

LA RUTA DEL LOCO

*Una experiencia educativa
para la comunidad de Los Vilos*

Autor: María Patricia Eyzaguirre Larraín
Profesor guía: José Manuel Allard

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la
Pontificia Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional de Diseñadora.

Julio 2019 | Santiago, Chile



diseño | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño



Autor

M^a Patricia Eyzaguirre Larraín

Tesis presentada a la Escuela de Diseño
de la Pontificia Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional de Diseñador.

Profesor guía

José Manuel Allard

Fecha

Julio 2019

Pontificia Universidad Católica de Chile Facultad de
Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos
Escuela de Diseño

Quiero agradecer a todos los que hicieron que este proyecto naciera, en especial a la Cooperativa de Pescadores Artesanal de Los Vilos, ya que, sin ellos este proyecto no sería posible. Agradecer a José por guiarme y apoyarme en este proceso, a mi familia y en especial a mis amigas por toda la energía entregada durante estos 5 años de carrera.

Índice

| | | |
|------------|-------------------------------------|-----|
| 1.0 | | |
| | Introducción | 7 |
| | Abstract | 9 |
| 2.0 | Marco teórico | 11 |
| | 2.1 Contexto | 13 |
| | 2.2 Peca Artesanal | 18 |
| | 2.3 La Ruta del Loco | 16 |
| | 2.4 Econonmía de la Experiencia | 30 |
| | 2.5 Educación experiencial | 32 |
| | 2.6 La interpretación | 36 |
| 3.0 | Metodología del proyecto | 41 |
| | 3.1 ¿Que es el Diseño de Servicios? | 42 |
| | 3.2 Metodología utilizada | 43 |
| 4.0 | Proceso de diseño | 45 |
| | 4.1 Visitas a terreno | 47 |
| | 4.2 Primeros hallazgos | 51 |
| | 4.3 Creación de Experiencias | 56 |
| 5.0 | Formulación del proyecto | 67 |
| | 5.1 Construcción de la identidad | 68 |
| | 5.2 Oportunidad de diseño | 70 |
| | 5.3 Formulación del proyecto | 71 |
| | 5.4 Contexto de implementación | 72 |
| | 5.5 Patrón de valor | 73 |
| | 5.6 Usuarios | 74 |
| | 5.7 Antecedentes y referentes | 76 |
| | 5.8 Actores claves | 79 |
| | 5.9 Muestreo Escuela | 80 |
| | 5.10 Malla curricular | 82 |
| | 5.11 Temáticas definidas | 83 |
| 6.0 | El proyecto | 85 |
| | 6.1 Requerimientos del diseño | 86 |
| | 6.2 La Experiencia | 87 |
| | 6.3 Puntos de contacto | 91 |
| | 6.4 Identidad gráfica | 108 |
| | 6.5 Validación | 112 |
| 7.0 | Implementación | 115 |
| | 7.1 Modelo Canvas | 116 |
| | 7.2 Alcance del proyecto | 117 |
| | 7.3 Estructura de costos | 118 |
| | 7.4 Fondos concursables | 120 |
| | 7.5 Proyecciones | 121 |
| 8.0 | Conclusiones | 123 |
| 9.0 | Bibliografía y Anexos | |

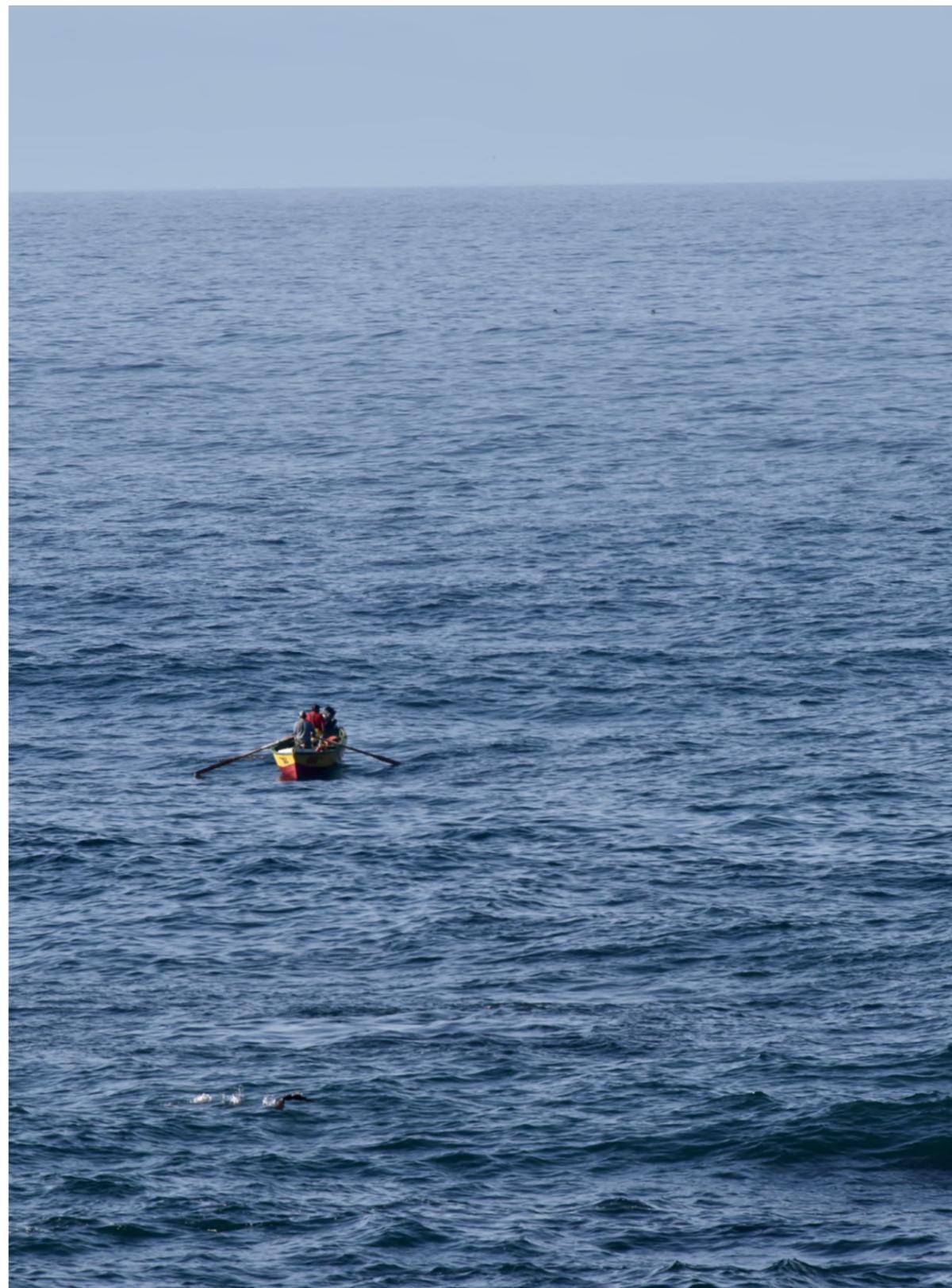


Imagen. Elaboración propia, 2018.

Introducción

Chile alberga una riqueza natural y cultural inigualable, cada rincón de nuestro país guarda un patrimonio cultural importante, los que corresponden a oficios y fiestas tradicionales que han ido desarrollándose con el pasar del tiempo y que hoy existen gracias a que antiguas generaciones se han encargado de transmitir estas costumbres a sus seres queridos, y que hoy en día forman parte de su identidad. (fundación ILAM, 2019).

La pesca artesanal cabe dentro de esta categoría, es un oficio que ha existido durante cientos de años y se adquiere en el ámbito familiar, a través de la observación y la práctica cotidiana, los hijos aprenden de sus padres. (Goicovic, 1996, p.245).

La Pesca artesanal se sustenta principalmente en la disponibilidad de recursos del mar. Actualmente gran parte se encuentra en estado de sobre explotación (Subpesca, 2018a), por lo que pescadores artesanales y las autoridades han debido ejercer medidas para revertir dicha situación. Un ejemplo de esto es el Loco (*Concholepas concholepas*), recurso afectado cuya extracción hoy en día es monitoreada por vedas a lo largo del país. Como consecuencia, los pescadores artesanales deben buscar otras fuentes de ingreso para poder sustentarse.

En este contexto, el Fondo de Administración Pesquera (FAP)¹ lanzó el año 2017 el concurso “*Diversificación pesquera*”. Donde caletas de la región de Coquimbo participaron postulando proyectos para ampliar su matriz de ingreso. La Cooperativa de pescadores de Los Vilos se adjudicó el concurso postulando el proyecto “La Ruta del loco”, el que plantea la creación de una ruta turística de intereses

especiales, que permita a turistas y Vileños poder ir a las áreas de manejo de la Cooperativa y extraer recursos como el loco a través del buceo recreativo y, además, aprender sobre el oficio de la pesca artesanal, su historia y también sobre los recursos que se extraen en el área de manejo (Fajardo, 2017, p.4).

A partir de esta iniciativa, nace la oportunidad de apoyar a la Cooperativa en el diseño de “La Ruta del Loco” a través de metodologías de diseño de experiencias, que consideran como parte del proceso instancias de co-creación con los actores claves del proyecto, y así, poder entregar una mirada externa para que, a través de la experiencia turística, se cree valor tanto privado (beneficio para el usuario), como valor público (beneficio generado para la comunidad vileña) (Tello, Fulgueiras, 2017, pg.5).

El siguiente informe presenta el desarrollo del proyecto “La Ruta del Loco”, como una experiencia turística, que tiene como propósito revalorizar y dar a conocer el trabajo del Pescador Artesanal de Los Vilos en todas sus facetas. Para esto, se contó con la participación directa de los gestores del proyecto (Cooperativa de pescadores de Los Vilos), así como a las autoridades locales, con quienes, a través de un trabajo colaborativo, se co-diseñaron una serie de experiencias turísticas pensadas en satisfacer a distintos públicos que visite Los Vilos.

Debido a las limitaciones de tiempo, se desarrolló una de las experiencias definidas a modo piloto, dejando las otras para ser desarrolladas posteriormente.

¹FAP: Su misión es promover y desarrollar de forma sustentable la actividad pesquera, mediante instrumentos de fomento e intervención social, que permitan fortalecer y mejorar las condiciones socio económicas y productivas del sector pesquero. (Fap, s.f)

Abstract

“Los pescadores de nuestra larga costa, constituyen un sector admirable de nuestra sociedad. Gente dura, fogueada por el rigor, acostumbrados a la aventura, desafiantes de la naturaleza. Porque en nuestras costas del Pacífico—ese mar que tranquilo te baña—, no tiene nada de esas características que le regaló gratuitamente la Canción Nacional. Ese enfrentarse cotidianamente con la incertidumbre ha construido una de las culturas más profundas y ricas de nuestro país”

(Bengoa, 2016).

Qué

Experiencia de Turismo educacional inserta en “La Ruta del Loco”, dirigida a escuelas de Los Vilos que, a través del relato y la creación de material didáctico, se busca rescatar y poner en valor aspectos de la comunidad pesquera artesanal y enseñar sobre los recursos marinos que se encuentran en la zona.

Por qué

El futuro de la Pesca Artesanal en Los Vilos está en riesgo de desaparecer debido al desinterés y desinformación que hay por parte de la población, por lo que se cree necesario educar a las nuevas generaciones para despertar su interés y que valoren el trabajo que realiza el Pescador Artesanal.

Para qué

Contribuir a generar una instancia de intercambio cultural entre pescadores artesanales y la comunidad de Los Vilos, y así reconstruir su identidad, esto creando un relato rico en contenido para que el usuario tenga una vivencia memorable, única y transformadora y por lo tanto garantizar que el proyecto sea sustentable en el tiempo y aporte a la identidad local.

- 0.1 Contexto
- 0.2 Pesca Artesanal
- 0.3 La Ruta del Loco
- 0.4 Economía de la experiencia
- 0.5 Educación experiencial
- 0.6 La interpretación

2. *Marco Teórico*



2.1 Contexto



Imagen. Elaboración propia, 2018.



Figura n.1
Elaboración propia en base a mapa
cartográfico Municipalidad de Los Vilos.

Los Vilos es una ciudad costera situada en el litoral de la Provincia del Choapa, IV región de Coquimbo y está emplazada en la bahía de Conchalí. Es la puerta de entrada al norte chico, convirtiéndolo en un punto de encuentro entre la zona central y el norte de nuestro país (222 km de Santiago y 250 km de la Serena). Su vía principal de acceso es por la Ruta 5 norte demorando no más de dos horas y media desde la Capital.

Su posición geográfica ha implicado que, desde los inicios, Los Vilos sea visto como un punto estratégico para el intercambio comercial, muchos ven a Los Vilos como un destino de paso para seguir a su destino final más al norte o bien, hacia la Capital. (Goicovich, 1996, p.48)



Imagen. Elaboración propia, 2018.

“La abundancia de recursos marinos y los escasos volúmenes de captura dedicados a la comercialización, convertían a los Vilos en una caleta privilegiada en el contexto litoral central” (Goicovic, 1996, p.246).

· Antecedentes históricos

Los primeros asentamientos del hombre en el sector datan de hace 20.000 años, incluso, el año 2010, en el sector arqueológico de Que-reo, ubicado al Sur de Los Vilos, se encontró lo que sería el hombre más antiguo de América descubierto hasta la fecha, conocido como “El Hombre de Los Vilos”. Se estima que vivió hace 11.200 años y su dieta se basaba principalmente de recursos del mar, como peces, locos y erizos, lo que llevó a la conclusión de que posiblemente era un pescador (Palma, 2015). Este gran descubrimiento devela que el hombre lleva practicando la actividad de pesca para adquirir alimento y poder subsistir, durante miles de años.

La fundación de Los Vilos como pueblo, tiene origen el año 1855. Debido al auge en la explotación minera de la región de Coquim-bo en los últimos años, se requerían nuevas vías de acceso a los centros mineros y agrícolas, por lo que Los Vilos fue convertido como puerto menor. El Historiador Igor Goicovic relata que “Los Vilos irrumpió en el escenario nacional como puerto menor destinado al embarque y desembarque de mercaderías, el 3 de enero de 1855”(Goicovic, 1996, p.39.). Por consiguiente las primeras construcciones fueron destinadas al servicio de aduana y bodegas para almacenar la mercancía que sería exportada e importada dentro y fuera del país.

Poco a poco Los Vilos comenzó a poblarse por grupos de familias que llegaban al lugar en busca de nuevas oportunidades, siendo en un comienzo, la principal fuente de trabajo, la portuaria. Pero con el pasar de los años, los hombres fueron alejándose de la actividad portuaria y cada vez más, se dedicaban a la recolección de recursos marinos, ya que, el puerto no les entregaba toda la ayuda económica necesaria y se veían en la obligación de buscar otras fuentes de trabajo para poder proveer a sus familias. Es así como poco a poco, el número de personas que practicaba la pesca Artesanal fue incrementando con el tiempo.

· Demografía

Actualmente viven 12.922 personas (51,7% hombres y 48,3% mujeres). La mayoría vive en zonas urbanas, dejando un pequeño porcentaje en zonas rurales (INE, 2018). En los siguientes gráficos se demuestra la distribución por sexo y edad de la población.

Distribución de la población según sexo y edad.

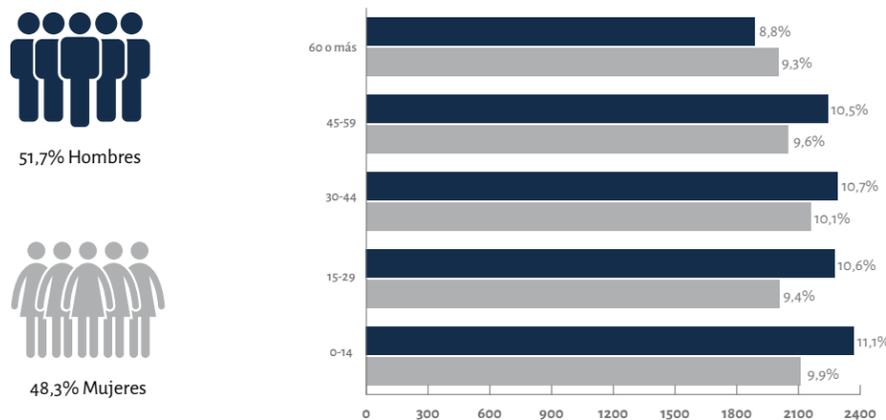


Figura n.2
Elaboración propia en base a INE, 2018.

· Economía

Hoy en día, la actividad económica principal ejercida por los vileños es la del comercio no obstante la pesca sigue teniendo un rol relevante, puesto que un 10% de la población la ejerce (Hitmap, 2014). Cabe mencionar que a partir de la pesca surgen otras varias fuentes de trabajo las cuales se sustentan de ésta, como “desconchadores, limpiadores de pescado, comerciantes en mariscos y pescados, locales de expendio de comida preparada con productos del mar, fábricas de procesamiento de productos del mar, entre otros” (Goicovic, 1996, p.42.).

El comercio, se centra en satisfacer las necesidades de la zona urbana y rural, destacando cadenas de supermercados, tiendas de ropas, entre otras. Últimamente se ha expandido con la llegada de inmigrantes asiáticos, quienes han abierto tiendas con productos de proveniencia china y que han tenido gran acogida por parte del pueblo.

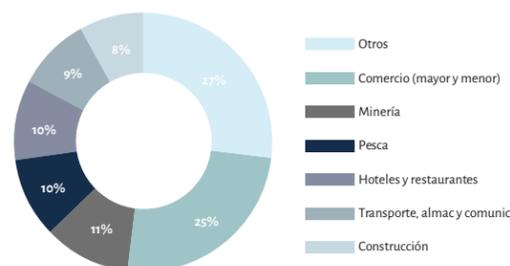
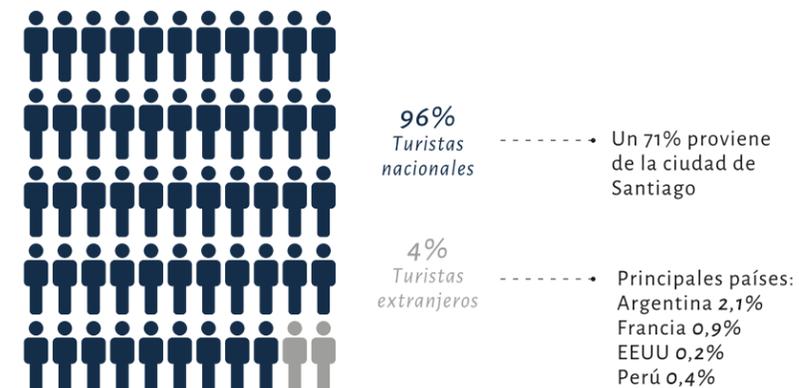
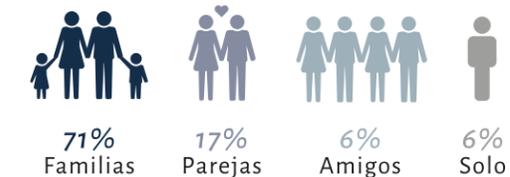


Figura n.3
Elaboración propia en base a resultados Hitmap, 2014.

Provenencia



Grupos vacacionales



Cómo se informan del destino



Rango Etario

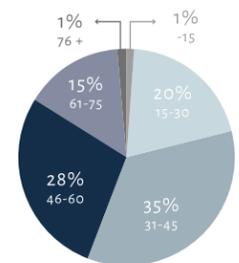


Figura n.4
Elaboración propia en base a resultados de la encuesta, Noviembre 2018.

· Turismo

Los Vilos cuenta con una oficina de turismo al mando de Yocelyn Toro, cuya meta principal hoy en día es “Promover, consolidar, fortalecer y posesionar el turismo municipal en la comuna de Los Vilos, como un eje de desarrollo económico prioritario” (Oficina de Turismo de Los Vilos, Plan Anual 2019). Con el fin de poder aumentar la cantidad de visitas anuales e incrementar su tiempo de estadía en la comuna de Los Vilos.

visto presionado por el auge de proyectos inmobiliarios en sus cercanías, como Ocho quebradas, Bahía Azul, Agua Dulce, por mencionar algunos. Esto ha traído como consecuencia que la ciudad de Los Vilos se convierta en el epicentro de abastecimiento para los antiguos y nuevos veraneantes que llegan a la zona. Acuden a supermercados, almacenes y la caleta para la compra de productos frescos del mar.

Entre sus objetivos específicos para el año 2019, tienen como meta ejecutar programas de talleres educacionales que rescaten y fortalezcan la identidad local, los atractivos turísticos y la identidad patrimonial. Ésto, insertando nuevas temáticas de interés educativo asociado a la actividad turística de la comuna. Otros objetivos planteados es generar material gráfico y audiovisual para promocionar el turismo en los Vilos.

Si bien esta situación estresa la tranquilidad de Los Vilos, también significa una oportunidad para generar nuevos servicios turísticos con carácter identitario para que turistas y locales puedan disfrutar. Según la encuesta realizada por el departamento de Turismo el año 2018, se evidencia la carencia de servicios turísticos y la necesidad de crear más ofertas turísticas orientadas a satisfacer a todo tipo de persona (Toro, et al. 2018).

Como se evidencia en la figura n.4, gran parte de los visitantes llega a Los Vilos por costumbre, siendo estos grupos familiares mayoritariamente. Pero en el último tiempo Los Vilos se ha

2.2

Pesca Artesanal

La pesca artesanal es uno de los oficios tradicionales de nuestro país. Ha sido practicado por generaciones y es responsable de proveer gran parte de los recursos marítimos internos y de exportación. Actualmente hay inscritos 92.000 pescadores artesanales, entre ellos Armadores, Buzos, Pescadores Artesanales y Recolectores de Orilla; y más de 12.750 embarcaciones pesqueras. Esto representa aproximadamente un 43% de dicha actividad, siendo un importante generador de empleos de nuestro país (Subpesca, s.f). Además es importante mencionar que, al contrario de la pesca industrial, la pesca artesanal favorece al cuidado y preservación del medio ambiente ya que “no se centran en una población concreta a explotar, reduce la presión sobre las poblaciones combinando diferentes artes y rotando modalidades según la época” (Proyecto Pescares, s.f). Lo que permite que el medio ambiente marino se desarrolle naturalmente y que el ciclo de reproducción de las especies no sea interrumpido.

La ley de pesca define el oficio como: “Actividad pesquera extractiva realizada por personas naturales que en forma personal, directa y habitual trabajan como pescadores artesanales” (Ley de pesca y Acuicultura).

Categorías.

| | | |
|---|---|--|
| <p>Pescador artesanal aquél que se desempeña como patrón o tripulante en una embarcación artesanal cualquiera que sea su régimen de retribución.</p> | <p>Mariscador Efectúa actividades de extracción de moluscos, crustáceos, equinodermos y mariscos en general, con o sin el empleo de una embarcación artesanal.</p> | <p>Algueros Realiza la recolección y secado de algas, con o sin el empleo de una embarcación artesanal.</p> |
|---|---|--|

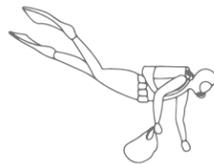


Figura n.5
Ilustraciones elaboradas por
M^o Teresa Rojas, 2015.

Imagen: Área de manejo Cooperativa de Pescadores de Los Vilos,
Elaboración propia, Noviembre 2018.



Los pescadores artesanales tienen permitido extraer recursos en un área delimitada de acceso exclusivo, éstas corresponden a las primeras 5 millas (8 km aprox.). Denominada “Área de reserva para la pesca artesanal”.



Imagen: Elaboración propia, 2018.

· **Más que un oficio, una comunidad.**

Si bien, la pesca artesanal corresponde a un oficio, éste también constituye un valor cultural e identitario muy potente. “Los pescadores artesanales son más que una sumatoria de individuos que sacan pescados, constituyen una comunidad, una cultura específica” (Neira, 2005, p.15), donde entendemos por cultura:

“Una forma integral de vida creada histórica y socialmente por una comunidad, de acuerdo con la forma particular en que resulta o establece las relaciones con la naturaleza, la de los integrantes en su seno, las relaciones con otras comunidades y con el ámbito de lo sobrenatural, a fin de dar totalidad y sentido a su existencia, mediante una tradición que sustenta su identidad” (Di Tella et al, 2004, p.146).

James McGoodwin, antropólogo estadounidense, menciona en su libro “Comprender las culturas de las comunidades pesqueras”; que la pesca es una actividad centrada en proveer de alimento a la humanidad y que exige determinadas adaptaciones y comportamientos humanos, que a su vez exigen determinadas características culturales. Para poder entender el funcionamiento de las comunidades pesqueras, distingue cuatro tipos importantes de capital que todas poseen y que las hacen tener su propia identidad:

| 1. Capital natural: | 2. Capital físico: | 3. Capital financiero: | 4. Capital social |
|---|---|---|---|
| Los pescadores dependen de los ecosistemas marinos, los cuales son vulnerables al agotamiento de recursos; además poseen un entorno limitado para pescar. | Lugar para poder guardar sus embarcaciones, instalaciones de elaboración y comercialización de los recursos y embarcaciones y “menajes”. (caletas). | Para poder realizar su trabajo, deben buscar formas para obtener el capital físico y además apoyar actividades sociales y económicas de la comunidad. | Los pescadores desarrollan un conocimiento profundo y detallado sobre el ecosistema marino en el que se encuentran y conocen en detalle los recursos extraídos. |

Al contar con un capital natural, donde extraen sus recursos, los pescadores necesitan de capital físico, como equipamiento e infraestructura (el bote, redes de pescar, entre otros), para poder realizar la actividad; y una vez extraído el recurso, deben comercializarlos de alguna manera, ya sea venta directa, en ferias o a través de distribuidores.

Se podría decir que el capital social es el que carga el mayor valor simbólico para la comunidad, ya que se basa en la tradición y en el traspaso de conocimientos e identidad transgeneracionalmente, “Cuando este conocimiento se ha acumulado durante mucho tiempo, se le llama “conocimiento ecológico tradicional” (Neira, 2015, p.41)

Conocen el mar como la palma de su mano y con solo observar, saben cuando está bueno o no para pescar. Todo lo aprendido, ha sido gracias a la observación y el relato.

En general, los pescadores ven su oficio no solo como algo que deben hacer día a día para poder subsistir y financiar a sus seres queridos, para ellos “es un modo de vida cargado de símbolos y valores que determinan aspectos importantes de su identidad individual y colectiva” (Neira, 2015, p.44)

· Caleta de Pescadores

Todo este capital se reúne en la caleta, lugar considerado como la unidad productiva, económica y social sobre la cual se focaliza la acción del Estado (Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, 1995).

La Ley 21.027 del año 2017 que regula el desarrollo integral y armónico de las caletas de pescadores artesanales, define las caletas como:

“La unidad productiva, económica, social y cultural ubicada en un área geográfica delimitada, en la que se desarrollan labores propias de la actividad pesquera artesanal y otras relacionadas directa o indirectamente con aquella”.

En muchas localidades las caletas se han convertido en un punto de encuentro para la comunidad, ahí ocurren eventos importantes, se celebran fiestas, entre otras cosas. Es un lugar de reunión para la comunidad y Los Vilos no es excepción de ello.

La ciudad cuenta con dos caletas siendo la principal la “Caleta San Pedro”, que está conformada a su vez por dos grandes asociaciones que trabajan de forma independiente entre ellas: la asociación gremial conformada por el sindicato y otros grupos de pescadores integrada por 180 trabajadores; y la Cooperativa de Pescadores Artesanales.

En las imágenes se aprecia La fiesta de San Pedro que se celebra todos los años en el mes de Junio en las dependencias de la Caleta San Pedro.





Figura n.6
Logo de la asociación diseñado
por Juan Rojas

· *Cooperativa de Pescadores Artesanales de Los Vilos.*

La Cooperativa de Pescadores artesanales de Los Vilos es la asociación más antigua de la caleta. Se creó en 1967, año que se promovieron las organizaciones cooperativas para fomentar el desarrollo económico y social de los pescadores (Cooperativa, s.f). Hoy en día la conforman 50 socios, entre ellos pescadores artesanales, buzos mariscadores, algueros y tripulantes.

Los recursos extraídos por la cooperativa varían entre peces de roca (vieja, rollizo y bilagay) y mariscos como la jaiba, erizos, lapa y su principal recurso, el loco; todos obtenidos en la zona de Ñagué (3 kms al Norte) la cual corresponde a su área de manejo y explotación de recursos bentónicos (AMERB´S) . Juan Rojas, presidente de la Cooperativa, menciona que Ñagué, su capital natural, es la mina de oro para ellos.

En palabras de Javier Tapia, (vicepresidente Coop), La Cooperativa se destaca por ser una comunidad organizada y por querer hacer las cosas bien. Es así como han logrado organizarse y crear una sala de ventas en la misma caleta donde ofrecen los recursos extraídos por ellos y otros productos para tener más variedad de oferta. Además crearon el “Restaurant la Cooperativa” afirmando que con esto le agregan un valor a sus productos como el pescado de roca, aumentando su precio al ser servido en el restaurante (Tapia, entrevista personal, agosto 2018).

El restaurante ha ganado gran prestigio y el 2018 recibió por parte del “Círculo de cronistas gastronómicos” el premio a la mejor cocina en regiones de la zona Norte.

Es importante mencionar que hoy, la Cooperativa tiene una alianza estratégica con Minera los Pelambres, quienes subsidian a la organización mes a mes a modo de compensación por haber emplazado el puerto de la empresa en lo que antes pertenecía a una parte de su área de manejo. La minera, como parte de su responsabilidad social, apoya económicamente a los socios pescadores de la Cooperativa financiando proyectos como el restaurante, equipo de trabajo, entre otros.

Para poder incrementar su capital financiero, la Cooperativa ha sido capaz de generar las oportunidades anteriormente mencionadas. Debido a que el sustento de su trabajo se basa estrechamente en la disponibilidad de recursos del mar, depender de ello, es un riesgo económico que las comunidades pesqueras evitan creando otras oportunidades financieras complementarias a la pesca artesanal.

· *El futuro, una amenaza para los pescadores Artesanales.*

Existe un temor colectivo entre las comunidades pesqueras y la Cooperativa no es excepción de ello. Hoy en día la edad promedio de los pescadores en la asociación es de unos 70 años. De los 50 socios, el mayor porcentaje ya es mayor de edad y con el pasar de los años, esta cifra va en aumento. Este escenario preocupa a los pescadores y ven el futuro con desconfianza, se consideran ellos mismos como una especie en extinción”. (Entrevista personal, Israel Collao, Mayo 2019).

“Todo sujeto social elabora respuestas, y son las de los pescadores artesanales aquellas que nos emocionan en el relato, por que en toda respuesta está la mirada del futuro, de una proyección que los niega y los condena a desaparecer. Los pescadores lo saben, lo leen con la inteligencia de prever que hay una negociación pendiente para la cual es necesario prepararse y que debe encontrarse en alerta” (González, 2003, p.11).

Según un estudio realizado el año 2014 por Hitmap, en la ciudad de Los Vilos Los jóvenes no consideran o tienen de sus últimas opciones dedicarse a la pesca artesanal, y con buena razón, ya que hoy en día la posibilidad de poder salir del Colegio y estudiar una carrera es mucho más alcanzable que antes. La realidad de los pescadores artesanales en el pasado era muy distinta, muchos de ellos no terminaron su educación y al cumplir los 18 años ya

trabajaban en la pesca. Es así como con las generaciones siguientes quisieron evitar esta situación y darles a sus hijos y nietos la posibilidad de terminar su etapa escolar y poder surgir en otros oficios.

“Nosotros preferimos que nuestros hijos fueran a estudiar, pero no medimos las consecuencias, no les dimos la oportunidad, y ahora quisiéramos que nuestros hijos tengan los conocimientos nuestros para poder seguir con nuestra labor”.

(Entrevista personal, Ariel Huerta, marzo 2019).

Como consecuencia hoy en día la pesca artesanal, oficio tradicional que ha sido ejercido por cientos de años, va poco a poco desapareciendo y las nuevas generaciones, tanto de pueblos pesqueros como Los Vilos, como del exterior, han perdido interés y están ajenos al conocimiento de la pesca artesanal. Es por todo esto que la Cooperativa de pescadores de Los Vilos tiene un deseo urgente de poder transmitir, de alguna manera, todo el conocimiento que les fue traspasado por sus antepasados sobre las especies marinas, técnicas de apareaje y la pesca artesanal en general, a las nuevas generaciones. Pescadores como Ariel Huerta, afirman que hoy en día se sienten comunicadores sociales y el relato es una labor que ellos mismos deben, y quieren ejercer.

2.3

La Ruta del Loco



Imagen: Elaboración propia, 2018.

Actualmente el ingreso económico de los pescadores artesanales está estrechamente relacionado a la disponibilidad de recursos naturales y el uso consciente de ellos. En esta línea, *Travolution*, operadora especializada en turismo comunitario, plantea que “los modelos productivos/ extractivos tradicionales de las comunidades como la agricultura, ganadería y pesca, sin mediar procesos de agregación de valor, requieren cada día de más ingresos complementarios” (Travolution, 2017).

Es por esta razón que hay una búsqueda constante por parte de los pescadores artesanales y el estado de crear otras fuentes complementarias de ingreso para poder subsistir. En este contexto el Fondo de Administración Pesquera (FAP), lanzó el año 2017 el concurso de “Diversificación pesquera” donde caletas de la región de Coquimbo participaron postulando ideas de proyectos ligadas al área de turismo para ampliar su matriz de ingresos.

· **Proyecto presentado.**

Es así como nace el proyecto turístico “La Ruta del Loco”, donde la Cooperativa de Pescadores de Los Vilos se adjudicó el concurso y postularon la idea de un circuito turístico operado por pescadores artesanales.

El proyecto planteó la creación de una ruta turística de intereses especiales que permita a turistas y vileños poder ir a las áreas de manejo de la Cooperativa y extraer recursos como el loco a través del buceo recreativo, y además, aprender sobre el oficio de la pesca artesanal, su historia y también sobre los recursos que se extraen en su área de manejo, (3km al norte de Los Vilos). (Fajardo, 2017, p.4)

Se les otorgó un monto de 40 millones de pesos para implementar la experiencia, la que inicialmente consistía en:

- | | | |
|---|--|---|
| 1. Visita guiada al área de manejo Nagué | 2. Buceo deportivo para la extracción de locos | 3. Relato del recurso del loco, lapa y erizo. |
| 4. Relato de la historia de la Cooperativa de Pescadores de Los Vilos. | 5. Visita al Restaurant de la Cooperativa (se consume lo extraído en el buceo). | 6. Entrega de video con grabaciones de la experiencia. |



Imagen: elaboración propia, 2018.

· **Diagnóstico & Oportunidad**

A partir de una lectura crítica del proyecto se visualizaron una serie de brechas y falencias tanto en el contenido como en la ejecución de éste, lo que limitaría la experiencia vivida por el turista. Hasta hoy gran parte de los recursos están destinados a la actividad de buceo (punto 2), posicionándose como parte central de la ruta y en efecto se dejan de lado los otros puntos descritos, evidenciando poca claridad en cuanto a la articulación de las actividades y contenidos propuestos. Por esta razón, se cree necesario descentralizar la actividad de buceo, otorgándole el mismo nivel de importancia a los otros puntos descritos, ya que estos aportarán a que la experiencia sea completa, auténtica, memorable y transformadora para quien la vivencie.

Como consecuencia de mi vínculo personal con Los Vilos, lugar que conozco desde mi niñez, accedí al proyecto adjudicado por la Cooperativa. Y junto a los pescadores, se realizó un trabajo colaborativo donde en una primera etapa el objetivo fue entender la forma de pensar y trabajar que tiene la comunidad pesquera, y por medio de observaciones etnográficas, se evidenció que hay ciertos hitos interesantes del como realizan el oficio, que pasan desapercibidos por parte de los pescadores. Para ellos, el oficio de la pesca artesanal, es algo que tienen tan asumido en su rutina y como consecuencia, no se percatan de lo interesante que es su labor en ojos de un externo.

“Estas comunidades generalmente están asentadas en lugares que poseen un patrimonio natural cautivante, tienen historia, tradiciones, creencias entre otros contenidos culturales, que cuentan con un enorme potencial en la agregación de valor de sus productos y servicios. Esta perspectiva generalmente no es apreciada por estas comunidades, porque están habituadas a observar el patrimonio natural y cultural como un sistema cotidiano de existencia y no como una fuente de valor, con capacidades de creación y agregación de valor”. (Mollenhauer & Hormazabal, 2013, p.73).

Así es como surge la oportunidad de usar y transformar el proyecto “La Ruta del Loco” en una experiencia significativa, tanto para el usuario, como para el pescador, cuyo fin principal sea revalorizar y dar a conocer el oficio y las costumbres de la comunidad pesquera, tanto dentro de la comunidad de los Vilos como para turistas que visiten la zona. Potenciando los atributos identitarios del lugar y buscando un beneficio directo para sus habitantes.

2.4

Economía de la experiencia y turismo experiencial.

El concepto “Economía de la experiencia” surge del trabajo de Pine & Gilmore quienes definen la experiencia como “eventos entretenidos, educativos, inmersivos y estéticos que generan impresiones positivas en los turistas, transformando el servicio que ofrece la empresa en una experiencia única y memorable por la cual el cliente está dispuesto a pagar” (Pine & Gilmore, 2000). El término es conocido como la 4ª Economía y el turismo se inserta en ella ya que se enfoca en la vivencia que tienen los turistas en los lugares visitados.

Hoy la tendencia del consumo va más allá de adquirir bienes y servicios, la gente busca consumir experiencias, las cuales están compuestas por una serie de productos y servicios. La economía de la experiencia representa una oportunidad de agregar valor y diferenciación a los productos (Sernatur, 2017b, p.10).

Esto se evidencia en el caso de la Cooperativa y su nuevo producto “Locos en conserva”. A través de éste se logró transformar una materia prima, como el loco, en un producto gourmet. Hoy en día, la docena de locos se vende a \$12.000 en la caleta (valor unitario \$1.000). Con su nuevo producto, creado junto a Sercotec, aumentaron el valor unitario de loco a \$4.000 (en cada conserva vienen 4 locos), y generaron un nuevo concepto, de poder disfrutar del loco en cualquier época del año. De esta forma se demuestra que mientras más elaboración se le da a un producto más valor éste posee, en el caso de los Locos en conserva, la persona no paga por el producto en sí, si no por la experiencia que surge al poder disponer de éste en cualquier momento y en el valor gastronómico que se le da. “Cuando uno compra una experiencia, paga para disfrutar de una serie de sucesos memorables montados por una compañía con el fin de involucrarse personalmente” (Pine & Gilmore, 2000).



Imagen. Locos en conserva, cooperativa, 2018.

El mismo concepto es aplicado en el caso del turismo experiencial, éste es una forma de turismo en donde las personas se centran en vivir un país, ciudad o un lugar en particular conectándose a su historia, gente y cultura y está creciendo rápidamente (TrekSoft, 2016). La empresa informática Skift, centrada en “travel intelligence”, afirma que este tipo de turismo trata sobre como experimentamos los destinos visceralmente, y como estos nos cambian cuando por ejemplo un monje o un enólogo proporcionan una nueva manera de entender nuestro mundo (Skift, 2014, p.4). Estos sucesos memorables deben ser diseñados de tal manera que el usuario viva la experiencia al máximo y la vivencie de una manera auténtica y original.



Imagen. Elaboración propia, 2018.

· Ecoturismo

Dentro del turismo experiencial se inserta el “Ecoturismo”, éste es toda forma de turismo basada en la naturaleza o las culturas tradicionales, en la que la motivación principal de los turistas sea su observación y apreciación. (Sernatur, 2017b)

“La Ruta del Loco” cabe dentro de esta categoría ya que su objetivo principal es que los turistas conozcan la cultura del pescador artesanal a través de una experiencia conectada a la naturaleza.

· Características

| | | |
|--|--|--|
| 1. Incluye elementos de educación, formación y de interpretación. | 2. Depende de las características naturales, geográficas y etnológicas de cada zona | 3. Se suele organizar por pequeñas empresas locales especializadas |
| 4. Tiene en cuenta los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural. | 5. Contribuye a la protección y divulgación de los valores de las zonas naturales | 6. Genera beneficios económicos para los organizadores y para la comunidad. |

2.5

Educación experiencial.



Imagen. Elaboración propia., 2019.

Dentro del mundo del turismo experiencial, se encuentra un área que ha ido cobrando gran importancia, denominado “Educación experiencial”, y hoy en día es aplicado en establecimientos educacionales como una alternativa de aprendizaje para reforzar el conocimiento adquirido en las salas de clase. Éste “involucra al individuo en una interacción directa con aquello que se está estudiando, en lugar de una mera “contemplación” o descripción intelectual” (Romero, 2010). Este tipo de aprendizaje es una oportunidad para conectar la teoría con la práctica, ya que el alumno aprende en el contexto en el que pasan las cosas y el conocimiento que adquiere se vuelve significativo; y como consecuencia se fomenta su capacidad de aplicar lo aprendido a situaciones reales de su diario vivir.

En palabras de la LOCE (Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza). La educación es el proceso permanente que abarca las distintas etapas de la vida de las personas y que tiene como finalidad alcanzar su desarrollo moral intelectual, artístico, espiritual y físico mediante la transmisión y el cultivo de valores conocimientos y destrezas enmarcados en nuestra identidad nacional, capacitándolas para convivir y participar en forma responsable y activa en la comunidad” (LOCE, 1990).

Siguiendo la misma línea, Unesco afirma que los programas escolares están muy influenciados por su contexto cultural, y por eso mismo la educación debe incluir en sus materias contenidos sensibles a la cultura del individuo, ya que así le ofrecen un acercamiento vital a su cultura y el entorno en el que viven. (Unesco, 2014, p.48).

De ahí que el aprendizaje experiencial surge como una alternativa para que los alumnos aprendan de una forma mucho más didáctica y atractiva en el contexto en el que viven.

Educar no se trata de introducir los conocimientos a los alumnos, sino que los mismos alumnos descubran, que “aprendan a aprender”. La educación no se trata de memorizar, si no que es la “Experiencia basada en el contexto”. (Soto, 2010).

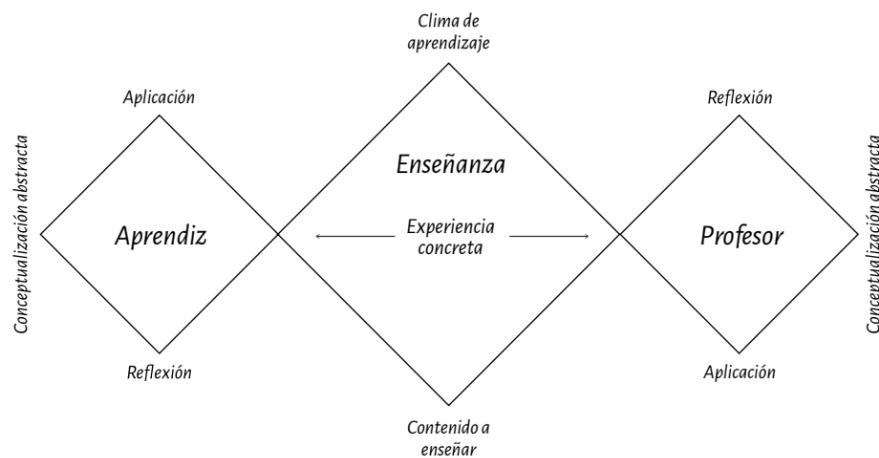


Figura n.6
Elaboración propia en base a modelo de diamante de Christian M. Itin.

Christian M. Itin (1999), Filósofo estadounidense, explica el aprendizaje experiencial a través de su Modelo del diamante, que a través de una serie de interrelaciones entre “entorno – educador – aprendiz”. El educador “ha de seleccionar un contexto que aporte una experiencia rica en estímulos de aprendizaje y ha de incentivar la curiosidad y el interés del aprendiz, favoreciendo su capacidad de reflexión, de conceptualización y de aplicación de conocimiento” (Itin, C.M 1999, p.85-97). Convirtiéndolo en un factor clave para el proceso donde el alumno aprende utilizando todas sus capacidades, despertando su sentido de curiosidad para que, por su cuenta, sea capaz de formular problemas e hipótesis sobre lo que experimenta.

· Beneficios:

El departamento de Educación de la Universidad de Nottingham, Reino Unido, publicó el año 2006 el Manifiesto por el Aprendizaje fuera del Aula. Éste habla sobre los beneficios del aprendizaje experiencial, alguno de ellos son

- | | | |
|---|---|--|
| <p>1. Involucra a los alumnos en el proceso formativo y despierta su motivación.</p> | <p>2. Mejora la actitud de los niños y adolescentes frente al aprendizaje.</p> | <p>3. Reduce los problemas de conducta y favorece la integración.</p> |
| <p>4. Promueve sentimientos de valoración y preservación del medio y favorece la educación de ciudadanos y ciudadanas comprometidas.</p> | <p>5. Estimula la curiosidad y la creatividad.</p> | <p>6. Ayuda a desarrollar un conocimiento contextualizado e integrador y a superar las barreras impuestas artificialmente por materias o asignaturas.</p> |

· Características que hacen efectiva una salida educativa:

Al diseñar experiencias de aprendizaje, es necesario tener en cuenta las siguientes características, así, se le saca provecho a la actividad, beneficiando a todos los actores involucrados. (Romero, 2010)

- | | | |
|---|--|--|
| <p>1. El lugar elegido debe ser adecuado a lo que se espera enseñar.</p> | <p>2. Estudiar bien el contexto para evitar imprevistos o factores adversos, a fin de aprovechar al máximo su potencial para promover el aprendizaje.</p> | <p>3. Estudiar el público objetivo, para así adaptar los contenidos al nivel de desarrollo, madurez, interés y motivaciones de los destinatarios.</p> |
| <p>4. Necesario preparar a los alumnos participantes previo a la salida, ya que de esta manera se muestran más motivados hacia lo que se les presentará.</p> | <p>5. Equilibrar el grado de estructuración de las actividades, de manera que no se propongan tareas</p> | |

2.6

La Interpretación en el diseño de experiencias educativas.

· La interpretación.

El Turismo sostenible es una manera de traspasar conocimientos y puede contribuir a educar a quienes lo vivencien. A través de una experiencia turística, se transmiten valores tanto de patrimonio cultural, como natural y el usuario comprende la importancia de la conservación de éste. Es aquí donde la interpretación toma un rol protagónico, ya que, para que los conocimientos de la experiencia sean traspasados al turista, se deben pensar y diseñar las herramientas adecuadas para que el usuario comprenda e interiorice lo que está observando. (Molina, 2016)

“La interpretación es una actividad educativa, recreativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitados a dar una mera información de los hechos”.

(Freeman Tilder, 1957).

Parte esencial del desarrollo del proyecto fue poder interpretar la cultura pesquera artesanal y los recursos marinos para que el usuario sea capaz de entender e interiorizar lo que está frente a él, para ello se consideraron las siguientes características.

· Características:

| | |
|--|--|
| Es comunicación atractiva | Ofrece una información breve |
| Es entregada en presencia del objeto en cuestión | Su objetivo es la revelación de un significado |

(Yorke Edwards, 1976).



Imagen: Elaboración propia., 2018.



Imagen: Elaboración propia, 2019.

· Rol del Diseño

El rol del diseño en la creación de una experiencia turística, centrada en educar y concientizar al usuario es fundamental. Es por esto que se utilizaron metodologías correspondientes al área de Diseño de servicios para crear “La Ruta del Loco”, y así enriquecer la experiencia centrándose en el valor local que esta entrega, flexibilizando la oferta a través de la incorporación de nuevas alternativas que den cuenta del oficio y tradiciones de la pesca artesanal.

“El patrimonio natural como sabemos ejerce una potente atracción por la presencia de valores extraordinarios, y en torno al uso público del mismo, se ha pasado de ser meros lugares de acogida de visitantes a espacios donde pueden ser compatible el uso público a través de diferentes actividades turísticas, de educación ambiental, de interpretación de paisaje, y actividades recreativas y turísticas.” (Molina, 2016, p.220)

Para esto se cree importante tomar como actividad central instancias de co-creación con los usuarios y agentes involucrados, quienes son actores claves del proyecto. Esto traerá como consecuencia que los turistas vivencien una experiencia más auténtica, memorable y satisfactoria aumentando el valor de ésta (Sernatur, 2017b, p.16).

“La actividad turística es una oportunidad única de revalorizar y dar a conocer al mundo la gran riqueza que poseen las comunidades, especialmente, en cuanto a la diversidad y autenticidad cultural”.

(Travolution, 2017).

3.0 *Metodología del proyecto*



3.1 ¿Qué es el Diseño de Servicios?

Servicio

Un servicio es una actividad que se distribuye en el tiempo y el espacio, la cual consta de varias subactividades que en distintos niveles apuntan al mismo objetivo, (Blomkvist, 2014). El servicio pretende generar un cambio de estado en una realidad que es consumida por un usuario, el cual se relaciona con el proveedor del servicio para cambiar esa realidad. (Gadrey, J.,2000).

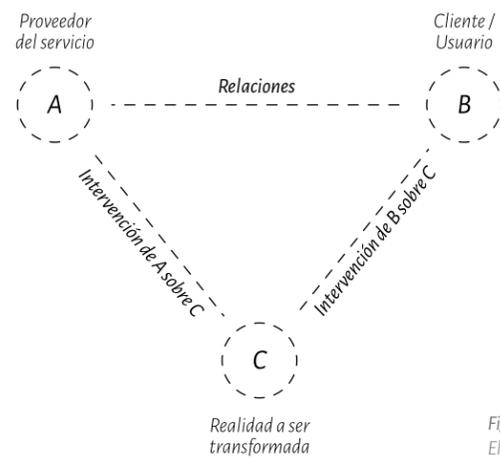


Figura n.7
Elaboración propia en base a esquema Lip.

Diseño de Servicios

El diseño de servicios es una sub-área del diseño, la cual crea o mejora servicios, con el fin de generar valor tanto para las personas que requieren del servicio como para quienes la proveen. Es capaz de proyectar experiencias significativas a través de propuestas útiles, deseables y memorables para las personas, y eficientes y efectivas para las organizaciones, diseñando tanto el desarrollo estratégico (propuesta de valor, concepto y sistema) y el desarrollo operativo (diseño de tangibles e intangibles que hacen interactuar a las personas con la organización). (Figueroa, et al, 2017, p.10).

Según Kotler y Armstrong, los servicios poseen cuatro

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>Intangibilidad: No se pueden ver, tocar, oír ni oler antes de ser comprados.</p> | <p>Inseparabilidad: No pueden funcionar sin sus proveedores.</p> | <p>Perecibilidad: No pueden almacenarse para su venta o uso posterior.</p> | <p>Variabilidad: La calidad de Los servicios depende de quien los preste y en la forma en que se hace.</p> |
|--|---|---|---|

3.2 Metodología utilizada.

Dentro del mundo del diseño de servicios existen varias metodologías para poder desarrollar e implementar los servicios diseñados. Para este proyecto se decidió utilizar la metodología del Triple Diamante propuesta por el Lip, la cual se basa en la metodología del Doble Diamante del Design Council. Esta metodología se destaca por ser iterativa, y utilizar la co-creación como elemento esencial del proceso.

A continuación, se hará un resumen de cada una de las etapas para dar a entender cómo se fue desarrollando la propuesta:

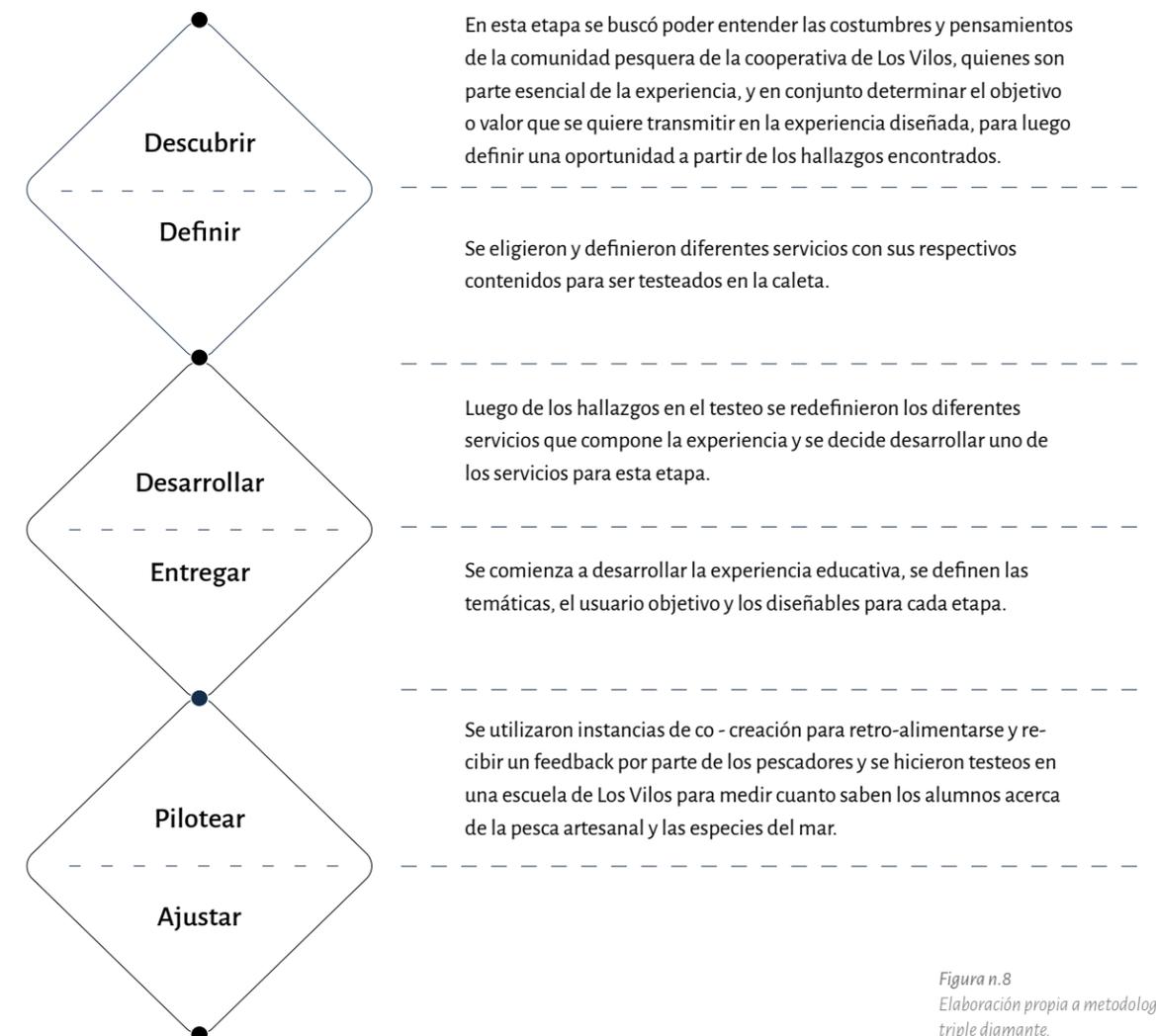


Figura n.8
Elaboración propia a metodología del triple diamante.

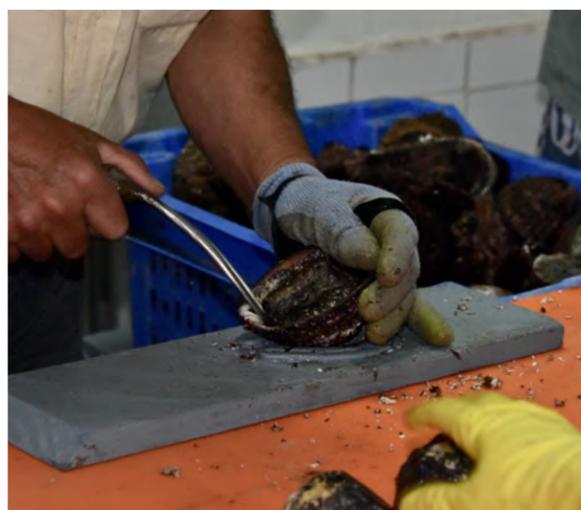
- 4.1 Visitas a terreno
- 4.2 Creación de la experiencia
- 4.3 Experiencia social
- 4.4 Experiencia sensorial
- 4.5 Experiencia educativa

4.0 *Proceso de Diseño*





Imágenes Elaboración propia, 2018.



4.1 *Visitas a terreno.*

A continuación, se evidencia el trabajo de campo realizado para llegar a la oportunidad de diseño, Hubo un total de 12 instancias de co-creación junto a la cooperativa, y agentes externos que fueron clave para el desarrollo de la experiencia. Se mencionan las mas relevantes.

Taller de levantamiento de información.



Objetivo

Se citó a Integrantes de la Cooperativa y entes externos como la oficina de Turismo de la Municipalidad y el Restaurante para participar de una actividad de co-creación liderada por mí. Como introducción se realizó una presentación donde se explicó cuál sería mi rol en el desarrollo de "La Ruta del Loco" y se enseñó que es el Diseño de Servicios y sus principales componentes, para así darles a entender cuál será mi rol en el desarrollo del proyecto.

El objetivo de la actividad fue poder identificar la identidad del territorio y la identidad del Pescador Artesanal, tanto proyectada, como enunciada. El taller se realizó en las dependencias de la Cooperativa, éste tuvo una duración de 2 horas y se trabajó con instrumentos correspondientes a la metodología MESO², cuya finalidad es impulsar procesos creativos relacionando la identidad del territorio y el potencial económico que esta tiene.

²MESO: es un marco referencial y metodológico que organiza componentes esenciales para la innovación de productos, servicios y experiencias en espacios productivos determinados, impulsando procesos creativos y de aprendizaje donde lo clave es la relación entre la identidad del territorio y el potencial económico que se deriva de ella. (Hormazabal & Mollenhauer, 2018).

Identidad del territorio

Objetivo

Identificar los atributos identitarios del territorio en que se emplaza la experiencia. Se utilizó un mapa del territorio de la Comuna de Los Vilos y se les pidió a los participantes que escribieran en post it los puntos que consideraban de interés turístico.

Instrumento usado

Mapa con claves de lectura del territorio y tríptico informativo.



Hallazgos

- Se mencionaron un total de 34 atractivos turísticos, considerándose 10 los más relevantes y que podrían ser un complemento de "La Ruta del Loco".
- La gran mayoría de los atractivos turísticos mencionados en la actividad no salen enunciados en la página web de la municipalidad ni en folletería promocional.
- La zona de Quereo es hoy en día muy visitada por los locales, y es un potencial atractivo turístico debido a su paisaje e importancia histórica (sitio arqueológico).

Identidad del territorio

Se buscó conocer la identidad proyectada del pescador artesanal (cómo son vistos) y la identidad enunciada (cómo son). A través de una conversación se fueron dilucidando aspectos y palabras que definían al pescador artesanal.

Tríptico informativo



Identidad Proyectada:

- Los ciudadanos tienen dos visiones del pescador artesanal, el pescador que no trabaja y el que sí trabaja, el primero mancha la reputación de la pesca artesanal.
- Son dicharacheros.
- Indómitos, son poco domables.
- Inteligentes, por la alianza que formaron con la minera los pelambres.
- Aventureros
- Comprometidos con su trabajo
- Cooperativa vista como un ejemplo en su modelo de trabajo.

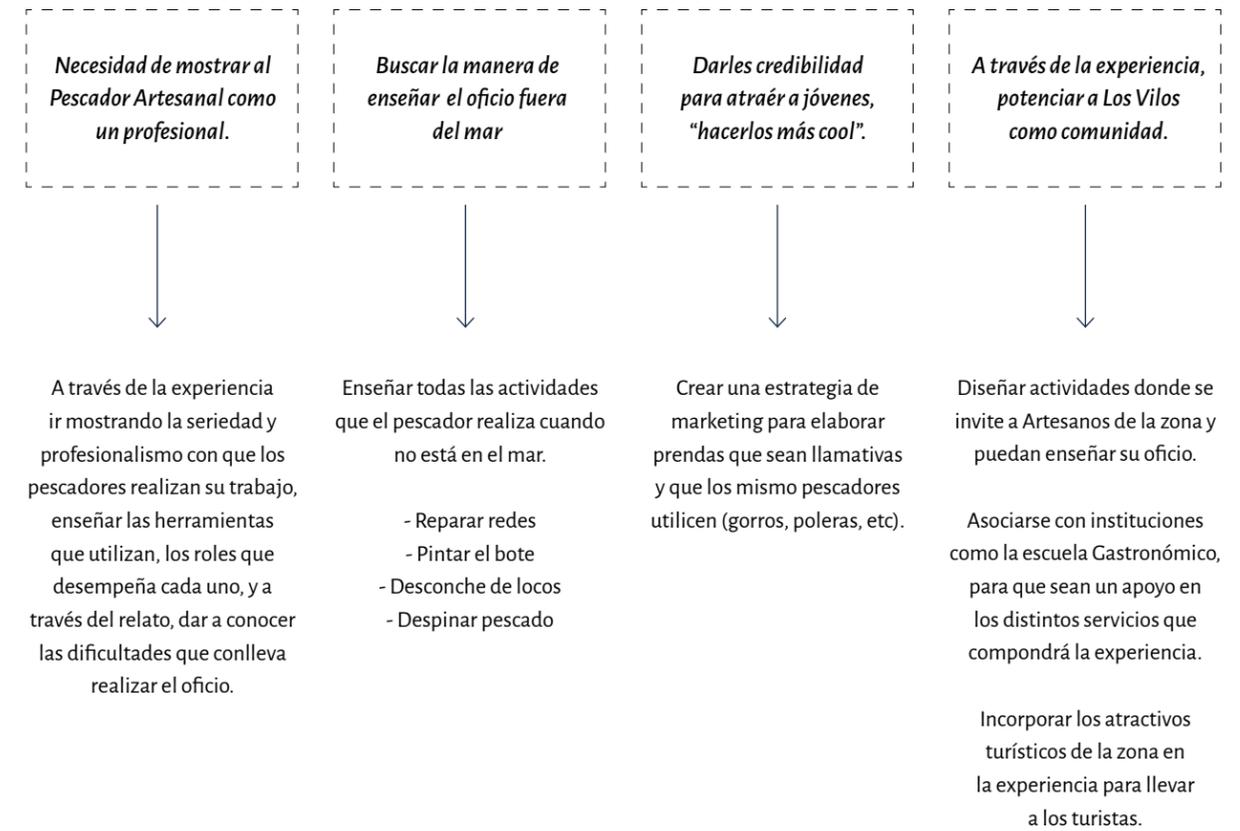
Identidad Enunciada:

- La palabra Artesanal es lo que les da su identidad.
- Creen que la pesca artesanal debiera profesionalizarse, para que los tomen en serio, idea de formar una escuela.
- Ven su trabajo como algo arriesgado y aventurero.
- El esfuerzo es un factor clave para ellos.
- Libertad al estar en "la mar".
- Arrepentimiento por no seguir enseñando a sus hijos y nietos sobre la pesca artesanal, tienen miedo del futuro.
- Se sienten responsables por la situación de los recursos marinos hoy en día, en un pasado no tomaron las medidas necesarias. "Nosotros talamos el mar y ahora estamos pagando las consecuencias".
- Necesidad de transmitir sus conocimientos. Ya están viejos



Imagen. Caracoles I, Elaboración propia, 2019.

4.2 Primeros Hallazgos y oportunidades.

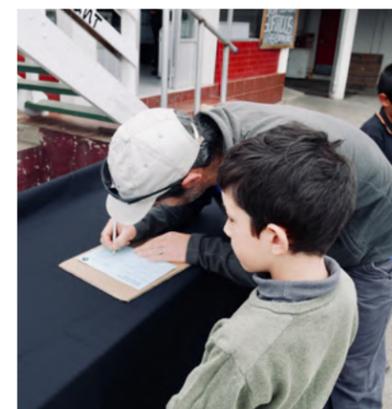


*Testeo de experiencias en la
Caleta San Pedro, Los Vilos.*

Objetivo general.

Se pensaron y diseñaron una serie de experiencias en conjunto con la cooperativa y se aprovechó semana santa para realizar un testeo de cada una de ellas, éste se llevó a cabo en la Caleta San Pedro y se realizó en la mañana del sábado 20 de Abril. Consistió en 3 instancias principales:

| | Objetivo | Material utilizado | | Hallazgos |
|---|---|---|--------|---|
| <p>1. Demostración de preparación de platos gourmet.</p> | <p>La chef del Restaurante de la Cooperativa elaboró dos platos gastronómicos utilizando ingredientes típicos de la zona y fue enseñando el paso a paso de cada uno de ellos.</p> | <p>- Recetario para escribir. - Platos preparados: * Ceviche de chocha * Chupe de luche</p> | _____○ | <p>1. Hay interés por saber sobre preparaciones innovadoras, como el uso del alga para cocinar, sobre todo los niños sienten curiosidad. 2. Sirve como publicidad para el Restaurante de la Cooperativa. 3. Es necesario tener en la sala de ventas stock de los productos que se preparan durante la actividad.</p> |
| <p>2. Procesos de despinar un pescado.</p> | <p>Emilio Cortés, pescador artesanal y experto en despinar pescados, realizó una demostración de los pasos para despinar y filetear una reineta, enseñando las diferentes técnicas que se utilizan.</p> | <p>- Dos reinetas - Cuchillo.</p> | _____○ | <p>4. A los participantes les interesa conectar el fileteado del pescado con la preparación gastronómica de éste. 5. Es necesario tener distintos tipos de pescados para enseñar las diferentes técnicas utilizadas. 3. A los niños les interesa observar y ver las partes del pescado y para que se usa cada una de ellas.</p> |
| <p>3. Demostración del arte de remendar redes.</p> | <p>Israel Collao y Rubén Tapia realizaron una demostración y enseñaron cómo crear una red de pesca siguiendo cada paso, la actividad fue dirigida a niños y adultos.</p> | <p>- Mollero - Aguja para redes - Monofilamento</p> | _____○ | <p>4. La actividad abre la oportunidad de dialogar e intercambiar experiencias. 5. A la gente le interesa ya que pueden ocupar la técnica para crear bolsas y otros objetos. 3. Los niños se interesan por hacer cosas manuales, pero es un poco complicado enseñarles.</p> |

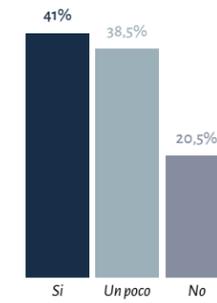


- Muestreo

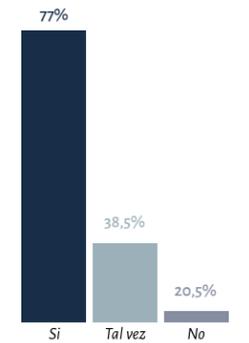
Como complemento de la actividad descrita, se elaboró un muestreo a quienes visitaron la caleta (40 personas), para saber qué temas les gustaría conocer sobre la Pesca Artesanal, ésta se entregó a gente que estaba de paso y a personas que visitaban el Restaurante de la Cooperativa.

- Resultados:

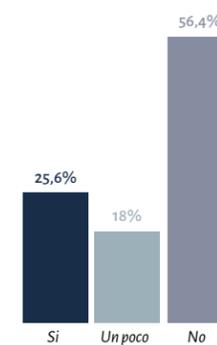
¿Sabes acerca del oficio del pescador artesanal?



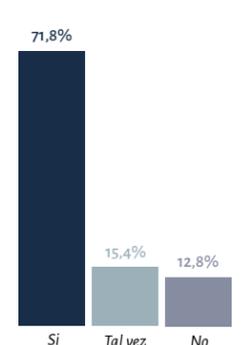
¿Estarías interesado en conocer y aprender sobre ellos?



¿Sabes despinar y filetear un pescado?



¿Te interesaría aprender a hacerlo?



- Temas de interés:

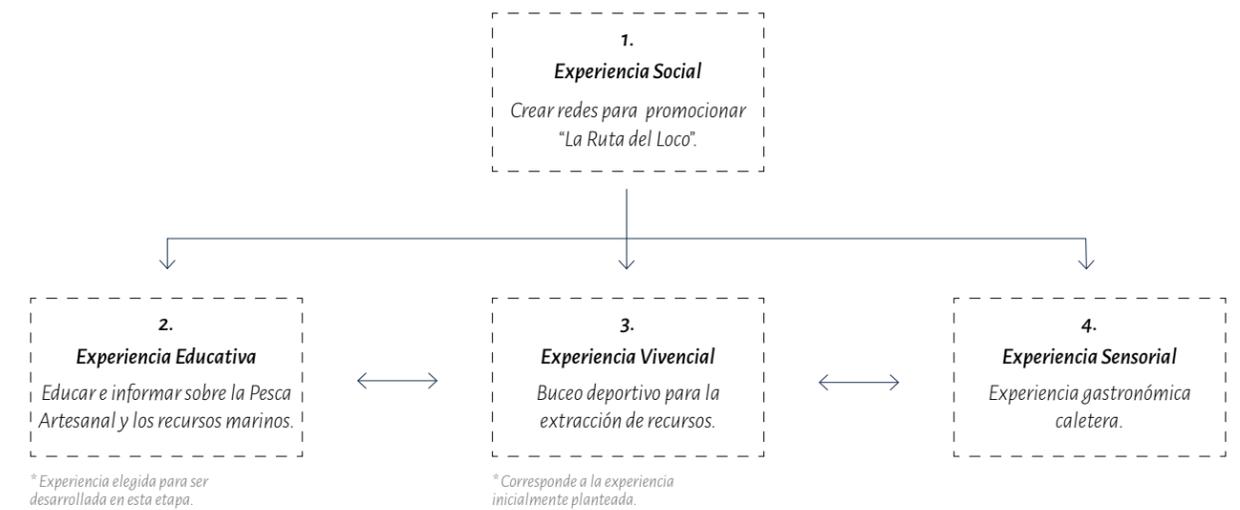
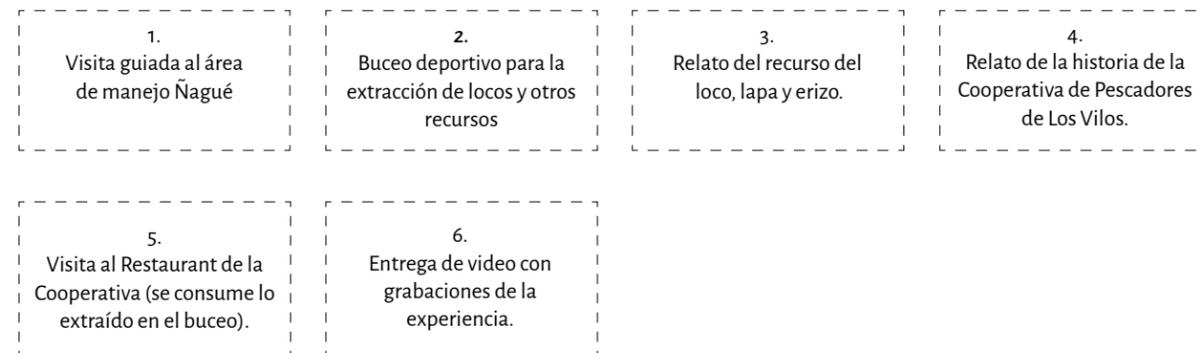
| | |
|--|---|
| <p>Como pescar</p> <ul style="list-style-type: none"> Diferentes técnicas Cómo pescar cada especie Tipos de carnadas | <p>Vida del pescador</p> <ul style="list-style-type: none"> Rutina Historia Costumbres |
| <p>Gastronomía</p> <ul style="list-style-type: none"> Preparación y despinado Clases de cocina Uso de residuos | <p>Cuidado y conservación</p> <ul style="list-style-type: none"> Concientizar Medidas que toma la Coop Formas de protección |

*Revisar anexos para detalle del Muestreo

4.3 Creación de experiencias para La Ruta del Loco.

· Experiencia planteada en un comienzo:

La Cooperativa de Pescadores presentó el proyecto planteando una experiencia turística centrada en la actividad de buceo, donde hasta hoy, han gastado gran parte de los recursos. Se compró el equipo, una embarcación apta para llevar a 10 personas y además la escuela de buceo de Pichidangui está realizando una capacitación a buzos pescadores de la Cooperativa para certificarse como guías y en un futuro liderar la experiencia de buceo.



· Re diseño de la experiencia

Junto con la Cooperativa, se idearon diferentes experiencias que serán incorporadas en "La Ruta del Loco"; a través de éstas se busca ampliar el público objetivo y mostrar al Pescador Artesanal en todas sus facetas. La experiencia "vivencial", que respecta a la actividad de buceo, esta hoy desarrollándose al mando de la Cooperativa, en conjunto con la escuela de buceo de Tongoy, quienes están realizando la capacitación a los buzos pescadores de la asociación.

A continuación se detallan la experiencia social y sensorial, éstas fueron diseñadas en conjunto con la cooperativa pero serán desarrolladas en una etapa posterior.

Experiencia Social:

Construcción de redes

Objetivo general.

La Cooperativa de Pescadores es invitada regularmente a participar en ferias y eventos, ya sea de ámbito turístico, gastronómico, entre otros. Esto genera la oportunidad de aprovechar esas instancias para promocionar tanto la experiencia turística de "La Ruta del Loco", como su restaurante y sus productos elaborados. La Experiencia social tiene como objetivo aprovechar las ferias

y eventos puntuales en las que participa la Cooperativa para generar instancias de intercambio cultural entre los pescadores y la comunidad, dando a conocerse a ellos mismos y los servicios que ofrecen, a través de actividades y talleres que demuestren el oficio del pescador. Se pensó la experiencia partiendo con la actividad de construcción de redes de pesca.

Temáticas abordadas

Explicación y exposición de las diferentes redes de pesca

Se explica la función de la red de pesca, que red sirve para cada especie que se quiere extraer y se habla acerca de su construcción.

Construcción de redes de pesca

Luego se pasa a un espacio de aprendizaje donde pescadores especializados en la construcción de redes enseñan como crearlas paso a paso utilizando los implementos necesarios.

Promoción de "La Ruta del Loco"

Se aprovecha la situación para promover los servicios que ofrece la Cooperativa de Pescadores de Los Vilos, poniendo énfasis en "La Ruta del Loco", entregando información y folletos.

Usuarios

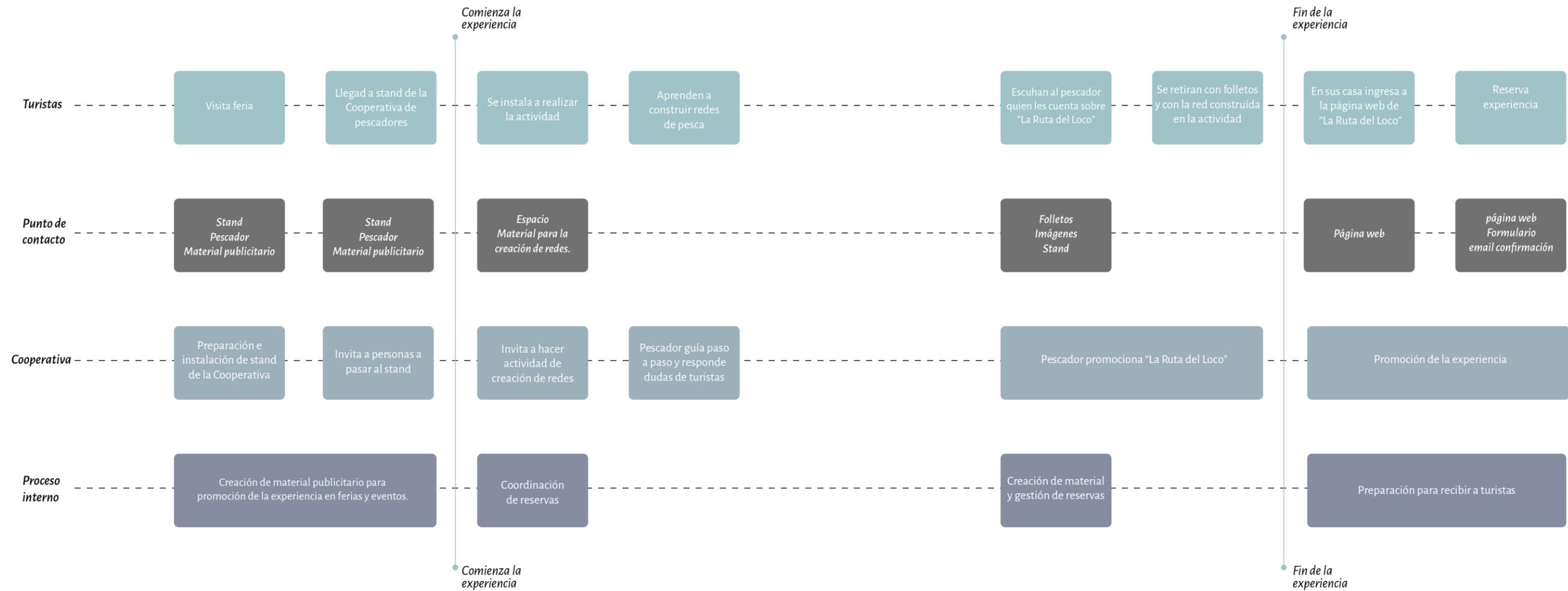


Asistentes a eventos y ferias que estén buscando experiencias de turismo en la zona de Los Vilos, o bien, que estén de paso sin un objetivo previamente delimitado.

Moodboard conceptual.



Mapa de viaje
Experiencia social



Experiencia Sensorial:

Gastronomía caletera

· Objetivo general.

La Cooperativa posee un Restaurante en donde ofrecen sus productos recién sacados del mar, éste queda en la misma caleta y quien lo visita, tiene la oportunidad de presenciar directamente desde que el recurso llega a la caleta, hasta que es faenado y llevado al plato. Así pues, se piensa ofrecer una experiencia gastronómica caletera, donde los amantes de la cocina, y quienes quieran, aprenderán todo el proceso para la preparación de un plato, desde el procesamiento del recurso hasta la elaboración gastronómica de éste para finalizar con una degustación.

Será liderada por Pescadores artesanales especializados en filetear y despinar pescados y por chefs del Restaurante de la Cooperativa.

· Temáticas abordadas

Faenamiento del recurso

Se ofrece la oportunidad de aprender a preparar los recursos marinos que se cocinarán desde su captura, ya sea pelar y despinar un pescado, sacar la carne de los caracoles, entre otros.

Clases de cocina

Una vez listo los recursos se pasa a elaborar platos deliciosos con productos de la zona, la actividad es liderada por chefs del Restaurante de la Cooperativa, y en ciertas instancias se invita a un chef externo para que participe.

Degustación y venta

Para finalizar se degustan las preparaciones y se da la oportunidad de adquirir los productos que fueron utilizados para que puedan practicar lo aprendido en sus casa.

· Público objetivo



Grupos familiares, es una actividad apta para el disfrute de toda la familia, los niños pueden servir de ayudantes de cocina mientras los grandes preparan elaboraciones gastronómicas.



Parejas pueden disfrutar de la experiencia, es una oportunidad entretenida para pasar el día en la caleta y aprender algo nuevo.

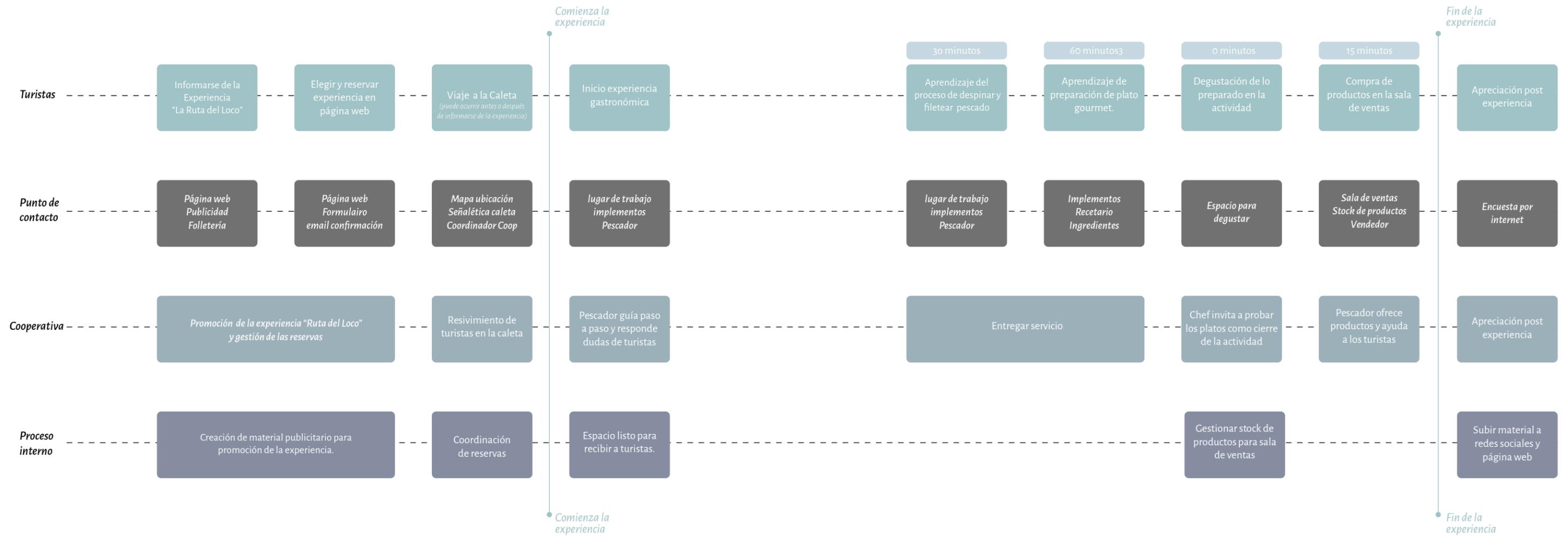


Adulto mayor. Se pueden generar convenios con instituciones como Caja de compensación Los Andes o SENAMA con su programa de turismo social para el adulto mayor.

Moodboard conceptual.



Journey map
Experiencia Sensorial



- 5.1 Construcción de la identidad
- 5.2 Oportunidad de diseño
- 5.3 Formulación del proyecto
- 5.4 Contexto de implementación
- 5.6 Patrón de valor
- 5.7 Usuario
- 5.8 Antecedentes y referentes
- 5.9 Muestreo Escuela
- 5.10 Malla Curricular
- 5.11 Temáticas definidas

5.0 *Formulación del proyecto*



5.1

Construcción de la identidad

Es necesario construir y reconstruir la identidad permanentemente, es como una imagen que se borra y se hace nítida por momentos, pero será siempre distinta, aunque ciertos rasgos permanezcan para que nos reconozcamos.”

(Bustos, 2001, p. 14).

“La Ruta del Loco” se compondrá de diferentes experiencias, cada una apuntando a un objetivo y público en particular y que en conjunto pretenden enseñar aspectos sobre la Pesca Artesanal y la comunidad pesquera en sí. Para poder diseñar cada una de las experiencias planteadas, se requiere de tiempo, dedicación y trabajo en conjunto con los socios integrantes de la cooperativa de Pescadores, de esta manera, al momento de ofrecer la experiencia, estarán comprometidos con la causa y se verán resultados satisfactorios, reflejando de manera real la identidad del pescador artesanal.

En el marco teórico se plantea el origen de pueblo pesquero de Los Vilos, y cómo hoy en día las nuevas generaciones están cada vez más ajenas a esta identidad. Se ha producido un vacío identitario que se cree importante reparar para que, en un futuro, “La Ruta del Loco” pueda ser implementada de manera exitosa en la localidad.

De ahí surge el desafío de que, a través de la experiencia, no solo se eduque a los turistas, si no que se use como un medio para

potenciar la identidad de pueblo pesquero de Los Vilos dentro de la comunidad misma, así reparar la imagen y luego proyectarla a los turistas.

“El turismo, impulsa y demanda procesos identitarios ya que es una actividad que necesita crear imágenes y representaciones, que nos enfrenta al otro, nos obliga a preguntarnos quiénes somos, ¿por qué estamos juntos como pueblo?, ¿qué nos emociona? y sobre todo ¿qué nos mantiene unidos? El turista pregunta y es necesario mostrarle, descubrir los secretos que guarda nuestra propia sociedad.” (BUSTOS, 2001, P14) .

Es por lo anterior que para esta etapa del proyecto, se decide comenzar con el diseño de la Experiencia Educativa. Esto debido a que con la Cooperativa se cree que, para ofrecer una experiencia de turismo pesquero a personas ajenas a Los Vilos, primero es necesario educar a la población Vileña, nutrir su identidad y reparar la imagen que se quiere proyectar.



5.2

Oportunidad de Diseño

A través de la Experiencia Educativa, inserta en “La Ruta del Loco”, reconstruir y potenciar la identidad de Pueblo pesquero de Los Vilos dentro de la comunidad.

5.3

Formulación del proyecto

Qué

Experiencia de Turismo educacional inserta en “La Ruta del Loco”, dirigida a escuelas de Los Vilos que, a través del relato y la creación de material didáctico, se busca rescatar y poner en valor aspectos de la comunidad pesquera artesanal y enseñar sobre los recursos marinos que se encuentran en la zona.

Por qué

El futuro de la Pesca Artesanal en Los Vilos está en riesgo de desaparecer debido al desinterés y desinformación que hay por parte de la población, por lo que se cree necesario educar a las nuevas generaciones para despertar su interés y que valoren el trabajo que realiza el Pescador Artesanal.

Para qué

Contribuir a generar una instancia de intercambio cultural entre pescadores artesanales y la comunidad de Los Vilos, y así reconstruir su identidad, esto creando un relato rico en contenido para que el usuario tenga una vivencia memorable, única y transformadora y por lo tanto garantizar que el proyecto sea sustentable en el tiempo y aporte a la identidad local.



Imagen. Caleta San Pedro, Juan Rojas, s.f

5.4

Contexto de implementación

El proyecto se llevará a cabo en las dependencias de la Cooperativa en la Caleta San Pedro. Ésta se ubica en el centro de Los Vilos y hoy en día es un atractivo turístico donde visitantes y vileños acuden ya sea para pasear, comprar productos frescos o asistir a algún evento que éste ocurriendo en el lugar.

5.5

Patrón de Valor

La implementación de este proyecto pretende impactar en un ámbito cultural y simbólico a la comunidad de los Vilos, y los alumnos de las escuelas en particular. A través de éste se espera poder afianzar el vínculo entre la comunidad pesquera artesanal y los habitantes de la localidad. El proyecto se destaca por tener las siguientes características:

1. *Carácter local*

Aborda temáticas globales que pueden ser aplicadas y comprendidas en la localidad y contexto en el que viven los alumnos.

2. *Aprendizaje experiencial*

Se caracteriza por ofrecer a las escuelas la posibilidad de que los alumnos aprendan sobre ciertos contenidos en el lugar del contexto, observando in situ lo que está pasando y así puedan entender de una manera más visual los contenidos.

3. *Relación con el medio ambiente.*

A nivel medioambiental, se caracteriza por informar y concientizar a la comunidad sobre ciertos aspectos que se deben tener en cuenta sobre cada especie que se extrae en la zona y sobre el consumo responsable de éstas.

4. *Función y finalidad.*

Se destaca por ser un proyecto cultural y educativo, que a través de la experiencia, cumple la función de transmitir aspectos sobre la comunidad pesquera y la pesca artesanal en general y así fortalecer el valor identitario que ésta le entrega a la localidad.

5.6

Usuarios

El usuario al que apunta el proyecto son 3 principalmente, Pescadores Artesanales de la Cooperativa, Profesores de Ciencias Naturales y escolares, este último fue definido en base al currículum nacional y los contenidos descritos en la materia de ciencias naturales específicamente. En base a lo anterior, la experiencia educativa puede ser aplicada en los cursos de 4º, 5º y 6º básico como un complemento para la materia.

En la comuna de Los Vilos existe un total de 26 establecimientos educacionales (13 públicos y 13 particular subvencionados). De los cuales 17 poseen los niveles de 4º, 5º y 6º básico.



Escolares comuna de Los Vilos (4º - 5º - 6º básico).

La escuela es donde pasan la mayor parte del tiempo, ahí generan relaciones con sus pares, se forman como seres humanos y adquieren gran parte de su conocimiento.

A esta edad (10 a 12 años), se convierten en seres más sociables y extrovertidos, centran sus motivaciones e intereses en el ambiente y el estudio del medio local les sirve para adquirir un método de comprensión de los fenómenos naturales y de la vida humana. (Gonzales, 2011, p.3).

Los alumnos de básica de la comuna de Los Vilos poseen un nivel de comprensión lectora elemental (entienden de manera parcial lo leído) e insuficiente (entienden de manera explícita y superficial lo leído). (Padem, Los Vilos, 2018). Esto es importante considerar para la elaboración del material de la experiencia.



Profesores de Ciencias Naturales

Los profesores son también usuarios de la experiencia, se benefician de ella puesto que funciona como un complemento para que sus alumnos comprendan la materia pasada en las salas de clase.

Deben programar y diseñar sus clases en base a lo establecido en el currículum nacional (descrito más adelante), cumpliendo con los objetivos de aprendizaje descritos. Les es permitido variar en el programa, siempre y cuando los objetivos no disminuyan, pueden adaptar los contenidos y agregar alguna actividad extra-programática que sirva de apoyo para lo que se quiere enseñar.



Pescadores Artesanales Cooperativa de Los Vilos.

Los pescadores serán quienes liderarán la actividad, ellos servirán de relatores e informantes para los escolares y educadores.

Son una comunidad con un estilo de vida marcado, el mar es su medio de trabajo y sienten pasión y orgullo por el oficio que realizan, llevan un estilo de vida esforzado y osado, pero a la vez libre. Practican a diario la pesca y buceo para extraer los recursos del mar y luego poder venderlos.

Se sienten responsables por la situación ambiental de los recursos marinos hoy en día, por lo que han adoptado prácticas amigables con el medio ambiente para recuperar la población de especies marinas, y sienten la obligación de educar a la población para que ellos también contribuyan a recuperar lo perdido.

5.7

Antecedentes y referentes

Trip & Feel

Emprendimiento social nacido en Valencia, España que busca revalorizar el sector pesquero a través de la gestión e implantación de la Pesca turismo y el Turismo Marino como herramientas de diversificación para las comunidades pesqueras.

Se rescata principalmente su objetivo y sus variada oferta turística que rescata el oficio del pescador artesanal, revalorizando el patrimonio cultural de los sectores en que son implementadas. (Trip & feel, 2019)



Programa de Educación marina Chile es Mar

Con el objetivo de acercar los secretos del océano a los establecimientos educacionales, el Núcleo Milenio Centro de Conservación Marina (CCM) de la Pontificia Universidad Católica de Chile ofrece visitas a su centro de estudios ubicado en Las Cruces, Valparaíso.

Se rescata su objetivo de generar conciencia en los niños sobre el consumo responsable y el impacto de la actividad humana en el mar. También se rescata la estructuración de su experiencia, ésta se adapta acorde al nivel de curso que los visita. (Chile es mar, 2019)



Acuario Vancouver

El acuario de la ciudad de Vancouver ofrece programas educativos basados en el currículum educacional del país. Entre sus programas tienen el "Wetlab: Community" que busca enseñar a escolares los recursos marinos que se encuentran en la localidad.

Se rescata a nivel conceptual los objetivos de sus programas, que en general buscan acercar el mar a niños de todas las edades a través de experiencias educativas (Vanaqua, 2019).



Latitud 90

Operadora turística especializada en Turismo de intereses especiales, en su variada oferta ofrecen "educación al aire libre" donde el medio natural se transforma en una sala de clases para alumnos de diversos colegios y aprenden sobre la flora y fauna, cuidar la naturaleza, entre otros aspectos. (Latitud90, 2018)



Ballon LATAM

Empresa B que busca fomentar y desarrollar el emprendimiento en comunidades traspasando herramientas y metodologías de innovación y a través de esto le dan oportunidades a emprendedores rurales de potenciar sus proyectos siendo un beneficios para ellos y para los turistas. (Balloon Latam, 2018)



Travolution

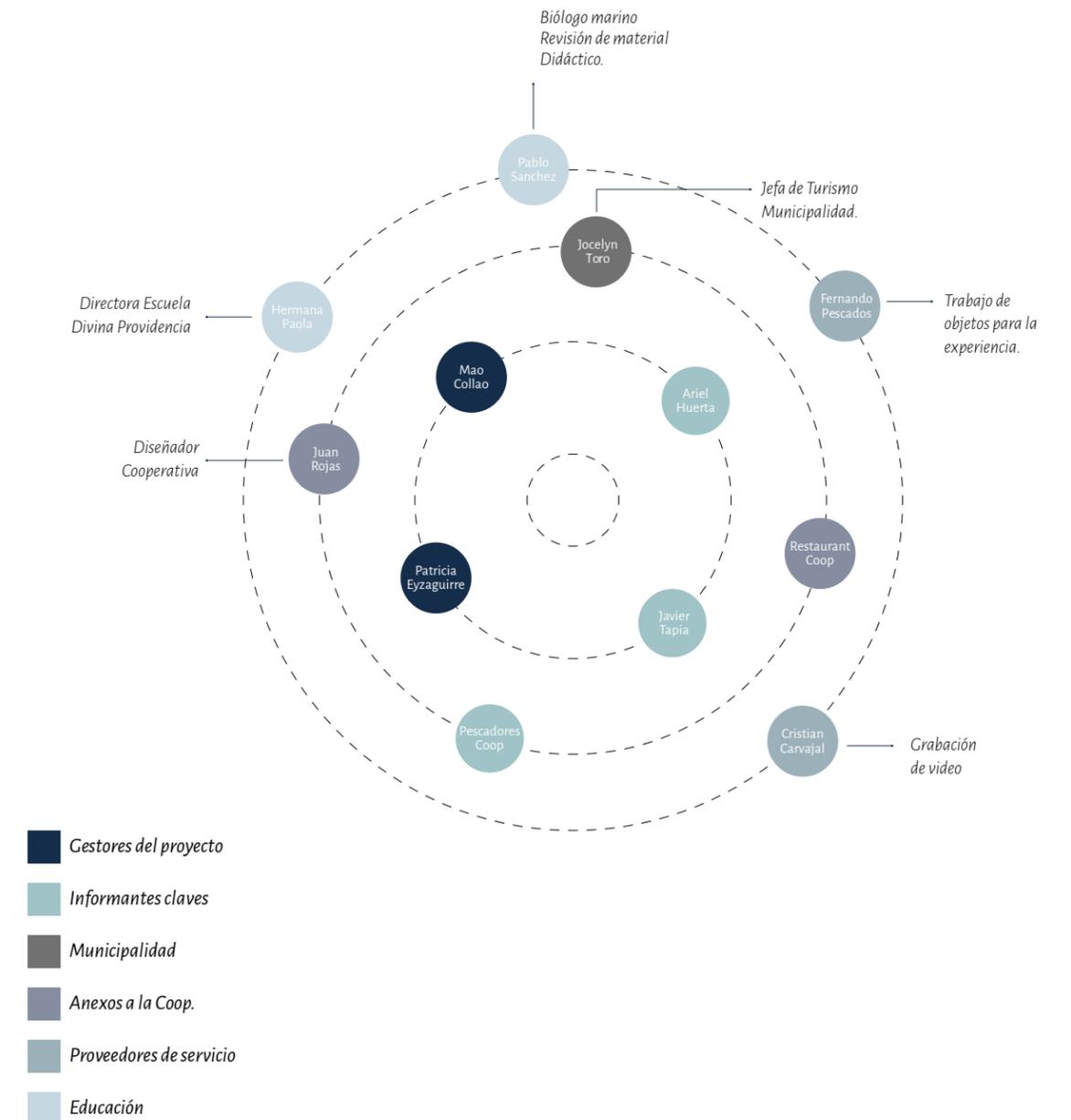
Travolution Utiliza el turismo como una herramienta para fomentar el desarrollo local sostenible a través del turismo comunitario donde la comunidad tiene un papel protagonista en el diseño y gestión de las experiencias turísticas. (Travolution, 2016)



Imagen. Carracoles I. Elaboración propia, 2018.

5.8 Actores claves

Para poder llevar a cabo el diseño de la experiencia educativa, se tomó contacto con personas provenientes de diferentes áreas, cada una de ellas ha aportado interdisciplinariamente en el desarrollo del proyecto. A continuación se evidencia quienes fueron.



5.9
Muestreo Escuela Divina
Providencia de Los Vilos



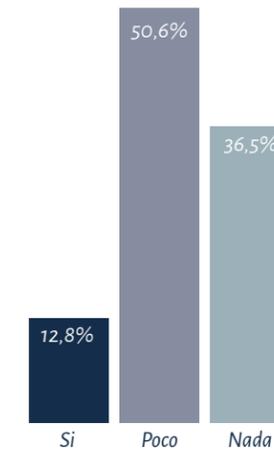
* Fotografías tomadas con consentimiento de los profesores.

Una vez decidido comenzar por el diseño de la experiencia educativa, se realizó un cuestionario a una de las escuelas de la localidad. La Escuela Divina Providencia (particular subvencionada). El objetivo de la actividad fue poder evidenciar cuánto saben acerca de la pesca artesanal y las especies marinas que se encuentran en la localidad.

Se realizó a alumnos de 4° y 5° básico (148 alumnos en total) el viernes 31 de Mayo en las salas de clase de cada curso.

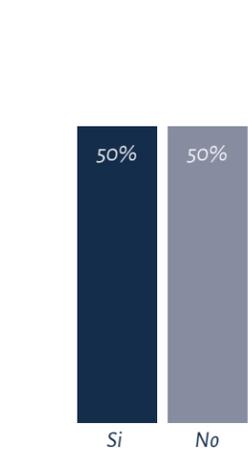
· Resultados y hallazgos del muestreo.

1. ¿Sabes algo sobre la pesca artesanal?



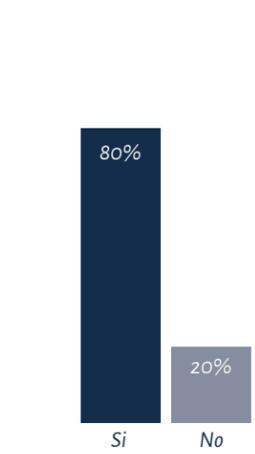
· La palabra "Artesanal" genera confusión, no dimensionan que es un oficio.
· Relacionan al pescador artesanal con el bote, (usan el bote, tienen un bote, van en un bote...)

2. ¿Tienes un familiar que sea pescador artesanal?



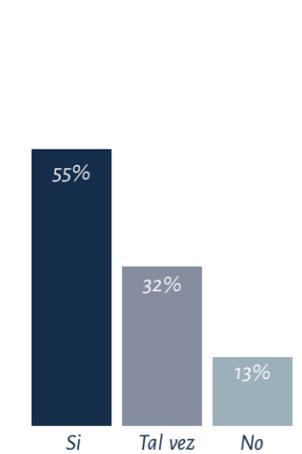
· No relacionan la pesca artesanal con un oficio, por el hecho de que sus padres, o algún familiar realice la pesca como actividad recreativa, los convierte en pescadores artesanales.

3. ¿Haz visitado la caleta San Pedro en Los Vilos?



· La mayoría ha visitado la caleta con sus familiares y van de paseo, a un evento en particular o a comprar productos frescos.

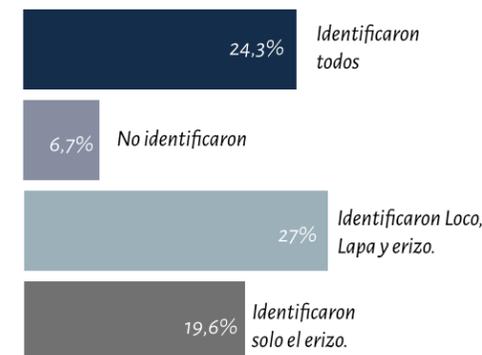
4. ¿Te interesaría aprender sobre la pesca Artesanal?



· Los temas de interés son:
- Qué especies hay en el mar
- Aprender a pescar
- Qué carnadas se usan
- Que otras cosas hacen los pescadores.

· Identificación de especies marinas

En esta sección alumnos debían identificar a través de fotografías 4 especies marinas (loco, lapa, erizo, picoroco), y además indicar otras especies que conocieran.



· El erizo fue la especie más reconocida, debido a su forma característica.

· En el caso del Loco y Lapa, conocían las especies pero procesadas, es decir, no las reconocían con su concha.

· Al nombrar otras especies marinas, colocaban el tiburón, pez espada, pulpo, entre otras; todas especies que son fáciles de reconocer en textos y películas o animación pero que no son común en la localidad donde viven.

* Para ver la encuesta en detalle, revisar anexos

5.10 Malla Curricular

La ley de educación obliga a que todos los colegios de Chile cumplan con la malla curricular propuesta. Si bien cada colegio tiene permitido hacer una variación en los contenidos, deben cumplir con los objetivos de aprendizaje (OA) propuestos.

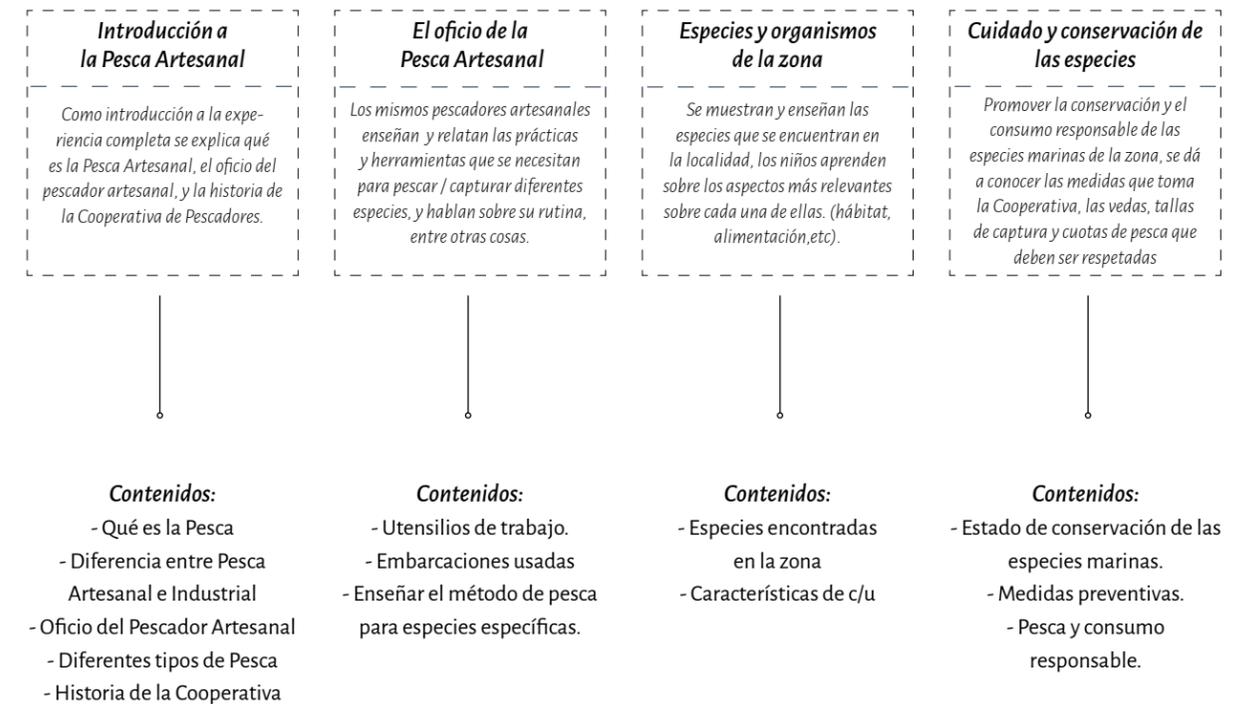
Para el proyecto se investigó la malla curricular de ciencias naturales específicamente. Se leyó cada una de las unidades correspondientes a cada nivel y se fue viendo cómo la experiencia educativa puede introducirse como complemento de la materia.

| 4° Básico Unidad 4 | 5° Básico Unidad 1 | 6° Básico Unidad 1 |
|--|--|--|
| <p>OA_1: Reconocer, por medio de la exploración, que un ecosistema está compuesto por elementos vivos (animales plantas, etc.) y no vivos (piedras, aguas, tierra, etc.) que interactúan entre sí.</p> <p>OA_2: Observar y comparar adaptaciones de plantas y animales para sobrevivir en los ecosistemas en relación con su estructura y conducta.</p> <p>OA_3: Dar ejemplos de cadenas alimentarias, identificando la función de los organismos productores, consumidores y decomponedores, en diferentes ecosistemas de Chile.</p> <p>OA_4: Analizar los efectos de la actividad humana en ecosistemas de Chile, proponiendo medidas para protegerlos (parques nacionales, vedas, entre otras).</p> | <p>OA_12: Describir la distribución del agua dulce y salada en la Tierra, considerando océanos, glaciares, ríos y lagos, aguas subterráneas, nubes, vapor de agua, etc.</p> <p>OA_13: Describir las características de los océanos y lagos: - Variación de temperatura, luminosidad y presión en relación a la profundidad. - Diversidad de flora y fauna. - Movimiento de las aguas, como olas, mareas, corrientes.</p> <p>OA_14: Investigar y explicar efectos positivos y negativos de la actividad humana en los océanos, lagos, ríos, glaciares, entre otros, proponiendo acciones de protección de las reservas hídricas en Chile y comunicando sus resultados.</p> | <p>OA_03: Analizar los efectos de la actividad humana sobre las redes alimentarias.</p> |

(Currículum Nacional, Mineduc).

5.11 Temáticas definidas

Luego de revisar la malla curricular y tomar en cuenta los intereses de los alumnos, se determinaron cuatro temáticas principales para ser incorporadas en la experiencia educativa:



- 6.1 *Requerimientos del diseño*
- 6.2 *La Experiencia*
- 6.3 *Puntos de contacto*
- 6.4 *Gráfica*
- 6.5 *Validación del material*

6.0 *El proyecto*



6.1

Requerimientos del diseño

Tras definir al usuario y considerar la opinión de expertos, se establecieron los siguientes criterios para que el proyecto logre adecuarse en el contexto que será implementado.

1. Lenguaje cercano y comprensible tanto para los alumnos como para los pescadores artesanales.

2. Material didáctico debe ser funcional e interpretar correctamente la información que se quiere transmitir

3. Gráfica atractiva y lúdica para invitar al usuario a leer la información.

4. El espacio debe ser apto para recibir a los usuarios.

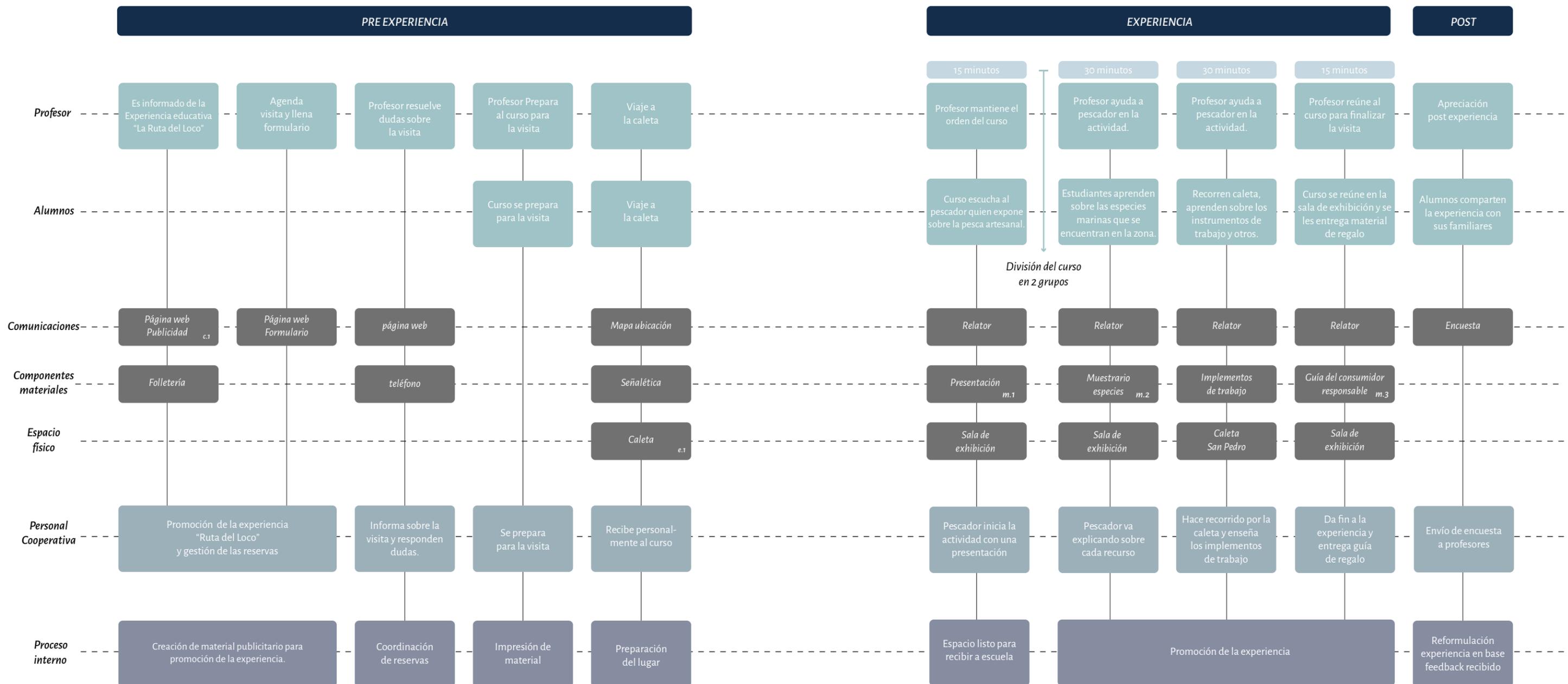
6.2

La Experiencia

A continuación se muestra el mapa de viaje de la experiencia educativa, detallando cada uno de las acciones que se llevarán a cabo durante la visita. Se explica los pasos a seguir de cada uno de los usuarios y entre ellos se evidencian los puntos de contacto que tendrán con el espacio físico, las comunicaciones y los componentes materiales. Cada uno de ellos se explican en detalle más adelante.

Mapa de viaje

Experiencia Educativa

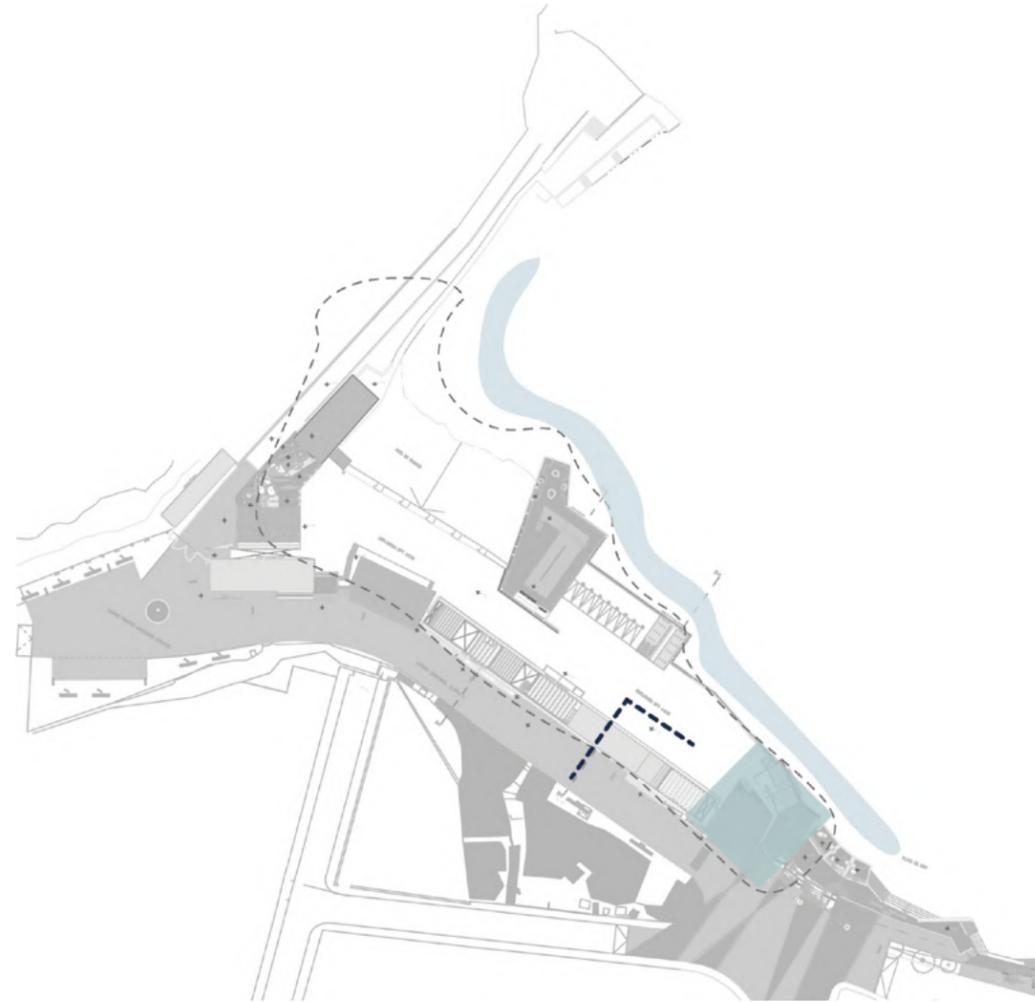


6.3 ***Puntos de contacto***

En la página anterior se visualiza cómo durante la experiencia los diferentes usuarios se relacionan a través de los diferentes puntos de contacto. Éstos se dividieron en 3 categorías (espacio físico ,comunicaciones y componentes materiales).

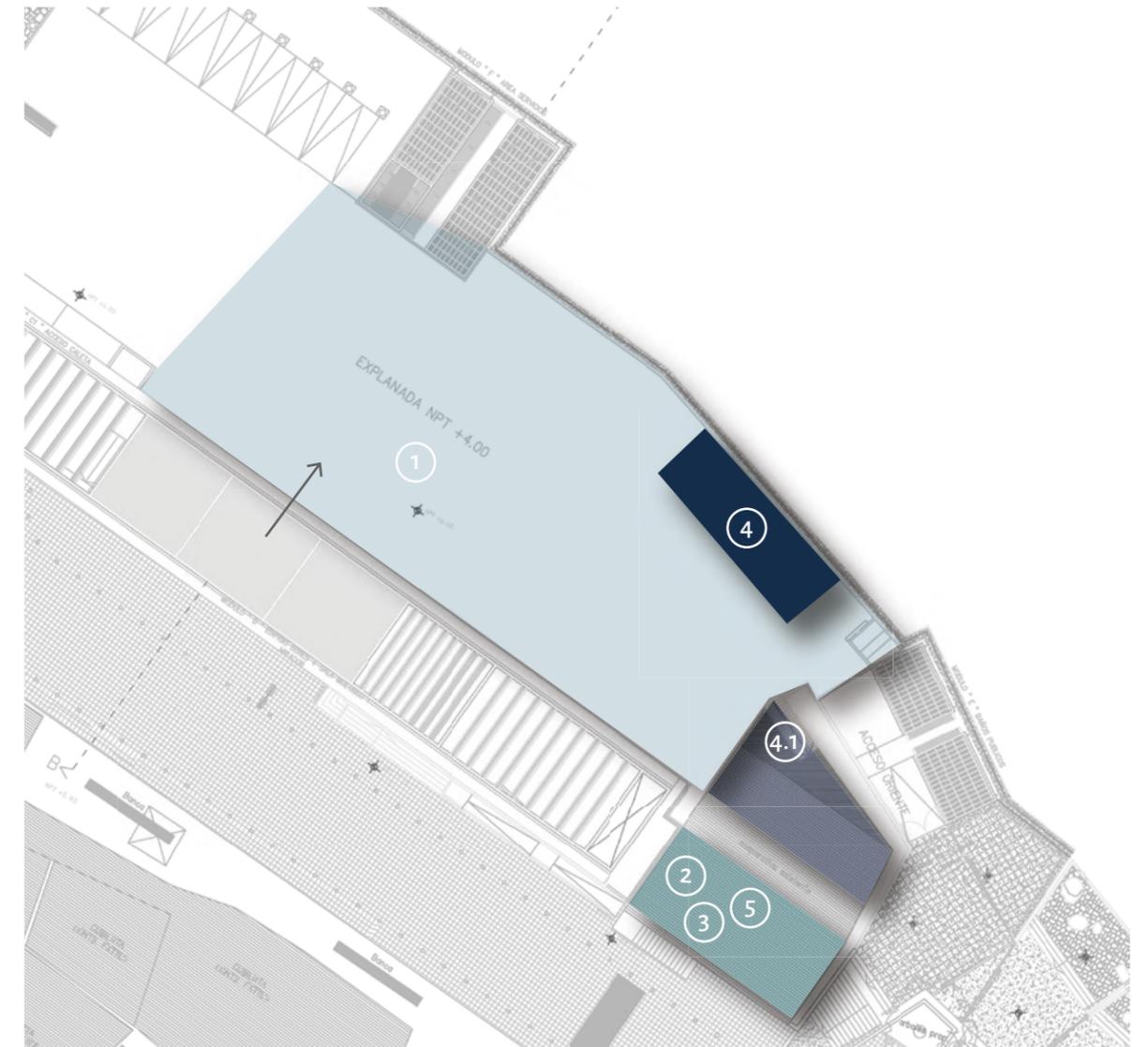
A continuación se explican en detalle cada uno de ellos.

e.1
Espacio físico



- Borde costero
- Dependencias de la Cooperativa
- Entrada peatonal y vehicular
- Área Caleta San Pedro

La experiencia es llevada a cabo en la Caleta San Pedro, en las dependencias de la Cooperativa específicamente, en la imagen superior se visualiza un plano de la caleta y se demarca el espacio que hoy pertenece a la asociación.



· Espacios utilizados

- Área de pavimento
(funciona como estacionamiento)
- Sala de exhibición
(Hoy en día usada para reuniones de la Coop)
- Exhibición de implementos
(Bote pesquero e implementos de trabajo)
- Sala de ventas y faenamiento.
(Despina pescados)

· Recorrido

- 1 Funcionarios de la Cooperativa recibe personalmente al curso en la entrada de la Caleta y los guía a la sala de exhibiciones.
- 2 La introducción de la experiencia se lleva a cabo en la sala de exhibición. (Hoy ya existe una pantalla de t.v)
- 3 Se exponen las especies marinas en la sala de exhibiciones.
- 4 La actividad continúa afuera, los niños recorren la caleta y se les enseñan los implementos de trabajo y un bote pesquero.
- 4.1 En el espacio donde se faenan los recursos, los niños observan como el pescador despina un pescado, abre un erizo, etc.
- 5 La experiencia termina en la sala de exhibiciones, se les entrega la "guía del consumidor responsable" a cada niño.

c.1

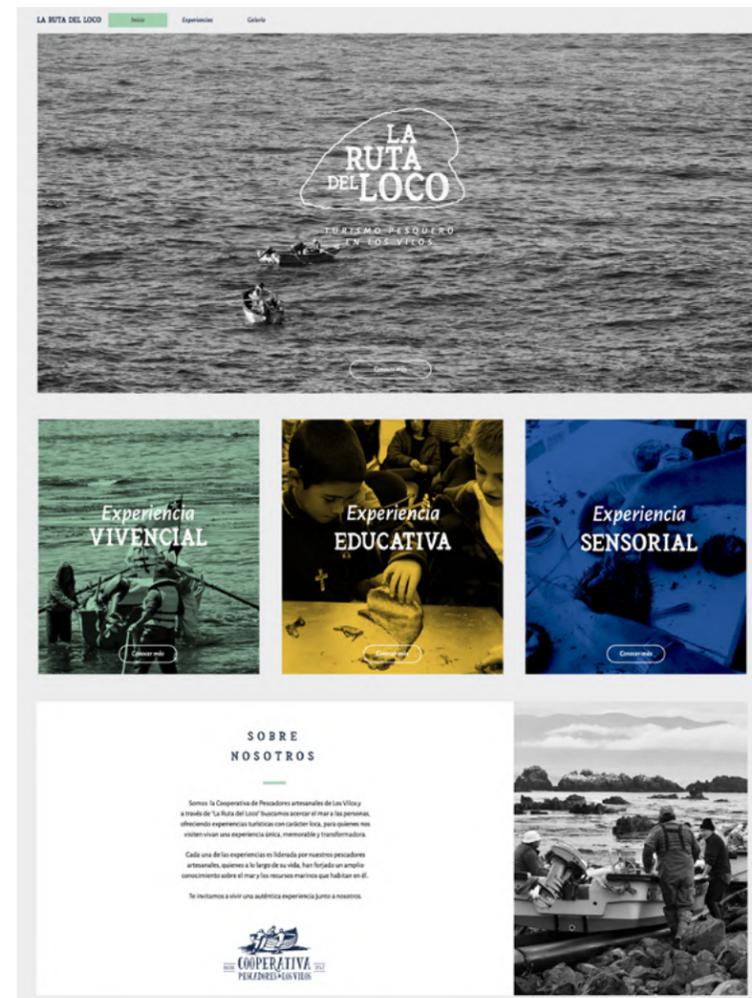
Comunicaciones

Página web

La Cooperativa de pescadores ya tiene una página web que da cuenta de su historia, los recursos que extraen y el restaurante. Para la "Ruta del Loco" se creó un sitio anexo al cual pueden ingresar a por medio del sitio de la cooperativa o a través de www.rutadeloco.cl.

Debido al escaso manejo en tecnologías se diseñó una página simple con el objetivo de informar acerca de la experiencia y realizar una reserva para ésta.

Ventana de inicio

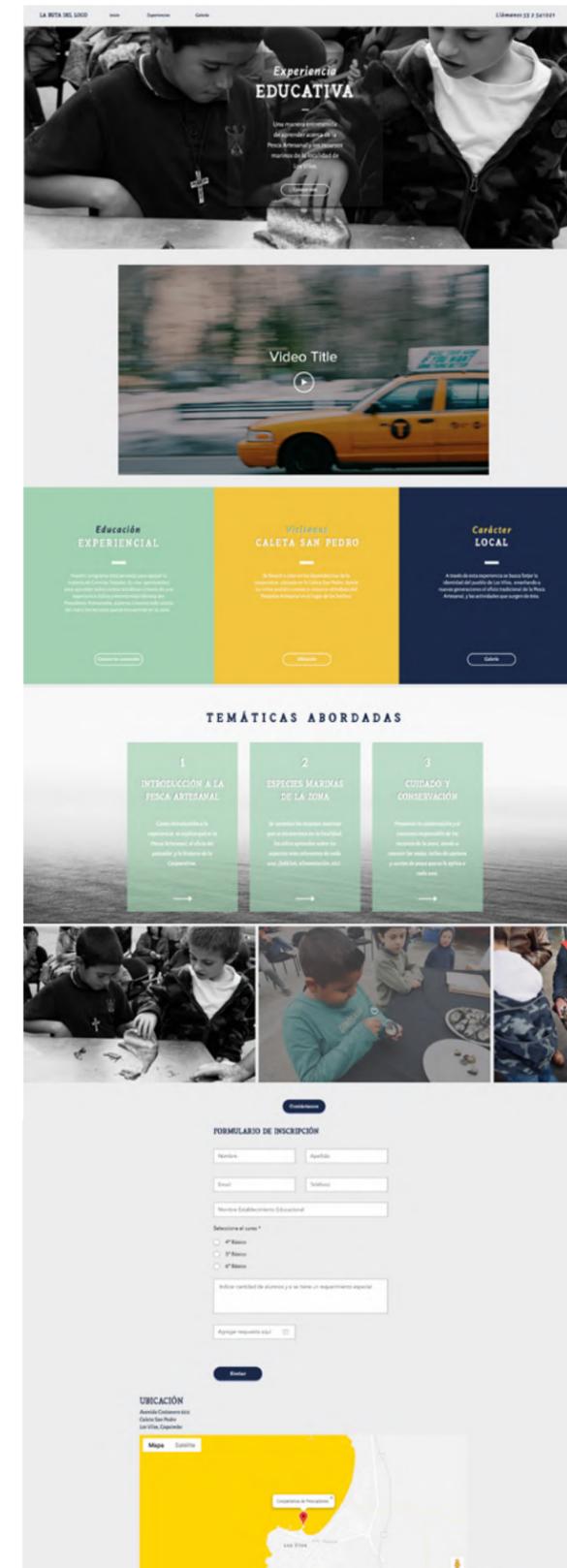


→ Bienvenida a la página, Imagen explicativa

→ Experiencias ofrecidas

→ Sobre la Cooperativa y el proyecto.

Ventana "Experiencia educativa".



→ Breve resumen de la Experiencia educativa

→ Video promocional

→ Atributos de la experiencia

→ Temáticas abordadas en la experiencia

→ Galería de fotos de visitas previas de establecimientos educacionales

→ Formulario de inscripción para agendar una visita

→ Donde están ubicados.

m.1

Componentes materiales

Presentación

La Experiencia comienza con una breve presentación de no más de 15 minutos dirigida por un pescador Artesanal.

| Requerimientos: | Decisiones: |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">· Atractivo para niños· Información precisa y entendible para ambos usuarios.· Priorizar imágenes· Dar a conocer conceptos claves | <ul style="list-style-type: none">· Se diseñó una presentación simple, donde destacan las imágenes por sobre los textos.· La presentación sigue la misma línea gráfica que los otros componentes materiales.· Se dan a conocer conceptos claves para entender el resto de la visita, como la zonificación del mar, tipos de pesca artesanal, entre otros conceptos. |

· Temáticas abordadas:

1. Qué es la Pesca Artesanal.

- Diferencia entre Artesanal e Industrial
- Tipos de Pesca Artesanal
- Cuales se practican en la Cooperativa

2. Capital natural

- Qué es
- Área de manejo de la Cooperativa
- Qué es una AMERB`s

3. Zonificación del mar

- Cómo se producen las mareas
- Marea alta y marea baja
- Zona intermareal
- Zona del submareal

4. Consumo responsable

- Recursos sacados por la Cooperativa
- Vedas, que son
- Talla única
- Ejemplo con recurso Loco

Guión de la presentación

Diapo 6:

- Explicar que cada organización de pescadores tiene por ley un área donde pueden extraer sus recursos.
- Para la pesca artesanal son 5 millas desde la orilla (8 kms)
- Esta área exclusiva se le conoce como "Área de manejo"

Guión de la presentación

Diapo 1:

- Se da la bienvenida a la experiencia educativa y se explica que se comenzará con una breve presentación sobre la pesca artesanal.
- Preguntar: ¿Alguno de ustedes sabe qué es la pesca Artesanal?
- Escuchar respuestas y pasar a la siguiente diapo

Diapo 2:

- Bueno la pesca artesanal es (leer definición).
- Agregar alguna información que se encuentre pertinente.

Diapo 3:

- Existen dos tipos de pesca, la artesanal y la industrial, éstas se diferencian principalmente en el volumen de recursos que se capturan.
- La pesca industrial utiliza redes gigantes para extraer miles de peces del mismo tipo
- Mientras que en la pesca artesanal se extraen pequeñas cantidades de recursos variados.
- La pesca artesanal es mucho más amigable con el medio ambiente

Diapo 4:

- Hay 3 tipos de pescadores artesanales principalmente.
- Primero está el pescador artesanal en sí, éste posee una embarcación la que utiliza para hacer su trabajo.
- Luego tenemos a los Buzos mariscadores, éste extrae mariscos principalmente y puede o no necesitar una embarcación
- Por último están los recolectores de orilla que se dedican a recolectar y secar algas.

Diapo 5:

- En la Cooperativa somos principalmente pescador y buzos mariscadores.

A quien presente, se le entrega un documento con el guión de la presentación, éste va explicando que debe decirse en cada una de las diapositivas y servirá para que el pescador se prepare y se guíe, le es permitido agregar información que le parezca interesante.

m. 2

Componentes materiales

Muestrario especies marinas

En la segunda etapa de la experiencia los niños aprenden sobre que especies marinas se encuentran en la zona, para esto se diseñaron una serie de materiales que se explican a continuación.

Muestrario de moluscos

Requerimientos:

- Atractivo para niños
- Representativo
- Fácil manipulación
- Ver el objeto en cuestión
- Poder conservar el recurso

Decisiones:

- En base a los requerimientos establecidos se decide insertar cada especie en moldes de resina epóxica, esto debido a que el material es transparente por lo que se puede ver a través de él y es capaz de encapsular a la especie impidiendo su descomposición. Además el usuario podrá manipular el objeto y poder ver el recurso marino en todos sus ángulos.

Antecedente formal:



Sola Cubes

El japonés Koichi Yoshimura diseñó estos cubos de acrílico que encapsulan elementos de la naturaleza e invitan a la apreciación del elemento, además sirven como una pieza decorativa.

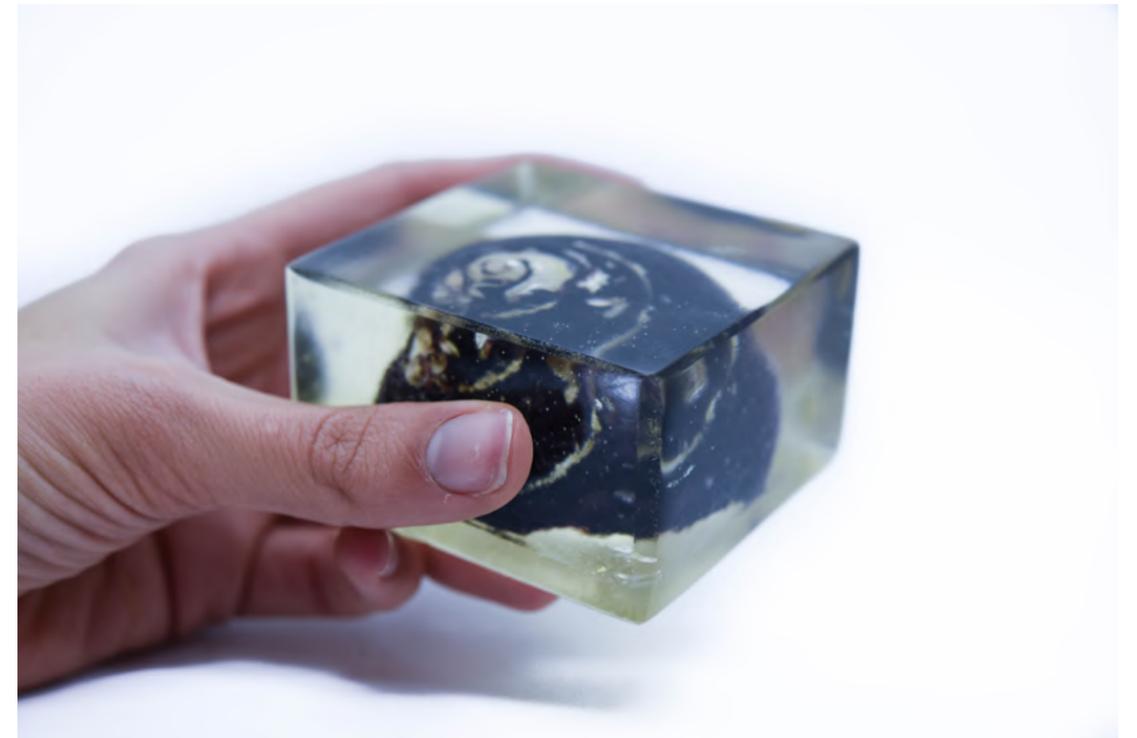


Caja contenedora:

Se diseñó una caja que sirve de contenedor y exhibidor para los cubos de resina.

Ésta es de madera y los cubos van empotrados, cada uno en su espacio.

Resultado final



m.3

Componentes materiales

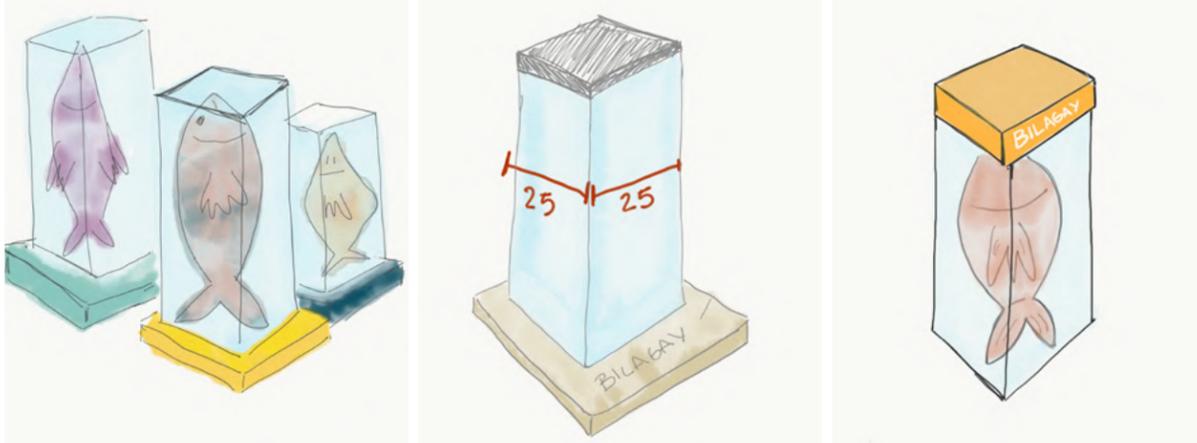
Exhibidor de peces y jaiba

| | |
|---|--|
| <p>Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atractivo para niños - Representativo - Ver el objeto en cuestión - Poder conservar el recurso | <p>Decisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Además de los moluscos, se pretende enseñar sobre los peces que la cooperativa captura, éstos son peces de roca. - Se tomó contacto con Fernando Morales, él es de Los Vilos y es conocido por realizar trabajos de preservación para especies de todo tipo. Se decidió en conjunto crear peceras de vidrio para conservar el recurso en formol, un líquido que puede preservar a la especie durante varios años. |
|---|--|



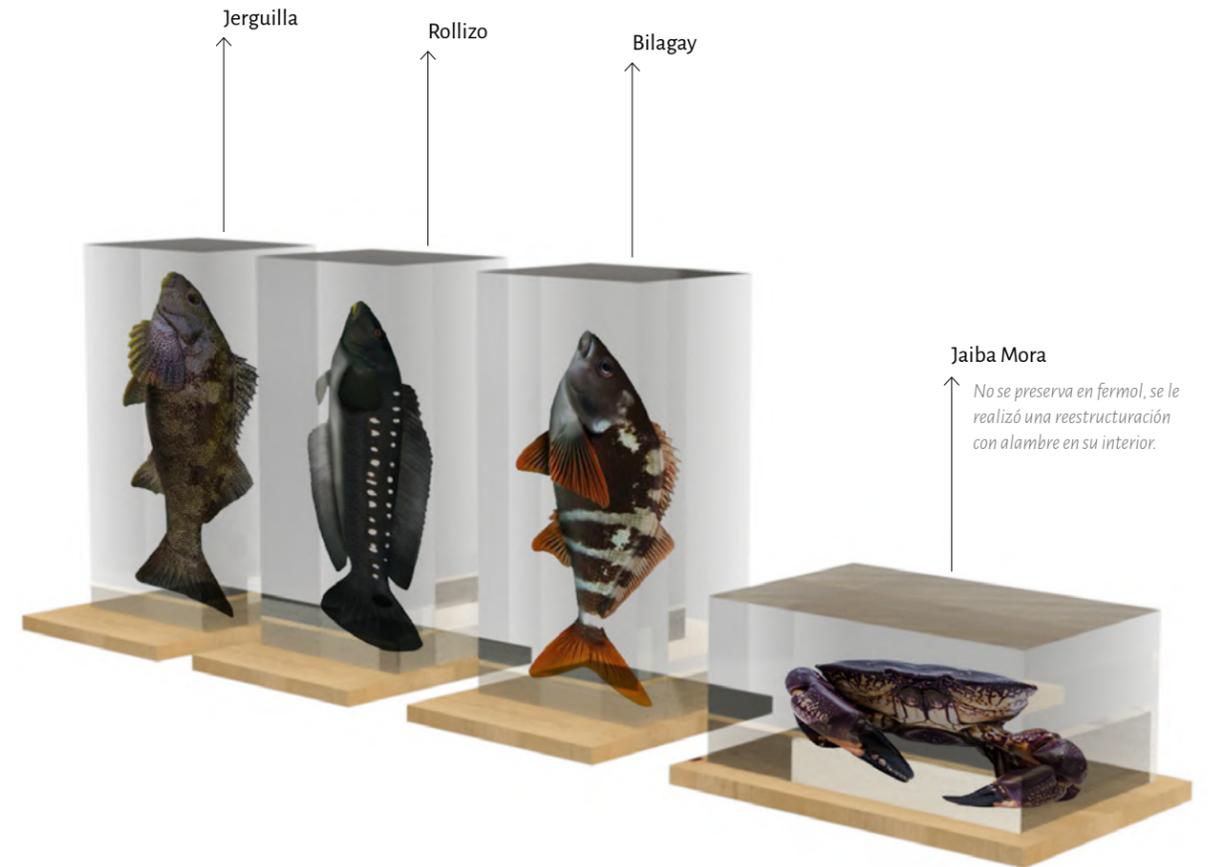
En las imágenes se puede observar alguno de los trabajos que ha realizado Fernando.

· Primeras aproximaciones



*Dibujos, elaboración propia

- Aspectos técnicos
- Material: vidrio
- Dimensiones:
- Exhibidor peces: 20 cm x 25 cm x 50 cm de alto
- Exhibidor jaiba: 39 cm x 26 cm x 28 cm de alto
- Bases de madera
- peces: 31 cm x 28 cm
- Jaiba: 45 cm x 34 cm



Para un comienzo se eligieron estos 4 recursos, pero se proyecta en un futuro ampliar los exhibidores y así abarcar todos los recursos extraídos por la Cooperativa.

Componentes materiales

Libros informativos

Requerimientos:

- Información precisa
- Visualmente atractivo
- Fácil de comprender
- Material duradero

Decisiones:

- Se diseñaron 5 libros para cada una de las especies. (loco, lapa, erizo, picoroco y caracol melonhue).
- Cada libro sigue un orden lógico que da cuenta de los principales aspectos de cada especie (Ubicación, hábitat, restricciones, entre otros).
- El libro es fácil de leer ya que se incluye la información más relevante para cada uno de los recursos.

Especificaciones

- Dimensiones: 10,5 cm x 10,5 cm
- Papel: Couche 170.
- Papel tapa: Couche 300, terminación polimate
- Costura al lomo.



Estructura de los libros:



1. **Imagen del recurso**
(Todas las fotografías son de elaboración propia)

2. **Distribución geográfica**

3. **Hábitat**

4. **Método de captura utilizado.**

5. **Vedas y restricciones aplicadas para el recurso.**

6. **Talla mínima de extracción,**
(la imagen es de tamaño real para que se visualice la dimensión real)

7/8. **Datos específicos del recurso.**
(Esta información varía en cada libro debido a la variedad de información de cada uno)

* En anexos se encuentran los otros libros en detalle.

Componentes materiales

Cédulas para exhibidores



Requerimientos:

- Información precisa
- Visualmente atractivo
- Fácil de comprender
- Material duradero

Decisiones:

- Para los exhibidores se decide variar el formato y diseñar cédulas para cada uno de los recursos.
- Cada cédula se compone de
 - Nombre recurso y nombre científico
 - Breve explicación de su hábitat y distribución geográfica.
 - Talla promedio del recurso
 - Método de captura
 - Información variable en cada especie.

Aspectos técnicos

- Dimensiones: 20 cm x 20 cm
- Formato: Papel adhesivo en Trovisel (pvc espumado) de 3 mm

· Visualización gráfica aplicada



Componentes materiales

Guía del consumidor responsable.

Al final de la experiencia se regala a cada visitante un folleto para que se lleven a sus casas. El objetivo de este material es que lo aprendido en la experiencia sea recordado y que los niños traspasen la información acerca del cuidado y preservación de las especies marinas a sus cercanos, y como consecuencia se educa a la población de Los Vilos sobre este tema.

El Folleto pretende ser utilizado en toda la experiencia de "La Ruta del Loco", adaptando el formato dependiendo el usuario.

Requerimientos:

- Información precisa
- Visualmente atractivo
- Fácil de comprender

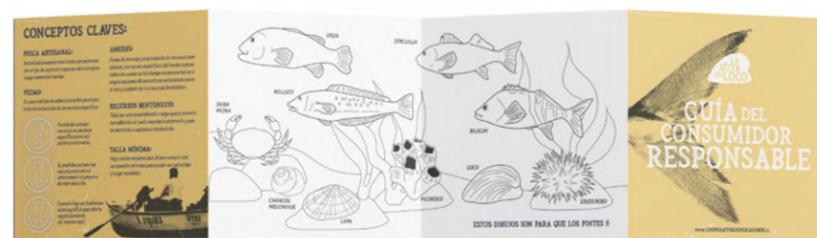
Decisiones:

- Se incluyeron los recursos de Loco, Lapa y Erizo, esto debido a que son los que se extraen y consumen en mayor cantidad en la zona de Los Vilos y poseen la mayor cantidad de restricciones.



· Portada

Se incorporó el logo de "La Ruta del Loco" ya que, el folleto servirá para las otras experiencias planteadas. En el inferior se incorpora la dirección de la página web de la cooperativa a modo de propaganda para la asociación.



· Anverso

Compuesto por la portada, conceptos claves que explican términos de la pesca que deben ser comprendidos para la lectura del folleto y por último una sección para que los niños pinten y recuerden las especies vistas en la experiencia.



· Reverso

Se detallan las vedas y restricciones de los 3 recursos más comunes que se encuentran en Los Vilos (loco, lapa y erizo). En la última sección se invita a tomar conciencia del consumo responsable de éstos y de averiguar más sobre otros recursos marinos.

* Las ilustraciones de las especies para ser pintadas se encargaron a Dominga Acuña.



· Aspectos técnicos

- Dimensiones: 10,5 cm x 10,5 cm
- Formato: Papel Bond, gramaje 140

6.5

Identidad gráfica

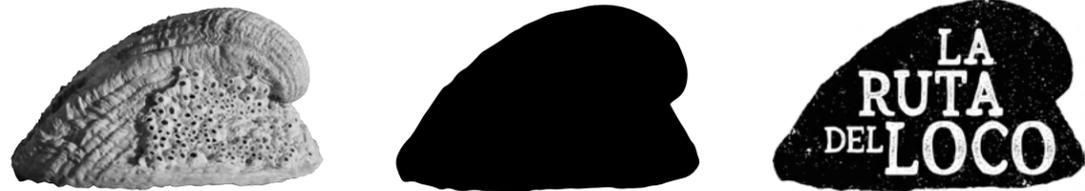
· Diseño del logotipo

Para el diseño del logotipo se tomó como referente principal el de la Cooperativa de Pescadores, éste fue diseñado por Juan Rojas, diseñador gráfico de profesión. Se siguió con la línea "artesanal" que éste tiene para que ambos logos dialoguen entre sí.



· Abstracción

Para la forma del logotipo se abstrajo una fotografía de una concha de Loco, para así hacer un nexo con el nombre del proyecto "La Ruta del Loco".



· Logotipo completo



· Paleta cromática

| | |
|--|---|
| | RGB: 26 - 42 - 73 CMYK: 100 - 85 - 41 - 42 |
| | RGB: 163 - 209 - 178 CMYK: 42 - 1 - 38 - 0 |
| | RGB: 243 - 197 - 63 CMYK: 6 - 23 - 82 - 0 |

· Variación de color



· Tipografía

ARBER VINTAJE EXTENDED

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z

! " . \$ % & / () = ? ^ * " ; : - @ # >

· Variación logotipo



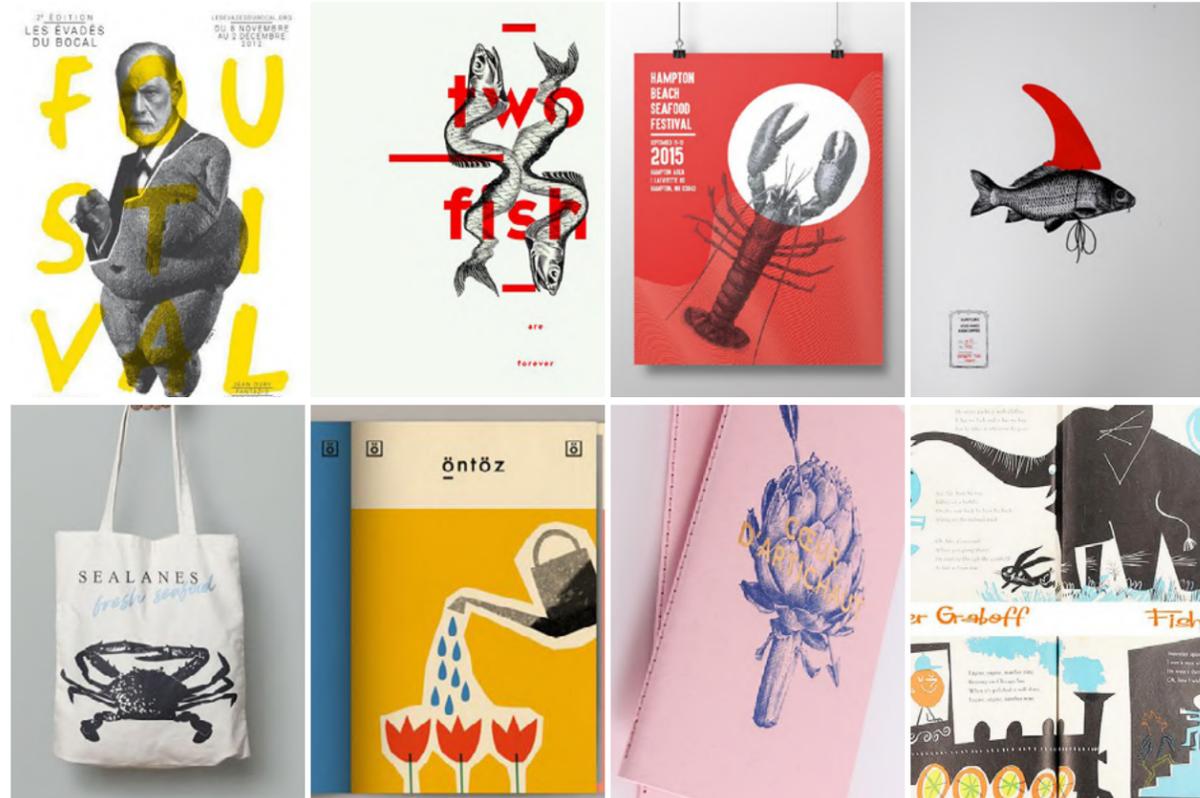
· Área de espacio libre



· Tamaño mínimo



· Identidad gráfica de componentes materiales



A partir de una búsqueda de referentes gráficos, se diseñó la identidad gráfica para el proyecto. Esta es aplicada en los componentes materiales, página web y otros elementos.

Se combinó el uso de fotografías con efecto "engraved", con los colores de la paleta cromática especificada en páginas anteriores.

· Tratamiento de las imágenes.

Para las imágenes de los libros se trabajó con la técnica de grabado en el programa de Adobe Photoshop. A continuación se muestra el proceso de cada una de las especies.



6.4 Validación de los componentes materiales



Para validar los componentes materiales se tomó contacto con Pablo Sánchez, él es asesor del departamento de ciencias de SIP Red de Colegios, red que atiende estudiantes de alta vulnerabilidad. Su trabajo consiste en coordinar y gestionar la planificación y ejecución curricular de los planes y programas de la asignaturas de ciencias naturales. Dentro de estas funciones cabe diseñar metodologías de enseñanza- aprendizaje, análisis de resultados y gestión de datos. Paralelamente, se encarga de monitorear y apoyar a los colegios en el seguimiento de resultados en las pruebas estandarizadas y de ingreso a la educación superior, como también detectar necesidades de perfeccionamiento docente.

El trabajo realizado consistió en revisar el material didáctico diseñado para la experiencia. En el proceso se sugirieron algunos cambios en la redacción de la información para que sea acorde al público objetivo.

En general, Pablo considero que el material cumplía perfectamente con el objetivo de la experiencia, ya que entregaba información precisa de una manera visualmente atractiva y por lo tanto comprensible.

Además, se sugirieron algunas metodologías para realizar un posterior análisis del impacto que tendrá la experiencia en las salas de clase. Estas serían:

- En un mismo nivel, implementar la experiencia a un curso y en el otro ver los contenidos de manera habitual, luego en la evaluación, diseñar preguntas apuntando a los indicadores de evaluación y comparar los resultados evidenciando cual fue el impacto obtenido luego de la experiencia en comparación con el curso que no la tuvo.

- 7.1 Modelo Canvas
- 7.2 Alcance del proyecto
- 7.3 Estructura de costos
- 7.4 Fondos concursables
- 7.5 Proyecciones

7.0 Implementación



7.1 Modelo CANVAS



7.2 Alcance del proyecto

La comuna de Los Vilos cuenta con un total de 28 establecimientos educacionales, de éstos, 17 poseen cursos de 4º, 5º y 6º básico. A continuación se muestra una tabla que visualiza la cantidad de cursos y matrícula por nivel.

| | Colegios municipales | | Colegios particular subvencionados | | Total | |
|-----------|----------------------|-----------|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | Nº cursos | matrícula | Nº cursos | matrícula | Nº cursos | matrícula |
| 4º Básico | 10 | 196 | 9 | 165 | 19 | 361 |
| 5º Básico | 11 | 178 | 7 | 180 | 18 | 358 |
| 6º Básico | 10 | 145 | 7 | 171 | 17 | 316 |
| | | | | | 54 | 1.035 |

* Datos obtenidos del Ministerio de Educación

Se pretende captar el 100% de los Colegios Municipales, para ello es necesario generar un convenio con la Municipalidad de Los Vilos donde la cooperativa recibiría mensualmente una cantidad por alumno que asista a la experiencia.

En el caso de los Colegios particulares subvencionados, se tiene contemplado captar el 75% de ellos. Donde se cobrará un monto específico al colegio por cada alumno que asista a la experiencia.

Dicho lo anterior el proyecto tendría un alcance en 880 escolares de la comunidad de Los Vilos anualmente. Esto corresponde a un total de 47 cursos de los distintos niveles.

Así es que se establece que durante los meses entre Marzo - Junio y Agosto - Noviembre, la experiencia educativa se ofrezca 1 vez a la semana para abarcar a la cantidad total de cursos.

7.3

Estructura de costos

| | |
|-------------------------------------|---------------------|
| · Inversión inicial | \$ 4.775.000 |
| · Diseño web | \$ 300.000 |
| · Preparación espacio físico | \$ 1.000.000 |
| · Impresión material gráfico | \$ 200.000 |
| · Elaboración cubos y cajas | \$ 400.000 |
| · Exhibidores | \$ 75.000 |
| · Video publicitario | \$ 400.000 |
| · Diseñadora | \$ 2.400.000 |
| · Costos fijos mensuales | \$ 142.931 |
| · Dominio web | \$ 848 |
| · Diseñador web | \$ 10.000 |
| · Mantenimiento espacio | \$ 100.000 |
| · Reposición cubos | \$ 9.167 |
| · Reposición exhibidores | \$ 18.750 |
| · Costos variables mensuales | \$ 223.784 |
| · Folletería | \$ 173.000 |
| · Sueldos | \$ 115.625 |

· Para cada visita se necesitarían 3 pescadores artesanales quienes trabajarían por dos horas.

· Supuestos Demanda e ingresos

· Ingreso por Turismo: Se proyecta un ingreso estacional por turismo. Valor de la entrada \$5.000.

En el peak (enero y febrero) se venden 50 entradas por semana, y en los meses de baja demanda, 5 entradas por semana.

· Convenio con la Municipalidad: Se hace un convenio con la Municipalidad en el cual se le cobra \$3.500 por alumno. Esto asumiendo que todos los cursos municipales de todos los 4tos, 5tos y 6tos básicos asisten en semanas separadas entre los meses de marzo - junio y agosto - noviembre. El total del convenio sería de \$1.844.500 anuales que serían pagados a la Cooperativa en cuotas mensuales de \$153.708.

· Escuelas particulares subvencionadas: Se asume que se logra captar el 75% de los cursos de 4tos, 5tos y 6tos básicos. Se les cobra \$4.000 por alumno.

· Crecimiento de la demanda en un futuro:

- Aumento de Turismo por mejoras en potencial turístico de la zona.

- Re-negociación convenio con la Municipalidad para incluir visitas de curso a modo de paseo cultural (hoy solo se vincula a un paseo asociado al currículum).

Inversión inicial \$ 4.775.000

Ir a anexos para ver el flujo de caja en detalle

| | mes 1 | mes 2 | mes 3 | mes 4 | mes 5 | mes 6 | mes 7 | mes 8 | mes 9 | mes 10 | mes 11 | mes 12 |
|-------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Ingreso por venta | \$ 1.236.208 | \$ 1.236.208 | \$ 452.654 | \$ 452.654 | \$ 452.654 | \$ 452.654 | \$ 803.208 | \$ 452.654 | \$ 777.404 | \$ 452.654 | \$ 452.654 | \$ 1.236.208 |
| Costos variables | \$ -204.450 | \$ -204.450 | \$ -223.784 | \$ -223.784 | \$ -223.784 | \$ -223.784 | \$ -122.670 | \$ -223.784 | \$ -285.119 | \$ -223.784 | \$ -223.784 | \$ -204.450 |
| Costos fijos | \$ -142.931 | \$ -142.931 | \$ -142.931 | \$ -142.931 | \$ -142.931 | \$ -142.931 | \$ -142.931 | \$ -142.931 | \$ -142.931 | \$ -142.931 | \$ -142.931 | \$ -142.931 |
| UAI | \$ 888.827 | \$ 888.827 | \$ 85.939 | \$ 85.939 | \$ 85.939 | \$ 85.939 | \$ 537.607 | \$ 85.939 | \$ 349.354 | \$ 85.939 | \$ 85.939 | \$ 888.827 |
| Impuesto | \$ 239.938 | \$ 239.938 | \$ 23.203 | \$ 23.203 | \$ 23.203 | \$ 23.203 | \$ 145.154 | \$ 23.203 | \$ 94.325 | \$ 23.203 | \$ 23.203 | \$ 239.938 |
| UDI | \$ 648.844 | \$ 648.844 | \$ 62.735 | \$ 62.735 | \$ 62.735 | \$ 62.735 | \$ 392.453 | \$ 62.735 | \$ 255.028 | \$ 62.735 | \$ 62.735 | \$ 648.844 |
| Flujo mensual | \$ 648.844 | \$ 648.844 | \$ 62.735 | \$ 62.735 | \$ 62.735 | \$ 62.735 | \$ 392.453 | \$ 62.735 | \$ 255.028 | \$ 62.735 | \$ 62.735 | \$ 648.844 |

· La inversión inicial se paga en 17 meses, en el caso de conseguir un fondo de \$5.000.000, esta se paga de inmediato.

7.4

Fondos concursables

Buscar formas de financiamiento es clave para la puesta en marcha de la Experiencia educativa, a continuación se mencionan los fondos concursables que se considera postular.

· *CORFO / Programa de apoyo a la inversión productiva para la reactivación*

Subsidio que busca apoyar la materialización de proyectos de inversión con potencial de generación de externalidades positivas, mediante un cofinanciamiento para la adquisición de activo fijo, habilitación de infraestructura productiva y/o capital de trabajo.

· *CORFO / Capital Semilla*

Concurso que busca apoyar a emprendedores en etapas tempranas del desarrollo de su proyecto de negocio, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación y puesta en marcha de sus emprendimientos.

· *SERCOTEC / Fortalecimiento gremial y Cooperativa*

Financia actividades de asistencia técnica y asesoría en gestión, capacitación, acciones de marketing, activos, infraestructura y gastos de formalización, para que las Cooperativas y Asociaciones empresariales y/o gremiales se formalicen, afiancen la asociatividad, mejoren su capacidad de gestión y puedan ofrecer nuevos y mejores servicios a sus asociados.

· *SERCOTEC / Capital Abeja Emprende*

Fondo concursable que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado. Subsidia un plan de trabajo destinado a implementar un proyecto de negocio, incluidas acciones de gestión empresarial e inversión en bienes necesarios para cumplir su objetivo.

7.5

Proyecciones

· *Proyecciones a corto plazo*

Hoy en día el proyecto esta en un nivel de prototipado, por lo que se tiene considerado continuar realizando iteraciones para llegar a un resultado final esperado, que funcione tanto para las escuelas como para la Cooperativa.

A nivel de productos, se tiene considerado aumentar la gama de recursos marinos que hoy se enseña, llegando finalmente a abarcar gran parte de las especies marinas que se encuentran en la zona. Esto se consideró al momento de definir la proyección de costos del proyecto.

Por último se proyecta ampliar el público objetivo, esto adaptando el contenido del material, y que sirva para quienes vivencien las otras experiencias planteadas.

· *Proyecciones a largo plazo*

Si Bien la experiencia educativa para "La Ruta del Loco" parte inicialmente en Los Vilos, esta sirve como modelo piloto y se tiene como proyección a futuro poder implementarla en otras caletas del país, adaptando ciertos contenidos y agregando o quitando recursos marinos para que funcione en la localidad que será implementada.



Imagen. Elaboración propia, 2018



Reflexión y conclusión

Los Vilos es un lugar de gran valor sentimental para mí, desde que nació lo visito y mis recuerdos más memorables y significativos han ocurrido allí. Cada año que pasa voy forjando un lazo más fuerte, tanto con el lugar como con su comunidad. Es por esta razón que decidí desarrollar mi proyecto de Título ahí, como una forma de retribuir todo lo que Los Vilos me ha entregado a lo largo de los años.

Encontrarme con el proyecto de “La Ruta del Loco” fue una casualidad benéfica tanto para mí como para la Cooperativa. Creo que el valor más importante en el desarrollo del proyecto, fue poder ganarme la confianza de los pescadores artesanales, llegando a convertirme en un elemento clave y una especie de articulador del proyecto, y así poder en conjunto, desarrollar un proyecto de gran carga simbólica para la comunidad pesquera artesanal y la de Los Vilos.

Este proyecto es el resultado de un trabajo en conjunto con la Cooperativa y otros agentes externos, sin duda, cada persona que participó en el proceso fue clave para poder llegar al resultado final.

Durante las etapas de investigación y levantamiento de información pude evidenciar la importancia de entender para quien uno está diseñando, cada historia, anécdota compartida por los pescadores me ayudaron a comprender el problema de fondo que esta comunidad posee y así poder finalmente decidirme por comenzar con el desarrollo de la experiencia educativa y dejar para una etapa posterior las otras experiencias planteadas.

Aprendí a desarrollar la capacidad de comunicar mis ideas de una forma clara y sencilla logrando dar a conocer la importancia de la disciplina del Diseño como una herramienta integral para desarrollar proyectos de toda índole.

Este proyecto está lejos de ser perfecto, pero creo que su iteración permitirá ir mejorando poco a poco la experiencia y así en un futuro, implementarse de manera exitosa.

Finalmente decir que durante esta etapa crecí tanto en un ámbito profesional como personal, me di cuenta el poder que tiene mi profesión en convertir proyectos en algo significativo ya sea para uno como para comunidades como los pescadores artesanales.

Referencias

- Balloon LATAM, (2018). ¿Qué es Balloon LATAM?. Recuperado de: <https://www.balloonlatam.com/#secondPage>
- Bengoa, J. (2016). Revista Antropológicas del sur. Recuperado de: <http://revistas.academia.cl/index.php/rantros/article/view/810/934>
- Blomkvist, J. (2014) Benefits of Service Level Prototyping, The Design Journal, 19(4), 545-564, DOI: 10.1080/14606925.2016.1177292
- Chileesmar, (2019). Visitanos. Recuperado de: <https://chileesmar.cl/visitanos/la-visita/>
- Cooperativa, (s.f). Historia de la Cooperativa de Pescadores de Los Vilos. Recuperado de: <http://cooperativadepescadores.cl/nosotros/>
- Di Tella, Torcuato et al. "Diccionario de Ciencias Sociales y Políticas", Ariel Ediciones, Buenos Aires, 2004.
- Edwards, R. Yorke. (1976). Interpretation: What Should it Be? Journal of Interpretation 1(1). USA.
- Fajardo, M. (2017). Implementación de ruta turística y gastronómica denominada, "Ruta del Loco", en caleta San Pedro por la Cooperativa de Pescadores Los Vilos. Los Vilos, Chile: [s.n].
- Figuroa et al. (2017). Creando valores a través del diseño de servicios. Santiago, Chile: [s.n]
- Fundación ILAM, (s.f). Patrimonio Cultural. Recuperado de: <https://www.ilam.org/index.php/es/patrimonio-cultural?token=DUk8BkWrPv>
- Gadrey, J. (2000). A characterization of goods and services: an alternative approach. Review of income and wealth. volumen 46, número 3, págs. 369-387.
- Goicovic, I. (1996). Pasando a la Historia, Los Vilos 1855-1965. (2da Edición) Los Vilos, Chile: [Ilustre Municipalidad de Los Vilos].
- Hitmap, (2014). Estudio urbanismo táctico Los Vilos. Los Vilos, Chile: [s.n].
- INE, (2018). Síntesis de resultados Censo 2017. Recuperado de: <https://www.censo2017.cl/descargas/home/sintesis-de-resultados-censo2017.pdf>
- ITIN, C.M. (1999). Reasserting the philosophy of experiential education as a vehicle for change in the 21st Century" en Journal of Experiential Education, 85-97.
- Latitud90, (2018). Educación al aire libre. Recuperado de: <http://www.latitud90.com/servicios/educacion-al-aire-libre/>
- Ley General de Pesca y Acuicultura, (1992). Recuperado de: http://www.sernapesca.cl/paginas/regulacion_sectorial/listado2.php?c=001006001001
- LOCE, (1990). Ley Orgánica Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza (N° 18.962). Recuperado de: <http://www.uchile.cl/portal/presentacion/normativa-y-reglamentos/8386/ley-organica-constitucional-de-ensenanza>
- McGoodwin J.R. (2002). Comprender las culturas de las comunidades pesqueras: clave para la ordenación pesquera y la seguridad alimentaria." FAO Documento Técnico de Pesca. No. 401. Roma, FAO. 2002.
- Molina, P. (2016). Diseño de productos y servicios turísticos locales. Editorial Tutor Formación. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecascsp/detail.action?docID=4569773>
- Mollenhauer, K & Hormazábal, J. (2013). Clusters innovativos en un territorio: modelo design_driven para la generación de propuestas de valor. Santiago, Chile: Revista Diseña N°6
- Neira, P. Las comunidades de pescadores artesanales frente a la modernización: el caso de Caleta Queule. Memoria para optar al título de Antropología. Recuperado de: http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2005/neira_p/sources/neira_p.pdf
- OMT, (2007). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Palma, F. (2015). Arqueólogos de Chile relatan el hallazgo de un esqueleto humano que podría ser el más antiguo de Sudamérica. Recuperado de: <http://piensachile.com/2015/03/arqueologos-de-chile-relatan-el-hallazgo-de-un-esqueleto-humano-que-podria-ser-el-mas-antiguo-de-sudamerica/>
- Pine & Gilmore, (2000). La economía de la experiencia. México: Harvard Business School Press (Granica).
- Proyecto Pescares (s.f). La pesca artesanal com bien común, valor cultural y ejemplo de la sostenibilidad. Recuperado de: <http://www.proyectopescares.com/>
- Romero, M. (2010). El aprendizaje experiencial y las nuevas demandas formativas. Revista de Antropología Experimental, 10(8), 89-102.
- Sernatur, (2017b). Manual de Diseño Experiencias turísticas. (2da Edición). Santiago, Chile: [s.n].
- Skift, (2014). The rice of experiential travel. Nueva York, Estados Unidos: Skift.
- Subpesca (2018a). Estado de situación de las principales pesquerías chilenas, año 2017. Santiago, Chile: [s.n].
- Subpesca (s.f a). Panorama de la pesca artesanal. Recuperado de: <http://www.subpesca.cl/portal/616/w3-article-645.html>
- Subpesca, (s.f b). Áreas de Manejo y Explotación de Recursos Bentónicos (AMERB). Recuperado de: <http://www.subpesca.cl/portal/619/w3-article-79853.html>
- Subpesca. (1995). Recuperado de: <http://www.subpesca.cl/>
- Tello, C & Fulgueiras, M. (2017). La co-producción del usuario en los servicios públicos. Santiago, Chile: [s.n].
- Tilden, F. (1957). Interpreting Our Heritage. The University of North Carolina Press, Chapel Hill.
- Toro, Y. (2019). Plan Anual Acción Municipal 2019. Los Vilos, Chile: [s.n].
- Toro, Y. et al, (2018). Análisis de datos Estadísticos, encuestas al turista. Los Vilos, Chile: [s.n]
- Travolution (2017). ¿Por qué Turismo comunitario?. Recuperado de: <http://travolution.org/por-que-turismo-comunitario/>
- Tripandfeel. (2019). Nuevas oportunidades para el sector pesquero profesional. Recuperado: <https://www.tripandfeel.com/nuestros-origenes-sector-pesquero/>
- Unesco, 2014. Indicadores de cultura para el desarrollo. Recuperado de: https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf
- Vanaqua, (2019). Exciting fieldtrips for all ages. Recuperado de: <https://www.vanaqua.org/education/school-programs>

Anexos

1. Levantamiento de información.

Participaron:

Yocelyn Toro Trigo (encargada oficina de Turismo)
Kevin Bastias Campos (Oficina Turismo)
Constanza Contreras Rojas (Coordinadora ODEL).
Hector Vivencio (Socio Coop)
Luis Emilio Cortes (Socio coop)
Pedro Birgüeño (Socio Coop)
Gloria Tapia (Restaurant Coop)
Eduardio Tapia (Socio coop)
Iván Rivera Morales (Socio Coop)
Juan Rojas T. (diseñador).
Algo Huerta C (Socio Coop)
Miguel Angel Collao Huerta, Mao. (socio Coop)

Atractivos turísticos mencionados:

Restaurant Cooperativa 5
Alojamiento Chalet del Mar,
Lord Willow,
Cabaña caribe, 2
El Conquistador (único con sello). 2
Quereo 6 (arqueología)
Fiesta San Pedro 6
Pinturas referente a paisajes locales (Pinto)
Paseo por Costanera 3
Piedra de la Virgen 2
Bodegón Cultural 2
Ruta de Cuarzo
Artesanía cuero de pescado 4
Dunas de Paleo
La Cachina 3
Cueva el negro
Isla de Lobos 5
Isla Huevos 4
Plaza de armas
Iglesia Católica
Lugar de Pampilla
Ñague
identidad pesquera
identidad patrimonial
ferias artesanales
vida en las caletas
identidad pueblo pequeño

Caleta San Pedro y las conchas
Artesanía madera típica.
Casas que son patrimonio y no son visibles
esculturas
Biblioteca
Liceo gastronómico, productos gourmet típicos de la zona.
Restaurante con rescate de productos locales, algas marinas,
variedad de productos.

2. Testeo en la Caleta San Pedro.

Material utilizado

Receta:

Ingredientes

Pasos a seguir:

Responde esta breve encuesta sobre la Pesca Artesanal.

¿Sabes acerca del oficio de un pescador artesanal?

Sí Un poco No

¿Estarías interesad@ en conocer y aprender sobre ellos?

Sí Tal vez No

¿Sabes despinar y filetear un pescado?

Sí Un poco No

¿Te interesaría aprender a hacerlo?

Sí Tal vez No

¿Qué más te gustaría conocer / aprender sobre la Pesca Artesanal? Escribe en este espacio.

· **Temáticas de interes**

Lugares de extracción de mariscos y peces

Cómo se pescan las distintas especies

Veda y protección de las especies.

Cómo preparar un buen pescado

Preparación ceviche

Calidad del pescado.

Videos del procedimiento en general de la pesca (uso de red, recursos, temporada).

Cómo mantener / conservar pescado.

Su rutina

Si tienen programas que permitan cuidar las especies, como controlar la captura responsable de acuerdo al tamaño del pez.

Aprender sobre los tipos de pesca o de qué forma se debe pescar cada tipo de pez.

Tipos de redes, carnadas, etc.

Cómo tiran las redes, como las fabrican

Navegación

Sobre ir a pescar, cuál es el proceso de carnada

Más detalles de cuando salen a pescar (horas que salen, los botes que usan, qué pescados sacan, arte de pesca, etc).

De su vida, en general.

Como es el proceso para mantener las pescas frescas

Los métodos para sacar mariscos o pescados.

Me gustaría aprender a pescar

¿A qué distancia mar adentro realizan la pesca?

¿A qué hora es cuando se pesca mas que salen mas peces?

Los lugares donde realizan la pesca.

Los pescados y mariscos que están en veda.

Cómo se pillan las jaibas y otros pescados

Cuales son los instrumentos de pesca

Cómo pescar locos, erizos

Aprender a cocinar

Cómo salir a pescar, como tirar carnadas, etc.

Cómo obtienen los pescados

Cómo era la pesca antiguamente y como es ahora

Su trabajo y si les gusta

Casería marina

Aprender de todo un poco

La protección de los recursos.

Me gustaría saber todo el proceso que tienen los productos que nos entrega

la pesca artesanal y aprender cómo manejar de manera correcta un producto tanto como preparación cocción y servicio del mismo.

Sobre los procesos de producción y extracción de sus recursos marinos.

Si me gustaría a aprender mucho sobre pesca artesanal en el mar.

Conocer la pesca artesanal en el mar

**3. Muestreo Escuela Divina Providencia.
material utilizado.**

 **CUESTIONARIO SOBRE LA PESCA ARTESANAL**
Al contestar este cuestionario estarás ayudando a la creación de un proyecto de Diseño de la Universidad Católica de Santiago.

1. ¿Sabes algo sobre la Pesca Artesanal?
 Sí Poco Nada

2. Si sabes algo sobre la Pesca Artesanal, escríbelo aquí.

3. ¿Tienes algún familiar que sea Pescador Artesanal?
 Sí No

4. ¿Has visitado la Caleta San Pedro en Los Vilos?.
 Sí Nunca

5. Si tu respuesta fué un **sí**. ¿Con quien fuiste?, y ¿Que hicieron ahí?.

6. Escribe el nombre de cada una de estas especies marinas. (Si no las conoces, déjalo en blanco).

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____

7. Nombra **otras** especies que vivan en el mar que tú conozcas. (Pueden ser peces, moluscos, etc).

8. ¿Te interesaría aprender sobre el oficio del Pescador Artesanal?
 Sí No mucho No

9. Escribe qué te gustaría saber acerca de la Pesca Artesanal.

 **ESCUELA DE DISEÑO**
INSTITUTO DE ARQUITECTURA, DISEÑO
Y ESTUDIOS URBANOS

4. Libros en detalle



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

El loco es un recurso que sólo existe en las costas de nuestro país y al sur de Perú, se puede encontrar en todo el litoral, incluso en Juan Fernández.



HÁBITAT

Los Locos habitan en fondos rocosos, en el área del **INTERMAREAL Y SUBMAREAL**, también se pueden encontrar a varios metros de profundidad. Viven en grupos, conocidos como **TANCOS DE LOCOS**.

MÉTODO DE CAPTURA

Buzos maricarderos y recolectores de orilla que pertenecen a las **AMERAS** realizan la extracción del loco.

CHINGILLO

Es el uso de poleas a las maricarderos recolectan durante la inmersión.

0 - 50 MTS

Intermareal Submareal



VEDAS Y RESTRICCIONES

El loco es un recurso que hoy en día está **SOBRE EXPLOTADO**, es por esto que se han debido tomar medidas para preservar y recuperar su población y así evitar en un futuro su extinción.

Solo las **ÁREAS DE MANEJO** autorizadas tienen permitido la extracción del recurso.

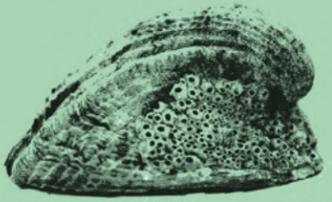
Dependiendo la región, se prohíbe su extracción las siguientes fechas:

- I - IV REGIÓN:** Febrero a Junio
- VII - XI REGIÓN:** Agosto a diciembre

TALLA MÍNIMA DE EXTRACCIÓN

10 CM

Tamaño real



ALIMENTO

El loco es un **DETRITIVORO CARBÓVIDO**, sus presas favoritas son el picoroco, charito y lapas. ES UNA ESPECIE CLAYE, YA QUE MANTIENE LA ESTABILIDAD DENTRO DEL ECOSISTEMA MARINO.

ESTRUCTURA

La parte comestible del loco pertenece a la **MASA VISCERAL**, y contiene la mayoría de los órganos del animal.

La **CONCHA** rodea y brinda protección a las partes blandas del loco y es de forma ovalada y cóncava y muy dura.






DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Se ha registrado su presencia desde Ecuador hasta el Cabo de Hornos en Chile.



HÁBITAT

Las lapas habitan en fondos rocosos en el área del **INTERMAREAL**, les gusta estar en grietas y bajo o encima de las rocas.

MÉTODO DE CAPTURA

Buzos maricarderos y recolectores de orilla realizan la extracción de la Lapa.

CHINGILLO

Es el uso de poleas a las maricarderos recolectan durante la inmersión.

Intermareal Submareal



VEDAS Y RESTRICCIONES

Aunque la Lapa no tenga vedas, es necesario **CUIDAR EL RECURSO**, ya que, hoy en día es extraído en grandes cantidades y su población está disminuyendo rápidamente.

TALLA MÍNIMA DE EXTRACCIÓN

6,5 CM

Tamaño real



CURIOSIDADES

En su concha poseen un **ORIFICIO**, a través de éste eliminan el aire y así bañan y oxigenan sus branquias.

ESPECIES DE LAPAS

En Chile se han identificado **10 ESPECIES** de lapas, éstas se distinguen por el color y forma de su concha.

- Lapa Rosca (Pecten rosca)
- Lapa Negra (Pecten nigra)
- Lapa de Ancho (Pecten ancho)
- Lapa Salarita (Pecten salarita)
- Lapa Rosada (Pecten rosada)
- Lapa Blanca (Pecten blanca)
- Lapa Gris (Pecten gris)
- Lapa Verde (Pecten verde)
- Lapa Negra (Pecten nigra)
- Lapa Blanca (Pecten blanca)







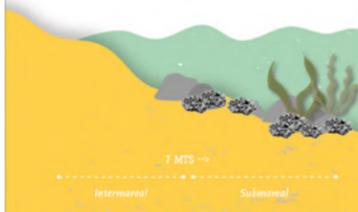

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

El picoroco solo se encuentra en la costa sur de Perú, costa de Chile y el sur de Argentina.



HÁBITAT

Viven en colonias adheridas a las rocas en la zona del **INTERMAREAL** y **SUBMAREAL**.



7 MTS

Intermareal Submareal

MÉTODO DE CAPTURA

El Picoroco es un recurso que no solo se encuentra al fondo del mar, éste se adhiere a superficies como los muelles, boillas, etc. Los **MARISCADORES** extraen el recurso.



ESTRUCTURA DEL PICOROCO

CUERPO BLANDO
Es la parte comestible del crustáceo y es el alimento preferido del Loco. En Chile se usa para la preparación de exquisitos platos.



CAPARAZÓN
Al principio de sus vidas viven libremente, luego forman su caparazón (capa calcárea) y viven adheridos a las rocas el resto de su vida.

VEDAS Y RESTRICCIONES.

A pesar de que hoy en día no existen vedas y restricciones el picoroco está siendo **SOBRE EXPLOTADO** y su población ha disminuido en los últimos años. Por esto mismo se debe tener conciencia y controlar su extracción.





DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Se ha registrado su presencia desde el sur de Perú y en toda la costa Chilena hasta Magallanes.



HÁBITAT

El Caracol Melonhue vive adherido a las rocas en la zona del **INTERMAREAL**, cerca de la orilla y hasta los 9mts de profundidad.



0 - 9 mts

Intermareal

MÉTODO DE CAPTURA

Buzos mariscadores y recolectores de orilla extraen el recurso.



ESTRUCTURA

Su exterior es de forma espiral y de colores oscuros.



Su interior es de textura nacarada

BOTONES DE NACAR

Antiguamente este caracol era muy coloidal, ya que, su concha se utilizaba para la elaboración de **botones**. Pero con la introducción del plástico, su producción fue desapareciendo.



5. Proyección de costos en detalle

| | ene-20 | feb-20 | mar-20 | abr-20 |
|---------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Turismo (semanal) | 50 | 50 | 5 | 5 |
| Municipal (Convenio) | | | | |
| Cursos Mensuales | | | 4 | 4 |
| Estudiantes Mensuales | | | 66 | 66 |
| Particular Subvencionado | | | | |
| Cursos Mensuales | | | 2 | 2 |
| Estudiantes Mensuales | | | 48 | 48 |
| Total | | | | |
| Cursos Mensuales | | | 6 | 6 |
| Estudiantes Mensuales | | | 114 | 114 |
| Pescadores anfitriones | 5 | 5 | 19 | 19 |
| Inversión Inicial | | | | |
| Ingresos por Venta | \$1.236.208 | \$1.236.208 | \$ 452.654 | \$452.654 |
| Turismo | \$ 1.082.500 | \$ 1.082.500 | \$ 108.250 | \$ 108.250 |
| Convenio Municipal | \$ 153.708 | \$ 153.708 | \$ 153.708 | \$ 153.708 |
| Sector Particular Subvencionado | \$ - | \$ - | \$ 190.696 | \$ 190.696 |
| Fondo A | \$ 5.000.000 | | | |
| Costos Variables | \$ -204.450 | \$ -204.450 | \$ -223.784 | \$ -223.784 |
| Folleteria | \$ -173.200 | \$ -173.200 | \$ -108.159 | \$ -108.159 |
| Sueldos | \$ -31.250 | \$ -31.250 | \$ -115.625 | \$ -115.625 |
| Costos Fijos | \$ -142.931 | \$ -142.931 | \$ -142.931 | \$ -142.931 |
| Dominio | \$ -848 | \$ -848 | \$ -848 | \$ -848 |
| Diseñador Web | \$ -10.000 | \$ -10.000 | \$ -10.000 | \$ -10.000 |
| Preparación espacio | \$ -100.000 | \$ -100.000 | \$ -100.000 | \$ -100.000 |
| Material Grafico | \$ -4.167 | \$ -4.167 | \$ -4.167 | \$ -4.167 |
| Cubos reposición | \$ -9.167 | \$ -9.167 | \$ -9.167 | \$ -9.167 |
| Peceras reposición | \$ -18.750 | \$ -18.750 | \$ -18.750 | \$ -18.750 |
| Depreciación | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| UAI | \$ 888.827 | \$ 888.827 | \$ 85.939 | \$ 85.939 |
| Impuesto | \$ 239.983 | \$ 239.983 | \$ 23.203 | \$ 23.203 |
| UDI | \$ 648.844 | \$ 648.844 | \$ 62.735 | \$ 62.735 |
| Depreciación | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| Inversión Inicial | \$ 4.775.000 | | | |
| Flujo Mensual | \$ 648.844 | \$ 648.844 | \$ 62.735 | \$ 62.735 |

| | may-20 | jun-20 | jul-20 | ago-20 | sept-20 | oct-20 | nov-20 | dic-20 |
|---------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Turismo (semanal) | 5 | 5 | 30 | 5 | 20 | 5 | 5 | 50 |
| Municipal (Convenio) | | | | | | | | |
| Cursos Mensuales | 4 | 4 | | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| Estudiantes Mensuales | 66 | 66 | | 66 | 66 | 66 | 66 | |
| Particular Subvencionado | | | | | | | | |
| Cursos Mensuales | 2 | 2 | | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| Estudiantes Mensuales | 48 | 48 | | 48 | 48 | 48 | 48 | |
| Total | | | | | | | | |
| Cursos Mensuales | 6 | 6 | | 6 | 6 | 6 | 6 | |
| Estudiantes Mensuales | 114 | 114 | | 114 | 114 | 114 | 114 | |
| Pescadores anfitriones | 19 | 19 | 3 | 19 | 20 | 19 | 19 | 5 |
| Ingresos por Venta | \$452.654 | \$452.654 | \$803.208 | \$452.654 | \$777.404 | \$452.654 | \$452.654 | \$1.236.208 |
| Turismo | \$ 108.250 | \$ 108.250 | \$ 649.500 | \$ 108.250 | \$ 433.000 | \$ 108.250 | \$ 108.250 | \$ 1.082.500 |
| Convenio Municipal | \$ 153.708 | \$ 153.708 | \$ 153.708 | \$ 153.708 | \$ 153.708 | \$ 153.708 | \$ 153.708 | \$ 153.708 |
| Sector Particular Subvencionado | \$ 190.696 | \$ 190.696 | \$ - | \$ 190.696 | \$ 190.696 | \$ 190.696 | \$ 190.696 | \$ - |
| Costos Variables | \$ -223.784 | \$ -223.784 | \$ -122.670 | \$ -223.784 | \$ -285.119 | \$ -223.784 | \$ -223.784 | \$ -204.450 |
| Folleteria | \$ -108.159 | \$ -108.159 | \$ -103.920 | \$ -108.159 | \$ -160.119 | \$ -108.159 | \$ -108.159 | \$ -173.200 |
| Sueldos | \$ -115.625 | \$ -115.625 | \$ -18.750 | \$ -115.625 | \$ -125.000 | \$ -115.625 | \$ -115.625 | \$ -31.250 |
| Costos Fijos | \$ -142.931 |
| Dominio | \$ -848 | \$ -848 | \$ -848 | \$ -848 | \$ -848 | \$ -848 | \$ -848 | \$ -848 |
| Diseñador Web | \$ -10.000 | \$ -10.000 | \$ -10.000 | \$ -10.000 | \$ -10.000 | \$ -10.000 | \$ -10.000 | \$ -10.000 |
| Preparación espacio | \$ -100.000 | \$ -100.000 | \$ -100.000 | \$ -100.000 | \$ -100.000 | \$ -100.000 | \$ -100.000 | \$ -100.000 |
| Material Grafico | \$ -4.167 | \$ -4.167 | \$ -4.167 | \$ -4.167 | \$ -4.167 | \$ -4.167 | \$ -4.167 | \$ -4.167 |
| Cubos reposición | \$ -9.167 | \$ -9.167 | \$ -9.167 | \$ -9.167 | \$ -9.167 | \$ -9.167 | \$ -9.167 | \$ -9.167 |
| Peceras reposición | \$ -18.750 | \$ -18.750 | \$ -18.750 | \$ -18.750 | \$ -18.750 | \$ -18.750 | \$ -18.750 | \$ -18.750 |
| Depreciación | \$ - |
| UAI | \$ 85.939 | \$ 85.939 | \$ 537.607 | \$ 85.939 | \$ 349.354 | \$ 85.939 | \$ 85.939 | \$ 888.827 |
| Impuesto | \$ 23.203 | \$ 23.203 | \$ 145.154 | \$ 23.203 | \$ 94.325 | \$ 23.203 | \$ 23.203 | \$ 239.983 |
| UDI | \$ 62.735 | \$ 62.735 | \$ 392.453 | \$ 62.735 | \$ 255.028 | \$ 62.735 | \$ 62.735 | \$ 648.844 |
| Depreciación | \$ - |
| Flujo Mensual | \$ 62.735 | \$ 62.735 | \$ 392.453 | \$ 62.735 | \$ 255.028 | \$ 62.735 | \$ 62.735 | \$ 648.844 |

