



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño



Amor en Tiempos de Tinder

Investigación acerca de la emergencia e incidencia de estereotipos en la construcción del perfil de Tinder

Belén Esquivel Siraqyan

Profesor guía: Pablo Hermansen
Escuela de Diseño, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos.

Tesis presentada a la escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al Título Profesional de Diseñador.

Marzo 2020,
Santiago, Chile.

Agradezco tanto.

Agradezco a todos quienes me compartieron de su tiempo y tendieron una mano para realizar este proyecto.

Agradezco a mi familia, por todo su amor y por entregarme la posibilidad de estudiar esta bella carrera.

Agradezco a Pablo, por su apoyo incondicional y por haber sido el mejor profesor que pude haber tenido durante este proceso.

Agradezco a Pollo, por ser mi fiel compañero y por estar siempre ahí cuando más lo necesité.

Agradezco a mis hermosos amigos, los quiero con el alma.

Y por último, me agradezco a mi misma, por haber sido capaz de seguir adelante contra viento y marea con este querido proyecto.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	
Motivación Personal	10
Introducción	11
MARCO TEORÍCO	
Estereotipos sociales	14
Construcción de identidad	17
La era digital	18
El amor en la era digital	19
Dispositivo crítico	23
FORMULACIÓN DEL PROYECTO	
Contexto	26
Oportunidad de diseño	27
Formulación	28
Objetivos	29
Usuario	30
Antecedentes	31
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	
Metodología de investigación	34
Levantamiento de información	41
Primer Levantamiento	42
Experimento autoetnográfico	43
Entrevistas individuales	47
Hallazgos importantes	53
Segundo Levantamiento	54
Entrevista con experto	55
Focus group	58
Collaging	64
Segunda autoetnografía	75
Hallazgos importantes	83
DESARROLLO DEL PROYECTO	
Participación FONDECYT	86
Desarrollo del proyecto	87
Plan de desarrollo	88
Investigación de campo	90
Construcción gráfica	110
Diseño de Instalaciones	112
Elaboración de Instalaciones	127
Difusión	128
Resultados Finales	129
CIERRE	
Proyecciones y financiamiento	136
Conclusión	137
BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	
Referencias Bibliográficas	140
Anexos	142

1.

INTRODUCCIÓN

- › Motivación Personal
- › Introducción

MOTIVACIÓN PERSONAL

El punto de partida para la presente investigación se dió a partir del descubrimiento de la Rebelión del Cuerpo en la red social de instagram. Dicho movimiento social despertó un interés personal sobre el razonamiento de manifestación abarcado, el cual se enfoca en visibilizar los marcos sociales de género y belleza impuestos al colectivo femenino por parte de la industria del marketing y la publicidad. En relación a la creciente oleada de campañas y movimientos que buscan visibilizar y cuestionar el impacto que tienen los marcos sociales en las vidas de las personas, se presenta la necesidad de formar parte de dichos cambios y de aportar desde los conocimientos de la disciplina propia. En base a ello, hay una motivación personal por generar nuevas herramientas de información y reflexión que logren combatir dichos estereotipos arraigados en el inconsciente colectivo.

INTRODUCCIÓN

La rápida evolución del internet y de los dispositivos móviles ha influido y alterado en gran medida la manera de relacionarnos entre individuos. El desarrollo de las tecnologías han permitido la creación de nuevas plataformas de comunicación, a través de las cuales las personas pueden ver, percibir e interpretar el mundo de una nueva forma. Una de estas nuevas plataformas son las redes sociales, las cuales hoy en día se usan de manera cotidiana por gran parte de la población. Dentro de este contexto nace «Tinder», una aplicación para citas que agiliza el proceso de conocer y salir con personas, la cual ha redefinido los protocolos sociales del amor que se han tenido hasta entonces.

La aplicación permite a cada usuario crear un perfil propio para darse a conocer a otros. El perfil se constituye como un espacio de construcción de identidad personal, la cual se construye en base a la sexualidad implícita que supone Tinder; a partir de lo cual uno busca la manera más efectiva de mostrarse deseoso para un otro. Sin embargo, las herramientas que se disponen para la creación del perfil y la dinámica de la aplicación en general, promueven que este contacto amoroso se genere en torno a aspectos superficiales, principalmente a través de la apariencia física de las personas. Esto promueve la emergencia de estereotipos de distinto índole a la hora de construir el perfil propio y de evaluar el perfil de otros.

A partir de esta premisa, el presente proyecto consiste de una investigación cualitativa acerca de los estereotipos que emergen y se replican dentro del contexto de Tinder. Dentro de este marco, la investigación busca identificar de qué manera estos se ven reflejados en la construcción de la identidad propia, así como también observar la manera con que se evalúan los perfiles de otros. Finalmente, en base a los hallazgos obtenidos, se pretende desarrollar una exhibición capaz de visibilizar esta problemática, logrando hacer un llamado a la reflexión, a generar instancias de diálogo, como también a ser un agente de cambio en la mentalidad de las personas frente a este tema.

2.

MARCO TEORÍCO

- › Estereotipos sociales
- › Construcción de identidad
- › La era digital
- › El amor en la era digital
- › Dispositivo crítico

ESTEREOTIPOS SOCIALES

¿QUÉ SE ENTIENDE POR ESTEREOTIPOS?

De acuerdo a lo que establece la RAE, los estereotipos se definen como una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una representación estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad.

Otra definición establecida por Tajfel (1984) decreta que los estereotipos son imágenes mentales simplificadas sobre una persona, grupo o institución en sus características esenciales, y que de forma general, es compartida socialmente. Esta percepción se ha ido validando y asentando con el pasar del tiempo, pasando a ser parte de los constructos sociales en que las personas se desarrollan. De esta manera, los estereotipos son el resultado de un aprendizaje social, en que se reúnen características observadas o construidas y que se pueden asignar a la totalidad del grupo estereotipado.

Entre las funciones que desempeñan los estereotipos, se puede afirmar que estos nos «ayudan a comprender el mundo de manera simplificada, ordenada y coherente» (Tajfel, 1984) debido a que «el ser humano, en situación social, tiende a categorizar y recurrir a generalidades que le faciliten el conocimiento del mundo» (González, 1999). Asimismo, los estereotipos también cumplen un papel fundamental para la socialización del individuo debido a que facilitan la identidad social, es decir, “la conciencia de pertenecer a un grupo social” en la medida en que uno se identifica «con los estereotipos dominantes de dicho grupo» (González, 1999).

El problema está con los individuos que no cumplen con dichos estereotipos, los cuales tienden a tener una ausencia de sentido de pertenencia, quedando rezagados de la sociedad. En este sentido, los estereotipos que despiertan sensaciones de malestar en las personas son considerados como estereotipos negativos, los cuales se manifiestan en forma de prejuicio o discriminación. Estos estereotipos negativos han generado que en ocasiones, las ideas que se tienen ante un grupo social, conlleven un perjuicio dañino (González, 1999) que puede desencadenar en un trato discriminatorio, acompañado de un sentimiento de superioridad y autoafirmación por parte de un grupo con respecto al otro.

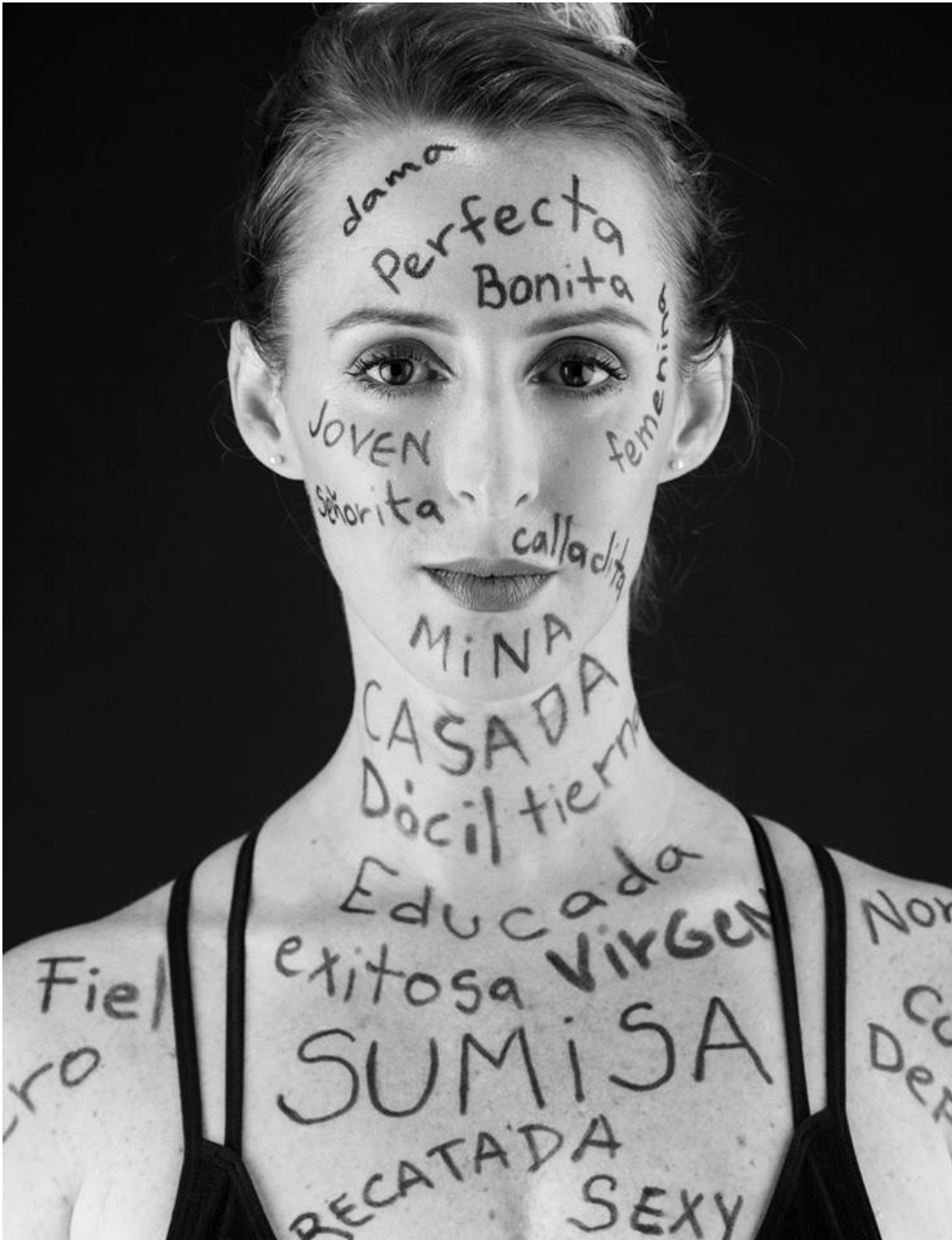
LA AMENAZA DEL ESTEREOTIPO Y SUS CONSECUENCIAS

La amenaza de los estereotipos es un término que Steele (1997) plantea como las posibles consecuencias que estos pueden ocasionar en la percepción de auto-imagen que un individuo posee de sí mismo:

«Cuando la existencia de un estereotipo negativo sobre un grupo al cual se pertenece llega a ser relevante para el sujeto, generalmente como interpretación de la acción que se está realizando, de la experiencia que se está viviendo o de la situación en la que se encuentra, será relevante para el concepto sobre uno mismo.» (Steele, 1997: 616)

Por medio de un estudio realizado en 1990, Steele pudo observar que los sujetos pertenecientes a grupos sociales que se encontraban expuestos a un determinado estereotipo negativo, reducían su rendimiento cuando realizaban actividades relacionadas al estereotipo en cuestión. Los intentos por no confirmar ciertos estereotipos podían ser contraproducentes, debido a la ansiedad derivada del esfuerzo por evitar signos que pudieran validar esas creencias.

A partir de la línea investigativa de Steele, se pudo determinar que los estereotipos pueden afectar el desarrollo de la identidad de un individuo. Por ejemplo, en el caso de sujetos que se encuentran dentro de un contexto de interés personal, una larga exposición a situaciones de amenaza de estereotipo podría ocasionar la desidentificación con este. En base a esto, los individuos podrían llegar a interiorizar dichos estereotipos, provocando un sentimiento de inferioridad, duda sobre las capacidades propias, bajas expectativas de logro, baja eficacia y desmotivación. La suma de todo esto puede afectar la autoestima y la autoimagen del sujeto en cuestión (S. Steele, 1990)



Campaña de «La Rebelión del Cuerpo» sobre los conceptos que se entienden por «mujer perfecta» bajo estereotipos de género.

ROLES DE GÉNERO

En una primera instancia, resulta pertinente definir la diferencia entre los términos de sexo y género: El sexo hace referencia a las características físicas y biológicas que poseen hombres y mujeres, determinadas a partir de los órganos reproductivos con los que nace cada individuo. Por otra parte, el género, según la OMS (Organización Mundial de la Salud) corresponde a los roles construidos social y culturalmente (comportamientos, responsabilidades, actividades y atributos) que una determinada sociedad considera apropiadas para hombres y mujeres, simplemente en virtud del sexo.

Es por esta razón que resulta sencillo relacionar el género con los estereotipos, debido a que en ambos casos estos se definen en razón a un conjunto de características asignadas socialmente. «Mientras que el género es un constructo social complejo que se va definiendo en base a comportamientos, costumbres, formas de vestir o hablar entre otros, el estereotipo se queda en la simplificación de estas características, además de la generalización de todos los miembros del género» (Pinochet, 2015).

CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD

¿QUÉ ES LA IDENTIDAD?

Según lo establecido en la RAE, la identidad se define como un conjunto de rasgos propios que posee un individuo o una colectividad, que lo caracterizan y diferencian frente a otros. Por otra parte, la identidad también se puede establecer como la conciencia que una persona tiene de sí misma y que lo convierte en alguien distinto a los demás. A pesar de que muchos de los rasgos que forman parte de la identidad de una persona son hereditarios e innatos, el entorno en el que se desenvuelve este también ejerce una gran influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto. De acuerdo con esto, la concepción de identidad se asocia con algo propio, con una realidad interior que en ciertas ocasiones puede quedar oculta o camuflada detrás de actitudes y comportamientos que, en realidad, no se relacionan con el sujeto en sí.

LA CONFORMACIÓN DE IDENTIDAD

La identidad de los sujetos se conforma en primer lugar en base a una clasificación genérica, y posteriormente, sobre ella, se organizan y conjugan otros elementos de identidad derivados de la pertenencia real y subjetiva a un determinado grupo. La adscripción a este grupo se puede definir en cuanto a los ámbitos de interés, al tipo de actividades realizadas, a la edad, o a cualquier aspecto que agrupe o separe a los sujetos en relación a sus afinidades y diferencias (Lagarde, 1990).

«La identidad se relaciona con nuestra historia de vida la que será influida tanto por el concepto de mundo que manejamos y aquel predominante en la época y lugar en que vivimos. Hay en este concepto, por lo tanto, un cruce individuo-grupo-sociedad por un lado y de la historia personal con la historia social, por otro» (Niemeyer, 2015).

En este aspecto, La identidad se podría definir como el conjunto de características sociales, corporales y subjetivas que definen a un determinado sujeto, de manera real y simbólica, en relación a sus experiencias de vida y a la forma de relacionarse con otros y con el mundo. De acuerdo a las distintas condiciones de vida y a la perspectiva ideológica, cada individuo posee una idea propia y conciencia de sí y del mundo, de los límites de su persona y de su conocimiento, y de los confines de su universo.

LA ERA DIGITAL

Durante el transcurso de la historia, han habido una serie de revoluciones tecnológicas e industriales que han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad y de la humanidad. Un hito importante que marcó la historia y el devenir del hombre, entendido como entidad social y cultural, fue la Revolución Industrial que se llevó a cabo en el siglo XIX. También así, con la llegada de la era digital, la emergencia de nuevas tecnologías generaron un crecimiento tecnológico sustancial sin precedentes, motivo por el cual se habla de ella como la Segunda Revolución Industrial. Esta nueva era no solo ha favorecido en gran medida una mejora en la calidad de los servicios, sino que también ha generado un notable aumento en la diversidad de los mismos. La implementación de estas nuevas tecnologías ha dado lugar a lo que hoy conocemos como sociedad de la información o del conocimiento. (Jódar: 2)

«Las técnicas establecidas por esta nueva etapa digital constituyen un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana. En este escenario, la introducción de las tecnologías de la información y de la comunicación incorpora variables de complejidad creciente para la comunicación, como, por ejemplo, la diversidad de medios, la masividad de su alcance, y las alteraciones en las dimensiones de distancia y temporalidad.» (SULMONT: 3)

REDES SOCIALES

Una manifestación moderna de este nuevo paradigma se puede evidenciar a través de la masificación de redes sociales y la conectividad universal que conlleva. Las redes sociales son espacios de Internet que permiten a las personas tener la posibilidad de publicar y compartir todo tipo de información con terceras personas, que pueden ser conocidos o completos desconocidos del usuario (Hütt, 2012). Estas redes se constituyen como espacios virtuales creados con el fin de facilitar la interacción entre personas. Dichas interacciones están marcadas por características particulares como el «anonymato total o parcial, si así el usuario lo deseara, la facilidad de contacto sincrónico o anacrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía»(Hütt, 2012: 4).

«Una red social se define como un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro.» (Boyd & Ellison, 2008: 2)

El uso de las redes sociales han marcado un hito importante en materia de difusión masiva, por lo que hoy se constituyen como una práctica cotidiana para gran parte de la población mundial. Existen múltiples tipos de redes sociales, con varias posibilidades tecnológicas, las cuales responden a la amplia gama de intereses y prácticas de las personas. La mayoría de estos sitios ayudan a extraños a conectarse en función de intereses compartidos, opiniones políticas o actividades. Mientras algunos apuntan a públicos diversos, otros buscan atraer personas basándose en sus identidades raciales, sexuales, religiosas o de nacionalidad común. Las redes sociales también varían en la medida en que incorporan nuevas herramientas de información y comunicación, tales como conectividad móvil, blogs y la posibilidad de compartir e intercambiar fotos y videos.

Particularmente en Chile, la utilización de redes sociales tiene una penetración cada vez mayor. Según el estudio Digital news report 2018 realizado por el Instituto de Reuters de la Universidad de Oxford, realizado en 37 países, concluye que un 77% de la población total del país tiene acceso a internet, de las cuales un 71% utiliza redes sociales. Estos datos revelan de alguna forma el gran impacto que ha tenido en los chilenos el desarrollo del internet y los dispositivos móviles.

EL AMOR EN LA ERA DIGITAL

LA EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES

En la actualidad, los agentes digitales se han vuelto prácticamente indispensables para el funcionamiento diario de los seres humanos debido a que ya se encuentran interiorizados en nuestras pautas de comportamiento y socialización. La globalización y el desarrollo tecnológico han generado un cambio importante en la cotidianidad de las personas, transformando sus hábitos y comportamientos, e introduciendo una nueva modalidad en la manera en que nos relacionamos con otros.

Internet resulta ser una de las herramientas más populares y difundidas para la búsqueda de nuevas relaciones. Esto es debido a que se presenta como una alternativa real para encontrar amistad, nuestra «media naranja», «alma gemela», «ligue» o simplemente compañía (Ardévol, 2005).

Según señala Ardévol (2005), la forma en la que se estructura la red logra facilitar distintos modos de relación interpersonal, en donde los usuarios de dichos espacios virtuales pueden interactuar a partir de la «comodidad», «conveniencia» y el anonimato. Estamos frente a una forma de relacionarnos que es «práctica, productiva, instantánea, cómoda, barata y que preserva nuestra identidad si lo deseamos. Un sistema donde nuestros sueños pueden ser realidad a un módico precio y con bajos riesgos personales; un sistema que responde a las necesidades actuales de una vida cotidiana marcada por un ritmo frenético y la compartimentación de los espacios de sociabilidad.» (Ardévol, 2005).

En base a esto surge la pregunta si ¿Realmente es imprescindible la presencia de los cuerpos para que exista intimidad, comunicación, afectividad y erótica, teniendo en cuenta de que el cuerpo propio es el primer espacio social?

EL AMOR EN TIEMPOS DE TINDER

Una de las principales plataformas que han permitido esta nueva forma de relación interpersonal ha sido la aplicación de Tinder. Esta es una plataforma diseñada desde una concepción plenamente consciente de estos cambios y estas nuevas realidades anteriormente abordadas, por lo que saca provecho de ello: exprime al máximo el ideal romántico y, al mismo tiempo, satisface la necesidad periódica de consumir relaciones y encontrar pareja (Collera, 2015).

Tinder se caracteriza por ser una aplicación geosocial que permite a sus usuarios conocer gente y buscar relaciones de cualquier índole, siendo mayormente conocida por ser idónea para obtener citas. La aplicación fue lanzada al mercado en septiembre de 2012, haciéndose masiva en Chile recién en el 2014. Su tasa de crecimiento ha sido de un «5 por ciento cada día en Chile con más de 300 millones de usuarios en el mundo» (Niemeyer, 2015). Actualmente, es una de las aplicaciones más descargadas de citas en el mundo, de acuerdo a su página web se encuentran disponible en más de 190 países. Chile se sitúa en el tercer lugar de los países de Latinoamérica con mayor cantidad de usuarios registrados, a partir de lo cual se «producen 12 millones de interacciones al día», según asegura Andrea Iorio, director de Marketing y Comunicaciones para la red en Latinoamérica (La Tercera, 2016). El estudio «aplicaciones de citas en Tinder», realizado por Idea País el 2019, indagó sobre el uso de estas apps en 35 comunas de la Región Metropolitana. Las cifras presentadas demostraron que la aplicación de esta índole más utilizada en la capital es Tinder, con un 80,7 %, seguida de Badoo (un 26%) y Happn (un 24%). Por otra parte, el estudio también señaló que el grupo etario que más ocupa este tipo de aplicaciones son personas entre 18 y 29 años, en donde un 57,1% de ellos señaló haber utilizado estas tecnologías.

La aplicación funciona básicamente a partir de la construcción de un perfil propio en donde se puede poner de manera opcional un máximo de 9 fotografías, una breve descripción con un máximo de 500 caracteres, el nombre y la edad. Además, se pueden anclar las aplicaciones de Spotify e Instagram al perfil, de así desearlo el usuario. Al momento de indicar el género, Tinder solo permite a los usuarios identificarse como hombre o mujer. Con respecto a las opciones de búsqueda de personas, la aplicación da la opción de buscar y ser encontrado por hombres, mujeres o ambos. Además se puede decidir el rango de edad, el cual va desde 18 años hasta 100 o más, como también el rango de distancia, con un máximo de 161 kilómetros a la redonda.

Una vez ya creado el perfil, la plataforma despliega un catálogo de otros perfiles que aparecen dependiendo de los intereses seleccionados, la ubicación y el radio de distancia determinado anónimamente. Lo primero que se presenta es la foto principal de los usuarios, y al hacer clic sobre esta, se puede acceder a ver el perfil completo, es decir, ver las demás fotos, la descripción, las fotos de Instagram y lo que escucha en Spotify. A partir de este momento comienza el juego de «swipear» o desplazar, lo cual implica ya sea dar like, deslizando el perfil hacia la izquierda, o de rechazar, deslizando el perfil hacia la derecha. Cuando dos usuarios se dan like, se produce un «match», a partir de lo cual se permite a los usuarios acceder a un chat para que puedan comunicarse. El match puede ser cancelado en cualquier momento.

La clave del éxito que ha tenido esta aplicación en el mercado ha sido principalmente su simplicidad. La interacción de conocer a una persona en términos amorosos, lo cual de la manera tradicional puede ser una situación tediosa, compleja, estresante y, a veces, hasta incluso incómoda, se reduce a una forma entretenida, rápida y bastante minimalista de conocer y presentarse frente a otros. Con Tinder, «estás seguro/a que la persona a la que abor das para conversar ya te ha elegido como posible pareja debido al match, y eso ayudaría a las personas, sobretodo a las más tímidas» (Niemeyer, 2015).

Sin embargo, si bien la aplicación ha logrado revolucionar los protocolos del amor, haciéndolos más cortos y facilitando las posibilidades de encontrar pareja, existen personas que afirman que la dinámica de Tinder también llena de inseguridades a sus usuarios. Francesc Núñez, director del máster de Humanidades de la UOC y sociólogo de las emociones, sostiene que Tinder ha transformado las relaciones de pareja en un producto de consumo, el cual se basa en elementos lúdicos que fomentan el narcisismo, y que no siempre mejoran el autoestima de los usuarios. Hay una mercantilización de las citas, en donde las personas «funcionamos en términos de mercado y nosotros somos una mercancía más», afirma Núñez (La vanguardia, 2017).

A pesar de lo anteriormente mencionado, el crecimiento exponencial que ha tenido Tinder durante estos últimos años demuestra que lo que ofrece resulta ser atractivo para sus múltiples usuarios.

GENERACIÓN TINDER

Una parte importante de los usuarios de Tinder pertenecen a una generación que ha debido adaptarse a los continuos cambios de los avances tecnológicos. Como consecuencia de ello, estos individuos ya no notan los cambios como otras generaciones anteriores, debido a que están acostumbrados a la corta duración y obsolescencia de las cosas, y a que estas vayan cambiando y mejorando constantemente.

El libro «Sin compromisos: retratos de una generación de relaciones imposibles», escrito por el berlinés Michael Nast, expone a grandes rasgos qué aspectos definen y caracterizan a la generación Tinder. Este también reflexiona sobre los vínculos amorosos establecidos en una sociedad consumista y marcada por el uso de las redes sociales. En base a esta lectura, la generación Tinder se compone principalmente de jóvenes entre 18 y 35 años, que habitan en espacios urbanos y que se caracterizan por:

- › **Dependientes del «me gusta»:** debido a que se encuentran constantemente expuestos a las redes sociales, terminan por hacerse susceptibles a la opinión pública. En base a ello, construyen la imagen de un personaje, o segundo yo, que quieren que otros creen que son, pues de tal modo consiguen la aprobación de sus seguidores.
- › **Adictos al celular:** muy pocos pueden presumir de no ser adictos al celular, o al menos a algún dispositivo con acceso a internet. De acuerdo a lo que señala Nast, “las consecuencias de esto no se verán hasta dentro de unos años, pero hay estudios que apuntan a que si no tenemos acceso a la red, no nos sentimos completos”.
- › **Subyugados al doble check:** hoy en día ya casi nadie llama por teléfono, ya que lo usual es escribirse, principalmente a través de redes sociales como WhatsApp. Esto tiene por consecuencia que al estar pendientes del doble check y de la hora de conexión del interlocutor, el margen de interpretación se amplía y, a veces, da lugar a conclusiones negativas.
- › **Marcados por el sin compromiso:** encadenan relaciones cortas y seriales, en la que cada vez más se busca una perfección imaginaria. A su vez, son asiduos a Tinder, la cual es una aplicación que provee opciones ilimitadas de posibles parejas, reflejando lo efímero y pasajero de las relaciones amorosas en la actualidad. En base a esto, el autor explica cómo el problema de esta aplicación «no es la calidad, sino la cantidad».



Libro «Sin Compromisos: Retrato de una generación de relaciones imposibles», del escritor berlinés Michael Nast

DISPOSITIVO CRÍTICO

«La noción de dispositivo a lo largo de ciertas investigaciones de Foucault, describiéndolo como la manifestación de múltiples poderes que operan a través de los diversos ámbitos de saber y que configuran redes de actuación para lograr una situación deseada. El concepto de dispositivo puede verse como el reflejo del modo en que el autor entendía el poder: que circula, que no se detenta, que existe en múltiples áreas de saber y adquiere diversas formas, proponiendo patrones de conducta, estándares de comportamiento, efectos diversos que dependerán de cada objetivo que éste (estos poderes locales) se plantee.» (GODÍNEZ, 2014: 71)

Foucault en varias de sus investigaciones acuña el concepto de dispositivo, cuya naturaleza es la articulación que existe entre diversas estrategias de poderes locales. Ante esto se genera una red de dichas estrategias que actúa sobre un ámbito de saber determinado o un discurso específico, el cual persigue un objetivo claro. En ese sentido, la noción de dispositivo tiene una utilidad como herramienta empírica en el estudio de ciertos fenómenos o fragmentos de la realidad. Este sirve para “estudiar, comprender, explicar, desenmascarar, diagnosticar y criticar nuestra realidad.” (Godínez, 2014: 74)

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, a lo largo del proyecto llamo dispositivo crítico a todo aquello que tiene, de una manera u otra, la capacidad de capturar, orientar, modelar, controlar y asegurar los gestos, las conductas, las opiniones y los discursos de los sujetos en cuestión. Este pretende ser una instancia de reflexión respecto a las condiciones sociales en las que se implementa, buscando generar instancias de diálogo, como también ser un agente de cambio en la mentalidad de las personas.

3.

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

- › Contexto
- › Oportunidad de diseño
- › Formulación
- › Objetivos
- › Usuario
- › Antecedentes

CONTEXTO

Una de las consecuencias de la revolución digital, evidente desde la década de 1990, es la creciente incorporación de procesadores en los objetos que constituyen nuestra vida cotidiana. Artefactos como autos, televisores o cerraduras han dejado de ser mecánicos o eléctricos para convertirse en electrónicos. El «smartphone» o celular inteligente es emblemático en ese sentido: en dos décadas ha excedido el mero teléfono, absorbiendo el modem, la agenda, el reloj, el correo, el televisor, el banco, en fin, las suficientes funciones como para hacerse parte fundamental de nuestras vidas, mediando entre nosotros y el mundo, redefiniendo nuestra cultura.

El rápido avance y propagación de estos dispositivos en conjunto con la internet móvil han acercado la tecnología a la palma de la mano de las personas, entregando la posibilidad de estar conectados en todo momento. Si hace sólo un par de décadas conectarse era una decisión –prender el computador y el módem o ir a un cibercafé– hoy desconectarse es lo que conlleva un esfuerzo. Consecuentemente, las redes sociales están allí con nosotros todo el rato, lo que ha cambiado el modo de relacionarnos con otros, lo que es especialmente evidente en las generaciones jóvenes, que son quienes más habitan estas plataformas.

Esta hiperconectividad ha modificado nuestra afectividad, llegando a redefinir la manera cómo nos relacionarnos amorosamente. En ese sentido, no es de extrañar que las aplicaciones para citas y encontrar parejas hayan aumentado significativamente durante el último tiempo. Una de estas nuevas plataformas virtuales es Tinder, la cual en Santiago es la aplicación de citas más utilizada.

Si bien estas plataformas presentan una serie de atractivos y ventajas para sus miembros, también exacerbaban conflictos sociales preexistentes y producen nuevos. En el documental «Generación Tinder», el investigador Diego Fernández plantea que los medios digitales de socialización funcionan como amplificadores o catalizadores de los estereotipos que existen en nuestra cultura, transformando lo que hace un par de décadas serían comentarios de pasillo en asuntos de conocimiento público. Las redes sociales y, en general, las plataformas de información e interacción median, influyen y empapan los procesos afectivos, antes privados, lo que ha transformado radicalmente el imaginario de los jóvenes, sus orientaciones, preferencias, comportamientos y expectativas respecto a los otros y a sí mismos.

Tinder no es excepción, más bien ejemplo. En dicho espacio, los marcos sociales impactan situaciones tan cotidianas como relacionarse amorosamente con otros. Ésta y otras aplicaciones diseñadas para relacionarnos con otros son un claro reflejo de cómo la era digital ha llegado simplificar, acortar y facilitar los métodos a través de los cuales nos relacionamos, favoreciendo que sus usuarios decidan hablar y conocer a otros basándose meramente en la imagen que estos construyen y proyectan a través de sus perfiles, lo que es un terreno adecuado para la hegemonía de los estereotipos.

«La mayor preferencia por Tinder en comparación a otras aplicaciones de citas es un fenómeno que ocurre a nivel mundial. Según datos de la BBC, Tinder es la aplicación con mayor cantidad de usuarios activos mes a mes, seguida de Badoo y Happn.» (OLAVE & MORGADO, 2019: 3)

OPORTUNIDAD DE DISEÑO

Dado lo reciente del fenómeno Tinder, su inmensa relevancia y constante evolución, el desarrollo de una investigación creativa sobre los marcos sociales que emergen y se replican dentro del contexto de Tinder es hoy una oportunidad para obtener conocimiento original y relevante, tanto para el diseño como para las ciencias sociales y las artes.

Considero este ámbito de estudio como relevante dado que constituye prácticas cotidianas, actuales y globalizadas, a partir de las cuales se pueden estudiar los modos de relación interpersonal que se generan en el marco de esta y otras aplicaciones similares. A su vez, utilizando herramientas y metodologías propias de la disciplina del Diseño, se levantará información cualitativa relevante de un tema no suficientemente estudiado en Chile, debido a lo reciente de la aparición de esta plataforma. En consecuencia, se investigarán de manera experimental y empírica los marcos sociales que rodean a los usuarios a partir de sus experiencias individuales, sin intentar generalizar en una población mayor.

Por otra parte, durante el último tiempo se ha podido notar una creciente emergencia de campañas, proyectos y movimientos que buscan visibilizar y lograr la aceptación de sujetos y cuerpos que no cumplen con los parámetros socialmente hegemónicos de belleza, género o sexualidad. Esto refleja la necesidad de indagar en este tipo de temáticas con el fin de proporcionar nuevos instrumentos de reflexión crítica que combatan dichos estereotipos, tan arraigados en nuestro inconsciente colectivo.

FORMULACIÓN

QUÉ

Investigación creativa, experimental y empírica sobre la emergencia e incidencia de ciertos estereotipos en la imagen y subjetividad de los usuarios de Tinder al momento de crear su perfil.

POR QUÉ

Es necesario investigar creativa y empíricamente la emergencia y efecto de los estereotipos sobre la identidad de los usuarios dada la relativa novedad del fenómeno y su calidad eminentemente visual. Luego, dado que quienes participan de estos contextos han naturalizado sus lógicas y consecuencias, carecen de la distancia crítica necesaria para comprender su influencia.

PARA QUÉ

Para obtener conocimiento original de este fenómeno reciente y, mediante una exhibición interactiva estructurada como dispositivo crítico, visualizar algunas de sus cualidades y precipitar la reflexión sobre algunos de sus efectos, en miras a desafiar la enajenación de quienes habitan dentro de este contexto social.

OBJETIVO GENERAL

En tanto investigación, indagar a través de metodologías del diseño cómo los jóvenes construyen su identidad para relacionarse con otros en Tinder y de qué manera perciben sus identidades. Respecto a su dimensión creativa, mediante el diseño de una instalación, queremos exhibir los hallazgos de la investigación para precipitar en los asistentes una reflexión crítica sobre la emergencia, uso e influencia de los estereotipos en la construcción de la propia imagen, la evaluación del otro y el establecimiento de vínculos afectivos en el entorno de Tinder.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- › Comprender desde la visión de los participantes el fenómeno cultural que implica Tinder a través de las interacciones que se dan con el uso de la aplicación.
- › Describir de manera exhaustiva de qué manera emergen y se aplican marcos sociales de manera tangible en la construcción del perfil y en la forma en que se evalúan otros perfiles.
- › Desarrollar instalaciones interactivas que logren comunicar de manera lúdica y participativa los hallazgos más relevantes obtenidos a partir de la investigación.
- › Generar difusión en redes sociales con el fin de convocar a personas interesadas en conocer de qué manera los marcos sociales impactan sobre la construcción de identidad en Tinder.

USUARIO

Los principales usuarios del proyecto serán las personas que asistan a la exhibición los cuales se pueden categorizar en dos partes:

- › Usuarios o ex usuarios de Tinder: personas que ya conocen la aplicación y que por tanto reconocerán aspectos propios de ella. Esto a su vez, permitirá que identifiquen mecanismos familiares de la aplicación que previamente fueron automatizados. Sin embargo, a través de la interacción con la exhibición estos pueden ser interiorizados y reinterpretados, dándoles una connotación subjetiva. De esta manera podrán reflexionar y cuestionar la influencia que tienen los estereotipos en la plataforma, llevándolos a un plano consciente.
- › Personas que no conocen Tinder: personas que nunca han usado la aplicación, quienes podrán conocer y entender a grandes rasgos el propósito y funcionamiento de esta. Más importante aún, la exhibición permitirá la visualización y comprensión, a partir de las instalaciones, de los estereotipos que se manifiestan y reflejan dentro de Tinder, al igual que en el caso anterior.

Por otra parte, el proyecto pretende a su vez generar información relevante que pueda ser destinada a complementar el corpus existente centrado en los estudios de marcos sociales, Tinder e investigación cualitativa. De este modo, se podrá realizar un aporte a la investigación desde la perspectiva del diseño, fomentando la utilización de metodologías de estudio propias de esta disciplina que podrían ser implementadas en futuras investigaciones, como también en escuelas y en el mundo profesional.

ANTECEDENTES

Para el análisis de antecedentes se consideraron diferentes proyectos que abogan por la naturalización de diferentes cuerpos e identidades estigmatizadas por los marcos sociales. Durante el último tiempo ha habido un aumento importante de campañas, proyectos y movimientos que buscan visibilizar y lograr la aceptación de estas entidades rezagadas. Esto refleja la necesidad de abarcar este tipo de temáticas con el fin de proporcionar herramientas de información y reflexión que logren combatir los estereotipos arraigados en el inconsciente colectivo.

REBELIÓN DEL CUERPO

Movimiento social liderado por la psicóloga y activista social Nerea de Uguarte, que pretende concientizar y educar sobre los efectos negativo que tienen «los estereotipos de género» sobre niñas y adolescentes. En base a ello, han desarrollado una campaña a través de la activa participación en redes sociales, el desarrollo de charlas y actividades y la difusión de información, con el objetivo de promover nuevos referentes femeninos que logren empoderar a niñas y adolescentes frente a los patrones de belleza que proyectan los medios de comunicación y la publicidad.



TESIS CONSTANZA BRAVO

Proyecto de investigación que busca entender cómo se aplican de manera tangible ciertos marcos sociales en el cuerpo de mujeres jóvenes al momento de prepararse para ir a una fiesta, con el objetivo de generar un aporte a la poca cantidad de estudios que tratan temas únicos y pertinentes a las mujeres dentro del contexto nacional. El levantamiento de información se realizó en base a una serie de metodologías de diseño, que permitieron realizar un análisis del tema estudiado desde la perspectiva de esta disciplina.



CUERPO QUERIDO

Proyecto de diseño que abarca la elaboración de un libro en donde se exponen una serie de imágenes de cuerpos con marcas sobre la piel, con el objetivo de generar una reflexión en cuanto a la vulnerabilidad del cuerpo y la estigmatización de personas que no cumplen con los estereotipos de belleza impuestos en la sociedad. En base a este, se buscaba evidenciar la belleza que pueden llegar a tener las marcas sobre la piel, para así contribuir a la naturalización y aceptación de estas.



4.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

- › Metodología de investigación
- › Levantamiento de información
- › Primer Levantamiento
- › Segundo Levantamiento

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de investigación tiene por objetivo generar nuevos conocimientos en torno a la construcción de identidad dentro de la aplicación de Tinder y los marcos sociales que emergen a partir de ella. Dado que la tesis se enmarca dentro de la carrera de diseño, se optó por investigar desde la perspectiva de la disciplina propia, haciendo uso del prototipado como herramienta de investigación, además de investigar desde la perspectiva del Creative Research. «En Diseño, la necesidad de investigar es una forma de evolucionar y cambiar mediante el conocimiento profundo de un tema. Las grandes obras de diseño de todos los tiempos han sido producto de un poder creativo basado en el conocimiento profundo y la constante experimentación» (Mercado, 2010: 1). Una de las competencias que el diseñador deberá tener al realizar una investigación es la de «diseñar su propia metodología, es decir, el diseñador que quiera obtener conocimiento sistematizado, deberá ser capaz de elegir el método que más le convenga para su investigación, como el enfoque que le dará y las técnicas y herramientas que utilizará para la obtención de datos, así como el formato de registro e interpretación de resultados» (Mercado, 2010: 2).

Debido a la subjetividad que presenta la línea investigativa con respecto a la construcción de identidad y la emergencia de estereotipos, se considera necesario hacer un levantamiento de información de carácter cualitativo, lo cual se entiende como «cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación» (Strauss & Corbin, 2002: 19). El análisis cualitativo nos brinda la posibilidad de entrar en experiencias de tipo más interpretativas, relacionadas con la subjetividad de los sujetos de estudio y se enfoca en comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto. Este se caracteriza por ser «un proceso no matemático (...), que logra establecer relaciones entre conceptos que no se encuentran explícitos en el material en bruto, a modo de crear un marco teórico explicativo» (Bravo, 2018: 21).

AUTOETNOGRAFÍA

La autoetnografía, la cual se relaciona en gran medida con la etnografía, se define como la combinación de este último método investigativo con la biografía, lo que implica relatar desde la subjetividad del yo. Esta se constituye como uno de los enfoques que reconoce y da lugar a la subjetividad, la emocionalidad y la influencia del investigador en su trabajo, en lugar de ocultar estas cuestiones o pretender que no existen. (Ellis, 2011: 4) De este modo, la subjetividad de la auto etnografía es vista como un valor agregado a la investigación, pues es más transparente al reconocer la individualidad del investigador y cómo esta puede afectar las observaciones. Mediante este enfoque investigativo, se busca describir y analizar sistemáticamente la experiencia personal del investigador con el fin de comprender la experiencia cultural (Ellis, 2011:2).

En este caso, la utilización de este método fue de carácter experimental y actuó como un primer acercamiento para entender el funcionamiento y la interfaz de la plataforma de Tinder. A partir de esto se lograron levantar preguntas desde la subjetividad de mi propia construcción del perfil, que luego dieron pie para investigar la construcción del perfil de los otros usuarios.

ETNOGRAFÍA

La etnografía, también conocida como investigación cualitativa, es un método de investigación que busca entender y analizar grupos sociales, personas o situaciones de manera extensa y profunda. Este método incorpora el análisis de aspectos cualitativos dados por los comportamientos de los individuos, de sus relaciones sociales y de las interacciones con el contexto en que se desarrollan (Nolla, 1997: 1), lo cual se estudia a través de investigaciones de campo, historias orales o de vida y casos de estudio (Nolla, 1997:3). En ese sentido, mediante distintos recursos como la observación, encuestas y entrevistas se intenta entender la realidad del sujeto investigado, interpretado desde su punto de vista.

«Algunas de las técnicas etnográficas que más útiles pueden ser al diseño son: La observación, debe ser sistematizada, es más allá de solo ver, es mirar, registrar lo que se percibe. Existe la observación participante, donde el diseñador se involucra directamente de lo que quiere investigar. Entrevistas, existen las no estructurada, semiestructurada, estructurada, Focus Group, encuestas, entrevistas a profundidad, análisis de narrativas e historias de vida. Los mapas mentales, dibujos espontáneos, croquis, bocetos, aquí se trata de captar lo que las personas de primera instancia piensan o imaginan, sin tener algo estructurado, sin ninguna intención. Se trata de hacer un viaje al interior» (Narváez, 2003).

La utilización de este recurso de investigación en el presente proyecto fue mediante observaciones, entrevistas y focus group realizados a distintos usuarios de Tinder, con el objetivo de entender desde su perspectiva cómo ha sido o sigue siendo su experiencia con la aplicación. Por otra parte, también se realizó una entrevista al docente de psicología de la Universidad de Chile, Roberto Fernández, quien a su vez fue profesor guía de la tesis “Análisis multimodal de las construcciones de género en usuarios de Tinder”, a quien se recurrió con el fin de obtener la opinión de alguien que tuviera mayor experiencia y conocimiento frente al tema de investigación.

MUESTRA

El tamaño y tipo de muestra se define en base al tema de investigación, al contexto en donde esperamos encontrar los casos que nos interesan y a los recursos con los que se cuenta para ello. “En los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia, lo que se busca en la indagación cualitativa es profundidad” (Hernández et al, 2010: 394). A su vez, dado que la investigación cualitativa en diseño toma un carácter de constante reformulación, el número de sujetos a investigar puede ir fluctuando por lo que la definición de una muestra “tentativa” estará sujeta a la evolución del proceso del proyecto.

Como señalan Hernández et al (2010), por lo general existen tres ejes que influyen en la determinación del posible tamaño de la muestra:

- › Capacidad operativa de recolección y análisis: La cantidad de casos que se pueden manejar de manera realista y de acuerdo con los recursos que se tengan a disposición.
- › El entendimiento del fenómeno: El número de casos que permiten responder las preguntas de investigación, lo cual se entiende como la saturación de información. Esto se logra en la medida en que los nuevos sujetos investigados ya no aporten información nueva o relevante, por lo que ya no será necesario seguir aumentando el número de participantes. El tamaño de la muestra necesario para alcanzar esto dependerá del fenómeno y de las capacidades del investigador para poder obtener información relevante a partir de los sujetos de estudio.
- › La naturaleza del fenómeno bajo análisis: La frecuencia y accesibilidad de los casos de estudio, lo cual implica que entre mayor frecuencia y accesibilidad se disponga, mayor será el número de casos estudiados. También influirá el tiempo que conlleve recolectar información sobre cada uno de ellos.

En este caso, se utilizaron dos tipos de muestras diferentes. En primer lugar se utilizó una muestra de caso-tipo, cuyo “objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización” (Hernández et al, 2010: 397). Los participantes seleccionados de dicha muestra debían ser ya sea usuarios de la aplicación o personas que alguna vez lo habían sido. Los individuos fueron contactados personalmente y luego se les detalló los pormenores de la investigación, con el fin de que decidirán si les interesaba participar como sujetos de estudio o no.

El segundo tipo de muestra que se utilizó fue una muestra de experto, la cual considera necesaria la opinión de un individuo experto en el tema investigado. En esta ocasión, el experto en el tema a quien se contactó fue al docente de psicología Roberto Fernández, anteriormente mencionado.

MÉTODO

Con el fin de poder entender la realidad de los usuarios de Tinder y sus subjetividades, se ocupó como principal método de investigación las entrevistas no estructuradas, sumado también a observaciones participantes y focus groups.

Entrevistas no estructuradas

Las entrevistas son uno de los métodos más comunes de recopilación de datos dentro de la investigación cualitativa. Una entrevista no estructurada es un tipo de entrevista en donde no se tienen preguntas específicas predeterminadas, no obstante, los entrevistadores de igual forma tienen ciertos temas en mente que pretenden abarcar. Si bien estas se caracterizan por fluir más bien como conversaciones cotidianas, por lo que tienden a ser más informales y abiertas, estas igualmente son controladas y moderadas en base a los intereses del entrevistador.

«In unstructured interviewing, the researcher typically has a plan for the interview and may have a brief interview guide that includes the topics to be addressed as an aid to memory, but he or she presents topics in an open ended way and exerts as little control over the interaction as possible» (DeWalt, 2011: 139)

De este modo, se realizaron una serie de entrevistas, algunas individuales y otras grupales dependiendo del fin investigativo de cada modalidad, para levantar información con respecto al uso y a las dinámicas generadas dentro de la aplicación desde el punto de vista de cada participante. Estas se realizaron en contextos habituales para los sujetos de estudio tales como universidades, parques, y casas, con la intención de generar un ambiente más amigable y familiar para ellos. Para todas las entrevistas, se tenía una guía predefinida con ciertos tópicos a tratar, los cuales se fueron abordando en un orden indefinido según cómo fuera avanzando la conversación. Mi participación como investigadora se reducía meramente al planteamiento de temas a tratar, como también realizando pequeños guiños de intervención para profundizar más en ciertos temas que fueran de mayor interés para la investigación.

Así también, se abordó de esta misma manera la entrevista con el participante experto, la cual se caracterizó por ser una conversación fluida y abierta que se llevó a cabo en un café de la misma Universidad en donde impartía

clases el docente. En primer lugar se comenzó por dar a conocer los avances que se tenían hasta ese momento de la investigación propia para luego discutir ciertos temas que ambos consideráramos importantes, logrando profundizar y analizar cada uno de ellos con más detalle.

Observación Participativa

La observación participativa es un método en donde el investigador participa de las actividades diarias, rituales, interacciones y eventos de grupos de personas, con la finalidad de aprender cuales son los aspectos explícitos y tácitos de su rutina y cultura.

«Participant observation is the process enabling researchers to learn about the activities of the people under study in the natural setting through observing and participating in those activities. It provides the context for development of sampling guidelines and interview guides» (Dewalt & Dewalt, 2002: 7).

Este recurso de investigación le permite al examinador identificar expresiones no verbales de sentimientos, determinar qué actores interactúan entre ellos, comprender cómo se comunican los participantes entre sí y reconocer cuánto tiempo le dedican a cada una de las distintas actividades observadas. «El objetivo de la observación participante como método es desarrollar una comprensión holística de los fenómenos en estudio que sea lo más objetiva y precisa posible» (Dewalt & Dewalt, 2002: 92).

En este caso de estudio, se realizó una observación participativa para poder examinar cómo los individuos utilizaban e interactuaban con la plataforma de Tinder. Para ello, se invitó a un grupo de personas a participar de una especie de Tinder comunitario, en donde se proyectaron los perfiles de cada uno de los usuarios presentes, para que luego demostraran cómo utilizaban la aplicación.

Por lo general, las observaciones participativas van acompañadas de entrevistas no estructuradas y de registros. «El tipo de entrevista que forma parte de la observación participante suele ser informal y más bien como una conversación casual entre conocidos.» (DeWalt, 2011, p.137). En este caso, lo más apropiado es dejar que el participante guíe las temáticas de conversación e intervenir en el menor grado posible el desarrollo de los sucesos.

La observación se llevó a cabo al mismo tiempo en que se conversaba con los participantes con respecto a diversos temas, entre ellos los temas de mayor interés para mí como investigadora, como también así los temas que los participantes propusieran de interés para incluir a la conversación. A partir de esto, se pudieron observar ciertos patrones, conductas, interacciones y sucesos claves que permitieron entender mejor este fenómeno. Durante el transcurso de esta instancia, se hizo un registro audiovisual como también así se tomaron fotografías las cuales sirvieron posteriormente para observar y analizar con mayor detalle los hechos y las interacciones críticas que se dieron.

ANÁLISIS DE DATOS

El análisis cualitativo es un proceso dinámico y creativo que se formula, fundamentalmente, desde la experiencia directa de los investigadores en los escenarios estudiados. Debido a la naturaleza de este tipo de investigación, los datos obtenidos a partir de ella no pueden ser analizados de manera mecánica ni numérica.

«En la metódica del análisis cualitativo las etapas no se suceden unas a otras, como ocurre en el esquema secuencial de los análisis convencionales, sino que se produce lo que algunos han llamado una aproximación sucesiva o análisis en progreso, o más bien sigue un esquema en espiral que obliga a retroceder una y otra vez a los datos para incorporar los necesarios hasta dar consistencia a la teoría concluyente» (Amezcuca & Gálvez, 2002: 10).

Huberman y Miles (2000) proponen tres subprocesos básicos de codificación, vinculados entre sí para realizar un análisis:

- › La reducción de datos: Orientada a la selección y condensación de datos, la cual se realiza una vez que estos ya han sido recolectados mediante la elaboración de resúmenes, codificaciones, relación de temas y clasificaciones.
- › La presentación de datos: Orientada a facilitar la mirada reflexiva del investigador a través de presentaciones concentradas, como pueden ser resúmenes estructurados, sinopsis, croquis y diagramas.
- › La elaboración y verificación de conclusiones: En la que se utilizan una serie de tácticas para extraer significados de los datos, tales como la comparación/contraste, el señalamiento de patrones y temas, la triangulación, la búsqueda de casos negativos, entre otros.

CREATIVE RESEARCH

El Creative Research es un método de investigación que permite explorar e investigar más allá de las limitaciones que subyacen de los métodos académicos tradicionales. Este se distingue por ser un campo emergente que busca desarrollar nuevas formas de comprender, situar y reconfigurar el conocimiento dentro de la era tecnológica en la que habitamos actualmente. «El Creative Research hace hincapié en hacer uso de métodos creativos y artesanales, como el dibujo, el mapeo, el collage y el sandboxing, así como también en trabajar con artefactos personales y narrativas temporales» (Mannay, 2016: 3)

«(...) for some researchers, traditional methods may fix and limit meaning in a reductive way, while creative methods can more accurately reflect the multiplicity of meanings that exists in social contexts» (Kara, 2017: 8)

Para efectos de la investigación, se utilizaron técnicas de investigación mixta propias del Creative Research, éstas siendo específicamente el «collaging» y «possible self», para realizar uno de los casos de estudio. Este consistía básicamente en que los individuos participantes realizarán su perfil de Tinder Ideal, teniendo la posibilidad de cambiar sus aspectos físicos y psicológicos, y también su anti perfil, el cual debía estar elaborado en base a alguien que no les gustaría ser. Para ello, los participantes debían elaborar cada uno de estos perfiles a partir de collages, en donde tenían a disposición objetos, revistas, fotografías e imágenes impresas de internet. La técnica del «collaging» por lo general va acompañado de entrevistas, con el fin de entender las decisiones tomadas por los sujetos de estudio al poner cada uno de los distintos elementos en el collage.

Por otra parte, esta instancia de investigación también incorporó la técnica del «possible self» la cual tiene por objetivo ir más allá del cotidiano y presente de la personas, al enfocarse en las vidas pasadas de los participantes y en sus futuros imaginarios. En base a esto se genera un vínculo entre la cognición y la motivación de los participantes en donde se les hace plantearse: en que se van a convertir, en que les gustaría convertirse, y en que no les gustaría convertirse. Para ello se les pide a los participantes que creen ciertas narrativas o creaciones visuales para representar sus «possible selves». Todo este caso de estudio fue registrado con fotografías y notas de audio para su posterior análisis.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

La etapa de levantamiento de información, en donde se realizarán una serie de casos de estudio, será esclarecida a través de dos partes diferentes. La primera fase contemplará los casos de estudio realizados durante el primer periodo de titulación, es decir, durante la etapa de Seminario, así pues, la segunda fase de investigación consistirá de los casos de estudios realizados durante el segundo periodo de titulación. Esto se abordará de tal manera con el fin de relatar fielmente el orden en que sucedieron los eventos, para que así también quede más claro en base a que se fueron tomando las distintas decisiones a lo largo del proceso. Al final de cada una de estas partes, se abarcará un resumen en cuanto a los hallazgos más importantes encontrados.

PRIMER LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

- › Experimento autoetnográfico
- › Entrevistas individuales
- › Hallazgos importantes

EXPERIMENTO AUTOETNOGRÁFICO

El primer paso para esta investigación fue realizar una autoetnografía en cuanto al proceso de creación de identidad a la hora de crear un perfil en Tinder. Cabe destacar que esta era la primera vez que se utilizaba la aplicación, por lo que todo este suceso fue nuevo y genuino en cuanto a la toma de decisiones. Como indica Haraway (1988), el conocimiento situado es una herramienta poderosa al momento de investigar eventos en los cuales reconocer la situación del sujeto es imprescindible.

Esta instancia sirvió como un primer acercamiento a la plataforma, y permitió analizar la dinámica y funcionalidad de la aplicación desde mi percepción como usuaria de Tinder. A partir de esto, se lograron levantar preguntas desde la subjetividad de mi propia construcción del perfil, que luego dieron pie a la posibilidad de investigar la construcción del perfil de otros usuarios.

CARACTERIZACIÓN PROPIA

Debido a que en esta etapa se investiga desde mi perspectiva, y considerando mi rol como investigadora, se estima pertinente realizar una breve caracterización sobre mí misma, ya que mis cualidades y particularidades como persona influyen directamente en el análisis que se realizará a continuación.

Tengo 24 años y vivo en el sector oriente de Santiago junto con mi familia. Mido 1,62 m, mis ojos son marrón oscuro, tengo tez morena y pelo castaño ruliento. Me caracterizo por ser una persona más introvertida que extrovertida, soy alegre, empática y también muy insegura de mí misma. Mi orientación sexual es heteronormada y actualmente me encuentro en una relación, pero para efectos de la investigación me presente en la aplicación como una persona soltera y bisexual. Mi cuerpo siempre me ha causado un poco de inseguridad, por lo que no suelo sacarme fotos en traje de baño. Me gusta sacarme selfies, pero me da vergüenza hacerlas públicas. No me considero una persona fotogénica, por ende no subo muchas fotos en las que aparezco a las redes sociales.

REFLEXIÓN PERSONAL

Crear esta cuenta en Tinder me resultó algo bastante complejo de realizar por múltiples motivos. Partiendo por el hecho de que me encuentro en una relación amorosa, me parece que esto influyó en que no hubiera un interés real por mostrarme atractiva a través del perfil. En ese sentido, creo que este proceso no fue tan representativo como debería haber sido, ya que a diferencia de los otros usuarios, yo no estaba buscando ningún tipo de relación realmente. Por otra parte, también está el factor de que Tinder siempre me ha parecido una aplicación demasiado estandarizada y dicotómica, en cuanto al nivel limitado de interacciones que uno puede realizar. Me siento y me defino como una persona más tradicional en términos amorosos, ya que la atracción hacia alguien siempre se me ha presentado después de interactuar y llevar un tiempo conociendo a esa persona. Por supuesto que no descarto el hecho de que a veces uno siente una atracción platónica por personas que ve en la micro o en la calle, lo cual se basa en un factor totalmente estético y superficial, pero creo que es por ese mismo motivo que esos amores quedan generalmente solo en eso, en un amor platónico.

CREACIÓN DEL PERFIL

Una vez descargada la aplicación, lo primero que Tinder presenta son cuatro breves pasos que explican el funcionamiento básico de la aplicación. A su vez, ofrece la opción de iniciar sesión ya sea ingresando la cuenta de facebook o el número de teléfono. El primer pensamiento que pasó por mi cabeza al leer esto fue no querer hacerlo con facebook (FB) debido a que me daba vergüenza que alguien viera algún aviso con respecto a que estaba iniciando sesión en Tinder. Justo después de pensar esto, leí unas letras pequeñas más abajo que decían que nada sería publicado en esta plataforma. Es por esto que finalmente me pareció mejor opción iniciar sesión a través de este medio, debido a que así se rellenaban automáticamente algunos datos y también porque en esta red tenía mis mejores fotos, pudiendo elegir directamente desde ahí las que quería para mi nuevo perfil. Las fotos que tengo en mi celular por lo general son selfies, las cuales considero son fotos más bien personales dado que muestran imperfecciones en un plano más proximal y al ser fotografiadas por mi misma no poseen esa cualidad casual y natural que puede capturar un observador externo. Por el contrario, las fotos que tenía en FB eran fotos ya públicas y que yo misma había seleccionado anteriormente como las mejores.

Una vez ya iniciada la cuenta, Tinder me pide habilitar la ubicación de mi celular. Esto siempre me ha generado inseguridad ya que inconscientemente pienso en que alguien puede hackear mis datos y saber mi ubicación. Pero después, pensando más realísticamente, supuse que era para encontrar personas que estuvieran cerca mío, por lo que lo habilite.

Inmediatamente después de esto la aplicación comenzó a desplegar ventanas de opciones más avanzadas a las que se podía acceder con Tinder Plus, la cual es una versión pagada y más avanzada. La verdad es que no entendí ninguna de las funciones que promocionaban, por lo que decidí investigar de qué se trataba en la página web de Tinder. En ese momento me di cuenta que también había otra opción pagada, aún más avanzada que la anterior, llamada Tinder Gold, la cual tiene un precio un poco mayor.

TINDER PLUS

- › «Me gusta» ilimitado: la cuenta gratuita tiene una cantidad limitada de «me gustas» que puedes dar al día.
- › Deshacer el último deslizamiento con Rewind: esto te permite deshacer tu último deslizamiento, ya sea si uno deslizó a la izquierda por error un perfil que le interesaba o a la derecha un perfil que no.
- › 5 Super Likes cada día: la versión gratuita solo permite 1 «Super Like» al día. Los «Super Likes» son para indicar que un usuario te gusta mucho. La persona a la que se le envía el Super Like le aparecerá un icono de una estrella cuando esté decidiendo si dar «me gusta» o no al perfil de uno.
- › 1 Boost al mes: El Boost te permite ser uno de los perfiles destacados en tu zona durante 30 minutos, lo cual aumenta las probabilidades de hacer match.
- › Passport, para deslizar perfiles de todo el mundo: esto te permite poner tu ubicación en cualquier parte del mundo y así poder hacer match con gente de otros países.
- › Controlar tu perfil: te permite ocultar cierta información de tu perfil como la edad y la distancia a la que te encuentras de la persona.
- › Sin anuncios.

TINDER GOLD

Tinder Gold permite tener acceso a las mismas funciones que ofrece Tinder Plus, además de tener acceso a dos funciones más:

- › Le gustas: esta función te permite ver a quién le interesas, a diferencia de la versión gratuita, en donde sólo puedes saberlo una vez que ya hiciste match con esa persona.
- › Top Picks: esta es una función que te muestra los perfiles con mayor potencial que a uno le puede interesar para hacer match. La versión gratuita le permite a los usuarios recibir un «Top Pick» al día, mientras que los suscriptores de Tinder Gold reciben una lista a diario. No logre encontrar una explicación en base a que son elegidos esos perfiles que se muestran como «Top Picks», pero asumo que son los que reciben una mayor cantidad de «me gustas» en comparación al resto.

Una vez ya en mi perfil, Tinder me permitía dos opciones de configuración, estas siendo «Ajustes» y «Editar Info». Partiendo por Ajustes, se presentaban opciones en donde debía señalar mi ubicación actual, la distancia máxima de las personas que quería que me mostraran, mi orientación sexual y el rango de edades que estaba buscando. Por lo tanto, configure que me interesaban tanto hombres como mujeres para poder ver y analizar los perfiles de ambos, cambie el rango de edad desde 18 a 50+ para poder evaluar las diferencias de los perfiles según edad, y por último puse el máximo rango de distancia posible que era de 80 km.

Luego, en «Editar info», tenía la opción de seleccionar un máximo de seis fotos, de escribir una breve descripción acerca de mí misma con un máximo de 500 palabras, como también así poner mi trabajo, lugar de estudio, la ciudad en que vivo, entre otras cosas. Por otra parte, también podía enlazar mi perfil con mi cuenta de Instagram y de Spotify, para que aparecieran en él algunas de las fotos que había subido en esta red, como también mostrar mis canciones más escuchadas. Al querer elegir las fotos, me di cuenta de que Tinder había puesto automáticamente mis cuatro últimas fotos de perfil de FB, por lo que decidí cambiarlas ya que en la mayoría no se veía mucho mi cara o eran dibujos. Mi decisión a la hora de elegir nuevas fotos se basó principalmente en buscar algunas en donde se viera bien mi rostro, que saliera sola para no confundir con otros quién era yo, y por último que fuera una foto en la que sintiera que me veía bien.

Para elegir nuevas fotos, Tinder me dio la opción de seleccionarlas directamente desde mi cuenta de FB o desde mi celular. La verdad es que en FB no subía fotos hace bastante tiempo, ya que ya no uso mucho esta plataforma, por lo que en la mayoría de ellas me veía menor en relación a cómo me veo ahora. En mi celular tenía pocas fotos debido a que lo había cambiado hace poco, por lo que me fue difícil hacer esta selección, sumado también a que muy pocas veces encuentro que salgo bien en alguna de ellas. Finalmente subí solo cuatro fotos, debido a que una amiga me había comentado que la gente por lo general no subía muchas, y las que elegí fueron fotos en las que salía principalmente sonriendo, porque creo que eso es algo que me define.

Cambie varias veces el orden de las fotos, ya que idealmente debía poner la mejor primero, y finalmente me decidí por una en la que no salía tan bien pero que me veía interesante. Me quedé mucho rato pensando si es que ese orden era el adecuado, pero al final lo deje tal como estaba ya que considere que no era tan relevante. En ninguna de las foto que escogí aparecía mi cuerpo completo, ya que preferí destacar más mi cara, que a mi parecer es lo que mejor refleja mi personalidad. Quería que alguien me diera «me gusta» por verme simpática, chistosa o risueña más que por alguna cualidad física. Además, también tenía la idea de que poner una foto en la que predominara mi cuerpo podía sugerir que buscaba algo más sexual.

Una vez que ya tenía las fotos, que a mi parecer era lo más importante, empecé a rellenar información de mi perfil. Entre esas cosas puse que estudiaba en la Pontificia Universidad Católica, pero después decidí sacarlo porque a veces siento que las personas juzgan mucho ese tipo de cosas, ya sea para bien o para mal. También decidí asociarlo a mi cuenta de Spotify, ya que me gusta encontrar personas con mi mismo gusto musical, lo cual no pasa muy frecuentemente. Por último, escribí mi biografía, en donde redacté un párrafo contando un poco mis intereses y las cosas que me gustaban hacer. Posteriormente, una vez que ya había empezado a deslizar perfiles, me di cuenta que las personas escribían punteos en sus biografías en vez de párrafos redactados, por lo que decidí cambiarla y finalmente opte por no poner nada.

Al rato después de haberme creado la cuenta me llegó un mensaje de un amigo diciéndome que me había visto en Tinder, lo cual me sorprendió debido a lo rápido que fue encontrarme con alguien conocido. Esto me hizo pensar que probablemente fue por haber creado la cuenta con FB y que quizás la aplicación intentaba mostrarme personas de mi mismo círculo. También me pareció curioso lo conectadas que están algunas personas a la aplicación, ya que no habían pasado más de 10 minutos desde que me había creado la cuenta para que sucediera esto.

ANÁLISIS

A través de este ejercicio autoetnográfico, se pudo tener un primer acercamiento a la aplicación, lo cual permitió conocer el funcionamiento de esta y las distintas herramientas que se entregan para la construcción del perfil. En ese sentido, me pareció que la construcción de identidad mediante el perfil es limitado, tanto por la poca cantidad de fotos que se pueden subir, como también por la poca cantidad de palabras que uno tiene a disposición para darse a conocer. Sin embargo, los usuarios de igual modo no utilizan el máximo de ninguno de estos dos, lo cual presenta una nueva oportunidad de investigación para entender el por qué de esto.

Por otra parte, mediante la propia construcción del perfil y la elección de fotos, se pudo tomar conciencia de que esta selección representa un mensaje intrínseco que se quiere comunicar. En base a esto se puede alzar la pregunta si realmente los demás son capaces de entender y percibir aquello que se pretende comunicar. A su vez, esta elección se ve también en gran medida influenciada por la sexualidad implícita que implica Tinder, a partir de lo cual uno busca la manera de mostrarse más deseoso y atractivo para un otro.

Entendiendo el perfil como parte fundamental de la identidad de una persona dentro de la aplicación al moldear su manera de desenvolverse en ella, es preciso cuestionarse cómo analizar los perfiles de los otros usuarios para los siguientes pasos de la investigación.

¿Por qué motivo los usuarios no ocupan el máximo de fotos y de palabras en la biografía?

¿Qué es lo que uno busca comunicar a través de las fotos electas?

¿Los demás perciben lo que yo pretendo comunicar mediante ellas?

¿De qué manera uno logra mostrarse deseoso para un otro?

¿Cuales son las inseguridades corporales de otros usuarios?

¿Cómo construyen su perfil teniendo estas en consideración?

ENTREVISTAS INDIVIDUALES

Para el segundo paso de esta investigación se realizaron una serie de entrevistas individuales y semiestructuradas, a partir de lo cual se pudo conversar con cinco individuos, 2 hombres y 3 mujeres. Mediante estas entrevistas se buscaba levantar información acerca de las decisiones que los participantes tomaban al momento de construir su perfil, como también así en base a que evaluaban los perfiles de otros. Las entrevistas completas se pueden encontrar en el Anexo.

El perfil de los entrevistados fue el siguiente:

- › 2 hombres heterosexuales
- › 2 mujeres heterosexuales
- › 1 mujer bisexual
- › 22 - 25 años
- › Universitarios
- › Usuarios o ex usuarios de Tinder

Las entrevistas se llevaron a cabo dentro de las facilidades de la Pontificia Universidad Católica, lugar en donde estudiaban los distintos participantes. La finalidad de esto era crear un ambiente relajado e informal, que fuera familiar para ellos, logrando así que se sintieran cómodos y abiertos a hablar y expresar su opinión. Por este mismo motivo, también se realizaron en lugares con poco flujo de gente, para que así tuvieran privacidad a la hora de responder. Estas entrevistas se registraron mediante notas de audio.

RESULTADOS

Durante las entrevistas realizadas se mencionaron los siguientes puntos en reiteradas ocasiones:

REGLAS IMPLÍCITAS

Existen ciertas reglas, las cuales son implícitas y creadas por los mismos usuarios, que definen el tipo de fotos que uno debería poner en el perfil. Algunas de las mencionadas fueron:

- › Se deben subir menos del total de fotos permitidas.
- › Tener una foto que se vea bien la cara.
- › Subir una foto de cuerpo completo, para mostrar la textura física.
- › Subir una foto con un perro, para verse tierno.
- › Subir una foto con amigos, para verse sociable.
- › Subir una foto haciendo deporte, para verse activo.

«Las leyes de las fotos de Tinder dicen que tienes que tener una de cara, con corte americano, y después una de plano medio para mostrar un poco más el cuerpo.» (JP)

«Hay aplicaciones que te dicen, como guías de Tinder, que hace mucho tiempo creo que un amigo tenía una y desde entonces me acuerdo. Pero mencionaba que era como salir tú, salir con una mascota y también salir como con amigos. Y era como, con mascotas mostrai que eres como tierno y con amigos mostrai que eri social y que podi relacionarte con gente y quizás haciendo algún deporte así, o alguna actividad. Para que la gente diga como oh, también hace actividades y no es un flojo.» (JP)

«Tu primero necesitas fotos que den cuenta de tu cara, ojala de tu mejor ángulo (...) Tienes que tener también fotos de cuerpo completo para que sepan más o menos tus dimensiones. En el caso de los hombres, es importante también que tengan una foto al lado de un amigo porque así uno sabe más o menos la altura.» (FV)

«Siento que tienen que haber 3 fotos por lo menos obligadas, que tiene que ser una de perfil, tiene que ser una de frente, y una como más relajada, más en lo tuyo.» (PY)

«Supongo que como norma, obvio que teni que subir por lo menos una foto de cuerpo entero. Ahhh y también, esencial, de perritos y gatitos.» (BA)

SURGEN CATEGORIZACIONES

Los usuarios tienden a categorizar algunos de los perfiles observados de acuerdo a características en común, empleando términos que por lo general ya manejan dentro de su lenguaje.

«Sí, igual encontraí estereotipos de gente. Eso me pasó mucho (...) El típico, sacate uno y conversemos. Los fumetas. También estaban como las liberales, así como sin pasarse rollos y la wea. Había otra gente que era como: no me hables. Y era como ¿pa que te hiciste un tinder? Nose, ví varias de esas weas.» (BA)

«(...) el típico zorrón en una cumbre o en una piscina.» (PY)

«A mi no me gustan los locos zorrone. Cualquier foto así como aquí en mi deporte en la nieve, no. (...) Fotos así como típicas haciendo deportes caros.» (FV)

DEFINEN TINDER COMO SUPERFICIAL

Varios de los participantes hicieron en algún momento comentarios con respecto a que Tinder era superficial, e incluso, una persona mencionó haber sido superficial a la hora de evaluar un perfil debido a que la plataforma lo permitía.

«Porque era muy superficial y se sacaban fotos así como en el gimnasio, como muchos weones zorrone como aca en la playa.» (AR)

«Fue muy superficial. Me pareció muy falso.» (BA)

«Esto es basado solamente en lo superficial. No puede ser más superficial.» (JP)

DESCONFIANZA POR PARTE DE MUJERES

En el caso de las mujeres, cualquier característica de un perfil que no entregue total confianza y seguridad es descartado.

«Si usaban lentes de sol, chao. Algo están ocultando ahí ¿Cachai? Si no muestran la cara, también. Si usan efectos de blanco y negro medio dramático, medio raro, era como no, algo está pasando, algo tiene.» (PY)

«Igual era raro que no tuvieran nada escrito. Siempre hay algo, porque o sino igual genera como un poco de desconfianza» (AR)

HONESTIDAD AL MOSTRARSE

Algunos mencionan que hay que intentar ser lo más honesto posible con el perfil para evitar que a futuro se decepcionen de uno.

«No, nunca intenté ocultar nada. Esa es como mi perspectiva, que prefiero ser honesta a buenas a la primera.» (PY)

«Es muy importante tener un perfil que te veas bien pero que sea honesto porque o sino después te juntai con un loco y se decepciona entonces que paja.» (FV)

PREJUICIO DE TINDER

La gran mayoría de los entrevistados afirmaron tener un prejuicio previo de la aplicación, con respecto a que Tinder tiene una tácita connotación sexual y que se caracteriza por ser superficial.

«El típico prejuicio de que wn, me baje esta aplicación, soy una puta o aquí lo único que se busca es sexo.» (PY)

«No era como que yo decía wuuuu tengo tinder sino que era como a escondidas la cuestión.» (PY)

«Igual tenía como esa sensación. De que era todo muy superficial.» (BA)

«Siempre hubo un prejuicio» (AR)

«Tampoco estaba con esa intención tan sexual que se ve en Tinder. Por eso me daba tanta vergüenza, porque no quería que me vieran de esa forma.» (AR)

DIFERENCIA DE GÉNERO

En la aplicación se dan algunas diferencias de género en cuanto a que:

- › Existe una convención social que implica que el hombre es quien debe hablar primero.
- › Los hombres reciben menos likes que las mujeres, por ende, es más difícil para ellos hacer match.

«Pero ya cuando le toca al hombre, siento que igual ellos reciben menos match.» (PY)

«No, yo nunca hablaba primero. Podíamos habernos dado match y no hablar. Pero yo nunca hablaba primero.» (PY, mujer)

«En cuanto a quien habla primero, como que sentía que por mucho que hiciera match o algo así como que si yo no hablaba en verdad no iba a pasar nada.» (JP, hombre)

«Yo creo que para los hombres requiere mucho más esfuerzo.» (JP)

MENSAJE INTRÍNSECO

Las decisiones que uno toma al momento de construir el perfil, son tomadas en relación a lo que uno busca comunicar a través de ellas, es decir, que tienen una razón de trasfondo, lo cual incluso puede suceder a un nivel inconsciente.

«A principio del año pasado, yo estaba full como no en conocer gente buena onda, sino como, quiero citas y tirar y chao. Entonces ahí mi descripción fue diferente. Fue más al grano y un poco más atrevida. Pero ya después, en el segundo periodo, ya me cansó eso. Y ahí fue como ya, voy a cambiar esto. Ahí era más salir por la tela, un pito por aquí, tomarnos una chela. Más friendly.» (PY)

«Al principio del año pasado puse fotos en bikini. Y ya después cuando lo cambie, puse fotos tomando chela, o algo más amigable para que no se malinterprete.» (PY)

«En la primera parte, cuando subí fotos en bikini, claro, se me tenía que ver la cara de alguna u otra forma, no se pos, tenía que salir con una mirada un poco más sugerente o con poses típicas al sol. Algo que fuese a decir que soy súper confiada de mi misma, soy súper bacán, soy lo mejor.» (PY)

«Yo siempre tengo una foto al lado de mi hermana y una amiga como para que se noten los portes y también para que se note que no soy tan flaca, porque ellas dos igual son referentes de flaca.» (FV)

JUEGO DE INTERPRETACIONES

Se genera una dinámica de interpretaciones, en donde el usuario busca identificar qué es lo que el otro quiso comunicar a través de las características de su perfil.

«Fotos así como típicas haciendo deportes caros tu ya deci el loco está puro ostentando, y te esta mostrando todo lo que él hace y nose que lata. Yo me fijo mucho en la cantidad de fotos que tienen, si se ven completos, si sale al lado de amigos para ver los portes, para ver los pesos, para ver la cara completa.» (FV)

«Buscaba gente que no se viera tan egocéntrica. Que no fueran solo de su cara o solo su cuerpo.» (AR)

INSEGURIDADES CORPORALES

Algunos de los usuarios hacen referencia a sus inseguridades corporales, y por ende, evitan que estas aparezcan en su perfil.

«Normalmente yo digo, no no me saquen fotos porque salgo muy mal. (...) y en las otras que me sacan claramente trato de que no se me vea la papada, que no se me vea un rollo o algo así, que la cara se me vea más o menos compuesta y sonriente. También tengo mucha encía por ejemplo, entonces prefiero que no se me vea tanto la encía al sonreír. Soy muy consciente de esas cosas.» (FV)

«La mayoría de las fotos que tengo, fotos como mías, son fotos que me saco yo. En las que salgo bien porque por lo general cuando poso en fotos con otra gente salgo como weeechhhh (refiriéndose a que sale mal). Las únicas fotos decentes que tengo son las que me he sacado yo, entonces igual son todas como super parecidas.» (BA)

TENDENCIA A IMITAR OTROS PERFILES

Uno de los participantes comentó que una vez ya creado su perfil, lo modificó posteriormente en relación a lo que otros usuarios habían puesto en los suyos. Este último punto fue el único mencionado solo una vez, sin embargo de igual forma se incorporó debido a su interés.

«Al principio no se me ocurría qué poner en la descripción, entonces a medida que iba cachando las cosas que la gente ponía, ahí lo fui modificando. Puse Acuario y toda la wea jajaja. Ascendente en leo jajaja.» (BA)

ANÁLISIS

La información recaudada a partir de estas entrevistas dieron pie a generar múltiples preguntas como también a concretar los primeros atisbos de posibles ejes temáticos a abordar. En el capítulo de Hallazgos Importantes se retoman algunos elementos aquí mencionados a modo de respaldar las teorías planteadas. Mediante esta recopilación de datos se concretan qué aspectos son relevantes de seguir indagando con mayor profundidad en los siguientes pasos de la investigación.

¿En base a qué se construyen las reglas implícitas establecidas por los usuarios a la hora de construir el perfil?

¿Por qué motivo las personas tienden a categorizar los perfiles de otros usuarios?

¿Qué cualidades de Tinder hace que las personas lo consideren una aplicación superficial?

¿De qué manera se codifica el perfil de otros usuarios?

¿De dónde emergen las diferencias de género en la aplicación?

¿De qué manera influyen las inseguridades corporales en la construcción del perfil?

HALLAZGOS IMPORTANTES

A modo de resumen, a continuación se detallarán cuáles fueron los hallazgos más importantes dentro de esta primera etapa de investigación:

EXISTENCIA DE REGLAS IMPLÍCITAS

A la hora de construir el perfil existen una serie de normas tácitas y estereotipadas, definidas por los mismos usuarios, en cuanto a cómo se debe articular este. Estas normas definen a grosso modo qué cosas son socialmente aceptadas o bien vistas de aparecer en el perfil, y que cosas no lo son.

PERFIL DE TINDER COMO ESPACIO DE CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD

El perfil de tinder se constituye como el espacio tangible de la identidad propia de cada usuario, a través del cual pueden desenvolverse y relacionarse con otras personas dentro del contexto de la aplicación. Este espacio posee la capacidad de construirse y reconstruirse en la medida en que uno lo estime necesario, utilizando las herramientas que la misma aplicación entrega para su modificación. En base a esto se puede reconocer una constante fluctuación de identidad de los distintos usuarios de Tinder.

RECONSTRUCCIÓN DEL PERFIL EN BASE A INTERESES

Los usuarios actualizan y modifican su perfil de acuerdo al tipo de relación que buscan encontrar. A partir de esta premisa, seleccionan ciertas fotografías y descripciones que den cuenta de ese objetivo con el fin de proyectar a otros lo que se está buscando.

DICOTOMÍA ENTRE LO QUE SE QUIERE PROYECTAR Y LO PROYECTADO

Existe una dicotomía que se genera entre lo que se intenta comunicar a través del perfil y lo que otros entienden de ello. Esto se debe a la subjetividad de las imágenes y de las descripciones que pueden variar según la interpretación de los distintos usuarios. Cabe destacar, que en la mayoría de los casos, esta interpretación se realiza de manera rápida y en algunos casos de manera inconsciente, debido al dinamismo con que los usuarios revisan los perfiles.

DIFERENCIA DE GÉNERO ENTRE HOMBRE Y MUJERES

En Tinder se pueden identificar diferencias de género que emergen a partir de normas existentes establecidas socialmente. Un ejemplo de esto es que los hombres son quienes deben empezar la conversación una vez que ya se hizo match, debido al pensamiento social de que los hombres deben tomar la iniciativa. Por otra parte, también se pudo observar que los hombres reciben menos likes que las mujeres, por ende, es más difícil para ellos hacer match.

SEGUNDO LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

- › Entrevista con experto
- › Focus group
- › Collaging
- › Segunda autoetnografía
- › Hallazgos importantes

ENTREVISTA CON EXPERTO

A partir de la segunda fase de levantamiento de información, se realizó una entrevista al docente de psicología de la Universidad de Chile, Roberto Fernández, con quien se discutieron algunos de los ejes temáticos importantes, concretados a raíz del primer levantamiento. Roberto anteriormente había sido profesor guía de la tesis “Análisis multimodal de las construcciones de género en usuarios de Tinder”, escrita por los alumnos Simon Favi, Carla González y Gabriel Muñoz. Es por esto que se decidió acudir a él como agente experto, debido a que poseía un mayor grado de conocimiento y experiencia en torno al tema investigado.

La entrevista se llevó a cabo en la misma Facultad en la que impartía clases el docente, específicamente en un café que quedaba dentro de las facilidades de la Universidad. A modo de facilitar en el mayor grado posible la disponibilidad de tiempo del entrevistado, se concretó este espacio para que no tuviera que desplazarse de su lugar de trabajo. De este modo, se logró generar una instancia tranquila en donde ambos pudimos conversar mientras disfrutábamos de un café, lo cual permitió que el entrevistado se sintiera cómodo y relajado a la hora de realizar la entrevista. Esta fue de carácter abierto y conversacional, por lo que se prolongó por alrededor de dos horas cronológicas. En una primera instancia, se dieron a conocer los avances del proyecto personal que se tenían hasta ese momento, para luego dar paso a discutir acerca de los temas más puntuales en los que se quería profundizar.

RESULTADOS

Durante la entrevista se conversaron cuatro temas de mayor relevancia que serán dados a conocer a continuación:

CONSTRUCCIÓN ESTRATÉGICA DE LA IDENTIDAD

Actualmente, con la emergencia de las redes sociales, la identidad virtual de las personas ha tomado un protagonismo importante. Con identidad virtual nos referimos a las múltiples identidades que se construyen en cada una de las diversas redes sociales, por lo que hay una tendencia a tener más de una identidad virtual. Existen tecnologías que nos permiten a su vez alterar esta imagen que proyectamos, ya sea utilizando filtros, editores de fotos, entre otras cosas. Las aplicaciones proporcionan una determinada cantidad de herramientas para que los usuarios puedan construir sus propias identidades, lo cual implica que se poseen recursos limitados para ello. Es por esto que la construcción de identidad debe ser estratégica, considerando el tipo y la cantidad de herramientas que se tienen a disposición. Por otro lado, lo estratégico también se aplica en cuanto al tipo de relación que se está buscando, ya sea si se busca el amor de la vida o simplemente algo más casual. En este caso, se debe pensar en la manera más óptima y estratégica de comunicar eso a otros a través del perfil.

DINAMISMO INHERENTE DE TINDER

La interfaz de Tinder presenta múltiples cualidades que promueven el uso rápido y dinámico de la aplicación a la hora de revisar perfiles. Esto se evidencia a través de la facilidad con que se puede dar “me gusta”, “super like” o “no me gusta” mediante el desplazamiento, como también así el revisar fotos de un perfil tan solo dando toques de pantalla. A lo largo de su trayectoria, se han realizado una gran cantidad de cambios a la interfaz en pos de aumentar el dinamismo y fluidez con que se interactúa con la aplicación. Esta cualidad inherente que posee Tinder contribuye a la necesidad de construir el perfil de manera estratégica, debido a que se debe tener en cuenta que los otros usuarios lo van a revisar rápida y superficialmente. La primera imagen es un punto clave en la construcción debido a que es la primera entrada al perfil, por ende esta debe ser capaz de captar e interesar a otros para que se detengan a revisarlo con mayor profundidad.

APROPIACIÓN DE LA APLICACIÓN, EN LA QUE APARECEN NUEVAS IDENTIDADES

Durante el último tiempo ha habido en Tinder un aumento de minorías sociales, es decir, personas de género no binario, transgéneros, inmigrantes, entre otros. Es importante mencionar que Tinder no logra abarcar todas estas identidades, ya que por ejemplo sólo permite elegir entre género masculino o femenino. En conjunto con Roberto se llegó a la conclusión de que esto se debe a una apropiación social de la aplicación. La apropiación de Tinder no solamente se ha manifestado de esta manera, sino que también se ha podido ver mediante el distinto uso que algunos usuarios le dan. Algo que se da bastante en Tinder es que los extranjeros que se encuentran de viaje en otros países, utilizan la aplicación para conocer personas no necesariamente en términos amorosos, sino que para tener alguien con quien salir o para buscar consejos sobre qué visitar. También así, se pueden encontrar otros usos como parejas que buscan hacer tríos amorosos, e incluso personas que buscan trabajo.

CATEGORIZACIÓN DE PERFILES

En cuanto a la categorización de perfiles, Roberto señaló que esto es algo que se da debido a que es parte del pensamiento humano clasificar lo que nos rodea. Es un proceso psicológico que está cargado de cultura, y que se hace con el fin de organizar información. Las personas inherentemente hacen distinciones que se transforman en categorías, a partir de lo cual se establecen categorías más simples y otras más complejas. Por ejemplo, si se identifica a una persona gay, se pueden realizar una serie de sub distinciones dentro de lo que es ser gay, en donde se pueden clasificar a los Silver fox, Twinks, Bears, Otters, Jocks, entre otros. A su vez, cuando las personas manejan ciertas distinciones dentro de su lenguaje, a estas les fluye más ocupar dicha clasificación. En ese sentido, se podría decir que en el caso de Tinder se realizan clasificaciones de perfiles según estereotipos ya existentes.

ANÁLISIS

La presente entrevista permitió entender con mayor profundidad algunos de los fenómenos identificados en base a las múltiples dinámicas y cualidades de la aplicación. Está también logró aportar con nuevos conocimientos desde la perspectiva de otra disciplina, que al ser humanista, se complementa ampliamente con la disciplina propia. Debido al previo estudio que había realizado el docente, se pudieron detectar ciertos ejes temáticos que coincidían con la investigación propia, los cuales fueron discutidos y analizados de manera más exhaustiva.

FOCUS GROUP: TINDER COMUNITARIO

En esta nueva etapa de investigación se realizó un focus group con tres participantes, el cual tenía por objetivo observar a cada uno de ellos al momento de utilizar la aplicación y ver cómo interactuaban con ella. También se pretendía indagar cuáles eran las decisiones que tomaban a la hora de construir o actualizar su perfil. A modo de examinar esto, se decidió hacer una especie de Tinder comunitario, para lo cual se concretó una reunión en un espacio común en donde se proyectaron los perfiles de cada uno. La dinámica de este ejercicio consistió de una introducción en donde se explicó el tema de estudio para luego dar paso a la demostración de uso de cada uno de los participantes con sus perfiles proyectados. Todo este proceso se vio complementado de una conversación abierta, en donde los individuos podían comentar y expresar libremente su opinión con respecto al perfil propio o al de otros.

La muestra de este caso de estudio fue el siguiente:

- › 1 mujer homosexual
- › 2 hombres homosexuales
- › 22 - 24 años
- › Usuarios o ex usuarios de Tinder

El ejercicio se concretó en el living de mi casa, lugar al que fueron invitados los participantes. Previamente se cambió la distribución del espacio, a partir de lo cual se instaló un proyector y se posicionaron los sillones en forma de media luna alrededor del muro a proyectar, para que así todos los participantes pudieran ver de frente la imagen. También se tuvieron aperitivos y bebidas, con el fin de que se generará una instancia social relajada y casual, y así los participantes sintieran la comodidad y libertad de expresarse y comentar libremente. La entrevista se extendió por un total de dos horas cronológicas, la cual fue registrada mediante notas de voz y fotografías.

RESULTADOS

A partir de la observación y de las y opiniones que se manifestaron en el caso de estudio, se pudo recopilar una serie de puntos de interés. Algunos de estos puntos ya habían aparecido antes a lo largo de la investigación, por lo que en esta instancia se pudieron validar y complementar, como también así surgieron algunos nuevos que no se tenían en consideración hasta el momento.

A continuación se detallarán algunos de los puntos de interés previamente estudiados:

DINAMISMO

Los usuarios tienden a revisar los perfiles de otros de manera rápida y superficial, sin embargo cuando aparece un perfil que les llama la atención, se detienen a observar y leer más minuciosamente. Esto en ocasiones genera, que por ir revisando muy rápidamente los perfiles, a veces se pasan a alguien que les interesa como también así en ocasiones le dan “me gusta” a personas que no. En base a esto, se hicieron una serie de reflexiones en cuanto a cómo construyen estratégicamente su perfil al tener la noción de que otros lo revisarían superficialmente. Algunos de ellos mencionaron haber cambiado su descripción a un punteo, debido a que la que tenían era muy extensa. También reconocieron que a ellos mismos les aburría leer una descripción que fuese muy larga. Por otra parte, también se mencionó que evitaban salir con amigos en su primera foto, ya que creían que esto tendía a confundir la identidad del dueño del perfil.

«de repente de ir tan rápido pasa que se te pasa un mino bien guapo.» (DM)

«yo también voy rápido hasta que alguien me gusta y me pongo a ver sus fotos y descripción.» (DP)

TENDENCIA A CATEGORIZAR

Mediante la observación de los participantes, se pudo evidenciar que los usuarios tienden a clasificar los perfiles de otros según estereotipos y conceptos que ya manejan. Al momento de revisar en conjunto los perfiles de otros, los participantes solían enunciar en voz alta el primer concepto que se les venía a la mente con dicho perfil, lo cual se daba como una reacción espontánea.

«Este es zorrón. (...) Por el jockey, la polera, la pose.» (DM)

DICOTOMÍA ENTRE LO QUE SE PRETENDE COMUNICAR Y LO INTERPRETADO POR OTROS

No siempre lo que uno intenta proyectar a través del perfil es percibido por otros. La participante mujer mencionó que en ocasiones, las personas con las que ya se encontraba hablando después de hacer match le decían que en su perfil se veía «perfkín» y «fome», cuando ella consideraba que en esas fotos se veía «minisima».

En base a esto, se considera que Tinder es un entorno social capaz de subjetivar a las personas que habitan en él. Esto se interpreta como la estandarización de la subjetividad de los individuos, ya que la conversación con otros y los feedback que uno recibe van constituyendo al sujeto en cuestión.

«Pero a mí por ejemplo hay minas con las que he hecho match por Tinder y me dicen «igual tienes cara de perkin» como por mi primera foto en la que tengo cara de tierna, de niña buena, quizás como fome y después cuando me hablan se dan cuenta que no soy así.» (DP)

REGLAS IMPLÍCITAS

Durante la conversación se aludió que a la hora de elegir fotos para el perfil es importante que se pongan fotos actuales, con el fin de ser lo más honesto posible a la hora de presentarse. Uno de los participantes mencionó haber cambiado las fotos de su perfil porque se había teñido el pelo y ya no se veía de la misma manera. Esto se puede traducir que la identidad de los usuarios de tinder va mutando en la medida en que el cuerpo se transforma.

DIFERENCIAS DE GÉNERO

Algo que también se discutió fue el hecho de que las mujeres no suelen dar super likes, lo cual según la opinión de los participantes, se deba a que ellas «se hacen más las difíciles». De acuerdo a lo argumentado, esto se relaciona en gran medida con los roles de género, donde el hombre es quien debe buscar y mostrar interés por la mujer. No obstante, este fenómeno de igual forma se da entre mujeres homosexuales, en donde muy pocas suelen hablar primero según lo que menciona la participante.

«Yo no, muchas minas tienen en su descripción “Por si acaso si di un super like fue sin querer”. Como que si lo hago me van a juzgar mucho y no me van a hablar, me van a encontrar desesperada. Es que las mujeres en general se hacen más las difíciles. Quizás es porque el hombre siempre es el que busca. Las mujeres son más complicadas, muy pocas te van a hablar primero.» (DP)

Los puntos que se describirán a continuación son aquellos que surgieron por primera vez en este caso de estudio:

TINDER FACILITA ENCUENTROS

Los participantes mencionaron que en muchos casos Tinder facilita el encuentro con personas a las que se tiene difícil acceso de conocer en la vida cotidiana. Por ejemplo, la participante mujer mencionó que a ella le es difícil conocer a mujeres lesbianas debido a que no logra identificarlas entre las mujeres heterosexuales. Sin embargo, Tinder le permite inmediatamente sesgar en la configuración de perfil que le muestren solo mujeres interesadas en mujeres. Por otra parte, uno de los participantes expuso que a él le interesaban los hombres mayores, y que Tinder le permitía buscar fácilmente personas de dicho rango de edad.

«No tengo amigas lesbianas que me puedan presentar a otras lesbianas.» (DP)

EXISTENCIA DE PERFILES ESTEREOTIPADOS

Un tema relevante que surgió a partir de la conversación fue que los participantes lograban identificar perfiles estereotipados en base a grupos sociales. Un ejemplo de ello fue que en el caso de las lesbianas, estas usualmente ponían fotografías en las que salían con la cara cortada o con filtros de cara, como los que hay en Instagram. También era habitual que se declararan feministas y que pusieran fotos en que se mostraban empoderadas a través de su cuerpo.

Otro caso aparte, fue el de uno de los participantes que contó que haber usado Tinder en otros países, y que en cada uno de ellos había logrado identificar un tipo de perfil específico que debía imitar para recibir más “me gusta”.

«Yo encuentro que cada país tiene como su estilo de persona, como que teni que tener un cierto estilo para la foto, el cual es específico para cada país. Por ejemplo en Brasil, se tiene que mostrar mucha piel si o si.» (DM)

«(...) en Argentina, me pasó que los primeros cuatro o cinco días no me hablaba nadie. Yo andaba con una amiga, y a mi amiga le vibraba Tinder todo el día (...) Después se me ocurrió preguntarle a un amigo que estaba viviendo allá qué wea Tinder y Grindr. Le conté esta misma situación, que no me pescaba nadie y que a la Isi le hablaban todo el rato y me dijo que le había pasado lo mismo cuando llegó a Argentina. Me dijo que lo que tenía que hacer era básicamente cambiar las fotos y salir más serio, como más varonil» (DM)

JUEGO DE INTERPRETACIONES

Una interacción importante que se pudo observar fue que a la hora de analizar un perfil, hay una tendencia por examinar pequeños detalles, con el fin de interpretar a la persona examinada. Según la explicación de los participantes, esto se debe a que se dispone de tan poco material para conocer al otro, que uno intenta codificar mediante esos detalles un poco más a la persona, lo cual sucede en un nivel inconsciente. Es importante señalar que esta examinación más minuciosas se da una vez que el perfil ya logró llamar su atención, y no cuando están revisando los perfiles rápida y superficialmente.

CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

Los participantes manifestaron que evitaban poner un radio de distancia muy amplio debido a que las personas muchas veces juzgaban de forma negativa la comuna en la que vivían. Dos de ellos mencionaron que en algunos casos, después de que les preguntaran en qué comuna vivían les habían dejado de hablar. Por otra parte también se constató que evitaban poner la carrera o Universidad en la que estudiaban debido a que pasaba el mismo acontecimiento.

«O de repente cuando se daban cuenta que vivo en Las Condes me dejaban de hablar y esa discriminación por ser de otro barrio me molesto un poco, entonces baje la distancia de alcance.» (DP)

FOTOS IGUALES

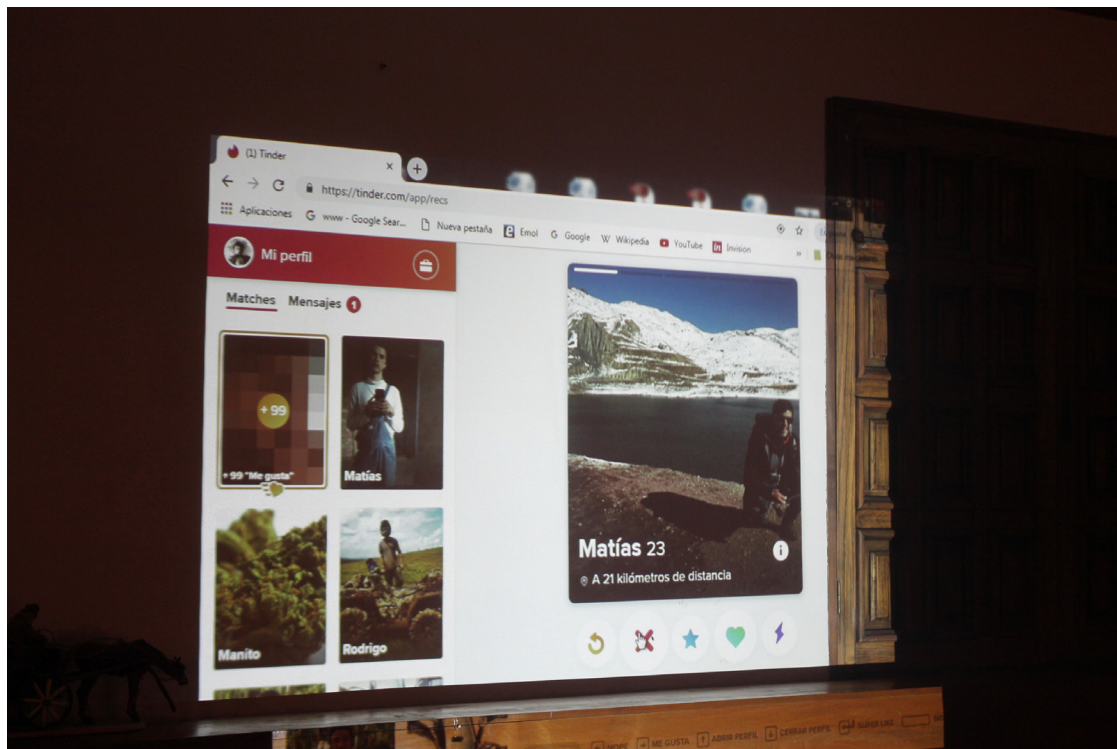
Un fenómeno de Tinder que declararon haber visto en reiteradas ocasiones era que algunas personas tenían en sus perfiles fotos en las que salían siempre igual, con los mismos gestos faciales y posturas corporales, variando únicamente el fondo o contexto. Con respecto a esto, los entrevistados opinaron que era aburrido ya que teniendo la posibilidad de poner 9 fotos, resulta ser poco interesante que todas ellas sean iguales.

«O de repente ves un perfil y solo cambia el fondo. Uno debería mostrarse versátil y en todas sus facetas.» (DM)

INSTAGRAM ASOCIADO AL PERFIL

Un último punto que se expresó fue que ellos optaban asociar su cuenta de Instagram a su perfil de Tinder, dado que eso les permitía mostrar más fotos en relación a la poca cantidad que se puede subir a Tinder. Esto a su vez se realizaba con la intención de transmitir mayor confianza y credibilidad, demostrando que eran personas reales.

«Para mostrar más fotos. Como que te da otra visión de la persona, más entretenido sin tener que leer un párrafo. Y para que vean que soy una persona real también. De repente muchas fotos puede ser alguien falso.» (DM)



Registro de focus group en donde se proyectaron los perfiles de los participantes.

ANÁLISIS

Esta fase de investigación sirvió el propósito de proporcionar información nueva, como también para profundizar en algunos de los puntos importantes que se habían presentado anteriormente. A partir de este estudio fue posible explorar más allá en cuanto a la relación existente entre usuario y construcción de perfil, como también así en cuanto a la interacción de los usuarios con la plataforma. En base a este ejercicio se logró ir acotando y definiendo cuáles serían los aspectos fundamentales de abordar mediante el dispositivo crítico final.

COLLAGING

Este nuevo estudio cualitativo incorpora técnicas del Creative Reasearch como método de investigación, específicamente el «collaging» y «possible self», que se explicaron en la metodología de investigación. El estudio se trató concretamente de un ejercicio en el cual participaron dos mujeres, con el fin de que retrataran a través de un collage o pieza visual su perfil ideal y su anti perfil. Con perfil ideal se hace referencia a un perfil que represente un supuesto de cómo les gustaría ser, teniendo la posibilidad de cambiar tanto sus aspectos físicos como psicológicos. Por el contrario, el anti perfil debía simbolizar alguien que no les gustaría ser. Para la elaboración de las piezas se les proporcionó una serie de materiales, tales como revistas, lápices, tijera y pegamento, y la posibilidad de imprimir cualquier imagen de internet en la medida en que lo estimaran necesario. Otra indicación que se les señaló era que debían simular tener las mismas herramientas de Tinder para la construcción del perfil, por lo que podían realizar un máximo de 6 fotos y la posibilidad de escribir una breve descripción.

La muestra de este caso de estudio fue el siguiente:

- › 2 mujeres
- › 23 -24 años
- › Estudiantes
- › Usuarías o ex usuarias de Tinder

El ejercicio se llevó a cabo dentro del living de una casa, en donde se disponía de una gran mesa de trabajo para que las participantes pudieran elaborar sus piezas con comodidad. En este contexto, se les proporcionó una hoja blanca de papel y los múltiples materiales anteriormente mencionados para que pudieran realizar la actividad. También se les dio libertad de tiempo, para que así no tuvieran ningún tipo de presión que pudiera entorpecer sus decisiones artísticas. Este proceso fue registrado mediante notas de voz y fotografías.

RESULTADOS

Ambas participantes decidieron doblar la hoja en cuatro para delimitar el espacio de cada imagen que querían realizar, produciendo un total de cuatro fotos cada una. Una de las participantes realizó las fotos en formato vertical y la otra en formato horizontal. La mayor parte de las piezas fueron elaboradas utilizando recortes de revistas, pero también en algunos casos añadieron detalles con lápiz para las cosas que no lograron encontrar. Tardaron alrededor de 1 hora para elaborar sus perfiles y una vez que ya habían terminadas, se les realizó una breve entrevista con el fin de que explicaran las decisiones tomadas para su construcción.

*Registro de ejercicio de collaging
para la creación del perfil ideal y
anti perfil.*



DOMINIQUE, 24

PERFIL IDEAL

Imagen 1

«En la primera foto quiero que siempre sea yo y mi cara, como un mugshot, por decirlo así. Y bueno, esta soy yo supuestamente pero siendo fotogénica, saliendo bien en la foto, lo cual no pasa muy seguido. También estoy tomándome una chela, porque me gustan demasiado las chelas y siento que también refleja que soy buena onda. Aparezco con un libro de poesía de Roberto Bolaño, no por Roberto Bolaño en verdad porque no he leído nada de él, aunque parece que es bueno, pero por la poesía. Me gusta mucho la poesía y también me gusta mucho leer, entonces eso me gustaría reflejarlo. Y es como, igual leo pero no soy una perkin porque también tomo chela.»

Imagen 2

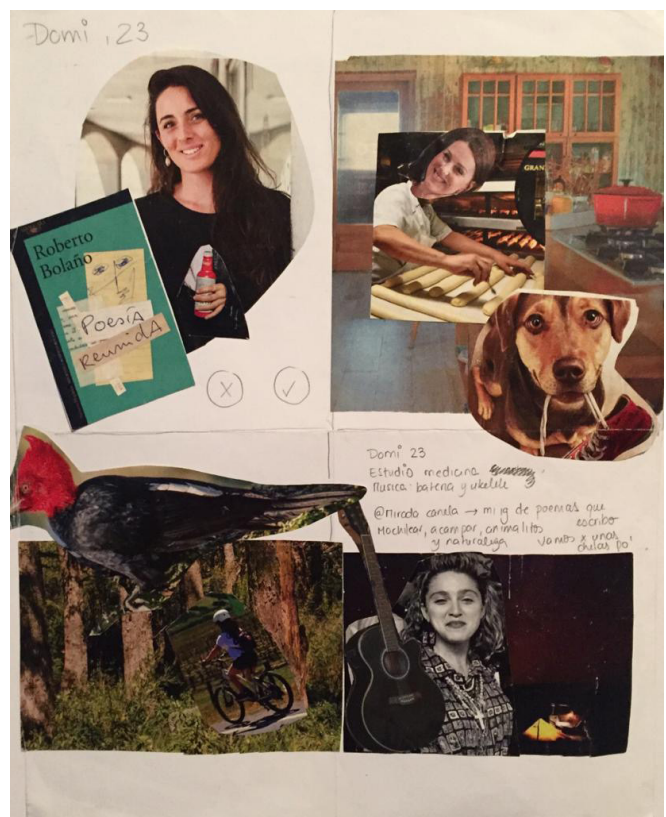
«La segunda foto soy yo, siendo fotogénica nuevamente, y cocinando, que es algo que me gusta mucho hacer. Estoy como en una cocina linda, porque la cocina de mi casa no me gusta, es muy fea. Esto sería como en una cocina bonita, ojala del sur, como una cocina sureña. Así me gustaría que fuera. Y con un perrito, que sería mi perrito, el Newen. Para mostrar que me gustan mucho los perros»

Imagen 3

«Esta es como de la naturaleza y aparezco yo haciendo algún deporte. En este caso salgo andando en bici porque en verdad me gusta mucho andar en bicicleta y así me muestro como una persona activa. También muestro que me gusta esto, estar rodeada de naturaleza. Por eso también está el pajarito carpintero, que es como yo mirando los pajaritos, mirando la naturaleza, estar como tranqui. Refleja lo que me gusta hacer, mi tipo de panorama.»

Imagen 4

«Y esta sería yo acampando, ojala como en modo mochilero y con mi ukelele. Bueno, aca hay una guitarra pero, representa mi ukelele que refleja que me gusta tocar música, que me gusta estar como tranqui. Cómo reflejar esa imagen, viendo las estrellas, algo muy romántico. La Madonna la puse porque me gustaba su blusa y su estilo de ropa en general medio vintage, no como su cara. Osea es bonita, obvio, pero en verdad sería yo siendo fotogénica y con una blusa linda, sueltita, muy tranqui.»



Perfil ideal realizado por la participante Dominique, 24.

Descripción

«En mi descripción sale Domi, 23, no me cambiaría mi edad, y que salga Domi y no Dominique. Creo que en mi Tinder sale Dominique, y en verdad no me gusta que me digan Dominique. Puse que estudio medicina porque igual es como algo de lo que estoy orgullosa, me gusta y siento que igual representa algo que es parte de mí. Puse música: Batería y ukelele porque son como las dos cosas que yo diría que tocó más. Me gusta igual eso de conectar con gente que igual le guste la música. Y después, si es que fuera lo suficientemente valiente, por eso este es como mi tinder ideal, pondría mi Instagram de poesías y mostraría mis poemas que escribo. Y después pondría: mochilear, acampar, animalitos y naturaleza, que es como un resumen de las cosas que me gustan. Y al final pondría: vamos por unas chelas po, como frase final, para incentivar lo que me gustaría hacer en una cita.»

OBSERVACIONES

NO CAMBIA SUSTANCIALMENTE SU APARIENCIA FÍSICA

La mujer que se presenta en la primera imagen es semejante en cuanto a apariencia física a Dominique. Esta tiene el pelo castaño liso, partidura al lado, ojos castaños, pecas en el rostro y tez clara al igual que ella. Según su explicación esta vendría siendo ella tal como es, solo que más fotogénica.

BUSCA REFLEJAR GUSTOS E INTERESES

Sus fotos se componen principalmente de cosas que le gustan, como la cerveza, la poesía, la naturaleza, instrumentos musicales entre otras cosas. Así también, el perfil comunica las actividades que le gusta realizar como cocinar, andar en bicicleta, mochilear y acampar entre otras cosas.

ELIGE OBJETOS QUE COMUNICAN CUALIDADES DE SU PERSONALIDAD

En sus fotos incorpora objetos que dan atisbos de su personalidad, como por ejemplo, la elección de poner una cerveza para mostrarse buena onda, o andando en bicicleta para mostrarse activa.

ES CAPAZ DE AFRONTAR INSEGURIDADES

De acuerdo a su explicación, a través de su descripción ella logra dar a conocer su cuenta de Instagram en donde publica sus poemas, refiriéndose a que esto es algo que solo haría de ser más valiente. En su perfil ideal ella demuestra ser capaz de afrontar algunas cosas que la insegurizan o avergüenzan.

DOMINIQUE, 24

ANTI PERFIL

Imagen 1

«De partida me cargan las fotos en las que la gente sale seria. No me gustan las fotos en donde la gente no sonríe y sale con cara de pico haciéndose como la br gida. Por eso en la primera foto lo que quise reflejar es una persona que se sale haciéndose la br gida, toda seria, que est  pensando en puras cosas materiales, que est  posando con su auto. Me carga cuando las personas posan con su auto, como mostrando lo que tienen. Esta persona me la imagine ocupando un poleron de esos que dicen Harvard University que es como creyéndose, es como tratando de tirar estatus.»

Imagen 2

«La siguiente es como yo aca muy lujosamente en mi jet privado, poniendo esta cara de duck face y tomandome mi champaña y siendo muy weona. Muy fuera de la realidad del mundo, y subiendo esas fotos para aparentar exclusividad. Porque te juro que igual hay minas que ponen como weas más exclusiva para aparentar mucho lujo y diciendo como oie soy demasiado superior a ti, solo dame like si es que estai a mi nivel y cagai oro, o eri un sugar daddy.»

Imagen 3

«La tercera es una galla con un filtro de gato, y con unos aritos todos lujosos, y saliendo muy falsa en la foto como jaja que risa el chiste que me estai contando pero en verdad me estoy riendo falsamente pa que me saqui una foto. Me carga eso también. Y siendo muy superficial, como solo la foto de ella en primera plana y sin nada más que el filtro.»

Imagen 4

«La última foto es como yo en el gym. Esas fotos me cargan, me cargan, me cargan. Como esta bien, ya, te preocupai por tu cuerpo, pero sacarte una foto en el gimnasio lo encuentro muy vanidoso.»

Descripción

«Primero sería con mi nombre completo, que me carga, y la descripción sería como la típica wea que pondría una mina lais weona muy facha como, “No gente fome plis”. Cuando ponen esas mierdas me da tanta rabia, como que se cree esta persona, te crei cuat ca? Y después como, “No hablo primero, obvio que hablame tu” eso también es típico que ponen. Hay perfiles de minas que son como así, como muy weonas o muy lais, que son muy como no estoy para rogar, I’m too cool for you. Estoy superior a ti nomas.»



Anti perfil realizado por la participante Dominique, 24.

OBSERVACIONES

REFLEJO DE CUALIDADES QUE NO LE GUSTAN DE OTROS PERFILES

A través de su anti perfil, elabora imágenes en base a las fotografías que no le gustan de los perfiles de otros. Por ejemplo, la foto en el gimnasio, a partir de lo cual menciona que las personas que se ponen esas fotos en sus perfiles son vanidosas. Lo mismo sucede con las personas que ponen fotos con filtros en la cara, como la que aparece en la tercera imagen.

REFLEJO DE CARACTERÍSTICAS QUE NO LE GUSTAN DE OTRAS PERSONAS

Mediante su anti perfil, busca reflejar características de personas que no le agradan, como por ejemplo las personas que son engreídas y que les gusta ostentar lo que tienen. Así también hace referencia a las “lais fachas”, lo cual también representa un tipo de persona que no le cae bien.

SE DESLIGA DE SU ANTAGONISTA

Al explicar las imágenes, se refiere a sí misma como si fuera alguien ajeno a ella. En base a esto, se podría decir que no logra identificarse con su antagonista que personifica su anti perfil.

FERNANDA, 25

PERFIL IDEAL

Imagen 1

«La primera foto es de mi apariencia física, y en él hice un cambio respecto a mi pelo y a mis ojos. Yo tengo el pelo café y los ojos cafés y quise experimentar con otro físico para ver si es que cambia o no la recepción de la gente. Por eso me puse pelo rubio y ojos verdes, como mi mamá, también nariz respingada. Me gustaría ser así porque igual me he dado cuenta que sigo a harta gente en instagram que cumple con ese requisito. Bueno también me puse con ropa no tan fashion, sino que con ropa más cómoda, por eso le puse jeans y una tela como de encaje, como algo más hippie. Esto es como sentirse linda pero más cómoda.»

Imagen 2

«La segunda foto, es sobre algo que me importa demasiado, que es que se muestre mi interés de viajar. Por eso le puse un sunset, mar, un paisaje, y mucho contacto con los animales. Eso también es importante. Puse una gallina porque feliz tendría una y viajaría con ella. En serio, la llevaría a todas partes.»

Imagen 3

«La tercera foto es de comida, me gusta demasiado ir a cafeterías y eso lo potenciaría demasiado en mi perfil. Me gustaría mostrarme comiendo comidas de otras culturas, y ojala todo vegano. Sería estrictamente vegana. Me gusta mucho la hora del té, así que por eso le puse colores pasteles y también ese estilo muestra cómo mi lado femenino.»

Imagen 4

«La última foto sería de todas maneras de algo con arte. En esta foto estaría como en una exposición de arte o algo relacionado con libros. Y esta foto también implica viajar, no solo arte de acá en Chile.»

Descripción

«Mantuve mi nombre y mi edad. Siento que si bien antes mi nombre no me gustaba mucho porque lo encontraba como repetitivo, con el tiempo me ha ido gustando harto, y me gusta más como el nombre completo. Me gustan más como suenan los nombres completos que los sobrenombres. También me gusta la edad que tengo, por eso no lo cambie. Y puse una cita: «La vida es un frenesí». Es mi cita favorita. Siento que me representa porque soy demasiado activa, me gusta estar todo el día moviéndome, yendo a galerías, leyendo libros diferentes, juntandome con gente, viendo películas, yendo a muchos lugares para comer.»



Perfil ideal realizado por la participante Fernanda, 25.

OBSERVACIONES

CAMBIA SU APARIENCIA FÍSICA

En su primera imagen en donde se representa a sí misma, realiza un cambio importante en su aspecto físico a partir de lo cual explica se basa en imágenes de personas que sigue en Instagram como también en la apariencia de su mamá. Las nuevas características que adopta la participante se relacionan en gran medida con los estándares de belleza que existen en la actualidad.

BUSCA REFLEJAR GUSTOS E INTERESES

Al igual que Dominique, sus fotos se componen principalmente de cosas que le interesan, como también así de actividades que le gusta realizar. En este caso menciona que le gusta viajar, ir a exposiciones de arte y comer en cafeterías, entre otras cosas.

FERNANDA, 25

ANTI PERFIL

Imagen 1

«Esta es una galla muy superficial y lo que más le importa es como se ve y como se presenta frente al resto, entonces esta super operada y arreglada. Le importa mucho lo que piensan los demás de ella. Ocupa pieles de animales y se maquilla muchísimo, y sale como haciendo «duck face» (poniendo boca de pato) y con poses como jurándose»

Imagen 2

«En esta puse estas cosas doradas por que era muy como miren mi vida es perfecta y tengo cosas caras. Es muy showing off (mostrando lo que tiene) a través de la decoración de su casa. Y todas sus cosas son como muy pinterest, como con cuadros puer que dicen «live, love, laugh». Eso no lo puse en la imagen pero me lo imagine así. Y todo es como con colores pasteles, lo cual es una estética muy linda, pero no es como un reflejo fiel de la realidad. Como que la realidad no es perfecta y no es todo en tonos pasteles.»

Imagen 3

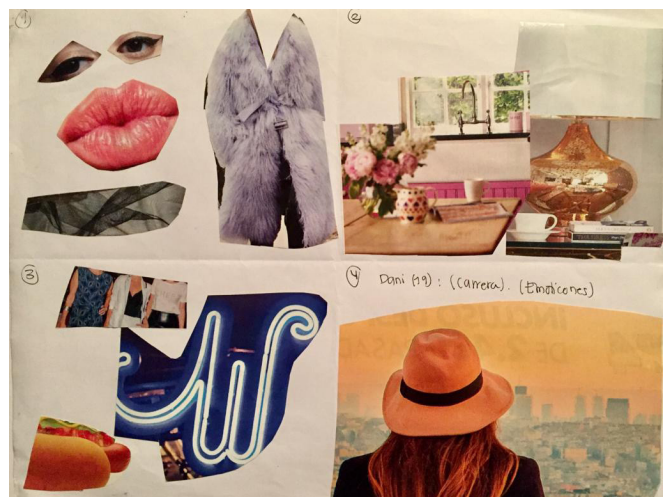
«Esta foto es como de las típicas gallas que ponen puras fotos con sus amigas en carretes tech y comiendo carne, por eso puse el hotdog. Las fotos que pone son como todas perfectas, de esas típicas que uno sabe que se sacó como mil fotos antes para salir así de bien. Y también esta foto esta como muy editada con filtros, como los de Instagram.»

Imagen 4

«Esta es como la típica foto que sube esa gente que viaja a lugares turísticos y se saca como 800 fotos de solo ella o él. Y obvio que se sacan fotos como en partes muy conocidas, como por ejemplo la típica foto en Machu Picchu. También es como que aparece siempre ella en la foto como protagonista en primer plano, y apenas se nota el lugar a donde esta. Me desespera cuando la gente pone fotos en las que salen solo ellas, según yo igual se tiene que rescatar más la experiencia.»

Descripción

«En la descripción puse que se llamaba Dani, porque encuentro que es como un nombre demasiado típico y me daría lata llamarme así. Y en vez de poner algo sobre ella en la descripción, pone como solo emoticones que al final no dicen nada.»



Anti perfil realizado por la participante Fernanda, 25.

OBSERVACIONES

REFLEJO DE CARACTERÍSTICAS QUE NO LE GUSTAN DE OTRAS PERSONAS

En este caso, al igual que en el anti perfil de Dominique, se buscan reflejar características de personas que no le agradan. Algo que se repitió fue que las dos participantes realizaron fotos que representaban a personas engreídas y que les gustaba ostentar sus lujos. También, en base a la explicación que dió con sus fotos, se pudo intuir que no le gustaban las personas que comían carne, ya que la participante era vegetariana.

SE DESLIGA DE SU ANTAGONISTA

Otro aspecto que también se repitió con respecto al anti perfil de la participante anterior es que no se refería a sí misma al explicar las fotos, sino que hablaba de alguien ajeno a ella.

ANÁLISIS

A partir de este ejercicio experimental se explora la construcción de identidad a través del perfil ideal y anti perfil, dentro de un contexto que posibilita tener una mayor libertad en la elaboración de estos, mediante la implementación de herramientas nuevas y versátiles. Dichas herramientas permitieron a las participantes sobrepasar las limitaciones que impone la construcción del perfil de la aplicación. Así también, fueron capaces de adaptar estos recursos y herramientas, en la medida que fuera necesario, para lograr comunicar lo que ellas buscaban a través de sus perfiles.

AUTOETNOGRAFÍA: VARIACIONES DE PERFIL

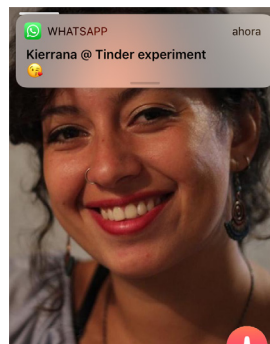
Este nuevo ejercicio experimental desarrollado con el fin de indagar acerca de la percepción y reacción de otros usuarios con respecto al perfil propio, consistió de una autoetnografía performativa llevada a cabo a través de la aplicación. El ejercicio consistió básicamente de una constante variación del perfil, el cual se fue modificando de acuerdo a cinco consignas diferentes. El primer perfil debía ser construido por un tercero, el segundo a partir de fotografías con filtros de Instagram, el tercero en base a fotografías editadas, el cuarto en base a inseguridades personales, y por último el quinto, en base a fotos estereotipadas de Tinder. Cada una de estas consignas serán explicadas con mayor profundidad más adelante. El perfil se modificó cada 2 días. Durante el transcurso de cada día se ingresó por 20 minutos a la aplicación para cuantificar los «matches» que se obtenían de cada perfil. Cabe destacar que esta dinámica no implicaba darle «me gusta» a cada perfil visto, sino que se le daba solo a personas que realmente eran de mi interés. Luego de cada actualización de perfil, se grabó una nota de voz sobre las decisiones tomadas al construir el perfil nuevo, además de reflexiones en cuanto a los resultados del perfil anterior. La descripción del perfil se mantuvo siempre igual, debido a que se quería ver la reacción que causaban solo las fotografías y la manera de representarme visualmente.

PERFIL HECHO POR UN TERCERO

Para la construcción de este perfil se le pidió a una amiga cercana que lo compusiera en base a su propio juicio, para lo cual le entregue mi celular con el fin de que seleccionará de la biblioteca de imágenes las que ella considerara preferibles. Las fotos elegidas me parecieron bastante apropiadas, ya que en todas salía relativamente bien y perfectamente podrían haber sido escogidas bajo mi criterio. La primera foto me causó un cierto grado de incertidumbre debido a que salía un poco despeinada y en un plano proximal, pero de todos modos se consideró que era buena opción. La tercera foto me gustaba bastante, no obstante me provocaba un poco de vergüenza ya que esta era una foto más bien privada, la cual había tomado alguna vez después de llorar. Las últimas dos fotos seleccionadas también eran de mi agrado, pero se consideró que quizás no eran adecuadas para Tinder ya que en ellas no se veía bien mi rostro.

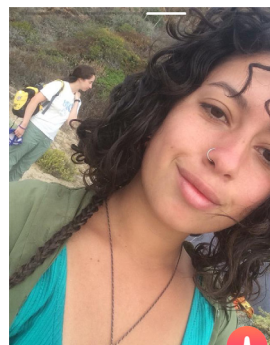
RESULTADOS

Día 1: 8 matches (2 mujeres, 6 hombres)
Día 2: 10 matches (3 mujeres, 4 hombres)
Total: 18 matches



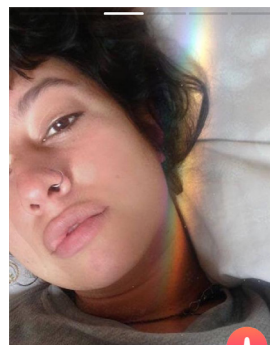
Belén 23

Fotografía 1



Belén 23

Fotografía 2



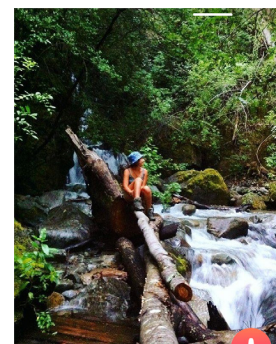
Belén 23

Fotografía 3



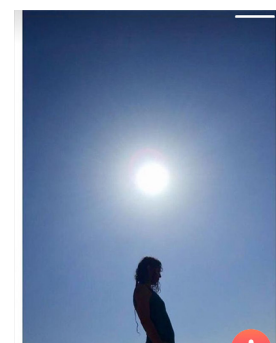
Belén 23

Fotografía 4



Belén 23

Fotografía 5



Belén 23

Fotografía 6

Fotografías del perfil de Tinder realizado por un tercero.

PERFIL CON FILTROS DE INSTAGRAM

Para la configuración de este perfil se buscaron fotografías que representaran fielmente mi personalidad y forma de ser, a partir de lo cual se seleccionaron algunas en las que me mostraba alegre y sonriente. También se intentó cumplir con algunas de las normas implícitas de Tinder, por lo que se eligió una de frente, otra de perfil, una con amigas, y otra de cuerpo completo. Luego se editaron en la aplicación de Instagram, en donde se jugó con las luces, colores y efectos de cámara. Una apreciación importante fue que una vez ya testeado el perfil, se tomó conciencia de que hubieron algunas de ellas en las que se pudo haber usado un efecto más notorio.

RESULTADOS

Día 1: 10 matches (5 mujeres, 5 hombres)
 Día 2: 4 matches (2 mujeres, 2 hombres)
 Total: 14 matches



Fotografía 1



Fotografía 2



Fotografía 3



Fotografía 4



Fotografía 5



Fotografía 6

Fotografías del perfil de Tinder editadas con filtros de Instagram.

PERFIL DE FOTOS EDITADAS

Para realizar este perfil, se descargó una aplicación que permitía editar facciones faciales de fotografías, mediante la cual se podían borrar arrugas, blanquear los dientes, adelgazar el rostro y ponerse chasquilla, entre otras cosas. Las fotografías resultantes no eran muy realistas, ya que en algunas de ellas era evidente la edición, sumado también a que la aplicación marcaba con su logo una de las esquinas inferiores. Este perfil se conformó con una menor cantidad de fotos en relación a los otros perfiles, debido a que se pretendía disimular que estas estaban editadas. La transformación de mi rostro a través de las ediciones desnaturalizó mi cuerpo, lo cual generó que me dissociara de él al no sentirme mi misma. Por este motivo, no me sentí identificada con este perfil, el cual también me producía vergüenza al mostrarme con la necesidad de modificar mi cuerpo.

RESULTADOS

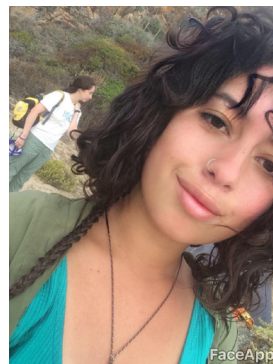
Día 1: 3 matches (1 mujer, 2 hombres)

Día 2: 3 matches (1 mujer, 2 hombres)

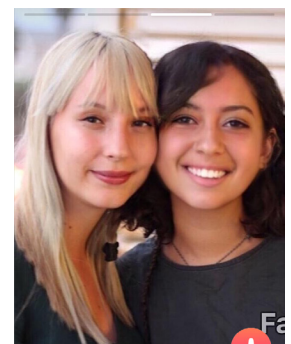
Total: 6 matches



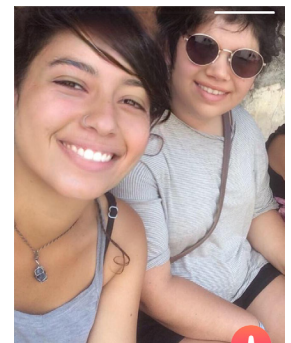
Belén 23
Fotografía 1



Fotografía 2



Belén 23
Fotografía 3



Belén 23
Fotografía 4

Fotografías del perfil de Tinder con facciones editadas.

PERFIL EN BASE A INSEGURIDADES

Este perfil fue el más complejo de realizar, pero al mismo tiempo el más gratificante, debido a que me permitió salir de mi zona de confort al exponer y hacer públicas fotos que me insegurizaban y avergonzaban. Cada una de las fotografías exhibidas en este perfil fueron elegidas en base a distintas inseguridades corporales. La primera foto escogida me causaba vergüenza debido a que mi expresión facial era un tanto engreída, y también debido al volumen de mi pelo. La segunda, al igual que la anterior, me disgustaba debido a que mi pelo tenía mucho frizz. La tercera, la cuarta y la quinta fueron elegidas en base a que mis expresiones faciales eran extrañas y poco agradables. Las últimas dos me incomodaban principalmente porque me encontraba en traje de baño, lo cual exteriorizaba mi contextura física.

RESULTADOS

Día 1: 11 matches (1 mujer, 10 hombres)
 Día 2: 18 matches (6 mujeres, 12 hombres)
 Total: 29 matches



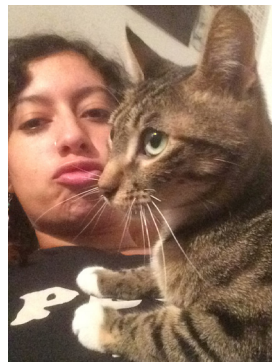
Fotografía 1



Fotografía 2

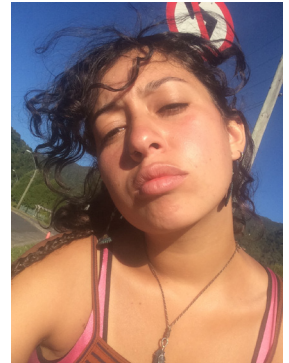


Fotografía 3

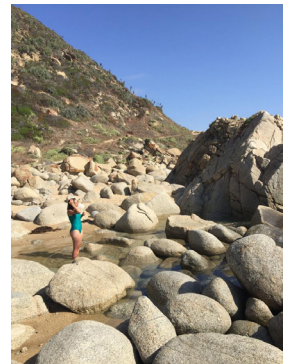


Fotografía 4

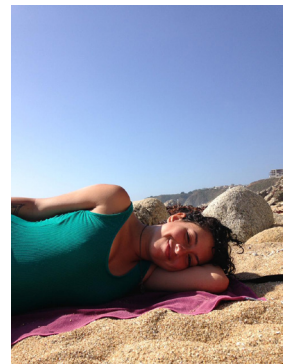
Fotografías del perfil de Tinder elegidas en base a inseguridades.



Fotografía 5



Fotografía 6



Fotografía 7

PERFIL EN BASE A FOTOS ESTEREOTIPADAS

La elaboración de este perfil implicó trasladarse a distintos lugares con el fin de recrear algunas de las fotos más repetidas de Tinder. Estas fotos fueron elegidas en base a la frecuencia con que se presentaban ciertos prototipos de perfil, tales como la selfie en el baño, con filtros de animales en el rostro, con un gato o perro, en el gimnasio y en el espejo de un ascensor. Debido a que no se disponía de un ascensor para reproducir esta última foto, se tuvo que pedir permiso para acceder a uno. Así también, debido a que no se tenía una suscripción en el gimnasio, me dirigí vestida de deporte a uno al cual entré exclusivamente para sacarme la foto. Mediante este perfil se pretendía demostrar lo fácil que es mentir a través de las redes sociales. A pesar de no identificarme con ninguna de estas identidades, se logró representar cada una de ellas verídicamente.

RESULTADOS

Día 1: 13 matches (1 mujer, 12 hombres)

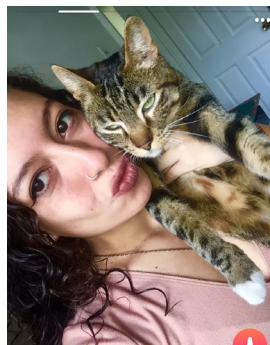
Día 2: 10 matches (10 hombres)

Total: 23 matches



Belén 24

Fotografía 1



Belén 24

Fotografía 2



Belén 24

Fotografía 3



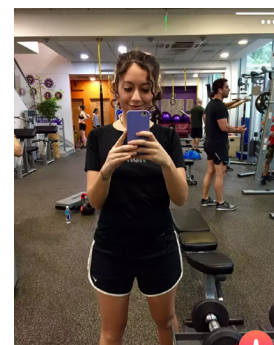
Belén 24

Fotografía 4



Belén 24

Fotografía 5



Belén 24

Fotografía 6

Fotografías del perfil de Tinder en base a fotos estereotipadas.

REFLEXIÓN PERSONAL

Los resultados de este proceso experimental me sorprendieron en gran medida debido a que no me esperaba que el perfil construido en base a mis inseguridades tendría la mayor cantidad de «matches». En base a esto, me planteó que mis inseguridades corporales no son percibidas por otros de la misma manera que yo las comprendo. Estas son parte de un imaginario construido desde mi mismidad a partir del cual la percepción de mi cuerpo difiere de su forma tangible. Desde mi punto de vista, es lógico pensar que el motivo de esto se relaciona de alguna forma con los estereotipos de belleza que se tienen normalizados de manera inconsciente, los cuales definen el tipo de cuerpo socialmente aceptado. Las diferencias de mi cuerpo con este cuerpo idealizado se transforman en inseguridades que me hacen considerarlo imperfecto, sin que necesariamente otros lo califiquen así.

ANÁLISIS

Este ejercicio performativo de carácter experimental permitió generar un análisis en cuanto a la percepción que otros formulan de mí en base a la transformación de mi perfil. Podemos ver que esa percepción en algunos casos varía notablemente de acuerdo a la forma que uno elige para representarse. En base a esto se puede llegar a la conclusión de que la construcción de identidad debe ser estratégica ya que define en gran medida el éxito que uno puede llegar a tener en la aplicación. Por otra parte, a partir de este caso de estudio se logran alzar preguntas en cuanto a cómo los estándares de belleza influyen en la percepción que tenemos de nosotros mismos.

HALLAZGOS IMPORTANTES

A modo de resumen, a continuación se detallarán cuáles fueron los hallazgos más importantes dentro de esta etapa de investigación:

DINAMISMO DE TINDER

El uso de la aplicación por parte de los usuarios a la hora de revisar otros perfiles es dinámico. La interfaz de la aplicación ha mutado a lo largo de su trayectoria con el fin de potenciar esta cualidad, la cual pretende facilitar y hacer más fluida esta interacción. Esto a su vez incita a los usuarios a revisar los perfiles de manera más superficial. A veces esta cualidad puede ser perjudicial, ya que en ocasiones los usuarios se equivocan al momento de deslizar el perfil debido a la rapidez con que se encuentran revisándolos.

TENDENCIA A CATEGORIZAR

La categorización de los perfiles es una tendencia que se da a un nivel inconsciente, debido a que esta se constituye como una cualidad propia del pensamiento humano. La categorización es un proceso psicológico que se lleva a cabo con el fin de organizar la información que nos rodea, a partir de lo cual inherentemente se hacen distinciones que se transforman en categorías. Estas categorizaciones se dan de manera más fluida cuando los individuos conocen y manejan dichos términos dentro de su lenguaje.

PERFILES DE TINDER ESTEREOTIPADOS

Dentro de la aplicación emergen una serie de estereotipos a partir de los perfiles construidos. Algunos de ellos se pueden identificar en base a grupos sociales que suelen presentarse de una determinada manera, como también simplemente a través de fotografías puntuales. Esto último se pudo observar a través del uso personal de la aplicación, a partir de lo cual se identificaron tipos de fotos que se presentaban en reiteradas ocasiones.

CONSTRUCCIÓN ESTRATÉGICA DE PERFIL

Debido a la limitada cantidad de herramientas que uno posee para construir la identidad propia a través del perfil, este se debe conformar de manera estratégica. Del mismo modo, también se debe tener en consideración que la forma que uno utilice para darse a conocer a otros puede definir en gran medida el tipo de resultados que uno obtendrá. Por tanto, es necesario pensar y evaluar cuál es la manera más óptima de construir el perfil para poder lograr el objetivo que se busca con la aplicación.

5.

DESARROLLO DEL PROYECTO

- › Participación FONDECYT
- › Desarrollo del proyecto
- › Plan de desarrollo
- › Investigación de campo
- › Construcción gráfica
- › Diseño de Instalaciones
- › Elaboración de Instalaciones
- › Difusión
- › Resultados Finales

PARTICIPACIÓN FONDECYT

Debido a la temática de investigación, se presentó la oportunidad de desarrollar el proyecto de tesis dentro del marco del proyecto FONDECYT Regular N° 1180062, «Datafización de entornos urbanos e individuos: un análisis de los diseños, prácticas y discursos de la producción y gestión de datos digitales en Chile». El programa FONDECYT es un fondo nacional que tiene por objetivo estimular y promover el desarrollo de investigación científica y tecnológica del país. Este proyecto estaba a cargo de los investigadores y docentes de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica, Martín Tironi y Pablo Hermansen. El resto del equipo estaba compuesto por Matías Valderrama y Camila Albornoz, ambos asistentes de investigación, como también por un grupo de tesis, que al igual que yo, se encontraban realizando sus proyectos dentro del marco del Fondecyt. Este tenía por objetivo desarrollar en un marco interpretativo la comprensión conceptual y empírica de los ensamblajes sociotécnicos que subyacen a esta datafización y los efectos performativos del diseño de sensores, algoritmos y visualizaciones sobre la sociedad en su más amplio espectro. Lamentablemente la participación de este proyecto se vio suspendida debido a la contingencia nacional que impidió continuar con este proceso, sin embargo, este de igual modo fue de gran ayuda para el desarrollo de mi tesis.

Durante el tiempo que se formó parte del equipo de investigadores, se lograron tener tres reuniones en donde se recibió feedback y opiniones que contribuyeron al desarrollo de mi proyecto. En la primera reunión que se tuvo, se presentó al equipo los avances investigativos que se habían realizado hasta ese momento. En base a ello, me aconsejaron que una posible forma de tangibilizar mi investigación podía ser a través de una exhibición que expusiera a un público amplio los hallazgos más fundamentales de ella. Por consiguiente, debido a que me pareció una idea interesante de abordar para la continuidad de la tesis, se procedió a desarrollar dicha exhibición. En las siguientes reuniones se alcanzaron a mostrar algunos prototipos de posibles instalaciones, con sus respectivos resultados obtenidos desde de sus tests, a partir de lo cual se recibieron consejos de cómo mejorarlos para su rediseño.

DESARROLLO DEL PROYECTO

El desarrollo del proyecto abarca la etapa mediante la cual se realizó la exhibición que buscaba actuar como dispositivo crítico, proporcionando un espacio de reflexión y discusión en torno a la emergencia y reproducción de estereotipos en el contexto de Tinder. Mediante ella se buscó materializar los hallazgos más fundamentales que se obtuvieron a partir de la investigación, del tal modo que se pudieran exponer y presentar a un público amplio y variado.

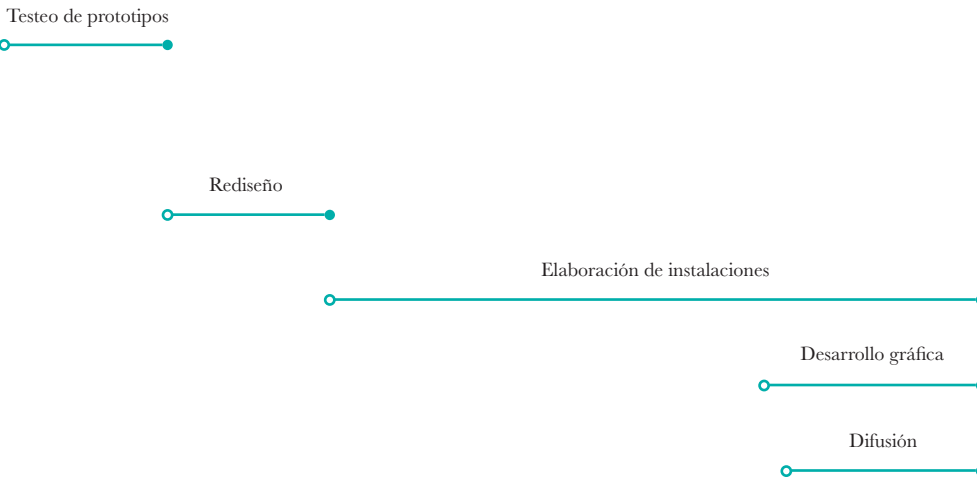
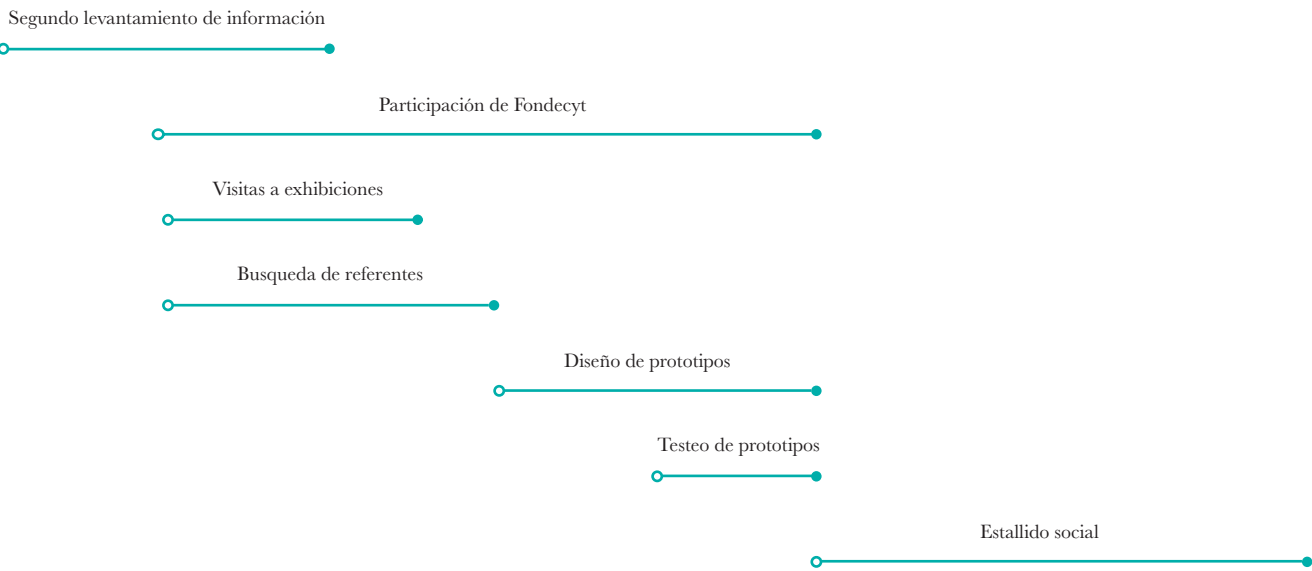
Para comenzar el diseño y desarrollo de la exhibición se tuvieron una serie de consideraciones en mente. Dichas consideraciones consistían en que la exhibición fuera low cost, lúdica, interactiva y hecha en base a fabricación digital. En primer lugar, debido al alto costo que implica elaborar una exhibición y teniendo en cuenta que al ser una estudiante me es complejo poder financiar un proyecto de estas características, se buscó la manera de abaratar los costos en el mayor grado posible. Para ello, se procuró buscar materiales que fueran relativamente baratos para la elaboración de las instalaciones, como también así buscar un espacio donde exponer que no implicara un costo muy alto. Con este mismo fin, se consideró también que la mejor opción para manufacturar las piezas sería mediante fabricación digital, específicamente a través del corte láser. De esto modo, se pudo hacer uso de las máquinas del fab haus de la Universidad, lo cual no implicó un costo agregado, y a su vez permitió facilitar y sistematizar el proceso de producción.

Por otra parte, también se buscaba que la exhibición tuviese un carácter lúdico y participativo, por lo que se quiso que las instalaciones fueran interactivas. Con esto se buscaba que los espectadores, en la medida que interactuaran directamente con las piezas, se involucraran con el mensaje proyectado. Esto implicaría que la relación entre el espectador y la muestra no se base solo en la contemplación sino que requiera de un compromiso mayor, en donde el mensaje solo se ponga en marcha al momento de ser manipulado y activado.

PLAN DE DESARROLLO

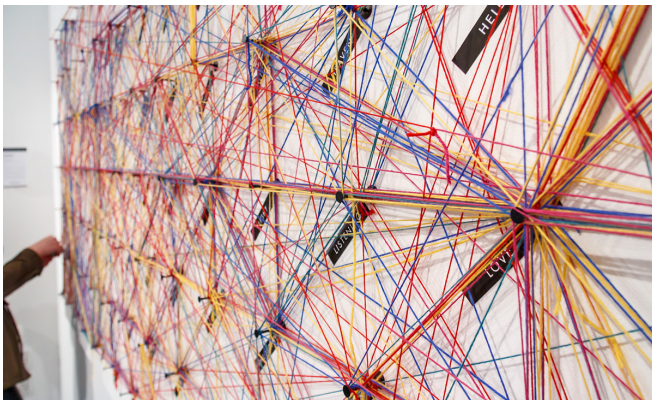
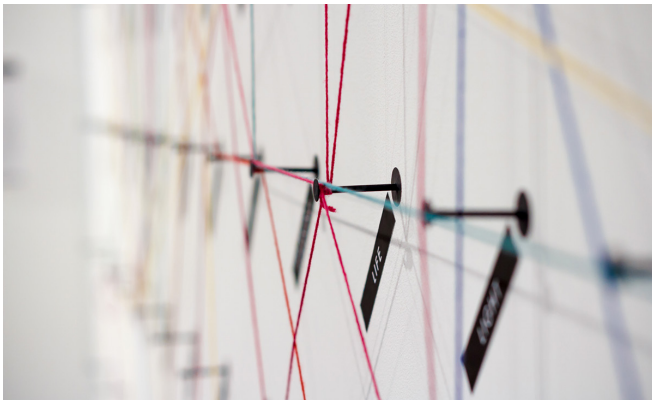
Para el desarrollo del proyecto fue necesario planificar y organizar las diferentes etapas que se debían abordar para la configuración de éste. El proceso comenzó con una investigación de campo, en donde se acudió a una serie de exhibiciones con el fin de analizar la iluminación, distribución y la forma de comunicar un mensaje a través de las piezas exhibidas. En esta etapa también se investigaron distintas exhibiciones de Tinder como también instalaciones interactivas, las cuales sirvieron de referentes para el proyecto. Posteriormente, se procedió a realizar el diseño de las instalaciones, a partir de lo cual se elaboraron prototipos que luego fueron testeados buscando comprobar su efectividad. Los resultados obtenidos a partir de dichos tests dieron pie a rediseñar las piezas para llegar a un producto final. Una vez ya realizado esto, se procedió a confeccionar las piezas mediante corte láser, las cuales luego fueron pintadas y ensambladas para conformar las instalaciones finales. El siguiente paso fue pensar y organizar la distribución de la exhibición, como también desarrollar la línea gráfica de esta. Finalmente, se creó una cuenta en Instagram que se empleó para la difusión del proyecto, en donde se hizo aviso de la fecha de exhibición.

En las siguientes páginas se profundizarán los diferentes procesos que se llevaron a cabo para el desarrollo del proyecto.



INVESTIGACIÓN DE CAMPO: REFERENTES

El primer paso que se llevó a cabo para la configuración de la exhibición fue realizar una investigación de campo que permitiera comprender el estado del arte de estas. Para ello, se investigaron exhibiciones de carácter interactivo, exhibiciones relacionadas a Tinder, como también exhibiciones realizadas en Santiago entre los meses de Agosto y Septiembre. Esto último consistió de una investigación en terreno, en donde se asistió a un total de siete exhibiciones diferentes, con el fin de analizar distintos tipos de iluminación, distribución de espacio y comunicación del mensaje de las instalaciones presentadas. De este modo, se lograron analizar múltiples referentes que proporcionaron nuevas ideas para la elaboración de la exhibición propia.



EXHIBICIONES INTERACTIVAS

WHAT MADE ME?

Dorota Grabkowska

What Made Me? fue una instalación diseñada por Dorota Grabkowska para ser expuesta en la Birmingham Made Me Design Expo, durante Junio del 2012, la cual tenía por objetivo proveer una experiencia que fuera participativa y significativa para el público visitante. El proyecto se basaba en la visualización de información en forma de mapa de datos complejos y a gran escala, el cual se iba formando a partir de la interacción de los visitantes con la pieza. La instalación buscaba explorar qué cosas definen a los habitantes de Birmingham, lugar donde se realizó la exhibición, al plantearles cinco simples preguntas:

- ¿Qué te hizo pensar?
- ¿Qué te hizo crear?
- ¿Qué te hizo enojar?
- ¿Qué te hizo feliz?
- ¿Qué te hizo cambiar?

Cada una de estas preguntas tenía un color asignado, y estas podían ser respuestas en la medida en que las personas fueran uniendo, con una lana del color correspondiente, las palabras que cada uno considerara relevantes. Para ello, habían casi cien palabras que se encontraban dispuestas alfabéticamente en una grilla en la pared, lo que les entregaba a los participantes una amplia variedad de posibilidades para responder. Las personas debían ir amarrando está lana alrededor de uno o más conceptos que consideran pertinentes para su respuesta. De esta manera, a través de este lenguaje visual, las personas podían compartir sus emociones, influencias, pensamientos e inspiraciones, que los han hecho ser las personas que son hoy.

*Exhibición «What Made Me?»
realizada en la Birmingham Made
Me Design Expo, Junio 2012.*

THE HAPPY SHOW

Stefan Sagmeister

The Happy Show es una exhibición que fue creada por el diseñador gráfico Stefan Sagmeister, quien a través de una serie de instalaciones y obras de arte interactivas, desafía los límites existentes entre el arte y el diseño. La exhibición se podría decir que es una experiencia visual y participativa, la cual plantea qué es la felicidad desde la disección e interpretación del mismo artista. Está se caracterizaba por tener una llamativa paleta de color uniforme, en donde todo se componía principalmente a partir del amarillo, siendo este color, según la percepción del artista, el que mejor representa la felicidad. En la entrada de la exhibición se encontraba una gran máquina amarilla que, al presionar un botón, dispensaba tarjetas con consejos simples sobre cómo ser más feliz. A lo largo de toda la muestra uno se podía encontrar con pequeñas intervenciones hechas en todos los espacios posibles, incluso en los botones del ascensor en donde el artista etiquetó el botón hacia arriba «Adderall, Ritalin, Cocaine» y el botón hacia abajo «Xanax, Valium, Percocet». También había una instalación compuesta de diez dispensadores de chicle que componían una escala del uno al diez, en donde las personas debían sacar un chicle del dispensador que mejor reflejara que tan felices eran. Con el transcurso del tiempo, la instalación se convirtió en una representación visual de la felicidad de los visitantes. En resumen, la exhibición presentaba múltiples formas creativas de invitar al público a ser parte de la muestra y de interactuar con instalaciones lúdicas, entretenidas y sensoriales elaboradas con recursos relativamente simples.



*Exhibición «The Happy Show»
presentada en The Museum of
Contemporary Art, 2013.*

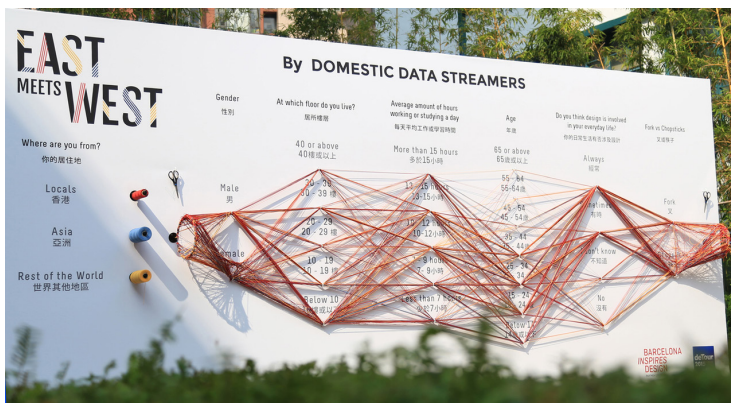
DOMESTIC DATA STREAMERS

Domestic Data Streamers es un estudio creativo de Barcelona que busca generar nuevas formas de comunicación a través de la narración y visualización de datos. Su premisa se basa en que cualquier intercambio de información importante que se lleve a cabo entre personas debe siempre involucrar emociones, experiencias y adquisición de nuevos conocimientos. En ese sentido esta agrupación busca desafiar la forma en que consumimos información hoy en día, al diseñar instalaciones que comuniquen información trascendental en la medida en que uno interactúa con ellas.

EAST MEETS WEST

Para la Business of Design Week de Hong Kong, el estudio configuró una instalación interactiva que pretendía visualizar tanto las similitudes como las diferencias entre las culturas occidentales y orientales. Para ello, se expusieron en un muro una serie de preguntas concretas que intentaban lograr que el público reflexionara sobre su propia realidad, conectando aspectos de su vida, como su edad o género, con preguntas relacionadas con su opinión o forma de vida. Los participantes iban generando una cadena de datos en la medida en que plasmaban sus respuestas amarrando una lana alrededor del clavo correspondiente a cada una de ellas, tal como se hacía en la instalación anteriormente descrita, *What Made You?* Cada individuo participó aportando su propia información al mapa, que con el transcurso del tiempo fue creciendo constantemente con opiniones y datos demográficos de nuevas personas. Esto permitió que las personas pudieran ir comparando y analizando sus respuestas ya sea en relación a la imagen completa, o en relación a las respuestas comunes que iban surgiendo con otros participantes.

Hoy en día nos encontramos inmersos en un entorno lleno de pantallas y redes virtuales, por lo que las personas están cada vez más ansiosas por interactuar de una manera más física y real. En este caso, mediante la colaboración de los individuos participantes, se pudieron transformar pequeñas acciones en puntos claves de datificación, a partir de lo cual se logró conformar una estructura amplia y compleja que se caracterizaba por ser una pieza de visualización fácil de leer por cualquiera.

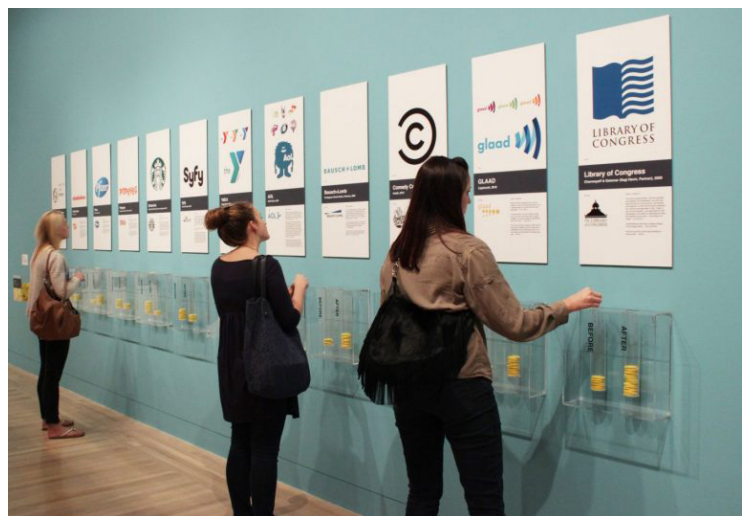


Instalación «East Meets West» en la Business of Design Week de Hong Kong.

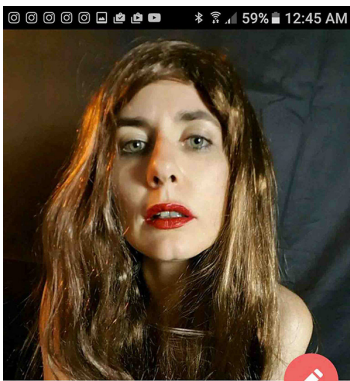
GRAPHIC DESIGN: NOW IN PRODUCTION

Low Cost Interactive Voting Technique

Durante la exhibición *Graphic Design: Now in Production*, presentada en el Hammer Museum de Nueva York, se expuso una instalación que incentivaba a los visitantes a indicar si los logotipos de las principales marcas eran más atractivos antes o después de su rediseño. Para ello, las personas debían votar introduciendo una ficha en distintas cajas de plástico transparente para señalar su preferencia. La forma con la que se abordó esta instalación demuestra que el recurso de la votación es una forma barata y efectiva de invitar a las personas a participar y dar su opinión, logrando que se involucren e interesen aún más en el mensaje que está siendo transmitido.

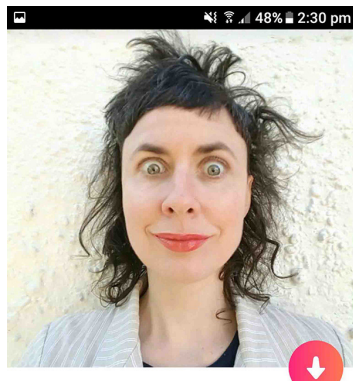


*Instalación presentada en la exhibición *Graphic Design: Now in Production*, Nueva York.*



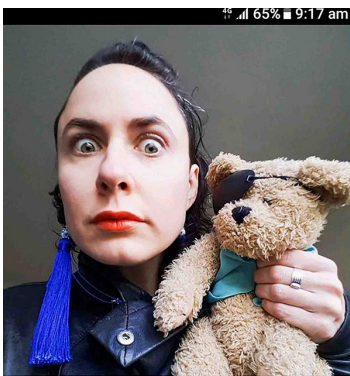
Catherine, 36
less than a mile away

I may look like a nympho, but I think you will find the politically correct term for me is a sex addict. Thanks for caring.



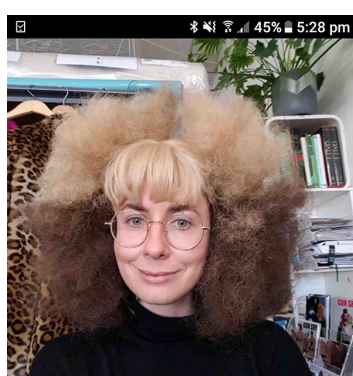
Catherine, 37
less than a kilometre away

Relax, babe. I would never let my psychosis come between us.



Catherine, 37
less than a kilometre away

I am a serial perpetrator of domestic violence. I once hit one highly abusive ex boyfriend with a pillow, and then pushed another into a box of doonas.



Catherine, 37
less than a kilometre away

Some of my friends have told me it's not appropriate to appropriate from drag queens appropriating librarians.

EXHIBICIONES DE TINDER

THE TINDER PROJECT

Catherine Gomersall

The Tinder Project fue un proyecto performativo y experimental que se llevó a cabo a lo largo de tres años a través de las redes sociales. Para ponerlo en práctica, la artista Catherine Gomersall utilizaba su celular con el cual se sacaba selfies que luego usaba para crear perfiles falsos dentro de la aplicación de Tinder, en donde simulaba ser distintas personas con distintas apariencias y descripciones. Posteriormente, publicaba las imágenes de estos perfiles en su cuenta de Facebook, en donde se generaron discusiones abiertas a través de los comentarios que le permitieron analizar la reacción de las personas frente a cada uno de ellos.

Perfiles de Tinder realizados por Catherine Gomersall para su proyecto «The Tinder Project».

LIFECONSTRUCTION

Marie Hyld

El proyecto *Lifeconstruction* consiste de una serie de fotografías que muestran a Marie Hyld, la creadora de este, abrazándose, besándose y pasando el tiempo con varias personas diferentes. Si bien sus poses y gestos íntimos y románticos pueden sugerir que estas personas son amantes o parejas de la artista, en realidad son todos extraños a quienes conoció momentos antes de tomar cada foto, y que fueron contactados a través de Tinder para formar parte del proyecto. Las fotografías capturan distintos momentos de intimidad que una pareja puede llegar a experimentar, que abarcan desde lo sensual hasta lo bellamente mundano. A pesar de que las personas que posaron con Hyld eran completos extraños, el resultado de las imágenes son totalmente creíbles. Cada imagen posee un número en la esquina inferior izquierda que representa la cantidad de tiempo que la artista estuvo con cada persona antes de tomar la foto.

La idea y motivación por realizar este proyecto surgió de las experiencias previas que Hyld había tenido y experimentado con las redes sociales, las cuales le parecían sumamente insatisfactorias. De acuerdo a su punto de vista, a través de las redes y aplicaciones uno se encuentra constantemente con las mismas publicaciones, fotos y actualizaciones arregladas que no son realmente reales. A raíz de esto, Hyld busca explorar la intimidad a través de sus fotografías con el fin de crear conciencia de lo fácil que es engañar a otros a través de las redes sociales, debido a la falta de profundidad de estas plataformas.

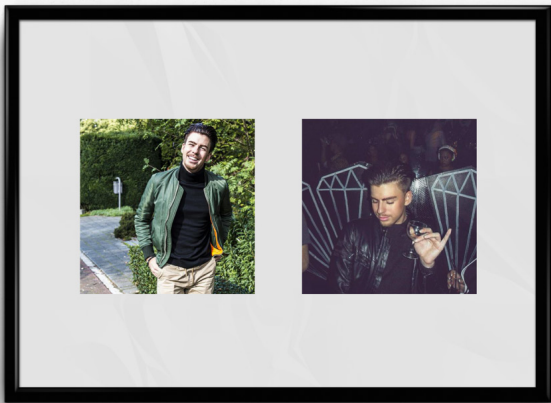
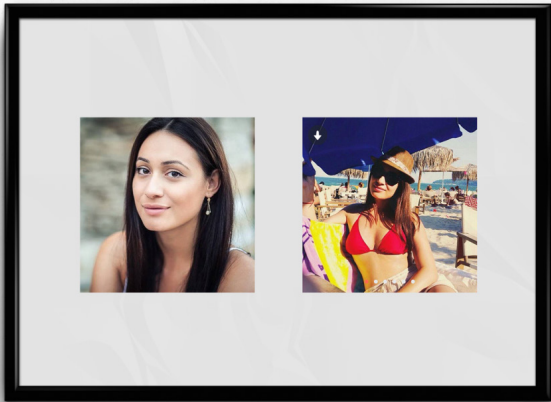


*Fotografías del proyecto
«Lifeconstruction».*



TINDERIN *Dries Deeporter*

Tinderin es un proyecto que fue creado por el artista belga Dries Depoorter, quien desarrolló una serie de cuadros que mostraban la contraposición entre las fotos de los perfiles de Tinder y LinkedIn de distintas personas. La inspiración del artista por abordar esta temática en su obra surge al momento de notar la enorme diferencia que existía entre cómo cada individuo decide representarse a sí mismo en estas plataformas. El resultado es una irónica secuencia de imágenes que permite visualizar lo distintas que son las fotografías elegidas por las personas a la hora de, ya sea buscar un empleo o una relación amorosa.



Fotografías de Tinder y LinkedIn para el proyecto «Tinderin» de Dries Deeporter.

EXHIBICIONES EN TERRENO

CENTRO CULTURAL LA MONEDA

20 de Agosto, 2019

LOS DESCONOCIDOS PARQUES DE LA PATAGONIA ARCHIPIELÁGICA

Nicolás Piwonka

La primera exhibición a la cual se asistió pertenecía al fotógrafo chileno Nicolás Piwonka, quien presentaba una recopilación de su trabajo realizado para la publicación del libro *Patagonia, el lado salvaje*. La muestra consistía de una serie de fotografías que capturaban la Patagonia Chilena, registrando la biodiversidad que cohabita en aquel remoto territorio. Mediante la presentación de estas imágenes se buscaba invitar a la reflexión sobre la relevancia que posee la diversidad biológica de esta región como patrimonio natural de Chile.

El espacio donde se presentó esta exposición era pequeño y se encontraba a un costado de un pasillo por donde transitaban varias personas, que no necesariamente estaban ahí para ver la muestra. Esto en cierto modo dificultaba la observación de las fotografías expuestas, las cuales eran de gran tamaño, por lo que ameritaban ser observadas desde una mayor distancia que la que se disponía. Las fotografías estaban distribuidas en paneles, cada uno comprendiendo una serie de imágenes según distintos lugares de la patagonia austral. Estos paneles estaban posicionados a lo largo del pasillo de manera horizontal, y en la parte inferior contenían la información de las imágenes con sus respectivos nombres y lugares donde habían sido tomadas. Las fotografías estaban impresas en muy buena calidad, por lo que los colores eran vivos y se podían apreciar una gran cantidad de detalles. No obstante, la información explicativa de las imágenes era extensa y costaba identificar qué foto pertenecía a cada descripción. La disposición de los paneles no poseía un orden lógico de observación, por lo que se podían observar las fotografías en el orden que uno quisiera. Sin embargo, el flujo de observación de las imágenes se veía interrumpido debido a que pasaban otras personas por el pasillo en el cual estaban expuestas y también debido a que uno de los paneles se salía del orden lineal en que estaban organizados el resto de ellos. El espacio en general tenía una buena iluminación por lo que se podían apreciar muy bien las fotos, las cuales presentaban paisajes realmente asombrosos.



Exhibición «Los desconocidos parques de la patagonia archipelágica».

INVIERNO: IMÁGENES DE LA ARQUITECTURA CHILENA CONTEMPORÁNEA



Exhibición «Invierno: imágenes de la arquitectura chilena contemporánea».

La siguiente exhibición que se fue a observar se encontraba en el subterráneo del mismo Centro Cultural la Moneda, y se titulaba Invierno: Imágenes de la Arquitectura Chilena Contemporánea. Esta muestra, como bien dice su nombre, abarcaba proyectos relevantes de la arquitectura chilena contemporánea, presentados a través del lente de 15 reconocidos fotógrafos tanto chilenos como extranjeros.

Al ingresar a la exposición uno se encontraba de frente con un texto descriptivo en vinilo pegado sobre la pared que explicaba brevemente en qué consistía la muestra. La exposición estaba dispuesta a lo largo de un pasillo cerrado en donde se presentaban imágenes de distintos proyectos arquitectónicos a ambos lados. El pasillo se encontraba dividido en distintas secciones, cada una de ellas contenía dos proyectos diferentes. Para diferenciar un proyecto del otro, habían pequeños mapas con la distribución de las imágenes que señalaban cuáles fotos pertenecían a cada descripción dispuesta. En paralelo a las imágenes fotográficas habían pequeñas pantallas cuyo contenido consistía de fragmentos audiovisuales con registros de los procesos arquitectónicos. Si bien la muestra era pequeña, esta se encontraba en un espacio amplio con una buena iluminación, que apuntaba focos de luz a cada una de las secciones expuestas. La muestra en sí se caracterizaba por tener una estética simple y pulcra.

De esta exhibición se puede rescatar la buena distribución y organización que disponía cada una de las instalaciones. Los mapas que acompañaban las instalaciones me parecieron ser una forma acertada y simple de dar a entender que descripción pertenecía a cada proyecto, lo cual en comparación a la exhibición anterior se puede considerar como algo fundamental para facilitar la comprensión de la muestra.

MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO

21 de Agosto 2019

Otro lugar al cual se fue a observar fueron las exposiciones que se presentaban en el Museo Chileno de Arte Precolombino durante la temporada de Agosto y Septiembre. El museo se encontraba dividido en exposiciones permanentes y exposiciones temporales.

Dentro de las exposiciones permanentes estaba la exhibición América Precolombina en el Arte, muestra que presentaba la diversidad de los pueblos americanos mediante sus principales obras artísticas. La colección exhibía objetos de cerámica, metal, tejido, los cuales poseían variadas técnicas y estilos de manufacturación. Estos objetos estaban expuestos sobre repisas que se encontraban dentro de múltiples vitrinas de vidrio, las cuales constituían las paredes de los pasillos de la exhibición. Cada una de las vitrinas tenía una luz interior que iluminaba todo su contenido. La muestra en sí era bastante extensa y consistía de múltiples objetos similares que a mi parecer resultaban ser saturantes visualmente. En ese sentido, la exposición resultaba ser un poco monótona y tediosa ya que nunca variaba el método de exposición a lo largo de todo el recorrido.

La segunda muestra permanente dentro del museo era la Zona Interactiva Mustakis (ZIM), la cual es una sala de aprendizaje enfocada principalmente para un público infantil, que muestra la gran diversidad cultural que se desarrolló en Chile durante los tiempos precolombinos y que conformaron la identidad actual del país. Esta exhibición acerca piezas arqueológicas a niños y niñas mediante juegos y actividades interactivas y sensoriales. Al visitar esta sala, ingresó al mismo tiempo un curso de básica del colegio, lo que permitió observar la interacción que se generaba entre los niños y la muestra. Si bien la exhibición buscaba informar de una forma más lúdica y entretenida, se pudo apreciar que los niños no prestaban tanta atención al mensaje que entregaba cada actividad, si no que más bien les gustaba interactuar con las instalaciones principalmente por el juego y desafío que conllevaba cada una. Los niños presentaban un gran interés por participar, e incluso recorrían cada actividad con bastante prisa para alcanzar a interactuar con todas las instalaciones. Uno de los juegos que más llamó la atención de los niños era una instalación que consistía en oler distintos alimentos y adivinar cual era cada uno, siendo esta la actividad que presentaba un mayor desafío en comparación a los otros montajes. Luego de

unos minutos de que los niños ingresaron a la sala los profesores comenzaron a anunciar que ya era hora de partir y volver al bus. La reacción de los niños frente a esto fue de correr hacia las instalaciones que aún no habían alcanzado a ver, hasta que finalmente abandonaron la sala debido a las insistencias de los profesores.

En cuanto a esta última muestra se pudo percibir lo importante que es que el mensaje que comunica cada una de las instalaciones sea igual de interesante y relevante que la ludicidad que posee cada una de ellas. Si bien la interactividad del montaje hace un aporte significativo al involucrar a la audiencia y hacerla participar activamente, el mensaje que conlleva dicho montaje debe ser más relevante que la interacción en sí, y por lo tanto no se puede ver opacada por esta. No obstante, creo que esto es algo más complejo de lograr con un público infantil en comparación a uno adulto, pero de igual forma me parece importante de tener en consideración a la hora de realizar el proyecto propio.

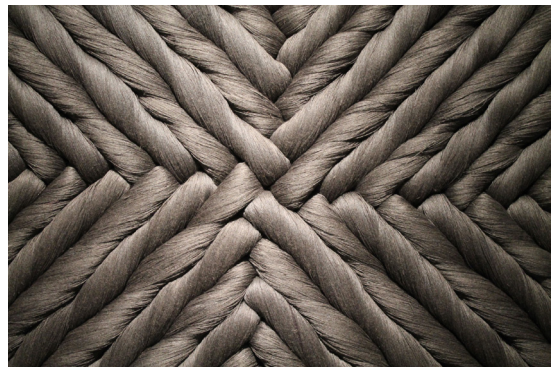
*Instalaciones interactivas de la
«Zona Interactiva Mustakis».*



Dentro de las exposiciones temporales, se encontraba en ese momento la muestra *Reencuentro* de la reconocida artista textil Sheila Hicks. Esta consistía de una colección de más de 50 piezas textiles de la artista, que mostraban un amplio panorama de su trabajo realizado durante el último tiempo. La muestra era un recorrido temático que ponía en diálogo el arte contemporáneo con la herencia del arte indígena americano.

Afuera del salón en donde se encontraba la exhibición había una primera instalación de gran tamaño que consistía de una especie de cascada de lana de color amarillo, la cual bajaba desde el balcón del segundo piso hasta el suelo del primero. Esta introducción daba una primera idea de que se trataba lo que uno iba a ver adentro, y llamaba la atención de los espectadores al ser esta una obra vistosa de ver. El recorrido comenzaba dentro de un amplio salón de paredes blancas sobre las cuales se encontraban montadas una serie de obras de distintos tamaños, colores y texturas. A su vez también habían instalaciones al centro del salón sobre estructuras cúbicas y rectangulares, como también así habían instalaciones colgantes que le daban una gran versatilidad de montaje a la muestra. El lugar en sí disponía de una iluminación tenue, sin embargo cada una de las obras montadas estaba iluminada por uno o más focos de luz, lo que generaba que estas resaltaran dentro de la habitación. Al momento de visitar la exposición no se encontraban muchas personas al interior por lo que uno podía desplazarse con facilidad por los distintos espacios. Dentro del salón también habían bancas frente a algunas de las instalaciones, lo que permitía a los visitantes poder tomarse un momento de contemplación para apreciar las obras.

El recorrido luego continuaba por un pasillo que conectaba este primer salón con un segundo salón. A lo largo del pasillo se encontraban montadas sobre un panel una serie de pequeñas muestras que formaban parte de la experimentación que había realizado Sheila para entender y explorar los distintos tipos de tejidos que practicaban las tribus indígenas. Esta sección de la muestra me pareció valiosa ya que permitía entender el proceso experimental e investigativo que llevó a cabo Sheila para posteriormente crear sus obras artísticas. El segundo salón donde continuaba la exhibición tenía una iluminación aún más oscura que la primera. Este salón tenía vitrinas de vidrio a los costados insertadas en las paredes, así como también tenía vitrinas rectangulares alineadas al centro de la habitación. En este sector también habían focos que alumbraban las vitrinas, sin embargo como estas eran de vidrio, se reflejaba la luz haciendo difícil ver que había en su interior. Otro aspecto que no me pareció tan acertado era que las vitrinas en las paredes eran de gran tamaño y estas solo tenían ocupadas una pequeña parte de su total, lo cual generaba la sensación de que algo estaba faltando.



MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO
PARQUE FORESTAL
21 de Agosto 2019

Luego de asistir al Museo de Arte Precolombino se procedió a visitar el MAC del parque forestal, que estaba a unas cuerdas de lugar. Dentro de este Museo se estaban exhibiendo varias muestras, a partir de las cuales decidí enfocarme en dos de ellas. La primera se apodaba *In the Place of Public Space* de Martha Rosler, y la segunda *Bajo Sospecha: Prejuicio y discriminación en la sociedad chilena* de Bernardo Oyarzún.

Al empezar el recorrido ingresando por el primer piso se accedió a un amplio salón abierto e iluminado por un gran tragaluz en el techo. Alrededor de este gran salón se encontraban múltiples salas más pequeñas en donde se exhibían las distintas exposiciones. Al no haber indicaciones de un punto por donde comenzar, decidí empezar por la derecha recorriendo en sentido contrario al reloj el resto del museo. El primer salón al que ingrese pertenecía a la exhibición *In the Place of Public Space: Airport Series* de Martha Rosler, la cual se encontraba montada en una espaciosa e iluminada habitación de murallas blancas. Las murallas de la mitad de la habitación estaban colmadas con conceptos y frases cortas de dos a tres palabras, y se encontraban escritas en negro sobre la pared. Estas frases y conceptos no tenían ninguna relación entre sí. Algunas de las frases escritas decían: «ansiedades convulsivas», «pasillo sin fin», «control total», «¿vagina o canal de nacimiento?». Sobre las paredes también habían varias fotografías que presentaban imágenes sobre el sistema aéreo internacional y sus espacios asociados: terminales de aeropuertos, zonas de espera, paneles informativos y pistas de aterrizaje. Estas estaban distribuidas una al lado de la otra a lo largo de una misma línea horizontal. Mediante esta instalación, Martha realizó una exploración de la psicología del vuelo, la estética arquitectónica de los aeropuertos y el tránsito de los cuerpos de un lugar a otro.

En cuanto a esta primera muestra del museo, me pareció de gran valor la amplitud del espacio del montaje, en donde se podían apreciar varios espacios en blanco entre los elementos establecidos que le daban aire y legibilidad a la instalación. Por otra parte, me pareció que el modo a través del cual se decidió representar esta exploración del viaje comunicaba un mensaje más bien ambiguo, carente de un argumento concreto como tal. De este modo se generaba un espacio que incentivaba a la reflexión, y la libre interpretación de cada uno frente al tema expuesto.



Registro de la muestra «In the Place of Public Spaces».

En un pasillo en dirección a otra de las salas se encontraba la exhibición *Bajo Sospecha: Prejuicio y discriminación en la sociedad chilena* del artista Bernardo Oyarzún. Esta muestra trataba principalmente acerca del racismo, clasismo y la discriminación que existe en nuestro país y que muchos deben experimentar a diario. En este caso, el mismo artista se inspiró en una experiencia personal en donde fue detenido por funcionarios de Carabineros bajo la sospecha de que había cometido un asalto. Según él mismo, la razón principal de haber sido acusado injustamente fueron sus características faciales, el color de piel y rasgos indígenas heredados de su abuela materna.

En base a esto, la primera parte de la muestra apodada *El delincuente por (d)efecto* consistía de cuatro gigantografías en blanco y negro que retrataban al mismo Bernardo Oyarzún. El artista se encontraba representado en la primera gigantografía mediante un retrato hablado y en las otras tres a través de fotografías biométricas, las cuales son técnicas utilizadas por la policía para lograr identificar a personas sospechosas de un delito y dar con su rastro. Debajo del retrato hablado había un texto que decía: «Tiene la piel negra, como un atacameño. El pelo duro, labios gruesos prepotentes, mentón amplio, frente estrecha, como sin cerebro».



Registro de la pieza «El delincuente por (d)efecto».

La segunda parte de esta muestra exhibía una serie de 164 fotografías en blanco y negro, las cuales consistían de retratos que se encontraban montados a lo largo de un panel de 244 x 1000 cm. Esta parte de la muestra llevaba el nombre *La parentela o por la causa*, en donde todas las personas retratadas eran parientes de Oyarzún, con quienes mantenía un lazo sanguíneo, étnico y una similitud facial debido al parentesco. Debajo de estas fotografías que estaban puestas sobre un fondo negro, se lograba leer una oración que se repetía varias veces. Esta decía: «Los ojos, el pelo, la nariz, la boca, los ojos ...»

Con respecto a la primera parte de la muestra, me llamó la atención el método que se utilizó para exponer esta crítica frente a la intolerancia y discriminación latente en nuestro país. A través de las imágenes presentadas se exterioriza el racismo, clasismo, estigma y prejuicio del chileno ante elementos físicos como el color de piel, rasgos étnicos y faciales. Creo que crear una exposición desde la experiencia propia le entrega validez a la obra e incrementa el impacto que esta tendrá en el público que lo presencie. En ese sentido, creo que el relato que acompaña a las imágenes es acertado y valorable, ya que evidencia el problema a través del modo mediante el cual se describe al sujeto en cuestión, de manera descalificativa con respecto a su apariencia física. Desconozco si realmente ese fue el testimonio que se disponía en el momento en que Oyarzún es detenido, pero independiente de ello deja claro el argumento. La instalación apela al lado emocional de las personas, al ponernos frente a una realidad que es dura de presenciar, que muchas veces pasa desapercibida para algunos, y que es una realidad que muchos deben vivir recurrentemente.

En cuanto a la segunda parte de la muestra, Oyarzún apela nuevamente desde lo emotivo, en la medida en que nos ilustra con los perfiles de sus familiares descendientes de mapuches al igual que él, que a la luz de los hechos y de la historia del país, también cargarán de por vida el tener que vivir en la sociedad chilena constantemente “Bajo Sospecha”, ya sea por su boca, nariz, ojos o pelo. Por otra parte, la exposición toca un tema igualmente latente en nuestro país en cuanto a los valores trastocados acerca de la importancia de la imagen y la negación de nuestro carácter mestizo. A modo de resumen, considero apreciable que la exhibición en su totalidad utilizara recursos tan simples como las imágenes y un par de palabras para lograr transmitir un mensaje así de reflexivo y significativo.

MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO
QUINTA NORMAL
22 de Agosto 2019

SALA INTERACCIÓN: CUERPOS VISIBLES E INVISIBLES

Esta muestra que se presentaba en la sala de Interacción del Mac de Quinta Normal consistía de una curatoría educativa realizada por alumnos del Liceo Bicentenario de Talagante y del Liceo Gabriela Mistral, dentro del marco de un programa educativo dedicado al arte performativo, inscrito en una perspectiva de educación no sexista. La muestra se enfocaba en la disyuntiva de los cuerpos visibles, que aparecen en los medios y que reciben reacciones y comentarios en las redes sociales, y de los cuerpos invisibles, que habitan zonas menos expuestas y suelen conllevar subjetividades relegadas. En relación a esto se intenta dar respuesta a la pregunta de ¿Cómo subvertir la lógica colonial de aquellos cuerpos excluidos social y políticamente, que son oprimidos por su condición estética, sexual, racial, de clase o de enfermedad?

A partir de esta consigna, los alumnos del liceo realizaron una serie de instalaciones interactivas que invitaban a la audiencia a performar y ser parte de la muestra. Una de ellas consistía de un traje camuflado colgado en la pared sobre un mural con el mismo diseño de camuflaje. Sobre esto había un frase escrita que planteaba la pregunta «¿Qué ideas sobre el cuerpo se camuflan en la sociedad?». Al costado, se encontraba un bloque sobre el cual habían lápices y papeles que invitaban a las personas a escribir una respuesta y luego pegarla en el muro. Los papeles eran de los mismos colores del camuflado, y tenían formas de las manchas características de este, por lo que al pegarlas permitía que se continuara el patrón.

Otra de las instalaciones presentaba una serie de fotografías colgadas sobre una pared de manera horizontal, las cuales retrataban distintas mujeres de cuerpo completo vistiendo de manera diferente según distintos oficios. Entre ellas había una estudiante, una auxiliar de limpieza, una cocinera, una doctora, una militar, una presidenta, una presa criminal y una profesora. Abajo de estas imágenes había un texto que hacía la pregunta «¿A quién escoges?», y luego, debajo de cada una de las imágenes se encontraba un frasco de vidrio en donde uno debía depositar una semilla en el frasco electo para poder votar.

Dentro de esta exhibición se encontraban también otras piezas que implementaban fotografías, objetos y videos para reflexionar en torno al tema, sin embargo estas dos instalaciones descritas fueron las que, para el enfoque de la investigación propia, tenían más valor. Si bien estas fueron realizadas con recursos básicos y de costo relativamente bajo, el mensaje que se lograba comunicar a través de ellas era potente y efectivo. En base a esto se llegó a la conclusión de que las instalaciones no necesariamente tienen que tener una elaboración muy compleja para tener un valor significativo. Las piezas lograban generar una reflexión importante en torno a los estereotipos de género que se encuentran internalizados en la sociedad y que nos hacen juzgar los cuerpos de las personas en cuanto a cuáles son permitidos y cuáles no.



ART STGO

25 de Agosto 2019

Art Stgo es una feria de arte emergente que se realiza cada año en el Centro Cultural Gam, en esta ocasión presentando su sexta edición, y que tiene por objetivo reunir en un solo lugar la variada diversidad artística nacional. La exhibición pretende generar una oportunidad de encuentro entre los artistas y los visitantes quienes pueden asistir gratuitamente al evento a ver el panorama del arte chileno actual, teniendo la posibilidad de entablar conversaciones directas con los creadores que se encuentran participando en la feria.

El espacio se constituía a partir de tres ambientes distintos dentro del centro cultural, en donde se distribuían los espacios mediante una serie de paneles posicionados uno junto al otro en forma de zig-zag, los cuales delimitaban los pasillos por donde uno recorría la muestra. A cada uno de los artistas se les atribuía un panel en donde podían exponer una pequeña muestra de sus trabajos para dar a conocer su arte. Si bien el espacio de la exhibición era bastante amplio, al momento de visitar la muestra, esta se encontraba saturada de grandes multitudes de personas que asistieron al evento debido a su reconocimiento. A su vez, los paneles no se encontraban distribuidos de la mejor manera ya que estaban muy juntos entre ellos por lo que uno no disponía de mucho espacio para atravesar los distintos pasillos. Esto impedía que hubiera un desplazamiento fluido a través del espacio y entorpecía la posibilidad de ver adecuadamente a cada uno de los artistas exponentes, sumado también a que uno se veía obligado a no quedarse mucho tiempo mirando un artista debido a que el flujo de personas iba fluctuando constantemente. En ese sentido, la exhibición se caracterizaba por ser más bien un evento social, más que una muestra artística y cultural debido a que las personas se encontraban principalmente socializando.

Entre los artistas exponentes, había una artista en particular que presentó una muestra de instalaciones artísticas interactivas, las cuales tenían una mecánica interesante de analizar. Esta artista, llamada Mariana Arellano, exhibía una parte de su proyecto *Apocalipsis Pausa*, el cual consistía de una serie de «Autoscopios» que presentaban secuencias de imágenes que luego recreaban una escena cinematográfica. Cada una de estas imágenes correspondía a una pintura realizada por la misma artista en óleo sobre tela. El Autoscopio consistía de un mecanismo que al hacer girar una manilla hacía poner en movimiento la secuencia de imágenes pintadas y recreaba la escena. De acuerdo a lo mencionado por la artista, este proyecto buscaba apropiarse de los códigos y secuencias del cine para poder representar el movimiento desde lo inmóvil. De esta manera, las piezas destacaban la opción de pausa, aludiendo al valor de tomar conciencia y control del tiempo en la época actual.



«Autoscopio» de la colección
Apocalipsis Pausa de
Mariana Arellano.

BIENAL DE ARTES MEDIALES 4 de Septiembre 2019

La última exhibición que se visitó fue la inauguración de la Bienal de Artes Mediales la cual se llevó a cabo en la sala de artes visuales del centro cultural Gabriela Mistral. En la edición de este año, la bienal se inspiró en la escultura «El cuarto mundo» del artista chileno Carlos Ortúzar, la cual buscaba generar una reflexión sobre el actual estado de crisis socioambiental que se puede entender desde las relaciones entre arte, ciencias y naturaleza. En base a esto, para la inauguración se celebraron dos hitos importantes; la reinstalación de la escultura «El cuarto mundo», y la apertura de la exhibición «Cien es un color. Diálogos entre artesanías, artes y matemáticas a cien años de la Bauhaus» de la artista Cornelia Vargas. Esta última, es una muestra que presenta el trabajo realizado por esta artista en conjunto con el matemático Alejandro Jofiré, en donde se presentan más de 20 pinturas creadas a partir de las variaciones entre formas geométricas, números y colores que dan cuenta de la expansión plástica de conceptos abstractos.



Paneles informativos de la inauguración de la Bienal de Artes Mediales.

Afuera de la sala de artes visuales en donde se estaba exponiendo Cien es un color se encontraban una serie de paneles montados que introducían la temática de la bienal basada en El cuarto Mundo. Estos paneles estaban contruidos a partir de marcos de madera con calces que facilitaban un ensamblaje modular de estos, desde los cuales se sostenían pliegos con la información contenida. Así también, utilizando el mismo método de construcción, se encontraban paneles instalados sobre las paredes, que a través de su calzado permitían evitar la necesidad de intervenir directamente el muro.

Al ingresar a la sala uno se encontraba de frente con un mesón en donde estaban repartiendo pequeñas libretas en blanco, invitando a los visitantes a personalizar sus propias portadas. La condición para recibir una libreta era que las personas debían utilizarlas para registrar todo lo que observaran y les llamara la atención en los diferentes eventos de la Bienal, que se iban a ir inaugurando en distintas fechas y lugares. Para ello, se tenían a disposición múltiples timbres y stickers con imágenes de distintos símbolos icónicos y propios de la Bienal, inspirados en El Cuarto Mundo. Esta estación resultó ser muy atractiva para el público, la cual estuvo copada de personas diseñando sus portadas desde la apertura hasta el cierre de la muestra.

Dentro de la Sala la iluminación era bastante oscura, sin embargo, cada una de las piezas se encontraban alumbradas por focos de luz cálida lo que hacía resaltar los variados colores de cada una, haciéndolas destacar por entremedio de la oscuridad. Esto generaba un ambiente esotérico al interior de la muestra, lo que se complementaba con la complejidad abstracta de las obras. Al igual que en la exhibición Invierno, anteriormente mencionada, las piezas artísticas iban acompañadas de pequeños mapas que señalaban su distribución, y permitían asociar las correspondientes descripciones con cada una de las obras.

CONSTRUCCIÓN GRÁFICA

Para el desarrollo de la línea gráfica se tomaron las siguientes decisiones con respecto a distintos ámbitos:

PALETA DE COLORES

En cuanto a la gama cromática, se buscó trabajar con una sensación de duotono, utilizando predominantemente el negro y el blanco. A su vez, también se utilizó un azul turquesa con el fin de generar un punto de interés en esta composición de colores.

TIPOGRAFÍAS

Para efectos del proyecto se decidió usar dos tipografías diferentes. En primer lugar se utilizó la tipografía Gotham, en su variante Gotham Rounded, la cual se empleó específicamente para los títulos. Esta tipografía se caracteriza por ser moderna y geométrica, cuya elección se debió a que estas cualidades se relacionan con la temática abordada. A su vez, esta también se implementó para la elaboración del logotipo. Para cuerpos de texto más extensos se decidió usar la tipografía Baskerville, la cual es de tipo serif. Esta se caracteriza por su buen desempeño en textos largos, pues mantiene una buena consistencia dentro de la lectura.

● (CMYK 84 83 73 80)
(RGB 0 0 0)

○ (CMYK 0 0 0 0)
(RGB 255 255 255)

● (CMYK 92 0 46 0)
(RGB 0 159 156)

Títulos

GOTHAM ROUNDED

Textos

Baskerville

LOGOTIPO

«Amor en tiempos de Tinder» nace de la necesidad de evidenciar la influencia y emergencia de estereotipos en la construcción del perfil de Tinder. Su nombre hace referencia a la evolución del amor, que hoy en día a través del impacto de las tecnologías, se da principalmente entre los jóvenes mediante plataformas virtuales. Por otra parte, este también hace un guiño al nombre de la novela «El amor en los tiempos del cólera», del destacado autor Gabriel Garcia Márquez. Con el fin de simplificar el nombre, se obviaron algunas palabras sin que este perdiera su significado.

Para la realización del logotipo se buscaba una gráfica que fuera acorde al tema de investigación, por lo que se utilizó la tipografía Gotham Rounded, la cual destaca por su aspecto moderno y pulcro. El logotipo también fue complementado con un isotipo, que consiste de una mano que alude a la acción de deslizar el perfil. Esta posee una llama a modo de referenciar del logo de Tinder como también para manifestar la candencia del amor.

Tanto el logotipo como el isotipo poseen variables en positivo y negativo.

Logotipo

**AMOR EN
TIEMPOS
DE TINDER**

Isotipo



Negativo



Positivo



DISEÑO DE INSTALACIONES

Para el desarrollo de la exhibición se elaboraron cinco instalaciones diferentes que contemplaron distintos ejes temáticos de acuerdo a los hallazgos detectados en la investigación. Con el fin de explicar de manera precisa y ordenada dicho proceso, se decidió abarcar cada una de las instalaciones de la siguiente manera:

- › Diseño de la instalación
- › Prototipado
- › Testeo del prototipo e iteración
- › Rediseño y resultado final

INSTALACIÓN 1

DISEÑO

Esta primera instalación fue diseñada en base a la existencia de fotos estereotipadas en Tinder, las cuales se repetían múltiples veces en distintos perfiles. Esta observación fue en primera instancia mencionada en uno de los casos de estudio, y luego analizada personalmente mediante el propio uso de la aplicación. Para ello, se realizó un registro de estas fotos a partir de lo cual se fueron tomando capturas de pantalla o «screenshots» desde el celular, de acuerdo a la frecuencia con que aparecían en otros perfiles. Debido a que habían varios estereotipos de fotos que se pudieron registrar, se optó por hacer una selección en donde se abarcaron sólo 7 de ellos. Estos fueron los siguientes:

- › fotografías en Machu picchu
- › fotografías con perros
- › fotografías con filtros en el rostro
- › fotos con el rostro cortado
- › fotos tocándose el rostro
- › selfies en el espejo del baño
- › selfies en el espejo del ascensor

Tomando como referente la instalación de la artista Mariana Arellano, la cual fue observada durante la exhibición Art Stgo, se pensó en desarrollar esta pieza empleando el mismo tipo de mecanismo. En este caso, se buscaba reproducir una secuencia de imágenes de los distintos tipos de fotos, realizando uno de estos dispositivos para cada uno de los siete estereotipos. Con esto se buscaba recrear por una parte, el dinamismo de tinder con que uno va pasando los distintos perfiles, y por otra, la gran cantidad de personas que tiene una de estas fotos en su perfil.

PROTOTIPO

Para poder testear el funcionamiento de esta idea se generó un prototipo hecho a partir de cartón utilizando en este caso únicamente fotos de Machu Picchu a modo de ejemplo. Con el fin de entender cómo se podía construir este mecanismo se buscó un tutorial en youtube que explicara en simples pasos el proceso de elaboración. Durante el registro se recolectaron un total de 50 fotos de esta índole, las cuales fueron editadas en el computador para dejarlas con un formato cuadrado que era necesario para el funcionamiento del prototipo. En la medida en que se giraba la manilla, se hacía accionar el mecanismo el cual recreaba la secuencia de las distintas imágenes.



*Prototipo de la instalación
1 utilizando fotos de
Machu Picchu.*

TESTEO

El prototipo fue testeado con 7 personas, tanto usuarios como no usuarios de Tinder, a partir de lo cual se pudieron identificar una serie de interacciones que se generaron entre participantes y dispositivo. Una de ellas fue que las personas jugaban y variaban la velocidad con que hacían actuar el mecanismo. En algunos casos lo hacían girar lento, pasando una foto a la vez, con el fin de observar detenidamente cada una de las imágenes. En otros casos lo pasaban rápido para ver la serie completa de manera generalizada.

Algunos de los comentarios emitidos por los participantes durante el testeo fueron con respecto a que les parecía entretenida la instalación. Muchos preguntaban si las fotos realmente pertenecían a Tinder y se sorprendían al saber que sí lo eran. También se hizo alusión a que el dispositivo les insinuaba el dinamismo inherente característico de la aplicación. Un último comentario relevante fue con respecto a que se lograban identificar posturas de cuerpo que se repetían en algunas de las fotos, como por ejemplo la pose con brazos extendidos.

“Este movimiento rápido también habla un poco de la inmediatez de Tinder.”

“Esta rotación es como la misma rotación de los perfiles en Tinder.”

“Me dan mucha risa las personas que salen”

“Es como la generalización de Tinder puesta en una secuencia de fotos”

Registro del testeo del primer prototipo.

REDISEÑO

A partir del testeo se pudo validar la efectividad y el funcionamiento de la presente instalación, logrando comprobar que el mensaje que se buscaba proyectar era comprendido adecuadamente por los participantes. Para el rediseño de esta instalación se tuvo que tener en consideración el hecho de que esta debía ser montada sobre una pared. En ese sentido, para el nuevo diseño se decidió incorporar una base plana sobre la cual iría ensamblado el dispositivo, lo cual permitiría que esta misma luego se pudiera colgar y posicionar directamente sobre la pared.



INSTALACIÓN 2

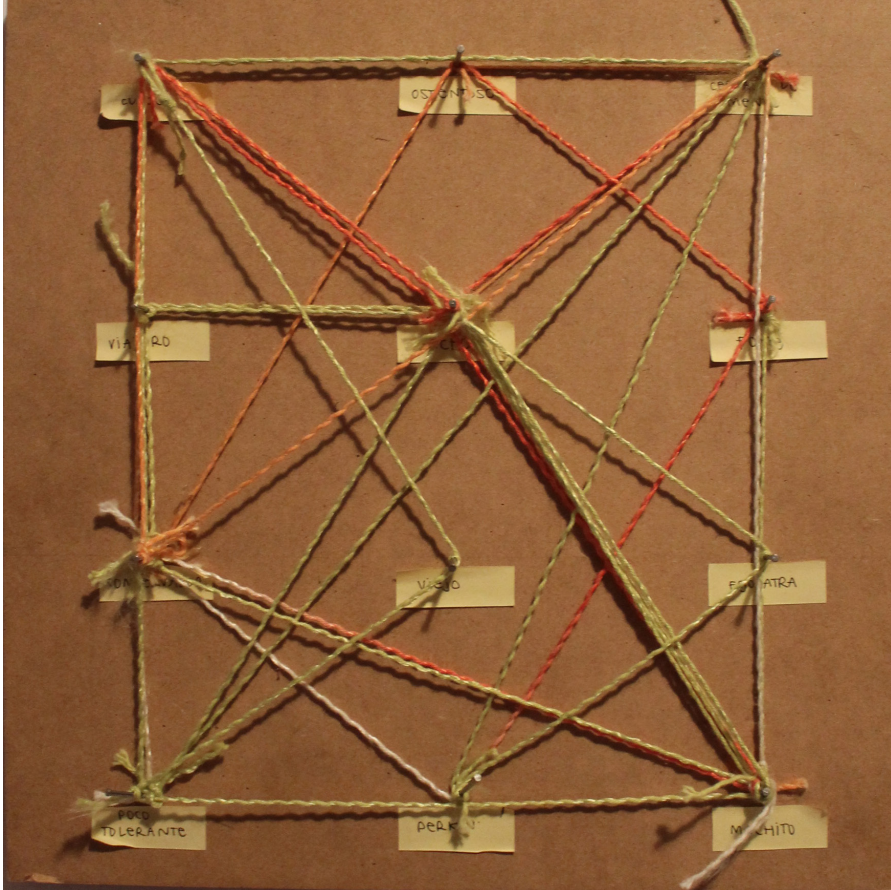
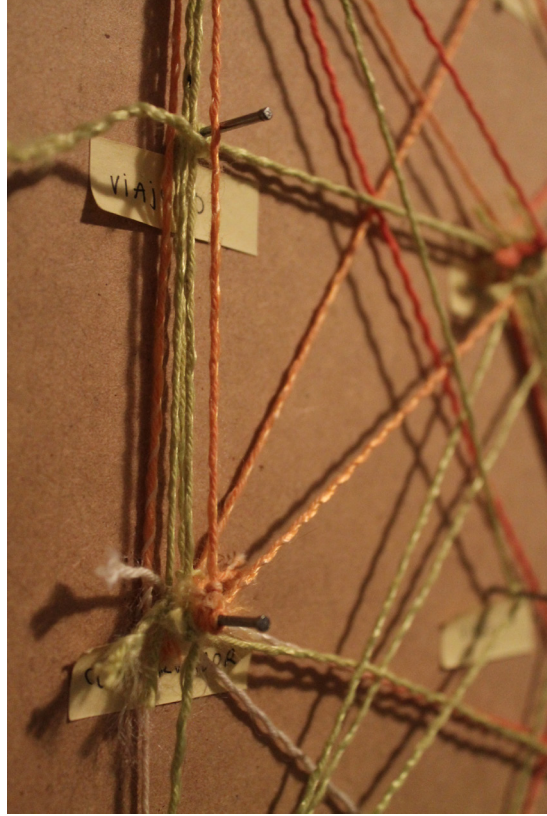
DISEÑO

La segunda instalación fue diseñada a partir de la categorización instintiva que hacen los usuarios al evaluar el perfil de otros. Para ello se seleccionaron tres perfiles de Tinder, los cuales pertenecían a personas con características bastante diferentes entre sí. A partir de estos perfiles se realizó una encuesta online que tuvo un total de 63 respuestas. En esta encuesta se expusieron las fotos y la descripción de los perfiles elegidos para luego indicarle a los encuestados que escribieran los tres primeros conceptos que se les venían a la mente con cada uno. Posteriormente las respuestas fueron examinadas y se tomaron los conceptos que más veces se repitieron, obteniendo un total de 14 conceptos por perfil.

Tomando como referente la instalación *What made me?* de la artista Dorota Grabkowska, se buscó recrear la misma idea solo que en esta ocasión mediante tres tramas diferentes, una para cada perfil elegido y utilizando los conceptos que se recolectaron a partir de la encuesta. En ese sentido, se buscaba que los participantes amarraran una lana alrededor de los tres conceptos que mejor definieran, según su criterio, cada perfil. De esta manera, la instalación consistiría de una visualización de datos que se va construyendo en la medida que los espectadores interactúan con ella, dejando en evidencia los conceptos más utilizados para definir a cada sujeto.

PROTOTIPO

En esta ocasión, se decidió a prototipar solo uno de los tres perfiles, debido a que se consideró que uno bastaba para obtener los resultados que se esperaban obtener a través del testeo. Para la elaboración de este prototipo se utilizó una base cuadrada de cartón sobre la cual se formó una trama con clavos. La trama estaba compuesta de 12 conceptos puestos en un cuadrado de 4 filas por 3 columnas. Cada concepto fue escrito junto a un clavo, para que así las personas pudieran dar sus respuestas en la medida en que amarraran una lana alrededor de los clavos correspondientes. A su vez, se dispuso de dos lanas de distinto color, para que así se pudieran diferenciar las respuestas entre hombres y mujeres.



Prototipo para la segunda instalación.

TESTEO

El testeo se realizó con un total de 16 participantes, mediante el cual se pudieron identificar algunos aspectos buenos como también otros que se debían mejorar del prototipo. Para el testeo se le pidió a cada participante que revisará el perfil estudiado, viendo todas sus fotos y leyendo su descripción al final. Luego se les entregó la base con clavos a partir de lo cual se les señaló que debían amarrar, con una lana del color correspondiente, las tres palabras que sintieran que mejor definían al sujeto en cuestión.

En base a esto, se pudo notar un problema en cuanto a la manera con que se dispusieron los clavos que conformaban la trama. Al estar ordenados de forma cuadrada, sucedió que los participantes al elegir dos conceptos de la misma fila o columna, pasaban la lana por encima de otros conceptos que se encontraban entre estos dos clavos. En ese sentido se confundía la lectura de las respuestas que ponían los participantes. A su vez, esta misma distribución entorpecía también la lectura de los conceptos debido a que las mismas lanas los iban tapando. Debido a esto, los participantes debían correr las lanas de las respuestas anteriores para poder ver cuáles conceptos elegir. Un aspecto positivo que se logró observar mediante el prototipo fue que efectivamente habían conceptos que las personas solían utilizar más frecuentemente en relación a otros. De esta manera se podían identificar cuáles eran los conceptos que mejor categorizaban al perfil según el común de la gente.



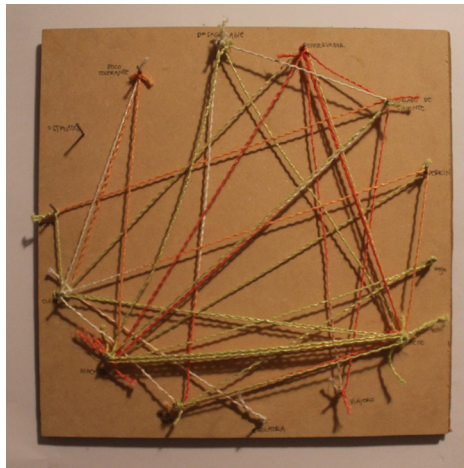
Registro del testeo del segundo prototipo.

REDISEÑO

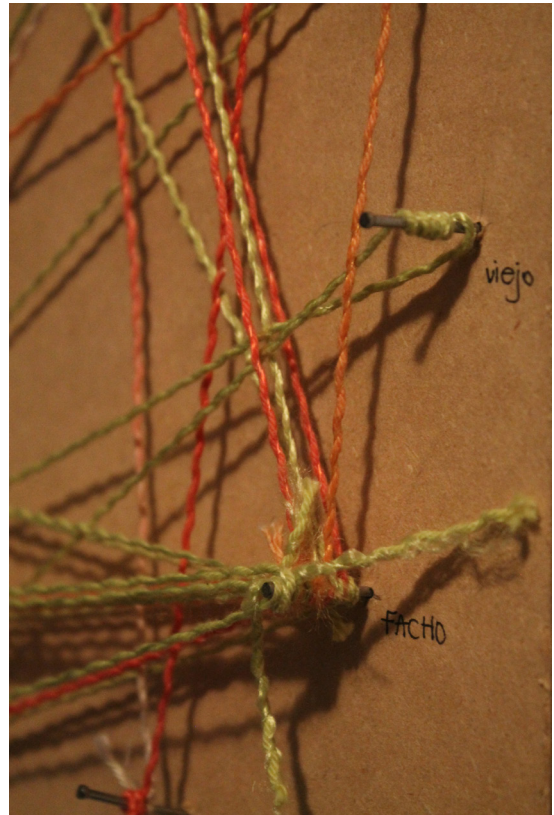
En base a los resultados obtenidos durante el testeo, se decidió reconfigurar la manera con que se encontraban distribuidos los clavos. Para ello, se realizó un nuevo prototipo, esta vez posicionando los clavos en forma de círculo. Así también, en esta ocasión se optó por poner los conceptos correspondientes a cada clavo por fuera del círculo formado, para que así estos no quedarán escondidos debajo de las lanas que se fueran poniendo.

Este nuevo prototipo fue testeado con un total de 16 participantes, y esta vez se obtuvieron los resultados esperados. La nueva distribución permitió que se pudieran identificar visualmente los conceptos que más se repetían, debido a que en este caso no se cruzaban las lanas.

Otra consideración importante que se debía tener en cuenta para el diseño final de esta instalación era en cuanto a la forma con que se presentarían los perfiles de los sujetos a categorizar. Para ello se diseñó una especie de carrusel de madera, que permitiera revisar las distintas fotos del perfil en la medida en que uno lo hiciera girar. La descripción estaría expuesta debajo del carrusel, para que así esta pueda ser leída al mismo tiempo que se estén revisando las imágenes. Finalmente, un último detalle que se modificó para el diseño final fue que la base sobre la cual iban los clavos también tuviera una forma circular, simplemente por una decisión estética.



*Rediseño del prototipo,
con nueva trama circular.*



INSTALACIÓN 3

DISEÑO

El tercer hallazgo que se quiso abarcar para realizar esta nueva instalación, fue en base a los perfiles de personas que salían siempre igual en todas sus fotos, es decir, con los mismos gestos y posturas. Para ello, al igual que en la primera instalación, se realizó un registro mediante capturas de pantalla desde mi cuenta de Tinder de los perfiles que tenían fotos de este carácter. Con el diseño de esta instalación se procuró buscar una forma que permitiera comparar las dos o más fotos del perfil, de tal modo que se evidenciaran sus semejanzas.

En base a ello, se pensó exponer las fotos mediante un material que fuera transparente y que permitiera, al poner una foto sobre la otra, apreciar lo realmente semejantes que eran las fotos. Para el funcionamiento de esta idea se diseñó un sistema con rieles que permitieran deslizar las fotos de los perfiles elegidos, teniendo la posibilidad de colocarlas ya sea juntas, o una al lado de la otra. Mediante la yuxtaposición de las fotos, estas se logran contrastar, acentuando tanto sus similitudes como sus pequeñas diferencias.

PROTOTIPO

Para este prototipo se elaboró un sistema de rieles hecho en base a piezas de cartón, el cual disponía de dos rieles diferentes. El perfil elegido para el testeo de este prototipo consistía de dos fotos, las cuales fueron impresas en una mica transparente permitiendo que la imagen fuera traslúcida. Las fotos luego fueron acomodadas cada una dentro de un riel diferente, para que así pudieran ser deslizadas mediante una pestaña hacia la izquierda o hacia la derecha. De este modo se tenía la posibilidad de ya sea ponerlas juntas, es decir, una delante de la otra, o separadas.



Prototipo de la tercera instalación acerca de perfiles con fotos similares.

TESTEO

En base al testeo que se llevó a cabo con 7 participantes diferentes, se pudo comprobar que el diseño era capaz de evidenciar las similitudes entre las fotos del perfil. En base a las interacciones que se daban entre participante y prototipo, se pudo observar que cuando los perfiles se encontraban juntos, uno detrás del otro, los sujetos no lograban notar que eran dos fotos diferentes. una vez que deslizaban uno de los perfiles hacia el lado, pudiendo ver ambas fotos por separado, se sorprendían al notar que no eran iguales.

“Pensé que era la misma foto”

“Sale como con el mismo ángulo y hasta con el mismo jockey”



Testeo del prototipo de la tercera instalación.

REDISEÑO

Hubieron dos aspectos del diseño del prototipo que se consideró podían ser modificados para obtener un mejor funcionamiento. El primero era el hecho de que solo habían rieles en la parte de arriba del dispositivo, por lo tanto, cuando los participantes deslizaban los perfiles estos en algunos casos se descajaban y salían del riel. En ese sentido, se consideró necesario poner rieles por debajo también para así evitar que las fotos se salieran de su lugar. Otro aspecto que se quiso modificar fue en cuanto a buscar una forma para tensar las fotografías, ya que la flexibilidad de la mica entorpecía el desplazamiento de estas. Para ello, se consideró que en el nuevo diseño las fotografías debían llevar un marco rígido, el cual a su vez incluyera una pestaña que permitiera desplazarlas.

INSTALACIÓN 4

DISEÑO

La cuarta instalación consistía en presentar los resultados obtenidos a partir del ejercicio autoetnográfico performativo, el cual permitió evaluar la reacción de las personas en base a variaciones de mi propio perfil. En ese sentido, se quiso recrear dicho ejercicio, por lo que se pensó en realizar una votación en donde los participantes de la muestra pudieran elegir a cual de los perfiles darle «me gusta». Esta idea surgió en base a una de las instalaciones exhibidas en la muestra Cuerpos Invisibles que se presentó en el Mac de Quinta Normal. El recurso de la votación es una forma económica y efectiva de invitar a las personas a expresar su opinión frente a un tema, logrando que se involucren e interesen en el mensaje que se quiere transmitir.

Por lo tanto, para esta instalación se diseñó un sistema de votación en donde las personas debían introducir una ficha en distintas cajas de plástico transparente para señalar su preferencia. Cada una de estas cajas correspondería a un distinto perfil. Las fotos de cada uno de los perfiles, serían presentadas ocupando el mismo tipo de mecanismo que se utilizó en la segunda instalación. Un último paso que los participantes tendrían que realizar luego de haber ejercido su voto, sería abrir una caja en donde se expliquen en base a que fueron construido cada uno de los perfiles expuestos. A su vez, al interior de esta caja también se presentarían los resultados obtenidos a partir del ejercicio autoetnográfico que se realizó a través de la aplicación.

INSTALACIÓN 5

DISEÑO

Para el diseño de la última instalación se pensó hacer una actividad similar a la que se realizó durante la inauguración de la Bienal de artes mediales, en donde los participantes fueron invitados a diseñar y personalizar sus libretas con timbres y stickers. A su vez, se tomó también como punto base para este diseño el ejercicio realizado sobre la creación de perfiles a través de collages. Este caso de estudio entregó resultados interesantes en la medida en que las participantes fueron capaces de crear sus perfiles ficticios a través de la apropiación de los recursos limitados que tenían.

Por lo tanto, para esta nueva instalación se pensó generar una instancia en donde los participantes puedan crear sus perfiles de Tinder de una forma análoga y tangible. Posteriormente, las piezas realizadas deberán ser colgadas en un muro, para que así el resto de las personas los puedan ver, teniendo la posibilidad de darles «me gusta» a los perfiles de su preferencia. Para poder hacer esto último, se pensó tener a disposición stickers de corazón con los que se pueda ejercer el voto, en la medida en que los peguen sobre dichos perfiles. A través de esta instalación se busca recrear la experiencia de tener Tinder, en donde los participantes tienen la posibilidad de tanto crearse el perfil como de interactuar con otros. En ese sentido, se consideró también necesario proporcionar herramientas que faciliten de algún modo la construcción de dicho perfil. Para ello se pensó implementar stickers y timbres, al igual que en la Bienal, logrando así estandarizar algunos procesos de construcción. A su vez, se pensó también proporcionar lápices que permitan a los participantes tener una mayor libertad a la hora de crear sus piezas.

PROTOTIPO

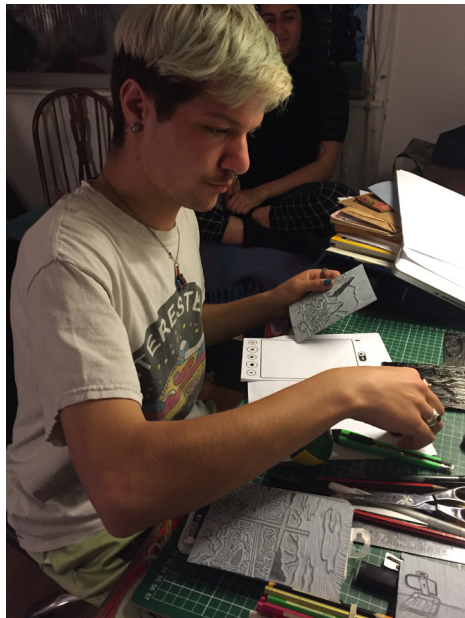
Para el prototipo de esta idea se elaboraron plantillas que imitaban la interfaz del perfil de Tinder. Este consistía de una hoja plegada en cuya portada se disponía un espacio para construir la imagen, y en la cara interior se podía escribir el nombre, la edad y una breve descripción. Por otra parte, se hicieron timbres con contextos de lugares que usualmente aparecen en Tinder, tales como Machu Picchu, el baño, el gimnasio, el ascensor, y la cruz del cerro manquehue. Así también se diseñaron stickers de objetos y posturas que se repiten en reiteradas ocasiones en los distintos perfiles. En cuanto a los objetos se hicieron dibujos de un perro, un gato, una cerveza, una piscola, y una mano con un celular, que buscaba representar una selfie. A su vez, también se realizaron dibujos de siluetas de personas con distintas posturas corporales. Estos stickers se elaboraron en una amplia variedad de tamaños lo cual permitía una mayor versatilidad al momento de crear el perfil ficticio.



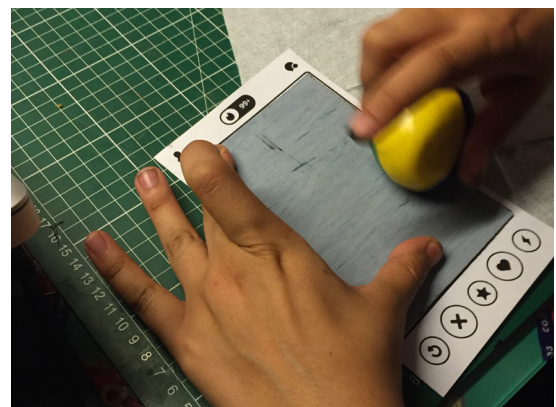
Stickers dibujados de objetos que se repiten en los perfiles de Tinder.

TESTEO

El testeo se llevó a cabo con 4 participantes, dos hombres y dos mujeres. En esta instancia se les entregó una plantilla a cada uno para que realizaran sus propios perfiles, a partir de lo cual se les explicó que podían utilizar los timbres, stickers y lápices que necesitarán para ello. Los resultados obtenidos fueron bastante positivos, debido a que cada uno se apropió de las herramientas que poseían, logrando hacer piezas características en base a sus personalidades. Esto se pudo evidenciar a través de las modificaciones que los participantes realizaron a los recursos entregados, los cuales fueron personalizados a su gusto con el fin de reproducir características propias que no se encontraban representadas. Un ejemplo de ello fue que una de los participantes convirtió un short en una falda, debido a que ella se identificaba más con esa prenda. Así también, otro participante utilizó solo una parte del Timbre de Machu Picchu con el fin de emplear únicamente la parte correspondiente a la montaña.



Proceso y resultados del testeo de la quinta instalación.



REDISEÑO

Para el rediseño de esta instalación se consideró necesario modificar el formato de la plantilla debido a que habían detalles de la interfaz que no hacían realmente un aporte a la construcción del perfil. Estos detalles que se decidieron quitar correspondían a los botones con los que interactúa el usuario, los cuales cumplían una función meramente estética. En ese sentido, estos fueron reemplazados por un área en donde los participantes pudieran escribir su nombre, edad y una breve descripción personal. Por otra parte también se añadió un espacio en blanco junto al perfil para proporcionar un lugar donde otros participantes pudieran pegar los stickers de votación.

ELABORACIÓN DE INSTALACIONES

Una vez ya teniendo claro el diseño final de las instalaciones, se procedió a elaborar las piezas para su construcción. En cuanto a las decisiones de materiales, se tuvo en consideración que estos fueran accesibles económicamente, como también que se pudieran trabajar en corte láser. Es por esto que se optó por utilizar MDF o trupan para la parte estructural de las piezas, como también acrílico blanco para la conformación de piezas más pequeñas y detalladas. Siguiendo con la composición cromática de duotono, se decidió pintar las piezas de un negro opaco, las cuales se verían complementadas con el blanco de las piezas de acrílico, logrando un contraste entre ambas. La etapa de elaboración de las instalaciones consistió básicamente de cuatro pasos:

CORTE LÁSER

El primer paso fue traspasar el diseño de las instalaciones a dibujos vectoriales en illustrator, para posteriormente poder cortar las piezas en la máquina de corte láser. Las piezas en su mayoría llevaban cortes, pero de igual forma hubieron algunas que fueron grabadas con iconos que buscaban representar la interfaz de Tinder. El trabajo realizado durante esta etapa se llevó a cabo dentro del Fab Haus de Lo Contador, lugar al que se acudió en varias ocasiones con el fin de confeccionar todas las piezas.

LIJADO, SELLADO Y PINTADO

El siguiente paso fue pintar las piezas de madera, para lo cual fue necesario lijarlas y sellarlas previamente, debido a que este material tiende a absorber la pintura de ser pintado directamente. Por este motivo, se les tuvo que aplicar dos capas de sellante, para lo cual fue necesario ir alternando entre lijado y sellado. Una vez terminado este proceso, se procedió a pintar las piezas con spray negro opaco.

IMPRESIÓN DE IMÁGENES Y GRÁFICA

Teniendo ya las piezas listas, se imprimieron las fotografías extraídas de Tinder que serían presentadas en las distintas instalaciones. A su vez, también se imprimieron los paneles de textos informativos con la información .

ARMADO

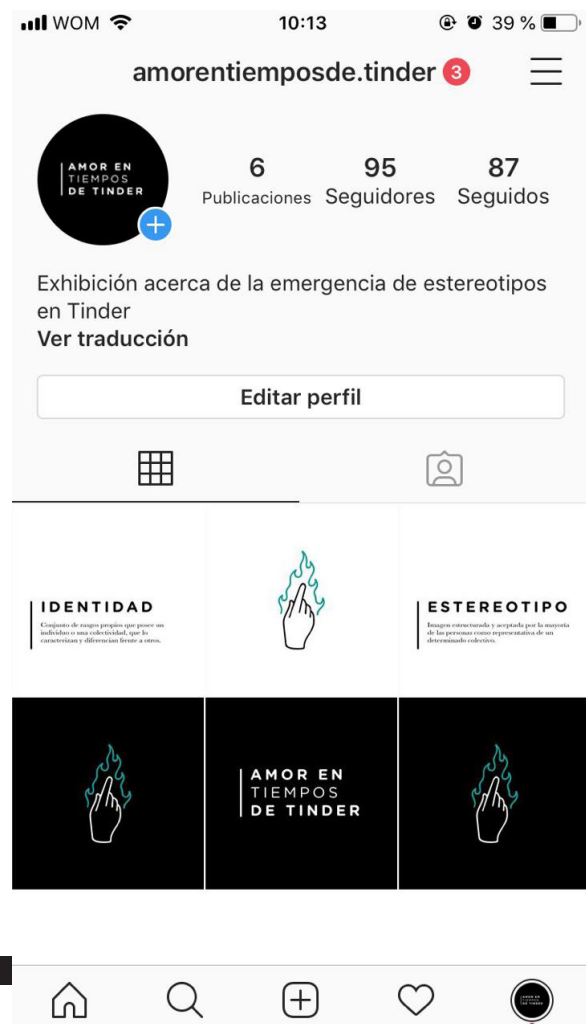
El último paso consistió en ensamblar y pegar las piezas, a las cuales luego se les añadieron las fotografías e imágenes correspondientes, quedando listas para ser montadas en la exhibición.

DIFUSIÓN

Para la difusión del proyecto, y más concretamente de la exhibición, se contó con la plataforma de Instagram, debido a que esta se encuentra dentro de las redes sociales más utilizadas por los chilenos según el informe «El Chile que viene». A su vez, dicho informe realizado por Cadem el año 2019, demostró que los usuarios que más utilizan esta aplicación pertenecen a la generación millennial, es decir, personas que tienen entre 22 y 35 años. Este rango etario calza con el usuario objetivo del proyecto, por lo que se consideró que era la red idónea para divulgar y comunicar información.

En cuanto a la planificación de las publicaciones, se determinó subir tres publicaciones cada día, desde el comienzo de la cuenta hasta la fecha de exhibición. Estas publicaciones plasmaban reflexiones en base a temas relevantes de la investigación, como también daban atisbos de cosas a presentar en la muestra. Además, se determinó subir las imágenes ya sea durante la hora de almuerzo, entre 11 am y 1 pm, o por la tarde-noche, entre 7 pm y 9 pm. Esto se debió a que, según el análisis realizado por la plataforma Later, la cual es una aplicación que permite programar publicaciones en Instagram, este es el horario que presenta mayor actividad dentro de la red social.

Por otra parte, se procuró desarrollar una pauta de diseño con el fin de tener una línea gráfica definida a lo largo de las publicaciones. En base a ello, se aplicó la gama cromática implementada en el proyecto que consistía de negro, blanco y azul turquesa. Estos colores fueron utilizados en textos y fondos de imágenes. Así también, se determinó subir tres publicaciones por día, cada día alternando los fondos de estas entre negro y blanco. Todas las fotografías que se subieron debían tener un formato cuadrado y llevar un marco de color, ya sea blanco o negro.

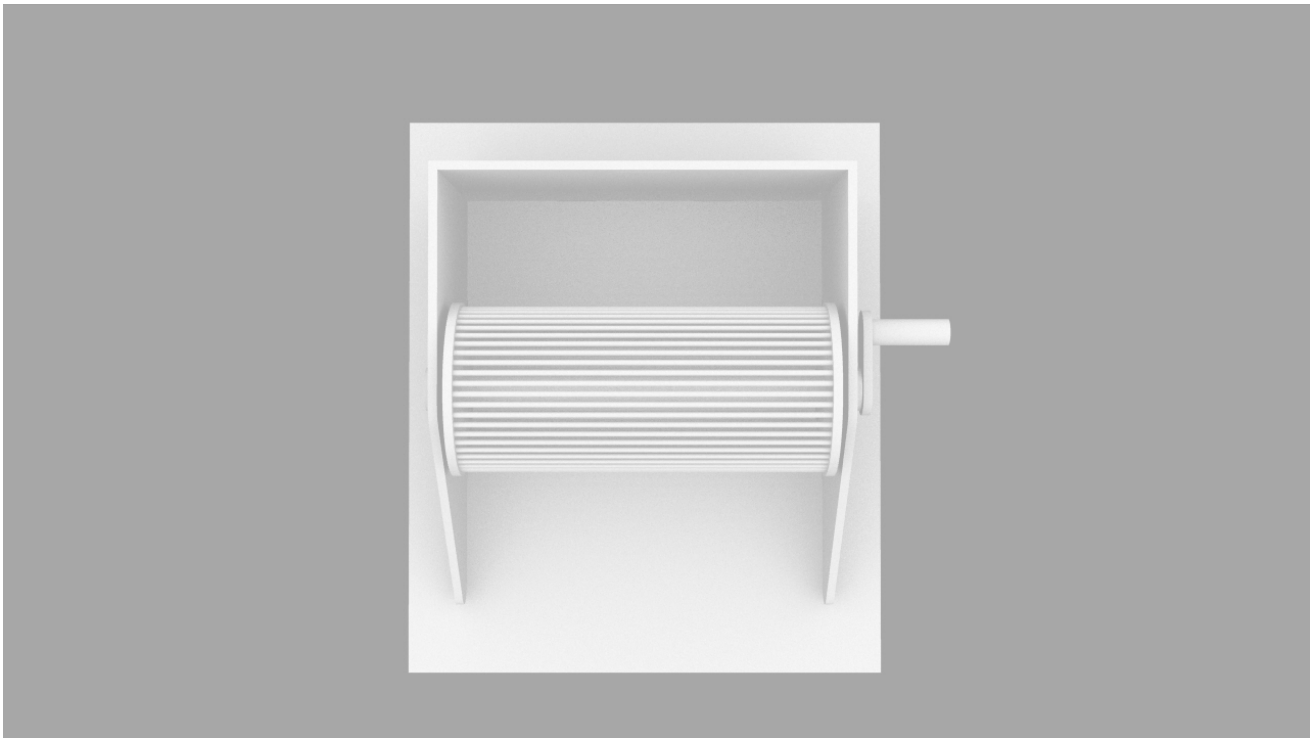


Cuenta de Instagram del «Amor en Tiempos de Tinders»

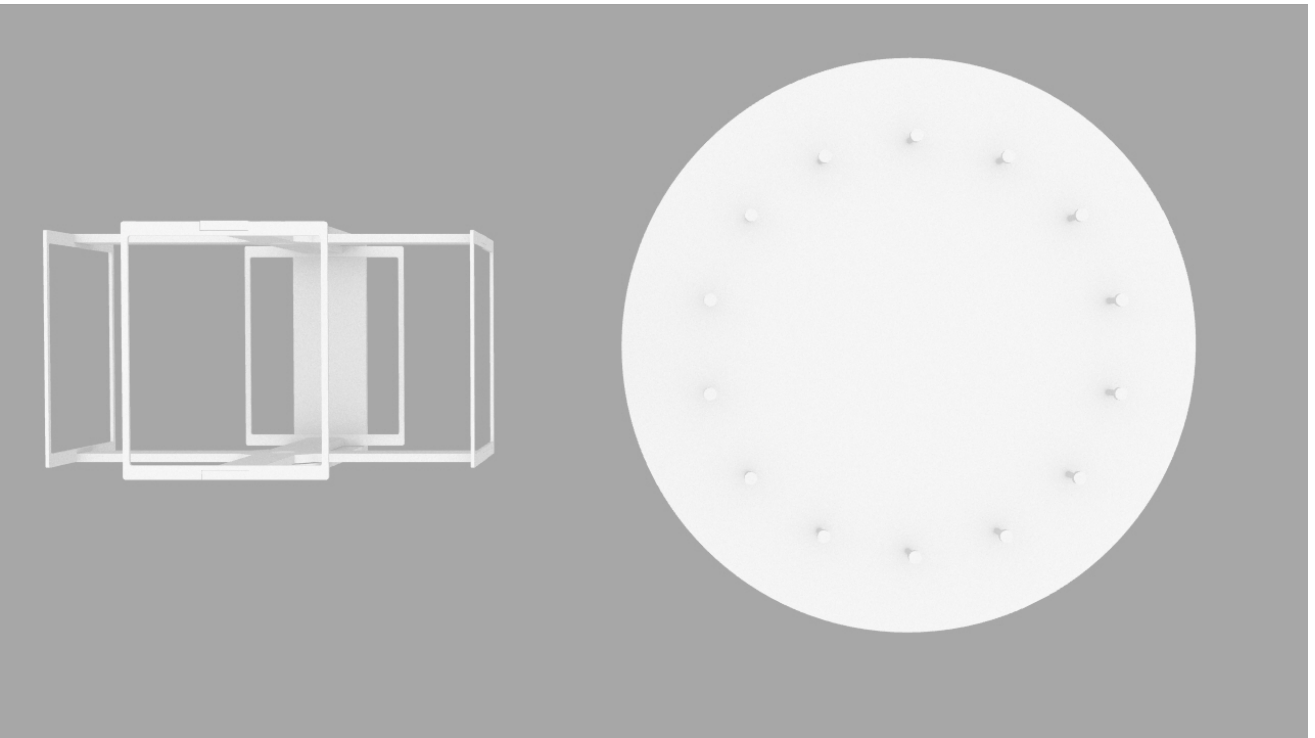
RESULTADOS FINALES

Como resultado final, se desarrolló una exhibición con 5 instalaciones interactivas que resumen los hallazgos más relevantes obtenidos a partir de la investigación. Cada una de las instalaciones está compuesta de varias piezas de madera y acrílico, y consisten de mecanismos que incitan la interactividad y participación de los asistentes. A continuación se pueden visualizar dichos mecanismos mediante renders. Se realizaron diagramas con la distribución de las distintas instalaciones en el espacio a exponer, las cuales se pueden encontrar en los anexos. La exhibición se llevará a cabo el día 7 de Marzo, a las 17:00 hrs en la Facultad de Diseño, Lo Contador. Durante la presentación y en la entrega de la memoria física se mostrarán los resultados obtenidos a partir de la muestra.

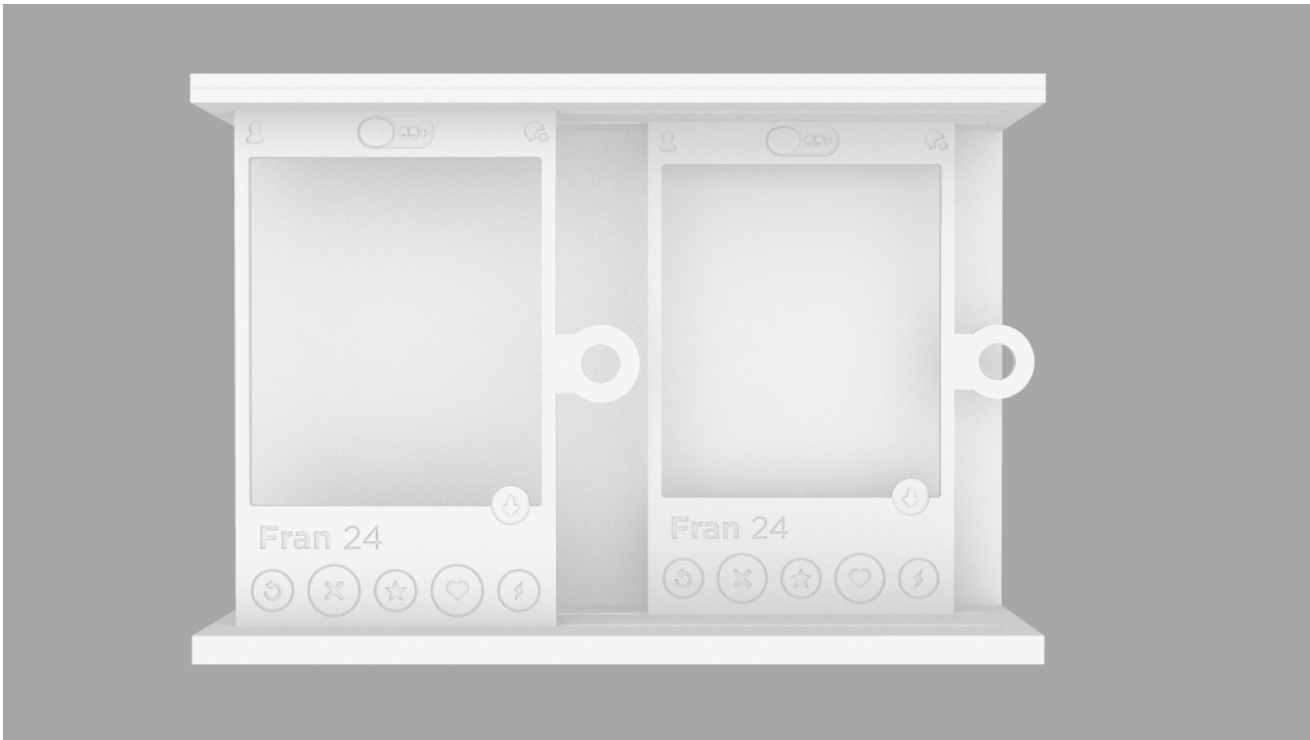
INSTALACIÓN 1



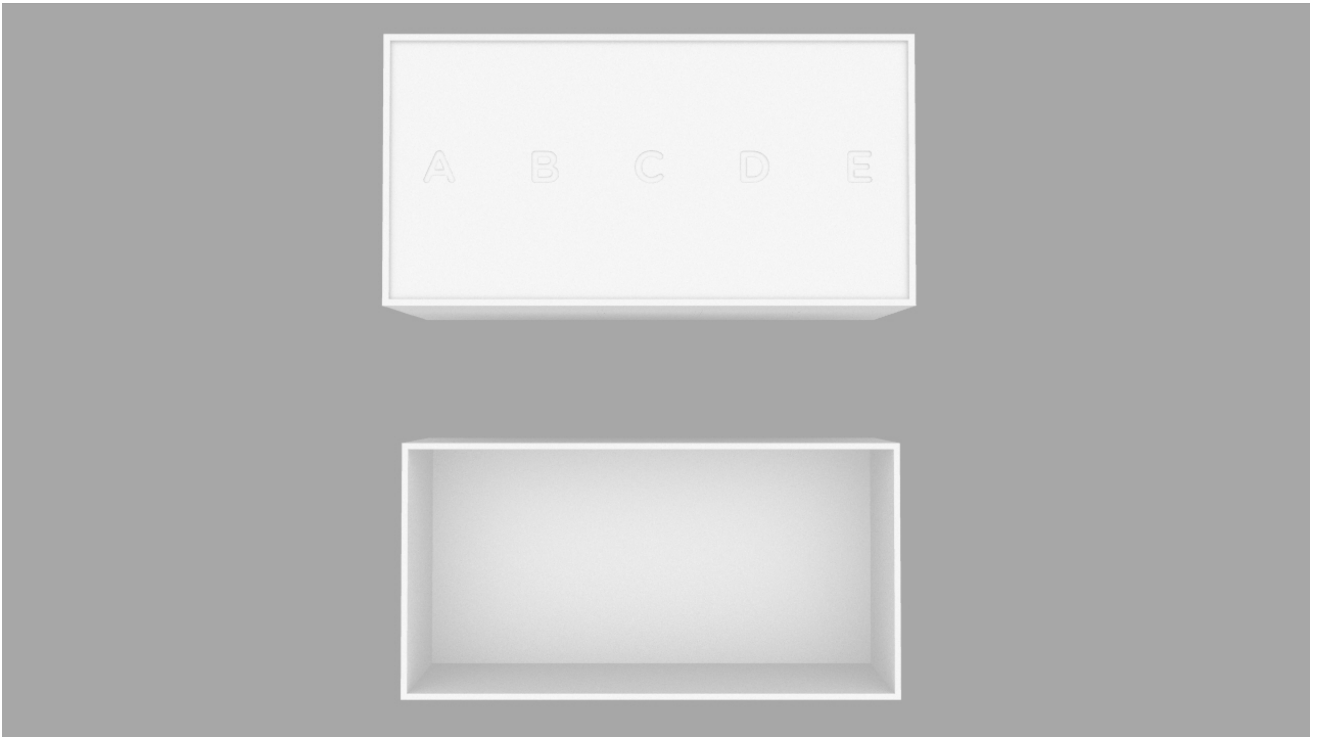
INSTALACIÓN 2



INSTALACIÓN 3



INSTALACIÓN 4



6.

CIERRE

- › Proyecciones y financiamiento
- › Conclusión

PROYECCIONES Y FINANCIAMIENTO

El proyecto abarcó un total de 5 instalaciones, ya que debido a la falta de tiempo y capital, no fue posible concretar algunas de las ideas que se tenían para materializar otros de los hallazgos relevantes de la investigación. Es por esto, que para la continuación del proyecto, se considera la posibilidad de seguir desarrollando la exhibición para futuras presentaciones, mediante la creación de nuevas instalaciones que puedan complementar con mayor información las ya existentes.

Por consiguiente, para la producción y continuo desarrollo del proyecto se considera necesario recurrir a financiamiento externo. En base a ello, se presenta la oportunidad de postular a fondos concursables nacionales, dentro de los cuales se presentan diferentes opciones.

Ley de donaciones culturales: según la ley, se pueden presentar al Comité de Donaciones Culturales proyectos destinados a actividades de investigación, creación y difusión de la cultura, las artes y el patrimonio. En base a esto, se considera posible postular bajo la categoría de «Producción de exposiciones dentro de la disciplina de Diseño». Sin embargo, para ello sería necesario la asociación del proyecto con la Pontificia Universidad Católica con el propósito de conseguir representación frente al comité de postulación, pues no es posible postular como una persona natural e independiente.

Por otra parte se presenta la oportunidad de postular tanto al Fondart Regional como Nacional en base a la línea de circulación de proyectos. Ambos son fondos culturales dentro del área del diseño, impartidos desde el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. «Esta línea de concurso tiene por objetivo financiar total o parcialmente proyectos presentados por artistas, cultores/as y/o gestores/as del país, para la ejecución de propuestas de circulación dentro o fuera del territorio nacional, en encuentros, muestras, festivales o eventos.» Ambos fondos persiguen el mismo objetivo, sin embargo, se diferencian en cuanto a la modalidad de implementación:

FONDART REGIONAL - LÍNEA DE CIRCULACIÓN REGIONAL

«Financia total o parcialmente proyectos de circulación dentro del territorio nacional en la región de residencia (domicilio) del postulante y/o una región más.»

FONDART NACIONAL - LÍNEA DE CIRCULACIÓN NACIONAL

«Financia total o parcialmente proyectos de circulación para la exhibición de obra o ponencia dentro del territorio nacional, considerando como mínimo la circulación hacia dos regiones de Chile distintas a la región de residencia (domicilio) del postulante.»

A su vez, existe también la oportunidad de retomar el proyecto FONDECYT de «Dataficación de entornos urbanos e individuos» que se estaba desarrollando en conjunto con los académicos de la escuela, Martín Tironi y Pablo Hermansen, al cual se encuentra adscrito el proyecto.

Una vez ya habiendo conseguido financiamiento de alguno de estos fondos, se presenta la posibilidad de postular el proyecto al Museo de Arte Contemporáneo, el cual está abierto a recibir postulaciones de artistas, productores y gestores culturales que puedan inscribirse dentro de los lineamientos y la misión del museo. El MAC no otorga financiamiento total ni parcial en exposiciones o actividades, por lo que para poder realizar la postulación se considera necesario primero tener disposición de capital. A pesar de ello, el museo presenta la posibilidad de colaborar con cartas de apoyo a postulaciones para diversos fondos concursables, lo cual puede ser de gran ayuda al momento de concursar.

CONCLUSIÓN

El proyecto nace a partir de la necesidad de abarcar y profundizar el influjo de los marcos sociales arraigados en el inconsciente colectivo. La posibilidad de poder investigar dichos marcos sociales, aplicados dentro de una aplicación como Tinder, se presentó como un gran desafío pero al mismo tiempo como una gran oportunidad. Esto implicó explorar áreas de difícil acceso, debido a que las personas no son conscientes de dichos procesos que ocurren internamente en su manera de pensar y actuar. Para ello, fue necesario indagar desde la investigación cualitativa, dentro de lo cual se pudo explorar con nuevas metodologías investigativas, propias de la disciplina del diseño. Si bien los métodos utilizados no son tradicionales dentro de la investigación científica, estos fueron altamente eficaces al facultar la posibilidad de levantar información relevante frente a un tema complejo de estudiar.

A partir de este proyecto fue posible desarrollar un espacio que logra visualizar, reflexionar y cuestionar la emergencia y efecto de los estereotipos sobre la identidad de los usuarios. De este modo, se pudieron desnaturalizar ciertas lógicas y consecuencias de quienes participan dentro de este contexto, y que hasta ahora carecían de la distancia crítica necesaria para comprender la influencia de dichos estereotipos. Mediante el desarrollo de una exhibición, que materializa los aspectos más relevantes identificados a partir de la investigación, se presentó el desafío de conformar instalaciones que fueran capaces de evidenciar dichos hallazgos. Para ello, se desarrollaron instalaciones interactivas, que mediante la ludicidad y activa participación de los sujetos, logran comunicar información relevante y compleja de una manera llamativa y sencilla de comprender. A su vez, la articulación de interacciones, colaboraciones, conocimiento, y diálogo, permite interesar e involucrar a los sujetos con el mensaje transmitido.

Pese a que aún no se han podido visualizar y analizar los resultados finales del proyecto completo, en base a los tests realizados y a la buena acogida del proyecto a través de las redes sociales, se pudo evidenciar un interés por parte de las personas de conocer y entender, desde un nuevo punto de vista, el establecimiento de vínculos afectivos dentro del entorno de Tinder.

En resumidas cuentas, la información generada a partir de este proyecto responde a un tema no suficientemente estudiado en Chile, debido a la reciente aparición de estas nuevas plataformas, pero sumamente relevante debido a su carácter atingente. En base a ello, resulta ser gratificante la posibilidad de contribuir a generar un cambio social, que logre mejorar la calidad de vida de las personas, en la medida en que desafía la enajenación de quienes habitan dentro de este contexto. Por otra parte, algo valioso que también rescato de este proceso, fue la posibilidad de aplicar los múltiples y variados conocimientos aprendidos a lo largo de la carrera, que forman parte de mis principales áreas de interés.

Para las proyecciones del proyecto, se espera poder seguir desarrollando la conformación de nuevas instalaciones como también seguir investigando nuevos ámbitos relacionados a este tema, que vayan surgiendo con la evolución de la aplicación. Es por eso que considero que este proyecto de título se proyecta más allá de este periodo, el cual forma parte de los primeros pasos hacia futuros proyectos relacionados con el mismo tema.

7.

BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

- › Referencias Bibliográficas
- › Anexos

BIBLIOGRAFÍA

- AMEZCUA, MANUEL, & GÁLVEZ TORO, ALBERTO (2002). Los modos de análisis en investigación cualitativa en salud: perspectiva crítica y reflexiones en voz alta. *Revista Española de Salud Pública*, 76(5), ISSN: 1135-5727. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=170/17076505>
- ARDÈVOL, ELISENDA (2005): “Catálogo de Sueños: Las relaciones personales en Internet como producto de consumo” Simposio Antropología de los media, X Congreso de Antropología: Culturas, mercado y poder Sevilla, septiembre, 2005. Universitat Oberta de Catalunya.
- BOYD, D., & ELLISON, N. (2008). Social network sites: definition, history, and scholarship. *IEEE Engineering Management Review*, 38(3), 16–31. doi: 10.1109/emr.2010.5559139
- BRAVO, CONSTANZA. (2018). Investigación sobre los marcos sociales en el cuerpo de mujeres jóvenes al momento de ir a una fiesta. Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
- COLLERA, VIRGINIA. (2015). Ligar en tiempos modernos, de El País. Disponible en: https://elpais.com/elpais/2015/10/23/eps/1445602424_708600.html
- DEWALT, KATHLEEN M. & DEWALT, BILLIE R. (2002). Participant observation: a guide for fieldworkers. Walnut Creek, CA: AltaMira Press.
- DEWALT K., DEWALT B, (2011). Participant observation, a guide for fieldworkers. Segunda edición. Estados Unidos: Altamira Press.
- ELLIS, CAROLYN; ADAMS, TONY E. & BOCHNER, ARTHUR P. (2011). “Autoethnography: An Overview”. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 12(1), Art. 10, Disponible en: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs1101108>.
- GODÍNEZ, SHEILA PAMELA. (2014). El concepto de dispositivo en la obra de Michael Foucault. Disponible en: http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/66139/ENSAYO_EL_CONCEPTO_DE_DISPOSITIVO.pdf?sequence=1
- GONZÁLEZ GAVALDÓN, BLANCA (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, (12), . ISSN: 1134-3478. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=158/15801212>

- HARAWAY D (1988). *Situated Knowledges: The Science Question in Feminism and the Privilege of Partial Perspective*. *Feminist Studies*, 14(3), 575-599. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/3178066>. DOI: 10.2307/3178066
- HERNÁNDEZ SAMPIERI R., FERNÁNDEZ COLLADO C., PILAR BAPTISTA LUCIO M. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta). México: McGraw-Hill.
- HUBERMAN AM, MILES MB. (2000). *Métodos para el manejo y el análisis de datos*. En Denman CA, Haro JA (comp.). *Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social*. Hermosillo: El Colegio de Sonora; 253-300.
- HÜTT HERRERA, H. (2012). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión*. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- JÓDAR MARÍN, J. Á. *La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. Razón y Palabra*. Retrieved from http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29/JODAR_REVISADO.pdf
- KARA, H. (2017). *Creative research methods in the social sciences: a practical guide*. Bristol: Policy Press.
- Lagarde, Marcela. (1990). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- MANNAY, D. (2016). *Visual, narrative and creative research methods: application, reflection and ethics*. London: Routledge, Taylor & Francis Group.
- MERCADO CISNEROS, MERCEDES. (2010). *Técnicas y métodos de investigación para y en diseño*. [online] p.5. Disponible en: <http://eprints.uanl.mx/8998/1/Tecnicas%20y%20metodos%20de%20investigacion.pdf>
- MOLINS, ALBERT. (2017). *La "Tinderización" del amor, de La Vanguardia*. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/20171014/432032895029/apps-citas-pareja-tinder-autoestima-amor-sexo.html>
- MORALES MULATTI, D. (2016). *Chile es el tercer país que más usa Tinder en Latinoamérica, de La Tercera*. Disponible en: <https://www.latercera.com/noticia/chile-es-el-tercer-pais-que-mas-usa-tinder-en-latinoamerica/>
- NARVÁEZ TIJERINA, ADOLFO BENITO. (2003): *Teoría de la Arquitectura* (Primera ed.). México: Trillas; UANL.
- NAST, M. (2016). *Sin compromisos: Retrato de una generación de relaciones imposibles*. Zenith.
- NIEMEYER, VALENTINA. (2015). *Tinder: Construcción identitaria de sus usuarios y su visión de las relaciones: La desechabilidad y fragilidad de los vínculos humanos*. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- NOLLA CAO, NIDIA. (1997). *Etnografía: una alternativa más en la investigación pedagógica*. *Educación Médica Superior*, 11(2), 107-115. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21411997000200005&lng=es&tlng=es.
- PINOCHET, s. (2015). *Mirándonos al espejo: los estudiantes frente a los niños, niñas y jóvenes como protagonistas de la Historia*. En A.M. Hernández, C.R. García, y J.L. de la Montaña (Eds.), *Una enseñanza de las ciencias sociales para el futuro: recursos para trabajar la invisibilidad de personas, lugares y temáticas* (pp. 967-976) Cáceres: Universidad de Extremadura-AUPDCS.
- STEELE, s. (1990). *The content of our character: A new vision of race in America*. New York: HarperPerennial
- STEELE, C. M. (1997). *A threat in the air: How stereotypes shape intellectual identity and performance*. *American Psychologist*, 52(6), 613-629.
- STRAUSS A., CORBIN J. (2002). *Bases De La Investigación Cualitativa: Técnicas Y Procedimientos Para Desarrollar La Teoría Fundamentada*. Primera Edición en Español. Colombia: Universidad de Antioquia.
- SULMONT HAAK, L. *Recursos educativos digitales Procesos de mediación y mediatización en la comunicación pedagógica*. Disponible en: [file:///Users/fernandoperramont/Downloads/Dialnet-RecursosEducativosDigitalesProcesosDeMediacionYMed-4775387\(1\).pdf](file:///Users/fernandoperramont/Downloads/Dialnet-RecursosEducativosDigitalesProcesosDeMediacionYMed-4775387(1).pdf)
- TAJFEL, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales: estudios de psicología social*. Barcelona, Herder, 409.

ANEXOS

ENTREVISTAS INDIVIDUALES

Paula Yevenes, 22

¿Tienes o has tenido Tinder alguna vez?
Sí, he tenido.

¿Lo tienes activo ahora?
No.

¿Y hace cuánto tiempo fue eso?
Desde el verano. Ahí lo desactive.

¿Cuándo lo empezaste a usar?
Desde el año pasado.

¿Y lo usaste durante todo el año?
Sí.

¿Por qué razón te hiciste uno?
Por la típica razón. Para sacar un clavo con otro clavo.

¿Estabas pololeando antes?
Sí. Un gallo muy pesado con el que estuve.

¿Querías conocer a alguien nuevo entonces?
Quería conocer gente nueva, particularmente. No buscaba nada serio, solo conocer gente.

¿Por qué razón lo dejaste de usar?
Porque ya conocí a alguien y estoy pololeando ahora.

¿Lo conociste por Tinder?
No, no. Por amigos en común. Muy raro. Éramos del mismo colegio y todo pero nunca lo había visto hasta el año pasado.

¿Cuál fue la primera impresión que tuviste de la aplicación?
Que por ejemplo, es súper común que para una mujer, cuando tu te metes a la aplicación, tienes la libertad de poder hacer para la izquierda o para la derecha en cuanto a sí, no, sí, no. Pero ya cuando le toca al hombre, siento que igual ellos reciben menos match.

Ósea, pero es como que ¿Ellos dan más likes y reciben menos?
Claro, las mujeres son más selectivas. Tení full libertad de ser selectiva porque al final eres lo que están buscando, si o si.

¿Crees que hay una razón de por qué pasa eso?
Sí, siento que las mujeres cuando bajan esta aplicación, por lo menos en mi caso, uno se sentía con el poder de por fin decidir, de forma anónima y con total libertad lo que sí me gusta y lo que no me gusta de esa persona. Con solo ver la primera foto.

Cuando te hiciste Tinder, ¿Tenías algún prejuicio de la aplicación?
Sí, de todas maneras. El típico prejuicio de que wn, me baje esta aplicación, soy una puta o aquí lo único que se busca es sexo.

¿Tu sientes que igual eso es algo que se dice?
Claro, y a partir de eso tampoco es como que la aplicación en ese momento, o por lo menos el año pasado, no era como que yo decía wuuuu tengo tinder sino que era como a escondidas la cuestión.

¿Cómo configuraste tu perfil? ¿Te la creaste con FB o sin FB?
Con FB. No sabía hacerlo de otra forma. No tenía idea de que existía otra forma de hecho.

Es que igual te lo puedes hacer poniendo tu número de teléfono o sino.
No, igual psycho hacerlo con tu número, encuentro yo. Que tengan... no se.

¿Qué rango de edad pusiste?
Mayor, de todas maneras. Como, yo tenía 22, y puse de 25 a 27.

¿Y género?
Solo hombre. Parece que ahora se pueden escoger los dos. Yo buscaba puros hombres.

¿Qué tipo de información rellenaste?, ¿Rellenaste los intereses por ejemplo?
Es que ahí fueron dos formas. Por ejemplo, a principio del año pasado, yo estaba full como no en conocer gente buena onda, sino como, quiero citas y tirar y chao. Entonces ahí mi descripción fue diferente. Fue más al grano y un poco más atrevida. Pero ya después, en el segundo periodo, ya

me cansó eso. Y ahí fue como ya, voy a cambiar esto. Ahí era más salir por la tela, un pito por aquí, tomarnos una chela. Muy como friendly, ¿Cachai?

¿Y las fotos las cambiaste también?

Sí, por ejemplo al principio del año pasado puse fotos en bikini. Y ya después cuando lo cambie, puse fotos tomando chela, o algo más amigable para que no se malinterprete.

Sobre las fotos en particular, ¿Cuántas fotos pusiste? ¿Pusiste las 6 que te deja Tinder?

No, yo pongo 4.

¿Por qué solo 4?

Siento que tienen que haber 3 por lo menos obligadas, que tiene que ser una de perfil, tiene que ser una de frente, y una como más relajada, más en lo tuyo. Por ejemplo, en la primera parte cuando subí fotos en bikini, claro, se me tenía que ver la cara de alguna u otra forma, no se pos, tenía que salir como con una mirada un poco más sugerente o con poses típico al sol, no se. Algo que fuese a decir que soy súper confiada de mi misma, soy súper bacán, soy lo mejor. Una especie de cómo venderte a ti misma. Ese es el tema. Ya después fue como no tengo porque venderme, porque lo único que quiero no son imbéciles que son superficiales que a la primera que ven una mina en bikini es como ah ya, mía (deslizándolo el dedo hacia el lado, como poniendo like). Sino una persona que sea un poco más de una interacción intelectual.

¿Las fotos que pusiste después como eran por ejemplo?

Ya no era necesario, por ejemplo, mostrar todo mi cuerpo. Yo mostraba fotos por ejemplo del torso hacia arriba. Tampoco era necesario mostrar como me vestí, o cosas por ese estilo.

¿Intentaste alguna vez ocultar alguna parte de ti?

No, nunca intenté ocultar nada. Esa es como mi perspectiva, que prefiero ser honesta a buenas a la primera.

¿Algo en particular que te guste de la aplicación de Tinder? Puta, si estoy muy aburrido y no tengo con quien hablar, ahí vas a encontrar mucha gente con quien hablar y te puede aparecer cualquier tema. Cualquiera.

¿Algo que no te gustó de la aplicación?

Exactamente eso, que te puede aparecer cualquier cosa.

¿Tuviste alguna mala experiencia?

Varias veces. Incluso con extranjeros. Un belga me psicopateo demasiado al punto que llegó a mi FB, porque yo no le quería hablar por Tinder, y ahí me empezó a hablar por FB, y seguía y seguía y me mandaba audios, me mandaba fotos de él desnudo. Fue una lata.

¿Alguna anécdota en particular que quieras contar?

Conocí a una pareja en Tinder que buscaban a un tercero.

¿y tu querías participar de eso?

Nooooo, yo estaba cagada de la risa como ohhh que buena, y les empecé a hablar. Es que el que estaba haciendo eso era el pololo, y como yo había puesto solo hombres me apareció el nomás. Pero cuando lo pase a minas la encontré, y nos pusimos a conversar y fue muy chistoso.

Ah! ¿y lo pasaste a mujeres después?

Sí! Para poder hablar con ella para ver si de verdad era cierto, porque igual me parecía raro que hubiera un gallo que dijera como esta es mi polola y estamos buscando un trío. Fue solo para conversar, es que sonaba demasiado raro y me llamo la atención, como no se, ¿Cuántas veces en la vida te va a pasar eso?

*Cuando veías los perfiles de otras personas, ¿En qué era lo primero en lo que te fijabas?

Sí sonreía. Que yo soy muy maniática con los dientes, entonces si tiene mala dentadura lo pasaba, así como superficialmente.

Pero dentro del perfil en general, entonces en lo primero en que te fijabas era en la foto.

Es que normalmente las fotos de los hombres son 2. Una sí o si es siempre la cara y la segunda, si es que no tienen tanta personalidad o saben que no son tan agraciados de cara en las fotos, suben una de cuerpo entero o del típico zorrón en una cumbre o en una piscina haciendo así (gesto zorrón con las manos).

¿A qué tipo de perfiles le dabas like?

En el primer tiempo, cuando estaba buscando otras cosas, ahí si le daba likes a todos los que tuvieran abdominales,

que tuviesen los medios brazos, que fuesen como súper zorriones porque son los típicos que siempre te van a dar like de vuelta. Y que van a querer hacer cosas, porque son idiotas. Pero ya la segunda parte era como, no se, ahí no discriminaba. Me fijaba más en si tenía cara de simpático, o alguna expresión que no fuese soberbia.

¿Había algo en particular en un perfil que te hiciera descartarlo?

Si usaban lentes de sol, chao. Algo están ocultando ahí ¿Cachai? Si no muestran la cara, también. Si usan efectos de blanco y negro medio dramático, medio raro, era como no, algo está pasando, algo tiene. Pero esto de modo muy superficial. Fijarme en la descripción ya era otra cosa. Las descripciones de los hombres son muy diferentes.

¿Tu solo te fijabas en la foto o también te fijaba en la descripción?

Primero en la foto, y si era interesante, veía su descripción.

¿Y si no tenía descripción?

Chao. Algo raro.

¿Ni siquiera si es que te atraía mucho su foto?

No, ni siquiera. Chao.

¿Te fijabas en alguna otra cosa? ¿Las canciones, los intereses?

No. Solo foto y descripción. La primera forma que ellos tienen de llegar es foto y luego descripción. Entonces tenían que ver primero lo que ellos tenían que pensar.

Cuando hacías match, ¿quién hablaba primero? ¿Tu o él?

No, yo nunca hablaba primero. Podíamos habernos dado match y no hablar. Pero yo nunca hablaba primero.

Francisca Vicuña, 24

¿Usas tinder ahora o lo has usado alguna vez?

Lo uso hoy y lo llevo usando 5 años. Con pausas claramente porque he tenido relaciones entremedio.

¿Esas relaciones han sido gracias a Tinder?

Sí, Tuve un pololo de 1 año gracias a Tinder.

¿De qué forma construiste tu perfil?

Ahhh eso tiene caleta de trasfondo. Tu primero necesitas fotos que den cuenta de tu cara, ojala de tu mejor ángulo, que se logre que la persona no diga hay algo que esta persona me puede estar ocultando. Tienes que tener también fotos de cuerpo completo para que sepan más o menos tus dimensiones. En el caso de los hombres, es importante también que tengan una foto al lado de un amigo porque así uno sabe más o menos la altura.

En relación a las decisiones que tomo yo para mi perfil, yo siempre tengo una foto al lado de mi hermana y una amiga como para que se noten los portes y también para que se note que no soy tan flaca, porque ellas dos igual son referentes de flaca. Es muy importante tener un perfil que te veas bien pero que sea honesto porque o sino después te juntai con un loco y se decepciona entonces que paja.

¿Te ha pasado alguna vez esto?

No, nunca me ha pasado porque siempre he tratado de mantenerlo honesto y de poner fotos fieles a la realidad. Pero si me ha pasado que ha habido gente que se junta conmigo y después no me ha vuelto a hablar. Que eso me imagino que debe ser por alguna especie de decepción, nose si por mi personalidad o por algo más.

Ya y por ejemplo, ¿Cuántas fotos te pones? ¿Te pones las 6 fotos?

Yo trato siempre de poner el máximo de fotos, osea es que igual se entiende que la gente no tiene muchas fotos en las que sale bien y por eso ponen pocas fotos, ahora por ejemplo tu también tienes la opción de ponerte una o dos fotos y poner también el instagram. Entonces ahí podí igual ver todas sus fotos y no es necesario que tengan más en su perfil.

¿Tu prefieres igual ponerlo con el instagram?

Prefiero que vean todas mis fotos. Yo todas las fotos que subo a las redes sociales me tengo que ver bien. Sino no esta en mis redes sociales. Osea que en realidad todas las fotos que puedan sacar de instagram están aprobadas por mi.

Y por lo general, ¿En qué fotos consideras que te ves bien? Así como características de las fotos.

Primero las fotos que me saco yo, yo me las tomo de un cierto ángulo que se que es mi mejor ángulo. ¿Cachai? Entonces normalmente yo digo, no no me saquen fotos porque salgo muy mal, y la gente me dice pero weona si sali bacán en tus fotos, y es como cariño esas me las saco yo. Y en las otras que me sacan claramente trato de que no se me vea la papada, que no se me vea un rollo o algo así, que la cara se me vea más o menos compuesta y sonriente. También tengo mucha encía por ejemplo, entonces prefiero que no se me vea tanto la encía al sonreír. Soy muy consciente de esas cosas.

¿Y qué tipo de perfiles buscas tu? ¿Cuáles son los perfiles que consideras son atractivos?

Ahhh mira, ahí tengo muchos. Primero a mi no me gustan los locos zorriones. Cualquier foto así como aquí en mi deporte en la nieve, naaahhh. ¿Cachai? Fotos así como típicas haciendo deportes caros tu ya deci el loco está puro ostentando, y te esta mostrando todo lo que él hace y nose que lata. Yo me fijo mucho en la cantidad de fotos que tienen, si se ven completos, si sale al lado de amigos para ver los portes, para ver los pesos, para ver la cara completa.

¿Y cuales son los que se van descartados al tiro?

Los que suben fotos muy sensuales frente al espejo, así como mostrando la cuera, nooo esos no. fotos muy posando, así como oyyy soy rico, esos también chao. Osea y si hay una weona más rica que yo entonces también no. También en cuanto a las malas descripciones, pa mi el loco que pone el signo, como no codeo tanto con eso como que ya tengo un problema ahí. También los que ponen como: soy mañoso, tengo mal humor es como me estas tratando de convencer o me estás advirtiendo la wea? Me estai confundiendo. También de repente te empiezan a contar toda su vida. Las biografías te cuentan mucho de las personalidades, igual que la foto, entonces una persona que tiene la necesidad de estar contándote todo es como un mal indicio. O también las formas de expresarse. Las biografías son un pre chat. Te da más o menos a entender cómo habla la persona, que cosas le interesan. Yo soy muy de la onda de no poner una descripción. No pongo nada. Con las puras fotos si te interesa, si me veo loca, es que además yo me veo super loca. Las fotos igual dejan ver mucho de la personalidad. Osea si hay un loco posando, el loco que se saca la típica foto en machu pichu. Bueno ahora por ejemplo yo estoy usando solo tinder para mujeres,

normalmente lo tengo mezclado para hombres y mujeres, entonces las minas también tienen de repente suben fotos así posando pero a ellas uno se los pasa igual, en cambio al hombre no. Como que uno juzga más ese tipo de actitudes en los hombres que en las mujeres, nose porque. También por ejemplo las descripciones, como que uno pasa mucho más a llevar las cosas, sobretodo si la loca es linda. Yo creo que es una wea social.

¿En qué te fijas primero al ver un perfil?

Obvio que primero en las fotos. Si las fotos estan muy buenas le poni que si al toque y después te podi arrepentir porque no leiste la biografía y sale que es nazi así. Como que uno a veces está aburrido y lo vas pasando rapido nomas, pero igual siempre es bueno tratar de ver la biografía porque te puede salir una nazi y mala volá. No es la idea. Pero de repente vei la foto y es como yaa, y después lees la biografía y es como meh, no. o también es como oohh ya! A veces la biografía les aporta y a veces hay veces que de frentón es como no.

Benjamín Araya, 23

¿Has tenido Tinder o tienes Tinder actualmente?

He tenido.

¿Y hace cuánto fue eso?

Hace como 2-3 meses más o menos.

¿Y por cuánto tiempo lo alcanzaste a tener?

Como por dos semanas.

¿Por qué razón te hiciste uno?

Eehhh.. ¿No sé? Porque estaba soltero, y fue como, ya que todos hablan de la wea, vamos a probarlo para ver que onda.

¿Y Por qué dejaste de usarlo?

No me funcionó. Y no me.. fue muy superficial. Me pareció muy falso.

¿Cuál fue la primera impresión que tuviste de la aplicación?

Chano. Si tuviera que ponerlo en una palabra. Chano.

Cuando te hiciste el Tinder, ¿Tenías algún prejuicio de la aplicación?

Emm... igual tenía como esa sensación. De que era todo muy superficial. Quise probarlo igual para ver que era.

En cuanto a cómo configuraste tu perfil ¿Lo hiciste con tu FB o con tu número de teléfono?

Subí fotos que tenía en el teléfono, y Instagram ...

No, no. Me refiero a la forma de iniciar la sesión.

Ahh no, con el teléfono.

Y pusiste el Instagram también entonces?

Sí.

Y por ejemplo el rango de edad, ¿Qué rango pusiste?

Ehmmm.. Al principio puse de 18 a 27. Pero después me aparecían puras pendejas así que lo subí como a 20.

Y el género, ¿Pusiste hombres y mujeres, o solo mujeres, o..?

Solo mujeres.

¿Hubo algo en particular que te gustó de Tinder?

Nose. Igual me pareció entretenido mirar gente. Ver la gente que existe.

¿Y algo que no te gustó de la aplicación? ¿Algo puntual?

No, nada en particular.

¿Qué tipo de fotos pusiste en tu perfil? Describe características de las fotos. Pero antes que eso, ¿Las pusiste todas? Porque la aplicación te deja poner máximo 6.

Creo que puse como 4 al principio y de ahí ya fui llenando. Como, A medida que me iba sacando fotos que me gustaran.

¿Y cuáles son las fotos que te gustan?

Esto va a sonar igual un poco triste, pero la mayoría de las fotos que tengo, fotos como mías, son fotos que me saco yo. En las que salgo bien porque por lo general cuando poso en fotos con otra gente salgo como weeechhhh (demasiado mal). Las únicas fotos decentes que tengo son las que me he sacado yo, entonces igual son todas como super parecidas.

Osea, son todas selfies en realidad.

Sí.

¿Y algunas de cuerpo entero?

De cuerpo entero sí, un par.

¿Por alguna razón en particular?

Supongo que como norma, obvio que teni que subir por lo menos una foto de cuerpo entero. Ahhh y también, esencial, de perritos y gatitos.

¿En qué te fijas primero cuando ves los perfiles de otras personas?

En las fotos, y de ahí las descripciones.

¿Te fijas siempre en las descripciones, o no siempre?

Sí, Siempre.

Osea, primero te fijabas en la foto, si aprueba, te fijabas en la descripción.

Sí.

¿Y si aprueba la descripción?

Aprueba. Like.

¿Habían veces en que te gustaba la foto y después no te gustaba la descripción?

Sí. Ahí era como chao.

¿Había algún tipo de descripción en particular que te hiciera descartar a la persona?

Nose, igual no recuerdo algo tan específico. Pero no era como nada muy decididor. Era como por tincada en verdad.

Y en las fotos, ¿En qué te fijabas? ¿Qué cosas te gustaban de un perfil para darle like?

El rostro, principalmente. En verdad, nose, siento que la gente se fija demasiado en esa wea de que sea "rica", digamos, dentro de los contextos de la sociedad, pero hay gente que tiene otras bellezas que no son quizás las que siguen los cánones, y esa es la gente que me gusta más. Como gente más exótica. Quizás rasgos que no esperarías que vayan bien juntos, pero funcionan.

¿Hablaste con todas las personas con quien dabas match?

¿O no siempre les hablabas?

No, no siempre les hablaba.

¿Y saliste alguna vez con alguna?

No.

¿Alguna vez actualizaste tu página? Por ejemplo, ¿Cambias alguna vez las fotos o la descripción?

Ah, sí. Porque al principio no se me ocurría qué poner en la descripción, entonces a medida que iba cachando las cosas que la gente ponía, ahí lo fui modificando. Puse Acuario y toda la wea ajajajajaajajaj. Ascendente en leo ajajajajaja. Esotérico pachamamico. Sí, igual encontré estereotipos de gente. Eso me pasó mucho.

¿Y qué tipo de estereotipos encontraste?

Nose, el típico, sacate uno y conversemos, wena. Los fumetas. También estaban como las liberales, así como sin pasarse rollos y la wea. Había otra gente que era como: no me hables. Y era como ¿pa que te hiciste un tinder? Nose, vi varias de esas weas.

Yo igual vi muchos perfiles de mujeres en que solo ponían fotos del cuerpo, como en ropa interior, que ni siquiera mostraban la cara. ¿Nose qué opinas tú de eso?

Eso igual se da a entender que es algo más sexual. Tiene otra connotación. Osea es que, yo por ejemplo, tampoco tenía expectativas de encontrar el amor de mi vida ni nada de eso, era más bien para ver de qué se trataba y ver con qué me iba a encontrar.

Ana Roselló, 23

¿Tienes o has tenido alguna vez Tinder?

Tuve.

¿Hace cuánto tiempo?

Hace como 4 años, más o menos. Hace tiempo igual.

¿Y por cuánto tiempo lo usaste?

Lo iba usando como por temporadas. Lo sacaba y después lo ponía de nuevo. Así que en total fue como por 1 año. Pero no siempre lo usaba.

¿Por qué razón lo dejaste de usar?

Porque de repente no me interesaba, como que no sentía como un interés de querer salir con gente extraña. Como que prefería conocer gente, nose, en carretes, ponte tu.

¿Por qué razón te hiciste uno en primer lugar?

En primer lugar me lo hice con unas amigas. Estábamos webiando, como carreteando, y Tinder estaba como recién saliendo po, si esta wea igual fue hace tiempo.

Sipos, Tinder salió el 2012, hace 5 años.

Yapos! Y yo hace 4 años que lo hice. Caleta. Entonces dijimos como ya, hagamos esta wea, la Ana está soltera y me empezaron a webiar. Y fue como ya, hagámoslo. Y nos metimos, y mi perfil era como las fotos de FB, creo que ni siquiera las elegí. Como que se elegían solas. Mi perfil no tenía nada escrito, eran puras weas así. Y eso pos, fue entretenido. Fue muy chistoso.

¿Cuál fue tu primera impresión de la aplicación?

Ehhh.. yo no cachaba tanto, entonces ponte tu, puse como un rango de distancia muy grande. Entonces como que me sorprendí que había demasiada gente. Nose, pense que iba a ser más poco. Nunca pensé que iba a ser tanta gente. Tenía demasiadas weas, como que podía estar viendo mucho rato.

Además según yo en ese minuto, cuando recién salió Tinder, fue como el peak de la aplicación.

Sipos weon, como que todo el mundo tenía. De hecho me encontré con amigos y era como ¿Qué onda esta wea? Que vergüenza igual, me daba demasiada vergüenza. De hecho yo creo que por eso también lo cerraba. Como que me daba vergüenza que me vieran. ¿Cachai?

Cuando te hiciste Tinder, ¿Tenías algún prejuicio de la aplicación?

Siempre hubo un prejuicio, como que siempre lo hacía muy a escondidas. Así como voy a salir con un weon de Tinder (con voz más baja) pero solamente mis amigas sabían. ¿Cachai? O mi hermana así.

Igual era algo que como que te avergonzaba un poco. Sí, totalmente. Era como la wea ilegal así, casi. Muy ridículo.

Y sobre la forma en que configuraste tu perfil, ¿Te lo hiciste con facebook?

Lo hice con FB, sí.

¿Y rellenaste esas opciones de intereses, edad...?

Solamente hombres. Osea, ¿A esos intereses te referí?

No no, me refiero a que hay una forma para poner como las cosas que te gustan.

Yapos, es que eso se me puso solo por fb. Salían como las series que me gustan, la comida que me gusta. Salían como todas esas weas antiguas a las que uno le ponía like en fb.

¿Y no las borraste? ¿Las dejaste nomás?

No, es que no sabía cómo. Yo no sabía nada wn. Solamente lo use con las weas que se pusieron automáticamente de relleno.

Y ponte tu, ¿el rango de edad?

El rango de edad sí. Eso sí cache y puse como, nose, desde la edad que tenía, que debe de haber sido 20 hasta como los 26 yo creo. No me acuerdo tan bien. Algo así debe de haber sido. Pero no era algo así como muy grande mi rango. Es como lo que me gusta en la vida real. ¿Cachai?

¿Y género? ¿Pusiste solo hombres?

Solo hombres. Sí.

¿Hay algo en particular que te haya gustado de Tinder?

Mmm.. era entretenido igual porque, igual es terrible, pero como que es super selectivo, como que ponte tu yo le ponía like a un weon y me ponía like de vuelta, porque antes no existía esta wea de super like ¿ya?, solamente le ponía like y el otro weon te devolvía el like y ahí hacían match. Y podías conversar y como que a través de la conversación te ibas dando cuenta si se caían bien o no. y como que yo siempre elegía... elegía, igual es raro. Yo siempre como que le ponía me gusta a weones que eran como más piola. No así como a weones musculosos que se estaban sacando fotos así como en el gimnasio y weas así. Mira, había gente que de hecho tenía fotos de como nose, monitos animados, y yo era como ah ya a ver ¿Qué onda este weon? Porque yo también estaba webiando, ¿Cachai? Y no estaba en esa parada así como de quiero ir a tirar.

¿Cuales eran tus intenciones con la aplicación? ¿Buscar a alguien para conocer?

Sí, totalmente.

¿O buscabas algo más serio?

Nose si estaba buscando una relación seria, pero como lo

que se diera. Tampoco estaba con esa intención tan sexual que se ve como en Tinder. Por eso me daba tanta vergüenza, porque no quería que me vieran de esa forma. Yo no estaba con esa intención, quería como webiar y conocer gente, buena onda. Igual es una wea extraña entonces como que me esperaba estar los dos en la misma, como cagados de la risa, como ¿Qué onda esta wea? Conocerse así ¿Cachai?

Acerca de las fotos que pusiste en tu perfil, ¿Pusiste las 6 fotos que te deja poner Tinder, o pusiste menos?

Creo que puse las 6.

¿Y las elegiste tu o te las eligió FB?

Creo que no las elegí yo. Creo que se ponían como por defecto las primeras fotos de perfil de FB.

¿Y no las cambiaste?

No, no las cambie. Nunca las cambie, siempre fueron esas.

¿En qué te fijabas primero cuando veías los distintos perfiles?

Más que las fotos, y como la apariencia del weon, como en ese tiempo se ponían todas las weas de fb de los gustos, yo soy super ñoña y buscaba qué serie le gustaba, onda los gustos en común. ¿Cachai? Yo decía como ya, con este weon tengo más weas en común y podemos conversar más tranqui, buena onda. Si habían weas muy estupidas del weon era como que fome. Me daba lo mismo como era su apariencia, lo que más me importaba es que fuera entretenida la cita.

¿A qué tipo de personas, o más bien, perfiles le dabas like?

Igual algo ya me dijiste, que no te gustaban los que tenían cosas enfocadas en su cuerpo...

Claro, yo no era tan superficial. Como que no me atraía tanto esa wea. De hecho, lo contrario.

¿Había algún tipo de perfil que descartarse de una?

Siiii, caleta. Caleta de weones que nunca les daba like, cómo ni cagando. Los iba pasando rápido nomás. Porque era muy superficial y se sacaban fotos así como en el gimnasio, como muchos weones zorriones como aca en la playa. Muy no mi estilo. No me atraen ni cagando, ni aunque fueran minos, era como no. Chao.

¿Y algún tipo de foto que no te gustara?

Chucha nose. Como que buscaba gente que no se viera tan egocéntrica. Que no fueran solo de su cara o solo su cuerpo. ¿Cachai? Creo que soy como el estereotipo más malo para tinder.

¿Y alguna vez actualizaste la información de tu perfil?

Nose, yo creo que no. Como que no me importaba tanto esa wea. De hecho ni siquiera escribí esa información que va abajo. No ponía nada, ni siquiera que estudiaba diseño.

¿Y tu te fijabas en la biografía de los otros?

Más en sus gustos que en lo que escribían. Osea si escribían weas como wea, obvio que no, chao.

Pero ponte tú ¿Si no ponían nada en la biografía?

Ehhh. me fijaba como en lo que les gustaba y o sino ahí me guiaba más como por el aspecto físico y sus fotos. Como que iba variando, pero igual era raro que no tuvieran nada escrito. Siempre hay algo, porque o sino igual genera como un poco de desconfianza, como ¿Quién eri? Es como tu propia presentación. Nose.

¿Hablaste con todas las personas con las que hiciste match?

Más o menos. Es que creo que hacía demasiados like entonces tenía muchos matchs. Tenía como, nose, 200 weones. Entonces no hablaba con todos. Habían conversaciones que no pasaban más allá del hola.

¿Y te juntaste alguna vez con alguno?

Sí, sí me junte. Dos veces. Osea, con dos weones diferentes.

¿Y? ¿Fueron buenas experiencias?

Sí (un poco dudoso), pero como que igual con esos weones caché que querían como algo. No como de pololeo sino de cómo hacer algo más sexual. Y yo como que no estaba ni ahí ¿Cachai? Excepto con mi pololo.

¿Tu pololo lo conociste en Tinder?

Ajajajaja sí. El fue el tercero pos, fue el final. Como que fue la última vez que me junte con alguien por Tinder y fue bacán. Fue como una cita muy real, como que los dos estábamos muy nerviosos. Aparte que habíamos conversado como mucho antes, habíamos conversado por whatsapp, cachai? Ya habíamos eliminado tinder, y se había generado como una wea mucho más brigida. Ya no era una salida

como porque sí. Entonces era más real.

¿Y él compartía la misma postura que tu sobre Tinder?

Sí, de hecho había sido como muy parecido. Él también se lo había hecho webiando con sus amigos y la wea. Sus fotos eran como, puta ¿No se si te acordai que ahí igual usábamos Snapchat? Como que este weon sacaba fotos y como que las pintaba y les hacía monos y esas eran como sus fotos que tenía en Tinder.

Ya, osea se daba a entender igual que era como de webeo.

Sí, había como solo una foto de él normal, que era como con más amigos. Y fue como ay se ve tela. Y cuando empezamos a conversar me di cuenta de que teníamos muchas cosas en común. Había demasiada química virtual ajajaja. Y fue demasiado entretenido, lo pase la raja. Después seguimos saliendo, y seguimos saliendo hasta el día de hoy. Fue muy entretenido, y muy extraño. Ahora cuando nos acordamos es como wn que heavy, no puedo creer esta wea.

José Miguel Pumpin, 25

¿Has tenido o tienes Tinder?

Sí. Tuve.

¿Hace cuánto tiempo?

Hace como 4 o 5 meses.

¿Y por cuánto tiempo lo tuviste?

La tenía bajada pero, la tuve nose, digamos que por 1 mes.

¿Por qué razón te hiciste un Tinder?

Porque un amigo me ofreció mil pesos si me hacía uno.

¿Por qué razón dejaste de usarlo?

Porque era fome.

¿No te gustó?

Osea es que como que uno hablaba con la gente de repente, como que ya llegar a hablar con alguien era como algo que pasaba poco, y después como que uno estaba hablando, tratando de meter conversación con algo y como que realmente no se daba, o tenías que estar preguntando como oh wena y ¿Qué estudiái? Con alguien que realmente no conocí y es como conociéndose pero con esas preguntas de

“small talk” que eran una lata al final. Al final simplemente la conversación moría sola.

¿Cuál fue tu primera impresión de la aplicación? Cuando la empezaste a usar.

Yo diría que igual era como ohh (tono de sorpresa) cuando te daban like, era como que igual te subía la autoestima.

¿Te hacía sentir bien?

Un poco.

¿Cuándo hacías match con alguien que te había gustado?

Sí.

¿Y si no te atraía?

Ahí no le dabas like. Esto es basado solamente en lo superficial. No puede ser más superficial.

¿Tenías algún prejuicio de la aplicación antes de bajartela?

Sí, osea, yo no tanto. Como que simplemente no me llamaba tanto la atención. Pero yo no tenía un prejuicio formado como el típico de meterse a Tinder.

Cuando te configuraste tu perfil, ¿Lo hiciste con Fb o poniendo tu número de teléfono?

Puse mi número.

¿Rellenaste todas las opciones como de intereses..?

Nose si todas. Osea, no sabía que había para rellenar intereses. Pero puse las fotos, que las saque de mi FB.

Y el rango de edad, ¿Qué rango tenías?

Creo que de 20-25.

¿Y el género?

Mujeres.

Cuando elegiste las fotos, ¿Pusiste las 6 fotos que te permite Tinder?

Puse 3 fotos.

¿En base a qué elegiste esas fotos?

A que... nose, como lo típico que dicen de fotos que hay que ponerse en Tinder.

¿Qué es lo típico que dicen?

Osea, hay aplicaciones que te dicen, hay como guías de Tinder, que hace mucho tiempo creo que un amigo tenía una y desde entonces me acuerdo. Pero mencionaba que era como salir tú, salir con una mascota y también salir como con amigos. Y era como, con mascotas mostrai que eres como tierno y con amigos mostrai que eri social y que podi relacionarte con gente y quizás haciendo algún deporte así, o alguna actividad. Para que la gente diga como oh, también hace actividades y no es un flojo. Oh mira lo que hace.

De las fotos que elegiste, me gustaría que describieras algunas características de ellas.

Igual eran bastante normales. Osea, una foto que elegí era como la única rara que fue una que me tomó una amiga para un taller. Que la modificó para que se viera media glitcheada. Pero las otras dos eran como yo así en primer plano, y la otra era yo con un amigo, con Pablo.

¿Hubo algo en particular que te haya gustado de Tinder?

No, supongo que servía para hablar y para poder juntarse con gente. Conocer gente igual sirve, como que igual ayuda. Osea, si le hablai a la persona y le deci como hey juntemonos, como si en verdad te quieres juntar, como que igual pasa así. Ósea por lo menos he escuchado de mucha gente que se junta en tinder, aunque sea por la buena onda o por lo que sea pero como que igual sirve para conocer gente. Osea yo igual hable con una loca que era bien simpática y buena onda, cachai? Pero nada po, había alguien buena onda en el mundo que no conocía y que ahora si cacho.

¿Y algo que no te haya gustado?

Mmm... no lo se. Lo encuentre medio fome.

¿Por qué?

Lo encontré fome porque nose, supongo que no estaba tanto en la parada de esforzarme por la wea. Puta como que no se en realidad como se dará con los otros hombres o con mujeres tinder en general, pero en mi caso igual era como, y como se siente igual en todas estas redes sociales en general, en cuanto a quien hablar primero así, como que sentía que por mucho que hiciera match o algo así como que si yo no hablaba en verdad no iba a pasar nada. Si yo no les decía hola, y yo no les empezaba a hablar y a meter conversa al tiro era como que las locas no iban a hacerlo

tampoco.

En ese sentido, ¿Sientes que para los hombres requiere de más esfuerzo?

Yo creo que sí, yo creo que para los hombres requiere mucho más esfuerzo.

Cuando revisabas los perfiles, ¿En qué es lo primero en que te fijabas?

En las fotos. Sipos, si eso es como lo primero que ves antes que nada.

¿Y después?

Después veía la descripción, a ver si habían gustos en común. Si es que la persona ponía alguna frase, osea, ojala de ella, no como "se el cambio que quieres ser", sino como una frase o algo escrito por ella que mostrara que es como simpática, que fuera medio chistoso, que fuera como que la persona igual se viera como alguien más. Algo más buena onda también. Como a alguien más agradable de hablar. Más interesante.

Pero, ¿Era necesario para ti que tuvieran biografía para que le dieras like?

Generalmente sí. Como por lo menos el 80%.

¿A qué tipo de perfiles le dabas like? Así como ciertas características en particular que te parecieran atractivas. Así como físicas?

No, no necesariamente. Cualquier característica del perfil, me refiero.

Nose, generalmente los intereses, por ejemplo, si tenía intereses por el cine, música, arte. Eso como que generaba interés. Como que ya había cierta base para interacciones, o para conversaciones, o para temas en común. Por lo menos tener algo tan amplio como el arte, pero igual un interés por esos lados.

¿Y alguna característica que te generará rechazo? ¿Algo que te hiciera descartar un perfil?

Sí. Como esta gente que ponía como solo instagram, o nose. Muy weas como, solo estoy... incluso la gente que ponía como solo estoy aquí para conocer gente no se que, me pasaba que lo ponían de cierta manera que era muy como, filo. Nose, no teni pa que decirlo así. Pero, yo diría

que en verdad como que se vieran lais. Eso era suficiente para descartarla al toque.

¿Hablaste con todas las personas con las que hiciste match? No.

¿Saliste alguna vez con alguien?

No, tampoco. Una vez quedé de salir, osea, como una loca me dijo oh! Vamos a andar en bicicleta este día. Y yo le dije puta, ese día no puedo, vamos la próxima semana. Y la próxima semana ella me dijo no puedo. Y hasta ahí lleo.

¿Alguna vez actualizaste tu perfil?

Sí.

¿Por qué?

Porque tenía la foto de cara glitcheada de primera foto, así que dije mejor poner una foto más normal en la primera foto. Y arregle un poco la descripción. Decía, no se, fumar y lo saque. Igual después de que lo cambie lo deje de usar en muy poco tiempo, así que como que nose si hizo alguna diferencia.

Sobre las fotos que subiste, ¿Tuviste alguna preferencia de mostrar solamente la cara, o el cuerpo, o alguna cosa así?

No. Las leyes de las fotos de Tinder dicen que tienes que tener una de cara, con corte americano así, y después una de plano medio así, para mostrar un poco más el cuerpo.

Conclusiones:

Existen ciertas reglas, que no son reglas definidas por tinder, sino que por los mismos usuarios de Tinder del tipo de fotos que uno debería subir. Son bastante específicos, hay máximo 4 tipos de fotos que uno debiese poner. También existen reglas para la descripción.

se terminan creando estas leyes ficticias de cómo debiese ser un perfil de tinder, al igual a como se construyen los marcos sociales de belleza dentro de la sociedad.

son reglas imaginarias, construidas por los mismos usuarios. Ponen limitaciones ficticias.

Tendencia a modificar el perfil de acuerdo a como el resto configura su perfil. Hay una pérdida de identidad, al final todos los perfiles terminan siendo super parecidos hasta el

punto en que uno puede perfectamente categorizarlos. vergüenza por que el tinder de uno sea distinto.

La interfaz de la plataforma en sí promueve que la manera de llegar a conocer a otra persona a través de la aplicación sea de manera meramente superficial primero te presenta solo fotos, para poder ver la descripción hay que realizar una segunda función.

En el caso de las mujeres, cualquier característica de un perfil que no entregue total confianza y seguridad es descartado. Hay un temor por quien uno se va a encontrar, desconfianza, miedo a conocer a alguien peligroso. si la foto es borrosa, si no se ve bien su cara, si usa lentes, si tiene solo una foto, etc. Hombres parecen no fijarse tanto en eso.

Hay una búsqueda por encontrar gente que se vea más interesante, distinta, personas que van un poco más allá. Sin embargo, a la hora de construir el propio perfil, las personas tienden a construirlo en base a las “reglas” y a lo que el resto hace, presentándose a sí mismos igual o muy semejante al resto, sin mostrar algo que los haga sobresalir.

Contradicción: uno espera cumplir con lo que se espera, pero busca cosas no esperadas.

La aplicación se ha ido modificando para que la interacción y dinámica de la misma sea más rápido. Incentiva a que uno no se detenga a apreciar cada perfil rápidamente, sino que se vea cada uno de manera más superficial sin pensarlo tanto. Es rápido, ¿te tincas o no te tincas?

Algunos mencionan que hay que intentar ser lo más honesto posible con el perfil para evitar decepciones, sin embargo, igual uno sube fotos de sus mejores ángulos y evita mostrar las inseguridades e imperfecciones que finalmente también son parte de uno.

los marcos sociales de belleza del cuerpo que existen en la actualidad nos han hecho avergonzarnos de ciertas partes de nuestro cuerpo que a través de Tinder se intentan ocultar.

Casi todos tenían prejuicios de la aplicación en relación a que es muy sexual, la gente lo usa solo para tirar. La aplicación nunca se hizo con esa finalidad, y finalmente uno le puede atribuir el uso que desea.

Un reflejo de las diferencias de género es el hecho de que

para los hombres requiere de más esfuerzo conocer a alguien por la aplicación.

hay una convención social en que el hombre es quien debe hablar primero y meter conversa.

los hombres reciben muchos menos likes que las mujeres.

Las mujeres casi nunca dan super like, los hombres tienden a usarlo más las mujeres se fijan menos en las cosas superficiales que los hombres (?)

A través del perfil, uno puede comunicar cuales son las intenciones que uno tiene con la aplicación. Las fotos más de cuerpo en ropa interior, más superficiales, denotan un interés más sexual. Las fotos que muestran más personalidad y que no son tan superficiales como subir fotos de dibujos y monos, muestran un interés más social de conocer y conversar con alguien.

Las personas, por lo general prefieren perfiles que se asemejan igual al perfil propio, debido a que sugiere que tienen cosas e intereses en común. Entonces juzgan los otros perfiles en base a los mismos criterios con que construyeron el suyo. Por ejemplo...

Las características del perfil que uno construye va a estar basado en la intención que uno pretende comunicar. Cada decisión que uno toma a la hora de construir el perfil propio va a tener una razón de trasfondo detrás. Si pongo una foto de mi casa es porque quiero mostrar que tengo una casa grande, o linda. Si tuviera una pocilga probablemente no va a poner una foto de la casa.

Todo se basa en querer mostrar o comunicar algo a través de lo que pone en el perfil.

De la misma manera interpretan el perfil de los otros, tratando de entender que en base a qué el otro decidió subir esa foto y no otra. Es un juego de interpretaciones, de identificar que es lo que el otro quiere comunicar a través de cada cosa.

Yo creo que por eso mismo Tinder solo deja subir tan pocas fotos. Cada foto tiene un código detrás que uno tiene que tratar de descifrar.

Reflexión:

Es un poco inevitable caer en este juego siendo que es algo con lo que hemos crecido y vivido constantemente. Las

personas saben que esta mal ser superficial, y lo critican y todo pero al final igual terminan juzgando a otros de manera superficial. Es simplemente la manera en que ha evolucionado el ser humano y ya resulta difícil percibir a los otros sin juzgar su apariencia primero. Es lo que la sociedad, los medios y la manera de funcionar de todo a promovido en nosotros, y a pesar de que sabemos que está mal, no podemos parar.

Nos inventamos una serie de reglas, parámetros y limitaciones, que finalmente son parte de un imaginario colectivo, ya que es ficticio, es inventado por nosotros mismos. No hay nada concreto que pueda definir que es correcto y bello y que no. Es una definición que se construye en base al contexto cultural, social y temporal entre otras cosas. Finalmente no solo terminamos juzgando y criticando o decidiendo con quien interactuar en base a si cumplen con los márgenes sociales o no, si no que también nos criticamos constantemente a nosotros mismos en base a estas restricciones que lo único que hacen es sentirnos inseguros y vulnerables. Y está tan metido en nuestro inconsciente, que ya ni siquiera nos cuestionamos la situación. No nos cuestionamos porque nosotros mismos nos hacemos sentir mal al basarnos en un imaginario inventado que verdaderamente es inexistente.

ENTREVISTA EXPERTO

R: Ya eh... no mira hace rato que no pienso en el tema así que voy a ir acordándome de a poco seguramente pero estuve bien interesado... vamos a tener un poco de ruido.

R: Como a modo de contexto nomás yo con el pablo una de las cosas que trabao que te contaba que estudio como uso del espacio público para conmemoraciones memoria y todo, trabajamos con Pablo el tema de sociología visual, que en el fondo es como investigar fenómenos atendiendo la dimensión visual entonces, ponte tu con Pablo hemos sacado fotos en marcha y hacemos hemos hecho investigaciones con ese tema.

B: Lo entiendo, estuve igual leyendo hace poco sobre eso.

R: Ah super super, ya entonces, pero a raíz de eso del interés por el tema de lo visual y que siempre he tenido estudiantes, bueno la línea de psicología social no es mi énfasis pero trabajamos mucho tema de género, feminismo, entonces claro, hemos ido trabajando el tema de la identidad social o la identidad colectiva desde un punto de vista feminista entonces a raíz de ese cruce me pareció interesante el tema de Tinder, bueno me interesa el tema de las redes sociales como fenómeno, a veces me parece entretenido y me encuentro con ese Tinder y me pareció interesante. Entonces en un momento efectivamente les pregunté si tenían el trabajo, ahí te lo mando si es que lo encuentran.

B: super

R: Lo que me llamó la atención a mí en Tinder, y que encuentro que es super relevante, que efectivamente en el tema de la identidad tradicional por así decirlo, mis viejos, mis abuelos, bueno igual yo soy más viejo que tú, entonces, pero pueden ser tus abuelos y sus bisabuelos, siempre la identidad se construía respecto de parámetros más bien sociales, de que clase eres, de que barrio, donde estudiaste, claro, si eres hombre o mujer, tu profesión, eran como elementos, como la definición de la identidad se daba respecto de parámetros como más estructurales cachai y hoy día coincido el tema de las redes sociales el tema de la imagen es mucho más, o sea, siempre fue importante, pero hoy es más importante porque de alguna manera tú tienes la posibilidad de construirte tu imagen, y la típica cosa cuando sacai

el perfil de cualquier red social le ponis, no se, tu nombre, tu edad, tu sexo, una foto, cachai, entonces como que hay un tema de construcción de identidad que me pareció interesante y entonces, una de las primeras cosas que vimos, era que efectivamente, y es interesante lo que decías, que hay recursos limitados para la construcción de la identidad, claro, puedes poner una cierta cantidad de fotos y puedes poner, como se llama, un texto.

B: Es muy, en verdad, yo creo que igual la aplicación de Tinder incita un poco a eso, que sea como más superficial, o sea, como que uno ya se fija solamente en las fotos y la descripción es algo super corto.

R: Claro, o sea, es más o menos, tiene como esa cosa efectista de que efectivamente no voy a leer como el currículum de alguien, si no que te impacta la imagen, el texto, cachai.

B: A mí me pasó que bueno, yo mi primer paso que hice cuando empecé a investigar eso fue como ya, hacer una autoetnografía de toda esta cuestión, entonces me bajé y me hice mi perfil, y fui anotando como todo ese proceso como fue para mí y me paso que yo como nunca había visto tinder, nunca había visto ningún otro perfil ni nada, en mi descripción yo escribí una historia, escribí como tres párrafos contando toda mi vida, y la cosa empecé a usar ya como a ver los perfiles de los otros y me di cuenta que todos hacían como un punteo así, es algo super como corto y al tiro borré toda la cuestión y yo como no, estoy pesimo.

R: Claro, entonces lo que nosotros, o sea, lo que he visto, insisto de vez en cuando me meto y veo, porque igual además, o sea una cosa que es muy importante además a tener en consideración, eso como un parentesis que no se me olvide, pero además es bien dinámico, yo tengo la sensación de que empecé a verlo el año anterior y de vez en cuando lo meto y hay cambios, te voy a decir algunos que he identificado, pero además yo creo que el uso que la gente hace de Tinder es dinámico, eso también es interesante y va rápido cachai, entonces el tema lo que es interesante en esta construcción de identidad la gente hace uso de cierta como estrategia, entonces es como, que foto pongo y que texto pongo, entonces claro, uno cacha al tiro a la gente, como te pasa a ti, que no cacha nada y que derrepente tira unos chorizos largos o pone unos textos

muy lateros y despues tambien identificai gente que sabe perfecto ocupar y tiene texto que se corresponden con su estrategia de busqueda.

B: Claro.

R: Entonces a mi me da ene risa, porque va desde la wea asi como que la gente que busca al amor de su vida hasta la gente que tiene más claro el tema del coqueteo y eventualmente tener citas más casuales.

B: Si, es cierto eso.

R: Entonces como

B: Bueno ayer me pasó. Ayer hice un ejercicio, ayer invite a un grupo de personas a mi casa, que eran como usuarios de tinder, y lo que hicimos fue, proyectar el tinder de cada uno y empezamos todos a comentar como, o sea bueno, primero cada uno explicaba como su perfil como en base a que lo habia construido y como que todos los demas igual le daban sugerencias de como ya, esa foto la deberiai de poner primero, esta foto si, como que igual se generaba eso. Y despues lo que hicimos fue hacer el ejercicio de empezar a ver los perfiles entre todos y analizarlos entre todos. Y ahi me di cuenta que claro, o sea, todos ocupan Tinder, como es super dinamico y la misma aplicacion igual ha ido cambiando en pos de eso, o sea, de que ponte tu, no se pos, para poder cambiar la foto ahora apretai click y se van cambiando, antes creo que uno tenia que meterse a abrir el perfil, no se, ha ido todo cambiando en pos de que sea como una especie de juego y de que vay rapido y directo.

R: Exacto.

B: A mi me pasó que pucha, yo no se, supongo que igual estaba como buscando algo, yo igual me detenía a ver cada perfil, leía la biografía de todo el mundo pero me di cuenta que la mayoría de la gente lo que hace es como pasarlo así rápido, ven la primera foto si te tinca bacan si no te tinca... Entonces como que ahí me di cuenta que igual como la primera foto que ponis, es super importante, es clave, porque es lo primero que van a ver, y muchas veces incluso no van a ver las otras fotos y tampoco van a leer la descripción.

R: Claro entonces efectivamente yo creo que hay una entrada por la primera imagen y después puede seguir con la otra imagen o con el texto, pero el tema de lo que te quería decir o sea en terminos de como de que, puede ser yo no se hasta donde te sirve, pero a mi ponte tu me importa pensar el tema estrategico que en el fondo hay una construcción de la identidad que es como estrategica. Por eso que los viejos, yo a veces me he metido a perfiles con rangos de edad más antiguos. Es super interesante porque la gente más vieja no tiene esa wea entonces casi que es como que ponen una foto muy ellos y un texto muy transparente y claro, es como la gente se presentaba antes, entonces eso es interesante. Cuando uno ve a la gente más joven, tiene un uso mucho más estrategico, entonces una primera idea que te sugeriria es como a tener en consideración, es que hay un uso estratégico de la identidad y por eso es super importante la idea de construcción de identidad, porque ahí se construye, claro hay gente que se muestra entre comillas tal cual es pero eso es un tipo de construcción posible, entonces hay una construcción que es como estrategica eso es lo primero que te diria.

Otra cosa que me ha llamado la atención, que es lo que tenía que ver con los cambios que te decía, es que ponte tu cuando empecé a investigar esto hace un par de años, era bien como hetero, era como hombres-mujeres y después me empezó a aparecer de que efectivamente buscando ponte tu, no se yo definiendome como hombre y buscando mujeres empezaron a aparecer gays, o sea en el fondo aparecian como mujeres, y después lo que me llamó la atención, el año pasado empezaron a aparecer trans y no pocos, porque claro de vez en cuando te metias a Tinder y de repente se te cruzaba un trans pero despues, o sea, empezaron a aparecer hartos definiendose como trans entonces es super interesante que la red esa, Tinder al menos, es super permeable a cambios que tienen que ver en este caso con la identidad sexual, pero rapido, o sea a mi me llamo la atencion porque claro uno podria decir, hace uno o dos años hay mayor apertura al tema trans pero que haya saltado tan rapido a la red es super interesante.

B: Igual me llama la atencion de que no hayan hecho ese cambio cuando uno estaba como, armandose su perfil que te deje poner, no soy ni hombre ni mujer, soy trans.

R: Claro y eso lo ponen algunos abajo en el texto.

Alguna vez escuché, no me consta, pero alguna vez escuché a alguien que había sabido, pero no se si era Tinder u otra aplicación equivalente, que en Noruega o en Suecia, teniai como cincuenta alternativas de identidad, tenias hombre, mujer, bi, trans, no se, está lleno pero de repente si lo podis buscar es interesante porque eventualmente, yo no se como es la aplicacion en otro paises, pero efectivamente, o sea, la aplicacion tiene, el uso de la aplicacion es mucho más progre que la estructura de la aplicacion porque, o sea, te dice como podis ver hombres, mujeres o ambos, pero efectivamente, tenis que encasillarte en eso, y la gente se sale de las casillas. Eso me llamó la atención despues otro cambio que vi ponte tu, por lo rapido que fue, es el tema de los inmigrantes. No se, hace dos años yo me metia a Tinder y jamás veía extranjeros y empecé a ver que aparecían colombianos, cachai.

B: Sipos, ahora hay muchos extranjeros de hecho.

R: Y me llamó la atención también que junto con el que aparecieran extranjeros aparecía gente ponte tu extranjeros pero de viaje, que onda querían conocer gente mientras estaban de viaje. Que eso igual me sorprendió.

B: Sipos, es cierto eso. Me tocó verlo también mucho de que ya, hay personas que se bajan Tinder cuando están de viaje porque es una forma de conocer gente, no necesariamente para concretar una cita o algo así, si no que para conocer gente y que los ayuden a conocer el lugar y toda la cosa así.

R: Entonces, eso es interesante porque efectivamente y ahí viene otro tema entonces, que el tema que efectivamente la aplicación siempre tiene una pata en la sexualidad y otra pata en las relaciones sociales, porque también tu te encuentras gente que pone “no busco relaciones sexuales, si no que busco conocer a alguien o hacer amigos” que lo encuentro fome hacer amigos en tinder.

Entonces yo creo que también es interesante eso ver como están un poco las dos patas porque, o sea, yo nunca he leído una investigación pero he leído muchas veces que Tinder empezó como una aplicación para tirar cachai.

B: Sipos, tiene como ese prejuicio igual.

R: Bueno es que yo creo que, eso es lo que te digo, que lo que termino pasando es que tiene esa pata pero también tiene la pata de lo que podríamos llamar, o sea porque hay una apropiación más progre que esto que te digo que aparecen distintas identidades pero también hay una apropiación más tradicional, que es como la gente que quiere conocer amigos, no quiere tirar con nadie, que a veces como que aparece.

B: A mi sabes lo que me pasó, que estuve hablando con una amiga que terminó hace poco con su polola y se metió a Tinder pero ella me decía, porque ella conoció a su polola de hecho por tinder, así que como que antes lo usaba con esa intención como de conocer a alguien y salir en una cita y toda la cosa, pero ahora se lo volvió a bajar porque se siente vulnerable y se siente mal, y como que quiere conversar con gente que la haga sentirse bien eso me explicó, que era como que se la joteaban y toda la cosa y como que eso la hacía sentirse bien pero en verdad no quería nada.

R: Es que además tiene esa dimension, o sea, también en ese juego que te digo que tiene una pata sexual y otra más de relaciones sociales efectivamente el tipo de relaciones que puedes establecer es como bien amplio porque claro, puedes dedicarte al coqueteo sin concretar nada, o sea, digamoslo así entre comillas un espacio protegido cachai, o sea, no necesariamente tenis que concretar, entonces el tema de nuevo como de los usos estratégicos.

Entonces eso es una de las cosas también que yo creo que es como, porque a ver, el objetivo de tu investigación en el fondo ah! me deciai que tenía que ver como con la identidad y el tema de los estereotipos. Porque también hay una cosa que te diría porque la trabajamos cuando hicimos el trabajo que en el tema de los estereotipos, o sea porque si uno entiende los estereotipos me imagino que estay trabajando un poco en esa línea, el concepto de estereotipo claro es como son estás imágenes prototípicas de la identidad porque yo creo que es interesante que Tinder como que al mismo tiempo reproduce estereotipo pero también creo que al mismo tiempo también los transgrede menos que la reproducción pero igual ene veces he visto gente no se pos, más como estéticas queer o gente más trans engtonces yo creo que es interesante, o sea obviamente lo tomas o lo dejas, pero a mi me parece interesante la idea de que no

es pura reproducción de estereotipo si no que también hay transgresión de los...

B: Intentar romper un poco, salirse de esa casilla

R: Claro y yo creo que se uegan las dos cosas porque igual en terminos de estereotipo claro de repente cuando nosotros hicimos el trabajo el año ante pasado, vimos sobre todo el tema de construcción de masculinidad y feminidad y salía como no se el típico weon así como grande musculoso vestido de milico y despues como vestido de huaso, era como así como típico weon facho chileno, hetero, era como así el prototipo del hombre, llegaba a ser medio ridiculo. O la mina así como muy mina y después con una foto vestida de huasa o como con los hijos entonces claro, se repiten estereotipos cachai como masculino y femenino pero también veíamos como gente que rompía con los estereotipos de distintas formas.

B: Es cierto eso me ha tocado verlo en verdad. Pero me pasa igual que me pude dar cuenta que existían ciertas reglas implícitas como estereotipadas de como uno igual debía construirse su perfil, que por ejemplo me toco y esto lo hice así haciendo entrevista y cosas así como de que decisiones tomaban como ponte tu en base a que son tales fotos.

R: Es que yo no he hecho investigación de eso, es super interesante porque el trabajo que nosotros hicimos es sobretodo como un análisis de lo que se ve, no hemos investigado las decisiones que la gente toma y lo que dice entonces igual es super interesante.

B: Si no, y era como que todos me decían “todos saben que tu primera foto tiene que ser de tu cara, tu segunda foto tiene que ser de tu cuerpo entero porque te tenis que mostrar entero, despues tu tercera foto tiene que ser con un animal onda como con un perro algo así como para verte tierno, después una foto con los amigos para que vea que eris sociable” y la otra también es como en Machu Picchu, que es la típica también onda que todos salen como ya, yo haciendo deporte.

R: Me acuerdo, porque me cagaba de la risa, que, bueno yo igual me metía mucho como para sapiar porque me interesaba mucho ver, o sea, porque yo encuentro que

la gracia también como de tu analogica investigatiba es que para cachar la onda de lo que pasa ahí tenis que ver muchos pos y ponte tu descubrí habiendo visto mucho, de que ponte tu había ene gente, en general en las minas que salían todas en el mismo mar, así un mar turquesa y con una estrella de mar en la mano, o sea, tampoco te estoy diciendo que haya visto cincuenta personas pero vi varias, no se cinco o diez personas como con la misma foto y efectivamente está la típica foto de Machu Picchu del que está como arriba, entonces ahí tal como tu deciai hay como ciertas fotos típicas de ciertas situaciones y claro las de turismo esas son clásicas.

B: Yo preguntaba de donde habían sacado eso, como sabían que tiene que ser así y era como “no, todo el mundo sabe” y me pasó que hasta lo busqué en internet así como en Wikihow, que es esa página como de paso a paso, y decía “paso uno, ponte la foto de frente, paso dos la foto con el perro”.

R: Yo lo unico que había escuchado, o sea, ponte tu alguna vez pero no tan preciso, porque no se si los buscaras pero si uno pone Tinder y reportaje, hay algunos reportajes de prensa unos mejores y otros peores sobre tinder y claro, una de las cosas que decía así como onda para que te vaya bien en Tinder, claro que si te sacai foto ponte tu que no te pongai lentes, yo me acuerdo. Esa era una de las cosas que me llamaba la atención.

B: Es que genera desconfianza, o ponerte ponte tu solo una foto también. Por ejemplo la gente me decía igual, que cuando uno ponía el instagram porque ahora está la posibilidad de poder conectarlo con tu instagram como que igual eso daba más conianza por el hecho de que “mira, aquí está toda mi cuenta de instagram puedes ver todas las fotos que he subido, en verdad no te he estado ocultando nada” va como un poco por ahí.

R: Bueno, es bien divertido porque en terminos generacionales yo ya no llegue a instagram yo llegué hasta facebook. Claro y mi hijo no tiene Facebook y tiene Instagram.

Claro, pero lo que he visto con la gente más joven que eventualmente mantienen su facebook pero igual tienen

instagram cachai. En mi generacion practicamente nadie tiene instagram porque no nos da la cabeza pa tener otra red.

B: ¿Tu has estudiado entonces sobre las redes sociales?

R: No, poco, pero no es porque me interesen en particular las redes sociales si no que siempre por el tema como me interesa mucho de la política a veces me aparece el tema de redes y si me interesa, lo que pasa que ahí he tenido menos tiempo y lo he trabajado más con la gente que hace tesis conmigo, lo que te decía, me interesa mucho el tema como construccion de genero, sexualidad, y yo encuentro que, o sea, no se si mi tesis pero creo que hoy dia como que el tema de la construccion de la sexualidad, o sea, sea la sexualidad en la practica, la construccion de la identidad sexual.

B: ¿En eso estaba enfocado la investigacion que hicieron ellos, era como construcción de la sexualidad?

R: No, en el caso de ellos era como la construcción más bien como la presentación de si mismo, o sea como, de la construccion de la identidad asociado al tema de la sexualidad pero no se restringia solo a eso. No pero que decia que, hoy dia como se llama, creo que uno no puede pensar la sexualidad por fuera de las redes sociales, está cruzada completamente por internet. Al ser algo tan identitario. Por eso es que yo digo que es como importante el tema de Tinder, porque uno ponte tu cuando en este país, me imagino estay al tanto del tema del aumento de las enfermedades de transmision sexual, el tema del aumento del contagio del sida y todo, que claro uno dice, las campañas han sido malas siempre en Chile pero además, como que la gente que piensa esas campañas piensa una sexualidad de hace veinte años atrás, o sea lo más probable es que si quieres hacer una campala de promocion del condon, claro esta bien que tengai una propaganda en la tele y eventualmente un viral pero no dicen nada de Tinder, por darte un ejemplo.

B: No pero es clave yo encuentro, hacer una investigacion de como se está tratando hoy en día el tema y toda la cosa.

R: No y a mi me llamo la atencion porque, bueno yo no tengo tanta relacion con gente más joven, pero a partir de mis cosas de participacion en política he estado con gente

más de la generacion de treinta mucho, y tampoco le he preguntado mucho pero a veces escucho claro como que tienen ese concepto de estar en Tinder, como de que estay en Tinder. Entonces claro, yo digo un poco lo que tu me deciai hay gente que lo tiene incorporado a sus parametros de vida como cotidiana entonces es super importante.

B: Mira yo en verdad no se como es con la gente como más de treinta años o cuarenta, o sea, me ha tocado ver porque yo igual tengo el rango así, tengo para hombres y mujeres todo el rango de edad todo para que me apareciera de todo un poco, e igual hay gente mayor pero me pasa que igual la gente de mi generacion, como de veinte años todos tienen Tinder o han usado Tinder alguna vez, quizás como que no les ha funcionado o una cosa asi pero todos por lo menos lo tuvieron en algun momento.

R: Claro pero es como un parametro asi establecido.

B: Y muchas veces la gente no se lo baja necesariamente como para buscar a alguien si no que asi como de juego, mucha gente me dijo asi como “no, una vez me lo hice asi en un carrete con mis amigos y empezamos a molestar y al final ella terminó encontrando a su pololo de hace cinco años.

Pero si como que igual en la inestiacion me di cuenta de eso, que yo igual tenia esa idea al principio de que Tinder era solamente para tirar y toda la cosa asi, y en verdad hay gente que hasta busca trabajo a través de la aplicación.

R: Ah bueno y eso es lo otro que también he ido viendo. Eso te iba a comentar que no se si lo habías visto pero tambien que me llamo la atencion porque al principio no estaba, que era el tema de escort que no es cualquier forma de prostitucion o sea, de nuevo esta ligado como al tema de redes, igual a mi me han aparecido varias veces minas que ofrecen hacer servicios de escort.

B: No tenia idea de eso.

R: Para que lo tengas en consideracion porque yo creo que igual es como interesante, o sea, a proposito de lo que tu dices que tambien es un espacio como con distintas cosas esa es una que me llamó la atencion porque fué más o menos nuevo, no fue desde el comienzo, o sea, desde el

comienzo que empecé a verlo.

B: Oye y sobre la investigación que hicieron tus alumnos como qué hallazgos importantes igual encontraron, no se si te acordai igual, si me lo voy a pasar después.

R: Deja ver si me lo mandaron. Está sin las fotos eso sí. Revisalo después porque sinceramente no me acuerdo mucho del detalle pero lo que si me acuerdo que vimos era un poco como el tema como lo que vimos, la construcción del tipo de masculinidad, de una masculinidad muy hegemónica, versus otras masculinidades o feminidades no tan hegemónicas o de frenton algunas como francamente transgresoras de los estereotipos, ese es un resultado que me acuerdo bien porque lo discutimos harto. Otra cosa que vimos también es la relación entre imagen y texto, como que igual en esta cosa estratégica no basta la imagen, no basta el texto, si no que igual hay una combinación como de ambas cosas.

B: Si, yo creo que es necesario igual.

R: Claro, entonces nosotros igual como que le prestabamos atención como a... bueno, cual es la relación entre texto e imagen.

B: Y existía alguna relación?

R: Es que existían múltiples relaciones, porque estaba como... eventualmente no se si esta en el trabajo, es parte de las cosas que he ido pensando, pero está la relación desde lo más tradicional o más como de correspondencia identitaria, o sea, que tu veis la foto tu veis el texto y tu decís ya, hace sentido, calza y luego tenis a la gente que juega más con eso. Hay gente que eventualmente transgrede a nivel visual, o sea, digo transgrede en términos de la norma no de los estereotipos, a nivel visual y en otros casos he visto transgresión en los textos y en algunos casos tienes ambas cosas.

B: Pero tu me estay hablando que la gente ponía en su descripción como ¿busco? "Estoy buscando esto en otra persona"?

R: En algunos casos si

FOCUS GROUP: TINDER COMUNITARIO

¿Por qué motivo se crearon Tinder?

Domi - me meti a Tinder denuevo no para salir con alguien, sino que quería hablar con gente que me joteara, lo cual me hacía sentir bien. No quería salir con nadie, ni estar con nadie porque recientemente había salido de una relación, y me sirvió para subir mi autoestima.

Juanpa - yo me lo baje para buscar sexo. Me lo he bajado también varias veces para tratar de “date” (salir en una cita) a alguien, y también me lo he bajado solo para mirar. Para vitrinear. Ver quiénes son los que están disponibles.

Dependiendo del motivo por el cual lo estabas usando, ¿Cambiabas o modificabas de alguna forma tu perfil?

Juanpa: Cuando estaba vitrineando ponía una foto que no era mía.

¿Por qué?

Juanpa: Nose, es que eso no lo hice acá, lo hice cuando vivía en L.A con mi pololo que es de allá, y no quería que alguno de sus amigos gays me vieran. Así que me puse una foto como de una cancha de atletismo, que era de la Universidad en la que estaba.

Domi: Yo siempre me la he bajado con la intención de “datear” (salir en una cita) a alguien. Porque siento que para tirar se puede ir a RP (Realidad paralela, fiesta de mujeres homosexuales), como que sale siempre, no es ni necesario entablar una conversación con alguien para que pase. Hay weonas muy calientes, como que igual son brigidas. Pero bueno, como decía antes, ahora me lo baje solo para conversar.

¿Te ha funcionado para encontrar mujeres con quien “datear” las veces que buscabas eso?

Domi: Sí. He salido con minas muy bacanes y otras que igual han sido medias bizarras, y fome. Pero por lo general he salido con minas muy bacanes, pero medias locas. Pero no importa, porque igual yo también soy como loca.

¿Sientes que Tinder te ha servido entonces para conocer mujeres?, ya que he escuchado que a las lesbianas les cuesta

conocer a otras lesbianas.

Domi - Ah sipos! Yo lo hago por eso mismo. Ni cagando tengo amigas lesbianas que me puedan presentar a otras lesbianas. Onda ya la Coni, pero eso es algo como reciente y igual es como bizarro porque es la hermana chica de mi ex.

Juanpa - ¿Nunca te la has agarrado?

Domi - no nunca, la wea desubicada.

Dani - ¿y a la mamá?
(¡ajajajajajj todos rien)

Domi - ¿te cachai?

¿Por qué crees que pasa eso?, porque yo siento que con los gays no es así.

Domi - es que yo siento que pasa porque hay caleta de lesbianas enclosetadas. Es menos visible que los gays. Esa es mi percepción. Hay muchas que como no han salido del closet se ponen en tinder como T o A de nombre. No ponen el nombre entero, y ponen fotos en las que salen muy piola. Como con lentes, y uno como que logra cachar cuales son las minas que estan como enclosetadas todavía.

¿Puedes explayarte un poco más en explicar cómo las identificas?

Domi - suben fotos siempre de lejos, la persona nunca se ve mucho. En volada de paisajes o de ella haciendo cosas pero sin que se le vea mucho la cara.

Dani - En el mundo gay igual se da la diferencia que esta Grindr y Tinder, en cambio las lesbianas tienen solo una red social y los heteros una sola también, pero nosotros tenemos Grindr que es como para culear, y Tinder que es como para citas. Para algo un poco más romántico, porque no se te permite ser tan explícito en las cosas. No se pueden mandar fotos ni nada entonces no se puede estar ahí como al choque. Las veces que yo me he bajado Tinder ha sido generalmente para salir con alguien. Hablar con alguien, ver si te cae bien y de ahí salir. Me ha funcionado, he salido con varios Tinders de distintas edades, de distintas

nacionalidades.

¿De que nacionalidades?

Dani - muchos venezolanos.

Domi - me tincan como muy jotes.

Dani - si, son muy insistentes. Por ejemplo, tu no los pescas mucho y al tiro andan como dando vuelta o siguen ahí porque es como yo la voy a conseguir. También son muy románticos para las weas.

¿Con respecto a otras nacionalidades, alguna vez lo haz usado en otro país?

Dani - sí, en varios. Yo encuentro que cada país tiene como su estilo de persona, como que teni que tener un cierto estilo para la foto, el cual es específico para cada país. Por ejemplo en Brasil, se tiene que mostrar mucha piel si o si. Si sales vestido en las fotos, no te pescan. Onda, puedes ser precioso pero no te pescan. Y de repente puedes ser no tan agraciado de cuerpo pero si lo muestras igual te lo valoran harto. Te dan muchos likes, te hablan. No necesitas ser un adonis para que te pesquen en general. Solo mostrar la cuerpa. Y por ejemplo en Argentina, me pasó que los primeros cuatro, cinco días no me hablaba nadie. Yo andaba con una amiga, y a mi amiga le vibraba el Tinder todo el día, hablándole a argentinos, extranjeros, gringos, de todas partes. Hinchandola, invitandola a salir y yo wn al lado, no me hablaba absolutamente nadie. Yo estaba como, mi Tinder no está funcionando, onda tenía cero match. No lo podía creer. Y en Grindr lo mismo, como que no me pescaba nadie. Yo decía ¿qué onda? ¿Será porque se nota que soy chileno y no les gustan los chilenos? No cachaba que wea.

¿No tenías puesto en tu perfil que eras chileno?

Dani - No no lo tenía puesto. Tenía puesto que era turista, pero no chileno. Después se me ocurrió preguntarle a un amigo que estaba viviendo allá qué wea Tinder y Grindr. Le conté esta misma situación, que no me pescaba nadie y que a la Isi le hablaban todo el rato y me dijo que le había pasado lo mismo cuando llegó a Argentina. Y me dijo que lo que tenía que hacer era básicamente cambiar las fotos

y salir más serio, como más varonil, como macho. Y por ejemplo yo tenía una foto como sonriendo hartito y no me pescaba absolutamente nadie, y según yo me veía muy lindo. Y bueno, después me saque fotos y las cambie y wn, Grindr no me paraba de sonar. Y Tinder me funciono un poco más pero tampoco fue tanta maravilla.

¿Y como eran las fotos de los otros usuarios?

Dani - mucho gimnasio. Fotos en el gimnasio y también fotos haciendo ejercicios. Como diciendo yo soy macho. Les gusta mucho esa onda. Y por ejemplo decían mucho que no les gustaban los afeminados, que no les gustaban las plumas, que fuesen super masculinos, y bueno todo esto lo pedían onda explícitamente. Bueno y algo que pasaba mucho era como que a los del gimnasio les gustaban solo los otros weones del gimnasio.

Juanpa - claro, es como los ositos con los ositos.

Dani - Sí, como cada uno con su grupo. Los twinks con los twinks. Muy raras veces hacen como intercambio.

¿Qué son esas clasificaciones?

Dani - son como tribus de gays. Yo por ejemplo soy nutria.

Juanpa - ¿Qué es nutria?

Dani - que tienes pelo pero no eri ni guaton, ni flaco, ni musculoso.

Juanpa - ¿Y si no tienes pelo?

Dani - ahí eres como Twink

Juanpa - yo sería Twink

Domi - ¿los osos que son? ¿como grandes?

Dani - Los osos son grandes y peludos, y como fornidos. También están los lobos, los lobos plateados.

Juanpa - ay, yo no sabía de esos. ¿cuales son los lobos plateados?

Dani - los silver fox son como weones de treinta o cuarenta,

que son ricos básicamente, onda buen cuero, simpáticos y con canitas. Son como muy hombre resuelto y maduro. El lobo es como un poquitito más joven y peludito igual, pero trabajado y como viril.

¿Oie y en Chile hay también alguna tendencia de perfil?

Dani - igual sí. Yo todavía tengo la misma foto puesta que tenía allá y me hablan harto todavía. Se las podría mostrar.

Sí, aprovechemos de empezar a proyectar los perfiles.

Ya, ahora hagamos esto, que cada uno muestre su perfil.

Ya, aquí está el perfil de la domi

Dani - Que tierna!

Domi - Me da mucha vergüenza. Ya, ustedes me pueden criticar mi perfil, eso sería muy bueno.

Dani - Primero cuéntanos tú y después te criticamos o te decimos que nos parece y que no nos parece.

He hecho un estudio de Tinder. Por ejemplo ahora mi público son de treinta y cuarenta años. Funciona super bien, en la calle me miran, en las discoteques igual aunque los menores no tanto. Esto que me hice en el pelo al parecer les gusta, que no sea de colores, cuando es un pelo rosado o azul no les gusta tanto, no es tan masculino, no les llama mucho la atención.

Por ejemplo en Argentina me iba super bien con el pelo rubio, me iba super bien con los mayores, me miraban harto, más que cuando tenía el pelo negro, porque te ves más inocente, más niño, más tierno. Antes me miraban un poco cuando salía pero nada en las redes sociales.

Domi - Eso es muy frustrante, uno se siente muy mal.

Dani - Es fome. No es por necesitar la validación de externa pero que nadie te pesque es fome, te afecta el ego.

Tienes seleccionado 10 kilómetros de distancia en tu perfil.

Domi - Si.

Dani - ¿Por qué tan poco?

Domi - Antes lo tenía en mucho, pero después igual me daba lata ir tan lejos cuando me invitaban a cosas. O de repente cuando se daban cuenta que vivo en Las Condes me dejaban de hablar y esa discriminación por ser de otro barrio me molesto un poco, entonces baje la distancia de alcance.

¿A ustedes no les ha pasado eso?

Juanpa - A mi me ha pasado un monton, bueno, me pasó en Tinder. Cuando vivía en Ñuñoa mi primer año en santiago, me acuerdo que varios weones que eran super minos que vivían en La Dehesa me preguntaban que donde estaba y por qué tan lejos, a lo que les respondía que en Ñuñoa pero cerca de la plaza ñuñoa, como justificandolo. Porque debe ser gente que piensa que Ñuñoa es población y nunca han ido. Entonces yo terminaba especificando donde. Varias personas no se quisieron meter conmigo solo por donde vivo.

Dani - Yo lo tengo activado con varios kilómetros de distancia, porque cerca de mi casa no hay nadie interesante, hay escasez de homosexuales y mucha droga en la aplicación en general. Tengo puesto 20 kilómetros. Pero cuando vives muy lejos te discriminan.

¿Gente que no se quiere esforzar?

Dani - Si o gente que se imagina al tiro una población donde entras y te matan.

¿Alguna vez te has juntado por donde vives?

Dani - ¿En Puente Alto? Es que siempre lo uso después de la u, entonces siempre estoy en providencia o por ultimo camino a mi casa. Pero si he tenido citas cerca de mi casa, no es tan entretenido, la gente te mira más porque no hay tantos homosexuales entonces llamas más la atención. Hay muchos que están en el closet y los demás se van al centro donde están todos los bar y discos gay, entonces hay muy pocos.

Ya domi, ¿Quieres explicarnos tu perfil?

Domi - Esa foto con mi amiga la puse porque como no quiero salir con nadie quería mostrar mi intención.

¿Las otras las tenías de antes?

Domi - Si.

Y ahora estás con la intención de hablar con gente

Domi - Si, hablar con weonas pero no juntarse físicamente porque no estoy preparada para eso todavía.

Dani - ¿Cuál fue el criterio que escogiste para poner una foto primero que otra?

Domi - No se, siento que como salgo bien y se ve mi cara bien. A mi no me gusta engañar, no me gusta poner una foto en la que no salga como soy yo.

O sea, mostrarte lo más honesta posible.

Domi - Y porque muestro mi sonrisa típica, como muy yo.

Dani - A ver, pon la segunda

Juanpa - En esta salís mina.

Dani - Esta playera igual me gusta.

Encuentro bien que sea la tercera foto porque no se ve tanto la cara.

Domi - Pero a mi por ejemplo hay minas con las que he hecho match por Tinder y me dicen "igual tienes cara de perkin" como por mi primera foto en la que tengo cara de tierna, de niña buena, quizás como fome y después cuando me hablan se dan cuenta que no soy así. Y tampoco tengo tantas fotos buenas, entonces es lo que hay.

Es que siento que igual tus fotos son bien parecidas, sales tu y sonriendo.

Domi - Es que así me tomo las fotos en general nunca he tenido como fotos serias, siento que mi yo sería no es sexy. Igual la foto en la que salgo con mi amiga pensé que podía

confundir, que haga que piensen que eres mi polola o que estoy en una relación abierta, algo así.

Y ¿Hay tenido siempre esta descripción?

Domi - No, antes tenía una más grande, una como escrita.

Y ¿Por qué ahora la cambiaste?

Domi - Porque yo por lo menos cuando paso las descripciones, las largas me dan un poco de lata leerlas entonces las paso nomas.

Dani - Y ¿Por qué no has puesto más cosas, así como estudios?

Domi - Porque por ponte tu al poner que soy de la Udd como que la gente me odia. No me gusta poner eso, porque está como ese sesgo de ser zorróna o lais.

Dani - En las lesbianas se da entonces ese prejuicio.

Domi - Si, es que yo he notado que hay como estereotipos de lesbianas.

¿Y estas fotos las hay tenido siempre o las hay ido cambiando?

Domi - No, las he ido cambiando.

Pero ¿Por qué decidiste cambiarlas, por qué encuentras que salías mejor o por alguna razón en particular?

Domi - Tenía hartas con las que salía con más gente, porque en general no me saco muchas fotos sola, me da vergüenza.

¿Y porque decidiste cambiar esas?

Domi - Porque podían confundir, se hace más difícil identificarte rápido y siento que en Tinder la gente igual está en modo rápido, pensando si, no, si, no.

Juanpi - Claro, no hay tiempo para estar mirando tanto.

Como para ponerse a buscarte.

Domi - Claro, para buscar cual seré dentro del grupo. Entonces me he puesto más fotos en las que salga yo sola.

Y en la que sales con tu amiga ¿la pusiste porque salias bonita o porque querías salir con alguien más?

Domi - Porque encontraba que yo salía bien.

Ya, analicemos otro perfil ¿se quiere meter alguno de ustedes?

Dani - Yo.

Domi - Ah pero quiero mis críticas constructivas ¿cambio la segunda foto por la primera?

Juanpi - Si.

Dani - Y te falta una foto de cuerpo completo. Para que digan “esta es ella”. Porque es típico que hay alguien que solo sube fotos de su cuello para arriba y uno sabe que es gordito. Apenas sube una foto uno se da cuenta. Hay gente que no muestra los dientes, porque los tienen feos.

Saben, yo cuando me hice el perfil escribí un texto muy largo en la descripción, conté toda mi vida. Y al ver los otros perfiles me di cuenta que todos hacían un punteo solamente, así que borré lo que tenía.

Domi - Pero cacha que la gente sin descripción igual es fome.

Dani - Si.

Domi - Porque es más difícil meterle tema de conversación. Porque si ves que a la persona le gusta algo, le puedes tirar una talla sobre eso. Es más fácil para empezar la conversación, porque decir hola solamente es muy fome.

A mi me pasó que pensaba que por lo mismo iba a tener muy pocos match, igual tengo pero todos me hablan y me dicen “hola”, y si todos dicen hola solamente uno le va a hablar a quien se presente de manera más original.

Dani - Yo lo que hago es mandar un GIF, divertido o más sexy, a veces funciona y otras veces no.

Domi - Pero es mejor que un “Hola ¿como estay?”

Dani - Y eso lo acompaño de un “Hola” o algo así.

Eso me pasa mucho, que siento que en Tinder te analizan cada detalle de tu foto, cada detalle de tu perfil, cada detalle de todo lo que dices como tratando de leer a la persona.

Dani - Es que es lo único que se muestra.

Domi - Pero yo creo que los primeros cinco perfiles se analizan y ya después uno los pasa nomas.

Dani - Si, a menos que salga alguien mino.

Ya muéstranos tu perfil.

Dani - Hay algunas fotos que me saque especialmente para salir bien para Tinder o Instagram.

Domi - Oye, ¿Por qué tu eliges conectar tu Instagram a Tinder?

Dani - Para mostrar más fotos. Como que te da otra visión de la persona, más entretenido sin tener que leer un párrafo. Y para que vean que soy una persona real también. De repente muchas fotos puede ser alguien falso.

Claro, no estás ocultando nada. Porque en Tinder puedes mostrar una versión sesgada de tí. Siempre va a ser tu mejor tú, eligiendo tus mejores fotos.

Dani - Esta es la segunda, me la saqué acá pero aprendí. La tercera es esta que la puse para mostrar más cuerpo completo, que aunque esté sentado se ve que no soy bajo, ni guatón ni musculoso, me veo alto.

Y ¿Ustedes consideran que es necesario poner una foto de cuerpo entero?

Dani - Yo la encuentro muy necesaria. Porque de repente hay gente que solo muestra la cara y cuando le ves otras fotos son gordos, da lo mismo que seas gordo, pero que

se muestren. O de repente ves un perfil y solo cambia el fondo.

Y a ver que tienes en tu descripción.

Dani - Antes tenía más cosas. Por ejemplo en Buenos Aires puse "visitando la ciudad por un par de días y un par de cosas más. Por ejemplo, las cosas que me gustan, que estudio diseño y cuánto mido.

¿Crees que eso es importante? ¿Ustedes se fijan en eso, en la altura?

Dani - Si. Por ejemplo me llama muy poco la atención alguien de 1 metro 65 pero si alguien de 1 metro 85.

Domi - Más bajo no.

¿Las mujeres se fijan?

Domi - A mi me gustan más bajas que yo pero tampoco tanto más bajas, yo ya soy baja. Más altas no tanto.

Pero ¿te fijas? Si por ejemplo aparece alguien que pone que mide 1.85 metros, lo piensas.

Domi - No, eso no. Pero en la realidad si.

Dani - Es que acá pasa, en las redes sociales, que te importa más si es guapo o no es guapo y en persona te importa como el todo. Porque si te juntas y es guapo pero es muy bajo no funciona.

Tampoco agregó Spotify porque no me gusta. Porque la gente pone cualquier canción asociada.

Juanpi - Mejor preguntar.

Oye y ¿Ustedes tienen alguna frase que sea como una frase buena para empezar una conversación?

Domi - Decir algo chistoso en general.

O si tienen alguna técnica que les sirva. Que la ocupen varias veces para seducir.

Juanpi - Yo nunca he usado una frase así.

O una foto, que consideren que es su foto celebre.

Juanpi - Eso si pero por Grindr.

Dani - Yo tengo una foto exitosa que mando mucho. Que mando cuando ya estoy en la conversación porque igual es más privada.

Juanpi - Grindr es más directo.

Ah pero tu vas pasando rápido por los perfiles ¿Ustedes también lo hacen así?

Dani - Si, uno igual ya cacha quienes si y quienes no. Pero de repente de ir tan rápido pasa que se te pasa un mino bien guapo.

Domi - Yo tambien voy rápido hasta que alguien me gusta y me pongo a ver sus fotos y descripción.

¿Y de repente ponen match sin ver nada más?

Dani - Si, de repente tienen una sola foto e igual.

Juanpi - Oye ¿y super likes dan?

Dani - Si, yo doy, no me funcionan pero doy.

Domi - Yo no, muchas minas tienen en su descripción "Por si acaso si di un super like fue sin querer". Como que si lo hago me van a juzgar mucho y no me van a hablar, me van a encontrar desesperada. Es que las mujeres en general se hacen más las difíciles. Quizás es porque el hombre siempre es el que busca. Las mujeres son más complicadas, muy pocas te van a hablar primero.

Eso me lo comentaron mucho personas que entrevisté que son hetero, que igual es una lata que los hombres necesitan mucho más esfuerzo porque siempre tienen que hablar ellos primero, reciben mucho menos match que las mujeres.

Quería preguntar ¿ustedes cada cuanto actualizan su perfil? ¿O no es algo que hagan habitualmente?

Dani - No lo hago habitualmente pero lo hago cuando por ejemplo estoy soltero y quiero salir con alguien, entonces digo, este Tinder no esta funcionando tengo cero likes y ahí cambio la foto.

¿Y las cambias todas o solo una?

Dani - Por ejemplo las cambio de orden, algunas las cambio totalmente. También a veces oculto mi perfil por unos días para desaparecer y después que salgan menos guapos de una.

Juanpi - Así estás fuera por un rato y se acumula gente.

Ya, ¿quieres mostrar ahora el tuyo Juanpa?

Juanpi - Ya.

¿Y ese video que tiene este perfil?

Dani - Si, se puede subir como un mini video. Es entretenido porque te da como un modelo 3D de la persona o te habla sobre ella.

Dani - Te hizo match al tiro, probablemente estaba jugando en su casa.

Juanpi - Jajaja Jugando.

Dani - Si Tinder es un juego. Cual es tu fórmula ganadora, tus fotos? Tu hablar? Como enganchai a alguien? Por ejemplo yo he recibido consejos de Tinder de distintos amigos. Han intervenido mi perfil.

Dani - Y por ejemplo esos que ponen solo su instagram es para que los sigas ahí, solo buscan seguidores. O los que dicen háblame por instagram es mentira, no te pescan, solo quieren más seguidores.

Dani - ¿Que gimnasio es ese?

Juanpi - El sportlife de Vitacura.

Dani - Ese gimnasio está en todos los perfiles de Grindr de Las Condes. Si es de Las Condes y tiene entre 30 y 40 años, va a ese gimnasio.

Juanpi - Esas dos fotos las acabo de poner. Y antes no tenía ninguna descripción, no tenía nada.

Domi - Tus fotos son muy buenas fotos, como bien tomadas.

Dani - Ese está como en chicureo, sale a 16 kilometros.

¿Ustedes se fijan en la distancia?

Dani - Si, por ejemplo si me sale a 19 kilómetros se que es providencia o el centro.

Tu igual te pones a analizar de donde podrían ser dependiendo de la distancia.

Dani - La distancia, el tipo de fotos que tiene.

A ver, cuenta por qué has elegido esas fotos.

Juanpi - Para no verme ni tan suelto ni tan santo. La primera es porque me gusta como se me ve la cara. Siento que en el momento de conocer a alguien es clave saber que le gusta y que no o que acepta.

Dani - Por ejemplo esto que te respondan así de rápido no pasa muy seguido. Normalmente te responden como dos días después y así. Que algunos le desactivan las notificaciones entonces no ven el mensaje hasta meterse a la aplicación a revisar.

Siento que los hombres gay igual suben muchas fotos sin ropa.

Dani - Si, muchas. Nos gusta ver el cuerpo del otro, entonces te muestras.

Domi - En las lesbianas no se da tanto eso.

¿Y que ponen? ¿Fotos más de cara?

Domi - Si, fotos mucho más de cara.

Ahora entre todos podríamos analizar los perfiles que aparezcan.

Dani - Por ejemplo, otra cosa que he aprendido es cómo identificar quienes son pasivos o activos según las fotos que suben.

Domi - Quiero ver porque ponen si o no.

Dani - Este tiene solo una foto.

Domi - Me carga la gente que tiene solo una foto, me da desconfianza.

Domi - Esta con muchos perritos es muy "soy demasiado sensible"

Dani - Ese lo encuentro mino, pero muy creído.

Dani - A mi me pasa que como estudio diseño me discriminan un poco.

Domi - ¿En serio?

Dani - Como que al tiro asumen que soy tonto, que diseño es una carrera x. Los ingenieros los abogados son como así. Para contrarrestar tengo la universidad, que es una buena universidad.

Domi - Por eso pones la universidad.

Dani - Si, pero de repente siento que juega un poco en contra, porque asumen que soy cuico.

Dani - Siempre hay gente que te vuelve a salir.

Oye y ¿qué opinan de los perfiles que ponen muchas selfies?

Dani - O no tiene amigos que le saquen fotos o no se sabe sacar fotos.

Domi - O es poco interesante, como que no hace cosas.

Domi - Siento que las fotos que eliges hablan de tu percepción de ti mismo.

Dani - Este es zorrón.

¿Por qué?

Dani - Por el jockey, la polera, la pose.

Juanpi - Estudia medicina y se pone foto con el delantal.

Domi - Yo también estudio medicina y no me pondría nunca una foto con el delantal, porque que vergüenza, pero él como que se siente orgulloso de estudiar eso y se siente más mínimo por eso.

Dani - También sirve para decirlo sin decirlo.

Domi - Y que la gente le pregunte.

¿Y qué opinan de presentarse en la primera foto sin ropa?

Domi - Yo siento que es como de alguien que quiere tirar.

