



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ESTUDIOS URBANOS
ESCUELA DE DISEÑO

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

ESTEREOTIPOS GRÁFICOS EN LA CREACIÓN DEL PAISAJE NACIONAL

Influencia de los imaginarios históricos del paisaje en la actualidad

AUTORA: Isabella Rossana Cabrera Cigna

PROFESOR GUÍA: Hugo Palmarola

Tesis presentada en la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional de Diseñador.

8 de enero, 2021
Santiago, Chile

Índice

<i>Portada</i>	1	Metodología de la investigación	27
<i>Índice</i>	3	Desarrollo de la investigación	29
Motivación Personal	4	<i>Levantamiento de información</i>	29
Introducción	5	<i>Selección de material gráfico</i>	30
Marco teórico	7	<i>Análisis del material gráfico y etiquetado</i>	31
<i>La diversidad de connotaciones del término paisaje</i>	7	<i>Estudio etnográfico sobre paisaje a la población chilena</i>	59
<i>Factores que influyen en la percepción del paisaje</i>	8	<i>Análisis de comparativo</i>	61
<i>Paisaje como construcción de imaginarios</i>	10	Conclusiones	72
<i>Antecedentes de investigaciones</i>	12	<i>Desarrollo de artículo sobre la investigación</i>	74
<i>El arte como pionero en la representación del paisaje</i>	13	Implementación de la propuesta	73
<i>Diseño gráfico como testimonio de la historia y de imaginarios</i>	15	<i>Propuesta de valor</i>	73
Oportunidad	19	<i>Estrategia de difusión</i>	73
Formulación	20	<i>Medios de financiamiento</i>	82
<i>Contexto de la implementación</i>	22	<i>Proyecciones</i>	82
<i>Destinatarios de la investigación</i>	24	<i>Agradecimientos</i>	83
<i>Antecedentes</i>	25	Bibliografía	84
<i>Referentes</i>	26		

MOTIVACIÓN PERSONAL

Oda a mi paisaje mental

"mirando a los cerros desde mi ventana

Sintiendo la brisa de una primavera de vientos

Viendo las palmeras, los granados en flor sacudirse

Danzando los pájaros y las flores nativas

Elegí a mi musa paisajística

Y le escribí líneas y trazos para comprendernos"

Autoría propia, Alto Jahuel, 2020

Esta investigación nace a partir del agradecimiento eterno que le hago al paisaje, por darme calma cuando el mundo está al revés, espíritu en las fantásticas y arduas caminatas de la rutina, pero, especialmente, por crear la inquietud constante de que vivimos en un mundo mucho más grande que el enseñado, y que poco a poco conociendo, conversando, viajando, leyendo, e informándonos, podemos mirar más allá de nuestros horizontes, sin olvidar que ese entorno es parte de otro más grande o que si lo vemos desde otra perspectiva, está construido por miles de otros micromundos.

Sin embargo, el paisaje también puede causarnos ansiedad, estrés, dolor e impotencia, este sentir se ha visto reflejado especialmente en las circunstancias de emergencia sanitaria en la que estamos viviendo, donde un espacio natural, resulta ser connotación de privilegio. Tampoco olvidar los cambios que se producen en la naturaleza y que son evidentes desde hace años. Chile no es Santiago y son las comunidades de los distintos ecosistemas presentes en el país, los que visualizan y sufren con mayor intensidad diversas extinciones de especies, pérdida y contaminación de ecosistemas, entre otros.

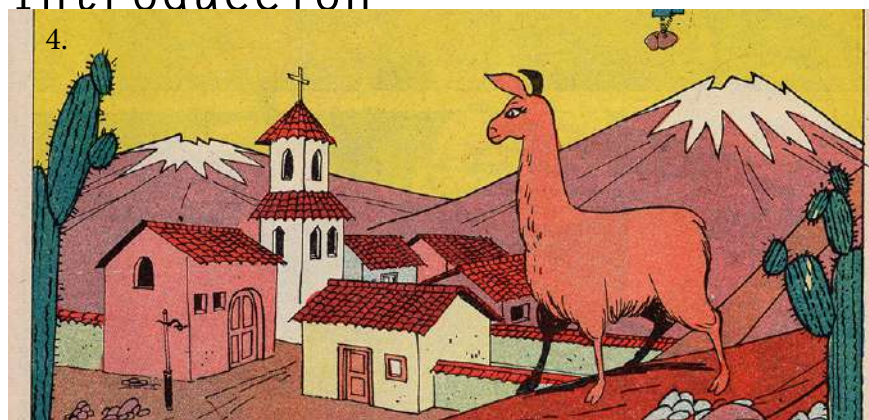
Es por esta razón el rol del diseño gráfico chileno es relevante en esta dinámica como comunicador y visualizador de problemáticas, considerando también que su registro histórico es un respaldo de nuestras percepciones no solo del paisaje sino de todas nuestras concepciones culturales de nuestras sociedades.

Con la convicción de que el pueblo chileno está cambiando poco a poco su perspectiva sobre el paisaje, emprendí esta búsqueda con el objetivo de para comprender por qué hemos llegado tan lejos deteriorando nuestro entorno, junto con investigar qué factores son importantes al momento de impulsar cambios culturales respecto a nuestra relación con la naturaleza, para finalmente asentar conexiones de respeto y cuidado de nuestra tierra, comenzando en cómo la configuramos en nuestros imaginarios y cómo las representamos hacia los demás.



Figura 1, 2 y 3. Fotografías de autoría propia

Introducción



¿Qué imaginamos cuando se menciona paisaje chileno? Probablemente la primera imagen que se nos viene a la cabeza es la cordillera de los Andes, las araucarias, los bosques milenarios del sur de Chile, nuestros lagos y volcanes, la Isla de Pascua, etc. Todos ellos son lugares de gran atractivo turístico y de reiteradas representaciones a lo largo de nuestra historia. Pareciera ser que esta misma, nuestra educación y el consumo de imágenes constantemente, nos induce a imaginar de cierta forma sobre el territorio de nuestro país y, al mismo tiempo, ajusta la imagen que el extranjero tiene sobre Chile.

Si ingresamos la frase paisaje chileno en Google imágenes, los resultados que arrojará tendrán una predominancia de paisajes del sur de nuestro país. Incluso se puede observar la constancia de la nieve sobre nuestro escarpado territorio, sin embargo, ¿es realmente este elemento frío una representación identitaria del paisaje chileno o es un elemento utilizado para denotar una característica sobre nuestra sociedad? Gracias a la historia de la representación gráfica y a las cualidades de nuestros paisajes, los ciudadanos y el Estado han asegurado que Chile es un país bello con variedad de climas y paisajes, pero ¿se evidencia efectivamente esta diversidad en su representación?

Es importante señalar que, paralelamente, el paisaje chileno está sufriendo las consecuencias del cambio climático, sumado a los imaginarios que el chileno tiene de la naturaleza como un bien inagotable, como un recurso por el cual subsistimos y se mueven las economías. Hasta el día de hoy percibimos la influencia de la historia y su herencia, en donde este imaginario sobre nuestro territorio y su naturaleza como un medio productivo para alcanzar la modernidad y el progreso del país, ha provocado una fuerte intervención y privatización del paisaje, lo que ha provocado que, según los datos de la Red Global de la Huella Ecológica (GFN), Chile se convierta en el primer país latinoamericano en alcanzar el Sobregiro Ecológico durante 2020 (Agenda País, 2020). A pesar de ello, ¿se percibe la alteración y transformación de nuestros paisajes? Pareciera ser que no. En este sentido, Chile opta por seleccionar aquellos que se han mantenido durante la historia, priorizando una imagen de nuestra naturaleza virgen e invisibilizando la realidad de algunos de nuestros paisajes.

Figura 4. Fragmento de historieta *La Llama* (1971) Fuente: Diseño Nacional
 Figura 5. Ilustración de *Lonquimay* (1946) Fuente: Diseño Nacional



Figura 6. Aviso de prensa Corhabit es puerta abierta (1972) Fuente: Diseño Nacional

Todas estas elecciones de cómo representamos nuestro medio están construidas bajo un discurso predominante que, como menciona Chaves (como cita Álvarez, 2008), varía conforme al cambio de emisores, y que en el caso de las marcas está sujeto, por ejemplo, a sus importadores, la burguesía industrial y a las grandes cadenas de distribución masiva. Sin embargo, en el caso del paisaje podremos darnos cuenta de que en la construcción del Estado-Nación, este puede ser utilizado para crear imaginarios sobre nuestro territorio y nuestras culturas. Para analizar tales factores, Duncan (1990) postula que es necesario ver el paisaje como un texto, cuestión que va a permitir analizar representaciones, sean escritas o visuales, como dispositivos polisémicos que requieren una lectura entrelíneas para su cabal comprensión, dando cuenta de los silencios y reiteraciones que se dan en estos documentos, así podemos darle a sentido a los imaginarios que se han desprendido a lo largo de la historia del paisaje de nuestro país.



La diversidad de connotaciones del término paisaje

En nuestro día a día utilizamos un sinnúmero de términos y palabras en nuestro vocabulario que, por ser reconocidas desde siglos anteriores, consideramos como sociedad que tenemos la misma concepción cultural sobre ellos. El concepto paisaje es un claro ejemplo de la mutación de significados que se dan a través de las distintas generaciones y las distintas capas de información que la sociedad desprende de un mismo término.

La palabra paisaje es utilizada coloquialmente como sinónimo de naturaleza o territorio, sin embargo, teorías del paisaje actuales nos plantean todo lo contrario. Autores como Federico López indican que la palabra no nació como sinónimo de territorio, país o ambiente, sino como término capaz de ampliar el contenido de los anteriores, como término estético, lleno de connotaciones (López, 2009). Más tarde, Lofscapes (2020) plantea como primer acercamiento a su definición lo siguiente, "No existe el paisaje natural. El paisaje no es geografía. El paisaje no es territorio. El territorio no es naturaleza". Resulta interesante que se defina desde la perspectiva que buscan evadir, porque nos contextualiza respecto al gran debate entorno a la significación de la palabra, en especial en el escenario actual. Sin embargo, es necesario aclarar que paisaje si contempla todos los otros conceptos porque en una primera instancia, el paisaje es país y territorio, pero lo que interpretamos como sociedad e individuos de este.

Como describe Tesser (2000), nace a partir de las lenguas románticas que desprenden de su etimología de origen latín el término Pagus, el cual significa país y, por otro lado, Pagensis refiriéndose a lo campestre. Interpretando y dando sentido a estos dos términos se originaron en distintas partes de Europa nuevos términos como paysage (francés), paisatge (catalán), paisagen (portugués), paessagio (italiano), paisaje (castellano), etc., refiriéndose a la vinculación entre un lugar o territorio y su determinada comunidad que lo configura y transforma. En las lenguas germánicas la palabra proviene de Land (tierra), dando origen a la palabra Landscape conocida actualmente en el inglés.

El término como referencia física y territorial posteriormente cambia y adquiere un sentido estético y, según Gombrich (2000), es en Venecia del siglo XVI donde se comienza a utilizar el concepto para referirse a un género pictórico, donde predominaba la presencia de naturaleza o de "vistas" de ciudades. Hacia 1632 en Inglaterra se definió aún más la palabra Landscape cómo cita Tesser (2020) aquella vista o panorama que podía captarse de una sola mirada desde un punto de observación, generando desde esa época la idea del paisaje en el cual influye un punto de vista determinado.

En base a estos primeros acercamientos se configuran, hasta el día de hoy, definiciones como la de La Real Academia Española (2020) que lo caracterizan, en primer lugar, como “Parte de un territorio que puede ser observada desde un determinado lugar” y, posteriormente como “Espacio natural admirable por su aspecto artístico” o “Pintura o dibujo que representa un paisaje (espacio natural admirable)”.

Una influencia importante que permite explicar la última connotación del concepto se produce durante los siglos XVII al XVIII, a través de la pintura y la literatura con el movimiento romántico europeo, ferviente admirador de la naturaleza como escenario de aventuras, misterios y fuente de inspiración constante. Expresaban a través de G. Santayana (1894), uno de sus representantes, que “el paisaje es preciso componerlo, pues, la vista o escena carece de forma y contenido hasta que el ojo artístico ha seleccionado, evaluado y combinado los elementos que lo integran en una belleza creada”. Más tarde otra de las definiciones con predominio de la visión subjetiva, vinculada principalmente a lo pictórico, asimila el concepto de “Fisonomía” que conlleva a pensar, según H. Capel (1973), que el paisaje no existe hasta que una porción de espacio terrestre recibe una mirada humana que lo ordena y lo convierte en tal (como se citó en Tesser, 2000).

Con esta última definición se incorpora la importancia de un observador del paisaje, además de una habilidad para captar y contemplar, implicando la comprensión del individuo sobre la naturaleza. Esta interpretación se traduce en imagen y construye en este proceso, como toda representación, un juicio, mirada o perspectiva mediada por aquel que lo proyecta que jamás será neutra y al mismo tiempo, en la percepción de aquella representación, por lo tanto, es importante definir aquellos factores que afectan esta relación.

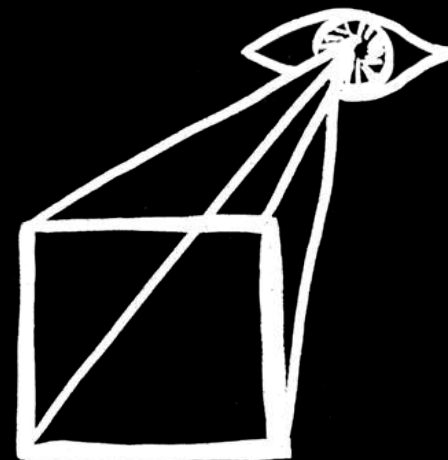


Figura 7. Interpretación personal de percepción Fuente: Autoría propia

Factores influyentes en la percepción del paisaje

La primera connotación es la subjetividad del observador respecto del territorio, de la naturaleza, del todo. Según Michel Collot en el proceso de contemplación del paisaje, la mente humana selecciona, relaciona y anticipa, por lo tanto, convierte o construye como un producto filtrado de las gestiones que a un nivel primario efectúa la mente (Collot, 1995). Frente a la inabarcable totalidad del mundo, la naturaleza es interpretada como el todo ininterrumpido y el paisaje, en cambio, es un trozo o un recorte de esta porque el percibir desde cierto punto, es invariablemente algo parcial, no solo sobre los límites externos de nuestra mirada, sino también en todo aquello que, a pesar de entrar dentro de nuestro campo visual, por estar oculto, deja de verse. Es en el proceso de selección y recorte del continuo indivisible que es la naturaleza, donde se define el paisaje y al mismo tiempo deja de ser completamente natural (Simmel, 1997).



Figura 8. Mural en centro de Curacaví Fuente: Autoría propia

Un factor importante del estudio en la subjetividad en que se comprende y visualiza el paisaje es la propia visión cultural que tiene el observador. Según Bolós, Bosque, Ganges y Berg (como citan Zubelzu y Allende, 2015) influyen en este proceso la propia experiencia personal, en cuanto a lo que se conoce o no a lo largo de la vida, experiencias, etc. Berg (como cita Tassiani, 2006) postula que incluso es relevante la edad y procedencia de las personas, pues si ejemplificamos en el contexto nacional, la perspectiva de alguien de Petorca, sobre el monocultivo y consumo de paltas es muy distinta a la persona de la capital y la del resto del país. La construcción de la personalidad individual crea ciertas preferencias en los individuos a la hora de apreciar el paisaje. Silva (1993) nos ilustra esto a través de un ejemplo, en donde un mismo paisaje significa la supervivencia para el campesino, para el turista una fuente de placer, e incluso, puede convertirse en evocación de una idea o un sentimiento humano para un contemplador en actitud estética, como un pintor, artista, fotógrafo, etc.

Sin embargo, uno de los factores más importantes que menciona Martínez (2006) corresponde a las circunstancias culturales e históricas de las sociedades dependiendo del período político, necesidades económicas, culturales o ideológicas que priorizan o representan algunos paisajes sobre otros. Como menciona Crosgrave (2002) cada sociedad en un determinado momento de la historia tiene un modo particular de ver el paisaje que, culturalmente construido, responde generalmente a los intereses de un grupo social hegemónico.

Teniendo en consideración esta subjetividad, el espacio visualizado desde una perspectiva física que anteriormente era el principal objeto de estudio del análisis geográfico, deja de ser algo ajeno al sujeto observador para transformarse en el resultado de la interpretación, siempre producida en un contexto sociocultural dado e inevitablemente ligado a una temporalidad. Este último cambio de mentalidad en el ámbito de la geografía ha abierto las puertas a nuevas concepciones del paisaje desarrolladas por otras ciencias sociales o disciplinas (Núñez, Aliste y Bello, 2014) o, por otro lado, como menciona Delgado (2010), esta manera compleja de abordar el paisaje democratiza y politiza lo que, de otro modo, sería una exploración natural y descriptiva de morfologías físicas y culturales.

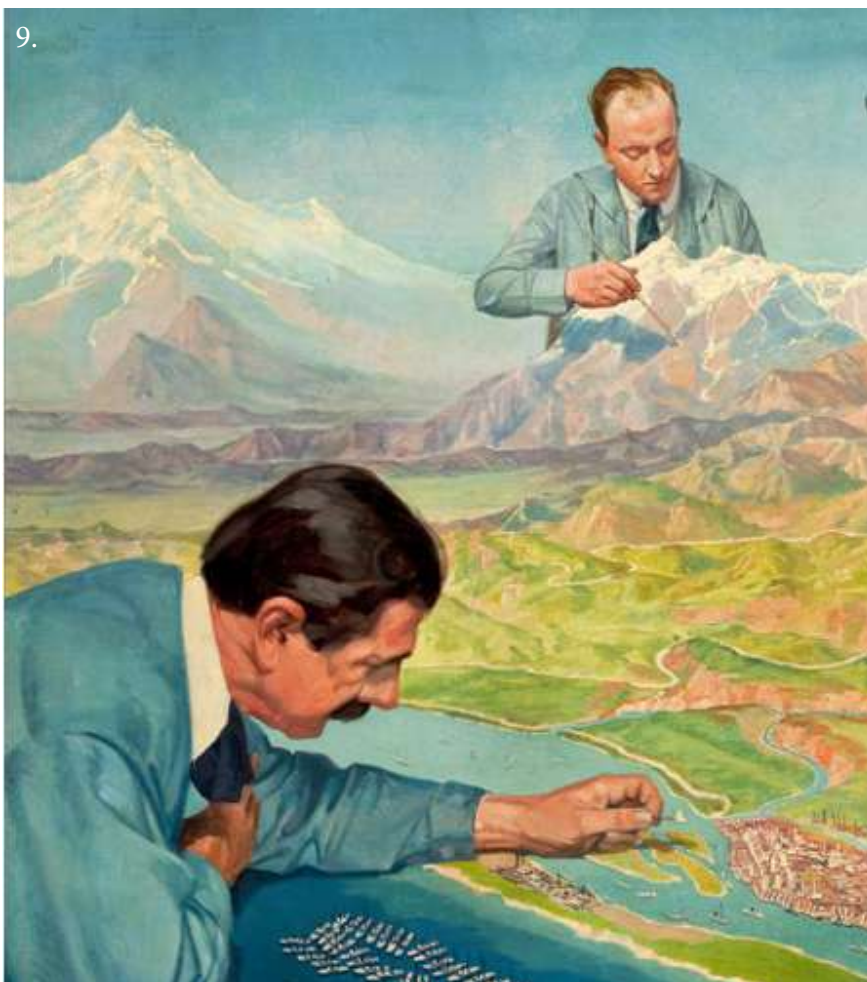


Figura 9. *The Model Workers*. (Pintura en óleo) 25 x 23.25 cms. American, (Brown, 1878-1945)
Fuente: Heritage Auctions <https://fineart.ha.com/>

Paisaje como construcción de imaginarios

Con lo descrito anteriormente podemos comprender que al representar el paisaje generamos capas de información influenciadas por nuestra experiencia y percepción de nuestro entorno. postulando que el paisaje no es simplemente una realidad material o natural, sino un artificio que ensambla naturaleza y cultura y que, de paso, como toda construcción cultural, no es neutra sino intencionada (Ahumada, 2014), entonces ¿qué intenciones hay detrás de una u otra representación del paisaje?

Este tipo de preguntas nacen a partir de nuevos trabajos que buscan indagar sobre los contenidos simbólicos y los significados culturales insertos en el paisaje, es decir, acerca de las formas que como individuos y grupos sociales perciben los diversos espacios geográficos y las formas en que se imaginan, apropian y representan (Cosgrove, 1998).

La ecología del paisaje, agronomía, sociología, historia ambiental, ecología política y dado al surgimiento del concepto, la historia del arte, comienzan en función a esta mirada cultural del paisaje a realizar distintos estudios que transforman poco a poco la investigación de este en una “disciplina interdisciplinaria”, en donde cada cual aporta su conocimiento al campo en análisis.

En la perspectiva agronómica lo definen como “el espejo de relaciones, antiguas y actuales, del hombre con la naturaleza que lo rodea” (Tesser, 2000, p.21), lo cual resulta muy interesante para analizar, considerando los grandes problemas que hemos causado a lo largo de la historia de la humanidad a nuestros ecosistemas, si se analizan los vínculos que se generan con las distintas comunidades podríamos determinar la influencia de su mirada ante las consecuencias ecológicas.



Figura 10. Mural de Pachamama Comuna de El Bosque. Fuente: Autoría Propia

Así lo visualiza el campo de la sociología que, según el mismo autor, lo consideran como la expresión cultural bajo los modos y formas variables según los tiempos y las sociedades, las relaciones que el hombre establece con el medio que los rodea.

En efecto, el paisaje deja de ser visto como un área transformada por actividades humanas y empieza a asumirse como un producto cultural. Rafael Sagredo asegura que nuestro paisaje a través de la representación enfrenta modelos de sociedad, formas políticas y culturales que, a su vez, expresan proyectos de nación, reflejando de este modo la carga ideológica y estética de toda representación (Sagredo, 2014). ¿Qué sucede si represento cierto lugar y otro no? ¿Qué sucede si se visibiliza una comunidad más que otra? Esta mera decisión es una consecuencia política y en esa elección se denotarán las intenciones de lo que se quiere comunicar a los demás. Según Baker, entre las preguntas que surgen respecto al paisaje, estas son referentes a la relación del mismo con el poder, la identidad, clase social, el género y la etnicidad, reivindicando los significados, símbolos, ideologías y representaciones que vinculan a un grupo social con un espacio particular (Baker, 2003)

Por lo tanto, cuando nos enfrentamos a la representación del paisaje, podemos también observar asentamientos culturales de nuestra sociedad y cómo durante nuestra historia, el chileno se ha desenvuelto en su entorno, como lo visualiza o en otros casos invisibiliza, respecto a sus costumbres y aspiraciones. Por otro lado, también podemos percibir cómo el Estado lo configura para que la población lo asimile bajo sus términos y economías.

Actualmente y en el desarrollo de la investigación, la utilización del término paisaje recoge las definiciones anteriores e incorpora las reflexiones y visiones de proyectos del paisaje chileno como las señaladas por Lofscapes (2020), que, si bien comienzan mencionando el concepto, luego reafirman que “paisaje es el resultado de la articulación entre naturaleza y asentamientos humanos: el paisaje es una ideación, se construye, se representa, está en continua transformación”. Sin embargo, si aplicamos este concepto de paisaje a la realidad nacional ¿realmente visualizamos una transformación en las representaciones de Chile y sus paisajes? ¿Cuáles son los imaginarios históricos y cuál es su influencia en la actual percepción del territorio según los ciudadanos? ¿Qué técnicas eran utilizadas en el pasado para representar el paisaje y qué transformaciones tienen respecto al presente?

Antecedentes de investigaciones sobre la representación del paisaje en el contexto nacional

Analizar el paisaje a partir de las representaciones en la historia de nuestro país es una rama de investigación reciente tanto en Chile como en Latinoamérica, surgiendo la gran mayoría de los estudios al respecto en las dos últimas décadas. Si bien el interés por abarcar este tema proviene de distintas disciplinas como se mencionaba anteriormente, en el ámbito de la representación visual de este, la gran mayoría de la información que existe está dedicada a analizar el fenómeno surgido desde el arte, como afirma Leenhardt, fue en el desarrollo de la pintura de paisaje donde se creó un espacio fundamental en la representación de la naturaleza formulando la idea de un espacio común capaz de vincular simbólicamente al conjunto de habitantes de un país (Leenhardt, 2014). En consecuencia, es necesario hacer una revisión por la historia de la representación en esta disciplina que ha estado en función del paisaje por muchos siglos.

El arte como pionero en la historia de la representación del paisaje chileno

La representación visual del paisaje chileno data desde muchos años atrás, más aún si consideráramos las representaciones desde nuestros pueblos originarios. Este problema, como menciona Edmundo O'Gorman, es "el problema fundamental de la historia americana", pues parece bastante sesgada cuando la historiografía tradicional postula que América habría sido "descubierta" por los europeos. A pesar de que recientemente se ha tratado de incorporar nuevos términos como "encuentro", O'Gorman reafirma que América no se "descubre" ni se "encuentra" sino que se "inventa" (como cita Felsenhardt, 2001), otorgando sentido a las definiciones del paisaje mencionadas anteriormente, en donde se crea una historia que le otorgue un sentido común y compartido a la civilización autóctona y mestiza que emergerá a partir de la conquista. A pesar de esto, debido a que nuestra historia principalmente se fundamenta desde una mirada colonial, los estudios también abarcan esta perspectiva, existiendo más antecedentes y registros sobre esta mirada histórica.



Figura 11. Página Interior Revista La Lira Chilena (1902) Fuente: Diseño Nacional

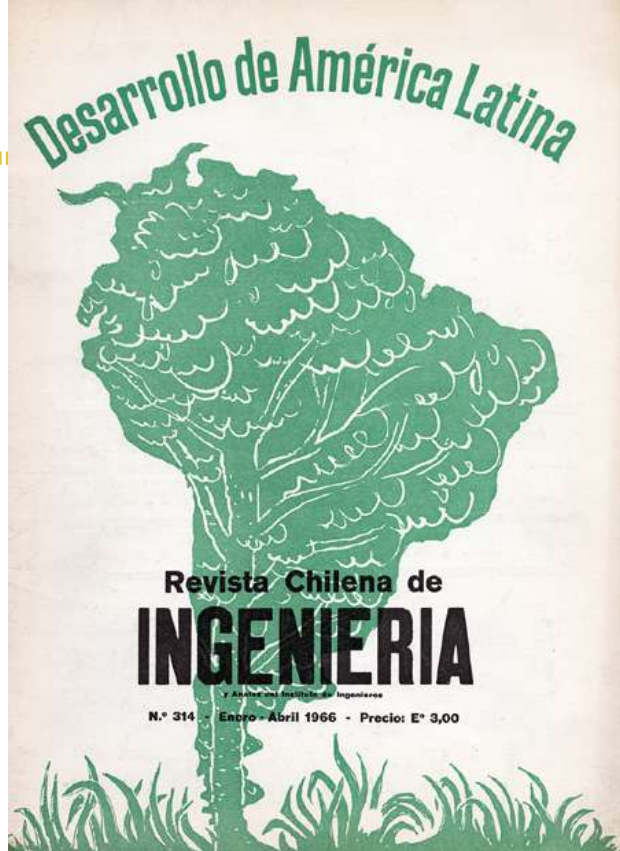


Figura 12. Portada revista chilena de Ingeniería (1966)
Fuente: Diseño Nacional

En general existe información bastante específica de la representación del paisaje a partir del arte, con el análisis de las obras de un determinado artista que influyó significativamente a los imaginarios locales respecto al territorio. A pesar de ello, una investigación a cargo de Cristina Felsenhardt en 2001 desarrollada desde la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, cuyo proyecto fue financiado por FONDECYT, realizó un estudio en donde si bien se realizaba una recopilación a lo largo de la pintura chilena sobre la representación del paisaje, el análisis era desde la percepción visual que tenía el Viejo Mundo, es decir Europa, sobre América en general durante el siglo XV. Su investigación abarca distintas corrientes hasta finales del siglo XX removido por el bien conocido “progreso” capitalista, movimientos sociales y dictaduras que afectaron la forma en que se visualizaba el medio. Como conclusión de su proyecto y a modo de resumen, las autoras realizan una clasificación de su trabajo en tipologías del paisaje chileno a partir de la pintura, mencionando distintos tipos de paisaje a lo largo de nuestra historia.

El primero, como ya se había mencionado, es El paisaje americano mítico y El paisaje encontrado que constaba con una serie de visualizaciones “imaginarias” de lo que los europeos llamaban “El nuevo mundo” en la época de conquista. La imagen se construye a partir de vistas parciales del paisaje, medidas instintivamente trazadas por el ojo humano y procurando buscar elementos geográficos diferentes a los que conocían los europeos, por ejemplo el mar como elemento de comunicación; y la cordillera como un elemento identificativo y de orientación, concepto que todavía prevalece en la cultura chilena.

Posteriormente describe “El paisaje configurado” respondiendo al período de 1600 a 1680 en el cual ya se realizaban con mayor frecuencia exploraciones marítimas y terrestres por el país. Incorporando el caballo en aquellas jornadas y la singladura marítima, se establecen mayores recorridos y mejores precisiones respecto a distancias y dimensiones del terreno. Aquí aparecen los primeros mapas de Chile con los principales hitos de referencia, como las bahías y ríos, que conforman entre sus redes las primeras ciudades fundadas. Se prioriza, además, una mirada de Este a Oeste (o viceversa), explicada por la forma en que se penetraba al continente en las exploraciones, desde el mar hacia los valles, para desembocar en las montañas y la cordillera. Se puede comprobar este fenómeno en los primeros mapas o dibujos de Chile, en donde era necesario verlos de forma horizontal contradictoria a la concepción actual de Norte a Sur (vertical), que comienza a configurarse definitivamente hacia el siglo XX.

El siguiente período es uno de los más influyentes en la historia de la representación del paisaje chileno, en donde se prioriza un “Paisaje analítico de las expediciones científicas”. Gracias a los pintores e ilustradores naturalistas y academicistas nacionales y extranjeros, se establecieron acercamientos más detallados sobre las características físicas del país. Por esto, es un área de estudio que posee bastantes investigaciones que, desde la obra de pintores de la época, analizan su influencia en la historia de nuestra naturaleza y cultura.

En este ámbito se encuentran Representando la “copia feliz del edén”. Rugendas: paisaje e identidad nacional en Chile, siglo XIX (Cid y Vergara, 2011; *En busca de un nuevo paraíso para la humanidad: Rockwell Kent en Tierra del Fuego* (Dupuy, 2014). Otras investigaciones analizan a varios artistas de la época identificando patrones entre pintura a otra o pintor a otro. Uno de los ejemplos más representativos es la presencia del paisaje cordillerano como símbolo permanente en el imaginario nacional, siendo estudiado por la arquitecta Paulina Ahumada en *Paisaje y nación: La majestuosa montaña en el imaginario del siglo XIX* y en otros ensayos reunidos en el libro de las editoras Amarí Peliowski y Catalina Valdés en *Una geografía imaginada* (2014).

Finalmente, existe la perspectiva decimonónica en donde el Estado-Nación busca diferenciarse y, como menciona Sylvia Dummer (2014), “que las naciones más adelantadas (...) sepan que Chile en la actualidad se encuentra en muchos de los aspectos de progreso mundial a la altura de las naciones más civilizadas”. En este período se consolida la utilización y visualización del Ferrocarril, el cual configura al país verticalmente hablando y busca crear una conectividad progresada del país. Se profundizará mejor en las características de la representación del paisaje de este período en la presente investigación y en el siguiente tema, pues el diseño gráfico comienza a tomar mayor protagonismo en la difusión de los paisajes.

Empero, los ensayos e investigaciones desde la perspectiva artística son importantes antecedentes de la investigación puesto que, en esta época, previa al uso de la imprenta como creador de imágenes masivas, podemos descubrir el origen de los imaginarios sobre el paisaje en la historia, que más tarde también el diseño replicará. Además estos proponen puntos de análisis y tipologías importantes sobre el paisaje respecto a su relación con la cultura actual, planteando problemáticas o temas que hasta el día de hoy son atinentes, como la invisibilización de representaciones del pueblo mapuche y las fuertes intervenciones del Estado en su paisaje desde los inicios del siglo XIX (Le Bonniec, 2014) o las primeras perspectivas sobre la Patagonia, relacionada en una primera instancia, a los imaginarios de una naturaleza salvaje, inhóspita y pura cómo analiza Dupuy (2014), para finalmente convertirla en un territorio de marca en la actualidad, cómo relata Rodríguez, Medina y Reyes (2014), visualizándola como un destino turístico de gran atractivo y efectividad para que los turistas internacionales se interesen en visitar nuestro país.

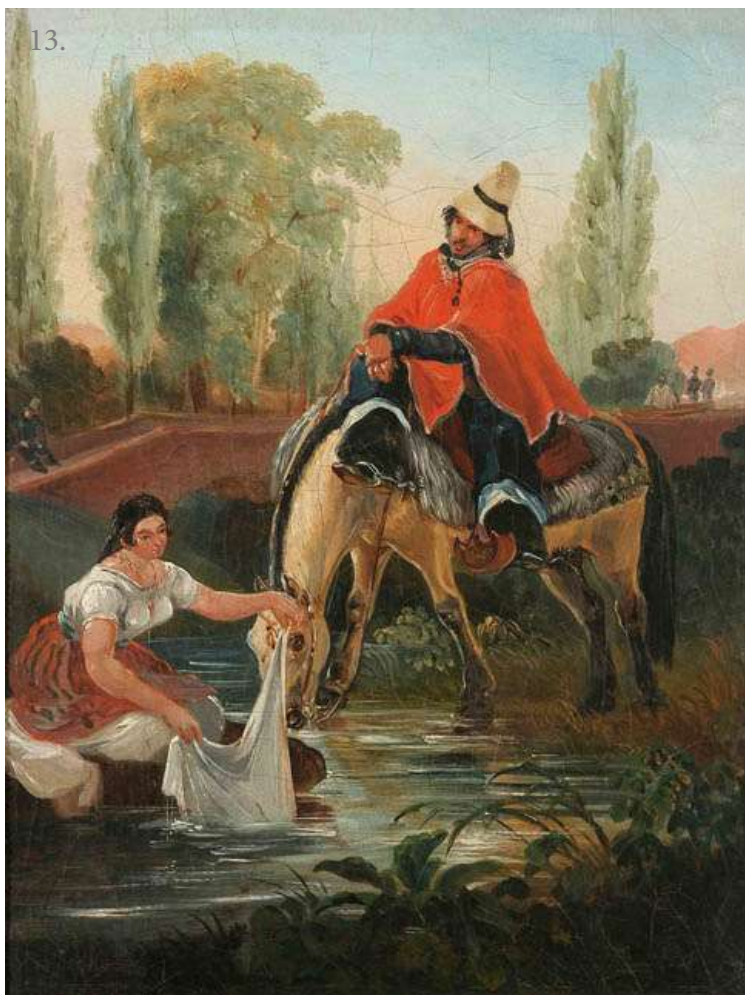


Figura 13. *El huaso y la lavandera*
(Rugendas, 1802-1858)
Fuente: www.artistasvisualeschilenos.cl

DISEÑO GRÁFICO Y PAISAJE CHILENO

Antecedentes desde el mundo gráfico

Desde la perspectiva del diseño y la representación gráfica se incorporan en las investigaciones la del diseñador y profesor Pedro Álvarez, con Paisaje cordillerano como territorio de marca (2017). Este documento reúne distintas visiones de académicos y profesionales en torno a la presencia del paisaje cordillerano aplicada en productos gráficos de origen nacional. Este trabajo permite observar el diálogo entre el análisis visual y las perspectivas de los expertos en diseño, arte y arquitectura sobre sus concepciones sobre el símbolo de la cordillera.

Siguiendo con las perspectivas dialécticas entre imagen y texto, es posible encontrar investigaciones, tales como la del historiador chileno Rodrigo Booth y la del equipo compuesto por Cortés, Vergara y Puig sobre el imaginario turístico del país, en las publicaciones En viajes y Guía del veraneante., en donde establecen un vínculo más directo con las estrategias gráficas de estas editoriales, fortaleciendo la imagen de Chile como destino turístico. Por último, otra investigación relevante y de análisis más preciso, es el aporte de la diseñadora Sylvia Dümmer en Metáforas de un país frío, el cual estudia a Chile en la exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929 (Dümmer, 2014) exponiendo el simbolismo de una visualidad fría adoptada por el país para distanciarse de los vecinos latinoamericanos y sugerir que nuestra sociedad se construyó laboriosa y esforzadamente determinada por las condiciones no siempre óptimas de nuestros climas templados y las características de nuestras tierras.

Todos estos fragmentos de la historia de la representación del paisaje chileno se realizaron desde la perspectiva de la imagen o la obra artística y como esta denuncia imaginarios sobre nuestro paisaje. En el arte, se analiza críticamente la composición de la imagen y también las técnicas que los artistas utilizaban para realizar la obra, con el objeto de obtener una conclusión sobre la percepción que estos tenían de la naturaleza; sin embargo, en el estudio del diseño existe menos información técnica como esta, siendo que el diseño es mediador en casi todo lo que consumimos masiva y cotidianamente. ¿Por qué existen menos estudios que relacionen paisaje con diseño? ¿Por qué resulta relevante analizarlo desde esta perspectiva?

Diseño gráfico como testimonio de la historia y de imaginarios a través de patrones gráficos

Como menciona Burke (2005), las imágenes fueron utilizadas en las diversas épocas como medios de devoción o medios de persuasión para proporcionar al espectador información o placer, dando el testimonio de las formas de religión, de los conocimientos, las creencias, los placeres, etc., del pasado. Las imágenes y principalmente la fotografía han sido instrumentos esenciales para los historiadores respaldando los acontecimientos, comportamientos y fenómenos de nuestras comunidades pasadas, sin embargo, el diseño gráfico tiene un aporte especial en este rol patrimonial.

Figura 14. Etiqueta Coral Mac Lean (1965)

Fuente: Diseño Nacional

MARCO TEÓRICO

14.



Se hará uso del concepto diseño gráfico, entendido como una actividad y la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados (Frascara, 1997), pero también considerando que estos grupos pueden ser masivos refiriéndonos a los medios de comunicación. Es importante el análisis gráfico por su amplia difusión y recepción en la población, como por ejemplo el diseño editorial en revistas, periódicos, publicaciones, entre otros, pues analizar la portada de una revista es una exposición pública de proyectos e ideas que por medio de representaciones son también proyectos culturales y disciplinares en sí mismos, con pretensión de intervenir en la historia para producir transformaciones en las formas de pensar (Torrent, 2013).

El diseño gráfico en productos también demuestra un rol patrimonial porque tiene un carácter masivo y popular, persistiendo las marcas en el imaginario de la sociedad y construyendo la historia de nuestra cultura material. Comprobando el valor histórico que tienen los productos, han nacido investigaciones como Chile Marca Registrada. Historia general de las marcas comerciales y el imaginario del consumo en Chile (Álvarez, 2008) en donde el autor genera alrededor de las imágenes un relato de la marca como receptáculo e influenciador de la cultura chilena, permitiéndonos comprender los alcances del fenómeno de la marca en la construcción de nuestra identidad nacional, además de soporte para relatar la historia de la sociedad de consumo en el país. Es por esta razón que el diseño gráfico tiene un poder histórico importante para la investigación de imaginarios

y para la construcción social de una idea visual del territorio, siendo el principal instrumento utilizado para difundir una imagen estereotipada del espacio (Booth, 2006). Si bien Booth realiza una observación asertiva, los estereotipos gráficos no provienen sólo y desde del diseño, aunque estos se hacen más evidentes por la masividad antes mencionada y por la repetición de recursos gráficos. Lo anterior nos permite reflexionar y formular la pregunta ¿cuáles son las reiteraciones en el imaginario histórico del paisaje?

Como menciona Booth, es necesario ver el conjunto de imágenes y representaciones a lo largo de la historia para explicar qué factores han incidido en la constitución de los estereotipos del paisaje chileno (Booth, 2006), justificando a través de esta afirmación el motivo de la investigación, el cual es identificar a través de las reiteraciones gráficas, definición de estereotipos, cuales han sido los imaginarios que más se repiten a lo largo de la historia gráfica hasta el día de hoy.

Analizando los estudios, podemos identificar inevitablemente, la inmutable cordillera de los Andes. Una de las conclusiones del trabajo Paisaje cordillerano como territorio de marca (2017) es que se atestigua a través del repertorio de imágenes que se designan a productos y servicios comerciales, la frecuencia de la representación de la cordillera estática e inmovible que prevalece sobre otros posibles repertorios iconográficos como el desierto, el mar en perpetuo movimiento o los bosques del sur (Álvarez, 2017).

15.

Google

santiago



Santiago de Chile - Wiki...
es.wikipedia.org



Santiago de Chile, cuna de emprendedores | South A...
southjets.com



Santiago de Chile - Wikipedia, la enciclopedia libre
es.wikipedia.org



Top 5 de las mejores comunas de Santiago para vi...
propital.com



Santiago como un local: tour privado person...
viator.com



Figura 15. Captura de pantalla buscador Google imágenes "Santiago" (2020) Fuente: Google Imágenes

Es necesario ver el conjunto de imágenes y representaciones a lo largo de la historia para explicar qué factores han incidido en la constitución de los estereotipos del paisaje chileno (Booth, 2006), justificando a través de esta afirmación el motivo de la investigación, el cual es identificar a través de las reiteraciones gráficas, definición de estereotipos, cuales han sido los imaginarios que más se repiten a lo largo de la historia gráfica hasta el día de hoy. Analizando los estudios, podemos identificar inevitablemente, la inmutable cordillera de los Andes. Una de las conclusiones del trabajo *Paisaje cordillerano como territorio de marca* (2017) es que se atestigua a través del repertorio de imágenes que se designan a productos y servicios comerciales, la frecuencia de la representación de la cordillera estática e inmovible que prevalece sobre otros posibles repertorios iconográficos como el desierto, el mar en perpetuo movimiento o los bosques del sur (Álvarez, 2017). Este sesgo respecto a otros paisajes de Chile también se menciona en la introducción del libro *Una geografía imaginada*, donde se describe que la fuerza de inmovilidad que se atribuye a los Andes como metáfora de lo chileno, es la práctica inexistencia del mar como paisaje (Sagredo, 2014). También realiza una importante observación y es la reiteración no solo de la cordillera,

siendo constante durante todo el siglo XX y hasta el día de hoy, si buscamos Santiago de Chile en el buscador de imágenes de Google, las diez primeras imágenes representarán esta vista, con la cordillera de telón de fondo y el Costanera Center en contraste con los edificios del núcleo financiero.

Otra de las reiteraciones es en el carácter turístico, en donde se tiende a repetir con más frecuencia las representaciones del sur de Chile, incluida actualmente la Patagonia dentro de esta constante. Rodrigo Booth en *El paisaje aquí tiene un encanto fresco y poético*. Las bellezas del sur de Chile y la construcción de la nación turística realiza un recuento general que evidencia el ostensible interés de la Empresa de los Ferrocarriles del Estado por fomentar las visitas hacia las provincias que comprendían la Suiza chilena. Entre las décadas de 1930 y 1950, unos 140 puntos de atractivo turístico se concentraron en las provincias de Cautín, Valdivia, Osorno y Llanquihue, indicando la supremacía del sur como destino, en contraposición a las provincias del norte, donde sólo aparecieron 14 sitios de atractivo para todo ese período (Booth, 2010).

Desde otras perspectivas como la de Constanza Rodríguez, artista visual y diseñadora, es posible que la recurrente aparición durante el viaje de hitos geográficos importantes como la cordillera de los Andes, los volcanes, ríos y lagos; así como también la singularidad y verdor de los bosques (opuestos a la sequedad del norte), los convirtieran en referentes iconográficos para la propaganda (Rodríguez, 2017). También podemos hasta el día de hoy, observar y comprobar esta predominancia al buscar en Google imágenes el término Chile turismo, cuya búsqueda arroja no sólo varias sino todas las fotos referentes a las icónicas Torres del Paine y paisajes abundantes en cuanto a verdor, nieve, por lo tanto, la abundancia de agua y de vegetación, consolidando la imagen de un paisaje virgen y poco intervenido respecto a otros con otras características, que por salir de esta percepción se invisibilizan.

Ante estos ejemplos y otros estereotipos gráficos, Paulina Ahumada (2014) concluye que el conjunto de elecciones y reiteraciones que van transformando un fondo particular en un paisaje-arquetipo y la reiteración en diferentes soportes alusivos a la nación, es lo que va convirtiendo esta imagen en un paisaje nacional. Empero, ¿significan lo mismo para la sociedad actual estas repeticiones? ¿existirán nuevos símbolos e imaginarios originados en el nuevo siglo? Podemos asegurar que el paisaje sí se ha transformado físicamente, sin embargo, ¿se ha transformado y representado con la percepción cultural actual de nuestra sociedad?



Figura 16. Etiqueta menta refrescante Calaf (1963) Fuente: Diseño Nacional

OPORTUNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Todo esto es testimonio de que el estudio de los territorios no reposa así solamente en una geografía física, ni siquiera en una geografía humana o social; debe tomar en cuenta el cuerpo simbólico de la nación, aquel cuerpo imaginario que se construye en las imágenes y representaciones a través de las cuales se elabora la identidad nacional e internacional de las naciones (Leenhardt, 2014). Ante esto podemos comprender como el diseñador o en una primera instancia el artista, forma parte activa de la construcción del paisaje, debido a que este crea constantemente las imágenes masivas que llegan a la sociedad, a través de carteles, ilustraciones editoriales, marcas, etiquetas y productos, por lo tanto, tiene el poder de inculcar a través de estos, imaginarios respecto a su postura política, económica, social e ideológica sobre el tema. Álvarez (2017) también menciona que la neutralidad aparente del paisaje natural es factible de ser transformada en un repertorio de imágenes investidas de discursos y de ideologías, o si se quiere de conjuntos de ideas o creencias individuales y colectivas.

Por lo tanto, si se analiza el repertorio completo de sus representaciones y sus reiteraciones en el diseño gráfico, se pueden adoptar nuevas formas de analizar el paisaje como texto no captadas por estudios historiográficos anteriores en otras disciplinas y al mismo tiempo recalcar el poder que la gráfica chilena tiene en los imaginarios locales debido a su constante consumo a través de distintas generaciones de la historia chilena.

Se vuelve necesario, a partir de esta lógica, crear contenido e información dirigido a la academia de diseñadores, editores y generadores de contenido en general, sobre como en los siglos pasados se graficó nuestro territorio nacional, como este paisaje está sujeto a los discursos o estrategias políticas, económicas e incluso militares que Chile como nación aspiraba. Al identificar estos patrones gráficos y estrategias para representar los imaginarios, se puede comprobar si estos se mantienen hasta el día de hoy, permitiendo generar un debate entorno a las influencias que estos estereotipos han tenido en el imaginario actual y como desde nuestro papel social y comunicador podemos visualizar nuevos escenarios que necesitan difusión y más información entre la población chilena.

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

QUÉ

Investigación sobre la representación del paisaje chileno, sus imaginarios y estereotipos gráficos históricos, a partir de material gráfico del proyecto Diseño Nacional, las estampillas de Chilecollector.com e imágenes de internet actuales.

POR QUÉ

A pesar de que Chile se caracteriza por ser un país de gran diversidad de paisajes, este ha reproducido a lo largo de su historia y hasta el día de hoy, determinados paisajes con mayor frecuencia al ser representado en medios gráficos, invisibilizando paisajes significativos para la cultura popular actual y priorizando la reiteración de aquellos que les interesan a las hegemonías económicas, políticas e ideológicas de la historia de nuestro país.

PARA QUÉ

Para comprender su influencia o sus discrepancias con el imaginario del paisaje actual, valorizando aquellos paisajes que han sido invisibilizados y cuestionando el origen de aquellos que han sido reiterados a lo largo de la historia gráfica del país.

OBJETIVOS

Identificar y analizar los estereotipos visuales históricos en la creación del paisaje chileno, para explicar su influencia, persistencia o discrepancias con el imaginario actual de los chilenos.

1

Identificar y seleccionar gráficas históricas que representan al paisaje chileno del proyecto Diseño Nacional, Chilecollector, basadas en investigaciones sobre paisaje y sus teorías a nivel nacional e internacional.

I.O.V: Recopilación de imágenes y definición de conceptos y antecedentes teóricos

2

Clasificar la información recopilada y relacionar con gráficas seleccionadas analizando los elementos claves de su composición que ilustran los imaginarios estudiados.

I.O.V: Selección y etiquetado de fuentes gráficas clasificadas en lugar representado y temáticas claves desprendidas del levantamiento de información.

3

Aplicar los hallazgos de la investigación y comprobar si los patrones influyeron en la representación del paisaje en el contexto actual

I.O.V: Creación y análisis de respuestas de Formulario Google docs sobre la percepción de la sociedad chilena sobre representación del paisaje

4

Construir un relato histórico/ gráfico de los estereotipos en la creación de paisajes nacionales, visualizando la influencia o discrepancias con el imaginario actual sobre naturaleza y cultura.

I.O.V: Redacción de artículo digital que expone los principales hallazgos de la investigación respaldados en el análisis gráfico histórico y las percepciones sociales actuales sobre el paisaje chileno.

CONTEXTO DE IMPLEMENTACIÓN

SELECCIÓN DE MUESTRAS PARA LA INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS GRÁFICO

Imágenes del repositorio Diseño nacional de los años 1840 al año 2000

Según las definiciones establecidas en el marco teórico sobre paisaje, analizar y seleccionar del repositorio aquellas que responden a estas. Se implementa la investigación a través de este proyecto virtual debido a que se auto declara en su página web Álbum del Imaginario Gráfico de Chile e iniciativa de difusión de la historia del diseño y la cultura material en nuestro país, sustentada en una plataforma virtual que permite la descarga de imágenes gráficas y productos nacionales producidos entre los años 1840 y 2000 (Álvarez, 2014). La elección de este proyecto como objeto de estudio sintetiza y utiliza el repositorio como fuente de información, y al mismo tiempo demuestra como el imaginario del diseño gráfico se entrelaza con el de la historia en general. Será valioso definir dentro del "Imaginario gráfico nacional" cuál es la presencia y rol del paisaje chileno en ella, y como se ha representado a lo largo de nuestra historia., que ante el contexto de la investigación ofrece su información virtual y de forma completamente gratuita, siendo un material accesible tanto para la comunidad como para el ámbito académico.

El proyecto busca identificar y analizar los estereotipos visuales en la creación del paisaje histórico chileno y en función de este análisis explicar su influencia y persistencia en el imaginario actual de los ciudadanos. Para llevar a cabo esta investigación es necesario elegir la muestra de análisis que contenga registros de distintos años de publicación, para recrear fragmentariamente la historia de la representación del paisaje desde una perspectiva gráfica.

La obtención de la muestra será por conveniencia según los criterios establecidos en la investigación, que además deben ser funcionales y accesibles ante el contexto de crisis sanitaria en 2020. Bajo estas condiciones se utilizarán las siguientes fuentes para desarrollar la propuesta.

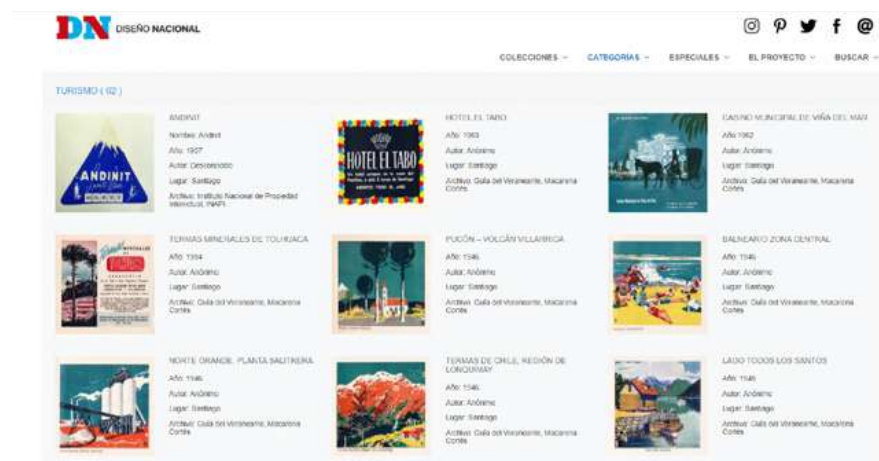


Figura 17. Captura de pantalla Diseño Nacional (2020) Fuente: Diseño Nacional

SELECCIÓN DE MUESTRAS PARA LA INVESTIGACIÓN

Estampillas del repositorio Chilecollector de los años 1853 al año 1999

Sitio web que contiene como mencionan en su página web, un amplio archivo/biblioteca de material filatélico, es decir, de estampillas al alcance de todos los coleccionistas y amantes de esta afición que buscan conocer o profundizar más de los temas que coleccionan y su historia. Sin embargo, es importante la utilización de esta colección como material valioso de la cultura material de nuestro país e importante creador de imaginarios, debido a la cotidianidad de uso de las estampillas en el pasado. Con la mejoría de los sistemas de correos en Chile durante el siglo XX, el uso de estampillas era cada vez más frecuente, teniendo la capacidad de denotar eventos históricos o imágenes importantes del país para sus habitantes y para aquellos del exterior.

Análisis etnográfico cultural

Estudio etnográfico de elaboración propia con 230 participantes voluntarios chilenos adultos entre los 20 y 60 años como rango de estudio en realización de encuesta sobre representación del paisaje actual nacional. Según la metodología de Sampieri y los tamaños de muestra comunes en estudios cualitativos, definiremos el tamaño de muestra Etnográfico cultural, donde se analiza las respuestas de una comunidad o grupo cultural de 30 a 50 personas, sin embargo, gracias a la gran participación de distintas personas de Chile se multiplicaron esos números en la información recabada por la investigación



Figura 18. Inscripciones marginales de estampillas de Desierto de Atacama (1936)
Fuente: Chilecollector.com

19.

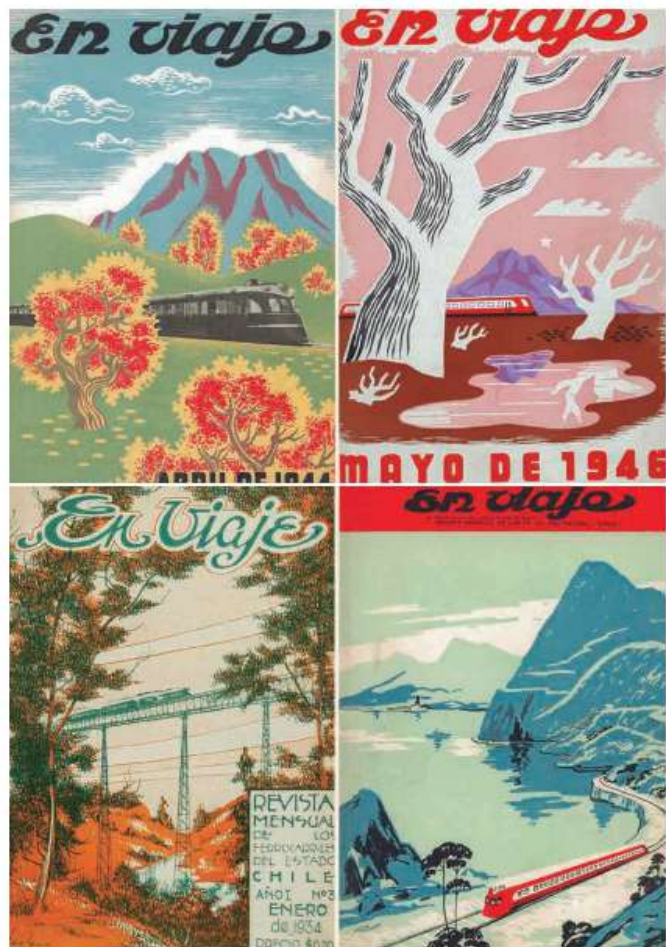


Figura 19. Visualización de artículo Chile como destino turístico. las publicaciones periódicas de ferrocarriles del estado: 1933-1973 (2016) Fuente: Researchgate.net

Propuesta formal

La investigación tiene como objetivo materializarse como un artículo formato pdf de 3000-4000 palabras con el respaldo de los registros gráficos recolectados, ilustrando los principales hallazgos de la investigación. La selección de imágenes presentes en la investigación estará mediada por las temáticas principales que se desprendan de la recolección de información sobre los estereotipos, realizando un constante vínculo entre imagen y temática.

Destinatarios de la investigación

Esta publicación estaría destinada a personas que crean contenido gráfico sobre nuestro país, como diseñadores, periodistas, ilustradores, artistas, entre otros y resultando útil para aquellos que estudian específicamente el tema del paisaje, como arquitectos, geógrafos e historiadores. Difundiendo esta investigación en plataformas como la Revista Diseña Uc, Endémico o Lofscapes, este último declarándose un espacio de reflexión enfocado a discutir temáticas de paisaje, desde la teoría, el proyecto, la historia, las instituciones, las artes, los imaginarios, la bicicleta, la vista aérea, la representación, entre otros, desde una mirada local (Lofscapes, 2020). Lo que tienen en común estas revistas es que se incluyen dentro de sus áreas de investigación distintas disciplinas y a pesar de que exigen el enfoque nacional, generan información tanto en español como en inglés, ampliando la perspectiva del ámbito investigativo a una mirada internacional también.

A largo plazo, los destinatarios podrían ampliarse incluso al público general, a través de una exposición tradicional o virtual que demuestre los hallazgos de la investigación en conjunto a la de más expertos, o incluso desarrollar una infografía digital para difundir en medios de comunicación.

ANTECEDENTES

1. Chile como destino turístico. Las publicaciones periódicas de ferrocarriles del estado: 1933-1973 (Cortes, et al., 2016)

Este trabajo analiza los productos visuales que fortalecieron la imagen de Chile como destino turístico entre 1933 y 1973. Este se realizó través de un análisis, preferentemente iconográfico, de las imágenes presentadas en publicaciones turísticas editadas por ferrocarriles del Estado (En viaje y Guía del veraneante), comparando las publicaciones de distintos años de la historia, detectando que determinados elementos iconográficos se repiten constantemente en estas publicaciones y que componen los elementos básicos de la experiencia del viaje de la época, como lo son las obras de arquitectura, la ciudad y el paisaje.

Figura 21. Visualización de artículo Chile como destino turístico. las publicaciones periódicas de ferrocarriles del estado: 1933-1973 (2016) Fuente: Researchgate.ne



Figura 20. Visualización de artículo Paisaje cordillerano como territorio de Marca Fuente: Researchgate.net



2. Paisaje cordillerano como territorio de marca (Pedro Álvarez, 2017)

Investigación realizada por el profesor Pedro Álvarez que reúne a distintos autores de diseño, historia, arquitectura, artistas, entre otros, refiriéndose a distintas gráficas seleccionadas asociadas a la cordillera, caracterizándola como un elemento del paisaje chileno que ha sido central en el relato cultural y marcario nacional. Es importante de este trabajo, observar y analizar la selección de imágenes pertinentes con su información asociada y expuesta en cada una de ellas. Estas son características básicas para clasificar las gráficas a estudiar y ordenar.

3. El paisaje aquí tiene un encanto fresco y poético. Las bellezas del sur de Chile y la construcción de la nación turística (Booth, 2010)

Este artículo se pregunta por el papel que el turismo ha cumplido en el establecimiento de un consenso que califica al sur de Chile como un lugar bello, por lo tanto, es un estudio importante para sacar conclusiones sobre las visiones sobre esta zona del país. Booth considera en el estudio las miradas de los turistas, quienes a lo largo de la primera mitad del siglo XX recalificaron la antigua y misteriosa "selva araucana" para convertirla en lo que se denominó como la "Suiza chilena", esto determinaría gráficamente muchas de las representaciones realizadas para atraer al turista internacional. Uno de los importantes legados de Booth en este estudio es graficar la aparición de paisajes en las publicaciones turísticas según la zona de Chile que representan, evidenciando la predominancia del sur cómo

4. Paisaje y nación : la majestuosa montaña en el imaginario del siglo XIX (Ahumada, 2014)

Esta investigación propone seguir un hilo conductor que va del Atlas de Claudio Gay (1854) a la pintura La Fundación de Santiago (1889), analizando cómo se instala la cordillera nevada como telón de fondo de la nación. Un paisaje nacional que se construye en el siglo XIX, desde la élite republicana, desde Santiago, y que se reproduce hasta hoy, lo explica y lo construye a través del análisis de obras pictóricas y cartografías. Hace uso de 6 imágenes en su ensayo pero las agrupa en tres figuras para constatar sus ideas, además de realizar intervenciones sobre la imagen para identificar elementos. Esta investigación se vincula con los estudios sobre paisaje y poder, exponiendo la crisis de los distintos pensamientos entorno a un ícono de la nación y su arraigo en el imaginario actual.

REFERENTES



Figura 22. Libro *Una Geografía Imaginada*
Fuente: Autoría Propia

1. La creación del paisaje chileno a través de la representación gráfica (Felsenhardt, et al., 2000)

Investigación realizada desde la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbano financiada por el proyecto FONDECYT. Si bien el título señala “representación gráfica”, el estudio se enfoca en analizar la percepción estética de la naturaleza a través de la Historiografía Artística, es decir, el análisis a través de la pintura chilena. Este referente enriquece la investigación debido a su alto contenido histórico respecto al paisaje chileno, otorgando a grandes rasgos una línea de tiempo de los distintos imaginarios de la pintura chilena. Muchos de estos imaginarios persisten en la representación gráfica, por lo tanto, es importante obtener una mirada desde la disciplina del arte como previo antecedente a la investigación.

2. Una geografía imaginada (Peliowski y Valdés, 2014)

Libro que contiene una recopilación de diez ensayos sobre arte y naturaleza en el contexto nacional. Es interesante para la investigación como se plantea en este libro la visualización del país a través de diversas disciplinas atendiendo a diferentes momentos de la historia. Los autores de los ensayos reunidos dan cuenta de la articulación entre nación y territorio, entre naturaleza e imaginación, entre visión y relato, siendo esto último incorporado en el desarrollo de los ensayos, acompañados la gran mayoría de imágenes del paisaje según el tema expuesto, siendo un gran referente en torno al análisis gráfico de las piezas seleccionadas.

3. Chile marca registrada (Álvarez, 2008)

Libro e investigación que exhibe el papel de las marcas comerciales en el imaginario cultural de la sociedad y elaborando también una contextualización documental de la variación de los “relatos” conforme el cambio de los emisores de estas marcas y del mercado en general. Es un referente de la investigación en cuanto al enlace de diversos temas expuestos con el de la investigación y a la visualización de la importancia del producto gráfico en el imaginario local.

5. Puro Chile. Paisaje y Territorio (Martínez, 2014)

Exposición presentada en el CCLM, la cual rescata el “paisaje chileno” y los cambios de éste a través de la historia, a través de 300 obras y objetos que forman parte de la construcción de identidad chilena. Este es viaje que nos ayuda a comprender los procesos de construcción de nuestro paisaje natural y humano. El recorrido de la exposición se organiza en las tres grandes La Invención del Paisaje, Paisajes Humanos y la perspectiva de los Viajeros y Naturalistas.

4.-Nosedelafilatelia (2020)

Proyecto en la red social Instagram que mediante estampillas relata brevemente distintos hechos históricos ocurridos en el país, pero también alrededor del mundo. Actualmente se encuentra realizando un proyecto llamado Chile en correspondencia que refleja cartas, como menciona la autora, dedicadas al Chile del futuro. Este es un referente importante por su mirada contemporánea a los hechos históricos que presentan las estampillas, contrastando el presente con el pasado constantemente en su curatoría.



Figura 23. Captura de pantalla Nose de filatelia (2020)
Fuente: Instagram usuario @nosedefilatelia

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de Investigación

Para cumplir los objetivos de esta investigación se opta por el enfoque o ruta mixta que según Sampieri en su libro Metodología de la investigación la define como un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema (Sampieri, 2014). De esta forma se puede analizar e integrar sistemáticamente la información recolectada utilizando ambos métodos investigativos. Cuantitativo para identificar, seleccionar y clasificar gráficas históricas que representan al paisaje chileno, para obtener datos concretos que respalden la hipótesis de reiteración en las imágenes estudiadas, construyendo un relato histórico/gráfico de los estereotipos en la creación de paisajes nacionales. Cualitativo al momento de recolectar los juicios emitidos por los entrevistados, analizarlos y a partir de esto, visualizar la influencia y necesidades en el imaginario actual sobre la naturaleza y cultura. Utilizar este tipo de investigación permitirá que se produzca una integración general de los datos, corroborando resultados de forma cruzada entre datos cuantitativos y cualitativos, así como aprovechar las ventajas de cada método y minimizar sus debilidades al momento de enfrentar la problemática planteada.



A partir del planteamiento del problema y la fijación de objetivos para desarrollar la problemática, se proponen dos tipos de investigaciones, una desde el análisis gráfico de las muestras que buscará ser lo más objetiva posible, sin embargo, presentará características cuantitativas y cualitativas simultáneamente. Posterior a esta y en base a los resultados obtenidos en la primera muestra, se busca realizar un estudio entorno a la percepción etnográfica sobre el paisaje en la actualidad, en donde se obtendrá una predominancia del tipo de investigación cualitativa.

Análisis gráfico

La recolección de datos se realizará mediante un análisis visual de imágenes que se encuentren en el repositorio virtual de Diseño Nacional y Chilecollector entre los años 1840 y 2000 que contengan paisajes según las definiciones previamente establecidas.

Dentro de los criterios considerados al momento de analizar la imagen se considerarán dos dimensiones, una será la denotativa y otra la connotativa. La lectura denotativa se atiene al mensaje objetivo que obtenemos de la imagen o a lo que vemos directamente en ella sin aplicar ningún código simbólico. Por tanto, la lectura denotativa de una imagen surge de contemplarla y decir simplemente lo que se identifica de una manera rápida, lógica y práctica. Es la lectura denotativa la enumeración y la descripción inmediata y evidente de los elementos que la componen: tamaño, formato, encuadre, composición, colores, formas o realidades representadas, texturas, etc.

Cuando finalmente estas se relacionen con la información estudiada y leída, se realizará la lectura connotativa, develando el significado que no aparece a simple vista, por ejemplo, los mensajes evocados en un nivel simbólico. En una lectura connotativa, debemos hacer una reflexión sobre las múltiples posibilidades evocadoras de la imagen, relacionándolo a los imaginarios colectivos para extraer conclusiones sobre sus posibles significados, su nivel simbólico convencional o cultural.

Análisis etnográfico

Para realizar la recolección de información de la segunda parte del estudio se llevará a cabo por medio de una encuesta online realizada a través de un Formulario Google online con preguntas abiertas relevantes para el conocimiento de la representación actual del paisaje, a personas entre 20 y 60 años.

El análisis de la información recolectada en las encuestas se realiza mediante el análisis de contenido cualitativo temático, que comprende un grupo de pasos sistemáticos que permite darse cuenta del sentido oculto que se obtiene de los relatos o entrevistas. Para ello, las respuestas obtenidas, son fragmentadas en unidades de significado, es decir, las palabras que más se desprendan de los resultados. Esta transformación o descomposición del texto, permite su representación en un sistema de categorías (Hunzler y Polit, 2000).

Principios Éticos

Para cautelar el rigor metodológico en esta investigación, se consideran los siguientes criterios éticos, descritos por la UNESCO para la investigación de comunidades. Los principios y valores que guían esta investigación serán respeto por las personas entrevistadas, beneficencia y justicia. Estos se cumplirán mediante el consentimiento informado que privilegia la autonomía del entrevistado y la confidencialidad de la información que exprese o que aporte, gestionando este consentimiento con anticipación a la realización de la encuesta, de tal forma que aseguren su privacidad.



DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

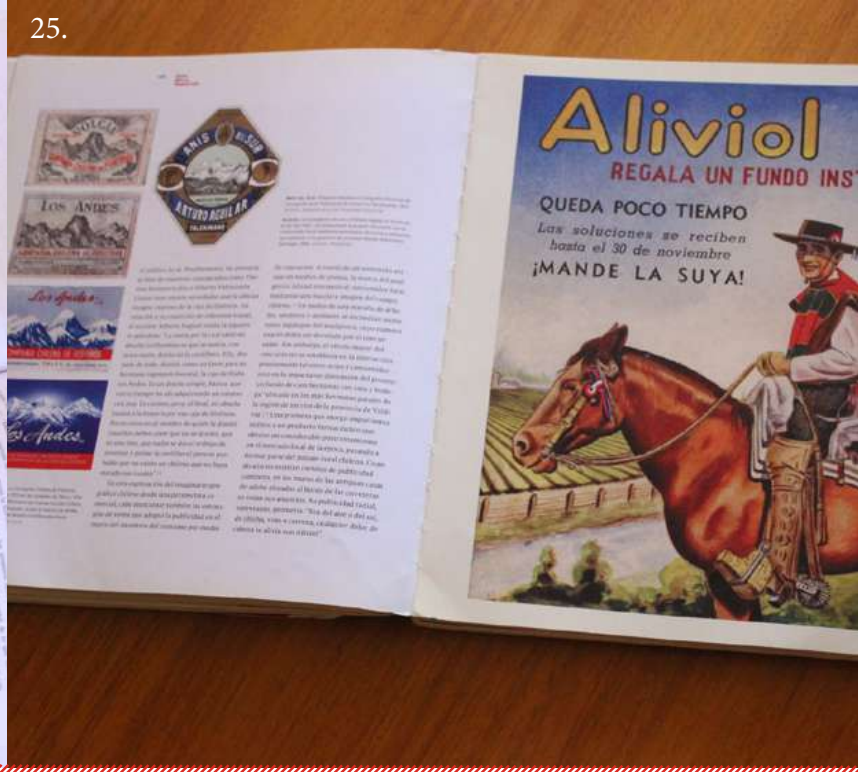


Figura 24 y 25. Bibliografía utilizada en la investigación. Fragmento de Chile Marca Registrada. Fuente: Autoría Propia

Recolección de información teórica

Con una investigación del estado del arte previa al desarrollo de la investigación es posible generar una perspectiva bajo distintas capas de información otorgadas por historiadores, diseñadores, teoristas del paisaje, investigadores, entre otros, que enriquecieron la lectura y análisis en el desarrollo de la investigación. En el marco teórico se mencionan la gran mayoría, sin embargo, a medida que se trabajaba en la investigación y se entrelazaban ideas entre los análisis se incorporaron nuevas fuentes de información.

Revisar referencias bibliográficas en la página 84

MARCAS (456)

	<p>MARCA INDUSTRIA TEXTIL UNIC</p> <p>Año: 1963</p> <p>Autor: Desconocido</p> <p>Lugar: Valparaíso</p> <p>Imprenta: Desconocido</p>		<p>MARCA KITTY</p> <p>Año: 1963</p> <p>Autor: Kitty Goldman</p> <p>Lugar: Santiago</p> <p>Imprenta: Desconocido</p>		<p>MARCA PARAGUAS COSMOS</p> <p>Año: 1963</p> <p>Autor: Desconocido</p> <p>Lugar: Santiago</p> <p>Imprenta: Desconocido</p>
	<p>MARCA COMPAÑIA ELECTROMETALURGICA S.A</p> <p>Año: 1963</p> <p>Autor: Desconocido</p> <p>Lugar: Santiago</p> <p>Imprenta: Desconocido</p>		<p>MARCA REFINERÍA DE AZÚCAR CRAV</p> <p>Año: 1963</p> <p>Autor: McCann-Erikson</p> <p>Lugar: Valparaíso</p> <p>Imprenta: Desconocido</p>		<p>ETIQUETA PINTURAS MONSERRAT</p> <p>Año: 1963</p> <p>Autor: Desconocido</p> <p>Lugar: Santiago</p> <p>Imprenta: Desconocido</p>

Sugerencias

Recolección y selección de material gráfico

Recogiendo las definiciones establecidas en el marco teórico sobre paisaje, se realizó un catastro en los repositorios de Diseño Nacional y Chilecollector de las gráficas que presentaran paisaje chileno, procurando comprobar que el paisaje respondiera a nuestro territorio. Se reiteró la revisión de material gráfico a lo largo de las plataformas debido a que durante la investigación se incorporaban otras perspectivas sobre el paisaje, en donde no solo se entendía paisaje como naturaleza, sino que también como medio urbano, arquitectura, monumentos, industrias, etc. Finalmente se seleccionó 143 imágenes del proyecto Diseño Nacional con 2000 imágenes disponibles en su catálogo y por otro lado, 166 estampillas de la colección de Chilecollector, completando una selección de 309 gráficas para analizar en la investigación.

Registro y Catastro

Una vez seleccionadas las gráficas de la investigación, se determinó y ordenó la información básica sobre cada gráfica con las variables *Año de publicación*, *Tipo de publicación*, *Nombre/Título de la colección*, *Archivo*, *Lugar representado* o *elementos visuales claves*, *Temática desprendida* de las investigaciones y *Link* o *fuentes de rescate* de la imagen. Entre los materiales gráficos seleccionados se encuentran publicidades, marcas, etiquetas de productos, estampillas y material gráfico editorial como portadas, ilustraciones, fotografías y fotomontajes editoriales.

Se utilizó en este proceso la herramienta Excel, que tenía la ventaja a la hora de analizar la información de contabilizar las celdas bajo los criterios buscados y además de ordenar las imágenes según los parámetros seleccionados. Revisar el catálogo de imágenes en el [anexo n° x](#) ordenado por fecha de publicación para consultar el resultado final. Este catálogo funciona como herramienta principal de la investigación y en su realización rescata otros temas, que no fueron abarcados en la investigación, pero que pueden ser útiles para desarrollar más el proyecto o contribuir a otros que se generen en el futuro.

CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA DE LA SELECCIÓN

Para contextualizar la selección de imágenes con su contexto de producción se realizó una línea del tiempo con los principales hechos históricos relevantes para la investigación, entrelazada con los principales hechos destacados en la Historia gráfica de Chile, escrita por Pedro Álvarez (2004).

LÍNEA DE TIEMPO CONTEXTUALIZACIÓN GRÁFICA

26.



Figura 26. Portada Zig-Zag "Perfil de cabildo" (1962)
Fuente: Diseño Nacional

- 1810** Se realiza un cabildo abierto en Santiago, designando un gobernador y transformándose en el primer paso de la Independencia de Chile.
- 1812** Carrera instituye los primeros símbolos nacionales (bandera, escudo de armas e himno patrio) Surge la Aurora de Chile, considerado el primer período en el país.
- 1826** El Archipiélago de Chiloé es incorporado a la República por medio de una expedición del general Freire.
- 1834** Llega a Chile el pintor y dibujante Mauricio Rugendas
- 1843** Se establece el Fuerte Bulnes en el Estrecho de Magallanes con el fin de incorporar el territorio a la República.
- 1844** Claudio Gay, comienza a realizar su obra Historia Física y Política de Chile que culmina 1865
- 1851** Se inaugura el ferrocarril entre Caldera y Copiapó.

27.



Figura 27. Estampilla de Conferencia Panamericana(1923)
Fuente: Chilecollector

28.

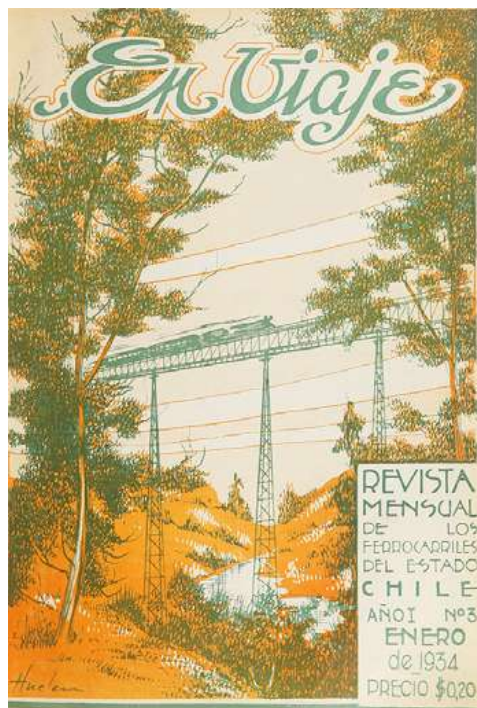


Figura 28. Portada revista En Viaje" (1934)
Fuente: Diseño Nacional

1853

Comienzan a circular las primeras estampillas en Chile

1868

Se inicia la Ocupación de la Araucanía, reduciendo la población mapuche.

1871

Se inicia la emisión de las primeras postales en Chile

1872

Se publica el libro Chile Ilustrado, que contiene 200 grabados con "vistas" del país.

1879

Ocupación de Antofagasta e inicio de la Guerra del Pacífico entre Perú y Bolivia contra Chile. Se inicia la Campaña naval. Se produce el Combate Naval de Iquique.

1886

Se comienza a canalizar el Río Mapocho.

1888

Policarpo Toro encabeza una expedición naval que anexa Isla de Pascua a Chile.

1900

Se inaugura el Viaducto del Malleco.

1891

Se inicia la Guerra Civil. Con esto comienza el período conocido como República Parlamentaria.

1897

Aparece la revista la Lira Chilena, que recogerá en sus páginas el ambiente cultural generado por el cambio de siglo.

1900

Publicación del diario El Mercurio en Santiago

1903

Huelga general en Valparaíso, que es sucedida por movimientos obreros en todo Chile.



Figura 29. Portada de revista En viaje (1934)
Fuente: Diseño Nacional

- 1904** Se firma un tratado de paz entre Chile y Bolivia, restableciéndose las relaciones diplomáticas. De acuerdo con éste, Chile adquiere a perpetuidad la provincia de Antofagasta.
- 1905** Aparece el primer número de la revista Zig-Zag, primera publicación ilustrada impresa en tricromía y papel satinado
- 1907** *Matanza de la Escuela Santa María de Iquique,*
- 1909** Se inaugura el Ferrocarril Trasandino entre Los Andes (Chile) y Mendoza (Argentina).
- 1914** Se crea la Empresa de Ferrocarriles del Estado.
- 1918** Piloto cruza por primera vez la Cordillera de Los Andes.
- 1926** Crisis económica por la invención del salitre sintético.
- 1930** Se crea la Fuerza Aérea de Chile y la Línea Aérea Nacional.
- 1939** Terremoto destruye Chillán y la zona central de Chile. Se crea la CORFO, cuya primera labor será la electrificación del país.
- 1940** Se establecen los límites del Territorio Antártico Chileno.
- 1959** Chile firma el Tratado Antártico. Tienen lugar las primeras transmisiones experimentales de televisión en Chile, consolidándose para el Campeonato Mundial de Futbol años mas tarde.



30.

Figura 30. Antártica. Dirección de Formaciones y cultura (1940)
Fuente: Diseño Nacional



31.

Figura 31. Cartel Conquistemos la Reforma Agraria, Partido Socialista (1939) Fuente: Diseño Nacional

1962

Se promulga la primera ley de reforma agraria. Se celebra la VII Copa Mundial de fútbol donde Chile consigue el tercer lugar.

1967

Se promulga la nueva Ley de Reforma Agraria. Influenciado por el fenómeno Hippie de EE. UU, se visualiza que el afiche es más colorido y revitaliza al dibujo, influenciado por el estilo de la gráfica cubana, con trazos negros gruesos e irregulares.

1970

El socialista y marxista Salvador Allende es elegido presidente con un 36% de los votos.

1971

Se aprueba la nacionalización del Cobre. La empresa Editora Zigzag es intervenida por el Estado. Es rebautizada como Editora Nacional Quimantú, de la cual destacan publicaciones como Minilbros y Nosotros los chilenos.

1973

El 11 de septiembre el gobierno de la Unión Popular cae y se instaura la dictadura de Augusto Pinochet. La totalidad de los medios impresos identificados con el período Socialista son clausurados.

1975

Se establece el neoliberalismo dirigido por los Chicago Boys. Chile comienza a recuperarse económicamente. Se inaugura el Metro de Santiago entre las estaciones San Pablo y La Moneda.

1976

Se inicia la construcción de la carretera Austral

1978

Se incorpora de forma masiva la televisión a color en Chile

32.



Figura 32. Campaña Nacionalización del Cobre, Editorial Quimantú (1971) Fuente: Diseño Nacional

33.



Figura 33. "Chile en expo sevilla (1992) Fuente:Chilecollector

1979

Se realiza una gran reorganización política y administrativa del territorio, llamada "regionalización".

1980

Se promulga la Constitución de 1980

1989

Se suspende el estado de emergencia y se pone fin al exilio. Pinochet es destituido

1990

Comienza la Transición a la democracia. Patricio Aylwin asume el cargo de presidente.

1995

Ya se encuentra instaurada la gráfica computacional, observando los primeros pasos de esta en la década de los 80.



Figura 34. Aniversario del proceso de regionalización (1984) Fuente: Chilecollector



RESULTADOS ANÁLISIS HISTÓRIOGRÁFICO

Frente a la contextualización histórica de las gráficas seleccionadas se pueden avistar grandes cambios en la percepción del paisaje durante el siglo XX. El primer gran cambio es la visualización del país en general, pues, como se mencionó en el marco teórico, anteriormente el país se configuraba desde una perspectiva horizontal oeste-este o viceversa, que con la llegada del nuevo siglo cambió a la percepción extensa que tenemos hoy en día del territorio.

Cambio de orientación respecto a las representaciones cartográficas

En las primeras imágenes del catálogo correspondientes a siglos pasados, las representaciones demuestran como menciona Núñez, (2012) un territorio "cortado" por los ríos, constituyendo áreas separadas entre un lado del río y el otro. En esta visión se priorizaba como el mismo autor menciona "el paisaje de las cuencas" y sus diversidades geográficas, como cerros, cordillera, valles, campos, ríos, etc. Al comienzo del análisis histórico se ve una mayor constancia de la representación del paisaje rural debido a que era una de las principales actividades económicas del país en ese momento o como menciona Trebbi (1980) la única y verdadera estructura

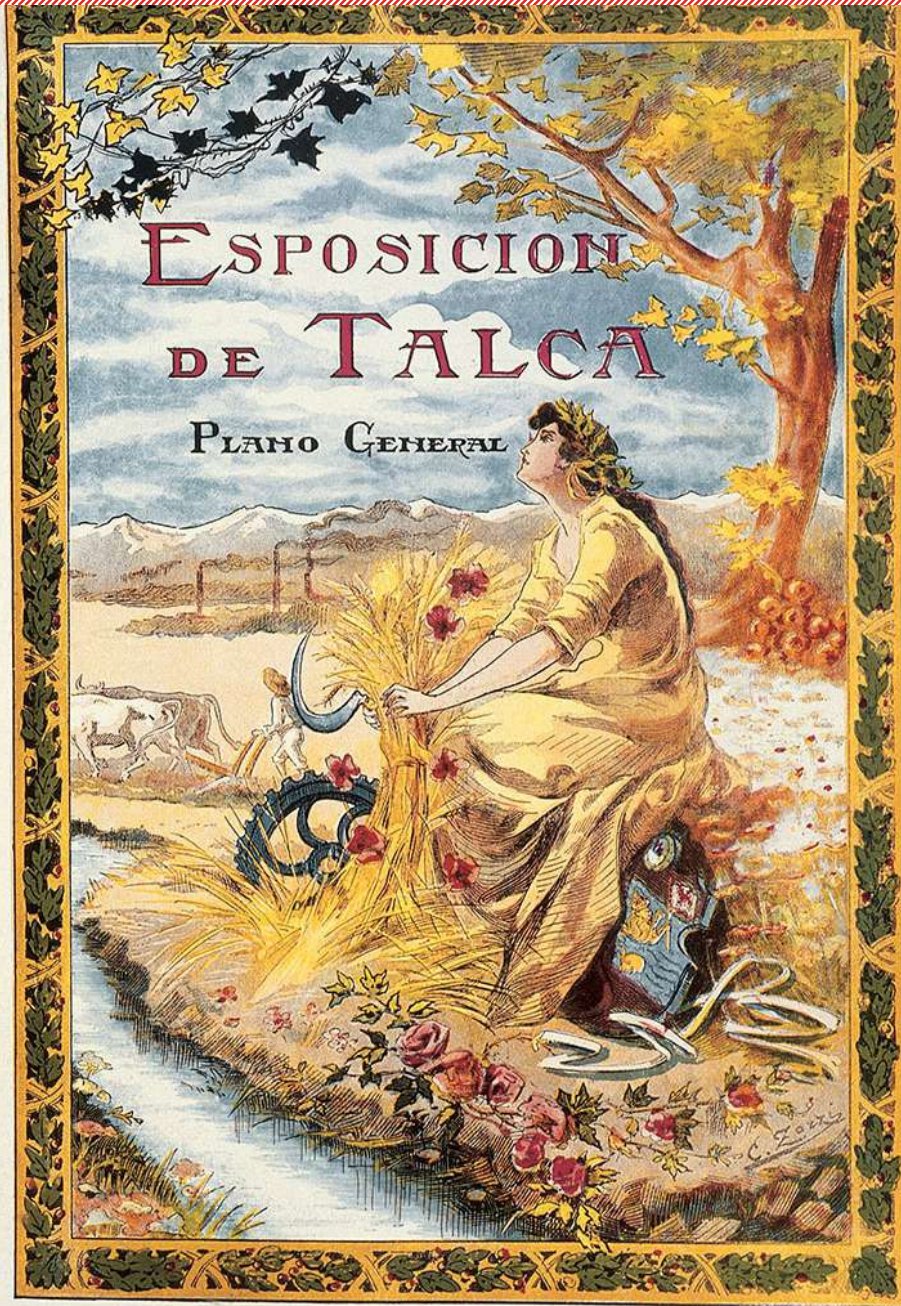
36.



caminera y territorial, que buscaba lograr un orden agrario, ocupando paulatinamente los valles que conformaban las cuencas de los ríos y sus espacios costeros. De las 15 imágenes que representan paisaje rural en la selección, 11 pertenecen al principio de siglo o a comienzos del siguiente y la minoría aparece en la segunda mitad del siglo XX, demostrando su predominante representación en el pasado y su paulatina invisibilización por los años siguientes.

Figura 35. Nuevo Mapa de la República (1876)
Figura 36. Plano topográfico de Tierras de Longomilla (1873)
Fuente: Diseño Nacional

37.



ESTEREOTIPOS GRÁFICOS EN LA CREACIÓN DEL PAISAJE NACIONAL

38.



Diseño Nacional

Figura 37. Exposición de Talca (1905)
 Figura 39. Abonos Gildemeister (1920)

Chilecollector

Figura 38. Salitre significa prosperidad
 (1930)

39.



37

Figura 40. Aviso Telégrafo Comercial (1906)
Fuente: Diseño Nacional

40.

**TELEGRAFO
COMERCIAL**

Rápido y barato ◊ Personal escogido

Nueva empresa organizada y dirigida por Atanasio Reyes, ex-gerente del Telégrafo Americano, abrió su servicio con 21 oficinas entre Valparaíso y Lota. No necesita cobrar más tarifa que la ordinaria para entregar los partes al destinatario en pocos minutos, porque usa instrumentos duplex modernos. Servicio de giros telegráficos entre todas sus oficinas. Administración y oficina principal en Santiago: Estado 287 casi esquina Merced. Sucursales en VALPARAÍSO y SANTIAGO y kioscos en las estaciones principales del ferrocarril

ESTEREOTIPOS GRÁFICOS EN LA CREACIÓN DEL PAISAJE NACIONAL

La visualización en eje horizontal generó a pesar del orden rural, que el territorio se ocupara dispersa e intuitivamente alrededor de estos lugares, por lo que el Estado buscó mecanismos de control territorial que cambiaran esta forma de habitar por una forma más racional que representara los principios de la Nación. Según la tesis doctoral de Núñez (2009) entre las estrategias utilizadas se encuentran los permisos de navegación y proyectos de canalización de los numerosos ríos de la república, ocupación de espacios vacíos con la creación de nuevos asentamientos urbanizados, catastro de los bienes existentes en el territorio, exploraciones científicas a territorios inexplorados y su incorporación al imaginario local, la posterior supremacía de la ciudad frente al campo como símbolo de civilización y progreso, además de la conformación de una historia nacional a través de los famosos héroes de la nación, presentes contantemente en monumentos o nombramientos de avenidas y calles de la ciudad.

Sin embargo, fue la materialización del telégrafo y el correo, los mejoramientos de caminos y puentes, sumado a uno de los factores más importantes, el arribo del ferrocarril al país, que cambiaron drásticamente la forma en que se representaba por un eje vertical (norte- sur) configurándolo como el desarrollo de la conectividad y comunicación del territorio.

41.

ALAMBRES ARADOS CULTIVADORAS Y RASAS CHAMPAGNE VEUVE CLICQUOT PINTURA EL RAYO
 SEMBRADORAS DEERING ABONOS MATERIAL KOPPEL
 SARVEDRA, BERNARD & C^{IA} SARVEDRA, BERNARD & C^{IA} SANTIAGO CONCEPCION VALPARAISO FREDEH
 VERA, OVALLE & Ca.
 Teatino 436 Santiago

Figura 41. Publicidad Concesionarios de Avisos para Trenes de Carga (1912) Fuente: Diseño Nacional

Esta unificación provocó paulatinamente una homogenización del paisaje al establecer determinadas diferencias y particularidades regionales, rentabilizándolas en sentido monopólico, para configurar una imagen del nuevo Estado Nación “progresada” y buscando distanciarse de los otros países de Latinoamérica. Esto se puede visualizar en el análisis en donde los distintos paisajes son utilizados reiteradamente para delimitar fronteras para crear ese “sentido común” y al mismo tiempo “distintivo” del territorio, por otro lado, como al paisaje natural es enmarcado bajo el progreso, dándole importancia a la visualización de algunos paisajes más que otros según sus sentidos económicos, ya sea a nivel turístico, político como productivo y extractivista a lo largo de la historia del paisaje chileno.

A partir de esta contextualización de los grandes cambios que trajo el siglo pasado, se planteará el análisis bajo los principales temas desprendidos del levantamiento de información teórica y gráfica, siendo finalmente los temas siguientes seleccionados: *Visualización de las fronteras del país*, *Visualización del paisaje natural – Reiteraciones en el paisaje turístico - La ciudad como paisaje turístico - Visualización del paisaje natural al paisaje como recurso – La tardía mirada a la conservación del*



Figura 42. “El orgullo del turismo de Chile” (1941) Fuente:Diseño Nacional

Para fundamentar los siguientes puntos se hará uso de la siguiente tabla, que ilustra la reiteración de paisajes en Chile según la región en donde se ubican. Se pudieron identificar 168 de las 309 imágenes analizadas según el lugar representado debido a que varias gráficas incluyen iconografía o paisajes arquetípicos más generales, como montaña, playa, campo, volcán, terma, entre otros, que eran difícil de identificar y que se contemplaron en otras temáticas. Se destacaron aquellas que tenían mayores reiteraciones, para complementar los temas expuestos anteriormente y determinar si se presentaban patrones de representación

Tabla 1 Reiteraciones de paisajes por Región identificada

Región del país representada	Cantidad de gráficas
Arica y Parinacota	8
Tarapacá	5
Antofagasta	8
Atacama	7
Coquimbo	4
Valparaíso	25
Región Metropolitana	36
Libertador General Bernardo O'Higgins	4
Maule	10
Ñuble	1
Biobío	5
Araucanía	7
Región de los Ríos	4
Región de los Lagos	20
Aysén	4
Región de Magallanes y Antártica Chilena	21
Total lugares identificados	168

Fuente: Elaboración propia (2020)

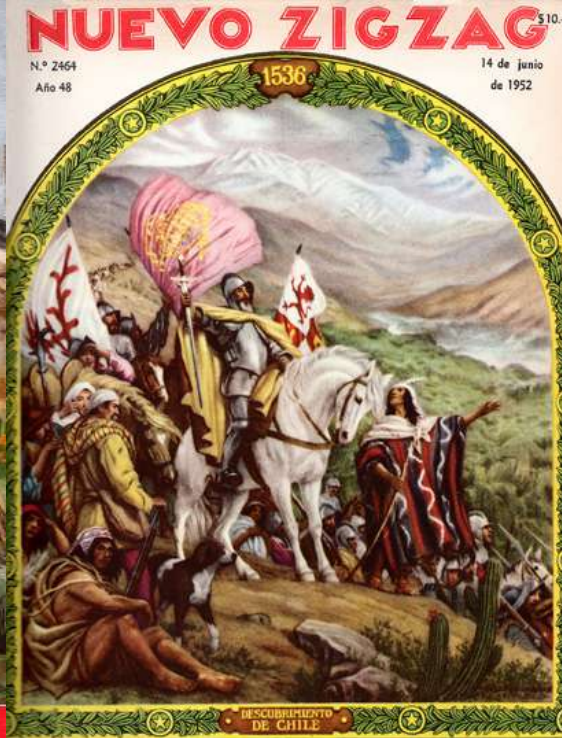


Figura 43. Portadas de Zig Zag (1913-1943)

Fuente: Diseño Nacional

43.

ESTEREOTIPOS GRÁFICOS EN LA CREACIÓN DEL PAISAJE NACIONAL

Visualización de las fronteras del país para crear imaginarios locales

Hacia comienzos del siglo XX, los límites de los Estados aún estaban delimitándose en Sudamérica, las mediciones geodésicas eran inexactas e incluso todavía no se exploraban amplias zonas de los nuevos territorios nacionales. Como menciona Booth (2010) los mecanismos simbólicos de conocimiento permitieron que los ciudadanos tuvieran una visión bastante clara acerca de lo que significaban sus países, a través de la educación escolar, la literatura épico-patriótica, la historiografía y -por supuesto- la circulación de imágenes en los más diversos soportes, como pinturas de paisajes, fotografías, postales, ilustraciones de revistas, etc. Podemos visualizar este punto a lo largo del material gráfico estudiado con la constancia de la Cordillera de los Andes y la visualización del mar como fronteras previamente representadas, sin embargo, ambas toman un nuevo giro en este siglo y se incorporan nuevos territorios en la delimitación del país que se reiteran con fuerza en el ámbito gráfico.

“LA MAJESTUOSA ES LA BLANCA MONTAÑA”

fragmento himno nacional

Representación de la cordillera de los Andes

La cordillera se visualiza como símbolo de la soberanía, al ser uno de los íconos geográficos destacados históricamente por la pintura y la historia. Es en este siglo donde se potencia su carácter de “frontera” reflejando como mencionan Mora y Purcell (como cita Álvarez, 2017) una especie de muro de contención de la chilenidad para acotar la nación espacialmente y diferenciarse de los otros países de Latinoamérica, en donde pasa a visualizar aislamiento y hegemonía.

44.



Figura 44. Etiqueta de dulces en almíbar El Cometa (1910)

Fuente: Diseño Nacional

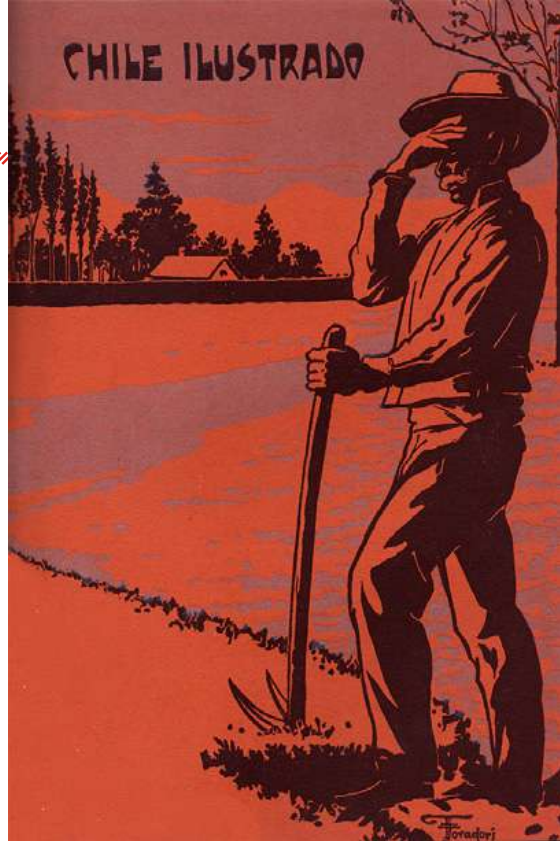
45.



Figura 45: Etiqueta Conservas Chillán (1900)

Fuente: Diseño Nacional

46.



47.



48.



DESARROLLO

Chilecollector

Figura 49. "Linea aerea nacional" (1941-42)

Figura 50. "Linea aerea nacional - paisajes" (1931)

49.



48.



50.

**Diseño Nacional**

Figura 46. Portada Chile Ilustrado (1904)

Figura 47. Cartel Exposición de Talca (1905) Figura x. Portada Libro Internacional Sud-Americano (1916)

Figura 49. Aviso Línea Aérea Nacional LAN Chile (1963)

Se identificaron 38 imágenes que representaban la cordillera, en ellas se percibe la estética de un paisaje frío e inalterado, lo cual como Sylvia Dümmer interpreta (2014) evoca y expresa que ante el clima frío o templado y la geografía escarpada se habrían dado forma a una población de carácter laborioso y esforzado, representando en las gráficas a campesinos trabajando acompañados con la montaña de fondo. Este mensaje daría sentido a lo que Chile como Nación buscaba diferenciarse y aislarse de los otros países de Latinoamérica.

Otra imagen que se reitera es la avioneta o el cóndor sobrevolando la frontera cordillerana que podría leerse como símbolo de superación y dominación del territorio de parte de su civilización, que durante los siglos anteriores incluso había sido temido a estos paisajes inhóspitos y fríos.



NUEVO
ZIG ZAG
N.º 2755
21 de agosto
de 1957
Año 51
Revista
Cinco
de
\$ 100



Figura 51. Portadas de Zig Zag y La Ilustración (1900) Fuente: Diseño Nacional

“Y ESE MAR QUE
TRANQUILO TE BAÑA
TE PROMETE FUTURO

ESPLENDOR”

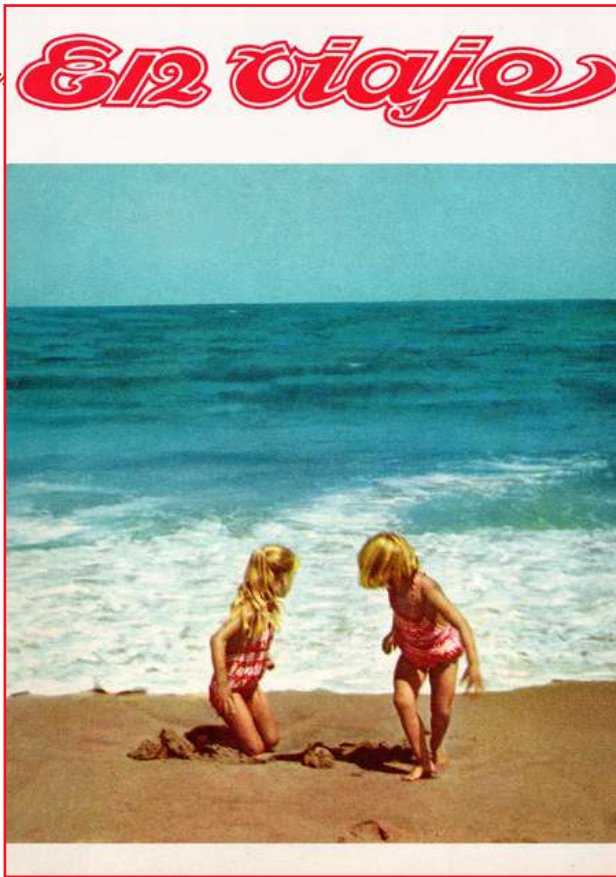
fragmento himno nacional

Visualización de la frontera mar

Durante el siglo XIX y principalmente en la pintura chilena como describe Felsenhardt, (2001) el mar se representó como un escenario de hazañas bélicas debido a que fue en este medio donde se llevaron a cabo batallas y combates políticos que adquirieron nuevos territorios dentro del país. Esto no cambia totalmente en el siglo XX, pues, como mecanismo de control territorial, se contemplaba la enseñanza y creación de la mítica “historia nacional”, por lo tanto, se reiteraron estas representaciones nuevamente para influir en aquel imaginario político. De las 23 imágenes que representaban mar, 10 correspondían a paisajes bélicos o a la diagramación de escenas con elementos como la marina chilena, la bandera, el escudo de Chile, héroes nacionales, entre otros, convirtiéndolo en un símbolo de la patria y su victoria.

Las otras visualizaciones son de carácter turístico con ocho imágenes, económico con tres visualizaciones del ecosistema marino tres veces y finalmente de infraestructura de la costa chilena dos, sin embargo, son representadas con menos frecuencia. Respecto a sector turístico, se priorizan otros paisajes (como se discutirá posteriormente) antes que la costa chilena, sin embargo, se reitera la imagen de los niños disfrutando en las orillas, que como dice nuestro himno, “y ese mar que tranquilo te baña” busca precisamente eso, caracterizar la playa como un símbolo de descanso, distensión y seguridad.

52.

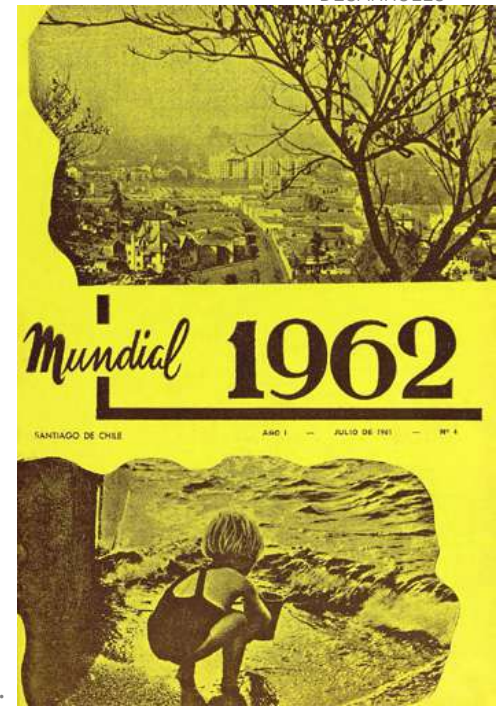


BALNEARIO PARA TODO EL MUNDO

53.



DESARROLLO



54.

ESTEREOTIPOS GRÁFICOS EN LA CREACIÓN DEL PAISAJE NACIONAL



55.



56.

Diseño Nacional

Figura 52. *Portada En viaje* (1961)
 Figura 53. *Balneario para todo el mundo* (1961)
 Figura 54. *Mundial de Futbol publicidad* (1962)
 Figura 55. *Viña del Mar* (1963)
 Figura 56. *Organización hotelera*

44

57.



58.

**Chilecollector**

Figura 57. Estampilla Linea aerea nacional (1960-62) Figura 58. Antartica Chilena (1984) Figura 60. XX aniversario tratado antartico (1981) Figura 61. Un país soñar (1981) Figura 62. Visita presidencial al territorio antartico (1977)

Diseño Nacional

Figura 59. Ocupación del territorio antartico (1940)

59.



Incorporación de nuevas fronteras y la paulatina aparición de nuevos territorios

En el año 1940, se incorpora en el territorio la Antártica Chilena al imaginario local, en el cual la representación gráfica cumplió un rol fundamental para difundirla e incorporarla. Como podrá comprobarse en el siguiente apartado y también a través de la *tabla 1*, se identificaron 21 imágenes correspondientes a la región de Magallanes y de la Antártica Chilena, de las cuales 14 visualizan la antártica propiamente tal.

Se puede percibir como en una primera instancia se muestra el territorio cartográficamente para presentar a la sociedad la dimensión geográfica del territorio incorporado. Posterior a estas primeras miradas se observa como se busca demostrar que es un territorio en constante exploración y estudio, alejándose del estigma del territorio infértil e inhóspito austral, que también enfrentó la Patagonia- Aysen a través del sector turístico que reconfiguró, según nombra Nuñez, (2014) la visualización pasada de un territorio ajeno, anormal, extraño, diferente y desconectado. La Antártica Chilena en este sentido apuesta por una mirada científica y útil del espacio incorporado, para darle validez y sentido entre la población sobre su reciente incorporación al territorio.

60.



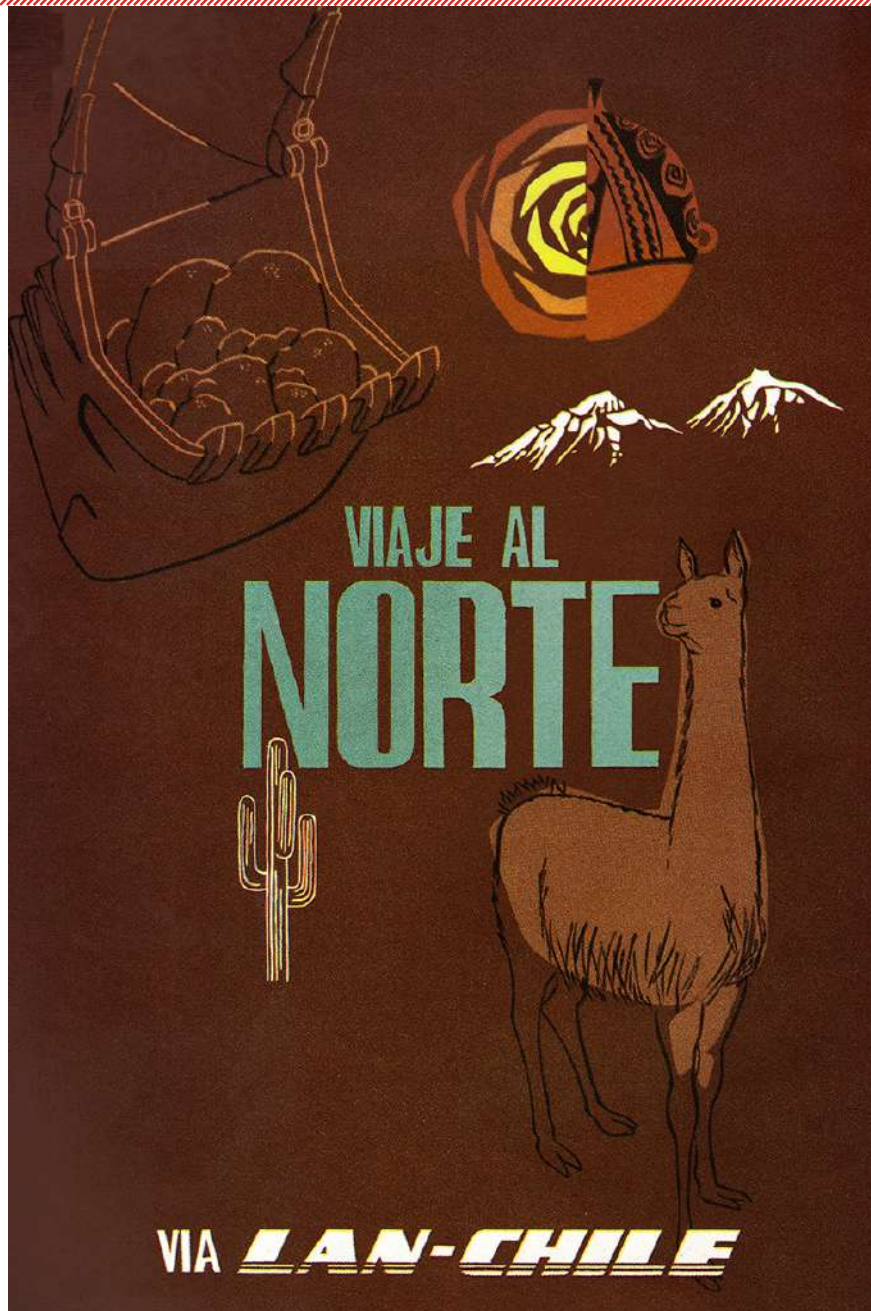
62.



61.



63.



ESTEREOTIPOS GRÁFICOS EN LA CREACIÓN DEL PAISAJE NACIONAL

64.



65.



65.



66.

**Diseño Nacional**

Figura 63 .Viaja al Norte Via Lan Chile" (1963) Figura 66.Plata salitrera" (1946)

Chilecollector

Figura 64 .Portada de Antofagasta (1960- 1962) Figura 65.Geiser el tatio (1984) Figura 65. Chile País minero (1997)

Visualización del Norte Chileno

La visualización del norte se manifiesta a través de 30 gráficas identificadas, predominando su visualización como paisaje turístico y parajes naturales en 17 visualizaciones, esto es gracias a las últimas tendencias turísticas durante el siglo XX de incorporar más al Norte en la promoción turística, construyendo hoteles en las grandes ciudades y creando parques nacionales en sus riquezas naturales. El norte también se ha visto fuertemente representado a través de su productividad minera, pues, es una de las mayores economías de Chile, por lo cual aparece 10 veces, a través de sus minas de extracción, minerales, entre otros. En menor medida aparecen rasgos de sus pueblos, como arquitectura e íconos históricos con cinco visualizaciones como construcciones arqueológicas e iglesias

LA VISUALIZACIÓN DEL PAISAJE NATURAL

Para captar como se percibía a grandes rasgos la naturaleza durante el siglo XX, y cuales fueron los hitos geográficos que más se representaron, se utilizó la breve definición que utiliza Álvarez (2017) en su investigación, en la cual se refiere al paisaje natural como un paisaje geográfico no intervenido por el ser humano.

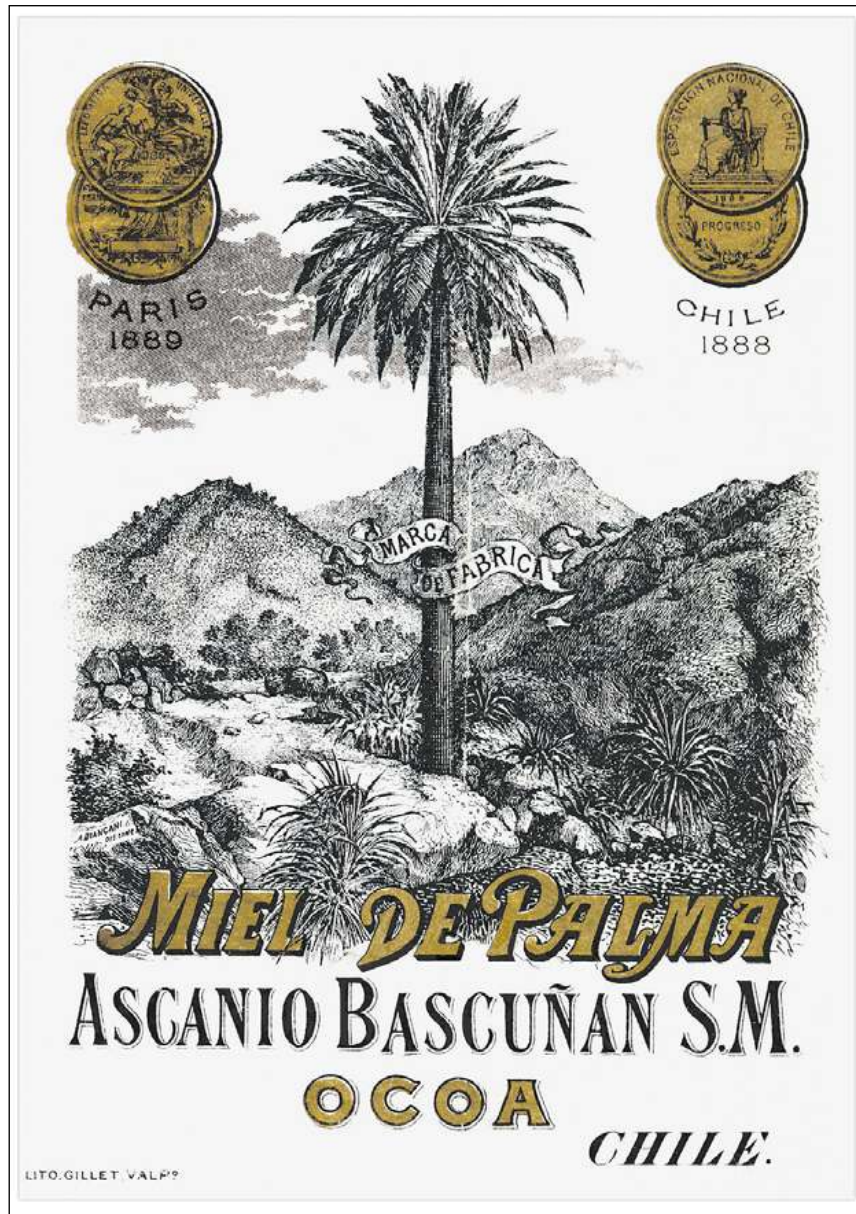
Se realizó esta mirada clasificando los paisajes según sus hitos geográficos, en el cual se reiteró con más frecuencia la presencia de cordillera, montañas, cerros y volcanes, los cuales aparecen 50 veces e incluso más, si consideramos las gráficas con predominancia de otros elementos sobre estos que se clasificaron en otros temas. Ya se ha descrito anteriormente la constancia de la cordillera en la representación, sin embargo, los cerros y montañas son una constante también a lo largo del territorio que incluso son más cercanos y cotidianos en nuestras culturas. También son representados con fuerza los volcanes, que generan un carácter de identidad con la localidad cercana, por su constante impetuosidad, belleza y al mismo tiempo amenaza, característica que también consideraban llamativa los pintores románticos que emprendieron el estudio de nuestros paisajes durante el siglo XVIII, lo cual nos hace considerar que esas influencias estéticas sobre la naturaleza perduraron en la representación del paisaje. Además, generalmente, estos hitos se representan conjunto a elementos del agua, como ríos, lagos, cascadas, lagunas, entre otros que aparecen 33 veces durante la selección.



Chilecollector
 Figura 67. Volcán Puntigudo (1936)
 Figura 69. "50° aniversario de Carabineros de Chile (1977)
 Figura 70. Parques Nacionales. Coicopihue (1990)

Diseño Nacional
 Figura 68. Etiqueta queso reggiamito rupanco (1962)

72.



73.

El Banco de Chile cubre -de extremo a extremo- todo el territorio nacional...

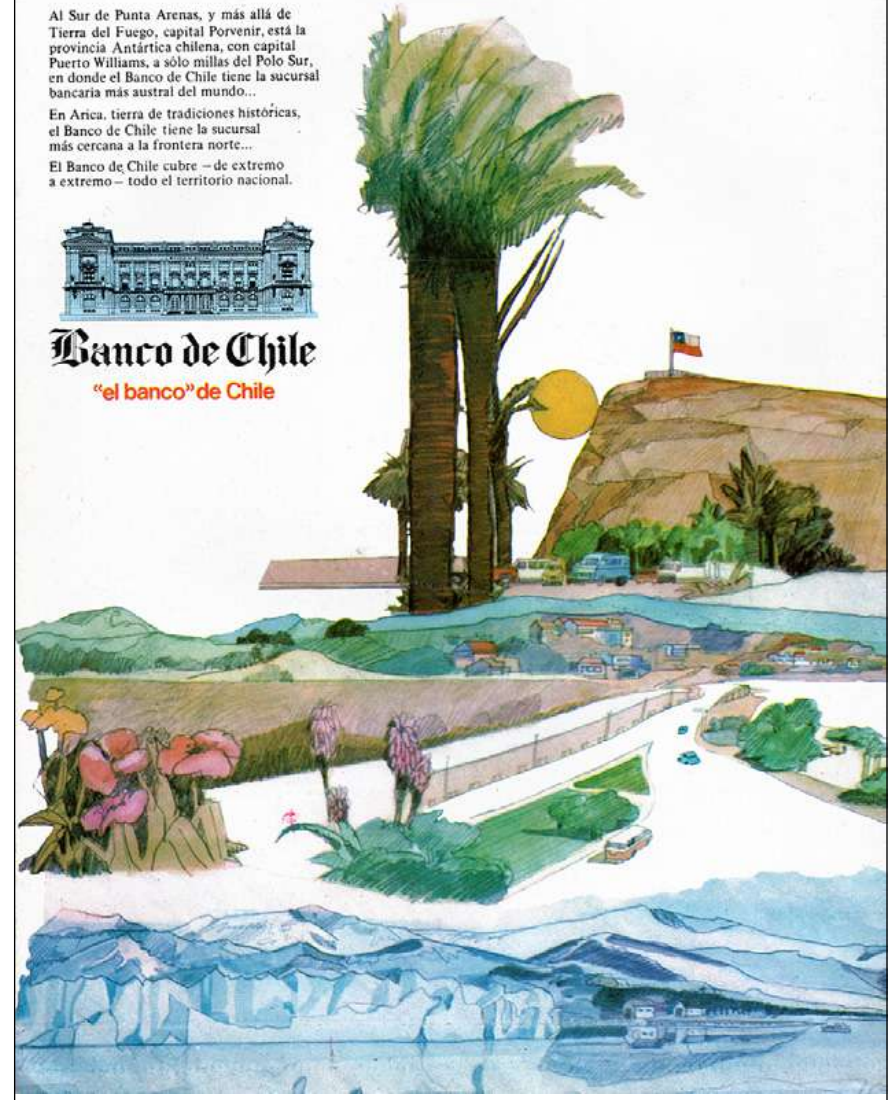
Al Sur de Punta Arenas, y más allá de Tierra del Fuego, capital Porvenir, está la provincia Antártica chilena, con capital Puerto Williams, a sólo millas del Polo Sur, en donde el Banco de Chile tiene la sucursal bancaria más austral del mundo...

En Arica, tierra de tradiciones históricas, el Banco de Chile tiene la sucursal más cercana a la frontera norte...

El Banco de Chile cubre -de extremo a extremo- todo el territorio nacional.



Banco de Chile
"el banco" de Chile



Diseño Nacional

Figura 72 .Etiqueta de Miel de Palma (1900)

Figura 73.Aviso de prensa Banco de Chile (1977)



Diseño Nacional
 Figura 74. Publicidad Termas Tolhuaca (1954) Fuente: Macarena Valdes
 Figura 78. Contraportada de Guía del veraneante (1947) Figura 76. Etiqueta Miel de Palma Chilena (1924)

Chilecollector
 Figura 75. Palma Chilena Ocoa (1936)
 Figura 79. Bosques de Lonquimay (1936) Figura 80. Línea aérea Isla de Pascua (1955-1956) Figura 77. Archipiélago de Juan Fernández (1974) Figura 81 y 82. Un País para soñar (1981)

ESTEREOTIPOS GRÁFICOS EN LA CREACIÓN DEL PAISAJE NACIONAL

Otros paisajes que se reiteran frecuentemente (21 veces) son los australes o fríos como fueron clasificados en el análisis, en los cuales se destaca constancia de nieve o glaciares. Esto puede relacionarse con lo explicado anteriormente, la visualización de nuestras fronteras, en la cual la Antártica y de una forma más tardía, la zona de la Patagonia, tomaron protagonismo y se convirtieron en referentes de gran interés y belleza entre la población.

En cuanto a vegetación, la famosa araucaria aparece 12 veces al igual que el bosque, como término general, que no siempre quiere decir nativo, sino que, al contrario, se visualizan las introducciones de especies exóticas como parte del monocultivo y la forestación, siendo este punto desarrollado más adelante en el tema del paisaje como recurso. En cuanto al ícono de la zona central, la Jubaea chilensis más conocida como la Palma Chilena cuenta con 6 apariciones a lo largo del catálogo.

Por último, las minorías son la aparición de paisajes nortinos y desérticos 9 veces en donde se destacan el Morro de Arica, el Desierto de Atacama y los recientes parques nacionales creados por la zona. Por otra parte, el mar con los porcentajes que ya se comentaron anteriormente y el paisaje exótico como los de Isla de Pascua y la Isla Juan Fernández, apareciendo en el análisis 10 veces, siendo la Isla de Robinson Crusoe la minoría con dos apariciones. En cuanto a los hitos únicamente naturales de la zona central, aparecen los valles y las palmas, aunque sólo cinco veces, sin contabilizar el campo, debido a que es un espacio más intervenido y configurado.

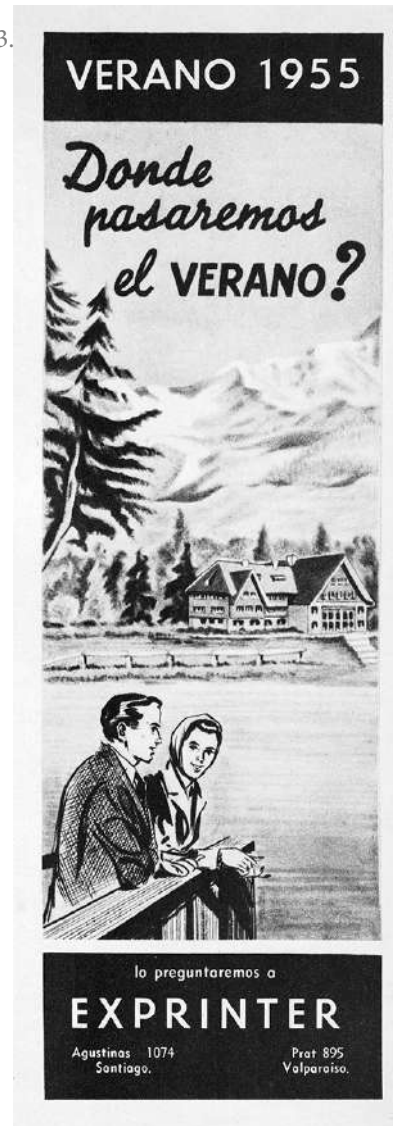
La gran mayoría de paisajes mencionados anteriormente corresponden a paisajes naturales que no son elegidos al azar, sino que son potenciados y difundidos por el turismo chileno y al igual que en el orden expuesto en esta sección, demuestran cuales son los sectores turísticos más potenciados durante el siglo XX.

REITERACIONES EN EL PAISAJE TURÍSTICO CHILENO

Una de las formas en que más se dio a conocer los paisajes de nuestro país, fue a través del turismo, que buscaba durante el siglo XX otorgar accesibilidad, comodidades y ofrecer una amplia variedad de destinos del país para el turista, con el interés de incorporar a la economía esta nueva dimensión y potenciar localidades a partir de ella. Sin embargo, a partir de esta incorporación del nuevo motor de la economía chilena, se manifestaron a través publicidades y visualizaciones, reiteraciones y preferencias de paisajes respecto a otros, según el interés de los nuevos poderes turísticos, que a principio del siglo XX se manifestaron en la intervención del Ferrocarril y tanto la construcción y disposición de las inversiones hoteleras entorno a estos determinados puntos turísticos.

Respecto a lo anterior, en las gráficas se puede visualizar claramente esta preferencia, de 81 imágenes clasificadas como paisaje turístico, 39 imágenes corresponden a paisajes del sur de Chile. Uno de los factores que influyó como expone Booth (2006) es la representación de parte de las cadenas hoteleras y del mismo ferrocarril que priorizaron difundir las áreas cercanas al servicio de trenes, visualizándose en la propaganda ferrocarrilera la orientación de la mirada de los turistas hacia la zona central y especialmente hacia el sur lacustre.

83.



Diseño Nacional

Figura 83. Publicidad Exprinter (1955)
Figura 84. Aviso turismo Nacional (1925)
Figura 85. Marzo en el sur (1916)

84.



85.



86.

A partir de eso se comienza a reforzar el imaginario de que los paisajes del sur son lo mejor y con las mayores bellezas naturales de Chile, debido a su frondosa vegetación y parajes que producen bienestar y recreación en el turista. Este trabajo de comunicación sobre las cualidades del paisaje, según Booth (2010) permitió que incluso personas que no habían viajado hacia el sur de Chile formaran parte del consenso que le otorgaba el valor estético a esa parte del territorio nacional, además de las cargas estéticas que el arte, había dejado en la percepción del paisaje como se comentaba en el marco teórico, por lo tanto, se reitera la demostración de hitos naturales o artísticamente hablando, paisajes sublimes como los volcanes, las araucarias, los lagos, ríos y cascadas, parajes que abundan en la zona sur del país y explicando la gran cantidad de representaciones de este sector en las visualizaciones del paisaje natural.

Esta priorización explica la menor frecuencia de representaciones en sectores como balnearios y playas, descrita en la visualización de fronteras en tan solo en ocho imágenes, y las 17 en el extremo norte que se comentaron anteriormente, sin embargo, era necesario representarlos, aunque fuera en menor medida para ampliar la mirada turística como parte del progreso tan esperado por el Estado chileno mostrando la accesibilidad de una variedad de paisajes y climas que existen en nuestro país, además de potenciar y posicionar al paisaje urbano dentro de esos destinos atractivos de visitar.



Figura 86. Publicidad de Perrotts (1957) Fuente: *Diseño Nacional*



Visualización de la ciudad como medio turístico

En cuanto a la representación de la ciudad, se pudo visualizar en la *tabla 1* que las mayores reiteraciones se producían en las regiones donde se ubican las ciudades más conocidas del país, Valparaíso y Santiago, sin embargo, más entrado el siglo XX empiezan a representarse localidades más rurales, que se configuraban de una forma tradicional, también reiterativa. Se puede apreciar patrones en la representación de la ciudad en la forma en que eran visualizadas, pues se repite constantemente una “vista” determinada cuando se representa el medio urbano como por ejemplo, desde los cerros cercanos, además de posicionar íconos arquitectónicos e históricos que aportan una mirada patrimonial al turismo urbano.

88.



89.



90.



Reiteración de las panorámicas o vistas en el paisaje urbano

Una de las características que más se buscaba representar de las ciudades era su dimensión y sus desarrollos para lo cual la famosa vista de águila era ideal. Se contabilizaron en total 65 visualizaciones sobre la ciudad, de las cuales 14 utilizaron esta técnica. En el caso de Santiago, por ejemplo, la ciudad será vista desde y hacia sus cerros, los que lo intervienen y rodean, creando vistas panorámicas desde el popular cerro Santa Lucía (Cortes, et al., 2016)

Por ejemplo, en la figura x, se demuestra la constancia de la visualización desde el centro de la ciudad hacia el oriente, puntualizando y enmarcando la perspectiva de la cordillera de los andes. Como señala Paulina Ahumada (2014), esta es una característica que se reitera desde la pintura y las primeras representaciones de la ciudad, incluso manteniéndose hasta el día de hoy. Esta idea de presentar de igual manera, del mismo ángulo y con la misma intencionalidad gráfica, se repite con otras piezas de arquitectura (Cortes, et al., 2016) y seguramente, si se hiciera un catastro mayor de visualizaciones por ciudades de Chile, encontraríamos un mismo ángulo de reiteración en sus representaciones.

91.



92.



93.



Diseño Nacional
 Figura 91. Portada revista *En Viaje* (1934) Figura 92. Portada revista *Zig-Zag* (1946) Figura 93. Portada *Guía General de Chile Turismo y Servicios* (1970)

Visualización de la modernidad a través de la arquitectura

Las obras arquitectónicas difundidas, se convirtieron en elementos protagónicos en la construcción de una imagen país que se basaba no sólo en los ya conocidos atractivos naturales, sino además en el progreso turístico y económico. El reconocimiento de obras en la vida cotidiana da cuenta de la relevancia de la arquitectura como representación y consolidación de la modernización nacional. En el análisis gráfico la ciudad, reiteradamente se visualiza a través de la vista de uno o varios edificios, contabilizando 32 que responden a esta descripción. Entre ellos y según las décadas en que se contextualiza cada gráfica van variando sus estilos, por ejemplo, a principios del siglo se representaban con mayor frecuencia aquellos con estilo neoclásico, construidos o remodelados durante el siglo de la independencia, simbolizando al mismo tiempo poderes políticos, como el mismo Palacio de la Moneda, El Congreso Nacional, Biblioteca Nacional, entre otros.

Esta misma función cumplen, por ejemplo, los monumentos (aparecidos 11 veces) que, desde el movimiento social ocurrido en octubre de 2019, se han cuestionado, intervenido o resignificado sustancialmente, sin embargo, son poderosos mecanismo de control territorial para identificar paisajes y al mismo tiempo, para forjar una identidad nacional arraigada en la historia bélica y los grandes héroes que las batallaron, siendo precisamente este último punto un generador de debates constantes en la población actual. Durante el estallido social ocurrido en octubre del año 2019 se dialogó gráficamente este conflicto a través del famoso monumento de Plaza Italia, el Monumento de Balmaceda, manifestándose y mutando según los descontentos sociales y desde el poder político, la necesidad constante de borrar o ocultar estas marcas realizadas por el descontento social.

Por último, se reitera la presencia de la Iglesia como ícono de la ciudad 15 veces a lo largo del análisis, un ejemplo de esto es la figura x. Estas se configuran como eje central de las ciudades más pequeñas, ubicándose en las plazas de armas como protagonistas de aquellas localidades. Aunque parezca algo arcaico, es una costumbre muy arraigada en el pueblo chileno, que cuando es visitado turísticamente automáticamente se supondrá que contará con aquellas obras de arquitectura en su plaza.

94.



95.



96.



97.

Visualización del paisaje natural al paisaje recurso

Según las tipologías del paisaje que menciona Tesser (2000) este define el paisaje-recurso como un objeto de consumo, a través del turismo, la conservación ambiental del paisaje con la creación de parques nacionales y por último, la gestión a través de las ciudades, sin embargo, se considera recurso cuando el paisaje tiene una importancia económica, entremezclándose con otra de sus definiciones paisaje económico, refiriéndose a la fisonomía conferida a una zona por sistemas de explotación de los recursos naturales. Considerando que ya se mencionaron dos temas de los cuatro expuestos, se desarrollarán en este apartado el paisaje extractivista o productivo y, por otra parte, las posteriores y tardías miradas a problemáticas ambientales durante finales del siglo XX.

Para alcanzar el progreso y el auge económico tan anhelado por el Estado y la sociedad durante el período histórico estudiado, el paisaje natural fue estudiado y explorado como se menciona en los antecedentes de la historia del paisaje, en busca de fuentes y riquezas naturales que, a través de su extracción, generaran nuevos ingresos, recursos y actividades económicas. Según las definiciones anteriores se lograron identificar 50 imágenes que ilustran esta mirada productiva sobre el paisaje.

En primer lugar, se ubica la actividad predominante durante el siglo XIX y comienzos del XX, la agricultura y la ganadería, contextualizadas en el paisaje rural o el icónico campo chileno. A pesar de que, a simple vista, parece ser inofensiva y sustentable, el territorio en que se realizan estas actividades sufre reiteradas intervenciones y transformaciones para convertirlo en tierra lo más idónea y eficiente posible. Reiterándose 25 veces en el análisis, podemos comprender la gran importancia que tiene y como este poco a poco se ha configurado como un paisaje natural más en el imaginario local. Podemos observar cómo se visualiza en la figura x la agricultura como abundancia y prosperidad, lo cual es cierto para aquellos que consumen sus frutos, sin embargo, el gran uso de agua para sustentarlos, la introducción de especies foráneas más productivas y entre otros factores, afectan directamente a los ecosistemas con los cuales colinda. Además, existe una constante, la cual es la aparición del campesinado junto a estos paisajes, que podría interpretarse como la necesidad de mostrar control, organización e intervención sobre el campo, cumpliendo las delimitaciones arboleas (álamos y arbustos) las mismas funciones que estos.

La minería es otro gran punto que se ve representado en 13 gráficas, variando las formas según el período histórico en el cual se representa. En una primera instancia se buscó mostrar las infraestructuras mineras o panorámicas de sus principales ciudades de producción, interpretándose como una de las primeras estrategias para demostrar que Chile se encontraba capacitado para realizar esta actividad económica. Posteriormente y al igual que en la agricultura, en los años 70's se integra en sus representaciones al obrero minero, incluso llegando a mostrar su arduo trabajo cotidiano, esto principalmente se debe a la postura ideológica y política que tiene la Unidad Popular sobre el trabajo y el trabajador. Posteriormente existen dos visualizaciones en los últimos años del siglo XX, en los cuales se hace énfasis en los minerales extraídos y el proceso por el cual lo realizan, añadiendo una mirada científica y racional a esta actividad.

98.



Figura 98. Portada de Nosotros los chilenos. Obreros Mineros (1971)

99.



100.



El mar como se mencionó anteriormente también se economiza fuertemente durante el siglo XX, además de poseer un carácter exportador, se empieza a visualizar como un ecosistema valioso por la gran cantidad de kilómetros de superficie para la extracción pesquera y otros ejemplares marinos, apareciendo una gran cantidad de empresas que se dedican a ello durante este período. En la selección aparece nueve veces, a través de etiquetas de productos o en postales para mostrar especies nativas de ciertas zonas de Chile. Además, aparecen representaciones de parte del turismo con la pesca recreativa que también aportaron a crear esa mirada próspera sobre nuestros ecosistemas marinos o acuáticos demostrando grandes y excepcionales ejemplares extraídos de este.

Figura 99 y 100. Chile país de la pesca (1944) Fuente: Diseño Nacional

101.



En un hermoso paraje de Chile

Encuentra Ud. la oportunidad de una eficaz inversión para garantizar el bienestar, felicidad y futuro económico familiar.

Pida hoy mismo informes, inscribiéndose. Oferta liberal con amplias facilidades de pago, en 5 años plazo.



102.



Figura 101 y 102. Chile país de exportador de maderas (1944)
Fuente: Diseño Nacional

Por último, pero no menos importante relacionándose directamente con los temas de agricultura, ganadería, entre otros, es el ámbito forestal, que aparece 7 veces en las representaciones pero que poseen un discurso político y económico más directo que otras gráficas analizadas. Según Núñez (2014) desde inicios del siglo pasado se han producido imaginarios que planteaban como eje central, la explotación y roce de los bosques.

Esta práctica masiva en distintas zonas del país, eran avaladas y propiciadas por el Estado desde la década de 1930, e implicaba la quema de enormes paños de bosques, como acción necesaria para "abrir" territorios a la ganadería o la agricultura. El bosque, desde aquella visión era un estorbo para el desarrollo del país, sin embargo, se produjeron tantos cambios y explotaciones durante estos años en el bosque nativo, que luego fue necesario buscar soluciones foráneas eficientes que pudieran cultivarse en el país para el exclusivo uso de la actividad maderera, creando los famosos monocultivos de pinos, eucaliptus, entre otros, que podemos visualizar en la figura x y que como se verá en el análisis cruzado traerá grandes repercusiones ambientales y sociales.

103.



104.



Figura 103 y 104. Chile país de la pesca (1944)
Fuente: Diseño Nacional

Figura 103 y 104. Chile país de la pesca (1944)
Fuente: Diseño Nacional



107

108.

106.

Chilecollector

Figura 105. *Protejamos el medio ambiente* (1990) Figura 107. *Prevención contra incendios forestales* (1985) Figura 108 y 106. *Defensa del medio ambiente* (1986)

La tardía mirada a la conservación del paisaje natural

Una de las grandes conclusiones del libro *Una geografía imaginada*, escrita por Peliowski (2014) fue la pregnancia a lo largo de los siglos, de una imagen de la tierra chilena asociada a su productividad, por otro lado, y en menor medida a su preservación. Es en la proyección de estos dos imaginarios en la actualidad, que se ha logrado una mayor conciencia de los excesos de las dinámicas de explotación de recursos naturales, por lo tanto, a modo de reacción, durante los últimos años del siglo XX se comienza a realizar un llamado a buscar la vida en armonía con la naturaleza y a problematizar cada vez más la temática de patrimonio versus rentabilidad. Observando la figura x a través de sólo cuatro gráficas presentes como esta nueva visualización de los paisajes y sus problemáticas, se exponen los temas como incendios forestales, deforestación del bosque, la contaminación con emisiones, derramamiento de petróleo en el ámbito marino y de basura, terminando con el calentamiento global, como tema que engloba a los otros.

Este tipo de visualizaciones e interés ambiental, se presentan aproximadamente desde la década de 1970, en donde se produjo un incremento cuantitativo de las áreas protegidas en todo el mundo. Este aumento se replicó en Chile, donde se produjo un fuerte crecimiento del número y superficie de espacios naturales protegidas según la APN y Sierralta (como citan Porcaro, Vejsbjerg y Benedetti, 2018) y se incorporaron nuevas regiones a las iniciativas conservacionistas como las áreas extremas de Chile, tanto en el norte como en el sur, con escasa población, poco valor comercial y sin reclamaciones de tierras (Pauchard y Villaroel, 2002).

Con esta mayor valoración del medio natural en general, en donde a mitad del siglo XX se crearon y declararon varios parques nacionales en el país. A pesar de que según Becerra (2011), estos también constituyen mecanismos de control territorial de parte del Estado, aporta a nuevas perspectivas sobre la representación de ecosistemas de alta relevancia ecológica y ambiental, como también, a visibilizar con mayor frecuencia las especies nativas (ver figura x), que durante la historia gráfica fueron generalmente silenciadas o poco abarcadas dentro del imaginario local sobre la naturaleza.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN ETNOGRÁFICA

En paralelo al análisis gráfico se realizó una encuesta en Google Forms para determinar el imaginario actual de la sociedad respecto al paisaje. Finalmente surgió un listado de 20 preguntas, mezclando abiertas en donde surgieran respuestas novedosas y personales de la población respecto al paisaje buscando respuestas cortas donde se pedían conceptos concretos para responder a las preguntas, o marcar el nivel de acuerdo sobre un tema o hipótesis. Se agregaron dentro de la encuesta preguntas con referencias gráficas para generar discusión y análisis como la de la investigación, pero, desde la perspectiva popular.

Una vez realizadas las preguntas se procedió a difundir el cuestionario, sin embargo, a medida que se obtenían respuestas se notaba una predominancia de encuestados procedentes de la Región Metropolitana, contradiciendo uno de los objetivos de la realización de la investigación, procurar descentralizar el estudio frente a la mirada capital. Ante esta nueva circunstancia la encuesta se difundió en grupos de turismo y ecología del país en la red social Facebook, buscando encuestados de otras regiones del país que se interesaran en el tema del paisaje.

Google formularios automáticamente genera una plantilla Excel con todas las respuestas de la encuesta, por lo tanto, se utilizó esta misma herramienta para realizar el análisis. Se obtuvieron finalmente 230 respuestas gracias a las estrategias de difusión aplicadas, contando con una variada muestra de encuestados provenientes de distintas zonas a lo largo del territorio. A continuación, se realizará un resumen de la información general de los encuestados que participaron en este análisis. Además, puede consultarse la totalidad de respuestas en el **Anexo 2**.

109.

ENCUESTA

BUSCO ENCUESTADXS DE REGIÓN

Hola amigos! Estoy realizando una encuesta para mi Título sobre las **representaciones gráficas del paisaje chileno**.

DEJARÉ EL LINK EN MI PERFIL
SI LES INTERESA EL TEMA



ME SIRVE HARTO
si son de fuera de
la RM para lograr una muestra lo más representativa posible a lo largo del territorio

Figura 109. Gráfica para difundir participación en estudio etnográfico

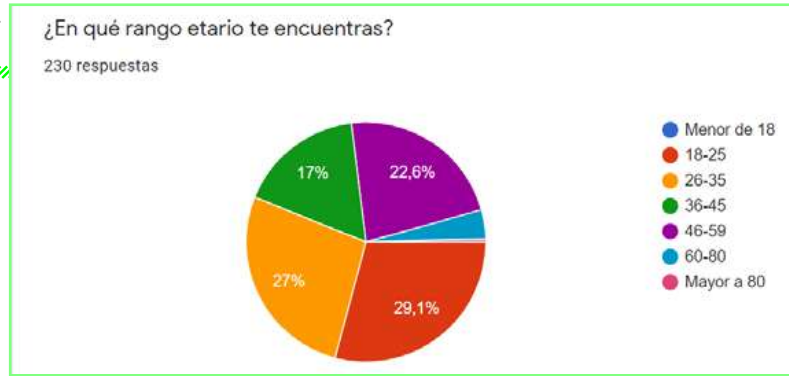


Figura 110. Gráficas sobre edades (de encuestados (2020)

Información de la muestra

Como se contextualizó en el marco teórico, un factor muy importante en la percepción del paisaje es la procedencia y origen del observador debido de que dependiendo de esto varía su forma de comprender y conectarse con el entorno. Por lo tanto, un objetivo de la encuesta era lograr obtener una mirada descentralizada del paisaje, y obtener las miradas de las distintas partes de Chile sobre este tema, lo cual dio a luz a información valiosa sobre nuevas perspectivas o problemáticas que deben tenerse en cuenta hoy en día para representar nuestro medio.

Respecto a un porcentaje del 80% de encuestados procedentes de la Región Metropolitana en una primera difusión y levantamiento de información, se logró disminuir a un 52,2%, incorporando a más gente de otras regiones en la investigación. La muestra contempló finalmente a 120 personas encuestadas provenientes de la capital y a 110 de otras regiones del país.

Además, se consultó a cada persona si tenían conexión o cercanía con otras partes de Chile diferentes a las cuales residen, a la cual el 70% declaró que sí se sentían identificados con más de un territorio a la vez. Esta información buscaba ser utilizada para comprobar si esta experiencia afectaba en sus respuestas, sin embargo, por la gran cantidad de información manejada tuvo que priorizarse el análisis de otras preguntas.

En cuanto al rango etario de los encuestados en general fue bastante representativo debido a que no existieron tantas variaciones de personas por rango, como se puede visualizar en la figura x, a excepción del rango de 60-80 y más de 80 años.

Percepción del concepto paisaje en la sociedad

La gran mayoría de los encuestados considera que paisaje se refiere a más de un concepto al mismo tiempo, por lo cual se respalda la problemática expuesta en el marco teórico de las distintas connotaciones que tiene la palabra. La pregunta estaba diagramada a través de las siguientes opciones a seleccionar, naturaleza, civilización, cultura, territorio, política, geografía, fotografía, artes, ideología, progreso, además de la opción otros, para que existiera la oportunidad para aquellos que sentían necesario incorporar conceptos.

El resultado fue la predominancia de la asociación al concepto de naturaleza, en donde 91 % de las personas coinciden en este punto, luego le siguen geografía, territorio y cultura, con 83%, 71% y 52% respuestas respectivamente. En cuanto al concepto de Civilización, 70 personas consideran importante este término al momento de definir al paisaje. La minoría de los encuestados lo asocia a trasfondos políticos, ideológicos y conceptos como progreso tan utilizados por las hegemonías a lo largo de la historia de Chile, siendo menos de 30 personas las que contemplan estas palabras para describirlo.

Respecto a los conceptos que incorporó la misma gente, el 10% de las personas necesitaron incorporar más. Entre los que se destacan se pueden mencionar conceptos asociados a la biodiversidad del país como biogeografía, dimensión ambiental, entorno ecológico a través de cinco personas e incorporando 6 personas a los seres vivos en su definición descomponiéndose en flora y fauna nativa e incluso al reino funji 1 persona.

Las fuentes de información más utilizadas por los encuestados para observar y conocer nuestros paisajes son las fotografías de internet afirmándolo el 87%, casi la totalidad de los encuestados, luego le siguen las redes sociales con 76% personas que las utilizan para observar paisajes del país, por último, se considera importante las publicidades de turismo y la televisión para responder en este ámbito.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE INFORMACIÓN



Figura 111. Desde Arica a Puerto Varas (1960) Fuente: *Diseño Nacional*

Bajo la primicia de que la sociedad responde ampliamente al concepto de paisaje asociado a naturaleza, podemos comprobar que esta es una concepción arraigada en las representaciones que, aunque demuestren distintas miradas de lo natural se ha reiterado desde su origen en la pintura hasta las gráficas chilenas, por lo tanto, han sido bastantes generaciones que lo han visto preferentemente de esta manera. También explica la concepción física del paisaje a partir de las palabras territorio y geografía que se reiteran numerosas veces a lo igual que naturaleza.

Considerando su aspecto cultural y sus cargas políticas e ideológicas en la representación, precisamente analizadas en el apartado anterior, solo la mitad de los encuestados y la minoría, piensan que el concepto paisaje los contempla. Es interesante comprobar como las hegemonías políticas, religiosas, culturales, entre otros, han logrado cargar al paisaje con estas connotaciones en su representación y que la sociedad aparentemente no se cuestione ni perciba estas reiteraciones como una decisión política. Por esta razón es importante difundir más ideas sobre paisaje en general y como menciona Verónica Gárate¹ (2020), construir cultura del paisaje accesible para todos, de forma que podamos ser más críticos en lo que corresponde a este tema.

Influencias en la percepción del paisaje chileno

¿Cuáles son las primeras impresiones de la sociedad actual sobre el paisaje chileno específicamente? Esta pregunta, como todas las otras, está sujeta a la subjetividad de cómo cada persona visualiza su medio, mencionando una gran cantidad de términos a partir de esta, sin embargo, las respuestas que más se repitieron fueron las que lo caracterizaban como un territorio diverso, heterogéneo y variado, con 149 respuestas relacionadas. Esta si bien es una realidad, también es un imaginario trabajado y fomentado por el turismo como se analizó en el análisis gráfico, en donde se representaron los extremos del país y sus diversidades para ofrecer variadas opciones a elegir para el turista y generar esta perspectiva más conscientemente entre los ciudadanos sobre la *riqueza* geográfica del país, reiterando este último término 7 veces dentro de los conceptos importantes para describirlo.



6 lugares que ver en Chile - Turismo en Chile (2021) interrallero.com



Chile: ¿Qué retos enfrenta el sector turístico? | Prensa Real ... prensarealestate.com



Turismo en Chile crece un 14% en 2017 - La Tercera latercera.com



Chile y sus desafíos en el Turismo - El Mostrador m.elmostrador.cl



Por qué Chile fue elegido el mejor desti... latercera.com



Crisis social y sanitaria: Doble im... aerolatinnews.com



Chile: destinos espectaculares para el turismo aventura - KAY... es.kayak.com



Subsecretaría de Turismo - Las regiones de Chil... subturismo.gob.cl



Exclusividad, magia y aventura: Turismo de lujo en Chi... chile.travel



A continuación, se caracteriza como un paisaje hermoso, bello y precioso, siendo esta apreciación totalmente subjetiva, se reitera 50 veces a lo largo de las respuestas, por lo tanto, visualiza como gran parte de los chilenos se ha encantado con su entorno y posiblemente han sido significativas las influencias de las representaciones de siglos anteriores y sus percepciones estéticas que han estandarizado a ciertos paisajes como hermosos y a otros incluso, invisibilizarlos. Esto se relaciona con la pregunta de la encuesta sobre cuáles son los paisajes que le llaman más la atención a las personas, surgiendo respuestas como *"Personalmente prefiero las zonas con harta vegetación y más naturales sin tocar, bosques y lagos, por ejemplo (...)"* o los *"Paisajes naturales principalmente (no antropizados)"*. Incluso se asocia al territorio sureño en respuestas expresadas como *"Los que están en el sur (10ma región en adelante), por la geografía y la gran presencia de verde"*.

Estas perspectivas coinciden con la constante supremacía de paisajes sureños en la representación turística y su posicionamiento como el mejor destino turístico. En la actualidad tampoco, ha variado mucho este imaginario, pues, si ingresamos en Google imágenes Chile turismo, estas serán las primeras imágenes arrojadas por el buscador.

Podemos apreciar que la mayoría de las imágenes responden a las famosas Torres del Paine y destinos de la Patagonia, que desde finales del siglo XX (como en las 2 estampillas de la figura x) y con la construcción de la Carretera Austral, se potenció muchísimo como destino turístico hasta el día de hoy y al mismo tiempo sin acabar con la supremacía del sur chileno. También lo demuestra así el recuento general de respuestas en donde la gente está interesada mayoritariamente en la Patagonia, contemplando las Torres mencionadas anteriormente, con 25 y 18 respuestas respectivamente, siguiéndoles el constante Sur de Chile con 16.

También se reitera este fenómeno en la *tabla 2* en donde nos podemos dar cuenta de que el interés por el extremo sur y sus peculiaridades se reitera a lo largo de las primeras 14 respuestas más frecuentadas.

Tabla 2
Paisajes que a los encuestados le llaman la atención (Pregunta n°11)

Paisajes anhelados	N° de respuestas
Patagonia	24
Torres del Paine	18
Sur de Chile	16
Aysén	13
Antártica	12
Ríos	10
Extremo sur	10
Campos de hielo	10
Glaciares	10
Lagos	10
Montañas	9
Carretera Austral	7
Chiloé	7
Natural/es	6
Altiplano	5
El Desierto	5
Valles	5
Desierto florido	5
Fiordos	5
Paisajes verdes	4
Punta arenas	4
Vegetación	4
Bosque nativo	4
Zona Austral	3

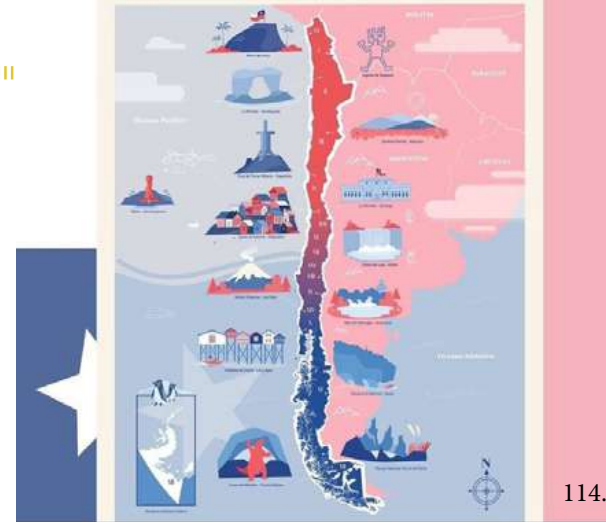
Esta construcción cultural del sur de Chile, según Booth (2010) fue determinada históricamente a través de las recurrentes representaciones del turismo chileno que privilegiaban la presentación de sitios de atractivo que pudieran encontrar referentes en los siempre admirados e imitados, paisajes del hemisferio norte, como los parques nacionales norteamericanos o los paisajes alpinos de Suiza. Esta preferencia provocó el ocultamiento de otros emblemas naturales durante la mayoría del siglo XX, como se pudo ver en el análisis gráfico, que se oponían a la belleza canónica del paisaje del sur, como el desierto de Atacama y el altiplano en el norte de Chile, lugares que podrían asemejarse a paisajes característicos de otros países latinoamericanos como era el caso de Perú y Bolivia, pero que en el contexto nacional no eran considerados como un modelo estético.

Esto comenzó a cambiar en el nuevo siglo, mostrando más frecuentemente el desierto chileno y sus paisajes más áridos, que no por eso tienen menos riquezas ecológicas que el sur como menciona Pilar Cereceda (2020), en donde son otros los aspectos que llaman la atención como la naturaleza al desnudo en donde todas las partes del desierto son visibles y existe una apreciación, por ejemplo, de los colores muy distinta a otros paisajes. Este tipo de características provocó que la publicidad turística valorará y difundiera más estos. Se puede comprobar en las respuestas de la *pregunta 10* que consulta sobre los paisajes que los encuestados han visto más representados en los medios, tomando la ventaja precisamente el desierto con 65 votos y luego las Torres del Paine con 63. Esto puede atribuirse a que en general la gente mencionó tres o cuatro paisajes de distintas procedencias y de forma más general, por lo tanto, el término desierto pasa a representar un paisaje distintivo más que un destino específico, aunque sí se precisó el nombre del Desierto de Atacama 36 veces y cuatro personas, el Desierto florido.



Figura 113. *Protejamos el medio ambiente* (1990) Fuente: Nacional

Figura 114. *Chile viajero* (2020) Fuente: Mapitas.cl



Respecto a los otros destinos turísticos que en el análisis gráfico no se repiten con tanta frecuencia, pero que, si se han reiterado durante el tiempo en otros medios, los han convertido en iconografías representativas de cada región de Chile como atracciones turísticas. Es el caso de la famosa Portada de Antofagasta, El morro de Arica, Saltos del Laja de la Región del Biobío, la ciudad de Valparaíso, los Moais de Isla de Pascua, los palafitos en Chiloé, entre otros. Estos últimos destinos aparecieron también en menor medida aparecen en las respuestas a la pregunta 10 de los sectores más vistos en las representaciones del paisaje chileno.

Sin embargo, si revisamos los mapas, el primero contextualizado en el año 1955 y el segundo, en la actual, podemos notar que se mantienen varios de los destinos mencionados anteriormente y al mismo tiempo como se insiste hoy en día, en esta mirada hacia lo únicamente natural del paisaje, dejando atrás rasgos de la humanidad de aquellos destinos. En el mapa de 1955, podemos ver un Chile claramente habitado, en donde hay presencia de seres humanos realizando actividades según el contexto en donde se ubique y, por otra parte, se insiste en la arquitectura y la civilización de la sociedad, mostrando edificios icónicos, monumentos, ciudades e incluso, las minas, que actualmente son invisibilizadas y no se posicionan como destinos de de interés entre la gente.

115.



Figura 115.
#VotaporChile (2018)
Fuente: Sernatur

Incluso la ciudad se comienza a visualizar con una connotación negativa como dicen unos encuestados *"No me gusta la ciudad, por lo que no me llaman la atención, por muy bonitos que sean."* y se insiste con *"Prefiero la naturaleza, áreas verdes, respirar aire puro y no smog"*. A pesar de que es necesario contemplar que estas opiniones vienen de ciudadanos y como se ha expuesto es un factor determinante en la percepción, se puede apreciar la conceptualización de que el paisaje admirable y bello, es abundante en vegetación, naturaleza y carente de expresiones humanas y culturales.

En gran medida se fomenta con la creciente preocupación por las áreas naturales protegidas durante finales del siglo XX, siendo uno de los principales factores la creación de parques nacionales en Chile. Podemos comprobar además como la creación de estos en fronteras como espacios de atracción turística, como mencionan Porcaro, Vejsbjerg y Benedetti (2018) activan el turismo en regiones fronterizas tardíamente integradas a las naciones -en este caso, la Patagonia, el Norte chileno e incluso la Antártica- creando imaginarios y una atracción vinculada a la naturaleza, que revierte la connotación negativa de estas regiones marginales en periferias para el disfrute. Por lo tanto, las connotaciones climáticas, por ejemplo, del norte como extremadamente árido o el frío de la Antártica y la Patagonia, se ven mitigados por la sensación de exploración y goce de una tierra no intervenida con una naturaleza virgen y única, características que cada vez son más extrañas en la vida cotidiana y que toman más fuerza y relevancia en el interés de la sociedad.

116.



Figura 116. Ecoturismo en Parques Nacionales
Fuente: Chilecollector

117.



Figura 117. Ley Arica (1996) Fuente: Chilecollector

Sin embargo, estas perspectivas también van acompañadas de otras opiniones en donde las personas están comenzando a valorizar, por ejemplo, paisajes urbanos y aquellos paisajes que están siendo invisibilizados por la predominancia de otros. Esto último fue una pregunta consultada a la gente, pues, la hipótesis de esta investigación se basaba precisamente en analizar como las constantes reiteraciones de ciertos paisajes producen que otros sean opacados, siendo que la cultura popular cada vez los está apreciando más, pero, que no son áreas de interés para las hegemonías por ejemplo turísticas, económicas, políticas o sociales. Respecto a esto nacen los siguientes paisajes que según los encuestados están siendo invisibilizados.

Podemos visualizar como estas coinciden con los resultados del análisis gráfico, en donde los bosques, siendo estos, el paisaje invisibilizado con más respuestas, esta poco valorizado en las representaciones del siglo pasado. Incluso se mencionó el bosque esclerófilo 15 veces dentro de la categoría bosques, que cada día está poniéndose más en valor en la sociedad, sin embargo, aún es un apellido del bosque que no todos conocen debido a su invisibilización durante mucho tiempo, a pesar de que es uno de los bosques más accesibles a la capital del país y más valiosos del ecosistema chileno, que por sus cualidad perenne y follaje resistente, capaz de sobrellevar las sequías más duras, cualidad que en la realidad de cambio climático y ambiental, es de vital importancia.

Es también el caso de los humedales, que cada vez han sido más estudiados respecto a su importancia ecológica, apareciendo en la encuesta 19 veces. Sin embargo, estos como muchos otros de los paisajes mencionados en esta sección se encuentran en un constante conflicto de interés con aquellos sectores de poder o la priorización de la sociedad frente a la biodiversidad, provocando la alteración de estos entornos a través del crecimiento demográfico y la urbanización, la degradación del hábitat, incendios antrópicos, plantaciones forestales de especies exóticas y el sobrepastoreo (Zabala, 2017)

Tabla 3
Paisajes invisibilizados de Chile según los encuestados

Paisajes invisibilizados	N° de Respuestas
Bosques	38
Pueblos	21
Zona Central	21
Desierto	20
Humedales	19
Campos	18
Ciudades	16
Paisajes urbanos	14
Valles	13
Playas	11
Mar	11
Parques	8
Costas	8
Ríos	7
Cordillera de la Costa	7
Zonas Costeras	7
Paisajes rurales	7
Islas	6
Los del Norte de Chile	6
Altiplano	6

Fuente: Elaboración propia (2020)

Lo mismo sucede en el paisaje urbano donde los encuestados reiteraron fueron *los pueblos*, en contraste a la representación de las grandes ciudades de Chile. Un santiaguino mencionó *“Los pueblos más pequeños y que no son Santiago. Sectores de minería y agricultura.”*. Otra persona lo asocia a que esto depende de su poder político declarando que es importante visualizar *“Las ciudades y pueblos menos desarrollados que aún poseen características de nuestra cultura en su ordenamiento, arquitectura, colores, etc”*. Se puede relacionar con la denotación cultural del concepto en donde la ciudad como menciona uno de los encuestados es *“más cercano a “paisaje chileno”, puesto que su forma, su arquitectura y su estado responde a procesos culturales e históricos que solo pueden haberse dado en el país”*.

Es interesante como nace la necesidad de parte de los encuestados de valorizar la cultura y por lo tanto la *“civilización”* como paisaje, incorporando al imaginario el aspecto sociocultural descrito en el marco teórico. En el análisis gráfico, se analizó las reiteraciones dentro de la ciudad en donde se pudo visualizar los métodos de esta para incorporarse como destino turístico, mostrando, por ejemplo, ciertas piezas de arquitectura o puntos de vistas convenientes para esta tarea. También se hace presente lo que mencionan los primeros ejemplos, de la supremacía de las grandes ciudades respecto a las más pequeñas, visualizándolo así, la tabla 1. Esto se reiteró constantemente hasta finales del siglo XX en donde se empezaron a hacer iniciativas de parte de la Casa de la Moneda a través de las estampillas, conmemorando sus fundaciones y sus principales construcciones, que en general, como se mencionó se reflejaba en sus iglesias, edificios culturales o municipalidades.

Se puede apreciar en estas representaciones que si bien, buscaban darle importancia y visibilidad a otras ciudades de Chile, estas tienen una mirada fundacional colonial-republicano, rememorando lo observado por Felsenhardt (2001) en la historia de la representación de la pintura durante el siglo XVI, en donde se le daba importancia al más estricto cumplimiento al ceremonial de fundación, o en su estructuración jerárquica espacial a partir de la Plaza de Armas, hasta la obtención de su título de villa, escudo de armas, lema y santos patronos.

118.



119.



120.



121.



122.



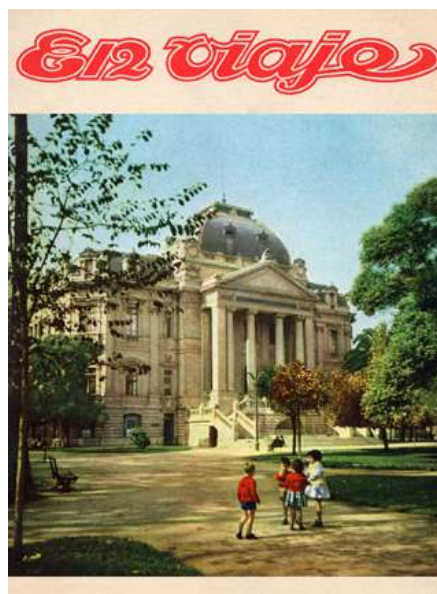
Chilecollector

Figura 118- Figura 122. *Fundación de ciudades de Chile* (1993)

123.



124.



Chilecollector

Figura 123. Portada de Nuevo Zig Zag (1950)

Figura 124. Portada de En Viaje (1960)

Como mencionan también los encuestados, las representaciones encarnan estas conceptualizaciones de la configuración de los pueblos y ciudades, convirtiéndose en parte del imaginario chileno, en el cual son importantes estas obras al momento de conocer y explorar una ciudad chilena, pues, la plaza de armas concentra las edificaciones más importantes para esas localidades. Sin embargo, la prioridad de mostrar estas edificaciones prioritariamente en la representación urbana ha provocado el recorte de otras áreas importantes en su configuración para la sociedad, como los parques y paisajes urbanos más amplios con áreas verdes, apareciendo a lo largo del análisis gráfico solo 5 veces y en general, mostrando los más grandes y conocidos como el Parque Forestal, y también aparentemente, el Parque O'Higgins en la portada de Nuevo ZigZag.

En la pregunta 14 de la encuesta en donde se mencionó aquellos paisajes que en el contexto local de cada encuestado eran representativos para ellos, 17 personas mencionaron los parques urbanos y cuatro personas más, mencionan que además es un tema importante para visualizar, tanto su valorización como la distribución de estos en las distintas zonas de Chile. Hoffman (1983), en el contexto en que escribe su libro *El árbol urbano en Chile*, menciona como la sociedad urbana se limita a percibir la Naturaleza a través del cine y de fotografías de avisos publicitarios, soñando con costosas vacaciones a lugares exóticos, sin apreciar el mundo que nos rodea habitualmente: los parques, áreas verdes y los propios jardines.

Sin embargo, esta perspectiva cada vez va cambiando más como menciona y percibe también Acosta (2020), en donde visualiza un cambio de mentalidad en la gente- aún más con las circunstancias de emergencia sanitaria-sobre la importancia del paisaje inmediato, como lo nombró, y de un "buen paisaje" para nuestro bienestar. Surgen las siguientes respuestas de la gente señalando importante visualizarlo a través de "*Una distribución equitativa de áreas verdes en las comunas y en Chile (en general).*" debido a los fenómenos de crecimiento urbano como menciona otro "*(...) pérdida de áreas verdes por muchos edificios abarcando la ciudad.*" Sin duda, es una problemática que debemos considerar en la planificación de nuestras ciudades tanto para el bienestar ecológico como para la sociedad.

Nuevas perspectivas del paisaje

Estas miradas sobre la naturaleza, la civilización y la cultura se dan en paralelo a la perspectiva principal del siglo XX, la acumulación capitalista focalizada en el comercio y la industria que prefiguraron una sociedad construida alrededor de conceptos como la república agraria y la productividad (Álvarez, 2008), priorizando mostrar aquellos paisajes que demostraran estas características. Es por esta razón que en el análisis gráfico se contempla un apartado para paisaje como recurso, pues, al mostrar estos territorios productivos económica o turísticamente, se buscaba reflejar a una sociedad en constante progreso y en vías a la modernidad, además de lo comentado anteriormente, el fomento de idealización de nuestros paisajes como hermosos, abundantes y prósperos. Sin embargo, la sobreexplotación y la constancia de estos imaginarios, incluso hasta el día de hoy, ha llevado a que las consecuencias en algunas ocasiones incluso sean irreparables ambiental, cultural y socialmente hablando, y, por otro lado, que comiencen a añadirse nuevas perspectivas e imaginarios entorno al paisaje.

Algunos conceptos que se reiteraron en la descripción del paisaje chileno se reflejan como consecuencia de estos imaginarios, caracterizándolo como un *paisaje intervenido* 14 veces, *deteriorado y maltratado* cinco, *amenazado* y en *peligro* ocho veces. A pesar de que se mostró en el análisis gráfico el surgimiento de la visualización de problemáticas y temáticas ambientales que afectaban al paisaje a finales del siglo XX, hoy en día, existen aún más inquietudes a partir de estos temas en estas primeras décadas del nuevo siglo.

125.



Figura 125. Portada Zig-Zag Exposición Internacional (1910)

126.

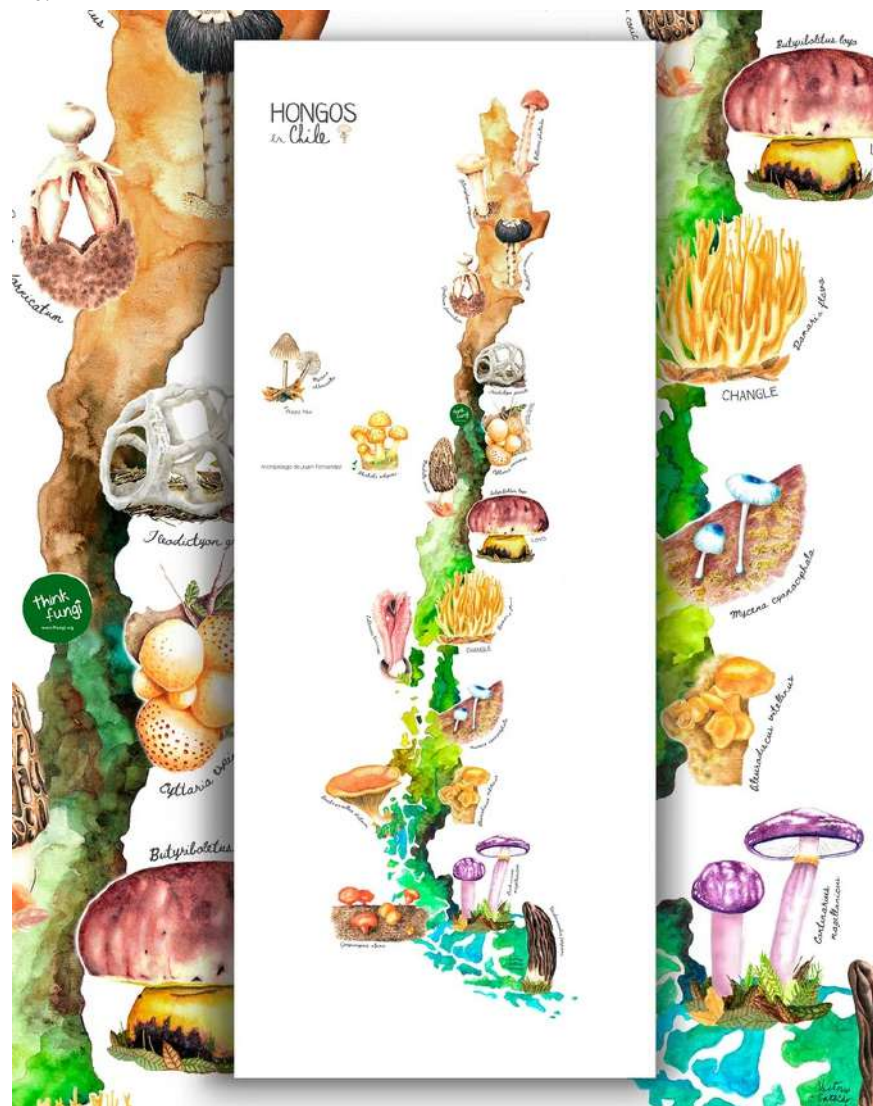


Figura 126. Mapa de Hongos Chilenos de Mappin.cl (2020)

Uno de los temas más mencionados es la protección y cuidado de la fauna nativa, un aspecto que se visualizó en las preocupaciones ambientales tardías del siglo XX, por lo tanto, vemos la influencia en el imaginario actual de esta creciente preocupación social por aquellos que conviven en los territorios junto a nosotros. Entre las respuestas destacadas de las personas se considera importante *“La conservación de flora y fauna autóctona, educación sobre especies en peligro de extinción y sobre especies invasoras que afectan la flora y fauna nacional”* o *“entender que el bosque xerofítico y matorral alberga especies nativas y endémicas, que el paisaje no es accesorio sino fundamental en los ecosistemas, que somos parte de este ciclo y no debemos ser depredadores en él”*. Con estas perspectivas algunos incluso creen *“hay que hablar del valor de los ecosistemas y promover políticas de protección a la flora y fauna nativa que no se supediten a intereses económicos; construir en conjunto con las comunidades humanas”*

A partir de esto nacen variadas iniciativas para concientizar sobre estos temas, desde organizaciones ambientales gubernamentales de parte del mismo Ministerio de Medio Ambiente, Conaf y Explora, a proyectos locales y comerciales que buscan nuevos enfoques sobre la flora y fauna nativa, como Mappin.cl que realiza distintos mapas de reconocimiento de especies nativas por Chile asimilando otras miradas al territorio.

De este tema se desprende también el cuidado de los bosques nativos de Chile, que como se mencionó en el análisis gráfico, han sufrido por la práctica común de la roza con fuego de bosques para despejar y convertir finalmente áreas económicas viables, transformándolas en aptas para la agricultura y ganadería. Uno de los factores que más influyó en las nuevas perspectivas de la gente fue el impacto del monocultivo, que en las pocas gráficas que aparecieron en siglo XX, se manifestaron en los famosos “bonos de forestación” o en los emblemas “Chile exporta maderas”, visualizándose el productivo pino y la madera como materia prima.



Figura 127. Fotografía de autoría propia. Mural comuna de El Bosque (2020)

Así se manifestó la población ante este problema, *“La conservación y cuidado de los bosques, no permitir que se sigan cortando árboles nativos y se planteen pino o eucaliptos por oír que son más rentables”* y otra *“La deforestación, monocultivo de especies introducidas, explotación desmedida por la elite empresarial, y el cuidado de nuestra flora y fauna”*

Como podemos apreciar existe un fuerte rechazo a las especies exóticas debido a que estudios recientes vienen demostrando que la expansión geográfica de los monocultivos forestales contribuye significativamente a generar problemas socioambientales que escapan al manejo sustentable. Esto se ha afectado como mencionan Bengoa, Montalba, Huber, Sther, Aylwin, Klubock y Torres (como citan Torres, Azócar, Carrasco, Zambrano, Costa y Bolin, 2016) a crear erosión de suelos y escasez hídrica en territorios densamente forestados y al mismo tiempo habitados por comunidades rurales, contemplando la de las comunidades mapuches. Las visualizaciones actuales de este problema han adquirido fuerza y un discurso político-social también, en donde se rechaza completamente la monotonía del paisaje como recurso, valorizando la diversidad y las peculiaridades de nuestros bosques nativos.

En el siglo XXI, a partir de intensificación de las problemáticas mencionadas y gracias al ritmo de consumo de la economía neoliberal impuesta durante la dictadura chilena, se suman más temáticas importantes a visualizar que no tuvieron representaciones durante el siglo pasado.

Una de las más significativas es la escasez hídrica que cada vez afecta a distintas zonas del país, en gran parte por lo mencionado anteriormente, pero sobretodo, por la privatización de los derechos del agua, siendo mencionada 14 veces por los encuestados como problemática importante a visualizar. También se menciona 23 veces la contaminación como tema importante que afecta a nuestros paisajes, contemplando su impacto en las aguas (océanos y napas subterráneas) a través de la acumulación de basura y plásticos o por la intervención de desechos industriales.

Estas problemáticas cada vez se visualizan más en distintos medios de difusión con énfasis en las comunidades y localidades más afectadas, sin embargo, es hora de diseñar desde cualquier puesto que nos encontremos concientes del tejido ideológico e histórico que poseemos en nuestras configuraciones y usarlo para ayudar a visualizar las nuevas perspectivas que existen sobre el paisaje chileno.

CONCLUSIÓN

Esta investigación en su proceso abre variados temas para desarrollar en futuros proyectos y a comprendernos en las representaciones históricas del paisaje a través del diseño gráfico chileno que como se ha comprobado cumple un rol importante en la creación del paisaje y el patrimonio. La investigación nos invita a reflexionar sobre la representación en general como un acto que los diseñadores realizamos constantemente donde a veces buscando lo “referente”, se deja de lado los debates actuales entorno a las distintas áreas de trabajo que nos enfrentamos.

Si se recogen las temáticas y paisajes que la población considera importantes visualizar, diseñadores, artistas y otros profesionales podrán añadir valor a aquellos que se han dejado de lado en la historia gráfica y al mismo tiempo cuestionar el origen de sus estereotipos. Esta información podrían ser en el futuro compartida con la misma ciudadanía para generar debate entorno a lo que entendemos como paisaje como sociedades, como influyen la construcción de imágenes en ello y como esta perspectiva podría cambiar si diversificamos más nuestras representaciones, posicionandonos por ejemplo, con una actitud de respeto y conciencia de la vida de los otros seres vivos con que convivimos.

Cierro la investigación y estas interrogantes con la definición de uno de los encuestados sobre paisaje, en donde se explicita la visión del pueblo mapuche respecto al tema, su postura se posiciona desde el respeto al paisaje , asimilándolo como el conjunto de todas las partes

Itro fill mogen: toda la vida sin excepción

Como señala un artículo de Endemico.org (2017) en la traducción al español, podemos definir que itro sería la “composición de muchas vidas que comparten simultáneamente el mismo espacio”. Fill quiere decir que todos tienen vida propia, pero que interactúan entre sí y son interdependientes, se podría traducir como pluriversidad. Esta afirmación de la multiversidad y pluriversidad se diferencia de la clásica idea universalidad, en donde se sobrepone el interés uniformista por sobre la diversidad en el ser humano, una característica que como sociedad deberíamos considerar en cada decisión del día a día y en los fundamentos de nuestras sociedades.

IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Patrón de valor

El patrón de valor de esta investigación se evidencia al otorgar información actualizada sobre la identidad paisajística del chileno, a través de una mirada hacia la historia gráfica nacional donde se podrá reflexionar sobre la repetición constante de ciertas representaciones del paisaje. Esto generará una discusión y proponer nuevas perspectivas acordes a los imaginarios contemporáneos sobre este tema y replantear la forma en que representamos, por ejemplo, la naturaleza, que como anuncian los estudios puede generar nuevas conciencias sobre este y generar un vínculo distinto con nuestro medio.

Al mismo tiempo la investigación realiza y comparte un levantamiento de información valioso, tanto para la comunidad científica como de las áreas sociales y estéticas del país, abriendo nuevos caminos y temáticas para desarrollar a nuevas investigaciones en torno al tema.

Figura 128. Revista Diseña Uc (2013) Fuente: Cargocollective)



Estrategia de difusión

Como objetivo final de la investigación se reflejaron los principales hallazgos a través del formato artículo, con la intención de difundirla en el ámbito académico. En una primera instancia se envió la investigación a la revista Diseña UC para que sea revisado en el ámbito académico y universitario. Dentro de los requisitos que solicitaba la revista la más relevante fue la extensión del documento que no sobrepasara de las 3500-4000 palabras y luego los otros requisitos fundamentales en cualquier investigación como el sistema de citación que al igual que en la redacción de esta memoria, se realizó a través de la sexta edición del Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA).

Posteriormente, y una vez aprobada una primera revisión, se propone difundir el artículo en plataformas especializadas en paisaje chileno como la plataforma Lofscapes o la revista Endémico, modificando el formato de la investigación según las postulaciones de cada plataforma propuesta.

RESULTADOS DE LA PROPUESTA

ESTEREOTIPOS GRÁFICOS EN LA CREACIÓN DEL PAISAJE NACIONAL. INFLUENCIA DE LOS IMAGINARIOS HISTÓRICOS DEL PAISAJE EN LA ACTUALIDAD ¹

THE CREATION OF THE CHILEAN LANDSCAPE IN GRAPHIC STEREOTYPES. THE INFLUENCE OF HISTORICAL IMAGINARY OF THE LANDSCAPE TODAY

Isabella Cabrera Cigna ²

PALABRAS CLAVES: *paisaje chileno, estereotipo gráfico, imaginario, representación, percepción del paisaje*

KEYWORDS: *chilean landscape, graphic stereotype, imaginary, representation, landscape perception*

RESUMEN:

El paisaje chileno ha sido representado en su historia de distintas formas según las épocas en que se manifiesta, sin embargo, se pueden identificar reiteraciones gráficas al ver estos registros que responden a los grandes imaginarios sobre la naturaleza y la cultura que han surgido en la historia. Si bien estos han construido nuestra visión como ciudadanos sobre cómo percibimos e identificamos nuestro territorio, estos también han producido una invisibilización de paisajes propios de nuestra cultura popular actual. Esta investigación tiene como objetivo identificar tales patrones a través de registros gráficos de la plataforma Diseño Nacional y Chilecollector para luego analizar comparativamente su influencia actual a través de un levantamiento de información entre la población, en el cual se manifestarán las grandes persistencias que tienen las representaciones históricas o como han fomentado cambios de perspectivas en la actualidad.

ABSTRACT

The Chilean landscape has been represented in its history in different ways, however, graphic reiterations can be identified in these records, which respond to their imaginary about nature and culture in history. Although these have built our vision as citizens and how we perceive and identify with our territory, it also produced an invisibility of the traditional landscapes of our popular culture. This research aims to identify such patterns through graphic records of Diseño Nacional and Chilecollector platforms and then comparatively analyze their current influence in the population, in which we will perceive big persistences in historical representations but also changes in their current perspective.

¹ Artículo basado en la tesis Estereotipos gráficos en la creación de paisaje nacional

² Estudiante de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile, correo iocabrera@uc.cl

¿Qué imaginamos cuando se menciona al paisaje chileno? Probablemente la primera imagen que nos viene a la cabeza es la cordillera de los Andes, las araucarias, el paisaje sureño con lagos y volcanes, la isla de Pascua, el desierto, entre otros, todos lugares de gran atractivo turístico y de reiteradas representaciones a lo largo de nuestra historia. Pareciera ser que esta misma, nuestra educación, la influencia del turismo y su consumo de imágenes constantemente, nos induce a imaginar de cierta forma sobre el territorio de nuestro país, generando concepciones entre los ciudadanos de que Chile es un país bello con variedad de climas y paisajes ¿Se evidencia esta diversidad en su representación? ¿Qué es lo que se considera bello del paisaje chileno y qué ha influido en estas percepciones?

Paralelamente, el paisaje chileno hoy en día está sufriendo las consecuencias del cambio climático en gran medida gracias a los imaginarios que se tiene de la naturaleza como un bien inagotable, como un recurso por el cual se mueven las economías, provocando una fuerte intervención y privatización del paisaje que, según los datos de la Red Global de la Huella Ecológica (GFN) Chile se convierta en el primer país latinoamericano en entrar en Sobregiro Ecológico durante 2020 (Agenda País, 2020). Sin embargo, ¿Existe una visualización de la alteración y transformación de nuestros paisajes? Chile en ese sentido opta por seleccionar aquellos que se han mantenido intactos durante la historia, priorizando una imagen de nuestra naturaleza no antropizada³, utilizada principalmente para el consumo turístico, que, al mismo tiempo, invisibiliza la realidad de algunos de nuestros paisajes o la diversidad de otros que no se ajustan a las características de uno admirable según los imaginarios contruidos turísticamente.

Analizar el paisaje chileno a partir de sus representaciones es una rama de investigación reciente tanto en Chile como en Latinoamérica, surgiendo la gran mayoría de los estudios al respecto en las dos últimas décadas. El interés proviene de distintas disciplinas, sin embargo, la gran mayoría surge en el arte, porque es en el desarrollo de la pintura de paisaje donde se creó un espacio fundamental en la representación de la naturaleza formulando la idea de un espacio común capaz de vincular simbólicamente al conjunto de habitantes de un país (Leenhardt, 2014). En este ámbito se encuentran investigaciones como Representando la "copia feliz del edén". Rugendas: paisaje e identidad nacional en Chile, siglo XIX (Cid y Vergara, 2011), En busca de un nuevo paraíso para la humanidad: Rockwell Kent en Tierra del Fuego (Dupuy, 2014), Paisaje y nación: La majestuosa montaña en el imaginario del siglo XIX (Ahumada, 2014) donde describe la presencia del paisaje cordillerano como símbolo permanente en el imaginario nacional, siendo también este tema estudiado en otros ensayos reunidos en el libro de las editoras Amarí Peliowski y Catalina Valdés en Una geografía imaginada (2014). Más tarde también será desarrollado en el diseño gráfico en Paisaje cordillerano como territorio de marca (Álvarez, 2017)

Una pequeña parte de las investigaciones se dedica a analizar las representaciones realizadas en los medios de comunicación masiva o en el diseño gráfico nacional que, sin duda, influenciaron fuertemente en la forma de ver el paisaje durante el siglo XX.

³Quiere decir influenciado o manipulado por el hombre. Afectado o alterado por acción del hombre. Que ya no tiene condiciones netamente naturales. Colonizado, civilizado, cultivado, culturizado, desnaturalizado. (Significadode.org, 2020)

⁴Se entenderá como diseño gráfico, la actividad y la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados (Frascara, 1997), considerando también el público masivo de los medios de comunicación o consumo, como el diseño de marca y productos que según Álvarez (2008) influyen en la construcción de nuestra identidad nacional, además de cumplir como soporte para relatar la historia de la sociedad.

Se encuentran investigaciones como la del historiador chileno Rodrigo Booth, y del equipo Cortés, Vergara y Puig sobre el imaginario turístico del país con relación a las publicaciones de En viajes y Guía del veraneante, señalando las estrategias gráficas de estas editoriales, que fortalecieron la imagen de Chile como destino turístico. La diseñadora Sylvia Dümmer en Metáforas de un país frío. Chile en la exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929 (2014) en donde expone el simbolismo de una visualidad fría adoptada por el país para distanciarse de los vecinos latinoamericanos y sugerir que nuestra sociedad se construyó laboriosa y esforzadamente determinada por las condiciones no siempre óptimas de nuestros climas templados y las características de nuestras tierras.

Todos estos antecedentes mencionan distintos estereotipos en la creación del paisaje nacional como la omnipresencia de la Cordillera de los Andes, la incorporación y creciente interés por el paisaje frío y sureño en el sector turístico, la importancia de la visualización de la ciudad como símbolo de civilización y progreso, entre otros, le dan forma a grandes imaginarios sobre nuestro paisaje que persisten incluso hasta el día de hoy en la sociedad. Ante estos ejemplos y otros estereotipos gráficos, Paulina Ahumada concluye que el conjunto de elecciones y reiteraciones que van transformando un fondo particular en un paisaje-arquetipo y la reiteración en diferentes soportes alusivos a la nación, es lo que va convirtiendo esta imagen en un paisaje nacional (Ahumada, 2014), sin embargo, ¿significan lo mismo para la sociedad actual estas repeticiones? ¿Existirán nuevos símbolos e imaginarios originados en el nuevo siglo? Podemos asegurar que el paisaje sí se ha transformado físicamente, pero ¿se ha transformado y representado con la percepción cultural actual de nuestra sociedad?

En esta investigación se busca hacer una recopilación de estos grandes imaginarios a través de la historia gráfica del país que ha sido menos estudiada que el ámbito del arte, buscando comprobar sus influencias y persistencias en la percepción actual de los chilenos y, por otro lado, identificar los cambios a partir de las nuevas generaciones y contextos. Para lograr este objetivo se analizarán 309 imágenes de la gráfica chilena, a través de distintos soportes como marcas y etiquetas de productos, publicidades, portadas e ilustraciones editoriales disponibles en la plataforma Diseño Nacional y por otra parte, estampillas de la colección Chilecollector rescatadas de su página web. A partir de su etiquetado, orden cronológico y clasificación en temas desprendidos de la literatura sobre paisaje, se identificarán los principales imaginarios que se desprenden a partir de mediados del siglo XIX hasta finales del XX⁵.

Este análisis se contrastó con la percepción actual del paisaje, mediante el levantamiento de información realizado por una encuesta online en Google Formularios a la población chilena, en donde se consiguieron 230 respuestas. En su posterior análisis se fragmentaron las respuestas en unidades de significado, es decir, las palabras que más se desprendan. Esta descomposición del texto permite su representación en un sistema de categorías para determinar las nuevas temáticas arrojadas por la sociedad sobre este tema.

⁵ Este contexto histórico está determinado por la muestra del análisis y la predominancia del diseño gráfico durante esta época para construir imaginarios culturales

REITERACIONES EN LA CONFIGURACIÓN DEL ESTADO-NACIÓN

En las primeras representaciones respecto al contexto histórico, demuestran como menciona Núñez, (2012) un territorio "cortado" por los ríos, el cual, el mismo autor menciona como "el paisaje de las cuencas", que a través de la visualización horizontal⁴ expresaba cada una de sus diversidades geográficas, como cerros, la cordillera, valles, campos, ríos, entre otros. Los territorios se ocupaban dispersa e intuitivamente alrededor de estos lugares, por lo que el Estado buscó mecanismos de control territorial que cambiarán esta forma de habitar por una forma más racional y acorde a los principios de la Nación. A pesar de que fue más de un mecanismo aplicado⁵, fue la materialización del telégrafo, el correo, los mejoramientos de caminos y puentes, sumado a uno de los factores más importantes, el arribo del ferrocarril al país, que cambiaron drásticamente la forma en que se representaba por un eje vertical (norte-sur) configurándose el desarrollo de la conectividad y comunicación del territorio. Esta unificación que buscaba visualizar la diversidad del país provocó paulatinamente una homogeneización del paisaje al establecer determinadas diferencias y particularidades regionales, rentabilizándolas en sentido monopólico con el fin de configurar una imagen del nuevo Estado Nación "progresada" y "distintiva" respecto a otros países de Latinoamérica. Los principales mecanismos para lograrlo es *La visualización de las fronteras del país, Reiteraciones del paisaje natural y urbano en el paisaje turístico, Visualización del paisaje natural como recurso, de la cual, nace una tardía mirada a la conservación del paisaje natural.*

Para fundamentar los temas se hará uso de la tabla 1, que ilustra la reiteración de paisajes en Chile según la región en donde se ubican, las cuales coinciden con los grandes imaginarios del siglo XX.

Tabla 1 Reiteraciones de paisajes por Región identificada

Región del país representada	Cantidad de gráficas
Arica y Parinacota	8
Tarapacá	5
Antofagasta	8
Atacama	7
Coquimbo	4
Valparaíso	25
Región Metropolitana	26
Libertador General Bernardo O'Higgins	4
Maule	10
Ñuble	1
Biobío	5
Araucanía	7
Región de los Ríos	4
Región de los Lagos	20
Aysén	4
Región de Magallanes y Antártica	21
Chilena	168
Total lugares identificados	168

Fuente: Elaboración propia (2020)

⁴Visualización en el eje Este a Oeste (o viceversa), explicada por la forma en que se penetraba al continente en las exploraciones, desde el mar hacia los valles para desembocar en las montañas y la cordillera.

⁵Según la tesis doctoral de Núñez (2009) entre las estrategias utilizadas se encuentran los permisos de navegación y proyectos de canalización de los numerosos ríos de la república, ocupación de espacios vacíos con la creación de nuevos asentamientos urbanizados, catastro de los bienes existentes en el territorio, exploraciones científicas a territorios inexplorados, la posterior supremacía de la ciudad frente al campo como símbolo de civilización y progreso, además de la conformación de una historia nacional a través de los famosos héroes de la nación, presentes constantemente en monumentos o nombramientos de avenidas y calles de la ciudad.

4



Fuentes de Diseño Nacional

- Figura 1. Portada revista Zig-Zag (1953)
 Figura 2. Portada revista Zig-Zag, Visita de Perón a Chile (1953)
 Figura 3. Etiqueta Conservas Chillán (1900)
 Figura 4. Leche Condensada La Pastora (1971)
 Figura 5. Aviso Línea Aérea Nacional LAN Chile (1963)

Fuentes de Chilecollector

- Figura 5. "Línea aérea nacional" (1941-42)

5

VISUALIZACIÓN DE LOS LÍMITES FRONTERIZOS Y SU PERSISTENCIA EN EL IMAGINARIO ACTUAL

Hacia comienzos del siglo XX, los límites de los Estados aún estaban delimitándose en Sudamérica, las mediciones eran inexactas e incluso todavía no se exploraban amplias zonas de los nuevos territorios nacionales. Por esta razón en la formación de la Nación fue crucial visualizar los iconos del paisaje que rodeaban el territorio, visualizando su reiteración a lo largo del material gráfico estudiado.

Se logró identificar 38 imágenes que representaban la cordillera, este siglo se potencia su carácter de "frontera" reflejando como mencionan Mora y Purcell (como cita Álvarez, 2017) una especie de muro de contención de la chilenidad (Figura 1 y 2) para acotar la nación espacialmente y diferenciarse de los otros países de Latinoamérica, visualizando aislamiento y hegemonía. La estética de un paisaje frío e inalterado, Sylvia Dümmer (2014) lo interpreta como la búsqueda de la expresión de una población de carácter laborioso y esforzado determinada por el clima frío o templado y la geografía escarpada. Lo ilustran así las gráficas a campesinos trabajando acompañados con la montaña nevada de fondo (Figura 3 y 4) o con la avioneta o el cóndor sobrevolando la frontera cordillerana (Figura 5 y 6) que podría leerse como símbolo de superación y dominación del territorio de parte de su civilización. La persistencia de su importancia incluso en el imaginario actual se manifiesta en los conceptos más reiterados en la definición de paisaje chileno, el 10% destacan las montañas el 6% especificando la cordillera.

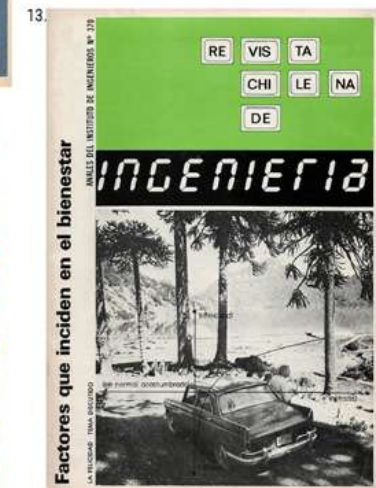
Con la incorporación del territorio de la Antártica Chilena al imaginario local, la representación gráfica cumplió un rol fundamental para difundir e incorporar a la sociedad. Como podrá comprobarse a través de la Tabla 1, 21 imágenes corresponden a la región de Magallanes y de la Antártica Chilena, de las cuales 14 pertenecen a la Antártica. En una primera instancia se optó por visualizar una dimensión geográfica del territorio incorporado (Figura 7 y 8) y posteriormente demostrar un territorio en constante exploración y estudio, alejándose del estigma del territorio infértil e inhóspito austral, que también enfrentó la Patagonia- Aysén a través del sector turístico que reconfiguró, según nombra Núñez, (2014) la visualización pasada de un territorio ajeno, extraño, diferente y desconectado.



Diseño Nacional
Figura 7 Ocupación del territorio antártico (1940)
Chilecollector
Figura 8. Estampilla "Territorio chileno antártico" (1940)
Figura 9. Estación geológica antártica (1985)



6



Fuentes de Diseño Nacional
Figura 10. Publicidad de Perrotts(1945)
Figura 11. Cheque de Viaje (1945)
Figura 12. Portada En Viaje (1945)
Figura 13. Factores que inciden en el bienestar (1977)

7

Respecto al mar y al Norte Chileno, estos serán profundizados en el análisis turístico y económico, siendo estos visualizados en otras perspectivas más que fronterizas.

REITERACIONES EN EL PAISAJE TURÍSTICO CHILENO

Una de las formas en que más se dio a conocer los paisajes de nuestro país, fue a través del turismo, en donde se perciben reiteraciones y preferencias de paisajes respecto a otros, según el interés de los nuevos poderes turísticos que al principio del siglo XX que como expone Booth (2006) es la representación de parte de las cadenas hoteleras y del mismo ferrocarril que priorizaron difundir las áreas cercanas al servicio de trenes, visualizándose la orientación de la mirada de los turistas hacia la zona central y especialmente hacia el sur lacustre. Esto reforzó el imaginario de que los paisajes del sur son lo mejor y con las mayores bellezas naturales de Chile y según Booth (2010) permitió que incluso personas que no habían viajado hacia el sur de Chile formaran parte del consenso que le otorgaba el valor estético a esa parte del territorio nacional. Esto se relaciona con la pregunta de la encuesta sobre cuáles son los paisajes que le llaman más la atención a las personas, surgiendo respuestas como "Personalmente prefiero las zonas con harta vegetación y más naturales sin tocar, bosques y lagos, por ejemplo (...) o "Los del sur, no me gusta el norte".

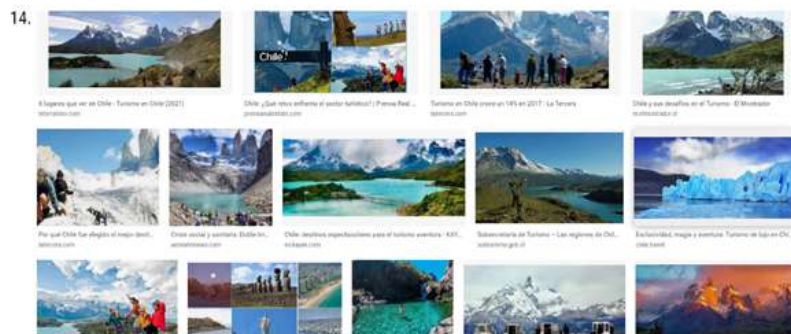


Figura 14. Pantallazo en buscador Chile turismo en Google imágenes. Fuente: Google imágenes (2020)

Estas perspectivas coinciden con la perspectiva actual, pues, si ingresamos en Google imágenes Chile turismo, estas serán las primeras imágenes arrojadas por el buscador. Podemos apreciar que la mayoría de las imágenes responden a las famosas Torres del Paine y destinos Patagónicos que desde finales del siglo XX y con la construcción de la Carretera Austral, se potenció como destino turístico hasta el día de hoy cómo podemos dar cuenta en la Tabla 2 de que el interés por el extremo sur y sus peculiaridades se reitera a lo largo de las primeras 14 respuestas más frecuentadas.

8

Tabla 2 Paisajes que a los encuestados le llaman la atención (Pregunta n°11)

Paisajes anhelados	N° de respuestas
Patagonia	24
Torres del Paine	18
Sur de Chile	16
Aysén	13
Antártica	12
Ríos	10
Extremo sur	10
Campos de hielo	10
Glaciares	10
Lagos	10
Montañas	9
Carretera Austral	7
Chiloé	7
Natural/es	6
Altiplano	5
El Desierto	5
Valles	5
Desierto florido	5
Fiordos	5
Paisajes verdes	4
Punta arenas	4
Vegetación	4
Bosque nativo	4
Zona Austral	3
Desierto de Atacama	3

Fuente: Elaboración propia (2020)

Esta preferencia provocó el ocultamiento de otros emblemas naturales durante la mayoría del siglo XX, como se pudo ver en el análisis gráfico, que se oponían a la belleza canónica del paisaje del sur, como el desierto de Atacama, el altiplano o el mismo mar chileno, que se vio representado 8 veces a través de balnearios. Respecto a los otros destinos turísticos que en el análisis gráfico no se repiten con tanta frecuencia, pero que se han reiterado durante el tiempo en otros medios, se han convertido en iconografías representativas de cada región de Chile como atracciones turísticas. Es el caso de la famosa Portada de Antofagasta, El morro de Arica, Saltos del Laja de la Región del Biobío, la ciudad de Valparaíso, los Moais de Isla de Pascua, los palafitos en Chiloé, entre otros.



Chilecollector
Figura 15. Línea aérea La Portada Antofagasta (1960-1962)
Figura 16. Salto del Laja (1938-56)
Figura 17. Línea aérea Isla de Pascua (1955-1956)

9



Figura 18. Chile: mapa de rutas LAN (1955) Fuente: Diseño Nacional
 Figura 19. Chile viajero (2020) Fuente: Mapitas.cl

Sin embargo, si revisamos los dos mapas, el primero (fig.18) contextualizado en el año 1955 y el segundo (fig.19), en la actual, podemos notar que mantiene varios de los destinos mencionados anteriormente y como se insiste hoy en día en la mirada hacia lo únicamente natural del paisaje, dejando atrás rasgos de la humanidad de aquellos destinos. En el mapa de 1955, podemos ver un Chile claramente habitado con la presencia de seres humanos realizando actividades según el contexto y por otra parte, se insiste en la arquitectura y la civilización de la sociedad, mostrando edificios icónicos, monumentos, ciudades e incluso, las minas, que actualmente son invisibilizadas y no se posicionan como destinos de interés entre la gente. Incluso la ciudad se comienza a adquirir una connotación negativa, mencionando frases como "No me gusta la ciudad, por lo que no me llaman la atención, por muy bonitos que sean" "Prefiero la naturaleza, áreas verdes, respirar aire puro y no smog" "No me llama la atención la RM (como para apreciar paisajes)"

10

Existe una creciente preocupación por preservar y cuidar las áreas naturales protegidas durante finales del siglo XX, siendo uno de los principales factores la creación de parques nacionales en Chile. Podemos comprobar además como la creación de estos en fronteras como espacios de atracción turística, como mencionan Porcaro, Vejsbjerg y Benedetti (2018) activan el turismo en regiones fronteras tardíamente integradas a las naciones -en este caso, la Patagonia, el Norte chileno e incluso la Antártica- creando imaginarios y una atracción vinculada a la naturaleza, que revierte la connotación negativa de estas regiones marginales en periferias para el disfrute. Por lo tanto, las connotaciones climáticas, por ejemplo, del norte como extremadamente árido o el frío de la Antártica y la Patagonia, se ven mitigados por la sensación de exploración y goce de una tierra no intervenida con una naturaleza virgen y única, características que cada vez son más extrañas en la vida cotidiana y que toman más fuerza y relevancia en el interés de la sociedad.

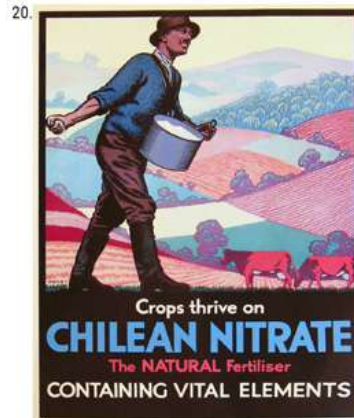
En paralelo a esta visión existe la creciente admiración por la arquitectura de las ciudades, sus monumentos, caminos y panorámicas, como comprobar en la Tabla 1 existe la reiteración de las representaciones de las grandes ciudades de Chile, considerándolos como destinos turísticos esenciales del país. Durante la primera parte del siglo XX se reiteraron con más frecuencia las grandes ciudades de Chile, Valparaíso y Santiago, en la segunda parte se buscó descentralizar esta mirada y mostrar ciudades más pequeñas. En su representación se percibió la constancia de edificios importantes de la ciudad del mismo ángulo y con la misma intencionalidad gráfica, esto se repite con otras piezas de arquitectura (Cortes et al., 2016), sin embargo, se invisibilizan los parques y plazas que son puntos para los encuestados de reunión e interacción con la naturaleza que deben priorizarse más dentro de la ciudad.

VISUALIZACIÓN DEL PAISAJE COMO RECURSO

Para alcanzar el progreso y el auge económico tan anhelado por el Estado y la sociedad durante el período histórico estudiado, el paisaje natural fue estudiado y explorado en busca de fuentes y riquezas naturales que, a través de su extracción, generaran nuevos ingresos, recursos y actividades económicas. Se lograron identificar 50 imágenes que ilustran esta mirada productiva sobre el paisaje. La principal actividad económica durante el siglo XIX y comienzos del XX, fue la agricultura y a ganadería. Reiterándose 25 veces en el análisis como se observa en las figuras 19-23 se refleja como paisaje de abundancia y prosperidad controlada por el campesinado, en donde su presencia es crucial para mostrar el humano bajo ese territorio. Relacionándose directamente con este tema está el ámbito forestal siete veces siendo según Núñez (2014) desde inicios del siglo pasado donde se han producido imaginarios que planteaban como eje central, la explotación y roce de los bosques.

La minería es otro gran punto que se ve representado en 13 gráficas y en que se representa el Norte chileno, buscando mostrar las infraestructuras mineras o panorámicas de sus principales ciudades de producción, los minerales extraídos y el proceso por el cual lo realizan e incluso en los años 70's se empezó a visualizar al minero dentro de las representaciones.

11



Fuentes de Diseño Nacional. Figura 20. Cartel Chilean Nitrate (1920) (1955) Figura 21. Aviso Abonos Gildemeister y Cia (1920) Figura 23. Chevrolet C-10 (1980) Figura 22. Cartel Salitre El Mejor Abono (1937). Fuente de Chilecollector Figura 24. "Fundación ciudades. Cauquenes" (1991-92)



12

LA TARDÍA MIRADA A LA CONSERVACIÓN DEL PAISAJE NATURAL

Una de las grandes conclusiones del libro *Una geografía imaginada*, escrita por Peliowski (2014) fue la pregnancia a lo largo de los siglos, de una imagen de la tierra chilena asociada a su productividad y en menor medida a su preservación. Es en la proyección de estos dos imaginarios en la actualidad, que se ha logrado una mayor conciencia de los excesos de las dinámicas de explotación de recursos naturales, por lo tanto, a modo de reacción, se comienza a realizar un llamado a buscar la vida en armonía con la naturaleza y a problematizar cada vez más la temática de patrimonio versus rentabilidad. Únicamente las figuras 24-28 expresan la mirada a la preservación de los paisajes durante el siglo XX, visualizando que no fue un problema preocupante hasta finales de este.

Podemos ver su influencia en algunos conceptos surgidos en la descripción del paisaje chileno, donde el 12 % de los encuestados lo caracterizó como un paisaje intervenido, deteriorado, maltratado, amenazado y en peligro. Hoy en día, existen aún más inquietudes de la preservación natural y se busca fomentar su protección, cuidado, conservación, mantenimiento, preservación- siendo términos utilizados por el 29% de los encuestados. Los medios específicos que se buscan conservar son los paisajes en general, y específicamente se mencionan, los bosques nativos, humedales, el agua y sus ciclos, la fauna y flora nativa, recursos naturales, playas, dunas, ríos, lagos y el mar.

Surgen y se desprenden de la investigación otros temas como la contaminación y privatización de aguas, basura y plásticos, el impacto de las empresas forestales y los monocultivos, cuidar bosques nativos entre otros, que se han convertido incluso en emblemas políticos de resiliencia de los pueblos contra la hegemonías políticas, económicas e ideológicas que buscan privatizar y explotar aquellos paisajes. Todo esto reafirma una vez más que el paisaje no es ajeno a la cultura, sino que se mezclan constantemente según la configuración de nuestras sociedades y sus imaginarios, que ante los hallazgos de esta investigación son cada vez más conscientes de la preservación de la naturaleza y de la importancia de nuestra conexión y respeto hacia ella.



Chilecollector
Figura 25. Prevención contra incendios forestales (1985)
Figura 26. Prevención contra incendios forestales (1985)
Figura 27. Protejamos el medio ambiente (1990)

13

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Esta investigación en su proceso evidencia el rol fundamental que ha tenido el diseño gráfico chileno en las representaciones históricas del paisaje y su influencia en cómo las visualiza la sociedad. Se concluye por lo tanto, que en los nuevos proyectos y creaciones del paisaje hay una gran responsabilidad de los profesionales en estudiar cuáles son las temáticas de interés para recrearlas en el diseño, ya que los estereotipos gráficos tienen gran impacto en el imaginario social y perduran largo tiempo. Se invita también a dar valor a paisajes "invisibilizados" en la historia gráfica y a cuestionarnos nuestras representaciones y sus estereotipos para generar debates en torno a lo que entendemos por paisaje como sociedades, como influyen la construcción de imágenes en ello y cómo esta perspectiva podría cambiar la forma en que vivimos como comunidad y nos comportamos con todos los otros seres vivos con que convivimos.

Cierro la investigación y estas interrogantes con la definición de uno de los encuestados sobre paisaje, en donde se explicita la visión del pueblo Mapuche respecto al tema, su postura se posiciona desde el respeto al paisaje y a la vida, *Itro fill mogen: toda la vida sin excepción*. *Fill* significa "composición de muchas vidas que comparten simultáneamente el mismo espacio". *Fill*: todos tienen vida propia, pero interactúan entre sí y son interdependientes. Se podría traducir como pluriversidad y multiversidad que se diferencia de la clásica idea de universalidad considerando no solo la vida humana sino todas las que convivimos, una característica que deberíamos considerar en cada decisión del día a día y en los fundamentos de nuestras sociedades.

REFERENCIAS

- Agenda País. (2020). *Chile es el primer país en Latinoamérica en entrar en sobregiro ecológico este 2020*. El Mostrador. <https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2020/05/18/chile-es-el-primer-pais-en-latinoamerica-en-entrar-en-sobregiro-ecologico-este-2020/>
- Ahumada, P. (2014). Paisaje y nación: la majestuosa montaña en el imaginario del siglo XIX. *Una geografía imaginada. Diez ensayos sobre arte y naturaleza*, 113-142.
- Álvarez, P. (2017). *Paisaje cordillerano como territorio de marca*. <https://pablocisternas.files.wordpress.com/2017/05/07.pdf>
- Álvarez, P. A. (2008). Chile: marca registrada: historia general de las marcas comerciales y el imaginario del consumo en Chile. Ocho Libros.
- Booth, R. (2006) "Chile Hoy" y las otras convenciones paisajísticas: una explicación para la muestra de Guillermo Muñoz Vera en la estación La Moneda del Metro de Santiago.
- Booth, R. (2010). *El paisaje aquí tiene un encanto fresco y poético: las bellezas del sur de Chile y la construcción de la nación turística*. *hib: Revista de Historia Iberoamericana* 3 (1): 10-32. doi: 10.3232/RHI. 2010.
- Cid, G. B., Vergara, R. J. (2011). Representando la "Copia feliz de Edén". *Rugendas: paisaje e identidad nacional en Chile, siglo XIX*. *Revista de Historia Social y de las Mentalidades*, 15(2), 109-135.
- Cortes, M. M., Vergara, L. M., & Puig, A. (2016). Chile como destino turístico. Las publicaciones periódicas de ferrocarriles del estado: 1933-1973. *Arquitecturas del Sur*, 18-29.

14

Endemico.org (2017). *Itro fill mogen: toda la vida sin excepción*. <https://www.endemico.org/itrofill-mogen-toda-la-vida-sin-excepcion/>

Frascara, J., Meurer, B., van Toorn, J., & Winkler, D. (1997). *User-centred graphic design: Mass communication and social change*. CRC Press.

Núñez, A. (2009). *La Formación y consolidación de la representación moderna del territorio en Chile: 1700- 1900* (tesis para optar al grado de Doctor en Historia). Instituto de Historia, Universidad Católica de Chile.

Núñez, A. (2012). El País de las Cuencas: fronteras en movimiento e imaginarios territoriales en la construcción de la nación. Chile, siglos XIX y XX. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales* XVI, volumen 16, (1-16)

Núñez, A., Aliste, A., Bello, (2014). Patagonia - Aysén en la construcción del imaginario geográfico de la nación. *Iztapalaya Revista de ciencias sociales y humanidades*, (76), 165-188

Peliowski, A, Valdés, C. (Eds.). (2014). *Una geografía imaginada. Diez ensayos sobre arte y naturaleza*. Metales Pesados

Peliowski, A, Valdés, C. (Eds.), Dümmer, S. (2014) *Metáforas de un país frío. Chile en la exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929. Una geografía imaginada* (pp.169-188). Santiago de Chile: Metales pesados.

Peliowski, A, Valdés, C. (Eds.), Dupuy, F. (2014). *En busca de un nuevo paraíso para la humanidad: Rockwell Kent en Tierra del Fuego. Una geografía imaginada* (pp.143-167). Santiago de Chile: Metales pesados.

Peliowski, A, Valdés, C. (Eds.), Leenhardt, J. (2014). *De la construcción de los mitos naturaleza y nación. Una geografía imaginada* (pp.7-17). Santiago de Chile: Metales pesados.

Porcaro, T., Vejsbjerg, L., & Benedetti, A. (2018). Capítulo 6. Áreas naturales protegidas, frontera y turismo en los Andes: comparaciones entre la región araucano-norpatagónica y la circumpuneña. En Núñez, P., Núñez, A., Tamagnini, M., Matossian, B., & Odone Correa, C. (Eds.), *Araucanía-Norpatagonia II: La fluidez, lo disruptivo y el sentido de la frontera*. (pp. Viedma, Río Negro, Argentina: Editorial UNRN. doi:10.4000/books.eunrn.1776

Significadode.org. (2020) *Significado de antropizado*. <https://www.significadode.org/antropizado.htm>

15



Figura 129. Logotipo de Fondecyt .Fuente: historiageografyacienciapolitica.uc.cl/

Posibles medios de financiamiento para continuar la investigación

Por otro lado, la investigación podría continuarse y ampliar aún más la recolección de materiales gráficos en otras fuentes de información para mejorar las muestras en el análisis y, por otra parte, incluir más personas y expertos para aportar con distintas miradas sobre el tema. Para ello se podría postular la investigación a fondos concursables del gobierno, que otras investigaciones sobre este tema han utilizado para financiar sus investigaciones. Es el caso del fondo FONDECYT desglosado en Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico, que tiene por objetivo estimular y promover el desarrollo de investigación científica y tecnológica básica, siendo el principal fondo de este tipo en el país. Se postularía como proyectos de Iniciación en Investigación, que está orientado a investigadores jóvenes que hayan obtenido el grado en los últimos cinco años. Se le otorga al investigador responsable, junto a su institución patrocinante, financiamiento para personal técnico y tesis. Pueden tener una duración de dos a tres años y se financian en todas las áreas del conocimiento. Se entrega por única vez al investigador y la investigación debe realizarse en el país.

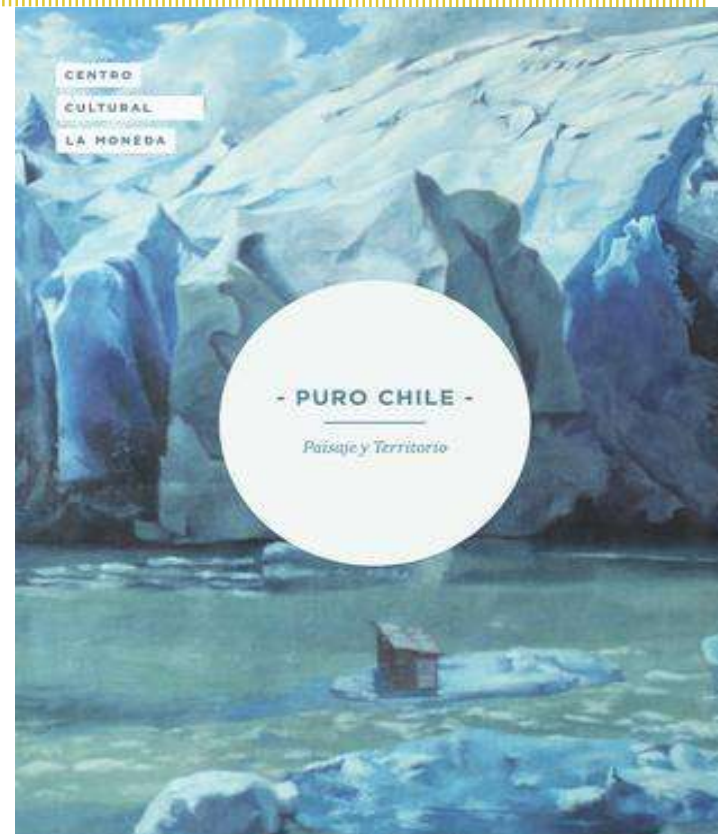


Figura 130. *Puro Chile* (2014).Fuente: Issuu.com

Proyecciones

La información desprendida de la investigación, como se mencionó anteriormente, incluso podría ser difundida en el ámbito social y cultural del país, compartiendo nuevas perspectivas sobre nuestro entorno de una forma accesible y amigable al ciudadano que se interese por el paisaje chileno. La investigación en ese sentido podría proyectarse en el futuro en una infografía digital e incluso en una exposición virtual, dialogando y posicionando al diseño gráfico como patrimonio de la historia de nuestros paisajes, vinculándolo a la de la cultura histórica y actual chilena.

AGRADECIMIENTOS

Querida familia Alto Jahuelina sin ustedes no se hubiera logrado nada que me ha sucedido en estos 5 años de mi vida. Mis papás acarreado cabras chicas de Santiago para Buin una y otra vez, con maquetas y mochilas inapropiadas para el transporte público, por cada encuesta, entrevista incluso modelaje en que me ayudaron, muchísimas gracias, Reinaldo, Paola, Andy y Pauli. A cada uno de ustedes, incluyendo a mis cinco peludos, mis hermanos mayores, tías y primos lindos, quiero decirles que somos afortunados de querernos tanto, ser tan preocupados los unos de los otros y esto nos ha transformado en un árbol de raíces largas y fuertes.

Hago mención honrosa a mi querido Benji que no puede estar fuera de esta tesis y que se encuentra precisamente al lado mío mientras escribo. Sin mi querido “Gato montés” y su amor incondicional, esta circunstancia de aislamiento hubiera sido mucho más gris.

A mis amigos quienes sujetan mis ramas cuando los vientos soplan demasiado fuerte. Gracias por ser personas incondicionales para mí, soportarme en todas las facetas y darme amor y apoyo. A mis cabros de Buin que quiero tanto, mi Lau, Rodo, Pancha, Nazar, Javi, Angie gracias por sus amistades sembradas desde siempre pero que han florecido lindo en estas últimas temporadas.

Querida Lauri como no mencionarte a ti, eres una fuente de inspiración constante en la vida, en cierta parte, esta tesis ha sido gestada entre nuestras eternas cabilaciones en los cerros, en las olas y los valles, gracias por tu eterna amistad.

A mis amigos quienes sujetan mis ramas cuando los vientos soplan demasiado fuerte. Gracias por ser personas incondicionales para mí, soportarme en todas las facetas y darme amor y apoyo. A mis cabros de Buin que quiero tanto, mi Lau, Rodi, Pancha, Nazar, Javi, Angie gracias por sus amistades sembradas antes y siempre pero que han florecido lindo en estas últimas temporadas.

Querida Lauri como no mencionarte a ti, eres una fuente de inspiración constante en la vida, en cierta parte y ya te lo he dicho, esta tesis ha sido gestada en nuestras cabilaciones en los cerros, en las olas y en el paisaje rural tan parte de nuestras vidas

Por último y crucial aquí, la mención a los Popis, la Kari, La popi y El monoxido, las personitas sin las cuales la Universidad hubiera sido bastante menos colorida y graciosa, especialmente, a la Kari mi compañera en las buenas y en las malas, contando con que tengo hogar seguro por Santiago, por esto mismo gracias a tu familia también, se los debemos todos jaja.

No me puede faltar la Dessi por ser mi apoyo y confidente durante este proceso de título, que nos costo más de lo que pensabamos, pero con sus comentarios brillantes y positivos se sobrellevó con orgullo todo lo que logramos.

Los quiero a todos tanto, muchísimas gracias.
Isabella Cabrera Cigna,
2021

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agenda País. (2020). Chile es el primer país en Latinoamérica en entrar en sobregiro ecológico este 2020. El Mostrador. <https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2020/05/18/chile-es-el-primer-pais-en-latinoamerica-en-entrar-en-sobregiro-ecologico-este-2020/>

Ahumada, P. (2014). Paisaje y nación: la majestuosa montaña en el imaginario del siglo XIX. Una geografía imaginada. Diez ensayos sobre arte y naturaleza, 113-142.

Allende, F. A., Zubelzu, S.M. (2015). El concepto de paisaje y sus elementos constituyentes: requisitos para la adecuada gestión del recurso y adaptación de los instrumentos legales en España. Revista colombiana de geografía, Volumen (24), 29-42.

Álvarez, P. C. (2008). Chile: marca registrada: historia general de las marcas comerciales y el imaginario del consumo en Chile. Ocho Libros.

Álvarez, P.C. (2017). Paisaje cordillerano como territorio de marca. <https://pablocisternas.files.wordpress.com/2017/05/07.pdf>

Álvarez, P. C. (2017). Paisaje cordillerano cómo territorio de marca. Lofscapes. <http://lofscapes.com/paisaje-cordillerano-como-territorio-de-marca/>

Astudillo, P. (2016). Chilenas de Revista. Registro visual de publicaciones femeninas editadas en Chile (Tesis de pregrado). Pontificia universidad católica de Chile, Santiago.

Booth, R. (2006) "Chile Hoy" y las otras convenciones paisajísticas: una explicación para la muestra de Guillermo Muñoz Vera en la estación La Moneda del Metro de Santiago.

Booth, R. (2010). El paisaje aquí tiene un encanto fresco y poético: las bellezas del sur de Chile y la construcción de la nación turística. *hib: Revista de Historia Iberoamericana* 3 (1): 10-32. doi: 10.3232/RHI. 2010.

Brunet, G. C. R. J. V. (2011). Representando la "Copia feliz de Edén". *Rugendas: paisaje e identidad nacional en Chile, siglo XIX. Revista de Historia Social y de las Mentalidades*, 15(2), 109-135.

Burke, P. (2001) Visto y no visto, el uso de la imagen como documento histórico. Barcelona: Editorial Crítica

Capel, H. (1973) Percepción del medio y comportamiento geográfico. *Revista de Geografía*, vol. VII, N° 1-2. Enero-Diciembre, Universidad de Barcelona, Departamento de Geografía, pp. 58-150. Barcelona, España.

Cereceda, P. (2020). Pilar Cereceda, reivindicando el desierto chileno [Audio podcast]. Recuperado de https://open.spotify.com/episode/3s7dgt6Q1wtiHWNdjHtOse?si=abelJ1EHTeePozHbGCJA_w

Collot, M., 1995. «Point de vue sur la perception des paysages». In ROGER, A., 1995. *La Théorie du Paysage en France (1974-1994)*. Champ Vallon. Seyssel.

Cortes, M. M., Vergara, L. M., & Puig, A. (2016). Chile como destino turístico. Las publicaciones periódicas de ferrocarriles del estado: 1933-1973. *Arquitecturas del Sur*, 18-29.

Cosgrove, D. (2002). Observando la naturaleza: el paisaje y el sentido europeo de la vista. *Boletín de asociación de geógrafos españoles* 34: 63-89.

Delgado, J. R. (2010). Entre la materialidad y la representación: reflexiones sobre el concepto de paisaje en geografía histórica. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, (19), 77-86.

Duncan, J. (1990). The city as a text: the politics of landscape interpretation in the Kandy Kingdom. Cambridge: Cambridge University Press.

Endemico.org (2017). Itro fill mogen: toda la vida sin excepción. <https://www.endemico.org/itrofill-mogen-toda-la-vida-sin-excepcion/>

Felsenhardt, C., Cruz, I., Maino, J. y Zunino, J. (2000). La creación del paisaje chileno a través de la representación gráfica 1540-1970 (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile

Frascara, J., Meurer, B., van Toorn, J., & Winkler, D. (1997). User-centred graphic design: Mass communication and social change. CRC Press.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

Hoffman, A. (1983) El árbol urbano en Chile. Santiago, Chile: Fundación Claudio Gay.

Gombrich, E., (2000) Norma y Forma. Estudios sobre el Arte del Renacimiento. Madrid, España: Debate

Lofscapes (2020). Somos. <http://lofscapes.com/somos/>

López, F. (2009). El paisaje, ¿nace o se hace?: teorías culturales del paisaje. Método: Anuario, (2009), 96-103.

Martin, B. & Hanington, B.. (2012). Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems Develop Innovative Ideas, and Design Effective. Rockport Publishers.

Medina, C. (2020). Lanzamiento de El paisaje no es naturaleza. Conferencia online. Lofscapes, Arquitectura Uc, Santiago.

Núñez, A. (2009). La Formación y consolidación de la representación moderna del territorio en Chile: 1700- 1900 (tesis para optar al grado de Doctor en Historia). Instituto de Historia, Universidad Católica de Chile.

Núñez, A. (2012). El País de las Cuencas: fronteras en movimiento e imaginarios territoriales en la construcción de la nación. Chile, siglos XIX y XX. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales XVI, volumen 16, (1-16)

Núñez, A., Aliste, A., Bello. (2014). Patagonia - Aysén en la construcción del imaginario geográfico de la nación. Iztapalaya Revista de ciencias sociales y humanidades, (76), 165-188

Peliowski, A, Valdés, C. (Eds.). (2014). Una geografía imaginada. Diez ensayos sobre arte y naturaleza. Metales Pesados

Peliowski, A, Valdés, C. (Eds.), Dümmer, S. (2014) Metáforas de un país frío. Chile en la exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929. Una geografía imaginada (pp.169-188). Santiago de Chile: Metales pesados.

Peliowski, A, Valdés, C. (Eds.), Dupuy, F. (2014). En busca de un nuevo paraíso para la humanidad: Rockwell Kent en Tierra del Fuego. Una geografía imaginada (pp.143-167). Santiago de Chile: Metales pesados.

Peliowski, A, Valdés, C. (Eds.), Le Bonniec, F. (2014). Del paisaje al territorio: de los imaginarios a la lucha de los mapuche en el sur de Chile. Una geografía imaginada (pp.61-81). Santiago de Chile: Metales pesados.

Peliowski, A, Valdés, C. (Eds.), Leenhardt, J. (2014). De la construcción de los mitos naturaleza y nación. Una geografía imaginada (pp.7-17). Santiago de Chile: Metales pesados.

Peliowski, A, Valdés, C. (Eds.), Sagredo, R. (2014). Un paisaje inquietante. Una geografía imaginada (pp.19-22). Santiago de Chile: Metales pesados.

Porcaro, T., Vejsbjerg, L., & Benedetti, A. (2018). Capítulo 6. Áreas naturales protegidas, frontera y turismo en los Andes: comparaciones entre la región araucano-norpatagónica y la circumpuneña. En Núñez, P., Núñez, A., Tamagnini, M., Matossian, B., & Odone Correa, C. (Eds.), *Araucanía-Norpatagonia II: La fluidez, lo disruptivo y el sentido de la frontera*. (pp. Viedma, Río Negro, Argentina: Editorial UNRN. doi:10.4000/books.eunrn.1776

Pauchard, A. y Villarroel, P. (2002). Protected Areas in Chile: History, Current Status, and Challenges. *Natural Areas Journal*, 22(4), 318-330.

Real academia española: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.4 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [30 de octubre 2020].

Rodríguez, J. C., Medina, P., & Reyes, S. E. (2014). Territorio, paisaje y marketing global: Imaginarios en la construcción de la Patagonia como marca. *Magallania* (Punta Arenas), 109-123.

Silvia, F.J. (1993). Percepción del paisaje. *Aisthesis*, volumen (25-26), 97-99

Simmel, G., 1986. «Filosofía del Paisaje». *El individuo y la libertad*. Península. Barcelona.

Tassinari, P. 2006. A Methodological Contribution to Landscape Design and Improvement. *Agricultural Engineering International: CIGR Journal* 8, volumen (VIII) ,1- 16

Tesser, C. (2000). Algunas reflexiones sobre los significados del paisaje para la Geografía. *Revista de Geografía Norte Grande*.

Torrent, H. (2013). *Revistas, arquitectura y ciudad, representaciones en la cultura moderna*.

Torres, R., García, G. A., Henríquez, N. C., Zambrano, M., Costa, T., & Bolin, B. (2016). Desarrollo forestal, escasez hídrica, y la protesta social mapuche por la justicia ambiental en Chile. *Ambiente & Sociedade*, 19(1), 121-145.

Zabala, C. *Floranima: Iniciativa educativa sobre flora chilena a través de la animación e ilustración* (Tesis de pregrado para optar al título profesional de diseñador). Pontificia Universidad Católica, Santiago de Chile.

ANEXOS

Anexo 1. *Catálogo Material Gráfico*

<https://drive.google.com/file/d/1o-iFccmoGkVUaTEamLvR1nOb9UtpEYPy/view?usp=sharing>

Anexo 2. *Respuestas encuesta*

<https://drive.google.com/file/d/1XphO1WfPMbZqBK0h43A-Efsn0DS-h8Ch/view?usp=sharing>

