



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

COLECTIVO ESTO ES LACTANCIA

Autor:
Sofía Castro Rojas
Profesor:
Patricia Manns

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al Título profesional de Diseñador

Julio 2019, Santiago de Chile

MIS QUERIDOS:

Mi querido Mumito y Moritz, les quiero dar las gracias por confiar en mí y ser el apoyo que necesitaba para poder lograr este gran desafío. Especiales gracias a mi Mumi que sin tí no hubiera existido lactancia y tampoco las ganas de hacer un proyecto con impacto. La lactancia ha marcado nuestra vidas y espero que este sea un reflejo de cómo ha ido formando nuestra relación. Muchas gracias a todos los que me ayudaron y me acompañaron durante los minutos más difíciles. También infinitas gracias a las mamás que quisieron compartir sus experiencias de lactancia conmigo, sin ellas no habría proyecto.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	58
MOTIVACIÓN	10	METODOLOGÍA	60
PERSONAL	10		
INTRODUCCIÓN	11		
MARCO TEÓRICO	12	DESARROLLO DE PROYECTO	64
1. PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LACTANCIA	14	PLAN DE DESARROLLO	66
1. TRADICIONALMENTE	14	DESARROLLO DE LA NARRATIVA	68
LACTANCIA	14	CONSTRUCCIÓN GRÁFICA	74
2. REEMPLAZO Y PÉRDIDA DE LA COSTUMBRE	14	FOTOGRAFÍA ILUSTRADA	79
3. ESFUERZOS POR	18	ENCUESTA VISUAL Y DATA DRAWING	107
RECUPERAR LA LACTANCIA	20	INSTALACIÓN PARTICIPATIVA	123
2. ¿QUÉ DETERMINA LA LACTANCIA MATERNA?	22	COLECTIVO VIRTUAL	133
4. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA LACTANCIA	22		
5.CONTEXTO SOCIAL DETERMINA LACTANCIA.	24	MATERIALIZACIÓN DEL COLECTIVO	136
6. PERCEPCIÓN NEGATIVA SOBRE LACTANCIA LIBRE EN SOCIEDAD	26	LACTIVISMO EN EL ESPACIO PÚBLICO	139
7. FALTA DE FAMILIARIDAD CON LACTANCIA MATERNA	28	LACTIVISMO EN LAS REDES: INSTAGRAM	160
8. IDEALIZACIÓN DE LA	32		
LACTANCIA Y MATERNIDAD	32	ANÁLISIS DE RESULTADOS	162
9. HIPERSEXUALIZACIÓN DE LOS PECHOS DE LA MUJER	34	EXPERIENCIA DE USUARIO	164
10. REPERCUSIONES Y	36	EN LA INSTALACIÓN	164
LLAMADO AL CAMBIO.	36	RESULTADOS	166
3. LACTIVISMO Y DISEÑO PARA CAMBIAR PARADIGMAS	38	ENCUESTA VISUAL Y DATA DRAWING	166
11. MOVIMIENTOS ACTIVISTAS PRO LACTANCIA LIBRE.	38	ACTIVACIÓN REDES SOCIALES POST INSTALACIÓN	172
12. DISEÑO PARA COMUNICAR Y CAMBIAR PARADIGMAS	40		
FORMULACIÓN DE PROYECTO	46	CIERRE	174
OPORTUNIDAD	49	FINANCIAMIENTO	176
DE DISEÑO	49	PROYECCIONES	178
FORMULACIÓN	50	CONCLUSIÓN	180
DE PROYECTO	50	BIBLIOGRAFÍA	183
OBJETIVOS	51		
CONTEXTO	52		
Y USUARIOS	52		
ANTECEDENTES	54		
REFERENTES	54		

- Motivación personal
- Introducción

INTRODUCCIÓN





MOTIVACIÓN PERSONAL

Hace tiempo que necesito encontrarle el sentido al diseño. Este tema de la lactancia es personalmente muy importante. Tener a mi hijo me cambió la vida, pero la lactancia fue un gran factor que impactó en nuestra forma de relacionarlos y de cómo vivo mi maternidad. Me impactó ver la falta de conocimiento de las personas, la falta de cultura en torno al tema, los prejuicios las críticas, los mitos. Muchas ideas preconcebidas sobre cómo debería o no debería ser la lactancia. Personas muy poco informadas, hacemos lo que los demás hacen. Bueno en general, las personas no amamantan y no por largos periodos. Estamos insertos en un sistema que nos dice hasta cómo criar a nuestros hijos, por cuánto tiempo quedarnos con ellos, apenas nacen, cuánto deberíamos acercarnos, cuánto es mucho, cuánto es poco, todos opinan y creen que tienen el derecho a opinar. Qué pasa con lo que quiere hacer la madre, que “informada” toma la decisión de priorizar la lactancia y también desde el conocimiento de la experiencia de madres informadas que ya han vivido el proceso, decide hacerlo con ganas. Por qué si una madre decide seguir por ese camino, se le hace más difícil de lo que ya es, por qué tenemos una cultura que no está acostumbrada a verlo, que tiene estigma sobre la práctica, que tiene ideas sobre cómo debería ser, cuánto debería durar, pero son opiniones sin fundamento. Muchos mitos, muchas opiniones que no sirven, sino para darte desconfianza de lo que tú puedes lograr como mujer. Debemos informar, debemos culturizar, para que la lactancia sea normal, natural y las madres que sí quieren seguir por ese camino lo hagan con goce, disfrute, y sentimiento de que están bien recibidas, que no son personajes extraños que están perturbando el espacio social, la psiquis de sus hijos y muchos otros comentarios fuera de lugar.

INTRODUCCIÓN

La lactancia materna es una práctica que se ha visto influenciada a través de la historia por las percepciones sociales y expectativas culturales de cada época. Una práctica que hasta fines del siglo XVIII era esencial para la supervivencia de los infantes y por su misma labor valorada a través de representaciones pictóricas que dejaban expuestos los pechos lactantes de la mujer. Durante miles de años, los niños recibían como norma la leche materna, ya que si la madre no podía amamantar lo hacía en reemplazo una nodriza.

Fue con la llegada de la industrialización y la separación de la madre trabajadora con el hijo, que la lactancia comenzó a ser reemplazada por sustitutos, que en un principio contaban con un muy bajo valor nutricional, aportando a la alta mortalidad infantil de la época, discutida también como parte de la cuestión social. La alta mortalidad incentivó una breve promoción por parte de los profesionales de la salud, de la lactancia materna como principal protector de la vida de los recién nacidos e infantes. Esfuerzos que de haber sido continuados, tal vez hoy en día no tendríamos los bajos índices que alarman a organizaciones internacionales de la salud como la OMS, UNICEF entre otras.

Así, a principios del siglo XX, se perdió la batalla por causa de la agresiva promoción de la superioridad de la leche de fórmula por sobre la leche materna por parte de las compañías como Nestlé. Esto sumado a la creciente valoración de lo científico por sobre lo producido naturalmente. La lactancia materna, que hace poco tiempo había sido promocionada por los médicos, ahora era contraindicada por los mismos doctores. Este periodo crucial en el desarrollo de la pérdida de la lactancia materna como primer medio de alimentación infantil, provocó que la sociedad creara un número de mitos, paradigmas y creencias en torno a ésta que perduran hasta el día de hoy.

Actualmente, la leche de fórmula todavía tienen un predominancia por sobre la lactancia materna, especialmente en países desarrollados. Aunque la OMS, UNICEF y prestigiosas revistas científicas como The Lancet hacen hincapié en que sus beneficios son favorables para todos ya que abarcan aspectos de salud que son transversales en países pobres y ricos, al igual que aspectos económicos y medioambientales. Entonces, ¿Por qué no están amamantando algunas mamás y otras dejan de hacerlo a muy temprana edad de

los hijos? A raíz de esta pregunta se han estudiado varios factores que inciden en las decisiones de lactancia de las madres, destacando entre ellos el factor social.

La influencia de un contexto cultural favorable o desfavorable es alta. Hoy en día el contexto cultural predominante es uno desfavorable que estigmatiza el ejercicio de la lactancia libre especialmente si se hace en sociedad. De esta manera, las madres que sí han querido amamantar a libre demanda, lo que implica responder a la necesidad del niño, donde sea y cuando sea y las madres que sí han querido seguir las recomendaciones de la OMS de continuar con la lactancia hasta los 2 años o más, se han visto bajo la crítica y estigma social del que observa. Esto las ha llevado a aislarse con el exterior y a sentir frustración al no poder compatibilizar esta práctica con su vida social, lo que para muchas es una razón suficiente para dejar de amamantar.

Por un lado vemos que las madres lactantes, pasan a ser un grupo discriminado, que ha visto transgredido su derecho a ejercer una práctica que es recomendada con énfasis por la retórica de la salud. Por otro lado, vemos que las instituciones y acciones que buscan apoyar a estas madres, están fallando en atacar este principal problema que es el prejuicio social.

Dentro del marco del diseño por la acción social, se han desarrollado un número de bibliografías que proponen métodos para cumplir efectivamente el objetivo de cambiar un paradigma cultural que afecta a un grupo de personas. También el creciente desarrollo de las comunidades que se forman a través de redes sociales que se identifican y apoyan a distintas causas, se presenta como factor que sumado a la clásica movilización activista contribuye de gran manera a lograr el objetivo de cambio.

- Perspectiva histórica de la lactancia
- ¿Qué determina la lactancia materna?
- Lactivismo y diseño para cambiar paradigmas

MARCO TEÓRICO





1. TRADICIONALMENTE LACTANCIA

PREHISTORIA Y ANTIGÜEDAD

Para los humanos y el resto de los mamíferos la lactancia materna es y ha sido una etapa clave y fundamental en la crianza de nuevas generaciones durante millones de años. Durante la prehistoria, se cree, que los primeros hombres cuidaban a sus crías de forma similar a como lo hacen el resto de los primates. Cazadores recolectores y primeros agricultores de la edad de piedra, amamantaban a demanda hasta los 3-6 años ya que era vital para la supervivencia de sus hijos.

Durante los tiempos antiguos, amamantar sigue siendo de suma importancia, y su valor se registra a través de la mitología, filosofía, arte y religión alrededor del mundo. La lactancia, considerada sagrada, se realiza en los dioses de fertilidad y maternidad, los que son representados con sus pechos expuestos. En la antigua Egipto, se ven imágenes que representan a la diosa Isis amamantando a su hijo Horus, para otorgarle a través de su leche alimento espiritual e inmortalidad. Este tipo de valorizaciones se repite a lo largo de varias civilizaciones antiguas como la Mesopotámica, Griega, Romana, Babilónica, China, e Islámica a través de pinturas, esculturas y escritos. Se puede ver una valoración por la leche materna y su rol en la crianza de los niños, generalmente continuando con la lactancia por largos periodos. En el Islam, el valor por la lactancia está fundamentado religiosamente en su libro sagrado, el Corán. En este, se recomienda amamantar por 2 años o más. También se presenta la opción de buscar otra mujer que reemplaza la labor de lactancia en casos que la madre no pudiera (Papastavrou, Genitsaridi, Komodiki, Paliatsou, Midw, et al. 2015).

Esta práctica denominada "lactancia mercenaria" aparece por primera vez en la historia durante la antigüedad en la forma de nodrizas o amas de cría. Práctica que se repite en todas las civilizaciones y generalmente es característico de las familias más acomodadas (Knibiehler, 2000). Las nodrizas desde los inicios fue considerada una labor profesional seria y de gran valor para la sociedad, recibiendo buenos privilegios. Aun así, hubieron a lo largo de la historia, grandes filósofos que se manifestaron en contra del reemplazo de la madre para la alimentación de las crías, como lo fueron Aristóteles, Platón y más adelante en la historia Jacques Rousseau quienes explícitamente declararon que la lactancia era labor única de la madre (Papastavrou, et al. 2015).



La primera imagen muestra a la diosa Isis amamantando a Horus. La foto de la derecha es una representación japonesa de 1797. La tercera foto es una escultura de Hera y Hércules mientras él amamanta.

HACIA UNA ÉPOCA RENACENTISTA Y MODERNA

Desde el siglo XV y durante la gran época del Renacimiento, se puede apreciar un mayor registro pictórico que evidencia la valoración de la época por la leche materna y su labor social. Las famosas y populares representaciones de “Maria Lactans” se pueden ver constantemente en iglesias y espacios públicos, demostrando que existía un respeto social por este aspecto de la maternidad (Papas-tavrou, et al. 2015).

Durante este periodo renacentista surgen los primeros escritos pedagógicos en 1472, los cuales discuten febrilmente las aproximaciones y regulaciones en torno a la leche materna y las regulaciones para contratar nodrizas. Desde el siglo XVI esta se vuelve una práctica altamente demandada especialmente por las clases acomodadas.

Durante el siglo XVII el uso de nodrizas se expande desde la aristocracia a la burguesía, no sólo para otorgar mayor libertad a la madre, sino que para resguardar la supervivencia de los hijos ya que estos eran enviados al campo desde temprana edad debido a las condiciones insalubres y las constantes plagas características de la ciudad (Hufton, 1991).

Es a principios del siglo XVIII, donde el uso de nodrizas alcanza a mujeres de clases populares, y pasa a ser un tema de alta discusión y regulación pública. En París, Francia se puede ver que de 21.000 niños nacidos, solo 1.000 eran amamantados por sus madres (Le Roy, 1979; Romanet, 2013).

En su libro “Madre desobediente” Esther Vivas analiza el uso de nodrizas desde la perspectiva feminista y declara: “La práctica del uso de nodrizas no fue una decisión tomada desde el género femenino solamente, se puede ver una gran influencia masculina especialmente durante este periodo de la historia, ya que los maridos aristócratas querían que las mujeres se mantuvieran fértiles para poder tener la mayor cantidad de descendientes, por lo que la lactancia se mostraba como un impedimento por su anticoncepción natural” (Vivas 2019, Parte III, 13., Lactancia mercenaria, párrafo 3).

Desde una perspectiva histórica, se puede ver que hasta este periodo, la lactancia tenía un rol clave en la crianza de los hijos. Si la madre no podía proveer la leche necesaria por múltiples razones, la tarea quedaba en manos de nodrizas o amas de cría. A pesar de que existía discusión en torno a lactancia mercenaria, la leche materna no era comparada ni sustituida por ningún tipo de leche animal debido a la incidencia que tenía en la mortalidad de los recién nacidos. Posterior en la historia, con el inminente desarrollo de la Revolución Industrial, a finales del siglo XVIII se ve un creciente reemplazo de la leche materna por sustitutos animales, mezclas en base a carbohidratos y posteriormente alimentos modificados químicamente.



La imagen de la izquierda se llama "The bearded Women Breastfeeding" de Jusepe de Ribera de 1631. A su derecha se muestra una imagen clásica de "Maria Lactans", al igual que la imagen de abajo. Esta última, se cree que fue hecha por Leonardo Da Vinci.



2. REEMPLAZO Y PÉRDIDA DE LA COSTUMBRE

LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y CUESTIÓN SOCIAL

Con la revolución industrial y la migración de la población de zonas rurales a urbanas se generó un fuerte cambio en la composición familiar y la presencia de la madre en el hogar. Las familias pasaron de ser amplias y numerosas a nucleares, donde se comienza a perder el apoyo generacional entre mujeres. También, con el traslado del campo a la ciudad, las mujeres comienzan a integrarse en el mundo laboral para aportar con ingresos a la familia. Esto significó estar casi todo el día separadas de sus hijos, lo que imposibilitaba la lactancia. Es así como por primera vez en la historia, los sustitutos de la leche materna pasan a ser la primera opción.

Antes del siglo XIX, los únicos sustitutos de la leche materna eran alguna forma de leche animal o suplementos hechos en base a agua, harina o pan remojado en leche o huevo y cereales cocinados en caldo, conocidos como pap y panada (Papastavrou, et al. 2015). Durante este siglo, se ve un fuerte desarrollo de estos sustitutos, pasando a ser la alimentación artificial la primera opción para alimentar a los niños. Los primeros intentos para producir leche deshidratada fueron hechos por Newton en 1835, estableciendo su popularidad hacia comienzos del siglo XX.

El primero en patentar el alimento infantil en polvo fue Justus Von Liebig en 1863 en base a harina, trigo, leche de vaca, harina de malta y bicarbonato de potasio. Desde este punto competidores como Nestlé, comienzan a desarrollar sus propios productos. En 1883 existían 27 marcas que contenían principalmente azúcares, almidones, y otros productos que engordaban pero no nutrían, llevando a un aumento deficiencias vitamínicas (Stevens, 2009).

Los intentos médicos por producir una leche de fórmula lo más parecida en composición a la leche humana marcaron este periodo. Esto se fue logrando gracias a los primeros estudios sobre la composición química de la leche materna a finales del siglo XIX. Estos análisis, evidenciaron la superioridad de la leche materna por sobre otras especies y demostraron que la leche animal necesitaba ser modificada químicamente en orden de ser "humanizada" (Stevens, 2009). A pesar de todos los avances tecnológicos, la científica Katie Hinde, licenciada en Harvard prueba que hasta el año 2014, la leche de fórmula todavía no lograba alcanzar la principal característica de la leche humana, que es la alimentación de la flora bacteriana del infante, el traspaso de la propia bacteria de la madre al hijo y por consecuencia, su directa incidencia en el sistema inmune (Papastavrou, et al. 2015).

De esta forma se analiza, que los sucedáneos del siglo XVIII y las fórmulas producidas durante el siglo XX no tenían nada parecido a la leche en polvo que es consumida actualmente. Esta alimentación defectuosa y la falta de higiene de la época, consecuencia del hacinamiento de las ciudades post revolución industrial, discutida con la cuestión social, tuvieron una incidencia directa en el incremento alarmante de la mortalidad infantil en el mundo (Negri, 2014).

REACCIONES A LA CUESTIÓN SOCIAL

Para combatir la alta mortalidad infantil, se establecieron clínicas con el principal foco de mejorar la condición de los cuidados personales y alimenticios, educando a las madres sobre el valor de la leche materna y el correcto uso y preparación de la leche en polvo. Hacia 1918, existían 1278 de estas "sociedad voluntarias", que replicaban el primero modelo creado en Francia (Vivas, 2019).

Paralelamente en Chile, la preocupación por la alta mortalidad infantil de la época, también pone en alerta a médicos y elites que buscaron soluciones a este problema. Así surge la iniciativa privada Gotas de Leche, presente en el país desde 1900 a 1940. Esta imitaba los esfuerzos franceses, por proteger a las madres y su hijos, promoviendo la leche materna, el vínculo entre ellos, educando en cuidados médicos - higiene y la correcta alimentación. En los registros de 1914 sobre la propaganda usada por la institución, descritos por el Dr. Luis Calvo Mackenna, se describen los incentivos y estrategias que usaban para educar y motivar a las madres a seguir las recomendaciones. Entre ellas estaban las constantes disertaciones que se daban en las salas de espera sobre puericultura, condenando la lactancia artificial y ensalzando los irremplazables beneficios de la lactancia materna. Otro incentivo esencial, recomendado por la administración, era el monetario y material, premiando a las madres que optaron por la lactancia natural. Así se organizaban rifas mensuales donde se rifaban 3 premios, uno en especies y dos en dinero, a la que se podía postular solo si dabas a tus hijos exclusivamente el pecho. Para navidad, se organizaba un concurso especial donde se daba un gran premio (generalmente una máquina de coser Singer) destinado al niño criado al seno que se presentaba en mejores condiciones y tenía más de 6 meses de asistencia a las consultas médicas. La autora Soledad Zárate,

discute en “Historia de la vida privada en Chile” la importancia del labor de las Gotas de Leche en mejorar aspectos de la maternidad, que previamente se relegaba de forma única a la vida privada.

Durante este periodo se puede ver un alza en la lactancia materna y una transformación de la maternidad pasando a ser materia de discusión pública, como describe Zárate. Con la discusión en torno a la pobreza, propia de la cuestión social, se identificaron las necesidades de las madres de familia y se incluyó a las madres trabajadoras en el Código del trabajo. Los médicos se convierten en los principales promotores del cambio de la experiencia de la maternidad en Chile. Para ellos debe dejar de ser práctica íntima y privada para transformarse en una responsabilidad de carácter social. (Zárate, 2006)

SIGLO XX: EL VALOR POR LO CIENTÍFICO Y LA DECADENCIA DE LO NATURAL

Las iniciativas médicas que se vieron a lo largo de todo el mundo durante el siglo XX, tuvieron una influencia positiva en la reducción de la mortalidad infantil. Estos esfuerzos médicos presumen una supuesta recuperación constante de la lactancia materna global, pero es durante este mismo siglo, que se registran los índices más bajos de iniciación de lactancia.

La razón, el agresivo y profundo marketing de las compañías de leches de fórmula en conjunto con el mejoramiento gradual de su composición química y la mejora de condiciones de higiene. Este conjunto de factores termina por convencer a la población y a los profesionales de la salud que esta era una forma segura, beneficiosa y superior a la leche materna de alimentar a los infantes y recién nacidos; fenómeno que se da de especial manera en los países desarrollados. Desde este punto en la historia se establece la popularidad de la leche de fórmula por sobre la leche materna (Papastavrou, et al. 2015; Vivas, 2019).

La medicalización masculinizada de la maternidad, con la hospitalización del parto y una mirada conductista de la crianza son de igual manera factores que afectaron a la lactancia materna. Son los médicos quienes comienzan a recomendar el uso de leche artificial por sobre la leche materna, al igual que el establecimiento de prácticas como horarios regulares, periodos máximos de lactancia de 9 meses y otro conjunto de reglas médicas que desconocían el cuerpo de la mujer y se fundamentaban en prejuicios sobre las capacidades de las madres para criar. El discurso sobre las bondades del biberón se generalizó partir de los años treinta y llegó a su máximo apogeo entre los sesenta y ochenta, con la introducción de la leche artificial a edades cada vez más tempranas (Vivas, 2019).

En Estados Unidos, un estudio de National Fertility Study, data que entre 1931-1935, 70% de los recién nacidos eran amamantados al nacer y 40% continuaban haciéndolo a los 6 meses. Entre 1946-1950, un 50% de los recién nacidos son amamantados al nacer y un 20% continúa a los 6 meses. La documentación más baja se da en 1970, donde un 25% de los recién nacidos son amamantados a la

semana de vida y solo un 14% de ellos a los 2 y 3 meses (Greer, 1991).

Los números y la historia muestran que, entre 1930-1970 la mayoría de los recién nacidos e infantes, tuvieron que decir “adiós a la teta”. Esto, por la influencia de la opinión médica y las recomendaciones de la superioridad de la leche de fórmula por sobre la leche materna, reduciendo drásticamente la lactancia en países occidentales (Papastavrou, et al. 2015; Vivas, 2019).

Desde los años 60-70 el uso de la leche artificial se intensificó en los países subdesarrollados, donde usaban agresivas campañas de marketing para promover la lactancia artificial con mentiras y datos falsos, convirtiéndolo en la norma. La leche que se promocionaba en estos países era altamente azucarada (condensada) y no suficiente alimento para dar de forma exclusiva a los bebés. La introducción de la leche artificial en África tuvo grandes consecuencias en la mortalidad infantil, por la falta de medidas de higiene y potabilidad del agua. Esto puso en la mira a grandes compañías como Nestlé y su uso de malas prácticas en el marketing de sus productos. Así la ONG WAR ON WANT que guió la investigación en contra de la multinacional, declaró que: “los bebés del tercer mundo están muriendo porque sus madres los alimentan con biberones al estilo occidental”. De igual forma, la UNICEF critica el ejemplo que dan los países desarrollados al afirmar que “Estos países acostumbran a asociar el dar la mamadera con un estatus social superior y a una mejor alimentación ya que, así es como lo hacen en Europa” (Muller, 1974).

A raíz de la gran decadencia de la lactancia en países desarrollados y el escandaloso aumento de la mortalidad infantil en países subdesarrollados debido a la mala alimentación y el mal uso de la leche de fórmula, comienza un nuevo movimiento para reivindicar la lactancia materna liderado por organizaciones internacionales.

3. ESFUERZOS POR RECUPERAR LA LACTANCIA

ESFUERZOS INTERNACIONALES

La dinámica comenzó a revertirse poco a poco, especialmente en países industrializados a partir de los años 70-80, pero con sesgo de clase y etnia, siendo las madres de clases más acomodadas que recuperan la lactancia no así las más pobres (Papastavrou, et al. 2015; Vivas, 2019).

¿Las razones de la recuperación? Según Vivas (2019) fueron principalmente los estudios y publicaciones sobre los beneficios de la leche materna para la salud de la madre, el hijo y la sociedad, de la mano del cambio en la orientación de muchos profesionales de salud. También los cambios socioculturales como la revalorización de los modelos de crianza vinculados al apego, la crítica de la medicalización de la vida y el auge de corrientes ecologista y ecofeministas.

Es en base a los beneficios que se le atribuyen a la lactancia materna que se genera este fuerte movimiento mundial que busca convencer a la sociedad de las ventajas no solo médicas sino también sociales y económicas que otorga la alimentación por leche materna. Desde esta perspectiva, se reúnen varias organizaciones internacionales de la salud, como la Organización Mundial de la Salud (OMS), UNICEF, Asociación Pediátrica de América (APA) y otras para crear una serie de medidas y recomendaciones para apoyar a la lactancia en todos los países.

Es en la reunión de 1990, realizada en Florencia y organizada por la OMS/UNICEF para discutir sobre la lactancia, que se crea la "Declaración Innocenti", la que apunta a revitalizar esfuerzos para promover, proteger y apoyar la práctica. La declaración se ha ido modificando y actualmente declara que todos los infantes deberían recibir lactancia materna exclusiva (LME) hasta los 6 meses y luego continuar con la lactancia hasta los 2 años o más si la madre y el hijo lo desean (OMS, 2019; Rollins et al, 2016; UNICEF, 2019). Entre otras medidas se incentivó a los países a adherirse al Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la leche materna, creado en 1981, a raíz de las malas prácticas de las multinacionales al promocionar agresivamente la leche de fórmula por sobre la leche materna, teniendo consecuencias graves en la mortalidad infantil, como se pudo ver en África. Otros puntos de acción para proteger la lactancia son discutidos en prestigiosas revistas científicas como The Lancet que en 2016 publica una serie de estudios en

torno a esta. Rollins y otros autores (2016) fomentan, entre otros, postnatales remunerados, de al menos 6 meses; el fomento de actitudes sociales positivas en torno a la lactancia, especialmente en espacios de trabajo y en espacios públicos; la correcta medición y registro de índices de lactancia, y por último el llamado a la instituciones políticas de ejercer su autoridad para remover barreras estructurales y sociales que impiden a las madres ejercer la lactancia. El fundamento es que la lactancia materna contribuye a un mundo que es más sano, mejor educado, más igualitario y amigable con el medio ambiente (Rollins et al, 2016).

CHILE SUSCRITO A LAS RECOMENDACIONES

Chile está suscrito a mejorar los índices de lactancia materna como declara en el Ministerio Nacional de Salud (MINSAL) en la Estrategia nacional de salud (2017) que establece como meta para el 2020 alcanzar un 60% de lactancia materna exclusiva al sexto mes. A través de la historia se han ido aprobando una serie de leyes que tienen como objetivo la protección maternal, especialmente en el área de trabajo, ayudando a proteger e incentivar la lactancia materna como una estrategia de salud, bienestar y desarrollo. Desde el 2011, Chile cuenta con una ley de postnatal subsidiado de 24 semanas con un permiso para ausentarse del trabajo durante 1 hora ,sin contar tiempo de traslado, para amamantar a sus hijos por los primeros 2 años. Ley que fue motivada por un grupo de mujeres de la sociedad civil, el Movimiento Post-Natal y otras organizaciones sociales.

Además de suscribirnos al Código de Comercialización de Sucesedáneos de la Leche Materna en 1981, el pasado 2 de Mayo del 2019 se aprobó una Ley de protección a la lactancia materna y su ejercicio. Esta garantiza el libre ejercicio de la lactancia materna y del amamantamiento libre, sancionando cualquier discriminación arbitraria que cause privación, perturbación o amenaza a estos derechos (BCN, 2019). Estas medidas muestran una alta dedicación a nivel país por fomentar el desarrollo de la lactancia materna, pero aún así, todavía se registran niveles bajos, especialmente de duración y de lactancia materna exclusiva.

INCREMENTO INSUFICIENTE

A pesar de todos los esfuerzos y la evidencia científica en torno a los beneficios de la lactancia, esta no es una práctica social mayoritaria y la industria de la leche de fórmula ha ganado la batalla del imaginario común (Vivas, 2019). Los registros mundiales de lactancia materna muestran que a pesar de que los índices de iniciación sí han subido, este éxito no ha ido acompañado de un aumento en la duración de la lactancia materna (Thulier y Mercer, 2009). Este descuido es particularmente importante en los países de altos ingresos, donde generalmente se registra un índice menor al 20% de lactancia materna a los 12 meses, alejándose en gran medida de las recomendaciones de la OMS (Victora et al, 2016).

En Chile una encuesta realizada por el MINSAL el año 2013, declara que un 57% de las madres amamanta de forma exclusiva hasta el 6 mes y que un 40% continúa amamantando a los 12 meses. Lamentablemente estos resultados son cuestionados por la Revista Chilena de Pediatría, que el 2016 publica un estudio que compara los datos oficiales de lactancia materna, obtenidos durante los controles sanos del niño por los mismos profesionales, con una nueva encuesta realizada en momentos de vacunación. Los resultados son llamativamente menores a las estadísticas oficiales, registrando un 8,8% de LME al sexto mes. (Glisser, Barragán, Weisstaub, 2016)

El problema sigue vigente, aun después de todos los esfuerzos hay madres que deciden no amamantar o que no pueden amamantar ya que se enfrentan a un número de dificultades que hacen de la lactancia una práctica imposible. Esto a provocado el surgimiento de nuevos estudios que buscan analizar los factores actuales que inciden en la lactancia materna y su desarrollo.

4. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA LACTANCIA

A raíz de los esfuerzos por mejorar el apoyo a la lactancia materna y las políticas que buscan fomentar la práctica, se han estudiado un número de factores que buscan responder a la pregunta: ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan las mujeres a la hora de dar “la teta”? Estas variables son categorizadas principalmente en cuatro grupos: demográficas, biológicas, psicológicas o individuales y sociales o culturales. (Rollins et al, 2016; Thulier y Mercer, 2009)

EL FACTOR DEMOGRÁFICO

Las variables demográficas recolectadas en el estudio de Thulier y Mercer (2009) están bien establecidas e incluyen, raza, edad de la madre, estado cívico, nivel de educación y nivel socioeconómico. Históricamente, si en un comienzo fueron las madres de clases acomodadas las primeras en reemplazar la leche materna por fórmula a raíz del consejo médico, hoy en día son esas mismas madres las que retoman la lactancia en mayor medida, no así, las más pobres y menos educadas. Así, estudios han demostrado que las mujeres con mejor educación, usualmente amamantan por períodos más largos (Scott y Binns, 1999).

LAS VARIABLES BIOLÓGICAS

Entre las variables biológicas que influyen en la duración de la lactancia se describe la dificultad real o percibida de producir leche y los desafíos físicos de amamantar. No hay duda que la creencia de una producción insuficiente de leche es mayor que el actual problema, llamado Hipogalactia, que es una enfermedad que afecta a un bajo porcentaje de mujeres. Aún así, esta es una de las principales razones de iniciar una lactancia mixta a temprana edad, lo que afecta recursivamente en la producción. Por otro lado, según Thulier y Mercer (2009) a menudo las mujeres asumen que la lactancia es una habilidad innata y se sorprenden al sentir dolor, tener heridas en los pezones, o mastitis y ductos tapados, siendo una de las principales razones de destete precoz. La falta de conocimiento sobre posturas y acople efectivo son algunas de las malas prácticas que causan estos dolores y podrían ser prevenidas. El nacimiento por cesárea también genera dificultades físicas para iniciar la lactancia debido al retraso en la liberación de hormonas necesarias para su desarrollo (Rollins et al, 2016).

INFLUENCIAS PSICOLÓGICAS

Por otro lado las variables psicológicas o individuales también son recopiladas por Thulier y Mercer (2009). La intención previa de amamantar y las actitudes y creencias sobre la lactancia, descritas por Rollins et al, (2016) y Kronborg y Vaeth (2004) sirven para predecir acertadamente el inicio y duración de la lactancia, si el contexto es favorable. Los beneficios de la lactancia y la norma subjetiva son las razones más citadas para tener intención positiva de amamantar. Bajo la misma perspectiva, los consejos y prácticas que disminuyen el sentimiento de autoeficacia y confianza de poder hacerlo, afectan negativamente a la práctica (Rollins et al, 2016).

EL FACTOR SOCIAL

Finalmente dentro de la cuarta categoría de factores sociales, se analiza una amplia variedad de variables históricas y culturales que se reflejan en interacciones, actitudes, comportamientos y relaciones entre las personas y las madres lactantes. Una de las principales razones de destete es la vuelta al trabajo (Rea y Morrow, 2004). También el ambiente de trabajo, ya que si la madre desea seguir amamantando, estudios han demostrado que la reacción de los colegas de trabajo es hostil, especialmente entre hombres, al minuto de amamantar o extraer leche (McKinlay y Hyde, 2004).

Por otro lado, la influencia y apoyo de personas cercanas como la pareja, familiares, suegros y amigos tienen influencia significativa en las decisiones de lactancia de la madre. En el estudio de Tomori (2016) se describe la experiencia de una mujer que dejó de visitar a su suegra, después de que comentó que era "asqueroso" que continuara amamantando a su hijo de dos años. Rollins et al (2016) por otro lado argumentan que las prácticas y experiencias de lactancia de mujeres cercanas a la madre afectan e inciden en la duración de la práctica. El problema es que, según Hausman et al (2012) se ha experimentado una pérdida intergeneracional sobre el conocimiento en torno a la lactancia materna, esto significa que cada vez, tenemos menos parientes cercanos que hayan vivido una experiencia significativa de lactancia.

Otra variable del factor social es la opinión médica y el apoyo profesional a las madres durante el periodo de lactancia. Según Thulier y Mercer (2009) mujeres alrededor del mundo han reportado un apoyo profesional inconsistente con la literatura. Un informe publicado por la AEP en 2003 indicaba cómo, a pesar que la mayoría de los profesionales de salud saben que la lactancia materna es la mejor alimentación para el lactante, muchos ignoran su manejo y se limitan a repetir viejas costumbres que perjudican la lactancia como: horarios rígidos, separar a la madre del niño tras nacer, retrasar la primera toma, el uso de chupetes y mamaderas y la facilidad con la que algunos profesionales recetan suplementos ante la primera dificultad e instan a dejar la lactancia antes de tiempo (Tembourz, 2003).

La historia ha demostrado que la opinión de los médicos, sus actitudes y acciones sobre la lactancia tienen una influencia significativa. En el libro, *Madre desobediente*, Vivas (2019) cita a una madre que le comenta " En mi época, lo que tocaba era dar el biberón. Si lloraba, ni cogerlo podías. Si hacíamos lo contrario nos decían que el bebé se mal acostumbraría. No sabes ahora cómo me arrepiento de no haber tomado más en brazos a mis hijos" (Parte III, 10., Vendernos la moto de la leche de fórmula, parágrafo 6). A raíz de las creencias y prácticas erróneas, recomendadas por parte de los profesionales de salud durante el siglo XX, se crearon mitos que hoy en día todavía siguen arraigados en muchas culturas. Algunos de los nombrados son: "las pechugas pequeñas no tienen leche", "con un pezón invertido no se puede amamantar", "tengo mala leche, no alimenta", "mi guagua llora porque queda con hambre", "las pechugas se te van a caer", "hay familias en que las mujeres no tienen leche"... y así muchas otros. (Parte III, 10., Los pechos pequeños no tienen leche, parágrafo 2) Todos estos factores culturales, suman a crear sociedades que no son "breastfeeding friendly" o "amigas de la lactancia", generando expectativas sociales sobre cómo debería ser. Según Hausman (2007) la formación social, la estructura económica y las expectativas de la cultura tradicional no apoyan la práctica de la lactancia.

De esta manera, se puede ver que la lactancia humana es un fenómeno complejo que se ve influenciado por varios factores. Uno de los factores más determinantes es el apoyo y percepción social sobre la lactancia, el que será analizado en mayor detalle más adelante.

5.CONTEXTO SOCIAL DETERMINA LACTANCIA.

FENÓMENO DEL CO-PARENTING

Vivimos en una cultura de la mirada, en donde constantemente estamos buscando aprobación social, en cómo nos vemos físicamente, en cómo pensamos y en cómo nos comportamos. La norma social o lo “común” es lo que percibimos como aceptable en nuestra cotidianeidad, pero cuando algo se sale de lo “común” surgen reacciones corporales que son difíciles de controlar. Así lo describe Le Breton (1995) al decir que existe una “amplia red de expectativas corporales recíprocas que condicionan los intercambios entre sujetos sociales.” (p.121) Esto hace referencia a que percibimos como cómodo o aceptable aquello que es parte de nuestra cotidianeidad, lo que vemos en nuestro día a día, así construimos un imaginario de lo “normal”. Si algo se sale o se diferencia de esta normalidad, se comienza a convertir en estigma.

Se puede ver que socialmente las personas guían sus conductas según lo que otros aceptan como “normal” o correcto. En temas de crianza, las desición sobre cómo se alimenta a los hijos no está exenta de este fenómeno, que algunos describen como “coparenting”. Grant (2016) discute que el rol de crianza se ha ido trasladando a espacios públicos, lo que implica una serie de negociaciones entre los individuos sobre el derecho a usar este espacio público de una cierta forma. De esta manera, se sugiere que la “crianza en público” es un tipo de co-crianza, ya que el intercambio de miradas y los contactos breves con otros, son percibidos por los padres generando un cambio en sus acciones. Bajo esta mirada, la lactancia es una práctica de crianza que al ser menor menos común, especialmente en países desarrollados, se modifica y adapta para ser aceptada. Dar pecho es un proceso indudablemente biológico, pero también un comportamiento cultural aprendido, que puede definirse como una práctica biocultural o biosocial (Stuart-Macadam, 1995).

MONGOLIA Y UN CONTEXTO FAVORABLE

Son numerosas las investigaciones que destacan la importancia que tiene el contexto cultural o social en los resultados de lactancia. Acker (2009) cita estudios de Morse y Harrison (1992), Both Hoddinott (1996) y McIntosh (1985) que discuten sobre el contexto social de la madre lactante, afirmando que este es más importante que el conocimiento y las propias actitudes hacia la lactancia, siendo un determinante importante en la iniciación y más aún en la duración de la práctica.

Un buen contexto social, es uno en que la cultura está a favor y provee facilidades para el desarrollo de la lactancia materna. Uno en que la lactancia forma parte de las costumbres culturales de la población. Un ejemplo claro de un contexto social favorable es el de Mongolia y así lo describe Ruth Kamnitzer (2009) en su artículo “Breastfeeding in Mongolia”. En este país, tienen el dicho “los mejores boxeadores son amamantando por al menos 6 años”, importante afirmación pública, según la autora en un país donde la lucha libre y el boxeo son el deporte nacional. La lactancia es parte de la vida cotidiana de la sociedad, donde todos te invitan y te celebran por hacerlo por la misma razón, no existen tabúes en torno a la práctica y existe un alto conocimiento de la población en general sobre las necesidades de una madre lactante y las del hijo. Así lo describe Kamnitzer al decir que en Mongolia la práctica universal de amamantar dónde sea y cuándo sea, significa que todos están bien familiarizados con la imagen de una pechuga lactante. “Al verme amamantar en público me ofrecían asiento y en vez de desviar la mirada, las personas se acercaban y le daban un beso a Calum en su mejilla. Si él se desprendía en respuesta a la atención y dejaba mi pecho completamente expuesto, no se perdía ni un solo latido. Nadie miraba fijamente, nadie miraba hacia otro lado - sólo se reían y se limpiaban la leche de la nariz” (Kamnitzer, p. 8). La influencia positiva que tiene una sociedad y cultura favorable hacia la lactancia se refleja en los índices. Según la UNICEF (2005) un 82% de los niños en Mongolia seguían amamantando a los 12 meses y un 65% a los 2 años.

Por el contrario, si el contexto cultural es desfavorable, se dice que la viabilidad de la lactancia es casi imposible. (Vivas, 2019) Parte de un contexto desfavorable, puede ser la falta de leyes a favor

del desarrollo de la lactancia, como podría ser en Estados Unidos donde no cuentan con un postnatal remunerado, teniendo un alto impacto en la decisión de las madres de volver tempranamente al trabajo. (Rollins et al, 2016) De igual manera, existen otros contextos, en donde a pesar de que si existen leyes a favor de la lactancia, la opinión cultural y conocimiento social sobre la práctica es muy bajo, aportando a la estigmatización de prácticas relacionadas a la lactancia como las tomas nocturnas, la libre demanda y la búsqueda de leche materna externa (Tomori et al, 2016).

El factor cultural es de gran importancia ya que moldea mitos, expectativas sociales, y reacciones culturales de otros hacia las decisiones de lactancia de las madres. En países donde la norma es la mamadera, se ha ido perdiendo, a diferencia de en Mongolia, un conocimiento intergeneracional y social en torno a la práctica, haciéndola ajena a la sociedad. Esta falta de conocimiento y contacto cotidiano con la lactancia ha generado uno de los principales obstáculos que enfrentan las madres para continuar por los periodos recomendados, que es la estigma que existe en torno a la lactancia libre en sociedad. (Tomori et al, 2016) Así, estudios demuestran que si la madre tienen dificultades de armonizar la lactancia materna con su mundo exterior, esto tendrá efectos negativos importantes en su continuación de lactancia (Boyer, 2012).

Madre de 32 años amamanta a su hijo rodeada de familiares, en el Alag-Erdene area en Mongolia. Extraída del diario Independent.UK



6. LA PERCEPCIÓN NEGATIVA SOBRE LACTANCIA LIBRE EN SOCIEDAD

LACTANCIA ESTIGMATIZADA

Estudios han analizado en profundidad la percepción social sobre la lactancia libre en sociedad, el origen de esta percepción negativa y el impacto que tiene en la práctica, haciéndose la pregunta: ¿Por qué dar la “teta” en público, puede violentar a otros? El concepto de lactancia libre, se refiere a una lactancia en la que las madres amamantan como quieran, donde quieran y cuando quieran. Se usa el término de lactancia libre en “sociedad” en vez de en “público” ya que la estigma se aprecia no sólo en espacios públicos abiertos sino que en el propio “espacio social” de la misma vida privada.

Varios autores han llegado a la conclusión de la estigma en torno a la lactancia libre sigue siendo una principal barrera para el desarrollo de ésta, especialmente la estigma en torno a la lactancia en sociedad. Acker (2009); Grant (2016); Boyer (2011) y Tomori et al (2016) entre otros han demostrado que las mujeres que amamantan en público corren el riesgo de generar reacciones negativas en los que observan; afirmación que es el resultado del análisis de actitudes, comentarios y casos de discriminación específicos sobre las madres lactantes.

La estigma asociada a la lactancia libre en sociedad aumenta a medida que se prolonga la lactancia. “Si dar pecho en público puede ser embarazoso, ni te cuento si la criatura ya no es un bebé” (Vivas, 2019, p.7195). Rempel (2004) afirma que las madres que continúan amamantando pasado los 6, 12 y 24 meses tiene una mayor tendencia a percibir la estigmatización social como un aspecto negativo de su experiencia de lactancia. Según Vivas (2019) la sociedad actual no entiende y tampoco considera normal que una madre siga amamantando hasta los dos años, a pesar de que es recomendado por la OMS. Incluso el término de “lactancia prolongada” que se usa para denominar la lactancia pasado los 6 meses, da a entender que es una práctica que dura más de lo recomendado. Dicho previamente, la percepción negativa de la sociedad en torno a la lactancia libre se ha analizado en base a una serie de estudios sobre comentarios, reacciones corporales y sociales en contra de ésta.

REACCIONES, ACTITUDES Y CASOS CONTRA LA LACTANCIA

No es necesario que se haga un comentario directo para demostrar la disconformidad con la práctica, basta con una mala mirada para que la madre perciba la incomodidad del que observa. Así lo describe Le Breton (1995) en la “Antropología del cuerpo y modernidad” postulando que son los signos que el interlocutor ofrece por medio de su lenguaje corporal, como la postura, gestos o dirección de la mirada que comunican antipatía o desconfianza con el sujeto y lo que está haciendo. Así son los intercambios de miradas los más significativos para el sujeto, que permiten llegar a una conclusión en cuanto a la intimidad y el placer del encuentro. Muchas veces, aunque no se les amoneste, las madres reciben miradas obscenas o de censura y murmullos desagradables que demuestran la incomodidad y desaprobación de los que observan y son un indicador del rechazo que existe cuando la lactancia se escapa de las expectativas “normales”. (Boyer, 2012) Otras veces, aunque las madres no recibían comentarios o reacciones negativas, se anticipaban a estas reacciones poco agradables, afectando en su práctica. (Tomori et al, 2016)

Dentro del análisis de comentarios hechos en revistas y blogs de maternidad se puede ver distintos aspectos negativos que se le atribuyen a la lactancia libre en sociedad. Para algunos, ver una instancia de lactancia era solo aceptable si había un mínimo de visibilidad, haciendo hincapié al nivel de discreción que debía tener la madre al hacerlo. Otros comentarios sugieren que las madres que amamantan en público son exhibicionistas y que invitan al encuentro sexual con hombres. (Grant, 2016) Los más extremos, han catalogado la lactancia materna en público cómo: “asquerosa, ofensiva y desubicada” (Acker, 2009)

Los casos específicos de discriminación a la lactancia en público también son materia de estudio y fundamento para formar la afirmación sobre una percepción negativa en torno a la lactancia libre en sociedad. Un caso que causó revuelo y terminó por incentivar la creación de la Asociación de Lactancia en Libertad en España fue el caso Primark, una reconocida tienda de ropa. En el año 2013 un guardia de seguridad de la tienda le prohibió a una mujer amamantar a su hijo de siete meses, ya que podía incomodar a los clientes, recalcando el hecho de que habían salas de lactancia especiales para hacer lo que ella estaba haciendo. La mujer, a pesar

de reclamar que el acto no buscaba ofender a nadie y era natural, terminó por irse del lugar en respuesta a la insistencia del guardia, sin antes dejar una queja. La incongruencia del caso se presenta al ver la doble moral de una empresa que por un lado diseñó bikinis con relleno para niñas de 7 años durante el año 2010, siendo un claro ejemplo de erotización de la infancia y por otro lado considera impúdico que una mujer muestre su pechuga para amamantar. (Vivas, 2019, 6996) Son numerosos los casos que muestran discriminación ante actos de lactancia libre en supermercados, piscinas públicas, museos, restaurantes, cafés, oficinas, universidades entre otros.

Por otro lado, se ha visto que la imagen de una madre amamantando tampoco es bien aceptada en redes sociales, un espacio “público” virtual. Se ha visto que Instagram y Facebook han censurado imágenes y perfiles de personas que suben fotos de mujeres lactando. La censura es principalmente debido a la exposición del pezón, catalogando las imágenes como obscenas y un atentado contra otros usuarios. Gracias a la respuesta de usuarias indignadas con la situación, en el año 2014 la multinacional incorporó en su página de ayuda, que apoya la lactancia, y que creen que es algo bello y natural, además que comparten la motivación de las madres por compartir sus experiencias con otras personas en facebook. Aunque, más abajo en la misma página de ayuda, advierten que las revisión y censura de fotografías se hace principalmente y en su totalidad debido a la denuncia de otros miembros de Facebook, lo que justifica los borrados de algunas fotografías. Sin satisfacer del todo a las usuarias indignadas, el 2017, la compañía se comprometió no solo a permitir imágenes de mujeres amamantando, sino que también dar un espacio de visibilidad a la lactancia materna (Comité de Lactancia Materna de la Asociación Española de Pediatría, 2015).

Medida que aparentemente no es del todo cumplida, ya que todavía son muchos los casos en los que, a pesar de comentar en conjunto con la foto que se está viendo un acto de lactancia, se eliminan de igual manera, como fue con las mismas imágenes de este proyecto, que fueron censuradas al ser compartidas en Facebook, aunque se solicitó una revisión por ser de lactancia.

En el marco nacional, también se han reportado una variedad de casos discriminatorios en contra de la lactancia materna en público. El caso de Johanna Cortés, que fue desalojada al tratar de amamantar a su hijo de 7 meses en el tribunal de Justicia de Arica fue comentado en varios periódicos nacionales durante el 2018. Lo sucedido fue que la funcionaria, sentada en su escritorio, al ver a Johanna amamantando, se acerca y dice “señora, acá está estrictamente prohibido darle de amamantar al bebé, así que salga para afuera de la sala, porque esto a la magistrada le indigna, así que váyase.” Al día siguiente la madre se acercó a la Corte de Apelaciones y colocó un reclamo (El Ciudadano, 2018). Este hecho fue uno de los casos que provocó que algunas diputadas presentaran el proyecto de ley que se aprobó este año 2019, bajo la ley de protección a la lactancia materna y su ejercicio. Otro caso emblemático, que resultó en la convocación de una “tetada” masiva en el Parque Cultural de Valparaíso y también aportó a la aprobación de la ley, fue el de María Luisa Godoy, quien fue criticada por amamantar a su hijo de tres meses en televisión (La Tercera, 2019). En el marco

de las redes sociales también se ha visto discriminación por parte de Facebook ante madres chilenas, que han compartido fotos de lactancia. Es el caso de Leslie Power, psicóloga que ha sido líder en movimientos pro crianza de apego, desarrollo infantil, lactancia libre y el movimiento ciudadano por un postnatal de 6 meses, a quién Facebook clausuró su perfil al subir una foto amamantando a su hijo de tres meses el año 2011. Las razones que dio la empresa fueron que su foto era ofensiva y atentaba contra otras personas y colectivos (Algo Personal, 2017).

Estos y otros ejemplos son una representación de la discriminación social que sufren muchas madres al practicar la lactancia libre en sociedad. Existe una idea preconcebida sobre cómo debería ser la lactancia, expectativas sociales sobre cuánto se debería mostrar, las que si no son cumplidas, se critican. Muchas de estas críticas están arraigadas de tal forma en las culturas que se disimulan en forma de “consejos” o simples comentarios triviales o “humorísticos” como: “ya está pegado a la teta”; “es un mamoncito” o “¿Por qué no les das una mamadera para que deje de llorar?” (Scott y Mostyn 2003). La crítica tiene distintos niveles de agresión, desde un simple “se podía tapar para que no la miren feo” hasta un “eso es asqueroso y nadie lo quiere ver... por favor váyase”. Aunque los menos “enojados parecen ser menos importantes” se ha visto que todos estos comentarios influyen en la frustración de la madre al tratar de consolidar esta práctica con su mundo exterior.

LA CONTRADICCIÓN PRINCIPAL

Así surge la contradicción principal, puesta en palabras de Acker (2009) como “Las madres son simultáneamente motivadas y desmotivadas por expectativas sociales en torno a la lactancia. El mensaje parece ser, la madre ideal amamanta pero no se tenemos que verla.” (p.488) Con esta afirmación se puede ver que algo que es promovido por la comunidad médica es criticado al hacerlo en sociedad.

Para poder entender en mayor profundidad el factor social y la discriminación social del a lactancia libre en sociedad, autores han estudiados los orígenes o causas de ésta. Identificando, la poca familiaridad con la lactancia materna en general, la idealización romántica de la lactancia y la objetivización de los pechos de la mujer como principales causantes.

7. FALTA DE FAMILIARIDAD CON LACTANCIA MATERNA

NORMAL ES LO QUE ESTAMOS ACOSTUMBRADOS A VER

Los humanos estamos fundamentalmente motivados a crear y mantener relaciones sociales significativas con los demás. En respuesta a esto, guiamos nuestros comportamientos según lo que otros aprueban o no, llamado dentro de la norma social como “normas cautelares” para recibir la aprobación de nuestro propio ser. (Cialdini y Goldstein, 2004) Como se describió anteriormente, Le Breton (1995) postula que percibimos como cómodo o aceptable aquello que se asemeja a lo que vemos en nuestro día a día. De esta manera, se maneja una forma de lo normal en cuanto a cómo relacionarnos con otros. Si nuestras acciones se salen de esta norma, es donde se transgrede la línea de lo “normal” y se corre el riesgo de ser estigmatizado. Acker (2009) y Grant (2016) discuten que la disconformidad ante mujeres amamantando en público se produce ya que esta no es una práctica que está inscrita dentro de lo normal y no es usual verlo en la vida cotidiana y tampoco en los medios.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DELIMITAN LO NORMAL

Según Bryant y Oliver (2009) en su libro “Media Effects: Advances in theory and research”, los medios de masa transmiten ideas, valores, normas, actitudes y comportamientos que construyen la realidad social. Según Gómez (2005) “esta forma de comunicación ha favorecido a la propagación de formas de vida que impactan tanto la facticidad como los imaginarios, las idealidades y las expectativas ... diseña modos de vida y prácticas culturales.”(p.21-25) En base a estas afirmaciones, la crianza de los hijos y dentro de ella la decisión de amamantar o no y por cuánto tiempo también está delimitada e influenciada por lo que se muestra en los medios.

MEDIOS CRITICAN Y RIDICULIZAN ASPECTOS DE LACTANCIA

En varios casos se ha visto que los medios en vez de aportar a la normalización y aceptación de la lactancia materna, cumplen el rol de construir mitos, estigmas y ridiculización de aspectos de la práctica. Este fue el caso del reportaje publicado en la revista Magazine de El Mundo, en España el año 2010, titulado “¿Madre o vaca? donde se trataba de exponer distintos puntos de vista en torno a la lactancia materna pero se detectaba un claro sesgo crítico hacia las madres lactantes. La portada de la revista mostraba una fotografía de una madre desnuda pintada como si fuese una vaca con cuernos incluidos, mientras tomaba a su hijo en brazos. En el interior de la revista, junto al artículo se mostraba otra imagen de la mujer vaca, puesta en cuatro patas sobre su hijo simulando amamantarlo. (El Mundo, 2018) Vivas (2019) discute que por sobre el carácter ofensivo del artículo destacaban los mitos y datos falsos que pretendían cuestionar los beneficios de la lactancia materna y la presión que existe sobre las madres para amamantar.

La lactancia materna se ha visto estigmatizada a través del cine, entidad que la ha puesto en ridículo y dificulta que sea vista como una práctica normal. Pone como ejemplo películas como Juana la Loca, Tres Bodas, Niños grandes y la famosa y popular serie Juego de Tronos. En la película “Niños grandes”, se ridiculiza y estigmatiza la imagen de una madre amamantando a su hijo de cuatro años en mitad de una reunión social, a la cual los participantes reaccionan negativamente, tapando los ojos a sus hijos pequeños para que no vean y haciendo comentarios como “A tu hijo ¿Que le pasa con la teta? Pronto estará frotándose la teta con la barba..acabará marchándose el bigote de leche y eso no queda bien (Visa, 2015). Esta estigmatización de la lactancia a largo plazo también se ve en la aclamada serie, Juego de Tronos al mostrar a lady Lysa Arryn, señora del Nido de las Águilas, amamantado a su hijo de seis años Robert, quien era retratado como un niño débil, dependiente y mal criado. La misma autora concluye que estas representaciones terminan por estigmatizar a las madres de la vida real ya que se le atribuye a la práctica consecuencias graves para la salud emocional del niño, aunque no existe ningún estudio que lo demuestre y por otro lado la OMS defiende que las madres amamanten a sus hijos por el tiempo que sea mientras ellas y sus hijos lo deseen (OMS, 2018).



Foto del reportaje sobre lactancia publicado en la revista El Mundo.

EL MERCADO, LA INDUSTRIALIZACIÓN Y APARATOS DE LACTANCIA

Hausmann (2007) reflexiona sobre cómo la modernidad y la industrialización han sido responsables y han cumplido un rol clave en la mediación de las ansiedades sociales sobre el cuerpo de la madre. La mercantilización éxitos de los alimentos infantiles, las mamaderas y los extractores de leche entre otros han hecho que las mujeres se incorporen a las actividades de la esfera pública sin el estorbo de los lactantes, cumpliéndose esto en la norma. Concluyendo que la pérdida de la lactancia materna puede correlacionarse con las transformaciones sociales de la industrialización. Vivas (2019) por otro lado, hace referencia al mercado mundial del sacaleches, que hasta el año 2016 sumaba aproximadamente unos 890 millones de dólares con expectativas de crecimiento del 8% hasta el 2025. La autora concluye que estos aparatos esconden una sumisión de la mujer a estructuras sociales masculinizadas y políticas de empleo injustas que no buscan la inclusión de estos aspectos de la mujer, si no que la adaptación de estos a una forma masculinizada de vivir la vida.

LACTANCIA INVISIBLE

La lactancia es poco visible no solo en los medios, sino que también en la vida cotidiana. Son pocas las mujeres que amamantan y son menos las que lo hacen a la vista de otros. El estar expuesto a previas experiencias de lactancia influye en la experiencia de lactancia de la nueva madre (Scott y Mostyn, 2003). Gribble (2009) por otro lado postula que el destete precoz puede ser una de las razones por la que profesionales de la salud y el público en general entiende muy poco sobre distintos aspectos de la lactancia. No así en países anteriormente mencionados como Mongolia, donde la lactancia y los distintos aspectos de esta práctica están bien insertos en el conocimiento colectivo de la sociedad. Así lo demuestra un reportaje que escribió Aubrey Menard licenciada en Políticas de la Universidad de Oxford, tras vivir un año en Mongolia. En este describe la situación de un joven profesor estadounidense que enseñaba inglés en Ulaanbaatar y su reacción al ver que una de las alumnas se extraía leche al fondo de la sala. Su primera reacción avergonzada e incómoda cambió con el tiempo al ver que muchas otras alumnas usaban extractores o amamantaban a sus recién nacidos en clase. Un hombre mongol al escuchar la historia del profesor, dijo con indiferencia: "Oh, debe haber sentido dolor y necesitaba liberar leche" (Menard, 2016). Este comentario y artículo dejan en evidencia la cultura abierta de los mongoles en torno a la lactancia y la familiarización de ellos con los procesos biológicos de la mujer.

Resumiendo este primer aspecto que se estudia como factor de origen a la percepción negativa de la lactancia materna, se puede ver que son incidentes: Primero, la influencia de los medios en la opinión colectiva sobre la lactancia y las decisiones de las madres respecto a cómo amamantar; segundo, la creciente oferta de productos del mercado que ofrecen una supuesta "libertad" para la madre, pero que en realidad son formas de adaptar procesos biológicos de la mujer a un mundo masculinizado; tercero, la falta de visibilidad real de madres lactantes, no solo en los medios sino que en la vida cotidiana.

8. IDEALIZACIÓN DE LA LACTANCIA Y MATERNIDAD

LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE LA MADRE LACTANTE

El rol de los medios vuelve a aparecer de forma destacada como un factor que influye en formar la percepción de la sociedad sobre la lactancia y el comportamiento de las madres en torno a esta. Baker (2005) postula que los medios, reflejan y también refuerzan roles de género, especialmente sobre cómo se debería ver y comportar la "mujer ideal". Goodman (2002) agrega que estos contribuyen a la adopción de normas y expectativas sociales sobre distintas prácticas. Según Ziniel (2012) El tipo de imágenes que los medios muestran en términos de alimentación infantil, influyen cómo la cultura entiende la lactancia y el rol de la madre en ésta.

La autora Ziniel (2012) hace un análisis en profundidad sobre los tipos de imágenes que los medios usan para representar a las mujeres en términos de lactancia materna, para poder ver los tipos de mensajes que se envían sobre las madres y las implicaciones que estas imágenes pueden tener en las expectativas y opinión pública.

EL CLICHÉ DE LACTANCIA

En su estudio Ziniel (2012) analiza imágenes usadas en varias publicaciones para promocionar productos relacionados a la lactancia como: la portada del libro "El arte femenino de amamantar"; o campañas promocionales de compañías como Avent, Medela y Lansinoh, líderes en el mercado materno. Tras analizar en profundidad varias imágenes llega a las siguientes conclusiones.

Primero, la mayoría de las imágenes muestran a mujeres amamantando a bebés entre 0 y 3 meses, afirmando que el uso de niños pequeños reafirma que edades más avanzadas de lactancia son inapropiadas. Amamantar después de esta edad rompe con expectativas sociales y en base a comentarios, códigos morales y éticos.

Segundo, el uso de la "mirada materna" es recursivo en casi todas las imágenes. La "mirada materna" es aquella en la que la madre mira a su hijo con ojos de amor y adoración, a menudo con una pequeña sonrisa, que indica su felicidad al estar amamantando. Este tipo de representación cliché, enfatiza que la lactancia materna es

exclusiva entre la madre y el niño y no pertenece a influencias externas. Tales imágenes limitan la capacidad de la madre para formar otras relaciones y realizar otras actividades mientras amamanta. La madre representada con una sonrisa en su cara, es el reflejo de una expectativa social en que todas las madres deben adorar ser madres.

Tercero, la ubicación de las madres es generalmente omitida, haciendo uso de fondos blancos, aunque la vestimenta de la madre hace alusión a espacios privados. A menudo ellas se muestran con pijamas, batas o sostén, lo que sería inapropiado para el uso público. Este tipo de vestuario refuerza el estereotipo de que el lugar de la madre lactante está en el hogar.

Por último, se analiza la cantidad de veces que efectivamente se muestra a una madre amamantando y cuánta pechuga y pezón es expuesto. Ziniel, concluye que las mujeres en general mostraban muy poco pecho y que el niño a menudo cubría el área del pezón. La autora afirma que cuando el pecho de la madre no se muestra nunca, las mujeres crean expectativas poco realistas de cómo deberían ser en realidad. En ausencia de representaciones realistas e imágenes que celebran el cuerpo materno, surgen bromas y exageraciones que son desalentadoras y estereotipadas. Bajo este punto, se genera un contraste en relación a las representaciones de la madre lactante durante la Antigüedad, en la que numerosas pinturas y esculturas resaltan a la madre que amamanta con sus pechos expuestos.

En conclusión, esta representación "perfecta" de los medios sobre la lactancia materna se aleja en gran medida de la realidad, donde los pechos y los fluidos corporales no están bajo único control de las madres, sino que se ven intervenidos por la activa interacción de los niños con estos. Según Hausmann (2007) la representación idealizada de la lactancia se rehúsa a reconocer que manipular, mirar, pinchar, apretar y exponer los senos es parte de la lactancia materna. Estas imágenes románticas de lactancia, construyen expectativas sociales sobre cómo debería ser, cuánto debería durar y dónde se debería realizar.

HSC Public Health Agency DoH

NOT SORRY

Breastfeeding reduces a baby's risk of serious stomach and chest infections.
That's nothing to apologise for.

NotSorryMums.info Breastfeeding

HSC Public Health Agency DoH

NOT SORRY

Breastfeeding reduces a baby's risk of serious stomach and chest infections.
That's nothing to apologise for.

NotSorryMums.info Breastfeeding

Las fotos muestran una campaña "Not Sorry" que apunta a "No voy a pedir disculpas". En este caso, aunque se promociona la lactancia en público, lo que se muestra es una imagen idealizada de la lactancia. El niño podría estar durmiendo.

9. HIPERSEXUALIZACIÓN DE LOS PECHOS DE LA MUJER

LAS PECHUGAS SEXUALES VENDEN

La sociedad patriarcal ve y construye retóricamente a las mujeres como cuerpos y objetos bajo una mirada masculina que busca desempoderar a las mujeres (Ziniel, 2012). Desde esta perspectiva, los pechos femeninos se han hipersexualizado en las sociedades contemporáneas (Ward et al, 2006). Los medios de comunicación y la publicidad, nuevamente juegan un rol clave en objetivar el cuerpo de la mujer y explotar el rol erótico y sexual de los pechos femeninos.

Son varias las industrias como la moda o la industria de belleza que se han encargado de definir estándares de belleza, donde los pechos tienen que tener un tamaño, volumen y diámetro específico. La cultura del siglo XXI desarrolla un culto al cuerpo y la belleza externa hasta tal punto que tiende a modificar ciertos aspectos para alcanzar los estándares de belleza establecidos (Muñoz, 2014). En el rubro de las cirugías plásticas, la mayor cantidad de intervenciones son para hacer un aumento de mamas, representando un 86.2% del total de intervenciones hechas, indicado por la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica ISAPS el año 2016. Esta valoración por los pechos femeninos y la búsqueda por alcanzar las “tetos perfectas” ha influido en la decisión de las madres para no amamantar, ya que piensan erróneamente que la lactancia deteriora la apariencia de sus senos, dejándolos caídos y flácidos. (Vivas, 2019)

PRIMERO SEXUALES, LUEGO MATERNALES

De esta manera los pechos han sido representados principalmente bajo una mirada sexual, dejando en segundo plano sus capacidades lactantes. Así lo señala Acker (2009) y un número de otros autores como Boyer (2019) y Grant (2016) proponiendo que en la sociedad occidental, el propósito principal del seno es estimular y excitar sexualmente, como se evidencia en la pornografía, publicidad sexualizada y las situaciones sexuales en televisión y películas. Por lo mismo cualquier tipo de exposición de los pechos, aunque sea para amamantar, pasa a ser criticada. Así se ha visto en las redes sociales, principalmente Facebook e Instagram, que han censurado imágenes de mujeres lactando con la excusa de que atentan contra otras personas y son obscenas.

Forbes et al (2003) y Acker (2009) sugieren que la lactancia materna, particularmente en público, puede producir imágenes de sexualidad simultáneas con imágenes de maternidad, una combinación que puede causar incomodidad. Vivas (2019) agrega que los pechos rompen la barrera entre maternidad y sexualidad. Bajo este marco es que surgen comentarios como los descritos por Grant (2016) que sugerían que las mujeres que amamantan en público, exponían deliberadamente sus pechos invitando al encuentro sexual.

Esta percepción principalmente erótica de la pechuga ha causado una disociación del pecho expuesto con imágenes de lactancia materna. Como se pudo ver anteriormente en el análisis sobre imágenes representativas de lactancia, los pechos ni los pezones son vistos al mostrar la práctica. (Ziniel, 2012) Así lo crítica Bernice Hausman (2007), al referirse a una campaña de promoción de la salud pública del gobierno de Estados Unidos, diciendo “incluso en contextos en los que imaginamos que mostrar los cuerpos de las madres sería crucial para enviar un mensaje positivo sobre la lactancia materna, los senos no aparecen.” (p.486) Luego agrega “la lactancia materna bajo el requisito de que los senos de una madre nunca se muestren, condicionado implícitamente en una campaña que promueve lactancia materna...es problemático. (p.491) En conclusión, el problema con la lactancia en público recae en su mayoría sobre el hecho de que las mujeres están haciendo algo con sus pechugas en espacios públicos (Bartlett, 2002; Ziniel, 2012).

Los factores que originan e influyen en la formación de una percepción negativa respecto a la lactancia libre en sociedad están fuertemente arraigados en una cultura que se ha ido formando desde una perspectiva patriarcal y masculinizada a través de la historia. Por un lado la pérdida de la lactancia materna durante el siglo XX a raíz del consejo de profesionales de la salud que eran en su mayoría hombres que poco entendían sobre los procesos biológicos de la mujer, llevó a una reducción significativa y a una pérdida de la cultura de lactancia. Una cultura que hoy en día está muy poco familiarizada con imágenes de lactancia reales y que construye sus expectativas y conocimiento en torno a la lactancia materna a través de lo que se muestra en los medios.

Estas imágenes idealizadas que se ven constantemente en campañas publicitarias, incitan a la formación de prejuicios que definen cómo debería ser, por cuánto tiempo se debería hacer y en qué ocasiones se puede realizar la lactancia materna. Por último la creciente objetivación del cuerpo de la mujer logró por separar la pechuga de la imagen colectiva de lactancia. Así, se ha visto como resultado que muchas personas al pensar en lactancia, no logran asociar tampoco la imagen de una pechuga expuesta ya que la connotación, principalmente erótica, choca con los ideales maternos. Unidos, estos factores han creado estigma social cuando la lactancia se escapa de los parámetros esperados. Esto se ha traducido en un abandono temprano de la práctica del amamantamiento, generando repercusiones sociales que discutiremos más adelante.

BREASTFEED FOR 6 MONTHS. YOU MAY HELP REDUCE YOUR CHILD'S RISK FOR CHILDHOOD OBESITY.
 Recent studies show babies may be less likely to develop childhood obesity when exclusively breastfed for six months. Call 800-994-WOMAN or visit www.4women.gov to learn more. Or talk to your healthcare provider.
Babies were born to be breastfed.

Ad
 U.S. Department of Health and Human Services

BREASTFEED FOR SIX MONTHS. HELP REDUCE YOUR CHILD'S RISK FOR RESPIRATORY ILLNESSES.
 Recent studies show you can lower your child's risk for respiratory illnesses and even hospitalizations for illnesses like pneumonia by breastfeeding exclusively for six months. Call 800-994-WOMAN or visit www.4women.gov to learn more. Or talk to your healthcare provider.
Babies were born to be breastfed.

Ad
 U.S. Department of Health and Human Services

BREASTFEED FOR SIX MONTHS. HELP REDUCE YOUR CHILD'S RISK FOR EAR INFECTIONS.
 Recent studies show you can lower your child's risk of ear infections by breastfeeding exclusively for six months. Call 800-994-WOMAN or visit www.4women.gov to learn more. Or talk to your healthcare provider.
Babies were born to be breastfed.

Ad
 U.S. Department of Health and Human Services

Campaña nombrada por Berhman, para crear conciencia sobre sus beneficios en Estados Unidos.

10. REPERCUSIONES Y LLAMADO AL CAMBIO.

LA ESTIGMA SOCIAL

El concepto estigma, implica una desaprobación social por parte de otros (Goffman, 2003) Aunque tal vez no existe una intencionalidad clara de mostrar desaprobación por parte del observador, su mirada y corporalidad no quedan indiferentes a su reaccionar y son percibidos por el vulnerado (Le Breton, 1995). Los estigmatizados, según Miller y Kaiser (2001) sienten una represión, que se traduce en estrés, sobre su propio desarrollo personal al no poder mostrarse tal cual son, arriesgando el juicio e incluso rechazo de quienes lo rodean. De esta manera, se entiende que las personas harán lo posible por ser aceptados.

LACTANCIA Y MUNDO EXTERIOR

Son varios los estudios que demuestran que la estigma que existe en torno a la lactancia libre influyen en las decisiones de la madre sobre su práctica. Así, cuando las madres sienten que no pueden armonizar la alimentación de sus hijos con el mundo exterior, se frustran y optan por abandonar la lactancia (Boyer, 2012). Según Vivas (2019) “si una sociedad impide o hace muy difícil amamantar en espacios públicos, solo deja como opción hacerlo a escondidas, en el hogar y dificulta la actividad de las madres más allá de la esfera privada” (p.7008) Las múltiples miradas desaprobatorias, especialmente al amamantar a bebés o niños mayores, muchas veces lleva a que las madres se sientan aisladas socialmente o un sentimiento de no pertenecer en el espacio público (Tomori et al, 2016; Boyer, 2012). De esta forma, Grant (2016) afirma que la estigma sobre la lactancia libre ha contribuido a los bajos índices de lactancia especialmente en países desarrollados.

LOS PERJUICIOS DE NO TOMAR EL PECHO

En las publicaciones de la revista "The Lancet" Los autores, Rollins et al (2016) y Victora et al, (2016) hacen hincapié en que ambos, países subdesarrollados y desarrollados, se beneficiarán al mejorar sus índices de lactancia. La documentación muestra que la lactancia es esencial para construir un mundo mejor para las futuras generaciones de todos los países y la pérdida de sus beneficios por no promover las prácticas apropiadas de amamantamiento son sustanciales.

Entre los beneficios que se están perdiendo, se describe una reducción en la morbilidad infantil por diarrea, infecciones respiratorias otitis media y muertes súbitas. Para lograr su pleno efecto, la lactancia materna debe continuar hasta los 2 años de edad ya que previene la mitad de las muertes causadas por infecciones en niños de 6 a 23 meses de edad. Se concluye que la lactancia es una de las principales acciones que se pueden llevar a cabo para reducir la mortalidad infantil en menores de 5 años (Victora et al, 2016; Rollins et al, 2016).

La lactancia materna también se asocia a la reducción del desarrollo de enfermedades no transmisibles. De esta manera, períodos más largos de lactancia se asocian a una reducción en las posibilidades de sobrepeso u obesidad, también ayuda a prevenir el cáncer de mama, el cáncer de ovario y la diabetes en las madres (Victora et al, 2016).

Finalmente, se ha visto una asociación de la lactancia materna con una mejora del capital humano ya que aumenta la inteligencia. Esto en base al análisis de un mayor rendimiento en prueba de inteligencia de niños y adolescentes con un aumento de 3-4 puntos de coeficiente intelectual (Victora et al, 2016).

Los beneficios que no están siendo aprovechados son varios y las organizaciones de salud y prestigiosas revistas científicas están recalcando la repercusiones que sociales, económicas y ambientales que tiene una "cultura de mamadera", atribuyendo la responsabilidad del cambio no solo a las madres sino que a la sociedad como tal.

PROBLEMA SOCIAL

Según Vivas (2019) "la sociedad es la que debe adaptarse a la lactancia materna y no la lactancia materna a la sociedad." (p.5374) El estudio de Acker (2009) sugiere que si los bajos índices de lactancia materna son un problema, entonces es un problema de todos los ciudadanos. La lactancia no se da en aislamiento, tampoco separada del contexto familiar ni del contexto social. Por lo mismo, se hace un llamado a replantear desde una perspectiva social, las campañas y programas de educación, información y cambio, atacando a un público mucho más amplio, intentando abordar las actitudes sociales negativas del público.

Grant (2019) por otro lado, afirma que existe una escasez de investigaciones que analicen las opiniones y puntos de vista de los que observan la lactancia materna en público, presentándose como una oportunidad para comprender en mayor profundidad las experiencias de las madres. Otros autores sugieren medidas que podrían favorecer al cambio. Rempel (2004) propone que las actitudes de la sociedad se podrían volver más favorables si el acto de amamantar se hiciera más visible, incluyendo una mayor cantidad de imágenes en los medios de comunicación donde se muestre una variedad de tipos de lactancia. Así Hausmann (2007) agrega que una mayor representación de los senos en público, podría indicar una mayor aprobación de la encarnación de la lactancia materna.

Desde esta perspectiva, se proponen un número de prácticas que buscan recuperar el valor social negado de la lactancia. Cosa que grupos y movimientos lactivistas han luchado por lograr desde la mitad del siglo XX.

11. MOVIMIENTOS ACTIVISTAS PRO LACTANCIA LIBRE.

EL LACTIVISMO Y SU ORIGEN

¿Qué es el lactivismo? Aunque la Real Academia Española no cuenta con una definición formal sobre el término, las mismas activistas lo definen como un "activismo que defiende el derecho de las mujeres y los bebés a dar y recibir el pecho donde y cuando éstos deseen, sin miradas ni comentarios de desaprobación [...] las activistas sacan la teta a la luz pública y convierten el hecho de amamantar en un acto social y reivindicativo" (Vivas 2019, Parte III, 13., párrafo 1).

En la mitad del siglo XX, periodo en el que la lactancia materna había sido desprestigiada y renegada de su superioridad por sobre la leche de fórmula y las prácticas tradicionales eran menospreciadas a favor del conocimiento técnico-científico, surge un grupo de mujeres que buscan recuperar esta práctica y su valor social negado, dando paso a la práctica lactivista. El término como tal, comienza a ser usado desde el año 2006, para describir el activismo que se estaba generando en contra de sucesos discriminatorios hacia el ejercicio de la lactancia libre. Acuñado por las mismas mujeres que formaron parte del movimiento, hoy en día es una palabra que no es de uso mayoritario y a veces se presenta bajo connotaciones negativas (Vivas, 2019). La Liga de la Leche, fue el primer grupo activista que surgió como una reacción a la cultura de mamadera en 1956. Fundada en Illinois, hoy en día es una de las redes de apoyo a la lactancia materna más globalizada e internacionalizada. Su apoyo a las madres y defensa de la leche materna, ha permitido empoderar a muchas mujeres en sus procesos de lactancia.

PUNTOS DE ACCIÓN LACTIVISTA

Aparte de los grupos de apoyo, la forma más usada por los colectivos lactivistas para defender el ejercicio de la lactancia libre es la organización de "tetadas masivas", ya que la mejor forma de normalizar la lactancia materna es haciéndola visible. Estos eventos consisten en concentraciones masivas de mamás amamantando a plena luz del día. A raíz de conocidos casos de discriminación como el caso Primark, se han organizado varias tetadas masivas. En Chile se han organizado varias tetadas masivas. Una de ellas, se organizó en el Parque cultural de Valparaíso, por el colectivo Lactivismo Chile, protestando en contra de la discriminación que se hizo hacia de María Luisa Godoy por amamantar a su hijo de 3 meses en televisión (La Tercera, 2017).

Mujeres famosas han hecho uso de su popularidad para generar otras formas de lactivismo. Son el caso de Candice Swanepoel, modelo de Victoria's Secret, quien destaca el hecho de nunca antes había sido criticada por posar en topless pero si por amamantar

en público tras subir fotos de ella amamantando en redes sociales (O'Malley, 2016). Así lo han hecho otras famosas como Gisele Bündchen, Natalia Vodianova o Miranda Kerr y Angelina Jolie entre otras.

Las redes sociales, como las han usado varias famosas, también pasan a ser un espacio público de protesta. Los medios se presentan como un buen espacio para mostrar compañías de lactancia haciendo uso de imágenes gráficas como una forma de activismo pro lactancia libre. La campaña organizada por un grupo de estudiantes de estados Unidos, "When nurture calls", muestra fotografías de mujeres amamantando a escondidas en espacios estrechos y poco sanitarios como baños públicos (Wenske, 2014).

Esta campaña, se presenta como un buen ejemplo de cómo se usa el diseño para generar un cambio de paradigma cultural.

Hoy en día el lactivismo tiene el rol de mostrar que la lactancia no es una elección meramente individual, sino que se ve fuertemente influenciada por su contexto social que condiciona las decisiones de la madre sobre la práctica (Vivas, 2019). Este creciente desafío, se presenta como una oportunidad para usar las herramientas que otorga el diseño y analizar la mejor forma de mostrar un problema social y cambiar paradigmas a través de esta práctica.



12. DISEÑO PARA COMUNICAR Y CAMBIAR PARADIGMAS

EL DISEÑO DE COMUNICACIÓN PARA REPRESENTAR REALIDADES

A través de esta revisión de bibliografía, se ha confirmado que los medios han jugado un rol importante en la construcción de una percepción negativa en torno a la lactancia libre en sociedad. Esto porque la publicidad propiamente tal, hace uso del diseño de comunicación visual para mostrar la construcción de una realidad cultural deseada por el público, que delimita lo normal y crea expectativas sociales respecto un tema. El diseñador en este caso, a través del uso de herramientas que le entrega el diseño, es responsable de construir un mensaje visual en el que no solo se traduce información para un usuario determinado sino que también se busca generar cambios en su comportamiento y actitudes (Frascara, 2004).

Los medios, no son solo un espacio para fomentar conductas con el fin de vender productos y estilos de vida que son beneficiosos para el mercado y no así para la persona. El diseño de comunicación también se ha usado para construir un mensajes visuales que buscan hacer una crítica social en torno a una realidad con el fin de generar reflexión y cambio. Así se pudo ver en la campaña “When nurture calls” nombra en el capítulo anterior, que mostraba a madres amamantando a sus hijos en baños públicos para criticar la estigma y consecuencias de ésta sobre la lactancia libre en sociedad.

Este es un buen ejemplo en el que el diseño de comunicación se une al diseño crítico para motivar una reflexión y cambio en torno a una temática. Surge de igual forma, el concepto del diseño social, o diseño para el servicio social, ya que el fin de esta campaña no es convencer sobre la venta de un producto específico, sino que mejorar algún aspecto de la vida de las personas.

DISEÑO PARA EXPONER UNA CRÍTICA

A diferencia del diseño tradicional, que busca resolver problemas, el diseño crítico busca exponerlos, generando reflexión en el usuario para que él mismo proponga las soluciones. De esta forma, es un diseño que está al servicio de lo social, más que de la industria. El fin último del diseño es generar un cambio en las actitudes del espectador respecto a un tema. Esto lo logra al entregar información, de acuerdo a una visión específica del mundo, de tal forma que se genere tensión y se invite a la reflexión del que observa (Dunne y Rabby, 2013).

Jakobson (2017) pone énfasis en el rol de diseñador como comunicador. Su principal tarea es tomar información abstracta y comunicar un mensaje de forma visual y clara para motivar la participación activa del espectador y la reflexión para incentivar un cambio.

Todos estos autores ponen énfasis en la forma que se entrega el mensaje y en el rol principal que juega éste para motivar la reflexión. Desde este punto de vista, se puede relacionar la importancia que juega el diseño de información, para comunicar un mensaje visual que sea, no solo atractivo para el lector, sino que también invite a una reflexión más profunda.

VISUALIZACIONES DE DATOS PARA INFORMAR

El diseño de información es descrito en *Infographics (2012)* como "la práctica de representar la información en un formato visual. (p.20) Según lo descrito en el libro, el valor de la visualización está en la posibilidad de: 1) Comunicar información de forma atractiva incitando al lector a profundizar en el contenido; 2) ayudar a la comprensión mediante la detección de patrones y tendencias en los datos y 3) ayudar a la retención, al impartir conocimientos memorables, ya que los gráficos son capaces de ampliar el alcance de nuestros sistemas de memoria.

Otros recalcan el valor estético que pueden tener las representaciones gráficas y la efectividad en generar mayor interés por el tema en cuestión. Así lo describen Cawthon y Vande Moere, en su artículo "The effect of Aesthetic on the Usability of Data", al argumentar que las visualizaciones que son estéticamente atractivas influyen en la forma que los usuarios perciben la información, su funcionalidad y credibilidad.

Dentro del campo del diseño de información, destaca la diseñadora Giorgia Lupi, co-fundadora de Accurat y especialista en entregar información a través de las visualizaciones de datos. Según Lupi, (2018) las "data viz" son una herramienta que ayuda a mostrar realidades complejas y permite tener varios niveles de profundidad de lectura. En complemento, Bihanic (2015) afirma que las visualizaciones son una buena manera de hacer que lo abstracto sea entendible, ya que es natural para los seres humanos procesar información visual.

Hoy en día, el tema en cuestión, no es sobre cómo mostramos la información, sino que sobre qué tipo de información mostramos, destaca la diseñadora en su manifiesto "Data Humanism: The Revolutionary Future of Data Visualization" (2017). En este se habla sobre una segunda ola de visualizaciones de datos más significativa y reflexiva, con un enfoque más humanista, que cuestiona la impersonalidad del enfoque meramente técnico cuantitativo propio de la Big Data y de la primera ola. Ahora se busca uno en el que la "Soft Data" o "datos cualitativos" como el sentimiento humano, se muestren igual de importantes, con el fin de mejorar la vida de las personas. Lupi (2018) afirma, "creo que es posible comunicar la naturaleza humana a través de la data".

Su proyecto "Dear Data", desarrollado en conjunto con Stefanie Posavec, es un claro ejemplo de cómo se usó la visualización

de datos desde una perspectiva más humana. A través de este proyecto, ambas llegaron a conocerse a la distancia a través de una correspondencia de visualizaciones de datos. Cada semana recolectaban data personal en torno a un tema compartido (desde la cantidad de veces que se quejaban hasta las interacciones significativas con amigos) y al final de ésta, analizaban la información y hacían visualizaciones de datos a través del dibujo a mano alzada. Las postales eran enviadas a través del atlántico, por el transcurso de un año. Ambas diseñadoras afirman en el libro "Dear Data" (2018) como esta herramienta les permitió conectar de manera más profunda con sus propias experiencias y con la otra. Así a través de la visualización de datos, reflexionaron sobre sus conductas y empatizaron entre ellas.

Introduciendo las visualizaciones de datos en el marco del diseño crítico, éstas se presentan como una buena forma de comunicar una realidad compleja, generando una conexión profunda entre lo que se lee y el espectador, incitando a la reflexión y por ende al cambio. Ahora si queremos llevar el impacto del diseño crítico a un nivel más elevado, podemos incluir en la ecuación el diseño activista el cual será descrito más adelante.



DISEÑO ACTIVISTA

Anne Thorpe (2011) hace la distinción entre diseño social, crítico y activista. La diferencia recae, según ella, en lo que se entiende por activismo y se espera de éste. Así, muchas veces el diseño crítico y social, a pesar de ser un tipo de activismo, generalmente se trata de uno relativamente débil y poco estratégico. Ella afirma que el cambio social, basado en el diseño, debe estar conectado con un sistema más amplio que va más allá de la materialización del proyecto en sí. De esta forma, el diseño crítico, muchas veces se queda en la generación de una crítica puntual sobre algún aspecto de la sociedad que no tiene un mayor alcance de cambio.

La autora en su artículo "Defining Design as Activism" (2011) analiza los parámetros que sirven para describir un proyecto como activista. En primer lugar, este tipo de diseño, pide un cambio a través del uso de métodos no convencionales, especialmente la interrupción de prácticas, sistemas y estructuras de poder. En segundo lugar, para Thorpe, el diseño activista además de interrumpir, siempre revela o enmarca un problema, con el objetivo de provocar un cambio en nombre de un grupo perjudicado. Estos elementos de perturbación y enmarcado, podrían ocurrir en formas tales como estructuras y objetos, además de los eventos de acción colectiva. Por último se considera un tercer aspecto del activismo que es hacer cambio en nombre de un grupo excluido, perjudicado o en desventaja.

Thorpe, concluye el análisis haciendo énfasis en que el activismo es sólo efectivo si se hace en conjunto con campañas y movimientos más amplios. También, afirma que el cambio se da solo si los que observan creen en la imagen presentada del futuro. Así, la capacidad del diseño para ayudar a retratar, tanto visual como experiencialmente, las visiones de un futuro mejor hacen que valga la pena estudiar más a fondo el activismo desde el diseño.

COLECTIVO LACTIVISTA

Como podemos ver, la autora Anna Thorpe pone énfasis a la creación colaborativa y al llamado colectivo para generar el cambio. Al igual que lo hace la revista Monográfica, en su editorial #02: "Activismo", al citar a Batista y a Da Silva, (2010) para caracterizar las acciones activistas. Destacan su carácter colectivo, solidario y de transgresión. Entendiendo por solidaridad el apoyo mutuo para lograr la transgresión.

Actualmente, se ha visto un nuevo tipo de colectivo activista que dentro de sus puntos de acción se relacionan estrechamente la acción cultural directa, y la presencia en red. Según Baigorri y Cilleruelo (2005), cómo citadas en la revista Monográfica, en el artículo 'Kontrabankos' y multitud creativa, "los proyectos desarrollados en la red superan lo local y son de libre acceso para toda persona [...] son también eventos participativos y procesos de comunicación [...] el medio aporta un potencial comunicativo relevante: la multitud conectada. La web permite desarrollar un proceso de interacciones de grupo basado en la construcción de enlaces entre individuos, basados en intereses comunes." (Intervenir y estar en red, párrafo 1-2)

De esta manera, podemos ver que hoy en día se presenta una oportunidad de generar activismo efectivo a través de la acción colaborativa de personas unidas en un colectivo que se expresan y buscan la generación de un cambio a partir de la intervención social de espacios públicos físicos y espacios públicos virtuales.

De esta afirmación y como conclusión de este marco teórico, se puede ver que la idea de formar un colectivo lactivista que tiene por fin último generar un cambio positivo en la percepción de lactancia libre en sociedad es necesario. De igual manera hacer uso de la literatura y de las herramientas que entrega el diseño para generar una transgresión en espacios públicos físicos al igual que virtuales a través de la solidaridad es pertinente.

- Oportunidad de diseño
- Formulación
- Objetivos
- Contexto y Usuario
- Antecedentes
- Referentes

FORMULACIÓN DE PROYECTO





OPORTUNIDAD DE DISEÑO

La lactancia materna es una práctica que se ha visto influenciada a través de la historia por las percepciones sociales y expectativas culturales de cada época. Una práctica que hasta fines del siglo XVIII era esencial para la supervivencia de los infantes y por su misma labor valorada a través de representaciones pictóricas que dejaban expuestos los pechos lactantes de la mujer. Durante miles de años, los niños recibieron como norma la leche materna, ya que si la madre no podía amamantar lo hacía en reemplazo una nodriza.

Fue con la llegada de la industrialización y la separación de la madre trabajadora con el hijo, que la lactancia comenzó a ser reemplazada por substitutos, que en un principio contaban con un muy bajo valor nutricional, aportando a la alta mortalidad infantil de la época, discutida también como parte de la cuestión social. La alta mortalidad incentivó una breve promoción por parte de los profesionales de la salud, de la lactancia materna como principal protector de la vida de los recién nacidos e infantes. Esfuerzos que de haber sido continuados, tal vez hoy en día no tendríamos los bajos índices que alarman a organizaciones internacionales de la salud como la OMS, UNICEF entre otras.

Así, a principios del siglo XX, se perdió la batalla por causa de la agresiva promoción de la superioridad de la leche de fórmula por sobre la leche materna por parte de las compañías como Nestlé. Esto sumado a la creciente valoración de lo científico por sobre lo producido naturalmente. La lactancia materna, que hace poco tiempo había sido promocionada por los médicos, ahora era contraindicada por los mismos doctores. Este periodo crucial en el desarrollo de la pérdida de la lactancia materna como primer medio de alimentación infantil, provocó que la sociedad creará un número de mitos, paradigmas y creencias en torno a ésta que perduran hasta el día de hoy.

Actualmente, la leche de fórmula todavía tienen un predominancia por sobre la lactancia materna, especialmente en países desarrollados. Aunque la OMS, UNICEF y prestigiosas revistas científicas como The Lancet hacen hincapié en que sus beneficios son favorables para todos ya que abarcan aspectos de salud que son transversales en países pobres y ricos, al igual que aspectos económicos y medioambientales. Entonces, ¿Por qué no están amamantando algunas mamás y otras dejan de hacerlo a muy temprana edad de

los hijos? A raíz de esta pregunta se han estudiado varios factores que inciden en las decisiones de lactancia de las madres, destacando entre ellos el factor social.

La influencia de un contexto cultural favorable o desfavorable es alta. Hoy en día el contexto cultural predominante es uno desfavorable que estigmatiza el ejercicio de la lactancia libre especialmente si se hace en sociedad. De esta manera, las madres que sí han querido amamantar a libre demanda, lo que implica responder a la necesidad del niño, donde sea y cuando sea y las madres que sí han querido seguir las recomendaciones de la OMS de continuar con la lactancia hasta los 2 años o más, se han visto bajo la crítica y estigma social del que observa. Esto las ha llevado a aislarse con el exterior y a sentir frustración al no poder compatibilizar esta práctica con su vida social, lo que para muchas es una razón suficiente para dejar de amamantar.

Por un lado vemos que las madres lactantes, pasan a ser un grupo discriminado, que ha visto transgredido su derecho a ejercer una práctica que es recomendada con énfasis por la retórica de la salud. Por otro lado, vemos que las instituciones y acciones que buscan apoyar a estas madres, están fallando en atacar este principal problema que es el prejuicio social.

Dentro del marco del diseño por la acción social, se han desarrollado un número de bibliografías que proponen métodos para cumplir efectivamente el objetivo de cambiar un paradigma cultural que afecta a un grupo de personas. También el creciente desarrollo de las comunidades que se forman a través de redes sociales que se identifican y apoyan a distintas causas, se presenta como factor que sumado a la clásica movilización activista contribuye de gran manera a lograr el objetivo de cambio.

Por consiguiente, este proyecto surge de **la oportunidad de hacer diseño para comunicar denuncia y generar activismo, a través de la creación de un colectivo lactivista que se manifiesta en la cotidianeidad del espacio público físico y virtual. Esto mediante la intervención participativa, colaborativa y el uso de recursos gráfico e informativos**, para lograr un cambio positivo en la percepción de lactancia libre en sociedad.

FORMULACIÓN DE PROYECTO

QUÉ

Colectivo activista que busca mejorar la percepción de la lactancia materna libre en sociedad generando instancias de reflexión en la cotidianeidad del espacio público físico y virtual incentivando la reflexión y cambio en torno al tema.

CÓMO

- Normalizando la lactancia libre en sociedad al mostrar imágenes intervenidas gráficamente, de madres amamantando de la forma más natural posible.
- Rompiendo con la idealización romántica de la lactancia y la hipersexualización de los pechos femeninos que ha causado una desvinculación de la pechuga expuesta con el imaginario de lactancia.
- Empoderando a las madres mediante la oportunidad de expresar su opinión y experiencias negativas de lactancia en espacios públicos físicos y virtuales.
- Levantando información por medio del “data drawing” para concientizar y evidenciar el estado de la cultura actual en torno a la lactancia.

POR QUÉ

Porque a pesar que la lactancia es promovida por organizaciones mundiales de salud, muchas madres luchan por compatibilizar esta práctica con sus vidas sociales. Esto debido a la visión negativa de la sociedad en torno a la lactancia libre en público, generando frustración y abandono temprano de la práctica.

PARA QUÉ / OBJETIVO GENERAL

Para generar un cambio positivo en la percepción de lactancia libre en sociedad, convocando a la reflexión y concientización sobre la estigma a través del aporte del diseño y la colaboración y participación de las madres.

OBJETIVOS

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Entender y reflexionar sobre los aspectos claves del ejercicio de la lactancia libre en sociedad y la percepción negativa de ésta, que definen la misión y visión del colectivo Esto es lactancia.

- *I.O.V. Resumen de la propia experiencia y ejercicio de lactancia libre.*
- *I.O.V. Ejemplos de experiencias de lactancia libre de otras madres y críticas sobre ésta.*
- *I.O.V. Entrevista con profesional de consultoras de lactancia sobre las necesidades de un cambio social.*

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Provocar participación activa del usuario para armar un discurso y tener una visión informada sobre el tema.

- *Varias instancias de contacto con el usuario en las que se discute sobre la lactancia libre. (Instagram, email, instalaciones públicas, entrevistas y sesiones fotográficas)*

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Crear y desarrollar instancias o puntos de encuentro con el usuario para fomentar la colaboración y participación activa con el colectivo.

- *Instagram en redes sociales*
- *Instalación pública en Parque Araucano*
- *Sesiones fotográficas.*
- *Email esto es lactancia.*

OBJETIVO ESPECÍFICO 4

Validar la participación activa de los usuarios con el colectivo.

- *Colaboración con fotos a través de instagram e email*
- *Participación en las sesiones de fotos y permiso para usar el material*
- *Registro de participación activa mediante el data drawing en la instalación*
- *Comentarios sobre la acción del colectivo.*

CONTEXTO Y USUARIOS

El contexto en el cual se manifiesta la acción del colectivo Esto es Lactancia se divide entre un contexto virtual y un contexto físico. Los distintos tipos de usuario se identifican según su participación en dichos contextos.

EL CONTEXTO PÚBLICO VIRTUAL

El proyecto se materializa en una primera instancia a través de las redes sociales. Este espacio virtual es de especial relevancia para el desarrollo del proyecto ya que se presenta como una herramienta para comunicar el manifiesto del colectivo y da la oportunidad de que otros conozcan y se unan a la causa.

Por lo mismo para definir el contexto virtual se consideraron en una primera instancia, la real posibilidad de compartir el mensaje y contenido del colectivo. Se hicieron algunos posts de prueba en dos redes sociales destacadas Facebook e Instagram. La primera, por un lado, censuró gran parte del contenido publicado, no así Instagram, que a pesar de ser de la misma compañía, no mostró discriminación ante las fotos intervenidas de madres amamantando.

Instagram, se presenta entonces como el principal contexto virtual en el que se manifiesta el colectivo, el que permite gran alcance no solo con usuarios afines a la causa sino que también para mostrar el trabajo a través de campañas segmentadas. Instagram, por otro lado también muestra la prevalencia de un público femenino.

USUARIO DEL CONTEXTO VIRTUAL

Participante activo con nivel de involucración mayor: Este usuario, son principalmente mamás abocadas por la lactancia o profesionales mujeres que asesoran en temas de lactancia y que mostraron un gran nivel de involucración con la causa. Ellas, proponen nuevas medidas de acción y aportan a la distribución del colectivo al compartir a través de sus propias redes el proyecto sin que se les haya pedido deliberadamente.

- mamás que promocionaron la instalación a través de su instagram
- mamás que participaron de las sesiones fotográficas y compartieron fotos
- mamás y profesionales que retuitearon posts de el instagram esto es lactancia en sus propias cuentas.
- mamás que a través de “mensajes directs” y “comentarios” proponen nuevos espacios de acción.

Participante activo con menor nivel de involucración: El participante activo, es aquel que se limita a dar su aprobación y demostrar su interés por la causa a través de los “Likes” y comentarios de apoyo. El rango de género y etáreo de este participante es considerablemente más amplio que el anterior. Se puede ver que hombres y mujeres apoyan a la causa, pero el público femenino entre 20-60 años sigue siendo predominante.

Observador pasivo: Este usuario pasivo, se da en las redes sociales al hacer promociones pagadas de posts específicos. De esta manera, se hace una segmentación por lugar, en este caso el centro de Santiago y 40km a la redonda, y también se segmenta según intereses de los usuarios, como maternidad, lactancia y crianza respetuosa. A raíz de esta promoción, las imágenes del colectivo alcanzan usuarios que no necesariamente siguen activamente al colectivo. Este usuario, es pasivo al ver las fotos, pero no dar un like o comentar.

EL CONTEXTO PÚBLICO FÍSICO

En una segunda instancia, es de vital importancia para el proyecto la materialización del colectivo a través de instalaciones en el espacio público que permiten hacer un diseño activista propiamente tal. El usuario que participa en esta instancia, tienen al igual que el anterior, distintos niveles de involucración.

La elección de este espacio no fue aleatoria, analizaron espacios públicos de 3 comunas de la ciudad: La comuna de Santiago, Providencia y Las Condes. La elección de este espacio fue determinada por ciertos factores como: La presencia de un público variado pero principalmente familiar, espacios con alta concurrencia durante los días sábados y domingo y espacios abiertos recreativos.

Finalmente se postuló a permisos municipales en las 3 comunas para usar los espacios específicos de: Parque Araucano de la comuna de Las Condes, Parque Forestal de la comuna de Santiago y el Parque Bustamante de la comuna de Providencia. La instalación fue aprobada en ambas, la comuna Las Condes y Providencia, a pesar de que la comuna de Santiago mostró interés, pero no se llevó a término la postulación.

La primera instalación del colectivo Esto es Lactancia se hace en el Parque Araucano, de la comuna de Las Condes. Este extenso parque cuenta con varias áreas donde se concentra el público, una de ellas es el sector de juegos infantiles que queda hacia el sur de la entrada en la intersección de la calle Colorado con Rosario Norte y justo al frente de una de las entradas por la calle Presidente Riesco.

USUARIO DEL CONTEXTO FÍSICO

Participante activo con el colectivo: Estas son principalmente las madres que participaron activamente de la construcción de la instalación al ser parte de las sesiones fotográficas y aceptar la intervención y uso de sus fotos. Ellas permiten la materialización de la instalación como tal.

- Participante activo con las instalaciones del espacio: La instalación buscó crear no solo un espacio recreativo, sino que también un espacio de “estar” donde se invitaba a las madres a amamantar. Algunas madres hicieron uso de los módulos para hacer exactamente lo previsto.
- Participante activo con el “data drawing”: Este usuario se involucra activamente al participar con la instalación a través del dibujo y la respuesta a las preguntas. No se limita solo a mujeres sino que hombres también participan. La participación familiar es destacada.
- Usuario observador activo: Es el usuario que se involucra de tal forma que observa la instalación, los dibujos y el manifiesto del colectivo, pero se limita a no dibujar.
- Usuario observador pasivo: Es aquel usuario que al estar en el espacio público, mira la instalación a distancia, pero sin tener un mayor nivel de involucramiento.

ANTECEDENTES

Como análisis de antecedentes se consideraron diferentes movimientos sociales que generan activismo para normalizar la lactancia libre en sociedad.

Con el desarrollo de la información en torno a la lactancia materna, el surgimiento de campañas y movimientos para fomentarla y empoderar a las madres para poder vivir una lactancia libre, ha ido en aumento. Existe una necesidad mundial de abarcar el tema del estigma en torno a la lactancia en sociedad, mostrando una lactancia real, normalizando y generando debate y conversación en torno a información levantada para combatir la estigma.

En general, las acciones realizadas frente a esta temática son principalmente a través de los medios digitales, a pesar de que existe un pionero activista en temas de lactancia que es UK, quienes han buscado formas originales de generar consciencia en la sociedad interviniendo espacios de su vida cotidiana.

REFERENTES

En cuanto a referentes de colectivos se analizaron sus formas de hacer activismo en torno a una causa y los puntos de encuentro con sus usuarios. En relación a referentes dirigidos hacia el concepto principal del proyecto, que es representar y generar activismo por una causa, se analizaron casos en los que se usaran imágenes visuales para representar la identidad de cierto grupo de personas y divulgar un mensaje específico.

Por otro lado se analizaron referentes en cuanto al trabajo de ilustración, la técnica usada, la paleta de colores y la expresión transmitida a través del dibujo. Estos referentes eran de gran importancia ya que se quería generar un atractivo por las imágenes haciendo uso de la intervención con ilustración de las fotografías.

Fueron también, de gran importancia los referentes analizados en torno al "Data drawing", a la forma de recolectar data de una forma poco convencional y haciéndola atractiva para la persona que respondía las preguntas y luego para otros que "leían" las preguntas.

Finalmente también se analizaron referentes de instalaciones participativas, principalmente sobre cuáles eran los puntos de interacción con las personas, el montaje, formato, materialidad y uso de espacio.



ANTECEDENTE 1: LACTANCIA LIBRE, LESLIE POWER

Campaña publicitaria mostrada en Youtube, realizada por la psicología e instagramer Leslie Power que busca la normalización de la lactancia en el espacio público y su resguardo legal. Se hizo durante el año 2018 y todavía se puede encontrar en la plataforma.

La campaña muestra a varias mujeres de un "Strip clubs" ofreciendo este espacio para amamantar, mencionando que en este lugar no serán juzgadas y estarán a salvo.



ANTECEDENTE 2: PROYECTO FOTOGRÁFICO POR LA LACTANCIA

Realizado el año 2017 por Renato del Valle, nace debido a la discriminación y, en algunos casos, prohibición de amamantar en lugares públicos. La fotografías están compuestas por distintas mujeres chilenas famosas que posan desnudas junto a sus hijos, algunas amamantándolos.



ANTECEDENTE 3: COLECTIVO LACTIVISMO CHILE

Colectivo activista que busca generar un cambio social en torno a la lactancia en público. Se destacan por la organización de "Tetas masivas", actividades en que se convoca a un gran número de madres a amamantar libremente en un espacio público específico a una hora determinada. El objetivo de estas reuniones es generar conciencia, normalizar y luchar por la libre lactancia.



ANTECEDENTE 4: #FREETHEFEED CAMPAIGN, UK

Instalación realizada el año 2017 en Londres como parte de una campaña para combatir el estigma en torno a la lactancia materna y el amamantamiento en público. Cinco Pechos inflables con distintas características fueron dispuestos en diferentes ciudades para que las mujeres se sientan seguras y cómodas en su libre lactancia; esto debido a que El Reino Unido tiene una de las tasas más bajas de lactancia materna en Europa.

REFERENTE 1: LA REBELIÓN DEL CUERPO

Colectivo creado por la psicóloga Nerea de Ugarte el año 2017, que busca generar consciencia y educar sobre los efectos negativos de los estereotipos de género especialmente en las niñas adolescentes. Tiene como punto de acción, la red social en la que hacen denuncia de campañas estereotipadas, también la educación, a través de charlas sobre el auto cuidado, empoderamiento y autoestima, y por otro lado el levantamiento de información sobre la situación actual del país en torno a la temática.



REFERENTE 2: PROYECTO FOTOGRAFICO INSIDE OUT

The inside out project es un proyecto fotográfico a gran escala, continuo y anónimo, que transforma retratos y mensajes personales en piezas de una obra de arte. Se incentiva a todas las personas a participar enviando un retrato en blanco y negro, y una historia personal. Luego, estos son enmarcados y publicados en distintas ciudades en el mundo, comunicando un mensaje en particular.



REFERENTE 3: CAMPAÑA FOTOGRAFICA "THE HONEST BODY PROJECT"

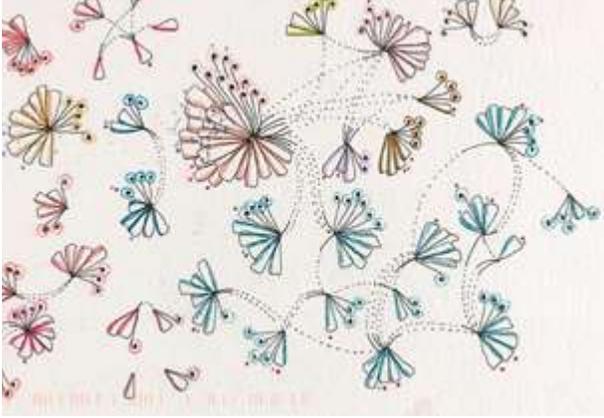
El año 2015 la fotógrafa Natalie McCain expone la serie Breast-feeding Our Toddlers: A Full Term Nursing Series enmarcado en el proyecto Honest Body Project. Las fotografías expuestas en el proyecto tiene el foco en retratar los cuerpos de las madres post parto, mientras que las de la serie tienen el foco en normalizar la lactancia, especialmente la lactancia extendida.



REFERENTE 4: ILUSTRACIÓN ABBEY LOSSING

Trabaja como parte del equipo de Vice News y como ilustradora freelance en New York. Ha realizado desde historias con GIFs hasta ilustraciones para grandes medios como BuzzFeed, Vice y The New York Times. En su trabajo muestra situaciones de la vida cotidiana haciendo uso de photoshop y otras herramientas digitales. Dependiendo el tipo de proyecto editorial, la paleta de colores se adecua a la narración y el mensaje de la imagen.





REFERENTE 5: DATA VIZ, DEAR DATA

Proyecto de giorgia Lupi y Stefanie Posavec, (2016) que se basa en la representación gráfica de datos recabados de distintos aspectos de la vida de las autoras. Estas representaciones fueron compartidas por correspondencia entre ellas, una viviendo en Manhattan y la otra en Londres.



REFERENTE 6: MONA CHALABI DATA DRAWING

Editora de datos en Guardian US. donde usa métodos de ilustración autodidacta para dar vida a los datos.

Por medio de diferentes dibujos a modo de gráficos, Mona Chalabi ilustra la información.



REFERENTE 7: CONFESIONS WALL

El 2012 Andy Chang presenta "Confessions" en The Cosmopolitan's P3 Studio gallery de Las Vegas. La exposición busca llevar rituales religiosos, basados en catarsis, consolación e intimidad, a espacios públicos. Inspirada por las Shinto shrine prayer walls en Japón.



REFERENTE 8: "NOT MY THING - GENDER IN DESIGN"

El año 2019 se presentó "Not my thing - Gender in design" en el museo HfG-Archiv Museum en Ulm. Es una exhibición que plantea la influencia del género en el diseño. Partiendo de la base que ningún diseño es neutro, busca conectar distintas posiciones de género con las cosas que nos rodean.

- Aproximación 1
- Aproximación 2
- Aproximación 3

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN





METODOLOGÍA

PRIMERA APROXIMACIÓN

El primer objetivo de este proyecto apunta a reflexionar y conocer más sobre la lactancia libre en sociedad y la estigma que la rodea. En una primera instancia fue pertinente analizar la experiencia personal de la testista en torno al tema. Al comienzo de esta memoria, se comenta que este proyecto parte desde una iniciativa personal, en la que la testista experimenta desde su propia experiencia la falta de cultura en torno a la lactancia libre y las dificultades que se enfrenta una madre al hacerlo en sociedad. Dado que se necesitaba traducir esta experiencia en material útil para el desarrollo y definición del proyecto, se hizo un “diario de lactancia” en el que se anotaron distintas situaciones de prejuicio y crítica en torno a la práctica personal para luego hacer correlaciones con la futura investigación. Tener una experiencia tan cercana con el tema a tratar otorga muchas ventajas en cuanto a la formulación del proyecto, pero también se presenta como un desafío no generar una crítica sesgada de lo que está pasando. Por lo mismo, fue necesario reafirmar la experiencia vivida con la de otras mamás lactantes para fundamentar de mejor manera las conclusiones.

Por esto mismo, desde un comienzo se asistió a reuniones de grupos de apoyo a la lactancia materna de la organización Liga de la Leche Chile. Esta organización internacional, busca generar apoyo de madre a madre en conjunto con una consultora de lactancia. En ellos, se tocan varios temas de lactancia y se comparten experiencias desde las madres. Así, se asistió a 5 de estas reuniones en distintas localidades, para rescatar testimonios de otras madres, formar vínculos y también conocer experiencias externas en torno a la lactancia en sociedad. De las reuniones se hicieron anotaciones de los relatos y conversaciones, extrayendo puntos y comentarios relevantes para el desarrollo del proyecto, comparándolos directamente con la experiencia personal.

Luego de hacer una primera “inmersión” en el mundo de la lactancia en general, se quiso ahondar con mayor profundidad en el tema de las experiencias de lactancia libre en sociedad. Por lo mismo se generó un número de preguntas dirigidas a distintos aspectos de la lactancia libre y en público. Se contactó a 6 mamás con las que se había establecido una relación durante las reuniones de lactancia y se les envió las preguntas vía whatsapp, las que

fueron respondidas mediante notas de voz. De estas entrevistas se extrajeron comentarios y puntos claves que serían parte importante del relato y manifiesto del colectivo. En paralelo también se realizaron entrevistas telefónicas con 2 consultoras de lactancia para potenciar y reforzar la narrativa en torno a la lactancia libre en sociedad.

De las entrevistas, reuniones y consultorías se extrajeron los siguientes puntos claves que sugieren una necesidad de cambio en nuestra cultura social sobre la lactancia.

El primer punto clave apunta al pudor de la madre y su relación personal con sus “pechugas”. Se habla sobre un proceso de “desinhibición” que comienza con la lactancia. En un principio se vive una contradicción personal en la que se debate internamente el pudor y el “destaparse” para amamantar. Esto, se atribuye a que culturalmente, las mujeres internalizamos que “mostrar las pechugas” es considerado una provocación sexual. El problema es que la prioridad de los pechos femeninos durante el periodo de lactancia es otro, que no está al servicio de lo sexual. Por lo mismo surge esta lucha interna de sentir incomodidad al destaparse por miedo de generar una “provocación sexual” en el otro externo que mira.

Segundo, la mayoría de las madres indicaron que habían sentido algún tipo de prejuicio en relación a su lactancia. No solo cuando amamantaban en público sino que también en instancias personales. Las reacciones al verlas amamantar no siempre se traducen en forma de comentarios, sino que las expresiones corporales son suficientes darse cuenta de la incomodidad del que observa. Esto por consecuencia causaba algún nivel de incomodidad en ellas. Se confirma la bibliografía sobre cómo las actitudes y comentarios de otros frente a la lactancia si influyen en la forma de actuar de la madre y su percepción sobre qué tan aceptado es lo que está haciendo.

Tercero, se sugiere una falta de cultura de lactancia por parte de la sociedad, ya que muchas veces las madres eran confrontadas por personas externas con una gran cantidad de mitos y prejuicios que ponían en cuestión su práctica y aumentaban la inseguridad disminuyendo la confianza y autoeficacia de la madre. Especialmente mitos que se relacionan con la producción de leche y el desarrollo de un niño/niña inseguro o “mamón”.

Cuarto, las madres pueden sentir una falta de apoyo por parte de los pediatras, ya que en la mayoría de los casos no saben cómo reaccionar ante un problema de lactancia y terminan recomendando la leche de fórmula como principal solución. Esto por su lado, desmotiva a las madres y les aporta en su sentimiento de sentirse “solos contra el mundo” como algunas madres comentaron.

Esta etapa del levantamiento de información apunta principalmente a cumplir con el primero objetivo del proyecto que busca tener una visión informada de las experiencias reales de lactancia para definir de forma asertiva la misión y visión del colectivo Esto es Lactancia.

SEGUNDA APROXIMACIÓN

Para poder continuar con el desarrollo del proyecto y consolidarse como colectivo, se necesitaba encontrar a madres que quisieran formar parte activa de éste y aceptaran colaborar con fotos para el desarrollo de las imágenes.

En una primera instancia se preparó una invitación a compartir fotos de lactancia libre y participar activamente del proyecto a través de un formulario de Google Forms. Para el desarrollo de este formulario, fue de vital importancia tener algunos ejemplos de fotos ya intervenidas para mostrar el resultado final y la estética de este. Esto era clave para comunicar el proyecto asertivamente y motivar a las madres a colaborar. En conjunto con las imágenes ilustradas, se presentó una breve descripción y propósito del proyecto que finalmente fue mutando gracias al mismo aporte de las usuarias. El formulario recalcó que el anonimato de la madre sería protegido y también invitaba a hacer comentarios y dar la opinión respecto al proyecto.

Este formulario fue compartido a través de Whatsapp, especialmente a través de los grupos de La Liga de la Leche en los que se había participado. También se compartió con “instagramers” populares en temas de crianza y lactancia como @powerleslie, @alenatural, @lapapaweb entre otras. A pesar de los esfuerzos, esta convocatoria no fue exitosa. Por un lado las madres, a pesar de apoyar el proyecto con comentarios a través de whatsapp, no colaboraron en su gran mayoría con fotos. De igual manera, las que sí enviaron fotografías, (4 mamás), lo hicieron de a 5 fotos por persona aprox, pero muchas eran de mala calidad.

Como respuesta a este mal resultado, se definió que era necesario “masificar” la petición de fotos y el proyecto al igual que consolidarlo como tal. Es por esto que se creó el instagram @estoeslactancia para abrir un espacio de encuentro con los usuarios y usarlo como herramienta de difusión y consolidación del colectivo. Durante esta instancia, fue relevante crear un instagram que fuera estéticamente atractivo y que lograra comunicar de forma breve la visión y misión del colectivo a través de las fotos y stories. La estrategia para conseguir seguidores fue encontrar instagramers que tuvieran más de 1.000 usuarios a fin con la causa y “seguirlos para que me sigan”, también se hizo uso de dos campañas pagadas que ayudaron de gran manera a distribuir y expandir el público y alcance. Cuando el instagram tuvo un número de 400 seguidores, considerado “suficiente”, se procedió a hacer un nuevo

llamado a compartir fotos de lactancia libre, enviándolas al email de estoeslactancia@gmail.com. El resultado fue similar al anterior, a pesar de que los comentarios en torno a la causa eran positivos, pocas madres compartían sus fotos y las que sí compartían eran generalmente de baja calidad.

A pesar de que la creación del instagram surgió desde la necesidad de alcanzar una mayor audiencia para solicitar fotos, este se convirtió en la cara virtual del proyecto, que sugiere mucho más que sólo alcanzar un público más amplio. De esta manera, a través del instagram se generó un espacio de encuentro con usuarias querían involucrarse en mayor profundidad con la causa. Esto lo hicieron al compartir voluntariamente el material expuesto desde sus propias cuentas de instagram. También se presentó como un medio para dialogar con madres que proponían nuevas ideas de proyectos haciendo uso de las fotografías ilustradas.

Al igual que se creó el instagram para alcanzar un mayor número de usuarios, también se buscó generar vínculo con organizaciones de lactancia que aprobaran el proyecto y ayudaran a difundirlo. Es así como se contactó a la Comunidad de la Leche Chile, una de las organizaciones locales de apoyo a la lactancia más consolidadas en Santiago. A través de emails y reuniones se presentó el proyecto y de esta conversación surgieron de igual manera nuevas ideas y propuestas para usar las fotografías ilustradas. De esta instancia se creó una alianza con la organización que luego sirvió para respaldar las peticiones que se hicieron a las municipalidades con el objetivo de conseguir los permisos de uso de espacio público para la instalación de Esto es Lactancia.

Esta etapa de proyecto fue esencial para la consolidación del mensaje y para reconocer al verdadero usuario que se sentía representado por la causa. En general, destacan las madres que sienten una necesidad por generar un cambio social en torno a la cultura de lactancia libre y rescatan la importancia de éste. También se celebra el hecho de mostrar una lactancia destapada, que expone la pechuga y la vuelve a vincular con el imaginario de lactancia. Estas actividades ayudaron a consolidar de mejor manera el primer objetivo del proyecto y también el segundo con el tercero que apuntan a generar instancias de encuentro con el usuario provocando su participación activa

TERCERA APROXIMACIÓN

Visto los resultados anteriores, el colectivo necesitaba replantear de forma urgente su estrategia para conseguir fotos de lactancia libre de buena calidad y que tuvieran el foco y la estética que se quería representar. Una respuesta a la ausencia de estas fotos puede ser, porque muchas mamás no tienen este tipo de fotos en las que las pechugas aparecen expuestas, o no consideran como fotos de lactancia las que no aparece el niño efectivamente acoplado al pezón.

Por esto mismo se pensó en ofrecer sesiones fotográficas de lactancia en las que se aceptara el uso de estas para el proyecto. Para difundir esta nueva estrategia, se volvió a usar whatsapp, pero esta vez de manera directa, no a través de grupos. Usando este medio de comunicación, se contactó a María Jesús Leturia (duola) y a Manuela Kirberg (líder certificada de la Liga de la Leche) para que a través de ellas, otras madres conocieran el proyecto "Esto es Lactancia" y apoyaran la causa. En una primera instancia se explicaba de forma personal y cercana el origen y propósito del proyecto y luego se procedía a enviar las fotografías ilustradas, que se habían hecho hasta el momento, para que las madres tuvieran un referente del resultado final. Como resultado, 10 mamás mostraron gran interés en participar del proyecto, pero solo se pudieron realizar 6 sesiones fotográficas debido al factor tiempo y fechas de desarrollo para la instalación real. Lo que se pudo observar durante esta etapa fue la gran motivación de las madres por participar y por invitar a otras madres a participar. Muchas compartían por iniciativa propia el proyecto con amigas, a las cuales se contactaba por separado para organizar el día y hora de la sesión.

Las sesiones fotográficas sirvieron como un nuevo punto de encuentro con el usuario en el que se daba un intenso diálogo que permitía profundizar en el tema de la lactancia libre y su práctica en sociedad. Estas conversaciones ayudaron también a reforzar las ganas de hacer un proyecto con gran alcance e impacto, ya que las madres transmitían el apoyo para y la necesidad de cambio. Durante las sesiones se explicó también, de mejor manera, en que consistía la instalación, la cual buscaba exponer en gran formato estas fotografías ilustradas. Contar con el consentimiento informado de las madres para el uso de las fotos fue una medida protocolar que se usó en todos los casos.

Se rescata la importancia del vínculo desarrollado con las madres que pasaron a ser parte importante del activismo del colectivo. El ser parte y colaborar las incentivó a participar de forma activa en la difusión de la instalación y en la convocatoria de otros usuarios que asistieron en forma de compañía. Como se puede ver, esta instancia de levantamiento de información sirvió para el cumplimiento de los primeros tres objetivos del proyecto, ya que se creaba un nuevo punto de encuentro con el usuario que buscaba motivar la participación activa de este y además se reflexionaba y replanteaba constantemente la misión y visión del proyecto con el propósito de llegar a una representación acertada de una causa conjunta.

Email de Katerine Co-fundadora junto a Larisa y Paula, de La Comunidad de la Leche.

Hola Sofía!

*Soy Katerine, Directora y **Co-fundadora junto a Larisa y Paula, de La Comunidad de la Leche.***

*Solo vengo a comentarte que me encanta tu proyecto, me hizo mucho sentido cada palabra que le escribiste a Larisa en el correo. **Qué necesario es cambiar la concepción erótica y de placer para el hombre de nuestras tetas. Me parece tan potente y vital que algo así se muestre.** Me encantaría que pudiésemos hacer mas cosas con estos diseños que nos muestras, como una pequeña exposición o algo así. Hace poco iniciamos una alianza colaborativa con una gran mujer empresaria y mamá, dueña de Talleres Lumen, que cuenta con un espacio físico cerca de parque Bustamante en Providencia. Sería un excelente espacio para hacer una pequeña exposición. No sé si te tinca la idea, pero por ejemplo para la semana mundial de la lactancia materna, entre el 1 y 7 de agosto, esto estaría genial. Solo tiro ideas y todo serían acciones de colaboración entre todas nosotras, todas mujeres, todas madres que hemos dado la teta. Si te motiva, podemos desarrollar mejor la idea.*

Un gran abrazo y felicitaciones por tu trabajo!

- Plan de desarrollo
- Construcción narrativa
- Construcción gráfica
- La fotografía ilustrada
- La encuesta visual y el data drawing
- Instalación participativa
- Colectivo virtual

DESARROLLO DE PROYECTO





PLAN DE DESARROLLO



Para el desarrollo del proyecto fue necesario organizar las diferentes etapas que requería el avance de éste. Cronológicamente el proceso comienza con la construcción del relato y manifiesto del colectivo Esto es Lactancia, luego se continúa con la recopilación de fotos de lactancia libre y el contacto con las madres, para así conocer con mayor profundidad sus experiencias de lactancia y su afinidad y opinión con el colectivo. Posteriormente se coordinaron las sesiones de fotos con las madres. Además, en los inicios del proceso y reiterativamente durante el proceso se comenzó a analizar el estado del arte, buscando antecedentes y referentes en torno al tema, para así determinar las decisiones de diseño en torno al relato, las fotografías ilustradas, el data drawing y el formato de instalación y participación.

Con las fotografías de lactancia libre ya editadas fue posible comenzar con el proceso de intervención gráfica por medio de la ilustración. Este proceso de creación fue reiterativo y tuvo varias etapas de mejoramiento de técnica y herramientas de trabajo, además del estilo gráfico.

Sumado a lo anterior, también se comienza a desarrollar la instalación pública y la participación del público. Durante este proceso se pone especial énfasis al estudio de referentes de data drawing, de formato de instalación y participación. En una primera instancia las fotos intervenidas deberían seguir siendo intervenidas para integrar el formato de “data drawing” desarrollado, de tal forma que se uniera a este y no se mostrará de forma aparte. Luego los archivos digitales fueron testeados reiterativamente para hacer pruebas de impresión, respecto al color y dimensiones. En la parte final del proyecto se trabaja principalmente con el montaje de la instalación, al igual que un seguimiento en la cuenta de instagram pos intervención.

Para entender mejor el desarrollo de cada uno de los elementos como: el relato, la fotografía ilustrada, el “data drawing” y la instalación participativa, estos se describen en 4 etapas. La primera etapa de recopilación de información, donde se estudian referentes y se levanta información, la segunda etapa de síntesis busca priorizar los aspectos más relevantes a desarrollar para pasar a la tercera etapa de definición respecto al diseño de los elementos. Por último, la cuarta etapa de desarrollo incluye instancias de corrección y rediseño según los testeos.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

- RELATO** · Búsqueda de colectivos referentes y su tono crítico en el discurso.
- Búsqueda de aspectos relevantes sobre la lactancia libre en sociedad.

- FOTOGRAFÍA ILUSTRADA** · Recopilación de referentes sobre fotografía de lactancia.
- Búsqueda de referentes en cuanto a intervenciones gráficas, ilustración, su técnica y estética.

- ENCUESTA VISUAL / DATA DRAWING** · Recopilación referentes data representaba a través del dibujo.
- Estudio técnicas para representar data con dibujo.

- INSTALACIÓN PARTICIPATIVA** · Búsqueda de referentes sobre la elaboración diseño activista.
- Búsqueda referentes sobre instalaciones modulares.
- Búsqueda referentes sobre instalaciones participativas,



SÍNTESIS

- Selección de conceptos que engloba la lactancia libre en sociedad
- Ordenamiento del relato según la bibliografía y propósitos del proyecto.

DECISIONES DE DISEÑO

- Creación del texto
- Asociación de los conceptos claves relacionados con la bibliografía y propósito.

DESARROLLO

- Composición de textos y manifiesto
- Diseño de soportes de texto instalación
- Textos escrito a mano alzada.

- Consultoría sobre aspectos fotográficos y retrato
- Selección sobre aspectos gráficos relevantes para representar por medio de la ilustración
- Exploración del estilo gráfico de la ilustración

- Definición del estilo fotográfico, la composición, encuadre y aspecto
- Elección de la técnica digital para el desarrollo de ilustración
- Paleta de colores armónica

- Sesiones fotográficas
- Edición y retoque de fotografías
- Diseño y rediseños de las ilustraciones
- Unión armónica entre la ilustración y la foto.
- Pruebas de impresión de colores.

- Síntesis de data a recolectar y estilos de dibujo.
- Exploración del estilo de dibujo de data.

- Definición del estilo de dibujo y asociación con elementos de la naturaleza..
- Encuesta de preguntas de lactancia previa para definir bases del dibujo.

- Desarrollo de las preguntas y respuestas a través del dibujo de data
- Unión armónica entre los dibujos de data y las fotografías ilustradas
- Pruebas de impresión sobre tamaño y formato.

- Exploración de instalaciones modulares
- Cotizaciones sobre opciones de materiales

- Definición del material a usar para la instalación, impresión e interacción.
- Proporciones y tamaño definitivo.
- Pruebas de construcción estructural modular.

- Definición del espacio
- Montaje y traslado de la instalación
- Primera instalación

DESARROLLO DE LA NARRATIVA

- Lactancia libre en sociedad
- La teta furiosa
- Aquí usamos la palabra pechos, pechugas y tetas
- Normalizar no imponer
- EL manifiesto

“LA TETA SIN VERGÜENZA.”

“LACTANCIA SIN CENSURA.”

**“ACOMODATE, DESTÁPATE Y DISFRUTA LA
LACTANCIA.”**

**“EMPECEMOS A MIRAR LAS PECHUGAS DESDE
UNA PERSPECTIVA NO SEXUAL.”**

“ACEPTEMOS QUE EL PEZÓN SE VA A VER.”

“LA LACTANCIA ES MÁS QUE SOLO LECHE.”

“NO HAY LACTANCIA SIN PECHUGAS.”

“ LACTANCIA ESTIGMATIZADA”

“ESTO ES LACTANCIA”

LACTANCIA LIBRE EN SOCIEDAD

Luego de la investigación y levantamiento de información que se realizó a comienzos del proyecto, se llegó a la conclusión que el elemento unificador de toda la narrativa del colectivo es la lactancia libre en sociedad. ¿Pero qué entendemos por lactancia libre? esta pregunta guió un número de conversaciones con consultoras de lactancia, cómo Francisca Orchard, Camila Luccini y una de las líderes de los grupos de apoyo de la Liga de la Leche, Manuela Kirberg.

A raíz del análisis de estas conversaciones se observa que una lactancia libre es aquella que no se restringe por ataduras culturales, que ponen restricciones sobre dónde, cómo, y cuándo amamantar a los hijos/hijas.

Una lactancia que se da sin importar el lugar, es una lactancia que se da libre dónde sea. Esto poner en valor la portabilidad de la lactancia materna, ya que es el alimento más inmediato que se puede entregar a un niño con hambre. También apunta a cuestionar la lactancia que generalmente se representa en espacios privados como se discutió en el marco teórico. Esta idea de que la lactancia es esencialmente un momento íntimo que no deja espacio para la relación con otros es cuestionado con el concepto de una lactancia libre dónde sea.

Por otro lado, se hace asunción a que una lactancia libre no tiene preocupaciones en torno a cómo se ejerce. La decisión queda en manos de la madre y la cría. No se imponen formas de amamantar, en el sentido de cuánto exponer, ni cuánta intimidad o complicidad se muestra de la relación madre-hijo. Esto apunta a defender el desarrollo de una lactancia activa, que va más allá de solo entregar alimento. Este tipo de lactancia que apunta a un alimento no nutricional, sino que de afecto, cariño e intimidad, es confirmado por Gribble (2009) al afirmar que para la mayoría de los niños, la lactancia es una actividad activa, ya que hacen cosas como jugar con el otro pezón, acariciar a la madre, sostenerla, jugar con juguetes, explorar el cuerpo entre otras. Esta lactancia que se da naturalmente en forma de juego y exploración activa, no se ve generalmente en espacios sociales, cuando hay un tercero externo observando. El nivel de intimidad entre la madre y el hijo pasa a ser una ofensa para el que observa.

Finalmente, una lactancia libre que se da cuando sea, apunta a una lactancia a libre demanda, ya que los niños y niñas no saben de horarios ni momentos apropiados. El restringir cuando

y cuantas veces se debe amamantar, apunta a exigir que los hijos adapten sus necesidades para satisfacer a la sociedad, cuando debería ser la sociedad quien se adapta a las necesidades del niño. La libertad de amamantar cuantas veces sea, se enfrenta al mito y prejuicio del niño necesitado, del niño mamón. Al defender su derecho, se busca romper esta pre concepción cultural sobre las implicancias negativas en el desarrollo conductual del niño a causa de la lactancia.

Enmarcar la lactancia libre dentro de la sociedad busca incluir los espacios públicos que se dan dentro de la vida privada. La palabra público a diferencia de la palabra sociedad excluye estos espacios privados pero “públicos” en los que la madre se enfrenta de igual manera a la estigma en contra de su práctica. Son entre otros, las reuniones con amigos, familiares y espacios de trabajo con colegas. También apunta al hecho de integrar la lactancia con la sociedad, y generar consciencia que se necesita del apoyo social para dar la oportunidad a las madres y a sus hijos de vivir una lactancia plena. Muchas veces, la estigma priva a las madres de interacciones sociales, como intercambio de miradas, conversaciones y el compartir espacios, esto termina por aislar a la madre del mundo exterior afectando de gran manera a su práctica.

LA TETA FURIOSA

Una vez definido el concepto de lactancia que se quería comunicar y defender, se procedió a definir el tono de la crítica... ¿Qué tan enojadas queremos sonar? Para esto se hizo un análisis del lenguaje usado por dos colectivos activistas, “La Rebelión del Cuerpo” y “La Vulva Furiosa”. En ambos colectivos se pudo identificar un tono más agresivo para criticar la sociedad y sus prejuicios y malas prácticas en torno al tema en cuestión. En base a estos ejemplos se hizo una lluvia de ideas sobre frases y nombres que podrían representar al colectivo, con distintos tonos de nivel de crítica que apuntaba a incluir a un mayor o menor grupo de madres “enojadas”.

De esta lluvia de ideas salen frases y nombres como los que se pueden ver en la página de la izquierda.

“Quería sugerirte que uses la palabra pechos, en vez de pechugas, a mi me gusta más pechugas, pero no somos gallinas, me lo hubieran criticado a mi. Incluso, me criticaron usar “pechos” Antes Nuestro libro se llamaba PECHOS QUE AMAMANTAN Y Carlos González quien nos hizo el prólogo, nos sugirió, MUJERES que ama mantan..... No quedarno en un pedazo del cuerpo, porque finalmente la lactancia es un toooodoooo enorme.” (Leslie, 2019)

conversación vía email con Leslie Power.

AQUÍ USAMOS LAS PALABRAS PECHUGAS Y TETAS

Para especificar los distintos puntos que busca criticar y atacar el colectivo, se debió hacer un nuevo análisis del lenguaje a usar. Esta vez se integran todas las denominaciones de los pechos femeninos por más o menos disruptivas que puedan ser. Hacer un uso variado de todas las denominaciones apunta no a excluir, sino que incluir estos términos en el vocabulario que se usa para hablar de lactancia, el que se ha visto limitado. Se busca recuperar aquellos que causan una reacción incómoda y rechazo en la sociedad debido a la connotación erótica que se les atribuye

Durante esta parte de la definición del relato y el vocabulario a usar, se recibió una crítica constructiva por parte del psicóloga feminista Leslie Power, tras presentarle el proyecto.

A pesar de que se agradeció el interés y aporte al proyecto, se decidió que sus recomendaciones no serían utilizadas en la implementación del proyecto, ya que es en este punto que se representa uno de los problemas que busca combatir el colectivo, la constante negación de la pechuga en la lactancia.

La palabra pechugas y tetas se usó repetidas veces a lo largo de la narrativa del colectivo y en la instalación misma. Principalmente para describir y argumentar el uso de la imagen de la pechuga expuesta en la lactancia como un símbolo que busca liberar a la práctica de un imaginario colectivo idealizado, romántico que no permite asociar la connotación sexual de la teta con su función materna.

NORMALIZAR, NO IMPONER

Cabe hacer la distinción sobre lo que supone el uso de la palabra normalizar en el marco del colectivo Esto es Lactancia y su activismo en torno a la lactancia libre en sociedad.

Normalizar se usa no en el sentido de querer convencer a todas las madres de que la lactancia es el mejor alimento para sus hijos y que la fórmula es dañina. Normalizar se usa en función de hacer que la práctica sea aceptada, apoyada e invitada por la sociedad.

“Molesta la teta que se asoma bajo la blusa y cae, como caen los duraznos en febrero, sobre los labios diminutos de la cría hambrienta. Molesta la cría que acaricia la teta mientras posa los ojos nuevos en el rostro piadoso de la hembra que amamanta en el parque, en el colectivo, en el cantero. Molesta el pezón redondo y rosado, arrugado, rebosante de leche, besado y mordido. Incomoda la teta cuando es fruta y no morbo, cuando el acto es íntimo a pesar de ser público y ningún otro que no sea hembra o cría participa. La teta apropiada es la teta que vende lencería, celulares, autos, pero nunca la que da de comer. Qué sabe la cría de momentos apropiados para llorar de hambre. Qué sabe la cría del furioso marketing que condenó a la teta a ser pública para vender, pero nunca para amar.” Juan Solá.

MANIFIESTO

Para introducir el tema y dar el primer paso hacia la reflexión y luego el cambio, se usa el texto para entender el punto de vista que se quiere reforzar. Este invita al lector a informarse, hacerse preguntas y ver como el colectivo busca cambiar estos aspectos. Se desafía a la audiencia a pensar en el impacto que tiene su propia opinión y la acción colectiva en la experiencia de lactancia libre de las mamás.

Para introducir el tema y dar una primera aproximación al punto de vista que se quiere reforzar se usa el texto “La teta” escrito por Juan Solá (2016)

Luego se explica cómo se pretende cambiar la percepción negativa sobre la lactancia libre en sociedad, haciendo énfasis al uso de imágenes ilustradas que muestran una lactancia natural y sin vergüenza. Al mismo tiempo, se busca recuperar el vínculo de la pechuga expuesta con símbolos de maternidad, apego, protección y nutrición. Esto, con el fin de empoderar a las madres que les cuesta compatibilizar su lactancia con el mundo exterior y también romper con la imagen romántica y expectativas idealizadas de la lactancia materna.

A continuación se hace referencia a la idealización romántica que se le otorga a la lactancia. La mayoría de la sociedad idealiza de forma romántica, la imagen de una madre amamantando a un niño/a pequeño de forma pasiva, en un espacio íntimo y sin exponer mucho de nada. Es lo que los medios han mostrado para representar al común de la madre lactante. En este “ideal romántico”, no hay espacio para una lactancia juguetona, exploratoria, expuesta, libre, muchas veces caótica, donde las pechugas y la leche no están bajo nuestro control de madres, sino que más bien bajo el control de nuestros hijos/as. Esto aún más cuando los niños/as se vuelven más activos y tienen un mayor deseo e intriga por explorar y tener acceso a su mamá.

Por otro lado se afirma que esta imagen de lactancia libre, sin vergüenza, juguetona, caótica y exploratoria, que se busca mostrar con el proyecto, se ve poco en espacios públicos y se ve poco cuando hay “terceros” mirando. Esto, porque muchas madres perciben la incomodidad de otros frente a ellas. Se presenta la opinión del colectivo y la apuesta de que al compartir este tipo de imágenes podemos generar un cambio social. Queremos recordar a la sociedad que para tener lactancia se necesitan pechugas y lo que estamos viendo no es una imagen erótica, sino que es una

imagen de maternidad, protección, apego, amor, entrega, cariño y mucho más.

Se introduce así, el uso de la pechuga expuesta como símbolo de protesta, afirmando que la lactancia es fruto de mucho más que solo pechugas, pero en el minuto en que vemos la teta de una madre amamantando, todo se reduce a esa imagen. Nos incomoda verlo, porque al pensar en pechugas pensamos en situaciones eróticas. Es lo que los medios y la publicidad muestran y es lo que estamos acostumbrados a relacionar. El colectivo, por ende quiere mostrar más imágenes en las que se pueda ver la pechuga expuesta en un contexto de lactancia y que así la lactancia deje de ponernos incómodos.

Finalmente se hace referencia al sentido de normalizar en función de familiarizar. Que la práctica sea aceptada no impuesta. Se destaca que, no hace falta palabras para que una madre amamantando reconozca la incomodidad de otros frente a ella. Se hace un llamado a cambiar la cultura de vergüenza, de incomodidad, cambiemos lo considerado como “apropiado” y la concepción erótica de nuestros pechos. Se busca como objetivo, crear espacios sociales en los que las madres se sientan libres de amamantar cómo quieran, cuándo quieran y frente a quién sea.

CONSTRUCCIÓN GRÁFICA

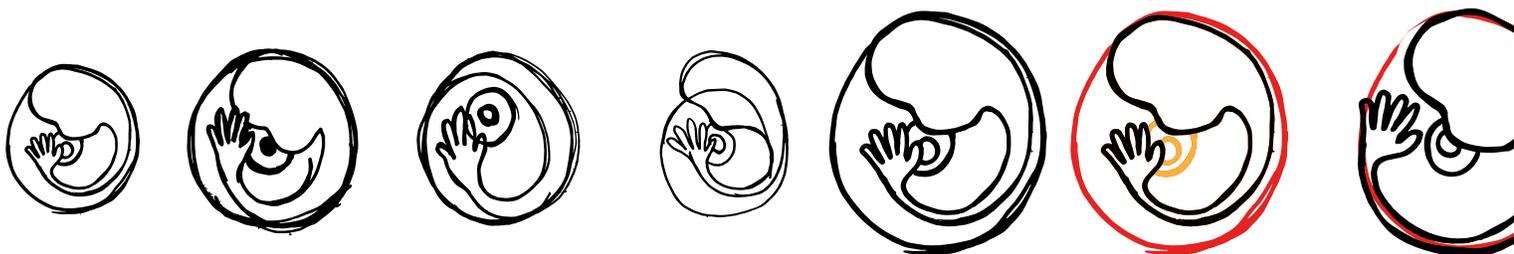
LOGOTIPO

El nombre del colectivo “Esto es lactancia” al ser puesto en combinación con las imágenes ilustradas, deja en evidencia, que lo que se está mostrando en la imagen también es considerado parte de la lactancia y por ende, lactancia.

Por otro lado, se quería hacer un imagotipo en el que se viera la pechuga, el niño y la interacción del niño. Para hacer las primeras aproximaciones se trabajó a mano alzada y luego se traspasaron los dibujos a formato digital, regulando el trazo de la línea y el grosor de ésta.

Luego se procedió a la búsqueda de una gráfica que fuera acorde a la acción activista del colectivo. En base a esto se buscaron tipografías gruesas que dieran la sensación de poder, presencia y la urgencia de cambio. Se utilizó finalmente la tipografía FF SANUK, específicamente su variable BLACK. La fuente romana con un aire contemporáneo, que cumple con estas características y además mantiene un alto grado de legibilidad con líneas limpias y bien dibujadas.

Para la creación final del logotipo se hicieron versiones que integraban el nombre y otras que solo mostraban el imagotipo. En distintos colores que funcionaran bien con la paleta cromática seleccionada y con el blanco y negro de las fotos. También se creó un monograma que podía ser aplicado en todas las superficies en una relación armónica sin competir con el color.



COLECTIVO
ESTO ES
LACTANCIA



LA CTANCIA LIBRE

TIPOGRAFÍA

Para el desarrollo de los textos de la instalación se continuó el uso de la fuente tipográfica FF Sanuk. La familia, que cuenta con siete pesos distintos, da la oportunidad de jugar con las líneas delgadas de la variable light en combinación con las de la variable robusta y bold manteniendo siempre una buena legibilidad.

Además se combinó el uso de tipografía hecha a mano alzada para generar un mayor hilo conductor con el estilo de línea y carácter estético de la ilustración. La creación se hacía a mano alzada pero en formato digital, haciendo uso de la herramienta de diseño gráfico Adobe Draw, creada para el uso en tablets. Esta tipografía se usó para escribir el texto introductorio de Juan Solá, "La Teta" y las palabras escritas en gran tamaño sobre los distintos modulares. De esta manera se buscaba dar un carácter más cercano, lúdico, pero al mismo tiempo sensible.

SANUK Thin 123

SANUK Light123

SANUK Regular 123

SANUK Medium123

SANUK Bold 123

SANUK Balck 123

PALETA DE COLORES

Para definir la paleta de colores se hizo un estudio extenso de referentes, especialmente sobre ilustradores de gráficas con tendencia feminista.

Debido que las ilustraciones buscaban diferenciarse entre ellas, pero al mismo tiempo pertenecer a una misma línea de trabajo, se se extrae una combinación amplia de colores que funcionan de manera armónica al ser usados en conjunto.

La primera aproximación al color se hace a través del medio digital, pero luego se debe hacer una segunda paleta de colores para impresión, ya que gran parte del proyecto se materializa en la impresión de gigantografías. Para lograr la mayor aproximación a los colores escogidos en pantalla, se hicieron varias pruebas impresión de color, con variedades en CMYK de los tonos escogidos. Los colores eran comparados bajo luz natural con los vistos en pantalla y luego seleccionados según mayor similitud.





Resultado final del proceso de combinar la ilustración con la fotografía logrando un resultado armónico. Fotografía e ilustración de elaboración propia. (2019)

FOTOGRAFÍA ILUSTRADA

OBJETIVO Y FOCO

Uno de los principales puntos de acción del colectivo para cambiar la percepción negativa en torno a la lactancia libre en sociedad es combatir los 3 principales factores, que se se presentaron en el marco teórico, como explicaciones de origen a esta visión negativa.

El primer factor apunta a la falta de familiaridad por parte de la sociedad con una lactancia libre. Esto se debe a que la lactancia en sí es poco vista y si es mostrada por los medios, generalmente es bajo un manto crítico o burlesco, que aporta a la estigma y construcción de expectativas sociales alejadas de la realidad.

El segundo factor, hace noción a expectativas idealizadas bajo una mirada romántica, sobre cómo debería ser la lactancia. Esto debido a que las representaciones de lactancia han adquirido ciertas características que enmarcan a la lactancia bajo un estereotipo patriarcal del género femenino. De esta manera las imágenes de lactancia se construyen bajo una estética “perfecta” que no da espacio para mostrar una lactancia juguetona, exploratoria, expuesta, libre, muchas veces caótica, donde las pechugas y la leche no están bajo el control de las madres.

El tercer factor que influye directamente a la representación idealizada de la lactancia, es la objetivación e hipersexualización del pecho de la mujer. Esto ha causado que las pechugas sean consideradas primero sexuales y segundo maternas, generando incomodidad y rechazo al ver una pechuga expuesta en un contexto de lactancia, ya que se unen ambas representaciones de sexualidad y maternidad. Paulatinamente la pechuga se ha ido extrayendo del imaginario colectivo de lactancia y de las imágenes de lactancia.

Las fotografías ilustradas creadas por el colectivo, buscan cambiar y combatir estos tres factores. Al mostrar fotografías de lactancia libre que muestren estos aspectos juguetones, exploratorios como parte de la práctica. También se pone énfasis en el uso de la pechuga expuesta como símbolo de lactancia libre y herramienta para crear tensión en el usuario.

Por último, el recurso de la ilustración es usado como una herramienta para intensificar este foco sobre la pechuga y la interacción del niño/niña con la pechuga, al dejar solo expuesta esta parte

de la fotografía y representar el resto de la imagen con el dibujo. También hace hincapié al factor estético de la imagen mostrada y la valoración agregada que puede entregar el uso de la ilustración “bella” que captura la atención del que observa. Finalmente, la ilustración permite resguardar el anonimato de la madre y el hijo. Esto es necesario, ya que hoy en día vivimos en una época donde las imágenes que son compartidas en los medios virtuales se expanden más allá de nuestro control pudiendo terminar en manos equivocadas en un contexto equivocado, retorciendo el concepto original que buscaba retratar. El mensaje va más allá de la identificación específica con cada madre, sino que apunta a generar una representación de todas las madres lactantes.

SESIONES FOTOGRÁFICAS

EL VALOR DE UNA BUENA FOTOGRAFÍA

Un elemento clave dentro de la construcción gráfica y materialización del colectivo es el desarrollo de las sesiones fotográficas, que surgió como respuesta a la baja calidad y falta de foco específico de las fotos que eran compartidas directamente por las madres.

Las fotos fueron sacadas por la misma tesista quien tiene experiencia en trabajos fotográficos previos y ha adquirido conocimiento sólido en cursos fotográficos de la escuela como “Fotografiar Hoy” dictado por la profesora Justine Graham.

Además antes de realizar las sesiones se hizo una pequeña consultoría con el fotógrafo de la escuela Omar Faúndez, quien hizo recomendaciones sobre las horas en que la luz natural jugaba a favor de la fotografía y los tipos de encuadres y composición que se podrían usar.

De esta manera se procedió a realizar 5 sesiones fotográficas a madres que quisieron participar del proyecto, más fotografías de la propia tesista, sumando un número de 6 participantes. Las sesiones se acordaron con cada una de las madres, entre los horarios recomendados por Omar. Éstas fueron sacadas en sus casas y en los espacios cercanos a estas, como el jardín o plaza.

DECISIONES DE DISEÑO

Para sacar las fotografías se usó un lente de 35mm que permitía tener una alta profundidad de campo lo que fue beneficioso al minuto de retratar la foto, ya que solo se quería capturar a la madre y al hijo, no haciendo mucho énfasis al entorno ya que esto sería borrado por la ilustración.

Los retratos de las madres y sus hijos fueron sacados principalmente desde un plano medio y plano general en formato vertical aunque este no era mandatorio. El nivel de exposición de la lactancia iba aumentando durante el transcurso de la sesión ya que de a poco se iba estableciendo una relación de confianza lo que fue esencial para que ellas se sintieran cómodas haciendo lo que les parecía más natural.

Dentro de la composición de la imagen, se estableció un foco directo en capturar las instancias de lactancia en las que el hijo no está principalmente acoplado al pezón. Esto significa retratar esas instancias de juego y exploración con la “pechuga libre” que quedaba expuesta. También capturar las instancias en las que la guagua se desacopla para mirar a la madre, su entorno y en este caso la cámara, dejando de igual manera, la pechuga expuesta. Los ángulos que se usaron fueron varios y haciendo la dinámica de la sesión de fotos bien activa.



Imagen de una de las sesiones fotográficas. Se captura la relación de la niña con la pechuga que va más allá del alimento. Fotografía de elaboración propia.

EDICIÓN DE LAS FOTOS DE LACTANCIA

Para que las ilustraciones convivan de manera armónica con la fotografía, se decidió que estas últimas serían en blanco y negro. Esto también para aprovechar los contrastes entre las luces y sombras para definir de mejor manera el contorno y aspecto del pecho lactante.

También se busca generar un tono de blanco y negro parejo entre todas las imágenes.

Finalmente, las fotos editadas son compartidas de vuelta con las madres. Esto formaba parte del acuerdo previamente conversado para la realización de las fotos. Cabe destacar que las fotografías sacadas no eran solamente de instancias de lactancia, también se aprovechó de sacar fotos que quedarán como un recuerdo para la madre y el hijo/a. A raíz de las sesiones de fotos se generó un fuerte vínculo con las madres, quienes agradecían de gran manera el “regalo” que les quedaba. Muchas habían manifestado un deseo previo de hacer sesiones fotográficas de lactancia, y ahora estaban muy felices de que éstas además aportaran a un cambio social a favor de la lactancia libre.





Conjunto de fotografías, resultado de diferentes sesiones fotográficas. Se capturan minutos en que el hijo/a no está acoplado al pezón, pero de igual forma se muestra una instancia parte de la lactancia. También la imagen de la izquierda muestra un ejemplo de fotos que se hacían como regalo a la madre por participar de la sesión. Las primeras 4 fotos son de elaboración propia. Las últimas dos fueron compartidas por las madres.



Se presentan dos imágenes como ejemplo de la baja calidad de las fotos que eran compartidas por parte directa de las madres.

Esta secuencia muestra la evolución progresiva de la edición de las fotos. Este proceso se hacía a través de el programa Adobe Lightroom. Las fotos eran guardadas ambas a color y en blanco y negro, para que las madres se pudieran quedar con ambas dos.



Primero se hacía la edición de la foto a color. En una primera instancia se modificaban los niveles de la imagen en conjunto con las luces y sombras.

Todas estas fotos son de elaboración propia.



Luego el resultado final de la foto a color era transformado a blanco y negro, desde aquí se vuelve a generar una nueva etapa de edición ya que en este formato se puede exagerar más la exposición, la luz y las sombras, además de la definición del contorno sin llegar a niveles exagerados de color.



El resultado final apuntaba a tener un color de blanco y negro uniforme entre todas las fotos. Además priorizar la iluminación de las partes de la imagen que si serían expuestas, como las pechugas.

LA ILUSTRACIÓN

EL FORMATO DIGITAL

A pesar de que se valora el trabajo realizado análogamente y la relación estrecha que se genera con el ilustrador y su estilo representativo, el tiempo requerido para desarrollarlas es significativo y se restringen las posibilidades de reacción ante un error. Además había que considerar que estas ilustraciones querían ser impresas en gran formato (gigantografías) por lo que el trabajo análogo a esta escala era mucho más desafiante. De igual manera, aunque se hubiera considerado trabajar en menor formato, la manipulación digital de las las ilustraciones era necesaria ya que éstas debían mezclarse con la fotografía para armar una sola imagen.

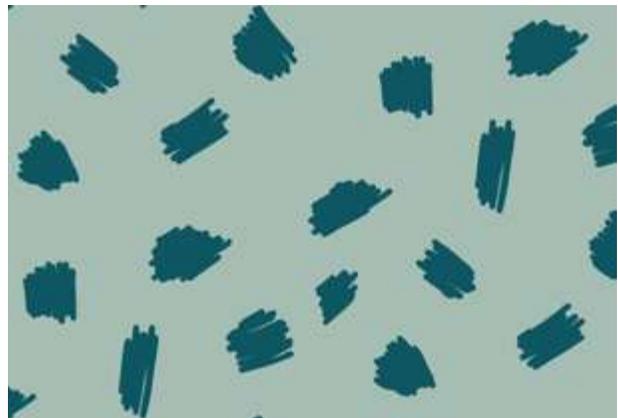
Es por esto que se decide trabajar con la ilustración digital. En un principio desarrollada haciendo uso del computador, pero luego se presenta la gran oportunidad de hacer uso de una tablet (Ipad pro) que permite combinar el dibujo a mano alzada con la creación digital, aportando con un carácter mucho más natural y un mejor nivel de desarrollo de la ilustración.

El programa utilizado para desarrollar las ilustraciones fue Adobe Draw, que permite crear dibujo de vectores y tener una relación directa con el programa Adobe Illustrator, en el cual se hacían los finales retoques de la ilustración y la integración de éstas con la fotografía.

A pesar de que el trabajar con la tablet permite una amplia gama de posibilidades en cuanto a las texturas, técnicas y estéticas que se pueden replicar, estas no cambiaron significativamente entre ilustraciones. Para tener una estética más armónica y uniforme entre ellas, se definió un grosor de línea específico y se optó por “desactivar” las opciones de presión y velocidad que modifican la característica del trazo.

PALETA DE COLORES Y PATTERNS

Ya definido el entorno de trabajo que se usaría para el desarrollo de las ilustraciones, se procedió a hacer un extenso estudio de referentes sobre la estética de la ilustración, las paletas de colores usadas y los elementos gráficos que hacían que algunas ilustraciones fueran más atractivas que otras. Del análisis de los referentes se rescata una paleta de colores variada pero armónica que permitía un juego con el uso de colores para generar representaciones más atractivas. Desde esta perspectiva también se procedió a desarrollar un número de patterns, que eran usados para dar color y vida a la ropa de las madres y los niños, aportando nuevamente en una estética más colorida y atractiva.





Imágenes de patterns de elaboración propia.

ESTÉTICA DE LA ILUSTRACIÓN Y EL DIBUJO

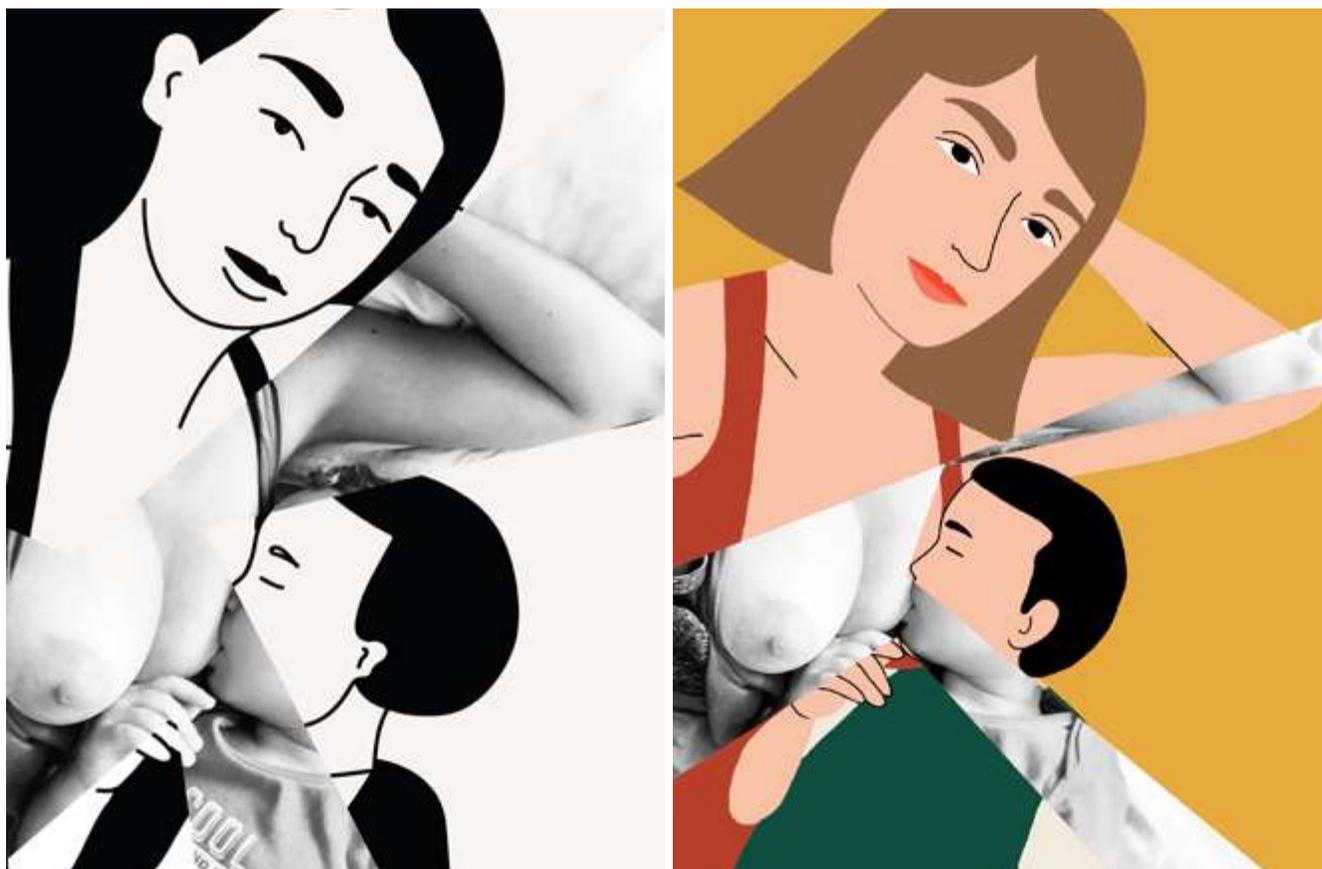
PRIMERAS APROXIMACIONES Y EL DESARROLLO DE LA ILUSTRACIÓN

En una primera instancia, no estaba bien definido que técnica se quería usar para intervenir las fotografías. Se presentó como opción por ejemplo el uso de collage, superponiendo imágenes de flores y otros elementos para conservar el anonimato de la madre y el hijo. Esta opción fue descartada rápidamente después de los primeros testeos ya que no se lograba integrar de buena manera con la foto.



Luego cuando ya se decidió el método de la ilustración para hacer las intervenciones, se hizo un extenso estudio de referentes y pruebas sobre los estilos de ilustración que se usarían. En base a esto se hicieron otro número de aproximaciones en los que se representaba a la madre y al hijo sin expresión facial y generalmente como dibujo plano, haciendo referencia a las ilustraciones de Monge Quentin ilustrador Francés. (sacar fotos de ref. de aqui) <https://www.behance.net/quentinmonge>

Al testear la apreciación de otros en relación a las aproximaciones realizadas, se rescató que debido al tema tratado, era pertinente incluir en la ilustración la expresión de la madre y el hijo. Esto llevó a un nuevo estudio de referentes respecto a ilustradores que sí mostraban expresiones faciales en sus representaciones. De esta investigación se rescata la principal apreciación por el trabajo de Abbey Lossing, ilustradora basada en Nueva York.



En base a su trabajo y la estética usada por la ilustradora, se desarrollaron más ilustraciones como forma de testeo. Estas fueron las primeras aproximaciones que dejaban a la tesista con un nivel de satisfacción mayor y a otros que las apreciaban también. De aquí se establecen bases que servirán para la reproducción de todas las ilustraciones como grosor de línea, continuidad de la línea, sinuosidad de las curvas y dibujos, etc. De aquí se procede a continuar un proceso de mejora y rediseño constante en base a este estilo de representación gráfica.

EL ESTUDIO DE LA EXPRESIÓN MEDIANTE EL DIBUJO

El tema de la representación de la expresión mediante el dibujo pasó a ser un desafío, al retratar a las madres y sus hijos/as por medio de la ilustración. Comunicar cierta expresión por medio del dibujo requiere un buen manejo del dibujo de elementos de la cara, principalmente de los ojos y la boca. Estos, al modificarse aunque sea un poco, cambian totalmente la expresión de la madre y la guagua. Esto pasa a ser un problema y punto de constante rediseño, ya que al mostrar las ilustraciones a consultoras de lactancia y otras madres se hace cuenta de la expresión “cansada” que se observa en las caras.

LA REPRESENTACIÓN DE NIÑOS

Otro elemento que fue objeto de constante rediseño y nuevos estudios de referentes, fue la representación del niño/a propiamente tal. A partir de los primeros testeos se destacó que en algunas ilustraciones no se lograba ver el “niño” quien mostraba en algunos casos facciones y proporciones adultas. Estos comentarios gatillaron una respuesta inmediata a mejorar la técnica de representación del niño, ya que tampoco se quería comunicar un mensaje diferente al de la lactancia.

Desarrollo del cambio de expresión en la cara de la madre.
Se hacen modificaciones a los ojos y boca.
Ilustración de elaboración propia.





Comparación del cambio en las líneas y forma de representar al niño para facilitar su identificación. También cambios en la expresión de la madre.

Comparación de la evolución en la representación del niño



PROCESO DE DESARROLLO DE LA ILUSTRACIÓN

MODALIDAD DE TRABAJO PARA LA CONSTRUCCIÓN FINAL

Las ilustraciones finales que se lograron desarrollar son resultado de un proceso cíclico de desarrollo. La modalidad se basó en base a iteraciones y correcciones de la ilustración y elementos de este.

El proceso de desarrollo de la ilustración comienza con una proyección previa sobre cómo sería “dividida la foto” en términos de que se dejaría a la vista de la foto y que sería cubierto por la ilustración. Luego se continuaba a hacer un “calco” de la foto por medio del dibujo, para obtener una representación realista de las madres y sus hijos, pero en menor medida que una foto.

Disminuir el nivel de realismo del referente que se usa para guiar la ilustración fue de gran ayuda para liberar la mente creadora de un constante intento de repetir la realidad. Lo único que se debía lograr en este caso, era una ilustración que se uniera a la fotografía en los puntos específicos de corte. Esto permitía representar de forma distinta, atractiva y libre lo que quedaba en el resto del plano ilustrado. Así se logra hacer representaciones más caricaturescas que se aproximan al estilo de ilustración de Abbey Lossing, usado como referente principal. Esta etapa de “dibujo caricaturesco” se hace en blanco y negro, por sobre el dibujo realista y conservando especial atención a los puntos de corte de la ilustración con la foto.

Una vez realizado el dibujo final de la ilustración, se procedía a hacer una recreación de éste por medio de capas de cada elemento (como por ejemplo, cabeza, brazos, piernas etc) y uso de color. Estos luego eran modificados en una etapa final de reajuste, modificación del color e integración de patterns en la ropa de las madres y sus hijos.

Estos pasos se repetían para el desarrollo de cada una de las ilustraciones y se veían afectados también por instancias de testeo y rediseño para lograr así la estética deseada.

UNIÓN ARMÓNICA DE LA FOTO CON LA ILUSTRACIÓN

El paso final para la elaboración de la intervención gráfica final era unir la ilustración con la foto y hacer calzar los límites de corte entre estas dos para que el dibujo y el contorno de la persona en la foto fueran continuos. Se usaron máscaras de recorte en illustrator las que permitían hacer modificaciones de las áreas de ilustración y de foto que se quería mostrar. De esta manera se procedió a la elaboración final de las fotografías de lactancia libre ilustradas.



ILUSTRANDO A LA MANU Y GAEL.

DIBUJO REALISTA SOBRE LA FOTO

Esta fue una de las primeras ilustraciones que se desarrolló, ya que fue una de las primeras sesiones de fotos que se hizo. La postura de la Manu, fue fácil de imitar, y la mirada hacia abajo y no frontal, hacia que la imitación de la expresión facial de la madre no fuera tan elaborada ni complicada.



DIBUJO CARICATURIZADO

DIBUJO CON CAPAS Y COLORES NO OFICIALES

Se quería conservar el tono negro del pelo y el color más claro de la piel. Se había pensado desde antes tener 4 ilustraciones finales, que serían usadas en las gigantografías y para cada una de estas planas se había pensado también un color de fondo. El amarillo parecía ser el ideal con los tonos de tez más pálidos. De esta forma se jugó con un pattern recargado, pero con un fondo blanco que le daba más aire y armonía con el resto de los colores.



RECOLOREAR Y APLICAR PATTERNS

A Gael por otro lado, se le tuvo que modificar la cara varias veces, ya que en la foto original estaba con los ojos muy cerrados y siempre terminaba un dibujo con un niño con cara cansada. El pattern en su ropa se limitó a las mangas de su polerón, ya que o si no competía mucho con el de la mamá.

ILUSTRANDO A LA CATA Y JULIETA

DIBUJO REALISTA SOBRE LA FOTO

La sesión de fotos con Cata fue una de las mejores experiencias que dio mucho “punch” al proyecto. Por eso se desarrolló un especial afecto con el desarrollo de la ilustración. La postura de la imagen elegida, al ser dibujada en formato realista, quedaba muy “distorsionada” por esto al hacer el dibujo de caricatura, se cambió la postura de las piernas, alargándolas y haciéndolas más estéticas.



DIBUJO CARICATURIZADO

Tampoco se conserva el estilo del pelo amarrado, aunque sí se hicieron algunas pruebas con este aspecto. Finalmente se opta por un pelo con volumen, suelto que le da carácter a la ilustración.

DIBUJO CON CAPAS Y COLORES NO OFICIALES

Por otro lado el pattern escogido y los colores eran en tonalidades más rojas - fucsias. Específicamente, el pattern de las flores, después fue usado en otros soportes, ya que fue uno de los que más apreciación tuvo por parte de otros que comentaban sobre el desarrollo de las ilustraciones. Finalmente esto limita que el pattern que se le aplicó a la ropa de Julieta fuera más simple.



RECOLOREAR Y APLICAR PATTERNS

ILUSTRANDO A CAROLINE Y CECILIA

DIBUJO REALISTA SOBRE LA FOTO

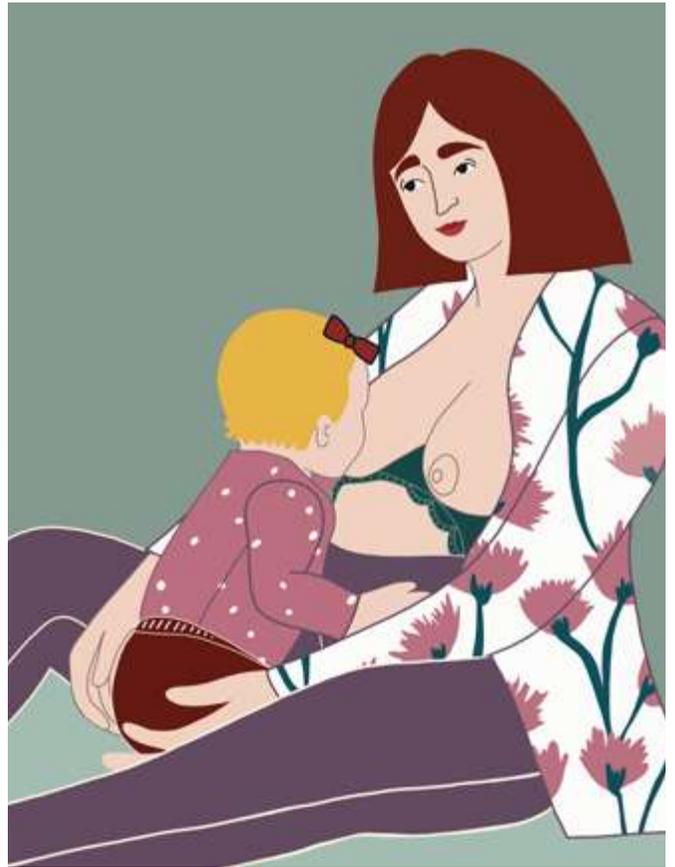
La sesión con Caroline tuvo una dinámica divertida. Conversando sobre el proyecto, se destacó el querer mostrar pechugas expuestas, a esto Caroline, bajó los dos lados de su sostén y Cecilia, comenzó a explorar el cuerpo de su madre, con mucho entusiasmo. Esto causaba risas entre nosotras y surgieron comentarios como: "se le abrió un mundo que conocer" que apunta a que desde esa nueva instancia de exploración se abren muchas más.



DIBUJO CARICATURIZADO

DIBUJO CON CAPAS Y COLORES NO OFICIALES

Ahora respecto a la ilustración propiamente tal, se pensó en usar un color de pelo más auténtico. En base a este se eligieron los demás colores y se ajustó la tonalidad del fondo, que antes era un verde mucho más oscuro.



RECOLOREAR Y APLICAR PATTERNS

El pattern, desarrollado para la blusa de Caroline, fue uno de los que más costó y tomó tiempo en hacer. Cada una de las flores fue dibujada a mano.

ILUSTRANDO A SOFIA Y MORITZ

DIBUJO REALISTA SOBRE LA FOTO

Esta ilustración, es efectivamente, la ilustración de la tesista con su hijo. En un principio se consideró varias veces dejar esta ilustración de lado y darle prioridad a la de otras madres, pero finalmente la cercanía del tema en desarrollo con la tesista y su involucramiento con el proyecto, llevaron a tomar la decisión de usar esta como una de las gigantografías.



DIBUJO CARICATURIZADO

La postura que se tenía en la fotografía era muy fácil de retratar y las proporciones se mantuvieron muy parecidas al realizar la fase de dibujo de caricatura.

DIBUJO CON CAPAS Y COLORES NO OFICIALES

Respecto al uso de colores y desarrollo de patterns, se optó por “inventar” pantalones a la madre. Esto para cambiar el área de intervención como se había hecho en las otras ilustraciones y optar por una intervención de pantalones.



RECOLOREAR Y APLICAR PATTERNS

ILUSTRANDO A TIARE Y MÍA

DIBUJO REALISTA SOBRE LA FOTO

La sesión fotográfica de Tiare y Mia, también se hizo con la participación de su cuñada Claudia, a quien también se le sacaron fotos amamantando a su hija, estas lamentablemente no pudieron ser ilustradas por tema tiempo.



DIBUJO CARICATURIZADO

Respecto al dibujo de tiare, al hacer la caricatura, se quiso resaltar su pelo ruliento y con volumen. También se cambió la dirección de la cara y la mirada, para diferenciarse con la ilustración de la "Manu" que tenía una mirada muy parecida.

DIBUJO CON CAPAS Y COLORES NO OFICIALES

En torno a los colores y desarrollo de patterns, también se hace una intervención en los pantalones de la madre, aprovechando que el color del suelo era pálido y no generaba ruido con el dibujo.



RECOLOREAR Y APLICAR PATTERNS

ILUSTRANDO A OMAIRA Y MAX

DIBUJO REALISTA SOBRE LA FOTO

La sesión de fotos que se hizo con Omi, fue una de las más agradables, ya que se hizo un día con sol, en el parque cerca de su casa. Max al ser más grande, estaba más consciente de que estaba la tesisista presente sacando fotos mientras amamantaba. A pesar de esto, se vivieron instancias de relajación y naturales, como fue, “tomar la tetita” en el columpio. Esto causó gracia no solo a Omaira sino que también a Max quien empezó a reír y sacar la lengua.



DIBUJO CARICATURIZADO

Esta fotografía fue muy espontánea y quise ilustrar de la mejor manera posible, aunque el mismo gesto de sacar la lengua, complicaba las cosas.

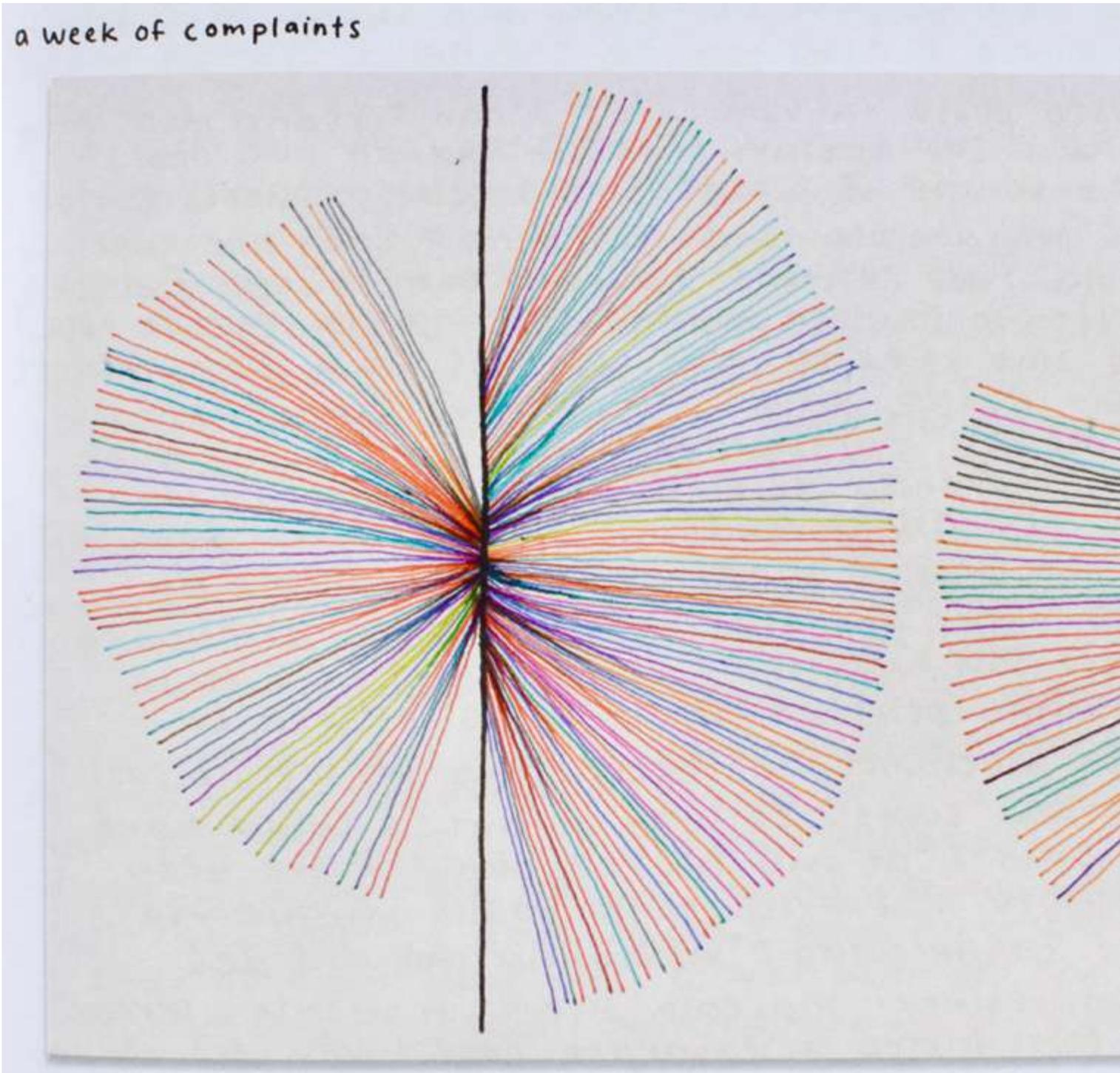
DIBUJO CON CAPAS Y COLORES NO OFICIALES

Fue muy desafiante llegar a un resultado satisfactorio, por lo mismo esta ilustración, que en un principio si se quería usar como una de las gigantografías, fue solo mostrada en menor escala en un panel de la instalación.



RECOLOREAR Y APLICAR PATTERNS

Registro personal, foto sacada directamente del libro Dear Data, (2016)



Visualización de datos por la diseñadora Steffanie Posavec, que representa una semana de "quejas" a través del dibujo.

ENCUESTA VISUAL Y DATA DRAWING

INFORMACIÓN Y REFLEXIÓN A TRAVÉS DEL DIBUJO

Para entender el uso del “data drawing”, primero tenemos que entender cómo se llegó a conocer esta solución. El tema de la visualización de datos, era ya parte del proceso de investigación que se comenzó en seminario, en el cual se quería representar la experiencia emocional de las madres mediante visualizaciones de datos cualitativos. De esta forma que llegó a estudiar el trabajo de la diseñadora de información Giorgia Lupi, quien se especializa en visualizaciones de datos y hoy discute sobre el uso de datos para tener una visión más humanizada de las personas y sus vidas. Ella a través del trabajo “Dear Data” elaborado el año 2016 con la diseñadora Stefanie Posavec, explora el mundo del dibujo de data personal. Un proyecto que busca mostrar otro tipo de representación de datos que se aleja de la “big data” y las visualizaciones elaboradas por computadores y recupera el trabajo manual y análogo. De esta forma, ambas diseñadoras exploran el uso del dibujo e iconografías inspiradas en distintos aspectos de la vida diaria (como la naturaleza) para representar data personal y comunicarla entre ellas con el fin de llegar a conocerse en mayor profundidad. El proceso de elaboración de estas visualizaciones de datos, es primero recolectar data y luego de analizar y categorizar representarla de la mejor manera.

Cuando surgió la pregunta del proyecto ¿Cómo puedo levantar información, hacer reflexionar e invitar a la participación activa con la instalación? Se exploraron varias opciones, entre ellas hacer una encuesta interactiva fundamentada en el “data drawing”. La diferencia es que, en esta instancia, se usaría la iconografía para levantar la data en vez de solo representarla. Así las personas debían responder una encuesta visual por medio de la acción del “pintar” en una forma predeterminada para responder. En breves palabras, se hizo una encuesta de selección múltiple que además entregaba opciones extra para profundiza en la respuesta. Las casillas se reemplazaron por iconografías que debían ser pintadas de una manera específica la cual entregaba mayor información del encuestado.

Esta solución también apuntaba a invitar a la reflexión del usuario mientras participaba de la encuesta ya que al mismo tiempo podía ver las respuestas de otras personas que habían respondido. Para llevar a esta reflexión a un nivel más profundo, se diseñó la encuesta de tal forma que las respuestas de las madres lactantes se ponían en contraposición de las respuestas de “otros”. Esto significaba que se generaba una comparación y choque entre la opinión desde la perspectiva de la mamá lactante y la opinión del que observa la lactancia.

Por otro lado, el hecho de que la encuesta dibujada se haya decidido integrar con las mismas fotografías ilustradas apuntaba a potenciar la idea del trabajo colaborativo y la co-creación de una imagen final que comunica un estado de cultura de lactancia en la sociedad actual. Antes de llegar a esta solución, se había pensado otro tipo de interacciones y formatos de hacer la encuesta, las que usaban la foto ilustrada como una provocación inicial, que contextualiza el tema, pero que no se usaba intrínsecamente como soporte de la encuesta.

DESARROLLO DE ENCUESTA PREVIA

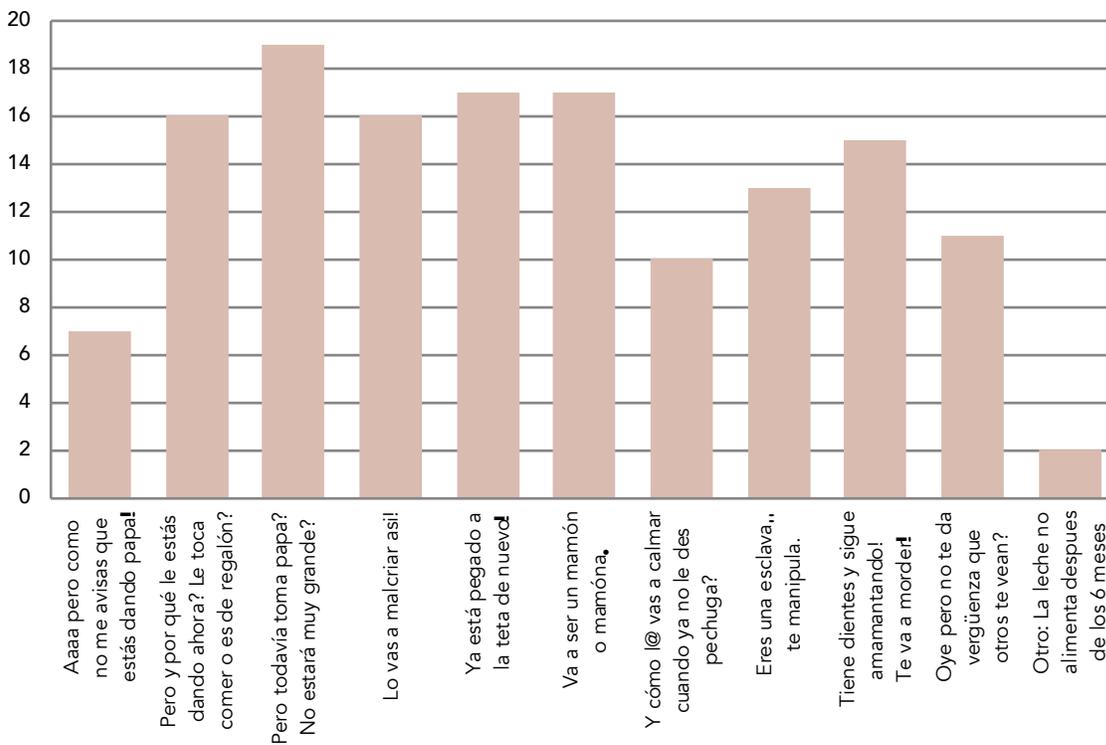
Antes de empezar con el diseño de la encuesta y el dibujo de datos se tuvo que hacer un análisis de las preguntas que se querían hacer, la data que se quería recolectar y las posibles respuestas que se podían dar a cada pregunta. Para esto, se hizo una encuesta previa a través de un formulario de Google Docs, que tenía por objetivo levantar información previa que serviría de fundamento y guía para el desarrollo y fundamento de la encuesta final. Esta encuesta fue compartida a través de whatsapp e instagram obteniendo un total de 24 respuestas. En ella se hicieron 12 preguntas agrupada en tres categorías.

Las preguntas de la primera categoría apuntaban a recolectar información sobre cómo ha sido para las madres amamantar en sociedad. Se preguntaban en qué lugares se había amamantado, cómo se habían sentido, frente a quienes habían amamantado y si ellas o ellos se habían puesto incómodos al verlas. La segunda categoría de preguntas buscaba profundizar sobre la percepción de nuestra cultura de lactancia libre en sociedad. Las preguntas que se hicieron recaudaban información sobre cuál es nuestro nivel de aceptación de la lactancia libre en sociedad, si como sociedad invitamos a las madres a amamantar dónde sea, sobre qué tan común es ver madres amamantando en público y cuál era su postura respecto a la lactancia libre en sociedad. Finalmente la tercera categoría buscaba recopilar información sobre qué le gustaría a las madres que otros les dijeran, hicieran o dejaran de hacer al verlas amamantar.

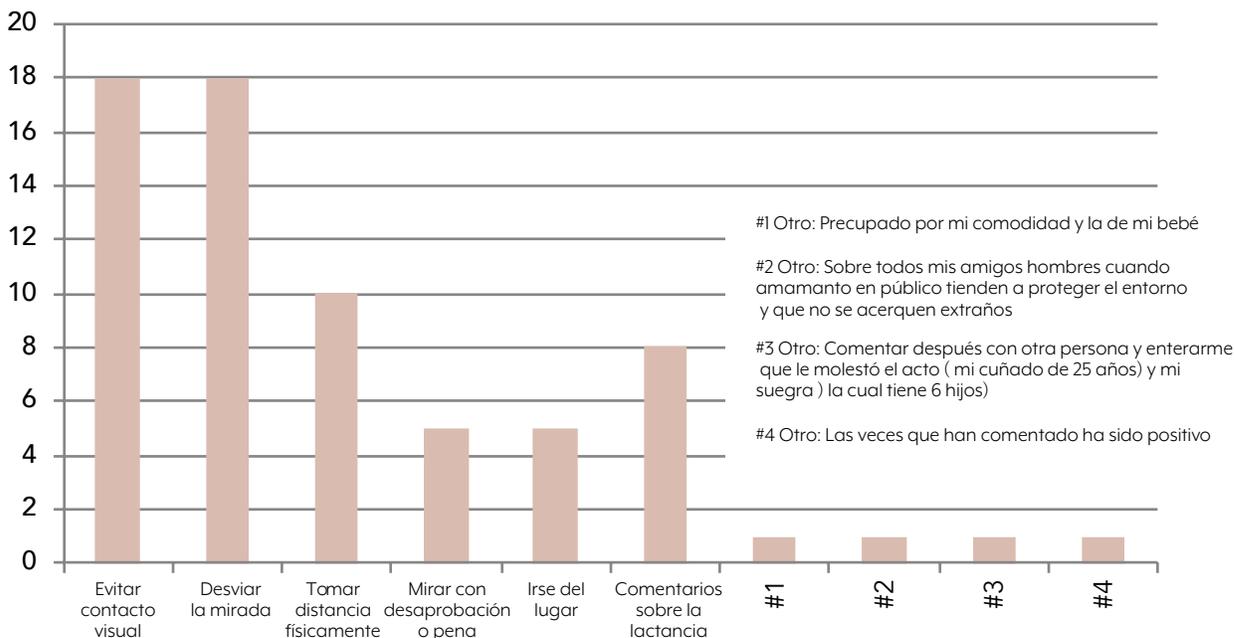
Las respuestas de esta encuesta ayudaron a guiar el dibujo de la encuesta final. En el sentido que se pudo analizar, qué preguntas parecían causar mayor impacto al comparar la data y cuáles eran las respuestas más comunes. Fue necesario hacer esta encuesta previa ya que sin ellas, los espacios de dibujo para responder la encuesta y recolectar la data hubieran estado definidos según las proyecciones de la tesista, las que podrían haber sido no acertadas. Un ejemplo concreto, fue determinar el espacio que se dejaba para responder cuántas mamás habían amamantando en cierto lugar. Para esto se observó en la encuesta previa, cuáles eran los lugares más comunes en los que las mamás amamantaban, teniendo como mayor número de respuestas el parque, los restaurantes o cafés y las tiendas comerciales. Esto indicaba que al hacer los dibujos para estas categorías se le debía dar un mayor número de espacios para responder que a otros lugares. Esta tarea se repitió para cada pregunta de la instalación y con cada posible respuesta de la pregunta.

RESULTADOS ENCUESTA

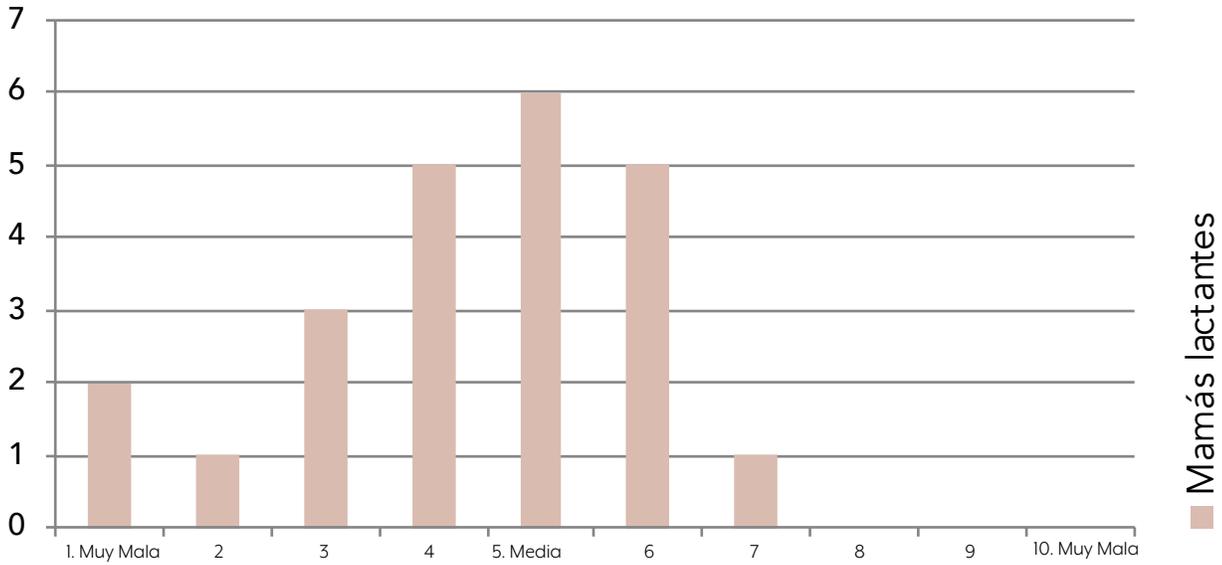
1. Lo que le gustaría a las madres que les dejaran de preguntar al verlas amamantando



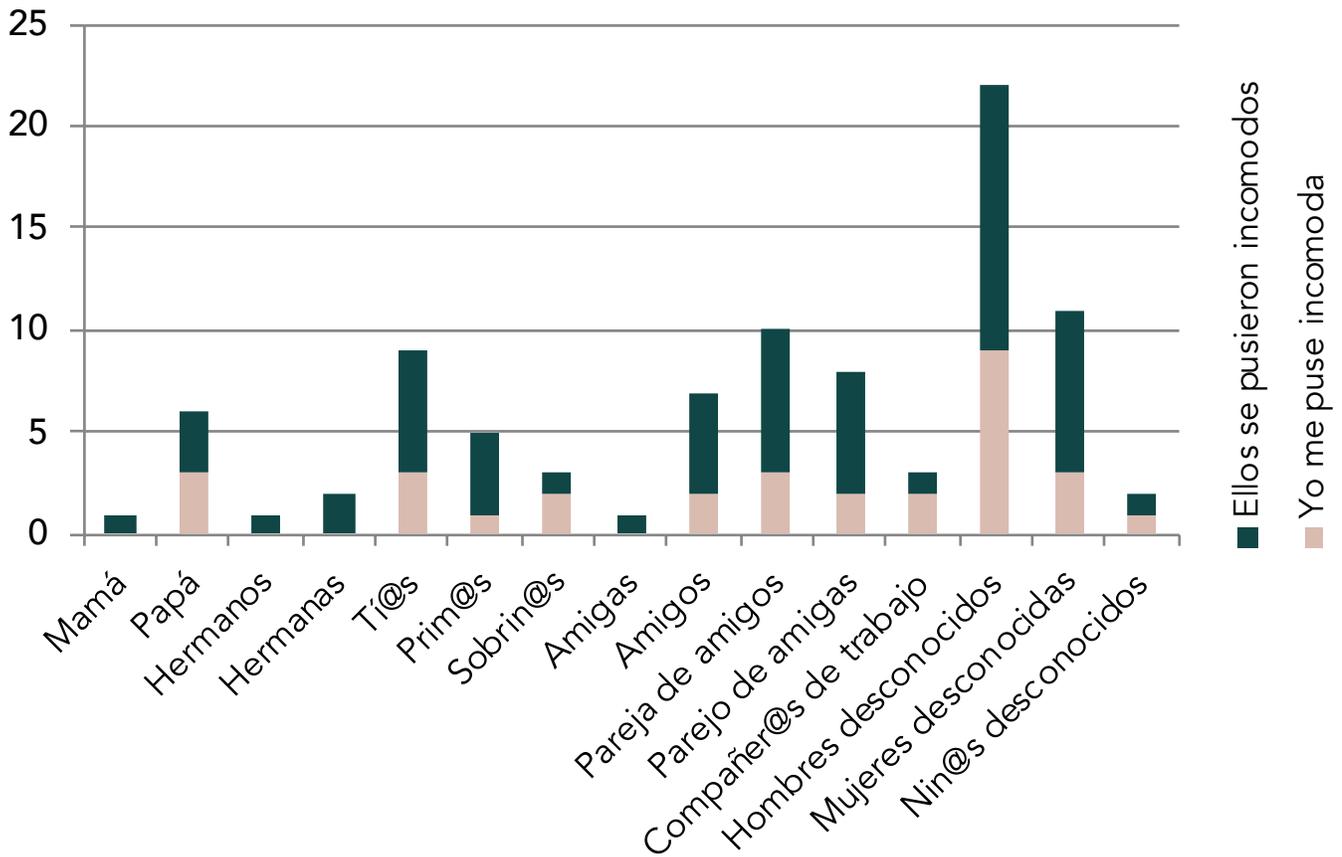
2. Cosas que han hecho otras personas al ver a las madres amamantando.



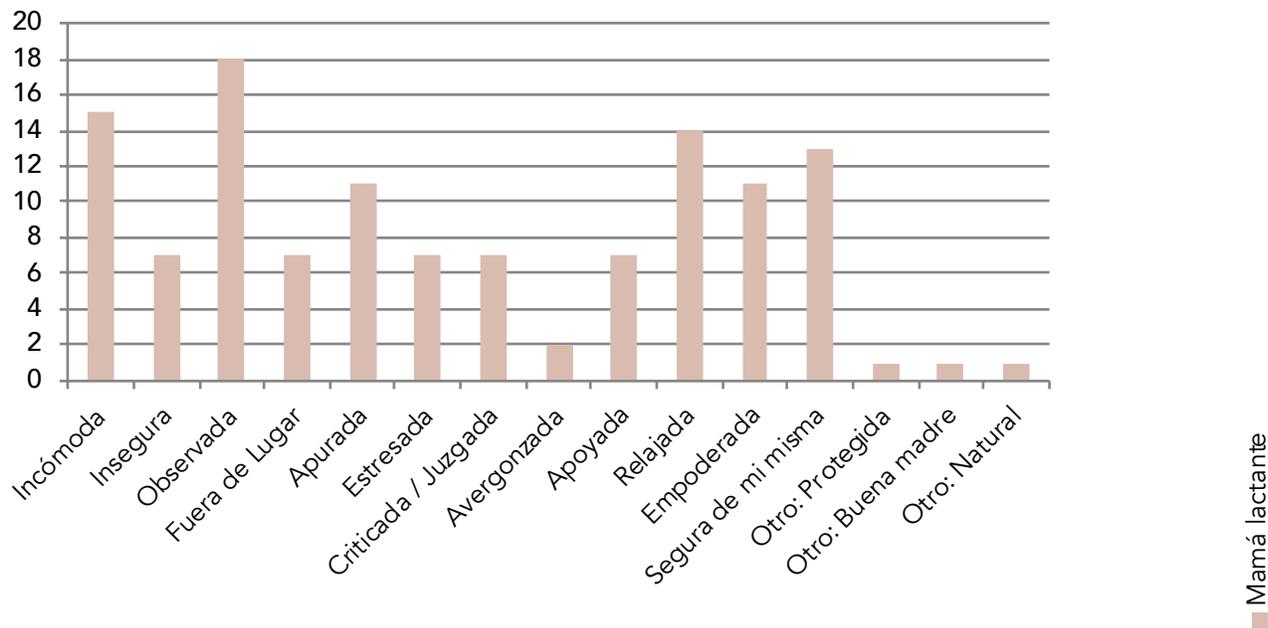
3. ¿Cómo es nuestra aceptación de la lactancia en público?



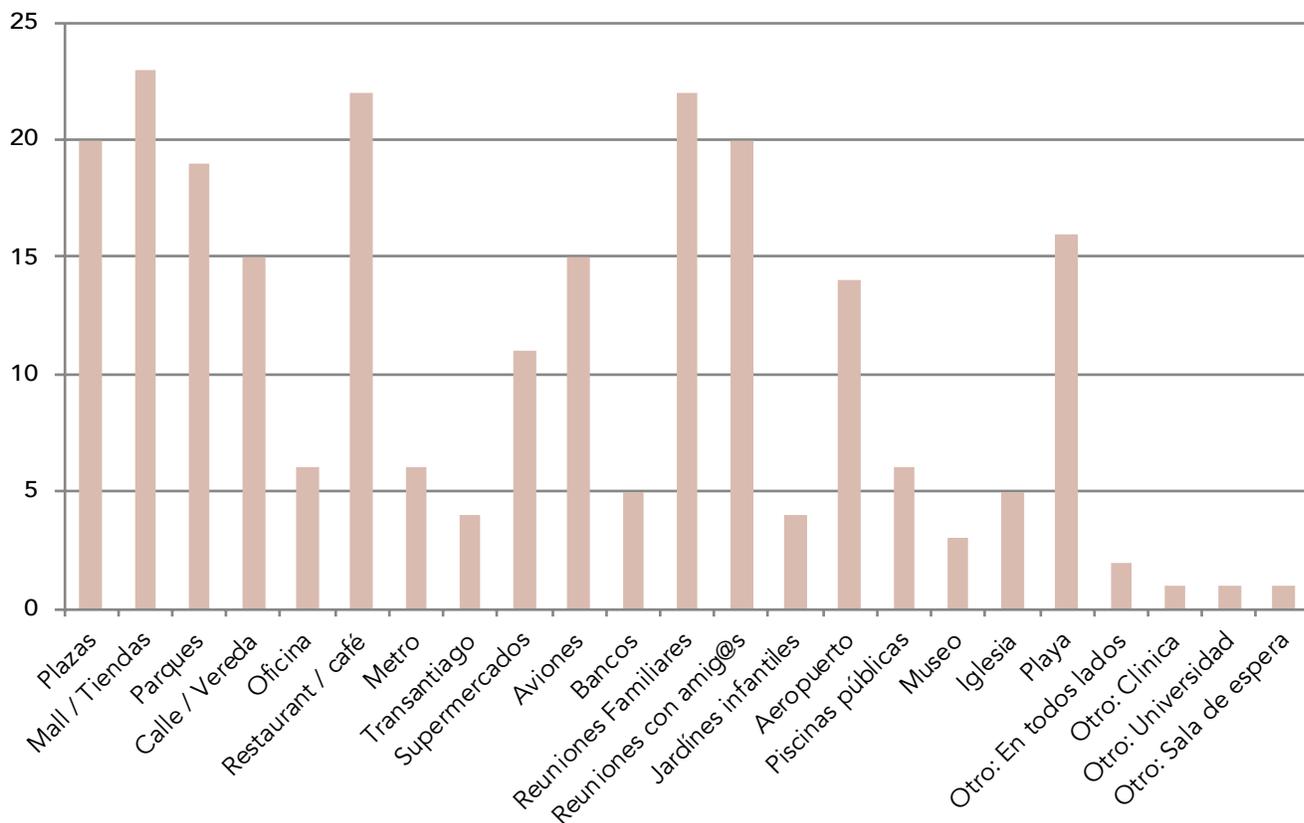
4. ¿Te has puesto incómoda amamantando frente a alguna de estas personas, o alguna de estas personas se ha puesto incómoda/o al verte hacerlo?



5. Sentimientos de las madres al estar amamantando en público.



6. Marca los lugares que has amamantado en sociedad.



PRIMERAS APROXIMACIONES A LA ENCUESTA VISUAL Y DATA DRAWING

Para aproximarse de forma general al estilo de la iconografía, para la encuesta y luego la diagramación de las respuestas en conjunto con la ilustración, se hicieron unos “montajes” rápidos. Con estos se pudo testear que tanto ruido se generaba al ver la ilustración en conjunto con la encuesta visual y qué tan ordenadas debían estar las respuestas o si deberían tener algún tipo de dirección específico. Es necesario recordar, que anteriormente se había dicho que se buscaría inspiración en elementos de la naturaleza como plantas, para hacer en link con lo natural de la lactancia. Es por esto que el diseño de la iconografía para la encuesta visual se centró principalmente en el uso de plantas. Estas se presentaban como un buen elemento para hacer variaciones dentro de un mismo dibujo. De esta forma se hicieron varias propuestas como: 1. superponer los dibujos de la encuesta visual por sobre la fotografía ilustrada, pero sin intervenir el “fondo” de la fotografía. Se probaron varias direcciones del dibujo pero estos siempre se perdían al encontrarse con el fondo de la fotografía.

La segunda aproximación cortaba el fondo de la fotografía, solo dejando visibles las partes que pertenecían al cuerpo de la madre y del hijo/a. Así los dibujos de la encuesta no se interpondría con el fondo de la foto. Estos dibujos en un principio fueron puestos nuevamente por sobre la ilustración. Esta segunda aproximación, también fue descartada porque se generaba una gran competencia en términos de prioridad de lectura que hacía mucho ruido al observar ambos elementos juntos.

La tercera aproximación consistió en, borrar nuevamente el fondo de la fotografía y crear un nuevo fondo sólido. De esta forma la fotografía-ilustración quedaba separada del fondo, lo que permitía poner elementos entre este y el dibujo ilustrado. Así se definió que el orden de lectura de la imagen sería, primero la foto ilustrada y luego detrás de esta, la encuesta visual que se apoderaba del fondo.





En la página izquierda se muestran la primera y segunda aproximación donde se decidió sacar el fondo de la fotografía.
En la página actual, se muestran tres tipos de propuestas para el dibujo de la encuesta visual.
Todas las ilustraciones son de elaboración propia.



METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE LA ENCUESTA VISUAL

Definiendo estos aspectos “generales” se procedió a definir las 4 preguntas que se harían en la instalación, cuales serían las respuestas y que data “extra” se recolectaba del encuestado. Así se generó un proceso metodológico para cada una de las preguntas.

Este consistía en una primera instancia, en analizar la pregunta y el tipo de data que se estaba recolectando. Luego en base a esto se hace un primer dibujo a mano alzada presentando un diseño de encuesta y tipo de iconografía. También se proponía un tipo de disposición de las respuestas en el espacio disponible (175 cm x 210)

En una segunda instancia, se seleccionaba cual pregunta correspondía a cuál ilustración, esto según el espacio disponible que dejaba la posición de la madre y el hijo en relación al fondo. Una vez definido la ilustración y el espacio disponible, se proyectaba una primera propuesta “oficial” en el computador. Se recortaron dibujos de flores y se hacía un fotomontaje de como estos podrían armar la encuesta. Una vez que el resultado era satisfactorio se pasaba a una tercera etapa.

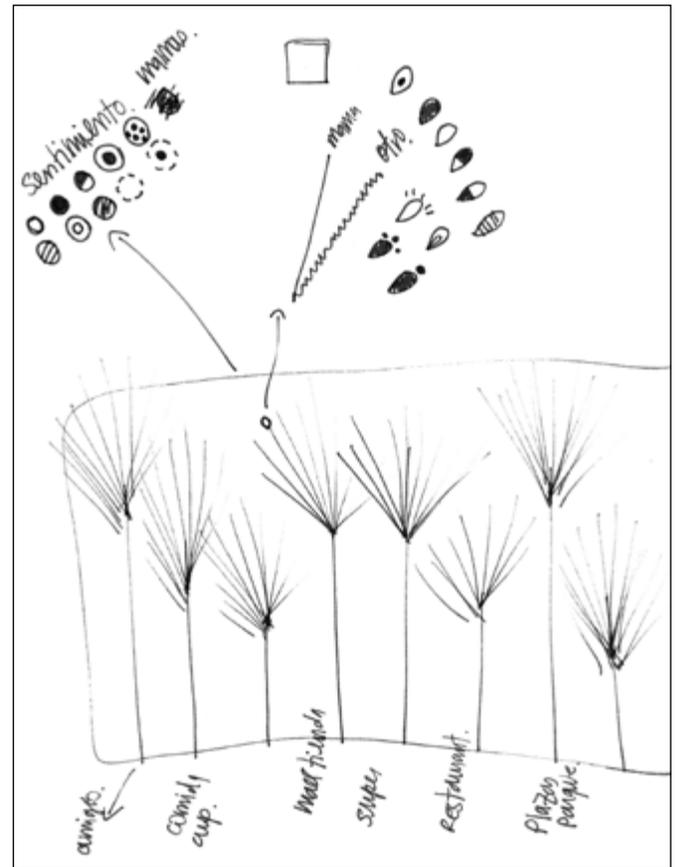
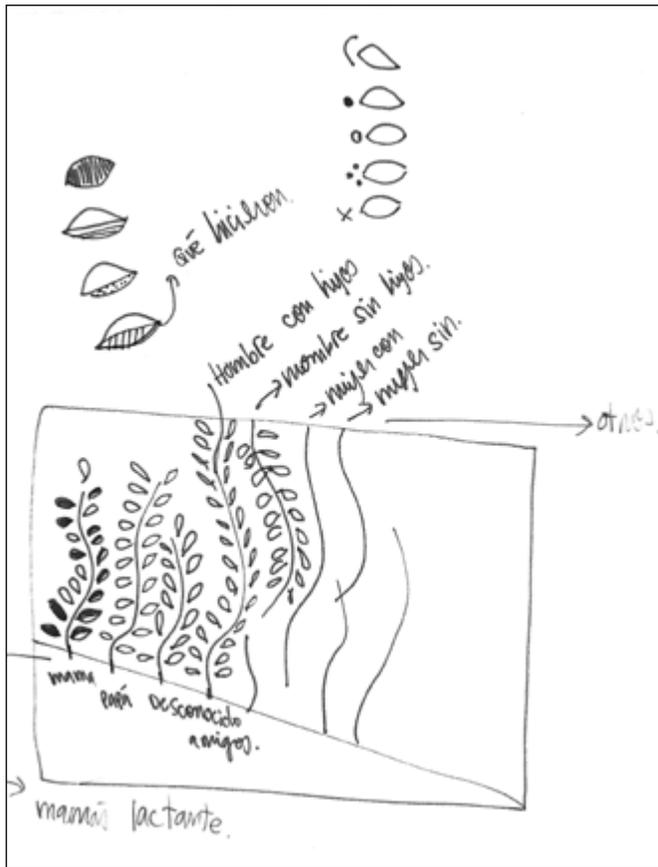
La tercera etapa consistía en realizar el dibujo oficial de la encuesta en el ipad. Esto para que el dibujo fuera original de la tesis y tuvieran todos una misma estética. De esta forma se generaba una propuesta cercana a la final, en la que se podía ver un dibujo bien hecho en el fondo y el espacio libre que se dejaba para ilustración de la madre y el hijo.

Luego se hacía una cuarta etapa, que definía la disposición de las respuestas en el dibujo. Para esto se hizo un análisis comparativo con la encuesta previa que definía cuantos espacios de respuesta se debían dejar según cuáles fueron las indicadas.

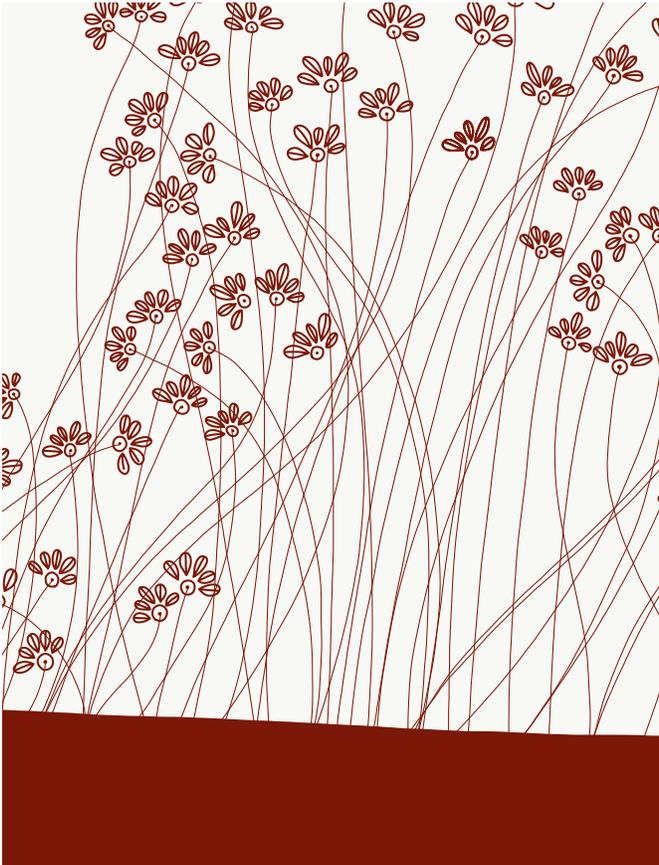
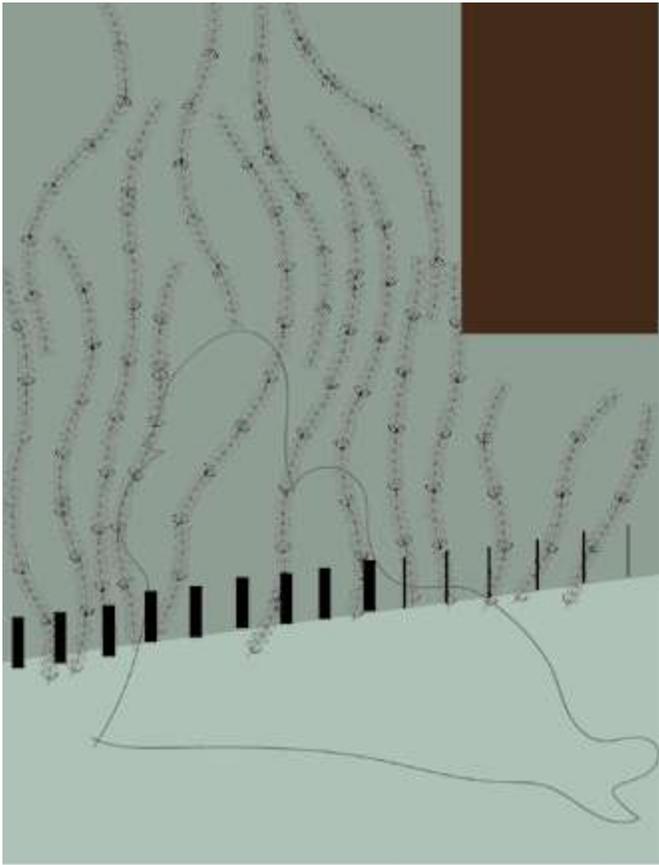
Finalmente se debía agregar las etiquetas de cada respuesta, buscando integrarlas en el dibujo.

EJEMPLO DE UNA METODOLOGÍA

DIBUJO A MANO ALZADA



FOTOMONTAJE DE LA ENCUESTA VISUAL



DIBUJO DIGITAL EN EL IPAD

PRESENTACIÓN DE LAS ENCUESTAS VISUALES Y SUS ICONOGRAFÍAS.

MAMÁ LACTANTE: ¿Alguien te ha dicho/hecho alguna de estas cosas al verte amamantar? ¿Te molestó?
OTROS: ¿Has hecho alguna de estas cosas al ver a una mamá amamantando? ¿Por qué reaccionaste así?

ICONOGRAFÍA

CÓMO RESPONDER

1 ¿Dónde dibujar?

2 ¿Quién soy?

3 mamá lactante

4 otros

agrega marca si te molestó

¿Porqué reaccionaste así?

mamás lactantes izquierda

otros derecha

mamá lactante

mujer sin hijos

mujer con hijos

hombre sin hijos

hombre con hijos

no estoy acostumbrado

no quiero ver su pechuga

creo que es desubicado



OPCIONES DE RESPUESTA

ACCIONES:

- Desviado la mirada
- Evitar contacto visual
- Tomado distancia físicamente
- Mirado con desaprobación-pena
- Se han ido del lugar
- Comentarios sobre mi lactancia
- Recriminado por hacerlo.

COMENTARIOS:

- ¿Todavía toma papa ... no está muy grande?
- ¿No te da vergüenza que otros te vean?
- Ya está pegado a la teta de nuevo!
- Va a ser un mamón/a. Lo vas a malcriar
- ¿Le toca comer ... o es de regalón/a?
- Eres una esclava ... te manipula
- Tiene dientes! ... te va a morder...

LUGARES DE LACTANCIA Y SENTIMIENTOS

MAMÁ LACTANTE: ¿EN qué lugares has amamantado y cómo te sentiste?

OTROS: ¿En qué lugares has visto mamás amamantando y cómo te sentiste?

ICONOGRAFÍA



OPCIONES DE RESPUESTA

LUGARES DE LACTANCIA: Iglesia, playa, avión, mall/tienda, transporte público, plaza/parque, museo, restaurante/café, oficina, todos lados, reuniones de amigos, calle/vereda, reuniones familiares, supermercado, jardín infantil.

SENTIMIENTOS MAMÁ LACTANTE: Observadas, incómoda, apurada, estresada, juzgada, fuera de lugar, relajada, empoderada, natural.

SENTIMIENTOS DE OTROS QUE OBSERVAN: incómodos, fuera de lugar, enojado, ternura, preocupado, natural, curiosa.



INCOMODIDAD AL VER LACTANCIA

MAMÁ LACTANTE: ¿Te has puesto incómoda amamantando frente a alguna de estas personas, o alguno se ha puesto incómodo al verte?

OTROS: ¿Te has puesto incómodo al ver una mamá amamantando? ¿Por qué te pusiste incómodo?

ICONOGRAFÍA



CÓMO RESPONDER

1 ¿Dónde dibujar?

otros
mamas lactantes

2 mamás lactantes
¿Cómo dibujar?

yo me puse incómoda
ellos se incomodaron

3 Otros
pinta una hoja si te incomodaste

4 Otros ¿ Por qué te pusiste incómodo/a?

no estoy acostumbrado/a
no quiero ver su pechuga
es muy íntimo
me chocha / afecta verlo

OPCIONES DE RESPUESTA

MAMÁS LACTANTES: Tíos/as, amigos, hombres desconocidos, mujeres desconocidas, abuelos, parejas de amigas, hermanos/as, suegros, pareja de amigos, papá, amigas, compañeros de trabajo.

OTROS SON: Hombres con hijo, hombres sin hijos, mamas con hijos, mujeres sin hijos

SE INCOMODARON PORQUE: 1. No estoy acostumbrado, 2. No quiero ver su pechuga, 3. Es muy íntimo, 4. Me chocha/afecta verlo.

CULTURA DE LACTANCIA

¿Cómo crees que es nuestra aceptación de la lactancia en público y sociedad, invitamos a las madres a hacerlo?

ICONOGRAFÍA

CÓMO RESPONDER

1 ¿Quién soy?

2 Pinta del 1-5 según tu respuesta

 mamá lactante	 Muy mala aceptación, madres no son incentivadas a amamantar en público
 mujer no lactante	 Media aceptación, madres amamantan en público pero con riesgo a críticas o malas reacciones
 hombre	 Muy buena aceptación, madres son invitadas a amamantar en público y bien recibidas en todos lados



Registro personal, foto sacada durante la instalación del colectivo.



INSTALACIÓN PARTICIPATIVA

DISEÑO ACTIVISTA, IRRUPCIÓN DE LO COTIDIANO

La lactancia materna, como se pudo ver en el marco teórico es una práctica que necesita del apoyo social para poder desarrollarse de forma natural. Autores como Acker, Grant y Hausmann (2009; 2016; 2007) entre otros hacen un llamado a replantear los esfuerzos y campañas por mejorar la lactancia materna desde una perspectiva social, atacando a un público más amplio e intentando abordar las actitudes sociales negativas de éste. También presentan ideas sobre cómo se podría llegar a tener un contexto social más favorable para la madre, que invite a la lactancia en vez de perjudicarla. Entre éstas se propone, hacer más visible el acto de amamantar mostrando una mayor variedad de tipos de lactancia y una mayor representación de los senos lactantes en público. También se destaca la falta de análisis sobre las percepciones y puntos de vista de los que observan la lactancia materna en público, lo que se podría presentar como una oportunidad para comprender en mayor profundidad las experiencias de las madres.

Desde esta perspectiva, se proponen un número de prácticas que desde el activismo pueden ayudar a recuperar el valor social negado de la lactancia. Se vuelve a citar a Ann Thorpe (2011) y su análisis sobre proyectos de diseño activista, para enfatizar cómo la práctica del activismo se da dentro del área del diseño. Se rescata el uso de métodos no convencionales, que irrumpen, revelan y enmarcan un problema en forma de estructuras, objetos u eventos de acción colectiva para provocar un cambio en nombre del grupo perjudicado.

De esta manera podemos ver que se presenta la oportunidad de innovar frente a la acción colectiva activista desde el diseño y hacer esfuerzos colaborativos que buscan trabajar desde una perspectiva social, tomando las recomendaciones de los autores citados. EL cambio se genera desde la intervención social de espacios públicos físicos y virtuales.

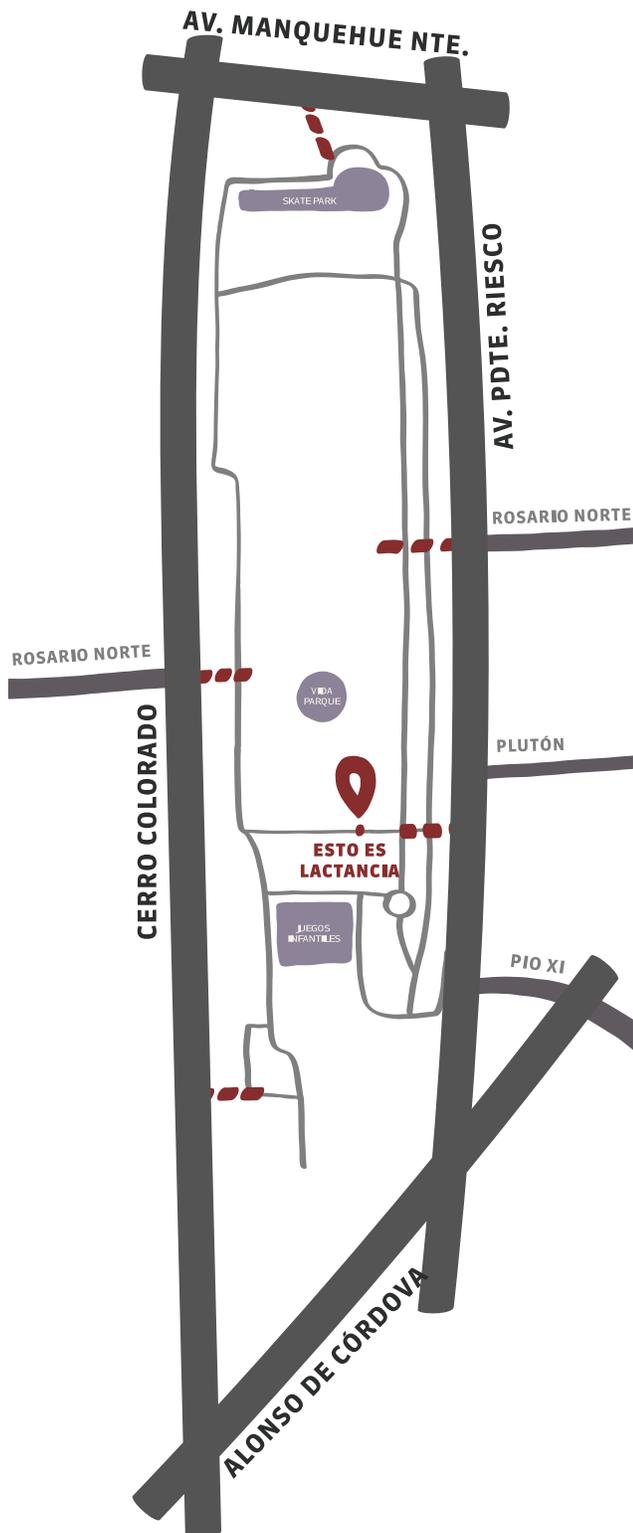
EL LUGAR Y ESPACIO PERFECTO

Para que el mensaje llegara efectivamente al público, la elección del espacio no se podía dejar aleatoria. Por esto se hizo un proceso de análisis de diferentes espacios públicos de Santiago. Para esto se visitaron varios lugares de alta concurrencia durante los días sábado y domingo para analizar el tipo de público que asistía y las dinámicas que se daban en estos lugares. Así se visitó el Parque Quinta Normal, el Parque Fluvial, la Plaza de Armas, el Parque Forestal, Parque Bustamante y el Parque Araucano, entre otros. Desde estas experiencias se procedió seleccionar los lugares que tenían una alta concurrencia de un público familiar durante el fin de semana, lugares que contaban con espacios abiertos que invitaban a la reunión, recreación y estar.

Se procedió a comenzar un proceso de postulación al uso del espacio público con 3 municipalidades: La ilustre municipalidad de Santiago, la Municipalidad de Providencia y la Municipalidad de Las Condes, para instalar ya fuera en el Parque Forestal, El Parque Bustamante y el Parque Araucano. El proceso se logró completar satisfactoriamente con dos de las comunas, la de Las Condes y la de Providencia.

Es así como se hace la primera instalación del colectivo Esto es Lactancia el día 30 de Junio en el Parque Araucano de la comuna de Las Condes. El público, principalmente familiar, la gran cantidad de espacios abiertos y estratégicos que estaban abiertos a ser usados hicieron de este lugar, el lugar perfecto. Después de analizar varias veces la gran disponibilidad de espacios se optó por instalar cerca del sector de juegos infantiles que queda hacia el sur de la entrada en la intersección de la calle Colorado con Rosario Norte y justo al frente de una de las entradas por la calle Presidente Riesco. Estar aquí permitía que las personas que estaban entrando al parque, con un destino final diferente a los juegos infantiles, se encontraban de frente con la instalación, esto pasaba de igual manera con las personas que se movía de la oeste del parque hacia la zona este donde está el skate park. La visibilidad en un ángulo de 360 se presentaba como un gran factor a favor que debía ser aprovechado.

MAPA Y UBICACION EN PARQUE ARAUCANO



Mapa de elaboración propia. (2019)

EL ESPACIO DEFINE EL FORMATO

Como se dijo anteriormente, el espacio presentaba la gran ventaja de ser visto por varios ángulos. Así es cómo se decide hacer una instalación, que pueda ser apreciada desde un ángulo de 360 grados. También se definieron distintos aspectos que se tuvieron bajo consideración para el diseño de la instalación. Uno era que ésta se pudiera apreciar desde distintas distancias con distintos niveles de profundización y dos que el espacio no invitara solo a la participación con las gigantografías sino que también se hiciera una invitación al uso de lugar, una invitación al estar y crear una zona “breastfeeding friendly” para las madres que quisieran hacerlo. La instalación también debía ser itinerante para que se pudiera replicar en otras instancias y también de fácil montaje y desmontaje ya que el permiso municipal se otorgó para el uso del espacio público por un día. En base a estos criterios se comienza un extenso estudio de referentes sobre instalaciones, diseño de exhibición, diseño participativo, construcción de estructuras modulares y mecanismos de montaje fácil y rápido.

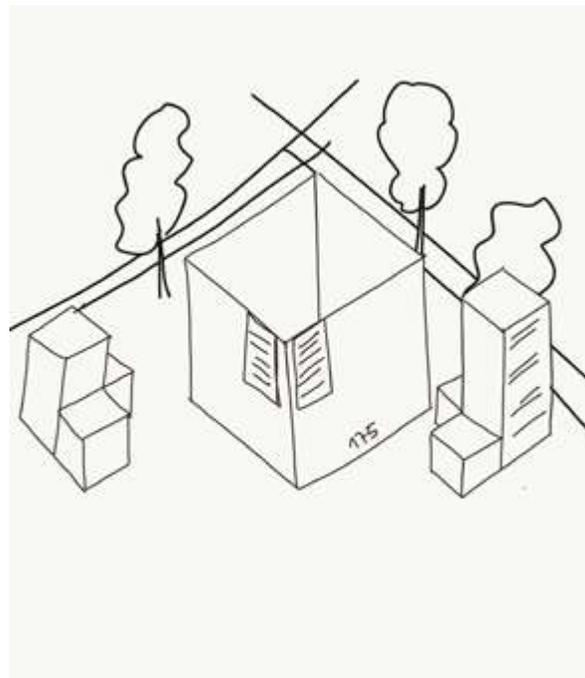
DISEÑO DE ESTRUCTURA MODULAR

A partir del estudio de referentes se llegó a la conclusión que la mejor forma de cumplir con estos criterios especificados anteriormente era a través del diseño de un espacio a través de estructuras modulares de distintos tamaños que sirvieran como soporte de exposición, participación y el estar. Se hacen distintos croquis para experimentar en torno al diseño del espacio, también se hacen testeos a escala real, proyectando los tamaños que se querían usar para ver en realidad qué tan grande podrían ser los módulos, considerando que todas las esquinas pudieran ser intervenidas.

De esta forma se define la creación de módulos en forma de cubo y prismas rectangulares:

- 1 módulo de 175 x 210 cm, para exhibir las gigantografías y realizar la encuesta visual.
- 1 módulo de 60 x 210 cm, para presentar el colectivo su manifiesto y dejar espacio para comentarios.
- 1 módulo de 60 x 100 cm, para prestar apoyo en la distribución de materiales (lápices)
- 4 módulos de 60 x 60 cm, para el descanso de las personas y soportes para el dibujo libre de los niños.

Croquis del formato de la instalación. El de la derecha presenta el formato final.



MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN

Debido a que se quería hacer una estructura que estuviera al aire libre durante el transcurso del día y que también fuera itinerante y se pudiera replicar en otras instancias, se procedió a buscar un material que fuera lo suficientemente duradero y también soportara la interacción de las personas al ejercer presión sobre él y hacer uso de éste al sentarse o apoyarse.

La elección del material también estuvo ligada a las opciones de impresión de gigantografías que se cotizaron. Como opciones se analizó la impresión directa sobre cartón estructural de 18mm. Esta en un principio parecía ser la mejor opción, pero el precio total de este era el más alto de todas las opciones cotizadas. Además la impresión del panel de cartón era solo de un ancho de 120 metros, esto significaba que se necesitaba unir dos paneles para imprimir una de las caras del cubo gigante. Debido a que no se quería perder la línea del dibujo y por su alto costo esta opción fue descartada. Luego se procedió a cotizar la impresión de adhesivos laminados que podían ser pegados sobre casi cualquier soporte. A pesar de que la imprenta daba la opción de ellos entregar el material de soporte, el costo era mucho más elevado en comparación a comprarlo aparte. Ésta opción se presentó como la más adecuada para el desarrollo del proyecto. De esta manera se definió que el material a usar sería:

- melamina blanca de 18mm para la estructura gigante
- mdf de 15 mm para las estructuras más chicas
- impresión de adhesivo con tinta al agua que no necesitaba ser laminada.

El montaje de las impresiones sobre los soportes fue hecho por la tesista ya que trasladar el material hasta la imprenta significaba otro costo mayor al igual que el servicio de instalación de los adhesivos.

La impresión del adhesivo con tinta al agua permitió tener impresiones que podían ser mojadas sin que la imagen se viera afectada. Esto por su lado hace que se pueda rehusar la misma instalación más veces a pesar de haber sido intervenida por medio del dibujo ya que los lápices escogidos para la interacción (lápices de pintura marca Polca) se pueden lavar sin dañar la superficie.

Finalmente para unir los paneles de melamina y armar las otras estructuras, se estudió otro número de referentes, que llegó al encuentro con el mecanismo de unión Playwood. Este mecanismo consiste de conectores plásticos, reforzados con fibra de vidrio que permiten armar estructuras de ángulos de 90 grados de forma rápida y fácil. Las estructuras que se pueden armar con estos conectores son infinitas y la facilidad con la que se puede montar y desmontar hacían de la incorporación de este elemento en la instalación un gran aporte. Además de armar estructuras con ángulos de 90 grados, se presentan alternativas de 105 y 150 grados que podrían permitir ampliar la estructura de la instalación para instancias futuras y jugar con nuevos formatos.

Fotos de los conectores Playwood. Extraídas de Behance (2019).



CONSTRUCCIÓN Y MONTAJE

La construcción, montaje y promoción de la instalación consistió en una primera instancia en pegar los adhesivos en las estructuras de melamina y mdf determinadas. Esta tarea, aunque parecía fácil, fue mucho más complicada de lo esperado. Se necesitó del apoyo de otras dos personas más que ayudaban a despegar el adhesivo de su papel protector, pegar el adhesivo a la melamina y sostener el resto de la imagen.

Luego para el traslado y montaje el día de la instalación, se contrató un flete, debido al gran tamaño de los paneles para las gigantografías, que también prestó servicio en armar la instalación. El camión permitía trasladar todo el material en un solo viaje, lo que ayudó a optimizar el tiempo. El armado, por su parte, estuvo a cargo de Sofía Castro con la ayuda del servicio de flete, amigos

y familiares. La unión de los paneles del módulo más grande nos demoró alrededor de 30 minutos. La construcción del resto de los módulos tomó unos 60 minutos más, ya que el apoyo no fue todo junto a la vez sino que iba llegando de a poco.

La distribución de los paneles se hizo de tal forma que se armó un espacio que podía ser observado desde distintas partes, además que ofrecía 3 puntos de interacción, uno conformado por el módulo gigante, otro punto de interacción estaba compuesto por el módulo en el que se presentaba el proyecto y se acompañaba con dos pisos o asientos modulares. El último punto de interacción estaba conformado por el módulo para sostener los lápices y dos pisos modulares que servían de apoyo.

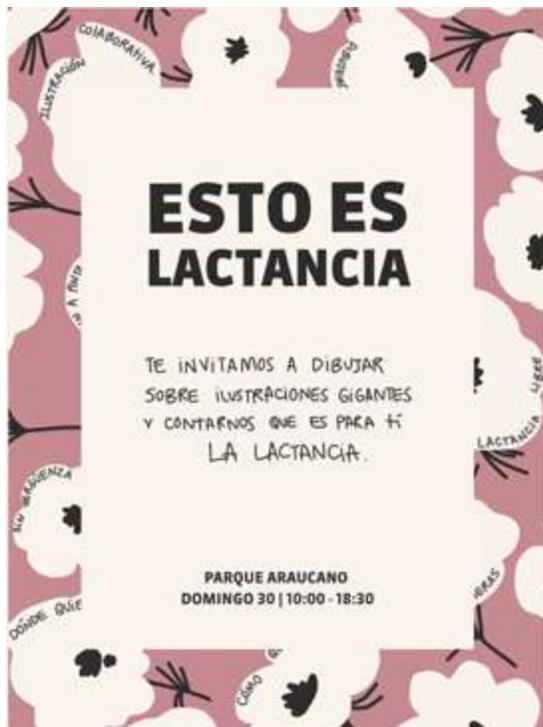
Las imágenes de arriba muestran el proceso de montaje del adhesivo sobre el soporte de melamina, además del flete necesario para transportarlas. La foto inferior muestra el montaje final y como se puede apreciar la instalación desde distintas perspectivas.



PROMOCIÓN EN EL PARQUE

La promoción de la instalación se dió por un lado en el espacio virtual y en distintos puntos del parque. La creación del afiche promocional se centró en hacer una breve invitación a participar con ilustraciones gigantes y a dar la opinión respecto a la lactancia libre. La imagen usada dejaba la invitación abierta a interpretación ya que no se mostraba ninguna de las ilustraciones.

Los paneles que se montaron en distintas entradas del parque para promocionar el día de la instalación contaban además con un pequeño mapa que indicaba la ubicación del evento.



La primera imagen muestra el afiche promocional para redes sociales, la segunda muestra el pendón promocional en el parque y a la derecha está el diseño.



Fotos de elaboración propia



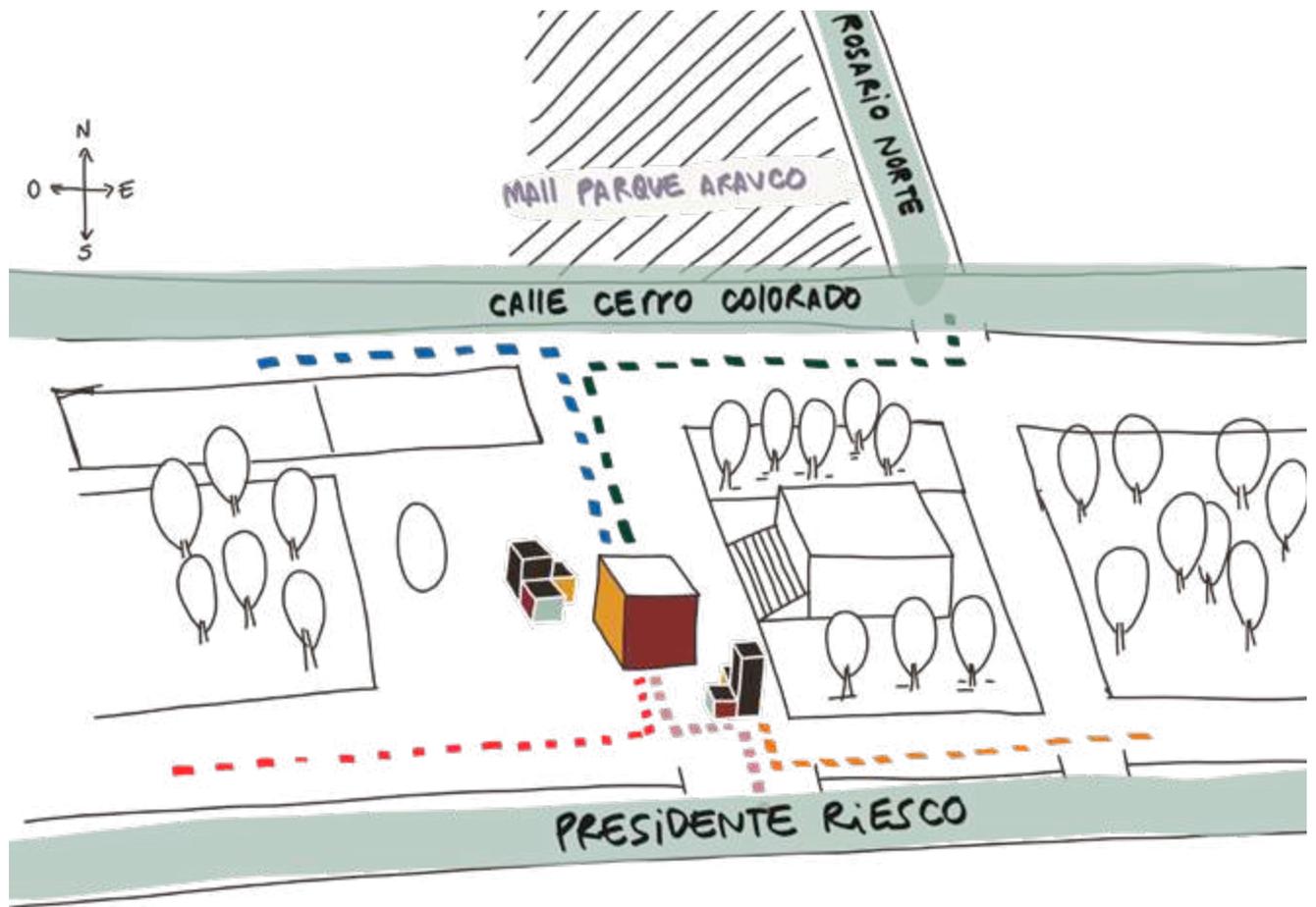
INTERACCIÓN PARTICIPATIVA

La interacción con la instalación, se pretendía dar a través de distintas instancias. La primera era en crear una experiencia que permitiera un recorrido físico del espacio en 360 grados, al aportar con distintos módulos que entregaban información e invitaban a la interacción. Que la experiencia de la instalación se diera desde distintos ángulos permitía que aunque las personas no quisieran participar activamente de la intervención, pudieran participar “pasivamente” ya que esta se observaba desde distintos puntos.

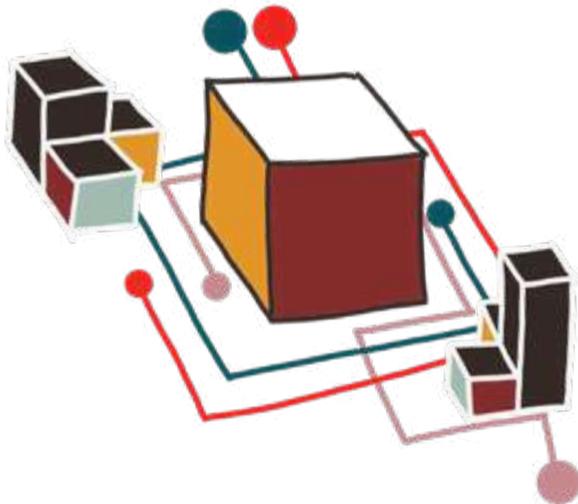
Otra instancia de participación que se quería incentivar era el uso del espacio a través del “estár”. Para eso se habían diseñado 4 módulos que además contenían mensajes de lactancia libre que buscaban incentivar a las madres a amamantar en este espacio.

Finalmente la interacción principal se quería dar a través del dibujo con los lápices. Para esto se compraron 18 lápices Posca, para que se pudiera generar una participación activa simultánea. También se quería incentivar una participación familiar, en la que los niños también se sintieran invitados a ser parte de la instalación, por eso se permitiría dibujar, expresarse y rayar todos los módulos de la instalación. Además se quería extender la reflexión en torno al proyecto, la instalación y la lactancia libre, por lo que también se dejarían espacios libres para escribir comentarios en torno a esto.

MAPA RUTAS DE ENCUENTRO CON LA INSTALACIÓN



RECORRIDOS DE LA INSTALACIÓN



En el primer mapa de rutas de encuentro con la instalación, se muestran según las entradas que se usaban para ingresar al parque, cual era el recorrido que los llevaba a la instalación, y cual era la primera "cara" con la que se encontraban. Esto por su parte guiaría el recorrido de la instalación. Desde las distintas perspectivas se podía empezar la participación.

Imágenes diseñadas para el colectivo virtual en instagram. Elaboración propia.

**CUANDO ME VES
AMAMANTANDO,
POR FAVOR NO:
DIGAS /
COMENTES /
PREGUNTES /**

**EMPECEMOS
A MIRAR LAS
PECHUGAS
DESDE OTRA
PERSPECTIVA
NO SEXUAL**

**YO AMAMANTO
CUANDO /
PORQUE /
MI HIJ@**

LACTANCIA LIBRE Y SIN VERGÜENZA

Buscamos mostrar a través de imágenes intervenidas con ilustraciones, la lactancia más íntima y libre, con el fin de generar un cambio en nuestra perspectiva social sobre la lactancia. Para que este deje de ser un acto que muchas veces se mira con vergüenza e incomodidad por ver pechugas expuestas.

Queremos mostrar los pechos femeninos en su función natural y biológica recuperando el vínculo con simbolismos de maternidad, protección, cariño y amor, los que hoy en día se ven opacados por connotaciones principalmente eróticas. Empecemos a mirar las pechugas desde otra perspectiva no sexual, para que las madres puedan disfrutar libremente de su lactancia dónde sea y frente a quién sea.

COLECTIVO VIRTUAL

NUEVO ACTIVISMO

Haciendo referencia al marco teórico y las recomendaciones de la autora Ann Thorpe para hacer un buen diseño activista. Se rescata el énfasis que se pone en tener un plan de estrategia mayor, que vaya más allá de la materialización física del proyecto en sí. Se afirma en su estudio, que el activismo es sólo efectivo si se hace en conjunto con campañas y movimientos más amplios. Por otro lado en la revista Monográfica se presenta la opinión de Baigorri y Cilleruelo (2005) quienes hablan de un nuevo tipo de colectivo activista que se manifiesta estrechamente en la acción cultural directa y la presencia en red. Esto permite que los proyectos superen lo local y sean de libre acceso para toda persona. Además el medio de las redes sociales aporta un potencial comunicativo relevante, que es la conexión con usuarios múltiples y extensos. Permite desarrollar un proceso de interacciones con personas y grupos basado en la construcción de enlaces según intereses comunes.

En base a estas afirmaciones, se consideró pertinente la creación de un Instagram @estoelactancia que permitiera que el colectivo se manifestara en el entorno virtual. Este espacio además de ser un espacio de difusión de las actividades, y de comunicación del proyecto, fue desarrollando en un espacio de comunicación y encuentro con un usuario participativo activo. La elección de esta red social se debió al alto uso por la sociedad chilena y además por tener una mayor aceptación de imágenes de pechugas que muestran el pezón, a diferencia de facebook que se caracteriza también por bajar las fotos de lactancia expuesta.

DESARROLLO GRÁFICO DE LA PLATAFORMA

Para la planificación de las publicaciones se hacía un plan semanal sobre cuáles serían las fotos compartidas. Estas se elaboraban a través de Illustrator para adaptarlas al formato cuadrado y presentar las ilustraciones dentro de una estética más natural. Se determinó a subir las imágenes entre los horarios de las 8-9 am y las 19:40 y 21:00 hrs. ya que se presentan como los horarios en donde los usuarios participan más activamente. También se escogieron las imágenes más atractivas y se hicieron dos promociones pagadas para obtener más seguidores. La efectividad de estas promociones fue buena aportando con un mayor alcance a un mayor número de usuario que estaba expuesto al contenido.

PUNTOS DE ENCUENTRO CON EL USUARIO

Instagram permite diferentes niveles de interacción con los usuarios que responden al material publicado a través de fotos, comentarios de las fotos y stories. Dentro de las diferentes interacciones que pueden surgir con el usuario están:

- Reacción activa con el material publicado: Esto significa que el usuario puede darle like a la foto y también comentarla. Además estas fotos pueden ser “reposteadas” en sus propias cuentas privadas aportando con difusión activa.
- Comunicación directa con el colectivo: La plataforma permite tener una conversación privada con distintos usuarios a través de los mensajes tipo “direct”. En estos los usuarios puede manifestar su aprobación por el proyecto, compartir nuevas iniciativas y experiencias de lactancia. Este punto de encuentro se mostró proactivo a la posibilidad de abrir nuevos caminos. Por ejemplo se hicieron propuestas sobre realizar la instalación en otros espacios para eventos específicos como la celebración de la lactancia materna que se celebra mundialmente la primera semana de Agosto.



La imagen de la izquierda es un pantallazo de la foto que consiguió más likes y también es una representación del punto de encuentro a través de los comentarios con el usuario.

La imagen de la derecha, es un pantallazo de una conversación por mensajes direct de Instagram, que se presentaba como otro punto de encuentro con las mamás. Además de dar la posibilidad de que el usuario mismo aportara con futuras proyecciones de proyecto con el colectivo, como aparece aquí, se propone una actividad nueva con las ilustraciones.



- Instalación en espacio público
- Colectivo virtual: Instagram

MATERIALIZACIÓN DEL COLECTIVO





Registro personal, foto sacada durante la instalación del colectivo.



LACTIVISMO EN EL ESPACIO PÚBLICO

La primera instalación del colectivo esto es lactancia se realizó el día sábado 30 de Junio en el Parque Araucano. La instalación tuvo un gran resultado, ya que no solo participaron personas que estaban vinculadas desde antes con el colectivo (cómo las madres que participaron de las sesiones fotográficas y sus familiares) sino que también personas y familias que estaban en el parque por otros motivos y se interesaron por ver y participar con la intervención reflexionando sobre la lactancia libre en sociedad.

El montaje de la instalación estuvo listo alrededor de las 11 am. Durante el transcurso de la mañana la participación fue más baja de lo que se alcanzó en la tarde, alrededor de las 5. Durante este periodo las personas se comenzaron a agrupar alrededor de la instalación en un mayor número lo que también llamaba la atención de nuevos participantes. El tamaño de la instalación tuvo gran incidencia en este aspecto, al igual que la construcción modular que se podía ver desde distintos ángulos y distancias. La instalación duró hasta las 18:30 horas, cuando ya no había suficiente luz para seguir participando y el flujo de gente disminuyó considerablemente en el parque.

Las personas sacaban fotos de las imágenes y de la instalación en general, por otro lado algunos participantes terminaron por instalarse cerca de la intervención haciendo uso de los pisos modulares. Se generó conversación, diálogo y discusión en torno a la lactancia libre y sobre su ejercicio en sociedad. Respecto a la experiencia completa, muchas personas hacían el "círculo completo" lo que no se había anticipado desde antes ya que cada pregunta requería cierto nivel de involucramiento y reflexión que podía hacer de la participación un poco larga. A pesar de esto, las personas en su mayoría, respondían al menos 3 de las cuatro caras del cubo gigante. Los más entusiastas dejaron comentarios que mostraban su apreciación por el proyecto y la instancia de reflexión que se les otorgó mediante esta instalación. Los niños por su lado también tomaron parte activa de la instalación ya que dibujaron sobre varios soportes que estaban libres para la creación

Todas las fotos que se presentarán a continuación son de registro personal de la instalación del colectivo.

DISEÑO DEL ESPACIO









USUARIOS PARTICIPATIVOS



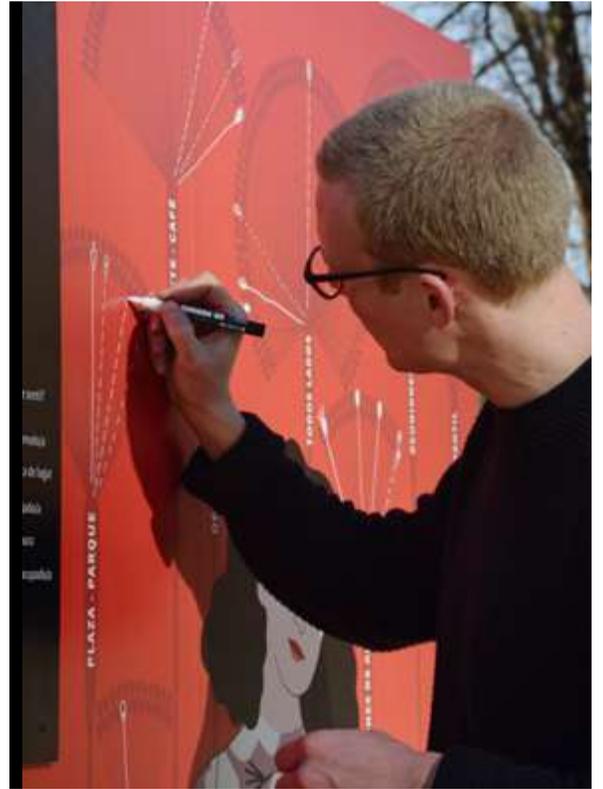












INTERACCIÓN DEL DATA DRAWING





USO DEL ESPACIO: “EL ESTAR”



COMENTARIOS





¡EXCELENTE TRABAJO!
DEJA EN EVIDENCIA
LO COMPLICADO QUE ES
LA ACTUARIA EN
PÚBLICO Y LO DIFÍCIL
QUE SE HACE PARA LA
MUSER AMAMAMAR/~~ESTO~~
NICOM. ○ ○

INCREÍBLE EL PROYECTO!
Falta mucha educación
sobre la lactancia en Chile
Y Falta además de aceptar
educar sobre sus beneficios
vinculos que genera.

Excelente
HERMOSA INICIATIVA
FELIZ EN PARTICIPAR
MUCHO EXITO! ♥

PROYECTO ES LAC
INCREÍBLE Y
HERMOSO
PROYECTO
♥
Si!
a la lactancia
hasta siempre.
lo co
LA Y
PUB
QUE S
MO
NI









#PrimeirasNoisLuzAmor

LACTIVISMO EN LAS REDES: INSTAGRAM

@esto eslactancia

El instagram @esto eslactancia obtuvo como resultado final un total de 726 seguidores.

Se subió un total de 16 publicaciones las cuales sumaron un número de 1132 likes, siendo 304 el mayor número de likes por publicación y 7000 reproducciones del video que mostraba el resultado de la instalación. Respecto a los comentarios, se hicieron 26 y de estos la mayoría fueron post intervención en el Parque Araucano.

pantallas del resultado final del instagram de el colectivo Esto es Lactancia.

esto es lactancia 9+

230 profile visits in the last 7 days



16 Posts 726 Followers 1,319 Following

Proyecto esto es lactancia
 Society & Culture Website
 Queremos más cultura de lactancia libre!

- menos vergüenza
- menos estigma
- más miradas cálidas y apoyo entre nosotros

See Translation

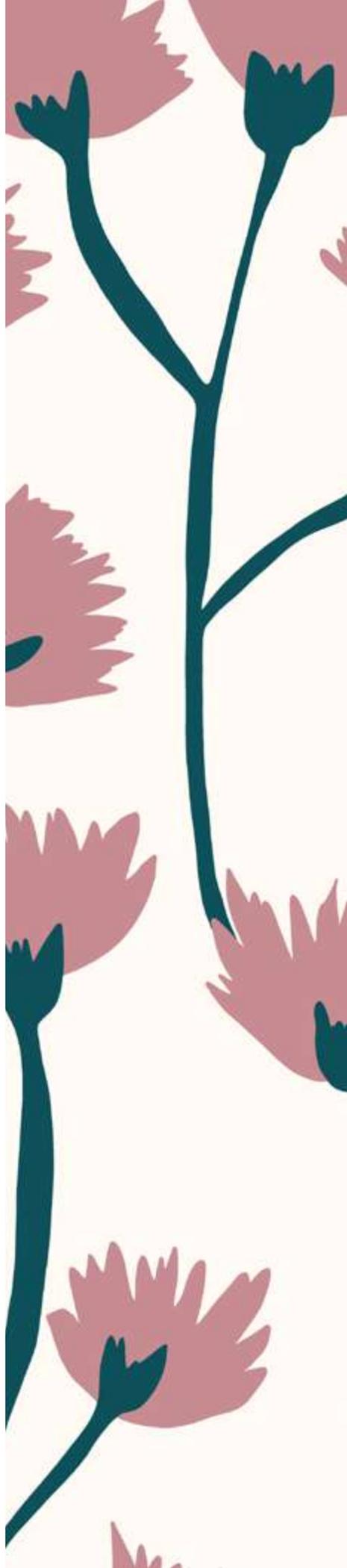
Edit Profile Promotions Email

+ INTERVENC... ILUSTR A T... PROCESOS



- Experiencia de usuario participativo
- Resultados encuesta visual
- Activación en redes, post instalación

ANÁLISIS DE RESULTADOS





EXPERIENCIA DE USUARIO EN LA INSTALACIÓN

LA PARTICIPACIÓN CON LA INSTALACIÓN

Como se dijo anteriormente el usuario podía observar la instalación desde varios puntos o ángulos. Esto debido al diseño de una experiencia en 360 grados. La aproximación principal se generaba desde el lado sur de la instalación, que miraba a la entrada del parque por Presidente Riesco. Las personas que entraban se encontraban de frente con la instalación, haciendo que el recorrido principal comenzaba con la lectura del nombre de la instalación “Colectivo Esto es Lactancia” y luego continuaba con la lectura del manifiesto, para después responder las preguntas, partiendo la mayoría de las veces con la que se refería a los lugares y sentimientos de lactancia. Otro tipo de recorrido se dio debido a que algunos usuarios entraban al parque por la misma entrada, pero se aproximaban a la instalación después de haber observado durante algún tiempo desde lejos. Esto causaba que la aproximación se generaba desde el oeste de la instalación respondiendo primero la pregunta sobre las acciones y comentarios de lactancia. Este orden de proceder a interactuar con la exhibición dejaba generalmente la lectura del manifiesto para el final, ya que también era el mismo lugar donde se dejaban comentarios sobre el proyecto.

Otra observación que se pudo hacer sobre las interacciones del usuario, es que en general, las personas son tímidas y deben ser directamente invitadas a participar. Esto generó que se diera una dinámica, en la cual los lápices eran entregados rápidamente para generar un incentivo a responder la encuesta. De esta forma, si se veía a una persona para a mirar desde lejos lo que estaba ocurriendo, alguien se acercaba con un lápiz en mano para hacer la invitación. También se analiza que la participación activa en la instalación de forma simultánea genera mayor interés en los que están “de paso” por ver qué es lo que están haciendo todos. Esto podría sugerir que hacer una invitación con un horario más específico y reducido podría tener como resultado una participación simultánea mayor que atraería en mayor cantidad a los que están de paso.

INSTANCIAS DE DIÁLOGO Y REFLEXIÓN

También se pudo observar que parte de la interacción con la instalación generaba interacción con los otros participantes. Entre ellos podían ver que es lo que estaba respondiendo el otro y esto muchas veces terminó por generar un diálogo conjunto. Muchos conversaron sobre el pudor en la lactancia, otros participantes extranjeros comentaban que la lactancia en sus países ya estaba muy naturalizada y finalmente otros comentaban sobre qué significaba para ellos poder amamantar libre en sociedad. Esto hizo que se generaran risas, apoyo y comentarios a viva voz como “viva la tetita”. Como conclusión de este análisis es que la encuesta visual interactiva su cumplió su objetivo de invitar a la reflexión y diálogo entre los participantes en torno a la lactancia materna.

INTERACCIÓN FAMILIAR

De la observación de los usuarios que participaban de la instalación, se pudo apreciar el gran número de familias que se aproximaban para hacerlo. Esto también incentivaba la participación de un público más joven y otro público infantil. Esto se explica también por su parte, ya que los niños generalmente también querían “dibujar”, por esto los lápices estaban a disposición de todos al igual que todos los soportes de la instalación estaban disponibles para ser rayados.

COMENTARIOS ESCRITOS

Una buena actividad que permitió generar un mayor análisis del resultado de la instalación fue invitar a las personas a dejar un comentario escrito sobre su percepción del proyecto. Desde éstos se puede analizar que muchas personas creían que era bueno que se crearan estas instancias para reflexionar sobre la lactancia, ya que de otra manera no paraban a pensar en torno al tema. Otros comentaban agradecidos sobre el trabajo que se estaba generando para mejorar la cultura de lactancia, ya que era muy necesario.

*Muy importante que la gente se detenga pensar y reflexionar sobre la lactancia, hacer una introspección y como madre o espectador ver la lactancia como un proceso NATURAL.
¡Felicitaciones, me encantó!*

¡Me encantó! Excelente proyecto. Muy buena iniciativa <3

¡Buen proyecto! Hace falta que se hable más de estos temas. Muchos problemas vienen del Silencio.

*¿Porqué temer? ¿Porqué sentir miedo?
Quiero libertad...de poder entregar amor a mis hijos.*

*<3 Que lindo proyecto!!!
Falta mucha educación sobre el tema en Chile. La lactancia es MARAVILLOSA <3.
Ojalá algún día todas se sientan cómodas y libres al dar leche a sus bebés donde sea! <3
J.O.*

Me parece muy bien que hablen de estos temas.

¡Genial iniciativa! x apoyo y respeto x labor de las madres

*¡INCREÍBLE EL PROYECTO!
¡Falta mucha educación sobre la lactancia en Chile. Y falta además de aceptación educar sobre sus beneficios y vínculos que genera.*

*¡Felicitaciones!
Hagan más de estas iniciativas.*

¡¡Buena iniciativa!!

*Hermosa iniciativa <3 Viva la naturalidad
lactancia libre*

¡¡Hermosa iniciativa, feliz en participar, mucho éxito!!

¡¡Un acto de amor!!

INCREÍBLE Y HERMOSO PROYECTO

*<3 ¡¡Si!!
a la lactancia hasta siempre.*

*¡EXCELENTE TRABAJO!
¡Deja en evidencia lo complicado que es
la lactancia en público y lo difícil que se hace
para la mujer amamantar!
Nico. M*

Traducción de los comentarios hechos en el panel de comentarios durante la instalación.

RESULTADOS

ENCUESTA VISUAL

Y DATA DRAWING

Antes de analizar los datos que se obtuvieron como resultado de la encuesta, se quiere comentar las modificaciones que se hicieron a la encuesta por parte de los usuarios. Esto se dió en algunos casos en que el usuario no encontraba entre las opciones de respuesta lo que se quería responder, por consecuencia terminaba agregando su propia respuesta nueva en la simbología. Esto se dio principalmente con la pregunta respecto a los lugares y sentimientos de lactancia, siendo los sentimientos los que fueron modificados. También se pudo ver en la pregunta que se hace a los “otros” sobre su incomodidad al ver una madre amamantando. Un usuario sintió la necesidad de explicar la instancia en la que se había puesto incómodo/a, diciendo que había sido en la calle, a esto algunas otras personas agregan, otros comentarios diciendo que nunca se han sentido incómodos.

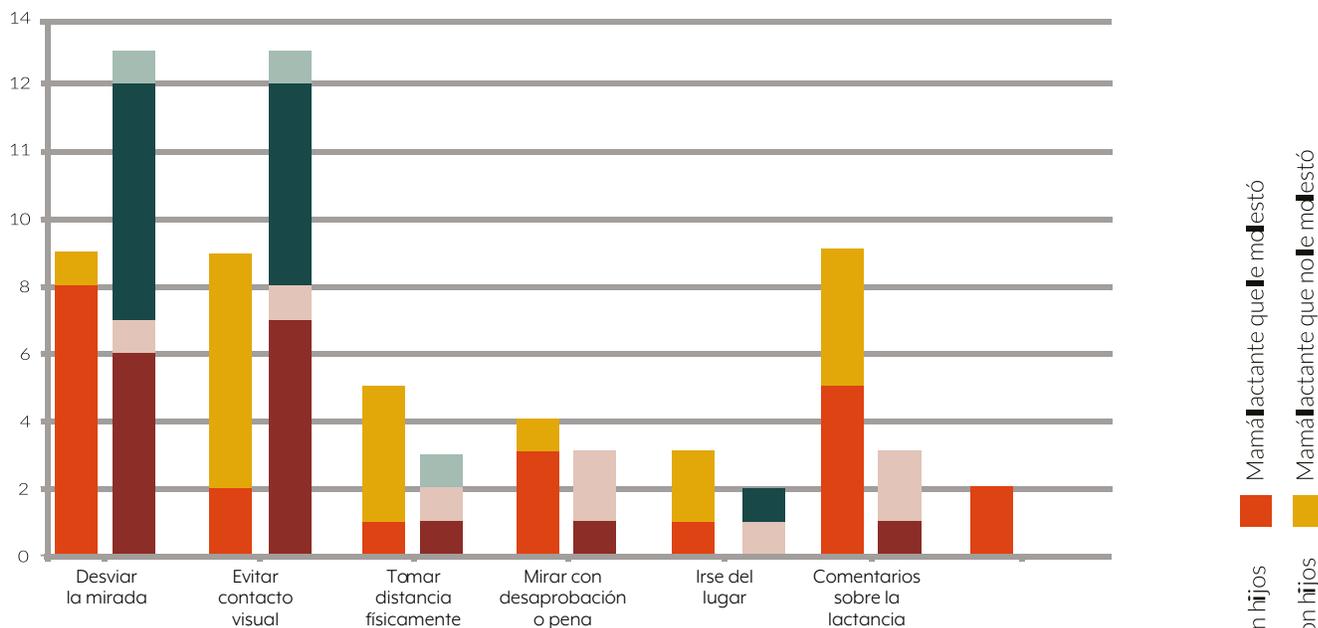
Ahora respecto al análisis de datos propiamente tal, se obtuvo un total aproximado de 60 encuestados. Las diferentes aproximaciones que se puede tener para analizar las distintas relaciones y agrupaciones de la data son infinitas, pero en esta instancia se hará un estudio de los datos clasificados por pregunta.

1. ACCIONES Y COMENTARIOS EN LACTANCIA

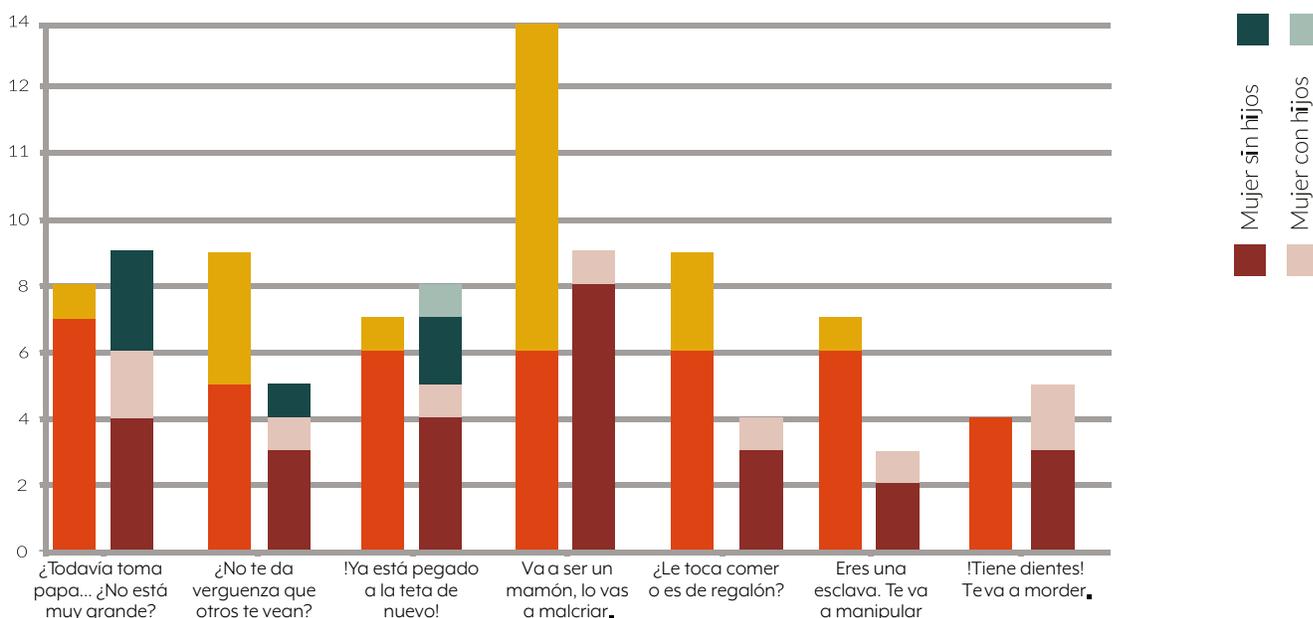
MAMÁ LACTANTE: ¿Alguien te ha dicho/hecho alguna de estas cosas al verte amamantar? ¿Te molestó?

OTROS: ¿Has dicho/hecho alguna de estas cosas al ver a una mamá amamantando? ¿Por qué reaccionaste así?

1. Actitudes que otros han tomado frente a madres amamantando en sociedad, desde la perspectiva de la madre y de los otros y si a la madre lactante le molestó o no la situación.



2. Comentarios que otros han tomado frente a madres amamantando en sociedad, desde la perspectiva de la madre y de los otros y si a la madre lactante le molestó o no la situación.

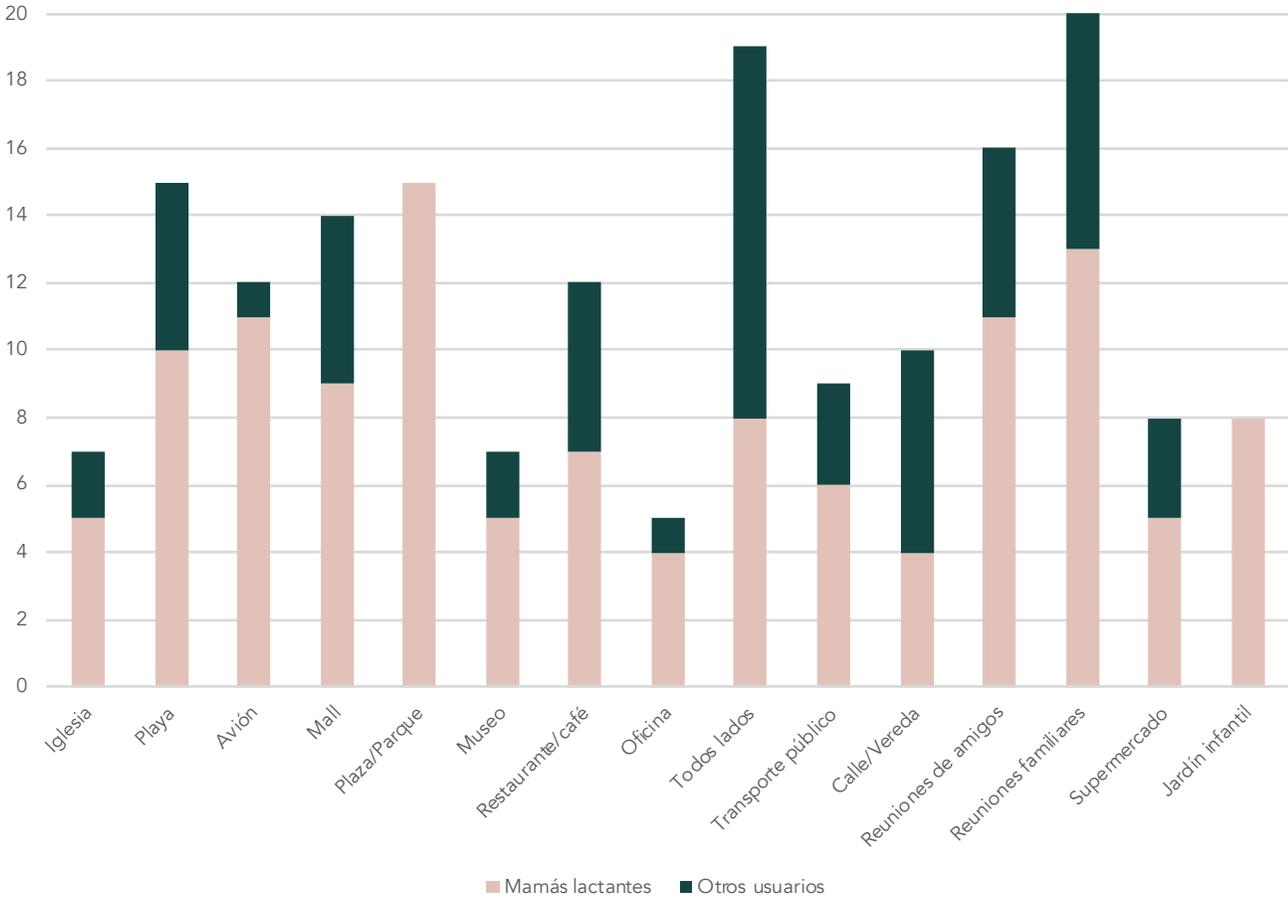


LUGARES DE LACTANCIA Y SENTIMIENTOS

MAMÁ LACTANTE: ¿EN qué lugares has amamantado y cómo te sentiste?

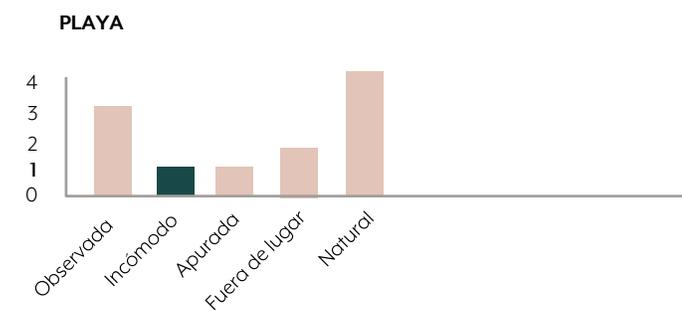
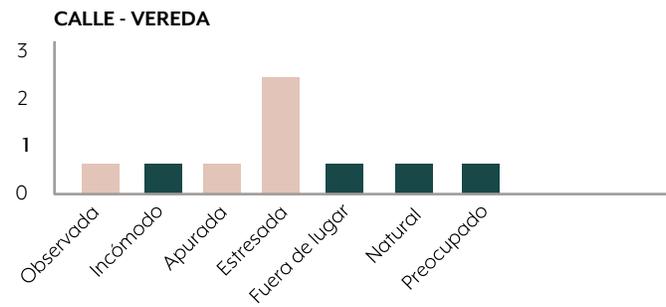
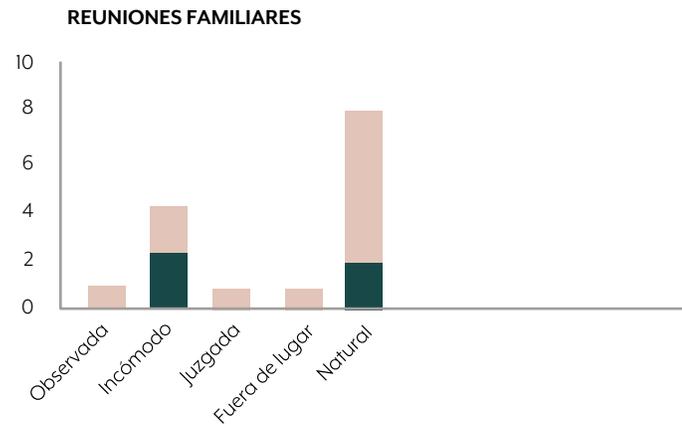
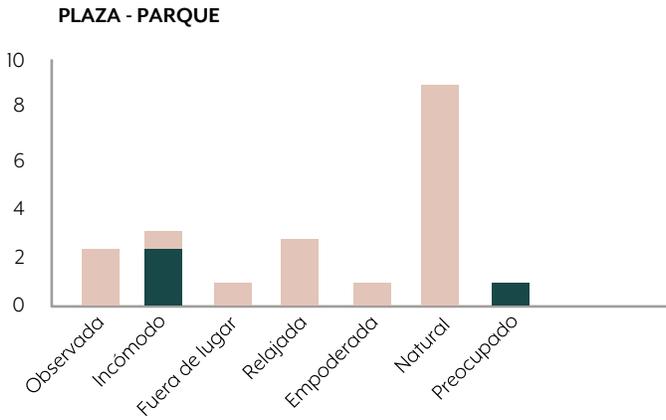
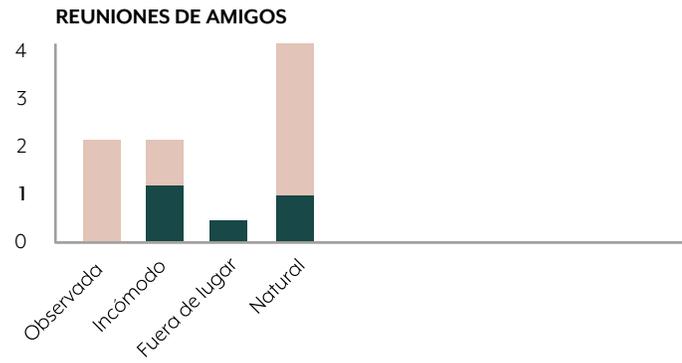
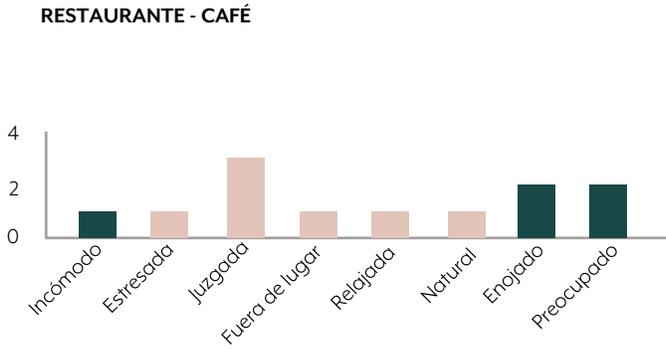
OTROS: ¿En qué lugares has visto mamás amamantando y cómo te sentiste?

1. Lugares en los que mamás han amamantado y que otros han visto a madres amamantar,



2. Gráficos comparativos de sentimientos de madres al amamantar y sentimientos de otros al ver a una mamá amamantando en un lugar específico.

Mamá lactante
Otros encuestados

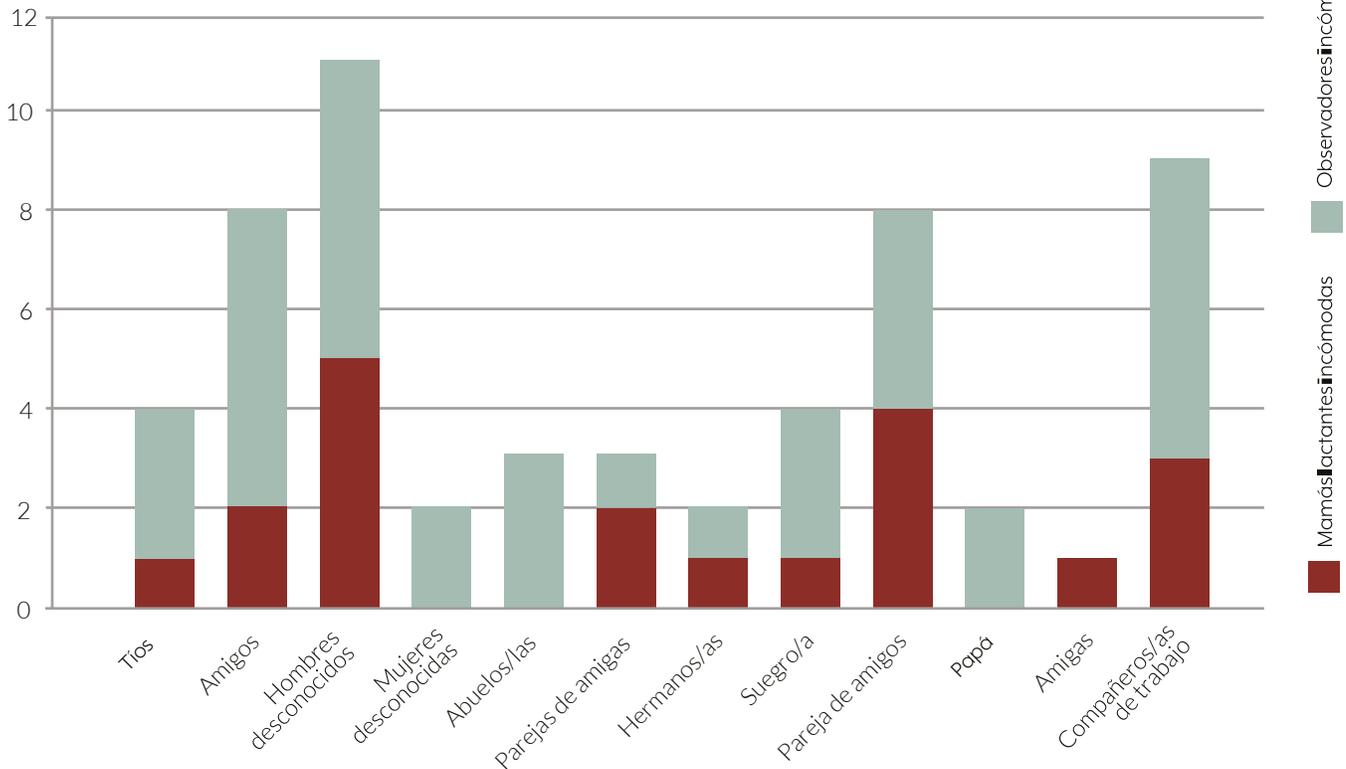


INCOMODIDAD AL VER LACTANCIA

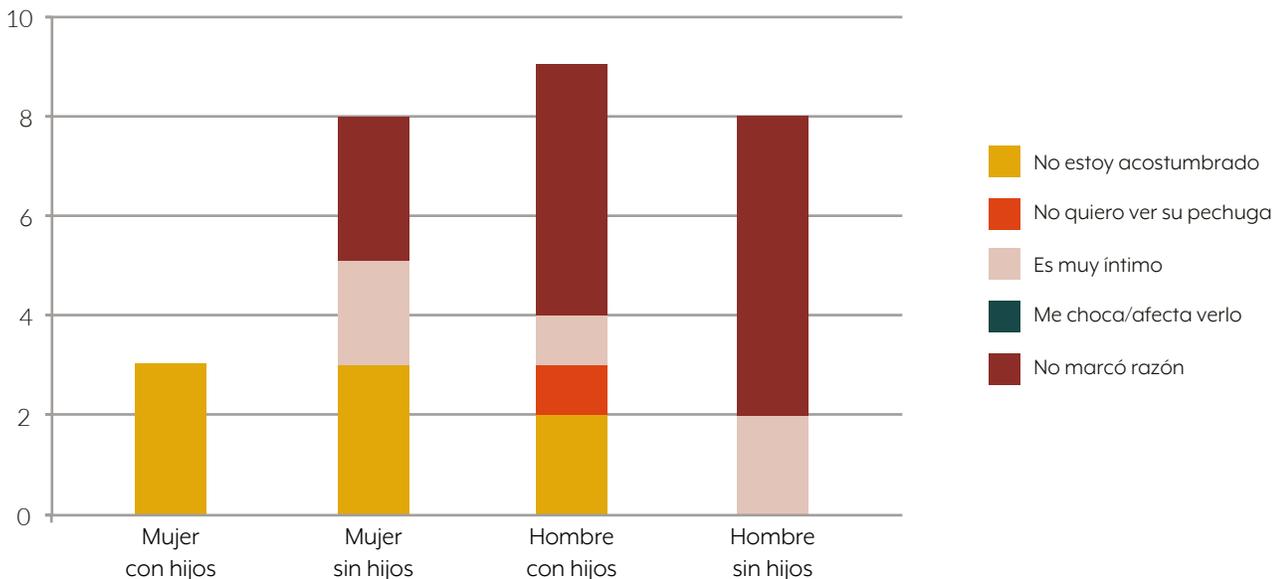
MAMÁ LACTANTE: ¿Te has puesto incómoda amamantando frente a alguna de estas personas, o alguno se ha puesto incómodo al verte?

OTROS: ¿Te has puesto incómodo al ver una mamá amamantando? ¿Por qué te pusiste incómodo?

1. Personas que se han puesto incomodadas al ver a una madre amamantando, según la perspectiva de la madre. y si esta madre se ha puesto incomoda amamantando frente a estas personas.



2. Otros que se han sentido incómodos al ver a una mamá amamantando y sus razones.



CULTURA DE LACTANCIA

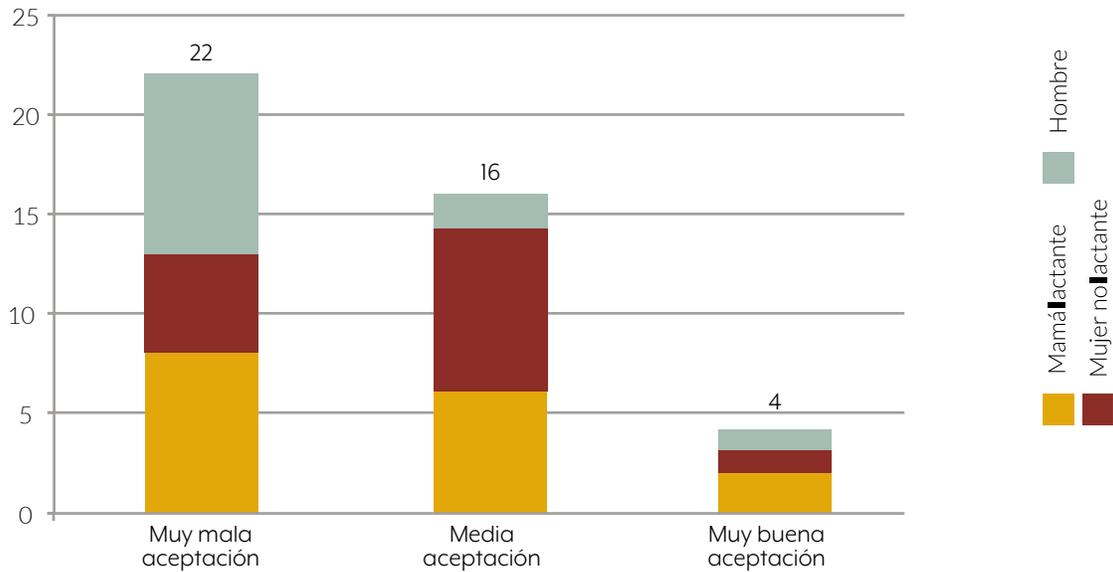
¿Cómo crees que es nuestra aceptación de la lactancia en público y sociedad, invitamos a las madres a hacerlo?

1. MUY MALA ACEPTACIÓN: Madres no son incentivadas a amamantar en público.

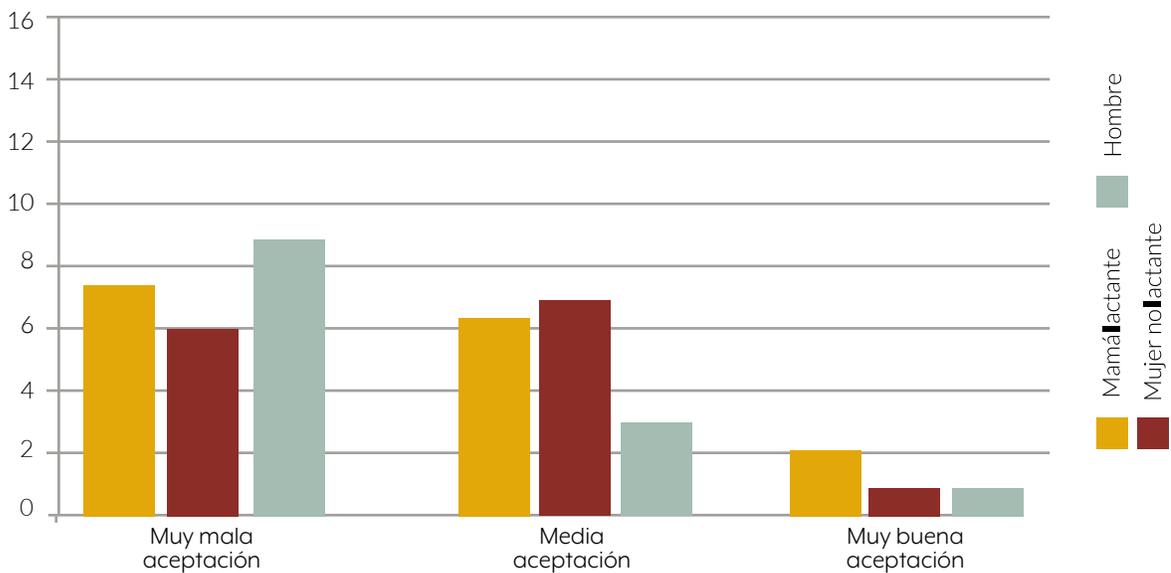
2. MEDIA ACEPTACIÓN: Madres amamantan en público pero con riesgo a críticas o malas reacciones.

3. MUY BUENA ACEPTACIÓN: Madres son invitadas a amamantar en público y bien recibidas en todos lados.

1. Niveles de aceptación de la lactancia en público según los encuestados.



2. Comparación de niveles de aceptación según grupo que se pertenesca



ACTIVACIÓN REDES SOCIALES POST INSTALACIÓN

En distintos espacios de la instalación se escribió el instagram del proyecto @estoelactancia para que las personas que sacaban fotos o estaban interesados en ver los resultados pudieran hacer un seguimiento vía las redes sociales.

Después de la instalación se hicieron dos publicaciones que hacían referencia mostrando en una un video de la experiencia y en otra 4 fotos que mostraban un primer plano de cada cara del cubo y su ilustración. Estas publicaciones permitieron explorar más allá la percepción del usuario en torno al proyecto y al resultado de la instalación.

De aquí se rescatan comentarios que aluden a volver a realizar la instalación en otros lados, incluso otros países. También se ven muchos comentarios que aplauden la iniciativa por buscar generar una mejor cultura de lactancia libre en Chile. Esto se pudo analizar a través de un repost que se hizo del video en el que se celebraba la iniciativa.

Finalmente, se recibieron mensajes internos en los que se hacía una propuesta real y efectiva sobre instalar de nuevo en el CESFAM de APOquindo durante la semana de celebración mundial de la semana materna en Agosto.

Los likes y comentarios en torno a la instalación permiten concluir que un diseño activista se nutre de tener varios puntos de acción que tengan una relación estrecha. Esto permite generar un análisis más profundo sobre las distintas actividades que se generan en los espacios físicos ya que las apreciaciones pueden continuar a través de las redes.



yeniffer_rada Fantástico 🍌🍌🍌
 quiero fotos allí con mi bebé. Del país de donde vengo es tan natural dar pecho en la calle sin ningún tipo de problemas y de la misma manera se que aquí en este país se puede lograr y esto es un paso para poder lograrlo. Felicidades por tan hermosa iniciativa!

5d 1 like Reply

yeniffer_rada Falta es la foto con un grupo de mamás dando pechito 😍😍 sería muy hermoso

5d Reply

estoeslactancia Parque Araucano



[View Insights](#)

[Promote](#)

Liked by **manuelapaz_oficial** and 101 others

ang_badillo Desde México te envió una felicitación enorme por tan hermosa labor e increíble proyecto. Ojalá se pudiera hacer aquí. Que siga por mucho tiempo 🙌🏻❤️

1w Reply

rosmerivilchezalvarado ❤️❤️ me encantó participar!!! Que buena iniciativa para empezar a hablar sobre la lactancia en público!

1w Reply

< Video

lactamiel Parque Araucano - La Traviata

redondo y rosado, arrugado, levemente de leche, bebiendo y mirando. Inamante la tela cuando es fruta y no morbo, cuando el arco es íntimo a pesar de ser pública y ningún otro que no sea her o oia participa. La teta apropiada es la teta que vende lencería celular, autos, pero nunca la que da de comer. Qué sabe oía de momentos apropiados para llorar de hambre. Qué sabe la oía del furioso marketing que condenó a la teta a ser pública para vender, pero nunca para amam.

Juan Sel

QUEREMOS GENERAR UN CAMBIO POSITIVO EN LA CULTURA DE LACTANCIA LIBRE EN SOCIEDAD

estoeslactancia

18 views

lactamiel Chile cada vez más comprometido con la LACTANCIA, que proyecto social tan bonito y que en realidad aporta cada vez más a que la lactancia sea cada día más normalizada y respetada, que nuestra sociedad apoye y entienda el impacto positivo en cada uno de los niños que son amamantados, el impacto económico en la sociedad

#Repost @estoeslactancia (@get_repost)

INSTALACIÓN PARQUE ARAUCANO Gracias a todas las personas que participaron del proyecto y hicieron esta intervención gigante posible! Los resultados superaron todas las expectativas! ... Que increíblemente feliz al saber que otras personas apoyan la LACTANCIA LIBRE, en sociedad y que buscan un cambio! Seguiremos trabajando para que nuestra cultura invite y reciba de la mejor manera a todas las mamás que quieran amamantar dónde sea, cuándo sea y frente a quién sea, porque la lactancia es tema de todos! #lactamiel #lactancialibre #lactanciachile #lactanciamaterna #lactanciaenpublico #lactancianatural #crianzaenfamilia #lactivismochile

- Financiamiento
- Proyecciones y conclusión

CIERRE





FINANCIAMIENTO

Para el financiamiento del proyecto se propone postular al Fondo Nacional de Investigación y Desarrollo en Salud (FONIS) que tiene el fin de promover la investigación aplicada en salud de calidad, orientada a la generación de conocimientos necesarios para resolver la situación de salud de los sectores más desprotegidos de la población. Aplicar a este Fondo tiene sentido porque hay concordancia entre las líneas de acción que éste tiene y los criterios de evaluación que presenta. Se desarrolla lo anterior en más detalle a continuación:

Hoy en día se conocen las innumerables ventajas de la lactancia como alimento para el desarrollo del bebé. No es exclusivo del lactante este beneficio, puesto que hay una relación directa para la economía del menor consumo de leches de alto costo, menor gasto en infecciones cuando las condiciones higiénicas no son las óptimas y una indirecta, más importante que la anterior, relacionada al desarrollo de individuos más sanos y capaces cognitivamente. Hoy en día, revertir la tendencia a la baja en los índices de lactancia (duración de la lactancia, proporción de la lactancia, entre otros) se ha convertido en un objetivo a nivel país en las últimas décadas por sus beneficios, no solo de salud, si no que socio-económico-cultural.

En el caso de Chile, un ejemplo claro del esfuerzo para generar conciencia es el mayor gasto en Inversión Pública en Primera Infancia que pasó de representar un 3,15% del PIB a un 3,66% del PIB entre el año 2010 y 2015. En específico para niños entre 0 y 4 años la inversión pasó de ser un 1,07% a un 1,39% en el mismo periodo de tiempo. Al estudiar la inversión por grupos y clases de gasto, se observa un incremento consistente en la GEPI o Gasto Específico en Primera Infancia, que entre otros se encuentra el fomento de la lactancia materna. Este gasto pasó de ser un 33,6% de la Inversión Pública en Primera Infancia en Chile para niños menores a 4 años en el 2010 a un 41,6% en el 2015 (Inversión Pública en Primera Infancia, UNICEF 2017).

A lo anterior, se le suman numerosas políticas para informar de los beneficios de la lactancia como la creación del Manual de Lactancia Materna del MINSAL.

No obstante de lo anterior, los niveles de lactancia como porcentaje de la población que amamanta y la duración de ésta no ha tenido incrementos significativos. Dentro de las posibles explicaciones es que el mayor gasto no necesariamente es en la generación de un cambio en la sociedad, sino que tiene un fin más de informar que de influir. El mayor gasto también está correlacionado con el elevado costo de los productos sustitutos de la leche materna e in-

fecciones relacionadas a problemas sanitarios por la poca higiene en la manipulación de las mamaderas, y por que no considera el factor social emocional de la mujer que tiene hoy amamantar en nuestra sociedad. La propuesta es que este último si afecta de manera significativa la decisión y duración de lactancia de una madre.

En lo concreto, se busca desarrollar una vía alternativa para aumentar los índices de lactancia en Chile mediante la generación de una lucha u opinión por el derecho de las madres para amamantar como quiera, cuando quiera y donde quieran, de manera libre, sin que la sociedad se imponga sobre el cómo, cuándo y dónde. De esta manera la madre es capaz de integrar la lactancia a la sociedad, y no que la sociedad limite su lactancia. El foco de interés para el FONSI es que el proyecto se enfocaría en los sectores que se ven más vulnerables a la disminución de la lactancia, porque el alto costo de los productos sustitutos a la leche llevan a las familias de bajos recursos a alimentar a sus hijos con mezclas diluidas de poco valor nutritivo, que no contribuyen a un crecimiento y desarrollo adecuado. Aportarle nutrientes adicionales a la madre que amamanta resulta más barato que comprar productos sustitutos de la leche materna. Favorecer la lactancia significa, además, ahorro de recursos de los servicios de salud por concepto de fórmulas, biberones y personal. La menor incidencia de enfermedades del lactante determina menor gasto de recursos de hospitalización, medicamentos y atención profesional (MINSAL) Dado lo anterior, las líneas de acción específicas enumeradas en el FONSI a las que pretende atacar este proyecto son:

- Incentivar y desarrollar las capacidades de las personas para realizar investigación aplicada en salud específica para la realidad de nuestro país.
- Generar información que sirva como evidencia para la toma de decisiones en salud y que oriente políticas públicas.
- Disminución de brechas de equidad en el acceso a la salud
- Evaluación de intervenciones dirigidas a la promoción de la salud y al control de factores de riesgo

Se analizan a continuación los criterios de evaluación de pre-proyectos que aplican al FONSI y su relación al proyecto en cuestión:

1. Concordancia con los lineamientos generales, relevancia y pertinencia de los objetivos (30%): si la propuesta se enmarca dentro de los lineamientos del concurso y de las prioridades sanitarias si presenta un abordaje novedoso de éstas.

Dado lo explicado en los párrafos anteriores, la lactancia es un tema cada vez más relevante a nivel país que si bien se ha tratado de abordar, no ha tenido resultados muy exitosos. Este proyecto pretende abordarlo desde un punto de vista distinto que podría tener una incidencia importante en que se genere una mejora de la percepción negativa que existe en torno a la lactancia libre que se ejerce en espacios sociales, lo cual, como se demostró en el marco teórico tiene incidencia en los índices que se pretende abordar para avalar la hipótesis propuesta.

2. Pertinencia del diseño metodológico y viabilidad (33%): se evalúa si el diseño metodológico es el más adecuado para responder la pregunta de investigación y si incorpora los elementos centrales para evaluar su viabilidad.

Como se explicó anteriormente, los beneficios directos de este proyecto se relacionan al hecho de que mejores índices de “amamantar” tienen una relación tanto directa con el menor gasto del hogar y del país en leche sustituta e indirecta en que una mejor salud y desarrollo cognitivo puede afectar la productividad de un país y su brecha de pobreza. En este proyecto no se pretende evaluar el impacto en términos de ahorro de recursos ni de crecimiento del PIB si no que en términos de aumento en los índices relacionados a la lactancia materna, en específico la duración de ésta. (Medidos por el país en las encuestas CASEN)

3. Aplicabilidad de los resultados (16%): se evalúa si los resultados del proyecto podrían aplicarse a políticas de salud y qué se requiere para ello.

Se pueden aplicar a políticas de salud en sectores vulnerables del país mediante una mayor conciencia y apoyo de los problemas y desafíos reales que puede estar teniendo una madre para tomar la decisión de si amamantar o no y la duración de ésta. Una red de apoyo, tanto visual (con información y diagramación llamativa de estadísticas y percepciones reales que tienen, no solo las mujeres, si no que el entorno en el que amamantan) como virtual en la que puedan exponer sus dudas, aprehensiones y pensamientos al respecto. Además como el proyecto levanta información de las madres directamente y del entorno que las rodean cuando amamantan, son una fuente valiosa de información cualitativa que se mide de forma cuantitativa para guiar el diseño de futuras políticas públicas que son más eficaces en abordar el tema en cuestión.

4. Equipo de investigación (8%): presencia de experiencia temática y de investigación, multidisciplinarios y que garantice la correcta ejecución del proyecto.

Se cuenta con el apoyo de la Organización La Comunidad de la Leche, al igual que La Liga de la Leche Chile.

5. Asociatividad (5%): entre las distintas instituciones involucradas en la propuesta: académicas, asistenciales, APS, organizaciones comunitarias y o de distintas regiones del país.

Esto no es particular a un lugar geográfico, por el alcance y la forma en que se quiere promocionar (visual y virtual), sino que es transversal a cualquier grupo socioeconómico y geográfico del país.

6. Incorporación de equipos APS, asistenciales e investigadores en formación (4%): formación de nuevos investigadores o fortalecimiento de las capacidades de investigación de los equipos de atención primaria o de la red asistencial.

Tener conocimiento de las verdaderas preocupaciones que tiene una madre a la hora de amamantar genera un feedback positivo para la creación de nuevas políticas públicas y para los agentes de la salud que están involucradas en el proceso de amamantar.

7. Planificación de actividades de difusión y resultados (4%): eventos o medios accesibles a la sociedad en general y en términos comprensibles para ella.

Aplicable a todo lo dicho anteriormente, la difusión visual es llamativa y se realizó a personas de todo ámbito social y educacional, y los medios para acceder a ella, si es virtual no tiene costo, y si es visual con el apoyo del Fondo ya no tendría costo particular para la persona sino que sería más de la clínica o la institución que enseña.



Fotos extraídas del sitio web de CONICYT (2019)

PROYECCIONES

A raíz del análisis de resultados de la instalación y de la participación de los usuarios con el colectivo, se pueden hacer proyecciones en torno al futuro del proyecto en distintos aspectos. En una primera instancia, a raíz de las propuestas de las mismas usuarias, se podría continuar una línea de instalación itinerante a través de distintos grupos que fomentan la lactancia materna. Como propósito la trabajadora del CESFAM de Apoquindo, se podrían hacer exhibiciones trabajando con las mismas personas que trabajan en el establecimiento y luego proyectar una instalación participativa respecto al espacio. Se rescatan los aspectos de la instalación que hacen posible la iteración de ésta. Primero, el material de soporte de las impresiones es melamina de 18mm por lo mismo resistente y duradera. Segundo, las impresiones en adhesivo en base a tinta de agua son lavables, lo que permite borrar las marcas hechas por el lápiz. Y tercero, el uso de los conectores playwood, no solo permite armar y desarmar la instalación de forma rápida, sino que replicar la instalación y modificarla según se quiera. Por otro lado la disponibilidad de otros dos tipos de conectores playwood de ángulos de 105 y 150 grados, permitirían jugar y adaptarse mejor a distintos espacios y armar instalaciones o más reducidas o más grandes.

No solo se propuso hacer nuevas exhibiciones por parte del CESFAM, también se recibieron peticiones por parte de Katherine, co-fundadora de la Organización La Comunidad de la Leche, quién quería montar una exhibición en el espacio de los talleres Lumen, cerca del parque Bustamente, también se recibió de Isabel Sierralta, co-creadora del colectivo Criar en la UC, quién propuso usar la instalación para celebrar la semana mundial de la lactancia materna en el Campus de Lo Contador. Por último, desde los comentarios en instagram se vio las ganas de algunas usuarias de replicar la instalación del colectivo en otras ciudades de Chile, como al sur. Todas estas posibilidades son posibles, debido a la resistencia del material seleccionado.

En relación a los aspectos que se pueden mejorar y seguir desarrollando del colectivo. Se rescata en relación a la manifestación del colectivo virtual, tener una mejor plataforma para sostener éste mismo. Tener una página web del Colectivo Esto es Lactancia, permitiría no solo exponer las ilustraciones en mejor calidad y con mayor profundidad, sino que también hacer una gestión del servicio de fotografía e ilustración desde la misma plataforma. Como se pudo ver, hasta ahora, las mamás que quisieron participar de las sesiones fotográficas fueron contactadas por Whatsapp y el servicio de éstas fue costo cero. A forma de proyecciones futuras, este servicio se podría profundizar y personalizar a cada madre. En otras palabras, las madres podrían pagar por el servicio de fotos,

ilustración y dibujo de su data de lactancia, pero con la condición de aceptar que las fotos pueden ser usadas por parte del colectivo para generar más ilustraciones y más instalaciones.

Respecto a las mejoras de la instalación, se podría proyectar hacer diseños específicos para espacios más reducidos, en los que tal vez no se podría hacer una experiencia en 360 grados, sino que solo frontal, de esta forma la instalación podría buscar formas de adaptarse a estos espacios por medio de la adquisición de otros conectores playwood.

En relación al desarrollo de la encuesta visual y el data drawing, este se podría perfeccionar en gran medida. Ya que ésta fue la primera aproximación del colectivo a realizar efectivamente la interacción del dibujo sobre gigantografías a modo de responder una encuesta, se observaron varios puntos de mejora, durante el transcurso de la instalación. El primero, es que las personas no son muy buenas en seguir instrucciones, por lo mismo hay que testear la encuesta haciendo uso del mismo dibujo antes de implementar una nueva. En esta instancia, el testeo de las preguntas se realizó a través de un formulario google docs, haciendo la "encuesta previa", a pesar de que este paso fue esencial para hacer un diseño acorde a las respuestas, faltó hacer otro testeo respecto a si quedaban claras o no las instrucciones del dibujo para mejorar estos aspectos.

Finalmente, la información recolectada a través de las instalaciones puede servir para fomentar campañas de gobiernos, o revelar insights sobre la experiencia de las madres que amamantan en sociedad que define sus decisiones en torno a la práctica. Estos resultados también se podrían compartir a través de la página web con la comunidad, para incentivar futuras investigaciones.

CONCLUSIÓN

En conclusión, la solución de crear un colectivo lactivista que se manifiesta a través del espacio público virtual y físico se probó como efectiva para motivar reflexión en torno a la lactancia libre en sociedad y comenzar un movimiento que busca por objetivo final cambiar finalmente la perspectiva negativa de la sociedad. Los usuarios, en especial las madres lactantes, o personas relacionadas con el desarrollo y apoyo a la lactancia, demostraron su apoyo respecto a la iniciativa del proyecto y a la instalación de éste. Los análisis de la encuesta, muestran que el uso de una encuesta visual es una forma atractiva de recolectar data y al mismo tiempo que el usuario reflexione al mismo tiempo que contesta, al poder mirar las otras respuestas.

También se concluye que tener varios puntos de encuentro con el usuario, genera un alcance mayor, con distintos usuarios y distintos niveles de involucramiento. De esta forma, se pueden generar varios niveles de acción, que activan a distintos públicos.

Respecto al rol de la diseñadora en el desarrollo del proyecto, se puede concluir que el trabajo colaborativo fue esencial para hacerlo posible. Sin la colaboración de las madres en las primeras aproximaciones a buscar voluntarias para las sesiones, el proyecto se hubiera quedado estancado. Luego sin la participación de los usuarios con la encuesta visual interactiva, el resultado de la instalación habría sido un fracaso. De esta forma, se reflexiona en torno al análisis de Ann Thorpe, sobre el diseño activista y el incentivo que hacen en torno a la solidaridad y colaboración de los participantes. En relación a la teoría del diseño, también se rescata, el énfasis de combinar una estrategia de acción, con la acción misma. Esto se pudo ver al trabajar paralelamente con la instalación del espacio físico y la presencia en las redes sociales.

Para cerrar, el proyecto, a vista de la tesista fue un gran éxito que tiene grandes posibilidades de continuar desarrollandose.

BIBLIOGRAFÍA

- Acker, M. (2009). Breast is Best...But Not Everywhere: Ambivalent Sexism and Attitudes Toward Private and Public Breastfeeding. *Sex Roles*, 61(7-8), 476-490. <https://doi.org/10.1007/s11199-009-9655-z>
- Algo Personal. (n.d.). [Algo Personal] Leslie Power - 29.12.16 - Capitulo 465. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=YUGo-90HUjQ4>
- Baigorri, L., & Cilleruelo, L. (2005). Una aproximación crítica a la primera década de arte online.
- BCN. (2014, November 27). Ley Fácil. Guía legal sobre: Protección de la lactancia materna y el amamantamiento [Text]. Retrieved July 7, 2019, from <https://www.bcn.cl/leyfacil>
- Bihanic, D. (Ed.). (2015). *New challenges for data design*. London: Springer.
- Boyer, K. (2012). Affect, corporeality and the limits of belonging: Breastfeeding in Public in the contemporary UK. *Health & Place*, 18(3), 552-560. <https://doi.org/10.1016/j.healthplace.2012.01.010>
- Bryant, J., & Oliver, M. B. (Eds.). (2009). *Media effects: Advances in theory and research* (3rd ed.). New York: Routledge.
- Cawthon N, Vande Moere A (2007) The Effect of Aesthetic on the Usability of Data Visualization. In *Proceedings of IV'07*. Available online, URL, January 12, 2014: <http://infoscape.org/publications/iv07b.pdf>.
- Cialdini, R. B., & Goldstein, N. J. (2004). Social Influence: Compliance and Conformity. *Annual Review of Psychology*, 55(1), 591-621. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.55.090902.142015>
- Comité de Lactancia Materna de la Asociación Española de Pediatría, Lactancia materna en niños mayores o «prolongada», Madrid: Asociación Española de Pediatría, 2015.
- Con "tetada" masiva defienden a María Luisa Godoy de críticas por amamantar a su bebé en TV - *Biut.cl*. (2017, February 15). Retrieved July 9, 2019, from *Biut website*: <http://biut.latercera.com/maternidad/2017/02/tetada-en-la-quinta-region/>
- Dunne & Raby (2013) *Speculative Everything*
- Forbes, G. B., Adams-Curtis, L. E., Hamm, N. R., & White, K. B. (2003). Perceptions of the woman who breastfeeds: the role of erotophobia, sexism, and attitudinal variables. *Sex Roles*, 49, 379.
- Frascara, J. (2004). *Diseño gráfico para la gente*. (3a ed.) Buenos Aires, Argentina. Infinito.
- "Glisser, M. B., Barragán, T. del C., & Weisstaub, G. (2016). Indicadores de Lactancia Materna obtenidos en el momento de la vacunación en cuatro Centros de Salud Familiar de la zona Sur de Santiago. *Revista Chilena de Pediatría*, 87(1), 11-17. <https://doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.020>
- Goffman, E. (2003) *Estigma: la identidad deteriorada*. Buenos Aires, Argentina. Amorrortu.
- Gómez, R. A., (2005), *El cuerpo, territorio de significación en las culturas en globalización*.
- Goodman, J. R. (2002). Flabless is fabulous: How Latina and Anglo women read and incorporate the excessively thin body ideal into everyday experience. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 79, 712-727.
- Grant, A. (2016). "I...don't want to see you flashing your bits around": Exhibitionism, othering and good motherhood in perceptions of public breastfeeding. *Geoforum*, 71, 52- 61. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2016.03.004>
- Greer F. R., Apple R. D. (1991) Physicians, Formula Companies, and advertising. A historical perspective. *Am J Dis Child* 145(3): 282-286.
- Gribble K. D. (2009) 'As good as chocolate' and 'better than ice cream': how toddler, and older, breastfeeders experience breastfeeding. *Early Child Development and Care*, 179:8, 1067-1082, DOI: 10.1080/03004430701764176
- "Hausman, B. L. (2007). Things (not) to do with breasts in public: Maternal embodiment and the biocultural politics of breastfeeding. *New Literary History*, 32, 479-504. doi: 10.1353/nlh.2007.0039"
- Hausman, B. L. (2007). Things (not) to do with breasts in public: Maternal embodiment and the biocultural politics of infant feeding. *New Literary History*, 38(3), 479-504.
- Hausman, B.L., Smith, P.H., Labbok, M.H., 2012. Introduction: breastfeeding constraints and realities. In: Smith, P.H., Hausman, B., Labbok, M.H. (Eds.), *Beyond Health, beyond Choice: Breastfeeding Constraints and Realities*. Rutgers University Press, New Brunswick, NJ, pp. 1e11.
- Hufton, O., "Mujeres, trabajo y familia", en DUBY, G. y M. Perrot (dirs.), *Historia de las mujeres en Occidente. Vol. III: La Edad Media*, Madrid, Taurus Ediciones, 1991, pp. 23-65.
- Hufton, O., "Mujeres, trabajo y familia", en DUBY, G. y M. Perrot (dirs.), *Historia de las mujeres en Occidente. Vol. III: La Edad Media*, Madrid, Taurus Ediciones, 1991, pp. 23-65.
- Inversión pública en primera infancia en Chile: Diagnóstico, desafíos y propuestas. (2016). UNICEF.
- International Society of Aesthetic Plastic Surgery, ISAPS. (2017) *The International Study On Aesthetic/Cosmetic Procedures Performed In 2016*. Recuperado de: <https://www.isaps.org/wp-content/uploads/2017/10/GlobalStatistics2016-1.pdf>
- Jakobsone, L (2017) *Critical design as approach to next thinking*, *The Design Journal*.
- Kamnitzer, R. (2009). Breastfeeding in Mongolia. Retrieved July 6, 2019, from <http://www.drmmomma.org/2009/07/breastfeeding-in-land-of-genghis-khan.html>
- Knibiehler, Y., *Histoire des mères et de la maternité en Occident*. PUF, Paris, 2000.
- Kronborg, H. & Vaeth, M. (2004). The Influence of psychosocial factors on the duration of breastfeeding. *Scandinavian Journal of*

Public Health, 32, 210-216.

Lactancia Materna. (n.d.). Retrieved July 17, 2019, from Ministerio de Salud – Gobierno de Chile website: <https://www.minsal.cl/lactancia-materna/>

Lankow, J., Ritchie, J., & Crooks, R. (2012). *Infographics: the power of visual storytelling*. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons, Inc.

Le Breton, D. (1995). *Antropología del cuerpo y modernidad*. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Nueva Visión.

Le Roy, E. (1979), "L'allaitement mercenaire en France au XVIIIe siècle", *Communications* 31, pp. 15-21.

Lupi, G. (2018). Bruises - The Data We Don't See. Retrieved November 29, 2018, from <https://medium.com/@giorgialupi/bruises-the-data-we-dont-see-1fdec00d0036>

Lupi, G. (2017, January 30). Data Humanism: The Revolutionary Future of Data Visualization. Retrieved November 26, 2018, from Print Magazine website: <https://www.printmag.com/information-design/data-humanism-future-of-data-visualization/>

Lupi, G., & Posavec, S. (2016). *Dear Data*. Princeton Architectural Press.

McKinlay, N. M., & Hyde, J. S. (2004). Personal attitudes or structural factors? A contextual analysis of breastfeeding duration. *Psychology of Women Quarterly*, 28, 388-400.

Menard, A. (2016). *Breastfeeding across the World: Celebrating Mother's Milk in Mongolia*. American Center of Mongolian Studies. Retrieved from <https://www.mongoliacenter.org/breastfeeding-across-the-world-celebrating-mothers-milk-in-mongolia-aubrey-menard/>

Miller, C. & Kaiser, C. (2001). A Theoretical Perspective on Coping With Stigma. *Journal of Social Issues*, 57(1), 73-92.

Morse, J. M., & Harrison, M. J. (1992). Social coercion for weaning. In J. M. Morse (Ed.), *Qualitative health research* (pp. 363-375). Newbury Park, CA: Sage.

Muller, M., *The baby killer*, Londres: War on Want, 1974.

Muñoz, A. (2014). *La imagen corporal en la sociedad del siglo XXI*. (Tesis de maestría inédita). Universitat Internacional de Catalunya, España.

Negri, P. (2014), *Todas las Madres tienen Leche*, Cádiz: Ediciones de Fabula.

O'Malley, K., "Candice Swanepoel Calls Out Critics Over Breastfeeding in Public", *Elle.com.au*, 19 de diciembre de 2016. <https://www.elle.com.au/celebrity/candice-swanepoel-on-breastfeeding-in-public-5374>.

Papastavrou M, Genitsaridi SM, Komodiki E, Paliatou S, Midw R, et al. (2015) Breastfeeding in the Course of History. *J Pediatr Neonatal Care* 2(6): 00096. DOI: 10.15406/jpnc.2015.02.00096.

"Rea, M. F., & Morrow, A. L. (2004). Protecting, promoting, and supporting breastfeeding among women in the labor force. *Advances in Experimental Medicine and Biology*, 554,121-132."

"Rempel, L. A. (2004). Factors influencing the breastfeeding decisions of long-term breastfeeders. *Journal of Human Lactation*, 20(3), 306-317."

Rollins, N. C., Bhandari, N., Hajeerhoy, N., Horton, S., Lutter, C. K., Martines, J. C., ... Victora, C. G. (2016). Why invest, and what it will take to improve breastfeeding practices? *The Lancet*, 387(10017), 491-504. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(15\)01044-2](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(15)01044-2).

Romanet, E., "La mise en nourrice, une pratique répandue en Fran-

ce au XIXe siècle", *Transtext(e)s Transcultures* 8, 2013, doi: 10.4000/transtexts.497.

"Scott, J. A., & Binns, C. W. (1999). Factors associated with the initiation and duration of breastfeeding: A review of the literature. *Breastfeed Review*, 7, 5-16."

Scott, J. A., & Mostyn, T. (2003). Women's Experiences of Breastfeeding in a Bottle-Feeding Culture. *Journal of Human Lactation*, 19(3), 270-277. <https://doi.org/10.1177/0890334403255225>

Stevens, E. E., T. E. Patrick y R. Pickler, "A History of Infant Feeding", *J Perinat Educ* 18 (2), 2009, pp. 32-39.

Stuart-Macadam, P., "Biocultural Perspectives on Breastfeeding", en Stuart Macadam, P. y K.A. Dettwyler (eds.) *Breastfeeding: Biocultural Perspectives*, Nueva York: Aldine De Gruyter Press, 1995

Tembourz, M.C., "Informe sobre el conocimiento de los residentes de pediatría en el manejo de la lactancia materna", *An Pediatr* 58 (3), 2003, pp. 263-267

Thorpe, A. (s.f.) *Defining Design as Activism*. *Journal of Architectural Education*.

Thulier, D., & Mercer, J. (2009). Variables Associated With Breastfeeding Duration. *Journal of Obstetric, Gynecologic & Neonatal Nursing*, 38(3), 259-268. <https://doi.org/10.1111/j.1552-6909.2009.01021.x>

Tomori, C., Palmquist, A. E. L., & Dowling, S. (2016). Contested moral landscapes: Negotiating breastfeeding stigma in breastmilk sharing, nighttime breastfeeding, and long-term breastfeeding in the U.S. and the U.K. *Social Science & Medicine*, 168, 178-185. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2016.09.014>

Victora CG, Horta BL, Loret de Mola C, Quevedo L, et al. (2015) Association between breastfeeding and intelligence, educational attainment, and income at 30 years of age: a prospective birth cohort study from Brazil. *Lancet Glob Health* 3(4): e199-e205.

Victora, C. G., Bahl, R., Barros, A. J. D., França, G. V. A., Horton, S., Krasevec, J., ... Rollins, N. C. (2016). Breastfeeding in the 21st century: Epidemiology, mechanisms, and lifelong effect. *The Lancet*, 387(10017), 475-490. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(15\)01024-7](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(15)01024-7)

Visa, M., "La representación de la lactancia materna en el cine", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 23 (1), 2015, pp. 689-700.

Vivas, E. (2019). *Mamá Desobediente* (libro). Conseguido de https://www.amazon.com/gp/product/B07QD1CBK2/ref=ppx_yo_dt_b_d_asin_title_o00?ie=UTF8&psc=1

"Ward, L. M., Merriwether, A., & Caruthers, A. (2006). Breasts are for men: Media, masculinity ideologies, and men's beliefs about women's bodies. *Sex Roles*, 55, 703-714. doi: 10.1007/s11199-006-9125-9"

Wenske, J. y K. Haro, "When Nurture Calls Campaign", Behance.net, 7 de mayo de 2014. Disponible en: <https://www.behance.net/gallery/16685319/whennurture-calls-campaign->

Ziniel, J. (2012). You can breastfeed but...: A rhetorical analysis of images and commentary on breastfeeding. 303.

Power, L. (n.d.). *Lactancia libre*. Youtube. Retrieved from <https://www.elmostrador.cl/braga/2018/04/10/potente-campana-en-prode-lactancia-libre-una-mujer-esta-mas-segura-mostrando-sus-pechos-en-un-cabaret-que-en-la-via-publica/>

Del Valle, R. (n.d.). *Proyecto Fotografico por la lactancia*. Retrieved from <https://www.ar13.cl/magazine/fernanda-ramirez-se-desnuda-para-promover-la-lactancia-materna> <http://biut.latercera.com/maternidad/2017/08/famosas-se-desnudan-en-campana-para-promover-la-lactancia-a-libre-demanda/>

Lactivismo Chile. (n.d.). *Tetas Masivas*.

<https://www.facebook.com/LactivismoChile/> <https://www.instagram.com/lactivismochile/>

Teta Gigante UK #freethedfeed campaign. (n.d.). Retrieved from https://www.huffingtonpost.co.uk/entry/giant-inflatable-boobs-appear-around-london-to-destigmatise-breastfeeding-in-public_uk_5ca21964e4b0bc0dacbf791?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZm9vZ2x1LmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAj-FKeejtY4gsK-IWyMb-GbEZxjGyzEp-4C2Hk6M9dAUfeIRYrbddJMGkQU-YrKmxTVB-NeAW5s9WZReotj0QC2zhDFMyjVBOhswAbVJiYJO6K0thfe4reSx0I-tHNAyZ1mT8OXjslewnDQ2hjRulKFTgxPdDVOpWaxzYj7oJN0S

De Ugarte, N. (n.d.). La rebelion del cuerpo. <http://larebeliondelcuerpo.org/> <https://www.instagram.com/larebeliondelcuerpo/>

Proyecto fotografico inside out. (n.d.). Retrieved from <http://www.insideoutproject.net/en/group-actions/france-grenoble-4>

McCain, N. (n.d.). Campana fotografica the hones project. Retrieved from <http://thehonestbodyproject.com/?p=1885>

Lossing, Abbey (n.d.). ILUSTRACIÓN ABBEY LOSSING. Retrieved from <http://www.abbeylossing.com/>

Lupi, G., & Posavec, S. (2016). Dear Data. Princeton Architectural Press.

Mona Chalabi Data. (n.d.). Retrieved from <https://www.instagram.com/monachalabi/>

Confessions. (n.d.). Retrieved from <http://ritualfields.com/work/confessions/>

"Not my thing - Gender in Design" Exhibition. (n.d.). Retrieved from <https://www.behance.net/gallery/79092371/Ulm-Museu-exhibition-modular-wall-design>

¿Qué es Fonis? | Fonis. (n.d.). Retrieved July 17, 2019, from <https://www.conicyt.cl/fonis/sobre-fonis/que-es-fonis/>

BIBLIOGRAFÍA DE IMÁGENES

Abalone Divers by Kitagawa Utamaro (Japon ca. 1797-1798). (n.d.). Retrieved from <https://www.brooklynmuseum.org/opencollection/objects/53585>

Greek Vase from Apulia (aprox. 350 BC) depicting Hera breastfeeding Herakles. (n.d.). Retrieved from https://www.britishmuseum.org/research/collection_online/collection_object_details.aspx?objectId=463602&partId=1

Hera Breastfeeding Hercules. Marble Sculpture by Johan Niclas(1783-1848). Royal Palace of Stockholm, Sweden. (n.d.). Retrieved from https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/c/c4/Statue_female_with_baby%2C_Royal_Palace%2C_Stockholm.jpg

Isis breast-feeding young Horus - Wall relief inside the Edfu Temple. (n.d.). Retrieved from <https://www.flickr.com/photos/jaccodotorg/4169405910>

Maria Lactans, attributed to Leonardo da Vinci, ca. 1490 AD. (n.d.). Retrieved from https://en.wikipedia.org/wiki/Madonna_Litta

Maria Lactans by Lucas Cranach, ca. A.D. 1512-15. (n.d.). Retrieved from <https://www.fisheaters.com/images/ml44.jpg>

Maria Lactans by Rembrandt, A.D. 1640. (n.d.). Retrieved from <https://www.fisheaters.com/images/marialactans777.jpg>

Old Babylonian Astarte and Child, ca. 1900-1700 BC. (n.d.). Retrieved from <https://antiquities.co.uk/shop/ancient-figurines-statues/fertility/old-babylonian-astarte-and-child-figurine/>

Old-Babylonian fired clay plaque of a woman nursing (breastfeeding) her infant. She has a wonderful hairstyle and wears necklaces and ankle-length dress, and sits on what appears to be a stool. 2003-1595 BCE. From Southern Mesopotamia, Iraq. The Sulaymaniyah Museum, Iraqi Kurdistan. (n.d.). Retrieved from https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Breastfeeding_in_art

Statuette of Isis nursing Horus, 332–30 B.C. (n.d.). Retrieved from <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/548310>

Statuette of Isis nursing Horus, dedicated by Ankhhor, son of Pernebnebdjedet and Heretib, ca. 664–332 B.C. (n.d.). Retrieved from <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/545961>

Woman breastfeeding her child at the mirror, by Kitagawa Utamaro 1790. (n.d.). Retrieved from <https://www.gettyimages.com/detail/illustration/mother-breastfeeding-her-son-ukiyo-e-art-print-by-stock-graphic/479663273>