

SAL DE MAR

*Un Patrimonio
Cultural Inmaterial*



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Constanza Paz Ormazábal Suárez
Profesor guía: Elena Alfaro
Julio 2019, Santiago, Chile

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la
Pontificia Universidad Católica de Chile para
optar al título profesional de Diseñador.

Gracias:

A mi familia por el apoyo en cada paso por esta carrera y en la vida.

A mis amigas y amigos por taaaanto amor.

A Elena Alfaro, por sus consejos, paciencia, apoyo y dirección en este proyecto.

A los salineros de Chile, por mantener vivo este hermoso oficio a pesar de las dificultades que se les han ido presentando, espero que este oficio como tantos otros, puedan seguir tomando protagonismo y el lugar que merecen.

A Dios sea la gloria.

Motivación

Creo que mi amor por los temas culturales se ha ido fortaleciendo y confirmando gracias a esta carrera, hoy miro hacia afuera con esperanzas de trabajar en el área patrimonial. Esta es una de las grandes motivaciones de este proyecto, el abrirme paso en el mundo laboral.

Por otro lado tengo una conexión sanguínea y emocional con el oficio de la sal de mar, crecí viendo estas técnicas maravillosas y cuando comprendí que no todos tenían el mismo beneficio, me impulsó la idea de compartirlo y al mismo tiempo reflexionar en cuantos otros oficios viven hoy invisibles ante los ojos de las personas. Pienso que el hacernos más conscientes de la importancias de estos, se reflejaran en un país más respetuoso, que valora su historia y a sus antepasados.

Sé que probablemente este proyecto no alcance a todo Chile, pero me motiva la idea de que ya más personas valoren un trabajo ancestral y comiencen a ser más conscientes respecto a su historia.

Contenidos

Introducción	
<i>Marco teórico</i>	
Patrimonio Cultural Inmaterial	15
Los salineros de Cáhuil y Lo Valdivia	16
El oficio de la sal de mar: 3 dimensiones fundamentales	18
Objeto/ producto	
Sociedad / Personas	
Territorio	
Contexto actual	
Denominación de Origen.	28
Tesoros Humanos Vivos.	
Agentes de intervención	30
Identidad Regional	
Patrimonio y diseño	
Museos y diseño	
Patrimonio y educación	
Problema y oportunidad	36
<i>Formulación del proyecto</i>	
39 Qué/ Por qué/ Para qué	
41 Objetivos	
43 Contexto	
44 Usuario	
46 Antecedentes y Referentes	
50 Metodología	
52 Desarrollo del proyecto	
¿Qué se debe dar a conocer?	
Sistematización	
Propuestas en maquetas	
Testeos	
64 territorio	
74 Social	
84 Objeto	
93 juego	
97 Montaje	
100 Sal de mar, un patrimonio inmaterial	
Guía armado	
Guía pedagógica	
110 Identidad gráfica	
112 Implementación	
115 Costos	
117 Conclusión	
119 Referencias	
120 Anexos	

Introducción

Hace más de 500 años en el territorio nacional, surgió un oficio que, a pesar de haber sufrido luchas con la naturaleza, el Estado e incluso con la modernidad ha logrado sobrevivir en el tiempo. Los salineros de Cáhuil y Lo Valdivia, son los únicos que quedan ejerciendo el oficio de la producción y extracción de sal de mar en el entramado territorial. Este patrimonio vio sus comienzos como una actividad económica de alta ocupación en la costa chilena.

Hoy se ve amenazada por la baja rentabilidad económica, lo que produce que las nuevas generaciones vean mejores posibilidades fuera de sus localidades. El Estado de Chile ha tomado medidas para salvaguardar este oficio, ya que reconoce el valor patrimonial que éste posee. Sin embargo, sigue siendo un patrimonio cultural casi invisible para el resto de la población.

Este proyecto surge debido a la necesidad de generar una puesta en valor respecto a ciertos saberes ancestrales chilenos que han quedado invisibilizados o están en riesgo de desaparecer, como es el caso del oficio de los salineros de Cáhuil y Lo Valdivia, entre tantos otros. El dar a conocer todo el esfuerzo y valor histórico que hay detrás de la sal de mar que se consume cotidianamente en tantas mesa chilenas y aún más para aquellas mesas que todavía no la conocen. Esto mueve el proyecto con la esperanza de que contribuya en la gran tarea de fortalecer la identidad local del territorio chileno.

Un País consciente de su memoria e identidad cultural, de sus logros y dones, es un país con mayor confianza más seguridad, menos miedo para emprender y tomar las responsabilidades - y no solamente los derechos, - que implica el ser chileno. Las raíces fuertes permiten alzar el vuelo y comprometerse con el país, generando mayor cohesión social, factor clave para el desarrollo de nuestro país en lo material y espiritual

(Gonzalo Sánchez)

Patrimonio Cultural Inmaterial

Definir el patrimonio puede ser complejo. Por un lado encontramos la definición que habita en el imaginario de las personas, esa definición dada por un constructo social, donde cada persona estipula qué es patrimonio, influenciado por lo que conoce, ha vivido o escuchado, así la sociedad en su conjunto define qué cosas deben perdurar en la memoria colectiva. Si bien es importante tener en cuenta esta definición, deja muchos puntos ciegos, los cuales de no ser abordados corren el peligro de desaparecer. Es aquí donde se vuelve importante el funcionamiento de una entidad que vele por salvaguardar los patrimonios que están más ocultos, o que son conocidos dentro de un grupo reducido.

Para poder tomar acción en el ámbito del patrimonio, se hace necesario contar con una definición lo más universal posible, que oriente los esfuerzos de organismos internacionales y aliente a los diferentes estados a trabajar coordinadamente en su salvaguardia. La definición propuesta por Unesco, es quizás la más utilizada en la actualidad:

«El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional» (cnca, 2017B, p. 63). Estas manifestaciones son las que reconocemos como Patrimonio Cultural Inmaterial.

Chile, en 2008 suscribió la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (unesco, 2003), lo que significa que se adhiere a las políticas y propuestas que ésta presenta y se compromete a proponer un marco normativo e institucional para su implementación. Uno de los instrumentos que se utilizan en nuestro país para lo que respecta al Patrimonio Cultural inmaterial es el Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, sigpa, es «una herramienta web para la identificación y el recuento de prácticas del patrimonio cultural inmaterial en Chile y sus respectivos cultores, así como también, una plataforma para la visualización de la gestión realizada por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural del Ministerios de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en materias de salvaguardia y reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial (sigpa, s.f.)

Parte de la importancia que tiene el patrimonio cultural inmaterial es que «se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.» (unesco, pág. web)

SALINEROS DE CÁHUIL Y LO VALDIVIA

Historia un oficio ancestral

La extracción y producción de sal de mar en la costa de Chile es un Patrimonio Cultural Inmaterial que lleva más de 500 años en actividad. Existen registros del siglo XVI que documentan su extracción en la zona de Aconcagua y Topocalma, la cual se intensifica en el período de la Colonia entre la VI y VII región. Las principales fuentes de producción se encontraban desde Con-Con hasta la desembocadura del río Mataquito en el sur.

«Las salinas de Cáhuil, Comuna de Pichilemu y Lo Valdivia, Comuna de Paredones, ambas [son las] sobrevivientes de una actividad que desapareció en todo el resto del territorio de nuestro país.» (Leiva, Pequeño, & Baeza, 2017, p. 14). Actualmente, gracias a estas comunidades este patrimonio ha logrado mantenerse a salvo, pero siendo reconocido solo por un grupo minoritario de personas, lo que dificulta su permanencia en el tiempo y su valoración cultural.

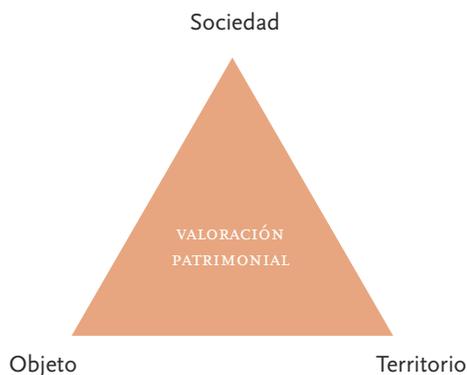
Pero, ¿cómo es que este oficio llegó a terreno nacional? Los relatos más antiguos dicen que, habían registros de zonas indígenas con ciertos indicios con pozas de sal, pero fueron los españoles en La Colonia los que intensificaron este cultivo en las tierras chilenas. En España «en el sur de la península ibérica, se explotaban desde muy antiguo salinas de mar de renombre, tales como las destacadas Salinas de Torrevieja y La Mata, en la provincia de Alicante a orillas del Mediterráneo» (Vera, 2003, p.9). Así, cuando los hispanos llegaron a Chile, se les hizo necesario el suministro de esta sal para los requerimientos de su dieta y la conservación de alimentos “De hecho el asunto era de tal importancia que se generó una política pública de abastecimiento de sal para la población de Santiago: a través de una institución que debía velar por aquello, el Cabildo de la ciudad. Es decir, la producción y abastecimiento de sal para la naciente capital, era un asunto de la administración española y el Cabildo debía articular los medios para que dicho material llegara en tiempo y forma a los habitantes que poco a poco se multiplicaban.” (Leiva, Pequeño, & Baeza, 2017, p. 31)



Entonces, luego de esta preponderancia histórica ¿cómo es que el oficio llegó a ser tan invisible hoy a nuestros ojos? Durante el gobierno de O'Higgins en 1817, se decretó un nuevo impuesto de parte del Estado, provocando que el precio de la sal de mar aumentara, y las ganancias fueran a las arcas del fisco, dejando a los trabajadores sin dinero. Esta situación se convirtió en una constante imposición de regulaciones de precios e impuestos, que tuvieron la economía de los salineros en constante vaivén.

Posteriormente, casi un siglo y medio después se promueve masivamente una nueva información que desincentiva la producción y uso de esta sal. «La sal marina tiene naturalmente un 88% de yodo, y en la década de 1960, durante el gobierno de Eduardo Frei Montalva, mediante una política que apuntaba a erradicar ciertas enfermedades, como el bocio, asociadas al mal funcionamiento de la glándula tiroides por la falta de yodo, se comenzó a exigir que se comercializara con un mínimo del 95%. Esto convirtió a la sal de mar en no apta para humanos provocando un enorme descenso de las ventas.» (CNCA, 2012, p. 142), esta «sospechosa ley» según el relato de Carlos Leiva (cultor de Lo Valdivia, entrevistado), busca prohibir la venta de sal marina por su «bajo» nivel de yodo, para beneficiar a la corporación estatal de Salitre y Yodo. Esto hizo caer enormemente las ventas y el precio de la sal, puesto que, además de su comercialización a bajo costo, se vendía en pequeñas cantidades ya que la gente creía que no era saludable. Sin embargo, con el esfuerzo de los pocos cultores que quisieron seguir con el oficio, finalmente se logró desmitificar todo lo que se dijo desde el Estado, logrando así, que actualmente se comiencen a tomar medidas para salvaguardar este patrimonio e impulsarlo en el ámbito comercial.

EL OFICIO: 3 DIMENSIONES FUNDAMENTALES



El texto Chile Artesanal, toma en cuenta tres variables fundamentales para caracterizar el patrimonio artesanal, las cuales son objeto, territorio y sociedad.

A continuación se estudian y analizan, estas dimensiones respecto al oficio de las salinas que se explotan en el territorio chileno. Si bien el enfoque propuesto en el texto va más ligado a piezas artesanales, los campos de análisis propuestos fueron un valioso insumo para ordenar la información y comprender de manera más acabada cómo cada aspecto afecta en el oficio, entendiendo que cada uno juega un papel fundamental y le da el valor patrimonial tan importante que posee.

Objeto/ Producto

La sal de mar, es un producto natural, artesanal y ancestral, que requiere de un proceso complejo y altamente metodológico para su correcta producción y extracción. Este proceso es estacional, es decir, se lleva a cabo sólo dentro de los meses de Octubre a Marzo, por lo que fuera de estos meses el oficio se encuentra inactivo.

Para entender un poco más la producción de la sal de mar, se presenta a continuación un **glosario** con palabras claves que los salineros utilizan al momento de hablar de su oficio:

Salinas: Territorio natural intervenido por el hombre donde se produce y extrae la sal de mar.

Cuartel: También llamado piscina o pieza es un sector rectangular, donde se prepara el suelo o barro para la producción de sal. Para realizar el proceso correctamente se necesitan mínimo 4 cuarteles, por medio de los cuales se va traspasando el agua de mar y dadas las facultades de la tierra y el sol, el agua se va evaporando y la sal entra en un estado de cristalización llegando al producto final. Estos cuatro cuarteles mencionados anteriormente también posee apodos según la función que desempeñan durante el proceso:

Cocedera: Se considera el primer cuartel al cual llega directamente el agua de mar

Sancochadora: Segundo cuartel, por donde se pasa el agua ya más espesa dada la evaporación.

Recocedera: Tercer cuartel, donde comienza a subir la temperatura del agua a niveles más altos.

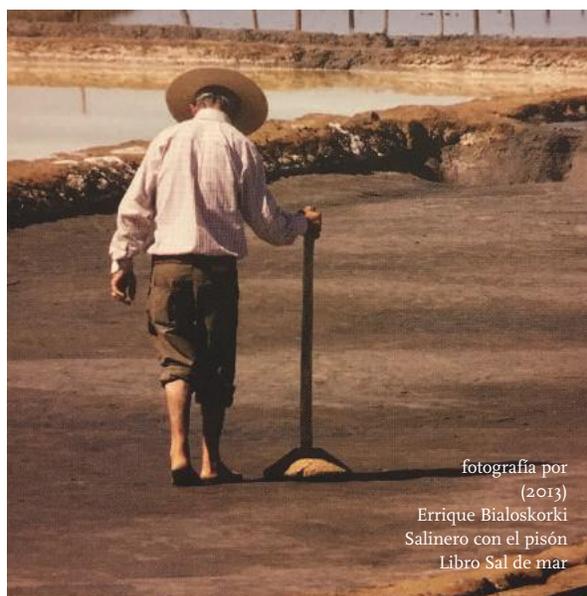
Cuajador: Último cuartel, donde se produce la cristalización de la sal y se prepara para ser cosechada por los salineros.

Parapetos: Sendero de barro por los bordes de cada cuartel, rutas por donde transitan los salineros durante la temporada de producción y cosecha.

Mateador: Artefacto ancestral que consta de un balde colgante de una estructura de madera, que permite el traspaso de agua de un cuartel a otro.

Pisón: Artefacto que se presiona contra los suelos (barro) de cada cuartel, para que debajo de las piezas no surjan aguas que alteren el proceso productivo de hacer sal.

Proceso de producción



Etapa 1.

Desbarre

Mes: Octubre

Instrumento:

Rastrillo

Uso: Amontonar el Barro

Material: Madera de pino

Manufactura: Confección por el salinero

Tiempo de duración: 2, 3 años

Pala carrilana

Uso: Retirar Barro

Material: Madera más punta de acero

Manufactura: industrial

Tiempo de duración: indefinido

Trabajo: Retirar de los cuarteles/ piscinas el barro que se forman por las aguas de invierno, se dividen en pequeños montones, que luego retiran con la pala carrilana, la depositan en la carretilla y la llevan fuera de los cuarteles/ piscinas caminando por los parapetos.

Resumen desbarre: Todo comienza en la limpieza de los suelos de los cuarteles. Para esto se acumulan el barro en pequeños cerros, los cuales luego son retirados del cuartel.

Etapa 2.

Emparejamiento de la Tierra

Mes: Octubre

Instrumento:

Pisón

Uso: Emparejar y compactar el cuartel

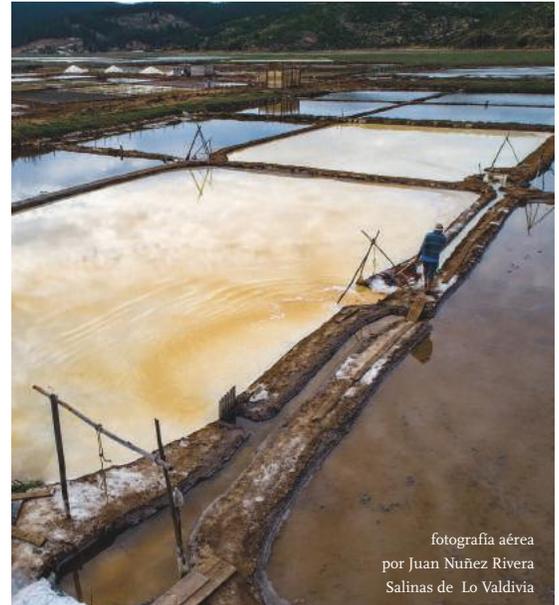
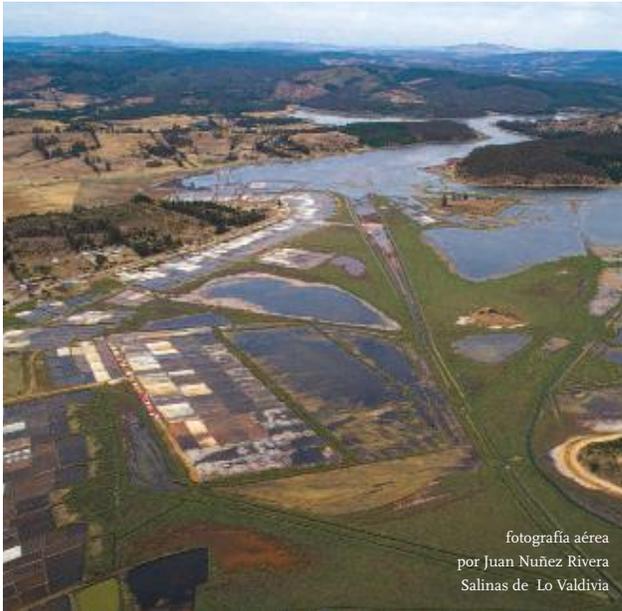
Material: Madera de boldo (base), eucalipto (palo)

Manufactura: Confección por el salinero

Tiempo de duración: 8 años

Trabajo: Emparejar y compactar el suelo de los cuarteles/ piscinas. El salinero va apisonando la tierra hasta dejar un suelo arcilloso e impermeable, además va generando un desnivel entre cada cuartel/ piscina para el avance del agua marina desde el primer cuartel al último.

Resumen Emparejamiento: Luego se empareja el suelo de los cuarteles con el pisón, dejando un suelo impermeable y generando un desnivel entre cuarteles para el movimiento del agua.



Etapa 3. *Ingreso agua salada*

Mes: Noviembre

Instrumento:

Motobomba

Uso: Amontonar el barro

Material: Madera de pino

Manufactura: Entregado por el estado o comprado por salinero

Tiempo de duración: 5 años

Trabajo: El agua ingresa desde el mar hacia un estanque que se direcciona hacia las salinas, así se traspasa el agua directamente desde el mar hacia la primera corrida de cuarteles/ piscinas.

Resumen ingreso de agua salada: Se pasa el agua de mar por medio de estanques direccionados hacia el primer cuartel de las salinas.

Etapa 4. *Movimiento de Agua*

Mes: Noviembre a marzo

Instrumento:

Motobomba

Uso: movimiento de las aguas

Material: Metal y plástico

Manufactura: Entregado por el estado o comprado por salinero

Tiempo de duración: 5 años

Mateador

Uso: movimiento de las aguas

Material: Madera de pino y aluminio

Manufactura: Confección por el salinero

Tiempo de duración: 2 años

Trabajo:

-Aquí se da inicio al proceso de evaporación. El agua que ha ingresado al primer cuartel llamado "cocedera", debe reposar en su interior aproximadamente 3 días, hasta alcanzar una mayor temperatura, la cual los salineros -dada la experiencia- miden y reconocen con sus propias manos.

-Después de lo anterior, el agua es traspasada al segundo cuartel llamado "sancochadora", donde permanece 2 días aproximadamente.



-Luego será removida al siguiente cuartel, llamado “recocedora”, alcanzando aquí una temperatura de 30 °C, por el efecto del sol y del barro.

-Una vez alcanzada esta temperatura, el agua es pasada al último cuartel llamado “cuajador”. Aquí comienza el proceso de “Cristalización”, en el cual las aguas están mucho más espesas y el viento ya no genera movimiento en ellas. En este último cuartel se esperan unos 30 días aproximadamente para que la sal ya esté lista para ser cosechada. Durante este largo proceso, el “cuajador” (último cuartel) se va llenando de sal cristalizada de a poco, por lo que los salineros esperan hasta que el cuartel haya alcanzado una medida y condición apta para cosechar el producto.

Los cultores mencionan que hay ocasiones en que se pueden cometer errores los cuales tiene efectos en la calidad del producto final. Por ejemplo, el demorarse en pasar el agua de un cuartel a otro, cuando esta ya ha alcanzado las condiciones óptimas, puede generar una sal más seca, otro caso es demorarse en cosechar la sal o intentar sacarla sin el cuidado necesario, puede terminar en una sal más sucia, que se distingue inmediatamente en el color.

Finalmente la sal es dispuesta en montículos alrededor del terreno de trabajo, donde reposa una semana, para luego ser envasada en bolsas de arpillera plástica.

La época de cosecha es motivo de celebración para los salineros por lo que consumen whisky durante las jornadas de trabajo.

Las bolsas se hacen de hasta 25 kilos las más grandes, las cuales son vendidas a mayoristas, quienes las comercializan en bolsas más pequeñas, que van desde los 250 grs. A los diferentes porcionados se une la posibilidad de agregar condimentos, colores u otros aditivos que diversifican la oferta del producto. Las bolsas que se utilizan para esos fines, son fabricadas por algunas mujeres de cada pueblo, las cuales compran la arpillera plástica por rollo, y fabrican a máquina de coser recta las bolsas finalizando con un punteo manual.

Resumen del proceso de movimiento de aguas:

- 1- Comienza el proceso de evaporación: El agua ya ingresada en el primer cuartel (cocedera), donde reposa 3 días aproximadamente, aumentando su temperatura, gracias al sol y barro.
- 2- Luego es removida al segundo cuartel (sancochadora), donde reposa 2 días aproximadamente.
- 3- Luego es removida al tercer cuartel (recocederas) donde alcanza los 30 °C
- 4- Comienza el proceso de cristalización: Luego es removida al último cuartel (cuajador), el agua mucho más espesa reposa unos 30 días aproximadamente hasta estar lista para ser retirada.
- 5- La sal se acumula en cerros alrededor de los cuarteles para luego ser embolsada y comercializada.



Comercialización

Luego de este proceso viene la comercialización. Si bien la sal de mar de la costa chilena ha pasado por varias etapas tras años de ser vendida a muy bajo costo, últimamente ha encontrado una «salida comercial... entrando a mercados formales, donde las cooperativas [de salineros] crearon una empresa de procesamiento que ha permitido responder a las actuales regulaciones sanitarias» (CNCA, 2015). Según el libro **Tesoros Humanos Vivos 2011**, donde se menciona a los cultores que desarrollan el oficio, se dice que actualmente en Cahuil y Lo Valdivia la producción de sal es de seis mil toneladas por temporada y se espera que aumente a ocho mil toneladas considerando el apoyo en cuanto a la difusión del producto y sus beneficios. En el último expediente que realizó el Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, respecto a la tradición de salineros y su estado actual, se menciona que ha llegado a ser vendida y reconocida «como producto gourmet en varias líneas: sal con finas hierbas, con merquén, sal parillera, obteniendo la **denominación de origen**, entre otros.» (CNCA, 2019, pág. 14) lo que le ha permitido a sus cultores, generar más ingresos y además, darse a conocer como generadores de un producto local.

Pese a lo valioso que puede significar tener Denominación de Origen (D.O), el acreditar esta condición impone algunas dificultades en términos de implementación. Para poder comercializar con el sello D.O, se requiere un proceso más fino en la producción de sal, en el cual se envían a un laboratorio las muestras del producto para asegurar que cumpla con todas las características que el sello promete, lo que encarece la sal y retrasa su comercialización. Debido a lo anterior es que la mayoría de los salineros prefieren no hacer uso de este sello y optan por comercializar de la manera tradicional, en kioscos al paso, de la misma gente de la localidad.

«Además de tratarse de una industria artesanal con múltiples posibilidades para el emprendimiento y el desarrollo económico de sus pueblos, esta comunidad de salineros es también una fuente viva de patrimonio que por años estuvo al borde del abandono, por lo que hoy es aún más necesario cuidarla y preservarla.» (CNCA, 2012, p. 143)



Sociedad/ Personas

La variable humana existe en todo acontecer cultural, y muchas veces se encuentra invisibilizada. La dimensión inmaterial de un producto no es evidente a la vista, y por tanto no se logra comprender a cabalidad el valor del producto. De esto habló Marx años atrás, reflexionando acerca de cómo se debería dar valor al trabajo ejercido por el trabajador respecto al tiempo invertido. En este sentido, pensar en el individuo detrás de la pieza y no solo en el producto, como una mera mercancía intercambiable; logra visibilizar las manos que hay detrás de nuestros objetos o productos cotidianos.

Así dentro de las definiciones empleadas por el CNCA se reconoce el factor social como parte fundamental de Patrimonio Cultural: “Podría entenderse en general el término patrimonio cultural como el conjunto de manifestaciones vivientes de una cierta comunidad (sociedad, pueblo o etnia), las que se encuentran enraizadas en la vida cotidiana de las personas. En este sentido, el patrimonio no se refiere solo al pasado de una cultura, sino a la importancia que ese pasado tiene para la comunidad, precisamente como el elemento que en el presente la constituye. El patrimonio implica, por lo tanto, la remisión de un grupo humano a un pasado común o un pasado que se confronta con los procesos de modernización en el presente» (CNCA, 2017C, p. 21).

Las diversas situaciones de crisis que ha experimentado el oficio de los salineros «motivó a las comunidades, con distintos actores, a organizarse y buscar nuevas formas de revitalización. En 1991 se forma el Sindicato de Trabajadores Independientes de Salineros de Lo Valdivia (actualmente desaparecido), y en 2009 se crea la Cooperativa Campesina de Salineros de Cáhuil, Barranca y La Villa y la Cooperativa Campesina de Salineros Salinas Grandes de Lo Valdivia. Estas organizaciones empiezan a orientar sus esfuerzos para revitalizar la actividad salina, pero con el tiempo no se consolidan como representativas de toda la comunidad ni de los salineros propiamente tales.» (CNCA, 2019, pág. 14). Esto demuestra cómo los cultores, han entendido su valor y han buscado tomar acción frente al patrimonio que mantienen vivo, a pesar de las dificultades que se han suscitado a través de los años.

Tradicionalmente, y como se destacó anteriormente, la actividad salina se transmite entre generaciones, de padres/madres a hijos/as. «El oficio lo hemos aprendido desde que nacimos, practicando. Mi padre nos enseñó a nosotros y ahí vamos practicando realmente» (Nelson Pérez, 48 años)

Pese al testimonio anterior, hoy, una de las dificultades más grandes en el aspecto social es que “Hay en general una disminución de los salineros, (entre las razones hay distintos motivos) que combina el retiro por edad avanzada, el retiro de salineros hacia otras actividades productivas, y quizás el más importante sea la generación ausente: los descendientes de salineros que no se integran a la labor de sus padres para evitar las condiciones laborales y contractuales desfavorables.” (CNCA, 2019, pág. 14) Estas “condiciones desfavorables” se refieren al formato económico de “medierías” bajo el que funcionan las salinas; marco en el cual los trabajadores solo ven ganancias durante las épocas de cosecha. El resto del año las salinas están inactivas, por lo tanto también los sueldos, lo que se vuelve más preocupante cuando entendemos que muchos de esos cultores no poseen otros ingresos.

Esta inseguridad laboral y contractual, ha influido en que las nuevas generaciones no se están integrando a la actividad salina, sino que prefieren emigrar para proseguir con sus estudios (Fahrenkrog, 2009). En las salinas de Cahuil y Lo Valdivia el promedio de edad de los salineros es de 51 años, y el 5% supera los 65 años de edad (Instituto del Patrimonio Turístico, 2014), consideremos también que ya al 2019 esa población a envejecido alcanzando un promedio de 56 años de edad.

Las medidas que el Estado ha tomado respecto a los cultores es el reconocimiento de esta cooperativa como Tesoros Humanos vivos desde el 2011 y aproximadamente desde el 2016 se ha comenzado un programa de enseñanza de parte de los cultores a los niños de las localidades de la región de O’Higgins.





fotografía aérea
por Juan Nuñez Rivera
Salinas de Lo Valdívía

Territorial

«El elemento físico de todo saber cultural está constituido por el entorno del agente humano.»
(CNCA, 2008, pág. 44)

Como se mencionó anteriormente, el oficio partió ocupando gran parte de la costa chilena, pero hoy solo se puede apreciar en un reducido sector del país. Esto debido, por una lado, a que se necesitan características específicas para la producción de sal, y por otro lado, la baja en la producción que tuvo como consecuencia la época de crisis por la que pasó el oficio, lo cual terminó eliminando gran parte de las salineras que existieron, de las cuales hoy solo persisten en la Región de O'Higgins y El Maule (se toma en cuenta esta porque provee agua de mar).

Al ser una intervención humana sobre la naturaleza, en la cual el hombre aprovecha las cualidades de la tierra, el mar, el viento y el sol, se da gran importancia patrimonial al paisaje o entorno geográfico del oficio, esta variable es muy importante ya que es el lugar que conecta al salinero con su producto. Las características únicas de este territorio influyen directamente en la sal producida y en la sociedad que la rodea, no solo para los cultores, sino también para la cultura que vive cotidianamente esta tradición, generando una identidad territorial. Bien lo explica Sepúlveda “como el laboratorio donde se gestan las imágenes y los símbolos más representativos de la identidad de un pueblo. Dentro de esta cultura, la artesanía es una expresión privilegiada de los modos de relación del hombre con el territorio que habita. Lo mineral, vegetal y animal revelan en las creaciones artesanales la diversidad de visiones de mundo de las comunidades del norte, centro y sur de Chile.” (Sepúlveda, 2003)

Un primer acercamiento a la importancia de la variable territorial que asume el oficio salinero se puede apreciar en los testimonios que dan los cultores, en los cuales dejan de manifiesto una unión indisoluble entre la tradición y el territorio:

“Acá, todo el contorno es una tradición de sal que es natural. Empezó en Cahuil, sigue en Barrancas, de ahí va dando como una rueda y sigue a La Villa, sigue por detrás a Lo Valdivia. Esa es como la ruta de la sal ahora”. (Haydee López, presidenta de la jvv de Cahuil)

Esta tradición de Salineros y Salineras en Cahuil y Lo Valdivia ha sido reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial por el Estado de Chile, con el fin de resguardar los conocimientos que año tras año se han traspasado de generación en generación. La tradición de la sal de mar cabe dentro de 3 de los ámbitos que propone la UNESCO para ser considerada «Patrimonio Cultural Inmaterial». En primer lugar, conlleva conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo debido a que el proceso de producción de sal de mar requiere como materia prima el mar de la costa chilena, la tierra, el viento y el sol. En segundo lugar, es una técnica artesanal tradicional, ya que lleva más de 500 años en funcionamiento bajo la mano de las mismas comunidades locales y en tercer lugar, es transmitida de generación en generación por medio del recurso oral, por lo tanto, también cabe en el ámbito de «tradiciones y expresiones orales».

Contexto actual

Como se pudo ver anteriormente se han realizado investigaciones respecto a este oficio, a la comunidad que lo desarrolla y las condiciones topográficas del territorio en el cual habitan, ya sea para la validación como patrimonio cultural inmaterial o el reconocimiento de sus cultores como Tesoros Humanos Vivos, distinción que se entrega ya que posee un conocimiento ancestral que se traspa como expresión oral. Paralelamente, el producto de la sal de mar es reconocido por Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), con el sello de Denominación de Origen (D.O), el cual es un signo distintivo que identifica un producto originario de un territorio nacional con una calidad o cualidad imputable, a continuación se explica más en profundidad estos reconocimientos y su misión.

Denominación de Origen

«El reconocimiento a la Denominación de Origen «Sal de Cáhuil, Boyeruca y Lo Valdivia» responde a la necesidad de dotar a las personas naturales o jurídicas afiliadas al Comité de Administración de la Denominación de Origen «Sal de Cáhuil, Boyeruca y Lo Valdivia» de un instrumento que les permita distinguir en el mercado, la sal producida en las localidades de Cáhuil, Boyeruca, Lo Valdivia, ubicadas en la Sexta Región del Libertador Bernardo O'Higgins y en la Séptima Región del Maule y brindando a los consumidores una forma eficaz de distinguir dicho producto en el mercado.»

La principal misión del sello de Denominación de Origen es:

Promover la valorización, producción y comercialización de la sal de Cáhuil, Boyeruca y Lo Valdivia.
Promover la mejor toma de decisiones gubernamentales y no gubernamentales a nivel local, nacional, e internacional, para favorecer el estudio, valorización, protección, uso y comercialización de la sal de mar de Cáhuil y Boyeruca y Lo Valdivia.

Fortalecer la capacidad de gestión del comité y establecer las alianzas convenientes orientadas a optimizar la protección del producto protegido mediante a DENOMINACIÓN DE ORIGEN.

Velar por el buen uso de la DENOMINACIÓN DE ORIGEN conforme a este Reglamento.

(INAPI, 2019, pág. 2)

Tesoros Humanos Vivos

Tesoros Humanos Vivos es la instancia oficial de reconocimiento que el Estado chileno otorga a comunidades, grupos y personas que son distinguidos y destacados por sus pares, por los significativos aportes que han realizado a la salvaguardia y al cultivo de elementos que forman parte del Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile, de acuerdo a lo establecido en el proceso para la Salvaguardia de Patrimonio Cultural Inmaterial.

El objetivo del Reconocimiento es contribuir a la valorización pública del aporte y rol estratégico que determinados colectivos y cultores/as han tenido en la continuidad y vigencia de un elemento de patrimonio cultural inmaterial específico. De este modo, Tesoros Humanos Vivos busca fortalecer la identidad local de las comunidades, grupos e individuos involucrados y contribuye al reconocimiento y difusión del patrimonio cultural inmaterial y la diversidad cultural presente en el país.

El Reconocimiento contempla –además de la inscripción en el Registro de Tesoros Humanos Vivos de Chile– una certificación pública, un registro etnográfico, audiovisual y fotográfico para la elaboración de materiales de difusión y un incentivo económico.

Reconocidos en 2011 como Tesoro Humano Vivo de Chile	TESOROS HUMANOS VIVOS
Identificador SIGPA: CC257	
Fecha de registro: 24-10-2011	
Tipo: Cultor colectivo	
Composición: Mixto	
Comuna: Pichilemu	
Region: Libertador General Bernardo O'Higgins	

«Obtiene el Reconocimiento Tesoro Humano Vivo por sostener y desarrollar un modelo sustentable de cultivo de sal que es resultado de la cooperación entre el ser humano y la naturaleza.» (Sigpa, s.f)

Identidad Regional

Si bien se han tomado estas medidas para salvaguardar este oficio, una de las problemáticas a nivel país es que «existe una carencia de espacios de conocimiento y reflexión referidas a la cultura tradicional local que **permita construir y transmitir la identidad e imágenes de cada región**. Sumado a lo anterior las regiones carecen de autonomía programática y de recursos para realizar acciones de rescate ancestral de gastronomía, juegos, plantas medicinales, memoria oral y toponimia de los territorios.» (CNCA, 2017B, p. 115)

Cuando se habla de identidad hay una dimensión que suele quedar fuera del discurso; las identidades culturales regionales. «Desde estas, las identidades individuales y del estado-nación, obtienen y elaboran parte importante de su sentido. Esto porque es en las identidades culturales regionales donde se puede encontrar una gran riqueza de símbolos que componen la identidad cultural de los individuos. Y porque es a partir de la conjunción semiótica de las identidades regionales en un sistema interregional, que surge la identidad del estado-nación, la que, a su vez, recursivamente, otorga sentido a las primeras.» (Campos-winter, 2018) En este sentido las **identidades culturales regionales** tiene un valor único que enriquece los entramados regionales y que a su vez aportan a la identidad individual y del Estado-nación.

La descentralización y regionalización del entramado nacional se ha tornado un tema importante para el desarrollo de cada país y sobre todo para poder construir de manera integra las identidades regionales y por lo tanto nacional. En torno a esto es que trabaja el Observatorio de políticas culturales, el cual afirma que «Conocer más y mejor el territorio sobre el que trabajamos ha sido uno de los principales desafíos del sector cultural en Chile. En la última década, se ha avanzado de manera importante en este reto. Hoy tenemos más claridad sobre aspectos tan relevantes como, por ejemplo, las formas de participación y consumo cultural de los chilenos, el aporte de nuestro ámbito a la economía y la situación de los trabajadores culturales a lo largo del país.» (OPC & OCM, 2019, p. 9).

El encuentro Iberoamericano de Museos reconoce que los encargados de; **Conservar, estudiar, exponer y difundir el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y disfrute, son los museos**, así establecieron una definición actualizada y global que entiende a los museos como «Instituciones dinámicas, vivas y de encuentro intercultural, como lugares que trabajan con el poder de la memoria, como instancias relevantes para el desarrollo de las funciones educativa y formativa, como herramientas adecuadas para estimular el respeto a la diversidad cultural y natural y valorizar los lazos de cohesión social de las comunidades iberoamericanas y su relación con el medio ambiente» (Ibermuseos, 2007, pág. 23).

Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003

El llevar los patrimonios culturales tanto materiales como inmateriales a los museos regionales, se vuelve una necesidad aun mayor al comprender que, así como las salinas de Cáhuil y Lo Valdivia, Chile posee patrimonios en peligro de desaparecer e incluso varios que ya no están en funcionamiento pero que pueden mantenerse vivos por medio de la materialización de una exhibición en un museo nacional y por medio de esta enriquecer la identidad regional, al visibilizarlo y permita que no solo su región lo recuerde, si no que más personas puedan llegar a apreciarlo y valorarlo.

«El vínculo entre diversidad y patrimonio trae consigo la necesidad de la **descentralización** y la importancia de establecer sistemas de **participación ciudadana** cuyos resultados sean vinculantes y consideren en su diseño la pluralidad de miradas, por un lado, y el establecimiento de regulaciones legales que permitan a las comunidades ejercer derechos sobre su patrimonio cultural y natural frente a las variadas presiones económicas y políticas que enfrentan.» (CNCA, 2017D, p. 233)

El oficio de la sal de mar, sigue siendo desconocido, tanto para las personas que habitan las regiones donde se emplaza, y aún más para los habitantes en el territorio nacional. Esto es un problema que ha sido reconocido por el Estado, comprendiendo también el camino a la solución, como se expresa en la Encuesta Nacional en Participación Cultural 2017: «se aspira a que el conjunto de prácticas culturales desplegadas en los entramados territoriales pueda

ser conocido, reconocido y disfrutado por el conjunto de la población. En este sentido el explorar y visibilizar estas prácticas y otras formas de participación es una deuda que de alguna manera comenzamos a saldar con el país.» (CNCA, 2018, p. 33).

De esta manera, surge la duda ¿Qué valor tiene el Patrimonio si no es acercado a la ciudadanía?, ¿Si no es conocido ni disfrutado por las personas?, Si bien el oficio de los salineros ha sido reconocido como Patrimonio Inmaterial en Chile, es momento de que sea visibilizado e incorporado en la identidad regional y nacional.

Comprendiendo estos problemas de preservar y difundir el Patrimonio Cultural Inmaterial, la UNESCO realiza en París esta convención, la cual se lleva a cabo con la intención de instar a la “salvaguardia” de los distintos patrimonios culturales nacionales, pero llenando más allá al proponer ciertos puntos para cumplir con la gran meta, entre los cuales destacan:

- Garantizar el acceso al patrimonio cultural inmaterial**, respetando al mismo tiempo los usos consuetudinarios por los que se rige el acceso a determinados aspectos de dicho patrimonio.
- Crear instituciones de documentación sobre el patrimonio cultural inmaterial y **facilitar el acceso a ellas**.
- Asegurar el reconocimiento, el respeto y la valorización del patrimonio cultural inmaterial en la sociedad, en particular mediante **programas educativos, de sensibilización y de difusión de información dirigidos al público, y en especial a los jóvenes**.

Patrimonio y Diseño

Si bien son varias las disciplinas que pueden entregar herramientas para el fortalecimiento y la consolidación de las acciones que propone la UNESCO, el diseño por medio de sus metodologías puede contribuir a la valorización y difusión del patrimonio, como menciona Castillo:

«El diseño y el patrimonio tienen un vínculo muy fuerte (...) Hace muy poco predominaba la concepción conservadora donde el patrimonio era lo que estaba colgado en la pared. El diseño permite hacer del patrimonio intangible algo tangible, que se puede proyectar y reinventar en el tiempo. Esa es nuestra tarea»(Citado en Dibam, 2006, p.7).

Ligando esto al oficio de la producción de sal de mar, el diseño puede reinterpretar los procesos y estilos de vida que se ven involucrados, haciéndolos cercanos a las personas que lo desconocen, reconociendo también metodologías que respondan a las necesidades de la sociedad contemporánea.

Entonces, ¿Cómo poner en valor el patrimonio? Son varias las tareas a realizar para la visibilización y puesta en valor del patrimonio. Según la Política Nacional de Cultura 2017-2022 «Las acciones a desarrollar respecto a lo patrimonial puede involucrar acciones de investigación, documentación, gestión, exhibición, conservación, mediación, protección y/o salvaguardia entre otras. La gestión, toma de decisión y la aplicación de instrumentos debe considerar instancias de participación ciudadana», es decir, no solo significa investigar un objeto o tradición que se considere “patrimonizable”, sino que, tras salvaguardar por medio de leyes e investigaciones, este patrimonio debe ser difundido.

Por otro lado, en ésta Política Nacional de Cultura 2017-2022 se menciona un punto muy importante que es la **participación ciudadana**, la cual podemos entender desde dos perspectivas distintas. Por un lado la participación de aquellos que se ven afectados directamente, en este caso, los salineros y salineras de Cáhuil y Lo Valdivia, los cuales deben aportar de tal manera que efectivamente se sientan identificados con aquello que se está difundiendo, ya que se puede llegar a caer en transmitir una imagen falsa si no se tiene en cuenta la participación e identidad de la comunidad.

También está la tarea de «Promover la apropiación ciudadana de los espacios culturales, patrimoniales y de memoria, a través de la participación cultural en el territorio con énfasis en el diálogo intercultural» (CNCA, 2017B, p. 130). En este sentido, se entiende que desde estos espacios culturales se deben levantar instancias que inviten a las personas a participar y aportar a este diálogo intercultural, ya sea buscando conocer más acerca de la cultura del país, como entregando sus conocimientos respecto a saberes patrimoniales, promoviendo a su vez la identidad regional del entramado nacional e internacional.

Museos y Diseño

«El diseño, de acuerdo a sus facultades de analizar y sintetizar, para reelaborar, reinterpretar y recrear realidades nuevas, tiene la capacidad de concretar a través de formas y objetos la identidad cultural. Por tanto, esta disciplina tiene las herramientas para poder plasmar a través de distintas manifestaciones, materiales e inmateriales, las tradiciones y contextos sociales.» (CNCA, 2017A, p.74)

En el marco de lo anteriormente descrito, cabe destacar que la exhibición museográfica es un escenario perfecto para el diseño, dado que este puede interpretar distintos oficios y saberes, como el de los salineros de Cahuil y Lo Valdivia, generando instancias accesibles y atractivas, para entregar esta *educación patrimonial* tan necesaria. Según el texto Diseño de Exhibiciones “El objetivo de una exhibición es fundamentalmente educar(...) Un maestro necesita encontrar fórmulas para despertar el interés de los estudiantes antes de esperar que aprendan cualquier cosa. Del mismo modo los diseñadores no pueden asumir que los espectadores se interesan de forma automática en un tema, necesitan crear espacios que lleven a los visitantes a mantener la atención, espacios que estimulen la curiosidad” (Broto, 2009, p. 7).

Para esto, existen distintas formas entregar la información que se expone. “El uso de elementos interactivos por ejemplo, es uno de los métodos más efectivos de introducir a los visitantes a un tema. Al reemplazar el papel pasivo tradicional a uno más activo, los diseñadores permiten que los visitantes participen y esto se convierte en parte de la exposición” (Broto, 2009, p. 7).

En el libro creado por el Museo Nacional de Colombia Manual básico de montaje museográfico, describen 4 tipos de exposición; *permanente, temporal, itinerante y rotación de colecciones por conservación*. De estas, la que logra despegarse en mayor medida de los museos mismos son las itinerantes pues «**permiten descentralizar un museo**, ya que a través de estas se hace llegar parte de su colección a lugares distantes y a segmentos de públicos que de otra manera difícilmente podrían tener contacto con estas piezas, **aportando así al desarrollo educativo y cultural de la Nación**» (Dever & Carrisoza, p. 5), lo que en el caso de este proyecto se presenta como una gran oportunidad, respondiendo al problema regional descrito anteriormente.

Patrimonio y Educación

Al hablar sobre museos no podemos dejar fuera la tarea que estos poseen como herramienta educativa cultural no formal, el tema “Educación aparece en todos los coloquios regionales como el gran dispositivo que permite la toma de conciencia, la transmisión de conocimiento y la elaboración identitaria en relación con el patrimonio” (CNCA, (2017C, p. 18). Se vuelve de suma importancia el enseñar el patrimonio local a los estudiantes de cada región, siendo esta una herramienta fundamental para el desarrollo humano y para estimular la actividad cognoscitiva y desarrollar capacidades, habilidades y valores que le permitan insertarse en la sociedad actual como un ciudadano consciente y afianzado al sentido de pertenencia con su comunidad. Actualmente “La falta de articulación entre los establecimientos educacionales y la comunidad en la cual se insertan, provocan que la educación se desarrolle como un ámbito paralelo generando una separación entre la enseñanza institucional y la cultural. No se considera todo el ámbito de la educación informal que significa la transmisión de conocimientos a través de las generaciones y que es la base del patrimonio inmaterial” (CNCA, 2017C, p. 315)

La enseñanza del Patrimonio Local, no se puede limitar meramente al salón de clases, “el profesor debe explorar otras vías como son las actividades extradocentes -informales-: visitas a museos y lugares históricos, Talleres y debates que propicien el diálogo, no obstante las visitas a sitios históricos o patrimonios de la localidad, permiten al estudiante no solo representarse abstractamente en los objetos, sino que pueda observarlos e incluso hasta palparlos. Estas razones contribuyen a reafirmar (...) que uno de los pilares que sustenta la identidad cultural de un país o región es la relación que las personas mantienen con su patrimonio local. Es innegable la coincidencia que hay de criterios acerca del valor que tiene la educación ciudadana en la preservación patrimonial y del papel significativo que desempeña la escuela en la materialización de este objetivo” (Hechavarría, R., & Minot, C. 2010, pág. 85).

Los museos regionales entonces deberían velar por el entregar las herramientas educativas informales necesarias para los alumnos y profesores, haciéndose cargo de la responsabilidad que habita en ellos de dar a conocer los patrimonios locales, con un enfoque educativo y concientizador. Si bien esto no asegura la perdurabilidad de un patrimonio cultural, sí logra mantenerla viva en la mente de más generaciones, que pueden llegar a ser más conscientes de la importancia del patrimonio y los distintos factores que este conlleva, por ejemplo al darle más valor a un oficio por el trabajo que hay detrás, antes de pensar meramente en el producto final.

Gran parte de los museos regionales dirigidos por la ex dibam, actual área patrimonial del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, tienen, en su mayoría, como primer público objetivo, alumnos de colegios pertenecientes a la región en que se insertan, estos llegan en su mayoría por tuteladas pedagógicas desde sus establecimientos. En este sentido se hace necesario considerar no solo a los alumnos como público si no también la participación e interacción del profesor en la entrega de la información de parte del museo.

Problemas y Oportunidades

En resumen se presentan ordenados los problemas y oportunidades rescatados de la investigación:

Problema desde el oficio:

Los reconocimientos que se le han otorgado a la sal y a los salineros han permitido que el oficio se mantenga vigente y vuelva a tomar mayor protagonismo en el contexto nacional, esto es un gran avance, pero lamentablemente no todos los salineros pueden hacer uso de estos sellos.

Por otro lado ambos reconocimientos dejan fuera ámbitos importantes para la comprensión completa del oficio, por lo que no difunden el valor patrimonial en su totalidad.

Oportunidad:

Generar material tangible que difunda el oficio de salineros de Cahuil y Lo Valdivia, por medio de las tres dimensiones que lo componen; Objeto/ producto, Social/ Personas y Territorio.

Problemas desde el oficio:

Dada la temporalidad del oficio, los salineros solo ven ingresos económicos durante el tiempo de cosecha, lo que se torna más difícil considerando que no poseen otros trabajos durante el resto del año.

Oportunidad:

Dar a conocer estas problemáticas, en primer lugar entendiendo la visión de los cultores, para por medio del diseño, re-interpretarla y difundirla, generando empatía y valorización hacia los cultores y el oficio.

Problema de identidad regional:

Los museos regionales de Chile, que tiene la tarea de entregar la identidad patrimonial y regional del país, sin embargo poseen pocos recursos creativos y económicos para realizar esta labor. El oficio de la sal de mar es uno de tantos otros oficios que no están siendo exhibidos o rescatados hoy en día.

Oportunidad:

Diseñar un montaje museográfico que sea un aporte a los museos regionales respecto a estas tareas y limitaciones, generando un material económico, liviano y versátil, que logre acercar el oficio de los salineros de Cahuil y Lo Valdivia a la comunidad.

«Causa para el deterioro de la industria ha sido la progresiva falta de interés por parte de las nuevas generaciones de Cahuil, Barrancas y La Villa, que ya no ven en la extracción de la sal una verdadera oportunidad para su futuro. «Porque se paga mal», sencillamente. Un hecho que ha mantenido a esta industria tradicional en peligro de desaparecer»
(CNCA, 2012, p. 142).

Qué

Diseño de un montaje museográfico itinerante sobre el oficio de los salineros de la costa de Chile, que recorre las distintas dimensiones que lo componen, evidenciando su complejidad e importancia patrimonial.

Por qué

El oficio de la sal de mar tiene gran importancia local en los pueblos de Cáhuil y Lo Valdivia, en Chile, ya que ha sido reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial por ser una tradición que **sigue activa por más de 500 años**, sin cambiar significativamente sus métodos productivos, **transmitidos de forma oral generación tras generación**, evidenciando **cualidades únicas respecto a sus características geográficas y sociales**. Sin embargo, este patrimonio y su importancia permanece invisible para la mayoría de los habitantes fuera de la región donde se emplaza.

Para qué

Poner en valor y visibilizar este patrimonio cultural inmaterial, para que pueda ser difundido y disfrutado por más personas a lo largo del territorio nacional, aprovechando y aportando a la tarea de los museos regionales de transmitir y generar mayor identidad local.

Objetivo General

Poner en valor y visibilizar este patrimonio cultural inmaterial, para que pueda ser difundido y disfrutado por más personas a lo largo del territorio nacional, aprovechando y aportando a la tarea de los museos regionales de transmitir y generar mayor identidad local.

Objetivos específicos

Reconstruir el relato del oficio de la sal de mar de Cáhul y Lo Valdivia, a través de la investigación y la co creación con sus cultores.

Aportar en la comprensión y valorización patrimonial inmaterial del oficio de salineros de la costa nacional.

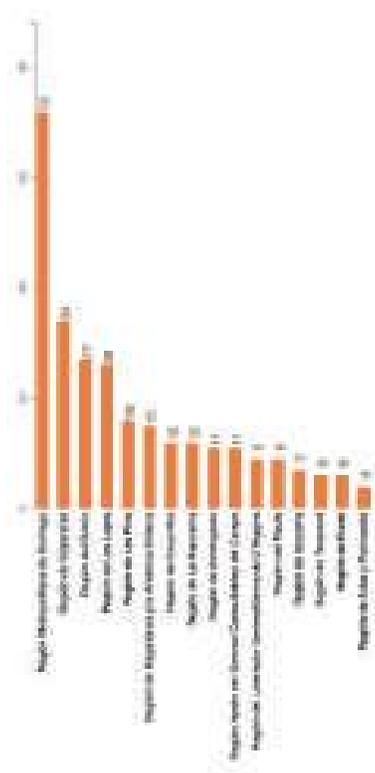
Representar el territorio, el proceso y a las personas que conforman un oficio estacional que es Patrimonio Cultural Inmaterial chileno.

Proponer una estrategia de implementación para el montaje museográfico con foco en la itinerancia regional nacional.

Contexto

El actual servicio Nacional del Patrimonio Cultural, ex DIBAM, tiene como misión promover el conocimiento y la apropiación del patrimonio cultural para aportar a la construcción y fortalecimiento de identidades y al desarrollo de las comunidades nacionales. Dentro de sus acciones esta el difundir el patrimonio nacional y entre sus agentes para lograrlo, se encuentra la subdirección nacional de museos, institución que tiene como misión promover el desarrollo armónico y sostenido de los museos de Chile, para esto tiene la tarea de generar y estudiar nuevos programas, propuestas, proyectos y actividades para los museos.

Se promedia que existe un 20,5% de la población que visitan museos a nivel regional. Lo que se estima como un buen índice al comparar esta cifra con otros países, «Se observa que el nivel de asistencia a museos en Chile está por encima de los porcentajes que se dan en países latinoamericanos como Argentina y Colombia, pero es una cifra menor a los niveles de participación en países europeos como Inglaterra, España y Francia.»(OPC & SMN, 2019, p. 23). Aun así se entiende que esta cifra está altamente influenciada por los valores de participación cultural de la región Metropolitana, que es la que posee mayor cantidad de museos, participación y mayor avance en los términos de calidad de sus exhibiciones, por lo que se hace necesario salir un poco de esta centralización que vive Chile y comenzar a expandir los conocimientos hacia los museos regionales, a modo de que se pueda cumplir la labor de plasmar la identidad cultural de cada región, en torno a esto educar, promover la cohesión social y diversidad cultural en cada individuo y en consecuencia del entramado nacional.



En el Registro Nacional de Museos se contabilizan 272 museos a nivel país. Dónde claramente la región metropolitana lleva la delantera.

De estos 201 tienen un enfoque histórico, y dentro de regiones, a lo menos uno es destinado a promover el desarrollo de la identidad cultural de la región a través de la conservación, documentación, investigación y exhibición en pos de la comprensión y valoración del patrimonio, la historia local y regional, las bellas artes y las diferentes manifestaciones artísticas que promueven los valores culturales de dicho territorio nacional. En pos de esto trabaja la Subdirección Nacional de Museos, para unificar esta misión en los museos regionales y darles las herramientas para poder desarrollarse.

Usuario

El usuario se estableció de acuerdo a lo conversado con la sección de exhibiciones de la Subdirección Nacional de Museos del Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio y con el museo regional de Talca “Museo O’Higiniano y de Bellas Artes de Talca”. Estas entidades establecen 3 niveles de usuarios a los cuales se une este proyecto, entendiendo que la exhibición habitará dentro de museos nacionales.

Audiencia objetiva

Presentar los públicos a los cuales está dirigida la exhibición.

Audiencia primaria

Público principal al cual va a estar dirigida la exhibición, determinará el lenguaje que se usará, los recursos, cantidad de contenidos, etc.: El lenguaje, el tamaño de textos y su cantidad, el recurso interactivo, va dirigido a ellos.

Estudiantes de entre 10 y 18 años que llegan por visitas guiadas desde sus establecimientos educacionales.

Audiencia secundaria

Público secundario al cual va a estar dirigida la exhibición, no es el principal, pero dentro de la muestra hay espacios, mensajes o recursos dirigidos a ellos.

Comunidad regional en general: es decir personas que viven en la región, familias, individuos de distintas edades.

Audiencia terciaria

Categoría que puede eliminarse. Presentar el tercer público al cual va dirigida la exhibición, no es el foco principal y solo se presentan pocos recursos dentro de la exhibición dirigidos a ellos.

Público especializado en Historia y cultura, ya sea nacional o regional.

En este sentido se consideraron estos 3 usuarios al momento de diseñar la propuesta de exhibición, pero se escogió como enfoque principal a las comunidades regionales, dada la amplitud que esta permite, considerando que también abarca al grupo de estudiantes de entre 10 y 18 años.

Además se estima pertinente considerar como usuarios importantes a:

Profesores de este grupo escolar: Dado que los estudiantes van con un profesor guía, por lo general de las materias de Historia o Arte, el cual debe preparar dicha salida, asegurándose del real aprendizaje de los estudiantes.

Cultores del oficio salinero: ya que son ellos y su oficio, los expuestos. Considerando también que se trabajó con ellos el contenido de la exhibición en distintas reuniones tanto con cultores individuales, como con la cooperativa de Salineros y Salineras de Lo Valdivia.

Área de exhibición del ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: Este usuario es de gran importancia ya que es la entidad que generará el vínculo por medio del cual se moverá la exhibición dentro de los distintos museos regionales a lo largo de Chile.

Referentes y Antecedentes

Hay distintos ámbitos que se estudiaron, primero en rescates patrimoniales desde el diseño, luego un enfoque en curaduría y diseño de exposiciones, evaluando qué existe en comparación a referentes que respondan a montajes livianos, interactivos, versátiles y bellos que cumplan con el traer el imaginario de su tema exhibido en las piezas museográficas.

Referentes fotográficos para la efectiva elaboración de estas con un enfoque patrimonial y museográfico.

Se revisaron antecedentes en el rubro editorial, para la creación de un instructivo, y una guía pedagógica atingentes para la exhibición.

Rescate Patrimonial desde el diseño

Del monte a la cocina: Es un recetario que busca acercar la flora nativa del bosque del sur de Chile, mediante el reconocimiento de esta dentro de la alimentación local. Así buscan entregar recetas innovadoras con productos de la zona según estación al mismo tiempo que cuida, conserva y pone en valor el entorno natural local. Se rescata de esta referencia el dar una nueva salida a la puesta en valor de un producto local.

Kaikai: Tienda que reúne distintos emprendimientos de souvenirs que ponen en valor la cultura chilena ya sea flora y fauna, pueblos originarios, cultura popular, patrimonio, etc. En el mismo sentido del anterior es una forma distinta de poner en valor un patrimonio local.

Museo Taller: Es un Museo Chileno abierto en 2013, que reúne una muestra de más de 700 herramientas de carpintería pertenecientes a inicios del siglo XX. El propósito de este museo es dar a conocer el oficio, para lo cual disponen las herramientas en vitrinas que permiten manipular los objetos. Por muy antiguos que sean “Están allí, ordenadas por tipo de función, abiertas y dispuestas al diálogo, para contarnos sus propias historias, su proceso de crecimiento, como se fueron reinventando una y mil veces” (Dittborn, 2015, p. 10).

Lo relevante de este proyecto es cómo recoge un oficio y forma un guión atrayente y accesible, por medio de cómo logra agrupar la información de una manera simple para el visitante.



(2016)
Recetarios impresos para la difusión «Del monte a la cocina».



(2016)
«Kit punto cruz Chiloe»
Mirada contemporánea a patrimonio y arquitectura.



«Museo Taller»
Piezas clasificadas y ordenadas.
(2017)
felipe-pommerenke

Curaduría y diseño de exposiciones:



Este pequeño montaje realizado por Think Together, estudio de diseño, arquitectura y asesoría que trabaja para el montaje de distintas escalas y proyectos muy diversos, realizó este montaje para los “Premios Chile Diseño” del año 2013, con esta museografía o exhibición que se ubicó en el Centro Cultural Palacio La Moneda, en Santiago de Chile, en una superficie que cubre los 300 mt². Lo que se rescata de este montaje es su confección sencilla, liviana y versátil.

Exhibición que relata la historia técnica, social y cultural de una cerveza alemana al cumplir 500 años. Esta exhibición posee recursos interactivos simples pero que llaman al espectador a participar y generar una acción, dejando de ser pasivos en la experiencia, además de utilizar como soportes cajas de cerveza que son la parte que más se acerca al cotidiano de las personas, factor importante para transmitir el imaginario que se busca instaurar en la exhibición.





Este proyecto es una exposición sobre marcas diacríticas lituanas. Lo interesante que posee esta exhibición, son sus soportes livianos, sencillos y movibles. Además de los juegos e interacciones análogas que incorpora para hacer más rica y amigable la experiencia de un tema tan complejo.



Esta muestra pone en escena la historia de las violencias en Medellín con un tejido de versiones que se narran a diferentes voces: las de las víctimas, los victimarios, entre otros. Con relatos, fotografías, documentos, objetos, audiovisuales y textos de memoria, esta muestra pretende estimular nuestro papel y posición como sociedad dentro del conflicto. Busca contribuir a la superación de la indiferencia y el desconocimiento de los hechos, para la comprensión, la transformación cultural y el respeto por la vida hacia un horizonte de paz. El enfrentarse a los dichos y a una persona a escala real en esta exhibición genera un sentimiento bastante emocionante y mucho más comprometedor con lo que se está exhibiendo.

Referentes: Fotografía

“The Salt Serie” por Tom Hegen, es una serie fotográfica de salinas del continente europeo, la mayoría de estas en desuso, que aprovecha el proceso natural de la evaporación de sal en los cuarteles destinados para la producción, en los cuales los microorganismos vivos que allí conviven cambian de color según la etapa del proceso en la que se encuentran. Ya que cada cuartel encarna una etapa distinta, sus fotografías de encuadre cenital logran capturar el contraste entre los colores del agua contenida en los cuarteles y la tierra que los separa. Para poder realizar estas fotografías -que él denomina- del impacto de la humanidad en la tierra, utilizó la tecnología de un Dron. Este Referente logra visibilizar las salinas de una manera atractiva para la sociedad moderna, utilizando tecnologías actuales como lo son los drones. Si bien a simple vista es imposible reconocer las salinas o entender los procesos o estado de actividad de éstas, se logra inmortalizar su existencia y transmitir la belleza natural de este espacio intervenido por la mano del hombre.



Parte de la serie en las salinas.
[tomhegen.de/fotodesign/]



Pepe Castro web

Por otra parte se ha observado que tanto este como otros fotógrafos utilizan la el retrato en escala de grises, esto permite centrar la atención en la persona y disminuir la información que acompaña a esta, por lo tanto simplifica y potencia lo que se quiere contar. Además de aportar unidad cuando se trata de una serie de fotografías tomadas a distintas personas en distintos momentos

Antecedentes Rubro Editorial:

“Ojo con la Artesanía”, es una guía metodológica, de Fundación Futuro, con el Programa de Artesanía del Consejo Nacional de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio y el programa de Artesanía UC, para acercar los oficios tradicionales de Chile, a estudiantes del País, por medio de actividades didácticas que los invitan a investigar y generar una opinión crítica respecto al patrimonio inmaterial chileno.

Más allá de las palabras: guía pedagógica del Museo Chileno de Arte Precolombino, que hace un recorrido por la exhibición generando preguntas en torno a esta y disponiendo los símbolos y piezas que se exhiben en el museo.

Cuadernos educativos del Centro Cultural la Moneda, que buscan complementar las visitas a sus exhibiciones, generando este material que se divide por nivel educacional y que permite una mayor comprensión de los temas expuestos.

Estas guías sirvieron de inspiración y dirección en cuanto al diseño del material complementario para la exhibición, con una metodología que va más allá de lo expuesto y busca trabajar la metacognición de los estudiantes respecto al patrimonio, por medio de actividades estratégicas.



Metodología.

Investigación	Propuesta
Estudio relacionado a temas de Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile.	Contacto con Subdirección Nacional de Museos, específicamente el área de exhibiciones: -Natalia Hamilton. -María Javiera Maino. -Andrea Muller.
Recopilación y estudio del registro e informes existentes en torno a la sal de mar en Chile (D.O, Tesoros Humanos vivos, SIGPA, Otros).	Contacto Museo O'Higginiano y de Bellas Artes de Talca. Magdalena Araus
Contacto con INAPI: Paola Guerrero Sebastian Farias.	Estudio relacionado a identidad y museos
Contacto Departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial: Eileen Leyton.	Estudio relacionado a educación patrimonial
Contacto Departamento PCI Región de O'Higgins: Carolina Guzmán.	Generar y seleccionar textos a exhibir
Contacto Cultura y Turismo Paredones: Helena Córdova.	Testeo textos a exhibir con niños 10 años +
Visitas a terreno con registro audiovisual y fotográfico (3 viajes).	Testeo gráfica y tamaños tipográficos
Sistematización de la información.	Elaboración y testeo de Guía pedagógica
Elaborar cuestionario para entrevistas con cultores aplicación de cuestionario con cultores (3 viajes) 8 cultores.	Elaboración y testeo de Guía armado
Documentación fotográfica y audiovisual.	Cotizaciones de impresión
Filtro y estudio del registro.	Búsqueda de referentes de soportes atingentes
	Diseñar y re-diseñar maqueta a escala
	"Entrevistas y testeo maqueta con Jefa de Programa Diplomado en Museografía UC Gloria Saravia"
	Recopilar fotografías del entorno natural y social
	Generar retratos cuerpo entero de los cultores.
	Cotización para la realización de soportes

Implementación

Realización de soportes

Impresión de gráficas

Compra de sal para exhibir

Elaboración Merchandising para inauguración

Difusión de inauguración por RRSS e impresos

Traslado de piezas

Postulación a Fondarts para rediseños y funcionamiento de la itinerancia por museos chilenos

Los objetivos del proyecto y metodología presente se definieron en los términos para postular ante un FONDART. Mostrando detalladamente el proceso realizado y sus tiempos, se adjunta plantilla excel en los anexos.

Proceso

¿Qué se debe dar a conocer?

Dados los primeros acercamientos a terreno en las salinas de Cáhul y Lo Valdivia se logra reconstruir un relato del oficio, a través de la investigación y la co-creación con sus cultores. Ya con esta información más acabada y en pro de aportar en la difusión y comprensión respecto al valor patrimonial del este oficio, se plantean distintas interrogantes:

¿Qué parte de esta investigación debe ser dada a conocer?, ¿Qué se pretende evocar en las personas que la visiten?.

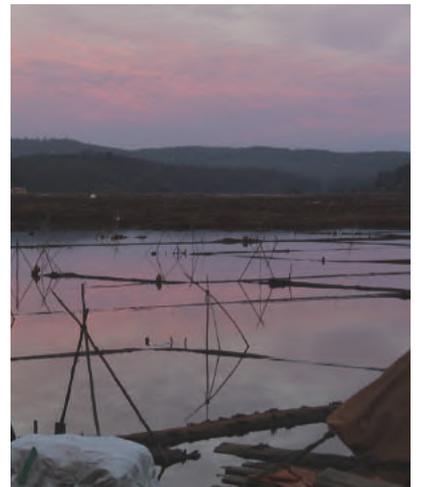
En una primera instancia se hizo foco solo en los cultores, portadores de estos saberes, en el visibilizar sus dificultades y preocupaciones, buscando generar empatía y conciencia en el público receptor.

De este modo se comenzaron a bosquejar los primeros acercamientos en busca de establecer qué era exactamente lo que se buscaba dar a conocer de ellos. Así se generó una entrevista que permitiera tener un contenido uniforme y más claro respecto a los cultores.

¿Qué significa para usted el trabajo que hace?
¿Qué es lo más desafiante de su oficio?
¿Qué es lo más satisfactorio de su oficio?
¿Cómo aprendió?
¿Cómo ve el oficio en el futuro?

Estas entrevistas se realizaron en 3 nuevas visitas a terreno. La última de estas se realizó junto a un grupo de 5 cultores, parte de la cooperativa de salineros de Lo Valdivia, con los cuales fue más difícil llevar a cabo la entrevista pautada, pero si se logró conocer mucho mejor acerca de las dificultades que poseen, de cómo esto afecta sus proyecciones a futuro y de cuán importante es para ellos la sal y el oficio que ejercen.

La estructura de la entrevista se basó en las utilizadas por el Programa de Artesanía uc y las utilizadas por Tesoros Humanos Vivos.





2013, Felipe Aranda Quiroz

Volver a las 3 dimensiones fundamentales del oficio

Con el foco en los cultores, se comprendió que se estaban dejando fuera otras áreas del patrimonio, generando un ideas incompletas e ineficientes respecto a los propósitos que se esperaba en un principio.

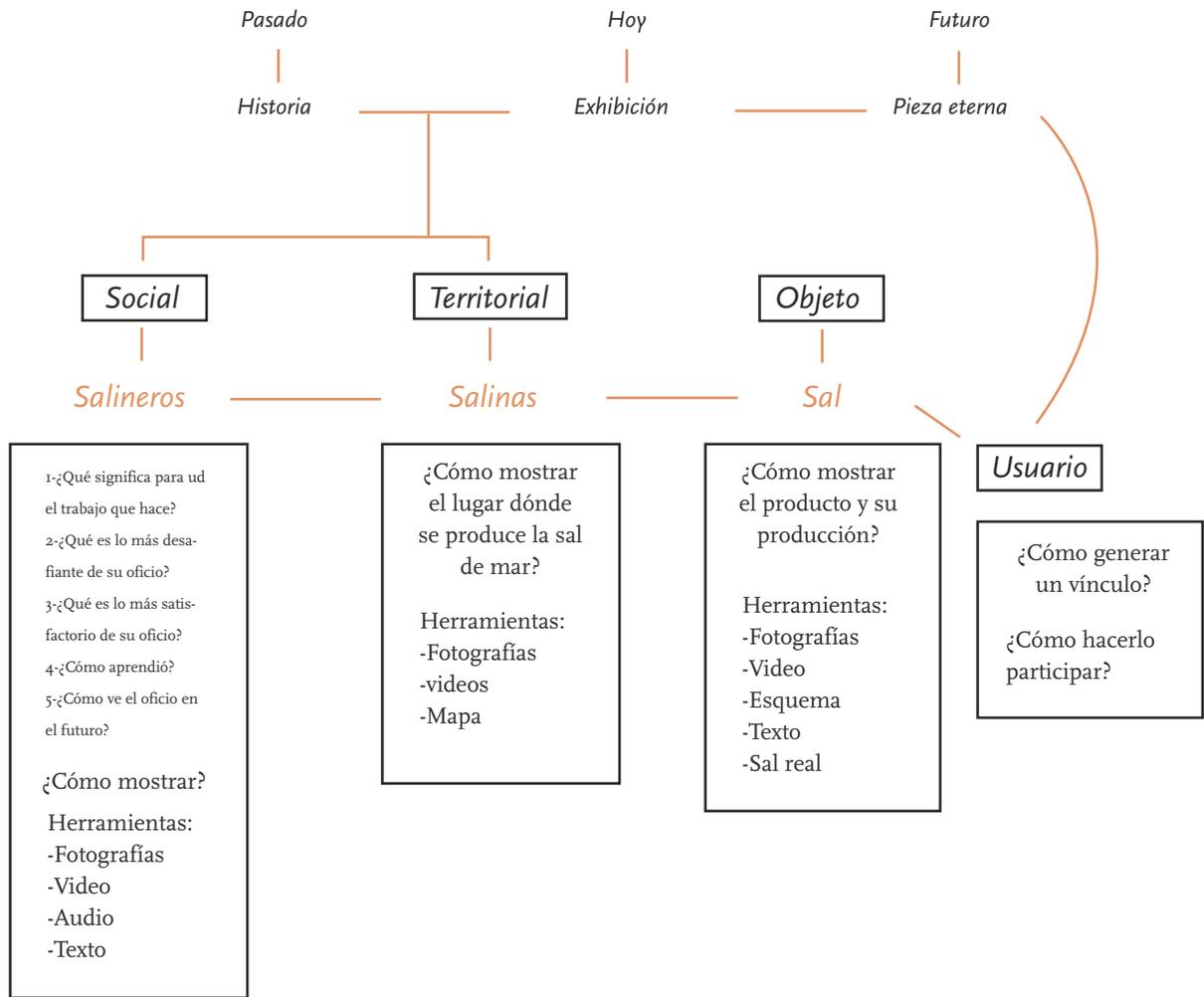
Este primer acercamiento llevo a levantar preguntas como ¿Dónde queda el difícil proceso de producción de sal? y ¿Cómo esto logra visibilizar los problemas que poseen los cultores?, Respecto a su sueldo estacional, el problema de abandono de parte de las generacional actuales, entre tantos otros.

En este sentido vuelve el propósito de revelar los **conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**, lo que se ve en la intervención humana dentro del territorio que hace posible la producción de sal, **la técnica artesanal tradicional y la tradición y expresión oral** de este por medio de generaciones. Aspectos que convierten este oficio en un Patrimonio Cultural Inmaterial.

Estas son las características que convierten al oficio de los salineros en Patrimonio Inmaterial, y se entiende que el producto y el territorio están directamente ligados a los salineros, no se pueden separar. Así se vuelven a considerar pero sin perder el enfoque en educación patrimonial que se busca entregar.

El siguiente esquema permitió ordenar y organizar esta información, generar ideas y tomar decisiones para el diseño del montaje. Así mismo se incorporó la intención de generar una experiencia en los visitantes, con vista en extender la experiencia en algo eterno o duradero, lo cual podría ser un objeto o una acción.

Si bien las ideas fueron cambiando, siempre estuvo la intención hacer empatizar al espectador y generar un vínculo afectivo con el cultor.



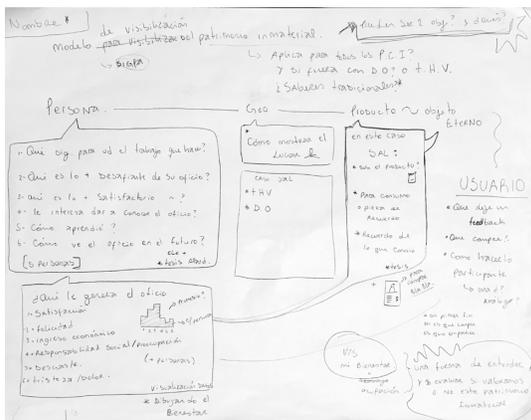
Sistematización para una mejor toma de decisiones

Se continuó con la intención de comunicar la visión de los cultores, por medio del revelar su entrega al oficio y cómo funciona su vida en torno a este. Esto se documentó con audios, videos y fotos, de los cuales, se utilizaron en su mayoría los textos y fotos.

Esta decisión se tomó, ya que el material audiovisual no poseía buen audio, pensando en que los videos fueron grabados en el entorno territorial, por lo que el viento, los autos y otras conversaciones, entorpecían la fluidez y el entendimiento de los diálogos.

En cuanto al territorio se decidió hacer foco en la impresionante intervención de la mano del hombre, para producir este producto natural. Por lo que se escogió una fotografía aérea de la zona de Lo Valdívia que logra captar este sistema complejo.

En cuanto al producto se decidió mostrarlo de manera real, para que se puedan apreciar sus texturas y noblezas, pero sin dejar fuera la explicación del proceso de producción, ya que esta logra revelar lo complejo y sacrificado del oficio.



Original*

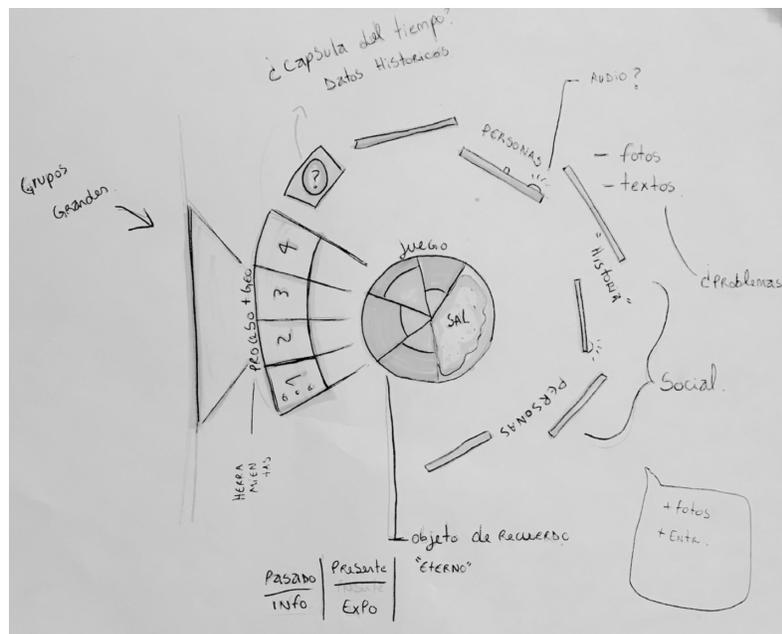
Primeros acercamientos

Comprendiendo que herramientas eran útiles para dar a conocer cada dimensión, se comenzaron a generar los primeros bocetos, con un carácter más conceptual, pero aún así permitió tomar decisiones importantes respecto a su distribución y estructura. Por ejemplo se eliminó la idea de generar un montaje circular, dado que las salinas poseen una estructura mucho más cuadrada.

Se definió el separar las dimensiones personas/ producto/ territorio, permitiendo mayor movilidad de las piezas, lo cual permite que se pueda disponer de distintas maneras según el espacio que la acoge.

Se comenzó a tratar de unificar el lenguaje, ya que, como se ve en el boceto, las piezas abarcaban densidades muy distantes la una de la otra y además no lograba rescatar el imaginario del oficio.

Tras esto se comenzaron a generar maquetas simples, pero que permitieran encontrar el camino correcto a una exhibición funcional.

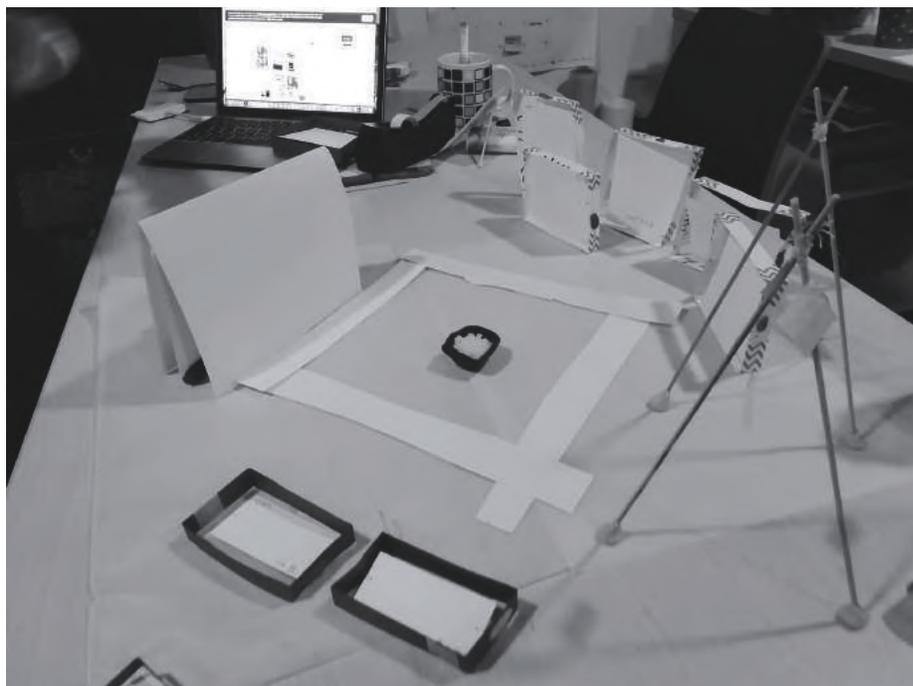


Maquetas

1ª Maqueta

Las primeras maquetas fueron para direccionar la forma que tendría esta exhibición. Tomando en cuenta el darle un sentido analógico, liviano, y versátil para que pudiera itinerar, el mayor problema fue el espacio de las piezas y que no llamaba al imaginario de las salinas a excepción de una de las piezas.

Esta maqueta fue fundamental en la elección de materiales y colores que unificaran la exhibición, al buscar referentes con ideas más claras. Se concluyó utilizar maderas y blanco evocando a la blancura de la sal de mar de la costa chilena.



2ª Maqueta

El montaje busca cumplir con los temas abordados anteriormente:

La mayoría de las herramientas que utilizan los salineros son confeccionadas por ellos mismos, a excepción de la motobomba y la carretilla (herramientas que se han incorporado en los últimos años). La confección de sus herramientas es bastante artesanal, utilizan por lo general palos de madera que conectan su escala humana con la escala territorial del oficio, por esto suelen ser palos delgados y largos que les permiten llegar a mayores distancias o mover las aguas desde una distancia prudente.

Además, esto permite que los soportes diseñados para la exhibición sean livianos, por lo tanto fáciles de montar y transportar conservando las características que evocan a lo artesanal del oficio.

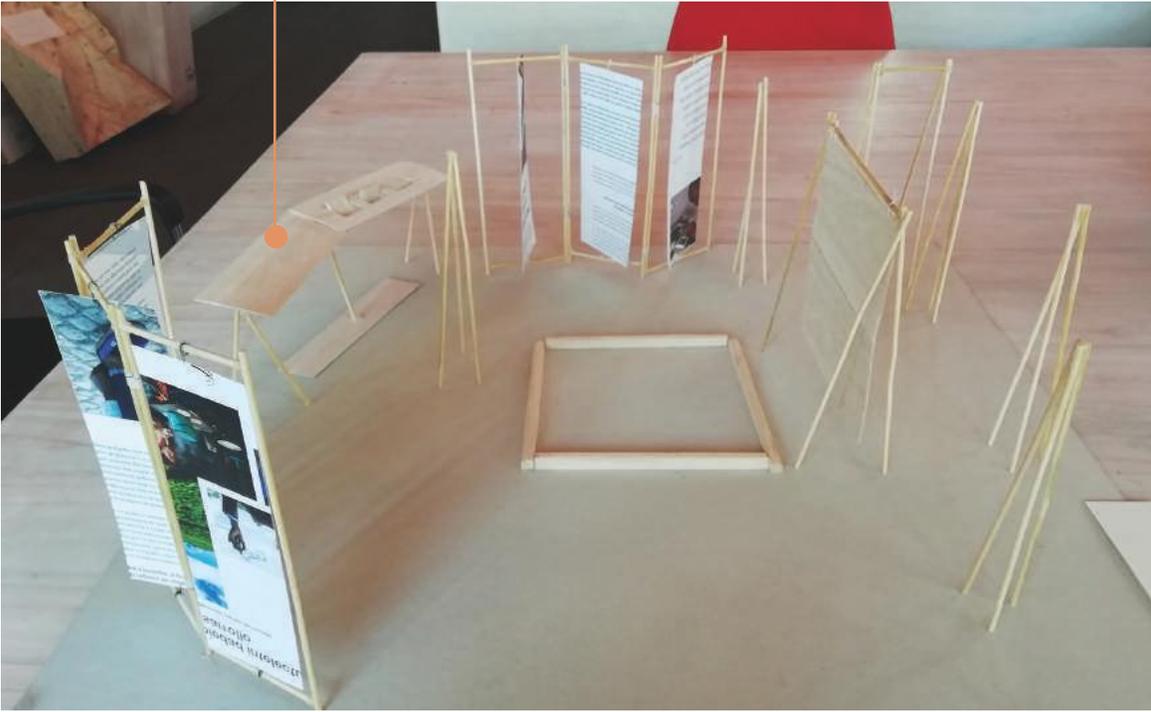
Este concepto se replicó en todas las estructuras museográficas, dado que el método de construcción permite generar distintas formas y a su vez evocan a este sentido artesanal-temporal del oficio, concepto transversalidad, dado que ha mantenido estas herramientas y métodos desde tiempos remotos, pero adaptándose a la naturaleza y sus cambios.

Por otra parte se busca generar interacciones simples pero que inviten al visitante a ser activo dentro de la exhibición, esto se desarrolla por medio de responder preguntas desde el punto de inicio, interactuar con el movimiento de las piezas para obtener más información, lo que a su vez permitió una mejor distribución de la información, considerando que los museos regionales no cuentan con grandes espacios para exhibir. Se decidió utilizar interacciones analógicas siguiendo con el carácter del oficio.

Los soportes se diseñaron para no depender de muros, ya que no se sabe con exactitud a las condiciones de los lugares a los que podría llegar en su itinerancia por museos regionales.

Esta fue la primera maqueta más cercana a las formas finales, solo una pieza parece de otro lenguaje, por ser de apariencia pesada, una tabla completa y grande. En las correcciones con la Jefa de Programa Diplomado en Museografía UC, Gloria, se mencionó como esa pieza (indicada en la imagen 1) no contaba la misma narrativa de las otras. En estas correcciones se fortalecieron estas ideas fuerzas respecto a los otros soportes: **esfímero, itinerante, liviano, versátil y artesanal**, llamando al imaginario de las salinas de Cáhuil y Lo Valdivia, un oficio que es estacional, solo funciona en los meses de Octubre a Marzo, el cual se produce por medio de herramientas creadas por ellos mismos de manera artesanal.

Se hizo un acercamiento a los materiales, los cuales se definieron como madera en su totalidad y floamex para las piezas gráficas



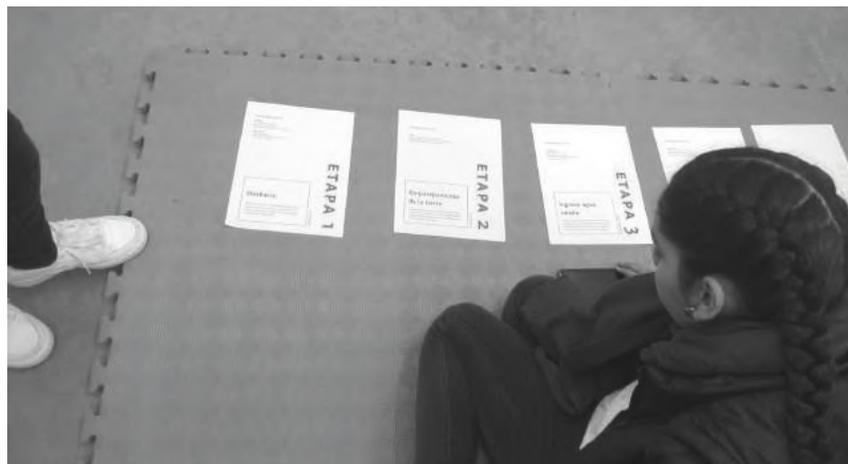
Testeos

Testeo de la información a exhibir

Se testeó con un grupo de 5 niños de más de 10 años, los cuales leyeron la información. A medida que iban leyendo, hacían preguntas o manifestaban el no estar entendiendo por medio de la comunicación kinésica.

Después de esto se notó que habían palabras del vocabulario de los salineros que no se comprendían por lo que fue necesario arreglar los textos e incorporar la definición de estas.

En general mostraron haber entendido el oficio, lo que se vio en las conversaciones posteriores, donde se hacían preguntas, discutían sobre la sal de mar y la de mesa (sal de mina).



Testeo tamaños tipográficos

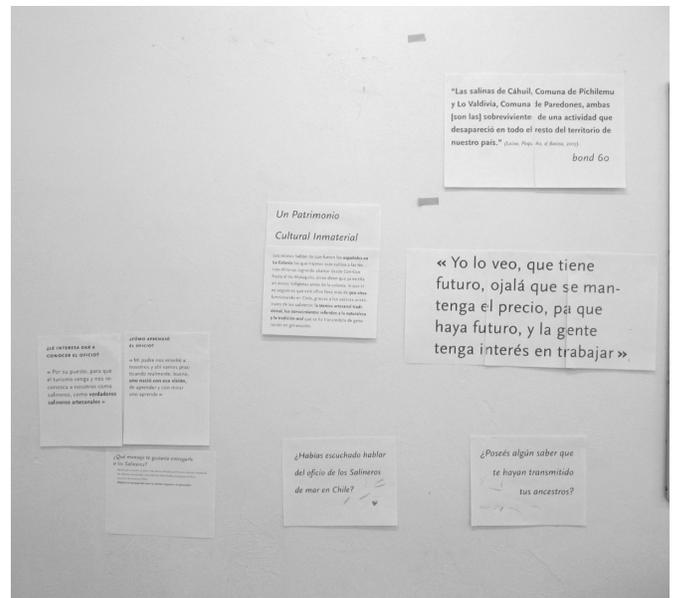
La tipografía que se utilizó es la Scala Sans, debido a las variantes que posee, y por ser una tipografía con un buen espaciado y grosor para la lectura en distintos tamaños. Fue testeada con los mismos niños y bajo los criterios aprendidos durante la práctica de servicio en la ex DIBAM.

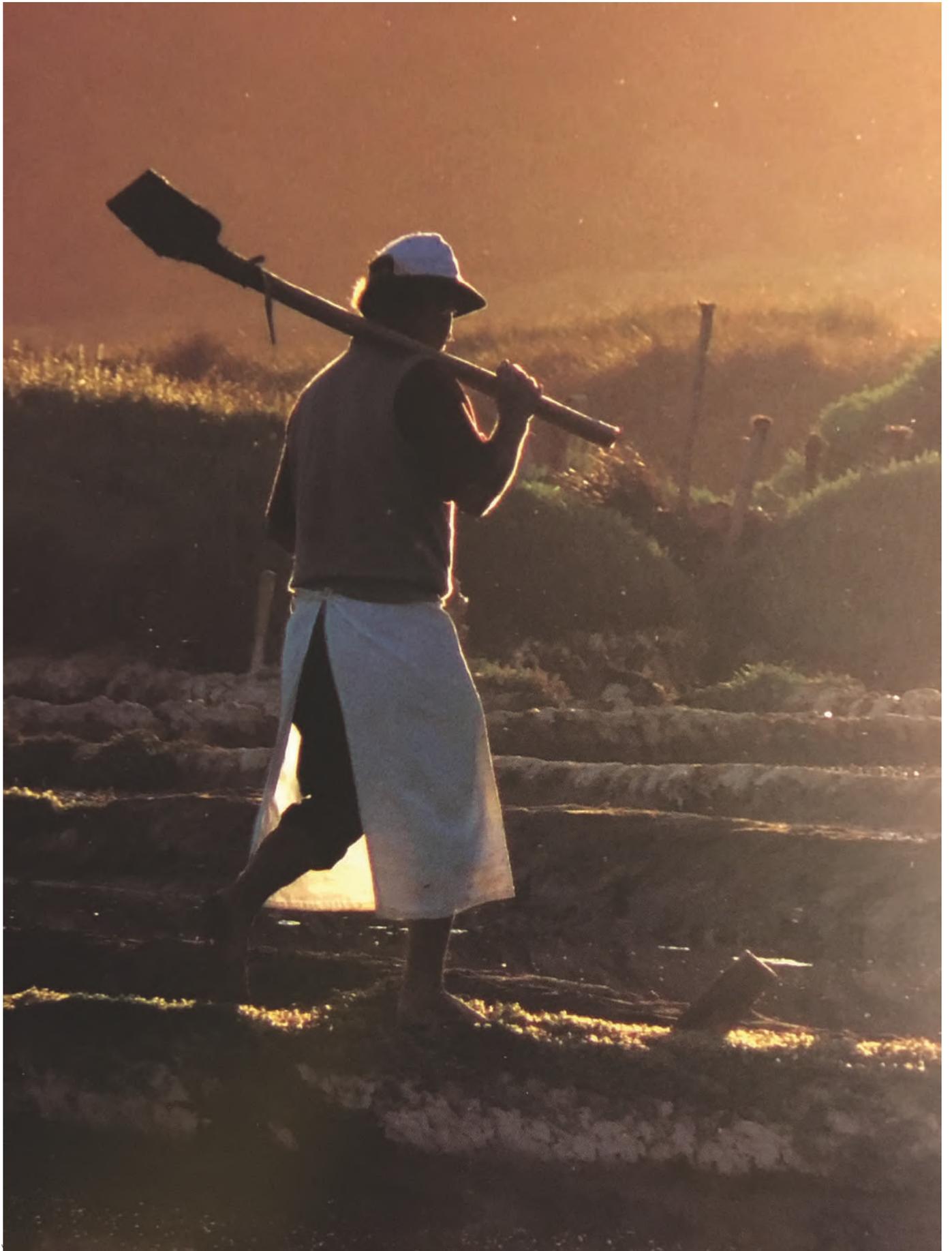
Los tamaños que se testearon fueron reducidos, pero dependiendo del soporte en el cual se implementarían:

Sector social: 100 pts 60 pts y 20 pts. Para leer de lejos, con jerarquía en su información.

Sector producto-proceso: dónde se utilizaron las más pequeñas debido a la cercanía que requieren el soporte, aquí se utilizaron: 23 pts, 16 pts y 12 pts.

Sector introducción y Territorio: 50 pts y 50 pts para jerarquizar información.







TERRITORIO

Soporte Introducción

Es una introducción histórica breve respecto a los años de inicio del oficio, para demostrar su larga trayectoria. Por otra parte se utiliza un color claro para resaltar esta idea del objeto: la sal.

Las primeras gráficas resultaron recargadas de información, la cual no se encontraba hilada por lo que se hizo confusa, de esta forma se quitó información de no tanta relevancia para el mensaje central: El patrimonio inmaterial detrás de la sal de mar. Con esto claro se eliminan datos de la historia que no tengan que ver con su facultad de ser considerados patrimonio.

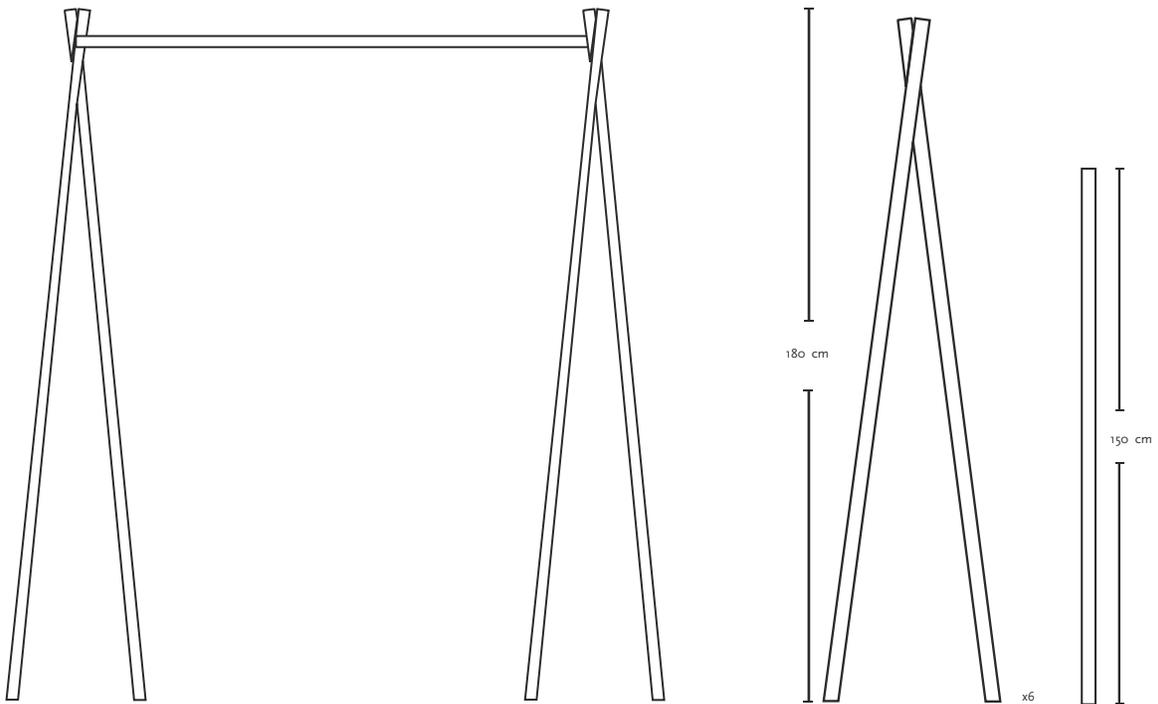
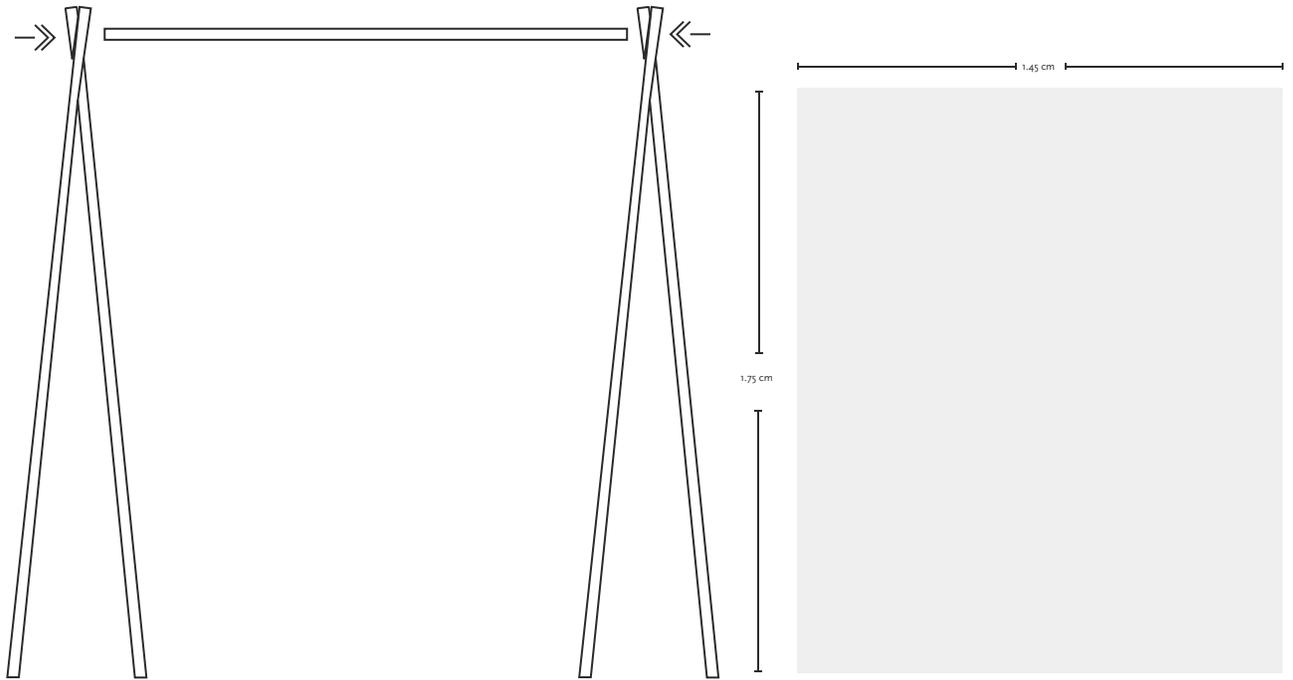
Esta sección posee un «Juego» el cual consta de dos preguntas para introducir al espectador en el tema y relacionarlo consigo mismo, ¿Has consumido sal de mar? ¿Has oído hablar de los Salineros de Chile?. Las preguntas se articularon para poder ser respondidas con un sí o con un no. De esta manera cada persona responde dentro de los recipientes, utilizando una medida de sal (Cucharadita de palo). Esto permite generar una visualización de datos, respecto a cuantos de los visitantes entran a la exhibición sin conocer el oficio o/y la sal de mar. Al mismo tiempo le permite al visitante posicionarse respecto a lo que va a experimentar en la exhibición.

primeros acercamientos gráficos









Planimetrías

Diseñadas para la guía de armado de la exhibición, el montaje es sencillo, se requiere de atornillar por ambos lados, información que viene explicada en la guía, trae las medidas de las distintas piezas.

Soporte territorio

El increíble paisaje creado para la producción artesanal de sal de mar es presentado por medio de una fotografía, por el reverso de la introducción. La importancia patrimonial que posee el paisaje de Cáhuil y Lo Valdivia, a pesar de estar en distintas comunas es que comparten este increíble territorio intervenido por el hombre, donde demuestra sus conocimientos respecto a la naturaleza.

En esta sección hay un pequeño texto respecto a las únicas salinas sobrevivientes en Chile y algunos conceptos importantes de conocer, provenientes de la jerga de los salineros. Además del autor de la fotografía aérea.

Se decidió dejar los textos más a suelo con una tipografía tamaño 40 pts. para la lectura de estas, pero además entendiendo que la foto nos lleva a una dimensión aérea que se sale de la realidad del trabajo que es todo relacionado directamente con el suelo.







“Las salinas de Cahuil, en la comuna de Pichilemu, al igual que las salinas de Lo Valdivia, en la comuna de Paredones, son las únicas sobrevivientes de una actividad que desapareció en todo el resto de nuestro país”

VISTA AÉREA DEL TERRITORIO SALINERO

*Cuarteles/ piscinas:
es donde se produce la sal,
en cada columna hay mínimo 4
cuarteles que cumplen distintas
funciones para la obtención de sal.*

*Los salineros crean
calles que conectan el
mar con las salinas*

Fotografía: Juan Pablo Ruiz
Secretaría de la Naturaleza





SOCIAL

Personas

Se recogieron citas de las entrevistas con los cultores, las cuales evocaran a algo emocional: “ nos enamoramos del trabajo”, otras que hablan sobre las situaciones criticas que viven y su miedo a que el oficio desaparezca por su avanzada edad y el bajo interés de los más jóvenes. También se incorporaron citas que hablan de su condición de Tesoros Humanos Vivos y la Denominación de Origen para la sal de mar de la costa chilena.

La elección de la proporción de las fotos se tomo en cuanto a la búsqueda de una experiencia en que se tiene en frente a un cultor artesanal de la sal de mar, el cual esta hablando directamente al espectador, entregándole este mensaje de lo que significa para él el oficio y las dificultades por las que pasan.

La interacción que permite esta pieza es volver la imagen, por un lado un cultor, por el otro lado su voz, esto le permite al espectador tomar sus propias decisiones durante la experiencia y por otro lado permitió clasificar y distribuir la información de manera más precisa y ahorrando espacio, al considerar los espacios pequeños de exhibición en los que se pueda encontrar en algún museo regional.



« Nosotros nos enamoramos del trabajo, no nos gustaba salir, estábamos puro aquí, nos gusta lo que hacemos, yo por lo menos llevo mi trabajo acá en la sangre, desde mis papás, mi abuelo, mi bisabuelo, todos, yo andaba como a los 3 años a la siga de mi papi, moviendo el tarrito, chiquitito de repente se caía al agua pero así aprendí »

« Esa es la libertad que tiene uno, lo lindo de este trabajo, lo más lindo es que uno es feliz porque lo sabe hacer, lo sabe hacer bien y nadie le va a llamar la atención »

¿LE INTERESA DAR A CONOCER EL OFICIO?

« Por su puesto, para que el turismo venga y nos reconozca a nosotros como salineros, como verdaderos salineros artesanales »

Foto: María y Juan

El reconocimiento a la Reconstrucción de Origen responde a la necesidad de dar a las personas afiliadas al Consejo de Administración de la Demarcación de Origen "SAL DE CHALIN, BOYERUCA, LO VALDIVIA" de un reconocimiento que les permita distinguirse en el mercado de la sal producida en las localidades de CHALIN, BOYERUCA, LO VALDIVIA, ubicadas en la Sexta Región del llamado Consejo Demarcado Orogénico y en la Séptima Región del Maule de la República de Chile y brindando a los consumidores una forma eficaz de distinguir dicho producto en el mercado. Fuente: "Resolución de el padre que provee de agua de mar a las salinas de La Valdivia, pero ya no provee salinas en actividad."

« El patrimonio contribuye a la realización continua de las culturas y de las identidades, y es vitalmente importante para la transmisión de experiencias, actitudes y conocimientos entre las generaciones. Además, es fuente de inspiración para la creatividad y la innovación, las que generan las producciones culturales contemporáneas y futuras »

¿CÓMO VE EL OFICIO EN EL FUTURO?

« Yo lo veo, que tiene futuro, ojalá que se mantenga el precio, pa que haya futuro, y la gente tenga interés en trabajar »

« Hace poco estábamos allá de el valle y ahora estamos bien arriba, se caía ya si está cosa misma, cuando así »

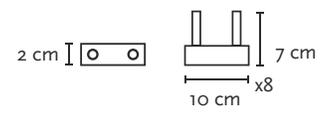
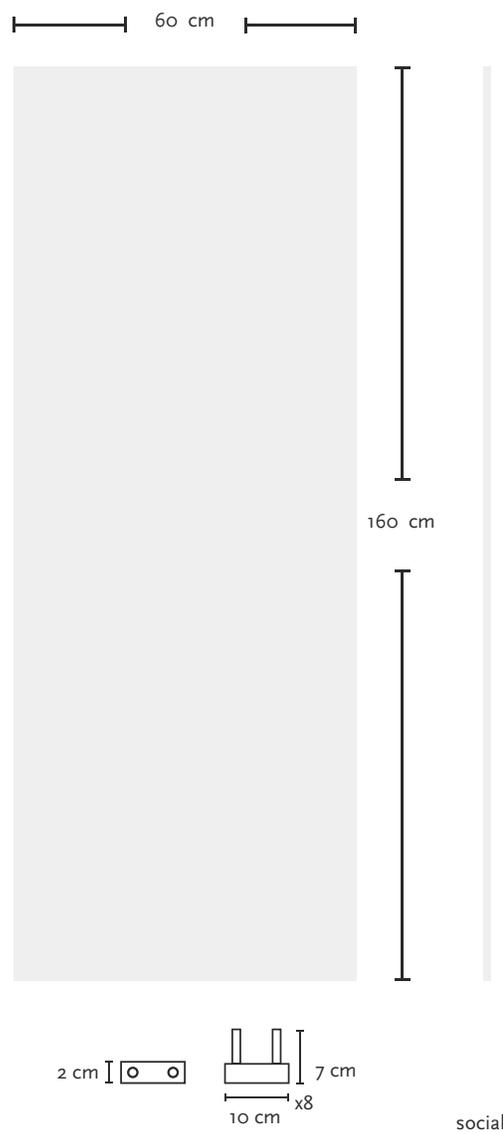
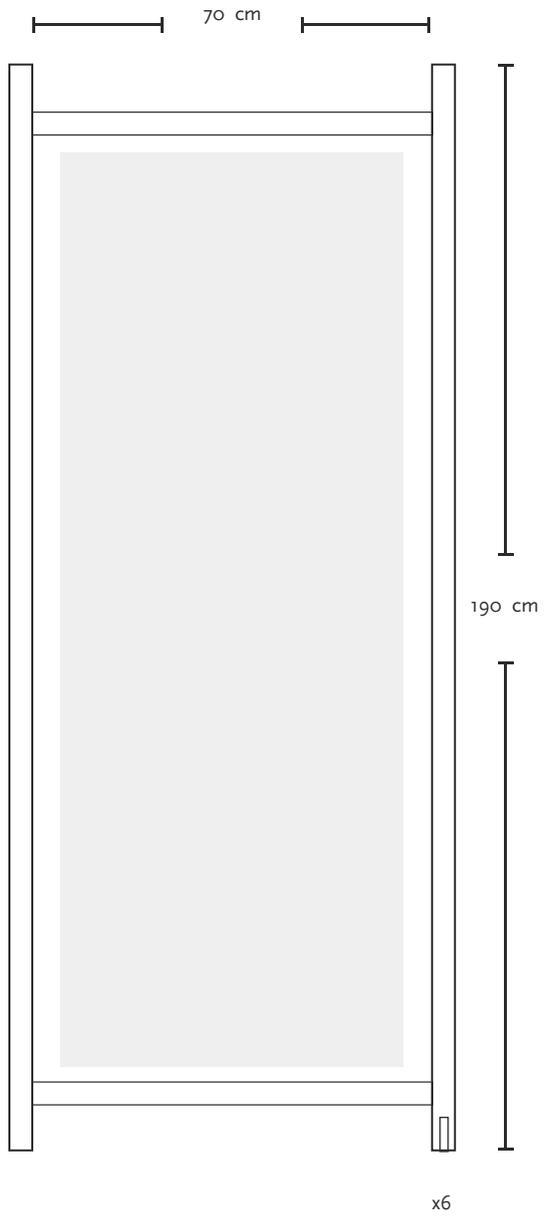
« Yo creo que va a desaparecer, estamos muy viejos ya, y los más jóvenes ya no están interesados »



**¿LE INTERESA DAR A
CONOCER EL OFICIO?**

« Por su parte, pese que el turismo venga
y nos reconozca e incentive sobre nosotros,
como nos habríamos sabido agradecer »

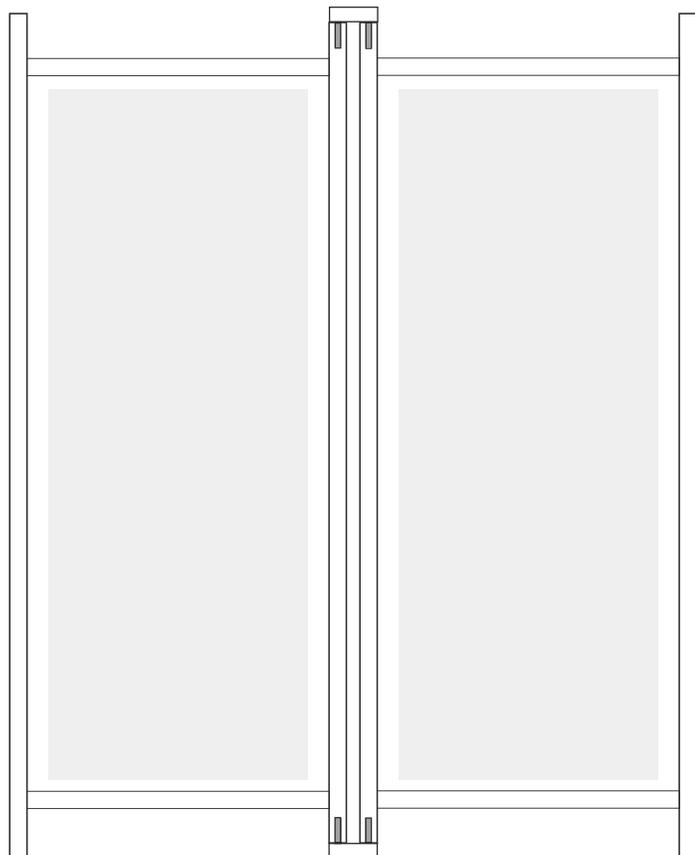
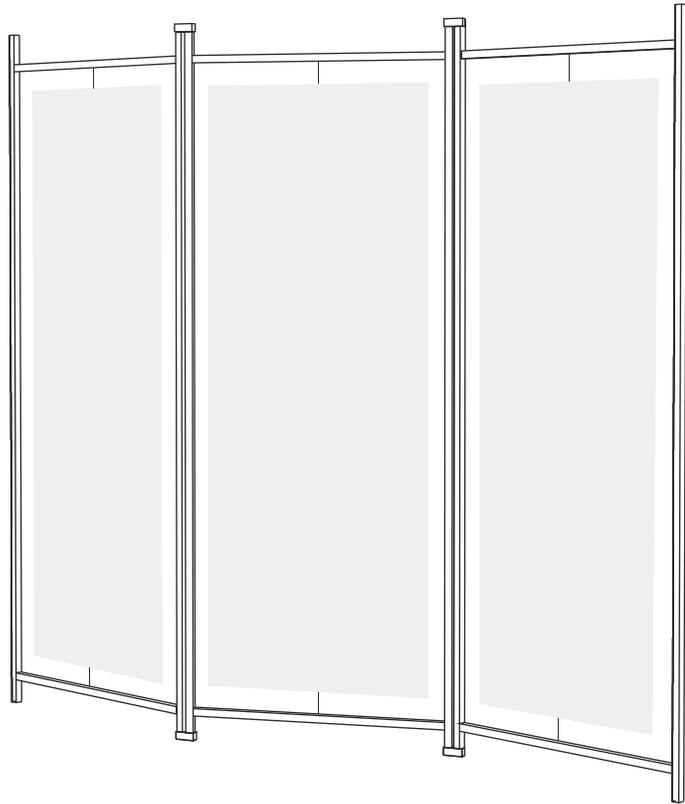
« Si se les ofrece a los visitantes de
esta la importancia que tienen de
nosotros que en todos los casos
habría del día y lo habríamos
sabido, porque nos sigue por
los cosas que nosotros más »



Planimetrías

Lo que permite el movimiento de despliegue, el montarlo y desmontarlo, es una pieza de la misma madera que por medio de el calze, permite que las piezas se incorporen y funcionen entre sí.

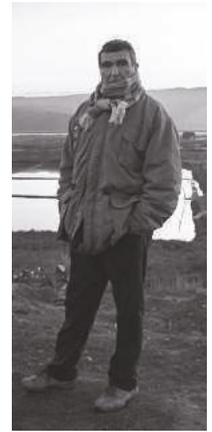
El material de las pantallas internas es Foamex de 5mm impreso por ambas caras.



Fotografías

Para la elaboración de las fotografías se buscaron referentes de retratos donde personas estuvieran insertas en su contexto, se decidió pedir a los cultores que miraran a la cámara para las fotografías con la intención de responder a este objetivo de sentir que el cultor está ante ti contándote sobre su experiencia como salinero.

Sí bien fue difícil poder sacar las fotografías, dado que los cultores no se sentían tan cómodos cuando les explicaba el por qué detrás de la fotografía, se paraban con mayor confianza ante la cámara. Le motivó la idea de ser conocidos como los reales salineros artesanales y el que más gente conociera no solamente la sal, si no también a los que están detrás de este producto, conservando un patrimonio inmaterial chileno, con todo el esfuerzo que el oficio requiere.





**¿LE INTERESA DAR A
CONOCER EL OFICIO?**

« Por lo general, pero que el terreno es algo
y los intereses a involucrar como cultura,
cómo involucrar diferentes actores »

« Si se le da a los actores de
la institución que tienen la
pregunta que se debe dar como
habla en el acto de hablar del
mismo, porque son cosas que
se hacen que están más allá »

« También es importante
que se involucra a los actores
que están involucrados en el
proceso »







OBJETO

Objeto: Proceso y sal

Se utiliza el mismo recurso interactivo que en el sector personas, en el cual se voltean las placas para más información. El texto es el mismo dispuesto en el presente informe, sumado fotos explicativas que muestren a los salineros en medio de la actividad de producción de sal.

Se pueden ver las herramientas artesanales que utilizan fabricadas por ellos mismo y los meses de cada proceso del trabajo.

Además se incorpora en la exhibición un cuartel de sal de mar, en un gran formato, para que el visitante pueda apreciar las cualidades bellas del objeto de manera real y cercana. Este se recomienda poner al centro de la sala para que pueda ser rodeado, ya que entendiendo todo el proceso que hay detrás y el esfuerzo, es la sal de mar por la que todo esto se mueve dentro de este contexto.



Objeto: Gráfica

Este fue el proceso de las gráficas de esta sección. Se decidió utilizar imágenes más grandes para explicar estas etapas, y cambiar de placas de madera a placas de foamex 5mm, por la liviandad en la interacción.

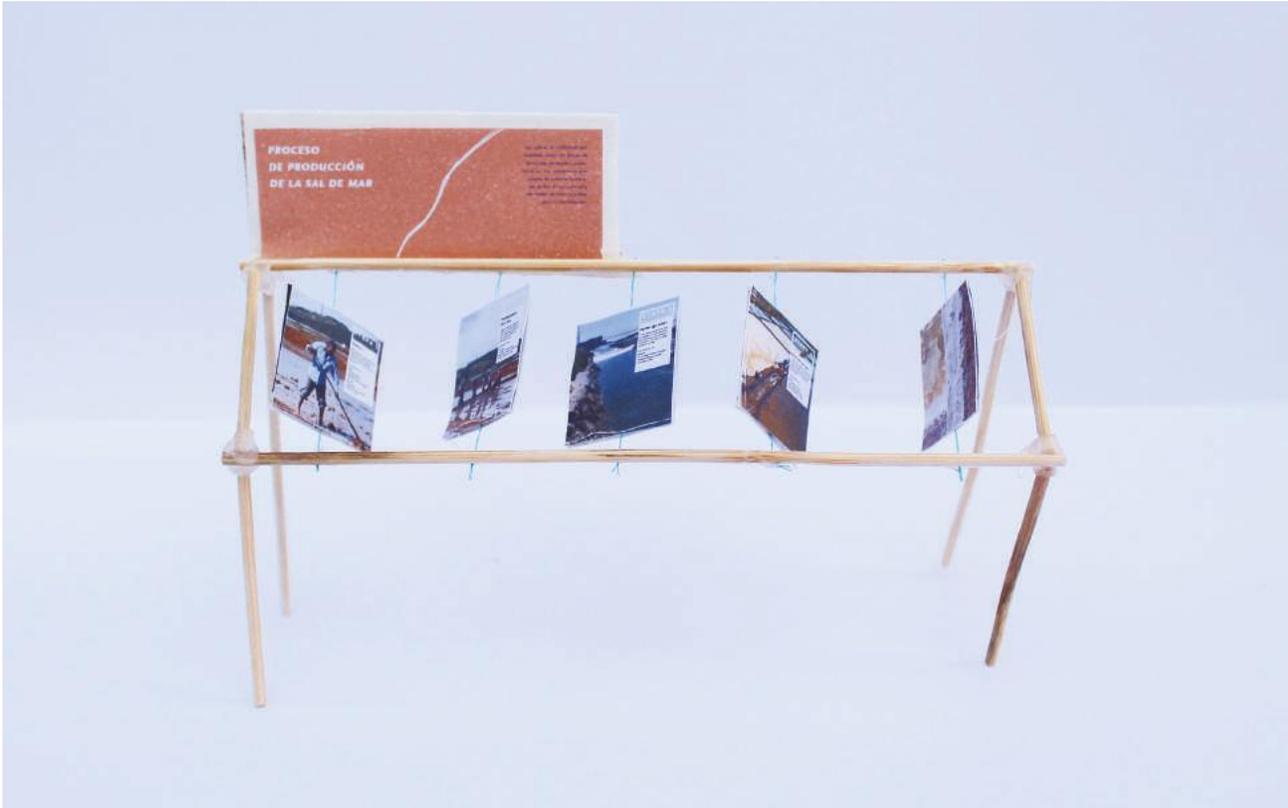


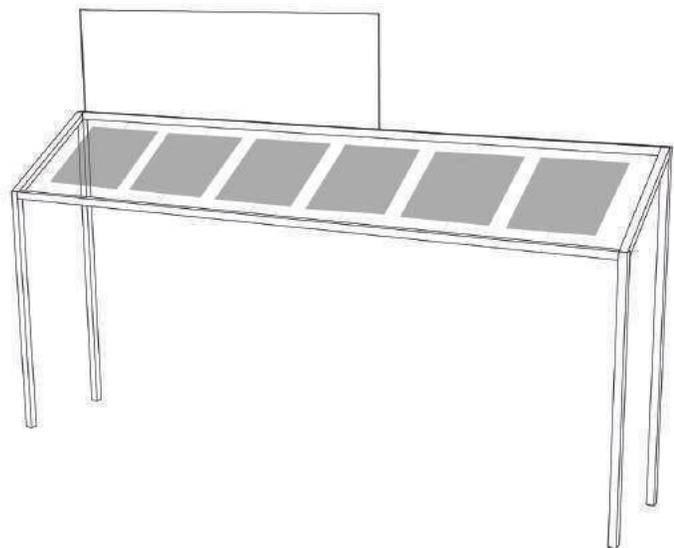
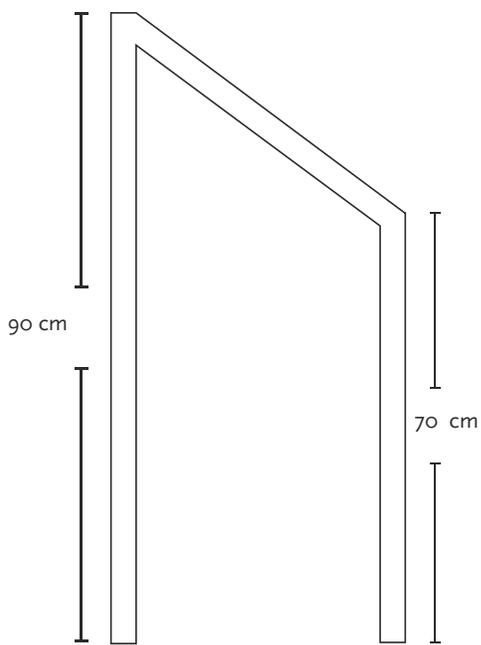
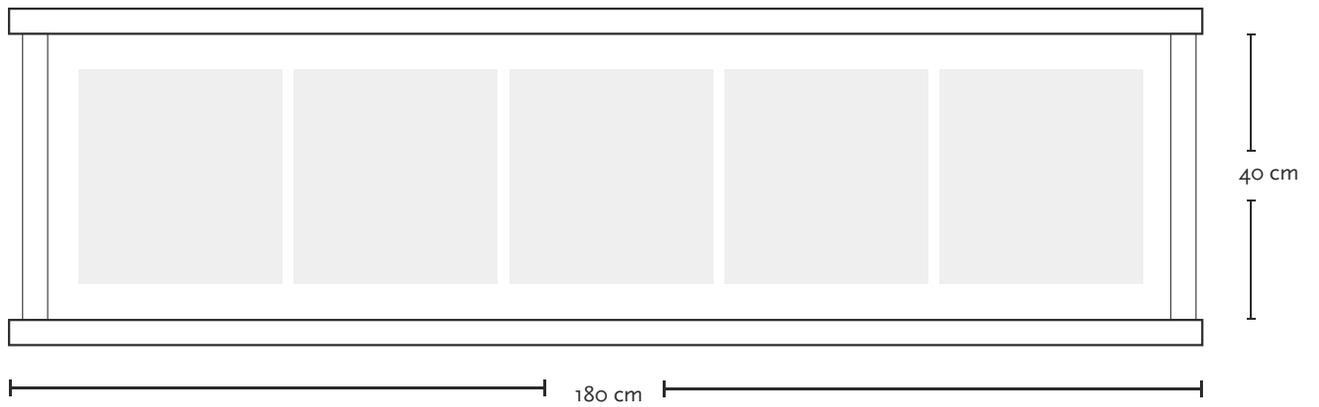
Primera gráfica



Propuesta final







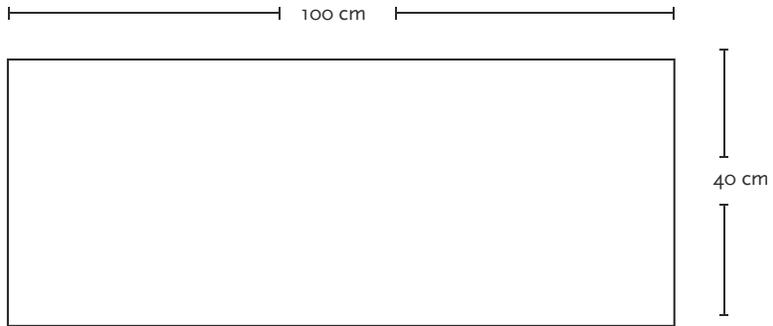




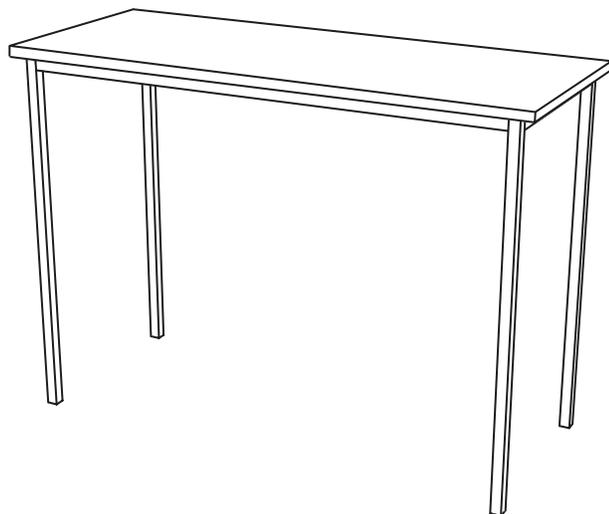
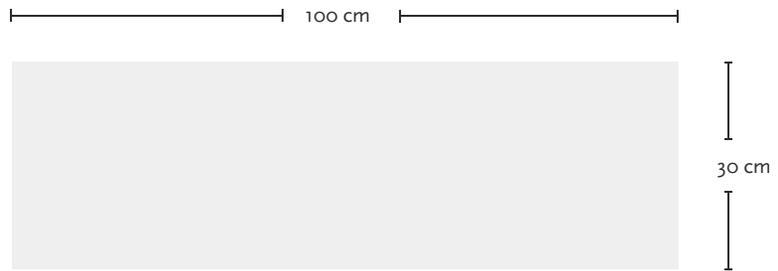
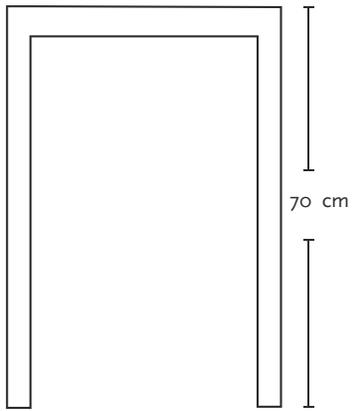


ANEXO JUEGO

Planimetrías



hojas 10x10





Sector Actividad:

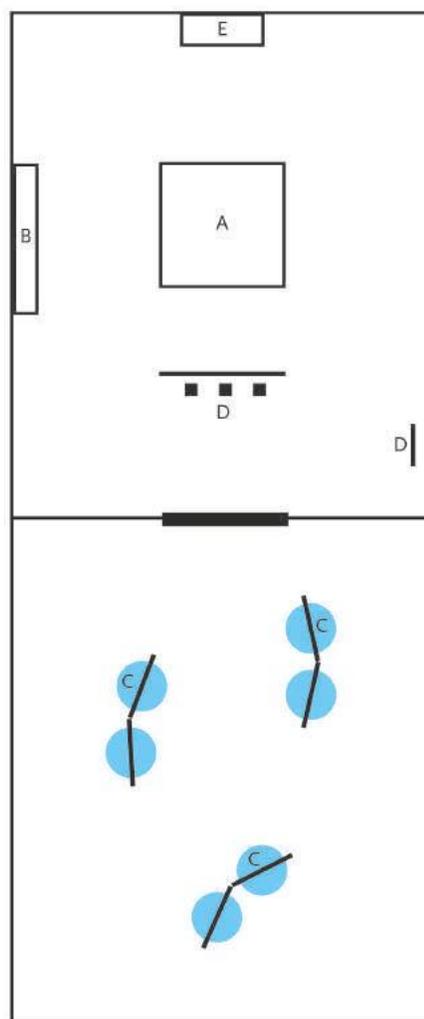
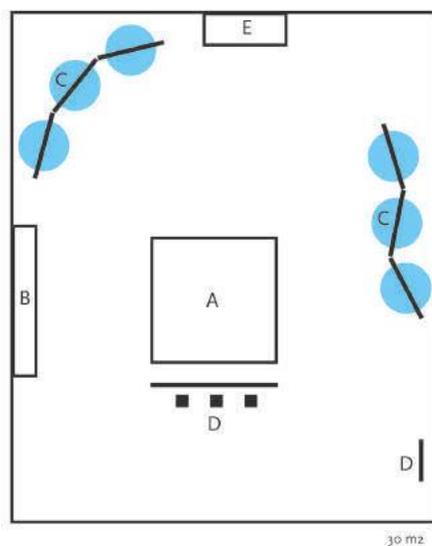
Esta mesa dispuesta en una orilla de la exhibición, invita al espectador a hacerse participe de la muestra, luego de haber comprendido el oficio y su complejidad, se insta al visitante a dejar un mensaje para los salineros y disponerlos en la pared más cercana, generando una nueva gran obra, compuesta por quienes lo deseen.

El objetivo de esta interacción, es hacer participe al espectador, pero a su vez generar empatía con los cultores.





MONTAJE



Propuestas de montaje

Para definir un espacio mínimo de exhibición se contactó con el área de exhibiciones del ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, las cuales hicieron envío de planimetrías del Museo de Talca donde se concluye que las salas más pequeñas cuentan con un promedio de 30mt², y el promedio de las salas en general es de 50 mt².

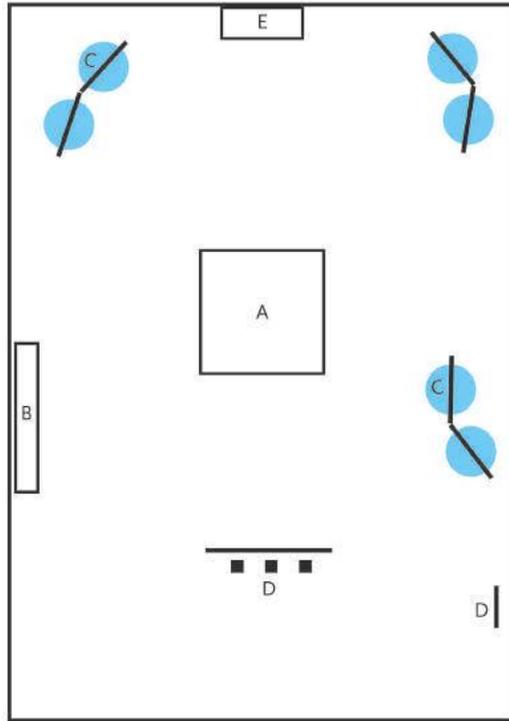
Dado esto se decidió poner como límite de espacio mínimo para la exhibición 30 mt². De todas formas, teniendo en cuenta que debería permitir el transitar de una clase de 35 alumnos aproximadamente más el profesor, se recomienda por medio de una guía de armado dirigida a los museos, distribuir las piezas en dos salas si el espacio se ve muy reducido, lo que queda a decisión del museo que recibe el montaje. Esto se puede hacer gracias a que los soportes son independientes uno del otro, no se necesita la información de uno para entender el otro.

Para comprender mejor el espacio se hizo una base de cartón de 50x60 cm, sobre la cual comenzó a tomar forma la exhibición. Este límite de espacio permitió ir eliminando material innecesario o de menor relevancia dentro de lo que se busca expresar.

Además se diagramaron espacios, con distintas medidas base, para ver las distintas formas en que se puede disponer la exhibición, adaptándose al espacio que la reciba.

PROPUESTAS DE MONTAJE

Comprendiendo que cada museo dispone de distintos espacios, estos planos son propuestas del montaje que se puede llevar a cabo, el espacio más pequeño para el cual está pensado es 30 m², aun así, de ser posible se recomienda separar las piezas como se muestra en la imagen 2.

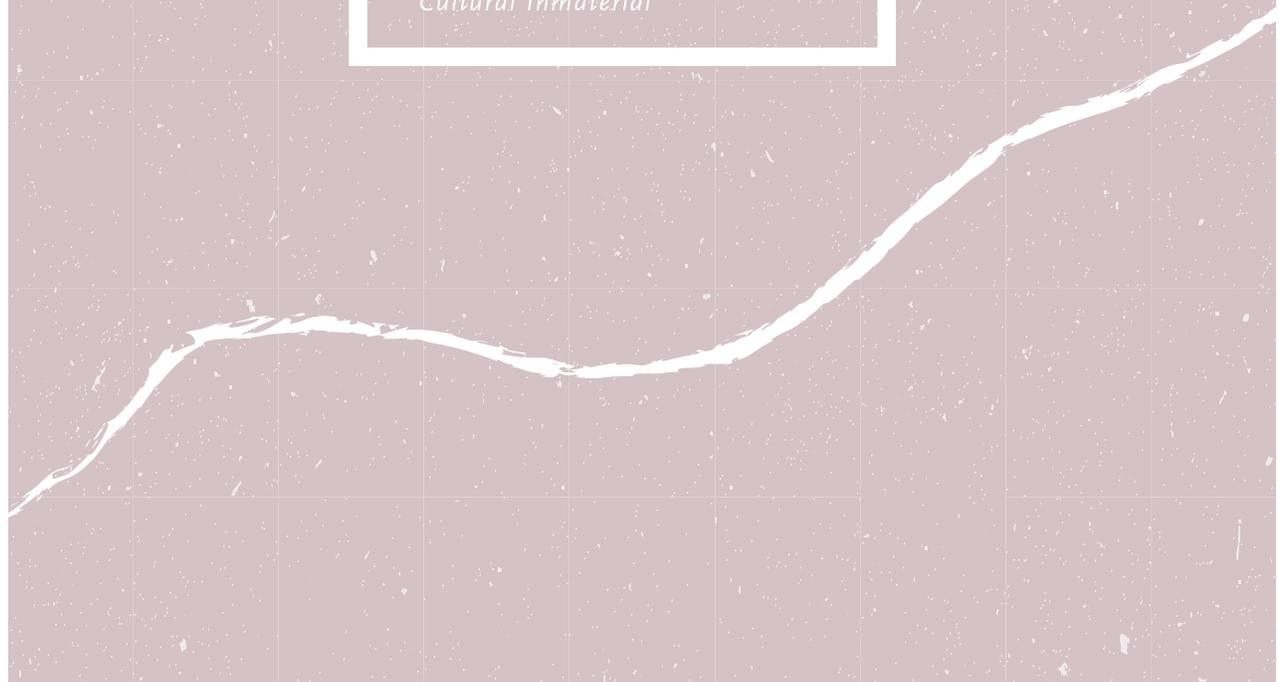


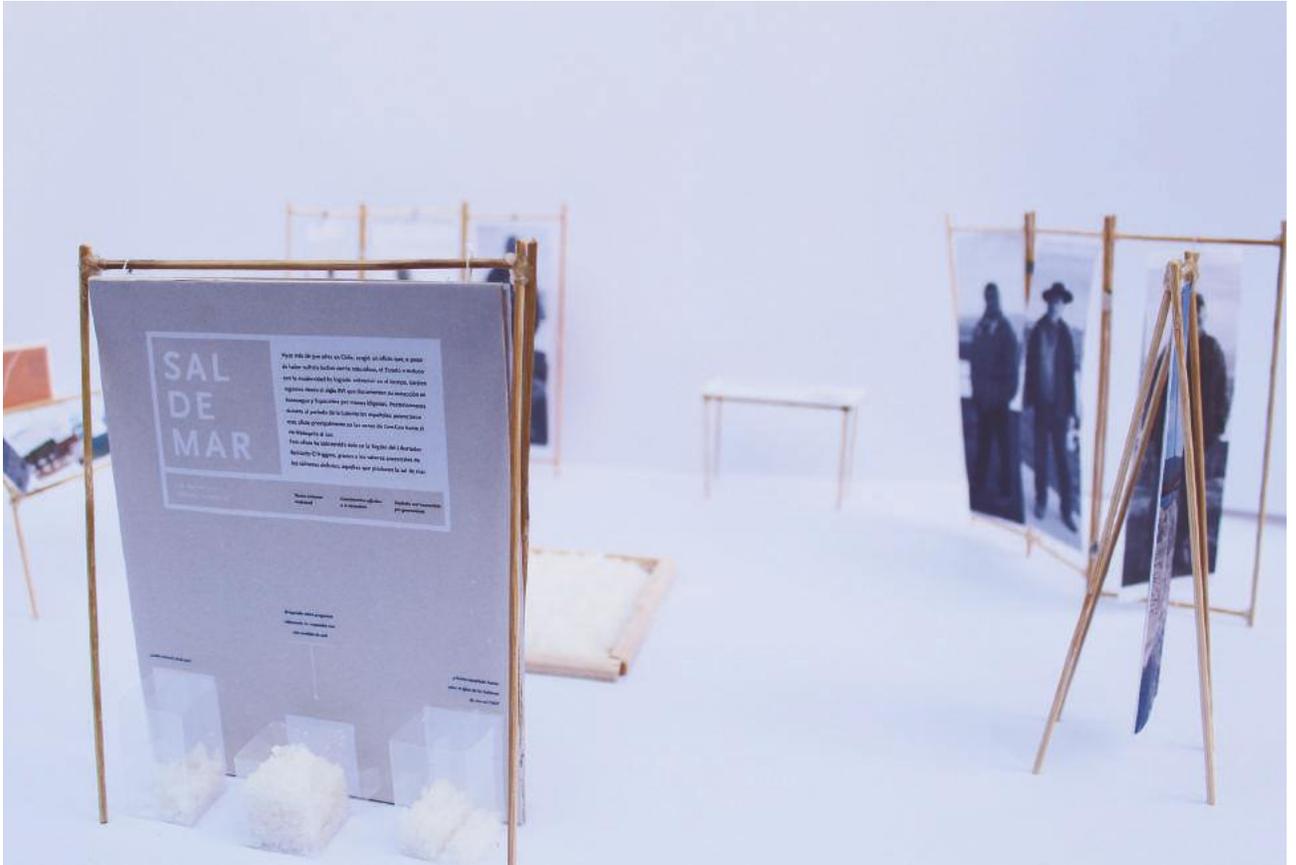
PROPUESTAS MONTAJE

Esta propuesta se dispone en un espacio de 50 m², la cual posee un mejor espacio de circulación, pensando en las actividades educativas que pueden llevar cursos de más de 30 niños. Estas son solo propuestas, las piezas permiten variedad de montajes, por lo que se invita a formar distintos espacios para la exhibición.

SAL DE MAR

*Un Patrimonio
Cultural Inmaterial*





Finalmente se armó la exhibición a escala 1:10, con todos sus soportes y gráficas incorporadas. Permite comprender de mejor manera su espacio y la experiencia que promueve. Muestra en este formato ciertos aspectos a mejorar, por ejemplo en su construcción, desde el armado de estos soportes, las distancias más prudentes, al igual que el poder comprender como funciona la gráfica utilizada, dentro del ambiente que generan los soportes y la sal. El prototipo a escala real se exhibirá el día de la presentación, probablemente este muestre otras áreas a mejorar y para esto se postulará a un fondart, que permita tanto el re-diseño de la exhibición, como su itinerancia por los museos regionales.



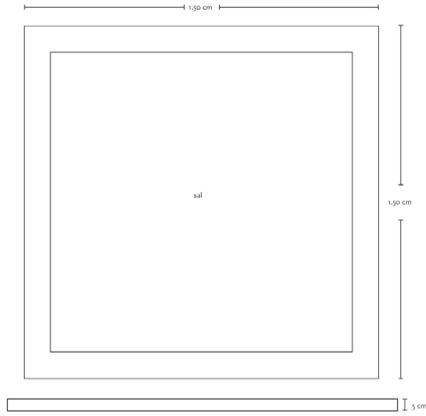




Guía de armado

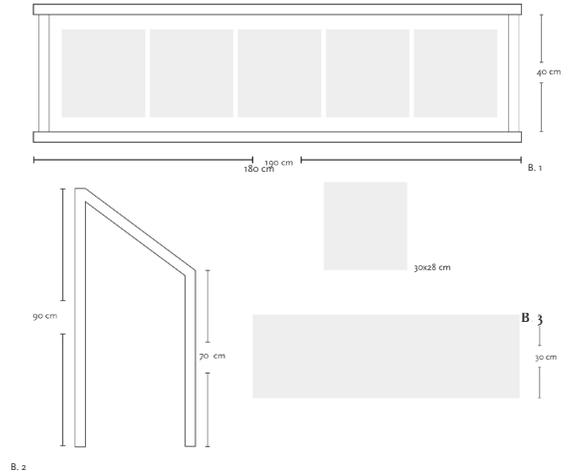
La presente guía de armado busca dar cuenta de los soportes que componen la exhibición, cómo montarlos y dos propuestas de distribución en el espacio, para que el museo receptor pueda escoger de acuerdo al espacio que dispone para la muestra.

La exhibición "Sal de mar, un patrimonio inmaterial" consta de 3 sectores, donde cada uno está conformado por uno o más soportes. A continuación se presentan las piezas según esta clasificación.



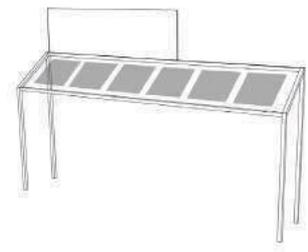
A

La pieza A, corresponde a un arenal pero cubierto con sal, es delgado por lo que viene armado y solo se debe rellenar con sal de mar (de los sacos que viene junto a los soportes)



B

La pieza B, corresponde al proceso de producción de sal. Se le incorporan las patas (B.2) a la superficie con las imágenes (B.1). Posterior a esto se pone el cartel (B.3), por medio de un carril que posee la estructura en su parte superior.



Testeos guía armado

Se testeo esta guía con una persona, de 52 años, la cual mencionó que si bien se entienden el resultado de las piezas, hacen falta recursos gráficos, para comprender el armado de estas, a su vez al ser piezas simples, parecerían no ser difíciles, pero de todas formas de verlo a construirlo hay una gran diferencia.

Dado esto se agregaron algunos lenguajes más explícitos para el armado pero aún así, se requiere de una mano técnica que pueda hacer diagramas y un despiece de las partes en 3D. Esto puede ser considerado un re diseño para la exhibición, que se llevará a cabo postulando a un FONDART.

Guía Pedagógica

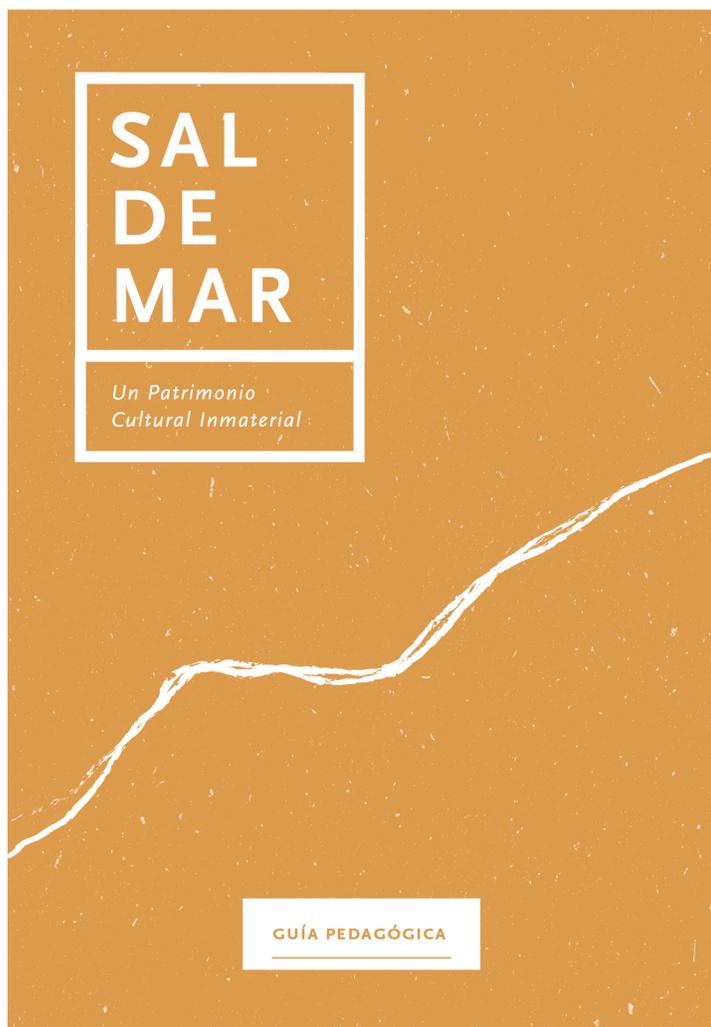
Surge la necesidad de presentar una guía pedagógica dirigida a los profesores que acompañan los grupos de estudiantes, que les permita enriquecer la experiencia y aprendizaje en la exhibición.

Se busca por medio de esta entregarle al profesor las herramientas para guiar el recorrido y asegurarse de un aprendizaje más profundo por medio de actividades y preguntas guiadas que inviten al pensamiento crítico de los alumnos.

Cómo llega a manos de los profesores? El conducto regular de entrega de este material se hace en el momento en que el profesor se contacta con el museo que está exhibiendo la muestra. Estos coordinan la visita y en ese momento se hace envío de la guía vía mail, para el estudio del profesor y los estudiantes.

Si bien esta guía es destinada a profesores con enfoque en actividades para estudiantes, sirve para cualquier persona que desee conocer más acerca del oficio, e incluso se recomienda la impresión de estos para los visitantes del museo o el subir esta a la plataforma web del museo.

Los temas que se abordan son: Patrimonio Cultural Inmaterial, la historia de la sal de manera más profunda, las 3 dimensiones expuestas (comunidad, producto, territorio), incorporando un glosario.



OBJETIVOS	GENERAL	Fortalecer los recorridos mediados en la exhibición "Sal de mar, un patrimonio cultural inmaterial", por medio de una herramienta pedagógica, que pueda servir de guía y estímulo para la participación y reflexión crítica de los estudiantes que visitan la muestra.
	ESPECÍFICOS	<p>Desarrollar sensibilidad, empatía y reflexión, a través de la apreciación de las distintas dimensiones que conforman el Patrimonio Cultural Inmaterial de los salineros de Cahuil y Lo Valdivia.</p> <p>Proponer herramientas expresivas e interacciones que inviten a una lectura contemporánea de oficio de la sal.</p> <p>Fomentar el vínculo intercultural entre los/as estudiantes/visitantes, y los saberes ancestrales de los salineros de la costa Chilena.</p>

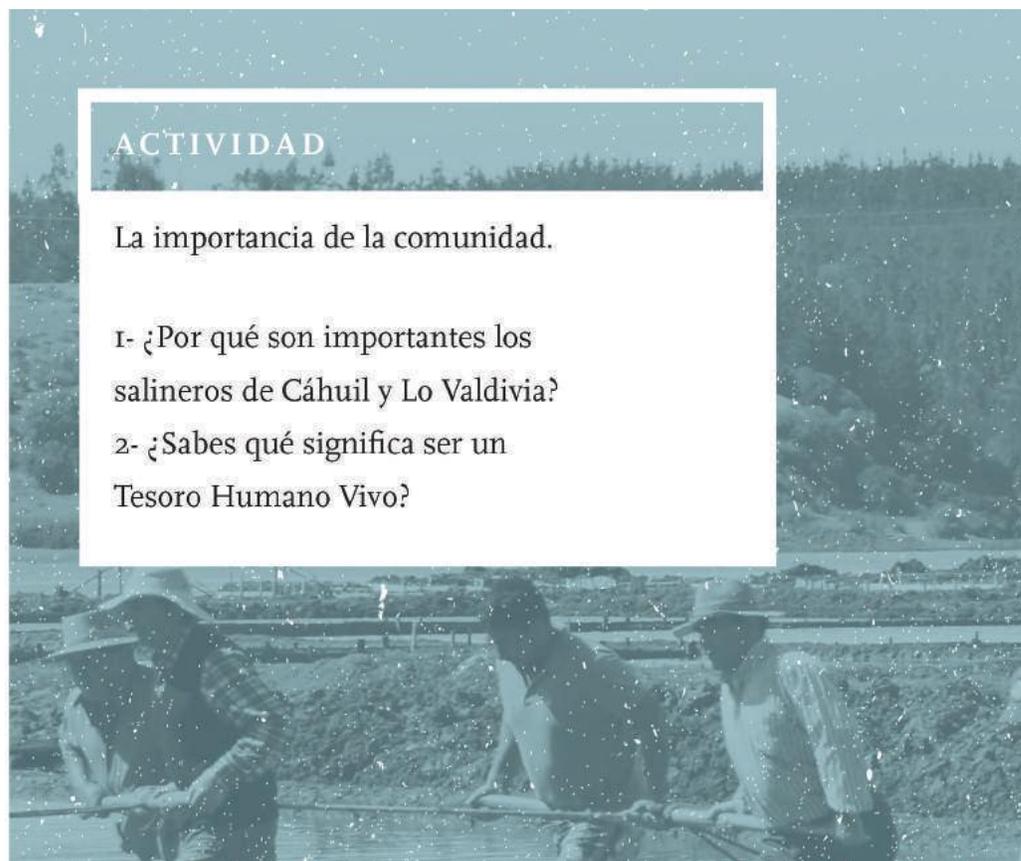
"Un País consciente de su memoria e identidad cultural, de sus logros y dones, es un país con mayor confianza más seguridad, menos miedo para emprender y tomar las responsabilidades - y no solamente los derechos - que implica el ser chileno. Las raíces fuertes permiten alzar el vuelo y comprometerse con el país, generando mayor cohesión social, factor clave para el desarrollo de nuestro país en lo material y espiritual"

Gonzalo Sánchez

Esta guía pedagógica busca establecer un diálogo entre la presente exhibición y los distintos profesores que la visiten junto a sus estudiantes. Con la intención de conectar a los espectadores con el Patrimonio Inmaterial de Chile, específicamente con el oficio de la producción de sal de mar de la costa nacional. Motivando la unión entre la enseñanza institucional y la cultura local, que hoy en día se ve distante la una de la otra, o cual afecta a la transmisión de conocimientos entre generaciones, base fundamental del Patrimonio Inmaterial.

Se espera entregar las herramientas pertinentes para que los docentes puedan ampliar su espacio educativo y su repertorio en actividades formativas, con enfoque en estudiantes de entre 10 y 18 años. Por medio del presente documento se presenta una guía para recorrer la exhibición "Sal de mar, un Patrimonio Cultural Inmaterial" explicando las distintas piezas, aportando más información al recorrido para levantar conversaciones con los escolares, que despierten su sentido de reflexión crítica respecto al Patrimonio, participación, colaboración y empatía con el oficio de salineros y los oficios ancestrales de Chile. A su vez esta guía puede ser útil para cualquier individuo que busque conocer más del tema de los salineros chilenos.

La diagramación de esta guía es en un formato B5, cómodo para la lectura y disposición de información, pensando en que se leerá en mayor medida por vía web.



Testeos Guía Pedagógica

Esta guía se testeó con dos profesores de enseñanza media y básica. Se les hizo envío de esta y ambos respondieron enviando sus correcciones y propuestas para mejorar el aprendizaje en los alumnos.

Ambos la consideraron como un material de aporte y agradecidos del generar herramientas que los contemplen, algo que se repitió en sus correcciones, fue que hacía falta especificar los niveles educacionales a los que esta dirigida la guía. Por lo que propusieron dado los contenidos establecer que fuera solo para estudiantes de sexto a cuarto medio.

Las actividades que propone la guía, se transformaron en preguntas más participativas y que permitan al estudiante ser consciente de su aprendizaje respecto a este patrimonio, de esta manera por medio de estrategias metacognitivas, se establecieron comparaciones con otros oficios más conocidos, preguntas en las cuales deben formular estrategias para rescatar y preservar el patrimonio, y entender las dificultades de los cultores en el contexto actual.

ACTIVIDADES SUGERIDAS

¡Reconstruyamos nuestro patrimonio y sus oficios!

Explorar los conocimientos previos de los estudiantes. Contesten:

- 1- ¿Qué oficios conoces, dentro del lugar donde tu vives?
- 2- ¿En qué consisten?
- 3- ¿Quiénes desarrollan este oficio y cómo lo hacen?

ACTIVIDAD

Conclusión.

- 1- Expresa tu opinión acerca del oficio que conociste.
- 2- Propone formas en que se puede dar a conocer el oficio de salineros de Cáhuil y Lo Valdivia.
- 3- Realiza una comparación entre este oficio y el que mencionaste en la ACTIVIDAD 1. (social, económico, territorio, dificultades, etc)

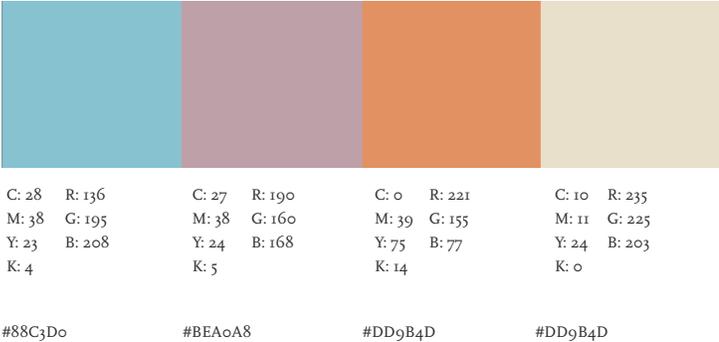


Identidad gráfica

El nombre y la bajada de la exhibición están dados por la contradicción de nombrar algo material como la sal, Patrimonio Inmaterial, esto para hacer sentido a que detrás de este material/ producto, existe un oficio ancestral complejo.

La utilización del marco blanco al rededor del nombre, es abstraída de los cuarteles de las salinas, que se organizan por medio de estos enmarques de sal, dándole todo el protagonismo al producto. Por esto el uso de blanco para la tipografía, por el color de la sal y del territorio en tiempo de cosecha.

Se utilizó la tipografía Scala sans, en su variante Caps Bold, buscando imponer una tipografía bella, simple y con carácter dado el tamaño en que se utiliza y que dialoga a su vez con su encuadre.



En una primera instancia se decidió utilizar solo colores claros, con un predominio del blanco, pero al comprender que se requería de materiales educacionales, se escogieron colores que permitieran dar protagonismo al blanco por su contraste, pero al mismo tiempo entregaran cierta vibración en la exhibición y los materiales editoriales. Los colores fueron seleccionados desde fotografías del territorio de las salinas, tomando los tonos anaranjados del barro, beige de la sal mientras se procesa al igual que el lila opaco, que se torna en algunos cuarteles durante la producción y el tono más celeste haciendo referencia al agua del mar y el cielo que en esta se refleja.

La textura que se utiliza sobre imágenes y fondos, busca transmitir esta textura que aporta la sal.

SAL DE MAR

*Un Patrimonio
Cultural Inmaterial*

Caso de implementación y Proyecciones

Como se mencionó anteriormente se mantuvieron conversaciones con la Subdirección Nacional de Museos, específicamente el área de exhibiciones, la cual se mostró interesada en el proyecto y como primer paso, propuso el contacto con el Museo O'Higginiano de Bellas Artes de Talca, por la relación de la región con el tema exhibido ya que una de sus playas (Boyeruca) provee agua de mar para las salinas de Lo Valdivia, además de que la sal de mar producida en esta zona fue un producto importante en el desarrollo de un producto típico de la zona. Esas conversaciones quedaron en pausa dado que el museo está en reconstrucción y las fechas de inauguración están enfocadas al 2020. De todas formas este contacto sirvió para definir y fortalecer varios puntos dentro de la exhibición en lo que respecta al usuario y la itinerancia por museos nacionales, dado el apoyo de las organizaciones.

En este sentido el Área de Exhibición de la Subdirección Nacional de Museos hizo envío de un formulario para definir aspectos importantes dentro de la exhibición y continuar con el contacto respecto al proyecto. (adjunta en los anexos)

Hola Cony! Nos parece super entretenido el tema y feliz de ayudarte. Se nos ocurren varias ideas, pero lo principal es que si logras conseguir fondos públicos (Fondart, por ejemplo) o privados, cualquiera de nuestros museos estarían felices de recibirla.

Nosotras para trabajar cualquier exhibición usamos un método que comienza con definir un propósito (de qué se trata la muestra en una frase), los objetivos, público objetivo, recursos que imaginamos, entre otros. Por lo general nos demoramos mucho en esta parte, pero una vez definido todo fluye muy bien. Te adjunto el documento. Si quieres una vez que tengas claro el propósito podemos juntarnos a conversar.

Además te contamos que estamos trabajando en la nueva museografía del Museo de Talca y podría incluirse el material en la muestra. Copio a Magdalena y Andrea que están más al tanto de este proyecto.

Nos cuentas!

Saludos!

Hola Coni! ¿Cómo estás?

Te cuento que el Museo O'Higginiano y de Bellas Artes De Talca está en un proceso de restauración de su edificio (dañado por el terremoto de 2010) y de renovación completa de su exhibición permanente.

Actualmente estamos trabajando para que tenga el foco de museo regional del Maule y pueda representar las distintas zonas geográficas de la región, sus paisajes, quehaceres e hitos. El tema de la sal no se había abordado en las exhibiciones temporales, pero creemos que podría haber un posibilidad de integrarlo si es que hay un relato interesante.

Los tiempos de remodelación que estamos manejando, optimistamente son:

- Agosto 2019: entrega edificio listo
- Febrero 2020: inauguración Sala Independencia
- Mayo 2020: inauguración muestra completa

Saludos!

Considerando lo anterior, también se presenta la posibilidad de exhibir la propuesta museográfica, en la comuna de Paredones, en la cual se desarrollan las salinas de Lo Valdivia, dado el contacto directo con la municipalidad y el área cultural, continuando con la idea de comenzar la itinerancia por las regiones donde se emplaza el oficio.

Por otra parte la metodología desarrollada en este proyecto puede servir para el diseño de exhibición de otros oficios ancestrales, permitiendo que estos también vayan siendo conocidos y difundidos en un mayor área territorial. Aplicar el estudio de las 3 dimensiones que componen un oficio ancestral y diseñar esta información para que pueda itinerar ya sea por medio de los soportes propuestos o unos nuevos y mejorados que se relacionen con el imaginario del oficio a exhibir. De esta manera rescatar las ideas fuerzas y mejorar las partes más débiles, permitiendo que estas exhibiciones vayan mejorando, y adaptándose a las necesidades de la audiencia.

Por otro lado la posibilidad de postular a Fondos concursables patrimoniales, permite proyectar la exhibición de manera más realista. En este sentido los objetivos, costos y metodología se realizaron en pro de estas postulaciones.

Costos y financiamiento

Para conseguir un posible financiamiento para el desarrollo del proyecto, se pretende postular a distintos fondos concursables.

Uno de ellos es la línea de circulación nacional e internacional – Fondart Nacional 2019 en la modalidad de Circulación Nacional, en la cual se financia total o parcialmente proyectos de circulación dentro del territorio nacional considerando como mínimo dos instancias de exhibición en regiones distintas a la de residencia del postulante, en este caso se debe hacer la conexión por medio de los mismos cultores. También se encuentra el fondo “Haz tu tesis en cultura” que busca promover y reconocer la investigación en cultura, artes y patrimonio realizada por profesionales nóveles y emergentes, al cual se postula por medio de un ensayo recogido de la tesis.

El proyecto se realizó desde un comienzo en miras de postular a un FONDART, los objetivos y tareas se desarrollaron en miras de presentarlas a uno de estos concursos por lo mismo se generó una estimación de costos y valores que sería necesario solicitar al momento de postular, considerando el rediseño del prototipo a escala y los traslados de las piezas, en este caso a la región de Talca, considerando un transporte de capacidad media, a 250 km desde Santiago, donde se cobra por ida y vuelta del transporte.

PRESUPUESTO	
Impresión piezas sector sociedad	105.408
Impresión piezas sector Objeto	8.235
Impresión piezas sector territorio	49.410
Impresión piezas sector juego	7.490
Materiales soportes de exhibición	90.000
merchandising	30.000
guías impresas 2	10.000
Transporte de piezas Regiones: \$1200xkm ida y vuelta / a Museo de Talca, carga mediana	600.000
Rediseños	200.000
TOTAL SOLICITADOS A FONDART	1.100.543
TOTAL PROYECTO	1.100.543

Conclusiones

Este proyecto es el resultado de una larga etapa de investigación, observación de campo, registros fotográficos, contacto directo con cultores y experimentación, estos me otorgaron un sustento y motivación a partir del cual comenzar a diseñar.

Se lograron diseñar soportes y piezas museográficas inspirados en el patrimonio cultural inmaterial de los salineros de Cáhuil y Lo Valdivia, y que materializaron el oficio para poder ser difundido y valorado por una mayor cantidad de personas.

A su vez la realización de este proyecto me permite tener más material para mi portafolio y así abrirme paso en el área de diseño de exhibiciones, tema que amo y espero poder seguir desarrollando en mi vida.

Lo que más valoro de este proyecto, es lo aprendido de las dificultades que se presentan al diseñar una exhibición y todo lo que esto implica, área gráfica, industrial, editorial, diseño de espacios y experiencias e incluso términos de antropológica. Pero a su vez las dificultades que viven día a día los salineros de Cáhuil y Lo Valdivia, despertando mi curiosidad en cuanto a otros oficios ancestrales que puedan estar en peligro de desaparecer y morir en el olvido.

Referencias

- Brandes, S. (1996). La fotografía etnográfica como medio de comunicación. Recuperado 19 junio, 2019, de <https://core.ac.uk/download/pdf/61905071.pdf>
- Broto, C. (2009). Diseño de exposiciones. Barcelona: Links.
- Campos-winter, H. (Ed.). (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional.
- Carrasco, S., & Lillo, C. (2008). Sal y Memoria Los antiguos salineros de Laguna Cahuil. Santiago, Chile: Mosquito Comunicaciones.
- CNCA. (2012). Tesoros Humanos Vivos. Santiago, Chile: Quad/Graphics Chile S.A.
- CNCA. (2017A). Política de fomento del diseño. Santiago, Chile: CNCA.
- CNCA. (2017B). Política Nacional de Cultura 2017-2022. Santiago, Chile: CNCA.
- CNCA. (2017C). Síntesis, Coloquios Regionales de Patrimonio Cultural 2016. Recuperado de <http://coloquiospatrimoniales.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/04/DocumentoSíntesisSistematizaciónColoquios.pdf>
- CNCA. (2017D). Tramas de la diversidad: reflexiones, debates y propuestas en torno al patrimonio en Chile. Santiago, Chile: CNCA.
- CNCA. (2018). Encuesta nacional de participación cultural 2017. Santiago Chile: CNCA.
- CNCA. (2019). Expediente para la salvaguardia del elemento de Patrimonio Cultural Inmaterial «La tradición de salineros y salineras en Cahuil, Barrancas, La Villa, Lo Valdivia y Yoncabén» Santiago, Chile: Ramal.
- Dibam. (2006). Diseñadores unidos al rescate de lo vernáculo. Patrimonio Cultural (41), 7.
- Dittborn, F. (2015). Herramientas del Pasado. Santiago, Chile: Estudio Vicencio.
- Dever, P., & Carrisoza, A. (s.f.). Manual Básico de montaje museográfico. Colombia: Museo Nacional de Colombia.
- Hechavarría, R., & Minot, C. (2010). El desarrollo de la identidad cultural mediante el estudio del patrimonio histórico y su vínculo con la historia local. EduSol, 10 (33), 77-87.
- Ibermuseos. (2007) Declaración de la Ciudad del Salvador. Brasilia: Ministério da Cultura de Brasil.
- INAPI, D.O. (Ed.). (2019). D.O. INAPI. Sal de Cahuil, Boyeruca y Lo Valdivia. Santiago, Chile: INAPI.
- Instituto del Patrimonio Turístico. (2014). Diagnóstico de la situación actual del grupo de beneficiarios. Proyecto “Diversificación productiva Provincia de Cardenal Caro”. Santiago: Universidad Central de Chile.
- Leiva, L., Pequeño, A., & Baeza, P. (2017). La sal de la vida: memorias de las antiguas salinas de la laguna deBucalemu. Santiago, Chile: CNCA.
- Rodríguez, C. (2008) Chile artesanal: patrimonio hecho a mano. Valparaíso: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Sepúlveda, F. (2003) Artesanía como Patrimonio Cultural: Desarrollo, Fomento y Protección. En Revista Aisthesis, instituto de Estética, Pontificia Universidad Católica de Chile, 2003, Nffl 36.
- SIGPA (s.f.A). Bienvenidos a SIGPA. Recuperado el 15 de Octubre de 2018, de SIGPA: <http://www.sigpa.cl/>
- SIGPA (s.f.B). SIGPA - Tesoros Humanos Vivos. Recuperado 7 julio, 2019, de <http://www.sigpa.cl/tesoros-humanos-vivos>
- Sub dirección nacional de museos & Observatorio de políticas culturales. (2019, mayo). Situación de los museos en Chile Diagnóstico 2019. Recuperado de https://www.museorancagua.gob.cl/677/articles-90843_archivo_01.pdf
- UNESCO, A. (2003, 17 octubre). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003. Recuperado 7 mayo, 2019, de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716
- Vera, J. (2003). Sal y Sociedad (Tesis magistral, Universidad de Chile, Santiago, Chile). Recuperada de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108784/vera_j.pdf?sequence=3&i-sAllowed=y
- Verganti, R. (2009) Design-driven Innovation: Changing the rules of competition by radically innovating what things mean. USA: Harvard Business school publishing corporation.

ANEXOS

Declaración de propósito de la exhibición

En este documento se resume qué es la exhibición y para quién está dirigida

1. Misión del Museo:

La Misión de la DIBAM es “Promover el conocimiento, la creación, la recreación y la apropiación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva del país, para contribuir a la construcción de identidades y al desarrollo de las personas y de la comunidad nacional y de su inserción internacional. Lo anterior implica rescatar, conservar, investigar y difundir el patrimonio nacional, considerado en su más amplio sentido.”

Los objetivos de la DIBAM son: Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM a lo largo de todo el país. Mejorar y ampliar espacios culturales y patrimoniales de la institución, para ser puestos a disposición de la ciudadanía como áreas de reflexión, encuentro de la comunidad, información, esparcimiento y educación. En este sentido esto se adhiere a los museos pertenecientes a la ex dibam, actual Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que hoy han pasado a ser parte del Registro de museos de Chile RMC, en este registro se contabilizan 272 museos a nivel país.

Si bien cada museo tiene su propia misión dentro de los museos regionales se destina algunos de estos a promover la identidad cultural regional, por ejemplo el caso del museo regional del Maule (Que es cercano al tema de los Salineros debido a que una de sus playas (Boyeruca) es proveedora del agua de mar para las Salinas de Lo Valdivia) tiene como misión “Promover el desarrollo de la identidad cultural de la región del Maule a través de la conservación, documentación, investigación y exhibición en pos de la comprensión y valoración del patrimonio, la historia local y regional, las bellas artes y las diferentes manifestaciones artísticas que promueven los valores culturales de este territorio nacional.”

2. Antecedentes

Presentar el contexto bajo el cual se crea la exhibición y el diagnóstico que ha llevado a proponer sus objetivos y contenidos de (200-300 palabras).

Esta exhibición surge dada la necesidad de generar mayor identidad regional, respecto a ciertos saberes ancestrales, parte del territorio chileno que han quedado invisibilizados o están en riesgo de desaparecer, como lo es el oficio de salineros de Cahuil y Lo Valdivia, este oficio en particular sí ha tenido investigaciones y acciones de resguardo de parte del Estado, pero no se han generado medidas de difusión más masivas. De esta manera se han tomado estas investigaciones, se ha hablado con la comunidad de cultures, generando un recorrido que abarca la dimensión social, territorial y objeto, del oficio permitiendo que las personas conozcan a quienes producen, cómo producen, que producen

y dónde lo hacen.

Por otro lado este oficio es temporal, solo funciona dentro de los meses de Octubre a Marzo, por lo que si uno visita el territorio fuera de esos meses, el oficio está prácticamente muerto, por lo que transformarlo y materializarlo en una exhibición trae a vida el oficio permanentemente por medio de su documentación y exhibición.

Actualmente, existen en otras partes del mundo, museos dedicados al oficio, pero que se encuentran únicamente en su territorio de origen, por lo que se ve más limitada su difusión. Por otro lado, sus métodos de exhibición son muy tradicionales y no responden a las necesidades de las generaciones actuales, es decir, siguen proponiendo objetos puestos tras vitrinas y largos textos, en este sentido se genera una exhibición que llame a la interacción, que posea el imaginario artesanal del oficio y la transversalidad que este posee, ya que las personas y las herramientas se van adecuando a su territorio al igual que los soportes de la exhibición, que buscan ser funcionales en los museos regionales del país, permitiendo ser distribuido de distintas maneras, ser transportado y armado fácilmente, por su liviandad.

3. Finalidad de la exhibición

Describir qué se busca generar o contribuir con ella, a la luz del diagnóstico detectado.

Dar a conocer el oficio de los salineros de Cahuil y Lo Valdivia, ponerlo en valor y visibilizando este patrimonio cultural inmaterial por medio de 3 ámbitos (social, territorial y material) demostrando la importancia de cada uno de estos y su rol fundamental dentro del oficio y las características que le permiten ser considerado un patrimonio dentro del país, y aún más importante dentro de la región donde se emplaza, buscando generar identidad regional, tanto de parte de quienes no conocen el oficio como por medio de quienes lo vuelven real, por medio de la co creación de los contenidos de la exhibición con los cultores.

hablarlo de lo que ya esta hecho

4. ¿De qué se trata la exhibición? (Declaración de propósito).

Describir en breves palabras de qué se trata la exhibición. Esta descripción breve debe cuidar especialmente las palabras que se usan y dar cuenta del contenido que se desarrollará y la forma en que esto se va a trabajar y presentar en la exhibición. Puede ser útil comenzar con

expresiones como: Es un recorrido...; Es un relato acerca...; Es un viaje por... (50-60 palabras).

Recorrido por las dimensiones que convierten en patrimonio cultural inmaterial el oficio de los salineros de mar en Chile, estas son: Personas, en donde se muestra a los cultores. El objeto, la sal, en una representación física y explicación de su proceso de producción. Territorio por medio de una fotografía aérea del sistema natural que han fabrica-

do los salineros.

5. ¿Cómo se contará el relato?

Describir el relato de la exhibición en el espacio donde se presenta, describiendo la voz desde donde se presentará, los recursos museográficos a usar (colección, imágenes, audiovisuales, sonidos, dioramas, escenografías), las sensaciones que se busca provocar, ideas para la propuesta gráfica, etc. (300-400 palabras)

Hace más de 500 años comenzó en el territorio nacional un oficio que a logrado sobrevivir en el tiempo, a pesar de haber sufrido luchas con la naturaleza, con el Estado e incluso hoy en día con la modernidad. Las Salineras y Salineros de Cahuil y Lo Valdivia, son los únicos que quedan en el entramado territorial ejerciendo el oficio que comenzó como una actividad económica de alta ocupación en la costa chilena. Las generaciones actuales nacidas en estas localidades están migrando a la ciudad, dejando atrás la tradición de sus ancestros. El Estado de Chile ha tomado medidas para salvaguardar este oficio, ya que reconoce el valor patrimonial que éste posee, pero, a pesar de esto sigue siendo un patrimonio cultural casi invisible.

Para que este oficio pueda perdurar tantos años se han requerido de 3 dimensiones fundamentales:

-Social: Los cultores son en su mayoría hombres de entre 50 y 60 años, que se sustentan de las ganancias que les genera el oficio durante los meses de octubre a marzo, lo que es su mayor problema ya que no poseen ingresos por el resto del año, estos han aprendido el oficio gracias a sus antepasados, pero las generaciones actuales ya no poseen el mismo interés en resguardar el oficio dada la baja rentabilidad económica. se utilizan fotografías y citas, que revelan esta dimensión del oficio.

Territorial: La intervención del ser humano dentro del territorio donde se produce y extrae la sal se convierte en un sistema complejo y único el cual se busca revelar por una gran imagen aérea que lo revele.

Objeto: La sal, el producto final después del largo y meticuloso proceso de producción es expuesta en una cartel en medio de la exhibición para contemplar su belleza y comprender su proceso productivo, por medio de otra pieza interactiva que lo representa.

Las distintas piezas que exhiben el oficio revelan el sentido artesanal de este, la transversalidad de sus piezas que se adecuan al territorio y la liviandad para ser transportadas, el recorrido es más bien libre, no es necesario el conocimiento de una parte para poder pasar a la otra, las dimensiones se complementan entre sí pero no son indispensables una de la otra por lo que pueden ser distribuidas de distintas maneras dependiendo del espacio que disponen. *** arreglar redacción

6. Marco teórico

Describir el marco teórico o conceptos que sustentan la propuesta museográfica, es decir, los puntos 4. y 5. (300-400 palabras)

Esta tradición de Salineros y Salineras en Cáhuil y Lo Valdivia ha sido reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial por el Estado de Chile, con el fin de resguardar los conocimientos de sus cultores. La tradición de la sal de mar cabe dentro de 3 de los ámbitos que propone la UNESCO para ser considerada “Patrimonio Cultural Inmaterial”. En primer lugar, conlleva conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo debido a que el proceso de producción de sal de mar requiere como materia prima el mar de la costa chilena, la tierra, el viento y el sol. En segundo lugar, es una técnica artesanal tradicional, ya que lleva más de 500 años en funcionamiento bajo la mano de las mismas comunidades locales y en tercer lugar, es transmitida de generación en generación por medio del recurso oral, por lo tanto, también cabe en el ámbito de “tradiciones y expresiones orales”.

Se han levantado investigaciones respecto a este oficio, a la comunidad que lo desarrolla y las condiciones topográficas del territorio en el cual habitan, ya sea para la validación como patrimonio cultural inmaterial o el reconocimiento de sus cultores como Tesoros Humanos Vivos, distinción que se entrega ya que posee un conocimiento ancestral que se traspasa como expresión oral. Paralelamente, el producto de la sal de mar es reconocido por INAPI (Instituto Nacional de Propiedad Industrial), con el sello de Denominación de Origen (DO), el cual es un signo distintivo que identifica un producto originario de un territorio nacional con una calidad o cualidad imputable.

El llevar los patrimonios culturales tanto materiales como inmateriales a los museos regionales, se vuelve una necesidad y tarea a nivel país, de esta forma se fortalece la educación patrimonial local. Si bien este proyecto es solo un granito de arena, abre paso al planteamiento de acercar a las personas el patrimonio que habita de manera más invisible el territorio nacional e incluso aquellos patrimonios que ya no están en funcionamiento pero que pueden mantenerse vivos por medio de la materialización de una exhibición en un museo nacional.

7. Objetivos:

Presentar un objetivo general y máximo tres objetivos específicos de lo que se espera generar en el visitante (Puede ser útil comenzar con verbos como: contribuir/ generar/ fomentar/ provocar...). Muy similar al punto 3, pero más detallado.

Objetivo general:

Diseño de un montaje museográfico itinerante sobre el oficio de los salineros de la costa de Chile, que recorre las distintas dimensiones que lo componen, evidenciando su complejidad e importancia patrimonial.

Objetivos específicos:

Reconstruir el relato del oficio de la sal de mar de Cáhuil y Lo Valdivia, a través de la investigación y la co creación con sus cultores.

Aportar en la comprensión y concientización respecto al valor patrimonial del oficio de salineros de la costa chilena.

Proponer una estrategia implementación para la propuesta, con foco en la itinerancia regional

Representar el territorio, el proceso y a las personas que conforman un oficio estacional que es Patrimonio Cultural Inmaterial chileno

La exhibición hace permanente un proceso estacionario.

8. Preguntas centrales que se buscan responder

Debe responder

Presentar 3-4 preguntas que todo visitante debe ser capaz de contestar al finalizar la exhibición. Deben ser la pregunta que da respuesta con los mensajes centrales.

Debiera responder

Presentar 3-4 preguntas que se espera que los visitantes puedan contestar al finalizar la exhibición.

- Por qué es tan importante este oficio?
- Qué importancia tiene las personas dentro del oficio?
- Cómo funciona el proceso de extracción de Sal?
- ¿qué hace a las salinas un patrimonio?*

su trayectoria → intro

traspaso oral → textos sector sociedad

Conocimiento naturaleza y universo → proceso

Juego:

¿habías escuchado hablar del oficio de los Salineros de mar en Chile?

poseo un conocimiento que me han entregado por generaciones?

9. Mensajes centrales

Presentar 3- 4 mensajes centrales de la exhibición, que dan respuesta a las preguntas centrales del “Debe responder”.

-El oficio es un patrimonio chileno ya que a perdurado más de 500 años gracias a su transmisión oral generación tras generación.

-Es una técnica artesanal tradicional que requiere de un conocimiento ancestral referido a la naturaleza.

-Conserva una tradición artesanal.

-Es la fuente económica de las familias de la zona.

-El oficio se mueve dentro de los meses de noviembre a marzo, y se trata de evaporar el agua de mar, por medio de un barro especial, el efecto del sol, el viento y los salineros que mueven las aguas en los momentos indicados, según su conocimiento

10. Valores

Principios, virtudes o cualidades que la exhibición busca relevar

Empatía de parte de los visitantes respecto a los cultores de la sal Valoración del oficio y el producto salinero

conocer y comprender el oficio.

11. Audiencia objetiva

Presentar los públicos a los cuales está dirigida la exhibición.

Audiencia primaria

Público principal al cual va a estar dirigida la exhibición, determinará el lenguaje que se usará, los recursos, cantidad de contenidos, etc.

Estos usuarios están referidos al público al que apuntan los museos regionales inscritos en el registro nacional de museos.

- Audiencia Escolar de entre 10 y 18 años
- profesores de este grupo escolar.
- Cultores del oficio salinero
- Área de exhibición del ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio.

El lenguaje, el tamaño de textos y su cantidad, el recurso interactivo, va dirigido a ellos.

Audiencia secundaria

Público secundario al cual va a estar dirigida la exhibición, no es el principal, pero dentro de la muestra hay espacios, mensajes o recursos dirigidos a ellos.

- Comunidad regional en general: es decir personas que viven en la región, familias, individuos de distintas edades.

Audiencia terciaria

Categoría que puede eliminarse. Presentar el tercer público al cual va dirigida la exhibición, no es el foco principal y solo se presentan pocos recursos dentro de la exhibición dirigidos a ellos.

Público especializado en Historia y cultura, ya sea nacional o regional.

RELATOS DE CULTORES:

Carlos Leiva:

Qué significa para Usted el trabajo que hace?

Una fuente de trabajo para aquellos que viven de este producto

Cómo aprendió el Oficio?

Es fácil, mirando a los salineros uno aprende, hay 4 cualidades para hacer sal, ¿cuáles son las 4? el barro este aquí, en primer lugar el barro, segundo lugar el agua, tercer lugar el sol que calienta las aguas, cuarto lugar el salinero que mueve las aguas pa allá y pa acá.

Qué es lo más desafiante de su oficio?

Lo más difícil es el bajo precio que tenía este producto años atrás.

Qué es lo más satisfactorio?

Hay venta diaria por el producto, que antiguamente no tenía precio y hoy está valiendo un buen precio.

Le interesa dar a conocer el Oficio?

Claro, que se de a conocer pa que mientras más lo conozcan más gente viene a comprar sal pal consumo humano.

Cómo ve el oficio en el futuro?

Lo veo con progreso, porque estaba valiendo mucho menos y hoy en

día está valiendo bastante, además hay mano de obra pa seguir trabajando.

Pedro Pérez:

Qué significa para Usted el trabajo que hace?

Ha sido importante para mi porque he tenido unas luquitas, pero también ha sido difícil cómo salinero nuevo, es harto trabajo, mucho Barro.

Cómo aprendió el Oficio?

Lo aprendí por otra persona que me enseñó, un compadre, este año recién, llevo meses no más.

Qué es lo más desafiante de su oficio? El trabajo, mucho barro y trabajo

Qué es lo más satisfactorio?

El dinero después de tanto trabajo

Cómo ve el oficio en el futuro?

Yo lo veo, que tiene futuro, ojala que se mantenga el precio si ya po, pa que haya futuro, pa que la gente tenga interés en trabajar.

Cooperativa:

Qué significa para Usted el trabajo que hace?

En este momento para mi es muy importante, muy muy importante, desde que nosotros nacimos, que nacimo en esto, que mejor le voy a tener a las salinas que me satisfacen, es lo mejor po.

Cómo aprendió el Oficio?

El oficio desde que nacimos, practicando, mi padre nos enseñó a nosotros y ahí vamos practicando realmente, bueno, la visión de uno es, uno nació con esa visión, de aprender, así que uno ya sabe, con mirar aprende.

Qué es lo más desafiante de su oficio?

Lo más difícil es cuando uno empieza las salinas, eso es lo más difícil, dando bote en el tema de la limpieza, el tema de los sueldos, o sea aquí no hay un sueldo fijo, de que tu estés trabajando con algo, hay que sustentarse esos 3 meses o 4 meses para poder llegar a hacer sal, y poder hacerse un poco de monedas eso es lo que menos nos gusta po, pero hay que hacerlo.

Qué es lo más satisfactorio?

Es la felicidad, es cuando uno vende la sal, o le explica a un turismo realmente que como se hace la sal, eso es lo más bonito, cuando uno explica a un turismo como es realmente el sacrificio de hacer sal, de hacer una sal tan natural.

Le interesa dar a conocer el Oficio?

Por su puesto, para que el turismo venga y nos reconozca a nosotros como salineros, como verdaderos salineros artesanales

Cómo ve el oficio en el futuro?

Lo veo medio opaco, tan bueno, en estos momentos nosotros estamos pasando por una altura muy buena, pero de repente pienso que podemos bajar un escalón no lo veo muy a futuro realmente por que

tenemos competencias externas , me refiero a las otras sales, o sea ese es el problema que tenemos, como la sal de mina, o sea pucha ojala el mundo nunca lo deje debajo que aprenda realmente lo que es la sal natural, a valorar las cosas de nosotros.

Ahora hay muy buena venta, no es como antes, antes acumulabas la cosecha del año y no tenías a quién venderle, pasaba a los mismos dueños, a los patrones, ¿sabe lo que nos hacían? nos pagan de un año pa otro, allá en esta fecha, febrero, lo pagaban el otro febrero, ¿cómo vivíamos el invierno? llenos de piojos, dependíamos de eso no más po, las puras salinas, antes no había más pega, pero hoy día ¿qué pasa? tenemos furgones a la puerta de la casa, hay pega en muchas partes, entonces hay gente que quiere abandonar las salinas, por el tema que era muy malo, era muy mal paga entonces cómo a ti te pagan la sal como la pagaban de un año pa otro como vivías en el invierno? Ahora si hay harta gente para trabajar la sal, se han abierto varias ventanas, imagínese que hay salinas pal otro lado que antes no se trabajaban, hace como 20 años y se abrieron.

Boyeruca nunca ha tenido Salinas, pero acá a aumentado mucho la sal po, o sea antes cosechábamos, no se po una 10 sacos 10 mil kilos hoy día están produciendo no se po 18 mil o 20 mil sacos, entonces, entonces por eso igual de repente pienso que se va a atascar, 10 mil sacos era weno pa nosotros pa todo el país, pero van a consumir 20 mil? entonces el comercio se atasca. Así con el futuro, mira yo no lo veo opaco, si lo veo inquieto, por el tema del comercio, ¿se irá a estancar el comercio? y se va a atascar un poquito la pelota, este año a sido un año extraordinario, le fue muy bien a los salineros.

Yo me dedico igual a la pesca llevo 17 18 años en la pesca. Yo todo lo que tengo se lo agradezco a la pesca por que la pesca pa mi es buena yo no invierto nada yo entro al mar y lo que pierdo es el tiempo, es poco tiempo y me da tiempo de hacer otras cosas, entonces eso es bueno, me da tiempo pa trabajar salinas y trabajar el mar po, eso es lo que me mataba. Hoy la sal vale 10 12 lucas.

Yo siembro quinoa también y ¿sabe lo que pasa? yo la cosecho al gusto mio yo corto la quinoa, no es como yo voy a comprar y no sé como la hace el tipo, ¿cómo la cosechó? la deja en el suelo, y ahí rumba de piedras, a costado 3 4 días limpiando quinoa y sacando piedras y la que yo cosecho yo la lavo y sé que no tiene na, entonces esa es la garantía, yo compro sal en otra parte, y no es lo mismo que yo coseche, yo cosecho una sal extraordinaria, el patron que yo tenía la llevaba directa a panaderia, se la pedían de un año pa otro. aveces somos chistosos pero sacamos mercadería buena.

todo el pueblo trabaja en salina, todos se benefician hasta las mujeres, somos como 300 personas, mucha gente de otros lados se benefician

La sal de cahuil es harto más amarilla que la de acá, por el sistema de trabajo, acá es mucho más blanca y esa es más conocida por la tele no más, ¿En la tele que salió? Sal de cahuil donde usted vaya oiga sal de cahuil yo le vendo a un cliente que le tiene que poner sal de cahuil si no, no la conocen, Lo Valdivia nadie lo conoce.

Coperativa:

ahora sal lobo sacó una, y es mentira, uno la ve y la reconoce altiro, una forma de reconocerla es que esta sal se humedece,

¿Desde cuando trabajan en esto?

-yo 47 años que hago lo mismo

- Yo desde los 15, 12 años

¿Cómo aprendieron?

-por los viejos, Mi taitita a los 12 años me enseñó

-Lo malo que hay aquí en este pueblo de nosotros es que tenemos la pura peguita de salinas y lo que ganamos lo estamos comiendolo ahora,

- ahora estamos de para

- No hay más pega en ni una parte

-no hay ni una

-mire uno aquí que ganara 200, 300 lucas mensual, pucha estamos regalones aquí. algunos salen a podar pa fuera, pero hay poca pega, así que nos sustentamos solo de las salinas.

-acá producimos en la máquina de secado, sal molida y que se puede ir a otro países o a los supermercados, pero es muy caro en los supermercados y no pagan hasta como los seis meses. es harto difícil entrar a una empresa como el líder oiga, además no pagan.

-ahora el tvn sacó un programa “nada te detiene”, dónde van a llegar los emprendedores y ahí los evalúan, los apoyará el gobierno yo creo, parece que hay un premio, no estoy muy bien informado, ahí se agradece porque el gobierno a veces apoya algunas cosas de emprendimiento.

-Esto ha salido varias veces en televisión, estuvo en “recomiendo Chile”, tierras adentro” - Aquí una vez me preguntaron, cómo yo comparo nuestra sal con la de otras zonas, yo le dije mire es bien claro, nuestra sal es agua convertida en sal, la del norte es piedra convertida en sal, yo le dije oiga no le voy a quitar el mérito, y le dije ya como lo haríamos, hacemos un asado, con nuestra sal el asado va a quedar jugoso, con la otro sal que seca no queda jugoso.

Cómo ven el oficio en el futuro?

Yo creo que va a desaparecer, si estamos muy viejos ya, los jóvenes ya no están interesados.

- Yo creo que han pasado tantos años que no se sabe, por que a lo mejor esto ha venido y quedado en el tiempo, muchos años se ha dicho que va a desaparecer y a quedado

- hace poco estábamos allá en el suelo y ahora estamos bien arriba, y no valía na

- si esta cosa estuvo muerta acá po, no valía nada
- pero igual se producía poco pero se producía
- claro!
- si nosotros, quedabamos 22 trabajadores, 22 trabajadores quedamos aquí, y si no es que es malo que yo lo diga, si no es que yo me muevo tanto, estas salinas habrían estado muertas, yo me moví, moví, molestando al alcalde, a los que habían antes al de ahora, rasguñando yo solo con un cabro de allá, un viejito, desbordando entre tres personas, no teníamos máquina como ahora, y trabajamos solos, no había nadie pa trabajar po.
- si yo estuve tanto tiempo sin trabajar, si uno trabajaba y no valía na pue, años,
- dos mil pesos un saco de 25 kilos.
- Yo me he destacado siempre pa producir harta sal, como yo producía hartos,
- me convenía, si mientras más trabaja uno, más le queda
- - por ejemplo yo, el grupo de nosotros éramos 5 hermanos, producimos una
- cantidad de sal inmensa, no nos paraba nadie, producíamos por todo esto.
- Por la cantidad ganaban ellos
- entonces ganamos mucha plata,
- entonces nosotros aparte nos enamoramos del trabajo, nos enamoramos, no
- nos gustaba salir pa afuera, estabamos puro aquí, nos gusta lo que hacemos
- yo por lo menos llevo mi trabajo acá en la sangre, desde mis papás, mi abuelo,
- mi bisabuelo, todos.
- Yo andaba como a los 3 años a la siga de mi papi, moviendo el tarrito, el tarrito
- que hay po, chiquitito de repente me le caía al agua pero así aprendí po.
- Antes había que agacharse así po pa tomar la angarilla, yo ahora ya no puedo
- po, y ahora con la carretilla es mucho más fácil.
- Yo me levantaba con mi papi a sacar sal temprano po, oscuro, negro y a pies
- pelaos, apenas se veían las salinas.
- Pa trabajar uno se embarra tanto, anda ediondo a barro, entonces la ropa da lo
- mismo si uno se pone lo que sea no más, que le importa que le caiga barro,
- si po uno se pone las ojotas y un delantal de tela
- yo voy así no más

- ¿qué son las ojotas?
- unas chalas hechas por nosotros mismos de plástico, o sea de neumático.
- llevan una cuerquita, son bien bonitas.
- Y ahora igual han cambiado las cosas con la carretilla y la bomba, uno puede trabajar en dos lados al mismo tiempo, mientras deja el motor encendido en un lado trabajando, usted va pal otro y uno sabe cuanto tiempo se demoran po
- ¿Qué es lo más satisfactorio del oficio?
- acá pa mi es que yo me mando solo, no tengo jefe no tengo horario, entre más temprano voy, antes me desocupo
- esa es la libertad que tiene uno
- lo lindo de este trabajo, lo más lindo es que uno es feliz porque lo sabe hacer, lo sabe hacer bien y nadie le va a llamar la atención, aparte te enseñaron los papás, y como dice la palabra entre uno más vive más aprende, por que uno dice aquí de repente ah me equivoque
- lo hice mal dice

- por que también uno de repente, somos seres humanos, uno se equivoca de repente en un cuarto, se demora en astearlo
- me pilló, ta seco
- cuando queda seco es un error que cometió uno, se preparó mal y de repente yo, por ejemplo estoy en mi casa en la noche y pienso, a ver mañana que hay que hacer?, yo me llevo mi trabajo mental a la casa
- por que uno dice, ya mañana voy a hacer esto, programarse
- Claro uno se viene del trabajo y dice mañana tengo que hacer estoy y hacer esto, a tal hora voy a hacer esto, a las dos de la tarde
- no puede uno dedicarse ahí no más, no po tiene uno que hacerlo todo, yo estoy acá pero tengo la mente ahí
- además acá vamos enseñando, o sea se aprende solo, el que nace aquí nace viendo el proceso
- el niño chico aquí, ya vamos pa las salinas, por que no vamos a acostumbrarlos flojos
- aquí hay un niños santiaguino
- si po crio en Santiago
- que lleva unos 10, 12 años aquí ya y aprendió aquí el oficio solo, sabe

tomar sal
rastrear, sabe mover las aguas, tomar la temperatura
- no como nosotros pero sabe
- cuando es nuevo uno no sabe, yo le pregunta al papá de este cuando
estaba
vivo, don José cómo está esta agua? yo le decía, todavía no me decía él,
uno no
sabe cuando es nuevo po
- la sal va empezando a nadar por arriba cuando esta buena
- usted mete un deo, le queda al tiro la sal aquí en la piel
- ahora uno dice, esta sal va a estar lista a tal hr y así es po
- a medida que uno va moviendo las aguas, van perdiendo lo dulce y va
quedando solo lo salado.

CRONOGRAMA EXHIBICIÓN SALINEROS DE LA COSTA CHILENA

ETAPAS/ Objetivos/Actividades	Objetivo General: Diseño de un montaje museográfico itinerante sobre el oficio de los salineros de la costa de Chile, que recorre las distintas dimensiones que lo componen, evidenciando su complejidad e importancia patrimonial.											
	MESES	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11
	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO+	
ETAPA 1: INVESTIGACIÓN, PRIMER ACERCAMIENTO Y PRIMER FILTRO DE INFORMACIÓN												
Objetivo 1: Reconstruir el relato del oficio de la sal de mar de Cahúil y Lo Valdivia, a través de la investigación y la co creación con sus cultores.												
Estudio relacionado a temas de Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile												
Recopilación y estudio del registro e informes												
Contacto con INAPI:												
Contacto Departamento de Patrimonio												
Contacto Departamento PCI Región de O'Higgins: Carolina Guzmán												
Contacto Cultura y Turismo Paredones: Helena Córdova												
Visitas a terreno con registro audiovisual y fotográfico (3 viajes)												
Sistematización de la información.												
Elaborar cuestionario para entrevistas con cultores												
aplicación de cuestionario con cultores (3 viajes) 8 cultores: Nelson Pérez, Pedro Pérez,												
Documentación fotográfica y audiovisual												
Filtro y estudio del registro.												
RESULTADO DE LA ETAPA: GENERAR UNA INVESTIGACIÓN QUE POSEA INFORMACIÓN OFICIAL DEL ESTADO, DE PRIVADOS Y PERSONAL por medio de REGISTRO FOTOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL DE ENTREVISTAS A 8 CULTORES DEL OFICIO DE LA SAL DE MAR.												
ETAPA 3: DISEÑO PROPUESTA DE EXHIBICIÓN: A. PROPUESTA GRÁFICA												
Objetivo 3: Aportar en la comprensión y concientización respecto al valor patrimonial del oficio de salineros de la costa chilena.												
Contacto con Subdirección Nacional de Museos, específicamente el área de exhibiciones: -Natalia Hamilton. -María Javiera Maino. -Andrea Muller												
Contacto Museo O'Higiniano y de Bellas Artes de Talca. Magdalena Arous												
Estudio relacionado a identidad y museos												

Estudio relacionado a educación patrimonial																				
Testeo textos a exhibir con niños 10 años +																				
Testeo gráfica y tamaños tipográficos																				
Elaboración y testeo de Guía pedagógica																				
Elaboración y testeo de Guía armado																				
Cotizaciones de impresión																				
RESULTADO DE LA ETAPA: TEXTOS DE LA EXHIBICIÓN, GRÁFICAS DE LA EXHIBICIÓN, GUÍA PEDAGÓGICA																				
ETAPA 4: DISEÑO PROPUESTA DE EXHIBICIÓN: B. SOPORTES																				
Objetivo 4: Representar el territorio, el proceso y a las personas que conforman un oficio estacional que es Patrimonio Cultural Inmaterial chileno																				
Busqueda de referentes de soportes atingentes																				
Diseñar y re-diseñar maqueta a escala																				
Entrevistas y testeo maqueta con Jefa de Programa Diplomado en Museografía UC Gloria Saravia																				
Recopilar fotografías del entorno social																				
Generar retratos cuerpo entero de los cultores.																				
Cotización para la realización de soportes																				
RESULTADO DE LA ETAPA: DISEÑO DE MAQUETA A ESCALA 1:10 DE LA PROPUESTA DE EXHIBICIÓN SAL DE MAR																				
ETAPA 5: REALIZACIÓN DEL PROYECTO Y DIFUSIÓN																				
Objetivo 5: Proponer una estrategia implementación para la propuesta, con foco en la itinerancia regional																				
Realización de soportes																				
Impresión de gráficas																				
Compra de sal para exhibir																				
Elaboración Merchandising para inauguración																				
Difusión de inauguración por RRSS e impresos																				
traslado de piezas																				
Postulación a Fondarts para rediseños y funcionamiento de la itinerancia por museos chilenos																				
RESULTADO DE LA ETAPA: MONTAJE DE LA EXHIBICIÓN, DIFUSIÓN Y POSTULACIÓN A FONDARTS																				