



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO | UC  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

# REVOLTOSAS

Compañeras que están haciendo una **revuelta**.

Autora: Victoria Pavez Arriagada  
Profesor Guía: Javier Cancino

Tesis presentada a la Escuela de Diseño  
de la Pontificia Universidad Católica de Chile  
para optar al título profesional de Diseñadora.

Julio 2019.  
Santiago, Chile.



*Gracias a mi familia y amigos por el apoyo y cariño incondicional, tanto en presencia como en espíritu.*

*Por mi mamá, mi papá y mi hermana,  
por la Rosa, la Mari, la Ro, la Mane, la Marti y la Ana,  
por la Fer, la Flo, la Maca y la Maida,  
por Javier, la Mara, la Jose y la Cote,  
por todas las mujeres que aportaron a este proyecto,  
por las compañeras que luchan,  
por las que ya no están,  
por el feminismo.*

*Por mí y por todas mis compañeras.*





*“Estoy convencida de que el feminismo es la más grande creación cultural de las mujeres en la historia. Ha enriquecido al mundo en que vivimos y nosotras, por ser feministas hemos dado sentido peculiar a nuestras vidas, hemos hecho un gran viaje interior. Por ser feministas hemos podido enfrentar avatares de la vida con creatividad. Hemos aprendido a vivir a favor de nosotras mismas y de la vida. Por la vida y la libertad de las mujeres.”*

*-Marcela Lagarde*

## Tabla de contenidos

Introducción	9
Levantamiento de información	11
La trayectoria del feminismo en Chile durante el siglo xx	13
Revolución feminista 2018	14
Feminismo en Chile	16
La sororidad y la importancia de crear comunidad entre mujeres	18
El testimonio feminista escrito en Chile	21
El activismo en tiempos de Instagram	22
Encuesta online: Medios de comunicación feminista	25
La violencia e inequidad de género	26
Formulación del proyecto	29
Formulación	30
Objetivos	31
Descripción del proyecto	33
Usuario y Contexto	34
Antecedentes	36
Referentes	40

## Desarrollo del proyecto 43

Metodología del proyecto	44
Estudio de campo y levantamiento de información	46
Participación en actividades feministas	48
Investigación y clasificación de agrupaciones feministas en Chile	55
Generación de contenido	58
Entrevistas	59
Redacción de relatos	66
Exploración de gráfica	69
Testeo	71
Rediseño y gráfica del proyecto	75

## Resultados Finales 83

Visualización final	85
Interacciones con la cuenta	88
Proyecciones	90
Conclusión Final	91

## Bibliografía y anexos 93

Referencias bibliográficas	94
Anexos	97

*“Feminismo: Movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII – aunque sin adoptar todavía esta denominación- y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación, y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno de patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquella requiera.”*

*(Sau, 2000).*

## Introducción

Hoy en día estamos viviendo el fenómeno de la *Cuarta Ola* del feminismo, una revolución en donde se lucha por la reivindicación de los derechos de la mujer y el derrocamiento del patriarcado y de la violencia de género. Este momento histórico se vive actualmente en múltiples países del mundo, y en Chile las feministas se han tomado el espacio público.

El presente proyecto nace de una fascinación por el movimiento feminista desde que asistí a mi primera marcha del Día de la Conmemoración de la Mujer el 8 de marzo del año 2016. Las miles de mujeres que ahí caminaban, bailaban y cantaban juntas me hizo sentir parte de algo grande y masivo. Una sensación de seguridad y unidad que espero algún día lo sientan todas las mujeres en todos los espacios.

La motivación personal surge por el querer aportar a este movimiento desde la mirada del diseño.

A continuación se presenta un proyecto que busca generar un elemento de unidad en las mujeres chilenas, poniéndolas a ellas como protagonistas, y creando memoria de ésta revolución histórica con voz de mujer.

Para que todos los días se sientan como un 8M.



Fuente: Publimetro.



**01.** *Levantamiento  
de información*





## La trayectoria del feminismo en Chile durante el siglo xx

Uno de los primeros hitos importantes para un incipiente feminismo chileno tuvo lugar durante la década de los años 30', en donde un grupo de mujeres organizadas decidió fundar el Movimiento Pro Emancipación de las Mujeres (MEMCH), que tuvo como objetivo el luchar por la igualdad jurídica y política y el acceso paritario entre hombres y mujeres al mercado laboral, siendo sus principales dirigentes Elena Caffarena, Olga Poblete, Marta Vergara y Graciela Mandujano, entre otras, quienes gracias a su gran trayectoria en el ámbito político e intelectual se reconocen hoy como las primeras feministas chilenas (Memoria Chilena, 2018).

La obtención del voto femenino para las elecciones municipales el año 1934, y su posterior extensión al voto universal en 1949 se le adjudica al MEMCH y a la Federación Chilena de Instituciones Femeninas (FECHIF), con la radical Amanda Labarca a la cabeza, pudiendo así participar en las elecciones electorales presidenciales por vez primera en 1952, en donde fue electo Carlos Ibáñez del Campo. (El Desconcierto, 2018).

Ya adentrada la década de los 80', durante la dictadura, se constituye un grupo de mujeres organizadas en contra del gobierno autoritario ubicado en el espacio público como "movimiento de mujeres" y no como feminismo propiamente tal, a diferencia de otros países. Este accionar se dio para congregarse de igual modo al movimiento a aquellas mujeres que si bien no se identificaban con el discurso feminista pero que sí buscaban liberarse ante el sistema subyugador masculino (Feliu, 2009).

En la misma década, el Movimiento Feminista propiamente tal, nace en Chile el año 1983 desde el seno del Círculo de Estudios de la Mujer (que posteriormente se llamaría Centro de Estudios de la Mujer, CEM) gracias a una organización de mujeres feministas que se oponían a la dictadura militar y que buscaban canalizar la voluntad de participación feminista en las protestas bajo el lema "Democracia en el país y en la casa". Julieta Kirkwood, socióloga y científica política chilena, es a quien se le

atribuye la iniciativa del desarrollo de este movimiento y los estudios de género en Chile, quien afirmaba que no habría democracia sin feminismo. (Memoria Chilena, 2018).

Posteriormente, en el contexto del retorno de la democracia durante el primer año de gobierno de Patricio Aylwin a fines de 1990, lo que antes era la Secretaría Nacional de la Mujer pasó a llamarse Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM), y paralelamente nació la Red Chilena contra la Violencia hacia la Mujer (Emol, 2018). Ésta última es una articulación de colectivos, organizaciones sociales no gubernamentales y mujeres que trabaja con el propósito de contribuir a la erradicación de la violencia hacia las mujeres y las niñas (Red Chilena contra la Violencia hacia las Mujeres, 2004).

## Revolución feminista 2018



Estudiantes de Arte de la Universidad Católica protestando con capuchas a lo largo de la Alameda.  
16 de Mayo del 2018. Fuente: Publimetro.

*“Los pasos dados por las movilizaciones de las estudiantes chilenas han logrado el reconocimiento del feminismo estudiantil como nuevo actor social, enraizado en casi tres décadas de emergencias múltiples de colectivos y redes que han logrado plasmar estos resultados en contextos nacionales”.*

*(Zerán, 2018).*

El 2018 se establece en todo el mundo, y especialmente en Chile, como un año marcado por importantes sucesos para el movimiento feminista, llamándose la venida de una *“ola feminista”* a nivel nacional, y que ha sido catalogada como el *“movimiento feminista más grande de la historia de Chile”* por la socióloga María Emilia Tijoux, y como un año que *“quedará grabado en la historia, una historia -al fin- escrita por mujeres”* por la periodista Faride Zerán.

La magnitud de estas manifestaciones radica en su carácter transgeneracional y heterogéneo, en donde mujeres de todas las edades y estratos sociales se pudieron sentir identificadas con las demandas anti patriarcales del movimiento.

*“La irrupción del movimiento actual no sólo interpeló al espacio público, abordando una incomodidad histórica sobre la situación de las mujeres, sino que también estalla irrumpiendo como una forma organizada que apela a su condición de movimiento”.* (Follegati, 2018).

Estos sucesos significaron distintas movilizaciones, como marchas en contra de la violencia de género y en favor del aborto, y tomas y paros contra la educación no sexista en al menos quince universidades y más de 30 facultades a lo largo del país, gatilladas por cifras alarmantes de denuncias de abuso y acoso al interior de estos establecimientos, y cuya paralización de actividades se prolonga en tanto se llegue a algún tipo de acuerdo o protocolo entre la dirección y el alumnado.

La primera marcha convocada por la Coordinadora Feminista Universitaria tomó lugar a lo largo de la Alameda el día 16 de mayo, cinco días después de que existiera otra multitudinaria manifestación en contra de la cultura de la violación que organizó Ni Una Menos Chile, movilizándose a más de 150 mil personas y en donde un grupo de mujeres estudiantes de la Pontificia Universidad Católica protestaron con máscaras color burdeo y a torso desnudo en frente del campus Casa Central de ésta.

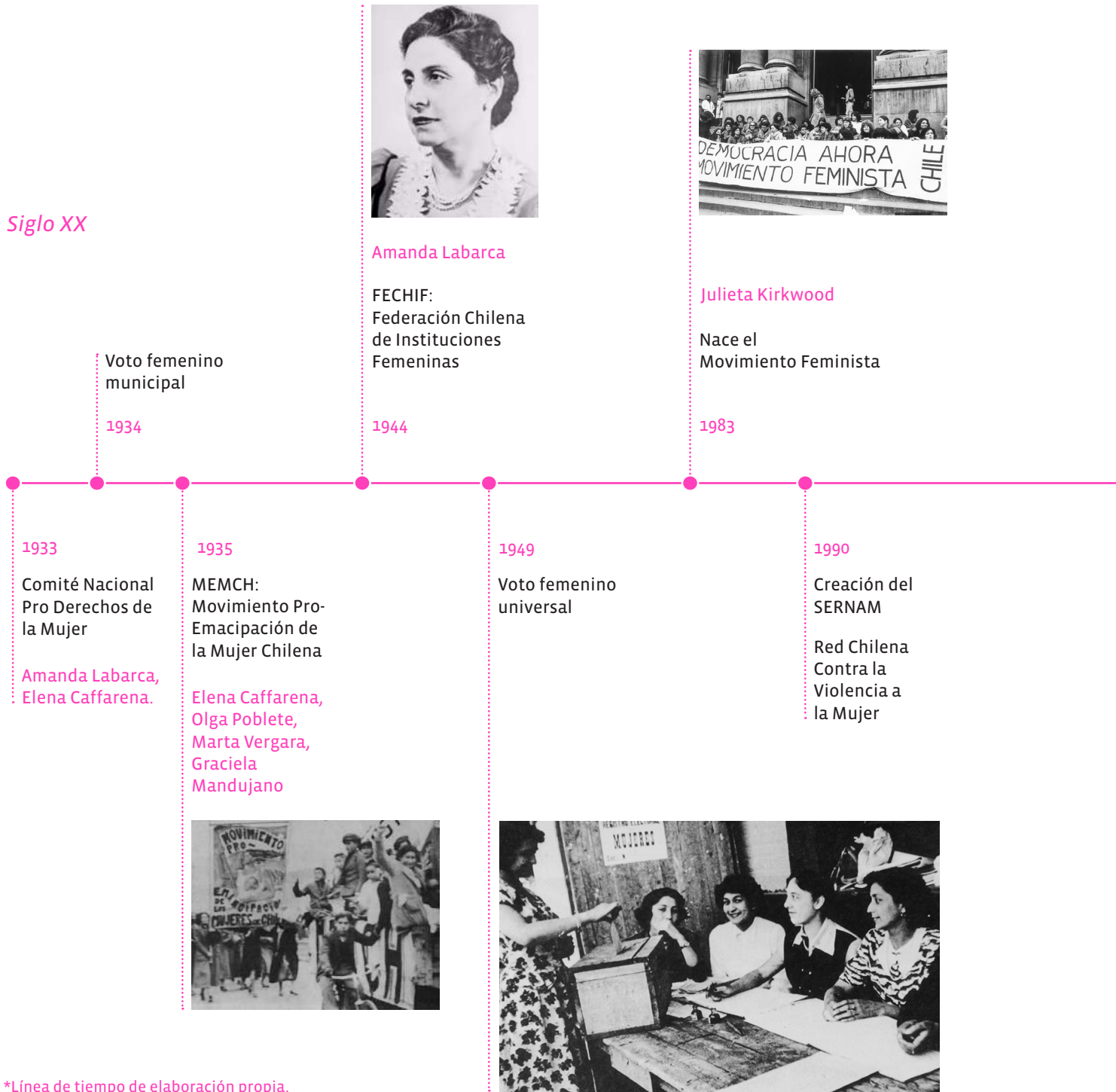
A su vez, la primera toma feminista de este año tuvo lugar en la Universidad Austral por parte de un grupo de alumnas que denunciaban diferentes casos de abuso y

acoso por parte de docentes y compañeros, siguiéndole la toma en la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile y así continuamente a lo largo de otras varias facultades, culminando el 22 de mayo del 2018 con la que se convertiría en la histórica toma de la Casa Central de la Pontificia Universidad Católica, la cual sólo ha sido tomada a modo de protesta en los años 1967, con Miguel Angel Solar como presidente de la Feuc, y en 1986 con Tomás Jocelyn-Holt en el mismo cargo, pasando así 32 años desde la última vez.

Esta revolución antipatriarcal se trata de un rediseño simbólico que pretende modificar los imaginarios culturales de la sociedad y afectarla en su totalidad, revocando la característica doméstica, familiar y privada a la cual se le ha confinado lo femenino. (Richard, 2018).

# Feminismo en Chile

Siglo XX



\*Línea de tiempo de elaboración propia.



## Mayo Feminista

Primera Toma Feminista: Universidad Austral

17 de abril

Marcha Coordinadora Feminista Universitaria

16 de mayo

27 de abril

Toma Facultad de Derecho U. de Chile

27 de abril

Toma de Casa Central UC

## Siglo XXI

Cooperación Humanas

2004

Observatorio Contra el Acoso Callejero

2013

2019

2002

Comunidad Mujer

2010

Miles Chile

2018

Revolución Feminista

Coordinadora Feminista 8M





## La sororidad y la importancia de crear comunidad entre mujeres

*“Qué habría sido de las mujeres en el patriarcado sin el entramado de mujeres alrededor, a un lado, atrás de una, adelante, guiando el camino, aguantando juntas. ¿Qué sería de nosotras sin nuestras amigas? ¿Qué sería de las mujeres sin el amor de las mujeres?”*

*(Amorós, 1990)*

El término sororidad deriva del latín *soror*, que significa *hermana*, y que por ende es la hermandad entre mujeres, pero cuya definición no es reconocida dentro del diccionario de la Real Academia Española.

Muy por el contrario se encuentra el término fraternidad, que ésta última define como “amistad o afecto entre hermanos o entre quienes se traten como tales”. (RAE). Y si bien es un neologismo, esta palabra lleva siendo utilizada por importantes escritores durante varios años, y que cuenta con su traducción en inglés, *sisterhood* y *sorority*. Se dice que quien emplea por primera vez este término en el habla castellana es el escritor y filósofo español Miguel de Unamuno, quien acuña esta palabra basándose en el término preexistente fraternidad: *[...] ¿Fraternal? No: habría que inventar otra palabra que no hay en castellano. Fraternal y fraternidad vienen de frater, hermano, y Antígona era soror, hermana. Y convendría acaso hablar de sororidad y de sororal, de hermandad femenina.* (Unamuno, 1921)

Una mujer que ha dedicado su trabajo a hablar de sororidad y resulta ser uno de los mayores referentes de feminismo en latinoamérica es la antropóloga mexicana Marcela Lagarde, quien ha publicado numerosos libros sobre el tema y quien la define como “*Sororidad/ sororidad/ sisterhood: pacto político de género entre mujeres que se reconocen como interlocutoras. No hay jerarquía, sino un reconocimiento de la autoridad de cada una. Está basado en el principio de la equivalencia humana, igual valor entre todas las personas porque si tu valor es disminuido por efecto de género, también es disminuido*

*el género en sí. Al jerarquizar u obstaculizar a alguien, perdemos todas y todos. En ocasiones, la lógica patriarcal nos impide ver esto.*” (Lagarde, 2009).

En sus textos plantea que sólo gracias a una solidaridad y alianza entre mujeres se podrá derrotar al patriarcado y a la cultura misógina que nos ha gobernado durante toda la historia. (Lagarde, 2006).

Pero es importante recalcar que la sororidad no significa una amistad obligatoria, sino que debiera ser un sentimiento innato de solidaridad y compañerismo entre todas las mujeres, una alianza a nivel ético, político, y práctico.

Dentro de la sororidad existe también un término italiano llamado *affidamento*, que literalmente se traduce como *confianza*, y que “*evidencia en primera instancia una relación política privilegiada y vinculante entre dos mujeres, lo que no implica sororidad, sino mujeres que se definen como semejantes, dispares y diversas*”.

A lo largo de la historia se ha implantado en la sociedad una supuesta rivalidad y competencia entre las mujeres, que ha generado conflicto y división dentro del género como resultado de una supremacía masculina a la que le conviene mantener a las mujeres al margen y distanciadas entre sí para mantener un orden y un control jerarquizado sobre ellas, la cual debiera ser una relación de solidaridad femenina natural y en donde debiera existir una búsqueda con la más espontánea confianza entre mujeres en situación de necesidad (Librería de Mujeres de Milán, 2004).

*“Sólo arraigadas en ese saber solidario podemos remontar la prohibición patriarcal al pacto entre mujeres o, lo que es lo mismo, a la política entre mujeres y desmontar la cultura misógina que nos configura.”*

*(Lagarde, 2006)*



Feministas que marchaban por la Alameda el 16 de mayo del 2018, abrazan a una carabinera que comenzó a llorar. Las jóvenes la abrazaron y una de ellas le dijo: *“Nosotras estamos luchando por ustedes también”*.  
Fuente: T13.cl

*“Esta historia, sin embargo, ha permanecido invisible en tanto no ha sido narrada, reconocida ni expresamente asumida por sus protagonistas en cuanto sector social específico; y de continuo aparece subsumida bajo las diversas historiografías asumidas como reales. Asumir el pasado como realidad única es un elemento indispensable y necesario para la comprensión e interpretación de la realidad presente.”*

*(Kirkwood, 1986)*





## El testimonio feminista escrito en Chile

*“Soy mujer, tropiezo con el primer inconveniente para hacerlos editar; pero no me acobardo, soy muy porfiada; haré editar mi folleto”.*

*(Delia Rojas, “Rouge”)*

La Historia como la conocemos ha sido erigida y escrita por hombres, sus hazañas, sus descubrimientos, sus victorias y sus derrotas. El hombre se asocia con cultura, con un interés social y con lo público. La mujer, en cambio, con lo natural, el interés privado y lo doméstico (Levi Strauss).

*“Si bien hemos apuntado a los comienzos de la prensa escrita por mujeres en el siglo XX, resulta relevante consignar que Chile fue uno de los últimos países latinoamericanos en tener un periódico escrito exclusivamente por ellas y dedicado a reivindicar sus derechos. Se trata de “La Mujer, periódico semanal: historia, política, literatura, artes y localidad” (Santiago, 1877), una iniciativa que nos remite al peso que tuvo la impronta conservadora y patriarcal de nuestra sociedad.”* (Zerán, 2018)

Las escritoras Inés Echeverría de Larraín, Delia Rojas, Elvira Santa Cruz Ossa, Amanda Labarca y Marta Vergara fueron las primeras autoras feministas en Chile, y también consideradas, entre otras, como unas de las primeras feministas organizadas, que a su vez trabajaron en conjunto en una activa participación política.

En una época en donde la participación de la mujer dentro del género literario es algo impensado y vanguardista, su escritura tiene un rol político, siendo un medio de expresión y de combate. En los textos de estas mujeres se reconoce que se está gestando un cambio en la sociedad chilena, en donde la posición social de la mujer se transforma y se les llama a que abandonen su silencio y se alcen ante sus derechos (Kottow, 2013).

Entre los años 1935 y 1941 el Movimiento Pro-Emancipación de la Mujer Chilena editó La Mujer Nueva, periódico de debate de la condición femenina que rechazaba el

fascismo y cuya ideología política se vinculaba a una tendencia izquierdista y comunista entre los años 1935 y 1941 (Memoria Chilena, 2018).

Ya más tarde, la impulsora del movimiento feminista en Chile durante la década de los 80', Julieta Kirkwood, se dedicó a poner en papel lo que significaba ser una mujer dentro de la política en Chile en sus destacadas publicaciones *Chile: la mujer en la formulación política* (1981), *Feminismo y participación política en Chile* (1982), *Ser política en Chile: las feministas y los partidos* (1982), entre otras.

El año 1984 la filósofa chilena Jimena Pizarro fundó la primera librería feminista de Santiago, llamada Librería Lila. Y si bien ésta cerró el 2015, fue nicho de conversaciones, planteamientos y discusiones en torno a lo que significaba ser mujer y feminista en esos años.

Una de las autoras más influyentes del último tiempo es la escritora y periodista Faride Zerán, ganadora del Premio Nacional de Periodismo el año 2007, ha publicado diversos libros y ha participado en el ejercicio de editora dentro de revistas nacionales como Pluma y Pincel (1980), Rocinante, Análisis y Los Tiempos (U. de Chile). Dentro de sus obras más recientes se encuentra *Mayo Feminista: La rebelión contra el Patriarcado* publicado el año 2018, en donde convoca a un grupo de académicas, intelectuales y escritoras, más dos jóvenes representantes de la diversidad sexual, para reflexionar ante las movilizaciones feministas ocurridas en el mes de mayo del mismo año. La relevancia de este último libro es su carácter testimonial, que narra hitos generados por mujeres y para mujeres. Su perspectiva feminista ayuda a comprender las causas y los efectos de esta movilización masiva, recuperando historia femenina no escrita.

# El activismo en tiempos de Instagram

## El rápido ascenso de Instagram

Si bien en un principio la red social Instagram era una aplicación para compartir fotos que permitía a sus usuarios tomar fotografías, aplicar filtros a sus imágenes y compartirlas instantáneamente a su cuenta de Instagram e incluso a otras aplicaciones de redes sociales como Facebook, Flickr, Twitter y Foursquare (Stec, 2015), hoy en día abarca más que eso. Instagram en la actualidad permite compartir fotografías con tus seguidores, subir *stories* o historias (fotos o videos de una duración máxima de 15 segundos y que permanecen en el perfil por 24 horas), hacer encuestas, enviar mensajes y audios de voz e incluso comprar directamente a través de la aplicación.

La particularidad de Instagram por sobre otros servicios de redes sociales radica en que su propósito es el de habilitar la comunicación de sus usuarios a través de contenido visual, lo que lo diferencia de otras aplicaciones debido a que tiene una estructura social distinta configurada por las características de sus mismos usuarios (Alfaro, Mariano, Painén & Ramírez-Correa, 2018). Este servicio de red social se ha transformado rápidamente en una de

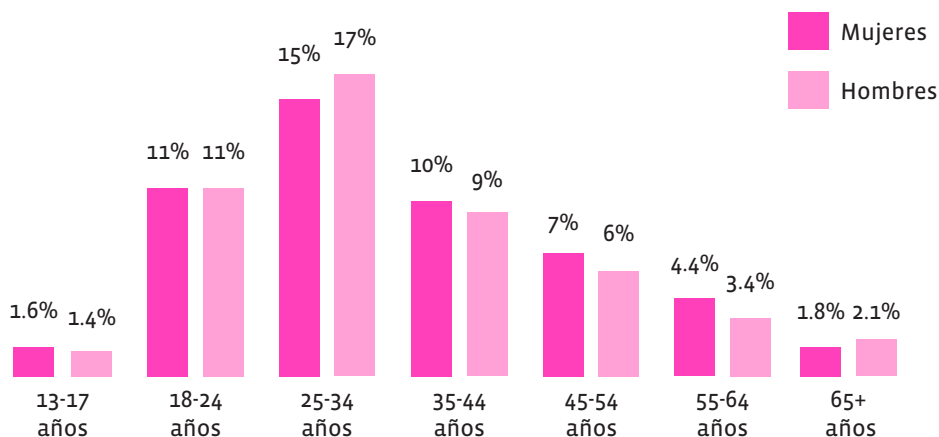
las aplicaciones más exitosas (superando a Facebook y Twitter), lo que se explica gracias al diseño inteligente de su plataforma y su capacidad de cumplir con el deseo de la gente por mantenerse conectado (Alang, 2018).

Y es que de las 4.388 billones de personas que son usuarias de internet alrededor del mundo, 894.9 millones de ellas son usuarios activos de Instagram en lo que va de este año, y quienes gastan en promedio seis horas y media al día estando conectados en internet (Digital 2019: Global Digital Overview).

Sólo en Chile este 2019, de los 15.04 millones de usuarios activos de internet que existen, 7.30 millones de ellos son usuarios activos de Instagram, componiéndose en un 53% por usuarias femeninas y un 47% por usuarios masculinos.

Un estudio concluye que Instagram se posiciona como el servicio de redes sociales de los jóvenes en Chile, y que éstos suelen utilizar otras aplicaciones como Snapchat, Whatsapp, Twitter y Netflix (Alfaro, Mariano, Painén & Ramírez-Correa, 2018).

## Perfil de audiencia de las redes sociales en Chile



Fuente: Digital 2019: Chile. Data Reportal.

*“Debemos crear relaciones más radicales, intencionales y transformadoras entre todas las partes interesadas en el movimiento feminista: organizadores, estudiantes, maestros, académicos, activistas, filántropos y feministas en línea. Cuando nos comprometemos unos a otros en formas creativas, dignas y recíprocas, todos estaremos profundamente envalentonados.”*

*(Martin, Valenti, 2013)*

## Activismo feminista online

El gran ascenso que han tenido los medios digitales y las redes sociales en la actualidad sin duda han impactado fuertemente en la comunidad feminista mundial.

La inmediatez de la comunicación y la globalidad de la internet provoca que gente con intereses similares se conecten y compartan sin importar la distancia.

La internet se ha ido asentando durante los últimos años como una herramienta de empoderamiento individual y colectivo, además de brindar un mayor acceso a la visibilidad masiva (Caro, 2015). En esas circunstancias se ha producido que miles de mujeres alrededor del mundo se informen y aprendan sobre feminismo, las mujeres conectadas a Internet pueden hacer un máster en género, el uso de las comunicaciones produce prácticas exitosas y se está produciendo en todo el mundo un encuentro entre mujeres diversas (Lagarde, 2006).

La enorme proliferación de militantes feministas de hoy en día se debe en gran parte, sino en su totalidad, al rol de las redes sociales como medio de comunicación, de donde surge el concepto de *Ciberfeminismo* o *Feminismo Online*, el cual tiene la capacidad de ser el sistema nervioso del cuerpo político del feminismo de la modernidad, según las escritoras Courtney E. Martin y Vanessa Valenti. El feminismo online tiene la capacidad de organizar, comunicar y mover masas de gente de todas las edades a un nivel sin precedentes (Martin, Valenti, 2013), lo cual es un aspecto que define y caracteriza a la Cuarta Ola Feminista contemporánea y que ninguna de las olas anteriores pudo alcanzar a este nivel de masividad de convocatoria.

En Chile, el impacto medial que ha tenido el movimiento feminista se puede ver en las cifras de un estudio realizado por el Observatorio de Política y Redes Sociales de la Universidad Central, en el cual se tomó la red Twitter como foco de estudio. En éste se recogieron 3.269.280 datos entre el 14 y 19 de mayo del 2018, en donde se tuvo un peak de interacciones entre el miércoles 16 y el jueves 27, derivado por la movilización estudiantil, siendo un 78%

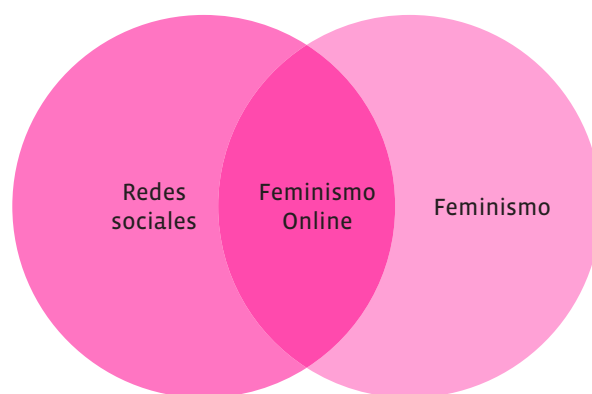
retweets, un 14% tweets emitidos por el mismo usuario, y un 8% son respuestas o interacciones. (Observatorio Política y Redes Sociales, 2018).

Pero frente a esta sororidad digital, nace también la necesidad de denunciar a los abusadores y las actitudes machistas y patriarcales. En diciembre del 2017 salieron a la luz cientos de acusaciones en contra del aclamado productor de cine Harvey Weinstein, lo que llevó a la actriz estadounidense Alyssa Milano a twittear con el hashtag #MeToo, frase creada anteriormente por la activista Tatiana Burke.

Este hashtag a sido utilizado en más de 85 países y ha permitido una apertura en la conversación sobre abuso y acoso sexual.

Esta ola de denuncias se extendió a Chile, en donde siete actrices acusaron al productor de teleseries Herval Abreu por el envío de explícitos mensajes de texto hasta tocaciones de carácter sexual.

Más tarde se destaparon los abusos cometidos por el director de cine chileno Nicolás López, quien fue denunciado por ocho mujeres el año 2018.



Fuente: #FemFuture: Online Revolution.

"La revolución feminista será tuiteada, etiquetada, vineada e instameada"

(Irwin 2013)



Las campañas hollywoodenses "Me Too" y "Time's Up", en donde varias actrices se unieron para denunciar los abusos dentro de la industria del cine, causó un revuelo a nivel mundial y generó instancias de conversación al interior de Chile, haciéndose viral en gran parte gracias a las redes sociales.

## Encuesta online: Medios de comunicación feministas

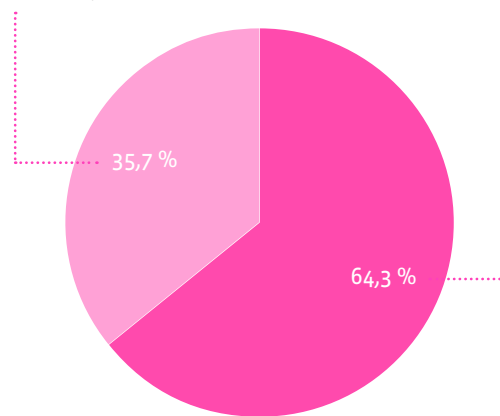
El 21 de octubre del 2018 se publicó a través de Facebook y WhatsApp, una encuesta online de elaboración propia, con el propósito de conocer las preferencias de la gente hacia la búsqueda de contenido feminista.

El objetivo de ésta era saber si la gente buscaba informarse o no, y si lo hacían, a través de qué medios y qué tópicos preferían antes de otros.

La encuesta fue respondida por un total de 126 personas entre 17 y 64 años, en donde 107 (84,9 %) eran mujeres y 19 (15,1 %) eran hombres.

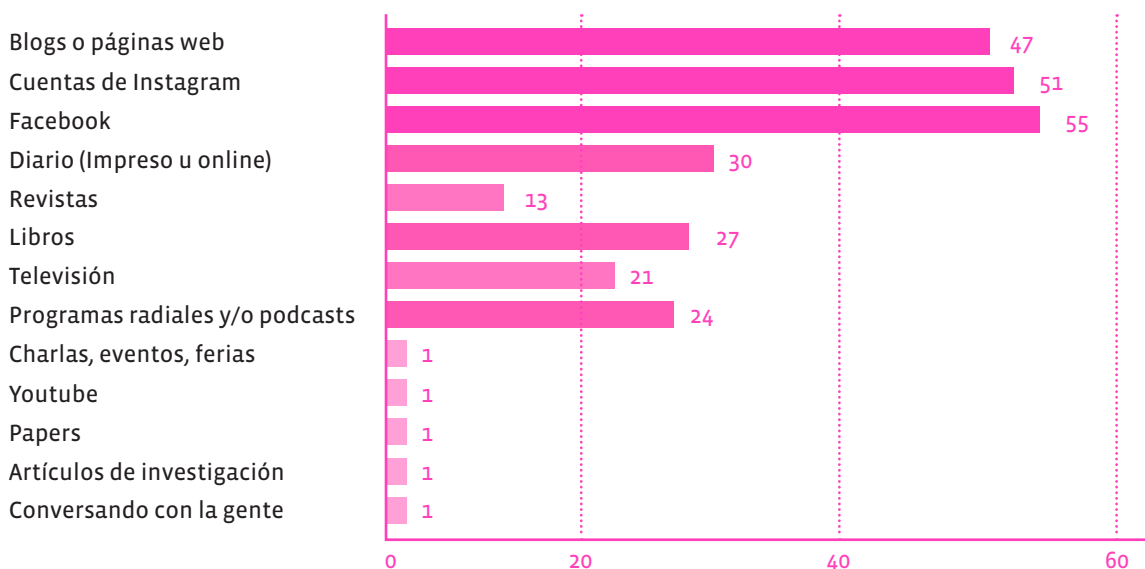
También se les pidió que indicaran los nombres de algunos de los medios por los cuáles se informaban, como una forma de realizar un catastro de las preferencias actuales de la gente.

De 45 personas que no buscan informarse, 30 son mujeres



De 81 personas que buscan informarse, 74 son mujeres

### Principales medios de información



### Tópicos de interés

Política y actualidad  
Body positive  
Salud y educación sexual  
Erotismo  
Arte feminista (arte, ilustración, fotografía, poesía)  
Activismo  
Comunidad LGBTQI+

Mayor interés

Un punto que resultó interesante fue el hecho de que aunque hubo gente que contestó que no se informaba sobre noticias feministas, evaluaron de igual manera los temas que les interesaban en esta última parte de la encuesta, dejando entender que a pesar que no buscan informarse, de todos modos se sienten atraídos hacia ciertos tópicos.

## Planteamiento del problema: La violencia e inequidad de género

La falta de conocimientos específicos en materia de género y derechos de la mujer por parte de los miembros de la sociedad ha perpetuado de forma transversal a lo largo de gran parte de la historia mundial, lo cual hasta la actualidad, se ve reflejado en varias cifras y que se cree que se debe en parte, a una división entre lo público y lo privado, estando las mujeres consideradas dentro de la esfera privada y siendo marginadas del sistema social. (Pateman, 1996).

La violencia de género es aquel tipo de violencia que refleja la asimetría existente en las relaciones de poder entre hombres y mujeres, que perpetúa la subordinación y desvalorización hacia ellas por parte del ente masculino. Ésta responde ante un sistema patriarcal que niega los derechos de las mujeres, produciendo un desequilibrio e inequidad entre ambos sexos. (Rico, 1996).

Según expertos sobre la violencia en contra de la mujer de las Naciones Unidas, toda agresión perpetrada contra una mujer tiene alguna característica que permite identificarla como violencia de género. Siendo algunos de los elementos que afirman su existencia los siguientes:

a) La mayoría de los agresores son hombres, independientemente de que la víctima sea varón o mujer;

b) La violencia afecta de distinta manera a los varones y las mujeres, debido a que los daños que sufren suelen estar determinados por su sexo;

c) Los agresores suelen estar motivados por consideraciones de género, como la necesidad de fortalecer el poder y los privilegios masculinos (Naciones Unidas, 1993).

El Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la República Argentina reconoce diversas formas de violencia de género, las cuales se categorizan en violencia física, psicológica, sexual, económica y patrimonial, y simbó-

lica; como también la identificación de modalidades de violencia manifestados en distintos ámbitos como la violencia doméstica, institucional, laboral, contra la libertad reproductiva, obstétrica, y mediática. (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2018).

Dentro de Chile, en la categoría de violencia física, el Atlas de Género generado por el Instituto Nacional de Estadística, constató que durante el año 2017, los femicidios consumados alcanzaron un 0,47%, registrándose además 115 casos de femicidios frustrados ese mismo año.

Esta misma estadística revela que dentro de la autonomía económica, si bien ha habido un incremento paulatino en la participación laboral femenina y su ingreso medio mensual, aún existe una importante brecha salarial de un -31,7% en menoscabo de las mujeres. (INE, 2017). En otro ámbito, una de las formas más comunes de violencia de género de carácter sexual es el acoso callejero, en donde en el año 2018, un 80% de las mujeres dice que las situaciones de acoso en nuestra sociedad ocurren con muy o bastante frecuencia, siendo el transporte público, como la micro y el metro, el lugar más común de acoso con un 72%, siguiéndole los lugares públicos como calles, plazas y parques con un 69%. (CADEM, 2018).

Otra forma de violencia de género muy frecuente y que muchas veces pasa inadvertida es la violencia simbólica, aquella que, principalmente distribuida mediante una violencia mediática, a través de patrones estereotipados, mensajes, valores, íconos o signos, transmite y reproduce dominación, desigualdad y discriminación en las relaciones sociales, naturalizando la subordinación de la mujer en la sociedad. (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2018).

Con relación al efecto que produce este tipo de violencia, en una encuesta realizada por ONU Mujeres en conjunto con Adimark y Unilever se develó que un 47% de niñas y adolescentes chilenas dicen haber sentido presión por su apariencia física y por verse más “lindas”, y que un 36% de las encuestadas declara haber evitado alguna



*“Toda violencia es política y la violencia contra las mujeres es la forma más normalizada en la sociedad. El feminicidio es el homicidio político de género y contribuyen a él las comunidades y las instituciones que no hacen lo necesario por construir una cultura de igualdad, por reformar la educación y por respetar las leyes nuevas de igualdad.”*

*(Lagarde, 2009)*

actividad por haberse sentido mal con cómo lucen, como la realización de deportes, ir a la playa o tomar cargos de importancia. Las niñas en una edad más temprana tienen una mayor satisfacción con su apariencia, pero a medida que se acercan a la adolescencia ésta decrece. (Adimark, 2017).

Pero a pesar de estas cifras, gracias al fruto de una mayor visibilización y denuncia de los altos índices de violencia en contra de las mujeres en la última década, nuestro país ha logrado evolucionar culturalmente hacia la protección de los derechos de éstas, impulsado principalmente a través de movimientos feministas por la sociedad civil y organismos nacionales e internacionales de derechos humanos. (Facultad de Derecho, Universidad de Chile, 2017). Sin embargo, para una erradicación de la violencia e inequidad de género es menester demandar cambios sociales, económicos, políticos y culturales a la brevedad.

La globalización de las comunicaciones y la información ha aumentado el conocimiento de las mujeres, por lo que, a través de la visibilización y sensibilización de los medios bajo un ángulo feminista, se podría generar un ambiente positivo que empodere y entregue confianza a las mujeres lejos del ala del machismo y la ignorancia.

# 30

Femicidios

consumados en lo que  
va del año 2019.



Fotografía: Agencia Uno. Fuente: T13.cl





## 02. *Formulación del Proyecto*

## *Qué*

Difusión de proyectos y organizaciones feministas chilenas de la actualidad, que busca visibilizar a sus integrantes y la labor que cumplen en la construcción del movimiento feminista desde distintas áreas, mediante la generación de una comunidad transversal.

## *Por Qué*

Es importante visibilizar y poner en valor a las representantes y organizadoras que han aportado a la construcción de esta revolución desde distintas áreas, y permitir que las feministas se identifiquen con ellas para así fortalecer el movimiento.

## *Para Qué*


Para generar una comunidad que sea transversal a las distintas áreas de trabajo a lo largo del feminismo, mediante la visibilización de mujeres que aportan a esta lucha y la integración de las demás participantes del movimiento dentro de ésta para crear un ambiente de sororidad.

## Objetivo General

Generar una comunidad feminista informada sobre los distintos proyectos y organizaciones que existen en torno al movimiento en la actualidad en Chile.

## Objetivos específicos

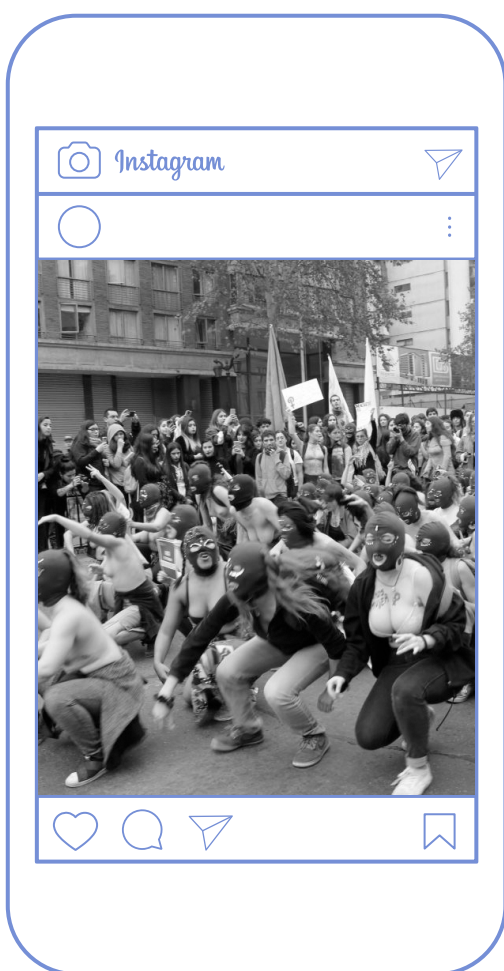
- |   |       |  |
|---|-------|--|
| 1. Desarrollar un espacio para la difusión sobre proyectos y representantes feministas que abarquen distintas áreas de trabajo. | ..... | Crear un cuenta de Instagram que reúna una variedad de relatos diferentes de mujeres que representen al movimiento feminista desde distintas áreas de trabajo.               |
| 2. Informar acerca de la variedad de organizaciones y proyectos feministas que existen en Chile en la actualidad.               | ..... | Categorizar e indexar los distintos proyectos y organizaciones que se vayan publicando en la cuenta, para que el lector las encuentre fácil e intuitivamente dentro de ella. |
| 3. Generar empatía entre las representantes entrevistadas y el usuario.   | ..... | Analizar las estadísticas y las interacciones de la plataforma.  |
| 4. Congregar a feministas de distintas edades, ocupaciones y formas de hacer feminismo.   | ..... | Analizar la lista de seguidores de la cuenta.  |



*“La liberación  
se basa en la  
construcción de  
la conciencia,  
de la comprensión  
imaginativa de la  
opresión y, también,  
de lo posible.”*

*(Haraway, 1991)*

## Descripción del proyecto



Este proyecto surge como una respuesta a la Cuarta Ola Feminista que está atravesando el mundo y en especial nuestro país y nace con la necesidad de rescatar la memoria viva y registrar la información y la experiencia que poseen las mujeres involucradas con el movimiento, y que hacen feminismo de distintas maneras y áreas.

Proyecto Revoltosas busca entregar información sobre organizaciones feministas chilenas actuales a través de publicaciones realizadas desde la cuenta oficial del proyecto en la plataforma Instagram.

Se comunicará contenido tanto visual como escrito a partir de entrevistas elaboradas personalmente para obtener contenido e información original con las representantes feministas, además de relatos personales que permitan que el usuario o lector se pueda identificar y sensibilizar.

El proyecto busca también indexar las organizaciones que se vayan publicando dentro de categorías para así facilitar la búsqueda de información para el usuario y para mostrar la transversalidad del feminismo y las diferentes áreas que puede abarcar.

Se decidió utilizar Instagram como plataforma para el proyecto ya que es una de las redes sociales más utilizadas y con potencial de crecimiento disponibles actualmente, actuando como una herramienta esencial para la difusión masiva e instantánea de información y siendo también un influyente significativo en la gran convocatoria que ha conseguido el movimiento feminista.

Además, su interfaz es amigable y accesible para el usuario y permite democratizar la información para que quede al alcance de todos y así ser capaz de proliferar en varias cuentas y ser compartido.

Es importante también considerar que la decisión de utilizar una plataforma digital no repercute en el medio ambiente al no existir generación de desechos, situación que dada las circunstancias actuales del planeta es importante tener en cuenta.

## Usuario y Contexto



Fuente: T13.cl/Agencia Uno

El principal usuario para este proyecto son todas las mujeres (ya sean transgénero o cisgénero\* y de cualquier orientación sexual) que se identifiquen a sí mismas como feministas y que asistan o hayan asistido a marchas y actividades del movimiento. Al dirigirse sólo a usuarias mujeres se puede brindar un espacio más seguro y de confianza, y posicionar a la mujer como protagonista del movimiento feminista.

La usuaria debe estar conectada a las redes sociales de manera regular y tener una cuenta de Instagram activa para poder acceder al proyecto, y también estar interesada e informada sobre temas de feminismo en esta misma plataforma.

El rango etáreo al cual va dirigido el proyecto oscila entre los 16 años, ya que a partir de los últimos años del colegio se van robusteciendo las ideas personales, hasta los 45 años, que es más o menos la edad hasta la que llegan las personas que consumen este tipo de contenido en Instagram de forma periódica.

Al ser el proyecto una plataforma virtual, el contexto de implementación puede desenvolverse en cualquier lugar al cual el usuario tenga acceso a internet y a Instagram.

El momento en el cual las personas ingresan a las redes sociales son en sus ratos de ocio, por lo tanto pueden observar y leer la cuenta ya sea en su domicilio, transporte o vía pública, trabajo, establecimiento educacional, automóvil, etcétera.

- Mujeres feministas
- 16-45 años
- Cuenta activa en Instagram
- Le interesa informarse sobre temas feministas constantemente
- Participación en actividades feministas (marchas, conversatorios, charlas, etc)

---

*\*Transgénero: Personas que no se identifican con la identidad de género que les asignaron al nacer y por lo tanto transitan de género para manifestar el que realmente les identifica. Las personas trans construyen su identidad independientemente de tratamientos médicos o intervenciones quirúrgicas.*

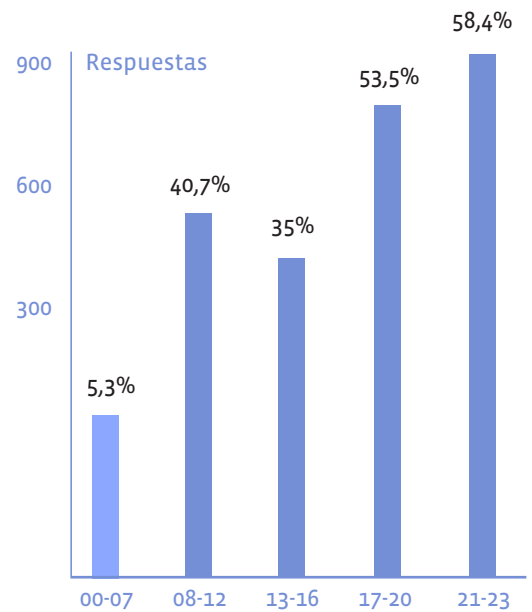
*Cisgénero: Personas que si se identifican con el género que les asignaron al nacer y por lo tanto no buscan transitar de género.*

(Organizando Trans Diversidades, s/f)

Pero si bien se propuso a la mujer feminista como el principal usuario, este proyecto va dirigido a todos los usuarios de la red social Instagram, ya que su objetivo es visibilizar e informar a todos los que se muestren interesados en conocer más sobre este tópico. Además, Instagram es una plataforma abierta a todos, por lo que el proyecto puede llegar a público muy variado de todas las edades y lugares. Es importante abrir la información también a hombres, o personas que no sepan de feminismo, para que todos conozcan el panorama actual en Chile, y las mujeres que conforman y llevan a cabo esta revolución.

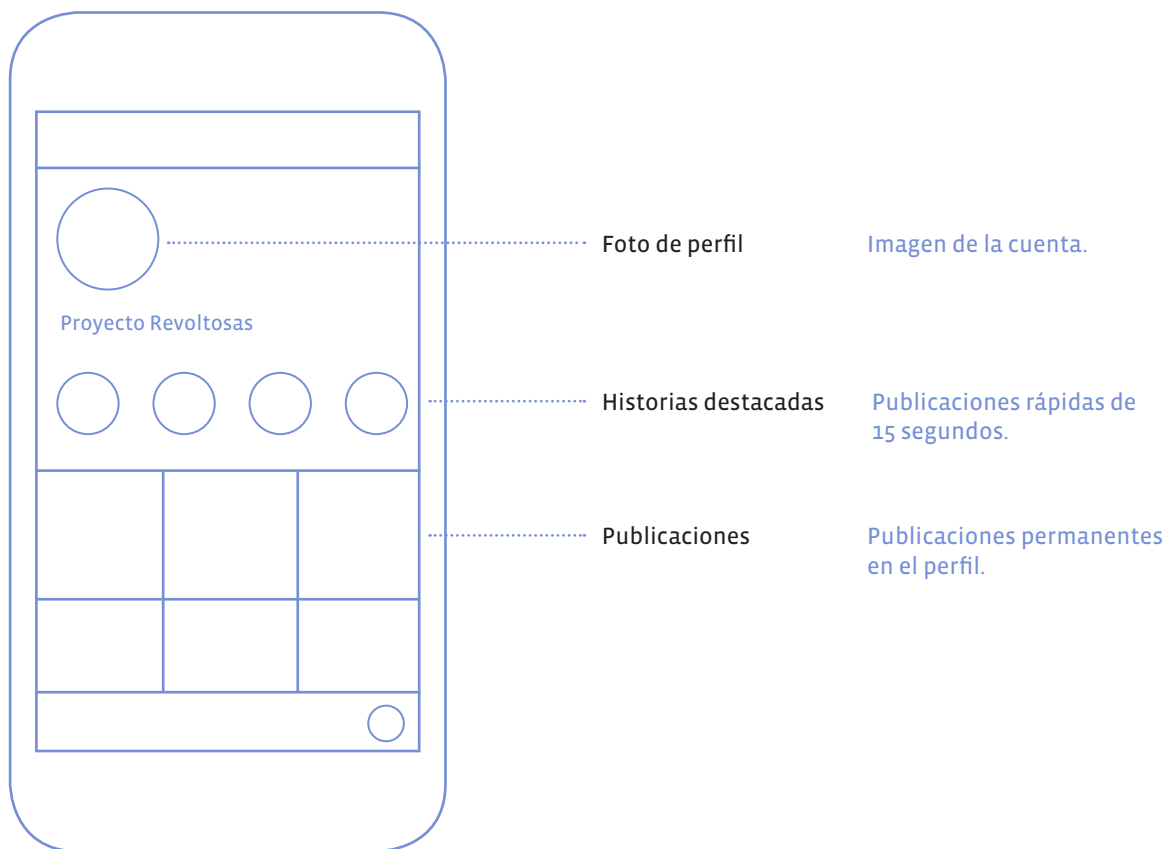
Luego, en cuanto al tiempo de usabilidad de las redes sociales, los horarios de mayor actividad dentro de esta plataforma son entre las 18 y las 23 horas, según una encuesta realizada por Metricool el año 2018. Dada esta información, la mayor cantidad de usuarios conectados se produce en la noche, por lo que durante esas horas será donde este proyecto haga hincapié y realice las publicaciones pertinentes.

Horas de mayor actividad en Instagram



Fuente: Encuesta Metricool 2018.

Estructura básica de Instagram





## Antecedentes

Proyectos de distintos soportes (impresos y digitales) que buscan visibilizar mujeres y poner en valor su obra a través de recursos visuales y escritos.

### Mujeres Bacanas

Mujeres Bacanas es un espacio en donde se muestra el legado de mujeres que a través de su vida y obras han ayudado a otras a empoderarse. Este proyecto creado por Concepción Quintana, Isabel Plant, Fernanda Claro y Sofía García Huidobro, nació el año 2016 como un blog en donde subían una biografía de alguna mujer emblemática por día. Mujeres Bacanas ahora cuenta con una plataforma en Instagram con más de 100.000 seguidores y su propio libro con ilustraciones de Sonia Pulido, que compila la vida de 100 mujeres de todas las épocas e ideologías, de distintos orígenes raciales, de tendencias políticas disímiles y de las más amplias brechas económicas. Ahora también cuentan el libro Mujeres Bacanas: Latinas. A través del Instagram, comparten la historia de una mujer por día.



Mujeres Bacanas



Mujeres Bacanas Latinas

Instagram: Mujeres Bacanas.



## Antecedentes

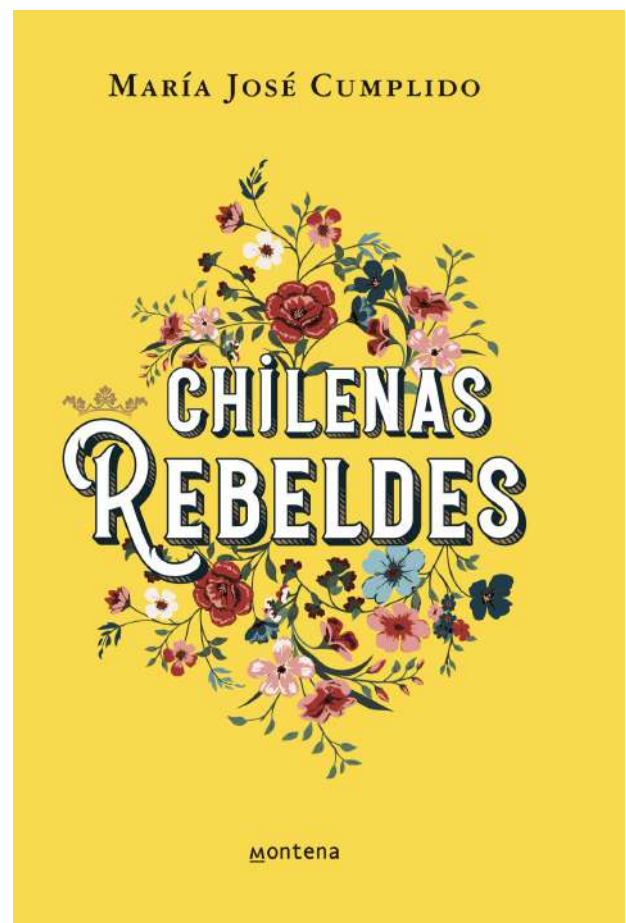
### Chilenas Rebeldes

María José es la autora de Chilenas Rebeldes, un libro que recopila historias de mujeres chilenas que han cambiado la historia.

Dentro de este libro se encuentran personajes emblemáticos como Javiera Carrera, pero también contiene a varias mujeres contemporáneas como Daniela Vega, Michelle Bachelet, Isabel Allende y Kristel Köbrich. Este libro, si bien es un soporte impreso, rescata la memoria de chilenas empoderadas, poniéndolas a ellas como protagonistas que permitan inspirar y abrir camino a otras para hacer lo mismo.



Instagram: mariajosearceilustraciones



Portada del libro Chilenas Rebeldes

## Antecedentes

### En correspondencia

Este proyecto muestra a 36 personas que ilustraron y escribieron en torno a 18 personajes históricos femeninos, que se cree que debieron haber tenido un espacio en sobres y estampillas.

Éste fue publicado en la cuenta de Instagram “nosedefilatelia” creado por Paulina Montero, y en el diseño de las estampillas, sobres y cartas participó la diseñadora Francisca Alcalde.

Las 18 publicaciones fueron subidas a la cuenta el día 8 de marzo del año 2019, conmemorando el día internacional de la mujer.



Instagram: nosedefilatelia



## Referentes

Referentes gráficos de cuentas de Instagram con mujeres como protagonistas, y que inspiran de alguna manera al presente proyecto.

## Proyecto Únicas

Éste es un proyecto que busca la visibilización y normalización de las distintas morfologías de pechos. Conscientizando acerca de la importancia del amor propio y celebrando las peculiaridades de cada una. Este proyecto publica distintas fotos de mujeres con cuerpos y pechos variados a través de su cuenta de Instagram “proyectounicas”. Junto con cada foto se publica en nombre, edad y el relato de cada mujer. Se toma como referente a este proyecto debido a la retícula que sigue, en donde se intercalan fotos y publicaciones con texto o dibujos, y siguiendo una paleta de colores establecida.



Instagram: proyectounicas

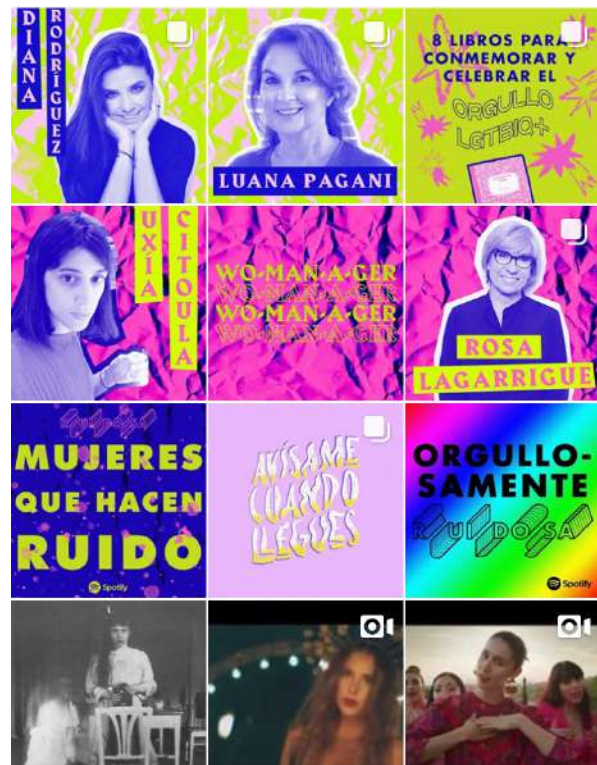
## Referentes

### Ruidosa Fest

Ruidosa es un festival, comunidad y plataforma que busca el empoderamiento de mujeres a través de las industrias creativas.

Su Instagram se mantiene bastante activo y tiene una gráfica juvenil, moderna y con colores vibrantes.

De vez en cuando suben fotos de mujeres empoderadas y citas, visibilizando a aquellas que trabajan en la industria de la música.



Instagram: ruidosafest



## Referentes

### Amiga, Basta

Amiga Basta es una cuenta de Instagram creada por las estudiantes de diseño Aránzazu Bugueño y Camila Valencia.

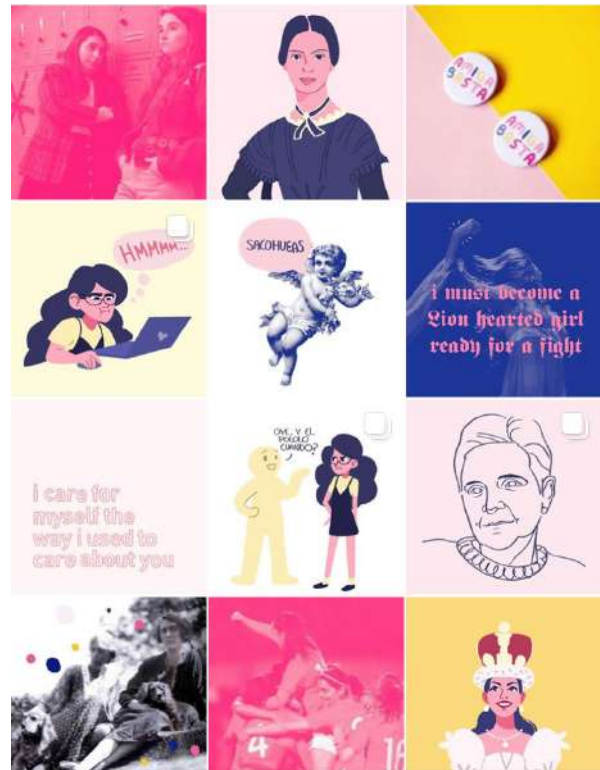
En ella comparten ilustraciones, fotografías y frases, rodeando la temática de la amistad, el feminismo, la sororidad y la música pop.

Este proyecto nace de los consejos cómplices y sabidurías compartidas entre amigas, como una plataforma pro-sororidad y amistad entre mujeres.

La gráfica de esta cuenta sigue ciertos patrones y tiene una paleta de colores bien definida, además de ser muy juvenil, moderna y femenina.



Instagram: amigabasta





# 03. *Desarrollo del Proyecto*

## Metodología del proyecto

Para planificar el proceso de diseño se construyó un esquema calendarizado con diferentes etapas de desarrollo para realizar a lo largo del semestre, el cual se divide en 4 etapas principales:

### 1. Estudio de campo y levantamiento de información:

Etapa inicial de observación y análisis del tema y el usuario. Profundización en la investigación realizada en el semestre anterior.

### 2. Generación de contenido:

Planificación y desarrollo de contenido para el Instagram. Elaboración de una estrategia comunicativa para redes sociales.

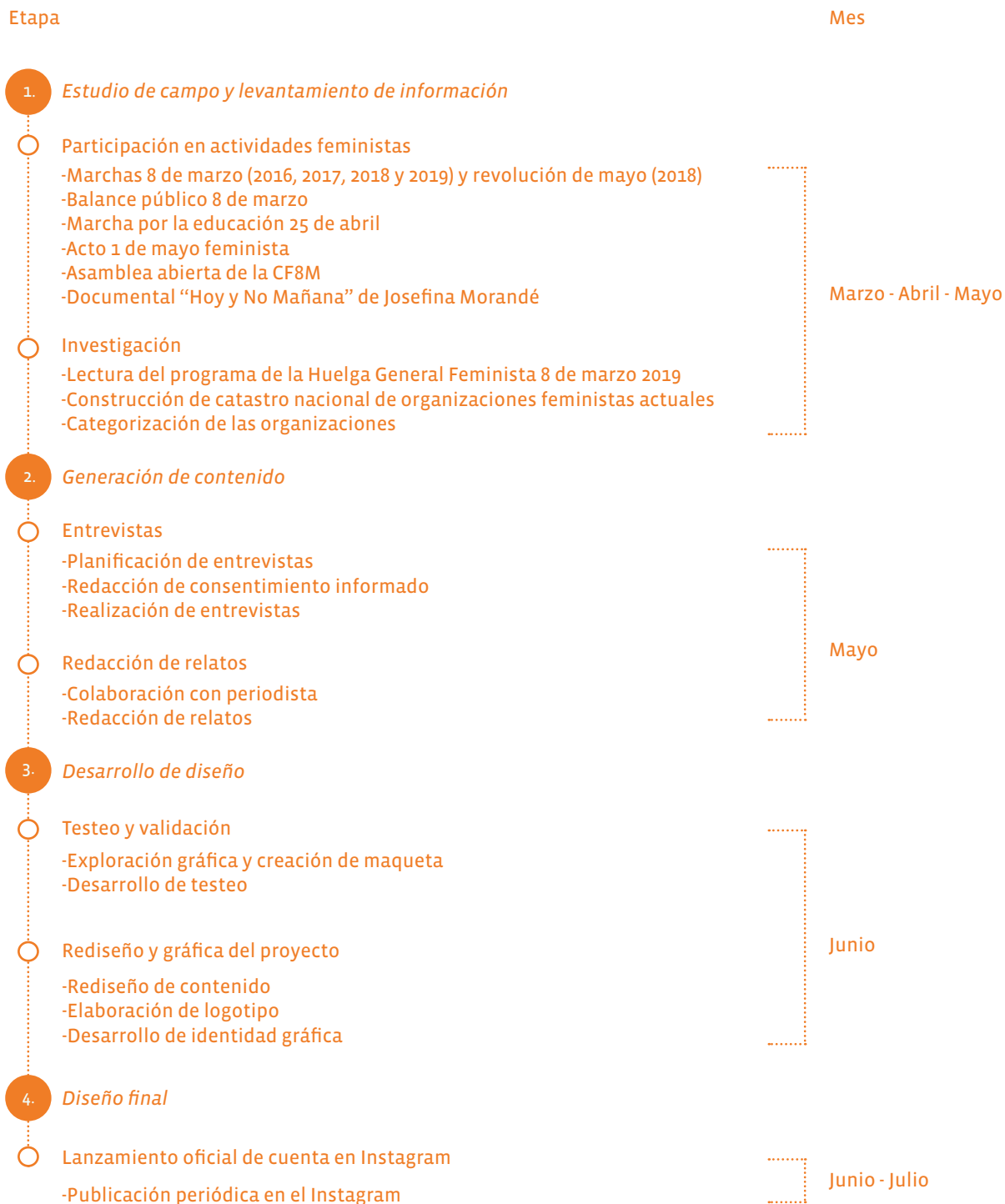
### 3. Desarrollo de diseño:

Etapa de diseño del proyecto en donde se va definiendo la marca y el relato. Dentro de esta etapa va también contemplada la validación y rediseño.

### 4. Diseño final:

Se lanza oficialmente la cuenta de Instagram de manera pública tras realizar un rediseño de las primeras aproximaciones gráficas y narrativas. Una vez que se lanza el proyecto se debe ir publicando periódicamente.





## 1. Estudio de campo y levantamiento de información

### Coordinadora Feminista 8M

Para estudiar al movimiento feminista en Chile y a sus distintas organizaciones y agrupaciones es importante familiarizarse con la Coordinadora Feminista 8M (CF8M), quienes lograron movilizar a más de 400 mil personas en la marcha del día 8 de marzo del 2019 en Santiago y aproximadamente 800 mil a lo largo de Chile, y que además organizaron y convocaron la Huelga General Feminista de ese mismo día.

En su página web ([www.cf8m.cl](http://www.cf8m.cl)) la Coordinadora se define como *un espacio que articula, desde un horizonte feminista a múltiples y diversas organizaciones sociales, políticas e individualidades. Queremos hacer del feminismo una perspectiva y acción política transversal de los movimientos sociales, promover el encuentro, diálogo y acción colectiva entre distintas organizaciones e impulsar una agenda común de movilizaciones desde un feminismo de mayorías contra la precarización de la vida.* Esta organización existe desde enero del año 2018 y se extiende por las ciudades de Valparaíso, Osorno, Aysén y Antofagasta.

La CF8M tiene una configuración orgánica compuesta por varios comités, los cuales están conformados por un grupo de mujeres y una vocera que las representa al momento de articular con los otros comités, al hablar con los medios y la prensa y también al emitir comunicados oficiales. Los comités de la Coordinadora son los siguientes:

1. Educación
2. Trabajadoras y sindicalistas
3. Articulación
4. Brigada de arte y propaganda
5. Memoria y derechos Humanos
6. Socioambiental
7. Internacional (nuevo)
8. Territorio, ciudad y vivienda

La vocera general de la Coordinadora es Alondra Carrillo Vidal, quien se encarga de emitir los comunicados oficiales.

El rol de la CF8M es muy activo y realizan distintas actividades a lo largo del mes como encuentros, asambleas abiertas, acciones relámpago y conversatorios entre otros. En su cuenta de Instagram publican las diferentes actividades y comunicados a los más de 59 mil seguidores que acumulan, siendo una de las cuentas feministas con más seguidores en Chile.

La CF8M se ha propuesto a realizar una Huelga General Feminista todos los 8 de marzo para homenajear la lucha histórica de las mujeres. Esta actividad masiva cuenta con su propia cuenta de Instagram y también con el hashtag #lahuelgafeministava.

Para comenzar con el estudio de campo se intentó asistir a distintas actividades publicadas por esta organización en sus redes sociales, tanto las más masivas como las más íntimas y de menor convocatoria.



Coordinadora Feminista 8M solicitando permiso a la Intendencia para realizar marcha 8M. Fuente: El Mostrador.

## Síntesis programática de la Huelga General Feminista 8M

Para conocer el programa, las demandas y los objetivos de la Huelga General de la Coordinadora Feminista 8M se leyó la síntesis programática del Encuentro Plurinacional de Mujeres que Luchan, encuentro que reunió a más de 1300 mujeres de distintas partes de Chile. Este programa se encuentra en la página web de la Coordinadora y comprende varios puntos que tratan desde el proceso hacia la Huelga: El Encuentro Plurinacional de Mujeres que Luchan, los pre-encuentros realizados en distintas regiones de Chile, la participación de y asistencia de organizaciones, las demandas y acuerdos, los objetivos y carácter de la Huelga, y finalmente las proyecciones y las formas de participar en la Huelga.

Dentro de los puntos más importantes del programa están las demandas y acuerdos formulados por eje temático:

1. Violencia Machista
2. Derecho a la ciudad y la vivienda digna
3. Memoria feminista y Derechos Humanos
4. Trabajo y seguridad social
5. Lucha por el aborto y derechos sexuales y reproductivos
6. Racismo y migración
7. Arte, cultura y comunicaciones
8. Defensa del territorio, soberanía alimentaria, vida y territorio indígenas
9. Disidencias sexuales
10. Educación no sexista

Objetivos y carácter de la Huelga 8M:

- a. **Visibilizar:** Visibilizar el trabajo doméstico y la realidad que viven las mujeres.
- b. **Unirnos:** Generar a través de la Huelga un momento de unidad política entre las mujeres y feministas a través de un programa y de la acción común.
- c. **Desplegar nuestras reivindicaciones:** Interpelar con el programa elaborado en el EPML al conjunto de la sociedad, articulando a los movimientos y a las organizaciones sociales desde el feminismo.
- d. **Irrumpir:** Que el feminismo irrumpa como una fuerza de transformación social y de oposición a los partidos que nos han gobernado; a los empresarios y sus políticas precarizadoras de la vida.
- e. **Un primer paso:** Que la Huelga sea un hito que inaugure un periodo de lucha y organicidad más potente para el conjunto de las mujeres, que se extienda más allá del 8 de marzo y que alcance al conjunto de la clase trabajadora, reinstalando esta identidad de clase en una clave feminista.

## 1.1. Participación en actividades feministas

1. Estudio de campo y levantamiento de información

Participación en actividades feministas

-Marchas 8 de marzo (2016, 2017, 2018 y 2019) y revolución de mayo (2018)

-Balance público 8 de marzo

-Marcha por la educación 25 de abril

-Acto 1 de mayo feminista

-Asamblea abierta de la CF8M

-Documental "Hoy y No Mañana" de Josefina Morandé

### Marcha Día Internacional de la Mujer Trabajadora 8 de Marzo

El día 8 de marzo de 1857 en Nueva York, cientos de mujeres salieron a la calle a protestar debido a las paupérrimas condiciones laborales y a los bajos salarios que recibían trabajando en una fábrica de textiles.

El año 1975 la Organización de las Naciones Unidas finalmente oficializó el día 8 de marzo como el Día Internacional por los Derechos de la Mujer y la Paz Internacional.

El año 2016 participé en la marcha del Día de la Mujer por primera vez, y desde entonces he atendido todos los años siguientes hasta la actual realizada el 2019.

Mi fascinación por el movimiento feminista comenzó en ese momento y he podido ser testigo de su crecimiento y proliferación desde la calle.

Al ser partícipe de las últimas cuatro marchas del 8M he podido observar la gran convocatoria que éstas generan gracias a la reclutación que se transmite por las diferentes redes sociales y el boca a boca.

Dentro de las observaciones que se han hecho están que las mujeres casi siempre van acompañadas a las marchas con sus amigas o familia. También, hay grupos más grandes que van con lienzos, generalmente representando una institución u organización, lo cual deja en evidencia la gran cantidad de agrupaciones feministas que hay, y de las distintas áreas que provienen.

La gente va preparada con todo tipo de carteles o insumos, ya que este importante evento impulsa a la gente a sacar su voz y expresarse.

La organizadora detrás de estas últimas marchas ha sido la Coordinadora Feminista 8M, en donde se logran reclutar cada vez más personas para marchar y manifestarse.



Fotografía: Rosario Scolari. Autora del cartel: Desconocida. 8 de marzo del 2017.





Fotografía: Ana Roselló

## Mayo Feminista

Durante el mes de mayo del año 2018 ocurrió lo que ahora se le llama “Mayo Feminista” debido al estallido de tomas universitarias a lo largo de Chile desencadenadas por la violencia sexista vivida al interior de éstos establecimientos.

En el Campus Lo Contador de la Pontificia Universidad Católica de Chile se llevaron a cabo un gran número de actividades de reflexión ante la situación actual del país en ese entonces, tales como asambleas separatistas, conversatorios, charlas y pintatones para la marcha feminista del 16 de mayo.

Estas actividades lograron reunir a compañeras de las carreras de diseño y arquitectura, para conversar sobre la situación local que se vive en el lugar común que compartimos que es el Campus.

En Lo Contador nunca se había podido dar una instancia de compartir entre todas las generaciones y carreras, y hablar sobre temas que nos preocupan como mujeres y estudiantes universitarias.

Luego, el día de la marcha, salimos como Campus a marchar juntos como una unidad estudiantil, y logrando una gran convocatoria que pocas veces se había alcanzado.

El pasado Mayo Feminista fue un buen momento para reflexionar sobre los temas que nos convocan como generación, y el valor que tienen nuestros aportes en la sociedad.



## Balance público del 8M

El día 8 de abril del 2019 se realizó un balance público post 8 de marzo convocado por la Coordinadora Feminista 8M (CF8M) en el Paseo Bulnes, Santiago.

El objetivo de éste era conversar y exponer las evaluaciones de lo que fue la jornada del 8 de marzo a un mes de su masiva convocatoria y también proyectar el trabajo que nos queda por delante como feministas.

Este acto público hacía una invitación abierta por redes sociales para participar en él y fue liderado por Beatriz Bataszew, vocera de Memoria y Derechos Humanos de la CF8M; Alondra Carrillo Vidal, vocera de la CF8M; Francisca Fernández, vocera del Comité Socioambiental de la CF8M; Daniela Sáez Valdebenito, vocera territorial de la zona oriente de los pobladores y pobladoras; y Mafalda Galdames, secretaria general de ANAMURI (Asociación Nacional de Mujeres Rurales e Indígenas). También existía un stand perteneciente al Comité de Arte y Propaganda de la CF8M en donde se estampaban con serigrafía pañoletas verdes con el lema “Aborto libre, seguro y gratuito”.

Este balance permitía dar a conocer distintos puntos de la lucha feminista y su importante vinculación con otros movimientos sociales para lograr erradicar el sistema patriarcal.

El gran llamado era el de no movilizarse sólo en las fechas importantes y de unirnos como mujeres ya que el 8M marcó una transversalidad y unidad con distintos movimientos en Chile, demostrando el carácter plurinacional que alcanza el feminismo.



Puntos tratados en el balance:

- El feminismo se pone en común en la lucha de distintos espacios.
- Todo ha sido financiado por sus propios bolsillos.
- El gran objetivo es hacer un programa con contenido comprensible y accesible.
- Recuperación de la seguridad social.
- Mayoría de la gente que marchó no estaba conciente del programa y las mujeres van a marchar por necesidad.
- Profundizar los lazos.
- Convocar a quienes no se habían sentido convocados con el programa.
- Feminismo es transversal.
- El ser mujer es una fuerza política propia.
- No sólo debemos movilizarnos en las fechas importantes.
- 8M: marcó una unidad de movimientos en Chile.

## Acto de 1° de mayo feminista

Para conmemorar el Día del Trabajador y el inicio del mes de Mayo Feminista, este año (2019) la Coordinadora Feminista 8M realizó un acto bajo el lema “Nuestros trabajos sostienen la vida” con el objetivo de reivindicar la posición de la mujer en el mundo laboral y valorar el trabajo doméstico.

Este acto tomó lugar en el Teatro Camilo Henríquez, Santiago, a las 15:00 horas y convocó a mujeres de múltiples organizaciones.

La organización de este evento fue liderado por el Comité de Trabajadoras y Sindicalistas de la CF8M.

En este acto se abordaron las problemáticas del mundo laboral de la mujer, y las injusticias que existen en él. Participaron en este evento distintas voceras de varias organizaciones, y también cantantes y humoristas, mostrando que el feminismo puede hacerse de muchas formas.

## Asamblea abierta

El día sábado 4 de mayo se realizó una asamblea abierta organizada por la Coordinadora Feminista 8M convocada por redes sociales.

En esta actividad se reunieron varias mujeres pertenecientes a distintas organizaciones y comités de la misma Coordinadora. Se discutieron varios puntos acerca de las proyecciones y responsabilidades que tenemos como feministas hacia el futuro.

La asamblea fue muy interesante ya que se pudo presenciar una discusión entre mujeres representantes del movimiento, y cómo articulan las diferentes áreas para formar una unidad.

También fue una instancia más íntima y no tan masiva dentro de un espacio de diálogo y se pudo observar cómo trabaja la Coordinadora de manera presencial.



Acto 1° de mayo feminista.





Agrupación Mujeres por la Vida.

## Documental “Hoy y No Mañana”

El día viernes 12 de abril fui a ver el documental “Hoy y No Mañana” dirigido por Josefina Morandé y producido por Consuelo Castillo a la Cineteca Nacional. El documental trata sobre el movimiento “Mujeres por la Vida” que surgió el año 1983 en Santiago de Chile para denunciar los crímenes de la dictadura militar a través de actos relámpagos y acciones artísticas en la vía pública. Este excepcional grupo de mujeres dejó un legado no muy conocido en la actualidad pero que muestra que gracias a la organización y creatividad las mujeres pueden lograr movilizar masas.

Se consideró importante para la investigación ver este documental, ya que relata las historias de mujeres que lograron organizarse en una época de mucha censura y opresión, y además, sirve como antecedente para el proyecto. En el contexto de hoy, se pueden trasladar estas ideas y aprender de las personas con mayor experiencia. La película invita a la reflexión y despierta una gran admiración hacia esas mujeres valientes.



Afiche documental.



## 1.2. Catastro de agrupaciones feministas en Chile

1.

Estudio de campo y levantamiento de información



Participación en actividades feministas



Investigación

-Lectura del programa de la Huelga General Feminista 8 de marzo 2019

-Construcción de catastro nacional de organizaciones feministas actuales

-Categorización de las organizaciones

### Criterios de búsqueda para catastro

Luego de realizar el estudio de campo de las organizaciones feministas en Chile, era necesario continuar con la investigación y comenzar a construir una base de datos sobre las agrupaciones actuales existentes dentro del país.

Para iniciar con la investigación se comenzó por buscar aquellas organizaciones de mayor renombre y conocimiento general y luego tipear diferentes palabras claves en internet e Instagram para encontrar aquellas más pequeñas.

Las palabras claves son aquellas que suelen repetirse en las descripciones de cada agrupación, por lo que se comenzó por definir estos conceptos que reiteran.

Definiciones según la Real Academia Española (2019):

#### 1. Asamblea:

Reunión de los miembros de una colectividad para discutir determinadas cuestiones de interés común y, en su caso, adoptar decisiones.

#### 2. Asociación:

Conjunto de los asociados para un mismo fin y, en su caso, persona jurídica por ellos formada.

#### 3. Colectivo:

1. adj. Pertenciente o relativo a una agrupación de individuos.

2. adj. Que tiene virtud de recoger o reunir.

3. m. Grupo unido por lazos profesionales, laborales, etc.

#### 4. Coordinadora:

1. adj. Que coordina.

-Coordinar:

1. tr. Unir dos o más cosas de manera que formen una unidad o un conjunto armonioso. U. t. c. prnl.

2. tr. Dirigir y concertar varios elementos.

3. tr. Gram. Unir sintácticamente dos o más elementos del mismo nivel jerárquico. U. t. c. prnl.

#### 5. Corporación:

1. f. Organización compuesta por personas que, como miembros de ella, la gobiernan.
2. f. Empresa, normalmente de grandes dimensiones, en especial si agrupa a otras menores.

#### 6. Comunidad:

1. f. Cualidad de común (II que pertenece o se extiende a varios).
2. f. Conjunto de las personas de un pueblo, región o nación.
4. f. Conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes.
6. f. Junta o congregación de personas que viven unidas bajo ciertas constituciones y reglas, como los conventos, colegios, etc.

#### 7. Frente:

5. m. Coalición de partidos políticos, organizaciones, etc.

#### 8. Fundación:

1. f. Acción y efecto de fundar.

-Fundar:

4. tr. Establecer, crear.

#### 9. Movimiento:

6. m. Desarrollo y propagación de una tendencia religiosa, política, social, estética, etc., de carácter innovador.

#### 10. Organización:

1. f. Acción y efecto de organizar u organizarse.
2. f. Disposición de los órganos de la vida, o manera de estar organizado el cuerpo animal o vegetal.
3. f. Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines.
4. f. Disposición, arreglo, orden.

#### 11. Proyecto:

3. m. Designio o pensamiento de ejecutar algo.
5. m. Primer esquema o plan de cualquier trabajo que se hace a veces como prueba antes de darle la forma definitiva.

#### 12. Red:

7. f. Conjunto de elementos organizados para determinado fin.
9. f. Conjunto de personas relacionadas para una determinada actividad, por lo general de carácter secreto, ilegal o delictivo.

#### 13. Secretaría:

3. f. Sección de un organismo, institución, empresa, etc., ocupada de las tareas administrativas.

## Plantilla de listado de organizaciones

N°	Nombre organización	Información sobre la organización	Página de contacto
1.	Coordinadora Feminista 8M	Espacio que articula, desde un horizonte feminista a múltiples y diversas organizaciones sociales, políticas e individualidades.	cf8m.cl
2.	Corporación Miles	Trabajamos para construir y promover el libre ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de todas las personas. El ejercicio de la democracia y su fortalecimiento requiere que mujeres y hombres puedan ejercer la plenitud de su libertad. Trabajamos en toda América Latina y El Caribe; y lo hacemos desde el conocimiento especializado, la colaboración, la empatía y el respeto a la diversidad.	mileschile.cl

## Investigación y clasificación de agrupaciones feministas en Chile

Una vez definidos los conceptos básicos al hablar de agrupaciones y organizaciones, se procedió a armar la base de datos.

Si bien existen cientos de agrupaciones en Chile, se llegaron a recopilar 145 en total, los cuales representan y comunican el feminismo de diferentes maneras y vías. El proceso duró varias semanas ya que se iban descubriendo de a poco, y cada día conocía diferentes agrupaciones y representantes, e incluso este proceso

queda abierto ya que siempre se irá encontrando nueva información para completar la base de datos.

Una vez que se llegó a una lista estable se comenzó a clasificar los diferentes grupos de acuerdo a sus enfoques, objetivos y canales. Estos grupos recogen características generales y a veces pueden fluctuar entre más de uno.

### Categorías de clasificación



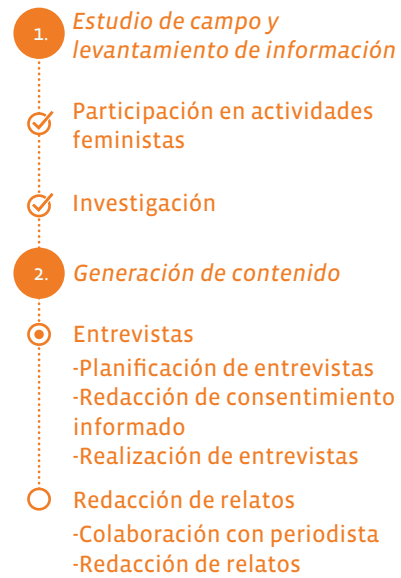
## Organizaciones y proyectos feministas en Chile

Secundarias y universitarias	Comunicaciones	Arte y música	Político-Sociales
Atómicas USACH	Ahora Mujeres	Brigada de Arte y Propaganda Feminista	Abogadas feministas de Chile (AFOBEM)
Colectivo Eloísa Díaz	Burdas	Canal Autónoma Feminista	Ciudad Feminista
Colectivo Lemebel	Café con Nata	Colectivo Encapuchados	Colectiva Callejeras
Colectivo Universitario de Disidencia Sexual (CUDS)	Colectivo Aquelarre Chile	Colectivo Las Niñas	Comunidad Mujer
Coordinadora Feminista Universitaria (COFEU)	Copadas Podcast	Colectivo Obscena	Coordinadora Feminista 8M
DIGEN U. de Chile	Demente Abierta	Consumo Sinsuropa	Coordinadora Ni Una Menos
Feministas Lo Contador	Mujeres Bacanas	FEM Cine	Corporación Humanas
Frente Feminista UAndes	Revista Bravas	Horregias	Corporación La Morada
Movimiento Autónomo Feminista Interseccional UC (MAFI)	Revista Emancipa	Hoy y No Mañana	FEMChile
Mujeres Bacanas PUCV	Revista Útera	La Casa de las Recogidas	Frente Feminista Revolución Democrática
Mujeres Bacanas UAI	Rufián Revista	La Matria	Frente Poderosas
SEGESEX UDD	Vaginas Ilustradas	Revista Brígida	Fondo Alquimia
SEGEX UC	Fuego Violeta	RVDA La Feria	La Alzada
VOGESEX USACH		Ruidosa Fest	
		Ser Incidentes	
		Tejidas Subversivas	
		Yeguada Latinoamericana	
		Mujeres al Frente	

## Organizaciones y proyectos feministas en Chile

Derechos sexuales	Ocupaciones específicas	Body positive	Territorio
Agrupación Lésbica Rompiendo el Silencio	Autoras Chilenas (AUCH)	Colectiva Acuerpar	Acción Feminista Linares
Asociación Organizando Trans Diversidades Chile (OTD)	Asociación Nacional de Jugadoras de Fútbol (ANJUFF)	Cuerpos Rebeldes	Acción Feminista Ñuñoa
Coordiadora Feministas en Lucha	Asociación Nacional de Jugadoras de Fútbol (ANJUFF)	La Rebelión del Cuerpo	Acción Feminista Ovalle
Con las amigas y en la casa	Ciclistas Seltas	Nuestras Tetas	Asamblea de Mujeres del Gulumapu
Corporación Miles	Colectivo Feminista Projazz	Tallas para Todes	Asociación Nacional de Mujeres Rurales e Indígenas (ANAMURI)
Corporación Parirnos	Corporación de Fomento de Fútbol Femenino (COFFUF)	Deconstruidas	Coordinadora Feminista Chillán
Disversas	Fundadoras	Proyecto Únicas	Coordinadora Feminista Chillán
Fundación Selenna	Genias		Feministas en Acción Talagante
Línea Aborto Libre	Geógrafas Chile		Florecimiento Colectivo
Observatorio Contra el Acoso Chile (OCAC)	Las Bulla		Movimiento Feminista Valdivia
Red Chilena de Profesionales por el Derecho a Decidir	Mujeres con Ciencia		Vivas Nos Queremos Talca
Red Lesbofeminista	Más Mujeres en UX Chile		Mujeres en Red Zona Sur
Regina Educa	Negrocentricxs		Observatorio Género y Medios
<b>Violencia de género</b>	Nuestra Cruzada		Pan y Rosas Teresa Flores
Fundación Anita	Proyecto Fresia		Resueltas del Valle
Fundación Antonia	Publicitarias CL		
Fundación Niñas Valientes	Red de Actrices de Chile (RACH)		
Red Chilena Contra la Violencia a las Mujeres	Red de Investigadoras		
	Red de Psicólogas Feministas		
	Red de Sociólogas Feministas		
	Red Muchacha		
	Red Ecofeminista de Chile		
	Viajar Sola		

## 2. Generación de contenido



### Planificación de entrevistas

Después de haber finalizado la etapa de investigación y realización del catastro de organizaciones, se debía proseguir a generar contenido para publicar en el Instagram. Por lo tanto, se hizo contacto con diferentes representantes de las organizaciones para concretar entrevistas. A partir del catastro, se enviaron correos electrónicos y mensajes via redes sociales a diversas organizaciones de distintas categorías, por lo que sólo había que esperar su respuesta.

En tanto, había que planificar las posibles preguntas para las entrevistas y redactar un documento de consentimiento informado\* para transparentar y certificar el proceso con las personas entrevistadas. Para esto era necesario identificar el tipo de contenido que se quería comunicar en la cuenta, el cual debía cumplir con los objetivos propuestos en un principio.

Era importante plantear que las entrevistas debían ser presenciales, ya que de esta manera se podía obtener una mayor cercanía con la persona y su relato, y generar una relación más íntima entre la entrevistada y la entrevistadora, lo cual es un punto fundamental para el proyecto.

De acuerdo a esto se definieron 3 columnas principales de contenido:

**1. Información sobre la organización:** Datos del nacimiento de la organización, quiénes son sus integrantes, cuáles son sus objetivos o metas. Este tópico es el más informativo, con el cual el lector puede conocer más en profundidad a la organización.

**2. Actividades y proyectos de la organización:** Cuáles son las actividades que realizan, cuáles son sus responsabilidades, qué proyecciones tienen a futuro.

El lector puede enterarse de las acciones que llevan a cabo las organizaciones y verse llamado a recabar más información sobre lo que acaba de leer o incluso querer participar en ellas. Aquí es importante fomentar a los distintos proyectos

**3. Cómo llegaron al feminismo:** Este último tópico es aquel que otorga un relato más íntimo con el cual el lector puede identificarse y sensibilizarse, y por ende, sentir empatía con la entrevistada y transmitir cercanía.

---

\*Los documentos de consentimiento informado se encuentran en la sección de anexos del presente trabajo.

## 2.1. Entrevistas

\*Entrevistas completas transcritas de la página n° 100 a 106 de la sección de anexos.



Mariana y Claudia en una manifestación por el Día del Joven Combatiente.

### Colectivo Eloísa Díaz

La primera organización a entrevistar fue el Colectivo Eloísa Díaz, formado por Mariana Lazo y Claudia Ángel, dos alumnas de tercero medio del Liceo Rosa Ester Alessandri Rodríguez (REAR) con quienes se hizo contacto en el balance público de la Coordinadora Feminista 8M. Mariana y Claudia tienen 16 años y van ambas en tercero medio, por lo que entran dentro de la categoría de organizaciones Secundarias y Universitarias. Como el Colectivo es pequeño y llevaba poco tiempo vigente, era interesante saber cómo se había formado, qué roles ejercía cada una y cuál sentían que era su responsabilidad dentro del colegio. Recientemente también, el Liceo REAR fue nombrado como el primer establecimiento educacional multigénero de Chile, por lo que quería saber su visión sobre aquel hito.

El medio de contacto fue vía Instagram y se concretó la entrevista el día 26 de abril del 2019.

**Fecha entrevista:** 26 de abril

**Categoría:** Secundarias y Universitarias

Preguntas entrevista:

1. Nombre, edad y a qué te dedicas.
2. ¿Recuerdas cuándo fue que te sentiste feminista por primera vez?
3. ¿Cómo y cuándo nace el Colectivo Eloísa Díaz?
4. ¿Qué cargo o rol asumes en él?
5. ¿Cómo ha sido la labor de formar parte de un Colectivo feminista estudiantil, siendo tan jóvenes?
6. Miles de mujeres salieron a marchar el día 8 de marzo del 2018, e incluso más aún el año 2019. Al igual que en la marcha del 16 de mayo 2018. Sin embargo durante el resto del año existen numerosas marchas, actividades y manifestaciones que atraen menor atención y convocatoria. ¿A qué crees que se debe esta inconsistencia?
7. ¿Cuál crees tú que es el rol/responsabilidad que el Colectivo cumple en su establecimiento educacional, y qué mensaje le entregan a las generaciones más jóvenes?
8. ¿Para finalizar, cuál crees tú que es el mayor desafío del Colectivo de ahora en adelante, y de qué manera podemos lograr un feminismo plurinacional?



Belén Larrondo en Campus Lo Contador.

#### Preguntas entrevista:

1. Nombre, edad y a qué te dedicas.
2. ¿Recuerdas cuándo fue que te sentiste feminista por primera vez, y cómo lo fuiste integrando a tu vida diaria?
3. ¿Cómo y cuándo se conformó Feministas Lo Contador?
4. ¿Qué cargo o rol asumes en él?
5. ¿Cuál crees tú que es el rol/responsabilidad que Feministas Lo Contador cumple en el espacio universitario, y qué mensaje le quieren entregar a las generaciones que se van integrando?
6. Miles de mujeres salieron a marchar el día 8 de marzo del 2018, e incluso más aún el año 2019. Al igual que en la marcha del 16 de mayo 2018. Sin embargo durante el resto del año existen numerosas marchas, actividades y manifestaciones que atraen menor atención y convocatoria. ¿A qué crees que se debe esta inconsistencia?
7. ¿Para finalizar, cuál crees tú que es el mayor desafío de Feministas Lo Contador de ahora en adelante, y de qué manera podemos lograr un feminismo plurinacional?

#### Feministas Lo Contador

Habiendo estudiado en el Campus Lo Contador, el cual experimentó un notorio cambio en torno a la toma de conciencia feminista, era importante realizar una entrevista a alguna de las mujeres que lideró este gran cambio para conocer un testimonio más local.

Para eso se contactó a la estudiante de arquitectura Belén Larrondo, quien fue Consejera Territorial de Lo Contador durante el 2018 y que hoy es Presidenta de la Federación de Estudiantes de la Universidad Católica (FEUC). Belén fue quien creó el grupo de Feministas Lo Contador técnicamente, ya que gestionó diversas charlas y conversatorios para el Mayo Feminista del 2018, y que luego añadió a todas las participantes del Campus a un grupo en WhatsApp llamado Feministas Lo Contador. Este colectivo que se formó a partir de eso entra en la categoría de Secundarias y Universitarias. La entrevista se realizó el día 3 de mayo del 2019.

**Fecha entrevista:** 3 de mayo

**Categoría:** Secundarias y Universitarias





Josefina Morandé en una proyección del documental en la Universidad de Santiago de Chile.

## Josefina Morandé

Josefina es la directora, guionista y montajista del documental “Hoy y No Mañana”, el cual trata sobre algunas de las hazañas políticas realizadas durante la dictadura, por un grupo de mujeres llamado *Mujeres por la Vida*. Este grupo representa una de las primeras veces en que miles de mujeres se unieron de manera masiva para manifestarse, por lo que da pie para analizar y reflexionar sobre la situación que se está viviendo actualmente en torno al feminismo.

Si bien este documental cuenta como un proyecto feminista y no una organización en sí, tiene un relato acerca de una organización de mujeres de hace más de 40 años, por lo que entra en la categoría de Arte y Música del catastro.

La entrevista con Josefina se realizó el día 15 de mayo del 2019.

**Fecha entrevista:** 15 de mayo

**Categoría:** Arte y Música

### Preguntas entrevista:

1. Nombre, edad y a qué te dedicas.
2. ¿Qué te motivó a grabar un documental sobre la agrupación “Mujeres por la Vida”, considerando que éste es tu debut como directora de una obra documental?
3. Hace 46 años atrás Mujeres por la Vida tenía como motivo de lucha el denunciar los crímenes de la dictadura, y hoy en día la lucha de las mujeres está enfocada en derrocar al patriarcado, qué crees que podrían rescatar las feministas actuales de Mujeres por la Vida?
4. ¿Qué cargo o rol asumes en él?
5. ¿Qué cosas creen que tienen en común las feministas de ese entonces con las de hoy?
6. ¿Cuál crees, o cuál esperas que sea, la respuesta del público después de ver el documental?
7. ¿Cuándo fue que te sentiste feminista or primera vez?
8. ¿Por qué crees que es importante rescatar la memoria (en general) de nuestro país?
9. ¿Qué mensaje le darías a las feministas que están luchando hoy en día?



María José Guerrero, Presidenta del OCAC.

Preguntas entrevista:

1. Nombre, edad y a qué te dedicas.
2. ¿Cómo y cuándo se conformó el Observatorio Contra el Acoso Callejero (Chile)?
3. Siendo la presidenta, ¿que roles y responsabilidades cumples dentro de esta organización?
4. El pasado 3 de mayo de este año (2019) se promulgó la Ley contra el acoso callejero, ¿cómo ha sido el proceso desde su planteamiento hasta ahora?
5. ¿Qué proyectos y desafíos se vienen a continuación para el OCAC ahora que ya existe la Ley contra el acoso callejero?
6. Ahora el OCAC se articula en distintos países de latinoamérica, ¿cómo se logró esa apertura y qué les ha significado?
7. ¿Recuerdas cuándo fue que te sentiste feminista por primera vez y cómo se ha integrado el feminismo en tu vida cotidiana?

## Observatorio Contra el Acoso Chile

Durante el mes de mayo del 2019, se proclamó en Chile, después de cinco años de trámites en el Congreso, la Ley de Respeto Callejero, adjudicado al gran trabajo y gestión de las mujeres detrás del Observatorio Contra el Acoso Chile (antes Observatorio Contra el Acoso Callejero). Esta fue una noticia muy esperada para las mujeres en Chile, por lo que el OCAC era un muy buen referente para tener en el proyecto, dentro de la categoría de Derechos Sexuales.

Para conocer más acerca de esta organización, se contactó a la presidenta actual de ésta, María José Guerrero, via correo electrónico.

La entrevista se concretó el día 23 de mayo del 2019.

**Fecha entrevista:** 23 de mayo

**Categoría:** Derechos Sexuales



Camila Magnet en el Campus Juan Gómez Millas.

## Copadas Podcast

Copadas es un podcast (archivo de audio que se sube a internet) de la Radio JGM de la Universidad de Chile, dirigido por las estudiantes Camila Magnet, Antonia González, Lila Osorio y Camila Monsalva.

La línea editorial de este programa se basa en el análisis de diferentes temas bajo una perspectiva feminista, en donde se invitan mujeres expertas en temas específicos para entrevistar, y se abren las discusiones al resto de la gente que escucha.

El éxito de Copadas las ha llevado a conducir 3 temporadas y más de 40 capítulos desde el año pasado, por lo que me contacté con Camila Magnet, la creadora del programa, para entrevistarla y conocer más del podcast. Al tener este programa un rol informativo y de entretenimiento desde el área radial, se categorizó dentro de las organizaciones de Comunicaciones del catastro.

La entrevista se llevó a cabo el día 6 de junio del 2019.

**Fecha entrevista:** 6 de junio

**Categoría:** Comunicaciones

Preguntas entrevista:

1. Nombre, edad y a qué te dedicas.
2. ¿Cómo y cuándo nace el podcast?
3. ¿Cuál es el rol de cada una dentro del programa?
4. ¿Qué las motivó en un principio a formar un programa centrado en el feminismo y la mujer?
5. ¿Cómo es el proceso de desarrollo creativo del programa?
6. ¿Sienten que cumplen un rol o responsabilidad en el espacio público/medial/digital, considerando que tienen más de 12 mil seguidores en Instagram?
7. ¿Qué proyecciones y desafíos se proponen para el futuro?
8. ¿Cuándo te sentiste feminista por primera vez y cómo se ha integrado el feminismo a tu vida cotidiana?



Camila Stipo, Florencia La Mura,  
Constanza Larenas y Oriana Miranda.

#### Preguntas entrevista:

1. Nombre, edad y a qué se dedican.
2. ¿Cómo y cuándo nace Vaginas Ilustradas?
3. ¿Quiénes conforman el equipo y qué roles cumple cada una?
4. ¿Qué cargo o rol asumes en él?
5. ¿Cómo es el proceso de desarrollo creativo de sus talleres? ¿después de 32 talleres cómo innovan en la información?
6. Siendo que tienen más de 26 mil seguidores en Instagram, sienten que cumplen un rol o responsabilidad pública/medial/digital?
7. ¿Qué proyecciones y desafíos se proponen para el futuro?
8. ¿Cuándo se sintieron feministas por primera vez?

#### Vaginas Ilustradas

El colectivo Vaginas Ilustradas busca autoeducar a las mujeres en el feminismo a través de talleres de lectura y otros tópicos variados. Estos talleres que se realizan mes a mes son gratuitos y abiertos a todas las mujeres, y logran convocatorias de hasta 90 personas cada uno. Las mujeres que lo integran son Camila Stipo, Florencia La Mura, Constanza Larenas, Oriana Miranda, Leslie Toledo y Camila Larenas. Si bien tienen una página web y redes sociales con una gran cantidad de seguidores, a este grupo de amigas les gusta salir de internet para reunirse con mujeres cara a cara para hablar y aprender de feminismo juntas. Éste último punto las distingue de muchas otras organizaciones, por lo que se hizo contacto con ellas vía correo electrónico y también se asistió a uno de sus talleres de Feminismo Islámico. Se decidió categorizar a Vaginas Ilustradas como una agrupación de Comunicaciones debido a su trabajo informativo y a la difusión que realizan en sus redes sociales. La entrevista se concretó el día 6 de junio del 2019.

Fecha entrevista: 6 de junio  
Categoría: Comunicaciones



Fernanda Ramírez durante la cicletada de las niñas.

## Ciclistas Seltas

Ciclistas Seltas es un proyecto o iniciativa que busca visibilizar a las mujeres que andan en bicicleta desde un punto de vista cotidiano en el espacio público. La creadora de ésta idea es Fernanda Martínez, una mujer de 37 años que utiliza la bicicleta como medio de transporte principal hace varios años, y que notó que la figura femenina que usa la bicicleta de manera urbana no se encuentra muy presente.

Es por esto que decide formar esta iniciativa a través de un cuenta en Instagram, en donde a logrado congregarse a varios seguidores.

Fernanda junto a María Paz Castillo, perteneciente a la comunidad de Viajar Sola, han organizado cicletadas de niñas en Santiago y en Ecuador, además de varias cicletadas nocturnas de mujeres.

Como Ciclistas Seltas es una agrupación que reúne a mujeres con el interés común de la bicicleta, se categorizó dentro del grupo de Ocupaciones Específicas. Se concretó una entrevista con Fernanda el día 4 de julio del 2019.

**Fecha entrevista:** 4 de julio

**Categoría:** Ocupaciones específicas

Preguntas entrevista:

1. Nombre, edad y a qué te dedicas.
2. ¿Cómo y cuándo nace Ciclistas Seltas?
3. ¿Qué te motivó en primera instancia a formar esta iniciativa? ¿cuáles eran tus objetivos de antes y cuáles son tus objetivos hoy?
4. ¿Qué actividades realizan generalmente?
5. ¿Sienten que tienen alguna responsabilidad o rol en la vía pública o Instagram?
6. ¿Qué proyecciones y desafíos se proponen para el futuro?
7. ¿Cuándo te sentiste feminista por primera vez y cómo se ha integrado el feminismo a tu vida cotidiana?

## 2.2. Redacción de relatos

### Colaboración con periodista

Luego de haber realizado suficientes entrevistas, y sus respectivas transcripciones escritas, se prosiguió a generar los relatos. Por relato se refiere al texto que va como pie de foto de cada publicación.

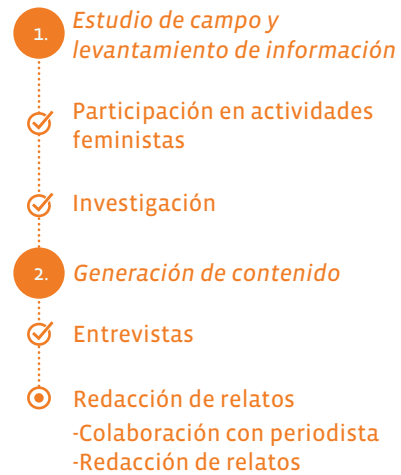
Para esta etapa del proyecto se colaboró junto a la periodista de la Universidad de Chile, Fernanda Marchessi, quien trabaja actualmente dentro de una empresa de comunicaciones estratégicas.

Se trabajó junto a Fernanda para generar entre ambas una retícula narrativa para la cuenta de Instagram, considerando las 3 columnas principales de contenido:

1. Información sobre la organización.
2. Actividades y proyectos de la organización.
3. Cómo llegaron al feminismo

Dentro de los puntos que se establecieron para la redacción de relatos en el Instagram están:

- a) **No producir textos extensos:** El relato debe ser comprensible e interesante en pocas palabras, de otra manera el lector podría aburrirse y pasar a la siguiente publicación.
- b) **Redactar un título interesante:** Lo primero que se lee debe atraer la atención.
- c) **Traer información nueva:** No escribir sobre algo que se pueda encontrar fácilmente en internet, si no que generar contenido e información que se desconozca.
- d) **Generar estrategias de difusión:** Complementar los relatos con hashtags pertinentes al tema. Seguir a varias cuentas de organizaciones y representantes feministas.
- e) **Brindar un espacio para la comunidad:** Generar un sector es las historias destacadas para que los usuarios puedan contar sus historias también.



Fernanda Marchessi. Periodista.



## Línea editorial del proyecto

Todos vivimos el feminismo desde distintos contextos, por lo tanto estamos en constante aprendizaje.

## Redacción de relatos

La retícula de Instagram se compone de 3 columnas, y de filas ilimitadas hacia arriba, según cuánto se publique, por lo que se tomó en cuenta esa estructura para componer el relato dividido por tríos. Por lo tanto, las primeras 3 publicaciones o *posts* serían introductorios al proyecto, explicando el significado del nombre y en qué consiste éste. Luego, las siguientes 3 publicaciones serían contextualizadoras, dando a conocer la situación actual que llevó a motivar el proyecto.

Durante esta etapa se redactó el relato para cada uno de los proyectos entrevistados considerando la estructura mencionada anteriormente. La redacción de los relatos fue supervisada y revisada por Fernanda.

Teniendo en mente que los pie de fotos en Instagram no deben ser muy extensos (de lo contrario es probable que la mayoría de la gente no lo vaya a leer), se estableció un límite de 200 palabras aproximadamente para cada columna. Por lo tanto, cada entrevista se debía condensar en unas 600 palabras.

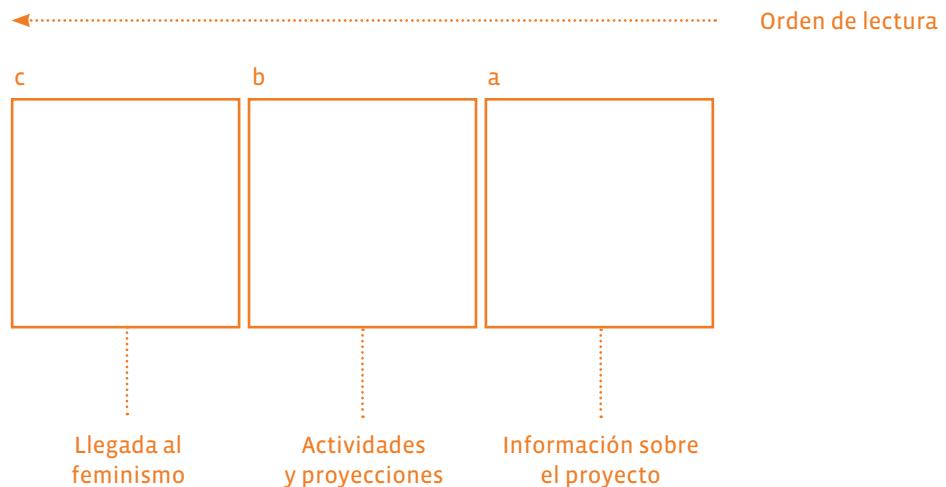
Debido a que el usuario promedio es joven, los relatos se redactaron con un lenguaje flexible que circula entre lo coloquial y no coloquial, para así generar mayor conexión con el usuario y brindar una lectura más liviana.

Es importante que el relato entregue información pero también que permita que el usuario pueda relacionarse con la organización y motivarse a conocer más sobre ellas y sus actividades. Para poder transmitir esto se se decidió poner en valor las citas de las entrevistadas para entregar un relato más honesto y personal.

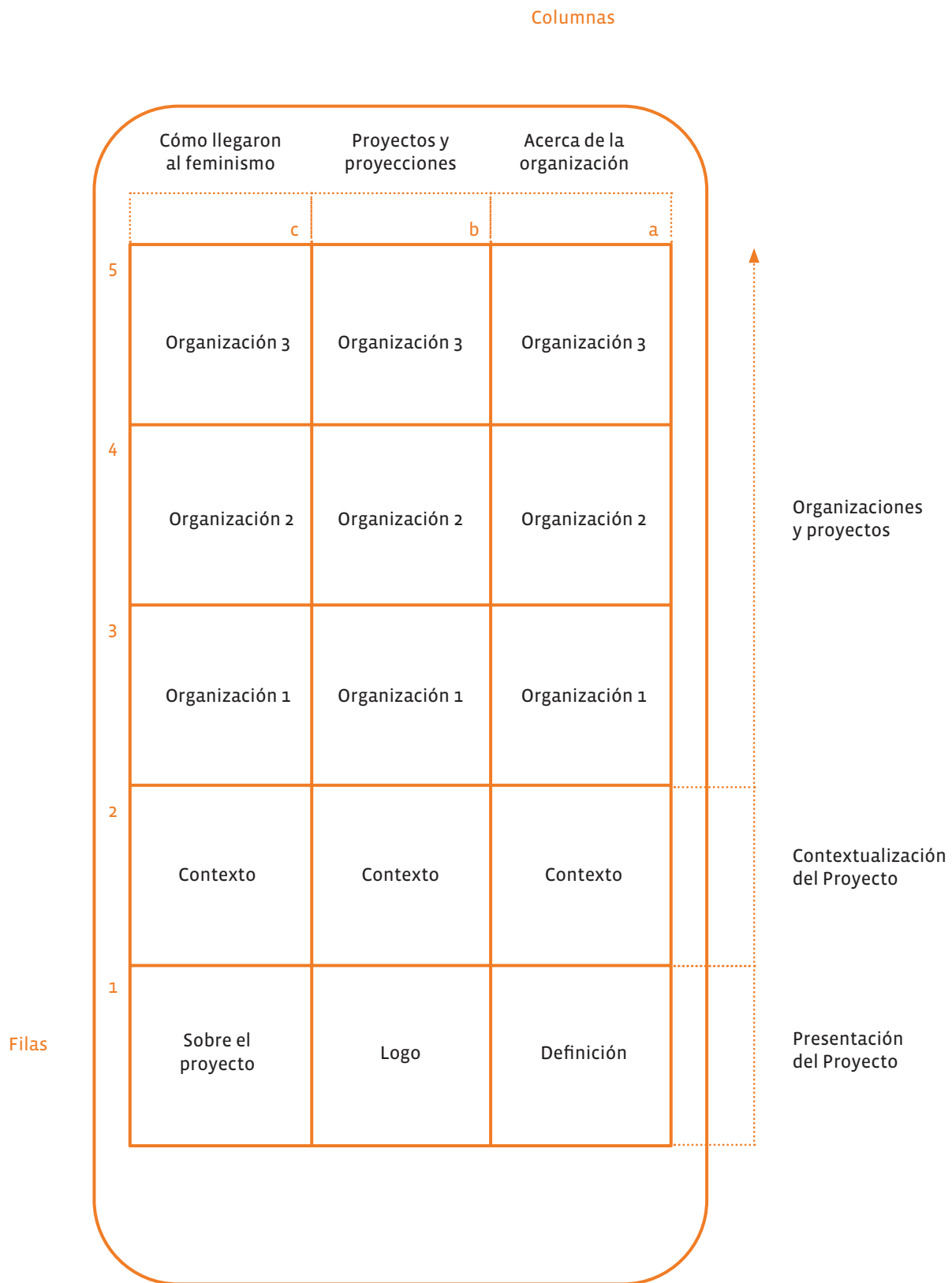
Respecto al orden de lectura en Instagram, éste va en sentido de derecho-izquierda, ya que lo más reciente se va añadiendo hacia arriba. Dado esto, primero se publicaría la información general de la organización, luego acerca de sus actividades más específicas y por último la llegada al feminismo de sus representantes.

Aparte de los relatos para cada publicación, se estableció la idea de la creación de un sector en donde los mismos usuarios pudiesen contar su historia sobre cómo llegaron al feminismo, de esta manera no sólo se puede conocer más acerca de otras organizaciones, sino que se puede dar un espacio a la propia comunidad feminista y reforzar la sororidad, tal como se propuso en los objetivos del proyecto.

Sin embargo este espacio se daría más adelante en las historias destacadas de Instagram.



## Retícula de Instagram





### 3. Desarrollo de diseño

1. **Estudio de campo y levantamiento de información**
  - ✓ Participación en actividades feministas
  - ✓ Investigación
2. **Generación de contenido**
  - ✓ Entrevistas
  - ✓ Redacción de relatos
3. **Desarrollo de diseño**
  - Testeo y validación
    - Exploración gráfica y creación de maqueta
    - Desarrollo de testeo

#### Exploración gráfica y creación de maqueta

Para lanzar el Instagram oficialmente se debía testear primero el contenido con usuarios reales, por lo que se desarrolló una maqueta de acercamiento visual a lo que sería la cuenta, junto con los respectivos relatos.

Al decidir que los relatos irían en tríos por cada organización, según la retícula, se buscó dar una continuidad gráfica entre ellos para que el usuario pudiera intuir que las tres publicaciones van conectadas.

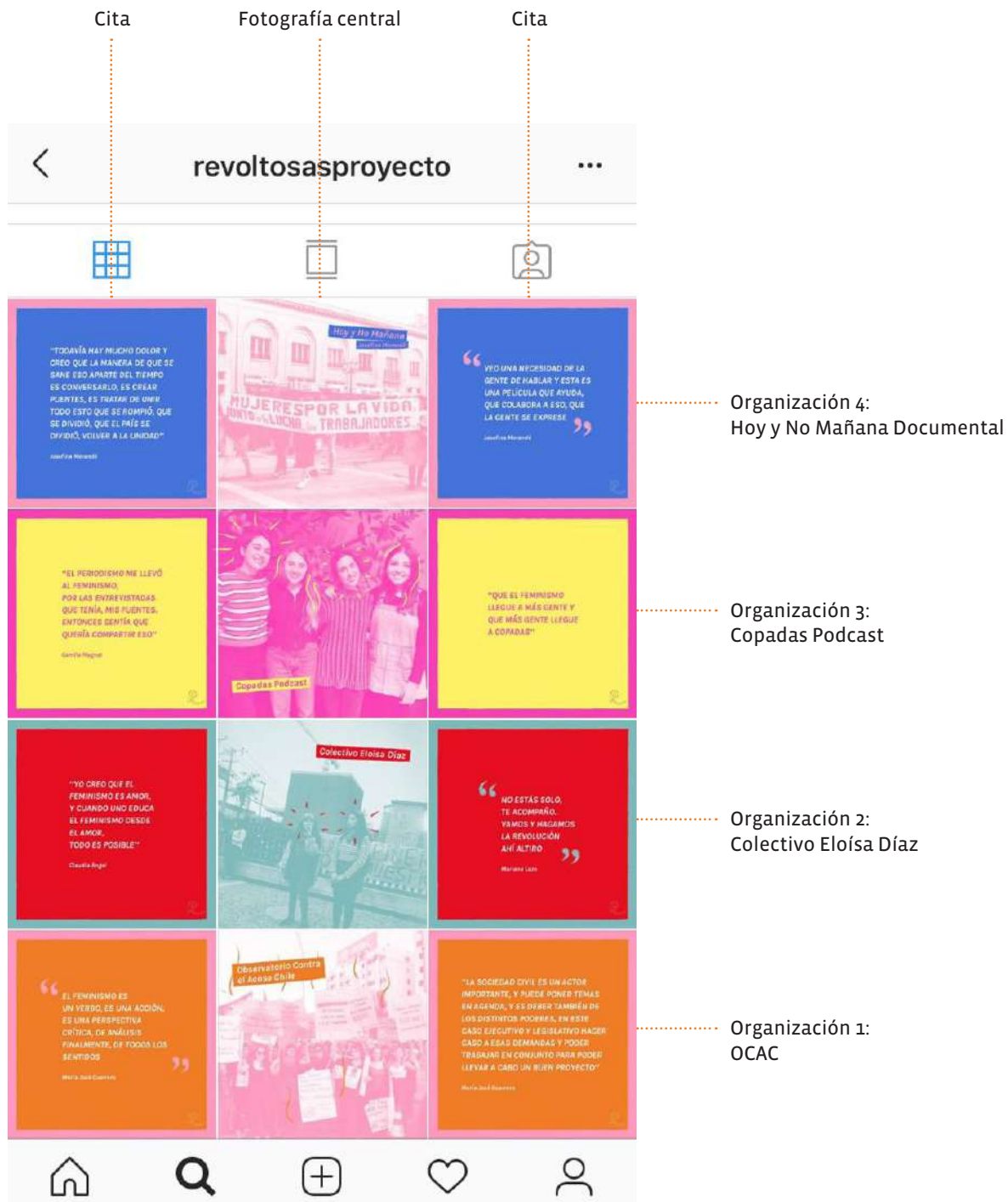
Para las fotos de las publicaciones se decidió usar citas de la entrevista que comunicasen un mensaje fuerte en torno al feminismo, al igual que fotografías de las representantes para dar a conocerlas.

Se tomó la decisión de pedirles a estas representantes que enviaran fotografías de ellas y de actividades que hayan realizado en vez de tomarlas personalmente, ya que se quería mostrar la historia y la esencia de ellas y de la organización.

También se buscó generar una paleta de colores con distintas combinaciones que distinguieran a cada organización según la categoría en las que se les clasificó, por lo tanto, se creó una paleta conformada por ocho colores.



Primera maqueta de Instagram para testeo



## 3.1. Testeo y validación

### Plan de testeo

Para llevar a cabo la validación se creó una cuenta privada en Instagram en donde se publicó la maqueta y los relatos correspondientes, en donde se decidió incluir sólo cuatro organizaciones dentro de ésta. Luego se desarrolló un plan de testeo que contemplaba lo siguiente:

#### 1. Sujeto de testeo:

Mujeres de distintas edades y estudios que contaran con cuentas activas en Instagram y que se consideran a ellas mismas como feministas. Se decidió testear sólo a mujeres feministas ya que son el principal usuario objetivo del proyecto y tienen una visión más crítica sobre el tema.

#### 2. Contexto del testeo:

Testeo personal (separado, para no influir en las opiniones de otros) dentro de un contexto rutinario con el uso del celular.

#### 3. Objetivos del testeo:

a. Validar el formato

b. Validar el contenido

#### 4. Procedimiento del testeo:

a. Pedir que busquen la cuenta de Instagram como Proyecto Revoltosas, sin explicar antes de qué trata el proyecto.

b. Observar el orden y modo de lectura que siguen cuando estén en la cuenta.

c. Preguntar qué les llamó la atención y cuál es el objetivo del Instagram.

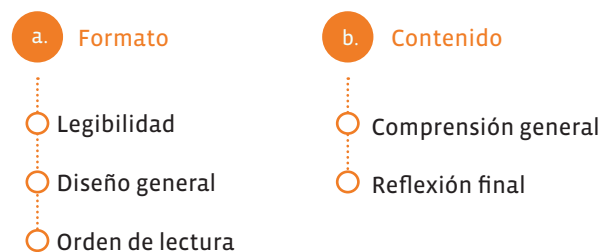
d. Preguntar si habían escuchado de las organizaciones publicadas.

e. Pedir observaciones generales.

A cada persona se le preguntará cuál creen que es el objetivo del Instagram para validar la comprensión del contenido, y también se les pedirá que indiquen cuáles de las organizaciones conocen para validar el carácter informativo y novedoso que busca otorgar el proyecto.

Los recursos a utilizar para la validación fueron el mismo celular del usuario, y una hoja con la maqueta impresa y post-its para que pudiesen escribir sobre ella e indicar más fácilmente sus observaciones.

También, el testeo se dividiría en dos etapas. La primera sería una validación junto a estudiantes de diseño de la Universidad Católica, quienes darían más feedback en el formato, y la segunda etapa sería con estudiantes de otras carreras.



## Desarrollo de testeo

El día 13 de junio se llevó a cabo la primera etapa del testeo, que tomó lugar dentro del taller textil del Campus Lo Contador de la Universidad Católica, y se realizó junto a tres estudiantes.

1. La primera estudiante a testear fue Rosario Scolari, quien va en quinto año de la carrera de Diseño y tiene 24 años de edad.

### a. Observaciones:

*“Hay que llegar al siguiente post para entender de quién habla, la narrativa está media desordenada.”*

*“el [color] rojo es muy power.”*

*“Me gustan los colores fuertes, se nota que se relacionan por tema.”*

*“Algunas fotos tienen los colores muy intensos y no se cachan bien.”*

### b. Objetivo del Instagram:

Dar a conocer organizaciones que buscan difundir el feminismo.

### c. Organizaciones conocidas:

Copadas y OCAC. Al Colectivo Eloísa Díaz sólo lo había escuchado.

2. La segunda estudiante fue Camila Ortega, quien va en quinto año de Diseño y tiene 24 años de edad.

### a. Observaciones:

*“Al principio no entendí la narrativa pero luego me di cuenta que la foto de al medio tenía la información sobre la organización entonces después partí leyendo por esa.”*

*“Se nota la coherencia entre los bloques.”*

*“Los colores evocan a lo femenino y a la mujer, pero se ven algo aleatorios.”*

*“El logo no se ve bien.”*

*“La foto en duotono tiene un lenguaje ad hoc, es coherente.”*

*“El color rojo es muy fuerte y es poco legible.”*

### b. Objetivo del Instagram:

Difundir las distintas maneras de hacer feminismo, qué hacen estas personas por el feminismo.

### c. Organizaciones conocidas:

Sólo el OCAC.

3. La tercera estudiante fue Martina Palominos, quien va en quinto año de Diseño y tiene 24 años de edad.

### a. Observaciones:

*“Costó seguir la lectura, no sabía quién era la persona.”*

*“El color rosado en la foto se repite y confunde. El rosado claro queda muy sutil.”*

*“Hay fotos que cuestan distinguirlas, se ven muy nebulosas.”*

*“Costó seguir la lectura, no sabía quién era la persona.”*

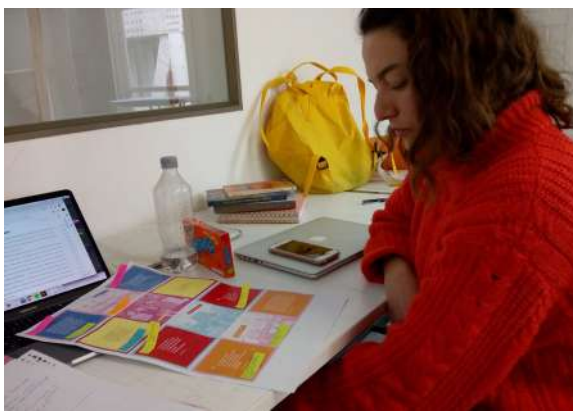
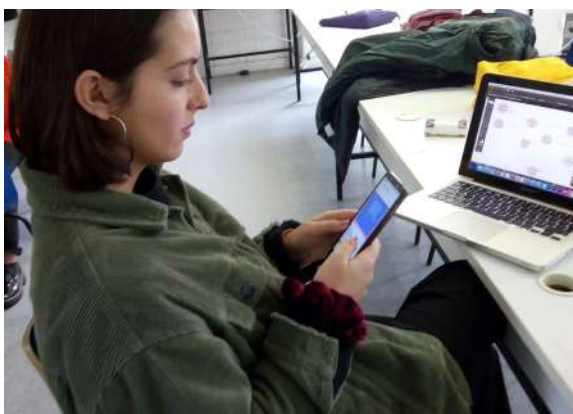
*“El color rojo es muy fuerte.”*

### b. Objetivo del Instagram:

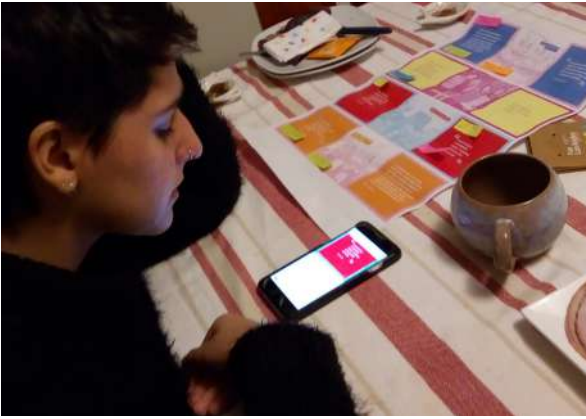
Reunir en una plataforma a organizaciones feministas para informar, educar, crear redes de contacto.

### c. Organizaciones conocidas:

Sólo Copadas.







La segunda etapa del testeo se llevó a cabo los días 13 y 14 de junio, en un domicilio de la comuna de Las Condes y en la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile respectivamente. Se realizó junto a tres estudiantes de distintas carreras.

1. La primera persona a testear fue Florencia Olivares, quien es egresada de la carrera de Ciencias Políticas y tiene 23 años de edad.

**a. Observaciones:**

*“Me gustó que los mismos temas tuvieran los mismos colores.”*

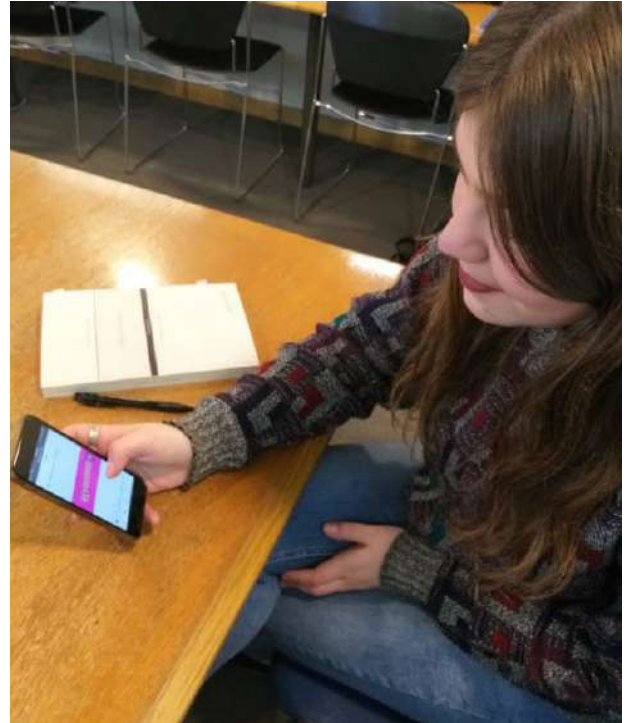
*“El bloque de texto del pie de foto se hace muy largo, se debe espaciar.”*

**b. Objetivo del Instagram:**

Informativo y de visibilización, ligado al contexto del año pasado, dar a conocer quiénes son. A partir de este instagram puedo ir a las cuentas de las organizaciones que aparecen ahí y conocer más.

**c. Organizaciones conocidas:**

El OCAC, y el documental sólo lo había escuchado. El



OCAC, y el documental sólo lo había escuchado.

2. La segunda estudiante fue Macarena Muños, quien va en cuarto año de Derecho y tiene 24 años de edad.

**a. Observaciones:**

*“Se ve bonito, me gusta que las imágenes estén al centro, de hecho es lo primero que voy a ver.”*

*“Partí por abajo, ya que el instagram estaba más vacío.”*

**b. Objetivo del Instagram:**

Plataforma de difusión de feminismo, mostrando las organizaciones, y no es una sólo línea de feminismo. Rescata el sentir de las organizaciones. Compartir las historias de las mujeres en torno al feminismo.

**c. Organizaciones conocidas:**

El OCAC y el Colectivo Eloísa Díaz.

3. La tercera estudiante fue Rafaela Correa, quien va en cuarto año de Derecho y tiene 21 años de edad.

**a. Observaciones:**

*“La gráfica me gustó, siento que está ad hoc a lo que es el feminismo.”*

*“Partí leyendo por abajo”*

**b. Objetivo del Instagram:**

Mostrar distintas iniciativas, de mujeres de distintas edades y distintos lugares. Muestra una transversalidad y una conexión con un punto en común.

**c. Organizaciones conocidas:**

OCAC y Copadas.

## Resultados del testeo

A partir del testeo se notaron varios patrones que se repetían en cada una de las validaciones, tanto en los puntos de formato como de contenido.

### a. Formato:

Este fue el punto más débil ya que el orden del relato no parecía tan evidente al principio, pero luego de un momento los usuarios lograban descifrarlo. Cada persona tenía un orden de lectura diferente, por lo tanto, para la etapa de rediseño se debía entonces hacer más evidente este orden.

Dentro del diseño y la estética de la maqueta, se llamó la atención en reiteradas ocasiones por lo vibrante de los colores, en donde se dificultaba la lectura de las citas. Aunque en general el diseño fue del agrado de los usuarios, este no resultaba tan atractivo.

### b. Contenido:

En general la comprensión se logró, ya que todas las personas lograron acertar con los objetivos del proyecto sin que se les dijera, en donde recalcaron su carácter informativo y de visibilización de las distintas áreas y personas que hacen feminismo.

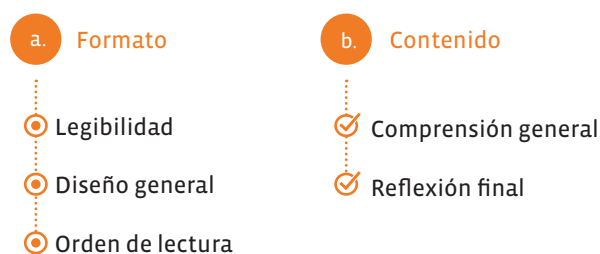
Se pudo también observar que no todas las personas estaban familiarizadas con las organizaciones, esto considerando que son mujeres feministas que participan activamente en actividades del movimiento reafirma la idea de que siempre se sigue aprendiendo de feminismo, y que si una mujer que está familiarizada con el tema las desconoce, una persona no feminista tiene mucho mayor potencial de aprender e informarse.

## Conclusiones

El testeo fue una etapa muy necesaria y de gran ayuda para poder continuar con el proyecto, ya que brindó una retroalimentación positiva para mejorar la cuenta, y también permitió acreditar algunas hipótesis anteriormente planteadas.

Por lo tanto, se propuso rediseñar los siguientes puntos anteriores:

1. **Gráfica general de la cuenta**: Escoger una paleta de colores menos vibrante pero más llamativa. Editar fotografías con un mejor tratamiento.
2. **Orden de relatos**: Hacer más explícito el orden de lectura de las publicaciones.



## 3.2. Gráfica del proyecto

1. *Estudio de campo y levantamiento de información*
  - ✓ Participación en actividades feministas
  - ✓ Investigación
2. *Generación de contenido*
  - ✓ Entrevistas
  - ✓ Redacción de relatos
3. *Desarrollo de diseño*
  - ✓ Testeo y validación
  - Rediseño y gráfica del proyecto
    - Elaboración de logotipo
    - Desarrollo de identidad gráfica
    - Rediseño de contenido

### Rediseño y gráfica del proyecto

Una vez realizado el testeo, quedó claro que había que trabajar más en la estética general de la cuenta, por lo que se definió una nueva estructura para los relatos, y luego se prosiguió con la construcción de la gráfica. El primer paso para ésta era elaborar el logotipo, ya que a así sería más fácil definir el diseño. Luego vendría la elección tipográfica y la paleta de colores.

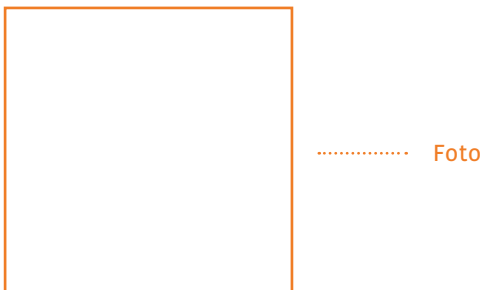
El principal objetivo para la gráfica es el de obtener una imagen distintiva, reconocible y llamativa para captar la atención de los usuarios de Instagram.

Se tomó cierta inspiración en los antiguos afiches feministas, los cuales se distinguían por ser tener fotos en duotono (debido a que eran fotocopiadas) y tener una apariencia hecha a mano.

Como el usuario objetivo promedio para el proyecto es joven, la gráfica debe ser fresca, juvenil y moderna.

Una vez que se definiera la gráfica, se debían diseñar otros elementos para la cuenta como los distintos íconos que representarían a cada categoría para las historias destacadas de Instagram.

### Estructura de relato



Título - Nombre organización - [1/3] ..... Pie de página

Texto



## Elaboración de logotipo

Para el logotipo se elaboró un rótulo original a partir de un boceto hecho a mano, en el programa Adobe Illustrator. Se buscó darle a éste un estilo moderno, juvenil y femenino, con distintos contrastes y en itálica.

Teniendo en cuenta que el logotipo sería utilizado para Instagram, se utilizaron líneas bien definidas y un estilo sans serif, para que pudiese ser legible también a pequeña escala.

También se buscó darle un carácter femenino a la tipografía, aludiendo a la sororidad y apoyo entre mujeres. Para eso, se dibujó la pierna de la letra *R* de forma más exagerada, simulando un brazo que recoge e integra.

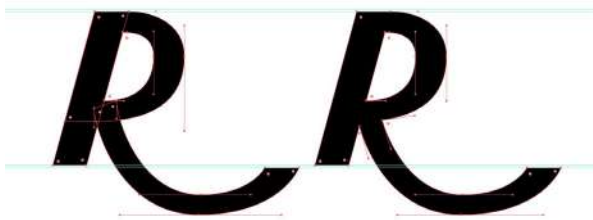
A la letra *O* se le dibujó un brazo, a pesar de que el resto de las letras están en mayúsculas, mostrando que se apoya en las demás.

Posterior a la etapa de rotulación, se inclinó la tipografía hacia arriba y se le aplicó un trazo fino negro de estilo carboncillo. También se realizaron las aplicaciones de color de la marca y una sombra negra.

Este rótulo se revisó junto al docente de la Escuela de Diseño y diseñador tipográfico Francisco Gálvez.



Boceto inicial sobre papel.



Rótulo de la letra *R* antes y después de ser unificado con la herramienta buscatrazos.



Rótulo unificado con todos sus manejadores y puntos de ancla.



Rótulo final.

## Logotipo final

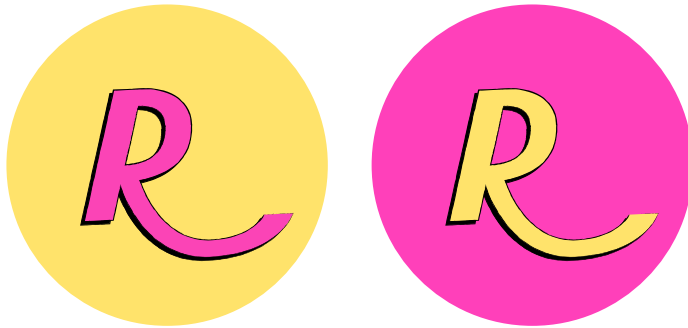
# REVOLTOSAS

Compañeras que están haciendo una **revuelta**.

## Variaciones del logotipo



Monograma en sus variaciones rosado y amarillo.



Monograma sobre fondos de color amarillo y rosado.



Logotipo con variación en color amarillo sobre línea tipo pincel rosada.

## Elección tipográfica

Para la gráfica de la cuenta de Instagram de Revoltosas se escogió la tipografía *Karla* en dos de sus variantes de peso, itálica e itálica bold.

Su elección se debió al estilo moderno que evoca por ser sans serif y porque resulta ser de fácil lectura. Además, acompaña de manera armónica al logotipo.

## Karla Italic/**Karla Bold Italic**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
. , ; : \$ # ' !  
“ / ? % & ( ) @

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii**  
**Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq**  
**Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**  
**. , ; : \$ # ' !**  
**“ / ? % & ( ) @**

## Paleta de colores

Se escogieron 8 colores diferentes para la paleta, en donde cada uno representa una categoría distinta para las organizaciones.

Los colores fueron pensados para funcionar en pantallas digitales por lo que se trabajó en modo RGB.



R: 232	R: 239	R: 255	R: 121	R: 118	R: 95	R: 254	R: 254
G: 54	G: 124	G: 227	G: 218	G: 144	G: 71	G: 63	G: 154
B: 92	B: 38	B: 108	B: 211	B: 214	B: 149	B: 186	B: 190

## Formato

En Instagram existen dos formatos de publicaciones, primero el de las publicaciones en el perfil, que miden 1080 x 1080 píxeles, y luego está el de las historias, las cuales miden 750 x 1334 píxeles. Por lo tanto, éstos son los dos formatos a trabajar en el proyecto.



## Tratamiento de fotografía

Todas las fotografías se transformaron a duotono según la paleta de colores correspondiente a su clasificación. De esta forma se obtendría una gráfica más uniforme y con alusión a los afiches feministas antiguos. Este tratamiento se realizó en el programa Adobe Photoshop.



Fotografía: Diego Burboa

## Publicaciones

Para las publicaciones del Instagram se definieron distintas plantillas para que la cuenta quedara uniforme. Una de ellas es la que incluye la cita, y luego está la que contiene la fotografía.

Los colores de ellas van variando dependiendo de la categoría de la organización. A veces pueden haber dos publicaciones con fotografía en vez de una sola.

Citas



Fotografía central



Citas



## Elementos gráficos

Se diseñaron algunos elementos distintivos para la gráfica, como unas comillas más grandes para destacar las citas, y líneas tipo pincel para escribir los nombres de las representantes y de las organizaciones sobre él.

El color de éstos varía según la clasificación categórica de las organizaciones.



## Íconos de categorías

De acuerdo a las categorías definidas anteriormente en la etapa de investigación, se elaboraron íconos para representar a cada una. Estos íconos se ubicarían en las historias destacadas del perfil.

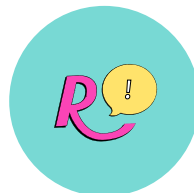
Cada uno tiene un color de fondo diferente por lo que son distinguibles a pequeña escala.

Además de las 8 categorías, se realizó un ícono más para representar la sección de relatos personas para los usuarios llamado Tu historia.



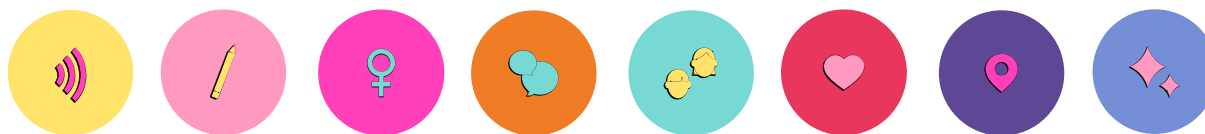
### Sobre Revoltosas

Información acerca del proyecto y sus objetivos.



### Tu historia

Espacio en donde los usuarios pueden escribir sus historias.

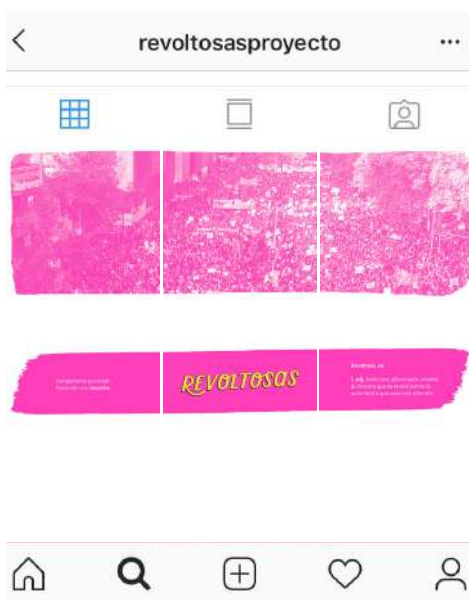


### Categorías:

- Comunicaciones
- Secundarias y Universitarias
- Derechos sexuales
- Político - Sociales
- Ocupaciones específicas
- Body Positive
- Arte y Música
- Territorio

## 4. Diseño final

1. *Estudio de campo y levantamiento de información*
  - ✓ Participación en actividades feministas
  - ✓ Investigación
2. *Generación de contenido*
  - ✓ Entrevistas
  - ✓ Redacción de relatos
3. *Desarrollo de diseño*
  - ✓ Testeo y validación
  - ✓ Rediseño y gráfica del proyecto
4. *Diseño final*
  - Lanzamiento oficial de cuenta en Instagram
    - Publicación periódica en el Instagram



Vista previa de primeras publicaciones.

### Lanzamiento oficial de cuenta en Instagram

Una vez que la gráfica estaba bien definida y los relatos estaban corregidos, se abrió la cuenta oficialmente. Durante la etapa de testeo se creó la cuenta bajo el nombre @revoltosasproyecto pero se mantuvo privada para que nadie pudiese ver la maqueta. Por lo que en el lanzamiento se cambió de cuenta privada a cuenta pública comercial, la cual permite ver estadísticas y medir las interacciones.

El lanzamiento se realizó el día 16 de junio a las 20:00 horas, momento del día en el que hay una mayor cantidad de gente conectada.

Para lograr que un mayor número de personas vieran las publicaciones de las organizaciones, se comenzó por publicar primero la introducción al proyecto, en el cual se detallaban los objetivos y el por qué del nombre. Luego, como se planeó en la retícula anteriormente, se publicó una imagen de la marcha 8M 2019 con un texto contextualizador.

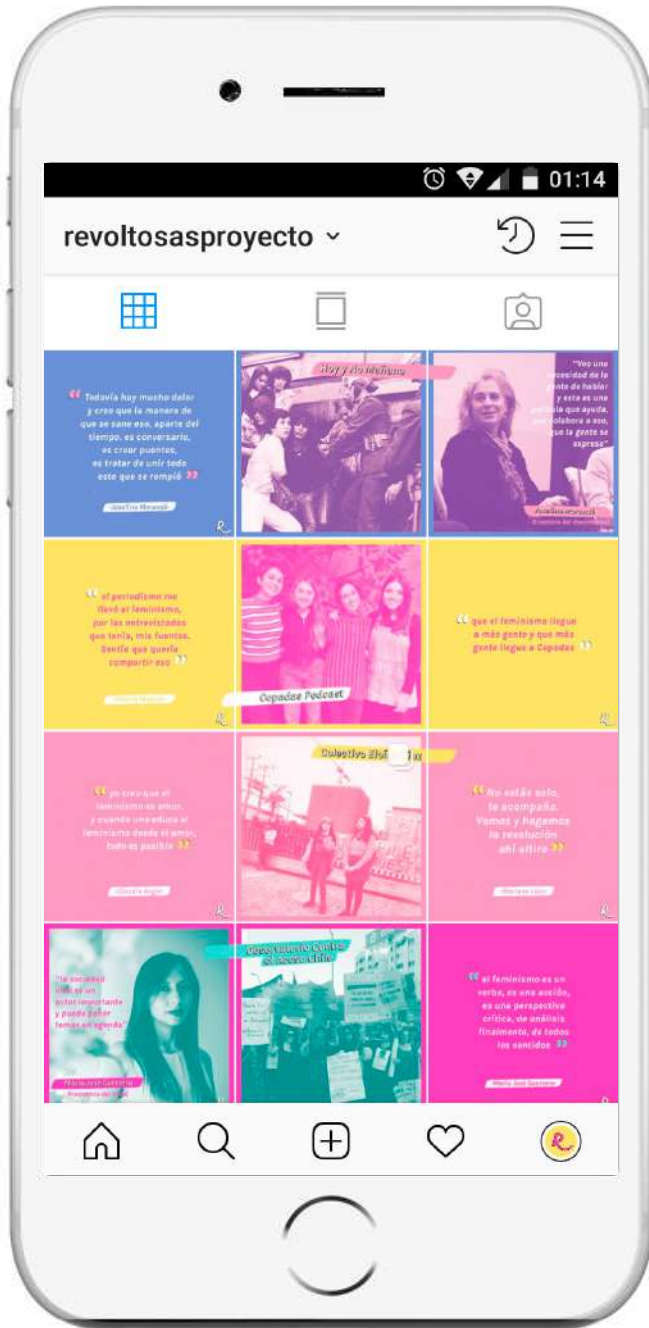
A los tres días de haber hecho las primeras publicaciones la cuenta ya había alcanzado 100 seguidores, por lo que se decidió subir la primera organización, la cual era el Observatorio Contra el Acoso Chile, una organización más reconocida para comenzar.

De ahí en adelante se calendarizaron las publicaciones, es decir, se subía contenido todos los miércoles y domingos a las 20:00 hrs.



## 04. *Resultados Finales*







30 Publicaci... 379 Seguidores 530 Seguidos

Promociones

Editar perfil

**Proyecto Revoltosas**

Comunidad

Compañeras que están haciendo una revuelta 🇨🇱

💎 Proyecto de visibilización y difusión de organizaciones feministas en Chile. 💎

Sección "Tu historia" de relatos de los usuarios



Tu Historia



Comunicaci...



Derecho Sex...



Arte y Música

Categorías indexadas de las organizaciones

Correo electrónico



Publicaciones



## Tu historia

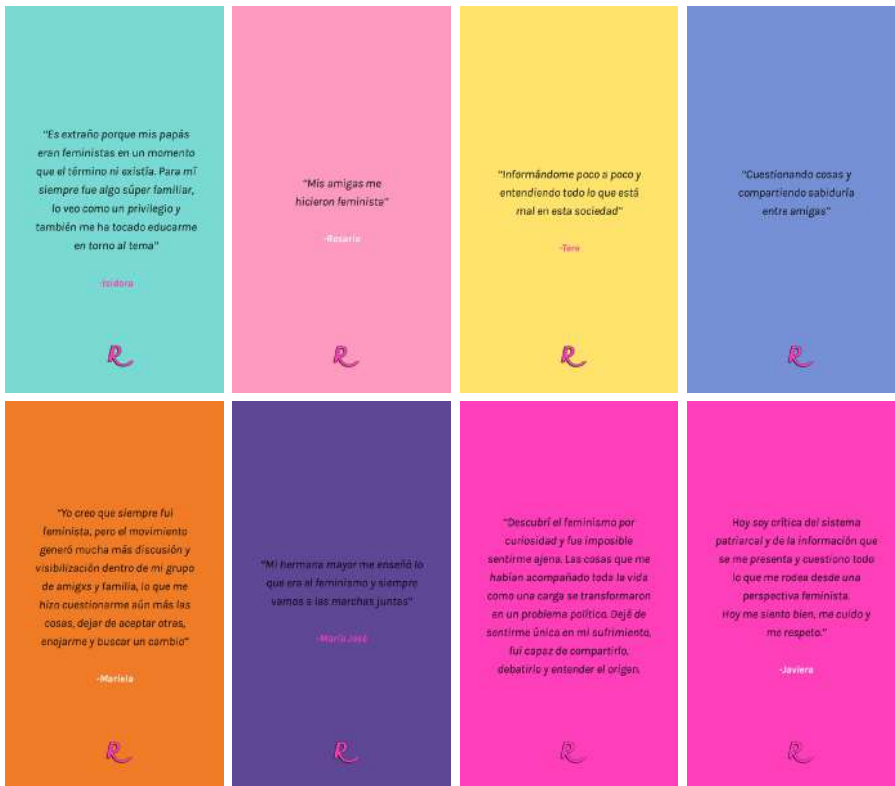


El día 2 de julio se realizó una convocatoria a través de la cuenta para que las usuarias enviaran sus historias de cuándo y cómo llegaron al feminismo. Para esto se creó un ícono especial para que quedara en las historias destacadas de forma permanente, y así pudiesen escribir cuando quisieran.

En total llegaron 7 respuestas, y las más extensas fueron enviadas por mensajería directa. También hubo gente que reaccionó ante esta sección de manera positiva y respondieron a las historias.

Se dejó el nombre de la persona junto con la cita para hacerlo más personal y sincero, dando la oportunidad para que la gente se identifique con el relato.

## Relatos recibidos



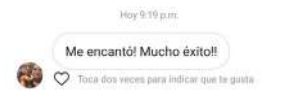
## Respuestas



## Interacciones con la cuenta

El perfil de Instagram cuenta con 379 seguidores hasta la fecha en sus tres semanas y media de funcionamiento, por lo tanto, ha ganado más de 100 seguidores por semana y, considerando que se llevan hasta ahora 30 publicaciones, se han ganado más de 10 seguidores por cada una.

Un aspecto positivo es que cada vez que se publica una organización en la cuenta, ésta lo comparte en sus historias, por lo tanto sus seguidores pueden conocer el proyecto y aumentar la visibilidad para darse a conocer. De esta manera se han logrado congregar a personas con distintas áreas de interés, y de distintas edades y lugares de proveniencia.



Número de interacciones de cada publicación (likes-comentarios+ veces compartidas)



## Historias

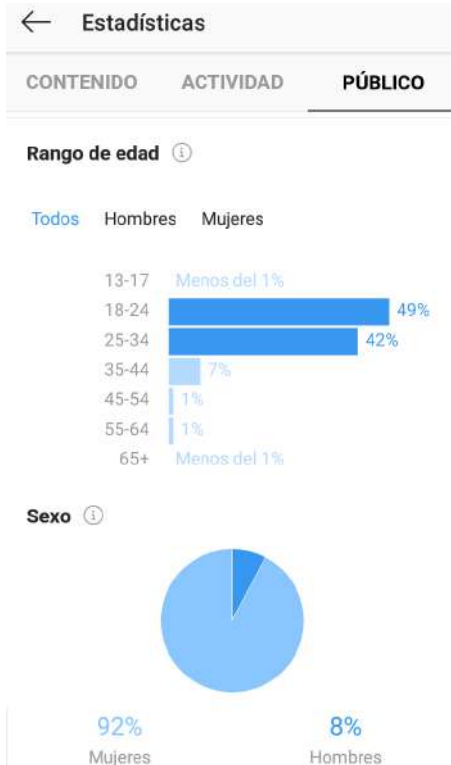
A partir de las historias que se han ido subiendo, se han recibido mensajes de seguidores en donde apoyan el proyecto. Otras en cambio, preguntan cosas acerca de las organizaciones, lo cual resulta muy positivo ya que demuestra el interés genuino de los usuarios por lo que leen. Muchas también comparten las publicaciones en sus historias, lo que incrementa la visibilización y los seguidores.





## Publicaciones

Las publicaciones con mayor número de interacciones y likes resultaron ser las citas, ya que pueden ser compartidas a través de las historias y tienen mayor capacidad de identificación con el usuario.



## Estadísticas de Instagram

Dentro de la sección de estadísticas que provee Instagram, se puede observar que el rango de edad predominante es el de 18 a 24 años con un 49%, siguiéndole el rango de los 25 a 34 años con un 42%.

Luego, en la medición del sexo, se observa que los seguidores de la cuenta son casi en su totalidad mujeres, predominando por un 92%, mientras que los hombres sólo conforman el 8%.

En los lugares principales de alcance de la cuenta, Santiago lidera con un 78%, luego le sigue Concepción con un 3%, Valparaíso con un 2%, Copiapó con un 1%, y San Felipe con un 1%.

Estas estadísticas demuestran que el mensaje que se está entregando en la cuenta está siendo recibido por el usuario principal, que son las mujeres feministas de entre 16 a 45 años, y que, aunque en muy poca cantidad, también hay hombres interesados.

## Proyecciones

Este proyecto fue pensado desde un principio como algo que debía proyectarse hacia el futuro, ya que las publicaciones en Instagram deben ser paulatinas y se irán entrevistando a las distintas representantes de las organizaciones de a poco, siguiendo el catastro elaborado en la etapa de investigación. Se tiene como meta el llegar a publicar a todas las organizaciones posibles que se encuentren en el catastro, y también a las nuevas que se vayan conociendo más adelante.

En el futuro, Proyecto Revoltosas está pensado para seguir publicándose una vez por semana en vez de dos, ya que las entrevistas requieren de un gasto de tiempo mayor y tomarán un poco más en planificarse y desarrollar la publicación.

Como desafío mayor se propone la organización de charlas y talleres en donde las representantes entrevistadas puedan exponer en persona hacia las seguidoras del Instagram. Esta idea está pensada para cuando la cuenta llegue a un mínimo de dos mil seguidores.

Para el desarrollo de estas actividades se contará con el apoyo de Vaginas Ilustradas, quienes ya organizan muchos talleres y tienen una gran plataforma de seguidores.

Estas charlas serán una gran oportunidad para conocer en persona a los usuarios y para informarse y conocer a fondo a las mujeres detrás del movimiento.

Para estas actividades se harán entrega de folletos con información acerca de las organizaciones y sobre el Proyecto Revoltosas, aumentando la posibilidad de agrandar cada vez más la comunidad feminista.

Es importante recalcar que Proyecto Revoltosas es y seguirá siendo un proyecto sin fines de lucro, por lo que no se buscará ningún tipo de financiamiento.

La gran mayoría de las organizaciones investigadas funcionan sin subvención, ya que es más bien un tipo de activismo, y participan por las ganas de generar cambios significativos en la sociedad.



Folleto informativo.



## Conclusión final

El presente proyecto nació como una inquietud ante un tema contingente al que no me pude quedar ajena. Los cambios sociales son lentos, y necesitan del apoyo de mucha gente para generar algo realmente significativo, pero que sin duda está ocurriendo ahora. Con esto se pretende aportar aunque sea un poco a este cambio, y hacerse parte de un proceso histórico que quedará grabado para la posteridad.

La decisión de hacer un Instagram fue compleja, ya que es una plataforma relativamente nueva de muy fácil acceso, por lo que se puede llegar a pensar que es un proyecto demasiado sencillo, pero que no lo es. Las redes sociales son parte de nuestra vida cotidiana, y regulan el cómo y con quiénes nos relacionamos. Es por esto que es importante generar cuentas dentro de estas redes que sean responsables y que se preocupen por comunicar información verídica.

Conseguir las entrevistas fue uno de los puntos más difíciles de este proyecto, pero ahora que el Instagram está funcionando, se espera que sea más fácil ya que pueden observar lo que se hace. La mayoría de las entrevistadas son mujeres muy ocupadas, y es que sus proyectos feministas conforman una parte de su vida además de sus trabajos y familias.

Mi relación personal con el feminismo es corta, pero este proyecto tiene puesta mucha dedicación por una motivación real a que logre generar algo genuino. Cada entrevista fue una experiencia distinta, cada mujer tiene su propia visión del feminismo y su forma de manifestarse, por lo que resulta muy interesante y gratificante conocer sus historias. Al final todas actúan con el mismo objetivo pero con diferentes maneras de abordarlo.

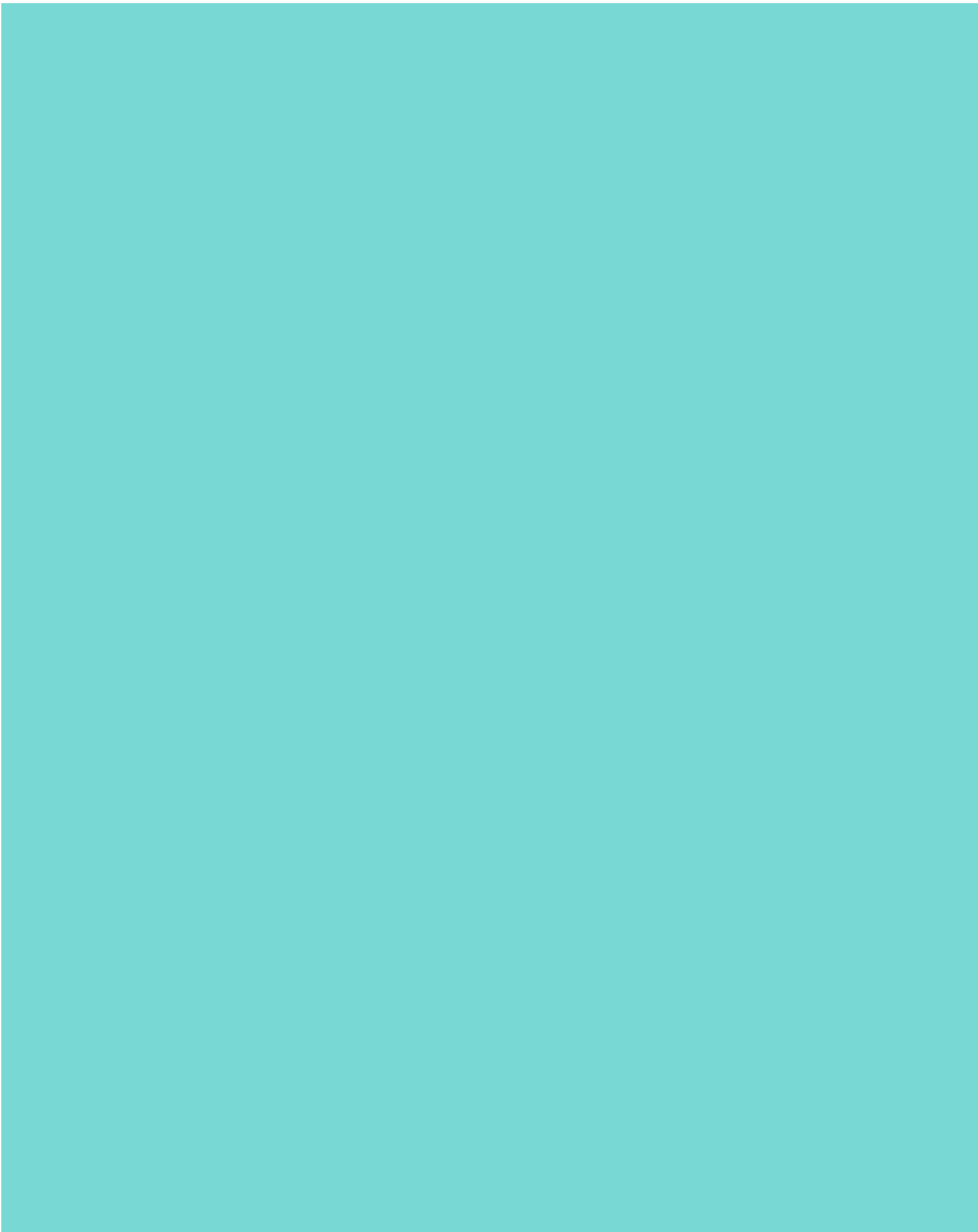
De ahora en adelante se espera mantener vivo el Instagram con el mismo entusiasmo con el que se empezó, y ojalá ver a más gente interesada.

Cada comentario y like fue una pequeña alegría, y es que el Instagram se volvió en una especie de proyecto personal a largo plazo para mí.

De ahora en adelante Instagram irá creciendo cada vez más, e irán aumentando sus usuarios, por lo que hay que tomarle el peso a esta herramienta que puede ser muy útil si es que se usa de buena manera.

Se hubiese querido haber lanzado el Instagram antes para poder haber tenido más y mejores resultados, pero se espera que los seguidores sigan creciendo si es que éste se mantiene activo.

Visiten la cuenta [@revoltosasproyecto](#) para leer todas las historias y relatos, y mantenerse al tanto de las organizaciones y mujeres que aportan a la construcción del movimiento y así ir aprendiendo de feminismo.



*Bibliografía  
y anexos*

## Referencias bibliográficas

- Alang, N. (2018, June 29). Why Instagram conquered social media. The Week. Retrieved October 25, 2018, from <https://theweek.com/articles/781459/why-instagramconquered-social-media>
- Alfaro, Mariano, Painén & Ramírez-Correa. (2018). Explicando el uso de Instagram en Chile: Una aplicación de la técnica de árboles de decisión. 1 de junio, de Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação Sitio web: [https://www.researchgate.net/publication/330844685\\_Explicando\\_el\\_uso\\_de\\_Instagram\\_en\\_Chile\\_Una\\_aplicacion\\_de\\_la\\_tecnica\\_de\\_arboles\\_de\\_decision](https://www.researchgate.net/publication/330844685_Explicando_el_uso_de_Instagram_en_Chile_Una_aplicacion_de_la_tecnica_de_arboles_de_decision)
- Amorós, Celia: Violencia contra las mujeres y pactos patriarcales. En Maquieira, Virginia y Cristina Sánchez (comp.) Violencia y sociedad patriarcal. Madrid, Pablo Iglesias, 1990.
- Atlas de Género. (2018). Retrieved from <http://ine-chile.maps.arcgis.com/apps/Cascade/index.html?appid=00b769d5f3dc406ca2b2119d46018111>
- Caro, L. (2015). Construir y comunicar un “Nosotras” feminista desde los medios sociales. Una reflexión acerca del feminismo del hashtag. Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital, 4, 30.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (1993), Actividades y temas prioritarios de las Naciones Unidas y de las organizaciones intergubernamentales de América Latina y el Caribe en el tema de la Mujer (1975-1995) (LC/G.1790), Santiago de Chile.
- Colectivo de la Librería de Mujeres de Milán. (2004). No creas tener derechos. Madrid: Horas y Horas.
- Data Reportal. (2019). Digital 2019: Chile. 1 de junio, de Data Reportal Sitio web: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-chile>
- De Unamuno, M. (1921). La Tía Tula. Madrid: Renacimiento.
- El Desconcierto. (2018). 8 de enero de 1949, el día en que las mujeres lograron el voto femenino en Chile. 11 de noviembre 2018, de El Desconcierto Sitio web: [http://www.clutchmagonline.com/2013/12/tweeting-towards-feminist-revolution/](http://www.eldesconcierto.cl/2018/01/08/8-de-enero-de-1949-el-dia-en-que-las-mujeres-lograron-el-voto-femenino-en-chile/Facultad de Derecho, Universidad de Chile. (2018). Violencia contra la Mujer en Chile y Derechos Humanos. Santiago: Universidad de Chile.</a></p><p>Feliu, V. (2009). <i>¿Es el Chile de la post-dictadura feminista?</i>. Santa Cruz: University of California.</p><p>Haraway D. (1991). Manifiesto Cyborg: Ciencia, Tecnología y Feminismo Socialista a Finales del S.XX. Nueva York: Routledge.</p><p>Irwin, D. 2013. Tweeteando hacia una revolución feminista. Revista de embrague . 30 de diciembre. [En línea] Disponible en: <a href=)
- Kirkwood, J. (1986). Ser Política en Chile: Las feministas y los partidos. Santiago: FLACSO.
- Kottow, A. (2013). Feminismo y femineidad: escritura y género en las primeras escritoras feministas en Chile. 13 de noviembre 2018, de Scielo Sitio web: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-04622013000200011#n\\*](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-04622013000200011#n*)
- Lagarde, M. (2009). La Política Feminista de la Sororidad [Ebook]. Sestao.
- Lagarde, M. (2006). Pacto entre Mujeres. Departamento de Comunicación de CELEM.
- Martin, Valenti. (2013). #FemFuture: Online Revolution. 2 de junio, de Barnard Center for Research on Women Sitio web: <http://bcrw.barnard.edu/wp-content/nfs/reports/NFS8-FemFuture-Online-Revolution-Report.pdf>
- Memoria Chilena. (2018). Movimiento Feminista. 9 de noviembre 2018, de Memoria Chilena Sitio web: <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-95083.html>

Memoria Chilena. (2018). El Movimiento Pro-Emancipación de las Mujeres en Chile. 11 de noviembre 2018, de Memoria Chilena Sitio web: <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-3611.html>

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (2018). Violencia de Género. 15 de noviembre 2018, de Presidencia de la Nación Sitio web: <http://www.jus.gob.ar/areas-tematicas/violencia-de-genero/tipos-y-modalidades-de-violencia.aspx>

Oyarzún, K. (2018). Mayo 2018: feminismos en clave decolonial. En F. Zerán, *Mayo Feminista: La rebelión contra el patriarcado* (1st ed., p. 102). Santiago: Faride Zerán.

Observatorio Política y Redes Sociales. (2018). Ola feminista se toma las redes sociales. Santiago: Universidad Central.

Organizando Trans Diversidades. (s/f). Conceptos. 21 de junio del 2019, de Organizando Trans Diversidades Sitio web: <https://otdchile.org/conceptos/>

Pateman, C. (1996). Críticas feministas a la dicotomía público/privado [Ebook] (pp. 2-23). Barcelona: Paidós. Retrieved from <http://www.prigepp.org/download.php?file=documentos/12060410553631.pdf>

Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española (23rd ed.). Madrid.

Red Chilena Contra la Violencia Hacia las Mujeres. (2004). Presentación. 9 de noviembre 2018, de Red Chilena Contra la Violencia Hacia las Mujeres Sitio web: <http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/>

Richard, N. (2018). La insurgencia feminista de mayo 2018. En F. Zerán, *Mayo Feminista: La rebelión contra el patriarcado* (1st ed., p. 116). Santiago: Faride Zerán.

Rico, N. (1996). Violencia de género: un problema de derechos humanos [Ebook] (1st ed., p. 8). Santiago: CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe).  
14

Sau, V. (2000). Diccionario Ideológico Feminista. Madrid: Icaria.

Sepúlveda, N. (2018). Mujeres bacanas: el tumblr feminista que se convirtió en un libro. 15 de noviembre 2018, de Bío Bío Chile Sitio web: <https://www.biobiochile.cl/noticias/mujer/poder-femenino/2018/01/01/mujeres-bacanas-el-tumblr-feminista-que-se-convirtio-en-un-libro.shtml>

Wikipedia. (2019). Consentimiento Informado. 23 de junio del 2019, de Wikipedia Sitio web: [https://es.wikipedia.org/wiki/Consentimiento\\_informado](https://es.wikipedia.org/wiki/Consentimiento_informado)

Zerán, F. (2018). *Mayo Feminista: La rebelión contra el patriarcado*. Santiago: LOM.

A continuación se encuentran los documentos de consentimiento informado de cada una de las participantes de las entrevistas, con sus respectivas firmas. También se encuentran las entrevistas transcritas completas de cada una.

### Carta de consentimiento informado

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar de estudios enmarcados en el Proyecto de Título conducido por la estudiante Victoria Pavez Arriagada y bajo la supervisión del profesor Javier Cancino, ambos pertenecientes a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Éste tiene como principal objetivo el visibilizar a aquellas personas que se encuentran detrás de los distintos cargos representativos, colectivos u organizaciones feministas para así ir creando memoria viva de su gran labor y rol social dentro de la lucha feminista actual.

Con los resultados de éste estudio se espera la recopilación de relatos y fotografías de las personas entrevistadas, para así luego exponerlos a través de plataformas de redes sociales, brindando un espacio para la discusión y reflexión.

Para la realización de este proyecto se solicita su participación en él junto con su consentimiento informado.

La colaboración con este estudio requiere de una entrevista presencial que será guiada por la investigadora y en la cual se realizarán preguntas relacionadas con el feminismo. Ésta será grabada para motivos académicos y su contenido será resguardado de manera confidencial.

El proyecto garantiza la integridad física y psíquica de los participantes, cuya colaboración es voluntaria y da la libertad de retirarse en cualquier momento de la investigación si así lo desean y sin recibir repercusiones por aquello.

Ésta actividad tiene fines estrictamente académicos y no involucra pago o beneficios económicos para ninguna de las partes. Tampoco se busca la atracción de prensa o de publicidad y se mantendrá sin fines de lucro.

Cualquier duda que se presente contactar con la estudiante investigadora responsable a través del correo electrónico: [vcpavez@uc.cl](mailto:vcpavez@uc.cl), o al teléfono: +56998040074



## Consentimiento informado

Fecha.....

Yo....., RUT:....., en base a lo expuesto anteriormente en el presente documento, acepto participar voluntariamente en la investigación de Proyecto de Título conducido por la estudiante Victoria Pavez Arriagada, perteneciente a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

He sido informado(a) de los objetivos, requerimientos y resultados de este estudio, y de las características de mi participación. Reconozco que la información provista en la investigación tendrá un carácter confidencial y el contenido será resguardado por la investigadora responsable.

He sido informado(a) de que mi participación en el estudio es voluntaria y libre y que tengo la posibilidad de retirarme sin recibir repercusiones por eso, y que puedo contactar a la investigadora responsable ante cualquier duda.

.....  
Nombre y firma del participante

**Victoria Pavez Arriagada**  
Investigadora Responsable

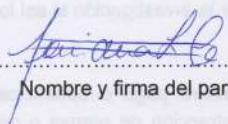
## Consentimiento informado Mariana Lazo

Fecha 26/04/2019

Yo, Mariana Lazo Chaón, RUT: 21.090.705-K, en base a lo expuesto anteriormente en el presente documento, acepto participar voluntariamente en la investigación de Proyecto de Título conducido por la estudiante Victoria Pavez Arriagada, perteneciente a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

He sido informado(a) de los objetivos, requerimientos y resultados de este estudio, y de las características de mi participación. Reconozco que la información provista en la investigación tendrá un carácter confidencial y el contenido será resguardado por la investigadora responsable.

He sido informado(a) de que mi participación en el estudio es voluntaria y libre y que tengo la posibilidad de retirarme sin recibir repercusiones por eso, y que puedo contactar a la investigadora responsable ante cualquier duda.

  
Nombre y firma del participante

**Victoria Pavez Arriagada**  
Investigadora Responsable

## Transcripción entrevista Mariana Lazo

1. Primero me gustaría que partieras diciendo tu nombre, tu edad, a qué te dedicas actualmente y tu comuna de residencia.

*-Me llamo Mariana Lazo Chacón, tengo 16 años vivo en Independencia y soy estudiante.*

2. ¿Recuerdas cuándo fue que te sentiste feminista por primera vez?

*-Siempre lo he pensado, me han preguntado eso varias veces, no recuerdo como específicamente el momento en el que dije ya soy feminista o como empezar a recordar ese tipo de idea, sí recuerdo el momento previo al momento antes de conocer el movimiento en sí en que yo pensaba como.... bueno yo estaba con la Claudia, éramos compañeras en octavo y ella era la que primero se proclamó como del curso como feminista, nadie conocía el término, yo llegué en octavo también y yo pensaba como qué es esto qué es el feminismo, como onda dónde me inscribo, ese era como el pensamiento, dónde me inscribo para ser feminista. Y no conocía nada, como que, no sabía lo que era no tenía un prejuicio al respecto, solamente era como nulo. Como que no tenía nada al respecto. Fue un proceso super paulatino, como que yo en octavo, a fines de octavo empecé a familiarizarme más con el feminismo (Claudia: sipo ahí como que nos hicimos amigas), ahí empecé a familiarizarme con el término, con el concepto, con el movimiento y en primero medio empecé como a adaptarlo a mi pensamiento, a empezar a interiorizarlo y esas cosas, y en segundo medio empecé a ir a marchas. Entonces yo creo que fue como todo este proceso de años en que pude decir al final como ya, soy feminista. Yo creo que fue como en primero medio antes de ir a la marcha que dije ya soy feminista, puedo ir a la marcha.*

3. ¿Cómo y cuándo nace el Colectivo Eloísa Díaz?

*-El colectivo nace de forma ideológica o en teoría nace el año pasado (2018) como por octubre más o menos (Claudia: septiembre, octubre más o menos) fuimos a una charla sobre la despenalización social del aborto en la Universidad de Chile. Y, bueno vinimos todo el año pasado y el antepasado también como de empezar a como manifestarnos pero de una forma más teórica como de empezar a aprender del feminismo y esa es nuestra forma como de luchar de alguna forma. Entonces estábamos en esta charla y salimos súper motivadas así como ya bacán feminismo, entendemos todo y como que dijimos con la Claudia qué podemos hacer, como dónde esa energía que tenemos del feminismo y de cambio a dónde la llevamos, cómo la podemos hacer físico y le dije pero hagamos algo en el colegio, hagamos algo no sé*

*armemos un grupo, algo ya dale. Y ahí quedamos como ya armemos un colectivo. Y habíamos em, la charla estaba a cargo de la Coordinadora 8 de marzo y como que dijimos ya cómo podemos entrar a la Coordinadora, o cómo podemos hacernos un grupo. Y hablamos con ellas y nos dijeron como tienen que empezar a ir a nuestras juntas, empezar a participar, y ahí salimos y dijimos ya hagamos un colectivo y pedimos ayuda, hagamos eso. Y ahí como que nace un poco la teoría del colectivo y nos dedicamos enero y febrero (2019) a redactarlo, todo lo que fuera escrito, el reglamento, los integrantes, los conceptos, las concepciones que vamos a tener de ciertas ideas y esas cosas. Entonces eso lo presentamos este año en marzo el día anterior que entrábamos a clase lo fuimos a presentar a dirección y ahí nos aceptaron al tiro el proyecto, porque la directora como que lo ojeó y dijo ya me encanta, lo acepto (Claudia: de hecho como que ni siquiera le pasamos como el manual pero era, y de ahí como que le empezamos a explicar y dijo como me encanta). Sí entonces como que ahí nace el colectivo.*

4. ¿Qué cargo o rol asumes en él?

*- La forma de, como la estructura interna del colectivo consta de mínimo una vocera y una tesorera y dejamos estipulado que estos siguientes dos años ambos vamos a tener el rol de tesorera y vocera por motivos de organización interna y de adaptación al Liceo, entonces hasta el momento como el cargo de ambos es vocera y tesorera. La idea de la estructura es que ahora el segundo semestre como la cabeza de "directiva" del colectivo consta de cinco dirigentas que ahí se dividen entre voceras y tesoreras y al segundo semestre vamos a empezar con las elecciones de éstas personas.*

5. ¿Cómo ha sido la labor de formar parte de un Colectivo feminista estudiantil, siendo tan jóvenes?

*- Ha sido súper bacán, yo creo que como que la palabra que lo describe es como así. Ha sido súper bacán es muy interesante, nos ha hecho, o por lo menos a mí como persona me ha hecho crecer un montón, como entrar mucho más en profundidad en relación a la conciencia que uno tiene que tener para como sobrevivir en este sistema y en este medio que es súper hostil al final. No solamente porque somos mujeres sino que también porque cada ser humano como que es súper hostil para todas las personas, y aún más porque somos mujeres. Entonces me ha hecho tomar mucha conciencia y estar mucho más despierta a mi entorno. Hemos tenido igual una buena recibida del liceo y eso lo ha hecho un poco más amable como el desarrollarnos.*

6. Miles de mujeres salieron a marchar el día 8 de marzo del 2018, e incluso más aún el año 2019. Al igual que en la marcha del 16 de mayo 2018. Sin embargo durante el resto del año existen numerosas marchas, actividades y manifestaciones que atraen menor atención y convocatoria. ¿A qué crees que se debe esta inconsistencia?

- Yo creo que se debe porque hay ciertos conocimientos que se dividen como entre los conocimientos masivos o los conocimientos comunes o generales y los conocimientos que tiene una persona que está informada, entonces fechas como las del 8 de marzo o los primero de mayo o las fechas en que la coordinadora tiene una convocatoria más masiva son fechas de conocimiento público, sin embargo otras situaciones como el conmemorar a compañeras que han sido asesinadas, o compañeras que han caído en la lucha, son conocimientos que tiene una persona que está informada y como en nuestro país la educación es un bien de mercado, es precario el conocimiento, un conocimiento más profundo sobre todo en temas de feminismo que ahora están super en boga también están muy desconfigurados de forma masiva como no se conocen bien qué son del todo. Entonces yo creo que a eso se debe más que nada, la poca convocatoria se debe a la poca educación y a la poca información que tiene la sociedad.

7. ¿Cuál crees tú que es el rol/responsabilidad que el Colectivo cumple en su establecimiento educacional, y qué mensaje le entregan a las generaciones más jóvenes?

- De forma escrita el colectivo el rol que cumple son tres ejes, uno es el educativo-informativo, que se encarga de educar a la comunidad de nuestro colegio por lo menos e informarlas sobre feminismo y temas anexos. El otro es de protección, que es armar como un círculo de protección, desarrollar la protección colectiva y la sororidad para mantener los mismo temas del feminismo, para mantener nuestra protección. Y el otro es de defensa, que tiene que ver con el eje anterior que es como hacer la protección a una víctima de violencia machista y brindarle defensa ya sea de los mismas personas del liceo o una defensa judicial en caso de que fuese necesaria como una escala. Y yo creo que de forma como más fuera de papel, más subjetiva, más social, tiene que ver con incentivar la organización y dar cuenta de que cualquiera se puede organizar, es fácil hacerlo, es fácil en el sentido de que las leyes están para que lo hagamos, que hay otra gente que ya se ha organizado y que podemos seguir los mismos pasos, que hay ciertas organizaciones que te pueden ayudar, y que solamente están las ganas de hacerlo. Y cuál es la complicación dentro de eso, es que como el entorno es tan hostil, está siempre como el pensamiento colectivo de que quizás es complicado, organizarse requiere de

otras cosas, voy a fracasar si me organizo porque nadie me va a seguir, entonces dar el anuncio, el aviso de que no están solas, de que hay más gente que piensa como ellos, y que juntos la fuerza hace la unión, no al revés, la unión hace la fuerza. Entonces yo creo que ese es como los roles que tenemos, como de dar una mano amiga y decir como no estás solo, te acompaño, vamos y hagamos la revolución ahí altiro.

8. ¿Para finalizar, cuál crees tú que es el mayor desafío del Colectivo de ahora en adelante, y de qué manera podemos lograr un feminismo plurinacional?

- Yo creo que como las dificultades que podemos tener ahora, tienen que ver con el mismo incentivo de las cabras, como de muchas veces decirles como el pensamiento que tienes o lo que está siguiendo es feminismo y aquí estamos y te podemos ayudar, podemos armar un feminismo entre todas, como que el feminismo no es único entonces hay muchos tipos y podemos armar algo muy macro entre todes, y podemos seguir ahí tranquilidad, entonces ahí yo creo que una de las grandes dificultades que podemos tener es eso, como mover a las masas. Uno de los objetivos de los colectivos y de las organizaciones sociales y de los movimientos sociales es mover a las masas, yo creo que eso es algo bastante complicado de hacer. Y yo creo que un feminismo plurinacional se forma así po, convocando a todes los que sean necesarias, a todos los que quieran ayudar, haciendo filtros a lo necesario en relación a que, saber identificar al enemigo, tenemos un enemigo en común y trabajar en torno a eso, como que podemos ser de todos los feminismos posibles, podemos ser feministas interseccionales, feministas radicales, transfeministas, y en verdad da lo mismo porque todas seguimos al mismo, eso como que hay que tener claro, da lo mismo el feminismo que es porque todas seguimos al mismo enemigo, entonces podemos trabajar la diferencia y, personalmente lo siento, es que los distintos feminismos nos sirven para trabajar el feminismo de distintas miradas y la idea es llegar aún más rápido al objetivo común que finalmente es la liberación de la mujer y de las personas que eternamente hemos sido oprimidas por ser nosotros mismos.

## Consentimiento informado Claudia Ángel

Fecha: 26/04/2019

Yo Claudia Ángel Valdés RUT: 21.038.176-F, en base a lo expuesto anteriormente en el presente documento, acepto participar voluntariamente en la investigación de Proyecto de Título conducido por la estudiante Victoria Pavez Arriagada, perteneciente a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

He sido informado(a) de los objetivos, requerimientos y resultados de este estudio, y de las características de mi participación. Reconozco que la información provista en la investigación tendrá un carácter confidencial y el contenido será resguardado por la investigadora responsable.

He sido informado(a) de que mi participación en el estudio es voluntaria y libre y que tengo la posibilidad de retirarme sin recibir repercusiones por eso, y que puedo contactar a la investigadora responsable ante cualquier duda.

Claudia Ángel  
Nombre y firma del participante

**Victoria Pavez Arriagada**  
Investigadora Responsable



## Transcripción entrevista Claudia Ángel

1. Primero me gustaría que partieras diciendo tu nombre, tu edad, a qué te dedicas actualmente y tu comuna de residencia.

*-Hola me llamo Claudia Ángel Valdés, soy estudiante, tengo 16 años y vivo en la comuna de Conchalí.*

2. ¿Recuerdas cuándo fue que te sentiste feminista por primera vez?

*-Todo partió cuando yo iba en séptimo, yo tenía como 12, 13 años aproximadamente y yo justo llegué al REAR, al colegio al que vamos actualmente, y fue como abrir, iniciar otro mundo, osea yo venía de un colegio que era cristiano, osea que era muy diferente a este. Un colegio que abre tu mente, osea yo de verdad sentí como mi mente se expandió y yo conocí a gente que era lesbiana, que eran trans, que eran feministas, y como que fue bacán, como que al fin me sentí parte de algo, y personalmente vengo de una familia de puras mujeres y gente que son muy, que tienen mucha conciencia social, entonces como que eso me ayudó mucho y tengo dos hermanas que son mucho más grandes que yo, son universitarias y todo entonces como que yo cuando conocí al feminismo yo era como pollito yo no sabía nada entonces como que ellas igual me ayudaron como desde su posición universitaria, más grandes como que ellas igual me orientaron en ese sentido, pero yo creo que lo que más contribuyó a que yo me declarara oficialmente feminista fue el ir a un colegio porque soy una persona que, yo valoro mucho la pedagogía entonces para mí la pedagogía es fundamental en mi vida y para yo ser una persona que me declare oficialmente feminista y ser una persona consciente de las problemáticas que existen a nivel social la pedagogía ha sido lo mejor y algo fundamental en mi vida, sobretodo en hacerme feminista y poder contribuir de alguna otra forma a las personas que son más pequeñas que yo.*

3. ¿Cómo y cuándo nace el Colectivo Eloísa Díaz?

*-Bueno nace como en septiembre del año pasado cuando fuimos a una charla de la coordinadora, y con la Mariana, bueno somos muy amigas y siempre vamos a todas las marchas y conversatorios juntas y con varias amigas más, pero me pasa que con la Mariana personalmente tenemos opiniones muy muy parecidas y que tenemos como la misma personalidad, como que no peleamos ni nada y como que debatimos solamente si alguna tiene otra posición. Entonces (Mariana: es como muy reflexivo), nuestra amistad se trata de filosofar todo el día. Entonces, bueno el año pasado, bueno yo ya era feminista hace ya varios años, pero era un feminismo muy personal, osea que yo no era capaz de dialogar con mi compañera, con mi vecina, sobre cómo vivía el patriarcado, como vivía el machis-*

*mo cosas así entonces el año pasado me dediqué como a conversar más con mis compañeras y todo eso, como salir un poco de mi burbuja y como ya dije anteriormente hemos ido a muchas actividades feministas pero creo que esa, esa en particular fue una que como que literalmente cambió mi vida como que cambió mi percepción sobre el aborto, sobre mis compañeras y también creo que yo antes creía que el feminismo en verdad era sólo como entre gente joven, y en verdad en la coordinadora me doy cuenta que gente de todas las edades y todas podemos hacer feminismo, todas podemos hacer activismo, todas podemos hacer una revolución en conjunto, entonces salimos tan motivadas y de hecho cuando estábamos ahí yo me sentía como con llamas así, yo decía teníamos que hacer algo, y después salimos pero yo no sabía si la Mariana estaba sintiendo lo mismo que yo, entonces después como ya dijimos, y ahí tuvimos la idea de hacer un colectivo, pero en verdad no teníamos idea de como hacerlo. (Mariana: Fue muy gracioso porque después de eso, eran como las 9, y venía un cacerolazo, y era en plaza Italia, entonces estábamos con la mamá de la Claudia que fue a dejarla y como que se fue antes, entonces nos dijo como no se vayan a ir al cacerolazo, porque no porque es muy tarde, y le dijimos no tía no se preocupe y salimos y estaban todos con cacerolas ya afuera de la universidad como que se iban a ir caminando súper motivadas y estábamos como que de verdad queríamos quemar algo, muy motivadas) Si fue bacán, yo creo que como de todas las actividades que este año incluso hemos ido así como ya como un colectivo como más "líderes" del movimiento, yo creo que esa siempre la vamos a recordar, no tan solo como colectivo sino que también como nuestra amistad, que también personalmente como nuestro activismo de manera personal.*

4. ¿Qué cargo o rol asumes en él?

*-Bueno como ya dije anteriormente también soy vocera y secretaria del colectivo feminista.*

5. ¿Cómo ha sido la labor de formar parte de un Colectivo feminista estudiantil, siendo tan jóvenes?

*-Ha sido muy satisfactorio, porque creo que osea sí el año pasado, los años anteriores mi feminismo, mi activismo era muy personal, osea yo intentaba informar a mis amigas osea yo ayudé a que la Mariana se convirtiera o se autoproclamara como feminista o con otras amigas o con otros compañeros yo que sé, pero aparte yo tengo una personalidad como super introvertida, entonces como que este año como que me empoderé y ya ahí con el colectivo ya ahora tenemos como una labor de como de intentar responder a las dudas que tiene compañeres del colegio porque cuando yo como que entré al mundo*

del feminismo habían muchas preguntas que yo recién me estoy respondiendo o sea como que uno está en constante deconstrucción, entonces como que muchas veces ellos son no binaries, o son trans y no lo saben y yo tampoco se los tengo por qué decir, pero si les puedo responder preguntas o orientarlos para que no se sientan solos o que están como solos en esta lucha que en verdad hay mucha gente que se sienten como ellos y que no hay nada malo en sentirse así pero que para eso estamos, para ayudarlos para que se sientan acompañados en este mundo.

6. Miles de mujeres salieron a marchar el día 8 de marzo del 2018, e incluso más aún el año 2019. Al igual que en la marcha del 16 de mayo 2018. Sin embargo durante el resto del año existen numerosas marchas, actividades y manifestaciones que atraen menor atención y convocatoria. ¿A qué crees que se debe esta inconsistencia?

-Ah bueno mi respuesta es muy parecida a la de la Mariana porque socialmente se conocen como fechas anuales así como el 8 de marzo que son fechas que son masivas y yo también creo que como que la gente está empezando, en verdad las mujeres estamos empezando a tener más conciencia como de que el 8 de marzo no es un día para celebrar sino para conmemorar a todas las compañeras que han sido asesinadas o caídas en la luchas y eso po, y cómo combatir eso yo creo que es súper importante la educación, la autoeducación también, porque sí el colegio, la universidad, el instituto o lo que sea puede hacer mucho por las personas, puede guiarlas en una lucha, una revolución pero yo creo que también es súper importante la autoeducación, el tener ganas de querer cambiar las cosas, de hacer una autocrítica también de, oh sabes que estoy teniendo comentarios sumamente sexistas, o micromachismos o patriarcales o estoy siendo muy poco sorora con mi compañera, también eso, como si tanto cuestionamos las problemáticas a nivel social, también tiene que haber una autocrítica en mi comportamiento, es por ejemplo lo que pasa eh no sé con los hombres que son como muy revolucionarios, anarquistas, comunistas, aquí y allá, y después son fundados, porque le pega a la polola po, o sea como que tienen un discursito super lindo y feminista, y que son comunistas así viva el pueblo y todo eso pero en verdad la práctica son súper pencas, (Mariana: machito político) entonces claro machito de izquierda, lo mismo po, entonces creo que la educación es súper importante y también la autoeducación y la autocrítica. Es un constante cuestionamiento porque a veces con la Mariana tenemos debates, como que no yo no creo eso porque ella a veces tiene una visión muy diferente a la mía y de hecho pasó eso en el colectivo, ella tenía una idea muy diferente frente, en el manual definimos feminismo, patriarcado, cisgénero, muchas cosas, y

la Mariana creía algo y yo pensaba una cosa totalmente diferente, entonces como que igual eso es bacán como el dialogar con tu compañera, por más amiga tuya que sea puede pensar muy diferente a ti, pero que juntas podemos llegar a un acuerdo y, por ejemplo la Mariana puede decir un feminismo muy diferente al mío, pero aún así somos compañeras y somos feministas y tenemos que luchar en contra del patriarcado y también sobre cómo educar a las personas y que todas se vuelvan feministas, y que todas sean conscientes sobre las problemáticas que existen en torno al género. (Mariana: como una discusión constructiva) Sí como que no se lleven mal por tener ideas diferentes sino como que de esa discusión se aprenda algo (Mariana: sabemos que tenemos una meta en común y ahora estamos discutiendo cómo vamos a construir el camino más que nada) como que todas estamos intentando luchar de distinta manera pero todos tenemos la misma meta po, eso es lo que pasa.

7. ¿Cuál crees tú que es el rol/responsabilidad que el Colectivo cumple en su establecimiento educacional, y qué mensaje le entregan a las generaciones más jóvenes?

-El rol que a mi principalmente el que más me gusta es el informar el educar porque me encanta educar a las personas, y sobre todo el amparar a mis propios amigos o que son trans o yo que sé porque también tenemos personas que son trans o no binaries en el colectivo y también decir como sabís que no estoy mal nosotras te apoyamos te entendemos, no somos trans pero somos empáticas y entendemos lo que tu vives día a día por el simple hecho de serlo entonces sí principalmente hacer una labor de informar a las personas, primero del colectivo porque muchas de las personas que se unieron al colectivo era para informarse porque cuando hicimos la ficha de inscripción poníamos por qué se querían inscribir y ellos decían que como que querían aprender feminismo porque les gustaba porque querían informar a otras personas, entonces ahora la parte en la que estamos con la Mariana es de informar a la gente que está en el colectivo primero para que ellos se informen sobre el feminismo, el género todo eso, y después de eso pasar a una fase más como grande y masiva de informar al colegio, como a la gente que está en el colegio directamente y de hecho hemos puesto afiches en el colegio así como colectivo Eloísa Díaz como no estás solo compañero para que sepan de nuestra existencia por si algún día tienen algún problema que sepan a dónde acudir, que tengan algún amparo porque de hecho hace como dos semanas atrás, tres semanas, ocurrió que en la entrada del colegio un señor acosó a una estudiante se segundo medio específicamente y ella entró al colegio buscando amparo y el colegio no le brindó ayuda, no la apoyo ni nada y nosotras como al otro día, dos días después fuimos a su sala, descubrimos quién era y le fuimos



a decir que en verdad no había sido su culpa, que ella era la víctima, que nosotras éramos del Colectivo Eloísa Díaz, que nosotras la íbamos a ayudar y que cualquier cosa que quisiera, si quería unirse a nuestro colectivo ahí íbamos a estar para ella, y para cualquier persona que en verdad lo necesitara (Mariana: si necesitaba ayuda de cualquier tipo, ayuda psicológica, acompañamiento, o no sé, quería que la fuéramos a dejar a alguna parte, cosas así, que podía contar con nosotras que teníamos gente que la podía acompañar si no quería irse sola etcétera, y ella estaba super agradecida porque dijo yo pensé que estaba sola me dijo, cuando entré al colegio habían tres personas, una de esas era un inspector que salió corriendo a ver si atrapaba al tipo y dos mujeres que como que se rieron) y de hecho, otra cosa aparte, para el 29 de marzo, el día del joven combatiente, íbamos a hacer un lienzo del colectivo, y ya llamamos a la gente del colectivo para que se quedara después de clases a pintarlo, estaban los profes así como ya cabras son bacanes nos apoyaban y todo y, salieron tres compañeras a comprar brochas afuera del colegio y el colegio cuando uno sale no puede volver a entrar por lo mismo por que te puede pasar algo y como que es responsable y cada uno es responsable si es que sale, entonces como que yo fui y le dije como porfa déjela entrar somos del colectivo y todo eso y una señora que no sé que rol cumple en el colegio (Mariana: es como una auxiliar de dirección) claro, entonces como que yo llamé al inspector así como ya déjela entrar y ella llega y me dice sipo por qué la vamos a dejar entrar si después andan reclamando que las andan tocando, haciendo referencia a la niña que hace dos días atrás la habían acosado a las puertas del colegio, entonces a mí me dio la furia, entonces fui y le dije, entonces es nuestra culpa cuando nos tocan, cuando nos violan, cuando sufrimos cualquier tipo de violencia? y me dice ay pero de ahí andan reclamando y yo como no, la culpa jamás va a ser de la víctima, nosotras la tenemos que ayudar, apoyar, darle la contención que necesite, y después yo fui a la dirección a contar lo que había pasado y la inspectora tampoco como que no entendió lo que había pasado, como que no se daba cuenta la gravedad de lo que estaba pasando y de que en verdad una misma funcionaria del colegio que tiene un sello de educación no sexista, donde se educa a estudiantes con mente abierta, con conciencia social, estaba recibiendo este tipo de actos, le estaba echando la culpa a la niña y en verdad me pareció súper horrible y yo estaba súper indignada (Mariana: y después supimos que todas las auxiliares tienen una perspectiva y una actitud parecida a la de ella, osea todas las paradocentes del liceo, entonces era como, osea las personas que igual son más cercanas en relación como cuando uno de repente está a las puertas del liceo esperando, que está como fuera de clases, no te van a apoyar, cualquier situación de peligro estoy desprevenida estoy completamente sin

protección entonces también tenemos ahí un tema que estamos trabajando con la encargada de convivencia que es como nuestra asesora hasta el momento) sí como que ella los citó a una reunión a todas las paradocentes y les contó así textual lo que ella me había dicho a mí e incluso ella había estado en la reunión y le dijo así como textual lo que me había dicho como para que no se volviera a repetir porque el colegio no estaba para eso y no se iba a permitir ese tipo de violencia po.

8. ¿Para finalizar, cuál crees tú que es el mayor desafío del Colectivo de ahora en adelante, y de qué manera podemos lograr un feminismo plurinacional?

-El desafío es como colectivo personalmente es el llegar a cada persona porque el colegio es muy diverso, muy muy diverso, entonces en el colectivo tenemos como personas muy diversas entonces el como informarlos a ellos para que después ellos vayan y traigan a más personas, como que sepan que existimos, que resistimos y que estamos en la lucha po, como el llegar a cada persona del colectivo a más gente incluso de afuera y que todos se unan a la lucha. Y cuál era la otra parte? (Yo: cómo podemos llegar a un feminismo plurinacional) Uy, con la autoeducación, de verdad yo creo que la autoeducación es lo más importante y que nos hagamos conscientes, que nos unamos a la lucha que dejemos el patriarcado que dejemos el sexismo que nos demos cuenta de los errores que cometemos como mujeres y como personas y que en verdad eduquemos a nuestros pololos, a nuestros papás a nuestras mamás a nuestras amigas y que le perdamos el miedo al feminismo en verdad creo que muchas veces como ciudadanos, como personas le tenemos miedo al feminismo como ay que es eso, odian a los hombres, algo tan lejano, porque no se nos educa eso, yo creo que el feminismo es amor, y cuando uno educa el feminismo desde el amor, todo es posible, porque de verdad como dije en mi colegio se educa con mucho feminismo y con mucho amor, yo creo que por eso genera personas conscientes, como que en verdad te llega, porque es muy diferente que los profes generalmente o el modelo educativo de Chile generalmente es un profesor que se para adelante y tira materia a los estudiantes y uno la absorbe pero cuando uno de verdad tiene pasión, tiene amor, y tiene un mensaje que como que tiene razón, como que enseña feminismo y como que pucha ya tiene razón, algunas veces soy muy machista soy muy poco sorora, pero eso igual me gusta osea en verdad históricamente a las mujeres y disidencias sexuales y de género hemos sido oprimidas pero tengo la posibilidad de unirme a la lucha de hacer un cambio de ayudar a las nuevas generaciones de que mi sobrina, de que mi hija, de que mi hermana, vivan condiciones dignas, condiciones dignas porque es lo mínimo que nos merecemos como mujeres, entonces como que

nosotras con la Mariana y en verdad con todas las personas tenemos como esa labor social de querer ayudar al resto, de querer generar ese cambio o ese click y estar ahí en el momento de que se den cuenta de sabís que quiero ser feminista quiero unirme a la lucha y quiero hacer ese cambio y quiero hacerlo de forma segura y responsable entonces como que ahí nosotras vamos a estar y ahí vamos a cumplir nuestro objetivo (Mariana: yo creo que eso es como una labor fuerte del colectivo, cómo hacer que se entienda el feminismo como un salvavidas finalmente social, un salvavidas que no solamente va a ser como dentro de la subjetividad, que te va a abrir la mente y todo eso sino que de forma literal va a ser un salvavidas, que eventualmente va a rescatarte de una violencia patriarcal) yo siento que literalmente el feminismo salvó mi vida porque yo probablemente si no hubiera conocido el feminismo yo habría tenido relaciones amorosas sumamente patriarcales yo habría romantizado los golpes, los celos, y ahora soy feminista, conozco el feminismo, sé de qué trata sé que es y que no es, entonces como que tengo la posibilidad de decir como pucha sabís que, alguien que te pega es porque no te ama, alguien que te cela tampoco, los celos no son amor, y también tengo la posibilidad de ayudar a mis otras compañeras porque muchas veces me pasa muchas veces con las enfermedades mentales que hay en mi curso decimos como ay no es que so bipolar, ay soy celosa, se normalizan y se romantizan y es como que yo sé de eso y le digo como sabís qué compa yo sé de eso, como que no te voy a retar por eso pero sí te quiero educar, sí te quiero educar desde el amor, desde la pasión, para que en verdad hagan ese cambio y se den cuenta de que están mal de que están cometiendo algo erróneo, y que en verdad no es como para hacer algo conmigo sino como ayudarlos a ellos, para que en su vida cotidiana no cometan errores que quizás yo cometí a mi corta edad po. (Mariana: sí como romper con la individualidad que te impone el sistema en el que vivimos y que yo creo que es la base principal del capitalismo y el liberalismo, que es la individualidad, y si rompemos con eso como lo hace el feminismo, si empezamos a pensar en un colectivo, trabajar en masas, pensando en lo que piensa el otro, sintiendo lo que siente el otro y romper esta como burbuja individual que tenemos) romper con el capitalismo, con el patriarcado (Mariana: romper con la base de la pirámide)

(Mariana: yo creo que lo más bacán del feminismo es que rompe con todo, absolutamente todo) Yo siento que el patriarcado y el capitalismo son lo principal de una sociedad y con lo que tenemos, son las problemáticas principales y esenciales de una sociedad y del mundo, y yo creo que esos son la totalidad del problema que tenemos que romper y como feministas y personas conscientes tenemos que atacar y tenemos que luchar de manera colectiva en contra del patriarcado y del capitalismo.


## Consentimiento informado Belén Larrondo

Fecha.....

Yo....., RUT....., en base a lo expuesto anteriormente en el presente documento, acepto participar voluntariamente en la investigación de Proyecto de Título conducido por la estudiante Victoria Pavez Arriagada, perteneciente a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

He sido informado(a) de los objetivos, requerimientos y resultados de este estudio, y de las características de mi participación. Reconozco que la información provista en la investigación tendrá un carácter confidencial y el contenido será resguardado por la investigadora responsable.

He sido informado(a) de que mi participación en el estudio es voluntaria y libre y que tengo la posibilidad de retirarme sin recibir repercusiones por eso, y que puedo contactar a la investigadora responsable ante cualquier duda.

  
María Belén Larrondo

Nombre y firma del participante

**Victoria Pavez Arriagada**  
Investigadora Responsable

## Transcripción entrevista Belén Larrondo

1. Primero me gustaría que partieras diciendo tu nombre, tu edad y a qué te dedicas actualmente.

*-Belén Larrondo, 23 años, soy estudiante de arquitectura, terminé el tercer año de arquitectura en diciembre, ahora congelé, y soy presidenta de la FEUC.*

2. ¿Recuerdas cuándo fue que te sentiste feminista por primera vez, y como se ha integrado el feminismo en tu vida cotidiana?

*-Que cuántico eso me lo han preguntado igual hartas veces. Pero yo creo que obviamente eso es un proceso y no es como que de un día para otro me sentí feminista. Como que empecé a descubrir el feminismo yo creo que hace como dos años, dos o tres yo diría. Cuando partieron las primeras movilizaciones de "Ni una menos", te acordai?, que fue como la primera organización como feminista que salió a las calles, fue porque habían asesinado a una chiquilla fue súper crudo igual, pero como que me empecé a interesar bastante por el tema, me, entonces yo te diría que fue hace dos años y medio atrás. Y como que ponte tú, ya, como que ni cagando me puse como a leer del feminismo altiro, pero me puse a preguntar bastantes cosas como a mi misma, como a ser crítica con mi entorno, o a en verdad querer entender un poco más personalmente qué era el feminismo, entonces yo creo que claro como alrededor del 2017 ya logré como entender lo que era y recién ahí me empecé a sumar a espacios feministas y a leer de feminismo y a interesarme como ya más personalmente como de lleno en el tema, ahora siempre ando trayendo un libro para leer como, feminista jaja en mi mochila, pero sí yo creo que ahí partió. Y partió, bueno como te digo en esa movilización, pero también me acuerdo porque a través de eso como que empecé a ser muy crítica y no sólo crítica sino que empecé como a problematizar muchas cosas que tenemos normales en la vida que nos han pasado muchas veces, y que me pasó que hace dos años, a principio de año como que dos situaciones muy desagradables como una vez en un taxi con un gayo como que es latero pensarlo así pero partió de la problematización de la violencia que vivimos cachai?, entonces como con un taxi, fue una lata, fue en verdad una situación muy desagradable que no quiero detallar, tuve que salir corriendo fue muy desagradable, y esa semana, eso fue un sábado y esa misma semana había un carrete en Lo Contador un miércoles y yo dije como me voy a devolver en micro porque le tengo miedo a los taxis, después de esta experiencia, y yo salí de acá como a las 11 de la noche, me tomé la micro y me tomé la micro y estaba sola, y en la micro como que me sentí y de repente la micro se fue por otro lado, y fue como conchatumadre que es esto, en una semana dos weas miserables. Y yo como que me acerco al chofer y le digo:*

*Hola, qué le pasa? y me dice como: No yo le pregunté a usted cuando entró a dónde iba, pero usted andaba con los audífonos y no me escuchó. Y yo le dije como señor si yo me subo a una micro pretendo llegar al mismo lugar que llego todos los días cachai, y como que se reía. Y me decía ya es que voy a doblar acá, yo iba como de Kennedy pa arriba y el se fue pa la costanera, como pa otro lado na que ver. Y ahí como que él mismo dijo voy a doblar acá, se dio mil vueltas como, muy desagradable, y yo así con dolor de guata mal, por suerte yo hablaba con mis amigas por Whatsapp y les decía como estoy en esta weá estoy chata nosé que hacer como ya me pasó el tema el sábado y como puteando toda la vida y ya en un minuto el gayo trató de dejarme como en cualquier parte y yo le dije como: Yo no me voy a bajar acá porque necesito llegar a mi casa cachai, yo no me voy a bajar en un lugar que no sea el paradero al que yo iba a llegar cachai. Y llegué y cuando me bajé le dije como usted no vuelva a hacer esto con nadie porque en verdad da susto y ahí me miró, se rió y dijo: qué bueno que te di susto, y ahí fue como bizarro, me fui llorando a mi casa, y fue como, ahí ya llevaba dos experiencias muy como de mierda y de violencia y de intimidación muy cuánticas, y fue como qué es esto, como no hay una solución para esto mañana cachai porque en verdad lo tenemos que soportar todos los días, porque fue literalmente como gráficamente decir esto todos los días lo tengo que soportar cachai. Y nada, ahí, esos pensamientos me hicieron llegar como al que uno igual tiene que problematizar esto, bueno en mi casa somos mi mamá, mi hermana, yo y mi papá, y yo en mi casa siempre he sido muy consciente como de si hay actitudes machistas, como que igual, yo igual en general creo que me caracterizo por ser la crítica en mi casa cachai, como claro mi hermana es como más tranqui y todo pero en general cuando yo veía esas actitudes yo igual les llamaba la atención a mi papá, yo igual como que discutía en la mesa, la que responde. Pero creo que eso me ayudó también a hacer mi espacio crítico en mi cabeza, y igual como descubrí el feminismo como algo por lo que quiero guiar mi vida cachai, como que creo que eso ha sido muy bacán ir remando de a poco, las asambleas de mujeres del año pasado creo que fueron como un puntapié muy grande como gráfico y como visual y vivencial que tú deciai como bacán esta wea, bacán estar viviendo esto, bacán estar nosotras como nuestra generación estar viviendo esto, porque puta 10 años atrás nadie hablaba del tema, todas las movilizaciones nunca en la vida habían tenido esta temática, osea no olvidemos las feministas de antes pero también tienen como otro sentido y yo creo que ahora igual tenemos un rol muy grande en este minuto por nuestra generación.*

-Aparte Lo Contador fue un lugar muy apolítico durante mucho tiempo.

-De hecho cuando yo me postulé como (Consejera) Territorial el 2017 como que era de mis grandes críticas al lugar, como a Lo Contador, de hecho a mi me encanta Lo Contador, pero si sentía que como la prioridad estaba en taller, en pucha los ramos, de quedarse acá, osea tu estay en tu espacio de confort en tu, yo estoy a media hora de mi casa y probablemente puedo no ir a ningún campus en todo el año y no me voy a dar cuenta que estoy inmersa como igual en una pequeña burbuja, entonces igual me hacía ruido que tal vez no estuviéramos haciendo algo más asociado a otras áreas, a otras carreras, al como mundo terrenal tal vez porque mi carrera yo puedo decir como en verdad es así encerrarte, pasar de largo, velar por tí cachai, ver tu nota, entonces eso igual, pero igual creo que se ha logrado un gran equilibrio acá y bacán, yo creo que eso igual ha sido bacán como una ganada del campus bacán.

4. ¿Cómo y cuándo se conformó Feministas Lo Contador?

-Fue el año pasado (2018), fue a raíz de la segunda asamblea de mujeres que tuvimos acá en Lo Contador que fue un viernes, y partió como un grupo de 40 cabras, como las que estábamos acá cachai ese día, y ahora es como un grupo que tiene como a 100 chiquillas y todo y como que se empezaron a agregar y bueno gente se ha ido también porque en un minuto yo creo que el grupo funcionó bastante pero obviamente ahora igual pasa el tiempo, pasa como el agua bajo el puente y se empieza a debilitar po. Igual yo valoro harto como la pega de estas chiquillas que hicieron como no solo el grupo sino que el como este conjunto o colectivo feminista Lo Contador, que están como full dedicadas al tema, publican cosas, hacen infografías y eso hay que valorarlo caleta, como en verdad darte el espacio y la pega de hacer eso es demasiado bacán. Fue el 11 de mayo del 2018. Porque acá tengo las fotos de la asamblea.

5. ¿Qué cargo o rol asumes aquí?

-Organicé las primeras asambleas, como que tampoco sentía como ya yo por ser consejera territorial tenía como una responsabilidad y como que también tomé mi responsabilidad como dar como traer las herramientas po, entonces quise traer a esta cabra la Violeta que fue bacán de hecho ahí también la tengo publicada, como que había harta gente en el patio y todo el mundo miraba. Ella era de la Chile. Y nada po, me gustó, tuve como el papel de traer gente, de ojalá que hubieran insumos, traje a una cabra que era también de acá que fue presidenta de la FEUC, que es la Naschla, que ella trabaja en Miles

que es una corporación que se especializa en temas de violencia sexual cachai, de apoyo y de acompañamiento entonces ella trajo unas minutas, fue muy como gráfica y todo, y después también esta chiquilla de la toma de la Alberto, entonces como que igual diversificamos el diálogo acá y de eso yo creo que fue muy bacán pa Lo Contador, de hecho Esteban, que estaba de territorial en ese minuto también trajo como gente, hicimos un par de debates sobre la educación no sexista. Y ese yo creo que fue más mi rol, como tener activo el patio tal vez de cierta forma, porque al final se activa solo, osea como que tú ponís a alguien y bacán la gente interactúa y con la Violeta que fue la primera vez que hicimos algo de feminismo acá fue como cuático toda la gente que interactuó como que la gente hablaba, preguntaba, no sé qué y era como, fue muy motivante yo creo como partir así.

6. ¿Cuál crees tú que es el rol/responsabilidad que Feministas Lo Contador cumple en el espacio universitario, y qué mensaje le quieren entregar a las generaciones que se van integrando?

-Bueno, igual como, como existen dos entendimientos de lo que es feministas de Lo Contador te referís al conjunto de chiquillas que a veces nos juntamos y hacemos asambleas? o al colectivo que está consolidado? Bueno yo creo que igual el rol debiese ser como nosé como si siento que si nosotros tenemos el privilegio de estudiar diseño, si tenemos el privilegio de estudiar arquitectura, tenemos que hacer permear como todo lo que hemos podido aprender de nuestras carreras también en otras cosas, yo creo que tal como lo estay haciendo tú con tu investigación, como el feminismo puede permear incluso en ese tipo de cosas cachai y yo creo que por ser mujeres, por estar en esta generación, por tener este privilegio, igual tenemos un rol de como masificar esto de todas las formas posibles cachai, de hecho yo, bueno estudio arquitectura y me he interesado harto como por el urbanismo feminista, y creo que como por ahí va a ir mi vida cachai, y yo creo que osea, no digo que estemos todas obligadas a hacerlo pero si tenemos como interés hagámoslo porque también es así como muchas otras vidas se van a permear de feminismo, de equidad de género, de menos violencia cachai, de, osea, cuando yo te hablo de urbanismo feminista es como wow la media volaita pero en verdad es muy cuático, como es poder entender por ejemplo cómo las poblaciones las podís ordenar de alguna forma en la que la violencia se puede disminuir cachai, la violencia entre familias, intrafamiliar, cómo se pueden dar apoyo entre mujeres cachai, cómo podís crear esos espacios físicos para que eso suceda cachai. Y ese yo creo que es un poco el rol, bueno aquí hemos estado muchas veces reflexionando que hacer, y tenemos como, yo no me quedaría tranquila de pensar y de dar soluciones



porque creo que también tenemos el rol con las generaciones futuras, que esto no siga pasando cachai, a mi me impresiona como lo que puede haber cambiado estos dos últimos años como el paradigma pa las personas, qué es lo que significa violencia cachai, como mucha gente creía que tú como curada erai carne pa cualquiera y no es así cachai, y creo que la gente igual lo ha ido entendiendo o que porque estay en una relación estable pueden hacer lo que quieran contigo, como eso tampoco es así. Y creo que si hemos ido expandiendo esto de a poco como en nuestros diálogos se va a ir expandiendo como en la práctica cachai.

7. Miles de mujeres salieron a marchar el día 8 de marzo del 2018, e incluso más aún el año 2019. Al igual que en la marcha del 16 de mayo 2018. Sin embargo durante el resto del año existen numerosas marchas, actividades y manifestaciones que atraen menor atención y convocatoria. ¿A qué crees que se debe esta inconsistencia?

-La cosa es que yo creo que igual ya uno pa ciertas fechas como que acumulai o la energía la euforia lo que sea pa ese momento, pero igual como que es importante diferenciar que, yo no creo que, claro, si tienen poca convocatoria ciertas cosas, yo no me echaría pa abajo y diría como pucha esto no está funcionando, no está permeando, si no que de alguna forma u otra el simbolismo de fechas de espacios, de movilizaciones como que a la gente le hace sentido cachai, y tal vez hay otros espacios de los que se restan, pero igual nose po, yo he visto como, yo igual me he metido más en el tema, como 24/7 hay alguien hablando de la temática o promoviendo una actividad o no sé ahora ha salido como recién el primero de mayo, ayer, o antes de ayer, como el mayo feminista y la coordinadora 8 de marzo tenía como una actividad pa ese día cachai, entonces claro como que todos lo días podemos nosotros como hacer uso de nuestras herramientas, armar algo, igual tenemos que reinventarnos, osea yo siento que si como la movilización no se reinventa probablemente no sea lo mismo pa después cachai, pero creo que ahora claro está en su peak, como esta onda el 8 de marzo que acaba de pasar como con 400 mil personas en las calles como ya fue qué onda esto, rebalsó la Alameda, pero obviamente hay que reinventarse, yo igual he participado como de los espacios de, como lo que fue la agitación previa a eso, noviembre, diciembre, enero, y claro, medias convocatorias, gente en vacaciones y todo pero igual hay una gran cantidad y masa de personas que participa activamente todos los días de esos espacios y es bacán po. Yo por ejemplo también estoy participando del comité educacional de la CF8M, que se armó para el 8 de marzo, y ese comité educacional es como transversal a todas las universidades, secundarios no se qué, apoderados cachai, que están enfocados más en espacios educa-

cionales cachai, y nos tratamos de juntar periódicamente pero como que igual creo que uno debiese como reinventarse constantemente también o reinventar algo que no sólo sea movilización, sino que cómo llevar a la práctica osea yo encuentro que lo más bacán de la movilización del 8 de marzo fue que el petitorio que armó la coordinadora fue un petitorio que se trajo que se pensó de Arica a Punta Arenas, que hubo un pre-encuentro previo de 1.300 personas en la USACH en diciembre cachai, yo participé y fue weon fue cómo qué es esto, que bacán como saber que en diciembre hay 1.300 personas de Chile interesadas en seguir hablando de la temática, seguir desarrollándola, seguir teniendo asambleas cachai, dos días seguidos. También con espacios de dispersión, con canto entremedios, baile cachai, pero muy bacán porque como que tenís como otro ambiente, tal vez como más mateo pa poder después salir con una movilización que fue exitosísima. Así que yo creo que reinventarse es lo importante.

8. Para finalizar, cuál crees tú que es el mayor desafío de Feministas Lo Contador de ahora en adelante, y de qué manera podemos lograr un feminismo plurinacional?

-Bueno yo creo igual los desafíos te los dije antes, como de hacer uso de nuestro privilegio como en la vida para poder permear esto en todas nuestras áreas, en nuestras carreras, en nuestros trabajos, en nuestra vida diaria, sabís que eso igual fue súper bacán del año pasado, que como esto no solo se estaba hablando en la asambleas feministas, sino que se estaba hablando en las casas, en las mesas, se estaba hablando en la calle, como se estaba hablando en las clases, yo creo que todos los profes en algún minuto pusieron el tema, algunos incómodos, algunos no cachai. Pero eso es como parte de nuestro rol también, como hacer que la gente lo piense, lo reflexione y se haga parte también osea yo ponte tú, no sé yo sigo escuchando comentarios de, ya esto es off the record pero de gente cercana, que son muy muy machistas y que es como, bueno hace dos años yo creo que pudieron haber sido peores esos comentarios cachai, pero igual para mi es importante poder hacer ver por qué es machista y que si me siento escuchada cachai, si siento que se han tratado de dar los espacios pa que no se arme como una pelea sino que sea una discusión constructiva como para que podamos realmente aprender todos y todas por qué tenemos que cambiar po, y por qué tenemos que cambiar esta cultura que nos lleva como por tanto tiempo arrastrando de esta manera. Y sobre hacer un feminismo plurinacional, yo creo que ahí tenemos un gran rol también, sobre cómo descentralizar nuestras demandas cachai, como de repente si nosotras tenemos demandas como de feministas Lo Contador, como descentralizarlas y llevarlas fuera y ver qué es lo que nosotras podemos aportar en las movilizaciones de las universidades que son mas piola, no sé

*como, es cuático cuando el año pasado, y eso es gráficamente el año pasado, cuando fue la toma de casa central, estaban todos los medios nacionales de Chile afuera de casa central, y tú sabíai que habían tomas en millones de universidades en Chile, en la Austral que fue la primera, y no había ningún medio cubriéndola cachai, entonces y yo creo que eso fue lo más bonito de esa toma, yo estuve adentro, que fue muy reflexivo en torno a como, cabras que rabia que solamente le estén tomando el peso a la de la Católica por ser la Católica cachai, que es como súper privilegiada, y entonces cuando se salía a hablar afuera siempre se salía a hablar sobre la importancia que era que se visibilizara transversalmente como los espacios feministas, se visibilizaran transversalmente a nivel nacional como descentralizar la conversación, sacarla del privilegio, como a mi me gustó mucho que este encuentro plurinacional de diciembre que organizó la CF8M fueron cabras de Arica a Punta Arenas cachai, y veís visiones de todas partes y cuando de repente una conversación se empieza a ser muy de lo que pasa en Santiago, pucha te llaman la atención como chiquillas ustedes no se dan cuenta que en regiones esta wea es peor y puta es verdad y nosotras también tenemos el rol de mirarnos tanto el ombligo, sino que nosotros apenas percibamos como alguna molestia o alguna demanda que queramos levantar también ver las demandas de alrededor y ver en qué podemos aportar, por que lo importante es cómo podemos ser un aporte entre nosotras y no destrucción cachai.*



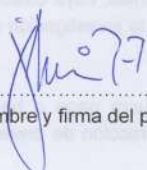
## Consentimiento informado Josefina Morandé

Fecha 15 Mayo 2019

Yo Josefina Morandé R-T, RUT 9824.778-5, en base a lo expuesto anteriormente en el presente documento, acepto participar voluntariamente en la investigación de Proyecto de Título conducido por la estudiante Victoria Pavez Arriagada, perteneciente a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

He sido informado(a) de los objetivos, requerimientos y resultados de este estudio, y de las características de mi participación. Reconozco que la información provista en la investigación tendrá un carácter confidencial y el contenido será resguardado por la investigadora responsable.

He sido informado(a) de que mi participación en el estudio es voluntaria y libre y que tengo la posibilidad de retirarme sin recibir repercusiones por eso, y que puedo contactar a la investigadora responsable ante cualquier duda.

  
Nombre y firma del participante

**Victoria Pavez Arriagada**  
Investigadora Responsable

## Transcripción entrevista Josefina Morandé

1. Primero parte diciendo tu nombre, tu edad y a qué te dedicas.

*Me llamo Josefina Morandé, y nací el año 64 no sé cuántos años tengo, después de cierta edad pa arriba a uno se le olvida. Soy de formación de diseño, arquitectura, pero después me fui de Chile muchos años y empecé a incursionar en lo audiovisual, con una cámara filmando por todos lados, hacer videoarte, osea unir un poco la poesía con la imagen, empecé a así en el mundo de la imagen en movimiento, después estudié más regularmente cine documental, pero empecé como autodidacta.*

2. ¿Qué te motivó a grabar un documental sobre la agrupación “Mujeres por la Vida”, considerando que éste es tu debut como directora de una obra documental?

*-Sí este es mi, le dicen “opera prima”. Qué me motivó por que yo estaba haciendo la licenciatura en cine documental, y nos hicieron hacer un trabajo y justo yo conocía a Mónica Echeverría que es la mayor de éstas mujeres de la película, y a ella yo siempre la he estado filmando porque encuentro que es una mujer muy interesante tiene 98 años, entonces es como una memoria andante. Entonces yo la filmaba, la acompañaba cuando lanzaba sus libros, y ella me hablaba de éstas mujeres, de las mujeres por la vida, hicimos tal cosa, fuimos a los tribunales y tiramos unas cosa..., y de repente yo empecé a preguntarle y yo haber, pero qué hacían, pero cómo lo hacían, y cómo, y ahí me empezó a explicar y empecé a investigar y me metí y vi que no había nada en internet, muy poquito, osea salía Fanny Pollarolo, Estela Ortiz, por acá la Lotty Rosenfeld que es una artista internacional. Pero como grupo no había nada hecho entonces dije esto hay que hacer algo, tiene que quedar un registro audiovisual, y por eso, eso es lo que me motivó.*

*-¿Y en qué año comenzaste a reunir información? El 2016, yo creo. Me demoré como dos años, dos años y medio por ahí, si. Es harta investigación.*

*-Reunir a las mujeres...*

*-A las mujeres me costó mucho, al principio eran sólo tres mujeres, al principio duraba media hora nomás este documental, entonces era la Mónica, la Kena y la Fanny. Y después, cuando decidí hacer esto como mi tesis final de la carrera, dije esto tiene que ser más amplio para contar mejor la historia, hay muchas cosas que se quedan fuera, entonces había que completarlo, y sí tuve que llamar a cada una, me costó un montón, me costó que me abrieran las puertas. No eran mujeres fáciles, excepto la Mónica que estaba ahí dispuesta todo el rato y me decía ya vamos. Pero las otras, me costó un poquito. Son mujeres políticas, mujeres con sus ideas, y no me conocían*

*entonces, la confianza de decir qué va a hacer ésta con ésta historia, no querían mucho.*

3. Hace 46 años atrás Mujeres por la Vida tenía como motivo de lucha el denunciar los crímenes de la dictadura, y hoy en día la lucha de las mujeres está enfocada en derrocar al patriarcado, qué crees que podrían rescatar las feministas actuales de Mujeres por la Vida?

*-Bueno, creo que podrían rescatar la creatividad sobre todo, porque había un equipo creativo súper potente ahí, se dedicaba a pensar la acciones de una manera creativa, de no repetir siempre lo mismo, como dice la Lotty: “rebelarse con la visualidad en la calle”, y eso es un desafío grande. Yo creo que se podrían inspirar en eso y en la unidad también, más allá de las ideologías, de las religiones, de lo social, de las clases sociales, de la orientación sexual, de todo, poderse unir y poder lograr sacar un objetivo común, eso creo que es muy difícil pero las mujeres pienso que lo tenemos más, porque creo que estas mujeres demostraron eso bastante. Sacrificaron cosas en sus propios partidos por la unidad, entonces, creo que ese es un valor muy importante de rescatar.*

4. ¿Qué cosas creen que tienen en común las feministas de ese entonces con las de hoy?

*-Bueno la necesidad de salir a la calle por ejemplo, porque podrían hacer grupos virtuales, o grupos por internet o por Facebook o Instagram, pero la cosa de salir a la calle físicamente, masivamente, eso podría ser que tienen en común como la necesidad de habitar la calle, de rebelarse en la calle, no solamente por internet sino que juntarse físicamente. Yo creo que eso podría ser lo más común, aparte de ser mujeres.*

5.Cuál crees, o cuál esperas que sea, la respuesta del público después de ver el documental?

*-La respuesta a mí me ha sorprendido mucho porque nunca pensé que iba a haber así tanta respuesta porque he tenido que viajar a Arica a Puerto Montt a Talca a Valparaíso a varios lugares, bueno a São Paulo fui porque estaba en competencia la película, pero me ha sorprendido que la gente joven que va y se queda a los foros, y que quieren conversar y quieren... y alguna gente llora por ejemplo, osea veo que una necesidad de la gente de hablar y esta es una película que ayuda, colabora a eso, que la gente se exprese, y eso es muy bueno porque ahora con los teléfonos y con todo casi nadie habla, entonces es muy bueno que se genere esa instancia de conversación, y aparte, bueno la generación nuestra necesita hablar de esto porque la gente joven no vivió eso, pero misteriosamente igual se quedan, osea no sólo la gente que vivimos*

*la dictadura sino que también gente joven que algo le pasa con la película. Entonces sí estoy sorprendida de que era necesaria esta película, muy necesaria.*

*-Que salió en un momento muy contingente.*

*-Además fue sincrónico porque no fue pensado, no fue que yo haya dicho ah ahora voy a hacer una película... aparte yo nunca me había cuestionado si yo era feminista por ejemplo, de repente haciendo la película me di cuenta y dije, chuta parece que ésta es una película feminista, entonces yo me tuve que volver a, bueno yo, ¿soy feminista? tuve que hacerme varias reflexiones, así que también para mí fue un aporte la película.*

*-Osea que tú antes de hacer esta película no te habías planteado el ser feminista*

*-No, no no pescaba, no había pensado realmente, qué es el feminismo, nunca me han gustado como los grupos así como de ningún tipo, como cerrados, las ideologías tampoco, entonces no pescaba mucho, pero me hizo detenerme y profundizar un poquito más, a ver qué era el feminismo y para qué servía y eso.*

6. ¿Por qué crees que es importante rescatar la memoria (en general) de nuestro país?

*-Creo que es muy importante porque, bueno los documentales, alguien escuché por ahí que decía que en el futuro no iban a haber libros de historia sino que documentales, que la gente iba a estudiar y a mirar. Y es lo mismo que en la historia osea documental lo hace una persona concreta con un ojo concreto, con una visión concreta, pero sí tiene que ser serio en la investigación po no carrilearse sino que tiene que saber bien las fechas, constatar tus fuentes, osea eso me parece que es una manera de hacerlo serio. Y rescatar la historia de Chile pienso que esa historia, bueno hay mucho más que Pinochet obviamente pero esa es la historia que a mí me tocó y creo que es muy necesario porque todavía hay mucho dolor y creo que la manera de que se sane eso aparte del tiempo es conversarlo, es crear puentes, es tratar de unir todo esto que se rompió que se dividió que el país se dividió, volver a la unidad entonces, aparte rescatar que quede en la memoria este grupo de mujeres que hizo un trabajo increíble, que quede para las futuras generaciones también es una cosa bien concreta y dinámica, que la gente puede como un ejercicio de volver a como de arreglar algo que estaba roto.*

7. ¿Qué mensaje le darías a las feministas que están luchando hoy en día?

*-Que sean inteligentes, que investiguen bien las fuentes de las cosas, lo que está pasando, que no repitan lo que escuchan sin saber realmente de dónde viene, osea que sean rigurosas, rigurosas en la información en la fuente, qué es realmente lo que pasa, y un poco abierta también a ver a influirlos a todos a ver un poco la, como lo relativo un poco de las cosas a veces, que no son blancas o negras, sino que los matices, como ser inteligentes para ver los matices y que vayan a las abuelas, que vayan a las mujeres mayores, que se dirijan a las mujeres mayores que han estado, porque creo que es lo mejor.*

## Consentimiento informado María José Guerrero

### Carta de consentimiento informado

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar de estudios enmarcados en el Proyecto de Título conducido por la estudiante Victoria Pavez Arriagada y bajo la supervisión del profesor Javier Cancino, ambos pertenecientes a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

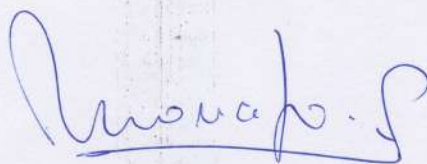
Éste tiene como principal objetivo el visibilizar a aquellas personas que se encuentran detrás de los distintos cargos representativos, colectivos u organizaciones feministas para así ir creando memoria viva de su gran labor y rol social dentro de la lucha feminista actual. Con los resultados de éste estudio se espera la recopilación de relatos y fotografías de las personas entrevistadas, para así luego exponerlos a través de plataformas de redes sociales, brindando un espacio para la discusión y reflexión. Para la realización de este proyecto se solicita su participación en él junto con su consentimiento informado.

La colaboración con este estudio requiere de una entrevista presencial que será guiada por la investigadora y en la cual se realizarán preguntas relacionadas con el feminismo. Ésta será grabada para motivos académicos y su contenido será resguardado de manera confidencial.

El proyecto garantiza la integridad física y psíquica de los participantes, cuya colaboración es voluntaria y da la libertad de retirarse en cualquier momento de la investigación si así lo desean y sin recibir repercusiones por aquello.

Ésta actividad tiene fines estrictamente académicos y no involucra pago o beneficios económicos para ninguna de las partes. Tampoco se busca la atracción de prensa o de publicidad y se mantendrá sin fines de lucro.

Cualquier duda que se presente contactar con la estudiante investigadora responsable a través del correo electrónico: [vcpavez@uc.cl](mailto:vcpavez@uc.cl), o al teléfono: +56998040074



## Transcripción entrevista María José Guerrero

1. Primero me gustaría que partieras diciendo tu nombre, tu edad y a qué te dedicas actualmente.

*-María José Guerrero, yo soy presidenta del Observatorio Contra el Acoso Chile, tengo 30 años, soy socióloga, magíster en estudios de género y cultura en la Universidad de Chile. Hago clases en universidades, trabajo en la academia y trabajo en el feminismo armado.*

2. ¿Cómo y cuándo se conformó el Observatorio Contra el Acoso Callejero (Chile)?

*-Ya, OCAC se conforma a fines del año 2013, en noviembre del año 2013 a través de un fanpage de Facebook, muy millennial, en ese momento aparte era la red social que estaba como de moda el año 2013. Se conforma como así, a través de una chica que estaba estudiando sociología en la Universidad de Chile, ella crea este fanpage dando cuenta de oye chuta así como el acoso en Chile de verdad está muy heavy y ella quería no sé tipo estar en alguna organización, apoyar desde algún lugar, se da cuenta que no había nada, y hace este fanpage. De ahí varias, entre ellas yo, como que pasaron dos meses de que este Facebook estaba, y yo me contacto. En ese momento yo vivía en Viña del Mar porque yo estudié allá y, mando un inbox. Yo estaba terminando mi carrera de hecho, estaba esperando defender la tesis de socióloga. Mando un inbox así como hola soy María José, estoy saliendo de sociología y nada como, tengo tiempo y ganas y yo ya trabajaba temáticas de género desde la universidad, entonces era como, esto me hace mucho sentido y nada si necesitan ayuda aquí estoy. Me escribieron altiro así como porfa ven, y así ingreso a OCAC, estuve durante dos años viajando constantemente todas las semanas para trabajar en OCAC, mucho privilegio dando vuelta ahí también, la posibilidad de poder financiarme todos esos viajes, tener tiempo, trabajaba en Valparaíso en la Universidad de Playa Ancha a media jornada, me pagaban bastante bien como para poder mantenerme y poder viajar y todo. No tenía hijos ni nada entonces de verdad habían muchos privilegios dando vuelta para esa militancia de cierta forma. Y nada, así llego al OCAC y empiezo a trabajar desde el área de estudios del OCAC, fui directora del área de estudios y finalmente llegué a ser la presidenta de ésta organización.*

-¿Y el fanpage se llamaba Observatorio contra el Acoso Callejero?

*-El fanpage se llamaba Observatorio Contra el Acoso Callejero, así se llamaba. Y resulta que OCAC, con las siglas, cuando empezamos a trabajar en esto nos ganamos un proyecto de ONU Mujer y la Unión Europea, entonces empezó a ser bastante visible porque se nos ocurrió*

*hacer un proyecto de ley, se nos ocurrió hacer un montón de cosas. Y otras personas de otros países de latinoamérica fueron como oye me hace mucho sentido yo también quiero hacer un OCAC acá y nos empezaron a contactar. Y ahí nace OCAC Chile, ahí como que se le pone el apellido del país porque nace OCAC Uruguay, OCAC Bolivia, OCAC Ecuador y así sucesivamente distintos países y empezamos a ser una Red OCAC Latam. Y luego ya de noviembre del año pasado nosotras nos cambiamos el nombre de cierta forma que se llama Observatorio Contra el Acoso Chile, porque ya trabajamos acoso online, acoso en ambiente educativo, acoso laboral y acoso callejero.*

3. Siendo la presidenta, ¿que roles y responsabilidades cumples dentro de esta organización?

*-Tengo dos roles, primero un rol a nivel interno que tiene que ver con la sustentabilidad de la fundación, trabajamos bastante con otras fundaciones y con empresas, viendo también sus propios, como agentes sociales de estas empresas no cierto, de efectivamente, que tienen un rol sobre las violencias sexuales que sufren no cierto las personas, un rol de igualdad de género importante, y trabajamos desde ahí a nivel de sustentabilidad. Y por otro lado tengo un rol bastante político de la organización que tiene que ver con representar la organización en distintas instancias, desde medios de comunicaciones, vocerías, pero también a nivel de acuerdos, de instituciones, de organismos, organizaciones, etcétera, y a nivel interno, a nivel político de poder no cierto ver una estrategia general de la organización, de cómo vamos también avanzando como fundación, sin embargo OCAC no trabaja de una manera jerárquica tampoco, todo es bastante consensuado con las distintas voluntarias, directorios y personas que trabajamos desde un aspecto bien sociocrático, de la forma de operar que tiene la organización entonces si bien hay un liderazgo no hay un mandato por así decirlo.*

4. El pasado 3 de mayo de este año (2019) se promulgó la Ley contra el acoso callejero, ¿cómo ha sido el proceso desde su planteamiento hasta ahora?

*-El proceso fue bastante largo, tiene casi toda la vida de la organización en realidad, porque nace no cierto como Observatorio Contra el Acoso Callejero, por lo tanto durante tres años más o menos nuestro foco fue efectivamente el visibilizar, problematizar y contribuir a la erradicación del acoso sexual en espacios públicos. Y cuando nace esto fue como wow, como si te tocan el pote en la calle no es delito, wow como si alguien se masturbaba en la calle no es violencia sexual, cómo puede ser eso, que aparte es algo que la mayoría de las niñas y las mujeres sufrimos y que sabemos que es violencia sexual*



pero que nuestro código penal nos decía no no no mijita váyase a la casa eso no es delito, o te decía si si si mira sí es delito pero no el que tú crees, esto es una ofensa a la moral, al pudor y a las buenas costumbres, esto no es violencia sexual, por lo tanto tú no eres una víctima de violencia sexual, a lo más eres como esta testigo de la ofensa al pudor, a la moral y a las buenas costumbres, por lo tanto no se trataba como una víctima de violencia sexual que significa por ejemplo, ir a un centro de víctimas sexuales porque necesitas reparación por ejemplo, no operaban no cierto otros dispositivos y ahí teníamos un grave problema por un lado y por otro cómo podíamos exigir políticas públicas si ni siquiera el código penal lo reconocía como violencia entonces ahí teníamos un grave problema, un vacío tremendo y por lo tanto sacando sumas y restas había una vulneración de los derechos humanos de manera importante. Por lo tanto fue como ok es necesario que esto sea delito, cómo hacemos que esto sea delito, muchas conversaciones, el equipo jurídico de OCAC es brillante tenemos abogadas de verdad sequisimas, en ese momento por ejemplo la que era la directora del área jurídica hoy día es la directora de, directora ejecutiva de ABOFEM, de las abogadas feministas de Chile, personas muy clever muy preparadas, hicieron una pega brillante de bueno, lo que hay que hacer es esto, en Chile la sociedad civil no, osea no hay mociones legislativas desde la sociedad civil, no existe, por más que tengamos las 17 millones de firmas la gente en Chile no puede hacer una ley, entonces la única forma que teníamos de hacer una ley era a través de moción parlamentaria, así nos reunimos con, sino todos, casi todas las diputadas y diputados del parlamento de esa época año 2014 para presentar esta idea de sabes qué mira pasa esto, está bien feo, queremos hacer un proyecto de ley porque es necesario sancionarlo ver no cierto quiénes estaban dispuestos y dispuestas efectivamente a apoyarnos en nuestra legislación y también al revés, con quiénes nosotras nos queríamos vincular para generar no cierto esta moción parlamentaria. Porque además no queríamos que fuera una moción parlamentaria que finalmente se guardara en una cajón, que es la mayoría además porque en Chile en el congreso al ser un país presidencialista, del 100% de los proyectos que llegan al congreso, aproximadamente el 80% de los que se convierten en ley vienen del ejecutivo no vienen de mociones parlamentarias, porque son ellos quienes manejan las urgencias, entonces teníamos una gran posibilidad de quedar en el cajón, y eso no queríamos, por lo tanto lo que finalmente, después de muchas conversaciones, internas, externas, con consultorías y así sucesivamente, nos quedamos con 10 parlamentarios y parlamentarias de distintas bancadas, estamos hablando así como desde la izquierda a la derecha, algo que en general no ocurre en un proyecto de ley, normalmente son proyectos de ley de las propias

bancadas. Y este proyecto de ley sale, en el mismo tiempo sale, nosotras publicamos una encuesta a nivel nacional de la realidad del acoso sexual callejero en Chile que era la primera encuesta que se hacía, lo cual develaba cifras pero alarmantes, es decir como casi todas las mujeres en Chile han sufrido este tipo de violencia sexual, la mayoría de la población en Chile está de acuerdo con sancionar este tipo de violencias de cualquier forma, desde el acoso sexual verbal hasta el acoso sexual en términos de por ejemplo masturbación pública, exhibicionismo, etcétera, las mujeres en Chile, las mujeres jóvenes en Chile sufren en el 50% acoso sexual callejero por lo menos una vez a la semana, unos promedios de los 12 años de edad de comienzo es decir de los 12 a los 25 habiendo sufrido acoso sexual callejero una vez a la semana habrás recibido más de 600 actos de acosos sexual callejero, cómo me vas a decir que esto no es violencia. Entonces se da justo en esa época el ingreso del proyecto de ley el lanzamiento de estos datos, y así un año después el proyecto se había aprobado por unanimidad en el primer trámite, tanto en la sala como en las comisiones, lo cual era como un milagro de un proyecto de ley, por que por lo general no se aprueban por unanimidad, y con tanto comentario a favor digamos. Tuvimos una sequedad legislativa de alrededor de dos años, donde no habían, había un cuello de botella en términos de los proyectos, no teníamos ningún tipo de urgencia por lo tanto el proyecto seguía quedando abajo abajo abajo, no se discutía, hasta que se crean estas comisiones especiales para tratar los temas en términos de mujeres y de igualdad de género en la cámara. Y así es como el proyecto de ley sale y llega a esta comisión y se destraba y podemos tomarlo y en un año ya teníamos el proyecto aprobado nuevamente. Fue bastante difícil porque hay que generar indicaciones, son bastantes reuniones con los abogados de cada una de las senadoras, reuniones también muy grandes con el ministerio para poder hacer que el proyecto de ley fuera lo más robusto posible, y también consensuando muchas cosas, cosas que nosotras queríamos que no quedaron, cosas que otras personas querían y que no quedaron, y así y como finalmente hacer un proyecto de ley que constara que si bien es necesario quizás modificar ciertas cosas pero es como, bueno, esperamos 7 años más como fue el acoso sexual laboral que se demoró 12 años en salir, o contamos con herramientas hoy día y lo vamos perfeccionando también, era cual es la responsabilidad como fundación de la sociedad civil en poder contar no cierto con una herramienta, y logramos salir y se aprueba por unanimidad y nada es un logro tremendo porque además es la reafirmación de que oye, la sociedad civil es un actor importante, y puede poner temas en agenda, y es deber también de los distintos poderes no cierto en este caso ejecutivo y legislativo hacer caso a esas demandas y poder trabajar no cierto en conjunto para poder llevar a

cabo un buen proyecto y hoy día lo que nos interesa son políticas públicas transversales.

-¿Y ustedes se apoyaron en ABOFEM también?

-ABOFEM no existía, no existía en esa época. ABOFEM empieza a existir en mayo, mayo del 2018 nace ABOFEM. Nosotras nos apoyamos en el equipo jurídico de OCAC, el equipo jurídico de OCAC fue la organización, como el equipo legislativo no cierto que apoyó en la creación del proyecto, en las indicaciones, etcétera. Luego la discusión de, que se tuvo este año y el año pasado sí se invitaron distintas instancias a exponer sobre la necesidad no cierto propia de este proyecto de ley, entre ellas fueron unas compañeras de ABOFEM a decir como oye, esto es importante, es urgente, sí hay un vacío legal, las jurisprudencias internas nos están diciendo sabes que lo están empezando a instalar en sus temas, Chile hoy día incluso es como casi pionero, o sea en Latinoamérica estamos hablando que existía desde el 2013 en Perú, que es el primer país que hace algo a nivel latinoamericano con el acoso sexual callejero luego había un tipo de como ordenanza no cierto pero obviamente con su edición distinta que tiene que ver con la ciudad de Buenos Aires, y Chile, como, llevamos con este proyecto un poco más de cuatro años, vale, como, es tiempo.

5. ¿Qué proyectos y desafíos se vienen a continuación para el OCAC ahora que ya existe la Ley contra el acoso callejero?

-Uf muchos, muchos muchos porque OCAC ya trabaja como te contaba con distintos tipos de abuso en distintos contextos, laboral, online, educacional y callejero. Por lo tanto tenemos un proyecto que es muy importante que primero es contribuir también a robustecer el proyecto de ley contra la violencia integral hacia las mujeres que está en segundo trámite en el senado hoy día, para poder contar con medidas de políticas públicas relevantes en materia de violencia sexual en los distintos contextos. Es importante por ejemplo para nosotras que hay distintos tipos de proyectos de ley hoy día muy interesantes que son mociones parlamentarias como la ley Pack por ejemplo, que ve todo este tema de las fotografías que se mandan con consentimiento, con connotación sexual, pero que son divulgadas sin consentimiento, acoso sexual en establecimientos educacionales no cierto que hoy día son como el Ministerio de Educación es como “les sugiero a las Universidades que hagan algo” pero hay un mandato, no están obligadas por así decirlo, y es necesario que lo estén digamos, cualquier tipo de institución, institutos profesionales, CFT (centro de formación técnica), universidades, públicas o privadas, es necesario que tengan un reglamento interno en términos de violencias sexuales no solamente para sancionar sino que también

para prevenir sobre todo, políticas de igualdad de género, y queremos también contribuir no cierto, por ejemplo el acoso sexual en las fuerzas armadas, es un gran tema, sobre todo con su formación no cierto súper jerárquica, entonces cuáles son las condiciones o posibilidades reales de hacer una denuncia ahí, cuando te le tienes que denunciar a alguien que es el amigo no solamente superior, es el amigo de la otra persona porque tienen una forma de vida no cierto muy clan, también viven en las mismas villas, viven en las mismas casas, hay un tema muy importante ahí, no hay condición de posibilidad de denuncia real digamos, entonces queremos contribuir con indicaciones para robustecer también el proyecto de ley que por ejemplo en términos de, ese proyecto de ley también contemplaba acoso sexual callejero, eso obviamente es una moción que tiene que ser eliminada porque ya está dentro del código penal a través de la moción parlamentaria, pero es importante por ejemplo contribuir con políticas públicas, es necesario contribuir con presupuesto, es necesario mandar no cierto a los ministerios, a policías, PDI, fiscalía, etcétera, y eso se puede hacer sólo a través de este otro proyecto de ley porque es un mensaje del ejecutivo, es decir tiene más atribuciones. Un proyecto de ley que se genera desde por ejemplo un diputado o diputada no puede tener presupuesto, no puede tocar el presupuesto público porque es inconstitucional, eso sólo lo puede hacer un proyecto de ley que viene del ejecutivo, desde el presidente, y este como proyecto de ley es de la presidencia anterior pero que este gobierno hoy día lo ha tomado y le ha puesto urgencia, sí se puede hacer eso, por lo tanto sí podemos contribuir no cierto a esa profundización. Entonces ahí tenemos una patita no cierto importante con la cual podemos trabajar, pero también tenemos que, y nos interesa mucho trabajar y contribuir a la educación, en relación a las violencias sexuales en distintos lugares, en diferentes contextos, hay algo que hoy día que hemos trabajado, que estamos trabajando fuertemente los distintos tipos de violencias sexuales, de acoso sexual, estamos planeando una medición a nivel nacional de poder contar cómo el acoso sexual que se vive no cierto en el colegio, en la calle, en el trabajo, en materia online, en las universidades, los centros de formación superior, genera una continuidad en la violencia sexual, por lo tanto le estamos pidiendo a una mujer de 20, 25 años como oye ¿pero por qué no denunciaste antes? cuando su primera experiencia sexual fue a los 10 por ejemplo, y por lo tanto ahí normalmente se producen procesos de denuncia a la familia, al colegio, etc, pero se calla, por lo tanto, se te cría no cierto en un callar esa violencia sexual, cómo le pedimos después de que haya sufrido 15 años de violencia sexual, bueno pero por qué no lo dijiste antes, cuando tu umbral de violencia ya aumentó. Entonces queremos problematizarlo desde ahí para que se entienda no cierto la necesidad de



también políticas públicas interrelacionadas, esto no es solamente el Ministerio de la Mujer, esto es el Ministerio de la Mujer, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Salud, el Ministerio de Hacienda también que pongan lucas al respecto, necesitamos contribuir a la educación, porque esto no es solamente político, esto es sobre todo lo que tenemos que apuntar es a lo preventivo a través de por ejemplo educación no sexista.

6. Ahora el OCAC se articula en distintos países de latinoamérica, ¿cómo se logró esa apertura y qué les ha significado?

-Esta apertura se logra a través de las propias necesidades que ven una mujer, grupos de mujeres en sus propios países. Hoy a través de las comunicaciones tenemos las experiencias internacionales a la mano, cosa de googlear un poco y sabemos si hay en alguna otra parte, por lo tanto esto debió haber ocurrido y esto es lo que le ocurrió por ejemplo a María Francisca, que es como quiero buscar algo que trabaje contra el acoso callejero y no encontró nada, entonces lo crea. Aquí ocurre lo mismo, empiezan a buscar alguna organización o algo que trabaje sobre el tema y no lo encuentran por lo tanto llegan a OCAC como una de las, por que como el nombre es muy fácil empezó a tener como mucho ruido no cierto entonces es muy googleable también el OCAC, aunque no lo estés buscando puede salir si pones observatorio o pones acoso callejero sale el OCAC como uno de los primeros. Ante esta experiencia y las propias como necesidades que ven estas compañeras de esos otros países nos contactan, fue así, es así, es como veo una necesidad y sabes que tú lo estás haciendo por favor cuéntame más sobre cómo lo has hecho, cuál ha sido tu experiencia, qué ha sido lo difícil, qué ha sido lo fácil, qué te ha servido, y en general las organizaciones feministas y de mujeres son bastante solidarias en esa información, no tenemos ningún problema con prestar los logos, los nombres, todo, es como, amiga úsalo todo, úsalo todo porque estamos contra lo mismo digamos. Y así fue y sus experiencias son bastante heterogéneas en verdad, porque dependen también del grado de problematización que tienen en cada uno de los países, el grado de conectividad que tienen cada uno de los países no cierto, efectivamente incluso las cosas súper simples, qué tanta señal de internet tiene, cuánto llega no cierto, cómo se dan esos procesos educacionales etcétera, cómo son los medios legislativos, no es lo mismo Uruguay por ejemplo que Bolivia, no es lo mismo Uruguay que Chile, no es lo mismo Buenos Aires, Argentina que Chile, incluso sus propios países que tienen divisiones no cierto geopolíticas distintas, es completamente diferente lo que se puede llegar a hacer o no, entonces ahí tenemos distancias bastante grandes no cierto pero también una idea muy en común que es

esto es violencia de género, esto responde a un sistema patriarcal, responde acciones súper machistas, es importante evidenciarlo, es importante evidenciarlo no desde una vereda solamente como heterosexual porque aquí también hay acoso a la diversidad y disidencia sexual que tiene características específicas y necesitamos develar, necesitamos mirar, necesitamos también ponerla no cierto en escena, porque son sumamente vilipendiadas un poco, pero somos organizaciones que estamos en etapas también muy distintas dependiendo de los contextos políticos, históricos, económicos, incluso de cada una de las organizaciones.

7. ¿Recuerdas cuándo fue que te sentiste feminista por primera vez y cómo se ha integrado el feminismo en tu vida cotidiana?

-Yo vengo de una familia súper facha, esa es la verdad, bastante, muy, muy. Donde tengo familia que estuvo directamente vinculada por ejemplo en la dictadura de Chile, yo nací en Concepción, la mayor parte de mi vida la viví en Viña del Mar, también con un nivel cultural y socioeconómico específico, medio alto digamos por lo tanto era una burbuja, yo vivía en una muy muy burbuja. Todos mis amigos, mis amistades también, mismo colegio, etcétera, etcétera, etcétera. Donde finalmente esto comienza a ser un problema cuando yo entro a la universidad, estudié sociología en la Universidad de Playa Ancha, lo cual fue un tema incluso a nivel familiar, era cómo vas a ir a esa universidad, comunistas, puros comunistas, pasan en toma, en paro y tiran piedras, etcétera, y todos la conocían por que es muy famosa allá por eso y además que está justo al lado de la Escuela Naval de, entonces era un tema. Yo, ingreso a la universidad y ahí yo me empiezo dar cuenta de un montón de cosas que por mi propio contexto me era imposible darme cuenta.

-¿En qué año fue eso más o menos?

-2006, claro más o menos, 2007, 2008. Y ahí yo me empiezo a dar cuenta de muchas cosas que no había condición de posibilidad que yo viera no cierto, porque nunca tuve problemas económicos, familia "funcional" muy entromillas funcional no cierto, con una historia de un país súper específica y que yo reproducía bastante también, hasta que me empiezo a encontrar con que no, y me empiezan a bajar del pony por así decirlo, es como amiga estar súper equivocada porque aquí no, wow, como qué estás diciendo. Y más que yo empiezo escuchar, me hacen escuchar, como ahí también hubo resistencia de como de mi historia familiar, de un montón de cosas, fue bastante duro la verdad. Y ahí empiezo a sentirme incómoda con mi propia historia, con las propias cosas que se me habían contado, con mi propia realidad incluso también,

empiezo a ver privilegios que yo no veía, empiezo a estudiar también, teníamos un seminario de sociología de género, y habían cosas que sí me hacían ruido hace mucho tiempo, sobre todo las distinciones entre yo y mis hermanas por ejemplo, nos llevamos por un año todos, que me hacían bastante ruido, pero muy desde lo, muy desde lo particular no cierto, y después como un feminismo muy, muy facho por así decirlo, así como, oye sí porque esto me va a permitir ganar lo mismo que los hombres, por ejemplo, y es como, es mucho más que eso digamos. No es ganar lo mismo que los hombres no seas tan liberal para tus cosas. Y ahí empiezo a dar cuenta que era una categoría analítica importante, y empiezo a estudiarlo. Empiezo a estudiarlo, empiezo a estudiarlo, empiezo a estudiarlo y ya empecé a alejar mucho, amo a mi familia mucho pero me empiezo a alejar bastante, a niveles irreconciliables en algunos casos incluso, y ya a los 21 años fue como, ok, raya pa' la suma, soy de izquierda y soy feminista, es como esta raya pa' la suma. Yo nunca había participado en ningún tipo de organización, hasta que yo llego a OCAC. Sí participé muy someramente por ejemplo en la movilización del 2011 universitaria, pero yo ya estaba casi terminando la universidad, osea estaba así como en cuarto año por ejemplo entonces, mi acercamiento en la universidad era a mucho menos, tenía mucho menos ramos, estaba haciendo la tesis, estaba haciendo práctica por ejemplo entonces era bastante distinto, no estaba todos los días como si estuviera en primero o en segundo. Y participaba en eso pero muy poco nunca tuve un rol ni tampoco me interesó estar ahí, y luego empiezo ya a trabajar, estaba esperando mi salida de, de mi título, ya estaba con la, mirando el postgrado que estudié así como bueno ¿cómo puedo estudiar el postgrado? estaba viendo las becas CONICYT y todo el tema, y sale el OCAC. Sale el OCAC y yo ya había empezado a trabajar un poco teóricamente, del acoso sexual callejero desde la visión del espacio público, desde lo urbanista, etcétera, etcétera.

Y ahí me meto también sin, muy desde la academia así como bueno yo, yo ingreso pero ingreso como al área de estudios, trabajar información, para ver como la posibilidad de levantar algo nacional como desde esa línea, y el OCAC me hace militar, el OCAC me, es como la escuela que sin querer queriendo finalmente me transforma ya en una feminista no solamente para mi familia sino que es como, eres mucho más que tú amiga, cachai como ese remezón y nada po, me hace sentido, cada vez me hace más sentido, cada vez aprendo más cosas, el feminismo es un verbo, es una acción, es una perspectiva crítica, de análisis finalmente, de todos los sentidos entonces, se transforma en eso, se transforma en mi militancia el OCAC, no es un mero trabajo, no es una mera variable de análisis, sino que es rabia que se movilizó y se transformó en una fundación finalmente y donde soy feminista es hoy día en el OCAC, y haciendo clases y un montón de cosas pero el OCAC es la primera escuela.

## Consentimiento informado Camila Magnet

Fecha.....

Yo Camila Magnet Morales RUT: 19.360-576-1, en base a lo expuesto anteriormente en el presente documento, acepto participar voluntariamente en la investigación de Proyecto de Título conducido por la estudiante Victoria Pavez Arriagada, perteneciente a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

He sido informado(a) de los objetivos, requerimientos y resultados de este estudio, y de las características de mi participación. Reconozco que la información provista en la investigación tendrá un carácter confidencial y el contenido será resguardado por la investigadora responsable.

He sido informado(a) de que mi participación en el estudio es voluntaria y libre y que tengo la posibilidad de retirarme sin recibir repercusiones por eso, y que puedo contactar a la investigadora responsable ante cualquier duda.

Camila Magnet  
Camila  
.....  
Nombre y firma del participante

**Victoria Pavez Arriagada**  
Investigadora Responsable

## Transcripción entrevista Camila Magnet

1. Primero me gustaría que partieras diciendo tu nombre, tu edad y a qué te dedicas actualmente.

*-Soy Camila Magnet Morales, estudio periodismo en la Universidad de Chile, tengo 22 años, bueno voy a cumplir 23 pronto, voy en quinto de periodismo en la Universidad de Chile no sé si lo dije, y eso, conduzco, produzco, voz, hago postproducción, como que todas hacemos un poco de todo en Copadas, así que eso.*

2. ¿Cómo y cuándo nace el podcast?

*-El podcast nace el año pasado, el 2018, porque yo era editora de la sección de género de la radio JGM, entonces antes existía un programa que se llamaba Famosa Feminista Local, y ese programa estuvo si no me equivoco durante dos años 2016 y 2017 grabándolo en los estudios de la radio, y dejaron de grabar por sus motivos, entonces había como un hoyo en la parrilla programática en lo que era el género en los programas, entonces, bueno lo que hace la radio JGM es que abre una convocatoria para los programas y ahí los programas postulan con un piloto y ahí lo seleccionan, pero el mismo equipo directorio de la radio, que somos amigos todos, confiaron en mí como realizar un programa nuevo de, sobre género. Dijeron como que ya, tenís hartos contactos porque en verdad había trabajado el tema hace muchos años, entonces eso, y ahí contacté a la Camila Monsalva que, bueno ahora es egresada de derecho, está estudiando para el grado, y en ese momento estaba egresada, porque con ella siempre debatíamos cosas como relacionadas con el feminismo y encontraba que era como una conversación muy rica como bacán y siempre, ella aparte tenía una cuestión que se llamaba, no sé digo cuestión porque en verdad no sé que era, no era un podcast propiamente tal, pero era Que se acabe Derecho, en derecho, y la conocí en unas transmisiones de la FECH, de las elecciones FECH, entonces yo fui por la radio y filo conocí a la Camila, y aparte como que tenía, ya entonces ella estaba un poco más relacionada con el tema de hablarle a un micrófono y era entretenida y como que era mi amiga, feminismo que se yo, ya. La Camila pa conducir y estaba la Toña que también estaba haciendo, estaba como en ese momento súper cercana, bueno ahora aún más, súper cercana a la Toña y ella estaba recién en segundo de periodismo entonces ni siquiera había tenido radio, entonces ya apaña como en la producción, que se yo. Grabamos un primer capítulo, nos hicieron unas pequeñas modificaciones de acá como la directora de la radio, la productora, y después seguimos grabando y cuando grabamos el primer capítulo se unió la Lila, cuando grabamos el piloto. Se unió la Lila, y le gustó caleta y dijo como ay me da ganas de conversar con ustedes, dime si es que necesitai cualquier cosa, yo estaba cachando que como*

*la Toña todavía no tenía como el, no se había enfrentado nunca como a una cosa así, no había tenido radio, que se yo, yo la estaba como guiando mucho en lo que era la producción y más encima yo tenía que hacer la postproducción entonces yo dije como estoy con mucha carga, más encima tenía que conducir entonces yo dije ya sería bacán que apañes a la Toña en la producción así que ahí se unió la Lila, igual yo tenía que postproducir pero bueno en esta temporada al menos nos estamos dividiendo más esa pega y así que ahí se unió la Lila al programa y yo tenía una cuenta donde vendía copitas menstruales y ya no vendía, dejé de vender copitas, unos meses antes de partir el podcast pero ya teníamos como tres mil seguidores en esa cuenta, entonces cambiamos toda la cuenta, borramos todas las publicaciones, cambiamos el nombre de la cuestión pero mantuvimos los tres mil seguidores que era un poco también el público que queríamos llegar, que eran mujeres, que se yo. Y aparte que el nombre ahí nació, nació de eso. Entonces bueno, obviamente que nos reunimos antes con la Toña, pensamos las secciones, sacamos ideas de varios lados, y después se las propusimos a la Camila, después nos juntamos las tres, ellas no se conocían, tampoco conocían a la Lila así como que sólo me conocían a mí, y eso, así nació el podcast, todas se llevaron bien y ha funcionado bien.*

3. Entonces, ¿cuál es el rol de cada una dentro del programa?

*-No está tan definido en verdad, porque partimos con que yo era la conductora con la Camila pero muchas veces yo onda tengo el contacto de alguien y entonces bueno, al comienzo era como que ya filo yo hacía un poco toda la pega pero ahora no sé se las mando porque ellas son como las productoras como que mantenemos un poco eso fijo, pero ellas ahora obviamente que también conducen porque no está la Camila po en esta temporada, entonces está todo como bien misceláneo cachai, y nos dividimos el programa en tres o en dos cuando hacemos la postproducción porque nosotras grabamos al revés, como que viene la entrevistada, grabamos la entrevista primero y después grabamos la primera parte del programa y después lo damos vuelta, entonces todas esas cosas que las marcas, que pifias, que tenemos nosotras, que se yo, lo arreglamos después y eso estamos haciendo la pega ahora dividida, las primeras dos temporadas las hacía yo sola cachai. Entonces, eso.*

4. ¿Qué las motivó en un principio a formar un programa centrado en el feminismo y la mujer?

*Bueno en verdad siempre he tenido el interés, desde primer año sin siquiera ser feminista o saber que lo era, de reportear cosas relacionadas a la sexualidad y las*

mujeres, y también me pasaba que sentía que teníamos como conversaciones muy, muy entretenidas con la Toña, bueno con la Toña también se unió porque justo ese verano estuvimos mucho juntas porque vivimos super cerca, entonces pasó esta cuestión como de Harvey Weinstein ponte tú, entonces fue todo este debate de que la obra del artista y la cuestión, de hecho en el primer capítulo hicimos como esa pregunta copada, entonces sentía que eran como conversaciones que eran un poco como ya y a quién le importa, como que es muy de Universidad de Chile nosotras nomás nos estamos cuestionando esta cuestión así que, la encontraba, encontraba que era entretenido pero igual quería saber como un poco qué opinaban las demás personas de esos temas y que se yo. Y sentía que tenía que existir un rol educativo como que no hemos tenido educación sexual, entonces sentía que era un poco, lo digo sin querer queriendo, no era una cuestión que mi objetivo era este y voy a ese lado si no que dio naturalmente que percibía, bueno no teníamos educación sexual, que las entrevistas que yo he hecho, que yo hice en primero, segundo, tercer año aprendí un montón de feminismo como que en verdad el periodismo me llevó al feminismo, por las entrevistadas que tenía, mis fuentes, que se yo, entonces sentía que quería como compartir eso po, de hecho varias de las entrevistadas que tenemos como que quizás yo las entrevisté antes en algún momento como, y tenía ganas de como un poco compartir, democratizar como le llaman, esas experiencias cachai, y que estos mismos temas de, porque siento que igual el podcast se divide como en educación y en debates sobre ciertas contradicciones que no están tan zanjadas, sea trabajo sexual, sea como en las cancelaciones, separar la obra del artista que se yo, entonces igual yo decía como quizás es un espacio muy chico en el que se está dando esa discusión y quería un poco no sé abrirla, como escuchar a otras personas que no sean de aquí mismo, si les importa o no.

5. ¿Cómo es el proceso de desarrollo creativo del programa?

-Ya bueno de partida nosotras tenemos varias secciones, tenemos el editorial, el diccionario, la pregunta copada, bueno un bloque musical, la entrevista, la recomendación y otro bloque musical, entonces es hartito pa una hora. Nos dividimos bien el asunto en el sentido de que bueno somos cuatro, ahora ya somos como tres porque la Camila está en la suya, entonces cada una se encargaba de una sección y las preguntas de la entrevista las pensábamos, en general cuando estábamos con la Camila nosotras nos encargamos más que nada de estudiar para el primer bloque, no sé po historia del feminismo nosotras estudiamos pa eso, y las chiquillas de producción se encargaban de tener las preguntas para la entrevista,

entonces ellas armaban el guión y que se yo, nosotras obviamente le metíamos cosas al guión como a la primera parte para que se nos olvidaran cosas que conversar pero cada una se encargaba de una sección, entonces si es que yo hacía, era como siempre, enrocábamos con la Camila o la recomendación o el editorial, según como la cercanía que tuviéramos con el tema, la Toña siempre ha hecho la pregunta copada y la Lila hace el diccionario, entonces ya con eso fijo, al comienzo de cada temporada tenemos una reunión donde tenemos como una lluvia de ideas de temas y también hay otros que van surgiendo como en el momento po y vamos diciendo por Whatsapp y ahora por ejemplo tenemos como temas muy brígidos y pensamos que no se nos pueden acabar los temas porque o si no se nos va a acabar el podcast, entonces vamos tirando cosas un poco más relajadas que: uno, nos permita a nosotras quizás no estudiar tanto de una semana a otra, y hacer cosas más como de conversación como fue por ejemplo el de la amistad, como sin entrevistada, hubo otra antes, no me acuerdo cuál había sido pero esta temporada estamos así ya como tirando así esas cosas así como opción. Ah el de los cancelados, bueno ahí invitamos a la Coti pero también no fue como una entrevista, la invitamos al panel de conversación cachai. Entonces son como, así va surgiendo, tiramos los temas al comienzo de la temporada y un poco los vamos ordenando según no sé po como la disponibilidad de la persona, vamos poniendo a algunos fijos y los vamos un poco como entremezclando con estos que son como más relajados pa que la cuestión no sea tan demandante para nosotras también.

-¿Y cada cuánto graban?

-Todos los jueves, de hecho ahora tengo que grabar. Osea a las cuatro pero igual tengo que hacer el editorial que no lo he hecho.

6. ¿Sienten que cumplen un rol o responsabilidad en el espacio público/medial/digital, considerando que tienen más de 12 mil seguidores en Instagram?

-Sí, de hecho la gente como que siempre es muy, como que nos están escuchando con más atención y nosotras en verdad, no es como que ahora digamos, ay tenemos que ser super responsables, como que siempre lo hemos sabido cachai, siempre hemos sido, siento yo, responsables, reportamos antes, estudiamos antes de los capítulos, entonces no es una cuestión que ahora por el número de seguidores estamos siendo más responsables. Pero quizás igual hay como un cuidado y, mayor con las palabras cachai, por ejemplo una vez yo dije, parece que fue el de Cómo el feminismo me salvó la vida, no sé qué no me acuerdo qué estábamos hablando y yo dije algo así como, no sé ponte tú que estábamos hablando de las infi-



delidades y yo dije así como: no sé me da lo mismo la sororidad cachai, como que la cuestión no hay que hacerlo, y después al final del programa yo dije como, oye cuando dije eso en verdad no es como que me de lo mismo la sororidad si no que creo que hay que dejar de echarle la culpa a las mujeres por el acto que comete un hombre básicamente y que es el principal responsable, osea así como la sororidad no es una cuestión que influya, ponte tú una cosa así, entonces como que digo como mmm me arrepiento de eso o como que quizás no lo entendieron bien y quiero ser más precisa porque si no que me van a funar cachai, como que, y de hecho la otra vez, la semana pasada que hicimos el capítulo de sustentabilidad, yo estudié hartito, osea no hartito pero leí cosas sobre feminismo comunitario y ecofeminismo, entonces me empecé como a tirar el rollo que era como lo que había aprendido po, onda casi textual de lo que estaba leyendo entonces yo hacía comentarios así como: bueno les puede sonar muy hippie lo que les voy a decir pero no sé qué, y después nos llegaron como tres mensajes diciendo como oye chiquillas na que ver en verdad están desinformando porque no hippismo y na que ver la cuestión como la cosmovisión indígena con el hippismo y como que ya obvio que un movimiento social de los sesenta no estoy diciendo uy sí van a Woodstock como que tampoco me fui en la brígida cachai, como que lo tiré así super hippie y como que la gente al tiro como que ya criticando la wea y casi como con fe de erratas en las historias de Instagram, como oye en verdad sí sorry, pero filo estamos aprendiendo, como que al final igual ese nuestro rollo como que estamos aprendiendo haciendo el programa como, no es como que vengo yo super experta de feminismo si no que todas las cosas que he aprendido un poco las he aprendido con las radioescuchas pero, eso, como que obvio que estudiamos pa los capítulos, obvio que no sé po yo quizás he reportado otros temas sobre feminismo y me mantengo como en una red porque aparte que esto también nos permite tener una gran red de contactos y mujeres organizadas cachai, pero también estamos en proceso de aprendizaje po, como que tampoco nos planteamos así como yo sé y tú no po cachai.

-Ahora hay que ser como más meticulosa con las palabras

-Sí como más precisa, como que no me puedo tomar las cosas quizás tan a la ligera como era antes cachai.

7. ¿Qué proyecciones y desafíos se proponen para el futuro?

-Que ahora mi memoria de título es el sitio web de Copadas, entonces la idea es desarrollar bueno el sitio y un poco plasmar las mismas secciones del programa en la web, un poco pa indexar en Google y como que el

feminismo, osea que el feminismo llegue a más gente y que más gente llegue a Copadas cachai. Entonces ponte tú al poner las palabras del diccionario en una sección de un sitio de Copadas mucha gente va a estar preguntado como qué es el patriarcado y nosotros lo vamos a tener definido entonces como que es muy probable que por búsquedas de Google por ejemplo la gente pueda llegar al podcast y, pucha yo igual busco una cuestión que hemos hablado así a la pasada un poco, no nos hemos sentado como a planear una estrategia pero queremos igual ganar plata por la cuestión que estamos haciendo po cachai, como que igual es caleta de pega onda este va a ser el capítulo 40 y tenemos que estudiar, tenemos que editar, yo estoy desde las 4:00 que grabamos, no po incluso antes, siempre hay que preparar el programa, hay que grabar el programa, pensar que se yo preguntas, la sección, la posproducción, subir la cuestión, difundir el capítulo a redes sociales, seguir pegados en redes sociales es hartito tiempo que uno le dedica a eso po, entonces también siento que como que al final lo, es mi percepción personal pero los proyectos buenos o como que siguen una línea ideológica bacán muchas veces mueren porque se hacen de forma voluntaria cachai entonces a mi me gustaría un poco recibir cierta remuneración que me permita no se po quizás no tener un trabajo de tiempo completo en el futuro porque puedo vivir del sitio web, de generar contenido de cosas que me interesan, y al menos este, osea, tenemos esta tercera temporada y sí o sí va a haber una cuarta temporada en el segundo semestre y ya tenemos temas pensados así como que ya se sobrepasan como la cantidad de capítulos que tiene cada temporada, entonces en ese sentido no hay problema pero yo de ahí al próximo año, ahí no se po, como que van a cambiar mucho nuestras realidades también po osea con la Lila vamos a salir de la U, bueno la Camila ahora va a dar el grado y va a estar un poco más disponible pero no se parece que tiene como otro proceso, otra cuestión que hacer como la tesis ponte tú cachai, entonces ahí hay que ver los tiempos que vamos a tener el otro año. Eso no es seguro pero a mi me encantaría, aunque si es que Copadas no se sigue grabando el otro año me encantaría seguir manteniendo vivo el sitio web po cachai, con entrevistas escritas que se yo. Y queremos como generar merchandising también po, como ahí ir pensando una estrategia pa ganar plata de alguna forma.

-Y, una vez que salen de la universidad ¿pueden seguir grabando en ésta radio?

-Sí, sí en ésta radio graban programas de todo, osea es comunitaria, es estudiantil y comunitaria entonces vienen de no se po, APROFA por ejemplo tiene un programa acá sobre sexualidad, distintas organizaciones, son buenos los programas de la radio.



-Y se puede recibir publicidad pagada en la radio?

*-Es que la radio es comunitaria entonces no tenemos, se está conversando quizás como publicidad de cosas más de nuestra línea po cachai como de APROFA (Asociación Chilena de Protección a la Familia), o algo así, o como quizás hacer una cuestión más de trueque como no sé po publicitamos a APROFA y ellas nos dan condones femeninos pa ser un sorteo, como estoy pensándolo así. Quizás ahí buscar otras lógicas que no sean tan capitalistas por así decirlo cachai. La directora de la radio, que es la, se llama Diana Torres, igual estaba pensando, estaba barajando un poco esta cuestión de ponerle publicidad pero a nosotras no nos pagan por hacer el programa ni mucho menos cachai, como te presto los estudios y tú me devuelves tu contenido cachai.*

8. ¿Cuándo te sentiste feminista por primera vez y cómo se fue integrando a tu vida cotidiana?

*-Uy no sé si hubo como un hito. Que me fui dando cuenta que los temas que me estaban interesando eran de carácter feminista y el enfoque que yo le estaba dando era de carácter feminista. No sé po como que estoy de acuerdo con el aborto libre desde tercero medio pero no por eso, como que en general yo siempre fui como una persona machista en el sentido que decía como, si es que quieren igualdad por qué quieren privilegios, un poco criticaba, quizás no está tan mal como que, criticaba la discriminación positiva o como la ley de cuotas o como todas esas cosas, onda si las mujeres podemos hacerlo por qué dárselo en bandeja, como por qué darles como las facilidades cachai como sin entender una cuestión más estructural y como lo complejo que era el tema cachai. No sé cuando empecé, cuando yo dije así como soy feminista, pero yo creo que a fines de, a fines de mi año como mechón, a fines del 2015 una cosa así como ya habiendo reportado hartos temas, hablando de masturbación femenina. Tenía una ayudante que nos dijo, se presentó, primer año, y dijo como bueno soy tanto, voy en tal curso y sor feminista y yo así como ah que latera, cachai, un poco cuando dicen como soy cáncer y como, entonces yo dije ah pa qué, pero después igual me doy cuenta que la cuestión es como una posición política igual po cachai, como que igual está bien onda me lo banco ahora po, ahora que lo entiendo, no lo hago pero, pero lo entiendo, entonces un poco como tenía ese referente y muchos referentes profesoras feministas y que igual se tiraban el rollo como que me fui dando cuenta que era una cuestión con la que también estaba de acuerdo po cachai, como que cada vez le fui perdiendo más el miedo a llamarme así pero tampoco he sido mucho como yo soy feminista, sino que como que hablo del feminismo pero así como por qué lo diría también cachai onda si es que me pregun-*

*tan como eres feminista, sí soy feminista pero, de hecho siempre en el programa me tiro el rollo como por qué la etiqueta de la weá po, porque, que sacai con decir que erís feminista si es que al final soy más pro de que tus acciones hablen por ti po cachai. Así que si estoy escribiendo temas feministas, si es que estoy hablando en un podcast y difundiendo una cuestión que tienen ideas de carácter feminista, bien po seré feminista cachai pero no es así como hola me presento soy Camila y soy feminista, cachai, un poco lo que pasa con esta discusión entre si los hombres pueden ser feministas o no, como weón me da lo mismo, onda que hagan cosas positivas nomás, que no sean violadores.*

## Consentimiento informado Florencia La Mura

Fecha.....6 de junio de 2019

Yo, Florencia La Mura J., RUT: 17.982.511-8, en base a lo expuesto anteriormente en el presente documento, acepto participar voluntariamente en la investigación de Proyecto de Título conducido por la estudiante Victoria Pavez Arriagada, perteneciente a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

He sido informado(a) de los objetivos, requerimientos y resultados de este estudio, y de las características de mi participación. Reconozco que la información provista en la investigación tendrá un carácter confidencial y el contenido será resguardado por la investigadora responsable.

He sido informado(a) de que mi participación en el estudio es voluntaria y libre y que tengo la posibilidad de retirarme sin recibir repercusiones por eso, y que puedo contactar a la investigadora responsable ante cualquier duda.

Florencia La Mura  
Nombre y firma del participante

**Victoria Pavez Arriagada**  
Investigadora Responsable


## Consentimiento informado Oriana Miranda

Fecha... 6 junio 2019.....

Yo... Oriana Miranda....., RUT: 12168061-1....., en base a lo expuesto anteriormente en el presente documento, acepto participar voluntariamente en la investigación de Proyecto de Título conducido por la estudiante Victoria Pavez Arriagada, perteneciente a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

He sido informado(a) de los objetivos, requerimientos y resultados de este estudio, y de las características de mi participación. Reconozco que la información provista en la investigación tendrá un carácter confidencial y el contenido será resguardado por la investigadora responsable.

He sido informado(a) de que mi participación en el estudio es voluntaria y libre y que tengo la posibilidad de retirarme sin recibir repercusiones por eso, y que puedo contactar a la investigadora responsable ante cualquier duda.

Oriana Miranda   
Nombre y firma del participante

Victoria Pavez Arriagada  
Investigadora Responsable

## Consentimiento informado Constanza Larenas

Fecha.....

Yo Constanza Larenas, RUT: 15.550.480-2, en base a lo expuesto anteriormente en el presente documento, acepto participar voluntariamente en la investigación de Proyecto de Título conducido por la estudiante Victoria Pavez Arriagada, perteneciente a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

He sido informado(a) de los objetivos, requerimientos y resultados de este estudio, y de las características de mi participación. Reconozco que la información provista en la investigación tendrá un carácter confidencial y el contenido será resguardado por la investigadora responsable.

He sido informado(a) de que mi participación en el estudio es voluntaria y libre y que tengo la posibilidad de retirarme sin recibir repercusiones por eso, y que puedo contactar a la investigadora responsable ante cualquier duda.



Nombre y firma del participante

**Victoria Pavez Arriagada**  
Investigadora Responsable

## Transcripción entrevista Vaginas Ilustradas

1. Primero me gustaría que partieras diciendo tu nombre, tu edad y a qué te dedicas actualmente.

-Yo me llamo Florencia La Mura, tengo 27 y soy periodista. Yo me llamo Oriana Miranda, tengo 30, también soy periodista, trabajo en un museo. Yo me llamo Camila Stipo, tengo 28? (risas) 28, y trabajo en investigación. Yo me llamo Constanza Larenas, tengo 33 y soy socióloga.

2. ¿Cómo y cuándo nace Vaginas Ilustradas?

-(Constanza) Nace en Concepción, como por el año 2012 con otra compañera de sociología, como que confabulamos juntas y empezamos a escribir nuestras experiencias porque en ese momento estábamos asistiendo como a muchas actividades feministas que se realizaban en la U como foros, conversatorios. Y a propósito de eso generamos un blog y una página en Facebook donde subíamos como contenido sobre nuestra experiencia o lo que nosotras opinábamos sobre las mujeres que íbamos a escuchar, y bueno después todo eso como que generó igual siempre tuvimos esa página de facebook donde publicábamos contenido feminista pero no el que nosotras mismas producíamos, sino que más que replicábamos, como feminismos de otros lugares, y después yo ya, bueno mi amiga se fue a México, que está en México ahora, y yo me vine a Santiago y ahí conocí a las chiquillas acá presentes y ahí como que empezó una nueva etapa santiaguina de Vaginas y empezamos a hacer como los talleres que se ven más ahora po, que empezamos a hacer cosas desde nosotras y a producir contenido, y ahí nació el sitio web de Vaginas Ilustradas y bueno, todos los talleres que hacemos.

(Oriana) El taller más antiguo, el que hacemos con más regularidad es el de autoformación feminista, que es un taller de lectura que hacemos desde octubre del 2016 todos los meses (Constanza: en su número 32), van en la edición 32 porque hubo un mes que no hicimos pero en verdad lo hacemos hace 33 meses, tenemos que corregir ese error histórico (risas). Llevamos 32 ediciones pero 33 meses. Y escogemos un libro, el primero fue un pie forzado que fue Teoría de King Kong y luego en cada reunión entre las mujeres que asisten escogemos otro libro y nos damos un mes para leerlo y llegar a comentarlo. Hemos pasado por distintos espacios, primero mi casa, luego la casa de la Cota, luego una librería, luego, bueno hemos usado espacios como salas de evento de edificios, y creo que es como nuestro taller más, no sé, no es el mejor ni nada pero es como el más largo, le tenemos mucho cariño, (Florencia: nuestro primer hijo) es el primer taller que hicimos, y el que hemos hecho con más regularidad y a eso se fue sumando talleres que fue diseñando cada una, también según sus intereses y sus áreas de conocimiento. (Constanza) Que igual tiene que ver mucho con las

disciplinas de cada una que coincide que todas teníamos interés como en los libros, de hecho por eso nuestro hashtag es como #amigasysuslibros, #feminismoentucamino, que igual habla mucho como de los como intereses de cada una, y como nuestros devenires, que la mayoría de nosotras hemos hecho como investigaciones, la Ori en posporno, bueno la Mila que presentó ahora como su trabajo de Islam. Entonces como que así nació Vaginas Ilustradas.

-¿Entonces ustedes se juntan acá en Santiago y ahí deciden como hacer esos talleres de lectura?

-(Constanza) Osea fue un poco más orgánico, yo ya estaba haciendo cosas con otras feministas y ahí ya habíamos lanzado el sitio web de Vaginas Ilustradas y en ese momento conozco a la Ori porque ella estaba como en la versión número cinco del taller y que yo llegué y nos conocimos y ahí fue como que empezamos a trabajar juntas y ahí nacieron otros talleres. Y ahí en ese momento yo la invité a que hiciéramos un ciclo de posporno, porque la Ori me contó que ella había hecho su investigación de postgrado en posporno, latinoamericano. Y entonces yo le dije hagamos un ciclo de proyecciones en mi casa, y entonces hicimos ese ciclo y después como que eso se convirtió en un taller como que ahora también lo hemos hecho en distintos lugares, en las tomas del año pasado y ¿ahora a donde hemos ido?

(Oriana) Lo hicimos en...

(Florencia) La Biblioteca Viva de La Florida.

(Oriana) No pero el de posporno no.

(Florencia) Ah no el de posporno estaba pensando en otro.

(Constanza) O si no no nos invitarían.

(Oriana) Lo hicimos en universidades y como que hay hace tiempo una gestión para hacerlo en una casa, pero no se ha podido concretar. Y bueno tenemos el taller de autoformación feminista que es de lectura, tenemos el taller de introducción a los feminismos, de feminismo islámico, música y feminismo, taller de, no es como un taller posporno, ¿cómo se llama el taller de posporno?

(Florencia) Taller de posporno.

(Constanza) Se llama ciclo de proyecciones posporno.

(Oriana) Proyecciones posporno, claro porque no es un taller como que yo te enseñé a hacer posporno. Y el taller de tango queer, y creo...

(Constanza) De series.

(Oriana) Taller de feminismo y series. Desarrollamos uno de performance feminista, también en base a un libro, que es el libro Vulva, y también desarrollamos como un taller específico para el libro Teoría King Kong. Y para Las Homicidas. Y podemos seguir desarrollando, osea la idea es como que cada una siga proponiendo nuevos talleres y que también estamos como súper disponibles



para que otras mujeres nos inviten a hacer talleres en sus espacios, o pa que ellas puedan escribir en el sitio web o plantear como sus propios talleres porque a idea es como compartir el conocimiento en espacios seguros sólo de mujeres.

3. ¿Quiénes conforman el equipo y qué roles cumple cada una?

-(Florencia) No, hay cosas que se nos dan como un poco más naturalmente.

(Oriana) Creo que la organización se basa en ser súper horizontal.

(Florencia) Sí, como que todas podemos hacer de todo un poco y sí, nos tomamos súper en serio lo de colectiva. Como que todas hacemos de todo.

(Constanza) De hecho nos ha pasado que nos han invitado a lugares y es como que dicen manden el nombre de la directora o manden el nombre de la encargada y es como, no tenemos encargada te vamos a mandar el nombre de todas.

4. ¿Cómo es el proceso de desarrollo creativo de sus talleres? ¿después de 32 talleres cómo innovan en la información?

-(Constanza) Creo que siempre tienen que ver con inquietudes un poco personales pero que se vuelven colectivas porque igual siempre estamos hablando por Whatsapp, quizás más que viéndonos, a pesar de que vivimos cerca, pero siempre estamos comentando nuestras lecturas, nuestras inquietudes y bueno todo lo que está pasando como a diario, además que nuestra cuenta de Instagram nos obliga a mantenernos como actualizadas con todo lo que está pasando constantemente, que igual se convirtió como en una herramienta que en un momento era sólo para visibilizar nuestros talleres pero que ahora tiene como un radio de comunicación súper importante, osea en general las actividades que compartimos siempre llegan chicas, osea porque nosotras siempre sugerimos una actividad van a llegar niñas a esa actividad o llegan a las de nosotras y en general es más que nada por Instagram, entonces como que siento que siempre estamos hablando como de las cosas que estamos leyendo y estamos haciendo y después siempre nos juntamos.

(Oriana) Sí nos gusta juntarnos y conversar.

(Constanza) Y tomar té.

(Florencia) Y comer.

(Oriana) Creo que también tiene mucho que ver con que somos amigas y hay como mucha confianza,

(Constanza) Complicidad.

(Oriana) Complicidad y apoyo al trabajo de la otra, como que no sé si la Flor como que habla mucho sobre ejemplos de músicas mujeres, o no es que esta mujer es

feminista y música y es como Flor por qué no hacís un taller. O yo que vivo hablando de Grey's Anatomy, Ori porqué no hacís un taller de series y feminismo cachai. O nuestra amiga que está en Australia como que tiene todo el rollo de su investigación de tango queer también fue como por qué no hacís un taller cachai, entonces hay mucho como de que cada una nosotras tiene sus propios intereses pero también nos apoyamos entre todas para poder compartirlo y potenciarlo.

5. Siendo que tienen más de 26 mil seguidores en Instagram, sienten que cumplen un rol o responsabilidad pública/medial/digital?

-(Constanza) Osea siempre yo creo. Osea yo siento que, o por lo menos yo, puedo hablar por mí, como feminista siento que hay una responsabilidad siempre como en todos los espacios que una ocupa, y como el hecho de darse cuenta de eso también se puede ver como mal o escuchar mal decir que una se sienta responsable pero en realidad es como una potencia, y una se siente como más liberada también como para hablar o decir cosas, y sobre el Instagram sí claramente y de hecho yo creo que lo usamos de la mejor manera, por eso siempre como que, como cualquier contenido que no sea como, no sé cual sería como el contenido que no compartimos.

(Florencia) Actividades pagadas.

(Constanza) Claro, igual tenemos un filtro de tipo de contenido que compartimos.

(Florencia) Osea tenemos una línea editorial básicamente, si nosotras hacemos puras actividades gratuitas, o que cobramos 500 pesos para pagar una sala, no vamos a compartir actividades que son pagadas cachai. Y que claro se ha ido como un poco con el camino decimos como ya no vamos a compartir esto cierto? ya, vamos a compartir esto? si.

(Constanza) Osea y lo vemos como una herramienta, eso siempre también lo decimos y porque también ha sido una experiencia para nosotras mismas como hacernos cargo de internet, que también nosotras llegamos a internet y es como un lugar muy bacán donde podemos por ejemplo descargar libros gratis, o mantener un sitio web donde una se puede meter y encontrar información, pero también entendemos que es un espacio muy machista y muy patriarcal, y que también es un espacio en disputa y que obviamente ante eso nuestro como, nuestra arma es el humor, y como no contestar como a trolls y cosas así, y por eso digo como en general compartimos contenido como positivo, como actividades que se están haciendo, las lecturas que estamos llevando nosotras, como lo que están haciendo otras compañeras, y siempre en ese sentido estamos súper abiertas, osea yo creo que todos los días nos llegan chicas que nos piden por favor que compartamos alguna actividad y nosotras lo hacemos



obvio, excepto cuando son con dinero de por medio.  
(Florencia) Claro y así como somos súper positivas en Instagram y redes sociales, como que eso no significa que no nos guste debatir, discutir, cachai problematizar que eso es lo que dejamos para los espacios seguros cachai, que en el fondo sabemos que, aquí sabemos que no hay ningún hombre cachai, que no hay ningún troll, que no hay una cuenta culiá que no sabemos de quién es, que es lo que nos puede pasar en redes sociales.

(Constanza) Claro como que tampoco pensamos que sólo internet es el lugar como para intercambiar como opiniones y cosas, sino que al contrario como que la invitación es como a estar en internet, a ocuparlo, pero también a ocupar éstos espacios.

(Florencia) Como necesitan coexistir cachai, como que no podemos dejar toda internet y necesitamos como reunirnos, como vernos las caras y pelear.

(Oriana) Y yo creo que en las redes sociales de Vaginas Ilustradas, que han tenido un crecimiento exponencial muy importante a partir de los últimos dos años, dos años y medio, nosotras siempre hemos sido muy conscientes de que hay muchas mujeres que nos están leyendo que nos están escuchando y creemos que tenemos que ser súper responsables también y estar informadas y hablar como desde una base súper sólida, que no significa haberse leído todos los libros del mundo pero también como no decir disparates o tirar cosas así como,

(Florencia) Claro no opinar de todo, o del tema que esté de moda ese día cachai, como no, decir como miren esto pasó, infórmense cachai.

(Oriana) Como que tenís que ser responsable con lo que dices cuando hay muchas muchas muchas personas que te están escuchando.

(Constanza) Bueno y también tratamos de responderles a todas, entonces nuestro correo también igual recibimos hartos, o sea quizás más comentarios por Instagram pero al correo igual nos llegan, bueno como tú que nos escribiste, también nos hablan por Facebook y igual en eso tratamos de ser como buenas community manager.

(Florencia) Pero claro también en la medida de lo posible porque todas trabajamos y Vaginas es como, obviamente lo queremos como un trabajo pero no podemos tomarlo como un trabajo cachai, como, no estamos como ocho horas al día ni diez horas entonces, siempre pedimos paciencia.

-¿Y su página web, saben cuantas visitas reciben y eso?

-(Constanza) No, no hemos revisado.

(Oriana) Hay que meterse.

(Constanza) Igual lo que yo si reviso siempre es cuánto derivamos de los clicks de Instagram, por las stories, y igual es como un cuarto de las views, por ejemplo si hay como mil views de una historia que mandábamos un link

de un libro, no sé llegaban 20 al sitio web.

(Florencia) ¿Mil o cien?

(Constanza) Mil

(Florencia) Ya, ah claro mucho menos.

(Constanza) Que igual yo siento que es como el rango etéreo de las niñas que nos siguen, como en general buscan más contenido de Instagram, por eso Instagram es tan seguido.

Pero nosotras les decimos vengan a los talleres, salgamos de Internet un rato.

6. ¿Qué proyecciones y desafíos se proponen para el futuro?

-(Florencia) Sí, una casa feminista (risas).

(Constanza) El sueño de la casa propia feminista.

(Oriana) Lo que más queremos es poder hacer los talleres fuera de Santiago, porque también viene de una solicitud que recibimos constantemente, de muchas chiquillas que nos escriben de muchas ciudades, exigiéndonos o preguntándonos cuándo vienen, y nosotras onda felices cachai nos encantaría, hemos tenido la posibilidad de hacer talleres fuera de la región Metropolitana y siempre es bacán po, como un conocimiento mutuo también de otras realidades de otras compañeras en otros espacios, localidades. Yo creo que eso es lo principal que queremos hacer, como poder generar instancias y plata para poder salir de Santiago a los talleres. Y tener una casa feminista, porque bueno eso sería increíble, tenemos que pedírsela a alguien, a bienes nacionales no sé (risas), pero no estar como constantemente preguntándonos o preocupándonos por el dónde vamos a hacer, porque nuestros talleres por lo general son súper masivos y es difícil encontrar lugares gratuitos, céntricos, en los que quepan noventa personas, ponte tú viste acá que igual estaban súper apretadas y eso es lamentablemente también una, algo que desincentiva a las chiquillas que vinieron y estaban con el pote en el suelo a que vengan de nuevo porque van a decir puta me cagué de frío, me duele la espalda cachai, algunas de ellas po, y bueno también están en su derecho de querer estar cómodas po entonces no sé que ojalá tener un Estadio Nacional feminista pa poder hacer los talleres.

(Florencia) O una salita, como un auditorio como en los de la Biblioteca de Santiago del otro día estábamos, uf con calefactores.

(Oriana) Cada vez que veo una casa así como gigante medio deshabitada me la quiero tomar. La quiero pintar rosada y que sea nuestra. ¿Qué más proyecciones, desafíos, sueños?

(Constanza) Yo creo que el tener un espacio, es nuestro mayor, es nuestro constante desafío. Porque a pesar que el taller de autoformación feminista como lo hacemos mensual tratamos de mantener ese espacio como fijo,

por lo menos que no sé tres meses, seis meses tener el mismo lugar. Pero estos otros talleres que hacemos en paralelo siempre estamos un poco más a la deriva como encontrando el espacio.

(Florencia) Claro y pasa de repente que es como ya, tenemos que ajustarnos a las fechas que esté libre el espacio cachai, como que de repente nos demoramos no sé dos semanas en confirmar la fecha de un taller porque vamos dando bote cachai. Entonces sí, una casa feminista.

7. ¿Cuándo te sentiste feminista por primera vez y cómo se fue integrando a tu vida cotidiana?

(Florencia) No sé si hubo como un momento pero a mí me pasó que cuando yo estaba en la universidad se empezó a hablar sobre el acoso callejero y eso igual creo que fue un detonante para como comenzar a hablar de las violencias cachai, que las mismas amigas, mujeres cercanas y yo habíamos vivido cachai, como compartirlas, creo que fue como la primera vez que hablamos y yo hablé con otras mujeres así como puta a mí me pasa esto y sí me molesta y a mí también cachai, y eso fue igual como creo que buen punto de partida no sé po cuando estaba en tercero de la U una cosa así. Cuando yo en verdad creo que me decía feminista ya cuando salí de la U así como no sé 2015.

(Oriana) Sí yo no sé bien como cuándo fue el momento en que yo dije soy feminista pero en verdad cuando hago esa, cuando me hago esa pregunta pienso que fue como algo que estuvo dentro de mí siempre, como desde que yo era muy muy chica onda tenía cuatro años y no quería, ah no no cuatro años a los cuatro años no me hacían tareas domésticas pero sí a los ocho cachai o no sé nueve, pero yo recuerdo y en mi familia siempre fue como muy conflictivo que yo no quería “atender” a mi papá, entonces el cuestionamiento de cómo lo vas a hacer cuando tengas un marido y no lo atiendas onda, yo tenía diez años y era como mi marido va a tener manos! cachai no tengo que hacer nada por él y si no quiero no tengo marido. Y weas fuertes como que yo era muy rebelde y contestaba porque no quería poner la mesa, no quería retirar la mesa, no quería hacer las weas que me pedían a mí porque yo era la mujer de la familia, bueno además de mi mamá que hacía todas esas cosas, cuestiones como que una vez mi abuela me dijo “ya vay a tener un marido pa que te pegue”, porque esa es la historia de mi abuela y mi bisabuela y pa atrás po historias de violencia en donde está súper naturalizado que tenís que hacer lo que te diga tu marido y que tu marido te va a pegar po cachai, si vengo como de esa historia familiar que pa mí siempre fue como rechazo rechazo rechazo. Y creo que después como que fui interesándome cuando estaba como también entrando a la universidad el 2008 por temas de mujeres osea si había que hacer una noticia sobre que se,

o un reportaje sobre periodistas yo, las periodistas mujeres, o si había que hablar de dictadura, a las mujeres en dictadura cachai, como que siempre fue como algo como de un interés súper situado como de si vamos a hablar de la segunda guerra mundial hablemos de las mujeres en la segunda guerra mundial, si vamos a hablar de esto hablemos de las mujeres cachai y yo creo que eso es, ser feminista. Y después me fui dando cuenta de que estaba como dentro de mí, de que a pesar de que mi mamá no, yo creo que ahora mi mamá sí se hizo feminista pero a pesar de que ella no tiene una formación teórica porque no estudió en la universidad, mi mamá sí es feminista por las elecciones y las decisiones que tomó en su vida, mi abuela a pesar de que tiene la violencia súper naturalizada también es feminista por lo mismo, entonces creo que hay formas de ser feminista que están como intrínsecas en las vidas y en las infancias de yo creo que de cada una de nosotras, como que si empezai a revisar pa atrás te day cuenta de que te molesta que te traten distinto que tu hermano hombre, te molesta que el profe te trate distinto de tu compañero hombre y eso es feminismo po, esa incomodidad.

(Camila) O sea también me pasa que no sé si podría como apuntar como a un momento pero, pensando en las cosas que contai tú también como que mi crianza fue muy distinta yo creo a lo fué la mayoría de la gente y eso también me hacía cuestionarme porqué se veía tan extraño tal vez que mi papá fuera tan femenino, porque literalmente se decía así porque no jugaba a la pelota o no sé como cosas así muy ridículas pero, osea ahora tal vez nos parecen ridículas pero, y que mi mamá fuera siempre la de las lucas no sé como cosas así y toda la gente lo encontraba tan extraño que eso también siempre me hizo como, como un click, y también, y que es algo que también sale constantemente en los talleres, y que nos marca po, un episodio de violencia machista muy fuerte en el que estuve como “envuelta” que me hizo sentir como una rabia que nunca en mi vida había sentido y que traté de hacer algo con esa rabia porque lo otro pudo haber sido como no sé autodestrucción o como producción cachai, y traté deirme como pa ese lado cachai, pero eso yo creo. Ese momento, si yo tuviera que elegir un momento yo creo que sería ese.

(Constanza) Yo creo que, como a que mi igual me pasó que me educaron un poco diferente, osea me educaron yo digo mi casa, mi papá, mi mamá y mi hermana, porque en el colegio obviamente que vivía como todo, yo siento que, yo sentí más violencias cuando chica como en esos espacios que en mi propia casa. En mi casa me sentía muy cómoda, entonces, pero en mi casa siempre se me potenció como el habla, y el pensar desde muy pequeña, que a veces igual era malo, era como una exigencia, y entonces desde muy chica fui como la niña rebelde y como que todo lo que me provocaban como ya llegaba

así como a decirlo a mi casa, que era como mi espacio de comodidad y de seguridad, pero después obviamente que está todo este tiempo como dialogando con el colegio y odiando a mis compañeros y odiando a mis profesores, y igual fue súper extraño como que nunca, o sea me acuerdo de haber leído feminismo cuando chica pero yo no sabía que se podía decirse feminista a una misma, y además igual estuve en un colegio muy conservador entonces como que esas palabras eran como decirse lesbiana, o sea decirse feminista era decirse lesbiana (risas). Entonces yo me acuerdo que leí feminismo cuando chica y además siempre me gustó leer entonces eso siento que me entregó como más autonomía como respecto de mis compañeros, y eso siempre me hizo como muy diferente y eso siempre me obligó como a manejar mi rabia y como mi impotencia, y que yo sabía que la tenía hasta que un día le puse nombre, o sea como que en realidad siempre, o sea si pienso para atrás tengo recuerdos desde muy pequeña como de cosas que me molestan, cosas que no, no sé, la otra vez lo conté igual, como que tuve que mandar a hacerme pantalones especiales en el colegio porque en esa época todavía no vendían pantalones de colegio, en mi colegio todas usaban uniforme en primero básico, y yo quería subirme a los árboles con mis compañeros, obvio, y no podía porque usaba uniforme, y entonces mi mamá me tuvo que mandar a hacer pantalones y tuvo que pedir permiso en el colegio, mi mamá igual me aguantó cachai pero me tuvo que mandar a hacer pantalones porque no existían, nadie usaba pantalones y había que pedir permiso en el colegio porque era muy extraño que las niñas, (Florencia) Y sur de Chile po, onda y todavía hay colegios católicos que las minas weon, así lluvia torrencial y tienen que,

(Constanza) Mi colegio igual era laico pero, bueno pero tengo recuerdos de cosas así o de más chica como de mis compañeros por qué a mí no me dejaban jugar a la pelota que a mí siempre me gustó el fútbol entonces también siempre fue como algo que me marcó mucho. Y eso, y después solo aprendí como el nombre, como cuando dije esto es feminismo, y ahí empecé a leer más feminismo todavía del que ya había leído, y fue como ya, la locura. (Florencia) Desatada.

(Constanza) Sí fue muy bacán. Y ahí empecé como a conocer mujeres, que también eso es muy extraño, como que te enseñan también como a no trabajar con mujeres, a no confiar en las mujeres, y como que de todo eso me tuve que desprender.

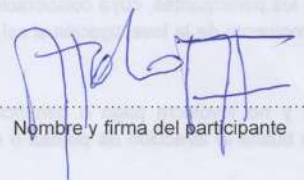
## Consentimiento informado Fernanda Martínez

Fecha: 04/07/2019

Yo, FERNANDA MARTÍNEZ, RUT: 11.336.974-7, en base a lo expuesto anteriormente en el presente documento, acepto participar voluntariamente en la investigación de Proyecto de Título conducido por la estudiante Victoria Pavez Arriagada, perteneciente a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

He sido informado(a) de los objetivos, requerimientos y resultados de este estudio, y de las características de mi participación. Reconozco que la información provista en la investigación tendrá un carácter confidencial y el contenido será resguardado por la investigadora responsable.

He sido informado(a) de que mi participación en el estudio es voluntaria y libre y que tengo la posibilidad de retirarme sin recibir repercusiones por eso, y que puedo contactar a la investigadora responsable ante cualquier duda.

  
Nombre y firma del participante

**Victoria Pavez Arriagada**  
Investigadora Responsable

## Transcripción entrevista Fernanda Martínez

1. Tu nombre, tu edad y a qué te dedicas.

*-Bueno yo me llamo Fernanda Martínez, tengo 37, recién cumplidos si ah, y trabajo en un museo, que se llama Museo de la Educación Gabriela Mistral. Y estudié Historia en la Universidad, y además soy ciclista, suelta.*

2. Cuéntame un poco cómo y cuándo nace Ciclistas Seltas.

*-Bueno Ciclistas Seltas es una iniciativa, le llamo yo, me cuesta ponerle nombre porque no sé bien, como te decía, no es una organización per se, no es una colectiva cachai, por lo pronto es como una especie de proyecto de visibilización de las mujeres que utilizan la bicicleta y el escenario es el espacio público, es la calle cachai, como, tiene como, ese objetivo, como mostrar a las mujeres que utilizan la bicicleta en la calle, desde un punto de vista más bien cotidiano, que no tiene la carga de lo deportivo, ni de lo fit ni de lo ultra estético ni de lo cool cachai, como, yo ando en bicicleta hace harito tiempo ya y he participado en organizaciones ciclistas, todas mixtas, y las organizaciones ciclistas, el activismo en el mundo de la bicicleta era hasta este año, el año pasado, bien masculino, por varias razones po, una de esas razones es que porque los hombres tienen harito más tiempo para hacer activismo cachai, porque para hacer activismo de repente las reuniones son a medio día o a las ocho de la noche, entonces las mujeres tienen doble o triple jornada. Entonces, sin ser yo, sin querer que esto sea una cosa como activista, yo ya había percibido como ausencia de figuras femeninas en, no sé si tanto en roles de cargos, de políticos o como de las bicicletas sino que más bien como visualmente, me parecía que se veían poco las mujeres, y al no verse es distinto tomarlas en consideración para el desarrollo de políticas públicas, cachai que no es lo mismo hacer una ciclovía para, en la que el 80% de las personas que pasen son hombres que para la que el 50% de las personas que se muevan en esa ciclovía son mujeres, porque las mujeres históricamente tenemos un uso diferente del espacio público cachai, porque hemos crecido con más miedo, por lo tanto no nos gusta, hay más evidencia de que sufrimos violencia, acoso y esas cosas, por lo tanto tendemos a evitar lugares oscuros, entonces una ciclovía por ejemplo en la que van a andar hartas mujeres necesariamente es una ciclovía que tiene que tener súper buena iluminación por ejemplo, o estar súper bien conectada. Pero si tú no sabías cuál es la cantidad de mujeres que utilizan el espacio público en las ciclovías por ejemplo, no tenís cómo pensar una política pública en esa línea cachai. Entonces bueno, tomando en consideración eso, y que yo soy feminista también, y que es un interés mio desde hace mucho tiempo, empecé a pensar en cómo podía unir estas dos cosas po, estas*

*tres cosas. Las “no ganas” de hacer una organización, las ganas de unir esto como el feminismo con la presencia de las mujeres, y la bici, cachai. Y bueno, me gusta mucho Instagram también, encuentro que es una herramienta como súper interesante que ha ido creciendo con el tiempo, y que es bonita además, y además la bicicleta tiene harta visualidad cachai, y la ciudad también por supuesto, entonces me puse a mirar en Instagram, y también en Google si tu haces el ejercicio y pones mujer y bici, son como más o menos tres cosas las que te van a salir, una es como las mujeres como súper fit, como onda deportiva, que suben el cerro con tricota cachai como en equipos así, ya vamos a pedalear 100 km cachai. Otro que es súper, muy sexualizado cachai, que, bueno la figura que vemos de la mujer en todas partes, pero como una mujer así como con cara de muñeca así recién maquillada, con ropa súper apretada, como con una selfie diciendo aquí usted puede pedalear 100 km, ninguna transpiración, absurdo cachai. Una vez buscando esto encontré una foto en Instagram que me, sabes que me dio entre pena y risa, era una mujer como con ropa deportiva pero muy apretada en la ducha, vestida en la ducha, y adentro, y con su bicicleta, entonces la mujer estaba de pie en la ducha, tenía agarrada la bicicleta en la mano, que también estaba parada, y espuma y agua, te juro. Y la otra como presencia de las mujeres en las redes relacionadas con las bicicletas, una figura muy, quizás tú las has visto en la calle, como bien delgadas en bicicletas que son igual que ellas, bien delgadas cachai, como con tatuajes así súper cool, medias andrógenas a veces cachai como una, esa era como la principal presencia de las mujeres. Y ni yo, ni ninguna de mis amigas por lo demás, que andan en bicicleta, a lo mejor cabe un poco en un grupo que hace deporte, aunque la mayoría no, la mayoría de mis amigas que anda en bicicleta son urbanas cachai, entonces utilizan la bicicleta en lo cotidiano, pa ir a trabajar, pa ir a carretear, pa ir al supermercado, pa ir a la feria cachai, en labores cotidianas, pa llevar a sus hijos al jardín, pa ir a buscarlos.*

*-Como medio de transporte principal al final.*

*-Claro como medio de transporte y como un poco de ocio pero cachai, y eso yo sentía que no estaba como reflejado, osea, no lo veía yo. Entonces ahí se me ocurrió hacer este Instagram, le di hartas vueltas al nombre po, y al final usé “seltas” porque sueltas es un adjetivo descalificativo para referirse a las mujeres que andan en la calle, que se usa en Chile, pero también apela a la libertad po, algo suelto es algo que está libre, que no tiene amarra, que básicamente puede hacer, se puede mover y hacer lo que quiera, entonces encontré que era bonito el juego de palabras po, e igual a la gente le gusta caleta como oh Ciclistas Seltas! me encanta, igual el problema de la*



masculinización del idioma, como el genérico masculino, que la palabra ciclistas es como neutra cachai, tu decís los ciclistas, las ciclistas, entonces por eso también era importante ponerle un adjetivo que fuera femenino po cachai, pa que se entendiera que era una, bueno y así nació Ciclistas Sueltas el año pasado, como en marzo del 2018. Hace poco tuve un problema con la red, entonces estaba a punto de alcanzar los dos mil seguidores orgánicos, sin ponerle ningún peso, y perdí mi clave y tuve que abrir otra cuenta y fue malo pero, no malo, pésimo.

-Bueno pero los seguidores de verdad ahí vuelven

-Sí ahí estoy recuperando pero igual fue un bajón, fue como no si no recupero la clave, filo no la abro más. La gente me decía pero cómo no lo voy a abrir si, la Mapapo, la de Viajar Sola como tenemos cosas que hacer po, como cachai. Bueno así nació Ciclistas Sueltas.

-Cómo se llama la de Viajar Sola?

-María Paz Castillo, Mapapo, también conocida, o el mundo de Pax, tiene todas esas personalidades.

3. ¿Qué te motivó en primera instancia a formar esta iniciativa, cuáles eran tus objetivos de antes y cuáles son tus objetivos hoy?

-Bueno lo que te decía po, como visibilizar las mujeres que cotidianamente usan la bicicleta como medio de transporte y que hacen uso del espacio público, como visibilizar esa forma de uso del espacio público. Atendiendo a que la forma en la que las mujeres hemos usado el espacio público históricamente ha sido más bien reducido cachai, como, pero uno de los principales ha sido el que tiene que ver con la movilidad, con el transporte. Incluso si tú eres una mujer que no sales mucho de tu casa, cuando salís salís pa moverte, es cuando utilizas el espacio público es cuando estás en tránsito, entonces un poco mostrar eso no, y como dar cuenta sobre todo, bueno ese era mi objetivo principal, esa visibilización, y un objetivo que se fue como, fui como vislumbrando también por como la interacción con las personas en el Instagram pero también porque fui a hacer algunas como presentaciones y todo, era como que yo identificaba que muchas mujeres, jóvenes, mayores como sea, no andan en bicicleta porque tienen miedo cachai, entonces yo sentía que visibilizar a las que sí andan en bicicleta en los distintos sectores, en la periferia, en Santiago, con cabros chicos, en unas bicis que se caen a pedazos, que son más gorditas, otras que son súper flacas, hay unas que van súper abrigadas, otras que no, visibilizar esos distintos tipos de mujeres ciclistas, podía de alguna manera promover que otras, que lo vieran, que dijeran ay, yo igual

puedo andar en bici cachai, si ella anda yo igual puedo andar. Y ese ha sido uno que se ha ido como poniendo más, también tiene uno más bien como político podríamos decir en términos de como visibilizar la desventaja con que las mujeres nos movemos en la calle, que bueno es más sabido pero como que uno lo piensa no necesariamente, porque cachai que cuando tú, lo que te decía po, como ciclista es un genérico, y lo mismo cuando tú ves las estadísticas del uso de la bicicleta se habla de viaje, no se habla de las personas que van sobre la bicicleta, entonces tú decís en Santiago al día se hacen un millón de viajes en bicicleta, pero nosotros no sabemos quiénes hacen esos viajes en bicicleta, la estadística como en países desarrollados dice que cuando más del 10% de los viajes que se hacen en bicicleta, o sea más del 10% de los viajes que se hacen en la ciudad considerando todos los medios de transporte más del 10% es en bici, eso significa que hay un, lo más probable que la mitad sea de hombres y la mitad sea de mujeres cachai, pero en Chile que un millón de viajes representa algo así como el 7% de los viajes que se hacen diariamente en relación a todo el transporte y de eso, aproximadamente el 30 o 40% son mujeres cachai, entonces significa que por cada 10 ciclistas que hay en la calle 3 son mujeres, que igual es poco. Pero la estadística, o sea cuando tú ves la política pública se habla de viaje, no reconoce a esas personas, entonces no podís hacer como te digo políticas públicas para incentivar el uso de la bicicleta en las mujeres por ejemplo, pa promover que las empresas tengan que qué se yo, baños especiales para que las mujeres se puedan bañar después de llegar todas sopeadas de andar en bicicleta, que igual es un tema po cachai, que además que a las mujeres se le exige más en el lugar de trabajo respecto de su presentación personal cachai, entonces todos esos elementos se van configurando, y la idea de un proyecto como el de Ciclistas Sueltas es también mostrar que todas esas son cosas que son posibles de conseguir cachai, cuando tú andai en bicicleta en Santiago, a menos que vivai en Puente Alto cachai, un lugar muy retirado, la cantidad de kilómetros que andai no son tantos y Santiago a pesar que tiene cordillera y todo es un lugar más o menos plano, si tenís una buena bici que es adecuada a tí y que tiene cambios, no tenís porque estar todo sopeado, a menos que tu naturaleza sea sopearte cachai, ahí ya no hay nada que hacer, te voy a sopear en el metro, en la micro, caminando da lo mismo. Entonces todas esas son cositas que como, o como ahora que empezó el invierno cachai, como que habían días en los que hacía mucho frío, entonces yo le preguntaba a las chiquillas cómo se abrigan cachai, pa contarle a otras como así es como uno se abriga, como por capas cachai, clave. Tenís que andar más abrigado nomás, ponerte buenos guantes, taparte la nariz pa no resfriarte, si llueve puta una capa, no sé cachai, todos esos, y empiezo como visibilizándolo a través de las imá-



genes como por ejemplo en el Instagram permite, podría permitir que alguien diga ya sabís que sí igual la hago, como que ese es mi máximo, que alguien diga si ella lo hace yo también puedo.

#### 4. ¿Realizas actividades normalmente?

-Con la Mapapo tratamos de organizar, organizamos cicletadas, como, cada cierto tiempo ahí dependiendo de nuestra disponibilidad de si queremos como promocionar a algo, algo así, como como oye ya podríamos hacer una cicletada no sé, el otro día organizamos una ese día que estaba lloviendo, llegó poca gente y al final no la hicimos, porque igual es peligroso pedalear cuando está lloviendo, cuando está muy mojado y hacía frío. Pero eso, hemos organizado esta cicletada de las niñas que te contaba antes, que es una iniciativa como pa promover que las niñas usen la bicicleta, pero también pa, que esto yo creo que es lo más importante de esa iniciativa, es como posicionar a las niñas en el espacio público también, porque de todas las personas de la sociedad las que menos están en el espacio público son las niñas cachai, incluso los niños tienen más permiso pa salir a la calle a jugar con los amigos a la pelota cachai pero las niñas todavía están ahí. Y nosotras pensamos respecto del año pasado que fue como Mayo Feminista cierto, toda estas manifestaciones públicas, marchas, protestas en la calle, en la Alameda cachai, como arteria principal, las que estaban más ausentes, como que nosotras con la Mapapo nos imaginábamos a esas niñas de 8 años, 10 años, viendo estas mansas columnas de mujeres súper empoderadas por la Alameda y ellas ahí en la casa, porque como son niñas no pueden salir porque están en el colegio, porque las mamás trabajan, no las pueden llevar, entonces lo que quisimos hacer con esa cicletada además de esta promoción del uso de la bicicleta en las mujeres, es ocupar ese espacio público tal y como ellas a lo mejor lo habían visto en la tele en mayo cachai. Ese era nuestro máximo sueño, como pedalear por la Alameda, ahí hubo unos problemas porque justo ese día era la romería por el 11 de septiembre y los carabineros no nos dejaron como hacer el trayecto que nosotras teníamos pensado pero bueno, así que anduvimos por Providencia, no es la Alameda igual, nosotras queríamos salir por Portugal y bajar por la Alameda y pasar por al frente del GAM, teníamos las mansas imágenes así las mansas fotos pensadas, pero bueno. Hicimos eso mismo en Quito este año, fuimos hacer una cicletada por el Foro Mundial de la Bicicleta, postulamos hicimos una cicletada en Quito también de niñas, muy buena porque allá la gente sí que no anda en bicicleta, o sea la gente en general no anda en bicicleta, imagínate las mujeres menos, como el 0,5% de los viajes que se realizan durante el día se hacen en bicicleta, entonces imagínate la cantidad de mujeres que

pedalean es ínfimo. Y salió súper interesante la verdad, y anduvimos en la calle, cachai que había una niña, que no era niña, una gaya grande, unos 27 años, pero era una chilena que vivía ahí que nos estaba ayudando por la buena onda y ella andaba en patines cachai allá, es menos gente la que anda en patines, o sea no las podríais ni conseguir así, pero bueno, ella al principio no iba a pedalear porque la calle era media dispereja y los patines, las ruedas, no sé qué, al final se motivó y pedaleó, y cuando volvimos, porque le dimos la vuelta a un parque así, muy corta, y cuando volvimos me dijo que estaba súper emocionada porque ella nunca había andado en patines en la calle cachai, como en el asfalto, no en al calle en el espacio público sino que en el asfalto, y eso la tenía muy emocionada, y pa nosotros igual eso fue súper heavy porque esa es una de las cosas que nosotras buscamos con la cicletada de las niñas po cachai, que las niñas reconozcan que pueden andar en al calle po, que es algo que se puede hacer, que no te vay a morir, que no te vay a cansar cachai, que hay otras personas que lo hacen, y que, un hashtag que usamos, no sólo nosotras harta gente, que la calle también nos pertenece cachai, como que las calles también son nuestras, no solamente en términos simbólicos sino que también en términos prácticos, entonces también por eso hacemos la cicletadas, hacemos de repente nos juntamos en las cicletadas nocturnas, que son instancias en las que lo que más hacemos es conversar cachai, como que nos encontramos con otras mujeres que andan en bicicleta en la calle, compartimos experiencias, qué hacen ellas cuando un weón les agarra el potó que se yo, cuando un auto se les tira encima, la mayoría es de forma violenta. Y ahora estamos planeando otra cicletada de las niñas pa octubre, así que igual hacemos cosas, y yo también, como yo trabajo en el museo, el museo tiene como temática la educación y una cosa que trabajamos hartó en la educación de las mujeres, en marzo hicimos pal 8, como en ese contexto, hicimos una cicletada en el museo con Ciclistas Seltas, una cicletada sobre hitos de la historia de la educación de las mujeres en el Barrio Yungay, estuvo bueno igual, fueron como no sé 25 personas que funciona súper bien pa pedalear tranquilos, funciona súper bien pa conversar, nos conseguimos como con el museo entrar a un colegio, un liceo de niñas, entramos a un liceo cachai, no estuvo súper bueno, súper bonito. Así que sí hacemos cosas, hacemos.

-Y estas cicletadas son por la calle, por el asfalto, o por la vereda?

-Por la calle, por la calle, igual pa la de las niñas hicimos una solicitud a la intendencia, nos dijeron que no. Y la cicletada que hicimos con el museo también por la calle, y las que hacemos nocturnas también son por la calle, sí la calle como público, como tomarte la calle, pero también

porque las bicicletas como medio de transporte según la ley, están autorizadas, o sea no autorizadas, están obligadas a pedalear por la calle cachai, entonces también hay un acto así como medio reparatorio de cuál es el lugar que la bicicleta tiene que ocupar en el universo del tránsito. Así que sí, siempre calle nunca incalle.

5. ¿Tú ahora sientes que tienes alguna responsabilidad o rol en la vía pública o Instagram?

-Que difícil la pregunta, o sea la verdad es que, creo que no, no tanta. Creo que lo que está ocurriendo ahora cachai, en términos del feminismo, de los feminismos, de la presencia de las mujeres en las redes, en el espacio público, de las organizaciones, todo eso, es una construcción como conjunta, muy comunitaria de alguna manera, y desde ese punto de vista, todos tenemos, todas tenemos una responsabilidad cachai, como que yo con esto, me parece que en mi espacio cachai, apporto cachai. Y estamos tratando de hacer cositas pero claro si no estuviera, alguien más lo estaría haciendo cachai, como que siento que están fluyendo muchas cosas muy bacánmente, y si me gusta, que siento que nosotros igual como que al menos en el escenario nacional, como que alguna manera igual llenamos un espacio que no necesariamente está cubierto cachai, como que hay gente que pone como de promoción del uso de la bicicleta pero no tiene esa especificidad que tiene el mío que es de mujeres, hay específicos de mujeres pero están más concentrados en lo deportivo, cachai, están las chiquillas de las fixeras que tienen, son súper activas en las redes sociales que hacen unas cicletadas que son muy bacanes, pero tienen esa propuesta estética que a veces puede ser media confusa como pa personas comunes y corrientes, todas tienen 20 años cachai, yo ya voy a cumplir 40, entonces también hay ahí como, o sea yo nunca he ido a sus cicletadas, a mi me caen súper bien las cabras porque a mi me apañan en todas cachai como que pa la cicletada de las niñas fueron, onda difunden las cuestiones que nosotras hacemos, son muy bacanes en verdad, pero yo no puedo ir a sus cicletadas porque yo imagínate tengo 37 años, fumo cachai, mi bicicleta siempre tiene como las ruedas medias desinfladas, me muero, no les alcanzo el ritmo cachai, pero entonces cada una está haciendo como su propio espacio y tiene esa cosa como colaborativa que históricamente han tenido yo creo las organizaciones como de mujeres que es súper interesante cachai, y lo que promueve es que todas avancemos más que, a pesar de las diferencias, y de que unas están preocupadas de una cosa y otras de otras. Así que, no yo tengo una responsabilidad como yo creo que conmigo cachai, con mi entorno, y espero estar como haciendo algo medianamente interesante, pero no así eso sería muy ambicioso, quizás cuando tenga 10 mil seguidores.

-Los dos mil

-Claro, cuando pueda recuperar esos dos mil, quizás ahí pero por lo pronto no. Es muy como local como, de lo cotidiano cachai, como muy a escala humana.

-Tú antes cuando hablabas de “nosotros” hablas de tí y las demás ciclistas?

-Hablo yo y, o sea...

-Como esta comunidad ciclista?

-Sí claro, sí. Ahí hay chiquillas que están por ejemplo en el, hay una organización de como de colectivos ciclistas que se llama Muévete, que son colectivos ciclistas, antes eran de Santiago ahora parece que creció, la presidenta de ese colectivo de colectivos es una mujer, primera vez, y eso está bueno igual.

-Pero no es separatista

-No no es separatista, no para nada, de hecho es mixto, Muévete es mixto son organizaciones, y en las reuniones la mayoría de los que van son hombres cachai, un poco por lo que yo te decía antes pero está ahí po dando cara, presidiendo, imprimiéndole un sello también a la organización, cuestionando también no cierto estos privilegios, igual como lo que mueven esos colectivos sobre todo son en su mayoría son personas privilegiadas cachai, que andan en bicicleta en Providencia cachai, como todo ese perfil de ciclistas. Y que yo también por ejemplo unas de las cosas, me cuesta a mí porque yo también me muevo entre, yo vivo en la Plaza Italia y mi trabajo está en Quinta Normal cachai, como este es mi radio de acción, pero las mujeres usan la bicicleta en la periferia cachai, en el campo, mucho más de lo que nosotras nos lo imaginamos, como pa llevar a los niños al jardín, pa movilizarse en tramos cortos cachai que no necesitai la micro o el metro cachai, y pa mi es difícil como mostrar eso porque yo la verdad francamente también cachai, como en plan de mea culpa, no alcanzo a hacerlo, y también reconozco como el valor limitado que de alguna manera tiene la herramienta que uso cachai, porque también está conectada con una porción de la población, no tengo ni Facebook, que es a pesar de que nosotros no queramos, la red social más usada en el Mundo cachai. Pero claro, proque también sí. Igual tenís que mantenerlo, tú que tenís uno ahora, o sea igual tenís que mantenerlo, o sea, incluso el Instagram, tenís que tenerlo más o menos con vida, tenís que interactuar, tenís que ir subiendo cosas, y tenís que generar el material cachai, como que yo vi el tuyo, súper bonito, tiene mucho más diseño que el mío, pero el mío igual como que digo sí igual aquí, dos largas y

una corta cachai, pa que tenga un poco de estética, como qué filtro voy a usar, cuál es el porte, todas esas cosas igual demandan como trabajo y pensarlo cachai, yo antes no tenía ni logo ahora tengo logo, entonces como que también tenís como, que conversar con eso también. Pero sí todas tenemos una responsabilidad. Y las ciclistas que yo conozco en su mayoría también, las que son activistas tienen ya como metido en la cabeza el rollo de lo que significa ser mujer y andar en bicicleta cachai, que igual es, está complicado igual a veces, como que las mujeres que andan en bicicleta sufren acoso igual, como las mujeres que andan a pie cachai, como que no te librai de eso por andar en bicicleta. Entonces nosotros también tenemos que lidiar con eso.

-Y tienes como tus seguidoras fieles, que te siguen a las actividades?

-O sea es que mira, como que en una de las primeras veces que hicimos cicletadas armamos como un grupito, que se repitieron y que conversan, un par de chiquillas que me mandan fotos de ellas, como que etiquetan a las ciclistas, y además como yo llevo harto tiempo como en el mundo del ciclismo urbano activista participando en estas otras actividades, igual tengo amigos ahí po cachai, eso también es bacán porque me repostean las cuestiones, como que también hay una red ahí como de buena onda como que es súper necesaria también para que los proyectos como que puedan como surgir po cachai, así que sí, pero claro como que todo el tiempo estoy conociendo como proyectos nuevos y gente nueva y eso igual es bacán porque también tú veís caleta de cosas que están como, ahora una niña que me contactó, como que hace bordados cachai, entonces como que toma un tema como contingente, como paro de profes, y que se yo, hace un bordado sobre eso y hace unas recomendaciones, también su Instagram está pensado entonces una de las tres fotos, una es el bordado y las otras son recomendaciones relacionadas con ese tema, entonces me escribió porque tenía un bordado de una niña andando en bicicleta, entonces si le podía hacer unas recomendaciones como de páginas o de cosas así, cachai, muy, la loca borda, entonces ya yo bordo, qué puedo hacer con mi bordado que sea un puta un granito de arena en el mundo deshumanizado y miserable cachai, está bien po. Por eso pienso que todas tenemos como cachai, lo tuyo, tu proyecto y todo, pero ahí está como poner en valor, como nosotros ponemos en valor la labor de las mujeres que andan en bici y tú ponís en valor a las organizaciones que ponen en valor, cachai, es una cadena de cosas buenas encuentro, que son súper necesarias pa que las cosas fluyen, tomen peso cachai.

6. ¿Y qué proyecciones y desafíos tienes para el futuro?

-Bueno como el desafío como más cercano que tengo es que con Viajar Sola estamos organizando esta cicletada de las niñas pero queremos como internacionalizarla, es que ahora que estuvimos en Quito y conversando como con gente, tenemos ganas como de hacer una especie de Día Mundial de Cicletada de las Niñas, por llamarlo así, entonces poner una fecha y invitar a la gente de organizaciones de otros países y que todas el mismo día en nuestra ciudad y con nuestros recursos podamos organizar una cicletada para niñas cachai, y queremos hacer una especie de manual como, porque igual tiene nuestra, nuestra idea es bien como, bien dirigida cachai, tiene sentido, hemos desarrollado como una especie de metodología cachai, eso es lo queremos compartir y replicar, entonces estamos pensando hacer muy en desafío a mediano plazo porque es como de aquí al segundo semestre. Y a largo plazo igual me gustaría como, quizás que tomara un poco más de vuelo y quizás seguir organizando cicletadas y cosas así, con mujeres, esas sí son separatistas, o sea son mujeres y mujeres trans, gama de diversidad digamos. Poder como seguir haciendo esa visibilización pero lo que me gustaría caleta, que igual cuesta po, que tenís que tener eso que decís tú como tener seguidores y todo, como empezar a alimentar de alguna manera el Instagram con, como con, no con las fotos que saco yo cuando yo voy andando en bicicleta cachai, sino que la gente me colabore un poco, de manera que se pueda visibilizar bien que efectivamente hay otras mujeres andando en bicicleta en otros lados cachai, como no sé, acá está mi abuelita andando en bici cachai, como que eso me gustaría caleta que avanzara hacia allá, como con integrar a este discurso de alguna manera la presencia real de estas otras mujeres y que ellas también puedan auto mostrarse y verse reconocidas en ese espacio cachai, como que eso me gustaría mucho. Pero como ahora estoy re-empezando, creo que fue el eclipse, es culpa del eclipse. Claro como que me va tomar un poco más de tiempo yo creo, pero igual eso tiene que ver con la forma con la que uno interactúa con las personas, más como que la cantidad de personas que te siguen y todo, así que igual creo que está bien.

7. ¿Cuándo te sentiste feminista por primera vez, si es que hay algún momento?

-Claro, yo estudié Historia ya, en la USACH, hace muchos años atrás. Y después de estudiar Historia en la USACH, o sea yo ya estando en la Universidad como que mi acercamiento al feminismo es muy académico en un principio, ahora estoy muy alejada de la academia porque nada me parece más aburrido e innecesario. Esas fueron mis primeras cercanías y sobretodo desde mi disciplina que es

la Historia, es muy como Historia de las mujeres, Historia del movimiento sufragista en Chile cachai como que esos fueron mis primeros acercamientos en términos como más formales digamos. En términos más como emotivos, si yo hago una reflexión hacia atrás, la como, la forma de crianza que tengo yo es bien como, una línea de autonomía de las mujeres cachai, yo vengo de una familia muy tradicional, mamá, papá, mi mamá va a misa todos los domingos cachai, muy tradicional, perro, somos tres hermanos, así tradicional a más no poder, mis papás son profesores, clase media total, pero mi mamá nos crió con harta autonomía, y yo creo que eso de alguna manera marcó como mi acercamiento, como que se mezclaron esta cosas, la cosa más formal, académica de identificar no sé la Historia de la mujer y qué sé yo, con mi historia como mi biografía personal cachai, como que en el fondo, esa autonomía se juntó como con esta historia un poco más grande, y muy tempranamente, o sea en relación a ahora, como con esta fecha, pero por ahí el 2006 hice un magíster en género en la Universidad de Chile, y el feminismo era una palabra sucia como que nadie decía que era feminista cachai, y ahí me encontré con otras mujeres como que si po, llevaban 20 años siendo feministas ya cachai, eran más sucias que yo así, y eso fue muy definitivo en mi vida, esas mujeres son parte de mi vida todavía, son amigas muy queridas cachai, y fuimos construyendo una red, como que yo me siento ahora como una anciana a veces cuando veo a estas como marchas así, la del 8 de marzo de este año fue brutal pa mí porque yo en esa época con mis amigas íbamos, una vez fuimos a una marcha el 25 de noviembre, el día internacional contra la violencia hacia a la mujeres, éramos 50 personas en la marcha, o sea ni siquiera salimos de Plaza Italia, fue como en el circulito de Plaza Italia cachai, donde está el caballo, nos pusimos como alrededor vestidas todas de blanco, te lo juro no te estoy bromeando esto fue hace, el 2007 algo así, 12 años atrás cachai, entonces yo vengo aquí al 8 de marzo con amigas mías cachai, del colegio que son de otra onda, que nunca en su vida habían salido a marchar, por esto, marchando, entonces yo estaba así en un estado, y como con una, no sé, bueno, se mezclaron muchas cosas pero claro, siento que llevo harto tiempo en esto, entonces miro esto y yo me siento una, la abuelita del feminismo. Pero sí por ahí cachai, como cuando más me identifiqué con el nombre cachai fue cuando hice el magíster y todas éstas ideas como que hicieron mucha relación con mi historia personal. Digamos si hay que ponerle una fecha, yo soy feminista desde 1982, fue el año que nací (risas).

Esta memoria fue impresa en papel Bond de 110 gramos en la imprenta July, y empastada en Palencia.

El texto de las páginas interiores fue compuesto con las fuentes Vista Sans Regular y Vista Sans Regular Italic.