



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

DES PUN TADA

**EL BORDADO COMO NUEVA
FORMA DE ACTIVISMO FEMINISTA**

Pontificia Universidad Católica de Chile
Facultad de Arquitectura, Diseño
y Estudios Urbanos
Escuela de Diseño

**Autora: Antonia Kreft Márquez
Profesor Guía: Pedro Álvarez**

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la
Pontificia Universidad Católica para optar a

**Julio de 2018
Santiago, Chile**

A Pedro por acompañarme y guiarme durante todo el proceso y siempre creer en mí, a mi familia por su apoyo incondicional, y a todas las personas que de alguna manera ayudaron y colaboraron en la realización de este proyecto. Gracias.

ÍNDICE

01	INTRODUCCIÓN	7
02	MARCO TEÓRICO 2.1 Objetificación de la mujer 2.2 En torno a la noción de Craftivismo 2.3 El bordado y la mujer 2.4 La indumentaria como acto político	11
03	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
04	FORMULACIÓN 4.1 Qué, por qué, para qué 4.2 Objetivo general y específicos	25
05	ANTECEDENTES Y REFERENTES	29
06	METODOLOGÍA Y CONTEXTO 6.1 Metodología 6.2 Contexto a) Usuarías b) Áreas de intervención	35

07	DESARROLLO DEL PROYECTO	41
	7.1 Estudio de campo	
	7.1.1 Talleres de bordado	
	a. Pivke bordados	
	b. Celofán bordados	
	7.1.2 Participación en eventos feministas	
	a. Paro reflexivo Lo Contador	
	b. Marcha 16 de mayo	
	c. Asambleas Lo Contador	
	d. Borda tu capucha	
	7.1.3 Entrevistas	
	a. Feministas sin conocimiento de bordado	
	b. Bordadoras feministas	
	7.2 Talleres craftivistas	
	7.2.1 Taller Lo Contador	
	7.2.2 Taller FEN	
	7.3 Desarrollo plataforma web	
	7.3.1 Identidad gráfica	
	7.3.2 Contenido despuntada.com	
	7.3.3 Kits craftivistas	
	7.4 Modelo de negocios	
08	ESTRATEGIA DE PROPIEDAD INTELLECTUAL Y VALORACIÓN ÉTICA	89
	8.1 Estrategia de gestión propiedad intelectual	
	8.2 Valoraciones éticas	
09	CONCLUSIÓN Y PROYECCIONES	93
10	BIBLIOGRAFÍA	97
11	ANEXOS	103

01



| INTRODUCCIÓN

Introducción

El proyecto nace a partir del interés personal de ahondar y entender la situación de desigualdad de género. Gracias al acceso a la información que existe hoy en día, podemos ser conscientes de la posición desigual en la que se encuentran las mujeres a nivel mundial. Fue esta motivación la que me llevó a estudiar sobre la objetificación femenina, un fenómeno silencioso enraizado en lo más profundo de nuestra cultura, y que trae consigo las más dañinas consecuencias, perpetuando las más repudiables conductas hacia la mujer. A raíz de esto, surge la necesidad de visibilizar estas injusticias, para generar debate en torno a estos temas y no callar. De esta forma es que el proyecto pretende ser una nueva salida de activismo feminista, que permita generar resistencia de manera cotidiana, incluyendo la mayor cantidad de voces de



Fuente: Constanza Bravo

mujeres con sensibilidad feminista.

Se plantea entonces utilizar el bordado como herramienta, permitiendo generar un vínculo entre feminismo y bordado resultando en la reivindicación de éste oficio para utilizarlo a modo de protesta en torno a la situación de la mujer en la sociedad. Esto se concede bajo el fenómeno del Craftivismo, concepto utilizado para referirse al hacer activismo por medio de piezas hechas con "artes manuales". Por medio de lo anterior, el proyecto pretende incluir a diversos tipos de mujeres, de diferentes edades, con distintos intereses, y múltiples formas de acción en la sociedad, permitiéndoles reflexionar en torno a la desigualdad de género y la objetificación de la mujer, de manera de generar ruido, resistencia, y una manera tangible de luchar en contra de la opresión.

02

MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO

2.1 La objetificación de la mujer

La objetificación de la mujer es representada como una de las nociones centrales en la teoría feminista, estando en completa oposición a este fenómeno (Nussbaum, 1995). Esto sucede debido a que la instrumentalización es considerada como una de las expresiones más perjudiciales con respecto a la desigualdad de género, porque bajo el lente de la mirada sexualmente objetificante, el cuerpo femenino se transforma en propiedad del observador, es decir, en un objeto (Calogero, 2013). Lo que sucede con las mujeres al ser tratadas o vistas como "objetos", es que se les deja de ver como personas íntegras y, en consecuencia, se perciben solamente como un cuerpo desmembrado, al que únicamente su sexualidad representa a la persona en su totalidad (Harriger, 2010). Dworkin define la objetificación como "una herida directa al corazón de la discriminación: aquellas personas que son usadas como si no fuesen completamente humanas, dejan de ser completamente humanos en términos sociales; su humanidad es dañada al ser disminuida" (2000).

En relación a lo anterior, la mujer no es estimada como un sujeto, sino que como objeto. Al ser vistas únicamente como un objeto sexual, son reducidas solo a un cuerpo deseable, dejando de lado su inteligencia, su independencia, su personalidad, y su valor intrínseco como persona comienza a ser negado. Al ser objetos de deseo, Martha Nussbaum plantea que se les niega la autonomía, su valor es instrumentalizado, y se les priva de su capacidad de auto-determinación (1995).

La misma autora propone siete maneras que estarían comprometidas a la hora de tratar a alguien como un objeto:

1. Instrumentalidad: el objetificador trata al objeto como una herramienta de sus propósitos.
2. Negación de autonomía: el objetificador trata al objeto como falta de autonomía y auto-determinación.
3. Inactividad: el objetificador trata al objeto como falta de capacidad de acción, y quizás también de actividad.
4. Fungibilidad: el objetificador trata al objeto como intercambiable (a) con otros objetos del mismo tipo, y/o (b) con objetos de otros tipos.
5. Violabilidad: el objetificador trata al objeto como falta en límites íntegros, como algo que es posible de romper, aplastar o dividir.
6. Posesión: el objetificador trata al objeto como algo que es poseído por otro, que puede ser comprado, vendido, etc.
7. Negación de subjetividad: el objetificador trata al objeto como algo cuyas experiencias y sentimientos (si existen) no necesitan ser tomados en cuenta (Nussbaum, 1995).

A estas siete características se suma Rae Langton (2009) contribuyendo con tres formas más:

8. Reducción al cuerpo: el trato a una persona identificado con su cuerpo, o partes del cuerpo.
9. Reducción a la apariencia: el trato a una persona principalmente en términos de cómo se ven, o cómo le parecen a los sentidos.
10. Silenciamiento: el trato de una persona como si estuviera en silencio, sin capacidad para hablar.

La "American Psychological Association" plantea que la objetificación se desarrolla principalmente en tres esferas; cultural, interpersonal, e interfísica.

Esfera cultural:

Esta primera esfera refiere a que hoy en día, los medios de comunicación brindan acceso inmediato a todo tipo de información y sucesos. El contenido de estos responde a la demanda de la gente y además es un reflejo de la cultura, siendo un arma muy poderosa ya que también la interviene, y hoy en día las mujeres son representadas de una manera extremadamente sexualizante (2007).

Mediante la televisión, podemos encontrarnos con personajes femeninos que son mucho más propensos a usar ropa provocativa y a que se destaque su atractivo en comparación a los personajes masculinos, siendo los comentarios sexuales atentatorios a la dignidad de la mujer, parte natural en los programas de TV. En relación a lo anterior, se puede ver por ejemplo cómo la mujer es utilizada en los videos musicales como un objeto decorativo que solamente posa y baila, sin tocar algún instrumento o mostrar



TOM FORD FOR MEN

THE FIRST FRAGRANCE FOR MEN FROM TOM FORD.

un aporte musical. Lo anterior, no solo sucede en los videos musicales, sino que también está presente en las películas, donde la cantidad de desnudos femeninos es considerablemente mayor a la cantidad de desnudos masculinos. Cabe mencionar la preocupante cobertura de los medios de comunicación en el deporte femenino, "donde la cobertura es selectiva, y los comentarios objetifican sexualmente de manera frecuente a las atletas y a las fans femeninas de la audiencia" (American Psychological Association, 2007).

Esfera interpersonal:

Este punto habla de las circunstancias de objetificación. Éstas no solamente provienen de los medios de comunicación, sino que también se desarrollan dentro de las relaciones interpersonales con los pares, padres, profesores, amigos y amigas. Esto sucede debido a que los sujetos nombrados anteriormente co-existen en una socie-

dad inserta en un contexto que sexualiza de manera constante a las mujeres (American Psychological Association, 2007).

Esfera intrafísica:

Aquí se manifiesta que las mujeres son participantes activos en la cultura del consumo. Dentro de este intercambio adquisitivo deciden qué compran, cómo vestirse y cómo comportarse. Estas decisiones se ven completamente influenciadas por las celebridades, a quienes se intenta copiar y alcanzar, las cuales responden al patrón de objetificación femenina, por lo que, en efecto, produce que estas mujeres se sexualicen a sí mismas. Esto ocurre también porque se anticipa los beneficios sociales que trae, como mayor aprobación física por parte del resto, y preocupa el rechazo social que podría provocar el no hacerlo (American Psychological Association, 2007).

El dilema con respecto a la objetificación son sus resultados: el efecto que tiene en nuestras mentes y en nuestra percepción de las mujeres en la sociedad. Uno de éstos sería a los estereotipos de género que se ven enfrentadas a seguir. Ciertas teorías de encuadre (Kosicki, 1993) recalcan que los medios influyentes enfocan su atención en ciertos aspectos o temas, lo que en efecto les dice a las mujeres qué es importante y qué no. Al respecto, "teorías feministas psicodinámicas (ej., Jordan, Kaplan, Miller, Stiver, & Surrey, 1991) y teorías de constructo de género (ej., Hare-Mustin & Marecek, 1988) enfatizan los mensajes culturales brindados al respecto de la feminidad y en las formas en que estos mensajes mantienen las relaciones de género como relaciones de poder" (American Psychological Association, 2007).

Otro de los problemas es que, al ser objetos sexualizados, es difícil percibir las

como seres competentes. Actualmente, los medios de comunicación sexualizan en exceso a las mujeres, y mientras lo hacen, a los ojos de la sociedad se ven menos capacitadas (Harriger, 2010). Debido a los estereotipos de género anteriormente nombrados, se construyen de manera cultural, pensamientos en el imaginario colectivo sobre que ciertas aptitudes son innatas a los hombres y otras a las mujeres. Esto genera una diferenciación posterior en el desarrollo académico y laboral según género, considerando a las personas del género femenino como menos competentes y menos inteligentes en áreas como la física, la política, las matemáticas, la química, entre otras, consideradas como "carreras de hombres".

A esto se le suma el hecho de la objetificación al momento en que las mujeres eligen carreras "no femeninas", lo que también les costará como resultado el ser percibidas como menos competentes (Glick et al., 2005). Si las mujeres "son vistas exclusivamente como seres sexuales en lugar de personas complejas, con muchos intereses, talentos e identidades, los hombres podrían tener dificultades relacionándose con ellas en cualquier otro nivel que no sea el sexual. Esto podría limitar de manera dramática las oportunidades que los hombres tienen de interactuar intelectualmente con las mujeres, de competir con y contra ellas en deportes o juegos, de crear arte o hacer música con ellas, de trabajar juntos por causas mayores (ej. trabajo de voluntariado o activismo), o simplemente de disfrutar su compañía como amigos" (American Psychological Association, 2007).

El sexismo es corolario de la instrumentalización de la mujer, lo que a grandes rasgos resulta en la aceptación de las ideologías tradicionales sobre masculinidad, dentro de las cuales la objetificación de la mujer es algo que ocurre

de manera constante bajo esta mirada, por parte de cualquiera de los sexos.

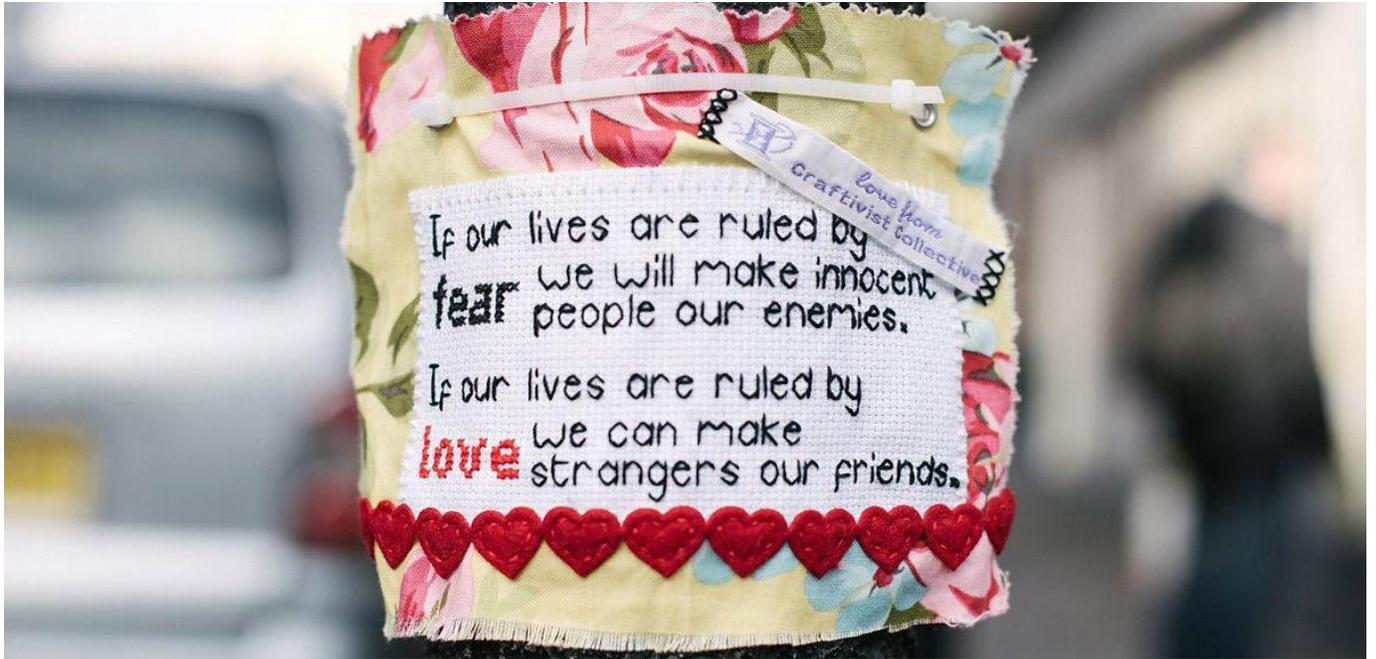
Existen también estereotipos físicos que se crean en torno a la mujer, donde éstas deben adecuarse a ciertos estándares creados por la sociedad, los que finalmente terminan normalizándose, sin importar el daño que puede producir en ellas. De esta forma, las mujeres se miran a sí mismas a través del ojo de una tercera persona y, al hacerlo, la probabilidad de que se depriman, que desarrollen problemas con su imagen corporal o un desorden alimenticio son altísimas (Littauer, 2017).

Así, las mujeres son mostradas como objetos sexuales millones de veces al día, creándose estereotipos sociales, y al momento de adoptar esta mentalidad, las mismas mujeres terminan por auto-objetificarse. Calogero plantea que "al parecer, una vez que el lente de la auto-objetificación está en su lugar, las mujeres se vuelven menos propensas a objetar al sistema que construye y sostiene esta lente dañina. Los cuerpos de las mujeres efectivamente se convierten en el sitio para la justificación del sistema". El adoptar esta mirada auto-objetificadora es una de las tantas maneras en las que la ideología sexista interfiere con las mujeres, quitándoles fuerza, impidiendo la acción colectiva que se necesita para mejorar las condiciones sociales y acabar con la generalización de la mujer como un todo (Calogero, 2013). Nussbam plantea que la objetificación deja a la mujer pasiva y sin poder (1995), y la auto-objetificación apoya las ideas tradicionales de género, disminuyendo entonces la motivación del género femenino a cambiarlas, por lo tanto, reduciendo su participación en acciones sociales o de activismo (Calogero, 2013).

Como consecuencia de lo anterior, han surgido diversas formas de resistencia y lucha por la igualdad de la mujer en la sociedad. Durante este año hemos presenciado la fuerza del Movimiento Feminista Estudiantil en diferentes movilizaciones y manifestaciones. Así, cada día comienzan de a poco a surgir nuevos debates en torno a estos temas. Pero, ¿de qué manera puede una feminista mostrar sus consignas si es que no está en una marcha?, ¿de qué forma se puede generar activismo cotidiano, que permita adecuarse a las labores diarias a las que se enfrentan hoy las chilenas?

En los últimos años, ha nacido un fenómeno nuevo que acoge a todas las voces con diferentes tonos de resistencia: el Craftivismo. Mediante este concepto las mujeres pueden luchar día a día, de manera colectiva o en su individualidad y expresar sus descontentos con hilo y aguja.

2.2 En torno a la noción de Craftivismo



Fuente: Craftivists Collective

Las mujeres durante la historia han sido marginadas en la sociedad. A lo largo de sus luchas por la igualdad han ido eliminando signos que denotan su diferencia con el género opuesto; uno de estos fue el bordado, que en el pasado fue "devaluado por la sociedad masculina predominante" (Parker & Pollok, 1981), lo que provocó el rechazo de esta práctica por parte de la segunda ola feminista ya que era visto como un trabajo doméstico opresivo e inútil (Chanksy, 2010). Actualmente, la tercera ola feminista, al ser consciente del poder que como movimiento posee, está intentando recuperar este tipo de artes manuales "con una sensación de fortaleza, no de servidumbre, viendo la aguja como un medio de salida creativa que comunica su fuerza individual" (Chanksy, 2010) o colectiva.

Como corolario de lo anterior, surgió el concepto de "Craftivismo" (craft+activismo). El término fue acuñado por Betsy Greer en 2003 para

describir a las personas que expresan sus preocupaciones sociales y políticas por medio de las crafts o artes manuales. Según el movimiento Arts and Crafts, asociado a William Morris, se definen las crafts como "objetos bellos y útiles que combinan las habilidades prácticas con el utopismo político, a menudo idealizado como un modelo de trabajo honesto, de alta calidad y satisfactorio, en contraste a la producción mecanizada y al capitalismo industrial" (Corbett, 2017). Por otro lado, a lo largo de este proyecto se define activismo como "la política o acción de usar vigorosas campañas para provocar un cambio político o social" (Corbett, 2017). El activismo tradicional posee campañas que no siempre están al alcance de las o los participantes debido a que muchas veces son específicas a un horario y lugar, como lo es una marcha, a las cuales no se puede asistir todos los días.

Greer invita a las audiencias a pensar el bordado como una actividad social con la capacidad de ser una parte clave en la identidad política de cualquier persona (Fry, 2014). Además, aclara que “se trata de usar lo que puedas para expresar tus sentimientos de una manera visual sin tener que gritar y agitar carteles” (Greer, 2011). Sarah Corbett plantea que mediante el Craftivismo se puede “hacer frente a la injusticia y ayudar a crear un cambio positivo y duradero” (2017).

El hecho de que este tipo de manufactura sea accesible y de bajo costo, ha transformado al Craftivismo en un importante medio para transmitir poderosos mensajes respecto a diferentes temas tales como el ecologismo, el anticapitalismo, y con mayor fuerza, el feminismo. Este tipo de manualidades craft (bordado, tejido, crochet) se ha ido popularizando ya que las mujeres de hoy pueden elegir las de forma deliberada (Robertson, 2011). Debbie Stoller, editora de la revista BUST lo describe

como el momento perfecto para que “las jóvenes feministas reclamen las habilidades domésticas que nuestras antepasadas han rechazado”. A través del Craftivismo las mujeres pueden “canalizar su ira, frustración, culpa y otras emociones difíciles en una poderosa y productiva actividad” (Chanksy, 2010), que prueba ser una gran arma en contra de las restricciones de la femineidad establecidas por la sociedad (Parker, 1984). Por su parte, Coral Short lo describe como “un lento, activismo pensativo y una fuerte y poderosa pantalla de resistencia” (Fry, 2014).

Otro de los pros del Craftivismo es que las personas al crear algo punto por punto, con sus propias manos, toman conciencia de lo que eso conlleva y se toma una posición en contra de la producción en masa y los valores corporativos (Moore & Prain, 2009). El Craftivismo se entiende entonces como una subcultura que es “activa, creativa, y resistente” (Harris, 2008) y que está fuertemente ligado a los objetivos

feministas. Se trata de “una estrategia encubierta de resistencia que expresa activamente las sensibilidades feministas a través de la práctica subcultural” (Harris, 2008), la cual permite generar actos subversivos de forma cotidiana, por medio de productos textiles que permanecen en el tiempo.

2.3 La mujer y el bordado



Fuente: Pintura Franz Xaver Simm

Como se mencionó anteriormente, la segunda ola feminista comenzó la labor de reivindicación del bordado, utilizándolo como medio de expresión en el contexto de movimientos culturales, de manera de erradicar, con las creencias anteriores de que el bordado era algo innato a la mujer. Parker plantea que al presentar este vínculo como natural, se ocultan los factores complejos, sociales, políticos y económicos que los vincularon desde la Edad Media, para luego en el Renacimiento reforzar esta conexión errónea, debido a los discursos ideológicos sobre diferenciación de sexos, y por los cambios en la estructura económica y social de la sociedad europea (1984), donde se asociaba el bordado inevitablemente a lo femenino, a la evocación del hogar, y al estereotipo virginal de la mujer. El desarrollo de este estereotipo de feminidad surge con mayor fuerza durante el Renacimiento, donde se comienza a hacer la distinción entre arte y artesanía (Parker, 1984), considerando este oficio como

artesanía. Incluso siendo limitadas a "la práctica del arte con aguja e hilo, las mujeres, sin embargo, han cosido puntadas subversivas, utilizadas para crear significados propios en el mismo medio" (Parker, 1984). Por tanto, el bordado ha estado ligado a la historia de la mujer de manera histórica, con connotaciones cambiantes según el contexto cultural y social de cada época.

Las feministas de los años 60 comenzaron a entregar un nuevo concepto de creación de feminidad, desafiando las anticuadas teorías aceptadas al respecto sobre la distinción innata entre los sexos, por tanto el bordado se convierte en "parte de un movimiento para transformar la relación del arte con la sociedad y el lugar de la mujer dentro de la sociedad" (Parker, 1984). Por tanto a lo largo de este proyecto, se considerará el bordado como una poderosa herramienta, lejos de ser un signo opresivo, donde se reivindica su valor y capacidad de acción.

2.4 La indumentaria como acto político

Uno de las principales formas en que el Craftivismo puede actuar es mediante la intervención de la indumentaria ya sea con mensajes, ilustraciones e incluso otras formas de expresión como lo fue "The PussyHat Project": un gorro de lana rosado con un patrón descargable de forma específica para protestar en contra de los varios dichos sexistas de Donald Trump. Los patrones de este accesorio eran Open Source, se compartían en www.pussyhatproject.com en sus variedades para tejido, bordado y cosido de manera totalmente gratis y asequible para todo el mundo. Actualmente, el vestir es una herramienta poderosa por medio la cual se pueden declarar identidades, puntos de vista, afinidades y desacuerdos frente a ciertas realidades. Al momento de hacerse más conscientes del ser propio, se desarrolla la habilidad de intervenir y actuar sobre la imagen personal. "Las subculturas utilizan el estilo, la ropa, el cuerpo, la postura y demás para crear su identidad de forma cons-

ciente" y a la vez "expresan sus propias preocupaciones a través de un estilo distintivo" (Entwistle, 2002). De esta forma, se producen afiliaciones y diferenciaciones de grupos. Llegados a este punto se podría preguntar ¿qué sentido tiene la individualidad y el desarrollo de la identidad por medio de la moda? Al respecto, Joanne Entwistle afirma que es importante reconocer que las identidades tienen un sentido social y político (2002).

Braudel plantea la expresión "la sociedad de moda" en los siguientes términos: "es aquella que quiere cambiar con las construcciones y paradigmas sociales, el mundo por medio de la innovación". A esta innovación la define como "la fuente de todo progreso" (...) que surge de la inquietud que se puede expresar en chucherías como la ropa, la forma de los zapatos y los peinados" (1981). Por medio de la indumentaria se puede intentar mostrar un carácter único y una actitud diferente: "la moda responde a cambios sociopolíticos y refle-



Margaret Thatcher reuniéndose con Katharine Hamnett, quien usa una polera con un claro mensaje a modo de protesta respecto a las negociaciones de Inglaterra con USA para llevar misiles a Europa (1984). Fuente: Vogue

ja y reproduce tales cambios" (Entwistle, 2002). El colectivo chileno "Malvestidas", el cual saca a relucir nuevos debates sobre la moda, sus límites y sus nociones dominantes, postula que "al poner en el centro de la discusión la desobediencia como praxis de liberación, se puede pensar la vestimenta no solo como un arma poderosa de dominio y control, sino también de empoderamiento y subversión" ("Moda Desobediente", 2017).

Corbett plantea que la moda, más que cualquier otro objeto cultural, es una forma visible y tangible de observar lo que sucede en un momento dado, agregando que "deberíamos usar la forma en que vestimos para protestar en contra de acciones y culturas dañinas en el mundo, y usarlo como herramienta para ayudar a establecer un futuro alternativo y una nueva norma a través de la prueba social" (2017).

Observaciones

Teniendo los factores anteriores en cuenta, resulta significativo proponer un proyecto que permita a un cierto grupo de mujeres expresarse respecto a la objetificación en la sociedad chilena actual traducida en diversas acciones mencionadas previamente. Se entiende que el feminismo actual está compuesto por diferentes colectivos de mujeres comprometidas en el activismo hacia las distintas formas de opresión de género (Tong, 2009), de manera que el resultado de la presente propuesta debe tener la capacidad de motivar a este sector de mujeres de sensibilidad feminista a reivindicar las artes manuales y los oficios. Así, por medio del Craftivismo se busca generar un acto de resistencia cotidiano y duradero frente a los estereotipos “tradicionales” de género mediante una estrategia de diseño social.

Cabe mencionar que a lo largo de esta tesis se acotará únicamente a la objetificación de la mujer, siendo considerada como una de las causas principales de la desigualdad de género.

Finalmente, se debe tener en consideración que el presente proyecto no sólo persigue dirigirse a feministas militantes, sino que también a mujeres con sensibilidad feminista, y a mujeres que adhieren a la reivindicación de sus derechos igualitarios.

03



| PROBLEMA

PROBLEMA

Planteamiento del problema

Año 2018. Las feministas que han ido construyendo el camino hacia la igualdad a lo largo de la historia estarían contentas viendo todo lo que ha ocurrido en Chile en el último tiempo. Pero, ¿por qué tanto revuelo? Si se observa a la sociedad chilena actual, se puede ver que la mujer continúa en una posición desigual con respecto al hombre; una de las principales razones es respecto a la objetificación de ésta, por parte del sexo masculino e incluso del femenino. Aun cuando en estos últimos años se ha visto que la mujer ha cobrado mayor presencia en el espacio público, continúa existiendo una invisibilización de los problemas que la objetificación trae consigo.

María Teresa Ruiz descubrió la primera enana café que se conoce (objeto estelar sin luz propia) en el año 1997. En el año 2017 ganó el premio Women In Science Award en Francia, donde su imagen fue proyectada en los pasillos del aeropuerto parisiense (Mostrador, 2017). En nuestro país apenas fue no-

ticia en algunos medios.

Desde el año 2013 hasta la fecha ha habido un aumento de la cantidad de mujeres en el parlamento de un 15,8% (UIP, 2014) a un 22,5%, mientras en la cámara alta el total de mujeres es de un 21,7% hoy en día. Sin embargo, las cifras no dejan de ser preocupantes, provocando que en el año 2015 se tomaran medidas al respecto bajo una normativa donde la cuota de inscripción no puede superar por parte de ninguno de los géneros el 60% del total de postulantes ("Serval", 2015).

La situación continúa igual al observar el campo deportivo. La selección de fútbol femenina ha tenido una bajísima cobertura, a pesar de los logros que ha obtenido. Algunos de los medios que han dado a conocer ciertas noticias de deporte, se centran en el físico de las atletas, dejando sus logros de lado, como fue el caso de la nadadora Isidora Letelier, que al momento de ganar su segundo oro en el panamericano, el diario Las Últimas Noticias publicó el siguiente titular: "Isi

tiene el biotipo perfecto; es flaca, bonita y tiene piernas largas" (LUN, 2017).

Situaciones más graves como los femicidios siguen en aumento; el año 2016 hubo 52 víctimas, en el año 2017 ocurrieron 65 femicidios y un suicidio femicida. Hasta la fecha existen 32 mujeres asesinadas, de las cuales tres de estas son niñas entre uno y tres años, que fueron violadas provocándoles la muerte ("Red chilena contra la violencia hacia las mujeres", 2018).

El "Observatorio Contra el Acoso Callejero Chile" (OCAC) hizo una encuesta en 2015 y los resultados arrojaron que 3 de 4 personas han sufrido acoso callejero, de las cuales 85% son mujeres. De ese porcentaje, un 23% ha sufrido acosos graves (persecución, exhibicionismo, masturbación), siendo las mujeres jóvenes, sobre todo, las escolares el grupo más vulnerable ("OCAC", 2017).

Hemos visto la fuerza que ha adquirido el movimiento feminista a causa de la disparidad e injusticia que muchas



Fuente: Colectivo Feministas LC

mujeres deben enfrentar día a día. Durante el año se han realizado dos marchas por una educación no sexista, la primera el día 16 de mayo con más de 150.000 participantes según la FECH ("Radio Agricultura, 2018), y más de 25.000 según Carabineros (La Tercera, 2018), y la segunda el 6 de junio, ambas permitiendo visibilizar y generar debates a nivel país sobre la situación que viven las mujeres actualmente en Chile.

Es imposible no mencionar la histórica toma de Casa Central de la Universidad Católica, la cual no había sido ocupada a modo de protesta desde 1967. Cabe destacar el carácter conservador con el que la UC se identifica, por tanto esta acción fue una manera bastante disruptiva, que descolocó a todos los altos cargos. Este acto fue un grito de desesperación luego de que agotados todos los recursos utilizados por el Movimiento Feminista Estudiantil no fuesen escuchados, siendo las peticiones las siguientes; el fin de la violencia, aco-

sos y abusos sexuales contra la mujer que estaban ocurriendo dentro de la casa de estudios. Pero también hay otra cara de la moneda: muchas mujeres son silenciadas en este tipo de situaciones día a día, algunas no pueden por diversas razones participar de las diversas formas de activismo tradicionales, y no todas las personas se sienten cómodas a la hora de estar rodeadas de gente en una movilización agitando carteles, o tomándose una facultad, donde posteriormente pueden existir sumarios a las personas que participan. Por tanto se hace necesario ofrecer una forma de poder generar activismo en el medio cotidiano de cada mujer, donde éstas se sientan incluidas, identificadas y pertenecientes, de manera de poder desprender en cualquier momento los sentimientos provocados por la desigualdad de género, utilizando un medio que perdure en el tiempo. Como consecuencia de ello, han nacido otras formas de activismo en relación al feminismo. Una de ellas es el Craftivism o Craftivismo,

término fundado por Betsy Greer en 2003, en tanto "manera de ver la vida donde expresar opiniones por medio de la creatividad te permite tener una voz más fuerte, una compasión más profunda, y una búsqueda de la justicia más infinita" (Greer, 2017). El Craftivismo permite a través de, en este caso el bordado, hacer una crítica sobre diversos temas atinentes al feminismo.

Dicho lo anterior, se detecta una oportunidad para proporcionar una alternativa creativa, accesible y de bajo costo que permita a las mujeres poder expresarse a modo de resistencia sobre las objetificaciones y estereotipos machistas tan insertos en nuestra cultura. La idea, es empoderarse por medio de los valores políticos feministas a través de la creación personal de piezas textiles de Craftivismo, canalizando así inquietudes referidas a temas como los mencionados anteriormente, o a muchas facultades que son negadas por el simple hecho de pertenecer al género femenino.

04

| FORMULACIÓN

QUÉ

Talleres de Craftivismo sobre la base del oficio del bordado, con el apoyo de una plataforma digital con contenido open source, en tanto acto de resistencia desde motivaciones de mujeres como modo de producción de piezas de indumentaria bordadas, generando por medio de éstas una subversión y apertura hacia las discusiones sobre género.

POR QUÉ

De forma frecuente, las mujeres, al ser objetificadas sexualmente, son reducidas a un cuerpo deseable, negándose su autonomía, aporte intelectual y capacidad de autodeterminación. Esta objetificación –todavía– está tan inserta y naturalizada en la sociedad y campos de actuación que incluso las mismas mujeres terminan por instrumentalizar estas prácticas, reduciendo el cuestionamiento al sistema, fenómeno social que dificulta la acción colectiva necesaria para mitigar la desigualdad de género. Las instancias de manifestación grupal como las marchas, son momentos muy particulares que permiten mostrar descontento únicamente al momento de desarrollarse. Los Talleres Craftivistas permiten generar un colectivo abierto y un espacio de co-creación entre personas que son sujetos y no objetos. Mediante los productos textiles resultantes en éstos, se permite transmitir de manera cotidiana identidades políticas feministas, que expresan sensibilidades y puntos de vista por medio del bordado. Ello permite tangibilizar ciertas inquietudes y expresiones concretas respecto al tema de la objetificación y como consecuencia de ésta la diferenciación de género.

PARA QUÉ

Generar una estrategia de resistencia desde el diseño social, que permita, mediante el bordado y el Craftivismo, a mujeres ser sujetos de acción en su diario vivir, a modo de que puedan materializar su manera de protestar y que estas críticas no sólo pertenezcan a las consignas generales del movimiento feminista sino que también les permita expresar descontentos personales. La reunión en torno al bordado permite que se produzca una co-creación colectiva y así un sentido de pertenencia de manera que la subversión es generada por muchas voces, y no sólo por una única mirada.

OBJETIVO GENERAL

Proponer una nueva forma de activismo feminista por medio de la utilización del bordado y el fenómeno del Craftivismo, como una vía de expresión para mujeres jóvenes en el contexto de la vida cotidiana.

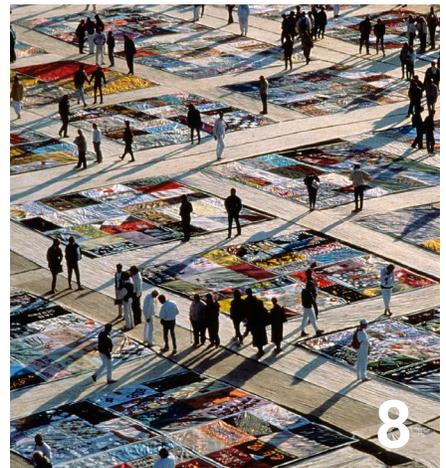
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar las experiencias de la beneficiaria en el espacio público y privado mediante la creación de talleres craftivistas, para comprender las principales críticas personales de éstas.
I.O.V: De manera de poder caracterizar, sintetizar y dividir la información obtenida en diferentes criterios.
2. Generar contenidos por parte de las beneficiarias, utilizando el bordado como medio, que produzca apertura y debate en relación a la reivindicación de este oficio y al actual activismo feminista.
I.O.V: Contar con piezas de indumentaria bordadas por mujeres que hayan participado de los talleres.
3. Implementar una plataforma web que permita difundir y reunir a mujeres jóvenes en torno a la práctica del bordado como medio de craftivismo feminista.
I.O.V: Contar la cantidad de visitas, descargas, y compras de kits.
4. Potenciar la posibilidad de comercialización (comercio justo) mediante la oferta de kits craftivistas que contengan un diseño a bordar que permita una identificación comunitaria respecto a las principales consignas feministas de ámbito personal.
I.O.V: Comercializar y difundir a través la plataforma web y talleres los kits ofrecidos.

05



ANTECEDENTES Y REFERENTES



ANTECEDENTES Y REFERENTES

5.1 Antecedentes

1. Las Arpilleras de la Resistencia

Fueron un grupo de mujeres que surgió a raíz de la dictadura militar en nuestro país. Por medio de la creación de arpilleras hacían una clara denuncia al régimen opresor, contando muchas veces historias personales de familiares perdidos, compartiendo las experiencias de represión y violencia que sufrían. Las obras debían permanecer anónimas para salvaguardar a la creadora de persecuciones.

2. ¡Arriba los jumpers!, Colectivo Malvestidas

El colectivo Malvestidas en conjunto a estudiantes de cuarto año de diseño teatral de la Universidad de Chile realizaron este taller que pretendía abrir una reflexión mediante la examinación del jumper para generar una conciencia política sobre género, sexualidad y cuerpo, dado que la visión política de la asociación es cuestionar la mirada patriarcal que da forma a la moda como la conocemos. Los objetivos del taller fueron plasmar creativamente en el uniforme una reflexión personal sobre su uso, utilizando técnica libre de manera de transformarlo en pancarta, por medio de la recopilación crítica de anécdotas, memorias y testimonios de las alumnas del Liceo N°1 de niñas.

3. Colectivo Memorarte

Esta es una agrupación de mujeres que defiende, promueve y difunde la defensa de los derechos humanos por medio del bordado de arpilleras. La consigna de este grupo es "bordar para incidir". En cierto modo heredan la labor de las Arpilleras de la Resistencia.

4. Zoe Buckman, Every Curve

Esta instalación fue hecha el año 2016 en el Papillon Art de Los Ángeles. Por medio de ésta, la artista feminista "explora las influencias contradictorias y complementarias del feminismo y el Hip-Hop en su crianza" por medio de piezas de lencería de diferentes épocas con bordados de letras de canciones de rap que objetifican y degradan a la mujer.

5. The Pussyhat Project

Este movimiento social busca generar conciencia en torno a los problemas actuales de la mujer en la sociedad y los derechos humanos. Esto lo logra por medio del impulso del diálogo y la innovación por medio de las artes. El símbolo que utilizan es el "Pussyhat", un gorro rosado que puede ser tejido, hecho a crochet, o cosido, utilizado como forma de resistencia política y signo de los derechos de la mujer. Los patrones para la creación de esta pieza textil se encuentran para libre descarga en www.pussyhatproject.com

6. Marianne Jorgensen, Yarn Bombing

Yarn bombing se refiere a la acción de exponer públicamente piezas tejidas a modo de protesta. Esto fue lo que hizo la artista danesa Marianne Jorgensen cuando en el año 2004 cubrió con una manta de lana un tanque de la segunda guerra mundial que estaba siendo exhibido en el "Centro de Arte Contemporáneo de Copenhague" para mostrar su desaprobación respecto a la participación de su país en la guerra de Irak.

7. Hombres Tejedores

Colectivo chileno de hombres que por medio del acto de tejer en espacios públicos busca debatir sobre los roles de género impuestos por la sociedad actual.

8. Cleve Jones, The NAMES Project AIDS

Este proyecto fue concebido en 1985 por el activista estadounidense Cleve Jones, quien luchaba por los derechos de las personas gay. Éste consiste en la creación de una colcha gigante, compuesta por nombres de personas que han muerto de SIDA; estos eran puestos en rectángulos de 90x180 cm. por medio de diferentes técnicas manuales como tejido, patchwork, bordado, etc., las cuales eran creadas por los seres queridos de las personas fallecidas. La idea era concientizar sobre los impactos de ésta condición y apoyar la búsqueda de una cura. El proyecto fue nominado al premio Nobel de la paz, y es considerado la pieza de arte colaborativa más grande del mundo.

5.2 Referentes

1. ETSY

Es un sitio web que vende en su mayoría artículos hecho a mano. La idea de esta empresa es conectar por medio de su plataforma a personas de todo el mundo de manera local. Pretende reinventar el comercio para construir un mundo más duradero y satisfactorio. Por medio de esta página se venden muchísimos bordados creados por personas a lo largo de todo el planeta, con diferentes mensajes, estilos, y propósitos.

2. Yoko Ono, Arising

La artista invita vía web a las mujeres del país donde se monte la exhibición a dejar un testimonio sobre algún tipo de violencia o agresión que hayan sufrido. Este escrito se complementa con una foto de los ojos. En el caso de nuestro país, la instalación se montó en el Centro Cultural CorpArtes en la exposición "Dream Come True". Además las experiencias serán incluidas en un libro que Ono está preparando.

3. La Rebelión del Cuerpo

Es un movimiento social que pretende educar y concientizar sobre los efectos negativos que produce la estereotipación del cuerpo femenino. Esto se lleva a cabo gracias a denuncias colaborativas de las usuarias, que comparten publicidades sexistas, experiencias, entre otros datos. Además hacen talleres y capacitaciones en diferentes colegios del país. En su página web www.larebeliondelcuerpo.org se puede encontrar información al respecto como estudios, noticias, y también se pueden descargar gratuitamente stickers con mensajes en contra a los estereotipos de género, para que luego las usuarias compartan fotos de éstos ya instalados.

4. KnitPro

KnitPro es una plataforma web creada por la artista Cat Mazza, que transforma imágenes en patrones para bordado, tejido o crochet, de manera gratuita. Pretende imitar a través del proyecto, de manera digital la tradición de los círculos artesanales existentes previo a la revolución industrial. KnitPro es parte del proyecto microRevolt de la artista, el cual pretende informar sobre la crisis actual de la expansión global y la feminización del trabajo debido a la explotación en el capitalismo industrial. Lo anterior se puede encontrar en el sitio www.microrevolt.org

5. Aldea Pardo

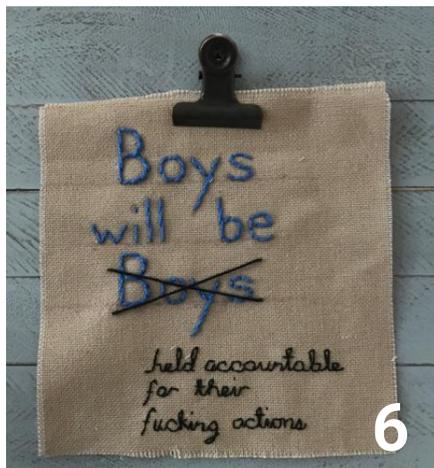
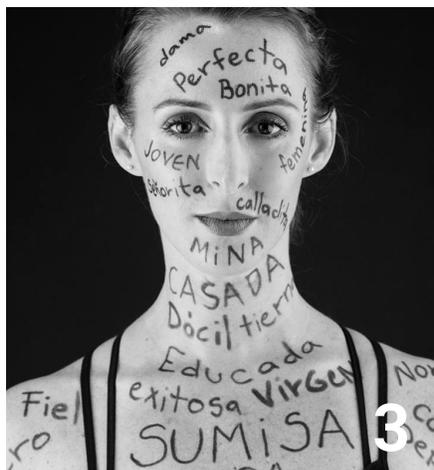
Eleonora Pardo es una diseñadora gráfica chilena dedicada al lettering y caligrafía. Por medio de ésta herramienta reflexiona en torno al feminismo escribiendo sus pensamientos al respecto, subiéndolos luego a su cuenta de Instagram. En su página web se encuentran algunos descargables de libre uso en relación a este tema.

6. badasscrossstitch.com

Shannon Downey posee un título en antropología y un máster en estudios del ocio. Se declara una craftivista y tiene un sitio web donde escribe al respecto. Tiene diferentes proyectos en torno al bordado que lo utiliza como medio de activismo en diferentes tópicos para incentivar a otros a tomar acción.

7. IDEO

Es una compañía de diseño e innovación que mantiene a las personas en el centro de los diferentes trabajos. La firma trabaja con clientes en el área pública, privada y social en temas de orden organizacional. El 2010 introdujo OpenIDEO, una plataforma colaborativa para el proceso de diseño. En la plataforma se pueden descargar diferentes metodologías de diseño en distintas áreas para que sean implementadas por quien lo desea.



06



METODOLOGÍA Y CONTEXTO

6.1 Metodología

A modo del cumplimiento de los objetivos anteriormente nombrados, el presente proyecto tiene un fuerte hincapié en el trabajo etnográfico a través de un método cualitativo, que busca interpretar la realidad por medio de datos descriptivos, siendo éstos en su mayoría obtenidos mediante la interacción directa con las personas propósito del trabajo mediante herramientas como entrevistas, observaciones y otros apertivos que implica esta metodología.

Es imprescindible estudiar el fenómeno del Craftivismo en relación al feminismo de manera empírica, debido a que estos pertenecen al contexto comunitario. Ante esto, Ruíz plantea que “hablar de métodos cualitativos en definitiva, es hablar de un estilo o modo de investigar los fenómenos sociales en el que se persiguen determinados objetivos para dar respuesta adecuada a unos problemas concretos a los que se enfrenta esta misma investigación” (Ruiz, 2003). Los datos obtenidos permitirán fundamentar las principales bases al respecto, para lo cual se generó una metodología para obtener éstos, junto con el desarrollo de la propuesta de diseño. Ésta se divide en un proceso que considera cuatro etapas:

1. Definición y especificación de conceptos que articulan el proyecto

a. Realización de marco teórico: estudio sobre la objetificación de la mujer, el bordado, el Craftivismo y los cruces resultantes entre estas acciones y conceptos.

2. Estudio de campo: observación en el contexto urbano y etnografía realizada con beneficiarias in situ

a. Aprender a bordar mediante la inscripción a talleres de bordado
-Puntadas básicas, Pivke Bordados
-Plantas bordadas, Celofán Bordados

b. Asistencia a eventos feministas relacionados al caso de estudio
-Actividades para reflexivo de Lo Contador 15 de mayo 2018
-Marcha 16 de mayo 2018
-Taller “borda tu capucha” Colectivo Memorarte
-Asambleas Lo Contador mayo y junio 2018

c. Entrevistas con actores claves y beneficiarias

-Seis beneficiarias
-Dos bordadoras feministas
-Trinidad Guzmán, autora del libro “La Revolución del Bordado”

3. Realización de Talleres Craftivistas

-Desarrollo metodología de los talleres
-Taller Lo Contador, 25 de mayo
-Taller Universidad de Chile, FEN, 1 de junio

4. Plataforma Web

a. Desarrollo línea gráfica
b. Elaboración de kits craftivistas para venta on line
-Desarrollo contenido
-Implementación de lettering
-Creación kits
c. Desarrollo de la plataforma web

6.2 Contexto

El presente proyecto pretende ser una nueva forma de activismo feminista, utilizando el bordado como medio de expresión en mujeres jóvenes, permitiendo a éstas generar resistencia de manera cotidiana, suscitando un espacio nuevo y personal de lucha en torno a la objetificación de la mujer y las consecuencias de ésta.

Con motivo de obtener los resultados esperados, en este proyecto se ha establecido una estrecha relación entre feminismo y bordado. A primera vista se puede observar la dicotomía existente, ya que en el pasado este oficio era considerado una forma de opresión doméstica, era visto como algo inútil que las mujeres debían saber hacer. Sin embargo, en este trabajo, el bordado y el feminismo se entienden como "prácticas arraigadas en perspectivas históricas cambiantes que pueden imaginarse y entenderse como unidas para potencialmente inspirar, construir e incitar al cambio social y político" (Fry, 2014). Teniendo en cuenta este vínculo con el pasado, se permite reivindicar el sentido de este milenar oficio, ahora utilizándolo como medio de activismo, otorgándole valor a través del orgullo y la satisfacción, y no visto como signo de vergüenza (Chanksy, 2010). Mediante la recuperación del bordado como arte tradicional, se espera debatir de nuevas formas, temas contemporáneos vinculados al feminismo y a la objetificación de la mujer.

a. Usuaris y beneficiarias

Según los estudios poblacionales estimados por el Instituto Nacional de Estadísticas, la población chilena alcanza 18.006.407 de personas, de las cuales alrededor de un 23,8% corresponde a jóvenes entre 17 y 29 años, donde un 51% de esta cifra responde al género femenino (INJUV, 2015). Feixa et al. (2009) postula que actualmente las personas jóvenes, gracias a los cambios tecnológicos como el Internet y las nuevas tecnologías, han podido organizar diferentes tipos de participación política, de acuerdo a su propia información.

Es por esta misma razón que en el último tiempo hemos visto el desarrollo de nuevas formas de participación sociopolítica de los jóvenes, traduciéndose en prácticas como la participación en diferentes organizaciones o colectivos, basadas en la colaboración y la confianza (INJUV, 2015), apartándose de las maneras tradicionales anteriores que no daban cabida a éste grupo etario para ser escuchado.

Sumado a lo anterior, se recopiló información de Organizaciones No Gubernamentales como Observatorio Contra el Acoso Callejero Chile (OCAC), Red Chilena Contra la Violencia hacia las Mujeres, La Rebelión del Cuerpo, a modo de obtener datos cuantitativos acerca de las edades de las participantes activas, las víctimas, etc.

Teniendo en cuenta ambos precedentes, se establece de manera general como usuaria, mujeres entre 17 y 29 años, con sensibilidad feminista, interesadas en el activismo respecto a la mujer y en las diferentes manifestaciones de éste, interesadas en aprender o desarrollar manualidades que permitan de alguna u otra manera ser un medio de expresión para generar resistencia.

Usuaris

Mujeres pertenecientes al rango etario e intereses establecidos previamente, que utilicen la plataforma web para informarse acerca del fenómeno del Craftivismo por medio del bordado, de la realización de talleres, y que compren por este mismo medio los kits craftivistas ofrecidos en la página para utilizarlos a diario, generando así activismo cotidiano.

Beneficiaria 1

De la misma forma que la usuaria, pertenece al grupo de edades y características mencionadas anteriormente. Participa de los talleres craftivistas en los cuales aprende la técnica de bordar, comparte experiencias personales respecto a la objetificación, para luego producir contenido por medio de la utilización del bordado, para producir una apertura y debate en materia feminista.

Beneficiaria 2

De igual manera cumple con las mismas edades y descripciones antes dichas. Esta persona sabe bordar con anterioridad y es entendida en este tema. Ya ha impartido clases de bordado, pero le interesa utilizarlo como medio de activismo feminista. Descarga la metodología de la plataforma web para la realización de talleres craftivistas, para luego elaborarlos de manera personal, permitiendo que el craftivismo bordado llegue a más beneficiarias del grupo 1.

Sub-beneficiarios y sub-beneficiarias

Hombres y mujeres entre 17 y 29 años, que no están relacionados o interesados en el feminismo, pero que han ido entendiendo respecto a este tema por información de los medios, o lo que las y los mismos han observado. Estas personas se ven enfrentados indirectamente a los productos textiles resultantes de los talleres y kits craftivistas, produciendo algún grado de impacto que los haga pensar, reflexionar, o simplemente comentar al respecto.

b. Áreas de intervención

En el ámbito social-cultural y privado, este proyecto desea ser una herramienta que permita generar activismo feminista cotidiano, de manera de transformar a las beneficiarias en sujetos de acción. En una primera instancia, se inserta mediante la realización de talleres craftivistas con el fin de dar a conocer éste fenómeno, para luego comprender las principales consignas personales de las participantes en torno al feminismo, para que posteriormente las mismas puedan crear contenido utilizando el bordado como medio de resistencia.

En una segunda instancia se incluye mediante una plataforma web que intenta difundir sobre bordado y craftivismo en materia feminista, para luego reunir a jóvenes en torno a esta práctica, facilitando la descarga de contenido, y la compra de productos de indumentaria que representan las principales críticas de las beneficiarias en relación a la desigualdad de género. Mediante la comercialización, se pretende generar ingresos para el desarrollo de más talleres craftivistas, y la compra de materiales para éstos.

Luego se introduciría en el espacio público al momento en que las piezas textiles craftivistas sean llevadas por las usuarias a éste, donde serían captadas por nuevos y nuevas espectadoras, pretendiendo ocasionar algún tipo de impacto.

Finalmente, esta tesis podría postularse a un fondo concursable que permita profundizar el proyecto, de manera de realizar mejoras que potencien tanto el contenido como el impacto de los resultados. Estos serán explicitados posteriormente en las proyecciones del trabajo.

07

DESARROLLO DEL PROYECTO

DESARROLLO DEL PROYECTO

7.1 Estudio de campo

7.1.1 Talleres de bordado

Con el propósito de acercarse a la técnica del bordado, a los materiales, a la variedad de puntos que existen, y comenzar a familiarizarse con lo que esta práctica conlleva; mujeres reunidas en torno a esta labor, pero abriendo a la vez un espacio a la conversación e intimidad puntada tras puntada. No existían conocimientos previos, por lo que fue imprescindible tomar clases para aprender. Esta decisión se tomó porque se consideró sumamente necesaria la comprensión y manejo tanto de la técnica como de la lógica que desarrollan los talleres en materia pedagógica y de producción para que cuando posteriormente se diseñara la metodología de los talleres craftivistas, ésta permitiera el cumplimiento de los objetivos previamente propuestos, entendiendo el bordado y el feminismo como prácticas arraigadas. De la misma manera para que a la hora de la creación del contenido de los kits, estos efectivamente pudieran elaborarse bajo el oficio anteriormente expuesto. La selección de los talleres se realizó luego de una exhaustiva búsqueda para hallar dos perfiles que dieran cuenta de tener interés por el bordado feminista.

a. Piwke bordados

El primer encuentro fue el "Taller de bordado inicial" de Piwke Bordados. Éste se realizó en la librería "Qué Leo" en Pedro de Valdivia el día 21 de abril de 2018, desde las 11.00 a las 14.00 hrs. El curso tenía un costo de 20.000 pesos, que incluía un snack y bebidas, además de los materiales; bastidor de bordar, aguja, dos piezas de crea cruda de 20x20 cm., un lápiz que se borra con calor (para transferir a la tela), un corta hilachas, e hilos que estaban dispuestos en canastos. Las instructoras eran Tamara Rodríguez y Catalina Caroca. Se comenzó haciendo un muestrario de puntos, donde se aprendieron 8 puntadas básicas; pespunte, punto tallo, punto cadeneta, punto margarita, nudo francés, punto satín, punto rococó, y punto telaraña.

Una vez instruidos los movimientos con la aguja, se procedió a escoger alguno de los patrones que tenían impresos. Entre ellos había uno de Frida Kahlo, y otro que decía "poder femenino". Sobre una mesa estaban las obras ya realizadas por las instructoras, destacando algunos bordados haciendo oda a Violeta Parra, y el de poder femenino terminado.

Durante la actividad se produjeron varias conversaciones, pero ninguna de éstas fue sobre feminismo. Al final del evento se conversó con Catalina y Tamara a las que se les habló sobre el presente proyecto, a lo cual reaccionaron muy entusiasmadas y contentas, y comentaron que para ellas era difícil sumar a los talleres el tema del feminismo porque hay mucha competencia, y lo que más vende son las clases de bordado tradicional, además de que en Chile todavía nadie está haciéndose cargo de esta temática al 100%.

A través de este curso se pudo obtener un primer acercamiento práctico de lo que es esta labor, familiarizarse con el hilo y la aguja, y encantarse con esta práctica punto por punto. Luego de la conversación con las guías, se pudo alcanzar una primera idea de la situación nacional y el bordado feminista para tenerla en observación en el siguiente taller de bordado que ya estaba fijado.





b. Celofán bordados

El segundo encuentro fue el taller de “plantas bordadas” de Celofán Bordados efectuado en el “Taller y Cuarto” ubicado en Urbano Vergara 228 el día 25 de abril de 2018. La clase tenía un horario de 10.30 a 13.30 hrs., con un valor de 30.000 pesos lo que contemplaba, al igual que el curso anterior, una pequeña colación con un bebestible, y los materiales; cinco agujas de diferentes tamaños, dos piezas de crea cruda de 20x20 cm., corta hilachas, bastidor, cinco madejas de hilo DMC.

Desde un comienzo, esta instancia se hizo más atractiva que la anterior. Una de las principales razones fue por el lugar: el Taller y Cuarto es un espacio creativo donde se arriendan salas para la realización de talleres de distintos ámbitos relacionados al arte y diseño, y da cuenta de ésto en su interior; el lugar está lleno de piezas de arte de ilustración, escultura, pintura, entre otros.

El curso fue impartido por Camila Sepúlveda a quién se le entregó información sobre el proyecto antes de comenzar con la clase. Respondió con una muy buena acogida e interés. Al igual que sus colegas de Pivke Bordados, comentó sobre lo difícil que era incluir en sus talleres la temática feminista debido a la gran competencia existente, además no sabía bien de qué manera ni qué herramientas utilizar para incluirlo, y así proponer un taller atractivo. Asimismo, Camila explicó que el ritmo de vida agitado al que las personas se ven sometidas, obstaculiza la realización de círculos de bordado, en los cuales se produce el intercambio de opiniones y de experiencias, generando debates en torno a un sinfín de asuntos sustanciales, entre ellos, algunos en tamiz feminista, en derechos humanos, otros en asuntos personales. Cabe mencionar que los puntos vistos en clases fueron el pespunte, pespunte sobrehilado, pespunte enlazado, punto tallo, punto pluma, punto hoja, y telaraña.

Las acciones anteriores permitieron comenzar a visualizar una perspectiva general respecto a la situación del fenómeno del bordado como medio de activismo feminista y Craftivismo para luego a partir de esta información desarrollar una entrevista, a modo de entender y analizar el panorama anterior de manera específica y así profundizar en el proyecto.

DESARROLLO DEL PROYECTO

7.1.2 Participación en eventos feministas

Como se ha mencionado anteriormente, a lo largo de este año han habido un cúmulo de sucesos y actividades en relación al feminismo, con la intención de generar debate, visibilizar problemas, provocar reflexión en ambos sexos, y avanzar gradualmente como país hacia una sociedad más justa. Estos hechos se han concretado de diversas maneras tales como en movilizaciones nacionales, y hasta en contextos más pequeños como conversatorios universitarios. Se concurrió a varias de estas instancias de tal modo de observar desde dentro la manera de hacer activismo de las jóvenes hoy en día. De esta forma adquirir la capacidad de recoger las temáticas más recurrentes, diferenciar la lucha colectiva de la individual, y las diferentes formas de aproximación de las participantes en los diversos de eventos.

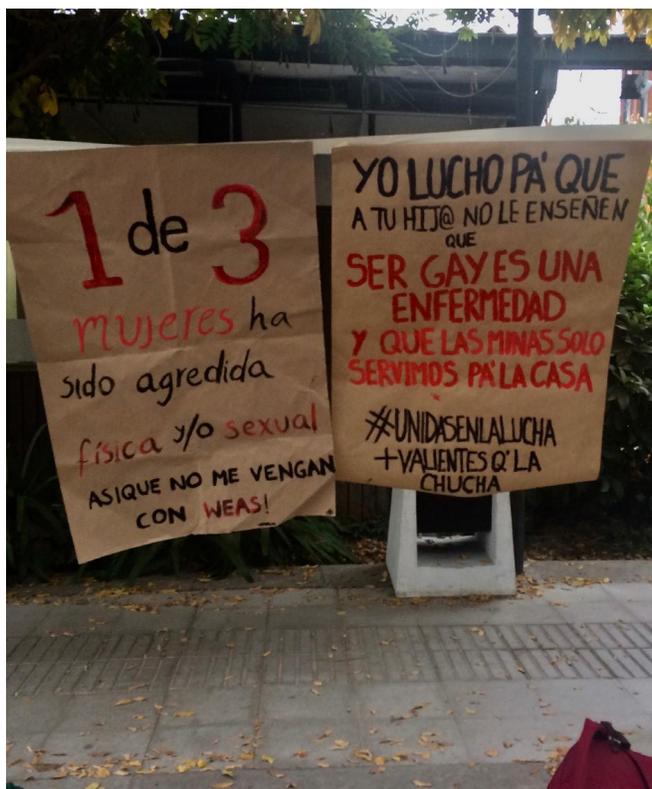
a. Paro reflexivo Lo Contador

En primera instancia se acudió al paro reflexivo de Lo Contador los días martes 15 y miércoles 16 de mayo de 2018. A lo largo de todo el martes se desarrollaron diferentes actividades referidas a la desigualdad de género. Se pintaron carteles para utilizar en la marcha planificada para el día siguiente con frases como “con la regla vamos a marchar (marchar, manchar)”, “no es no en todas las tipografías”, “no te calles! juntas en la lucha”, “esta lucha la lideramos todas”, “1 de 3 mujeres ha sido agredida física y/o sexual así que no me vengan con weas”, entre otros. Se realizó un taller de “Micromachismos en Lo Contador”, donde hubo una reflexión respecto a situaciones a las que las mujeres del campus se veían enfrentadas dentro de la facultad con sus compañeros, compañeras, profesores y profesoras que muchas veces normalizan la conducta machista. La actividad consistía en escribir en un post-it algunos de los comentarios o situaciones sexistas que se viven en el campus, sin el afán de acusar otros, sino que también analizar la conducta propia, para luego pegarlos.

Los post-it no estaban divididos ni caracterizados por ningún criterio, simplemente se dispusieron en un panel de madera. Luego de un acercamiento a leer y observar el contenido, se establecieron tres criterios a los que éstos adhesivos respondían; el físico, la capacidad intelectual, la capacidad de autonomía, y la representación de la mujer únicamente desde la sexualidad. Siendo estas propiedades recién nombradas consecuencias de la objetificación, especificadas anteriormente en el marco teórico. Algunas de las frases fueron: Físico: “¿por qué no te maquillas un poquito?”, la capacidad intelectual; “¿Por qué nunca ha habido una directora de carrera mujer?”. Capacidad intelectual: “¿Por qué nunca ha habido una directora de carrera mujer?”. Capacidad de autonomía: “cuando egreses búscate un marido que te mantenga”, representación de la mujer únicamente sexual; “pongámonos falda y escote para el examen”.

Estas actividades permitieron de cierta manera enlazar las demandas generales del movimiento feminista, con la parte personal, posibilitando expresar vivencias íntimas a las solicitudes de la corriente feminista, pero haciéndose más cercano y propio a la vez.

También se realizó un “Taller de feminismo para hombres” presentado por Amnistía Nacional y realizado por el psicólogo Pedro Uribe, al cual podían asistir personas de cualquier género, donde se conversó de qué maneras pueden los hombres deconstruirse hacia el feminismo y cómo afectaba en ellos el estereotipo de “macho” que la sociedad patriarcal impone, al que muchos se sienten obligados a cumplir. También se expuso de qué forma es mejor explicar al sexo masculino sobre materia feminista de manera que no se tome como un ataque. Posterior a esto, hubo una charla impartida por la ONG Miles, donde se aclaró en términos legales la diferencia entre acoso y abuso sexual, y los procesos judiciales a seguir en caso de violación.

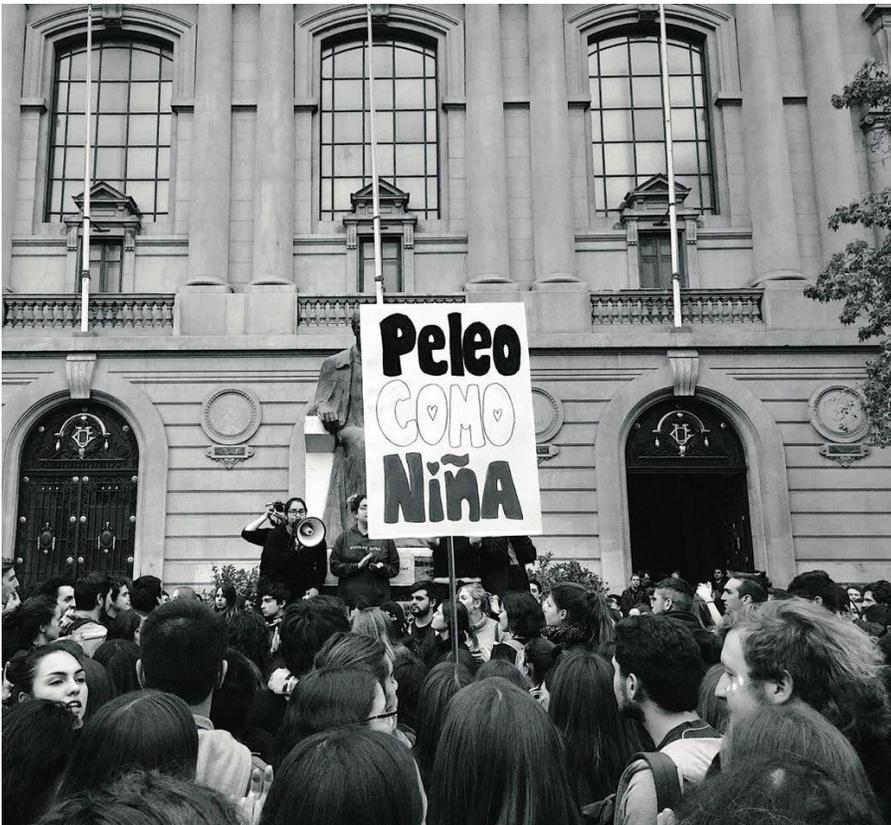




b. Marcha 16 de mayo

Las actividades mencionadas anteriormente actuaron a modo de preparación para la "marcha por una educación no sexista" que tuvo lugar el miércoles 16 de mayo de 2018. La convocatoria de la movilización se inició en plaza Italia, y a nivel UC se realizó un emplazamiento previo en Casa Central, donde confluyeron las carreras de la universidad que participarían de este suceso. En este punto había un sistema logístico de salida por carrera para que éstas marcharan juntas, organizado previamente por el Movimiento Feminista de la universidad quien lideraba el orden de salida a la calle. Desde el primer momento que se ponía un pie en la multitud, era inevitable no percatarse de un grupo de mujeres de Campus Oriente; se organizaron con máscaras burdeo decoradas, el torso descubierto e hicieron muchísimas performances que incluían bailes, sonidos, entre otros. Su mensaje era claro, pedían a gritos desexualizar y dejar de objetificar el cuerpo de la mujer, más específicamente el busto y decidieron hacerlo por medio de "terapia de shock", la cual causó mucho revuelo siendo portadas en diferentes diarios, y víctimas de comentarios como "creen que mostrando las tetas van a lograr algo", de personas que no lograron entender el mensaje ni el sentido de este desplante artístico.

A lo largo del trayecto se escuchaban cantos como: "anticonceptivos para no abortar, aborto legal para no morir", "somos caleta, más que la chucha, somos feministas unidas en la lucha", "ni una mujer menos, ni una muerta más", "y cómo, y cómo es la weá, nos matan y nos violan y nadie hace ná", "no, no, no es no, qué parte no entendiste la n ó la o", "alerta, alerta, alerta machista, que todo el territorio se vuelva feminista", entre otros.





Además del cancionero, muchas de las y los participantes agitaban carteles con consignas como: "peleo como niña", "el lugar de una mujer es en la revolución", "yo elijo cómo me visto, y con quien me desvisto", "soy la mujer de mi vida", "con short o pantalón, respéteme cagón", "mi sensualidad no justifica tu perversidad", "mujeres empoderadas, ni la UC nos para", "no pido perdón por ser poderosa", "las tetas son geniales, no genitales", "estoy con ella", "mi útero no es causa de mi enojo", "tú tienes miedo que me ría de ti, yo tengo miedo que me mates", "calladita NO me veo más bonita", "disculpen las molestias, pero nos están matando", "no te calles, estamos juntas", "me violenta el patriarcado", "la concha de tu madre y la puta de tu hermana están aquí, exigiendo respeto!!!!", "quien no se mueve no siente las cadenas", "somos la resistencia", "la sociedad está incómoda con la belleza que no es de consumo", "ya no nos callamos más", "educación sin discriminación", "menos machos, más compañeros".

La mayoría de estos lemas responden más bien a situaciones genéricas más que individuales o personales. La única

excepción a esto fue un cartel donde una mujer denunciaba públicamente con foto, nombre y apellido a un ex pololo y un conocido por difusión de fotos personales sin consentimiento y violación respectivamente.

El resto de los afiches -con frases memorables- incidían en demandas y declaraciones generales de la igualdad de género. Con esto no se quiere decir que lo anterior sea algo negativo, sino que sería interesante a modo de generar impacto y de hacer esta lucha feminista más personal, el utilizar también críticas personales, de manera que se visibilicen otros problemas más cotidianos que se pueden estar pasando por alto. Además, el hecho de darle carácter personal involucra aún más a las personas participantes y de una manera activa, transformándoles en sujetos de acción. Otra interrogante que surgió fue el qué sucedía con estos carteles después, ¿guardarlos hasta la próxima marcha?, ¿botarlos?, por tanto debe sugerirse una manera que permita hacer activismo cotidiano y a la vez personal, que a la vez perdure en el tiempo, siendo el Craftivismo un fenómeno que ofrece lo previamente descrito.



c. Asambleas Lo Contador

De la misma manera, se asistió a varias de las asambleas realizadas a nivel Lo Contador. Estas reuniones no eran de carácter separatista, por lo tanto participaron personas de cualquiera de los géneros. Durante estas instancias se discutió principalmente sobre el petitorio UC, el cual se conversó en todos los campus de la universidad con el fin de que fuese desarrollado, analizado y construido por todas las y los estudiantes. El petitorio está conformado por diez partes; Sección primera: Políticas contra la Violencia Sexual y Discriminación Arbitraria, Sección segunda: Educación no sexista, inclusiva e interseccional, Sección tercera: Caso Marcela López, Sección cuarta: Beneficios para madres, padres, curadores y tutores legales de toda la comunidad UC, Sección quinta: Comunidad Transgénero y No Binaria, Sección sexta: Salud Interseccional, Sección séptima: Acceso universal, Sección octava: Democracia universitaria, Sección novena: Subcontrato, Sección décima: Aborto en tres causales.

d. Taller “borda tu capucha”

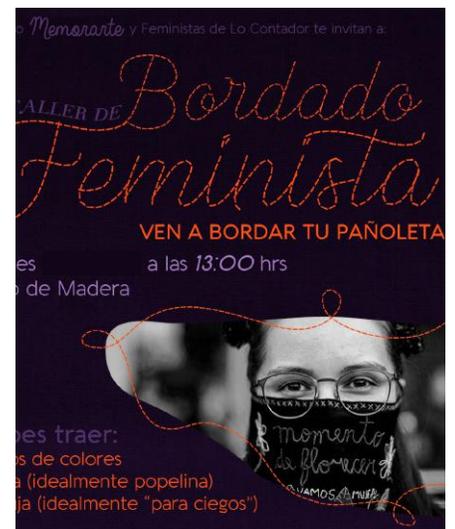
El centro de estudiantes organizó una actividad realizada por el colectivo “Memorarte”. Esta agrupación social nace a fines del año 2015 cuando un grupo de arpilleristas deciden reunirse para difundir y fomentar el arte de las arpilleras chilenas. Las temáticas trabajadas son el rescate de la memoria, la defensa de los derechos humanos y del patrimonio cultural nacional. La misión de este colectivo es visibilizar las problemáticas atinentes a nuestro país mediante el bordado de arpilleras. Para lograr lo anterior efectúan seminarios, exposiciones, y talleres gratuitos dentro y fuera del país. El lema de Memorarte es “bordar para incidir”.

La actividad comenzó a las 13:00 hrs. y consistía en bordar una capucha para las marchas. Para esto cada una de las participantes debía llevar pedazos de tela, bastidor, hilos y agujas. En esta ocasión fue Erika Silva quien lideró la reunión y comenzó contando sobre Memorarte, habló de las Arpilleras de la Resistencia, un poco de su trayectoria

personal y finalmente mostró lienzos bordados por ella y sus compañeras. Luego, procedió a la práctica del bordado. Ejemplificó cómo se crean las arpilleras, mezclando retazos de tela para luego coser los bordes.

En un principio hubo mucho diálogo sobre lo que está sucediendo en términos feministas hoy, y luego Silva habló de sus proyectos personales en el ámbito social. A pesar de que la conversación fue muy interesante no hubo ninguna reflexión en torno al mensaje que se iba a bordar en la capucha. El taller duró de 13:00 a 15:00 hrs. y solamente se instruyó un punto.

Se concluye que lo anterior ocurre debido a que no existe una metodología concreta a utilizar en el taller ni tampoco objetivos específicos. Ello provocando el que a pesar de ser una instancia recreativa en relación a lo político, se desvíe del tema central, y no se pueda profundizar ni cavilar en torno a algo tan importante como lo es comunicado que se quiere transmitir mediante el bordado.



Observaciones

Colectividad

En las actividades en torno al feminismo se produce una sensación de pertenencia que genera una especie de colectivo que impulsa la colaboratividad entre las participantes sin importar si éstas se conocen con anterioridad o si se relacionan por primera vez. Esto permite producir mejores resultados en las labores que se están desarrollando, ya sean construir lienzos, organizarse para marchar, entre otros.

Personalizar consignas

Se estima necesario la personalización de los lemas en torno al activismo feminista, de manera de hacer más partícipes a quienes estén involucradas, de modo que puedan sentirse verdaderos sujetos de acción y agentes de cambio, aunque sea a una escala pequeña. La personalización también posibilita incidir con mayor impacto a quien recibe el mensaje.

Perdurabilidad

Es primordial que los resultados que genere la propuesta perduren en el tiempo para así introducirlos en la cotidianidad de las participantes, y que no se desechen como un cartel luego de una marcha. La cotidianidad faculta sentir estos actos de resistencia como personales, produciendo los efectos del punto "Personalizar consignas" anteriormente mencionado.

Métodos

Se considera imprescindible el desarrollar un método en relación a los talleres de bordado feminista, de manera que exista un orden en torno a la actividad para así efectivamente originar una reflexión que asegure llevar a la acción un mensaje por medio del activismo bordado.

DESARROLLO DEL PROYECTO

7.1.3 Entrevistas

Posteriormente, se procedió a hacer una serie de entrevistas teniendo en cuenta las principales observaciones obtenidas mediante la participación en los talleres de bordado y los actividades en materia feminista.

El objetivo de estos diálogos era ahondar en las formas en que las feministas hoy en día generan debate, el panorama nacional respecto al bordado como medio de activismo, qué es lo que impide la creación de piezas bordadas, y de qué manera se puede motivar a las personas a desarrollar esta labor.

Para desarrollar esta propuesta, se entrevistó a seis beneficiarias; mujeres feministas que de alguna u otra manera son activistas; además, se conversó sobre qué factores serían importantes a la hora de comenzar a utilizar el bordado como medio de activismo feminista. Se habló con dos mujeres feministas que dan clases de bordado y con Trinidad Guzmán, autora del libro *La Revolución del Bordado*, donde se profundizó sobre la situación nacional del bordado y los problemas que surgen en torno al empleo de éste como forma de resistencia.

a. Feministas sin conocimientos de bordado



ANATH HOJMAN

25 años, estudiante de diseño, Universidad Católica

“Creo que cualquier instancia de reflexión colectiva es interesante y positiva; aporta a la discusión, y permite que cada una de las personas que participan puedan ser agentes de cambio en pequeñas y grandes acciones”.



ISIDORA MOREL

24 años, estudiante de biología, Universidad Católica

“El arte siempre puede ser una forma de generar cambios sociales en términos generales, una aproximación distinta a conceptos complejos a algo más funcional y menos teórico. Me parece que es una forma potente de generar cambio, y el bordado es un ejemplo de ello”.



JAVIERA RODRÍGUEZ-STOCKAR

23 años, estudiante de psicología, Universidad Católica

"Algo especial que tiene el bordado es que tú te lo puedes poner o ponerlo sobre algo. Además de ser estéticamente atractivo, está el que se puede llevar contigo y se va a ver, a diferencia de un documental por ejemplo, en el que uno elige verlo, en cambio el bordado puede contener imágenes que de por sí entregan un mensaje".



CATALINA MEZA

25 años, estudiante de diseño, Universidad Católica

"Me parece que el bordado ligado al activismo es una expresión muy bonita, sobre todo que reinterprete esa sutileza que tiene el bordado como para llegar a algo más power".



NATALIA ZIPPER

21 años, estudiante de antropología, Universidad de Chile

"Tuve un ramo en la universidad donde nos hablaron de cómo el bordado se ha utilizado como medio de expresión. Me parece algo muy potente, permite expresar necesidades y es al final una herramienta política"



FRANCISCA BALBONTÍN

23 años, estudiante de diseño, Universidad Católica

"Pienso que la acción colectiva aquí es coherente con el tema del bordado. Siempre se hizo en grupo, la gente se junta a conversar. El bordado era una acción que justificaba el reunirse y que siga ocurriendo esto y se utilice esa instancia tan física y tan material para discutir y justificar un tema tan relevante como el feminismo, me parece precioso".

Observaciones

Efectividad en el activismo

Las entrevistadas coincidieron en que no consideran efectivas las herramientas que utilizan día a día para generar debate en torno al feminismo, siendo estas, publicar distintos contenidos en redes sociales, en la actitud traducida en actos en la cotidianidad, conducta en sus hogares, participación esporádica en marchas. Muchas de ellas hicieron hincapié en que les gustaría tener un espacio colectivo que les facultara generar actos y resistencia en torno al feminismo en comunidad.

Colectividad

Las participantes comentaron que la colectividad es una acción positiva que permite reflexionar, que ocasiona colaboratividad entre las personas miembros, pudiendo estos dos factores traducirse en diferentes formas de expresión, que en el caso de círculos de bordado, estas manifestaciones están protegidas en un espacio de sororidad, por tanto se pueden obtener mejores resultados.

Llevar a la acción

De forma unánime, se declaró que consideraban el llevar a la acción diferentes consignas feministas por medio de la intervención artística, siendo en éste caso el bordado, era una forma potente de generar cambios sin importar si fueses a mayor o menor escala. Además, se planteó que por medio de la utilización del arte como recurso de actuación, permitía simplificar contenido a una manera que fuese entendida por una mayor cantidad de gente.

Permanencia

Consideraron que el acto de juntarse a bordar era una mezcla de reflexionar(+)hacer. Por medio de la acción de hacerse tangible las diferentes demandas o expresiones en torno al feminismo, convirtiéndose así las participantes en sujetos de acción, y el bordado en una herramienta política, que permanece por medio de objetos textiles que pueden transportarse, situarse, y exhibirse.

Talleres

Convinieron en que les gustaría que se presentase una instancia en algún campus universitario, con la temática del bordado como medio de activismo feminista, que permitiera intercambiar experiencias y opiniones con otras mujeres feministas, para así por medio de la colaboratividad, instruirse entre ellas mismas en matices de igualdad de género, para luego traducirlos en resultados tangibles.

b. Bordadoras feministas



JAVIERA CASTILLO

28 años
Bordados Diestra y Siniestra

“Creo que ya hacer una tesis en este tema es un aporte, porque es algo muy contemporáneo. El bordado es milenario, pero siento que como se concibe hoy en día, no es algo casual, el hecho que esté tan en boga, en un momento de cuestionamiento al sistema patriarcal no es casualidad, entonces tenemos que aprovechar de alguna manera ese momento”.



CAMILA SEPÚLVEDA

29 años
Celofán Bordados

“No me sirve de nada bordar sola en mi casa. Bordar para reflexionar y para que las cosas cambien un poco tiene que llegar en algún momento sí o sí a la comunidad. Y mejor aún si surge en comunidad, porque ahí no son sólo mis planteamientos, yo pienso esto y tú piensas es tu otro. Y así uno se va cuestionando, enriqueciendo con el resto y armando ideas complejas”.



TRINIDAD GUZMÁN

29 años
Libro *La Revolución del Bordado*

“Lo más importante es tomar conciencia que el bordado es una técnica de expresión creativa, que ya no tiene que ver con los prejuicios antiguos sobre la mujer en la casa, uno construye finalmente lo que quiere con la técnica”.



Observaciones

Colectividad

Convinieron en que el bordado genera redes en torno a la comunidad. El impetu de éstas personas bordando en torno a un activismo es mucho más potente gracias a la colectividad que se produce. Ésta permite a la vez, que las participantes se enriquezcan con ideas del resto, obteniendo mejores resultados.

Efervecencia del bordado

Consideraron que en el último tiempo se ha desarrollado un gran interés en relación a ésta técnica, siendo una de las razones el espacio de liberación que se crea alrededor de ésta práctica, el cual muchas mujeres hoy en día necesitan debido a la sobrecarga de trabajo y el ritmo de vida actual. Además, ha habido una reivindicación y valoración del oficio. Actualmente el craftivismo es un nuevo camino propuesto que va creciendo, siendo éste un fenómeno relacionado a la crisis existente en torno al patriarcado.

Más allá de la técnica

Las entrevistadas comentaron por el interés que tenían en planes para realizar talleres de bordado en relación al feminismo, pero sin contar con herramientas o métodos concretos para llevarlo a cabo. Estas propuestas las tenían en mente para hacer que las personas que asisten a sus talleres vayan más allá del hecho de sólo bordar, y que comiencen a utilizarlo como medio de activismo.

Resistencia

De manera unísona expresaron que crear es una forma de resistencia a lo impuesto por el sistema patriarcal, como la rapidez, lo instantáneo, la competencia y la no colaboración. El hecho de bordar con reglas propias, y con normas y motivaciones personales, es una forma de cuestionar al sistema patriarcal.

Permanencia

Comentaron que el bordado es una manera concreta por medio de la realización de un objeto hecho de forma personal o en colectividad, lo cual es una forma de resistencia y una lucha que permanece por las características de durabilidad que lo textil tiene, como las anteriormente mencionadas, siendo transportable, utilizable, y exhibible.

Medio de expresión

Estuvieron de acuerdo en que por medio del hilo y de la aguja, puntada a puntada se impregna la emoción de lo que se está bordando a algo tangible, por tanto siendo éste oficio un potente medio de expresión.

Cursos

Las entrevistadas comentaron que la razón por la cual comenzaron a impartir talleres, es porque el bordado puede ser muy ensimismante, y querían conservar la capacidad de colaboración y comunidad que se genera alrededor de esta labor.

El bordado a la calle

Consideraron muy importante llevar el bordado activista a la calle y acercarlo a la comunidad para así comunicar al resto por lo que se está luchando de manera de generar un mayor impacto, y así dar a conocer sobre el craftivismo para que un mayor número de personas lo utilice, para luego originar más comunidad.

El miedo detiene la acción

Se considera como miedo el hecho de recibir comentarios anticuados en torno a la práctica del bordado como que es una labor opresiva respecto a la mujer y no vista como un signo de resistencia. De acuerdo a esto, las entrevistadas comentaron que el límite entre lo anterior lo pone uno, y que el miedo detiene la acción. Lo importante es el llamado a la acción, y ésta se concreta en el bordado.

7.2 Talleres craftivistas

Teniendo en consideración las observaciones obtenidas durante todo el trabajo de estudio de campo, se comenzó a diseñar un método para la realización de "Talleres Craftivistas", que resultase en una actividad en torno al bordado como medio de activismo que empodere a las mujeres que participan, y permita generar debate en torno experiencias personales respecto a la objetificación de la mujer, por medio del desarrollo por parte de las participantes de piezas bordadas de manera de generar resistencia en base al craftivismo.

Los resultados esperados son piezas textiles que permitan a las beneficiarias incidir de manera cotidiana, y que éstas puedan permanecer en el tiempo, de manera de transformarlas en sujetos de acción y agentes de cambio.

En primera instancia se definieron los objetivos específicos del encuentro:

1. Generar una instancia que permita reunir mujeres y formar una apertura y debate en relación al actual activismo feminista por medio del bordado.
2. Difundir sobre el fenómeno de craftivismo en relación a la objetificación de la mujer en la sociedad.
3. Establecer diálogo en torno a la desigualdad de género respecto a la sexualización de la mujer para obtener conceptos para utilizar en las piezas a bordar.
4. Crear piezas bordadas por parte de las participantes, que actúen como medio de resistencia al machismo actual.
5. Generar un espacio que permita expresarse de manera colaborativa y colectiva.

Seguidamente, se diseñó un modelo para la actividad con el propósito de cumplir los objetivos mencionados previamente. Éste debe posteriormente, servir como herramientas a otras personas que deseen realizar talleres craftivistas. El método se encontrará en la página web, donde podrá ser descargado gratuitamente por quien lo desee (En este documento se puede encontrar en los anexos).

El procedimiento fue el siguiente:

Se comenzó con una presentación personal, para luego contar sobre el proyecto que se estaba realizando sobre el bordado como nueva forma de activismo feminista y se habló de las motivaciones particulares que llevaron a la creación de éste.

Luego se procedió a hablar sobre la objetificación, y a explicar por qué ésta es una de las expresiones más perjudiciales respecto a la desigualdad

de género y los efectos que tiene en la percepción de la sociedad y de las mujeres sobre éstas mismas, mencionadas con anterioridad en el marco teórico.

Posterior a esto, se explicó sobre el fenómeno del Craftivismo, como una nueva manera de generar activismo donde las mujeres pueden luchar de manera colaborativa o desde su individualidad y expresar sus descontentos mediante el hilo y la aguja, de manera cotidiana. Se pronunció brevemente sobre la historia del bordado, la distinción entre arte y artesanía, y de las concepciones antiguas de que éste había sido considerado como un signo de opresión rechazado por la segunda ola feminista. Luego se explicó sobre el resurgimiento que ha tenido con la tercera ola feminista, donde es visto como una salida creativa que genera resistencia y lucha cotidiana. Se presentaron referentes contem-

poráneos de bordados craftivistas, para que tuviesen una idea clara de lo que el fenómeno se refiere.

Una vez contextualizadas con los términos más importantes del proyecto, se condujo a la realización de una actividad que permitiera reflexionar sobre los temas anteriormente expuestos, con el objetivo de visibilizar distintos problemas, y luego bordar en torno a éstos para generar debate. Para lograr esto, se determinaron tres ejes donde la objetificación afecta comúnmente; el intelectual, la autopercepción, y el físico. La idea era que las participantes pensasen en situaciones desagradables en las que se hayan visto envueltas respecto a estos tres pilares, y que reflexionaran sobre cómo les gustaría haber respondido.

El eje físico se refiere a cuando las personas externas se sienten con derecho a transgredir el espacio privado físico

de otra persona. Esto puede traducirse en acoso callejero, comentarios inapropiados sobre el cuerpo, abuso sexual, comentarios generalizados de cómo debe ser una mujer (ej. una mujer debe sentarse como señorita).

La autopercepción alude al momento en que la objetificación afecta la propia imagen, como sentirse menos atractiva por no obedecer a los estándares de belleza impuestos, percibirse menos femenina por no usar vestido, verse afectada con las reglas impuestas según el estereotipo femenino (ej. sólo poder tener relaciones sexuales cuando se tiene una pareja).

Finalmente el concepto intelectual apunta a cuando producto de la objetificación se invalida la independencia, inteligencia, personalidad y capacidad de autodeterminación (ej. ingeniería es una carrera para hombres, las mujeres deben

ser madres).

Estos tres ejes fueron impresos en un pliego de papel de 100x90 cm. y se les entregó lápices y post-it a cada participante para que escribiera su testimonio de manera breve, y la respuesta que le gustaría haber dado, para luego utilizar estos datos como base de ideación del contenido de las piezas de indumentaria que se intervendrán posteriormente. Una vez realizada la actividad, se condujo a instruir cinco puntos de bordado, seleccionados previamente, para después de ser aprendidos, comenzar a elegir la frase a bordar.

7.2.1 Taller Lo Contador, 25 de mayo

A modo de ensayo, se decidió que el primer taller se realizaría en el Campus de Lo Contador. Se anunció el desarrollo de éste por medio de un grupo de Whatsapp llamado "feministas de Lo Contador", creado posterior a la marcha del 16 de mayo, donde las miembros son estudiantes de diseño y arquitectura, y se puede asociar cualquier persona mediante un link.

Se citó el día 25 de mayo, en el "patio de madera" ubicado en la Escuela de Diseño, de 13:00 a 15:00 hrs., y se dispuso de 15 cupos para inscripción, por motivos de los gastos para materiales, y en menos de una hora los 15 cupos ya estaban tomados.

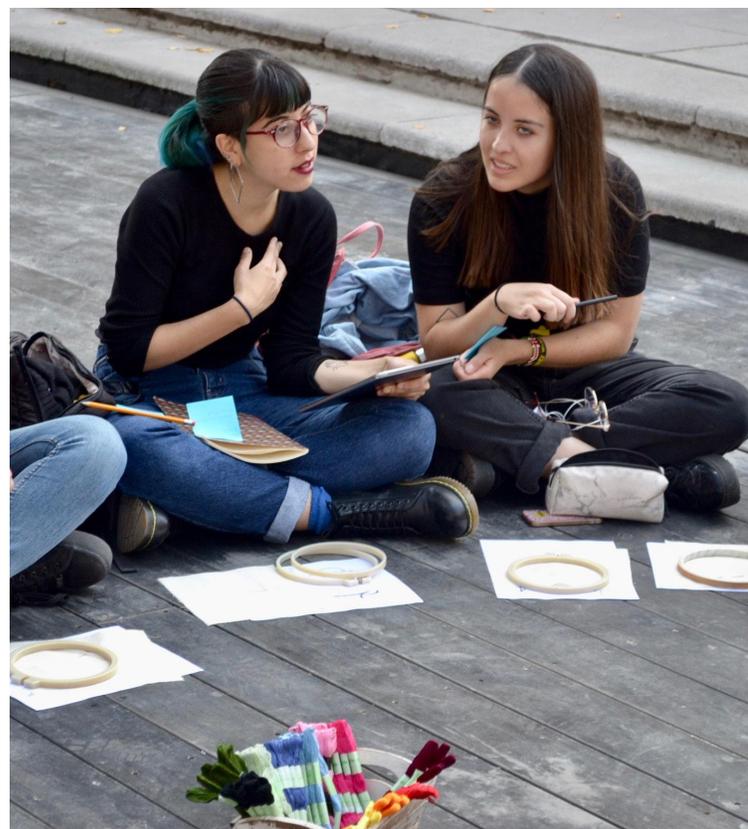
Cada una de las participantes contaría con un bastidor, aguja, un pedazo de tela cruda de 20x20cm., una polera blanca de algodón, lápiz a mina, post-it, papel impreso con los puntos de bordado a instruir, y se suministraron tijeras e hilos suficiente para todas, contando con una paleta de 11 colores. Estos materiales fueron organizados alrededor de un círculo, donde había un "puesto" por persona con cada uno de los elementos ya nombrados.

Al momento de efectuar la actividad, se obtuvieron los siguientes comentarios: "Tú

también tomaste TETA cuando chico", "'El humor es una cualidad exclusiva masculina' respuesta: HUMOR COMO RESISTENCIA", "NO estoy buscando cumplidos", "Llorar no me hace menos atractiva", "Encontrar chistes de connotación sexual y muy machista en el cuaderno de mi profesor' respuesta: HABLAR", "'¿Cómo puedes andar sin sostenes!?' respuesta: No acepto que me impongan vestimenta", "'Cuando me retan por no usar sostén' respuesta: Son mis pechugas y no tu problema", "Media weá si no ando depilá", "Dejen de mirarme como a un pedazo de carne", "No me preocupa que 'a los hombres no les guste eso', yo me visto/hago/peino como quiero", "No me visto para complacer a los hombres", "'¿Vas a salir con esa falda corta?' respuesta: Mi cuerpo, mi decisión", "Tener pelos no me hace menos mujer", "'Tan bonita y tan solita' respuesta: Me tengo a mi misma", "'Mi abuela me preguntó si era lesbiana por no tener pololo' respuesta: No necesito tener pololo para demostrar mi femineidad", "Mi valor no está en la disponibilidad para los hombres", "Me quiero con mis roles, mis estrías, mis ojeras", "Estar con la regla no hace que sea pesada", "Soy capaz, soy poderosa", "No necesito un hom-

bre para que me mantenga", "No quiero pensar que ponerme para que no me griten", "Mi falda más corta no es para provocar", "¿Por qué chucha me tocas?", "'Situación de acoso laboral' respuesta: Vengo a trabajar no a seducirte", "Una vez me dijeron que si no sabía cocinar nunca iba a conseguir marido' respuesta: Como si cocinar fuera sólo tarea de mujeres", "'¿Cómo no quieres hijos?' respuesta: No tengo por qué tener tus mismas convicciones". Todas estos testimonios fueron contados por cada una de las participantes al momento de acercarse a pegar los post-it al pliego de papel.

Posteriormente, se enseñó el punto satín, pespunte, punto tallo, pespunte sobrehilado, y pespunte enlazado los cuales se practicaron en el pedazo de tela cruda que cada una poseía. Algunas de las participantes sabían algo de bordado, por lo que ayudaban a las compañeras que estaban aprendiendo. Una vez aprendido las puntadas, se procedió a elegir frases para el diseño de la polera. Al momento de la creación de los mensajes, se produjo conversación y ayuda colaborativa entre todas, de manera de que éstos quedarán lo mejor posibles para generar impacto.



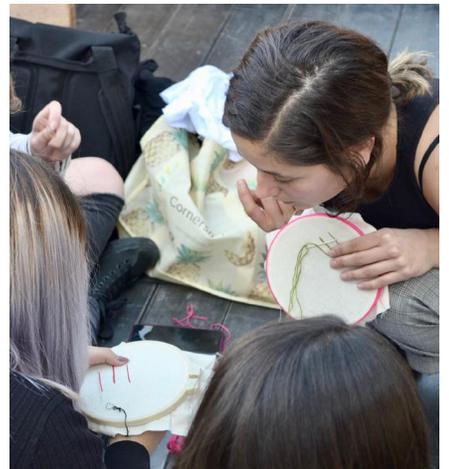


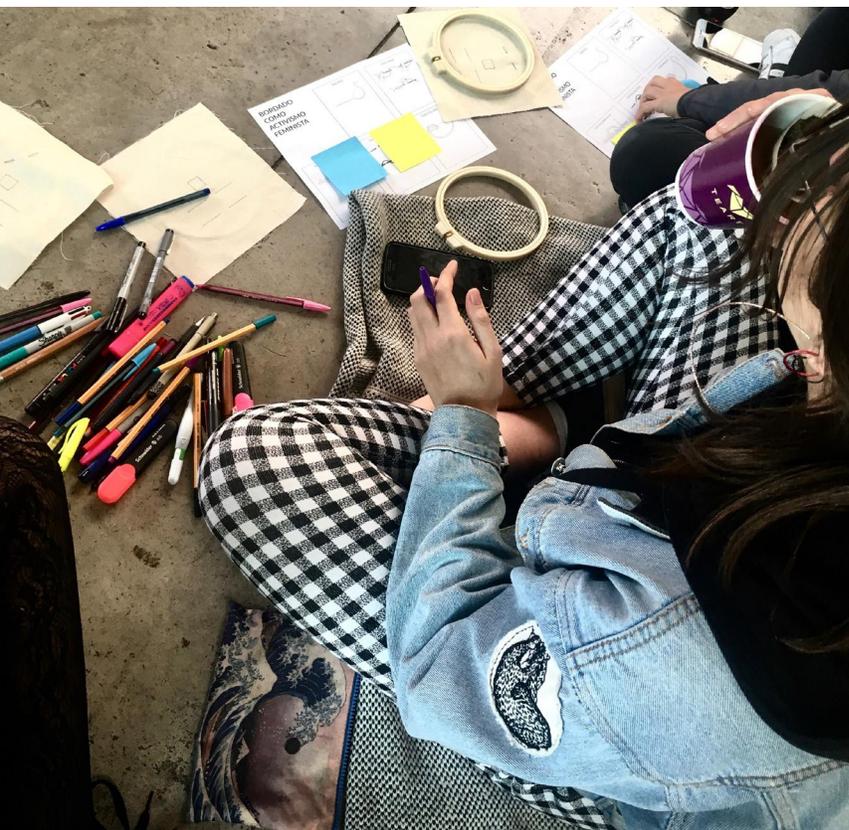


Media weá si
no ando
Depilá :)

¿Por qué para
insultar a un
hombre atacamos a su
mamá?
(hijo de puta,
concha tu
madre, etc)

POR QUÉ
CHUCHA
ME TOCAS?





7.2.2 Taller Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile, 1 de junio

Durante el taller realizado en Lo Contador, varias de las participantes subieron "historias" a la plataforma Instagram con comentarios como "bordado feminista" lo cual llegó a una estudiante del centro de alumnos de la FEN. Esta persona se contactó por teléfono, planteando la idea de hacer el taller como actividad durante el paro reflexivo en el que se encontraba la facultad. La realización de éste dependía de una votación en una asamblea, cuyo resultado fue que se hiciera el taller, para lo cual se puso como fecha el día 1 de junio, a las 12.30 en el mismo campus.

Para los gastos materiales, se pediría un aporte voluntario con sugerencia de 1.000 pesos a cada participante, y el centro de estudiantes pagaría la diferencia. Las inscripciones fueron manejadas por este mismo grupo de alumnas, al cual se inscribieron 20 personas.

Del mismo modo que la actividad anterior, se contemplaron los mismos materiales por persona, y se dispusieron en un círculo en el hall central del edificio.

Se utilizó la misma metodología que el taller anterior, y en el trabajo con los post-it se obtuvieron los siguientes resultados: "Porque te de la pasada no significa que pue-

das hacer lo que quieras con mi cuerpo", "No me veo menos linda por no vestirme acentuando mis curvas", "No me visto para impresionarte", "Estar más gorda no me define, ni es de tu incumbencia", "No perpetúen el machismo, si me pongo shorts es por comodidad, no para provocar", "¿Qué si me gusta tirar y no tengo pololo?", "Vine a bailar con mis amigas, no contigo", "Me gusta pintarme los labios para mí, y sólo para mí. Si te gusta o te molesta es exclusivamente tu problema. Nunca fuiste el objetivo en primer lugar", "Cuando estoy con mis amigos, no soy 'un hombre más' por compartir sus gustos", "No por ser mujer siempre tengo que sonreír", "No es que me falte sentido del humor, es que tu violencia no me hace reír", "Es patriarcal pensar que ser sensible es malo, sensible no es sinónimo de débil", "No soy una 'mujer corporativa' por saludarte de mano en vez de un beso", "Me arreglo para mí", "'Un amigo, al saber que era fleta, pensó que estaba de acuerdo en hablar de mujeres como objeto' respuesta: No por ser lesbiana me debes incluir en tu machismo", "Por no usar vestido no soy menos mujer, y si lo hago no es para complacerte", "Me visto para mí, no para que a ti te guste", "'Por

ir a una disco, los hombres creen que te quieres ir a pelear, y tú solo quieres ir porque te gusta bailar' respuesta: No soy puta porque me gusta bailar", "No soy hipersensible, simplemente soy directa en decir que tu actitud machista me molesta!", "Juntarme con hombres no me hace menos femenina", "'ah, estás en tus días' respuesta: todo lo que tú haces lo puedo hacer, y sangrando", "Soy capaz de hablar, y no soy menos inteligente por ser mujer", "Calladita no me veo más bonita", "No por no estar pololeando soy menos mujer o fracasada en el amor", "No por ser feminista significa que quiero ser un hombre", "¿Qué tanta weá si soy mujer? ¡Igual puedo sacar ingeniería civil!".

Al igual que en el taller anterior, cada una de estas situaciones fue contada por la persona que vivió la situación y luego explicaba la respuesta. Éstas fueron comentadas a medida en que las participantes se acercaban a pegar los post-it, y de igual manera que en la actividad de Lo Contador, al momento de definir las frases, todas las beneficiarias se ayudaron, y sugirieron respuestas para luego bordarlas.



le visto
m impresionarte

No perpetúen el machismo, si me pongo shorts es por comodidad no para provocar XD

"No fue"

CUANDO ESTOY CON MIS AMIGOS, NO SOY "UN HOMBRE MÁS" POR COMPARTIR SUS GUSTOS

CUANDO ESTOY CON MIS AMIGOS, NO SOY "UN HOMBRE MÁS" POR COMPARTIR SUS GUSTOS

No por ser lesbiana me debes incluir en tu machismo.

(Un amigo al saber que era feíta pensó que estaba de acuerdo en hablar de mujeres como objeto.)

me ves linda
vestirme
vamos
curvas

No me visto para impresionarte

No p mach pongo per com para pu

"No est usara

Estar más gorda

UNA "MUJER ATIVA" POR A MANO DE UN JEJO.

NO es que me falte sentido del humor Es que tu violencia no me hace reir

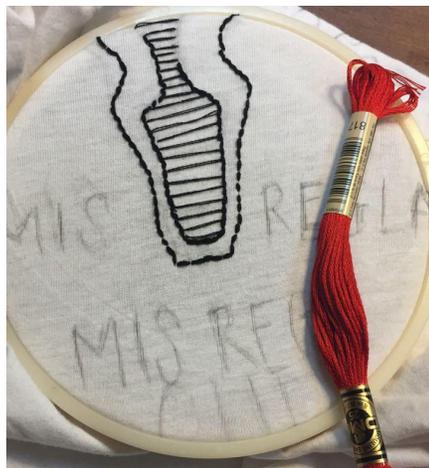
a mamá
eres de hoy (se "sobrecargan")
me.
o la
a carga
tú.

"ah, estay en tus dras?"

-TODO LO QUE TÚ HACES, LO HAGO TAMBIÉN Y SANGRANDO-

Enten...

Proceso y algunos resultados





Catalina Hepp



Maria José Gajardo



Montserrat Maturana



Sofía Muñoz



Catalina Céspedes



Isidora Pérez

7.3 Desarrollo plataforma web



C 0, M 95, Y 87, K 0



C 0, M 81, Y 24, K 0

**DES
PUN
TADA**



7.3.1 Identidad gráfica

Teniendo ya definido el método y realización de los talleres, fue necesario crear una imagen de marca para el proyecto, para así utilizarla en la página web, y la comercialización de los kits craftivistas que se crearían. Para el trabajo de naming se estableció que debía ser algo que aludiera al bordado y su materialidad, pero no de una manera tradicional, y que contuviera cierto rupturismo otorgado por la conexión con el feminismo. Para lograr esto se utilizó la retórica como herramienta, por medio del empleo de palabra “puntada” en relación al bordado, la cual refiere a la acción de pasar la aguja por la tela, y para no entrar en el paradigma del bordado como algo tradicional,

se le agregó el prefijo “des”, el cual niega o invierte el significado de la palabra que le sigue, dándole un distanciamiento al significado antiguo de la técnica, debido a la utilización que se le brinda a lo largo de este trabajo. Así nace Despuntada.

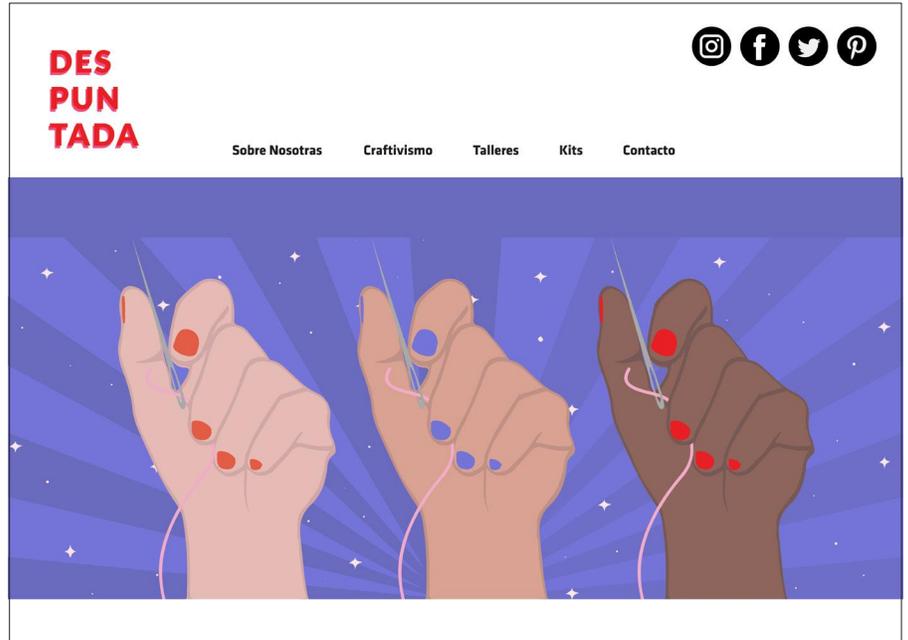
Se utilizó la tipografía Lato, creada por Lukasz Dziedzic, esta tiene una estructura fuerte que proporciona cierta rigidez y seriedad, pero a la vez tiene partes semi-redondeadas que brindan la sensación de cercanía, logrando la antítesis anteriormente mencionada. Para acentuar más aún esta contraposición, se escribe la palabra dos veces, empleando el color rojo y rosado de manera de facultar cierta vibración.

De esta manera se espera que las usuarias y beneficiarias se sientan identificadas en el sentido de que es una marca para mujeres jóvenes, con intereses feministas, considerando que Despuntada es una propuesta de activismo que pretende transformar a mujeres en sujetos de acción en sus día a día por medio del craftivismo con la utilización del bordado como recurso.

7.3.2 Contenido

despuntada.com

Se realizó un template web que respondiera a las exigencias anteriormente mencionadas. Como paleta de colores se utilizó el rojo y rosado del logo, añadiendo el morado, ya que éste es considerado uno de los colores del feminismo. La plataforma web intenta ser un medio de información y difusión respecto al proyecto. Contiene información sobre el craftivismo, los talleres craftivistas y la descarga de la metodología de éstos, galería de fotos, venta online de kits craftivistas, y finalmente permite contactarse con las personas que están detrás del proyecto.



Página de inicio:

Se creó una ilustración que aludiera al activismo bordado, y que sirviera de enganche visual.

Sobre Nosotras:

Se encuentra una breve descripción del proyecto y sus objetivos.



Craftivismo



Una estrategia encubierta de resistencia que expresa activamente las sensibilidades feministas a través de la práctica subcultural...

Anita Harris, NextWaveCultures: Feminism, Subcultures, Activism

El Craftivismo es un fenómeno que está muy emergente estos días. El término fue creado por Betsy Greer, donde se une la palabra "craft" (manualidad) con la palabra activismo.

Ésta es una nueva forma de hacer activismo, donde las mujeres pueden luchar de manera colaborativa o desde su individualidad y expresar sus descontentos mediante el hilo y la aguja, de manera cotidiana. Además se adapta a la personalidad de cada sujeto de manera de representar la ideología que se quiere de muchas maneras.

Tiene la capacidad de llegar a diferentes audiencias gracias a su capacidad de poder plasmarlo en la ropa, siendo "transportable".

Craftivismo:

Se puede encontrar una pequeña reseña sobre lo que es el Craftivismo.

Talleres craftivistas:

Se hallan las fechas de próximos talleres, galería de fotos de talleres pasados, y la descarga de la metodología de los talleres craftivistas.

Talleres Craftivistas

Despuntada realiza talleres de bordado craftivista, donde las participantes desarrollan su propio contenido para generar resistencia a través de piezas de indumentaria. Se generó una metodología para éstos, la cual se encuentra para libre descarga para que seas la impulsora de nuevos talleres y llevar el craftivismo y bordado a muchas personas más!!!



EVENTOS 20 DE JUNIO POR DESPUNTADA

Talleres

Haz click aquí para ver la galería de fotos



EVENTOS 20 DE JUNIO POR DESPUNTADA

Próximas fechas

Haz click aquí para saber de nuevos talleres



DESCARGAS 20 DE JUNIO POR DESPUNTADA

Metodología

¡Descárgala aquí para que hagas tus propios talleres!

Kits

04

Kits:

Se muestra el diseño de los kits disponibles para la venta. Estos aparecen en blanco y negro, pero al posicionar el mouse, la foto se pone con color.

ni
OPRIMIDA
— ni —
MANTENIDA

mi Intelecto
no depende
de
mi talla de
Sosten

SOLTERA
POR
VOCACIÓN
GUÁRDATE TU
OPINIÓN

tu
PIROPO
no me
halaga,
y me
siento
VIOLENTADA

LAS
TETAS
NO ME
HACEN MENOS
INTELIGENTE

me
AMO
con mis
Ojeras
y Estrias
Rollos

Kits

04



KIT "ME AMO"

\$14.990

CANTIDAD **COMPRAR**

DESCRIPCIÓN **INFO DESPACHO**

Te presentamos la versión de Despuntada de kits bordados. Este kit craftivista te permite generar activismo en tu día a día, mostrándole al mundo que te quieres como eres y no según las normas impuestas por la sociedad.

Este kit contiene:

- Tote bag
- Hilos DMC rojo y negro
- Bastidor
- Aguja
- Fanzine con información de Despuntada

¡Comienza tus puntadas!

Tiempo de bordar: 6 horas

Material: DMC Mouliné

Puntadas sugeridas: punto tallo y satin

Kits:

Al clickear un kit, aparece en detalle el contenido, fotos y precios.

Contacto:

Finalmente, permite contactarse via mail, de manera si es que alguien quiere colaborar, u obtener más información, pueda comunicarse.

**DES
PUN
TADA**



[Sobre Nosotras](#) [Craftivismo](#) [Talleres](#) [Kits](#) [Contacto](#)

Contacto



¿Quieres colaborar o saber más sobre DESPUNTADA?
¡¡No dudes en escribirnos!!
Nos encataría recibir cualquier tipo de comentario,
duda o sugerencia. ¡Si quieres ser parte del equipo,
te esperamos con los brazos abiertos!

TU NOMBRE

TU MAIL

TU MENSAJE

ENVIAR

**DES
PUN
TADA**



[Sobre Nosotras](#) [Craftivismo](#) [Talleres](#) [Kits](#) [Contacto](#)

Copyright © 2018 DESPUNTADA

DESARROLLO DEL PROYECTO

7.3.3 Kits craftivistas

A modo de potenciar la posibilidad de comercialización, se desarrolló una serie de "kits craftivistas", los cuales tengan un diseño a bordar que permita la representatividad e identificación por parte de la usuaria y beneficiaria. Para lograr lo anterior se dispuso de todos los post-it obtenidos en los talleres craftivistas, organizándolos, destacando los más interesantes, observando contenido que se repitiera para crear los mensajes de los kits. El resultado fue la invención de cinco frases y la utilización literal de una declaración situada en uno de los adhesivos de los talleres; " Me amo con mis ojeras, estrias, y rollos", y el resto "Tu piropo no me halaga y me siento violentada", "Las tetas no me hacen menos inteligentes", "Ni oprimida ni mantenida,", "Soltera por vocación, guárdate tu opinión", "Mi intelecto no depende de mi talla de sostén".

Se decidió que la pieza de indumentaria a bordar en los kits será un tote bag. Estos son bolsos de simple hechura, normalmente hechos de crea cruda y son de bajo costo. Hoy en día son utilizados cotidianamente, para cargar desde artículos personales, libros, hasta pequeñas compras del supermercado. Su versatilidad los ha popularizado, por lo que no es raro encontrarse a personas en el transporte público, universidades, en la calle, o en la oficina, usándolos. Muchas empresas han aprovechado la fama de éste producto para plasmar sus logos en ellos, actuando como medios publicitarios. Por esta razón se quiere aprovechar de lo anterior, para llevar tote bags a la calle con consignas feministas, actuando así como medio de activismo en torno al bordado.

El hecho de que sea confeccionado por las mismas dueñas, genera un especial vínculo con el producto. Además, al permitir cargar contenido, podrían ayudar a la reducción de la utilización de bolsas plásticas por parte de las usuarias.

Para el desarrollo del diseño del contenido de los bolsos, se utilizó el recurso del lettering como herramienta, de manera de hacer más atractivo el mensaje, para así captar la atención de la mayor cantidad de gente posible.

Se declaró que el packaging del kit sería el mismo tote bag conteniendo los productos, y luego doblado y cerrado con una tira de papel que lo envuelva a modo de no generar desechos. El contenido del producto consiste en:

- Tote bag con el mensaje a elección ya transferido a la tela con tinta borrrable
- Hilos de bordar rojo y negro
- Bastidor
- Aguja
- Fanzine con información de Despuntada

Kits





Se muestra cada kit, con su contenido. Arriba a la derecha se muestra la forma de entregar el kit, sin utilizar packaging de manera de no generar residuos.

Algunos de los kits bordados





7.4 Modelo de negocios

Se realizó un canvas como propuesta de negocios en relación a la venta online de los kits craftivistas, y el mantenimiento de la página web. Al resto del proyecto no aplica el generar una estrategia de ventas, debido a que existe contenido open source. Además, Despuntada pretende ser un proyecto social y no comercial donde el contenido pueda ser utilizado por todas y todos, para intentar ser un aporte respecto a la igualdad de género.

<p>SOCIOS CLAVE</p> <p>Proveedor de materiales: RevésDerecho</p> <p>Alianza con colectivos feministas: permitirá captar al segmento objetivo</p> <p>Asociación con ONG o entidad pública relacionado con la mujer</p> <p>Ilustradora o diseñadora de lettering para la realización de kits y talleres</p>	<p>ACTIVIDADES CLAVE</p> <p>Logística de los talleres, desde la creación, difusión, hasta la ejecución</p> <p>Desarrollo diseño de kits desde la ideación, difusión, hasta la venta y despacho</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Creación de piezas de indumentaria craftivistas, utilizando el bordado como medio, logrando capturar al segmento de mujeres que actualmente está en búsqueda de un nuevo medio de expresión para generar activismo</p>	<p>RELACIONES CON CLIENTE</p> <p>Relación de tipo personal para luego formar un colectivo en torno al craftivismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevas clientes: por medio de redes sociales, embajadoras, fanzine en marchas - Fidelización: mails semanales con invitación a talleres y ofertas especiales en compra de kits 	<p>SEGMENTOS DE CLIENTE</p> <p>Mujeres con sensibilidad feminista, interesadas en el activismo respecto a la mujer, interesadas en aprender o desarrollar manualidades que permitan ser un medio de expresión para generar resistencia.</p>
	<p>RECURSOS CLAVE</p> <p>Humanos: personas que realicen talleres, diseño de kits, desarrollador(a) web, despacho kits, fotógrafo(a) talleres y productos, contador(a)</p> <p>Físico: computador, cámara de fotos</p> <p>Intelectual: patente de marca, Transbank</p>		<p>CANALES</p> <p>Plataforma web que cumple la función de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informar sobre craftivismo - Información e inscripción de talleres - Venta de kits <p>Canal directo vía página web</p> <p>Canal indirecto vía beneficiarias: Mujeres que descargan la metodología y realizan talleres craftivistas</p>	
<p>ESTRUCTURA DE COSTES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plataforma web: pago anual de \$40.000 2. Patente Marca: pago 3 UTM cada 10 años 3. Costo kit: tote bag \$1.600, hilos \$100 c/u, agujas \$500 (10 unidades) 4. Inversión inicial página web: \$500.000 5. Mantención página web: \$50.000 mensual 6. Transbank: 1,49% de las ventas por internet 		<p>FUENTES DE INGRESO</p> <p>Aporte voluntario por medio de talleres. Pagos únicos por medio de compra de kits</p>		

08



PROPIEDAD INTELLECTUAL Y VALORACIONES

8.1 Estrategia de gestión propiedad intelectual

Se realizará únicamente el registro de la marca Despuntada, para evitar que la representación gráfica del proyecto sea utilizada sin el consentimiento de la autora. Este trámite se realiza en el Instituto Nacional de Propiedad Intelectual (INAPI), contando con un proceso de tres etapas; "ingreso y examen de forma de la solicitud, trámite de la publicación del extracto en el Diario Oficial y examen de fondo de la solicitud" (INAPI,2018), teniendo un costo final de 3 UTM.

El resto del proyecto posee contenido open source, por lo que no es necesaria una estrategia de respaldo intelectual.

8.2 Valoraciones éticas

En el ámbito de sustentabilidad ambiental, no se generan residuos debido a que el packaging fue reducido al mínimo para que se utilizara el mismo producto como tal, conteniendo sólo una tira de papel pudiendo ser ésta reciclada.

Por medio del proyecto se intenta abarcar el área de la objetificación de la mujer, perteneciendo este tema al entorno social, por tanto se considera éste como parte primordial en este trabajo, respondiendo de manera ética durante y post desarrollo en este campo.

El sustento económico consiste básicamente en utilizar las ganancias de los kits craftivistas en invertir en la compra de materiales para la realización de más talleres. Al ser un proyecto de co-creación no existen empleadas ni empleados. A pesar de lo anterior, se sostiene firmemente que todas las personas deben tener un sueldo y lugar de trabajo digno.

09

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

Conclusiones y proyecciones

Despuntada nace de la necesidad de abordar la temática de la desigualdad de género.

La objetificación de la mujer es un factor constante en nuestra sociedad. Por esta razón hoy en día se puede observar que los efectos de esta práctica están enraizados en nuestra cultura, siendo estas consecuencias naturalizadas, impidiendo el progreso hacia una sociedad justa e igualitaria para todas las personas. Ante esta alarmante situación existe la posibilidad de quedarse de brazos cruzados, o tomar un papel activo para generar cambios, debates, reflexiones y ruido.

Tanto el estudio de campo como los talleres craftivistas, evidenciaron la necesidad e interés por utilizar el bordado como medio de resistencia feminista. Por medio de éste proyecto, se intenta brindar un mecanismo que permita ser un

medio de expresión y de activismo para mitigar las acciones objetificadoras anteriormente nombradas. Esto se manobra a través de la reivindicación del bordado; un oficio manual, el cual en el pasado fue considerado un signo de opresión hacia la mujer, y que actualmente se estima como una poderosa arma que permite actuar como herramienta política. Esta revaloración es una manera simbólica de reflexionar en torno a la posición de la mujer en la sociedad, de los roles atribuidos a ésta, y por tanto, las limitaciones que esto conlleva. De esta forma, utilizando el craftivismo bordado, se crean piezas textiles en torno a estas reflexiones mencionadas, que permiten actuar como medio de resistencia, insertándose en el cotidiano de cada participante, resultando en un constante activismo.

Muchas mujeres declaran que no consideran efectivos los recursos que utilizan para generar resistencia en torno a la desigualdad de género, mientras que otras no se declaran feministas porque piensan que para hacerlo deben constantemente asistir a marchas, y responder a un tergiversado estereotipo que los medios han ayudado a difundir, de mujeres de pelo corto, violentas, con pelos en las axilas, y que odian a todos los hombres, lo cual es un ultraje a las feministas, provocando algunas veces que se genere una menor identificación de parte de las mujeres con este movimiento. Por esto, Despuntada pretende llegar a todos los tipos de mujeres por medio del craftivismo, transformándolas en sujetos de acción, sintiéndose así agentes de cambio, e individuos partícipes de la causa feminista, de manera de generar impacto para un mayor

número de personas. Así, por medio de la utilización del bordado como nueva forma de activismo feminista, se quiere incluir a todas las voces y personalidades posibles. Esto, permitiendo personalizar las consignas del feminismo, lo cual demostró ser un factor que provoca mayor involucramiento, provocando en las craftivistas un sensación de pertenencia, que lleva a las partícipes a sentirse verdaderos agentes de cambios y comprometerse con esta causa.

A modo de proyecciones, como se mencionó anteriormente, se podría postular el proyecto a algún fondo concursable, que permita la profundización de éste, y también la posibilidad de expandir el proyecto a regiones, de modo de intentar generar cambios a lo largo de todo el país, y no quedarse solamente en Santiago. Una de las posibilidades de postulación

podría ser el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART) en la línea de producción y creación, el cual procura entregar financiamiento a proyectos de investigación y creación relacionados a las artes y la cultura, como artesanía y gestión cultural. Otro postulación interesante sería el fondo "Mujeres por la Equidad" de ComunidadMujer, donde se buscan herramientas para generar nuevas oportunidades para el empoderamiento femenino, desde la construcción de una sociedad más inclusiva e igualitaria.

De igual manera, se pretende asociarse con alguna organización con personalidad jurídica sin fines de lucro, de manera de poder postular al Fondo Inclusivo del Instituto Nacional de la Juventud (IN-JUV). Por medio de éste, se busca fortalecer las organizaciones comunitarias por medio

del financiamiento de proyectos en beneficio de jóvenes entre 15 y 29 años que promuevan una ciudadanía inclusiva. Estos proyectos deben responder a temáticas como la equidad de género, la cual es un pilar fundamental de Despuntada.

A un menor plazo, se pretende generar proyectos colaborativos en torno a noticias y sucesos que ocurran en el ámbito nacional, que involucren las temáticas de la objetificación de la mujer y la desigualdad de género, invitando a mujeres a bordar en torno a estos hechos, para luego difundir los resultados en el medio social y la plataforma web. A la vez, se espera generar mayor cantidad de material open source, como patrones de bordado en torno a los temas mencionados a lo largo del proyecto.

10

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

1. American Psychological Association, (2017). Report of the APA Task Force on the Sexualization of Girls. [online] Washington, DC. Available at: <http://www.apa.org/pi/women/programs/girls/report-full.pdf>
2. Barros P., Espinoza O., Pérez S (2006). Niños, Niñas y adolescentes víctimas de delitos sexuales en el marco de la Reforma Procesal Penal. UNICEF y Universidad Diego Portales. pagina 28
3. Braudel, E., (1981) *The Structures of Everyday Life: The Limits of the Possible*, Londres, Fontana.
4. Calogero, R., (2013) "Objects Don't Object: Evidence That Self-Objectification Disrupts Women's Social Activism", Association for Psychological Science.
5. Chanksy, R., (2010), "A Stitch in Time: Third-Wave Feminist Reclamation of Needled Imagery", *The Journal of Popular Culture*, Vol. 43, No.4
6. ComunidadMujer.,(2018), *Las niñas pueden*, Santiago, Chile.
7. Corbett, Sarah. (2017) *How to be a Craftivist: The Art of Gentle Protest* (Posición en Kindle231). Random House. Edición de Kindle.
8. Dworkin, A., (2000), "Against the Male Flood: Censorship, Pornography, and Equality", in *Oxford Readings in Feminism: Feminism and Pornography*, Drucilla Cornell (ed.), Oxford: Oxford University Press, 19-44.
9. Entwistle, J., (2002). *El cuerpo y la moda*. Barcelona: Paidós.
10. Fry, R., (2014) *Craftivism: The Role of Feminism in Craft Activism*
11. Greer, B.,(2011) "Craftivist History." In *Extra/Ordinary: Craft and Contemporary Art*, edited by Maria Elena Buszek. 175-183. Durham and London: Duke University Press.
12. Feixa, C.; Pereira, I. & Juris, J. (2009). *Global Citizenship and the 'New, New' Social Movements: Iberian Connections*. En: Young. *Nordic Journal of Youth Research* [versión electrónica], 17(4), pp. 421-442. Recuperado de: <https://static1.squarespace.com/static/53fde28ee4b0f7be79e00d95/t/53fe969fe4b0864b57baa59b/1409193631898/global-citizenship-and-the-new-new-social-movements.pdf>
13. Glick, P., Larsen, S., Johnson, C., & Branstiter, H. (2005). Evaluations of sexy women in low- and high-status jobs. *Psychology of Women Quarterly*, 29, 389-395.
14. Greer, B., (2017). *Craftivism Definition - craftivism..* [online] craftivism. Available at: <http://craftivism.com/definition/> [Accessed 10 Nov. 2017].
15. Harriger, J.A., Calogero, R.M., Witherington, D.C. et al. *Sex Roles* (2010) 63: 609. <https://doi.org/10.1007/s11199-010-9868-1>
16. Harris, A, (2008) *Next Wave Cultures: Feminism, Subcultures, Activism*. New York:
17. Insituto Nacional de Propiedad Industrial, (2018). *Marcas*. Recuperado de <http://www.inapi.cl/marcas/para-informarse?acordeon=1>
18. Honorable Cámara de Diputados., (2018) *Organización y autoridades parlamentarias período legisla-*

- tivo 2018-2022, recuperado de: https://www.camara.cl/camara/diputados_print.aspx
19. Kosicki, G. (1993). Problems and opportunities in agenda setting research. *Journal of Communication*, 43, 100-127
 20. La Tercera. (2018). Intendenta lamenta agresión de encapuchados a carabineras en marcha feminista. [online] Available at: <http://www.latercera.com/nacional/noticia/intendenta-lamenta-agresion-encapuchados-carabineras-marcha-feminista/167971/>
 21. Las Últimas Noticias., (2018), Isidora Letelier, Recuperado de http://www.lun.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2017-08-24&NewsID=380438&BodyID=0&PaginaId=48&strNameFile=isidora_letelier_entrenamiento_lun.flv&iMoveScroll=569
 22. Langton, R., (2009), *Sexual Solipsism*, Capítulo 12, Projection and Objectification. Oxford: Oxford University Press.
 23. Littauer, R., (2017) "Female Sexualization: A Cultural Glass Ceiling," *Pepperdine Journal of Communication Research*: Vol. 5 , Article 7.
 24. Moore, M., Prain, L., (2009), *Yarn bombing: The Art of Crochet and Knit Graffiti*. Vancouver: Arsenal Pulp Press.
 25. Modadesobediente.com. (2017). *Moda Desobediente – Primer encuentro internacional sobre prácticas críticas*. [online] Available at: <http://modadesobediente.com/>
 26. Nussbaum, M., (1995), Objectification, *Philosophy and Public Affairs*, 24, 249-291.
 27. OCAC(2017). Encuesta 2015: ¿Está Chile dispuesto a sancionar el Acoso Callejero? | Observatorio contra el Acoso Callejero. [online] Available at: <https://www.ocac.cl/encuesta-2015-esta-chile-dispuesto-a-sancionar-el-acoso-callejero/>
 28. Ocampo, A. (2017). Viernes Desnudo, pero tapado: Una historia que también es una denuncia. [online] ES MI FIESTA. Available at: <http://esmifiestamag.com/viernes-desnudo-pero-tapado-una-historia-que-tambien-es-una-denuncia/>
 29. Papadaki, E., (2018) "Feminist Perspectives on Objectification", *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*, Edward N. Zalta (ed.), Recuperado de: <https://plato.stanford.edu/archives/sum2018/entries/feminism-objectification/>
 30. Parker, R., (1984), *The Subversive Stitch: Embroidery and the Making of the Feminine*. London: Women's Press
 31. Parker, R., Pollock, G., (1981), *Old Mistresses: Women, Art, and Ideology*. New York: Routledge & Kegan Paul Ltd.
 32. Robertson, K. (2011), "Rebellious Doilies and Subversive Stitches.", In *Extra/Ordinary: Craft Culture and Contemporary Art*. Maria Elena Buszek, ed. Durham: Duke University Press, 2010, pp. 184-203.
 33. Ruiz, J., (2003) *Metodologías de la investigación cualitativa*, Universidad de Deusto Editores,

Bilbao, 2003. pp18

34. SERNAC., (2015), Reporte sobre publicidad sexista, Recuperado de <https://www.sernac.cl/wp-content/uploads/2015/06/Reporte-sobre-publicidad-sexista.pdf>
35. Teletrece (2017). Ley de cuotas: El salto de las mujeres al Congreso. [online]. Available at: <http://www.t13.cl/noticia/politica/ley-cuotas-mujeres-congreso>
36. Tong, R., (2009) Feminist Thought: A More Comprehensive Guide. Westview Press: Colorado
37. Unión Interparlamentarias, (2014), Las mujeres en el parlamento en 2017, perspectiva anual. Recuperado de <https://www.ipu.org/file/4398/download%3Ftoken%3DJCRQRubR+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=cl>
38. von Busch, O. (2008). FASHION-able: hacktivism and engaged fashion design. Doctorado. School of Design and Crafts (HDK).

Páginas Web

39. 13, T. (2018). Ley de cuotas: El salto de las mujeres al Congreso. [online] <https://www.facebook.com/teletrece>. Available at: <http://www.t13.cl/noticia/politica/ley-cuotas-mujeres-congreso> [Accessed 17 Jul. 2018].
40. Agricultura, R. (2018). "Te creemos compañera": Marcha en Alameda destaca serie de potentes mensajes. [online] Radio Agricultura. Available at: <https://www.radioagricultura.cl/nacional/2018/05/16/te-creemos-companera-marcha-en-alameda-destaca-serie-de-potentes-mensajes.html> [Accessed 17 Jul. 2018].
41. Nomasviolenciacontramujeres.cl. (2018). Registro de Femicidios | Red Chilena contra la Violencia hacia las Mujeres. [online] Available at: <http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/category/registro-de-femicidios/>

11

ANEXOS

Método Talleres Craftivistas

Pasos previos:

1. Definir un lugar de encuentro, fecha y hora.
2. Llevar cuenta del número de personas que participarán para saber la cantidad de material que hay que llevar (en el caso de que tú los proveas), y para hacerse una idea sobre a cuánta gente hablarás y enseñarás a bordar.
3. En el caso de que las participantes deban llevar sus materiales, avísales que deben llevar aguja de bordar, hilos de bordar, retazos de tela, y un bastidor. Si puedes facilitar material extra, hazlo, de manera que si alguna participe llega sin, puedas prestárselo.
4. Además de los materiales básicos para bordar, deben llevar (o tú proveer) de una prenda de ropa para bordar. Te recomiendo que sea una polera, ya que esta puede ser usada día a día y así generar activismo cotidiano.
5. Uedes llevar música para ponerla de fondo mientras bordan.
6. Debes tener claro qué puntos vas a enseñar, te recomiendo que sean básicos ya que estos de igual manera permiten ser una herramienta para comenzar. Puedes descargar aquí algunos.

Desarrollo del taller:

1. Comienza presentándote y contando cómo fue tu aproximación al feminismo. Se breve en este punto.
2. Cuéntales por qué la objetificación de la mujer es una de las expresiones más perjudiciales respecto a la desigualdad de género, y los efectos que ésta tiene en la percepción de la sociedad y de nosotras mismas hacia las mujeres. (Encuentra información aquí)
3. Ahora debes hablar sobre lo que es el Craftivismo, cómo nació, cómo funciona, el impacto que tiene y lo que se espera generar por medio de éste fenómeno. Da ejemplos de piezas Craftivistas, si puedes lleva alguna herramienta para que vean fotos de referentes, de manera que tengan una idea más concreta.

Desarrollo actividad:

Luego de explicados los conceptos más importantes, se procede a una actividad utilizando un canvas de problemáticas como herramienta que permite reflexionar sobre estos temas para luego visibilizar situaciones/problemas donde se haya sido víctima de objetificación, para finalmente bordar en torno al contenido obtenido de manera de generar debate en torno a las distintas circunstancias. La idea es que cuestionen al sistema y a ellas mismas. Para esto se nombran los tres ejes que comúnmente son atacados como consecuencia de la objetificación; el intelectual, la autopercepción, y el físico. La idea es que las participantes piensen en situaciones desagradables a las que se hayan enfrentado respecto a estos tres pilares, y que reflexionen en cómo les gustaría haber respondido. El eje físico se refiere a cuando las personas externas se sienten con derecho a transgredir el espacio privado físico de otra persona. Esto puede traducirse en acoso callejero, comentarios inapropiados sobre el cuerpo, abuso sexual, comentarios generalizados de cómo debe ser una mujer (ej. una mujer debe depilarse). El eje de autopercepción alude al momento en que la objetificación afecta nuestra propia imagen, como sentirse menos atractiva por no obedecer a los estándares de belleza impuestos, sentirse menos femenina por no usar vestido, verse afectada con las reglas impuestas según el estereotipo femenino (ej. sólo poder tener relaciones sexuales cuando se tiene una pareja, no por ser mujer debo sonreír siempre). Finalmente el concepto intelectual apunta a cuando producto de la objetificación se invalida nuestra independencia, inteligencia, personalidad y capacidad de autodeterminación (ej. no estudies ingeniería porque es un mundo de hombres, las mujeres deben ser madres, calladita te ves más bonita).

Es muy importante que se den ejemplos antes de comenzar, para que entiendan completamente la tarea.

1. Debes tener un pliego de papel grande y escribir en la parte superior izquierda FÍSICO, en la misma línea en el centro escribes AUTOPERCEPCIÓN, y en la esquina superior derecha INTELECTUAL. 0

puedes simplemente descargarlo aquí. Son necesarios lápices para las participantes, y post-it (al menos 3 por persona).

2. Debes pegar este papel en algún lugar que sea visible para todas las participantes, y de fácil acceso para ellas.
3. Una vez explicada la actividad, se da un tiempo de al rededor de 10 minutos para que las participantes piensen en estas situaciones, las conversen y luego las escriban en los post-it. Puedes ir paseándote si es que alguna necesita ayuda.
4. Cuando terminen todas de escribir, invítalas a que vayan voluntariamente parándose de a una a pegar sus resultados en la cartulina en los ejes correspondientes y aliéntalas a que lo digan en voz alta. Explica que pueden haber cruces, no necesariamente una situación debe pertenecer 100% a uno de los ejes.

El momento de bordar:

1. Llegada la hora de comenzar a bordar debes instruir los puntos que seleccionaste.
2. Luego de instruido los puntos, las participantes deben elegir una frase que poner en las poleras o prendas de ropa que llevaron, por medio de la reflexión previa en torno a los tres ejes afectados por la objetificación. Pueden utilizar la cartulina con los post-it a modo de inspiración, y puedes pasearte para ver si alguna necesita ayuda con la conceptualización.

100 cms.

FÍSICA	AUTOPERCEPCIÓN	INTELLECTUAL

90 cms.

Entrevistas

Anath Hojman, 25 años, Estudiante Diseño UC

"No tengo una manera de activismo tan práctico, pero también siento que tiene que ver con una cosa de todos los días, desde tu actitud, de cómo te planteas frente al mundo, a cómo uno desde su actuar trata de equiparar la cancha porque también uno muchas veces cae en conductas machistas sin darse cuenta, pero siento que mi discurso transmite un empoderamiento femenino".

"Tomar actitudes (respecto al feminismo) en el día a día es importante, también son importantes los grandes actos, me molesta esa parada que no está acompañada de detalles cotidianos"

"Yo no soy muy de llevar el liderazgo político, en mi caso, siento que las instancias y recursos para generar activismo están y uno puede hacerlo, hay iniciativas, etc. Me pasa que tal vez para mí sería más interesante algo que fuese más grupal, más reflexivo, con un sentido más de comunidad, pensándolo de una manera, sería choro tener un espacio así (de bordado feminista) en el campus, pero eso tiene que ver con tenerlo muy a la mano, porque esos espacios en verdad existen"

"Últimamente el bordado me ha llamado mucho la atención, desde una cosa como artística. Siempre me han gustado las diferentes formas de expresión artística y las cosas manuales, y creo que ahora se suma una capa de irreverencia que es mucho más atractiva"

"Mi primera idea de bordado es que mi abuela bordaba, pero mi abuela era una mujer super power y feminista y política, no era una abuela para nada como tierna, pero su manera de demostrar cariño era a través de lo que te bordaba, o lo que te cocinaba, entonces yo no lo tengo asociado a algo sometido"

"Me parece que usar el bordado como medio de activismo feminista es interesante. Ahora se ha formado una cosa más irreverente en todos los sentidos, como desde los estilos, una cosa que puede ser mucho menos pulcra, más desordenado, como escribir 'go fuck yourself' en punto cruz, además las piezas textiles tienen una calidez que combina bien con esa irreverencia"

"Creo que cualquier instancia de reflexión colectiva es interesante y positiva; aporta a la discusión, y permite que cada una de las personas que participan puedan ser agentes de cambio en pequeñas y grandes acciones"

"El hecho de sumarle cualquier forma de intervención artística a una crítica social o cultural hace que ésta se lleve a la acción, aunque sea algo muy pequeño, inmediatamente"

"La combinación de 'nos vamos a juntar a reflexionar', pero también 'vamos a hacer' (bordar), a dejar algo que permanece, creo que es muy interesante"

"Si tomaría la iniciativa de bordar como medio de resistencia, tengo ganas de aprender de hecho, por interés personal por la técnica, y también creo que es algo muy ligado a mí el expresarme por medio de las artes"

"Tener este espacio grupal (de bordado feminista) sería muy bueno para mí, porque uno tiene todas las herramientas para empezar, ver tutoriales y videos, seguir gente en Instagram, pero te hace la diferencia el comprometerte con más personas a ser parte de algo"

"A mí me interesa el tema del bordado y el feminismo, pero tampoco soy la persona más instruida, entonces juntarte con gente que te suma conocimiento, puntos de vista, lo hace más enriquecedor y le suma un atractivo a la instancia"

Isidora Morel, 24 años, Estudiante Biología UC

"Creo que el principal punto que se debe resolver en la sociedad bajo una mirada feminista es cambiar en el imaginario colectivo el concepto de lo que es ser mujer, está muy distorsionado. En Chile hay una visión muy primitiva, todavía está muy ligado el rol de la mujer a la maternidad, a una función muy determinada que le da muy poca libertad en términos económicos, intelectuales y sociales"

"Intento generar debate en el día a día, es muy importante partir con las personas que te rodean, porque siento que es primordial comunicar lo que uno va aprendiendo, he tratado de nutrirme, leer, y escuchar a mujeres que saben más que yo en el tema. También desde hace muchos años que voy a la marcha del 8 de marzo y a la del aborto. A veces publico en Facebook noticias relacionadas al tema, pero no tanto"

"No creo que estos recursos que utilizo para generar debate sean tan efectivos. Ir a la marcha es lo más grande en términos de espectro. Creo que sí, si todas las que estamos metidas en el tema del feminismo empezamos a tratar de concientizar a lo que están alrededor nuestro puede generar cambios"

"El arte siempre puede ser una forma de generar cambios sociales en términos generales, una aproximación distinta a conceptos complejos a algo más funcional y menos teórico. Me parece que es una forma potente de generar cambio, y el bordado es un ejemplo de ello".

"Yo creo que una de las cosas más valorables del feminismo es que siempre se ha basado en acciones colectivas o tiende a acudir acciones colectivas y la visión que tienen las mujeres de la cooperación. Es algo que la cultura patriarcal dejó muy de lado; la cooperación. 'El mundo masculino' y cómo se ha ido formando éste, fue mucho más ligado a la competencia y al que se las arregla mejor gana y tiene acceso a cosas mejores. Creo que la acción colectiva es fundamental"

"Cualquier cosa que genere algún cambio efectivo me parece que es algo en lo que me gustaría aportar (refiriéndose a comenzar a bordar)"

Catalina Meza, 25 años, Estudiante Diseño UC

"Creo que los principales puntos que se deben resolver en la sociedad bajo una mirada feminista son los relacionados a la violencia en cualquier aspecto; la discriminación por el solo hecho de ser mujer, la violencia física, la desigualdad salarial. También la competencia que se produce entre las mismas mujeres muchas veces"

"Genero debate publicando cosas relacionadas en Facebook , republico cosas que me interesan o muchas veces pongo mi propio punto de vista respecto a situaciones que ocurren. Por otro lado, al ser mamá de un hijo hombre, siento que tengo una misión ahí.

Es muy influyente la forma que yo lo crío. Siempre le enseño que tiene que ser igual con las mujeres y respetar el espacio privado de las personas, sean hombres o mujeres, siempre muy igualitario. Por ejemplo, a él le gusta pintarse las uñas y yo no le digo nada. Somos libres"

"Respecto a los recursos que utilizo para generar debate, siento que las redes sociales son un arma de doble filo. Por un lado, sirven para que la gente con que uno se relaciona cotidianamente pueda leer algo tuyo y captarlo, y después comentar, ver las diferentes opiniones. Se genera un espacio donde suceden cosas aunque sea a virtual, pero también sigue siendo muy superficial porque no llega a concretar las cosas"

"Sí utilizaría el bordado como medio de activismo feminista, ya que me parece que es un muy buen soporte para expresarse artísticamente. Porque al fin y al cabo el bordado es arte y el arte siempre ha estado ligado a manifestaciones sociales"

"Me parece que el bordado ligado al activismo es una expresión muy bonita, sobre todo que reinterprete esa sutileza que tiene el bordado como para llegar a algo más 'power'"

"El bordado es algo muy ancestral y eso reúne a las mujeres en círculos. Al final es una excusa para que las mujeres hablen y se organizan entre ellas. Esto genera espacios de conversación y acción, en este caso ligado al activismo feminista"

"Para comenzar a utilizar el bordado como medio de activismo feminista me gustaría una instancia donde estuvieran otras mujeres bordando. No sé si lo haría en un comienzo sola en mi casa, después sí, pero en un principio. Como no sé bordar ni qué materiales usar, me gustaría algún taller organizado o algo así. Sería muy motivante y sí participaría"

Javiera Rodríguez-Stockar, 23 años, Estudiante Psicología UC

“Los principales puntos que se deben resolver en la sociedad bajo una mirada feminista son los niños trans. Es una situación muy poco abarcada desde la política hasta lo social. Mucha gente no quiere tocar este tema porque es ‘muy luego’, y nadie se quiere hacer cargo, y el movimiento feminista se ha hecho cargo este tema en cierto sentido”

“Yo igual soy poco movida, no voy a las marchas y no publico en Facebook. Tengo muchos amigos que si lo hacen, pero para mí es más fácil principalmente generar discusión y nutrirme de esas personas que saben más que yo y poder dialogar. Porque al final lo más difícil es dialogar con gente más vieja, con mi papá por ejemplo, con mi mamá que es muy feminista y no lo sabe. La gente no sabe mucho de los conceptos y hay muchas cosas que están mal entendidas”

“Creo que los recursos que utilizo son una buena manera de generar conciencia e información. Las marchas movilizan y generan medidas y acciones, pero también creo que es un importante trabajo a menor escala el generar diálogo e información con la gente en el día a día”

“La instancia del bordado y reivindicar el significado de éste, y la actividad más allá de que sea un arte. Lo que más me hace sentido es que en torno a una actividad se reúnan mujeres. Eso es lo más rescatable y bonito de que se utilice como medio de resistencia”

“Todo lo que sean reuniones, asambleas, o este tipo de situaciones, da para que haya un ambiente más ameno y se puedan conversar cosas que en otros lados no. Sobre todo haciendo una manualidad; a mí me pasa que con la manualidad me relajo y todo sale más placentero, entonces creo que al reunirse en torno al bordado para utilizarlo como medio de activismo feminista pueden salir historias, compartir opiniones en un ambiente más grato y protegido, que es lo que pasa en las asambleas; muchas mujeres no se atreven a hablar fuera de éstas, pero en la asamblea sí porque están juntas y protegidas”

“Sí me gustaría aprender a bordar para utilizarlo como medio de activismo feminista. Para comenzar me gustaría que se me presentara algún taller o alguna actividad para poder aprender porque no sé. Claro lo puedo buscar en YouTube, casi todo se puede buscar en Internet, pero no es lo mismo. Una mini instrucción para aprender y conectarme con otras mujeres para luego yo seguir sola”

“Algo especial que tiene el bordado es que tú te lo puedes poner o ponerlo sobre algo. Además de ser estéticamente atractivo, está el que se puede llevar contigo y se va a ver, a diferencia de un documental por ejemplo, en el que uno elige verlo, en cambio el bordado puede contener imágenes que de por sí entregan un mensaje”.

Francisca Balbontín, 23 años, Estudiante Diseño UC

“Para mí, los principales puntos que se deben resolver en la sociedad bajo una mirada feminista es el respeto a la mujer como un sujeto, como una persona, como un humano, porque creo que las condiciones como están actualmente no nos consideran como eso, no nos consolidan como un sujeto pensante, capaz, político. Que nos dejen de mirar como un distinto que tiene menos posibilidades”

“No tengo una vida muy ligada a la política hoy como lo tuve en el pasado, pero en ese sentido lo que ha sido una lucha permanente en el último tiempo es el cambiarme a mí misma, para después, cuando esté completamente segura de cuál es mi visión, desde donde quiero actuar, pueda tenerlo claro”

“Me di cuenta de que en un momento yo estaba siendo muy machista con mi mamá. Como por ejemplo de que ella fuera al supermercado, de que nos tenía que preparar la comida, esperar a que haga cosas por nosotros (familia) por el solo hecho de ser nuestra madre. Intento educarme a mí misma y erradicar también las conductas machistas, con el fin de poder posicionarme y luego de eso ver cuál es mi área de trabajo”

“Creo que los recursos que utilizo son efectivos, pero no bastan, me hace mucho ruido a mí misma y hace mucho tiempo el qué hago políticamente. A mí me gusta la política, me gustan las intervenciones, y últimamente he buscado el espacio donde pueda actuar en colectivo”

“El tema feminista me surge de una forma innata. Me encantaría aprender a bordar. Siempre las gráficas de resistencia nacen bajo la rapidez, lo que apura, el pulso del momento, en-

tonces me parece bien que se pueda hacer mediante el nuevo bordado sin tanta regla y sobre todo algo que es tan relacionado con la mujeres”

“Me parece que la acción colectiva aquí es coherente con el tema del bordado. Siempre se hizo en grupo, la gente se junta a conversar. El bordado era una acción que justificaba el reunirse y que siga ocurriendo esto y se utilice esa instancia tan física y tan material para discutir y justificar un tema tan relevante como el feminismo, me parece precioso”

“Me gusta también la idea de sentir que por medio del bordado uno se está conectando con generaciones pasadas. Entonces me parece que hacer esa reivindicación por medio de algo que hacían ellas (nuestras abuelas) es algo precioso”

“Yo no creo que nuestras abuelas no hayan tenido estas ideas del feminismo, sino que no había una acción colectiva lo suficientemente fuerte para poder apoyar al argumento. Me gusta mucho esa idea de reivindicar el oficio olvidado de las abuelas ”

“Tomaría la iniciativa de aprender a bordar como medio de activismo feminista para tratar de entenderla, comprenderla y estudiarla”

“Me gustaría que se presentara la instancia de un taller con todo este tema por detrás por el hecho de juntarse a conversar en materia feminista, por tener un momento de acción artística, colectiva y de diálogo. Juntarme con personas que tienen diferentes ideas sobre temas del feminismo que a mí me gustan y me gustaría seguir aprendiendo. Porque, por ejemplo, yo nunca he teorizado el feminismo, nunca me he leído un libro, pero me gustaría compartir con gente que sí”

“Me pasa que como el bordado es una instancia más flexible, más conversada y más reflexiva, me daría menos miedo que ir, por ejemplo, a una asamblea feminista en una universidad como la Alberto Hurtado. Las compañeras ahí son tan feministas y tienen tan claro su rollo que a veces uno se siente violentada como mujer porque uno lo vive de otra manera (el feminismo). El bordado es un espacio más sororo que un debate o una asamblea”

“Encuentro muy valioso que estés hablando de estos temas en una carrera como ésta. La historia del diseño en Chile tiene que ver con las artes y las craft, que se separaron y entonces se hacía esta carrera en arte, pero que se llamaba artes decorativas UC y que era para las mujeres, pero sigue siendo un tema hoy. A veces me pregunto por qué hay tantas mujeres en nuestra carrera y es porque es una profesión que es visibilizada para mujeres, y porque nosotras hacemos las cosas con las manos y ‘eso es de mujer’, pero hacer casas y cosas gigantes ‘es de hombre’”.

“Creo que el bordado también es una herramienta muy bonita porque siento que es un pacto silencioso; que todas nosotras sabemos que en eso hay una protesta, pero que muchas veces no pareciera serlo para el resto del mundo”.

“¿Por qué bordar? Porque puede ser un mensaje entre nosotras, porque reivindicar a nuestras madres, abuelas, bisabuelas, tatarabuelas. Porque es algo que es nuestro, es un código que sabemos compartir y apreciar aunque no lo practiquemos como oficio”.

“¿Por qué bordar? Porque entonces tomemos todas las banderas de lucha que podamos para llevar a cabo esto (feminismo)”.

Natalia Zipper, 22 años, Estudiante Antropología Universidad de Chile

“La violencia es la principal base del machismo, ya sea psicológica, física, laboral y uno de los principales puntos que se deben resolver en la sociedad”.

“Creo que la manera más importante de hacer protesta o generar debate es en el núcleo. La gente que uno conoce, en la comida familiar, en la sobremesa, con los amigos. Desde ahí se parte, porque, por ejemplo, si voy a un foro feminista, no va a ir mi papá que es muy machista, eso no va a ser un modo de difusión sobre la violencia de género y esos temas que mi papá cree que no pasa, y jura que no haya acoso y que no hay abusos”

"Lo que está pasando hoy en día genera mucha controversia nacional y en los medios. Mucho Show mediático. Se está hablando sobre todo de lo que está pasando en el movimiento feminista, pero yo no sé si eso da espacio para que la gente que ejerce machismo reflexione al respecto"

"Creo que poner el tema sobre la mesa (desigualdad de género) sí lleva a la reflexión, y me he sorprendido porque amigos y amigas mías que tienen algunas conductas machistas y que no reflexionan mucho sobre el tema han comenzado a hacerlo"

"Tuve un ramo en la universidad donde nos hablaron de cómo el bordado se ha utilizado como medio de expresión. Me parece algo muy potente, permite expresar necesidades y es al final una herramienta política"

"Sí usaría el bordado como medio de resistencia y me parece que partir de sólo mujeres es muy válido porque es la lucha de las mujeres. Si los hombres quieren apañar que busquen su forma de hacerlo, que se instruyan, y si quieren hacer bordado también bienvenidos"

"Creo que canalizar las necesidades por medio del bordado -que yo considero que sí es un arte- es algo potente, además que muchos de los bordados tienen mensajes concretos, que se les puede sacar fotos, se pueden subir a las redes sociales y compartir, y así llegar a muchas más personas"

"Creo que el bordado ya se está masificando, lo cual es muy bueno"

"Creo que el bordado simplifica, es muy claro. El hecho de que tengan dibujos que cuentan una historia, y a veces también combinado con mensajes escritos que no pueden ser más claros"

Javiera Castillo, 28 años, Bordados Diestra y Sinistra

"El bordado como medio de activismo lo relaciono con las contingencias, a veces hay temas que me mueven más que otros, y esos temas en general siempre tienen que ver con la vida de las mujeres, con lo que me toca vivir a mí también y cuando ahí surge algo, lo bordo".

"Creo que el bordado como medio de activismo tiene un impacto primero porque es un oficio, y como yo lo veo, la recuperación de un oficio. El volver a la mano porque claro, uno puede encontrar parches chinos bordados en el retail, etcétera, sin embargo, el hacerlo con la mano, el impacto que tiene transmitirlo oralmente, hacer tus propias cosas. Entonces hay un impacto comunicativo, y sobre todo que expresa, es un arte muy expresivo".

"Hasta el momento he practicado el bordado como medio de activismo más sola, he tenido un camino muy solitario en el bordado, y por eso me gusta hacer talleres, porque bordar también se puede transformar en algo muy ensimismante. Sin embargo, cuando se hace en colectivo, el ímpetu del grupo, de personas bordando en torno a un activismo puede ser mucho más potente".

"Siento que a veces no cuesta tanto reunirse en torno al bordado porque me parece que hay mucho interés, por esta misma razón es que ahora existen miles de opciones de talleres de bordado".

"Ahora, por ejemplo, se me ocurrió la idea de hacer un taller no para enseñar sino para las mujeres que quieran reunirse a bordar, y lo hemos hecho entre amigas. Y lo rico ahí es que la que sabe más puede ayudar a las otras y se aprende de manera colectiva".

"El bordado reúne a la comunidad en torno a un oficio. Uno puede estar bordando su propia pieza, pero yo veo al bordado como una red, un entretejido que es la propia comunidad, sobre todo en el activismo"

"Hoy día veo la situación del bordado como medio de activismo en Chile muy real. Esto de reunirse en torno a un tema que conmueva, y nosotras mismas crear nuestros distintivos, es una manera de rebelarse a lo que te entregan. No es comprar el parche que viene hecho de China, sino conversar entre las personas que están participando; qué vamos a decir, cómo lo vamos a poner, qué colores vamos a utilizar. Porque el hecho de crear es una manera de hacer resistencia a lo que te imponen"

"Siempre a las mujeres nos están imponiendo cosas, a mí me han dicho muchas veces 'ah, bordar de abuelita'. Los roles están determinados bajo una lógica muy antigua y patriarcal. Utilizar el bor-

dado como medio de activismo, utilizarlo de manera contemporánea, es también rebelarse a esos roles. Hacerlo a nuestra manera con nuestras normas y que nos sirvan para lo que nosotras queramos hacer, lo que se nos ocurra”.

“El ritmo de vida de las ciudades como Santiago y en general el de la época en que estamos viviendo hoy es muy rápido, muy instantáneo y muy inmediato. Y el bordado es algo que requiere tiempo y la vida va tan rápido, sobre todo en los estilos de vida tradicionales, que es ‘trabajó todo el día, llegó cansada, veo tele y me duermo’, ¿en qué momento me hago el espacio para mí, sola o en comunidad para bordar? Creo que esta es una de las razones que dificulta la acción y difusión. Creo que la necesidad está, por algo la gente paga por los talleres de bordado, al final terminan pagando por un espacio para ellas mismas, podrían no pagarlo, pero quizás esa persona no lo va a hacer, entonces asegurarse de que al menos una vez a la semana esa persona va a estar bordando al menos 3 horas con más personas”.

“Las mujeres somos personas bien sobrecargadas en sí, entonces estos espacios son momentos de liberación que estamos buscando y que los encontramos a través de estos talleres de bordado”.

“El bordado y lo textil son una tremenda herramienta para generar resistencia, históricamente, el bordado es una forma de expresión, también podría ser pintar, pero el textil es algo que uno puede mover, algo concreto. Es un medio de resistencia, pero no se queda solo en eso, esta es una manera concreta de tener un objeto que tú hiciste o con tus compañeros y compañeras, y que representa tu lucha”

“Qué bacán que apareciste justo ahora a hacerme esta entrevista, porque últimamente he estado pensando en estas cosas también y estaba meditando de alguna manera reestructurar mis talleres, porque hay 80 millones de talleres de bordado, pero uno puede ir más allá que el solo hecho de bordar, porque este es un ejercicio muy simple. Uno si quiere puede ver tutoriales en YouTube y aprender, pero lo podemos ocupar para otras cosas, podemos llegar a otros lugares con el bordado como herramienta”

“Creo que ya hacer una tesis en este tema es un aporte, porque es algo muy contemporáneo. El bordado es milenario, pero siento que como se concibe hoy en día, no es algo casual, el hecho que esté tan en boga, en un momento de cuestionamiento al sistema patriarcal no es casualidad, entonces tenemos que aprovechar de alguna manera ese momento”

“No aguantamos más que nos silencien, no aguantamos más que nos sigan maltratando, pero eso sigue y sigue pasando, y ahora hay más acceso a la información y podemos ver que la violencia hacia la mujer está a full, pero es algo que siempre ha sido, solamente que ahora lo podemos visibilizar, y con toda esta información se produce un desborde”

“El feminismo a través del bordado tiene mucho que decir. En los grupos está el activismo, qué lindo sería juntarse con otras personas que quizás no se conocen y generar redes, y así diálogos”

“Hago un taller de bordado con cintas dónde se dan mucho estas conversaciones. Aprendemos menos puntos comparado con el otro taller que hago, pero hay más espacio para conversar, para que cada una haga su proyecto personal, que es algo que a mí me interesa”

Camila Sepúlveda, 29 años, Bordados Celofán

“Yo comencé bordando cuando falleció mi mamá. Me quedé sin hacer nada y ese fue mi pie para empezar a meterme en el bordado, estaba con mucho tiempo libre porque estaba sin pega”

“Desde hace un tiempo antes de comenzar quería aprender y como me vi en ese momento sin hacer nada dije ‘este puede ser un buen momento para empezar, de aprender’”

“Me ha ayudado mucho como terapia por todos los beneficios que tiene el bordado”

“Con todo este proceso de aprender a bordar también empezó otro proceso de llevar el duelo, pero también de analizar la figura femenina, que se me empezó a entrecruzar mucho con el bordado, de hecho todo el trabajo que empezaba desde que comencé bordando y los proyectos que tengo a futuro son todos muy ligados a lo que es la figura femenina, el qué significa ser mujer en esta sociedad,

y también el replantearme el qué es mi cuerpo, autoconocerme como mujer a través del bordado. Siento que a través del hilo y la aguja uno va impregnando mucho más la emoción en la pieza que se está realizando”

“Uno de los impactos más grandes que genera el bordado como medio de activismo es que genera comunidad, que para mí es lo más importante, el hecho de juntarse conversar y bordar sobre estos temas. Además del hecho de formar comunidad siento que está agarrando un vuelo como medio de expresión artística ”

“Planteé aquí en mi comuna, en la municipalidad, el hacer talleres de bordado feminista donde se converse de temas importantes y eso plasmarlo en el bordado”

“Lo practico sola y más que nada con mis amigas. También en las clases a veces se da, y otras veces que solamente es una clase de bordado y que queda en la teoría y más como una anécdota de juntarse a bordar, pero hay veces que surgen temas más activistas”

“No sirve de nada quedarme haciendo piezas en mi taller hasta las 5 de la mañana, porque no va a llegar a nadie. Entonces de qué sirve hacerme todas las reflexiones de qué significa ser mujer, de todo lo que está pasando ahora en Chile, en el mundo en torno al feminismo. No me sirve de nada hacerlo sola en mi casa. Bordar por eso y para que las cosas cambien un poco tiene que llegar en algún momento sí o sí a la comunidad. Y mejor aún si surge en comunidad, porque ahí no son sólo mis planteamientos, yo pienso esto y tú piensas es tu otro. Y así uno se va cuestionando, enriqueciendo con el resto y armando ideas complejas”

“Acá en Chile también pasa mucho que la gente mira para el lado y dice ‘ah, es que ella también quiere hacer una expo, entonces la voy a hacer antes’, como para ganar, no existe esa solidaridad de decir ‘yo te ayudo’, pero siento que en el mundo del bordado hay un poco más de solidaridad. Creo que es porque el bordado es comunidad al fin y al cabo, porque sin esa comunidad el bordado no sé qué tanto sería”

“Yo creo que para que el bordado como medio activismo sea más utilizado, debemos acercarnos a la comunidad haciendo cosas gratuitas, yendo a colegios, tirando proyecto a las municipalidades, llevar el bordado a la calle”

“Antes de una de las marchas, estaba con mis amigas y algunas de ellas eran como ‘yo JAMÁS voy a bordar’, y les propuse bordar algo que saliera de nosotras, e hicimos capuchas con mensajes como ‘rebélate’, ‘por ti, por mi, por todas mis compañeras’, y logré que todas bordaran, porque no fue ir sólo a la marcha, sino que también digamos algo. Al decir algo personal mediante el bordado se impregna más aún la emoción. Mis amigas me decían ‘siento que estoy botando este sentimiento, es muy liberador’, porque lo estaban desprendiendo de ellas y se hace de manera tangible. Y más aún porque es con hilos, y puntada tras puntada estás traspasando esa emoción o sentimiento”

“Yo antes no me consideraba feminista, porque creo que tampoco sabía lo que era ser feminista. Y lo fui entendiendo a través de todos los cuestionamientos que me hice por medio del bordado. Lo que me llevó Investigar sobre feminismo y ahí me di cuenta que sí soy feminista. Siento que me ayudado también a tener mucho más conciencia en esto, y cuando tengo la oportunidad de hablarlo, lo hago porque a mí se me abrieron los ojos”.

d) Trinidad Guzmán, autora del libro La Revolución del Bordado

“Siempre había querido bordar, pero no me atrevía, y cuando me puse a bordar encontré con un montón de prejuicios, y ahí empezó como esta nueva reflexión acerca del bordado y la manera que está ligado al movimiento feminista, a cómo las ideas contemporáneas están ocurriendo”

“Había una idea súper machista en torno al bordado, de que era una labor doméstica, de que se requería una expertiz total para poder ejercerlo. Porque antiguamente el bordado se usaba para controlar a las mujeres y no como una herramienta expresión creativa, que es lo que yo promuevo en mis clases y en mi libro desde siempre”

“Creo que el hecho de usarlo como medio de expresión creativa ya tiene un impacto en la sociedad. Creo que ha sido una herramienta maravillosa con la que las mujeres han podido comenzar a expresar-

se creativamente para encontrar un espacio de comunicación no sólo con ellas mismas sino que también con otras personas”

“Ahora el bordado es motivo de reunión, de hacer círculos de mujeres. Éstos están muy dejados de lado y son súper importantes”

“Me parece que la escena del bordado actualmente está en efervescencia total. No me parece en absoluto que sea una moda; creo que hay una reivindicación y valoración de la técnica que era justa y necesaria. Porque antes siempre era mirado como un craft lejos de las artes y ahora no, porque también está teniendo la visibilidad gracias a las redes sociales. De que hay otras mujeres que están bordando, que son jóvenes, con un lenguaje mucho más fresco”

“La razón por la que partí haciendo clases fue porque me encontraba pasando mucho tiempo sola y me pareció que sería mucho mejor tener más personas con quien compartirlo, y ahí me di cuenta de que se generaba comunidad también”

“Cuándo cree el blog ‘Cosío Bordo Tejio’, siempre fue con la intención de rescatar las artes textiles que sentía que se estaban olvidando en ese momento; los testimonios, las técnicas y de alguna forma archivarlas. Después también se dio espacio para crear una comunidad donde se revaloran estos oficios”

“La situación del bordado como medio activo en Chile la veo creciendo totalmente. Hace ya un rato que viene globalmente usándose el término Craftivism. Por ejemplo las mujeres que tejen los gorros de Pussyhat , hay una historia nacional importante en las arpilleras, las bordadoras de isla negra, todos esos grupo de mujeres. No es algo nuevo, sino que ahora se le está dando la relevancia y el valor que merece”

“El craftivismo es un nuevo camino que se está abriendo y que va creciendo. Dudo que pare, y tiene para rato. Tiene mucho que ver también con la crisis que está sufriendo el patriarcado en este momento; no es un fenómeno aislado”

“El límite lo pone uno (entre que sea visto como signo de opresión o de resistencia). En el momento que uno le tiene miedo a ese límite, deja de generar cosas. El miedo siempre detiene la acción, y lo importante es el llamado a la acción, y la acción concretada en el bordado”

“Lo más importante es tomar conciencia que el bordado es una técnica de expresión creativa, que ya no tiene que ver con los prejuicios antiguos sobre la mujer en la casa, uno construye finalmente lo que quiere con la técnica”

“Cuesta un mundo juntarse a bordar y a otras cosas también, porque vivimos en un momento de la historia sobrecargado de tareas, de estrés, de responsabilidades, de horarios de trabajo súper largos. Entonces los espacios de disfrute y de ocio son cada vez más limitados siendo que son muy necesarios sobre todo para la creatividad”.