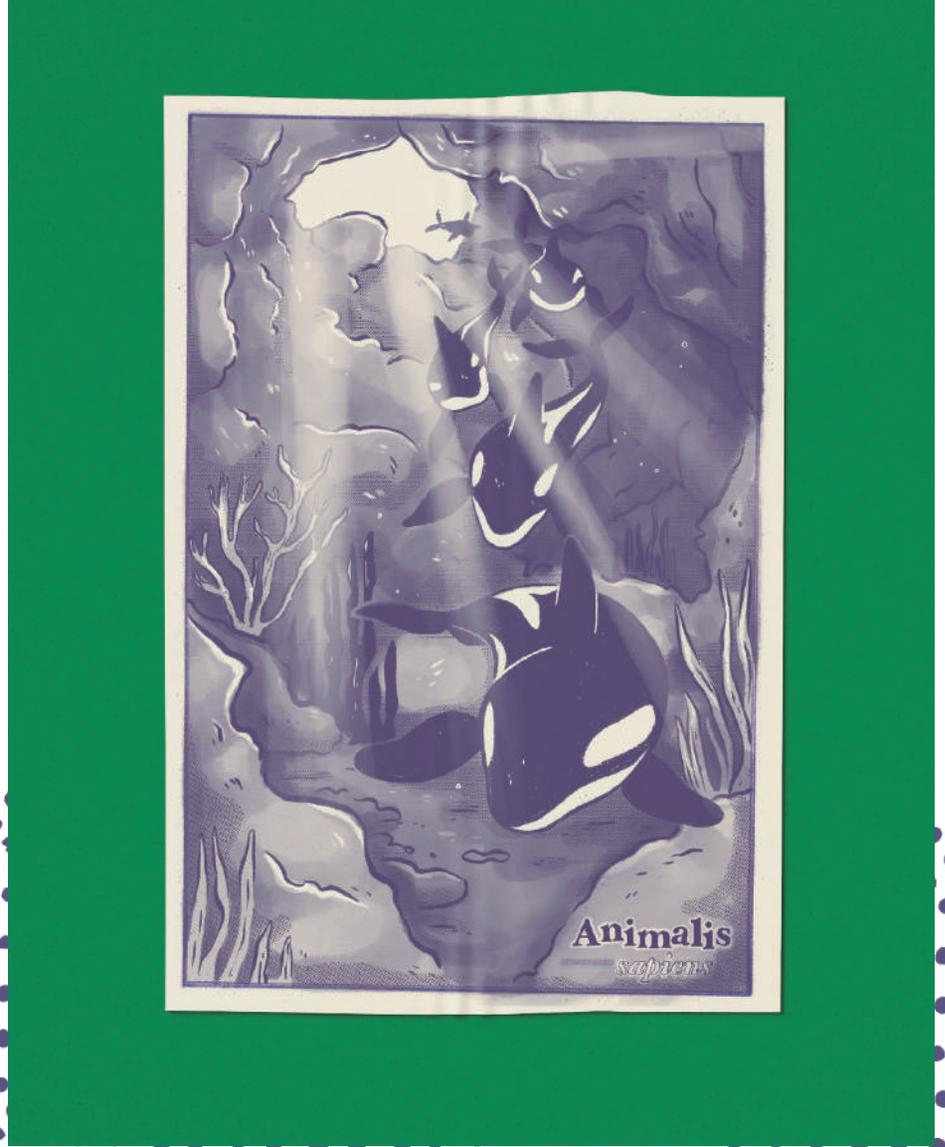
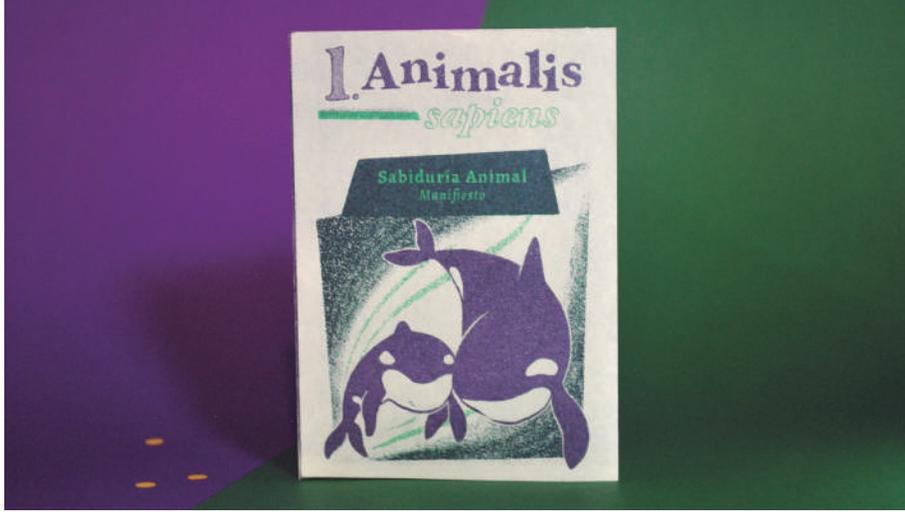
Mockup digital del Fanzine de colección nº1 y nº2.



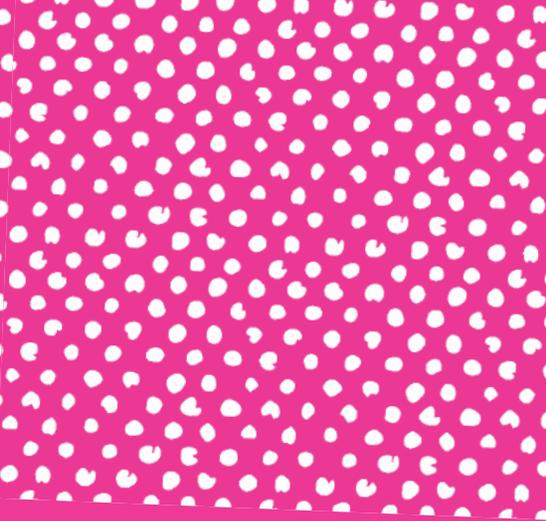
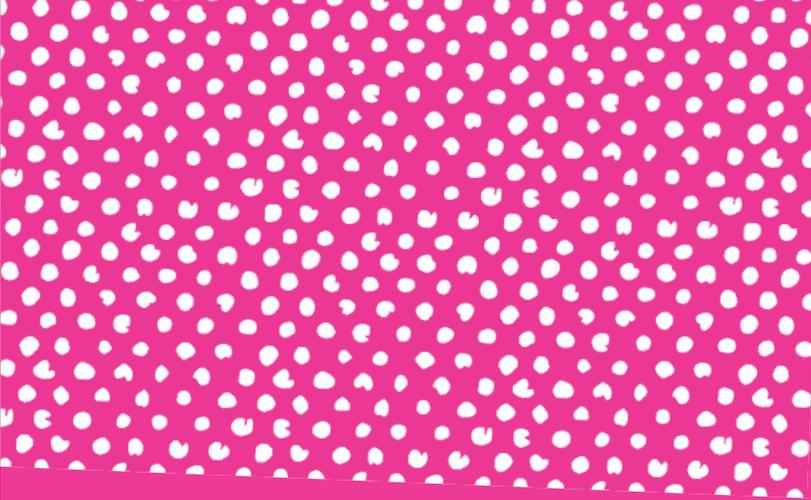
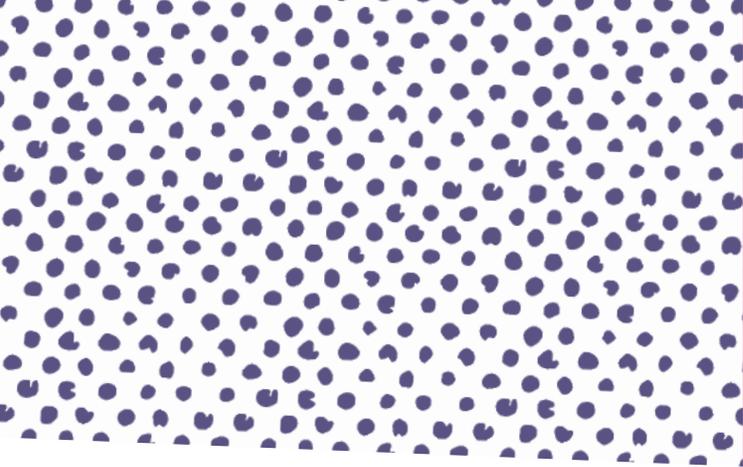


Fotografía del Fanzine coleccionable nº1.

Fotografías del Fanzine coleccionable nº 1.



Mockup digital del poster del Fanzine coleccionable nº 1.



# Plan de Negocios

## Segmentos de clientes

Como fue expuesto en la formulación del proyecto respecto a los Usuarios, el público objetivo se divide en tres segmentos: usuario lejano, usuario intermedio y usuario cercano. Estos están argumentados bajo sus intereses, valores y tensiones respecto a la postura feminista y antiespecistas, mujeres, hombres y disidencias comprendidos entre la edad de 20 a 40 años, siendo este un segmento que puede decidir qué contenido consumir y pagar.

En resumen, de los tres tipos de usuarios es el usuario cercano es quien posee mayor afinidad con los ideales o pensamientos de Animalis Sapiens, siendo partícipe activo ya sea dentro del feminismo, el antiespecismo o ambos. Por esto mismo le interesa promover estos pensamientos tanto para otros como para sí mismo, yendo a ferias, eventos, conversatorios, o apoyando económicamente.

Por su parte el usuario lejano, es quien ha concebido los derechos de la mujer a su propia forma, alejado del feminismo como tal, ya que este se ha enfrentado a él desde la agresividad, regañándolos y no abriendo paso al cuestionamiento de cualquier tipo. Mientras que su acercamiento hacia los animales tiende a ser objetual, considerándolos alimento o mascotas. En este sentido, el proyecto llega a ellos como una forma de enfrentarse al feminismo y al antiespecismo más empática y sin ánimos de enfrentamiento, si no, como un paso a ver las cosas de otra forma. El proyecto se acerca a ellos por medio de los otros usuarios.

Finalmente, el usuario intermedio, se encuentra entre ambos usuarios ya descritos, se ha acercado al feminismo y al antiespecismo, pero no es parte activa de alguno de esos movimientos, más bien, comparte ciertos ideales y le causa interés poder conocer más sin la necesidad de comprometerse a totalidad.

El proyecto apuesta a llegar a ellos mediante sus distintos formatos, ya sea el de colección para aquellos más afines y cercanos a los ideales feministas-antiespecistas, y sus formato digital e impreso en casa para las posturas más lejanas a estos pensamientos.

## Propuesta de valor

Animalis Sapiens mediante sus fanzines ilustrados de colección permiten a los usuarios acceder a información capaz de educarles, visibilizar y concientizar en torno a la lucha interseccional feminista y antiespecista. Nuestra visión es que la información e ilustraciones que difundimos contribuya a acercarnos a una sociedad respetuosa y comprensiva con todos sus animales, humanos o no humanos.

El fanzine a color será impreso en Chile por parte de La Mano Ediciones incentivando la producción local e independiente mediante la risografía (medio de impresión amigable con el medio ambiente). Este formato tiene el valor agregado de pieza artística, ya que en su parte posterior incluye estampado un poster hecho especialmente para cada número. Teniendo en cuenta su máxima difusión y ecoedición es también pensado de forma digital y auto-impreso, es decir, para imprimirse en la comodidad del hogar, y así, lograr la cantidad de copias necesarias para su propagación a más personas. Enfocándonos en producir un producto con valor para ser coleccionable y por otra parte de fácil difusión.

Por otra parte, Animalis Sapiens busca conexiones esenciales con colectivos antiespecistas y/o refugios de animales, con intención de ser un agente activo dentro de estas posturas ideológicas.

## Canales de distribución

El canal principal directo de Animalis Sapiens es la página de Instagram como primordial captor de personas, aquí se promociona la pieza gráfica, además de potenciar la información y educación entorno a la lucha feminista interseccional y el antiespecismo. Desde esta plataforma se dispondrá el link hacia la página web donde se podrá comprar el fanzine a color, y realizar donaciones para comprar el fanzine en blanco y negro (tanto para distribución digital o imprimir en casa).

Paralelo a Instagram el segundo canal directo es la asistencia a ferias, eventos y otras formas de reunión de esta índole, tales como:

- Feria Vegourmet
- Feria ImpulsaVeg
- Vive ExpoVegan
- Feria Kontrabando
- Impresionante

Nuestros canales indirectos son aquellos puntos de difusión que nacen desde la venta o donación de los fanzines, aquí los usuarios que compran o donan son un punto clave tanto “usuarios intermedios” o “cercaños”, ya que gracias a ellos y su difusión se podrá llegar a más gente que no necesariamente comparte los mismos ideales o pensamientos del proyecto, es decir nuestro denominados “usuarios lejanos”.

Comprendiendo que buscamos la difusión de los fanzines con fines educativos y de concientización y a la vez ser material de colección, dentro de esta lógica se hacen necesarias las alianzas con diversos organismos que posean ideales similares para potenciar la divulgación de los fanzines, y que además ayude a Animalis Sapiens a posicionarse como un proyecto confiable.

## Relación con el cliente

El respeto, la comprensión y la empatía entre animales humanos y animales es nuestra prioridad, por ello mismo cada fanzine buscará reflejar estos valores. A su vez se potenciará la generación de comunidad mediante el diálogo abierto en nuestra red social de Instagram donde Animalis Sapiens siempre estará presente para conversar.

En relación estricta con nuestros clientes, el fanzine a color está pensado totalmente para el “usuario cercano”, y así darles una pieza gráfica con valor agregado estético y material que pueda conservar como parte de su colección editorial. Tanto para el usuario que se acaba de nombrar como para el “usuario intermedio” están pensando el fanzine digital y el fanzine para auto-impresión, estas piezas buscan generar la sensación de ser parte del pensamiento o ideal de Animalis Sapiens pues el dinero que significa adquirirlas es donado a causas animalistas-antiespecistas, y también el ser un archivo digital o impreso que disminuido de su valor material el usuario puede difundir fácilmente. Finalmente, por acción indirecta desde estos dos usuarios el fanzine llegará al “usuario lejano”, en donde la necesidad de compartir la información a otras personas les hará, finalmente, compartirlas a ellos desde un sector de respeto y comprensión.

## Fuentes de ingreso

Los ingresos provienen de la venta de los fanzine impresos en risografía, con un valor de 10.000 pesos la unidad. Nos encontramos con un valor similar al del mercado, en donde podemos localizar posters de 3 tintas risográficas en un tamaño de A3+ a un valor igualmente de 10.000 pesos.

También generamos ingresos, que posteriormente serán donados, desde la venta de fanzines digitales y para impresión en el hogar, estos se venden desde \$1000 pesos la descarga en línea, es decir, se puede donar desde ese monto para adquirir las piezas gráficas.

## Recursos clave

### *Impresión*

Imprimir en risografía el fanzine de colección.

### *Ilustrador/a*

Encargada de la producción de dibujos para los fanzines, ya sea en la portada, en la narración y piezas gráficas para Instagram.

### *Diseñador Web*

Encargado del desarrollo de la página web.

### *Community Manager*

Encargado de manejar las redes sociales, en este caso Instagram.

## Actividades clave

Para Animalis Sapiens es relevante la producción de información constante y la difusión de esta información teniendo en mente siempre su carácter. De esta forma:

- Se pondrá énfasis en elaborar fanzines ilustrados periódicamente y así disponer de un catálogo de saberes feministas-antiespecistas.
- Se mantendrá activa la página de Instagram con nuevos contenidos, fotografías, e informaciones respecto a Animalis Sapiens, para que los lectores estén en constante conocimiento de que está ocurriendo con el proyecto, y como y donde ubicarlos.
- Se asistirá a ferias, eventos, festivales que tengan relación con los temas que aborda el proyecto a fin de captar más público.
- Se donarán ingresos de los fanzines a causas antiespecistas, principalmente refugios de animales, a fin de apoyarles y ser parte activa del movimiento antiespecista.

## Socios clave

Como fue señalado en los Canales de distribución, Animalis Sapiens comprende la necesidad de generar alianzas para potenciar el alcance y distribución de las piezas gráficas, siendo las alianzas claves las siguientes:

### *DefensaAntiespecista*

*Instagram: @defensaantiespecista*

Colectivo activista por la liberación animal radicado en Santiago de Chile, promueven la politización del veganismo desde el antiespecismo y la interseccionalidad, comprendiendo que las luchas deben conectarse para ir en contra de toda opresión. Además poseen su propia editorial y catálogo de publicaciones editoriales para la venta, asistiendo a eventos para difundir su conocimiento. Realizar una alianza con este colectivo, puede significar alcance y difusión en redes sociales y venta de los fanzines de Animalis Sapiens.

### *La Casita Hotel*

*Instagram: @lacasita\_hotel*

Hotel de pequeños animales y refugio antiespecista, ayudando a gatos, ratones, patos, pollos, entre otros animales que se encuentran en situaciones precarias para luego buscarles un hogar. Realizar una alianza con ellos muestra el compromiso de Animalis Sapiens hacia la causa antiespecista, de forma que con la venta de los fanzines se generarán recursos para apoyarlos monetariamente. De igual manera, la alianza también significa mayor alcance en la medida que ambas partes difundan sus causas.

### *Unión Editoras Experimentales*

*Instagram: @editorasexperimentales*

Organización dedicada a la creación, difusión y apreciación de publicaciones hechas a mano en proyectos liderados por mujeres. Su interés radica en el amor y respeto por los diferentes formatos, materialidades y contenidos de los libros de producción artesanal. Su ideal es propiciar el encuentro entre los lectores y el libro a través de distintos canales, para que la gente lo conozca y participe del proceso. Ser parte de esta organización propicia la difusión y venta del fanzine en un ambiente feminista.

Por otra parte, para poder financiar el proyecto se iniciará con capital propio, para producir el primer stock de fanzine a color, mientras que las otras opciones solo necesitarán de su producción digital. Con la idea de ir paso a paso captando a nuestros potenciales clientes.

Además, es fundamental para el financiamiento la postulación

- Fomento a la industria – Fondo del Libro y la Lectura
- Diseño - Fondart Nacional

a fondos públicos tales como:

A fin de potenciar el proyecto disponiendo de capital para invertir en la página web, diseñador gráfico y costes asociados a manejar Animalis Sapiens.

## Estructura de costos

La producción del fanzine impreso por parte de *La Mano Ediciones*, tendrá un costo dependiendo de la cantidad de piezas a hacer, para la siguiente estructura de costos se estimará una producción inicial de 100 piezas.

Fanzine por unidad:

**\$748**

Costo del trabajo ilustrativo por pieza gráfica:

**\$240.000 (\$30.000 pesos cada escena ilustrada)**

Costo final fanzine a color (por unidad):

**\$3.148**

Precio de venta (por unidad):

**\$10.000**

Ganancias (por unidad):

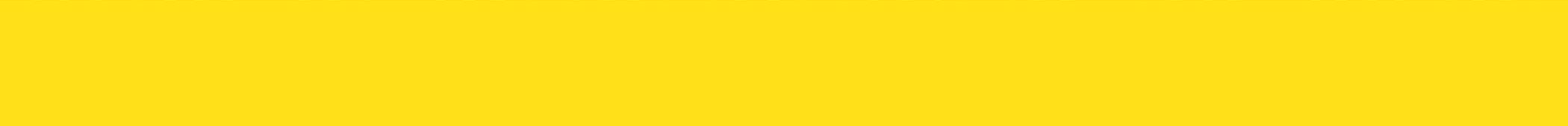
**\$6.852**

Diseño página web - Ecommerce:

**\$320.000**

Community Manager (part time):

**\$200.000**



# Proyecciones

## Las proyecciones de Animalis Sapiens

El ideal de proyección de Animalis Sapiens es seguir produciendo números gráficos aparte de los ya delimitados en Creación del Relato, puesto que temas sobre feminismo y antiespecismo y sus relaciones son capaces de seguir formulándose, ya sea que nos concentremos en ciertas especies animales particularmente explotadas, distintos quehaceres y preocupaciones feministas, entre otros temas.

Animalis Sapiens también tiene como proyección crear subproductos desde el fanzine, como poleras, totebags, cuadernillos, y otros artículos de colección, para impulsar otros ejes comerciales.

Además, es importante que a futuro el proyecto cree fuertes lazos con sus socios clave, a fin de crear redes de apoyo que propicien el conocimiento y concientización de los ideales de los que son parte.

**Conclusión**

## Conclusiones del Proyecto

Como muchos podremos concluir, realizar un proyecto de titulación en un periodo de pandemia no fue algo fácil, las estructuras de trabajo a las que nos acostumbramos se transformaron y la mayoría tuvimos que mutar nuestras actividades para acomodarnos a esta nueva existencia por un tiempo incierto, porque no se trata de volver a la normalidad, si no más bien ajustarse a la realidad que se nos impone. Por ello mismo, sin querer poner una pausa a pesar de las dificultades que personalmente trajo este periodo el proyecto de título se efectuó teniendo en cuenta que significaba la oportunidad de desarrollar un trabajo con temas importantes e interesantes para la formación personal y profesional, siendo gratificante y a la vez arriesgado pues ponía a prueba mi capacidad de juzgar mis propios ideales y pensamientos, pero también dando la posibilidad de obtener mayor conocimiento y destreza en temas feministas, antiespecistas e ilustrativos.

*Obj. Especifico 1: Analizar y comprender fuentes históricas y contemporáneas de los feminismos e ideales antiespecistas- animalistas para dar cuenta de las relaciones entre ambos movimientos sociales.*

Este objetivo fue logrado casi en su totalidad a lo largo de la etapa de Seminario, a través de la investigación proyectada en el marco teórico y el levantamiento de información. Se señala como casi totalmente logrado ya que se entiende que tanto el feminismo como el antiespecismo disponen de un gran y variado material formativo que no es consultado en su totalidad por su magnitud. Por una parte, el feminismo se compone de diferentes corrientes y puntos de vista, y por parte del antiespecismo se pueden fragmentar diferentes conocimientos, por ejemplo, hablar directamente sobre la capacidad de pensamiento, raciocinio, inteligencia, sensibilidad de un animal

o diferentes especies. Es decir, la investigación no menor del marco teórico analiza y comprende fuentes historias y contemporáneas de los movimientos antes dichos y da cuenta de sus relaciones, pero en términos generales y no tan específicos.

*Obj. Especifico 2: Analizar al usuario desde distintas perspectivas sobre su conocimiento y actitudes frente el feminismo y antiespecismo con tal de evidenciar las diferentes formas de acceso al fanzine.*

Siendo imparciales, este objetivo fue medianamente logrado, si bien se logró concretar usuarios, el levantamiento de información acorde a las entrevistas y encuestas no fue lo suficientemente exhaustivo y condicionado a analizar desde distintas perspectivas el conocimiento y las actitudes que estos podían tener frente al feminismo y al antiespecismo. Se pudo haber trabajado desde distintos ejes y formas que permitieran mayor contacto con posibles usuarios a fin de definirlos con mayor claridad.

*Obj. Especifico 3: Diseñar una colección de fanzines que posean una línea de ilustración y un guion coherente a los ideales y pensamientos del movimiento feminista interseccional y antiespecista.*

Este objetivo fue logrado en su totalidad, gracias tanto a la investigación cursada en Seminario, el levantamiento de información y los testeos efectuados en Taller de Titulación. Se logró diseñar una colección de fanzines con un índice de 6 temas, una gráfica ilustrativa propia con un guion coherente a los ideales y pensamientos feministas-antiespecistas, y dos piezas gráficas finalizadas para su difusión e impresión. Comprobándose mediante los testeos su capacidad de informar,

educar y concientizar, donde las personas concluían que el fanzine les proporcionaba otras formas de abordar estos temas.

*Obj. Especifico 4: Autogestionar el proyecto como diseño editorial independiente, articulando las conexiones y alianzas que permitan dar sostenibilidad económica al proyecto y aumentar su alcance e impacto comunicacional.*

Este objetivo fue casi logrado en su totalidad siendo gestionado como diseño editorial independiente, imprimiéndose localmente en un taller risográfico, con ilustraciones y narración propia que podemos visualizar en el proceso de diseño y el resultado final de la pieza gráfica, además se dejó estipulado para la futura realización las conexiones, alianzas y participación en ferias o eventos de agentes independientes relevante para el proyecto que logren aumentar el alcance e impacto de este. Se declara como casi logrado ya que existía la intención de lograr generar lazos con las contrapartes dentro de la realización del propio proyecto, ante la tardía comunicación con estos y su poca respuesta se dejó como acción a futuro.

Para finalizar, me gustaría comenzar comentando que el propio recorrido transitado de Seminario hasta Título evidencio mi necesidad de mirar desde lejos el proyecto, siendo algo difícil de realizar personalmente, para dar autocrítica, entrar más en el uso de la razón que de la sensibilidad. Así, este proyecto, junto a la oportunidad de realizarlo por parte de la Escuela de Diseño como también por el apoyo y ayuda continua de la profesora guía Patricia de los ríos, me dio la oportunidad de ver mis propias falencias, de poner a prueba mis conocimientos y de realizar un trabajo con el cual me siento cómoda: la ilustración.



# Bibliografía



Álvarez Carneros, P. (2020, 5 julio). Aprendizaje significativo: dotando de significado a nuestros progresos. *Psicología y Mente*. <https://psicologiaymente.com/desarrollo/aprendizaje-significativo>

Balza, I., & Garrido, F. (2016). ¿Son las mujeres más sensibles a los derechos de los animales? Sobre los vínculos entre el animalismo y el feminismo. *Isegoría*, 0(54), 289-305. <https://doi.org/10.3989/isegoria.2016.054.13>

Bobal, L. (2002). Entrevista a Carol J. Adams, La política sexual de la carne. *Vegetarianismo.net*. <https://vegetarianismo.net/liberacionanimal/entrevista-Carol-Adams.html>

Braga, E. M. (2020, 9 marzo). Movimiento feminista sigue haciendo historia: dos millones de mujeres marcharon en Santiago y regiones en el 8M. *El Mostrador*. <https://www.elmostrador.cl/destacado/2020/03/08/movimiento-feminista-sigue-haciendo-historia-dos-millones-de-mujeres-marcharon-en-santiago-y-regiones-en-el-8m/>

El Clarín de Chile. (2020, 23 abril). Holandeses avanzan en el escenario pospandemia y proponen un modelo económico basado en el decrecimiento. *El Clarín de Chile*. <https://www.elclarin.cl/2020/04/23/holandeses-avanzan-en-el-escenario-pospandemia-y-proponen-un-modelo-economico-basado-en-el-decrecimiento/>

Equis Justicia. (2020). Las dos pandemias. Violencia contra las mujeres en México en el contexto de COVID-19 (N.o 1). <http://equis.org.mx/wp-content/uploads/2020/08/informe-dospandemiasmexico.pdf>

González, M., & Gutiérrez, P. (2011). Los feminismos en el siglo XXI : Pluralidad de pensamientos. *BROCAR*, 35. <https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/brocar/article/view/1610/1506>

Hartsock N.C.M. (1983) *The Feminist Standpoint: Developing the Ground for a Specifically Feminist Historical Materialism*. In: Harding S., Hintikka M.B. (eds) *Discovering Reality*. Synthese Library, vol 161. Springer, Dordrecht

Hopenhayn, D. (2020, 29 marzo). Isabel Behncke: “El pánico al contagio, a lo infeccioso, es uno de nuestros miedos más atávicos”. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/la-tercera-domingo/noticia/isabel-behncke-el-panico-al-contagio-a-lo-infeccioso-es-uno-de-nuestros-miedos-mas-atavicos/CR5V-VF4IKZG5DKGK5CD4OXJBNM/>

Junta de Andalucía & Life. (2020, julio). Criterios para la Ecoedición. [https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal\\_web/ecoedicion/documentacion/ecoedicion\\_criterios\\_def.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/ecoedicion/documentacion/ecoedicion_criterios_def.pdf)



Ko, A. (2019). Cinco razones por las que los derechos animales son una cuestión feminista. *Elsaltodiario* <https://www.elsaltodiario.com/antiespecismo/cinco-razones-por-las-que-los-derechos-animales-son-una-cuestion-feminista>

Kurzgesagt – In a Nutshell. (2018, 30 septiembre). Por qué la carne es la mejor peor cosa del mundo [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=NxvQPzrgzWg&app=desktop>

Las mujeres que dirigen PETA: Lisa Lange. (2018, 8 marzo). PETA Latino. <https://www.petalatino.com/blog/las-mujeres-que-dirigen-peta-lisa-lange/>

López, F. (2019). Mujeres y sus mascotas: dos víctimas de la violencia de género. *Animal's Health*. <https://www.animalshealth.es/animaladas/mujeres-y-sus-mascotas-dos-victimas-de-la-violencia-de-genero>

Loyd—Paige, M.R. (2010). "Thinking and eating at the same time", pp. 1-8 en Harper, A.B. [Ed.] (2010) *Sistah Vegan. Black females vegans speak on food, identity, health, and society*. Lantern Books: New York.

Lucio-Villegas, E. (2015). Paulo Freire. La Educación como Instrumento para la Justicia Social. *Revista Internacional De Educación Para La Justicia Social*, 9-20. <https://doi.org/10.15366/riejs2015.4.1>

Lupton, E., & Lantero, M. Á. (2019). *El diseño como storytelling* (1.a ed.). Editorial Gustavo Gili.

M. Bar-On, Y., Phillips, R., & Milo, R. (2018, 19 junio). The biomass distribution on Earth. *PNAS*. <https://url2.cl/KPujj>

Mies, M. (1999) *Towards a methodology for feminist research*. En Fryman y Burgess, 1999

Mieres, F. (1996). *La revolución que nadie soñó*. Editorial Nueva Sociedad, Caracas.

ONU. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sistema de las Naciones Unidas En Chile*. <http://www.onu.cl/es/sample-page/odm-en-chile/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2018). *FAOSTAT - Ganadería*. FAOSTAT. <http://www.fao.org/faostat/es/#-data/QA/visualize>

Our World in Data. (2020a). *Coronavirus (COVID-19) Deaths - Statistics and Research*. <https://ourworldindata.org/covid-deaths>

Our World in Data. (2020b). *Less meat is nearly always better than sustainable meat, to reduce your carbon footprint*. <https://ourworldindata.org/less-meat-or-sustainable-meat>

Peterson Institute for International Economics. (2016, febrero). *Is Gender Diversity Profitable? Evidence from a Global Survey*. <https://www.piie.com/publications/wp/wp16-3.pdf>

Red Vegana. (2018). Resultados la encuesta/censo a nivel nacional [Comparación 2016 vs 2018]. [https://redvegana.org/assets/files/censos\\_veganos\\_2016-2018.pdf](https://redvegana.org/assets/files/censos_veganos_2016-2018.pdf)

Rodríguez, J. (2015). La liberación animal desde una perspectiva feminista. Actas I Congreso internacional de la Red española de Filosofía , XVIII, 81-89.

Rowan, A. (2020, 20 abril). Diseño de presentes. Demasiado Super Rávit. <http://www.demasiadosuperavit.net/presente/>

Emol. (2013, 24 octubre). Mujeres y jóvenes son los principales atraídos por el vegetarianismo en Chile. <https://www.emol.com/noticias/Tendencias/2013/10/24/739492/Mujeres-y-jovenes-son-los-principales-atraididos-por-el-vegetarianismo-en-Chile.html>

Sobre PETA. (2019). PETA Latino. <https://www.petalatino.com/sobre/>

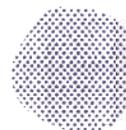
UNESCO. (2014). Indicadores de cultura para el desarrollo. [https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd\\_manual\\_metodologico\\_1.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf)

VERNON-LORD, J. (1997) «*Algunos aspectos que el ilustrador debe tener en cuenta en el proceso de creación de libros ilustrados para niños*», en Ponencias del IV Simposi Internacional Catalònia d'Il·lustració. Barcelona, Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura Maffia, D. Epistemología feminista: La subversión semiótica de las mujeres en la ciencia.

Villalobos, J. (2000). Educación y Concientización: Legados del pensamiento y acción de Paulo Freire. EDUCERE, 10. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35641003.pdf>

Yanes, J. (2020, 25 agosto). El mundo tras la pandemia: ¿Cambiará nuestra relación con los animales? BBVA Openmind. <https://www.bbvaopenmind.com/ciencia/biociencias/mundo-tras-pandemia-cambiara-nuestra-relacion-animales/>

Zheng, J. (2019). Contemporary Digital Illustrations: A Feminist Praxis. School of the Arts & Communication, Long Island University, Brooklyn Campus.





# Anexo

¿Cuál es tu nombre?:

9 respuestas

Javiera

Valentina

Pato

Francisco B

Karina

Germán Alfredo Cheuque Cerda

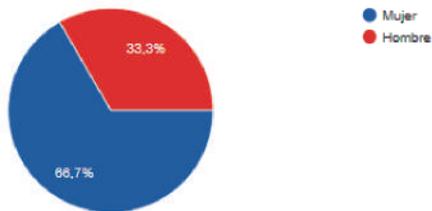
Nathalia

Belen

Isabella Cabrera Cigna

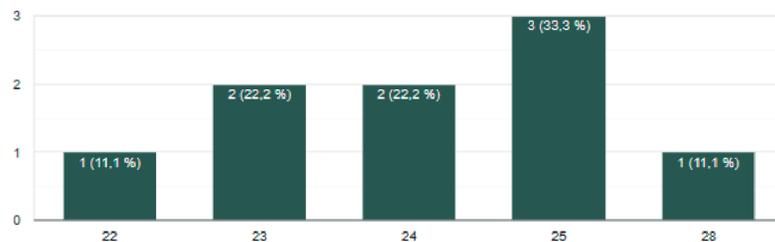
Te defines como:

9 respuestas



Edad:

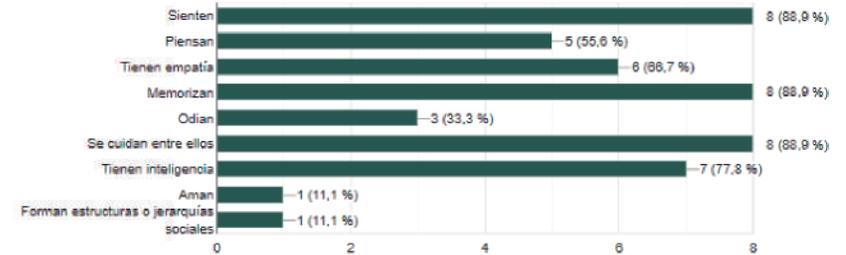
9 respuestas



n°1 Animalis Sapiens: Manifiesto

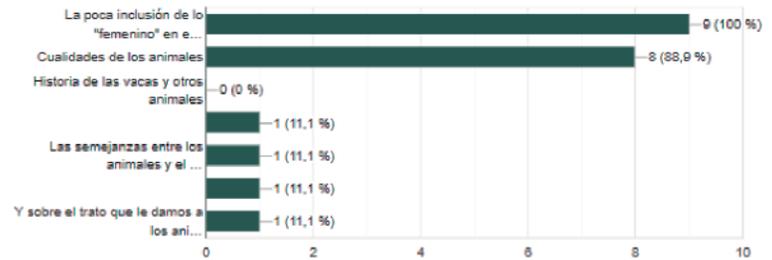
¿Qué hacen tanto los animales como los animales humanos?:

9 respuestas



¿Cuáles temas son tratados en el fanzine?

9 respuestas



¿El fanzine te enseñó algo que no sabías? ¿Qué fue? (si no te enseñó nada, solo di no)

9 respuestas

La reflexión del principio la había escuchado antes, pero me pareció interesante el ejemplo concreto de las orcas. Quizas me habría gustado que esa parte fuera más extensa

No

Lo de las orcas y sus recorridos no tenía idea

Sobre las orcas y su capacidad de memorizar

si, que los animales son más similares al humano de lo que esperaba

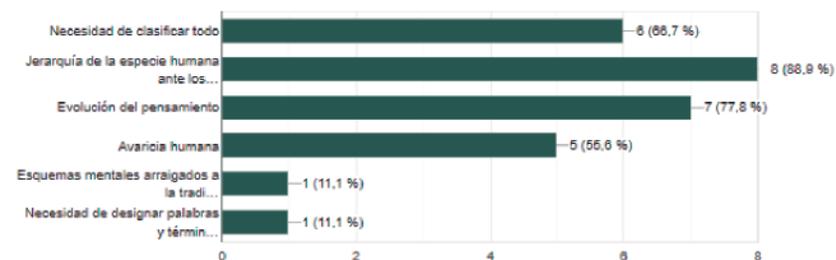
El concepto de animales sabios

Me habló de un tema del cual soy consciente pero que no hago mucho al respecto, como por ejemplo el de los animales, los amo y no les haría daño, e incluso amo a los cerditos pero soy bien hipócrita al seguir alimentándome de estos o cualquier otro y teniendo preferencia por los animales domésticos :/ cuando son completamente iguales a todos e incluso a nosotros mismos. En cuanto a lo de la mujer, confío en que poco a poco las cosas irán cambiando y habrá mucha igualdad, ya que muchas personas han trabajado muy duro para lograr cambios en el mundo que hoy se ven (Espero te haya servido, suerte

## n°2 Animalis Sapiens: La construcción animal

### ¿Qué aspectos humanos son señalados en el Fanzine?

9 respuestas



### Para ti ¿Qué rol cumple el cerdo dentro del fanzine?

9 respuestas

Paradójicamente, humanizar explícitamente al animal para que quien lee lo sienta más parecido a sí mismo y poder empatizar más (que creo que funciona, ya que claramente quien escribe el fanzine lo está ocupando como recurso hacia quienes no ven a los animales como iguales) . Creo que también es un animal que tensiona la idea de que se percibe muy tierno y amigable por la sociedad, pero aún así se elaboran muchísimos productos a partir de su carne

Un ejemplo de las cualidades de los animales asimiladas en nuestra época

Un modelo explicativo que nos cuenta que a pesar de tener muchas cualidades, solo por ser cerdo se le ha encasillado como un producto alimenticio desde antes de nacer

Es el narrador de una historia triste sobre estereotipos o figuras que deben rendir un rol productivo dentro de la humanidad

Es un ejemplo de como los animales son menospreciados, ignorando sus habilidades y sentimientos.

Narrador omnisciente

Mmmm al ser igual que nosotros creo que cumple el rol de una persona contando una historia, una

### ¿El fanzine te enseñó algo que no sabías? ¿Qué fue? (si no te enseñó nada, solo di no)

9 respuestas

No

Los datos de los cerdos

Ver el cerdo como algo más que un ser vivo que se come. haciendome reflexionar sobre en verdad que es de sus vidas por culpa de mi (nuestro) consumismo.

Las variedades de inteligencia de los cerdos

Los mismos que comenté en la otra encuesta. Los dos fanzines me dieron ese mensaje

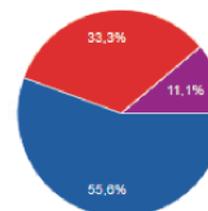
me genero nuevas formas de pensar en el egoísmo humano

ño

## Implementación de los Fanzines

### Compartirías los Fanzines que acabas de ver:

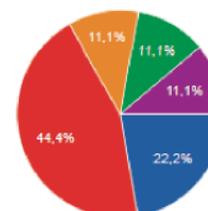
9 respuestas



- Sí, me gustaría que otras personas puedan conocer estos temas
- Si, se los mostraría a amigos con pensamientos e ideales parecidos
- No, porque no suelo hablar de estos temas
- Tal vez, no estoy seguro
- Lo compartiría ya que me parece una información interesante y reflexiva (y se ve muy bien diseñado), aunque quizás...

### Imprimirías el Fanzine para luego armarlo y compartirlo:

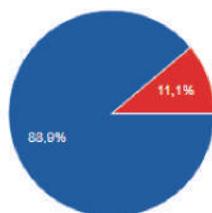
9 respuestas



- Sí, me gustaría que otras personas puedan conocer estos temas
- Si, se los mostraría a amigos con pensamientos e ideales parecidos
- No, porque no suelo hablar de estos temas
- Tal vez, no estoy seguro
- No, porque encuentro innecesario tenerlo en físico si puedo leerlo online e imprimir solo las ilustraciones que me...

¿Compraría su versión a color impresa en risografía, que además incluye un poster relacionado al tema del Fanzine?

9 respuestas



- Sí, me parece atractivo e interesante
- No, no siento un interés en adquirir la pieza
- Tal vez, me gustaría verla personalmente primero

Tienes algún comentario:

5 respuestas

Continúa tratando este y otros temas relacionados en mas fanzines

Opinión

En el N#1:

- Página 4, en el segundo cuadro de texto estoy casi seguro que las palabras "quién" y "hablé" van con tilde.
- Teniendo en cuenta que esta opinión que lees viene de parte de alguien que puede seguir siendo considerado onvre por cómo fue criado y por los círculos que tuvo en el colegio, a pesar de estar abierto al pensamiento no binario y estar en deconstrucción, tengo que comentar que sabiendo del tipo de tontos que existe que leerán esto y no estarán de acuerdo en dejar de referirse a la humanidad como "el hombre" verán el fanzine como un "aLeGaTo FeMiNaZI". Me encantó que en tan pocas páginas se dieran argumentos clarísimos de por qué los animales pueden llegar a ser más inteligentes que nosotros por sus instintos y emociones, pero como comienza con un tipo alegando y tratando de alharaca a una mujer porque no le parece que digan "hombre", puede que esta tralacada de personas que se burian de las comunidades LGBT+ dejen de leer y no sigan ahondando en el tema de las cualidades únicas de los animales. Que este tipo de personas no les echen abajo su trabajo. Es muy lindo.

En el N#2:

