



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

diseño | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

POR(NO)

Contra-campaña de educación sexual

Autora:
Fernanda Cox Swinburn
Profesor guía:
Patricio Pozo



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

POR(NO)

Contra-campaña de educación sexual

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de
la Pontificia Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional de Diseñador.

Autora:
Fernanda Cox Swinburn
Profesor guía:
Patricio Pozo

Enero 2021. Santiago, Chile

Motivación y Agradecimientos

Luego del 18 de octubre de 2019 pasé por un momento en que mi vocación como diseñadora se puso en jaque, no sabía de qué manera esta disciplina podía ayudar socialmente, a hacer que Chile sea mejor. Estuve en un período muy negro donde no veía salida porque básicamente los cuatro años que llevaba estudiando ya no me hacían sentido. Durante los meses siguientes, en la escuela se realizaron charlas, conversatorios y asambleas donde se tocó justamente ese tema porque no era la única que se sentía así. Hoy, mirando hacia atrás, agradezco enormemente esa etapa que me hizo cuestionarme mi rol como diseñadora, donde comprendí que siempre se puede poner a disposición las habilidades de una, sea cual sea la profesión que se elija, para que de alguna forma vivamos mejor, decidiendo así para dónde iría mi carrera en un futuro.

El diseño como práctica de reflexión y cuestionamiento del entorno es una herramienta muy potente para generar cambios, y este proyecto busca precisamente generar un cambio de consciencia en un grupo de la población debido a que trata un problema que involucra casi a la sociedad chilena en su totalidad. Como diseñadora

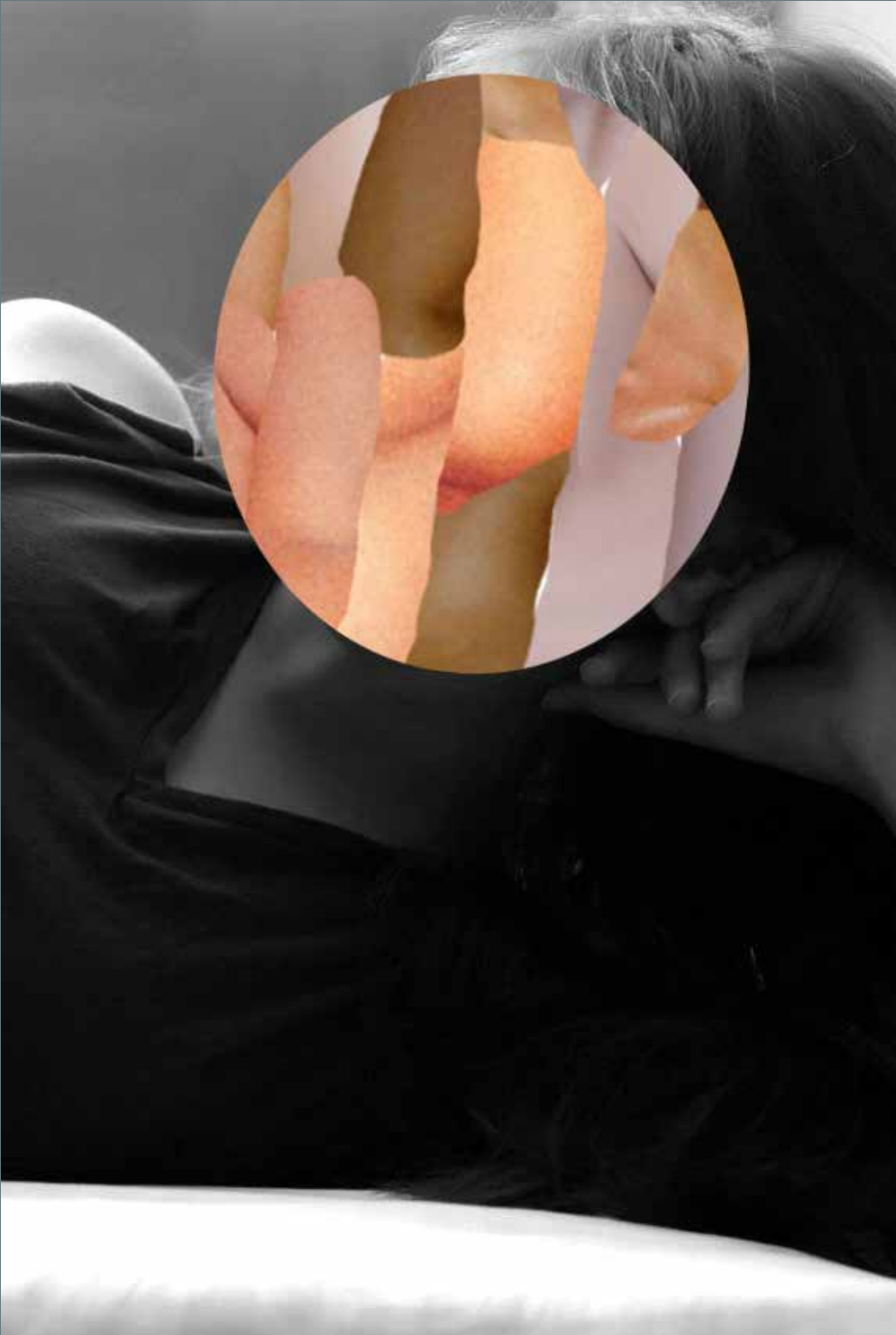
feminista me interesa siempre velar por hacer de Chile un lugar ameno y confiable para que las mujeres podamos vivir libres y tranquilas, cosa que hoy no se cumple en absoluto. Creo firmemente que una de las razones de esto viene desde la educación y la crianza, y que la pornografía en ellas cumple un rol importantísimo que hoy está restando en todos los sentidos. Creo que la pornografía como escuela de la sexualidad es la causa principal de una crianza machista y misógina en cuanto a lo sexual, y que es la cuna también de la violencia sexual de la que muchas mujeres han sido víctimas.

Agradezco haber encontrado este tema fundamental para realizar mi proyecto de título porque me confirma que mi rol como diseñadora puede llegar a todos lados, trabajar con cualquier temática y siempre aportar en estos de la mejor forma posible. Agradezco a mi hermana por haberme ayudado a encontrarlo y darme cuenta de lo real y lo grave que era que se usara la pornografía como medio de educación sexual. Agradezco a mi profesor guía por haberme encaminado en todo este proceso entregándome la mejor bibliografía y orientándome siempre para que tenga un

proyecto bien fundamentado. A la Paula porque nos acompañamos en este camino y sin ella hubiese sido bastante más tortuoso, a mi equipo Philocaly que me ayudó mucho a sacar mi proyecto adelante, dándome la seguridad que me faltaba y todas las facilidades que necesité en el proceso completo. Por último, agradezco a todos mis seres más queridos y cercanos, mi familia y mis amigos, por apoyarme siempre, subirme el ánimo, tirarme para arriba y ayudarme en lo que sea, incluso en corregir mi redacción, les quiero y gracias.

Tabla de Contenidos

1. Introducción.....	5	4. Desarrollo del Proyecto.....	52
2. Marco Teórico.....	7	a. Levantamiento de información.....	53
a. Adolescencia y sexualidad.....	8	a.1. Metodología.....	53
a.1. Adolescencia.....	8	a.2. Encuesta.....	54
a.2. Sexualidad y Pornografía.....	16	a.3. Conclusiones.....	57
a.3. Educación sexual en Chile.....	24	b. Propuesta.....	58
b. Diseño gráfico y Campañas de comunicación.....	28	b.1. Diseño y desarrollo.....	58
b.1. Diseño activista y Campañas de comunicación.....	28	b.2. Identidad visual.....	65
b.2. Estética grotesca.....	36	b.3. Propuestas preliminares.....	70
b.3. Diseño gráfico.....	43	b.4. Propuesta final.....	78
3. Formulación del Proyecto.....	46	b.5. Plan comunicacional del proyecto.....	82
a. Oportunidad de Diseño.....	47	b.6. Financiamiento.....	88
b. Formulación.....	49	b.7. Proyecciones.....	90
c. Objetivos.....	49	5. Cierre.....	91
d. Usuario y Contexto.....	50	a. Conclusiones finales.....	92
		6. Bibliografía.....	91
		7. Anexos.....	94



Introducción

“A partir de la educación sexual se van articulando determinadas masculinidades y feminidades en la sociedad”

Introducción

Hoy, la educación sexual en Chile está en deuda con los y las adolescentes del país ya que no existe un programa que plantee como obligatoria una formación en sexualidad que sea integral, completa y sin sesgo. Debido a esto es que buscan otros medios para complementar aquella incompleta y casi nula educación recibida llegando así a utilizar la pornografía con estos fines. El consumo de pornografía como medio de educación sexual masculina es un problema sumamente importante ya que impacta fuertemente en la percepción que se tiene sobre la sexualidad y las relaciones interpersonales, afectando tanto al consumidor de pornografía como a sus parejas sexuales.

Por esta razón, existe la necesidad de fomentar el pensamiento crítico y reflexivo sobre este tema para que haya un cambio de consciencia entre los adolescentes chilenos y evitar así las consecuencias negativas que esta trae.

Este proyecto, titulado POR(NO), presenta la realización de una campaña de comunicación, digital y física, como solución de diseño al problema presentado.

La campaña estará dirigida a adolescentes chilenos de 14 a 17 años, una edad en la que están en proceso de formación, comenzando a conocer y experimentar su sexualidad, y que, según estadísticas, ya tuvieron sus primeros acercamientos con la pornografía.

Se apuesta por utilizar una gráfica disruptiva en el material, basado en el movimiento dadaísta por su forma de representar lo gortesco y en cuanto a la utilización del collage como técnica expresiva. De ésta manera se busca llamar la atención del usuario, generar un estado de alarma en ellos, que se sientan interpelados e identificados con la problemática expuesta para así lograr un cambio de consciencia, que puedan desarrollar un pensamiento analítico y crítico sobre este tema y que finalmente dejen de utilizar este medio como escuela sexual.



Marco Teórico

“El deseo sexual masculino se construye, entre otras cosas, a través de la pornografía hegemónica”



a. Adolescencia y Sexualidad

1. Adolescencia

En los últimos años los especialistas en el área de la salud han definido que el proceso de adolescencia corresponde a la población etaria comprendida entre los 10 y 24 años. El proceso de adolescencia se divide en tres fases; la adolescencia temprana que va de los 10 a los 14 años; la adolescencia media que es desde los 15 a los 17; y la adolescencia tardía que va desde los 18 en adelante. Cada una de estas fases cuenta con un desarrollo psicológico, social, cognitivo, sexual y moral propio. La tarea principal de este período en su totalidad es la búsqueda de la identidad personal, y el logro de esta al final de la adolescencia involucra varios aspectos: la aceptación del propio cuerpo, el conocimiento objetivo y la aceptación de la propia personalidad, la identidad sexual, la identidad vocacional, y que el joven defina una ideología personal que incluya valores propios.

En las primeras dos fases estos avanzan del pensamiento concreto al pensamiento abstracto, dotándolos de habilidades de razonamiento más avanzadas y facultándolos para entender y construir teorías, participar en la sociedad y adoptar una actitud analítica y crítica. Junto a esto se desarrollan competencias emocionales y sociales. Estas últimas tienen que ver con la habilidad de relacionarse con otros, y en este sentido, la relación con los pares cumple un rol muy importante porque contribuyen al bienestar y al desarrollo psicosocial de los jóvenes debido a que tienen una gran influencia en el proceso de búsqueda y consolidación de la propia identidad. Lo más importante de la adolescencia temprana es en cuanto al desarrollo sexual, ya que en esta fase se produce un incremento en la preocupación por el cuerpo y los cambios puberales. Aumenta la importancia que se le otorga a la imagen propia y hay inseguridad con respecto al aspecto y atractivo, lo que genera una necesidad constante de reafirmar su “normalidad”, generalmente a través de la comparación con el resto y el reforzamiento de los estereotipos culturales.

¹ Ballester, L. y Orte, C. (2019). Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales. Ediciones Octaedro.

² Gaete, V. (2015). Desarrollo Psicosocial del Adolescente. Elsevier España S.L.U en nombre de Sociedad Chilena de Pediatría.

³ Generación Z: Todo lo que necesita saber sobre los jóvenes que han dejado viejos a los millenials. Núria Vilanova, Iñaki Ortega. Plataforma Editorial. 2017.

Por otro lado, en la adolescencia media, el hecho central es el distanciamiento afectivo de la familia y el acercamiento a los pares. Se le resta importancia a la autoridad y esa importancia se les entrega a las amistades. Otro proceso muy importante de este período es la toma de conciencia de la orientación sexual y el comienzo de los primeros acercamientos sexuales predominando en estos la exploración, la búsqueda, la descarga de impulsos sexuales y el egocentrismo. Es en esta fase en la cual tienen su primer encuentro con la pornografía ya que la edad promedio en que comienzan a verla es a los 13 años (Ballester, L. y Orte, C., 2019)¹. En este sentido, la pornografía pasa a influir directamente en puntos del desarrollo adolescente como la aprobación del cuerpo y su reafirmación de la “normalidad”, así como todo lo que tiene que ver con la sexualidad, su experimentación, exploración y deseos sexuales, convirtiéndose en uno de los muchos agentes externos que intervienen e impactan en su formación e identidad².

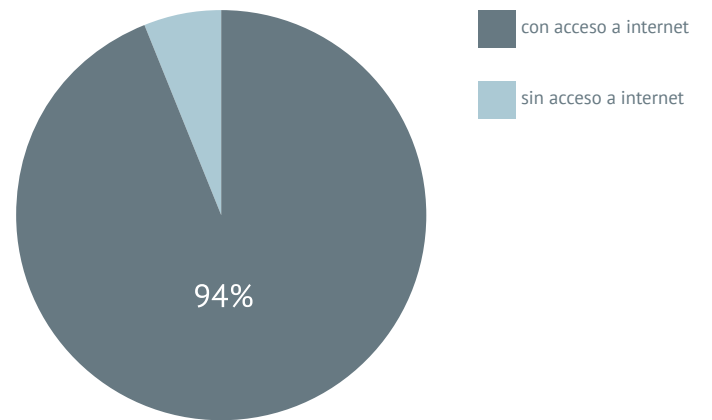
Sin embargo, este no es el único agente externo que podemos observar que tenga

una influencia significativa dentro del desarrollo de la adolescencia actualmente. Internet, fenómeno reciente en nuestra historia, se ha convertido en un agente externo decisivo para muchas generaciones, en especial para la denominada “Generación Z”. Esta generación se caracteriza por ser los primeros ciudadanos nacidos en la era digital y en pleno auge de las redes sociales, siendo educados y socializados con internet plenamente desarrollado³. Lo anterior sin dudas que tiene variados efectos sobre el desarrollo de la adolescencia, siendo uno de los más relevantes el apego intrínseco al mundo digital, lo cual se puede ver reflejado, por ejemplo, en que el celular se convirtió en un objeto común e indispensable de este grupo etario en su totalidad.

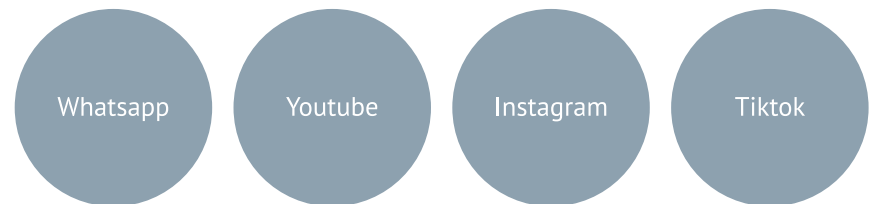
Situándonos específicamente en Chile, de los hogares con hijos en edad escolar o técnica/universitaria (5 a 25 años), el 94% tiene acceso a internet⁴. Esta generación hace uso frecuente y constante de las redes sociales. Según el estudio “El Chile que Viene: Uso de Redes Sociales” realizado por Cadem⁵, las principales redes sociales que utiliza la “Generación Z” son YouTube, WhatsApp, Instagram y Tiktok y se realiza una gran importancia de los “influencers” y “youtubers” dentro de esta generación, llegando incluso a incidir éstos en la toma de decisiones que los adolescentes realizan, en cómo piensan, sus opiniones respecto a ciertos temas, etc. Las redes sociales como tales repercuten en todos los ámbitos que el proceso de adolescencia significa en cuanto al desarrollo psicosocial, cognitivo, sexual y moral. Internet al que tienen y tenemos acceso es infinito en cuanto a posibilidades, nacen nuevas formas de relacionarse, de interactuar con otra persona y de aprender, pero, así como puede ser una herramienta que ayuda y nos es útil, puede ser también un “arma de doble filo” que nos afecte negativamente, como lo puede ser la pornografía en el caso de su uso por

adolescentes que no tienen una base de educación sexual sólida.

Acceso a internet de hogares con hijos en edad escolar o técnica universitaria



Redes sociales más utilizadas por la Generación Z



⁴ IX Encuesta de Acceso y Usos de Internet. Brújula Investigación y Estrategia. Para Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile. 2017.

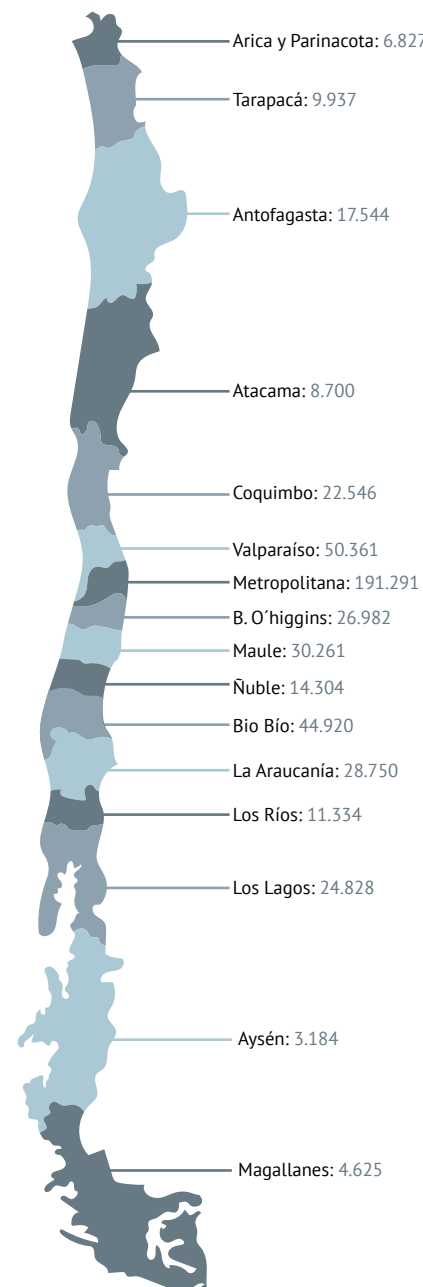
⁵ El Chile que Viene: Uso de Redes Sociales. Cadem. 2019.

Ahora bien, saliéndose del plano meramente digital y pasando a lo físico, observamos que los adolescentes hombres de 14 a 17 años que viven en Chile son aproximadamente 500.000, de los cuales el 87,4% vive en zonas urbanas y el otro 12,6% en zonas rurales. A pesar de que la educación en Chile es obligatoria, el 73,4% de los adolescentes entre 14 y 17 años asiste a educación media. El 36,8% asiste a educación municipal y pública, el 51,9% a particular subvencionado, el 10% particular pagada y el 1,3% a una educación de administración delegada. El MINEDUC cuenta con bases curriculares que todos los establecimientos del país deben adoptar en su formación, sean cuales sean los valores o creencias que tengan. De este modo, se podría decir que ese 73,4% de adolescentes comparte, en ciertos rangos, la educación que reciben en cuanto contenido y materias. Sin embargo, según la 9° encuesta Nacional de Juventud de la INJUV⁸, la calidad de la educación recibida en cuanto a sexualidad es el aspecto peor evaluado por ellos mismos, calificándolo con un 4,4 (en una escala de 1 a 7).

En relación con su distribución geográfica, a nivel nacional, donde más

se concentran los estudiantes es en las capitales regionales: Talca, Antofagasta, Temuco, Valparaíso y Rancagua. Y en cuanto a la región Metropolitana, región que concentra el 38,5% del total de los adolescentes, las comunas que reúnen la mayor cantidad de estudiantes son la comuna de Santiago (con 45.212 alumnos), Providencia (con 15.800 alumnos), Ñuñoa (con 26.566 alumnos), La Florida (con 11.033 estudiantes), La Cisterna (con 16.329 alumnos) y San Miguel (con 15.836 alumnos). Por otro lado, cabe destacar que las comunas de Puente Alto y La Pintana son las comunas en donde vive el mayor porcentaje de estudiantes que debe trasladarse hacia sus establecimientos educacionales, los que se encuentran principalmente en las comunas nombradas con anterioridad. Mientras que, si nos centramos solo en la comuna de Santiago, que es el destino que registra un mayor número, provienen principalmente de Pudahuel (4.190 estudiantes), Quinta Normal (3.416 estudiantes), Estación Central (3.357 estudiantes) y Cerro Navia (2.353 estudiantes). Por lo que, a modo general, es en esos puntos, del país y de la capital, donde más circulan y pueden encontrarse los adolescentes chilenos.

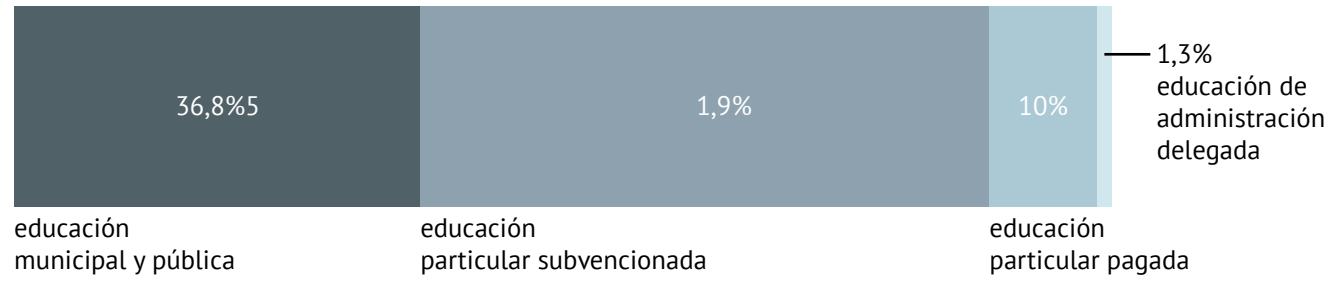
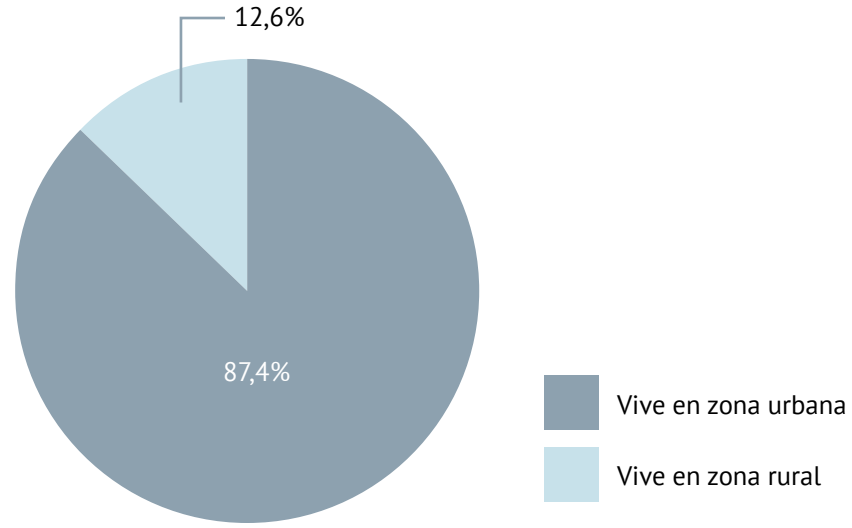
Cantidad de hombres de 14 a 17 años por Región:



⁶ Censo 2017. Población total por sexo y área urbana-rural, segunda edad simple. Instituto Nacional de Estadísticas (INE). 2017.

⁷ Dirección de estudios AMUCH. Asociación de Municipalidades de Chile. Julio 2017. "Comunas y Educación: Una aproximación a la oferta educativa comunal"

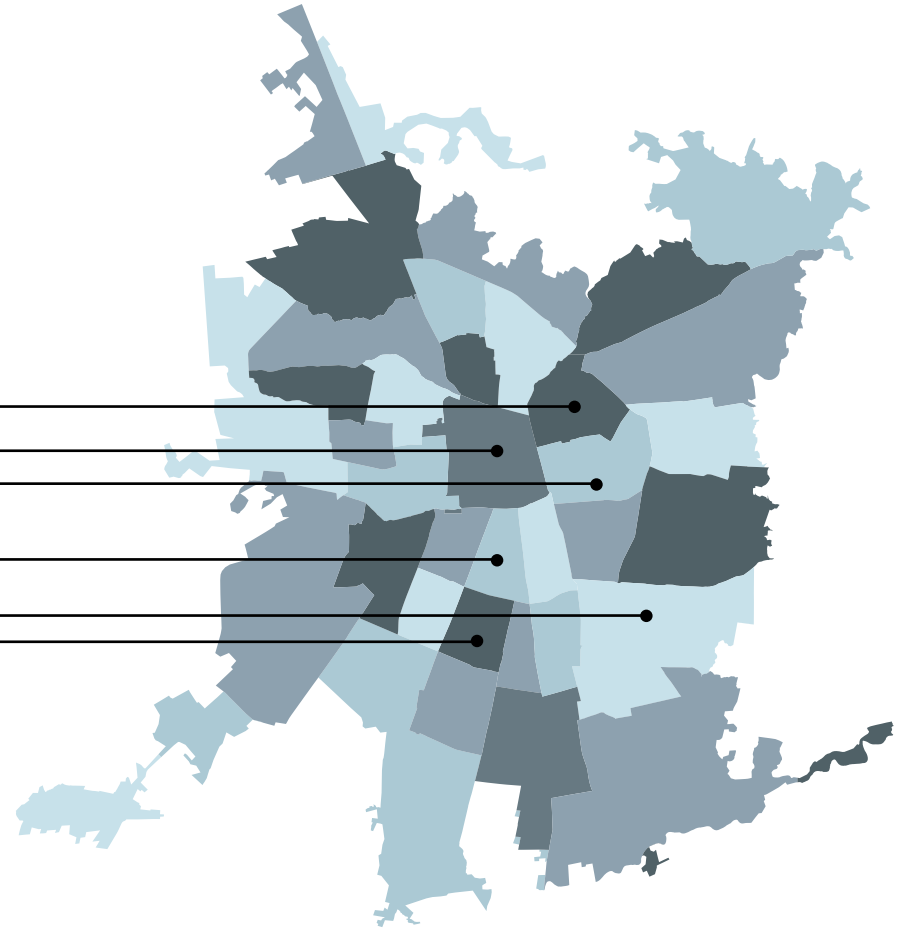
⁸ INJUV. (2019). 9na Encuesta Nacional de Juventud 2018. Instituto Nacional de la Juventud, Ministerio de Desarrollo social y Familia. Chile.



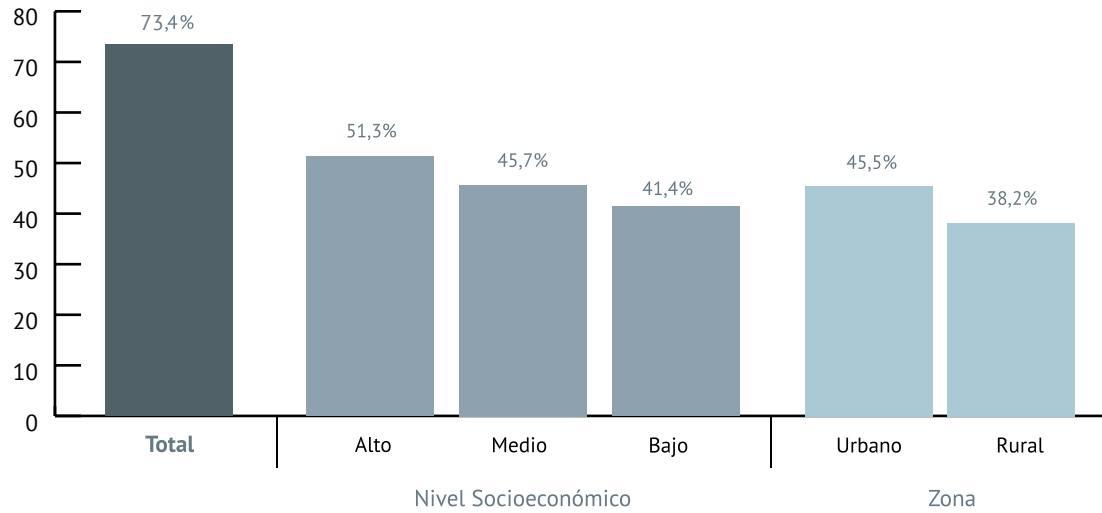
⁸ INJUV. (2019). 9na Encuesta Nacional de Juventud 2018. Instituto Nacional de la Juventud, Ministerio de Desarrollo social y Familia. Chile.

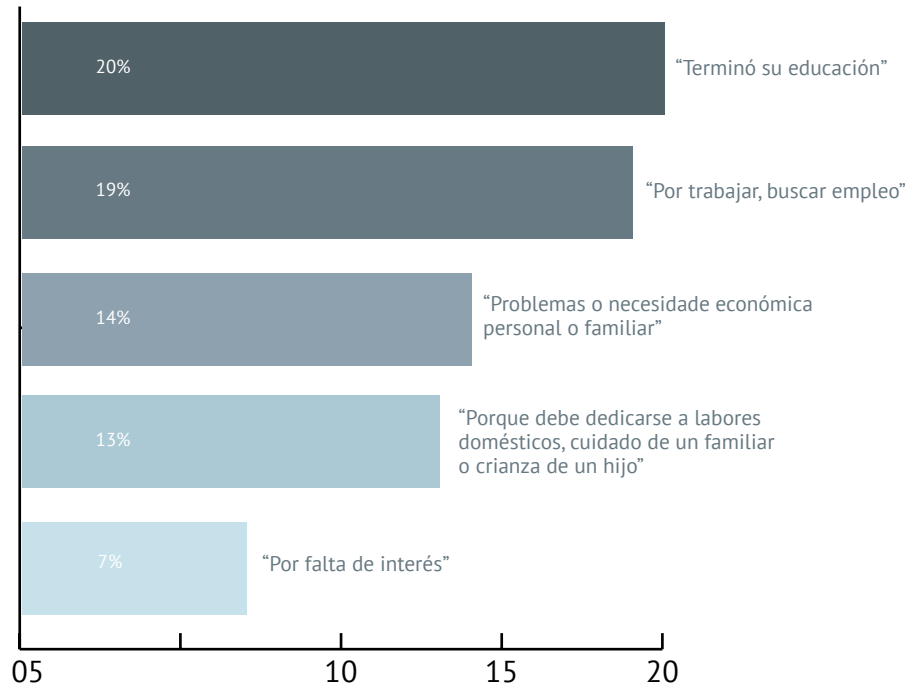
Comunas de la RM con mayor número de estudiantes:

- 15.800 estudiantes — Providencia
- 45.212 estudiantes — Santiago
- 26.566 estudiantes — Ñuñoa
- 15.836 estudiantes — San Miguel
- 11.033 estudiantes — La Florida
- 16.329 estudiantes — La Cisterna



Porcentaje de jóvenes que asiste la educación formal según segmentos





- Soltero
- Pololeando
- Conviviendo con la pareja
- "Andando"
- Casado

⁹ INJUV. (2019). 9na Encuesta Nacional de Juventud 2018. Instituto Nacional de la Juventud, Ministerio de Desarrollo social y Familia. Chile.

El Instituto Nacional de Juventud (INJUV)⁹ hace una encuesta cada 3 años para generar información representativa y actualizada sobre las juventudes a fin de diagnosticar sus necesidades y otorgar insumos para el diseño e implementación de políticas públicas dirigidas a ellos. La última, realizada el 2018, contó con una muestra de más de 9.700 encuestados de todo Chile. En esta se consultó a los jóvenes que no estaban matriculados en educación formal por la principal razón de esta situación, las respuestas, en orden de importancia son: "Terminó su educación" (20%), "Por trabajar, buscar empleo" (19%), "Problemas o necesidad económica personal o familiar" (14%), "Porque debe dedicarse a labores domésticos, cuidado de un familiar o crianza de un hijo" (13%) y "Por falta de interés" (7%). Las respuestas se diferencian según las características sociodemográficas que los definen, por ejemplo, la respuesta "Por trabajar, buscar empleo" es más frecuente en jóvenes de NSE bajo y jóvenes que residen en zonas rurales. Por otro lado, en cuanto a su estado civil, un 48% se declara soltero o soltera, un 24% está pololeando, un 14% conviviendo con su pareja, un 6% "andando" con alguien y solamente un 4,2% está casado. La gran

mayoría de los encuestados vive en la casa de sus padres (71,1%), de estos, un 43,6% señaló que vive con ambos padres, un 23,5% solo con su madre y un 4,2% solo con su padre, y un 15,1% lo hace en un lugar propio.

En cuanto a su comportamiento usando las tecnologías e internet, la encuesta arrojó que los jóvenes en Chile presentan "niveles de uso de internet similares a los de los adolescentes de países desarrollados", según el Director Nacional de INJUV. Los jóvenes entre 15 y 19 años pasan 7,2 horas en promedio al día usando internet. Las principales actividades que realizan en este son chatear con amigos y la familia (83,3%); descargar y/o escuchar música o videos (54,8%); compartir memes (48,3%); y buscar información para estudios o trabajo (37,5%).

Los adolescentes comprenden la importancia de las pantallas y la mediación en sus vidas. Existe un desfase entre el alto grado de consumo de estas y el aprovechamiento de este consumo en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Estos instan a los docentes a entender las pantallas no solo bajo la metáfora de las “ventanas al mundo”, sino también, bajo la metáfora del espejo, donde ellos activan ciertos mecanismos de identificación, haciendo suyos los sentimientos de un personaje, consciente o inconscientemente, siendo un reflejo de su “yo real o ideal”.

Sobre los referentes, prácticas y hábitos de consumo cultural de los adolescentes chilenos se puede observar una preferencia en contenido de ficción, generalmente de origen foráneo (principalmente de Estados Unidos) el cual consumen a través de diferentes plataformas, pero mayormente Netflix y Youtube. Esto supone caracterizar a esta generación como globalizados, abiertos y poco prejuiciosos, pero al mismo tiempo, desconectados de las problemáticas locales. Por otro lado, este grupo etario se define a sí mismo como “abierto de mente”, es decir, que aceptan la diversidad, sin embargo, esto no se

muestra en los modelos y referentes que más admiran ya que se pueden notar ciertas características comunes de todos ellos: misma edad, profesiones y oficios glamurosos, entre otras. Concretamente, las personas más seguidas por los adolescentes chilenos en las redes sociales son Augusto Schuster, Vesta Lugg, Mon Laferte, Balentina Villagra y Xodaaaa (instagramers y youtubers).

En cuanto a la participación sociopolítica de los jóvenes chilenos en el último año, estos sí participan de la vida democrática pero no a través del voto, sino que, en su mayoría, mediante protestas y a través de medios extrainstitucionales (exceptuando las votaciones del plebiscito 2020). Muy pocos se muestran interesados en la participación política, cerca del 31% participa a través de canales institucionales, según Ernesto Treviño. María Luisa Méndez expone al respecto que los adolescentes de hoy son más críticos y desconfían más de las instituciones: “Son un actor político que critica la idea del rol subsidiario del estado en términos de la educación, y han tenido un papel importante y sostenido en el tiempo” (CENTRE, 2020)¹⁰.

¹⁰ CENTRE. (2020). ¿Cómo se da la participación cívica en los jóvenes chilenos? Recuperado de: <https://centre.uc.cl/como-se-da-la-participacion-civica-en-los-jovenes-chilenos/>



¹¹ Valdés, T., & Olavarría, J. (1998). Masculinidades y equidad de género en América Latina (No. 04; BMR, HQ1090. 7. L29 M3.).

¹² Villaseñor-Farías, M. (2003). Masculinidad, sexualidad, poder y violencia: análisis de significados en adolescentes. Salud pública de México, 45, S44-S57.

¹³ Rubin, G. (1989). Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad. Placer y peligro. Explorando la sexualidad femenina, 113-190.

¹⁴ Weeks, J. (1998). La invención de la sexualidad. Barcelona: Paidós Ibérica.

¹⁵ Valdés, T., Benavente, M. C., & Gysling, J. (1999). El poder en la Pareja, la Sexualidad y la Reproducción. Mujeres de Santiago, FLACSO, Chile.

¹⁶ Cadem. (2019). Encuesta Plaza Pública.

2. Sexualidad y Pornografía

A grandes rasgos, la sexualidad se ha definido bajo un gran espectro de significados y connotaciones partiendo desde la base de que la sexualidad designa comportamientos, hábitos y prácticas relacionadas con el cuerpo (Valdés & Olavarría, 1998¹¹; Villaseñor-Farías, 2003¹²; Rubin, 1989¹³; Weeks, 1998¹⁴). Ésto se ve mediado e influenciado por la amplia gama de significados que tienen las diferentes culturas con respecto a este teniendo en cuenta la cantidad de variables del cuerpo que existen entre una cultura y otra (Rubin, 1989^{13b}; Weeks, 1998^{14b}). De esta manera, la sexualidad es un concepto comprensivo que involucra la capacidad física para la excitación y líbido y, al mismo tiempo, una representación e interpretación de funciones naturales en órdenes sociales jerárquicos (Valdés et al, 1999¹⁵). En este sentido, la sexualidad se va a construir según el medio, es decir, a partir de las interacciones y una serie de factores como ideas, moralidades, creencias, ideologías, discursos y significados construidos (Villaseñor-Farías, 2003^{12b}; Weeks, 1998^{14b}).

Ahora bien, contextualizando sobre el

factores que inciden en la construcción de la sexualidad de los y las chilenas, debemos tomar en cuenta que Chile es un país mayoritariamente machista, lo cual se puede ver reflejado claramente en la encuesta Plaza Pública realizada por Cadem (Cadem, 2019)¹⁶. Esta premisa es muy relevante para comprender los comportamientos comunes que tienen cada uno de los géneros de nuestro país, presentándose como roles o expectativas de género. Entendemos por roles de género todas las normas sociales que tienen que ver con los comportamientos que debe tener el hombre y la mujer con respecto a la construcción social que se tenga de cada uno de éstos, la cual, en este caso, será influenciado por el machismo presente en el imaginario de sus ciudadanos.

¹⁷Leverenz, D. (1986). Manhood, Humiliation, and Public Life: Some Stories. *Southwest Review*, 71(4), 442- 462. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/43469880>

¹⁸ Alario, M. (2018). La influencia del imaginario de la pornografía hegemónica en la construcción del deseo sexual masculino prostituyente: un análisis de la demanda de prostitución. *Asparkia*.

¹⁹ Banderas, Jirón, Lopez, Pavlic, Venegas. (2018). Influencia de la educación sexual informal y pornografía en la construcción de sexualidades masculinas adolescentes en la élite católica chilena. *Sociología de la Familia*. Pontificia Universidad Católica de Chile

²⁰ Bridges, A. J., Wosnitzer, R., Scharrer, E., Sun, C., & Liberman, R. (2010). Aggression and Sexual Behavior in Best-Selling Pornography Videos: A Content Analysis Update. *Violence Against Women*, 16(10), 1065-1085.

Estos roles se materializan en todas las formas que construyen a las personas, tanto en su actuar como en su pensar, en cómo se muestran e interactúan con el resto, en qué piensan de sí mismos y de los y las demás. En términos de la sexualidad masculina, comprendida en un sentido binario, se revela como un componente muy importante en la identidad de cada individuo. Como característica del proceso de la adolescencia y siendo especialmente común en Chile y otros países latinoamericanos, los pares y grupos de amigos son los más destacados en la formación de la identidad heterosexual e iniciación de su sexualidad. La masculinidad se crea entonces según estos estándares y supuestos socioculturales que dentro de una sociedad machista se visibiliza bajo las ideologías de virilidad desarrolladas en función de la competencia y validación constante entre grupos de hombres y la idea permanente de mostrar “hombría” (Leverenz, 1986)¹⁷. Dentro del mismo espectro del “ser hombre”, encontramos aquella masculinidad que se estipula como hegemónica; una posición de poder, privilegio, además de las prácticas sociales que permiten llegar a esta. (Connell en Madrid, 2016).

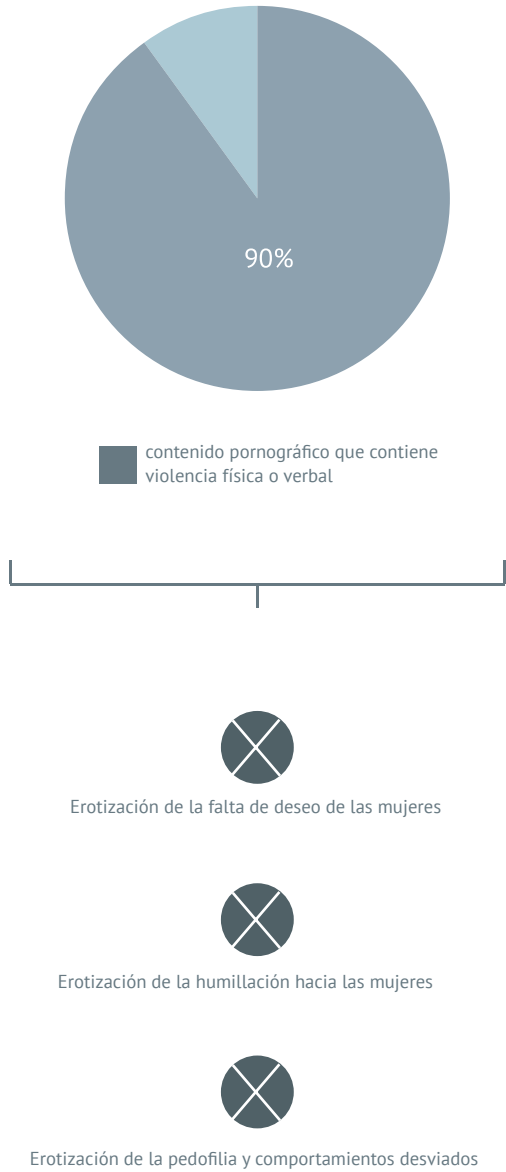
En este sentido, se comprende de igual manera el deseo sexual masculino hegemónico que, en definitiva, es el deseo sexual presente en el imaginario de la masculinidad hegemónica. Este se caracteriza por tener como protagonista el deseo propio y no la reciprocidad, al contrario del deseo sexual femenino, lo cual viene acompañado con una falta de empatía en cuanto a las emociones de la pareja sexual. Históricamente, y hasta ahora, la socialización, que es el proceso mediante el cual las personas adquieren ciertos conocimientos socioculturales y los insertan en su personalidad, hizo que se tuviera la concepción de que la satisfacción del deseo sexual masculino es un derecho, ya que constituye una necesidad inherente al ser humano y no un simple deseo (a diferencia de lo enseñado a las mujeres). Al ser considerado una necesidad, se juzga como algo imposible de acallar y controlar, otorgándoles el derecho de disponer de su entorno, espacio y tiempo, y más importante aún, del cuerpo y sexualidad de la mujer (Alario, 2018)¹⁸.

El deseo sexual masculino se construye, entre otras cosas, a través de la porno-

grafía hegemónica, comprendiéndola como parte de los factores externos del medio que influyen en la construcción de la sexualidad e identidad sexual especialmente masculina (Banderas et al, 2018)¹⁹. Esto muestra de manera muy clara y literal todos aquellos aprendizajes que enseña una sociedad machista sobre la sexualidad, acerca de los roles y expectativas de género, perpetuando este sistema, y además confirmando su noción de “ser hombre” en cuanto a masculinidad y deseo sexual masculino.

En cuanto a los contenidos que muestra la pornografía, los estudios más citados en torno al análisis de su contenido (Bridges et al., 2010)²⁰ arrojan que el 90% de los videos poseen contenido que involucra violencia física o verbal de parte de un hombre a una mujer (incluyendo insultos o golpes). Esto incide directamente en los individuos que consumen pornografía más seguido, ya que tienen mayor probabilidad de tener actitudes que conducen a la agresión sexual y a participar en actos

groupsex 25.774	guy 47.986	guyonshemale 3	guys 29.375	gym 9.131
hair 21.871	hairy 47.269	hairy pussy 262.456	hairypussy 2.355	hand 14.821
handjob 76.400	handjobs 12.017	handsome 12.012	harcore 3.261	hard 184.350
hard cock 370.890	hard core free porn 366.716	hard core porn 293.472	hard core sex 370.684	hard fuck 364.088
hard fucking 317.201	hard porn 356.943	hard sex 434.063	hardcore 436.539	hardcore free porn 547.867
hardcore fuck 538.667	hardcore fucking 468.572	hardcore gay 545.236	hardcore porn 570.296	hardcore porn free 547.867
hardcore porn videos 533.638	hardcore porno 369.923	hardcore rough sex 562.516	hardcore sex 683.607	hardcore sex videos 611.534
hardcore video 424.157	hardcore videos 363.238	hardcorend 1.797	hardcoresex 9.244	hardfuck 7.489
hardon 6.120	hardsex 43.740	hazegay 5	hd porn 239.362	head 36.086
heels 19.330	hentai 17.703	her 252.262	hermana 4.826	hermosa 10.044
hetero 31.669	hidden 15.842	hidden cam 69.146	hidden camera 35.299	hiddencam 4.744
high 20.194	high heels 26.677	highheels 9.125	highschool 5.281	hijab 4.810
hindi 9.737	hispanic 3.302	hoe 6.373	hole 27.594	holes 23.307
home 30.849	homemade 101.420	homevideo 6.397	homo 204	homosexual 10
hood 12.099	hooker 8.349	horny 117.331	horny girl 238.202	horny slut 146.175
horny sluts 108.393	hospital 4.415	hot 376.745	hot blow jobs 318.952	hot chicks fucking 390.045
hot couple sex 556.809	hot cunt 276.308	hot fuck 553.428	hot fucking 485.423	hot girl fuck 640.924
hot girl fucking 594.516	hot girl porn 635.530	hot girl pussy 672.971	hot girls fucking 499.843	hot girls getting fucked 443.387
hot milf 445.315	hot mom 305.345	hot naked girl 412.239	hot naked women 318.742	hot pussy 585.955
hot sexy pussy 714.912	hot sluts 289.853	hot teen 634.284	hot whores 270.062	hot wife 315.764
hot women fucking 426.728	hot women having sex 553.897	hotel 15.638	hotfuck 9.255	hotporn 9.249
hottie 25.971	hotwife 10.799	housewife 20.808	huge 74.593	huge ass 323.196
huge boobs 165.576	huge cock 262.609	huge dick 198.782	huge tits 270.235	hugecock 11.635
hugecocks 3.052	hugetits 4.476	humiliation 25.957	humiliation pov 85.352	hung 10.268
hunk 24.506	hunks 11.446	husband 18.453	hymen 10.083	ikilltits 0
imvu 3.492	india 11.782	indian 38.979	indo 6.125	indonesia 6.122
ohmibod 3.178	oil 22.496	oiled 24.463	old 55.692	old and young 480.659
old vs young 140.991	old young 156.986	older 19.775	olderwoman 3.057	oldman 4.806
oldvsyoung 7.061	oldyoung 5.299	omegle 1.724	one 37.963	online 11.349
onlyfans 7.008	oral 127.179	oral porn 301.245	oral sex 377.237	oral sex porn 549.379
oral sex video 477.235	oral sex videos 446.576	oralsex 11.212	orgame 3.980	orgasm 76.093
orgasmo 17.212	orgasms 18.213	orgasmus 16.079	orgia 12.104	orgy 40.210
oriental 13.777	original 6.003	outdoor 48.163	outdoor sex 301.727	outdoors 17.223
outside 9.362	pack 6.754	pain 11.539	paja 13.928	pakistan 4.050
pale 8.591	panocha 5.826	panties 23.502	panty 10.095	pantyhose 11.949
para 31.501	pareja 7.776	parody 6.231	parties 9.120	party 44.323
pasivo 183	passion 8.713	passionate 10.438	passivo 275	pattaya 3.186
pau 19.530	pau grande 44.155	pauzudo 4.995	pawg 27.139	pay 14.375
pee 11.682	peeing 8.086	pegging 6.135	peitos 6.190	peituda 5.574
pelada 4.006	peluda 4.590	peludo 816	pendeja 6.290	pene 14.717
penetration 19.989	penis 22.643	penis sucking 90.562	people having sex 285.092	perfect 58.229
perfect ass 304.773	perfect body 85.665	perfect body porn 254.253	perfect butt 94.993	perfect girl porn 352.685
perfect porn 230.912	perfect pussy 270.324	perfect teen 319.187	perfect tits 251.416	periscope 3.102
perra 8.657	perrito 8.291	peru 10.002	peruana 6.079	pervert 14.484
pervverted 10.216	pervs 8.052	pete 5.523	petite 96.526	petite girl porn 390.976
petite porn 270.560	petite teen 358.007	petite teenager 113.625	phat 14.310	phat ass 265.305
pica 7.875	pick up 50.177	picked up 51.742	pickup 9.207	pickups 7.073
pierced 7.719	piercing 12.112	piercings 5.114	pigtails 5.209	pija 6.671



concretos de agresión sexual. Lo anterior se debe a que, al ver repetidamente aquellas acciones, éstos comienzan a normalizarlas y, en consecuencia, pierden la sensibilidad frente a ellas. Es así como el impacto de la pornografía afecta a las mujeres que, a pesar de no ser las grandes consumidoras de pornografía, terminan sufriendo las consecuencias de igual manera al entablar relaciones con personas que han formado sus concepciones sexuales con material pornográfico violento (Dines, 2017)²¹.

Según entrevistas realizadas por Ballester, Orte, Pozo (2015a y 2015b)²² las preguntas que más inquietan a los adolescentes en el proceso de descubrimiento y formación de su sexualidad son: ¿Cómo se inicia una relación sexual? ¿Cuáles son los preliminares aceptables y efectivos? ¿Cómo se puede crear un ambiente adecuado? ¿Cómo son los cuerpos, en detalle? ¿Qué cuerpos y cómo se representan? ¿Qué prácticas sexuales son habituales? ¿Qué se puede hacer y qué no? ¿Qué partes del cuerpo hay que estimular y cómo se hace? ¿Qué accesorios puedo o tengo que utilizar? ¿Cómo es la respuesta es-

perada de un hombre o de una mujer? ¿Cuánto dura una relación aceptable? Sin embargo, como se expondrá en el siguiente capítulo, la educación sexual actual impartida en los establecimientos educacionales del país no contestan eficazmente dichas inquietudes, obligando a los adolescentes a buscar sus respuestas en las páginas pornográficas, lo cual, si vamos contestando una a una según lo que en éstas se muestra, llegamos a entender la sexualidad y todo lo que la rodea de manera completamente distorsionada e irreal, debido a que ésta se encuentra ataviada de estereotipos.



La pornografía muestra relaciones sexuales descontextualizadas, no hay ambigüedades ni nada que interpretar, no se sabe nada de los personajes que aparecen, solo lo que hacen, excluyendo completamente el proceso de seducción con el fin de “pasar a la acción” rápido para excitar al consumidor y mantenerlo “online”. Esto hace que se intensifique la percepción que se tiene del acto y de la relación interpersonal con la pareja haciendo que sea más fácil el etiquetado y la cosificación. Con la pornografía no se aprende la dimensión afectivo-sexual porque esta simplemente no existe en ella. Ésta, además, confirma la falta de empatía presente en el imaginario masculino ya que lo que hace es reducir a meros objetos sexuales a las mujeres. Esto se hace a través de dos procesos, la cosificación y la sexualización. Como bien explica Mónica Alario, “la cosificación es el proceso por el cual se despoja a una persona de lo que le hace ser una persona, convirtiéndola en cosa” y la sexualización es el “proceso por el cual se connota eróticamente algo que no tendría por qué tener esa connotación” (Alario, 2018)²³. De esta manera convierten a la mujer

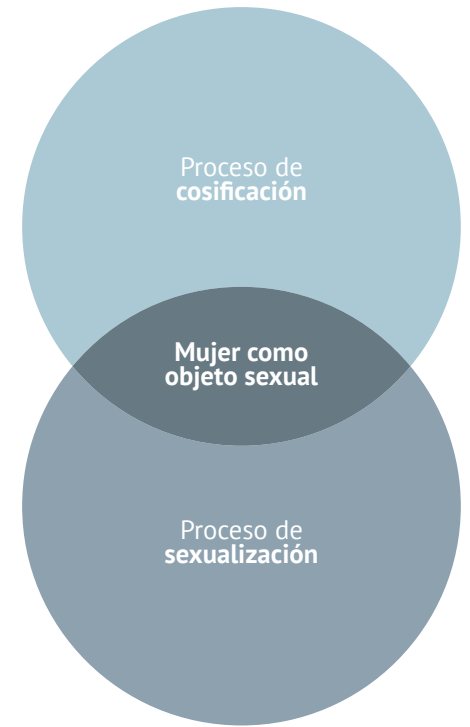
en cuerpos para el placer sexual masculino, eliminando e ignorando su reconocimiento como personas con emociones, deseos y autonomía. En el porno el hombre va a encontrar un modelo de sexualidad que afirma su capacidad de dominación y que además satisface de manera eficaz sus deseos.

Algunos de los mensajes que los videos pornográficos violentos transmiten son: la erotización del dolor físico de las mujeres al exhibir situaciones en que se les infringe dolor físico y el espectador se excita con ello; la erotización de la falta de deseo de las mujeres ya que se expone esta falta de deseo como algo excitante, pero a la vez se muestra que en el fondo la mujer siempre lo desea aunque no lo parezca; la erotización de la humillación de las mujeres porque la pornografía ofrece un amplio catálogo de prácticas humillantes y degradantes para las mujeres; la erotización de la pedofilia y comportamientos desviados como la violación, el sadomasoquismo, entre otros, ya que existe una gran cantidad de videos que muestran este tipo de actitudes siendo utilizados para la excitación (Alario, 2018)^{23b}.

²¹ Dines, G. (2017). Growing Up with Porn: The Developmental and Societal Impact of Pornography on Children. *Dignity: A Journal on Sexual Exploitation and Violence*, 2(3).

²² Ballester, L. y Orte, C. (2019). Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales. Ediciones Octaedro

²³ Alario, M. (2018). La influencia del imaginario de la pornografía hegemónica en la construcción del deseo sexual masculino prostituyente: un análisis de la demanda de prostitución. *Asparkia*.





En el mundo, existen varios proyectos con respecto a este tema, la mayoría con un enfoque educativo. Ejemplos de estos son "The Porn Conversation", una página web creada por la pareja sueca Erika Lust y Pablo Dobner que cuenta con recursos para ayudar a los padres a tratar el tema de la sexualidad y la pornografía con sus hijos²⁴. Siguiendo esta línea se encuentra la página web "Pornoeducativo" creada y probada por un grupo de profesionales de Valencia que entrega conocimientos y experiencias sexuales de manera explícita y sin tabúes. Está liderada por profesionales de la psicología y sexología quienes están supervisando y analizando constantemente la validez técnica de sus contenidos²⁵. Y por último, "La Alfabetización Porno" que pretende que los adolescentes tengan la capacidad de analizar lo que ven en el porno. Es un programa educativo de la Universidad de Boston liderado por Emily Rothman quien diseñó un currículum con la premisa de que la mayoría de los adolescentes ve pornografía y que seguirán viéndolo, por lo que, como no se puede evitar su consumo, hay que desarrollar en ellos un pensamiento crítico que ellos puedan aplicar cuando se enfrenten a él²⁶.

²⁴ Santacreu, M. (2017). Erika Lust lanza "The Porn Conversation", el manual para explicarle a tus hijos qué es el porno. BCN Se Desnuda: <https://bcnsedesnuda.wordpress.com/2017/02/03/erika-lust-lanza-the-porn-conversation-el-manual-para-explicarle-a-tus-hijos-que-es-el-porno/>

²⁵ Pornoeducativo: te lo enseñamos todo. Extraído de: <http://www.pornoeducativo.com/>

²⁶ Rothman, E. (2018). Cómo la pornografía cambia la forma en que los adolescentes piensan sobre el sexo. TED Talks.



Material gráfico campaña

²⁷ Informe de país sobre la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes: Chile. ECPAT Internacional. 2014.

²⁸ Campaña No hay excusas. El comercio sexual con personas menores de 18 años es un crimen. Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil. Organización Internacional del Trabajo. 2009.

En Chile, en septiembre de 2006 se inició en Chile la campaña de sensibilización “No hay excusas: el comercio sexual con personas menores de 18 años es un crimen”, la cual fue ejecutada conjuntamente por la OIT y la ONG Raíces. Ésta tiene como objetivo principal generar conciencia en la ciudadanía con respecto a la extrema vulneración de derechos que significa la explotación sexual comercial (ESC) para niños, niñas y adolescentes (NNA) que la sufren y lo grave que es que una sociedad la tolere y naturalice. La ESC es una práctica criminal que menosprecia, degrada y amenaza la integridad física y psicosocial de niños, niñas y adolescentes y cuenta con 4 modalidades de explotación sexual comercial: utilización de NNA en prostitución, utilización de NNA en pornografía, trata con fines sexuales y la explotación sexual de NNA en viajes y turismo (Ecpat, 2014)²⁷. Desde los comienzos de la campaña, más de 50 instituciones se comprometieron con ésta, gobierno, sociedad y artistas, cada uno adhiriendo y participando en ella desde su ámbito de acción. Ésta contempló varias actividades de difusión de la imagen y el mensaje (volantes, chapas, afiches) tanto en Santiago

como en regiones, la difusión de un video explicativo localizado en importantes emplazamientos de la ciudad, actividades culturales y de sensibilización en universidades e instituciones como el Museo Nacional de Bellas Artes, un evento multi artístico con presentación de monólogos y exposiciones de pintura y fotografía, así como también contó con capacitaciones de diferentes instituciones públicas y privadas en la temática. Cabe destacar que se optó por dejar todo el material de la campaña habilitado para ser usado por cualquier persona que lo desee con el fin de reforzar la idea de que ésta es una campaña de todas y todos nosotros, ya que solo se logrará un verdadero cambio de actitudes en cuanto a esta temática si distintas instituciones y personas continúan asumiendo un rol difusor e impulsor de nuevas miradas sobre la ESCNNA (Organización Internacional del Trabajo. 2009)²⁸.

Análisis y conclusiones de la campaña

La campaña No hay excusas tiene ciertos puntos en común con este proyecto en cuanto, principalmente, a su objetivo que es generar consciencia, hacer un cambio de mentalidad a nivel país frente a un tema muy relevante y grave, como lo es la explotación sexual infantil. Si bien no se tienen los resultados cuantitativos de si bajaron los casos o no, en cuanto a cumplimiento de objetivos fue una campaña fructífera y eficaz.

Se rescata de esta campaña el hecho de que abarque diferentes actividades en cada una de las etapas, siendo estas muy variadas lo que permite que gente de diversos oficios y profesiones puedan participar de ella.

Además, se hace un llamado a la población a participar de manera activa, haciéndolos responsables a todos de la erradicación de esta actitud. Esto llevó a tomar la decisión de “democratizar” el material gráfico, para que cada persona tenga acceso a él y pueda utilizarlo como quiera y necesite, lo que los convierte a todos en fuentes de difusión de ella.

Otro punto muy importante y rescata-ble de esta campaña es el hecho de que no sólo se lleva a cabo a nivel gráfico y audiovisual, sino que también, se hacen acciones concretas para solucionar la problemática a nivel institucional, como son las capacitaciones sobre la temática.

²⁹Jociles, M. I. (2001). El estudio sobre las masculinidades. Panorámica general.

³⁰Banderas, et al. (2018). Influencia de la educación sexual informal y pornografía en la construcción de sexualidades masculinas adolescentes en la élite católica chilena. Sociología de la Familia. Pontificia Universidad Católica de Chile.

³¹Ley N°20.418. Fija normas sobre información, orientación y prestaciones en materia de regulación de la fertilidad. Chile, 28 de enero de 2010. Modificada en 2019 en su artículo 1° inciso 4°.

³²Chile Mejor. Educación Sexual: Estrategia en Sexualidad, Afectividad y Género. Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género. Marzo, 2018.

³³CESI: Centro de Educación Sexual Integral. Quiénes Somos. Chile, 2019.: <https://www.cesichile.com/quienes-somos>

3. Educación sexual en Chile

Jociles, M. I. (2001)²⁹ indica que la educación sexual incide en los procesos y relaciones que constituyen la masculinidad, entendiéndola como parte del entorno y, por ende, como parte de los factores que influyen en la construcción de la sexualidad explicado en el capítulo anterior. En este sentido, resulta relevante dar cuenta que, a partir de la educación sexual dentro de los colegios, los pares, la familia y otras fuentes como la pornografía, se van articulando determinadas masculinidades y feminidades en la sociedad (Banderas et al, 2018)³⁰.

A partir del año 2010 y con modificación en el 2019, existe en Chile la ley 20.418 que es aquella que “fija normas sobre información, orientación y prestaciones en materia de regulación de la fertilidad”. Esta reconoce el derecho de toda persona a recibir libremente, de acuerdo con sus creencias o formación, educación y orientación para la vida afectiva y sexual. Según ésta, dicha educación deberá entregarse por cualquier medio, de manera completa y sin sesgo, y abarcar todas las alternativas para decidir sobre los métodos de regulación de la fertilidad, especialmente, para prevenir

el embarazo adolescente, las infecciones de transmisión sexual, y la violencia sexual. Esto a partir de un reglamento entregado por el Ministerio de Salud y de Educación (Ley N°20.418, 2010)³¹.

Así mismo, el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género ha venido implementando desde 1991 líneas de trabajo en materia de sexualidad y reproducción, y otros instrumentos internacionales suscritos por Chile, así como diferentes Programas de Gobierno, Planes de Igualdad de Oportunidades y Agendas de Género. Ha profundizado también a través del SernamEG sus lineamientos en materia de derechos sexuales y derechos reproductivos mediante el Programa del Buen Vivir de la Sexualidad y la Reproducción (Chile Mejor, 2018)³².

En este contexto, se suma a los planes y medidas tomadas en esta materia, el desarrollo de una “Estrategia Nacional Intersectorial en Sexualidad, Afectividad y Género” creado por los Ministerios de Educación, Salud y el de la Mujer y la Equidad de Género. Esta se enmarca en la “Política Nacional de Niñez y Adolescencia 2015-2025” aprobada por el Consejo

Nacional de Infancia y Adolescencia y sus orientaciones prioritarias, y en la Política de Fortalecimiento de la Educación Pública. Esta Estrategia se funda en principios, enfoques y énfasis para la orientación y apoyos conjuntos en esta temática que se pondrán a disposición del sistema escolar para ser implementados por los diferentes establecimientos educacionales del país (Chile Mejor, 2018)^{32b}.

Por otro lado, hay variados programas de educación en materia de sexualidad creados por fundaciones e instituciones no gubernamentales que se implementan en los establecimientos educacionales. Actualmente 3 de estos programas son reconocidos y promocionados por el MINEDUC. Uno de estos es el creado por la Fundación CESI (Centro de Educación Sexual Integral), que, junto con educar en sexualidad, incorpora elementos de educación afectiva, relacional y educación emocional, y que hoy en día trabaja con 200 establecimientos de todo Chile (CESI, 2019)³³.



Proporcionalmente, de un total de 91 establecimientos educacionales, sólo 3,5 de ellos cuenta con un programa de ed. sexual

³⁴ Dides, C., & Fernández, C. (2017). Primer Informe sobre derechos humanos y salud sexual y reproductiva en Chile: estado de la situación 2016.

³⁵ Amnistía Internacional Chile (2017). JUVENTUD Y SEXUALIDAD Derechos sexuales y reproductivos: Subjetividad y experiencia en niños, niñas y adolescentes. Estudio exploratorio descriptivo.

³⁶ Banderas, et al. (2018). Influencia de la educación sexual informal y pornografía en la construcción de sexualidades masculinas adolescentes en la élite católica chilena. Sociología de la Familia. Pontificia Universidad Católica de Chile.

A través de estudios como el de Dides (2016)³⁴, se puede comprender que la educación sexual del país es deficiente para todos los grupos socioeconómicos tanto en su dimensión cuantitativa, como la cualitativa. Como se indica, desde un punto de vista cuantitativo, de los 11.600 establecimientos educacionales que existen en Chile, solo 456 tienen un programa de educación sexual que consta solo de una hora semanal. Sin embargo, existe en estos establecimientos un déficit cualitativo en cuanto a la calidad y la manera en que se implementan estos programas. Como indica el estudio realizado por Amnistía Internacional Chile (2017)³⁵, el cual, a través de una encuesta aplicada a estudiantes de varios colegios de 8 regiones de Chile, estableció que, a mayor información recibida sobre educación sexual en los establecimientos, mayor es el predominio de una visión tradicional patriarcal en torno a estos roles por parte de los alumnos. Lo que nos entrega la información de que la educación sexual en Chile es un espacio insuficiente para abordar los temas de sexualidad más allá de su aspecto tradicional y normativo³⁶.



³⁷ PNUD. (2010). Desarrollo Humano en Chile. Género: Los desafíos de la Igualdad. Santiago: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

³⁸ Valdés, T., Benavente, M. C., & Gysling, J. (1999). El poder en la Pareja, la Sexualidad y la Reproducción. Mujeres de Santiago, FLACSO, Chile

Sumado a esto, tomando en cuenta la ley 20.418 explicada anteriormente, uno de los puntos donde hace énfasis es que los establecimientos educacionales deben incluir un programa de educación sexual de acuerdo con el proyecto educativo de cada uno, sus valores, creencias y convicciones, remarcando así el principio de “libertad de enseñanza” que regula todo el sistema educativo en Chile. Así, por ejemplo, en el caso de los colegios católicos de elite, la Iglesia Católica y los sectores políticos cercanos a su posición, han tendido a aprobar programas de educación sexual, siempre y cuando dichas iniciativas pongan énfasis en la familia, la afectividad y la abstinencia (PNUD, 2010)³⁷. Estos sectores han sido reticentes a la divulgación de la información y al debate inclusivo de diferentes actores sociales en diversos temas que involucran la sexualidad, tales como la prevención del VIH/SIDA y, en particular, el uso del preservativo masculino, el aborto y la homosexualidad, entre otros (Valdés et.al, 2007)³⁸. Lo que obstaculiza el desarrollo de una política de educación sexual abordada integralmente y desde la perspectiva de los derechos sexuales y reproductivos (Dides, 2017)³⁹.

En base a la falta de educación o a la limitada y sesgada educación en materia de sexualidad entregada por los establecimientos educacionales del país hacia las y los adolescentes, es que estos buscan medios complementarios para formarse y aprender en esta temática. De esta manera, encuentran en sus pares una eficaz fuente de información. Se puede apreciar que los grupos de referencia constituyen un vehículo de socialización de relevancia en la elaboración de los conocimientos y comportamientos sexuales juveniles. Según Barrientos (2006)⁴⁰ cada vez es mayor la influencia y presión que ejercen el grupo de pares y de amigos en las conductas sexuales juveniles, declinando la importancia y legitimidad de la institución familiar como fuente transmisora de conocimientos, de principios y de control respecto a la vida sexual de las y los jóvenes en Chile.

³⁹ Dides, C., & Fernández, C. (2017). Primer Informe sobre derechos humanos y salud sexual y reproductiva en Chile: estado de la situación 2016.

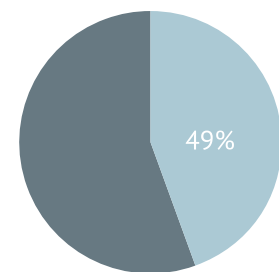
⁴⁰ Barrientos, J. (2006). ¿Nueva Normatividad del Comportamiento Sexual Juvenil en Chile? Última Década, 14(24), 81-96.

⁴¹ Banderas, et al. (2018). Influencia de la educación sexual informal y pornografía en la construcción de sexualidades masculinas adolescentes en la élite católica chilena. Sociología de la Familia. Pontificia Universidad Católica de Chile.

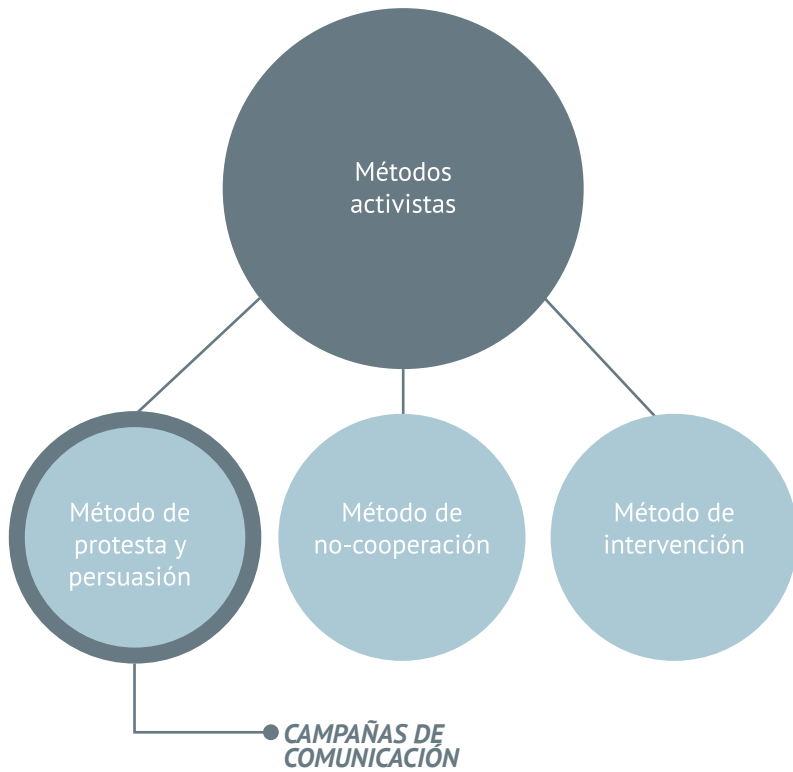
⁴² Sun, C., Bridges, A., Johnson, J., & Ezzel, M. (2016). Pornography and the Male Sexual Script: An Analysis of Consumption and Sexual Relations. Archives of Sexual Behavior, 45(4), 983-994. doi:10.1007/s10508-014-0391-2

Además de los pares, la pornografía constituye también un medio utilizado por los adolescentes como complemento en materia de sexualidad. Hoy en día no existen en Chile estudios específicos sobre cuál es la verdadera influencia de la pornografía en el aprendizaje de la sexualidad de los jóvenes, sin embargo, investigaciones en Estados Unidos y España dan cuenta de que actualmente la pornografía gratis online es la mayor escuela sobre sexualidad, a pesar de que su función inicial no es educativa, sino que es la búsqueda de un placer no accesible de modo presencial como si lo es de manera virtual (Banderas et al, 2018)³⁸. Como se expuso en el capítulo anterior, los aprendizajes que entrega la pornografía son distorsiones extremas de lo que es la interacción sexual, de cómo el género conforma las relaciones sexuales, normalizando actitudes como la violencia de género y las normas sexuales que definen la feminidad y la masculinidad. Esto se condice con que, para la edad de 13 años, un 49% de los jóvenes ya habría visto pornografía en internet (Sun, et al., 2016)³⁹, siendo esta edad demasiado prematura en cuanto a madurez considerando además el

hecho de que no tienen una buena base de educación sexual que les haga diferenciar entre lo que es real y lo que es ficción, aprendiendo todo lo que ven sin filtrar, llegando en un futuro a imitar estas actitudes sin cuestionarlas.



Han visto pornografía para la edad de 13 años



⁴³ Martínez, J.G. (2016). Estrategias creativas de interés público: el arte como mensaje y espectáculo social. Universidad de Salamanca.

b. Diseño gráfico y Campañas de comunicación

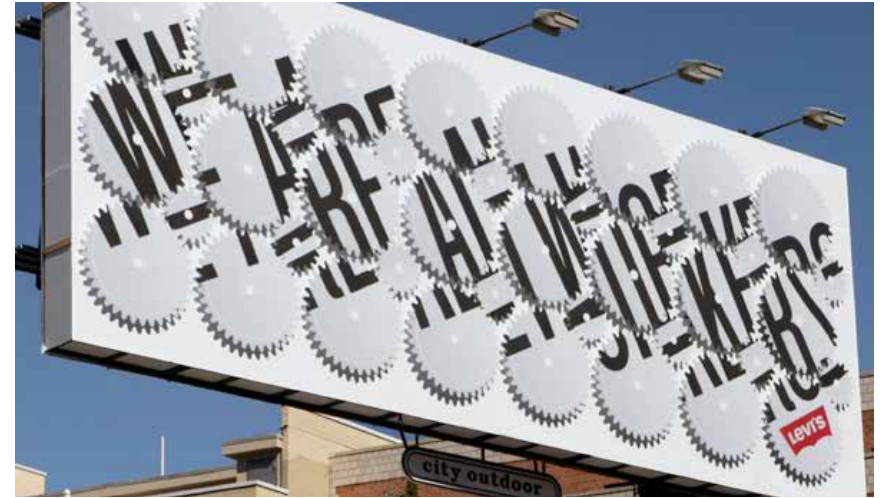
1. Diseño activista y Campañas de comunicación

El activismo gráfico es una herramienta estética de resistencia que trata de la toma de decisiones y de acciones que catalizan, estimulan o provocan un cambio ya sea social, cultural o político. A través de estrategias creativas produce un “corto-circuito” que aumenta la intensidad de la comunicación autónoma, social y cultural. “El corto-circuito de comunicación activista se propone como un intento de producir nuevas formas de conocimiento que estén desvinculadas de los límites de las áreas especializadas y dominantes en el campo de la comunicación” (Escosteguy, 2008). El circuito se completa cuando produce algún efecto de sentido, si el sentido no se articula en la práctica, no tiene efecto, es decir, la recepción y sus efectos son un momento más del proceso de producción (Martínez, 2016)⁴³.

El activismo presenta una multiplicidad de formas en cuanto a su estrategia, herramientas y tácticas que se replican. Existen tres tipos de métodos activistas de la acción no-violenta. En primer lugar, los “métodos de protesta y persuasión” que tienen

que ver con discursos, consignas, pancartas, afiches, vigiliyas y marchas. En segundo lugar, la “no cooperación” que tiene que ver con la no participación en el sistema, por ejemplo, la desobediencia civil, el boicot y la huelga. Y en tercer y último lugar, la “intervención” que incluye ocupaciones no violentas, paros y tomas, el teatro de guerrilla, el ayuno y la creación de instituciones políticas y económicas alternativas. Las campañas de comunicación se sitúan en el primer tipo, se considera un método de protesta y persuasión.

A modo de definición, una campaña de comunicación es un conjunto sistematizado de acciones planificadas por un agente social (sea individual o plural), dirigidas a uno o varios públicos previamente determinados, a través de la satisfacción de objetivos específicos, con el fin de informar, persuadir o motivar cambios de comportamientos, actitudes o ideas. Son muchas las modalidades de comunicación posibles a formar parte de un programa de cambio social y muchos los objetivos que estas acciones pueden asumir: informar, educar, sensibilizar,



pedir colaboración, etc. Por la gran difusión y notoriedad que llegan a alcanzar, suelen ser las acciones de comunicación masiva las más conocidas y utilizadas por los distintos agentes sociales (Cruz, 2010)⁴⁴.

Es importante considerar que en los últimos tiempos en que la era digital se ha vuelto cada vez más importante, los nuevos movimientos activistas han hecho uso, especialmente en sus campañas de comunicación, de este recurso utilizando las redes sociales como herramienta de comunicación virtual e intervención directa para así lograr su finalidad de crear conciencia y generar debates que lleven a la acción.

En este sentido, el diseño gráfico toma un rol muy importante ya que los diseñadores participan en las comunicaciones de protesta, siendo conscientes de que constituyen un “espíritu social” más amplio, que interviene desde la libertad y la independencia y que busca la transformación social. Podemos afirmar que el diseño gráfico de mensaje

social y político forma parte de los movimientos sociales globales de una forma no sistemática, tiene carácter múltiple, es postnacional y puede manifestarse como una experiencia colectiva e individual, integrando el proceso evolutivo de las experiencias de protesta social y política de los últimos 150 años. Se ha podido comprobar que las formas contemporáneas de producción e intercambio tienen una gran potencialidad para la acción política (Martínez, 2016)⁴⁵.

El diseño de activismo supone representar una idea en la que éste juega un rol preponderante para, en primer lugar, promover el cambio social, en segundo lugar, generar conciencia sobre valores y creencias, y en tercer y último lugar, cuestionar la producción en masa y la sociedad de consumismo. El diseño, sin dejar de lado la estética y los costos, tiene una relación esencial con lo que es la usabilidad y la funcionalidad ya que está pensado para interactuar con un otro, un usuario. En este sentido, un diseño supone una intervención en la vida de las personas a las que

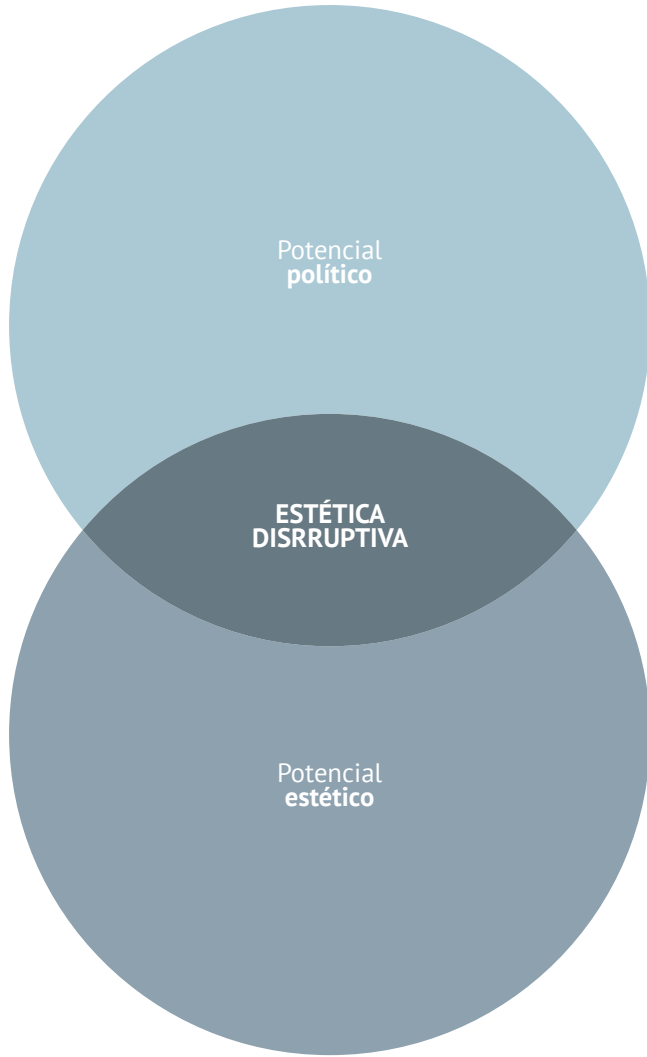
se enfrenta, y en el diseño activista, esta intervención tiene como motor la protesta y el inconformismo por las normas o características del mundo que nos rodea. Así, para que esta protesta sea efectiva debe ser generativa, entregando un mensaje subversivo a través de distintos canales, alejándose de la protesta tradicional e irrumpiendo en la rutina o el curso normal de las cosas y las personas para que de esta forma el usuario interactúe con ella y lo lleve a pensar y reflexionar sobre el tema que ésta trata (Adasme, 2016)⁴⁶.

⁴⁴ Cruz, M. (2010). La publicidad social: una modalidad emergente de comunicación. Universidad Complutense de Madrid.

⁴⁵ Martínez, J.G. (2016). Estrategias creativas de interés público: el arte como mensaje y espectáculo social. Universidad de Salamanca.

⁴⁶ Adasme, M.C. (2016). Yo debo (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica de Chile.

Imagen:
Campaña We Are All Workers para Levi's. Stefan Sagmeister. 2012.



⁴⁷ Markussen, T. (2008). The disruptive aesthetics of design activism: enacting design between art and politics, Department of Design Aarhus, School of Architecture.

El diseñador Thomas Markussen señala que “incluso aunque el diseño activista pueda compartir muchas características con el activismo político, no debería ser modelado unilateralmente sobre la base de teorías externas. Las teorías sociológica y política sin duda tienen un vocabulario fino que nos permite arrojar luces sobre democracia, espacio público, participación y otros temas explorados por el diseño activista, pero no tiene lenguaje para expresar lo que es verdaderamente único y singular del acto de diseño. El diseño no es solo un boicot, una huelga, una protesta, una demostración o algún otro acto político, sino que aporta su poder de resistencia desde ser precisamente una forma diseñada de intervenir en la vida de las personas” (Markussen, 2008)⁴⁷. Este, además, introduce el concepto de “estética disruptiva” que para él es constitutivo de cualquier proyecto de diseño activista. La estética disruptiva abarca dos aspectos primordiales, por un lado, su potencial político de irrumpir en los sistemas de poder existentes, elevando así la conciencia crítica, y, por otro lado, su potencial estético que permite abrir la

relación entre el comportamiento y las emociones de la gente, siendo útil para las renegaciones o cambios de paradigma.

Esto supone entonces que el diseñador, como agente activista y político, debe diseñar a partir de dos ámbitos; el ámbito político, que revela, es subversivo y lucha contra un enemigo, y el ámbito estético, que irrumpe, altera la condición de la experiencia urbana y hace un llamado a su usuario a participar, intervenir o simplemente reflexionar sobre el tema que se está tratando.

Para que la intervención sea exitosa y fructífera, debe cumplir con las siguientes características:



Sea esta una necesidad física o de expresión, que se responda a una necesidad genera un vínculo con el usuario al hacer que éste se identifique con la causa. Para esto el mensaje debe ser muy claro y directo y la intervención debe ser llamativa y atractiva.



Sea este físico o conceptual, presencial o no presencial, el enemigo genera un vínculo directo con el usuario. Es importante que este sea visto como un enemigo público para así generar mayor adhesión para defender esta causa común.



Una intervención exitosa debe ser directa, legible, rápida y eficaz, siendo capaz de cumplir su propósito en una sola acción.

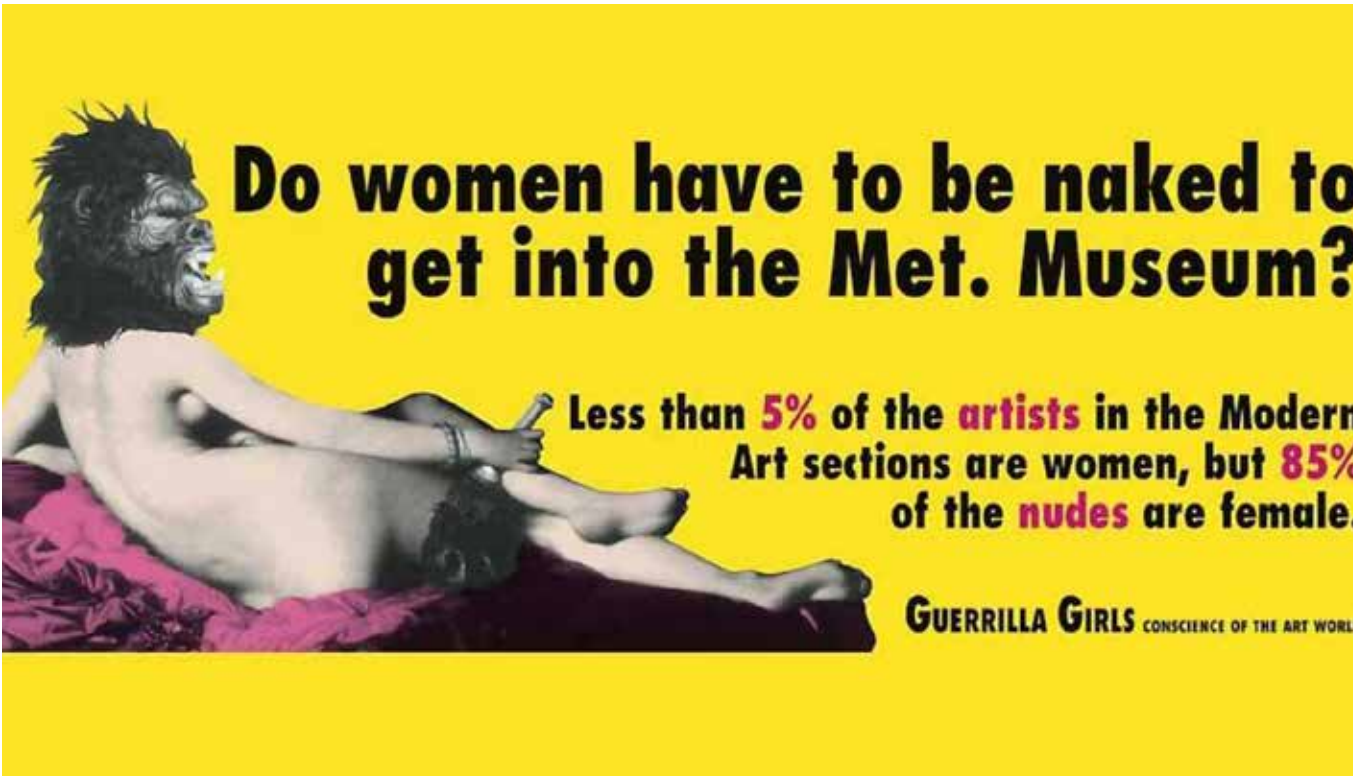


La mejor forma de llegar al público es a través del humor o la ironía, no solo por una cuestión ideológica, sino también porque le es interesante o gracioso. Esto implica que haya mayor adhesión y por lo tanto mayor difusión y más posibilidades de ser visible.

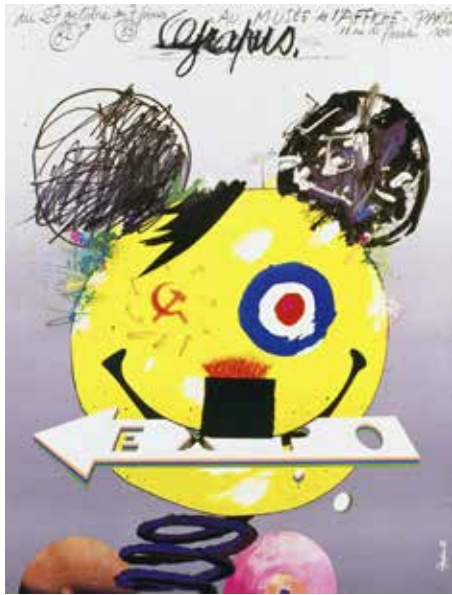


*“Somos mujeres trabajadoras, sólo pensamos en el próximo proyecto. A veces es un poco incómodo porque la gente cree que tenemos todas las respuestas para todo, pero no somos legisladoras, sólo nos quejamos de las cosas injustas. El humor es un estupendo método para hacer que alguien que no está de acuerdo contigo se ría, funciona como un gancho. Una vez te escuchan ya puedes comunicarte con quien sea”.*⁴⁸

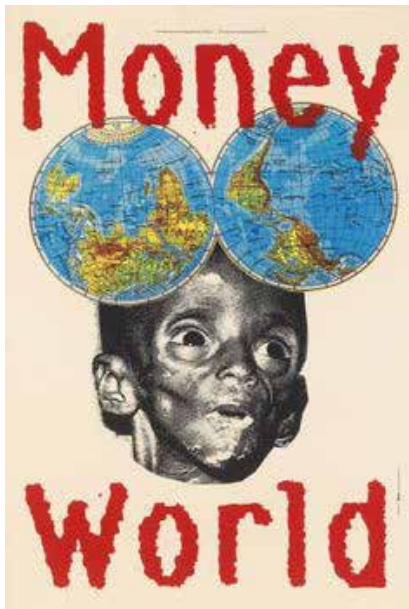
⁴⁸ Entrevista a Guerrilla Girls, 2015. Rescatado de http://www.eldiario.es/cultura/entrevistas/Guerrilla_Girls_0_351365038.html



Existen varios ejemplos de diseño activista que han sido muy exitosos y muy visibilizados en el mundo entero. Uno de ellos son las *Guerrilla Girls*, que es un colectivo de mujeres que critica y protesta sobre la exclusión sexista de las mujeres de los cargos de poder en el ámbito artístico de Estados Unidos. Utilizan técnicas de comunicación, datos incisivos, estadísticas y frases interpelativas, con un tono siempre humorístico. Usan también los medios publicitarios para difundir sus argumentos, tanto públicos como privados, logrando gran presencia pública y poder de persuasión.



⁴⁹ Adasme, M.C. (2016). Yo debo (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica de Chile



En el diseño gráfico francés, encontramos al colectivo **Grapus**, que nació después de las protestas de mayo de 1968 en Francia y operó entre 1970 y 1991. Estos despreciaban la publicidad comercial por lo que solo trabajaban para proyectos de activismo, sea político o cultural. Su objetivo era hacer imágenes y contenido que llevara la cultura a la política y la política a la cultura, aportando en la visión política de la sociedad francesa. En cuanto a su trabajo gráfico, las imágenes, trabajadas desde la semiología estaban trabajadas según Pierre Bernard, en dos niveles. Primero, el nivel realista, en el que una imagen, generalmente una fotografía, trata de representar una idea a través de asociaciones directas con la realidad. En una segunda capa aparecen otros recursos gráficos, muy distintos, que aportan la visión utópica de esa realidad, conteniendo cada pieza gráfica al mismo tiempo lo que es y lo que podría llegar a ser lo que se quiere comunicar (Adasme, 2016)⁴⁹.

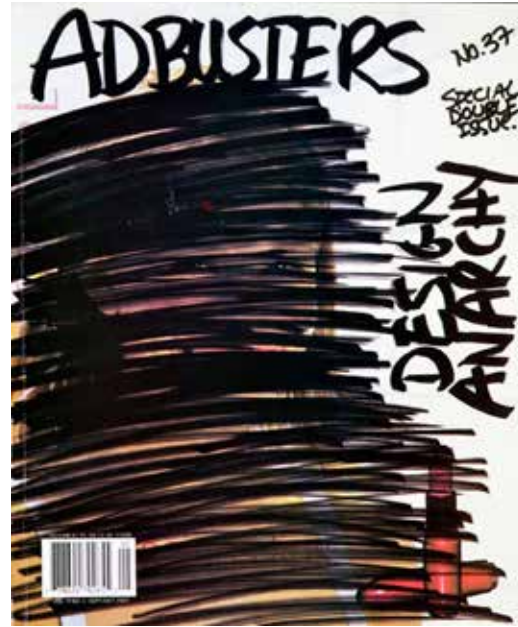
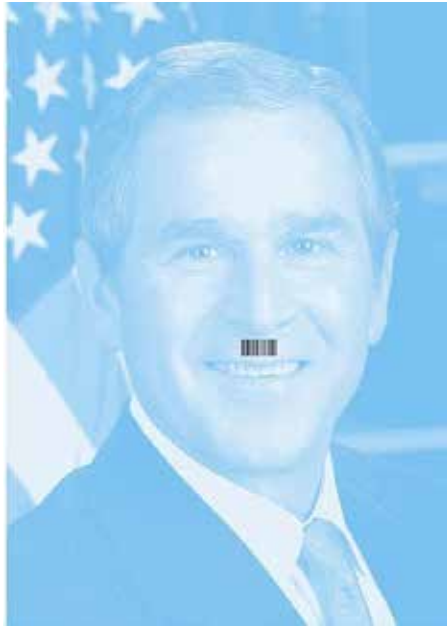


“Trabajar temas que importan - la ecología y el racismo, por ejemplo- para cambiar la percepción que la gente tiene del mundo”⁵⁰

⁵⁰ Poyner, R. (2003). No More Rules. Editorial Gustavo Gili.



El diseñador *Tibor Kalman* pone a disposición sus habilidades de diseñador para tratar problemas sociales que aquejan al mundo entero. Aborda temas importantísimos como las crisis ambientales, sociales y culturales, con el fin de cambiar las percepciones negativas que la gente tiene del mundo. Para esto, utiliza un lenguaje tipográfico sin complejidades, páginas visuales claras, simples, textos breves dándole a la imagen casi la completitud del poder comunicativo del afiche.



“El diseño como arma para el cambio social”⁵¹

⁵¹ Barnbrook, J. Priori
Design Information:
Emigre Fonts. Emigre.com



De la misma escuela de Kalman, encontramos al diseñador británico, **Jonathan Barnbrook** quien trabaja recurrentemente en una serie de respuestas personales a eventos políticos, que a menudo siguen o desarrollan métodos de desvío. Se comprometió como diseñador gráfico a hacer uso de sus habilidades y abordar las crisis ambientales, sociales y culturales que haya en el mundo en el Manifiesto First Things First 2000. En 2001, creó un trabajo titulado “Designers stay away from corporations that want you lie for them”, una cita de Tibor Kalman. Esta fue exhibida en una valla publicitaria de gran formato situada en Las Vegas durante una convención para miembros de AIGA, la asociación profesional de diseño estadounidense.

2. Estética Grottesca

Umberto Eco en su libro *Historia de la Belleza* postula que, según distintas teorías estéticas, lo feo existe como antítesis de lo bello, es decir, si no existiera lo bello no existiría de ningún modo lo feo, porque solo existe en cuanto a negación de aquello. Así, lo bello se basa en la armonía y en la proporción, y se liga siempre a la verdad; en el pensamiento griego y para toda la tradición posterior que podría ser calificada como “clásica”, la belleza coincidía con la verdad ya que, en cierto modo, la verdad era la que producía la belleza, y para los románticos es al revés, es la belleza la que produce la verdad (Eco, 2004)⁵². En este sentido, si se comprende la fealdad como lo contrario a la belleza, se podría plantear que lo feo se encuentra ligado a lo contrario a la verdad que sería lo falso, lo no real, la no verdad.

La fealdad, como sugiere Nietzsche en el *Crepúsculo de los ídolos*, se entiende como señal y síntoma de degeneración... Todo indicio de agotamiento, de pesadez, de senilidad, de fatiga, toda especie de falta de libertad, en forma de convulsión o parálisis, sobre todo elolor, el color, la forma de la disolución,

de la descomposición, en definitiva, todo lo que tenga que ver con la decadencia del humano (Eco, 2007)⁵³.

En las culturas donde domina un fuerte sentido del pudor (como sucede en la cultura occidental), se manifiesta muchas veces el gusto a su violación a partir de su opuesto que es la obscenidad. De esta manera, desde la más remota antigüedad, con el culto al falo, se han unido las características de la obscenidad, de una cierta fealdad y de una inevitable comicidad, lo que sucede, por ejemplo, con Príapo. En el renacimiento, lo obsceno entra en una nueva fase ya que se separa lo obsceno de lo feo y se pretende representar “bellamente” también lo considerado tabú, para destruirlos y aceptar así todos los aspectos de la corporalidad (Eco, 2007)^{53b}.



Imagen:
Invocación a Príapo,
siglo I d.C., Pompeya,
Casa dei Vettii.

⁵² Eco, U. (2004). *Historia de la Belleza*. Italia, Lumen.

⁵³ Eco, U. (2007). *Historia de la Fealdad*. Italia, Lumen.

⁵⁴Eco, U. (2007). Historia de la Fealdad. Italia, Lumen.

Imágenes:
 Quentin Metsys,
 Mujer grotesca, 1525-1530,
 Londres, National Gallery.

Giuseppe Arcimboldo,
 Las cuatro estaciones, 1563,
 Viena, Kunsthistorisches
 Museum.

Bartolomeo Passerotti,
 Caricatura, siglo XVI,
 colección privada.

Existe una tendencia en las vanguardias del S.XX a representar la fealdad. En el barroco se explora el mundo de la violencia, de la muerte y del horror como gusto por lo extravagante, lo extraño y lo deforme. En el caso del decadentismo se muestra la fealdad mediante la decadencia humana, existe una fascinación por la enfermedad y la descomposición corporal. El futurismo utiliza la fealdad preconizada como provocación y el expresionismo lo usa como denuncia social, representando rostros marchitos y repugnantes para simbolizar la corrupción, desolación, pobreza. Algo similar ocurre con el surrealismo ya que representan imágenes perturbadoras y monstruosas para dar testimonio de lo que es rechazado y apartado por el poder. En el caso del dadaísmo aparece la fealdad representada decididamente a través de un nuevo concepto muy relevante, lo grotesco (Eco, 2007)⁵⁴.



Existen varias definiciones de distintos autores sobre el concepto de lo grotesco. Schlegel define lo grotesco como la “destrucción del orden habitual del mundo, con la libre excentricidad de las imágenes”, veía en lo grotesco la “forma originaria de la fantasía”. Hegel también asocia lo grotesco con lo fantasioso, “la noción de lo grotesco está anidada allí en el simbolismo fantástico”. Por su parte, Kayser plantea que “la configuración de lo grotesco constituye la tentativa de proscribir y configurar lo demoníaco en el mundo” (Eco, 2007)⁵⁵. En el Prefacio a Cromwell, Víctor Hugo pone en el centro del debate estético a lo grotesco, lo relaciona con lo feo y lo bufonesco, y oponiéndolo esencialmente a lo bello y lo sublime, es “una cosa deforme, horrible, repelente”. De esta manera, lo grotesco da cuenta de las representaciones artísticas que, a partir del juego de la paradoja y la distorsión, provocan efectos trágicos y alienantes, siendo fruto de una fantasía que produce sin regla (Oyarzún, 2016)⁵⁶.

Por su parte, el dadaísmo es un movimiento antiarte surgido en Zúrich en 1916. Nace por la necesidad de renunciar

al convencionalismo y lo tradicional, por lo que niega el sentido común, la opinión pública, la educación, las instituciones, los museos y el buen gusto (Vlad, 2009)⁵⁷. Los dadaístas recurrieron con frecuencia a la utilización de métodos artísticos y literarios deliberadamente incomprensibles, que se apoyaban en lo absurdo, lo irracional y lo grotesco, como se dijo anteriormente. Sus obras buscaban impactar o dejar perplejo al público con el objetivo de que éste reconsiderara los valores estéticos establecidos.

Es así como el fotomontaje y el collage fueron la técnica más utilizada para lograr estos cometidos ya que les permitió plasmar la realidad que les circundaba utilizando material visual sacado de los medios de comunicación. Como declara el artista dadá Clovis Sagot, el collage consigue impresiones mayores en la gente, y más aún si éste tiende a la abstracción.

⁵⁵ Eco, U. (2007). Historia de la Fealdad. Italia, Lumen.

⁵⁶ Oyarzún, P. (2016). Víctor Hugo y lo grotesco. Revista de Teoría del Arte, (12), p. 105 - 137. Consultado de <https://revistateoriadelarte.uchile.cl/index.php/RTA/article/view/39947/41516>

⁵⁷ Vlad, C. (2009). Dadá: Bucarest, Zúrich, París. Una historia del dadaísmo. España, Quintana.

Imagen:
Marcel Duchamp,
Torture morte, 1959,
Paris, Musée National
d'Art Moderne, Centre
Georges Pompidou.

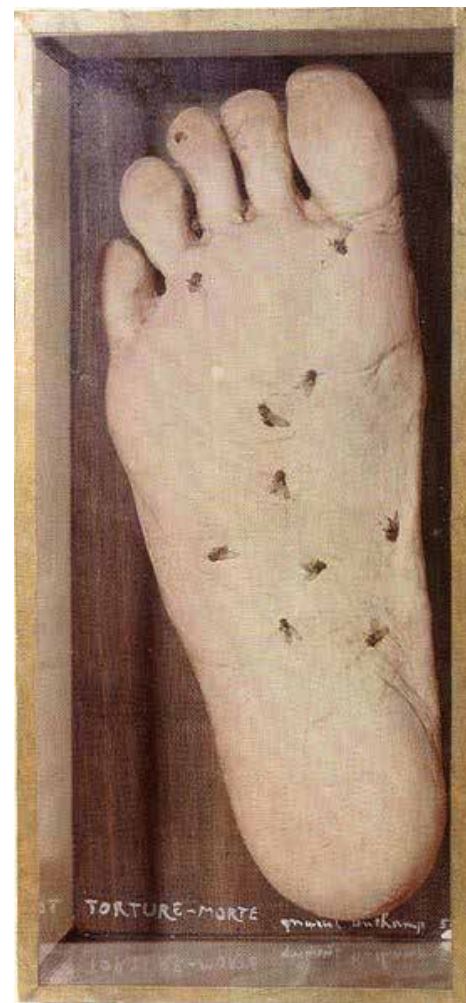




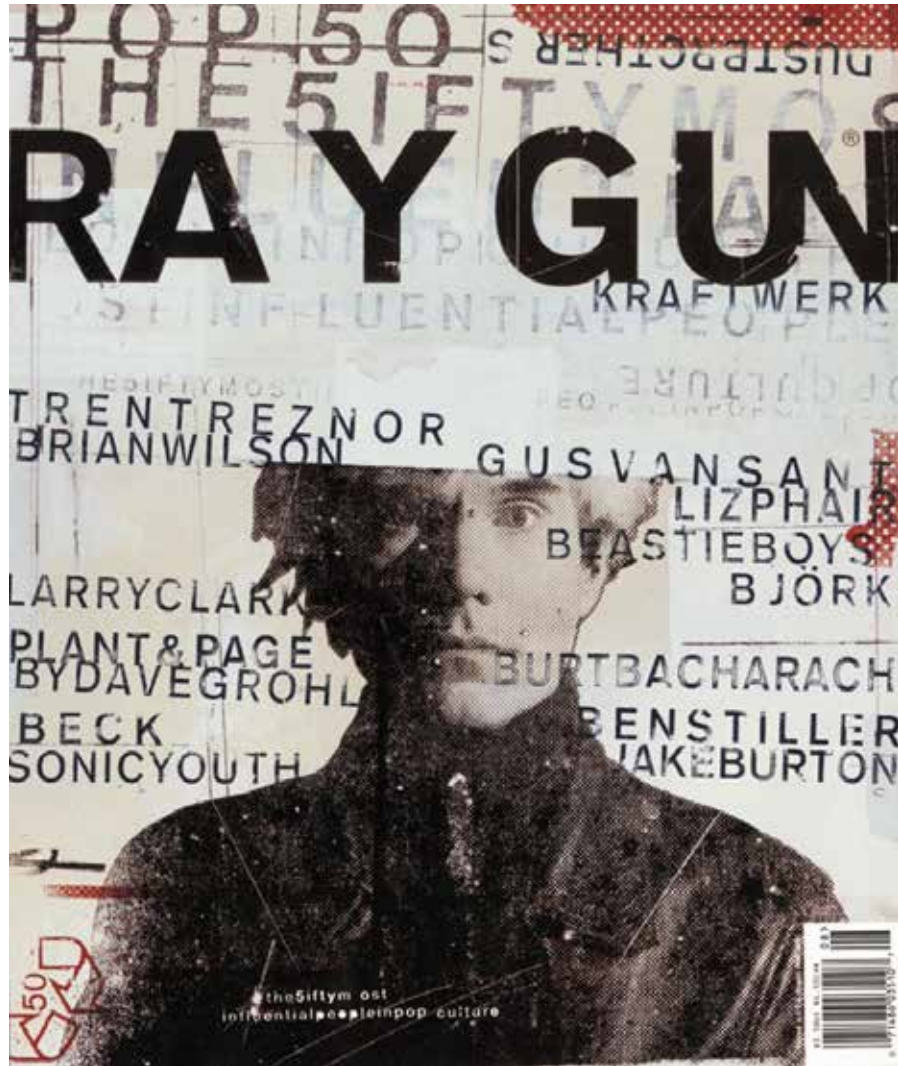
Imagen:
Hannah Höch,
Fashion Show, 1935,
Alemania.

⁵⁸ Wescher, H. (1976). La historia del collage: Del cubismo a la actualidad. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili.

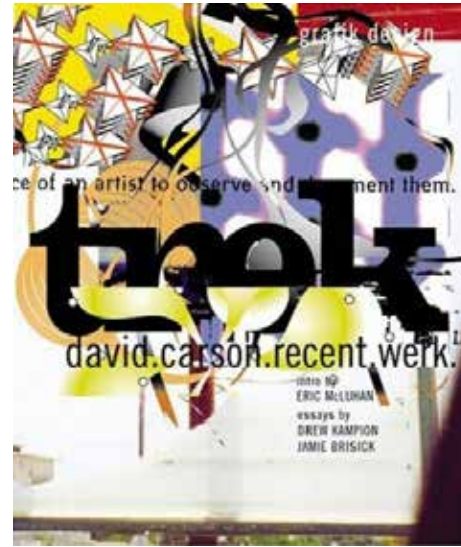
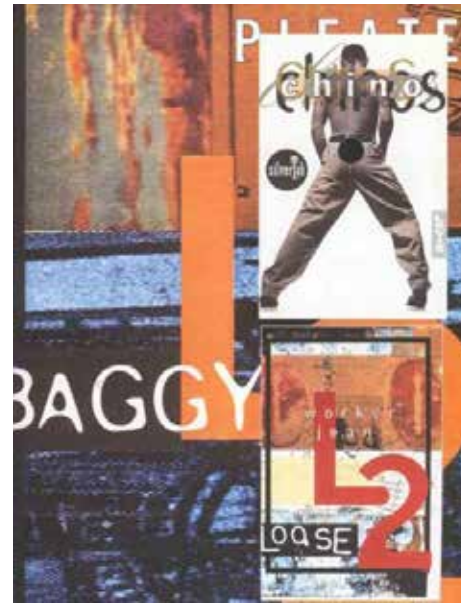
Hay varios artistas dadá que basan su carrera artística en la creación de collages y fotomontajes. En 1918-1919 comienza un gusto por las máscaras con Arp y Sophie Taeuber, pero las máscaras más impresionantes para las representaciones dadá son las realizadas por Marcel Janco. Hugo Ball relata su acción sugestiva, la fuerza motriz que ejercían sobre su portador: “La máscara no exigía sólo un vestido, dictaba un gesto muy concreto, patético, rayando en la locura... Lo que nos fascina a todos de las máscaras, es que no encarnan caracteres y sufrimientos humanos, sino sobrehumanos. La crueldad de este tiempo, el paralizante fondo de las cosas se hace visible” (Wescher, 1976)⁵⁸.

Hannah Hoch, introducida en todo este mundo por Raoul Hausmann, encuentra en el collage y la composición una fantasía que va a hacerla adoptar de inmediato estas técnicas y que la harán recurrir a ellos constantemente durante su carrera. Tal como algunos de sus compañeros Dada, “sostiene un espejo, que descompone y desdobra la dudosa sociedad que surge en la posguerra. Las figuras de la vida de sociedad se

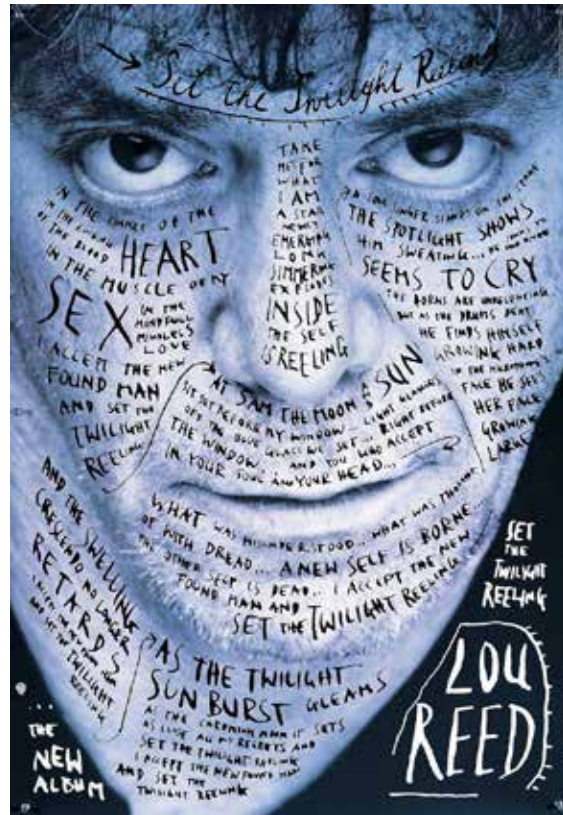
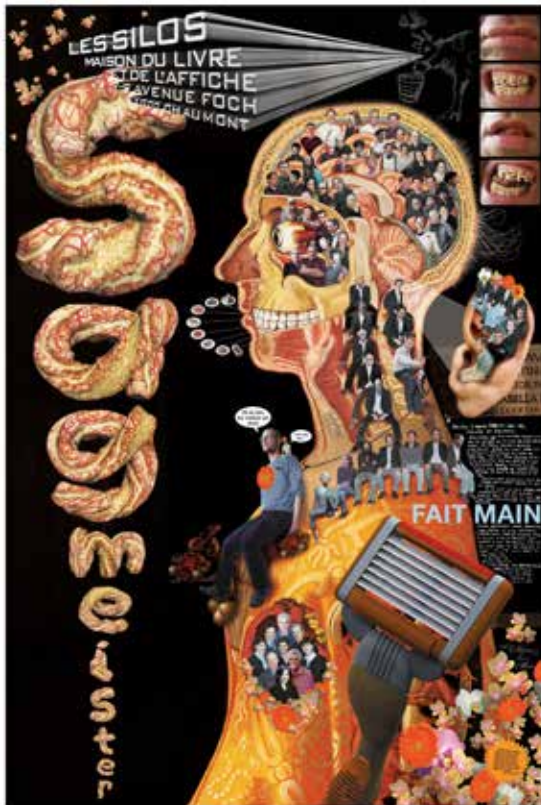
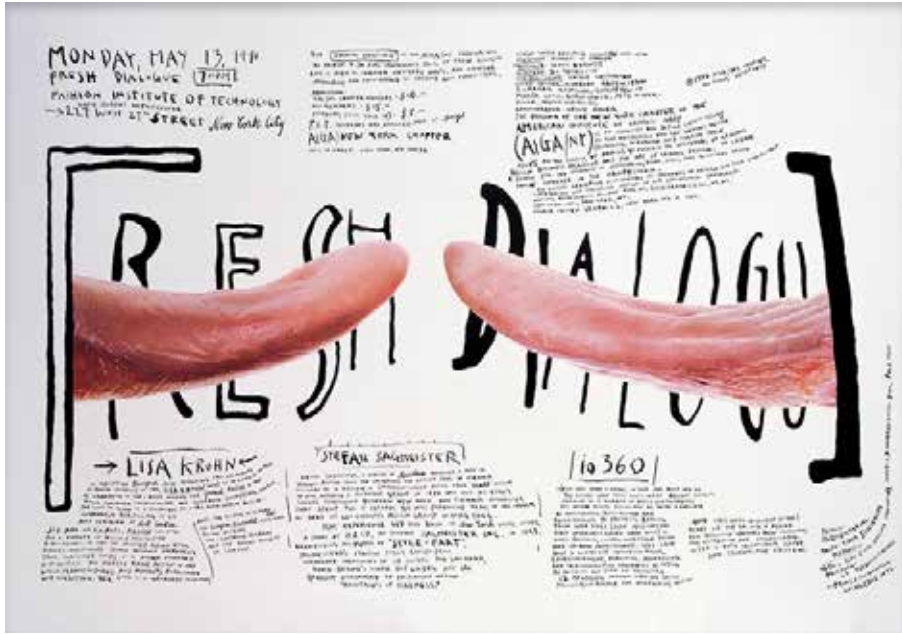
mezclan como fantasmas, pálidos o chillones, con el mundo real de la técnica y la industria” (Wescher, 1976)^{55b}. En sus obras crea muñecas grotescas y collages femeninos colocando con frecuencia grandes cabezas sobre los cuerpos y utilizando variados objetos domésticos, materiales y técnicas.



Imágenes:
David Carson,
Revista Ray Gun, 2000.



Ahora bien, situándonos en lo contemporáneo, existen muchos diseñadores del S.XXI que son influenciados por el movimiento Dadaísta y que se puede notar esta influencia en algunas de sus obras. Un ejemplo es el diseñador David Carson, quien afirma que su trabajo es “subjetivo, personal y muy autoindulgente”, es conocido por no regirse por las normas establecidas del diseño gráfico siendo sus diseños composiciones desordenadas y caóticas. Muchos de éstos se caracterizan por presentar distorsiones y mezclas de tipos de letra vernáculos e imágenes fracturadas, haciéndolas casi ilegibles. Utiliza la tipografía como medio expresivo, siendo una de las voces tipográficas más distintivas del mundo según la educadora e historiadora Ellen Lupton. Para él, sus obras no sólo deben entregar un mensaje, sino también transmitir la emoción de ese mensaje. Lo que tienen en común David Carson con el dadaísmo es, por un lado, el medio, que en muchas de sus obras es el collage, así como su renuncia a lo convencional en cuanto a normas establecidas por el diseño gráfico y su gusto por lo incomprensible pero expresivo.

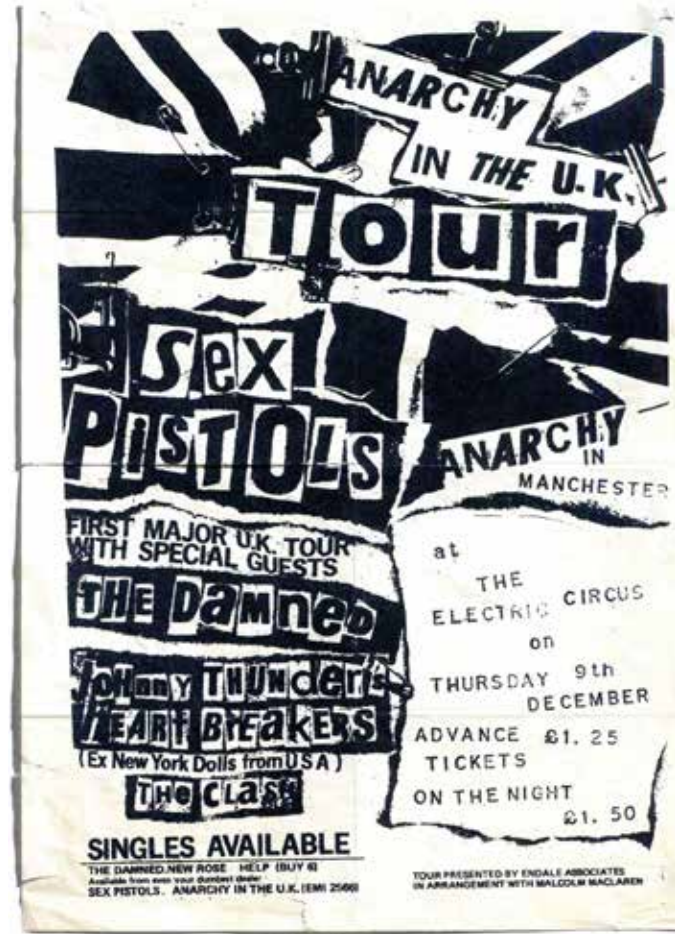


Por otro lado, se encuentra el austriaco Stefan Sagmeister. Sus creaciones se caracterizan por entregar mensajes directos y muchas veces crudos. Utiliza el humor, la ironía, la burla, y lo grotesco para comunicar, provocar y llamar la atención del espectador. A diferencia de Carson, Sagmeister no usa un único medio para sus diseños, es más, utiliza variadas técnicas y soportes. En este sentido, se le ha cuestionado y confundido como un artista y no un diseñador gráfico. Para la Staf Magazine él contestó citando la definición de diseño que daba Donald Judd quien trabajaba en ambos ámbitos: “El diseño tiene que funcionar. El arte, no”, no niega que su trabajo siempre ha estado influenciado y que en muchos de estos cita a variados artistas como Barbara Kruger, Jenny Holzer (quienes por su parte han sido influenciadas por el diseño), Adolf Woelfli, Brus, Muehl, Mariko Mori, Douglas Gordon, entre otros tantos, pero que sus trabajos siguen siendo diseño gráfico (Fernández, 2020)⁵⁹.

⁵⁹ Fernández, A. (2020). Stefan Sagmeister. Diseño, felicidad y belleza. Staf Magazine: <https://stafmagazine.com/features/stefan-sagmeister/>

Imágenes: Stefan Sagmeister, Fresh dialogue, 1996, MoMA.

1996 Lou Reed Poster, Sagmeister & Walsh, Stefan Sagmeister's poster artwork for Reed's Set The Twilight Reeling album release



Imágenes:
 Jamie Reid,
 Artwork for the single
 God save the queen- Sex
 Pistols, 1977

Jamie-Reid - Anarchy in
 the UK flyer

Otro de los influenciados por el dadaísmo es el diseñador y artista Jamie Reid. Se considera el creador del estilo y la estética punk, según Rick Poynor es "el único diseñador punk puro" (Poynor, 2003)⁶⁰. Su estilo gráfico se basa en el collage, las líneas geométricas, los colores directos, variadas fotografías robadas de los titulares de periódicos y revistas, además de una actitud irreverente frente al diseño y lo que suponían en ese entonces sus normas. Sus trabajos más emblemáticos fueron las portadas de discos, como las de Sex Pistols, las cuales se caracterizaban por su marcado sentido de la fealdad, lo grotesco, el rechazo a lo establecido, las fotografías fotocopiadas y la desorganización en la página.

⁶⁰ Poynor, R. (2003). No More Rules. Editorial Gustavo Gili.

3. Diseño Gráfico

Existen ciertas estrategias de comunicación gráfica propias del siglo XX, los cuales Rick Poynor define y explica muy bien en su libro "No More Rules"⁶¹. En éste hace un análisis crítico sobre el diseño gráfico en el posmodernismo. Poynor define el posmodernismo como una respuesta al movimiento moderno en cuanto a su pérdida de confianza en los ideales progresistas que éste defendía, lo cual era una herencia de la fe ilustrada del siglo XVIII que creía en el progreso humano a través de la razón y de la ciencia. Nombra y explica seis tendencias que se dan dentro de este movimiento; Orígenes, Deconstrucción, Apropiación, Tecnología, Autoría y Oposición.

En primer lugar, Orígenes es la búsqueda que hizo el diseño por encontrar un estilo posmoderno propio en respuesta al posmodernismo cultural que se empezaba a vivir. Los diseñadores de esta nueva ola cuestionaron las normas que hasta ese entonces tenía el diseño gráfico, tomando un rumbo más espontáneo, intuitivo y profundamente emocional. En cuanto al Deconstruccionismo, éste cuestionó y rechazó deliberadamente las convenciones del diseño gráfico profesio-

sional. En los años setenta y principios de los ochenta el punk fue el que sentó las bases que continuaron con esta ofensiva, aquí es donde se sitúa Jamie Reid nombrado anteriormente. Un diseño poco armónico y antiestético, fueron trabajos más intuitivos, muchas veces incoherentes e irregulares con una nueva concepción de creación de significado, donde el espectador se involucra tanto en su construcción como en su interpretación. Aparece también la Tecnología como tendencia posmodernista que tiene que ver con la incidencia de la computadora en el diseño que se relaciona no con el aspecto como se ven las cosas sino en el modo en que el ordenador influencia la creación de significado. Por otro lado, la Autoría es una corriente que califica al diseñador gráfico como especialista del lenguaje, le adjudica la capacidad de crear contenido tanto verbal como visual. Expone que el diseñador siempre va a influir en el contenido aportando algo personal, quitándole así la neutralidad, y entregándole una función social al proyecto.

El último de los modelos de lenguaje conoce como Oposición, el cual se sitúa

en la paradoja que significa el hecho de que el posmodernismo critica al capitalismo económico y al humanismo cultural, pero existe y habita en este contexto, como bien define Poynor, participa en una "crítica cómplice". Los diseñadores de esta corriente reflejan en sus obras esta tensión, sus trabajos tienen un compromiso social y político muy marcado y utilizan un lenguaje claro, sin ambigüedades, conciso y directo. En esta se propone oponer el diseño con la publicidad, utilizar técnicas y herramientas de esta última, mensajes claros, simples, interesantes y atractivos, que ocupan espacios y soportes tanto públicos como privados logrando presencia, alcance y un gran poder de persuasión, pero abarcando temas relevantes social y políticamente. Tal como declara Tibor Kalman, "temas que importan - la ecología y el racismo, por ejemplo- para cambiar la percepción que la gente tiene del mundo".

⁶¹ Poynor, R. (2003). No More Rules. Editorial Gustavo Gili.

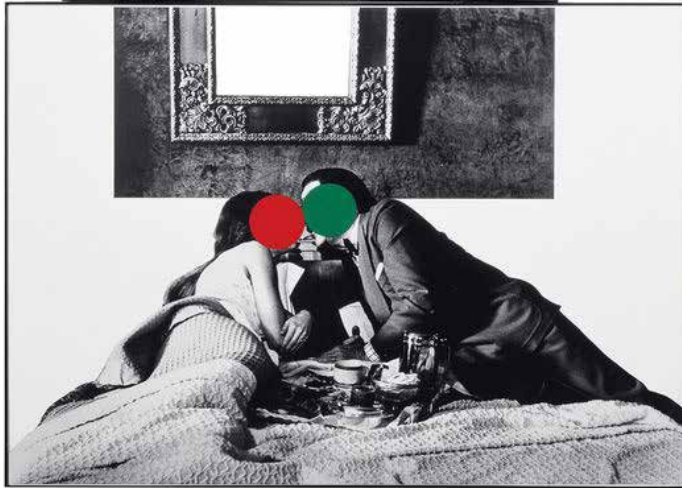


Cronológicamente hablando, entre los movimientos Deconstruccionismo y Tecnología se encuentra un periodo que se denominó “la era de la apropiación”. El diseño gráfico siempre ha tomado prestadas imágenes y aproximaciones de otros campos, especialmente de las bellas artes y de la cultura popular. Lo que define este modelo es justamente eso, apropiarse de elementos del pasado para comunicar algo distinto a su original, donde los contextos en los que actúa son nuevos, haciéndolos adoptar significados que antes no tenían, y, por lo tanto, volviéndose más complejos de lo que eran en un principio. En algunas ocasiones, se le llamó “era de la parodia” debido a que, en esos casos, el objetivo era poner de relieve las peculiaridades del original para hacer una burla de ellas, ya sea de manera amable o malintencionadas. El efecto depende de una sensación compartida con el público de que el original es, de algún modo, excesivo y parte de una norma aceptada. En este sentido, la estrategia de apropiarse no solo de la gráfica sino de todo el contenedor genérico ha demostrado ser muy fructífera ya que permite establecer una interpelación más compleja, polifacética y sugerente

entre los nuevos contenidos, y los medios gráficos que ocupa (Poynor, 2003)⁶².

Una obra famosa de este modelo es la creada por Peter Saville para New Order, un grupo de rock de Manchester sucesor de Joy Division, donde creó la portada de su disco Movement en 1981. Esta fue directamente inspirada en un cartel futurista realizado en 1932 por Fortunato Depero. Algunos detalles habían sido modificados, se desplazó a la izquierda una raya vertical, se convirtieron en 3 las 4 líneas de texto que había en el original y se introdujo un segundo color, sin embargo, en sus características principales, era casi una copia exacta. Si los diseños de Saville no podían considerarse plagios directos, entonces tenían que entenderse como ejemplos ilustrativos del tipo de apropiación posmoderna característica del mundo del arte de principios de los ochenta, en el que el trabajo de artistas anteriores era asimilado y recontextualizado por los artistas contemporáneos. El hecho de que sus apropiaciones fueran tan fieles al original les confería un gran atractivo como objetos gráficos (Poynor, 2003)^{62b}.

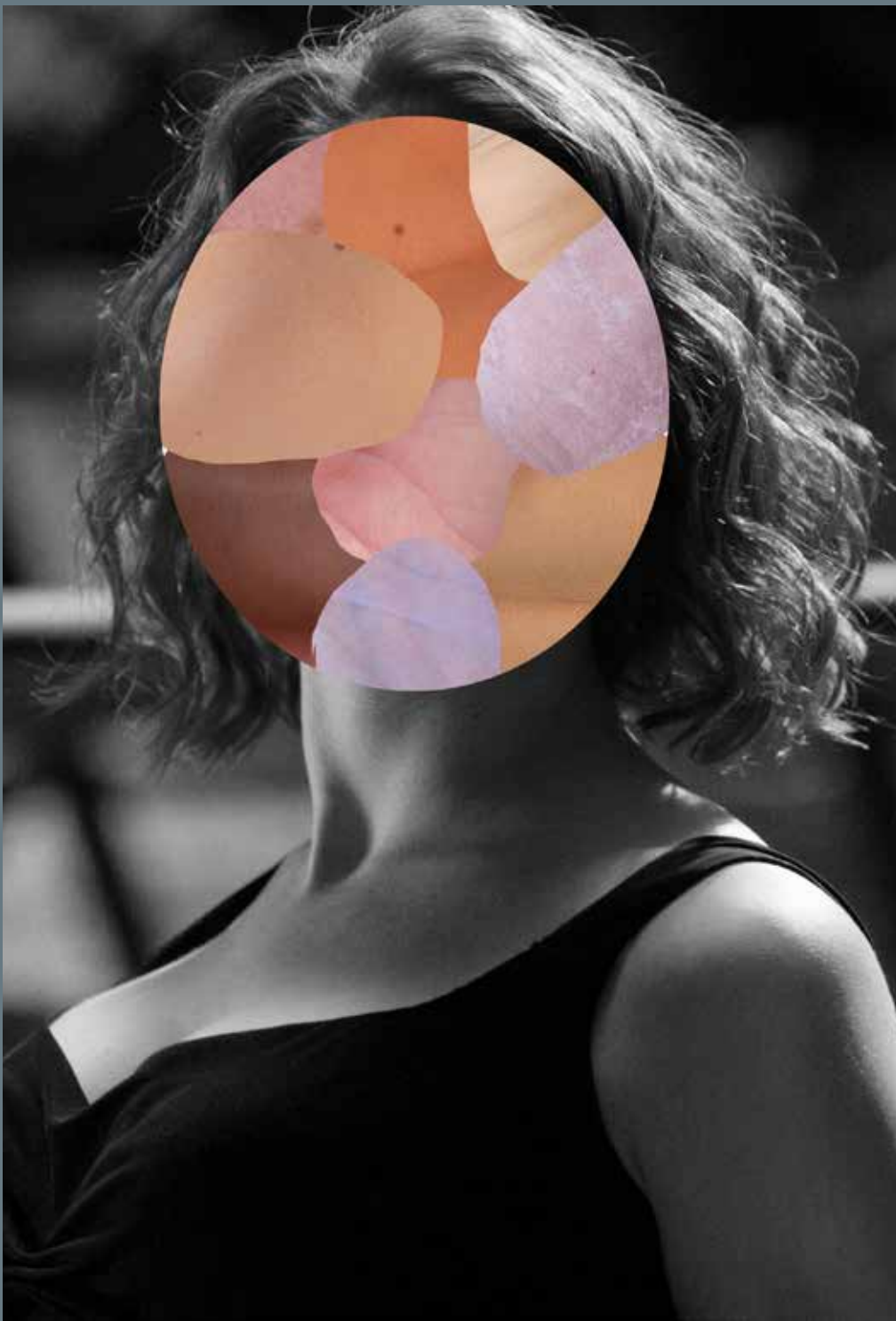
⁶² Poynor, R. (2003). No More Rules. Editorial Gustavo Gili.



En el mundo del arte nos encontramos con el trabajo de John Baldessari (1931-2020), un artista conceptual quien a partir de los años 80 crea una serie de obras que se convierten luego en los más célebres y conocidos trabajos de este artista. En estas, Baldessari hace uso del concepto de apropiación del posmodernismo utilizando collages fotográficos donde cubre los rostros de los personajes con círculos de colores. Se apropia de las fotografías que utiliza y las interviene con estos colores, casi siempre primarios. De este modo, acentúa el anonimato de estos, los despoja de su personalidad transformándolos en una especie de objeto consumible por la vista. Esta intervención obliga al espectador a desviar la atención del personaje dando sentido a la escena y contando así una historia completamente distinta. Estas obras suponen una coyuntura entre el medio utilizado por el dadaísmo, el collage, y el modelo de lenguaje gráfico posmoderno planteado por Rick Poyner, el apropiacionismo.

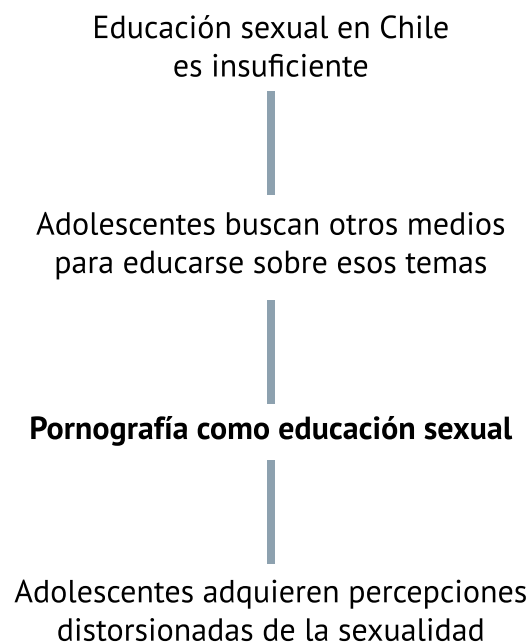
Imágenes:
Baldessari, J. Helado
sangriento, 1987

Baldessari, J. Estudio, 1988



Formulación

“La educación sexual en Chile es un espacio insuficiente para abordar los temas de sexualidad más allá de su aspecto tradicional y normativo”



⁶³ Dides, C. y Fernández, C. (2016). Primer Informe: Salud sexual, salud reproductiva y Derechos Humanos en Chile. Corporación Mites Chile.

a. Oportunidad de diseño

La educación sexual tiene un rol fundamental en proponer maneras sanas de relacionarse, que no impliquen la violencia ni la dominación, haciendo que sea un fenómeno importante de estudiar y evaluar constantemente. Como se vio anteriormente, actualmente la educación sexual de nuestro país está en deuda ya que el libre albedrío que existe en cada institución y establecimiento en cuanto a los programas a utilizar y enseñar hace que ésta sea incompleta, sesgada e incluso, en ciertos casos, inexistente. Se buscó información sobre la cantidad de plata que ha gastado el gobierno en campañas de educación sexual y, lamentablemente, no se encontró información debido a que no ha habido ninguna campaña que trate esta temática⁶³.

Esto supone que nuestros adolescentes tengan que buscar por sus propios medios otras formas de recibir esa educación ya que es un tema que les aqueja y les produce curiosidad especialmente en la adolescencia media, cuando están comenzando a experimentar su sexualidad. De esta forma llegan a la pornografía, la cual se

basa en estereotipos y distorsiones de la realidad muy potentes.

Los adolescentes, quienes no cuentan con una madurez y una base educativa que les haga saber con exactitud que lo que están viendo no es real, basan su educación sexual en todo lo que ven y muestra ésta. Adquieren una profunda percepción distorsionada sobre la mujer y su rol en una relación sexual, sobre cómo deben ser los cuerpos tanto del hombre como de la mujer debido a que en la pornografía no hay espacio para cuerpos distintos y diversos, todos ellos cumplen con los cánones de belleza establecidos, produciendo en ellos vergüenza, inseguridad, altas expectativas, y decepción.

Valdés, Gysling y Benavente sostienen que las prácticas sexuales y reproductivas son procesos de alta complejidad que se determinan tanto por relaciones de poder hombre/mujer en lo privado, como en la posición de esta última en la sociedad (1999)⁶⁴. La pornografía muestra una sexualidad hipermasculinizada, lo que significa que lo único importante es el deseo del hombre y que éste sea correctamente saciado por la mujer, de manera que la relación sexual en un video pornográfico se traduce en una relación de dominación del hombre hacia la mujer, siendo esto profundamente machista. El adolescente al utilizar este medio como educación sexual, va a adquirir todos estos conocimientos, formándose en el machismo, y formándose también en la violencia y agresión sexual, lo que es un tema importantísimo y muy relevante actualmente.

mos, por esta investigación, que la pornografía afecta indudablemente en los adolescentes y en cómo se van a comportar ellos en una futura relación sexual. Sabemos que la pornografía es la cuna de la violencia sexual y de cómo se forman individuos machistas en cuanto a sus relaciones interpersonales, haciendo que este sistema siga propagándose y siga vigente. Sabemos que éste es un problema real y un problema grave que se debe detener de alguna forma, y el diseño como herramienta de comunicación está capacitado para entregar esta información de una manera adecuada, propiciando reflexión, análisis y generando debate frente al tema, para que en un futuro haya agentes activos participando en una solución a esta problemática.

En Chile son escasos los estudios que entregan luces sobre estos temas en contextos sociales y culturales específicos (Valdés, Gysling & Benavente, 1999)^{64b} lo que refuerza la relevancia de este proyecto. Sin embargo, sí sabe-

⁶⁴ Valdés, T., Benavente, M. C., & Gysling, J. (1999). El poder en la Pareja, la Sexualidad y la Reproducción. Mujeres de Santiago, FLACSO, Chile

b. Formulación



Campaña de comunicación impresa y digital que busca combatir el problema de la pornografía como medio de educación sexual masculina en la adolescencia.



Porque actualmente existe un vacío en la educación sexual impartida por los establecimientos educacionales haciendo que los adolescentes utilicen la pornografía para formarse en temas de sexualidad, adquiriendo información distorsionada y estereotipada frente a ésta y formándolos como seres machistas y violentos, afectando así en sus parejas sexuales.



Para visibilizar la percepción distorsionada que muestra la pornografía de la realidad y la manera mercantilizada y cosificada en la que muestran a la mujer y así, fomentar un cambio de conciencia en los jóvenes en formación.

c. Objetivos

General:

Fomentar el pensamiento crítico y juicio reflexivo sobre la pornografía y sus consecuencias en cuanto a las percepciones distorsionadas de sexualidad que muestra para que los adolescentes dejen de utilizarla con fines educativos.

Específicos:

1. Interpelar al usuario, logrando que este se identifique con la problemática expuesta interactuando con la campaña digital.
2. Promover un análisis crítico de la situación propia y personal de cada usuario con respecto al tema abriendo un debate mediático.
3. Incitar al usuario a buscar formas de recibir información de educación sexual a través de otros medios que no sean la pornografía.



c. Usuario y Contexto

Usuario

El proyecto está destinado a adolescentes chilenos de 14 a 17 años ya que, según los estudios citados anteriormente, en aquel rango de edad ya se tuvo una primera aproximación a lo que es la pornografía. Comienzan a percibir curiosidad y ganas de experimentar en cuanto a su sexualidad, quieren conocerse a sí mismos y a otros individuos, pero al mismo tiempo, sienten pudor y vergüenza en cuanto a su propio cuerpo.

Los adolescentes chilenos son seres sumamente mediatizados, casi en su totalidad poseen celular, el que utilizan casi un tercio de las horas del día. Usan mucho las redes sociales, especialmente Instagram y Youtube, en las cuales los instagramers y youtubers, respectivamente, cumplen un rol fundamental. Les gusta ver contenido de ficción de origen principalmente estadounidense, lo que los caracteriza como seres globalizados e interconectados mundialmente. A nivel local, son personas que se interesan por temáticas sociales, participan en actividades voluntarias de este tipo pero no institucionalizadas debido a

que desconfían de ellas y de las autoridades del país. Son un grupo muy relevante en cuanto a la petición y lucha por cambios sociales, sin embargo, no participan de manera tradicional en la política, utilizan otros medios, como marchas, asambleas, paros.

Contexto

El proyecto abarcará diferentes formatos y soportes, tanto en el mundo digital como el físico, por lo que el contexto de implementación cumple un papel importante en integrar al usuario y dónde éste circula.

Por lo tanto, después de investigar en profundidad a los adolescentes chilenos y dónde éstos se mueven dentro del país y, especialmente, dentro de la región metropolitana (expuesto completo en el marco teórico) se llegó a la conclusión de que la campaña física debe estar presente en el espacio público para la

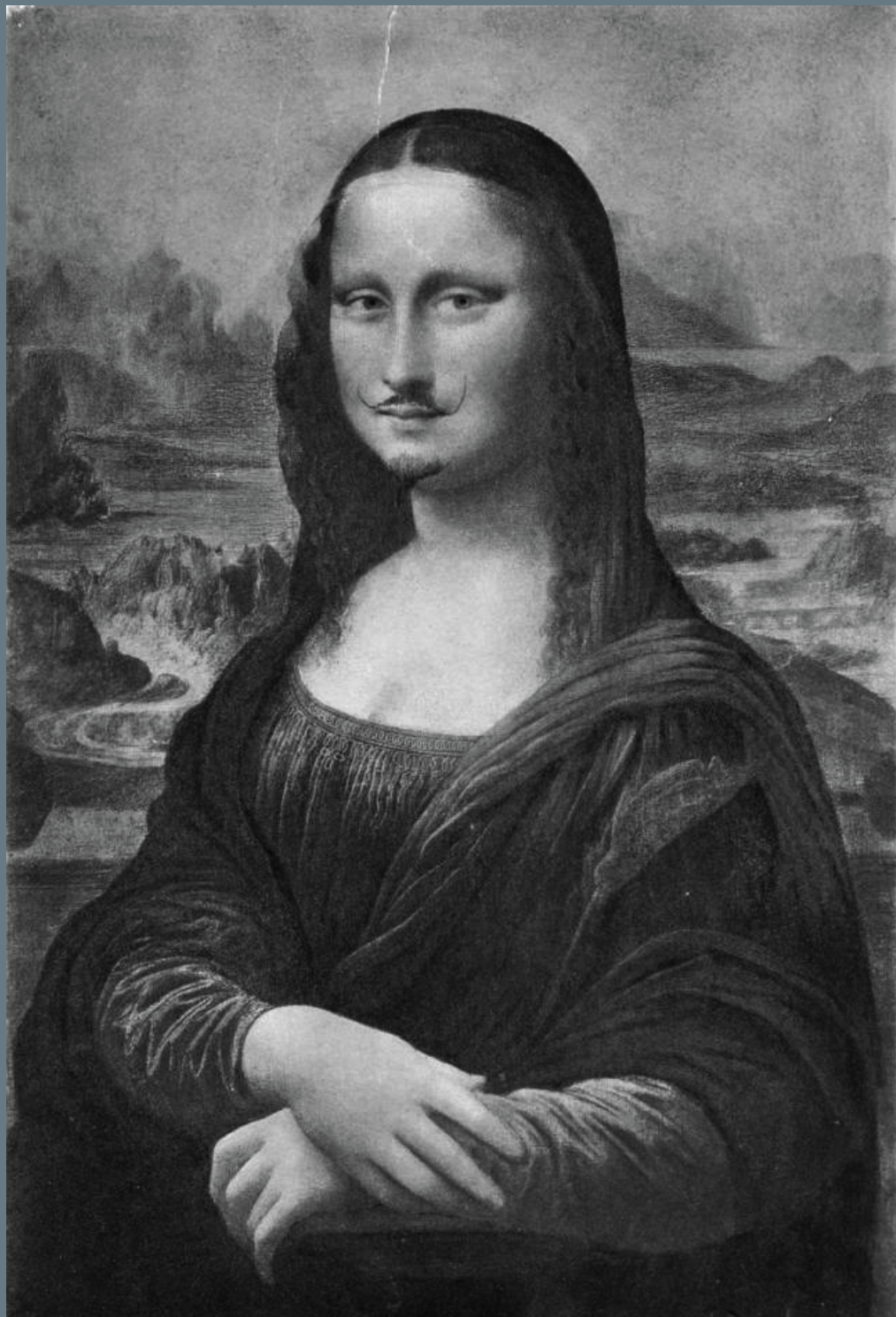


difusión de carteles y afiches en los siguientes lugares específicos:

A nivel nacional, en las capitales regionales Talca, Antofagasta, Temuco, Valparaíso y Rancagua, por ser las ciudades de Chile que cuentan con un mayor número de adolescentes de este rango etario y mayor número de estudiantes.

A nivel de la Región Metropolitana en las comunas de Santiago, La Florida, Providencia, Ñuñoa, La Cisterna y San Miguel, y en paraderos de las comunas de Puente Alto y La Pintana que cuenten con micros que tengan cualquiera de las comunas dichas anteriormente como destino.

En todos estos lugares la campaña se encontrará en puntos estratégicos como salidas de metro, paraderos de micro y vallas publicitarias, para alcanzar el mayor porcentaje posible de visibilidad por parte del usuario.



Desarrollo del Proyecto

“ Lo feo se encuentra ligado a lo contrario a la verdad que sería lo falso, lo no real, la no verdad”

(Cita pag 36. Imagen: L.H.O.O.Q. 1919. M. Duchamp.)

a. Levantamiento de información

1. Metodología

Luego de haber investigado en profundidad todo lo que constituyó el marco teórico de este proyecto, y tomando en cuenta la falta de investigaciones, papers e incluso estadísticas de la problemática del uso de pornografía como medio de educación sexual en los adolescentes chilenos, es que se decidió realizar una investigación cualitativa propia.

El objeto de estudio de ésta apunta a recoger las implicancias sociales y personales, así como las opiniones y posturas que un grupo de personas tiene con respecto a esta temática. Ésta me permite, como investigadora, comprender detalladamente lo que genera la pornografía en las personas y lo que piensan con respecto a la problemática que aquí planteo, validando de alguna forma la existencia de este y lo pertinente que es tratarlo en este proyecto.

La etnografía y sus herramientas serán las que nos permitirán obtener una visión rica e integral de esto. Se decidió utilizar la encuesta digital en forma de google form, debido a que en tiempos pandémicos es una buena,

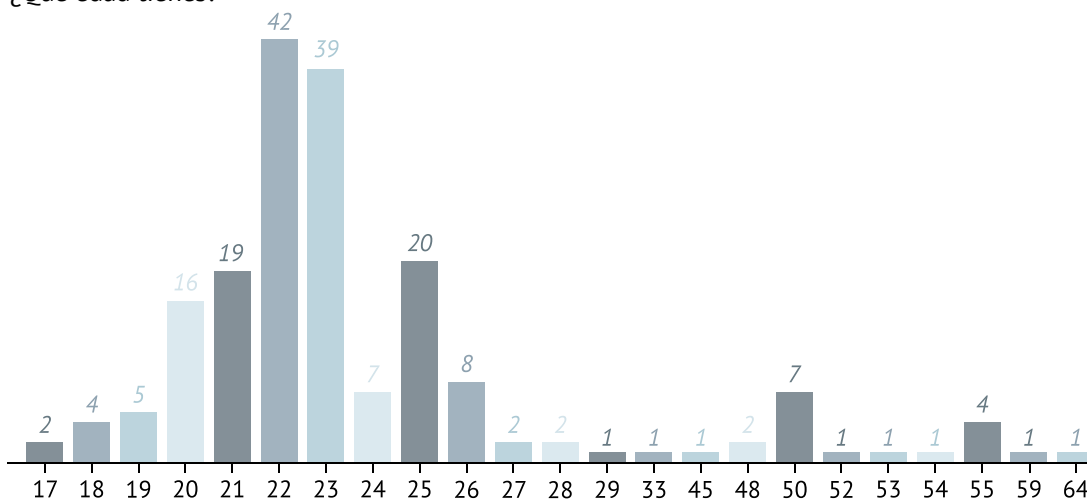
forma de difundir una encuesta recibiendo una amplia cantidad de respuestas. La idea era contar con un extenso rango de participantes, de diferentes géneros y edades, para hacer un escaneo general de esta situación teniendo en cuenta que eso significa que tendrán diferentes percepciones e imaginarios con respecto a lo planteado.

2. Encuesta

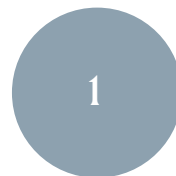
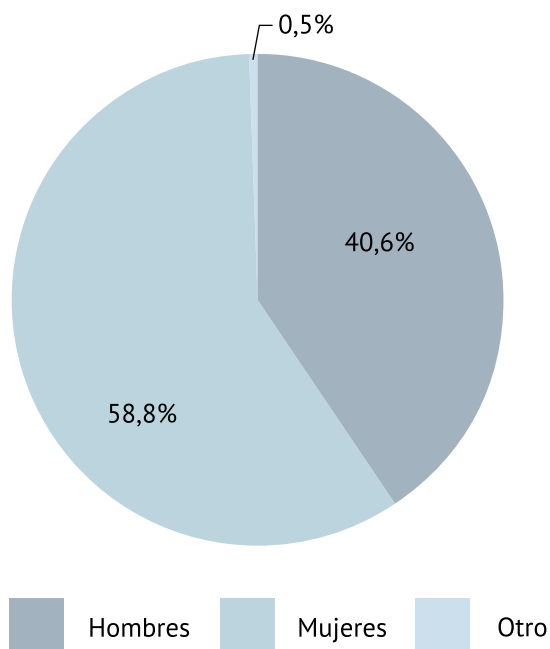
En cuanto a la encuesta, se recibieron 187 respuestas, un 40,6% fueron de hombres, un 58,8% mujeres y el otro 0,5% de otro género.

Se desarrolla un proceso de transcripción, análisis y codificación de las respuestas obtenidas en busca de relaciones y temáticas críticas que destacan entre la información recibida.

¿Qué edad tienes?

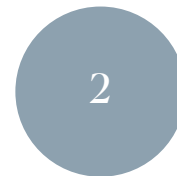


¿Con qué género te identificas?



¿Qué opinas del porno?

En cuanto a la *primera pregunta*, en general se tiene mucha consciencia de que es falso y que crea una necesidad irreal e innecesaria, al igual que las expectativas que genera. Para las respuestas positivas, se toca en ciertas ocasiones el tema de la educación sexual, y que si se sabe que es falso no tendría por qué tener consecuencias negativas. También se aprueba para el auto placer, tanto en mujeres como en hombres. En cuanto a las respuestas femeninas se nombra mucho la palabra “machista” y “misógina” referidas a la industria, así como el que se trate a la mujer como un objeto sexual.



¿Crees que hay algo malo del porno? ¿Qué?

Las respuestas de la *segunda pregunta* se diferencian mucho las respuestas femeninas con las masculinas, en las femeninas se repite mucho el “todo”. La respuesta que más se repite tiene que ver, de nuevo, con lo alejado que es de la realidad, la creación de estereotipos y de falsas expectativas. También que se centra en el placer masculino, su hipermasculinización, lo poco recíproco que es y, nuevamente, el uso de la mujer como mero objeto para dar placer. Se nombra también a la industria, lo lucrativa que es, la cantidad de plata que mueve, lo poco regulada que está y que por lo mismo es una industria muy denigrante, donde se dan abusos, violencia, etc. especialmente a la mujer. Por último, se repite el tema de lo accesible que es como un problema para los jóvenes y adolescentes ya que, sin la educación sexual necesaria, ver porno desde tan menores afecta mucho en sus futuras relaciones sexuales y también en su propia imagen y cómo se perciben a ellos mismos y sus parejas.

3

Completa la frase: “El porno distorsiona...”

Para la *tercera pregunta* la respuesta que más se repite es “la realidad”. Se podría decir que las respuestas se dividen en grupos, uno, que se repite mucho también, relacionado con la sexualidad, el sexo, su dinámica y perspectiva, la relación sexual y su foco, el placer, el goce y la satisfacción. Luego, cuando no sólo te afecta a ti sino también a la pareja sexual, la distorsión de la “interacción con le otre”, las relaciones sexo afectivas, interpersonales y la interacción sexual como tal. Cuando afecta más a uno mismo, en cuanto a su imagen física, la percepción del cuerpo humano, de la belleza y los estereotipos, los cánones de belleza y relacionados también con lo sexual, tanto del hombre como de la mujer, el amor propio y la autoestima. Y, por último, temas como la reciprocidad, el consentimiento, la simetría y el rol de la mujer, el amor, el contexto.

4

¿Has vivido alguna situación en la que el haber visto porno te haya afectado de alguna forma (positiva o negativamente)?

Por último, la *cuarta pregunta* recibió un total de 53 respuestas negativas, sin embargo, de los relatos contados por los participantes hay varios muy interesantes y útiles para el proyecto. Los hombres nombran mucho la “tolerancia” que se va formando al ver mucho porno o por mucho tiempo. Muchas respuestas de mujeres son relacionadas con lo que creen que deben hacer o que les debe gustar sólo por haberlo visto en pornografía, donde se veía a la mujer excitada. También la falsa imagen y luego decepción de pensar que tendrían un orgasmo más fácil o rápidamente, así como el dolor, que no se ve en el porno y que es muy normal y real sentir. Se nombra mucho la culpa, después de ver porno, especialmente al ver y excitarse con una escena muy hardcore. Se copian acciones muy propias pornográficamente hablando, generalmente relacionadas a lo machista e hipermasculinizado que es, como el hecho de que la relación termina cuando el hombre llega a su clímax y no la mujer. El tema de los estereotipos y expectativas se repite mucho, en las mujeres el “no sentirse cómoda con su cuerpo” por tener que cumplir con esas expectativas, por ejemplo, los pelos.

En los hombres también, se repite mucho el tema de la duración, y el tamaño del pene, que también causa inseguridades. En cuanto a respuestas positivas, hay mucho relacionado con la autoexcitación, el autoconocimiento, el aprender de posturas y otras cosas relacionadas con el sexo en pareja, y que es una buena forma de partir una relación ya que excita.

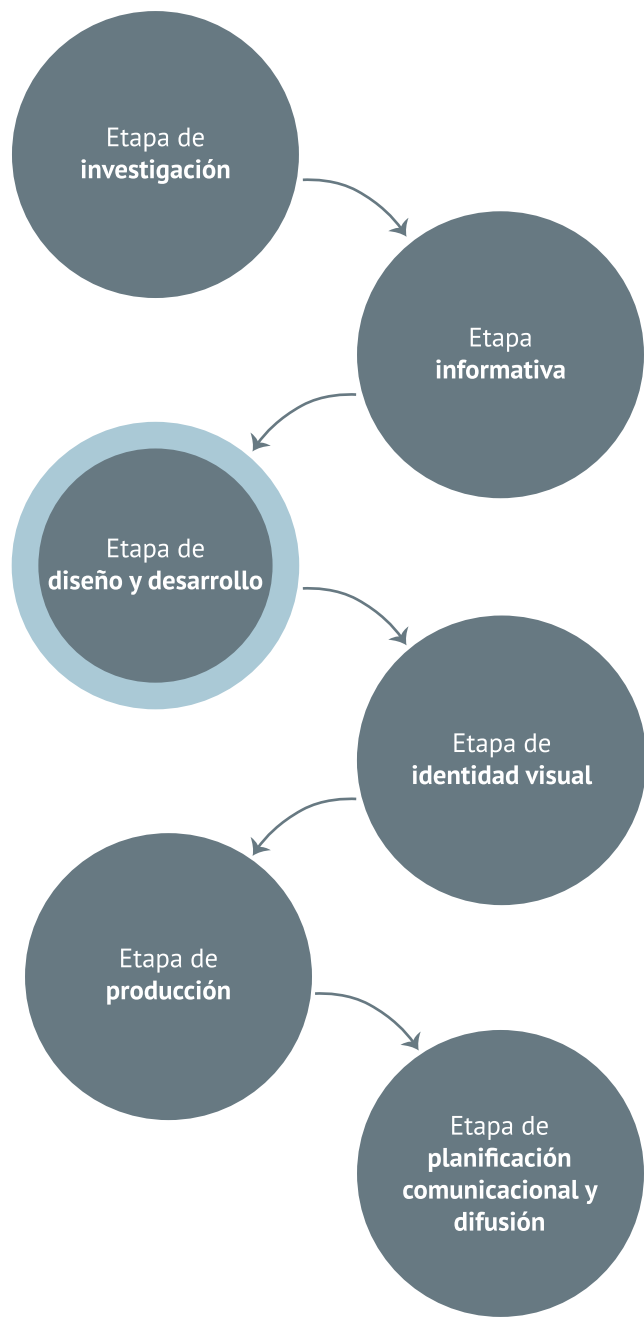


3. Conclusiones

Las respuestas obtenidas nos confirman la existencia de la problemática planteada. En el caso de las mujeres, casi en la totalidad se puede inferir la influencia negativa que tiene la pornografía en diferentes aspectos de su vida no siendo ellas las principales consumidoras de esta. Se puede ver que han sido víctimas de un actuar machista por parte de sus parejas sexuales, y cómo también ha impactado en su propio imaginario, llegando a normalizar estas acciones y otras por el sólo hecho de haberlas visto en repetidos videos pornográficos. Asimismo, se forman mujeres inseguras con su propio cuerpo debido a los altos parámetros que la pornografía exige.

En el caso de los hombres, ésta también afirma que son víctimas de la pornografía en cuanto a las expectativas que éstos se forman de cómo debe ser una relación sexual y cómo deben actuar ellos mismos en estas. Así como, de la forma que deben tener sus cuerpos y órgano reproductivo, y su capacidad y competencia frente a su pareja.

Las respuestas obtenidas consolidan la idea de que la pornografía es una de las bases en las que se apoya y se propaga el sistema machista, así como cierta violencia sexual. Y de que es un tema reflexionado y analizado por varias personas en cuanto a que es la escuela de los adolescentes en cuanto a sexualidad. En cuanto a este tema, hay personas que nombraron el hecho de que “si se cuenta con una buena base de educación sexual no debería suponer un problema”, sin embargo, mediante la investigación realizada y expuesta en el marco teórico podemos aseverar que actualmente no existe tal escenario en nuestro país porque no se cuenta con un programa de educación en sexualidad completo e integral para nuestros adolescentes, por lo que sí supone un problema.



b. Propuesta

1. Diseño y desarrollo

En primera instancia está la etapa de investigación en donde se levanta la información necesaria para identificar la problemática de diseño y poder entender el contexto en el cual se sitúa, comprendiendo los agentes claves que están involucrados.

Luego, en base a esa etapa informativa, es que se llega a la etapa de planificación general, en donde el punto principal es la creación de una narrativa, obteniendo conceptos claves que ayudarán luego en el desarrollo de una estética que aporte en la comunicación adecuada de dicha problemática. Antes de proceder a las fases de diseño y desarrollo de los contenidos, es vital declarar qué se quiere lograr con la campaña, lo que busca generar en las personas.

La etapa de diseño y desarrollo es donde se le da forma a la campaña, donde se encuentran las herramientas específicas para transmitir el contenido de la mejor forma posible, habiendo comprendido al usuario y todo lo que a este respecta. En este capítulo se describirá el camino recorrido para llegar a la propuesta visual final, narrando el proceso de diseño y las decisiones tomadas en cada una de las fases.

*Elección de frases***1**

A partir de las respuestas de la pregunta 3 de la encuesta realizada: Completa la frase: “El porno distorsiona...”, se hizo una selección de lo que formaría parte del lenguaje narrativo que tendrían las piezas gráficas de la campaña. Esto debido a que de esta forma sería la misma gente la que exponga lo que cree que distorsiona la pornografía, validándose en este mismo proceso aquella información, además de, en un futuro, identificarse con aquellas frases ya que les hará sentido. En cuanto a cómo se hizo la selección, se tomaron en cuenta, en primer lugar, la repetición de la respuesta obtenida, que fuera un mensaje preciso, conciso, directo y potente en cuanto a contenido.

Las frases escogidas son las siguientes:

EL PORNO DISTORSIONA

la realidad
la sexualidad
las relaciones interpersonales
el cuerpo humano
la belleza
las expectativas
la intimidad
el placer
el consentimiento
la reciprocidad
la simetría
el amor
el amor propio
la autoestima

Elección de frases

1

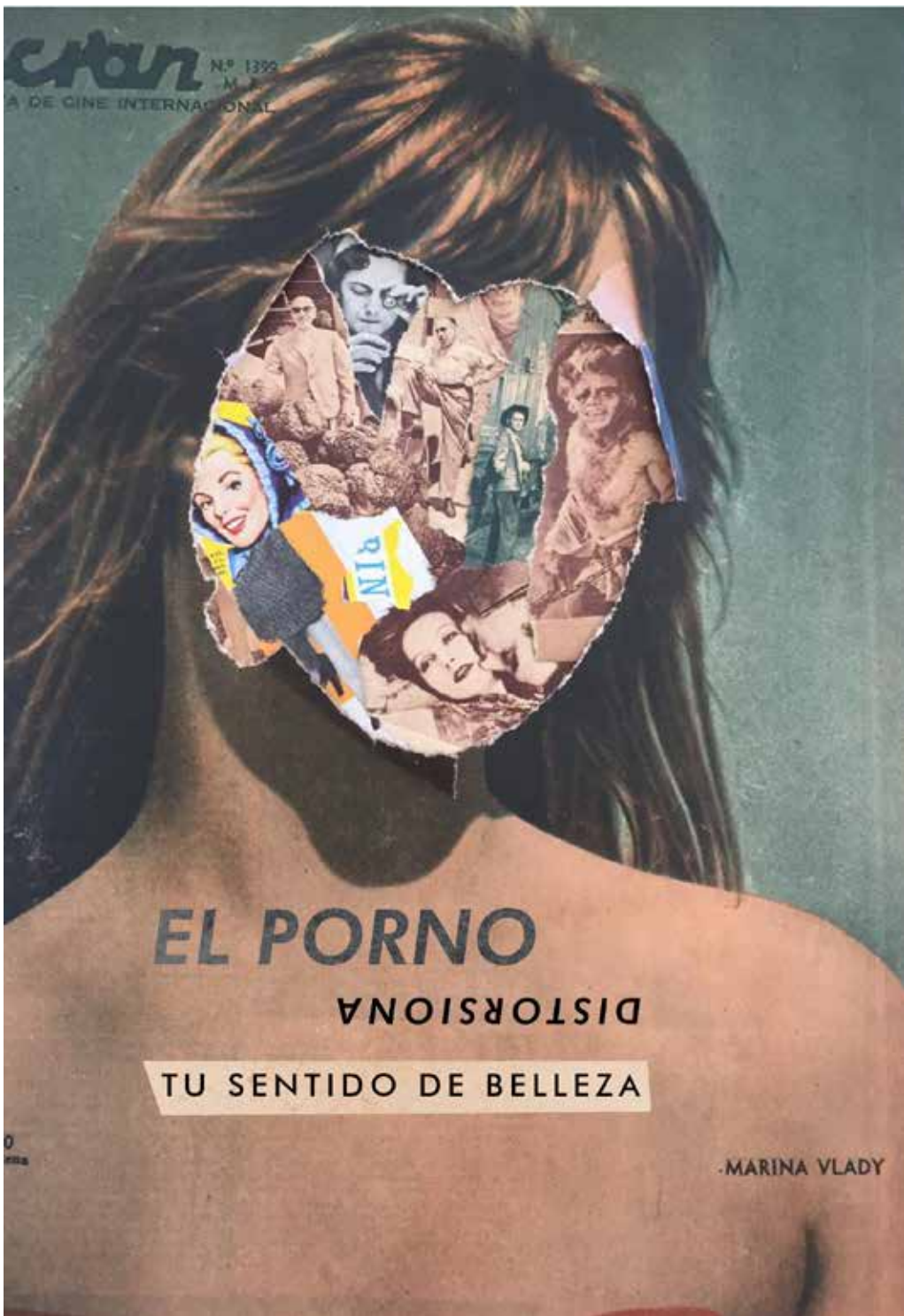


Búsqueda de una estética de collage propia

2

Se desarrollaron 8 collages con estéticas visuales y técnicas de creación diferentes para luego escoger la más pertinente, interesante y atractiva visualmente, y que tuviera sentido en cuanto al mensaje que se busca entregar y a la investigación previamente realizada en cuanto a diseño gráfico y estética grotesca.

De este modo se decidió elegir la última debido a su potencialidad en cuanto a réplicas, ya que son varios los afiches que formarían parte de la campaña, en cuanto también a su interesante forma de apropiarse de la portada de una revista y lo que esto significaba en cuanto a concepto gráfico, y, por último, por la forma en que se oculta el rostro de la mujer siendo ésta acción muy sugerente y llena de significados que calzan perfectamente con el tema tratado.



Búsqueda de una estética de collage propia

2

Búsqueda de un contexto de apropiación

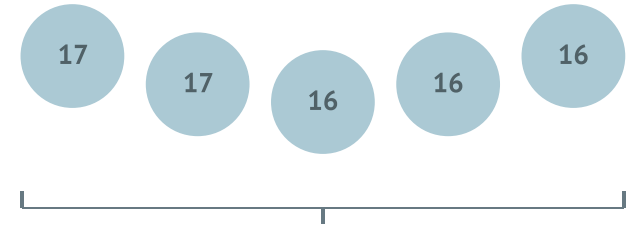
3

En la primera propuesta, el collage se apropiaba de la portada de la revista Ecran manteniendo su logo en la esquina superior izquierda. Sin embargo, para el tema que se trataba, la revista Ecran no decía nada que pudiera aportar en la transmisión del contenido por lo que comienza una búsqueda de lo que será el contenedor del collage, el contexto de apropiación. Se pasó por la decisión de que este serían revistas pornográficas, sin embargo, esta idea se desechó luego de comprender que el usuario no ve pornografía a través de revistas, por lo que si este no conoce la revista a la que se hace hincapié, el contenido pierde potencia y entendimiento por parte de él.

De este modo, se realizó un pequeño focus group con un grupo de personas pertenecientes al usuario, 5 hombres, 2 de 17 años y 3 de 16. En este se armó una conversación sobre la pornografía,

poniendo énfasis en los lugares que utilizan para verla. La información obtenida cuenta de que el usuario ve pornografía únicamente mediante internet, no utilizan revistas, ni siquiera la playboy aunque si la conocían por nombre. Salieron 5 principales páginas web, conocidas por todos ellos.

Así, se llegó a la conclusión de que el contexto de apropiación serían los feeds de cada una de estas páginas pornográficas, lo que supone la apropiación completa de ésta, es decir, colores de cada una, logos de cada una, tipografías utilizadas, iconografía utilizada y diagramación de los componentes. De este modo, el usuario reconocerá de inmediato la gráfica, llamándole la atención por encontrarla en un contexto no común para esta y, por lo tanto, dándole curiosidad e invitándolo a leer.



Pornhub
Xvideos
Redtube
Brazzers
Xnxx

Búsqueda de un contexto de apropiación

3

*Búsqueda del contenido del collage de ocultamiento*

4

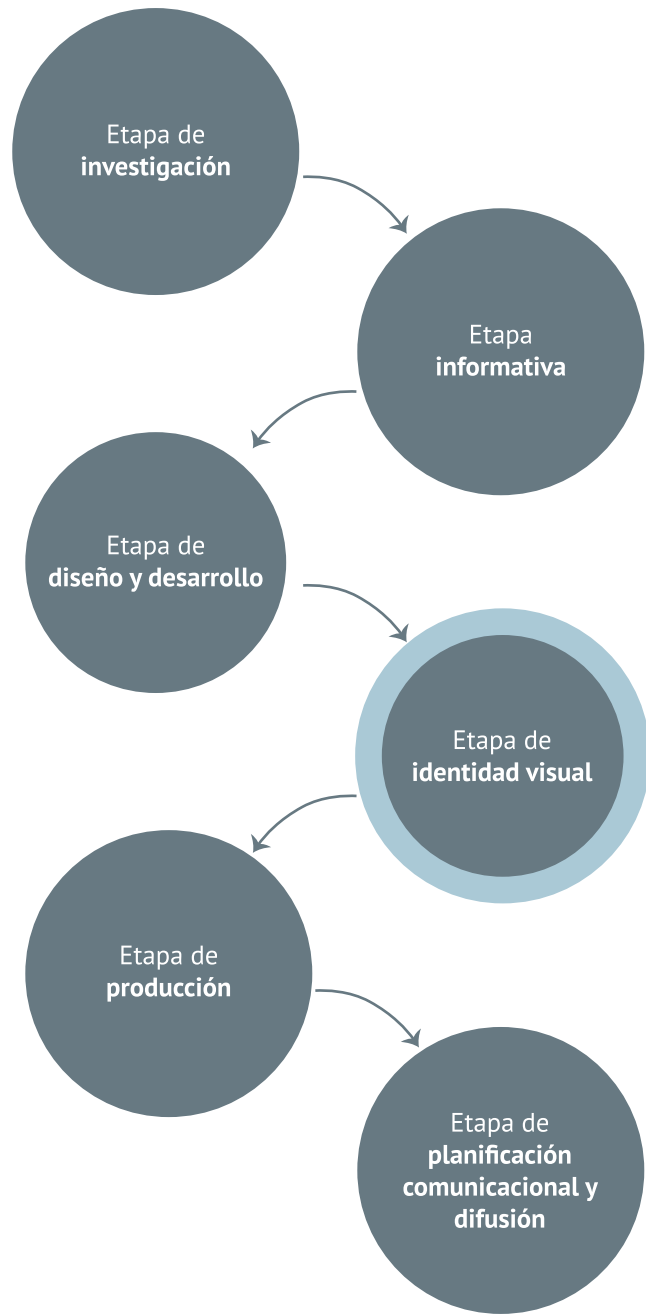
Se tomó la decisión de que el collage sería lo que ocultaría el rostro de la mujer debido a que comunica de manera sugerente y metafórica el rol que cumple la mujer en los videos pornográficos. Es una especie de protesta irónica ante esta idea generalizada que se tiene en esta industria de que la mujer es un objeto sexual para complacer los deseos del hombre. El collage en la propuesta cumple un rol importantísimo por lo que el contenido de este debe ser potente y debe cumplir su rol comunicador de manera eficaz y atractiva. De esta manera se pasó por propuestas que contenían imágenes literales de mujeres u otros objetos que tuvieran conexión y sentido con la frase que lo acompañaba, sin embargo, finalmente se optó por colocar cosas no reconocibles, que tendieran a lo desagradable, a lo grotesco, que produjera rechazo. Se crearon collage de pieles humanas superpuestas que

forman “carne molida”. Esto debido a que el resultado visual debe ser desagradable a la vista, cumplir los estándares de lo grotesco estudiados anteriormente, y por el lado más metafórico, debido a que esto simboliza al humano, específicamente a la mujer, como carne, carne que se consume, no una persona con emociones ni autonomía.

Búsqueda del contenido del collage de ocultamiento

4





2. Identidad visual

Situamos este proyecto en una primera instancia en la historia de la fealdad. Como la fealdad se define en cuanto a su antítesis de lo bello, y lo bello se define como armónico, proporcional y siempre ligado a la verdad, lo feo se caracterizaría como desproporcionado, inarmónico y falso. Aquí es donde se producen las primeras conexiones con la pornografía, de manera metafórica, por lo “desproporcionada” que es de la realidad, lo falso y alejado de la verdad que es todo su contenido. Conociendo ya algunas definiciones del concepto grotesco como “la forma originaria de la fantasía” y lo ligado que se encuentra con lo feo, lo bufonesco y lo deforme, podemos caracterizar a la pornografía con este mismo adjetivo. La pornografía es grotesca porque su contenido es fantasioso y porque deforma la realidad, la distorsiona (de aquí nace este concepto como base del lenguaje narrativo de los afiches).

A partir de este vínculo, de lo grotesco, es que aparece el dadaísmo dentro del marco del proyecto. Las obras dadaístas

buscaban impactar o dejar perplejo al público a través de la representación de lo grotesco mediante la técnica del collage ya que estos conseguían impresiones mayores en la gente. Esto supuso las bases gráficas de lo que significaría este proyecto en cuanto a lenguaje visual debido a que este tiene como objetivo lo mismo que las obras dadaístas, impactar, impresionar y dar de qué hablar a la gente.

Barroco



Gusto por lo extravagante, lo extraño y lo deforme

Cubismo



Representa la fealdad de mujeres, rostros y cuerpo desproporcionados

Decadentismo



Muestra la fealdad mediante la decadencia humana, existe una fascinación por la enfermedad y la descomposición corporal

Futurismo



Utiliza la fealdad preconizada como provocación

Expresionismo



Denuncia social, representa rostros marchitos y repugnantes para simbolizar la corrupción, desolación, pobreza

Surrealismo



Representan imágenes perturbadoras y monstruosas para dar testimonio de lo que es rechazado y apartado por el poder

Dadaísmo



Aparece la fealdad representada a través de **lo grotesco**

El contenido de la pornografía es fantasioso, deforma y distorsiona la realidad

forma originaria de la **fantasía**, siempre ligado con lo **feo**, lo **bufonesco** y lo **deforme**

Imágenes:

Max Ernst, The Temptation of St. Anthony, 1945, Wilhelm-Lehmbruck Museum, Duisburg, Alemania.

Raoul Hausmann, El crítico de arte, 1919-1920, Londres, Tate Gallery.

Ernst Ludwig Kirchner, Erna with cigarette, 1915, Alemania.

Bartolomeo Passerotti, Comedor del brazo, siglo XVI, Milán, colección privada.

Pablo Picasso, La mujer que llora, 1937, Francia.

Ivan Le Lorraine Albright, El retrato de Dorian Gray, 1943-1944, Chicago, The Art Institute.

Gert Wollheim, El herido, 1919, colección privada.

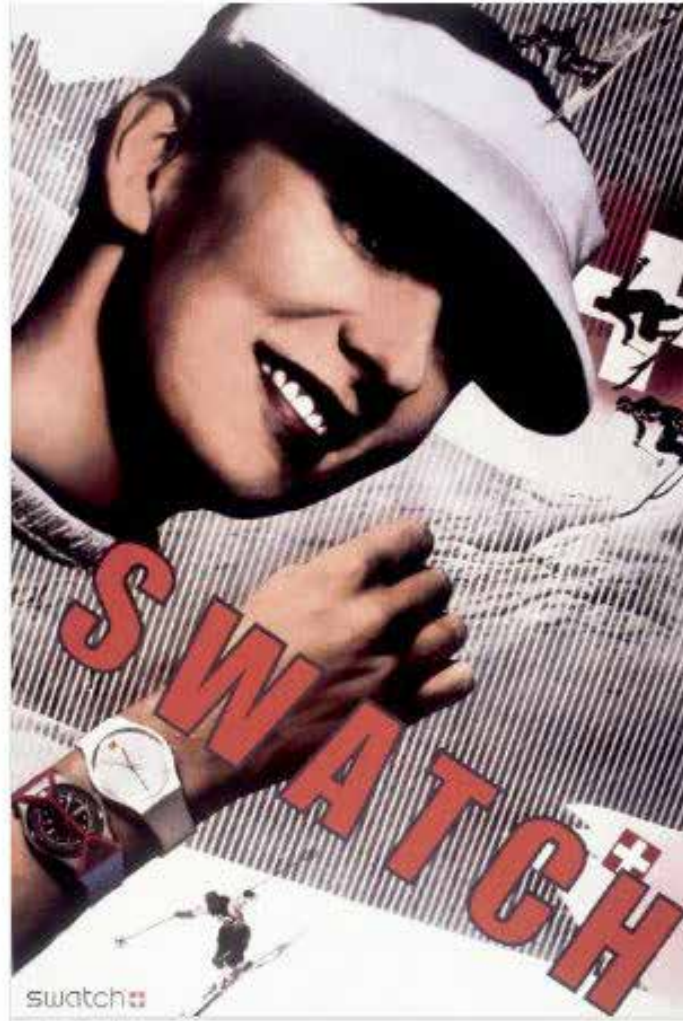
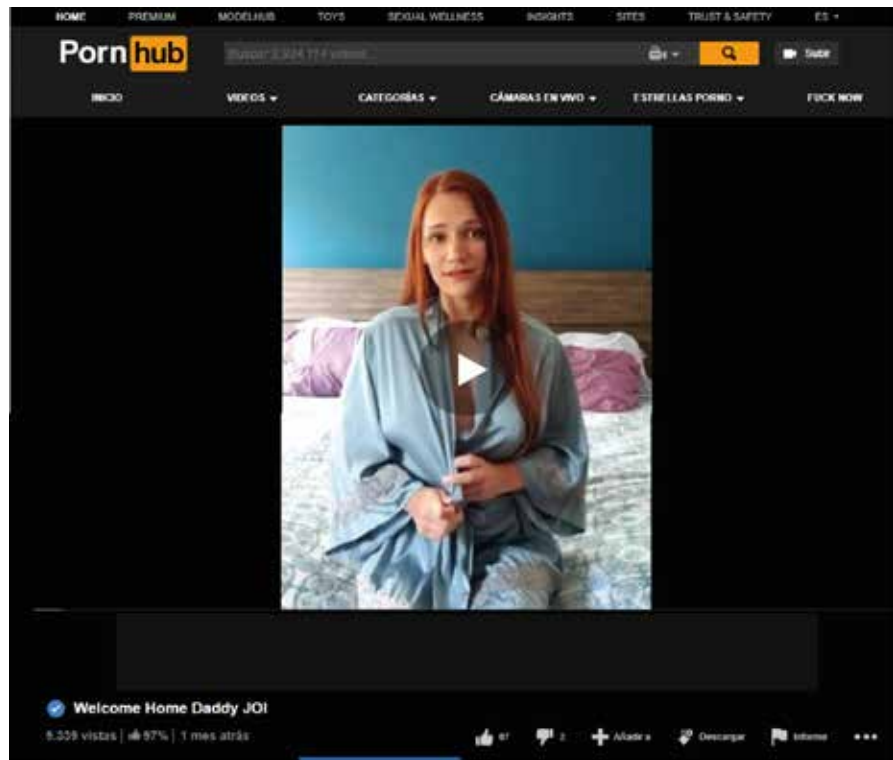


Imagen:
Paula Scher. Cartel para
relojes Swatch,
EEUU, 1986

Por otro lado, en base a lo expuesto en el capítulo anterior, en el proceso de diseño y en la búsqueda de una estética de collage propia, se llegó al modelo de lenguaje gráfico apropiacionismo. En este proyecto, el apropiacionismo se utiliza para “poner de relieve las peculiaridades del original (que en este caso serían las páginas web pornográficas) para hacer una burla de ellas”, una burla malintencionada que se podría acercar a la protesta irónica. Volviendo a citar a Poynor, “la estrategia de apropiarse no solo de la gráfica sino de todo el contenedor genérico ha demostrado ser muy fructífera ya que permite establecer una interpelación más compleja, polifacética y sugerente entre los nuevos contenidos y los medios gráficos que ocupa”. Según esto es que se decidió apropiarse de todo lo que supone el contenedor de la pornografía, pero aportándole nuevos contenidos que chocan con este medio.



Tipografía

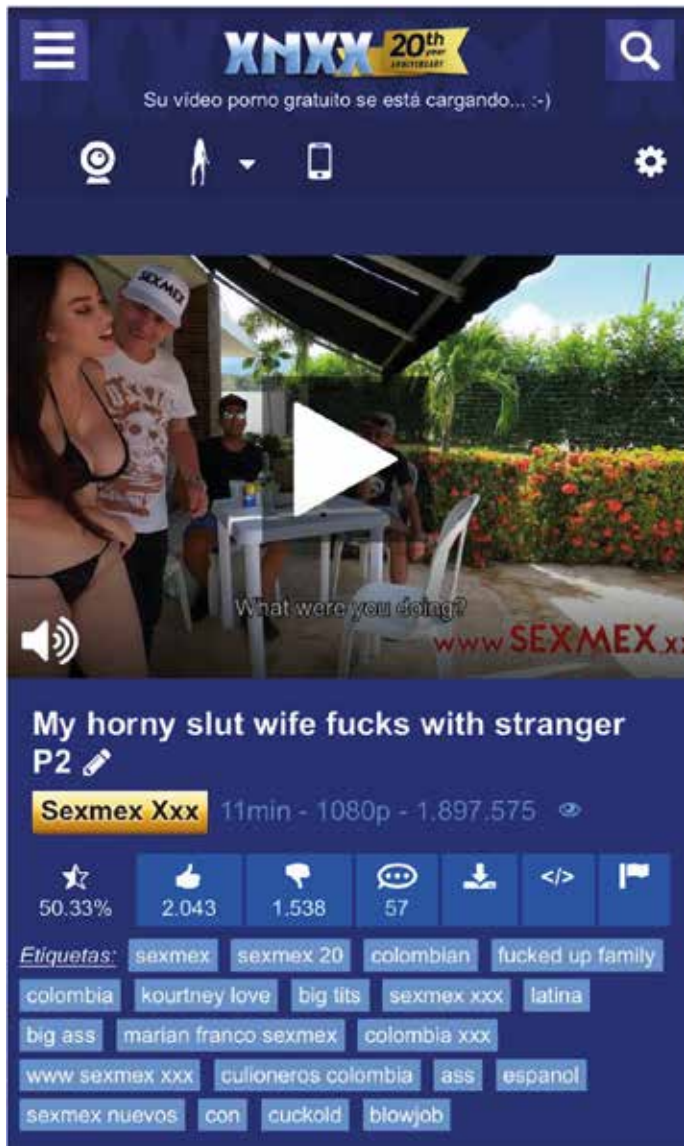


Iconografía

Logotipo

Paleta de color

En este sentido, la identidad gráfica va a depender del contenedor pornográfico que se utilice, ya que cada página web tiene su propia paleta de color, su propia tipografía, su propia diagramación y disposición de los elementos en ella, y su propio logo, que es importante mantenerlo para que el usuario la reconozca de mejor manera.



En cuanto al nuevo contenido, se utilizaron las frases escogidas en el proceso de diseño y desarrollo como títulos de los videos pornográficos. La imagen de la mujer con el rostro oculto por el collage de “carne molida” constituyó la portada del video pornográfico. Adicionalmente, se cambiaron las palabras que formaban parte del menú de la página web que originalmente eran los tipos de pornografía que se podían escoger, por palabras como “violencia sexual”, “pedofilia”, “violaciones”, sugiriendo que son esas las verdaderas categorías que se encuentran en los videos pornográficos. Así como también, en ciertas páginas que contenían un desglose de palabras claves con los que se puede encontrar ese video, se cambiaron esas palabras claves por palabras más fuertes como las dichas anteriormente.

Al nombre del video, transformado en la frase de campaña, se agrandó para que sea más legible y sobresalga más del resto de elementos ya que constituye lo más importante de estos.

3. Propuestas preliminares

1° prototipos:



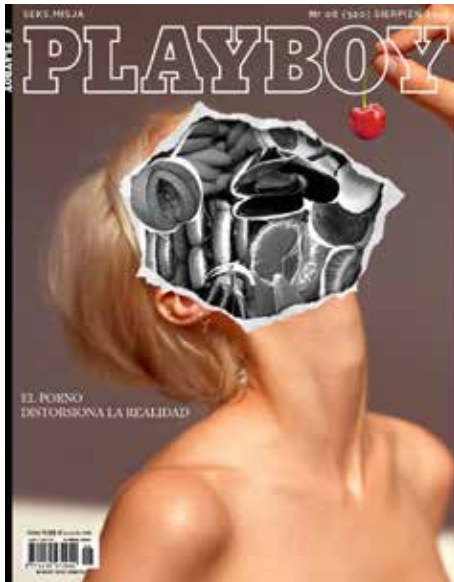
Búsqueda de una estética de collage propia en cuanto a técnica y apariencia gráfica
 Decisión de diseño: Ocultamiento de rostro y apropiación de portada de revista

2° prototipos:



Búsqueda de una estética de collage propia en cuanto a texto y color.
 Decisión de diseño: Imágen de la mujer en blanco y negro, collage a color.
 Se le da importancia al collage y se ve grotesco por sus colores y lo que representa.
 Collages con texto (2 de la derecha) no funcionan en cuanto a lo que busca generar, rechazo, desagradar a la vista.

3° prototipos:



Búsqueda del contexto de apropiación

Las revistas pornográficas no funcionan ya que el usuario no ve pornografía en ellas, por lo tanto, es muy probable que no conozca alguna y en ese caso la campaña perdería el sentido y no funcionaría.

Decisión de diseño: Se decide utilizar los medios donde el usuario ve este contenido, páginas web.

4° prototipos:



Búsqueda del contenido del collage de ocultamiento

El contenido de los collages debe ser algo no reconocible para no confundir en el mensaje que se quiere entregar, que cause rechazo y tienda a lo grotesco pero sin utilizar cosas literales.

Por otro lado, el encuadre fotografía de la mujer debe ser más cerrado para evitar a toda costa mostrarse erótico, deben ser fotografías más neutras.

Decisión de diseño: Se decide hacer aglomeraciones de carne humana, es decir, pedazos de diferentes pieles de personas.

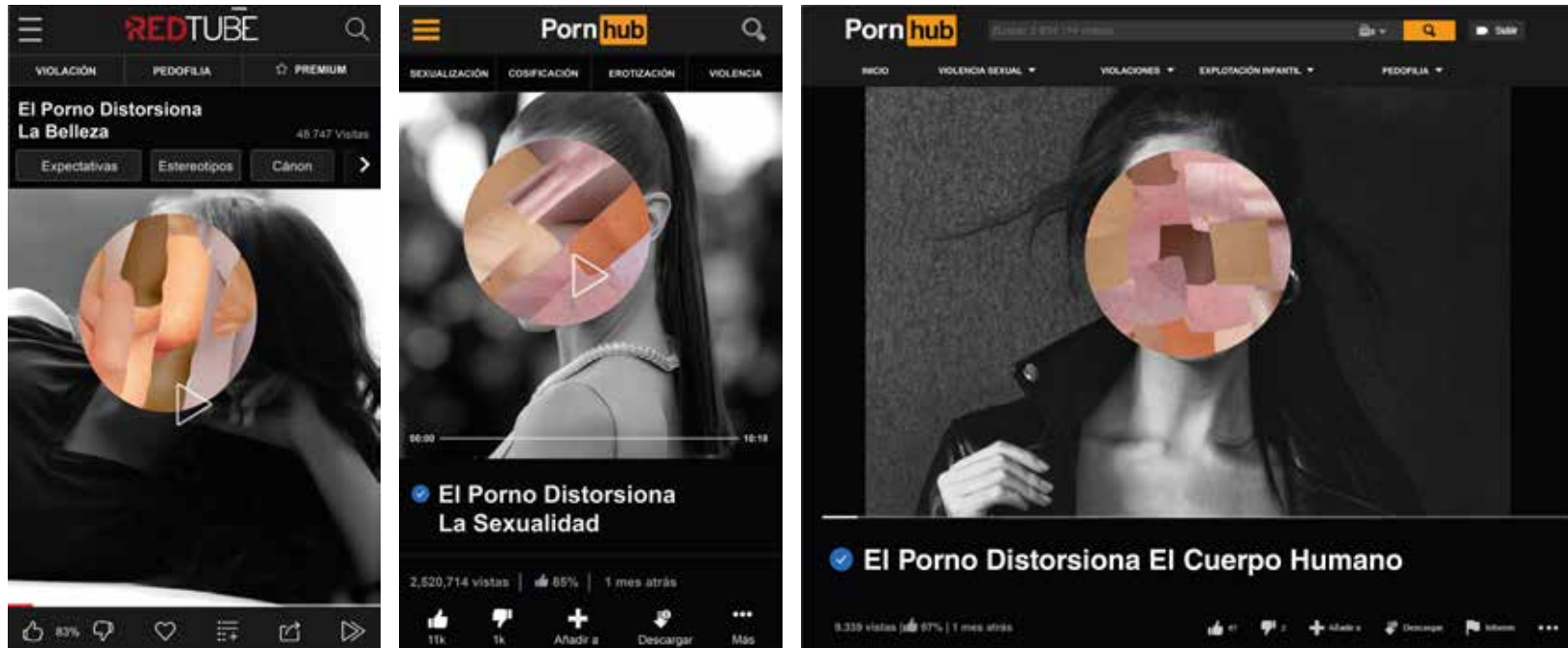
4° prototipos:



4º prototipos:



5° prototipo:



Búsqueda de la forma que toma el collage de ocultamiento

Se probaron diferentes formas geométricas para ocultar el rostro pero no tomaba tanta fuerza ya que quedaba muy "ordenado" y "estéticamente correcto". El collage debe llamar la atención de manera grotesca, representando la fealdad que se habló anteriormente.

Decisión de diseño: La rasgadura de papel genera mayor énfasis y fuerza al mensaje que se da, al collage que oculta el rostro. De una manera metafórica, que esté rasgado significa que la imagen original es la de la carne, y que se puso a la mujer encima para "tapar" la realidad, y el verdadero significado.



4. Propuesta final

Se mantiene el logo de la pagina web

Se cambia la imagen del video original por el collage realizado

Se mantiene la tipografía e iconografía que utiliza la web original



Se cambian las palabras del menú por:
- violencia sexual
- violaciones
- explotación infantil
- pedofilia manteniendo su tipografía original

Se cambia el título del video por la frase escogida

Su video porno gratuito se está cargando... :-)

XNXX 20th ANNIVERSARY

El Porno Distorsiona Las Expectativas

2.896 127 98

Etiquetas: abuso, abuso sexual, agresión, violencia, explotación sexual, niña, colegiala, jovencita, cosificación, pedofilia, sexualización, erotización

Se crean dos formatos de afiche, verticales y horizontales, para facilitar su correcto encuadre en los diferentes soportes que habitarán.

Verticales principalmente para paraderos de micro, y para los digitales.

Horizontales principalmente para vallas publicitarias del espacio público.

REDTUBE

VIOLACIÓN PEDOFILIA PREMIUM

El Porno Distorsiona La Belleza

48.747 Visitas

Expectativas Estereotipos Cánon

83%

Pornhub

SEXUALIZACIÓN COSIFICACIÓN EROTIZACIÓN VIOLENCIA

El Porno Distorsiona La Sexualidad

2,520,714 vistas | 85% | 1 mes atrás

11k 1k Añadir a Descargar Más

BRAZZERS VIOLENCIA ▾ PEDOFILIA ▾ EXPLOTACIÓN SEXUAL ▾

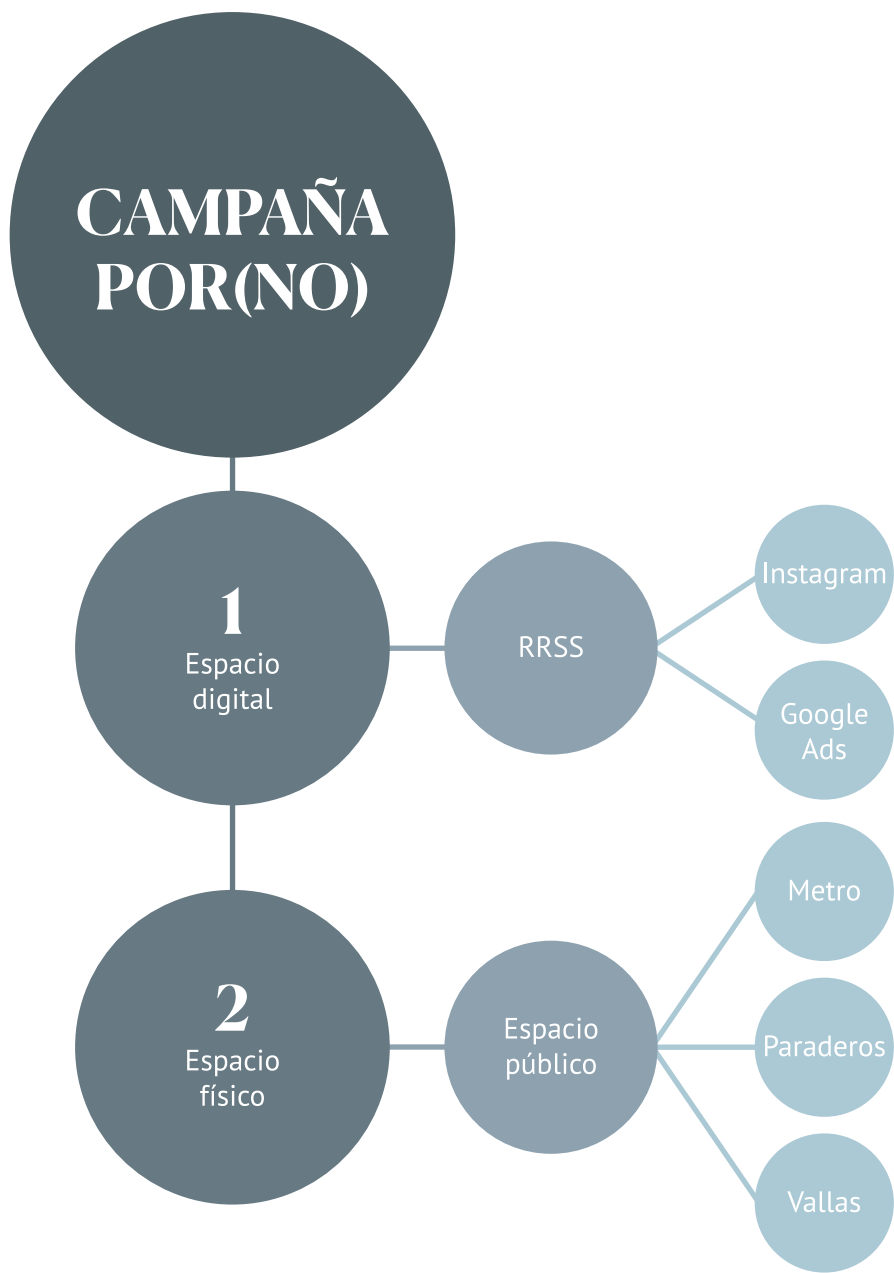


00:00 06:04

96% ♥ 115K

El Porno Distorsiona El Consentimiento
No Es Real

The image shows a video player interface. At the top, the channel name 'BRAZZERS' is displayed in white and yellow. To its right are three menu items: 'VIOLENCIA', 'PEDOFILIA', and 'EXPLOTACIÓN SEXUAL', each with a downward arrow. The main video area features a dark background with a central, irregularly shaped hole that has a white, torn-paper-like border. Inside this hole, a play button icon is visible. Below the video area is a progress bar showing '00:00' on the left and '06:04' on the right. Underneath the progress bar, there is a play button icon on the left and a full-screen icon on the right. At the bottom right of the video area, there is a rating of '96%' with a heart icon and '115K' with an eye icon. Below the video player, the video title 'El Porno Distorsiona El Consentimiento' is written in a bold, italicized white font, followed by the subtitle 'No Es Real' in a smaller, yellow font.



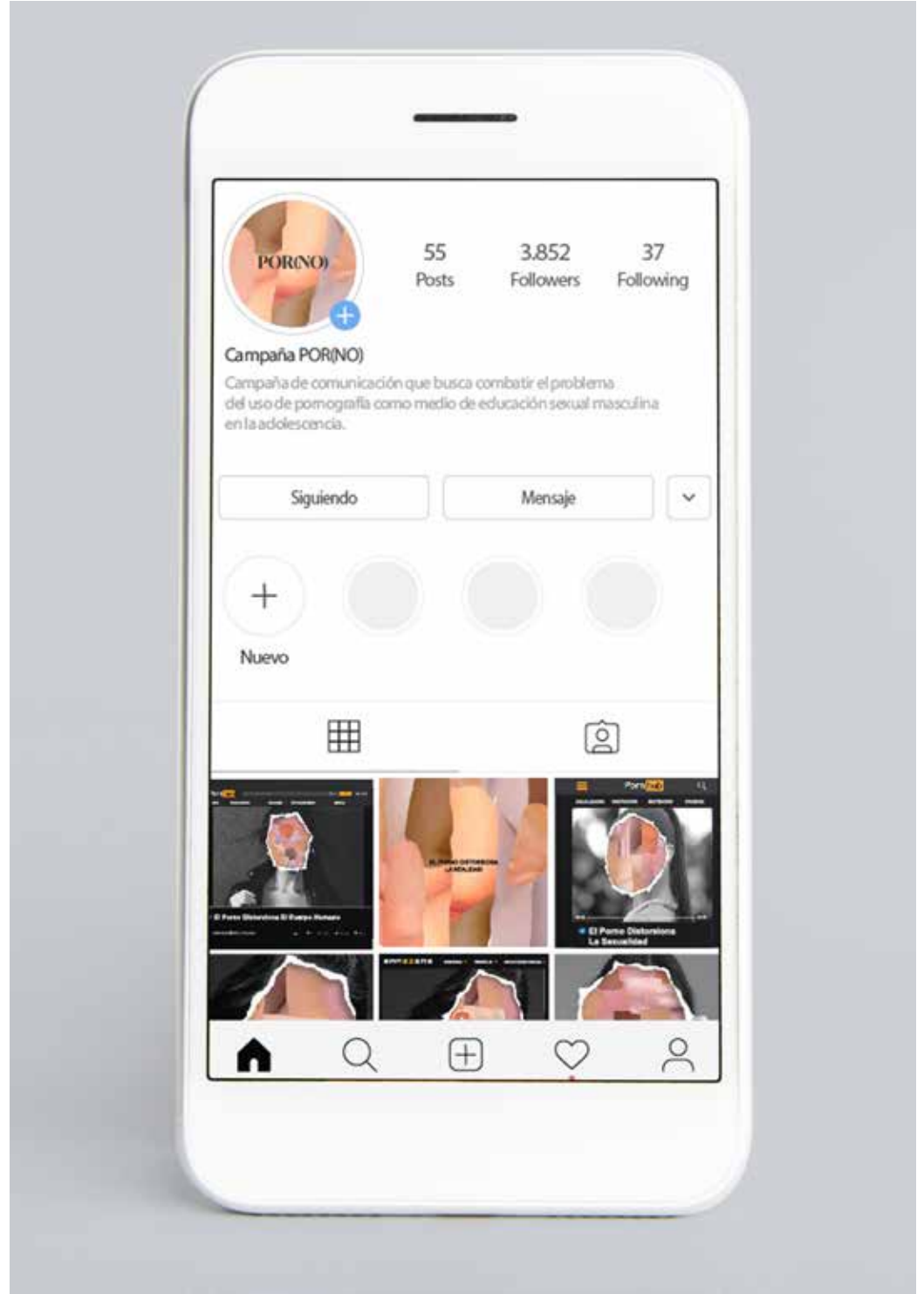
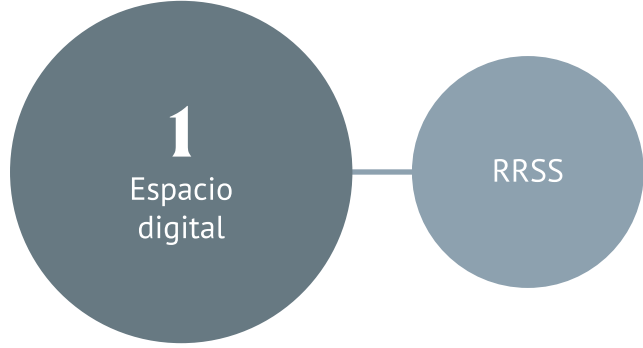
5. Plan comunicacional del proyecto

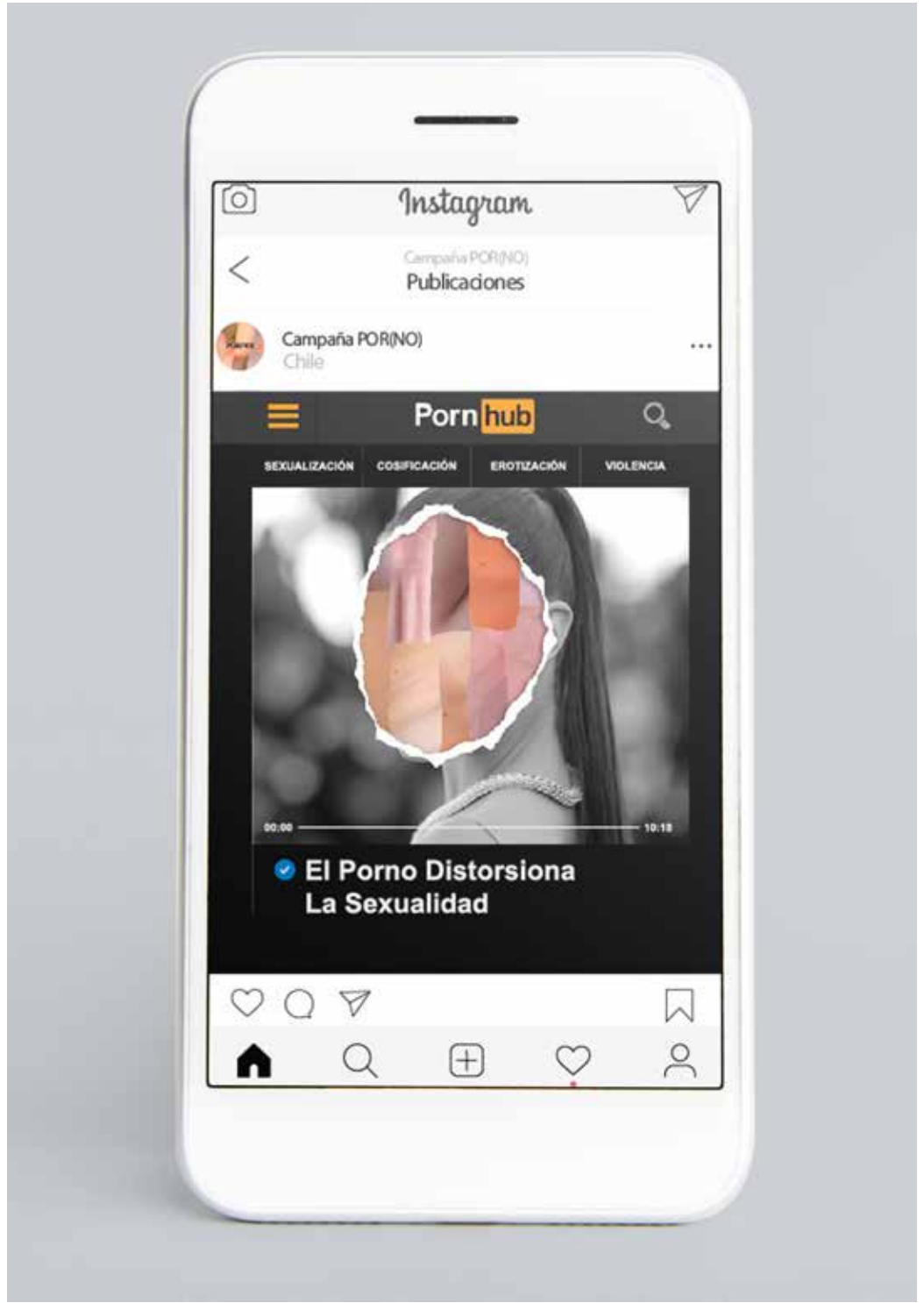
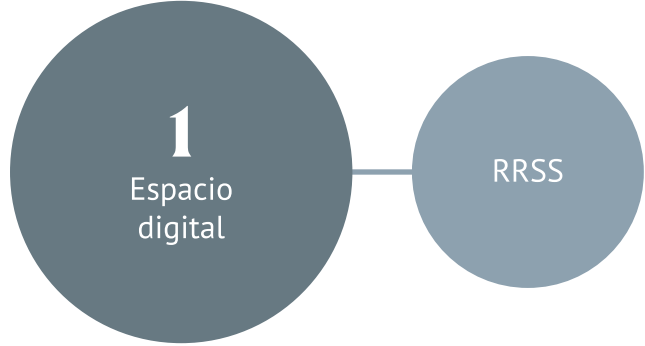
La campaña tendrá lugar tanto en el espacio digital como físico. En primera instancia, y teniendo en cuenta las circunstancias actuales en las que nos encontramos como país, ésta se difundirá por las redes sociales. Esta primera instancia busca acceder a los adolescentes que forman parte del usuario irrumpiendo en los feeds de sus redes, llamando su atención y haciéndoles prender una alarma con respecto a este tema.

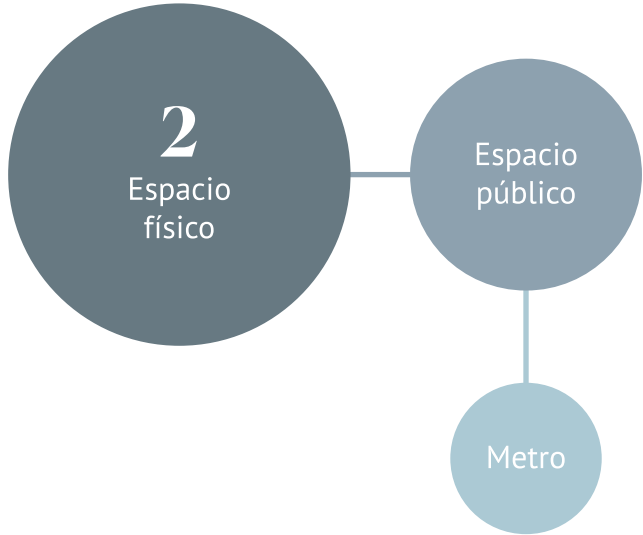
Se creará una cuenta de Instagram donde se difundirá todo el material de la campaña. La idea es captar a actores claves dentro de este contexto para hacerlos partícipes de la difusión, de esta manera se asegura la llegada de la campaña al usuario en cuestión y se hace atractiva para ellos. Adicionalmente a esto, se pagará publicidad, la cual permite dirigir a las personas al perfil de la campaña donde pueden ver todo el material. Además, esta posibilita la definición de un público específico en cuanto a edad y sexo, intereses y lugares donde este se mueve, facilitando la tarea de llegar al usuario correcto. Esto se podrá verificar mediante las interacciones que tenga

cada publicación (likes, comentarios, guardados, compartidos), la viralización de estos contenidos y las visitas que se realicen al perfil de la campaña.

En una segunda instancia, se propone difundir la campaña en el espacio público con el objetivo de irrumpir y generar ruido en la ciudad, provocar un choque en el contexto normal, llamando la atención de medios y público en general, además del usuario claramente. Los lugares escogidos para esto (expuestos en el contexto, en el capítulo de formulación) son lugares estratégicos donde circula el usuario en la ciudad y a nivel nacional, por lo que de alguna manera estos se encontrarán con la campaña de frente. El hecho de que previamente se hayan encontrado con ella en sus redes sociales y luego la vean en sus trayectos comunes y rutinarios, hará que se sientan mayormente interpelados por ella y, por lo tanto, la comenten más con sus pares u otras personas, cumpliéndose así una función de difusión por medio del “boca en boca”.

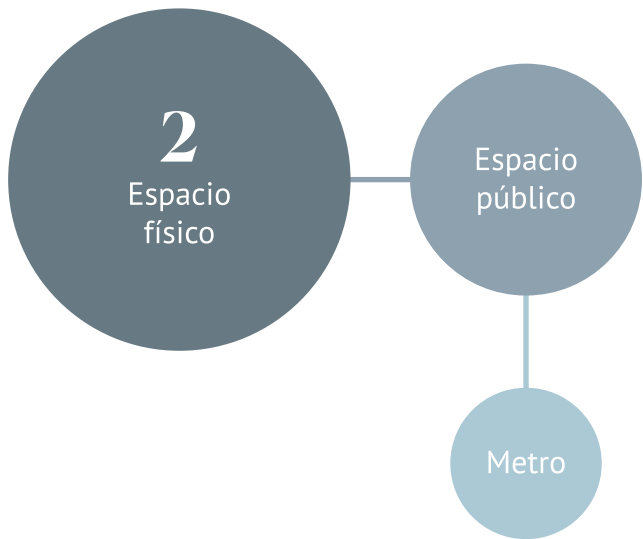






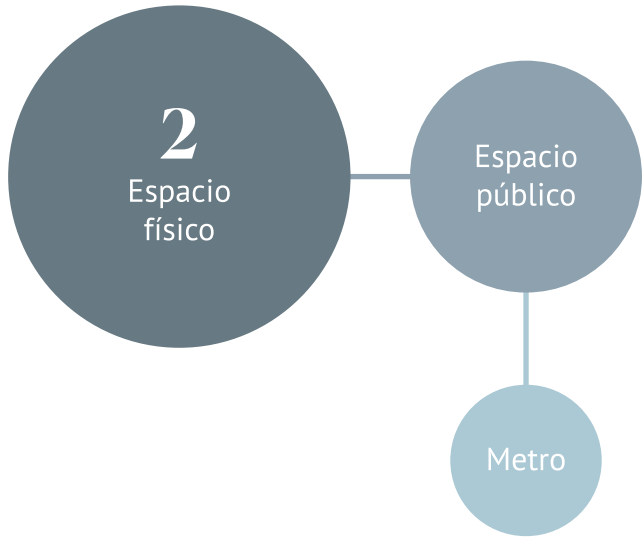
Estaciones de Metro de Santiago presentes en las comunas expuestas anteriormente:

- Comuna de Santiago: Línea 1, 2 y 3
- Comuna de Providencia: Línea 1, 4, 5 y 6
- Comuna de Ñuñoa: Línea 3, 5 y 6.
- Comuna de La Florida: Línea 4 y 5.
- Comuna de La Cisterna: Línea 2.
- Comuna de San Miguel: Línea 2 y 6.

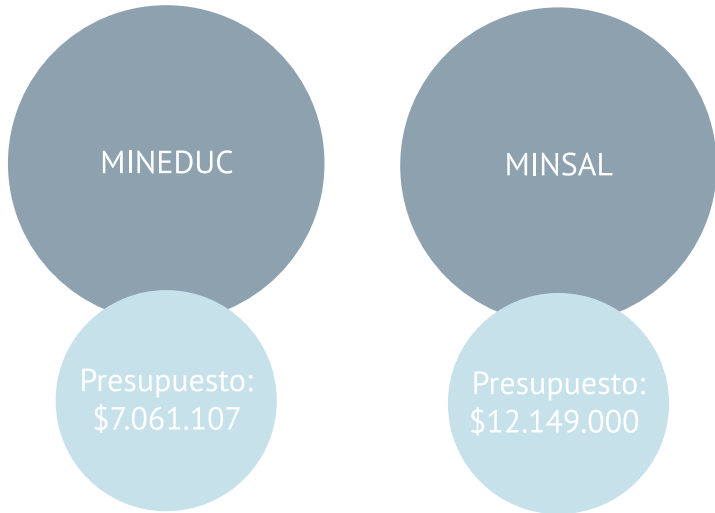


Paraderos presentes en las comunas expuestas anteriormente:

- Comuna de Santiago
- Comuna de Providencia
- Comuna de Ñuñoa
- Comuna de La Florida
- Comuna de La Cisterna
- Comuna de San Miguel
- Comuna de Puente Alto
- Comuna de La Pintana



Capitales regionales Talca, Antofagasta, Temuco, Valparaíso y Rancagua, además de la Región Metropolitana



⁶⁵ Dides, C. y Fernández, C. (2016). Primer Informe: Salud sexual, salud reproductiva y Derechos Humanos en Chile. Corporación MILES Chile.

⁶⁶ Ley de Presupuesto 2020. Ministerio de Educación. Chile.

⁶⁷ Ley de Presupuesto 2020. Ministerio de Salud. Chile.

⁶⁸ Ooh Publicidad exterior. (2017). Conoce las tarifas de publicidad vial. Recuperado de: http://oohpublicidad.cl/blog/conoce-las-tarifas-de-publicidad-vial-en-paraderos-paletas-y-kioscos?gclid=EAlaIQobChMl6ZOz6ZyB7gIVlISRCh0_rAH8EAAAYASAAEgJ5wfd_BwE

6. Financiamiento

En cuanto al financiamiento de la campaña, se buscó información sobre la cantidad de plata que ha gastado el gobierno en campañas de publicidad y, lamentablemente, no se encontró información⁶⁵. Ni el Ministerio de Salud ni el de Educación han lanzado campañas que tengan que ver con algún tema de sexualidad y reproducción. Por lo tanto, por ser un tema que involucra ambos ministerios, se optó por introducir la campaña dentro del presupuesto anual del programa educativo del MINEDUC así como también del MINSAL. En 2020 se tienen destinados \$7.061.107 para la educación escolar⁶⁶. En cuanto al MINSAL, una campaña de comunicación formaría parte de “Adquisición de activos no financieros”, en “Programas informáticos” para el cual se destina \$12.149.000 anual⁶⁷.

Para la realización de una campaña de comunicación se deben tener en cuenta, a grandes rasgos:

- Equipo de trabajo
- Herramientas
- Inversión en publicidad

En cuanto al equipo de trabajo, en este caso la creadora del proyecto, creadora del contenido y el diseño del mismo soy yo, por lo que se debe contemplar el

pago de un solo salario, el cual sería pertinente que oscile entre los \$300.000 y \$400.000 mensuales.

Luego, las herramientas a utilizar son principalmente para la campaña digital. Teniendo en cuenta que el diseñador tiene su propio computador, en la digital, se requerirá de una plataforma de gestión de SEO para posicionar la campaña en los buscadores y así mejorar su visibilidad y llegada, ésta tiene un costo de aproximadamente \$65.000. Además, se necesita una plataforma de análisis de inversión en publicidad, como SpyFu, y otra que analice los datos y estadísticas cuando la campaña esté en funcionamiento, como Google Analytics. La primera tiene un valor de aproximadamente \$25.000 y la segunda es gratuita.

Para la inversión en publicidad, expertos en publicidad y marketing aconsejan que la inversión en esta debe ser de mínimo 100 dólares al mes, lo que sería aproximadamente \$72.000⁶⁸.

CAMPAÑA PORN(NO)

Cierre

Equipo de trabajo	Diseñadora		\$350.000-\$450.000 mensual
Herramientas	Plataforma gestión de SEO		\$65.000
	Plataforma análisis inversión en publicidad		\$25.000
	Plataforma análisis datos y estadísticas		\$0
Inversión en publicidad	Publicidad digital		\$72.000
	Publicidad vial	“Circuito 75 caras”	\$5.360.000 - \$6.300.000 + IVA
		Andenes de Metro	\$3.000.000 + IVA
		Unipoles	\$700.000 - \$2.200.000 + IVA
			= \$9.572.000 - \$12.112.000 + IVA

En cuanto a la campaña física, esta estará distribuida en paraderos de micro, metros y vallas publicitarias. Los soportes de publicidad vial como paraderos de buses, paletas y kioscos se comercializan mediante paquetes con circuitos en comunas específicas que ayudan a hacer más efectiva la campaña y tener una mayor cobertura, este paquete incluye todos los costos asociados a esto (impresión de los carteles, equipo de emplazamiento). En la Región Metropolitana, las comunas en las que se difundirá pertenecen a comunas del poniente sumando la comuna de Santiago y Providencia. El paquete que corresponde a este sector, titulado “Circuito 75 caras”, tiene un valor de arrendamiento que va desde los \$5.360.000 y los \$6.300.000 + IVA semanal. En cuanto a la publicidad de metros, la publicidad expuesta en los muros de los andenes tiene un valor de \$3.000.000 + IVA.

Y, por último, fuera de la Región Metropolitana, se expondrá también en “unipoles” los cuales son letreros sostenidos por un gran tubo, en su mayoría iluminados y ubicados generalmente en carreteras y autopistas, el rango de precios de los unipoles es de \$700.000 a \$2.200.00 + IVA. Lo que nos da un total que va desde los \$9.572.000 hasta los \$12.112.000 + IVA, los cuales tendrán que ser divididos entre ambos ministerios.



7. Proyecciones

Teniendo en cuenta el tema tabú que toca la campaña y su gráfica disruptiva, el hecho de que ésta irrumpa en la ciudad da pie a que llame la atención de los medios. A modo de proyección, si esto se cumple, más personas la conocerán y por lo tanto se harán conscientes de la problemática que esta toca. La función principal de la campaña es prender una alarma y poner el tema sobre la mesa, por lo que en un futuro, que se tomen acciones concretas para solucionar este problema sería lo ideal. Por lo que, con la correcta mediatización de esta, se pretende captar a agentes claves (políticos, activistas, pedagogos, autoridades, etc) que se hagan parte de esto y quieran poner a disposición sus herramientas y habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario que tenga como objetivo la erradicación del uso de pornografía como medio de educación sexual.

Esto debe hacerse mediante la realización de un programa de educación sexual que sea integral y completo, y que sea promovido por el MINEDUC para ser utilizado por todos los establecimientos educacionales del país. Como vimos en el marco teórico, actualmente la ley 20.418 no permite que esto sea posible debido a la libertad de enseñanza que esta fomenta, por lo que, para hacer posible el objetivo final, se debe presionar a las autoridades para modificar esa ley, haciendo que sea obligatoria la enseñanza en materia de sexualidad abordada integralmente y desde la perspectiva de los derechos sexuales y reproductivos.



Cierre

“ La pornografía es grotesca porque su contenido es fantasioso y porque deforma la realidad, la distorsiona ”

(Cita pag 66. Imagen: Blue Boy (with yellow Boy, one with Hawaiian Tie, one with dark), 1989

a. Conclusiones finales

La campaña POR(NO) responde a una problemática muy presente en nuestro país que afecta no sólo al usuario sino también a una amplia cantidad de personas, siendo las más afectadas las mujeres. Reconoce que las bases del problema se encuentran en la educación y, por lo tanto, que el usuario debe ser aquel que recibe ésta, o por el contrario, que no la recibe en absoluto, pero que siente una gran curiosidad por el tema ya que se comienzan a reconocer como seres sexuales, empezando a experimentarse en este ámbito.

Según las características que debe tener una intervención para que sea fructífera, expuesto en el Marco Teórico, el proyecto cumple con cada una de ellas. En primer lugar, responde a una necesidad; el uso de pornografía como educación sexual trae problemas a futuro que pueden llegar a ser graves,

como violencia sexual, pero sin ir tan lejos, crea en sus consumidores una percepción completamente errada de lo que es una relación sexual y todo lo que esta abarca. En segundo lugar, tiene un enemigo muy claro, la pornografía. En tercer lugar, es intuitiva ya que es directa y legible en cuanto al mensaje, y es de fácil entendimiento y a la vez atractiva visualmente. Y en cuarto y último lugar, utiliza la ironía en un sentido más sarcástico y de protesta ya que la campaña crítica el uso de pornografía pero a la vez la utiliza como medio y herramienta para llevar a cabo la campaña, participa de una “crítica cómplice” ya que eso supone una paradoja en cierto sentido.

Si bien la campaña cuenta con estas características que podrían garantizar de alguna forma que será efectiva en cuanto cumpla con sus objetivos, alertar sobre el tema y ponerlo sobre la mesa, ésta no

soluciona completamente el problema de fondo que es el vacío educacional que existe hoy en cuanto a la formación sexual de nuestros adolescentes. Es entonces fundamental que ésta de pie a nuevas acciones que sean concretas en cuanto a la modificación de esta situación desde la autoridad, el ministerio, para así garantizar que no será una educación recibida por algunos sino que será para todos, y de manera integral y sin sesgo.

Si bien se cumplió con la metodología expuesta en Seminario sobre las etapas y procesos a realizar en el Taller de titulación, lamentablemente no se pudo visualmente. Y en cuarto y último lugar, utiliza la ironía en un sentido más sarcástico y de protesta ya que la campaña crítica el uso de pornografía pero a la vez la utiliza como medio

y herramienta para llevar a cabo la campaña, participa de una “crítica cómplice” ya que eso supone una paradoja en cierto sentido.

Si bien la campaña cuenta con estas características que podrían garantizar de alguna forma que será efectiva en cuanto cumpla con sus objetivos, alertar sobre el tema y ponerlo sobre la mesa, ésta no soluciona completamente el problema de fondo que es el vacío educacional que existe hoy en cuanto a la formación sexual de nuestros adolescentes. Es entonces fundamental que ésta de pie a nuevas acciones que sean concretas en cuanto a la modificación de esta situación desde la autoridad, el ministerio, para así garantizar que no será una educación recibida por algunos sino que será para todos, y de manera integral y

sin sesgo.

Si bien se cumplió con la metodología expuesta en Seminario sobre las etapas y procesos a realizar en el Taller de titulación, lamentablemente no se pudo concretar la última que era lanzar la primera etapa de la campaña, la digital, debido a diferentes limitantes vividas. Esta etapa supone, además del lanzamiento, un proceso muy importante de validación de resultados para luego pasar por otro proceso de rediseño, captando las posibles fallas y luego las soluciones a ellas. Es primordial analizar la llegada de la campaña al público, observar las interacciones que se dan y las opiniones al respecto, siendo estas clave y muy beneficiosas para los siguientes pasos.

Por último, es primordial que haya un

cambio de consciencia en los adolescentes chilenos sobre utilizar la pornografía con fines educativos, hoy estos no saben los peligros que esto puede tener y tampoco nadie se está encargando de hacerlo. Esta acción puede traer consecuencias graves que afecten a terceros por lo que es muy importante y urgente que se haga algo al respecto, y la campaña POR(NO) es el primer paso a esto.

Bibliografía

- Adasme, M.C. (2016). Yo debo (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Alario, M. (2018). La influencia del imaginario de la pornografía hegemónica en la construcción del deseo sexual masculino prostituyente: un análisis de la demanda de prostitución. *Asparkia*.
- Amnistía Internacional Chile (2017). JUVENTUD Y SEXUALIDAD Derechos sexuales y reproductivos: Subjetividad y experiencia en niños, niñas y adolescentes. Estudio exploratorio descriptivo.
- Ballester, L. y Orte, C. (2019). Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales. Ediciones Octaedro.
- Banderas, Jirón, Lopez, Pavlic, Venegas. (2018). Influencia de la educación sexual informal y pornografía en la construcción de sexualidades masculinas adolescentes en la élite católica chilena. *Sociología de la Familia*. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Barrientos, J. (2006). ¿Nueva Normatividad del Comportamiento Sexual Juvenil en Chile? *Última Década*, 14(24), 81-96.
- Bridges, A. J., Wosnitzer, R., Scharrer, E., Sun, C., & Liberman, R. (2010). Aggression and Sexual Behavior in Best-Selling Pornography Videos: A Content Analysis Update. *Violence Against Women*, 16(10), 1065-1085.
- Cadem. (2019). Encuesta Plaza Pública.
- Campaña No hay excusas. El comercio sexual con personas menores de 18 años es un crimen. Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil. Organización Internacional del Trabajo. 2009.
- Censo 2017, población total por sexo y área urbana-rural, según edad simple. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).
- CESI: Centro de Educación Sexual Integral. Quiénes Somos. Chile, 2019.: <https://www.cesichile.com/quienes-somos>
- Chile Mejor. Educación Sexual: Estrategia en Sexualidad, Afectividad y Género. Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género. Marzo, 2018.
- Cruz, M. (2010). La publicidad social: una modalidad emergente de comunicación. Universidad Complutense de Madrid.
- Dides, C. y Fernández, C. (2016). Primer Informe: Salud sexual, salud reproductiva y Derechos Humanos en Chile. Corporación MILES Chile.
- Dines, G. (2017). Growing Up with Porn: The Developmental and Societal Impact of Pornography on Children. *Dignity: A Journal on Sexual Exploitation and Violence*, 2(3).
- Dirección de estudios AMUCH. Asociación de Municipalidades de Chile. Julio 2017. "Comunas y Educación: Una aproximación a la oferta educativa comunal"
- Eco, U. (2004). *Historia de la Belleza*. Italia, Lumen.
- Eco, U. (2007). *Historia de la Fealdad*. Italia, Lumen.
- El Chile que Viene: Uso de Redes Sociales. Cadem. 2019.
- Fernández, A. (2020). Stefan Sagmeister. Diseño, felicidad y belleza. *Staf Magazine*: <https://stafmagazine.com/features/stefan-sagmeister/>
- Gaete, V. (2015). *Desarrollo Psicosocial del Adolescente*. Elsevier España S.L.U en nombre de Sociedad Chilena de Pediatría.

Generación Z: Todo lo que necesita saber sobre los jóvenes que han dejado viejos a los millenials. Núria Vilanova, Iñaki Ortega. Plataforma Editorial. 2017.

Informe de país sobre la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes: Chile. ECPAT International. 2014.

Jociles, M. I. (2001). El estudio sobre las masculinidades. Panorámica general.

Leverenz, D. (1986). Manhood, Humiliation, and Public Life: Some Stories. *Southwest Review*, 71(4), 442- 462. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/43469880>

Ley N°20.418. Fija normas sobre información, orientación y prestaciones en materia de regulación de la fertilidad. Chile, 28 de enero de 2010. Modificada en 2019 en su artículo 1° inciso 4°.

Ley de Presupuesto 2020. Ministerio de Educación. Chile.

Ley de Presupuesto 2020. Ministerio de Salud. Chile

Lopez, I. (2018). No había futuro, pero quedó el diseño. Jamie Reid y el diseño punk. *Contratiempo*: <https://contratiempo.net/no-habia-futuro-pero-queda-el-diseno-jamie-reid-y-el-diseno-punk/>

Martínez, J.G. (2016). Estrategias creativas de interés público: el arte como mensaje y espectáculo social. Universidad de Salamanca.

Markussen, T. (2008). The disruptive aesthetics of design activism: enacting design between art and politics, Department of Design Aarhus, School of Architecture.

Oyarzún, P. (2016). Victor Hugo y lo grotesco. *Revista de Teoría del Arte*, (12), p. 105 - 137. Consultado de <https://revistateoriadelarte.uchile.cl/index.php/RTA/article/view/39947/41516>

Ooh Publicidad exterior. (2017). Conoce las tarifas de publicidad vial. Recuperado de: http://oohpublicidad.cl/blog/conoce-las-tarifas-de-publicidad-vial-en-paraderos-paletas-y-kioscos?gclid=EAIaIQobChMI6ZOz6ZyB7gIViSRCh0_rAH8EAAAYASAAEgJ5wFD_BwE

Pornoeducativo: te lo enseñamos todo. Extraído de: <http://www.pornoeducativo.com/>

Programa CESI, Fundación Centro de Educación Sexual Integral CESI. Ministerio de Educación. Chile, 2019.: <http://convivenciaescolar.mineduc.cl/wp-content/uploads/2019/05/Descripci%C3%B3n-CESI-MINEDUC.pdf>

PNUD. (2010). Desarrollo Humano en Chile. Género: Los desafíos de la Igualdad. Santiago: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Poynor, R. (2003). No More Rules. Editorial Gustavo Gili.

Rubin, G. (1989). Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad. Placer y peligro. Explorando la sexualidad femenina, 113-190.

Rothman, E. (2018). Cómo la pornografía cambia la forma en que los adolescentes piensan sobre el sexo. TED Talks.

Santacreu, M. (2017). Erika Lust lanza "The Porn Conversation", el manual para explicarle a tus hijos qué es el porno. BCN Se Desnuda: <https://bcnsedesnuda.wordpress.com/2017/02/03/erika-lust-lanza-the-porn-conversation-el-manual-para-explicarle-a-tus-hijos-que-es-el-porno/>

Sun, C., Bridges, A., Johnson, J., & Ezzel, M. (2016). Pornography and the Male Sexual Script: An Analysis of Consumption and Sexual Relations. *Archives of Sexual Behavior*, 45(4), 983-994. doi:10.1007/s10508-014-0391-2

Thorpe ,A. Defining Design as Activism. *Journal of Architectural Magazine*.

Valdés, T., Benavente, M. C., & Gysling, J. (1999). El poder en la Pareja, la Sexualidad y la Reproducción. Mujeres de Santiago, FLACSO, Chile

Valdés, T., & Olavarría, J. (1998). Masculinidades y equidad de género en América Latina (No. 04; BMR, HQ1090. 7. L29 M3.).

Villaseñor-Farías, M. (2003). Masculinidad, sexualidad, poder y violencia: análisis de significados en adolescentes. Salud pública de México, 45, S44-S57.

Vlad, C. (2009). Dadá: Bucarest, Zúrich, París. Una historia del dadaísmo. España, Quintana.

Weeks, J. (1998). La invención de la sexualidad. Sexualidad. Barcelona: Paidós

Wescher, H. (1976). La historia del collage: Del cubismo a la actualidad. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili.

IX Encuesta de Acceso y Usos de Internet. Brújula Investigación y Estrategia. Para Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile. 2017.

Anexos

Encuesta Google Form

1. ¿Crees que hay algo malo del porno? ¿Qué?

Todas las respuestas:

- Se que es malo, pero prefiero masturbarme viendo porno que a pura imaginacion.
- Son videos bastantes alejados de la realidad en cual muestran historias bastante falsas.
- Es una mierda, desde la denigración a la mujer siendo un objeto sexual y también como medio de "educación sexual".
- Me molesta que sea un tabú en Chile.
- Es una mala concepcion de lo que realmente es el sexo, lamentablemente es una de las primeras fuentes de "info" y aprendizaje al cual recurren los jovenes quizas en su mayoría hombres.
- Que la mayor parte es una fuente que distorsiona la realidad, especialmente volviendo a la mujer un objeto. Si bien puede ser utilizado en busca del autoplacer puede generar futuras expectativas irreales.
- Que es una fantasía de la realidad.
- Me parece una reduccion de lo q significa la relacion y expresion de La intimidad entre dos personas, En mi opinion falsea y distorsiona la realidad, ademas creo q "animaliza" al ser humano. Como medio de informacion o educacion de lo sexual, es abiertamente falsedad y caricaturacion de la expresion del placer y comunicacion q se da y encuentra en el encuentro sexual.
- Pienso que para ayudar a la satisfaccion de uno mismo masturbandose es un complemento, pero no deberia ir mas alla de eso ya que afecta mucho en los pensamientos sexuales que tienen las personas y los niños mas que nada porque tienen acceso antes al porno que a la educacion sexual.
- Que es una industria que denigra a todos los involucrados en ella ademas de transmitir un pesimo mensaje a quienes lo ven, generando un efecto muy dañino en la afectividad con consecuencias muy dificiles de superar sobre todo en adolescentes.
- Que es una industria tremendamente irresponsable ya que muestra relaciones violentas, falsas y totalmente ajenas a la realidad que lamentablemente repercuten en

el comportamiento real de las personas al minuto de tener relaciones sexuales.

- No me gusta nada, ademas de que muestran a una mujer estereotipada lo que hay detras de las historias de las que hacen el porno es atroz, lo que las obligan a hacer la transmision de enfermedades y explotación.
- Que la mayor parte es una fuente que distorsiona la realidad, especialmente volviendo a la mujer un objeto. Si bien puede ser utilizado en busca del autoplacer puede generar futuras expectativas irreales.
- No tengo nada en contra de la gente que lo ve, pero yo no lo haría porque lo encuentro sucio y que tienden a usar a las personas como objetos sexuales.
- Creo que como industria es nefasta por lo inmoral que puede ser tanto por su contenido como por cómo trata a las actrices con el fin de lucrar.
- Me carga, muestra a la mujer como un objeto de satisfacción para el hombre. Gira en torno al placer de los onvres.
- Es un medio para satisfacer necesidades el cual puede ser positivo o negativo dependiendo del uso que se le dé.
- La verdad nunca he visto por lo que no tengo una opinión demasiado formada.
- Es un muy mal ejemplo sobre lo que es el acto sexual.
- Le falta actualizarse en temas basicos de generos.
- Es una industria machista asquerosa y misogena.
- Que es una fantasía de la realidad.
- Entretenido y Peligroso.
- Intimidad publicada.
- Me causa rechazo.
- La verdad nunca he visto porno. Antes de conocer la cruda verdad de éste, nunca me llamó la atención, y ahora que se como funcioma esa terrible industria, menos me llama. Por lo que mi opinión puede ser sesgada, al nunca haberlo "consumido", pero creo que lo unico que hace es hacer mal a la sociedad, lucran a través de los cuerpos y desinforman, creando falsas percepciones, sobre todo en Chile que no existe la educación sexual, provocando que los niños tengan que acudir a este (creo que la culpa no es de ellos).
- Es una forma de expresión sexual, que dentro de un contexto de adultos, puede ser hasta entretenido, y en algunos casos

puede ayudar a encender el líbido. También como fantasía para la autoatención.

- Grotesco, irreal, ofensa, distorción.

- Es un bien de consumo abierto a todo público que tenga acceso a Internet, por lo que la mayoría puede tener acceso. En este se presentan relaciones de dominación, maltrato y abuso, camuflados con placer, lo que hace que esas costumbres se vuelvan placenteras, distorsionando las relaciones entre personas a través de un placer enfermizo, descuadrado, voraz. Creo que los problemas sexuales de parte de hombres y mujeres muchas veces son a causa del consumo constante de porno y masturbación, una concepción de placer que va deformando las relaciones que uno tiene con el entorno y las otras personas. La violencia hacia las mujeres es constante y es muy consumido, no hay control sobre qué personas tienen acceso a este. En fin, las relaciones sexuales se vuelven algo más de consumo, afectando también a las relaciones del día a día.

- Creo que es normal que a cierta edad, adolescencia, les niños busquen porno porque de alguna manera a esa edad existe un despertar de la sexualidad en su conjunto que hace tener esa curiosidad, pero el problema es que el porno como industria no se preocupa de eso, sino que simplemente de vender y para lograr eso distorsiona lo que es el acto sexual entregando nociones completamente equivocadas de lo que es el sexo consentido (mujeres cosificadas, dominación, etc.) y eso creo que altera mucho la percepción de niños que además están en etapas en que su mentalidad o criterio aun no está formado del todo, por lo tanto creo que es muy dañino. Además de todos los problemas gravísimos de la industria misma, pornografía infantil, abusos, violaciones, etc.

- Creo que tiene dos aristas. En primer lugar, viéndolo desde un punto de vista superficial es un producto, al igual que un juego de placer sexual. Sin embargo, en segundo lugar, creo que es una herramienta que lamentablemente demuestra un ideal de sexualidad que añade presión a niños, niñas, adolescentes, entre otros. Estos se comparan con el porno y evidentemente no se alcanza ese ideal porque no es realista. El porno entonces, si bien provoca placer, provoca decepción, presión o comparación. Muy parecido a lo que ocurre con las "modelos perfectas". Si hubiera un porno destinado a normalizar la sexualidad y a mostrar como realmente es el sexo estaría perfecto, pero no es así.

- Creo que como concepto no tiene nada de malo. Creo que los adultos tienen capacidad para decidir por voluntad propia qué hacer con sus vidas. Sin embargo, hoy no se respeta esa voluntad de decisión, y se producen muchas cosas no deseadas en la sucia industria del porno. Creo que es por el hecho de no estar regulada, como cualquier otro trabajo. Por otro lado, el porno crea expectativas en cuanto al sexo, que cuando no se contrasta con una educación sexual de calidad, termina por reemplazarla.

- Creo que por un lado, quienes se exhiben (por el motivo que sea) se faltan el respeto de sí mismo, se denigran y se exponen a que quienes los miran, los vean como objetos para su placer. Por lo mismo también me da mucha compasión aquellas personas que por necesidad se prestan a exponerse, a rebajar su cuerpo como si fuera un

mero objeto. Eso además de rebajar, distorsionar, confundir y empobrecer el sexo mismo.

- Yo no lo veo, pero sé que muchos hombres y mujeres lo hacen, donde las mujeres lo ocultan varias veces. No encuentro malo verlo, mientras sean adultos los que lo hacen y los que lo ven, y que tengan aprendizajes previos de educación sexual, ya que es verdad que muchas veces varios de lo que lo ven creen que todo lo que se muestra debería pasar en la realidad.

- Qué es dañino para las personas ya que muestra una manera ficticia las relaciones sexuales. Al no haber ningún tipo de orientación a nivel educativo sobre la sexualidad, las personas que llegan a el se "educan" a través de este y se quedan con las dinámicas que muestran ahí. Estas pueden ser sumamente dañinas para cada uno y sus relaciones.

- Me parece que es irreal lo que se muestra ahí ya que todo está actuado y premeditado, lo que hace que se cree una falsa idea de la realidad e idea de lo que es la sexualidad y el acto sexual en sí. Pero creo que si se le da un enfoque distinto sería una buena forma de llegar a personas y poder hacer un cambio a la realidad del porno actual.

- El porno hétero cisgénero no me gusta ni siquiera un poco, porque encuentro que objetiviza a la mujer y esta mayoritariamente centrado en el placer del hombre, en otras palabras, deja a la mujer en segundo plano. Además no muestra de manera fidedigna cómo son las relaciones sexuales en la realidad.

- Creo que la pornografía en sí es mala en especial cuando se sexualiza y se muestran cosas (malos tratos a las mujeres, abusos, estereotipos, etc.). Pero hay pornografía que no muestra esas cosas, que solo son dos personas teniendo relaciones, que no encuentro que este mal.

- El porno se ha normalizado como algo común que personas cada vez más jóvenes consumen y constituye la mayor fuente de información sexual del planeta. El ignorar todos sus efectos sobre jóvenes entre 12-18 años ha creado una distorsión sobre las relaciones sexuales.

- En lo personal no veo porno porque no me gusta, no me causa placer, siento que en muchos casos se cosifica a la mujer y eso no hace más que darme rabia. También creo que es una industria que se ha transformado en la educación sexual para niños y adolescentes.

- Encuentro que es dañino para los que lo usan como los que no al generar expectativas de roles de género y también expectativas de performance y placer que están, muchas veces, lejos de la realidad. Todo esto afectando a las relaciones románticas como sociales.

- Una industria que mueve muchísima plata, muy bizarra, perpetua la cosificación de la mujer y la "dominancia del hombre", estereotipos de cuerpo y belleza, de que el sexo solo se logra con la eyaculación y las mujeres desde la 1era penetración estamos listas.

- Es la principal fuente de "educación" sexual, principalmente de los adolescentes que experimentan este tipo de actividades por primera vez. Es peligroso porque enseña o normaliza situaciones o gustos que no son así, además de fomentar el machismo claramente.

- Creo que no es la manera más adecuada para enseñar de sexualidad, creo que la mujer siempre se objetiviza en él y

se basa en el placer masculino. Además la industria detrás del porno es muy bizarra y trucha y los actores y actrices son sobre explotados.

- Que es una distorsión de la realidad, creado desde una perspectiva muy patriarcal y dañina para la sexualidad. Crea expectativas q si tu no cumples, o no cumplen contigo puede ser muy devastador. Además, de promover conductas misóginas y violentas.

- Nefasto.

- Uu que es una industria gigante, donde se puede encontrar de todo. Hay muy poco filtro encuentro, suben todo video, esta bien ya que uno es libre pero hasta que no se dañe o abuse a la persona. no encuentro que su fin sea educar, sino estimular.

- El porno en sí mismo no es malo, ya que se le puede dar un uso distinto al que tiene hoy en día. Puede ser un porno que enseñe, que muestre la realidad, diversidad de cuerpos e identidades y sin violencia. Pero actualmente esto no es así.

- No tengo una opinión negativa sobre el, pero creo que sobrevalora mucho el sexo, ya que lo que muestran no siempre representa la realidad, por lo que genera expectativas muy altas para una situación que varía en cada persona.

- Encuentro por un lado que es una industria extremadamente turbia y no protegida y por otro lado, la gente es libre de ver porno pero creo se espera que entiendan que esas cosas no pasan en vida real, básicamente es fantasía.

- Que está mal enfocado, puede perjudicar e insegurizar mucho a adolescentes, sobre todo a mujeres. No se habla de placer, es todo muy plástico y maquetado. En muchos casos se trata a la mujer como objeto de placer.

- Desinforma sobre el sexo y lamentablemente debido a la poca educación sexual los niños o adolescentes lo toman como guía. Incrementa el machismo y la falsa predominancia del género masculino en la relación sexual.

- Lo encuentro desagradable y muestra situaciones en que las mujeres son sumisas y que básicamente los hombres pueden hacer lo que quieran con las mujeres y no puede ser llamado abuso o violación.

- Es muy machista, irreal, centrada en lo que el hombre siente, sexo sin afecto. A las mujeres nos gustan cosas distintas y no es solo lo que muestra el porno y es muy distinto.

- No me gusta, Creo que entrega ideas y muy falsas y es aún más negativo en el caso de que lo vean personas sin educación sexual, porque pasa a ser este su medio para educarse.

- Encuentro que está bien querer expresarse de manera física pero me molesta como utilizan el porno muchas veces para sexualizar a la forma femenina de manera negativa.

- Creo que es un gran estímulo, pero lamentablemente la industria del porno no tiene regulaciones ni fiscalizaciones. Además de proyectar una falsa realidad del sexo.

- Puede ser un medio de excitación femenina o masculina para distintas ocasiones auto placer o en pareja, así que lo encuentro una buena opción dependiendo de gustos.

- Es una ficción la cual podría llegar a cambiar percepciones de la realidad a través de escenas y acciones que no necesariamente se presentan en la Cotidianidad.
- Creo que es algo que es principalmente para los hombres, un poco dentro de la cultura machista esta muy normalizado que ellos lo vean pero no así las mujeres.
- Es un tema taboo que sirve para la recreación de las personas, forma de expresión que por la decadencia ética y moral del ser humano se ve como algo oscuro.
- Personalmente, siempre me ha cargado, creo que es muy machista y que hay muchos hombres que lo utilizan como ejemplo para sus futuras relaciones sexuales.
- Encuentro que es una industria totalmente factible en el mercado. Mientras el uso sea para mayores de 18 años y de manera moderada pienso que está bien.
- Que crea una idea de ficción en la mente sobre todo de los adolescentes. Y genera modelos que quieren imitar, sin darse cuenta que no son ningún modelo.
- Creo que es un recurso de educación sexual que está extremadamente manipulado y maquillado, siendo irreal y generando expectativas imposibles.
- Es un producto de consumo y un trabajo como cualquier otro, que puede generar cosas malas de ser mal llevado pero muchas cosas también pueden.
- Creo que su existencia no es algo necesariamente malo, pero el enfoque que tiene es dañino para los consumidores, especialmente para menores.
- Debe existir una mayor legislación en torno a la protección de los actores y actrices. Sigue siendo un trabajo como cualquier otro.
- Nunca he visto mucho porno la verdad. Creo que esta muy dirigido a el género masculino y muchas veces estereotipado, y misógino.
- Es una distorsión de la relación sexual pero lamentablemente es lo que se usa para educar en este país.
- Una forma de expresión corporal o teatro que si no se lleva a utilizar de buena manera puede arruinar vidas de muchas personas.
- Que es una industria la cual lleva el sexo a extremo insanos. Además de que normaliza muchas cosas como la violación.
- No me gusta porque cosifica a las mujeres y se centra exclusivamente en el placer masculino, dejando el placer femenino de lado.
- Opino que muchas veces puede ser muy vulgar o despectivo para ambos sexos, aunque en lo personal para la mujer.
- Es mera entretención, como las películas o series, con la diferencia de que busca más lo sexual y fantasioso.
- Una industria con muchos arquetipos que deben terminar, no refiero a que termine la industria, que conste.
- Opino que el problema de la pornografía está en su publicidad, contenido y utilización mercantil.
- No lo apruebo, creo que desinforma y des-educar sobre la sexualidad, el acto y la relación sexual.
- Es muy variado como para dar una opinión específica, pero en cualquier caso objetiviza a personas.
- Es una de las formas en la que se ha codificado a la mujer (generalmente) como un objeto sexual.
- Me prece machista en casi toooodos los casos y genera

- falsas expectativas sobre el acto sexual.
- Es un producto creado para satisfacer y fomentar adicción sexual por un medio multimillonario.
- Principalmente que genera estereotipos, y puede servir principalmente solo para excitarse.
- Me parece algo bueno, siempre y cuando se sea consciente de que no representa la realidad.
- Es una forma algunas veces artísticas de representar cinematográficamente la sexualidad.
- Que no muestra todas las dimensiones de la sexualidad en especial la parte emocional.
- Distorsiona la realidad y por eso es para adultos. Es un trabajo como cualquier otro.
- La gran mayoría del porno esta hecho pensando en promover solo el placer del hombre.
- Puede afectar si se usa como educación sexual y la mujer es como un objeto.
- Puede ser nesarioso para ciertas ocaciones si se utiliza con criterio y formación.
- Hace mal por muchas razones, genera falsas expectativas, es una industria tóxica.
- Que idealiza las relaciones tanto sexuales como afectivas y cosifica a la mujer.
- Es natural en la edad de descubrimiento, pero no es bueno, y tampoco necesario.
- Una industria tóxica, enferma y contaminada de explotación, maltratos y abusos.
- No le encuentro nada terrible, son solamente fantasías llevadas a la pantalla.
- Es una actividad que tiene mercado, aunque no contribuye a una sociedad sana.
- No creo que sea necesariamente algo malo, sino que depende de cómo es usado.
- Es una industria muy lucrativa que satisface a los que la requieren.
- Distorsiona la concepción que se genera sobre la sexualidad genital.
- Me pone incómoda, lo encuentro sucio, machista y es pura fantasía.
- No lo usaría para mi y no me gusta la industria propiamente tal.
- Me carga, lo encuentro tóxico, agresivo, misógino y machista.
- No lo veo como algo sano la verdad, crea estandares falsos.
- Creo que distorsiona la realidad de lo que es el sexo.
- Opino que es poco atractivo salvo pequeña excepciones.
- Se aleja completamente de la realidad de la sexualidad.
- Es un negocio que explota los deseos sexuales humanos.
- Es una mala educación respecto a lo que es el sexo.
- No me molesta que esté la opción de ver porno.
- Que es una fuente de desinformación y abuso.
- Que es violento y que cosifica a las mujeres.
- Que es una falsa imagen del sexo verdadero.
- Que genera expectativas irreales del sexo.
- Es una forma de entretenimiento personal.
- Me agrada pero no como educación sexual.
- Lo que representa está derechamente mal.
- Que no debería ser de tan fácil acceso.
- En lo personal no me llama la atención.
- Variado dependiendo del tipo de porno.

- Me gusta pero se que es algo ficticio.
- No me gusta personalmente y no veo.
- Que es una industria asquerosa.
- Es muy agresivo con la mujer.
- No hace bien para la mente.
- Depende del porno que sea.
- Que es una falsa necesidad.
- Es una industria de mierda.
- Es una ficción masculina.
- Mal sustituto del Amor.
- Basura para la mente.
- Me parece fantástico.
- Que no calienta nada.
- No me gusta, irreal.
- No debería existir.
- Lo encuentro falso.
- Me parece correcto.
- Depende del video.
- No realista.
- Me da asco.
- Es bueno.
- Un vicio.
- Dañino.

2. ¿Crees que hay algo malo del porno? ¿Qué?

Todas las respuestas:

- Si, no muestra el sexo como realmente es, crea expectativas de como tiene que ser el sexo y a la hora de tenerlo no es realmente como sale en el porno y eso produce desilucion/insatisfaccion. Ademas que no hay un control sobre lo que muestra en el porno, esta bien tener fetiches pero hay videos pornos de violaciones, incesto, pedofilia (pedofilia real y pedofilia actuada por actores mayores de 18 años como por ejemplo el clasico porno de la niña colegial con el profesor.
- Todo, la mujer como objeto, la estereotipación de una relación sexual, estandares de "belleza" o idealizaciones falsas sobre los genitales tanto masculinos como femeninos, que derivan en problemas de autoestima.
- Que se puedan llegar a publicar videos de menores de edad o videos de personas sin su consentimiento.
- Si la hiper sexualización.
- Si. Todo. Es una pesima forma de enseñarle a los adolescentes lo que es la sexualidad. Genera expectativas irreales, cosifica tanto a mujeres como hombres y les transmite el mensaje de que el sexo es puramente animal y destinado a buscar solo el placer, desentendiéndose del sentido unitivo que tiene el sexo entre dos personas que se quieren. Puede ser muy dañino para la afectividad de quienes lo ven, dificultandoles amar de verdad cuando se les de la oportunidad de hacerlo, pues lo que vieron en la pornografía es algo que se queda dando vueltas en la cabeza y que puede afectar la manera en que ven a sus futuras parejas.
- Todo, la forma que muestra como llevarse a cabo el acto sexual es tan ficticia que dan ganas de llorar, te impone una imagen de como debe ser la mujer y que el placer es solo del hombre.
- Si, la mujer siempre se objetiviza en él y se basa en el placer masculino, la industria detrás del porno es muy bizarra y trucha y los actores y actrices son sobre explotados.
- Los estereotipos, el abuso que existe hacia las personas, la dependencia que genera en algunas personas, el poco filtro que existe para acceder a este.
- Si, creo que normaliza muchas cosas que no necesariamente son propias de las relaciones sexuales, crea estereotipos tremendamente errados, promueve una red de abuso gigantesca entre las mujeres que trabajan en la industria y deja de lado aspectos fundamentales como el consentimiento, la complicidad y la diversidad de gustos/cuerpos, entre muchas otras cosas, además estandariza lo que son las relaciones sexuales desde una perspectiva que objetualiza a la mujer y promueve estandares de masculinidad errados, limitando el entendimiento de lo que puede ser un encuentro sexual sano y libre.
- Creo que cada persona tiene la responsabilidad de ser reflexivo ante ese montaje pero lo malo es que tiene una tendencia machista e irreal de cómo debe ser el sexo.
- Todo. Nunca he visto porno que tenga como proposito la satisfaccion y el placer de las mujeres. Onda conocen el clitoris?

- La imagen de la mujer que muestran, desde una visión completamente machista y normalizando situaciones de abuso.
- Creo que genera estándares no realistas, además de muchas veces ser machista en el contenido mostrado.
- Que supone algo que no es, todo es ficción y genera una expectativa irreal de las acciones reales.
- Que estereotipa el cuerpo de la mujer y del hombre también, además es una industria muy machista.
- Que no se muestre algo real, no se habla de consentimiento, la mujer es vista como un objeto.
- Malos ideales de belleza y de rendimiento sexual y afectividad.
- Que muestra a la mujer como un objeto estereotipado no real.
- Puede generar vicio y crear realidades de vida paralelas.
- Que tiende a usar a las personas como objeto sexual.
- Todo! Distorsiona la sexualidad en todo sentido!
- Que sea tan falso y sometido en ciertas escenas.
- Muestra algo irreal y sin afecto o ternura.
- Que evidencie realidades que no existen.
- Todo en exceso y mal utilizado es malo.
- Lo falso y despegado de la realidad.
- Cuando pasa a ser considerado una forma de educación sexual surge un problema, ya que la mayoría de las veces no refleja la realidad. Sin embargo, creo que cuando es usado correctamente la persona puede conocerse mejor a sí misma y su intimidad. A su vez, considero que es importante crear consciencia respecto a lo que ocurre detrás de escenas en la pornografía, especialmente para las mujeres que trabajan en el rubro. Muchas veces son abusadas, no reciben buena salud y derechos, entre otras cosas. Si el sexo y la pornografía son parte de la sociedad, entonces también se debe incluir la perspectiva de aquellos que trabajan en estas áreas, y considerarlos como las personas que son, sin importar su profesión.
- Crea expectativas irreales del sexo y promueve una visión reduccionista de la mujer como un mero objeto que existe únicamente para el placer del hombre. Busca propagar una forma de tener relaciones como la única forma, a la misma vez que promueve estereotipos simplistas y errados También hay muchas veces que el porno incentiva la violencia o las relaciones de abuso(relaciones donde el hombre tiene el poder como el clise de profesor/alumna) Y mas aun, el porno no aborda temáticas como las enfermedades de transmisión sexual, anticonceptivos, vaginitis, disfunción erectil; que afectan a una gran parte de la población especialmente en Chile (tenemos uno de los porcentajes de VIH mas altos de America).
- Para mi lo malo es la idea que genera el porno de lo que es correcto y aceptado al momento de tener relaciones sexuales, ya que se genera un estereotipo de conducta y luego eso se aplica en la realidad, lo que genera una discordancia ya que en vez de crear una comunicación eficaz con la otra persona para poder explorar ambos en que cosas les gustaría, se replican las mismas acciones del porno las que pueden ser poco placenteras ya que no se adecuan a ambos y ademas se generen acciones que pasen a llevar la vulnerabilidad del otro en ese momento, como hacer algo que alguna de las personas involucradas no quiera hacer.

- Si, creo que el porno muestra situaciones nada reales, sumamente abusivas, idealiza cuerpos, no representa la realidad del sexo, niquiera son situaciones "ideales" porque no existe tam cosa.
- En particular, el porno heterosexual muestra como "normales" ciertas prácticas sexuales humillantes y denigrantes en su mayoría hacia las mujeres. Crea falsas concepciones acerca del sexo entre hombres y mujeres (por ejemplo, que las mujeres pueden llegar al orgasmo con facilidad exclusivamente mediante la penetración, o que cuando el hombre eyacula ya terminó el encuentro sexual, independiente si la mujer llegó al orgasmo o no). Cuando es consumido a modo de educación y no de entretención, se perpetúan estas conductas durante los encuentros sexuales, que están lejos de ajustarse a la realidad.
- Como en general el porno esta pensado para el consumo de hombres se suele a mostrar al hombre en posiciones de dominacion, situaciones en que el consentimiento no existe, una virilidad dominante que hace pensar que siempre debes durar una cierta cantidad de tiempo , etc. todas esas son distorsiones de lo que realmente sucede en la vida real y que en etapas de maduración pueden ser muy dañinas ya que al crecer con eso les niños tratan de imitarlo y en caso de no lograrlo tambien se produce mucha frustracion.
- La distorsionada proyección de la realidad que propone a sus consumidores, la imagen que se configura sobre la mujer, y así también del hombre, proponiendo parámetros y estereotipos que interfieren en la comprensión de los sujetos consumidores sobre si mismos, la industria machista y abusiva, las consecuencias e influencias que tiene en la continuidad de una cultura patriarcal y sexista, que por lo demás entiende a los actores desde una perspectiva binaria, violenta y perjudicial para el órgano social.
- Primero, que, inconscientemente genera expectativas o mitos relacionados con el ámbito sexual, 2do, presenta las relaciones sexuales como un acto vanal, burdo e irresponsable ya que fomenta el no uso de preservativos y 3ro, mirándolo desde un punto de vista más "vanilla" el entregar el cuerpo a alguien, no debería hacerse con la primera oportunidad que se presente, por último que sea con alguien responsable que se y te, cuide
- No creo que sea malo en si mismo, la auto-exploracion, masturbación, etc no es mala. Pero creo que la manera en la que se hace hoy el día el material arraiga ciertos estereotipos y paradigmas que llegan a ser perjudiciales para ciertos grupos.
- Si, hay muchas variantes educativas sexuales como son el consentimiento, cuerpo, y acto sexual que se ven trastocadas y representadas por escenas que no necesariamente resguardan con la libertad sexual de las personas en escena. Lo cual genera que los espectadores visualicen una realidad sexual que no es acorde con lo que debería ser realmente, una sexualidad de consentimiento, libertad, seguridad y exploratoria.
- Siento que la publicidad y el contenido fomentan un estereotipo sexual alejado de la realidad, con cuerpos perfectos, relaciones sexuales estereotipadas y patriarcales en su contenido y forma, además del

machismo implícito en cada video. Pero el gran problema es que a falta de educación sexual, las personas crecen con interpretaciones erróneas sobre las relaciones sexuales y las relaciones interpersonales.

- El porno muestra cuerpos en un desempeño alejado de la realidad, más que educar crea exigencias a las personas. También está enfocado en el placer masculino por sobre el de la mujer y muestra la penetración como la única que calificaría como "sexo". Otra cosa mala es el nivel de violencia que se ve hacia la mujer, desde la cosificación hasta enaltecer la pedofilia o abusos como la violación.

- La agresividad que muestra hacia la mujer, cómo la "objetivizan", los estereotipos ficticios que se muestran como "ideales", todas las concepciones erróneas sobre las relaciones sexuales y la falta de respeto hacia el otro/a. Junto con la industria que lo crea, la cual ha estado involucrada en tráfico de mujeres, niños/as, etc; entre muchas otras actividades consideradas ilegales.

- Es machista y no muestra muchos aspectos de la realidad que son precisamente los que hacen de la sexualidad algo compartido y placentero para lxs que se estén relacionando. Arma estereotipos que se "deben cumplir" para dar placer, pero no muestra que cada cuerpo es distinto y siente placer de diferentes formas. En general pone toda la importancia en la penetración.

- El fácil acceso a plataformas que emiten este contenido, y que podrían generar distorsiones de la realidad en personas de todo tipo. (niños, adolescentes, adultos, personas con trastornos mentales, etc).

- Creo que es una plataforma que es sumamente ficticia y abierta, no existe un control adecuado y por esa razón, muchos jóvenes surfen de graves consecuencia producto de su ignorante y prematuro inicio en la vida sexual. Dentro de algunas de esas consecuencias se encuentra el origen de generaciones marcadas por el machismo y dominación del género masculino.

- El trato hacia la mujer y que no se le da la misma importancia que al hombre en una relación sexual. Está centrado principalmente en el hombre y es esto lo que los adolescentes están aprendiendo. Además, por lo que he escuchado, las actrices porno no lo pasan nada de bien. Lo encuentro muy machista, nuevamente refiriéndome al porno hétero cisgénero.

- 1) Que industrialmente se vulneran los derechos de lxs trabajadoras 2) construye un imaginario del sexo que se acerca a la ficción más que a la realidad con estereotipos, roles de género, fetiches, etc. 3) que está muy presente en internet y tabuizado socialmente lo que facilita un acceso desinformado a este.

- Si, todo, porque es una fantasía algo que solo vende a costavde personas solitarias con patologías y carencias que no saben lidiar o no son identificadas, de esta manera las llenan con una idea bastante simple que se puede alcanzar solo con mirar para tener "amor" instantáneo a la idea que tienen de este.

- Si, creo que todo el porno es malo. Las mujeres dentro de la industria son abusadas, violadas y maltratadas. Se muestra el sexo como no es: sin fluidos, con cuerpos "perfectos", la poca importancia de la mujer. Creo que es necesario eliminarlo para seguir avanzando como sociedad y eliminar el machismo.

- Si, la industria detrás, en si el porno no es malo, es una forma de expresión, el problema es que a veces la industria hace mal en empujar los límites que tienen las personas solo por el hecho de firmar un contrato y que al final los actores no terminen siendo dueños de sus propios cuerpos.

- Creo que es malo que siempre muestren el estereotipo de hombres y mujeres perfectos, con tiempos irracionales de duración de una relación sexual o de el orgasmo, porque como ya mencione genera expectativas muy altas y en la realidad eso varía dependiendo de cada persona y su gusto.

- Creo que esta creado para la satisfacción del que lo ve y no necesariamente de los que son partícipes del acto sexual por lo que se pueden repetir conductas, por ejemplo, por los jóvenes que lo ven, que no son las que las jóvenes esperan.

- Sexualización tanto de mujer como del Hombre, llevado los a ser "juguetes sexuales" y a idealizar el sexo como algo "sucio" y que se tiene que ser pechugona y Potona (mujeres) y a tener el orne grande y ser ultra musculoso (hombres).

- Es irreal y también instantáneo lo que no es nada parecido a la realidad. Si quieres masturbarte esta ahí mismo la posibilidad, en cambio cuando uno quiere acostarse con alguien no debería ser algo así de ligero (como el porno).

- Es machista, se enfoca solamente en el placer de los hombres. Da una visión alterada de la realidad en cuanto a como es el sexo. No se habla de consentimiento. Genera estándares de "belleza" muy alejados de la realidad.

- Si, creo que lo malo del porno de industria es la normalización de las violaciones, abusos y maltratos. Además de que la gente llega a pensar de que su cuerpo está mal por no tener el físico de los y las actrices porno.

- Además de los problemas dentro de la industria en ámbitos legales, plataformas como pornhub que no tienen filtro de contenido se presta para que usuarios publiquen contenido que involucre menores, abusos y violencia.

- Crea expectativas irreales sobre la anatomía humana, en donde todos somos distintos y eso no lo muestran. Muestran los penes y vulvas "perfectos/as" cuando en la realidad no hay una definición perfecta.

- Lo plástico y falso que puede llegar a ser, además lógicamente tienen un mutuo acuerdo al grabar y todo pero eso no se ve y las situaciones se dan por hecho cuando siempre debiera ser mutuo

- Sobre todo lo machista, también que educa muy mal a los hombres en cuanto a exigencias (tamaño del pene, duración) y a la manera de relacionarse con la mujer (dominante, agresivo, etc).

- Es muy sesgado y genera inseguridad en las personas por lo falsos que son los cuerpos y "perfectos" además genera expectativas y cierta ansiedad de tener que "rendir" como lo muestran.

- Las falsas expectativas que hace, las mujeres involucradas no siempre están 100% de acuerdo con lo que hacen y de las que se arrepienten no pueden quitar los videos de internet.

- Por lo general se plantean situaciones muy irreales en donde se muestra el sexo como algo aceptable cuando

aceptable cuando en realidad sería considerado un acto abusivo o al menos incómodo.

- Creo que sí existen varios estereotipos mostrados, y siento que si muchos niños y niñas menores de edad lo ven y solo tienen eso como "aprendizaje" los perjudicará.

- Los estereotipos de cuerpos, las duraciones de las relaciones, la forma en cómo se llega al acto sexual, los roles que cumple cada persona dentro del acto sexual.

- Creo que es violento sobre todo con las mujeres y las disidencias sexuales, crea imágenes de lo que es la sexualidad que son erróneas y peligrosas.

- Como ya dije, es machista y crea una falsa idea en la mente de las personas tanto hombres como mujeres lo que afecta en el autoestima y relaciones.

- Además de los estereotipos, una persona se puede frustrar si teniendo relaciones sexuales no le pasa lo mismo que lo que muestran en el porno.

- El cómo se muestra a la mujer, que está todo enfocado en el placer masculino, que es ultra machista y que hay una mayoría que es violento.

- Quizás que establece estándares y expectativas respecto al sexo y al aspecto del cuerpo que no necesariamente se refleja en lo cotidiano.

- Si se ocupa como un canal de aprendizaje sexual claramente tangivversa la realidad amorosa del acto sexual...se transforma en algo malo.

- El uso de la mujer como un objeto, y el uso del hombre estereotipado, con gran equipo, y que muchas veces no es real. Pura envidia...

- Que da como ejemplo malos tratos y promueve el sexo solo como placer y no como un acto de confianza y goce por todos los participantes.

- Todos los estereotipos, muestra cosas que no son reales, muestra que ser agresivo con tu pareja es algo normal entre otras cosas.

- No en el porno como tal. Puede que en él se retraten situaciones que pueden estar mal, pero el porno en sí no lo encuentro malo.

- Que es algo irreal, no he visto porno, pero me costaría aceptar un porno que aun que sea mas real, igual le tengo rechazo.

- Educa negativamente sobre las relaciones sexuales, el placer, el amor, la visión sobre el género femenino, la sexualidad.

- No contribuye a la educación sexual, y el porno más tradicional denigra a la mujer, visualizandola como un objeto sexual.

- Muchas veces cosifica la relación sexual, y sobre todo a la mujer. Aunque también esa cosificación afecta a los hombres.

- Si, el morbo que genera, las fantasías y expectativas que no se logran, generando así que esperen más de su pareja sexuales.

- Crear falsas concepciones de la sexualidad, lucrar con los cuerpos (sobre todo los femeninos), ser una industria turbia.

- La incitación de comportamientos machistas y la creación de falsas expectativas tanto para hombres como para mujeres.

- Si. No hay filtro como dije, por lo que puede fomentar a cosas malas como situaciones falsas, abusos,

perfeccionismo.

- Todo, desde lo que representan hasta lo que enseñan, genera estereotipos e ideales sumamente alejados de la realidad.
- Maleduca y crea falsas realidades aparte de cosificar a la mujer, también contribuye a la cultura de violación.
- El trato hacia las mujeres que trabajan y como las muestra en la pantalla mostrando solo el placer del hombre.
- El problema es que cosifica a los actores (mujeres y hombres) haciendo ver un sexo cero natural y consentido.
- Que cosifica a las mujeres y que se centra en el placer masculinos sin considerar en absoluto el femenino.
- Muestra la perspectiva/gustos/fantasías del hombre, esta completamente centrado en el placer del hombre.
- Sí. Todo lo que dije en mi respuesta anterior. Y porque mueve mucha plata es que muchas mujeres acuden.
- Sí, que es muy falso y alejado de la realidad.
- La visión de la sexualidad completamente errada. Sin privacidad y basada solo en la autocomplacencia.
- En contenido nada, respecto a la industria, los muchos problemas que existen por el trabajo informal.
- La falsedad, la posición de la mujer (maltratada, ideales, entre otros) y la idealización del hombre.
- Sobre todo que hayan tantos que lucran de una actividad tan poco dignificante para las personas.
- Que representa una falsedad en lo que es el sexo o tener el amor, o sea quien dura más de 5 min?
- Para nada, siempre y cuando el espectador entienda que solo es entretenimiento, no educación sexual.
- Lo malo es el bajo porcentaje de videos que hay que son de violación y cosas por el estilo.
- Sí, considero que genera expectativas erróneas y en general violentas sobre la sexualidad.
- Sí. Todo demasiado falso, irreal y hace que las personas idealicen las relaciones sexuales.
- Que los adolescentes creen que una buena relación sexual es como se ve en la pornografía.
- La industria en países menos desarrollados está muy desregulada y puede llevar a abusos.
- Hay pornografía en niveles y formatos que ni siquiera deberían existir como la infantil.
- Sí, en el caso de las mujeres, comienzan de pequeñas y sufren muchos tipos de abusos.
- Estereotipos hacia hombres y mujeres, abuso sexual repetitivo y no problematizado.
- Muy violento, altas expectativas, todo muy arreglado, no se parece al sexo real.
- Sí, creo que se aleja de la realidad y trata a la mujer como un objeto sexual.
- Sí, creo q en la adultez ver porno es un poco degradante, pecaminoso e irreal.
- Si me parece que da una realidad falsa a las personas. Aleja de la realidad.
- Su fácil acceso para menores, los nulos límites entre eroticidad y morbo.
- Estereotipos de la mujer, no se sabe que ocurre además detrás de cámara.
- Muestra ideas muy falsas sobre el cuerpo, la sexualidad y el sexo en sí.
- Lo que transmite a la juventud al momento de

relacionarse sexualmente.

- Se sexualiza todo se cosifica al humano y no es real.
- Muestra una realidad que no existe frente a las relaciones sexuales.
- Puede ser lo que hay detrás de la pantalla... La industria del porno.
- La sobre sexualización del cuerpo femenino y las historias clichés.
- Creo que el porno tiene de malo la imagen y los ideales que plantea.
- Normalizar cosas que no son de la misma manera en la "vida real".
- La desinformación y la presión hacia un ideal de sexualidad.
- Sí, que muestra una parte muy distorsionada del acto sexual.
- Veo como lo más malo el uso de quienes deben participar.
- Sí, el infantil y difusión sin trabas de edad para ver.
- Puede ser vicioso y distorsionar el sexo real.
- Sí, se trata a la mujer como un objeto sexual.
- El fomento de la sexualización de los cuerpos.
- Distorsiona la realidad. El sexo no es así.
- Se, que ponen a la mujer como a un objeto.
- Crea falsas expectativas de la sexualidad.
- La visión machista que tiene la mujer.
- Irreal, idealiza, "rol" de la mujer.
- Puede enseñar algo que no es así.
- Sí, la cosificación de la mujer.
- Todo. creo que no rescato nada.
- Que a veces se pone muy bizarro.
- Hace una falsa imagen del sexo.
- Normaliza cosas que están mal.
- La falsa realidad que genera.
- Sí, las falsas expectativas.
- Sí, distorsiona la realidad.
- Genera falsas expectativas.
- Como sexualizan a la mujer.
- Sí, ver respuesta anterior.
- Que objetiviza a personas.
- Debería ser más realista.
- Da falsas expectativas.
- Demasiado idealizado.
- Denigra a la mujer.
- Sii, el machismo.
- Los arquetipos.
- Cuando violan.
- Solo comercio.
- Que es falso.
- La violencia.
- Es falso.
- Adicción.

3. Completa la frase: "El porno distorsiona..."

Todas las respuestas:

- La realidad (17 respuestas)
- La sexualidad (6 respuestas)
- El cuerpo humano y las relaciones sexuales (4 respuestas)
- Las expectativas (3 respuestas)
- El sexo (5 respuestas)
- Nada (3 respuestas)
- Todo (3 respuestas)
- La relación sexual ya sea en intensidad, posiciones, cantidad de semen, como gritan etc. Distorsiona la imagen física y que la mayoría de los actores actrices porno son gente muy entrenada, con penes enormes, mamas gigantes, vaginas operadas. También distorsiona las relaciones interpersonales, muchas veces la gente malinterpreta a los otros y creen que quieren tener sexo con ellos porque en el porno vieron que al tipo le funciona de esa forma.
- Todo. Desde las dimensiones o forma que deberían tener los cuerpos, pues no todos los cuerpos son así, hasta la realidad de la relación sexual, que más que un espectáculo morboso y de fantasía es un acto de unión entre dos personas. La pornografía desliga por completo el sexo del amor, y por eso va a ser difícil después tener una relación sexual en la que se este expresando amor, porque la mente va a estar entrenada para ver al sexo simplemente como una herramienta de placer y terminara facilitando el uso de la otra persona como un juguete sexual. Distorsiona también el concepto de la relación sexual haciendola ver como un acto de dominación, muchas veces machista, en que se usa al otro y no como un acto de mutua entrega.
- La forma de pensar de las personas en cuanto a lo sexual ya que es todo actuado con el fin de ser visto en mayor cantidad de veces y hace creer que lo que ves en el porno es real teniendo en cuenta que las relaciones sexuales son llevadas a cabo de manera muy distinta.
- Todo. Los estereotipos de belleza, la forma de placer sobre todo en las mujeres. Muchas veces las muestran excitadas y disfrutando cuando en realidad eso no es placentero.
- La visión de las relaciones sexuales, da a entender que es todo por llegar al sexo y no es así. La realidad de la sexualidad en términos de que te hace creer que todas las mujeres son de una forma y los hombres también donde hay mucho por detrás.
- La realidad y la percepción que tienen quienes lo ven respecto a lo que es un encuentro sexual.
- Las expectativas sexuales del hombre y de la mujer principalmente (menospreciandolo).
- Y afecta directamente en la intimidad y el goce q hay en el encuentro Sexual.
- La percepción del cuerpo y lo que realmente pasa en una relación sexual.
- La visión de la sexualidad y la forma de ver a la mujer.
- Nuestra perspectiva de cómo debe ser el sexo.
- La realidad y esta llena de estereotipos.
- La forma en que se mira la sexualidad.
- La idea de una relación sexual sana.

- La realidad y las expectativas.
- Lo que es un encuentro sexual.
- La felicidad de la simpleza.
- El placer de la mujer.
- La realidad del sexo.
- El acto sexual.
- La mente.
- O sea por algo se llaman actores, porque interpretan un personaje, por lo que lo hace "ficticio". Y si distorsiona mayormente, ya que se busca mucho el idealismo y hay detalles innecesarias. Hay varios que interpretan la realidad tambien, incluyendo los caseros.
- Distorsiona completamente todo lo que el sexo implica: amor, entrega mutua, respeto por el otro, union y proyeccion de vidas de ambas personas, y ademas se anula la posibilidad de engendrar vida... es solo placer. Y no estoy en contra del placer.
- El contexto, las expectativas, puede influir en la idea de como uno concibe la sexualidad y reducirla a una interacción solamente física y de satisfacción personal, cuando es mutua y abarca mucho más que el cuerpo en mi opinión.
- Distorsiona el sexo, no educa sobre la busca del consentimiento, ni de asegurarse de que el otro sienta placer y cómodo con la situación. Además, potencia el machismo.
- Distorsiona la realidad, presenta cuerpos o modelos q crean expectativas irreales al momento de tener pareja. Además los actos promiscuos pueden promover comportamientos negativos en las personas y que parezcan normales.
- Distorsiona el placer, el cuerpo femenino, expectativas sobre el comportamiento de las personas involucradas y el acto sexual en si entre muchas otras cosas.
- Lo que le da placer a la mujer, lo que debería ser la mujer en el sexo, las expectativas de ambas partes (exagerando el orgasmo femenino por ejemplo).
- La manera en que comprendemos nuestra sexualidad tanto desde una dimensión genital y afectiva, como desde una dimensión más integral y relacional.
- Cómo es una relación sexual en la vida real, el cuerpo de las mujeres y que siempre éstas van a sentir placer o pasarlo bien durante este acto.
- La dinamica del sexo, ya que crea una imagen en que una persona tiene que obtener la mayor cantidad de placer posible a costa de la otra.
- No debiese distorsionar la realidad de los adultos. Los menores no debiesen ser introducidos a la sexualidad a través del porno.
- Es real , existe, pero distorsiona la vision de una sexualidad, que puede ser saludable en la privacidad de la pareja.
- Todo lo que mas me llama la atención es que generaliza todos los gustos, tanto de las mujeres como de los hombres.
- Cómo son las relaciones, la interacción humana, las expectativas y perspectivas del sexo, entre otras cosas.
- La realidad/las relaciones entre personas/la visión sobre las mujeres/el buen trato/las relaciones sexuales.
- Tu realidad de como son las relaciones sexuales y como la mujer debe actuar ante el sexo o una intimidad.
- El foco de la relación sexual, dejando de lado cosas tan importantes como el placer de lxs participantes.
- La mente y la conducta, generando falsas expectativas y afectado las relaciones sociales.
- La mentalidad de sus consumidores, en especial si son inmaduros o han tenido mala educación sexual.
- La percepción de placer.
- Encuentro que si una persona tiene educación sexual, el porno no debe distorsionar la realidad.
- La vision de como es el sexo, que el hombre lo tiene grande y que las mujeres aguantan de todo
- La mente de las personas (especialmente los mas jovenes) al generar ideales irreales.
- Las forma que esperamos que nuestra pareja o nosotros nos desempeñemos en el sexo.
- Lo que en realidad ocurre cuando se llega al climax ya sea del hombre o la mujer.
- Las relaciones sexo afectivas no reciprocas y los cánones de hombres y mujeres.
- La realidad del sexo, los cuerpos masculinos y femeninos, la experiencia misma.
- La mente a la hora de pensar en la manera en que son las relaciones sexuales.
- La realidad y cómo son o debiesen ser las relaciones sexuales y los cuerpos.
- La percepción en cuanto a las relaciones sexo-afectivas de sus usuarios.
- En como debería ser el acto sexual y lo que se debería hacer o no hacer.
- El acto sexual, dejando afuera por ejemplo el cansancio o la impotencia.
- La visión sobre cómo debería ser tener relaciones sexuales consentidas.
- 1. El consentimiento 2. el tiempo que debe durar una relacion sexual.
- La sexualidad, las relaciones y la imagen de las mujeres y lesbianas.
- La relación de pareja, la simetría, el rol de la mujer en el sexo.
- La realidad de la mujer, expectativas de las relaciones sexuales.
- Distorsiona lo real, ya que normaliza cosas que no siempre pasan.
- La realidad, la sexualidad, las mentes, crea falsos estereotipos.
- El sexo como un acto completamente erotico y sin consentimiento.
- Los cuerpos y el desempeño que "debiese alcanzar" cada persona.
- La forma en que vemos nuestros cuerpos y nuestra sexualidad.
- La realidad acerca de los que son las relaciones sexuales.
- La libertad, cuerpo, consentimiento y satisfacción sexual
- Distorsiona lo que nos hace sentir placer a las mujeres.
- La mente de los jóvenes, generalmente la de los hombres.
- La imagen del cuerpo, el sexo, la sexualidad, el género.
- La realidad de lo que son las relaciones sexo afectivas.
- Si, intenta entregar un mensaje de deseo que no es real.
- La visión de la sexualidad como algo netamente erótico.
- El porno no es real, distorsiona la vida sexo-afectiva.
- La forma en la que pensamos como debería ser el sexo.
- La formas de interacciones sexuales en la vida real.
- El porno no es real distorsiona la realidad sexual.
- La concepción de lo que es verdaderamente el sexo.
- La intrínseca relación entre el amor y el Sexo.
- Propone una sola manera de entender el sexo.
- La vision y significancia de la sexualidad.
- La expectativas y realidad de las personas.
- La realidad sobre las relaciones sexuales.
- La realidad de las interacciones sexuales.
- El sexo, los cuerpos, el consentimiento.
- La mente y estimula diferentes sentidos.
- Todo sobre el acto sexual y el cuerpo.
- ...la realidad amorosa del buen sexo.
- Lo real de las relaciones sexuales".
- El sexo y las relaciones afectivas.
- Las relaciones sexuales normales.
- El placer Los cuerpos La realidad.
- Las expectativas de las personas.
- El ideal del sexo y la sexualidad.
- La realidad de la sexualidad.
- La imagen de como es el sexo.
- El como ver el sexo o el amor.
- La realidad del acto sexual.
- Los afectos y el sexo en si.
- La realidad para entretener.
- La concepción de intimidad.
- Las expectativas del sexo.
- La realidad y lo idealiza.
- El amor y la sexualidad.
- Cuerpos y pensamientos?
- Claro que no es real.
- La realidad y el sexo.
- La vida sexual sana.
- La realidad sexual.
- Es solo negocio.
- El acto sexual.
- El sexo real.
- No entiendo.
- Casi todo.
- La imagen.
- El alma.
- A veces.
- El amor.

4. ¿Haz vivido alguna situación en la que el haber visto porno te haya afectado de alguna forma (positiva o negativamente), si es así, me la cuentas?

Todas las respuestas:

- No (53 respuestas)
- Si (3 respuestas)
- Nunca he visto (3 respuestas)
- Me ha pasado un par de veces que me encuentro buscando porno y con la excitación del momento termino viendo videos raros que en el minuto me calientan pero despues me arrepiento y me da como verguenza. Tambien me pasa que he ido como "creando tolerancia" al porno, Cuando parti viendo casi todos los videos me servian, ahora como ya he visto mucho ya nada me impresiona tanto y son pocos los que realmente me excitan.
- Creo que tuve la suerte de aprender mas de la literatura en mis primeros acercamientos en relaciones sexuales, por lo que cuando experimente con el porno ya tenia conocimiento y una opinion formada como la que dije anteriormente, por lo que no me afectó directamente, pero si puedo ver restos de educación mediante el porno en mis parejas por lo que si se puede decir que me afecta, aunque no directamente.
- La verdad es que siempre he sabido separar la realidad de la ficción por lo que nunca me ha llegado a afectar.
- Si. Mis primeras experiencias sexuales, no tuve educación sexual real ni buena entonces me basaba mucho en lo q habia visto. Era un tema tabú, no se hablaba del tema ni con mis amigas (ahora mas). Pensaba que algo me debería gustar solo porque alguna vez vi un video donde la mujer disfrutaba haciendo tal cosa. Me expuse a situaciones que ahora no volvería a hacer porque me di cuenta q lo q muestran en el porno es totalmente FALSO y sobre todo DENIGRANTE para las mujeres.
- Las veces que he entrado a paginas porno me genera mucho rechazo la excesiva dominación que se muestra hacia la mujer por parte del hombre y lo difícil que es encontrar videos "más reales", un par de veces me metí con el fin de calentarme y si bien lo logré, la sensación final fue todo menos satisfactoria a si que dejé de hacerlo.
- Sexualmente, el porno altera las relaciones sexuales y como los hombres se relacionan en ese sentido, el poco conocimiento e información que tienen sobre el placer femenino.
- Quizas las primeras veces donde uno es inexperto en la materia y quiere hacer todo lo que ve en pantalla cuando en la realidad no tiene por qué ser así.
- Si. Me ha afectado negativamente para poder amar bien a la persona que ahora tengo de pareja. Me cuesta no verla como un instrumento para mi placer.
- Si, tuve un acto sexual con un "amigo" cercano en ese entonces, aparte de no ser consensuado termino al momento en el que él se vino.
- Aumenta la expectativa y deforma criterios (comparacion y gimnasia vs/ realidad y expresion de un individuo como especial y unico).
- Cuando chica me daba muchísimo asco y creo que lo explicito me traumaba al momento de pensar explorar en mi sexualidad.

- Sentirme con el deber de satisfacer al hombre y ser "suficiente", no sentirme cómoda con mi cuerpo.
- Yo no veo porno pero si los hombres esperan que uno sea multiorgásmica y gemir todo el rato.
- Por lo general positiva.
- Ideas para hacer en casa.
- No, nunca he visto.
- Si, negativamente. Estableciéndome parámetros e ilusiones irreales que afectan mis relaciones interpersonales, y fomentando un entendimiento alterado acerca de la posición y valor de la mujer, entre otras cosas. Si bien se puede interpretar a partir de mi experiencia temprana con esta materia, creo que esto trasciende los distintos factores en juego, ya sean etarios, culturales, de genero, etc. Sin duda estas son cuestiones que se pueden resolver a lo largo de la experiencia vital pero dependerá también de las condiciones materiales, educativas e intelectuales, entre otras, de las cuales disponga el sujeto, entendiendo su posición estructural.
- En lo personal siempre supe que el porno era una exageración de las típicas fantasías, nunca he tenido problemas en mi vida sexual por culpa del porno. Precisamente en relación a la pregunta anterior, creo que el porno no es real, y el problema es de la gente que cree que lo es, no del porno.
- Si. La intensa estimulación que produce la pornografía llevo a que en mis primeros encuentros sexuales no pudiera mantener una erección por largos periodos de tiempo. Este es un problema más común de lo que parece. Para mas testimonios hay 2 foros en reddit llamados NoFap y pornfree en que discuten personas (mayoritariamente hombres) que han decidido dejar la pornografía al reconocer el efecto negativo que tiene en sus vidas. Entre ellos hay varios que describen desarrollar una disfunción erectil que se soluciono al dejar de ver pornografía por un largo periodo de tiempo.
- Sí, iba en un auto con tres hombres (incluyendo mi pololo de ese entonces) de vuelta de la u, cuando no sé por qué comenzaron a ver porno desde un celular. Como no me interesaba ni un poco, sobre todo porque mi pololo se puso a ver porno al frente mio, me hice la que estaba tratando de dormir. Y en algún momento, escuché cómo mi pololo nombraba el nombre de una actriz porno que le encantaba, cero respeto teniendo en cuenta que yo estaba a menos de un metro. No es nada traumante, pero creo que a ninguna mujer le gustaría saber quién es la fantasía sexual de su pareja.
- El haber tenido acceso a él tan chico, sin tener un espectro claro de lo que es la sexualidad en todo ámbito creo que fue un error y que se puede extrapolar a muchos puntos de mi vida, desde la influencia de mis mayores hasta las de mis propios amig@s (sociedad), que quizás impusieron algo en mi que no necesitaba y me hicieron ver las cosas desde puntos de vista que hoy no estoy de acuerdo y no me siento orgulloso de haberlos tenido. Aunque si creo que con la madurez suficiente, no es algo malo y que sirve para la recreación de las personas.
- En las relaciones heterosexuales que existen en el porno muchas veces se presenta desde el punto de vista del hombre lo que me afectó negativamente pues primero no sabía que la mujer podía tener un orgasmo. Cuando

- supe me frustraba porque era difícil de alcanzar por penetración (a pesar de que la mayoría de las no alcanzan el orgasmo por penetración). Finalmente en el porno se da una dinámica de poder del hombre por sobre la mujer y violencia normalizada como placer por lo que acepté que ese era el rol de la mujer en el sexo.
- Si, que los hombres piensan que el placer femenino no existe. Y lo peor es como muestran los cuerpos ya que sigue provocando una ola de inseguridades en mujeres (incluyendome) a la hora de tener relaciones ya que su cuerpo no se ve como el de las actrices porno, pero lo que muchas no saben son que las luces, el maquillaje, el ángulo es todo muy calculado para lograr crear esos cuerpos socialmente perfectos pero en que en verdad no existen ya que todos tenemos marcas, estrías, celulitis y pelos.
- He visto una vez porno y me excito pero porque era chica entonces supongo que no fui muy consciente de que senti o que pensaba sobre eso. Afecto mi primera relación porque asumí que la mujer debía pasarlo bien con solo penetración intensa lo que no fue así y ahí me preocupe de más hasta que hable con amigas familia y empecé a seguir redes sociales que educan sobre la sexualidad de una forma más integral.
- Nunca he visto porno a modo de satisfacción sexual, pero si creo que su contenido me generó en su momento ciertas inseguridades respecto a la sexualidad y mis primeras relaciones sexuales. Al placer que una debía sentir por la penetración, a las maneras de expresar dicho placer, a que sólo la penetración es lo que produce el placer, en fin, mucha desinformación que transmite el porno.
- Sí, cuando chica cuando me estaba metiendo a una pagina mas de una vez me aparecieron esas típicas páginas como de spam con fotos o escenas pornográficas que no lograba entender a esa edad y fue un impacto negativo, porque uno ni era mi intención verlas y dos las imágenes que mostraban eran perturbadoras, pero tuve la suerte de que un poco más adelante supe que no era una visión real.
- Si, por mucho tiempo pensé, gracias al porno, que si un hombre no dura 2h entonces todo está mal, pero con el tiempo entendí que no es cantidad lo que importa, es la calidad y comodidad que exista en pareja, trío, orgía o lo que sea, el porno solo es como aquella película de superhéroes o de ciencia ficción, solo entretienen, pero no buscan enseñar.
- Sí negativamente, ya que me llevó a pensar cuando era más chica (13-17) que esa era la realidad y que tenía que aceptar todo al momento de tener relaciones, además de creer que lo primordial era el placer masculino en vez de disfrutar yo también.
- Si, con el tema de mía kalifa me dio mucha pena su situación, busqué algún video y creo que es terrible que una mujer tenga que pasar por eso ser expuesta así cuando ya no lo desea. Me afecto porq siento mucha empatía por las mujeres que de ven obligadas a trabajar en esa industria.
- Siento que pude aprender y conocer formas de complacer a mi pareja, mas aun por mi falta de experiencia. Es verdad que el porno no es realmente educativo si es que se lleva

literalmente a la vida íntima, pero uno puede interpretar y separar lo que sirve de lo que no.

- He consumido porno como recurso estimulante pero me pasa que mientras más uno va entiendo la industria menos se puede tolerar lo que pasa, incluso en plataformas que buscan ser más justas con la imagen que se busca proyectar, las expectativas y el trato a los actores.
- Personalmente, creo que me ha ayudado a conocerme en mi intimidad. Sin embargo, esto ha sido porque siempre he tenido claro que hay una gran diferencia entre el porno y la realidad, por lo que no he usado la pornografía como un medio educativo.
- Sí, en cuanto al tamaño de mi órgano reproductor, y a la visión superficial de mi cuerpo. Me he preocupado por cumplir estándares de duración en el coito, orgasmo, el tamaño de mis genitales y la sensualidad estereotipada de mi cuerpo.
- Me ha tocado ver en diferentes situaciones de mi vida videos pornograficos con contenido de abuso sexual explícito, pornografía infantil como así también en repetidas ocasiones videos pornograficos difundidos sin consentimiento.
- Sí, he visto pedazos de escenas de películas y creo que me afectan negativamente por ver imágenes de personas que sin amor, muestran en forma mecánica aquello que para mí es lo más íntimo y sagrado en mi relación con mi marido.
- Creo que genera una falsa expectativa. en lo personal me hizo pensar que el tema era algo relajado y simple pero al no tener experiencia puede ser mucho más complicado de un punto de vista físico, psicológico y emocional.}
- Creo que me hizo normalizar el hecho de la falta de vellos púbicos, hasta el punto de acostumbrarme a ello, y creer que es lo que corresponde.
- Sí, muchas veces me han empujado la cabeza para tener sexo oral, han querido ir directo a la penetración sin estimularme antes y se ha acabado el sexo porque ellos se van sin importar que yo no haya tenido un orgasmo.
- No he visto porno con el fin de satisfacerse, por lo que no ha afectado a la hora de tener una relación sexual. Pero afecta en el sentido emocional que me choca la industria, la encuentro sucia y me da rechazo.
- He visto porno, siento que igual ayuda a iniciar un momento de placer, ya sea propia o con otra persona. Pero lo cambiaría para hacerlo parecer más real, aunque a mí personalmente de me ha afectado.
- Solo situaciones de placer. Pero si creo que existe un ideal por detrás de ser esa mujer sexy que se muestra. Uno trata de imitar un poco esas formas y siendo realistas la mayoría no las alcanza.
- Positiva si, en el sentido de realizar posiciones que por lo que se le gusto a la persona con lo que le hice, pero no me ha pasado nada negativo porque siempre ando preocupado de la otra persona.
- Sí, creo que las dinámicas sdomasochistas y violentas perturbaron mi inicio en la actividad sexual. Pensando que esas dinámicas eran las normales y placenteras, mientras q no lo son.
- Fue de forma negativa, ya que era más chica y lo vi con hombres de mi edad en esa época que se reían pero a mí me choqueo porque se reían de como en los videos

trataban a la mujer.

- Poner mayor presión sobre mí misma para llegar al orgasmo con tanta facilidad como lo muestran en el porno, sentirme mal y extraña por no lograrlo sólo con la penetración.
- Sí, imaginar que un encuentro sexual será muy erótico y la forma en la que debo desempeñarme debe ser similar a la de una actriz. Además de juzgar mi apariencia física.
- Sí, por ejemplo, en el tiempo que debe durar el hombre.
- Pensar que iba a tener orgasmos de forma más fácil y rápida.
- Aprendí muchas posiciones viendo porno.
- Quizás ansiedad de “rendir” bien.
- La idealización de la mujer.
- Produce excitación sexual.
- Afecta de forma negativa a la auto percepción del desempeño influyendo en él autoestima y seguridad, ya que los estándares se alejan muchísimo de la realidad.
- Me afecta negativamente a largo plazo pienso. El concepto persona se hace un poco inseparable de su potencial sexual y esto tiene variadas consecuencias.
- Me molestó mucho ver en una ocasión compañeros que veían el porno con tanta tranquilidad en clases, me afectó en como podían vernos como compañeras
- Sí, negativamente, sobretodo con respecto a las expectativas que se tiene de una relación sexual tanto de unx mismx como del/la otrx.
- Positiva, bueno placer. Negativa en las relaciones que tengo con hombres al ellos esperar ciertas cosas que aprendieron del porno.
- Sí, ya que no voy a negar que quizá ayuda un poco con la creatividad al estar en pareja, pero de ahí en más, no hace mucho bien.
- Personalmente no, pero si he tenido que trabajar en mí y con mis parejas para descubrir lo que es unsexualidad sana y real.
- Sí, me incomoda no ser el prototipo de mujer q los hombres ven normalmente. Me incomoda no tener el cuerpo O estar depilada.
- No directamente, pero me molesta cuando los hombres asumen que nos gustan ciertas cosas solo por haberlo visto en porno.
- Positivamente, ver porno te puede enseñar un sin fin de posiciones y de como poner el cuerpo en la posición adecuada.
- Una imagen porno exita por lo que es un buen comienzo de una relación sexual con tu pareja.
- Percepción del cuerpo.
- No, pero creo que si uno lo consume de manera excesiva puede tener efectos profundamente negativos.
- Sí, el cómo comportarse y qué se espera de mí como mujer en el acto sexual.
- Es la única forma de saber más o menos porque en el colegio no enseñan nada.
- Sí, sentía y aún siento a veces la necesidad de estar siempre depilada.
- Sí. Cuando era chico y vi porno por primera vez, fue traumático.