



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

ÍCONO- GRÁFICA DE PR*TESTA

Investigación de los símbolos
gráficos de protesta en la
re-conceptualización del
'Estallido social' en Chile.

Tesis presentada a la Escuela de
Diseño de la Pontificia Universidad
Católica de Chile para optar al título
profesional de Diseñador.

Enero de 2020, Santiago de Chile.

Rosario Olivares Fernandez
Profesor guía: Martín Tironi



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

ÍCONO- GRÁFICA DE PR*TESTA

Comprender el
Estallido Social
desde la simbología
gráfica chilena.

Rosario Olivares Fernandez
Profesor guía: Martín Tironi

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia
Universidad Católica de Chile para optar al título
profesional de Diseñador.

Enero de 2020, Santiago de Chile.



Agradecimientos

A todas las personas que estuvimos ahí. Que vimos el fuego prender, arder y atenuarse, pero jamás apagarse; quienes nos causó profunda curiosidad y dentro del caos, encontramos sentido, causa o belleza, la que nos mueve como juventud a cambiar las cosas. Por aquellos compartiendo este camino.

A Martín, por su apoyo incondicional, por impulsarme a tomar el salto que tal vez no habría tomado por mi misma y por guiarme, y a la vez entregarme la libertad de desarrollar un proyecto de diseño de autor, por creer en mi. A todos los académicos que a pesar de la pandemia dedicaron un espacio de su tiempo para compartir conocimiento y conversar, gracias por su genialidad. A mi partner por apañarme en mis altos y bajos, y por motivarme, al igual que a mi familia.

Finalmente a mi tata. Lo prometido es deuda.

Tabla de Contenidos

Motivación Personal

ABSTRACT

1. MARCO TEÓRICO

- 2.1 Nuevas formas de Protesta
- 2.2 Símbolo y conflicto
- 2.3 Transmedia: entre la Calle y las RRSS

2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

- 3.1 Oportunidad de diseño
- 3.2 Formulación y Objetivos
- 3.3 Contexto y Usuario
- 3.4 Antecedentes y Referentes

3. DESARROLLO PROYECTO

- 4.1 Levantamiento de Información
- 4.2 Metodología
- 4.3 Entrevistas
- 4.5 Estudio Preliminar

4. FASE INVESTIGACIÓN

- 5.1 Recolección y Selección
- 5.2 Taxonomía y Análisis
- 5.3 Fase de Creación

5. ICONO-GRÁFICA

- 6.1 Propuesta Gráfica
- 6.2 Libro
- 6.3 íconos

6. IMPLEMENTACIÓN

- 7.1 Publicación y Medios
- 7.2 Estrategia de Difusión
- 7.3 Proyecciones

7. CIERRE

- 8.1 Conclusiones

8. BIBLIOGRAFÍA & ANEXOS

Motivación Personal

Abo. Nem aliquidia voluptasit quam sequate mporessit pariscius. Ficimolores quis nobis magnam, nos es dus endandenihic tet ut dolupti ut rae. Berspella corae imusam, si



Chile Despertó.

Admito que no fui parte del fulgor inicial en la evasión masiva de metro, donde efectivamente los protagonistas fueron los estudiantes, valientes e irreverentes saltaron lo instalado, protestaron contra la injusticia. Yo me encontraba en la inauguración de la Bienal de las Artes Mediales, donde no solo se discutían estas premisas, sino que nos cuestionábamos nuestra posición como seres humanos en un mundo que colapsa mediambientalmente, donde los cambios se vuelven imperantes.

Al terminar me encontré con los metros cerrados, y las estaciones repletas de fuerzas especiales. Los días siguientes fueron impactantes: Estado de Emergencia, toque de queda y tanques en las calles, además de malos manejos mediáticos y políticos en la situación.

Pero lo que más me sorprendió fue como la gente reaccionó a través de las redes sociales. La cantidad de material gráfico, fotografías, ilustraciones, videos, canciones, testimonios, miles de ellos día a día viralizados, compartidos entre los usuarios, donde el descontento no solo era

evidente, sino palpable, con mucha frustración. Está de mas decir que fue potenciado por la censura y el partidismo evidente de los medios, por lo que eran forma de denunciar la violencia. Entre los mismos cyberactivistas, inconsciente (o concientemente) aparecieron una serie de patrones visuales, que visibilizaban los malestares, y que enmarcan lo que es el Estallido. Esto no era particularmente nuevo: Muchas cosas venían de las protestas en Corea, los paraguas como íbolo de protesta, el equipamiento contra la policía, la cultura pop, las exigencias por la libertad y la privacidad de las personas.

Y estos mismos patrones generaron una idea de comunidad y de compañerismo: esto pasa en Chile, estamos cansados, estos son nuestros símbolos. La belleza de este gesto, de la gráfica presente en las calles y en los medios me llevó a encontrar imperante analizarlos, recopilarlos, entenderlos. Finalmente subrayar, a falta de este análisis en mi búsqueda de algo similar, la importancia del Diseño Gráfico, fuera si es profesional o amateur, dentro de los movimientos sociales, como caracterizan a las masas, o como incluso las movilizan. **Estos patrones pueden llegar a explicar muchas cosas sobre el movimiento, lo que nació en mi un impulso de encontrar, las riquezas y el valor de estos elementos para este periodo histórico.** ✨

Abstract

El 18 de Octubre del 2019 el llamado 'Estallido social' en Chile; miles de personas salen a las calles para exigir sus derechos y protestar por la desigualdad en el país, culminando en una de las noches más violentas desde la vuelta a la democracia. Los meses siguientes dejarían un espectro extenso de material gráfico en las calles y en las Redes Sociales, donde miles de personas aportarían con creaciones gráficas/artísticas que responderían a las demandas sociales o a los sucesos contingentes del día a día y revelarían una serie de elementos gráficos característicos de esta protesta que hoy carecen de curatoría y análisis exhaustivo. La presente investigación tiene el objetivo de analizar y caracterizar la simbología gráfica de protesta en este suceso histórico indiscutible, y los roles que estos cumplen en la protesta ciudadana, entendiendo que así podremos re-conceptualizar y comprender mejor el movimiento social desde la perspectiva del diseño gráfico. En un movimiento donde se batalla por un espacio en las calles contra la eminente censura para dejar un registro gráfico en la ciudad que muta todos los días, y en las Redes Sociales por hacerse escuchar entre todo el material generado, el medio se ve saturado por un contenido que se contrapone, evoluciona y desaparece entre tanta información en un ejercicio de edición colectiva transmedia en búsqueda de generar nuevo significado a las consignas que definen al movimiento como tal. Ante esto, se propone un proyecto que permita registrar en formato de archivo gráfico, los elementos característicos generados en la iteración entre la calle y las Redes Sociales y la investigación que se desarrolle al rededor de estos, y una propuesta especulativa de 'iconografía de protesta' como material disponible para futuras manifestaciones y ejercicios de protesta dentro del movimiento en nuestro país. ✳

1.
MARCO
TEÓRICO

Nuevas formas de Protesta

*¿Qué es la protesta?
del verbo Protestar:
Declarar o proclamar
un propósito, confesar
públicamente la fe y/o
creencia que alguien
profesa y en que
desea vivir.*

Protestar: Dicho de una persona: Expresar, generalmente con vehemencia, su queja o disconformidad. Es un medio para manifestar y expresar opiniones e ideas, pero también para evidenciar públicamente las problemáticas que afectan distintos ámbitos —tanto de manera individual como colectiva— para el ejercicio pleno de derechos. Se puede evidenciar en las comúnmente conocidas manifestaciones o marchas (RAE 2020) congregación en las calles, a menudo en un lugar o una fecha simbólicos y asociados con una opinión y exhibida públicamente, llevadas a cabo por lo que estos últimos sucesos describirían como un movimiento social heterogéneo.

Respecto a esto último, Carlos Peña señala en su último análisis que “Lo primero que ha llamado la atención de los movimientos sociales (La literatura se ha esforzado por distinguir entre protesta y movimientos sociales (...)) donde la movilización sería un tipo de protesta que se caracteriza por la duración, el tamaño y la organización relativa que presenta) es que se trata de una acción colectiva cuyo objetivo es el cambio social por vías no institucionales” (Peña, 2020) Las mani-

festaciones públicas y protestas sociales, y en parte, el ejercicio de la libertad de expresión y la libertad de reunión, es visto como un derecho en varios países, donde el Estado tiene que tener especial cuidado a la hora de legislarlo (Instituto Nacional de los Derechos Humanos, 2012) donde muchas de estas formas de protesta se encuentran al margen del marco legal, especialmente en un modelo especialmente represivo como el chileno.

Así, el pasado 18 de Octubre se dio en nuestro país el llamado ‘Estallido Social’, también denominado «Chile despertó», «Crisis en Chile de 2019», y «Revolución de los 30 pesos»: Cientos de chilenos salen a marchar a las calles para plantarse frente al alza de los precios del boleto de metro, respaldado por la mayor parte de la clase media y baja chilena. Las manifestaciones y disturbios continúa presentándose como un malestar social creciente, cultivado por más de 30 años de desigualdad social, abusos y corrupción de la clase política y las instituciones. Lo que transcurre de Noviembre y Diciembre la lucha continúa, agudizado debido a la represión con la que el Gobierno ha respondido a los reclamos y

Es finalmente imprescindible considerar el fenómeno del Estallido Social como un hecho histórico nacional, y su gráfica como componente clave.



la nula respuesta a las demandas sociales. Desde la vuelta a la democracia, Chile no ha estado exento de períodos de protesta significativos y culmines en la manifestación callejera (a veces en el marco legal, otras fuera de esta, tanto con resoluciones pacíficas como violentas), en donde los ciudadanos tras un período de Dictadura, salen nuevamente a las calle a marchar por

diferentes petitorios, derechos sociales y ciudadanos, período que posteriormente llamaríamos ‘Transición a la democracia’, para desencadenar lo que es Chile hoy, una sociedad contemporánea en democracia, con uno de los modelos neoliberales capitalistas latinoamericanos más representativos. Por no ir más lejos podemos ver estas efervescencia de masas en la ‘Movilización



Pingüina' el 2006, protesta de estudiantes secundarios contra el modelo lucrativo estudiantil chileno, con un rebrote el 2011, esta vez como protagonistas universitarios. Incluso la denominada 'Marea Feminista' el 2018, que cuestionó el modelo patriarcal en la justicia chilena, al igual que los protocolos estudiantiles contra abuso y acoso dentro de las universidades: Todos estos fenómenos con un alto nivel de participación y repercusión a lo largo del país. Esta forma de protesta puso incesantemente sobre la mesa estos y muchos temas en un formato de movilizaciones que se ha instaurado como forma de visibilizar las problemáticas que afectan en diferente me-

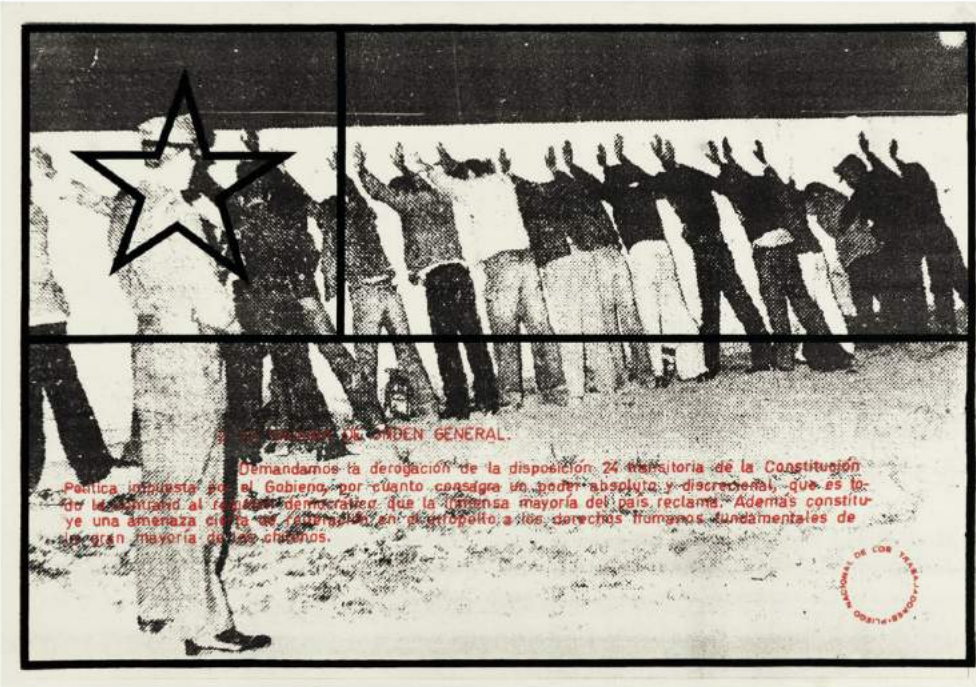


Las formas de Manifestarse hoy no son como lo fueron hace 30 o 40 años: nos encontramos en un escenario de movilizaciones contemporáneas, donde no queda claro exactamente que es lo que impulsa a las masas a revelarse ante el descontento; Meses antes del estallido, parecía que la ciudadanía se encontraba tranquila 'un oasis latinoamericano' (Piñera, 2019), en donde se parecía estar conforme con el proyecto capitalista neo-liberal que se estaba llevando a cabo post dictadura en nuestro país, sin embargo desde hace algunos años los movimientos estudiantiles entre otros empezaron a insinuar que había un malestar enterrado. Ni las explicaciones normativas de levantamiento social que nos entrega el filósofo Smelser, ni los desajustes en los modos y relaciones de producción como planteó Marx se muestran suficientes a la hora de comprender semejante fenómeno.

El sociólogo francés Alan Touraine entra en este escenario con una nueva perspectiva, donde la verdadera disputa se encuentra en el sentido, en la definición de las formas de vida que configuran los modelos cognitivos, culturales, éticos y económicos, quién interviene en ese proceso y cómo se configura su dirección cultural, como

nos integramos como sociedad. Peña contrasta esta visión y subraya que "Las sociedades contemporáneas, según Melucci, son sociedades complejas. En ellas la producción material cede el paso a la producción de signos y relaciones sociales. En este tipo de sociedades el poder se difumina y oculta en códigos de interacción. Uno de los efectos sistémicos de los movimientos sociales es aumentar la visibilidad del poder y la paradoja en que se envuelven las sociedades complejas: estimulan la diferenciación y la individuación, pero no pueden renunciar al control en diversos ámbitos de la vida cotidiana." (Peña, 2020) De esta forma los nuevos movimientos sociales podrían definirse como movimientos culturales emergentes (explica porque nacen en la cuna del aprendizaje, escuelas y universidades) que entrarían en tensión con las metas de la sociedad de consumo actual, por postular un nuevo estilo de vida, posicionándose así en la antesala de cambios sociales/estructurales, lo que explicaría el estallido, el furor colectivo, la violencia, el destroz de símbolos y la creación de otros nuevos.

La importancia del Símbolo entonces, queda al descubierto: se producen como forma de eviden-



'Son precisamente estas trayectorias de creación gráfica las que reúne la noción de resistencia gráfica. Este concepto designa un particular modo de relación entre lo gráfico y lo político a partir de lo producido y sus modos de producción. Preferimos esta denominación a la de "gráfica política" e incluso la de "gráfica de resistencia" ya que, aunque interrogan las estrategias de confrontación ideológica desde su visualidad, suelen subordinar lo político al contenido de los encabezados e imágenes impresas. Desde una perspectiva procesual, la politización de la gráfica no solo comprendió una política de las imágenes sino más ampliamente, la colectivización de las autorías, las estrategias de adaptación e innovación técnica a partir de recursos mínimos y la burla constante a la censura a través de redes tácticas que hizo posible la fabricación y circulación de cada afiche. Una micropolítica de la producción que dio lugar a lazos de solidaridad y trabajo mancomunado en la que participaron y se entramaron redes de colaboración con sindicatos, grupos políticos, trabajadores de imprenta, espacios culturales y organizaciones de derechos humanos.' *

A pesar que el fenómeno señalado alude a una época diferente, donde hoy se da fuera del marco explícito de censura propia de dictadura (a pesar que diferentes algunos relativizarían este punto), sí existe un fenómeno constante de desafío, confrontación ideológica con las autoridades, enfrascados en tapar aquello que algunos

llamarían 'precarización de infraestructura pública', donde ya sea organizaciones anónimas como movimientos de trabajo social o autoridades, buscan borrar lo que diariamente se interviene en las calles y paredes de la ciudad. Así día a día se genera un extenso contenido gráfico callejero en plano de acción política o ejercicio de resistencia, en una lucha incansable por evidenciar nuestras 'verdades', permanecer y reinventar los espacios de los que se apodera 'el pueblo' en cada marcha, en un acto de desobediencia y apropiación urbana en este mismo ejercicio de plantear nuevas formas de relacionarse socialmente, donde se trabaja con la ciudad en el plano de intervención del 'urbanismo' como forma de protesta.

El texto 'Urbanismo desde abajo' plantea que existe la ciudad sensible y la ciudad trazada (la capacidad de intervenir con los mundos circundantes de la ciudad y las acciones que se inscriben dentro de lo urbano) como planos y prácticas/formas de hacer ciudad "el urbanismo desde abajo es, ante todo, el campo de tensiones en torno al devenir de la ciudad donde se suceden un conjunto de acciones de rediseño colectivo del espacio urbano sostenidas a partir de un ejercicio práctico que coloca la experimentación en el centro del derecho a la ciudad, y que, mediante prácticas de desobediencia, prácticas refractarias o recalcitrantes, se proponen el re-

diseño de lo trazado previamente y la invención de nuevos trazos, promoviendo, de este modo, nuevas formas de vivir la experiencia sensible de la ciudad."(Correa, G., Grebert, L., & Gomez, R.,2018). La gráfica y los símbolos se inscriben en este contexto para terminar de otorgarle un significado visual a estas acciones, para moldear la ciudad que queremos vivir de la forma que queremos interactuar con ella, y finalmente percibirla desde lo propio.



*Manzi, J. (2018, octubre 12). Resistencia Gráfica. Recuperado 18 de abril de 2020, de http://centronacionaldearte.cl/glosario/resistencia-grafica/#_ftn1

ciar los componentes y características de estos nuevos modelos culturales de sociedad, que esta sufriendo un inminente cambio. Según la RAE, el símbolo es un elemento u objeto material que, por convención o asociación, se considera representativo de una entidad, de una idea, de una cierta condición (RAE, 2020). Es imperante así requerir de un análisis exhaustivo de estos para entender, desde otra perspectiva, el fenómeno complejo del estallido.

En este escenario entra la producción gráfica en una dinámica de Política - Diseño Gráfico en el marco de protestas en Chile, y nace nuevamente este concepto desde la colectividad y la autogestión, no solo de las artes gráficas en sí, sino en las formas de comunicar, fuera de los marcos de información en los canales oficiales:



La protesta en las calles ocurre en conjunto a otro fenómeno, propio de esta nueva década: la ausencia de los marcos establecidos de información, difusión y manipulación que viene con las Redes Sociales y la Web 'abierta', y junto con esto la imposibilidad de censurar o controlar aquello que se comunica, y de la misma forma, aquello que se produce y divulga como Resistencia Gráfica, que solo puede ser absorbida por la sobre saturación del medio.

Es en este contexto donde se desarrolla la fenomenología de la 'Transmedia': La narrativa transmedia, narración transmedia o narrativa transmediática (en inglés Transmedia storytelling), es un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión. (Wikipedia, 2020) En este punto de

la historia, los chilenos nos encontramos no solo produciendo desde diferentes aristas del arte y la gráfica, produciendo nuestra comunicación visual y estética, sino también difundiendo libremente, interviniendo está en diferentes soportes, 'sincretizado' con formas de representación y protesta exportada e importada, y finalmente 'hackeando' nuestro producto, de manera colectiva, donde pareciera que no hay un autor, y que los autores somos todos. No solo son nuevas y diferentes formas de gráfica y arte, sino que también nuevas formas de soporte, nuevas formas de masificarse y cambiar con el tiempo, como lo son las Redes Sociales y la iteración entre este medio y la calle, para formar significado nuevo, y respondiendo a lo que ocurre en la protesta de cada día.

En este contexto aparece una serie de elemen-



tos relevantes y reconocidos por la ciudadanía, tanto propios como 'ajenos': símbolos, figuras públicas, consignas, personajes, transversales al movimiento nacido en octubre del 2019. ¿Quién es el Negro Matapacos? ¿Qué significa la bandera negra de Chile? ¿Cómo interpretamos la estrella Wuñelfe, propia de la cultura mapuche, como símbolo del movimiento? ¿Porque 'No son 30 pesos, son 30 años'?

Y finalmente ¿Cómo es traducido por la llamada la 'Gráfica de protesta' en Chile durante el Estallido Social, a puertas del cambio de década? ★

2.
**FORMULACIÓN DEL
PROYECTO**

Sobrevivir en la saturación mediática

*Harchit ut inum dolor
si dolecea volorerum
faccuptius nis magnam
quis utem. Olut eium
quibus ad quatius
maximagnis estrum de
pro tet mo ipsusania
volumquo modi dol*

El 4 de Octubre del 2019 comienza la jornada con el anuncio del gobierno sobre el alza de los pasajes de metro. Una semana más tarde, se generarían las primeras evasiones estudiantiles que escalaría a la noche mas violenta en 30 años desde la vuelta a la democracia. No hubo movimientos que personificaran dichas acciones, ni convocatorias organizadas, solo un meme en una página de redes sociales de estudiantes secundarios, un 'Evade' y la figura viralizada del 'negro matapacos' saltando un torniquete de metro. Como estos, el movimiento del estallido social genera muchos símbolos y consignas gráficas, incluso personajes emblemáticos reconocidos transversalmente por el movimiento. Estos tienen un peso en su significativo, cómo menciona Bracey Wilson, profesor UAI: "El perro Matapacos es un quiltro que representa al grupo oprimido. Hay una simbología potente ahí.(...) Lo sorprendente es el mal manejo comunicaciones de la autoridad, donde sus errores - como la declaración de que 'estamos en Guerra'- han alimentado los iconos del movimiento". La potencia de estos símbolos muestra que no solo genera significado, sino que en cierta medida entregan información y apelan a la acción de los ciudadanos.

Este ámbito propio del diseño y las artes presente en la creación gráfica en el contexto de la protesta, ha sido trasladado por los análisis socio-político, dejando de lado el diverso espectro representativo que ha dejado día a día el movimiento. En nuestra historia, la gráfica política ha estado representativamente de la mano en procesos sociales históricos, partiendo una nueva era de movimientos contemporáneos, sin ir más allá en la Unidad Popular, y durante el período de dictadura en Chile, donde surge la 'Resistencia Gráfica': concepto que se designaba a un particular modo de relación gráfico-político a partir de lo producido y sus modos de producción. (C.Ureta, J.Manzi, 2018) Hoy en marcos de "libertad de expresión", el contenido y producción enfrentan otros problemas: La Fugacidad y la Saturación. Tras los primeros días de protestas, twitter mostraba las consignas como fue el caso de 'Chile Despertó' compartidas por millones de chilenos, instagram vitalizaba imágenes e ilustraciones de la protesta, y las calles de Baquedano a Moneda rebosaban de intervenciones, rayados en las calles y carteles en las murallas de la ciudad, un fenómeno que se iría transformando con el paso de los días. En las calles, las personas buscan reivindicar un espacio limitado por las reglas públicas de 'lo urbano', traspasando y manchando sobre las paredes el enojo acumulado de años de desigualdad:



graffitis, collage colaborativo, pintura, pancartas. La ciudad sería un campo de batalla entre un movimiento que satura, capa sobre otra con el objetivo de visibilizar las demandas que se gritan al marchar, y en contraparte una autoridad que sanciona, y cubre los gritos en la pared: "En el caso de la intervención urbana es clara la autonomía respecto a aquel ordenamiento, prescindiendo en todo momento de las autoridades gubernamentales y técnicas, buscando incluso la confrontación como modo de hacer visible el conflicto que encarnan (Hou, 2010; Adams y Hardman, 2014). Esto genera una saturación de contenido, que se genera día a día en un ejercicio de urbanismo desobediente entre el 'hace y deshace', pero por lo mismo se pierde al paso del tiempo. Por otro lado las redes sociales generan contenido bidireccionalmente (desde la calle y para la calle) como cyberactivismo en un panorama transmedia, donde la producción digital se considera otra forma de protesta y activismo, y el contenido se pierde entre cientos de ellos, generados a todas horas y modificados colectivamente en un ejercicio de edición y apropiación, un ejercicio de empoderación ante los eventos que suceden día a día dentro del marco de libertad de expresión.

A partir de lo anterior este proyecto busca proponer una curatoría y análisis del movimiento social desde el diseño gráfico, representativo y comunicacional a través de los recursos simbólicos e iconográficos, de tal forma que represente estos componentes visuales fugaces que se generan y desaparecen, acumulándose día a día en el ciclo de las protestas en Chile. De esta manera se espera contribuir a generar un archivo histórico nacional gráfico del llamado 'Estallido Social', permitiendo una mirada retrospectiva al tiempo que catalogue los sucesos gráficos futuros y venideros, combatiendo el olvido. Con ello se busca invitar a las personas a continuar apropiándose de ese espacio (urbano y web) y re-formular nuevo material para las disputas activadas por el movimiento, actualmente en suspenso. ✖

Formulación

ÍCONO- GRÁFICA DE PR*TESTA

Comprender el Estallido Social desde la simbología gráfica chilena.

QUÉ

Investigación materializada en un prototipo visual sobre la representaciones gráfica del 'Estallido Social' Chileno y sus componentes, junto a una propuesta analítica de línea iconográfica de protesta.

OBJETIVO GENERAL

Catalogar, comprender y analizar los efectos y capacidades de la simbología gráfica de protesta en el 'Estallido Social', presentes tanto en redes sociales como en las movilizaciones.

I.O.V: Taxonomía de los íconos mediante una grilla analítica, clasificación y espectro de relaciones de contenido.

POR QUÉ

Reconociendo el 'Estallido Social' como evento histórico incuestionable, existe una serie de elementos visuales que se conocen colectivamente como parte de este fenómeno, que responde a los anhelos y demandas evidenciadas en las protestas y a los sucesos vinculados. Sin embargo, a la fecha existen principalmente trabajos en el campo de las ciencias sociales, políticas y filosóficas que abordan este suceso, pero son escasos aquellos que aborden y desplieguen un análisis gráfico desde el diseño. A partir de esto, este proyecto ofrece una curatoría exhaustiva y reflexiva, permitiendo una conservación visual que contribuya a combatir el olvido y la dispersión de los contenidos generados en los medios.

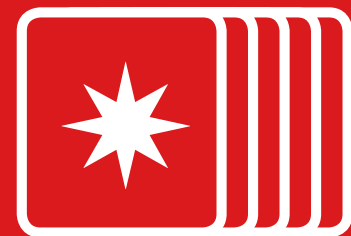


PARA QUÉ

Traducir a través de la gráfica, este período histórico y los principales elementos icónicos característicos del Estallido Social 2019 en Chile, ofrece la posibilidad de disponer su contenido como material útil para las futuras protestas y demandas sociales, junto con nutrir la investigación en diseño gráfico y sus imaginarios en nuestro país.

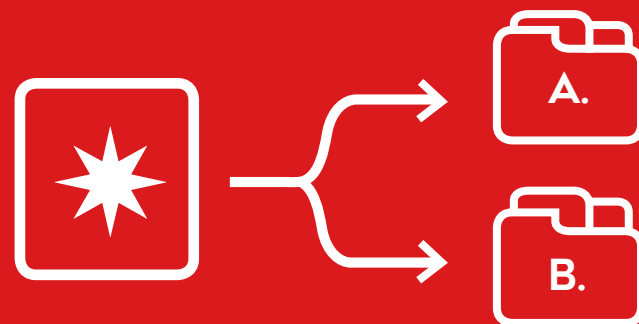
Objetivos específicos

1. Re-conceptualizar el estallido social y sus efectos a través de una recopilación analítica de elementos gráficos que representen estos elementos de forma global.



I.O.V.: Muestra representativa de elementos gráficos simbólicos que de pie a un nuevo diálogo reflexivo en torno al 'Estallido social'

2. Reconocer la historia de los elementos del estallido, sus influencias y su significado a través de la perspectiva del diseño gráfico.



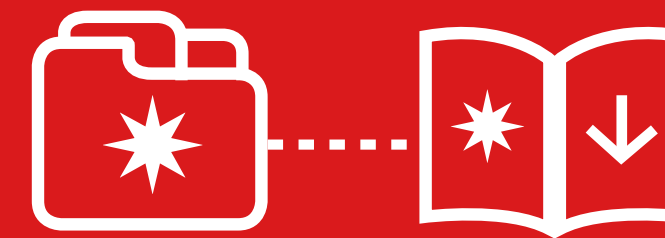
I.O.V.: Clasificación de los símbolos y elaboración de fichas descriptivas de cada uno, con sus principales características en materia de la historia del diseño y de su contenido gráfico en sí.

3. Evidenciar y decodificar la complejidad de contenido de los íconos, traducido en las demandas y sucesos que conlleva el movimiento de manera ordenada, tanto a nivel espacio-temporal, como en perspectiva territorial.



I.O.V.: Visualizaciones descriptivas de los símbolos en una relación suceso-territorio (o espacio-tiempo) vinculado según las relaciones que estos presenten y su evolución a lo largo del movimiento.

4. Difundir y transparentar el análisis realizado en esta investigación de seminario a través de visualizaciones web y aportar con nuevo contenido iterado descargable, como propuesta reflexiva a la investigación.



I.O.V.: Curatoría de información traducida en un archivo recopilatorio, e 'iconografía de protesta' descargable para formatos impresos (y web).

Contexto y Usuarios

*Occus expel erumqui
iuscips unduciatet
harum, voluptae res-
ruptio. Itatempore con
re non nim voluptatur,
consequos iusamus a
volo doluptur rescipi
duciducidios volesti s*

La investigación presente tendrá foco en el contenido gráfico, desde los elementos generados por el movimiento público (por los civiles, las personas, no instituciones) del estallido social 2019 en Chile, tanto en las calles como en las redes sociales. Para esto se enmarcará como Período de Estudio desde 18 de Octubre al 30 de Noviembre. Sin embargo se reconocen factores/elementos del estallido activo los meses siguientes hasta el 8 de Marzo (Marcha Femenista, 2020) previo al inicio de la pandemia y al distanciamiento social. Para comprender bien el contexto en donde se inserta el desarrollo del estallido y sus piezas gráficas, es necesario entender la complejidad de participantes y de canales comunicativos, característicos de la época, más particularmente de esta década.

Desde que el auge de la tecnología, las redes sociales han instalado las bases de lo que es la globalización, y por sobre todo la comunicación en el siglo XXI: desde correo electrónico a mensajería instantánea, acceso a contenido multimedia, portales informativos, televisión abierta, entre miles de formas de tener todo al alcance de la mano. Hoy las llamadas 'Redes sociales' aceleran considerablemente el impacto de una publicación, y exacerba el poder que tiene una imagen para poder llegar en un segundo a miles de personas. En la última década específicamente, plataformas digitales como Instagram, Facebook y Twitter han cambiado completamente la forma de comunicar, otorgando al diseño gráfico un espacio mucho más amplio para poder desarrollar nuevas formas de impacto: memes, gifs, fotografías, videos, entre otros elementos que gracias a la 'web' le entrega herramientas a miles de usuarios para crear y acceder a una gran cantidad de contenido. Desde 1991 con la disposición pública del internet, al lanzamiento de las primeras plataformas sociales el 2005 con Youtube y Facebook, hasta hoy, con mas de 1 billón de usuarios mensuales en Instagram y el lanza-



La imagen a la izquierda, muestra la evolución y afiliación a RRSS a través de los años, una curatpría de Hope to Nope, Design Museum London.

miento de la aplicación de video Tik Tok. En Chile un 78% de la población tiene acceso a internet, de las cuales un 71% utiliza Redes Sociales (Digital News Report, 2019); En un estudio realizado el 2019 por Cadem, señala que las principales aplicaciones que utilizamos los chilenos las lidera Whatsapp y Facebook siendo usado como mínimo 4 horas al día, seguido de Instagram, el cual junto con las nuevas generaciones se encuentra en un auge, mientras Facebook es cada vez menos usado, quedándose con el segmento etario mayor. (Estudio Cadem, 2019) Pero ¿Qué ocurre el 18 de Octubre con las Redes sociales y los canales de comunicación? ¿Y cómo se introduce el ejercicio gráfico en este contexto?

Tras el estallido social, lo que venía en una decadencia de los medios tradicionales informativos como lo son los canales nacionales, los cuales estaban siendo reemplazados por las RRSS (Redes Sociales), termina de configurarse con la pérdida de credibilidad y confianza en estos, viéndose como 'áreas de información manejadas por grupos de poder'. Según el mismo estudio de Digital News Report, este último año la confianza



en las noticias en general a bajado en aun 45% (-8), siendo las fuentes de información formales mas confiables Bío Bío Chile, CNN y Cooperativa (principalmente fuentes radiales por sobre televisivas). Un 86% se informa online, un 75% por la TV y un 71% por RRSS, donde esta última se percibe en contraste como un espacio de debate de opinión y partidismo político, con un 34% de confianza desde la aparición de las fake news. En Chile un estudio pre y post crisis de octubre, mostró que el uso frecuente de la TV bajó en un 10%, siendo la televisión abierta la peor evaluada (nota 3,1) en confianza de medios de información, mientras que las RRSS, a pesar de tener un alto percepción de error, había aumentado hasta un 40% su uso post crisis (Estudio Cadem, 2020). Estos medios finalmente no solo se tomaron como medios principales masivos de información, sino como medio principal de producción de contenido informativo y de opinión, a la hora de participar de las movilizaciones y generar contenido contingente al Estallido Social.

En este escenario de plataformas digitales se conforma como principal 'generador de contenido'. Dentro de los marcos de libertad de expresión que caracteriza nuestra democracia, miles de personas y colectivos comienzan a generar material gráfico como respuesta a los sucesos de contingencia vividos día a día a lo largo del país, respecto a los mismos sucesos divulgados en

RRSS, como también los elementos producidos y documentados en las calles. Según la propuesta de la muestra Hope to Nope: Graphics and Politics 'El Diseño Gráfico no solo responde a los eventos políticos día a día, sino que los desafía, e incluso puede llegar a moldearlos' (Design Museum, 2018):



Carlos Peña señala en definitiva como la definición de movimientos sociales de una escala como la ocurrida durante Octubre a Diciembre del 2019 enmarca la participación dentro de este: "...no hay intereses comunes inmediatos entre sus miembros; carecen de la homogeneidad ideológica de un partido político y tampoco exigen la membresía que es propia de un club o una asociación voluntaria." (C.Peña, 2020) El espectro de asistencia es tan amplio que no puede ser separado en grupos etarios, pertenencias étnicas, incluso es difícil segregar por estrato socio-económico. Para acercarse a distinguir posición en los participantes, los cuestionamientos podrían bajarse a estatutos como 'Estar a favor del movimiento', 'Estar de acuerdo con los peticionarios, pero no con el movimiento' y 'Estar en contra del movimiento'. Hoy incluso se ha reducido a un simple 'Apruebo' y 'Rechazo', sin descartar que hay una gran porción de la población que se encuentra en ese espacio gris de indecisión política, que utiliza el vaivén de sucesos contingentes, de opiniones y de información en distintos espacios para aclarar sus dudas. Señalamos esto porque, a pesar de que se tomarán en cuenta estos elementos como parte del desenlace de los símbolos y las motivaciones de producción y participación, no nos enfocaremos en un usuario específico. Sin embargo dentro del señalado ecosistema, tomaremos en consideración un determinado 'destinatario' del proyecto,

perteneciente a la parte de producción gráfica de protesta (en la calle y en RRSS) en conjunción a la formulación de una iconografía de protesta. Será una aproximación propositiva en relación a la re-conceptualización de los símbolos y el ejercicio de iteración de estos en el movimiento, como una propuesta de material que quede para el libre uso de estos en los colectivos de producción que se estudiarán. Bajo esta premisa, se buscará entender, cuales son sus motivaciones para producir, en qué medio y con qué herramientas producen, y se iterará en una sesión colectiva el uso que le pueden dar a esta iconografía.

Como mencionamos anteriormente, nos enfocaremos en el contenido gráfico, haciendo un extenso análisis de los diversos elementos que lo componen para llegar a la unidad de análisis: los símbolos e iconos característicos del estallido, transversales al medio artístico/gráfico, pero representado por este medio. Para el análisis de símbolos, su preparación y análisis visual se tomará registros de elementos ya creados en el medio, tomando especial interés en aquellos que son iterados y producidos tanto en la calle como en RRSS.

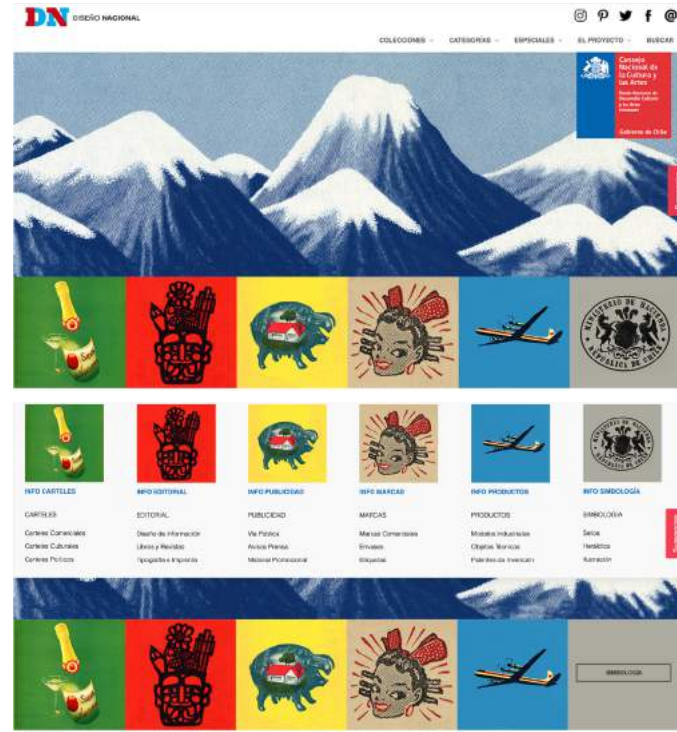
Antecedentes y Referentes

Icons v15



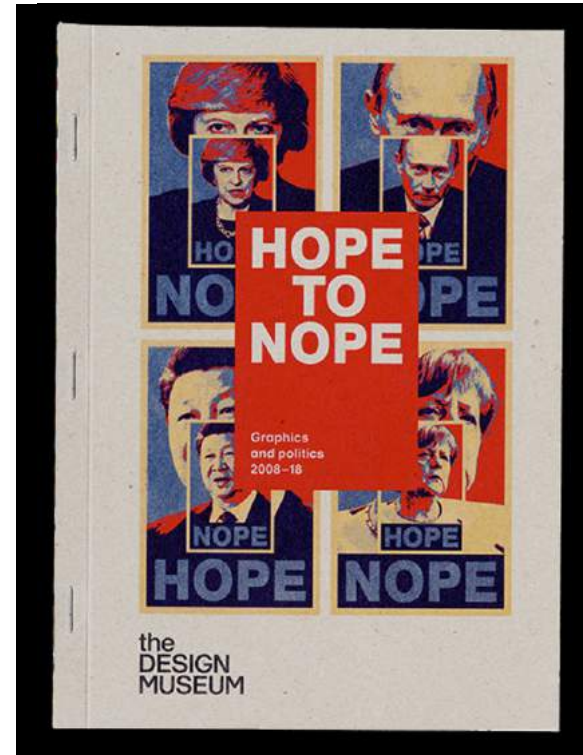
Guemil: Iconografía de emergencia - 2017 > 2020: Iniciativa abierta de íconos, orientada a representar situaciones de riesgo y emergencia; es una iniciativa de pictogramas open source, orientada a representar situaciones de riesgo y emergencia. Permite disponer de un estándar visual para diversas etapas y plataformas de información (antes, durante, después); Este proyecto está constantemente actualizado con la contingencia actual, sacando por ejemplo iconografía para el contexto de pandemia y emergencia sanitaria.

Iconografía | Plataforma web | Simbología de emergencia | Diseño gráfico



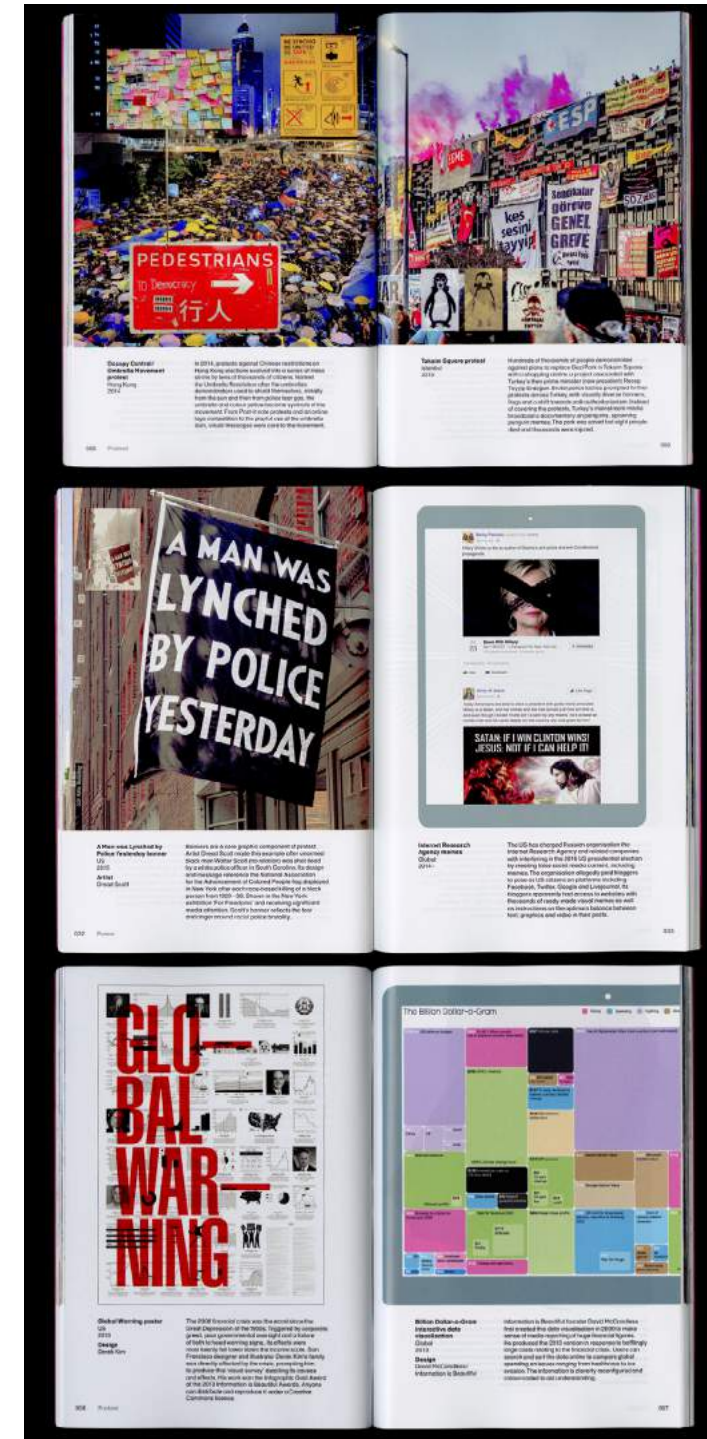
Diseño Nacional 1840 - 2000: Álbum del Imaginario Gráfico de Chile: Este proyecto es una iniciativa de difusión de la historia del diseño y la cultura material en nuestro país, sustentada en una plataforma virtual bilingüe que permite la búsqueda y descarga de gráficas y productos nacionales esparcidos entre los años 1840 y 2000.

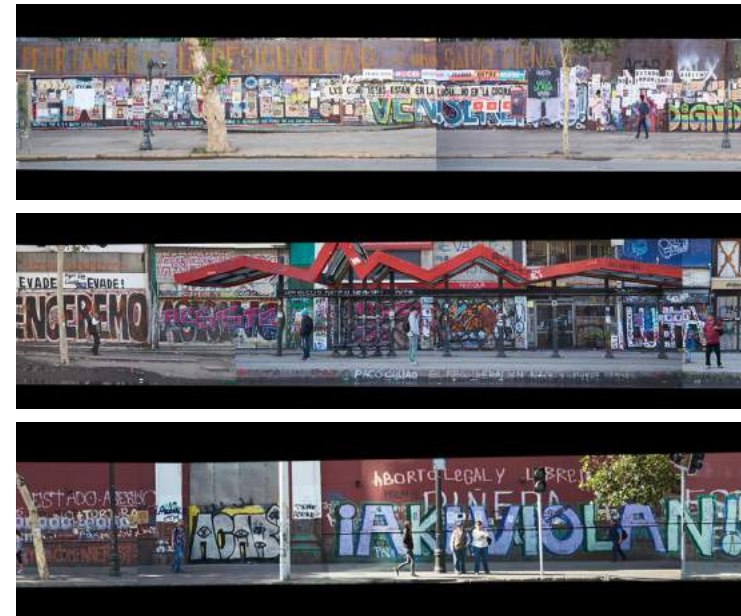
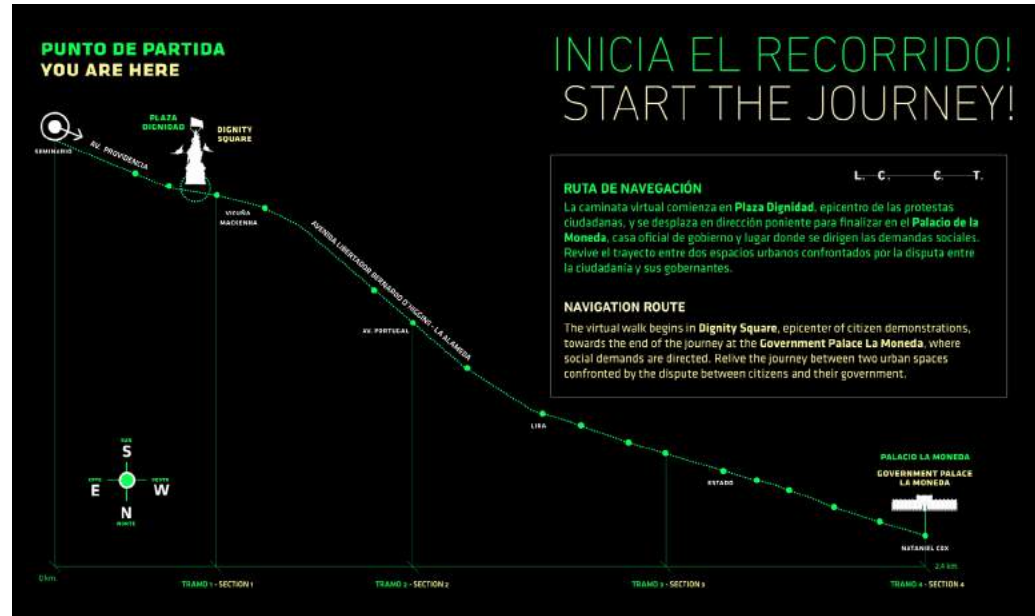
Diseño Gráfico | Simbología nacional | Material descargable | Archivo



Catálogo Hope to Nope: of Graphics and Politics - 2018: Hope to Nope explora el papel del diseño gráfico en uno de los más políticamente décadas turbulentas en la historia reciente. Los medios tradicionales se codean con el hashtag y el meme, extendiendo la influencia, el impacto y el alcance del diseño gráfico político como nunca antes. La propaganda, las publicaciones falsas, las campañas políticas y las manifestaciones a nivel global demuestran cómo el diseño gráfico da voz a las esperanzas y temores políticos en todo el mundo.

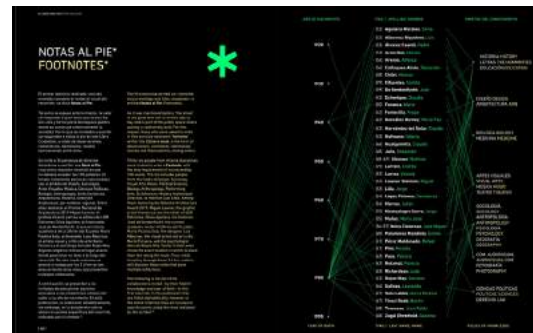
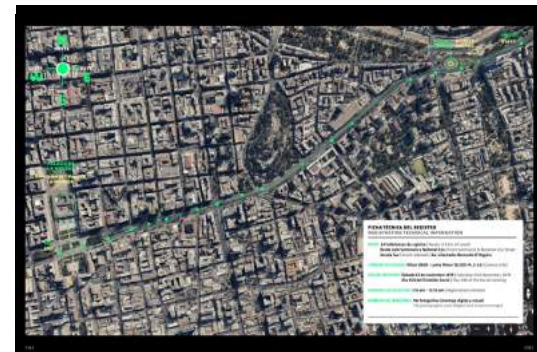
Diseño gráfico | Simbología y ciberactivismo | Re-conceptualización | Archivo





36

La Ciudad como Texto: La calle como discurso - 2020: Antecedente Chileno de la Diseñadora e Investigadora Carola Ureta, donde fotografía toda la vereda sur desde plaza dignidad ex Plaza Italia (edificio telefónica) hasta La Moneda, 2,4 kilómetros característica de las marchas ocurridas en el estallido social. Durante este registro realizado en un día, se evidencian los rayados y muralismo, donde 'la calle se convierte en un libro', desde la intervenida plaza dignidad hasta la inmaculada moneda, un ejercicio de memoria y discurso en una calle que cambia constantemente con cada concentración e intervención de las autoridades.



Archivo | Simbología y discurso de la calle | Territorio

37



Iconoclasistas - 2016: Iconoclasistas es un dúo formado por Julia Risler y Pablo Ares en mayo de 2006. Ellos elaboran proyectos combinando el arte gráfico, los mapeos creativos y la investigación colectiva, a través de dispositivos de investigación colaborativa, mapeo colectivo itinerante, cartografías críticas y recursos gráficos de código abierto, con gran predominancia en líneas iconográficas que permitan elaborar lecturas complejas sobre un territorio determinado. Sus producciones se difunden en la web a través de licencias creative commons, potenciando la libre circulación y su uso derivado.

Diseño Gráfico | Mapeo Colectivo | Iconografía | Archivo ✨

3.
**DESARROLLO DEL
PROYECTO**

Levantamiento de Información

En esta primera etapa a partir de un interés personal en torno a los elementos gráficos de la protesta, se da inicio a una investigación en torno al contexto socio-cultural de los símbolos característicos y transversales del movimiento. Esto mediante a la revisión bibliográfica en torno al suceso del 'Estallido Social', la llamada gráfica de protesta y el rol que toma la historia del diseño en Chile para entender este suceso.

Para esto se contempla tanto aspectos teóricos como un levantamiento del estado del arte, antecedentes y referentes, en relación a la propuesta, tomando en cuenta la pertinencia que puede tener el proyecto en la ausencia de análisis gráficos en torno a los diferentes análisis ya realizados respecto al movimiento social.

Una primera aproximación estuvo dirigida a recopilar e material analítico que existía en torno al fenómeno del Estallido Social, dentro tanto de áres misceláneas como dentro del mismo diseño gráfico, para estudiar el panorama de investigación o buscar proyectos afines e incluso similares a el presente proyecto.

Como fue formulado al inicio de la información, la mayor parte de los análisis encontrados son del área política y/o sociológica.



Los presentes proyectos afines al diseño son en su mayoría recopilaciones destacadas de fotografía urbana según los autores.

Lo que me demostro la mayoría de los registro que recopilé postradas tanto en las imágenes que aluden a los análisis política como las recolecciones gráficas, desarrollan extensamente por un lado el análisis de los movimientos sociales contemporáneos, y este malestar guardado por años por parte de la ciudadanía, especialmente mas vulnerable, donde el sistema nunca supo responder a su responsabilidad(es).

Por último las recopilaciones y análisis gráficos se diluyen en análisis desde la imagen generalizada, las ilustraciones y las manifestaciones mas representativas sin un análisis extenso, y en elementos como 'Cuaderno 84' a igual por ejemplo que textos de Nano Stern, entre otros, dan pie a una inspiración para generar matrial desde otras áreas del arte como poesía, ciencias sociales, arte y estética, sin embargo no se adentra en el Diseño y su gráfica, lo que realza el objetivo de poner el enfoque en la depuración, el análisis y la importancia mas alla de la recopilación en si misma.

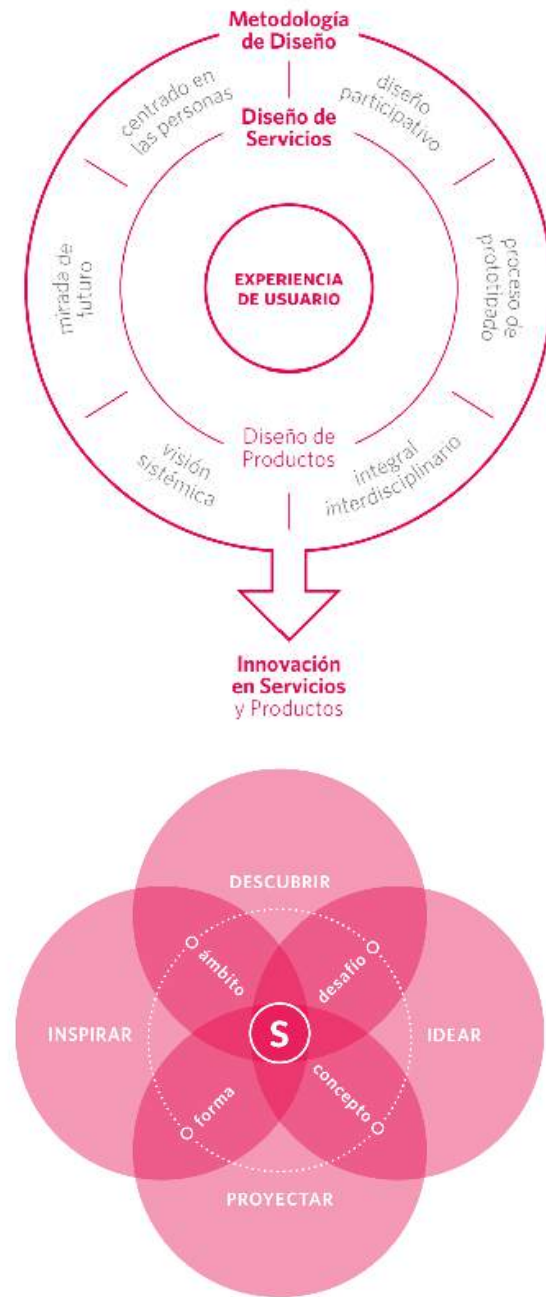
Metodología

*¿Qué es la protesta?
del verbo Protestar:
Declarar o proclamar
un propósito, confesar
públicamente la fe y/o
creencia que alguien
profesa y en que
desea vivir.*

Para llevar a cabo el proyecto se planteó una serie de 5 etapas generales, a partir de una metodología que permitiera analizar los símbolos de manera mas completa en función de los objetivos y la formulación del proyecto. Estas serán realizadas entre Julio y Diciembre de 2020, siguiendo una serie de subetapas y pasos previamente estructurados.

Para la Metodología formulada se hace referencia y nos basamos en las metodologías de iteración de servicio y de diseño con el enfoque investigativo que tendrá este proyecto, sin embargo, 'hackeandola' para responder a las necesidades de esta investigación particular, dentro de todo con el insumo que los entrevistados aportaron desde su vision para el trabajo propuesto;

En primer lugar se integran elementos de la metodología de servicios planteada por Paula Wuth, donde se integran bastantes etapas, lineales y de alguna forma iterativas en si misma, para conectar cada proceso con una conclusión y baja de información correspondiente para dar paso al proceso siguiente.



Como muestra la figura superior, la estructura lineal presenta un detonante, cuatro etapas, en donde cada una decanta en una hipótesis/ feedback/resultado, y una propuesta formal como resultado.

En este caso el detonante sería la promesa de la problemática presentada anteriormente, como el Estallido como fenómeno digno de análisis gráfico profundo para entender este proceso; cada etapa de investigación e ideación preliminar (una investigación mediante el hacer) , la recopilación, la taxonomía y clasificación y finalmente la formulación de la gráfica y los íconos como una propuesta del mismo ejercicio estudiado, se aplican a cada una de las etapas, por así decirlo, de esta metodología.

Tras aplicar esta metodología se procede a adecuar el proceso a adicional y compljo de

la investigación, que responde a la necesidad iterativa, no del proceso completo, sino de la etapa de taxonomía en si misma. por esta misma razón se procede a formular una estructura de alguna forma, que hace guiño a proyectos como el de Carola Ureta o Nicole Cristi con 'Resistencia Grafica APJ Tallersol' y 'Luis Fernando Rojas: Obra gráfica 1875 - 1942' Donde se trabaja con una selección de material y de hechos específicos que necesitan ser iterados, analizados y clasificados, entre otros procesos, donde salen cosas como el uso de grillas de analisis, procesos entre otros.

FASE INVESTIGACIÓN



1.1 Investigación Preliminar

A partir de un interés personal en torno a los elementos gráficos de la protesta, se da inicio a una investigación en torno al contexto socio-cultural de los símbolos característicos y transversales del movimiento. Mediante a la revisión bibliográfica en torno al suceso del 'Estallido Social', la llamada gráfica de protesta y el rol que toma la historia del diseño en Chile para entender este suceso. Se contempla tanto aspectos teóricos como un levantamiento del estado del arte, antecedentes y referentes, en relación a la propuesta, tomando en cuenta el proyecto en la ausencia de análisis gráficos en torno a los diferentes análisis ya realizados respecto al movimiento social.

2. Taxonomía y Análisis

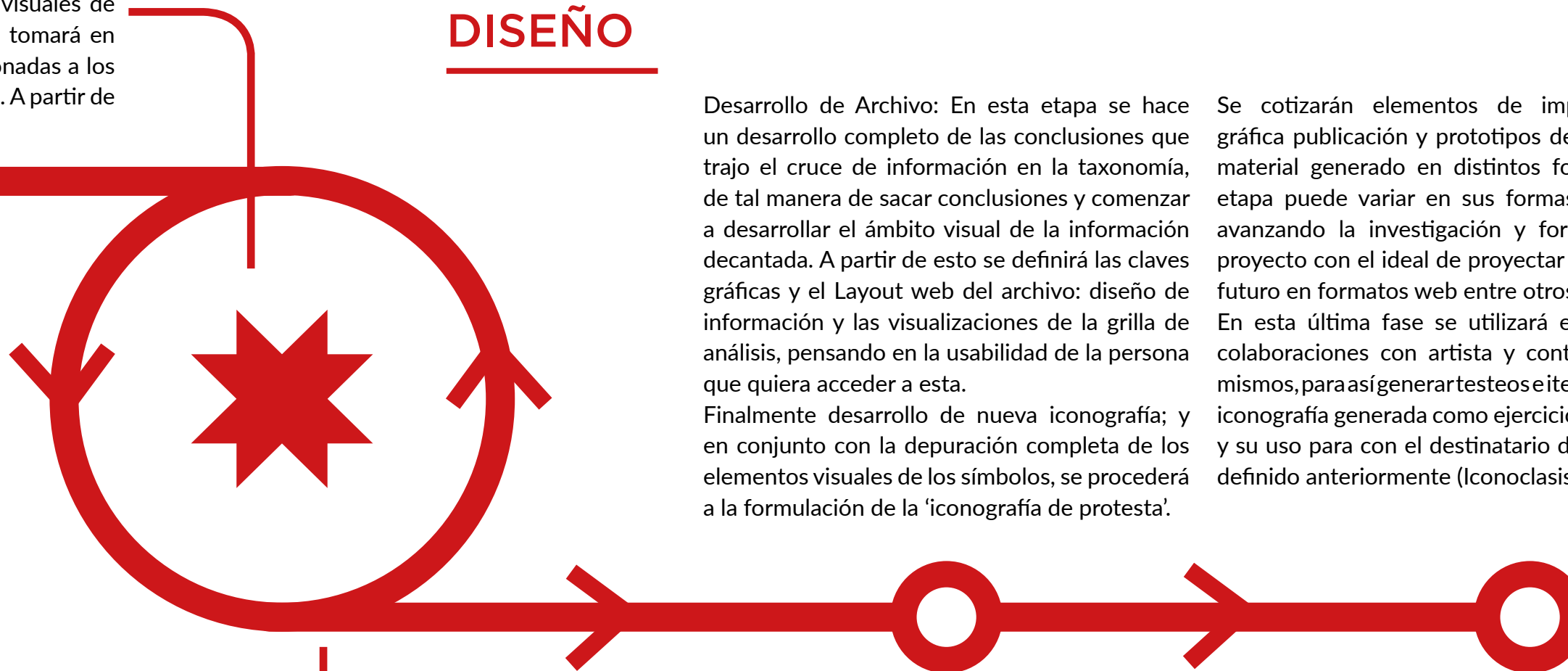


1.2 Recolección y Selección

Una vez formulada la grilla de análisis para identificar los símbolos, se procederá a recolectar el material gráfico que se analizará a lo largo de esta investigación. Para eso se realizará un formulario que permitirá a los mismos participantes adherentes al movimiento, identificar los símbolos que encuentran más relevantes dentro del movimiento, y se recolectarán los principales medios de producción y motivaciones que las personas tienen para desarrollar este material (la muestra apropiada contempla al rededor de 300 respuestas). A partir de esto, se llevará a cabo la primera selección de símbolos para analizar, entendiendo estos como los más relevantes e identificables.

Ya con la selección de elementos a analizar, se continuará a una taxonomía profunda: una clasificación, análisis, recolección de registro fotográfico (calle)/ gráfico (RRSS) y depuración de los elementos visuales de cada uno de ellos. Para esto se tomará en cuenta las observaciones relacionadas a los I.O.V de los objetivos específicos. A partir de

FASE DISEÑO



Desarrollo de Archivo: En esta etapa se hace un desarrollo completo de las conclusiones que trajo el cruce de información en la taxonomía, de tal manera de sacar conclusiones y comenzar a desarrollar el ámbito visual de la información decantada. A partir de esto se definirá las claves gráficas y el Layout web del archivo: diseño de información y las visualizaciones de la grilla de análisis, pensando en la usabilidad de la persona que quiera acceder a esta. Finalmente desarrollo de nueva iconografía; y en conjunto con la depuración completa de los elementos visuales de los símbolos, se procederá a la formulación de la 'iconografía de protesta'.

cada uno de estos análisis se desarrollará un archivo de análisis intensivo que llevará a las primeras conclusiones respecto al impacto de estos símbolos en el mismo movimiento, y el contenido conceptual que cada uno tiene, al igual que reflexiones respecto al 'Estallido Social' y al movimiento.

3.1 Diseño de Visualización

3.2 Implementación y Proyecciones

Se cotizarán elementos de implementación gráfica publicación y prototipos de difusión del material generado en distintos formatos. Esta etapa puede variar en sus formas según vaya avanzando la investigación y formulación del proyecto con el ideal de proyectar el proyecto a futuro en formatos web entre otros. En esta última fase se utilizará el método de colaboraciones con artista y contacto con los mismos, para así generar testeos e iteraciones de la iconografía generada como ejercicio en el medio, y su uso para con el destinatario de producción definido anteriormente (Iconoclasistas, 2013).

Entrevistas

Este proceso de investigación se caracteriza por la participación de diferentes académicos, profesionales y/o expertos en áreas que interceptan el proyecto, en torno a la historia del diseño, el registro fotográfico, la gráfica de protesta, los símbolos mapuches, la producción en las calles, el mateo colectivo, entre otros temas.

Por lo mismo conlleva un proceso de entrevistas con figuras como artistas, historiadores, diseñadores gráficos e investigadores que contemplen el área del diseño en la discusión en torno a la gráfica de protesta. A partir de estas entrevistas, se recopilará nuevo material de investigación e input para la investigación y se procederá a la formulación de una grilla de análisis con la cual se podrá en la siguiente etapa del proyecto, clasificar y observar analíticamente los elementos gráficos y sus características.

Las entrevistas consistieron en reuniones remotas planificadas a través de zoom, de 30-60 minutos con las personas contactadas, donde se discutía de la temática gráfica en el estallido, desde el área de expertiz y significado que le otorgaba cada uno desde su propio acercamiento.

Las entrevistas consistieron en reuniones remotas planificadas a través de zoom, de 30-60 minutos con las personas contactadas, donde se discutía de la temática gráfica en el estallido, desde el área de expertiz y significado que le otorgaba cada uno desde su propio acercamiento.



Nicole Cristi, Diseñadora Universidad Católica de Chile, Licenciada en Estética Pontificia Universidad Católica de Chile, ex Docente UC y Co Autora del libro «Resistencia Gráfica, Dictadura en Chile» Autora Libro Resistencia Gráfica. Candidata a Doctora en Estudios de Cultura Material, Antropología UCL. Investigadora en Historia del Diseño y Cultura Material. **(Entrevista realizada el 28 de abril, 2020)**



Carola Ureta, Licenciada en Diseño en la Pontificia Universidad Católica de Chile, con un Magíster en Comunicación en la Universidad Católica de Chile. Se desempeña como Directora de Arte, Co Autor del libro «Luis Fernando Rojas, Obra Gráfica» **(Entrevista vía Zoom realizada el 14 de mayo, 2020)**



Eduardo Castillo, Diseñador Pontificia Universidad Católica de Chile y Magíster en Artes Visuales Universidad de Chile, Docente del Taller de Diseco Gráfico II. Además, es investigador y docente en historia del diseño. En el año 2015, obtiene la Beca CONICYT para cursar estudios doctorales. Su trabajo como investigador se centra en la historia del diseño y la cultura material. **(Entrevista vía Zoom realizada el 19 de junio, 2020)**



Rodrigo Ramirez, Director de Carrera Diseño en la Pontificia Universidad Católica de Chile, Diseñador gráfico de la Universidad Católica de Valparaíso y MA Information Design de la Universidad de Reading, Reino Unido. Se desempeña como docente e investigador en Diseño UC, en el ámbito del diseño de información para la emergencia y es parte del Centro de Investigación para la Gestión Integrada de Desastres, CIGIDEN. Lidera el proyecto Guemil iconos para la emergencia, galardonado en diversos eventos. **(Entrevista vía Zoom realizada el 23 de junio, 2020)**



Sebastian Calfuqueo, Licenciado y Magister en Artes Visuales de la Universidad de Chile. Es parte del colectivo mapuche Rangitulewfü y Yene revista. Ganador del Premio de la Municipalidad de Santiago en 2017 y del Premio de la Fundación FAVA en 2018. **(Entrevista vía zoom realizada el 07 de septiembre, 2020)**

Estudio Preliminar

Para esta investigación mediante el hacer se realizaron hasta la fecha un conjunto de 5 entrevistas, las cuales permitieron sentar las bases y criterios de la grilla de análisis. A partir de estas se plantearon los siguientes materiales y métricas de evaluación.

48 Clasificación del Carácter del símbolo gráfico: tomando como referencia las entrevistas y la clasificación realizada por la Exposición 'Hope to Nope: Graphics and Politics 2008-2018' Design Museum en Londres, se desarrolla la siguiente caracterización del símbolo.

- * **Protesta:** Representación de 'acción' de protesta/manifestación
- * **Personalidad:** Conceptualización de figuras 'símbolo' del movimiento
- * **Memoria:** Alude a eventos significativos ocurridos durante el estallido
- * **Poder:** Respuesta a autoridades y representación de figuras públicas

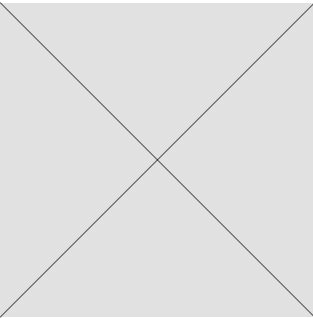
Ficha de símbolo:

Este material será formulado para la clasificación y orden dentro de la misma taxonomía, de tal forma de generar perfiles de cada símbolo con su información respectiva, y que funcionarán como referencia a la hora de hacer cruces de información, análisis y caracterización del comportamiento de estos elementos gráficos. Poseerá elementos como: Fecha, concepto vinculado, consigna relacionada, origen gráfico, y suceso del estallido al que se le atribuye.

Grilla de Análisis:

Esta herramienta permitirá hacer énfasis en los elementos que la investigación pretende mostrar de cada elemento; se hará un cruce de información en donde se definirán una serie de niveles esenciales para comprender el símbolo gráfico.

- * **Nivel de Impacto x Período del Estallido Social**
I.O.V: Viralización (número tweets/ acciones) en Twitter x fecha del estallido (web)
- * **Niveles de emocionalidad (por tipo de emoción)**
I.O.V: Análisis de comentarios en RRSS con app (palabras/tipos de expresiones/ discursos)

	(Nombre de Símbolo)
	Fecha:
	Concepto:
	Suceso referencia:
	Consigna relacionada:
	Origen gráfico:
Clasificación:	

- * **Complejidad Gráfica (Visual/conceptual):**
I.O.V: Numero de componentes gráficos vs. síntesis de concepto (análisis de bibliografía como Rose, G. 2001. Visual Methodologies - por definir)
- * **Poder Formativo (movilizan, visibilizan, convocan, informan, etc):**
I.O.V: Convocatoria de movilización según tema relacionado (visualización e RRRS)

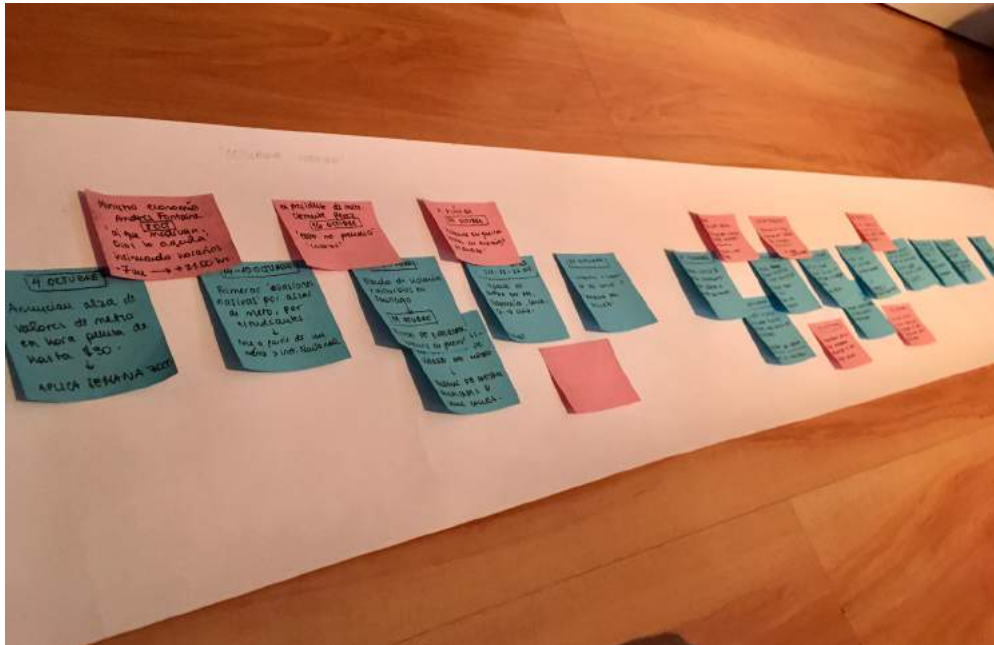
Ficha de ícono:

Este material será formulado para la clasificación y orden de los 'íconos de protesta', de forma de contrastarlos con la simbología recopilada y comprender su concepto. Junto con esto se definirá una línea gráfica general de la iconografía, compuesta de colores, tipografía y variantes, entre otros.

Línea Temporal:

Para la referenciación de los símbolos en los ejes espacio-temporal, se formuló un primer prototipo manual de los sucesos relevantes dentro del 'Estallido social' separando en acciones/sucesos, y comentarios relevantes de figuras políticas, en donde se incertarán los símbolos de manera de visualizar su incidencia a lo largo del movimiento y el impacto que tienen en esto.

Este elemento estará siendo constantemente iterado: Los pasos a seguir serán definir una estructura para visualización gráfica de información, y georreferenciar los elementos gráficos a nivel territorio, para poder ver el impacto que tienen en las diferentes zonas del país.



A partir de la observación e investigación inicial, hemos observado que estos símbolos representados tanto en la calle como en las Redes Sociales, independiente de donde se hayan originado, se influyen bidireccionalmente en ambos medios (de la calle a las RRSS, de las RRSS a la calle), generando un ejercicio de iteración.

Los 'creadores' tomarían el elemento visual principal del símbolo, manteniendo su significado intrínseco, pero transformando una y otra vez el concepto que los envuelve, y generando así contenido nuevo comunicacionalmente accesible para los demás participantes del movimiento, pero aún así proponiendo nuevas visiones de las mismas consignas que representan.

Dentro de este ejercicio iterativo y parte de la 'investigación mediante la acción', propondremos una 'iconografía de protesta', que tras el exhaustivo estudio de las consignas y la depuración de sus elementos visuales propondría material nuevo para este mismo ejercicio, y con uso libre dentro del fenómeno de 'colectividad transmedia' (su intervención y edición) para uso dentro de los escenarios de protesta. ✳

4.
FASE DE
INVESTIGACIÓN

Primeros acercamientos

Encuesta a Usuarios y Formulario digital de símbolos de protesta y creación gráfica en el medio - Parte 1: Enfoque y RRSS

Una vez formulada la grilla de análisis para identificar los símbolos, se procederá a recolectar el material gráfico que se analizará a lo largo de esta investigación. Para eso se realizará un formulario que permitirá a los mismos participantes adherentes al movimiento, identificar los símbolos que encuentran más relevantes dentro del movimiento, y se recolectarán los principales medios de producción y motivaciones que las personas tienen para desarrollar este material

Carlos Peña señala en definitiva como la definición de movimientos sociales de una escala como la ocurrida durante Octubre a Diciembre del 2019 enmarca la participación dentro de este: "...no hay intereses comunes inmediatos entre sus miembros; carecen de la homogeneidad ideológica de un partido político y tampoco exigen la membresía que es propia de un club o una asociación voluntaria." (C. Peña, 2020) El espectro de asistencia es tan amplio que no puede ser separado en grupos etarios,

pertenencias étnicas, incluso es difícil segregar por estrato socio-económico. Para acercarse a distinguir posición en los participantes, los cuestionamientos podrían bajarse a estatutos como 'Estar a favor del movimiento', 'Estar de acuerdo con los petitorios, pero no con el movimiento' y 'Estar en contra del movimiento'. Hoy incluso se ha reducido a un simple 'Apruebo' y 'Rechazo', sin descartar que hay una gran porción de la población que se encuentra en ese espacio gris de indecisión política, que utiliza el vaivén de sucesos contingentes, de opiniones y de información en distintos espacios para aclarar sus dudas.

Señalamos esto porque, a pesar de que se tomarán en cuenta estos elementos como parte del desenlace de los símbolos y las motivaciones de producción y participación, no nos enfocaremos en un usuario específico. Sin embargo dentro del señalado ecosistema, tomaremos en consideración un determinado 'destinatario' del proyecto, perteneciente a la parte de producción gráfica de protesta (en la calle y en RRSS) en conjunción a la formulación de una iconografía de protesta. Será una aproximación propositiva en relación a la re-conceptualización de los símbolos y el ejercicio de iteración de estos en el movimiento, como una propuesta de material que quede para el libre uso de estos en los colectivos de producción que se estudiarán. Bajo

esta premisa, se buscará entender, cuáles son sus motivaciones para producir, en qué medio y con qué herramientas producen, y se iterará en una sesión colectiva el uso que le pueden dar a esta iconografía en el futuro.

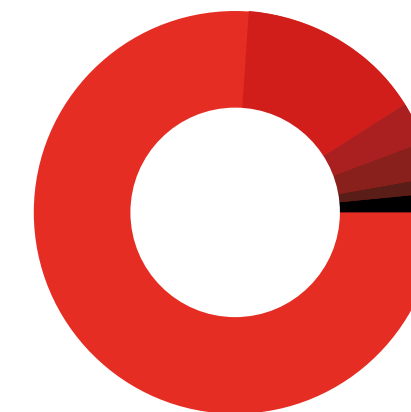
INTRODUCCIÓN - PARTE 1

"El 18 de Octubre del 2019 el llamado 'Estallido social' en Chile; miles de personas salen a las calles para exigir sus derechos y protestar por la desigualdad en el país, culminando en una de las noches más violentas desde la vuelta a la democracia. Los meses siguientes dejarían un espectro extenso de material gráfico en las calles y en las Redes Sociales, donde miles de personas aportarían con creaciones gráficas/artísticas que responderían a las demandas sociales o a los sucesos contingentes del día a día y revelarían una serie de elementos gráficos característicos de esta protesta (incluso hoy en tiempos de pandemia).

Esta encuesta tomará entre 10 minutos, donde tus respuestas serán insumo para entender la complejidad y transversalidad de los símbolos de protesta ciudadana y del Estallido Social 2019-2020.

Herramienta: Formularios Google
Apertura desde Agosto a Octubre 2020
Nº respuestas: 67

EDAD



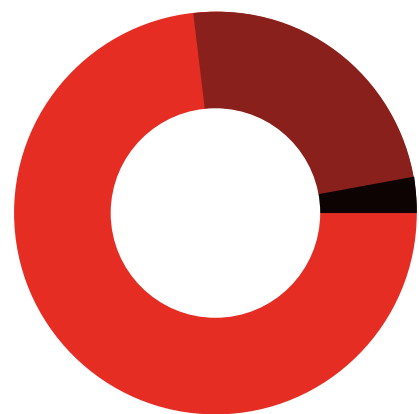
- 14,9% Entre 25 y 30 años
- 3% Entre 31 y 35 años
- 3% Entre 36 y 40 años
- 1,5% Entre 41 y 45 años
- 1,5% Entre 56 y 60 años
- 76,1% Entre 19 y 24 años

De qué región de Chile eres? Donde te tocó vivir el estallido social? (si las respuestas son distintas, prioriza la última)



- 1,5% Libertador Bernardo O'Higgins
- 1,5% Región de los Ríos
- 1,5% Región de Antofagasta
- 3% Región de Valparaíso
- 92,5% Región Metropolitana

Adhieres al 'movimiento' social tras el Estallido en Chile?



- 73,1%** Adhiero con el movimiento social y sus demandas
- 23,9%** Adhiero a las demandas, pero no al movimiento social
- 3%** No Adhiero

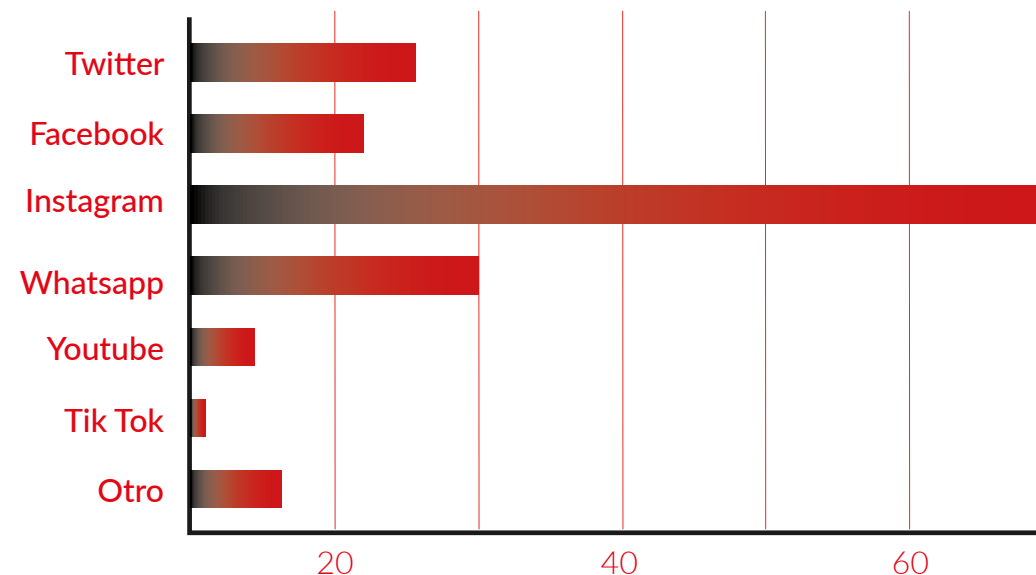
Has participado de alguna protesta tras el 18 de octubre 2019?



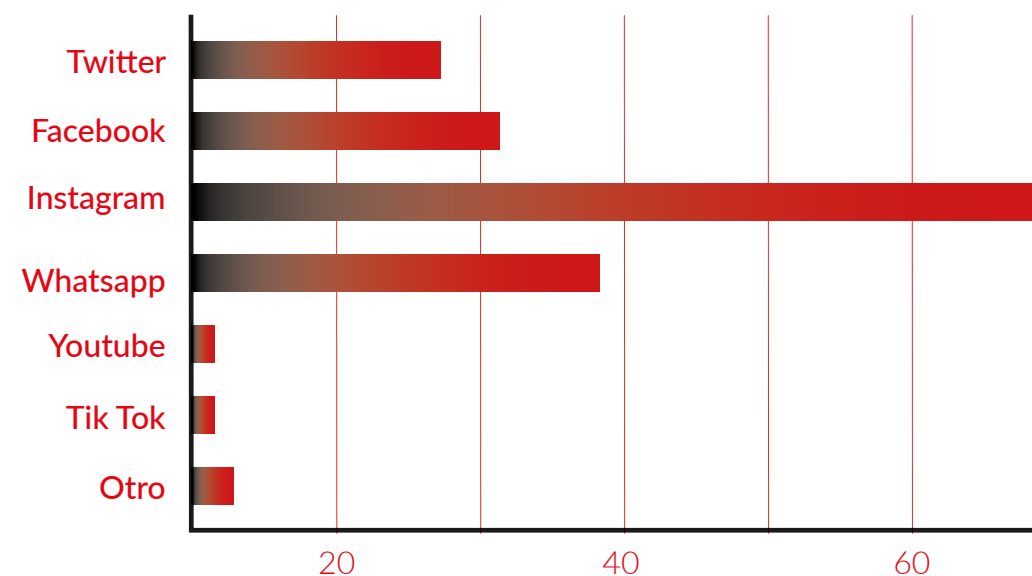
- 68,7%** Si
- 31,3%** No

muestra (en su mayoría juventud entre 20 y 30 años) no solo a las demandas sino al movimiento, sin embargo también una alta concentración en la Región Metropolitana, una dispersión de la encuesta probablemente debida a la falta de participación de personas de otras zonas en la encuesta. Finalmente, recogemos que muchos de los símbolos reconocidos son recogidos son de Marchas, y que tanto para Informarse como Compartir contenido , Instagram tiene una presencia prominente entre los presentes.

Qué Redes Sociales utilizas principalmente para INFORMARTE sobre el Estallido Social? (máx. 3)



Qué Redes Sociales utilizas principalmente para VER/COMPARTIR contenido sobre el Estallido Social?



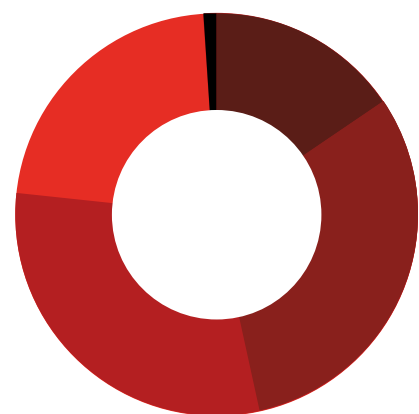
Que elemento te viene a la mente cuando hablamos de un 'ícono del Estallido Social en Chile'?



La siguientes preguntas y gráficos presentados en la pagina 56 y 57, apuntan a responder de manera global tanto la posición de las personas entrevistadas en torno al Estallido Social, tanto donde lo vivieron, a que adhieren tras el suceso, su involucramiento y por lo mismo su absorción de elementos gráficos en los diferentes medios. El imaginario colectivo tras el evento, también se toma en consideración, como una base para la selección (o refuerzo) de los simbolos que eventualmente se preguntará al respecto.

Las respuestas recibidas de las siguientes preguntas mostradas a continuación, refuerzan no solo una relación de adhesión de parte de la

El elemento mencionado anteriormente, donde lo viste/conociste?



- 22,3%** En muros y rayados de la ciudad
- 29,9%** Marchas ('en persona', liensos y pancartas)
- 15,3%** En la TV (Medios de comunicación oficiales)
- 1,3%** Otro

RECOLECCIÓN & SELECCIÓN

Como fue mencionado anteriormente, en esta etapa será dedicada a llevar a cabo la primera selección de símbolos para analizar, entendiendo estos como los más relevantes e identificables.

Para este ejercicio, lo que se explicará más adelante,

Dependiendo de los resultados y del éxito de la encuesta, esta realizará iteraciones en caso de necesitar llegar a una muestra más acotada de elementos para analizar en la investigación.



* **Registro de estudio:** Fotografía urbana (paredes, pancartas, carteles) y contenido RRSS (twitter, instagram)

* Tipo de material de observación: Muralismo y rayados, Ilustración, Imagen intervenida/collage, Tipografía, Gráfica RRSS (informativa), entre otros.

* **Fuentes:**
Proyecto: La Ciudad como Texto <https://laciudadcomotexto.cl/#proyecto>
Página: Museo del Estallido <https://museodelestallidosocial.org>

* **Cuentas Instagram:**
Museo de la Calle (@delacallemuseo)
Estado de Rebeldía Gráfica (@estadoderebeldíagrafica)
Collage Chile (@collagechile)
Colectivo Ilustración Depresión Intermedia (@depresiónintermedia)
El fotonauta* (@elfotonauta)
Colectivo 18/10 (@dieciochodiez)
Ojos por Chile (@ojosxchile)
Fotografo Enzo (@enzo_savelli)
Dentro de todas estas también se hará uso de cuentas miscelaneas y otras fuentes para apoyar la recopilación en este medio.

* **Artistas:**
Colectivo artístico Delight Lab (@delight_lab_oficial) - WEB
Claudio Artista (@ministrodelasartes)
Caiozzama (street artist) (@caiozzama)
Rosita Beas (@rositabeas.cl) - WEB
Giova Street Artist (@giova.streetart)

* **Libros:**
'Chile Despertó: El Estallido Social contado por las murallas de la zona cero' (S. Olivari).
'Hasta que valga la pena vivir: La revolución de octubre de 2019 en los muros de Santiago' (L.Echeverría, J.Rebolledo, D.Totoro).
'18.10: Reflexión visual de l estallido Social en Chile' (María Eliana Aguayo)

**Antes de empezar:
Cruce de conceptos y símbolos**

Al comienzo de la investigación se elabora una serie de 'lluvia de conceptos' asociados a las protestas y al movimiento social en cuestión, pensando que hay una serie de conceptos que se repiten en los medios que se relacionan a los símbolos o consignas, y a su vez, hay conceptos que dan origen a los símbolos de estudio. Esta lluvia en una primera instancia es azarosa y extensa, y a medida que se realizan iteraciones se complementa con estudios de los registros en las calles y las RRSS.

En un primer momento se acumularon al rededor de **75 conceptos al rededor del 'Estallido Social'** donde el primer ejercicio consistió en clasificarlos con simbología, en **Símbolos (visual), Consignas de lucha, Frases y Movimientos.**

Imagen 10.
Los símbolos que se ven a continuación se encuentran ya agrupados, aquellos destacados son los que se considerarán mas relevantes por la investigación.

Recopilatorio depurado:

Símbolos:

- Bandera Negra Chilena
- Negro matapacos
- tía Pikachu
- ACAB
- Lacrimógenas
- Estrella Mapuche 'Wuñelfe'
- 'Plaza Dignidad'
- Primera Línea
- Capuchas
- Barricada y Fuego
- Víctimas Oculares
- Ojo que llora sangre
- Cacerolazo (sarten y cuchara)
- Zorrillo y guanaco
- 'Alienígenas'
- Mentholatum

Consignas:

- 18 de Octubre
- Dignidad
- Unidad/Comunidad
- Desigualdad social
- 'Educación Digna'
- 'Educación gratuita'
- NO + AFP
- Pensiones Dignas
- 'Aguas Libres'
- Violencia de Estado y de FFEE
- NO MÁS impunidad
- Paridad
- DDHH
- 'Salud Digna'
- NO MÁS PSU
- NO MÁS SENAME
- Protesta del millón
- Pacos q/Yuta asesina
- Gobierno/Estado Asesino
- RESISTE
- Renuncia Piñera
- EVADE
- Newen
- Cacerolazo

Movimientos:

- Movimiento estudiantil
- 'Las Tesis'
- Movimiento Feminista
- Movimiento Mapuche
- INDH
- NO + AFP
- Cruz Roja Chile
- Apruebo
- Movimiento ambientalista
- Grupos originarios

Frases:

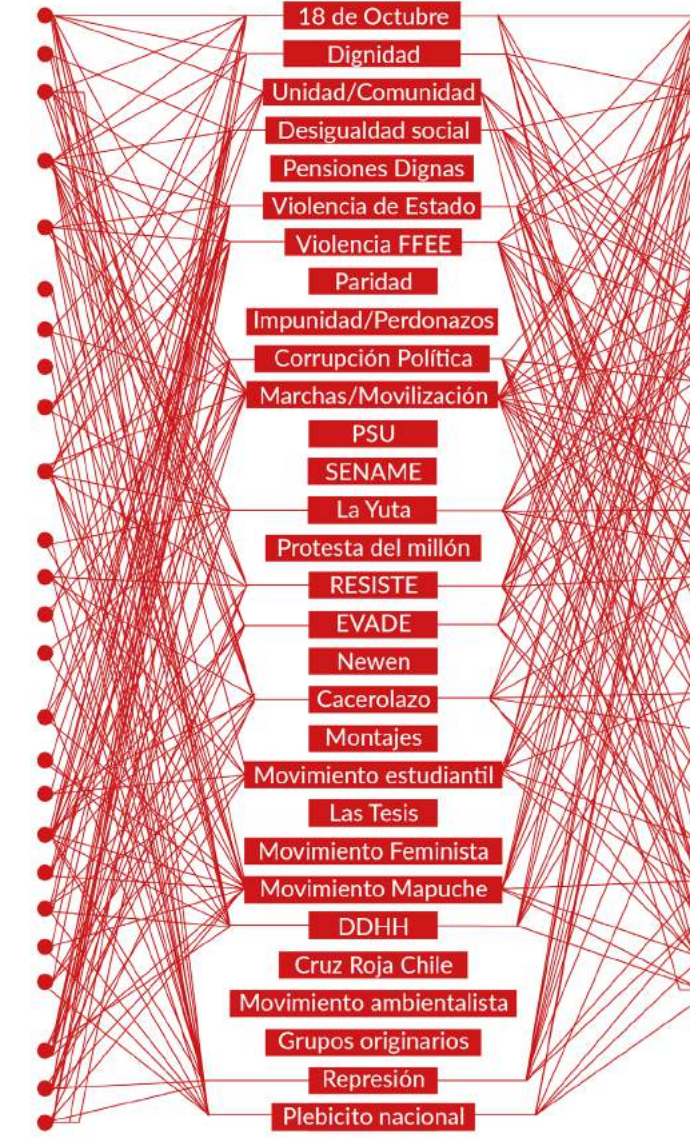
- 'Chile Despertó'
- 'Plaza Dignidad'
- NO + AFP
- 'No son 30 pesos, son 30 años'
- 'Hasta que la dignidad se haga costumbre'
- 'En Chile se violan los derechos humanos'
- Nueva Constitución
- Apruebo
- 'NO ESTAMOS EN GUERRA'
- 'Las balas que nos tiraron van a volver'
- 'La tele miente' / 'Apaga la tele'
- 'Históricas'
- 'La culpa no era mía..'
- 'No estamos todxs'
- 'Wallmapu Libre'
- Sin Justicia no habrá Paz
- 'Hasta que valga la pena vivir'

PRESELECCIÓN PERSONAL DE SÍMBOLOS

CONSIGNAS

- 'Chile Despertó'
- NO + AFP
- 'No son 30 pesos, son 30 años'
- 'Hasta que la dignidad se haga costumbre'
- 'En Chile se violan los derechos humanos'
- Nueva Constitución
- Apruebo
- Rechazo
- 'NO ESTAMOS EN GUERRA'
- 'Las balas que nos tiraron van a volver'
- 'La tele miente'
- 'Apaga la tele'
- 'Históricas'
- 'Un violador en tu camino'
- 'No estamos todxs'
- 'Wallmapu Libre'
- No Más Sename
- 'Sin Justicia no habrá Paz'
- Renuncia Piñera
- 'Salud Digna'
- 'Aguas Libres'
- 'Educación gratuita y de calidad'
- NO MÁS impunidad
- Pacos q/Yuta asesina
- Gobierno/Estado Asesino

CONCEPTOS



SÍMBOLOS

- Bandera Negra Chilena
- Negro matapacos
- tía Pikachu
- ACAB
- Lacrimógenas
- Estrella Mapuche 'Wuñelfe'
- 'Plaza Dignidad'
- Primera Línea
- Capuchas
- 1312
- Estudiante Secundario
- Barricada y Fuego
- Víctimas (Estado)
- Ojo que llora sangre
- Sarten y cuchara
- Mujer vendada
- Zorrillo y guanaco
- 'Alienígenas'
- Paz para Chile
- Mentholatum
- Cruz Roja
- Torniquete metro
- Pacos /milico
- 1973
- Marcha del Millón
- Constitución

Este análisis y diagrama de cruce de conceptos fue uno de los primeros acercamientos, sin embargo, en el proceso notamos que la cantidad de relaciones era infinita, y las uniones relativamente azarosas sin un horizonte, por lo que se dispuso de esta.

Encuesta a Usuarios y Formulario digital de símbolos de protesta y creación gráfica en el medio - Parte 2 &3

MATERIAL GRÁFICO - PARTE 2

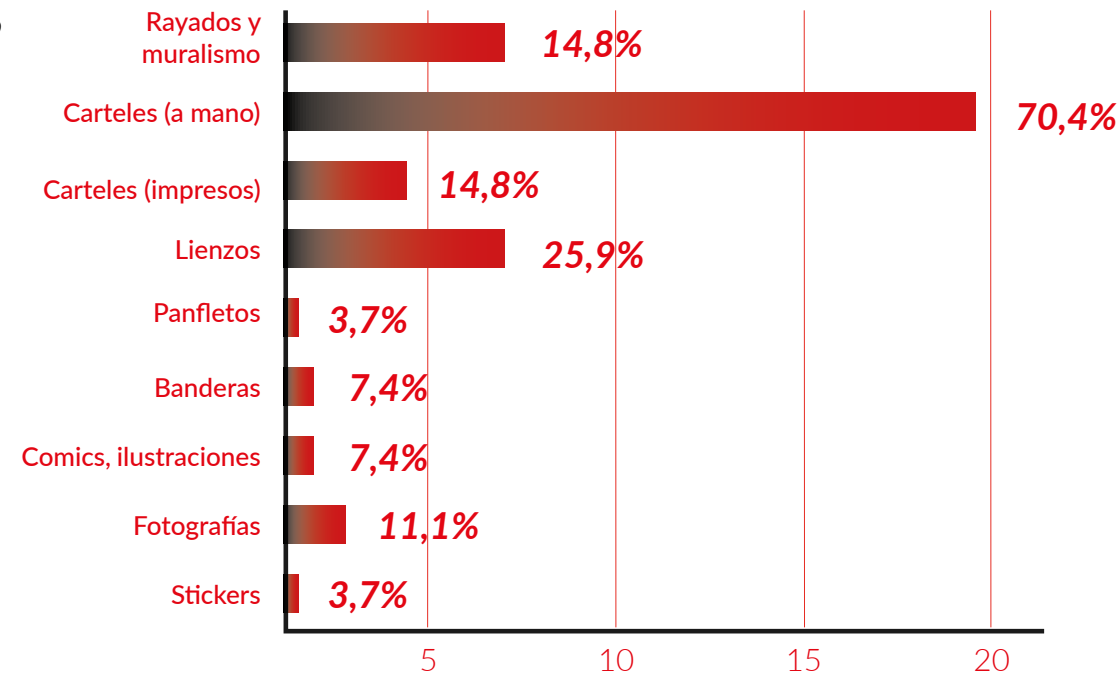
“Para conocer el material gráfico generado, estamos haciendo un catastro de la posición activa que toman las personas en estos acontecimientos generando material, los principales medios de divulgación / difusión, y sus medios de producción, entendiendo las calles de la ciudad y las Redes Sociales como las principales esferas de contenido. ¿Que te mueve a crear material para el movimiento social del Estallido?”

El elemento mencionado anteriormente, donde lo viste/conociste?

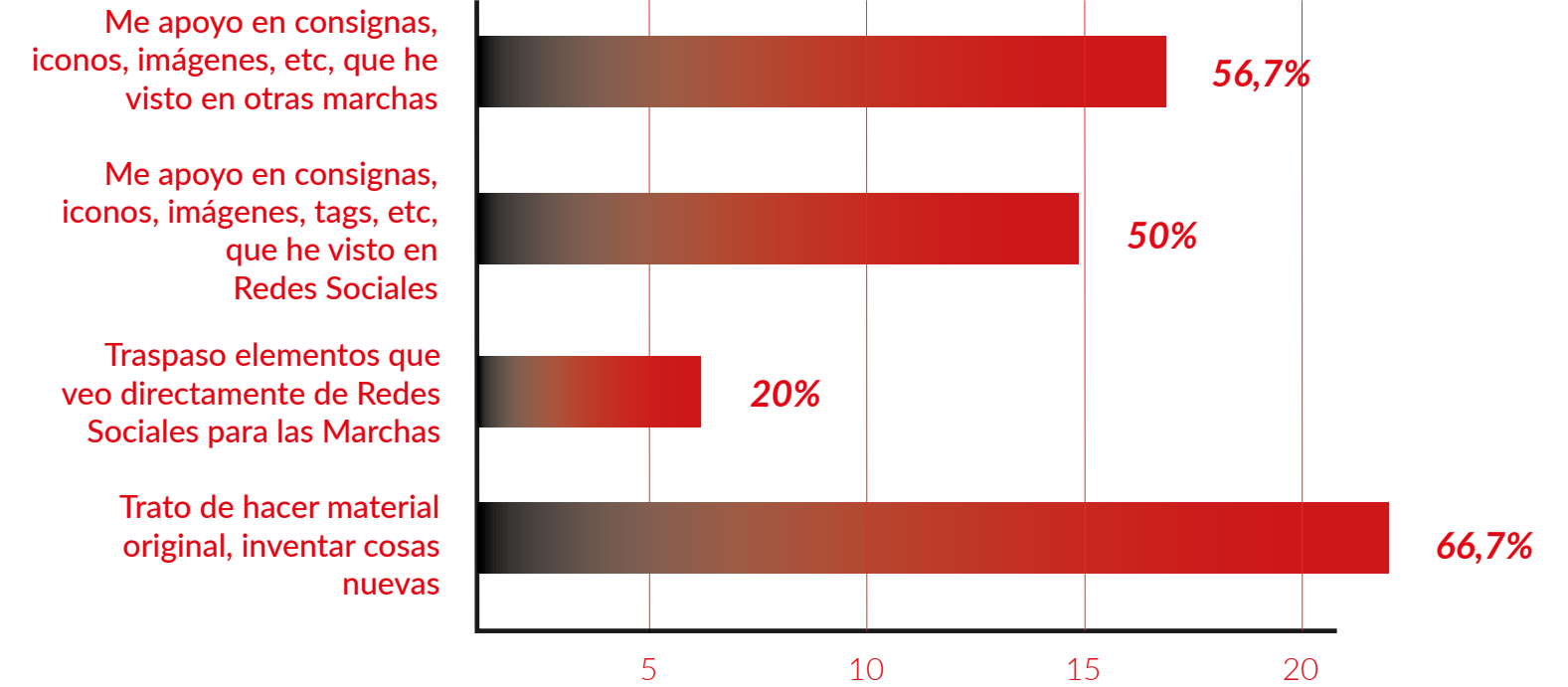
✱ 47,4% Si
✱ 42,6% No



Qué Redes Sociales utilizas principalmente para INFORMARTE sobre el Estallido Social? (máx. 3)



Qué elementos (de apoyo/referencia/inspiración) has utilizado para realizar material para las protestas?



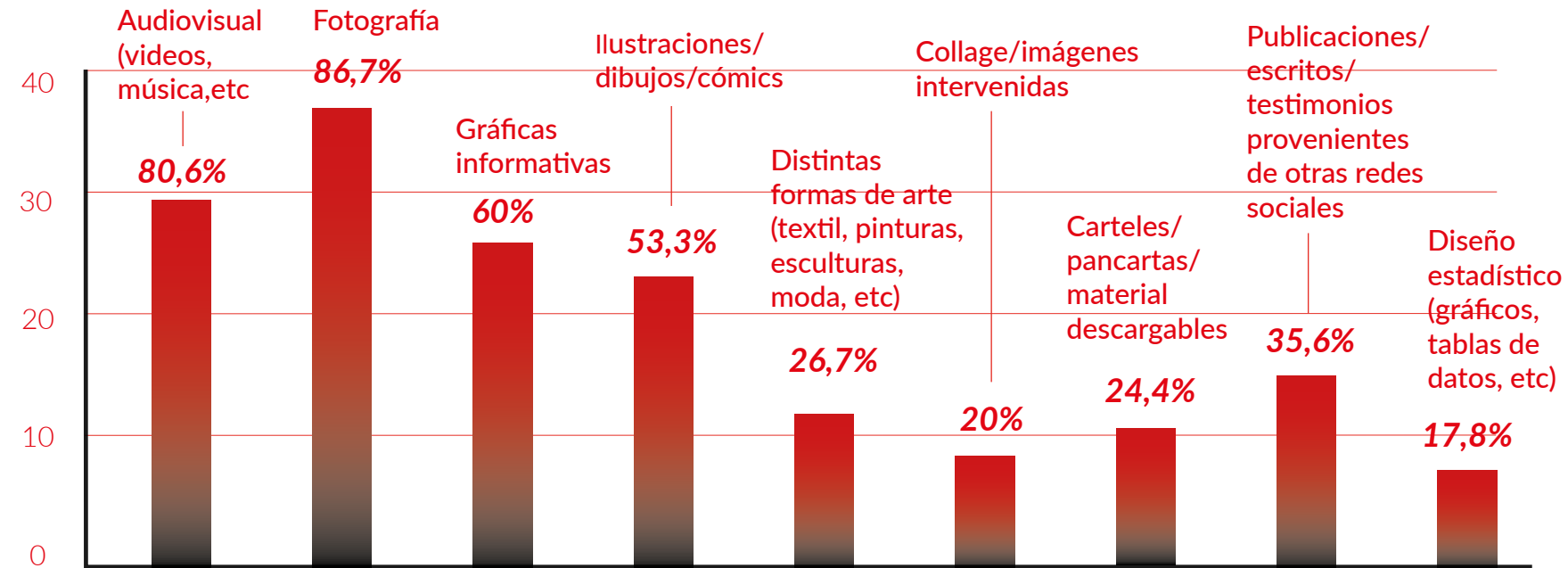
Has realizado/subido algún tipo de material para las Redes Sociales con la temática del Estallido Social?

✱ 80,9% Si

✱ 19,1% No



Si tu respuesta anterior fue Sí, de que tipo?



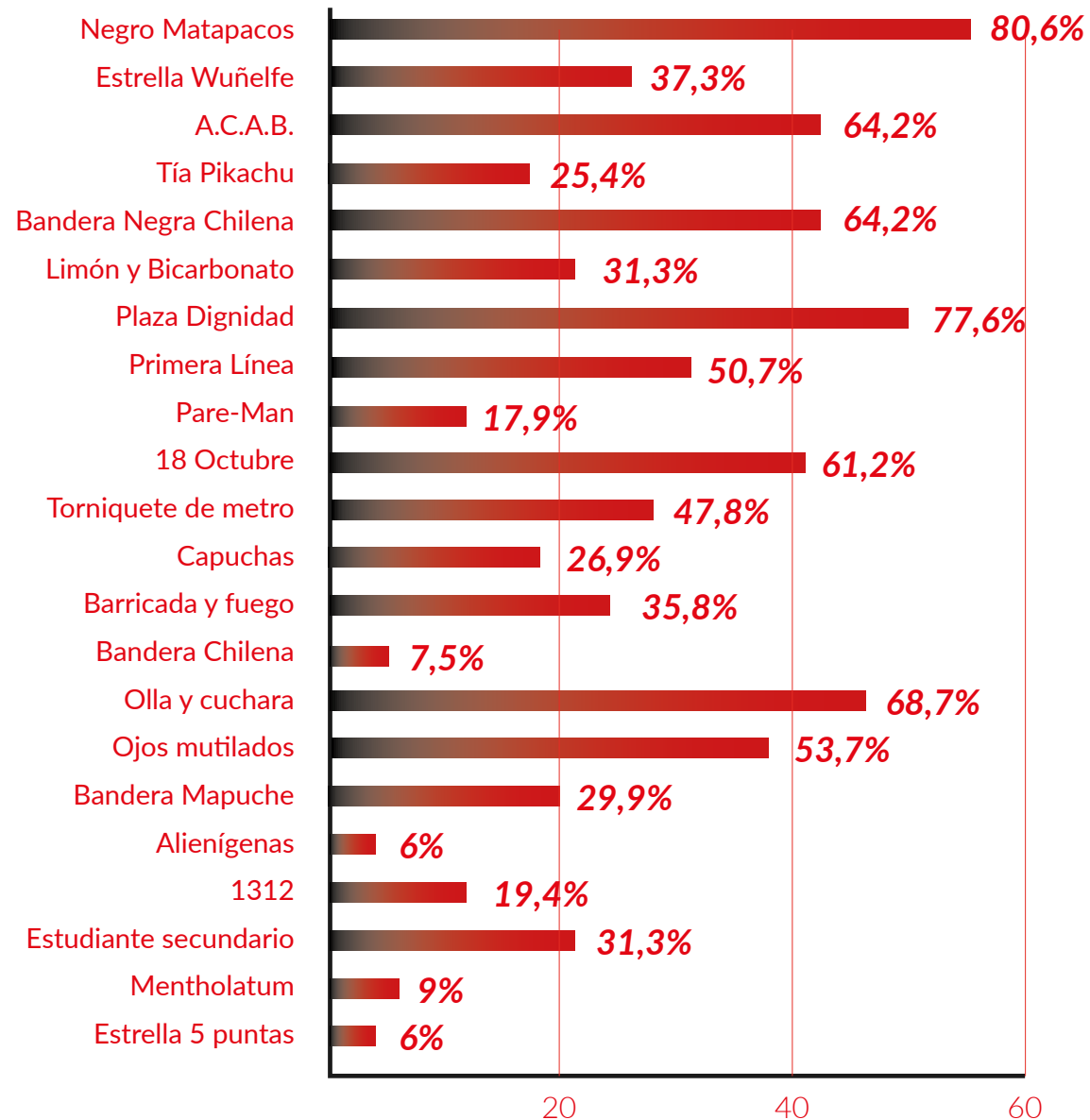
SÍMBOLOS Y CONSIGNAS - PARTE 3

“Estamos haciendo un catastro de los símbolos visuales de protesta más representativos del Estallido Social. Por eso queremos saber cuales de los siguientes elementos encuentras que son los más importantes/conocidos/representativos para ti en el movimiento social: ¿Cuales son los que más ves en las marchas? ¿Cuales son los más utilizados en Redes Sociales? ¿Cuales sientes que tienen el ‘espíritu característico del Estallido’? ¿Cuales muestran de mejor manera el carácter del movimiento social nacido en Octubre?” Elegir máximo 10 elementos.

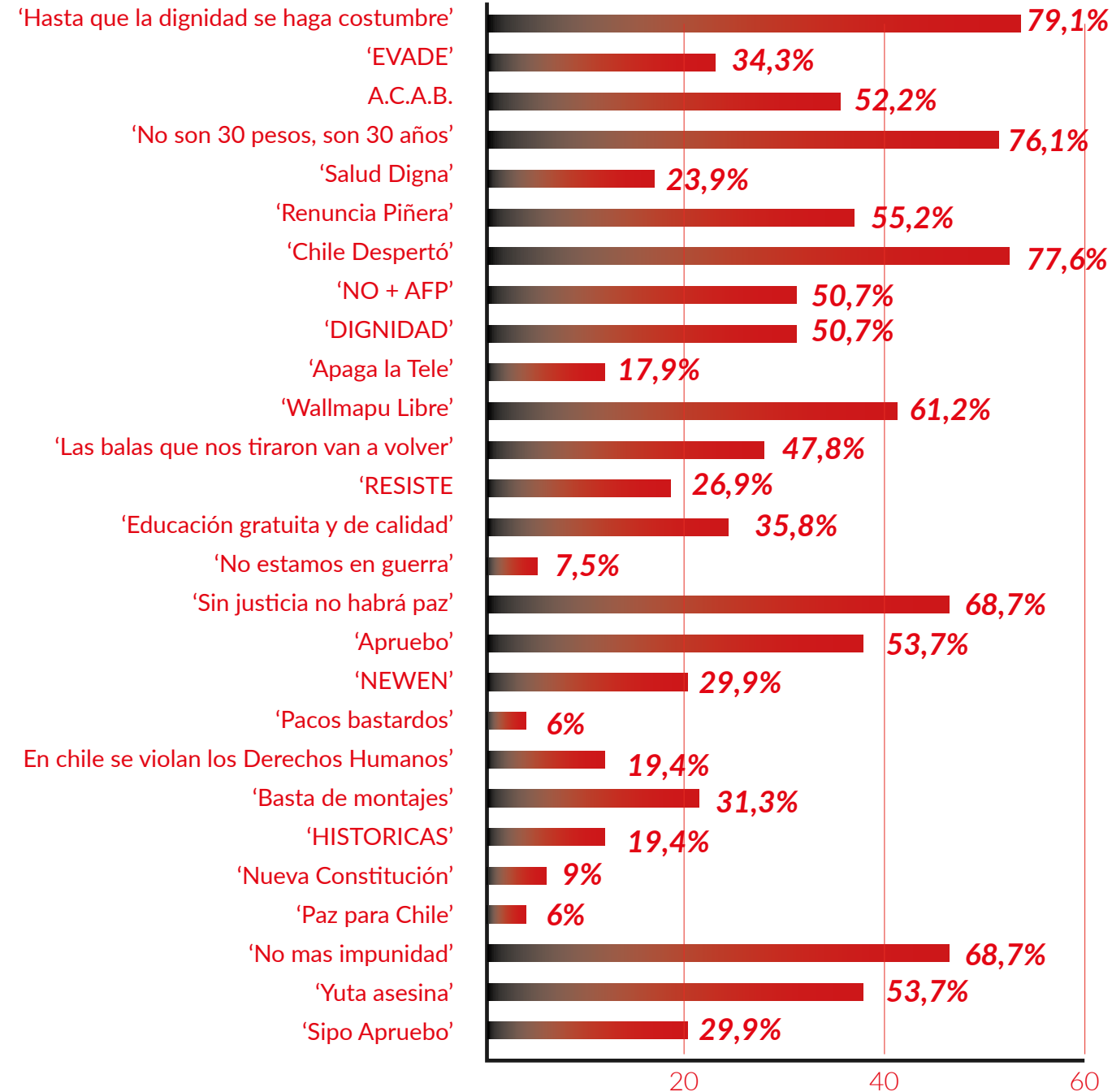
Imagen 10.

Los símbolos que se ven a continuación se encuentran ya agrupados, aquellos destacados son los que se considerarán mas relevantes por la investigación.

Principales SÍMBOLOS del estallido social (procura revisarlos todos antes de marcar)



Principales CONSIGNAS del estallido social (procura revisarlos todos antes de marcar)



Principales CONSIGNAS del estallido social (procura revisarlos todos antes de marcar)

Selección encuesta - 28 | 09

SÍMBOLOS

1. Negro Matapaco
2. Plaza Dignidad
3. Olla y cuchara
4. Bandera negra Chile
5. ACAB
6. 18 Octubre
7. Ojo y lágrima
8. Primera Línea
9. Torniquete metro
10. Estrella Wuñelve
11. Barricadas/fuego
12. Estudiante secundario
13. Limón y Bicarbonato
14. Bandera mapuche
15. Capuchas

CONSIGNAS

1. 'Hasta que la dignidad se haga costumbre'
2. 'Chile Despertó'
3. 'No son 30 pesos son 30 años'
4. 'En Chile se violan los DDHH'
5. 'NO ESTAMOS EN GUERRA'
6. Renuncia Piñera
7. ACAB
8. DIGNIDAD
9. 'Nueva Constitución'
10. 'Apruebo'
11. 'Las balas que nos tiraron van a volver'
12. EVADE
13. 'Sin Justicia No habrá Paz'
14. 'Apaga la tele'
15. 'Yuta Asesina'

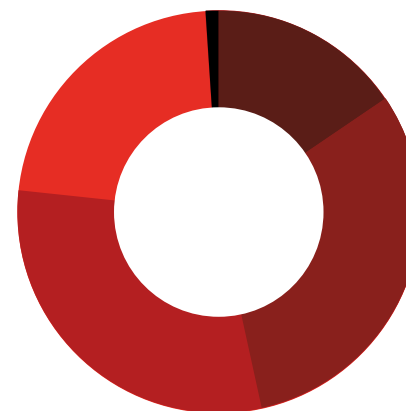
Sugerencias

- Pacos Bastardos > violencia policial
- 'No más presos políticos' / 'No mas presos por luchar'
- Mensajes lumínicos / lasers
- 'El derecho a vivir en paz'
- Víctimas del estado
- IGUALDAD (varios ámbitos)
- 'Hasta que valga la pena vivir'
- 'Evadir no pagar, otra forma de luchar'
- Las tesis, un violador en tu camino
- El baile de los que sobran
- Spiderman
- Revolución Marika

¿Qué se te viene a la mente cuando hablamos de 'Icono del Estallido Social'?

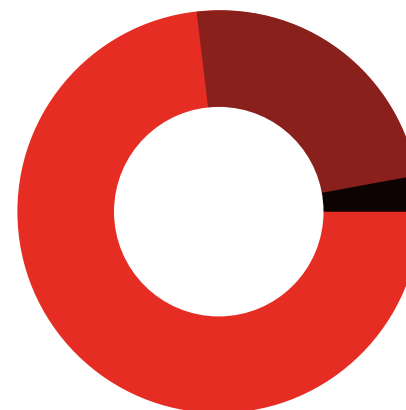
1. Negro Matapaco (30)
2. Plaza Italia (7)
3. Marchas, concentración gente (6)
4. Las Tesis (4)
5. Sartén/paila/olla y cuchara (3)
6. Evasión metro (3)
7. Estudiantes/secundarios (3)
8. Primera Línea (3)
9. 30 pesos (2)
10. Nueva Constitución (2)
11. Tía Pikachu (2)
12. Bandera Negra Chile
13. El Capucha
14. Paño Rojo
15. Gustavo Gatica
16. Pareman
17. Ojo y sangre

Si has producido material gráfico, has utilizado los símbolos/consignas que marcaste en tu creación?



- ✱ 34,2% Sí
- ✱ 22,4% No
- ✱ 32,8% No he producido, solo he divulgado esos símbolos/consignas
- ✱ 10,4% No he producido ni divulgado esas consignas/símbolos

Sabes con exactitud qué significan los símbolos/consignas que marcaste?



- ✱ 73,1% Sí
- ✱ 23,9% No
- ✱ 3% Solo algunos

Simbología

- - - Relación causalidad
- Relación temática

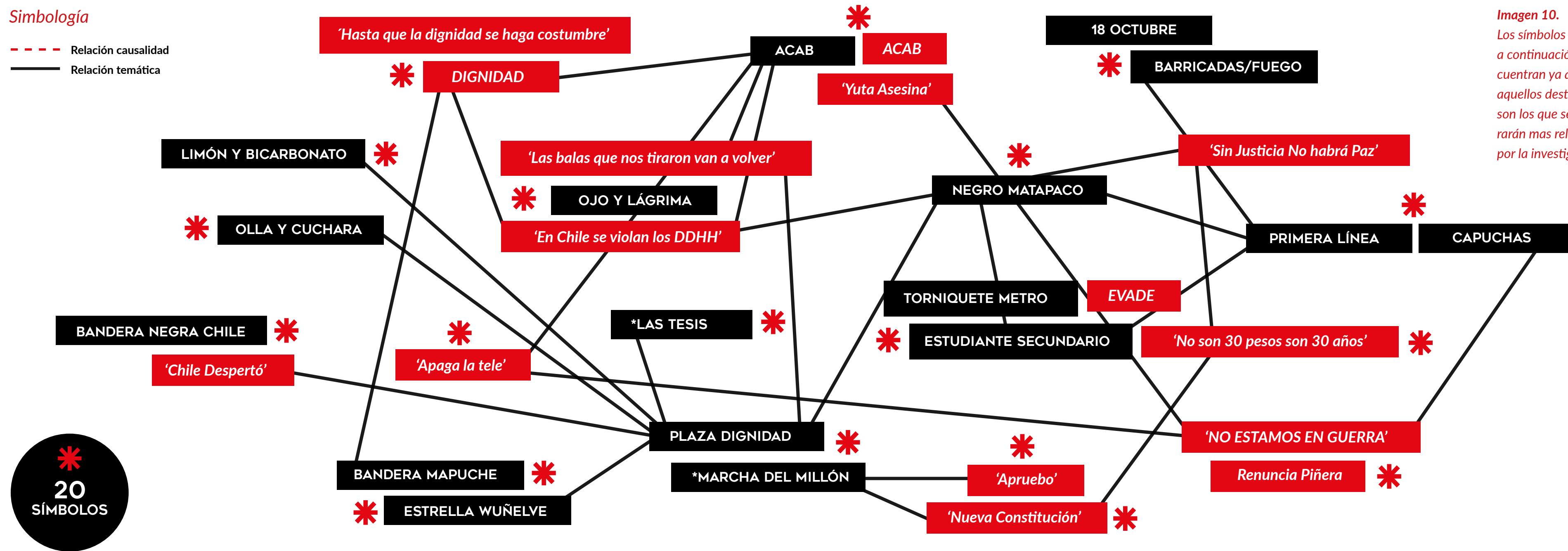


Imagen 10.

Los símbolos que se ven a continuación se encuentran ya agrupados, aquellos destacados son los que se considerarán más relevantes por la investigación.

Selección de Símbolos: Detalle

Como mencionamos anteriormente, nos enfocaremos en el contenido gráfico, haciendo un extenso análisis de los diversos elementos que lo componen para llegar a la **unidad de análisis: los símbolos e iconos característicos del estallido, transversales al medio artístico/gráfico, pero representado por este medio.** Para el análisis de símbolos, su preparación y análisis visual se tomará registros de elementos ya creados en el medio, tomando especial interés en aquellos que son iterados y producidos tanto en la calle como en RRSS.

A partir de esto, se llevará a cabo la primera selección de símbolos para analizar, entendiendo estos como los mas relevantes e identificables, bajo el siguiente criterio de selección:

- * Ser parte del espectro de elementos creados por el movimiento civil
- * Símbolos que empaticen con el movimiento (a favor de este)
- * Transversales a su medio (en RRSS y la Calle) e iterados en varias ocasiones
- * Conceptos generales del estallido, no a petitorios específicos ni regionales

Imagen 10.
Los símbolos que se ven a continuación se consideran la selección final, que agrupa conceptos afines para armar una 'imagen icónica' para cada uno.



TAXONOMÍA & ANÁLISIS

La siguiente etapa se caracteriza por ser la más larga, compleja y repetitiva en el sentido de iterar para sacar la mayor información a partir de la recopilación realizada con anterioridad, de esta forma cada proceso decanta información más fina y detallada de acuerdo vaya avanzando. Como dijimos anteriormente, ya con la selección de elementos a analizar, se continuará con una clasificación, análisis, recolección de registro fotográfico y depuración de los elementos visuales de cada uno de ellos.

Para esto se tomará en cuenta las siguientes observaciones:

- * Ubicación de los símbolos en los aspectos espacio-tiempo, mediante una línea de tiempo de los sucesos principales, y cómo se ubican los símbolos en esto a nivel suceso/territorio chileno.
- * Una clasificación general del carácter de cada símbolo dentro del movimiento.
- * Evidenciar lo principales características de cada símbolo, sus relaciones y conceptos asociados.
- * Grilla de análisis mencionado anteriormente, que revisa los principales niveles de impacto relevantes, cruzando información cualitativa/cuantitativa, siempre relacionado al aspecto espacio-temporal del estallido.
- * Línea evolutiva de cada símbolo, transparentando el proceso de depuración visual a su contenido primordial e intrínseco

Adicionalmente se espera poder presentar el desarrollo que este ícono experimenta, en el paso a paso de la decodificación de cada símbolo/ícono.

Línea Evolutiva → proceso de depuración del ícono

Extracción Calle → RRSS (o viceversa)

Formulación de Atlas

Limpieza del Símbolo (def. imagen central/común)

Ícono final vs Nuevo *

Atlas:
Recolección gráfica por símbolo

La iteración lleva a la selección final de los símbolos que se analizarán en esta investigación, la cual procederá, mientras se siguen recopilando respuestas y nutriendo la muestra de la investigación, a recopilar material tanto de las Calles como de las Redes Sociales para poder hacer una clasificación de este, dentro de los criterios de los símbolos seleccionados.

Para esto se realizará un ejercicio de 'Atlas': un collage de material que busca contrastar visualmente, independiente de su origen, su autor o su concepto consciente, respecto a patrones, buscando de esta forma re-conceptualizar las obras ante una nueva mirada contemporánea (agrupada). Aquí hago referencia del ejercicio realizada principalmente en el área de la estética para el análisis de material visual, en obras de épocas pasadas (o incluso presentes) o entre obras que tienen brechas temporales y de corrientes de pensamiento aún más grandes que las que se prestan para esta investigación, con los resultados de sólidos patrones y evidencias de líneas gráficas o conceptuales dentro del imaginario colectivo.

El ejercicio de Atlas tiene el propósito de salir de una simple recopilación de material en el medio, sino hacer un énfasis con un propósito definido y una curatoría en miras de encontrar valores en los elementos que se están extrayendo.

A partir de esto tendrá los siguientes objetivos:

- ✳ Comprender y relacionar patrones visuales claros en pro de realzar la presencia de ciertos símbolos comunes en las distintas manifestaciones artísticas/de diseño en el contexto de protesta.
- ✳ Extraer conceptos transversales al medio, según el símbolo que se encuentra en estudio.
- ✳ Analizar las líneas gráficas que tienen en común las representaciones seleccionadas
- ✳ Mostrar en contraste los principales o más popularmente conocidos registros, haciendo un ejercicio consciente de la cantidad y calidad de material creado en su momento.
- ✳ Depurar los símbolos en investigación, para converger en un ícono común.

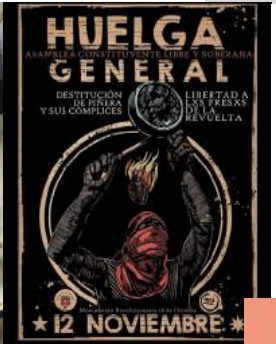




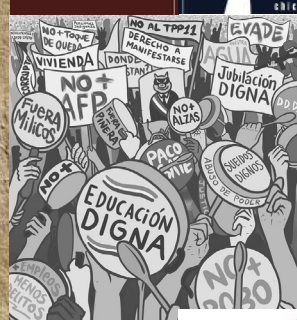
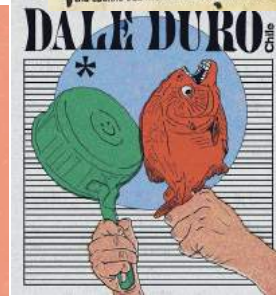
“El Diseño Gráfico no solo responde a los eventos políticos día a día, sino que los desafía, e incluso puede llegar a moldearlos”

-Design Museum 2016



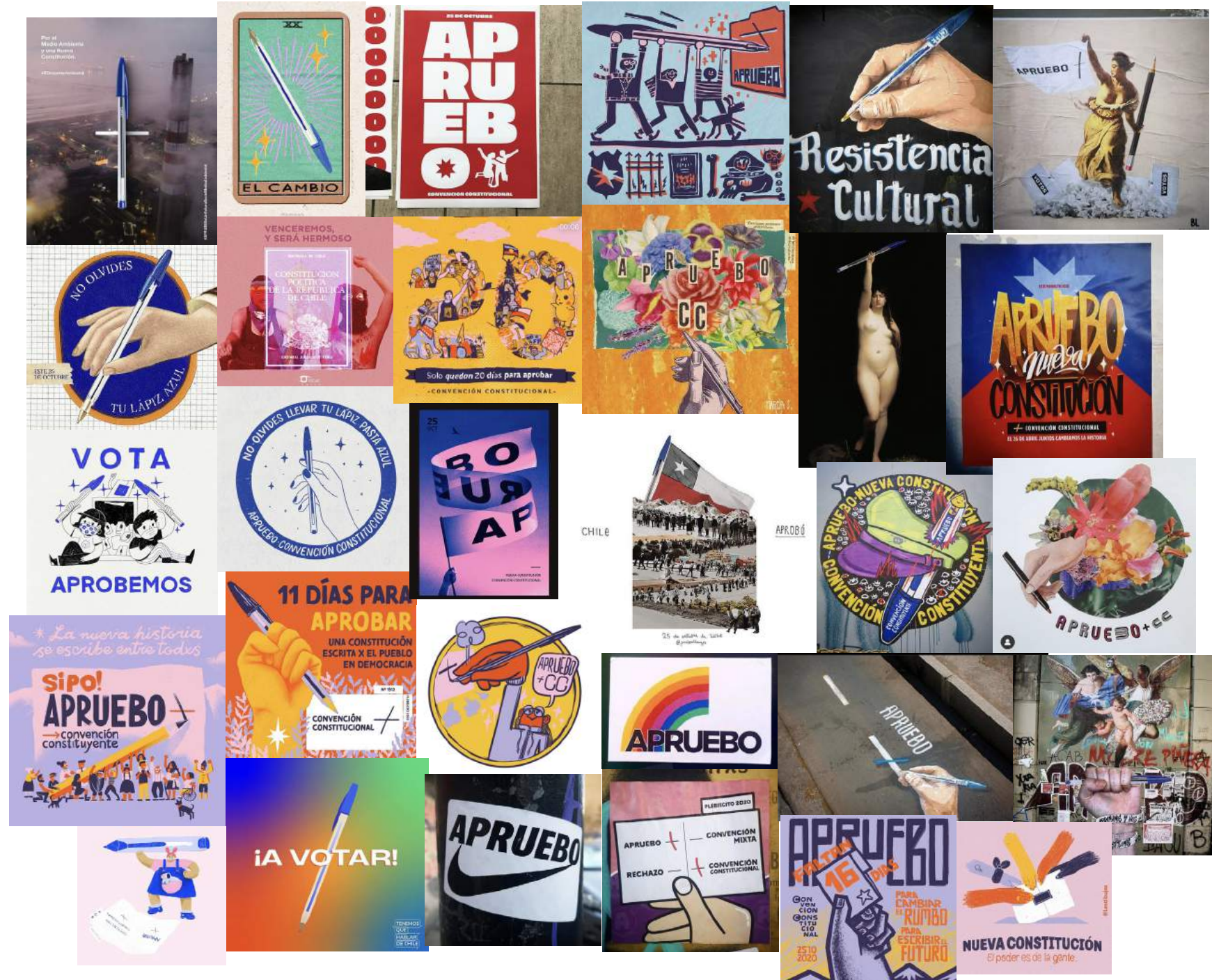
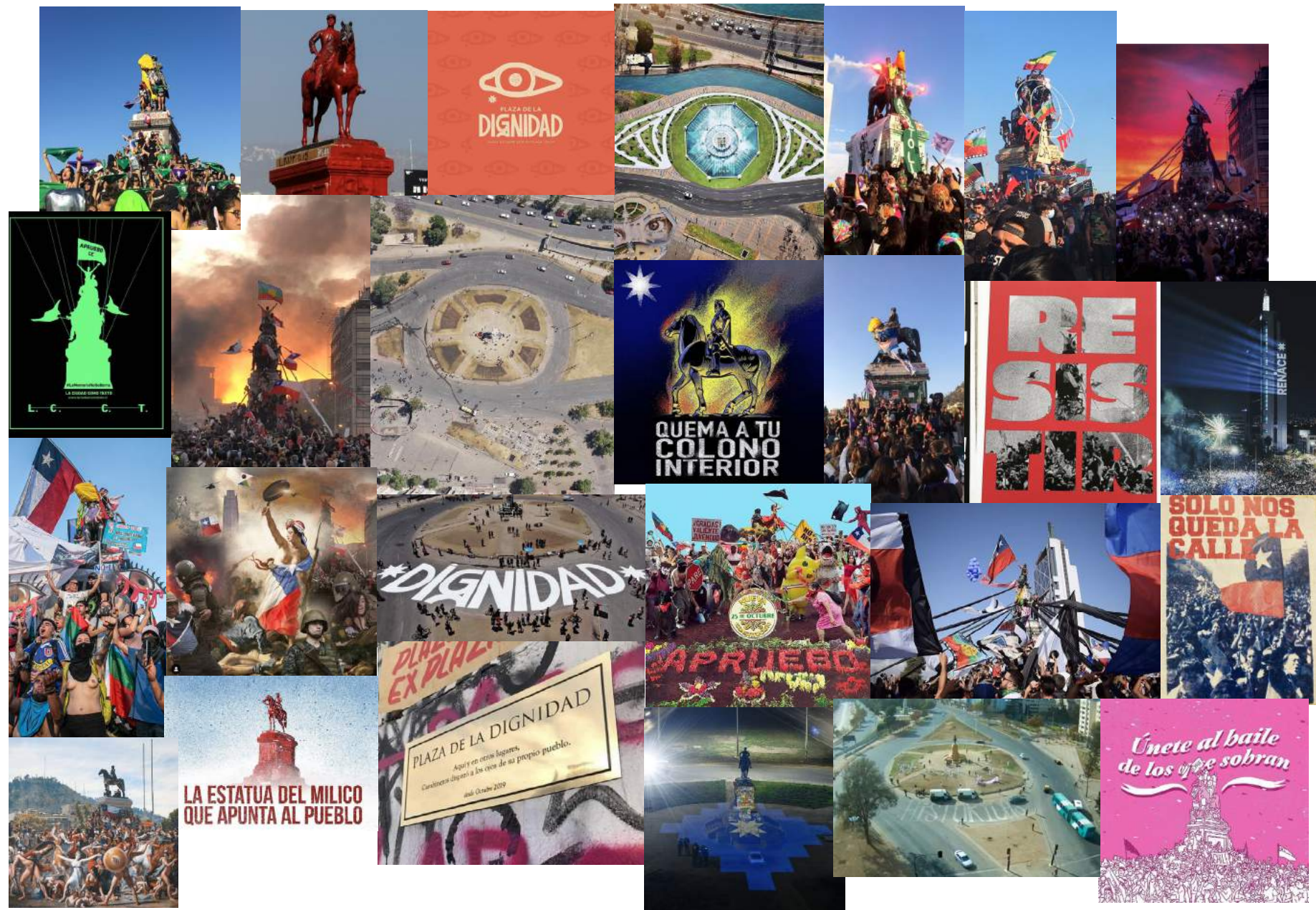


88

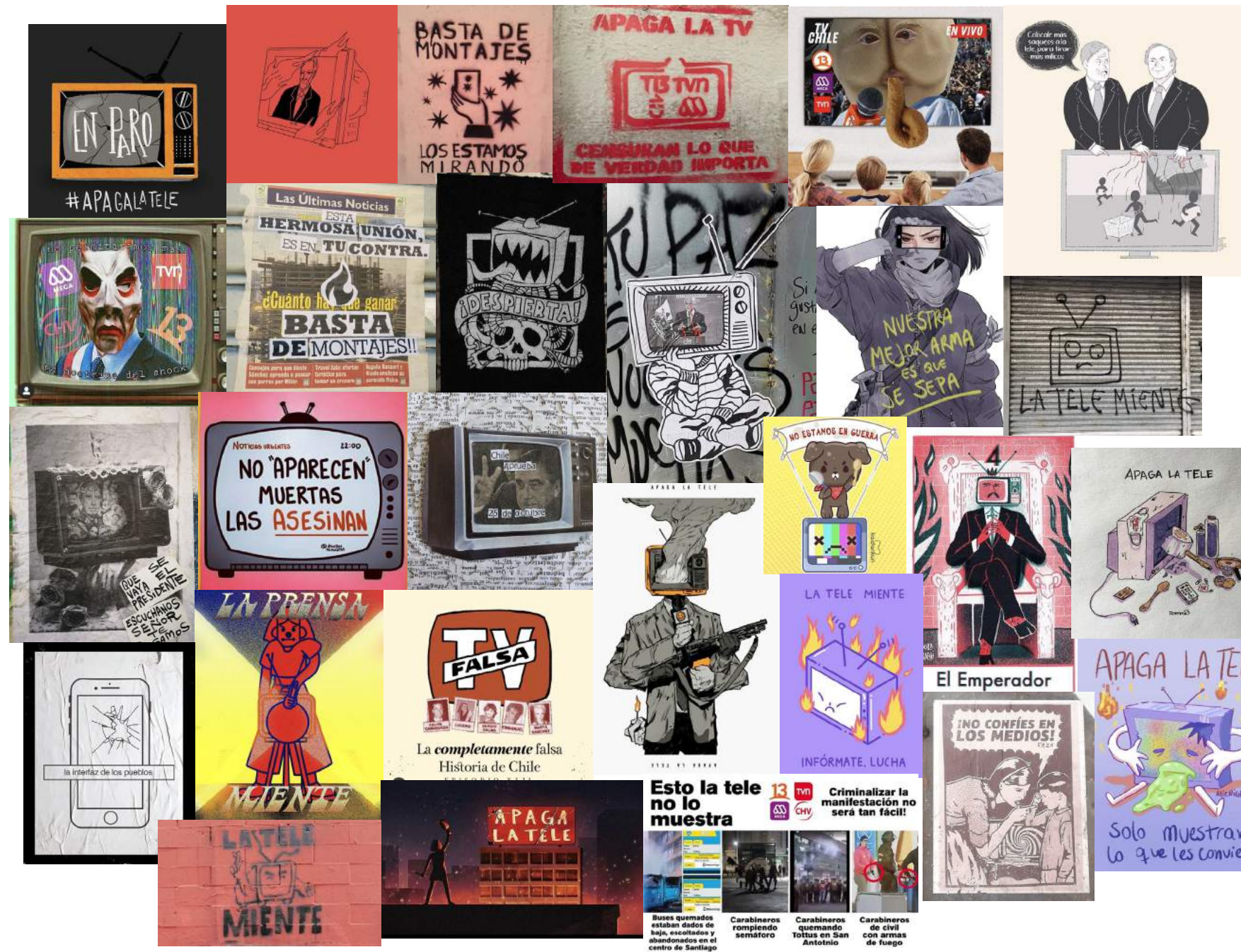


89

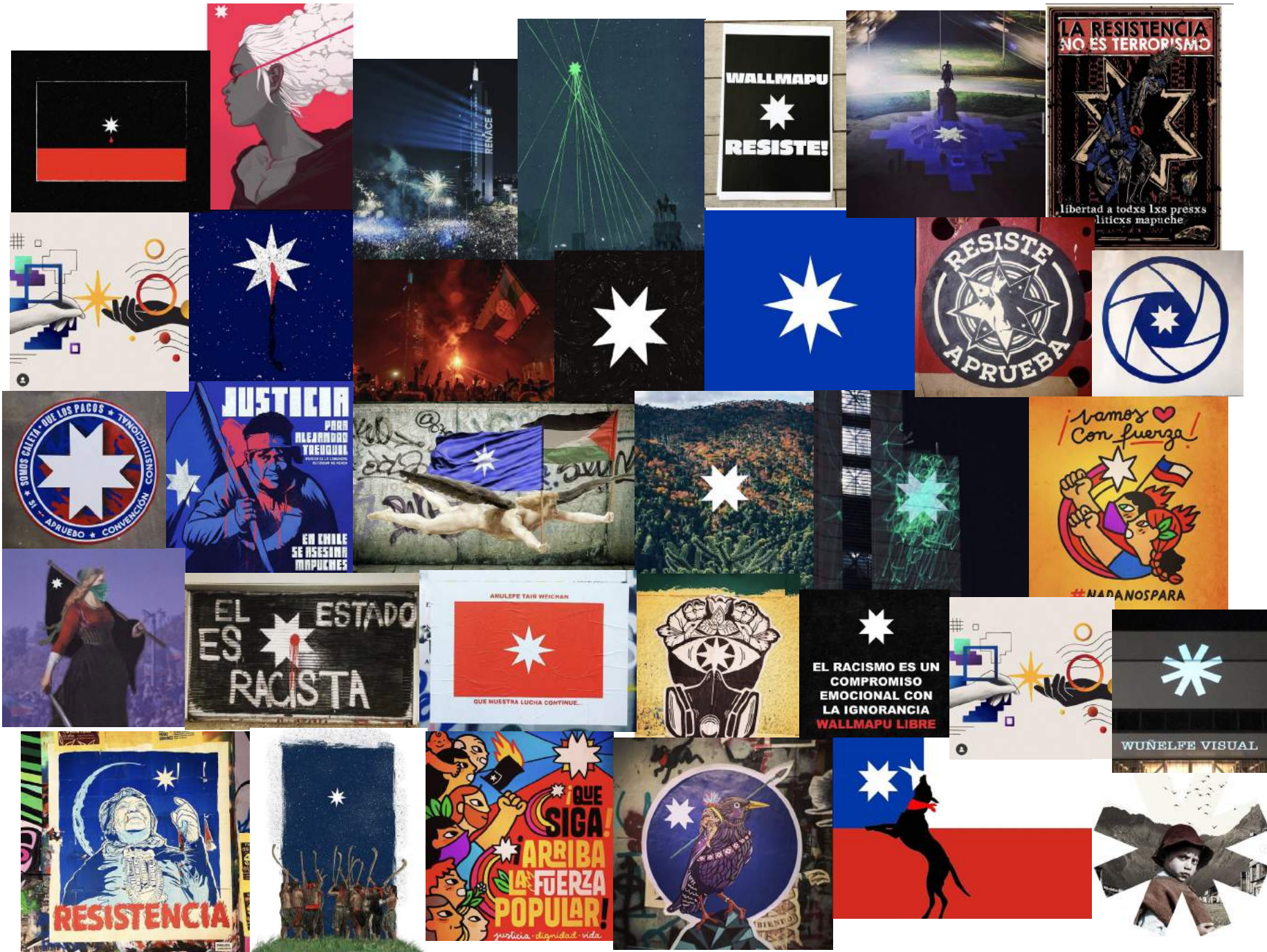













FASE DE CREACIÓN

Esta etapa consta de dos partes principalmente:

Archivo:

Como mencionamos anteriormente, en esta etapa se hace un desarrollo completo de las conclusiones que trajo el cruce de información en la taxonomía, de tal manera de sacar conclusiones y comenzar a desarrollar el ámbito visual de la información decantada. A partir de esto se definirá las claves gráficas y el Layout web del archivo: diseño de información y las visualizaciones de la grilla de análisis, pensando en la usabilidad de la persona que quiera acceder a esta.

Desarrollo de nueva iconografía:

En paralelo al desarrollo del prototipo visual del Archivo gráfico de protesta, y en conjunto con la depuración completa de los elementos visuales de los símbolos, se procederá a la formulación de la 'iconografía de protesta'. Para esto se definirá las claves gráficas de esta propuesta (colores, tipografías, formas, etc) en una primera línea que se realizará las preguntas: **¿Qué busco representar? ¿Qué significados contiene? ¿Dónde se implementará? ¿Cuál es el contexto de utilización? ¿Qué usabilidad tienen? entre otras.** 

Cronología y depuración de símbolos seleccionados.

La recopilación ya realizada nos da una pauta del imaginario colectivo, la visualidad y la variante conceptual/gráfica que conlleva cada símbolo, a través del ejercicio de Atlas.

En la línea evolutiva del símbolo trabajado, la depuración del símbolo recopila los patrones visuales mas significativos de capa uno, con el fin de llegar a un solo ícono final.

- Formulación (Atlas)
- Limpieza del Símbolo
- Ícono final vs Nuevo

5.
ÍCONO-
GRÁFICA

Propuesta Gráfica

Tur, aut et ommolup tasimag nihiliq uidusci umquas quaturibusam et lit por adi volore et dolupta tesequiam quo ommodi doloritatur aut optat.

Luptassit rehenis incitinis sum qui aut rerersperunt id moluptatem rene quatuscienet ommodit faccum nestiandus aliquid maximag nissum et et ius estes enectinum ius apel mo tectet veritate volupta paribus ciminto remque excerume omnis qui utatium con nullupienia con con re nem hit odit quiae. Rem harumquundus alitenis aut as re aritemp oreritas quae eate re, as atem a dolorer iaestiam.

ÍCONO-GRÁFICA DE PR*TESTA

Tipografías Logo:

GEOMETOS Regular

Tipografías texto:

Cuerpo: Lato Regular 12pt (negro)
Capítulos: Gotham Medium 36pt (rojo)
Secciones y itas: Gotham Medium 24pt (rojo)
Subtítulos: Lato Italic 16 pt (rojo)
Reseñas: Lato Italic 12 pt (rojo)

Variantes Visuales (Logo)



Códigos Web e imprenta

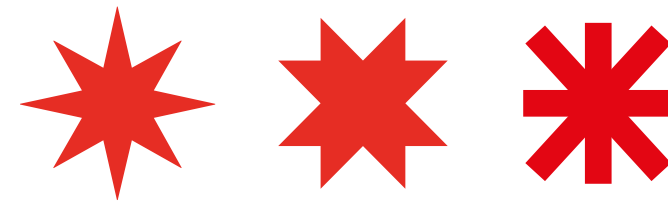


R:255	R:134	R:230	R:0
G:255	G:133	G:45	G:0
B:255	B:124	B:36	B:0

Gama de colores y simbología:

Para la identidad de utilizan los colores a continuación que responden a la búsqueda y el resultado de la observación del material de protesta en los medios.

Junto con esto se utilizan tres variantes de la Estrella Wuñelfe, representativa del movimiento (aunque este último hace referencia al trabajo de Carola Ureta y Colectivo Wuñelfe Visual, se aleja de la imaginaria tradicional de esta figura).

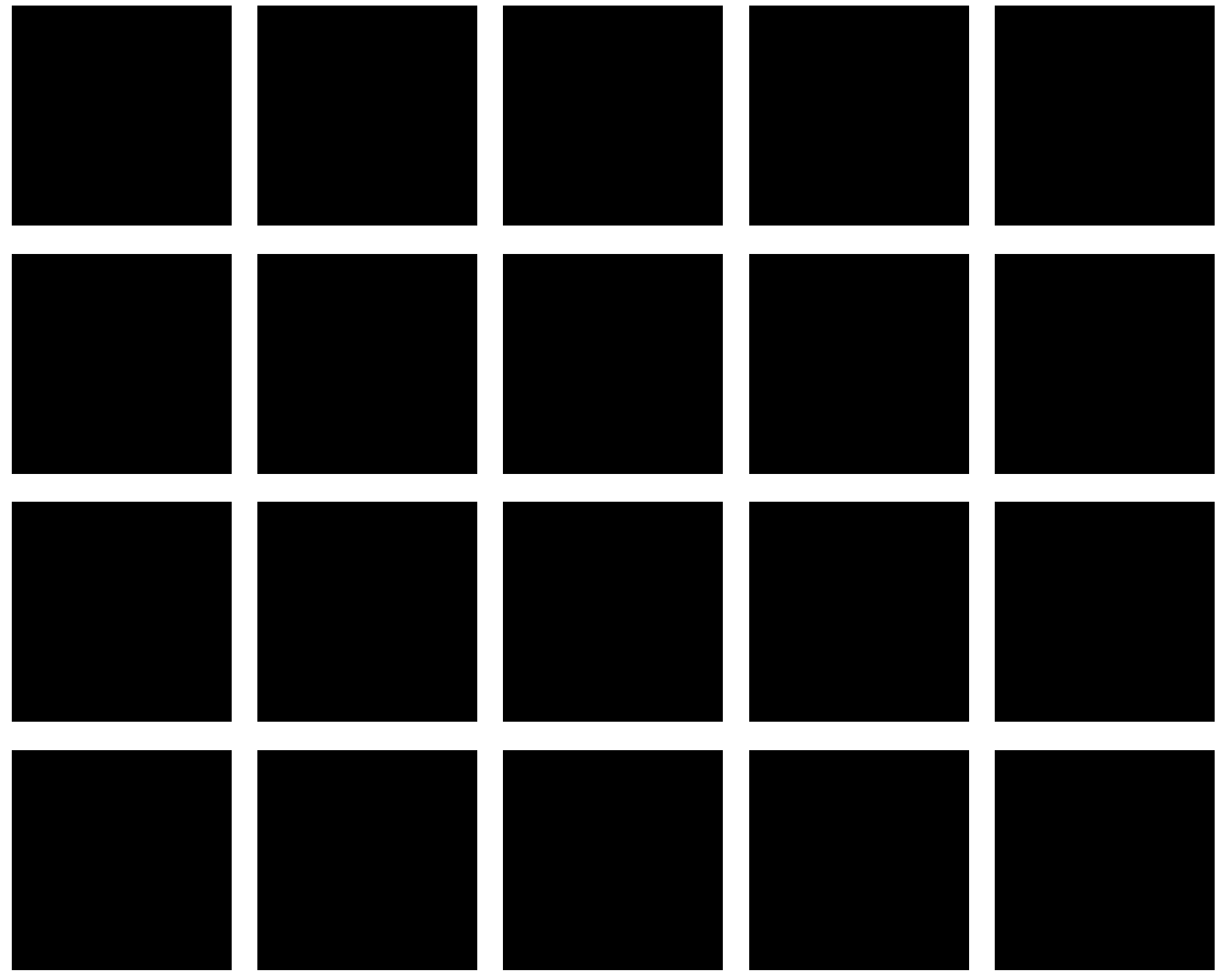


Variante estrella 1 Variante estrella 2 Variante estrella 3*

Proyecciones: archivo editorial y web:

Para la identidad se utilizarán los mismos elementos que la gráfica original, sin embargo se utilizarán una serie de elementos gráficos adicionales, como trazos manuales que apoyarán la caracterización 'callejera' en conjunto con la simpleza de los vectores simples, principalmente como elemento de comentarios personales en la bitácora.

Íconos



Libro & Archivo

“El valor del Archivo se cuenta por si solo: Es un registro histórico nacional que da pie a futuras investigaciones. Las grandes proyectos necesitan estudios previos, y en este caso, dispone material para la evolución del movimiento, y su futuro avance.”

-Carola Ureta 2020



omninin vendaes expliquodis dolupta tiassunt. Ferferatio qui aut vel evel ene dem ernam, siminve rnates aut aspel ipiendi tatibus molo optae sam es milibus alibusa pitaturiatum est es min pe sunt rentur minctur, sediste simin none aut omnihil luptas con nobis dolupic atatiaecum dolor alitaquodis ipsamus anissin plic tem etum fugitate volupta dolorryum susam, sam invelest fugia perrupist, optiore, occuptibus, quis maiore, ut liquo dolo ipiet amus eum quatque magnihicialpsunti berum nus, cor arcia eossi debis rem re ni quam quis eostionseque veritatum

In eos dolut etur ad quossitauri volupti sciatis quiat aborum volenimi, con pro omnihicipis eic tem qui quaesse nitiatur, que si beatem de mo endem as sunt am, con repelic to eatibeatet officaeptae volum cum as molenit repedis itasper itibus et ulparitae voloreici accum que vultem quid ere evellent volupta sequiam atur aut esed ut adias eatisit vent, que la cum illuportatemos alitias rehenest voluptio cum, to quam es untur, cusdae nonsequo tem estis et quid quaeptae nimin porepro esci occuptis velitio dias sin reperunt.

Atur? Il impeditati temporp orerspellore poreptaturem imet que pe poreptaera simil eseribustis audantium destiis velia volupta quae doluptam re volore, endunti asperis quodio vel ipidebi tatque voluptis res ea nust, tempore

**BIBLIOGRAFÍAS
Y ANEXOS**

Asale, R. (2020, 23 mayo). protestar | Diccionario de la lengua española . RAE. <https://dle.rae.es/protestar?m=form>

Asale, R. (2020, 23 mayo). Símbolo | Diccionario de la lengua española . RAE. <https://dle.rae.es/s%C3%ADmbolo>

Cadem. (2020, enero). Estudio Medios de Comunicación Post Crisis. <https://www.cadem.cl/encuestas/estudio-medios-de-comunicacion-post-crisis/>

Cadem, Jelly. (2019). Chile que viene: Uso de Redes Sociales (marzo 2019) [Conjunto de datos]. https://www.anda.cl/wp-content/uploads/2019/04/Estudio-El-Chile-que-Viene_Redres-Sociales.pdf

Correa, G., Grebert, L., & Gomez, R. (2018). Urbanismo desde Abajo: Experimentando la ciudad y sus prácticas (1.a ed., Vol. 1). https://mail.google.com/mail/u/1/?ui=2&view=bt&ver=7mj92mdv4x8u#attid%253Datt_171ac9c8b7517326_0.1_f_k9ealb7n0

INDH Instituto Nacional de Derechos Humanos. (2012). Las manifestaciones públicas y la protesta social: consideraciones desde una perspectiva de derechos humanos. Recuperado de <https://bibliotecadigital.indh.cl/bitstream/handle/123456789/242/manifestaciones-protesta-social?sequence=4>

Malditoperrito. (2019). EVADE, negrito mata pacos. [Ilustración]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/B32zGtMDoLR/>

Manzi, J. (2018, 12 octubre). Resistencia Gráfica. Centro Nacional del Arte. http://centronacionaldearte.cl/glosario/resistencia-grafica/#_ftn1

Manzi, J., & Cristi, N. (2016, mayo). Resistencia Grafica, Dictadura en Chile

APJ Tallersol. LOM Ediciones.

Narrativa Transmedia. (2020). Recuperado 18 de abril de 2020, de https://es.wikipedia.org/wiki/Narrativa_transmedia

Peña, C. (2020). Pensar el Malestar: La crisis de Octubre y la cuestión constitucional. Taurus.

Reporteros - Estallido social en Chile, de la rebelión a la revolución por una mejora social. (2019, noviembre 17). France 24. Recuperado de <https://www.france24.com>

Rose, G. (2001). Visual Methodologies . SAGE Publications.

University of Oxford, Reuters Institute for the study of journalism, & Pontificia Unversidad Católica de Chile. (2019). 2019 Report: Chile. Digital News Report. <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2019/chile-2019/>



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño



Tesis presentada a la Escuela de
Diseño de la Pontificia Universidad
Católica de Chile para optar al título
profesional de Diseñador.

Enero de 2020, Santiago de Chile.

Rosario Olivares Fernandez
Profesor guía: Martín Tironi