



DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño



Mosaicos de Puente Alto
Metodología para construir mosaicos con identidad

María Magdalena Valdés
Profesor guía: Bernardita Figueroa
Marzo 2020 | Santiago, Chile

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñadora

Quiero agradecer a todos los que hicieron posible este proyecto:

A la Berni por acompañarme y guiarme durante todo el año.

A Maritza, a Alejandra y a todo el equipo de la municipalidad de Puente Alto, a las mosaiquistas de la villa Ramón Venega y a la escuela básica Ernestina Kiruch, que me dieron el apoyo, las facilidades y el tiempo para poder trabajar con ellos.

Y por último a mi familia y amigos por acompañarme durante el proceso.

Tabla de Contenidos

01

INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

- 008 1.1- Motivación Personal
- 009 1.2- Sobre el Proyecto
- 011 1.3- Abstract

02

MARCO TEÓRICO

- 014 2.1- Contexto
- 019 2.2- Identidad Puente Alto
- 026 2.3- Mosaicos de Puente Alto
- 035 2.4- Rol del Diseño

03

FORMULACIÓN

- 038 3.1- Oportunidad
- 040 3.2- El Proyecto
- 041 3.3- Objetivos
- 042 3.4- Metodología
- 044 3.5- Contexto
- 046 3.6- Usuario

04

DESARROJO PROYECTUAL

- 052 4.1- Levantamiento de información
- 062 4.2- Testeo e iteraciones
- 074 4.3- Validación

05

PROPUESTA FINAL

- 078 5.1- Atributos
- 079 5.2- Referentes
- 083 5.3- El proyecto
- 088 5.4- Puntos de Contacto
- 098 5.5- Identidad Gráfica
- 100 5.6- Proyecciones

06

IMPLEMENTACIÓN

- 104 6.1- Modelo de negocios
- 105 6.2- Estructura de Costos
- 106 6.3- Estrategía de implementación

07

CIERRE

- 110 7.1- Conclusiones

08

REFERENCIAS Y ANEXOS

- 114 8.1- Referencia Bibliográficas
- 116 8.2- Anexos



imagen: Corporación de la Cultura

1.

Introducción al Proyecto

- 1.1 Motivación Personal
- 1.2 Acerca del Proyecto
- 1.3 Abstract

1.1

Motivación Personal

Vivir en una comuna rural como Pirque entre caballos y carretas, donde no contamos con acceso a muchas de nuestras necesidades cotidianas, hizo de Puente Alto mi mejor vecino; mi lugar para ir al supermercado, a comprar materiales, ir a la feria, a la ropa usada y mi medio de conexión con la ciudad a través del metro.

Puente Alto es una comuna que quiero y valoro, porque tiene mucha vida, sus habitantes son gente de esfuerzo y perseverancia y cuenta con una municipalidad activa, donde sus vecinos tienen la posibilidad de participar de la variedad de actividades que se les ofrece y que pude conocer de cerca luego de realizar mi práctica de servicio en ese lugar.

Partiendo de la premisa de que toda comuna o lugar de nuestro país tiene un atractivo y tesoros culturales tantos físicos como inmateriales, pensé en Puente Alto como foco para mi proyecto. Me sentía motivada por su gente y por sobre todo de querer mostrar su mejor versión y cambiar los prejuicios que tanto oscurecen a esta gran comuna.

1.2

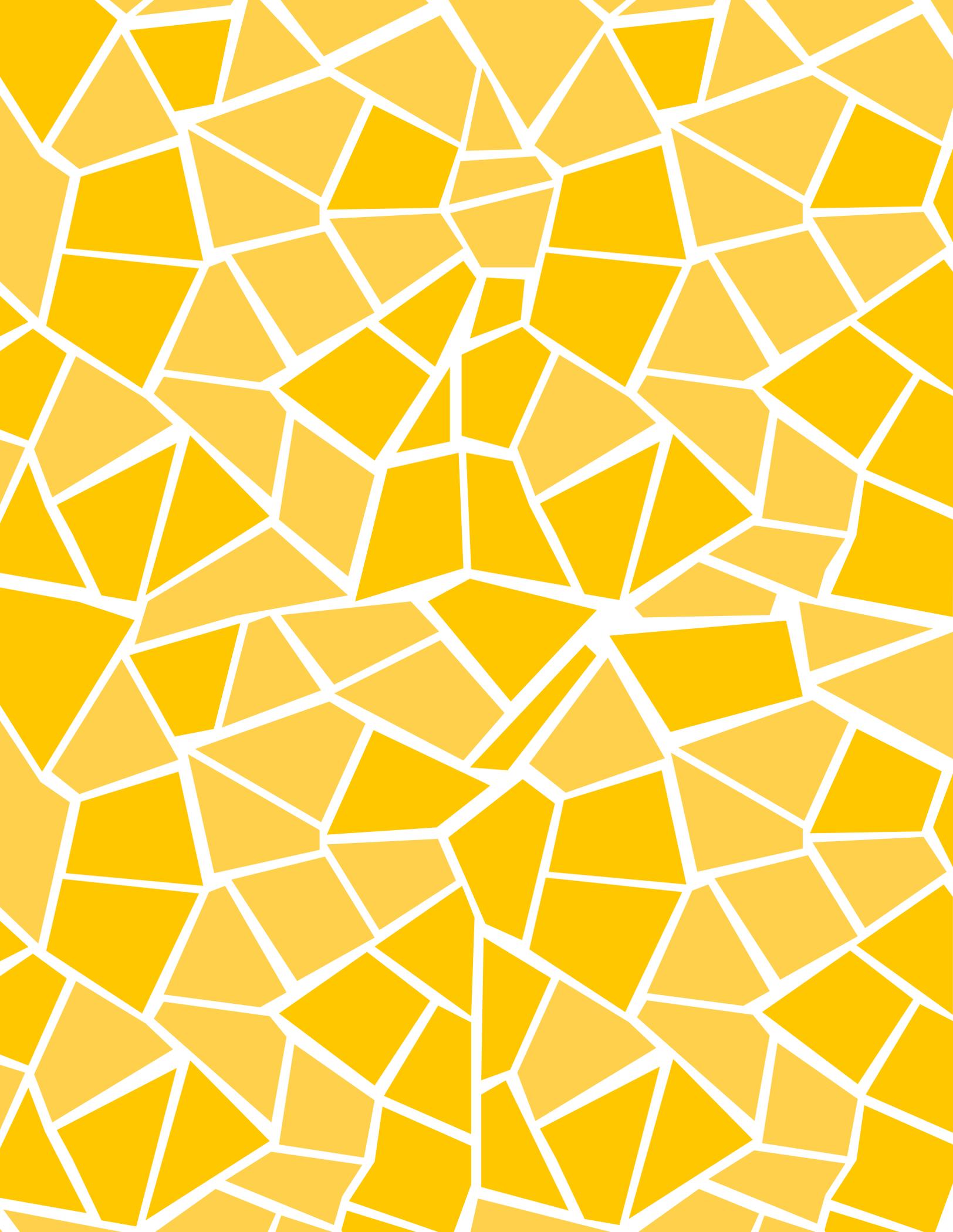
Sobre el Proyecto

Desde hace más de 8 años se impulsa una iniciativa en Puente Alto que está beneficiando a sus habitantes, embelleciendo la ciudad con murales de mosaicos en muchos de sus muros. Hoy, el sector cuenta con más de 47 murales de mosaicos, dentro de los cuales podemos encontrar la intervención de mosaicos más grande de Sudamérica y de las tres más grandes del mundo. Esta iniciativa es una de las prioridades para la municipalidad, y por lo tanto, se están invirtiendo recursos y energía en poder construir e invadir la comuna con estas obras.

Por otro lado “a Puente Alto la han discriminado por años con apodos que no vamos a repetir, pero que son bullying puro y duro”, cuenta Rodrigo Guendelman de Santiago Adicto (2018). La percepción de pertenecer a una comuna segregada y no integrada es un obstáculo, y aunque es posible encontrar en Puente Alto rasgos históricos identitarios, esta percepción negativa no permite potenciar y articular dichos relatos para el fortalecimiento de una identidad territorial. (Gobierno Metropolitano de Santiago, 2009).

Los mosaicos pueden ser una oportunidad para Puente Alto de cambiar esta percepción negativa y comenzar a mostrar una de sus caras más atractivas. Estos murales aportan al barrio embelleciendo sus calles, con sus propuestas temáticas, mejoran la limpieza al evitar los rayados, y aportan a su vez a la comunidad al generar un sentido de unión y de motivación por un proyecto común.

El siguiente informe presenta el desarrollo del proyecto “Mosaicos de Puente Alto”, una metodología que se inserta en el programa de construcción de mosaicos comunitarios y que tiene como propósito, impulsar esta iniciativa de construir mosaicos, generar comunidad y finalmente construir identidad.



1.3

Mosaicos de Puente Alto

Qué

Metodología que sistematiza y materializa el programa de creación de murales de mosaicos de Puente Alto potenciando así el valor cultural y la creación de murales con rasgos propios de la comuna.

Por Qué

En los últimos años, se aprecia la construcción de un gran número de murales de mosaicos contruidos por los vecinos de la comuna, pero estos no cuentan con un método que permita identificar una identidad reconocida por sus habitantes y por externos como algo propio y único a Puente Alto.

Para Qué

Para sistematizar la elaboración de futuros murales de mosaicos en la comuna potenciando un sello identitario arraigado a Puente Alto.



Imágen: Corporación de la Cultura

2.

Marco Teórico

- 2.1 Contexto
- 2.2 Identidad Puente Alto
- 2.3 Mosaicos de Puente Alto
- 2.4 Innovación Social

2.1

Contexto

- Antecedentes Históricos
- Demografía



Imagen: elaboración propia.



Figura 1: Elaboración propia en base a censo 2017

La comuna de Puente Alto se sitúa en la Región Metropolitana y se encuentra al sur oriente de Santiago, es la capital de la Provincia Cordillera conformada también por las comunas de Pirque y San José de Maipo. Geográficamente se encuentra en la cuenca hidrográfica del río Maipo con una superficie de 86,75 km². Por el norte limita con la comuna de la Florida al este con la comuna de San José de Maipo, al oeste con las comunas de la Pintana y San Bernardo y al sur con la comuna de Pirque.

Su ubicación estratégica precordillerana y su límite natural con el río Maipo atrajo desde un principio a sus habitantes, lo que la ha llevado hacer hoy en día la comuna más poblada de la región metropolitana.



Figura 2: Elaboración propia en base a dato.mpuntealto.cl

“Los cambios y las transformaciones que ha experimentado en la última década, han posesionado a Puente Alto como una ciudad del siglo XXI”

(Corporación Cultural Municipal de Puente Alto, s.f.-b)

CMPC (1930)
 Imagen: www.culturapuentealto.cl



Plaza de Puente Alto (1920)
 Imagen: www.culturapuentealto.cl



Antecedentes Históricos

La comuna de Puente Alto fue fundada en 1892, nació por una parte como una zona con una gran actividad agrícola, por años el mayor sector exportador de vinos de Chile. Hasta el día de hoy se pueden visitar en esta comuna los viñedos de la marca insignia de Concha y Toro, el famoso vino Don Melchor.

Por otro lado, Puente Alto, por su ubicación, era una comuna de paso, que permitió conectar ambos lados de la cordillera, por lo que rápidamente se convirtió en una zona industrial. La Compañía Textil Victoria, la Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (la Papelera) y la fábrica de volcánita El Volcán, fueron las primeras en llegar atraídas por la ubicación geográfica y por el tren que viajaba entre Puente Alto y el Cajón del Maipo. Debido a la necesidad de mano de obra para las industrias la comuna permitió una importante migración, formando así los reconocidos barrios

de obreros que permanecen habitados hasta el día de hoy con sus casas de colores. (Valenzuela, 2016)

De esta forma la comuna continuó con un crecimiento permanente, lo que llevó a la necesidad de establecer los servicios básicos necesarios de educación, salud, transporte y otros. “Los cambios y las transformaciones que ha experimentado en la última década, han posicionado a Puente Alto como una ciudad del siglo XXI” (Corporación Cultural Municipal de Puente Alto, s.f.-b), que hoy cuenta con 27 establecimientos educacionales municipales y otros muchos particulares; así como también el hospital Sótero del Río, el cual es el más grande del país y desde el año 2006 Puente Alto cuenta con el funcionamiento de la línea 4 del metro que conecta la comuna con el centro de Santiago.

Demografía

Actualmente en Puente Alto viven más de medio millón de habitantes, convirtiéndola en la comuna más poblada de Chile según el último censo del 2017.

En 1980 tuvo un fuerte crecimiento de población debido a las políticas gubernamentales de la época que buscaban la erradicación de campamentos y poblaciones marginales. Puente Alto fue de las principales comunas receptoras de estas nuevas viviendas sociales, consolidando así hoy en día a Puente Alto, como el primer centro de aglomeración urbana de la Región Metropolitana. (Gobierno Metropolitano de Santiago, 2010, p.63).



Distribución de la población según sexo y edad.

568.000 habitantes



275.147
Hombres



292.959
Mujeres

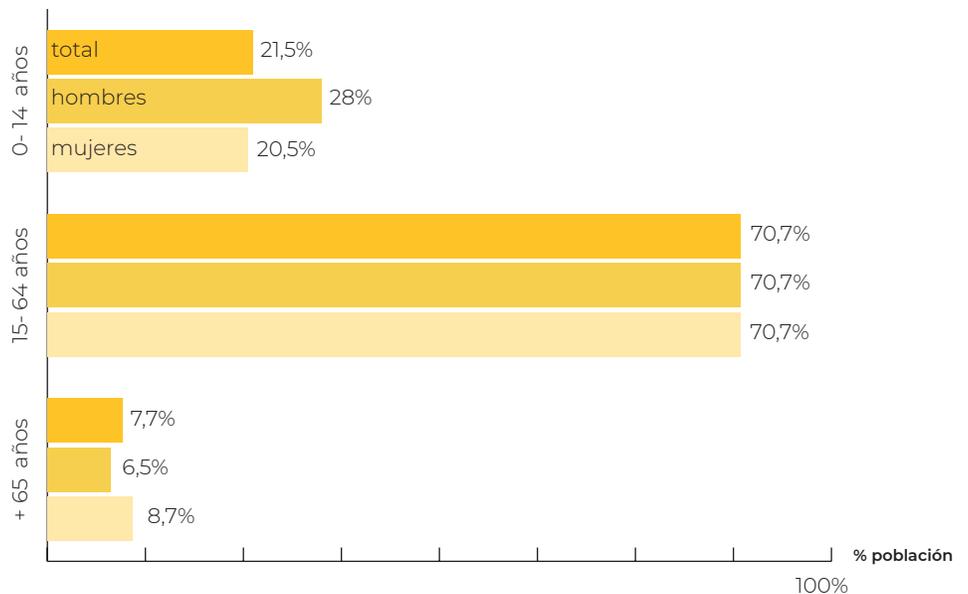


Figura 3: Elaboración propia en base a dato INE

2.2

Identidad de Puente Alto

- Identidad y territorio
- Identidad Manifestada
- Identidad Experimentada
- Identidad Atribuida
- Trabajo de Campo



Día del patrimonio (2012)
Imagen: Municipalidad de Puente Alto

120 años Puente Alto (2012)
Imágen: Municipalidad de Puente Alto



Identidad y Territorio

El concepto de identidad tiene distintas definiciones de acuerdo al contexto en que se utilice. Larraín (2001) plantea que el concepto de identidad nos permite explicar la creación de un sentimiento de pertenencia a una colectividad. “Nuestra identidad siempre tiene que ver con lo que nos hace similares y pertenecientes a nuestro grupo (lo común) y lo que nos diferencia de otros (lo distintivo)”. En la misma línea, el documento elaborado por el Gobierno Metropolitano, titulado “Santiago 2021: Región Multicultural” plantea que lo central para comenzar a definir la identidad local es el territorio: “A partir de él se construyen referentes simbólicos y relatos históricos que permiten a un grupo humano compartir las mismas tradiciones y expresiones culturales” (Gobierno Metropolitano de Santiago, 2010, p.24).

La identidad territorial podría definirse como una narrativa, por tanto, se articula también desde determinadas narrativas visuales o lingüísticas que refuerzan su carácter simbólico. (Silva, 1992).

En Chile los pueblos rurales tienen un gran potencial para generar estas narrativas: Pomaire, es greda, Casa Blanca es vino, Chimbarongo es mimbres y así muchos otros de pueblos rurales que forman su identidad narrativa y su historia en base a un quehacer específico. En el caso de las ciudades, estas tienen como característica principal una mayor densidad demográfica en comparación a las comunas o pueblos rurales, donde se encuentran personas que han vivido toda una vida en la urbe y aquellas personas que han migrado del campo a la ciudad buscando más oportunidades. Esto genera en las ciudades un sin fin de conversaciones en torno a la historia e identidad del

territorio, por lo que es importante generar una narrativa que logre envolver estas pequeñas narraciones que le han dado características propias a ciertos barrios y al mismo tiempo logre generar una “identidad narrativa” para la ciudad (Gobierno Metropolitano de Santiago, 2010). “Los territorios no son un factor de competitividad entre sí mismos, más bien cuenta con potencialidades que pueden ser o no ser aprovechadas, según las decisiones políticas que se adopten” (Álvarez & Rendón, 2010, p.58).

El Gobierno Regional (2010) habla de la importancia de las identidades territoriales y cómo ellas contribuyen a fortalecer las capacidades de sus habitantes y sus gobiernos para el desarrollo económico, social y cultural. “En efecto, en la medida en que se fortalece la identidad o identidades regionales, los actores se vuelven más capaces de interpelar a su entorno” (Gobierno Metropolitano de Santiago, 2010, p.20).

Adentrándonos en la comuna de Puente Alto podemos encontrar una identidad nivel histórico y otra a nivel cotidiano o reflejado en la vivencia de sus habitantes en torno a “la villa”.



Figura 4: Elaboración propia



Imagen: Municipalidad de Puente Alto
Protectora de la Infancia

Identidad Nivel Histórico

En este nivel se aprecian ciertas zonas históricas o hitos que tienen una importancia y valor simbólico para Puente Alto y sus habitantes. En primer lugar, encontramos la Plaza de Armas Manuel Rodríguez, que hasta el día de hoy sigue existiendo en el imaginario social que este lugar era el punto de encuentro de los argentinos que circulaban por el paso cordillerano con ganado y mercadería en la época de la colonia. Encontramos también las viviendas construidas por la fábrica de papeles CMPC para sus obreros, que en esa época (1932) fue ejemplo y modelo en lo que se refiere a ese periodo con la llamada “Cuestión Social” provocado por la gran migración campo-ciudad. También encontramos “El Castellón”, declarado monumento histórico en 1995, que correspondía a la ex bodega de vinos de la Viña San Carlos. Otro de los patrimonios culturales que podemos encontrar en la actualidad es la Sociedad Protectora de la Infancia, que tuvo la misión de dar techo, alimento y abrigo a los niños huérfanos de la Guerra del Pacífico, así como también otros muchos lugares emblemáticos, que destacan en la historia de la comuna. (Naranjo, 2014)

Identidad Nivel Cotidiano

Este sector de Santiago, por muchos años estuvo apartado de la ciudad. La llegada del metro acortó las distancias de viaje, pero el imaginario de un “puentealtino pueblerino” sigue existiendo hasta hoy en día: “encontrémonos en la chilenuita”, “El mote con yapa”, “voy al centro” (ir a la plaza de Puente Alto), “voy a Santiago” (salir de la comuna aunque esta sea perteneciente a Santiago) son expresiones que se han ido instalando en la historia y son utilizados tanto por sus antiguos pobladores como por sus nuevas generaciones (Burgos, 2016).

Al ser Puente Alto una comuna muy grande, los habitantes se reconocen por la villa, población o sector donde habitan. En el código puentealtino existen villas buenas, villas peligrosas, pobres o más acomodadas (Gobierno Metropolitano de Santiago, 2010, p.69). Cada uno de estas poblaciones o villas subsisten de manera independiente, tienen su plaza, su iglesia, su kiosco, junta vecinal, logrando crear pequeños ambientes donde las personas y familia viven en comunidad con sus vecinos.



imagen: Portal Puente Alto

Puente Alto: Comuna Estigmatizada

Aunque los puentealtinos tengan una identidad en cuanto a su historia y sus vivencias y a pesar de que la comuna ha tenido un importante progreso (ver figura 5), se vuelve difícil potenciar esta identidad, ya que la comuna está segregada y apartada y ha sido estigmatizada como una comuna donde se convive diariamente con el vandalismo, la droga y la violencia, al ser estas situaciones constantemente expuestas en los medios de comunicación.

De acuerdo con el investigador del Instituto de Estudios Urbanos de la Universidad Católica, Arturo Orellana, la existencia de comunas estigmatizadas "es un proceso de construcción mediático, porque cada comuna alberga cosas positivas y cosas negativas. Puente Alto es una comuna grande, que tiene un desarrollo inorgánico al que se asocian carencias, de las cuales son ejemplos Bajos de Mena y poblaciones como la Carol Urzúa. Pero la comuna también tiene cosas buenas, como sus fuertes lazos comunitarios". (La Segunda, 2014)

CALIDAD DE VIDA DE PUENTE ALTO

	RKN	Comuna	ICVU 2019
Rango Superior	1	Vitacura	75,59
	2	Las Condes	74,54
	3	La Reina	70,45
	68	Penco	48,65
	69	Puente Alto	48,60
	70	El Bosque	48,54
	97	San Ramón	41,13
Rango Bajo	98	Lo Espejo	38,82
	99	La Pintana	38,08

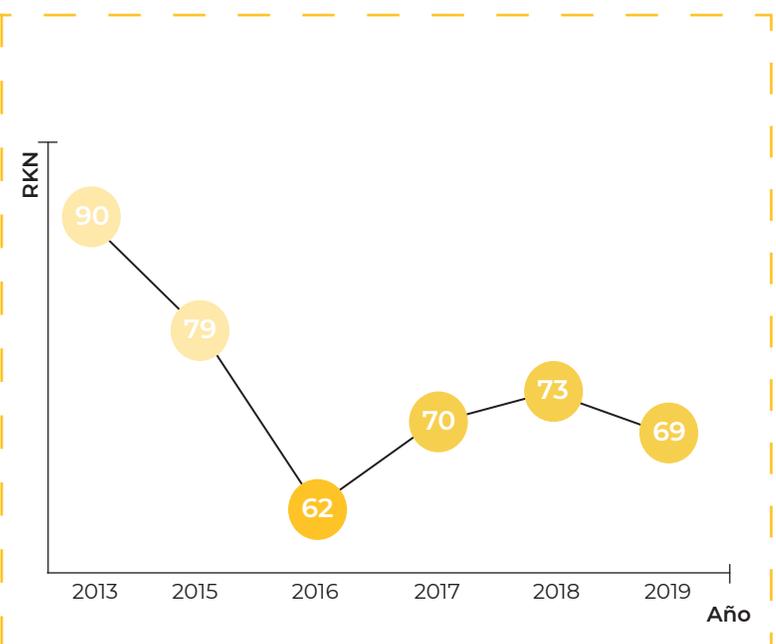


Figura 5: Elaboración propia en base a ICUV 2019, Cámara Chilena de la Construcción.



Figura 6: Elaboración propia en base a encuestas y entrevistas

Trabajo de campo sobre identidades de Puente Alto

Si continuamos con el concepto de identidad que nos propone Moingeon y Soenen (2002) veremos que la identidad colectiva se construye en cinco niveles distintos. Un grupo de estos dependen de lo que los propios habitantes dicen, piensan o experimentan sobre su comuna y el otro grupo, dependerá de la percepción de la audiencia y habitantes externos a la comuna. Esta identidad, la que se mide desde “afuera”, se construye en el tiempo y con la suma de atributos asociados a la localidad.

A través de encuestas y entrevistas realizadas a puentealtinos y personas externas, se elaboró un cuadro (ver figura 1) con las diferentes identidades mencionadas anteriormente, donde se puede visualizar una diversidad de relatos.

2.3

Mosaicos de Puente Alto

- Un poco sobre la técnica
- Mosaicos del metro
- Mosaicos Invadiendo la comuna
- Mosaicos Municipales
- Trabajo de Campo



Imagen: elaboración propia,

Un poco sobre la técnica

“El mosaico es un arte decorativo, donde la obra está compuesta de teselas, pequeños fragmentos de cerámica o piedra, que se disponen en orden para crear imágenes. Las variaciones de color, material y aplicaciones son infinitas, por lo que habitualmente se llama mosaico, por extensión, a cualquier obra realizada con fracciones diversas” (Gámez de la Fuente, 2009). La manera de unir las teselas es aplicando yeso sobre una base a la que estas se adhieren.

Se cree que el primer mosaico se construyó en Mesopotamia, alrededor del 3.400 A.C, realizado con pequeños cilindros de madera. Sin embargo, la técnica del mosaico se perfeccionó y se popularizó en el Imperio Romano utilizándose para revestir murallas, techos internos y calles, ya que más allá del fin decorativo este revestimiento se caracterizaba por proteger de la humedad las murallas, por su durabilidad y resistencia. (Gámez de la Fuente, 2009).

La técnica del mosaico se ha desarrollado a lo largo de la historia en variadas culturas, adquiriendo distintos estilos, materiales y técnicas, hasta llegar a la actualidad. Se pueden encontrar una variedad de temáticas abordadas en los mosaicos: escenas de la vida cotidiana, religiosas e importantes momentos históricos y políticos (El pensante, 2016).

El mosaico es una técnica que no necesariamente requiere de conocimientos previos y tanto su técnica como materiales son adaptables, por lo que es aplicable tanto por niños como por adultos mayores. Además, el proceso de elaboración del mosaico trae consigo grandes beneficios sociales para la comunidad, lo que despertó una gran motivación en las autoridades comunales de Puente Alto.

“El mosaicos es la verdadera pintura para la eternidad”

Doménico Ghirlandaio, creador italiano del siglo XV

Imágen: elaboración propia,



CARACTERÍSTICAS DE LA TÉCNICA

1

Fácil Aprendizaje

Pueden trabajar con esta técnica personas entre los 12 y 75 años.

2

Perdura en el tiempo

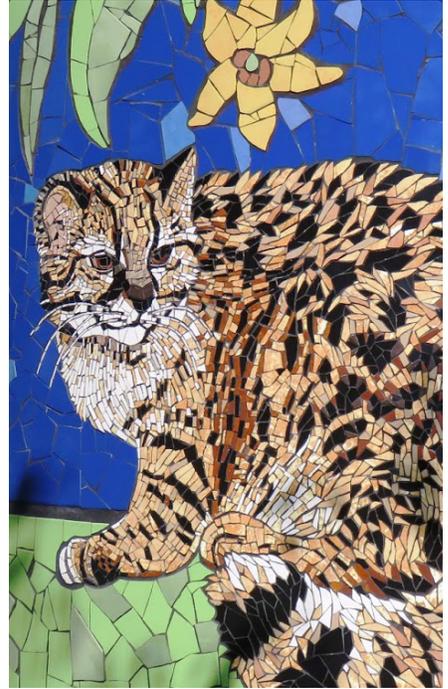
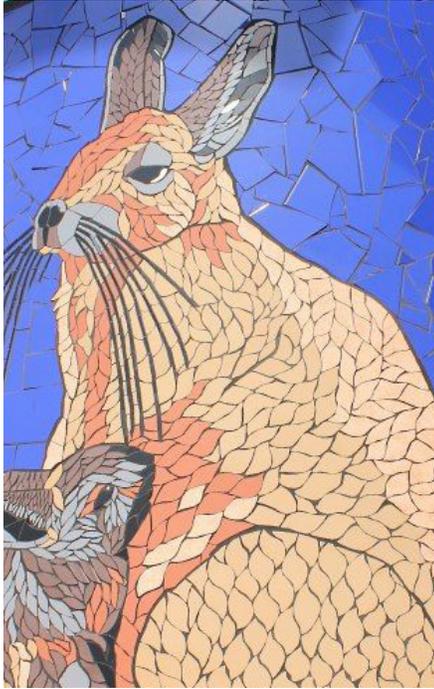
La técnica puede durar por muchos años y al trabajar con cerámica, se puede limpiar fácilmente ante posibles rayados vandálicos.

3

Beneficios Terapéuticos

Los trabajos realizados con las manos liberan endorfina, "la hormona de la felicidad".

imágenes: Municipalidad de Puente Alto



Mosaicos del metro

El 2011 la municipalidad de Puente Alto inicia el proyecto de los mosaicos como solución a los rayados vandálicos y a la instalación del metro por superficie a través del eje central de la comuna. Se cubren entonces los 84 pilares y fachadas exteriores de las estaciones de Elisa Correa, Hospital Sótero del Río y Protectora de la Infancia. El tema de estos murales es la flora y fauna de la Provincia Cordillera, para su diseño y construcción se convocaron 7 artistas, para el diseño, y trabajaron más de 200 personas. Tras dos años de trabajo lograron hacer lo que es hoy la intervención de mural de mosaicos más grande de Sudamérica y de los tres más grandes del mundo. (Corporación Cultural Municipal de Puente Alto, s.f.-b).

imagen: Municipalidad de Puente Alto



Mural Acceso Sur
imagen: Municipalidad de Puente Alto



Frontis Municipalidad
imagen: Municipalidad de Puente Alto



Plaza San Pedro: Límite con Pirque
imagen: Municipalidad de Puente Alto



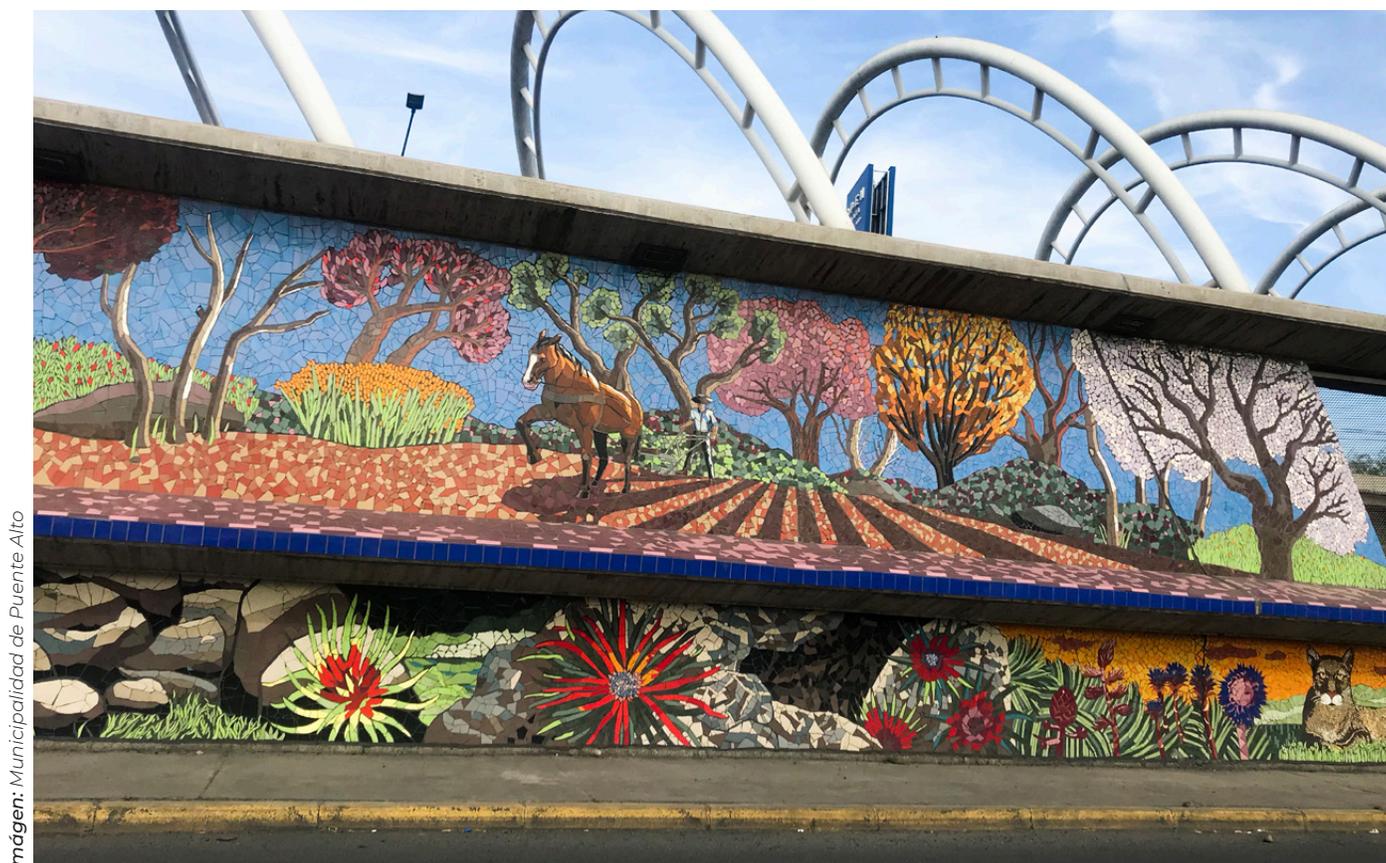


imagen: Municipalidad de Puente Alto

Mosaicos invadiendo la comuna

La municipalidad ya se ha apropiado del nombre “La capital del mosaico en Chile”, con más de 8.000 metros cuadrados cubiertos de este tipo de arte (Corporación Cultural Municipal de Puente Alto, s.f.-b). Es un proyecto que sigue en marcha y el plan es continuar construyendo estos murales en todos los rincones de la comuna.

Hoy en día podemos encontrar mosaicos financiados por la municipalidad y otros financiados por privados, estos últimos son minoría debido al alto costo que conlleva construir un mural de mosaicos.

Además de embellecer los espacios públicos, los mosaicos permanecen como técnica entre los habitantes de la localidad. En la actualidad existen 15 talleres de mosaico decorativo en distintos sectores, los que han generados un gran interés en los vecinos, por lo cual la municipalidad continúa destinando recursos para esta iniciativa. Dentro de sus anhelos están la creación de una aplicación de celular para conocer los murales existentes, un libro histórico como registro del proyecto y el gran sueño de una casa de oficio en torno al mosaico. (M. Arenas, comunicación personal, 23 de mayo de 2019).

“Para nosotros fue una fortuna participar en este proyecto, ya que nos permitió compartir y conocernos más como vecinos, además de liberarnos del stress. El lema que motivó nuestro trabajo es: Trabajando con los vecinos para embellecer nuestra villa”.

Fernando Zambrano, Dirigente, Villa Parque del Sol.

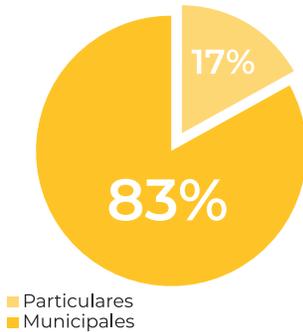
Mosaicos Municipales

Dentro de los mosaicos financiados por la municipalidad podemos encontrar 2 tipos: aquellos que son elaborados por mosaiquistas y artistas, quienes trabajan de forma remunerada, elaborando murales en fachadas de instituciones municipales o en lugares estratégicos, como áreas concurridas o límites comunales. Por lo general estos son los más vistosos y reconocidos externamente. Algunos relatan la historia de la comuna, la flora y fauna de la provincia y del país y otros exponen contenidos religiosos. Entre los proyectos financiados con fondos municipales podemos encontrar el gran mural del metro (el más grande de Sudamérica), la fachada municipal (primera intervención internacional del mosaico) y el de la capilla Santa Joaquina Vedruna (mosaico religioso más grande de Latinoamérica).

El segundo tipo de mosaico financiado por la municipalidad, son los murales de mosaicos comunitarios, los cuales representan el mayor número de murales existentes al día de hoy, pero, al mismo tiempo son los más desconocidos, ya que se encuentran en el interior de las villas. El objetivo del programa es que los propios vecinos, con ayuda de “tutores mosaiquistas”, sean los diseñadores y constructores que den vida a los muros de sus villas. Esto ha tenido grandes resultados, ya que además de embellecer su villa o sector, los vecinos se unen, se conocen y comparten durante los meses y hasta años de construcción, logrando fortalecer vínculos y otorgándoles más pertenencia al sector con un trabajo realizado por ellos mismos. (M. Arenas, comunicación personal, 23 de mayo de 2019)

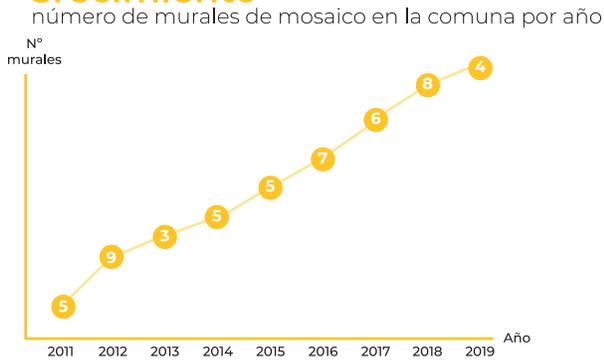
Datos Catastro

Financiamiento de los murales de mosaico



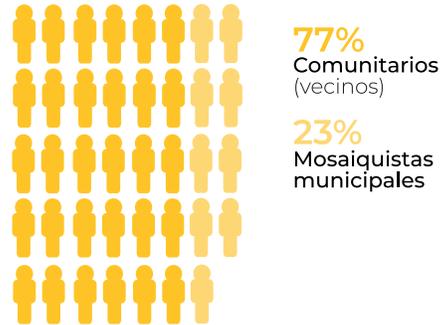
Mosaicos Municipales

Crecimiento



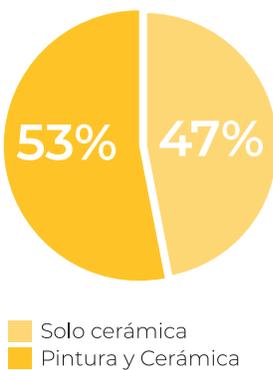
Autores

de los murales municipales



Mosaicos Comunitarios

Técnica



Relato del mural

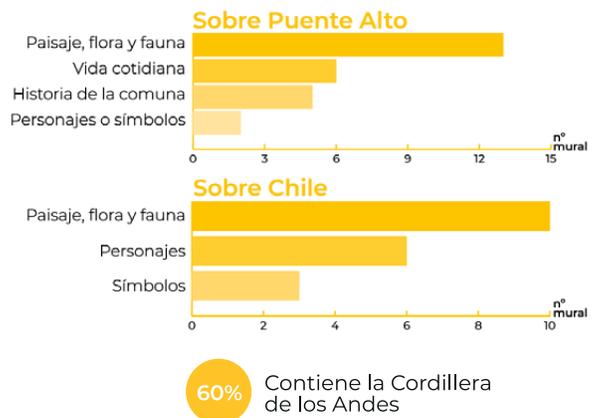


Figura 7: Elaboración propia en base a análisis de catastro realizado de los murales de mosaicos.

2.4

Rol de Diseño

Frayling (1993) propone el modelo For, About, Through como una clasificación para las investigaciones de diseño. Este modelo conduce a desarrollar investigaciones para el diseño, sobre el diseño y a través del diseño. Centrándonos en la última, las investigaciones a través del diseño debieran contribuir a la mejora de la práctica del diseño y por tanto a la satisfacción del usuario, a través de un trabajo interdisciplinario para una investigación rigurosa y productiva. (Frayling, 1993)

Por esta razón, en este proyecto se utilizaron metodologías correspondientes al área de diseño de servicios, el cual se enmarca en la definición de Stephan Moritz (2005): “ El Diseño de Servicios ayuda a innovar (crear nuevos) o mejorar (existentes) servicios para hacerlos más útiles, usables y deseables para los clientes, y eficientes y efectivos para las organizaciones. Es un campo nuevo, holístico, multidisciplinario e integrador.”

“Las intervenciones en el diseño necesitan identificar, conservar y promover – y no borrar – lo que es único de cada artesanía”

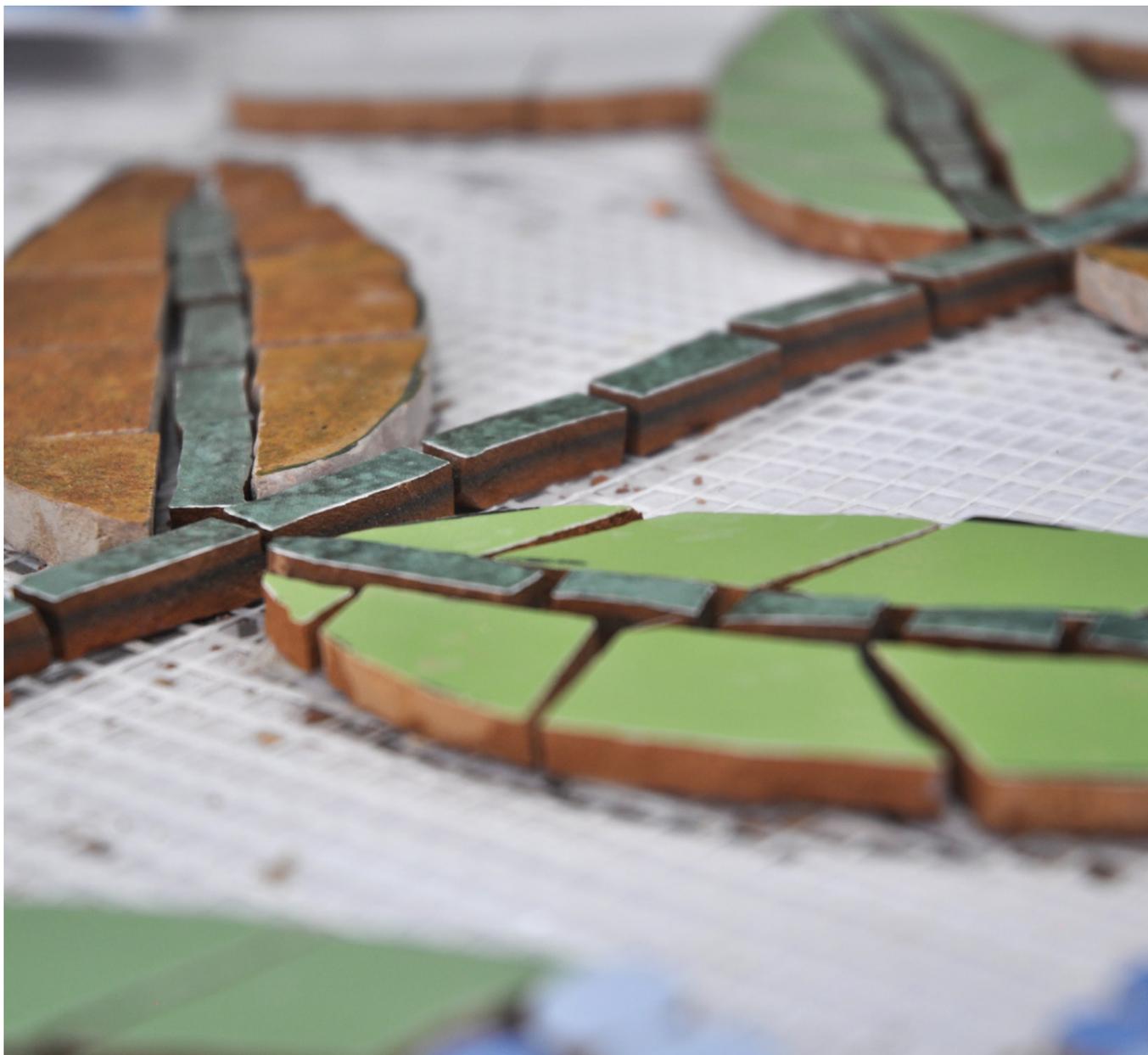
(Craft Revival Trust et al., 2005, p.4)

Por otro lado, los murales de mosaicos de la comuna se pueden entender como un producto artesanal o más bien como una expresión artística, los cuales son realizado por un grupo de personas, a través en un servicio que imparte la municipalidad. En este caso el diseño actúa como facilitador de innovación en un servicio público, donde se considera la co-producción y el trabajo interdisciplinario en todos los procesos de diseño e implementación, logrando así llegar a nuevas soluciones de problemas que los métodos tradicionales no han podido abordar. (Laboratorio de Innovación Pública, 2015).

5 PILARES DISEÑO DE SERVICIOS

- 1 Centrado en el usuario
- 2 Narrativo
- 3 Visualizable
- 4 Interdisciplinario
- 5 Participativo

Figura 9: Elaboración propia en base (Figuerola et al. 2017).



Imágen: Elaboración Propia

3.

Formulación del Proyecto

- 3.1 Problema / Oportunidad
- 3.2 El proyecto
- 3.3 Objetivos
- 3.4 Metodología
- 3.5 Contexto
- 3.6 Usuarios

3.1

Problema / Oportunidad

A partir de un análisis del estudio documental y el trabajo de campo se reconoce la importancia del rol de las identidades territoriales ya que ellas contribuyen a fortalecer las capacidades de sus habitantes y sus gobiernos. En este ámbito, articular una identidad positiva para Puente Alto podría ser un proceso clave para transformar la realidad de una comuna estigmatizada.

Los mosaicos pueden ser una oportunidad para generar este cambio, si bien han pasado 8 años desde la construcción del primer mural, no se ha logrado un reconocimiento interno (nivel comunal) como un elemento único e identitario de la comuna. Se determina que uno de los principales problemas radica en la organización del programa actual.

La técnica del mosaico no es algo propio de la zona, se trae forzosamente con un objetivo específico, por lo que requiere de un ejercicio intencionado para ser aceptados. En este mismo ámbito, innovar en la sociedad requiere de la participación de toda la ciudadanía. El diseño de servicios ofrece metodologías que implica la participación de todos los actores para llegar a soluciones reales y transformadoras.

Surge así la oportunidad de diseño de articular estos conceptos: Identidad de Puente Alto, Mosaicos de Puente Alto y Diseño de Servicios, para luego de esta forma sistematizar la elaboración de futuros mosaicos en la comuna con el fin de potenciar su sello identitario arraigado a la comunidad.

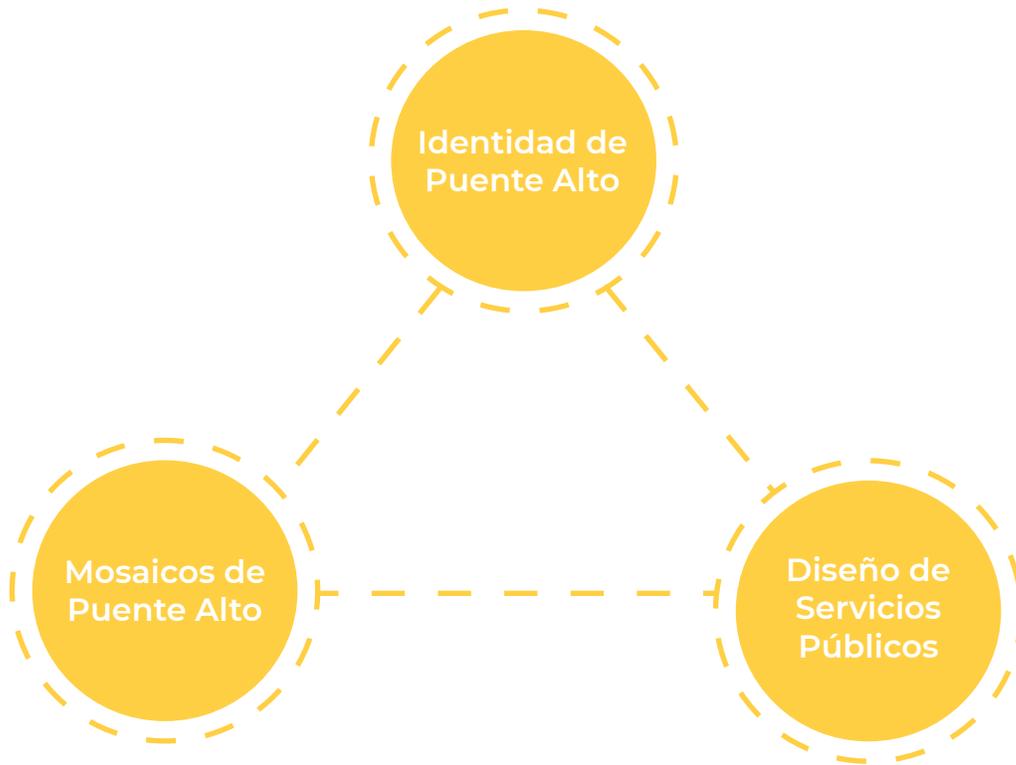


Figura 10: Elaboración propia en base conceptos del marco teórico.

3.2

El Proyecto

Qué

Metodología que sistematiza y materializa el programa de creación de murales de mosaicos de Puente Alto potenciando así el valor cultural y la creación de murales con rasgos propios de la comuna.

Por Qué

En los últimos años, se aprecia la construcción de un gran número de murales de mosaicos contruidos por los vecinos de la comuna, pero estos no cuentan con un método que permita identificar una identidad reconocida por sus habitantes y por externos como algo propio y único a Puente Alto.

Para Qué

Para sistematizar la elaboración de futuros murales de mosaicos en la comuna potenciando un sello identitario arraigado a Puente Alto.

3.3

Objetivos

Objetivo General

Promover una metodología que logre sistematizar y dar coherencia a la construcción de murales de mosaico, facilitando y orientando el proceso de construcción y otorgando herramientas participativas y de autogestión que articulen una identidad reconocida y apropiada a nivel comunal.

Objetivos específicos

- 1-** Evaluar la situación actual del proceso de construcción de los murales de mosaicos construidos por los vecinos de la comuna.

I.O.V Validación del mapa del servicio actual con los coordinadores del programa y análisis de los quiebres encontrados.
- 2-** Desarrollar intervenciones que potencien la participación de los vecinos puentealtinos dentro del proceso de construcción del mural.

I.O.V Prototipado y testeo de herramientas participativas para los vecinos
- 3-** Generar sesiones utilizando diferentes métodos que faciliten y ordenen el proceso de construcción de murales.

I.O.V Formalización de las etapa del servicio y desarrollo de los puntos de contacto.
- 4-** Proponer una metodología que contenga herramientas simples y auto-gestionables por la corporación de la cultura y los vecinos puentealtinos.

I.O.V Seguimiento de la metodología por parte de la corporación de la cultura y cumplimiento de la actividades propuestas con la utilización de sus herramientas.

3.4

Metodología

“Sólo cuando se logra una co-producción activa del usuario se podrá alcanzar el objetivo del servicio, creando valor privado para el usuario, y valor público para la sociedad”.

Laboratorio de Innovación Pública, 2015

Diseño de servicios en el sector público.

En Chile, el laboratorio de Innovación Pública (IIP) es una de las iniciativas que desde la interdisciplina contribuye a mejorar la calidad de los servicios que las organizaciones públicas ofrecen a la ciudadanía. Liderado por el Centro de Políticas Públicas y la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile, el IIP impulsa proyectos de diseño de servicios en el ámbito público.

Para este proyecto se decidió utilizar la metodología del Triple Diamante propuesta por el laboratorio, la cual se basa en la metodología del Doble Diamante del Design Council. (Laboratorio de Innovación Pública, 2015). Esta metodología busca aplicar las herramientas del diseño de servicios en la solución de problemas públicos a través de un proceso de divergencia y convergencia entre cada diamante, logrando un proceso iterativo; testeando y descartando ideas de forma permanente y considerando la co-creación como un elemento transversal desde la etapa Definir en adelante.

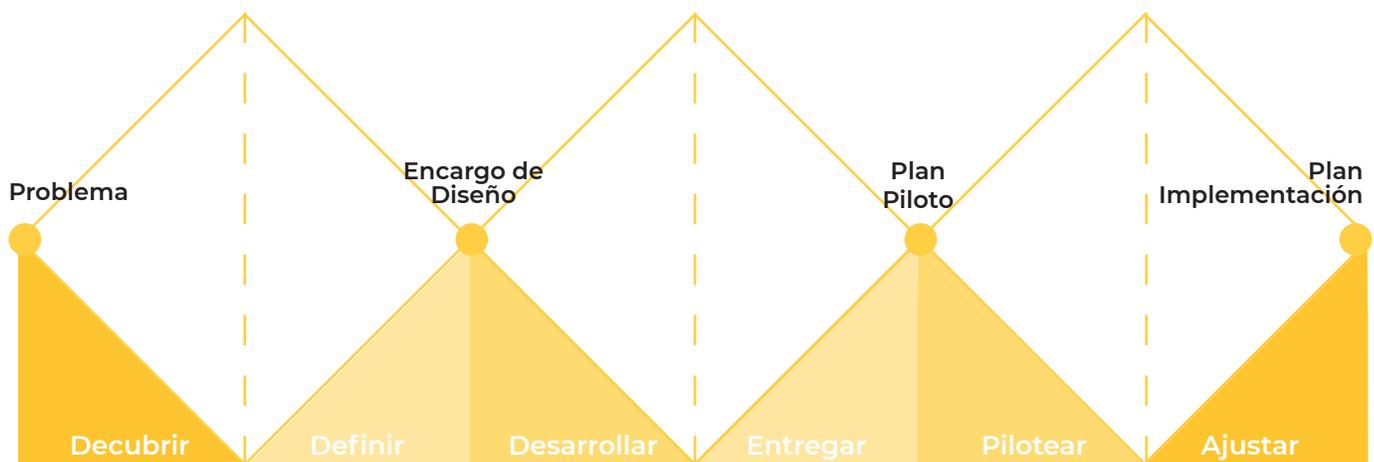


Figura 11: Elaboración propia en base metodología Triple Diamante

Desarrollo Projectual

Descubrimiento: Esta etapa implicó explorar diversos temas de interés, como la identidad de Puente Alto, a través de un pensamiento divergente. Posteriormente se levantó información de manera interdisciplinaria junto a agentes municipales, expertos en metodologías para generar valor en el territorio y una exhaustiva investigación bibliográfica. Los procesos anteriores permitieron identificar una problemática y definir un foco de intervención: Impulsar los mosaicos de Puente Alto para articular una identidad a nivel comunal.

Definición: Durante esta etapa, se profundizó en la investigación de los mosaicos de Puente Alto: su historia, proceso, actores e impacto en la comuna y luego se da comienzo a la co-creación trabajando en conjunto con la Corporación de la Cultura y juntas de vecinos que han construido murales de mosaicos. Con ambos actores se realizó un diagnóstico del proceso actual de elaboración de murales. Por último, se converge lo investigado y analizado en terreno para determinar la problemática, la cual se centra en ordenar y fortalecer el programa de construcción de murales de mosaicos.

Desarrollo: En la etapa de desarrollo se define un mapa del viaje ideal y se ponen a prueba las posibles soluciones e intervenciones para cada etapa. Se comienza por prototipar, testear e iterar con los diferentes actores involucrados. Por último se

validan los diferentes puntos de contacto con los de la Corporación Cultural para recibir feedback y opiniones de expertos para una futura implementación en el sistema municipal.

Entrega: En la última fase del segundo diamante encontramos la etapa de entrega que consiste en definir una propuesta final rediseñada luego de los tests e iteraciones. Se desarrolla una versión beta del servicio con sus puntos de contacto, para ser presentada a los ejecutores del programa y a potenciales usuarios con el fin de generar retroalimentación, para continuar con el período de iteración antes de definir en su totalidad la propuesta.

Pilotear: En la etapa de pilotear se considera la implementación y testeo de la solución y su mejora a través del involucramiento de una mayor cantidad de agentes y usuarios validando las herramientas y documentos entregadas en el Kit, el cual fue evaluado considerando a diferentes grupos de mosaiquistas y tutores para detectar las variables.

Ajustar: Considerando las variables y descubrimientos luego de los tests en la etapa anterior se desarrolló una propuesta final y plan de implementación con la corporación.

3.5

Contexto

Este proyecto se inserta en el programa de mosaicos comunitarios, por lo que para su desarrollo se trabajó directamente con juntas de vecinos que han participado del programa y con la Corporación de la Cultura de Puente Alto, quien ejecuta el programa.

Desarrollar un proyecto o programa municipal en Puente Alto tiene un alto grado de complejidad, porque requiere de la organización y unión de una diversidad de departamentos y oficinas municipales, por lo cual el proceso muchas veces resulta burocrático, lento y tedioso. Para una mejor comprensión de los actores claves y las decisiones de diseño tomadas a lo largo de este proceso, se hace necesario partir explicando la estructura y organización de esta gran entidad destacando ciertos departamentos y oficinas.

Organigrama Municipalidad Puente Alto

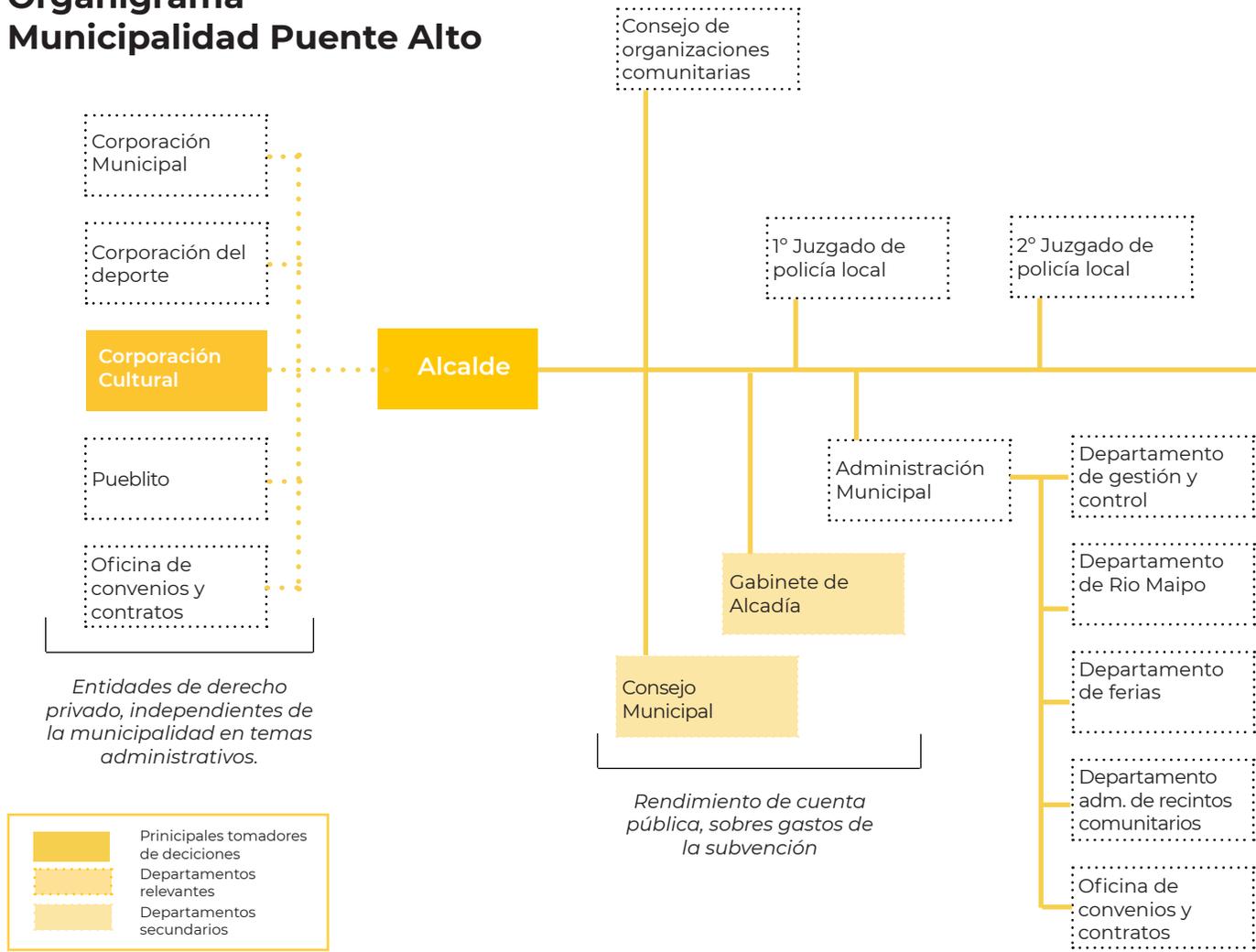
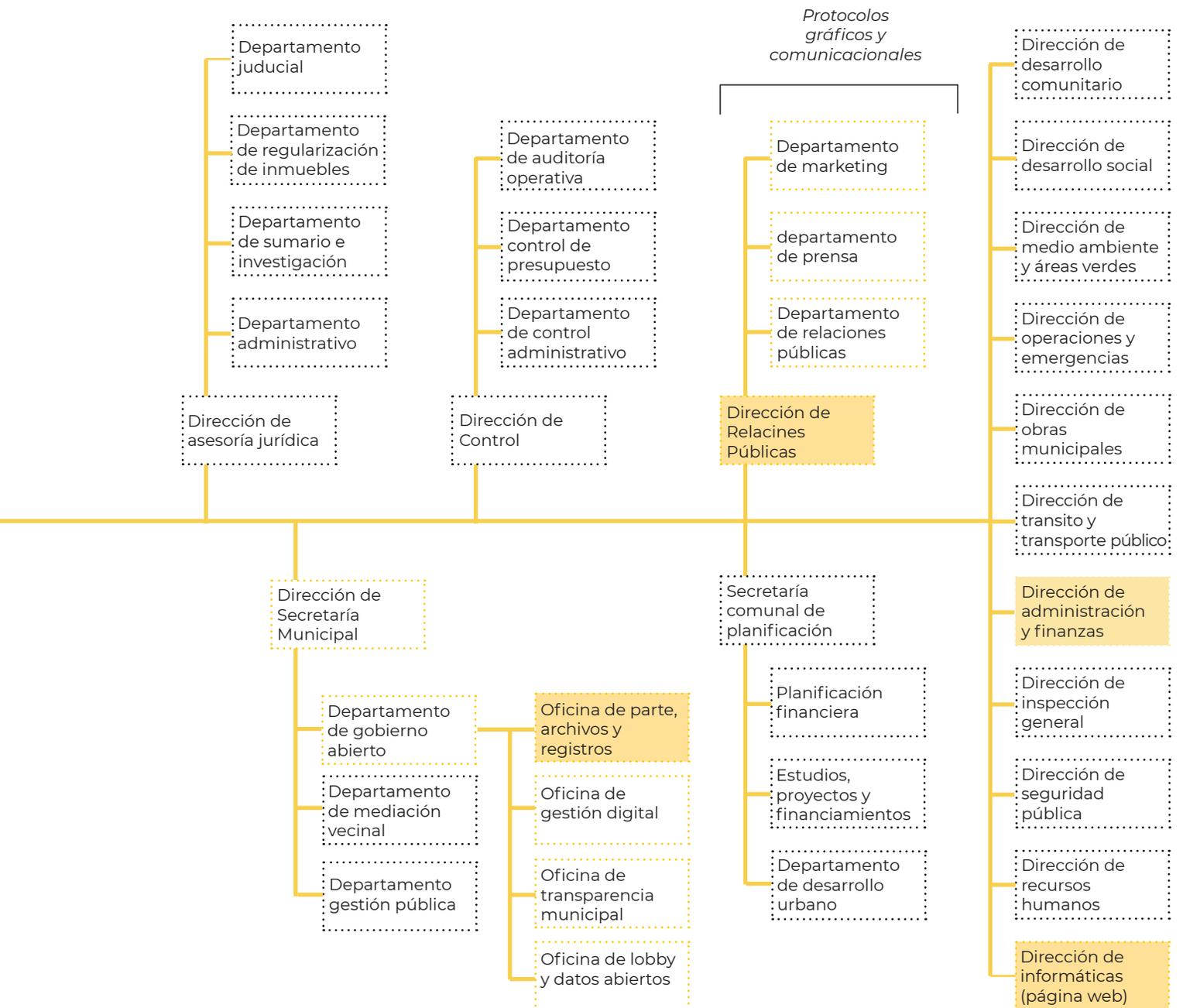


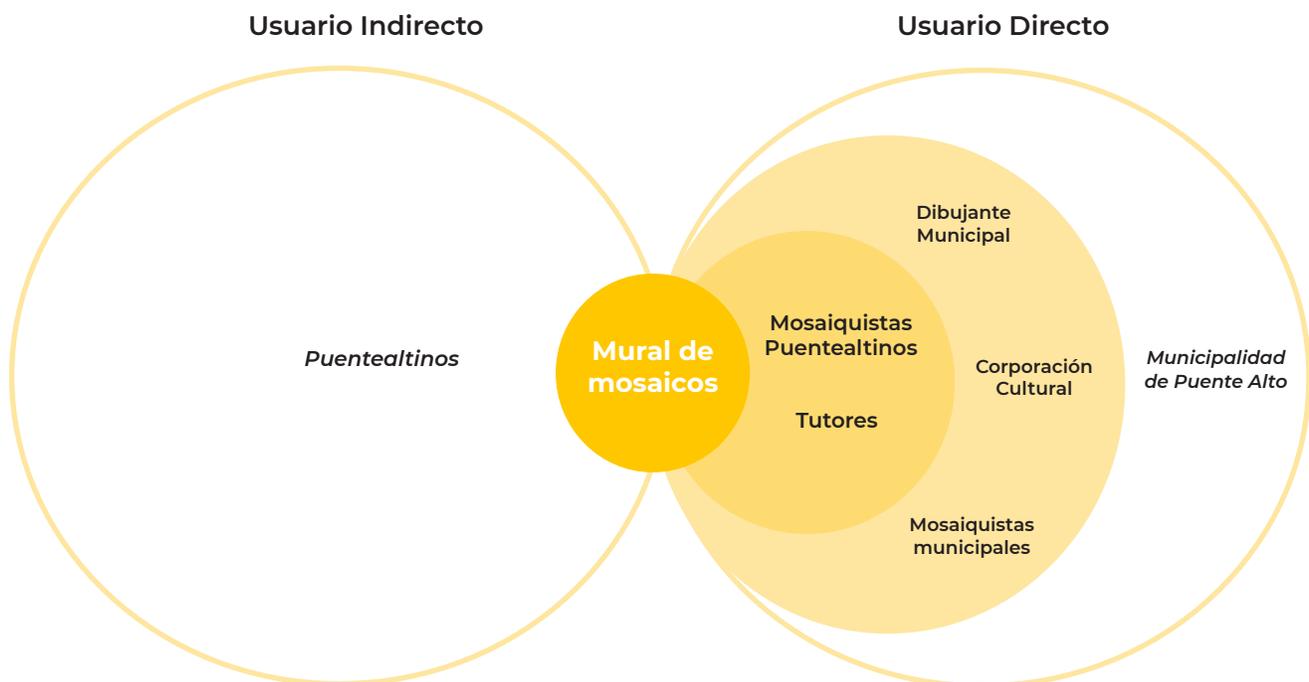
Figura 12: Elaboración propia en base mpuentalto.cl



3.6

Usuarios

- Ecología del usuario
- Usuarios Ejecutores
- Usuarios Constructores de Murales



Ecología del Usuario

Para este proyecto, se identificaron dos niveles de usuarios según su grado de acercamiento al programa de murales de mosaicos. Por un lado, encontramos los usuarios directos quienes trabajaron de primera mano en la construcción de los murales, y por otro los indirectos: aquellas personas que consumen visualmente el mural.

Usuario Directo:
Ejecutores

Agentes municipales encargados de coordinar y organizar la elaboración de murales de mosaicos. En este grupo encontramos a la Corporación Cultural Municipal de Puente Alto, entidad privada sin fines de lucro, dedicada a la gestión cultural y administrativa. “El rol social de esta Corporación se fundamenta en la realización de distintas actividades accesibles y que pretenden educar y entretener al público de las más diversas edades y de todas las condiciones sociales y económicas”. (Corporación Cultural Municipal de Puente Alto, s.f.-b).

**Organigrama
 Corporación Cultural**

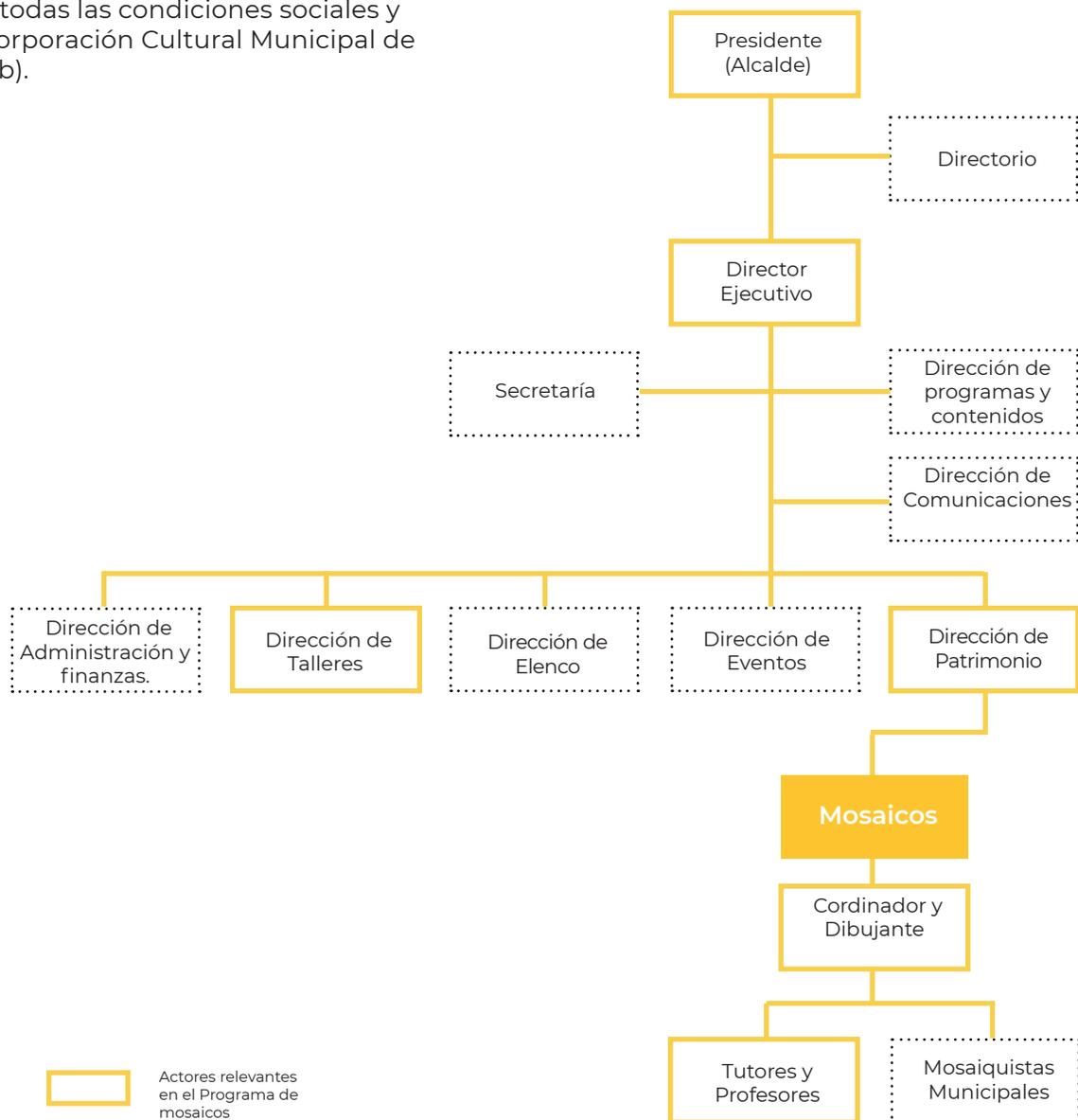


Figura 11: Elaboración propia en base culturapuatealto.cl

Usuario Directo:

Constructores de murales:

1- Tutores: "Usuarios Puente"

Trabajan para la corporación y son los encargados de enseñar la técnica y guiar a los vecinos durante los meses de construcción del mural. Los tutores, son finalmente aquellos que construyen lazos más fuertes con los vecinos que participan de la construcción, por lo que los convierte en usuarios "puentes" entre los ejecutores y los vecinos.



Imagen: Elaboración Propia

Sebastián:

Artista y experto en la técnica del mosaico
Trabaja full time en los Mosaicos de Puente Alto

“Las Juntas de Vecinos (JJVV) son organizaciones comunitarias de carácter territorial representativas de las personas que residen en una misma unidad vecinal y cuyo objeto es promover el desarrollo de la comunidad, defender los intereses y velar por los derechos de los vecinos y colaborar con las autoridades del Estado y de las municipalidades”
(Ley 19.418)

2- Vecinos Organizados: "Mosaiquistas Puentealtinos"

Para postular al programa de construcción de murales, es necesario ser parte de alguna comunidad u organización con personalidad jurídica dentro de la comuna, esto quiere decir que no cualquier grupo de personas puede postular, ya que la construcción requiere de compromiso, organización y perseverancia. Las juntas de vecinos son un ejemplo claro de vecinos organizados, en su mayoría cuentan con una sede donde poder trabajar y con dirigentes que se hacen cargo del proceso.

867
Organizaciones
Comunitarias

Más de
100
Juntas de
Vecinos

www.mpuntealto.cl



Imagen: Elaboración Propia

Angie:
Vecina puentealtina y
Dueña de casa.
Dedica sus mañanas al taller de
mural de mosaicos.



Imágen: Elaboración Propia

4.

Desarrollo Proyectual

- 4.1 Levantamiento de Información
- 4.2 Testeos e Iteraciones
- 4.3 Validación

4.1

Levantamiento de Información

Durante el transcurso de este proyecto se trabajó en forma directa con las siguientes personas:

- **Maritza Arena**, Directora Ejecutiva de la Corporación de la Cultura.
- **Nicolás Chacon**, Mosaiquista municipal, y dibujante de los diseños de los murales.
- **René Sepúlveda**, Coordinador de Patrimonio.
- **Alejandra y Sebastián**, tutores y mosaiquistas municipales.
- **Junta de Vecinos de la Villa Ramón Venegas**, quienes han participado de la construcción de murales en dos ocasiones y están en proceso de postular a un tercero.
- **Apoderados de la Escuela Básica Ernestina Kiruch**, con quienes se realizó un seguimiento de la construcción del mural que ellos estaban elaborando.

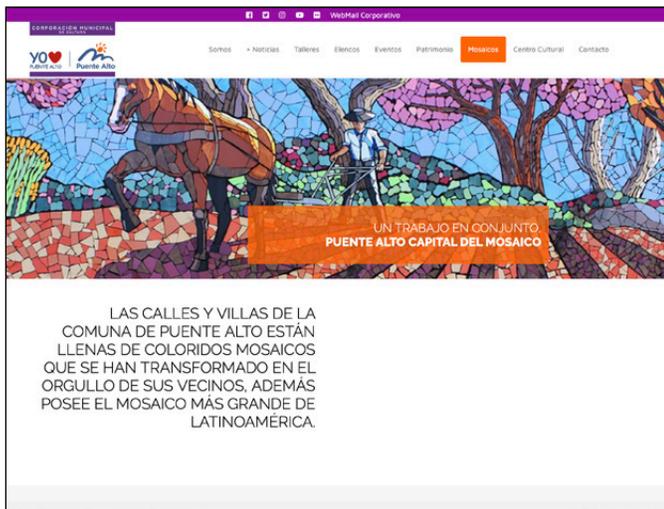
Entrevista con Coordinadores:

En primer lugar se realizó una reunión con los coordinadores del programa de mosaico, donde se encontraba Maritza Arena, Directora Ejecutiva de la Corporación de la Cultura y René Sepúlveda, coordinador de los mosaicos. El fin de esta reunión era conocer en exactitud el proceso para construir un mural de mosaicos en la comuna y todos aquellos actores involucrados.

Ya con los procesos claros y actores relevantes definidos fue necesario realizar entrevistas y sesiones de observación a los diferentes actores y componentes claves.



Figura 13: Elaboración propia en base a cronograma actual



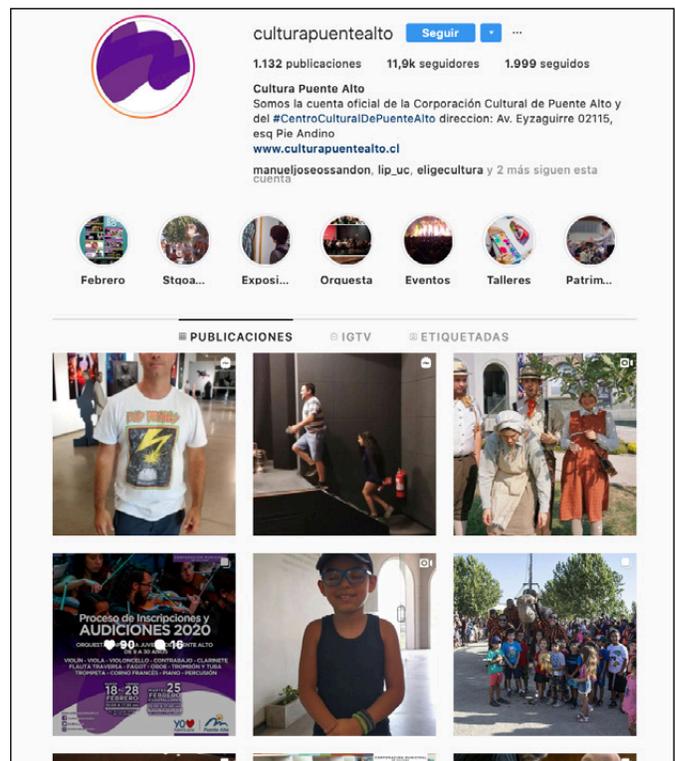
www.culturapuntealto.com

Análisis Página web y redes sociales:

- Página web:

La municipalidad cuenta con una única página web, desde la cual se deriva a los distintos departamentos y corporaciones. La página de la Corporación de la Cultura tiene un apartado especial para los mosaicos, donde se encuentra una breve explicación sobre lo que es el mosaico y un catastro de los mosaicos que podemos encontrar en la comuna. Se pueden descargar imágenes y un afiche para conocer los mosaicos más importantes realizados por el equipo de mosaiquistas de la municipalidad.

Hallazgos: Se da a entender por las fotografías de las inauguraciones que en algunas de ellas participaron vecinos, pero no se presenta información precisa sobre el programa de mosaicos comunitarios, ni de los talleres o de la ruta del mosaico, que son los servicios que ofrece la corporación con relación a los mosaicos.



@culturapuntealto

- Instagram:

La Corporación dispone de una cuenta independiente de Instagram, que ya tiene 12.000 seguidores. En ésta cuenta la Corporación de la Cultura publica los eventos que se realizan, noticias y hechos más importantes que han sucedido dentro del ámbito de cultura en la comuna.

Hallazgos: Una de cada 50 fotos publicadas en la cuenta de Instagram se trata de los mosaicos (inauguraciones o imágenes de mosaicos antiguos).

Vecinas Villa Ramón Venegas
Imagen: Elaboración Propia



Entrevista a mosaquista Villa Ramón Venegas:

En esta instancia la entrevista fue realizada a una de las vecinas de esta villa, Jaqueline, quien participó de la construcción de los dos murales de mosaicos realizados en su villa. El objetivo de esta instancia era conocer el proceso que ellos realizaron y cuáles fueron los aspectos positivos y los aspectos negativos en cada una de las etapas.

Hallazgos:

- **Postulación:** en el proceso de postulación de los dos murales no se cumplió con el protocolo establecido para postular a la construcción de los murales, sino que se les aprobó la solicitud de forma directa.

- **Diseño de mural:** René, el coordinador, solicitó a los dirigentes que realizaran un boceto para el diseño de mural. En este proceso participaron 4 personas en la toma de decisiones, donde a través de una conversación de 15 minutos realizaron el boceto solicitado, que fue entregado a el dibujante municipal.

- **Construcción del mural:** Los problemas físicos provocados por la técnica y la utilización de las herramientas hizo que muchos de sus integrantes desertaran en el proceso. El equipo preocupado ante esta situación tuvo la idea de cambiar de rutina, llevando el trabajo al aire libre. Esta iniciativa tuvo un efecto positivo en los integrantes del taller, ya que los vecinos se acercaban a conocer el proyecto aportando en éste con unas cuantas teselas.

- **Inauguración:** En las dos ocasiones se pudo constatar que la municipalidad se esmera en la presentación y la puesta en escena para la satisfacción del alcalde y las autoridades comunales, organizando la logística y las invitaciones. Esto se debe a los protocolos municipales establecidos para este tipo de actividades. El rol adjudicado a los vecinos que trabajaron en el mural consiste en la preparación de un pequeño cocktail y un breve discurso.



Imagen: Elaboración Propia
Dibujo digital

Entrevista dibujante:

Nicolás Chacón es el diseñador a cargo del equipo de mosaiquistas municipales, también es el encargado de plasmar en un dibujo digital las ideas del boceto entregado por los vecinos. El objetivo de esta entrevista fue conocer su proceso de diseño para el mural y las dificultades que él enfrenta.

Hallazgos: Poder representar las ideas de los vecinos, muchas veces se vuelve complejo, ya que se plantean conceptos muy amplios y en ocasiones se incluyen demasiados detalles, lo cual dificulta en gran medida la realización de los murales con la técnica del mosaico.

Entrevista a Tutores:

Se entrevistó a dos tutores quienes han trabajado en los mosaicos de Puente Alto desde hace más de 8 años. El objetivo de esta entrevista fue entender el rol principal que cumplían los tutores; conocer en profundidad cada etapa de la construcción del mural, así como también las herramientas y materiales utilizados, y finalmente conocer las dificultades a las que ellos se enfrentaban día a día en su labor.

Hallazgos:

- Taller de mosaicos:

Se profundiza muy poco sobre la historia de la técnica del mosaico, ya que ellos no conocen en profundidad el tema, por lo que se centran en enseñar sobre las herramientas y materiales.

- Construcción del mural:

-Se genera un grupo de WhatsApp entre los integrantes del taller con los tutores donde se coordinan entre ellos y se envían información y fotografías para ir conociendo los avances del trabajo.

- Se recalca la importancia de realizar ejercicios físicos de elongación todos los días, ya que realizar la técnica durante meses puede provocar ciertas complicaciones musculares.

- Los tutores deben recordar permanentemente las instrucciones básicas de construcción las cuales son fundamentales para el acabado perfecto del mural.

-Al dedicar tanto tiempo al trabajo del mosaico se generan profundos lazos con los vecinos.

Observaciones y entrevistas en talleres de mosaico comunitario:

Hallazgos:

- La creación de talleres genera experiencias muy positivas y de gran valor, ya que además de construir un mural, el taller cumple un rol terapéutico y de sociabilización. Los vecinos tienen mucho que contar sobre las experiencias vividas en esta actividad.

- Se va consolidando la comunidad entre los vecinos, ya que durante la construcción ellos realizan diversas celebraciones, como cumpleaños, logros, avances del trabajo o simplemente organizando desayunos. Estos lazos se mantienen en el tiempo luego de terminado el trabajo.

- Hay una gran satisfacción de los participantes y sus familiares al ser parte de la creación de algo hermoso que embellece su entorno.



Taller Ernestina kirush
imágenes: Elaboración Propia



Inauguración Mural Ernestina Kirush
imágenes: Elaboración Propia

Participación de la Inauguración del mural:

El objetivo de participar en la inauguración del mosaico de la Escuela Básica Ernestina Kiruch, fue observar esta ceremonia y analizar el rol que cumplían tanto los vecinos como la Corporación de la Cultura.

Hallazgos:

-Los discursos, tanto del alcalde como de las autoridades y vecinos recalcan la importancia de embellecer el entorno a través de los murales que aportan cultura, arte y seguridad al barrio.

Otros Hallazgos:

Luego de haber acompañado y analizado el proceso de construcción e inauguración, se pudo observar una brecha que se produce entre la comunidad que se gestó en torno a la construcción del mural y la pertenencia de ésta a “la capital del mosaico”. Los vecinos reconocen haber contribuido al vecindario con el mural, pero no reconocen ser parte del gran mundo de los murales de la comuna debido a una desinformación.

Sesión de diagnóstico con coordinadores:

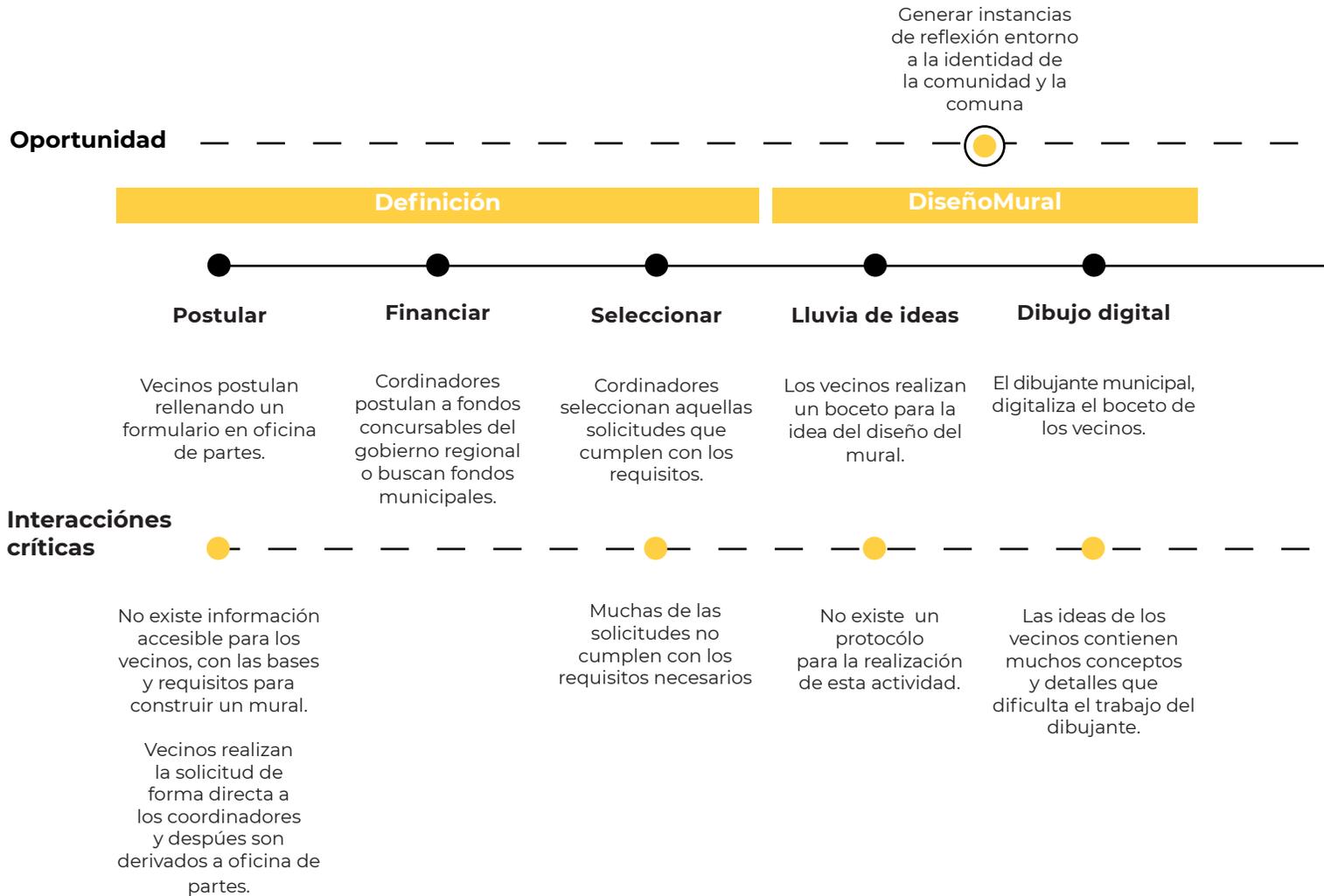
Una vez analizadas las entrevistas y observaciones en terreno, se realizó una sesión de autodiagnóstico del proceso con los coordinadores del programa. El objetivo de esta actividad fue validar las interacciones críticas encontradas. Para esto se realizó un mapa del viaje con las etapas que ellos mencionaron anteriormente donde había que profundizar en las experiencias positivas y experiencias negativas de cada etapa. Esta actividad corroboró uno de los principales problemas: la desorganización del programa y la ausencia de protocolo en algunos aspectos.

En el mapa del viaje a continuación se evidencian las principales interacciones críticas encontradas en la sesión de diagnóstico, en las entrevistas y las observaciones realizadas a los diferentes usuarios.



Imagen: Elaboración Propia

Diagnóstico del Programa Mosaicos Comunitarios



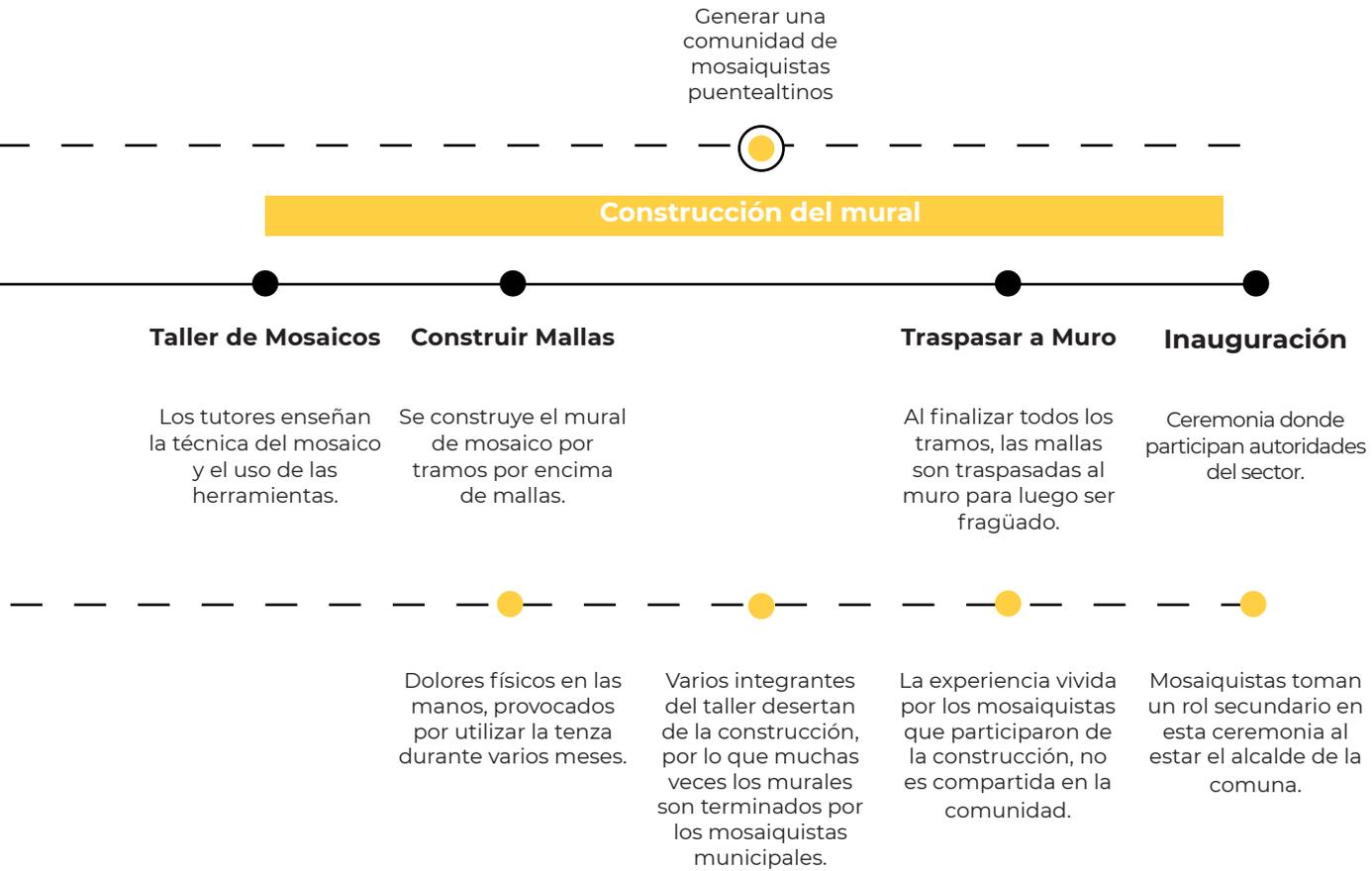


Figura 14: Mapa del viaje de diagnóstico
Elaboración Propia

4.2

Testeos e Iteraciones

- Propuesta Preliminar
- Testeos
- Validación

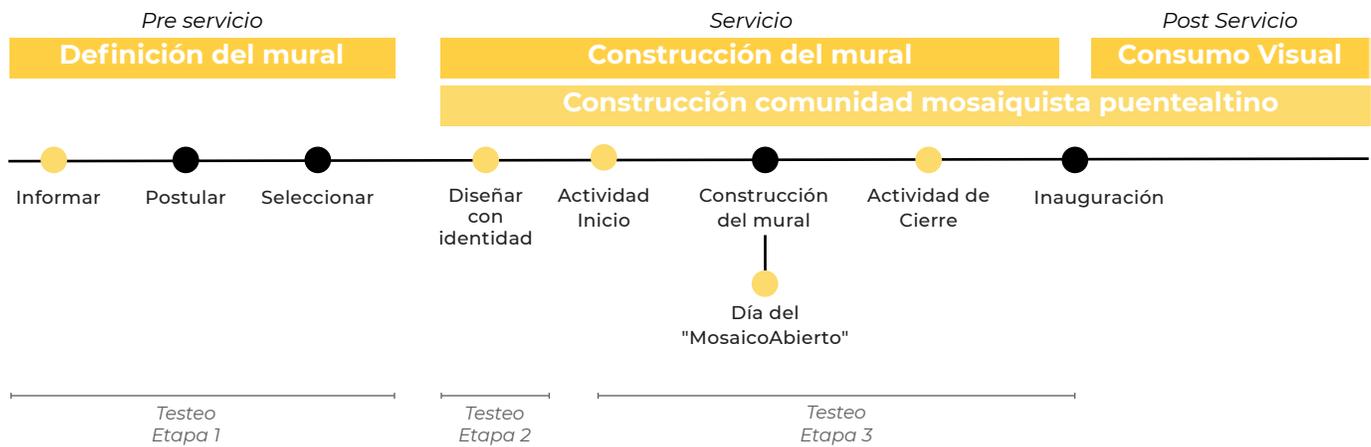


Figura 15: Propuesta preliminar
Elaboración Propia

Popuesta Preliminar

Un análisis de las interacciones críticas detectadas anteriormente, permitió identificar tres líneas de trabajo:

- 1- Facilitar la construcción de murales
- 2- Construir comunidad de mosaiquistas
- 3- Generar identidad y pertenencia

Para esto se diseñó un mapa del viaje ideal, añadiendo etapas e interviniendo otras a través de propuestas preliminares. Para entender los testeos de mejor manera se dividió el proceso en tres grandes etapas. Al ser un servicio complejo y de gran alcance se priorizaron ciertos puntos de contacto a desarrollar.

Testeos etapa 1 (informar/ postular/ seleccionar)

Luego de los resultados expuestos anteriormente, se hace necesario crear un sistema para fortalecer la difusión del mundo de los mosaicos y sus procesos de construcción por toda la comuna. Para esto es fundamental añadir la etapa informar/difundir en el comienzo del servicio, para que todos los vecinos tengan las mismas oportunidades de postular y ser seleccionados para construir un mural de mosaicos.

En una primera instancia se realiza un prototipo de una página web e Instagram independiente como plataformas esenciales para todo el proceso. Cabe destacar que el diseño y ejecución de estos medios durante este proyecto no son una prioridad, ya que la implementación de estos en un sistema municipal requiere de la participación y aprobación de muchos departamentos.

Los prototipos realizados en esta etapa buscan dejar en evidencia las debilidades del sistema actual.

Página Web

Componentes claves:

- Informar sobre los servicios que ofrece “Mosaicos de Puente Alto”.
- Dar a conocer todos los mosaicos existentes, sus procesos de construcción y autores involucrados.
- Plasmar la creación de una comunidad de mosaiquistas puentealtinos a través de sus experiencias en el proceso de construcción.
- Noticias relevantes sobre el tema.
- Material descargable
- Mapa de la ubicación

Instagram:

Componente claves:

- Galería de imágenes atractivas dedicada únicamente a los mosaicos de Puente alto, aportando información relevante.
- Relatar los procesos de construcción y la experiencias vividas por los mosaiquistas puentealtinos.
- Informar sobre los servicios y eventos que se realizan en torno a los mosaicos.

Mosaicos de Puente Alto

Mosaicos del metro Mosaicos Comunitario Mosaiquistas Puentealtino Involucrate



LAS CALLES Y VILLAS DE LA COMUNA DE PUENTE ALTO ESTÁN LLENAS DE COLORIDOS MOSAICOS QUE SE HAN TRANSFORMADO EN EL ORGULLO DE SUS VECINOS, ADEMÁS POSEE EL MOSAICO MÁS GRANDE DE LATINOAMERICA

Mosaicos de Puente Alto

Mosaicos del metro Mosaicos Comunitario Mosaiquistas Puentealtino Involucrate

Nuestros Servicios

Taller Mosaicos Decorativos Postula aquí	Taller Mosaicos Comunitarios Postula aquí	Ruta del Mosaico Postula aquí
---	--	----------------------------------

Mosaicos de Puente Alto

Mosaicos del metro Mosaicos Comunitario Mosaiquistas Puentealtino Involucrate

Mosaiquistas Puenaltinos



Cada vez somos más



Prototipo cuenta de Instagram
Elaboración propia



Hallazgos:

- No es posible la creación de estos medios de forma independiente, ya que la municipalidad sólo permite tener una página web oficial. Lo mismo ocurre para la cuenta de Instagram donde las actividades en torno a los mosaicos son informadas a través de la cuenta de la Corporación Cultural.
- Se permite poder hacer mejoras dentro de los medios ya existentes.

Testeos Etapa 2: Diseño Mural

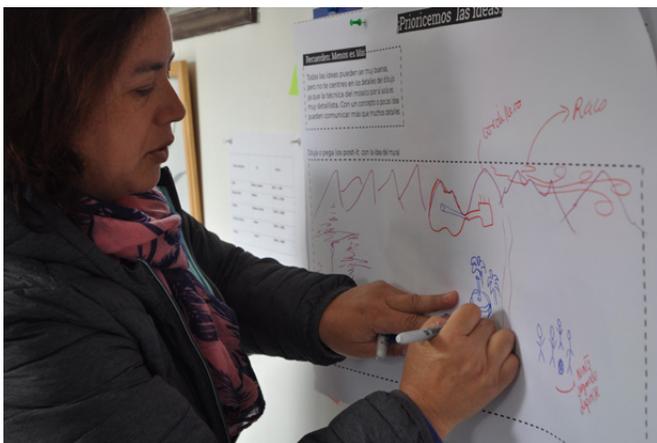
“Es necesario construir y reconstruir la identidad permanentemente, es como una imagen que se borra y se hace nítida por momentos, pero será siempre distinta, aunque ciertos rasgos permanezcan para que nos reconozcamos.”
(Bustos, 2001, p. 14)

Analizando el catastro realizado anteriormente y viendo los principales motivos y temáticas que transmiten los mosaicos de la comuna, surge la oportunidad de crear una instancia de reflexión sobre la identidad y las características que hacen diferente a esta comunidad.

Por otro lado se ve la necesidad de estructurar y organizar la actividad para facilitar la toma de decisiones de los vecinos, así como también facilitar el trabajo del dibujante.

Se realizó un primer prototipo, el cual buscaba estructurar esta instancia a través de una actividad. Ésta inicia con una lluvia de ideas, luego es necesario priorizar las ideas según su nivel de factibilidad, para finalizar con la creación del boceto del diseño del mural que se anhela.

Para poder llevar a cabo la actividad se realizó un material impreso para cada una de las etapas de esta actividad, y para las cuales fue necesario contar con algunos materiales como: post-it y lápices de colores.



-Testeo Villa Ramón Venegas:

Para el primer testeo se contactó a 8 vecinas de la villa Ramón Venegas, quienes ya habían participado de la construcción de murales de mosaicos.

Hallazgos:

-La lluvia de ideas fue exitosa para realizar una instancia de reflexión, y tuvo una duración de 40 minutos, donde las vecinas recordaron el pasado de la comuna y destacaron las cosas que las diferenciaban de otras villas.

-Comenzaron con conceptos muy amplios, pero al priorizar las ideas estos conceptos se sintetizaron en un elemento.

-Durante la elaboración del boceto, las participantes dibujaron por turnos y aquello que no sabían cómo representarlo, simplemente lo escribían.



Primer boceto realizado por el dibujante, luego de haber realizado la actividad

-Testeo Pudahuel:

Se realizó un segundo testeo de esta actividad, pero esta vez fue solicitado por los tutores Alejandra y Sebastián, quienes fueron contratados para guiar un proyecto de mural en Pudahuel y después de observar el prototipo aplicado en este proyecto de título se interesaron por la metodología que se estaba desarrollando para esta instancia.

La actividad fue realizada en el primer día del taller, lo que permitió conocer las primeras instancias del funcionamiento de esta actividad.

Hallazgos:

-El dirigente de la organización modificó el mapa de lluvia de ideas, cambiando las temáticas centrales a otros temas de interés: historia de Pudahuel, la contingencia nacional y Pudahuel en la actualidad.

-Se encontraban alrededor de 20 personas en esta actividad, por lo que el dirigente decidió

dividir el grupo en dos, para generar un espacio más participativo al reflexionar sobre los tres temas que se propusieron. Al terminar un miembro de cada grupo expuso brevemente acerca de lo conversado y estas ideas se fueron plasmando en el material por medio de post-it.

-En esta ocasión no se realizó un boceto, pero de acuerdo a lo solicitado por Sebastián, el dibujante de este mural, se sintetizaron y se enumeraron las ideas priorizadas.

Luego de ambos testeos surge la necesidad de darle un formato a todos los componentes de la actividad, para que la ésta se pueda auto-gestionar y los vecinos la puedan realizar con la ayuda de los tutores o de manera autónoma. Además el formato debe ser accesible y de fácil producción para lograr insertarlo en el programa municipal.

Testeos Etapa 3: Construcción de Murales.

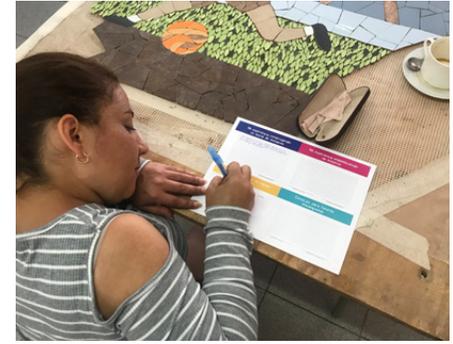
Al ser la etapa más larga y de mayor relevancia, se identificaron diversos objetivos necesarios de abordar. Para el desarrollo de las posibles soluciones y sus testeos, fue fundamental hacer un seguimiento y acompañamiento constantes durante la construcción del mosaico en la Escuela Ernestina Kiruch, así como también fue indispensable el trabajo en conjunto con los tutores.



Figura 15: Mapa del viaje de la construcción de murales. Elaboración Propia



Testeos prototipo 1



Testeos prototipo 2

-Necesidad de relatar la experiencia.

Se busca un sistema que deje constancia de la experiencia vivida por los mosaiquista durante la construcción del mural. En un primer acercamiento se realizó una bitácora personal, donde a través de diferentes preguntas, se aborda la experiencia vivida en diversos aspectos. Se realizaron testeos con los integrantes de la Villa Ramón Venegas y con los mosaiquistas de la Escuela Básica Ernestina Kiruch.

Hallazgos:

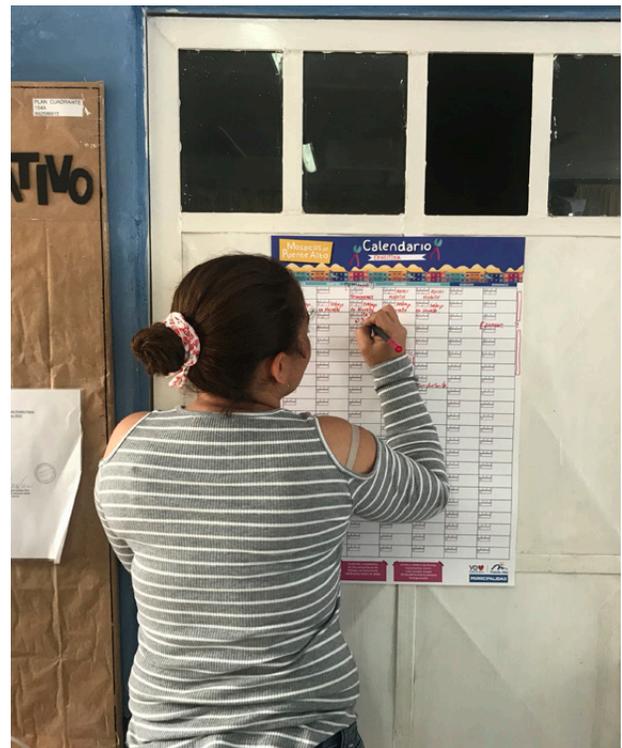
- Se corrobora que los mosaiquistas tienen mucho que relatar sobre las experiencias vividas durante el transcurso de este taller. Algunos vecinos mosaiquistas se ven muy motivados en dejar por

escrito sus experiencias, pero para otros esto no es tan fácil.

-Se ve la necesidad de simplificar la bitácora, ya que esta resulta larga y compleja. Luego de los testeos y viendo la motivación de los tutores por conocer las respuestas de las bitácoras, se realizó una sesión en conjunto para analizar los resultados obtenidos. Algunos de estos resultaron muy significativos lo que los hace interesantes de ser plasmados para el recuerdo. Por esta razón, se llegó a la conclusión de que es necesario realizar un hito de cierre, una instancia íntima con los tutores y mosaiquistas, donde se pueda reflexionar y comentar las experiencias vividas.

-Necesidad de facilitar el proceso

Para hacer más fácil y amigable el proceso de construcción, se elaboraron ciertos elementos que atienden tanto a las dificultades de los tutores como de los nuevos mosaiquistas, las cuales surgieron a partir de las entrevistas y observaciones expuestas anteriormente. Se testean algunos de estos elementos en cuanto a usabilidad y formato.

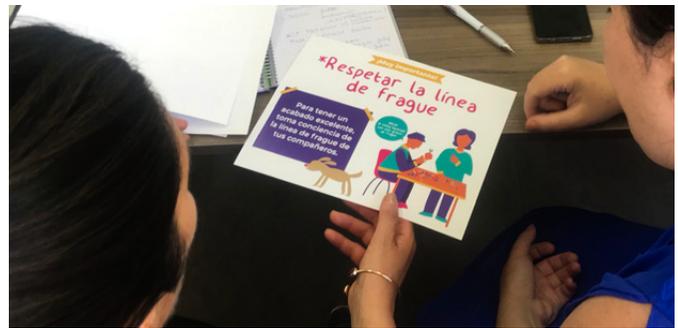
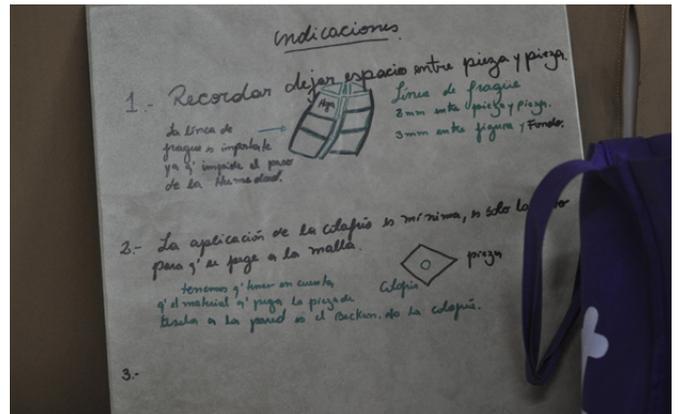


Calendario

Herramienta para organizar y anotar las fechas importantes.

Hallazgos:

- Espacios muy pequeños
- Aragar un espacio para poder ir contando los día que llevan trabajando



Carteles para fotografías

Prototipo para generar impacto en las fotos tomadas en el taller

Hallazgos:

-Reconocerse como mosaquista puentealtino fue una novedad para los participantes del taller.

Indicaciones

Estos recordatorios fueron realizados en conjunto con los tutores, luego de ver como se recordaba constantemente las instrucciones basicas para la construcción.

Prototipo del sistema para organizar el Kit



Validación con la Corporación de la Cultura



Validación: "El Kit"

Luego de realizar los testeos e iteraciones, se definieron y ajustaron todas las herramientas y componentes que se deben utilizar en los procesos de construcción. Debido a la variedad de productos, se hizo necesario crear un sistema adecuado que logre vincular todos los elementos. Para esto se ideó "El kit del mosaquista puentealtino", el cual contiene todos los elementos organizados para poder utilizarlos de manera secuencial a lo largo del proceso.
para validar la usabilidad de la caja

Para validarla se convocó a una reunión con el equipo de la Corporación de la Cultura, donde participó la directora de la Corporación, el director de patrimonio y la coordinadora de prensa. En esta reunión se validó el método completo de construcción de murales, priorizando la usabilidad del Kit y la utilización de sus herramientas.

Hallazgos:

- La necesidad de extrapolar ciertas herramientas para su utilización en el taller de mosaicistas municipales y también en otros eventos realizados en torno a los mosaicos.
- Por otro lado, se vio la necesidad de realizar una reunión con el Departamento de Relaciones Públicas para ajustar ciertos detalles gráficos a los protocolos municipales. .



Imágen: Elaboración Propia

5.

Propuesta Final

- 5.1 Atributos
- 5.2 Referentes
- 5.3 El proyecto
- 5.4 Puntos de contacto
- 5.5 Identidad Gráfica
- 5.6 Proyecciones

5.1

Atributos

El levantamiento de información que dio cuenta de las necesidades de los usuarios, sumado al proceso de diagnóstico realizado junto a la corporación fueron las bases para definir los siguientes atributos, los cuales establecieron lineamientos conceptuales para el desarrollo de las propuestas formales, que integran el proyecto.

- 1 Accesible**

El servicio debe ser de fácil acceso para la corporación en términos de ejecución y, al mismo tiempo debe ser accesible a los vecinos de la comuna en términos de información.
- 2 Participativo**

La metodología del kit debiera impulsar el fortalecimiento identitario de los mosaico de Puente Alto, a través de la cooperación y participación de los propios vecinos, haciéndolos sentirse parte de los “mosaicos de Puente Alto”.
- 3 Autogestionable**

Cada etapa del servicio debe ser simple en términos de información y lenguaje, de manera que los distintos usuarios puedan realizar cada una de las actividades y utilizar los recursos de manera autónoma.
- 4 Empoderador**

Se busca que los resultados del programa generen cambios en el tiempo, por lo que es necesario entregar herramientas que les permitan a los vecinos ser agentes de cambio.
- 5 Atractivo**

Gráfica atractiva, que mantenga un lenguaje cercano a los vecinos de Puente Alto, aludiendo al territorio y a la vida comunitaria de su gente.

5.2

Referentes

Identidad territorial:

Intervenciones de artes decorativas en el espacio público



-Los azulejos de Portugal:

Desde el siglo XVII el azulejo pintado es un arte relacionado con la identidad de este país. Los ciudadanos lo han introducido como un elemento de estructuración arquitectónica logrando un reconocimiento mundial.

-Museo a cielo abierto:

El museo a cielo abierto de la comuna de San Miguel es la mayor expresión colectiva de arte callejero en Chile, desarrollado por los principales exponentes nacionales e internacionales de la técnica del graffiti y muralismo.

Participación ciudadana como agentes de cambio:

Metodologías que se soportan de herramientas autogestionables y participativas para comunidades



-Malón Urbano:

"Malón Urbano es una acción de corto plazo que busca gatillar un cambio a largo plazo en la percepción y la forma de habitar un barrio. El objetivo es invitar a los vecinos a compartir una comida con una típica tradición como lo es un malón y conocer, informar y debatir sobre agendas y aspectos integrales de largo plazo que influyen en la calidad de vida de las personas.

Una táctica urbana, liviana, rápida y barata, para intervenir el espacio público y también el de convivencia social para fortalecer el capital social y la confianza de los vecinos."

www.elgranmalon.cl



-Eden Project Communities:

Eden Project Communities tiene como objetivo mejorar la felicidad y el bienestar de las personas en todo el Reino Unido, al ayudar a construir comunidades más fuertes y mejor conectadas. Esta organización utiliza campañas nacionales, como The Big Lunch y The Big Walk, además de una red de activistas comunitarios en todo el Reino Unido, reuniendo a las personas y creando un cambio positivo en el sector donde habitan, a través de eventos locales y nacionales y recursos inspiradores y herramientas de autogestión.

www.edenprojectcommunities.com

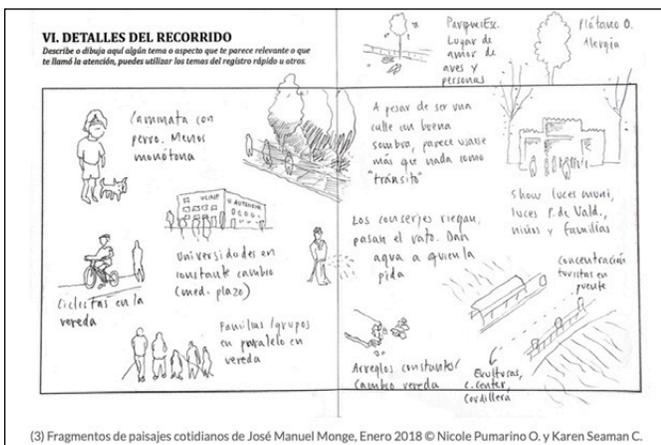
Retratos de experiencias:-Reconquis-

Herramientas para compartir experiencias significativas entre diferentes grupos.



-Querid@s Muchach@s:

Proyecto de título de correspondencia intergeneracional, el cual busca conectar la experiencia de los adultos mayores a los más jóvenes, con el objetivo de lograr aprendizajes significativos al traspasar experiencias.



ta Peatonal:

Es una propuesta para reivindicar la caminata. Para ello, se invita a caminantes a registrar sus recorridos en un pequeño cuaderno, un híbrido entre cuestionario y diario, que aborda aspectos físicos, perceptuales, funcionales y sociales de la experiencia del caminar.

www.librocaminando.cl

Herramientas



-Ideas Development Kit:

Actividad metodológica que se materializa en una tablero para realizar brainstorming en equipos, lo que aborda desde la generación de ideas hasta la viabilidad e impacto.

www.kibocompany.com/ideas-development-kit/



5.3

El Proyecto

Mosaicos de Puente Alto

Este proyecto abarca una propuesta de organización y sistematización del programa para elaborar murales de mosaicos en Puente Alto. En un comienzo se definió la metodología como uno de los servicios que entrega el programa, lo que desde una aproximación conceptual abrió la posibilidad de incorporar nuevos servicios y de analizar los alcances del servicio que se está re-diseñando. A partir de este proceso y de la nueva forma de aproximación a la problemática, se decidió darle personalidad e identidad al mundo de los mosaicos utilizando como nombre oficial, "Mosaicos de Puente Alto".

La metodología "Mosaicos de Puente Alto" es un servicio dirigido a vecinos organizados y sus comunidades, que tiene por objetivo valorizar la participación de estos en la construcción de los murales, entregando herramientas participativas y de autogestión, con el fin de empoderar a las comunidades para que sean ellos los agentes claves en fortalecer una identidad de mosaicos reconocida en la comuna.

Etapas

1- Pre servicio: DEFINIR

Informar sobre el servicio y postular

Esta etapa tiene el objetivo de proveer a los usuarios de información atinente a los mosaicos de Puente Alto (construir mosaicos comunitarios, participar de los talleres, o participar de la ruta de los mosaicos), y así mismo incentivar a continuar embelleciendo la comuna, a través de los murales.

2- Servicio: CONSTRUIR

Construcción de murales de mosaicos

En esta etapa se construye el mural durante aproximadamente 3 meses, los vecinos son guiados por los dos tutores durante todo el proceso. También en esta etapa se introduce la metodología materializada en un kit que aporta herramientas para todas la etapas de elaboración.

3- Post Servicio: CONSUMIR

Corresponde a la etapa, en la cual los vecinos conocen los murales existente en la comuna, ya sea a través de las redes sociales, la ruta del mosaico o de manera espontánea. Las soluciones de diseño del proyecto no abarcan esta etapa debido a que se hizo necesario priorizar el tiempo para desarrollar en profundidad la etapa del servicio.

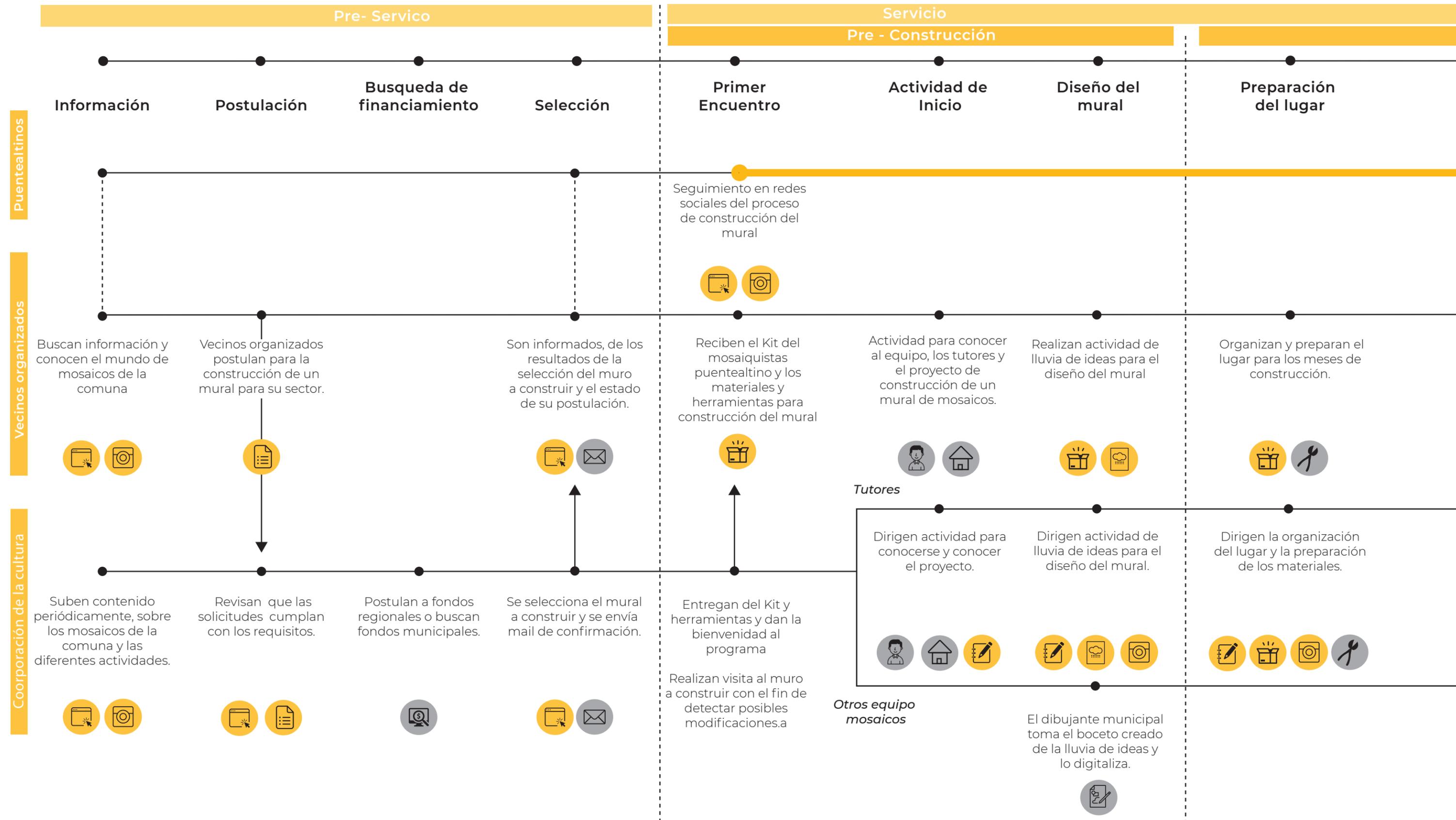
Mapa del viaje

Puntos de Contacto

-  Instagram corporación
-  Página web corporación
-  Formulario
-  Material diseño mural
-  Guía tutor
-  Kit del mosaiquista puentealtino

Otros puntos de contacto

-  Muro a intervenir
-  Taller
-  Taller
-  Coordinadores
-  Dibujo del mural
-  Materiales y herramientas para construir mosaicos.
-  Fondos para financiar los murales



Servicio

Post - Servicio

Construcción del mural

Taller de Mosaicos

Construcción de mallas

Día del Mosaico Abierto

Construcción de mallas

Traspaso al Muro

Cierre

Inauguración

Consumo Visual

Vecinos participan de la actividad donde conocen lo que se está realizando y la técnica del mosaico.



Vecinos del sector son invitados a participar de esta instancia.



Conocen el nuevo mural, su historia y mosaiquistas que participaron.



Participan del taller de mosaico, aprenden sobre la técnica y las herramientas.



Construcción de las mallas de mosaicos



Dirigen la actividad, enseñando a sus vecinos el trabajo que se está realizando y como funciona la técnica.



Construcción de las mallas de mosaicos



Organizan y encarnan las mallas, para luego traspasar al muro y fraguar.



Actividad de finalización del mural de mosaicos, para comentar la experiencia vivida en los meses de construcción.



Enseñan y explican el funcionamiento de las herramientas, modo de utilizarlas y las diferentes técnicas del mosaico.



Guián el proceso de la construcción de mallas



Cooperan en la actividad apoyando al equipo



Guián el proceso de la construcción de mallas



Guián el proceso de encaje y fraguado del mural.



Guián y participan de la actividad de cierre.



Parte del equipo de mosaiquistas municipales cooperan en el proceso para agilizar esta instancia.



Organizan la ceremonia y mandan invitación a las autoridades para participar



Ingresan el nuevo mural a la página web, a las redes sociales y a la ruta del mosaico.



5.4

Puntos de contacto

A continuación se exponen los diferentes puntos de contacto que se encuentran en el mapa del viaje (diagrama xx). En primera instancia, se profundiza en el Kit, ya que se considera como prioridad para el desarrollo del pilotaje e implementación y, luego se mencionan aquellos puntos que tienen menor relevancia para el proyecto, ya que necesitaran de un proceso de evaluación municipal antes de ser desarrollados.

El Kit del mosaquista puentealtino:

El Kit es un conjunto de elementos y herramientas participativas de autogestión, que pretende facilitar la organización y desarrollo de la construcción de un mural de mosaicos, así como también reforzar el interés por la construcción de murales y otorgarle un grado de identidad y cohesión a la puesta en escena de cada uno de ellos. Por otro lado, tiene el objetivo de masificar y difundir el mundo de los mosaicos, empoderando a los mosaiquistas para que sean ellos los protagonistas.



¿Qué Contiene el Kit?



- 2 Manuales paso a paso.
- Mensajes de otros mosaiquistas.
- 3 Folletos "Mosaicos de Puente Alto"
- 1 Carpeta Diseño Mural.
- 1 calendario personalizable.
- 4 recordatorios.
- Credenciales personales para los nombres.
- Delantal personales.
- 5 guías de ejercicios.
- 3 carteles para fotos.
- 30 folletos.
- 3 Afiches de invitación para el "Mosaico Abierto".
- 3 Afiches de invitación para la "Inauguración".
- 25 invitaciones personales para la "Inauguración."
- Tarjetas para actividad de cierre.



1

-Mensajería entre comunidades de mosaiquistas:

Este sobre busca conectar a las comunidades de mosaiquistas de manera tal que puedan compartir las experiencias vividas.

-**Manual paso a paso:** este manual cumple el objetivo de guiar a los mosaiquista en cada etapa.

-**Folleto Mosaicos de Puento Alto:** busca introducir a los mosaiquista en el mundo de los mosaicos de la comuna, informando y exponiendo la ubicación de cada uno de los mosaicos existentes.



2

-Actividad Diseño de Mural:

Esta carpeta que contiene todo los implementos necesarios para la realización de la actividad de diseño del mural.

- Instrucciones para realizar la actividad
- Una caja de 12 lápices
- 4 colores de Post-it
- Formulario para dibujante



3

-Calendario y recordatorios:

Estos elementos cumplen el objetivo de ambientar el espacio de trabajo y al mismo tiempo organizar y facilitar los procesos de construcción.

-Guía de ejercicios:

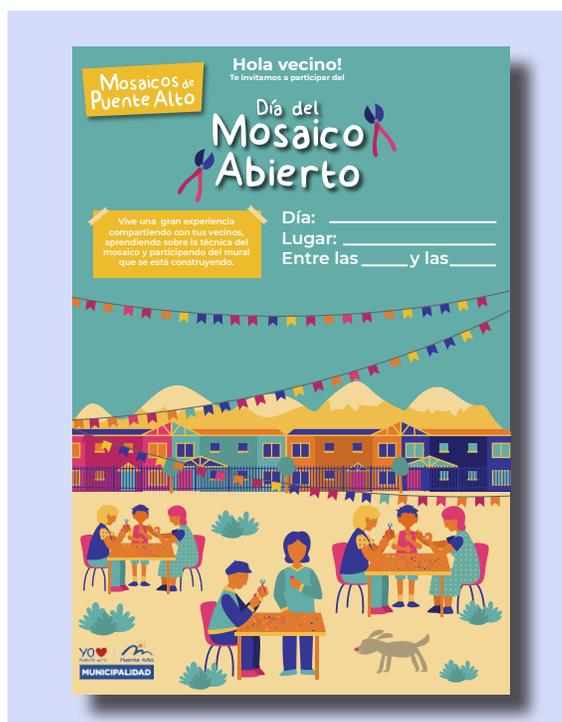
Se trata de un folleto explicativo acerca de los ejercicios necesarios de realizar para prevenir dolores musculares.

-Delantal y credencial:

Estos productos aportarán protección, uniformidad e identidad a los mosaiquistas.

-Carteles :

el objetivo de los carteles es generar impacto en las fotografías tomadas durante el proceso de construcción del mural.



4

Actividad: “Día del Mosaico Abierto”

Esta actividad es una instancia en la cual los vecinos pueden acercarse a conocer y admirar el trabajo que se está llevando a cabo en su comunidad.

Herramientas a utilizar:

- Afiche de Invitación al Mosaico Abierto
- Folletos Mosaicos de Puente Alto: consta de 30 folletos para que los propios mosaiquista puedan difundir entre sus vecinos los mosaicos de Puente Alto, durante esta actividad.



5

Actividad de Cierre:

Registro de experiencias: tarjetas pre-picadas con 4 preguntas para que cada mosaiquista pueda relatar la experiencia vivida durante la construcción del mural. Algunas de estas tarjetas son enviadas a los mosaiquistas que construirán el próximo mural y otras quedarán como recuerdo en la municipalidad.

Inauguración:

Para promover la participación de los vecinos en esta ceremonia se elaboran cinco afiches promocionales y 30 invitaciones para ser repartidas entre los vecinos de la comunidad.

Componentes para mejorar la página web e Instagram

Instagram:

Añadir historia dedicada a los mosaicos, compartiendo imágenes del proceso de construcción.

Página web:

Añadir información sobre los servicios y sus procesos para la adquisición de estos y un descargable del formulario.



Ejemplos de imágenes para subir a las historias

5.5

Desarrollo Gráfico

Logotipo Completo



Variación del logotipo

Mosaicos de
Puente Alto



Naming:

Los mosaicos existen hace varios años, pero no tienen un nombre oficial para referirse a ellos. “Los murales”, “los mosaicos”, “las obras de arte”, son algunos de los títulos que podemos encontrar. Luego de un análisis junto a los coordinadores se llegó a la conclusión de que el nombre debe aludir tanto al territorio como a la técnica, por lo cual esto se tomó como referente los hashtags utilizados en diversas imágenes encontradas en Instagram y otras redes sociales: #mosaicospuentealto.

Logotipo:

Para el diseño del logotipo se tomaron como referente principal los pedazos de cerámica que componen los mosaicos llamados teselas y se realizó una abstracción de está para la forma del logotipo. Para la tipografía se buscó una fuente manuscrita que aludiera al sentido comunitario, cercano y de un trabajo realizado con las manos.

Colores:

Para los colores se tomó como referencia los colores corporativos de la municipalidad de Puente Alto y los de la corporación de la cultura, con el fin de identificar a los mosaicos como un programa municipal. Además, se añadieron otros colores vivos y alegres para construir la paleta final.

Colores Municipalidad de Puente Alto



Colores "Mosaicos de Puente Alto"

	Pantone 151c	R: 254 G: 80 B: 0		Pantone 7466c	R: 0 G: 176 B: 185
	Pantone 7548C	R: 255 G: 198 B: 0		Pantone 2736	R: 30 G: 34 B: 170
	Pantone 2919	R: 239 G: 66			

Ilustraciones:

Las ilustraciones forman parte del proyecto para contextualizar gráficamente la comuna, la construcción de mosaicos, la vida comunitaria y la participación de muchos vecinos. Durante esta etapa se contó con la participación de la ilustradora Dominique Acuña, quien digitalizó las ideas y bocetos para llegar al resultado deseado.



5.6

Proyecciones



Ruta del mosaico:

Para el desarrollo completo de la metodología quedaría pendiente la etapa del consumo visual, donde se busca fortalecer los murales ya existentes. Hoy existe una ruta guiada por la municipalidad que recorre los mosaicos más llamativos. Se ve necesario rediseñar esta experiencia para organizarla y fortalecerla, incluyendo a los mosaicos comunitarios en las rutas e involucrando a los nuevos mosaiquistas a ser parte de esta experiencia.

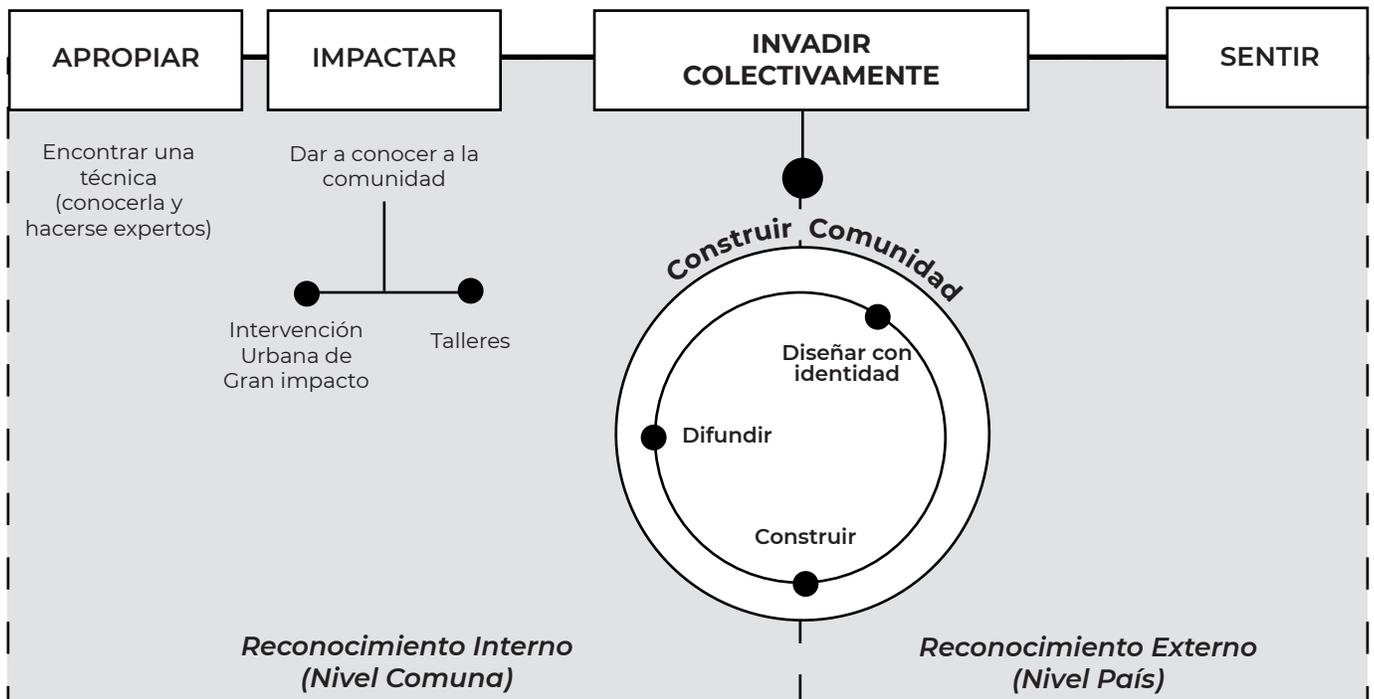


Figura 16: Método para construir identidad positiva en otras comunas. Elaboración Propia.

Construir identidad colectiva en otras comunas:

Luego de haber realizado la metodología para el fortalecimiento de una identidad positiva a través de los mosaicos de Puente Alto y viendo el alcance a futuro que ésta pueda tener, surge la idea de poder extrapolar esta “metodología” a otras comunas vulnerables y estigmatizadas. Para esto, se creó un nuevo método versátil que logra generar identidad en las comunas, a través de la apropiación de cualquier técnica artística como pilar de inicio para este cambio. La metodología utilizada para Puente Alto se inserta en la etapa final de este nuevo método.



Imágen: Elaboración Propia

6.

Implementación del Proyecto

- 6.1 Modelo de Negocios
- 6.2 Estructura de Costos
- 6.3 Plan Piloto

6.2

Estructura de Costos

Para lograr implementar de la manera correcta la metodología, es necesario la materialización de los puntos de contacto. Es por esto que se realizó una cotización de los materiales con el fin de detallar los costos de cada uno.

El costo de estos materiales será financiados a través del mismo fondo que cubre los costos de la construcción del mural, es decir, por medio de los fondos concursables del Gobierno Central como FNDR o a través de fondos de la Corporación de la Cultura de Puente Alto.

FNDR: Es un programa de inversiones públicas, a través del cual, el Gobierno Central transfiere recursos a regiones para el desarrollo de acciones en los distintos ámbitos de desarrollo social, económico y cultural de la Región con el objeto de obtener un desarrollo territorial armónico y equitativo.

Material	Detalle	Precio unitario	Cantidad	Costo kit
Guía tutor	Tapa dura y anillado tamaño hoja carta	4.000	1	4.000
Actividad Diseño Mural				
Carpeta	Cartón craft 250g	800	1	800
Pliego de Papel	1 pliego papel bond	400	1	400
Post-it	4 colores, porte medio	1000	1	1000
Lápices	12 colores scriptos	1250	1	1250
Instructivo	3 hojas bond a color, tamaño carta	150	1	150
Formulario	1 hoja a color bond, tamaño carta	50	1	50
Kit				
Sobre	Carton craft 250	400	1	400
Postales	1 hoja carta couche 250 a color.	700	1	700
Delantal estampado	Delantales de mezclilla oscura con el logo estampado en la parte superior	5.000	15	75.000
Credenciales	Porta credenciales + tarjeta impresa en opalina 200g	500	15	7.500
Cartales	3 carteles en Impresión trovicel y mango madera balsa	2000	3	6000
Afiches invitación	Couche 130 color	700	6	4.200
Calendario	Couche 200g, color	1.400	1	1.400
Folletos	Tamaño carta, couche 130g	600	30	20.000
Tarjetas Actividad de cierre	Couche 250 color	700	15	10.500
Caja Kit	Caja store box, con tapa	2.000	1	2.000
Etiquetas	4 hojas craft 250g	2.000	1	2.000
Total Kit y Guía tutor				131.750

6.1

Plan Piloto

La corporación de la Cultura y los coordinadores del programa de mosaicos, han dado la posibilidad de realizar un plan piloto de la metodología “Mosaicos de Puente Alto”, durante la construcción de los tres murales que se encuentran aprobados para ser construidos durante el presente año en la comuna. Es por esto que se desarrolló una estrategia, la cual busca organizar el plan piloto.

Para la construcción del primer mural, se realizará un acompañamiento durante todo el proceso para una mejor implementación, priorizando la participación en la actividad del diseño del mural, el día del mosaico abierto y la actividad de cierre.

Por otro lado, antes de partir implementando es necesario coordinar una reunión con el departamento de relaciones públicas, para poder ajustar la gráfica del kit a los protocolos municipales.

Estrategia de implementación

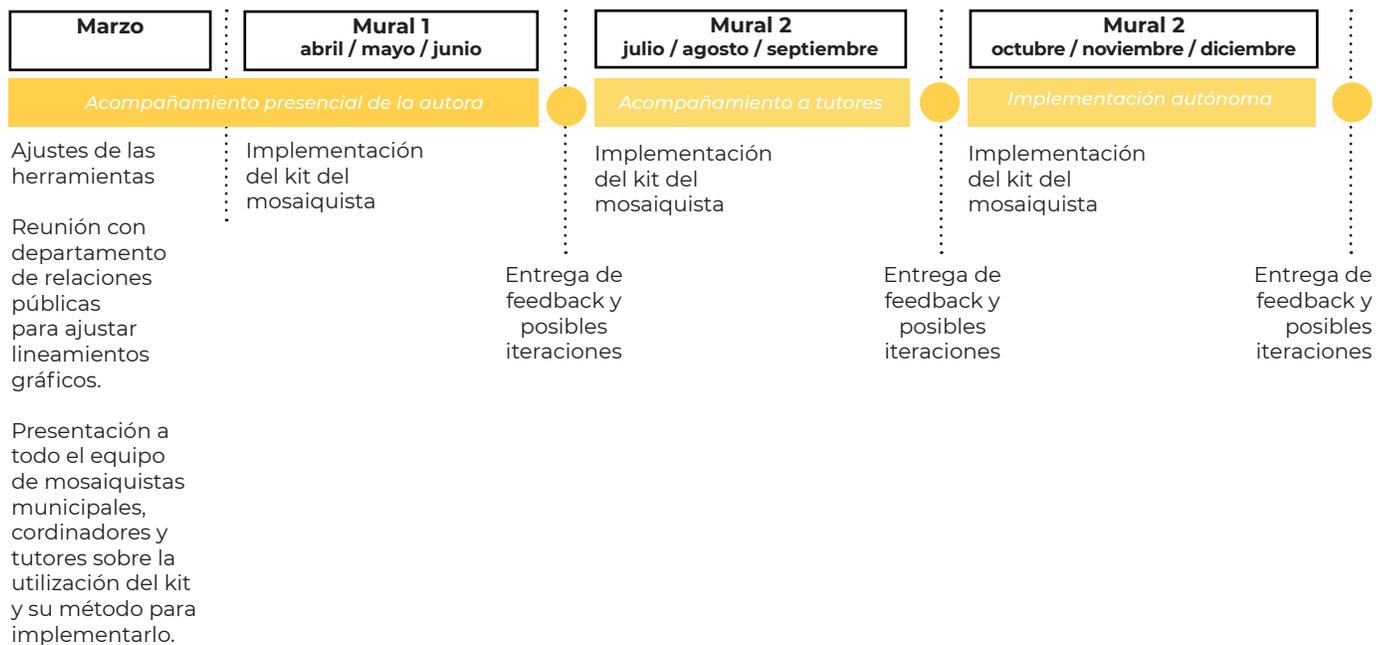


Figura 18: Plan Piloto.
Elaboración propia



imágen: Municipalidad de Puente

7.

Cierre

7.1 Conclusiones del proyecto

6.1

Conclusiones del Proyecto

La metodología realizada para el programa de construcción de murales de mosaicos de Puente Alto, se desarrolló en base a una primera problemática contingente, donde se observó la necesidad de articular una identidad positiva para una comuna estigmatizada. En este ámbito aparecen los mosaicos cumpliendo el rol de ser “puente” para desarrollar una identidad a nivel comunal, sin embargo estos mosaicos no están teniendo el reconocimiento de los propios habitantes, lo cual es clave para poder transformar la realidad de la comuna. Luego de la investigación, se determina que uno de los principales problemas es la desorganización del programa existente.

Por este motivo se trabajó de la mano con todos los actores involucrados en la construcción de murales de mosaicos, y así se pudo detectar y abordar las distintas interacciones críticas que se aprecian a lo largo del programa. La metodología pretende organizar la construcción de mosaicos y a la vez fortalecer esta iniciativa para continuar con el círculo virtuoso.

A lo largo del proceso iterativo del proyecto se logró cumplir los objetivos planteados, sistematizando y dando coherencia al programa de mosaicos. De esta manera se logró facilitar el trabajo tanto a la corporación como a los tutores, y a la vez un empoderamiento de los vecinos mosaiquistas a través herramientas que aumentan su participación en el programa.

La metodología logró hacer visible la construcción de una comunidad de mosaiquistas puentealtinos en la comuna, con el objetivo de que a largo plazo sean ellos los agentes claves para potenciar los mosaicos como identidad a nivel comunal.

- ✓ Evaluar la situación actual del proceso de construcción de los murales de mosaicos construidos por los vecinos de la comuna.
- ✓ Desarrollar intervenciones que potencien la participación de los vecinos puentealtinos dentro del proceso de construcción del mural.
- ✓ Generar sesiones utilizando diferentes métodos que faciliten y ordenen el proceso de construcción de murales.
- ✓ Proponer una metodología que contenga herramientas simples y auto-gestionables por la corporación de la cultura y los vecinos puentealtinos.

Palabras de Maritza Arenas:

“Esto (la metodología) es la formación de una nueva “tribu urbana” para Puente Alto”



imagen: Municipalidad de Puente

8.

Referencias y Anexos

- 8.1 Referencias Bibliográficas
- 8.2 Anexos

Referentes

Álvarez, R & Rendón, J. (2010). El territorio como factor de desarrollo. *Semestre Económico*, 13(27), 39-62

Burgos, D. (2016). Diez lugares y cosas que solo los puentealtinos de corazón entienden. Recuperado 17 junio, 2019, de <https://www.civico.com/santiago/noticias/diez-lugares-y-cosas-que-solo-los-puentealtinos-de-corazon-entienden>

Corporación Cultural Municipal de Puente Alto. (s.f.-a). Corporación Cultural de Puente Alto - mosaicos. Recuperado 3 junio, 2019, de <http://www.culturapuentealto.cl/mosaicos>

Craft Revival Trust, Artesanías de Colombia S.A, & UNESCO. (2005). Encuentro entre Diseñadores y Artesanos. Nueva Delhi, India: Guía Practica.

El Pensante. (2016). ¿Para qué sirve el mosaico? Recuperado 23 junio, 2019, de <https://educacion.elpensante.com/para-que-sirve-el-mosaico/>

Fatás, G., Borrás, G. (1990). Diccionario de términos de arte y elementos de arqueología, heráldica y numismática. Madrid, España: Alianza.

Figuroa, B., Moilenhauer, K., Rico, M., Salvatierra, R., Wuth, P. (2017). Creando valor a través del diseño de servicios. Recuperado de: <http://www.dsuc.cl/pdf/Creando-valor-a-traves-del-Diseno-de-Servicios-DSUC.pdf?pdf=Publicacion>

Tello, C & Fulgueiras, M. (2017). La co-producción del usuario en los servicios públicos. Santiago, Chile: [s.n].

Findeli, A. B. (2008). Research Through Design and Transdisciplinarity: A Tentative Contribution

to the Methodology of Design Research. Recuperado el 12 de julio de 2010: http://5-10-20.ch/~sdn/SDN08_pdf_conference%20papers/04_Findeli.pdf

Frayling, C. (1993). Research into Art & Design. London: Royal College of Art.

Gamez de la Fuente, C. (2009). [El mosaico como recurso didáctico]. Recuperado 22 junio, 2019, de https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_24/CRISTINA_GAMEZ_1.pdf

Gobierno Metropolitano de Santiago. (2010). Santiago 2021. Región Multicultural: Identidades para el Desarrollo de la Región Post-Bicentenario. Recuperado 14 junio, 2019, de https://www.gobiernosantiago.cl/wpcontent/uploads/2014/doc/estudios/Santiago_2021_Region_Multicultural_Identidades_para_el_Desarrollo_de_la_Region_Metropolitana_de_Santiago,_2010.pdf

Guendelman, R. (2018). La realidad se puede transformar. Recuperado 24 junio, 2019, de <https://www.santiagoadicto.cl/2018/11/20/la-realidad-se-puede-transformar/>

Larraín, J. (2001). Identidad Chilena. Santiago, Chile: Lom ediciones.

Moingeon, B., & Soenen, G. (2002). Corporate and Organizational Identities: Integrating strategy, Marketing, Communication, and Organizational Perspectives. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/262002780_Corporate_and_Organizational_Identities_Integrating_Strategy_Marketing_Communication_and_Organizational_Perspectives

Mollenhauer, K., & Hormazábal, J. (2013). Cluster Innovativos en un territorio: modelo design-driven para la generación de propuestas de valor. *Diseña*, 6, 70–81.

Moritz, S. (2005). Practical Access to Service Design. Londres, Inglaterra: sin editorial. www.stefan-moritz.com/#book

Naranjo, J. (2014). Guía de hitos patrimoniales: Comuna de Puente Alto. Recuperado de https://issuu.com/mpuentealto/docs/guia_de_hitos_patrimoniales

Pino, P. (2014, 8 marzo). ¿Cómo combaten el "no digas que vives en tu comuna"? La segunda. Recuperado de <http://www.lasegunda.com/Noticias/Nacional/2014/03/919530/alcaldes-versus-discriminacion-como-combaten-el-no-digas-que-vives-en-tu-comuna>

Silva, A. (1992). Imaginarios Urbanos. Bogotá, Colombia: Tercer Mundo.

Valenzuela, D. (2016). PUENTE ALTO 1920-1930. Historia de Puente Alto. Recuperado 17 junio, 2019, de <https://laprovinciacordillera.cl/puente-alto-1920-1930-historia-de-puente-alto-david-valenzuela/>

Watch Tower Bible and Tract Society of Pennsylvania. (s.f.-b). El mosaico: el arte de pintar con piedras. Recuperado 19 junio, 2019, de <https://wol.jw.org/es/wol/d/r4/lp-s/102003727>

8.1

Anexos

Anexo 1

Catastro realizado a los murales de mosaicos de Puente alto.

Mural	Año	Villa	Financiamiento	Tecnica
Metro Puente Alto	2011		municipalidad	cerámica
Estadio municipal	2011		municipalidad	cerámica
Escritor mariano latorre	2011	Mariano latorre	Particular	cerámica
Trompos	2011	Mariano latorre	Dale vida a tu muro	mixta
parras y carretas	2011	Mariano latorre	Dale vida a tu muro	cerámica
condor	2012	Mariano latorre	Dale vida a tu muro	cerámica
Chiloe	2012	Mariano latorre	Dale vida a tu muro	mixta
Bazar Cindy	2012	Parque San Carlos	Dale vida a tu muro	mixta
La caleta 1	2012	La caleta III	Dale vida a tu muro	mixta
La caleta 2	2012	La caleta III	Dale vida a tu muro	mixta
La caleta 3	2012	La caleta III	Dale vida a tu muro	mixta
La caleta 4	2012	La caleta III	Dale vida a tu muro	mixta
Casa Colonial	2012	Marcela Paz	Dale vida a tu muro	cerámica
Rodri	2012	europa	Dale vida a tu muro	cerámica
Papelucho	2013	Marcela Paz	Dale vida a tu muro	cerámica
Cerito Arriba	2013	Cerrito arriba	Dale vida a tu muro	cerámica
Rodri	2013	europa	materiales sosbrantes 1	cerámica
Fachada municipalidad	2014		municipalidad	cerámica
Bandera mapuche	2014	Cerrito arriba	Particular	cerámica
Loro Rojo	2014	Los productores	Dale vida a tu muro	cerámica
Arcoiris	2014	Arcoiris	Dale vida a tu muro	cerámica
Colegio oscar bonilla	2014		Dale vida a tu muro	cerámica
acceso Sur	2015		municipalidad	cerámica
Camino a pirque	2015	San Pedro	municipalidad	cerámica
El tranque	2015	El tranque	Dale vida a tu muro...	mixta
Barquitos	2015	Cerrito arriba	Particular	cerámica
vida de jesus	2016		municipalidad	cerámica
Biblioteca	2016		Dale vida a tu muro	mixta
San pedro y San pablo	2017	San pedro y san pablo	Dale vida a tu muro	mixta
San josé de las claras	2017	San josé de las claras	Dale vida a tu muro	mixta
Conjunto llaverias	2017	Conjunto llaverias	Dale vida a tu muro	mixta
Parque Sol	2017	Parque Sol	Dale vida a tu muro	mixta
Club de leones	2017		Particular	cerámica
Emporio	2017		Particular	cerámica
Villa futuro	2017	Futuro	Dale vida a tu muro	mixta
Mutual centro Melchor	2016		Particular	cerámica
Santa rosa	2015		municipalidad	cerámica
Las mercedes	2019		municipalidad	cerámica
Jardin infantil	2016		Particular	mixta
Villa cordillera	2019	Cordillera	Dale vida a tu muro	cerámica
villa Ramón venegas	2018	ramon venegas	Dale vida a tu muro	cerámica
charles aranguis	2016		Particular	cerámica
Correos de chile	2018		Dale vida a tu muro	mixta
plazuela independecia	2019		Dale vida a tu muro	cerámica
Jesus de la cordillera	2018		municipalidad	cerámica
Nuevo amanecer	2018		Dale vida a tu muro	mixta
Villa el corregidor	2018	villa los corregidores	seguridad humana	mixta

mosaicos	
Municipales	9
Comunitarios	30
Particulares	8
	47

mosaicos	
Municipales	9
Comunitarios	30
Particulares	8
	47

año	numeros
2011	5
2012	14
2013	17
2014	21
2015	26
2016	31
2017	38
2018	44
2019	47

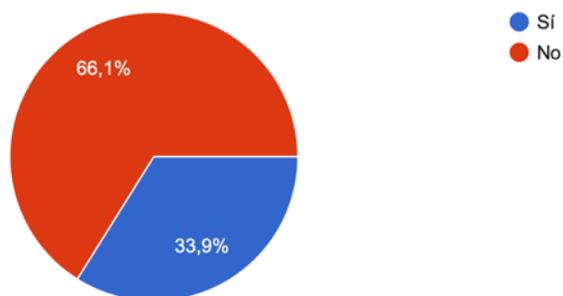
Anexo 2

Respuestas encuesta realizada sobre Puento Alto y los mosaicos

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf623B_55QEegey-pVIJR2f62SWxr09FJJ-gWveey6Dr8cvCTQ/viewform?usp=sf_link

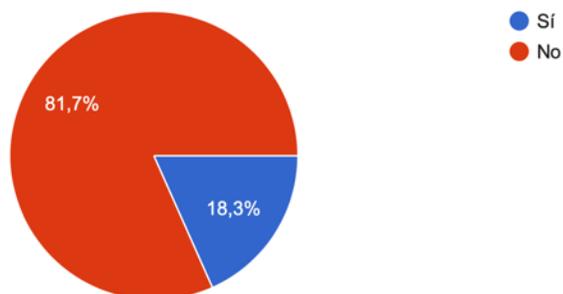
¿Sabías que Puento Alto tiene murales de mosaicos?

177 respuestas



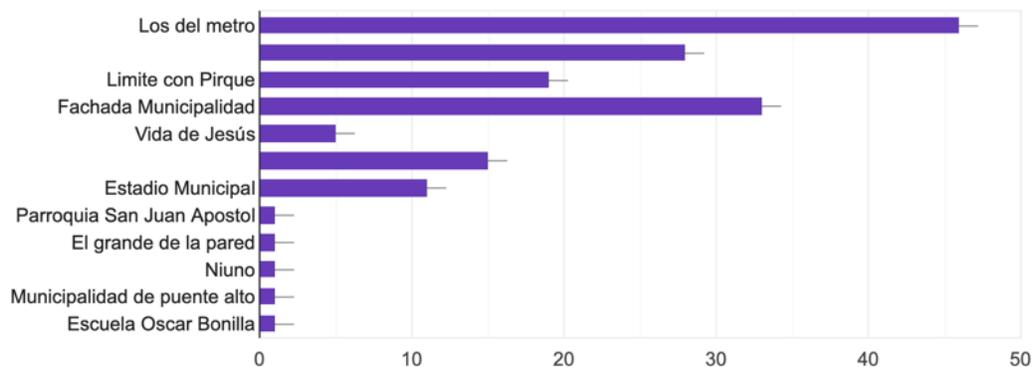
¿Sabías que es la "Capital del Mosaico en Chile"?

60 respuestas



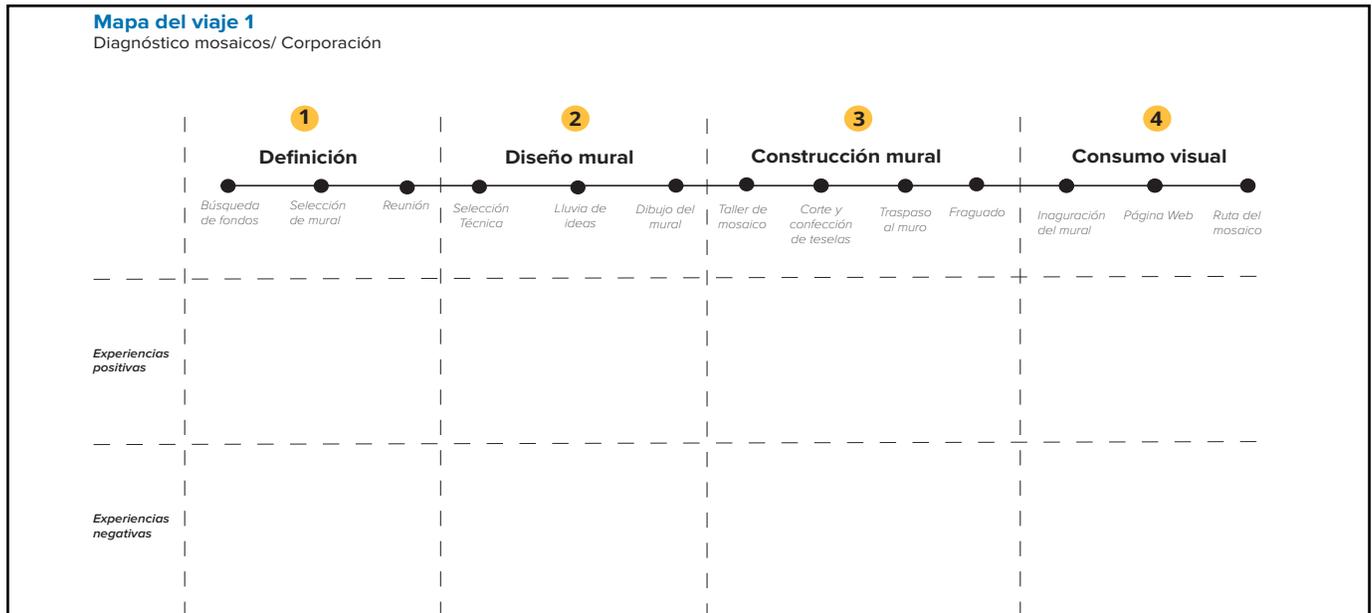
¿Cuáles conoces?

60 respuestas



Anexo 3

Material utilizado para realizar el diagnóstico del proceso de construcción de murales de mosaicos



Anexo 4

Material utilizado para prototipar la experiencia de los mosaiquistas puentealtinos

Bitacora del mosaiquista puentealtino

Yo soy _____ un **mosaiquista** **puentealtino**

Retrato del mosaiquista

Mi edad es: _____

Vivo en la calle _____ del la comuna de Puente Alto

Me dedico a: _____

Mural de mosaico: _____

Mi recorrido por el mosaico

	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5
¿Qué cosas han ocurrido durante la construcción del mural de mosaico?					
Emociones	_____ _____ _____				
cosas que han costado construyendo mosaicos	cosas que han gustado construyendo mosaicos				

Construyendo un mosaico... que **pienso y siento** sobre:

La técnica del mosaico	Mi equipo	¿Qué quiero que otros vean cuando miren el mosaico? <small>(Escribe o dibuja tu respuesta, pueden ser más de una)</small>
Embellecer mi entorno	El tiempo dedicado	Algo más para contar... <small>(Sobre tu experiencia con el mosaico)</small>

(En cada recuadro escribe algo que quieras comentar y pinta el grafico central según tu vivencia)

¿Por qué estoy construyendo un mural de mosaicos? <small>(Escribe o dibuja tu respuesta, pueden ser más de una)</small>	¿Cómo me voy a sentir cuando vea el mosaico terminado? <small>(Escribe o dibuja tu respuesta, pueden ser más de una)</small>
---	--

Anexo 6

Material utilizado para la actividad del diseño del mural en la Villa Ramón Venegas y en Pudahuel

Diseñemos nuestro mural

Actividad: Lluvia de ideas
(todos participan / no hay ideas malas / una conversación a la vez)

Cosas que nos caracterizan como país

Cosas que nos caracterizan como comuna

Nuestro Mural de Mosaicos

Cosas que nos caracterizan como comunidad

¡Prioricemos las ideas!

Recuerden: Menos es Más

Todas las ideas pueden ser muy buenas, pero no te centres en los detalles del dibujo ya que la técnica del mosaico por si sola es muy detallista. Con un concepto o pocas ideas pueden comunicar más que muchos detalles

Dibuja o pega los post-it con la idea del mural

