



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

# PROYECTO ÍDEM

Tesis presentada a la Escuela de  
Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al  
título profesional de Diseñador.

Autor:  
**Matías Robles**

Profesor guía:  
**Pablo Hermansen**

1º semestre · Marzo 2021



# AGRADECIMIENTOS

Gracias a Faco y a Pablo Hermansen por guiar en distintas etapas mi proyecto de título. Gracias por apoyarme a realizar algo que se siente como un aporte.

Gracias a mis padres que me dieron educación y a mis hermanas por el apoyo incondicional.

Gracias eternas a mis amigos, que creyeron en mi incluso cuando yo no lo hacía.

Gracias a mi querida comunidad, que me ha inspirado, enseñado y acompañado en formas que jamás imaginé.

Finalmente quiero agradecer a los participantes, sin ellos este proyecto no habría resultado. Ustedes son la fuente de inspiración.

Rebeldía, resistencia y amor.

Daniela Vega

# TABLA DE CONTENIDOS

## [1] INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

Página 7.

- 1.1 Abstract
- 1.2 Motivación personal
- 1.3 Introducción

## [2] MARCO TEÓRICO

Página 12.

- 2.1 Generar espacios representativos en el marco actual
- 2.2 De la cultura de masas a la hiperconectividad
- 2.3 Queer o cuir en latinoamérica
- 2.4 Contexto LGBTIQA+ en Chile
- 2.5 Internet y comunidad LGBTIQA+

## [3] FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Página 25.

- 3.1 Oportunidad de diseño
- 3.2 Formulación
- 3.3 Contexto
- 3.4 Destinataries
- 3.5 Antecedentes y referentes

## [4] DESARROLLO DEL PROYECTO

Página 35.

- 4.1 Proyecto Ídem
- 4.2 Metodología proyectual
- 4.3 Desarrollo del proyecto

## **[5] ENTREGABLES CONCURSO**

Página 75.

- 5.1 Entregables
- 5.2 Carpeta visual
- 5.3 Teaser

## **[6] PROYECCIONES**

Página 96.

- 6.1 Creación equipo de trabajo
- 6.2 Evolución del proyecto
- 6.3 Financiamiento

## **[7] REFERENCIAS**

Página 102.



Fotografía rescata de Pixabay

# **[1] INTRODUCCIÓN AL PROYECTO**

## 1.1 **ABSTRACT**

En el contexto actual de una cultura hiperconectada con vestigios de una cultura de masas, se hace necesario reflexionar sobre los contenidos reproducidos por la sociedad. Estos contenidos pueden estar cargados de connotaciones y nociones que pasan inadvertidas por las personas, debido a que las tienen internalizadas en sus cuerpos. Como consecuencia, muchas veces se termina invisibilizando comunidades y vivencias que no se ven debido a los sistemas culturales dominantes, fenómeno que ha ocurrido históricamente con la comunidad LGBTQ+. En este marco se vuelve fundamental generar contenido inclusivo enfocado a las identidades disidentes para generar representaciones reales, facilitando de esta manera que las personas puedan explorar y asumir sus identidades en un espacio libre y seguro.

## 1.2 MOTIVACIÓN PERSONAL

Yo nací y crecí en Melipilla, en un ambiente muy heteronormado, machista y homofóbico, en una familia conservadora y de campo, en una ciudad donde jamás me sentí a gusto. Yo supe desde muy chico que me gustaban los hombres, lo que significó cuestionamientos personales, existenciales, donde creía que me iría al infierno por siquiera pensar en los hombres de manera romántica, hasta que asumí realmente mi homosexualidad, que fue como a los 15 años. En ese momento solo se lo dije a un par de amigos, pues el miedo al rechazo era grande, no conocía a nadie de la comunidad LGBTIQ+ y aún seguía viviendo en Melipilla. Recuerdo que de chico crecí sin un referente positivo de lo que era realmente ser parte de la comunidad LGBTIQ+, cosa que aumentaba el miedo y la confusión, puesto que lo que se veía en los medios de comunicación era discriminación pura y dura, que solo se encargaba de hacer burla de nuestras vivencias e identidades.

Desde que salí de Melipilla, mi identidad fue mutando, cuestionando conceptos como el género y sexualidad. Caí en la reflexión de que “qué difícil fue para mí ser cola en Melipilla” reflexión que venía acompañada del cuestionamiento de mis privilegios como hombre cis blanco. Desde ese momento decidí poner a disposición mis privilegios, tanto académicos como sociales, a favor de aportar a la visibilidad, aceptación

y activismo de la comunidad LGBTIQ+. En este sentido mi motivación se encuentra por una parte en mis compañeros de la comunidad, por sus vivencias e historias al filo de la marginalidad y por otro lado, mi motivación también se encuentra en generar una narración real, mostrarnos como personas, en la que nosotres seamos creadores de narrativas que nos representen y que comuniquen de manera fiel nuestras realidades. Finalmente quiero que este proyecto, cuando vea la luz, sea una carta de amor para todes mis compañeros de la comunidad, que sepan que somos muchos, que somos amades, comprendides y que nuestras vidas importan.

## 1.3 INTRODUCCIÓN

Vivimos en una era digital e hiperconectada, en la que a través de los años se han ido identificando y visibilizando distintos tipos de identidades. Para contextualizar, el significado de identidad según la RAE es “Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”. (RAE, 2020). En el marco social, dentro de estas encontramos la identidad de género, que se refiere a la vivencia individual del género en la manera en que la persona la siente profundamente, la que puede corresponder o no al sexo asignado al nacer. (Ministerio de educación, 2017).

Ligada a esta, se encuentra la expresión del género, que se define como la manifestación de la expresión del género, esto a través de su nombre, pronombres, vestimenta y conducta. También se encuentra la orientación sexual, que es la capacidad en la que cada persona puede sentir atracción emocional, afectiva y sexual hacia alguien ya sea de un género distinto al suyo, de su mismo género o de más de uno. Teniendo en cuenta estos tres conceptos, estos tipos de identidades se ven desenvueltas en el amplio espectro de la comunidad LGBTIQ+, acrónimo utilizado para denominar a la diversidad de orientaciones identidades de género.

En el marco de las identidades disidentes, la visibilidad no es algo que se dé por sentado. Esta era hiperconectada destaca por pertenecer a una cultura de masas, donde el contenido es dirigido a un sector homogéneo, unificado y dócil que reproduce las culturas hegemónicas, las que finalmente son presentadas como el estándar y

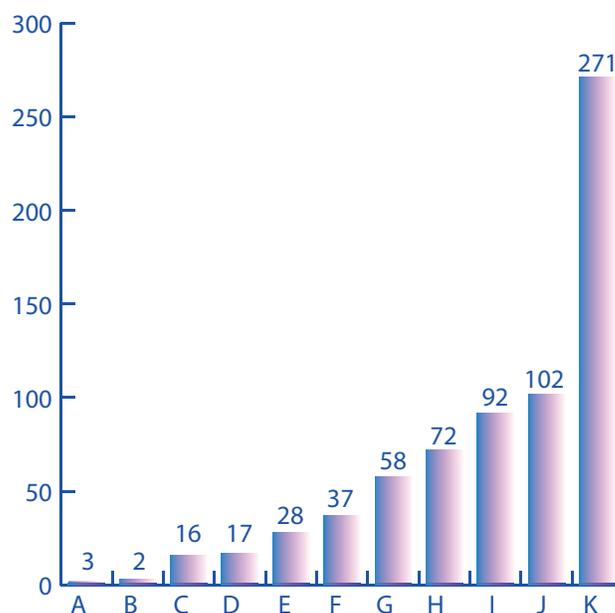
regla, mientras las culturas dominadas desaparecen o se convierte en estereotipos de los compartimientos o relaciones incorrectas y dañinas. En este sentido la heteronormatividad es el concepto referido a este tipo de opresión y se define como el conjunto de relaciones de poder por el cual se normaliza y estandariza la sexualidad en nuestra sociedad, siendo éste el régimen social por el cual se establece la heterosexualidad como “normal”, desencadenando en la persecución y marginación de las identidades disidentes. Como si no fuera suficiente, la invisibilización no para allí. En latinoamérica estamos bombardeados de conceptos y representaciones en medios, que son de carácter colonizador, pues, pertenecen a identidades que no pertenecen al grueso de la población, es decir, la representación LGBTIQ+ latina en los medios es casi nula, así como también la representación de las disidencias de un menor estrato social y de color en Chile también lo son. El problema no es tan solo que no haya representación, sino que también existe un problema respecto a la calidad de esta. No cambiará el panorama por más que se sigan reproduciendo representaciones que no son diversas y que termina generando concepciones erróneas de un colectivo que tiene que luchar por sus derechos día a día (Crimental, 2018). En cambio solo vemos personas blancas, usualmente heterosexuales y cisgeneros interpretando y desarrollando realidades ajenas, que termina nuevamente negando la existencia y vivencias de personas de la comunidad que terminan siendo marginadas. Las vejaciones debido a esta problemática pueden ir desde la discriminación hasta la muerte de les indi-

vues. En Chile, según cifras recolectadas por el MOVILH, al término del 2018, las cifras de denuncias y abusos basados en la identidad sexual y de género habían aumentado un 44% se habían acumulando 698 casos, los cuales contemplan desde asesinatos hasta declaraciones de odio (fig 1)

Aun teniendo este panorama desalentador, las personas de la comunidad LGBTQ+ salen del clóset, viven sus vidas respecto a sus identidades y luchan por sus derechos. Por medio de sus historias, el resto de la comunidad puede verse reflejada, generando espacios de sanación, apoyo y activismo, que ayudan a obtener más visibilidad, respeto y derechos. De esta manera, la narración cobra un rol importante, puesto que para imaginar lo no representado, el lenguaje y la vida en la ciudad, se genera una traducción de esto en narrativas que lo convierten en legibles, de esta manera la forma en que narramos constituye la realidad urbana, afectando la manera de pensar y actuar (Sandercock, 2011), lo que funciona sólo si se toman en cuenta la narración de las personas que sí han tenido que vivir circunstancias afines.

**Figura 1**

A	Abusos en el terreno de la cultura, los medios o el espectáculo.
B	Asesinatos
C	Abusos policiales
D	Denegaciones de derechos en espacios públicos o privados
E	Hechos de discriminación laboral
F	Episodios de exclusión educacional
G	Agresiones físicas o verbales perpetradas por civiles desconocidos por las víctimas
H	Actos de violencia comunitaria
I	Declaraciones de odio
J	Movilizaciones o campañas homo/transfóbicas
K	Situaciones de marginación institucional



## **[2] MARCO TEÓRICO**

## 2.1 **GENERAR ESPACIOS REPRESENTATIVOS EN EL MARCO ACTUAL**

Inicialmente, Ortega y Gasset define al participante dentro de la cultura de masas como hombre-masa: “es el hombre previamente vaciado de su propia historia, sin entrañas de pasado y, por lo mismo dócil a las disciplinas llamadas «internacionales»” (1929, p.40). Adorno postula algo similar a lo de Ortega y Gasset. En sus obras expone cómo se encuentra una homogeneidad en la cultura de masas que la convierte en susceptible a seguir órdenes sociales e ideas preconcebidas “El carácter reiterativo, de ser siempre lo mismo la ubicuidad de la moderna cultura de masas tiende a favorecer las reacciones automatizadas y a debilitar las fuerzas de resistencia individual” (1954, p.3.) Asimismo continúa y propone el concepto de industria cultural, que explica como la producción, reproducción de objetos y bienes culturales de carácter espiritual, simbólico y personal, que al mismo tiempo que potencia ideas, oculta otras, que son aceptadas pasivamente. Ambos autores responden a la misma problemática. Se establece una conexión entre los autores de acuerdo a cómo las masas cimientan las posibilidades de una población más dócil a los órdenes sociales.

Asimismo, Adorno al referirse de la pasividad de las masas establece que es una cultura que surge para las masas desde los intereses de propietarios de medios de producción (Cabot, 2011). En esta misma línea se puede incluir a Bourdieu (1996), que introdujo el término de “efecto de la realidad” que puede hacer ver y hacer creer en lo que se ve, así este concepto se relaciona con las coacciones que se producen en las masas, puesto que también lo define como capaz de movilizar, de hacer existir ideas y representaciones. En este sentido, Bourdieu, presenta una mirada más sensible al poder económico y político de los sujetos sociales subalternos, puesto que ellos pasan a ser parte de la cultura dominada. “...Introducen para ello dos conceptos básicos: el de arbitrariedad cultural y el de violencia simbólica. Toda cultura académica es arbitraria puesto que su validez proviene únicamente de que es la cultura de las clases dominantes impuesta a la totalidad de la sociedad como evidente saber objetivo”(1970, p.18). Así, define la violencia simbólica como aquella relación social donde la clase dominante

ejerce violencia contra los dominados, donde los últimos no la evidencian o son inconscientes de la violencia en su contra. Muy relacionado a este concepto también propone el habitus como estructura social invisible que está internalizada en nuestros cuerpos de manera profunda, lo que influencia nuestras conductas, es decir, lo que se puede y no se puede decir. De esta manera se crean expectativas colectivas que corresponden a creencias socialmente aceptadas. “en realidad, sostienen los autores, no existe una cultura legítima: toda cultura es arbitraria. La definición de cultura es, pues, siempre, una definición social. Pero la escala hace propia la cultura particular de las clases dominantes, enmascara su naturaleza social y la enmascara como la cultura objetiva” (Bourdieu, 1970, p.18). De este modo se imponen las producciones culturales y simbólicas de las culturas hegemónicas, que llega a jugar un rol importante en la reproducción de las clases sociales dominantes, porque lo que consiguen finalmente es legitimar, producir y reproducir los su autoridad como estructura social objetiva, además se logra una “desmovilización (falsa consciencia) de las clases dominadas; a la legitimación del orden establecido mediante el establecimiento de distinciones (jerarquías) y la legitimación de estas distinciones.” (Bourdieu, 2001, P.93). En este sentido los medios juegan un rol fundamental, según Bourdieu, los medios de masas no realizan un esfuerzo por difundir producciones autónomas de las culturas dominadas, sino que más bien lo contrario, están bajo el poder político y económico, privilegiando así modelos totalitarios, donde prima el monopolio y la monetización de la población.

## 2.2 **DE LA CULTURA DE MASAS A LA HIPERCONECTIVIDAD**

Por otra parte, en cuanto a la relación que tienen los medios de comunicación, Castells (2009), habla desde cómo la modernización, industrialización y un latente comercio de las comunicaciones por parte de grupos empresariales han generado cambios en las culturas existentes. En primer lugar, postula el concepto de “autocomunicación de masas” porque es un mensaje que potencialmente se puede esparcir de manera global y explica que es autocomunicación porque la persona que emite el mensaje también puede participar como receptora. Esto se refiere principalmente al rol que ocupa el internet en globalización, “La principal característica de la comunicación inalámbrica no es la movilidad sino la conectividad perpetua” (Castells, 2009, p.107). Teniendo esto en cuenta, más el hecho de la tendencia de las grandes corporaciones de medios a monetizar a las masas a través de la segmentación y personalización del contenido en pos de lograr una identificación cultural de la audiencia, se hace necesario establecer el interés de los grandes empresarios por utilizar estas plataformas para vender publicidad. Así “El precursor del consumismo de marca es el sector del entretenimiento global en su amplia gama de productos: películas, música, espectáculos, telenovelas, videojuegos, juegos en línea multijugador, periódicos, revistas, edición de libros y toda la parafernalia iconográfica, desde la ropa hasta bienes de consumo de diseño. La integración global y vertical del sector facilita la difusión de las marcas a través de numerosos canales que se refuerzan entre sí.”(Castells, 2009, p.171). De esta manera, se hace un nexo entre la publicidad de los grandes empresarios presentes en la industria del entretenimiento para lograr insertar y reproducir una cultura consumista de marcas. En la misma línea del entretenimiento, por una parte, Byung-Chul Han propone, “El

marco de la «pantalla» marca las películas de ficción como entretenimiento, pero igualmente incluye las noticias. Ya la igualdad del marco externo hace que el entretenimiento y las noticias se mezclen. También se va borrando cada vez más la frontera entre «realidad real» y «realidad ficticia», que marca el entretenimiento. Hace ya tiempo que el entretenimiento se ha hecho también con la «realidad real.» (Han, 2018, p.77), se entiende por esto la ubicuidad de la industria del entretenimiento mientras que por otra parte, por los años 1967, Guy Debord postula que la industria del espectáculo se mantiene inaccesible e indiscutible, en que la audiencia solo se encuentra como receptiva del mensaje, donde “lo que aparece es bueno, lo que es bueno aparece” (Debord, 1967, p.11) así el espectáculo no busca llegar a nada más que a sí mismo. Es necesario establecer que las ideas de Debord quedan un poco cortas en relación con el alcance que tiene actualmente la globalización, es decir, la totalidad de las ideas expuestas por Debord podrían ser aplicadas en cierta medida a los medios de comunicación, pero no así al término ,acuñado por Castells, autocomunicación de masas, donde las masas no necesariamente se muestran pasivas a los medios. “Por lo tanto, el sistema de comunicación digital global, si bien refleja las relaciones de poder, no se basa en la difusión jerarquizada de una cultura dominante. Es un sistema variado y flexible, abierto en el contenido de sus mensajes dependiendo de las configuraciones concretas de empresas poder y cultura” (Castells, 2009. p.189) En este caso, lo que vendría a configurar los órdenes y estructuras sociales es el capitalismo y el carácter mercantil del mundo actual donde no hay privacidad y no una cultura dominante.

En un sentido similar se puede observar como byung chul han, con una postura mucho más pesimista nos dice que para que exista una lucha entre clases dominantes y dominadas debería existir una pluralidad, pero para él, no la hay, sino mas bien es una multitud que se explota a sí misma, además habla sobre un panóptico digital, donde estamos siendo observados y además nosotros queremos ser observados por el gran hermano. Así describe este fenómeno como la “sociedad de la transparencia” (Han, 2014) donde la información tiene que ser accesible y estar al alcance de todos y representa por donde se mueve el mundo digital, sin embargo, se vive en una ilusión de libertad donde las informaciones se pueden obtener fácilmente, la privacidad es inexistente y todo se traduce a datos medibles. De esta manera Byung-Chun Han crea lazos entre la sociedad de la transparencia con la sociedad de la vigilancia digital, “que tiene acceso al inconsciente colectivo, al futuro comportamiento social de las masas, desarrolla rasgos totalitarios”(Han, 2018, p.81) que a su vez la relaciona con la “psicopolítica digital”que corresponde a una forma de control social del capitalismo. “La psicopolítica, con ayuda de la vigilancia digital está en condiciones de leer pensamientos y de controlarlos” (Han, 2018, p.78) Se logra, finalmente, dirigir la conducta y comportamiento de las personas en pro de la voluntad del sistema económico y político dominante, el neoliberalismo.

Se hace necesario destacar que tanto la cultura de masas como esta era hiperconectada están conviviendo constantemente, esto se debe a que aun quedan vestigios de la cultura de masas, además, los medios de comunicación masivos- a los cuales responde este tipo cultura- aun existen y conviven con las redes, que nos aporta nuevas interacciones, las cuales pueden ser tan buenas como malas. En este sentido es imprescindible hacer hincapié en el hecho de que estas nuevas interacciones pueden estar internalizadas en nuestros cuerpos (habitus) logrando que se produzcan violencias como la dominancia de una cultura por sobre otra en la cultura de masas, y que finalmente se terminen normalizando.

Cuando se llevan estos conceptos a la cultura latinoamericana, se puede notar que estos fenómenos y conceptos son sumamente colonizadores, pues en la cultura de masas nos acercan a un público unificado y pasivo que reproduce sus modelos dominantes, mientras que en la cultura cibernética nos encontramos constantemente



## 2.3 **QUEER O CUIR EN LATINOAMÉRICA**

La palabra “queer” es un término de origen anglo que se refiere a lo raro, extraño o peculiar, el cual fue utilizado para denostar a la comunidad homosexual norteamericana. En un intento por reconfigurar y organizar las resistencias y el activismo, la comunidad comúnmente marginada de la mano del movimiento feminista comenzaron a organizarse y a pensar en la interseccionalidad de las luchas, para así dar paso al movimiento queer, que en vez de posicionarse como víctimas, tomaron el control de palabra rechazando las nociones de identidad impuestas por las culturas hegemónicas, “por tanto, rechazan definirse como mujeres, lesbianas u homosexuales para reivindicarse como sujetos queer, es decir, como lo diferente, lo raro, lo minoritario, incluso lo precario”. (Rivas, 2006, p.23). A raíz de este movimiento se acuña el término teoría queer, reconocido mundialmente.

Lo queer remite a un gran espectro de identidades, se plantea como no es exclusivo de la disidencia sexual, sino que conviven “distintas luchas y alianzas estratégicas entre los feminismos no blancos, el poscolonialismo, el movimiento transgénero la precariedad, etcétera.” (Rivas, 2006, p.23) que nacen como una respuesta a la violencia y represión de las culturas hegemónicas y heteronormativas. Según Brad Epps, en su texto, Retos, riesgos, pautas y promesas de la cultura, ya que el termino se refiere a todo lo ajeno a la norma, plantea que es necesario cuestionarse si la generalización de la teoría queer podría resultar incómoda y dañina. Así, Epps señala que la aplicación de este concepto anglofono a culturas de habla española resultaría finalmente problemático, puesto que estas sociedades son muy diferentes entre sí, es decir, presentan una desigualdad global a un nivel político, social y económico. De esta forma, recalca Epps que si se generaliza este concepto, se podría terminar silenciando a otras comunidades.(2008)

Por otra parte, David Córdoba en su obra “ Teoría Queer: Políticas Bolleras, Maricas, Trans, Mestizas” explica que su elección de utilizar el concepto de origen inglés, sin traducción, responde a que esta palabra está fuertemente relacionada al activismo y de esta manera ya está inserta en nuestra cultura. También señala que utilizar este término nos ubica dentro de una comunidad que si bien el uso de esta en culturas de habla española resulta extraño, si ha tenido un gran impacto en la sociedad anglosajona, de esta manera indica también que la unión dentro de la comunidad LGBTIQ+ por encima de las nacionalidades es necesaria. Finalmente señala que utiliza esta palabra debido al género, ya que puede referirse tanto a masculino como a femenino y de esta manera abarca a un espectro extenso, abarcando las diferentes identidades marginales respecto de la heteronorma.

Mientras que autores como Fernando Lanuza y Raúl Carrasco, recopilan en su obra “Queer y cuir, políticas de lo irreal” la necesidad de darle una voz y rescatar los cuerpos abyectos latinos, además señalan “El desplazamiento del término queer al cuir nos lleva a reconceptualizar una filosofía política del activismo que refute la situación actual de desigualdad global, dando continuidad a las luchas descoloniales y a la perspectiva transfeminista”(Córdoba, 2007, p.36)

Estos autores presentan reflexiones que se ven en jaque cuando se observa la representación de las cultura queer en otras comunidades, por ejemplo, incluso Lemebel señala haberse sentido desconectado con las identidades habitantes de la Queer theory en Norteamérica. “Y cómo te van a ver si uno es tan re fea y arrastra por el mundo su desnutrición de loca tercermundista. Cómo te van a dar pelota si uno lleva esta cara chilena asombrada frente a ese Olimpo de homosexuales potentes y bien comidos que te miran con asco, como diciéndote: te hacemos el favor de traerte, indiecita, a la catedral del orgullo gay.” (2000: 64, Citado por Daniela Giménez, 2014), también se puede observar dentro de los personajes de las historias de Lemebel una clara representación de estos cuerpos latinos, con una historia marginal y particular a su contexto, apropiándose de los ideales de belleza impuestos principalmente por la cultura norteamericana. En un contexto similar, Lanuza y Carrasco mencionan la parodia y la ironía como una herramienta para combatir las nociones de identidad impuestas utilizando la comedia como herramienta reformadora, así ejemplifican con las “Drag Queens” el uso de la comedia como una burla al binarismo heteropatriarcal cuestionando así los roles de género y finalmente las identidades.

## 2.4 CONTEXTO LGBTIQA+ EN CHILE

El valor político del respeto por la “diversidad sexual” puede comprenderse como “un valor democrático, mediante el cual un Estado occidental se puede definir como moderno, democrático y respetuoso de los derechos humanos” (Valderrama, 2018, p.2). De acuerdo al mismo autor, en Chile no se ha prestado atención a este campo de la acción pública, aún cuando se ha establecido y reconocido una estrecha relación entre diversidad sexual y derechos humanos, ya que se considera que la lucha por los derechos de la comunidad LGBTI es acción exclusiva de esa comunidad.

Por “diversidad sexual” se entiende la existencia de múltiples tipos de expresiones, orientaciones e identidades sexuales. Como un término sombrilla para agrupar a colectivos heterogéneos estigmatizados por sus orientaciones e identidades sexuales. Esto invisibiliza su principio de jerarquización, es decir, situando la otredad al borde de un sistema de privilegio macho-masculinoheterosexual” (Valderrama, 2018. p.2). De esta manera, se replica un imaginario de “otredad” que marca una diferencia ante la concepción de normalidad en un sistema heteronormado.

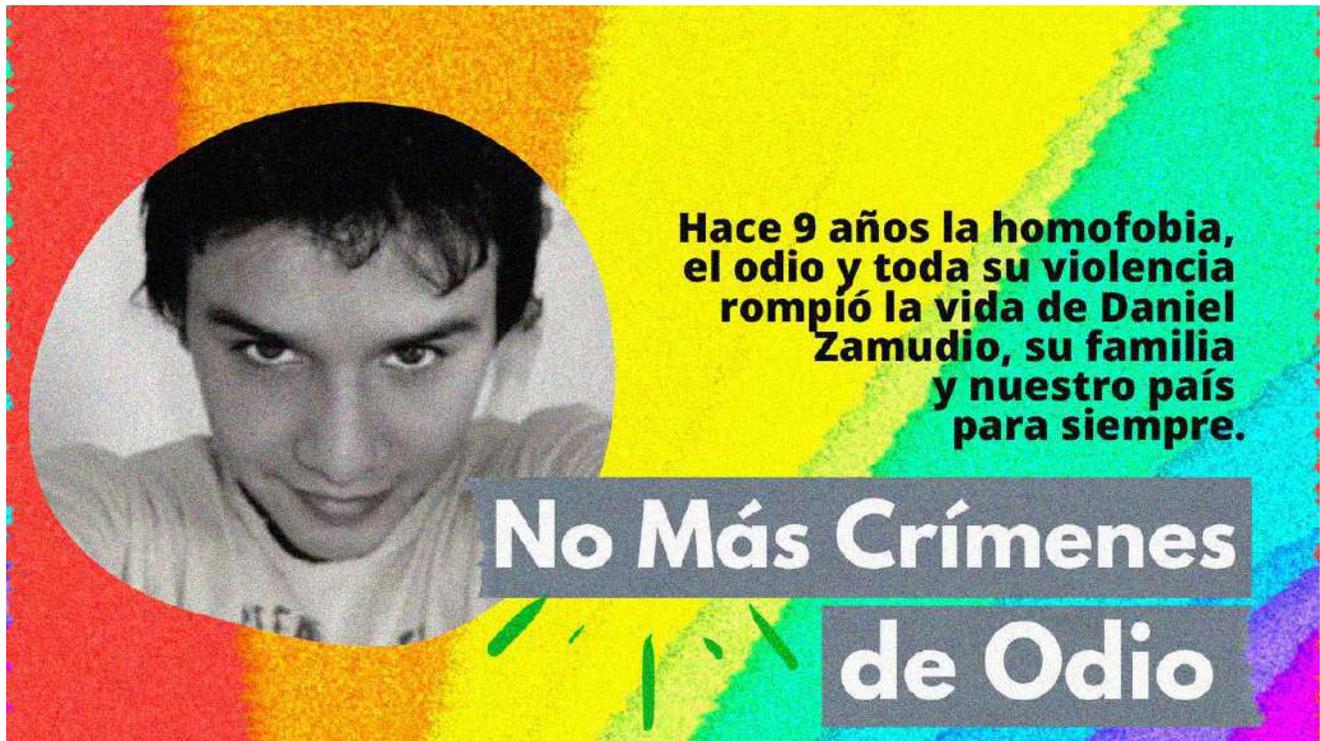
Tanto en Chile como en Latinoamérica, en los años 90 se visibiliza la acción pública de la población LGTBI, pero desde el lugar de “sujetos víctimas” en vez de sujetos políticos, es decir, sujetos expuestos a HIV-SIDA, violencia y discriminación. En el país, se han creado organizaciones sociales de diversidad sexual como lo son el Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (MOVILH), el Movimiento por la Diversidad Sexual (MUMS), entre otros (Valderrama, 2018).

En el caso de la cultura mapuche, “la sexualidad era igualitaria entre hombres y mujeres, por lo que un hombre afeminado no perdía ningún privilegio, poder o estatus, simplemente porque ser hombre no era distinto de ser mujer, es más, los machis antiguamente eran en su mayoría hombres, adornados y vestidos con elementos de características femeninas, puesto que el poder espiritual estaba asociado a dicho género. (Palacio, 2017). Esto cambia luego de la llegada de los conquistadores españoles, quienes comprendieron la realidad mapuche desde su óptica católica y binaria (Palacio, 2017).

Para diferenciarse con la época colonial, Chile atravesó un proceso de modernización ideológica, pasando de una óptica religiosa a una de índole científica, por lo que la homosexualidad pasó de ser un pecado a considerarse una enfermedad. Esto desplegó, en el imaginario colectivo, una idealización de los roles de hombres y mujeres, “don-

de la virilidad se constituía como una virtud masculina que atravesaba y unificaba a las diversas clases sociales, mientras que las conductas homosexuales o afeminadas atentaban contra dicho principio". (Palacio, 2017).

Incluso en 1954 fue legalmente prohibido, mientras que en dictadura fueron perseguidos lo que dejó una gran cantidad de personas detenidas y torturados. Estas normativas, que penalizaban la sodomía, fueron derogadas en 1998. Sin embargo, en el año 2012, el caso de Daniel Zamudio Vera, se convierte en símbolo contra la violencia homofóbica, luego de su ataque por un grupo de jóvenes neonazis. Este hecho conmocionó a la sociedad chilena a la vez que permitió el debate sobre la nula legislación en antidiscriminación y de la alta cuota de homofobia que existe en el país. Es así como en este mismo año, se crea la Fundación Daniel Zamudio, la cual busca combatir a la homofobia en todas sus formas (Palacio, 2017).



Fotografía rescata de <https://n9.cl/2ya7o2>

Al referirse a “acción pública” de la comunidad LGBTI, se comprende que el “poder público estatal no tiene el monopolio de lo político ni del trabajo en asuntos públicos, ni de su gestión de forma exclusiva y omnipresente, sino más bien el Estado se encuentra interpelado por diversas esferas sociales y por tanto, sus acciones son articuladas en un cruce de caminos con la acción de otros agentes sociales. Por tanto, la interpretación de lo que es un problema social y su intervención, es múltiple”(Valderrama, 2018, p.2). Entonces es posible establecer que la construcción identitaria de los perfiles de quienes componen la comunidad LGBTI es heterológica, es decir, referida a la heteronorma. Por lo tanto, el proceso de construcción social del sujeto de la diversidad sexual, implica reconocer su carácter posicional y además, desarrollarse en un campo semántico estructurado en torno a dos ejes: el primero de “agregación desingularizante”, que “remite a los procesos de agregación que traducen la heterogeneidad (la varianza intraclase) a unidades de agrupamiento por semejanza de atributos, proceso característico de las tecnologías biopolíticas. Otro polo, denominado como “particularismo reificante, que remite a la idea del yo soberano asociado a los imaginarios sociales que inscriben la diferencia sexual al costado de las opciones personales o estilos de vida” (Valderrama, 2018, p.4).

Por lo tanto se mantiene inscribiendo a la diversidad sexual en un funcionamiento heterológico, en donde se identifica a los sujetos LGBTI como un conjunto de otredades heterogéneas que coexisten de acuerdo a sus diferencias. Por lo tanto, al estar inserto en un sistema estructural heteronormado, el término de diversidad sexual se mueve en tres campos semánticos: el anti-discriminación, la lógica de derechos sociales, y la defensa heteronormativa (Valderrama, 2018). Se separa la lógica de derechos de la antidiscriminación ya que el segundo es el único derecho que es sancionado por todos los sectores políticos porque se penaliza la violencia. En cambio, cuando se discute sobre otorgar “derechos sociales” a las personas LGTBI, como el Acuerdo de Vida en Pareja (AVP), se identifica una disputa cultural y un distanciamiento de los discursos antidiscriminatorios anteriormente mencionados, irrumpiendo una defensa identitaria heteronormada (Valderrama, 2018).

De esta manera vemos que las leyes buscan responder a la exigencias de la normativa internacional más que de enfocarse en disminuir los índices de discriminación LGTBI (Valderrama, 2018).

## 2.5 **EL INTERNET Y LA COMUNIDAD LGBTIQA+**

El uso de la red por la comunidad LGBTI permite dar respuesta a inquietudes y además, para desenvolver la identidad sexual, por ejemplo, un 40 % de las parejas homosexuales de Nueva York se han conocido por este medio. Este espacio responde a los contextos sociales actuales de discriminación existente. Si bien este tópico se ha situado en la academia, en Chile aún no existen antecedentes al respecto (Vergara, 2018).

Es por esto que se vuelve urgente visibilizar estas subjetividades a nivel local, permitiendo el despliegue de las identidades que construyen la comunidad LGBTI, comprendiéndolos como sujetos sociales con derechos. Sin embargo, no existen políticas públicas en el país que fomenten los programas de educación sexual o que puedan abarcar las necesidades informativas de las personas LGTB, debido a los sectores conservadores de la sociedad. Esto puede provocar riesgos biológicos y sociales a nivel transgeneracional (Vergara, 2018).

El uso de internet se ha masificado a nivel mundial, permitiendo en los grupos LGBTI, espacios para debate, para generar redes entre actores sociales con características o experiencias similares o para generar relaciones interpersonales. Esto demuestra la relevancia del desarrollo de las relaciones personales en la red, estableciendo que Internet es un medio de interacción social (Vergara, 2018)

De acuerdo a Wallace en Vergara (2018), el anonimato que permite internet, ayuda a quienes son parte de identidades estigmatizadas socialmente. Esto debido a que genera espacios para los sujetos puedan dialogar sobre sus problemáticas con otras personas que también las pueden vivenciar. Asimismo, la red permite el desarrollo de otros fenómenos comunicacionales y comportamentales que generan nuevas

necesidades de creación y formas expresión identitaria. Entonces, “los códigos particulares de los grupos LGBTI que hacen posible los encuentros en red constituyen, a su vez, manera similar de configurar el mundo” (Vergara, 2018).

Por otra parte, la discriminación experimentada por los grupos LGBTI, les hace buscar espacios en donde estén menos expuestos a sanciones sociales. Uno de esos espacios es Internet (Vergara, 2018).

Internet ofrece la posibilidad de buscar información y establecer contactos de manera anónima, por lo que la consolidación del uso de la red ha permitido a los grupos LGBTI del país encontrar espacios de encuentro y de socialización entre pares. Por ejemplo, la ubicación de bares y disco homosexuales, cuáles son las organizaciones de la comunidad o qué significa ser homosexual (Vergara, 2018)



Fotografía rescata de <https://n9.cl/h7jun>

# **[3] FORMULACIÓN DEL PROYECTO**

## 3.1 **OPORTUNIDAD DE DISEÑO**

En un contexto actual donde cada vez se van reconociendo más identidades diferentes dentro de la comunidad LGBTIQ+, resulta importante darles visibilidad, de manera que se puedan eliminar las ideas o preconcepciones nocivas que se tienen de ciertos sectores de la comunidad. De acuerdo a esto, se hace evidente la falta de espacios representativos, que den tribuna a sectores invisibilizados de la comunidad LGBTIQ+, espacios donde las propias personas de la comunidad puedan comunicar y visibilizar sus sentires y experiencias.

Por otro lado, es necesario aprovechar la ventaja que ofrece el internet, no solo debido a la posibilidad de conectar con gente que espacialmente está lejos, sino que esta herramienta ha significado también la posibilidad para que personas de la comunidad busquen información, referentes positivos y generen contactos de manera anónima (Vergara, 2017), siendo así, la plataforma idónea para dirigir un proyecto a la comunidad LGBTIQ+.

## 3.2 FORMULACIÓN

### **Qué :**

Investigación creativa para el diseño de la webserie “Proyecto Ídem” sobre historias, experiencias y reflexiones de personas pertenecientes a la comunidad LGBTIQ+.

### **Por qué :**

El creciente reconocimiento de distintas identidades de género está acompañada con la emergencia de estereotipos y nociones dañinas respecto a éstas, tanto dentro como fuera de la comunidad LGBTIQ+. A su vez, la emergencia de estas identidades no binarias ha despertado un creciente interés por conocer sus historias de vida y subjetividades, lo que abre la oportunidad para la publicación de relatos de los mismos miembros de la comunidad, dado que en tanto testimonios poseen veracidad y legitimidad.

### **Para qué:**

Por un lado, la futura publicación del proyecto se propone visibilizar las identidades sexuales y de género emergentes dentro de la comunidad LGBTIQ+ para así combatir los estereotipos y nociones dañinas respecto a éstas, y favorecer el fortalecimiento del tejido colectivo entre sus miembros. En concreto, lo desarrollado en esta investigación creativa, se propone producir el material de base para postular a fondos concursables y/o realizar campañas de crowdfunding que permitan obtener los recursos para realizar la webserie “Proyecto Ídem”.

## **Objetivos Específicos :**

**1** Identificar las identidades de género emergentes dentro de la comunidad LGBTIQ+ mediante entrevistas a sus miembros y consultas a sus publicaciones.

**IOV** Listado de las identidades emergentes dentro de la comunidad LGBTIQ+.

**2** Ensayar distintas formas de obtención de testimonios de experiencias de miembros de la comunidad LGBTIQ+.

**IOV** Diseño y aplicación de distintas formas de entrevista y registro de testimonios.

**3** Determinar y aplicar un modo de obtención de testimonios sobre las identidades emergentes detectadas en la comunidad LGBTIQ+.

**IOV** Obtención de una serie de testimonios mediante el modo de entrevista desarrollado.

**4** Codiseñar un carácter narrativo y un guión para la webserie en conjunto con miembros de la comunidad LGBTIQ+ y expertos en el tema.

**IOV** Documentos que representen el carácter narrativo y guión codiseñados.

**5** Producir el material audiovisual y los documentos necesarios para postular a fondos concursables y/o desarrollar campañas de crowdfunding.

**IOV** Material audiovisual y documentos de postulación producidos.

### 3.3 **CONTEXTO**

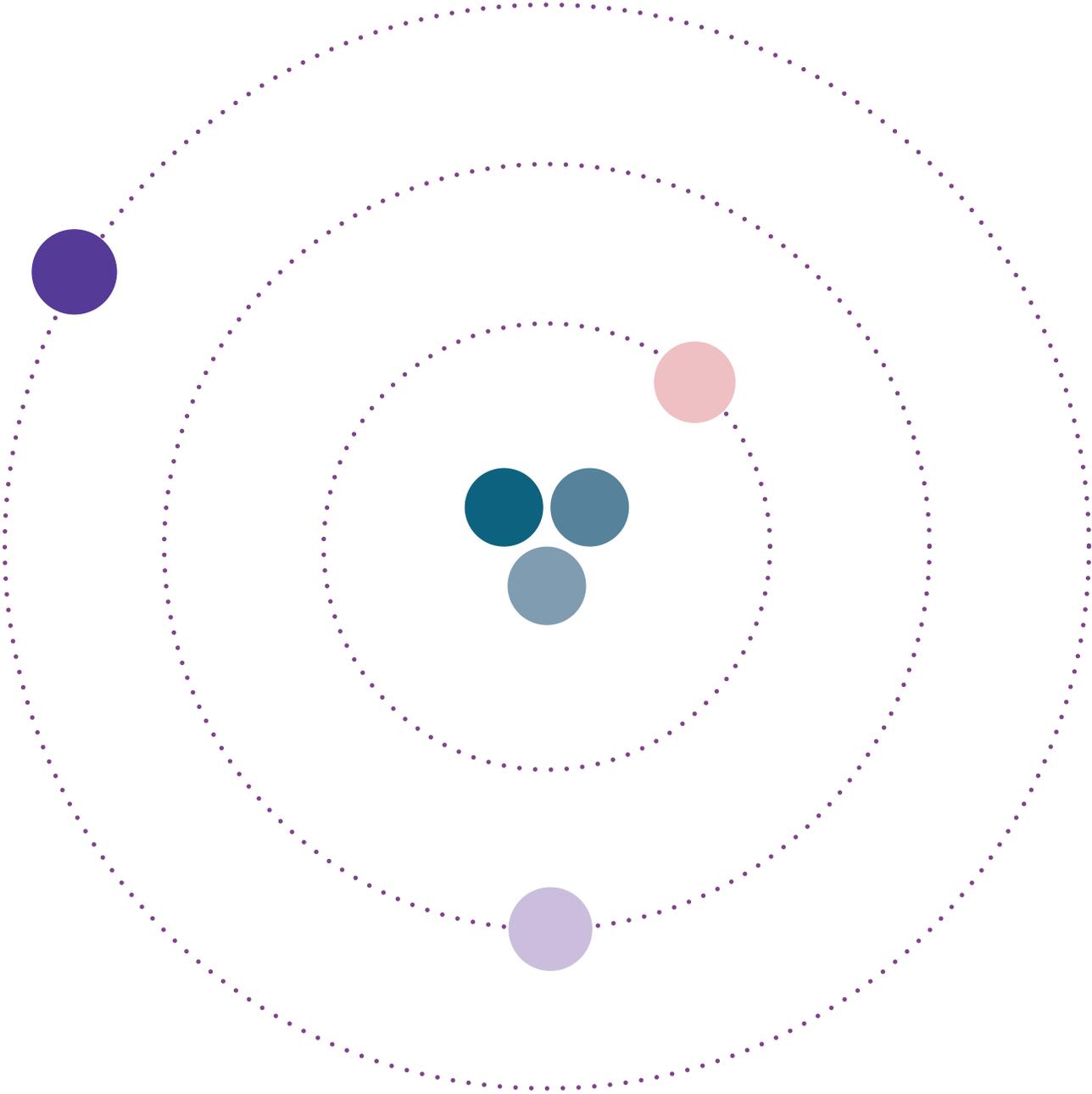
El proyecto está diseñado para funcionar en una plataforma web, ya sea youtube, netflix, primevideo o cualquier otra aplicación de streaming. Por una parte, en Chile, según datos de la IX Encuesta acceso y usos de internet de la subsecretaría de comunicaciones (2017) un 87,4% de los hogares declara tener acceso propio y pagado a internet en el hogar, manteniendo una tendencia claramente creciente, siendo así un espacio donde el contenido podría estar a libre disposición de los espectadores. Por otro lado, “con la consolidación del Internet las personas –específicamente los grupos LGTB–, han encontrado un espacio de encuentro, socialización y organización que merece profundizarse”(-Vergara, 2017, p.6), de esta manera, el producto final podría estar al alcance de personas de la comunidad en un espacio seguro que no carga con sanciones sociales y que permite que personas en todo Chile puedan educarse, obtener información y socializar.

## 3.4 **DESTINATARIOS**

Personas que no se reconocen con una identidad heteronormativa o binaria y que tienen un uso activo de internet. Según la Subsecretaría de telecomunicaciones (2017) el rango etario predominante va desde los 18 a los 30 años. El identificarse de esta manera significó para ellos muchas veces discriminación, temor, incertidumbre y vivir en un ambiente opresor donde no solo no lograban identificar lo que sentían, sino que no podían ni siquiera expresarlo. Son jóvenes que tienen que emigrar de sus casas para poder estudiar, lo que resulta en mayor autonomía y libertad, de esta manera consiguen descubrir sus identidades bajo sus propios ideales. Como a lo largo de su crecimiento sufrieron de mucha discriminación, en la actualidad están continuamente aprendiendo sobre cómo respetarse, por lo que están constantemente consumiendo información, tanto digital como impresa. Sus intereses están ligados a la cultura pop y alternativa, siendo esta última con la que más se identifican debido a su carácter underground.

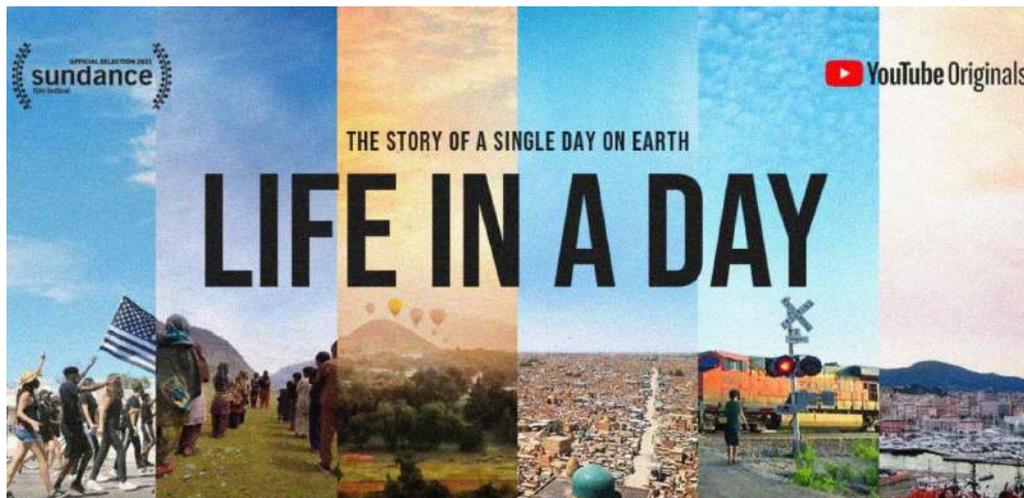
El proyecto está pensado desde la comunidad para la misma, lo que no quiere decir que sea un contenido observable únicamente por la diversidad. Se definieron tres grupos de actores además de los usuarios que podrían llegar a interactuar con el proyecto. Se parte por los usuarios, participantes y equipo productor al centro, luego encontramos el entorno cercano, que corresponde a la familia/amigos/núcleo cercano que puede llegar a interactuar con la webserie de manera más cercana debido a su relación con los usuarios, luego está el entorno relativo, que corresponde a conocidos de personas de la comunidad lgbtiqa+ y finalmente está el entorno remoto que son todas aquellas personas que no guardan relación con los espectadores ni con la comunidad, pero que pueden llegar a interactuar con el proyecto por su calidad narrativa.

# 3.4.1 MAPA DE ACTORES



- Destinataries
- Participantes
- Equipo productor
- Entorno cercano
- Entorno relativo
- Entorno remoto

## 3.5 ANTECEDENTES Y REFERENTES



Fotografía recuperada de:  
<https://afly.co/2f55>

### **Life in a day :**

Película documental de carácter co-creativo, donde se busca retratar cuán extraordinaria puede ser la vida en un día normal. El documental se compone de grabaciones aportadas por los participantes.



Fotografía recuperada de:  
<https://afly.co/2f85>

### **Lemebel :**

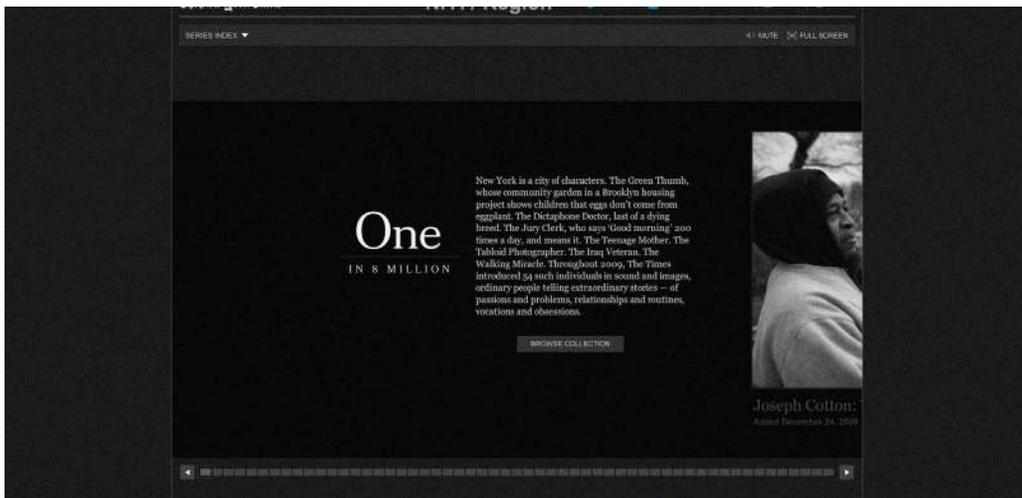
Documental de Pedro Lemebel, escritor, artista visual y pionero en la lucha de los derechos de la comunidad LGBTIQ+. El documental muestra un relato íntimo y te invita a este espacio.



Fotografía recuperada de:  
<https://afly.co/2f75>

### Una historia necesaria :

Serie chilena que relata testimonios sobre 16 detenidos desaparecidos y las violaciones a derechos humanos que tomaron lugar en el periodo de dictadura de Augusto Pinochet. Estos testimonios fueron aportados por familiares, amigos o testigos de cada caso.



Fotografía recuperada de:  
<https://afly.co/2f95>

### One in 8 million :

Es un proyecto recopilatorio de historias orales, donde cada semana uno de los ocho millones de habitantes es retratado. Este proyecto combina los recursos fotográficos con audios contando historias, generando un registro de la población.



Pantallazo realizado en :  
@Proyectoquienesomos

### Proyecto ¿Quienes somos? :

Serie de testimonios audiovisuales espontáneos de personas que son sorprendidas ante una pregunta ¿Quién eres? Genera un registro de la población chilena y circula por instagram.



Fotografía recuperada de:  
<https://afly.co/2fc5>

### Santiago en 100 palabras :

Concurso literario, que busca recopilar cuentos o relatos de un máximo de 100 palabras sobre la vida en la ciudad contemporánea. Los cuentos ganadores son publicados y exhibidos en distintas plataformas tanto impresas como digitales. Es así como este proyecto busca fomentar la participación cultural de personas comunes.

## **[4] DESARROLLO DEL PROYECTO**

## 4.1 PROYECTO ÍDEM

Bajo un contexto machista, heteronormado y patriarcal, Proyecto ídem propone posicionarse en la vida de las personas de la comunidad LGBTIQA+ y darles tribuna para que relaten sus experiencias y sentires, de esta manera se generará más visibilidad a estos sectores históricamente marginados y así originar espacios de sanación y acompañamiento donde más personas de la comunidad puedan verse reflejadas.

Este proyecto se plantea como una webserie documental, de siete capítulos con una duración que va desde los cinco a los siete minutos, ya que se pensó para ser un contenido absorbido de manera rápida y que permita ser compartido en redes sociales para lograr llegar a todos los espacios silenciados del país. Cada capítulo tendrá una participante diferente que nos hablará sobre cómo ha sido la búsqueda de su identidad propia dentro de la comunidad generando así un hilo que nos conduce a temáticas como el amor, desamor, familia, comunidad y búsqueda del placer, entre otras.

En este sentido el rol del diseñador puede encontrarse como un detonador de reflexiones a través de medios audiovisuales respecto a interacciones sociales, donde se generen instancias participativas en la comunidad. María Ledesma (2003), plantea al diseñador como un ejecutor de cambios, es decir, sitúa al diseñador como un lugar de acción que busca generar respuestas de les usuaries. En este sentido el diseñador puede generar contenido que haga iniciar la conversación, que permita que las personas se cuestionen y reflexionen sobre sus vidas.

## 4.2 METODOLOGÍA

Para situarnos dentro del proyecto, al inicio del proceso de titulación- 2º semestre 2020- se empleó la metodología del “Doble Diamante” (Design Council, 2015), por ende esta etapa correspondía a desarrollar los temas a profundidad y generar propuestas en base a la apertura “del diamante anterior”. Durante el proceso de titulación, esta metodología ha ido mutando, integrando conceptos como diseño crítico y conocimiento situado en la raíz del proyecto, convirtiéndose así, en un proyecto de investigación creativa.

Se adoptó una mirada crítica del diseño, ya que en sí consiste en mirar las cosas desde una perspectiva crítica, donde, según el libro *Speculative everything*, es una cosa de actitud más que cualquier cosa, una posición más que una metodología, en la que se destaca el pensamiento crítico, es decir, siempre cuestionarlo todo, no dar la cosas por sentado y de esta manera llegar a nuevos resultados (2015). Es así como desde la crítica, se buscó una manera de realizar este proyecto desde una manera no tradicional, poniendo en valor una perspectiva no patriarcal sobre el proyecto. Así, se llegó al conocimiento situado, que según su precursora Donna Haraway lo propone como una manera de deconstruir la noción de objetividad, basada en abstracciones, generando una nueva objetividad, más feminista, en la que también se hace necesaria la traducción no colonizadora, ni patriarcal del conocimiento a otras comunidades. La escritora explica que la vista es el medio por el cual se han ido modelando los conocimientos, puesto que la vista nos permite observar y posicionarnos fuera del cuerpo, es decir, podemos identificar el sujeto que ve, del objeto observado. Tradicionalmente el sujeto que tiene el poder de ver y no ser visto no ingresa al espacio, sino que se encuentra alejado del objeto observado, es un ojo proveniente de la supremacía masculina, pues, es un ojo que quiere verlo todo pero desde ningún lugar, por lo que la objetividad que se encuentra ahí es una no encarnada, pues lo está realizando desde una perspectiva universal. Así mismo sugiere una apertura del sujeto, lo que traduce a realidades heterogéneas, que son diferentes y que no se pueden sintetizar en una unidad. Lo principal que propone Haraway, es una objetividad

feminista, encarnada, que se refiere a un conocimiento situado, donde no es un sujeto universal, en otras palabras, dice que la visión objetiva solo se logra desde una perspectiva parcial, ya que nos saca la inocencia de que lo vemos todo, de que lo que observamos es universal y así nos hacemos responsables de que observamos desde un lugar, nos hacemos cargo del lugar en el que nos situamos.

Es así como la mutación de la metodología inicial devino en una “Investigación Creativa” y así, en la fase experimental, se decidió buscar nuevas maneras de generar un proyecto con una perspectiva feminista, que pudiera expresar distintas vivencias guardando respeto y empatía, promoviendo un espacio seguro y que permitiera modelar el resultado en conjunto con los participantes, en una forma de co-creación, manteniendo así la idea de observar desde una objetividad encarnada y al mismo tiempo siendo crítico con la manera de diseñar. En el siguiente esquema se detallan las distintas fases que ocuparon lugar en el desarrollo del proyecto.

## **Búsqueda de debate:**

Esta etapa corresponde a la apertura inicial del segundo triángulo, que comenzó al inicio del segundo semestre del 2020 y corresponde a la fase en la que se realizó una bajada de información y contenido respecto al progreso realizado en el primer semestre del 2020, avance que consistió en el análisis de interacciones críticas dentro de los jóvenes y adultos de la comunidad LGBTIQ+, destinatarios y oportunidad de diseño, esto con el fin de iterar y poder implementar los cambios sugeridos en la corrección tales como una investigación sobre el contexto actual de la comunidad LGBTIQ+ en Chile. Esta etapa también corresponde al momento en el que se integraron los conceptos de conocimiento situado y la perspectiva del diseño crítico, por lo que también considera una etapa de investigación amplia. En este punto también se definió la búsqueda de participantes, pensando en el tipo de historia que se quería comunicar.

## **Experimentación:**

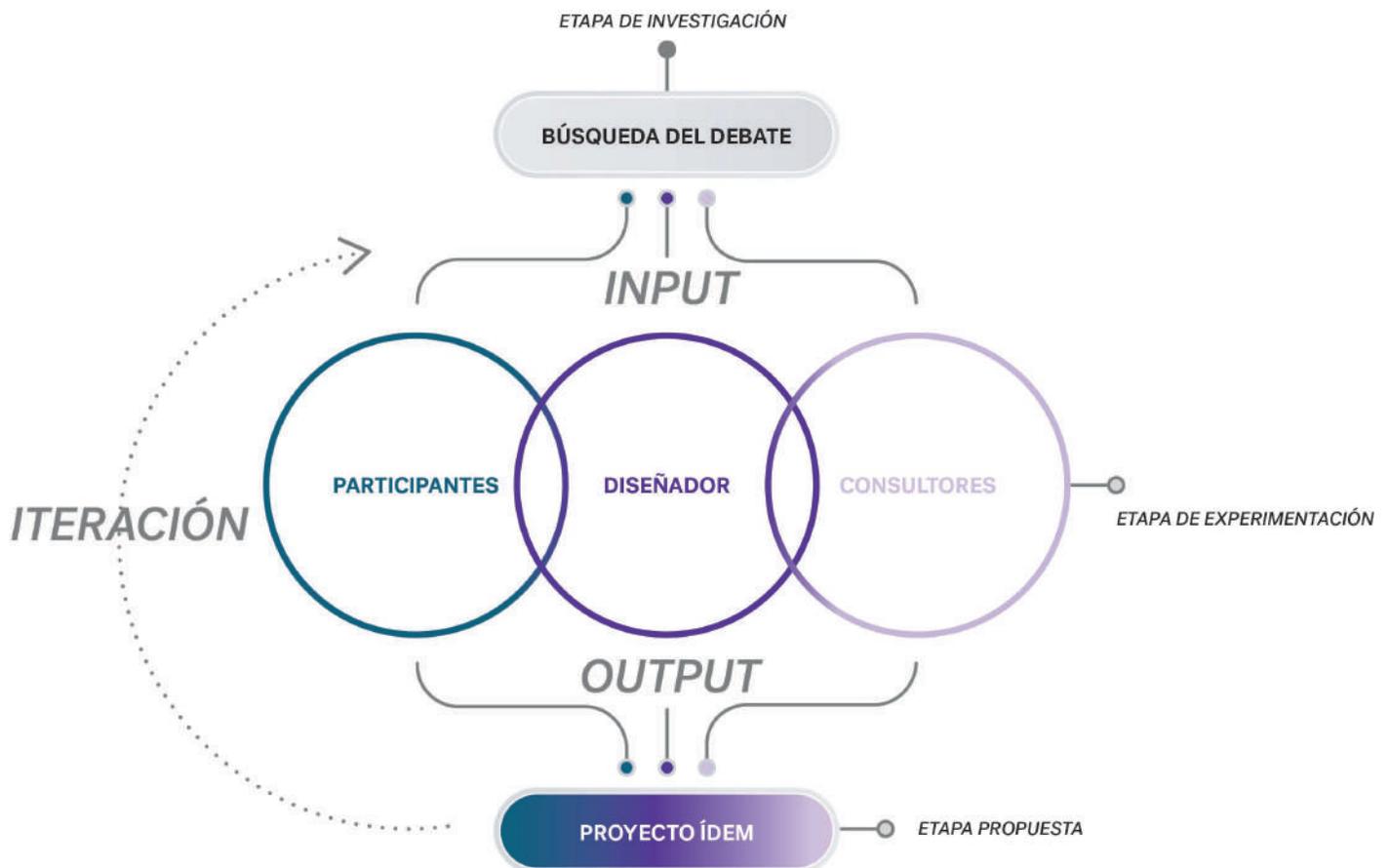
Esta etapa se desarrolló en tres niveles distintos. Por una parte, se contaba con la realización de experimentos con los participantes, con el fin de recolectar conocimientos, experiencias y vivencias de la comunidad LGBTIQ+. Al mismo tiempo, se realizaba una experimentación personal, en la que se desarrollaron distintos experimentos con relatos propios y ajenos, con el fin de obtener una mayor claridad respecto cómo cohesionar los distintos relatos de la comunidad, analizar y experimentar respecto a narrativas y por otro lado, experimentar respecto a las técnicas y tratamientos visuales asociados a la elaboración del proyecto. En un tercer nivel, también se realizaron entrevistas con referentes del proyecto y consultores profesionales del ámbito audiovisual, con el fin de poder realizar una bajada a la información obtenida y así poder encaminar el proyecto en una vía que fuera posible realizar. Trabajar en estos tres niveles permitió por un lado obtener relatos de primera fuente y al mismo tiempo significó hacerse cargo de mantener un flujo de trabajo centrado en la co-creación y colaboración entre distintas personas logrando, entre otras cosas, generar un material con el que se puede comprometer a los espectadores en un nivel intelectual, cultural y emocional.

## **Iteración:**

Luego de cada fase de experimentación y bajada de información venía un proceso de iteración en el que se implementaban los cambios realizados y sugeridos por los consultores. Esta iteración del proyecto se veía reflejada en la manera en que se obtenía la información y en las propuestas que fueron surgiendo a través del tiempo, cambios que se profundizarán en la explicación del desarrollo del proyecto.

## Propuesta final:

En esta etapa, luego de haber realizado distintos ciclos de iteración, se estableció una propuesta formal, con sus objetivos respectivos definidos, que consiste en la articulación del proyecto en formato de web serie documental, junto con la realización de un teaser y recursos para una postulación a fondos- archivos desarrollados en páginas siguientes-. Una vez teniendo estos recursos disponibles, se espera realizar una licitación con los participantes del proyecto.



## 4.3 **DESARROLLO DEL PROYECTO**

### 4.3.1 **CONTEXTO COVID:**

Este proyecto partió al mismo tiempo que la pandemia global ocasionada por el covid-19 llegó a Chile. Sin duda el año 2020 fue uno de los años más duros para la humanidad en el último tiempo, año en el que todos vivimos la incertidumbre de no saber lo que iba a ocurrir, cuánto tiempo duraría la pandemia y las consecuencias que dejaría este virus. Una vez terminada la etapa de seminario, en Julio del 2020, teniendo un poco de claridad sobre el curso del contexto pandémico y, con ayuda de mi profesor guía y de mi psicóloga, se llegó a la conclusión de que algunas expectativas deberían ser reguladas porque habían situaciones que no se escapaban del manejo y que finalmente era momento para aprender a convivir con el virus y sobrevivir. De esta manera, tomando en cuenta el contexto nacional- crisis social- y contexto pandemia, se reformuló el proyecto y se pensó en maneras en las que el trabajo realizó en la etapa de titulación, pudiera servir para la realización final del proyecto y de esta manera, las redes desarrolladas durante mi proceso de titulación pueda servir para poder generar un equipo de trabajo y buscar financiamiento a través de postulación a fondos audiovisuales y/o a través de una campaña de crowdfunding. Con el fin de resguardar la salud de todos los participantes del proyecto, se optó por realizar experimentaciones y entrevistas a través de zoom y otras plataformas similares que permitieran interactuar de manera cercana y así permitieran el desarrollo óptimo del proyecto. Teniendo en cuenta esto, es necesario explicitar que en un futuro sin covid -ojalá cercano- se puedan realizar todas las etapas explicadas y por explicar, para poder lograr alcanzar todo su potencial.

#### 4.3.2 **ACTIVIDADES Y EXPERIMENTACIONES DE CO-CREACIÓN:**

---

Al inicio de la etapa de experimentación se realizaron diferentes tipos de pruebas pensadas para obtener información, historias y reflexiones de las personas de la comunidad LGBTIQ+ en Chile respecto a nuestras experiencias, para así definir el marco en el que se desarrollará la serie, hilo conductor de la misma, selección de historias y desarrollo de narrativas. Se hizo uso de las redes sociales y aplicaciones que permitieran una interacción social.

Es necesario declarar que al término de la etapa de seminario la propuesta consistía en una producción audiovisual centrada en la comicidad de la vida cotidiana de las personas de la comunidad LGBTIQ+, lo que fue mutando en el periodo de titulación.

## **EXPERIMENTO N° 1:**

Se le solicitó a 5 personas de la comunidad lgbtiqa+ de mi círculo cercano que enviaran audios con alguna experiencia cómica de sus vidas relacionadas a sus identidades disidentes.

### **Objetivo :**

Identificar y comprender qué es lo cómico para algunas personas de la comunidad.

### **Objetivo específico:**

Identificar y comprender qué es lo cómico para algunas personas de la comunidad.

### **Materiales y herramientas :**

Computador, teléfono, whatsapp,

### **Método :**

Lo primero que se realizó fue contactar a personas de la disidencia. El criterio utilizado para la selección fue que hubiera una relación cercana con el moderador -yo- con el objetivo de tener un espacio de confianza donde se pudiera generar una conversación y así compartir sus vivencias. En segundo lugar se grabó un audio de whatsapp con las instrucciones del ejercicio:

“Hola, *nombre de le participante*, este ejercicio consiste en que grabes el relato de una historia cómica, relacionada a tu identidad disidente. La extensión de esta no importa y la temática es libre. Muchas gracias por participar.”

## **Resultados:**

Toda la muestra de participantes enviaron sus historias, las cuales tuvieron una duración de 1 a 3 minutos. A continuación se transcribieron dos historias enviadas como ejemplo.

### **Tomás:**

“ Yo era bien chico, estaba como en mmm no sé, quinto o sexto básico. Y yo estaba tranquilo trabajando en mis hueás en la sala y yo tenía una compañera, la Bea. Puta, la hueona era mi amiga, pero en ese momento dejó de serlo. Ya poh', estábamos trabajando cada uno en sus trabajos y cantando, todos en su propia volá; y yo estaba cantando “i'm like a bird”, de no sé quien es, pero ya poh' ahí estaba yo trabajando y cantando mi canción y esta hueona le cuenta a todo el mundo, me escucha y le cuenta a todo el mundo que yo estaba cantando im like a bird y que era gay y yo como ctm, y ahí la cancelé”

### **Victoria:**

“ Le tuve que contar a mi papá que estaba pololeando con una mujer por teléfono porque estábamos empezando la cuarentena y no aguantaba más adentro del closet. Lo llamé y le pregunté cuándo podía venir y me dijo que el viernes, que era como en tres días más. Me preguntó por qué y le dije que le tenía que contar algo, algo importante pero bueno. Me dijo que ya poh', que me avisaría cuando fuera a ir a mi casa. Como a lo 2 minutos me llamó de nuevo y me dijo que no podía esperar tanto tiempo y que le contara no más. Lo primero que le dije fue que estaba pololeando. Se alegró mucho, me felicitó y me dijo que había estado preocupado por no verme con nadie por tanto tiempo. Le agradecí y luego se lo dije, que estaba pololeando con una mujer. Se quedó en silencio un segundo y me dijo que ya lo sabía. Lo sospechaba porque todos mis amigos eran Fletos”

### **Comentario de Victoria después de compartir experiencia:**

“Ya, igual no sé si sea tan cómico, porque se puso a llorar y yo también. Me dijo que no era decepción pero que le daba mucha pena porque como todo papá fantaseaba con dejar a su hija en el altar y tener nietos. Le expliqué que no soy lesbiana y que mi la relación con mi polola empezó solo porque nos vimos y nos gustamos, lo que me podría volver a pasar en el futuro con un hombre. Me dijo que no entendía muy bien pero que lo único que lo único que quería era lo mejor para mí y que nunca me dejaría de hablar ni me echaría por eso. Nos despedimos con un te amo y nunca más hemos vuelto a hablar del tema.”

### **Observaciones :**

Los resultados obtenidos resultaron ser cortos, de una duración desde 1 minuto hasta 3 minutos. Tres de los cinco participantes relataron historias de cómo salieron del clóset o cómo fueron sacades de este, cada una con un grado distinto de seriedad y comicidad. Por un lado Andrea, luego de enviar el audio preguntó que era lo que realmente iba a hacer con el material, puesto que la historia que había relatado hace unos segundos, para ella, resultaba ser tanto chistosa como triste. Respecto a esto se refirió a que para ella la situación fue cómica en algún nivel, pero solo por lo que le dijo su padre al escucharla asumiendo su identidad, ya que por el otro lado del teléfono, escuchó como a su padre se le cortaba la voz, según Andrea, por pena. Por otro lado, la historia de Ricardo tiene un tono distinto, no se entiende como algo serio donde cambió una relación importante, sino más bien tiene un carácter anecdótico, rápido y consumible. Estas observaciones decantaron en el cuestionamiento de qué es lo que se entiende por historia y anécdota. Una historia es aquella que presenta un conflicto, desarrollo y plantea un suceso que genera un cambio en la vida de les personaje, en cambio una anécdota no implica un cambio en les personajes. En base a esto se decidió no intervenir en lo que quisieran contar, sino que recibir relatos de manera indistinta entre historia y anécdota. Además surgió la inquietud sobre las distintas sensibilidades que las historias pudiera hacer reaccionar, es decir, teniendo relatos con distinto tono y grado de seriedad, se hace necesario reflexionar sobre el impacto que puede llegar a tener en les espectadores, pensando en la intención que se quiere lograr con el proyecto.

## **EXPERIMENTO N° 2:**

Se le solicitó a cuatro personas de la comunidad lgbtiqa+ de mi círculo cercano que realizaran una dinámica que consistía en armar una historia cómica, relacionada a experiencias de la comunidad, de manera colaborativa. Este experimento se realizó tres veces, cada vez con participantes distintos. Para propósitos de la entrega, se ejemplificará con una historia completa, es decir, 1 ronda de experimentos.

### **Objetivo :**

Evaluar qué tipo de conexiones realizan respecto a lo cómico.

### **Objetivo específico:**

Comprobar qué tanto se dan las interacciones sociales a través de apps de conexión durante la cuarentena.

### **Materiales y herramientas :**

Computador, internet, celular, whatsapp.

## **Método :**

Lo primero que se hizo fue contactar a las personas de la comunidad lgbtqi+. El criterio escogido fue que existiera la confianza necesaria para que se pudiera crear la historia. En segundo lugar, se redactaron las instrucciones que luego fueron grabadas en un audio de whatsapp y posteriormente fueron enviadas a les participantes.

### **Instrucciones:**

Este es un ejercicio creativo, que consiste en la creación de una historia cómica a través de la colaboración. Este juego usualmente se conoce como cadáver exquisito y consiste en que cada participante aporte con su imaginación para la creación de una historia. La dinámica será la siguiente, la persona que parte deberá mandar un audio de 10 segundos comenzando una historia describiendo algo que solo podría pasarle a alguien de la comunidad lgbtqi+. Luego, el moderador del ejercicio- en este caso yo- reenviará el audio a le siguiente participante quien deberá continuar con la historia y así sucesivamente hasta llegar al último participante, quien deberá dar un cierre a la historia. Es clave recordar que esta narración debe tener un tono cómico y debe ser una experiencia propia de personas de la comunidad lgbtqi+.

## **Resultados :**

Se obtuvieron 12 audios de 10 segundos cada uno, que en conjunto componían la historia final. Además, les participantes me compartieron sus opiniones respecto del experimento, recibiendo dos opiniones en formato audio de whatsapp describiendo su experiencia durante la dinámica. A continuación está la historia que se logró formar con los cuatro audios transcritos.

- Belén Ellez :** “hueona, cacha que el otro día iba caminando por allá por la plaza dignidad, y nada po’, bueno, tranqui yo iba fumándome un caño y toda la hueá normal y me topé con”
- Mª Victoria H :** “ mi abuela y hueón, iba caminando de la mano con otra mujer y yo como iba volá casi me cagué, pero como ella sabe que yo soy lesbiana, me dijo”
- Matías Q :** “Ay mijita, no nos hagamos las hueonas si las dos sabemos como son las cosas y yo ahí pegadisima lo único que atiné a decirle a mi abuela fue”
- Tomás Saavedra :** “Oay! abueli, que estamos fuertes. Cuando ande con mi polola nos vamos de farra con las travas”

### **Observaciones :**

Del análisis del ejercicio más comentarios emitidos por les participantes, se desprende la idea de que al solicitar una historia “cómica” a partir de la propia imaginación y de un enunciado breve, resulta un poco complejo para les participantes. Luego de la dinámica, dos de les cuatro participantes admitieron que se habían sentido inseguros respecto a su audio, puesto que no creían que su aporte fuera realmente chistoso y tuvieron dificultades para continuar la historia. Por otra parte un participante comentó que le había resultado difícil porque su humor o lo que él considera cómico lo definió como vulgar y con chistes en doble sentido, los cuales no iban necesariamente con la dirección que el experimento quería tomar, pero que aun así no estaba mencionado dentro de las reglas, puesto que la idea era que fuera libre para analizar exactamente el tipo de historia que se generaría. Por otra parte, se comprobó que las plataformas web de interacción social sí permitían el desarrollo de actividades, ya que la historia se conectó bien, les participantes entendieron la dinámica y de esta manera se permitió la recolección de datos, relatos y experiencias de personas de la comunidad LGBTQIA+. En base a esta experimentación surgen dudas sobre qué es lo que genera empatía en la otra persona y al mismo tiempo qué es lo que se considera como cómico.

## **EXPERIMENTO N° 3 :**

Se realizó una reunión en zoom con dos personas de la comunidad lgbtiqa+ de mi círculo cercano, con la finalidad de conversar sobre nuestras experiencias dentro de la comunidad en Chile.

### **Objetivo :**

Desarrollar maneras de obtención de relatos y recursos.

### **Objetivo específico:**

Contrastar resultados obtenidos anteriormente con la información obtenida en las entrevistas

### **Materiales y herramientas :**

lápiz, papel, computador, zoom.

### **Método :**

En primer lugar se seleccionaron a personas de la comunidad lgbtia+ de mi círculo cercano, con quien existiera confianza para conversar sobre nuestras vivencias en un espacio seguro. Luego, de manera personal, se seleccionaron algunos temas generales de los cuales se quería hablar, tales como amor, familia y sociedad. Finalmente se procedió a enviar el link de zoom y posteriormente a tener la conversación.

## **Resultados:**

---

Se obtuvo una conversación de 50 minutos aprox, en los que se conversó de diversos temas relacionados a nuestras identidades. A continuación un extracto de la conversación.

**B:** El día que terminamos yo la fui a ver de pasadita, así como media hora, porque había pedido hora a San Joaquín y ella vive en La Florida y como que ahí fui a hacer la hora y como que en ese ratito hablo del tema y su mamá estaba en la pieza de al lado huevón y como que era... fue muy incomodo, como que ella me estaba hablando como con la voz baja porque la mamá no sabe que a ella le gustan las minas.

**E:** ¡Mentiraaa!

**B:** Si huevón, si fue como ¿huevón me estay hueveando? Es que por eso me dio mucha rabia y yo en ese tiempo, en esa semana yo estaba como muy cansada con la pega, la U, como que estaba hecha pico emocionalmente, como que yo le había dicho que quería hablar con ella, porque en verdad estaba muy mal y como que hizo eso y como que me empezó a hablar con la voz baja y la mamá al lado y yo no le podía decir nada, como que yo le iba a responder algo y me decía “es que cállate, cállate que mi mamá esta al lado” y yo así como huevón, ¿me estas hueveando? Esta hueva no es una conversación. El contexto fue de mierda.

**B:** Yo cuando busco pareja, yo me censuro.

**E:** ¿En qué sentido?

**B:** Eeemm, a mi me cuesta hablarle a las mujeres, porque creo que ellas van a creer que soy como no sé, como una mujer acosadora, una lesbiana acosadora. Yo lo veo todo como de ese extremo y tiene que ver con mi adolescencia, aceptar como mi sexualidad.

**T:** Eso me resuena caleta, porque yo también, no se poh. Tu cuando la gente se enteraba que erai gay o le contabas a tus amigos transexuales y algunos reaccionaban así como “ah ya, pero conmigo no” y lo peor es que jamás uno va a sentir por un amigo. Es como loco, no te pasi a caca, wueon es lo último que estoy pensando. Te estoy contando como, no se, porque somos amigos y te tengo confianza, no porque te tenga ganas. Como ellos pueden tener amigas mujeres y le gustan las mujeres, uno también puede tener amigos hombres ¿cachai? Como que la gente, no sé, en general, como que no es de la disidencia, jamás se pregunta, en el fondo se hacen este tipo de comparaciones “aah le gustan los hombres, entonces le gusto yo” y loco no, hay mil millones de hombres que son mejor que tú huevón, pero es una mierda ese sentimiento, no soy un acosador, no me gustai.

**E:** Yo creo que no lo entienden.

**B:** ¡Sí! No lo entienden

## **Observaciones :**

De acuerdo a esta experimentación se observó que sin tener el factor cómico como requisito, aparecieron relatos más profundos y reales, los que surgieron de manera espontánea y que guardan espacios en común dentro de la comunidad LGBTIQ+, tales como tener que salir del clóset, no contar con referentes de pequeño, la comunidad y el amor, entre otras. Este espacio se pudo generar gracias al formato de la conversación 1 a 1 y porque se tenía confianza para compartir relatos íntimos, de esta forma se pudo obtener alrededor de una hora conversación, lo que se traduce en más información, debido a que la conversación es más libre, directa y espontánea. Debido a esto, se decidió que la manera de seguir recolectando relatos fuera a través de entrevistas no estructuradas, que también sirvieran como conversaciones ya que aporta a que se genere un espacio tranquilo, seguro y relajado, pero era necesario que se establecieran ciertos parámetros. Para esto se realizó una transcripción y análisis de lo conversado en este experimento lo que se tradujo en selección de temáticas afines dentro de la comunidad, temas que sirvieran para poder obtener relatos diversos pero igualmente conectados y así poder hilar el proyecto. Era necesaria la categorización de temáticas y vivencias puesto que si las instrucciones son tan abiertas como “háblame de lo que quieras” no se comparten relatos que quizás con preguntas más focalizadas si se compartirían. En esta experiencia los participantes pertenecían a mi grupo cercano de amigos de la comunidad y el factor de pertenecer a un grupo similar decantó en la decisión de entrevistar a personas desconocidas privilegiando relatos que se mantuvieran dentro de lo marginal o historias que no siempre son vistas.

## **ENTREVISTAS / EXPERIMENTO 4 :**

Luego de haber realizado algunos experimentos, se llegó a la conclusión de que la conversación 1 a 1 era la mejor vía para obtener los recursos necesarios para la realización del proyecto. Habiendo hecho una entrevista/conversación prototipo, se decidió establecer ciertos parámetros para generar una “entrevista no estructurada”, ya que permiten ser más conversacionales y son más cómodas para los participantes (Martin B, Hanington B, 2012) de esta forma se generaría el ambiente propicio para que ambas personas (participantes y yo) compartieramos detalles de nuestras vidas. Como estructura básica se generó un set de temas con preguntas base, además, se definieron anécdotas propias a las cuales recurrir para generar confianza y que la entrevista se desarrolle como una conversación y reflexión de nuestras vivencias como personas de la comunidad. Dentro de esta estructura también se definieron tres etapas, primero la de entrada, que consistió en la introducción del proyecto, donde se explicaba la dinámica y la razón por la cual se estaba realizando. La segunda etapa consistió en el desarrollo de la conversación y finalmente se encuentra el cierre de la conversación.

### **Objetivo :**

Obtener relatos de la comunidad LGBTIQ+

### **Objetivo específico:**

Categorizar relatos obtenidos a través de los experimentos

### **Materiales y herramientas :**

Computador, internet, celular, zoom, lápiz y papel.

## Método :

Primero se contactó a los participantes a través de Instagram, donde se introdujo al proyecto y se les preguntó si estaban interesadas en participar. Ya teniendo a los participantes, en la etapa de entrada se explicó que la actividad consistía en una conversación donde ambas hablaríamos de nuestras experiencias siendo parte de la comunidad lgbtiqa+ y se les explicó que este proyecto se centraba en contar historias y experiencias de la comunidad LGBTIQ+A. Luego de esto se continuó con la presentación de cada una, donde nos referíamos a nuestros nombres, nuestras identidades, pronombres y lugar de residencia. En la etapa de desarrollo se siguió la estructura base definida para finalmente terminar con el cierre de la entrevista.

<b>Tema</b>	<b>Pregunta tipo</b>	<b>Anécdota/reflexión</b>
Amor	¿Cómo has sentido el amor? ¿Te has enamorado?	Descubrimiento del amor propio.
Desamor	En tu adolescencia ¿Experimentaste el desamor? ¿Cómo fue?	Amores no correspondidos del colegio.
Familia	¿A quién consideras como familia? ¿Te aceptaron? ¿Cómo se llevan?	Familia de campo, mi papá aun no sabe
Salida de clóset	¿Tuviste que salir del clóset? ¿Cómo fue?	Yo solo he salido con mi mamá y hermanas
Agresiones	¿Alguna vez te han gritado en la calle? ¿Te han violentado por ser tu?	He sido privilegiado solo me han gritado en la calle
Comunidad	¿De qué manera te relacionas con la comunidad? ¿Qué significa para tí?	Significa amor, empatía y compañerismo
Búsqueda del placer	¿A qué lugares te ha llevado la búsqueda del placer?	Citas de grindr. Si se da, contar situación de abuso
Expectativas	¿Cómo has sentido las expectativas ajenas y las propias?	No me siento suficiente para mi familia

## **Resultados :**

Se desarrolló un set de 15 entrevistas de una duración de 60 minutos aproximados a personas de la comunidad lgbtiqa+, las cuales fueron transcritas y posteriormente analizadas con la intención de recolectar material y generar el esqueleto del proyecto audiovisual. A continuación se muestran extractos como ejemplo de las entrevistas.

**E:** ¿Qué onda tú? ¿estay soltero?

**M:** sí y no. No estoy pololeando oficialmente, pero estoy con una niña, que pucha, es que pololeamos 6 años ¿cachai? Nos conocimos como en tercero medio y llevamos juntos caleta de rato. El año pasado nos distanciamos un poco igual fue por el tema del tratamiento y todo esto, porque Puta como la típica que ella me dijo “puta a mi no me gustan los hombres” ¿cachai? Entonces fue como que nos distanciamos pero al final siempre seguimos hablando y en verdad nos dimos cuenta que da lo mismo como si es hombre o mujer ¿cachai? Si nosotros siempre nos vamos a querer igual. Así que ahora estamos retomando las cosas y está saliendo todo bacán.

**E:** ¡Aaaaah que lindo!

**M:** Sí, es el amor de mi vida

**E:** ¡Aaaaah que bacán! Oye y ¿qué paso? ¿cómo te sentiste cuando te dijo como que...?

**M:** nooo, pal pico, pal pico puta porque en verdad, bueno, tú no te esperai que la persona que más queri ¿cachai? Como que te rechace y es como puta en verdad tratai de poner las cosas en una balanza y decir puta ¿Qué pesa más? ¿cachai? ¿como la felicidad, lo que yo quiero o no se poh, una pareja estable? ¿cachai? Entonces, igual fue recomplicado, fue bien triste igual ese momento, porque, aparte te quedai prácticamente solo poh ¿cachai? Ese apoyo que teniai como que se te va y te estay tirando como a una aventura, o sea, no una aventura, sino como que estay buscando tu felicidad y solo igual poh, entonces igual fue complicado pero lo logre.

**E:** Eso, chao. Y salió todo bien.

**M:** Sí, salió todo mejor de lo que esperaba incluso.

**L:** Cuando empecé a ver mi proceso de transición. Eh, como a salir del closet trans, igual tenía una proyección en mi cabeza como de un cambio así igual brusco. Como de convertirme en un hombre recio, ojala con harta barba y pelo y huevas, pero después igual fue como que me fui mirando más, queriendo más y dije “no poh, me gusta mi cuerpo, si me gusta así flaquito. No quiero subir de peso, no quiero ser grande, me gusta mi cuerpo flaquito a mi.

**E:** Eso yo creo que también es todo lo que te venden. Como...

**L:** Si poh, yo quería formar parte del estereotipo masculino, como para tener la mayor aceptación social posible. Para que no costara tanto convivir con el resto, porque ya ser gay o lesbiana es difícil, entonces ser trans es como, no quiero decir que sea más difícil, pero es como, puta, igual antes de empezar a hormonarte igual es difícil relacionarte con la gente, porque hay mucha gente que por más que intentes explicarles les da lo mismo y te van a seguir tratando igual. Y eso a uno igual le duele, porque te están pasando a llevar.

Entrevista León

**L:** Ese termino me ayudo caleta como a crecer y conocerme y a aceptarme a mi también, porque como que sufrí tanto en un punto que llegue a pensar completamente en mi y decir “oye ya basta ¿por qué estoy sufriendo si no hice nada malo?

**E:** oh, que es bueno ese momento.

**L:** y empecé a mirarme, a decir “oye hay esto y esto que no me gusta y que nunca me ha gustado” y de repente empecé a conversar más con una compañera de U y un día le dije así como “¿sabi qué? yo siempre he querido ser hombre y me quedo mirando y me dijo ¿Cuál es el problema? Y yo quede así como oooh la hueva.

Entrevista León

**LC:** y en el almuerzo le dije a mis viejos que quería hablar con ellos. Mi hermana chica me preguntó – no se cuantos años tenía la cote – y me dice “¿y yo puedo escuchar?” Así como con toda su inocencia y yo le dije “ah no hermanita pero si quieres después hablamos”. Nunca hablamos. La cosa es que hablé con mis viejos ese mismo día y les dije poh, que desde hace un tiempo sentía que... no me acuerdo las palabras exactas que ocupe pero les dije que me gustaban las mujeres y mi madre se pone a llorar. Lloro, llora eternamente. Mi papá me dice “es un balde de agua fría hija” así es como tan de pocas palabras, pero es como “todo esta en la imagen que uno tiene de sus hijos, que te cases, tener hijos” que se yo.

**E:** Las expectativas .

**LC:** Igual como...claro, la expectativa. Y mi hermana chica que tenía como 14-15 años, estaba pololeando con un chico y yo lo use mucho como para comparar, porque ellos me dijeron como que se negaban a aceptarlo y me dijeron así como como que estaban un poco reacios ¿cachai? Y yo les dije si el día de mañana yo estoy con mi pareja, estamos en la casa, ¿ustedes no nos van a ver? O sea, es como poniéndolos en esa situación y ellos decían que no, como no queriendo aceptarlo, pero yo lo vi más como un trámite la verdad. No quiero sonar fría, pero sentía que era una cosa que me lo debía a mí, no a ellos.

**E:** Todo el rato.

**LC:** De querer yo manifestar eso y sacarlo de mi y empezar a naturalizarlo. Como no cuestionarme.

Entrevista Lore

**LC:** esta es una anécdota. Estaba en el cuervo y tú conocí el cuervo, ¿cierto? Años que no voy al cuervo, no sé, habré tenido 21 años puede ser, estaba con unas compañeras y había como una chica en una mesa que a mí me parecía como atractiva y yo miraba a esa chica, muy disimuladamente y esa chica además estaba con otra chica y el pololo de esa amiga. Entonces ya, como que yo miraba mucho para esa mesa y voy al baño y justo estaban las dos chicas en el baño y una de ellas me encara y me dice “oye y tú ¿que te creí que estoy viendo a mi pololo? Entonces como que creyeron que yo estaba viendo al pololo de ella y nunca fue así.

**E:** ¿Qué les dijiste?

**LC:** y yo como que quede así, porque yo soy super pacífica, no estoy ni ahí con pelear ¿cachai? Y la chica como que me decía “ay que estoy mirando a mi pololo y más encima tú, que soy lesbiana y no se qué y yo como que un doble shock, porque como que me dijera que soy lesbiana, así como ya bacán, será como un secreto a voces que soy lesbiana, no sé. Igual me dio lo mismo, pero me generó esa como tragicómico de que me encarara porque supuestamente estaba viendo a su pololo, pero en realidad estaba viendo a su amiga, cosa que tampoco les dije, pero fue como ya chao, no hice caso y me fui no más.

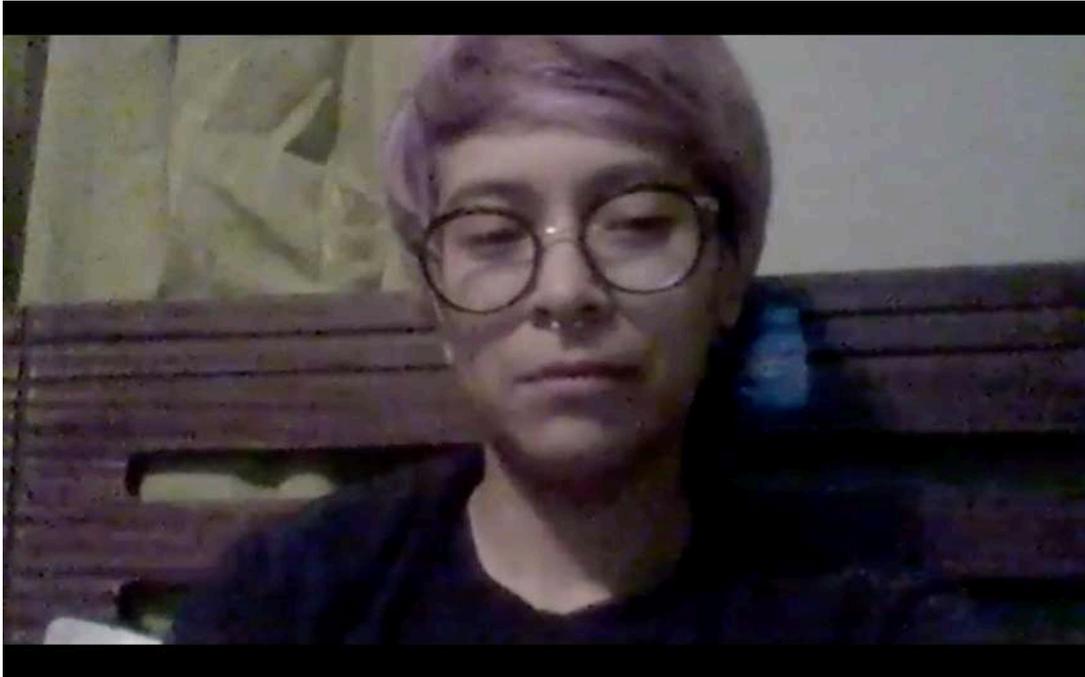
Entrevista Lore

**S:** Nadie sabe si te reencarnai después, si resucitas, no se. Nadie sabe. Lo único que sabemos es lo que esta ahora ¿cachai? Entonces una pierde su vida pensando en lo que podría ser hacer ciertas cosas cuando puta que se te ha dado la mano un montón de veces en la vida, pero tu te hay paqueado puro en ideas de como podría ser eso ¿cachai? O de las posibles repercusiones que puede tener en tu identidad. Huevona, no va a pasar nada después de eso ¿cachai? A lo más, sí, vas a quedar tiritona, pero más allá de eso nada más, ¿cachai?

**E:** Sí, es cierto. Oye y que brígido porque les abriste los ojos.

**S:** Es que fue pal pico. Y no fue mi intención, mi intención era pasarlo regio y después de pasadita paso. Y tuve una experiencia que igual fue heavy, pero esta no fue tan sexual, o sea, primero partimos comiéndonos y todo e iba como pa allá y de repente como que esta persona me dijo, así como, siempre me decía “me encanta como son tus ojos” “me encantan como se te ven tus ojos” porque yo siempre me he delineado los ojos. Entonces, ya, mientras nos estábamos comiendo y toda la hueva, así full erotic, bueno yo igual estaba vola, entonces me puse como mística, entonces yo fui y le dije, así como “oye ¿no queri que te pinte? Y el loco me dijo “¿en serio? Puta, no sé y la hueva” “bueno si no queri no importa” y el loco “no, ya, dale” y ya po, lo maquille, le puse mi ropa ¿cachai? Tenia como una falda hindú, le puse un croptop, le puse unas joyas, la deje super bonita, muy bonita y después se miró en el espejo y se puso a llorar caleta y me dijo “sabi que nunca pensé que me podía ver tan bonita” y yo le dije “huevo, te vei preciosa, eres muy linda” y nos comimos pintas y este hueon así se sintió tan bien, como que...y después de eso, como que se puso super no, eww. Igual el sigue siendo como “hombre”, o sea, se define así, pero ahora más performático, como que disfruta más usar petos, el usar huevas ¿cachai? El usar accesorios o delinear los ojos ¿cachai? Y como que después de esa experiencia fue cuatico poh. Como que yo creo que él nunca se había permitido hacer eso y estamos tan en confianza y yo le había dado esa confianza hasta de decirle “ya po, te pinto” muy así como no esta mal, es super valido.

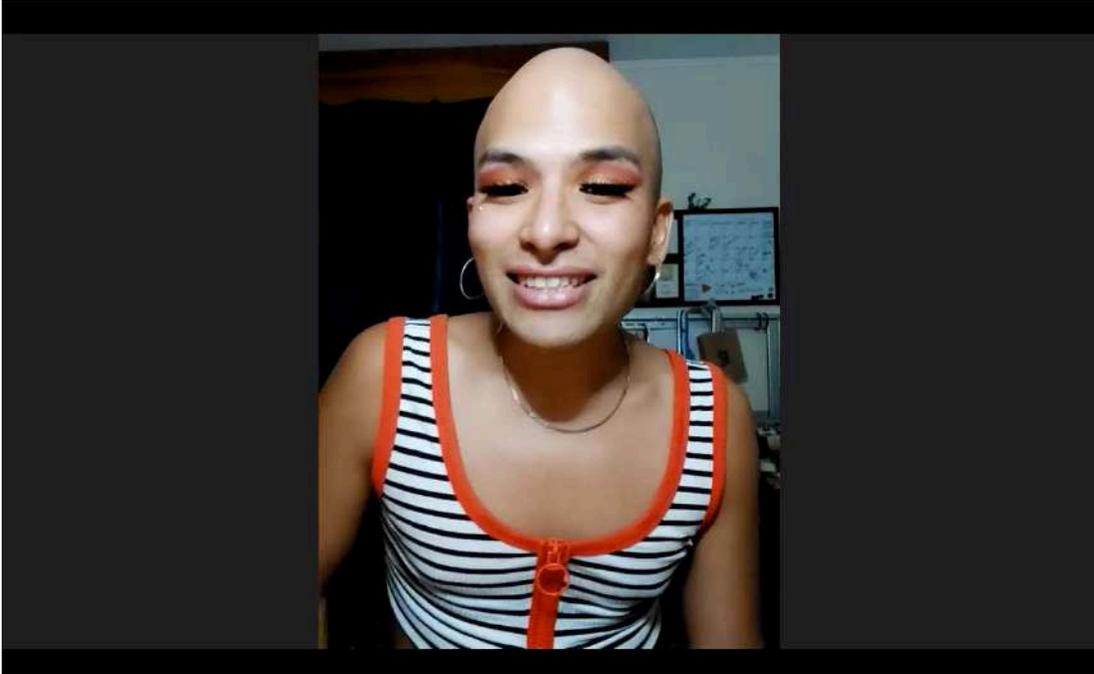
Entrevista Sasha



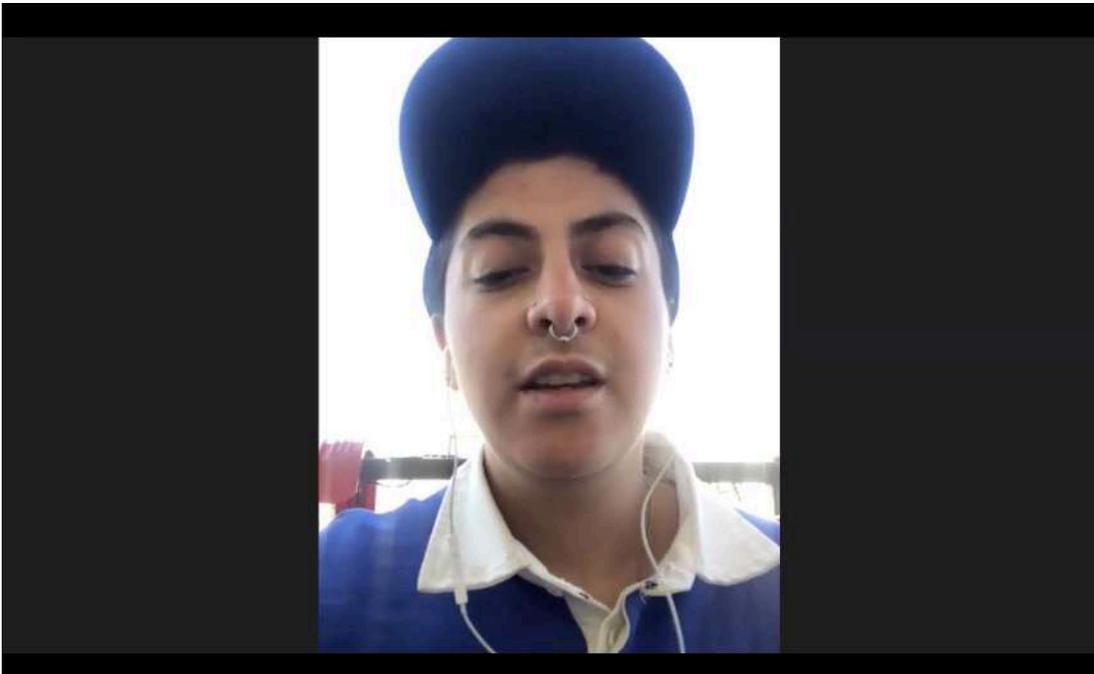
Entrevista León



Entrevista Lore



Entrevista Sasha



Entrevista Martín

## **Observaciones :**

Durante esta conversación los temas que surgieron giraron en torno a temáticas relacionadas a puntos críticos de nuestras existencia, más no surgieron temas relacionados a lo cotidiano. Por lo que se llegó a la resolución de que por un lado, si el proyecto se tratara de sobre temas de lo cotidiano, tendría que haber un proceso de ficción de los relatos recolectados o bien, cambiar el curso de entrevistas y preguntar cosas tipo: ¿Qué ocurre cuando vas a comprar el pan? Y así obtener relatos que se basen más en su día a día. Por otro lado, la conversación tocó tantos temas y el relato es tan honesto, ya que proviene de sus sentires y experiencias, que da la posibilidad para que el proyecto se desarrolle sobre los puntos críticos y vivencias propias de las personas de la comunidad, de esta manera se podría seguir con un formato de entrevista desestructurada, donde a raíz de los temas conversados en este experimento, se desarrolle una tabla con temáticas a mencionar. De esta manera se hace más participativo el papel que juegan los participantes. Para seguir esta alternativa se debe investigar sobre la posibilidad de rescatar aspectos del género documental.

Se reconoce un interés por contar las experiencias personas, ya que siete de la cantidad total de participantes expresaron agradecimiento por haber sido escuchades a la hora de cerrar la entrevista. Además, dos participantes me hablaron por interés propio, porque querían compartir sus vivencias conmigo. Me contactaron porque recientemente había realizado una entrevista a una mujer lesbiana de stgo y entre ellos comentaron el proyecto y se vieron interesades.

Se realizó una transcripción de las entrevistas con el fin de esquematizar la información obtenida, así, se podría generar un hilo conductor dentro las reflexiones e historias y de esta manera definir finalmente el esqueleto de la producción audiovisual. Para comenzar con esta experimentación, se transcribieron las entrevistas y al mismo tiempo se fueron seleccionando cuñas de lo conversado. Teniendo la selección realizada se procedió a experimentar con ilustraciones sobre cómo comunicar o generar una narrativa.

## **Ilustraciones :**

Se revisó la selección de cuñas y se escogieron dos alternativas que fueran sencillas de comunicar. Con este experimento lo que se quería lograr era comenzar a pensar en los recursos obtenidos como un storyboard y así empezar a visualizar el proyecto. A continuación se muestran dos ilustraciones a anécdotas contadas por los participantes.



Historia perteneciente a Natalia, que relata cómo después de comenzar su transición se sentía cómoda con ella misma mirándose al espejo.



Historia perteneciente a Yuss, que comparte cómo internamente se siente como un hada rosada y muy femenina. No siendo así como lo percibe el resto.



Historia perteneciente a Maca, cuenta cómo una vez le llegó un audio que le decía "Buena, Lesbiana" y su mamá que no sabe sobre su orientación sexual, se encontraba al lado, lo que le provocó mucho miedo.

## Conclusiones :

Al término de la etapa de experimentación se llegó a la conclusión más importante y que fue la que finalmente encaminó el proyecto. Se decidió dar total prioridad a los participantes y al material generado en la etapa de entrevistas, por lo tanto se desechó la idea de hacer ficción y muy por el contrario se definió finalmente que se desarrollaría como un **proyecto documental**, con esta propuesta se responde de mejor manera a la problemática relacionada a la falta de representación real y de calidad, dando visibilidad a personas de la comunidad lgbt-qa+, quienes, una vez terminado el proyecto, contarán sus historias con sus propias voces. Para generar la postulación a fondos concursables se utilizará el material recolectado en a través del proceso de titulación. En este punto, también se concluyó que las conexiones desarrolladas en el periodo de titulación se puedan articular como la postulación a fondos concursables y así poder financiar el proyecto. De esta manera la postulación a fondos se convirtió en un criterio organizador.

	Fecha	Actividad	Participantes	Aporte
<b>Experimento 1</b>	09-2020	Aporte relato cómico	5	Cuestionar qué es lo cómico.
<b>Experimento 2</b>	10-2020	Cadáver exquisito	12	Eliminación del factor cómico.
<b>Experimento 3</b>	11-2020	Conversación	2	Conversación 1:1. Entrevista no estructurada
<b>Experimento 4 (entrevistas)</b>	11-2020 02-2021	Entrevista no estructurada	15	Proyecto documental. Utilización de registro recolectado.

## **NAMING E IDENTIDAD GRÁFICA :**

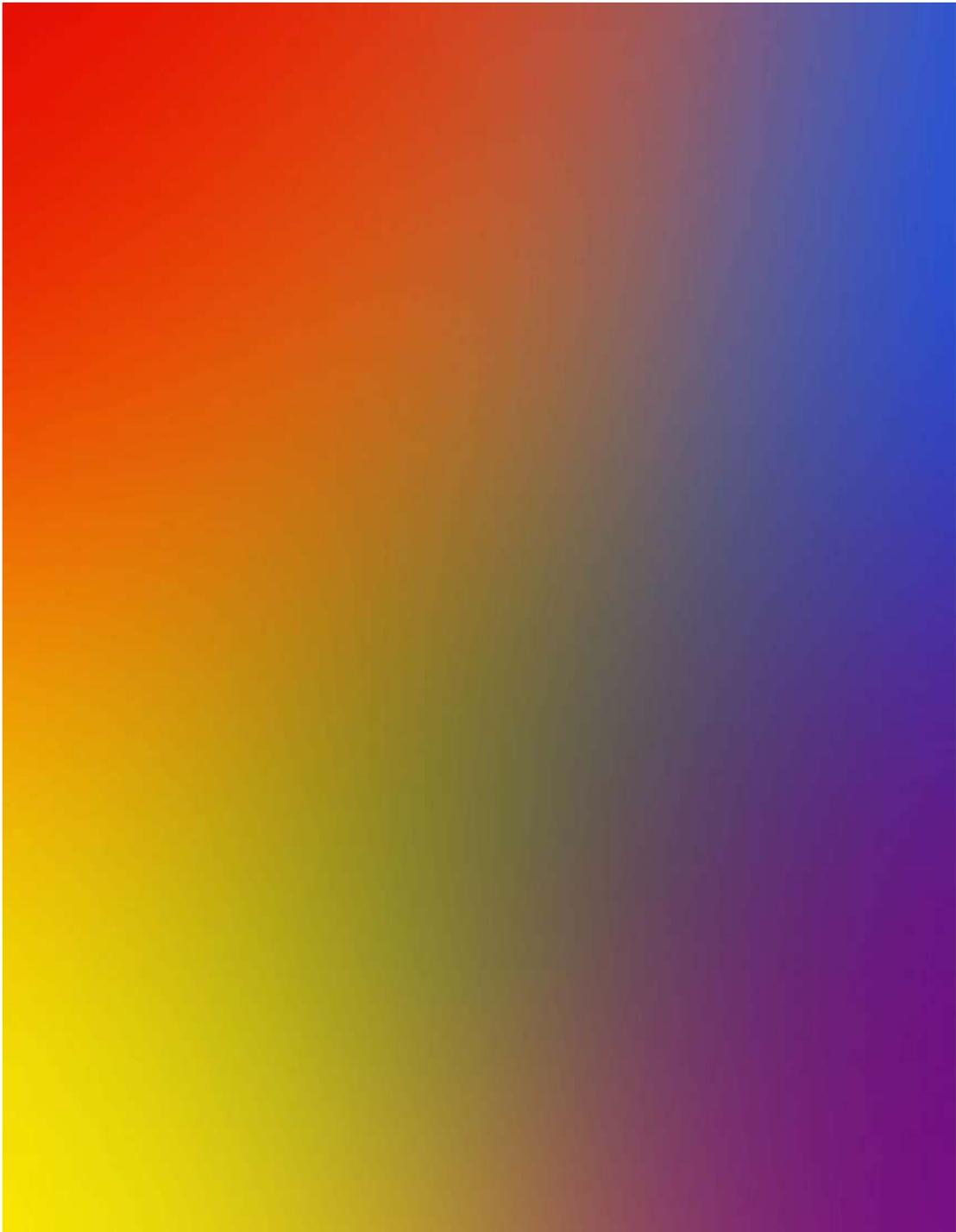
El nombre de la web serie es “proyecto ídem” debido al origen etimológico de la palabra ídem, donde “La palabra ídem es un pronombre que proviene del latín, y que en español significa ‘lo mismo’ o ‘el mismo.’”, y en este sentido se pensó en la idea de que al generar un espacio de empatía y reflejo, la persona espectadora pudiera sentir que está observando la historia de una igual y así poder encontrarse en la persona que comparte su vida. En este sentido, con el nombre, se potencia la idea principal de la web serie, que es la búsqueda y aceptación de la identidad propia.

Para las gráficas se empleó un gradiente de los colores de la bandera LGBT, la cual está realizada a partir de una disposición al azar de los colores sobre el lienzo, la cual tiene una aplicación de desenfoque para que los colores se unan y así puedan reflejar la idea de unión dentro de la comunidad, en la que no se está solo, sino que hay mucha gente unida en la lucha diaria contra la adversidad. Además esta fusión entre los colores del arcoíris, en la que los límites son difusos, tiene la intención de representar la interseccionalidad de las distintas luchas de las personas de la comunidad LGBTIQA+. De esta manera se diseñó pensando en la representación de una comunidad compuesta por un amplio espectro de identidades diferentes que conviven, que se relacionan entre sí y que guardan un enorme vínculo emocional. La idea es que el fondo pueda ir cambiando, así como también la gente dentro de la comunidad fluye y se relaciona entre sí, con sus creencias y luchas. Para la fuente tipográfica se utilizó la familia Courier New. Se empleó en dos grosores para generar un contraste y así jerarquizar la palabra ídem, ya que es la que guarda relación directa con la esencia de la web serie.

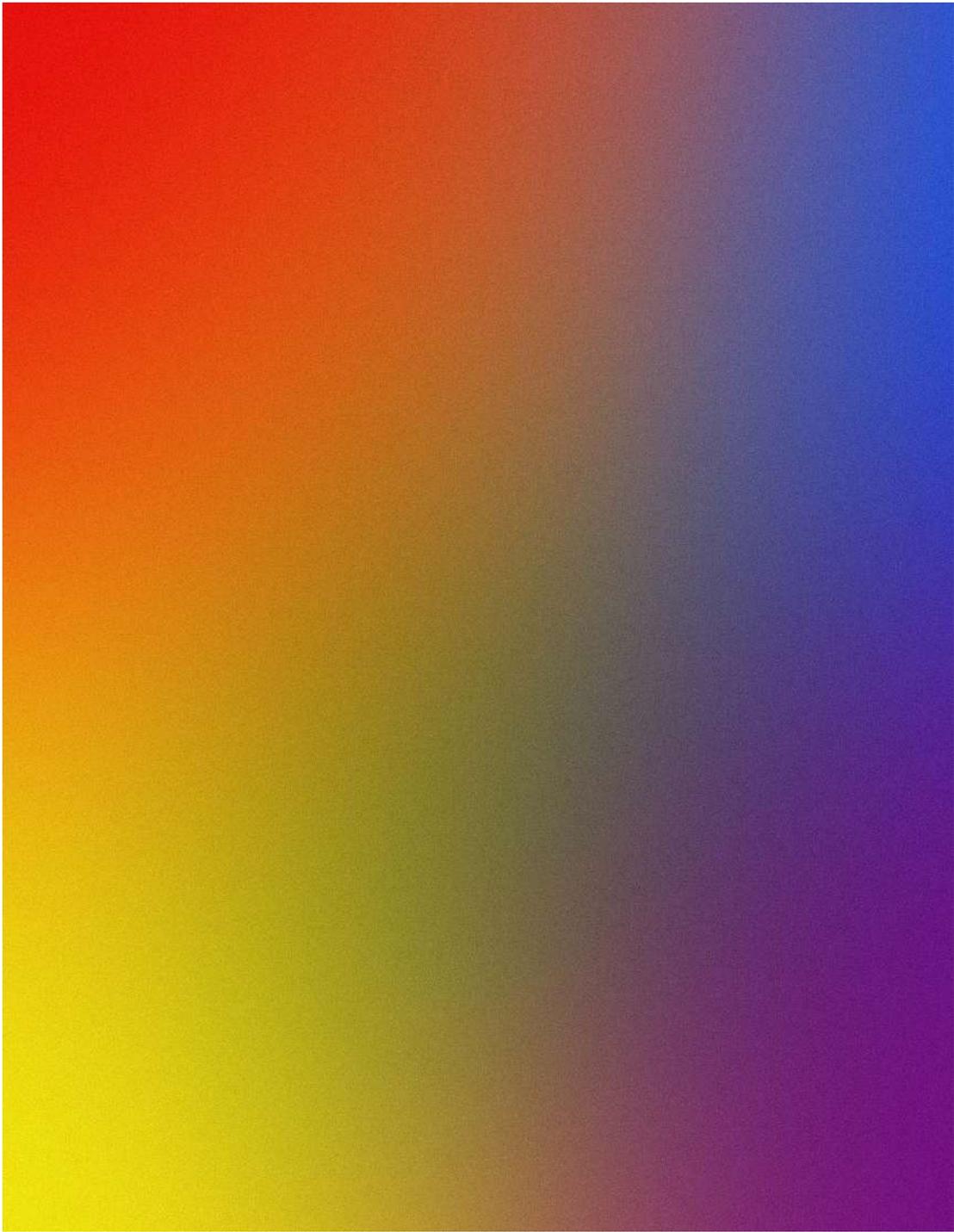
La idea es que las gráficas realizadas se puedan utilizar de igual manera en redes sociales para crear contenido de difusión y que así pueda llegar a más personas. Se pensó en combinar el fondo de gradiente anteriormente mencionado con cuñas de los participantes para crear piezas gráficas dirigidas a redes sociales, así el proyecto podría empezar a ganar público. Pensando en el gradiente de fondo, se llegó a la conclusión de que en cada imagen el gradiente debía cambiar, esto con la intención de comunicar la unión e interseccionalidad que se encuentra en la comunidad.



**Paso 1:** Primero se seleccionaron los colores de la bandera en sistema de color RGB, luego con un pincel que emula el estilo aerógrafo se cubrió el lienzo utilizando cada color de manera aleatoria.



**Paso 2:** Para crear la gradiente se aplicó desenfoque gaussiano.



**Paso 3:** En tercer lugar se le aplica ruido a la composición para lograr una gradiente unificada y así también generar un lenguaje común entre las grabaciones y la identidad del proyecto.



PROYECTO ÍDEM

**Paso 4:** Finalmente se agrega el nombre del proyecto en una fuente monoespaciada, ya que es una tipografía usualmente asociada a la escritura de guiones.



“Porque ser  
**regie** es un  
acto político”

*Sasha*



“Todos partimos  
con un **corazón**  
partido en dos”

*Martín*

## **ARTICULACIÓN WEBSERIE :**

Para comenzar a articular este proyecto como un proyecto documental, se investigó sobre maneras de cómo realizar un guión o una propuesta en formato documental y se ideó una plantilla propia que se acomodaba a los parámetros de la investigación creativa realizada al momento. Ya habiendo investigado, se hizo una síntesis sobre las diferentes alternativas y formas en las que se podría llegar a armar el guión del proyecto audiovisual, y se establecieron los siguientes puntos, que de cierta manera responden a una homologación de procesos creativos respecto al diseñar.

<b>Etapa documental</b>	<b>Etapa diseño</b>
Búsqueda de historia por contar	Esta etapa corresponde a la de búsqueda de debate o etapa de investigación
Storyline	Esta etapa corresponde a la de experimentación (propuesta y formulación)
Guión	Tabla de capítulos, con temáticas y personajes, con posibilidad a cambio.
Punto de vista	Esta etapa corresponde a la de experimentación (elaboración de propuesta)
Afinar Proyecto	Iteración en período de título y una próxima iteración con el futuro equipo de trabajo.

Teniendo en cuenta lo desarrollado anteriormente, se decidió comenzar a experimentar con la transcripción y audios de las entrevistas de cada una de las participantes para formar la planilla inicial de los capítulos del proyecto.

La producción audiovisual propone diversos temas por entrevista, las que duraron aproximadamente 60 minutos cada una. En este sentido se decidió aislar la historia/reflexión de cada participante que contuviera una mayor cantidad de contenido. De esta manera se definió que cada capítulo hablaría de un tema distinto.

	<b>Entrevistade</b>	<b>Tema</b>	<b>Sinópsis</b>
<b>Capítulo 1</b>	León (25) Trans	Expectativas	Nos sitúa en su transición y cómo navega los distintos estereotipos de lo que es ser un hombre v/s lo que realmente quiere.
<b>Capítulo 2</b>	Maca (23) Lesbiana	Agresiones	Nos invita a ver cómo su identidad genera respuestas en sus amigos heterosexuales y cómo esto provoca el distanciamiento.
<b>Capítulo 3</b>	Martín (26) Trans	Salida del clóset	Nos mueve por las distintas reacciones que provocaron su transición y los caminos que tomó para encontrar su felicidad.
<b>Capítulo 4</b>	Diego (21) No binarie	Amor	Nos comenta cómo ha vivido el amor y los lugares que recorre el amor propio desde su identidad no binaria.
<b>Capítulo 5</b>	Lore (28) Lesbiana	Familia	Nos da un recorrido por una adolescencia y juventud en un pueblo machista y homofóbico y cómo moldeó su identidad.
<b>Capítulo 6</b>	Youseff (22) Gay	Comunidad	Nos sitúa en la búsqueda de la aceptación de otros, experimentando con la religión mientras dudaba de su sexualidad e identidad de género.
<b>Capítulo 7</b>	Sasha (24) Travesti pansexual	Búsqueda del placer	Nos guía por los lugares que le llevó la búsqueda del placer y cómo su identidad de travesti pansexual abrió nuevos espacios con sus parejas sexuales.

**[5] ENTREGABLES CONCURSO**

## 5.1 ARCHIVOS ENTREGABLES

Esta entrega consta de dos archivos que ayudan a comunicar la idea central de la web-serie a un nivel narrativo y visual. Durante el proceso, fue necesario considerar el hecho de que para poder realizar este proyecto documental con la calidad y contenido que merece, se necesitaba contar con un mayor presupuesto, por lo que se optó por realizar un teaser que comunicara el mensaje, narrativa y códigos visuales, de manera audiovisual, así como también se decidió generar una carpeta visual, en la que se explican las decisiones claves sobre el tratamiento narrativo y visual del proyecto, los tratamientos de pre producción y post producción, con el fin de postular a fondos concursables y/o a campañas de crowdfunding. De esta manera se espera que consiguiendo los fondos y organizando un equipo de trabajo se pueda realizar el proyecto con un mejor resultado y alcance.

## 5.2 **CARPETA VISUAL**

Con ayuda de Javiera Pinto Vukovic e Iñaki Goldaracena, se logró llegar a la conclusión de que era necesario organizar una carpeta de arte que mostrara el tratamiento que recibiría la pieza audiovisual, tanto durante la producción como en aspectos de postproducción. Cabe recalcar la ayuda de los consultores, puesto que aportaron con ejemplos (imagen x y x) y de esta manera me pudieron guiar sobre lo que consiste en realizar una carpeta visual. A la hora de realizarla me encontré con una gran dificultad, puesto que todas las carpetas revisadas correspondían a proyectos de ficción, por lo que con la ayuda de Javiera, se pudo crear una que pudiera comunicar las decisiones tomadas respecto al proyecto documental, las que abarcaban aspectos de atmósfera, personajes, ficha técnica y tratamiento audiovisual entre otras.

# PROYECTO ÍDEM

CARPETA VISUAL



Diferentes identidades de la comunidad LGBTIQ+ nos guían a través de sus vivencias y sentires, usualmente silenciados por la sociedad. Cada capítulo nos mostrará una temática distinta con un personaje distinto, que nos relatará cómo ha sido la búsqueda de su identidad propia dentro de la comunidad, generando un hilo que nos conduce a temáticas como el amor, desamor, familia, comunidad y búsqueda del placer, entre otras.

# ***STORYLINE***

# ***FICHA***

# ***TÉCNICA***

Este proyecto se plantea como una webserie documental, de siete capítulos con una duración que va desde los cinco a los siete minutos. Los cuales se desarrollan a lo largo de todo Chile, donde los personajes nos invitan a sus vidas y nos comparten sus vivencias y sentires.

# ***PERSONAJES***



***León***

(25 años) chico trans de melipilla, Nos sitúa en su transición y cómo navega las expectativas y los distintos estereotipos de lo que es ser un hombre v/s lo que realmente quiere.



*Maca*

(23 años), mujer cis lesbiana de Valparaíso, nos invita a ver cómo su identidad genera respuestas en sus amigos heterosexuales y cómo esto provoca el distanciamiento.



*Martín*

(26 años) chico trans de Copiapó, nos mueve por las distintas reacciones que provocaron su transición y los caminos que tomó para encontrar su felicidad.



# Diego

(21 años) chico no binarie, de Buin, Nos comenta cómo ha vivido el amor y los lugares que recorre el amor propio desde su identidad no binaria.



# Lore

chico trans de Copiapó, nos mueve por las distintas reacciones que provocaron su transición y los caminos que tomó para encontrar su felicidad.



# Youssef

(22 años), un joven homosexual cisgénero de concepción, nos sitúa en la búsqueda de la aceptación de otros, experimentando con la religión mientras dudaba de su sexualidad e identidad de género.



# Sasha

(24 años), es una joven iquiqueña, que se declara como travesti pansexual, Nos guía por los lugares que le llevó la búsqueda del placer y cómo su identidad abrió nuevos espacios con sus parejas sexuales.



Se quiere transmitir intimidad y cercanía, como si un amigo te estuviera contando una historia, donde los espectadores pasan a ser cómplices del personaje. Por esto, el proyecto se grabará en una handycam potenciando el sentimiento de nostalgia y la sensación de que es una conversación entre los personajes y los espectadores. Para esto también se utilizarán primerísimos planos, primeros planos y planos generales, para comunicar desde lo más cercano a lo más lejano.

# ***TRATAMIENTO***

# ***VISUAL***

# LOCALIZACIÓN

Las narraciones ocupan lugar a lo largo de Chile, ya que corresponden al lugar donde viven los personajes. Esto se debe a la necesidad de descentralizar Chile de Santiago y evidenciar que las realidades no son las mismas en diferentes extremos del país.

# ATMÓSFERA

Para mantener el factor de realidad y para acceder al espacio íntimo, las locaciones serán las piezas, trayectos típicos y lugares de trabajo de los personajes. El tratamiento de la imagen corresponde a una visual más desaturada, opaca y con colores fríos, que la convierte en un relato íntimo, desgarrador y agri dulce como lo es la vida.



# CARTA

## MOTIVACIONAL

A photograph of a Pride parade. In the foreground, two hands hold up small rainbow flags on sticks. The background is filled with confetti and a crowd of people. A building with a clock tower is visible in the distance. The overall atmosphere is festive and celebratory.

Yo nací y me crié en Melipilla, una ciudad que hasta ahora sigue siendo machista, homofóbica y heteronormada. Siendo homosexual en este contexto y con una familia conservadora, me hizo pensar en qué difícil fue para mi identificarme y poder desarrollar mi identidad, ante esto nace una inquietud. ¿Qué pasa con esas realidades que son silenciadas? ¿Qué pasa con le compañere no binarie o trans o lesbiana cuando ven el los medios las distintas formas en que son ridiculizadas, incomprendidas e incluso asesinadas? Bajo este marco es necesario crear relatos y narrativas que nos representen realmente.

# ***PROPUESTA DE DIRECCIÓN***

Les protagonistas viven y se relacionan con sus entornos, luchando todos los días por los espacios y por mantener sus identidades, nosotres, evidenciamos cómo se relacionan estos espacios con sus identidades, de manera que se grabará un día de su vida, manteniendo conversaciones, como si fuéramos amigos de toda la vida y así poder generar el tono íntimo de cada historia.





Se escucha la voz en off de los participantes mientras se ven imágenes grabadas del entorno de los personajes y con material de archivo, que potencian el relato. La velocidad de las escenas queda a disposición de cómo se exprese la persona, es decir, seguirá la velocidad del relato.

# ***MONTAJE***



# ***SONIDO***

Se juega con el espacio natural de las grabaciones y de los espacios que ocupan los protagonistas, la idea es que el audio te sitúe en el relato. Para esto se utilizarán sonidos diegéticos y extradiegéticos.

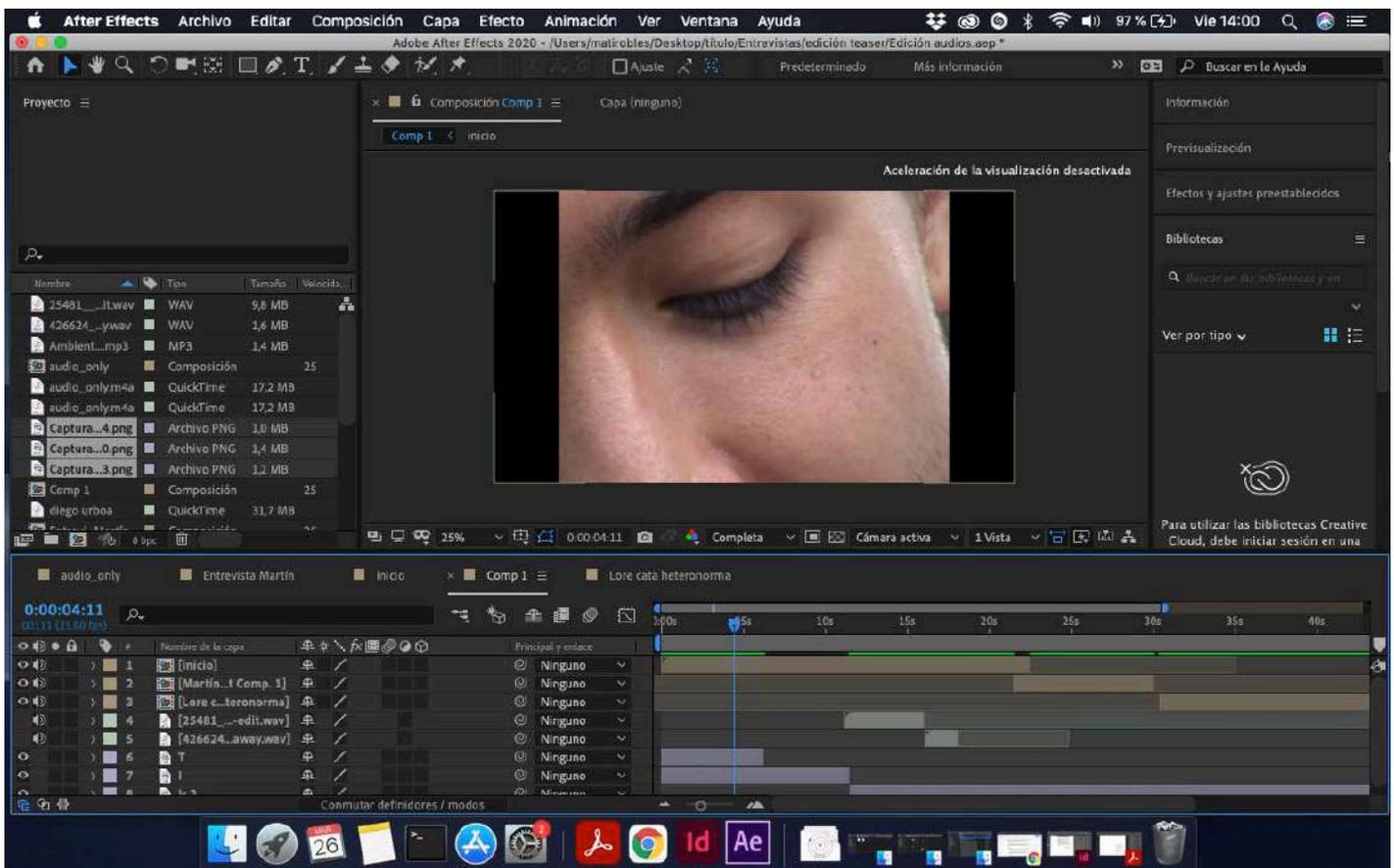
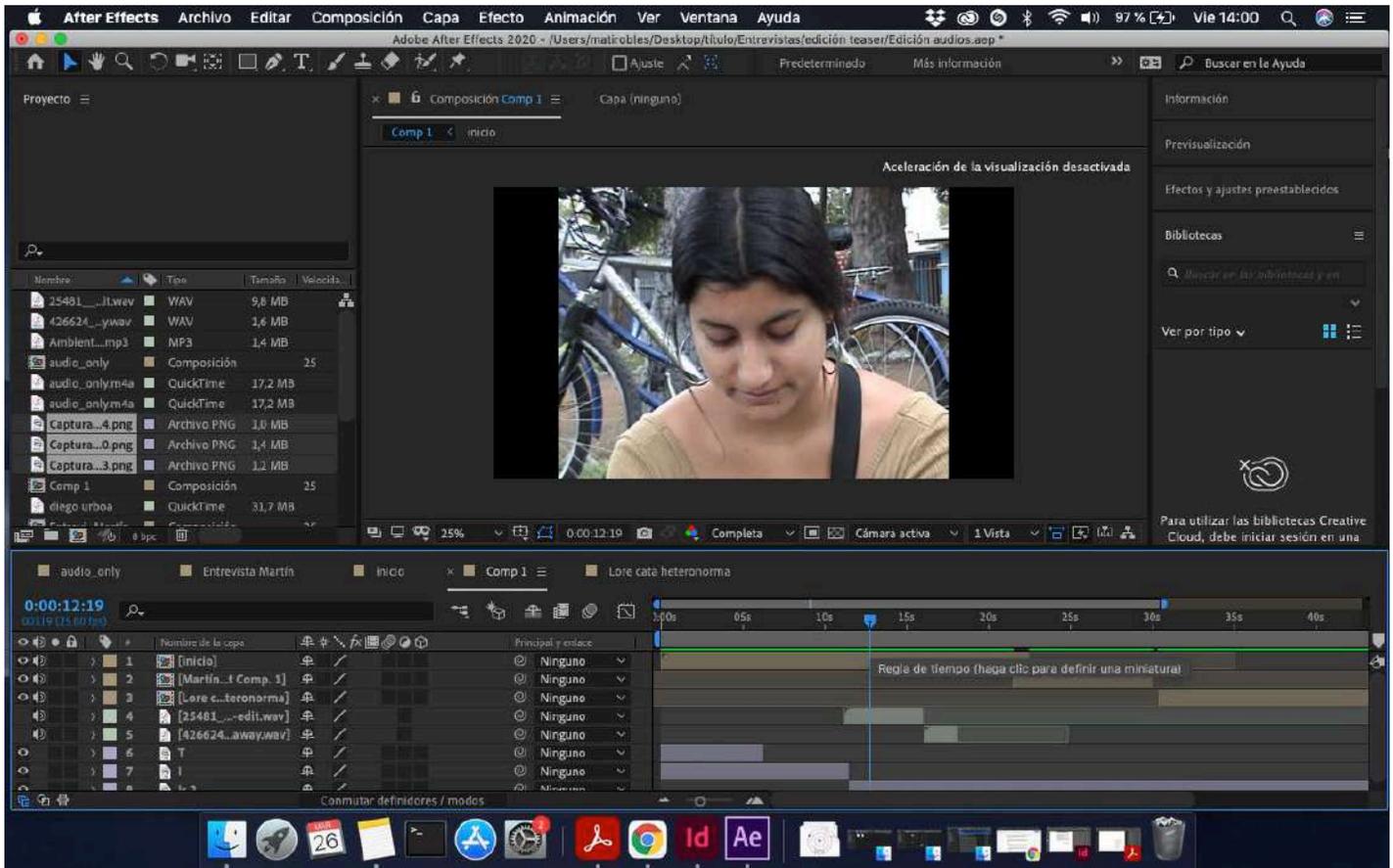
PROYECTO ÍDEM

## 5.3 TEASER

Ya teniendo claridad sobre la narrativa que guiará la webserie, se decidió que la mejor manera de presentar el proyecto de acuerdo al contexto, presupuesto y tiempo era mediante un teaser. El desarrollo de esta pieza parte con la edición de los textos y audios, trabajo que ya estaba medianamente realizado en la selección de cuñas de los procesos anteriores. Habiendo definido en un relato que pudiera representar la intención de la webserie, se prosiguió a experimentar con una video-grabadora handycam. Por contexto pandemia, no se pudo concretar una entrevista de manera presencial por lo que se utilizaron los audios rescatados de las entrevistas/conversaciones y en el aspecto visual, se decidió ocupar material de registro, material que pudiera evocar la esencia y sentires proyectados en la producción audiovisual.

Para organizar ambos registros, se ejecutó la siguiente tabla, que constituye el guión del teaser. En la que se fueron articulando ambos recursos de manera que por un lado se pudiera definir los tiempos de los audios y por otra parte los tiempos de los videos grabados. A continuación se muestra un fragmento de la tabla organizadora, con el fin de ejemplificar cómo se organizó el primer acercamiento al teaser.

<b>Escena</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>
Título	00 seg - 03 seg	“Proyecto ídem en fondo verde con efecto de filmadora	Efecto de sonido de glitch de filmadora
Presentación de protagonistas	03 seg - 11seg	Primerísimo plano I.	“Yo me llamo lorena catalina olavarria baeza, soy nacida y criada en melipilla” Sonido de fondo pájaros y naturaleza
	11 seg - 16 seg	Primerísimo plano R.	“mis pronombre son elle y ella” Suenan violines
	16 seg - 19 seg	Primerísimo plano J.	“Me identifico como pansexual” Suenan una reja
	19 seg - 22 seg	Primerísimo plano M.	“en el cotidiano soy una travesti, una travesti regia” Suenan la calle con mucho movimiento
Desarrollo / relatos	22 seg - 30seg	Plano general paisaje	“No, fue pal hoyo, mi mamá literalmente se volvió loca, así como que empezó a ir al psiquiatra porque le daban brotes psicóticos cuando me veía” Suenan el mar



# **[6] PROYECCIONES**

## 6.1 **CREACIÓN EQUIPO DE TRABAJO**

Teniendo en cuenta la cantidad de trabajo, las distintas aristas en las que este proyecto puede gravitar y sobre todo por la responsabilidad que lleva consigo proyectos en los que personas lo enriquecen con sus historias, es necesario generar un equipo de trabajo que pueda llevar a cabo las distintas tareas que componen la realización del proyecto, tomándole el peso correspondiente al impacto que se podría generar. Como esta producción es audiovisual y es de personas de la comunidad LGBTIQ+ para personas de la comunidad, es necesario que el equipo de trabajo sea en su totalidad conformado por disidencias. Esto debido a que por una parte podría ser una oportunidad para que se puedan abrir más ofertas laborales y es en sí, una vitrina para que talentos de la comunidad puedan beneficiarse también del proyecto y por otro lado, en la raíz de este proyecto está el conocimiento situado, por lo que es necesario que como equipo de trabajo trabajemos desde un punto situado dentro de la comunidad y así continuar desde la perspectiva de generar contenido desde la comunidad para la comunidad LGBTIQ+.

## 6.2 **EVOLUCIÓN DEL PROYECTO**

Luego de crear el equipo de trabajo, sería necesario sopesar las direcciones que el proyecto podría tomar. Una de las alternativas discutidas hasta el momento, es realizar una experiencia transmedia, que se componga por un podcast, que es donde se realizará la conversación profunda entre dos personas de la comunidad LGBTIQ+ y luego con este material, realizar una edición de las cuñas y realizar una pieza audiovisual que acompañe el desarrollo del canal del podcast. De esta manera se vuelve más interactivo y se utilizan distintas herramientas para comunicar sobre algo tan importante como el desarrollo identitario de disidencias.

## 6.3 FINANCIAMIENTO

Terminando el proceso de titulación, como se declaró anteriormente, lo siguiente sería postular a fondos concursables o realizar campañas de crowdsourcing. Con la ayuda de Javiera Pinto, co-creadora de la webserie *Psicóticas Inseguras*, ganadora del fondo de cultura concursable de webseries y otros formatos, se acordó postular al mismo fondo concursable. Por el momento el concurso no tiene las fechas publicadas, puesto que en marzo del presente año se dieron a conocer los resultados correspondientes. El año pasado por contexto covid se postergaron por unos meses las fechas de postulación, cerrando el proceso en octubre. Si este año se mantienen las fechas usuales, se postularía al proyecto entre los meses de mayo y julio, fechas que corresponderían al proceso de selección 2022. Dentro de los requisitos se pueden encontrar:

- Formulario de presupuesto detallado
- Presentación audiovisual del proyecto
- Resultados de la investigación
- FUP (formulario de inscripción)
  
- Resumen de la postulación
- Conformación del equipo
- Territorio y notificación
- Resumen ejecutivo
- Ficha técnica
- Circulación
- Estrategia digital
- Actividades de difusión en establecimientos escolares
- Resumen presupuesto
- Presupuesto

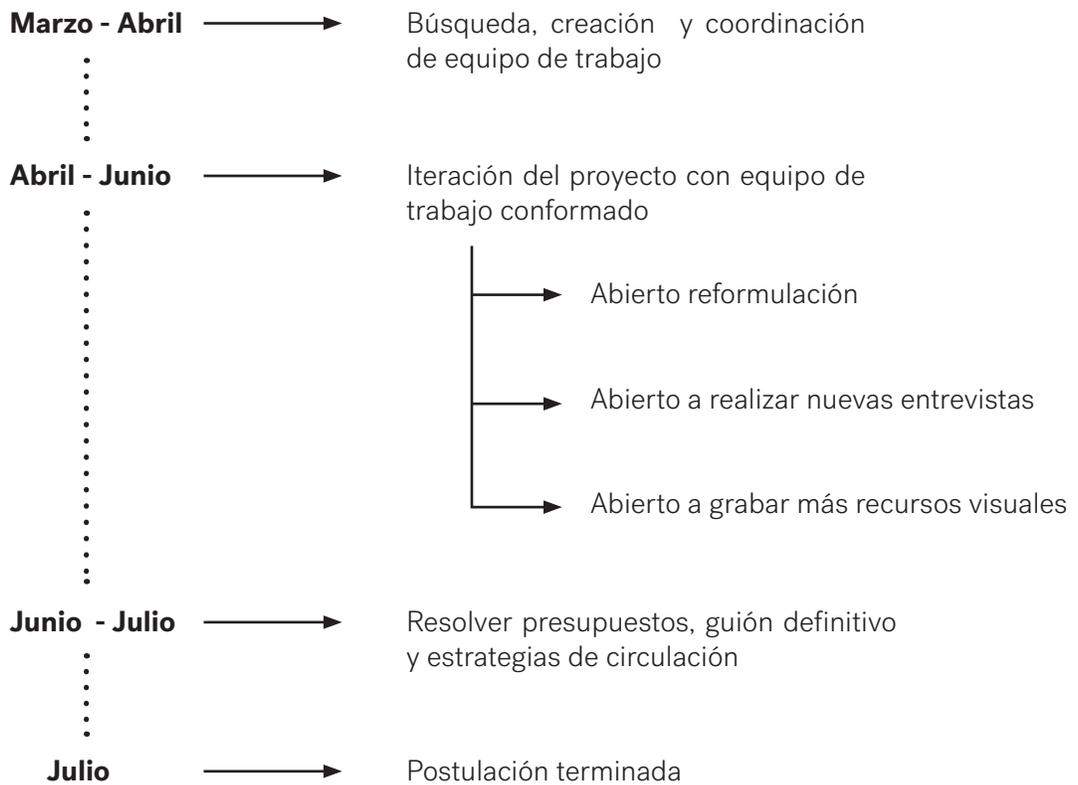
Luego de revisar los requisitos, se conversó con Javiera sobre qué requisitos podrían estar cumplidos al terminar la etapa de titulación y asimismo me explicó detalladamente a qué se referían ciertos puntos. Además se hizo un análisis de lo que se pedía junto con el avance realizado en este proceso. A continuación se muestra un extracto de una conversación con Javiera donde detalla los puntos que podrían estar completos junto con una breve explicación de cada uno.

Luego se muestra una tabla en la que se comparan los requisitos de la postulación con los resultados obtenidos hasta este punto, determinando así los requisitos que ya se encuentran desarrollados, pero quizás con otro nombre.

- **Resumen Ejecutivo:** Resumen donde explicas el proyecto (cómo se llama, qué es, cuál es su duración, de qué género, cuál es el tono y las temáticas, cuáles son tus objetivos a corto y largo plazo)
- **Ficha técnica:** Donde desglosas Equipo, elenco y otras cosas atinentes, como si es a color o en blanco y negro, cuánto dura, en qué formato la grabas y en cuál se exhibe.
- **Sinopsis de cada capítulo:** aquí puede ir la investigación de tu proyecto.
- **Estrategia de circulación:** (cómo lo vas a mover, cómo llegará a su público, harás recorridos por festivales?)
- **Estrategia digital:** (cómo interactuará con otras páginas y redes sociales)
- **Desglose de actividades:** (esto es más complejo, porque para hacerlo es necesario cachar los pasos de una producción. Pero básicamente es desglosar todo lo que harás en el proyecto y ponerle fechas, tipo: casting de actores, ensayo con actores, pruebas de vestuario, cierre de equipo, visita a locación, creación de Guion técnico, elaboración de storyboard, rodaje, etc...)
- **Presentación audiovisual del proyecto:** (la maqueta o teaser o piloto que hablábamos cuando viniste a nuestra casa)
- **Carpeta de tratamiento audiovisual:** (lo que te mandamos en este mail arriba)
- **Presupuesto detallado:** (algo que te tiene que hacer la productora del proyecto, porque es terreno desconocido, impuestos, retenciones, leyes audiovisuales y más jaja).

<b>Requisito Fondos</b>	<b>Requisito desarrollado</b>
Formulario de presupuesto detallado	Pendiente
Presentación audiovisual del proyecto	Teaser
Resultados de la investigación	Investigación de título
Conformación del equipo	Pendiente
Resumen ejecutivo	Investigación de título. Igualmente se redactó
Ficha técnica	Carpeta de arte
Circulación	Pendiente
Estrategia digital	Pendiente
Actividades de difusión en establecimientos escolares	Pendiente
Resumen presupuesto	Pendiente
Presupuesto	Pendiente

Los proyectos de esta envergadura se componen de un equipo multidisciplinario, puesto que son diversas las tareas a realizar, es por esto que se hace necesaria la creación del equipo de trabajo. En este sentido, la mayoría de los puntos pendientes requieren ser solucionados luego de tener el equipo de trabajo organizado. Es por esto que se organizaron actividades a realizar entre el proceso de titulación y la fecha estimada al límite de postulación, con el objetivo de terminar de completar los puntos que al término de este proceso quedan pendientes.



## **[7] Referencias**

Adorno, T. (1977). *Crítica de la Cultura y la sociedad II* (n/a; R. Tiedemann, ed.). Madrid, España: Akal, Básica de bolsillo.

Adorno, T. (1977). *Crítica de la Cultura y de la Sociedad* (n/a; R. Tiedemann, ed.). Madrid, España: Akal, Básica de bolsillo.

Adorno, T. (1954). *Televisión y cultura de masas*. University of California Press, 8(n/a), 1-18. Retrieved from <https://www.marxists.org/espanol/adorno/1954/0001.htm>

Bardzell, J., & Bardzell, S. (2013). What is “ Critical ” about Critical Design ? (April). <https://doi.org/10.1145/2470654.2466451>

Beauchef, S. de sexualidad y género de. (2016). *beauchef sale del closet*. Santiago, Chile.

Bourdieu, P. (1998). *Acerca de la televisión* (p. 32). p. 32. n/a: n/a.

Bourdieu, P. (2001). *Poder, derecho y clases sociales* (2o; A. García, Ed.). Sevilla, España: Palimpsesto.

Bourdieu, P. (1990). *Sociología y Cultura* (1o; M. Pou, Ed.). México: Grijalbo, Editorial.

Bourdieu, P., & Reproducción, L. A. (1996). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza* (2o; M. Subirats, G. Bechelloni, & F. Ciafaloni, Eds.). México DF: Fontamara.

Cabot, M. (2011). Adorno ' s Critique of Mass Culture. *Constelaciones: Revista de Teoría Crítica*, 3(n/a), 130-147.

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder* (n/a; M. Hernández, Ed.). Madrid, España: Alianza Editorial.

Córdoba, D., Saez, J., & Vidarte, P. (2007). *Teoría Queer Políticas Bolleras, Maricas, Trans, Mestizas* (2o). Barcelona, España: Egales SL.

Core. (2020). *¿Cómo usan los chilenos la red?, tendencias de uso de internet en Chile*.

Cornejo, R. (2012). *Conocimiento Situado y el Problema de la Subjetividad del Investigador / a*. (Haraway 1995), 253-274.

Debord, G. (1967). *La sociedad del espectáculo*. París: Buchet-Chastel.

Dunne, A., & Raby, F. (Eds.). (2013). *Speculative Everything - Anthony Dunne.pdf*. United States of América: MIT PRESS.

- Educación, C. N. D. E. (2017). INDICES TENDENCIAS EDUCACIÓN SUPERIOR. 14.
- Educación, M. de. (2017). Orientaciones para la inclusión de las personas (p. 66). p. 66. Santiago, Chile.
- Epps, B. (2008). Retos, riesgos, pautas y promesas de la teoría. R. Iberoamericana, LXXIV(78), 897-920.
- Garrido, J. C., & Barrientos, C. (2018). Identidades en transición : Prensa , activismo y disidencia sexual en Chile , 1990-2010 Identities in transition : Press , activism and sexual dissidence in Chile , 1990-2010. 17.
- Giménez, D. (2014). Cuerpos hacia el no-lugar: una lectura de Lemebel a través de la teoría queer (p. 7). p. 7.
- Han, B. (2018). Buen Entretenimiento (1o; J. Toribio, Ed.). Barcelona, España: Herder.
- Han, B. (2014). En el Enjambre (1a edición; J.Toribio, Ed.). Barcelona, España: Herder.
- Haraway, D. (Ed.). (1991). Ciencia, cyborgs y mujeres.
- Horkheimer, P., & Adorno, M. (1988). La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas. In n/a (Ed.), Dialéctica del iluminismo (n/a, p. 26). Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.
- Johannessen, L. K. (2001). The Young Designer ' s Guide to Speculative and Critical Design.
- Kantilaftis, H. (2014). How To Write A Documentary Script.
- Lanuza, F., & Carrasco, R. (n.d.). Queer y cuir políticas de lo irreal by Fernando Lanuza y Raúl Carrasco (comps.) (z-lib.org).pdf (1o). México DF: Fontamara.
- Ledesma, M. (2003). El Diseño Gráfico Una Voz Pública (1o edición; M. Pellegrini, Ed.). Editorial Argonauta.
- Maldonado, V. (2018). Miradas de los grupos LGBT en Chile para diseñar un programa de educación sexual a través de la red View of the LGBT groups for in Chile to design of a sexual education program through of the network.
- Martin, B., & Hanintong, B. (2012). Design methods for developing services (B. Martin, Ed.). Beverly, MA: Rockport Publisher.
- Moreno, C. (2017). Trans parente. Pontificia Universidad Católica.

MOVILH. (2019). Un 44% aumentan los casos y denuncias por homofobia y transfobia en el año más fructífero para los derechos trans.

Ortega José, G. (1930). La rebelión de las masas (n/a; n/a, Ed.). Madrid, España: Alianza Editorial.

Palacio, G. (2017). Gays en Chile, 500 años de historia. Revista GMZ. Retrieved from <https://www.gmz.cl/single-post/2016/09/27/gays-en-chile-496-años-de-historia>

Rivas, F. (2006). Diga “ queer ” con la lengua afuera : Sobre las confusiones del debate latinoamericano. 59–75.

Studies, F., & Studies, F. (n.d.). SITUATED KNOWLEDGES : THE SCIENCE QUESTION IN FEMINISM OF PARTIAL AND THE PRIVILEGE.

Subsecretaría Comunicaciones, G. de C. (2017). IX Encuesta Accesos y Usos de Internet.

Valderrama, C. G., Galeas, M. S., Melis, R. P., Pérez, L. T., & Jara, R. M. (2018). Derechos LGTBI en Chile : tensiones en la constitución de otredades sexualizadas LGBT Rights in Chile : Tensions in the constitution of sexualized otherness. 17.

Tesis presentada a la Escuela de  
Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al  
título profesional de Diseñador.

# PROYECTO ÍDEM

Autor:  
**Matías Robles**

Profesor guía:  
**Pablo Hermansen**

1º semestre · Marzo 2021