

bochinche

Línea de productos para celebraciones infantiles



Tesis presentada a la Escuela de Diseño de
La Pontificia Universidad Católica de Chile para
optar al título profesional de Diseñador

Autor: Elisa Bustos Grez
Profesor guía: Patricia de los Ríos
Diciembre 2018. Santiago, Chile



bochinche

Línea de productos para celebraciones infantiles

Autor: **Elisa Bustos Grez**

Profesor guía: **Patricia de los Ríos**

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la
Pontificia Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional de Diseñador.

Diciembre 2018 | Santiago, Chile



DISEÑO | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos

AGRADECIMIENTOS

A todos los que me apoyaron y se involucraron en el desarrollo de este proyecto. Especialmente a mis papás, mis hermanos y Luis Alberto.

A mis grandes amigas, con las que compartí durante los 5 años de carrera.

A la Pati, por acompañarme y guairme durante todo el proceso de titulación. Muchas gracias por todo tu apoyo, entrega y dedicación.

Y a todos ustedes, que comparten conmigo el gusto por celebrar.





MOTIVACIÓN PERSONAL

Con el paso del tiempo, cada uno de mis cumpleaños y toda fecha importante que celebro durante el año, recuerdo las celebraciones que me preparaba mi mamá cuando era pequeña. Naranjitas con jalea, gorros de papel, manteles estampados por ella e invitaciones que hacíamos juntas marcaron y crearon en mí el gusto por hacer de las celebraciones algo único y especial.

Desde ese recuerdo, es que me apasiona la idea de ayudar a otras personas a organizar fiestas sencillas y con sentido a través del diseño. De crear y regalar a los niños celebraciones novedosas, con temáticas nobles y elementos no industriales, fuera de lo que el mercado hoy sugiere. Fiestas en que predomine lo hecho a mano, y los detalles únicos, que luego se transforman en tradiciones y recuerdos para la memoria.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	7
o.1 MARCO TEÓRICO	
Las celebraciones	10
Tipos de celebraciones	12
Celebraciones en Chile	13
La importancia de celebrar	17
Celebraciones; tradición, recuerdo y memoria	18
Celebraciones como medio de expresión y creación de identidad	21
Celebraciones infantiles	22
Celebraciones: oportunidad de aprendizaje	24
Celebraciones: experiencia de la finitud	29
o.2 CONTEXTO	
Trabajo de campo: importancia de celebrar para los padres	32
Intereacciones críticas	35
Celebraciones infantiles en Chile	36
Tendencia de lo hecho a mano	40
DIY: do it yourself / Hazlo tú mismo	42
o.3 FORMULACIÓN	
Oportunidad de diseño	46
Metodología de trabajo	48
Formulación del proyecto	50
Patrón de valor	53
Usuarios	54
Antecedentes del proyecto	60
Referentes del proyecto	62

o.4 PROCESO DE DISEÑO	
Metodología de la propuesta	66
Proceso de diseño	68
Prototipado y testeo ambientación	80
Rediseño elementos de ambientación	84
Testeo actividades	86
o.5 PROPUESTA FINAL	
Línea de productos	90
“Cocino y comparto”	92
“Comprendo mi entorno”	94
“Exploro el Espacio”	96
o.6 IDENTIDAD VISUAL	
Logo y naming	104
Packaging	106
o.7 PLAN DE IMPLEMENTACIÓN	
Modelo Canvas	110
Costos	112
Financiamiento	113
Difusión	114
Impacto esperado	116
Proyecciones	117
o.8 CONCLUSIONES	
Conclusiones	121
o.9 BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	
Bibliografía	124
Anexos	128



INTRODUCCIÓN

Las celebraciones son hitos presentes constantemente en nuestra cultura. A lo largo de nuestras vidas festejamos distintos hechos y fechas significativas. Cumpleaños, aniversarios, fiestas religiosas y eventos importantes que merecen un acto especial y un alto en la rutina para conmemorarlos y compartirlos con nuestros seres más cercanos.

Las celebraciones toman relevancia y valor ya que poseen significado en distintos ámbitos. Conmemoran un hecho o fecha importante, presentan una importancia social al ser compartidas con otras personas, apelan a la emoción y generan identidades individuales y colectivas. Permiten generar tradiciones y aprendizaje a partir de ellas, y activar los sentidos a

través del hacer, el pensar y el sentir. A partir de esta importancia surge la oportunidad y motivación de trabajar en torno a las celebraciones, como una instancia mediante la cual se puede generar una experiencia de aprendizaje lúdica y significativa, especialmente para los niños.

Dentro de este contexto, se logró detectar como problemática, que actualmente el mercado de elementos para celebraciones infantiles en Chile es dominado por productos y servicios enfocados en íconos, personajes y temáticas foráneas, importadas de otras culturas, los cuales no permiten una personalización y diferenciación entre las celebraciones, y producen una gran cantidad de desecho, al estar enfocados en temáticas temporales, y

por la baja calidad que presentan en sus materiales.

El presente informe da cuenta de la investigación realizada en torno a las celebraciones, y la oportunidad de pensar; ¿cómo se podría aportar desde el diseño a solucionar esta problemática?, y ¿cómo se podría potenciar la instancia de celebración como un momento de aprendizaje, lúdico y significativo para los niños? Este proyecto, compuesto por una línea de productos para desarrollar una celebración infantil, busca dar respuesta a estas preguntas, a través de elementos que promueven el trabajo colaborativo entre padres e hijos al momento de preparar y llevar a cabo la celebración, generando una propuesta con sentido y sentimiento.





0.1 CELEBRACIONES

LAS CELEBRACIONES

“Los sentidos son las puertas del hombre al mundo, y del mundo al hombre. Por ellos incorporamos el mundo a nosotros, lo encarnamos, lo entrañamos y por ellos el mundo entra a nosotros y nos hace parte suya. Por los sentidos se nos da la primera experiencia de encuentro de la parte con el todo y del todo con la parte”.
(Mercado, 2006)

La celebración es un acto o reunión de conmemoración y/o festejo, en el que un grupo de personas se reúnen y comparten en torno a un hecho especial. Este acto generalmente se da como una instancia que marca un quiebre en la rutina, en el cual se genera una atmósfera no rutinaria, sino especial y particular. Actualmente en nuestra cultura celebramos los momentos más importantes de nuestras vidas. Las celebraciones nos importan, y mucho. Los recuerdos de nuestros cumpleaños, aniversarios y eventos importantes quedan grabados en la mente y en distintos tipos de registros que luego con el paso del tiempo conmemoramos y recordamos con alegría e ilusión de volver a sentirlos y por qué no, de volver a vivirlos. En el acto de la celebración, los sentidos cobran un papel protagónico. En esta instancia ocurre una activación de éstos, a través de distintos elementos

que se presentan en la fiesta que no aparecen en la rutina diaria, sino que se manifiestan en este contexto de instancia especial. Por esta razón, podríamos denominar la celebración como una “experiencia de los sentidos”. Las celebraciones abren los sentidos para que todo lo que nos rodea comience a formar parte de nosotros y de nuestra experiencia, sacándonos de la rutina y llevándonos a un nivel ritual y especial. El sentido de la vista, por ejemplo, se llena de color, de un color que no encontramos en nuestro día a día. La vista se activa a través de ciertos símbolos e imágenes que no vemos en nuestra rutina del diario vivir, sino que están presentes como elementos característicos de esa instancia en particular. En relación al oído, en las celebraciones se rompe la barrera del silencio. La voz se convierte en canto, en grito, en manifestación. Los instrumentos musicales se activan y se mueven regidos por el entusiasmo.

La música y los cantos se hacen presentes despertando y activando el sentido auditivo. En cuanto al olfato, la fiesta autoriza la presencia de los perfumes y aromas más particulares, y de esencias destacables. El olor va en conjunto con el sabor. En las fiestas los sabores se muestran, a través de comidas y distintas preparaciones, en su mejor dimensión.

La fiesta es una instancia de plena alegría, de entusiasmo, de rescate y de promoción de identidad. Le otorga un gran espacio a los sentidos, pero también al sentimiento. Le recuerda al hombre su memoria, lo memorable, lo digno e importante de ser recordado.

TIPOS DE CELEBRACIONES

Las celebraciones son rituales que existen desde el principio de los tiempos en los hombres, y que hoy en día forman parte de nuestra vida cotidiana. Celebramos constantemente a lo largo de nuestras vidas distintas fechas e hitos importantes.

Las celebraciones en las cuales participa una persona a lo largo de su vida pueden ser categorizadas en dos grandes grupos: celebraciones personales, y celebraciones colectivas.

Dentro de estas dos categorías, podemos encontrar subcategorías referentes al motivo de la celebración: festividades religiosas, culturales, conmemorativas o aniversarios y celebraciones de hitos personales.

Por otra parte, se puede establecer una categorización de las celebraciones teniendo como criterio la frecuencia con que éstas se realizan. El primer grupo lo conforman las celebraciones que se llevan a cabo una única vez en la vida de cada persona como lo son los nacimientos, bautizos, primera comunión, graduación. Por otra parte existen fiestas que se celebran anualmente: cumpleaños, aniversarios,

pascua, navidad, año nuevo.

En un tercer grupo se encuentran todas aquellas celebraciones que se realizan con mayor frecuencia: despedidas, bienvenidas, logros, alegrías, hechos importantes del país, entre otras fechas en que conmemoramos o destacamos hechos que son puntuales, y surgen de manera más esporádica, o no planificada.

Si bien se puede establecer una diferencia entre las distintas fiestas y celebraciones que como cultura llevamos a cabo a lo largo de nuestras vidas, todas convergen y comparten el valor simbólico presente en estas instancias, tanto en los seres como en la cultura en que éstos viven. Las celebraciones independiente de su motivo, dimensión temporal o la frecuencia con que se realicen, comparten la activación de los sentidos a partir de los elementos que la acompañan, teniendo como resultado la presencia de simbolismos que surgen de manera natural y espontánea, que luego se transforman en recuerdos de cada celebración.

TIPOS DE CELEBRACIONES

SEGÚN SU MOTIVO



SEGÚN SU FRECUENCIA



CELEBRACIONES EN CHILE

En Chile las celebraciones se han dado durante los más de 200 años de su existencia, mediante rasgos y sucesos ocurridos en determinados momentos históricos, que han ido formando su identidad.

Durante la Colonia, por ejemplo, destaca la religiosidad ritualista de la cual surgen fiestas como expresiones colectivas de búsqueda de salvación o agradecimiento. Durante el proceso de Independencia el Estado jugó un rol importante en la creación de símbolos, ritos y celebraciones que con el paso del tiempo fueron promoviendo la idea de pertenecer a una misma patria, y conmemorar este paso tan importante de la formación de Chile como un Estado nación, independiente de la Corona Española. De este hito surge la celebración de “el dieciocho”, una conmemoración en la que se genera una instancia de participación social y comunitaria, en que los sentidos y las personas se reúnen y ponen en sintonía

para celebrar este importante hito, que con el tiempo ha forjado distintas costumbres y simbolismos.

La cantidad de fiestas que se celebran en Chile es enorme, incluso difícil de cuantificar, dado que cada pueblo celebra al menos una fiesta al año, independientes de las celebraciones que realizamos los hombres a lo largo de nuestras vidas. Por esta razón, el acto de celebrar para los chilenos es y ha sido siempre una actividad recurrente y presente en sus vidas. Sin ir más lejos, para el año 2011 existen 1492 registros de Festividades y Encuentros culturales en Chile. (*Cartografía Cultural de Chile, 2001*) Esta categoría agrupa cuatro tipos de manifestaciones colectivas, las que permiten abarcar la amplia gama de celebraciones que se distribuyen a lo largo del país desde celebraciones rituales, hasta encuentros de carácter propiamente artístico.

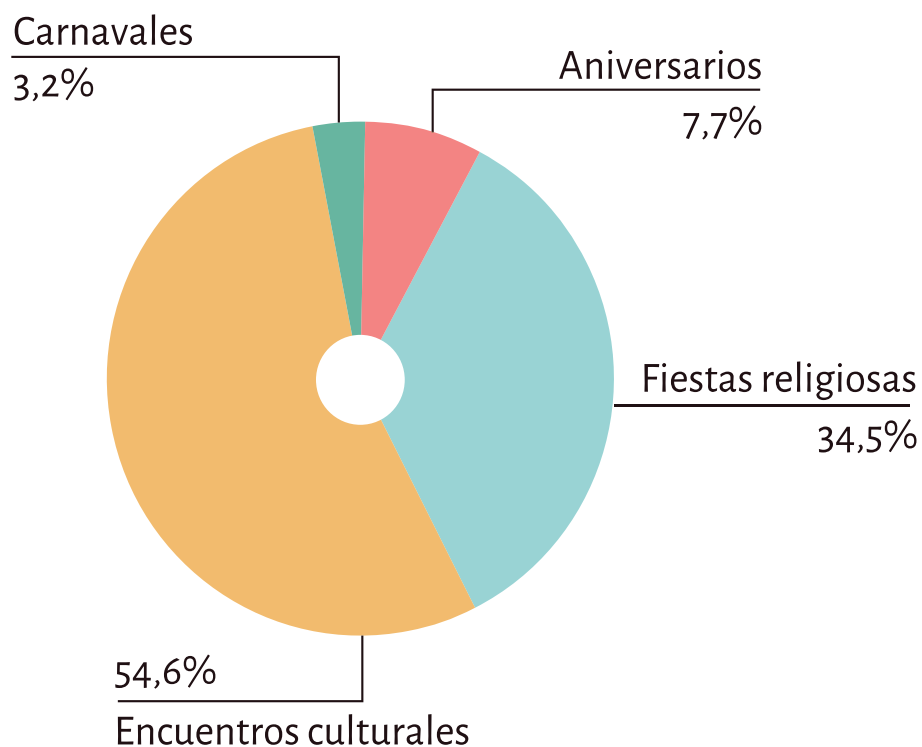
La presencia de celebraciones desde el comienzo de la historia de Chile, sumado a la gran cantidad de fiestas que se celebran anualmente a nivel de ciudad o país, ha creado en el chileno un afán y gusto por celebrar, pasando a ser este acto una parte y aspecto importante en su vida.

Es común hoy en día ver como chilenos y chilenas celebran constantemente los hitos importantes de sus vidas (celebraciones personales), además de ciertas fiestas importantes de su región o ciudad, festividades religiosas y celebraciones nacionales como el tradicional “dieciocho” (celebraciones de carácter colectivas).

Este afán y gusto por celebrar sucede no sólo por la importancia que tienen las celebraciones en cuanto a la creación de identidad y el propósito de conmemorar fechas importantes, sino también por razones emocionales y sociales.

TIPOS DE CELEBRACIONES EN CHILE

(Cartografía Cultural de Chile, 2001)



- 1 ENCUENTROS CULTURALES ESTABLES**
Reuniones que se realizan con periodicidad y que reúnen a las comunidades (de artistas, especializadas, territoriales, etc) en torno a un tema central.
- 2 FESTIVIDADES RELIGIOSAS**
Fiestas o celebraciones que contribuyen a mantener y reproducir tradiciones locales ligadas a una determinada creencia religiosa.
- 3 ANIVERSARIOS**
Celebraciones que conmemoran la fundación de una comuna u otro hito histórico relevante, que buscan constituirse en espacios de sociabilidad y de actualización de la pertenencia a un territorio.
- 4 CARNAVALES**
Celebraciones o festividades locales que conmemoran eventos de importancia para la comunidad, que no necesariamente tienen connotación religiosa, sino que se enfocan también a la sociabilidad.



LA IMPORTANCIA DE CELEBRAR

Las celebraciones tienen varios elementos claves. En primer lugar, se tratan de una conmemoración de un hecho o fecha importante, que se da como un quiebre en la rutina, y en la cual se activan y despiertan todos los sentidos generando una atmósfera especial, distinta del diario vivir. En segundo lugar, poseen una importancia social, ya que son colectivas, involucran a un grupo de personas creando relaciones entre ellas. Por otra parte, las celebraciones apelan a la emoción de los individuos, lo cual genera un sentido de auto-conciencia y de identificación individual. El ámbito emocional no solo está presente en el momento de la celebración, sino también se prolonga en el tiempo una vez que esta finaliza, a través del recuerdo que deja en la memoria tanto del celebrado, como de quienes participaron de ella. En el ámbito social, poseen una importante labor relacionada a la creación de identidad colectiva de un grupo de personas, y la identidad individual.

Motivan a la sociedad a compartir hechos importantes con sus seres cercanos, como una instancia compartida de expresión y comunicación, a partir de la cual se van creando también identidades de carácter individual.

El acto de celebrar, permite a los hombres detenerse y hacer un alto en la rutina del día a día, para crear un momento de alegría, agradecimiento y de reunión con la familia y amigos, para conectarse con personas queridas, con hechos y fechas conmemorativas y crear momentos de valor y sentido, en una instancia única y ritual. En medio de una rutina acelerada y de inmediatez, las celebraciones generan un quiebre que hace que la experiencia cobre sentido y significado, y se desarrolle como una instancia especial, única, no rutinaria, lo cual la sitúa en una dimensión de hito, entendido como un “acontecimiento puntual y significativo que marca un momento importante en el desarrollo de un proceso o en la vida de una persona”. (Real Academia Española, 2017)

“En medio de tanto apuro, es sano y emocionalmente gratificante detenernos, hacer un alto en el cual nos permitamos compartir, sentir que las coincidencias potenciaron y las diferencias sumaron y se llegó a un ansiado y preciado resultado. El detenernos nos permite vincularnos a nuestros afectos desde un lugar especial. Los invitamos a compartir con nosotros una fiesta, a relajarnos, a sonreír y aunar todo ese tiempo pasado que nos permitió llegar a destino con este mismo instante presente. A sentirlo intensamente y de una manera excepcionalmente profunda. Porque, en definitiva, las alegrías se sienten más y mejor cuando estamos acompañados por quienes más nos aman y a quienes más amamos”. (Fernández, 2015)

CELEBRACIONES: TRADICIÓN, RECUERDO Y MEMORIA

Además de comunicar, compartir y expresar momentos importantes, las celebraciones crean en las personas un sentimiento de recuerdo y memoria, los que son transmitidos de una generación a otra, heredando valores, historias, objetivos y creando así tradiciones familiares.

Es común ver rasgos y prácticas específicas que identifican ciertas fiestas de manera particular, y que no se repiten ni encuentran en todas las celebraciones comúnmente, como el uso de ciertos elementos para su ambientación, la forma en que éstas se comunican y las preparaciones culinarias que se ofrecen. Estos elementos, que son practicados de manera frecuente dentro de un círculo familiar, van creando prácticas y tradiciones mediante las cuales ellas y sus miembros van formando sus propias identidades y rasgos característicos, tanto a nivel personal (revelar y reflejar características propias

de la identidad del celebrado/a), como en una dimensión más amplia relacionada al acto mismo (formas de preparar la celebración y llevarla a cabo).

La motivación de celebrar para muchas personas proviene del recuerdo que tienen de su infancia de estas instancias. Así mismo la forma en que lo hacen se relaciona directamente a como lo hacían sus generaciones pasadas, a través de la imitación y repetición de ciertas prácticas y elementos, de las cuales se desprende la creación de identidad y tradición familiar. En la actualidad esto se logra llevando a cabo la celebración como un proceso de trabajo comunitario, compartido, realizando un trabajo de preparación de la celebración en conjunto para así generar y vivir experiencias que dan paso a tradiciones familiares, que quedan en el recuerdo y se traspasan entre generaciones.

“(Las celebraciones) Son instancias de aprendizaje, y junto a otros valores como la familia, la amistad, el compartir, convivir, asimismo es un valor el cómo nos acercamos a los ritos, cómo aprendemos a celebrar, a dar, a recibir, a disfrutar y pasarlo bien, qué necesitamos para ello (cuánto puede necesitarse, en verdad) y qué sentido le damos”.

(Jackson, 2014)



CELEBRACIÓN COMO MEDIO DE EXPRESIÓN Y CREACIÓN DE IDENTIDAD

Las fiestas integran distintos elementos identitarios los que han determinado su condición y función de formar una muestra característica de la historia de una persona o un lugar, sus sucesos, tradiciones y costumbres, y por ende parte de su identidad. Las celebraciones contienen en sí múltiples elementos de expresión que se dan de manera natural a través de los sentidos, como lo son la música, los bailes, las creencias, agradecimientos y cultos, cantos, comidas y bebidas, vestimentas, íconos y figuras, ornamentación, medios de transportes y la práctica de ciertos juegos, actividades y competencias. La presencia y distinción de estos elementos permiten dar a conocer y compartir elementos personales, sociales y culturales.

A través de las celebraciones la gente busca crear su identidad y expresar sus gustos, intereses y también parte de su personalidad. Esto se manifiesta por medio de elementos que las identifican en cuanto a su persona y también al ambiente en que se desarrolla la celebración y sus componentes.

Son múltiples las formas mediante las cuales se expresa la identidad, las cuales son manifestadas y apreciadas a través de los sentidos: preferencias estéticas, auditivas, gustos culinarios, vestimentas, lugares, mobiliarios y un sin fin de elementos presentes en la celebración, mediante los cuales se puede revelar parte de la identidad y los gustos del celebrado. Es por esto que con el tiempo las fiestas han ampliado sus posibilidades y temáticas, siendo posible hoy encontrar en el mercado una amplia gama de elementos y temas para llevar a cabo una fiesta. Tal como menciona la psicóloga y terapeuta familiar, Teresita Prieto, *“la gente se quiere proponer hacer cosas distintas, hacer cambios y no repetir lo mismo”*. Dice, que al igual como las empresas se plantean anualmente nuevas metas y objetivos, las celebraciones funcionan como instancias para que las personas preparen y den a conocer sus metas personales” (Prieto, 2013).

Dada la importancia y recurrencia de las celebraciones, es que el mercado ha ofrecido con el paso del tiempo una producción masiva, cada vez más amplia y completa, y ha complejizado la celebración en cuanto a sus temáticas, elementos y actividades.

CELEBRACIONES INFANTILES

Una parte importante de las celebraciones que vivimos a lo largo de nuestra vida está conformada por las celebraciones de la infancia. Éstas tienen un especial valor ya que son las primeras que vivimos, de las cuales aprendemos y adquirimos el acto y gusto por celebrar, y de la cual surgen prácticas y formas que se repiten con el paso de los años, y luego se transmiten entre generaciones. En ellas se comienza a formar y desarrollar la identidad personal del celebrado, que a la vez también va formando la identidad de la familia según las formas, elementos y prácticas en que celebran al niño, y los elementos que incluyen en la celebración como muestra de su personalidad y gustos. Durante la infancia los niños esperan durante todo el año que lleguen aquellos días de celebración, anhelan con ansia la llegada de esa instancia organizada por los padres quienes a través de ella, enseñan a los hijos y

transmiten el valor de celebrar como un momento para compartir con sus seres cercanos y conmemorar un hecho importante de sus vidas. La celebración infantil se desarrolla como una instancia en que los padres pueden mostrarles a sus hijos costumbres y tradiciones que vivieron con sus padres en torno a la celebración y transmitirles conocimiento en distintos niveles: emocional, sensorial, social. Permitirles la posibilidad de dar a conocer parte de su mundo con sus compañeros y seres cercanos, expresar sus gustos y darse a conocer en una instancia distinta a la cotidiana.



CELEBRACIONES: OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE

Las celebraciones al ser espontáneas e integrar los sentidos en distintos niveles, podrían ser consideradas como un espacio en el cual se genera aprendizaje y a partir del cual se desarrollan distintas competencias y conocimientos de manera natural, no planificada, sino que surgen como resultado de la propia celebración, como una consecuencia a las actividades que se realizan antes, durante y después del acto.

En cuanto al aprendizaje generado a partir de la celebración, este puede ser tangible, práctico, o intangible, como el desarrollo de las relaciones sociales, de lo emocional y personal, la creación de identidad individual y colectiva. El surgimiento de tradiciones familiares y recuerdos, el conocimiento de nuevas culturas, prácticas y actividades, entre otras. Este desarrollo, que se acompaña por la activación innata de los sentidos y que es favorecido por el ambiente

en que se realizan las celebraciones, las sitúan como una instancia en la cual se puede vivir una experiencia lúdica y aprender a través de ella, y en el cual se activan y desarrollan los sentidos en una situación espontánea, que presenta las condiciones para desarrollar y abrir los sentidos, y aprender a partir de éstos.

Como consecuencia del contexto en que se desarrollan las celebraciones, y las actividades que se llevan a cabo en éstas, es que se genera conocimiento y aprendizaje en torno a la metodología del aprendizaje experiencial, propuesta por David Kolb, de la cual se desprende la educación y la experiencia de la finitud.

Hoy en día, el mundo está cambiando, y por ende, la forma en cómo las personas aprenden también. Para llevar a cabo el aprendizaje, generalmente, se busca generar

un espacio de motivación y juego, mediante el cual los niños puedan aprender de manera lúdica. Para lograr este propósito, se han propuesto distintas metodologías de manera de hacer de la enseñanza un sistema interactivo y lúdico, que como consecuencia derive en un aprendizaje significativo para el niño. En esta categoría podemos encontrar el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje cooperativo, la gamificación o ludificación, y el aprendizaje basado en la experiencia, el cual se define como el aprender a través del hacer, y en el cual el aprendizaje se basa en estudiar los conceptos y contenidos teóricos a través de actividades prácticas.

APRENDIZAJE BASADO EN LA EXPERIENCIA

El aprendizaje basado en experiencias es un modelo educativo propuesto por David Kolb, Psicólogo Social americano, y Profesor de Comportamiento Organizacional, cuya teoría se centra en la importancia de la experiencia en el proceso de aprendizaje, como proceso mediante el cual construimos conocimiento, por medio de la reflexión y del acto de dar sentido a las experiencias. En su modelo, Kolb plantea que las personas comprendemos a partir de nuestros cuerpos, a través de las relaciones que establecemos con los demás y de las formas por las cuales nos ponemos en contacto con los objetos del mundo. En este modelo, el cuerpo es entendido como lugar de experiencia, en el cual se pueden situar y desarrollar distintas dimensiones de la pedagogía y de la educación.

Esta metodología de aprendizaje se ve presente en las celebraciones infantiles como un factor que si bien no está planificado y pensado, se desprende y se da de manera natural. El desarrollo de los sentidos a partir de nuestros cuerpos se da constantemente durante la celebración a través de los elementos que la componen. Comprendemos a través del contacto que tomamos con ciertos objetos y formas que despiertan nuestros sentidos, y es en la celebración donde podemos encontrar múltiples objetos que se diferencian de lo que vemos a diario, y que desarrollan los sentidos en distintos niveles: visuales, estéticos, auditivos, culinarios, vivenciales, etc. Por otra parte se lleva cabo la creación de relaciones, al ser la celebración un acto social en el que se reúne un grupo de personas para compartir un hecho o fecha importante.

*“La experiencia se refiere a toda la serie de actividades que permiten aprender”
(Kolb, citado en Alonso, et al, 1997)*

EDUCACIÓN BASADA EN LA EXPERIENCIA

La metodología de educación basada en la experiencia propone un modelo estructural de aprendizaje compuesto por cuatro etapas o cuadrantes por los que Kolb plantea que debiésemos pasar para obtener un aprendizaje efectivo y con resultados.

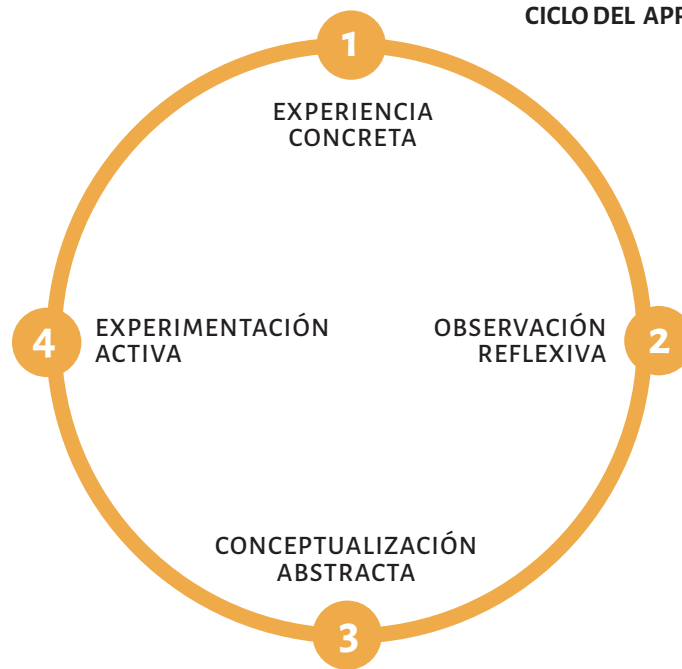
Este ciclo de aprendizaje puede comenzar por cualquiera de las cuatro etapas descritas, sin embargo por lo general comienza con la experiencia concreta. La secuencia planteada por Kolb no siempre se da en el orden establecido, ya que muchas veces mientras avanzamos en el proceso de aprendizaje, vamos poniendo en práctica reflexiones y conocimientos de experiencias anteriores y no sólo las reflexiones y conclusiones obtenidas en la última experiencia.

El aprendizaje experiencial ha sido en el último tiempo el pilar central de varias corrientes de Pedagogía, entre ellas la Pedagogía Waldorf, la cual consiste en el estudio y comprensión de desarrollo de la biografía del ser humano. Se basa en la comprensión del desarrollo del ser humano como un proceso evolutivo, desde la niñez hasta la primera juventud, teniendo en cuenta la constante y progresiva aparición de capacidades vinculadas al querer, a nivel emocional, el sentir, a través de los sentidos, y el pensar, teniendo como resultado la adquisición de conocimiento. La manera de acercarse a los conocimientos se realiza a través del juego, la fantasía y la imaginación. El niño experimenta el mundo y aprende principalmente

a través de actividades y estímulos físicos, a través de la exploración y el juego. Es decir, a través de la experiencia.

Esta pedagogía busca educar la totalidad del niño equilibrando el trabajo práctico con sus manos, junto al desarrollo de la voluntad individual, la imaginación y las capacidades intelectuales. Estas competencias no solo se pueden encontrar y desarrollar dentro del contexto escolar, sino también en otras situaciones como lo son las celebraciones, en las cuales se desarrolla el querer, el sentir y el pensar, y en la cual la imaginación toma un rol protagónico en los niños al momento de apreciar y vivir de manera natural e innata, la celebración con todos sus sentidos.

CICLO DEL APRENDIZAJE
(Kolb, 1984)



1 EXPERIENCIA CONCRETA
Hacemos algo, vivimos una experiencia. Captamos nueva información (percibimos) sintiendo, es decir, a través de nuestros sentidos.

2 OBSERVACIÓN REFLEXIVA
Reflexionamos sobre aquello que hicimos, sobre la experiencia que tuvimos, teniendo una conexión entre lo hecho y los resultados obtenidos.

3 CONCEPTUALIZACIÓN ABSTRACTA
A través de nuestras reflexiones, obtenemos conclusiones o generalizaciones de lo ocurrido por medio del pensamiento.

4 EXPERIMENTACIÓN ACTIVA
Ponemos en práctica las conclusiones obtenidas, utilizándolas como guía para orientar nuestra acción en situaciones futuras.



CELEBRACIONES: EXPERIENCIA DE LA FINITUD

Uno de los factores importantes en el desarrollo y la educación de los niños lo constituye el imaginario visual y sensorial. La importancia de la experiencia artística, estética y plástica de los niños, y su relación con materiales nobles, colores y elementos que perciban mediante sus sentidos y el desarrollo de éstos.

Durante las celebraciones se manifiesta total y completamente la integración sensorial a través de sus prácticas y elementos, durante esta los niños pueden interpretar, percibir y apreciar la información a través de sus órganos sensoriales, y así desarrollar y vivir la experiencia de la finitud, la cual se define como una *“pedagogía del tacto, de la vivencia y la experiencia. Es una pedagogía de la responsabilidad, de la oportunidad, de la ocasión, del arte de la improvisación. Es una pedagogía que sabe tratar a cada persona como ser singular, único e irrepetible. “Una pedagogía de la finitud es ante todo y sobre todo una pedagogía de la atención, del cuidado, de la sensibilidad. Donde la enseñanza no es un simple empeño técnico. No es una “pedagogía de la receta”, porque la vida, toda vida humana, no lleva, ni puede llevar consigo un “manual”, unas “instrucciones de uso”. (Perec, citado en Gadamer, 1997).*

Pone el énfasis en el “sentir”, que es lo importante de esta situación concreta.

La incorporación de lo sensorial frente al aprendizaje, favorece la motivación frente a éste, y permite desarrollar habilidades transversales en distintas áreas, como el desarrollo de valores ciudadanos, la valoración de la diversidad, el conocimiento de la cultura y otros contenidos prácticos que se pueden alcanzar mediante una experiencia llevada a cabo a través de los sentidos.

La celebración se da como un escenario donde todos estos elementos se integran de manera espontánea, en que sin ser planificado o pensado por quienes la llevan a cabo, se

da un aprendizaje a través de la experiencia y del sentir, en que se genera conocimiento y aprendizaje a partir de la vivencia misma. A través del desarrollo sensorial, los niños se desarrollan en todos sus ámbitos, y crean una base para el desarrollo de las áreas cognitivas, físicas y de lenguaje. Éste se obtiene a partir de los canales por donde el niño recibe y percibe información de su entorno: colores, formas, olores, sabores, sonidos, etc) y de su propio cuerpo (sensaciones de dolor, de temperatura, de hambre, posiciones del cuerpo, etc), obteniendo como beneficios la mejora de sus habilidades motoras gruesas y finas, la atención y la concentración.

Un aspecto importante para llevar a cabo la activación sensorial característica de la experiencia de la finitud, y lograr a partir de ésta un aprendizaje significativo, son los materiales a través de los cuales se genera y transmite esta experiencia. En este aspecto, los materiales nobles, entendidos como materias primas de la naturaleza, cultivos de producción ecológica, como algodón orgánico, y materiales que han sido poco procesados o tratados, reutilizables y amigables con el medio ambiente, cumplen un rol fundamental para las formas de aprendizaje planteadas anteriormente: la pedagogía de la finitud, el aprendizaje experiencial, el desarrollo de los sentidos, y la incorporación de lo sensorial en la educación. Su importancia se encuentra en la estimulación que realizan en los sentidos de los niños a través de sus olores, temperaturas y texturas, los cuales al tener un bajo nivel de procesamiento e intervención son únicos y particulares para cada materia. Un material noble no solo aporta y enriquece el nivel estético de un objeto, sino que transmite a través de sus características su origen natural, lo cual invita y motiva a los niños a conocer su procedencia en la naturaleza y descubrir sus atributos.





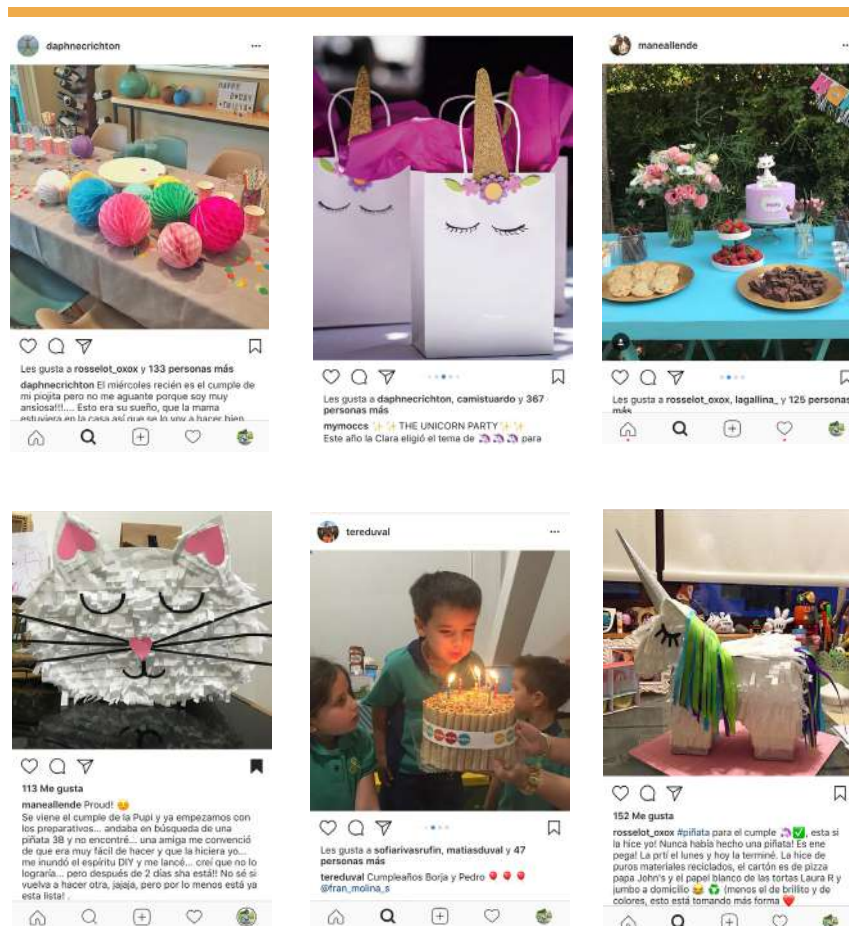
0.2 CONTEXTO

TRABAJO DE CAMPO: IMPORTANCIA DE CELEBRAR PARA LOS PADRES

En el marco de esta investigación, se realizó un estudio cualitativo basado en la observación y entrevistas presenciales a 10 mujeres, madres de niños entre 1 y 12 años bajo la temática de celebraciones infantiles. Su objetivo fue conocer la importancia, la motivación, el sentido y el proceso de preparación de las celebraciones organizadas por padres para sus hijos. Se buscó conocer esta experiencia desde el propio recuerdo que tienen las madres en este ámbito de su infancia, y cómo estos recuerdos y su significado influyen en la manera en que son vividos y traspasados actualmente a sus hijos. Por otra parte, el estudio tuvo como objetivo conocer cuáles son los requerimientos y elementos esenciales en el desarrollo de una celebración infantil.

Con el objetivo de conocer los comportamientos, actividades y motivaciones que ocurren al momento de celebrar a un niño, y conocer todo lo que este evento involucra tanto para los niños como para sus padres, se realizó un seguimiento online a las madres entrevistadas a través de sus cuentas en instagram, plataforma mediante las que se les contactó para luego realizar una entrevista personal. (Anexos 1)

En el marco de este estudio, se concluyó que la importancia de celebrar para las madres se aborda principalmente en cuatro aspectos:



(Perfiles de instagram de algunas de las madres entrevistadas)

COMPARTIR

En primer lugar está el hecho de crear una instancia en que sus hijos puedan compartir con sus familiares y amigos, y pasar un momento agradable y entretenido con ellos, enseñándoles y mostrándoles el valor de compartir y agradecer por lo que tienen. Crear un momento de aprendizaje de valores como el compartir y convivir, la importancia familia, y la amistad.



“El cumpleaños no es un trámite, la celebración tiene una preparación, Nos preparamos para celebrar su año más. Estamos agradeciendo que está bien y sano y está creciendo. La celebración implica darle la relevancia al acto”.

(Elena, entrevista personal, mayo 2018)

RECUERDO Y MEMORIA

Por otra parte, varias de las entrevistadas mencionan dentro de la importancia de las celebraciones el hecho de generar recuerdo y memoria del momento en sus hijos, que pese a su corta edad esperan que en su futuro recuerden esos momentos, tal como los recuerdan ellas de su infancia.



“Creamos recuerdos que tendrán para siempre. Yo empecé a hacer estas celebraciones porque mi mamá hacía lo mismo conmigo y creo que este tipo de experiencias se traspasan y se heredan de generación en generación”

(Javiera, entrevista personal, mayo 2018)

ENTREGA Y DEDICACIÓN

Un tercer aspecto destacado por las madres fue la carga de amor y entrega que ven en las celebraciones. La mayoría de ellas mencionan que a través de estas instancias buscan hacer un alto en la rutina y dedicar un momento especial para organizar y preparar la celebración, que permite demostrarles de manera especial el amor y entrega hacia ellos.



“Es un acto de amor, demostrarle cariño, preocupación y entrega. Es el minuto que uno le dedica de verdad un espacio, independiente del cariño del día a día. En esto uno para y dice ya le voy a hacer algo lindo, hecho por mi y con cariño”

(Daphne, entrevista personal, mayo 2018)

TRANSMITIR LA SENCILLEZ

Por último destacan la importancia de enseñarles a sus hijos el valor de poner cariño en el hacer de las cosas, y que una celebración por más simple y sencilla que sea, es importante como acto en sí.



“Me interesa que aprendan que uno puede hacer muchas cosas y que no todo hay que comprarlo hecho, que no tiene por que ser todo lo que el mercado manda. Se puede celebrar de una manera entretenida siendo más creativo, la creatividad y la sencillez es parte de la identidad de uno”

(Teresa, entrevista personal, mayo 2018)

MAPA DE VIAJE: EXPERIENCIA DE LAS ENTREVISTADAS



Para vaciar y graficar los resultados de las entrevistas y seguimiento online, se realizó un “mapa de viaje”, herramienta tomada de la metodología de diseño Service Design Thinking en el cual, se estructuró la experiencia de las entrevistadas en torno a los elementos repetidos en la planificación de una celebración y las elecciones y actividades que ésta involucra,

detectando ciertos puntos de los que surgen interacciones críticas claves para el desarrollo del proyecto. Estas acciones fueron estructuradas de manera cronológica, y categorizadas según el impacto generado en las usuarias: positivo, neutro y negativo.

INTERACCIONES CRÍTICAS

De este trabajo de campo se despreten ciertas interacciones que son claves para el desarrollo del proyecto:

- 1 INSTANCIA DE APRENDIZAJE**

Las celebraciones infantiles son instancias desarrolladas en un ambiente íntimo y espontáneo, en las que mediante la experiencia se generan tradiciones, momentos y recuerdos que sirven como punto de partida y escenario para dar cabida al aprendizaje a través de los sentidos, desde lo más directo y cotidiano.
- 2 SIGNIFICADO Y ORGULLO**

El acto de celebrar denota un gran significado e importancia para las madres. Éste es expresado en las redes sociales, donde ellas manifiestan su orgullo a través de publicaciones con los registros fotográficos que realizan antes y durante la celebración.
- 3 ELEMENTOS FUNDAMENTALES**

Los elementos más importantes y fundamentales para la celebración, según las madres, son la decoración la cual desarrollan en base a una temática establecida, y la entretención de los niños, la cual se logra mediante actividades previamente planificadas.
- 4 TIEMPO DE PREPARACIÓN**

La preparación de una celebración requiere de mucho tiempo y dedicación, lo cual dificulta el proceso a la mayoría de los padres que trabajan jornada completa.
- 5 RESTRICCIONES DEL MERCADO**

Las restricciones de la oferta de mercado, y la falta de proveedores conducen a las madres a tener que celebrar a sus hijos bajo temáticas de otras culturas, dibujos animados o personajes de películas, pese al anhelo que tienen de celebrarlos en torno a temáticas nobles y locales.
- 6 ANHELO POR LO LOCAL**

El deseo de las madres de celebrar a sus hijos en torno a temáticas locales, nobles y no enfocadas en personajes o temáticas foráneas, se manifiesta en la iniciativa de algunas de ellas de fabricar sus propios elementos para las celebraciones.
- 7 DESECHO DE LOS ELEMENTOS**

Las celebraciones actualmente generan una gran cantidad de material de desecho, por su enfoque en temáticas de moda, temporales, que no permiten ser reutilizadas. Además las cantidades en que se venden a los elementos son establecidos y poco personalizables.

CELEBRACIONES INFANTILES EN CHILE

Actualmente en Chile existen nuevas tendencias en torno a las celebraciones infantiles, que con el paso del tiempo han ido creciendo e instaurándose en el país como una parte importante en la vida de las personas. Existen múltiples tipos y posibilidades al momento de llevar a cabo la celebración de un niño, determinadas principalmente por el lugar en que se celebra, y los servicios que este lugar ofrece e incluye. Según la oferta de cada modalidad, es que la organización involucra de mayor o menor manera a los padres, requiere de ellos más o menos tiempo y les otorga un grado distinto de flexibilidad al momento de querer elegir o personalizar ciertos aspectos de la celebración.

Es común ver a padres celebrar a sus hijos en restaurantes de comida rápida, jardines infantiles, plazas, estadios y

clubes deportivos o centros de juegos, lo que ha provocado que las reuniones en la casa no sean la única alternativa al momento de celebrar. Estas nuevas tendencias ponen, en muchos casos, a prueba a los padres acerca de la organización, el tiempo y el presupuesto que deben destinar para llevarlas a cabo.

El lugar donde se realiza la celebración define y determina ciertas características, como las actividades que pueden realizar los niños, los elementos que estos lugares ofrecen o permiten utilizar y el ciclo de vida de estos elementos. Por otra parte, el lugar también determina el costo, el ambiente que se genera en la celebración, y la flexibilidad de los padres de poder personalizar y utilizar elementos propios.

TIPOS DE CELEBRACIONES INFANTILES

LUGARES Y ESPACIOS	CASA ▼ Interior / Jardín o patio exterior	DEPARTAMENTO ▼ Interior dpto. / Sala de eventos	CENTRO DE JUEGOS ▼ Chuck&cheese / Mampato / Kidzania	JARDÍN O CASA DE JUEGOS ▼ Serpentina / Ombú / Rukayén / Pekaboo	CLUB O ESTADIO DEPORTIVO ▼ Estadio deportivo / Club / Piscina Mund
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> _ Dinámicas con tutores: deportivas, manualidades, competencias de destreza, temáticas, actividades guiadas. _ Show: magos, payasos, animales. _ Juegos inflables. _ Actividades libres. 		<ul style="list-style-type: none"> _ Juegos mecánicos y electrónicos. _ Juegos de circuitos. _ 30 minutos de reunión con el grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Juegos de roles: cocina, herramientas, disfraces, casa. _ Juegos de circuitos. _ Actividades guiadas. _ Actividades libres. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Deportes _ Dinámicas guiadas. _ Juegos de circuitos. _ Monitores, show, juegos inflables. _ Actividades libres.
ELEMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> _ Contratar un servicio completo: ambientación, comida y actividades. _ Comprar en el retail: supermercados, tiendas especializadas. _ Comprar en emprendimientos. _ Fabricar los elementos. 		<ul style="list-style-type: none"> _ Alimentos, regalos y ambientación establecidos. _ Sin opción de llevar elementos externos. _ Sin opción de personalizar temática. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Sin opción de llevar alimentos externos. _ Opción de llevar elementos de regalo y ambientación. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Incorporación de elementos varía según cada club. _ Varios ofrecen solo el arriendo del local, con opción de llevar elementos externos.
CICLO DE VIDA ELEMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> _ Alta posibilidad de guardar y reutilizar. _ Opción de usar elementos de la casa. _ Opción de usar materiales reciclados. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Elementos plásticos por tema de transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Muy baja posibilidad de reutilizar elementos. _ Uso mayoritario de elementos plásticos por tema práctico. _ Incomodidad de transportar elementos produce su desecho. _ Oferta de elementos poco versátiles en cuanto a sus temáticas y materiales para ser reutilizados en otros contextos o celebraciones. 		
AMBIENTE, COSTOS Y FLEXIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> _ Costos: bajo. _ Ambiente: familiar, e íntimo. _ Flexibilidad y personalización: alto. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Costos: bajo. _ Ambiente: familiar, íntimo, práctico. _ Flexibilidad y personalización: alto. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Costos: alto. _ Ambiente: público, disperso, poco íntimo. _ Flexibilidad y personalización: bajo. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Costos: alto. _ Ambiente: práctico. _ Flexibilidad y personalización: medio. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Costos: medio. _ Ambiente: familiar. _ Flexibilidad y personalización: medio a alto, depende de cada lugar.

OFERTA DE MERCADO CELEBRACIONES INFANTILES EN CHILE

**EL MERCADO DE OFERTA DE ELEMENTOS Y SERVICIOS
PARA CELEBRACIONES INFANTILES EN CHILE HA CRECIDO
CONSIDERABLEMENTE DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS.
HOY EXISTEN CADA VEZ OFERTAS MÁS COMPLEJAS Y SOFISTICADAS AL
MOMENTO DE BUSCAR OPCIONES PARA LLEVAR A CABO LA CELEBRACIÓN.
ESTE MERCADO ES ABORDADO PRINCIPALMENTE
POR EL RETAIL, Y POR EMPRENDIMIENTOS.**

El retail se caracteriza por desarrollar una producción masiva, en serie de sus elementos, los cuales son la mayoría de las veces en torno a personajes, dibujos animados, películas, imaginarios, e íconos de grandes marcas a las cuales deben pagar una licencia por su comercialización y uso de imágenes, razón por la que se elevan sus costos en una gran cantidad. Otras de las características principales de este mercado son la temporalidad de sus temáticas, las cuales se van renovando y reinventando constantemente, conforme las productoras crean y lanzan nuevos personajes o películas. Sus productos son desechables, y se comercializan en cantidades establecidas, por lo general en set de 6 u 8 unidades. Ésto dificulta la personalización y es otro factor de generación de desecho.

Por otra parte, los emprendimientos presentes en el mercado de celebraciones infantiles en Chile se diferencian del retail por su producción, la cual es más pequeña y no se produce en gran escala. Sus temáticas giran en torno a imaginarios, ilustraciones, o figuras y gráficas de creación propia o tomada de otros creadores. Este mercado, se destaca por la presencia del diseño y la producción local, en los cuales se trabaja el oficio de lo hecho a mano, a través de materiales nobles y sustentables. Dentro de este segmento de mercado es posible encontrar emprendedores que se dirigen a la producción de elementos de ambientación, y otros que se enfocan en ofrecer servicios de entretención y actividades para los niños. Si bien es posible encontrar ambos factores dentro de la oferta, es difícil encontrar una que abarque ambas áreas (elementos de ambientación y entretención para los niños), en torno a temáticas fuera de lo foráneo y de producción masiva, lo cual produce que los padres deban contratar más de un servicio al momento de la celebración, acudir a más de un lugar para obtener los elementos necesarios para llevarla a cabo, o contratar servicios en lugares de juego en los cuales la personalización y flexibilidad es muy baja, y cuyas temáticas no poseen ningún aporte tanto a nivel visual como de experiencia, sino vuelven a enmarcarse en lo foráneo.

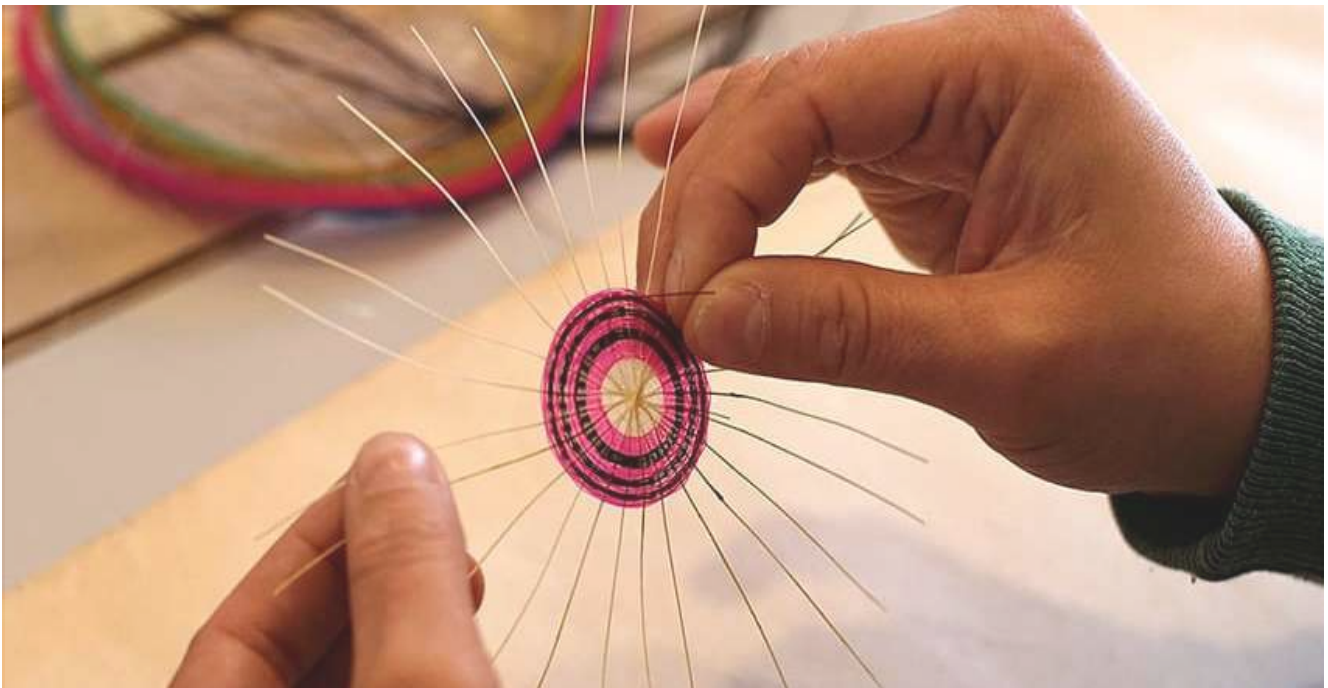
TENDENCIA DE LO HECHO A MANO

El “hacer a mano” conlleva un compromiso con el saber hacer, con el arte de usar las manos, desarrollar habilidades manuales y mediante éstas crear elementos bien hechos y de calidad. Provoca satisfacción y orgullo en quienes lo realizan, caracterizándose por ser una práctica positiva a nivel emocional, que a través del hacer genera aprendizaje en distintos ámbitos y oficios. En su mayoría se liga a la artesanía, destacando la facultad que ésta tiene de crear piezas cuyas características son únicas, y cuya forma de producción (a pequeña escala) le otorga un valor a cada pieza realizada. Los materiales y procesos productivos que utilizan suelen ser nobles y naturales, de bajo impacto medioambiental, por lo cual se caracteriza por ser un tipo de producción respetuosa con el medioambiente, en el cual se trabaja con las manos, con los sentidos y se produce a partir de ellos.

Los productos hechos a mano, han ido creciendo considerablemente dentro de las nuevas generaciones de diseñadores, quienes buscan rescatar, renovar y redescubrir antiguos oficios. Se enfocan en satisfacer los gustos y necesidades de los consumidores que están cada vez más dispuestos a dejar de lado la producción en serie, y valorar el trabajo manual, en una época en que predominan los productos industriales, pero que la tendencia marca la vuelta a lo tangible, al desarrollo de la sensibilidad en lo artístico, estético y plástico.



DIY: DO IT YOURSELF / HAZLO TÚ MISMO



Una de las corrientes más comunes y conocidas actualmente dentro del concepto de lo hecho a mano, es el término DIY, sigla que proviene de la frase “do it yourself”, “hazlo tu mismo”. El espíritu Do it yourself va más allá de un producto físico, ya que por sobre éste se enfoca en el valor añadido al proceso de producción o modificación del producto, buscando crear un producto único, que cumpla las necesidades, preferencias y deseos de cada persona. Su práctica trata de dar a los usuarios la autonomía y libertad necesaria para que decidan cómo customizar y dar personalidad a sus elementos, entregándoles la capacidad de expresar su creatividad

y formar parte de su propio diseño. La evolución de esta corriente permite que las personas ya no solo llevan a cabo este tipo de actividades por necesidad, sino que también formen parte del ocio y tiempo libre.

Esta práctica se ha desarrollado fuertemente como una instancia de bienestar y conexión con uno mismo. No es entendida únicamente como un trabajo, sino como una instancia de aprendizaje y conexión. Como un momento para detenerse, hacer un alto en la rutina, y regalarse y dedicarse un tiempo a desarrollar los sentidos desde lo más profundo. A conectarse con éstos a través de los materiales y la creación personal.

El movimiento DIY se ha desarrollado a través de la tecnología, siendo común encontrar hoy miles de videos y tutoriales online con ideas para personalizar o crear distintos elementos como ropa, muebles, objetos de decoración, preparaciones culinarias, entre muchas otras. Las celebraciones han sido otro espacio en donde lo hecho a mano y la corriente DIY también se ha desarrollado. Es posible hoy en día ver varias madres que quieren volver a lo antiguo, a lo manual y tomar la iniciativa de ellas crear los elementos para las celebraciones de sus hijos, probablemente, de la misma manera y con las técnicas que sus padres lo hacían con ellas. Pero no sólo a través de internet es que se ha hecho conocida y se ha desarrollado esta práctica. El movimiento tiene también espacio en institutos y festivales, como la “European Maker Week” realizada en Sevilla, y en grandes cadenas de retail, como IKEA que ha desarrollado a través de sus productos esta tendencia, en la que los usuarios adquieren

productos que pueden ser modificados y customizados según sus gustos, como muebles, o incluso productos en formato KIT, en los cuales se genera un trabajo colaborativo con el cliente, entregando una base e instructivos para el desarrollo de un determinado producto, cuyo resultado final es realizado por el mismo.

A nivel psicológico posee una gran importancia ya que promueve el desarrollo de la independencia y satisfacción personal, aumenta la capacidad creativa y desarrolla el sentido de orgullo y satisfacción de la creación propia poniendo valor en lo hecho por uno mismo. La práctica de hacer uno mismo permite crear una instancia de conexión con el crear y los sentidos. En el caso de las celebraciones, esta instancia se da muchas veces como un espacio en el cual padres e hijos se conectan a través del hacer, al momento de preparar y montar los elementos de la celebración. Un hacer distinto al de la rutina, un hacer que genera orgullo de la obra, y a partir de la cual se generan recuerdos y tradiciones familiares.

“En el Mercado hay oficio

En el Mercado no hay jerarquías

En el Mercado siempre hay algo nuevo y variedad

En el Mercado hay olores, colores, texturas, sabores y mixturas

En el Mercado hay objetos únicos con historias tras ellos

En el Mercado puedes admirar las habilidades de otros

En el Mercado se exhiben procesos creativos

En el Mercado puedes aprender y trabajar con tus propias manos”

(Mercado de oficios, 2017)





0.3 FORMULACIÓN

OPORTUNIDAD DE DISEÑO

A partir de mi investigación y trabajo de campo, concluí que actualmente el mercado de elementos disponibles para llevar a cabo una celebración infantil en Chile impone mayoritariamente una oferta de productos y servicios que es dominada por personajes, íconos y temáticas foráneas, los cuales no permiten una diferenciación entre las celebraciones, y poseen un bajo nivel de personalización según la identidad del celebrado. Esta oferta de temáticas temporales, se caracteriza también por estar compuesta de elementos producidos a nivel industrial, con materiales de baja calidad, lo que produce que luego de la celebración deban ser desechados. Por otra parte, me di cuenta que la entretención de los niños es uno de los temas más importante para los padres, quienes deben hacerse cargo de buscar formas para que éstos se diviertan durante el tiempo que dura la celebración, teniendo en cuenta sus intereses, los cuales varían según su sexo y rango etario. Por la dificultad de llevar a cabo esta tarea es que muchos de ellos se ven en la obligación de realizar la celebración en lugares que si bien parecen entretenidos para

los niños, poseen un bajo aporte en cuanto a sus contenidos, y se repiten de manera estandarizada en varias de las celebraciones, restringiendo la posibilidad de hacer de la celebración una instancia para crear y compartir la identidad, y transmitir y enseñar a través de la experiencia.

Bajo este hallazgo surge mi oportunidad de diseño, enfocada en aportar por medio de este proyecto a proponer nuevas alternativas para las celebraciones infantiles, que tomen en cuenta ambos factores (ambientación y entretención), pero que transmitan a través de sus elementos una experiencia de aprendizaje lúdica y significativa, en la que mediante el trabajo colaborativo entre padres e hijos al momento de prepararla y montarla, se pueda lograr una celebración con sentido y sentimiento. Inmediatamente me propuse llevar a cabo este desafío tomando como inspiración la metodología de aprendizaje experiencial y la pedagogía de la finitud, donde el saber se transmite a través del hacer. Esto con el fin de generar de la celebración una instancia de aprendizaje que se produce a través de los sentidos. Mi objetivo principal fue desarrollar

una alternativa en la que pudiera transmitir temas valóricos y prácticos a los niños a través del hacer, por medio de materiales nobles y revalorando lo hecho a mano.

Mediante las celebraciones infantiles buscaré potenciar ciertos temas contingentes en los niños, teniendo en cuenta los intereses que presentan según sus edades tanto a nivel estético como a nivel de actividades. Mi objetivo está en transmitirles conocimiento en un ambiente fuera de la sala de clases, fuera de lo teórico, sino llevándolo a una dimensión práctica, en un ambiente espontáneo en que los sentidos cobran un papel protagonista.

Facilitar a los padres llevar a cabo una celebración mediante la cual se puedan conectar con sus hijos a través del hacer, a través de una experiencia de creación en conjunto, mediante materiales nobles, sencillos, trabajados a mano. Generar a partir de este tipo de celebración tradiciones familiares, y hacer de esa instancia una forma de generar recuerdo que por su carácter personalizado y diferente de la oferta masiva quedará para siempre en sus memorias.

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

POTENCIAR LA CELEBRACIÓN INFANTIL COMO UNA INSTANCIA DE APRENDIZAJE EN LA CUAL SE PUEDAN TRANSMITIR TEMAS VALÓRICOS Y PRÁCTICOS A LOS NIÑOS A TRAVÉS DEL HACER, MEDIANTE MATERIALES NOBLES Y REVALORANDO LO HECHO A MANO.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para llevar a cabo el proyecto se han realizado distintas actividades con el objetivo de conocer y entender aspectos fundamentales en el desarrollo de éste. En el siguiente cuadro se presenta el trabajo realizado para dar forma al proyecto final.

DESARROLLO DEL PROYECTO

SEMINARIO DE TÍTULO
PRIMER SEMESTRE 2018

TALLER DE TITULACIÓN
SEGUNDO SEMESTRE 2018

propósitos

actividades

herramientas

	PROPÓSITO	ACTIVIDADES Y HERRAMIENTAS
SEMINARIO DE TÍTULO - PRIMER SEMESTRE 2018	Definición de tema y enfoque para el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un mapeo y esquema de intereses personales, vinculados a tendencias globales y problemáticas locales. - Profundizar el tema elegido mediante la metodología "Ax4" (actores, actividades, atmósfera, artefactos).
	Levantamiento de información	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar antecedentes y referentes (estado del arte). - Revisar bibliografía histórica y contemporánea. - Identificar referencias complementarias.
	Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Definir los objetivos específicos para el proyecto. - Crear el marco teórico de la investigación.
	Trabajo de campo	<ul style="list-style-type: none"> - Definir usuarias, muestra, y contexto de las entrevistas. - Desarrollar pautas de entrevista. - Entrevistar a 10 usuarias y 2 expertos en el tema de celebraciones. - Realizar una observación etnográfica de 2 lugares de celebraciones infantiles. - Resultados: recopilar la información de entrevista en mapa de viaje, reflexionar sobre las conclusiones y relaciones obtenidas.
	Selección y evaluación de temas inspiradores para el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio y selección de posibles temáticas y actividades para el desarrollo del proyecto.

PROPÓSITO	ACTIVIDADES Y HERRAMIENTAS
Correcciones según primera evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar y re formular el enfoque del proyecto, su estado del arte y objetivos específicos. - Describir y definir mejor y en detalle el usuario al que apunta el proyecto. - Revisar y definir los temas a desarrollar.
Definición de temas a utilizar	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistar a padres y observar a niños y sus intereses para definir las temáticas y valores a utilizar como inspiración del proyecto.
Planificación de colecciones	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer elementos llamativos de cada tema, y elementos llamativos de la oferta actual de mercado, para padres y para niños. - Definir elementos a transmitir por colección (elementos de ambientación y de actividades). - Planificar primera aproximación de materiales y recursos por colección. - Desarrollar narrativa de cada colección: tipos de elementos, información a transmitir, líneas gráficas, forma de uso y montaje. - Asignar temáticas a segmentos de edades según su grado de complejidad
Primer prototipado	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar la sistematización de los elementos de ambientación. - Desarrollar primer prototipado de elementos y narrativa. - Desarrollar primeras aproximaciones gráficas por colección.
Definir aspectos comerciales	<ul style="list-style-type: none"> - Definir y evaluar costos, recursos, actividades y socios clave. - Establecer modelo de negocios rentable para el proyecto mediante Modelo Canvas y asesoría con Ingeniero Comercial. - Evaluar escalabilidad y producción rentable a través de flujo de caja.
Primer testeo	<ul style="list-style-type: none"> - Validar a través de testeos del material y su uso. - Evaluarla gráfica, narrativa y costos en un primer prototipado de los elementos de ambientación, con potenciales usuarios en una celebración.
Desarrollo formal de la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> - Definir elementos y materialidades a incorporar en cada colección. - Desarrollar aproximación formal completa para cada una de las temáticas. - Planificar y desarrollar las actividades asociadas a cada temática.
Gráfica de marca	<ul style="list-style-type: none"> - Definir gráfica e imagen de marca. - Definir packaging.
Segundo testeo	<ul style="list-style-type: none"> - Testear las actividades con niños a través de una simulación de la instancia de celebración. - Evaluar líneas gráficas y usabilidad con niños y sus padres.
Rediseño	<ul style="list-style-type: none"> - Iterar e incorporar los resultados del testeo y validación.
Propuesta final	<ul style="list-style-type: none"> - Cerrar la propuesta de cada colección. - Evaluar los costos finales para cada línea de productos.
Difusión e implementación	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar la difusión previa al uso de la línea de productos: cómo se dará a conocer esta nueva alternativa de celebraciones. - Planificar la difusión y llegada al público estudiado. - Desarrollar las herramientas digitales necesarias para la difusión e implementación del proyecto.

FORMULACIÓN DEL PROYECTO



Línea de productos que busca proveer los elementos necesarios para generar una celebración infantil a nivel visual y sensorial, transmitiendo a través de una experiencia de aprendizaje significativa y lúdica valores culturales a niños entre 3 y 8 años.



Actualmente el mercado de elementos para celebraciones infantiles en Chile impone una oferta de bajo aporte cultural, basada en personajes e íconos importados de otras culturas y países (temáticas foráneas). Estos elementos no permiten una personalización y diferenciación entre celebraciones, y producen una gran cantidad de desecho, por la baja calidad en su materialidad y por su enfoque en temáticas temporales.



Para facilitar la organización de la celebración a los padres que quieren otorgarle valor cultural a esta instancia, generando una experiencia de aprendizaje lúdica y recuerdo memorable.

OBJETIVO GENERAL

Facilitar a los padres la organización de la celebración, mediante una propuesta de valor cultural, que genera una experiencia de aprendizaje y recuerdo memorable.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Incorporar en el mercado de celebraciones infantiles una alternativa inspirada en una línea de productos que promueve el aprendizaje a través de la experiencia, a través de materiales para la ambientación y realización de actividades.

I.O.V: Incorporación de línea de productos que abarca elementos visuales y sensoriales (ambientación y actividad para niños) en la oferta del mercado a 6 meses del lanzamiento.

- 2 Facilitar la tarea de los padres al momento de organizar la celebración a través de una línea de productos educativos, de carácter sencillo, noble y local para sus hijos.

I.O.V: Eficiencia de la línea de productos: se espera que no sea más compleja en cuanto a tiempo, costos y accesibilidad respecto a la oferta actual de mercado, y que sus elementos puedan ser utilizados y montados de manera autónoma y fácil.

- 3 Promover un trabajo guiado y colaborativo que favorece la participación de padres e hijos a través de una línea de productos cuyos elementos permiten conectarse a través del hacer, generando una experiencia de creación propia y sentimiento de orgullo.

I.O.V: Eficiencia de la línea de productos: se espera que no sea más compleja en cuanto a tiempo, costos y accesibilidad respecto a la oferta actual de mercado, y que sus elementos puedan ser utilizados y montados de manera autónoma y fácil.

- 4 Desarrollar una línea de productos de carácter noble, duradero y permanente en el tiempo, cuyo uso y elementos permiten ser coleccionados y reutilizados, evitando la generación innecesaria de elementos de desecho.

I.O.V: Facultad y posibilidad de facilitar la reutilización de los elementos a partir del diseño y sus características.

- 5 Transmitir y dar a conocer a los niños conocimientos y valores culturales, a través de una experiencia lúdica y sensorial de aprendizaje significativo.

I.O.V: Nivel de conocimiento de los niños entre 3-8 años en cuanto a las temáticas y valores culturales desarrollados, previa y posteriormente a la utilización del material.



PATRÓN DE VALOR

La implementación de este proyecto pretende diferenciarse y generar impacto a través de ciertas características propias que lo distinguen de otros elementos para celebraciones infantiles ofrecidos por el mercado actual.

Estas características se pueden agrupar en cinco categorías, determinadas según el ámbito en que generan impacto.

1 CARÁCTER

En cuanto a su carácter el proyecto se caracteriza por ser chileno, de producción local. Aborda temáticas no foráneas ni enfocadas en personajes animados, sino inspiradas en valores culturales.

2 FUNCIÓN Y FINALIDAD

Se destaca por ser un proyecto cultural y educativo, cuya función es transmitir a los niños, a través de la celebración, aspectos y valores culturales de manera lúdica y entretenida para ellos.

3 MATERIALIDAD

Los materiales y diseño de los elementos que componen la línea de productos son nobles y sencillos. Duraderos y resistentes con el fin de poder reutilizarlos en otros contextos y celebraciones.

4 RELACIÓN CON EL USUARIO

La relación que genera con el usuario es eficiente, busca descomplejizar el proceso de organización de la celebración, siendo un material de ayuda y apoyo, de fácil acceso y alcance. Se caracteriza por ser participativo, ya que propone un trabajo colaborativo entre padres e hijos, en el cual se les permite completar y personalizar los elementos.

5 RELACIÓN CON EL MEDIOAMBIENTE

A nivel medioambiental se caracteriza por ser reutilizable. Sus partes se pueden utilizar en más de una celebración o en otras ocasiones. Es atemporal, distante de las modas y tendencias, lo que le permite ser utilizado varias veces. Sus cantidades son personalizables, ajustables a la necesidad del usuario según la cantidad de invitados.

USUARIOS

Para el proyecto existen dos usuarios, por una parte se encuentran los niños y por otra sus madres, quienes organizan y llevan a cabo la celebraciones.



NIÑOS

El usuario al que apunta el proyecto son niños y niñas, entre 3 y 8 años, quienes son celebrados por sus padres junto a sus amigos, familiares y compañeros. Como todo niño, y dada su edad, son ansiosos e inquietos por celebrar sus fechas y acontecimientos importantes. Esperan con ansias la llegada del día de la propia celebración, así como también manifiestan interés y gusto por asistir a otras celebraciones. Con el paso del tiempo sus motivaciones y gustos cambian, conforme van creciendo. Así mismo

sus capacidades físicas y motoras se desarrollan progresivamente a lo largo del ciclo vital, el cual se contempla por distintas etapas. Las abordadas en la edad establecida son la primera infancia (hasta los 3 años), niñez temprana o preescolar (hasta los 6 años) y etapa de niñez intermedia o escolar (desde los 7 años). En un principio, durante la primera infancia, comienza el desarrollo del lenguaje y las capacidades sensoriales, el desarrollo de independencia y expresión de emociones básicas. Éstas se continúan desarrollando en el

período de niñez temprana y etapa intermedia. En torno a la temática de celebraciones, existen ciertos actores claves que rodean al niño:

LOS PADRES

En la mayoría de los casos son los encargados de la organización y realización de las celebraciones. Le otorgan un significado importante al acto de celebrar, como una fecha puntual de dedicación a sus hijos, de demostrarles su cariño, y de generar una instancia en que ellos puedan compartir y pasar tiempo alegre con sus compañeros y su familia. Les motiva preparar las actividades y la celebración en conjunto con sus hijos, creando un vínculo y dejando el recuerdo de este acto en su memoria. En la mayoría de los casos trabajan, por lo cual su tiempo y disponibilidad para obtener los recursos y luego preparar la celebración es acotado. Los padres poseen un alto nivel de involucramiento en torno al tema de la celebración, ya que son quienes toman la decisión de compra y elección de los elementos. Si bien incorporan la participación del hijo, son ellos quienes se involucran directamente en la elección, compra, elaboración y desecho o reutilización de los elementos.

EL LUGAR DONDE EL NIÑO ESTUDIA

En este lugar el niño aprende de celebraciones tradicionales, su importancia y donde desarrolla actividades que estimulan sus sentidos, ya que a nivel educacional, las celebraciones son un tema con mucha articulación de asignaturas, como la música, arte y deporte, que permite potenciar y desarrollar los sentidos a partir de una misma temática a nivel interdisciplinar.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA PUBLICIDAD

Mediante éstos los niños tienen acceso a conocer múltiples elementos como imágenes, sonidos, costumbres y personajes. Los medios de comunicación y la publicidad influyen y determinan sus gustos y elecciones en distintos aspectos de la vida cotidiana, específicamente en el ámbito de celebraciones. Este actor actúa como medio de difusión de objetos y productos a los que el niño puede optar para su fiesta.

LAS EMPRESAS DE RETAIL

Al ser quienes desarrollan productos para celebraciones infantiles, las empresas del retail también son considerados un actor clave en la ecología del usuario, en cuanto determinan la elección y posibilidades de los padres e hijos al momento de realizar la celebración. Éstas se inclinan principalmente a la comercialización de productos con simbolismos y personajes importados de otras culturas, de películas, dibujos animados o creados por grandes marcas.

USUARIOS

MADRES

El segundo usuario, son las madres de los niños que conforman el usuario directo, quienes otorgan una gran importancia al acto de celebrar. Se interesan por la estimulación sensorial de sus hijos, y quieren transmitir a través de la celebración una experiencia mediante la cual puedan enseñar a sus hijos, trabajar en conjunto con ellos y traspasarlos recuerdos y tradiciones familiares. Ponen valor en el tema de la sustentabilidad, y buscan generar la menor cantidad de desecho posible luego de la celebración. Les produce orgullo realizar la celebración ellas e involucrarse en el proceso de producción, en lugar de contratar servicios completos, sin embargo carecen de tiempo e ideas para hacerlo 100% de manera autónoma y no han encontrado proveedores que se ajusten a sus necesidades.

Dentro de este arquetipo podemos encontrar dos perfiles de madres, las que difieren en la forma en que realizan la celebración, y su nivel de involucramiento a nivel estético. Pese a esta diferencia, ambas celebran a sus hijos fuera de temáticas foráneas. Actúan como mediadoras en la decisión de la temática de la celebración, convencen y encausan a sus hijos para celebrar bajo temas diferentes a lo que el mercado ofrece, a través de imágenes y referencias que buscan en internet y las redes sociales, intentando proponer a sus hijos nuevas temáticas.

ARQUETIPOS

PARA DESCRIBIR MEJOR EL PERFIL Y PRÁCTICAS DE LAS MADRES, SE CREARON DOS ARQUETIPOS FICTICIOS, ANDREA Y MACARENA, INSPIRADOS EN LAS ENTREVISTAS Y OBSERVACIÓN REALIZADA A MADRES DURANTE LA ETAPA DE TRABAJO DE CAMPO.



ANDREA (34)
“ESPÍRITU DIY”

- _ Periodista freelance
- _ Madre de 3 hijos
- _ Escribe en un blog de crianza

ACTIVIDADES DIARIAS

Recicla y separa desechos. Semanalmente acude a un punto limpio. Cocina con sus hijos y va con ellos a centros de café y juego. Tiene un espíritu busquilla. Se maneja en el medio digital y las redes sociales. En ocasiones ha realizado talleres en La Casa de Oficios. Lugares donde acude: Dellanatura, Barrio Italia, Ecotienda digital.

SENTIDO DE LA CELEBRACIÓN

Le otorga un vínculo emotivo y emocional, quiere a través de la celebración volver a lo antiguo y transmitir a sus hijos el recuerdo que ella tiene de sus celebraciones. Busca hacer de la celebración una instancia educativa tanto a nivel de experiencia como de contenidos y técnicas.

Fabrica algunos elementos para la celebración, con una decisión comprometida con el medio ambiente. Reutiliza los elementos después de la fiesta en otros espacios de la casa. Para la fabricación busca materias primas reutilizadas de otros proyectos. Le otorga alta importancia al valor estético de la celebración y su personalización.

ELEMENTOS Y ACTIVIDADES EN TORNO A LA CELEBRACIÓN

Acude a emprendimientos y pymes, busca ideas en pinterest. Reutiliza algunos materiales y compra otros en librerías o papelerías. Algunos de los elementos los fabrica ella, por un tema de costos y por falta de proveedores que ofrezcan lo que ella está buscando, tanto a nivel de temáticas como de materiales. Monta la celebración según su percepción e instinto. Celebra a sus hijos en su casa o playground, buscando un ambiente íntimo y familiar.



MACARENA (38)
“ESPÍRITU PRÁCTICO”

- _ Ingeniera Comercial activa
- _ Madre de 4 hijos
- _ Trabaja jornada completa

ACTIVIDADES DIARIAS

Trabaja full time. Durante los tiempos libres sale con sus hijos a la plaza del barrio. Acude a panoramas culturales, como exposiciones colectivas. Intenta reciclar los plásticos a través de un servicio que ofrece la municipalidad de retiro semanal.

Lugares donde acude: almacenes y panadería del barrio, supermercado 1 vez al mes, Homy.

SENTIDO DE LA CELEBRACIÓN

Busca a través de la celebración hacer un alto en la rutina, para dedicar un momento especial a su hijo. Se interesa por realizar una celebración sin temas foráneos porque quiere hacer algo diferente. Por su falta de tiempo posee una visión crítica frente al mercado de celebraciones, con una falta de proveedores que provoca que se rige por lo que encuentra a su alcance. Como consecuencia de esto, lo estético para ella pasa a un segundo plano. Desecha materiales luego del evento, dada la baja calidad y posibilidad de reutilización que éstos tienen. Tiene un afán por alejar a sus hijos de la tecnología para darle a conocer oficios y actividades manuales.

ELEMENTOS Y ACTIVIDADES EN TORNO A LA CELEBRACIÓN

Acude a tiendas especializadas, supermercados y contrata servicios de entretención. Visita los lugares que están a su alcance, pero busca en ellos objetos que no se enmarquen en dibujos animados, sino en temas visuales como colores, patrones, animales y medios de transporte. Realiza el montaje de los elementos tomando como referencia el packaging en que éstos se venden. Celebra a sus hijos en lugares que para ella son prácticos, como playground del barrio o estadio.

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Proyectos desarrollados anteriormente en torno a la temática de celebraciones



LA SANTERÍA

(Sofía Besoain, 2010)

Proyecto que desarrolla artículos de recuerdo para fiestas religiosas, tales como santitos para bautizos y primeras comuniones, ilustraciones enmarcadas de santos(as), y recuerdos para matrimonios.



ABEJA REINA

(Francisca del Valle, Trinidad Cerda, 2013)

Emprendimiento de productos hechos a mano. Desarrolla mobiliarios y artículos de decoración para dormitorios de niños, y elementos de ambientación y recuerdos para fiestas religiosas, personales y culturales.



MERI MERI

(Meredith Stuart-Smith, 1985)

Marca que desarrolla distintos elementos para celebraciones. Sus productos se diferencian por sus temáticas no enfocadas en dibujos animados, y por la baja utilización de plástico dentro de sus materiales.



FIESTAS

(Marcela Coó, 2016)

Libro con ideas para preparar y montar fiestas de todo tipo. Incluye consejos para la organización y realización de elementos para las celebraciones, a través de ideas, proyectos DIY, recetas e imágenes de inspiración.



EL DISEÑO DE UN BRINDIS

(Ricardo Lang, 2013)

Proyecto desarrollado para la 5ª Bienal de Diseño, para el cual se le pidieron cruzar dos funciones: la práctica de comer y beber, y cobijar en el acto. Desarrolló 10 torres en altura, abatibles, en las que se contenía un objeto para la comida y bebida de cada invitado.



EAT, DRINK AND HOST

(Brittany, Megan, s.f)

Elementos de materiales nobles para celebraciones, cuyo enfoque son temáticas fuera de los dibujos animados. Funciona bajo el concepto de "party box", a través de una caja en la que se incluyen los elementos necesarios para la ambientación de la fiesta.

REFERENTES DEL PROYECTO

Proyectos inspiradores por sus aspectos formales, funcionales, estéticos, y por sus materiales.



SOKI

(María José Buttazzoni, Antonia Valdés, 2016)

Caja de juegos con distintas propuestas de actividades para padres e hijos: actividades de exploración, manipulación sensorial, creación artística, experimentos y cuentos. Busca fomentar a través de la experiencia el vínculo entre padres e hijos y la conexión emocional y sensorial.



LA PIPA FLOR

(Alejandra Oviedo, s.f)

Diseño de libros y elementos de decoración ilustrados para niños. Busca crear un espacio para el juego y el incentivo de la imaginación, a través de productos creados a mano con materiales nobles, como telas, papeles y cordones.



KIT TRIP

(Olivia Paden, 2011)

Kit de aventuras para ayudar a convertir una ruta larga en una serie de mini aventuras. En cada parada el niño encuentra un regalo sorpresa, imágenes, anécdotas o datos interesantes para conocer su destino.



COOK THIS PAGE

(Leo Burnett, para Ikea, 2017)

Colección de recetas impresas con instrucciones paso a paso de distintas preparaciones culinarias. Incluyen una lista de los ingredientes ilustrados según las proporciones requeridas para la receta, que al ser dispuestos sobre la hoja pueden ser horneados y cocinados fácilmente.



INDIGO DE PAPEL

(Claudia y Felipe Arriagada, 2005)

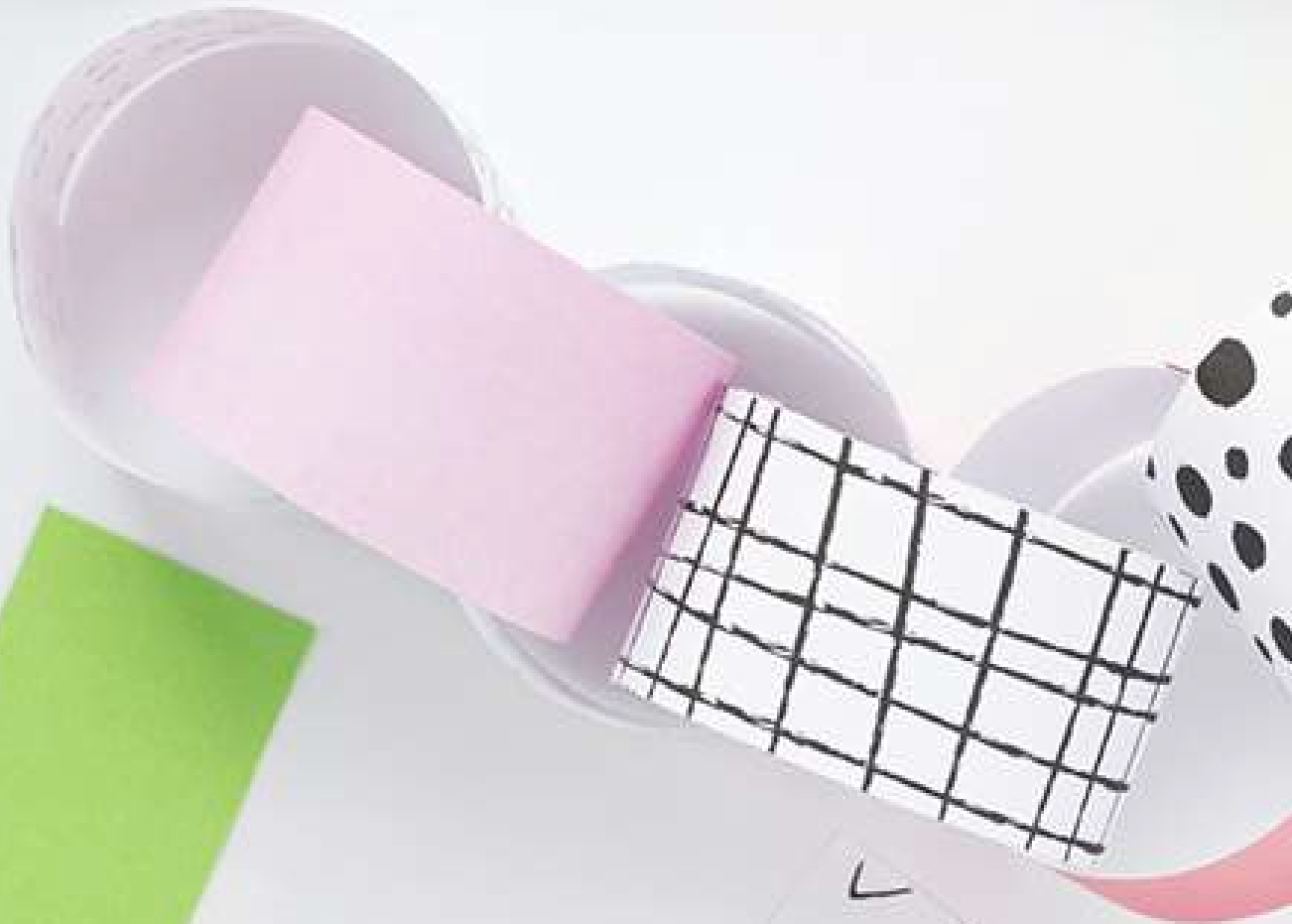
Diseño de diversos productos de papel, enfocados básicamente en papelería para decorar la mesa y el escritorio. Posee un enfoque cotidiano, que apela al recuerdo, donde el papel es el eje central y característico de su trabajo.



LA CASA DE OFICIOS

(Teresa Díaz y Tomás Cortese, 2012)

Espacio cultural que promueve la difusión, y realización de oficios manuales, buscando revalorar lo hecho a mano. Ofrece diversos talleres como el trabajo en cuero, la cocina y gestión de negocios, orientados en brindar una experiencia en torno al trabajo manual.





0.4 PROCESO DE DISEÑO

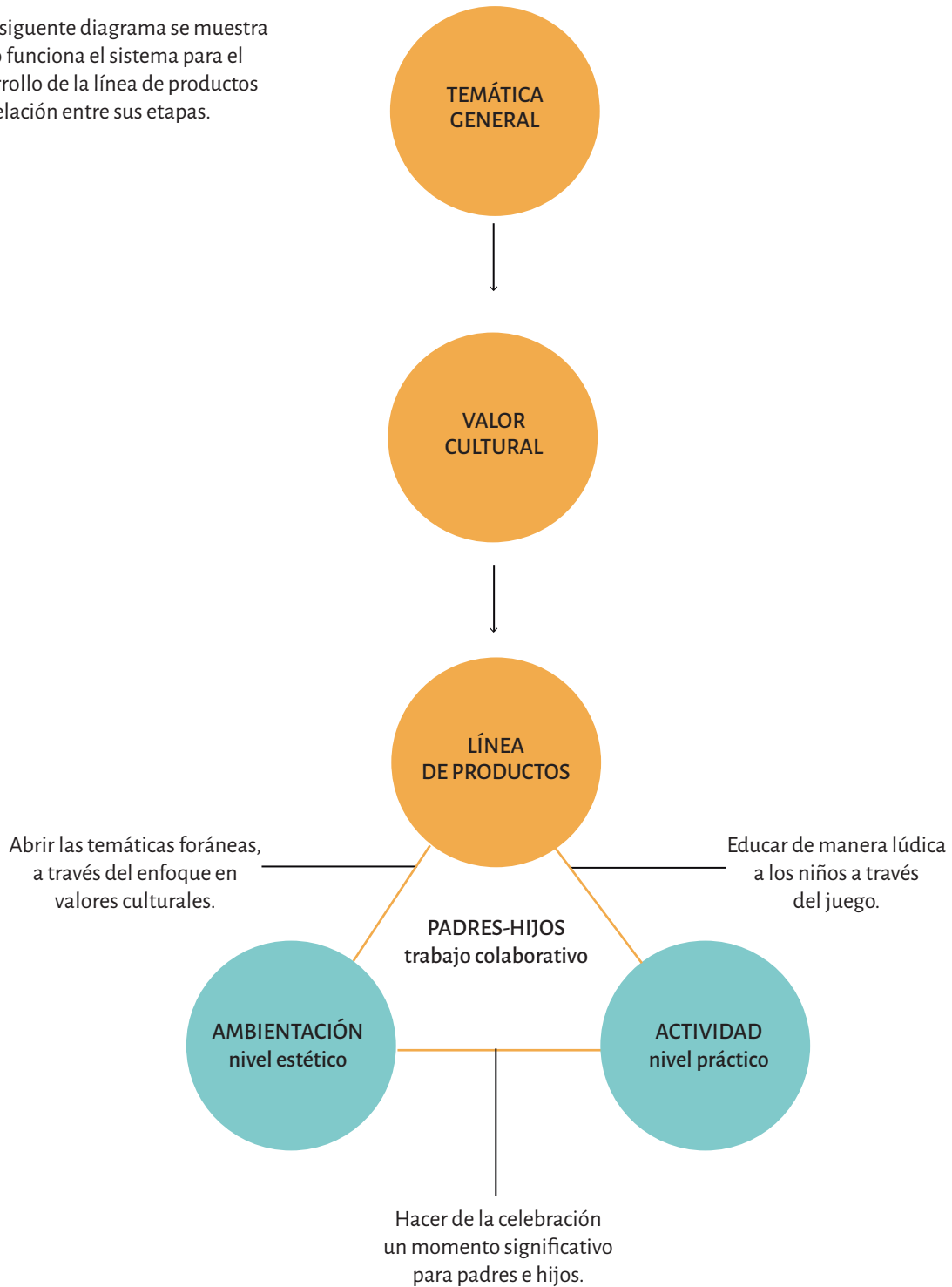
METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

La propuesta del proyecto Bochinche consiste en el desarrollo de elementos para llevar a cabo una celebración infantil abordando dos aspectos, por una parte la ambientación del lugar y por otra la entretención de los niños a través de actividades que luego forman parte del obsequio que cada niño lleva a modo de recuerdo de la celebración. Ambos aspectos se desarrollan con el objetivo de generar a partir de la celebración una instancia lúdica de aprendizaje. Esto se busca por medio de líneas gráficas y actividades que se enmarcan en temáticas y prácticas de interés para los niños, que a la vez forman parte de los temas valóricos que quieren transmitirles y enseñarles sus padres.

El desarrollo de las temáticas, o colecciones para cada celebración, funciona como un sistema, en el cual se determinaron elementos base sobre los que se trabaja incorporando las distintas líneas gráficas. Esto con el objetivo de unificar las colecciones, y de facilitar y hacer más eficiente su proceso de producción.

MODELO DE FUNCIONAMIENTO

En el siguiente diagrama se muestra cómo funciona el sistema para el desarrollo de la línea de productos y la relación entre sus etapas.



PROCESO DE DISEÑO

EL PROCESO DE DISEÑO DE LAS COLECCIONES SE REALIZÓ EN TRES GRANDES ETAPAS. EN PRIMER LUGAR, LA SELECCIÓN DE TEMÁTICAS Y EDADES PARA CADA UNA DE ELLAS, LUEGO LA PLANIFICACIÓN DE ELEMENTOS A INCLUIR Y SUS MATERIALIDADES, Y POR ÚLTIMO EL DESARROLLO DE UNA PALETA DE COLORES Y LÍNEA GRÁFICA PARA CADA COLECCIÓN.

ETAPA 1: SELECCIÓN DE TEMÁTICAS Y EDADES POR COLECCIÓN

En una primera instancia del proyecto se llevó a cabo la selección de temáticas para las distintas colecciones. Esto se realizó teniendo en cuenta los gustos y los intereses de niños y niñas entre 3 y 8 años. Para conocer más de cerca esta información, se realizó una encuesta a 50 padres de niños en la edad determinada, en la cual se planteó una lista de temas y actividades con el objetivo de conocer cuál, o cuáles actividades eran interesantes y atractivas para sus hijos, y conocer los temas valóricos quieren transmitirles y enseñarles en su desarrollo durante este rango etario.

De este trabajo se concluyó que los principales temas de los cuales los padres quieren que sus hijos aprendan son: ecología y cuidado del medioambiente, alimentación saludable, y conocimientos sobre planetas y Espacio.

TEMAS VALÓRICOS PARA LOS PADRES



CATEGORÍAS TEMÁTICAS

- Ciencias
- Cuidado personal
- Ciencias
- Artes y oficios
- Historia y geografía

Por otra parte, las actividades que causan más interés en los niños son las manualidades, las actividades ligadas a la gastronomía y la cocina de nuevas preparaciones, los experimentos científicos y los trabajos al aire libre en contacto con la naturaleza.

ACTIVIDADES E INTERESES DE LOS HIJOS





Esta información fue también obtenida luego de la visita a una casa de juegos, Rukayén, cuyo objetivo es proporcionar un espacio de entretenimiento donde los niños pueden jugar, participar en talleres y celebrar cumpleaños, mientras sus padres disfrutan de un café o trabajan en el lugar. Busca desarrollar la imaginación y el aprendizaje a través de experiencias de juego. Cuenta con distintas áreas pensadas en desarrollar la entretención a través de actividades sin uso de la tecnología, como cocina, música y teatro, medios de transporte, construcción, juegos de roles, lectura, juegos de motricidad fina, entre otros.

Durante esta visita se desarrolló un trabajo basado en observación no participante y entrevista con algunos de los padres presentes y los encargados del lugar, poniendo atención en cuáles eran las actividades de mayor recurrencia por los niños, en cuáles de ellas pasaban más tiempo y cuáles no les generaban mayor interés.

Como resultado de las entrevistas de la etapa anterior, se obtuvo cuales serían los temas para desarrollar las distintas colecciones, y el tipo de actividades que causa interés en los niños.

A partir de esta información, se realizó un cruce entre ambas variables, obteniendo las temáticas a desarrollar y su respectiva actividad de entretenimiento. Luego se definió un nombre para cada colección, buscando que éste hiciera referencia al tema y su actividad asociada, en un lenguaje infantil, no tan teórico como se había utilizado en la encuesta a los padres, sino buscando una frase que resulte atractiva para los niños, y que remita a la experiencia que vivirán en la celebración.

De este trabajo se determinó que las colecciones a desarrollar y sus respectivas actividades serían:

- 1 “COCINO Y COMPARTO”**
Temática: Alimentación saludable
Actividad: estampar un delantal de cocina, utilizando frutas como timbres (manualidad), y luego preparar una receta saludable (cocina).
- 2 “COMPRENDO MI ENTORNO”**
Temática: Ecología y cuidado del medioambiente
Actividad: trabajo en contacto con la naturaleza a través de la siembra de una semilla.
- 3 “EXPLORO EL ESPACIO”**
Temática: Planetas y Espacio
Actividad: representación de una parte del Universo dentro de un frasco, a través de un experimento con colorantes, escarcha y algodón.

ASIGNACIÓN DE EDADES POR TEMÁTICA

	3 - 4 años	5 - 6 años	7 - 8 años
temáticas indicadores variables	Ecología y cuidado del medioambiente	Actividad de dificultad media Tema introducido por el colegio + cognitivo	edades indicadores estables
	Alimentación saludable	Actividad más simple Tema de menor complejidad + sensorial	
	Planetas y Espacio		Tema de mayor complejidad a nivel de contenidos + cognitivo y abstracto

Una vez definidas las temáticas y sus actividades, se realizó la selección de edades para cada una de ellas. Esto se realizó teniendo en cuenta la dificultad y complejidad de los temas y sus actividades. Se determinó agrupar las edades en tres grupos: 3 y 4 años, 5 y 6 años y 7 y 8 años, con el objetivo de diferenciarlos por sus intereses y niveles de aprendizaje, tanto a nivel conceptual y cognitivo como práctico y sensorial, y teniendo en cuenta las distintas etapas del desarrollo del ciclo vital infantil.

Durante esta etapa en general, el niño experimenta el mundo y aprende principalmente a través de la actividad física y por medio de estímulos físicos. Aprende por imitación, todo lo que lo rodea lo absorbe sin un filtro racional o consciente.

Por esta razón, es fundamental que su entorno le ofrezca ritmos y actividades

adecuadas que valoren y respeten su infancia en cada una de sus etapas. Durante la primera infancia, también conocida como etapa pre-operacional (hasta los 3 años), se desarrolla la capacidad y coordinación motora del niño, sus capacidades sensoriales y el lenguaje. Los niños ya aprenden a expresar sentimientos, emociones básicas y desarrollan independencia y sentido de ellos mismos. Por esta razón, se asignó la temática de alimentación saludable, enfocada en el cuidado personal (yo). Luego en el período de niñez temprana o preescolar (hasta los 6 años) los niños continúan con su rápido crecimiento, tanto a nivel físico, como lingüístico. Comienzan a desarrollar un concepto de identidad propia, y con su entorno y el desarrollo cognitivo presenta un gran avance. Para este rango de edad, se definió el tema de cuidado del medioambiente

y cuidado de la naturaleza (yo y el entorno).

En la etapa de niñez intermedia, o escolar (desde los 7 años), los niños hacen avances notables en su habilidad lectora y matemática, lo que les permite comprender mejor su mundo y pensar de manera más lógica a como lo hacían en las etapas anteriores. Tienen una comprensión de temas más abstractos, por lo cual se asignó el tema de planetas y Espacio (yo y el universo).

La asignación de las temáticas para cada grupo se realizó en base a la información estudiada, y los resultados obtenidos de la encuesta a los padres. Luego fue revisada con una parvularia, quien sugirió según sus conocimientos cuáles eran las actividades adecuadas para cada rango de edades, y cuán compleja debía ser la actividad para cada uno de ellos.

ETAPA 2: DEFINICIÓN DE ELEMENTOS A INCLUIR EN LA LÍNEA DE PRODUCTOS

Para determinar qué elementos se incluirían en la línea de productos, se realizó un barrido de información de los elementos que suelen utilizarse para llevar a cabo una celebración infantil. En cuanto a la ambientación, este levantamiento de información se realizó poniendo atención en tres puntos clave; la mesa, el espacio y otros objetos que forman parte de la fiesta a nivel estético. Luego se hizo una selección de cuáles de estos elementos serían trabajados en el proyecto, teniendo en cuenta ciertas características en común que apuntan a la propuesta de Bochínche: objetos que por sus características y uso permiten crear propuestas reutilizables en otros contextos o celebraciones, que se pueden construir a partir de materiales y procesos de producción nobles y cuyas características y uso permite que sean coleccionables, generando la menor cantidad de desechos posibles. En esta selección, se puso también énfasis en incorporar elementos que no superpusieran sus funciones, sino que cumplieran roles específicos dentro de la celebración, tanto a nivel visual como funcional.

Se decidió diferenciar los elementos seleccionados en tres categorías: imprimibles, coleccionables y personalizables.



IMPRIMIBLES

Apunta a elementos que no son estrictamente necesarios para la celebración, sino que su uso es optativo. Por esta razón se decidió hacerlos en formato descargable e imprimible, de manera de evitar generar desechos innecesarios, y permitiendo al usuario producirlo las veces que sea necesario, según la cantidad de invitados.



COLECCIONABLES

Se pensó en aquellos productos que luego de la celebración pueden seguir siendo utilizados en contextos diferentes a ésta, como en la cocina, realización de tareas, actividades extraprogramáticas, ambientación de otros espacios, contexto escolar, etc. Se pensó que con el paso de las celebraciones, éstos formen parte de colecciones familiares.



PERSONALIZABLES

Buscan incorporar a los usuarios en el proceso de producción de la celebración, proponiendo ciertas tareas manuales con las que puedan incorporar aspectos de su personalidad y gustos y plasmar en ellos parte de su identidad y de sus tradiciones familiares. Esto se decidió teniendo en cuenta que para las madres es importante involucrarse en el proceso productivo de los elementos, pero que dado el poco tiempo que poseen les resulta difícil hacerlo por completo. Por esta razón, los elementos personalizables funcionan como una ayuda y base para que los padres puedan producirlos en conjunto con sus hijos, a través de un trabajo guiado y colaborativo que favorece la participación de ambos, generando un vínculo a través del hacer, que luego formará parte del recuerdo y memoria de ese momento, y que genera orgullo de la creación propia.

El nivel de involucramiento de la personalización de los elementos está pensado para que sea flexible, según la edad de los niños y el tiempo que los padres dispongan para personalizarlos. Propone generar una experiencia de creación propia, y hacer sentir tanto a los niños como a los padres parte del proceso, a través de parte de la producción de los elementos.









ELEMENTOS

LÍNEA DE PRODUCTOS








AMBIENTACIÓN

- Banderín 
- Guirnalda 
- Disco papel 
- Marco de fotos  
- Letra inicial  

MESA

- Camino de mesa 
- Banner torta  
- Etiqueta comida  
- Cambucho comida 
- Frascos 
- Molde galleta / pan / fruta 

OTROS

- Bolsa / sobre dulces  
- Etiquetas 
- Timbre temática 
- Timbre letras 
- Tinta para timbres 
- Figuras de madera 



Imprimible



Personalizable



Coleccionable

En cuanto a los elementos de entretención para los niños, se estableció generar un “kit de actividades” para cada una de las temáticas. En éste se incluyen los materiales necesarios para llevar a cabo la actividad propuesta, y transmitir el conocimiento que se quiere enseñar a través de la experiencia. Se decidió poder hacer de este material un recuerdo para los niños invitados, que puedan compartir la experiencia en sus casas y prolongar y poner en práctica lo aprendido en la celebración.

Para dar a conocer el uso de los elementos a las usuarias, sus categorías y sugerir formas de personalizarlos y montarlos, se definió la realización de un material digital, en el cual se incluyen fotografías y tips referenciales para el uso de los productos tanto en la celebración, como luego de ésta, a través de imágenes referenciales de funciones y contextos en los que se pueden reutilizar. Al ser solo una guía de uso referencial esta no será incluida

de manera impresa en la línea de productos, sino se pondrá a disposición de las usuarias de manera online, evitando así generar material impreso innecesario, que luego de la celebración sería desechado.

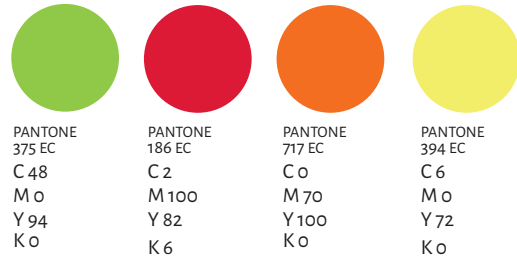
Para el desarrollo de los distintos elementos que componen la línea de productos se realizó una selección de materiales cuyas características se enmarcan en la propuesta de Bochínche, tanto a nivel visual, como en cuanto a sus procesos productivos e impacto ambiental que generan. Se buscó incorporar materiales de distintas categorías, como textiles, cartones, papeles, maderas, que poseen en común su carácter noble, reutilizable, y cuyos costos y formas de trabajarlos permiten desarrollar una línea de productos rentable. *(Anexos 2)*

ETAPA 3: DESARROLLO DE LÍNEA GRÁFICA POR COLECCIÓN

Una vez definidos cuáles serían los elementos base a incluir en la línea de productos, sus temáticas y actividades, se llevó a cabo el desarrollo de una línea gráfica para cada colección, la cual sería aplicada a los elementos de cada una de ellas. Para definir estas líneas gráficas se desarrolló en primer lugar una paleta de colores para cada una, la cual se determinó a partir de un moodboard de imágenes, teniendo en cuenta la narrativa y lo que se quería transmitir en torno al tema seleccionado. Luego se desarrolló para cada colección una serie de ilustraciones, la cual sería aplicada de manera figurativa en algunos de los elementos. La complejidad y nivel de detalle de las ilustraciones se determinó teniendo en cuenta la edad de los niños en cada colección, y la etapa del desarrollo del ciclo vital en que cada grupo se encuentra.

“COCINO Y COMPARTO”

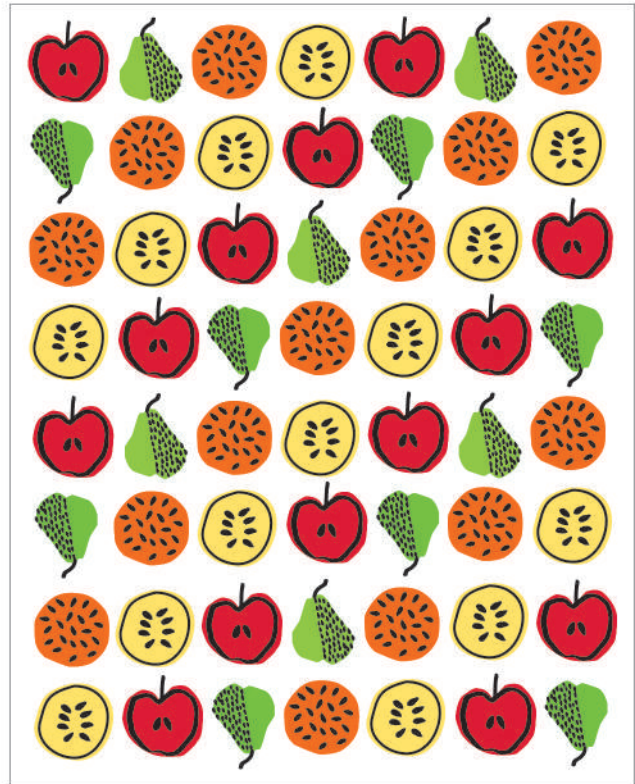
Utilización de figuras más orgánicas, ya que al ser niños más pequeños necesitan una visualización clara de los elementos. Patrón de repetición sencillo de entender visualmente, sobre un fondo blanco.



REFERENTES GRÁFICOS



GRÁFICA FINAL

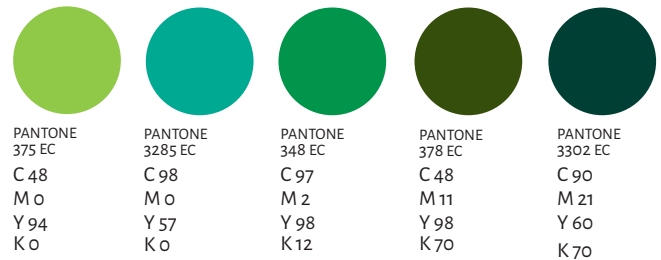


PROCESO ILUSTRACIONES



“COMPRENDO MI ENTORNO”

Mayor nivel de abstracción y síntesis, los árboles y plantas se construyen a partir de figuras geométricas. Patrón más dinámico, en el que se combinan los elementos de manera menos ordenada, con más ritmo, y con traslape de elementos dentro del patrón.



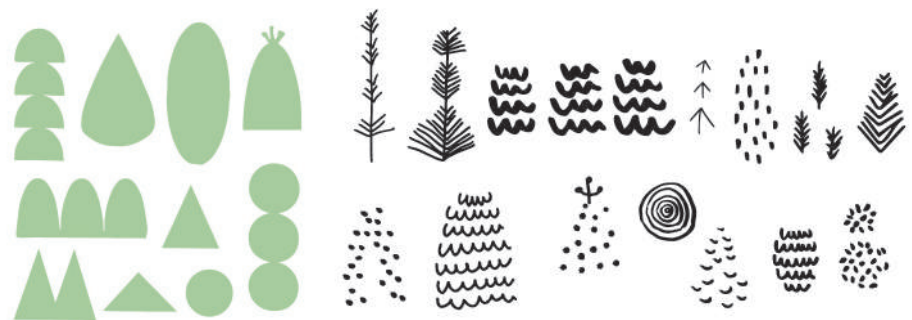
REFERENTES GRÁFICOS



GRÁFICA FINAL



PROCESO ILUSTRACIONES

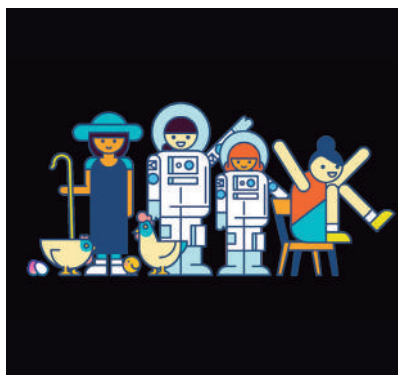
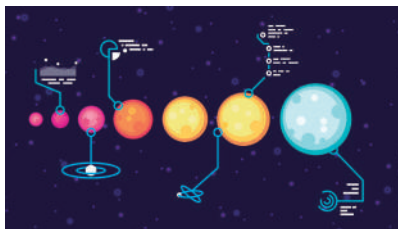
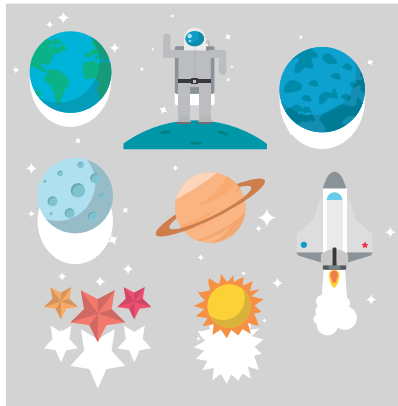


“EXPLORO EL ESPACIO”

Figuras generadas a partir de vectores. Formas abstractas, no conceptuales. No existe una única representación de cada elemento, sino que esta información se deja al descubierto de los niños. Composición sin una estructura fija, con mayor ritmo que las anteriores. Fondo de color con trama lo cual complejiza el nivel de detalle.



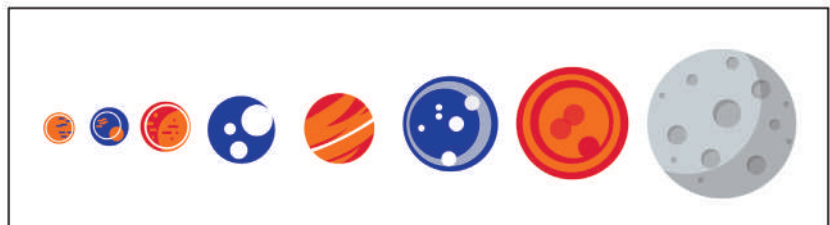
REFERENTES GRÁFICOS



GRÁFICA FINAL



PROCESO ILUSTRACIONES



PROTOTIPADO Y TESTEOS AMBIENTACIÓN

Una vez establecidas las temáticas a desarrollar, sus actividades, líneas gráficas y materialidades, se desarrollaron tres etapas de testeos. La primera de ellas consistió en un testeo de usabilidad y percepción, el cual tuvo como objetivo poner a prueba los elementos de ambientación en una celebración y luego conocer la experiencia de uso y deseabilidad de la usuaria por la línea de productos. El segundo sirvió para evaluar las actividades propuestas a cada temática a través del uso directo con niños en las edades propuestas.

TESTEO ELEMENTOS DE AMBIENTACIÓN



FECHA Y LUGAR

Cumpleaños Clara (4)
Sábado 27 de octubre 2018
La Reina

TÉCNICA

Entrega de prototipos a una usuaria (Alejandra) y observación de su uso. Reunión posterior a la celebración para conocer su percepción, dificultades, deseabilidad y otros temas asociados al uso de los elementos y para verificar la comprensión de la forma de uso y en qué consiste la propuesta.

RECURSOS REQUERIDOS

- _ Prototipos acabados
- _ Cuaderno y cámara de fotos para registro.

OBJETIVO

Poner a prueba el uso de los elementos de ambientación de la línea de productos en su contexto real de implementación.



PROCESO

Para llevar a cabo el testeo se buscó una madre que fuera a celebrar a su hijo/a bajo el perfil de las usuarias descritas anteriormente. Así fue como se tomó contacto con Alejandra, y se acordó poner a disposición la línea de productos para la celebración de su hija Clara, de 4 años. Dada la sistematización del proceso productivo de Bochinche, es que se decidió prototipar una de las colecciones (“Cocino y comparto”), de manera de poder desarrollar prototipos más acabados y completamente funcionales, para luego replicarlos aplicando las otras temáticas.

Al entregar los elementos a la usuaria, no se explicó nada previamente. Esto para verificar si lograban entender el uso de los elementos con solo leer un instructivo entregado vía mail, simulando el material que posteriormente se pondrá a disposición de las usuarias, en el cual se presentan los elementos incluidos en la línea de productos, sus características y atributos, propuestas de uso, ideas de personalización y referencias de montaje. (Anexos 3)

El día de la celebración, se tomó registro del uso y montaje de los elementos, la interacción y percepción de los niños y padres invitados con cada uno de ellos, y el funcionamiento de los prototipos. Esta instancia sirvió también para tomar contacto con otras posibles usuarias, quienes manifestaron su opinión respecto a los elementos de la línea de productos. Posterior a la celebración, se coordinó una reunión con Alejandra, en la cual se conversó acerca de temas relevantes para el desarrollo de la propuesta. Los temas principales abordados en la conversación giraron en torno al uso de los elementos, y su experiencia con ellos, su intuición respecto a su forma de uso, la relación y uso del material de referencia, la participación del niño en el proceso de personalización de los elementos, la descarga y uso de los elementos imprimibles, y por último la eficiencia, deseabilidad y versatilidad de la línea de productos.





OBSERVACIONES

La usuaria mostró una gran aprobación por la idea y concepto del proyecto. En el momento de la celebración el uso de los elementos fue bien realizado y no generó dificultades, pese a que no se dieron instrucciones ni ayuda directa para el montaje, sino que esto se realizó solo utilizando como elemento de apoyo el material digital.

Uno de los atributos más destacados por la usuaria, fue la idea de obtener una línea de productos con todos los productos necesarios incluidos, lo cual optimizó su tiempo al momento de preparar la celebración y montar los elementos. Este aspecto fue destacado por Alejandra, quien valoró esta diferencia de los servicios y empresas actuales, en los cuales los usuarios deben comprar los elementos por separado, lo que genera dificultad e inseguridad de saber si se están adquiriendo todos los elementos necesarios y en las cantidades adecuadas, además de ser un proceso que requiere de mayor tiempo.

La idea de poder personalizar algunos de los elementos en conjunto con su hija, fue otro de los temas valorados por la usuaria, quien vio en esta tarea un regalo para su hija y un momento significativo para compartir y crear en conjunto, haciéndola participe del proceso.

El testeo fue de gran ayuda también conocer de cerca cómo era la interacción y la percepción de otras posibles usuarias respecto a los elementos y la narrativa del proyecto. Dado que los niños invitados asistían con sus padres a la celebración, ésta funcionó también como una instancia de conversación y registro para conocer la opinión de más madres en el perfil de usuaria definido.

Como conclusión, el testeo dejó en evidencia que se debían tomar varias medidas de rediseño, en cuanto a formas y materialidades de algunos de sus elementos, lo cual fue muy útil para detectar qué aspectos debían mejorarse.



“Recibir la caja fue un regalo, tanto para mí como para la Clarita. Fue muy entretenido ir sacando las cosas, descubriendo todo lo lindo que venía y pensando cómo lo íbamos a poner el día de su cumpleaños. (...) Personalizar las bolsitas y la letra fue muy significativo porque pude incorporarla a ella en el proceso. Si bien requiere un poco de tiempo, es fácil, y es lo mínimo que uno puede hacer para aportar con algo propio. Fue muy bonito poder dedicarle un rato especial a ella, en el que juntas trabajamos para su celebración”. (Alejandra, entrevista personal, octubre 2018). (Más comentarios en anexos 4)

REDISEÑO ELEMENTOS DE AMBIENTACIÓN

En base a los testeos realizados, se tomaron ciertas consideraciones para rediseñar algunos elementos y aspectos de la narrativa de la línea de productos.

A nivel general, se decidió hacer un elemento gráfico unificador que se pudiera aplicar a los elementos en distintas formas. Esto con el objetivo de unir visualmente los componentes de la línea de productos, y desarrollar un elemento representativo de la marca, ya que tras los testeos se concluyó que hacía falta un elemento en común que gráficamente representara y distinguiera cada colección.

Para esto se diseñó una huincha autoadhesiva con la gráfica de cada una de las colecciones, la cual cumple distintas funciones:

- _ Cierre para las bolsas de dulces.
- _ Aplicación sobre cartón en el packaging y cajas de actividades, que permiten diferenciar a qué colección pertenecen sin necesidad de abrirlas y revisar su contenido.
- _ Aplicación en la tarjeta de presentación de la línea de productos, lo cual permite sistematizar su impresión y hacer más eficiente y rentable su producción. Se realizará de manera igualitaria para las tres

colecciones y se personalizará con la huincha según la colección encargada por el usuario.

_Uso libre para elementos de carácter personalizables como la letra de cartón, marco de fotos, y etiquetas de cartón.

Sus dimensiones fueron establecidas teniendo en cuenta los distintos uso que se le podían dar, por ello se decidió diseñar un rollo de ancho fijo 5,5 cm y largo 10 metros, de manera que se corte según su uso y formato de aplicación.

Por otra parte, se decidió rediseñar, en menor o mayor medida, ciertos aspectos de los elementos ya incluidos en la línea de productos, según las interacciones observadas durante el testeo, y a la entrevista de potenciales usuarias. Los más significativos fueron:

IMPRIMIBLES

Se concretó que la tarea de imprimir los descargables resultaba difícil para las usuarias, quienes no siempre tienen impresora en sus casas, y no conocen lugares donde poder realizar este tipo de trabajos. Además resultaba ser un ítem que requería de mucho tiempo y complejidad. Se decidió en base a esto, cambiar la categoría de imprimibles a “papelería”, incluyendo las etiquetas, y el banner de torta listos para su uso. Para poder personalizarlas, se decidió entregarlas sin información impresa, de manera que puedan ser estampadas con los timbres incluidos en la línea de productos según la necesidad de cada celebración. Con esto además, se potencia el uso de los timbres en más elementos que los planteados inicialmente, los cuales en el testeo causaron mucho interés en los niños al ser utilizados, potenciando además la experiencia sensorial y participativa.

MATERIAL EXPLICATIVO

Se decidió acortar los textos y utilizarlos solo como elemento de apoyo para las imágenes, de manera de hacer más fácil y rápida la lectura de este documento



FRASCOS

Al tener solo una figura en el centro de la tapa, ésta se consideraba como una manilla para abrirlos, por lo cual al recibir presión eran despegadas. Por esta razón se decidió incorporar más elementos, de manera que quede clara la función decorativa que estos cumplen, evitando así ser manipulados y retirados de la tapa. Al ser muchas figuras resulta difícil tomar solo una para abrir el frasco, y se obtiene el resultado esperado con el rediseño: que la persona lo abra girando la tapa misma.



BANDERINES

Al ser cosidos su largo era establecido, por lo cual en lugares más pequeños o más largos de la medida establecida su uso resultaba poco adaptable. Por esta razón se decidió hacer los banderines de papel, y entregar sus partes en por separado, lo que permite armarlos en cantidades personalizables según el espacio que se dispone para la celebración. Con esto también se da la posibilidad de hacer más de una tira de banderines, y de incorporar al usuario en el proceso de armado de éstas.



DISCOS DE PAPEL

Se decidió cambiar el gramaje del papel para su fabricación. Para el testeo se utilizó cartulina de 300 gramos, pero por su alto gramaje los discos se cerraban y daban vuelta. Se cambió el material a un papel de 90 gramos, más liviano lo cual permite una mayor flexibilidad y facilidad para armarlos. Se eligió un papel de color por ambas caras, ya que al ser colgados en vigas o árboles, o por la presencia de viento los discos giraban y su reverso se veía blanco.



GUIRNALDA

Se detectó la necesidad de cambiar la terminación del cortado de las telas para evitar su deshilachado y con ello mejorar su presentación. Para esto se utilizó una tijera zig zag, que además de lograr un mejor acabado, otorga una significativa diferenciación a las guirnaldas ofrecidas por otros emprendimientos que trabajan en el rubro. La terminación zig zag también funciona como un elemento unificador visual de las guirnaldas y el camino de mesa con los elementos de papel y cartón. Su forma de corte se complementa con el estilo utilizado en los elementos de la categoría papelería, en los discos de papel, en los banderines y en la terminación de las bolsas de papel kraft.

TESTEOS ACTIVIDADES

Para validar las actividades propuestas para la entretención de los niños, se realizaron dos testeos en los cuales se simuló el contexto de la celebración. Uno de ellos se realizó con niños en la edad mínima del rango establecido para el usuario (3-4 años), y el otro con los niños en el rango mayor (7-8 años).



3-4 AÑOS

Del testeo de la actividad de estampado y cocina, se concluyó: _Los niños más pequeños buscan y esperan ver resultados inmediatos de las actividades que realizan. Por esto se tomó en cuenta incorporar recetas fáciles y rápidas de preparar, que no requieran de cocción. Esto también teniendo en cuenta que durante la actividad los niños probaban y comían lo que iban preparando, por lo cual hay que evitar incorporar ingredientes que no se puedan consumir crudos.

_Para realizar la tarea de estampado de delantales es necesario el uso de un elemento que permita distribuir la pintura en las frutas de manera uniforme. Por esta razón se incorporó un rodillo dentro del kit de la actividad “Cocino y comparto”.

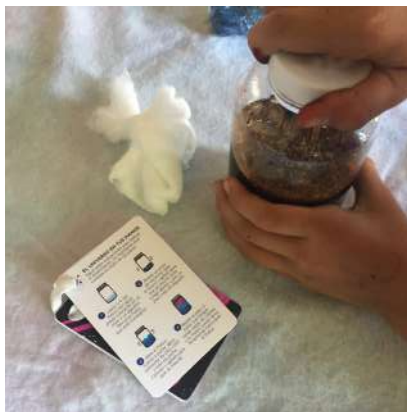
_Tal como fue obtenido en la entrevista a padres acerca de las actividades llamativas para sus hijos, la tarea de cocinar efectivamente resulta muy entretenida y llamativa para ellos. Esto se comprobó luego de 2 semanas de la actividad, en que la madre de uno de los niños participantes publicó una

imagen cocinando en su casa junto a su hijo, quien llevaba puesto el delantal estampado el día del testeo. Por esta razón se concluyó que dado que la experiencia luego de la celebración continúa en las casas, se debe utilizar una pintura resistente para el estampado de delantales, que no se vea afectada con el lavado de éste. Se cambió entonces el uso de témpera por pintura para telas para esta actividad.



7-8 AÑOS

En cuanto al testeo de la actividad de “Exploro el espacio” se obtuvo que:
_ La actividad resulta muy atractiva y entretenida para los niños y niñas de la edad. Esto se concluyó ya que luego de realizar y terminar el experimento, los niños quisieron volver a realizarlo por segunda vez, para ver nuevos resultados y repetir la experiencia. Una vez finalizado el testeo, todos quisieron llevar el experimento a sus casas para compartirlo con sus hermanos y familiares.



_ El carácter abstracto del experimento permite que los niños abran la imaginación al ir preparándolo, y que surjan diferencias entre los resultados que se van generando. A partir de esto, se generan entre ellos conversaciones interesantes acerca del Universo, con conceptos como “hoyo negro”, “galaxia”, y “espacio estelar”.

_ A partir del testeo se pudieron hacer modificaciones en las instrucciones para realizar el experimento, las cuales fueron entregadas impresas a los niños para evaluar su claridad y comprensión, sin dar indicaciones orales, sino esperando que ellos realizaran la actividad teniendo como referencia el material impreso. Del testeo se obtuvieron cuales debían ser las modificaciones en el instructivo para una mejor comprensión.



_ Por último se concluyó que se debían hacer modificaciones en las cantidades de material incorporadas para realizar la actividad. Ya que las establecidas en un principio resultaban muy pequeñas para el resultado esperado.

Para continuar con el aprendizaje luego de la celebración se incorporó para cada actividad un material impreso en formato de tarjetas, en el cual se da a conocer la importancia del tema de cada colección, las instrucciones para realizar la actividad, y en la cual se entregan datos y actividades referentes al tema que permiten continuar con cada experiencia, tal como lo propone David Kolb en la cuarta etapa del ciclo de aprendizaje experiencial. Para el kit de “Cocino y comparto” se incluyó la importancia de comer sano y dos recetas saludables para hacer en casa. En cuanto a la actividad de huerto se incorporó información acerca del rol de las plantas en la ecología, instrucciones para el cuidado diario de la planta incorporada en el kit y otras actividades para contribuir con el cuidado del medioambiente. Para la actividad de “Exploro el espacio” se redactaron datos entretenidos acerca del tema y el experimento realizado, lo cual permite continuar la experiencia y compartirla con la familia y seres cercanos luego de la celebración.
(Anexos 5)

JAMES

FRUTA





JUGO

0.5 PROPUESTA FINAL

LÍNEA DE PRODUCTOS

En base a la etapa de investigación, el trabajo de campo, y el proceso de prototipado, testeo y rediseño realizados, se obtuvo el diseño final de cada uno de los elementos de la línea de productos. Ésta contempla distintos tipos de elementos: papelería, personalizables y coleccionables, los cuales se producen bajo una sistematización, que consiste en una base estándar para cada uno de ellos, sobre la cual se aplican los colores, ilustraciones y gráficas de cada colección. Cada una de ellas se acompaña de un kit para realizar una actividad en torno a la temática, en el cual se incluyen los materiales necesarios para llevarla a cabo y un set de tarjetas informativas de la importancia del tema, y actividades para continuar la experiencia. Este kit está pensado para desarrollar la actividad durante la celebración, y luego llevarla a casa como recuerdo de la fiesta.

Al ser un proyecto que se enfoca en la personalización y cuyo objetivo es producir la menor cantidad de desechos posibles, es que sus cantidades no son establecidas, sino están sujetas a que el usuario pueda determinarlas según su número de invitados. Para facilitar la tarea de los padres al momento de buscar los elementos, es que la línea de productos se pensó como un pack que incorpora elementos para llevar a cabo la celebración en cuanto a su ambientación y la entretención de los niños. Si bien está pensada para ser entregada como un conjunto completo, no se descarta la posibilidad de poder personalizar los elementos incluidos en ella según la necesidad o gusto del usuario. En una primera instancia los elementos incluidos están pensados como un pack base, el cual puede ser modificado según los requerimientos y necesidades del usuario. Esta consideración otorga una mayor posibilidad de personalización de la celebración, y evita entregar elementos que no serán utilizados.









ELEMENTOS

LÍNEA DE PRODUCTOS












AMBIENTACIÓN

- Banderín  
- Guirnalda 
- Disco papel 
- Marco de fotos  
- Letra inicial  

MESA

- Camino de mesa 
- Banner torta  
- Etiqueta comida  
- Cambucho comida 
- Frascos 
- Molde para comida 

OTROS

- Bolsa / sobre dulces  
- Etiquetas invitados  
- Timbre temática 
- Timbre letras 
- Tinta para timbres 
- Figuras de madera 
- Huincha autoadhesiva  
- Rollo cáñamo 



Papelería



Personalizable



Coleccionable

“COCINO Y COMPARTO”





LUCIA

CUMPLEAÑOS

#4 - LUCÍA 2018 -

MARIA

LUCAS

“COMPRENDO MI ENTORNO”





“EXPLORO EL ESPACIO”







Elementos de papelería, y timbres de letras y temática de planetas para personalizarlos.



Huinchas autoadhesivas para cerrar bolsas y cajas, y personalizar elementos según temática



Formato de entrega del banderín. Listo para ser armado a la medida.



Personalización del marco de fotos, utilizando los timbres, huincha y las figuras de madera incluidas.

ELEMENTOS DE AMBIENTACIÓN

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA UNA VISUALIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE AMBIENTACIÓN DE LA COLECCIÓN “EXPLORO EL ESPACIO”. DADA LA SISTEMATIZACIÓN DESARROLLADA PARA EL PROYECTO, ESTOS MISMOS ELEMENTOS SON LOS INCLUIDOS EN LAS DEMÁS COLECCIONES, BAJO SUS RESPECTIVAS LÍNEAS GRÁFICAS.



guirnalda

camino de mesa

frascos

banderín

tinta para timbres

etiqueta invitados

timbre temática

bolsa dulces

timbre letras

rollo cáñamo

huincha autoadhesiva

figuras de madera

moldes para comida

etiqueta comida

discos de papel

letra inicial

banner torta

marco de fotos

cambucho comida





0.6 IDENTIDAD VISUAL

LOGO Y NAMING



NAMING

El naming de la marca debía ser una palabra que fuera memorable para el usuario, y que hiciera relación a la temática del proyecto. Se realizaron una serie de propuestas que llevaron al naming final de la marca: Bochinche. Bochinche fue escogido porque remite a la temática de las fiestas y celebraciones siendo un término que alude a este mundo. Se evitó utilizar nombres con la palabra fiesta o celebración, para remitir a la temática pero sin ser obvio, y para generar una diferenciación respecto a otros emprendimientos en el mercado de celebraciones. Bochinche fue escogido por su carácter de modismo antiguo, lo que también se relaciona con el afán

de las usuarias de generar y recordar a través de esta nueva modalidad de celebraciones las fiestas que preparaban sus madres para ellas en su infancia. Al ser testeado, el naming causó mucho interés en los niños, quienes preguntaron a sus padres por el significado de la palabra, generando un diálogo y transmisión del modismo.

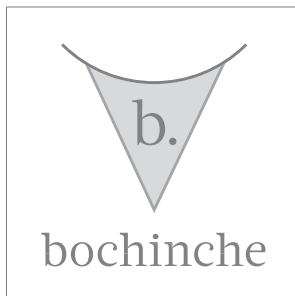
El naming final fue elegido por ser:

- _ Una palabra de fácil memorización
- _ Un término no complejo de pronunciar para los niños
- _ Un concepto que remite a la temática sin ser literal, diferenciándose de su competencia (“Qué linda es mi fiesta”, “Aires de fiesta”, “Fiesta y regalo”...)

LOGO

Se realizaron distintas propuestas tanto tipográficas como formales para crear el logo. Se decidió finalmente hacer un logo simple, minimalista, con una forma que remite a la temática siendo un apoyo al naming. La simplicidad del logotipo se decidió con el objetivo de remitir al carácter de la propuesta: noble y sencillo.

PROCESO PREVIO



CONSTRUCCIÓN FINAL



Se utilizó la tipografía “acta” del diseñador Dino dos Santos en su versión book, para el isotipo y para escribir la bajada “bochinche”. Para el resultado final se realizaron ajustes tipográficos a los caracteres buscando seguir la línea del isotipo, y en el kerning, otorgando un mayor espaciado lo cual facilita su lectura.

El logo fue creado para ser aplicado en los elementos gráficos de la marca, como la tarjeta de presentación de la línea de productos y su packaging, y para sus canales de difusión: instagram y página web.

Está pensado para ser utilizado en color naranja. Sin embargo esto puede variar dependiendo el uso que se le de, y de qué manera se reproduzca. Por ejemplo, para el packaging se desarrolló un timbre con el logo, de manera de facilitar y abaratar los costos e impacto de impresión sobre el cartón, por lo cual para facilitar su lectura y reproducción, su aplicación será en color negro.

PACKAGING



Para el packaging de los elementos de ambientación y de los kit de actividades se decidió utilizar como material cartón. Esto por su carácter noble, y por su durabilidad, pensando en que luego las cajas puedan ser utilizadas en otros contextos después de la celebración, como guardar juguetes o cosas del niño. En cuanto a la impresión del logo de la marca se desarrolló un timbre, el cual permite su aplicación de manera fácil sin elevar los costos a diferencia de la impresión sobre cartón.

La huincha autoadhesiva cumple la función de identificar y diferenciar el packaging de las distintas colecciones, la cual permite saber a qué temática corresponde cada pack de productos y kit de actividades sin necesidad de abrir las cajas. Además funciona como un elemento para sellar la caja al momento de su distribución, siendo un elemento funcional y representativo de la marca, que otorga color al cartón, generando atractivo visual y entregando valor a la caja como envase.

Por último, se diseñó una tarjeta en formato de postal, la cual se incorpora dentro del packaging de los elementos de ambientación, cuyo objetivo es agradecer al usuario por elegir y optar por los productos de Bochinche, dar a conocer la propuesta de valor de éstos, y desearle lo mejor para su celebración.



bochinche



¡ FELICIDADES !

En el día de tu celebración, **bochinche** quiere acompañarte y ayudarte a preparar una fiesta diferente, en la que los niños puedan pasar un buen momento juntos y puedan compartir esta importante fecha.

Buscamos que nuestros productos sean sencillos y originales, a través de materiales y diseños nobles. En esta caja encontrarás elementos de papelería, personalizables y coleccionables, que luego de la fiesta puedes usar en tu día a día. Todos estos elementos están pensados para que puedas crear y preparar la fiesta en conjunto con tu hija o hijo.

Esperamos que pases un momento agradable junto al celebrado/a, y que esta celebración se transforme en un lindo recuerdo familiar.



LUCI



0.7 PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

MODELO CANVAS

Para la implementación del proyecto, es importante tener en cuenta que éste pueda ser sustentable y rentable en el tiempo.

Para evaluar este aspecto, se utilizó como herramientas la metodología CANVAS, mediante la cual se puede evaluar, y visualizar el modelo de negocios que permitirá al proyecto llevarse a cabo de manera favorable.

SOCIOS CLAVE

- _ Proveedores de materiales : librerías, cordonerías, distribuidoras de papelería, cristalería, madereras.
- _ Personal que realice la manufactura y producción de ciertos elementos: maestro, carpintero, costurera, etc.
- _ Embajadores que a través de sus cuentas de instagram promuevan y den a conocer el servicio.
- _ Empresas de envío y despacho de productos, como Correos de Chile, Chile express y Turbus.
- _ Alianza con centros para celebrar eventos infantiles que ofrezcan a sus clientes el servicio dentro de su oferta para celebraciones, como “Serpentina”, “Pekaboo”, “Rukayen” y jardines infantiles.

ACTIVIDADES CLAVE

ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN:

- _ Selección de temas y actividades.
- _ Diseño y producción de elementos.
- _ Recepción y planificación de pedidos.
- _ Empaque según tema y cantidades.
- _ Distribución al cliente.

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN:

- _ Diseño de imagen de marca.
- _ Desarrollo de publicidad.
- _ Publicación en redes sociales.
- _ Participación en ferias.

RECURSOS CLAVE

- _ Materias primas: textiles, cordones, papeles y cartón, goma para timbres, madera, vidrio.
- _ Diseño de elementos: manufactura y producción de los elementos, distribución, manejo de la página web, plataforma en instagram y mail.

ESTRUCTURA DE COSTES

- _ Costos materias primas.
- _ Costos de producción y mano de obra externa.
- _ Costos de diseño de los elementos.
- _ Costos de distribución: despacho directo o envío a través de empresa externa.
- _ Costos de difusión: publicidad en instagram.
- _ Costos de programación página web.

PROPUESTA DE VALOR

- _Carácter: producción y diseño chileno y local.
- _Materiales y procesos productivos nobles y duraderos.
- _Incorpora elementos necesarios para la celebración que abarcan dos ámbitos: ambientación y entretenimiento para los niños.
- _Sus temáticas, función y finalidad proponen una experiencia lúdica de aprendizaje significativo.
- _Propone un trabajo colaborativo entre padres e hijos.
- _Personalizable en cuanto a la identidad del celebrado y cantidades de adquisición.
- _Atemporal, distante de las modas y tendencias, lo que permite que sus partes sean reutilizables, en más de una celebración o en otras ocasiones.

RELACIÓN CON EL CLIENTE

- _Eficiente, busca descomplejizar la organización, siendo un material de ayuda y apoyo, de fácil acceso.
- _Se basa en la memoria, buscando que el cliente pueda transmitir recuerdos y valores significativos.
- _Ofrece personalización.
- _Comunicación directa con el cliente en todas las etapas.
- _Se busca que el cliente pueda sentirse orgulloso, y único al preparar y realizar la celebración.

CANALES

- _Conciencia: dar a conocer el servicio por medio de una cuenta en instagram.
- _Compra e información técnica del uso de los elementos: online a través de una página web.
- _Entrega: distribución directa.
- _Postventa: asistencia personal vía instagram, o a través de la web.

SEGMENTO DE CLIENTES

Mercado de nicho: apunta a un grupo de usuarios que comparten ciertas características, como el gusto por celebrar con temáticas no foráneas, la apreciación por los materiales nobles y el interés de transmitir valores culturales. Enfocado en el segmento socioeconómico medio y alto de la población chilena.

SEGMENTACIÓN:

- _Clientes: Padres que celebran a sus hijos. Les gustaría celebrarlos en torno a temáticas fuera de lo foráneo y comercial, con productos locales. Trabajan, por lo cual su tiempo para preparar la celebración es reducido.
- _Usuarios: Niños/as entre 3 y 8 años, que son celebrados por sus padres junto a sus amigos, familiares o compañeros.

FUENTES DE INGRESO

PRIVADO:

- _Venta directa, del negocio al cliente (B2B). Ingresos por venta de la línea de productos, según volumen que se solicite.
- _Promociones para activar ventas en ocasiones como día del niño, cyber day o black friday.
- _Venta a centros que ofrecen celebraciones para niños, para que ellos lo ofrezcan a sus clientes (B2C).

PÚBLICO: Fondos concursables, como "Capital Semilla", "Capital Abeja emprende" y "Chile prende".

COSTOS

Se calculó el costo de la línea de productos, tomando como referencia una celebración con 15 niños. Esto con el fin de evaluar su viabilidad, proponer un precio de venta sugerido, y visualizar sus proyecciones en los primeros 5 años.

COSTOS POR ÍTEM

\$11.730 Elementos de ambientación (15 niños)	\$6.245 Actividad 15 niños "Cocino y comparto"	\$4.739 Actividad 15 niños "Comprendo mi entorno"	\$6.755 Actividad 15 niños "Exploro el espacio"
---	--	---	---

COSTOS TOTALES

\$22.191 Ambientación + actividad "Cocino y Comparto"	\$20.331 Ambientación + actividad "Comprendo mi entorno"	\$22.821 Ambientación + actividad "Exploro el espacio"
---	--	--

PRECIO VENTA A PÚBLICO \$65.000 (márgen promedio 65%)

(Detalle de costos en Anexos 6)

FLUJO DE CAJA

	Mes 1	Mes 6	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Crecimiento	-	50%	50%	20%	20%	20%	20%
Nº ventas	21	32	399	479	575	603	633
Ingreso por ventas	\$1.365.000	\$2.047.500	\$25.935.000	\$31.122.000	\$37.346.400	\$39.213.720	\$41.174.406
Costo unitario	\$21.781	\$21.781	\$21.781	\$21.781	\$21.781	\$21.781	\$21.781
Costo total	\$457.401	\$686.102	\$8.690.619	\$10.428.743	\$12.514.491	\$13.140.216	\$13.797.227
Margen operacional	\$907.599	\$1.361.399	\$17.244.381	\$20.693.257	\$24.831.909	\$26.073.504	\$27.377.179
Diseñador	-	-	\$-700.000	\$-700.000	\$-700.000	\$-700.000	\$-700.000
Marketing	\$-1.000.000	\$-1.000.000	\$-1.000.000	\$-500.000	\$-500.000	\$-500.000	\$-500.000
Patente de marca	\$-300.000	-	-	-	-	-	-
Utilidad sin impuesto	\$-92.401	\$361.399	\$15.544.381	\$19.493.257	\$23.631.909	\$24.873.504	\$26.177.179
Impuestos (25%)	\$-23.100	\$-67.249	\$-3.953.345	\$-4.873.314	\$-5.907.977	\$-6.218.376	\$-6.544.295
Utilidad con impuesto	\$-69.301	\$361.399	\$11.591.036	\$14.619.943	\$17.723.931	\$18.655.128	\$19.632.884
Flujo de caja acumulado	\$-69.301	\$361.399	\$11.591.036	\$14.619.943	\$17.723.931	\$18.655.128	\$19.632.884

(Detalle flujo de caja en Anexos 7)

FINANCIAMIENTO

Como una alternativa de buscar financiamiento para el desarrollo del proyecto, se investigó acerca de fondos concursables y aceleradores de proyectos para emprendedores a los cuales se podría participar.

CAPITAL SEMILLA - CORFO:

Fondo concursable cuyo objetivo es potenciar negocios diferenciadores del mercado. Apoya proyectos dinámicos que tengan la capacidad para crecer al doble cada 3 o 4 años. Consta de un monto de \$25.000.000 de pesos de subsidio, y con una cobertura de hasta 75% del costo del proyecto.

CHILE PRENDE - ASECH:

Concurso nacional de emprendimiento que busca hacer visible las historias y trabajo de emprendedores cuyos proyectos están generando un impacto en su entorno, bajo la idea de demostrar que el emprendimiento es una vía para lograr el cambio social, y ayudarles a hacer crecer sus negocios. Cuenta con 100 premios de coaching y financiamiento monetario entre \$500.000 a \$50.000.000 pesos.

CAPITAL ABEJA - SERCOTEC:

Apoya la puesta en marcha de emprendimientos de mujeres que tienen un proyecto de negocio. Aporta asistencia en marketing, acompañamiento y capacitaciones. Consta con hasta \$3.500.000 pesos para el desarrollo del proyecto para acciones de gestión e inversión.

ALIANZAS

Otra alternativa para dar a conocer el proyecto y potenciar su comercialización es crear alianzas con lugares para celebraciones infantiles, como casas de juego o jardines infantiles que ofrecen sus inmuebles para llevar a cabo las fiestas. A estos se les podría entregar la línea de productos para que puedan ofrecerlo a sus clientes dentro de su servicio de celebración. Con esta medida se logra aumentar las ventas de la línea de productos, además de darlo a conocer directamente a posibles usuarias.

DIFUSIÓN



Para dar a conocer la propuesta de bochinche, se utilizará como plataforma una página en Instagram (@bochinche_cl), en la que se publicarán fotos de los distintos elementos y productos que ofrece la marca, e ideas para modificar los elementos personalizables incluidos y reutilizarlos en otros contextos después de la celebración.



Se utilizará este medio para llegar de forma directa a las usuarias, quienes según el perfil descrito hacen uso frecuente de esta red social. A través de este medio se publicarán también imágenes de celebraciones de usuarias que envíen fotos de su experiencia, mostrarles a otras posibles usuarias la facilidad de uso de los elementos a través del testimonio de madres como ellas.



Paralelo a la cuenta en Instagram, se utilizará una página web en la cual se llevarán a cabo las ventas, y se publicarán aspectos más técnicos del proyecto, como sus precios de venta, métodos de compra y despacho, montaje sugerido para las distintas colecciones e instructivos de uso de los distintos componentes. (Prototipo web disponible en www.marvelapp.com/4aja3f9)

¡ APROVECHA | DESPACHO GRATIS SOBRE \$50.000



Ingresar



PRODUCTOS | COLECCIONES | REFERENCIAS MONTAJE | DESPACHO | NOSOTROS | CONTACTO



DESCÚBRELA AQUÍ



COLECCIONES



"COMPRENDO MI ENTORNO"

VER PRODUCTOS



REFERENCIAS MONTAJE



IDEAS
PARA PERSONALIZAR Y MONTAR
TU CELEBRACIÓN

DESCÚBRELAS AQUÍ



CONTÁCTANOS
contacto@bochinche.cl
+569 94189633

INFORMACIÓN
Políticas de despacho
Políticas de privacidad
Términos y condiciones

SÍGUENOS
f @bochinche_cl

IMPACTO ESPERADO

A continuación se muestra el impacto que se espera que genere el proyecto luego de su implementación, en distintos niveles:

1 IMPACTO SOCIAL

A nivel social el proyecto tiene un impacto positivo, ya que su objetivo principal radica en la importancia de potenciar las celebraciones, rescatando su importancia como acto, y generando a partir de ésta una instancia para compartir y crear tradiciones familiares. Busca promover la realización de esta experiencia facilitándola y haciéndola accesible.

2 IMPACTO HUMANO

En cuanto a lo humano su ciclo de vida es amplio y genera distintas instancias de interacción entre el celebrado y sus padres y entre el celebrado y sus pares (invitados). Se buscará que la preparación de la celebración sea en conjunto entre padres e hijo, proponiendo que ellos se involucren en el proceso y en la narrativa del carácter que tendrá la fiesta, transfiriendo valores emocionales y de recuerdo entre ambas generaciones. Posteriormente se buscará interacción entre el niño y sus pares mientras se está desarrollando la celebración, a través de elementos visuales e interactivos (actividades), que a través de la experiencia constituyan un aprendizaje significativo para ellos.

3 IMPACTO CULTURAL

El proyecto se basa en el rescate respetuoso de valores y prácticas culturales, los cuales serán interpretados y utilizados de manera cuidadosa y responsable. Se busca, a través de la experiencia e interacción del usuario con la línea de productos, enseñar y dar a conocer valores en torno a distintas temáticas, enfocadas en las edades de los niños, su relación con los demás y con su entorno.

4 IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Se busca que el material sea reutilizable, que sus partes se puedan utilizar en más de una celebración u en otras ocasiones. En cuanto a materiales y procesos productivos estos serán nobles, sencillos, y de manufactura local. Se producirán cantidades limitadas de cada elemento, abriendo la posibilidad de que éstas puedan ser adquiridas por cantidades específicas y ajustables según la necesidad del usuario, no determinadas en un número establecido. Su carácter atemporal, unisex y distante de las modas y tendencias, permiten que se pueda utilizar en varias ocasiones, evitando el desecho.

PROYECCIONES

Para las siguientes etapas del desarrollo del proyecto, se proponen distintas alternativas que permiten potenciar su crecimiento:

DESARROLLO DE NUEVAS COLECCIONES:

En primer lugar, como proyección se encuentra la posibilidad de realizar nuevas colecciones en torno a temáticas de interés para los niños y sus padres diferentes a las ya desarrolladas. Esto debe llevarse a cabo teniendo en cuenta el cambio de los intereses de los niños con el tiempo y según sus edades, por lo cual para su realización se debe hacer un nuevo trabajo de campo con padres y niños. Se estima pertinente que la oferta de colecciones se reinvente en tres temáticas anualmente. Esto por el ciclo anual de los cumpleaños, en que los niños renuevan la línea utilizada el año anterior, o pasan a las temáticas del siguiente rango etario.

AMPLIACIÓN DEL LISTADO DE ELEMENTOS:

Los elementos incluidos en la línea de productos desarrolladas en esta primera instancia no excluye la incorporación de nuevos elementos para, a futuro, ampliar la oferta. Para lo anterior se debe tener siempre presente continuar con los valores del proyecto, utilizando materiales y procesos productivos nobles y sencillos, y creando elementos de temáticas fuera de lo foráneo, reutilizables y de bajo impacto medioambiental.

AMPLIACIÓN A OTRAS CELEBRACIONES:

Una tercera alternativa de ampliar y continuar con el desarrollo del proyecto es diseñar colecciones para otro tipo de celebraciones infantiles distintas a los cumpleaños, como lo pueden ser celebraciones religiosas, aniversarios, o celebraciones relacionadas a hitos importantes en el ámbito escolar.





0.8 CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Bochinche nació como un proyecto cuyo objetivo general fue facilitar a los padres la organización de las celebraciones infantiles, mediante una propuesta de valor cultural, que genere una experiencia de aprendizaje y recuerdo memorable. Elegir este ámbito de trabajo fue sin duda un gran desafío. Principalmente por dos razones. Por una parte, la dificultad de encontrar el lugar adecuado donde se pudiera dar cabida al proyecto, dentro de la amplia oferta del mercado actual de elementos y alternativas para celebraciones infantiles en Chile. Por otro lado, descubrir y proponer temáticas y actividades atractivas para los niños, que si bien no se enfocan en personajes animados o temáticas del retail y publicidad, son para ellos llamativos tanto a nivel conceptual, como a nivel estético y sensorial.

Durante el desarrollo del proyecto fue satisfactorio poder incorporar distintas áreas del diseño, como lo son la gráfica, la textil y la industrial, y lograr a través de ellas crear una línea de productos completa en cuanto a los elementos de ambientación para la celebración y actividades de entretenimiento para los niños.

A través de los testeos, y el trabajo de campo realizado se pudo verificar el anhelo de muchas madres de celebrar a sus hijos en torno a temáticas no foráneas, sino que locales y educativas, pero a la vez lúdicas para sus niños. En dichas instancias, se pudo también verificar el interés de posibles usuarias por utilizar la línea de productos. Esta retroalimentación positiva potencia la propuesta de valor de Bochinche como un proyecto ligado a lo sensorial y cultural, que pretende insertarse en el mercado de

celebraciones infantiles, proponiendo una propuesta significativa, con sentido y sentimiento.

La realización de este proyecto de título fue un proceso de mucho crecimiento tanto personal, como profesional, el cual permitió desarrollar y poner en práctica los distintos contenidos aprendidos durante la carrera de diseño, los que fueron indispensables para llevar a cabo el proyecto, y proponer una futura, y ojalá pronta, implementación real de éste.

Finalmente, una de las grandes ventajas de este proyecto es que trata de un tema que siempre va a estar presente, ya que como se dijo en un inicio, las celebraciones son hitos presentes constantemente en nuestra cultura y nuestras vidas, aspecto que asegura una larga permanencia.





0.9 BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

Alarcón, T. (2014). Fiestas Religiosas Populares de Chile. Recuperado de <https://identidadyfuturo.cl/2014/05/03/fiestas-religiosas-populares-de-chile/>

Alonso, C. et. al. (2000). Los Estilos de aprendizaje. Procedimientos de diagnóstico y mejora. Ediciones Mensajero: Bilbao.

Asociación internacional de aprendizaje experiencial (s/f). ¿Qué es el aprendizaje experiencial?. Recuperado: <https://www.aprendizaje-experiencial.org/intro>

Bernasconi, R. (2013). El diseño de un brindis . REVISTA DISEÑA, 5. Recuperado de <http://www.revistadisena.com/el-diseno-de-un-brindis/>

Boldo, A. (2015). Por qué es tan importante celebrar. Recuperado de <http://www.diaadia.com.ar/tu-dia/porque-es-tan-importante-celebrar>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Cartografía cultural de Chile. Lecturas cruzadas. Recuperado de <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/Cartografia-Cultural-de-Chile.-Lecturas-Cruzadas.pdf>

Córdova, C. (2000). Proyecto del Centro de Estudios sobre Identidad y Educación, p.11.Citado en Ramírez, Yousy (2015). Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas>

De la Hoz, S. (2016). El DIY: do it yourself es tendencia. Recuperado web: <http://www.diyshow.es>

Durkheim, É.(1982). Las formas elementales de la vida religiosa. Recuperado de http://www.ugr.es/~pgomez/docencia/master/tr/documentos/Durkheim.Emile_Las-formas-elementales-de-la-vida-religiosa.pdf

Educarchile (2008). La importancia de las fiestas en familia. Abril 2018. Recuperado de <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=192661>

Educrea (s/f). Estilos y metodologías de aprendizaje. Recuperado de <https://educrea.cl/estilos-y-metodologias-de-aprendizaje/>

Fernández, M. (2015). Por qué es tan importante celebrar. Recuperado de <http://www.diaadia.com.ar/tu-dia/porque-es-tan-importante-celebrar>

Gadamer, H. (1997). Verdad y método. Editorial Salamanca: Sígueme. Agosto 2018.

Gaete, C. (2012). Proyectos buscan fortalecer tradiciones y costumbres chilenas para promover identidad nacional. Recuperado de <http://radio.uchile.cl/2012/09/14/proyectos-buscan-fortalecer-tradiciones-y-costumbres-chilenas-para-promover-identidad-nacional/>

Giorgi, J. (2015). Por qué todos los niños deberían jugar con materiales no estructurados. Recuperado de <http://www.tierraenlasmanos.com/jugar-con-materiales-no-estructurados/>

Gómez, J.(s/f). El aprendizaje experiencial. Recuperado de http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_5/1/3.Gomez_Pawelek.pdf

Granados, H., García, C. (2016). El modelo de aprendizaje experiencial como alternativa para mejorar el proceso de aprendizaje en el aula. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3578/357848839002.pdf>

Hacer Familia (2016). Celebraciones familiares: el sentido de celebrar para los niños. Recuperado de <http://www.hacerfamilia.com/ninos/celebrar-celebraciones-cumpleanos-fiestas-20161027114002.html>

Homobono, J. (1990). Fiesta, tradición e identidad local. Recuperado de <http://www.vianayborgia.es/bibliotecaPDFs/CUET-0055-0000-0043-0058.pdf>

Homobono, J. (2004). Fiesta, ritual y símbolo: epifanías de las identidades. Recuperado de www.euskomedia.org/PDFAnlt/zainak/26/26033076.pdf

Icarito (2009). Fiestas tradicionales del norte de Chile. Recuperado de <http://www.icarito.cl/2009/12/366-3839-9-2-fiestas-de-chile.shtml/>

Importancia.org (s/f). Importancia de las Tradiciones. Recuperado de <https://www.importancia.org/tradiciones.php>

Instituto Nacional de estadísticas (INE). Censo 2017. Recuperado de <https://resultados.censo2017.cl>

Jackson, V. (2014). Entrevista por Stipicic, M. (2014). El estrés del cumpleaños. Recuperado de www2.latercera.com/noticia/el-estres-del-cumpleanos/

Kolb, D. (1984). Experiential learning. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/David_Kolb/publication/235701029_Experiential_Learning_Experience_As_The_Source_Of_Learning_And_Development/links/00b7d52aa908562f9f000000/Experiential-Learning-Experience-As-The-Source-Of-Learning-And-Development.pdf

La Casa de oficios (2017). Mercado de oficios. Recuperado de <https://www.casadeoficios.cl/2017/07/07/mercado-de-oficios-en-galeria-drugstore/>

Lang, R. (2008). Diseño, acto y celebración. Recuperado de https://issuu.com/ead-pucv/docs/disen_acto_y_celebracion

Larraín, J. (2010). Identidad chilena y el Bicentenario. Recuperado de https://www.cepchile.cl/cep/site/artic/20160304/asocfile/20160304095416/rev120_jlarrain.pdf

Londoño, C. (2017). 6 metodologías de enseñanza que todo profesor innovador debería conocer. Recuperado de <http://www.eligeeducar.cl/6-metodologias-ensenanza-profesor-innovador-deberia-conocer>

Mendieta, E. (2013). Períodos y etapas del ciclo de vida del ser humano. Recuperado de <http://elsita2013.blogspot.com/2013/02/periodos-y-etapas-del-ciclo-de-vida-del.html>

Mercado, C. (2006). Fiestas populares tradicionales de Chile. Quito, Ecuador: Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural - IPANC.

Mercado, C. (2003). Con mi humilde devoción. Santiago, Chile: Museo Chileno de Arte Precolombino

Mineduc (2008). La historia tras la celebración de Fiestas Patrias. Recuperado de <http://noticias.universia.cl/vida-universitaria/noticia/2008/09/18/303524/historia-celebracion-fiestas-patrias.html>

Ministerio de Bienes Nacionales (s/f). Fiestas Tradicionales y Populares. Recuperado de http://rutas.bienes.cl/?page_id=1419

Navarrete, C. (2013). Navidad a la chilena: conoce cómo eran las antiguas tradiciones de esta celebración. Recuperado de <http://www.biobiochile.cl/noticias/2013/12/24/navidad-a-la-chilena-conoce-como-eran-las-antiguas-tradiciones-de-esta-celebracion.shtml>

Nuñez, C. (2016). La pérdida de tradiciones en Fiestas Patrias. Entrevista por <http://www.edifito.com/la-perdida-de-tradiciones-en-fiestas-patrias/>

Orbe (2007). Las antiguas tradiciones navideñas chilenas. Recuperado de <http://www.emol.com/noticias/nacional/2007/12/23/286262/las-antiguas-tradiciones-navidenas-chilenas.html>

Prieto, T. (2013). Entrevista por Educarchile (2013). La importancia de las fiestas en familia. Recuperado de <http://m.educarchile.cl/portal/mobile/mobile/articulo.xhtml?id=192661>

Radio Cooperativa (2014). Historiadora analiza las tradiciones que se han perdido tras la independencia de Chile. Recuperado de <http://www.cooperativa.cl/noticias/sociedad/historiadora-analiza-las-tradiciones-que-se-han-perdido-tras-la/2014-09-17/172041.html>

Ramírez, Y. (2015). Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>

Real Academia Española. (s/f). Definición celebrar. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=88quctH>

Real Academia Española. (s/f). Definición hito. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=88quctH>

Revista portuguesa de pedagogía (2006). Pensar la educación desde la experiencia. Recuperado de <http://iduc.uc.pt/index.php/rppedagogia/article/viewFile/1157/605>

Sisalima B., Venegas M. (2013). Importancia del desarrollo sensorial en el aprendizaje del niño. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3402/1/Tesis.pdf>

Stipicic, M. (2014). El estrés del cumpleaños. Recuperado de Diario <http://www2.latercera.com/noticia/el-estres-del-cumpleanos/>

Squiripa, A. (2008). Feliz cumpleaños, el origen de la celebración. Recuperado de <https://sobrelendas.com/2008/08/29/feliz-cumpleanos-el-origen-de-la-celebracion/>

This is Chile (s/f). Fiestas tradicionales. Recuperado de <https://www.thisischile.cl/cultura/fiestas-tradicionales/>

Vodanovic, M. (2016). Mi año artesanal. Diario La Tercera. Recuperado de <https://www.latercera.com/noticia/mi-ano-artesanal/>

Vodanovic, M. (2016). La nueva vida a todo color. Diario El mercurio. Recuperado de <http://www.comunidadmujer.cl/reddeconsejeras/la-nueva-vida-a-todo-color-de-milena-vodanovic/>

Vodanovic, M. (2016). Hecho a mano: Milena Vodanovic: la aventura creativa. Entrevista por Solari, C. (2016). Revista Paula. Recuperado de <http://www.paula.cl/hecho-a-mano/milena-vodanovic-la-aventura-creativa/#>

CRÉDITOS FOTOGRAFÍAS

Portada: Mermag blog
Páginas 2-3: Registro familiar
Página 6: Mandy Johnson
www.abeautifulmess.com
Páginas 8-9: Memorias del siglo ~~XX~~
Página 16: This is Chile
Página 19: Memorias del siglo ~~XX~~,
www.3bp.cl
Página 23: www.catchmyparty.com
Página 28: www.blog.hoy.es
Páginas 30-31: www.westwing.es
Página 41: www.noticias.infocif.es,
www.midecoracion.com
Página 42: Casa de oficios
Páginas 44-45: Mandy Johnson
www.abeautifulmess.com
Página 52: Mermag blog
Página 54: www.cosasdepeques.com
Páginas 60-61: La santería, Abeja reina, Meri meri, La fiesta de Olivia,
www.tresparrafos.com, Eat, drink, host
Páginas 62-63: www.sokiplay.com, La Pipa flor, www.oliviapadendesign.com, Ikea, Indigo de papel, Casa de oficios
Páginas 64-65: Alice and Lois
Página 71: Registro personal
Páginas 80-81: Alejandra Pérez
Página 82: Registro personal

Página 83: Alejandra Pérez
Página 85: Registro personal
Páginas 86-87: Registro personal
Páginas 88-89: Javiera Santamaría
Páginas 92-99: Javiera Santamaría
Página 101: Javiera Santamaría
Páginas 102-103: Mermag blog
Página 106: Javiera Santamaría
Páginas 108-109: www.embarazoymás.cl
Páginas 118-119: Merma blog
Páginas 122-123: Mermag blog

ANEXOS 1:

Levantamiento de información celebraciones infantiles. Entrevista personal a madres de niños entre 1 y 12 años. Respuesta de madres citadas en el informe.

PAUTA ENTREVISTA

Información sociodemográfica

- _ Nombre (edad)
- _ Comuna
- _ Profesión
- _ Ocupación
- _ Cantidad de hijos y edades
- _ Fecha de la entrevista

A) ¿Qué significa para ti celebrar a tu hijo/a, qué te motiva a hacerlo tu misma?

B) ¿Cómo organizas la celebración de tu hijo? ¿Con cuánta anticipación comienzas los preparativos?

C) ¿Cuáles son los elementos que consideras que no pueden faltar en la celebración?

D) ¿Cuáles son las mayores dificultades a la que te enfrentas al momento de organizar la celebración?

E) ¿Buscas ayuda al momento de organizar la celebración? ¿En quién y por qué?

F) ¿De qué manera influye la decisión y gusto de tu hijo/a en la temática o los elementos que componen la celebración?

G) ¿Por qué eliges este tipo de celebración en lugar de contratar un servicio armado que te provea de todo lo necesario (como por ej. servicios ofrecidos por jardines infantiles, restaurantes o parques de aventura)?

H) ¿A qué emprendimientos, lugares, tiendas acudes para obtener los recursos y elementos necesarios para la celebración?

I) ¿Qué elementos de la celebración sueles fabricar tu misma y por qué? ¿De donde sacas ideas o técnicas para hacerlo?

J) ¿Qué importancia y significado le otorgas a la identidad y personalización de la celebración?

K) ¿Qué buscas transmitir a tu hijo mediante la celebración, tanto a nivel cultural como de recuerdo y memoria?

L) ¿Qué importancia le otorgas (o no) al carácter nacional de la celebración (pensando en la forma en que la realizas, y lo que quieres transmitir a tu hijo mediante este estilo elegido)?

PAUTA ENTREVISTA

Información sociodemográfica

_ María Elena Allende (35)

_ Lo Barnechea

_ Ingeniera Comercial

_ Gerente de Marketing

_ Nicolás (5), Ema (3)

_ 4 mayo 2018

A) Las celebraciones sobre todo de los niños son un momento para que ellos lo pasen bien, y para compartir con la familia y amigos. Me motiva hacerlo que me gustan las celebraciones, me encanta cocinar, no soy muy buena para las manualidades pero soy bien empeñosa. Hay muchas cosas que uno puede mandar a hacer pero los precios son ridículos, es sobrevalorado. Me gusta que las cosas sean y se vean bonitas pero sencillo.

B) 3 semanas antes planifico la comida. La piñata me anime 10 días antes a hacerla, tenía la opción de comprar una y mi hija igual hubiera estado feliz. Quise hacerla porque vi estas piñatas bonitas, le conte a mi amiga que costaban 22 lucas y me motivó a hacerla. No soy muy habilosa pero conversamos y ella me explicó, y en verdad era fácil. Pense que podía ser lo peor pero el riesgo era bajo, si me quedaba mal podía comprar una.

C) Algo que mantenga entretenido a los niños, no soy de monitores pero jamás celebraré a mis niños en el chuck and cheese. No comparten, cada uno hace lo que quiere, juegan solo. Entonces algo para entretener a los niños (inflable, o alguna actividad). Eso es lo principal. La sorpresa entretenida, me gusta que sean útiles. Me pego el pique a meiggs y compro algo.

D) No hay mucha dificultad, es cosa de uno complicarse. Para que los niños lo pasen bien uno necesita mucho.

Nunca uno va a tener el cumpleaños perfecto, asique no encuentro que hayan muchas dificultades. Un año me paso que estaba con mucha pega, hice un cumpleaños super sencillo. Compré una piñata hecha, y las sorpresas cerca y el cumpleaños igual resulto bueno.

E) Tengo muchas amigas que están un paso más adelante, a nivel de decoración e ideas. Celebran en el mismo estilo de hacer las cosas ellas, entonces me dan datos. Busco ideas en mamás más grandes del colegio, las que tienen tres niños están super curtidas, saben cual es la clave, el éxito.

F) "Lo eligen ellos", pero igual les guío el gusto. Cuando la Pupi cumplió 2 quería de Minnie, pero ninguna posibilidad. Ahora cambiaba todo el rato la elección y terminamos con el gato. Ellos eligen el tema, de que quieren la torta. A veces reciclo la sorpresa y filo, de verdad no lo hago tan temático pero trato que sea. No quise hacerlo de minnie porque me dan monos los monos. Aparte tenía dos años...se lo hice en decoración tonos pasteles, hice un palo con unas cintas que amarré y se veía muy bonito. Uno después tiene tan poco control seguro va a elegir cosas que me carguen, asique aprovecho ahora de hacer cosas bonitas y distintas. Hay tantas cosas entretenidas que se pueden hacer.

G) Lo encuentro poco personalizado. Es demasiado estándar. Es fome, en el sentido que siento que es un trámite. Yo no les hago regalos, entonces al final el regalo es hacerles un cumpleaños choro. En estos lugares nunca va a ser como uno quiere, es impagable, el precio lo encuentro desubicado, no me parece. Me gusta cocinar y siempre lo hago con los niños y para ellos, entonces es raro que si todas las semanas hacemos galletas y queques vaya y les la caja de jugo y la pizza.

H) Andrea Chef Patisserie hace las tortas, Cute winggs hace coronitas. Voy a meiggs a comprar sorpresas. Saco cosas de decoración de la pieza y también he comprado unas cajas de luz en una tienda que se llama La gallina.

I) De mis amigas, y pinterest es como la biblia de las buenas ideas. He fabricado la piñata y decoración, galletas y cajitas para las sorpresas.

J) Me gusta que sea personalizado. Me carga el cumpleaños repetido y estandarizado, es todo igual, no tienes ningún recuerdo. Cuando uno era chico cada cumpleaños era distinto, ahora son todos iguales. Es rico tener el recuerdo del cumpleaños que era un poco más personalizado.

K) El cumpleaños no es un trámite, la celebración tiene una preparación, nos preparamos para celebrar un año más. Estamos agradeciendo que está bien, sano y está creciendo. La celebración implica darle la relevancia al acto. Me interesa que aprendan que uno puede hacer las cosas y que no todo hay que ir a comprarlo hecho, que no tiene por que ser todo lo que el mercado manda, no tiene por que ser todo brandeado del modo de moda. Se puede celebrar de una manera entretenida siendo más creativo. La creatividad es parte de la identidad de uno.

L) Me gusta que hayan cosas típicas. La torta de cuchufli puede ser muy práctica pero es una lata. No eligo el chuck and cheese y estos lugares porque lo encuentro impersonal, además muy gringo. Están todos enagenados, nadie pesca a nadie entonces es muy fome, nadie se va a acordar, ni ellos. Imaginate celerbar todos los cumpleaños así, no lo van a recordar, no tiene identidad ni sello.

PAUTA ENTREVISTA

Información sociodemográfica

_ Bernardita Arellano (33)

_ Lo Barnechea

_ Periodista

_ Decoradora

_ Roberto (8), Antonia (6), Cristóbal (3), Jacinta (1)

_ 4 mayo 2018

A) Lo que más me gusta es que me acuerdo mucho de mis cumpleaños cuando chica, eran con todo el curso, mi mamá cocinaba, No era mega producción en decoración pero si en comida, era todo en la casa. Me gustó siempre invitar a todo el curso. No se si yo me entretengo mas que ellos, pero me encanta lo manual. Con los más grandes es una instancia muy entretenida con ellos, les encanta preparar la piñata y las sorpresas.

B) Con arta, porque igual compro cosas, pero para armar yo. Ya puse los temas (los cumpleaños de mis niños son oct-nov-dic), para poder encargar cosas con tiempo. Lo que hago con los más grandes los tengo que convencer con los temas, el mono de moda me da lata, los tengo que encausar un poco. Con los chicos eligo yo. A los grandes les doy ideas, y al final deciden ellos pero dentro de un marco que me gusta a mí.

C) La piñata para mi es un tema. Siempre son grandes, y es el centro de decoración, hago todo en torno a la piñata. La sorpresa, he comprado cosas, encontré unas de madera más entretenidas y las mande a hacer. Para mi la comida es super importante, las tortas las compro, pero acá hacemos bolitas de nuez, galletas con molde según el tema, las cosas dulces son importantes. Para mi es importante, la gente sabe que para acá va a venir y va a encontrar cocadas, bolitas, etc. empezamos a cocinar unos días antes.

D) El tema que más me preocupa es la entretención de los niños. Eso con las edades va variando, lo que gusto un año al siguiente no necesariamente les gusta. El resto se me hace muy facil, la decoración, sopresas y comida y la invitación lo hago yo, y me encanta.

E) La entretención es lo que más le doy vuelta. Como lo hago con todo el curso es difícil. Por ejemplo mi hijo mayor le encanta el futbol y contratar un profesor es super fácil, a sus mejores amigos también les gusta, pero igual hay un grupito que no juega, y con esos me tengo que poner más creativa porque tener un niño de 8 años aburrido es un desastre. Con las niñas es más fácil, se entretienen más fácil, contrato niñas de su colegio que me ayudan a animar.

F) Trato de que ellos participen pero lo encauso. Por ejemplo la Antonia un año estaba full Frozen, pero iba a ser un cumpleaños mixto, con primos y amigos, entonces le propuse hacer un cumpleaños de princesas y caballeros. La piñata era un castillo y los niños estaban felices también, habían dragones en la decoración y no solo de frozen porque ahí los hombres quedan completamente fuera.

G) Me encanta, para todo soy así. Hay cosas que mando a hacer, pero por ejemplo para mi cumpleaños y el de Roberto (marido) me encanta hacer las cosas, también comidas de curso pongo la casa y esas cosas. De repente busco ayuda porque a veces es de locos, pero si contrato voy a contratar a una amiga de colegio que hace sandwichitos y esas cosas. El chuck&cheese y el mampato me dan lata. No soy contraria a esos lugares, llevo a mis niños, pero el cumpleaños me gusta que sea acá.

H) Me gusta apoyar a pymes. A Abeja

reina le he comprado cosas. De comida la Elisa Cousiño le pido toda la parte salada. A una niña del colegio le pido los cupcakes con motivos. En el supermercado compro bebidas y esas cosas, pero tengo artas marcas que me gusta ayudar y comprarles.

I) Por lo general tapo esta muralla (de la terraza) y hago algo como el fondo. Por ejemplo la de superheroes hice una ciudad, con cartulinas géneros y cosas simples. Hago guirnaldas y las sopresas por lo general las hago yo. La piñata la mando a hacer, porque no tengo mucho talento, se las pido a globeventos. Es super personalizado, hasta le hice una a mi suegro de 60 años. Las del jumbo son enanas, y muy repetidas.

J) Es muy importante, me identifica a mi porque me gusta, la gente sabe a lo que viene, La torta va a ser un item importante, me gusta que sea bonita pero rica. Me gusta que sea muy reflejo del celebrado, que los niños también se identifiquen.

K) Me encantaría que se acordaran, tengo 8 mil fotos de cada cumpleaños, lo encuentro entretenido que como me paso a mi, sean capaces ellos de después acordarse. Me encanta ser anfitriona, entonces me gusta que ellos preparen las sopresas, y las invitaciones o que me ayuden a pegar, me gusta que ellos preparen y sean anfitriones, que inviten al curso y no dejen gente afuera.

L) Es súper importante. La mayoría de las sopresas las hago yo con cosas de acá, como kraft y arpillera. La torta, por ejemplo no me gusta de donuts. El 18 me encanta, y también lo celebro, hago banderines y todo. Los temas más relacionados que he hecho son picnic y otro que hicimos con la Anto de la primavera, que era todo de flores. Otro que le hice a mi hijo fue de animales.

PAUTA ENTREVISTA

Información sociodemográfica

_Javiera Martino (31)

_Las Condes

_Dentista

_Dentista y emprendedora

_ Juan Pablo (7), Clara (5), Augusta (1)

_ 3 mayo 2018

A) Para mí, celebrar los cumpleaños de mis hijos, significa volver a mi infancia y que a la vez ellos puedan tener sus propios recuerdos de cumpleaños lindos y dedicados, pero especialmente hechos con cariño. Mi motivación para hacerlos yo misma, es que siempre tengo una idea en mi cabeza de como quiero que sean y creo tener las habilidades para poder lograrlo.

B) Para organizar los cumpleaños lo primero es buscar un tema que le guste al celebrado o celebrada y según eso hacer una lluvia de ideas de cómo quiero que se vea la celebración. En ese minuto selecciono colores, texturas, objetos y alternativas de comida para la celebración. En general no me gusta incluir decoración con monos animados porque creo que visualmente no se ven lindos y no aportan mucho. En general empiezo con las ideas y a definir el tema al menos un mes y medio antes de la celebración

C) Para mí, el elemento principal y que no puede faltar en una celebración es el mesón de dulces, es ahí donde pongo la mayor parte de mi energía e ideas porque es finalmente lo que representa todo el resto de la decoración.

D) Las mayor dificultad que me ha tocado es encontrar buenos proveedores de decoraciones que sean "sin monos animados", que tengan decoraciones simples, pero a la vez clásicas y elegantes. Aunque hoy en día hay muchas tiendas de emprendedoras

que han logrado hacer y a la vez traer elementos únicos y que destacan.

E) Para lo único que pido ayuda es para el ítem de comida. Por falta de tiempo y porque soy super perfeccionista y me gusta que la comida se vea impecable porque para los niños todo entra por la vista. Generalmente mando a hacer las tortas con una amiga. También mando a hacer cupcakes, alfajores, galletas, y tapaditos a banqueteras más chicas que sé que pueden cumplir con lo que necesito y a un valor adecuado.

F) Influyen directamente porque pese a que no me gustan las celebraciones con monos animados, me gusta que ellos elijan la temática para que se sientan cómodos y felices el día de su celebración. Elijo detalles con ellos para la decoración. Les muestro algunas fotos referenciales y así ellos pueden tener una idea más clara.

G) Elijo las celebraciones hechas por mí y en la casa porque siento que los recuerdos de las celebraciones serán mucho más lindos porque ven toda la dedicación que pongo en todos los detalles. Me encanta que las celebraciones sean caseras, pero a la vez lindas y llenas de detalles. Este año fue la primera vez que para mi hijo mayor contratamos un servicio en un parque de juegos, pero fue porque iba a llover. Finalmente el evento salió perfecto, pero para mi gusto faltó el toque hogareño y dedicado. No es algo que volvería a hacer en el plazo cercano porque me fascina organizar los cumpleaños.

H) Acudo a tiendas de emprendedoras ya que muchas veces me mandan algunas cosas de regalo, y además puedo ayudarlas a difundir sus marcas en mis redes sociales. Las tiendas que más me gustan son Pomp It, y

"Que linda es mi fiesta", porque trae elementos atemporales, pero muy elegantes y llenos de detalles.

I) Soy super autodidacta y en cada celebración me gusta fabricar ciertas cosas para darle mayor identidad, incluyo a los niños en el proceso para que sientan la celebración más propia. En la última celebración hice las bolsas para las sorpresas con caras de unicornio y quedaron preciosas. Todas las niñas se fueron felices y las mamás no podían creer la dedicación, de algo que finalmente no cuesta mucho hacer. Saco ideas de Pinterest y de algunas cuentas de eventos infantiles.

J) Para mí una celebración tiene un gran significado porque dejo que los niños se involucren en el proceso y así creamos recuerdos que tendrán para siempre. Yo empecé a hacer estas celebraciones porque mi mamá hacía lo mismo conmigo y creo que este tipo de experiencias se traspasan y se heredan de generación en generación.

K) Lo principal que busco es transmitirles que sus cumpleaños son fechas importantes para celebrar en familia, estar rodeado de gente que los quiere y pasarlo bien en un entorno lo más lindo y dedicado posible.

L) Creo que a nivel nacional, las familias en general buscan celebraciones que no quiten mucho tiempo y que no sean muy costosas. Por lo mismo aparecen muchos lugares que ofrecen un pack de cumpleaños, quitándole, según mi punto de vista, la real importancia de una celebración. Personalmente, creo que las celebraciones son sumamente importante para los niños, y aunque hagamos algo más chico y con menos presupuesto, se pueden lograr cosas muy lindas usando la imaginación y dedicándole el tiempo necesario.

PAUTA ENTREVISTA

Información sociodemográfica

_ Ma. Teresa Duval (32)

_ Lo Barnechea

_ Diseñadora de vestuario

_ Dueña de casa

_ Blanca (8), Borja (6), Manuel (3),

Gastón (1.5)

_ 8 mayo 2018

A) Se los celebro casi siempre, en un principio era familiar. Ahora en la época escolar me da pena que sea la única que no se celebre, obvio que es entretenido pero hay una época que ya te lo empiezan a pedir, te diría que es en el colegio. Siempre lo celebro con gente, nunca lo he hecho sola, por un tema de entretenido y por el tema de costos. Hacerlo sola es muy caro.

B) Aproximadamente un mes. Pero la organización misma 2 semanas. A mi me gusta hacer las cosas, hago las sorpresas invitaciones y me gusta hacer la torta yo, lo hago yo porque lo encuentro choro.

C) Algún elemento de juego o entretenimiento, nunca he contratado animación pero si juegos inflables, sino no logras mantener a 30 niños 3 horas distraídos, para cortar un poco la rutina. Eso y la comida.

D) Más que nada el arriendo del elemento extra, hay que entrar a cotizar el elemento de entretenimiento. Todos los cumpleaños que han ido la Blanca y Borja siempre hay un juego, animadores o algo. Es heavy igual, antes no era así, pero ahora es necesario, se empiezan a aburrir estando 3 horas sin nada que hacer, no se puede contar con algo para entretener a los niños.

E) No busco ayuda, me gusta hacer todo yo. Me ayudo con las personas

que lo hago, pero feliz hago todo homemade y yo misma. Como dice una amiga de mi mamá, para que hacer todo fácil si lo puedes hacer difícil, yo soy igual, si puedo comprar la torta, no yo la hago, si puedo comprar las sorpresas listas, no yo las hago.

F) Tiene importancia pero después de los 6 años, antes no. Cuando son más chicos nunca los pesque mucho, después si pero igual me meto eno yo, pero porque me gusta.

G) Me encanta, para todo soy así. Hay cosas que mando a hacer, pero por ejemplo para mi cumpleaños y el de Roberto (marido) me encanta hacer las cosas, también comidas de curso pongo la casa y esas cosas. De repente busco ayuda porque a veces es de locos, pero si contrato voy a contratar a una amiga de colegio que hace sandwichitos y esas cosas. El chuck&cheese y el mampato me dan lata. No soy contraria a esos lugares, llevo a mis niños, pero el cumpleaños me gusta que sea acá.

H) Básicamente a empresas que ofrezcan actividades o juegos para los niños. El resto lo hago yo aquí en la casa.

I) Las invitaciones siempre las hacemos nosotros. Me gusta hacerlo así, porque puedo trabajar con los niños, y ellos se sienten parte de la organización. También he hecho cosas más de decoración, como guirnaldas. Las cosas para comer las hacemos la mayoría acá, y bien caseros: bolitas de nuez, pancitos y ese estilo de cosas.

J) Bastante, porque me gusta hacer cosas diferentes. Y no de monos animados. El año pasado a la Blanca le hice un cumpleaños con una amiga y el tema era flores. Hicimos juntas las invitaciones, y unas guirnaldas que pusimos en la reja de la piscina.

K) Me encantan las costumbres familiares, Busco transmitirles esto que hago las cosas yo, transmitirles que la mamá hace todo y el cariño puesto en las cosas, no llegar y comprar todo y pagar un lugar. Por eso no me mata la otra opción, creo que hay que transmitir la sencillez dentro de, que la mamá puede hacerlo, en la casa y que sea super casero todo.

L) Me importa mucho que sea algo casero, ahí ya queda afuera el tema internacional. En el fondo indirectamente si me importa, hacerlo aterrizado y acá.

PAUTA ENTREVISTA

Información sociodemográfica

_ Daphne Crichton (39)

_ Vitacura

_ Ingeniera Comercial

_ Ascesora de consultorías

_ Emilia (9), Agustín (3), Santiago (2)

_ 9 mayo 2018

A) Es un acto de amor, demostrarle cariño, preocupación y entrega. Cuando uno le pone cariño (es lo que me pasa a mí con las celebraciones), es el minuto que uno le dedica de verdad un espacio, independiente del cariño del día a día. Uno da lo mejor de uno para poder entregarle algo significativo, que le quede un bonito recuerdo, bonitas fotos. Ponerle empeño. En el día a día uno anda de aquí para allá y no le puede dedicar el tiempo, pero en esto uno para y dice ya le voy a hacer algo bien lindo, hecho por mí y con cariño. Me motiva hacer las cosas yo con mis manos, hacerle toda la decoración, y una mesa bonita. A veces tengo tiempo y hago los cupcakes pero si no los encargo. Hago un mix pero pensando en que todo salga bonito.

B) Lo organizo con arto tiempo, le invito amigas, hacemos las invitaciones a mano, todo con arto preocupación y arto tiempo. Soy organizada me muero hacer un c/a o bautizo de la noche a la mañana. Necesito tener tiempo de ir a comprar lo que falta. Dehecho las mesas y todo lo pongo días antes.

C) La torta, y la decoración de todas maneras. Y algún tema, por ejemplo el año pasado le hicimos tema picnic a mi hija, y no es que todo tenga que ser de picnic, pero teníamos una mantita para cada una, con un canastito para ir a la plaza, ahí jugamos y se pusieron con su canastito. A las niñas si no les tienes entretención es más difícil, no saben interactuar solas tanto rato.

A los hombres es más fácil, les pasas una pelota y listo.

D) El tema económico. Hoy las decoraciones no son baratas, comprar cupcakes tampoco. Las tortas decoradas tampoco son baratas. El año pasado compré una negra en el Coppelia, y hicimos una actividad con las niñas en que cada una decoraba una frutilla con chocolate, manjar y las típicas mostacillas y las iban poniendo en la torta. Porque coticé una torta y costaba 60 lucas, pero es demasiado.

E) He contratado una empresa que se llama De tin marin, ellas te proponen una actividad y traen todo lo necesario. Siento que son cosas básicas que podría hacer yo con más organización y tiempo y no me costaría nada. Para la torta y cupcakes le pido ayuda a la Andrea chef patisserie. Pero no le pido mucho por ejemplo si me hace popcakes y galletas de unicornio pongo 10 en una esquina y 10 en otra y lo complemento con otras cosas yo.

F) Depende la edad, la más grande (me dice (unicornio, picnic, buho). Pero los chicos eligo yo, ahora no entienden mucho. Mi hija por ejemplo el año pasado no quería nada, estaba más grande asique le hice todo en tonos morado y verde bonito.

G) No descarto esos lugares, pero prefiero mil veces hacer la celebración en mi casa. Tengo una casa grande con jardín, y una plaza. Entonces tiene todo un cuento, puedo hacerlo ahí. Si viviera en un departamento sería más difícil. Pero también va con un tema de costos, me encantaría hacerlo en Peekaboo (lugar de juego para niños), ese y Serpentina son lugares bacanes pero igual cuestan súper caros. No lo haría jamás en Chuck&Cheese o en el mampato. No. porque encuentro que

es super poco personal. Hay como 10 cumpleaños al mismo tiempo, y como 25.000 niños dando vueltas.

H) La decoración siempre se la compro a Que linda es mi fiesta. Compro mucho en Ali express, con mucha anticipación, 6 meses antes, llega todo y cuesta 2 lucas, nada... Me gusta hacer yo las sorpresas.

I) Pinterest siempre tiene mil ideas. Para el cumpleaños pasado de mi hijo (3) para la sorpresa fui y compré plantitas, de tomate y albahaca. Las envolví en papel celofán, les puse una cinta y les escribí a mano lo que era la plantita y un agradecimiento por ir al cumpleaños. Siento que independiente que uno no pueda dedicarse 100% al cumpleaños, siempre tiene que ponerle el detalle de cosas que hizo uno. Me carga regalar dulces en la sorpresa.

J) Lo encuentro importante. Es dedicarle, que en verdad me dedique a hacerlo yo y no solamente pagué para que alguien me lo hiciera bonito.

K) Que la mamá esta presente y le hace cosas lindas, que son importantes para mí. En recuerdo y memoria sacó fotos, para que después recuerden el momento. Ojalá que le queden esas cosas en el futuro.

L) Para el 18 de septiembre me gusta celebrar en temáticas mas nacionales y locales. Siento que lo que se arma hoy para los cumpleaños es bien agringado. Obvio que me gustaría poder hacerle los cumpleaños con cosas más locales, sería, choro muy choro. Me imagino hacerle a mi hija un cumpleaños pascuense, o que jugáramos al trompo y la rayuela, encuentro que hay muchas tradiciones chilenas pero están súper abandonadas durante el año.

ANEXOS 2:

Moodboard de materiales seleccionados para llevar a cabo la producción de los elementos de la línea de productos.



ANEXOS 3:

PDF de referencia de montaje, entregado a Alejandra para el testeo de los elementos de ambientación.

IDEAS

MONTAJE Y USO

A continuación encontrarás una serie de fotografías en las cuales te sugerimos cómo montar y utilizar los elementos en la celebración. Estas imágenes son solo una inspiración, por lo que te invitamos a incorporar los detalles que tú quieras para hacer de tu fiesta un momento único y memorable, y disfrutar su proceso de preparación.



Visión general

Puedes realizar el montaje de los elementos tanto al aire libre, como en un lugar cerrado. Te recomendamos buscar un espacio con una mesa en la que puedas poner los elementos, de manera de generar una atmósfera general.

ELEMENTOS

LÍNEA DE PRODUCTOS

En la siguiente lista se encuentra un detalle de los elementos incluidos en la línea de productos y sus respectivas categorías. Algunos de ellos están listos para ser utilizados, otros puedes personalizarlos en conjunto con tu hijo/a y otros están diseñados para que los descargues e imprimas las veces que sean necesarios.

AMBIENTACIÓN	Bandarín Guirnalda Discos de papel Letra inicial
MESA	Camino de mesa Etiquetas de mesa Cambucho comida Fracos Moldes para galleta / pan / fruta
OTROS	Bolsa / sobre dulces Etiquetas sorpresas Timbre temática / letras

Imprimible Personalizable

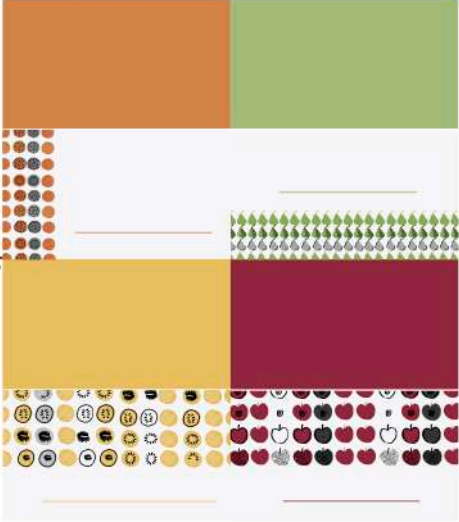


Letra de cartón

Personaliza tu inicial para darle tu estilo propio! Puedes utilizar papeles, cintas, recortes de revistas, lápices o lo que tengas para darle tu toque personal.



ETIQUETAS DE MESA



ANEXOS 4:

Comentarios de Alejandra luego del testeo de los elementos de ambientación, que facilitaron las decisiones de rediseño.

“Recibir la caja fue un regalo, tanto para mí como para la Clarita. Fue muy entretenido ir sacando las cosas, descubriendo todo lo lindo que venía y pensando cómo lo íbamos a poner el día de su cumpleaños (...) Personalizar las bolsitas y la letra fue muy significativo porque pude incorporarla a ella en el proceso. Si bien requiere un poco de tiempo, lo que hay que hacer es fácil, y es lo mínimo que uno puede hacer para aportar con algo propio. Que ella pueda sentir que todos formamos parte. En ese sentido fue muy bonito poder dedicarle un rato especial a ella, en el que juntas trabajamos para su celebración”

“Me complicó el tema de imprimir los elementos descargables. No tenemos impresora en la casa, así que tuvimos que ir a un local acá cerca, pero los papeles que tenían eran muy delgados y no nos gustó como quedaron impresos, por eso no los ocupamos”

“Usar los elementos fue fácil y entretenido. Se notó que estaba todo pensado y planificado. Fue rápido, subí con la caja a la terraza y pusimos todo. Además quedó precioso, todos me preguntaban por las cosas, si las habíamos hecho en la casa o de donde las habíamos sacado”

“Prefiero invertir en este Kit que me queda para los próximos cumpleaños o para usarlo en otras cosas que comprar todo lo típico desechable, que además es carísimo (...) Feliz usaría el mantel, la guirnalda para una mesa de un cumpleaños mío, o un almuerzo el fin de semana. Encuentro muy bueno que las cosas se pueden usar en cualquier parte, además el formato es súper llevable, lo puedes usar en una plaza, al aire libre, en una casa o en el jardín infantil también”

“En cuanto a la referencia de uso, fue útil verla porque al principio no entendí la función de los recipientes de género para poner la comida. Quizás acortaría los textos que incluía, porque con la foto y una frase basta. Me detuve a ver las fotos, pero los textos los leí bien a la rápida”

“Me encanta la idea de Kit que tiene tu propuesta. He visto otros emprendimientos que venden cosas de este estilo (no plástico), pero sus formas de ofrecerlo son más complejas. Uno tiene que entrar a una página e ir buscando y añadiendo cosas de a una en un carro. Es más complicado porque uno no sabe bien qué llevar y que no, entonces terminas gastando más en cosas innecesarias, u olvidando añadir cosas que eran importantes”

ANEXOS 5:

Tarjetas incluidas en los kit de actividades para niños, cuyo objetivo es dar a conocer la relevancia de la temática, las instrucciones de la actividad, y recomendaciones prolongar la experiencia vivida durante la celebración.

“COCINO Y COMPARTO”



LOS ALIMENTOS SANOS

Para tener una alimentación saludable es importante que no falte ningún nutriente. Por eso hay que comer:



Frutas



Verduras



Lácteos



Carne y pescado



Legumbres



Cereales

¿POR QUÉ COMER SANO?

Tener una alimentación saludable es muy importante para todos los niños y niñas para que puedan:



Crecer sanos



Tener energía



No enfermarse

BROCHETAS DE FRUTAS

Receta para 12 unidades

- Necesitas:
- 12 frutillas frescas
 - 12 trozos de piña
 - 12 gajos de mandarina
 - 12 rodajas de plátano
 - 12 palos de brocheta

Puedes ir variando las frutas según la estación del año en que te encuentres. También puedes cambiar las frutas por verduras, y hacer brochetas saladas.

- 1 Con la ayuda de un adulto, lava, pela y corta las frutas que vas a usar para las brochetas.
- 2 Una vez que las tengas listas, comienza a armar las brochetas poniendo las frutas en los palitos.
- 3 Debes intercalar las frutas poniendo una pieza de cada una en las brochetas.
- 4 Cuando estén armadas, ponlas un rato en el refrigerador para que estén bien frías antes de comerlas.

BOLITAS DE DÁTILES

Receta para 16 a 20 unidades

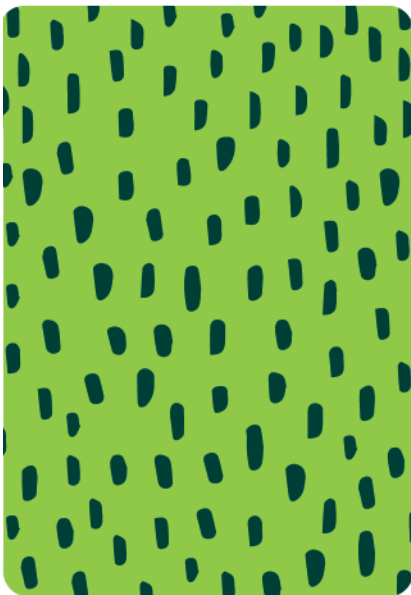
- Necesitas:
- 20 dátiles sin huesco
 - 3 cdas. de coco rallado
- Para cubrir:
- coco rallado
 - chocolate en polvo

Si no tienes dátiles, puedes reemplazarlos por 100 gr. de pasas rubias. Puedes también cubrir las bolitas con semillas de sésamo o azúcar flor.

- 1 Con la ayuda de un adulto, muele los dátiles en una procesadora, agrega el coco rallado y mezcla bien.
- 2 Pon la mezcla dentro del refrigerador durante 20 minutos para que se endurezca un poco.
- 3 Forma bolitas con la masa. Resultará más fácil si tienes las manos húmedas.
- 4 Pasa las bolitas por el coco rallado o chocolate en polvo hasta cubrir las.



“COMPRENDO MI ENTORNO”



¿CÓMO PODEMOS CUIDAR EL MEDIOAMBIENTE?

Existen muchas formas de cuidar el medioambiente. Algunas de ellas son:



Reciclar y reutilizar



Cuidar el agua



Sembrar plantas

¿POR QUÉ LAS PLANTAS SON IMPORTANTES?

Ecología y medioambiente



Son importantes para la salud de las personas.



Producen el oxígeno que respiramos.



Nos entregan frutos y alimentos.



Las plantas purifican el aire.



Producen madera y celulosa para hacer papel.



Algunas producen medicinas que son naturales.

CÓMO SEMBRAR LA PLANTA

tomate cherry /
solanum lycopersicum



1 Pon las pastillas de tierra en la maceta y agrega agua hasta que disuelvan por completo.



2 Coloca las semillas en la maceta y entiérralas bajo una capa delgada de tierra.



3 Deja la planta crecer, cuidándola diariamente. Ten paciencia, se demorará entre 15 y 20 días.



4 Plántala en una maceta más grande o en la tierra para que siga creciendo.

¿CÓMO CUIDAR TU PLANTA?

tomate cherry /
solanum lycopersicum



RIEGO

En invierno riega día por medio, y en verano todos los días. Sólo debes mojar la tierra, intenta no mojar las hojas y frutos.



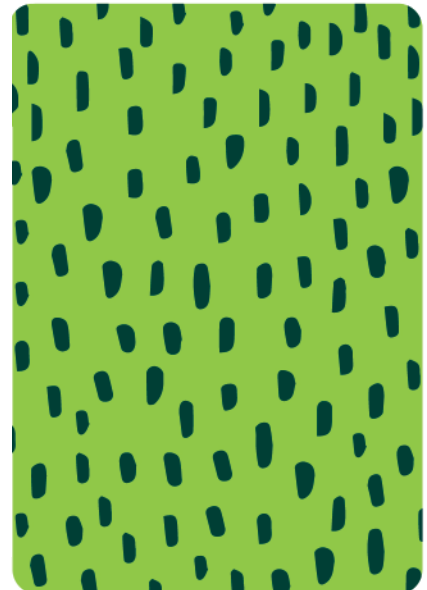
LUZ

El tomate es una planta que prefiere lugares soleados. Pon tu planta en un lugar donde le llegue el sol (20 a 25°C).

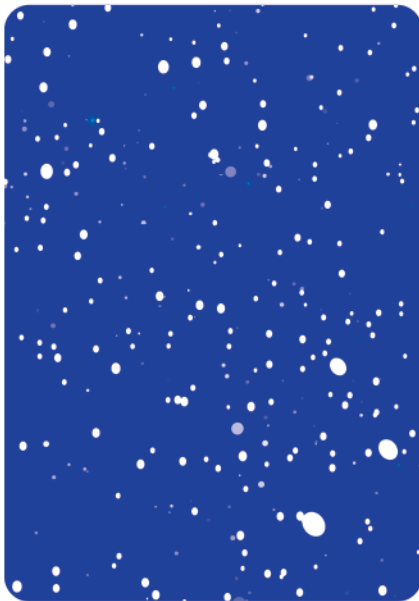


TRASPLANTE

Cuando las plantas tengan 5 a 10 cm de alto, entierra el macetero en uno más grande o en el jardín de tu casa.



“EXPLORO EL ESPACIO”



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CONOCER EL UNIVERSO?

Éstas son solo algunas de las razones:



Nos permite saber dónde estamos, y lo que nos rodea, y conocer nuestro lugar dentro de él.



Nos permite saber y conocer todo lo que lo compone, y sus características



Nos permite entender fenómenos que vivimos a diario, como el día y la noche, y las estaciones del año.

EL UNIVERSO EN TUS MANOS

¿Eres capaz de sostener el Universo en tus manos? Suena complicado, pero con este experimento ¡podrás lograrlo!

PERO... ¿QUÉ ES EL UNIVERSO?

El Universo es todo lo que podemos tocar, sentir, medir o detectar. Incluye a los seres vivos, los planetas, las estrellas y galaxias, nubes de polvo, la luz e incluso el tiempo. Antes del nacimiento del Universo, el tiempo, el espacio y la materia no existían.

Para realizar este experimento necesitarás:

- Un frasco o botella transparente con tapa
- Agua
- Algodón
- Escarcha
- Colorantes de distintos tonos
- Un palo o cuchara para revolver

Y por último, ¡entusiasmo para pasarlo bien y poner una parte del Universo en un frasco!

EL UNIVERSO EN TUS MANOS

Sigue estas indicaciones para realizar el experimento. Es importante que cumplas el orden de los pasos.



- 1 Llena 1/4 del frasco con agua. Añade colorante de un color y algodón. Revuelve hasta que esté sumergido.



- 2 Abre el frasco y añade un poco de escarcha. Luego tápalo bien y agítalo para que se mezcle todo.



- 3 Pon sobre la mezcla más algodón, agua, colorante de otro color y escarcha. Ciérralo y agítalo para que se mezcle.



- 4 Repite el paso 3 hasta que tengas varias capas de colores y tu frasco quede lleno. Al terminar cierra bien el frasco.

¿SABÍAS QUÉ...?

Estas son algunas de las curiosidades del Universo en el que vivimos:



¿Cuál es su tamaño? El Universo está en expansión, crece todo el tiempo. Se hace más grande y su borde se expande cada vez más.



¿Cuántos años tiene? Los científicos creen que comenzó entre 13 y 14 mil millones de años atrás, con una explosión llamada Big Bang.



Todos los días nacen aproximadamente 275 millones de nuevas estrellas. Una de las razones por las que el Universo tiene un tamaño que no se puede calcular.



Aunque el planeta Tierra nos parece muy grande, es una parte muy pequeña del Universo. El Sol equivale a 330,000 veces el tamaño de la Tierra.



ANEXOS 6:

Detalle estimación de costos de los elementos de la línea de productos, y las actividades para cada colección, teniendo como referencia una celebración con 15 niños invitados.

	Costo	Cantidad	Costo 15 niños
Banderín	\$ 825	1	\$ 825
Guirnalda	\$ 466	1	\$ 466
Discos de papel	\$ 103	3	\$ 309
Maco de Foto	\$ 530	1	\$ 530
Letra Inicial	\$ 300	1	\$ 300
Camino de mesa	\$ 1.350	1	\$ 1.350
Banner Torta	\$ 17	1	\$ 17
Etiqueta Comida	\$ 6	3	\$ 18
Cambucho Comida	\$ 285	3	\$ 855
Frascos	\$ 210	3	\$ 630
Molde comida	\$ 281	2	\$ 562
Bolsa de dulces	\$ 20	15	\$ 300
Etiqueta de invitado	\$ 13	15	\$ 195
Timbre temática	\$ 698	1	\$ 698
Timbre abecedario	\$ 536	1	\$ 536
Tinta timbre	\$ 274	1	\$ 274
Huincha autoadesiva	\$ 388	1	\$ 388
Cáñamo	\$ 320	1	\$ 320
Caja packaging	\$ 1.278	1	\$ 1.278
Tarjeta presentación	\$ 50	1	\$ 50
Otros costos generales			
Pintura spray	\$ 150	1	\$ 150
MDF	\$ 380	1	\$ 380
Costurera	\$ 450	1	\$ 450

	Costo	Cantidad	Costo total
Caja Kit	\$ 180	15	\$ 2.700
Impresión tarjetas	\$ 90	15	\$ 1.350

Actividad 1 "Cocino y Comparto"			
Delantal	\$ 180	15	\$ 2.700
Pintura	\$ 167	15	\$ 2.505
Rodillo	\$ 167	15	\$ 2.505

Actividad 2 "Comprendo mi entorno"			
Maceta	\$ 134	15	\$ 2.010
Tierra	\$ 126	15	\$ 1.890
Semillas	\$ 119	15	\$ 1.785
Palo	\$ 11	15	\$ 165

Actividad 3 "Exploro el Espacio"			
Frascos	\$ 190	15	\$ 2.850
Algodón	\$ 97	15	\$ 1.455
Colorante	\$ 168	15	\$ 2.520
Escarcha	\$ 90	15	\$ 1.350
Palo	\$ 11	15	\$ 165

	Costo Bruto	Costo Neto
Costo básico	\$ 14.481	\$ 11.730
Costo Act 1	\$ 7.710	\$ 6.245
Costo Act 2	\$ 5.850	\$ 4.739
Costo Act 3	\$ 8.340	\$ 6.755

15 niños	Costo total	Márgen	PVP
Base + Act 1	\$ 22.191	66%	\$65.000
Base + Act 2	\$ 20.331	69%	\$65.000
Base + Act 3	\$ 22.821	65%	\$65.000

ANEXOS 7:

A continuación se explica en detalle las principales consideraciones en la realización del flujo de caja.

	Mes 1	Mes 6	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Crecimiento	-	50%	50%	20%	20%	20%	20%
Nº ventas	21	32	399	479	575	603	633
Ingreso por ventas	\$1.365.000	\$2.047.500	\$25.935.000	\$31.122.000	\$37.346.400	\$39.213.720	\$41.174.406
Costo unitario	\$21.781	\$21.781	\$21.781	\$21.781	\$21.781	\$21.781	\$21.781
Costo total	\$457.401	\$686.102	\$8.690.619	\$10.428.743	\$12.514.491	\$13.140.216	\$13.797.227
Margen operacional	\$907.599	\$1.361.399	\$17.244.381	\$20.693.257	\$24.831.909	\$26.073.504	\$27.377.179
Diseñador	-	-	-\$700.000	-\$700.000	-\$700.000	-\$700.000	-\$700.000
Marketing	-\$1.000.000	-\$1.000.000	-\$1.000.000	-\$500.000	-\$500.000	-\$500.000	-\$500.000
Patente de marca	-\$300.000	-	-	-	-	-	-
Utilidad sin impuesto	-\$92.401	\$361.399	\$15.544.381	\$19.493.257	\$23.631.909	\$24.873.504	\$26.177.179
Impuestos (25%)	-\$23.100	-\$67.249	-\$3.953.345	-\$4.873.314	-\$5.907.977	-\$6.218.376	-\$6.544.295
Utilidad con impuesto	-\$69.301	\$361.399	\$11.591.036	\$14.619.943	\$17.723.931	\$18.655.128	\$19.632.884
Flujo de caja acumulado	-\$69.301	\$361.399	\$11.591.036	\$14.619.943	\$17.723.931	\$18.655.128	\$19.632.884

CRECIMIENTO

Durante el primer año, se estimó un crecimiento del 50% semestral. Ésto ya que al comenzar con una cantidad baja de ventas, será muy fácil aumentar la demanda. Luego del primer año, se espera que este crecimiento disminuya, y se estabilice a un 20%, manteniéndose constante hasta el quinto año.

Pasado el sexto mes de marcha del proyecto, se considera contratar un diseñador extra para cubrir el aumento de la demanda esperado.

ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

La estimación de la demanda (número de ventas) se obtuvo a partir de la población de niños y niñas, entre 3 y 8 años, pertenecientes a los sectores socioeconómicos medio y alto, que viven en la ciudad de Santiago-Chile. Para obtener esta información se utilizaron los datos obtenidos del Censo del año 2017, realizado por el INE, del cual se obtuvo la cifra de colegios de dicho sector de la Región Metropolitana, con el fin de calcular la cantidad promedio de niños en dicha edad. De éste se obtuvo que hay 303 colegios en el perfil. Tomando en cuenta la cantidad de niños promedio por nivel (60), al tener

5 cursos en estudio, podemos concluir que son alrededor de 300 niños potenciales usuarios del proyecto. Esto multiplicado por los 303 colegios, da un resultado de 90.900 niños/as entre 3 y 8 años, pertenecientes al sector socioeconómico medio-alto de la Región Metropolitana. Luego, si dividimos los 90.900 niños en 12 meses, obtenemos que aproximadamente 7.575 de ellos cumplen años mensualmente. Al ser un producto exclusivo, que apunta a un nicho de personas, se tuvo el supuesto que solo el 0.1% (7 niños) serán usuarios de Bochinche el primer mes, dado que se dispone de 3 colecciones, el total de niños será 21.



bochinche

Las páginas de esta tesis se imprimieron en
papel bond de 110 gr.

Los textos fueron compuestos con las familia
tipográfica Alegreya Sans y Alegreya Sans SC,
diseñada por Juan Pablo del Peral.

Esta edición fue impresa en Diciembre de 2018,
en Santiago, Chile

