



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Escondidas

PREHISPÁNICAS Y ANDINAS

Camila Andrades Muñoz

Profesor guía: Javier Cancino y Rodrigo Ramírez
Santiago de Chile, Marzo 2020

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al Título Profesional de Diseñador.

Gracias

Mis más grandes agradecimientos a todas las personas que dieron cuerda a este hermoso proyecto; mis amigas, en especial a Valentina, Vania y Xiomara, mi familia y Sebastián, es gracias a ustedes que hoy este proyecto se materializa y pertenece al mundo.

Fea,
Conoce la pérdida íntimamente,
Lleva ciudades enteras en su tripa.
Cuando era niña, la familia no quería tomarla.
Era madera astillada y agua de mar...
sus manos son una guerra civil,
un campo de refugiados detrás de cada oreja,
un cuerpo contaminado por cosas feas....
Pero Dios, ¿acaso el mundo no le queda bien?

Warsan Shire

Escondidas

PREHISPÁNICAS Y ANDINAS

Contenidos

12

Motivación personal

13

Problemática

15

Levantamiento de información

El feminismo y su cuarta ola

16

La mujer pre y post hispánica

18

Replantando el proyecto:

¿Dónde esta la mujer?

20

¿Quién era la mujer precolombina?

22

31

Contexto y usuario

Primer acercamiento:

¿Quién es el usuario?

32

¿Cuál es el contexto de implementación?

35

39

Formulación del proyecto

43

Acciones estratégicas

49

Antecedentes y referentes

56

Proceso de Diseño

Metodología del proyecto 58

Línea de tiempo de prototipos 60

Primer prototipo: *Marca del proyecto* 62

Segundo prototipo:
Descubriendo lo escondido 67

Tercer prototipo:
Afinando el ojo 76

Proyección Final:
Prototipo final 83

93

Proyecciones para *Escondidas*

97

Conclusiones

101

Bibliografía

Motivación personal

La explosión de la cuarta ola feminista, una problemática que me atañe como mujer, la evaluación de mi historia personal y mi descontento con mis "raíces ideológicas" me llevo a buscar sobre la mujer y su importancia en la sociedad, donde descubrí esta maravillosa información previa a la llegada de los españoles.

El poder hacer de esta más accesible y atractiva para todo aquel que quiera culturizarse un poco más, es mi objetivo principal porque esto también es parte de la historia, aun que esté difusa y apagada, pero a partir de hoy no silenciada.

Problemática

La mujer en la historia latinoamericana ha sido un personaje con menor relevancia que el hombre, y esto ha sido un tema latente de discusión a lo largo de los años, siendo hoy mucho más palpable en un contexto de cambios sociales donde se busca dar vuelta los cimientos de una cultura occidental machista .

Esta investigación inició desde el área espiritual, tomando a la religión como raíz de la desigualdad de roles, pues su implantación en América Latina significó no solo lo mal llamada *culturización del indígena*, sino también la pérdida de un ecosistema existente, sin darle mayor importancia a su documentación, perdiéndose en el transcurso del tiempo.

Si hoy, como sexo femenino, buscamos la reestructuración de estándares culturales, es necesario entender cuales son los inicios de este malestar social, tema tocado en múltiples libros del siglo XXI, por lo que este proyecto e investigación va mucho más allá, en un tema con la misma importancia, la mujer precolombina, un ente perdido entre cenizas, tierra y fibras tejidas.

Algunos autores rescatan a la mujer prehispánica como un ser distinto a la del resultado del sincretismo con el viejo mundo, señalando posibles representaciones femeninas a la par de la masculinas, pero pocos contextualizan su desarrollo en la historia. La escasez y el difícil acceso a esta información, se presentan como una oportunidad de diseño para comunicar el valor de quiénes fueron estas mujeres y cuáles eran sus roles, a modo de abrir el apetito por este tipo de conocimiento.

**Levantamiento
de información**

1/4

"El silencio es la forma de censura más comúnmente utilizada en contra de las mujeres en la historia"

(Durán, 2013, p.20)

El feminismo

y su cuarta ola

El sexo femenino, se ha visto enfrentado a desventajas desde tiempos inmemorables, que actualmente podemos analizar y ver como lo que realmente eran: injusticias, ya que en su contexto eran vistas como naturalidades del género, pero que con el tiempo fueron develadas, iniciando así una lucha constante por una igualdad en roles sociales, donde el silencio no predomine en la causa.

Según la filósofa española Amelia Valcárcel:

“La Vindicación de los derechos de la mujer no nació sola. Estaba avalada por el difuso sentimiento igualitarista que fluía en el conjunto social en el momento previo a la Revolución y que la Ilustración había cultivado.” (2000, p. 9).

Bajo su perspectiva podemos definir la Primera Ola Feminista como un período que acontece desde la Revolución Francesa hasta mediados del siglo XIX, donde las mujeres pelearon por el acceso a la educación, aunque en muchos países se tomó el argumento de que:

“(…) Si una mujer era pobre y fea, nadie querría casarse con ella, no tendría hijos, ni nadie que se ocupase de ella cuando fuera vieja, por lo que representaría una carga para el gobierno. En tal caso, era mejor dejarlas estudiar.” (Meza, 2017).

La Segunda ola, ocurrida entre mediados del siglo XIX a hasta finales de la 2º Guerra Mundial, se concentra en el derecho a sufragio, con ello el género femenino podía votar y ser votadas.

La Tercera, iniciada en los años 60, se enfocaba en la lucha por los derechos humanos de las mujeres y por la abolición del sistema patriarcal, buscando un equilibrio entre roles de hombres y mujeres.

En la actualidad nos encontramos en la Cuarta ola feminista -a la cual muchos creen la prolongación de la tercera- que hila más fino en las diferencias entre sexos binarios, buscando un cambio cultural / social de la visión de lo que hoy en día representa y es la mujer (Meza, 2017)..

La contingencia de este tema ha permitido la Estas diferencias o más bien desventajas que ha vivido y vive la mujer se pueden ver desde el principio de los tiempos, puesto que “(...)la creación, la producción y el conocimiento han sido ordenados bajo patrones “masculinistas”, significando con este lenguaje nuestra apreciación sobre la belleza, la sexualidad y el cuerpo.” (Durán, 2013, p.19). Durán explica en la cita anterior que a lo largo del tiempo todo lo que vemos, sentimos y percibimos como correcto ha sido concebido por y para las mentes masculinas, dejando a la mujer con un rol implícito de sumisión.

La ideación de una jerarquía masculina viene desde muy temprano en nuestra vida. La infancia no queda fuera de esta programación; Bemberg dentro de su corto “Juguetes” (1978) explica:

”Los juguetes y los cuentos no son inocentes, son los primeros condicionadores de conducta. Pensemos en Blanca Nieves, Caperucita Roja, en la Bella Durmiente: todas figuras pasivas, timoratas, inseguras, incapaces de tomar una iniciativa, esperando que el príncipe valiente y audaz las despierte a la vida.” (Rosa, 2013, pp. 76).

Actualmente, gracias al feminismo y sus olas, nos encontramos con un quiebre de acuerdo a los parámetros machistas anteriores, comenzamos a ver mayormente a la mujer como un ser a la par que el hombre, que se manifiesta, que sabe lo que quiere y necesita, reconoce su valor como persona, aprecia la naturaleza de su ser, sus virtudes y debilidades. Y hoy más que nunca está lista para cambiar las reglas del juego, como demostraron alrededor del mundo el 8 de marzo del 2019.



Figura 1

Fotografía 8M

Santiago Chile 2019.

2/4

La mujer

Pre y post hispánica

La religión católica romana ha sido uno de los pilares fundamentales para la construcción de la sociedad occidental, de ella se desprenden grandes hechos socioculturales y si reflexionamos en el protagonismo de la mujer en esta podemos chocar con varios obstáculos en nuestra búsqueda, aunque esto no siempre fue así. “Las madres/diosas de las culturas antiguas fueron alguna vez poderosas”, comenta la artista Mary Jane Miller. “La autoridad de la Iglesia tomó el aspecto femenino en su plenitud y relegó a la Virgen María de eso a un pasivo “otredad”, excluida de la triada divina” (Buena Voz, 2013)

Con la colonización hispánica llegó también la religión católica, cambiando la visión de la mujer como un ente activo en la sociedad, a la de una mujer sumisa y pasiva en el actuar como lo es la Virgen María: representante máxima de la conquista en América. No obstante, la imagen de la virgen se apropió de algunos atributos físicos de sus antecesoras, convirtiéndose en un símbolo del nacionalismo mestizo en América Latina (Vuola,

2000, p. 180).

Pero al hablar de creencias pasadas -entendiendo estas como la diversidad de la espiritualidad nativa- podemos entender que nuestra actual definición -derivada de un sincretismo cultural- no siempre fue así; el ser femenino significaba el todo en algunas tribus, y en otras era el medio de conexión entre mundos, un ejemplo de esto es Tonantzi (nuestra madrecita) en la religión mexicana (Domínguez, 2001, pp. 115–117); ella era considerada la matriarca en la religión azteca, representa la fuerza de la mujer indígena luchadora y con poder de decisión. Su imagen es la de una madre todopoderosa, controladora y creadora de todo lo que el mundo contenga, en especial de la naturaleza,

“(…) Fue representada como una mujer con su falda de serpientes que significa sus múltiples poderes de crear en toda la naturaleza, en sus pies las garras afiladas que simboliza que tiene el poder sobre la tierra, las garras para arar la tierra para sembrar los alimentos para

sus hijos (la humanidad entera) (...)” a la vez “(...) Coatlicue es la sombra de Tonantzin, la sagrada madre muerte, la que quita a los seres humanos su cuerpo material, librándoles de los sufrimientos de la enfermedad, cada ser que nace, tiene una cita con la sagrada madre Muerte en el tiempo por ella concertado (...)“ (Muñoz, s.f.).

Se puede decir que la dualidad de esta diosas representa el equilibrio natural.

La alta familiaridad y aceptación de esta figura fue manipulada para ser utilizada como elemento de transición a la religión católica, convirtiéndose en la conocida Virgen de Guadalupe, y con ella es que “Las mujeres, como la misma Virgen de Guadalupe, han transmitido valores que perpetúan la desigualdad de la mujer y la alineación de su propio cuerpo y sexualidad “ (Domínguez, 2001,p.116)

También estaba la Diosa Kumana de los Kaggaba de Colombia, la Madre Sibalaneuman de los indios de Venezuela Yaruros o Eschetewuarha de los Chamacocos del Gran Chaco, todas ellas son grandes ejemplos de seres supremos controladores de todos los elementos. A ellas se les veneraba a cambio de una buena cosecha, buena salud, entre otras peticiones; ellas reinaban por sobre todo y bajo sus leyes todos debían convivir; el comportamiento de sus seguidores era la causa de sequías, muertes, grandes cosechas o buena salud (Instituto Indigenista Interamericano, 1946, pp. 12-13).

Pero un ejemplo más cercano a nuestro imaginario viene de las sociedades andinas, esta es la “Pachamama”, figura que abarca la complementación de un todo, donde “pacha” significa simultáneamente espacio y tiempo (Museo Chileno de Arte Precolombino, p. 19) y “mama” como madre, es una de las pocas figuras femeninas con una fuerte carga espiritual en Latinoamérica, sin tener una única representación física por la complejidad que abarca.

De hecho, los habitantes de la Pachamama eran los

“Seres humanos y no humanos viven en un mismo espacio fluido y en constante transformación (...)”, “(...) estos seres se clasificaban en aves, camélidos, felinos, humanos, monos, muertos, seres míticos, vegetales y piedras, y tenían la capacidad de compartir características que permiten relaciones de reciprocidad.” (Museo Chileno de Arte Precolombino, p.37).

Si bien podemos encontrar aún vestigios de esta cultura en el sincretismo católico, viendo a figuras que aún se relegan a un tipo de personalización Católica como “La virgen de la Roca” en el norte de Chile, donde esta piedra representa una divinidad religiosa pero que su misma figura viene de elementos de la naturaleza como lo es la piedra, representando un pensamiento mundo andino (Museo Chileno de Arte precolombino, Más allá de las palabras [exposición], 15 mayo 2019).

3/4

Replanteando el proyecto:

¿Dónde está la mujer?

Tras una larga reflexión en torno a los comentarios presentados en la etapa de seminario, se inició una búsqueda de múltiples fuentes que hablarán de estas “diosas”, resultando que realmente no existe información de forma explícita e incluso el término *Diosas* tiene una carga histórica e ideológica mucho más cercano a lo que es la religión Católica.

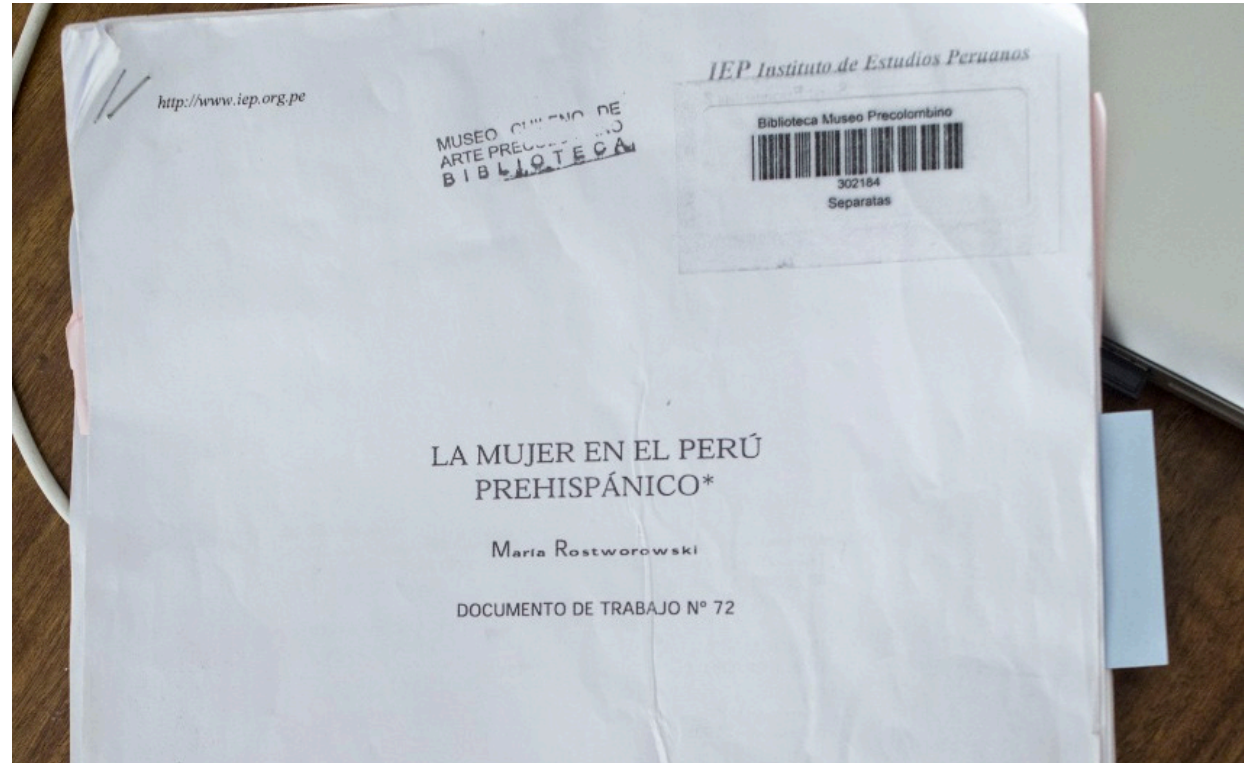
Además, cuando se indagaba sobre estudios de entes de veneración, se utilizó como parámetros de búsqueda una noción geográfica para acotar y enfocar la información a rescatar, utilizando el territorio andino, para así apelar al interés del usuario por la cercanía que tiene con el territorio.

Sin embargo, esta misma búsqueda delató la poca y casi nula información que existía sobre la mujer en general durante aquella época, al encontrar solo un reporte de Maria Rostworowsky -desde ahora nombrado como el Informe Rostworowsky- sobre el sexo femenino.

Este contenido se encontraba oculto y de difícil acceso, entonces ¿por qué no mejor exponer esta información oculta entre estantes del piso -1 del Museo de Arte Precolombino?.

El informe “La mujer en el Perú prehispánico” (1995) detalla la actividad y rol de la mujer precolombina en territorio andino, y es una extensión de su primera publicación “La mujer en la época prehispánica” (1988).

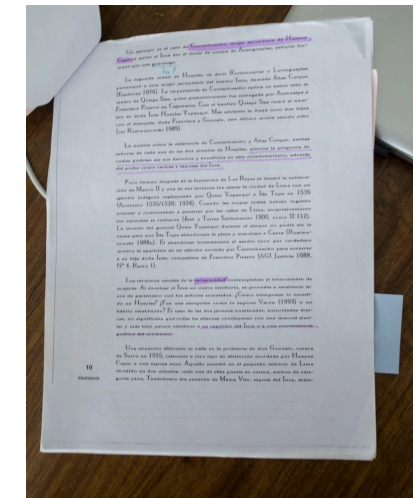
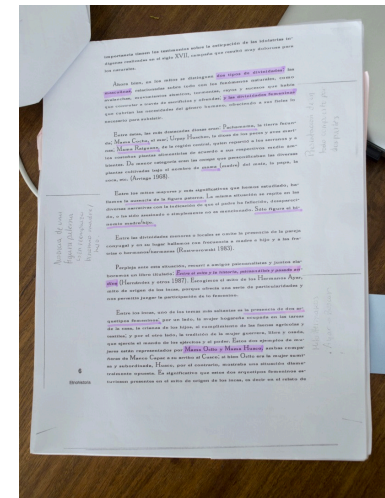
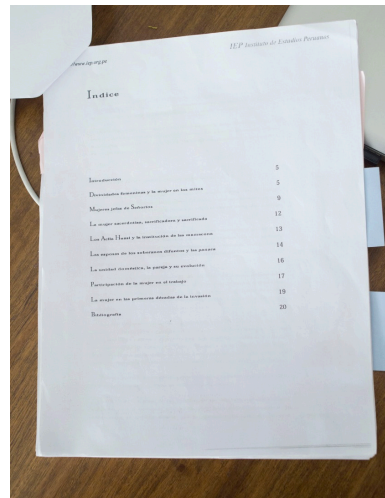
Conjunto de fotografías de análisis contenido de informe Rostworowsky, Imagen del Autor (2019)



Con este documento como base, comienza una búsqueda de otros que permitan explicar y realizar una publicación con el fin de contextualizar al lector sin la necesidad de tener conocimientos previos.

Todo esto con la ayuda y guía de docentes como Soledad Hoces, Javier Cancino, y entidades como Programa de Artesanía UC, Biblioteca del Museo de Arte Precolombino de Chile.

Por que al parecer ni el polvo ni los años pudo ni podrá ocultar esta información tan valiosa para el genero femenino, porque la nueva misión de este título es el complementar y masificar los orígenes prehispánicos de la mujer .



4/4

¿Quién era

la mujer precolombina?

María Rostworowsky (1995-2016), fue una prestigiosa historiadora peruana que contribuyó en la fundación del Instituto de Estudios Peruanos (IEP), además es reconocida internacionalmente por encabezar:

“(…)el grupo de intelectuales que llevó al campo de la historia el interés por la cultura andina y prehispánica que habían mostrado los escritores y artistas indigenistas de la primera mitad del siglo XX”. (“María Rostworowsky Tovar (Lima, 1915 – 2016)”, 2016)

Es ella, quien en 19 planas, nos deja entre ver, a través del denso velo del tiempo, lo que fue el rol de la mujer andina pre y post hispánica, destacando su participación mítica, como cotidiana.

Dentro de su investigación, se puede observar, grandes figuras femeninas, jefas de islas, de sus cuerpos y tierras, entendiendo como lo femenino representa una fuerza y vitalidad a la par con el sexo masculino.

En su texto se aborda desde las divinidades femeninas, jefas, Sacerdotizas, las panaca, la unidad doméstica, participación en el trabajo y la mujer en las primeras décadas de la invasión.

Todos los temas mencionados, dan a conocer un abanico de posibilidades dentro de la vida de la mujer andina, entendiendo que no siempre todo era fuerza, poder e igualdad, también existían privilegios para algunas y para otras no, pero aún así al comprender el contexto en su totalidad, con la ayuda y guía inicial de la Docente Soledad Hoces, experta en temas relacionados a la cultura andina, se pudo ver una realidad tan rica y distinta a la de hoy y a la vez muchas veces compatible con las actuales demandas sociales, que parecía un poco increíble que esto estuviera oculto entre estantes de libros, como fotocopia.

Es por ello que se planifica las tareas a realizar; En principio, durante las primeras lecturas se realizan dos actividades importantes, por un lado se evalúa el nivel de conocimiento previo que se debe tener para comprender del todo el texto, ¿existen conceptos ajenos a un lector “novato”?, si es así, estos son subrayados, para su posterior investigación. Por otro lado, se desglosan las temáticas del texto principal, buscando establecer que se abordará, agrupando capítulos y cambiando su orden para dar un sentido de macro a micro, teniendo siempre como foco principal el facilitar su entendimiento.

Con esto se llega a 9 temáticas:

- *Sentido de comunidad: El arché de la vida*
- *Figuras de veneración y adoración:*
CULTO SOLAR/MAMA
- *Linajes: Ayllu v/s Panaca*
- *Los Arquetipos de Mujer:*
EL MITO DE LOS HERMANOS AYAR
- *Poder político social femenino: Jefas de Señoríos*
- *Mujeres que sirven para... Aclla Huasi*
- *Lo común y cotidiano: Uniones y labores*
- *En lo espiritual: Sacerdotizas y rituales*
- *Y luego... Post-hispánica y mestiza*

Luego , se reescribiría el informe de Rostworowsky, complementándolo con otras fuentes, que pudieran ejemplificar, simplificar u aportar de otro modo en la lectura, cosa de que no fuera necesario utilizar una tercera fuente, o cortar la lectura con una mini búsqueda en Google.



Figura 2.
Fotografía de María
Rostworowsky Tovar de
Díez Canseco.

www.iep.org.pe IEP Instituto de Estudios Peruanos

Índice

Introducción	5
Divinidades femeninas y la mujer en los mitos	5
Mujeres jefas de Señorios	9
La mujer sacerdotisa, sacrificadora y sacrificada	12
Los Aella Huast y la institución de las mamacona	13
Las esposas de los soberanos difuntos y las <i>panaca</i>	14
La unidad doméstica, la pareja y su evolución	16
Participación de la mujer en el trabajo	17
La mujer en las primeras décadas de la invasión	19
Bibliografía	20

Fotografía índice de contenidos de
 “La mujer en el Perú prehispánico” de
 María Rostworowsky (1995)
 Imagen del Autor (2019)

Otro punto fue que para poder contextualizar al lector, era necesario un capítulo previo a todo el contenido, que explicará los pilares socio/político/cultural en la cual se movía la sociedad Andina. Para esto fueron vitales las clases del curso impartido por Soledad Hoces “Textiles Andinos” como también las conversaciones que sostuvimos en privado.

Para la gente que no tiene conocimientos precolombinos, es de gran importancia entender que la sociedad se construía bajo la *unidad* y entendiendo esta no como el sentido de un ente, objeto u individuo, separada de su grupo, sino más bien interpretarlo como la unión de dos partes que conforman esta *unidad*, desarrollando este pensamiento en todas las ramas de la sociedad, con conceptos como la reciprocidad, complementariedad y correspondencia. Ver la vida como un ciclo, con sus interacciones y relaciones correspondidas.

Esto se diferencia totalmente de nuestro moderno individualismo, por ello es importante presentar este contexto para abrir las mentes a la lectura de sus siguientes capítulos.

Rostworowsky divide su trabajo de investigación en 10 partes, abordando 8 temas, en resumen:

1.- Divinidades femeninas y la mujer en el mito:

Aborda en primera instancia el desarrollo independiente y singular de las culturas americanas, lo que sin conocimientos previos puede complicar

su lectura desde la perspectiva occidental, siendo esto vivido por los cronistas españoles durante el siglo XVI y XVII. Reconoce el tipo de divinidades en los mitos -masculinas y femeninas-, como también destaca el mito de origen inca -el mito de los hermanos Ayar- y los dos estereotipos de mujer existentes en él; Mama Ocllo, mujer sumisa y subordinada; y Mama Huaco, mujer guerrera e independiente.

2.- Mujeres jefas de Señoríos:

Relata la existencia de mujeres fuertes y poderosas como Mama Huaco, pero presentes en el contexto social, dominando territorios. Su nombramiento en cargos importantes era por parte del Inca reinante. En este capítulo habla incluso de otras sociedades donde las mujeres tenían poder sobre su cuerpo y relaciones personales.

3.- La mujer Sacerdotisa, sacrificadora y sacrificada:

La adoración de entes bajo la responsabilidad de mujeres exclusivamente; la mujer escucha a su igual- demostrando un poder similar al que tendría hoy un sacerdote y su relación con Dios- como seres de sacrificio -doncellas para sacrificar-y como responsables de rendir honor a estas divinidades .

4.- Los Aclla Huasi y la institución de la mamacona:

Según los cronistas españoles, eran parecidos a los conventos cristianos, en él las mujeres se dividían en diferentes categorías, todas ellas con el fin de obrar

para el Estado, habían mujeres para ser esposas, sacrificios, producir textiles, brebajes, entretener, entre muchas otras funciones, la mayoría de estas mujeres no estaba en la obligación de estar recluidas en este lugar, tenían libertades para entrar y salir durante el día, lo cual parecía sorprender profundamente al español.

5.- Esposas de los soberanos y difuntos y las panaca:

En este capítulo se presentan dos tipos de descendencia y como ellas se diferencian entre sí, siendo una patrilineal -Ayllu- y otra matrilineal -Panaca-, añadiendo también la percepción de poder y liderazgo para cada grupo, donde el más hábil sería el indicado para el cargo, a diferencia de la línea de sangre que impera en el mundo occidental.

6.- La unidad doméstica, la pareja y su evolución:

Acá se describe la vida cotidiana, el desarrollo a la madurez gracias a la unión, mejor conocida como el matrimonio, y como este no se desprende de la familia, sino que la expande, convirtiendo una casa en una unidad doméstica donde puede habitar más de una pareja.

7.- Participación de la mujer en el trabajo:

Explícita las diferencias de privilegios entre las mujeres normales y las que tienen altos rangos. Además narra las tareas ligadas a la mujer, que

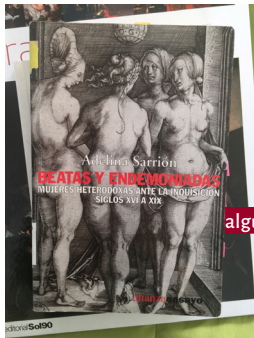
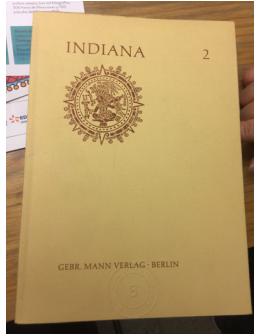
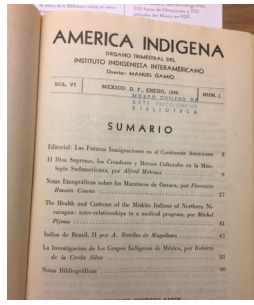
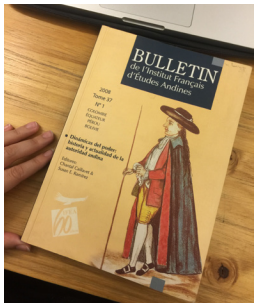
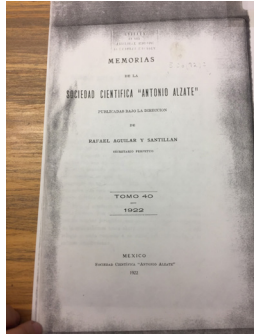
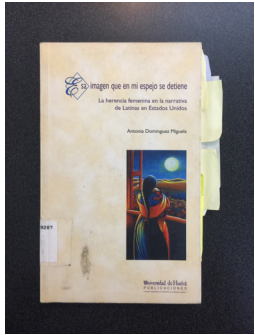
tenía que ver con todo lo que involucrara fertilidad y como estas no eran negociable para intercambiar con hombres, ya que ellos eran recriminados de manera negativa por su no representación como ser fértil a comparación con el rol de la mujer, sospechando que su cosecha no sería tan buena al no entender a la Tierra.

8.- La mujer en las primeras décadas de la invasión:

En esta última parte se cuenta, como la mujer se convirtió en un personaje bastante imprescindible para el hombre europeo, por la falta o ausencia de la mujer del viejo mundo. Dando inicio a lo que sería el mestizaje.

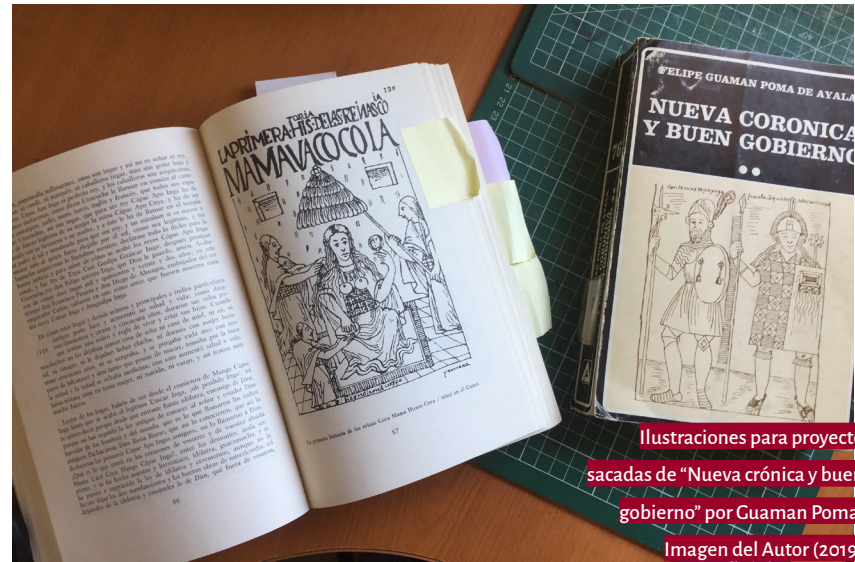
Si bien el texto es bastante pequeño, cuenta con demasiados datos y fechas que podrían marear al lector que está tratando de adentrarse en este mundo, por lo que una de las tareas base sería la simplificación y la ilustración de situaciones que pudieran explicar de mejor manera las antiguas costumbres, sin bombardear al receptor.

Además se quiso investigar a la mujer post-hispánica más actual para poder completar la visión contemporánea, y como finalmente el mestizaje también involucró la pérdida de herencias andinas para estas comunidades, que aspiran a la globalización.

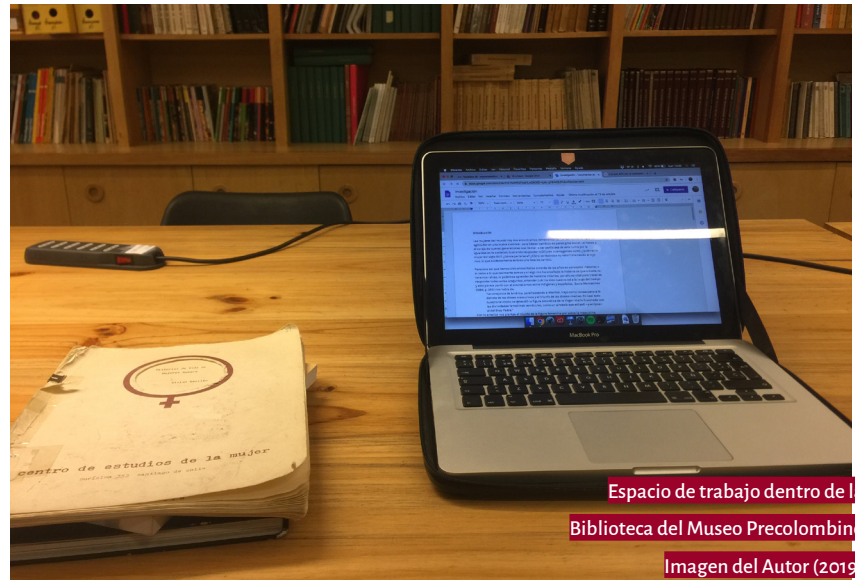


La mayoría de los libros consultados que se muestran en las imágenes anteriores, tenían una página o inclusive un par de párrafos vinculados con la investigación, demostrando la escasez de contenido

Conjunto de fotografías de algunos textos consultados a lo largo de la investigación.
Imagen del Autor (2019)



Ilustraciones para proyecto sacadas de "Nueva crónica y buen gobierno" por Guaman Poma.
Imagen del Autor (2019)



Espacio de trabajo dentro de la Biblioteca del Museo Precolombino
Imagen del Autor (2019)

Expertos consultados

Sin embargo, durante desarrollo de Seminario en el primer semestre del 2019, este proyecto iba enfocado en un resultado mucho más visual/ artístico, buscando representa a la mujer divina del ayer, la falta de información sobre esta y la búsqueda de ella, ha encausado un nuevo objetivo para este proyecto; El de masificar esta parte de la historia, pues incluso antes de poder representar visualmente un antes, debemos entender qué es lo que sucedía en ese entonces.

Para ello se busco múltiples expertos de forma presencial y vía *mail* para poder coordinar una reunión, apoyándome principalmente en la docente de Diseño UC Soledad Hoces, y como expertos locales con Mónica Díaz y Eduardo Campos, siendo estos expertos en educación, fueron ellos finalmente quienes corrigieron mi escrito.

Algunos de los profesionales que traté de contactar fueron: Elena Alfaro, Gerardo Mora, Programa de Artesanía UC, Pedro Mege, expertos dentro del Museo precolombino. Lamentablemente por la situación social del país muchos tuvieron problemas para poder coordinar una reunión o corregir mi escrito, por lo que se dificultó mucho más el avance durante estos meses.



Conversaciones con Soledad Hoces

Imagen del Autor (2019)

Mónica Díaz Torres posee un grado en pedagogía en educación general básica y un magíster en Liderazgo y gestión educacional. Actualmente se desempeña como Directora del colegio San Vicente en Renca

Eduardo Campos posee igualmente un grado en pedagogía general básica y un post-título en matemáticas además de ser un estudioso en la historia general, reconociendo hechos dentro del contenido del proyecto

Ambos fueron consultados ya que el fin de esta edición es su comprensión universal, siendo ellos expertos en educación.



Fotografía en sesión de validación Eduardo Campos

Imagen del Autor (2020)



Fotografía en sesión de validación Mónica Díaz

Imagen del Autor (2020)



Pedro Mege R
para mí ▾

lun., 17 feb. 12:40

Estimada Camila

Gracias por la confianza, estoy algo sobrepasado de trabajo, pero cuando puedo te haré llegar mis comentarios.

Saludos cordiales

Pedro Mege R.
Antropólogo
Director
Centro de Estudios Interculturales e Indígenas (CIIR)
Facultad de Ciencias Sociales
Pontificia Universidad Católica de Chile
Tel. 22354 5929
pmeger@uc.

Respuesta de Pedro Mege



CAMILA ANDRADES MUNOZ <ceandrades@uc.cl>
para ucabello, csaeze, GABRIELA, mjelvez, Elena, bcc: Camila, bcc: Xiomara ▾

lun., 14 oct. 2019 14:23

Estimadas,

esperando se encuentren bien,
agradeciendo su cooperación para mi título, les adjunto el pdf

Espero su feedback ansiosa!
Saludos

Camila Andrades Muñoz
Estudiante Diseño
Pontificia Universidad Católica de Chile



CAMILA ANDRADES MUNOZ <ceandrades@uc.cl>
para ucabello, csaeze, GABRIELA, María, Elena ▾

jue., 31 oct. 2019 16:27

Estimadas,

Les escribo, entendiendo que hemos pasado unas semanas un poco complicadas,
mas me gustaría saber si han podido revisar mi proyecto de título,
de ser así estaría encantada de poder recibir su feedback.

Correos destinados a Programa Artesanía UC

Saludos cordiales.



CAMILA ANDRADES MUNOZ <ceandrades@uc.cl>

para Gerardo ▾

Estimado profesor,
le agradezco mucho su disposición para corregir mi proyecto de título a continuación lo adjunto y quedo atenta a su disponibilidad para revisarlo en conjunto. Desde ya muchas gracias!
Un abrazo.

Camila Andrades Muñoz

Estudiante Diseño

Pontificia Universidad Católica de Chile

mar., 29 oct. 2019 15:44



Correo destinado a Gerardo Mora

Como podemos ver existieron múltiples instancias de contacto vía mail, sin incluir las visitas físicas a las oficinas de algunos de los expertos para solicitar una reunión, lo que lamentablemente no se pudo concretar por diferentes causales. Esto hizo mucho más dificultoso el avance del proyecto durante un largo tiempo -septiembre a diciembre-, ya que se tuvo que limitar a la búsqueda a lo que pudiera encontrar en lecturas recomendadas por las bibliotecarias, quitando la variedad de perspectivas que pudo tener el proyecto.

Contexto y usuario

1/2

Primer acercamiento

¿Quién es el usuario?

Al tener este nuevo objetivo en mente, se plantea: ¿Cuál sería el usuario al que se destina esta información?. Un primer acercamiento a la respuesta es una encuesta *online* abierta “Mujeres que inspiran”, esta es respondida por 28 mujeres de distintas edades y en ella se plantea la importancia

de la mujer en el cotidiano, y si el rol de esta en la época precolombina es de su conocimiento y/o de su interés, con esto además se busca crear una base de datos para próximos usuarios con quienes validar en etapas futuras, obteniendo así los siguientes datos:

Edad de participantes:

17 personas

19 a 22 años

1 persona

36 a 49 años

9 personas

23 a 28 años

1 persona

13 a 15 años

Muestran interés por saber más de la mujer prehispánica, manteniendo contacto con el proyecto:

26 personas

Tienen interés por saber más.

Conocimiento del rol de la mujer en la época precolombina:

23 personas

Tienen poco o nulo conocimiento.

Universo de encuestadas: 28 mujeres

Con las respuestas de esta encuesta, el foco inicial se centra en mujeres que estén dentro del rango de edad (19 a 28 años) que presenten interés por aprender de esta parte de la historia olvidada, siendo ellas el usuario inicial, pero no por ello exclusivo, puesto que si la información es bien recibida, el usuario podría expandirse a un público mucho más universal.

Esto se podría respaldar por una publicación realizada desde la cuenta oficial del Museo de Arte Precolombino de Chile (@museoprecolombino) donde podemos ver que en general el interés por él se ha incrementado, comparado con el año anterior, el 2019 las visitas han aumentado en un 24%, llegando a las 180 mil visitas. Lo que se podría interpretar como un creciente interés de un público universal por saber más de nuestro antepasados.

Además, con el estallido social del 18 de octubre, el museo se convirtió en un punto de encuentro/diálogo, donde las actividades para la comunidad son mucho más frecuentes y al ser de temáticas universales, independiente del área del museo, son mucho más abiertas a diferentes perfiles de público.



Figura 3, 4 y 5.
Publicación realizada por Museo Arte Precolombino de Chile





Fotografía de proceso de validación con
usuario promedio
Imagen del autor (2020)

Por tanto el usuario inicial de este proyecto es el que estuvo presente mayormente en la encuesta, quien estaba dispuesto a aprender a partir de un interés propio, aceptando dejar su información de contacto a cambio de una retroalimentación del futuro del proyecto.

Esta mujer se identifica como joven -entre la edad de 19-29 años principalmente- tiene un manejo general de la historia en general, está consciente de la ola social y puede que sea activa dentro de ella, como también puede solo sentirse identificada en cierta parte y ser de actuar pasivo. Se reconoce curiosa y empática, se entretiene buscando material para leer, se actualiza con la contingencia, su poder adquisitivo le permite adquirir todo tipo de cosas que sienta querer, aun que siempre dentro de un presupuesto.

2/2

¿Cuál es el Contexto de implementación?

El resultado en primera instancia de este proyecto es en una edición gráfica, pero diferenciándose de un típico libro o *paper* de investigación, ya que este es el origen de la mayoría de las fuentes consultadas durante la investigación.

No hay duda de que esta parte de la historia es valiosa, entonces ¿por qué no está presente en el imaginario colectivo?, ¿Cómo comunica su valor? Son preguntas que pueden resolverse dentro del contexto de implementación.

El proyecto tiene como plan de desarrollo para su incorporación :

1. Estar presente en el contexto del usuario con interés.
2. Ser accesible tanto por su punto de distribución como monetariamente.

Por lo que su implementación sería a partir de asociación con entidades importantes en el área, como lo es el Museo de Arte Precolombino de Chile, Asociaciones feministas (*La rebelión del Cuerpo*), indígenas (*Semilla Andina*), entre otras.

Además, teniendo como base este nuevo documento podría llegar a convertirse en otros productos con diferentes métodos de producción, pensando inicialmente en su venta física dentro de la Biblioteca como un libro más dentro de la colección del Museo Precolombino, hasta en ser material de apoyo o base de una exposición que permita ilustrar de mejor manera los temas abordados a lo largo del proyecto.



Carla Díaz
para mí

Estimada Camila,
Gracias por tu correo e interés. Socializaré la información con integrantes de otros equipos y veremos qué posibilidades hay. Me comunicaré contigo cuando tenga una respuesta como institución más concreta.
Saludos cordiales.

Carla Díaz Durán
Coordinadora Área Educación

MUSEO CHILENO
DE ARTE
PRECOLOMBINO



WWW.PRECOLOMBINO.CL
(+56 2) 2 9281538

mar., 10 mar. 12:44

Respuesta por correo de la encargada
del departamento de Educación del
Museo Precolombino

Durante el desarrollo final de este proyecto, se dio inicio a conversaciones con el Museo Precolombino, específicamente con Carla Díaz, encargada del departamento de educación -contacto dado desde la encargada de la Biblioteca Precolombina Isabel Carrasco- es ella quién socializa la información entre otros departamentos para aceptar mi material.

Además, se anuncia en las redes sociales de la entidad (@museoprecolombino) que se aproxima una nueva exposición llamada: *Mujeres: Ecos del pasado, voces del hoy* en la cual el proyecto podría ser un aporte complementario, como se tenía pensado en un principio.



Figura 6.

Publicación en Instagram del Museo
Precolombino

**Formulación
del proyecto**

Qué

Edición gráfica que permita popularizar y así dar mayor relevancia cultural al rol de la mujer en la época prehispánica.

Por qué

La escasez y el difícil acceso a este tipo de información, nos dificulta el entender la evolución de la mujer en la historia. Al poder interiorizar esta información existe una mayor riqueza, respeto y entendimiento de nuestro rol a lo largo del tiempo.

Para qué

Acercarnos a nuestras raíces, para así dar valor y reconocer esta parte de la historia, en grande medida oculta por nuestros orígenes mestizos, más cercanos al mundo español

Objetivo General

Facilitar y promover el acceso a la historia de la mujer precolombina y su evolución, a través de una edición gráfica.

Objetivo Específicos

Uno

Rescatar esta información que ha estado oculta bajo capas de historia occidental devolviendo el valor y posicionamiento que debería tener, para su consumo público.

Dos

Comparar roles sociales e históricos que ha tenido la mujer actual y la precolombina evidenciando un quiebre en su evolución.

Tres

Generar reflexiones bajo esta nueva información obtenida.

Acciones estratégicas

Plan de implementación

Una de las metas de este proyecto es asociarse con el Museo Precolombino que, como se comenta en el ítem de levantamiento de información, ya están trabajando en una exposición sobre el rol de la mujer en el pasado. En estos momentos me encuentro en conversaciones para lograr este objetivo, pero de ser así, el siguiente paso sería la búsqueda de fondos para lograr su distribución dentro del museo como pieza *souvenir* de la Exposición, tal como el mapa de una ciudad en la que uno se ubica como turista.

Uno de los posibles fondos sería:

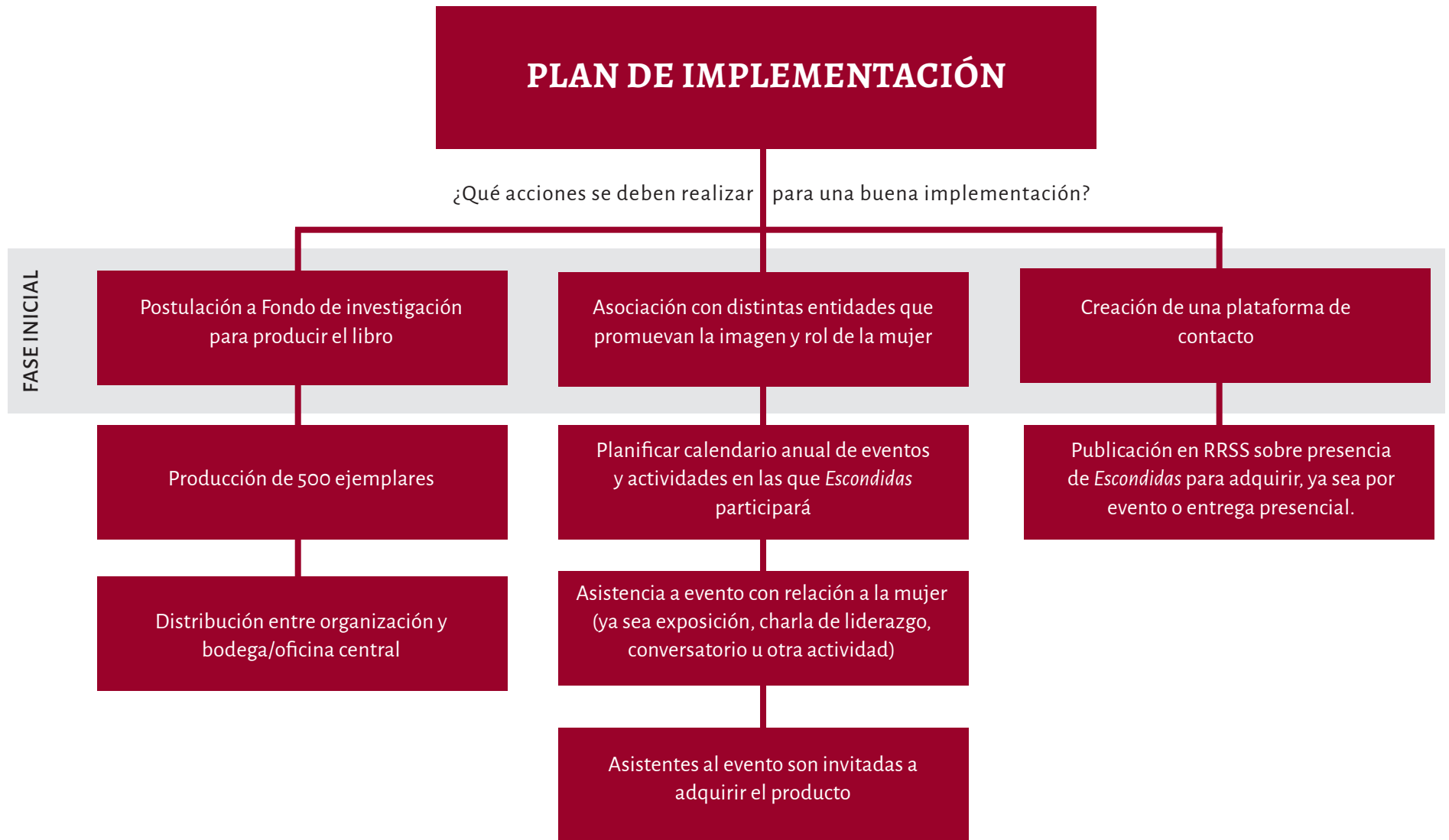
Investigaciones sobre lenguas de pueblos originarios y/o tradiciones orales: Financiamiento total o parcial para proyectos de investigaciones y estudios relativos a tradiciones orales y/o lenguas de pueblos originarios.

Este tiene un monto máximo por proyecto de \$15.000.000. Y su postulación según información de años anteriores sería entre junio y julio.

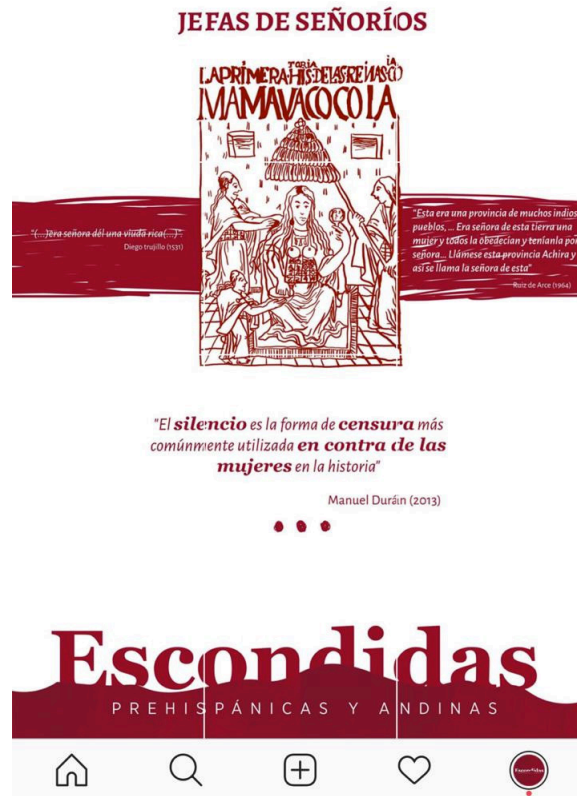
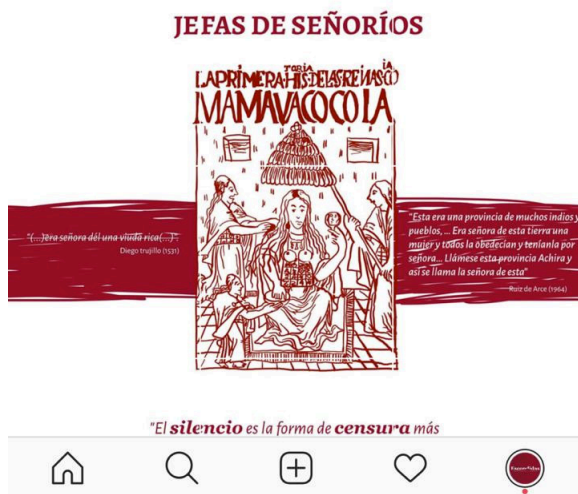
Por otro lado también se busca dar a conocer la edición a través de Redes Sociales, lo que permita publicitar el evento u actividad en la que se podrá adquirir (en este caso la librería del Museo), siendo vital mantenerse activo en este canal.

Pero el proyecto no solo se apoya en el vínculo que se podría lograr con el Museo, también alianzas con organizaciones feministas o que pongan en el centro a la mujer, su rol y contribución en el tiempo, siendo algunas de ellas La rebelión del Cuerpo, Niñas Valientes, entre otras.

Para poder entender este plan, se ilustra a través de un diagrama con las acciones estratégicas a realizar para conseguir su implementación.



<p>Socios Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> -Asociaciones u entidades que promuevan eventos o talleres con tema mujer, tales como el Museo Precolombino, La rebelión del Cuerpo, Niñas Valientes, Municipalidades, etc. -Proveedores y distribuidores de insumos de impresión para el producto - Centro de Estudios Interculturales e Indígenas 	<p>Actividades Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción de la edición -Publicidad tanto física como digital (<i>RRSS: en este caso instagram, respondiendo al potencial usuario</i>) -Distribución -Comercialización 	<p>Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> -Enaltecer y exaltar la información sobre el rol de la mujer en épocas desconocidas como lo es la precolombina. 	<p>Relaciones con clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Informar, educar. -En ciertos casos empoderar. 	<p>Segmento de clientes</p> <p>Mujeres de 18 a 29 años con poder adquisitivo, con hambre de conocimiento, activas socialmente y buscando mayores instancias para educarse a si mismas.</p> <p>Esto puede extenderse a toda persona activa en el feminismo, en búsqueda de información relevante.</p>
<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Director de Arte - Antropólogo -Community Manager -Producción y distribución -Oficina 	<p>Fuente de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ventas a partir de RRSS, como dentro de las convocatorias en las que será partícipe este proyecto. - Fondos como el de investigación fondo del libro y la lectura 2021. En específico Investigaciones sobre lenguas de pueblos originarios y/o tradiciones orales. 			



El contenido a publicar se piensa en función del resto, para que solo tenga coherencia en su lectura dentro de su grupo, viendo la necesidad de un otro para funcionar, en base a los pilares filosóficos andinos

- Plataforma en Instagram
- creada en Febrero del 2020
- Imágenes del Autor (2020)

Antecedentes y referentes

En continua evolución

Antecedentes y referentes

Durante el primer semestre el enfoque de este proyecto era mucho más orientado a una exposición fotográfica, pero tras la evolución de los objetivos, debido a la ya mencionada, escasez de información que pudiera dar un buen *feedback* para la interpretación fotográfica - quién era la mujer precolombina, qué representaba, etc- se pensó trabajar en primera instancia en una edición gráfica/recopilación de información, ya que al obtener esta base sustentable se podría extrapolar a otros medios como lo sería una misma exposición fotográfica.

Por ello el nuevo mundo de referentes y antecedentes apuntan mucho más al mundo editorial, pensando en el aspecto de un *planner* o un diario de viaje, donde se puede ver este trasfondo de un libro artista/libro objeto. Pero que no necesariamente restringe de abarcar otras visuales tanto 2D. como 3D.

Referentes



Figura 7

Sala de exhibición de trofeos de Natación de Club de Natación Ciudad de Oviedo (2015)

Sala de exhibición que permite mostrar, resguardar y ordenar los logros de un grupo de personas -en este caso los trofeos de natación de un club- al igual que lo hace la historia.

Figura 8

Programa de restauración de autos "Joyas sobre ruedas" (2013-actualidad).

Como reflejo de que lo antiguo- tanto vehículos como la misma historia- pueden llevarse nuevamente al presente para resplandecer por lo que es, un tesoro que el tiempo ha logrado guardar, y que de nosotros depende cuidar.



Si bien estos referentes parecen ser abstractos y fuera de lugar para este título, responden a una interacción que es el respetar, informar y cuidar un trozo de historia, ya sea personal como lo es para el Club de natación, como universal como lo son los autos clásicos, respondiendo a que si existe interés, respeto y espacios para su desarrollo.



Figura 9

Proyecto de "Artworklove"



Figura 11

Proyecto "Collator Specimen" de Vince Lo

Antecedentes

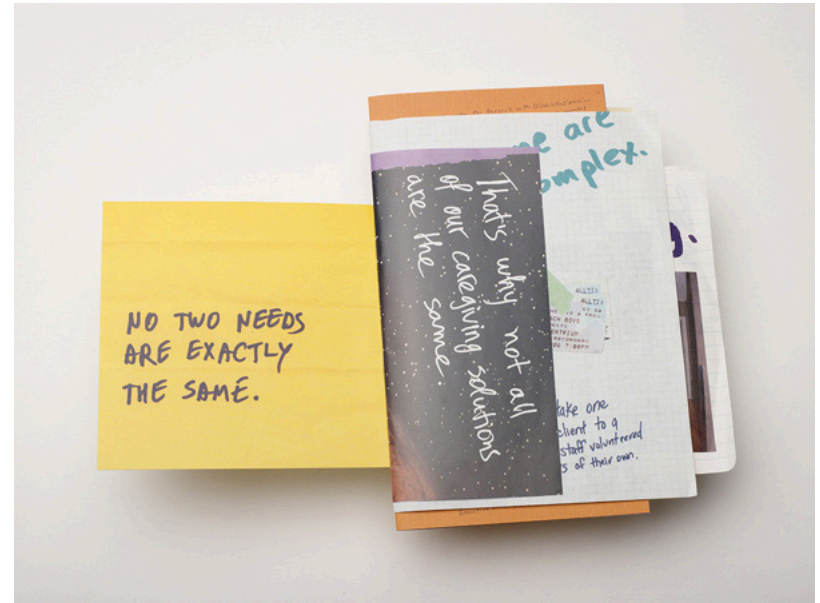


Figura 10

Proyecto de "THEARTISTANDHISMODEL"

Todos estos proyectos tienen en común el ser productos gráficos similares a un Libro objeto/Libro artista, por tanto el formato responde a sorprender al usuario, entretener desde la vista, para captar su atención, la mezcla de texturas, colores y diagramaciones logran enriquecer el aspecto, equilibrando el contenido ya valioso de este proyecto con su posible estética.



Afiches en las paredes e indumentaria con concepto



Tickets o entradas con concepto gráfico



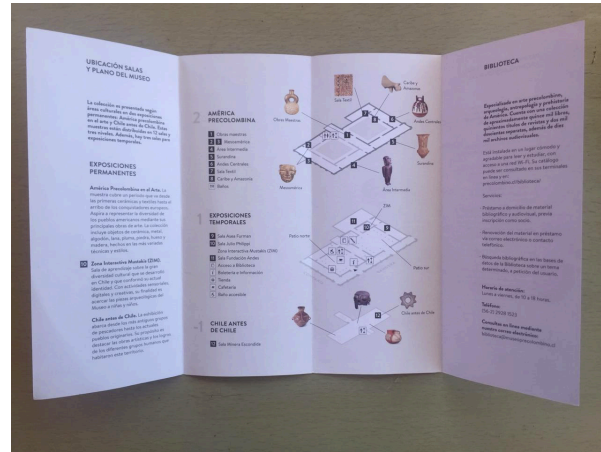
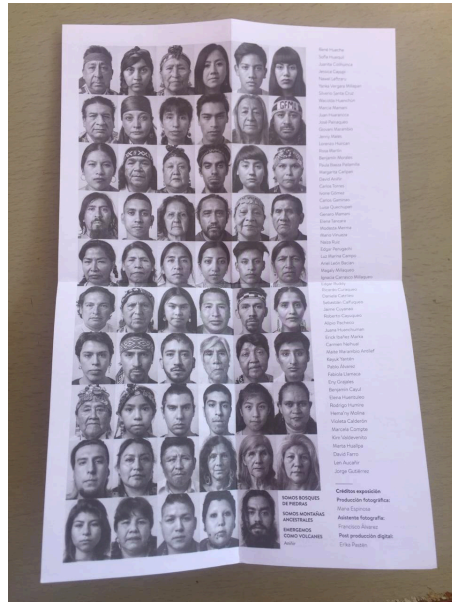
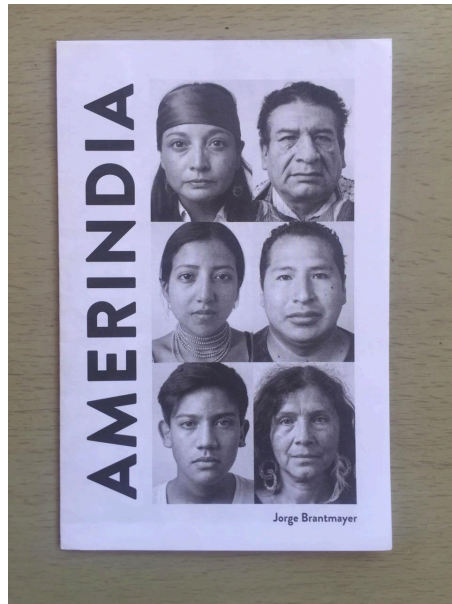
Papelería, comunicado a partir de gráfica conceptual

Figura 12, 13 y 14

Proyecto "Women's march" de Liu B.

Sistema de identidad creado por Liu B, adaptado a plataformas digitales como análogas.

Se toma como antecedente de proyección del proyecto, ya que incorpora no solo un área sino que un todo que juega con los soportes, como con los usuarios, existe un involucramiento del yo en el contexto.



La papelería del Museo se acerca bastante a la visualización final del proyecto, mas la gran cantidad de páginas en contraste con lo ligero del material entregado en la puerta del edificio, permiten distinguirlos entre sí.

Algunas muestras de papelería entregada por el Museo Chileno de Arte Precolombino, de acuerdo a las exhibiciones realizadas durante el año 2019. Imágenes del Autor (2019)

Proceso de Diseño y visualización de propuesta

1/6

Metodología de proyecto

SEMINARIO

Levantamiento de información

TÍTULO

Diseño de prototipo

Validación

Rediseño

Proyección: prototipo final

En el gráfico anterior podemos ver las etapas por las que el proyecto paso durante el 2019/2020

Ya que el propósito del proyecto cambió entre seminario y título, se podría decir en suma que el tiempo de título se uso en mayor parte para el **levantamiento de información**, ya que se buscó recopilar la mayor cantidad de contenido que se pudiera para respaldar y/o complementar todos los temas a abordar por el texto base, aumentando su comprensión y síntesis.

La tarea de **Validación** y **Rediseño** se repitió numerosas veces tanto con expertos como con potenciales usuario, siendo estas claves para las decisiones de diseño que llevaron al prototipo final.

2/6

Evolución de prototipos



Primer prototipo
digital de la edición
gráfica (2019)

Concepto no compatible con el contenido



Segundo prototipo
 encuadernación corchete
 Imagen del Autor (2019)

*Formato pensado desde la filosofía andina,
hecho para compartir.*

*Poco atractivo y novedoso para el lector, a
pesar de reconocer el valor del contenido*

Tercer prototipo
encuadernación Hotmelt
Imagen del Autor (2020)



Encuadernación Hotmelt, cada página distinta a la anterior con ilustraciones

La Lectura se dificultaba con la materialidad de las ilustraciones

Tercer prototipo
encuadernación Hotmelt
Imagen del Autor (2020)



Formato sin termolaminar, con cambio de materialidades para extras dentro del contenido.

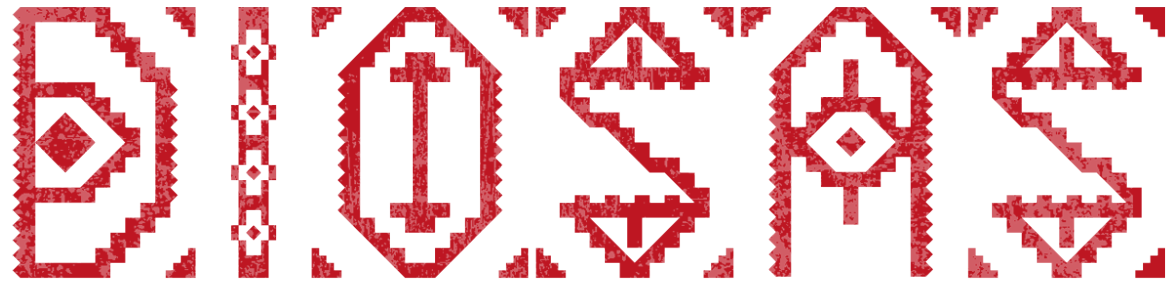
3/6

Primer prototipo

Marca del proyecto

En un principio, el proyecto estaba enfocado en mostrar a antiguos entes de veneración femenina como si fueran parte de la actualidad, por tanto su potencial nombre era “Diosas”.

Durante el primer semestre del año 2019, bajo el curso de tipografía de Francisco Gálvez, se dio la oportunidad de poder trabajar en la marca para Título, es por ello que bajo una búsqueda de referentes y antecedentes se comenzó a trabajar en el concepto tras la palabra Diosas.



La mujer en la época precolombina

Visión final de desarrollo de
marca durante primeros meses
de título.



Museo precolombino textiles



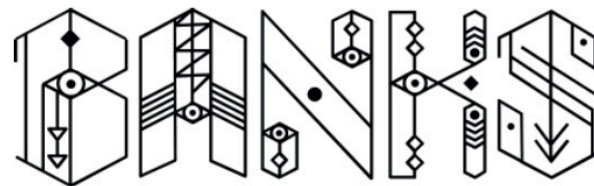
Las Cruces Cuadradas Chavín y la Chakana



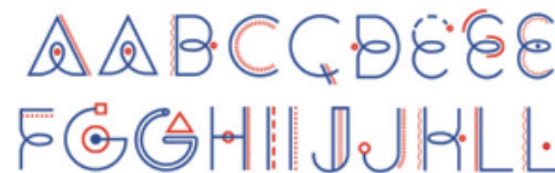
Tejido precolombino

Antecedentes y referentes
rescatados de la primera entrega
del Curso de tipografía de Francisco
Cálvez

Existió un largo proceso de desarrollo para poder llegar a la visión final de la marca mostrada en la página anterior. Primero que nada se empezó con una búsqueda de referentes y antecedentes, teniendo en cuenta un concepto mucho más abstracto y diferente de lo que sería una fuente clásica como lo es Helvética o Didot, la fuente debería representar simbolismos, una estética mucho más tosca y poco habitual, que no tiene los mismos parámetros de creación de una tipografía para largos textos, inspirándose en telares mapuches y andinos.



Fuente DOGMA



Fuente SANTA

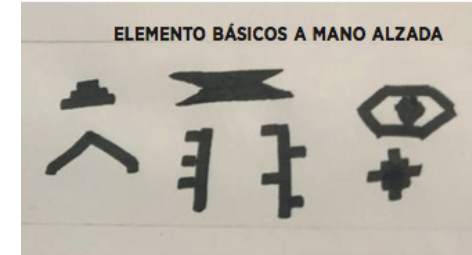
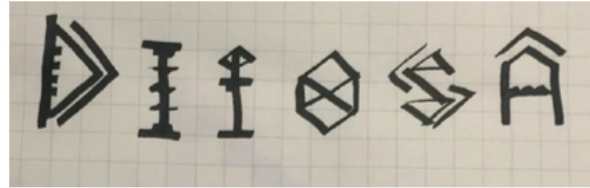
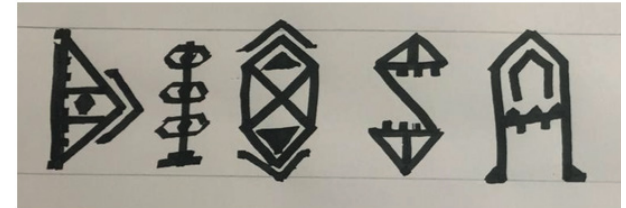


Fuente ZWEI

Tras encontrar un mundo de posibilidades, se hace una exploración con una pluma nº3 y tinta china en trazos libres, lo que más se destaca de esta etapa es ocupar las contraformas, llenando los vacíos con formas que tienen función de adornos.

A partir de esta etapa análoga, se pasa a explorar digitalmente en la construcción como se fueran píxeles en el sitio Fontstructure, en él se empieza a elaborar una estética mucho más acorde con la idea inicial para este proyecto. Y con las correcciones del profesor Francisco, se llegó a un lenguaje mucho más unificado e interesante visualmente.

Además se piensa desde un principio en que la gama de colores se reduzca a blanco y rojo, ya que el rojo para la cultura Andina significa mujer, fertilidad, (Hoces, 2019 [Material de aula]) aun que en primera instancia se realice en negro por funcionalidad.

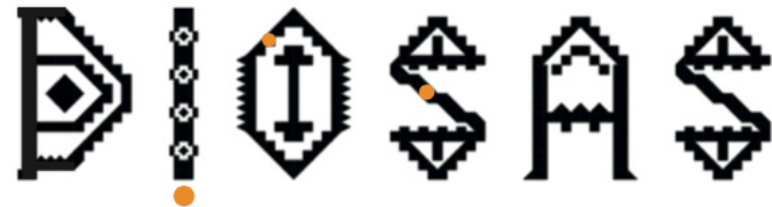


Primera exploración en papel,
con pluma nº3 y tinta china.

1º versión
cambio en espaciado,
terminaciones y
diagonales



2º versión
cambio grosores y
terminaciones



Desarrollo digital de tipografía
durante seminario.



Página 5 de 10

Intro



Cuando investigamos sobre el rol que cumple la mujer en la historia de la civilización, podemos darnos cuenta que en múltiples versiones españolas de los deberes y obligaciones del sexo femenino bajo distintos parámetros, que las hacen ver como seres inferiores, de poca decisión y siempre dispuestas para su contraparte, es decir el hombre.

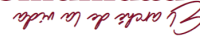
Mucho se ha escrito de mujeres que han encabezado luchas por erradicar esta visión del hombre como centro del universo, para llegar a la igualdad, pero esta igualdad añhejada a una ilusión o ha estado presente en la historia?

Se dice que el español llegó a educar al indígena "trucul", pero lo que en realidad se hizo fue borrar toda la riqueza cultural existente en Latinoamérica para implantar nuevas ideologías, que hoy entendemos como la brecha machista de la sociedad.

En esta lectura rastreamos dentro del imperio inca -al cual ha sido uno de los imperios más extensos en la zona andina y complejo de Latinoamérica- la figura de la mujer personaje que en la historia ha sido olvidado bajo estereotipos occidentales, y que poco a poco ha ido descubriéndose a medida que planteamos sus roles en la época precolombina.

Pero para ello, antes de empezar nuestra lectura, debemos despojarnos de todo prejuicio que nos pueda otorgar nuestras mentes contemporáneas, para los contextos a realizar son diferentes a los nuestros y responden a diferentes ideologías y acciones que podemos llegar a comprender si podemos de nuestra parte.

Sentido de comunidad



Para estas personas el sentido de pertenencia era vital, a diferencia de nuestro moderno individualismo, donde esto en la más básica que es la figura del hombre y la mujer que podía pasarle a una persona era no integrarse a un grupo, se podía interpretar como su independencia o propia existencia de muerte, esto tiene mucho que ver con el sentido de "complementariedad" que surgió en las relaciones múltiples de la sociedad.

Dentro de su mitología, la relación más presente es el binomio entre Madre y hijo o hermana y hermano, dejando de lado la complementación romántica entre hombre y mujer, de hecho destaca la base de toda su organización, pues según su filosofía, sin relación es el individuo no existe. El deber

está compuesto por dos partes imperfectas pero complementarias, viendo esto en la más básica que es la figura del hombre y la mujer que podía pasarle a una persona era no integrarse a un grupo, se podía interpretar como su independencia o propia existencia de muerte, esto tiene mucho que ver con el sentido de "complementariedad" que surgió en las relaciones múltiples de la sociedad.

Dentro de su mitología, la relación más presente es el binomio entre Madre y hijo o hermana y hermano, dejando de lado la complementación romántica entre hombre y mujer, de hecho destaca la base de toda su organización, pues según su filosofía, sin relación es el individuo no existe. El deber

Primer prototipo digital del artefacto para el proyecto

DIOSAS

El rol de la mujer precolombina

Linajes

Los linajes eran un tema importante para la comunidad, podemos ver a partir de múltiples voces andinas y colonistas españoles que tuvieron la noción de dos posibles tipos de linaje: Ayllú y Panaca.

Ayllú viene de un linaje patrilineal, eran -según Federico Kauffmann- "Compuesto por antepasados, padres e hijos, la familia originada en patrilineal, o sea descendiente por el padre, integrada con otras" (p. 166, 1990) se entendían y también como "Linaje agrupado de familias emparentadas, que se consideraban descendientes de un antepasado mítico y que por tradición practicaban formas cooperativas en el trabajo" (p. 164, 1990).

Mientras que la Panaca mantenían un sistema matrilineal, se apuntan a que tenían de no funciones estaba la de mantener y honor la memoria del difunto cuidando y manteniendo su tierra y mesa con terrenos.

un inca reinante" (Rostkowski, M., p. 14, 1995). Francisco Hernández las menciona como "Tipo ayllú que integraban a los descendientes de las mujeres nobles identificadas como Paná" (p. 29, 2008).

La gran diferencia entre ambos conceptos era su valor social/político: "Heredando" -acordados, padres e hijos, la familia originada en patrilineal, o sea descendiente por el padre, integrada con otras" (p. 166, 1990) se entendían y también como "Linaje agrupado de familias emparentadas, que se consideraban descendientes de un antepasado mítico y que por tradición practicaban formas cooperativas en el trabajo" (p. 164, 1990).

Mientras que la Panaca mantenían un sistema matrilineal, se apuntan a que tenían de no funciones estaba la de mantener y honor la memoria del difunto cuidando y manteniendo su tierra y mesa con terrenos.

Panacas y Ayllú

DIOSAS

Los arquetipos de mujeres

Al hablar de los incas, nos basamos en obras escritas por letrados de la época, los cronistas españoles, que muchas veces ceden a lo que eran, testigos de contextos que no logran entender del todo, por lo tanto, lo más confiable para saber de los incas siempre será lo mítico, aunque esto igual se distorsiona con el boca a boca.

El mito de los Hermanos Ayar es el mito de origen para la gente inca, y como todo mito existen varias versiones en detalle o bien su esencia, ya que debemos entender que la tradición inca era hablada, más su principal argumento era la búsqueda de la tierra prometida:

"Después que el Dios Viracocha ordenó al mundo, por esas partes aparecieron Manco Cápac, quien en ese tiempo se llamaba Ayar Uchu, con sus hermanos Ayar Anca, Ayar Cachi y Ayar Uchu, y los otros hermanos, Manco Cápac, Manco Maza, Manco Capac y Manco Maza. Venían muy flacos y desnudos el cuello muy húmedo y los brazos secos."

Después algunos años caminaron al principio desde un valle, que se llama Hualhuasta, hijos de Cápac y su hermano Manco Cápac. Llegaron a un valle que se llama Hualhuasta, que se llama Hualhuasta, que se llama Hualhuasta. Llegaron a un valle que se llama Hualhuasta, que se llama Hualhuasta, que se llama Hualhuasta. Llegaron a un valle que se llama Hualhuasta, que se llama Hualhuasta, que se llama Hualhuasta.

Cuando Ayar Cachi llegó a la cumbre, los hermanos se volvieron a volar, pero Ayar Uchu se quedó allí, convertido en la fuente de piedra donde luego se asentó la ciudad.

Después Manco Cápac y su hermano Manco Maza se dirigieron a un valle que se llama Hualhuasta, que se llama Hualhuasta, que se llama Hualhuasta. Llegaron a un valle que se llama Hualhuasta, que se llama Hualhuasta, que se llama Hualhuasta. Llegaron a un valle que se llama Hualhuasta, que se llama Hualhuasta, que se llama Hualhuasta.

El rol de la mujer precolombina

El rol de la mujer precolombina

De esta historia se desprenden dos grandes arquetipos de mujeres en primer lugar, Inemencia Mama Ocllo, una mujer caracterizada por su sumisión y subordinación, preocupada de todo lo que continuaba tener un lugar, la crianza de los hijos y toda tarea agrícola y textil. Y a su vez tenemos a Mama Huaco representada de poder, libertad y coraje de una guerrera, era ella la encargada de dar orden y la que tenía el poder en símbolos más ambiguos que el propio hogar (Rostkowski, M., p. 7, 1995)

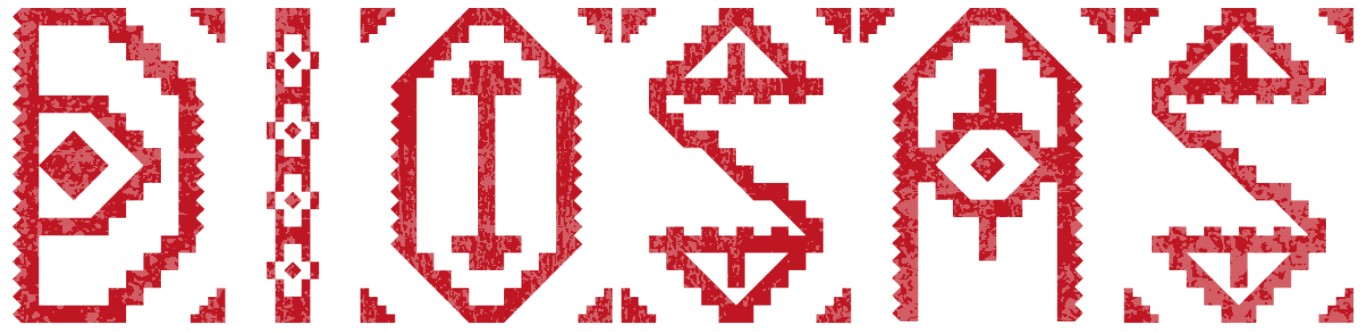
Las mujeres del mundo hoy nos encontramos remediando las tierras, como lo hace el agricultor para una nueva siembra, para liderar cambios de paradigma social.

La fuerza y el coraje de nuevas generaciones nos llaman a ser partícipes de esta lucha por la igualdad en la sociedad. Queremos responder múltiples interrogantes como: ¿Quién es la mujer del siglo XXI? ¿Dónde pertenecemos? ¿Cómo se reconocen su rol? ¿Mariano al mundo? ¿Lo que evidentemente está en una fase de cambio.

Pareciera ser que hemos sido encasilladas a través de los años en conceptos muy limitados e incluso a lo que realmente somos, así es como este proyecto busca retomar puntos de historia que fueron olvidadas con la primera hoja desplegada en Latinoamérica, para traerlas a nuestro continente.

Si algo nos ha enseñado la historia es que sin ella no podemos quedarnos en nuestra historia, si queremos a diario. Y es por ello que en las siguientes páginas retomaremos algo perdido, el rol de la mujer en el Imperio Inca, buscando ser un aporte sólido por la cultura occidental.

En este prototipo tamaño A5 se buscaba jugar con la dualidad de los colores rojo y blanco, como también con una fuente serif y una manuscrita, evaluando su posición como opuestos como se puede ser en las primeras páginas donde están boca abajo, dificultando la lectura o simplificándola estando a los costados.



DIOSAS

Figuras Femeninas

Propuesta final para
presentación de Seminario

Después de llegar a la marca definitiva se comenzó a trabajar en lo que sería la primera maqueta digital del artefacto, en este caso un libro.

Este fue revisado por Soledad y conversado con Javier Cancino, donde una nueva problemática sale al descubierto, también tocado en Seminario pero con menos énfasis y esta fue *¿qué significa realmente Diosas?* Concluyendo tras largas conversaciones que el concepto es demasiado lejano y ajeno a la temática a tratar, pues su carga ideológica se acerca mucho más a la religión Católica que a la cultura

Andina, por tanto el proyecto que busca abordar lo previo al sincretismo con los españoles no puede reducirse a un título tan lejano a su contenido, decidiéndose por cambiar el nombre.

Otra observación fue la falta de imágenes dentro de la investigación, haciendo que la lectura fuera mucho más densa, optando por iniciar una búsqueda de imágenes que acompañen y destaquen los temas a tratar.

4/6

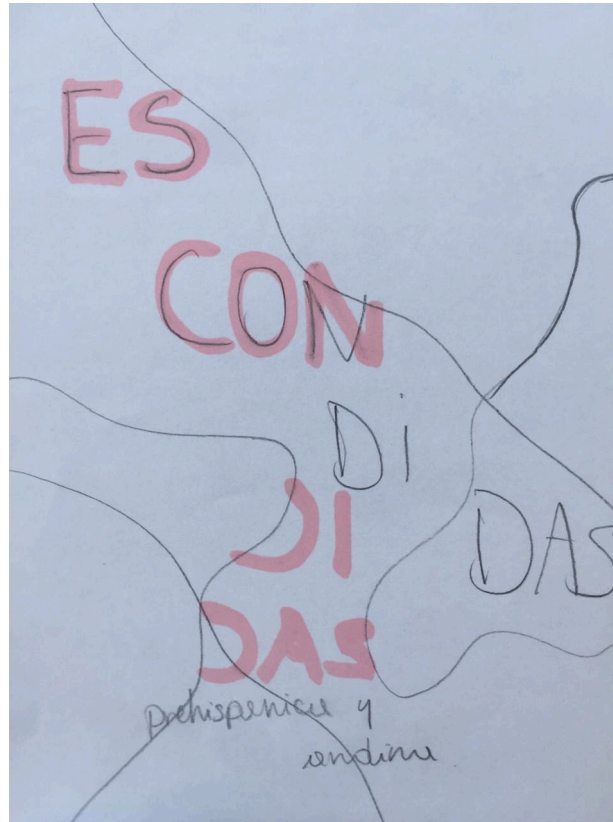
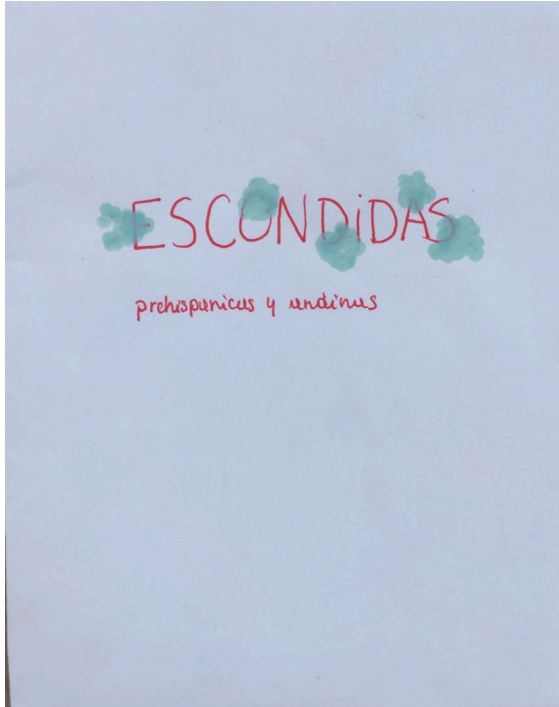
Segundo prototipo:

Descubriendo lo escondido

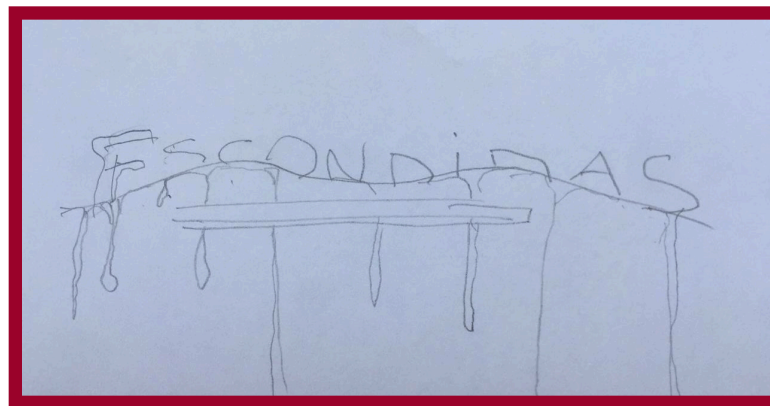
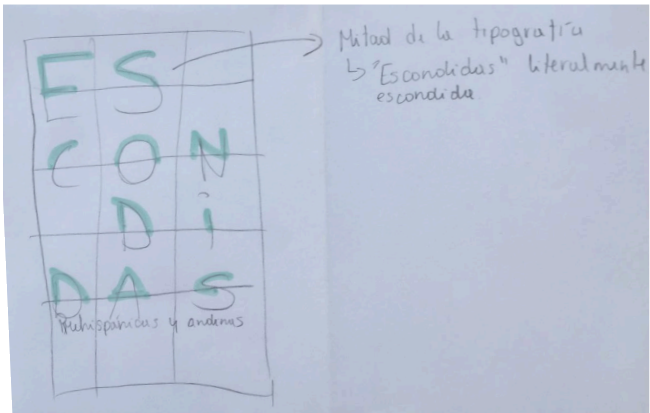
Con nuevos propósitos en mente, y luego de varias semanas de reflexión, se toma una decisión respecto a la marca, esta debía cambiar, ya que no representaba el contenido ni el propósito del proyecto, así se piensa en un nuevo concepto: *Escondidas: prehispánicas y andinas*, esto ya que al momento de encontrar el informe base de la recopilación, estaba en el subterráneo del Museo Precolombino -donde se encuentra la biblioteca- y su acceso era permitido bajo la autorización de las bibliotecarias, mientras que la bajada hace alusión a la zona temporal y geográfica de la cual se pudo rescatar mayor cantidad de información.

Para llegar a una idea de marca se empezó con varios bosquejos simples, para finalmente empezar a digitalizar el trabajo .

El concepto a resaltar era este recorte que esconde, pero no del todo las letras, permitiendo una buena lectura de “Escondidas”, este recorte se justifica bajo una imagen del contorno de la cordillera de los Andes, por su clara relación con la temática. Mientras que la tipografía elegida fue Georgia en Bold, por las siguientes razones; en primera instancia al ser serif permite traer al subconsciente una idea de antaño, a la vez que Georgia tiene bastante personalidad y muy buena lectura por tener una altura X mayor a otras, permitiendo así el corte de la palabra sin acomplejar demás su lectura, sumando además su versión bold con muy buena legibilidad a la distancia.

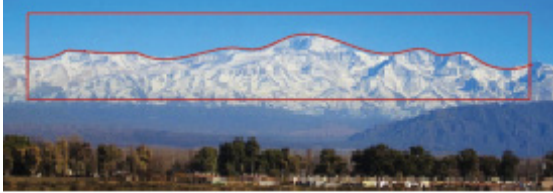


En estas exploraciones se busca ver cual es la mejor forma de recortar las letras, ya sea individualmente como por agrupación, a la vez que su diagramación en portada, ¿qué sería más atractivo?



Primeros bocetos de diagramación de portada/
desarrollo de marca
Imagen del Autor (2019)

Escondidas



Primer acercamiento a recorte justificado con cordillera de los Andes



Opciones de recortes que permiten una mejor lectura de la marca



Propuesta final de marca, incorporando color y textura

Finalmente en la propuesta final se puede ver el color y textura adherida a la marca, esta fue una decisión en base a la apariencia y concepto que tendría el producto final.

Escondidas es un texto que recopila historias ocultas bajo el manto del tiempo, y que uno trata de observar a través de un vidrio con huellas y heridas del tiempo, es por ello que el fondo tiene una textura de vidrio a medio limpiar, ampliando la paleta a morados y carmesís.



Subtle Grunge Texture
Textura rescatada del sitio
Lostandtaken.com

PANTONE
P 58 - 16 C

El color elegido es el Pantone P 58-16 C, un tono rojizo, pero no del todo, teniendo un toque mucho más cercano al azul en RGB.

Su color es similar al de la sangre, que en culturas prehispánicas se interpretaba como la mujer, al ser reconocido como fertilidad. (Hoces,S.,2019)

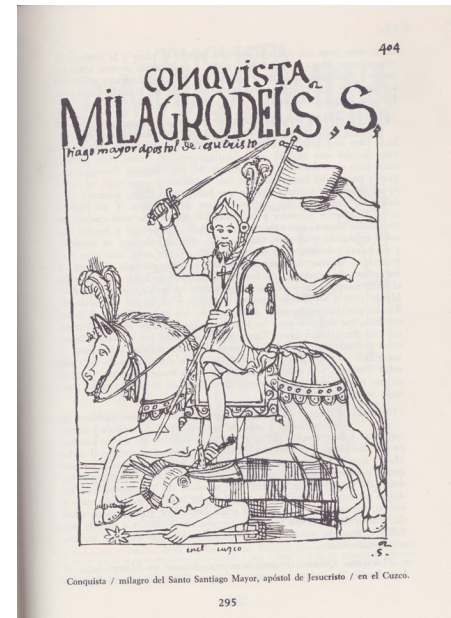
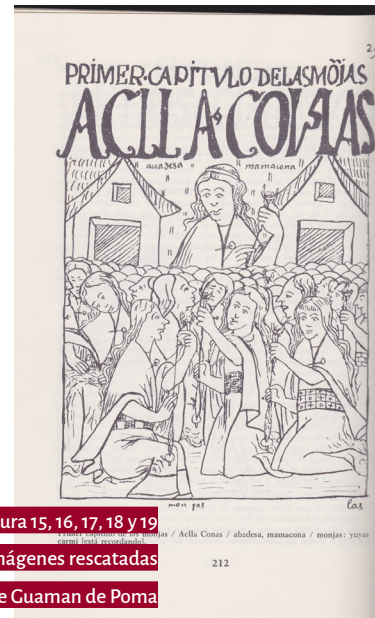
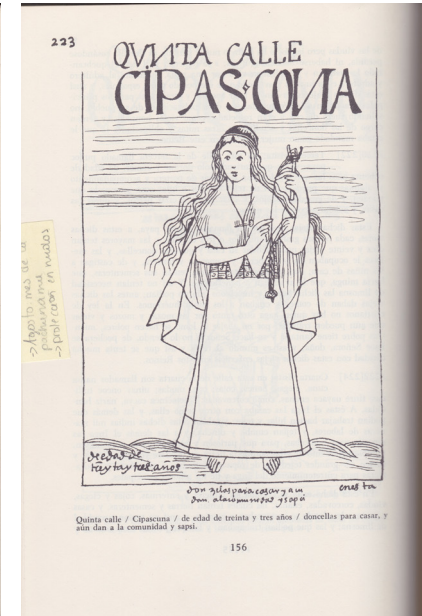
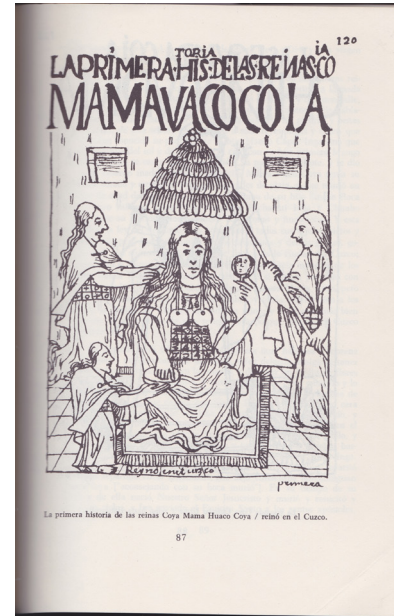


Figura 15, 16, 17, 18 y 19

Curatoría de imágenes rescatadas

Propiedad de Guaman de Poma

Para acompañar el texto se hizo una curatoría con la sugerencia de la Profesora Soledad Hocés para buscar imágenes de Guaman de Poma dentro de su libro *Nueva Corónica y Buen Gobierno* (1615), este libro se encuentra lleno de ilustraciones, pero solo 5 de ellas pudieron entrar dentro de las 8 categorías.

Luego de seleccionarlas, se escanearon y luego con utilizando la herramienta Photoshop y una tableta de dibujo Huion 420 se digitalizó con la paleta de colores, pasando del trazado negro a blanco para dar mayor contraste con el rojo que sería su fondo.

PODER POLÍTICO SOCIAL FEMENINO JEFAS DE SEÑORÍOS

El privilegio de gobernar y status de autoridad no fue exclusivo del hombre, existen numerosos referentes que hablan de la existencia de "(...) Mujeres jefas de señoríos que ejercían directamente el poder (...)" (Rostworowski, p. 9, 1995)

En años tempranos cuando los cronistas escribían sus primeras reflexiones, Diego de Trujillo, al relatar el viaje de reconocimiento por la costa central de Ecuador y la llegada en 1531 a un "Pueblo" (de la región de Puerto Viejo), no dudó en afirmar que

"era señora del una viuda rica". Esta categorización estereotipada nos indica que Trujillo presencié un tipo de poder detentado por una mujer sola, sin respaldo varonil, lo cual en el contexto cultural de la España del siglo XIV, solo era posible en el caso de una mujer viuda" (Caillavet, p. 60, 2008)

Visión de la primera
diagramación del un
capítulo al azar

La anterior cita refleja el pensamiento machista occidental, posteriormente, otro cronista, Ruiz de Arce en 1964, vendría a rectificar las palabras dichas por Trujillo al redactar:

"Esta era una provincia de muchos indios y pueblos, ... Era señora de esta tierra una mujer y todos la obedecían y teníanla por señora... Llámese esta provincia Achira y así se llama la señora de esta (Caillavet, p. 60, 2008)"

Más, ¿cómo estas mujeres lograban ser jefas de señorío?, todo esto se basa en la reciprocidad andina, la cual contemplaba que "Cada acción recién cumple su sentido y fin en la correspondencia con una acción complementaria, la cual restablece el equilibrio (trastornado) entre los actores sociales." (Estermann & Peña, 1997), Rostworowski explica que el Inca al dominar un nuevo territorio, establecía lazos con los señoríos sometidos a través de

intercambios textiles, mujeres, y designaba a un jefe, esto muchas veces podía obedecer a una táctica política o un mero capricho (p. 10, 1995). Con la conquista española este rol fue cedido al hombre y solo podía ser ejecutado por la mujer si no tenían un heredero masculino, disminuyendo notablemente la participación femenina en el ámbito político. (Caillavet, p. 60, 2008).

Como antecedente anterior, Caillavet (p. 60, 2008) y

Rostworowski (p.11-12, 1995) mencionan a las Capullanas, de la región de Piura del antiguo Perú, preincaicas. Estas eran mujeres, señoras y jefas de Curacazgos, ellas ejercían el poder político y también tenían poder en lo personal, pues podían desear a sus maridos y volver a casarse.

Ahora para unificar e incluir todo el contenido se empezó una diagramación desde cero y con nuevos conocimientos gracias a la segunda parte del curso de Francisco Gálvez, donde se explica que la disposición de un libro habla sobre su uso.

Anteriormente el libro tenía orientación vertical en tamaño A5, lo que se suele dar para lectura personal, pero ahora tomando en cuenta el primer capítulo donde se aborda el sentido de comunidad, se pensó cambiar su formato a apaisado, lo que funciona para lectura compartida, a pesar de que el formato A5 es pequeño.

Además como primer prototipo se quiso probar como se incluirían las imágenes dentro del texto, y como no todos los capítulos tenían una ilustración, se pensó como un plus, un agregado, casi como el *post it* que se pone sobre un libro para recalcar o complementar una idea.

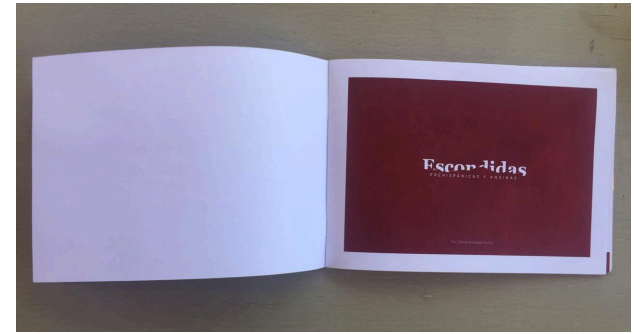
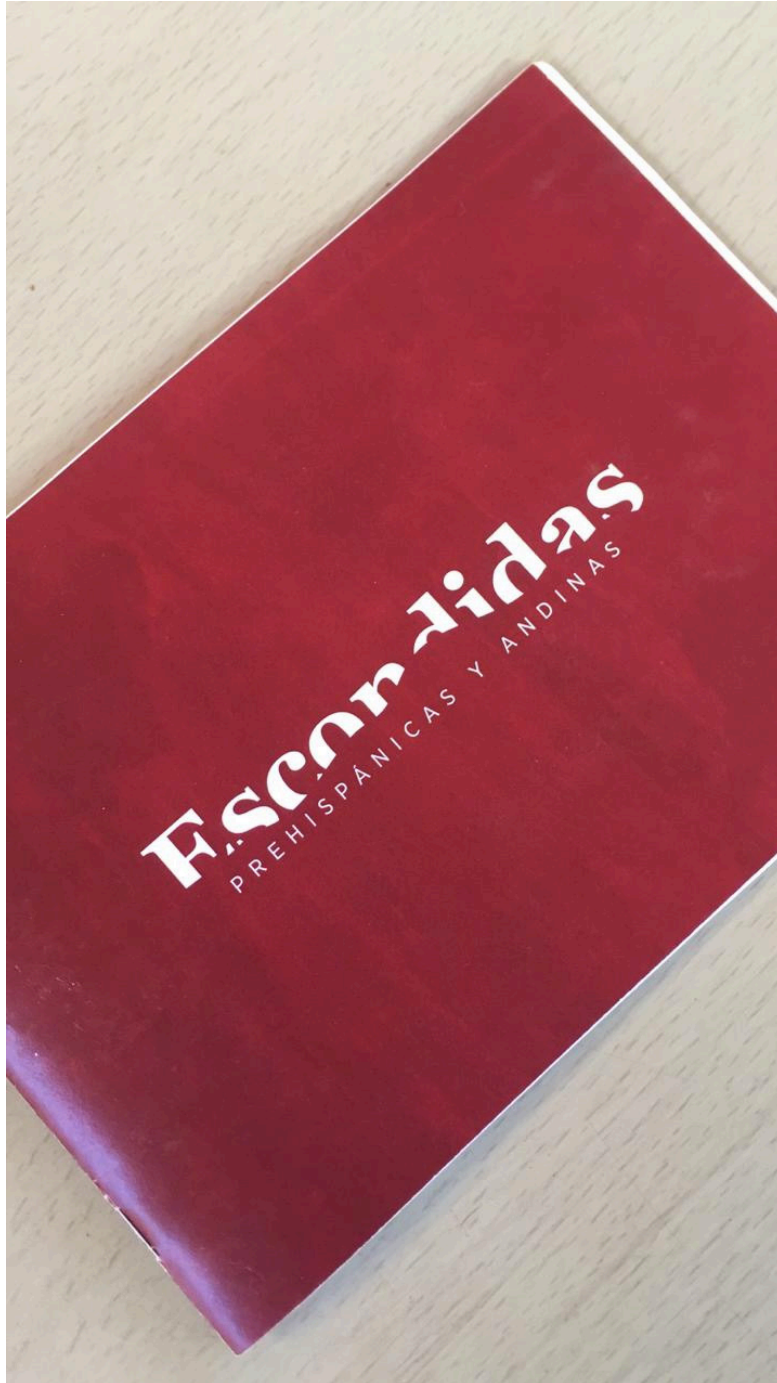
Así también, siempre se pensó la edición con encuadernación *Hotmelt* y un pequeño lomo, pero para poder validar de manera rápida, se imprimió en pliegos para poder corchetear.

El concepto que se quiso destacar en su interior era este recorte propuesto en la marca, lo que sería la

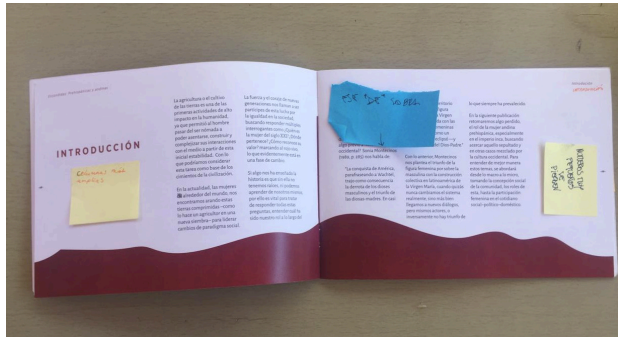
reconocida Cordillera de los Andes, presentándose una ilustración a lo largo del primer capítulo

Por otro lado la diagramación de las páginas fue en 4 columnas que permitieran jugar más con la composición de la página, aun que esta se mantuvo neutral en cada pliego.

Finalmente, se decidió agregar un texto extra para complementar un tema, siguiendo la misma línea gráfica que las imágenes, es decir, serían un agregado dentro de la recopilación, por tanto su tamaño, sería menor al de una página



Pequeña muestra de como fue el primer prototipo, para poder evidenciar su evolución en las siguientes fases



Espacio para ilustraciones



Fotografías de algunas páginas del primer prototipo físico. Imágenes del Autor (2019)

Primera Validación



Mónica Díaz y Eduardo Campos

Durante esta primera validación se buscaba medir interés del usuario en el tema como en el objeto.

Con los expertos se midió en cambio legibilidad, contenido y comodidad del objeto para su lectura

Validación con usuario y expertos

de primer prototipo

Imágenes del Autor (2019)



Vania Solís, 23 años



Camila Esparza, 24 años



Xiomara Castañeda, 24 años

Dentro de los primeros comentarios de la validación, destacó lo sobrio y poco dinámico que fue para el usuario el leer de forma monótona cada página, pues todas se parecían entre sí, por lo que contrastaba bastante con el contenido del texto, que si era interesante.

Camila vio el texto agregado como un plus para el lector, “Puede ser dinámico sin necesariamente pedir que el usuario intervenga el libro, sería interesante ver dentro de este formato, algo que sea diferente en cada página”(C. Esparza, comunicación personal, 28 de enero de 2020)

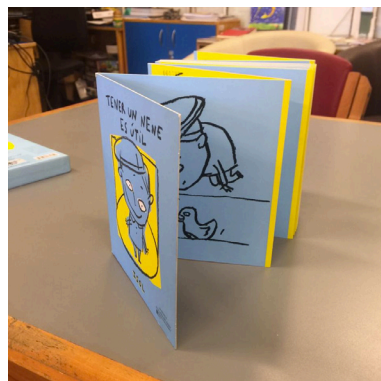
Mientras que Vania comento que “El formato del libro no responde tanto al tema, me hubiera gustado verlo en un papel ahuesado, algo que me hiciera pensar en el pasado, y me hubiera gustado verlo con lomo y todo incluido... Igual creo que el mito agregado como hojas cuadradas me hubiera gustado ver el resto en diferentes texturas para entretenerme más, pero me gusta mucho el rojo y el logo” (V. Solis, comunicación personal, 14 de enero de 2020)

Xiomara agrego: “Me gusta la combinación de letras, pero no me parece tan innovador o tan atractivo físicamente, por ejemplo ahora que estoy apurada, el tamaño hace difícil que me sienta a leer, es muy delgadito y largo”(X. Castañeda, comunicación personal, 14 de enero de 2020)

Por lo que se puede concluir de esta pequeña validación que aun hay mucho trabajo por hacer, el usuario no se siente atraído o curioso con el formato que tiene el libro en estos momentos.

No del todo satisfecha con la búsqueda online de referentes y antecedentes nuevos (página 52), me acerqué a hablar otro experto local, el jefe a cargo de la biblioteca Municipal Simón Rodríguez, Mario Varas

Con su ayuda vimos diferentes nuevos formatos en los que se podría convertir este libro, desde un libro proyector, hasta un diario de viajes, inspirándonos mayormente en la sección infantil.



5/6

Tercer prototipo:

Afinando el ojo

A partir de la validación anterior, se rescató:

- El libro debía crear dinamismo en el lector para alentarle en su lectura. El contenido seguía siendo valioso para el usuario pero no lo percibía en sus páginas.

- El ancho de las columnas no permitía una lectura fluida, teniendo en cuenta la regla de 40 a 50 caracteres.

Así que dentro de las modificaciones:

- Se trabajo un nuevo concepto en el libro, el *esconder* de forma sutil la información, para ello se trabaja con papel diamante para así crear capas difusas de información.

- Se trabajo en cada pliego extendido como pieza independiente de la otra, para generar dinamismo,

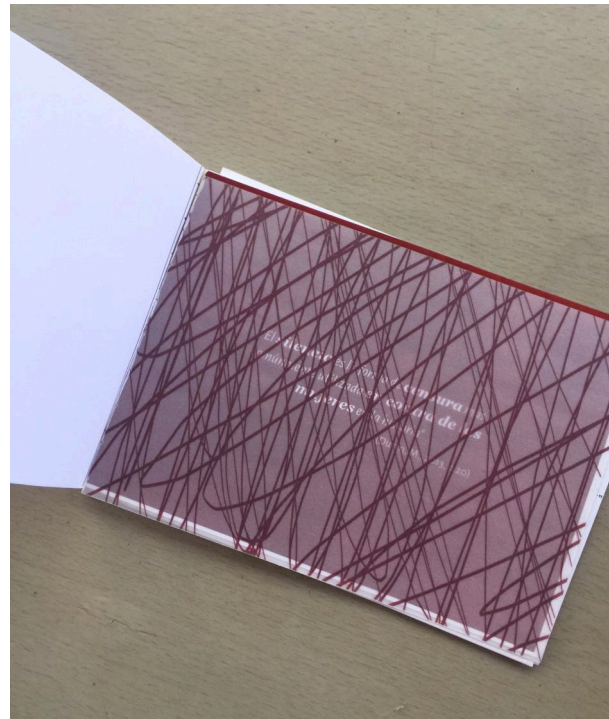
con formas atribuibles al trazo análogo, con la ayuda de una tableta de dibujo. Creando figuras que permitieran diagramar de forma única cada tema.

- Se inicia la lectura con una cita que pueda atraer al lector, más que llegar directamente al contenido.

- Se resalta el uso de imágenes en el material, dándole mayor valor al tacto.

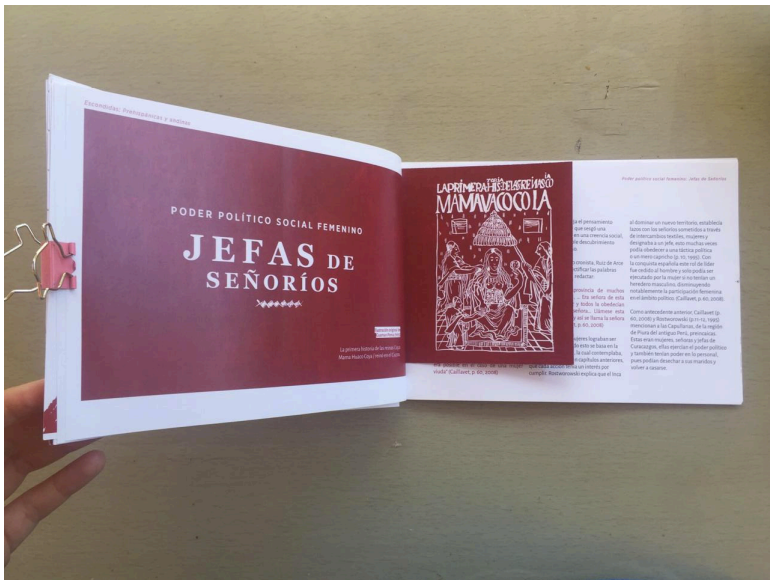
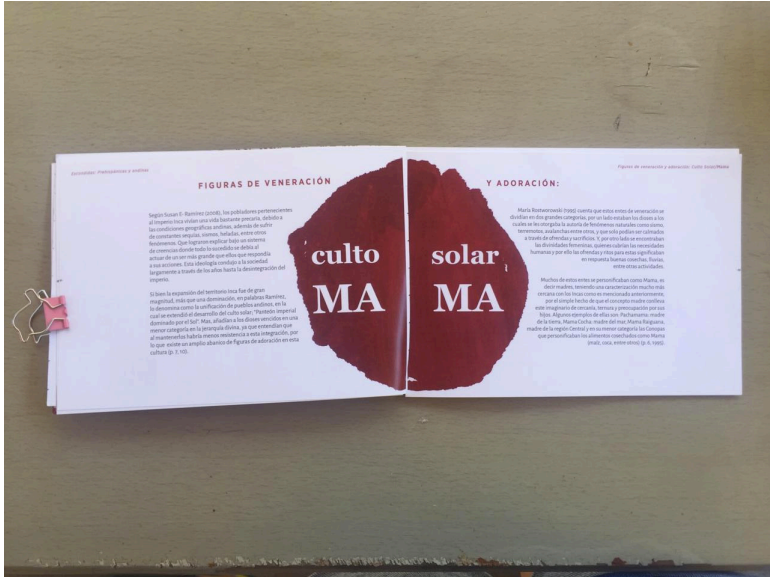
- Se encuaderna en *Hotmelt* para obtener la apariencia final, con termolaminado mate para protegerlo de rayados en la segunda validación.

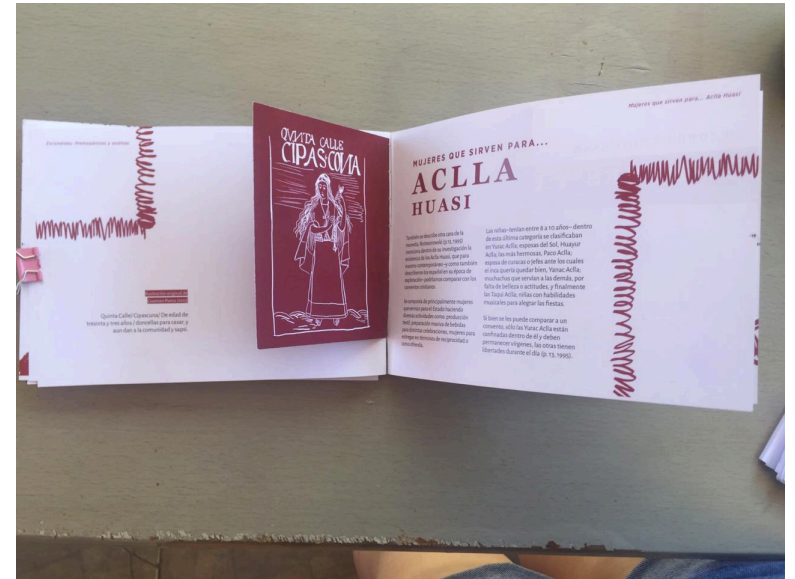
- La diagramación del primer capítulo es totalmente distinta en orientación al resto, ya que se busca dar a entender que necesitamos cambiar la perspectiva para entender esta parte de la historia.



Apariencia de segundo prototipo físico
 Imágenes del Autor (2020)







Algunas páginas del prototipo físico
Imágenes del Autor (2020)

Segunda Validación

Fotos de segunda validación con distintos usuarios durante el mes de febrero
Imágenes del Autor (2020)



Francisca Flores, 25 años

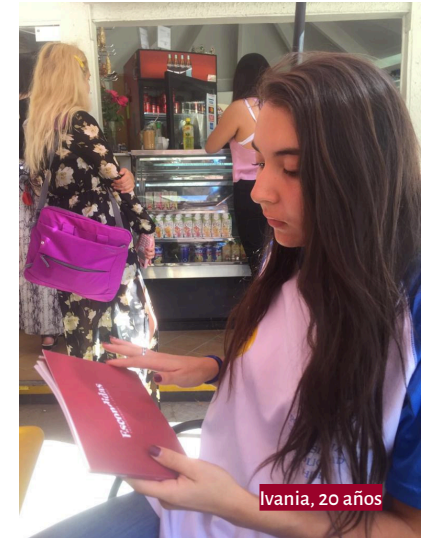
Ivania Aguilera, 20 años



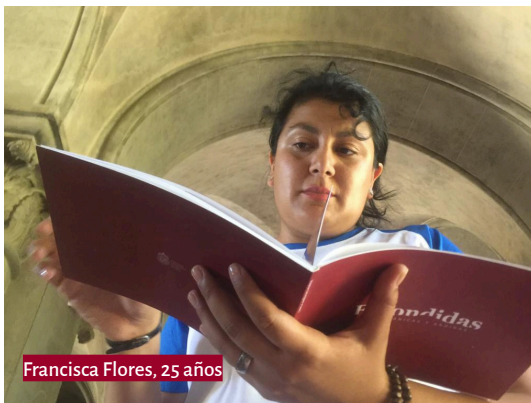
Vania Henríquez, 22 años



Daniela Ayala, 22 años



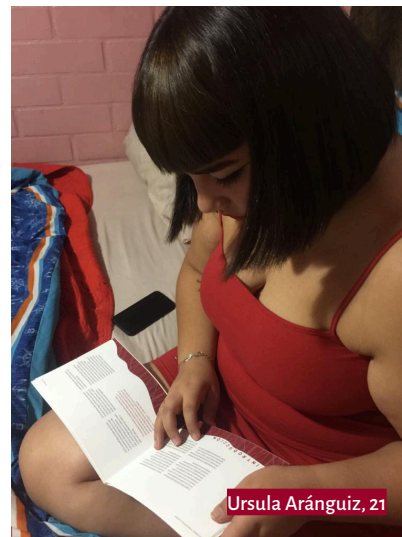
Ivania, 20 años



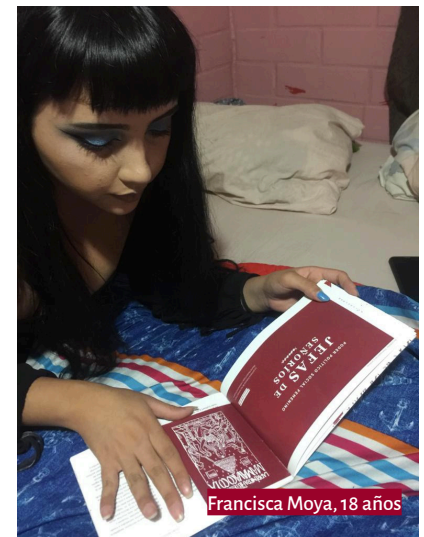
Francisca Flores, 25 años



Carolina Fernández, 21 años



Ursula Aránguiz, 21



Francisca Moya, 18 años

La segunda validación, fue mucho más estructurada, teniendo preguntas para guiar la conversación y así obtener información mucho más específica. En primera, se pregunta, nombre, edad, si hay interés y existe conocimiento sobre el rol de la mujer en la historia y si es así cuál es la fuente

Luego se entrega el prototipo, ojala con una lectura mínima de la introducción y/o conclusión y se pregunta:

- ¿Hay interés visualmente?
- ¿Existen ganas de intervenir o más bien guardar y coleccionar el libro?
- ¿Dónde podrías encontrar/adquirir este libro?

Las personas entrevistadas en primera instancia eran mujeres que se encontraban dentro del rango etario del usuario propuesto anteriormente gracias a la encuesta online.

Muchas de ellas reconocieron tener conocimientos previos a la era de mestizaje, pero era confusa, entregada en el colegio, Ivania comentó “La mujer no era tema en lo que yo recuerde de lo que aprendí en el colegio... Creo que ella era la encargada de llevar el hogar” (I. Aguilera, comunicación personal, 10 de febrero de 2020), Daniela agregó “Si, pero los selknam tienen un ritual para presentar al hombre como Dios, pero ese ritual dice que se lo copiaron a las mujeres” (D. Contreras, comunicación personal, 10 de febrero de 2020)

Dentro de esta segunda validación los resultados fueron exitosos pues la mayoría de los presentes dieron a entender que el contenido era algo innovador, su presentación era cautivante, Francisca dijo “Me encanta que tenga ese como papel mantequilla, siento que le da como un toque distinto a otros libros, como que me dan ganas de ojearlo y buscar más dentro de él” (F. Flores, comunicación personal, 10 de febrero de 2020)

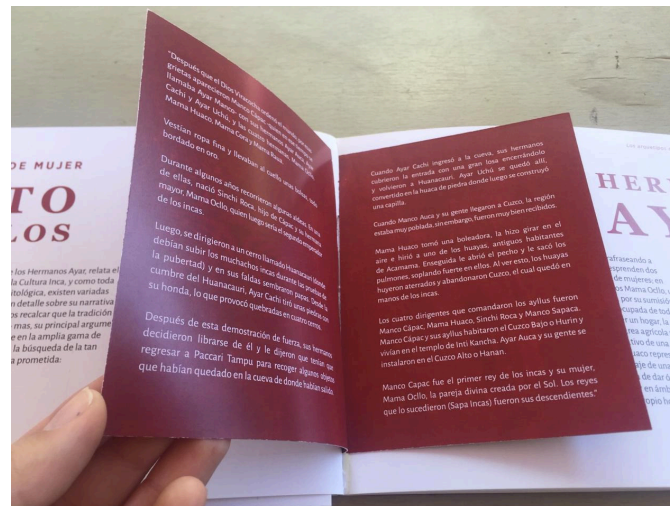
Vania comentó que el contenido era de un vocablo universal que era fácil de entender y que incluso lo vería dentro del contenido de historia en el ciclo escolar. (V. Henríquez, comunicación personal, 10 de febrero de 2020)

Además Carolina y Vania tomaron más tiempo observando el prototipo ya que su lectura se extendió al primer y segundo capítulo, lo cual muestra que el contenido es atractivo y atrapante

En una segunda instancia de validación con Francisca y Ursula, Francisca comentó al terminar de leer un extracto de *las panaca* que su familia funciona bajo estructuras similares: “mi abuela es como la matriarca y siempre me enseñaron que tenía que ser una mujer fuerte e independiente” (F. Moya, Comunicación personal,)

Dentro de los comentarios constructivos, todos estuvieron de acuerdo con que la lectura se dificultaba por el grosor de las imágenes, impresas en couche de 300g y las páginas normales eran couche de 170g.

Esta misma dificultad para leer hizo que la encuadernación no fuera 100% efectiva, porque el grosor del centro de la página era distinto a sus extremos, desarmándose fácilmente bajo manipulación.



Fotografías de las fallas del prototipo físico
Imágenes del Autor (2020)

Si bien la validación contó con 7 potenciales usuarios en una especie de *Focus group*, la presencia de un hombre y su opinión positiva sobre el tema expuesto, llevo a la pregunta sobre si este usuario podría expandirse como se postulaba para un futuro gracias a la investigación del Museo Precolombino.

Nicolás no tuvo problemas en incorporarse a la conversación, comentó la función de las mujeres como sacrificios en rituales andinos, afirmando que esto era por su superioridad y que para los dioses solo se les entregaba lo mejor, además de considerar conceptos dentro del texto para su cotidiano (N. Galleguillos, comunicación personal, 10 de febrero de 2020). Él fue una prueba de que el usuario podría expandirse independiente del género de la persona.

Siguiendo con otra validación extra con Elena Mondaca, una mujer que reconoció “No entender mucho de que soy como mujer y tampoco estoy tan interesada o consciente de mi papel, pero mi hija Antonella de 11 años me sorprende, ella sabe de desigualdad, de que es fuerte, es valiente, a ella no le gusta leer pero yo este libro se lo leería antes de dormir para que las dos aprendamos juntas, total una nunca está tan vieja para aprender” (E. Mondaca, comunicación personal, 11 de febrero de 2020)”

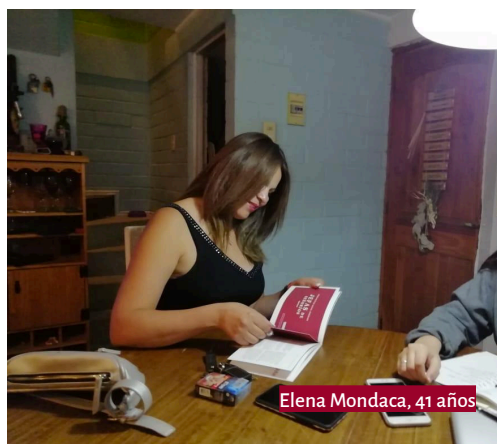
Está interacción, además de ser completamente gratificante, alude a una reflexión y transmisión de información vital para la perpetuidad de este proyecto, puesto que no solo se quedaría en el informar, sino que también en el unir y debatir.

Los expertos consultados anteriormente, al saber de que trataba, evaluaron y compararon con otros libros que poseían considerando el proyecto una novedad no solo en contenido, sino que en apariencia y estética, pero que se aleja de una compra ordinaria en una librería, más bien lo ven implementado en un evento o contexto diferente a una simple compra.

Validación con expertos y personas distintas al usuario inicial, febrero 2020
Imágenes del Autor (2020)



Nicolás Galleguillos, 21 años



Elena Mondaca, 41 años



Eduardo Campos, 52 años



Mónica Díaz, 48 años

6/6

Proyección final

Prototipo final



Cesar aedo en el proceso de encuadernación del prototipo final
Imágenes del Autor (2020)

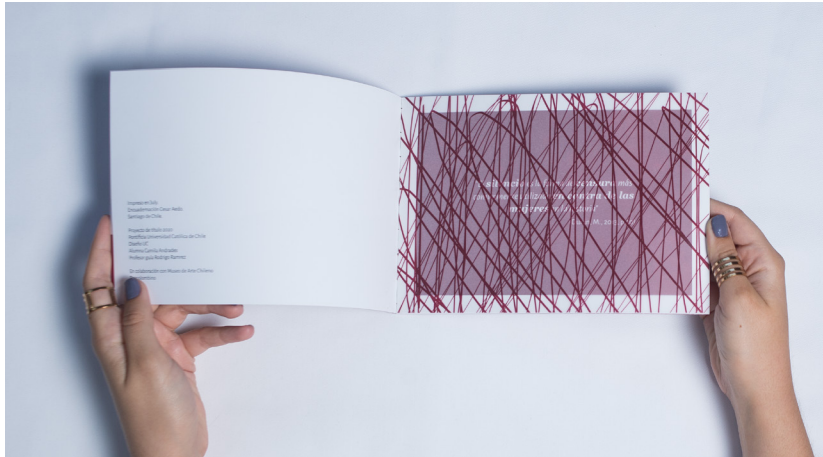


Para el prototipo final se busco solucionar los problemas con la lectura, cambiando la materialidad de las imágenes por papel Diamante y aumentando su largo para que la encuadernación *Hotmelt* quede firme y segura, a la vez que esto redujo el ancho del lomo, llegando al mínimo que es 0,3 cm.

Dentro de otros detalles técnicos se cambio el termolaminado la tapa al menos por esta maqueta, ya que dejaba el material demasiado tirante para que quedará lo más compacto posible.

Además se cambio la disposición de la página de conclusión a modo de Cierre de contenido, dando la idea de cambio la perspectiva del lector/usuario al abrir y cerrar el libro.

Visualización Final de prototipo













Proyecciones para *Escondidas*

¿Qué se espera de

Escondidas?

Escondidas ha sido un recorrido extenso en un corto periodo de tiempo, y aun que sea solo un número en estos momentos, tengo entusiasmo y fe en pensar que no solo quedará plasmado en una edición gráfica, sino que pueda complementarse con otros lapsos de tiempos y culturas que han sido ocultas o guardadas bajo telarañas y polvo.

En una primera instancia, la proyección para este título era su transformación a una exposición que ayudará a ilustrar el contexto en el que se sumerge esta investigación, mas el Museo en estos momento está preparando una exhibición con la temática de mujeres del pasado.

No obstante, el contenido del primer número se puede presentar como la base para cualquier plataforma, desde una página web, una serie de documentales, cuentos infantiles, entre muchos otros formatos, pero mi aspiración es que esta colección siga creciendo abordando como se

dijo anteriormente nuevas culturas e historias, pero en esta ocasión con ayuda y colaboración de distintas entidades como el Centro de Investigación Interculturales e Indígenas, o el departamento de investigación del Museo, y que estos sirvan para talleres de apreciación cultural, tal cual lo hace el Museo Precolombino o el Museo de Violeta Parra, mezclando actividades en conjunto con conocimientos teóricos, para que así las nuevas generaciones no se vean en mi posesión de desconocimiento y búsqueda incesante de fuentes, facilitando su acceso, comprensión y masificación.

Sería la mayor meta reencontrarme, por ejemplo, en 5 años con este proyecto y ver que el nombre ya no coincide con el contexto en el que se origino este proyecto, porque ahora la mujer precolombina es parte del ADN de la sociedad, el recordar, respetar y validar la posición del genero femenino desde dos lados de la historia que permitieron la creación de la nuestra como mestizos.

Conclusiones

Cerrando ciclos

Abriendo fronteras

La idea inicial para este proyecto de titulación nació desde una necesidad personal de búsqueda de identidad, valor e importancia de la mujer, porque estaba disconforme con lo que la historia contaba; no podía creer que fuéramos siempre acompañamiento y a la vez responsable de todo lo malo en la humanidad, teníamos que ser algo más.

Ver su transformación y proyección en otros, ha sido una experiencia enriquecedora no solo profesionalmente, sino que a nivel personal, el reencontrarme con una parte de la historia oculta, escasa y poder convertirla en objeto de unidad, de nivelación y de interés para, no solo mis pares, sino que todo aquel que por diferentes motivos se ve entusiasmado por nuevos conocimientos pero frenado en su búsqueda, ha sido una totalmente inspirador.

El escaso nivel de información sobre la mujer a través del tiempo, ha sido un obstáculo permanente, pero no por eso inamovible, ya que hoy en día es un tema presente en los medios, como también para el propio género femenino.

La importancia del conocimiento y la relevancia de la búsqueda de la igualdad, sin duda nos ayudará a combatir y clarificar esta situación.

Hoy que me encuentro en una fase mucho más cercana a la final, al estar en conversaciones con el Museo, puedo ver como mi formación como Diseñadora Integral me permitió poder llevar a cabo este proyecto, desde una mirada reflexiva gracias a cursos como TEMET, la visualización gráfica gracias a cada taller, como también a Curso de profundización, tomado de la mano con marketing e introducción a la Economía.

Estar a cargo de todas las tareas que involucró la realización de título, me enseñó también mis capacidades, mi perseverancia y probó una vez más que el Diseño no solo busca soluciones, sino que también evidencia problemas.

Escondidas, busca contribuir a este hecho, develando, enalteciendo y sembrando la semilla de la duda y reflexión en todo lo que se nos ha contado que fuimos, somos y seremos.

Bibliografía

Referencias escritas

- Berger-Hertz, G., & Chilet, M. (2018). *Materiales Televisivos* (Ed. rev.). Santiago, Chile: LOM.
- Caillavet, C. (2008). Insignias, funciones y poderes de las soberanas del norte andino (siglo xv-xvi). In C. Caillavet & S. Ramírez, *Dinámicas del poder* (1st ed., p. 60). Lima: Institut Français d'Études Andines.
- Domínguez, A. (2001). *Esa imagen que en mi Espejo se detiene* (Ed. rev.). Huelva, España: Uhu.es publicaciones.
- Durán, M. (2013). *Seminario Historia del arte y Feminismo* (Ed. rev.). Santiago, Chile: Museo Nacional de Bellas Artes.
- Cavilán, V. (1985). *Historias de vida de mujeres Aymara* (Ed. rev.). Santiago, Chile: CEM.
- Hernández Astete, F. (2008). Las panacas y el poder en el Tahuantinsuyo. In C. Caillavet & S. Ramírez, *Dinámicas del poder* (1st ed., p. 30). Lima: Institut Français d'Études Andines.
- Instituto Indigenista Interamericano. (1946). *América Indígena* (6ª ed.). Ciudad de México, México: Instituto Indigenista Interamericano.
- Kauffmann Doig, F. (1990). *Según historia del Perú 2* (1st ed., pp. 154, 169, 176). Lima: autor y Jorge Leguía.
- Ramírez, S. (2019). Negociando el imperio: el Estado inca como culto. In C. Caillavet & S. Ramírez, *Dinámicas del poder* (1st ed., pp. 7, 10). Lima: Institut Français d'Études Andines.
- Rosa, M. (2013). *Seminario Historial del Arte y Feminismo* (Ed. rev.). Santiago, Chile: Museo Nacional de Bellas artes.
- Rostworowsky, M. (1988). *La mujer en la época prehispánica* (3rd ed., pp. 7). Lima: Horacio Urteaga.
- Rostworowsky, M. (1995). *La mujer en el Perú Prehispánico* (1st ed., pp. 1-18). Lima: Horacio Urteaga.
- Sarrión, A. (2003). *Beatas y endemoniadas* (Ed. rev.). Madrid, España: Alianza Editorial, pp 20-40.

Valcárcel, A. (2000). La memoria colectiva y los retos del feminismo. Documento presentado en VIII Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, Lima, Perú.

Valdés, X. (1985). Presentación. In V. Gavilán (Ed.), *Historias de Vida de Mujeres Aymara* (Ed. rev., pp. 1–2). Santiago, Chile: CEM.

Vuola, E. (2000). *Teología Feminista, teología de la liberación* (Ed. rev.). Santiago, Chile: IEPALA.

Zudeima, R. (2000). Según La religiosidad del sistema de panacas y memoria inca en el cuzco incaico. Lecture, Universidad de Illionis, Urbana.

Referencias digitales

Buena Voz. (2013, 30 octubre). La mujer en la vida de la Iglesia (Arte católico contemporáneo) | Blog de Buena Voz [Publicación en un blog]. Recuperado 15 abril, 2019, de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/buenavoz/2013/10/30/la-mujer-en-la-vida-de-la-iglesia-arte-cat-lico-contempor-neo/>

Carrasco, M. (2017, 5 septiembre). Estudio revela la percepción de las chilenas sobre su propia imagen. Recuperado 10 abril, 2019, de <https://www.m360.cl/noticias/vivir-bien/autoestima/estudio-revela-la-percepcion-de-las-chilenas-sobre-su-propia-imagen/2017-09-05/131113.html>

Dote, S. (2019, 3 abril). Amerindia: exposición cubre el Museo Precolombino con los rostros de América. El Dínamo. Recuperado de <https://www.eldinamo.cl/actualidad/2019/04/03/amerindia-exposicion-cubre-el-museo-precolombino-con-los-rostros-de-america/>

Estermann, J., & Peña, A. (1997). *Filosofía Andina*. Recuperado el 6 septiembre, 2019, de http://www.iecta.cl/biblioteca/cuadernos/html/cuaderno_12.htm

Estudio GFK, & Dove. (2019, 27 abril). 40% de las niñas y adolescentes chilenas se sienten lindas [Archivo de vídeo]. Recuperado 16 abril, 2019, de <https://www.gfk.com/es-cl/insights/press-release/40-de-las-ninas-y-adolescentes-chilenas-se-sienten-lindas/>

Estudio GFK, & Paris. (2019, 27 abril). Redescubriendo a la mujer chilena [Archivo de vídeo]. Recuperado 27 abril, 2019, de <https://www.gfk.com/es-cl/insights/press-release/redescubriendo-a-la-mujer-chilena/>

Huppe, R. (2013, 20 octubre). Naturaleza divina, el valor de una mujer [Publicación en un blog]. Recuperado 11 abril, 2019, de <https://www.familias.com/naturaleza-divina-el-valor-de-una-mujer/>

Izquierdo, L. (2014, 12 diciembre). De Tonantzin a la virgen de Guadalupe. Recuperado 3 mayo, 2019, de <https://www.revistac2.com/de-tonantzin-a-la-virgen-de-guadalupe/>

Jarque, F. (2015, 25 febrero). [REPORTAJE | Mensaje de ultratumba]. Recuperado 2 septiembre, 2019, de https://elpais.com/elpais/2015/02/26/eps/1424964113_716455.html

La mitología precolombina: ¿Cuáles eran los dioses antiguos? (2016, 20 agosto). Recuperado 3 mayo, 2019, de <https://osr.org/es/blog/astronomia-es/la-mitologia-precolombina-cuales-eran-los-dioses-antiguos/>

Liu, B. (2019, 10 junio). WOMEN'S MARCH [Foto]. Recuperado 10 junio, 2019, de <https://www.behance.net/gallery/65603605/WOMENS-MARCH>

María Rostworowsky Tovar (Lima, 1915 – 2016). (2016, 8 marzo). Recuperado 11 julio, 2019, de <https://elmontonero.pe/cultura/maria-rostworowski-tovar-lima-1915-2016>

Meza, T. (2017, 10 enero). La Cuarta Ola Feminista. Recuperado 10 abril, 2019, de <https://www.milenio.com/opinion/tania-meza-escorza/meza-de-redaccion/la-cuarta-ola-feminista>

Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género. (2016, 27 julio). Inauguran Programa para fortalecer la autoestima para niñas chilenas - Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género. Recuperado 26 abril, 2019, de <https://www.minmujeryeg.cl/prensa/subsecretaria-participa-lanzamiento-del-programa-autoestima-ninas-chilenas/>

Montecinos, S. (1985). Símbolo Mariano y Constitución de la identidad femenina en Chile. In S. Montecinos (Ed.), Estudios Públicos Identidad Femenina en Chile (Ed. rev., pp. 283–290). Recuperado de https://www.cepchile.cl/cep/site/artic/20160303/asocfile/20160303184955/rev39_montecino.pdf

Muñoz, G. (s.f.). Coatlicue - Tonantzin [Publicación en un blog]. Recuperado 22 mayo, 2019, de <http://antropologia-esoterica.blogspot.com/p/diosa-coatlicue-tonantzin-guadalupe.html>

Museo Chileno de Arte precolombino. (2018). La fiesta de las imágenes de los Andes (Ed. rev.). Recuperado de http://www.precolombino.cl/wp/wp-content/uploads/2018/12/LA_FIESTA_DE-LAS_IMAGENES_EN_LOS_ANDES_CATALOGO.pdf

Navarrete, M. J., Cárdenas, R., & Basoalto, H. (2018, 20 diciembre). Encuesta CEP sobre religión: mujeres son más creyentes que los hombres. Recuperado 7 junio, 2019, de <https://www.latercera.com/nacional/noticia/encuesta-cep-religion-mujeres-mas-creyentes-los-hombres/453508/>

Tornielli, A. (2016, 22 marzo). Religión; las mujeres son más practicantes que los hombres. Recuperado 12 junio, 2019, de <https://www.lastampa.it/2016/03/22/vaticaninsider/religion-las-mujeres-son-ms-practicantes-que-los-hombres-NqMPFYh22uslupscr9SziN/pagina.html>

Urbina, S. (2010, 8 mayo). Adolescentes chilenos: un problema de autoestima. La Tercera. Recuperado de <https://www.latercera.com/noticia/adolescentes-chilenos-un-problema-de-autoestima/>

Visitas y Clases

Museo Chileno de Arte precolombino, visitado en 15 mayo 2019.

Hoces, S., “Textiles andinos” Clase nº6, Pontificia Universidad Católica de Chile, 26 de Septiembre 2019, [Material de aula]

Comunicación imágenes

Arqueología del Perú, 2016. Fotografía De María Rostworowsky Tovar De Diez Canseco.. [Figura 2] Recuperado de: <https://io.wp.com/www.arqueologiadelperu.com/wp-content/uploads/2018/03/Maria-Rostworowski-de-Diez-Canseco.jpg?ssl=1>

Artworklove, 2019. Proyecto De Artworklove. [Figura 9] Recuperado de: <http://www.artworklove.com/?!luxury.html>

Club de Natación de Oviedo, 2015. Colección De Trofeos En La Oficina CNCO. [Figura 7] Recuperado de: <https://clubnatacionciudaddeoviedo.blogspot.com/2015/07/coleccion-de-trofeos-en-la-oficina-del.html>

de Ayala, F. G. P., 1980. Nueva corónica y buen gobierno [Figura 15, 16, 17, 18, 19] (Vol. 1 pp. 87, 156, 174, 212, 295). Fundación Biblioteca Ayacuch.

Filmaffinity, 2019. Programa Joyas Sobre Ruedas. [Figura 8] Recuperado de: https://pics.filmaffinity.com/wheeler_dealers_tv_series-965586023-mmed.jpg

Liu, B., 2019. Women's March. [Figura 12, 13 y 14] Recuperado de : <https://www.behance.net/gallery/65603605/WOMENS-MARCH>

Museo de Arte Precolombino de Chile, 2019. Cabildo Cultural Ciudadano. [Figura 5] Recuperado de: https://www.instagram.com/p/B4THvS-pO4_/

Museo de Arte Precolombino de Chile, 2019. Conversemos en el precolombino. [Figura 4] Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/B6dBJNBnZRA/>

Museo de Arte Precolombino de Chile, 2019. Exposición Mujeres: Ecos Del Pasado. [Figura 6] Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/B9eNF7dps53/>

Museo de Arte Precolombino de Chile, 2019. No recorten en cultura. [Figura 3] Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/B3dRFZfImzj/>

Theartistandhismodel. [Figura 10] Recuperado de: <https://dspncdn.com/a1/media/692x/89/a0/fb/89a0fb12b3aafa9517038265048a2d7.jpg>

T13, 2019. Fotografía 8M Santiago Chile. [Figura 1] Recuperado de: <https://www.t13.cl/noticia/nacional/historica-marcha-rostros-protagonistas-del-8m-chile>

Comunicación personal

Camila Esparza, comunicación personal, 28 de enero de 2020

Daniela Contreras , comunicación personal, 10 de febrero de 2020

Eduardo Campos, comunicación personal, 10 diciembre de 2019

Eduardo Campos, comunicación personal, 13 enero de 2020

Eduardo Campos, comunicación personal, 9 febrero de 2020

Elena Mondaca, comunicación personal, 11 de febrero de 2020

Francisca Moya, comunicación personal, 16 de febrero de 2020

Francisca Flores, comunicación personal, 10 de febrero de 2020

Ivania Aguilera , comunicación personal, 10 de febrero de 2020

Mónica Díaz, comunicación personal, 10 diciembre de 2019

Mónica Díaz, comunicación personal, 13 enero de 2020

Mónica Díaz, comunicación personal, 9 febrero de 2020

Nicolás Galleguillos, comunicación personal, 10 de febrero de 2020

Soledad Hoces, comunicación personal, 17 de mayo de 2019

Soledad Hoces, comunicación personal, 6 de junio de 2019

Soledad Hoces, comunicación personal, 22 de octubre de 2019

Soledad Hoces, comunicación personal, 14 de noviembre de 2019

Ursula Aránguiz, comunicación personal, 16 de febrero de 2020

Valentina Henríquez , comunicación personal, 10 de febrero de 2020

Xiomara Castañeda, comunicación personal, 14 de enero de 2020

