



# apapacho

Sistema para potenciar la autonomía en niños a  
través de objetos transicionales

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la  
Pontificia Universidad Católica de Chile para  
optar al título profesional de Diseñador

Consuelo González Romero  
Profesor guía: Alvaro Sylleros  
Marzo, 2020



# agradecimientos

Mis agradecimientos van para todos las mamás, papás y niños que estuvieron dispuestos a colaborar con este proyecto. En un mundo en el que la tecnología y la carencia de tiempo se han vuelto protagonistas de nuestra sociedad, es gratificante poder conocer personas que se pueden dar el tiempo para estar con sus hijos, son un gran ejemplo para ellos.

También quiero agradecer a mi mamá y a mi papá, por ser parte importante dentro de este proceso, por sus ideas y sus experiencias conmigo y con mis hermanos. A mis abuelos por apoyarme en toda la carrera con sus conocimientos en múltiples oficios, de verdad se los agradezco. A Javier, Rosario, mis bestias perrunas y mis amigos de carrera por ser mis contenedores en estos 5 años de carrera y a mis hermanas pequeñas por abrirme las puertas al mundo de los niños.

Finalmente quiero darle las gracias a mi hermano Ignacio, quien ha sido la principal inspiración para este hermoso proyecto, eres quien me da fortaleza para seguir adelante.





# motivación personal

Mi interés por los objetos de transición comenzó hace 9 años, cuando estábamos en el proceso de adopción de mi hermano Ignacio. Cuando llamaron a mi mamá para decirle que había un niño que se adecuaba a nuestra familia y que íbamos a conocerlo. En ese momento teníamos todo listo para su llegada, juguetes, cama y ropa, pero mi mamá decidió ir a comprar un peluche para ese momento especial.

Zorrito fue el acompañante de mi hermano en todo el proceso de adopción y adaptación a la familia. Llegó en brazos de mi papá, abrazando muy fuerte a su nuevo peluche, no lo soltó los primeros días y de a poco nos fue dando espacio para jugar con él y con preciado zorrito. Hoy, lo tiene en su repisa con algunos peluches, lo tiene ahí, bien arriba siempre mirándolo, porque aunque no se acuerde mucho, él sabe que fue su gran protector.



# índice

<b>Agradecimientos</b>	3	<b>III Proceso de diseño</b>		Estrategía de marketing	73
<b>Motivación personal</b>	5			Modelo de negocios	74
<b>Introducción</b>	8	Propuesta de obejto	42	Costo e inversiones	75
		Validaciones	44	Conclusiones	76
		Adaptaciones a situaciones	47		
<b>I Marco Teórico</b>		Paleta de colores	48	<b>VI Bibliografía</b>	79
Salud mental en Chile	12	Materiales y técnicas	49		
Salud mental en niños	14				
Teoría del apego	17	<b>IV Apapacho</b>			
Tipos de apego	18	Logo	51		
Objetos de transición	21	Patrón	52		
Ilusión/desilusión	23	Propuesta folleto	53		
Diferenciación de sí mismo	25	Packaging	54		
Entrevistas y Observaciones	26	Producto final	55		
La realidad socioeconómica	29	Editorial redes sociales	60		
		Variaciones	61		
<b>II Formulación proyecto</b>		Uso	62		
Oportunidad	31	Planimetrías	63		
Formulación	32				
Objetivos	33	<b>V Proyecciones</b>			
Usuarios	34	Linea de productos	71		
Requerimientos	35	Estrategía comercial	72		
Estado del arte	36				

# introducción

Chile tiene una de las peores cifras de salud mental en el mundo según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), esto debido a la poca cultura que tenemos sobre este ámbito. La depresión y la ansiedad están consumiendo a las personas de este país, tanto mayores como menores de edad. A partir de esta información uno se pregunta, ¿cómo podemos prevenir estos trastornos en los niños?

A partir de una investigación en materia de salud mental y apego, se descubren los objetos de transición, una herramienta esencial para prevenir síntomas depresivos y ansiosos en niños.

La principal característica de estos objetos es el vínculo que se genera entre este y los niños, y que representa un ciclo de transición entre el mundo interno del niño y el mundo real (Winnicott, 1971). Estos objetos suelen estar relacionados al elemento favorito del niño, como la mantita de Linus en Charlie Brown.

El problema está en que nuestra sociedad hay un nulo conocimiento de lo que son los objetos de transición. Así, la desinformación sobre esta herramienta pasa a ser un potencial enemigo a la hora de la formación de la salud mental en los niños.

A través de las redes sociales, hoy se puede visibilizar la importancia de estos objetos en los niños, mediante la viralización de videos, dibujos o textos de madres que tienen a sus hijos desesperados, porque perdieron a sus preciados objetos.

Puede sonar anecdótico que una situación así se pueda masificar, muchos sentimientos pueden aflorar en las personas, pero para aquel niño, es mucho más que eso. Un desapego tan forzoso, como lo es una pérdida puede generar un trauma relacional en el pequeño, teniendo graves repercusiones en su desarrollo. (Lecannelier, 2006)

Sin embargo, una pérdida del objeto de apego no es el único problema que se puede presentar. La intervención de los padres en la relación de su hijo con el objeto es fundamental, y si las acciones de los padres no son las correctas, se pueden desencadenar los mismos problemas que en el caso del extravío del objeto.

Una de las frases que puede generar un desapego con el objeto es, "estás muy grande para jugar con eso", lo que hace dudar al niño sobre el significado del objeto, si es una frase que se reitera, el niño va sintiendo un rechazo hacia el objeto. Aún más extremo es que esa frase vaya acompañada del desapego físico, es decir, que los padres decidan regalar, heredar o botar ese elemento que es tanpreciado para los niños.

Por otro lado, existen infantes que no quieren dejar su objeto de apego y llegan a la adolescencia con él, como si aún fueran pequeños. Este caso contrario no genera un trauma, pero sí pueden crear fetiches, así como también trastornos obsesivos. (Winnicott, 1971)

Este proyecto busca potenciar los objetos de transición en situaciones puntuales, en donde los niños pasan por periodos cortos de transición hacia la realidad, con información para padres acerca del uso de estos, para que ya no sea un arma de doble filo, sino un herramienta fundamental para el buen desarrollo de la salud mental de los niños.

marco teórico

# salud

1. f. Estado en que el ser orgánico ejerce normalmente todas sus funciones.

# mental

1. adj. Perteneciente o relativo a la mente.

# salud mental en Chile

Hace poco en nuestro país se ha comenzado a hablar de la salud mental como parte de la calidad de vida de los chilenos. Esta tardía discusión ha dejado ver los efectos de su poco conocimiento, que en general, son bastante alarmantes, más aún si lo comparamos con el resto del mundo.

La definición de salud mental no está registrada en la Real Academia Española (RAE), sin embargo, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), "la salud mental es un estado de bienestar por medio del cual los individuos reconocen sus habilidades, son capaces de hacer frente al estrés normal de la vida, trabajar de forma productiva y fructífera, y contribuir a sus comunidades." A partir de los anterior, se puede concluir que la salud mental

es un ámbito de la vida de las personas que está siempre presente, más allá de la condición de este. Sin embargo, aún no se está suficientemente consciente de la importancia de esta.

Mientras alcanzamos el segundo lugar con la mayor tasa de aumento de suicidio de la OCDE, seguidos de Corea del Sur, en Chile no hay políticas públicas ni una ley respecto a la salud mental, además, el gasto público de esta área es solo de un 2,1% en un país que, según la OMS, el 17% de la población sufre depresión, convirtiéndose en el país con el porcentaje más alto del planeta.

A mediados de julio del 2019, se dieron a conocer los resultados de la primera encuesta nacional de salud mental

universitaria en Chile, en donde los datos anteriores eran confirmados: "Un 46% de los alumnos tienen síntomas depresivos y muestras de ansiedad y un 54% sufre de estrés, mientras que el 44% de los estudiantes universitarios declara que ha estado con tratamiento psicológico" (Diario Concepción, 2019)

Luego del estallido social del 18 de octubre del 2019 y la actual crisis social que vive nuestro país, los niveles de depresión y ansiedad han subido, e incluso se habla de una depresión acumulada en los chilenos que explotó en una situación crítica, lo cual es normal si se tiene el apoyo y las herramientas adecuadas. (La Tercera, 2019)



Si observamos estos datos, es evidente el hecho de que en Chile no tenemos conciencia sobre la salud mental, no solo en la política, sino que también en la sociedad, ya que es un problema que yace de ahí y del cual no se habla a menudo. Además, los síntomas depresivos, de ansiedad y estrés se naturalizan, sin tener en cuenta las repercusiones que pueden existir a largo plazo, las cuales pueden ser depresión, trastornos de ansiedad, alimenticios y de conducta, y en casos más extremos, suicidio.

**23%** de los chilenos tiene un trastorno mental evidenciable

**20%** es el porcentaje de personas que tiene acceso a un tratamiento formal

**80%** tienen síntomas que no han sido diagnosticados

**14 años** es la edad en donde ya se presentan casi la mitad de los trastornos de salud mental

# salud mental en niños

En el caso de los niños, tampoco hay cifras muy prometedoras. Los infantes chilenos menores de 6 años sufren la peor salud mental del mundo, esto según un informe que realizó Mónica Kimelman, directora del departamento de psiquiatría y salud mental de la Universidad de Chile, y el doctor en Psicología Infantil, Felipe Lecannelier.

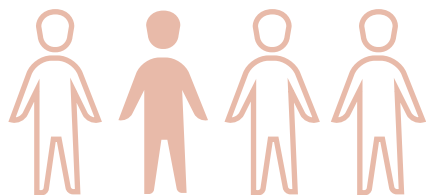
Según el informe, entre el 12% y 16% de los menores son afectados por ansiedad y depresión, que entran en la categoría de problemas internalizantes. Mientras los problemas externalizantes como hiperactividad, agresividad o déficit atencional los niños afectados llegan a un 25%.

La niñez es una etapa fundamental dentro del desarrollo de una persona, ya que los infortunios que se viven en ese momento se verán reflejados en la adultez, es decir, hay un incremento en el riesgo de padecer trastornos psiquiátricos.

En este ámbito existen factores de riesgo que influyen en el crecimiento mental en la niñez, tales como las malas relaciones familiares, pobreza, maltrato y abuso infantil, estructura familiar desintegrada y falta de apego con los cuidadores primarios.

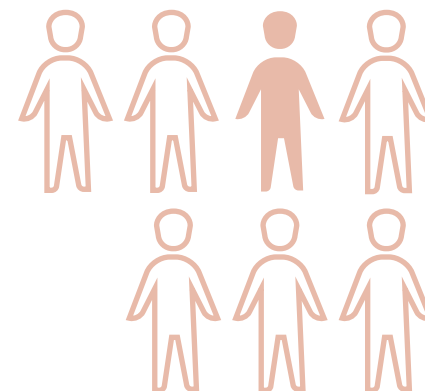
“Existe un consenso cada vez mayor sobre el hecho de que un desarrollo sano durante la infancia y la adolescencia contribuye a una buena salud mental y puede prevenir problemas de salud mental.”

(Organización Mundial de la Salud)



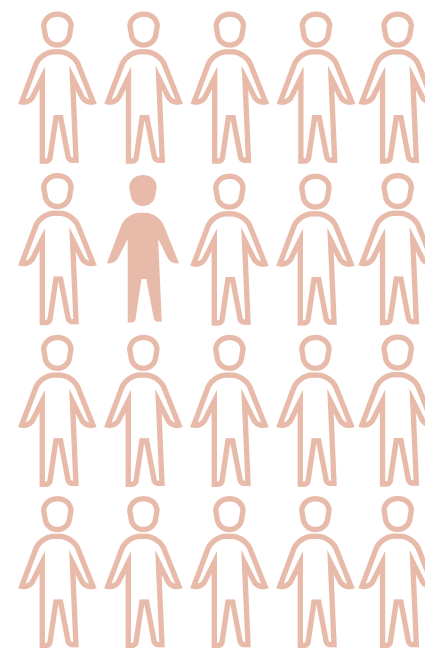
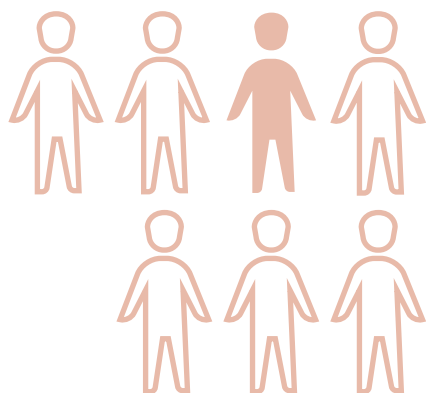
En Chile 1 de 4 niños tiene déficit atencional, hiperactividad o agresividad, mientras que el promedio mundial fue de un 15%, es decir 1 de cada 7 siete niños.

En nuestro país casi se duplica el promedio mundial en problemas externalizantes.



Aproximadamente, 1 de cada 7 niños chilenos padecen ansiedad y depresión. En cambio, el promedio global es 1 de cada 20 niños.

En Chile casi triplicamos el promedio mundial en problemas internalizantes.



# apego

(De apegar)

1. m. Afición o inclinación hacia alguien o algo.

# teoría de apego

John Bowlby es el creador de la "Teoría del apego", en donde define que el apego es la disposición y motivación a mantener contacto y crear un vínculo afectivo.

Entre cuidador y bebé se comprende como un sistema de regulación didáctica, (Bowlby, 1988), es decir, es un método para guiar al niño a través de un vínculo que se genera entre estas dos partes.

El bebé comienza a entrar en la fase de apego después de las 12 semanas, en la fase II del desarrollo de la conducta de apego, la cual se define como "orientación y señalamiento dirigido hacia una o más figuras de apego específicas" (Bowlby, 1969)

## El cuidador regula inconscientemente y de forma intuitiva al bebé

(Lecannelier, 2006).

De esta forma el niño comienza a desarrollar habilidades y mecanismos para enfrentar el estrés, las emociones, las situaciones novedosas o impredecibles, el aprendizaje y los estados mentales, en épocas superiores (Schore, 2002), las cuales se verán influenciadas por las experiencias y el contexto en donde está inmerso el niño.

Felipe Lecannelier manifiesta que una mala comunicación o regulación por parte de la madre o padre en el niño, puede producir anomalías en la adaptación afectiva, personal y social, y en casos extremos, se podría generar psicopatología.

# tipos de apego

Mary Ainsworth diseñó una situación experimental llamada La Situación del Extraño (Ainsworth y Bell, 1970) en donde los niños entraban a una habitación con su madre, para poder ver así los comportamientos y la relación de ambos, categorizando así los distintos tipos de apego que se generaron según las experiencias y reacciones de cada individuo.

	Positivo	Negativo
Positivo	Seguro	Ansioso
Negativo	Evitativo	Desorientado

## Apego seguro

Los niños desarrollan su conducta exploratoria en compañía de su madre. Cuando la madre se fue de la habitación, disminuyeron su exploración y reclamaron su presencia, alegrándose cuando la madre volvía al lugar. Ainsworth creía que estos niños mostraron un patrón saludable en sus conductas de apego gracias a la disponibilidad de la madre cuando el niño lo necesitaba, generando así confianza como protección para los infantes. (Delgado, 2004) Estos individuos se sienten seguros de sí mismo, y confían tanto en ellos como en los demás, ayudándolos y colaborando con ellos (Bowlby, 1969)

## Apego inseguro - ambivalente / ansioso

Los niños no pudieron desarrollar bien las actividades exploratorias ya que estaban muy preocupados del paradero de su madre, incluso, al momento en el que ella sale de la habitación, los niños comienzan a pasar un mal rato, y cuando regresaba, los niños se mostraban ambivalentes. Este comportamiento se desarrolló debido a los cambios de sensibilidad en la madre, lo que genera confusión en el niño respecto de la disponibilidad de su cuidadora. (Delgado, 2004)

## Apego inseguro - evitativo

Estos niños se mostraron muy independientes al momento de realizar las exploraciones en la habitación. Ignoraron a su madre en todo momento, incluso cuando ella se fue del lugar. Ainsworth creía que este comportamiento era un mecanismo de defensa de los niños, para así evitar frustraciones. El nivel de desapego en estos niños era similar a la de niños que habían sufrido separaciones dolorosas. (Delgado, 2004)

## Apego inseguro desorganizado/ desorientado

Estos niños muestran mayor inseguridad. Luego de la madre sale y vuelve a la habitación, los niños comienzan a comportarse de manera confusa y contradictoria, con gestos monótonos o tristes. Algunos adoptan posturas rígidas y extrañas, o movimientos estereotipados (Delgado, 2004)

Los niños con apego inseguro, crecen ansiosos y se les puede definir como extremadamente inmaduros o dependientes. En situaciones complejas o de estrés, tienden a desarrollar síntomas neuróticos, depresión o fobias (Bowlby, 1969). El apego inseguro se puede generar debido a rechazo, amenazas, abandono por parte de los padres hacia los niños.

# transición

1. f. Acción y efecto de pasar de un modo de ser o estar a otro distinto.



# objetos de transición

Este concepto que nace del pediatra y psicoanalista Donald Winnicott en su artículo "Objetos transicionales y fenómeno transicional" (1951) y su libro "Realidad y Juego" (1971). Winnicott define estos objetos la representación del pecho materno.

Es la primera posesión del no-yo, entre lo subjetivo y lo objetivo, el cual marca una función (López de Caiafa, 2009), al tener tanto valor simbólico para el niño, el objeto de transición inaugura un tipo afectuoso de relación con el objeto, el cual mantiene desde los 4 meses hasta los 8 a 12 años (Winnicott, 1971)

Pese a que aún hay algunos postulados de Winnicott que siguen vigentes,

la idea del objeto de transición ha cambiado. Actualmente lo podemos encontrar como objeto de apego, con una definición mucho más cercana, que habla sobre un consuelo especial que encuentran los niños en el objeto, el cual los ayuda en la transición emocional de la dependencia hacia la independencia (Shelov, American Academy of Pediatrics, Altmann & Hannemann, 2009)

Winnicott postula que este objeto es la primera posesión del no-yo, y que es un suceso que no tiene género, es decir, ocurre tanto en hombres como mujeres. Es también, la transición entre la realidad y el imaginario del niño, de la dependencia hacia autonomía.

"El objeto transicional (...) es una defensa contra la ansiedad, en especial contra la de tipo depresivo"

(Winnicott 1971)

1

El bebé adquiere derechos sobre el objeto y nosotros lo aceptamos, pero existe una anulación de la omnipotencia.

2

Nunca se debe cambiar, aunque se vea el mismo objeto, no es el mismo. El único que puede cambiar su objeto de transición es el mismo niño.

3

Para el bebé, el objeto debe sentir que emitir calor, que se mueva o que tenga ciertas texturas, o alguna característica le de vida o una realidad propia

4

No está dentro del punto de vista de nosotros, pero sí del niño, aunque no es idea que esté dentro del bebé, no es una alucinación

5

A medida que el niño crece, el objeto se va descargando, es decir, va perdiendo significado para él. El objeto no se olvida ni se llora,

Al ser estos objetos un puente entre la realidad y la fantasía, se pierde interés en ellos a medida que el niño crece, pero ¿qué sucede en caso de no ser así? Winnicott (1971) manifiesta que el uso prolongado del juguete puede llevar a fetiches o conductas obsesivas, además de no poder integrar bien el concepto de realidad.

# ilusión / desilusión

Winnicott (1971) manifiesta que así como la madre ilusiona al niño y lo lleva a su "dominio mágico", también tiene como tarea posterior desilusionar de forma gradual. Para que esto se logre, la madre debe darle suficientes oportunidades de ilusión.

Pero, ¿Por qué hablamos de Desilusión en vez de Desapego? Bowlby (1969) define el desapego como el resultado de rechazos constantes de los cuidadores hacia los niños.

No hay situaciones de apego o ilusión previas, sino que el desapego ocurre como un estado de una relación y no un cambio de esta.

Por otro lado, los objetos de transición no cumplen con el postulado de Bowlby acerca del desapego, ya que el objeto no tiene la capacidad de rechazar al niño, además del hecho de que en esta relación solo hay un accionario, el cual es el infante.

Volviendo a la Ilusión en los objetos de transición, es una zona neutral de experiencia en el niño que no se puede atacar. Esta zona intermedia, es necesaria para el comienzo de una relación en el niño y el mundo. Pero como se comentó en un principio, la madre se ve con la problemática de tener que decepcionar al niño respecto a su objeto de transición. (Winnicott, 1971)

La desilusión debe ser de a poco, ya que si se hace de forma extrema y precipitada, se puede generar un trauma relacional, el cual tiene como consecuencias la "pérdida en la habilidad para regular la intensidad de los afectos y emociones, produciendo un aumento en la sensibilidad a los efectos del estrés en edades posteriores, y desarrollando una vulnerabilidad a las enfermedades psíquicas" (Lecannelier, 2006)

En cambio, si la desilusión simplemente no ocurre, el niño puede quedar estancado en su fantasía, generando un desarraigo con la realidad, y por lo tanto, disociación más adelante.

# autonomía

2. f. Condición de quien, para ciertas cosas, no depende de nadie.

# diferenciación de sí mismo

Según Bowen, este concepto corresponde al grado en que una persona se va diferenciando de sus padres,

También menciona que pese a que este concepto se entienda como la distancia física entre el niño y sus padres, o como un autodescubrimiento e introspección, es el clima emocional de los cuidadores lo determinante, es decir, este proceso es guiado por los cuidadores y no por instinto del niño.

Lo anterior se relaciona con lo que menciona Winnicott (1971), respecto

a los objetos de transición y cómo estos son la primera posesión del niño y una herramienta de la dependencia a la autonomía.

Un niño autónomo puede realizar actividades y acciones que son propias de su edad que van de acuerdo con el contexto en el que está inserto.

La autonomía ayuda a la relación intrapersonal del niño, es decir como se relaciona con los demás.

En la niñez se está en un constante proceso que lleva hacia la autonomía, con pequeños desafíos

o situaciones que hacen que el niño logre un poco más de independencia de sus padres o cuidadores.

# entrevistas y observaciones

El objetivo es conocer más a estos dos grupos, por lo que se les hará una entrevista a los padres sobre cinco temas: Objeto favorito de su hijo, historia y relación del niño con el objeto, reglas impuestas por la madre o padre sobre el objeto, opinión de los padres respecto a la relación entre su hijo y el objeto, y el conocimiento de los objetos de transición.

Se entrevistaron a doce madres / padres que son parte del arquetipo mencionado en un principio, y dos madres que ya pasaron por el ciclo de transición de sus hijos. Luego de analizar los datos, se pudo concluir lo siguiente:

## 1

La mayoría de los objetos favoritos son textiles, de textura suave y donde se les impregna aromas, lo cual coincide con la teoría de Winnicott. Además, en la mitad de los casos, los niños no dejan que otras personas toquen sus juguetes, por miedo a perderlos o dañarlos.

## 2

Hay dos formas en la que los niños se comienzan a relacionar con un objeto, el primer caso es por medio de la madre/padre que le da un sentido (inconsciente) a un objeto que se le entrega al niño. El segundo caso es cuando los niños eligen un objeto que para ellos tiene un significado, les recuerda a algo/alguien.

## 3

Un gran número de padres manifestaron que tienen reglas respecto al objeto debido a experiencias anteriores, en donde los niños no reaccionan bien frente a situaciones en donde el objeto tenía posibilidades de perderse, por lo que se decidió por no llevar el objeto a todos lados, delimitando este a espacios seguros.

## 4

La mitad de los padres entrevistados no sabían que era un objeto de apego, ignorando las cualidades, virtudes y beneficios de este. Quienes no sabían esta pregunta, no sabían con tanta certeza cuál era el objeto favorito de su hijo, más bien se guiaban por el tiempo que pasaban con un objeto. Por otro lado, los papás que sabían medianamente lo que era un objeto de transición, entendían y aceptaban que su hijo/a tuviera miedo y pena.

## 5

Finalmente, en conversaciones con padres con hijos más grandes (de 12 a 20 años) que ya pasaron por esta etapa, se da a conocer que los juguetes se atesoran sin importar la edad. Los dejan en un lugar clave de la pieza, o en una caja o espacio de recuerdos. No se regalan ni se botan, al menos por voluntad de los niños.

Debido a la regulación de los objetos por parte de los padres por medio de reglas y el rol inconsciente de ellos al momento de darle significado a un objeto que luego se traspassa al hijo, se decide realizar una informante en donde los padres le pedirán a sus hijos que presten su objeto favorito a un tercero. El objetivo es poder observar la reacción de los niños frente a una situación crítica en su relación con el objeto y poder ver cómo los padres manejan las respuestas de sus hijos. Se hicieron 10 informante.

Casi todos los niños se negaron a entregar su objeto favorito en una primera instancia. Abrazaban su objeto, lo tomaban con más fuerza, ponían cara de enojados o simplemente ignoraban las instrucciones de su madre o padre.

La mayoría de los padres repitió más de una, dos e incluso tres veces la instrucción, insistiendo y motivando a sus hijos, aludiendo a los valores de compartir, entre otros. Los niños que recibieron más instrucciones cedieron su objeto de forma pacífica, sin quitarles la vista, y una tiró suavemente su objeto hacia la tercera persona.

Gracias a los resultados y observaciones de ambas actividades, se pueden evidenciar interacciones críticas que ocurren en el comportamiento de la relación que existe en torno a un objeto de apego

1

Pese a que la relación es principalmente del niño y el objeto, la madre o padre ocupan un rol casi omnipresente en este vínculo, en donde pueden intervenir y guiar el uso (adecuado o no) del objeto en el desarrollo de su hijo/a.

2

Los padres escogen de forma inconsciente cuál será el futuro objeto de apego de su hijo a través de un significado especial que ellos mismo le atribuyen.

3

La madre o padre tiene poco o nulo conocimiento acerca de los objetos de apego o transicionales, ignorando las cualidades de estos, lo cual puede afectar la relación de su hijo con el objeto, de forma positiva como negativa

4

El objeto pierde significado, pero se sigue valorando y recordando la importancia de este, quedando como un buen recuerdo de la infancia que algunos atesoran por unos años más, sin tener la necesidad de acudir a este.

apapacho

Pese a que la relación es principalmente del niño y el objeto, la madre o padre ocupan un rol casi omnipresente en este vínculo, en donde pueden intervenir y guiar el uso (adecuado o no) del objeto en el desarrollo de su hijo/a.

Los padres escogen de forma inconsciente cuál será el futuro objeto de apego de su hijo a través de un significado especial que ellos mismo le atribuyen.

La madre o padre tiene poco o nulo conocimiento acerca de los objetos de apego o transicionales, ignorando las cualidades de estos, lo cual puede afectar la relación de su hijo con el objeto, de forma positiva como negativa

El objeto pierde significado, pero se sigue valorando y recordando la importancia de este, quedando como un buen recuerdo de la infancia que algunos atesoran por unos años más, sin tener la necesidad de acudir a este.



# la realidad socioeconómica

En Chile, la tasa de natalidad ha disminuido en los últimos años, sin embargo, esto no significa que la venta y adquisición de juguetes haya ido en baja, todo lo contrario, al tener menos hijos por familia se genera un mayor poder adquisitivo.

Por ejemplo, en el año 2016, las familias chilenas gastaron en promedio \$27.100 pesos en juguetes para el día del niño según el diario Publimetro. Además, según América Retail, en el 2013 fuimos los segundos consumidores en ropa de bebé, después de Brasil.

Y si hablamos en términos generales, un hijo puede costar \$1,5 millones en promedio desde su nacimiento

hasta los 6 meses de edad, en donde el sector oriente de Santiago gasta \$2 millones, mientras que el sector poniente de la capital gasta \$950 mil (economía y negocios, 2014) Esto significa un gasto adicional del 24% del presupuesto familiar (economía y negocios, 2013)

Criar un hijo hasta los 18 años genera un gasto (o inversión) que depende del segmento socioeconómico. El sector ABC1 gasta \$150 millones de pesos, el sector C3 \$43 millones y en los sectores D y E \$18 millones de pesos. (economía y negocios, 2014)

formulación  
del proyecto

# oportunidad

Gracias a las entrevistas e *informance* realizadas, se observa que los padres no tienen conocimiento de lo que es un objeto de transición, sus beneficios o su potencial uso en la educación y formación de sus hijos.

En segunda instancia se analizaron los momentos y situaciones en que los niños utilizan con mayor frecuencia sus objetos. Estas situaciones suelen ser de transición, es decir son momentos en que los niños están en un proceso hacia la autonomía.

Son situaciones complejas tanto para los cuidadores como para los niños, ya que cada instancia es distinta y requieren diferentes estrategias y herramientas.

Actualmente, no hay un producto relacionado a los objetos y situaciones de transición destinado a estos dos actores en conjunto.

Es una oportunidad para poder masificar información sobre los objetos de transición y que los cuidadores puedan acceder a esta herramienta de manera correcta, potenciando sus beneficios y fortaleciendo la salud mental de los niños.

También es una ocasión para concientizar sobre los diferentes procesos que viven los niños y la importancia de la salud mental.

# qué

Sistema para potenciar la autonomía a través de un objeto de transición para niños de 4 meses a 8 años que incluye información sobre el tema para padres

# por qué

Porque la transición hacia el mundo real es un tema que no manejan por completo los padres y que es parte del desarrollo de la adaptación de la realidad de los niños, evitando así patologías como disociación, ansiedad o depresión a lo largo de su vida.

# para qué

Para que los niños tengan un adecuado ciclo de transición con la guía de sus padres, fortaleciendo así sus cualidades sociales y personales.

# objetivos específicos

**Informar a los padres acerca de los objetos de transición, de tal manera de que puedan guiar a sus hijos respecto a la relación que tienen con el sistema de apego.**

IOV: Validación que permita verificar cuánto han aprendido los padres a través del sistema y cómo lo aplican al sistema.

**Generar un sistema atractivo para así incentivar el uso del sistema en niños y padres**

IOV: Prototipos, Frecuencia de uso, jerarquización respecto a otros objetos.

**Motivar al niño a la exploración en conjunto con su madre/padre, propiciando un apego seguro entre ambos.**

IOV: Desarrollar seguimiento en grupos de padres para observar cambios en las conductas y relación entre la madre/padre con su hijo

**Incentivar la autonomía del niño en los procesos de transición: dormir solo, dejar los pañales o dejar el chupete**

IOV: Frecuencia de uso y jerarquización comparada con la etapa previa al sistema

# usuarios

Para continuar con la investigación, se presentarán dos arquetipos que participan en la relación con los objetos de transición.

Primero, los niños, quienes son los que generan el vínculo con el objeto. Están en edad preescolar y sala cuna, es decir, entre los 3 meses y los 8 años de edad, sin distinción de género, que no posean un elemento tecnológico y que están desarrollando constantemente la imaginación y la creatividad, preferentemente que estén en establecimientos educativos tradicionales y que mantengan un estilo de vida saludable.

Comen alimentos orgánicos, utilizan collares de ámbar, maderas de vidrio, chupetes de caucho y tienen el juego muy incorporado en el día a día.

El segundo arquetipo son los padres de estos niños, las características del padre reflejan cómo son sus hijos, por lo tanto, tienen que estar conscientes del desarrollo de los niños, participando de forma activa en este proceso. Estos padres tienen entre 25 a 35 años y están categorizados como la generación de los Millennials, son profesionales que se ubican en el sector socio económico AB, C1a y C1b, quienes buscan estar presentes en las distintas etapas de sus hijos, ser lo más completo posible.

Aunque hacen muchas cosas a la vez, balancean el trabajo con tiempo para sus niños, acortando la brecha de los estereotipos de género, seguidores de una vida sana, productos sustentables y diseños en Pinterest. Las mamás bloggeras son sus guías, se mantienen informados para poder tomar la mejor decisión respecto de la crianza de sus hijos. Son padres que tuvieron una infancia marcada por juegos simples y grupos de amigos, lejos de la tecnología que les tan cercana hoy, por lo que tienen más conciencia y nostalgia acerca del jugar.



# requerimientos

Los padres necesitan información precisa, sintética y explicada de manera simple para no generar confusiones o desmotivación hacia la información. Además, esta última debe ser respaldada por un especialista, para que los padres puedan recibir conocimiento acertado sobre el apego y desapego. Debe estar contenida en un formato pequeño con letra mediana, para que se vea ligero de leer y no sobresalga en proporción al objeto de transición.

Los niños necesitan un objeto de tamaño mediano para una manipulación segura, con materiales textiles naturales en consideración de los postulados de Winnicott. Su forma debe ser simple y sin tantos elementos, para propiciar la imaginación y el juego, además de ser atractiva y novedosa para incentivar el uso del objeto de transición.

# estado del arte

## Antecedentes



### Almohada térmica DouDou

En Mom Fifi se puede encontrar una almohada rellena con distintos tipos de semillas y cereales con el objetivo de calmar los cólicos del bebé de una forma más amigable con él. Es una fusión entre un peluche y un guatero de semillas, llevando la funcionalidad de este último al mundo de los niños, creando un atractivo sobre el pequeño.



### Tutitos de apego Ziku

Estos tutos con forma de animales están hechos con diferentes textiles, aportando así una variedad de texturas y colores. Están pensados como un complemento de objetos comunes en los bebés ya que se puede amarrar a chupetes y mordedores, generando así un mayor apego del tuto con respecto al niño gracias a estos intermediarios con los que ya existe un vínculo.



## Referentes



### A la quimio con mi simio

Es un proyecto que nace con un fin social, en donde pueden comprar, donar o recibir kits para niños que están con tratamiento de quimioterapia. Se trata de un simio de peluche que representa los efectos secundarios del tratamiento, efectos que se verán reflejados en los niños. Verse reflejados en este compañero genera una relación de apego con el objeto, con el fin de sobrellevar de manera positiva las quimioterapias.

Sophie Traeger es la diseñadora a cargo de este proyecto, en donde explica que hay mucha información para los padres, pero no existía una forma lúdica de explicarles a los niños lo que estaba e iba a suceder con ellos. Así, el kit que se compone de una mochila, un libro pop up sobre el tratamiento, un libro de dibujo para colorear durante las quimios, una ruleta de emociones y el mono de peluche se convierten en herramientas de comunicación, en intermediarios entre la información y los niños a través del juego.



### The Danish Octo Project

Las características de las lanas, combinado de los puntos del tejido a crochet hacen que estos pulpos sean capaces de representar el cordón umbilical, interactuando así con bebés prematuros, quienes a través de este pulpo son capaces de estimularse como si estuvieran dentro del vientre materno. Una de las grandes características de este objeto es que su diseño está disponible en revistas y blogs, siendo un producto alcanzable y reproducible.



### Espanta Cuco

Una pequeña lamparita de noche que tiene la habilidad de repeler a cualquier miedo que el niño pueda imaginar. Un objeto con una función muy particular, acompañar al niño en el proceso de autonomía e independencia al momento de tener una habitación propia.



## Duendes Mágicos

En la navidad del 2018, los duendes mágicos de Cencosud lograron agotar su stock de 1,1 millones de ejemplares.

El furor de los muñecos de trapo rescató valores que se estaban quedando atrás y que encantaron a los más pequeños. Según la creadora los duendes, Bernardita, el desarrollo de la imaginación era un valor que se quería potenciar, además de la participación activa de padres, abuelos y hermanos mayores

a través de cartas en donde había desafíos para toda la familia. Fue un producto con un precio accesible, permitiendo que todos los niños puedan recibir un poco de magia, en donde se dividió a los nuevos dueños en un 60% de niñas y un 40% de niños.



proceso de  
diseño

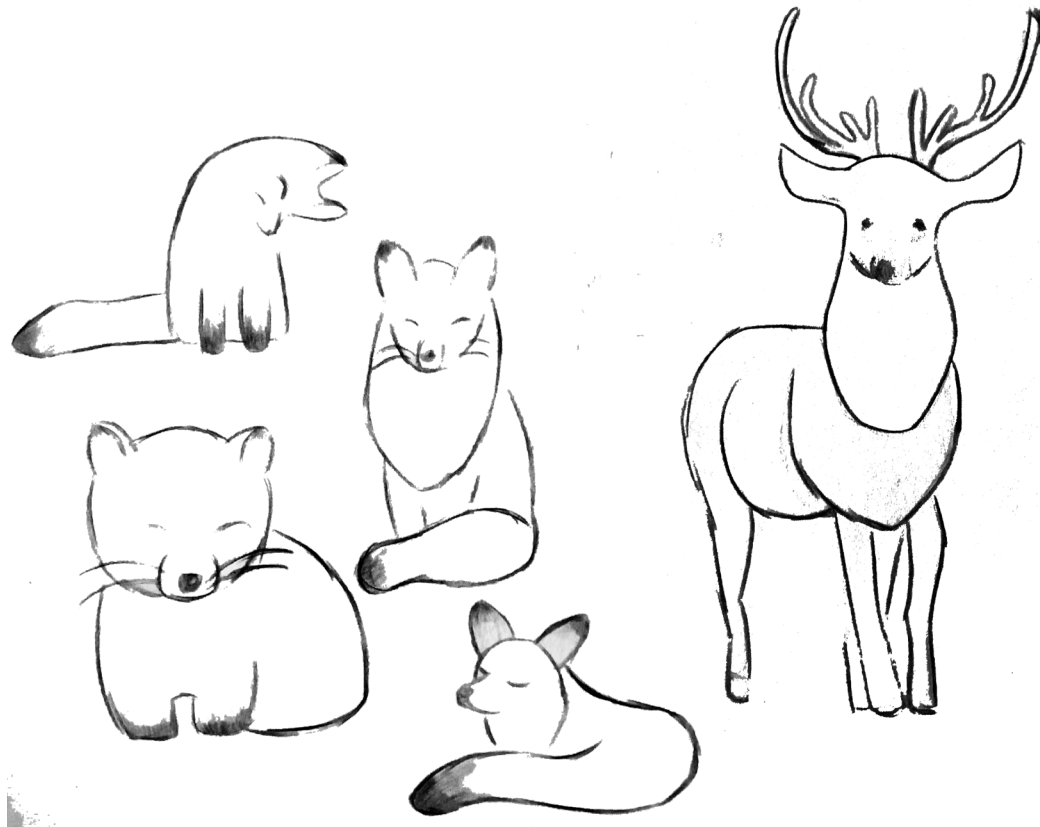


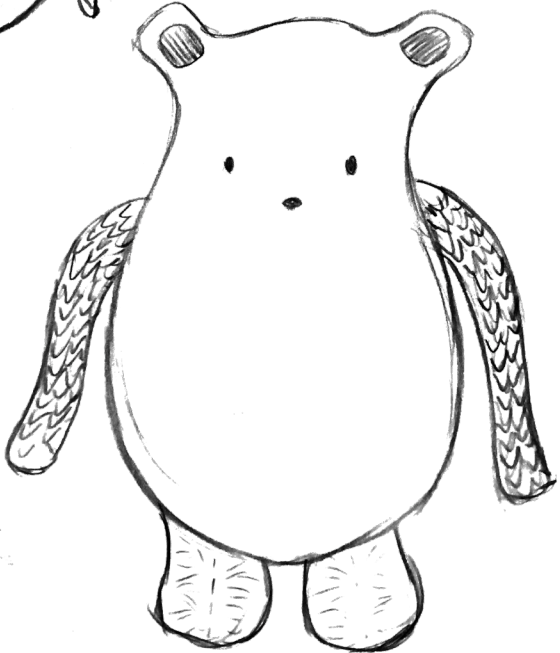
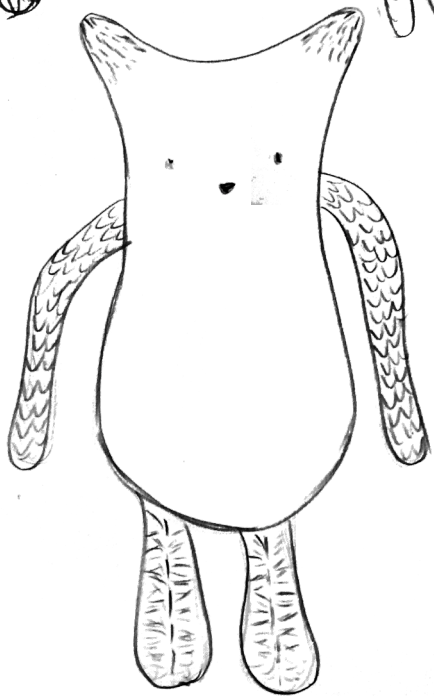
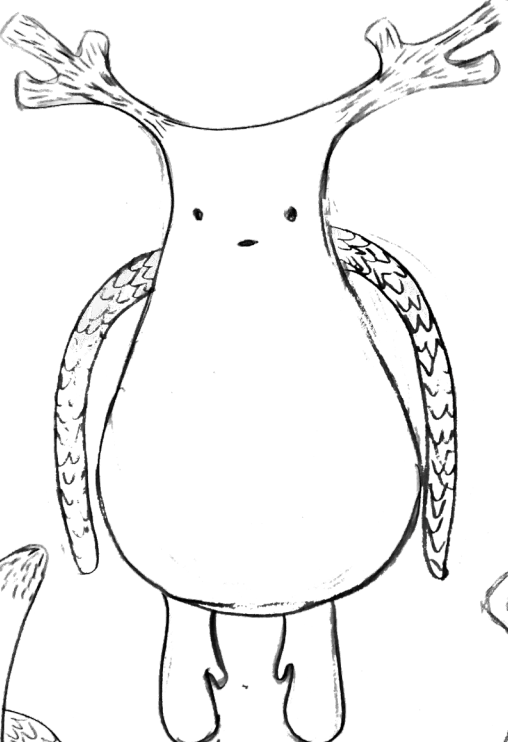
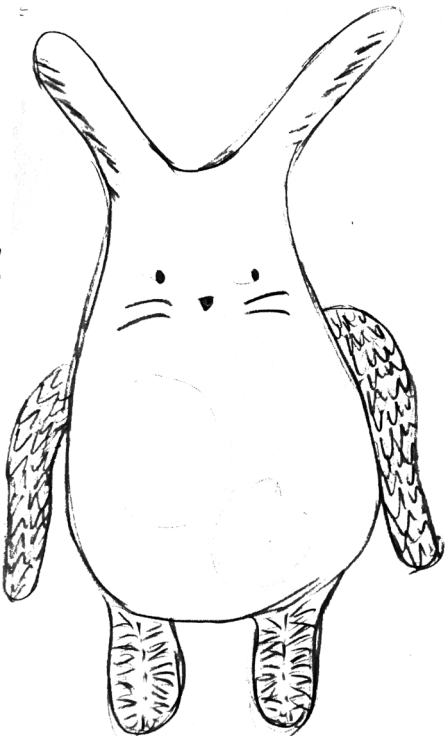
# propuesta objeto

Como primeras aproximaciones se hicieron bocetos de animales que viven en el bosque, basándose en libros de cuentos infantiles. Se decidió utilizar la forma de animales ya que no representan a un género, por lo que son atractivos para niños y niñas.

Luego de dibujar con estilos más clásicos, se decide hacer formas más orgánicas, desfigurando el cuerpo tradicional de los animales, pero manteniendo proporción y elementos claves, de esta manera se intentan crear objetos distintos y con más personalidad, pero que sigan siendo reconocibles para los usuarios.

Con el estilo gráfico ya definido, se comienza a dibujar un conjunto de cuatro animales: un oso, un conejo, un zorro y un ciervo.





# validaciones

En la primera validación se hizo el modelo de oso y se mezclaron diferentes presentaciones de algodón para generar una variedad de texturas y poder observar cómo el niño reacciona frente a estas. Además, se les dio un pequeño folleto con información resumida sobre los objetos de transición. El prototipo estuvo en las manos de 5 niños de 2 a 5 años por 3 días.

En el día 1, se observó que los niños no estaban muy conformes con el tamaño del objeto, pero igual jugaron con él.

En el día 3, se le pidió a los niños que hicieran comentarios respecto al objeto, en donde ellos comentaron de forma casi unánime que no le gustaron las patas y que era muy pequeño.

Algunos cuidadores comentaron que pese a que lo encontraban distinto no era muy atractivo. También comentaron que gracias a la información dada

podieron reconocer el objeto de apego de sus hijos e intentaron guiar el uso del prototipo, pero sin éxito, ya que no sabían como hacerlo de forma adecuada.

Esto último sucedió debido a que el objeto no estaba en un contexto de transición.





Con este feedback se pasó al diseño del prototipo 2, en donde se utilizó el patrón del conejo. Se cambiaron las proporciones del objeto, haciéndolo más grande y ancho, ya que en el prototipo 1 perdió volumen al momento de rellenarlo.

Además, solo se dejaron los brazos tejidos con algodón y se diseñó una nueva forma del objeto en donde todo el cuerpo era una gran pieza, exceptuando los brazos.

También se agregan toques de color con tela de algodón en los pies y se bordaron las orejas.

Este prototipo fue entregado a los mismos 5 niños por un tiempo de 5 días. Con la diferencia de que se les pidió a los padres elegir una de los tres procesos de transición mencionados anteriormente: dejar el chupete, dormir solo o dejar los pañales.

Una vez que los padres identificaron uno de estos procesos, se les dio información sobre los objetos de transición y como utilizar el peluche para el contexto particular.

En el día uno, todos recibieron muy contentos al objeto. El punto de interés central fueron los brazos, ya que todos agarraron al objeto desde ahí.

A los padres les pareció mucho más atractivo el nuevo prototipo. En el día

5 algunos de los niños no querían entregar el prototipo, ya que habían creado un vínculo con el.

Además, los padres comentaron que les fue más fácil tener un manual de uso, sin embargo, uno dijo que no lo siguió de forma literal, ya que inventaron una historia con sus hijos y a partir de ahí incorporaron el uso de objeto.



Los cuidadores comentaron que sus hijos jugaba constantemente con el objeto, como sucede con cada juguete nuevo que reciben y que en el corto plazo avanzaron bien con su proceso de transición

Sin embargo, uno de los niños reemplazo el chupete con el prototipo y comenzó a usarlo mientras veía televisión.

Sus padres señalaron que cada vez que se sentaba al sillón iba con él y cuando su horario acababa, guardaba el objeto, acción que se hacía antes con el chupete, pero bajo el control de los cuidadores.

Cuando se les pidió generar esa situación, la niña sacó el peluche y lo puso en sus piernas mientras tomaba con su mano uno de los brazos del peluche, sin dejar de acariciarlo y luego lo guardó. Es decir, sin que sus padres intervinieran en la relación del objeto con la niña, ella ya le había dado una connotación y función al peluche de forma autónoma.



# adaptación a situaciones



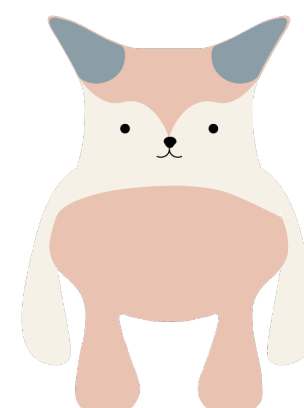
Como se han escogido tres situaciones, se decide utilizar un animal por cada ámbito para poder realizar los últimos prototipos.

En el contexto de "dormir solo", se ocupa al conejo como animal principal. Se crea un personaje de superhéroe, con una gran capa que se asemeja a los tutos para dormir, pero con el simbolismo de un actor que protege por las noches.



Para el caso de "Dejar el chupete", se utiliza el ciervo como animal principal, se le agregan alas para crear una especie de hada, la cual llega después de que el niño le da su chupete a estos seres, haciendo referencia a conocida hada de los dientes.

El ciervo representa la transición (o luto) del niño por dejar un objeto tan preciado, convirtiéndose en un lindo recuerdo.



En la última situación "dejar los pañales" se escoge el zorro, el cual será un elfo/duende que trae con él un saco mágico, en donde los padres podrán poner pequeños premios que estimen conveniente.

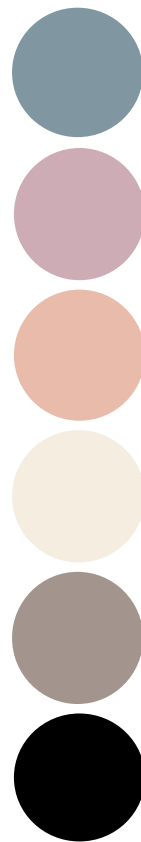
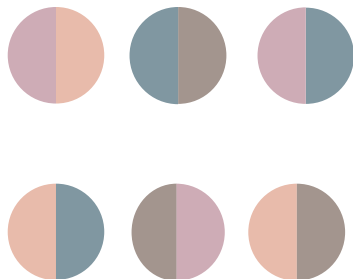
El zorro premia al niño por cada avance que haga dentro de este proceso, potenciando el refuerzo positivo.



# paleta de colores

Para la paleta de colores, se inspiró en las ilustraciones y patrones de Marimekko, quien se caracteriza por líneas orgánicas y combinaciones de colores simples pero potentes.

Se seleccionaron principalmente colores pasteles, los cuales son muy utilizados en el mundo infantil. Se escogieron colores que generan combinaciones distintas y versátiles, evitando colores tradicionales que pueden propiciar los estereotipos de género.



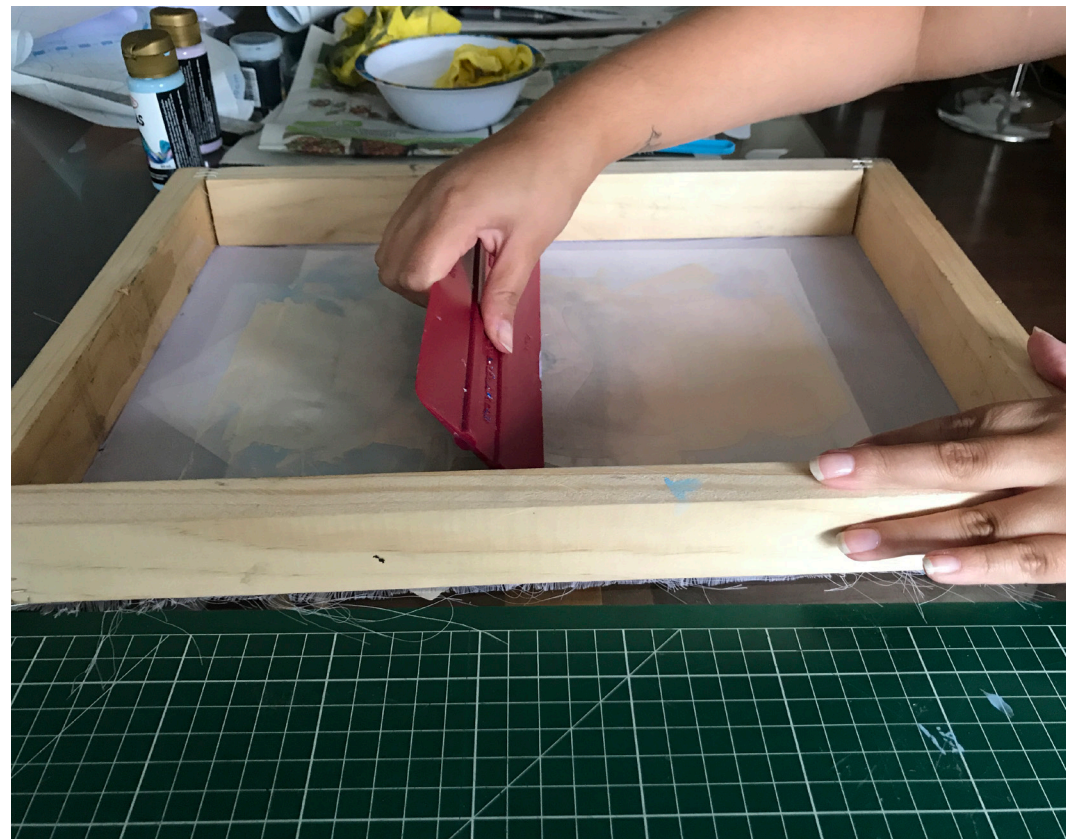
# materiales y técnicas

En los prototipos 1 y 2 se utilizaron distintos tipos de algodón, en donde las costuras son la principal técnica, sin embargo, a medida que se avanza en el proyecto se intentan buscar otras técnicas que optimicen el tiempo de armado.

Se utiliza xilografía para estampar la tela, reduciendo así la cantidad de telas, piezas y costuras que se ocuparon con anterioridad, dejando solo un tipo de tela y una gran costura que une dos piezas, sin embargo la impresión de la tinta en la tela fue la óptima.

Luego se decide utilizar la serigrafía para la impresión de los diseños en un algodón crudo, lo cual aceleró el proceso de fabricación de los peluches y permitió un mayor margen de error a la hora de coser.

Para el producto definitivo se pretende imprimir la tela de algodón con tintas de base acuosa e hipoalergénicas.



# apapacho

(De apapachar)

1. m. Hond. y Méx. Palmadita cariñosa o abrazo.

# logo

Apapacho es una palabra muy utilizada dentro del mundo infantil, pero con un mayor significado que la definición de la RAE.

Popularmente apapacho es abrazar con el alma, una acción de contención y consuelo, las cuales son características de un objeto de transición.

Desde un principio el logo se visualiza con una tipografía redonda y sin serif, cualidades que representan la línea gráfica que se ha ocupado en este proyecto.

Finalmente, se utiliza la tipografía Caviar Dreams Regular, con un espaciado 60 pt entre caracteres y se redondea la tipografía agregando círculos en los extremos de cada letra.

Además, se utilizan cuatro colores de la paleta para separar las sílabas de la palabra, representando la fonética de los niños en esta etapa.

apapacho

apapacho

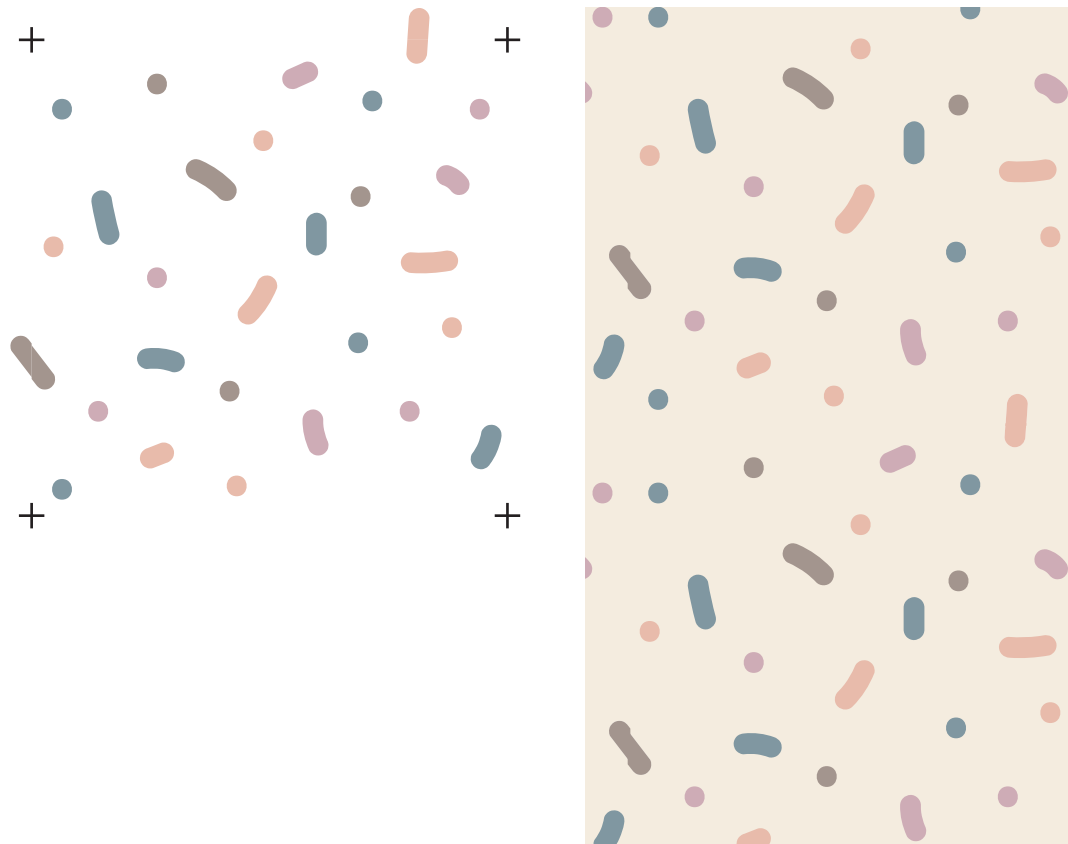
apapacho

# patrón

Se decide diseñar un patrón característico de la marca para poder utilizarlo como elemento unificador en el packaging y el reverso del folleto, el cual esta inspirado en la alegría del *confetti*,

El rapport tiene una medida de 6x6 cm para si poder crear más repeticiones en los productos en donde se va a implementar.

El patrón es más sobrio y con elementos más pequeños para no quitarle protagonismo a la marca.





# propuesta folletos

Como se confirmó en las validaciones, es necesario que los padres tengan información respecto a los objetos de transición y una guía sobre el adecuado uso de cada objeto.

Es por esto que se diseñó un folleto tamaño a5 en donde habrá información necesaria, sintética y simple que se recopiló a partir de libros y artículos. También se encontró el usuario de instagram de apapacho, en donde los cuidadores podrán hacer preguntas y obtener un poco más de información respecto a la salud mental.

El folleto cambia la jerarquía de colores dependiendo del proceso de transición al cual va destinado, para no generar confusiones en caso de que se obtengan más de un ejemplar.

La tipografía utilizada en el cuerpo es Raleway tamaño 11pt y en los títulos Avenir next en tamaño 24 pt, con el párrafo alineado a la izquierda.



# packaging

El packaging consta de una caja de cartón microcorrugado, la cual debe resistir un envío proveniente de las compras online.

Además, tiene un patrón específico por toda la caja y el nombre de la marca, lo que permite cierta diferenciación.

Solo hay un único diseño en la caja, independiente del tipo del kit, esto se debe a que el peluche estará en vitrina, (en caso de las tiendas) y una vez que se compre se colocará en la caja.



producto final



de transición es un objeto

La gran mayoría de los niños tienen un juguete u objeto favorito, es un hecho que se ve reflejado en cuentos infantiles y dibujos animados, los cuales retratan un personaje con su inseparable manita y osito de peluche, casi como un común denominador entre los infantes.

Si se hace el ejercicio de recordar un objeto que marca la infancia, se puede identificar ese objeto que era tan preciado e incluso algunos momentos que se vivieron con él y quizás, algunas personas aun conservan con cariño ese figura de la niñez.

Se conocen como objetos de apego u objetos de transición y su principal característica es el vínculo que se genera entre el objeto y los niños, y que representa un ciclo de transición entre el mundo interno del niño y el mundo real.

Tiene como beneficio ser un contenedor de la ansiedad en niños, evitando así futuros traumas mentales. Con un adecuado uso, estos objetos pueden ser tu mejor aliado.

apapacho

Recomendación de uso

El kit "dejemos el chupete" no depende solo del peluche, como cuidador tienes que guiar la relación del niño con el animalito, para esto te recomendamos:

Primero, debes estar atento a que tu hijo esta listo para un cambio, recuerda que no todos los niños se manejan en los mismos tiempos. No lo fuerces

Una vez que este listo, preséntale el hada a al niño y cuéntale que es un ser mágico que ha venido por su chupete, ya que lo tiene que llevar a su mundo, pero ella se quedara con él como recuerdo de su "lote" y estará con él para acompañarlo.

Esta bien si no es la primera vez, cuéntale la historia por un par de días, recuerda que esto es solo una recomendación, la historia por una que sea mas familiar para tu hijo.

Si quieres saber mas puedes seguir en redes sociales y estaremos felices de ayudarte.







# apapacho

Si la  
pre  
con  
carin

Se con  
transic  
se gener  
un ciclo d  
el mundo

Tiene como beneficio ser un contenedor de la ansiedad en niños, evitando así futuros trastornos mentales. Con un adecuado uso, estos objetos pueden ser tu mejor aliado.

apapacho

...no esta listo para  
...os los niños se mane-  
No lo fuerces

...este listo, presentale el hada a al niño y  
chupete, ya que lo tiene que llevar a su mundo, pero ella  
se quedara con el como recuerdo de su "tete" y estará  
con el para acompañarlo.

Esta bien si no resulta la primera vez, cuentalo la historia por un par de días. Recuerda que esto es solo una recomendación, puedes cambiar la historia por una que sea mas familiar para ti y para tu hijo.

Si quieres sabes más información nos puedes seguir en redes sociales y resolver tus dudas, estaremos felices de ayudarte.

 @apapacho.cl









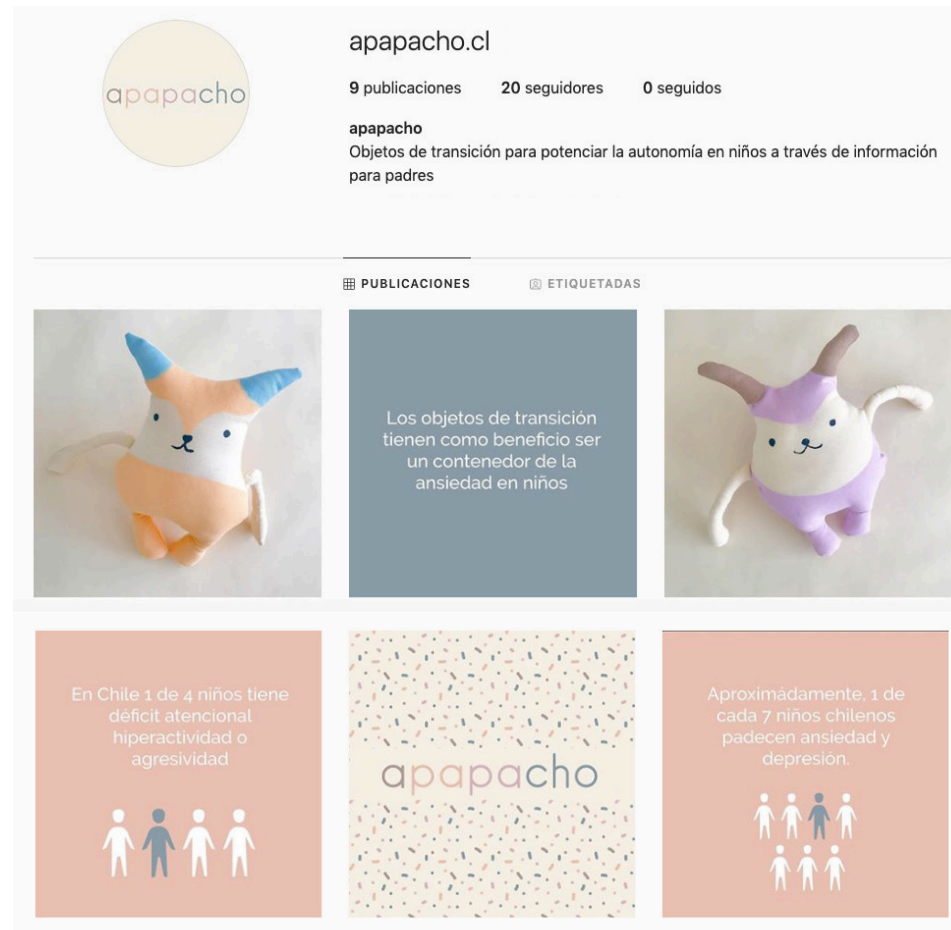
# editorial rrss

Apapacho tiene una cuenta de instagram en donde se subirán datos acerca de la salud mental, además de la importancia del apego y de los objetos de transición.

También se mostraran los peluches, tanto en uso como en galería editorial, interactuando así con los clientes.

La gráfica de las redes sociales seguirá la línea de apapacho, se mantendrá la paleta de colores y las tipografías, como también se editaran las fotos de los clientes con filtros en caso de ser necesario.

El objetivo de las redes sociales es masificar el producto y poder generar conciencia respecto a la salud mental en niños.





# variaciones

Con los tres modelos que hay, más las tres situaciones y la combinación de colores se pueden generar una gran variedad de ejemplares, logrando así que los peluches sean mas especiales, ya que es más difícil que se repitan los tres factores.

Esta variedad es una buena oportunidad en el caso de que existan hermanos, amigos, primos que están en el mismo proceso de transición y quieran el mismo animal, pero se pueden diferenciar a través del color.



# USO

Apapacho consta de dos partes. Primero viene con un folleto que los cuidadores deben leer antes de mostrarles el peluche a los niños.

Una vez leída la información sobre los objetos de transición hay una sugerencia del uso del objeto dependiendo de cada proceso de transición.

En el caso de dejar el chupete, se recomienda a los padres que le cuenten al niño la historia del hada que viene por su objeto, el cual será enviado al lugar mágico de donde proviene, y que el hada se quedará con el niño como recuerdo de su chupete

Para el caso de dejar los pañales, la historia sugerida es que el animal ha llegado para ayudar al niño a dejar los pañales, por cada avance que hará el pequeño, el animal le dará un premio de su bolso mágico, todo esto supervisado por los padres. Una

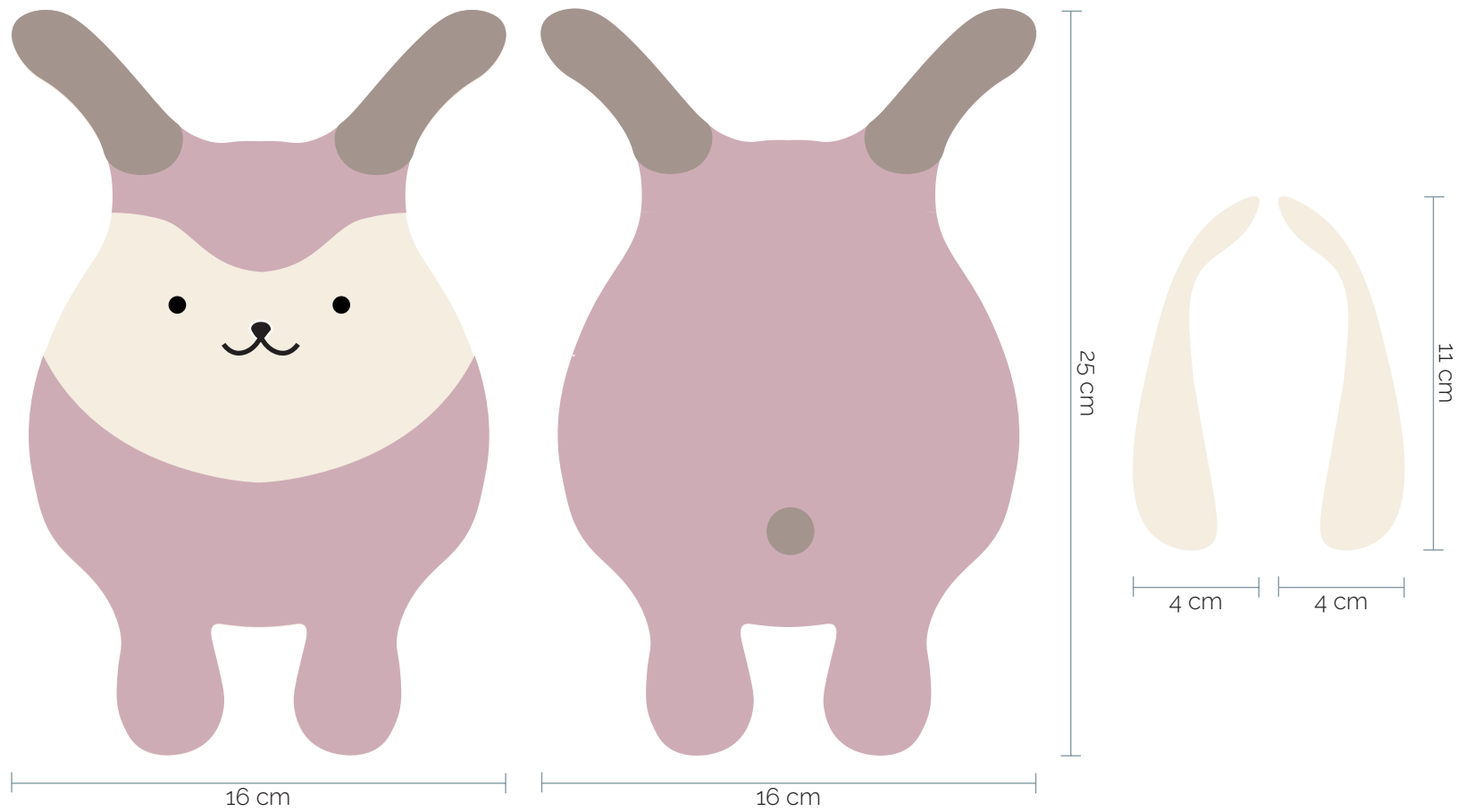
vez que el niño ya haya dejado por completo los pañales, el animal es entregado en totalidad al pequeño.

Finalmente el uso sugerido del animal para poder dormir solo, es contarle al niño la historia del superhéroe que ha llegado con el objetivo de cuidarlo mientras sueña y que estará en constante contacto con sus padres

Una vez que el proceso de transición está completado, los objetos de transición se convierten en peluches que acompañarán a los niños el tiempo que los padres estimen conveniente.

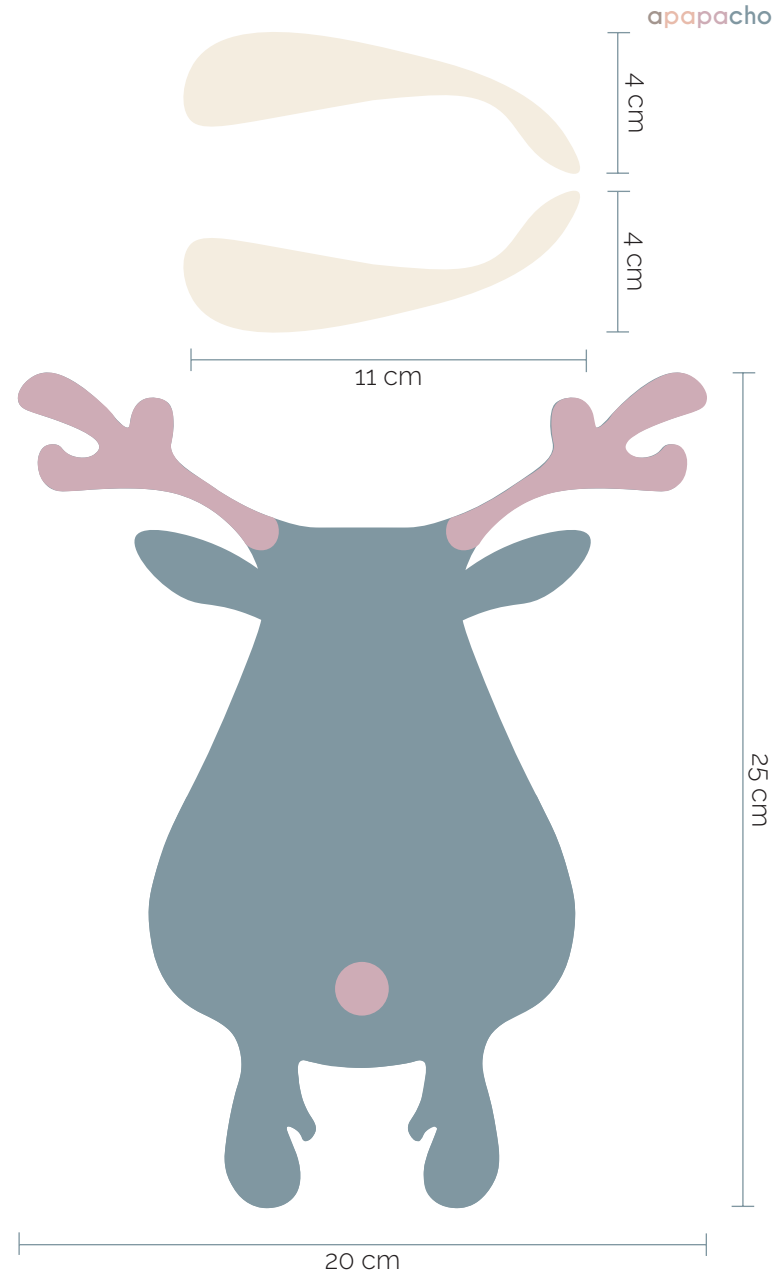
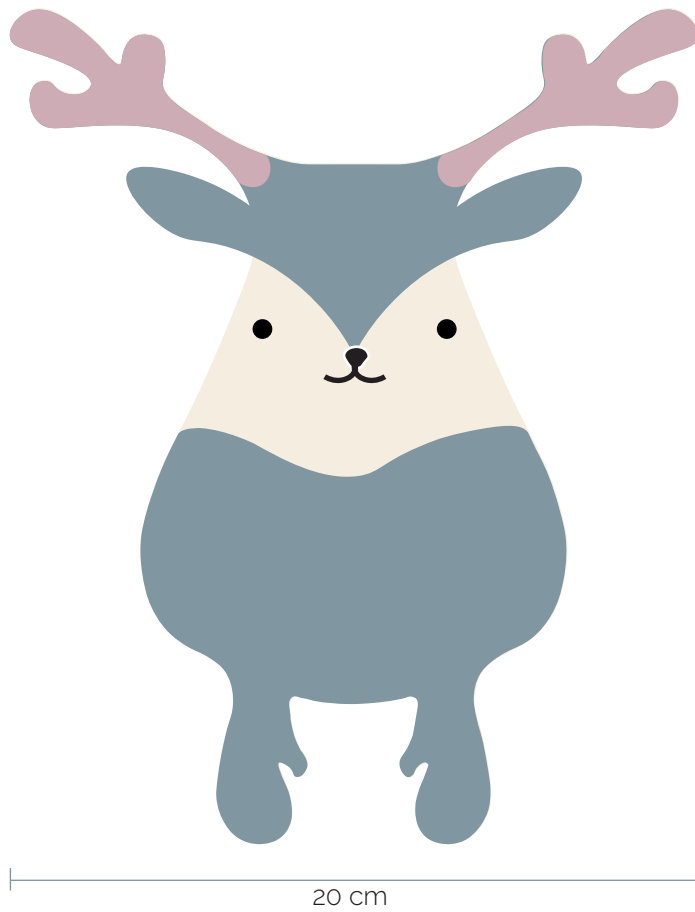
# planimetrías

conejo



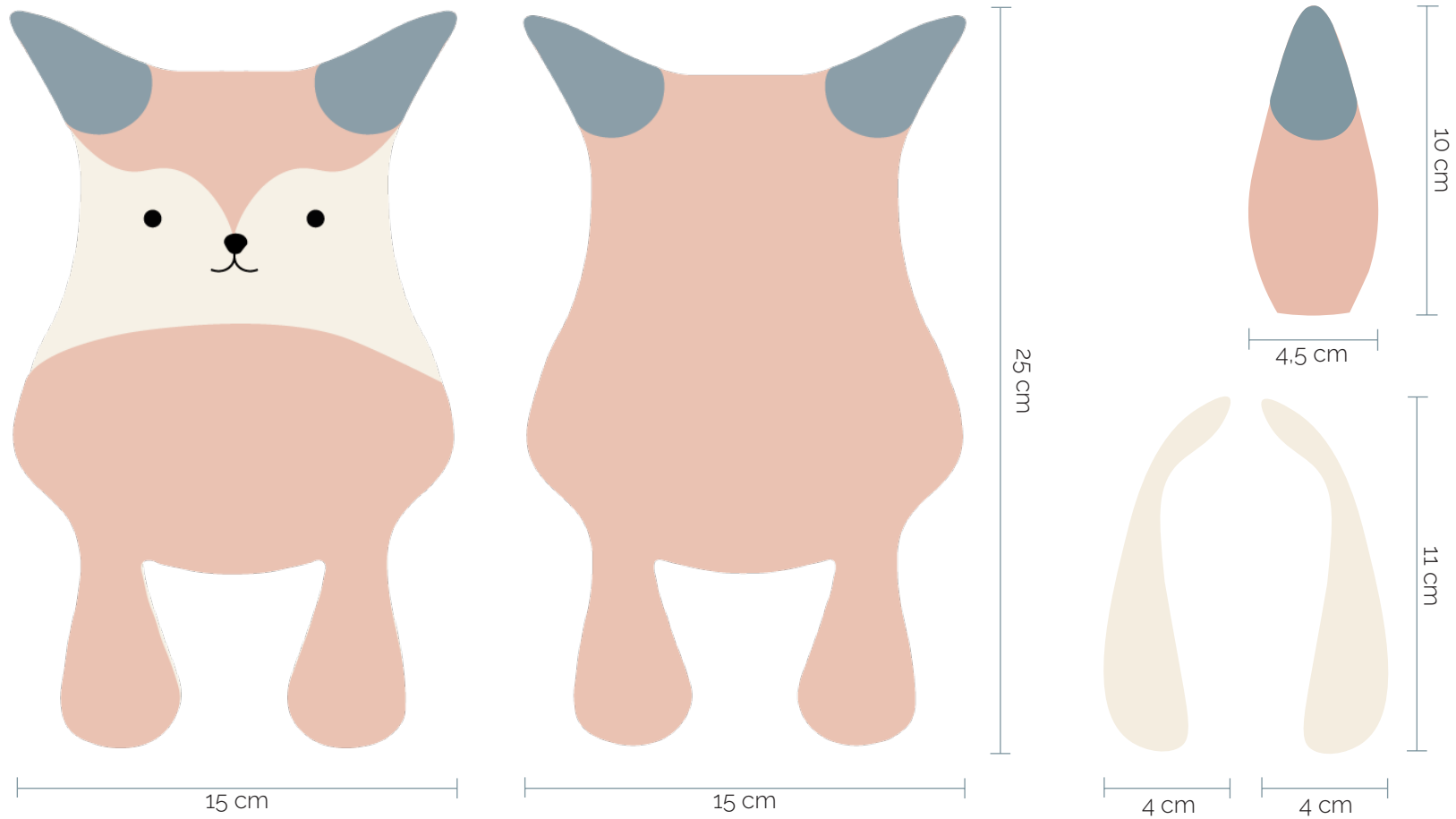
# planimetrías

ciervo



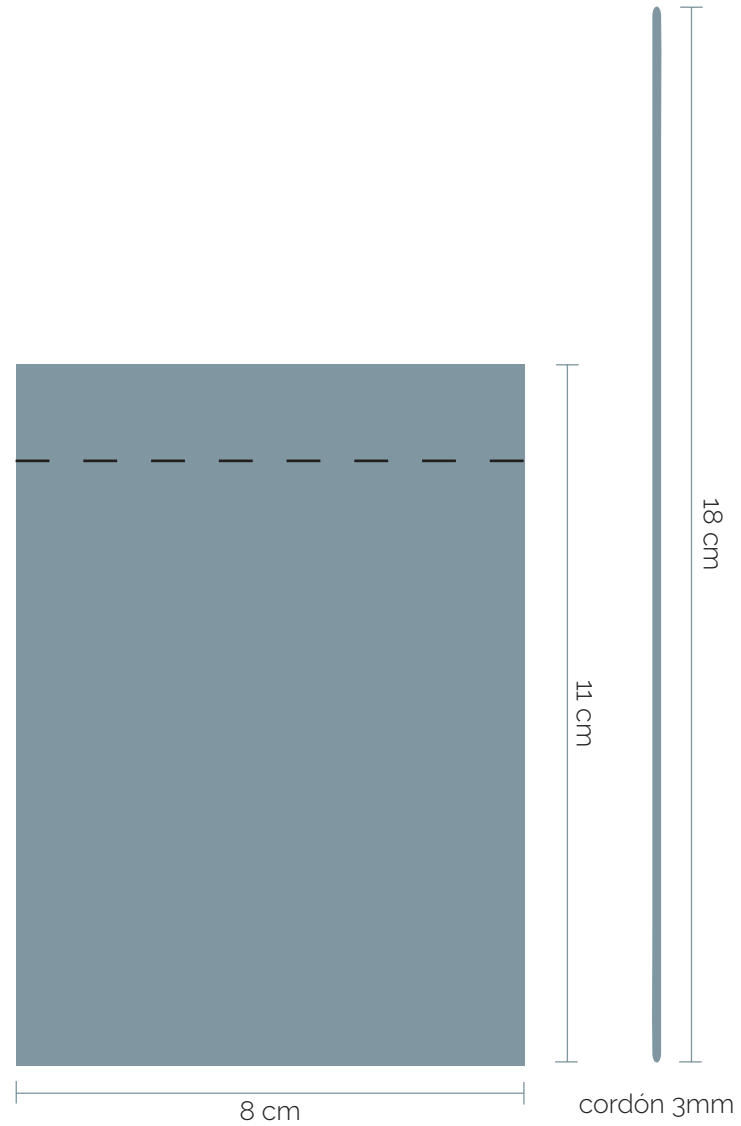
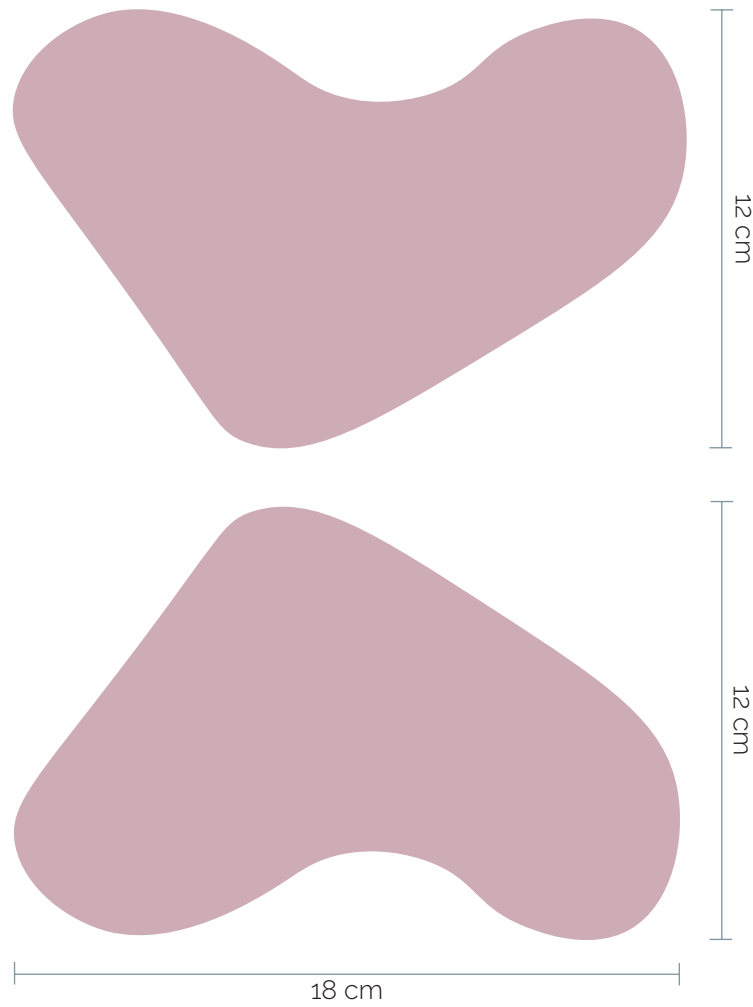
# planimetrías

zorro



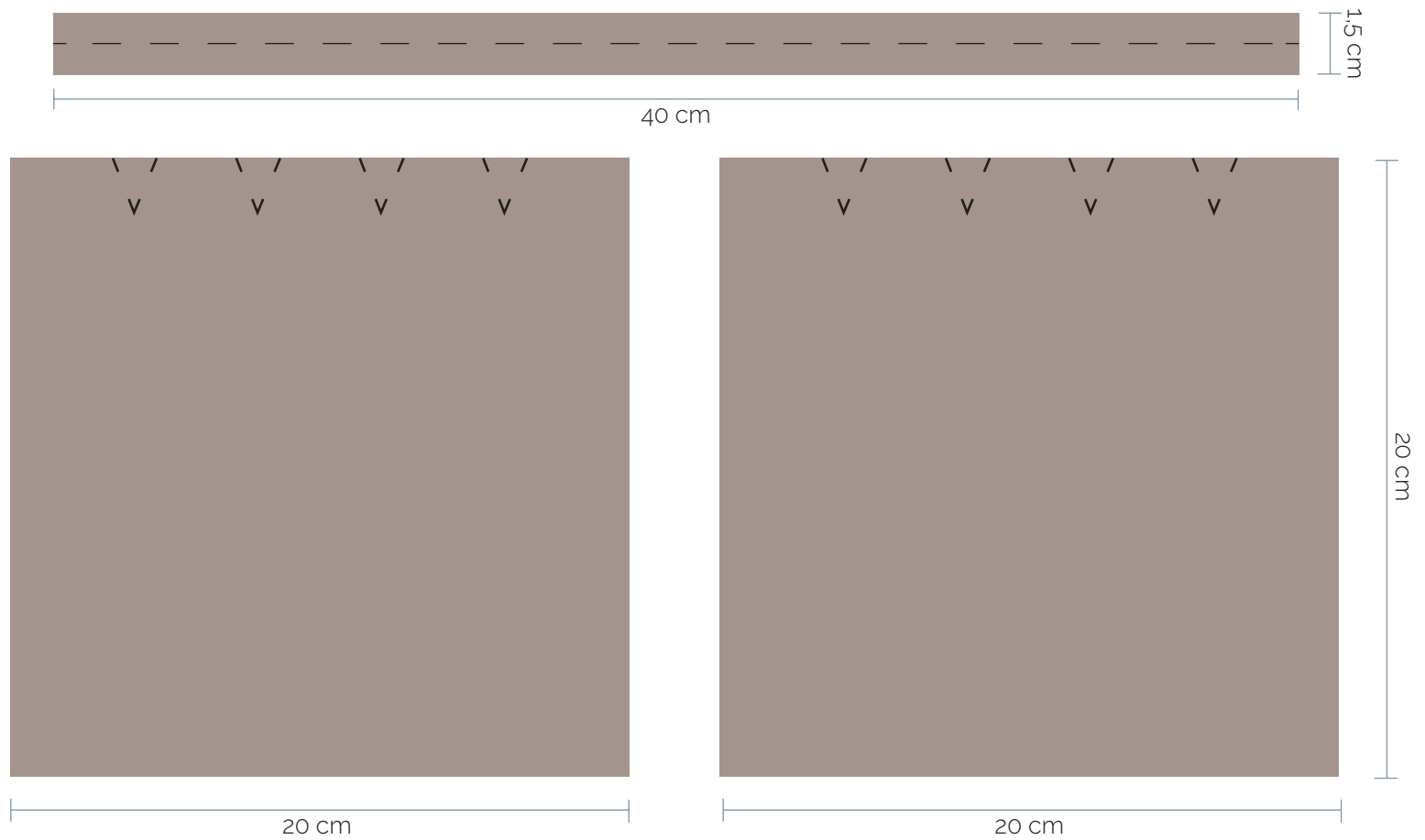
# planimetrías

alas y morral



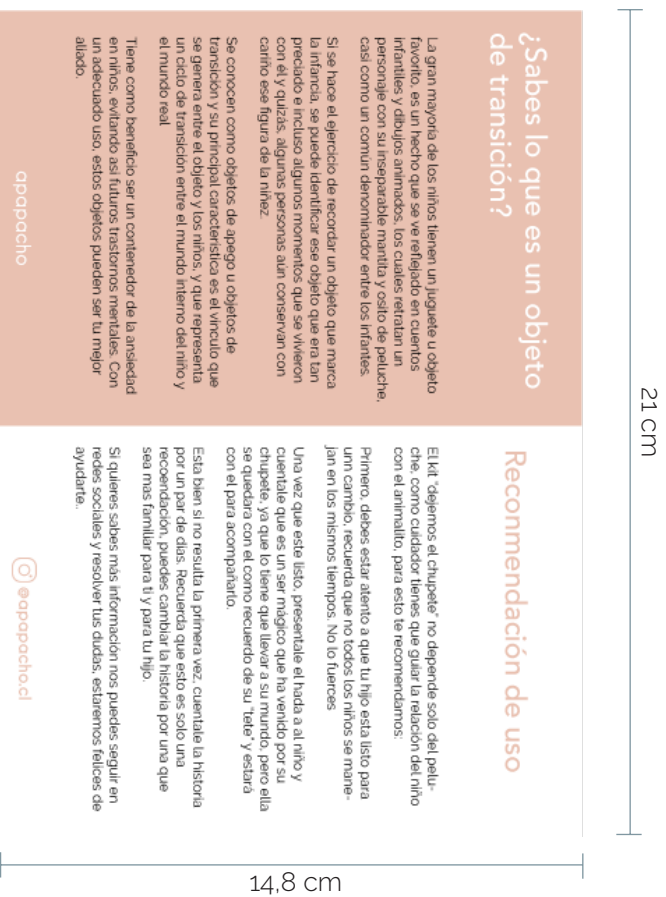
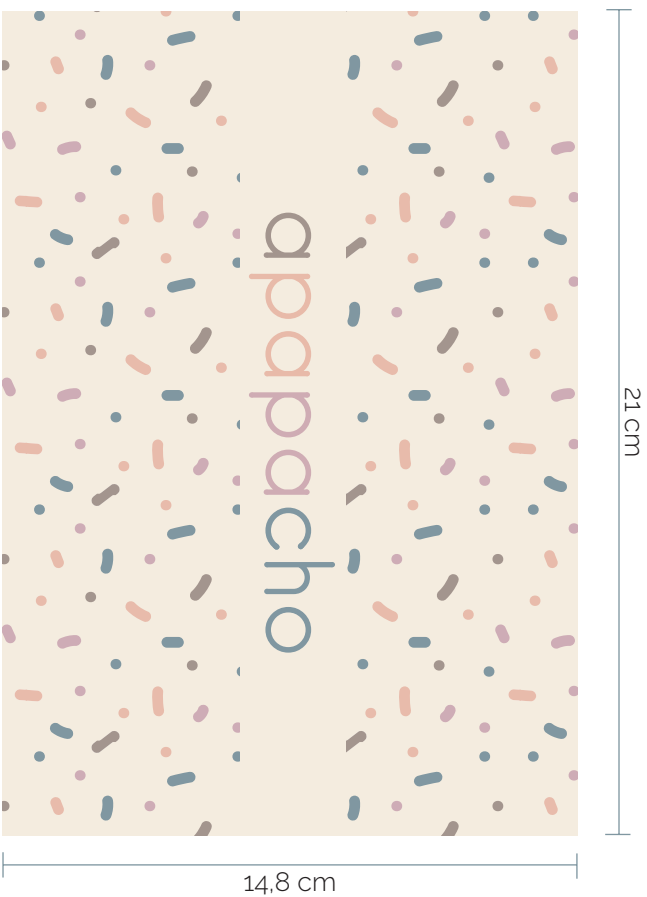
# planimetrías

capa



# planimetrías

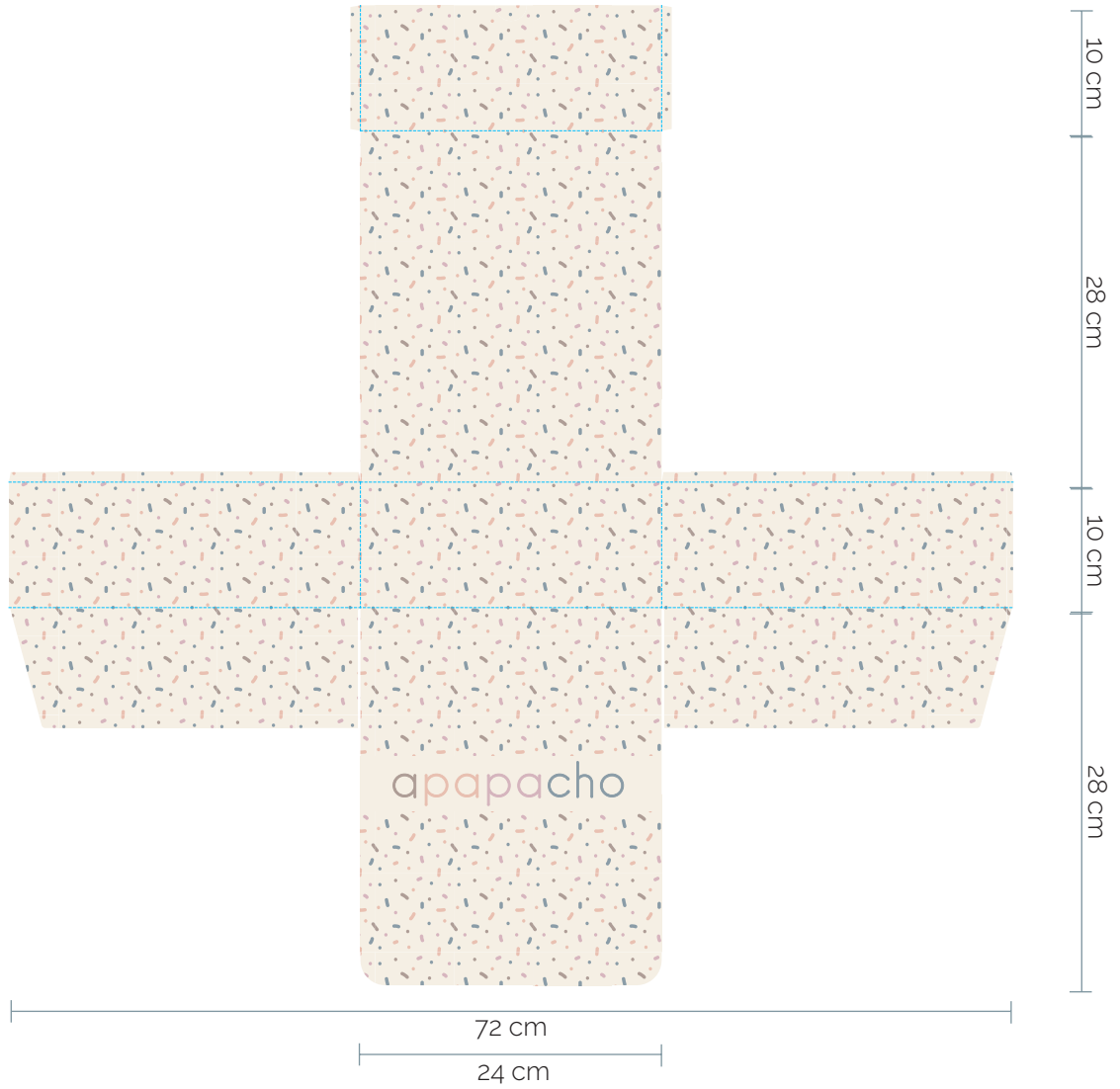
folleto





# planimetrías

packaging



proyecciones

# Línea de productos

Apapacho es una marca que puede tener múltiples líneas a partir de dos opciones.

La primera es que se cree una variedad de animales que se pueden categorizan por temas, como animales de la granja, del mar, endémicos, de la selva, etc.

La segunda opción es ampliar la línea de producto a través de situaciones de transición. Como se mencionó anteriormente, habían muchos contextos en donde apapacho puede ser una gran herramienta para padres, como el primer día de clases o la llegada de un hermanito/a.

Los contextos tienen a favor el hecho de que cambian constantemente según las generaciones, las nuevas tecnologías y las condiciones sociales, abriendo más oportunidades y procesos de transición.

# estrategia comercial

Apapacho está pensado para su venta de stock a tiendas especializadas en niños, como librerías, marcas de ropa independientes y jugueterías. Además de la venta online, en primera instancia por la plataforma de instagram para masificarse y pasar a la compra por medio de una página web.

Por otro lado, también está pensado para que instituciones puedan utilizar esta herramienta, principalmente fundaciones de adopción con cuidadores y jardines junji a través de convenios.

# estrategia de marketing

## Precio:

El precio se determina a partir del costo del producto, además del precio promedio de objetos similares que se define por medio de una investigación de mercado.

## Producto:

Herramienta para fomentar la autonomía en niños a través de objetos transicionales por medio de un apego seguro. Consta de un peluche y un folleto con información sobre el proceso de transición.

## Plaza:

El producto se venderá a tiendas especializadas en niños, por venta online y por medio de convenios con instituciones infantiles.

## Promoción:

La promoción del producto se realizará mediante redes sociales, en donde se expondrán cifras, datos y experiencias sobre las distintas situaciones de transición que ofrece apapacho.

# modelo de negocios: canvas

## Colaboradores clave

- Seguidores en redes sociales
- Provedores y productores

## Actividades clave

- Alianza con instituciones y fundaciones
- Redes sociales activas para clientes

## Recursos clave

- Espacio para la produccion del kit
- Asesoría para patentar el producto

## Propuesta de valor

- Producto con informació sobre objetos de transición
- Masificar información sobre salud mental

## Relaciones con clientes

- Generar una comunidad por redes sociales

## Canales de distribución

- Venta directa a tiendas e instituciones
- Venta online

## Segmento de mercado

- Niños de 0 a 6 años
- Padres millenials involucrados en la crianza de sus hijos
- Segmento social AB, C1a y C1b
- Jardines junji
- Fundaciones de adopción con cuidadores

## Estructura de costos

- Materiales
- Productores y distribuidores
- Transporte

## Fuentes de ingreso

- Venta del producto y distribución del producto, apapacho.

# costo e inversiones

## Costos fijos mensuales

Distribución	\$250.000
Contabilidad	\$100.000
Publicidad en redes sociales	\$25.000
Total	\$350.00

## Precio de costo unitario

Tela algodón	\$375	La boutique digital
Impresión tela	\$1.340	La boutique digital
Folleto	\$340	Aloprint
Packaging	\$880	Aloprint
Total	\$2.930	

Precio venta set \$23.000

Punto de equilibrio 17,4 un

## Mercado Objetivo

Nacimientos al año en Chile	251.000	INE 2017
Cantidad de niños de 0 a 4 años	1.166.141	INE 2017
Venta mensual del producto al primer año	40 unidades	

Ganancia mensual \$452.800





# conclusiones

Este periodo de investigación se pudo observar la poca conciencia que tenemos respecto a la salud mental, pero gracias a los movimientos sociales que han surgido, hay un mayor interés sobre este tema. Lamentablemente aún no existen políticas públicas en el ámbito de la salud y la educación que puedan intentar revertir las cifras expuestas.

Respecto a la validación de los objetivos específicos: Se informó a los padres acerca de los objetos de transición, de tal manera de que pudieron guiar a sus hijos respecto a la relación que tienen con el sistema de apego. Los padres han mostrado grandes cambios luego de ser presentado el producto, incentivando a algunos a buscar sobre la salud mental en niños por su cuenta.

Se generó un sistema atractivo para así incentivar el uso del sistema en niños y padres. Los prototipos de apapacho fueron muy comentados por las niñas, a quienes les llamaba la atención los colores, la forma y por sobretodo los brazos del objeto, ocupando un lugar especial dentro de sus juguetes.

Se incentivó la autonomía del niño en pequeños procesos de transición: dormir solo, dejar los pañales o dejar el chupete, en todos los casos hubieron avances, en unos casos más que en otros, pero se logró aportar con los prototipos lo procesos de autonomía.

Se motivó al niño a la exploración en conjunto con su madre/padre, propiciando un apego seguro entre ambos, ya que los padres se acercaron lúdicamente a sus hijos para poder ayudarlos en sus procesos de transición.

Pese a que esta memoria es para optar al título de diseño, me pareció pertinente aportar desde el diseño en el área de la salud, para también mostrar que los diseñadores somos más que un logo y un packaging y que podemos crear productos con sentido social.

Apapacho es un producto que intenta aportar un granito de arena debido a la inconsciencia social sobre la salud mental en niños, ya que creo que los pequeños cambios llevan a uno mayor. Espero que en un futuro seamos un país que le ofrezca a sus habitantes una salud completa.

bibliografía

# bibliografía

Ainsworth, M. D. S. (1970). Attachments and other affectional bands accross the life cycle. Londres, Inglaterra: Routledge.

Álvaro Jiménez Molina, Graciela Rojas y Vania Martínez. (2019). Problemas de salud mental en estudiantes universitarios (I): ¿consecuencias de la (sobre) carga académica?. 21 de noviembre, de Ciper Chile Recuperado de <https://ciperchile.cl/2019/03/11/problemas-de-salud-mental-en-estudiantes-universitarios-i-consecuencias-de-la-sobre-carga-academica/>

Bernardita Villa. (2019). Alarmantes cifras de salud mental en Chile: un millón de personas sufre ansiedad y 850 mil depresión. 20 de noviembre, 2019, de Bio Bio Chile Recuperado de <https://www.biobiochile.cl/noticias/vida-actual/cuerpo-y-mente-sanos/2019/10/04/alarmantes-cifras-de-salud-mental-en-chile-un-millon-de-personas-sufre-ansiedad-y-850-mil-depresion.shtml>

Bowen, M (1991). De la familia al individuo, Ediciones Paidós, SAICF, Buenos Aires, Pág. 71

Bowlby, J. (1969). Attachment and loss: Vol.1 Attachment. New York, United States Of America: Basic books.

Bowlby, J. (1988). Una base segura. Aplicaciones clínicas de una teoría del apego. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Ceresuela, M. P. (2018, 29 junio). A la quimio con mi simio: El novedoso acompañante para enfrentar el proceso del cáncer. Recuperado de <https://www.latercera.com/la-tercera-tv/noticia/la-quimio-simio-novedoso-acompanante-enfrentar-proceso-del-cancer/225764/>

Cecilia Yáñez. (2019). Salud mental chilena: agitación social aumenta niveles de depresión y ansiedad. 19 de noviembre, 2019, de La Tercera Recuperado de <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/salud-mental-depresion-y-ansiedad/873241/>

Chilenos son los segundos en gasto per cápita en ropa de bebés. (2013, 27 agosto). Recuperado de <https://www.america-retail.com/estudios-consumidores/chilenos-son-los-segundos-en-gasto-per-capita-en-ropa-de-bebes/++>

- CNN Chile. (2019). Investigación afirma que niños chilenos menores de 6 años sufren la peor salud mental del mundo. 20 de noviembre, 2019, de CNN Chile Recuperado de [https://www.cnnchile.com/tendencias/ninos-chilenos-peor-salud-mental-mundo\\_20190621/](https://www.cnnchile.com/tendencias/ninos-chilenos-peor-salud-mental-mundo_20190621/)
- CNN Chile. (2018). ¿Cómo está Chile en cuanto a salud mental?. 19 de noviembre, de CNN Chile Recuperado de [https://www.cnnchile.com/pais/como-esta-chile-en-cuanto-a-salud-mental\\_20181011/](https://www.cnnchile.com/pais/como-esta-chile-en-cuanto-a-salud-mental_20181011/)
- Consuelo Rehbein. (2019). Niños chilenos sufren la peor salud mental del mundo: ¿Cómo podemos mejorar esta situación?. 20 de noviembre, 2019, de Publimetro Recuperado de <https://www.publimetro.cl/cl/noticias/2019/06/20/salud-mental-ninos.html>
- El Mostrador. (2011, 14 diciembre). Familias chilenas destinarán en promedio \$135 mil para gastos extras de Navidad. Recuperado de <https://www.elmostrador.cl/mercados/2011/12/14/familias-chilenas-destinaran-en-promedio-135-mil-para-gastos-extras-de-navidad/>
- Familias gastarán un promedio de \$27.100 para el Día del Niño. (2016, 5 agosto). Recuperado de <https://www.publimetro.cl/cl/diario-pyme/2016/08/05/familias-gastaran-promedio-27-100-dia-nino.html>
- García-Huidobro, S. (2018, 14 diciembre). Bernardita y los duendes mágicos. Recuperado de <https://www.capital.cl/bernardita-y-los-duendes-magicos/>
- González, C. (2018, 5 diciembre). EyN: Los padres chilenos están más preocupados por entregar colaciones saludables a sus hijos. Recuperado de <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=527301>
- González, D. (2009, 17 agosto). Estudio prueba que niños eligen juguetes de manera innata. Recuperado de <https://www.latercera.com/noticia/estudio-prueba-que-ninos-eligen-juguetes-de-manera-innata/>
- Hamon, A (2016). OMS - Chile es el país más depresivo del mundo. 19 de noviembre, de Le petit journal Recuperado de <https://lepetitjournal.com/oms-chile-es-el-pais-mas-depresivo-del-mundo-210543>
- Lecannelier, F. (2006). Apego e Intersubjetividad I: Influencia de los vinculos tempranos en el desarrollo humano y la salud mental (Ed. rev.). Santiago, Chile: LOM ediciones.
- León, P. (2019). Suicidio en Chile: cuando la salud mental no es prioridad para el Estado. 19 de noviembre, 2019, de Radio UChile Recuperado de <https://radio.uchile.cl/2019/02/10/suicidio-en-chile-cuando-la-salud-mental-no-es-prioridad-para-el-estado/>
- López Cassà, E. (2010) "Educación emocional". Editorial Wolters Kluwer Educación
- López de Caíafa, C. (2009). El objeto - el otro, pensados a partir de ideas de D. Winnicott. Revista Uruguaya de Psicoanálisis, 108, 34-49.

Macarena Fernández. (2018). El 23% de las enfermedades en Chile son mentales. ¿Qué estamos haciendo al respecto?. 19 de noviembre, 2019, de El Definido Recuperado de <https://www.eldefinido.cl/actualidad/pais/9647/El-23-de-las-enfermedades-en-Chile-son-mentales-Que-estamos-haciendo-al-respecto-/>

Mantyama M, Puura K, Luoma I, et al. Infant-mother interaction as a predictor of child's chronic health problems. *Child Care Health Dev* 2003; 29: 181-91.

Oliva Delgado, A. (2004). ESTADO ACTUAL DE LA TEORÍA DEL APEGO. Oliva Delgado, A *Revista de Psiquiatría y Psicología del Niño y del Adolescente*, 4(1), 65-81. Recuperado de [https://www.academia.edu/7309054/ESTADO\\_ACTUAL\\_DE\\_LA\\_TEOR%C3%8DA\\_DEL\\_APEGO](https://www.academia.edu/7309054/ESTADO_ACTUAL_DE_LA_TEOR%C3%8DA_DEL_APEGO)

OMS. (desconocido). Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente. 21 de noviembre, de OMS Organización Mundial de la Salud Recuperado de [https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/es/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/es/)

Paleo, D. (2014, 8 marzo). EyN: Hasta \$1,5 millones le cuesta a la clase media ser padres hoy en Chile. Recuperado de <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=117726>

Puranoticia.cl. (2013, 5 junio). ¿ Cuánto cuesta criar un hijo en Chile? Recuperado de <https://www.puranoticia.cl/front/contenido/2013/06/05/noticia-73567.php>

Schore, A. N. (2002a). Dysregulation of the right brain: a fundamental mechanism of traumatic attachment and the psychopathogenesis of posttraumatic stress disorder. *Australian and New Zealand Journal of Psychiatry*, 36, 9-30.

Schore, A. N. (2002b). Advances in neuropsychoanalysis, attachment theory, and trauma research: Implications for self psychology. *Psychoanalytic Inquiry*, 22(3), 433-484.

Shelov, S. P., American Academy of Pediatrics, Altmann, T. R., & Hannemann, R. E. (2009). *Caring for Your Baby and Young Child: Birth to Age 5* (5ª ed.). New York, United States Of America: Bantam Books.

Tagle, V. (2013, 11 agosto). EyN: Un hijo significa un gasto adicional de 24% en el presupuesto familiar. Recuperado de <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=111421>

Vallet Regí, M. (2011) "Educar a niños y niñas de 0 a 6 años". Editorial Wolters Kluwer Educación

Winnicott, D. W. (1953). Transitional Objects and Transitional Phenomena—A Study of the First Not-Me Possession<sup>1</sup>. *International Journal of Psycho-Analysis*, 34, 89-97.

Winnicott, D. W. (1996). *Realidad y juego* (5ª ed.). Barcelona, España: Gedisa.

