

ÀGO
NÍA.

JOYERÍA DE AUTOR

AGONÍA

Pontificia Universidad Católica de Chile
Facultad de Arquitectura, Diseño y
Estudios urbanos.

Escuela de Diseño

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad
Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador

Autor: María Catalina Bonilla Sánchez
Profesor Guía: Soledad Hoces De La Guardia

Diciembre, 2018

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

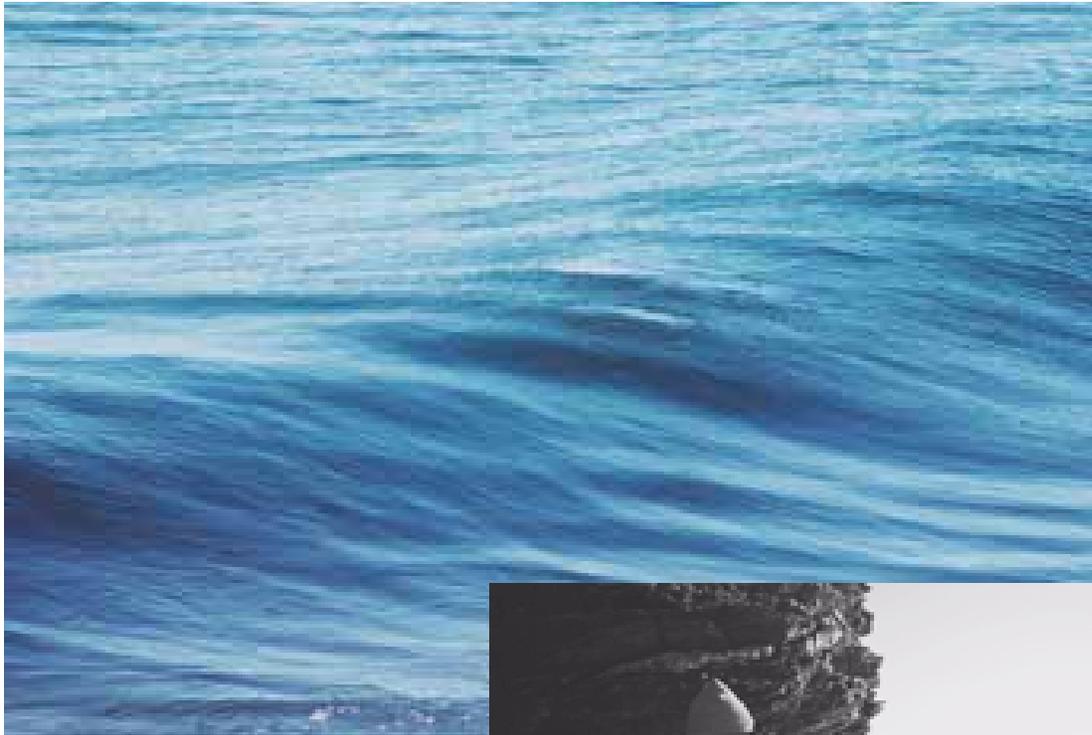


PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Muchas gracias a todas las personas que formaron parte de este proceso. Especialmente a Soledad por guiar mi proyecto de la mejor manera, a mi familia por su apoyo incondicional, a mis amigas que siempre han estado presente en todo momento otorgándome tranquilidad, a Camila por introducirme al maravilloso mundo de la orfebrería, a Felipe por su gran talento con la fotografía y a Pedro por su apoyo incondicional desde el viejo continente.

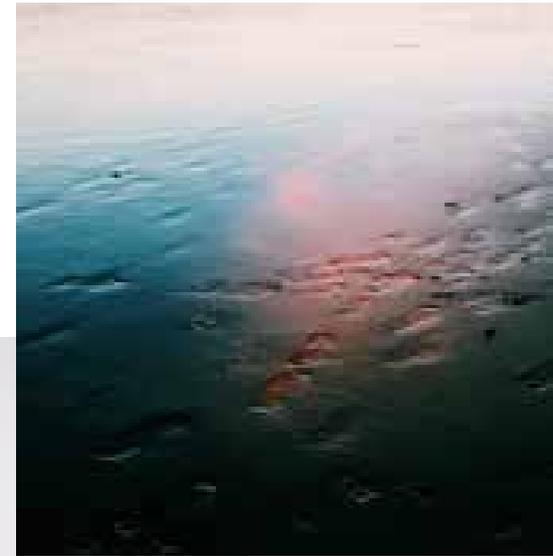
Esta memoria es para ustedes.

¡Gracias!



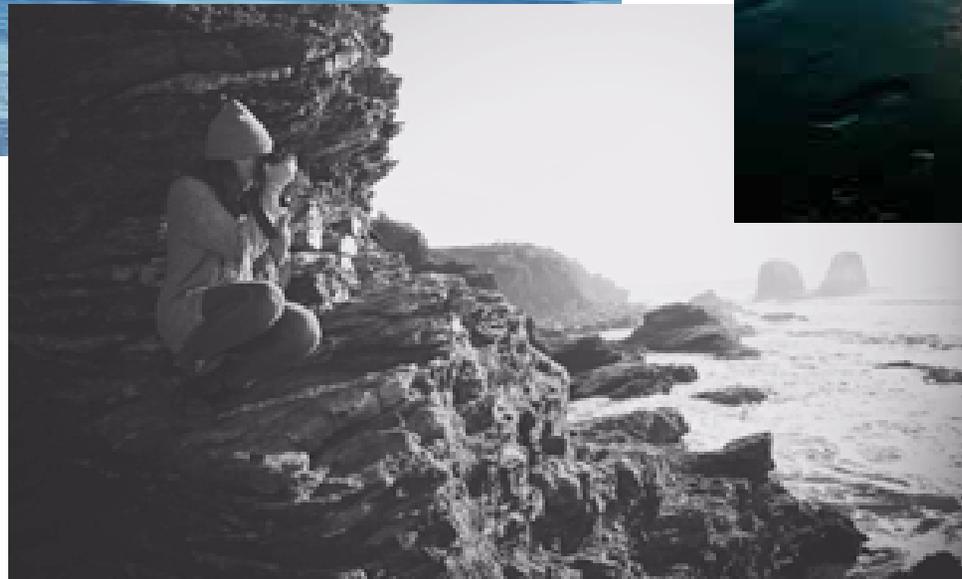
Mar, Punta de Lobos. Fuente: Registro personal

Marcas antropogénicas. Fuente: Registro personal



“LOS OCÉANOS, EN PARTICULAR, SON EL LUGAR DEFINITIVO, MÁS ALEJADO DE LA CIVILIZACIÓN, QUE SE CONVIRTIÓ EN EL ABISMO OSCURO DE TODO LO QUE LA HUMANIDAD QUERÍA DESCARTAR”

Nav Haq, The Age of Plastic and After.



Fotografía personal fotografiando el mar. Fuente: Tomás Ramírez

MOTIVACIÓN

Personal

Tengo interés por el mar, para mí representa un lugar de tranquilidad donde mi imaginación se dispara desde que tengo conciencia. Es mi principal fuente de inspiración, y como siento una verdadera fascinación por ese mundo, el mar ha sido parte de diversos proyectos fotográficos, gráficos y textiles durante toda mi carrera universitaria.

Desde pequeña me han llamado la atención las criaturas marinas, seres totalmente extraños y diferentes a los que están en la tierra. Siempre los he observado con ingenuidad y tranquilidad al no estar consciente de los innumerables peligros que acechaban su bienestar y supervivencia. Más grande empecé a investigar sobre los efectos de las actividades humanas en el océano, introduciéndome en este mundo que me llevó a conocer de cerca los impactos gigantescos que hemos producido en el ecosistema marino, un ecosistema del cual dependemos 100%.

Este verano participé en un proyecto a lo largo de Chile limpiando playas, ríos y compartiendo con la comunidad que más ha sido afectada por el deterioro del lecho marino. En esta experiencia me hice consciente de que la problemática es grave, no solo para el ecosistema marino sino que para todos los que somos parte del planeta tierra.

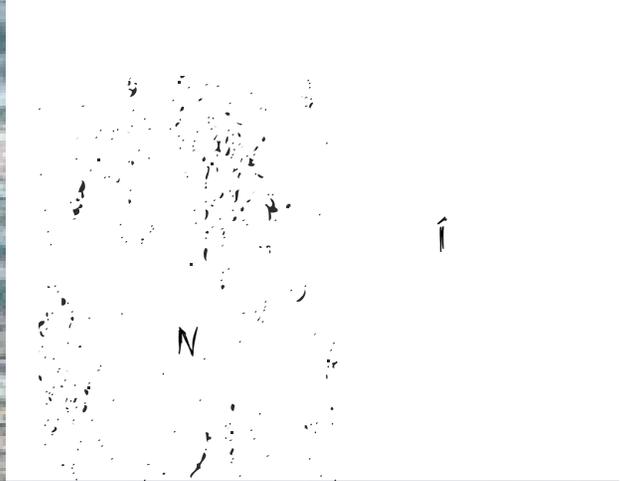
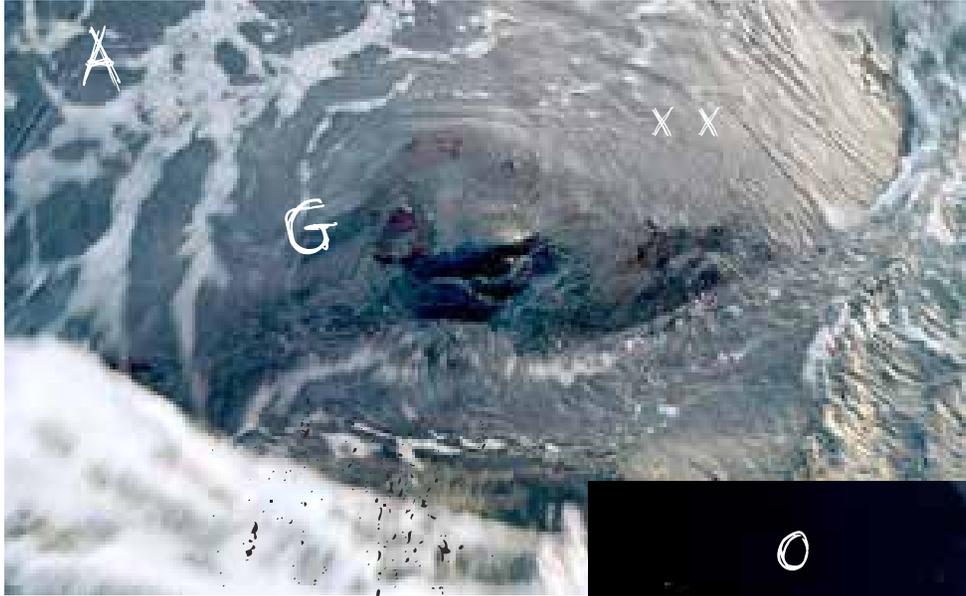
Por otro lado, tengo una fascinación por la joyería contemporánea, me atrae lo que sucede entorno a ellas, ya que crean espacios reflexivos y de conversación. Las joyas son un mundo del cual he investigado bastante pero que nunca me había puesto a experimentar en detalle. Aquí, en mi proyecto de título nace mi motivación personal de mezclar estos dos mundos en los cuales siempre he querido hacer algo.

La joyería contemporánea con su rama crítica sirve para denunciar lo que está ocurriendo en nuestro alrededor, donde el valor de cada pieza, no está dado exclusivamente por el material, metal o piedra que la componen, sino por el mensaje que cada autor expresa en ella. Creo que en mis joyas, aunque estén confeccionadas con un porcentaje de productos reutilizados de las mismas playas, lo importante es el mensaje y lo que transmiten. Estoy convencida que la colección "agonía" habla de la grave situación que acarrea los océanos y cómo todos estamos siendo afectados de una u otra manera.

MCBS.

AGONÍA

Cachalote agónico por ingestión y enredo de plástico Fuente: Cambio16, Diario digital español



Medusa y plástico. Fuente: Oceano, Enrique Tallado



Intervención personal

10_ Abstract**12_ Introducción****16_ Marco teórico****18_ 1. Diseño crítico****20_ 2. La joyería**

- 20_ 2.1 Breve historia y sus tipologías actuales
- 22_ 2.2 La disrupción de la joyería contemporánea
- 23_ 2.3 Joyería de autor
- 24_ 2.4 Tipos de Joyería que han emergido y desarrollado en el país
- 25_ 2.5 Caracterización de las diferentes joyerías en Chile a partir de los criterios: Precio, Diseño, Calidad y Materialidad
- 26_ 2.6 Joyería contemporánea y de autor en Chile
- 28_ 2.7 Anastasia Young, Exposición + Clase magistral
- 30_ 2.8 Interacción de individuos en torno a la joya

31_ 3. Movimiento medio ambiente + Diseño

- 31_ 3.1 El antropoceno

33_ 4. Plástico oceánico, un problema ambiental

- 34_ 4.1 Material estrella de la sociedad de consumo
- 35_ 4.2 Plástico de un solo uso
- 36_ 4.3 Un cardumen de basura

37_ 5. Océano

- 37_ 5.1 Fuente de Vida
- 38_ 5.2 Chile, país marítimo
- 39_ 5.3 Chile se autodestruye
- 40_ 5.4 Efectos negativos de la contaminación plástica en el mar.

42_ 6. Ecología marina: Diálogos con arte, diseño crítico y Joyería contemporánea**44_ 7. Proyecto**

- 46_ 7.1 Planteamiento del problema
- 47_ 7.2 Oportunidad de diseño
- 48_ 7.3 Formulación: Qué, Porqué, Para qué
- 49_ 7.4 Objetivo general y específicos
- 50_ 7.5 Contexto de implementación
- 52_ 7.6 Usuario

54_ 8. Antecedentes y referentes**64_ 9. Proceso de diseño**

- 66_ 9.1 Reflexión del proceso de investigación
- 67_ 9.2 El proyecto, nuevo enfoque
- 68_ 9.3 Materialidad, recolección de plásticos en playa
- 70_ 9.4 Limpieza y blanqueamiento de huesos
- 72_ 9.5 Contexto de implementación

77_ 10. Introducción del cobre al trabajo creativo

- 79_ 10.1 Proceso general del trabajo en cobre

80_ 11. Agonía

- 82_ 11.1 Moodboard
- 84_ 11.2 Manifiesto
- 85_ 11.3 Materialidad + Concepto
- 86_ 11.4 Colección Ingesta
- 90_ 11.5 Testeo 1
- 92_ 11.6 Colección Infecta
- 96_ 11.7 Colección Enredo
- 100_ 11.8 Testeo 2

104_ 12. Lookbook**122_ 13. Imágen de marca/ Branding**

- 122_ 12.1 Logotipo
- 126_ 12.2 Postales y lookbook
- 127_ 12.3 Packaging
- 128_ 12.4 Redes sociales

130_ 14. Open Day**138_ 15. Implementación de la propuesta**

- 138_ 15.1 Modelo de negocio: Canvas
- 141_ 15.2 Plan de financiamiento

149_ 16. Conclusión**150_ 17. Bibliografía****154_ 18. Anexos****C O N T E N I D O S**



ABSTRACT

Agonía es una colección de joyería contemporánea que se expresa en torno a la contaminación plástica oceánica. La propuesta estética y desconcertante logra proponer una crítica ligada a ideales éticos personales y un diálogo hacia nuestra actitud como seres humanos responsables.

Esta colección toma como referencia la cualidad discursiva y crítica de la joyería contemporánea como importante herramienta de comunicación social. Agonía es parte del resultado de un largo proceso de observación y experimentación, las piezas están inspiradas en la amenazada a la que se ha visto sometida la biodiversidad marina como consecuencia de las acciones del ser humano, acciones que nos afectan de manera crucial y directa, teniendo en cuenta que todos somos parte de una misma cadena.

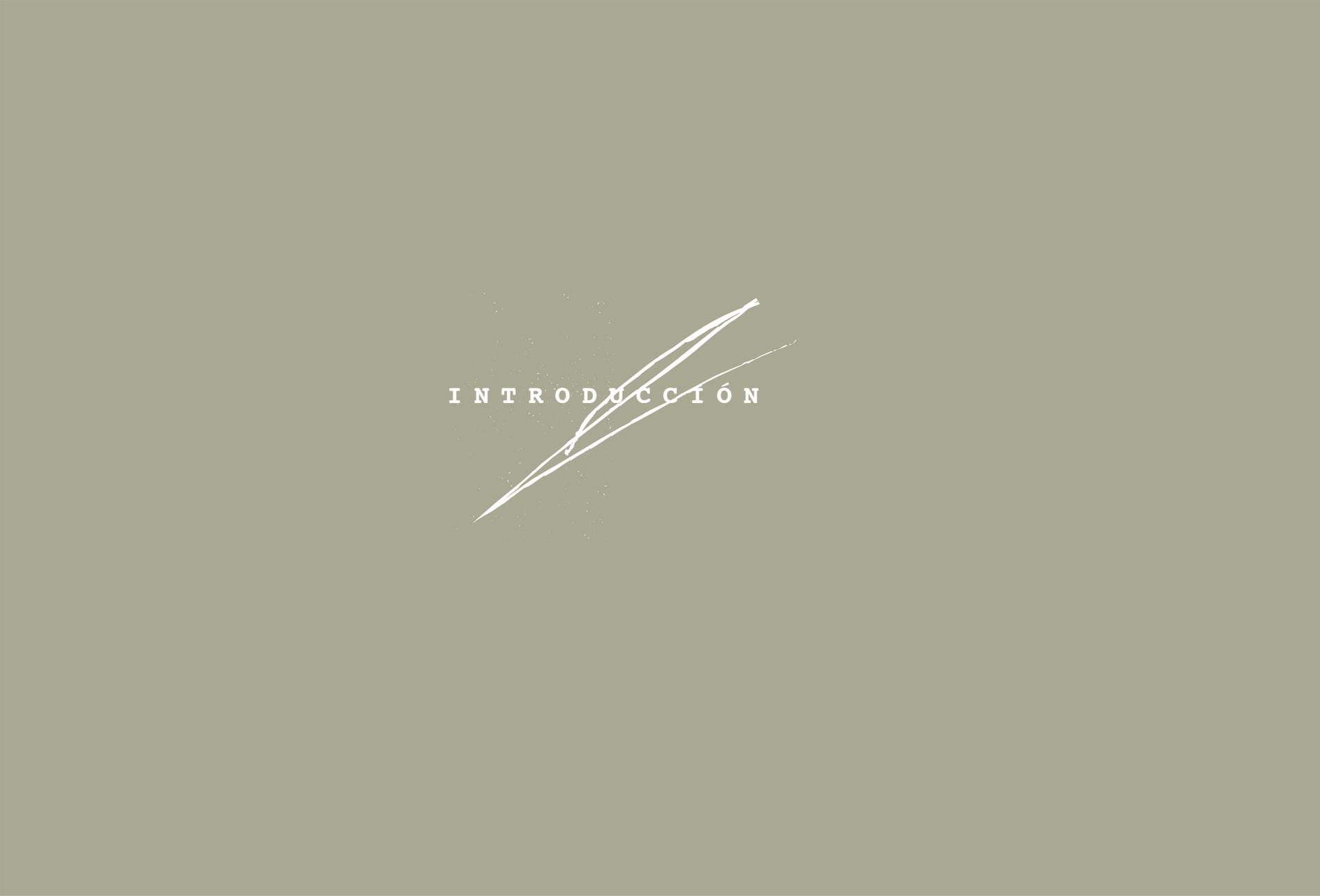
Considerando lo anterior y mirando nuestra realidad es indudable la necesidad de generar instancias de reflexión, donde el diseño puede tomar un papel activo al generar artefactos y narrativas que lo faciliten, generando material que impacte que genere incomodidad para reflexionar respecto a la problemática medioambiental.

El manifiesto, la joyería y la creación de imágenes permite formar un mensaje cargado de significado, donde

el diseño actúe como una herramienta comunicativa de expresión potente. Por medio de la fusión de la joyería contemporánea como elemento disonante expuesto al público y la creación de imágenes con la persona como protagonista que la porta se construye una narrativa respecto a nuestra inconsciencia como actores y víctimas de nuestro propio "crimen" medioambiental. Es necesario desde del área de interés de cada uno aportar para un cambio de mentalidad y así, cuidar y preservar nuestro ecosistema y a nosotros mismos. Como responsables y víctimas de esta tragedia ecológica el motor de cambio está en nosotros.

Palabras claves:

Joyería contemporánea, diseño crítico, contaminación plástica oceánica,



INTRODUCCIÓN

El afán del ser humano por alcanzar el “progreso” indefinido nos ha hecho caer en una paradoja. Nuestra búsqueda por mejorar nuestra calidad de vida nos ha llevado a construir un orden social basado en modelos de producción que traen como consecuencia problemas ecológicos irreversibles en nuestro planeta tierra. Este fenómeno es llamado por los geólogos la era del antropoceno, o era de los humanos (Godwy & Krall, 2013).

Nuestra voluntad de vivir en condiciones de vida superiores a la de nuestros antepasados nos ha llevado a cavar nuestra propia tumba sin darnos cuenta, al convertir instantáneamente en basura un material durable como el plástico, vertiéndolo en el océano. Existe una doble falta de consciencia, por un lado, como individuos, no dimensionamos el daño que cada persona hace al ecosistema y por otro, tampoco entendemos cómo estas acciones nos perjudican directamente.

Esta obra nace del dolor que causa ver cómo el plástico deteriora nuestros océanos, su biodiversidad y nuestro medio en general, lo que nos está llevando por el camino de una lenta agonía. En este sentido, el diseño

como disciplina, alberga una capacidad crítica y conceptual que permite visibilizar el daño, que le hacemos al planeta y que nos auto infligimos, al persistir en la contaminación plástica de los océanos. De esta manera, se pretende crear espacios reflexivos que cuestionen el actual habitar humano en nuestro planeta, el cual está cargado de irresponsabilidad e indolencia, además de visibilizar el daño que este causa tanto a otras especies como a nosotros mismos.

En particular se espera exponer una temática, en cuanto al uso del plástico y sus consecuencias, dando cuenta el carácter marítimo del país y el mundo. El mar chileno corresponde a nuestro máspreciado patrimonio natural, relacionado con sus habitantes de manera simbiótica. Si este agoniza, nuestro país se verá privado de una fuente de vida de la cual se ha nutrido y beneficiado por generaciones (Fundación Meri, 2018). El problema es la falta de conciencia ante esta situación.

La finalidad de este proyecto es la generación de piezas de joyería contemporánea con una narrativa reflexiva en torno a la contaminación plástica oceánica, poniendo al ser humano

como actor y víctima de su propio crimen. La joyería, hoy en día, no es un simple ornamento que potencia la riqueza y status, si no que se convierte en una herramienta de crítica social. A través de ella se espera establecer un diálogo crítico con una propuesta estética que alberga un fuerte contenido conceptual. En este diálogo se espera generar empatía ante el perjuicio que nos auto infligimos debido al efecto que tienen nuestras decisiones de consumo sobre la biodiversidad marina. Se busca entonces, mediante la estética de la joyería, mostrar cómo somos todos parte de un mismo ciclo natural, dando cuenta que al contaminar el mar, también nosotros nos autodestruimos.

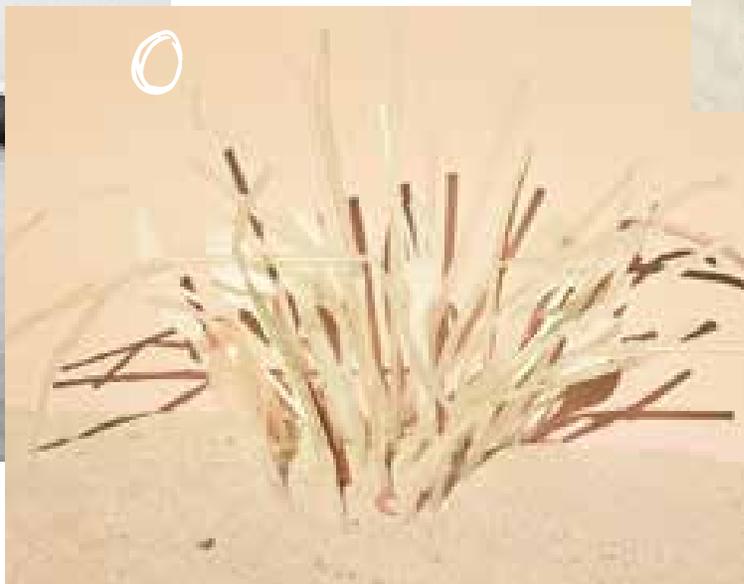
**“SOMOS LA ESPECIE QUE MEJOR
COMPITE DE LA HISTORIA DEL PLANETA.
Y CUANDO COMPITES MUY, MUY BIEN,
DESPLAZAS Y ACABAS EXTINGUIENDO A
LAS OTRAS...**

**SER EL PARÁSITO DE LA TIERRA NOS
LLEVA A LA AUTODESTRUCCIÓN”.**

David Nogués-Bravo, Ecólogo, Publicación Science Advance.



The waste coast. Fuente: Zireja Photography



Plastic Ocean Fuente: Thirza Schaap Photography



Desechos, Plastic Ocean Fuente: Thirza Schaap Photography

**“CUANDO TODO SE ACABE
QUEDARAN TAL VEZ ESTÁS ALGAS
SOBREVIVIRAN A LAS MAREJAS, A
LOS SIGLOS Y A LOS SUEÑOS”**

Raul Zurita, “Queridos poderosos, queridos humildes”, El amor de Chile, 1987.





1. DISEÑO CRÍTICO

El diseño crítico es una propuesta que busca desafiar las preconcepciones acerca del rol que desempeñan las cosas en la vida cotidiana (Dunne & Raby, 2007). Su fin es generar debate con el uso de artefactos que operan de manera narrativa y retórica. Esto implica que los objetos cuentan historias e interpelan a quién lo observa, porta o utiliza, haciéndolo preguntarse acerca su esencia. Esto se logra mediante la construcción de narrativas de uso, haciendo del objeto creado, un modo de discurso mediante el cual el autor propone algo y el espectador toma posición ante tal afirmación. El foco está puesto entonces en la calidad epistémica del objeto, la comprensión de cómo ciertos artefactos nos permite pensar de manera tangible y en consecuencia logran crear una comprensión de problemas sociales complejos (Malpass, 2016).

Dunne introduce el diseño crítico como un quehacer que opera fuera de paradigma técnico y comercial en que se inserta el Product Design. En oposición a este, el diseño crítico es un medio investigativo para generar debate. En este sentido la funcionalidad en el diseño crítico no está relacionada con el uso o la optimización de un objeto, si no que a funciones poéticas, simbólicas y existenciales (Malpass, 2016).

Su fuerte relación con el diseño conceptual tiende a confundirlo con el arte, sin embargo Dunne (2007) argumenta que este definitivamente no es arte. Este error puede deberse a que el diseño crítico toma como préstamo términos y métodos artísticos, pero siempre apunta a la cotidianidad, condición desde la cual viene su poder para provocar polémica y reflexión.

“SI ESTOS OBJETOS FUERAN CATALOGADOS COMO ARTE, SERÍA MÁS FÁCIL LIDIAR CON ELLOS, PERO EL HECHO DE MANTENERLOS COMO DISEÑO LOS HACE MÁS PERTURBADORES, SUGIRIENDO QUE LA COTIDIANEIDAD QUE CONOCEMOS PODRÍA SER DIFERENTE, QUE LAS COSAS PUEDEN CAMBIAR”

Dunne & Raby, 2007

De estas corrientes conceptuales se nutre el oficio de la joyería contemporánea y de autor, una artesanía transfigurada donde el diseño y el arte toman protagonismo uniéndose la tradicional división entre pensar y hacer, entre intelectualidad y manualidad. A través de este mestizaje la joyería se hace desafiante, crítica y reflexiva rompiendo con su función tradicional de adornar el cuerpo (Cabral, 2014).



Aparte de dar testimonio de su tiempo- espacio y contexto, los diseñadores pueden influir activamente en cambiar la forma en que las personas actúan y experimentan el mundo. incluso pueden influir activamente a generar **cambios significativos** en la sociedad.

(contextual design, design academy eindhoven, 2017)

Feas. Remedios Vincent, 2014. Fuente: Flores en el Ático website

2. LA JOYERÍA

2.1 Breve historia Y SUS tipologías actuales

La joyería es una de las primeras formas de expresión humana que trascendió las necesidades básicas de la cotidianeidad y supervivencia. Desde tiempos inmemoriales, esta ha sido una pieza integral de toda cultura en los cinco continentes, poseyendo diversas funciones sociales más allá de un valor decorativo.

Así se aprecia la joya de manera estética, simbólica y material. En cuanto a su valoración estética estas tenían el fin de destacar o esconder atributos corporales a través de la ornamentación. En el plano simbólico la joya posee una doble expresión; por un lado destaca la individualidad de la persona demostrando su identidad, rango social y marcando sus transiciones en el curso de vida como los son el na-

cimiento, matrimonio, orden sacerdotal y muerte. Por otro lado indicó la pertenencia de la persona a una colectividad dando cuenta acerca del grupo social o familiar de pertenencia. Finalmente, el eje simbólico de la joya le permitió ser una pieza clave de una serie de prácticas religiosas, creyéndose que ciertos talismanes podían mediar relaciones intra humanas y con el mundo sobrenatural (Bahr & Schneider, 2013).

En cuanto a la materialidad de la joya, esta se nutrió de diversos insumos, como conchas, plumas y piedras en la era del paleolítico, dando paso desde la edad de los metales al uso del cobre, bronce; consolidándose posteriormente el oro, plata y las piedras preciosas en diversas civilizaciones como la griega, egipcia, incaica y azteca (Bahr &

Schneider, 2013). En occidente la joyería siguió un proceso de acentuación en su definición de "cosa valiosa", al asociarse a materiales escasos, de elevado precio y a la minuciosidad de la técnica con la que se fabrica (Pignotti, 2016).

Posteriormente, la Revolución Industrial provoca en occidente importantes cambios de paradigma en la artesanía. Lo anterior trazo dos claros caminos para la evolución de la joyería. Por un lado, se desarrolló la joyería comercial y bijoutería, como consecuencia de la mecanización de la fabricación joyera. Estas joyas se caracterizan hasta nuestros días por el uso de materiales más comunes y menos valiosos y por un diseño dirigido por los ciclos de la moda (Pignotti, 2016).

Collar funerario de conchitas, paleolítico.
Fuente: Joyas4you website.



Bridal Crown, China, ca 1900. Plumass, coral, metal, piedras, textiles, vidrio.
Fuente: Libro 25,000 years of jewelry

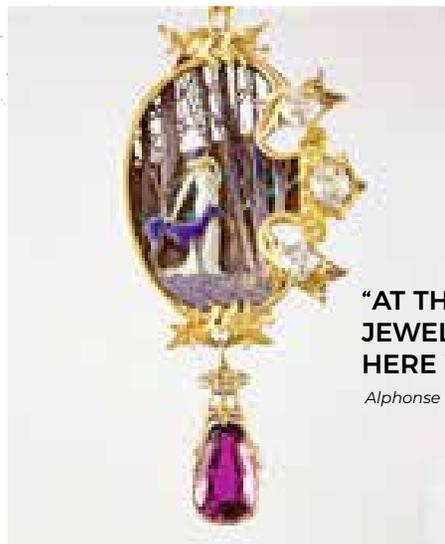


Gnostic Gem with Scarab, Amuleto uraboros Egipcia, Siglo I.
Fuente: Walter art museum website



Por otro lado, la joyería del Art Nouveau, con René Lalique como principal exponente, produjo un quiebre en la noción de joyería tradicional, dando paso a la germinación de la joyería de autor. Esto ocurrió cuando se ubicó el diseñador de joyas y su estilo en el centro de la fabricación de cada pieza. Dado lo anterior el valor de la joya se asocia a su autor y no a los materiales utilizados, lo que desincentivo el uso de metales y piedras preciosas (Bahr & Schneider, 2013).

A pesar del cambio anterior, fue con las vanguardias y el movimiento conceptual que la joyería alcanza su forma actual. Así la joyería contemporánea se gesta en Europa, principalmente en Inglaterra, Holanda y Alemania con gran fuerza al final de la Segunda Guerra Mundial. En este contexto la joyería se complejiza a nivel conceptual y subjetivo, teorizando sobre su pasado y sobre el mundo que habita, dando cabida una vez más al diseño y las artes (Cabral, 2014).



Primeras joya de vidrio y esmaltado, Lalique, 1890.
Fuente: Lalique website

“AT THE TIME, I DIDN'T KNOW OF ANY JEWELLERY DESIGNERS AND AT LAST, HERE WE HAVE ONE!”

Alphonse Fouquet, un prominente joyero parisino, siglo XIX.



René Lalique, 1860. Fuente: Lalique website



Broche, Lalique, 1898-1902.
Fuente: Pinterest



Fell-Armreif, Meret Oppenheim, latón y piel, 1936
Fuente: Lalique website

2.2 La disrupción de la joyería contemporánea

En la joyería contemporánea la joya pasa a ser un elemento significativo, teniendo tal carga conceptual que el factor estético pierde importancia. En este sentido la pieza puede ser ornamental pero su función no puede ser la de adornar, como en el caso de la joyería tradicional. Su carácter decorativo puede utilizarse como recurso en tanto da sentido o intelectualidad a la obra (Pignotti, 2016) ya que el simbolismo se debilita cuando sobresale la función decorativa de la pieza (Cabral, 2014).

Esto es posible por la noción prehistórica de la joya como elemento comunicativo, siguiendo esta función vigente en el imaginario colectivo. Sin embargo, en la joya contemporánea, la importancia de la fuerza comunicativa de la pieza subordina definitivamente al factor estético/utilitario. Lo anterior trae como consecuencia, en primer lugar, el rechazo del valor oro, al simbolizar este un status social que poco tiene que ver con el mensaje que se quiere transmitir, y en segundo lugar, el empleo de materiales alternativos que generen preguntas y narren la historia que el autor quiere contar. En este sentido, es preciso entender que existe un vínculo significativo entre el

objeto y el concepto, donde lo que se quiere comunicar y la pieza creada están en constante retroalimentación (Pignotti, 2016).

Otro punto a tomar en cuenta es la transición de la joyería desde la esfera íntima y corporal a la esfera social. Si bien el cuerpo es el campo de experimentación de los pioneros de la joyería contemporánea, el espacio de actuación puede superar la persona e incluso la sala expositiva llegando al espacio público en forma de instalaciones que remiten a los arquetipos de la joyería (Pignotti, 2016).



Exposición Karl Fritsch, salon 94 NY Fuente: wmagazine website



S



Exposición Karl Fritsch, salon 94 NY Fuente: wmagazine website

O

C

I



A

L

2.3 Joyería de autor

Paralela a la Joyería Contemporánea nace la Joyería de Autor compartiendo características similares. Lo que caracteriza a la joyería de autor es que su valor reside, como en el Art Nouveau, en quién diseña la pieza, lo que logra la singularidad de la joya y el concepto que desea transmitir (Comeche, 2017). Su fin, al igual que el diseño crítico es subvertir todo cuanto antes se había pensado y experimentado sobre la joyería (Cabral, 2014). Esto se logra a través de su íntima relación con el diseño al crear piezas desde cero.

De este modo el diseño es utilizado como un instrumento de creatividad, innovación, pero sobre todo de conceptualización. En lo que respecta a su materialidad, se une a la joyería contemporánea al utilizar metales no tradicionales como titanio, acero y otros materiales nunca antes pensados; como hilo, cerámica, plástico y papel, buscando provocar debates o discusiones entorno a temas de interés del momento (Comeche, 2017).



Collar "Boca y Ojos", Niki de Saint Phalle, 1973
Fuente: Elementum website



Anillo chain, García Bello, Concreto, 2015. Fuente: Quinta Trends



Another skin, Akiko Shinzato, 2015.
Fuente: Designboom website



Memorias de Japón, Madera e hilo, Helga Mogensen, 2017
Fuente: Kilmbo2 website

2.4 Tipos de Joyería que han emergido y desarrollado en el país

Joyería teatral:

Esta joyería exagera el tamaño y la forma del objeto para que este se apropie del cuerpo y del espacio. Su valor está en la excentricidad.

Joyería étnica:

Sus referentes son culturas antiguas y autóctonas, de las cuales se realizan réplicas de sus objetos ornamentales. Su valor está en la riqueza y el simbolismo de una cultura determinada.

Joyería de accesorio:

Son joyas hechas con la funcionalidad de adornar el cuerpo, las que se han transformado en un objeto de consumo masivo. Su valor está ligado a las tendencias y a la moda del momento.

Alta joyería:

Son joyas que se vende en tiendas exclusivas y sus productos se consideran joyas de lujo. Su valor está en que tiene una impronta propia y le permite distinguirse de cualquier otra joyería, y por su excelente calidad y exclusividad.

Joyería artesanal:

Joyas hechas por artesanos anónimos que se dedican al ocio por tradición o por habilidad. Su valor está en el "hecho a mano" y en que sea una pieza única e irrepetible.

Joyería contemporánea:

Son joyas hechas por artistas, orfebres, diseñadores, o que pertenecen a otra área profesional. Por lo general, distribuyen sus joyas a lo largo del país. Su valor está en el mensaje que el autor quiere transmitir.

Collar chiquicamata, Tamara Salinas, 2016.
Fuente: Quinta Trends website



Anillo diamantes Cognac, Mosso alta joyería, 2016.
Fuente: Mosso website



Donde se sitúa el proyecto **Agonía**.

2.5 Caracterización de las diferentes joyerías en Chile a partir de los criterios: Precio, Diseño, Calidad y Materialidad

	Alta joyería	Joyería Contemporánea	Joyería artesanal
Precio	Alto	Variables	Bajos
Diseño	No es lo más valorado	Se valora principalmente diseño y exclusividad	No es lo más valorado
Calidad	Alta calidad	No es tan importante	Baja Calidad
Materialidad	Metales preciosos, diamantes y brillantes	Se experimenta con materiales alternativos. Materiales naturales hasta sintéticos mezclados con metales	Materiales naturales y de bajo costo como cobre, bronce, piedras, semillas, etc..

Elaboración propia sobre: Estudios de Pilar Labra en "Caracterización de Joyería contemporánea en Chile, 2016."

“LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA PROPONE ESPACIOS DE INTERCAMBIO ENTRE ASPECTOS SOCIALES, CULTURALES, ARTÍSTICOS Y CONTEMPLATIVOS. TODO ESTO LOGRA CONFLUIR EN LA CREACIÓN DE VALOR DEL PRODUCTO”

Andrea Lucía Medina, 2013

2.6 Joyería contemporánea y de autor en Chile

La joyería contemporánea en Chile posee dos principales asociaciones de joyeros, las cuales comparte su enfoque crítico y activista, siempre preservando un sello propio. Está la asociación sin fines de lucro JoyaBrava, la cual reúne a 30 joyeros contemporáneos chilenos, quienes manifiestan su interés de trabajar con la joyería como expresión esencialmente artística e investigativa, al experimentar con materiales, conceptos y procesos de creación. Como grupo explican que su fin es el fortalecimiento del territorio cultural chileno, investigando sobre su identidad desde una mirada política y de resistencia. Para esto crean una abierta tensión con la joyería tradicional mostrando una nueva perspectiva simbólica donde dicen:

“NUESTRO IMAGINARIO ES NUESTRO ORO”

Joya Brava, 2018

Por otro lado está, We Walka, reconocida por la UNESCO, sus fundadores expresan su interés por equilibrar dicotomías en las piezas creadas por los artesanos pertenecientes a la organización. De esta manera pretender

mezclar tradición y vanguardia, arte y diseño, para revalorizar la artesanía a través de la formación de joyeros (We Walka, 2018). Un ejemplo de este quehacer se aprecia en el trabajo de su cofundadora, Claudia Betancourt quien, siendo la tercera generación de artesanos en su familia, trabaja con el “cacho de buey” empleándolo como material precioso en la fabricación de joyas (Pignotti, 2016). Por otro lado, Walka imparte talleres, conferencias y workshop donde han sido invitados importantes referentes internacionales a impartir clases y exposiciones.



Anillo custodia o liturgia, Joyce Marín, Joya Brava Fuente: Joya Brava website

Pude participar de una de las clases y exposiciones organizadas por Walka, de la gran joyera contemporánea Anastasia Young. En la página 28-29 se aborda lo que fué su clase y lo que se rescató para el proyecto.

EL VERDADERO LUJO NO ESTÁ EN LA GRAN ESCALA, SINO QUE EN CADA PIEZA, EN CADA INTERACCIÓN CON LOS COMPRADORES, Y EN CADA DISEÑO EXCLUSIVO.

Claudia Betancourt, 2016

Marco orgánica, Victoria Briones, Concurso internacional We Walka 2013. Fuente: We Walka website



Claudia Betancourt y Nano Pulgar, Creadores de Walka. Fuente: Vista la calle website



C



Anillo de cochayuyu, plástico y cobre, Ana Nadjar, Joya Brava, 2016. Fuente: Ana Nadjar website

H



Broche Andes cacho de buey, Claudia Betancourt, 2016. Walka. Fuente: Ladera Sur website

F.

L



Broche The new neighbors, Vania Ruiz, Joya Brava, Ganadora bienal latinoamericana de Joyería Contemporánea 2018. Walka. Fuente: eclecticartisans website

Anastasia YOUNG

“HOY, LA JOYA ES POLÍTICA”



Como autora de tres famosas libros sobre técnicas de joyería, esta académica del posgrado en Joyería de la Central Saint Martins, en Londres, es para muchos la más respetada entre todos los maestros de orfebrería a nivel mundial. Poco antes de venir a Chile a dar



Anastasia Young en Chile. Fuente: Revista YA, el mercurio, N° 7828, 2 Octubre 2018.



Exposición Autónoma object. Fuente: Registro personal.

28

we ideas | magazine | / arte | diseño www.weartmagazine.com

AUTONOMOUS OBJECT
ANASTASIA YOUNG (UK)



Anastasia Young. Fuente: Registro personal.



Art. colección Autónoma object. Fuente: Instagram



Inauguración Exhibición y Clase Magistral
25 de Oct. 19 h
MUSEO SA, Proyectos Curatoriales

2.7 Anastasia Young, Exposición + Clase magistral

Walka Studio invitó a la gran joyera contemporánea Anastasia Young a exponer su colección “autonomous object” y a dictar una clase presencial donde analizó la escena internacional de joyería contemporánea y presentó alguna de sus obras más importantes mostrando el proceso creativo que hay detrás de sus creaciones, siendo un gran aporte para mi proyecto gracias a los temas que fueron tocados. A continuación se hará un breve resumen de lo más relevante que se rescató.

Anastasia para muchos es la más respetada entre todos los maestros de orfebrería a nivel mundial. Ella es artista, diseñadora, profesora de Central Saint Martins, presidenta de la Asociación de joyería contemporánea de Inglaterra y autora de los libros de técnicas de joyería más relevantes, traducidos a 7 idiomas. La joyería ecléctica de Young a menudo se basa en una combinación de ideas y exploración de técnicas, donde usa la narrativa para explorar tanto el diseño de una pieza como su exhibición cuando no se usa.

Joyas con ideología

Para Anastasia, la joyería contemporánea es un área muy atractiva en la cual trabajar, pues habita el espacio entre las bellas artes y el producto comercial, y permite que tanto el creador como quien usa las piezas explore ideas y se involucre con los ornamentos de manera muy individual.

“EL USUARIO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA CONFIGURA INMEDIATAMENTE UN DIÁLOGO ENTRE EL CREADOR, EL USUARIO Y EL OBSERVADOR, Y ESTA COMUNICACIÓN PUEDE SER SUTIL Y PRIVADA O AGRESIVA Y EXUBERANTE”.

Anastasia young, 2018.

El rango de acción de este tipo de joyería es variado, las nuevas generaciones no tienen miedo de experimentar con materiales novedosos como la silicona, plástico, madera, cartulina y diversos materiales, donde manifiesta que hoy en día el valor de una pieza está cada vez más en el diseño y menos en la materialidad.

En Inglaterra, su país natal y de residencia el término ‘joyería’ contemporánea es sinónimo de un estilo particular de joyería artística, europeo, pero especialmente holandés y alemán. En este estilo, la estructura es a menudo conceptual, autorreferente, y favorece ampliamente la exploración de materiales no preciosos, a menos que el uso de esos materiales tenga un punto ideológico. Por eso, los joyeros contemporáneos trabajan en joyas-objeto que son en sí mismas un comentario político o una parodia del consumismo. Ella reitera que sea cual sea el soporte escogido la meta suele ser crear piezas que comuniquen algo, que se expresen y tengan algo que contar.

En conclusión, podemos decir que la materialidad de la joyería contemporánea cada vez se está explorando más dejando atrás las piedras preciosas y los materiales que son catalogados de “lujo”, esto se debe a que el valor de la joyería ya no tiene el foco en lo caro o lo que es “escaso”, sino que el valor está en el diseño de la joyería y en lo que quiere comunicar. Esto ha sido muy valorado y reconocido en el rubro de la joyería contemporánea, lo que ha convertido a la “joya” en algo que la gente quiere portar para expresarse y manifestarse respecto a diversas temáticas y no básicamente para mostrar estatus y poder. Por otro lado, gran parte del proceso de diseñar y hacer joyas gira en torno a la solución creativa de problemas. Lo narrativo también es una herramienta importante para diseñar y la meta siempre será comunicar.

2.8 Interacción de individuos en torno a la joya

Así como el diseño crítico opera de manera retórica al interpelar a quien lo observa, porta o utiliza (Malpass, 2016), en la joyería contemporánea y la joyería de autor, el diseñador tiene la intención de generar diálogo entre tres actores. Estos corresponden al:

Autor, portador y observador.

1. En primer lugar, es necesario tomar en cuenta al creador, quien deja impreso un sello personal portado por quien use cada una de sus creaciones.
2. En segundo lugar está el portador, quien al exhibir la pieza adhiere al discurso expresado por el autor. Ahora bien, el portador además crea un vínculo con la pieza agregándole un valor personal en base a su propia experiencia.
3. Finalmente se encuentra el observador, quien interpreta la joya con un conocimiento nulo de su origen, las razones y materiales que la moldearon. Esto permite generar un diálogo con el portador de la joya, abrir debates, o bien, añadir una nueva reflexión respecto a la temática plasmada en la joya por medio de la investigación personal.



Broche concreta, CATRIE, 2014. Fuente: CATRIE website

3. MOVIMIENTO MEDIO AMBIENTE + DISEÑO

3.1 El antropoceno

Desde que la comunidad científica advirtió un cambio climático, en 1975, esta problemática ha sido abordada interdisciplinariamente. En los años 70 comienzan a nacer tendencias artísticas que tienen como fin reconstruir el vínculo existente entre hombre y naturaleza abriendo espacios de diálogo y reflexión acerca de problemáticas medio ambientales. En este ámbito el diseño y arte busca mostrar el parentesco biológico y la relación simbiótica de interdependencia entre el ser humano y todos los seres vivos del planeta (Corredor & Hernández, 2016). En la actualidad estos saberes han tomado protagonismo, a través de trabajos conceptuales, que generan un diálogo con el ciudadano común; dando a entender su responsabilidad respecto a la degradación ecológica de todos los ecosistemas responsables de mantener la vida en la tierra. En los últimos años, ha surgido un nuevo concepto para llamar a esta nueva era geológica donde el humano ha destruido y transforma las condiciones naturales de la Tierra:

El **antropoceno**, donde los humanos están dando forma a su destino y al de todo el planeta (Revista Código, 2016). Las disciplinas creativas han reflexionado alrededor del tema analizando la influencia del ser humano en el medio ambiente desde una perspectiva crítica, para un urgente llamado de atención.

En el ámbito del arte, diseño crítico y joyería contemporánea es posible encontrar exponentes tanto a nivel mundial como nacional que han seguido esta tendencia. Dentro de este proyecto de sensibilización se encuentra "The Antropogenic Specimen Cabinet" de Yesenia Thibault (2013), estudiante de Central Saint Martins, Londres. Este es un proyecto de diseño crítico y especulativo que quiere levantar preguntas y debate acerca de la teoría del antropoceno, la cual explicita que nuestras actividades colecti-

vas han provocado un cambio geológico al intervenir en la fuerza de la naturaleza, mediante el esparcimiento materiales que no existían en épocas pre-humanos. El proyecto consta de la creación de minerales artificiales en base a los materiales más distintivos de la época humana, ya sean plásticos, textiles, aluminio, vidrio y concreto (Thibault-Picazo, 2013).

En el ámbito de la joyería contemporánea, la irlandesa Eily O'Connell (O'Connell, 2016) realiza un trabajo con el océano como tema central. Su obra *Hybrids '10 - '12* refiere a la disrupción del orden natural creando nuevas formas de vida que parecen replicas de materia orgánica, sin embargo las amalgama de tal forma que es imposible conceptualizarlas como minerales o especies naturales. De esta forma, al actuar como un creador divino, imita el poder del ser humano para alterar los caminos de la naturaleza, lo que resulta en el caos, tanto en el planeta como en sus joyas.



"The Antropogenic Specimen Cabinet", Yesenia Thibault, 2013.
Fuente: Cargocollective/Yeseniaatp website.

Anillos, Eily O'Connell,
Fuente: Association for
Contemporary Jewellery website



En Chile, el arte y el diseño también se han hecho partícipes de levantar reflexión acerca de problemáticas ecológicas. Se aprecian obras artísticas como la de Catalina González y Carlos Rivera, quienes en sus obra "La poética del residuo" reflejan la agresividad de la penetración industrial en el paisaje de Chile. Así explicitan que sus obras son una crítica y un llamado a hacerse cargo de las consecuencias de la carrera por el progreso indefinido y la riqueza material (Villas, 2018).

En el ámbito de la joyería contemporánea y su crítica socioambiental se puede encontrar a la diseñadora Clarisa Menteguiaga, ganadora del premio Chile Diseño 2017, con su colección "Hueso Santo" (Pura Joya, 2018). Las joyas son realizadas con huesos de animales que se consumen habitualmente como pollo y res para cuestionar el dominio del ser humano que lleva al sufrimiento y muerte de una especie u otra. De esta manera se aborda la relación del ser humano con el entorno en la dicotomía constructor/destructor.



*Piezas Hueso Santo, Clarisa Menteguiaga, 2017.
Fuente: ModaCl*



4. PLÁSTICO OCEÁNICO, Un problema ambiental

Impact on wildlife, Randy Olson.
Fuente: National Geographic website



Plástico, Enrique Talledo. Fuente: Oceana website



Brotos, Alejandro Duran, 2014. Fuente: Alejandro Duran website

En el marco de este movimiento crítico, que utiliza herramientas del diseño y las artes en particular, es relevante exponer el uso del plástico y sus consecuencias para los ecosistemas marinos y la especie humana.

O.

T

“EN LOS FÓSILES DEL ANTROPOCENO, LOS CIENTÍFICOS NO ENCONTRARÁN RESIDUOS DE NUESTROS RASCACIELOS, NUESTROS LIBROS O NUESTROS MONUMENTOS, SINO PEDAZOS DE BOTELLAS DE AGUA, TAPAS DE CHAMPÚ Y BOLSAS DE SUPERMERCADO.”

Cesar Rodríguez, Director de Dejusticia, 2016

4.1 Material estrella de la sociedad de consumo

El término plástico describe una serie de materiales sintéticos, extraídos de combustibles fósiles, utilizados para diversas aplicaciones. La etimología de la palabra plastikos en griego indica que es un material moldeable o maleable. Sin embargo, existen más cualidades que hacen del plástico un material industrial codiciado. Por un lado tenemos su baja densidad, lo que se traduce en la ligereza del producto final y por otro, su resistencia a la corrosión en relación a otras materias primas (PlasticsEurope, 2018).

La combinación de estas cualidades con un bajo costo de producción han hecho del plástico un material clave en la economía moderna, transformándose en un bien fundamental de la vida diaria (World Economic Forum, Ellen MacArthur Foundation and McKinsey & Company, 2016).



Soup, Mandy Barker, 2012. Fuente: Parley website

4.2 Plástico de un solo uso

Hoy en día se ha demostrado una preocupación ante la demanda de envases plásticos y de insumos de la industria pesquera, dada su corta vida útil. Estos son llamados plásticos de un solo uso, dado que se convierten en basura en el momento que son consumidos (World Economic Forum, Ellen MacArthur Foundation and McKinsey & Company, 2016).

Dentro de ellos se destaca su uso cotidiano en envases para conservar productos de todo tipo, como botellas, envoltorios de comida, bolsas; También, utensilios varios como cubiertos, bombillas, vasos, cotonitos, entre otros. Estos, presentan características en común reconocibles: Los plásticos de un solo uso son particularmente baratos, livianos y capaces de adquirir las más diversas formas, provocando que la producción y reemplazo de otros materiales por plástico aumente cada vez con mayor frecuencia.

Por otro lado, la pesca fantasma es un fenómeno muy común que ocurre debido a que las industrias pesqueras y los pequeños pescadores, luego de realizar sus labores desechan al mar las redes que están en mal estado. Estas redes capturan y matan animales que quedan atrapados, sin poder escapar, muriendo finalmente por el atrapamiento de estos "asesinos silencioso".

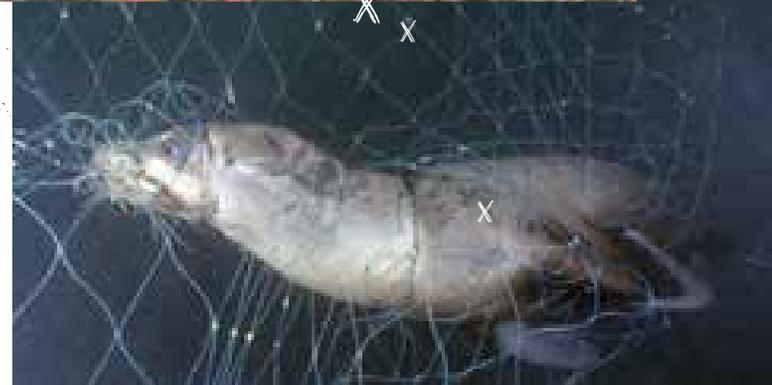
Plástico de un solo uso.
Fuente: Cleanthebeachbootcamp website



Plástico de un solo uso.
Fuente: Ládera sur website



Red de pesca en arrecife. Fuente: Pescafantasma website



Lobo marino atrapado, Ocean Defenders Alliance, 2016. Fuente: Upsocl website

4.3 Un cardumen de basura

Sobre este último efecto se estima que, a nivel mundial, 8 millones de toneladas de basura plástica se introducen en el océano, lo que es equivalente a verter un camión de basura completo en el mar cada minuto (World Economic Forum, Ellen MacArthur Foundation and McKinsey & Company, 2016). Se estima que la mancha de plásticos del océano pacífico se compone en un 94% de micro plásticos derivados de estos desechos (Parker, 2018). Los que han entrado a la cadena alimenticia, de la cual todos los seres terrestres, incluido el ser humano, son parte (ONU Medio Ambiente, 2018).

Si la tendencia persiste se estima que habrá más kilos de plástico que de peces en el mar para el año 2050 (World Economic Forum, Ellen MacArthur Foundation and McKinsey & Company, 2016). En Chile el problema parece agudizarse, poniendo en peligro unos de los más preciados patrimonios naturales y culturales que tiene Chile, su mar.

Giros de plástico. Fuente: Parley website



Arica, Chile. Fuente: Parley website



Isla de Pascua amenazada por el giro del pacífico. Fuente: Parley website

**La mancha del pacífico mide aproximadamente 1,6 millones de kilómetros cuadrados más del doble del tamaño de Texas y tres veces más grande que Francia.*

5. OCEANO

5.1 Fuente de vida

El océano cubre el tres cuartas partes de la superficie terrestre. La diversidad de los hábitats marinos albergan organismos unicelulares, especies animales, vegetales y fungi que, además de poseer una gran belleza y constituir un misterio constante para la ciencia, cumplen diversas funciones ecológicas fundamentales para la existencia de la vida en el planeta tierra. Estas funciones, a su vez, repercuten en aspectos meteorológicos, sanitarios, económicos y culturales esenciales para la vida humana, al ser nosotros solo una parte de una gran cadena de dependencia ecológica (Organización de las Naciones Unidas, 2018).

Dentro de estas funciones encontramos el reciclaje de nutrientes, químicos y agua mediante el ciclo hidrológico, lo cual a su vez influye en la regulación del clima y la temperatura terrestre. Lo anterior trae consecuencias para la principales fuentes de alimentos de la especie humana correspondientes a la economía agraria y ganadera. Adicionalmente, el mar es una fuente de alimentos en sí mediante la pesca y la marisquería (Visbeck, 2018).

Desde un aspecto cultural, es preciso destacar que dos tercios de la población mundial viven en ciudades y pueblos costeros y más de la mitad de las ciudades del mundo nacen a la orilla de estuarios que tienen comunicación directa con el océano, este provee rutas naturales de comunicación, transporte y comercio (Organización de las Naciones Unidas, 2018).

Alexander Taylor, Designer. Fuente: Parley website



V



Bollena Bryce Flynn. Fuente: Pinterest



Chile fondo marino. Fuente: Youtube Marca Chile

D



A.

Chile fondo marino. Fuente: Ocean Agency

5.2 Chile, País marítimo

Si la vida en la tierra depende de la salud del océano, Chile, siendo un país plenamente marítimo, no puede quedar al margen de cuidar las bondades que el océano le proporciona. Siendo el mar austral uno de los sistemas más prístinos y puros del planeta, la costa chilena se extiende por 4.200 km de longitud en el océano Pacífico. Para entender la relación que tiene el país con el mar basta observar la importancia de actividades económicas y culturales asociadas al océano para el país. El mar chileno no sólo alimenta a sus habitantes, sino que es fuente de su patrimonio cultural. Desde los versos del himno nacional:

**“ Y ESE MAR QUE TRANQUILO
TE BAÑA, TE PROMETE EL
FUTURO ESPLENDOR”,**

*Canción nacional de Chile,
Eusebio Lillo, 1919*



hasta las Odas que escribió el Premio Nobel Pablo Neruda (Memoria Chilena, 2018). Cabe mencionar que para muchos chilenos el mar y sus componentes están relacionados con su espiritualidad, mitos y leyendas (Fundación Meri, 2018).

Por último, pero en ningún caso menos importante, Chile existe gracias a los ecosistemas marinos que bordean su costa gracias a la fría costa de Humboldt, a pesar de que los seres que lo habitan no están constantemente presentes en nuestro imaginario. Chile, se encuentra entre los 25 países con mayor biodiversidad marina del mundo, sumando más de 10 mil especies de cetáceos, marisco, moluscos y microorganismos, lo que convierte al país en un laboratorio natural con gran potencial científico. Es por esta razón que hoy en día el país cuenta con 33 áreas marinas protegidas, con el fin de conservar especies fundamentales para la vida, como la ballena azul, yubarta y jorobada, peces, moluscos y corales, aves como el pingüino de Humboldt y albatros; algas como el pelillo y microorganismos como el diminuto zooplacton que se encarga de proporcionar la mitad del oxígeno que se respira y regulando el clima (Explora, 2014).

Aun así, de nada sirve conservar especies en áreas protegidas, si las corrientes marinas arrastran los residuos de ciudadanos con falta de consciencia ecológica respecto a su patrimonio natural.



La odisea de estudiar el mar en Chile, Edith Isabel, 2016. Fuente: Diario La Segunda

5.3 Chile se autodestruye

A pesar de la importancia vital que tiene el océano para la especie humana, el hombre lo ha expuesto a daños irreversibles debido a la presión sobre sus ecosistemas mediante actividades económicas extractivas, el aumento del dióxido de carbono en la atmósfera y la contaminación de las aguas con combustibles fósiles y otros químicos ajenos a los hábitats acuáticos como el microplástico. Esto trae como consecuencia la pérdida de diversidad biológica la cual se traduce en el menoscabo de las funciones ecológicas que tiene el océano para mantener la vida en la tierra (Organización de las Naciones Unidas, 2012).

En los últimos dos años se ha comprobado científicamente que la contaminación plástica del mar chileno se encuentra en niveles moderados-altos en relación al escenario mundial y que está es responsabilidad de los mismo habitantes del país (Ahrendt, 2017). Un estudio realizado por científicos de la Universidad Católica del Norte demostró, en primer lugar, que el problema de la basura en el litoral ha ido en aumento desde el 2008. En segundo lugar, se determinó que los plásticos provienen de fuentes cercanas a lo costa, derivándose de actividades que se realizan cerca de las playas, o de las corrientes de agua dulce que transportan estos macro y microplásticos desde las ciudades del interior, dando cuenta de

que todos contribuimos a la contaminación oceánica (Hidalgo Ruz, Macaya, Eastman, & Thiel, 2012).

En una entrevista con El Definido (Coutts, 2018) los científicos afirman que la basura:

“NO VIENE DE LEJOS, NO VIENE DE OTROS PAÍSES, Y ESTO NOS DICE QUE SI QUEREMOS HACER ALGO AL RESPECTO, TENEMOS QUE HACERLO AQUÍ MISMO EN NUESTRA CIUDAD, EN NUESTRA LOCALIDAD, EN NUESTRO PAÍS. NO PODEMOS APUNTAR A OTROS PAÍSES. SOMOS NOSOTROS AQUÍ EN CHILE LOS RESPONSABLES DE NUESTRA BASURA”.



Limpieza de playa Mehuin, Chile, 2018.
Fuente: Registro personal

Limpieza en SUP en el Río Calle Calle, Chile, 2018.
Fuente: Registro personal



5.4 Efectos negativos de la contaminación plástica en el mar

Ecológicos

La contaminación plástica en el mar trae como problema de fondo el desequilibrio del ecosistema marino y una amenaza a su biodiversidad, lo que finalmente afecta tanto directa como indirectamente todos aspectos importantes de la vida terrestre y humana en particular (Visbeck, 2018). En Chile existen más de 70 especies marinas amenazadas, lo que está provocando un grave desequilibrio de las cadenas tróficas y en el poder de regulación climática del océano. Desde el fitoplancton a las ballenas, desde merluza al albatros, la extinción de estas especies ponen en peligro a toda la vida terrestre. Ante la búsqueda de culpables, científicos afirman que las principales causas de este fenómeno son humanas distinguiéndose dos factores, la contaminación de micro y macro plásticos de los océanos y el enredamiento en artículos de pesca (Polanco Montenegro, 2017).

40



Tortuga atrapada. Fuente: National Geographic website



Cepillo de dientes desechado. Fuente: Instagram Parley



Microplásticos. Fuente: Parley website

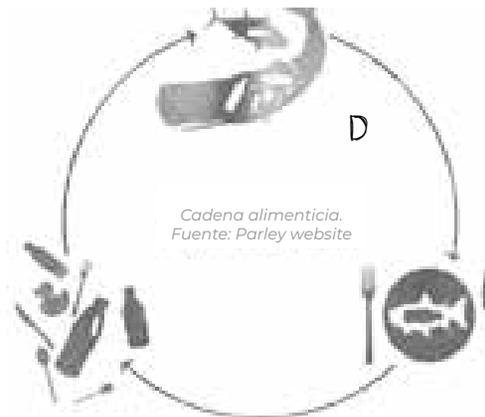
Salud

Se ha comprobado que el plástico flotante puede actuar como vehículo para el transporte de patógenos que afectan a diversas especies de las que se alimenta el ser humano, sin embargo, los efectos de estos organismos en la salud humana permanecen inciertos (Werner, Van Franeker, Galgani, Hanke, & Maes, 2016). A pesar de esto es pertinente mencionar que ya se han encontrado microplásticos en el contenido estomacal de crustáceos chilenos de consumo masivo como la centolla (Andrade & Ovando, 2017) (Sepúlveda & Hidalgo, 2018).

Aun así la ingesta de microplásticos por parte de especies animales ya sean éstas consumidas o no por el hombre es un problema potencial (Werner, Van Franeker, Galgani, Hanke, & Maes, 2016). La ingestión de estas partículas invisibles por parte de distintos eslabones de la cadena trófica es catastrófica para la mantención de los ecosistemas marinos. Estas partículas han sido encontradas desde el zooplacton y los peces costeros hasta los grandes mamíferos marinos como focas, lobos marinos y ballenas.

Especies como el zooplancton, que son los responsables de producir oxígeno para la atmósfera ingieren los micro plásticos quedando falsamente saciados, lo que puede condenarlos a su desaparición. A su vez, el zooplancton traspasa estas particulares a eslabones superiores de la cadena trófica provocando en estas especies problemas de crecimiento, toxicidad hepática, alteraciones endocrinas, alteraciones en la reproducción, malformaciones, y lesiones histológicas (Ahrendt, 2017).

S
L
A
U



Por primera vez estudio detecta microplásticos en crustáceo chileno de consumo masivo

Por: F. Sepúlveda / F. Hidalgo hace 5 meses



Crustáceo + microplásticos. 25 Junio 2018 Fuente: La Tercera website



Imagen de archivo de una playa llena de plásticos.

Hallan por primera vez microplásticos en las heces humanas

Un análisis internacional muestra cómo el plástico puede afectar a la salud humana a través del tracto gastrointestinal

Heces humanas + microplásticos. 23 Octubre 2018 Fuente: ABC sociedad website

6. ECOLOGÍA MARINA:

Diálogos con arte, diseño crítico y joyería contemporánea

Iniciativas mundiales

Dada la complejidad y magnitud del problema presentado anteriormente, diferentes áreas profesionales, tales como la ingeniería, economía y política, se han involucrado en el tema a nivel funcional. En este contexto, es destacable, como desde el movimiento medioambiente y diseño en general, ha surgido un grupo de artistas y diseñadores que se ven interpelados por las problemáticas medioambientales causadas por los desechos plásticos en el océano. Así, ha comenzado un movimiento a nivel mundial y nacional inspirado en crear conciencia para solucionar sobre el grave daño que como seres humanos hemos provocado al ecosistemas marinos.

Desde las artes se encuentran diversas instalaciones que apuntan al problema. Entre algunos ejemplos se aprecia la intervención del Ayuntamiento de Madrid en el río Manzanares de una escultura de cachalote varado hiperrealista de 15 metros y 1.000 kilos de peso, la cual busca concientizar sobre el cambio climático y la fragilidad de los océanos (Diario El Mundo, 2018). Destaca también la creación del "Estado de la Basura" (The Garbage Patch State) por parte de la artista, arquitecta y diseñadora Cristina Finucci. Esta es una pieza multimedia medioambiental que busca aumentar la conciencia acerca de los riesgos ambientales que representa la gran isla de plástico del Pacífico. Tanto sus instalaciones, presentaciones y videos han sido patrocinadas por la UNESCO y el Ministerio italiano del Medioambiente. Dentro de sus instalaciones más relevantes se puede encontrar la representación de una ola de mar mediante esferas blancas y azules de plástico, que refleja la sensación del ahogo por nuestra irresponsabilidad (Castán, 2014).

Pasando al ámbito de la joyería contemporánea destaca la obra *The Plastiglomerate Colletion* de la mexicana Poleta Rodette (2014). Esta explora un nuevo fenómeno geológico costero, la formación de plástico mezclado con material rocoso y minerales producto de la era antropogénica. De esta manera la joyera desarrolló una mezcla de mármol, con granito y basura plástica como material fundamental de su colección joyera. Finalmente, la sueca Karyn Ray Anderson en su obra *Catching Fish* (Anderson, 2013) refleja su interés en los animales y los patrones que cubren su cuerpo especialmente plumas de pájaros y las escamas de peces. Al utilizar plástico reciclado en su obra reflexiona y pretender visibilizar que actualmente al saltar al océano tienes más probabilidades de pescar una botella de plástico que un pez y sus escamas.



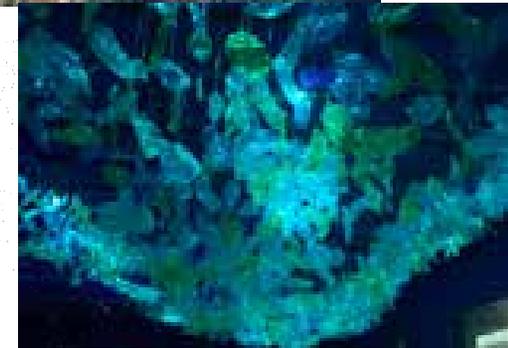
Colección de joyería *plastiglomerate*, Poleta Rodette.
Fuente: *Sightunseen website*

Iniciativas chilenas

En cuanto al caso explícito del mar, Chile, como país marítimo no se ha quedado atrás. Como iniciativa reflexiva se aprecia la exposición artística “Ballenas, voces de mar” en el Centro Cultural de La Moneda de la Fundación Meri (2018). Esta tiene como fin la difusión y educación acerca de la importancia de los ecosistemas de nuestro mar austral en el ciclo de vida terrestre, para promover su conservación y valoración en las futuras generaciones.

En el ámbito de la joyería contemporánea chilena, existen artesanos enfocados en la reflexión acerca de los océanos. Las diseñadoras y artistas de colectivo Joya Brava Massiel del Mar y Cecilia Roccatagliata se enfocan en las características vitales del agua y del ciclo hidrológico. En el caso de Roccatagliata toma como inspiración la importancia del agua, parte primordial de nuestro ser, desde que nace en las alturas, viaja al mar y llega a nuestras células. En la creación de estas piezas busca evocar su fluidez y livianidad pero a la vez crear conciencia de que es un elemento esencial para la vida. Esto lo logra a través de hilos que reflejan su fluir. Finalmente, Del Mar en su obra Marmemoria ha sido motivada por una mezcla de melancolía y horror para crear piezas de uso corporal. Su creación es a partir de materiales de pedazos plásticos que han sido devueltos por el océano. Estos amuletos cuentan historias sobre la miseria humana reflejada en la poca preocupación por la contaminación oceánica (Joya Brava, 2018).

Voces del mar de Chile. Fuente: Centro cultural la Moneda website



Instalación botellas plásticas, Voces del mar.
Fuente: Registro personal



Ojo de agua, Cecilia Roccatagliata, Relatos habituales.
Fuente: Relatos habituales

“THAT IS DESIGN, THE DESIGNER HAS THE OPPORTUNITY TO BE THE AGITATOR AND THE AGENT FOR CHANGE.”

Alexander Taylor

7. PROYECTO

P



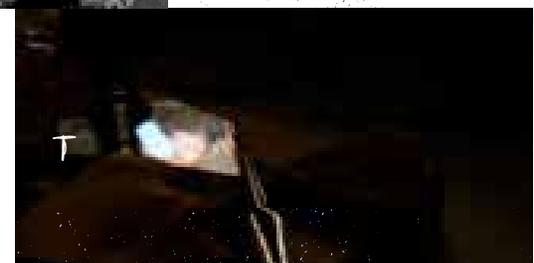
44



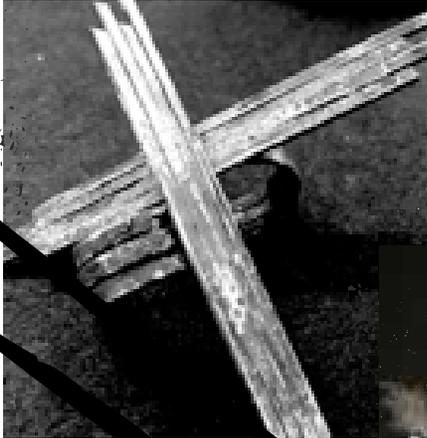
O-



F



O.



PROYECTO

PROYECTO

7.1

**Planteamiento del
PROBLEMA**

El paso del hombre por la Tierra ha dejado una huella permanente en la historia de la geología, y no necesariamente una huella positiva, ya que se ha convertido en el principal devastador de nuestro planeta...

En relación a lo expuesto anteriormente en el marco teórico, el crecimiento de la industria del plástico y el impacto de su daño ecológico en el océano son una realidad latente. Los efectos del consumir y desechar masivamente productos plásticos no son manifiestos para todos los ciudadanos, sin embargo llevan a la raza humana por el camino de una lenta autodestrucción al obviar la relación de mutua dependencia que tiene el hombre con el mar. El problema es que en el transcurso de la historia humana se ha llegado a nivel tales de complejidad social, que la intencionalidad individual de cambiar actitudes ambientales no se puede homologarse con la intencionalidad social ¿Cómo es posible entonces lograr visibilizar un problema que aún yace en las profundidades del mar? (Godwy & Krall, 2013) . Conseguir este objetivo dada la magnitud del fenómeno es un gran desafío para la cultura inmediatista de los habitantes del siglo XXI, donde no solo el sentido de vida se basa en el apremio de adquirir y acumular, si no que además existe una urgencia constante de eliminar y reemplazar lo que se adquiere (Baumann, 2012) . Esta actitud genera un torbellino interminable de basura, muchas veces plástica, que va a parar al mar por nuestra irresponsabilidad, al no comprender que nuestro destino y el del planeta dependen de un cambio.

La indiferencia de nosotros los consumidores de productos respecto de las consecuencias de nuestras preferencias y propias acciones, es la base de esta problemática medioambiental que nos está llevando a la autodestrucción. Ante este escenario nace una inquietud por crear herramientas que abran espacios de reflexión acerca de la crisis ecológica del mar chileno y el océano en general, visibilizando el daño que causa en otras especies como a nosotros mismos.

7.2

O P O R T U N I D A D**de diseño**

En una era donde la desechabilidad de los objetos es un requisito para que la sociedad funcione (Baumann, 2012), parece difícil lograr un cambio de mentalidad en las personas respecto al daño que esto significa, tanto para el medioambiente como para los humanos. El hábitat de todas las especies de este planeta ha sido totalmente destruido, un área particular que se ha visto afectada es el mar, un lugar que demoró tiempo en que nos percatemos de la gran problemática que se vive ahí, por su lejanía y profundidad. Aun así, con la llegada de movimientos medioambientales que se nutren de diversas profesiones y que se han sumado haciendo conciencia el arte y diseño, parece haberse creado un contexto propicio para que las personas se habrán a ser interpeladas respecto a estas temáticas. Desde esta perspectiva el diseño crítico puede cuestionar a sus espectadores a través de la cotidianidad conocida, demostrando que las cosas podrían ser diferentes, abriendo la posibilidad a cambios de mentalidad. En este aspecto la joyería contemporánea aparece como una poderosa herramienta, dado que, tanto la cotidianidad de la joya, su relación con el cuerpo y la carga simbólica que arrastra de manera ancestral conforman un instrumento conceptual, reflexivo y crítico sin igual.

La joyería contemporánea es una herramienta actual que se está insertando en nuestra cultura, que da para hablar y se está manifestando respecto a problemáticas medioambientales. Esta es un reflejo de la cultura y habla del ser humano y sus costumbres como lo hace cualquier otra expresión artística. Esta no se define por su relación con la moda o la estética, sino por sus valores asociados con la comunicación y la reflexión personal.

Considerando lo anterior y mirando nuestra realidad es indudable la necesidad de generar instancias de reflexión, donde el diseño puede tomar un papel activo al generar artefactos y narrativas que lo faciliten.

** Cabe señalar, además, que la triple relación existente entre creador, portador y observador de la joya, la amplifica las probabilidades de interpelar individuos y de generar nuevos diálogos que contribuyan a una posible toma de conciencia respecto al problema.*

7.3

FORMULACIÓN

48

Qué

Colección de joyería contemporánea que promueve una reflexión crítica respecto a la contaminación ambiental, especialmente de los plásticos en el océano.

Por qué

Estamos inmersos en una cultura de consumo excesivo y progresivo de material plástico, siendo este uno de los más contaminantes. De mantenerse la actual proyección se generará un desequilibrio irreversible sobre todos los ecosistemas del planeta, la que nos llevará a la autodestrucción.

Para qué

Visibilizar el daño que causa la contaminación plástica oceánica. Fomentando narrativas que ayuden a sensibilizar y generar empatía en las personas respecto a la tragedia ecológica.

7.4

OBJETIVOS

General

Hacer de la joyería un discurso crítico y conceptual respecto a la problemática medio ambiental.

Específicos

1. Levantar un discurso formal respecto al deterioro de nuestros océanos, su biodiversidad y nuestro medio en general, debido a la responsabilidad destructiva que posee el ser humano, lo que lo está llevando camino a su propia autodestrucción al dañar el medio del cual se nutre.

** I.O.V: Plasmar en palabras un manifiesto con una narrativa crítica a fin, donde se observe la visión personal del autor.*

2. Experimentar con plástico recolectado de playas, materiales alternativos y técnicas de orfebrería en cobre, para la generación de las piezas de joyería.

** I.O.V: Poner en valor un material de desecho y destruido a través de su intervención y de la conjugación con otros materiales.*

3. Diseñar y Crear una línea de joyería contemporánea con una propuesta estética y conceptual que responda a la observación y análisis de las consecuencias de la contaminación plástica en los seres marinos.

** I.O.V: Mediante un testeo individual el usuario deberá decir sus primeras impresiones y conceptos respecto a los piezas expuestas y relacionarlas con su inspiración a través de una serie de imágenes y conceptos, para comprobar que la propuesta estética responda a la temática abordada.*

4. Comunicar el proyecto a través de un medio físico y/o digital que potencie la narrativa discursiva.

** I.O.V: Exposición de la línea de joyería contemporánea "Agonía" en un lugar afín y activación de las redes sociales..*

7.5

CONTEXTO

de implementación

Época de cambios

En los últimos 6 años el estado de Chile en conjunto con el ministerio del medio ambiente ha promulgando campañas y nuevas leyes respecto a los problemas medioambientales que nos hemos visto enfrentados como país, lo que ha incentivado a hacer cambios drásticos en la ciudadanía.

Chile al ser un país que se encuentra en proceso de políticas públicas y desarrollo sustentable arma un escenario propicio para un cambio de mentalidad a nivel global.

*Dentro de estas se encuentran:
Creación de nuevas áreas marinas protegidas, Ley de Reciclaje y Responsabilidad Extendida del Productor, Ley que prohíbe el uso de bolsas plásticas en todo el comercio del país, y otras que están en proceso como la ley que busca prohibir las bombillas plásticas de un solo uso y la ley de marco de cambio climático.

Movimiento medioambiental
+ Diseño

En Chile, hace unos años se ha estado desarrollando una línea creativa en el campo del diseño y las artes, que lo vincula con las problemáticas medioambientales en piezas visuales, charlas y conversatorios respecto a este movimiento. Este busca defender al medioambiente aprovechando el lado imaginativo de la cultura humana: Las artes.

Artistas, diseñadores, músicos, actores, cineastas, periodistas, arquitectos, y científicos han puesto nuevas herramientas para moldear la realidad en la que vivimos, por la urgencia que tenemos como sociedad establecer un entendimiento de problemáticas importantes de resolver. Este movimiento ha intentado expresar de una manera simbólica y con un sinfín de técnicas, un mensaje necesario de manifestar que desde el autor al espectador, quiere contar una historia, un actuar y un modo de entender la vida.

50

Joyería de autor

Esta disciplina se desarrolla en Chile hace más de 10 años donde a la fecha se han implementado varios talleres en diferentes puntos del país y escuelas. Además, se han levantado organizaciones y se han generado y promovido diferentes tipos de actividades, tanto a nivel nacional, como en el extranjero, poniendo en valor la joyería contemporánea de autor:

Agrupaciones como Andes Joya han promovido el surgimiento de esta disciplina, reuniendo a joyeros de 22 países que forman parte de la comunidad iberoamericana, donde su misión es generar espacios colectivos que permita apreciar la disciplina de manera transversal en el mundo del diseño y arte, promoviendo el desarrollo cultural de la región.

También, está la primera asociación gremial de joyería contemporánea de Chile JoyaBrava, reúne a más 30 joyeros contemporáneos chilenos, los cuales tienen como objetivo incentivar

y fomentar el creciente desarrollo de la joyería contemporánea chilena.

Por otro lado, se encuentra WE WALKA, la más importante organización chilena de joyería contemporánea, que imparte talleres, conferencias y workshop donde han sido invitados importantes referentes internacionales a impartir clases y exposiciones.

En conclusión, se puede decir que si hay un contexto y un mercado en torno a la joyería contemporánea de autor y un segmento que valora este medio de expresión y piezas únicas. Sin embargo, todavía falta para que este rubro sea más conocido es necesario seguir promoviendo, fomentando y difundiendo la joyería contemporánea a través de talleres, exposiciones, plataformas digitales, conversatorios, charlas, etc...

7.6

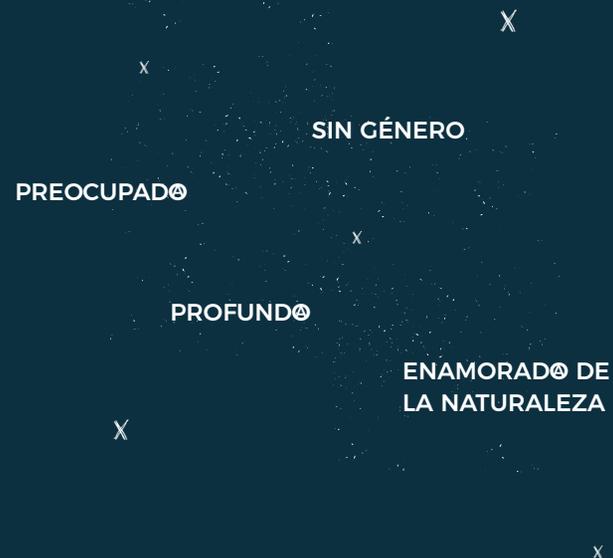
USUARIO

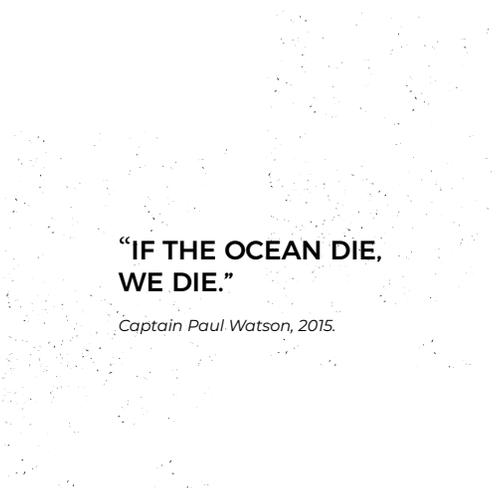
Quien lleva una joya **“Agonía”** es una persona que le apasiona el mundo de las artes, es vanguardista, profundo y curioso. Es capaz de entender la joyería como algo más que un fin estético, el contenido conceptual de la pieza es algo que valora en profundidad por lo que ve en una joya una inversión para lucirse como una pieza de diseño única y especial.

Esta persona se preocupa de su imagen personal y elige cuidadosamente lo que porta y exhibe en su entorno, teniendo en cuenta la carga simbólica que estos poseen. Para el o ella es muy importante que los accesorios que porta lo definan, le pone valor a su historia y el motivo del autor para la creación de la pieza, comprometiéndose con la causa. Son personas que no temen salirse de lo convencional, cultivan su propio estilo y son más osados en los accesorios que portan.

Un portador de Agonía se caracteriza principalmente por tener un amor profundo por la naturaleza y los animales que la habitan, es sensible, preocupado y se conmueve con lo que pasa a su alrededor, ven la naturaleza como una fuente de inspiración y entienden que nosotros somos parte de ella, y que no ella pertenece a nosotros, por lo que la cuida y evita hacerle un mal que provenga de su parte. Para esta persona amar y respetar la naturaleza también es amarnos a nosotros.

Teniendo en cuenta la característica discursiva que tiene la joyería contemporánea existe un nuevo participante que a partir de la interacción con el portador, por participar de la exposición o leer algún artículo recibe el mensaje, produciéndose un espacio reflexivo en torno a la temática asociada y así, abriendo un portal para que nuevos participantes conozcan y se interesen por el mensaje que busca transmitir esta colección.





**“IF THE OCEAN DIE,
WE DIE.”**

Captain Paul Watson, 2015.

8.

54



ANTECEDENTES
y referentes



Marmemoria, Massiel del Mar. Fuente: Joya Brava Chile

M A R M E M O R I A

Massiel del Mar

Massiel del Mar es joyera contemporánea chilena, ella ha creado esta pieza como objeto para ser portado en el cuerpo a partir de pedazos de plásticos que han sido devueltos y arrojados por el mar. La presenta y expone como contenedor, objeto sobreviviente, amuleto que guarda trozos de historia nunca contadas para recordar la miseria humana y la poca preocupación por el medio ambiente y la contaminación del océano.

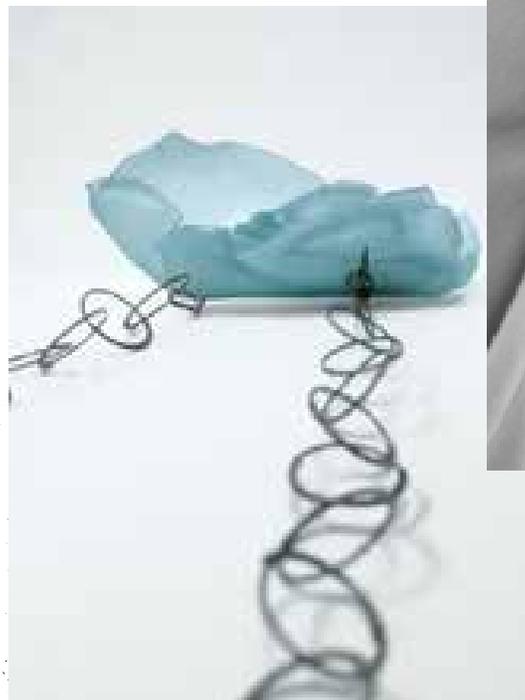


Everybody need a rock, Sea Honda. Fuente: Sea honda website

EVERYBODY NEED A ROCK

Sea Honda

Sea Honda es diseñadora japonesa, su inspiración de su trabajo viene de un artículo sobre un nuevo tipo de rocas con plástico encontradas en las playas por la contaminación plástica oceánica. estas han sido consideradas como un marcador potencial del tiempo de la humanidad en la tierra. La autora expone que en un futuro lejano, esta piedra puede tratarse como un mineral precioso, como los diamantes y los rubíes de las personas. Basados en tal imaginación, propone un discurso que juega entre la belleza de tal material y la marca que ha dejado en la tierra debido a la actual contaminación.



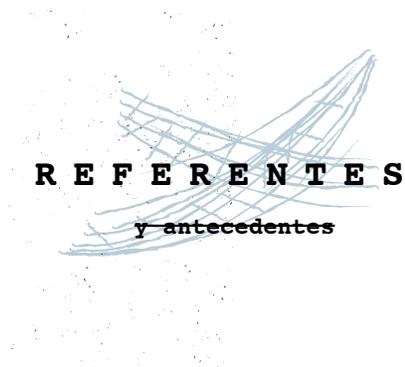
Océanos, Fabiana Gadano. Fuente: Fabiana Gadano Website



OCÉANOS

Fabiana Gadano

Fabiana es artista, diseñadora industrial y joyera contemporánea Argentina. A través de estas piezas ella se manifiesta respecto a la gran cantidad de plástico arrojado al mar que está poniendo en peligro la vida marina. Intenta desarrollar conciencia entre las personas sobre el valor del reciclaje de residuos no degradables, buscando la reasignación de residuos plásticos como material protagonista en piezas de joyería contemporáneas. Las joyas contemplan el hecho de la finitud de la vida como un tema general y, al mismo tiempo, la preocupación por la salud del medio ambiente.





VERDAD Y JUSTICIA

Walka + Juana Díaz

El taller chileno de joyería contemporánea WALKA junto a la diseñadora Juana Díaz han colaborado en un proyecto que asume la historia, la crueldad y la injusticia como insumo básico para el desarrollo de un proyecto editorial llamado Verdad y Justicia.

El interés de este proyecto va más allá de la temática expuesta, apunta a entender que no siempre lo que se califica por "moda" o productos de lujo constituye una frivolidad del mundo actual, en este caso la joyería se manifiesta por algo más que fines comerciales. No quiere manifestarse por su belleza o utilidad de la piezas sino para transmitir un mensaje. El proyecto destaca por ser crudo y por contar una historia al estar acompañado de una editorial fotográfica en un lugar en específico, el patio 29, potenciando el mensaje. Estas piezas fueron expuestas en el museo de la memoria en la conmemoración de los 40 años del golpe militar a modo de protesta. Su lanzamiento fue el 2013, hoy en día mantiene su vigencia y sigue siendo expuesto alrededor de Chile y el mundo.



Plastic reef, Marteen Vanden Eynde. Fuente: Plastic reef website

PLASTIC REEF

Marteen Vanden Eynde

Los Museos Reales de Bellas Artes de Bélgica y el Museo del Louvre se unen para presentar un proyecto ambicioso e innovador inspirado en el ensayo de Jacques Attali, "Una breve historia del futuro". Las dos exposiciones independientes pero complementarias se articulan en torno al mismo cuestionamiento. Al interrogar el futuro, en el Louvre mediante una observación del pasado, en Bruselas mediante un enfoque prospectivo, analizan las grandes dinámicas que atraviesan y animan a las sociedades, desde sus orígenes hasta el horizonte de 2050. Este referente alimenta mi mirada por la razón de que a través de estas obras de arte trascienden las grandes preguntas de la sociedad, se invita a los visitantes a reflexionar sobre el futuro que se supone deben dar forma. Un enfoque curatorial activista respecto a la temática medio ambiental.



Documental albatross, Chris Jordan. Fuente Cris Jordan Website

A L B A T R O S S

Chris Jordan

Hace diez años Chris Jordan, fotógrafo y documentalista estadounidense, sorprendió al mundo con unas imágenes impactantes: los cadáveres de polluelos de albatros con sus estómagos llenos de plástico. Esas fueron las primeras fotografías de un proyecto que hoy culmina en un gran documental que muestra la cruda realidad del impacto del plástico en nuestros océanos sobre la fauna, y específicamente los albatros del Pacífico. El trabajo de Chris Jordan fue de gran relevancia para mi proyecto porque me llevo a percatarme de la agonía que está expuesta la fauna marina. La experiencia que vive Chris junto a su equipo en el documental es devastador, no sólo refleja el sufrimiento de las aves sino también se reflejaba el poder destructivo de nuestra cultura de consumo masivo, de aquí surge la principal conceptualización de mi proyecto, y un gran estudio y observación de las especies perjudicadas.



Plastiglomerates, Kelly Jazvac. Fuente: Kelly Jazvac website

PLASTIGLOMERATES

Kelly Jazvac

Kelly Jazvac es una artista canadiense que trabaja principalmente con residuos plásticos. Ella se encuentra directamente involucrada en la investigación del Antropoceno, donde une de manera única la discusión entre las humanidades y las ciencias. Presenta los plastiglomerados como obras de arte, a través de "esculturas" de objetos encontrados y fotografías, captura la confusión de "naturaleza" y "cultura" encarnada en estas piedras. Su práctica artística y el plastiglomerado consideran la permanencia de lo desechable. Este referente es relevante ya que tiene un papel activo para enfrentar la contaminación a través del diseño y las artes en general. El simple acto de iniciar una discusión, el arte puede ayudar a visualizar cosas que son muy difíciles de visualizar en su totalidad.

**“LA PALABRA ANTROPOCENO
IMPLICA QUE TODOS LOS
HUMANOS SON AHORA UNA
FUERZA GEOLÓGICA QUE
ALTERA IRREPARABLEMENTE LA
TIERRA”**

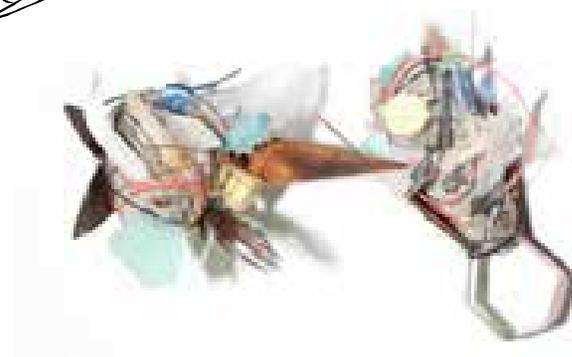
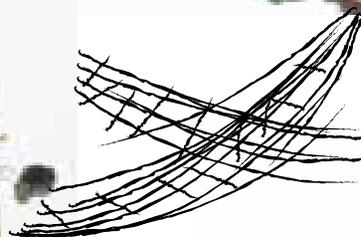
Zoe Todd, Art in anthropocene, 2015.

9 .

PROCESO DE DISEÑO



Prototipos piedras de plástico. Fuente: Registro personal



Anillos colección ingesta. Fuente: Registro personal

9.1

REFLEXIÓN

del proceso de investigación

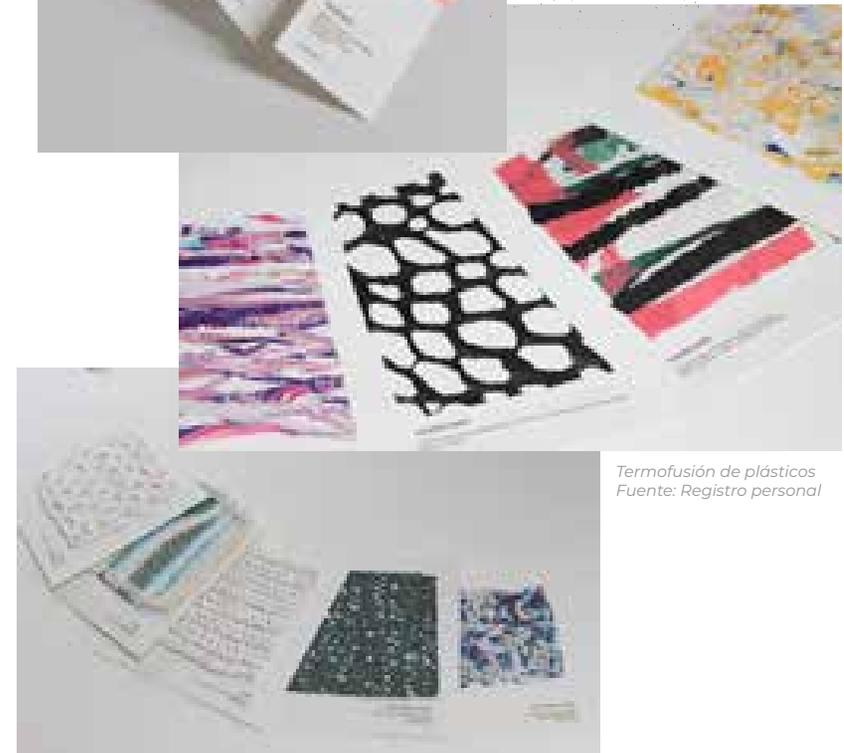
Redefiniendo el proyecto

Mi interés para realizar mi proyecto de título siempre estuvo ligado a la indumentaria y la contaminación plástica, con el fin de generar un impacto positivo de alguna manera u otra.

En una primera etapa, comencé a experimentar con bolsas plásticas desechadas para generar un hilado y superficies textiles que se le pudieran otorgar un segundo uso en indumentaria, joyería o mueblería. Mi proyecto de seminario se definió como upcycling de material plástico, evitando que llegara este material tan dañino a los vertederos, al océano y al medio ambiente en general. Sin embargo, en el camino pude reflexionar que la solución no era hacer productos de plástico solo para otorgarle un segundo uso al material, ya que ¿De qué serviría si la gente no cambia de mentalidad? Ahí fue cuando mi proyecto anterior lo sentía vacío y sin un trasfondo real. Me pude percatar que faltaba una reflexión, una crítica, una manera eficaz de comunicar. Por otro lado, mientras experimentaba con el material, las bolsas plásticas fueron desapareciendo de apoco ya que el día 30 de Mayo del 2018, se aprobó el proyecto de ley que prohíbe la entrega de bolsas plásticas en todo el territorio nacional. Fue a partir de diferentes conversaciones y replanteamientos que el proyecto dio un giro para llegar a mejores y nuevos resultados.



Hilado a partir de 1,2,3 y 4 hebras. Fuente: Registro personal



Termofusión de plásticos. Fuente: Registro personal

Tejidos de plástico. Fuente: Registro personal

9.2

EL PROYECTO

Nuevo enfoque

Joyería contemporánea

En esta segunda etapa, se decide darle un vuelco al proyecto, este nace como respuesta para transmitir mi quehacer para algo más que solo fines comerciales. Me propuse el desafío de realizar este proyecto exhibiendo piezas de joyería contemporánea de diseño e indumentaria de una forma distinta, como espacio reflexivo. Se espera que las piezas y su exhibición infunda un sentido de urgencia y aliente a las personas a cuestionar su modo actual de vivir. El desafío será que el diseño sea capaz de comunicar, de generar reflexión, de hacer una crítica. La joyería en este caso no quiere ser un expresión autorreferente o individualista si no que ser un manifiesto respecto de una problemática medioambiental, específicamente la contaminación plástica de los océanos.

La joyería contemporánea en conjunto con el manifiesto y la fotografía editorial será el medio por donde se transmita mi relato respecto a un tema contingente.

9.3

M A T E R I A L I D A D**Recolección de plásticos en playa**

Este proceso comenzó con una visita a la playa "La Boca" para recolectar material plástico y empezar con la experimentación. La limpieza y recolección duró aproximadamente 3 horas, donde se pudieron rescatar diversos tipos de plásticos especialmente de un solo uso como: botellas plásticas, tapas de bebidas, cubiertos plásticos, macro plásticos sólidos y redes de pescar en desuso.

En la visita se pudo observar que a simple vista los plásticos no se veían fácilmente y se camuflan con el entorno, sin embargo cuando uno empieza a mirar con detalle uno se da cuenta que los plásticos prácticamente están en todas partes y que con la erosión del roce, viento y mar estos cada vez van quedando más pequeños hasta del tamaño de un grano de arena.

Otra de las observaciones fue que los plásticos encontrados no siempre estaban solos, sino que con rastros de animales muertos, huesos de pescados en las redes y una jaiva enredada en el material.



Bolsa Plástica entre rocas. Fuente: Registro personal



Red pesca. Fuente: Registro personal



Jaiva atrapada. Fuente: Registro personal



Plástico recolectado. Fuente: Registro personal



Red de pesca con huesos de pescado. Fuente: Registro personal

Cubiertos plásticos. Fuente: Registro personal



Tapas recolectadas. Fuente: Registro personal



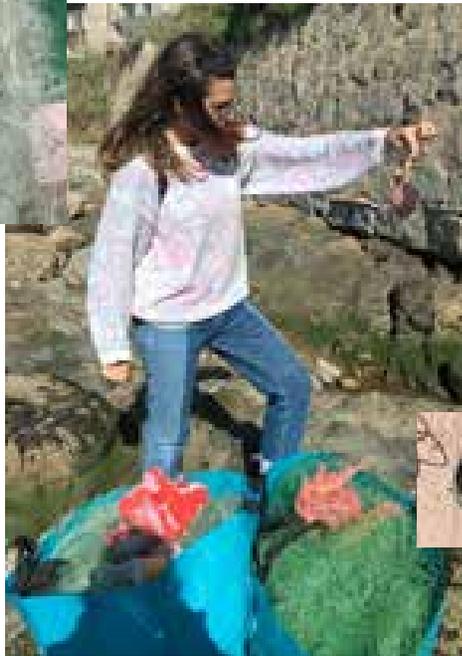
Plásticos recolectados. Fuente: Registro personal

x x Los plásticos recolectados tuvieron que someterse a un proceso de desinfección y limpieza.

- 1) Lavado con agua fría y detergente: Para sacarles la suciedad y arena pegada.
- 2) Cloro: Potente desinfectante.
- 3) Bicarbonato con agua caliente: Permite sacar la suciedad más adherida al material y ayuda a quitarles el olor a cloro y a pescado en el caso de las redes (Secado a la sombra ya que al sol potencia el olor).
- 4) Lisoform: desinfecta, mata gérmenes y bacterias, y le otorga un olor agradable.

* A no todos los plásticos se le pudo sacar el desagradable olor, por lo que tuvieron que ser llevados un punto limpio para su reciclaje.

Esqueleto de pescado: X Gran hallazgo



Recolección de plásticos. Fuente: Registro personal



Último proceso de desinfección. Fuente: Registro personal

9.4

LIMPIEZA Y BLANQUEAMIENTO

De huesos

Al encontrarse con los restos de animales en la recolección de plástico se decidió incluir esta materialidad para una futura experimentación. Los huesos de pescado tuvieron que someterse a un tratamiento de limpieza y blanqueamiento para que no se deterioren y se puedan conservar en buen estado.

En una primera instancia, los huesos fueron sumergidos en cloro durante 5 horas aproximadamente con el fin de quitarles los restos orgánicos para que no tuvieran olor a pescado y un blanqueamiento. Sin embargo, el cloro es muy fuerte y los deterioro provocando que se deshicieran.

En una segunda instancia, se optó ser más meticulosa con los procesos para tener un resultado óptimo.

1. Hervir los hueso para ablandar la materia orgánica sobrante
2. Se cepillaron los huesos uno por uno con detergente y agua fría para sacar los restos de materia orgánica.
3. Los huesos fueron puestos en el microondas 30 segundos para quemar los restos sobrantes.
4. Se dejaron los restos remojando en agua fría con agua oxigenada y bicarbonato para blanquear los huesos y quitar el mal olor.
5. Se lavaron con agua fría para limpiar los huesos de la mezcla.
6. Por último, se secaron en la sombra.

70



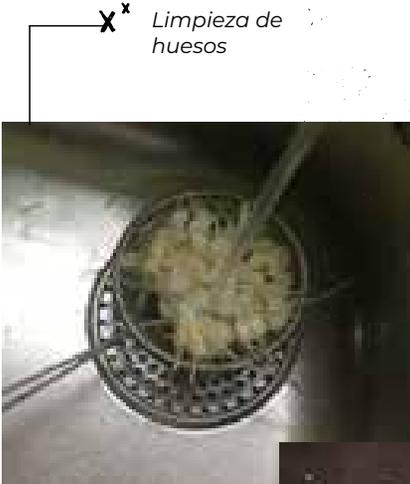
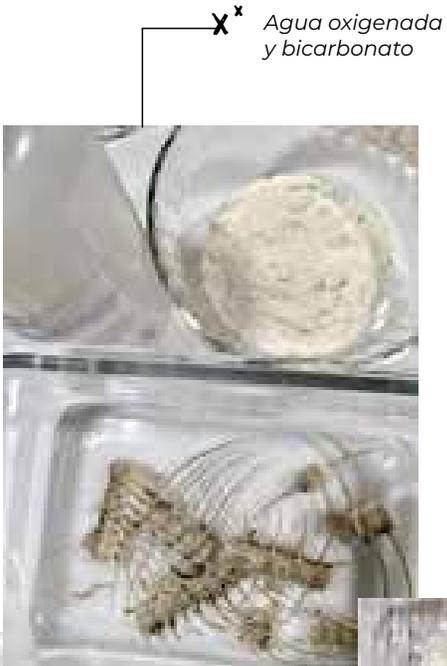
Esqueleto de pescado



Esqueleto en agua hervida



Cepillado de huesos



Proceso limpieza y blanqueamiento de huesos
Fuente: Registro personal

9.5

PRIMEROS PROTOTIPOS

Anillos

Con los desechos encontrados en las playas se realizaron los primeros prototipos. Se ocuparon una serie de plásticos para hacer anillos en una primera fase, y posteriormente, collares y pulsera es una segunda fase. Este ejercicio fue una primera aproximación en otorgarle valor a un material de desecho a partir de una inspiración.

Concepto: **ATRAPAMIENTO**

Referentes:



Lobo marino asfixiado. Fuente: Blog scientific America



Pez y cinta de tapa de botella. Fuente: Clima website



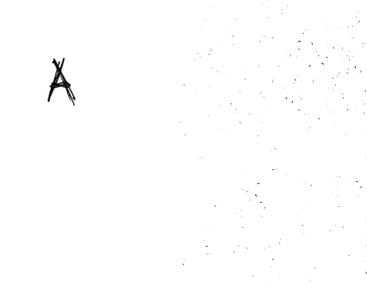
Pájaro atrapado. Fuente: DailyMail website



Cangrejo atrapado. Fuente: Telegram website



0



A



N



L

L



S.

Fuente: Registro personal

Más prototipos

Con la misma inspiración anterior se siguió experimentando.



74

Botella plástica recortada y puesta unos segundos sobre una llama de fuego.

X



Prototipos. Fuente: Registro personal



Embarrilado con bolsa plástico torsionada

X

X Termofusión con red de pescar



X

Cristales plásticos hechos a partir de botella transparente y sometidos unos segundos a una fuente de calor, están adheridos a la red por el derretimiento del cristal plástico y al ponerlo sobre la red quedan pegados antes de que se enfríen



Prototipos. Fuente: Registro personal



X

Termofusión de red de pescar

Conclusiones de los primeros prototipos

Correcciones y comentarios de la gente

Luego de hacer los primeros prototipos se recibieron los primeros feedback:

- Se encontraron muy interesantes y llamativos los anillos, pero dificultaban los movimientos de los dedos. El invalidar la movilidad era algo que se quería lograr para dar a entender el concepto, pero fue molesto para las personas que portaron la pieza.

- Otros usuarios comentaron que el tamaño de la pieza era muy grande, sugiriendo que éstas fuesen más pequeñas.

- La constitución del material de la pieza, en este caso con algunas composiciones de plástico, al estar en contacto directo con la piel provocó picazón en algunos usuarios.

- Se evidenció que las piezas eran de plásticos desechados y al mismo tiempo, de qué objeto provenían los pedazos. Al asociar la materialidad al plástico, provocó en el usuario que no se valoraran las piezas como una joya. Se recomendó trabajar más el plástico sin que se percibiera de forma tan literal, ya que al notarlo en una primera impresión el producto se asociaba a algo desechable. Es por esto, que se recomendó seguir trabajando con el plástico y/o incluir algún otro material.

Observaciones personales

- Al pasar los días, la pieza que tenía bolsa plástica embarrilada en la cuerda de pesca expelió un olor putrefacto que perturbaba a la gente, la causa fue que las bolsas al estar en contacto con el agua se pudren, por lo que esta materialidad quedó descartada para la creación de la joyería para evitar que no se pudran las piezas.

- Al revisar en profundidad el trasfondo del proyecto, me pude percatar que las piezas carecían de significado y no se lograba transmitir un mensaje claro.

- Los primeros prototipos fueron muy útiles para familiarizarme con el material, observar como se comporta y seguir trabajando para encontrar un discurso interesante y un lenguaje estético acorde a lo que se quiere comunicar.

10.

INTRODUCCIÓN DEL COBRE**Al trabajo creativo**

Aparte de seguir trabajando el plástico para revalorizar este material de desecho, se introdujo un nuevo material para complementarlo, un material con un lenguaje estético que hablara acorde a la temática y que le otorgara más sofisticación y carácter a las creaciones.

El cobre fue utilizado en detalles y como soporte de las piezas creadas a partir de plástico y otros materiales. Su función no es robarse el protagonismo pero sí aportar en su estética y lenguaje, en la manera en que se puede trabajar dando sensaciones de óxido. Se dejó que el cobre se expresara por sí solo, apreciando los matices que les da el fuego. Se jugó con su óxido natural y los colores que aparecían al azar como los dorados, rojos, negros, las manchas de soldadura y el rayado, aprovechando la belleza del material cuando es trabajado manualmente.

El cobre aparte de tener bastantes cualidades estéticas, es un metal nativo de Chile, constituyéndose como el metal con más producción en el país y siendo calificado como uno de los materiales símbolo de Chile.



Fuente: Registro personal

B

H.

R

Sin previos conocimientos me introduje en la orfebrería para otorgarle vida al cobre, con la ayuda de la orfebre Camila Aguilera. En cada colección se utilizó el metal de diferentes maneras, los que serán abordados más adelante en la creación de las piezas oficiales.

**El cobre utilizado fue en lamina, alambre y granulado*

**Experimentando
con el cobre**

El trabajo del cobre se baso en los conceptos de: deterioro, oxido, gastado y erosión

X x Martillado + Envejecido



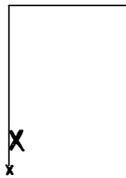
X x Lija gruesa + Grabado con cuño



Envejecido + Rayado con cierra



Envejecido + Grabado con dremel



x Óxido

Experimentaciones con cobre.
Fuente: Registro personal

10.1

Proceso general del trabajo en cobre

Breve resumen del trabajo en cobre de las piezas. Los acabados finales de cada colección se abordarán más adelante.



1. Calentar la placa de cobre para ablandar el metal.



2. Corte de las formas con sierra.



3. Limar y martillar

Proceso del trabajo en cobre
Fuente: Registro personal

Instrumentos:

- Limatón
- Lijas
- Martillo
- Tercer brazo: para sujetar
- Alicata
- Pinzas
- Paño para limpiar
- Cierra
- Cobre en lamina y alambre
- Soplete
- Soldadura



4. Calce



5. Soldadura



6. Pulir en el tambor

11.

AGONÍA.

JOYERÍA DE AUTOR

x

x

X

Agonía es el período de transición entre la vida y la muerte, que se caracteriza por la subsistencia de algunas funciones vitales (respiratoria, circulatoria y nerviosa) y por la desaparición de las funciones intelectuales.

<http://dle.rae.es/>

X

x

x

11.1

P
A
T
I
L
S
C



82



Moodboard Agonía. Fuente: Elaboración propia

A

G

O

11.2

M A N I F I E S T O

N

Í

A.

Agonía es el estado experimentado por todo ser vivo antes de la muerte. Es un lento camino de sufrimiento, interno y externo, padecido por quienes sufren dolencias, heridas, mutilaciones o asfixias.

Agonía es lo que está experimentando nuestro océano y sus especies por causa de desechos plásticos, que hoy día, cortan la respiración de mamíferos, algas, peces y microorganismos esenciales para la vida en la tierra. Este evidente problema, no es solo nuestra responsabilidad, si no que la causa de una invisible y lenta muerte a la que nos hemos expuesto como especie humana, al dañar el medio del cual nos nutrimos, siendo víctimas de nuestro propio crimen.

Lentamente agonizamos ignorando que somos un eslabón más de un cadena maravillosa que nuestro ego y afán de control está destruyendo. Este proyecto se inspira en el dolor que me causa el poco cuidado que tenemos con el mundo que nos rodea y su maravillosa naturaleza, en particular el inmenso y misterioso ecosistema marino.

Así este proyecto asume la irresponsabilidad, indolencia, indiferencia e inconsciencia como insumo para una línea de joyería llamada **"Agonía"** donde intento visibilizar que todas las especies que habitan la tierra son parte de una misma cadena, viviendo en relación de mutua dependencia.

Se pretende generar un llamado de atención a quienes aprecien este proyecto, que abra espacios reflexivos y diálogos que en algún futuro puedan inspirar a más personas a generar cambios en nuestra manera de mirar, apreciar y cuidar el mar.

11.3 Materialidad + Concepto

Las piezas van ligadas íntimamente con el concepto con el cual se trabajó. El mismo concepto pidió un material y a partir de ahí fue necesario interceptarlo, intervenirlo, interpretarlo y renovarlo. Cada una de las piezas de las colecciones es única y diferente e involucra procesos distintos, otorgándole un valor agregado.

Las piezas son una observación crítica que se refleja en el uso y manipulación de los materiales. Se trabajó con plástico, huesos, plumas, redes, cemento, arcilla y cobre, relacionándose conceptualmente estas materialidades entre sí, formando diálogos.

Estas piezas vienen con una historia, con un fragmento del tiempo en el que vivimos. Su inspiración es la naturaleza que vemos hoy...



** La línea de joyería contemporánea **Agonía** está compuesta por 3 colecciones: Ingesta, infecta y enreda. Cada una de estas colecciones está representada por un animal en específico que se encuentra afectado por la contaminación plástica, ubicados en nuestro territorio nacional y en otras partes del mundo.*

11.4

COLECCIÓN INGESTA

Albatros marinos

86



La inspiración de la colección **Ingesta** viene de como las aves marinas están muriendo por la ingesta de plástico. Podemos observar como los cadáveres de polluelos están con sus estómagos llenos de plástico y como los albatros adultos alimentan a sus crías con restos plásticos que confunden por alimento en el océano. Está es una realidad devastadora, que no sólo significa el sufrimiento de las aves sino también se refleja el poder destructivo de nuestra cultura de consumo excesivo.

CAOS X ACUMULACIÓN X DESNUTRICIÓN X ASFIXIA

I
G
S
N
E
A



Broche
Aros
Collar
Anillos
Pulsera

MATERIALIDAD

PLÁSTICO x PLUMAS x HUESOS x CEMENTO x COBRE x

X
X
X

X
X
X

Colección Ingesta. Fuente: Registro personal

Proceso de producción: Colección Ingesta**Materiales**

Desechos de plásticos sólidos
 Desechos pesqueros
 Desechos de huesos
 Tubo de cobre 10 y 15 mm.
 Alambre de cobre
 Plumas
 Cemento
 Lamina de cobre 0,6 mm.
 Pintura acrílica

**Procedimiento de las piezas**

Se utilizó cemento como base para las piezas, ya que representa el aspecto seco y gastado de las imágenes de referencia. Antes de que se secase el cemento fueron incrustados pedazos de plásticos sólidos y desechos pesqueros que fueron enredados, representando el caos, la acumulación y la asfixia de las aves. Adicionalmente, se incrustaron los huesos para hacer referencia a la muerte del animal y plumas que representa un ave. Esta colección se caracteriza por tener una gama de colores tierras con algunas luces en colores más llamativos aludiendo a la presencia plástica en el cuerpo del animal.

Experimentación colección Ingesta. Fuente: Registro personal



x Rayado: Con cierra

x Oxidado: Con fuego

x Envejecido: Con envejecedor

Acabados del cobre

El trabajo en las láminas de cobre fue oxidado, envejecido y posteriormente rayado. Este representa el paso del tiempo, la erosión y la morfología de los picos de los albatros. Es por esto que las formas de las piezas de cobre son asimétricas, puntiagudas y filudas, con un aspecto de deterioro.



Experimentación con cobre colección Ingesta. Fuente: Registro personal

Observaciones:

1) Se generaron unas especies de piedras con plástico con un soporte en cobre que se ensamblaron hablando un mismo lenguaje estético. Si bien, el plástico se identifica como plástico, perdió su valor desechable.

2) Se observó una similitud estética entre las piezas creadas en la experimentación y la imagen de los albatros muriendo por la ingesta de plástico.



Colección Ingesta. Fuente: Registro personal

11.5

TESTEO 1

El primer testeo tenía como objetivo percibir e interpretar el lenguaje estético y conceptual de algunas las piezas de la colección Ingesta, como punto de partida para seguir desarrollando las siguientes colecciones de joyería teniendo en cuenta los resultados obtenido. Este testeo fue personal para que no se influenciara con las respuestas.

Elección de las personas: Para este testeo se eligieron personas entre 23 a 60 años que tienen admiración por el arte y el diseño. No se quiso restringir en algún usuario en específico con el fin de obtener más información, ya que el usuario final no es solo el que compra esta joyería si no el que lo ve y le llega el mensaje, ya sea por participar de en una exposición, entrevista, reportaje, etc. La única condición para la elección de las personas fue gente que valoraba los objetos conceptuales de arte o diseño, pero no necesariamente que sepan sobre joyería contemporánea.

Estrategia

El testeo con los usuarios se dividió en 3 etapas:

1) Se mostró la pieza sin ninguna previa guía, información o imágenes para comprender cuál eran sus primeras percepciones de la pieza, que es lo que ven y lo que les transmiten a simple vista.

2) Al finalizar la primera etapa y cuando los usuarios no tenían que más decir sobre la joyería se les mostró el referente inspiracional de donde proviene la pieza con una introducción general del proyecto y la colección que se testeará, en este caso la colección Ingesta, inspirada en los albatros que mueren por la ingesta de plástico. Esto con el fin de recibir sugerencias de parte de los usuarios, observar si hay cambios en la percepción inicial, si se entendía el concepto, y todo lo que se les viniera a la cabeza respecto a esta nueva información entregada.



Testeo. Fuente: Registro personal



Testeo. Fuente: Registro personal

3) Por último, se testeo la usabilidad de algunas de las piezas.

Conclusiones generalesPrimera etapa:

La mayoría asoció las piezas a algo marino por la estética y los materiales. Lo que dio más luz a esta asociación fueron las cuerdas, el plástico y el óxido del cobre.

Específicamente en el collar las sensaciones y conceptos que más surgieron fueron: contaminación - atrapamiento - acumulación - plástico - algo que está muriendo o murió - desorden - caos - asimetría, este último fue algo que se destacó en todos los participantes haciendo énfasis en algo positivo e interesante.

No hay alguna asociación a algún animal en específico solo sensaciones y conceptos más abstractos, solo dos personas asociaron la estética con un coral (la cual no es).

Estéticamente causó gran admiración y buen recibimiento de parte del usuario. Las causas fueron: El colorido, la morfología extraña y lo potente de las piezas ya que se notaba que querían transmitir algo. La mayoría de las personas dijeron que era algo amenazante pero no lo necesario para alejarse o provocar rechazo, al contrario les gustaba el toque amenazante pero estéticamente agradable.

Encontraron interesante mezclar el concepto de lo natural con lo artificial ya que el plástico representaba la naturaleza pero formada por un material que no pertenece a esta, pero que ya está instalado ahí como parte de ella.

En cuanto a los anillos se produjo una sensación de intriga en todos los participantes del testeo, estéticamente fue lo muy valorado lo encontraban bello, interesante y misterioso, y trataban de descifrar que significaba las puntas de las piezas.

Hubo una analogía entre las piedras preciosas y estas piedras hechas de plástico, dijeron que simulaba ser algo así pero sin serlo.

Segunda etapa:

Al minuto de mostrar la inspiración las reacciones fueron de entendimiento, hicieron el link con la inspiración y la pieza fue comprendida por su origen.

Las sensaciones percibidas al mostrar y explicar la inspiración fue de shock - asombro - entendimiento - preocupación - pena - angustia.

Lograron comprender la abstracción de la imagen, sin embargo se sugiere hacer más alusión al animal inspirado, en este caso las aves marinas, probar con plumas, huesos más grandes que sean característicos del ave o algún elemento que haga el link con el animal.

Tercera etapa:

Encontraban interesante como estaba expuesta la agresividad de la pieza ya que no era algo que generara rechazo sino al contrario, decían que la agresividad estaba justificada y que así tenía que ser ya que hablaba del concepto de la pieza y estaba bien manejada. Sin embargo, uno de los participantes dijo que se podría apuñalar a una persona con uno de los anillos por lo que esa pieza quedará como exposición ya que visualmente si se encontró interesante y llamativa.

Por otro lado, les gusta que tuviera peso la joyería ya que le daba importancia y se sentía bien puesto.

Algunas de las piezas generaba una leve incomodidad, pero como cualquier joyería puesta en el cuerpo. Decían que toda joyería generaba algo extraño en el cuerpo por ser un accesorio aparte que no pertenece a este, pero que la gente estaba dispuesta a cargar con esa incomodidad por portarla ya sea por su valor estético, conceptual, etc..

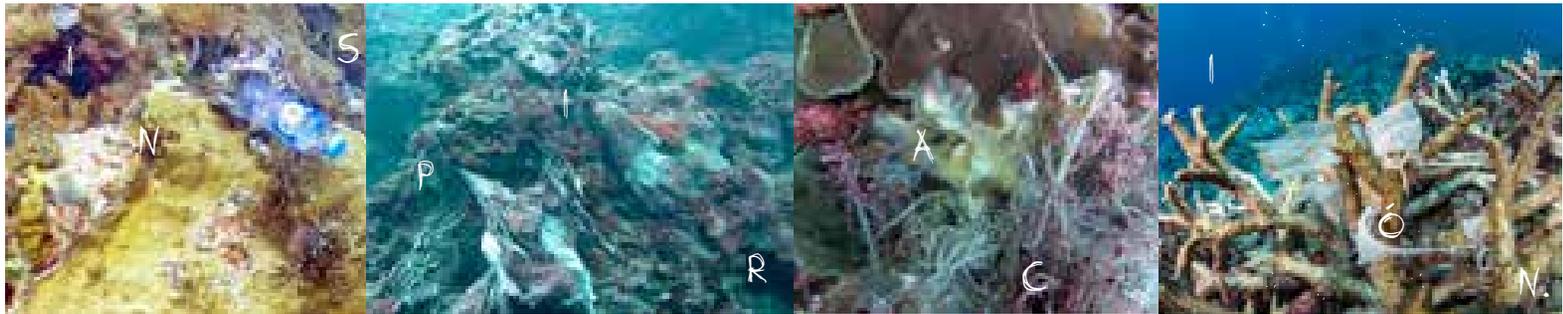
Conclusión personal, cambio y próximos pasos:

Al analizar los resultados obtenidos pude obtener un panorama general de como mejorar las piezas y seguir desarrollando las siguientes colecciones. Se pudo comprobar que la propuesta estética fue un acierto y que la pieza transmitía los conceptos en que fue pensada, sin embargo, había que reforzar la alusión a las aves marinas. Tanto en aspectos visuales y conceptuales el avance de la propuesto es adecuado para continuar el desarrollo de la colección de la joyería contemporánea y empezar a diseñar en cómo serán expuestas las piezas de diseño de la línea Agonía.

11.6

COLECCIÓN INFECTA

Arrecifes de Coral



92

La inspiración de la colección **Infecta** viene de los corales que se han visto afectados al contraer enfermedades e infecciones al estar en contacto con el plástico. La basura plástica, cada vez más presente en todos los océanos ha aumentado el riesgo de muerte de los arrecifes de coral y convirtiéndose en una de la mayores amenazas para nuestro futuro al depender de ellos.

ARTIFICIAL X ORGÁNICO X DESTEÑIDO X DESOLADO

I N F E S T A C I O N E S



X
X
X

X
X
X

Broche
Aros
Collar
Anillos
Pulsera

MATERIALIDAD

PLÁSTICO X CEMENTO X COBRE X

Colección Infesta. Fuente: Registro personal

Proceso de producción: Colección Infecta**Materiales**

Desechos de plásticos sólidos y flexibles
 Desechos pesqueros
 Cemento
 Lamina de cobre 0,7 mm.
 Alambre de cobre cuadrado 0,7 cm
 Alambre de cobre redondo 0,7 mm.
 Tubo de cobre 0,5 y 10 mm
 Cobre granulado
 Pintura acrílica

Procedimiento de las piezas

Al igual que la colección anterior se ocupó cemento para hacer la base de las piezas simulando la parte rocosa de los corales. Al tener la base de cemento, se seleccionaron los desechos plásticos y se separaron por paletas de colores, así cada pieza tendría su gama cromática. Posteriormente, se pusieron los plásticos seleccionados sobre las piezas de cemento para ser puestos en el horno a 125 grados durante 20 minutos, una temperatura y tiempo ideal para que se derritiera el plástico sin que se quemara, sin embargo, al ser el derretimiento aleatorio no se podía controlar lo necesario el resultado final, lo interesante fue que al tener un toque de azar cada pieza fue única y diferente y sin opción de replicarla.

94



Experimentación colección Infecta. Fuente: Registro personal

El derretimiento del plástico en las piezas de cemento formó una textura orgánica con una sensación de mojado aludiendo a los arrecifes de coral. Al sacarlos del horno y antes de que se endurecieron las piezas, fueron incrustados plásticos con formas de corales, dando la sensación de vida en un contexto desolado y deteriorado por la contaminación plástica. El resultado final sería un arrecife de plástico, mezclando el concepto de la naturalidad de los corales con lo artificial del plástico.



Experimentación con cobre colección Infecta. Fuente: Registro personal

Acabados del cobre

El trabajo del cobre en esta colección consistió principalmente en la utilización de alambre de cobre cuadrado soldados entre sí. Las piezas fueron pulidas con una lija 220 y un dremel para sacar los gránulos más grandes de soldadura que podían molestar al estar en contacto con la piel. Sin embargo, se decidió dejar la textura que dejaba la soldadura expuesta al fuego ya que dejaba un aspecto poroso interesante.

Las formas del metal trabajado se caracterizaron por ser rectas haciendo un contraste entre las formas orgánicas de las piezas y el trabajo en cobre, jugando con el mismo concepto de orgánico v/s artificial es por esto que las formas rectas del metal.

Observaciones

1) Al tener los plásticos diferentes puntos de fusión, unos se derritieron más que otros, creando diferentes texturas en las piezas y otorgándole una apariencia diferente y única.

2) El derretir el plástico le dio un aspecto mojado y orgánico que aludía a los arrecifes de coral, donde se creó una analogía entre lo orgánico y lo artificial.

3) El cemento con el plástico derretido se adhirieron muy bien por lo que quedaron piezas resistentes para su uso.



Colección Infecta. Fuente: Registro personal

11.7

COLECCIÓN ENREDO

Ballenas



96

La inspiración de la colección **Enredo** viene de las ballenas que se han visto afectadas por mutilaciones y asfixias a causa de la basura que llega a nuestros mares. Las ballenas y otros mamíferos marinos usualmente se alimentan en lugares donde hay muchos materiales de pesca entre otros objetos plásticos que fabrica el hombre. Estos equipos de pesca se enredan en la base de la cola y la va cortando paulatinamente o simplemente le corta la circulación, lo que provoca que la aleta se caiga.

ENREDO X ASFIXÍA X ATRAPA X MUTILA

TH

R

D

N

TH

O

X



X

X

X

X

X

Broche
Aros
Collar
Anillos
Pulsera

MATERIALIDAD

PLÁSTICO

X

HILO

X

ARCILLA

X

COBRE

X

Proceso de producción: Colección Ingesta

Procedimiento de las piezas

En la colección enredo se cambió el cemento como material de base por arcilla polimérica, ya que se necesitaba menos porosidad, más control del material y menos peso en las piezas, siendo la arcilla un material que cumplía con estas características y confiable ya que es muy usado en joyería contemporánea. La arcilla fue trabajada para darle forma y textura inspirada en las extremidades de las ballenas enredadas y atrapadas por la contaminación plástica, esta fue puesta en el horno a 150 grados durante 15 minutos para su cocción. Posteriormente, en las piezas ya endurecidas se le enredaron los desechos plásticos y se le incrustaron los plásticos duros con el fin de plasmar los conceptos de enredo, atrapamiento y asfixia. Finalmente, con la técnica de marbling sobre agua con spray se le dio el acabado final para representar la piel de las ballenas, con un aspecto brillante y húmedo.



Experimentación colección Enredo. Fuente: Registro personal



Experimentación colección Enredo. Fuente: Registro personal

Materiales

- Desechos de plásticos sólidos y flexibles
- Desechos pesqueros
- Hilos
- Arcilla Polimerica
- Mostacillas
- Lamina de cobre 0,8 mm.
- Alambre de cobre redondo 0,7 mm.
- Tubo de cobre 0,5 y 10 mm
- Pintura en Spray: Técnica marbling



Acabados del cobre

Las piezas fueron trabajadas con láminas de cobre y con alambre redondo con un acabado oxidado. El trabajo del alambre fue el más característico de esta colección, como se puede ver en la forma de los anillos y en las grifas de las piezas fueron puestas cruzadas aludiendo al concepto de atrapamiento y enredo.

x Anillo enredo

x Grifas cruzadas

x Texturas óxido

Experimentación con cobre colección Enredo. Fuente: Registro personal

Observaciones

1) La arcilla fue una gran elección de material aportando significativamente a disminuir el peso de las piezas, esta colección se trabajó con piezas más grandes por lo que era muy necesario ocupar un material que fuera más liviano. Por otro lado, al endurecerse en el horno se podía trabajar libremente con el material a diferencia del cemento que se seca al aire.

2) Las piezas con plástico y las piezas de cobre cobre fueron trabajadas bajo un mismo concepto por lo que al juntarlos potenciaba la conceptualización de la piezas ya que representaban un mismo lenguaje inspiracional.

3) Se observó una similitud estética entre las piezas creadas y las imágenes de referencia.



Colección Enredo. Fuente: Registro personal

11.8

T E S T E O 2

El segundo y último testeo se hizo al finalizar las 3 colecciones (Ingesta - Enredo - Infecta) de la línea Agonía, con el objetivo de validar la interpretación de las piezas de cada colección, la coherencia del lenguaje estético de la joyería con la conceptualización, las percepciones de las piezas, la usabilidad y la interpretación del usuario respecto a los referentes editoriales fotográficos. Este testeo fue personal para que no se influenciaran con las respuestas.

Elección de las personas:

Los participantes fueron hombres y mujeres que no tenían información previa del proyecto, pero que cumplían con las características del perfil descrito en el usuario. Participaron de este testeo 10 personas, 5 personas entre 23-30 años (Joven) y 5 personas entre 30-60 años (Adulto).

Estrategia:

El testeo se dividió en 7 etapas, estas consistían en:

1) Mostrar las 3 colecciones separadas por temática (ingesta - enredo - infecta) sin ninguna previa información, esto para comprender cuales son las primeras percepciones de las piezas, que es lo que ven y lo que les transmiten a simple vista.

2) Al finalizar la primera etapa se les presentó 3 moodboards que pertenecían a cada una de las colecciones (ingesta-enredo-infecta), y según la interpretación de cada uno de los participantes tenían que situar el moodboard en el conjunto de joyería que más lo representaba. Esto para que pudieran identificar y relacionar correctamente el grupo de piezas con su respectiva fuente de inspiración y para saber si cambió la percepción de los participantes al enfrentarse a las colecciones con su inspiración.

3) A continuación, se les entregó 24 conceptos que estaban ligados a la temáticas y otros que actuaban como distractores. Tenían que identificar cuáles eran los que interpretaban mejor a cada una de las colecciones; y por otro lado, identificar los conceptos que englobaran a las 3 colecciones juntas, sin sobrepasarse de los 3 conceptos por colección. Así se podía saber si los conceptos asociados tenían relación con la propuesta estética de cada colección y si lograban encontrar conceptos que unieran las 3 colecciones como hilo conductor.

4) La cuarta etapa consistió en la percepción de las piezas. Para este procedimiento se les entregó un cuestionario escrito.

5) Se probaron las piezas en el usuario con el fin de obtener información respecto a la usabilidad de las joyas.

6) En la sexta etapa, se les mostró las imágenes de referencia para la editorial fotográfica. Se les pidió que las interpretaran conceptualmente y como lo relacionaban con la joyería. Esto sirvió para saber si el lugar, la postura corporal y las expresiones faciales de la persona, les comunicaba lo que se quiere plasmar y transmitir por el medio fotográfico.

7) Se les explicó el proyecto y su narrativa, posteriormente se les pasó una hoja anónima para que pudieran decir sus recomendaciones, apreciaciones, lo que les gusto, lo que no, lo que falta, lo que mejoraría, que es lo que falta para que se entendiera mejor, etc...

Conclusiones generales por etapas

1) A primera vista, notaron claramente que habían 3 grupos de piezas cada uno con una estética similar que remitía a algo orgánico, medio ambiental, hecho con material reciclado y cobre lo que le otorgaba a la joya sofisticación y delicadeza. La mayoría de los participantes asociaron la colección "enredo" a algo marino, algo que se encuentra atrapado y enredado. En cuanto a las colección "infecta", el total de los participantes asociaron esta colección a los arrecifes de coral, al fondo del mar, donde se ocupaba un material artificial como el plástico en algo muy orgánico y natural. Por último, en la colección "ingesta" los participantes notaron que se trataba de las aves explicando que era por tener plumas y veían un deterioro que lo asociaron a la contaminación plástica.

2) El total de los participantes situó el moodboard en el grupo de joyas correctamente. Expresaron que no cambió tanto la percepción de las piezas ya que lo que se imaginaban tenía coherencia con lo que se abordaba, pero que al mostrar los moodboard si sirvió para confirmar sus percepciones y para entender en totalidad la temática general: La contaminación plástica oceánica.

3) La mayoría de los participantes no tuvieron mayor problema con asociar los conceptos a la joyería, 8 de 10 pusieron al menos 2 conceptos que estaban relacionado a la colección enredo e ingesta, destacando los conceptos asfixia y enredo en la colección "enredo", e ingesta e intoxicación en la colección "ingesta". Sin embargo, en la colección "infecta" hubo mayor complicación y más diversidad de conceptos asociados. Hubo un concepto nuevo que surgió en 6 de 10 de los participantes, el concepto "ajeno". Al preguntarles el porque asociaron ese concepto las respuestas fueron: "Por ser una contaminación en las profundidades", "no se ve" y "no se conoce ya que no lo podemos observar". Es por esto que se concluyó que no fueron asociadas por la mayoría de los participantes las palabras infecta y enferma, al no saber que eso les provocaba a los corales el estar en contacto con la contaminación plástica.

En cuanto a los conceptos generales asociados a toda la línea "Agonía" los conceptos más repetidos fueron: Agonía marina/Conciencia/Contaminación seguido de la palabra plástico.



Moodboard "enredo" representado por las ballenas. Fuente: Reproducción personal



Moodboard "infecta" representado por los corales. Fuente: Reproducción personal



Moodboard "ingesta" representado por los albatros. Fuente: Reproducción personal

4) Lo que más se rescato de las preguntas escritas fue que había una gran intriga por las piezas, les generaba curiosidad decían: "Dan para preguntar de donde vienen y porqué son así". También, asociaron que este tipo de joyería se caracterizaba por ser conceptual y denunciante, y que el valor de la pieza estaba en el mensaje que transmitían más que en el valor de la estética o de los materiales utilizados. Por otro lado, respondieron que sí comprarían algunas de las piezas y creían que los precios variaban entre \$40.000 y \$100.000.

5) Respecto a la usabilidad de las piezas hubo buen recibimiento en general, las encontraban cómodas y con un peso adecuado. Sin embargo, expresaron que algunos de los anillos tenían un tamaño muy grande, eso es porque algunas de las piezas son de exposición por eso hay una versión más pequeña de los anillos que son para la venta.

6) Todos los participantes asociaron las imágenes a sentimientos tristes y angustiantes. Aquí algunas de las citas donde se entienden mejor los sentimiento provocados:

"Es un sentimiento triste oscuro, nostálgico, es oscuro, gris, veo el daño al mar, veo a alguien de negro me remite a la muerte. Además, es muy natural y muy simple la forma de mostrarlo me gusta."

"depresión, muerte, oscuridad, cansancio, soledad, frío, desafiante, perturbador, manchado, pena y rabia"

"es como angustia, creo que con esto quieres transmitir lo que siente cada uno de los animales, me da nervio, yo creo que quieres reflejar lo que está sintiendo el animal, asfixia, son oscuras también".

7) Después de explicarles el proyecto, los participantes pudieron decir sus apreciaciones. Las respuestas variaron, pero lo que más se rescato fue que las piezas fueron catalogadas como atractivas, intrigantes, interesantes y sofisticadas. Por otro lado, encontraron interesante la temática abordada

ya que es un tema contingente que está expuesto de una manera creativa y distinta. Respecto a las recomendaciones expresaron que es importante rescatar que es una crítica expuesta en las joyas y recalcar el nombre de la línea "Agonía", ya que define lo que está viviendo la fauna, la flora, el mar, nuestro ecosistema y el mundo entero.



Moodboard editorial fotográfica.
Fuente: Reproducción personal

...
...
...
...
...
...
...
...

Conceptos
Fuente: Reproducción personal

Conclusiones personales

A partir del análisis de los resultados se puede decir que no hubo diferencias en las respuestas por edad o sexo, en general hubo una homogeneidad en las respuestas. Se pudo comprobar que hubo total coherencia en la interpretación de las piezas de cada colección y el lenguaje estético de la joyería fue acorde a la conceptualización, ya que fueron capaz de relacionarlas correctamente.

Por otro lado, las piezas se asociaba a algo caro y sofisticado. En cuanto a la narrativa, los participantes percibieron la intención y el objetivo principal del proyecto, pero se recomendó darle más importancia y recalcarlo.

Respecto a los referentes de la editorial fotográfica fue interesante los conceptos que fueron expresados por los participantes ya que tienen mucha relación con la que se quiere plasmar y expresar.

Gracias al testeo se podrá seguir trabajando en las piezas y especialmente en como serán expuestas para que todo tenga un hilo conductor entre la joyería, el manifiesto y las fotografías.



Algunas de las personas testeadas. Fuente: Registro personal

12.

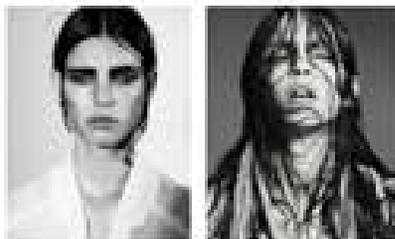


104

Si bien este proyecto consiste en la producción de una colección de joyería contemporánea, es necesario reforzar el imaginario con la creación de contenido que potencie la propuesta estética. Para esto se realizó una producción fotográfica que enriquece la narrativa del proyecto.

Producción y Edición	Felipe Orellana y Catalina Bonilla
Fotografía	Felipe Orellana
Maquillaje	Camila Ortiz
Vestuario	Jurat Pacer
Modelo	María Jose Weigel
joyería	Catalina Bonilla

Pre Producción



Hair + Make up: Wet look



Acting general: Sufrido y melancólico



Styling



Iluminación



Conceptos

Modelo

M

F

D

O.

O

L

María Jose Weigel
Modelo y actriz



La elección de la modelo corresponde a la necesidad de tener una persona con rasgos definidos y marcados, que no pasen desapercibidos, que expresen y que tengan personalidad. Esta modelo se caracteriza por tener una presencia imponente y una mirada con carácter al igual que los referentes elegidos. El maquillaje se utilizó como una herramienta que potenciaba la estética y el mensaje transmitido, haciendo alusión a algo húmedo. Las expresiones faciales y el transmitir sentimientos a través del cuerpo fue muy importantes para esta sesión, ella al ser actriz tenía gran manejo de sus emociones y de su cuerpo, teniendo un buen desplante en el estudio y logrando transmitir lo que se quería.

COLECCIÓN
INFECTA

ÁGO
NÍA.

JOYERÍA DE AUTOR



x







x

x

x





COLECCIÓN
INGESTA



X

x

x









x
x
x

A woman with dark hair is shown from the waist up, wearing a simple, light brown, short-sleeved dress. She is wearing a large, intricate necklace made of dark, fringed material with a central, colorful, textured pendant. Her right hand is near her chest, and her left hand is resting on her abdomen. The background is solid black, and the lighting is dramatic, highlighting her features and the texture of the necklace.

COLECCIÓN
ENREDO



X

x

x









X
X
X



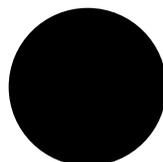
13 . IMÁGEN DE MARCA / BRANDING

13.1 Logotipo

AGONÍA.

JOYERÍA DE AUTOR

122



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

R: 0
G: 0
B: 0

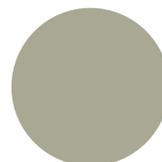
000000



C: 93,3
M: 70,1
Y: 52
K: 52,1

R: 13
G: 48
B: 63

0D2F3E



C: 93,3
M: 70,1
Y: 52
K: 52,1

R: 169
G: 167
B: 146

A9A791



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

R: 255
G: 255
B: 255

0D2F3E

La inspiración de la tipografía de "Agonía" viene de los plásticos que se encuentran en las playas erosionados por la acción del medio ambiente. Es por esto que se buscó una tipografía que representara el rayado que queda en sus superficies. La tipografía habla de algo agresivo y con carácter que no pretende pasar desapercibido.



*Tapa de botella recolectada en limpieza de playa, viña del mar.
Fuente: Registro Personal*

Sketchit Means Sketchit

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvw
xyz
123456790!"·\$%&/()=?¡@#
ç¬÷"'^*ç"-:;+'`ç-

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstu
vwxyz
123456790!"·\$%&/()=?¡@#
ç¬÷"'^*ç"-:;+'`ç-

El logotipo se encuentra acompañado de una bajada donde se nombra que la colección es de joyería de autor. Se utiliza con dos variantes en su grosor, light y regular. La tipografía utilizada es minimalista, contemporánea y de fácil lectura.

AGONÍA



Área de protección

124



Variantes

JOYERÍA CONTEMPORÁNEA





Anillo colección enredo. Fuente: Propia



Collar colección ingesta. Fuente: Propia

Uso de imágenes, siempre que permita la lectura de todos los caracteres del logotipo en su totalidad.

Ejemplo de la marca aplicada sobre fotografías para material impreso y web. Fotografía: Propia/ Catalina Bonilla



Pulsera colección ingesta. Fuente: Propia

13.2 Postales y lookbook



Postales. Fuente: personal



Lookbook. Fuente: personal

13.3 Packaging

Mockups packaging. Fuente: Registro personal



Medidas cajas:

11x11x5,5 cm
15x15x5,5 cm
26x26x5,5 cm

**PACKAGING
LIBRE DE
PLÁSTICO**



El packaging consiste en un caja negra de cartón de forma cuadrada y dura para proteger a las piezas que estarán en su interior. Las cajas son de tres tamaños diferentes dependiendo de la joya. La más grande es para los collares, la mediana para las pulsera y broches, y las más pequeña para los anillos y aros. En la tapa de la caja se podrá encontrar el manifiesto de la línea "Agonía".

Maqueta real Packaging. Fuente: Registro personal

13.4 Redes sociales

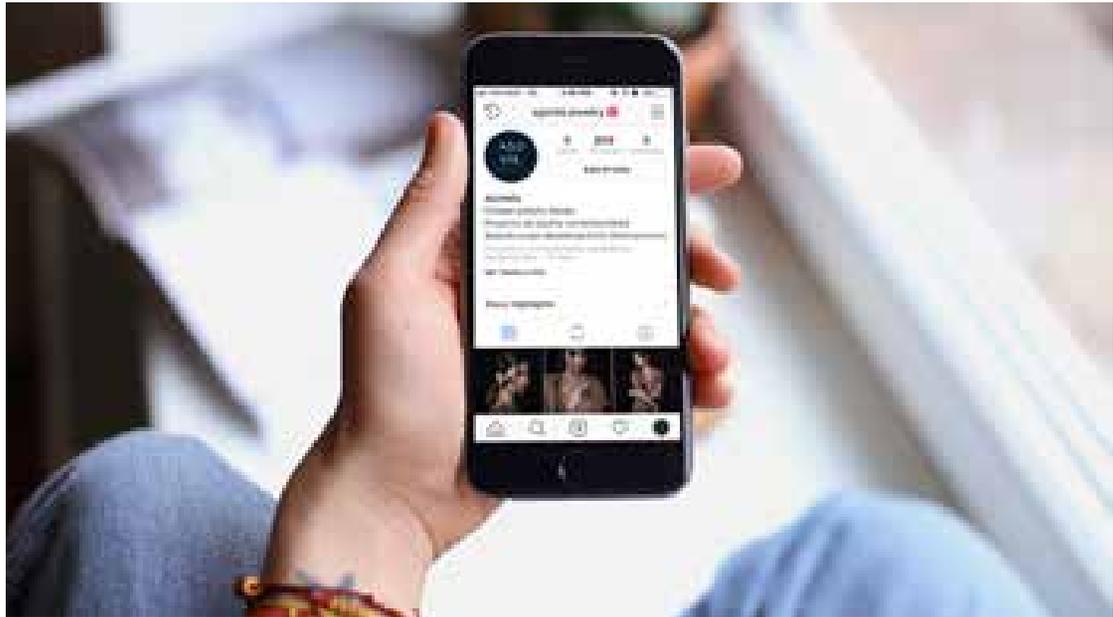
PÁGINA WEB



Mockup página web. Fuente: Propia

Como parte de la estrategia de difusión del proyecto es necesario la activación de las redes sociales, siendo un medio a fin y coherente para a dar a conocer las piezas de joyería y el trasfondo del proyecto. Por un lado, tenemos un medio más formal como la creación de una página web, donde el usuario podrá comprar las piezas, saber sobre todas las colecciones, informarse sobre el autor, ver las publicaciones en diferentes medios de comunicación y observar la información respecto a la temática general abarcada en este proyecto. Por otro lado, tenemos instagram donde constantemente se está subiendo material, este medio se caracteriza principalmente por ser más cercano y por estar actualizándose constantemente.

INSTAGRAM



Mockup Instagram. Fuente: Propia



Publicaciones Instagram Agonia. Fuente: Propia

14 . OPEN DAY

Exposición

Se elige el open day para exponer mi proyecto como una instancia de evaluación para la presentación final del proyecto de título. En esta oportunidad se va a poder percatar de las percepciones de las personas que visiten la muestra, testear los soportes, la legibilidad, la redacción de los textos y las imágenes. A partir de esta experiencia voy a poder tener un feedback, una opinión actualizada y real, una pre validación para el examen final.

Esta primera muestra fue en el campus lo contador, específicamente en el pasillo al costado de la sala lámpara, en conjunto con el examen de taller de indumentaria de Rosario Sánchez con el fin de tener un contexto acorde para presentarlo. El día elegido para presentar fue el 7 de diciembre el día del open day de la escuela de Diseño, donde los trabajos de fin de semestre son exhibidos en el Campus. Las personas que participarán de este gran día son personas que cumplen con el perfil de mi usuario y lo más importante es que entienden y tienen interés por este tipo de proyectos.

Estrategia

Se optó por exponer la joyería durante 6 horas en un mesa a una altura adecuada para ser observada y sobre la mesa se pusieron cajas de diferentes alturas y piedras en tonalidades grises y negras para que resalten las piezas. Cada una de las colecciones fue separada por temática y para ayudar al espectador a entenderlas se puso una explicación y las imágenes inspiracionales. También, fue puesto el manifiesto de toda la línea de joyería en conjunto con las imágenes del look book.

La exposición se quiso hacer lo más real posible y que no se viera como un testeo final, es por esto que no se quiso

intervenir la visita de los espectadores, por lo que solo fue puesto un cuaderno para que escribieran comentarios, se sacaron fotos y se estuvo atento a todo tipo de comentarios al aire, aunque algunas veces se generaba conversación en torno a la exposición y ahí se les podía preguntar más sobre las impresiones, comentarios y sugerencias.

Conclusiones

- El proyecto fue visitado con gran entusiasmo por todos los participantes.

- Todos los comentarios fueron positivos, resaltando el sentimiento de asombro. Muchas personas preguntaban con gran intriga cuales eran los materiales para la ejecución por lo que será evaluado agregar esa información a la exposición final.

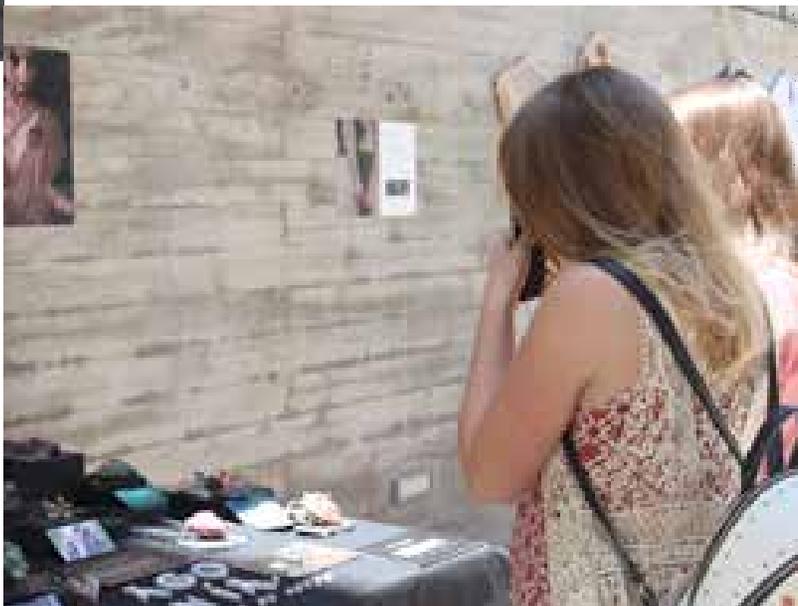
- Sobre el montaje, estéticamente fue bien recibido y llamó la atención por su belleza, pero hubo problemas con los soportes ya que eran muy livianos y el viento hizo que se volaran las fotos, letras, postales, etc.. Sin embargo, en la presentación final será expuesto es un sala cerrada por lo que el viento no molestaría en esta ocasión.

- Las colecciones no se lograron diferenciar 100% como universos diferentes, por lo que se optará por ocupar una mesa más grande para que puedan ser diferenciados mejor y se puedan apreciar como universos diferentes y únicos bajo un mismo concepto que los une.

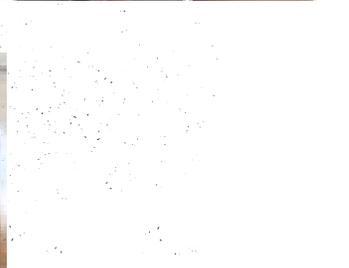
- Hubo gran interés por el instagram del proyecto ya que me preguntaban constantemente cual era para poder publicar cosas y saber más sobre la joyería. Por lo que será incluido en las postales el instagram de Agonía.







Open day; Fuente: Registro personal







Open day. Fuente: Registro personal

Comentarios destacados



“Excelente iniciativa!! Demuestra que todo es un buen escenario para comunicar y mejor aún hablar de un tema tan contingente como la contaminación de los océanos. Temática que nos acecha pero seguimos haciendo vista gorda”

Pedro Y.

“El proyecto me encanto. en primer lugar el trasfondo me parece realmente importante, el mensaje es profundo y se expresa a través de la propuesta muy bella e interesante. Una manera original, creativa de abordar un tema que DEBE ser abordado FELICITACIONES!

Antonia Contardo.

“Es muy interesante como lleva un tema fuerte y doloroso, que uno querría evitar o “hacerse el loco” a un contexto distinto como la indumentaria que obliga a verlo de frente y permite abrir conversaciones”

Anath Hojman

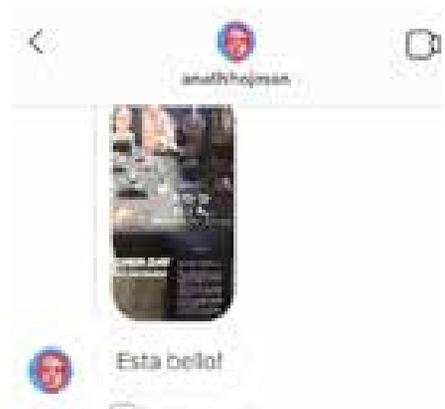
“Bacan el concepto, muy interesante visibilizar problemas actuales en joyería contemporánea. Es muy potente portar algo así en el cuerpo, o no solo portarlo si no que mirarlo, observarlo y apreciarlo. Por otra parte me intriga y me da ganas de saber más y más es perturbante en el buen sentido de la palabra, veo la problemática en las piezas”

Anónimo



Open day. Fuente: Registro personal

Publicaciones instagram



15 . IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

15.1 Modelo de negocio: Canvas

Segmento de clientes

Mujeres o hombres vanguardistas entre 20 y 69 años que le apasiona el mundo de las artes. Reflejan su identidad a través de las cosas que porta y exhiben en su entorno. Son personas que no temen salirse de lo convencional, cultivan su propio estilo y son más osados en los accesorios que portan. Valorán el diseño de autor, y entienden que el valor de la piezas no está solamente en la materialidad de la pieza sino en la intención, en la conceptualización y en la creatividad del autor. Por último, tiene poder adquisitivo para invertir en piezas de diseño.

Propuesta de valor

- Contenido discursivo: La gran propuesta de valor está en el discurso crítico respecto a una problemática medioambiental, lo que permite que el usuario se involucre con la causa, creando un vínculo emocional con la pieza y provocando que se abran espacios reflexivos respecto a la temática expuesta. La persona que porte la joya estará llevando una manera de pensar, un diálogo, una narrativa con un fuerte contenido conceptual ligado al cuidado de nuestro medio ambiente.

- Revalorización de un material de desecho: Un porcentaje de las piezas están hechas con diferentes tipos de plásticos recolectado de playas. Este material ha sido revalorizado a través de diferentes técnicas permitiéndole diferentes acabados estéticos a las piezas y siendo valorado por el usuario al ser un material de desecho reutilizado para otros fines.

- Originalidad de las piezas: La propuesta estética de la línea de joyería Agonía viene del imaginario creativo de la

autora y trabajado con técnicas en la materialidad manejadas por ella, dando como resultado piezas con una estética diferenciadora a otras propuestas del mercado y de diseñadores del mismo rubro. Por otro lado, al ser todos los desechos plásticos y al trabajar las piezas a mano, las piezas son únicas e irrepetibles

Relación con el cliente

La relación con el cliente es directa y activa. Al ser joyería de autor es importante que la misma diseñadora se comunique con el usuario, esto a través de las redes sociales que serán manejadas por la autora, en exposiciones donde estará presente para responder cualquier duda de la conceptualización, de la materialidad, los procesos o simplemente para entablar una conversación o en el mismo taller agendando una hora donde podrán conocer las piezas más de cerca e interactuar con ellas. Dadas las características del proyecto es necesario esta relación cercana y constante a través de la misma diseñadora.

Canales

- Instagram: La principal forma de interacción será instagram al ser la plataforma que más se ha consolidado en el último tiempo, siendo una herramienta eficaz para exhibir, promocionar y vender productos. Las personas podrán estar al tanto en tiempo real de los procesos productivos, de las colecciones, de las nuevas ideas que van surgiendo y de estar informados respecto a los valores e identidad de marca.

- Página web: Es importante siempre contar con una página web al ser un medio más serio que instagram para las ventas, lo que le entrega confianza al usuario, se podrá realizar compras a través de webpay con envíos a todas las regiones del país. Además, a través de esta plataforma es posible entregar información jerarquizada y organizada respecto a la visión y misión de la marca, publicaciones en diferentes medios, colecciones por temática, editoriales fotográficas donde se ha participado e información respecto a la diseñadora.

- Exposiciones y desfiles: El usuario podrá ver de manera directa los productos a través de exposiciones donde será fortalecido el discurso de las colecciones a través de una puesta en escena que potencie la narrativa, se podrán ver fotografías, el manifiesto y las piezas montadas. Por otro lado, las piezas también serán expuesta en desfiles de moda siempre y cuando la intención comunicativa tenga que ver con el discurso de las piezas. Por ejemplo hacer un desfile en conjunto con alguna marca de indumentaria que comparta los valores de marca.

- Revistas y publicaciones: Será necesario darse a conocer en las principales revistas nacionales o internacional tanto digitales o impresas que unan la cultura creativa con el cuidado del medio ambiente como la revista endémico o en revistas de moda donde se explique la intención de las piezas y su conceptualización principal respecto a la problemática medio ambiental, alguna de estas serían Quinta trends, Dis up, galio y bloglovin. Siempre manteniendo el foco del proyecto y siendo consecuente con la narrativa discursiva de las piezas.

Actividades claves

Recolección de desechos plásticos.
 Investigación de la temática y búsqueda de material visual.
 Compra de insumos de orfebrería: cobre, lijas, gas, soldadura.
 Experimentación constante con el material.
 Diseño de piezas.
 Producción de piezas.
 Estar al tanto de las exposiciones de joyería y desfiles donde se pueda participar.
 Actualización y administración constante de las plataformas digitales de la marca, página web e Instagram.
 Difusión de la narrativa a través de su exposición, desfiles, entrevistas, notas, publicaciones, etc...
 Hacer fotografías editoriales para tener material para las redes sociales y para dar a conocer las piezas.

Recursos claves

Diferentes tipos y colores de Plásticos desechados
 Cemento y arcilla
 Horno
 Herramientas de orfebrería
 Insumos de orfebrería
 Cobre en lamina, alambre y granulado
 Espacio de trabajo adaptado
 Packaging
 Mano de obra de la autora y del apoyo de una orfebre

Alianza Clave

- Alianza con la orfebre Camila Aguilera.
- Joya Brava: Asociación de joyeros en Chile, que promueve y fomenta tanto a personas como a iniciativas vinculadas con la joyería de autor y contemporánea.
- La Cartonería: Empresa de packaging de cartón personalizado.
- Ferretería Santo Domingo: Insumos de Joyería y metales.
- Conciencia azul: Recolector de desechos plásticos en las playas.

Estructura de costos

- Materiales e insumos
- Mantención del espacio de trabajo
- Mano de obra
- Producción fotográfica
- Comisión Redbank
- Página web
- Servicio de baño en cobre para los topes de los aros que no existen en cobre
- Costos de stands de exhibición y muestras.
- Packaging
- Gastos asociados a la protección y patente del proyecto

Flujo de ingresos

La fuente de ingresos será la venta directa de piezas y el monto alcanzado estará definido por el margen aplicado a cada una de las piezas respecto a sus costos de producción. Los medios de pagos utilizados serán transferencias bancarias, efectivo y Transbank.

15.2 Plan de financiamiento

Para estimar el total de los ingresos, costos y volúmenes de ventas de la joyería, realizamos una evaluación de los componentes de cada accesorio, su gramaje, mano de obra asociada, tasa de crecimiento de venta por cada periodo, su packaging y finalmente sus costos de operación. Optamos por fijar un 40% de margen por sobre el costo de producción ya que así logramos ofrecer precios accesibles y justos al mismo tiempo que logramos formar un negocio rentable y sostenible en el tiempo.

Cobre	Cantidad (gr)	Costo	Costo unitario (1gr)
Alambre circular 0,8 mm	150 gr	\$4065	\$27 x gr
Alambre circular 15 mm	200 gr	\$4700	\$24 x gr
Alambre rectangular	100 gr	\$2990	\$ 29,9 x gr
Granulado	300 gr	\$0	\$0 x gr
Soldadura	25 gr	\$10900	\$436 x gr
Lamina 0,5 mm	204 gr	\$6320	\$31 x gr
Lamina 0,7 mm	100 gr	\$2700	\$27 x gr
Tubo 10 mm	220 gr	\$3900	\$18 x gr
Tubo 15 mm	300 gr	\$5.500	\$19 x gr
Hilo alambre	100 gr	\$9000	\$ 90 x gr

* En las siguientes tablas del costo por pieza no se contabilizará el hilo alambre debido que se utilizó cantidades despreciables.

Otros insumos	Cantidad	Costo	Costo unitario
Cemento	6000 gr	\$3790	\$0,7 x gr
Arcilla	454 gr	\$15580	\$35 x gr
Acrílico	300 ml / 3 acrílicos	\$9000	\$30 x ml
Plumas	4 gr / 24 plumas	\$3000	\$125 x unidad
Cuerda	15 ml / 1500 cm	\$7000	\$5 x cm
Hilo encerado	30 ml / 3000 cm	\$10000	\$ 4 x cm
Plástico	6000 gr	\$0	\$0 x gr
Huesos	45 gr / 45 piezas	\$0	\$0 x unidad

Identidad de marca	Costo unitario
Packaging grande	\$3700 x unidad
Packaging mediano	\$2600 x unidad
Packaging chico	\$1500 x unidad
Postal	\$300 x unidad
Stand	\$150000 total

Herramientas	Cantidad	Costo	Costo unitario
Sierras	4 Sierras	\$5900	\$1490 x unidad
Lijas	9 Lijas	\$9100	\$900 x unidad
Pulidor en crema	100 ml	\$4500	\$45 x ml
Envejecedor	250 ml	\$9900	\$40 x ml
Baño electroólito	6 topos de aros	\$3000	\$500 x pieza

Trabajos	Tiempo	Costo
Piezas	1 hora	\$5000
Cobre	1 hora	\$5000

A continuación se establece el costo de producción para cada pieza:



Infecta: Putera		
Item	Cantidad	Costo
Plástico	4 gr	\$0
Tubo cobre 10 mm	10 gr	\$524
Alambre rectangular	4 gr	\$140
Soldadura	~1 gr	\$437
Insuimos pulido	10 lpa + 2 ml crema	\$540
Packaging	1 mediano	\$2600
Cemento	30 gr	\$21
Postal	1 mediano	\$300
Cuanta	11 cm	\$580
Mano de obra	4 horas	\$20000
Costo total		\$24685
Margen de venta		40%
Precio neto		\$34559
IVA		\$6274
Precio de venta		\$40833



Infecta: Ara		
Item	Cantidad	Costo
Plástico	4 gr	\$0
Alambre rectangular	4 gr	\$140
Soldadura	~1 gr	\$437
Insuimos pulido	10 lpa + 2 ml crema	\$540
Packaging	1 chico	\$1500
Cemento	10 gr	\$7
Baño electrolito	2 topeo	\$1000
Postal	1 mediano	\$300
Mano de obra	4 horas	\$20000
Costo total		\$23884
Margen de venta		40%
Precio neto		\$33438
IVA		\$6174
Precio de venta		\$40612



Infecta: Collar		
Item	Cantidad	Costo
Plástico	26 gr	\$0
Tubo cobre 10 mm	7 gr	\$376
Lamina cobre 6 x 7 mm	10 gr	\$270
Alambre cuadrado	4 gr	\$140
Hoja encajada	1120 cm	\$4400
Soldadura	1 gr	\$437
Insuimos pulido	10 lpa + 2 ml crema	\$540
Packaging	1 grande	\$3700
Cemento	30 gr	\$21
Postal	1 mediano	\$300
Cuanta	11.2 cm	\$580
Mano de obra	8 horas	\$40000
Costo total		\$50100
Margen de venta		40%
Precio neto		\$71998
IVA		\$13480
Precio de venta		\$85478



Infecta: Prendedor		
Item	Cantidad	Costo
Plástico	10 gr	\$0
Alambre rectangular	14 gr	\$420
Tubo cobre 10 mm	4 gr	\$212
Alambre circular 18 mm	2 gr	\$48
Lamina de cobre 3.7 mm	4 gr	\$192
Soldadura	2 gr	\$872
Insuimos pulido	10 lpa + 2 ml crema	\$540
Packaging	1 chico	\$1500
Cemento	15 gr	\$11
Postal	1 mediano	\$300
Mano de obra	7 horas	\$35000
Costo total		\$38224
Margen de venta		40%
Precio neto		\$53514
IVA		\$10048
Precio de venta		\$63562



Infecta: Anillo 1		
Item	Cantidad	Costo
Plástico	4 gr	\$0
Alambre rectangular	11 gr	\$330
Soldadura	2 gr	\$872
Insuimos pulido	10 lpa + 2 ml crema	\$540
Packaging	1 chico	\$1500
Cemento	15 gr	\$11
Postal	1 mediano	\$300
Mano de obra	3 horas	\$15000
Costo total		\$18553
Margen de venta		40%
Precio neto		\$25974
IVA		\$4918
Precio de venta		\$30892



Infecta: Anillo 2		
Item	Cantidad	Costo
Plástico	4 gr	\$0
Alambre rectangular	11 gr	\$330
Soldadura	2 gr	\$872
Insuimos pulido	10 lpa + 2 ml crema	\$540
Packaging	1 chico	\$1500
Cemento	15 gr	\$11
Postal	1 mediano	\$300
Mano de obra	3 horas	\$15000
Costo total		\$18553
Margen de venta		40%
Precio neto		\$25974
IVA		\$4918
Precio de venta		\$30892



Ingesta Polera		
Item	Cantidad	Costo
Plumas	7 gr	\$0
Tubo cobre 10 mm	18 gr	\$324
Lamina cobre 0,8 mm	7 gr	\$217
Huesos	2 gr	\$0
Pluma	3 plumas	\$375
Envaseador	2 ml	\$80
Soldadura	+1 gr	\$437
Insuflador pulido	1/2 lja + 2 ml crema	\$540
Packaging	1 mediano	\$2800
Cemento	10 gr	\$7
Postal	60 cm	\$280
Postal	1 mediano	\$300
Mano de obra	8 horas	\$20000
Costo total		\$35184
Margen de venta		40%
Precio neto		\$45228
IVA		\$9353
Precio de venta		\$58582



Ingesta Preadolar		
Item	Cantidad	Costo
Plumas	10 gr	\$0
Huesos	7 unidades	\$0
Pluma	2 unidades	\$255
Tubo cobre 10 mm	4 gr	\$172
Alambre cobre 18 mm	2 gr	\$48
Lamina cobre 0,8 mm	14 gr	\$434
Soldadura	+1 gr	\$437
Insuflador pulido	1/2 lja + 2 ml crema	\$540
Envaseador	2 ml	\$80
Packaging	1 mediano	\$2800
Cemento	10 gr	\$0
Postal	1 mediano	\$300
Mano de obra	8 horas	\$20000
Costo total		\$34775
Margen de venta		40%
Precio neto		\$44678
IVA		\$9048
Precio de venta		\$57727



Ingesta Ave		
Item	Cantidad	Costo
Plumas	10 gr	\$0
Huesos	8 unidades	\$0
Pluma	6 unidades	\$600
Alambre rectangular	8 gr	\$240
Lamina cobre 0,8 mm	8 gr	\$188
Soldadura	+1 gr	\$437
Insuflador pulido	1/2 lja + 2 ml crema	\$540
Envaseador	2 ml	\$80
Packaging	1 chico	\$1500
Cemento	10 gr	\$7
Postal	1 unidad	\$300
Mano de obra	4 horas	\$20000
Costo total		\$23790
Margen de venta		40%
Precio neto		\$33208
IVA		\$6758
Precio de venta		\$43966



Ingesta Avila 1		
Item	Cantidad	Costo
Plumas	10 gr	\$0
Huesos	2 unidades	\$0
Pluma	1 unidades	\$125
Lamina cobre 0,8 mm	8 gr	\$248
Soldadura	+1 gr	\$437
Insuflador pulido	1/2 lja + 2 ml crema	\$540
Envaseador	1 ml	\$40
Packaging	1 chico	\$1500
Cemento	10 gr	\$7
Postal	1 unidad	\$300
Mano de obra	4 horas	\$20000
Costo total		\$23187
Margen de venta		40%
Precio neto		\$32478
IVA		\$6574
Precio de venta		\$38646



Ingesta Avila 2		
Item	Cantidad	Costo
Plumas	10 gr	\$0
Huesos	2 unidades	\$0
Pluma	1 unidades	\$125
Lamina cobre 0,8 mm	8 gr	\$248
Soldadura	+1 gr	\$437
Insuflador pulido	1/2 lja + 2 ml crema	\$540
Envaseador	1 ml	\$40
Packaging	1 chico	\$1500
Cemento	10 gr	\$7
Postal	1 unidad	\$300
Mano de obra	4 horas	\$20000
Costo total		\$23187
Margen de venta		40%
Precio neto		\$32478
IVA		\$6574
Precio de venta		\$38646



Ingesta Colla		
Item	Cantidad	Costo
Plumas	7 gr	\$0
Tubo cobre 10 mm	12 gr	\$328
Lamina cobre 0,8 mm	15 gr	\$458
Huesos	2 unidades	\$0
Hilo encerado	1200 cm	\$4800
Pluma	3 plumas	\$375
Envaseador	2 ml	\$80
Soldadura	2 gr	\$872
Insuflador pulido	1/2 lja + 2 ml crema	\$540
Packaging	1 grande	\$2700
Cemento	40 gr	\$28
Cuerpo	60 cm	\$280
Postal	1 mediano	\$300
Mano de obra	8 horas	\$20000
Costo total		\$51688
Margen de venta		40%
Precio neto		\$73307
IVA		\$13708
Precio de venta		\$89015



Enredo Anillo 1		
Item	Cantidad	Costo
Plástico	5 gr	\$0
Anillo	16 gr	\$426
Alambre circular 18 mm	20 gr	\$480
Soldadura	+1 gr	\$437
Insuflador pulido	1/2 lja + 2 ml crema	\$540
Packaging	1 pieza	\$1500
Postal	1 unidad	\$300
Mano de obra	4 horas	\$20000
Costo total		\$22783
Margen de venta		40%
Precio neto		\$15948
IVA		\$4328
Precio de venta		\$20276



Enredo Anillo 2		
Item	Cantidad	Costo
Plástico	5 gr	\$0
Anillo	23 gr	\$605
Alambre circular 18 mm	20 gr	\$480
Soldadura	+1 gr	\$437
Insuflador pulido	1/2 lja + 2 ml crema	\$540
Packaging	1 pieza	\$1500
Postal	1 unidad	\$300
Mano de obra	4 horas	\$20000
Costo total		\$23462
Margen de venta		40%
Precio neto		\$16757
IVA		\$4400
Precio de venta		\$21157



Enredo Anis		
Item	Cantidad	Costo
Plástico	7 gr	\$0
Anillo	30 gr	\$768
Alambre circular 18 mm	7 gr	\$168
Lamina cobre 0,7 mm	6 gr	\$192
Soldadura	+1 gr	\$437
Bata protectora	2 piezas	\$1000
Insuflador pulido	1/2 lja + 2 ml crema	\$540
Packaging	1 pieza	\$1500
Postal	1 unidad	\$300
Mano de obra	4 horas	\$20000
Costo total		\$25185
Margen de venta		40%
Precio neto		\$17539
IVA		\$4661
Precio de venta		\$22200



Enredo Pendiente		
Item	Cantidad	Costo
Plástico	7 gr	\$0
Anillo	40 gr	\$1400
Alambre circular 18 mm	6 gr	\$216
Tubo cobre 10 mm	4 gr	\$72
Lamina cobre 0,7 mm	10 gr	\$370
Soldadura	2 gr	\$870
Insuflador pulido	1/2 lja + 2 ml crema	\$540
Packaging	1 pieza	\$1500
Postal	1 unidad	\$300
Mano de obra	5 horas	\$25000
Costo total		\$33798
Margen de venta		40%
Precio neto		\$20698
IVA		\$5476
Precio de venta		\$26174



Enredo Collar		
Item	Cantidad	Costo
Plástico	16 gr	\$0
Tubo cobre 10 mm	6 gr	\$180
Lamina cobre 0,7 mm	10 gr	\$370
Anillo	40 cm	\$1700
Hilo encerado	700 cm	\$3500
Soldadura	2 gr	\$870
Insuflador pulido	1/2 lja + 2 ml crema	\$540
Packaging	1 grande	\$1700
Postal	1 unidad	\$300
Cuerda	112 cm	\$560
Mano de obra	8 horas	\$40000
Costo total		\$51000
Margen de venta		40%
Precio neto		\$30600
IVA		\$7957
Precio de venta		\$38557



Enredo pulsera		
Item	Cantidad	Costo
Plástico	15 gr	\$0
Tubo cobre 10 mm	8 gr	\$224
Lamina cobre 0,7 mm	10 gr	\$370
Anillo	40 cm	\$1400
Hilo encerado	700 cm	\$3500
Soldadura	2 gr	\$870
Insuflador pulido	1/2 lja + 2 ml crema	\$540
Packaging	1 grande	\$1700
Postal	1 unidad	\$300
Cuerda	112 cm	\$560
Mano de obra	4 horas	\$20000
Costo total		\$33940
Margen de venta		40%
Precio neto		\$24284
IVA		\$6266
Precio de venta		\$30550

Estimación de la demanda

Segmento	%	Total mujeres
AB	2,90%	169.596
C1a	4,20%	245.622
C1b	9%	526.332
TOTAL	16%	941.550

Segmento	%	Total Hombres
AB	2,90%	94.906
C1a	4,20%	137.450
C1b	9%	294.535
TOTAL	16%	526.891

Para estimar la demanda, decidimos dividir la población según sexo, ya que su comportamiento de consumo es diferente. Al ser joyería contemporánea y transmitir un mensaje a través de la conceptualización de la pieza, requiere de una madurez suficiente para su entendimiento, es por eso que fijamos la edad de 20 como punto de inicio como potencial cliente para ambos sexos. El corte de los hombres es a más temprana edad, ya que el consumo de esta joyería en este sexo presenta una actitud más disruptiva, la cual normalmente no la vemos en el sexo masculino en su mayoría de edad. La estimación de la demanda la haremos con nuestra población objetivo que son hombres entre 20 - 44 años, y mujeres entre 20 - 69 años. Ambos pertenecientes al grupo socio económicos AB, C1a y C1b habitantes de Chile. Al ser un nuevo actor en el mercado de la joyería contemporánea y enfocarnos en el diseño crítico, buscamos penetrar un segmento objetivo bastante específico. En un principio queremos abarcar el 0,015% y queremos incrementar anualmente 10% con respecto de la penetración del año anterior. Al cruzar los datos del censo 2017 y nuestro segmento objetivo obtenemos los siguientes resultados.

**Trabajaremos con el supuesto que cada cliente compra solo una joya.*

Tasa de crecimiento anual de población en Chile es de 1% según INE

Año	Total Mercado	% Penetración	Total Clientes
1	1468441	0,015	221
2	1483125	0,0165	245
3	1497956	0,01815	272
4	1512936	0,01965	303
5	1528065	0,0219615	336

Flujo de caja y valorización

Producto	Costo Sin Iva	Costo Iva	Pvp	Precio Sin Iva
1	\$ 34.682	\$ 41.272	\$ 57.780	\$ 48.555
2	\$ 23.968	\$ 28.522	\$ 39.931	\$ 33.555
3	\$ 51.063	\$ 60.765	\$ 85.071	\$ 71.488
4	\$ 38.925	\$ 46.321	\$ 64.849	\$ 54.495
5	\$ 28.553	\$ 33.978	\$ 47.569	\$ 39.974
6	\$ 28.553	\$ 33.978	\$ 47.569	\$ 39.974
7	\$ 35.164	\$ 41.845	\$ 58.583	\$ 49.230
8	\$ 34.770	\$ 41.376	\$ 57.927	\$ 48.678
9	\$ 23.792	\$ 28.312	\$ 39.637	\$ 33.309
10	\$ 23.197	\$ 27.604	\$ 38.646	\$ 32.476
11	\$ 23.197	\$ 27.604	\$ 38.646	\$ 32.476
12	\$ 51.648	\$ 61.461	\$ 86.046	\$ 72.307
13	\$ 23.782	\$ 28.301	\$ 39.621	\$ 33.295
14	\$ 24.062	\$ 28.634	\$ 40.087	\$ 33.687
15	\$ 25.157	\$ 29.937	\$ 41.912	\$ 35.220
16	\$ 30.170	\$ 35.902	\$ 50.263	\$ 42.238
17	\$ 51.034	\$ 60.730	\$ 85.023	\$ 71.448
18	\$ 30.846	\$ 36.707	\$ 51.389	\$ 43.184
Promedio	\$ 32.365			\$ 45.311

Para estimar estos ingresos se establece un precio de venta promedio de las 18 joyas. Este precio corresponde a \$45.311 del mismo modo sacamos el costo promedio de las 18 joyas obteniendo el valor de \$32.365. Para el año 0 nos percatamos que realizamos una inversión en el stand de 150.000 y un costo no operacional que corresponde a la patente requerida para operar como empresa. Este tramite sera externalizado y tiene un valor de \$300.000.

Métrica	Item	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingreso por venta			\$ 10.013.731	\$ 11.101.195	\$ 12.324.592	\$ 13.729.233	\$ 15.224.496
Costo por venta			\$ 7.152.665	\$ 7.929.425	\$ 8.803.280	\$ 9.806.195	\$ 10.874.640
Margen Operacional			\$ 2.861.066	\$ 3.171.770	\$ 3.521.312	\$ 3.923.038	\$ 4.349.856
Costos no Operacional	Patente	\$ -300.000					
Ingreso Neto			\$ 2.861.066	\$ 3.171.770	\$ 3.521.312	\$ 3.923.038	\$ 4.349.856
IvA			\$ 543.602	\$ 602.636	\$ 669.049	\$ 745.301	\$ 826.473
Ut desp Imp			\$ 2.317.464	\$ 2.569.134	\$ 2.852.263	\$ 3.177.737	\$ 3.523.383
Inversion	stand	\$ -150.000					
Flujo caja del ejercicio		\$ -450.000	\$ 2.317.464	\$ 2.569.134	\$ 2.852.263	\$ 3.177.737	\$ 3.523.383
Flujo Caja Acumulado		\$ -450.000	\$ 1.867.464	\$ 4.436.598	\$ 7.288.861	\$ 10.466.598	\$ 13.989.981
VPC(10%)		\$ -450.000	\$ 1.697.895	\$ 3.646.610	\$ 5.476.329	\$ 7.148.354	\$ 8.686.429

AGONÍA

148

JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

C O N C L U S I Ó N Y P R O Y E C C I O N E S

Al finalizar el proyecto de título fue necesario detenerse para rescatar y observar lo aprendido en todo el año.

Agonía me otorgó la posibilidad de poder expresar una de mis inquietudes personales y poder combinarlo con una rama del diseño que no manejaba pero tenía gran curiosidad de introducirme, la joyería contemporánea. Gracias a la formación integral de la escuela, me permite constantemente estar siempre interesada en aprender cosas nuevas y sin miedo a introducirme a nuevos proyectos. Me dejé muy contenta pero también consciente de que se podrían mejorar algunas cosas.

El realizar este proyecto me aportó significativamente en observar el mundo en que vivimos y cuestionarme mi actuar y el de todas las personas. Gracias a Agonía pude "despertar" y darme cuenta que las cosas tienen que cambiar, siento una responsabilidad al estar consciente de este desastre y así, sensibilizar a las personas respecto a lo que le estamos provocando a nuestro planeta. Somos nosotros los responsables de los desastres naturales que hemos podido ver continuamente estos últimos años, tenemos que ser agentes de cambios para que pueda seguir viviendo la tierra y todos los seres que le pertenecen. Mi quehacer como diseñadora va más allá de la mera elaboración material destinado al consumo, es necesario hacerse cargo de la labor que tiene el diseño como agente de cambio y de todos los aspectos que involucra el ciclo del producto, el mensaje que está transmitiendo y cual es el impacto que provoca en el medio. Para mi este trabajo es una invitación para cuestionarnos y reflexionar respecto a nuestro ser destructor... ¿Es lo que queremos? Yo creo que no.

Desde siempre mi interés ha estado en la indumentaria, es el medio donde puedo comunicar desde una forma conceptual lo que creo que es necesario expresar, esta vez

fue la contaminación plástica, pero que pasa con todas las contaminaciones que hemos provocado en esta nueva era del antropoceno, como la contaminación de la industria textil, la deforestación, los desastres de petróleo, o muchos otros... hay gente que no cree que el ser humano es su propio destructor y para esto las disciplinas creativas han dado que hablar para exponer estas problemáticas de otras formas atractivas. Estoy segura que el camino del diseño está tomando un giro más ecológico, crítico y consciente en todas sus áreas, y es donde me quiero sumar y que sea mi foco principal como diseñadora.

Este proyecto pretende en un futuro, en primer lugar, ser expuesto en Chile y Australia en diferentes galerías de joyería contemporánea y eventos donde se una la cultura creativa y el cuidado de nuestro medio ambiente. Se elige específicamente Australia ya que es uno de los países donde se encuentra más desarrollado este concepto y la teoría tras la joyería contemporánea y donde será mi próximo lugar de residencia. En segundo lugar, después de ser expuesto y mostrado al público serán puestos a la venta para que cada joya tenga su dueño. Posteriormente, de haber trabajado lo suficiente en esta colección se pretende seguir en el ámbito de la indumentario bajo el mismo concepto comunicativo, siempre haciendo piezas que establezcan espacios de conversación sobre la protección del medio ambiente.

No dejo de agradecer el haber tenido la oportunidad de trabajar por una causa que me hace mucho sentido y aportando desde mi área de interés para un cambio. Finalmente, quiero dar las gracias a todos los profesores que formaron parte durante todos estos años de carrera en mi formación profesional como diseñadora y que me compartieron sus conocimientos para nutrirme continuamente.

17 . BIBLIOGRAFÍA

Ahrendt, C. (7 de Noviembre de 2017). Endémico. Recuperado el 29 de Agosto de 2018, de www.endemico.org: <https://www.endemico.org/ciencia/oceanos-de-plastico/>

Anderson, K. R. (2013). www.karyn-roy.se. Recuperado el 6 de Octubre de 2018, de Karyn Roy Anderson: <http://www.karin-roy.se/blog/smycken/catching-big-fish/>

Andrade, C., & Ovando, F. (2017). Primer registro de microplásticos en contenido estomacal de centolla *Lithodes santolla* (Anomura: Lithodidae), Bahía Nassau, Cabo de Hornos, Chile. *Anales Instituto de la Patagonia*, 45 (3).

Aqua. (1 de Febrero de 2016). Aqua. Recuperado el 29 de Agosto de 2018, de www.aqua.cl: <http://www.aqua.cl/2016/02/01/en-chile-la-pesca-garantiza-mucho-mas-que-la-subsistencia/>

Bahr, A., & Schneider, S. (2013). 25.000 years of Jewelry : from the collection of the staatliche museen zu Berlin. (M. Eichhorn-Johansen, Ed.) London, Munich, New York: Prestel Ltd.

Baumann, Z. (2012). Vida de consumo. (M. R. Arrambide, Trad.) México D.F, México: Fondo de Cultura Económica.

Biblioteca del Congreso Nacional. (2016). Ley No 20920. (M. M. Ambiente, Ed., & de: <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1090894>, Recopilador)

Cabral, A. (2014). La Joyería Contemporánea como Arte. (U. d. Barcelona, Ed.) Barcelona, Cataluña, España.

Castán, R. (Febrero de 2014). Conciencia Eco. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de www.concienciaeco.com: <https://www.concienciaeco.com/2014/02/24/creadores-de-arte-y-sensibilizacion-ambiental/>

<http://www.atlas.d-waste.com/>

Comeche, C. (2017). On the nature: Gema como protagonista en la Joyería de Autor. Universitat Politècnica de València, Facultad de Belles Arts de Sant Carles.

Connell, E. (24 de Febrero de 2016). www.eylioconnell.com. Recuperado el 6 de Octubre de 2018, de Eyli O; Connell: <http://www.eilyoconnell.com/cms/portfolio/hybrids-10-12/>

Corredor, A., & Hernández, S. (18 de Junio de 2016). Investigando con Arte. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de investigandoconarte.wordpress.com: <https://investigandoconarte.wordpress.com/2016/06/18/articulo-el-arte-y-su-relacion-con-el-medio-ambiente/>

Coutts, V. (26 de Marzo de 2018). El Definido. Recuperado el 29 de Agosto de 2018, de www.eldefinido.cl: <https://www.eldefinido.cl/actualidad/pais/9825/De-donde-viene-la-basura-de-nuestro-mar-Los-Cientificos-de-la-Basura-lo-han-averiguado-y-tienen-una-solucion/>

Diario El Mundo. (14 de Septiembre de 2018). www.elmundo.es. (M. Álvarez, Productor) Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de El Mundo: <http://www.elmundo.es/madrid/2018/09/14/5b9b6df022601d341a8b457c.html>

Dunne, & Raby. (2007). <http://www.dunneandraby.co.uk>. Recuperado el 1 de Octubre de 2018, de Dunne and Raby: <http://www.dunneandraby.co.uk/content/bydandr>

Explora. (14 de Mayo de 2014). Ministerio de Educación: Explora. Recuperado el 29 de Agosto de 2018, de Explora Conycit: <https://www.explora.cl/157-articulos-de-ciencia/articulos-ocean/2297-descubre-articulos-de-ciencia-oceanos-oceanografia>

- Fundación Meri. (Agosto de 2018). Ballenas. Voces del Mar. Santiago, Chile.
- Godwy, J., & Krall, L. (2013). The ultrasocial origin of Anthropocene. *Ecological Economics*, 95, 113-147.
- Hidalgo Ruz, V., Macaya, V., Eastman, L., & Thiel, M. (2012). Muestreo Nacional de Microplásticos en las playas de Chile. Universidad Católica del Norte, Centro de Estudios Avanzados en Zonas áridas, Coquimbo.
- Jambeck, J. R. (2015). Plastic waste inputs from land to the ocean. *Science*, 347, 768-770.
- Joya Brava. (2018). www.joyabrava.cl. Recuperado el 6 de Octubre de 2018, de Joya Brava: https://docs.wixstatic.com/ugd/b184ef_9bdbd9a7bbc645728f749ec7f6e7b066.pdf
- Joya Brava. (Enero de 2018). Joya Brava. Recuperado el 5 de Octubre de 2018, de www.joyabrava.cl: <https://www.joyabrava.cl/acerca-de-joya-brava>
- Llamazares, E. (12 de Enero de 2018). El Mostrador. Recuperado el 29 de Agosto de 2018, de www.elmostrador.cl: <http://www.elmostrador.cl/mercados/2018/01/12/el-camino-para-el-turismo-como-industria-relevante-en-chile/>
- Malpass, M. (2016). Critical Design Practice: Theoretical Perspectives and Methods of Engagement. *The Design Journal*, 19 (3), 473-489.
- Microplásticos en las playas de Chile. Universidad Católica del Norte, Centro de Estudios Avanzados en Zonas áridas, Coquimbo.
- Ministerio de Medio Ambiente. (2018). Encuesta Nacional de Medio Ambiente. Ministerio Medio Ambiente. (2018). Obtenido de Ministerio de Medio Ambiente.
- Ministerios de Medio Ambiente. (2010). Diagnóstico producción, importación y distribución de envases y embalajes y el manejo de residuos de envases y embalajes.
- ONU Medio Ambiente. (3 de Abril de 2018). ONU Medio Ambiente. Recuperado el 24 de Septiembre de 2018, de www.unenvironment.org: <https://www.unenvironment.org/es/news-and-stories/reportajes/los-microplasticos-tambien-estan-contaminando-nuestros-suelos>
- Organización de las Naciones Unidas. (2012). Pacto de los océanos: Océanos sanos para la prosperidad. Organización de las Naciones Unidas, Secretaría General.
- Organización de las Naciones Unidas. (2018). UN Ocean Atlas. Parker, L. (23 de Marzo de 2018). National Geographic. Recuperado el 21 de Agosto de 2018, de Medio Ambiente: <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2018/03/de-que-esta-hecha-la-isla-de-basura-del-pacifico>
- Oyarzún, I. (2018). Caracterización de la Joyería Contemporánea en Chile. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Valdivia.
- Parley for the Oceans. (2017). Obtenido de <http://www.parley.tv/oceanplastic/#ocean-plastic-program>
- Pignotti, C. (2016). Joyería Contemporánea: un nuevo fenómeno artístico. Análisis de las relaciones de la joyería europea y la mexicana en la actualidad. Universitat Politècnica de Valencia.

PlasticsEurope. (2018). PlasticsEurope: productores de materias plásticas. Recuperado el 21 de Agosto de 2018, de What are plastics?: <https://www.plasticseurope.org/es/about-plastics/what-are-plastics>

Polanco Montenegro, M. (21 de Febrero de 2017). Radio BIO BIO. Recuperado el 29 de Agosto de 2018, de www.biobio.cl: <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2017/02/21/biodiversidad-marina-casi-un-centenar-de-especies-en-chile-estan-amenazadas.shtml>

Pura Joya. (23 de Marzo de 2018). www.purajoya.cl. Recuperado el 6 de Octubre de 2018, de Pura Joya: <http://www.purajoya.cl/noticias/clarisa-menteguiaga-joya-con-mensaje/>

Rodette, P. (2014). www.rodete.com. Recuperado el 6 de Octubre de 2018, de Poleta Rodette: <http://rodete.com/plastiglomerate/>

Sepúlveda, P., & Hidalgo, F. (25 de Junio de 2018). La Tercera. Obtenido de www.latercera.cl: <https://www.latercera.com/tendencias/noticia/primeravez-estudio-de-tecta-microplasticos-marisco-chileno-consumo-masivo/219006/>

The Plastic Bank. (2017). The Plastic Bank.

Thibault-Picazo, Y. (2013). Cargo Collective. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de www.cargocollective.com: <https://cargocollective.com/yeseni/atp/THE-ANTHROPOGENIC-SPECIMENS-CABINET>

Villas, A. (29 de Marzo de 2018). Artishock: Revista de Arte Contemporáneo. Recuperado el 27 de Septiembre de

2018, de www.artishockrevista.com: <http://artishockrevista.com/2018/03/29/catalina-gonzalez-y-carlos-rivera-la-poetica-del-residuo/>

Visbeck, M. (Enero de 2018). Ocean science research is the key for a sustainable future. Nature Communication.

We Walka. (2018). We Walka. Recuperado el 5 de Octubre de 2018, de www.wewalka.cl: <http://www.walka.cl/walkaes-cuela/sobre-walka/>

Werner, S., Van Franeker, J., Galgani, F., Hanke, G., & Maes, T. (2016). Harm caused by Marine Litter. European Commission, JRC Technical Reports.

World Economic Forum, Ellen MacArthur Foundation and McKinsey & Company. (2016). The New Plastics Economy: Rethinking the future of plastics. Recuperado el 21 de Agosto de 2018, de Ellen McArthur Foundation: <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>

World Economic Forum, Ellen MacArthur Foundation and McKinsey & Company. (2016). The New Plastics Economy: Rethinking the future of plastics. Recuperado el 21 de Agosto de 2018, de Ellen McArthur Foundation: <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>

Este documento ha sido escrito con la tipografía Montserrat para textos, Courier para títulos y Sketchit Means Sketchit para detalles



Mar plástico, Sarah Jeanne Royer. Fuente: Parley

“LOS OBJETOS PLÁSTICOS SON LA ARQUEOLOGÍA CULTURAL DE NUESTRO TIEMPO, UN FUTURO DEPÓSITO DE PETRÓLEO Y LOS FUTUROS FÓSILES DEL ANTROPOCENO”.

Pam Longobardi, artista visual contra la contaminación plástica



Ballena. Fuente: Joaoquaresma website

“Y EL RETORNO DEL PLÁSTICO AL OCÉANO FINALMENTE FUE VISTO COMO UN SÍMBOLO DE UN CICLO DE FALLAS Y, CON ELLO, LA ILUSIÓN DE LA ERA MODERNA.”

Nay Haq The Age of Plastic and After, 2015

Sesión fotográfica look book Agonia. Fuente: Registro personal



18 . ANEXOS

Anexo 1: Comentarios testeo 1

Comentarios destacados: *Se resguarda el anonimato

“La cuerda me encanta porque al tiro uno piensa en mar”

“Esta wea me da cargo de conciencia, ya que al ser una joya es como si formara parte de mi”

“se ve algo muy muerto”

“me gusta la asimetría que hay, que nada sea igual a lo otro lo puedo ver de dos maneras de que todos afectan de diferentes maneras y de que esta contaminación no es algo simétrico u ordenado”

“Amo los anillos!!!! Me gusta q sea joyería como algo que tengo en mis manos”

“Me gusta que tenga peso que no sea algo liviano porque le da importancia a la cuestión y que no sea algo tan cómodo para hacer pensar, como cuando me escribo algo en el dedo en la mano para recordarme lo que tengo que hacer”

“Me gusta q sea agresor porque así tiene que ser!!!”

“me encanta que ocupes cobre porque es algo muy chileno y es un metal que tiene características de óxido que habla del mar”

“En cualquier curatoría también hay que darle el espacio para que la persona experimente y después entienda la pieza de autor porque osino al persona no tiene la experiencia propia”

“Según yo esto lo podi exponer en cualquier museo esta filete, son piezas que generar mucho diálogo”

“En ambientes más artísticos y under es gente que te va a decir algo mis amigos de estética de cine te dirían que significa y se meterían demasiado en la pieza, porque de verdad es interesante”

“Es como si no existiera la naturaleza, es como si estuviera muriendo la naturaleza, es como si todos nos empezáramos alimentar de cosas sintéticas, pienso en el mar un basurero que me da mucho asco el mar, siempre me ha dado asco el mar”

“Lo que está adentro lo primero que pienso es una piedra preciosa pero hecha de plástico pero de concepto es algo”

“La acumulación que va quedando pegado ahí y no puede salir queda atrapado atascado ahí para siempre “

“es algo que quiere decir un significado tiene mucha fuerza muy interesante a la vista muy entretenido “

“Viendo el referente me hace mucho sentido ahora, ahora lo entiendo perfecto, lo de los picos de las aves, lo de la ingesta que está entregando algo no es puro lo que está entregando es algo que no pertenece a la naturaleza”

“no me importa que tenga puntas grandes pq eso dice mucho”

“Mi tía ocuparía esto si o si, le encanta la joyería contemporánea y todo lo que compra tiene significado y aparte lo cuenta, habla de sus cosas que tienen historia o conceptos detrás”

“Lo encuentro que la realidad es muy cruda pero esa crudeza se deja sentir pero no es satánico verlo pero si se entiende el dolor”

Anexo 3: Comentarios testeo 2

Comentarios destacados: *Se resguarda el anonimato

“ Me tincan como desechos que se quedaron pegados en las rocas como plástico o cosas que la gente puede tirar”

“ Me lo imagino en un desfile de moda, para resaltar un vestido minimalista como una túnica de un color”

“Me gusta que el producto tenga una mezcla con lo del mar, el plástico y el cobre le da sofisticación a la joya y que sea cobre que no sea ni plata ni oro”

“Siento que son caros y tienen muchos detalles entonces se nota que hay trabajo detrás”

“Es muy natural, organico, estoy viendo que hay nylon, materiales reciclados, como conciencia medioambiental, accesorios que vienen a solucionar un problema, mmm... el problema del plástico?”

“La malla atrapando al animal lo relaciono a la joya, los colores, calza perfecto te da una sensación de encajado”

“Está todo muy conceptual pero también te das cuenta que mirándolo de cerca es muy literal me encanta!”

“Las plumas atrapadas en la roca me llaman la atención, las plumas representan un animal muerto para mí”

“ La Temática general que se está abordando puede ser de los desechos que uno tira al mar y como eso se termina comiendo a la naturaleza, la fauna. Como la intervención humana afecta la naturaleza y la cambia”

“Ahora que veo esto es harta muerte”

“Supongo que es una crítica social, una buena manera de hacer que se tome conciencia”

“ Me siento princesa de mar me calza bien en el dedo y si lo uso lo tendría que hacer en una ocasión muy especial, es muy sofisticado”

“ Es imposible no sentir inquietud al verlas. Dan para preguntar de donde vienen y porqué son así”

“ Es un sentimiento triste oscuro, nostálgico, es oscuro, gris, veo el daño al mar, veo a alguien de negro me remite a la muerte. Además, es muy natural y muy simple la forma de mostrarlo me gusta.”

“depresión, muerte, oscuridad, cansancio, soledad, frío, desafiante, perturbador, manchado, pena y rabia”

“es como angustia, creo que con esto quieres transmitir lo que siente cada uno de los animales, me da nervio, yo creo que quieres reflejar lo que está sintiendo el animal, asfixia, son oscuras también”.

Anexo 4: Propiedad intelectual

Dada la naturaleza formal de este proyecto cae bajo el amparo de la ley Chilena n° 17.336, sobre propiedad intelectual para registrar las obras, obteniendo los derechos conexos, patrimoniales y morales sobre el material creado. Como medio de respaldo se registrará el material en la dirección de bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) del Ministerio de Educación, de acuerdo a los canales otorgados por la Dirección de Transferencia y Desarrollo de la Vicerrectoría de Investigación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Para la protección de la marca se busca obtener el derecho exclusivo y excluyente de utilizarla según la estipulación en el registro establecido, evitando que terceros sin consentimiento utilicen la misma para otros fines.



Guía intelectual y transferencia de los resultados de investigación. Fuente: http://investigacion.uc.cl/images/politicas_procedimientos/Guia_de_la_Propiedad_Intelectual_y_Transferencia.pdf