



Pontificia Universidad Católica de Chile
Facultad de Arquitectura, Diseño
y Estudios Urbanos
Escuela de Diseño

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

RECODOS | Santiago del 1900, Barrio Brasil

Antonia Dibarrart Muñoz

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador

Profesor guía Patricia Manns

Julio 2018
Santiago, Chile

Campus Lo Contador. Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos. Escuela de Diseño UC. Teléfono (562) 3545534. El comendador 1916, Providencia, Santiago- Chile

Agradecimientos

Quisiera partir agradeciendo a Patricia Manns por su apoyo y dirección durante todo el proceso de título, a mis amigos y cercanos que hayan colaborado en el desarrollo del proyecto, a la comunidad del barrio Brasil por su ayuda y buena disposición durante mis visitas al lugar, pero sobre todo quisiera agradecer a mi mamá y papá ya que sin ellos nada de esto hubiera sido posible.



Contenidos

00. Motivación personal	10
01. Introducción	11- 13
02. Marco Teórico: Patrimonio Sociedad y Memoria	15- 29
1. Patrimonio Inmueble -Valor histórico -Rutas patrimoniales	
2. Abandono Cultural -Factores de Riesgo -Desconocimiento	
3. Memoria Histórica y Colectiva -Memoria, patrimonio y sociedad -Memoria y reminiscencia	
03. Formulación	31- 33
04. Contexto	35- 39
-Barrío Brasil -Historia del Barrio Brasil	
05. Usuario	41- 43
06. Antecedentes y Referentes	45- 47

07. Metodología 49- 74

Double diamond

- Fase Descubrir
- Fase Definir y Desarrollar
- Prototipos y testeos
- Desarrollo gráfica

08. Proyecto 75- 92

- Definición
- Naming marca
- Mapa- Caja
- Código QR
- Postales troqueladas

09. Implementación 90- 106

Fase entrega

- Puntos de implementación
- Difusión
- Proyecciones
- Plan de trabajo
- Equipo de trabajo
- Distribución
- Costos
- Financiamiento
- Viabilidad

10. Conclusiones 110- 111

11. Referencias y anexos 113- 116

Motivación personal

Mi principal motivación para realizar un proyecto relacionado con el patrimonio inmueble es en la situación vulnerable que he visto en que se encuentra éste, la poca valoración por parte de la comunidad respecto a estos lugares y, lo poco reconocidos que se encuentra los chilenos en ellos.

Promover la cultura y el respeto ha sido mi principal motivación para desarrollar el proyecto, impulsar una cultura respecto al patrimonio de una manera que solo el diseño me lo permite, creando un proyecto que atraiga a las personas a conocer, valorar y así respetar lo que nos rodea que es parte de lo que somos como sociedad.

Siempre me ha interesado el patrimonio cultural de Chile y el mundo, las manifestaciones artísticas y arquitectónicas que se desarrollan en diversos contextos. A través del desarrollo de Recodos he podido conocer y aprender más del patrimonio inmueble chileno y reconocer la importancia histórica de éste, además del diseño y arquitectura para mí impresionantes, patrimonios que se deberían difundir y promover en mayor medida a la comunidad.



01

Introducción

Patrimonio en Chile y el Diseño



Barrio Brasil,
Registro personal
2017

1. Patrimonio en Chile y el Diseño

Chile se ha reinventado como país turístico sacando a relucir sus características físicas naturales y culturales atrayendo a numerosos extranjeros a nuestro país. La subsecretaría de turismo informó que entre los años 2006 y 2016 el turismo aumentó en un 148% (EFE, 2017), la División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo estima para el 2018 el aumento en la llegada de turistas de cerca de un 8,5% respecto al año 2017, esto significa pasar de 6,4 millones a cerca de 7 millones de turistas recorriendo Chile (Subsecretaría de Turismo, 2018). Siendo su capital Santiago una de las principales ciudades visitadas por poseer un vasto patrimonio arquitectónico, testimonio de nuestra historia y pasado, el cual no es protegido ni valorado por los propios chilenos que carecen de interés por el mismo, perdiendo o careciendo de memoria respecto a su identidad como sociedad y país. El interés por conocer nuestro patrimonio no debería venir solo de extranjeros interesados en lo que Chile puede ofrecer culturalmente, los chilenos debiesen descubrir el gran valor que nos otorgan estos monumentos.

El Consejo de Monumentos Nacionales (CMN) junto al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) constataron que nuestro país tiene innumerables patrimonios, con un total de 177 monumentos históricos, 40 zonas típicas, 9 santuarios de la naturaleza y 5 tesoros humanos vivos. Nuestra capital, concentra la mayoría de ellos, 72 de estos monumentos históricos y 18 zonas típicas, además de contar con un 25,5 % de los monumentos nacionales inmuebles (Martínez, 2016).

En los últimos años ha existido un aumento en la apropiación y uso del patrimonio por los propios chilenos con la habilitación de rutas patrimoniales por parte de las autoridades a lo largo del país, además de la implementación de actividades como el día del patrimonio instaurado el año 1999 (Memoria chilena, 2006), con la finalidad que la ciudadanía reconozca y disfrute del patrimonio nacional.

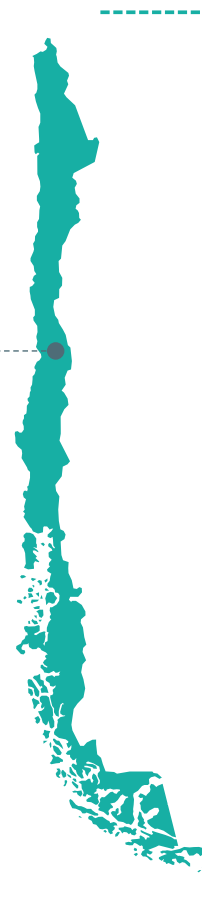
Las brechas socioeconómicas existentes en nuestro país no han logrado que su valoración sea aprovechada por todos por igual, de ahí la importancia del diseño como herramienta democratizadora con el propósito que el patrimonio sea aprovechado, reconocido y accesible de la mejor manera para todos.

El patrimonio inmueble en el último siglo se ha visto deteriorado y abandonado tanto física como culturalmente por los propios ciudadanos que viven en él. El desconocimiento de su valor histórico es parte de este abandono que ha llevado a una carencia de memoria respecto a él. “La memoria de una sociedad se extiende hasta donde ella puede, es decir, hasta donde alcanza la memoria de los grupos de que está compuesta” (Halbwach, 1968, p. 215)

25,5%
Monumentos Nacionales
Inmuebles

72
Monumentos Históricos

18
Zonas Típicas



177
Monumentos Históricos

40
Zonas Típicas

9
Santuarios de la Naturaleza

5
Tesoros humanos

Este es el caso del barrio Brasil inserto en la comuna de Santiago Centro que, como muchos otros lugares, las personas que diariamente transitan y viven en él, no conocen más allá de lo que su memoria individual les permite. Por lo tanto, mi oportunidad de diseño es que debido al desconocimiento y/o abandono cultural vinculado al patrimonio inmueble, ha provocado una carencia de memoria colectiva e histórica en los chilenos. La valorización del patrimonio es importante para la sociedad ya que es parte de lo que somos actualmente, sin él se crea una descontextualización como sociedad. Por lo anterior, es que el diseño adquiere una gran trascendencia como agente de cambio cultural y social, es así como un buen diseño puede influir en el conocimiento, las actitudes, los afectos y el comportamiento en las personas en beneficio de la sociedad y por lo tanto de nosotros mismos, qué es el objetivo principal de mi proyecto.

El diseño de una experiencia cultural en relación con el patrimonio es primordial para la buena apropiación de él. Con este proyecto se pretende crear conocimiento histórico y colectivo del patrimonio que nos rodea, y así lograr cambios en torno a cómo se interactúa con él, su cuidado y valoración. La finalidad de mi proyecto es crear un diseño reproducible en otros Barrios o rutas del país que visualice y nos entregue conocimiento de estos lugares, recorridos que sean fáciles de realizar y nos entreguen información respecto a la historia de nuestro país y así terminar con el abandono físico y cultural que tienen muchos lugares en Chile.



02

Marco teórico

Patrimonio, Sociedad y Memoria

2. Patrimonio sociedad y memoria

2.1. Patrimonio inmueble

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (UNESCO, 1982)

El patrimonio inmueble está inserto en la clasificación de patrimonio cultural tangible y estos son obras o producciones humanas que por su estructura o contexto no pueden ser trasladadas. La identificación de este patrimonio arquitectónico y urbano chileno ha sido realizada por diferentes organismos nacionales y por diferentes instituciones de estudios como universidades, que han velado por su rescate y preservación, lamentablemente solo una parte del patrimonio goza de protección legal mediante el decreto de ley No 651 de 1925, y ley No 17.288 de 1970 (Consejo Monumentos Nacionales, 1997).

-Valor histórico

“El patrimonio cultural, reflejado en el patrimonio arquitectónico urbano, es para cada comunidad memoria de su pasado, su conciencia como comunidad y define una identidad que la relaciona con dicho pasado desde el presente” (Garre, 2001 p.7).

Las comunidades no son conscientes en su totalidad que el arte y el patrimonio están presentes en nuestra sociedad actual, son la materialización y testimonio de nuestras tradiciones y modos de vida y con esto la base de lo que somos y seremos, no podemos comprender el mundo que nos rodea sin ellos por su valor histórico y museal (valor intangible que tienen en este caso los bienes inmuebles). El poner en valor el patrimonio como elemento de singularidad y diferenciación lleva a identificarnos y pertenecer a un pueblo o comunidad, además de ser elementos atrayentes para extranjeros y turistas, por esto la importancia en su rescate y preservación no solo física sino como testimonio de nuestra historia.



Es nuestra historia nuestro bagaje cultural y social, su deterioro y destrucción sea por actos vandálicos, causas naturales o el desconocimiento de su importancia como edificador cultural de un pueblo o nación, puede significar una descontextualización cultural y social (DEMO E-DUCATIVA CATEDU, 2017).

-Rutas patrimoniales

Existen en Chile diversos programas, organizaciones e instituciones que tiene como objetivo la preservación y recuperación de lugares importantes para nuestra historia. Instituciones como el Ministerio de Bienes Nacionales, el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN) y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) han elaborado programas y rutas que tienen como objetivo el rescate y preservación del Patrimonio cultural de Chile. Muchas rutas Patrimoniales lo que buscan a través de los circuitos habilitados al público, es la creación de conocimiento y conciencia de la existencia de estos lugares y con esto una mayor valorización de nuestra historia y pasado a través de la experiencia, el visitar estos lugares y saber lo que ocurrió en ellos pone en valor el patrimonio inmueble. Estas guías y recorridos buscan registrar y evidenciar lugares patrimoniales de gran importancia histórica, lugares que han sido llevados al olvido, sitios que son el mejor testimonio de un pasado que fue y es parte de nuestra memoria.

El Ministerio de Bienes Nacionales el año 2001 desarrolló el programa "Rutas Patrimoniales", habilitando 65 rutas a lo largo del país. Estos son recorridos transitables por zonas con gran valor social cultural, paisajística y/o histórico, con diversos objetivos entre los que están constituir un medio de acceso para los chilenos a la cultura e historia de nuestro país y de las expresiones y manifestaciones de nuestra cultura, además de colaborar en el desarrollo de las identidades locales y fomentar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, potenciando el turismo de las localidades y regiones (Rutas Patrimoniales, 2017).

Las Rutas Culturales son circuitos que ponen en valor el patrimonio de nuestra historia, ciudades, pueblos y numerosos sitios arqueológicos a lo largo del país (Rutas Patrimoniales, 2017). En el caso de las rutas culturales de Santiago centro, el valor histórico asociado a estos lugares reside en sus estilos arquitectónicos, en sus primeros e importantes arquitectos y en personajes e hitos históricos relevantes para el desarrollo del país como lo fue el auge salitrero, en donde la construcción de imponentes casas y palacios por parte de la aristocracia chilena marcó un antes y después en la ciudad que hoy conocemos como Santiago (Memoria chilena, s.f.).

Clasificación Patrimonio



Categorización Rutas Patrimoniales



Estas Rutas son testimonio de nuestra historia, nos permiten conocer nuestro patrimonio que es diverso y que representa a Chile y lo que somos como sociedad, nos hace respetarlo y nos plantea una valoración y compromiso en su mantención y preservación para las futuras generaciones.

La gran dificultad que presentan estas Rutas patrimoniales es el poco incentivo o interés por parte de la comunidad para ser realizadas, la mayoría de éstas consisten en mapas y guías con información respecto a los lugares que en general no son tomadas en consideración por el total de la población al querer realizar alguna actividad de ocio, lo importante es promover una experiencia atrayente en el lugar para la completa apropiación del conocimiento que nos entregan estos lugares.

2.2. Abandono Cultural

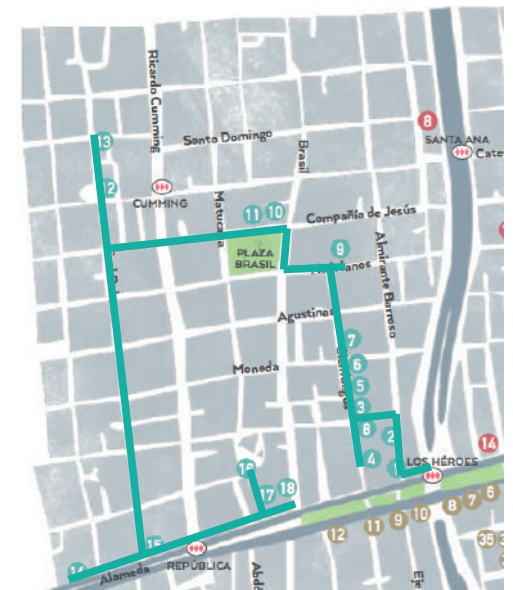
Al mencionar el término abandono cultural nos referimos al acto de no tomar en consideración o no tomar los cuidados debidos respecto a algo, en este caso el patrimonio inmueble, hay muchos factores de riesgo que amenazan la protección y mantención de estos lugares, condiciones de vulnerabilidad propia como amenazas externas. Lavell (2001) define riesgo como “(...) un contexto caracterizado por la probabilidad de pérdidas y daños futuros, las que van desde las físicas hasta las psicosociales y culturales” (p. 2).

-Factores de riesgo:

En el barrio Brasil los rayones indiscriminados a inmuebles patrimoniales son una tónica cotidiana en el paisaje de este barrio, a partir de recorridos en el barrio se realizó un catastro del aumento de rayones para evidenciar el daño al que están expuestos estos patrimonios por actos vandálicos. Este catastro se realizó a tomando como referencia la ruta patrimonial “Palacios y casas grandes de Santiago” elaborado por el DIBAM junto a Brugsman Restauradores. Estos recorridos se realizaron a partir de aproximadamente a las 12 am. en la semana y fines de semana con un intervalo de tiempo de dos semanas aprox. entre cada recorrido y duraron entre dos y tres horas por la difícil detección de los hitos ya que esta guía no contaba con imágenes de todos los hitos y además por el registro fotográfico y escrito que se hizo del daño en los inmuebles y que se evidencio en el catastro expuesto a continuación.

Estado del patrimonio		
	1º recorrido	4º recorrido
1.Casa Díaz Salas	B	B
2.Casa Cifuentes Grez	B	B
3.Casa Letelier Llona	R	R
4.Casa Edwards Izquierdo	R	R
5.Casa Santa Cruz Fernández	R	R
6.Palacio Larraín Mancheño	B	B
7.Casa Marín Larraín	R	AR
8.Casa Valdés Andersen	R	R
9.Casa Valdés Ortuzar	R	R
10.Palacio Opazo	B	B
11.Palacio Manríquez	R	R
12.Casa Witghtman Hoffman	B	B
13.Palacio Álamos Igualt	B	B
14.Palacio Arenas	R	R
15.Palacio Villalobos	R	R
16.Barrio Concha y Toro	R	AR
17.Casa Edwards Mackenna	B	B
18.Palacio Elguín Rodríguez	B	B

B: en buen estado R: rayones O: otros daños A:aumento



-Imas, F., Rojas M. & Velasco, E. . (2015). La Ruta de los Palacios y las Grandes Casas de Santiago. Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.



1.



2.



3.



4.

Barrio Concha
y Toro,
Registro
personal
1.noviembre
2017
2.marzo 2018
3.abril 2018
4.julio 2018



Encapuchados destruyeron crucifijo tras saqueo a Iglesia de la Gratitude Nacional, 2016, Agencia Uno

VANDALISMO

CAUSAS NATURALES

AVANCE INMOBILIARIO

VACIOS LEGALES

ABANDONO FÍSICO

El daño producido por **actos vandálicos** ha causado un deterioro de estos lugares, muchos monumentos históricos ven sus fachadas rayadas y desprovistas de los cuidados necesarios para su buena mantención y preservación, hay muchos casos de actos en donde el valor de estas propiedades pasa a un segundo plano o solamente se desconoce. Está el caso de la Iglesia de la Gratitude Nacional que el pasado 22 de Agosto del año pasado sufrió ataques con bombas molotov en las puertas de este patrimonio histórico, por parte de encapuchados en el contexto de una marcha estudiantil, no es la primera vez que esta Iglesia se ve amenazada, a esta agresión se suman los rayados sufridos el 26 de agosto del 2017, más otro ataque incendiario el 4 de agosto del año 2016 y el más grave el ocurrido el 6 de junio del 2017, en el que una turba destruyó varias imágenes religiosas pertenecientes a esta Iglesia (Delgado, 2017). Casos como éste se repiten en otras zonas de nuestro país, evidenciando el poco interés o desconocimiento del valor que poseen estos lugares y la importancia de éste para la comunidad, como también la falta de deferencia a los diferentes credos.

Como amenaza al patrimonio también hay factores de riesgo externo como **causas naturales**, es así como el terremoto del 2010 dejó varios inmuebles de gran valor histórico con daños estructurales. No existieron planes preventivos para evitar situaciones como esta, por lo que muchos de estos inmuebles quedaron expuestos al daño. Por otra parte, la lenta recuperación de estos espacios por parte de las autoridades también es un problema, por falta de tiempo y fondos muchos de estos lugares todavía no se recuperan de las huellas que dejó el terremoto. Es el caso de la Parroquia de San Saturnino que luego del 27F sufrió graves daños en su estructura y terminaciones, recién después de siete años de abandono por parte de las autoridades está siendo restaurada (Rojas, 2017).

Otro caso importante es el de la Basílica del Salvador nombrado Monumento nacional el año 1977, punto neurálgico del Barrio Brasil y de tradiciones como la Procesión de la Virgen que se desarrollaba en este barrio. Esta Basílica sufrió importantes daños en los terremotos de 1985 y 2010, luego de ya transcurridos 30 años desde el primer terremoto que dañó severamente este inmueble, recién el año 2015 comenzaron los planes de recuperación por parte de una fundación con el mismo nombre, luego de estar cerrada desde el 2004 por serios daños en pilares, vitrales, decorados y murallas que ponían en peligro a la comunidad del sector (Torres, D., 2015). Hoy en día continúa la restauración de este importante inmueble patrimonial por parte de las autoridades y se pretende que esté abierta al público ya a finales de este año.

VANDALISMO

CAUSAS NATURALES

AVANCE INMOBILIARIO

VACIOS LEGALES

ABANDONO FÍSICO



Basilica del Salvador, 2018, Registro personal



Incendio Palacio Ñiñez, Bomberos de Santiago, Agencia Uno



Uno de los factores que ha causado mayor pérdida de inmuebles patrimoniales es el **avance inmobiliario** que el último siglo ha transformado el centro de Santiago, no solo ha afectado al patrimonio inmueble mismo, sino que a la escala o estilo barrial en que están insertos, afectando el valor estilístico y cultural de estos barrios. Los **vacíos legales** respecto al patrimonio, causa una desprotección de éstos. La ley de monumentos nacionales que busca la protección de intervenciones mayores a inmuebles declarados Monumento Nacional deja a los propietarios de éstos sin poder realizar modificaciones a estos lugares, lo que termina en un **abandono físico** por no tener permiso para cambios y remodelaciones arquitectónicas para la apropiación efectiva y fines que buscan los dueños de estos inmuebles. Este es el caso del Palacio Ñiñez, el DUOC propietario del sitio

presentó al Consejo de Monumentos Nacionales varios proyectos para la remodelación del lugar, proyectos que no prosperaron y terminaron en un abandono del lugar, su deterioro, desprotección y final incendio (Ojeda, 2014). La sola protección legal es insuficiente en el resguardo del patrimonio, sin incentivos hacia los propietarios es muy difícil que éstos se hagan cargo de su conservación y mantenimiento por los altos costos de ésta.

Los factores y amenazas en las que se encuentra el patrimonio inmueble no son casos específicos solo de la Región Metropolitana, suceden a todo lo largo y ancho del país. En Iquique existen varios inmuebles que se encuentran en abandono físico y desprovistos de los cuidados necesarios para su adecuada apropiación, este es el caso del Palacio Astoreca casona de 1900 declarada Monumento Nacional, ésta se encuentra en abandono y.

progresivo deterioro reveló un informe del CMN. El palacio se encuentra en medio del Paseo Baquedano, barrio histórico de la época salitrera de la Región de Tarapacá. Según este informe “el daño del Palacio Astoreca es progresivo y tiene relación con la falta de mantención, lo que ha provocado daños en el inmueble”. Este palacio se encuentra en comodato desde 1995 en manos de la Universidad Arturo Prat, este informe además agrega que “el no tomar acciones sobre las patologías existentes ha afectado la estructura, cubierta, muros, pisos y además el mobiliario patrimonial”. El CMN culpa de estas transgresiones a la entidad administradora del monumento, la Universidad Arturo Prat. Al ser este un Monumento Nacional la restauración y apropiación del recinto debe pasar por diferentes aprobaciones estatales lo que hace más lenta su recuperación efectiva (Asencio, 2018).



VANDALISMO

CAUSAS NATURALES

AVANCE INMOBILIARIO

VACIOS LEGALES

ABANDONO FÍSICO

ABANDONO CULTURAL



Desconocimiento

Todos estos factores de riesgo se vinculan al abandono cultural que tiene lugar en estos sitios, esta desatención es parte del desconocimiento de las comunidades respecto de la importancia como constructores de identidad y memoria. La mala apropiación de estos lugares es sino causa de una sociedad que se ve poco reconocida en ellos. "No se cuida aquello que no se valora. No se valora aquello que no se ama. No se ama aquello que no se conoce." Proverbio oriental (Abujeta, 2014).

Una de las maneras de crear identidad es a través de la pertenencia o participación, la experiencia que uno tiene y la memoria que crea con estos lugares son los factores claves para una revaloración del patrimonio cultural tangible, reconociéndonos en ellos a través de su pasado que es parte de nuestro presente y de lo que somos como comunidad.

2.3. Memoria Histórica y Colectiva

La historia no es solo el pasado, esta se va perpetuando y renovando a través del tiempo. Los testimonios o relatos de otros nos ayudan a desarrollar nuestros recuerdos propios. La memoria está ligada al tiempo, el medio donde se desarrollan los fenómenos humanos incluyendo los espacios de la experiencia (De Zan, 2008).

Halbwachs (1968) habla en su obra acerca de las relaciones entre los hechos personales de la memoria, de los eventos individuales que resultan de los vínculos y relaciones dentro de los grupos en los que estamos insertos, creando una distinción entre memoria histórica y colectiva, la primera supone la reconstrucción del presente de la vida social proyectada sobre un pasado reinventado, la memoria colectiva supone la reconstrucción del pasado, esta se conforma por los recuerdos vívidos y los recuerdos históricos. Los vívidos se refiere a aquellos recuerdos cuyo origen es a partir de la experiencia personal sobre un determinado acontecimiento o periodo histórico, los segundos se basan en conocimientos indirectos a través de libros, archivos u cualquier otro tipo de medio recopilador de información.

Así la memoria social o colectiva se refiere a los recuerdos compartidos por una comunidad, la memoria no es estática, cambia con el paso del tiempo cuando las personas crean distintas versiones, resultado de la transmisión de generación en generación y de las experiencias vividas (Zapata, 2012), por esto la relevancia de la memoria individual, colectiva e histórica como medio de construcción de conocimiento e identidad.

-Memoria Patrimonio y sociedad

El autor Néstor García dialoga respecto de que es necesario repensar el patrimonio para su efectivo rescate, incluyendo su apropiación colectiva y democrática, o sea: “crear condiciones materiales y simbólicas para que todas las clases puedan compartirlo y encontrarlo significativo” (García, 1999, p.22), con el fin de crear memoria respecto a él. Ya que vivimos en una sociedad fragmentada económicamente, no es suficiente que los museos o diversas rutas patrimoniales (en este caso) estén abiertas al público, ya que al ir descendiendo en escala socioeconómica, también disminuye la capacidad de apropiarse del capital cultural tangible e intangible de nuestra sociedad.

“La memoria popular, en la medida en que depende de las personas, “es una memoria corta”, sin los recursos para alcanzar la profundidad histórica que logra el patrimonio reunido por los intelectuales en la universidad “ (García, 1999, p.19). Por esto la necesidad de crear conocimiento a través de la experiencia, con el fin de construir memoria colectiva respecto al patrimonio material tangible que tiene el beneficio de encontrarse al acceso de cualquiera que transite por el lugar. La apropiación efectiva del patrimonio es importante para conseguir identificarnos y sentir pertenencia con nuestro país y lograr terminar con el abandono en el que está inmerso, que lleva a que esté en continuo riesgo por esta ausencia de memoria histórica y colectiva.

En mi visita a distintos barrios de la ciudad de Santiago, detecté un descuido por parte de privados y municipalidades en inmuebles con un gran valor histórico como lo es el Teatro Carrera, que además de rayones en su infraestructura presentaba varias de sus ventanas principales destrozadas, siendo que este edificio fue declarado Monumento Histórico en 1989 (Mapa cultural, 2017). Los rayones en varios patrimonios nacionales son daños que se ven continuamente y en gran cantidad en un barrio declarado zona típica como lo es el barrio Brasil donde está inserto este teatro, como muchos otros inmuebles de gran valor cultural. La falta de conocimiento y memoria también se vio reflejada en las respuestas a preguntas realizadas a los habitantes del barrio que poca o escasa información tienen respecto de los lugares por los que transitan diariamente.

Muchos de estos lugares en estado de abandono y/o deterioro son testigos de una época trascendental en la estructuración de lo que hoy conocemos como Chile, su importancia radica en que son capaces de reflejar mejor que cualquier libro o documento las costumbres, tradiciones, historia, etc. de un momento de nuestra historia (Ministerio de las Culturas, las artes y el Patrimonio, 2015).



EXPERIENCIA



MEDIOS RECOPIADORES
DE INFORMACIÓN

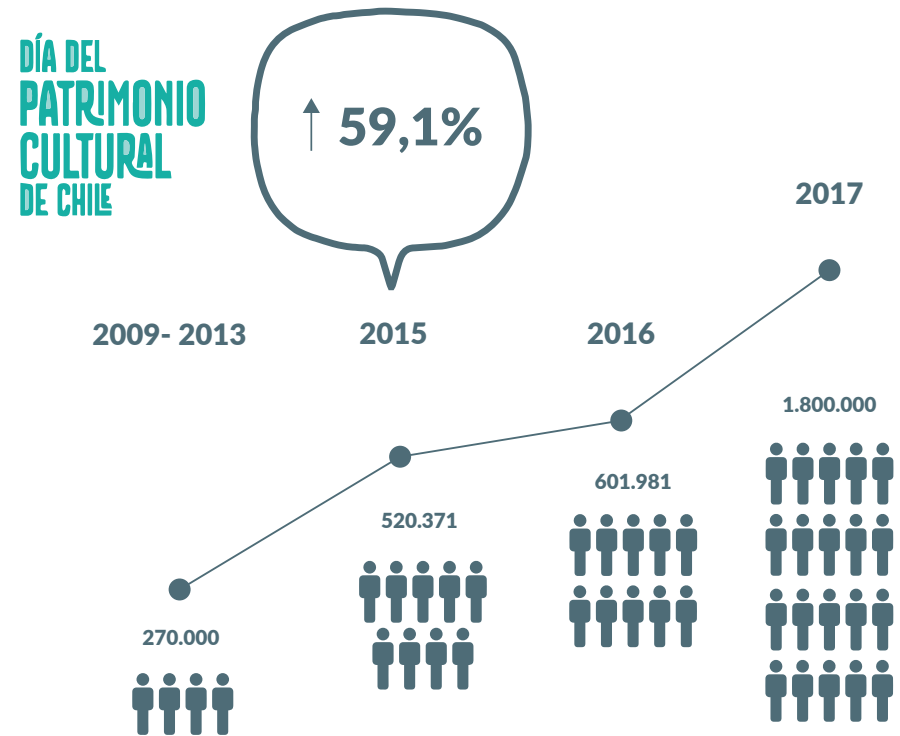
En Chile hace ya varios años se instauró el día del patrimonio cultural, éste consiste en una instancia de encuentro, de carácter ciudadano y de reflexión en torno a las diferentes manifestaciones de nuestro patrimonio nacional. Entre los años 2009-2013 en promedio a nivel nacional cerca de 270 mil personas visitaron edificios patrimoniales y/o asistieron a las actividades realizadas en el marco del DPC. En 2015 se evidenció un aumento del 59,1% de participación ciudadana con un total de 520.371 personas a lo largo del país, el 2016 la participación aumentó a 601.000 personas y el pasado 2017 la asistencia al DPC fue de 1.800.000 mostrando un aumento sustancial de participación con más de 1.000 actividades abiertas al público (CMN, 2018).

Esta participación ciudadana no debería ocurrir solo un día al año, debiesen ser rutas y actividades atrayentes para todo el público durante todo el año. Por esto la importancia en el diseño de una ruta patrimonial que logre ser una experiencia atrayente y completa, que a través del material entregado nos haga rememorar y recordar lo vivido para así lograr conocer estos lugares, reconocernos como sociedad y terminar con los factores de riesgo a los que se ve expuesto el patrimonio inmueble en nuestro país.

El CNCA realizó una encuesta de participación ciudadana el 2017 con el objetivo de contar con mediciones confiables, periódicas y comparables en cultura para planificar el actuar público de las instituciones en los ámbitos encuestados, esta fue elaborada en base a datos estandarizados y generalizables de toda la población chilena.

Esta encuesta presenta que, un 45% de las personas registran una asistencia baja o nula a espectáculos culturales, mientras un 76% registra baja o nula formación cultural. Asimismo este estudio concluyó que sólo un 16,3 % de la población señala haber ido a ver o visitar edificios, barrios o sitios históricos en el último año (CNCA, 2018).

Esta encuesta da cuenta de la poca participación cultural en Chile, aunque en los últimos años se ha visto un aumento con la instauración de actividades culturales como lo es el día del patrimonio, esto no es suficiente para la efectiva apropiación del patrimonio ya que el patrimonio cultural inmueble sigue en continuo riesgo por factores como los mencionados antes.

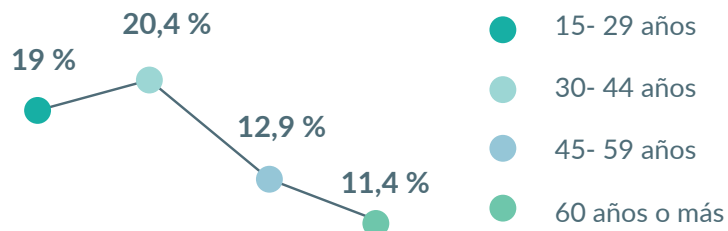


Un 16,3 % de la población señaló haber ido a ver o visitar edificios, barrios o sitios históricos en el último año.

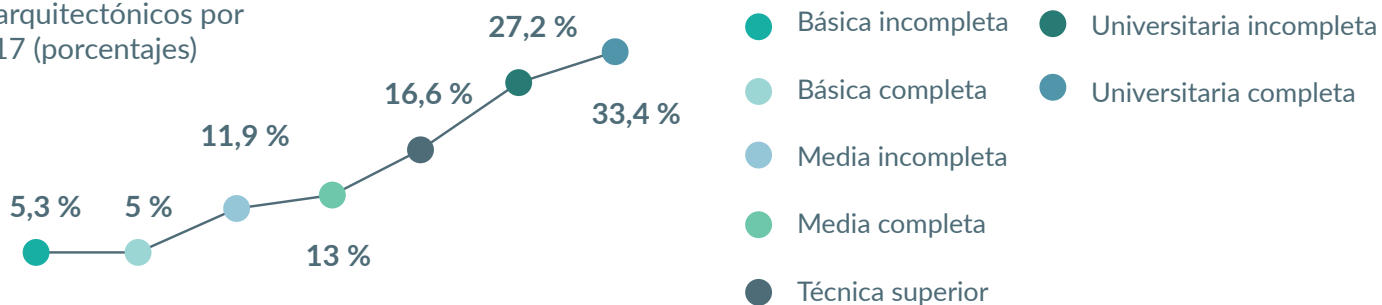
Visitas a Patrimonios arquitectónicos por **sexo**, 2017 (porcentajes)



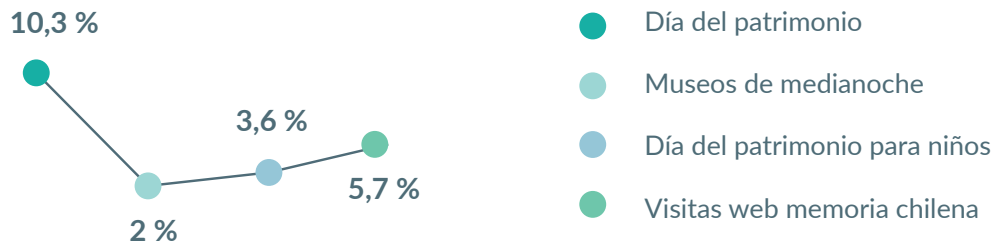
Visitas a Patrimonios arquitectónicos por **rango de edad**, 2017 (porcentajes)



Visitas a Patrimonios arquitectónicos por **nivel educacional**, 2017 (porcentajes)



Participación en **actividades** relacionadas con el patrimonio, 2017 (porcentajes)



-Memoria y reminiscencia

La doctora Adela Beatriz Kohan basándose en el pensamiento de Aristóteles plantea que: “Se mantiene vivo lo que no se olvida” si logramos recordar y rememorar estos lugares, se mantendrán vivos literal y figurativamente, ya que al tener conciencia de éstos y su importancia, la valoración y resguardo cambia para los individuos de una comunidad (Kohan, 2013).

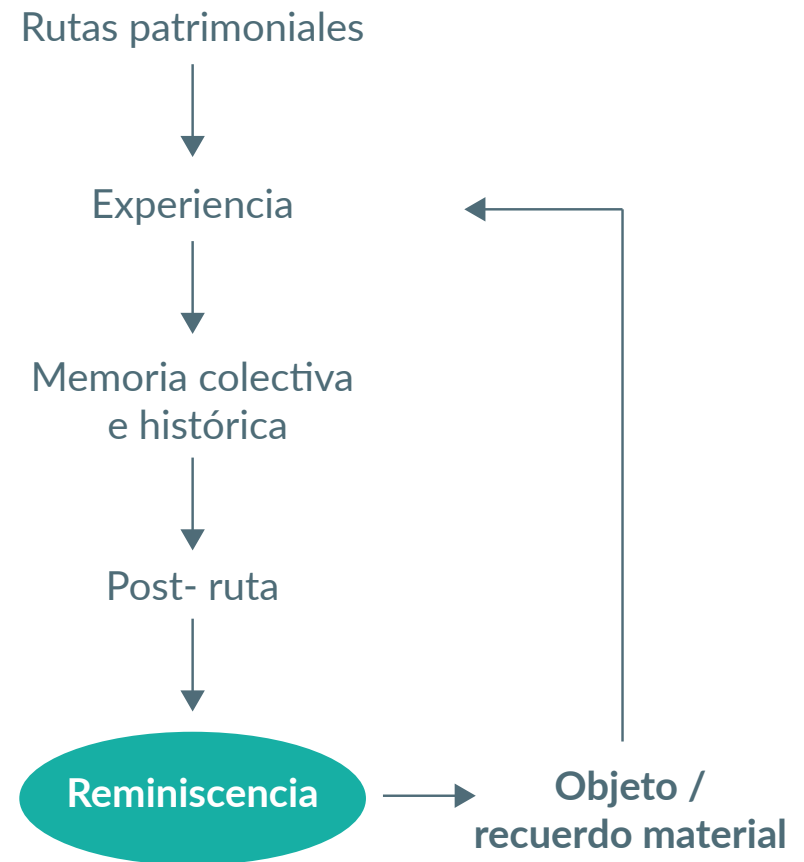
El acto de recordar está inherentemente relacionado a la acción de adquirir, almacenar, recuperar, seleccionar y reinterpretar conocimientos, objetos y experiencias.

Nuestra memoria sobre experiencias se activa a través de estímulos externos, son las personas, los espacios y los objetos que vemos cotidianamente los cuales de alguna manera almacenan y nos remiten a recuerdos (González, 2016).

Vivimos en un mundo objetual, nuestra vida y relaciones se mueven a través de los objetos, esto pasa desapercibido muchas veces por la costumbre y cotidianeidad, pero es una realidad y se han convertido en parte importante de nuestra existencia y diario vivir. (González, 2016).

El objeto almacena un mensaje y es activador de memoria, más allá de su funcionalidad y forma. “Los objetos por sí mismos pueden no tener importancia por la materialidad que los compone, es decir, por su tridimensionalidad en sí, sino por su capacidad de almacenamiento de historias en la memoria de quien los posee, por su capacidad de contar o recrear huellas de identidad y adquirir significado y sentido para el portador de la historia” (Arroyave, p.59.).

El objeto está relacionado con el acto de recordar, nos revela historias, experiencias y espacios específicos que trascienden a toda temporalidad. Es un vehículo para rememorar toda experiencia vivida y desarrollar o mantener una memoria colectiva e histórica.

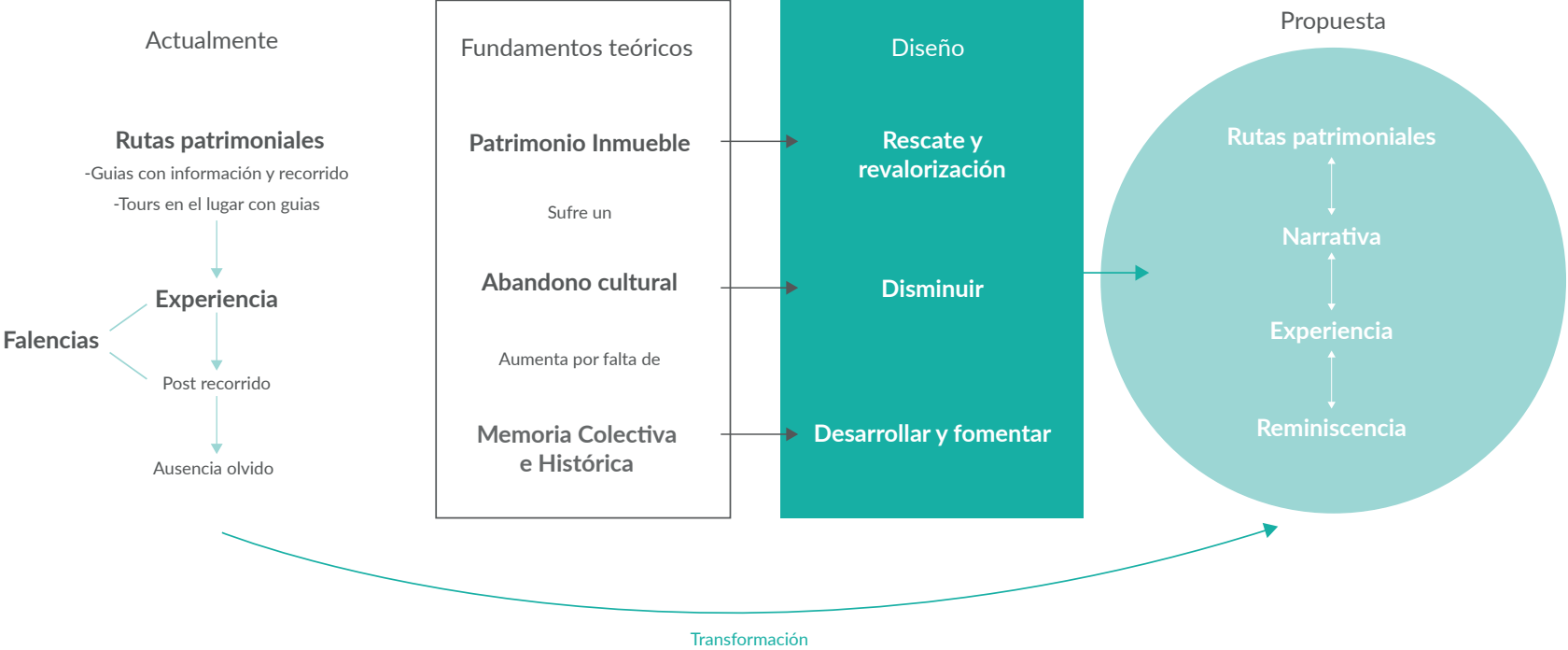


03

Formulación



Síntesis Oportunidad planteada



Qué

Ruta patrimonial experiencial por el Barrio Brasil de Santiago del 1900.

Por qué

Porque la ausencia de memoria y conocimiento sobre estos lugares ha llevado a que el patrimonio cultural de Chile se haya visto amenazado, abandonado y destruido en el último siglo.

Para qué

Para generar memoria colectiva e histórica en las generaciones actuales y futuras y así conservar y resguardar el patrimonio cultural inmueble de nuestro país.

Objetivos específicos

1. Divulgar patrimonios inmuebles de gran valor histórico y arquitectónico que integran la ruta del barrio Brasil.
2. Reconocer los hitos insertos en la nueva Ruta Patrimonial por el barrio Brasil.
3. Desarrollar un mapa funcional en su forma para el práctico recorrido y posterior armado durante la ruta del barrio Brasil
4. Rememorar la experiencia y los patrimonios insertos dentro de la ruta por el barrio Brasil.



04

Contexto

*Alameda Barrio
Brasil,
Registro personal
2018*



4. Contexto de Implementación

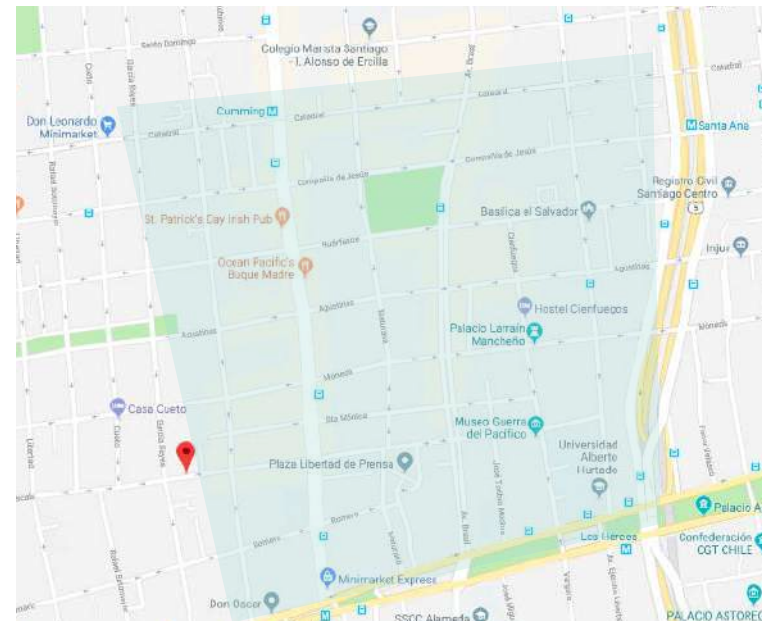
4.1. El Barrio Brasil

Para realizar un proyecto que responda ante la problemática planteada se investigó acerca de las rutas patrimoniales existentes en nuestro país, principalmente en la Región Metropolitana y la Región de Valparaíso por la cercanía y accesibilidad fundamentales, ya que el estudio requiere una serie de visitas en terreno.

El Dibam junto con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en asociación con Brugsman Restauradores publicaron una serie de guías, una de ellas con Rutas patrimoniales de los Palacios y las grandes casas de Santiago, dentro de los que se encuentran las Rutas Lázaro, Santa Lucía y Barrio Brasil, siendo este último nuestro caso de estudio y ruta a realizar. A partir de la Ruta mencionada, se realizaron recorridos periódicos por el Barrio en búsqueda de información o interacciones que fueran relevantes para mi oportunidad de diseño.

Este Barrio fue seleccionado porque además de ser Zona típica posee gran cantidad de Patrimonios culturales y 4 Monumentos Nacionales históricos: la Basílica del Salvador, el Teatro Carrera, la Iglesia de la Gratitude Nacional y el Palacio Elguin Rodríguez.

El barrio Brasil se caracteriza por su patrimonio inmueble, sus grandes casonas y palacios, pero principalmente por el diseño y arquitectura que compone este barrio situado entre las avenidas San Pablo, Cumming, Brasil y la Alameda. Se escogió además este barrio por su importancia cultural que radica en sus importantes personajes e historia.



Extraído de Google Maps, Barrio Brasil, 2018



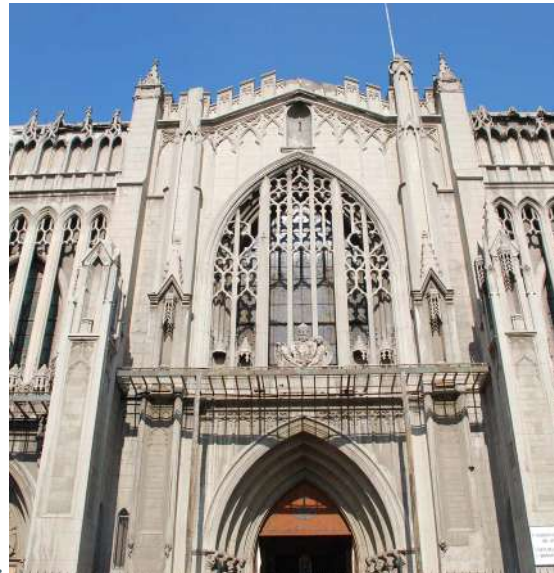
1.



2.



3.



4.

Monumentos
Barrio Brasil,
Registro personal
2018

1. Palacio Elguin

2. Teatro Carrera

3. Iglesia de
la Gratiud
Nacional

4. Basílica del
Salvador

4.2 Historia del Barrio Brasil

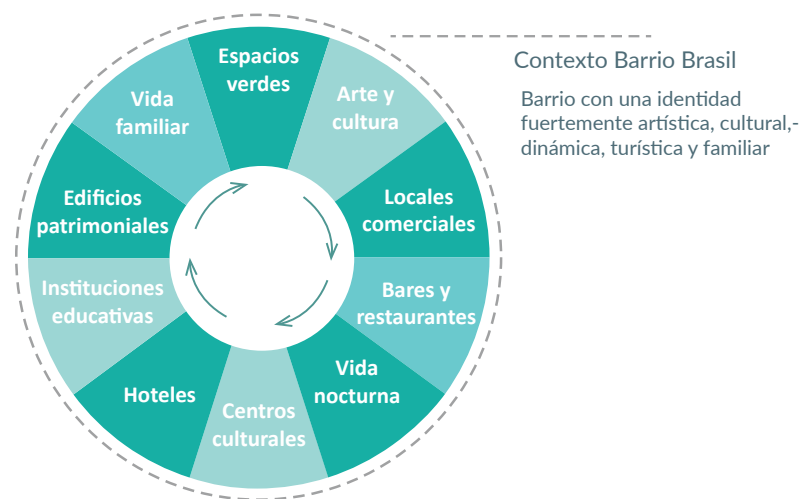
La historia de este Barrio comienza a mediados del siglo XIX gracias al auge salitrero y bonanza económica que se vivía en el país, este período modeló tanto la estructura de la ciudad como las relaciones sociales de la comunidad santiaguina de la época (Imas, 2015) por esto la importancia de su patrimonio arquitectónico, testimonio de una época que configuró lo que somos como sociedad y chilenos.

La aristocracia o clase alta de la época decidió instalarse en esa zona como una extensión del conocido Barrio Yungay junto a los barrios Dieciocho y República. En este sector se encuentran variados estilos arquitectónicos como el neogótico y neoclásico teniendo como referencia al mundo europeo, además de sus primeros e importantes arquitectos que dieron vida a estas construcciones como José Forteza Ubach, Jorge Arteaga, Alberto Cruz Montt, Alberto Álamos y Ricardo Larraín Bravo entre otros. (Imas, 2015)

Su reconocida plaza Brasil debe su nombre a la celebración de los lazos de unión con esta nación y se inaugura el año 1902, esta área verde caracterizó al sector siendo éste reconocido como Barrio Brasil.

Durante aproximadamente 70 años, las familias más ricas de Chile habitaron la zona, a partir de 1940 el poblamiento de otros lugares de la capital hicieron que los residentes migrarán hacia el sector oriente de Santiago, sumiendo al barrio en un abandono y posterior deterioro de muchos inmuebles de magnífica arquitectura e historia. La decadencia de la zona está marcada por la incapacidad de los nuevos dueños de mantener y dar la adecuada mantención a estas propiedades. Debido al abandono, deterioro y degradación urbana general del lugar gran parte de su patrimonio arquitectónico se ha visto destruido, por esto la importancia de su rescate, preservación y revalorización.

Actualmente la identidad del barrio cambió como forma de resurgir esta empobrecida zona. Se han creado diversos lugares para el arte, cultura y recreación de los habitantes del barrio, muchos locales, bares, restaurantes y Universidades le dan vida hoy a este colorido barrio (Codoceo, 2012).



Se seleccionó este Barrio por muchas razones, una de las cuales es la cercanía y accesibilidad ya mencionadas, necesarias para la investigación, otra importante razón es por su sobresaliente arquitectura e historia detrás de estos inmuebles, reflejo de nuestro pasado como sociedad, testigo de las tecnologías y modas de la época, siendo uno de los barrios estructurales de lo que conocemos hoy como Santiago, pero principalmente fue elegido por el abandono y deterioro al que se ha visto sometido y en el que se encuentra, comparado con otros barrios del centro de Santiago iguales en importancia histórica.



05

Usuario

Usuario

Este proyecto está enfocado para los turistas tanto extranjeros como para los propios chilenos, que se interesen o quieran conocer más acerca del pasado e historia de Chile reflejado en su patrimonio inmueble. Turistas que realicen o les guste recorrer y conocer parajes de la historia santiaguina. En el caso del visitante extranjero la única limitación que difiere del chileno es la barrera del idioma.

Para lograr profundizar más en nuestro usuario se realizó un mapa de empatía, este nos permite ahondar en sus aspiraciones, deseos, necesidades y frustraciones, donde el principal objetivo de este mapa es obtener la mejor comprensión posible del usuario.

Este mapa se presenta dividido en 4:

- ¿Qué ve el usuario?
- ¿Qué piensa o siente?
- ¿Qué escucha?
- ¿Qué dice o hace?

A continuación se presenta en desarrollo de este mapa de empatía en nuestro usuario turista.

Limitaciones / Obstáculos

¿Qué le frustra?

No poseer los recursos o financiamiento para conocer lugares
No contar con el tiempo libre suficiente para esto

¿Qué miedos o riesgos le preocupan?

Encontrarse en lugares desconocidos y perderse en estos lugares.
Robos o inconvenientes al realizar viajes o recorridos

¿Qué obstáculos encuentra en el camino de sus objetivos?

La escasa información existente respecto a rutas, recorridos o lugares
En el caso de los extranjeros la barrera del idioma

Oportunidades / Necesidades

¿Qué es lo que de verdad le gustaría conseguir?

Tener una experiencia positiva de viaje
Conocer lugares interesantes y aprender acerca de ellos

¿Cómo intenta alcanzarlo?

Informándose respecto a los lugares a visitar
Planear recorridos acordes a sus objetivos

¿Qué es lo que necesita?

Tener información accesible respecto a los lugares a visitar
Contar con el tiempo necesario para realizarlos a cabalidad
Poseer los recursos para recorrer apropiadamente



-Escucha

Su entorno habla del trabajo, de lugares nuevos para conocer, películas y libros, de cocina y restaurantes, además de viajes y proyectos.

Los canales de comunicación que más utiliza son las redes sociales como Instagram, Twitter y Facebook, lee diarios electrónicos como de papel y revistas especializadas.

-Ve

A sus amigos, compañeros de trabajo y familia más cercana Cuando sale de compras ve objetos de su interés y necesidad como libros, artículos para el hogar, ropa.

Si está de viaje busca cosas para llevar a sus familiares y amigos y recorre lugares importantes históricamente o interesantes.

Va a lugares que le recomiendan, restaurantes, bares, su casa, su trabajo, al supermercado, cafés, sitios de su interés.



-Piensa y siente

Considera importante estar informado sobre lo que sucede en el mundo, leer y conocer nuevos lugares.

Estar en contacto continuo con sus amigos y familia.

Se preocupa de obtener el financiamiento para sus gastos y lograr mantener un buen nivel de vida para realizar las actividades que son de su interés.

Tiene sentimientos optimistas, se esfuerza por lo que ambiciona y cree merecer.

Sus aspiraciones van desde la independencia al éxito profesional y social.

Sus dificultades son la monotonía de la rutina y lo oneroso de muchas actividades que le gustaría realizar.



-Dice y hace

Su actitud en público es de una persona independiente, preocupado y amable, es una persona con un amplio conocimiento sobre variados temas.

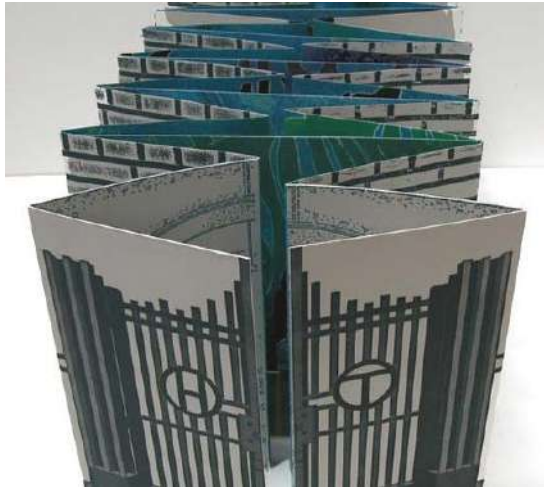
Profesional, al que le agrada su profesión y el objetivo de su trabajo es obtener los recursos para proporcionarse las satisfacciones que ambiciona y cree merecer.

Su apariencia es juvenil, se viste acorde a la ocasión o situación.

06

**Antecedentes
y referentes**

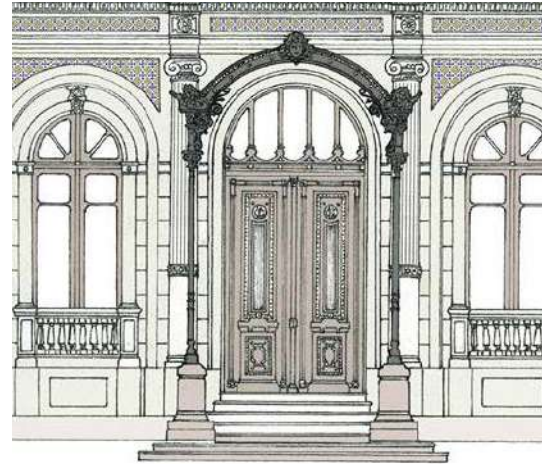




-Tunnel book:

Consiste en un libro con diferentes partes que conforman una imagen que da una sensación de profundidad. Elementos y atributos rescatados para el proyecto: El atractivo gráfico de estos libros que los transforman en algo más, un objeto-libro.

Imagen extraída de : Maria Pisano: Book Arts Gallery Guest Artist. 2018, de Books arts web Sitio web: <http://philobiblon.com/guests/pisano.htm>



-Ilustraciones fachadas:

Ilustraciones de patrimonios arquitectónicos realizadas a mano por Mario Rojas para Brugmann Restauradores. Elementos y atributos rescatados para el proyecto: el atractivo visual de estas ilustraciones y como nos muestran y enseñan nuestro patrimonio inmueble.

Imagen extraída de : .. (.). .. 2018, de Brugmann Sitio web: <https://brugmann.cl/tienda/>



- Personajes representativos de una ciudad patrimonio por Elisa Tenemaza:

Es un folleto realizado que cuenta con ilustraciones y breve historia de personajes importantes y representativos de Cuenca, realizado para preservar valorizar y homenajear a estos personaje (Tenemaza, 2018). Elementos y atributos rescatados para el proyecto: las ilustraciones y breves descripciones en formato editorial como manera de revalorizar personajes importantes.

Imagen extraída de : Elisa Tenemaza. (2018). Personajes representativos de una ciudad patrimonio. 2018, de Behance Sitio web: <https://www.behance.net/gallery/60500693/Personajes-representativos-de-una-ciudad-patrimonio>



-Origami:

Es un arte que consiste en el plegado de papel (sin utilizar ningún corte) para obtener varias formas de diferentes figuras. Elementos y atributos rescatados para el proyecto: el diseño tridimensional y desplegable importantes como atributo de forma para el proyecto

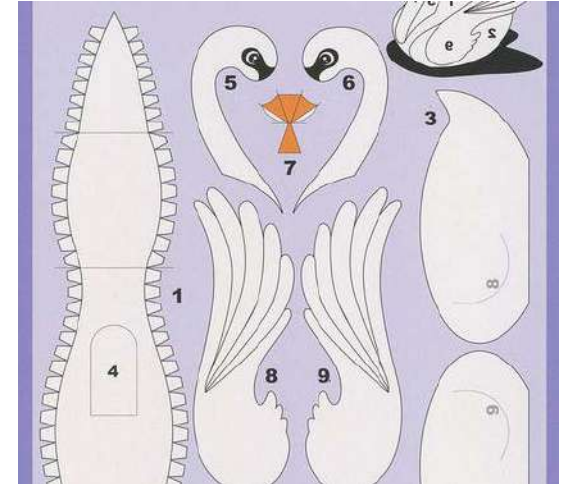
Imagen extraída de : .. (-). Animales de Origami: Pájaro de papel. 2018, de Papelísimo Sitio web: <http://papelisimo.es/2014/12/animales-de-origami-pajaro-de-papel/>



-Pop up book:

Son libros que al abrirlos se vuelven tridimensionales y desplegables. Elementos y atributos rescatados para el proyecto: lo atractivo del diseño tridimensional y desplegable.

Imagen extraída de : .. (.). HALLMARK TWO WEEK PROJECT. 2018, de Amy Malcomson Sitio web: <https://amymalcolmsn.com/2013/03/18/hallmark-two-week-project/>



-Postcard desarmable:

Son tarjetas que a través de calados y partes desarmables se forman diversas figuras. Elementos y atributos rescatados para el proyecto: el calado y lo armable como atributos de forma para el proyecto.

Imagen extraída de : .. (.). .. 2018, de Flickr Sitio web: <https://www.flickr.com/photos/shookphotos/7353958896/sizes/o/in/photostream/>

07

Metodología

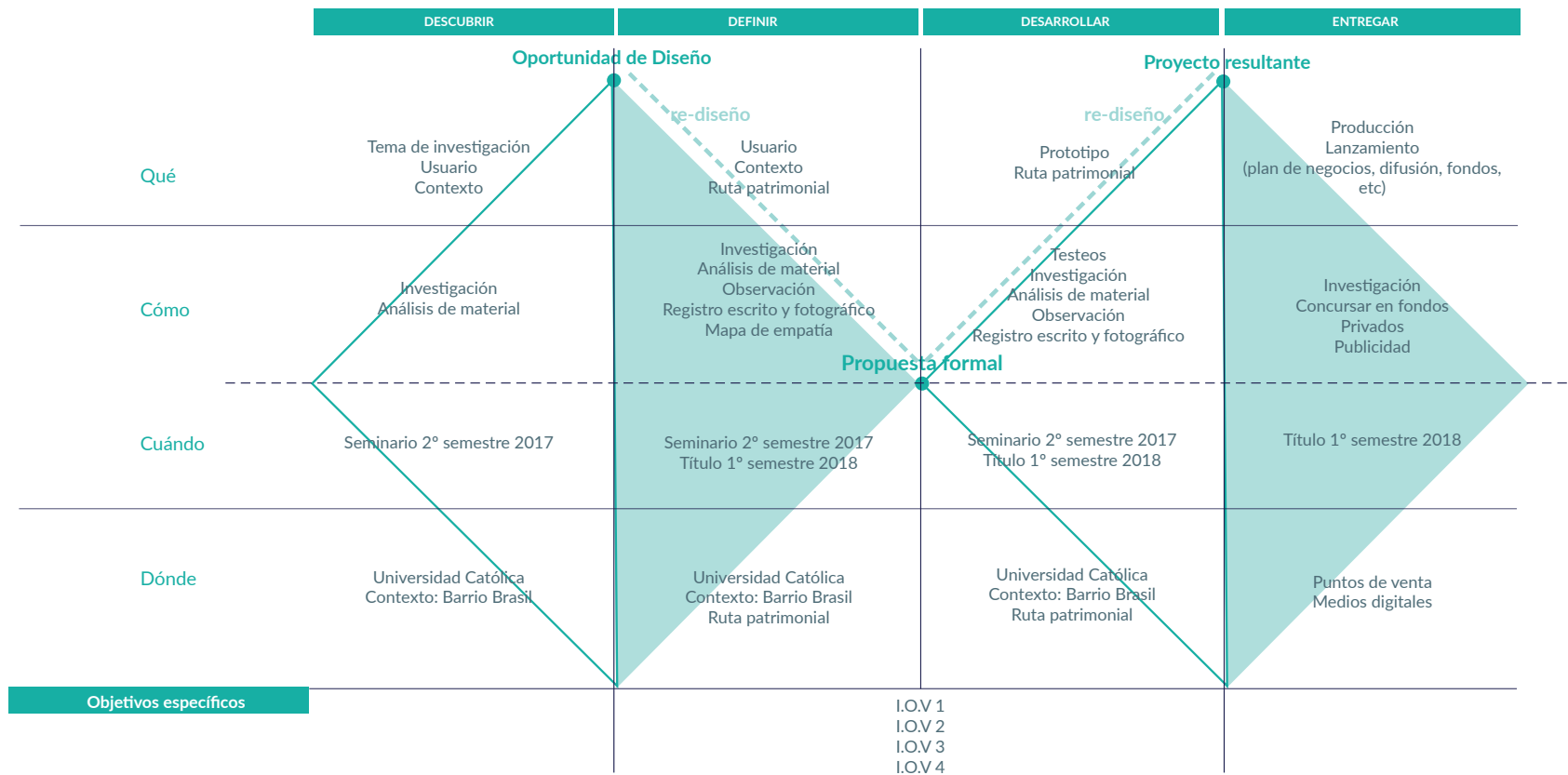


7. Metodología de acción

7.1. *El Double Diamond*

A continuación, se presenta una visualización del desarrollo del proceso a partir de investigaciones, prototipos y testeos para llegar a la propuesta definitiva de diseño.

Mi propuesta metodológica se basa en el proceso del double diamond. Este método posee cuatro fases: descubrir, definir, desarrollar y entregar. Es un modelo de proceso creado por Design Council, una organización británica, y consiste en un modelo divergente (creación de varias ideas) y convergente (refinar y reducir a la mejor idea) que se representa visualmente en forma de diamante, es un método iterativo que me permitirá diseñar el mejor servicio o producto para el usuario (Design Council,2005). A continuación, se presenta el proceso double diamond con las fases y el desarrollo de éstas durante el proyecto buscando lograr los objetivos descritos con anterioridad mostrando además los indicadores de verificación de objetivos durante el proceso.



1. Divulgar patrimonios inmuebles de gran valor histórico y arquitectónico que integran la ruta del barrio Brasil.
I.O.V: A partir del recorrido diseñado y testeado.

2. Reconocer los hitos insertos en la nueva Ruta Patrimonial por el barrio Brasil.
I.O.V: A partir del proceso de testeo de imágenes de los hitos y reconocimiento de estos durante el trayecto de la ruta patrimonial.

3. Desarrollar un mapa funcional en su forma para el práctico recorrido y posterior armado durante la ruta del barrio Brasil
I.O.V. : A partir de prototipo y testeos del mapa- caja en la ruta por el barrio Brasil.

4. Rememorar la experiencia y los patrimonios insertos dentro de la ruta por el barrio brasil.
I.O.V: A partir del material gráfico entregado al final del recorrido recordar, seleccionar y relacionar los hitos con las ilustraciones.

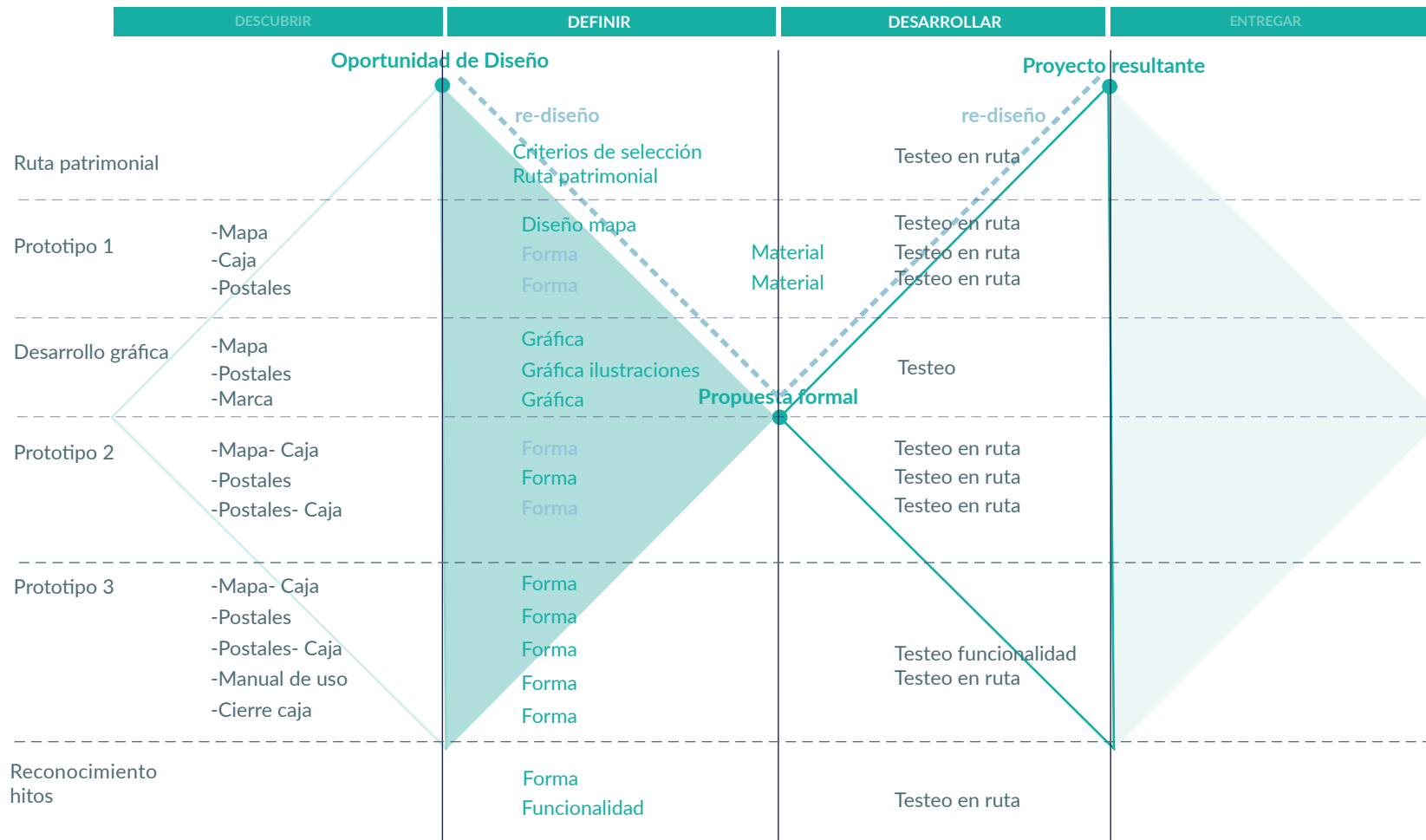
7.2. Fase Descubrir

-Proceso

La primera y segunda fase del double diamond corresponde a lo realizado durante el período de seminario. Se realizó la investigación de un tema de interés y se llegó a una oportunidad de diseño en torno al patrimonio inmueble, a partir de la investigación se identificó un recorrido ya existente, la Ruta de los Palacios y Casas grandes, en particular la del barrio Brasil que se definió como caso de estudio, para el levantamiento de información e interacciones críticas. Esta Ruta se realizó periódicamente y a partir de este contexto se recolectó información sobre el barrio y el patrimonio inmueble inserto en él. En el proceso de diseño se utilizaron diversos métodos para el levantamiento de información y detección de interacciones críticas como la observación, registro fotográfico y escrito, además de entrevistas con estudiantes, trabajadores y residentes del Barrio. A continuación, se presenta lo registrado durante los recorridos por la ruta patrimonial. Durante el Primer semestre del 2018 se realizaron las etapas restantes que consisten en la fase de definir, desarrollo y entrega del proyecto.

Actividades	Observaciones	Insights
<p>Recorrido de la ruta por el Barrio Brasil</p>	<p>Desde mi primera visita a la última los rayones indiscriminados habían aumentado en muchas casa patrimoniales, así como en el barrio en general.</p> <p>Los días de semana el Barrio donde se ven muchos Universitarios, muchos de estos van a la plaza Brasil que se encuentra en las cercanías de su universidad a descansar y/o estudiar.</p> <p>Bastante movimiento de familias sobre todo por la avenida Brasil y la plaza Brasil, la mayoría pasando el rato en esta o comiendo en restaurantes y bares del sector.</p> <p>En la ruta no hay material gráfico que apunte al patrimonio o su valor histórico , además de que las posibles rutas tampoco se encuentran delimitadas por algún informativo visual, el primer recorrido se me hizo difícil y lento al no saber reconocer los lugares, ni por donde proseguir el recorrido.</p> <p>Las ciclovías de el lugar se encontraban en mal estado sobre todo la que queda en calle Huérfanos, la delimitación de la ciclo vía estaba casi desapareciendo, no tenía barreras de protección y los autos se estacionaban en la vereda obstruyendo el paso a peatones como a ciclistas, aun cuando en el lugar había carteles de no estacionar.</p> <p>En la calle General Bulnes se encontraba otra ciclovía mejor delimitada y con barreras de protección, esta si estaba siendo utilizada por varios ciclistas.</p>	<p>Patrimonio inmueble dañado</p> <p>El barrio es una zona activa</p> <p>Difícil recorrido de la ruta</p>
<p>Entrevistas a la comunidad del sector (trabajadores, estudiantes, familias)</p>	<p>Universidades como la Alberto Hurtado se han hecho cargo de edificios patrimoniales insertos en el barrio, colaborando en la mantención y preservación.</p> <p>La Universidad Alberto Hurtado coloca a las afueras del inmueble carteles con el nombre del edificio, ninguna información adicional.</p> <p>Al realizar entrevistas a guardias y estudiantes vi el escaso conocimiento que tenían acerca del valor histórico del lugar en que pasan la mayor parte del tiempo, 15 de 20 entrevistados ni siquiera conocían si el lugar era Patrimonio.</p> <p>La Universidad al ingreso de nuevos estudiantes realiza tours históricos por las instalaciones ninguno de los estudiantes que entreviste asistió a estos circuitos.</p> <p>Preocupación de los residentes por desórdenes, delincuencia, ruidos nocturnos por la falta de seguridad hacia ellos y la protección del patrimonio</p> <p>En el Barrio Concha y Toro se estaba realizando el III encuentro de ceramistas y alfareros, donde se llevaban a cabo clases y demostraciones, no había gran afluencia de gente. Muchos fines de semana se realizan actividades en ese Barrio.</p>	<p>La información en terreno respecto al Barrio y su patrimonio es casi nula</p> <p>El conocimiento del Patrimonio inmueble por parte de la comunidad es escasa</p>

7.3. Fases Definir y Desarrollar



7.3.1 Desarrollo proyectual

Al ser utilizado el double diamond como metodología, el desarrollo estuvo siempre intrínsecamente vinculado a la fase de definir, por esto la relevancia de prototipar y testear en ruta para llegar al diseño más adecuado para los objetivos que busca el proyecto.

-Re-diseño Ruta

Criterios de selección a partir de las observaciones y investigaciones

Se realizó una investigación de hitos insertos en el barrio para llegar a una narrativa de proyecto, inmuebles patrimoniales del Barrio Brasil edificados durante el auge económico que se vivió en Chile en los inicios del siglo XX. A partir de este criterio se detectaron otros patrimonios de gran valor histórico que no estaban incluidos en el recorrido, por esto se crearon dos posibles rutas teniendo en consideración estos patrimonios inmuebles. Estas rutas se testearon y recorrieron a partir de un mapa impreso que se les entregó a 4 personas de entre 20 a 25 años (2 ruta larga, 2 ruta corta) a las 12 am. Para calcular el tiempo y distancia de los recorridos se utilizó la aplicación de celular Endomondo.

Criterios de selección		
Rutas Patrimoniales	Auge del siglo	Ruta corta 26 hitos
	Inmuebles Patrimonio Barrio Brasil	Ruta larga 32 hitos

-Catastro

Se realizó un catastro de la ruta con los principales restaurantes, bares, hostales, y negocios que componen el barrio para una mayor comprensión de él y además porque son agentes importantes en la construcción de mi proyecto.

Mapa catastro



1. Pacheco Quienteros y otro Rossana del Carmén /Cienfuegos 85
2. Las Vacas Gordas /Cienfuegos 280
3. La Cafetera Rock/ Guardia Riquelme 331
4. Juan Schop/ Guardia Riquelme 348-400
5. Intiwuatana/ Catedral 1793
6. Lung-Tu /Catedral 1907
7. Buenos Ayres /Catedral 2001
8. El Bajón /Catedral 2012
9. La susheria /Catedral 1964
10. Restaurant China /Catedral 2078
11. Perpiacere /Catedral 2201
12. Pub Restaurant La Casona de Catedral Ilimitada /Catedral 2227
13. Restaurant Choe S /Catedral 2297
14. El Águila Roja / Ricardo Cumming 487
15. Hamura Sushi /Catedral 2315
16. Juan Alcantara C y Otr /Grl Bulnes 560
17. La Pica de Gloria / Catedral 2402
18. Restoraant Santa Julia /Catedral 2497
19. Polleria Yahaira /Cueto 99
20. Restorant Peruano /Erasmó Escala
21. Al Safir/ Rafael Sotomayor 10
22. Bet Nassar/ Rafael Sotomayor 10
23. Burdeos /Avda Libertador Bernardo Ohiggins 2551
24. San Camilo /Avda Libertador Bernardo Ohiggins 2499
25. Cafeteria Bulnes /Gral. Bulnes 1
26. Pastelería George S /Ricardo Cumming 9
27. Restaurante Zhen Xing /Avda Libertador Bernardo Ohiggins 2185
28. Mesón Danés /Av. Brasil 29
29. Palacio del vino /Av. Brasil con Sta. Mónica
30. Marina Bay /Av. Brasil 84
- ? Verónica Carmen Rita Guzman Soto Gastronomía Empresa Individual de Res/ Av. Brasil 84
31. Restaurante Nuevo Mundo /Av. Brasil 90
32. Hotel la Castellana /Av. Brasil 102
33. Santo Barrio / Av. Brasil 109
34. Más Beef / Av. Brasil 118
35. La Creperie / Av. Brasil 119
36. Mityhouse /Av. Brasil 123
37. Vudoo /Av. Brasil 150
38. Rezintto Bistró & Bar /Av. Brasil 167
39. Blondie Snack Bar /Av. Brasil 171
40. La Castellana /Av. Brasil 201
41. Sociedad Gastronómica Brasil /Av. Brasil 221
42. El servidor /Av. Brasil 230
43. The Clinic Brasil /Av. Brasil 248
44. My House Pub /Av. Brasil 254
45. Bar Cosa /Av. Brasil 256
46. Cosmopolitan /Av. Brasil 258
47. La Picada de Los Cuñados KARAOKE /Av. Brasil 264
48. Eventos Gastronómicos Cosmopolitan /Av. Brasil 268
49. Baires Sushi Club /Av. Brasil 285
50. La Pechuga /Av. Brasil 285
51. Filippo /Av. Brasil 327

52. Estrella Marina /Av. Brasil 333
53. El Pollo Barra /Av. Brasil 375
54. Los Chinos Ricos /Av. Brasil 373
55. Galería Lira /Compañía de Jesús 2085
56. Pizzarte /Compañía de Jesús 2153
57. Arvoleda (Vegano) /Compañía de Jesús 2131
58. Verde Amarelo /Compañía de Jesús 2165
59. Vegano /Concha y toro 42

1. Minimarket Coya/ Cienfuegos 157
2. Chalito /Catedral 1801
3. Sandy /Catedral 1956
4. Luces /Catedral 1964
5. Juan Enrique Dapino Muñoz /Catedral 1979
6. Quima /Catedral 1990
7. Minimarket Quena /Catedral 1998
8. Almacén los Vascos /Catedral 2002
9. La Huerta /Catedral 2306
10. Aida Georgina Hernández Carrasco / Catedral /
11. Erika del Carmen Ripoll Palma /Catedral 2470
12. Don Leonardo Minimarket/ Catedral 2564
13. María Teresa Godoy Perez /Cueto 496
14. Ekono /Av. Brasil 66
15. Emporio Molcas /Av. Brasil 75
16. Ave fenix /Av. Brasil 97
17. Alter Nativa Eventos /Av. Brasil 145

1. Hostel Cienfuegos /Cienfuegos 151
2. Residencial Ahumada Vip /Cienfuegos 158
3. Alto Santiago Apartamentos /Huérfanos 1748
4. Cosmopolita House /Guardia Riquelme 536
5. Motel Asturiano/ Catedral 1826
6. Arauco Suite /Catedral 1837
7. Sociedad Comercial Orfeo Ltda. /Catedral 2235
8. Concholepa /Catedral 2276
9. Casa del Maestro /Catedral 2395
10. Selk Hostel /General Bulnes 531
11. Casa Cueto /Cueto 97
12. Hostal Barrio Brasil /Av. Brasil 215

Mapa Ruta Larga



Distancia:
6.72 km

Tiempo:
2 horas / 2 horas 30 minutos

Inicio: Metro Los Heroes
Final: Plaza Brasil

Red de tranvías



Hitos:

- 1.Casa Díaz Salas
- 2.Casa Cifuentes Grez
- 3.Casa Valdés Andersen
- 4.Casa Letelier Llona
- 5.Casa Edwards Izquierdo
- 6.Casa Santa Cruz Fernández
- 7.Palacio Larrain Mancheño
- 8.Casa Marín Larrain
- 9.Casa Valdés Ortuzar
- 10.Basilica de el Salvador (Monumento nacional)
- 11.Casa Frías Larrain
- 12.Parroquia San Antonio de Padua
- 13.Casa Wightman Hoffman
- 14.Palacio Álamos Iguait
- 15.Antigua fábrica Caffarena
- 16.Teatro Novedades
- 17.Primer Iglesia Metodista de Santiago
- 18.Edificio primera compañía de gas de Santiago
- 19.Palacio Arenas
- 20.Palacio Villalobos
- 21.Iglesia gratitud nacional
- 22.Teatro Carrera (Monumento nacional)
- 23.Barrío Concha y toro
- 24.Plaza Libertad de prensa
- 25.Casa Huidobro
26. Palacio Concha
- 27.Casa Edwards Mackenna
- 28.Palacio Elguín Rodríguez (Monumento nacional)
- 29.Palacio Opazo
- 30.Palacio Manriquez
- 31.Congregación de la Preciosa Sangre
- 32.Plaza Brasil

Mapa Ruta Corta



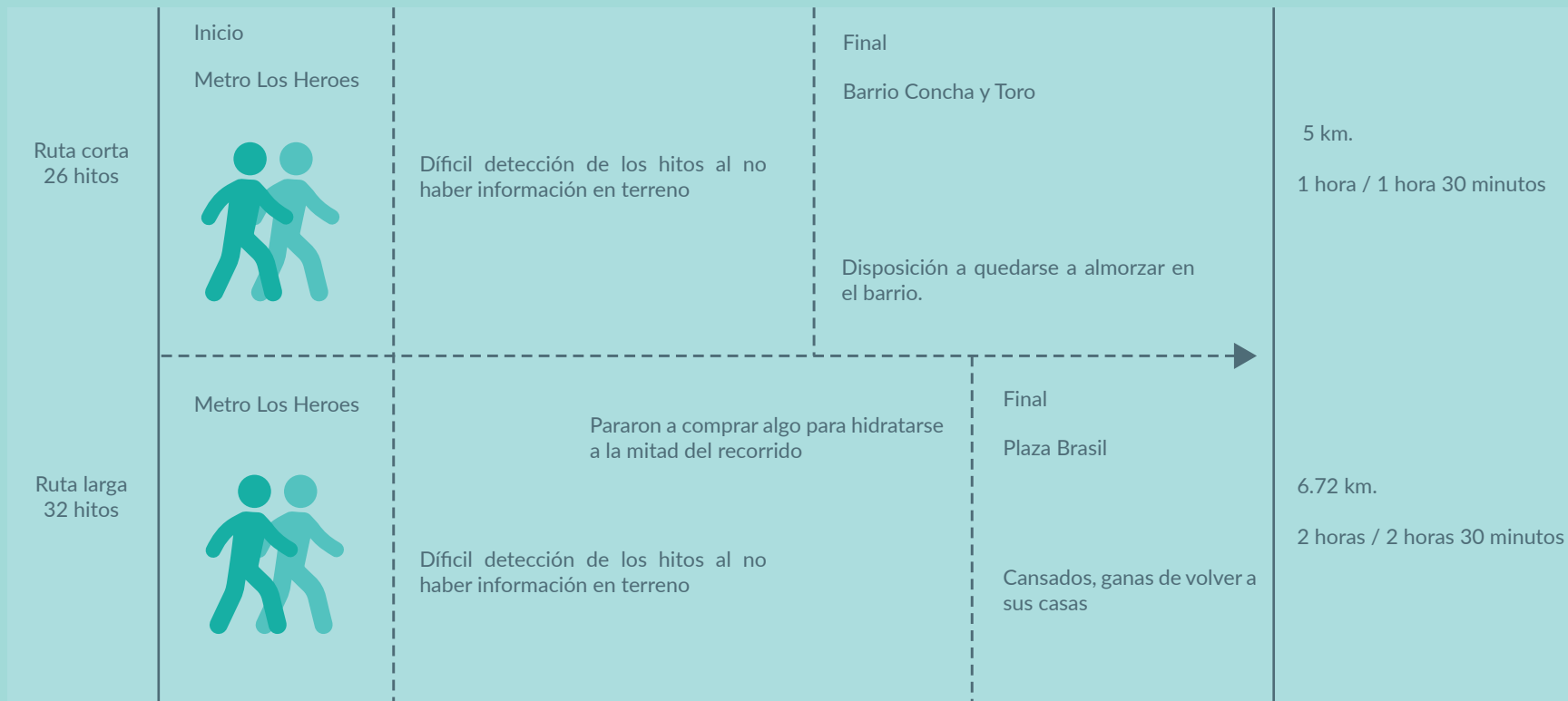
Distancia:
5 km aprox.

Tiempo:
1 hora / 1 hora 30 minutos

Inicio: Metro Los Heroes
Final: Plaza Libertad de prensa

Hitos:

- 1.Casa Díaz Salas
- 2.Casa Cifuentes Grez
- 3.Casa Valdés Andersen
- 4.Casa Letelier Llona
- 5.Casa Edwards Izquierdo
- 6.Casa Santa Cruz Fernández
- 7.Palacio Larrain Mancheño
- 8.Casa Marín Larrain
- 9.Casa Valdés Ortuzar
- 10.Basilica de el Salvador (Monumento nacional)
- 11.Palacio Opazo
- 12.Palacio Manriquez
- 13.Plaza Brasil
- 14.Congregación de la Preciosa Sangre
- 15.Casa Wightman Hoffman
- 16.Parroquia San Antonio de Padua
- 17.Palacio Álamos Iguait
- 18.Palacio Villalobos
- 19.Iglesia gratitud nacional
- 20.Teatro Carrera (Monumento nacional)
- 21.Casa Edwards Mackenna
- 22.Palacio Elguín Rodríguez (Monumento nacional)
- 23.Barrío Concha y toro
- 24.Palacio Concha
- 25.Casa Huidobro
- 26.Plaza Libertad de prensa



- No se reconocieron todos los hitos por falta de información en terreno
- Selección recorrido corto más accesible para personas de todas las edades y estado físico y mas tiempo para disfrutar de otras actividades en el barrio..
- Diseño del mapa óptimo, buen reconocimiento de calles y por donde proseguir la ruta.

7.3.2. Primer prototipo y testeo

-Ruta patrimonial:

A partir del testeo de rutas se llegó a la conclusión de que el recorrido corto era más apropiado para los fines que busca el proyecto, por ser más accesible para ser caminado por personas de todas las edades y condiciones físicas, además de detectar la importancia del reconocimiento de los patrimonios durante la ruta, esto no se lograba a cabalidad en todos los hitos.

-Prototipo:

Se realizó el desarrollo de un prototipo que alcanzará los objetivos propuestos en el proyecto, llegando a un primer prototipo. Éste consistía en una caja de cartón corrugado y un mapa impreso del recorrido corto, dentro del mapa había dos puntos marcados donde se tenían que recolectar unas postales con ilustraciones de hitos del barrio, éstas estaban troqueladas, con el fin de que durante el recorrido los testeadores pasaran a los puntos de ventas de postales marcados en el mapa, separaran las postales y las fueran introduciendo en la caja de manera que se formara una especie de tunnel book. Lo anterior se realizó con ayuda de la comunidad, ya que dos locales me ayudaron entregando las postales a mis dos testeadoras. Se aprovechó el día del patrimonio para realizar el testeo y además se llevaron mapas extras para entregar a las personas que estuvieran haciendo turismo por el lugar.

-Diseño prototipo

Se determinó el diseño del prototipo expuesto para los fines que busca el proyecto, el mapa con los recorridos persigue a través de la experiencia, generar memoria colectiva e histórica en las personas. La incorporación de la caja con profundidad es una manera de cierre de la experiencia y de desarrollar y mantener esta memoria en el futuro, así a través de las ilustraciones de los hitos se busca revalorizar o recordar la experiencia y conocimiento generado a través del recorrido de la ruta patrimonial.



Ruta corta
Testeo en ruta



Testeadora 1 llevaba el mapa y guiaba la ruta

Testeadora 2 recolectó las postales y armó la caja

Difícil detección de los hitos al no haber información en terreno

Buen reconocimiento de las calles y por donde proseguir la ruta

El mapa impreso en papel terminó dañado.

Luego de el recorrido el mapa queda como residuo

Buena durabilidad del cartón y ligero para el recorrido

Fácil armado deducción de orden de las piezas.

El restante del troquelado lo guardó en la misma caja al final de esta.

- Incorporar mapa a la caja (mapa como residuo, incomodidad al tener dos cosas que llevar)
 - Diseño del mapa óptimo, legible y entendible.
 - Buscar un diseño donde se elimine el sobrante de las postales
 - Postales con información del Patrimonio por los objetivos que busca el proyecto.
 - Reafirmación del recorrido corto por la incorporación de puntos de recolección
 - El punto de recolección de las postales este al final del recorrido para no cortar la experiencia, para que luego de realizar la ruta se elijan los hitos favoritos, para esto se necesita ya haberlos visto todos
- Por el coste económico de tener varios puntos de entrega



Camila Opazo y
Valentina, dueña de
casa y estudiante de
básica

7.3.3. Desarrollo gráfica

-Ilustraciones postales

A partir de los recorridos por el barrio y el material gráfico registrado, se realizó un moodboard del barrio para extraer de éste, tipo de gráfica, colores y texturas detectadas interesantes para las ilustraciones de los hitos seleccionados.

Se realizó un testeo de la gráfica de los hitos ilustrados en las postales, a partir de métodos como el card sorting y encuestas por redes sociales como instagram y grupos de Whatsapp. Se realizaron dos tipos de ilustraciones de los hitos para las postales, una con ilustraciones más realistas y detalladas de los hitos, las otras ilustraciones se realizaron a partir de bosquejos menos detallados de las fachadas, igualmente se testeo pruebas de color y pincel. Se imprimieron éstas y se prosiguió a relacionar los hitos con las ilustraciones. Se determinó que una propuesta gráfica más detallada era más atractiva para los usuarios, asimismo se definió la propuesta de colores más suaves para apreciar y reconocer de mejor forma la arquitectura y diseño de los inmuebles, asimismo del contraste de color de las ilustraciones con el material cartón de la caja.

-Marca

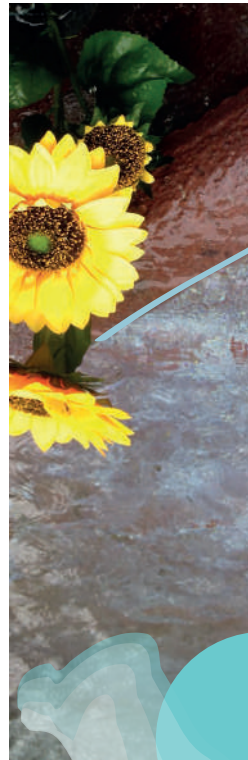
Se investigó acerca de términos y nombres relacionadas al patrimonio o rutas, seleccionando finalmente el término recodos para el proyecto, además de experimentar diferentes tipografías hasta llegar a la definitiva.

-Mapa

Para el diseño del mapa se determinó la elección de dos colores, incorporándole la personalidad de las ilustraciones y marca. Por otra parte, se investigó acerca de métodos de impresión, determinando que la serigrafía era la técnica más adecuada para la impresión en cartón por las terminaciones y la estética que permite esta técnica.



Javiera Ponce,
Médico veterinario,
34 años
Moisés Pauppein,
Médico veterinario,
28 años



7.3.4. Segundo prototipo y testeo

-Mapa- caja:

A partir del primer prototipo se llegaron a diversas conclusiones, se confirmó la relevancia del reconocimiento de los hitos para los fines del proyecto y se reafirmó además el diseño del mapa. Respecto al material de la caja, se determinó que era adecuado el cartón por la ligereza de éste y su durabilidad, además del factor económico en consideración para la viabilidad del proyecto. Se definió incorporar el mapa a la caja por la funcionalidad para realizar la ruta, y también considerando que el mapa al final del recorrido termina por lo general siendo desperdicio. Como el rediseño de la caja se pensó incorporando el mapa, el que éste fuera armable fue la mejor solución, llegando a un prototipo en que a partir de dobleces y un elástico se transformaba en la caja en cuestión.

-Postales:

Respecto a las postales se definió eliminar el restante e incorporar información al reverso respecto a los hitos ilustrados, ya que es relevante para los objetivos que persigue mi proyecto, que es el de generar conocimiento y memoria histórica respecto a estos lugares sin perder el formato de postal, ya que éstas estarán a la venta para las personas que quieran adquirirlas sin la necesidad de armar su caja. Para eliminar el restante de las postales se determinó que en cada postal vinieran ilustrados dos hitos para así al separarlas quedarán dos piezas de la caja y ningún excedente, por lo que para armar la caja se necesitan cuatro hitos que van de manera intercalada, dos postales tipo a y b.

-Implementación:

Respecto al funcionamiento e instalación del proyecto, se estableció un punto de recolección al final del recorrido para no distraer a los usuarios de la experiencia, considerando también que son 26 hitos los que tienen que recorrer y por el costo económico que significa tener más puntos de recolección.

-Testeo:

El segundo prototipo del mapa-caja se testeó en ruta. Conjuntamente con las postales ya troqueladas, se entregó la caja con el mapa impreso incorporado a la caja y, al final del recorrido se entregaron las postales y explicaron las instrucciones de armado.



Ruta corta
Testeo en ruta



Postales

Apreciación postales
Relacionó de manera óptima cada
ilustración con el hito en cuestion

Mapa -caja

Buena durabilidad del mapa-caja
Complicado armado
Resultado final poco firme

- Necesario el re-diseño del mapa-caja, caja no quedaba firme
- Postales no quedaban firmes a la caja
- Ilustraciones atrayentes y bien relacionadas con los hitos



Josefina Carrasco,
Diseñadora indus-
tral, 25 años

7.3.5. Tercer prototipo y testeo

Mapa- Caja

Fue necesario el rediseño del mapa-caja del segundo prototipo ya que éste no quedaba con estructura firme al ser armado, tampoco las postales quedaban firmes al incorporarlas a la caja. Se realizó un diseño de caja con un mecanismo de pestañas y ranuras, éstas al tener diferentes medidas indican asimismo la posición intercalada de las postales en la caja y se prosiguió testeando en ruta.

Luego del testeo se detectó el mismo problema en relación al proceso de armado, ya que no quedaba la caja bien estructurada y las postales permanecían sueltas. La forma y estética de la caja era atrayente para el usuario y la profundidad que se formaba al incorporar las postales. Por lo que se determinó el rediseño y mejora del 3º prototipo.



Ruta corta
Testeo en ruta



Postales

Apreciación postales
Relacionó de manera óptima cada
ilustración con el hito en cuestion

- Necesario el re-diseño de la mapa-caja
- Postales no quedaban firmes
- Ilustraciones atrayentes y bien relacionadas con los hitos
- Forma caja atrayente para el usuario
Definición del material cartón por su durabilidad durante el trayecto y su ligereza.

Mapa -caja

Buena durabilidad del mapa-caja
Resultado final poco firme
Fácil armado

-Rediseño 3° prototipo

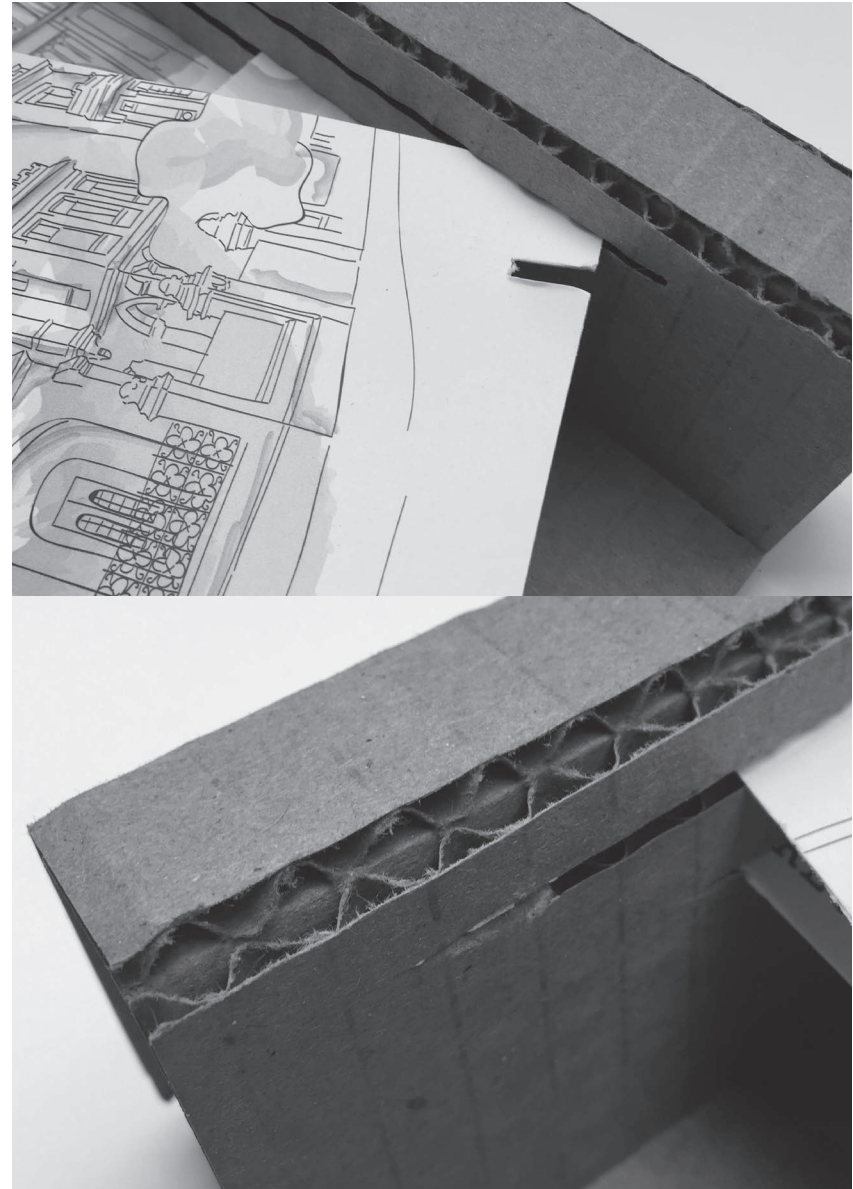
Se experimentaron dos mecanismos, uno en que las postales tenían ranuras en sus cuatro esquinas para que de esta forma quedaran enganchadas en la caja, y el otro fue una intervención de las ranuras de la caja realizando un corte al final de éstas para que la postal se introdujera a presión y así quedarán firmes en la caja, resultando también la caja bien estructurada. Se testean estos dos mecanismos, y se optó por el segundo por la estética de las postales y la complejidad de armado que suponía el primero. Luego se procedió a testear en ruta. A las postales se le incorporó además la información respectiva al reverso de los hitos en cuestión.

-Manual de uso

Luego de definir la forma de la caja y postales se diseñó un manual de uso con breves textos escritos e ilustraciones de armado. Posteriormente se procedió a testear, donde las conclusiones fueron óptimas, ya que se comprendía el proceso y era deducible para los testeadores. Este manual de uso se incorpora al reverso de la caja.

-Cierra mapa- caja

Para el cierre del mapa- caja se probaron dos sistemas, uno con elástico y otro con papel transparente (para la lectura del mapa) cerrado con un sticker, se optó por el segundo, por su acabado más estético y de packaging.



Ruta corta
Testeo en ruta



Información postales

Caja- Postales

Instructivo de armado

- Lectura y comprensión de relevancia histórica de los hitos
- Armado firme y estructurado con la incorporación de las postales
- Comprensión del instructivo, ilustraciones y textos



Francisca Mandiola,
Diseñadora gráfica,
26 años

-Conclusiones 3° prototipo

Las conclusiones respecto al tercer prototipo fueron satisfactorias, ya que los objetivos del proyecto se lograron a cabalidad. El recorrido fue una experiencia interesante que rescataba los hitos más importantes y característicos del barrio, el diseño del mapa fue óptimo, el recorrido y por donde proseguir fue claro y fácil para los testeadores, la durabilidad del material y su ligereza reafirmaron el material de empleo, el término y como proseguir durante la entrega y armado de las postales y la caja fue claro y fácil con la ayuda del manual de uso. Por otra parte, la estructuración y firmeza de la caja y postales se logró con el rediseño del tercer prototipo, la información al reverso de las postales llamó la atención de los participantes de manera positiva, leyeron la información respecto a los hitos y comprendieron la importancia histórica de estos.



7.3.6. Reconocimiento hitos

Debido a que la intervención del patrimonio era imposible por restricciones institucionales, se pensó en la implementación de señalética en el lugar, ésta también consta con restricciones por parte de la Municipalidad, además de que la posible intervención en el lugar afecta la estética del Barrio.

Como manera de reconocer los hitos insertos en la ruta de Santiago del 1900, se pensó en la incorporación al mapa de un código qr que al escanearlo con el celular te envía a la página de recodos donde aparece el mapa con los hitos, al apretar el número del hito te aparece una fotografía del patrimonio en cuestión para así reconocerlo en el lugar. El testeado en ruta, se realizó imprimiendo fotos de los hitos de manera numerada, cuando el testeador tuviera dudas al reconocer algún hito se le mostró una imagen para el reconocimiento satisfactorio del lugar.



Rosario Mandiola,
Ingeniera comercial,
24 años

Síntesis proceso de testeo y prototipado

Ruta patrimonial	Criterios de selección	Ruta corta Ruta larga	Difícil detección de los hitos falta de señalética Importancia en la señalética, incorporar al proyecto Diseño del mapa óptimo, legible y entendible al recorrer la ruta. Elección ruta corta mas accesible para cualquier rango etario, coste económico señalética.
1° Prototipo	-Mapa	Detección hitos Diseño mapa	Difícil detección de los hitos falta de señalética Diseño del mapa óptimo, legible y entendible al recorrer la ruta.
	-Caja	Material Forma	Material cartón por su durabilidad y ligereza Incorporar el mapa a la caja, recorrido complicado con dos cosas que transportar.
	-Postales	Material Forma	Cartón troquelado funciona para el fin buscado Eliminar el excedente Información incorporada para los objetivos del proyecto
Desarrollo gráfica	Gráfica más detallada para reconocer los hitos y sus características de diseño y arquitectura		
2° Prototipo	-Mapa- Caja	Material Forma	Durable durante el recorrido Cambio de forma, no quedaba firme
	-Postales	Forma Gráfica	Eliminación del excedente. Información incorporada al reverso para los objetivos que busca el proyecto Relación óptima entre los hitos vistos y las ilustraciones presentadas
	-Postales- Caja	Armado	Deducción armado postales en caja. No quedaban firmes las postales a la estructura de la caja
3° Prototipo	-Mapa- Caja	Forma Armado	Firme, al incorporar las postales en los cortes al final de las ranuras. Deductible Apoyo en el manual de uso
	-Postales	Forma Gráfica	Preferencia postales sin ranuras en las esquinas Lectura información al presentar las postales
	-Postales- Caja	Armado	Deducción armado postales en caja. Apoyo en las dimensiones de las ranuras que indican el intercalado. Firmeza al incorporar postales en caja.
	-Manual de uso		Óptimo reconocimiento del instructivo, ilustraciones y texto descriptivo para el proceso de armado de el mapa a caja
Reconocimiento hitos	Testeo a través de imágenes, reconocimiento de todos los hitos durante el recorrido		



08

Proyecto

8.1. *Definición proyecto*

Consiste en una experiencia de ruta patrimonial a partir del criterio de selección de hitos inmuebles edificados en el Santiago del 1900, tomando como contexto delimitador el Barrio Brasil, en donde a partir de la venta de un mapa se realiza un recorrido por los principales hitos insertos en el barrio con el objetivo de promover, conocer y revalorizar estos inmuebles de gran valor histórico y arquitectónico, teniendo como cierre de la experiencia, transformar este mapa en caja y la recolección en un punto señalado al final de la ruta de postales con información de los hitos recorridos, éstas al poseer un troquelado son separables y se insertan en la caja para formar un recuerdo material de la experiencia y el Barrio Brasil.

8.2. Naming marca

El nombre de este proyecto es recodos ya que su definición explica como tal a ángulo o curva que forman los caminos, ríos, etc., variando su dirección. Se utiliza para precisar lugares o sitios recónditos.

Luego de la marca, se identifica la narrativa de proyecto con el texto "Santiago del 1900", para una identificación de lo que la ruta propone.

-Tipografía

La tipografía seleccionada fue la Klinik slab, se investigó una tipografía serif que combinara con la gráfica buscada para el proyecto, tomando en consideración que pretende resaltar nuestro pasado en nuestro presente, por lo que se buscó una serif más moderna para este objetivo, se eligió además por su legibilidad. El color seleccionado fue el negro para resaltar la marca.

RECODOS | Santiago del 1900, Barrio Brasil

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJK

LMNOPQRSTU

VWXYZ

8.3. Mapa- Caja

Consiste en un mapa impreso en serigrafía de dos colores en cartón corrugado simple, éste está doblado y cerrado por un papel transparente para el transporte durante el recorrido. Dentro del cartón está impreso en serigrafía el manual de armado. Para el proceso de acabado, se requirió el corte en láser por la precisión necesaria en las ranuras, indicando éstas la posición intercalada de las postales en la caja.

Mapa- caja cerrado

En una primera instancia durante el recorrido este mapa- caja se encuentra cerrado, en él se encuentra impreso el mapa del recorrido, los colores utilizados fueron el negro y el celeste determinado a través del desarrollo gráfico de recodos. En este mapa de la ruta se encuentra insertos los hitos con sus respectivos nombres, al final del mapa aparece un breve texto de cómo proceder y donde dirigirse para el armado final.

Mapa- caja extendido

Luego del recorrido y como aparece señalado en el mapa, este cartón se extiende dando aparición al manual de armado de la caja. Este instructivo consta de descripciones ilustradas acompañadas de texto, en la esquina superior del instructivo se vislumbra el texto “Barrio Brasil santiago de chile”, indicando con esto que al armar ese lado se deja libre de postales.



R	G	B
121	200	207

C	M	Y	K
54	0	21	0

RECODOS | Santiago del 1900. Barrio Brasil



Distancia:
9 km aprox.

Tiempo:
1 hora / o hora 30 minutos

Inicio: Metro Los Hornos
Final: Barrio Concha y Toro

Hitos:

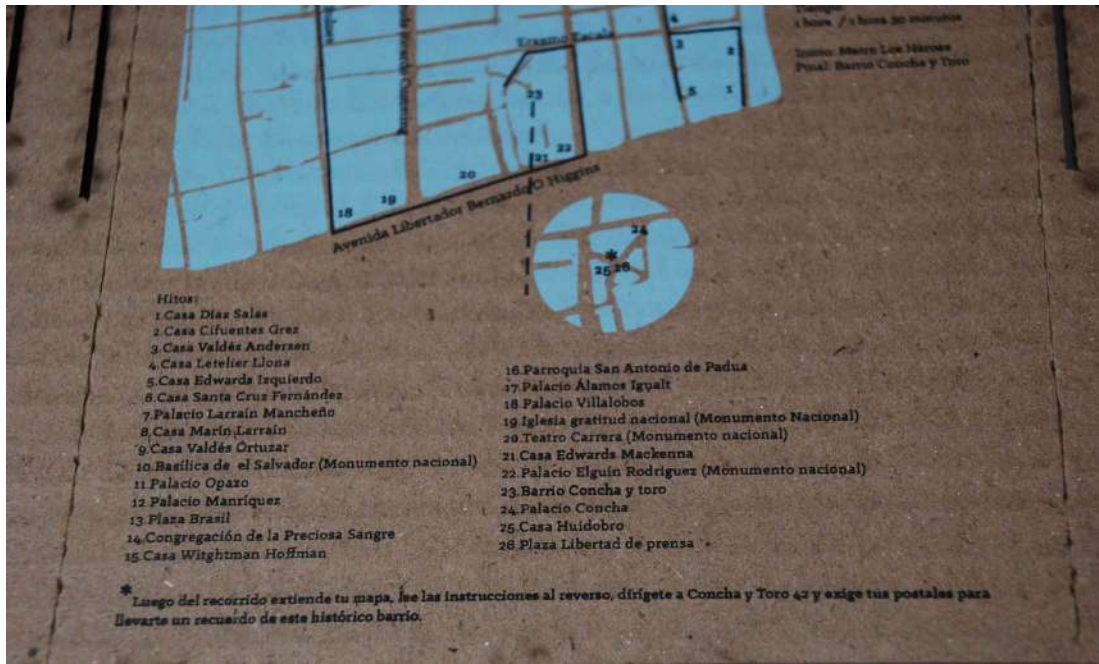
- | | |
|---|---|
| 1 Casa Díaz Salas | 16 Parroquia San Antonio de Padua |
| 2 Casa Cifuentes Grez | 17 Palacio Alamos Igualt |
| 3 Casa Valdés Andersen | 18 Palacio Villalobos |
| 4 Casa Letelier Lima | 19 Iglesia gretitud nacional (Monumento Nacional) |
| 5 Casa Edwards Inquierto | 20 Teatro Cartera (Monumento nacional) |
| 6 Casa Santa Cruz Fernández | 21 Casa Edwards Markenna |
| 7 Palacio Larrain Mancheño | 22 Palacio Elguin Rodríguez (Monumento nacional) |
| 8 Casa María Larrain | 23 Barrio Concha y toro |
| 9 Casa Valdés Ostuza | 24 Palacio Concha |
| 10 Basílica de el Salvador (Monumento nacional) | 25 Casa Huldobrn |
| 11 Palacio Opató | 26 Plaza Libertad de prensa |
| 12 Palacio Manríquez | |
| 13 Plaza Brasil | |
| 14 Congregación de la Preciosa Sangre | |
| 15 Casa Wittgman Hoffman | |

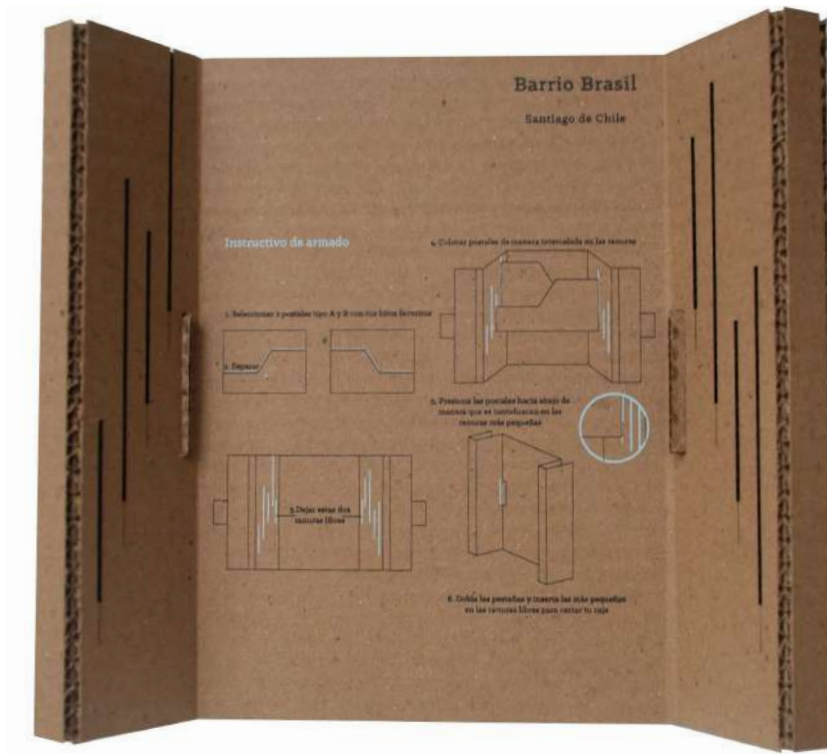
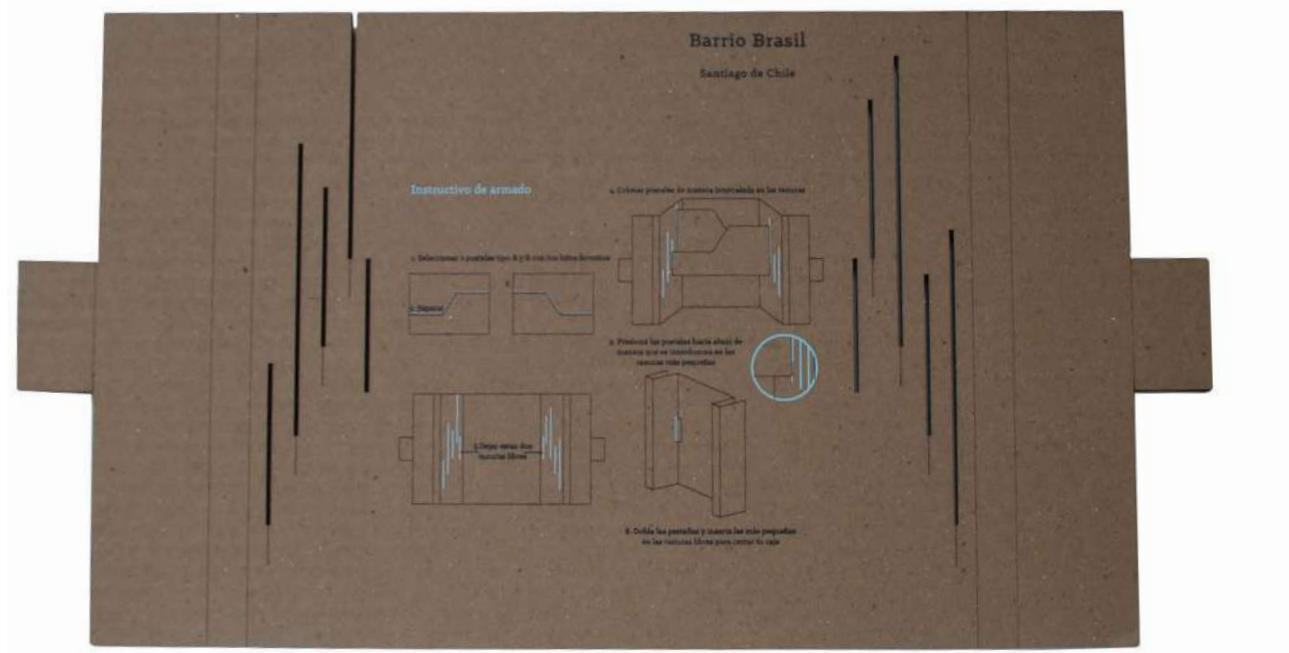
Después del recorrido estudia tu mapa, lee las instrucciones al reverso, dirígite a Concha y Toro 40 y saige tus postales para llevarte un recuerdo de este histórico barrio.

4. Colócalas postales



6. Dóbla las en las

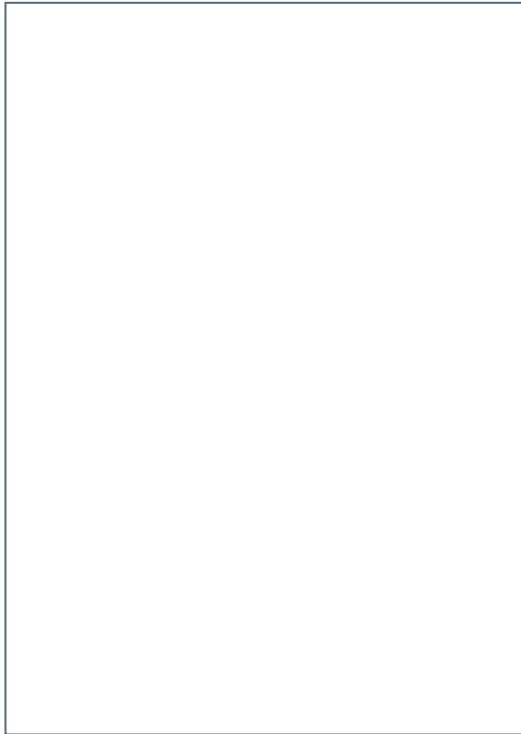




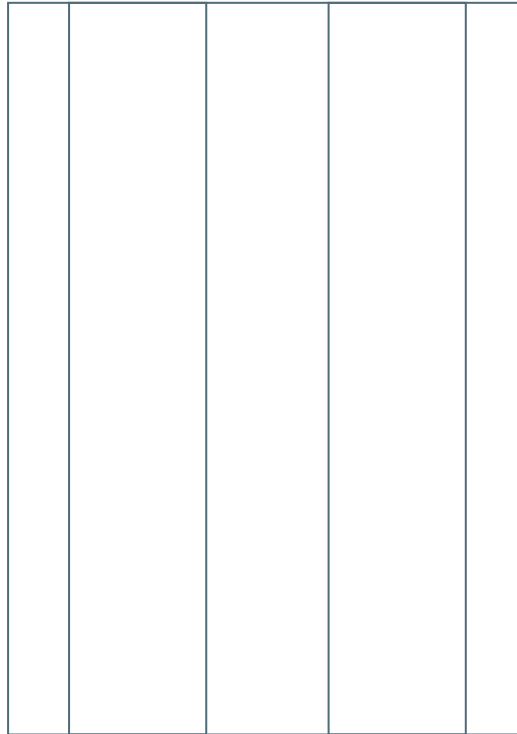
Mapa- Caja cerrado

Aspectos técnicos

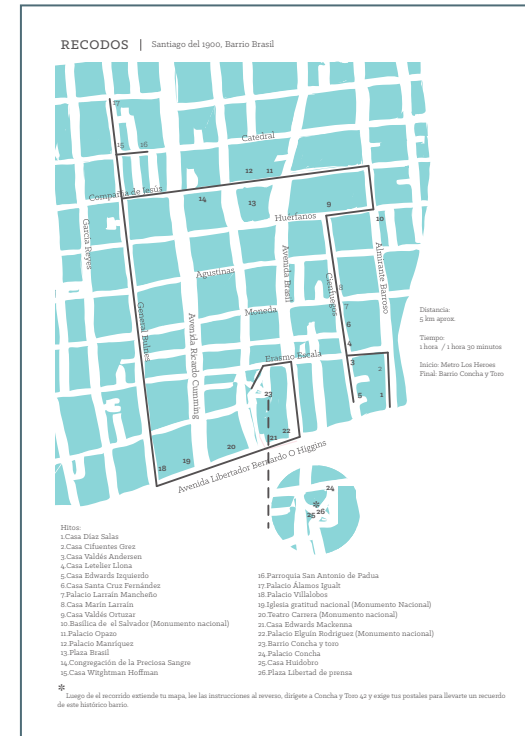
17 cm.



24 cm.

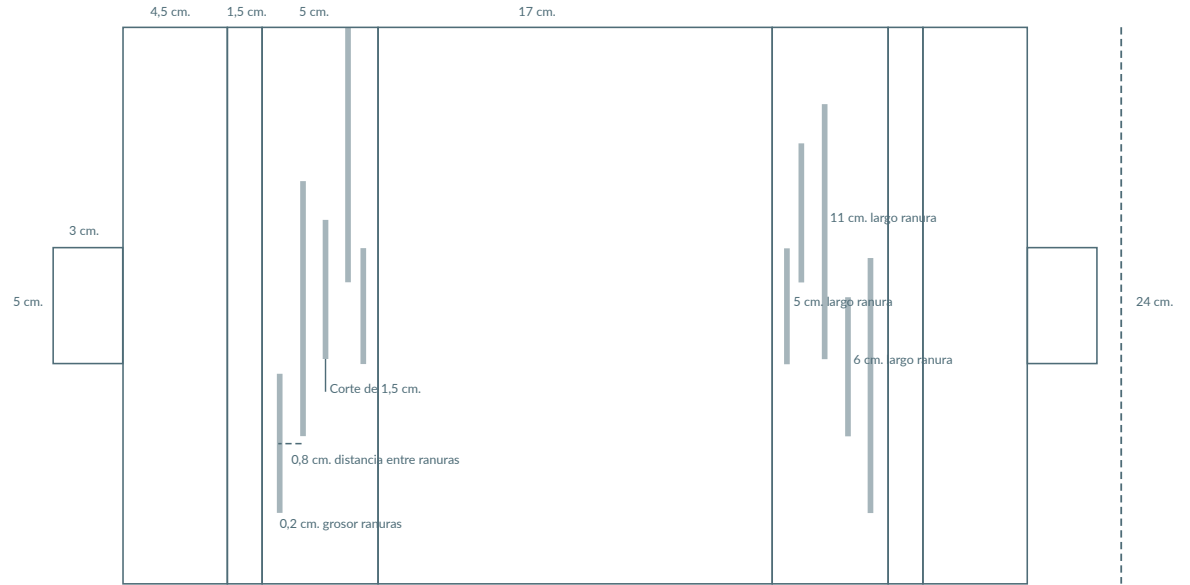


Gráfica

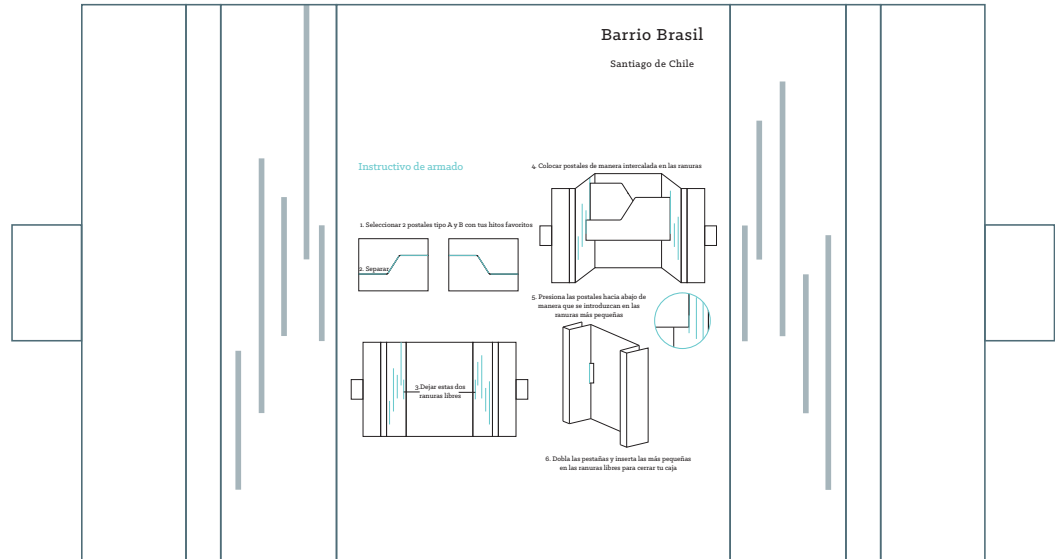


Mapa- Caja extendido

Aspectos técnicos



Gráfica

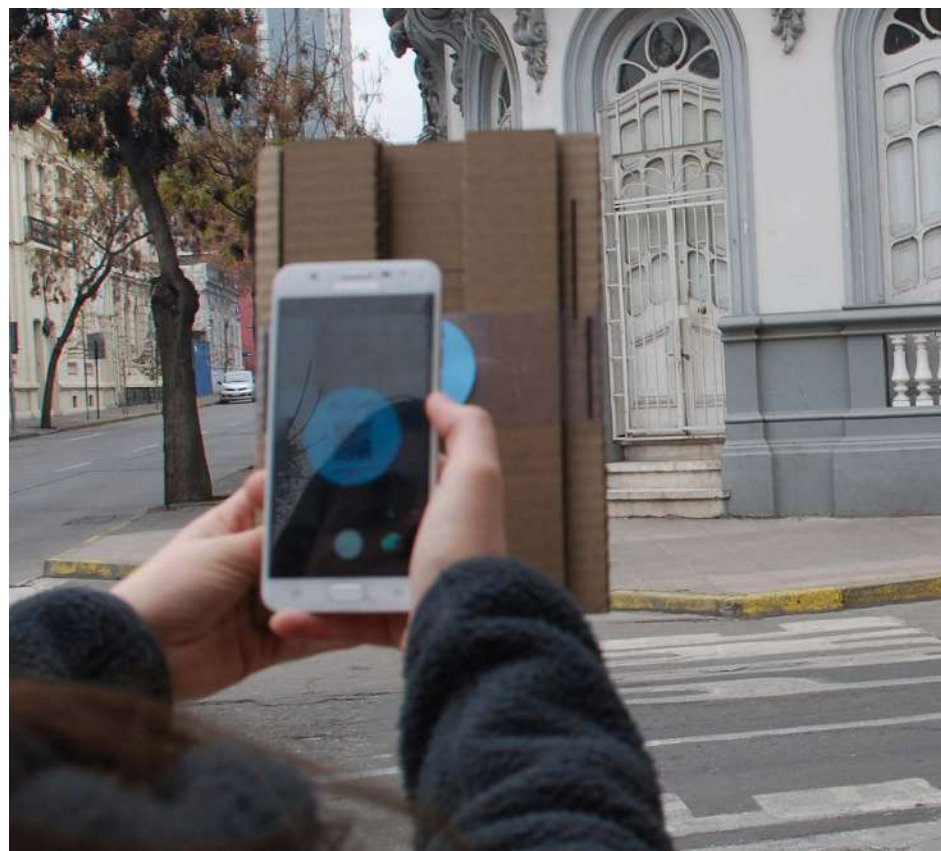


8.5. Código QR y cierre mapa-caja

El reconocimiento de los hitos como se mencionó con anterioridad es algo determinante para el funcionamiento del proyecto. Por esto, se determinó la aplicación de un código QR como ayuda si se presentan dificultades al reconocer los hitos, éste va impreso en el sticker de cierre del mapa, al escanearlo con el celular te envía al mapa con los hitos enumerados, y al apretar el número del hito, aparece una foto de éste.



R	G	B	
121	200	207	
C	M	Y	K
54	0	21	0





8.4. Postales troqueladas

Las postales se estructuraron en dos formatos, tipo A y B para el enganche intercalado necesario para formar la caja con profundidad. éstas llevan en su reverso el formato de postal incorporando un espacio para el sello postal y lugar para escribir mensajes y direcciones de envío, asimismo se incorpora un espacio con el nombre, dirección e información de los hitos ilustrados en su retiro, donde la tipografía seleccionada para la información fue la Lato tamaño 8. Las postales son de papel couche gramaje 300 y contiene un troquelado en la separación de los dos hitos. Las medidas de las mismas se pensaron para tener el menor excedente posible de papel durante la impresión y corte. El total de postales para el proyecto se relaciona con la cantidad de hitos propuestos, en este caso 26, por lo tanto 13 postales, para que el usuario tenga la posibilidad de llevarse las ilustraciones de los hitos que más le gustaron durante el recorrido de la ruta.

-Apuesta Gráfica

Las ilustraciones de los hitos fueron realizadas por mí a través del programa adobe Illustrator, tomando en consideración los detalles de la arquitectura y diseño de los inmuebles, los colores base para todas las ilustraciones fueron el azul y verde presentes en el cielo y vegetación que compone el barrio, los colores para cada inmueble fueron extraídos de estos mismos.



R	G	B
121	200	207

C	M	Y	K
54	0	21	0

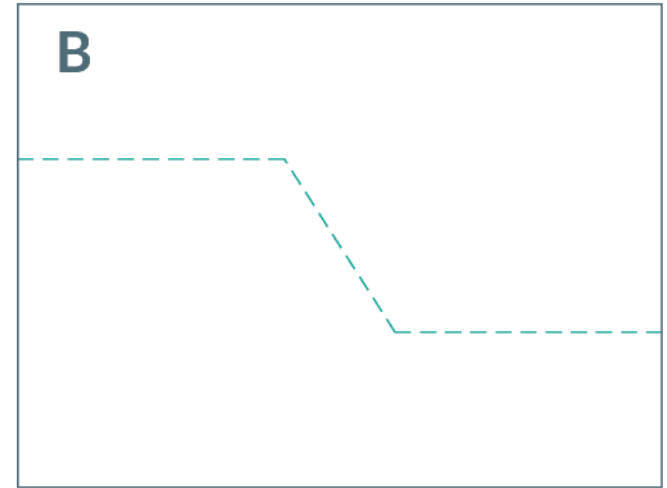
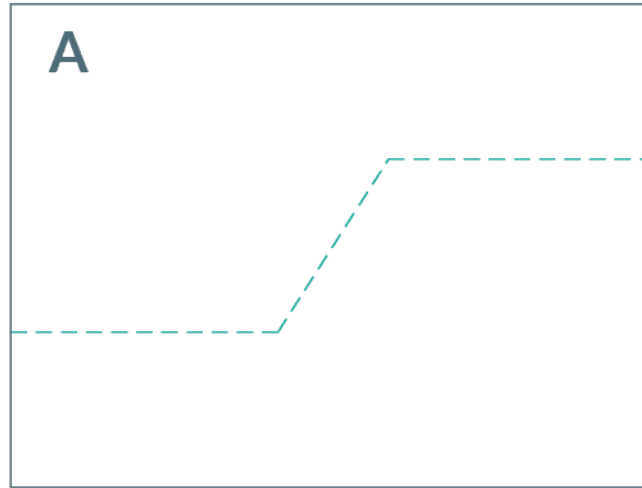


R	G	B
143	193	77

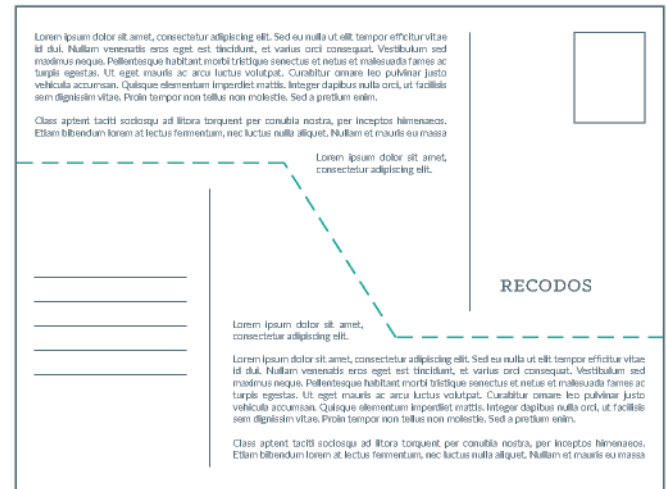
C	M	Y	K
52	0	84	0

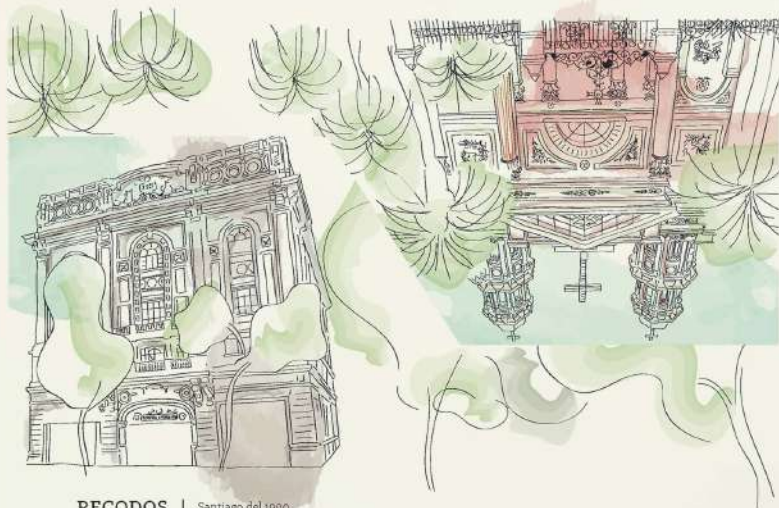


Postal tipo

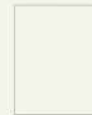


Postal tiro y retiro





RECODOS | Santiago del 1900



La construcción de la iglesia y el convento de la Preciosa Sangre ubicada en la calle Compañía, fue encargada por Sor María Magdalena Guerrero Larraín en 1873 al arquitecto Eusebio Celi, finalizando la obra Ignacio Cremonesi en 1906.

En este templo se observan dos grandes columnas corintias que sustentan un frontón triangular y dos torres, generando así el pórtico de acceso. La iglesia es de planta simétrica en cruz latina, con una nave principal de cañón abovedado y decorado con motivos de la Pasión de Nuestro Señor Jesucristo. También destacan las lámparas, pulpito tallado y la puerta de madera con los emblemas de la crucifixión.

Congregación de la Preciosa Sangre
Compañía de Jesús 2226

RECODOS

Santiago del 1900, Barrio Brasil

Teatro Carrera
Alameda 2185

El Teatro Carrera fue una de las primeras salas de teatro y cine sonoro del país, con una capacidad para 1500 espectadores en butacas y palcos dispuesto de forma semicircular. Su construcción fue encargada por Aurelio Valenzuela en 1926 a los arquitectos Gustavo Monckeberg y José Aracena y se ubicó en los jardines delanteros del Palacio Concha-Cazotte. Inmueble compuesto por una estructura de cuatro pisos, de estilo neoclásico y decoraciones románticas, barrocas y art decó, sus fachadas están adornadas con mosaicos de azulejos clásicos y cristales de colores italianos. En 1989 el ex Teatro Carrera fue declarado Monumento Histórico Nacional por su elevada calidad arquitectónica y su certera expresión de la construcción destinada al espectáculo en las primeras décadas del siglo XX.



La construcción de esta iglesia de estilo neogótico le fue encomendada al arquitecto alemán Francisco Stoll en 1857. Por diversos problemas recién fue inaugurada en 1883. En 1879 al costado del templo se ubicó la capilla-mausoleo donde en 128 nichos fueron enterrados héroes de la guerra del pacífico. En 1989 fue declarado Monumento Nacional. Destacan su fachada con doble pórtico y en el altar un cuadro de María Auxiliadora.

Iglesia Gratiud Nacional
Alameda 2387



RECODOS

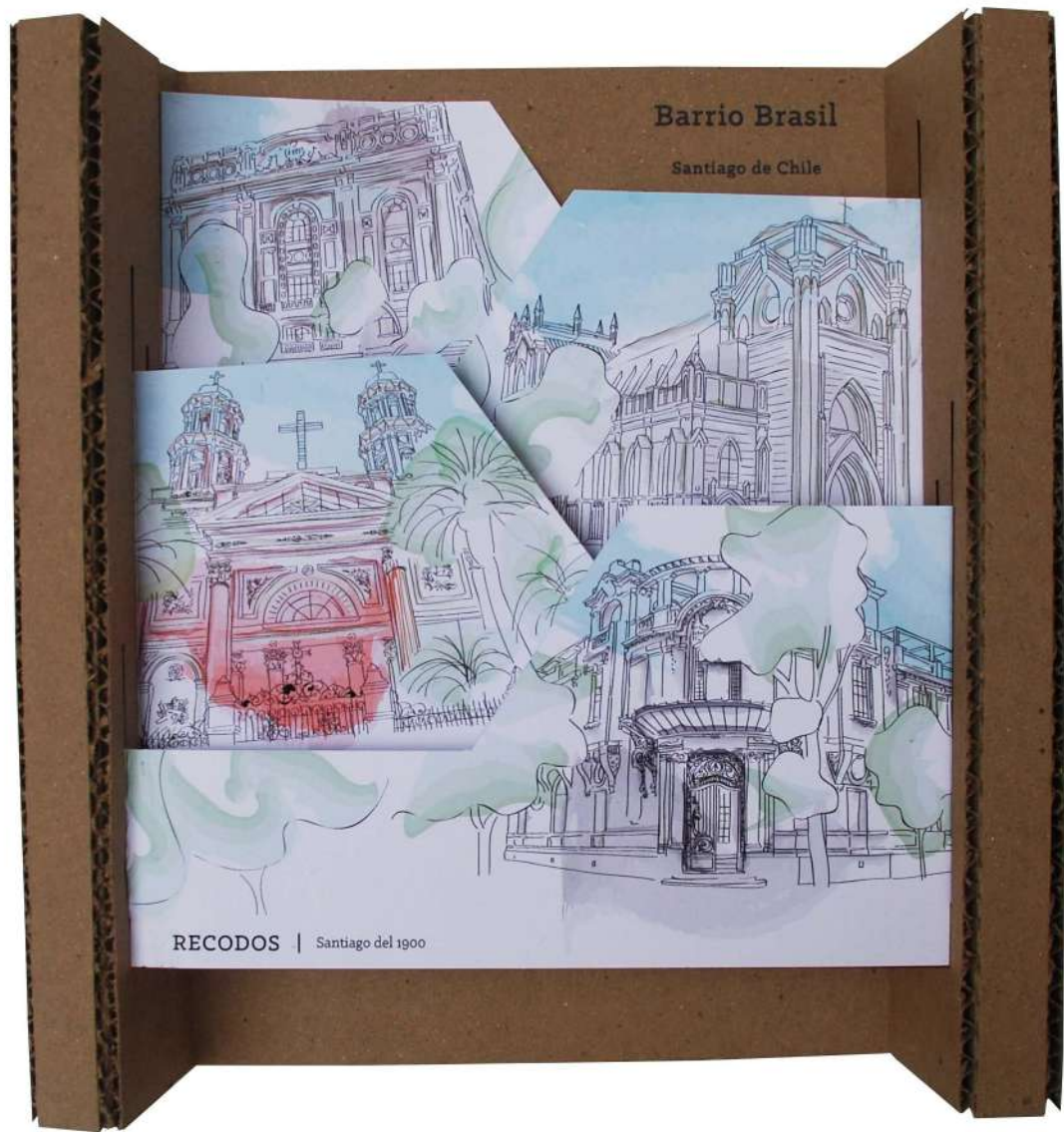
Santiago del 1900, Barrio Brasil

Palacio Álamos Iguait
Santo Domingo 2398

Construido entre 1921 y 1925 por los Arquitectos Alberto Álamos y Humberto Bravo. Construcción de 1.295 metros cuadrados y tres pisos, de estilo ecléctico con elementos neoclásicos, Art Nouveau y Beaux Arts que contaba con una importante colección de arte de pintores nacionales y extranjeros. Su elemento más característico es una escalera de mármol blanco de forma de espiral con columnas y rejas de fierro y alumbrada por una sucesión de ventanas de cristales de colores.

Hasta 1947 la casa perteneció a la sucesión de Ignacio Álamos y su señora Dolores Iguait, quienes remataron la propiedad y su colección de Arte. Desde el 2012 el edificio está dado en concesión por el Ministerio de Bienes Nacionales de uso gratuito a la Municipalidad de Santiago, transformado actualmente en un Centro Comunitario dedicado al aprendizaje e innovación social.





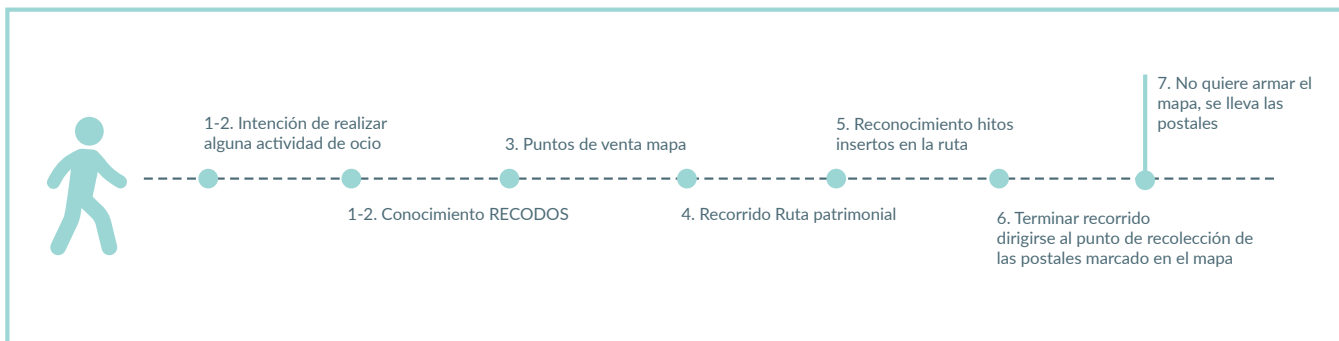
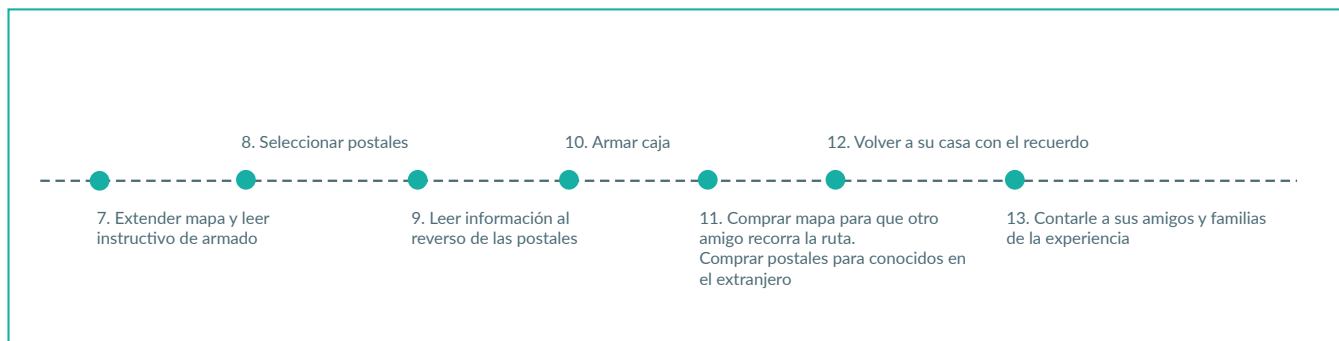
Barrio Brasil

Santiago de Chile

RECODOS | Santiago del 1900

8.6. Mapa de interacciones esperadas

A partir del proyecto propuesto se procedió a realizar un mapa de comportamiento del usuario con las interacciones esperadas antes durante y post recorrido de la ruta patrimonial.

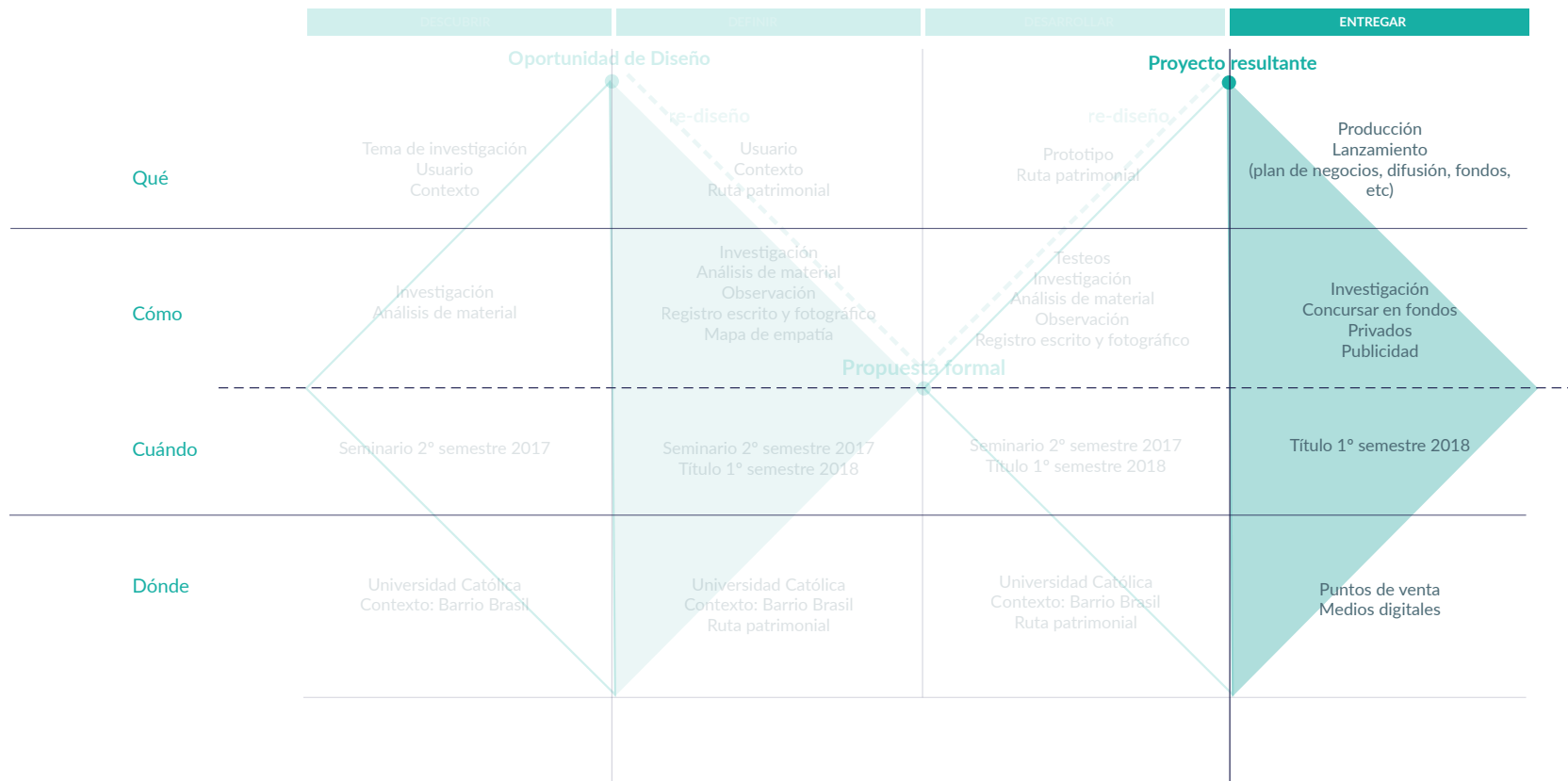




09

Implementación

9.1. Fase entrega



9.1.1. Puntos de implementación

Para el óptimo desarrollo del proyecto es de vital importancia detectar los puntos de implementación del proyecto, puntos de venta de los mapas y punto de término o entrega de las postales.

-Puntos de venta mapa-caja

Se detectaron y separaron las etapas por las que pasa el turista tanto extranjero como nacional, los puntos de venta son físicos por lo que se realizó un desglose de la fase estancia en el caso del turista extranjero, en el caso del turista nacional fue la fase de la actividad la que se revisó en profundidad.

En ambos casos el turista puede conocer acerca de la ruta por medios digitales, por lo que se definió que uno de los puntos físicos de venta y entrega de los mapas se encuentre dentro del barrio Brasil, para que así el usuario pueda realizar la ruta directamente sin necesidad de dirigirse a otro punto físico de venta.

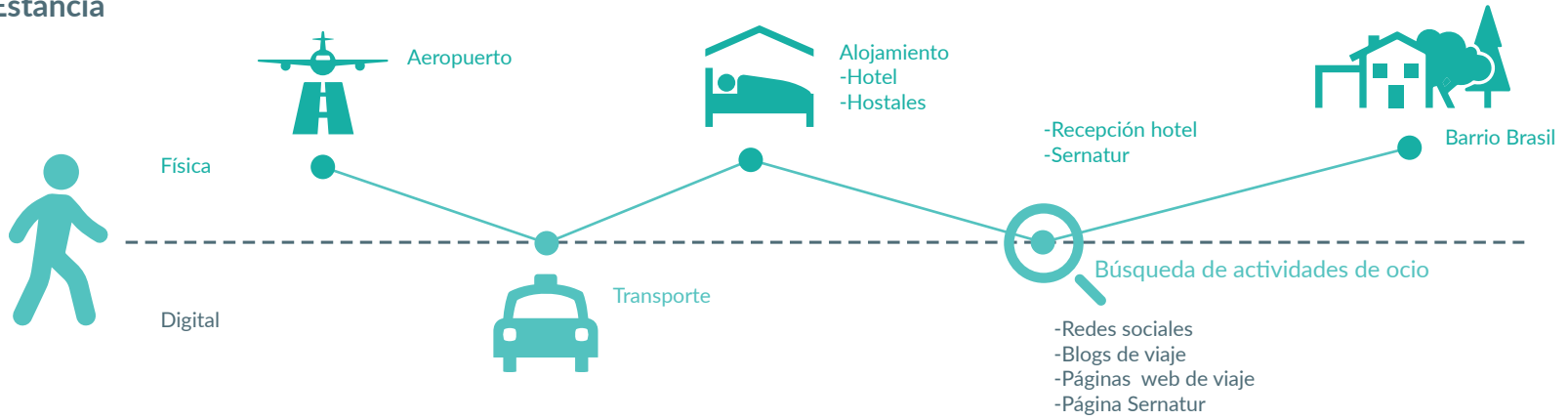
Los principales puntos de venta físico detectados son:

- Principales hoteles de la capital: recepción hoteles, tiendas de souvenirs
- Sernatur
- Aeropuerto: tiendas de souvenirs
- Barrio Brasil

Etapas turista extranjero



Estancia



Etapas turista nacional



Actividad



-Venta y entrega postales

La recepción de las postales se encuentra al final del recorrido en el Barrio Concha y Toro, por lo que se procedió a partir del catastro realizado previamente, detectar establecimientos comerciales cercanos al punto de término del recorrido. Se definió que la entrega y venta de postales se realizará en el establecimiento Barrio Concha y Toro 42, éste consta de salas de arriendo, un café vegano y una tienda de artesanías por lo que se arrendará un espacio en esta tienda.

A este punto donde se venden y entregan las postales, se incorporó la venta de los mapas por lo mencionado en el punto de venta de mapa-caja, por lo que el usuario encontrará todo lo necesario para realizar la ruta en este establecimiento.

-Display

Se diseñó un display para colocar en la tienda Concha y Toro 42 tomando en consideración el espacio donde se situaría. Este diseño cuenta con la estructura para la venta de postales mapa y artículos asociados. A partir del mapa de comportamiento del usuario y de otras posibles interacciones, se consideró la posibilidad de que el usuario al final del recorrido no desee armar su mapa-caja y solo quiera llevarse las postales, por lo que se incorporó a este display, un lugar para el reciclaje de mapas en buen estado.



Vistas display



Vistas display con producto



9.1.2. Difusión

Para la correcta difusión del proyecto se detectaron a partir del mapa de comportamiento del turista tanto nacional como extranjero, los puntos digitales y físicos más adecuados para la promoción de RECODOS.

Se detectó que los puntos de difusión se encuentran durante todas las etapas del turista nacional y extranjero, sobre todo en puntos digitales. Muchas de las actividades de investigación y reserva que realiza el turista extranjero antes de un viaje son a partir de medios digitales y redes sociales, igualmente el turista nacional a partir de los medios digitales se entera e investiga acerca de actividades de ocio y lugares para conocer.

La difusión del proyecto es importante, ya que a partir de los medios digitales se pueden reconocer los puntos físicos de venta. También se detectó que la difusión y venta puede ser implementada en lugares físicos al alcance y durante la estancia in situs de los turistas.

La promoción y difusión de proyecto se realizará en :

a. Medios digitales

- Blogs de viaje
- Páginas de hoteles
- Páginas de viaje
- Páginas de patrimonio
- Páginas de instituciones relacionadas
- Redes sociales

b. Puntos físicos

- Aeropuerto
- Hoteles
- Barrio Brasil
- Sernatur
- Instituciones relacionadas al patrimonio



Facebook desktop interface for the page **RECODOS** (@recodos.com).

Page Header: Search Facebook, RECODOS, Home 20+

Profile: RECODOS, @recodos.com

Navigation: Home, About, Photos, Likes, Posts, Create a Page

Main Content: Large photo of a historic building with a gabled roof and a tower. Interaction buttons: Like, Follow, Share, More, Message.

Post: Status Photo/Video. Text: "Write something on this Page...".

App Page: Search for posts on this Page, Invite friends to like this Page.

Photos: Rutas patrimoniales por Santiago del 1900 Barrio Brasil. 535 Likes. You and 3 other friends like this.

Mobile app interface for the page **RECODOS**.

Page Header: Company, 19:33, RECODOS, Settings

Profile: 3431 posts, 6530 followers, 217 followings, Edit Profile

Page Info: RECODOS, Rutas patrimoniales experienciales por Santiago del 1900, Recodos.com

Grid: A grid of photos showing various historic buildings and streets in Santiago del 1900. One photo shows a street scene with a tram and cars. Another shows a red building with a fountain. A third shows a street with people sitting at a table. A fourth shows a church facade. A fifth shows a street with a tram. A sixth shows a street with a tram. A seventh shows a street with a tram. A red notification bubble is overlaid on the bottom right photo, showing 1 comment, 1 like, and 1 share.

Bottom Navigation: Home, Search, Post, Like, Profile

Turista extranjero

<i>Digital</i>		<i>Física</i>	<i>Digital</i>
Idea de viaje - investigación	Reserva	Estancia	Post- estancia
<ul style="list-style-type: none"> -Blogs de viaje -Review -Revistas del sector -Linkbuilder -Redes sociales -Sernatur -Presencia en medios y otros canales asociados al turismo del sector 	<ul style="list-style-type: none"> -Páginas web Hoteles -Páginas de reservas asociadas a hoteles 	<ul style="list-style-type: none"> -Aeropuerto -Hotel -Sernatur 	<ul style="list-style-type: none"> -Páginas web Hoteles -Páginas de reservas -Blogs de viaje
Difusión Proyecto			

Turista nacional

<i>Digital</i>	<i>Física</i>	<i>Digital</i>
Idea de actividad _ Investigación	Actividad	Post- actividad
<ul style="list-style-type: none"> -Blogs -Boca a boca -Redes sociales -Sernatur -Santiago adicto -Presencia en medios y otros canales asociados al turismo 	<ul style="list-style-type: none"> -Lugar de venta -Lugar actividad 	<ul style="list-style-type: none"> -Blogs -Redes sociales -Boca a boca
Difusión Proyecto		

9.1.3. Proyecciones proyecto

Como proyecciones de Recodos se pensó en el diseño de otras rutas dentro del casco histórico de Santiago, con el mismo criterio de selección de hitos edificados en 1900 ya que fue el momento en que se estructuró gran parte del centro de Santiago.

Posibles barrios:
Yungay
República
Lazaro

También como proyección se encuentra la implementación de una página web que contenga información de los recorridos, contenido en profundidad de los hitos insertos en las rutas y puntos de venta de mapas y postales.

-Línea de productos

Luego de implementado Recodos se pretende ampliar el proyecto a una línea de productos pensada para un público más general con los mismos objetivos de difundir, valorar y conocer estos patrimonios.

-Tazas
-Ilustraciones
-Guías ilustradas

RECODOS | Santiago del 1900

Español Inglés



Compra tu mapa para vivir la experiencia de un recorrido histórico

[LEER MÁS](#)



9.1.4. Plan de trabajo

1. Investigación, recopilación y selección de contenidos
Revisión bibliográfica del material existente tarea a cargo de especialistas en el área del patrimonio cultural inmueble

2. Recopilación y selección del barrio y los hitos
Tarea a cargo de los especialistas en patrimonio cultural inmueble

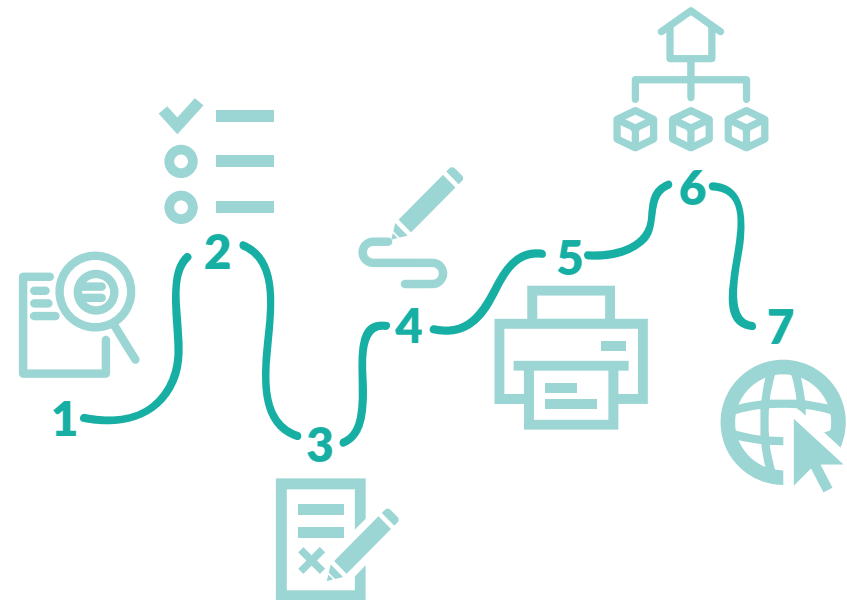
3. Edición material bibliográfico
Tarea a cargo de los especialistas en patrimonio cultural inmueble

4. Ilustración hitos y edición mapa
Tarea a cargo de ilustradores y diseñadores gráficos

5. Impresión
A cargo de una imprenta asociada

6. Distribución
A cargo de la imprenta asociada

7. Gestión de redes sociales y plataforma web para la difusión de las Rutas Patrimoniales



9.1.5. Equipo de trabajo

a. Equipo editorial: diseñador, editor, redactor

b. Especialistas: en patrimonio, arquitectos

c. Ilustrador

d. Community manager: Persona encargada de mantener activa la página web, redes sociales y de la difusión de Recodos

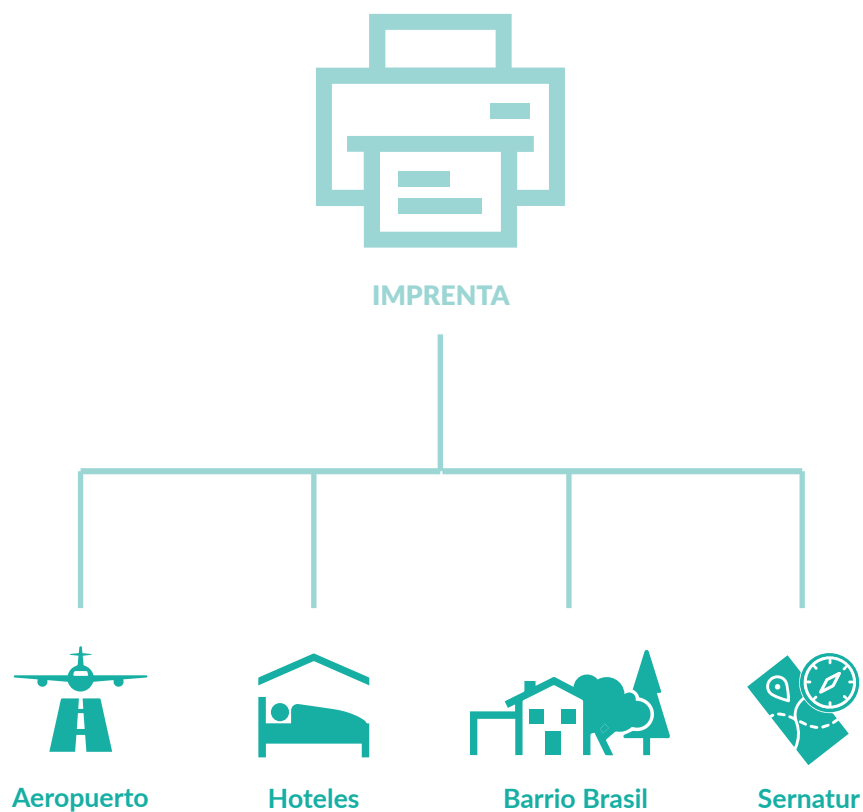
9.1.6. Distribución

-Tiraje

A partir de estimaciones aproximadas proporcionadas por la Subsecretaría de Turismo acerca del ingreso de turistas extranjeros al territorio chileno, se llegó a una estimación de 3.000 unidades en una primera instancia respecto al tiraje del proyecto. Se estima que la cantidad de unidades de mapa será de 1000 ejemplares , ya que este mapa- caja para su armado necesita de dos postales, el tiraje de postales será de 2000.

-Distribución y reposición

La distribución y reposición estará a cargo de la imprenta asociada, el tiempo de reposición dependerá de la totalidad de ventas.



9.1.7. Costos

-Propiedad Intelectual

Al inicio de una actividad comercial es necesario realizar procesos legales que protejan los derechos de autor de la persona fundadora de recodos. Se inicia con el registro de la marca y la idea de proyecto en el INAPI (Instituto Nacional de Propiedad Industrial), organismo que administra y se encarga de los servicios de la propiedad intelectual en Chile y también en la DIBAM (Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos).

-Inversión inicial

El proyecto requiere la contratación de diversos especialistas donde cada labor tiene un costo asociado, por lo que a cada uno se le debe asignar un pago adecuado por su labor realizada. Para el cálculo de la inversión inicial, se analizaron los costos de la ruta patrimonial Santiago del 1900, Barrio Brasil presentados en un gráfico a continuación.

1000 unidades de mapa-caja
2000 unidades de postales
Total: 3000 unidades

El proyecto comprende una inversión inicial de \$6.259.472 por lo que un primer desafío consiste en obtener el financiamiento para el proyecto. Hecho lo anterior, un segundo desafío consiste en comercializar y distribuir los mapas y postales en los puntos de venta descritos en distribución.

-Venta

El precio de venta del producto considera los costos y al usuario, aunque finalmente el precio se determinará por el mercado.

-Mapa- caja + 2 postales: \$6.990
- Postal: \$3.990

Item	Unidad	Costo por unidad	Costo total
Registro de marca en INAPI		\$47,5	3 UTM= \$142.614 (\$ UTM junio 2018)
Imprenta -Postales y troquelado	2000	\$480.000	\$4.967.500
-Corte laser y serigrafía	1000	\$4.487.500	
Familia tipográfica Klinic Slab	Familia (8 variantes)		\$45.00 USD \$29.358
Ilustraciones	28	\$40.000	\$1.120.000
Total primer tiraje Recodos			\$6.259.472

9.1.8. Financiamiento

Para el financiamiento del proyecto, se investigó acerca de fondos concursables para lograr reunir el total de la inversión.

-Fondos concursables

-El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
El CNCA pone a disposición el Fondo del Patrimonio realizado una vez al año que tiene como objetivo apoyar el rescate, la recuperación, la restauración y puesta en valor de inmuebles patrimoniales, dañados tanto por el paso del tiempo como por distintos eventos naturales y antrópicos.

-Sernatur, en conjunto con la Subsecretaría de Turismo permite la postulación a fondos públicos para financiar de manera conjunta acciones de promoción internacional del Chile en el extranjero. La iniciativa busca impulsar el turismo nacional a través de proyectos que mezclen esfuerzos públicos y privados.

-Fondart Nacional y/o Regional — Línea de conservación y difusión del patrimonio. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile
El Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes, otorga el financiamiento total o parcial de proyectos de investigación, salvaguardia, preservación y puesta en valor y difusión, que contribuyan a la gestión del patrimonio cultural.

-Capital semilla

-CORFO

La Corporación de Fomento de la Producción, es una agencia del Gobierno de Chile el cual depende del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que dentro de sus funciones, se encarga de fomentar emprendimientos en el mercado. El monto del financiamiento puede ser de hasta \$25 millones.

-Crowdfunding

Consiste en el financiamiento colectivo de proyectos a través de la cooperación financiera proporcionada por terceros. Una de las plataformas que existe en Chile es CrowdfundingChile.cl, que permite publicar proyectos por medio de campañas publicitarias de recolección de fondos, a cambio de la posibilidad de alguna retribución financiera a esos inversionistas.

-Privados

Dado que el proyecto se enmarca dentro del Barrio Brasil, existen muchas instituciones que se hacen cargo de inmuebles patrimoniales insertos en el barrio como la Universidad Alberto Hurtado. A estas instituciones se les propondrá el apoyo financiero del proyecto a cambio de beneficios económicos y de merchandising.

9.1.9. Viabilidad

Modelo de proyecto

-Producto

Experiencia de ruta patrimonial por el Barrio Brasil de Santiago del 1900
Su valor diferenciador radica, primero en poseer una narrativa de ruta promoviendo y difundiendo conocimientos respecto a cómo se estructuró Santiago y el valor del patrimonio inmueble. Segundo, esta experiencia para que sea recordada y rememorada trae consigo un objeto, un mapa transformable en caja para así lograr los objetivos de crear y mantener esta memoria colectiva e histórica.

-Mercado

Primero, el mercado corresponde al de los turistas tanto nacionales como extranjeros. Se proyecta que este grupo irá aumentando sostenidamente con el paso de los años, gracias a la difusión y promoción de Recodos. Segundo, el mercado también considera clientes a Instituciones como Sernatur, Aeropuerto y hoteles de la capital.

-Cliente

Como se ha mencionado antes, los clientes de Recodos considera Aeropuerto y hoteles de la capital, Sernatur y la Tienda Concha y toro 42. También se podrían considerar como clientes a entidades e instituciones relacionadas con el patrimonio cultural de Chile.

-Competencia

La principal competencia son las Guías de rutas patrimoniales de acceso gratuito, aunque estas no entregan el valor diferenciador de Recodos. Otra posible competencia, son los tours que se realizan por el Barrio Brasil, aunque éstos tienen un costo monetario para el que quiera realizarlas.

-Alianzas estratégicas

- Sernatur
- Imprenta
- Colaboradores:
- Ilustradores
- Entidades e instituciones que puedan proporcionar información y espacios de difusión, agentes relevantes para recopilar material bibliográfico respecto al barrio y a los hitos insertos en él.

Para el Sernatur es motivante y beneficioso realizar proyectos que promueven el turismo en Chile, ya que se condice con su labor institucional.



10

Conclusiones

Como se ha expuesto anteriormente el patrimonio inmueble de nuestro país se encuentra en constante riesgo por la falta de conocimiento por parte de la comunidad al no reconocer su importancia como constructores de sociedad y identidad.

El valor de Recodos y su ruta patrimonial yace en que son recorridos diseñados a partir de una narrativa en particular, basándose en la historia y su importancia para entender lo que somos como sociedad. Da cuenta y es testimonio a partir de estos patrimonios inmuebles, de lo que ocurría y como se movía nuestra estructura social y urbana, cómo en definitiva se construyó y estructuró nuestra capital Santiago, para así valorar, conocer e informarnos respecto a estos inmuebles, conjuntamente de activar a través del turismo zonas beneficiando y promoviendo el comercio de establecimientos insertos en el lugar.

Tiene un impacto social y cultural ya que a través de la memoria colectiva dada por la experiencia histórica entregada por la información de estos lugares, se desarrolla y promueve el sentido de pertenencia e identidad en los turistas nacionales y se pretende a través de esto terminar o disminuir los factores de riesgos a los que se encuentra expuesto el patrimonio inmueble en Chile, además de fomentar el turismo y conocimiento acerca de Chile a escala global.

Se pensó que fuera accesible para todo público, y por esto la consideración económica en materiales y otros aspectos del proyecto para que su valor de venta fuera lo más baja y accesible para cualquier persona que se interese en conocer lugares importantes históricamente.

Otro valor que tiene Recodos, es el de tener en consideración el impacto ambiental, ya que a través de su diseño se pretende tener el menor desperdicio posible en el proceso de creación.

Recodos entrega una experiencia de ruta, pero además te entrega un cierre y recuerdo material de ésta con el propósito de rememorar la experiencia y crear recuerdos, logrando así crear memoria individual importante para generar identidad y pertenencia en la sociedad, valorar lo que fuimos y somos como chilenos y disminuir el riesgo en el que se encuentra el patrimonio inmueble de Chile.



11

Referencias y anexos

11.1. Publicaciones

- Alcayaga, M. & Bustos, V.. (abril 30, 2015). Valparaíso: el derecho al patrimonio. *Revista Antropologías del Sur*, 3, pp.155 - 173 .
- Arroyave, M.. *Objetos de la Memoria en el destierro. El presente en el pasado*: p.59.
- Bulnes, R.. (2012). *Un territorio que construye identidad en defensa de su patrimonio : el caso del Barrio Yungay*. Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Canteros, E.. (2011). *Las agrupaciones vecinales en defensa de los barrios. La construcción política desde lo local*. *Revista de la Universidad Bolivariana*, 10, pp. 85-99.
- CNCA. (2018). *Encuesta nacional de participación cultural 2017*. Santiago de Chile: Gobierno de Chile.
- Consejo Monumentos Nacionales. (1997). *Cartas internacionales sobre el Patrimonio Cultural*. En *Cuadernos del Consejo de Monumentos Nacionales*, 2º Edición, ..
- García, N.. (1999). *Los usos sociales del Patrimonio Cultural*. *Cuadernos*, .. pp. 16-33.
- Garre, F. (2001). *Patrimonio arquitectónico urbano*. *Conserva*, N°5, p. 7.
- González, G.. (2016). *La objetualidad como contenedora y portadora de memoria*. En *EL OBJETO Y LA MEMORIA*(56-60). Santiago de Chile: Universidad de Chile.)
- Halbwachs, M.. (1968). *La memoria colectiva*. París: PUF.
- Hanington, B., Martin, B.. (2012). *Universal Methods of Design*. : Rockport Publishers.
- Imas, F, Rojas M. & Velasco, E. . (2015). *La Ruta de los Palacios y las Grandes Casas de Santiago*. Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Keller, A.. (2016). *El argumento patrimonial como táctica en la solución de controversias urbanas : perspectivas respecto a un programa político de desarrollo urbano en Santiago de Chile*. Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Loewe, E.. (2016). *Mi barrio*. Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Matus, C.. (2010). *La cultura urbana y los estilos de vida en la revitalización de un barrio patrimonial del centro histórico de Santiago*. Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Muller, F., Bermejo, F.. (febrero-octubre). *Las fuentes de la memoria colectiva: los recuerdos vividos e históricos*. *Revista de psicología*, 31, pp. 247-264.
- Ojeda, C.. (2014). *El estado actual del Patrimonio Arquitectónico en la comuna de Santiago*. Chile: Universidad de Chile.
- Palma, V.. (2016). *Amenaza : sistema de imágenes icónicas de especies de flora y fauna chilenas bajo amenaza de extinción* . Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Pool, J.. (2008). *Rescate de áreas patrimoniales en obsolescencia*. *La Unidad Vecinal Portales*.. Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Schkolnik, S.. (1983). *Identidad: pertenencia y participación*. *Revista Filosofía*, .. pp.115- 121.
- Sepúlveda, J.. (2004). *Barrio comunidad y patrimonio*. Chile: Universidad de Chile.
- Torres, C.. (2013, julio- diciembre). *Los riesgos por el "abandono cultural" del Patrimonio industrial: Maestranzas ferroviarias en Chile*. *Revista Javeriana*, 26, 52-67.
- UNESCO. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. París: UNESCO.
- Zapata, F.. (2012). *Nuestros saberes, nuestro patrimonio, nuestra memoria*. Perú: Instituto de Montaña.

11.2. Web

- Abujeta, E.. (julio 1, 2014). Vegaviana. La priorización de su patrimonio cultural y acciones propositivas. 2017, de Sierra de gata digital Sitio web: <http://www.sierradegatadigital.es/opinion/esther-abujeta-martin/vegaviana-priorizacion-patrimonio-cultural-y-acciones-propositivas/20140630174958013883.html>
- Asencio, S., Núñez, C.. (Marzo 9, 2018). Informe revela "daño patrimonial y abandono" en histórico Palacio Astoreca de Iquique. 2018, de Radio Bío Bío Sitio web: <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-de-tarapaca/2018/03/09/informe-revela-daño-patrimonial-y-abandono-en-historico-palacio-astoreca-de-iquique.shtml>
- Betancourt, D.. (). Memoria individual colectiva e histórica. 2017, de En Colombia Sitio web: <https://encolombia.com/educacion-cultura/educacion/educacion-revistas/memoria-individual-colectiva-e-historica/>
- CNCA., CMN.. Recuperado el 20 de octubre 2017, de: <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2016/06/03/coleccion-de-mapas-descargables-muestran-el-patrimonio-de-chile-por-regiones/>
- Codoceo, F.. (noviembre 24, 2012). Guía Urbana de Santiago: Barrio Brasil. 2017, de Plataforma urbana Sitio web: <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/11/24/guia-urbana-de-santiago-barrio-brasil/>
- Delgado, F.. (agosto 22, 2017). Doce detenidos tras nuevo ataque incendiario a iglesia de la Gratitude Nacional. 2017, de Radio Bío-Bío Chile Sitio web: <http://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-metropolitana/2017/08/22/doce-detenidos-tras-nuevo-ataque-incendiario-a-iglesia-de-la-gratitude-nacional.shtml>
- DEMO E-DUCATIVA CATEDU. (). ¿Qué es el patrimonio?. 2017, de DEMO E-DUCATIVA CATEDU Sitio web: http://e-ducativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio//3750/3789/html/qu_es_el_patrimonio.html
- De Zan, J.. (diciembre, 2008). Memoria e identidad. 2017, de Scielo Sitio web: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1666-485X2008000100003
- EFE. (junio 6, 2017). Llegada de turistas a Chile creció un 148% en los últimos diez años. 2017, de El mostrador Sitio web: <http://www.elmostrador.cl/mercados/2017/06/06/llegada-de-turistas-a-chile-crecio-un-148-en-los-ultimos-diez-anos/>
- El dínamo. (febrero 20, 2014). ¿Quién cuida el patrimonio chileno? La otra reconstrucción de la que nadie quiere hacerse cargo. 2017, de El dínamo Sitio web: <http://www.eldinamo.cl/d-ciudad/2014/02/20/quien-cuida-el-patrimonio-chileno-la-otra-reconstruccion-de-la-que-nadie-quiere-hacerse-cargo/>
- Equipo Plataforma Urbana. (Julio 11, 2011). El clásico Barrio Concha y Toro, testigo del Santiago palaciego. 2018, de Plataforma Urbana Sitio web: <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2011/07/11/el-clasico-barrio-concha-y-toro-testigo-del-santiago-palaciego>
- Herman, P.. (enero 11, 2011). Vacío legal en el ámbito patrimonial. 2017, de El mostrador Sitio web: <http://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2011/01/11/vacio-legal-en-el-ambito-patrimonial/>
- Kohan, A.. (2013). Analizando a Aristóteles en sus conceptos sobre la memoria y la reminiscencia Leer más: <https://dra-adela-b-kohan.webnode.com.ar/news/analizando-a-aristoteles-en-sus-conceptos-sobre-la-memoria-y-la-reminiscencia/>. 2018, de Webnode Sitio web: <https://dra-adela-b-kohan.webnode.com.ar/news/analizando-a-aristoteles-en-sus-conceptos-sobre-la-memoria-y-la-reminiscencia/>
- Lavell, A. (2001). Sobre la gestión del riesgo: apuntes hacia una definición. Scripta Nova-Revista. Recuperado de: <http://desastres.unanleon.edu.ni/pdf/2004/mayo/pdf/SPA/DOC15036/doc15036-contenido.pdf>
- Lopez, A.. (septiembre 17, 2015). IMPORTANCIA DEL DISEÑO ANTE LA SOCIEDAD.. 2017, de LinkedIn Sitio web: <https://es.linkedin.com/pulse/importancia-del-dise%C3%B1o-ante-la-sociedad-victor-adrian-bustos-lopez>
- Martínez, C.. (junio 3, 2016). Colección de mapas descargables muestran el patrimonio de Chile por regiones. 2017, de Plataforma Urbana Sitio web: <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2016/06/03/coleccion-de-mapas-descargables-muestran-el-patrimonio-de-chile-por-regiones/>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (Noviembre 16, 2015). La Ruta de los Palacios y las grandes casas de Santiago. 2018, de Gobierno de Chile Sitio web: <http://www.cultura.gob.cl/publicaciones/ruta-palacios-santiago/>
- Rojas, P.. (agosto 23, 2017). La Municipalidad de Santiago invierte en la recuperación de una Iglesia patrimonial en el Barrio Yungay. 2017, de Plataforma arquitectura Sitio web: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/878264/la-municipalidad-de-santiago-invierte-en-la-recuperacion-de-una-iglesia-patrimonial-en-el-barrio-yungay>
- Rutas Patrimoniales. (). Rutas Patrimoniales para todas y todos los chilenos. 2017, de Rutas Patrimoniales Sitio web: <http://rutas.bienes.cl/#Home>
- Subsecretaría de Turismo. (Enero 9, 2018). Llegada de turistas extranjeros e ingreso de divisas baten récord durante 2017. 2018, de Gobierno de Chile Sitio web: <http://www.subturismo.gob.cl/2018/01/09/llegada-de-turistas-extranjeros-e-ingreso-de-divisas-baten-record-durante-2017/>
- Tenemaza, A.. (Enero 5, 2018). Personajes representativos de una ciudad patrimonio. 2018, de Behance Sitio web: <https://www.behance.net/gallery/60500693/Personajes-representativos-de-una-ciudad-patrimonio>

- Torres, D.. (Marzo 8, 2015). Basílica del Salvador: El símbolo del abandono patrimonial será restaurado. 2018, de Diario U. Chile Sitio web: <http://radio.uchile.cl/2015/03/08/basilica-del-salvador-el-simbolo-del-abandono-patrimonial-sera-restaurado/>

-Undurraga, C.. (2016). Himnos chilenos ilustrados. Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile. de: <http://desastres.unaileon.edu.ni/pdf/2004/mayo/pdf/SPA/DOC15036/doc15036-contenido.pdf>

-.. (.). Arquitectura en Chile durante el siglo XIX - Memoria Chilena. 2017, de Memoria chilena Sitio web: <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-100573.html>

-.. (.). DOUBLE DIAMOND. 2017, de INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN EDUCATION Sitio web: <https://innovationenglish.sites.ku.dk/model/double-diamond-2/>

.. (marzo 25, 2017). Teatro Carrera. 2017, de Mapa cultural Sitio web: <https://mapa.capturacultura.cl/teatro-carrera/>

-.. (mayo 17, 2006). CELEBRANDO EL DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL. 2017, de Memoria chilena Sitio web: <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-122422.html>

-.. (septiembre 11, 2014). En fotos: pasado y presente fundidos en imágenes para recordar el golpe en Chile. 2017, de BBC Sitio web: http://www.bbc.com/mundo/video_fotos/2014/09/140910_galeria_chile_memoria_persistencia_il

-.. (.). Nuestro Chile. 2017, de Educar Chile Sitio web: <http://ww2.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?GUID=3ccbb594-4872-415c-9f81-58ee451a-8c2e&ID=130637>

-.. (.). The Design Process: What is the Double Diamond?. 2017, de Design council Sitio web: <http://www.design-council.org.uk/news-opinion/design-process-what-double-diamond>

-.. (.). Plaza Brasil. 2018, de Santiago turismo Sitio web: <http://www.santiagocapital.cl/fichas/home/plaza-brasil/parques-y-plazas/>

-.. (.). Parroquia de San Antonio de Padua – Historia. 2018, de Iglesias Patrimoniales Sitio web: <http://iglesiaspatrimoniales.cl/parroquia-de-san-antonio-de-padua-historia/>

-.. (.). Historia del Teatro. 2018, de Teatro Novedades Sitio web: <http://www.teatronovedades.cl/historia-del-teatro/>

-.. (2016). Salesianos reconocen destrucción del Cristo como el mayor ataque que ha sufrido la Graciosa Nacional. 2018, de T13 Sitio web: <http://www.t13.cl/noticia/nacional/padres-salesianos-reconocen-destruccion-del-cristo-como-mayor-ataque-han-recibido>

-.. (2018). Día del Patrimonio Cultural. 2018, de Consejo de Monumentos Nacional de Chile Sitio web: <http://www.monumentos.cl/servicios/iniciativas/dia-patrimonio-cultural>

-.. (2016). España recibe 67,5 millones de turistas. 2018, de Dirigentes digital Sitio web: https://dirigentesdigital.com/hemeroteca/espana_recibe_67-5_millones_de_turistas-MODD40079

-.. (2013). Palacio Íñiguez: tradición y patrimonio en llamas. 2018, de 24 horas Sitio web: <http://www.24horas.cl/nacional/palacio-iniguez-tradicion-y-patrimonio-en-llamas-594166>

-.. (2015). La Ruta de los Palacios y las grandes casas de Santiago. 2018, de Ministerio de las Culturas, las artes y el Patrimonio Sitio web: <http://www.cultura.gob.cl/publicaciones/ruta-palacios-santiago/>

-.. (.). Maria Pisano: Book Arts Gallery Guest Artist. 2018, de Books arts web Sitio web: <http://philobiblon.com/guests/pisano.htm>

-.. (.). HALLMARK TWO WEEK PROJECT. 2018, de Amy Malcomson Sitio web: <https://amymalcolmson.com/2013/03/18/hallmark-two-week-project/>

-.. (-). Animales de Origami: Pájaro de papel. 2018, de Papelísimo Sitio web: <http://papelisimo.es/2014/12/animales-de-origami-pajaro-de-papel/>

-.. (.). .. 2018, de Flickr Sitio web: <https://www.flickr.com/photos/shookphotos/7353958896/sizes/o/in/photos-tream/>

-.. (.). .. 2018, de Brugmann Sitio web: <https://brugmann.cl/tienda/>

-Eliza Tenemaza. (2018). Personajes representativos de una ciudad patrimonio. 2018, de Behance Sitio web: <https://www.behance.net/gallery/60500693/Personajes-representativos-de-una-ciudad-patrimonio>