



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Pontificia Universidad Católica de
Chile, Facultad de Arquitectura, Diseño
y Estudios Urbanos, Escuela de Diseño

Investigación sobre los marcos sociales en el cuerpo de mujeres jóvenes al momento de ir a una fiesta

Investigando a través del diseño

Constanza Bravo Arenas

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional de Diseñador.

Profesor guía: Pablo Hermansen

Julio 2018

Santiago, Chile

Agradecimientos

Agradezco a mi familia por soportarme este último año y mi pololo por ayudarme a mantener la cordura.

Sin mi profesor guía Pablo Hermansen me hubiera rendido, por lo que le estaré eternamente agradecida. A Gerardo Mora, gracias por ser mi segundo profesor que me vio en los últimos momentos de escritura y locura.

Por último, gracias a todas las mujeres que me abrieron las puertas de sus casas para ayudarme con mi proyecto de título esperando nada a cambio.

Índice

1. Introducción	7
2. Marco Teórico	9
2.1 El Cuerpo	
2.2 El Género femenino	
2.3 La modificación del cuerpo	
3. Relevancia de esta investigación	14
4. Usuario	15
5. Planteamiento del proyecto	16
5.1 Qué, Por qué, Para qué	
5.2 Objetivos	
6. Antecedentes	17
7. Referentes	18
8. Metodología	21
8.2 Auto Etnografía	
8.3 Etnografía	
8.4 Prototipo	
9. Auto Etnografía	43
9.1 ¿Quién soy yo?	
9.2 Yo, Naranja	
9.3 Auto relatos	
9.4 Asociación libre de ideas	
9.5 Placer y Dolor	
9.6 Yo Pixelada	
9.7 Recorridos	
9.8 Posturas	
9.10 Huellas Color Rosa	
9.11 Ideas Corporalizadas	
9.12 Siluetas al Caminar	
9.13 Clase MADA	
9.13 Análisis final	
10. Etnografía	43
10.1 Entrevista	
10.2 Observación	
10.3 Análisis	

11. Prototipo	53
11.1 Prototipo I	
11.1.1 Espejo “Por qué me arreglo?”	
11.1.2 Espejo “Ropa”	
11.2 Prototipo II	
11.2.1. Espejo 1 “Generalidades	
11.2.2. Espejo 2 “Maquillaje”	
11.3 Análisis	
12. Focus Group	70
12.1 Preguntas o temas a tratar	
12.2. Resultados y análisis	
13. Sesión de Validación	74
13.1 Resultados	
13.2 Observaciones	
13.2 Análisis	
14. Análisis de Investigación	81
15. Resultados	89
16. Conclusión	93
17. Proyecciones	94
Bibliografía	96
Anexos	97
Entrevistas	
Láminas Validación	
Usos del maquillaje	
¿Cómo postular a una revista? Ejemplo	

1. Introducción

La siguiente tesis de diseño pretende ser una investigación cualitativa sobre los modos en que los marcos sociales afectan el cuerpo femenino. Basándose en una literatura feminista, llego a la pregunta principal de cómo, de manera tangible, los marcos afectan el cuerpo de la mujer. Esta pregunta surge luego de la investigación teórica en donde Butler explica cómo los marcos definen y enmarcan los cuerpos. Seguido de esto, realizo proceso auto etnográfico en base a mi propio cuerpo como instrumento de investigación con el propósito de levantar preguntas y generar nuevo conocimiento. En esta etapa creo “mapas” a partir del territorio que es mi cuerpo. Al centrarse en el cuerpo femenino, prosigo la investigación observando el proceso de “arreglarse” para una fiesta en otras mujeres. Escojo el contexto de arreglarse para poder observar la transición y modificación del cuerpo previo a una instancia social altamente cargada de significados. Posterior a la observación y entrevistas de campo, codifico la información para crear categorías y preguntas básicas que me permiten crear una instalación en el campus Lo Contador. Esta instalación sirve a modo de herramienta de investigación, pues su función es la de recopilar información tanto como visualizarla. Por último, realizo un focus group y una sesión de validación para bajar los contenidos de la investigación a elementos fundamentales y categorías que proponen responder a la pregunta de investigación “¿De qué manera se aplican ciertos marcos sociales en el cuerpo de mujeres jóvenes al momento de prepararse para asistir a una fiesta?”

Los métodos que utilice si bien no son tradicionales en las ciencias sociales, son altamente eficaces al momento de investigar desde y a través del diseño un fenómeno relevante en la cultura contemporánea chilena pero complejo de aprehender.

2. Marco Teórico

2.1 El Cuerpo

El cuerpo ha sido una constante preocupación de la especie humana, ya sea por sus capacidades o incapacidades. Foucault estudia los medios por los cuales los cuerpos, y consecuentemente las personas, son disciplinadas. De este modo acuña el concepto de “cuerpos dóciles”, aquellos cuerpos que mediante mecanismos institucionales actúan y se manifiestan a la voluntad de su superior. Ejemplo de estos cuerpos dóciles son los soldados, prisioneros, niños en colegios, etc. (Bartky 2003). Pero el control no solo se refiere a obedecer instrucciones, si no al moverse, actuar y operar a voluntad del superior. Aquellos métodos disciplinantes se llevan a cabo mediante “micro físicas del poder”, las cuales “fragments and partitions the body's time, its space, and its movements” (Bartky 2003 p26).

Aquellas micro físicas del poder se siguen llevando a cabo hoy en día al “marcar tarjeta”, tener puestos asignados en salas de clases, campanas que marcan el inicio y fin de una jornada, espacios diseñados para ciertos tamaños de cuerpos, en fin. Sin embargo, en lo que Foucault se queda corto es en como la diferencia de género se ve afectada por las micro físicas del poder para producir cuerpos aún más dóciles. Es aquí donde Sandra Lee Bartky en “Foucault, Femininity and the Modernization of Patriarchal Power”(2003) crítica aquella falencia.

“But he [Foucault] is blind to those disciplines that produce a modality of embodiment that is particularly feminine. To overlook the forms of subjection that engender the feminine body is to perpetuate the silence and powerlessness of those whom those disciplines have been imposed” (Bartky 2003 p27)

De este modo, las mujeres somos sujetos sometidos a aún más mecanismos de poder, muchos de los cuales no son institucionalizados como los que Foucault propone, si no que omnipresentes e incorpóreos. Es aquí donde el diseño teórico del Panóptico de Bentham¹ puede explicar esta presencia omnisciente que lleva a la auto regulación, censura y adiestramiento. Los internos no saben si están siendo observados, pero la paranoia de saber que podrían serlo los obliga a reinarse y controlarse a sí mismos según la teoría de Bentham¹.

De este modo, uno tiende a auto vigilarse de estar cumpliendo con las normas sociales establecidas, pues ya están incorporadas dentro de nosotros. Pero aquello que internalizamos como “lo correcto” o “el deber ser” no es más que las definiciones impuestas por los marcos sociales. Judith Butler teoriza sobre como toda interacción social está normada por marcos que definen la realidad. Estos marcos, por ejemplo, definen que es un cuerpo válido para la sociedad. Lamentablemente al analizar los derechos y deberes de los cuerpos, es posible notar que no todos los cuerpos gozan de igualdad de derechos, condiciones y validación. Los derechos de las personas se basan en el reconocimiento de estas como cuerpos sujetos válidos. Para ser reconocido como persona, primero hay que ser legible o distinguido, ser capaz de optar a aquel reconocimiento. Sin embargo, los marcos que definen los cuerpos dejan muchos cuerpos no reconocidos fuera de la definición de “cuerpos” y, por lo tanto, carentes de ciertos derechos. Los cuerpos de las minorías son ininteligibles por los marcos al enfrentar el irreconocimiento e ignorancia de su existencia. Es así como la definición que los marcos hacen de un concepto o persona dan pie a que tipos de cuerpos y por lo tanto tipos de vida son reconocidos. Tal es el caso con las minorías sexuales, quienes, al no ser reconocidos como cuerpos sexuales y políticos válidos, carecen de

¹ Jeremy Bentham diseña el concepto de un edificio que regula a sus habitantes. El edificio institucional en forma de rosquilla contiene en su centro una torre de vigilancia y en sus bordes los cuartos de los internos. Las piezas cuentan con ventanas hacia dentro y fuera de la estructura circular, por lo que el observador de la torre puede discernir su silueta a contraluz. Los internos no pueden identificar si están siendo observado o no.

ciertos derechos y modos de vida, como el caminar libremente por las calles sin ser acosados o acceder a trabajos que nada tienen que ver con su orientación sexual. Butler ejemplifica la normatividad de los marcos al referirse a la sexualidad. La sexualidad dentro de un marco conservador como lo es Chile, tiende a asociarse a la heterosexualidad y reproducción. Por lo tanto, aquellos individuos cuyos cuerpos son no heterosexuales o que practican sexo y no pueden reproducirse, quedan fuera de este marco. Así, personas infértiles, minorías sexuales, adultos mayores que ya no pueden tener hijos y niños quedan despojados de su sexualidad, cuando no es el caso. Un niño vive su sexualidad de una manera diferente a como el marco la entiende, al igual que el adulto mayor. Esta inadmisibilidad de la sexualidad en ciertos cuerpos es dada por el marco del cual son sujetos y sometidos, el marco “sexualidad”.

2.2 El Género Femenino

De este modo, las mujeres hemos sido por décadas sometidas a más marcos que quizás nuestra contraparte masculina, o por lo menos marcos distintos. El marco de la feminidad es uno de ellos, el cual **Bartky** define como “Femininity is an artifice, an achievement (...), disciplinary practices that produce a body which in gesture and appearance is recognizably feminine” (Bartky 1988 p27). Esta feminidad no conlleva solo el maquillarse o vestirse de cierta forma, si no la manera en la que nos movemos, jugamos, aprendemos y performamos nuestro género (Butler 2015). Es claro que nacemos con una combinación de cromosomas, genitales y hormonas que podrían determinar nuestro sexo biológico (cuál de todas las anteriores sigue en debate). Sin embargo, el género que se desenvuelve en aquel cuerpo no siempre es el correspondiente exacto con el sexo biológico, pues el género puede ser no binario: el género en sí es una construcción social de cómo debe performar cierto cuerpo sexuado para estar en lo correcto. La construcción de nuestra identidad de género es sumamente relevante pues conforma parte de quienes somos como sujetos, sin embargo, es necesario ser cauteloso en él cómo se construye la identidad femenina:

“It is crucial to understand the central role that socially sanctioned and socially constructed femininity plays in a male supremacist, heterosexist society. And it is essential not to underestimate the gender constituting and identity confirming role that femininity plays in bringing woman-as-subject into existence while simultaneously creating her a patriarchally defined object”
(Pauly 2003 p177)

El género al no ser innato, puede ser aprendido: “Gendering of the boy in childhood is the foundation in which further gendering of the body occurs throughout the life course” (Martin 1998 p.221). Es cuando infantes que nuestros padres nos vistieron de rosado o celeste, jugamos con muñecas o camiones, usábamos vestidos o pantalones. La vestimenta que los niños ocupan a la vez limita su capacidad y modo de jugar. Ocupar un vestido no solo afecta la capacidad de moverse, si no que sugiere el cómo uno debe moverse, pues cuando una niña con vestido sube un árbol debe hacer todo lo posible para no mostrar su ropa interior al no ser “adecuado” (Martin 1998) (una sexualización infantil incorrecta por lo demás).

“A woman’s makeup, dress, gesture, voice, degree of cleanliness, degree of muscularity, odors, degree of hirsuteness, vocabulary, hands, feet, skin, hair and vulva can all be evaluated, regulated and disciplined in the light of the hypothetical often-white male viewer and the male viewer present in the assessing gaze if other women”
(Pauly 1991 p.172).

Al crecer, el **movimiento** del cuerpo femenino debe ser gracioso y sutil, pero a la vez un toque erótico. “Feminine movement, gesture and posture must exhibit not only constriction, but grace and a certain eroticism restrained by modesty: all three” (Bartky 2003 p.30). El modo de moverse es, en general, diferente al de los hombres (Martin 1998).

La **forma** del cuerpo también es constreñida, limitada a un cuerpo pequeño y con ciertas proporciones. Para llevar a cabo el cuerpo perfecto, es necesaria la dieta y el ejercicio, el adiestramiento del cuerpo para suprimir su hambre natural, y llevar a cabo una rutina de ejercicios que tonifique el cuerpo en las áreas adecuadas y por sobre todo no sea más musculoso que su contraparte el macho (Bartky 1988).

Luego viene la **ornamentación** del cuerpo, un lienzo casi en blanco que es necesario vestir y maquillar de cierto modo. Como señala Bartky, “a woman’s skin must be soft, supple, hairless, and smooth; ideally, it should betray no sign of wear, experience, age, or deep thought” (1988 p31). Pero, claramente para lograr aquello es necesario un arsenal de herramientas y productos que requieren cierto conocimiento para ser usados de manera correcta.

Si aquello no funciona, la **cirugía** plástica siempre es una opción bajo esta mirada, en donde “her body viewed as a ‘primitive entity’ that is seen only as potential, as a kind of raw material to be exploited in terms of appearance, eroticism, nurturance, and fertility as defined by the colonizing culture” (Pauly 1991 p173).

Incluso a veces nuestro mismo cuerpo es mirado desde el otro, en especial algunos lugares de este, como los pechos. “In phallogentric culture sexuality is oriented to the man and modeled on male desire” (Young 1992, p153). Los pechos “deben” verse y sentirse de cierta manera: los pechos para el marido o el amante, los pechos para el infante (Young 1992). Si es así con los pechos, podemos imaginar de igual manera lo que ocurre con otras partes del cuerpo.

Lo anterior nos liga a la vivencia de la **sexualidad** femenina. Esta tiende a ser un tema más tabú que en su contraparte masculina. Como señala Peggy Orenstein en su charla “What young women believe about their own sexual pleasure” (2016), la percepción que las jóvenes norteamericanas tienen sobre su placer sexual es devastadora. Un encuentro placentero para estos hombres es uno en el cual logran eyacular; para estas mujeres, uno en el cual no sintieran dolor o humillación. El piso desde el cual parten sus percepciones es completamente diferente. Si para una mujer el “mínimo” requerido es no sentir dolor, parte de un lugar diferente al de un hombre. Un hombre heterosexual jamás piensa en un encuentro sexual con el dolor como componente, mientras que para las mujeres es algo que puede producirse comúnmente. La cultura falocentrista centra el encuentro sexual en la eyaculación masculina y no en el igual goce de ambas partes (en cuanto a relaciones heterosexuales). “Phallogentric heterosexist norms try to construct female sexuality as simply a complement to male sexuality, its mirror, or the hole - the lack that he fills” (Young 1993 p155). Es por esta concepción que el clítoris es visto como un pene fallido, cuando al momento de ser embriones no hay diferenciación sexual todavía y el órgano es el mismo.

Es así como a lo largo de distintos ámbitos, las mujeres hemos sido restringidas a marcos que dictan la manera en la que vivimos nuestros cuerpos. Esta objetualización por parte de un otro lleva a una auto objetualización como personas, basándose en nuestra apariencia por sobre otros logros:

“...women to varying degrees internalize this outsider view and begin to self-objectify by treating themselves as an object to be looked at and evaluated on the basis of appearance. Self-objectification manifests in a greater emphasis placed on one’s appearance attributes (rather than competence-based attributes) and in how frequently a woman watches her appearance and experiences her body according to how it looks” (Szymanski, Moffit & Carr 2011 p8)

Esto nos lleva a un panóptico de Bentham constante en donde el guardia es el hombre heterosexual blanco. “A panoptical male connoisseur resides within the consciousness of most women: they stand perpetually before his gaze and under his judgement. Woman lives her body as seen by other, by an anonymous patriarchal Other” (Bartky 1988 p34).

Este fenómeno de por sí atenta contra el supuesto libre albedrío y derechos de las personas. Y es aquí donde reside parte del problema. En primer lugar, lo internalizado que tenemos la mirada masculina, llegando al punto en el cual nos autorregulamos por lo que podría pensar ese otro hipotético. En segundo lugar, ese Otro incorpóreo. No es una entidad institucional que quemar y derribar, es una institución social sin sede que reside y se perpetúa a través de todos nosotros. Al no tener un sitio es más difícil generar la estrategia de guerra, el enemigo está en todas partes. Es por esto que, si como mujeres feministas pretendemos acabar con el poder del patriarcado y sus visiones opresoras sobre nuestros cuerpos, es necesario primero hacer un proceso introspectivo para identificar al sujeto macho que vive dentro de nosotras y nos regula. El comienzo de la libertad a tal dominación no reside sólo en los gobiernos y en las escuelas, sino también en cada una de nosotras que debe dejar a su compañera mujer ser libre y no juzgarla a través de nuestro hombre blanco.

2.3 La modificación del Cuerpo

El cuerpo humano ha sido modificado por siglos hasta convertirse en lo que Haraway en los años 90 define como el cuerpo cyborg:

“(...) we are all chimeras, theorized and fabricated hybrids of machine and organism; in short, we are cyborgs. The cyborg is our ontology; it gives us our politics. The cyborg is a “condensed image of both imagination and material reality, the two joined centres structuring any possibility of historical transformation.” (Haraway 1991 p150)

Si bien la descripción de Haraway apunta a un cuerpo que vive en un mundo post género que ha dejado las lógicas de producción capitalista actual, la quimera que es el cyborg logra reflejar los cuerpos contemporáneos.

Todo cuerpo contemporáneo es un cyborg, una mezcla de tecnología y humanidad. Los ejemplos más comunes son la incorporación de tecnología en el cuerpo con fines médicos, como los marcapasos o prótesis de caderas, por ejemplo. Pero el cyborg es más que la inserción de una pieza metálica en nuestro cuerpo, es un ser que ha sobrepasado los límites del cuerpo como lo entendemos hoy, un ser del futuro que no entiende de distinciones binarias de género. Esta quimera que somos nos lleva a cuestionar los modos y herramientas que tenemos para editar a nuestra voluntad el cuerpo. Hillary Malatino (2017) describe el biohacking como “the

practice of manipulating biology through engaging biomolecular, medical, and technological innovations (...) one method for altering biological composition in the gendered directions one desires" (Malatino 2017 p179-180). Dentro del espíritu del biohacking se encuentra la ilegalidad, donde bajo este concepto, Preciado encarna el espíritu del biohacking al auto administrarse testosterona para hacer una transición física de mujer a hombre, proceso descrito en *Testo Junkie: Sex, Drugs and Biopolitics in the pharmacopornographic era* (2013).

Sin embargo, el capitalismo ha desarrollado una mercantilización del concepto del biohacking al hacerlo disponible y marketeable a un público dispuesto a pagar por vitaminas, máquinas de ejercicio especializadas e insumos para la auto ayuda y modificación del cuerpo. La persona común que busca recetas y medicamentos para no envejecer ejerce el biohacking desde otra perspectiva, en donde lo hackeado no son los conductos regulares ni el género binario, si no la mortalidad misma del cuerpo humano y su finita carnalidad. De este modo, se crea un super humano capaz de escapar de su propia naturaleza animal que engorda, envejece, siente hambre y necesita dormir. De este modo, entendemos el cuerpo como algo editable que necesita de insumos externos para ser sí mismo, un sujeto farmacopornográfico que necesita de sus vicios para ser sí mismo (Preciado 2013). De este modo, el cuerpo puede ser editado desde su composición molecular, hormonal y física.

Es a través de la modificación del cuerpo que nos convertimos en el sujeto-Prozac, sujeto-Viagra, sujeto-Ritalin. Pero un tipo de instrumento menos explorado por su aparente superfluidad es el maquillaje en el diario vivir de las mujeres. Según el estudio de Dellinger K. & Williams C. (1997) sobre el maquillaje dentro del contexto de trabajo, este es usado con el propósito de verse sana, heterosexual y confiable. El maquillaje es entonces utilizado como un instrumento en la performance de la feminidad, pues una mujer dentro de un marco establecido debe maquillarse y hacerlo a modo de verse atractiva para los hombres. Dentro del estudio también se exploran otros usos de los cosméticos como herramienta que cada una utiliza con distintos fines: alterar la edad aparentada, llamar la atención del sexo opuesto, encajar en un contexto determinado, parecer más competentes en su trabajo, etc.

Será posible entonces, que ¿ciertas mujeres son un sujeto-maquillaje? Entendiendo que su máxima expresión de mismidad es cuando ocupa este instrumento, depende de él.

Sin embargo, la modificación del cuerpo femenino va más allá de cosméticos aplicados durante el día, la cirugía plástica con fines estéticos es altamente relevante. Una mujer al decidir experimentar una cirugía con fines estéticos está utilizando su agencia con su cuerpo como instrumento ejerciendo su poder biopolítico. Sin embargo, el ideal estético al que se aspira es uno determinado por marcos patriarcales basados en el deseo masculino (Pauly 1991). Esto conlleva a una biopolítica teñida por un ideal internalizado que lleva a la acción desde un deseo aparentemente propio, pero logrando un fin para un otro hombre. El cuerpo de la mujer ha sido históricamente visto como "as a locus of power to be enhanced through artifice and now, through artifacts" (Pauly 2003 p170).

A cyborg is a cybernetic organism, a hybrid of machine and organism, a creature of social reality as well as a creature of fiction (...)The cyborg is a matter of fiction and lived experience that changes what counts as women's experience in the late twentieth century. This is a struggle over life and death, but the boundary between science fiction and social reality is an optical illusion. (Haraway 1991 p.149)

3. Relevancia de esta investigación

Actualmente Chile se encuentra atravesando la nueva ola feminista, visibilizada a través de marchas, petitorios e intervenciones públicas que llaman al gobierno y los ciudadanos a cuestionar el poder patriarcal dentro y fuera de las instituciones. Las consignas por las que se lucha son por una vida sin violencia, el aborto legal y gratuito, condenas para abusadores y violadores, entre otras. Dentro de los cantos podemos reconocer “mujer, escucha, únete a la lucha”, llamando a las mujeres de distintos sectores y situaciones unirse a la lucha feminista por un país más justo e igualitario con sus mujeres y niñas. Dentro de este contexto y a partir de un interés personal, es relevante investigar los marcos sociales teñidos por el patriarcado que conviven con los cuerpos de las mujeres, pues es desde nuestros cuerpos que se toman decisiones políticas. Se elige la instancia de preparación para una fiesta pues podrá develar los rituales y concepciones que las mujeres tienen sobre el contexto al que asisten y cómo deberían verse para este, revelando los marcos presentes. Se pretende investigar de manera tangible los marcos sociales que rodean a las mujeres a partir de sus experiencias individuales, sin intentar generalizar en una población mayor. El “arreglarse” no es altamente investigado ya que es visto como banal y pretencioso, siendo que la conformación de los cuerpos para una situación social es altamente relevante en cuanto ayuda a comprender la individualidad de los sujetos y como estos viven ciertos aspectos de su vida.

“women’s concerns about their personal appearance often are trivialized and considered unworthy topics for sociological investigation. There are several possible reasons for this exclusion. First, as Smith (1979) has argued, the established categories of research in sociology have traditionally reflected the interests and experiences of men and have excluded issues that are relevant to women’s everyday lived experiences (see also DeVault 1991). Among feminists, a general ambivalence toward emphasizing gender “difference” may provide another explanation for the dearth of research in this area. Bordo (1993) argues that many feminist academics fear that discussion of how women “differ” from men will jeopardize the likelihood that women will be viewed as equal to men. Finally, others may avoid the topic of make-up out of fear of being considered vain and frivolous (Lakoff and Scherr 1984, 13)” (Dellinger & Williams 1997 p.153)

Es preciso además comenzar el proceso de investigación desde mi experiencia misma como investigadora y reconocer la realidad de las mujeres con las cuales trabajaré para hacer una investigación feminista desde el conocimiento situado que propone Haraway ².



Marcha Feminista mayo 2018. Fuente Propia.



Marcha Feminista mayo 2018. Fuente Propia.



Marcha Feminista mayo 2018. Fuente Propia.

² El conocimiento situado que propone Haraway es el del investigador desde el propio cuerpo del investigador, reconociendo sus características personales como parte de la investigación y dejar de lado la ilusión de que el investigador puede ser objetivo (Haraway 1988).

4. Usuario

Esta investigación está destinada a complementar el corpus existente en torno a los estudios de género, feministas e investigación cualitativa. Pretende ser un aporte a la investigación desde el diseño, fomentando el uso de esta metodología tanto en escuelas como en el mundo profesional.

Otros usuarios puntuales son los siguientes:

- > Mujeres de todas las edades que quieren cuestionar los marcos patriarcales en torno a sus cuerpos
- > Encargados de políticas de empresas sobre la presentación personal de sus trabajadoras mujeres. Al tener una visión desde la mujer y como estos marcos le afectan, es posible crear políticas empresariales adecuadas a la realidad de ellas y no entorno a la imagen masculina sobre las mujeres
- > Educadores con el fin de desnaturalizar ciertos marcos sociales y así no transmitirlo a su estudiantes
- > Madres y padres que deseen formar a sus hijas de una manera que les permita ejercer con plenitud sus libertades personales en torno a su cuerpo
- > Encargados de políticas públicas en torno a la imagen de la mujer en los medios de comunicación y publicidad. Al comprender lo naturalizado que están ciertos conceptos como “verse bien” o “ser mujer”, serán capaces de cuestionar la imagen de mujer que están transmitiendo a nivel país
- > Revistas de investigación en torno al cuerpo desde una perspectiva social, investigación cualitativa y estudios de género

5. Planteamiento del Proyecto

5.1 Qué, Por qué, Para qué

QUÉ

Investigación sobre cómo se aplican de manera tangible ciertos marcos sociales en el cuerpo de mujeres jóvenes

POR QUÉ

Necesidad de investigar empíricamente a través de nuevas metodologías el efecto de marcos sociales sobre el cuerpo de las mujeres en el contexto de un Chile atravesado por una nueva ola feminista y la poca cantidad de estudios situados sobre temas únicos y pertinentes a las mujeres

PARA QUÉ

Cuestionar marcos patriarcales situados en Santiago, Chile desde el conocimiento situado a través de la teoría feminista

5.2 Objetivos

Objetivo General

Investigar a través de metodologías del diseño el fenómeno social del prepararse para fiestas en mujeres jóvenes

Objetivos Específicos

- > Describir de manera exhaustiva de qué manera se aplican marcos sociales de manera tangible en el cuerpo de cierto grupo de mujeres
- > Comprender desde la visión de las participantes los requisitos del contexto de fiesta y los marcos que se generan en estas
- > Generar una metodología auto etnográfica experimental que permita desnaturalizar el cuerpo

6. Antecedentes

Makeup At Work: Negotiating Appearance Rules in the Workplace.

Kirsten Dellinger and Christine L. Williams (1997). *Gender and Society*, 11 (2). pp 151-177.

Dellinger y Williams investigan la práctica del maquillaje en 20 mujeres en el entorno de trabajo. Las mujeres varían en orientación sexual, edad y ocupación. Se explora la autonomía y agencia que pueden ejercer estas mujeres dentro de espacios de trabajo restringidos por códigos institucionales y sociales. Se identifican tres factores claves en el uso de maquillaje en el contexto laboral: Lucir saludable, heterosexual y competentes. La heterosexualidad se relaciona con verse atractiva para hombres, incluso para las participantes homosexuales. La credibilidad y competencia están ligadas a un aparente cuidado propio (y por tanto cuidado en el trabajo), como también a la edad aparentada.

Bio Hacking Gender

Hillary Milatino. (2017) *Angelaki*, 22(2). <http://dx.doi.org/10.1080/0969725X.2017.1322836>

Malatino explora el concepto de biohacking a través de la comprensión del cyborg de Haraway, además de analizar el caso de Preciado en *Testo Junkie*. Analiza el biohacking no desde la perspectiva queer y la ilegalidad, si no desde el hackeo a la propia mortalidad y carnalidad del cuerpo humano, el deseo de convertirse en un super humano.

Women and Their Hair: Seeking Power Through Resistance and Accommodation.

Rose Weitz. (2003) *The Politics of Women's Bodies: Sexuality, Appearance and Behavior* (2ª ed., pp 135-151). Estados Unidos (NY): Oxford University Press.

Este estudio busca entender desde la biopolítica el poder del cabello en mujeres estadounidenses mediante entrevistas a 44 mujeres. El cabello es usado como herramienta de resistencia y obediencia a las expectativas que se tiene de ellas respecto de su cabello a modo de obtener más poder en su entorno. El pelo es modificado a modo de verse convencionalmente atractiva para los hombres (pelo rubio largo), lucir competente en al área laboral y resaltar.

7. Referentes

Lucy McRae

www.lucymcrae.net

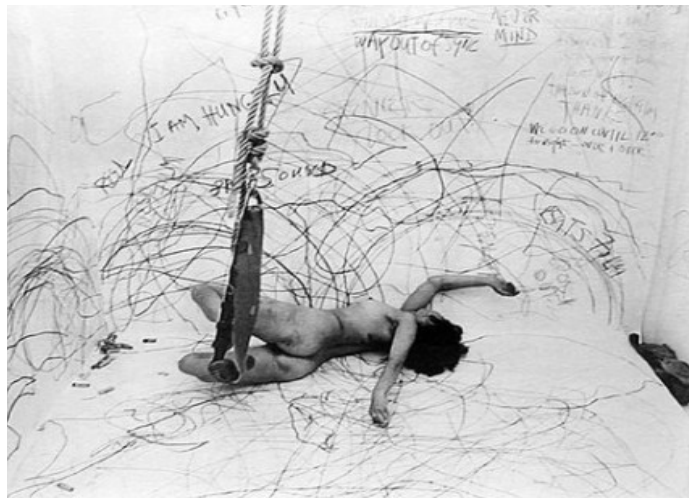
Lucy McRae se auto describe como arquitecta del cuerpo. A través de experimentos en torno al cuerpo y su relación con la tecnología y cómo estos pueden convivir. A través de experimentos desarrollados de manera fotográfica o audiovisual, McRae explora la fina línea de que divide el cuerpo y su entorno próximo



Fotograma de "Make your Maker". Disponible en <https://www.lucymcrae.net/make-your-maker/>

Carolee Schneemann

Artista norteamericana dedicada al arte performance a modo de explorar el cuerpo, el género y los tabúes. Sus performance muestran un fuerte poder femenino y el conocimiento de los límites de su cuerpo.



"Up to and Including Her Limits", 1973-76. Carolee se amarra a si misma a un arnés colgado del techo y raya las murallas con crayones.

**Your Body is a Battleground,
Barbara Kruger**

Mediante esta obra la artista norteamericana explora el concepto del cuerpo femenino como producto de concepto y, por lo tanto, un espacio casi público desde el cual se puede pelear soberanía.



"Your body is a battleground", Barbara Kruger, 1989



"Finger Gloves", Rebecca Horn, 1972

Finger gloves, Rebecca Horn

Rebecca Horn explora mediante estructuras de papel las extensiones del cuerpo y como estas modulan nuestras capacidades, relacionándose con el concepto del cyborg de Haraway



Peggy Orenstein en TED women 2016.

Charla "What young women believe about their own sexual pleasure", Peggy Orenstein

Orenstein realiza un estudio en Estados Unidos para entender la percepción de las jóvenes norteamericanas en torno a su propio placer. Los resultados de su investigación concluyen que el placer del hombre es sobrepuesto al propio en la mayoría de los casos y que la intimidad sexual no es vista como un espacio de batalla feminista. Además, relata como la sexualidad es enseñada a través del miedo y no a través de la responsabilidad y el goce propio y mutuo.

8. Metodología

El siguiente proyecto de investigación pretende generar nuevos conocimientos en torno al cuerpo femenino y los marcos sociales aplicados en él. Dado que la tesis se enmarca dentro de la carrera de diseño, se decide investigar desde esta disciplina, ocupando el prototipado como herramienta de investigación, además de investigar desde la perspectiva de la Teoría Fundamentada o Grounded Theory. La investigación del cuerpo y sus subjetividades llama a realizar una investigación de carácter cualitativo, pues “Entendemos cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación” (Strauss & Corbin, 2002 p.19). Un análisis cualitativo es un proceso no matemático de interpretación, logrando establecer relaciones entre conceptos que no se encuentran explícitos en el material en bruto, a modo de crear un marco teórico explicativo. Se busca, además, a través de los datos corroborar hipótesis levantadas a partir de la bibliografía, generar preguntas y respuestas, pero no intentar explicar la realidad mediante la bibliografía. La teoría fundamentada como tal

“(…)was developed as a way of generating explanatory theory from data rather than using data to test hypotheses derived from rationally developed theory. Social phenomena whether experiences, actions, or events are addressed at the level of either the individual, groups, or institutions. The phenomena are accessed variously through field observations, interviews, reports, documents, and the literature.”
(Rennie 2014 p823)

Es dentro de este marco metodológico donde reconocemos que el análisis comienza en el minuto que en se levanta información y no cuando ya terminó la etapa de indagación (Corbin & Strauss 1990). Es por esto que el proceso de investigación se construye y re diseña a medida que avanza, razón por la cual definir a priori los detalles metodológicos exactos de la investigación es impertinente.

8.1 Auto Etnografía

Ligándose a la etnografía, la auto etnografía es una combinación de esta ciencia con la biografía, es decir, relatar desde la subjetividad del yo. Esta se constituye tanto como proceso como producto. La subjetividad de la auto etnografía puede ser vista como un valor agregado a la investigación y no como un obstáculo, pues es más transparente al reconocer la individualidad del investigador y cómo esta puede afectar las observaciones (Ellis 2011). Los métodos específicos utilizados durante esta etapa son de carácter totalmente experimental y con el propósito de levantar preguntas desde la subjetividad de mi cuerpo para dar pie a investigar la realidad del cuerpo de otras mujeres.

8.2 Etnografía

Durante la primera parte de la investigación se recurre a la auto etnografía como método de investigación. La etnografía es una disciplina que busca entender grupos sociales, personas o situaciones de manera extensa y profunda. En palabras del etnógrafo Claude Lévi-Strauss, esta es “La observación y análisis de grupos humanos considerados entidades individuales (...), con el objetivo de registrar lo más precisamente posible los modos de vida de diversos grupos” (Lévi-Strauss 1963 p2). Mediante observaciones, encuestas y entrevistas se intenta entender desde el punto de vista del sujeto investigado su realidad. La segunda etapa de la investigación se llevó mediante la observación participante y entrevistas a diferentes mujeres.

8.2.1 Muestra

El tamaño y tipo de muestra dependen de la pregunta de investigación y los recursos con los que se cuenta para la investigación. “En los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia, lo que se busca en la indagación cualitativa es profundidad” (Hernández et al 2010 p394).

Como señalan Hernández et al (2010), existen tres ejes que permiten sugerir el tamaño de la muestra. Estos son los siguientes:

1. Capacidad operativa de recolección y análisis:

Esto es el número de casos que podemos manejar de manera realista y de acuerdo con los recursos que dispongamos.

2. El entendimiento del fenómeno:

Número de casos que nos permitan responder a las preguntas de investigación. La saturación de información se logra cuando los nuevos sujetos investigados no aportan información nueva o relevante, por lo que no es necesario seguir aumentando el número de participantes. El tamaño de la muestra necesaria para alcanzar la saturación de información depende del fenómeno y la capacidad del investigador para obtener información de los informantes y del fenómeno observado.

3. La naturaleza del fenómeno bajo análisis:

Qué tan frecuentes y accesibles son los casos de estudios. A mayor frecuencia y accesibilidad, mayor el número de casos al que el investigador puede acceder.

Una vez recopilada la información esta puede ser analizada mediante categorías, en lo cual ahondaremos más adelante. Sin embargo, las categorías nos permiten discriminar cuando la saturación de informaciones alcanzada pues, en primer lugar, dejan de emerger nuevas categorías. En segundo, las dimensiones de las categorías se encuentran completas; en tercer lugar, cuando el análisis de dichos casos permita dar pie a suficientes preguntas para continuar con la investigación (Sim et al 2018). Sin embargo, es importante tener en cuenta que

“the argument that determining sample size a priori is inherently problematic in qualitative research, given that sample size is often adaptive and emergent, and – particularly if based on a grounded theory approach– adopts the principle of saturation” (Sim et al 2018 p2)

Dado que la investigación cualitativa en diseño toma un carácter de constante reformulación, el número de sujetos a investigar se irá estableciendo a medida que avanza el proyecto. El número inicial de investigadas debe poder dar pie a preguntas que no necesariamente puedan ser respondidas mediante métodos de investigación convencional, por lo que se recurrirá al prototipo como medio de investigación y así lograr responder preguntas propuestas en un comienzo y en base a las observaciones.

El tipo de muestra en este caso será de caso-tipo, es decir, aquellas personas que realicen el proceso de “arreglarse” para salir a una fiesta. Este tipo de muestra se ocupa cuando “el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización.” (Hernández et al. 2010 p397). Las participantes serán contactadas personalmente, en donde les explicare mi proyecto de investigación y si están dispuestas a ser observadas y entrevistadas en un lugar y horario de su conveniencia.

8.2.2 Método

Para acceder a la realidad de las mujeres observadas, se utilizará la observación participante como método principal, acompañado de entrevistar y registro.

“Qualitative research has as its goal and understanding of the nature of phenomena, and is not necessarily interested in assessing the magnitude and distribution of the phenomena (quantifying it)” (DeWalt 2011, p2)

La **observación participativa** uno de los métodos utilizados para obtener dicho conocimiento, tal como lo son la observación, entrevistas estructuradas y semiestructuradas, y la recolección y análisis de textos.

“Participant observation is a method in which a researcher takes part in the daily activities, rituals, interactions and events of a group of people as one of the means of learning the explicit and tacit aspects of their life routine and their culture” (DeWalt 2011 p1)

Lo explícito es aquello que las personas pueden explicar sobre sí mismas, mientras que lo implícito es aquello inconsciente y de lo cual no tenemos reconocimiento (awareness). La observación del fenómeno del “arreglarse” me permitirá ver patrones, conductas, interacciones y sucesos claves para entender el fenómeno. Al verlo in situ, ciertos comportamientos emergen y revelan información valiosa que permitirá responder y generar preguntas. Durante la observación de las participantes se tomaron fotografías digitales y en algunos casos registro de audio. Las fotografías serán usadas para su posterior análisis como material de investigación.

Mientras se lleva a cabo la observación, se entrevista de manera abierta a las participantes. Existen diferentes modalidades de entrevistas y métodos de acceder a la información. Estas se ordenan de acuerdo a dos criterios principales. En primer lugar, la cantidad/nivel de control que tienen el informante sobre la entrevista. En segundo lugar, que tan uniformes son las preguntas administradas a los diferentes participantes, como se administran y de qué manera son preguntadas. Así, por ejemplo, la conversación tiene un mayor nivel de control por parte del informante y menor uniformidad en las preguntas administradas, mientras que un cuestionario predeterminado tendría respuestas poco influenciadas por el informante (pues están predefinidas) y un alto nivel de uniformidad sobre el estímulo o pregunta. “The type of interviewing that is part of participant observation is usually informal and is usually more like casual conversation among acquaintances” (De Walts, 2011, p.137). Lo ideal es dejar que el participante guíe las temáticas de conversación e incidir lo menos posible en cómo se desarrollan los eventos. Es por esto y el contexto de observación que se desarrolla la **entrevista no estructurada** como método de entrevista

“In unstructured interviewing, the researcher typically has a plan for the interview and may have a brief interview guide that includes the topics to be addressed as an aid to memory, but he or she presents topics in an open ended way and exerts as little control over the interaction as possible” (DeWalts 2011 p139)

De este modo, la observación se lleva a cabo mientras se conversa de diversos temas y entre ellos los temas de interés para mí como investigadora, pero sin desestimar los temas que las participantes sientan interés por conversar. Además, los conceptos o temas que van surgiendo en las entrevistas ayudan a construir la siguiente, permitiendo una constante reformulación de las entrevistas basadas en estas mismas (Corbin & Strauss 1990).

8.2.3 Análisis de datos

Dada la naturaleza de la investigación cualitativa, los datos obtenidos no son analizados de manera mecánica ni numérica. Strauss y Corbin (1990) señalan cómo a partir de los datos emergen conceptos que logran asentarse siempre y cuando aparezcan en las distintas instancias de recopilación de datos. "Only by comparing incidents and naming like phenomena with the same term can a theorist accumulate the basic units for theory (Corbin & Strauss, 1990, p 7)". Así, aun cuando el investigador esté obsesionado con un concepto o categoría, si no emerge de los datos, esta debe dejarse de lado.

Corbin y Strauss (1990, 2002) proponen tres modos básicos de codificar la información:

A. Codificación Abierta (2002)

"Durante la codificación abierta, los datos se descomponen en partes discretas, se examinan minuciosamente y se comparan en busca de similitudes y diferencias" (Corbin & Strauss 2002 p111). En esta etapa se crean categorías³ y subcategorías, las cuales tienen propiedades y dimensiones. Es importante analizar sus similitudes, diferencias y extensiones. "Las propiedades son las características generales o específicas o los atributos de una categoría, las dimensiones representan la localización de una propiedad durante un continuo o rango" (Corbin & Strauss 2002, p128). Así por ejemplo, la categoría trabajo tiene la propiedad "duración", de la cual las dimensiones varían de "larga duración" a "corta duración".

B. Codificación Axial:

Es la etapa en donde se relacionan las categorías y sus subcategorías en torno al contexto, condiciones, estrategias y consecuencias que permiten que una surja de la otra. Así, cierta condición debió darse para que dentro de, por ejemplo, el trabajo (categoría), este sea un trabajo monótono (subcategoría). Permite examinar bajo qué condiciones se desarrollan ciertos fenómenos, probando o desacreditando hipótesis.

C. Codificación Selectiva:

Reunir las categorías en torno a un núcleo que las englobe.

A partir de lo anterior, Jennifer Attride Stirling logra reunir puntos de Strauss y Corbin para proponer una manera más práctica de llevar la codificación y análisis a cabo. A lo largo de su artículo "Thematic networks: an analytic tool for qualitative research" (2011), Jennifer Attride-Stirling logra atacar el problema y proponer una bajada metodológica al análisis abierto, axial y selectivo, en donde señala que

"it is imperative that the material under scrutiny is analysed in a methodical manner, but unfortunately there is a regrettable lack of tools available to facilitate this task (Attride-Stirling 2001 p368)".

De este modo, ella propone crear Redes Temáticas (Thematic Networks) a partir de los datos, en donde se crea un mapa de conceptos con el núcleo en su centro y las subcategorías hacia los extremos. De este modo, se logra visualizar de manera más clara lo propuesto por Strauss y Corbin.

³ Categorías

Acontecimientos, sucesos, objetos, acciones, interacciones que se relacionan en su naturaleza o significado y que se pueden agrupar bajo conceptos más abstractos. Responden a la pregunta ¿Qué está pasando aquí?" Y emergen de los datos. Fácilmente evocan una imagen para el investigador. Concepto más general que engloba o explica sus subcategorías. Se pueden tomar categorías prestadas de la literatura existente, siempre y cuando no limiten los datos.

Ejemplo: volar. Un avión puede volar o bien un pájaro, una acción que tiene distintas propiedades.

8.3 Prototipo como herramienta de Investigación

A lo largo de la investigación se usa el prototipado como herramienta de investigación a modo de recolectar datos inaccesibles de otros modos. El prototipo puede ser visto como herramienta de diálogo y política. De este modo, sirve como método de investigación que permite repensar las nociones iniciales del proyecto a trabajar. Es a través del prototipo que también logramos un mayor entendimiento de las partes que interactúan con él (Tironi, Hermansen & Neira 2014).

Los ejercicios realizados durante la Auto etnografía tienen un rol de prototipo al buscar nuevos conocimientos mediante su uso, como además un carácter provisorio y editable. Estos también pueden ser replicables con otros propósitos de investigación. Durante la etnografía se desarrollaron prototipos con espejos como soporte a modo de recolectar información dentro del campus Lo Contador. Los prototipos fueron re diseñados durante el proceso de investigación a modo de mejorar la interacción con las usuarias y la obtención de información relevante.



Ejercicio "Ideas Corporalizadas", proceso

9. Experimentos Auto Etnográficos

Para la primera fase de esta investigación, se decide investigar desde la propia perspectiva el cuerpo. Como indica Haraway (1988), el conocimiento situado es una herramienta poderosa al momento de investigar eventos en los cuales reconocer la situación del sujeto es imprescindible. En este punto, mi relato se dará desde mi cuerpo a modo de entender y desnaturalizar el cuerpo en sí, para luego poder generar preguntas que me permitan continuar con la investigación. Las exploraciones auto etnográficas serán presentadas en el orden cronológico en el que fueron realizadas.

Caracterización propia

Dado que estoy investigando desde mi cuerpo y reconociendo mi identidad como investigadora a lo largo del proyecto, creo pertinente crear una pequeña caracterización de mí, ya que al tener características diferentes los resultados de esta investigación podrían haber variado de gran manera.

Tengo 23 años, vivo en el sector oriente de Santiago y estudio en un colegio privado. Mido 1.62, tez blanca y pelo castaño. Ojos marrones. No tengo manchas ni lunares particulares a la vista. Mujer cisgénero heterosexual. A lo largo de mi vida me he sentido muy insegura sobre mi cuerpo, sobretodo por sus proporciones.

9.1 ¿Quién soy yo?

En estos primeros mapas examino mi rostro y mi cuerpo imaginario y físico, haciendo énfasis en el estómago y nariz. Es posible observar cómo la imagen corporal que tenemos de nuestro propio cuerpo es diferente al cuerpo físico, es decir, como el mapa mental de mi es diferente a mi cuerpo físico tangible. Es importante notar que el mapa mental de mi cuerpo no es menos real que el cuerpo tangible, ya que la realidad es aquella que percibimos desde nuestra mismidad.

¿Qué partes de mi rostro me son indiferentes?
¿Por qué el mapa mental de mi cuerpo es diferente a la realidad tangible de este?

Método: Fotografía, ilustraciones vectoriales.



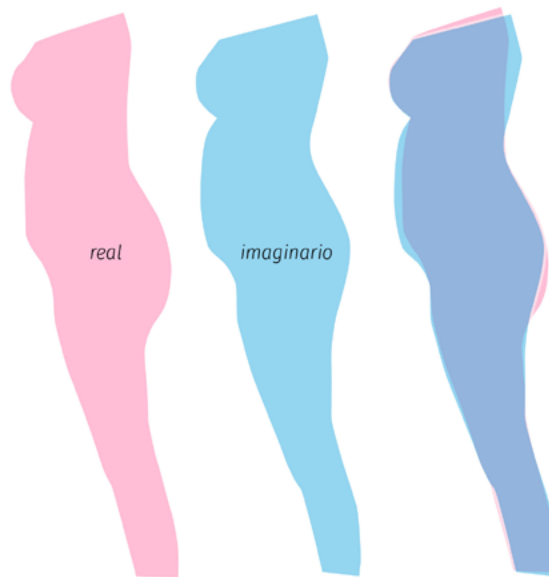
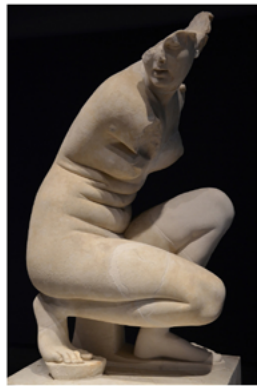
Pedazos de mi cara



Como creo que se ve mi perfil



Simetría y asimetría de mi rostro



9.2 Yo, Naranja

Mediante solo fotogramas de un vídeo logro intentar comunicar el momento en el cual más cómoda me siento, el cual es la puesta de sol. Los tonos anaranjados son dados por la luz del sol y mi propio pelo, creando una amalgama de mi cuerpo con el sol. La sensación corporal sentida durante el proceso del vídeo y fotografías es de total calma y cierre por el final del día.

¿Qué sensación le produce a otras personas este mapa?

¿De qué otra manera comunicar mi sensación de calma?

Método: Vídeo, fotografía



9.3 Auto Relatos

Para comenzar a definir lo que es un cuerpo desde mi conocimiento y sentir, tengo tres sesiones de conversación conmigo misma, en cuales defino, re defino y cuestiono mis nociones sobre el cuerpo. Durante estas sesiones de 40 minutos cada una, se lucha con lo tedioso que se vuelve el cuestionar una idea tan naturalizada repetidas veces. A partir de estas conversaciones, se logran rescatar conceptos que resumen y dan luz de la percepción de mi cuerpo.

Además de cuestionarme mi propia preocupación por la belleza y cual es su definición y relevancia, la pieza “Your Body is a Battleground” de Barbara Kruger delata un sentimiento que logro reconocer en mi cuerpo. Este es el de la poca apropiación que tengo de este y como siento, desde mi subjetividad, que las decisiones que tomo por el no están del todo basadas en mi propio sentir y opinión. En esta línea, logro relacionar el popular dicho “El mapa no es el territorio” con el cuerpo humano. Aquí defino el territorio como ese todo complejo que es el cuerpo, la persona. El cuerpo mencionado anteriormente en el marco teórico. **El mapa, en cambio, son las representaciones que se hacen desde este territorio y que no logran abarcarlo en su totalidad.** Los mapas creados no son ni “buenos” ni “malo”, simplemente son presentaciones de ciertas aristas del cuerpo en función del contexto. Así, es posible preguntarse si los mapas creados por otros sujetos sobre nosotros son simples fotografías o una representación que se nutre de su subjetividad y la nuestra.

Conceptos claves:

Dolor
Habitar
Apropiar
Sentir
Sexualidad
Sensualidad
Los Otros*
Forma
Función
Ser Mujer
Bien versus Mal
Perfecto
Negación
Percepción
Como se ve
Como se siente

*Los otros: aquellas personas que no son yo, los demás

El cuerpo estático, ¿Es para la admiración de los otros?

¿Es posible abordar la sensualidad como una manera de habitar y apropiarse del propio cuerpo, pasando del mapa al territorio? ¿Pasando del ver al sentir?

¿Son los otros los que al crear un mapa de nosotros nos despojan de nuestra esencia?

Método: Narración, grabación de audio

9.4 Asociación Libre de Ideas

Busco jugar conmigo misma el ejercicio de “la primera idea que se te venga a la cabeza”, ocupando como palabra inicial “mi cuerpo”. A partir de este insumo, creó una lista de 194 palabras que saltan a mi mente de manera espontánea y sincera. De estas, 50 palabras tienen una connotación positiva, como lo son “conciertos”, “converse” u “ojos grandes”. Incluso, “dedos chuecos” cae dentro de esta categoría porque en mi subjetividad, es un rasgo divertido y positivo, aun cuando se aleje de la idealización de la perfección. En cuanto a conceptos negativos, encontramos 34 de ellos, tales como “angustia”, “pena” y “miedo”. La tercera categoría emergente que noto, es aquellos conceptos directamente relacionados con la imagen corporal, tales como “anorexia” “pechugas” “caderas redondas”, entre otras. Al escribir con el fluir de la conciencia, muchos conceptos se repiten, revelando cuáles de ellos están más presentes en mi auto relato sobre mi cuerpo.

Conceptos claves:

Viajar
Miedo
Amor
Amigos
Anorexia
Ansiedad
Pechugas
Niña
Mujer
Aprender
Converse
Dolor
Carrete

De este modo, mediante el relato de la conciencia, logro crear un mapa de conceptos que me reflejan. Sin embargo, al preguntar a mis amigos más cercanos los conceptos que espontáneamente relacionan conmigo, se crea un mapa radicalmente diferente, en donde los conceptos usados son:

Conceptos claves:

Vodka
Carrete
Cigarros
Unicornios
Arcoiris
Extrovertida
Sexo
Conciertos
Blancura (tono de piel pálido)
Alergia
Desastre
Libertad

El mapa que mis amigos tienen de mí reflejan una persona que podría ser otra, sin embargo, describen el mismo territorio. Así, **el territorio es el cuerpo que se manifiesta de diferentes maneras dependiendo del contexto a modo de crear mapas que le permitan relacionarse consigo mismo y otros.**

¿Existen mapas más reales que otros? O ¿Son todos igualmente reales y válidos?

¿Qué control tengo sobre los mapas que crean de mí las otras personas?

¿Es el mapa realmente una expresión del territorio visto a través de los ojos del observador ajeno?

¿Son los mapas que mi cuerpo despliega creación propia, del observador o es una co-creación negociada?

¿Qué es más verdadero para el observador ajeno, el mapa que crea de mí o el territorio? ¿Ve una diferencia o para éste el yo (territorio) es ese mapa creado?

Método: Escritura libre a modo corriente de la conciencia, pregunta por “Whatsapp” a amigos cercanos.

9.5 Mapa de dolor y placer

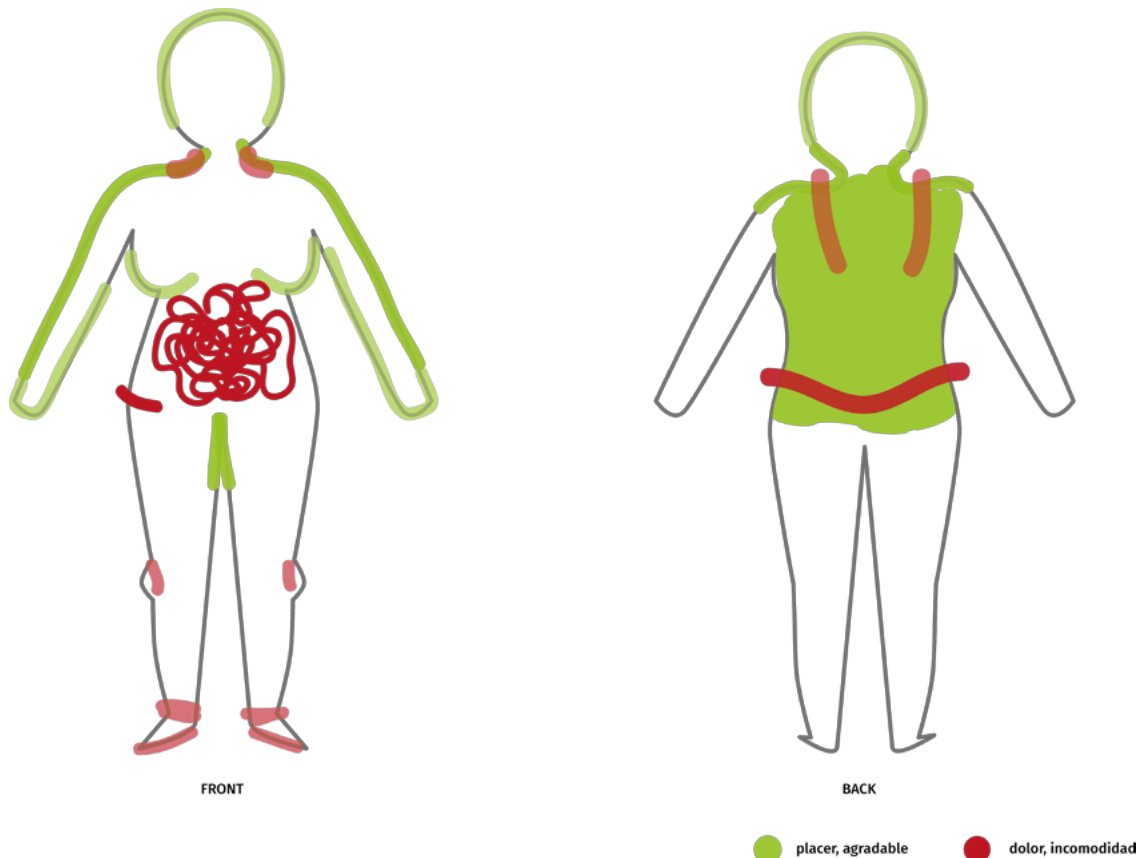
En mi vida cotidiana el dolor es una sensación muy presente, si es que no constante. Esto se debe a problemas relacionados al stress o problemas puntuales en ciertas articulaciones. Por otro lado, el placer corporal es algo a lo que no le he prestado mucha importancia en mi vida, por lo que inspirándome en la charla de Peggy Orenstein titulada "What Young Women Believe About Their Own Sexual Pleasure" (2016), decidí reconocer que lugares de mi cuerpo me producen placer como también dolor.

¿Que dolores crónicos y puntuales tendrán otras personas?

¿Por qué tengo tan normalizado el dolor, pero no así el placer?

¿Cómo retratar este mapa de otra manera?

Método: Ilustración Vectorial en Adobe Illustrator



El mapa anterior muestra mi cuerpo vectorizado de manera simple para ilustrarlo, sin caer en detalles innecesarios. Aquí, pude reconocer los lugares que usualmente me causan dolor, como lo son mi estómago, mi cadera y la espalda baja, probablemente por postura. La opacidad de los trazos intenta comunicar la intensidad del dolor. El placer en cambio, se encuentra en lugares menos puntales y más extensos, como lo son la espalda al tacto, la cabeza cuando es acariciada y los genitales.

Al analizar las fuentes o causas de las sensaciones corporales, me doy cuenta de que en general en mi cuerpo el dolor viene desde adentro, mientras que el placer viene desde afuera. Es decir, los dolores que siento son ocasionados por mi mismo cuerpo y mi psiquis, mientras que el placer en general viene dado por el cariño de otra persona.

Al presentarle a mi profesor guía y mis compañeros tesisistas este mapa, la primera sensación me invadió fue de vergüenza por reconocer el placer como algo que mi cuerpo siente. Así, la idea de que las mujeres todavía son sujeto de tabúes en cuanto a su propio placer se vio reflejada en mí. Como un acto de libertad y rebeldía frente a las ideas del patriarcado, decido mostrarlo firme y exponerlo lado a lado de los otros mapas.

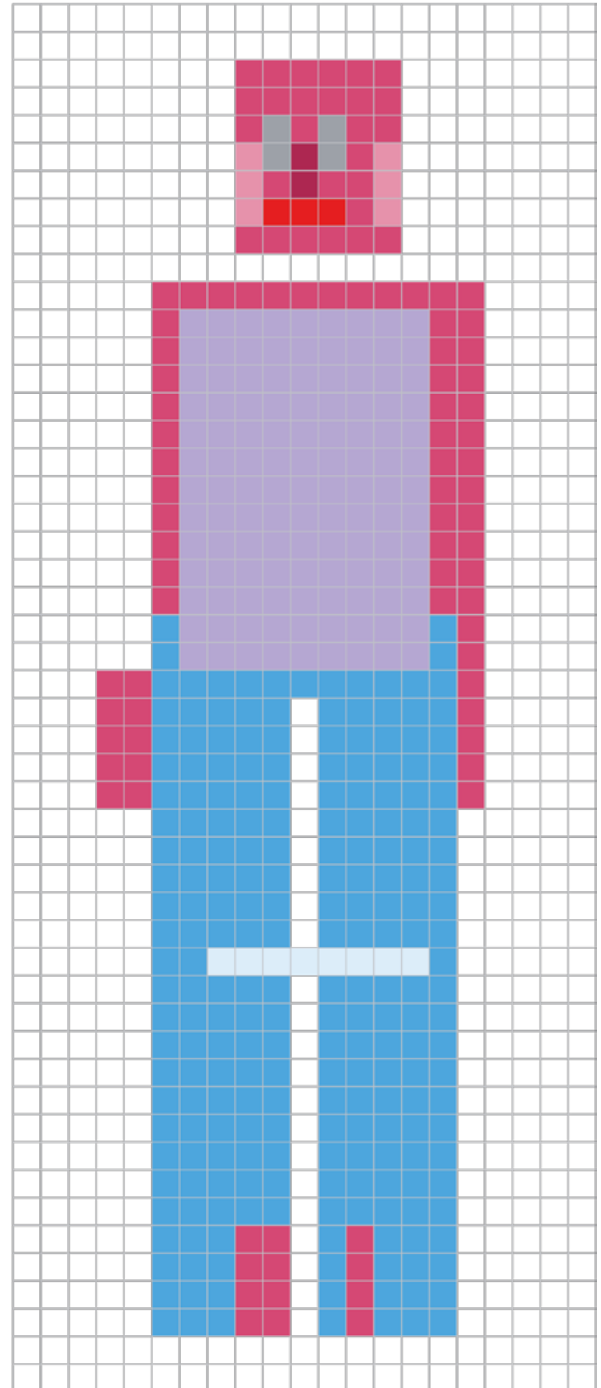
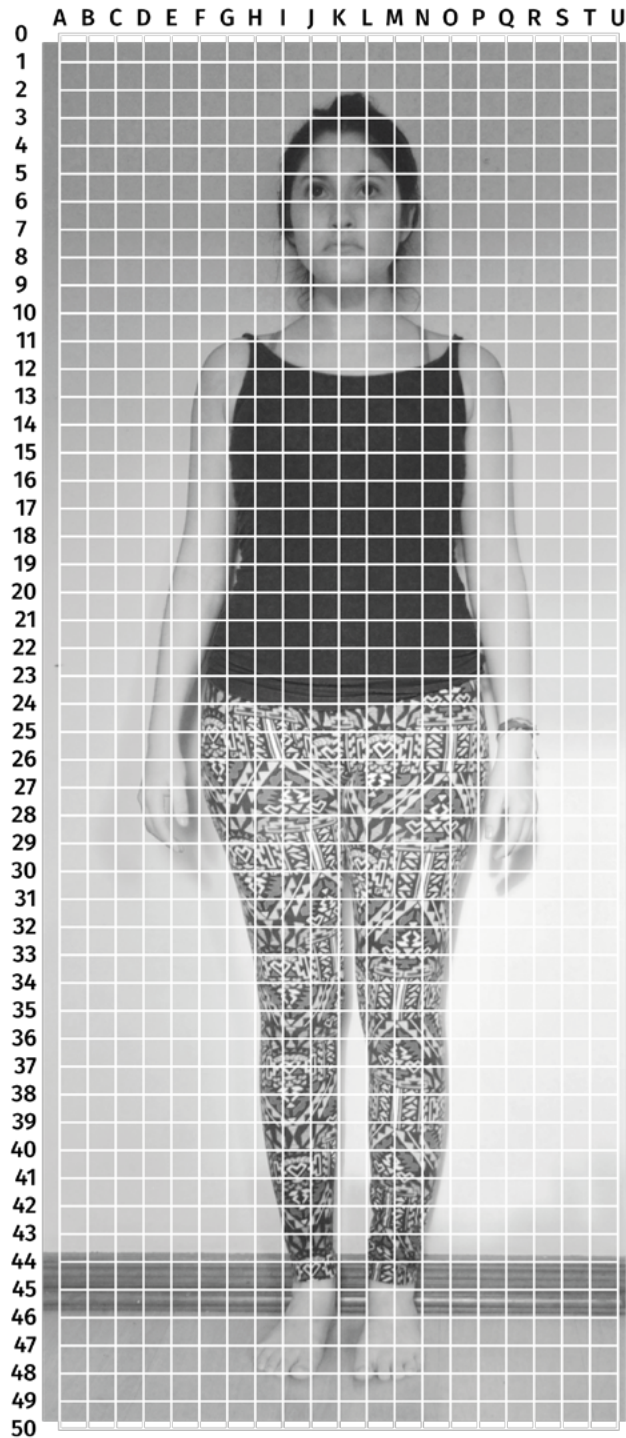
9.6 Yo pixelada

En mi diario vivir, siento que mi cuerpo es desproporcionado. Por eso, quise examinar qué pasaría al someter una fotografía mía de pie a una grilla, para luego transcribir sus puntos en una planilla de Excel. Los resultados obtenidos son menos abrumadores de los esperados, lo cual puede deberse en primer lugar a mi propia distorsión sobre mi imagen corporal, como también un problema técnico del tamaño de la grilla y por ende el tamaño y exactitud de los "píxeles" creados.

¿Cómo mejorar este ejercicio?

¿De manera abstracta, logro reconocer MI cuerpo o pierde su identidad?

Método: Fotografía intervenida, Planilla de Excel



9.7 Recorridos

Durante la semana del 25 de Septiembre al 1º de octubre, registro por cuáles lugares de la ciudad me desplazo en cada día. En el mapa es posible notar que en esa fecha, me movía principalmente entre el Campus lo Contador y Campus San Joaquín de la universidad, como también a la casa de mi pareja, mi gimnasio de boxeo y al psicólogo. Si bien el mapa no profundiza en que ocurre con mi cuerpo en cada lugar y trayecto, es posible ver como hábit principalmente el sector oriente de Santiago.

¿Qué pasaría al incluir sensaciones y emociones en el mapa (emoción al tomar un trayecto puntual)?

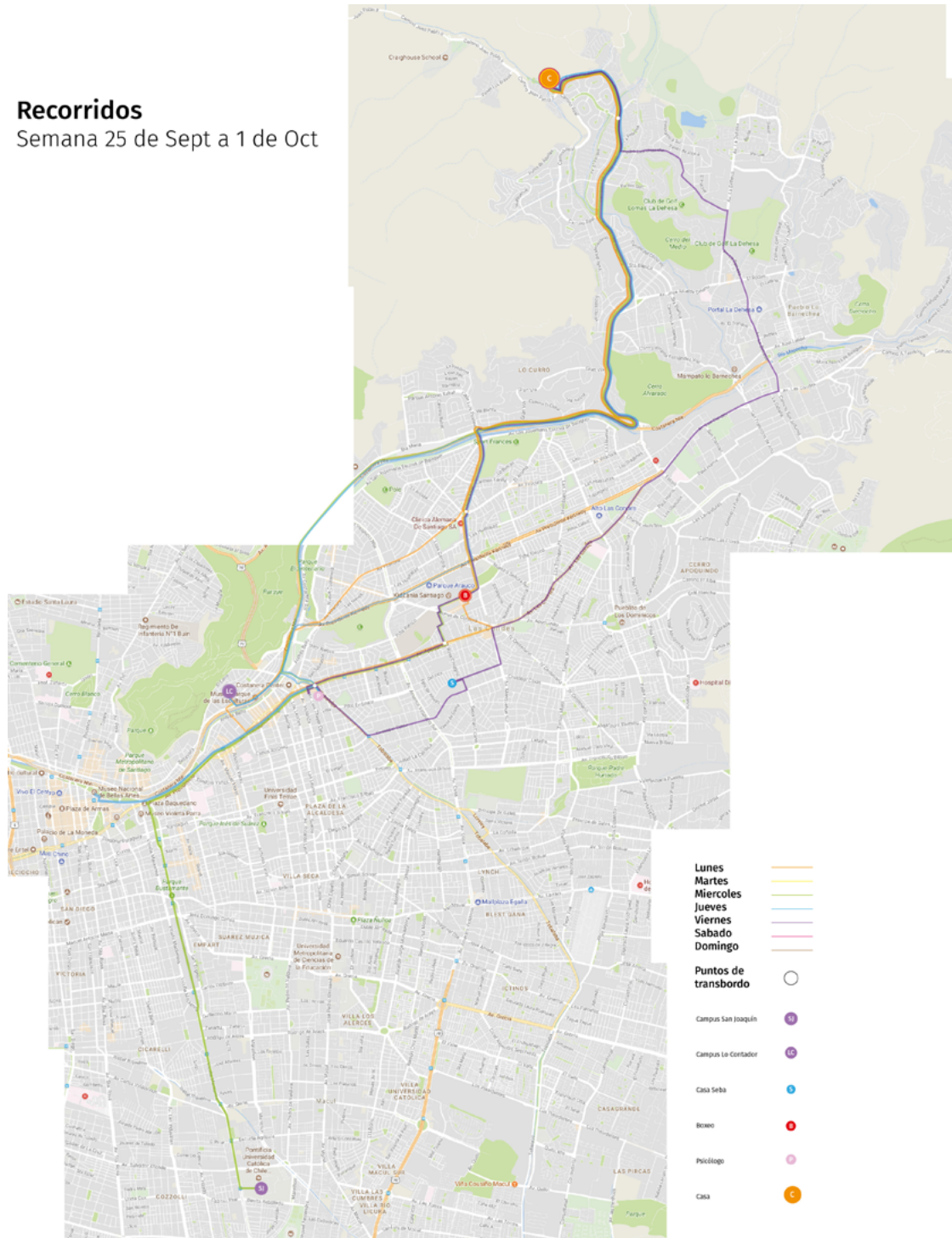
¿Aportaría incluir los tiempo de traslado y estadía en los puntos?

¿Aportaría incluir el medio de transporte utilizado?

Método: Registro personal de actividades, Mapa de Google Maps intervenido vectorialmente con Adobe Illustrator

Recorridos

Semana 25 de Sept a 1 de Oct



9.8 Posturas

Busco explorar las posturas que toma mi cuerpo al imaginarme en ciertas situaciones. Para lograr esto, me grabé sentada mientras pensaba sobre distintos contextos como, por ejemplo, la sala de clases, la micro, comiendo etc. Mediante la captura de fotogramas recopilé 30 posturas diferentes. Mientras realizaba el ejercicio, sentía que mi cuerpo cambiaba y se encogía o estira, sin embargo, al observar las fotografías posteriormente me doy cuenta que mi cuerpo tiende a empequeñecerse, a encogerse y retraerse. Las posturas que tomamos pueden afectar el cómo nos sentimos y el cómo somos percibidos, es decir, que mediante mis posturas creé un mapa de mí en el cual comunico que soy débil, sumisa e introvertida.

¿Cómo son realmente mis posturas en distintas situaciones?

¿Por qué mi cuerpo tiende a empequeñecerse y no a expandirse?

¿En qué otro formato podría explorar este fenómeno?

Método: Grabación de vídeo



9.9 Huellas Color Rosa

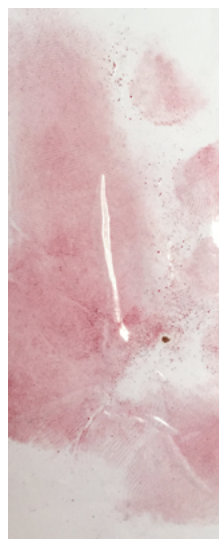
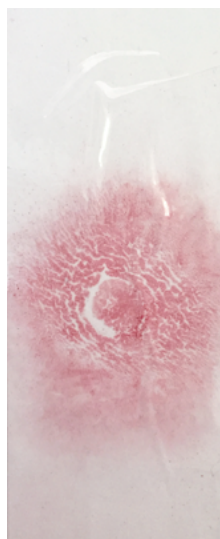
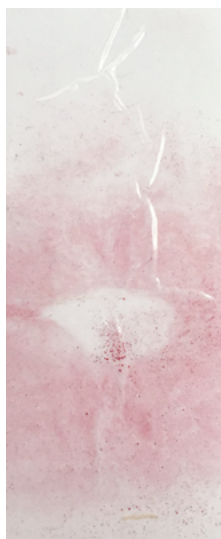
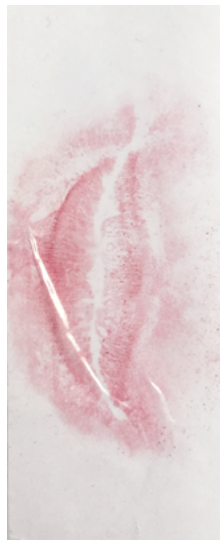
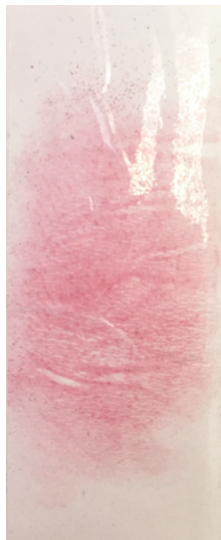
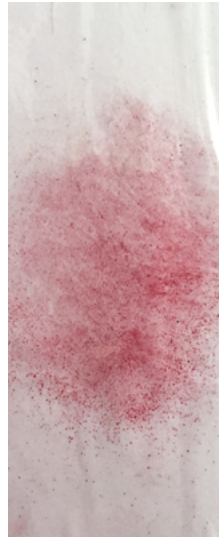
En este ejercicio busco explorar las texturas mid piel mediante los relieves y no la vista, es decir, cambiar el sentido de la vista por el tacto. Para esto, cubro ciertas partes de mi cuerpo en polvo rosado para luego tomar la huella con scotch. Al comparar las diferentes partes de mi cuerpo, muchas de ellas logran confundirse entre sí, mientras que a la vista son radicalmente diferentes. Así, mis pómulos se parecen a mis piernas y mis labios a mis pezones, similitudes que ocupando solo el sentido de la vista no son posibles de notar. Busco explorar el cuerpo desde el sentido del tacto y no la vista. Tomo huellas de mis manos, labios, pezón, ombligo, pómulo, frente, axila, antebrazo, canilla, muslo, nudillos y pie.

¿De qué manera reproducir el relieve de mi piel de manera tridimensional?

Método: Aplicación de pastel seco molido sobre la piel para luego pegar cinta adhesiva transparente sobre este.



Huellas originales pegadas en papel.



9.11 Ideas Corporalizadas

Busco a través de un material externo aplicado en mi cuerpo exponer ideas respecto a que piensan otros sujetos de mi cuerpo (desde mi subjetividad). Es decir, materializar a través de cuerdas de colores, ocupando mi cuerpo como soporte, los juicios que le afectan a mi cuerpo desde mi perspectiva. Es así como cada color amarrado en mi cuerpo representa un sujeto del cual siento que su opinión respecto a mi cuerpo me afecta. Los sujetos más importantes identificados fueron mi familia, mi pareja, los otros (desconocidos) y yo misma. Al materializar en mi cuerpo ciertas ideas es posible dar cuenta en donde caen. Así, mi estomago es algo que constantemente ha sido criticado por mi familia, por lo que la cuerda que lo representa me rodea el estómago. Los cordeles permiten mostrar la intensidad del sentimiento al dar más o menos vueltas, al igual que generar un código de color. El ejercicio permite ver como literalmente estamos amarrados por las ideas que nosotros y otros tiene de nuestros cuerpos, y como estas cuerdas no nos permiten movernos con libertad. **Este ejercicio busca explorar de manera tangible como ideas subjetivas recaen e interactúan con el cuerpo propio.**

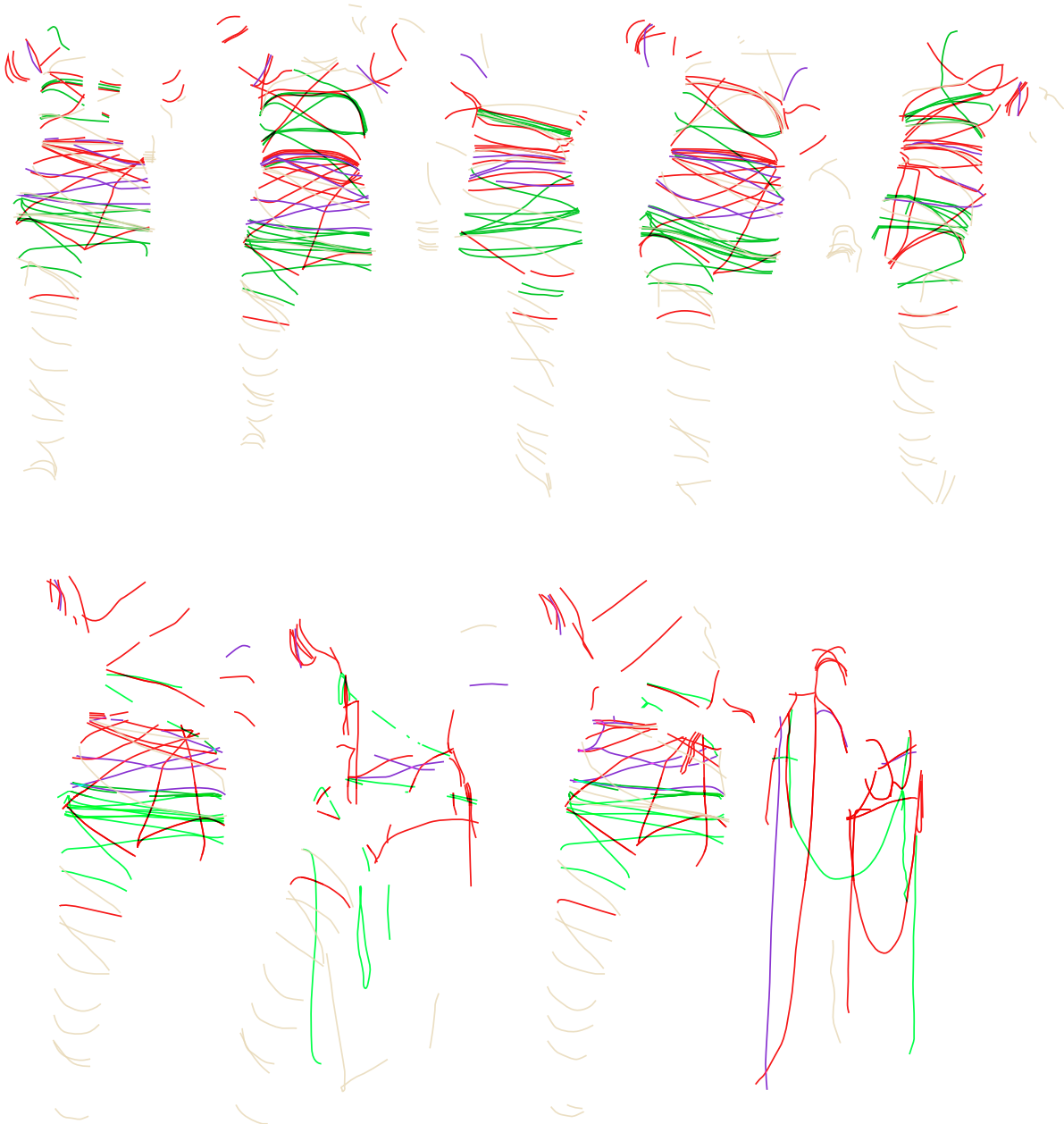
¿De qué manera inciden estas ideas en mi cuerpo?

¿Qué otros sujetos tienen opiniones sobre mi cuerpo?

¿Cómo se diferencian las opiniones de otros reales de las percibidas por mí?

Método: Asignar a cada sujeto o persona un color específico de cuerda. Amarrar en las partes del cuerpo que la opinión de tal sujeto incide. Repetir con los sujetos necesarios. Cortar todas las cuerdas.

Materiales usados: cuerdas de colores.





Los Otros



Pareja



Familia



Yo

9.10 Siluetas Al Caminar

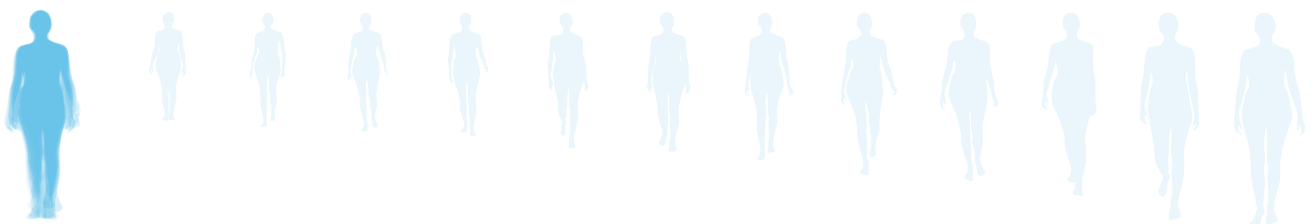
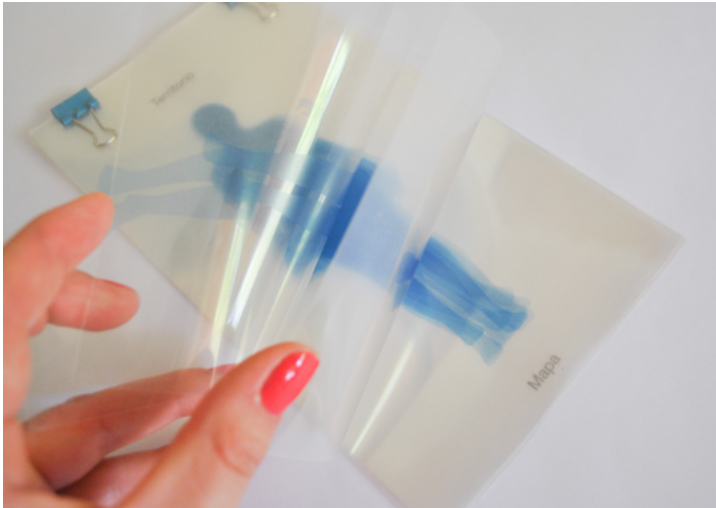
Busco captar como es mi vaivén al caminar, por lo que me grabó caminando hacia y desde la cámara. A partir de los fotogramas del video, vectorizo diez instantes en distintas posturas que al sobreponerse permiten revelar de qué manera partes de mi cuerpo se mueven al caminar. Al observar solo un instante, es imposible entender la manera de mi andar, sin embargo, al superponer distintos instantes, es posible notar que la mayor cantidad de movimiento se encuentra en los pies, caderas y manos, pero no así en el torso o los hombros. Este ejercicio ayuda a ejemplificar que el mapa no es el territorio, ya que con una sola silueta mi andar no es posible entender el fenómeno de mi caminar, que es el territorio. Es necesario tener múltiples siluetas (mapas) para entender el territorio en profundidad.

¿De qué manera camino cuando no estoy siendo grabada?

¿Es la superposición de siluetas la mejor manera de demostrar el como camino?

¿Cuántos instantes son necesarios para entender el fenómeno?

Método: Video. Captura de fotogramas luego vectorizados. Impresión en mica para luego superponer siluetas.

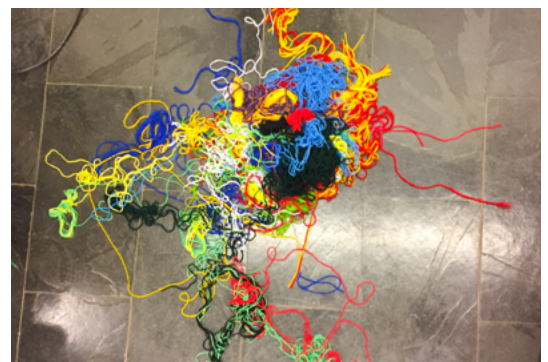




Proceso de Clase de Gerardo Mora. Mayo, 2018. Fuente Propia

9.12 Clase MADA

Durante el mes de Mayo, el profesor de la escuela Gerardo Mora me invita a presentar mi proceso de auto etnografía en su ramo de investigación cualitativa en el Magister de Diseño Avanzado. Durante esta instancia, presento mi acercamiento cualitativo y desde el diseño a la exploración y comprendimiento del propio cuerpo. Primero presento los ejercicios realizados en la etapa anterior para proseguir con un ejercicio en clase. En este, se desarrolla el ejercicio de Ideas corporizadas con el fin de que los estudiantes logren entender a grandes rasgos cómo investigar a partir del cuerpo. Se utilizan lanas de distintos colores y tijeras, con las cuales los estudiantes se enredan con estos, para luego explicar al resto de la clase que significado tiene para ellos cada color y lugar de la lana. Las estudiantes mujeres tendieron a relacionar las lanas con partes de sus cuerpos que les gustan o desagradan, mientras que los hombres también exploraron con cambios físicos durante la edad o musculatura usada en ciertos deportes. Los participantes se mostraron un poco tímidos al comienzo del ejercicio pero al cabo de un rato, logran tomar confianza y empezar a experimentar con su propio cuerpo. Recibí comentarios positivos por parte de los estudiantes, quienes me incitaron a proseguir mi investigación y que el ejercicio de "Ideas corporizadas" podría también ser usado en terapias de trastornos alimenticios o autoestima. Al finalizar la clase se crea un ambiente de complicidad al ser testigos de las concepciones propias de los otros sobre sus cuerpos y sus inseguridades, como también a la reflexión con comentarios como "Nunca lo había pensado así, que brígido".



9.13 Análisis de Experimentos Auto Etnográficos

A través de los ejercicios experimentales realizados y el estudio bibliográfico logro reconocer mi cuerpo como una materialidad infinita que se disipa mientras se separa de su núcleo. El cuerpo no está solo conformado por su piel y órganos, si no también por los gestos, sonidos, texturas y olores de este. Su extensión va más allá de su carnalidad al incluir herramientas externas como la ropa, la tecnología, los cosméticos o los medicamentos, pues estos pasan a modificar la manera en la que el cuerpo se desenvuelve. Entendiendo el cuerpo como parte fundamental de la identidad de la persona al moldear su manera de desenvolverse en el mundo, es preciso cuestionarme cómo investigar el cuerpo de otras mujeres.

¿Es la ropa y el maquillaje una manera de modificar y re constituir el cuerpo?

¿Puede la ropa homologar las cuerdas en “ideas corporalizadas”?

¿Puede el maquillaje ocuparse para modificar las “huellas color rosa”?

¿Puede la vestimenta modificarse dependiendo de la parte de la ciudad a la que se asiste?

¿Puede nuestra corporalidad cambiar entre contextos?

¿Cuáles son las inseguridades corporales de otras mujeres?

¿Cómo modifican su cuerpo con éstas en consideración?

¿Puede la auto percepción del cuerpo modificar el cómo nos constituimos para asistir a un evento social?

10. Etnografía

La segunda etapa del proyecto consta de la observación de 8 mujeres y la entrevista a 4 de ellas durante el proceso de “arreglarse”. Con ellas el “arreglarse” se entiende como el proceso de preparación para una fiesta.

Si bien la cantidad de participantes no puede generar datos generalizables al resto de la población, si logran dar un *insight* en lo que es ser mujer y modificar el cuerpo propio para una ocasión social.

El perfil de las observadas es el siguiente:

- > Mujer
- > 22-25 años
- > Universitaria
- > Reside en sector oriente de Santiago, Chile
- > Reconoce realizar el acto de “arreglarse” para ir a una fiesta

Otros datos demográficos específicos no son relevantes al caso, pues lo importante es el fenómeno de arreglarse en sí por parte de sus cuerpos.

10.1 Entrevistas

Como se mencionó anteriormente en el capítulo de Metodología, las entrevistas fueron de carácter abierto y conversacional, por lo que estas se prolongaron por más de 1 hora cronológica. A partir de estas entrevistas se pueden sustraer dos grandes aportes. En primer lugar, citas que aclaran y demuestran teorías basadas en la observación. En segundo lugar, información suficiente para generar categorías y subcategorías sobre que es “arreglarse”, el porqué y el cómo. Estas categorías se explorarán en el capítulo de Resultados al relacionar conceptos investigados posteriormente en las diferentes etapas.

Las entrevistas completas se encuentran en el Anexo páginas 98-107.

10.2 Observación

Durante la observación se presentan los siguientes puntos reiteradas veces:

- > Aplicar algunos maquillajes (sombras, corrector, base) con la yema de los dedos, a pesar de contar con pinceles para aquel propósito
- > Probarse ropa: se prueban 2-3 poleras o combinaciones de ropa antes de decidirse por una
- > Música: poner música desde el computador o celular antes de empezar a vestirse o maquillarse
- > Lavarse los dientes: se lavan los dientes antes del proceso de maquillaje
- > Combinaciones de ropa: eligen una combinación de ropa completa y luego se visten. Existen combinaciones predeterminadas de ropa (polera con sostén particular)
- > Espejo: algunas se miran como les queda la ropa frente al espejo. Para maquillarse, todas se miran en un uno. Existen tres tipos de espejos con objetivos distintos:
 - a. Espejo de aumento: si es usado, utilizado para mirar el delineado del ojo en cuanto a que esté derecho y simétrico en cuanto al otro ojo
 - b. Baño: si tiene buena luz (que ilumine lo suficiente para verse detalles del rostro, bidireccional o cenital) es el escogido para maquillarse
 - c. Cuerpo entero: usado para ver el "look" completo. Algunas lo ocupan para maquillarse si este tiene buena luz.
- > Compartir ropa: algunas de ellas comparten ropa con las hermanas
- > Donde guardar: el maquillaje es usualmente guardado dentro de estuches de tela llamados "necesar" o "cosmetiquero" en el baño. Paleta de colores: la ropa es en general oscura (negro, gris), blanca o con jeans
- > Paleta de colores maquillaje: en general, el maquillaje es en tonos marrones o negros para los ojos.



Los siguientes puntos fueron únicos, pero de interés:

> Arreglar ropa: dos de las participantes tuvieron que hacer arreglos de costura al vestido en último minutos (ambas participantes asistían a un matrimonio). Una de ellas también debe limpiar los zapatos antes de colocarselos. (Imagen 1)

> Lavarse las manos: dos participantes debieron limpiarse los dedos luego de maquillarse con estos. (Imagen 2)

> Referente: una de las participantes que asistía a un matrimonio tiene en su celular una foto del peinado que quiere que la estilista le haga. (Imagen 3).

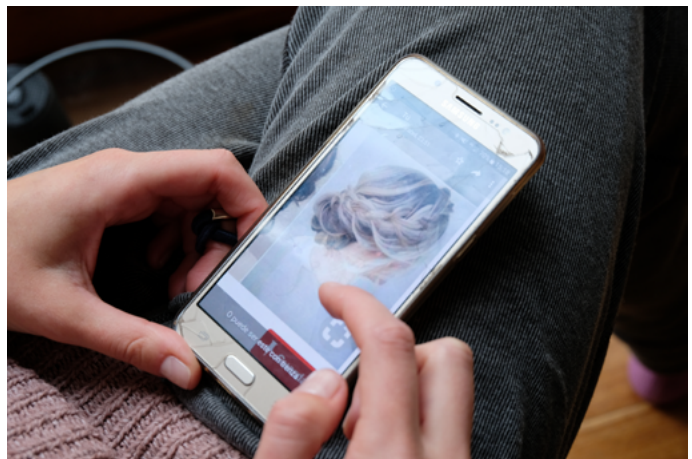
> Buscar en Coogle: una de las participantes tenía una paleta de maquillaje nuevo para cubrir imperfecciones del rostro. Esta constan de mousse verde, amarillo y naranja. Al no saber el propósito de cada color, lo busca en Google. Ej: El amarillo es usado para disimular tonos azules de la piel.



1.- A. arregla el vestido que desea ponerse horas antes del matrimonio



2.- G. Se limpia los dedos con una toallita desmaquillante



3.- H. muestra referente del peinado que quiere a la estilista en su celular

Observación a C. y M.

Voy a la casa de C. a observar como se maquilla. Casualmente esta con M., quien tiene otra fiesta a la que ir. M. elige una tenida de colores pasteles para C., quien luego la cambia por una de tonos negros. M. al no tener maquillajes toma prestados los de C.



M. le escoge la ropa a C. para ir a una fiesta



Ropa que finalmente usa C.



Paleta de sombras C., quien comparte con M.



Paleta de sombras de C., quien reconoce que nunca las usa



M. maquillandose con los dedos



C. maquillandose con pincel

Observación a H.

H. tiene el matrimonio de sus hermanos, por lo que es un evento muy importante para ella. Contrata a una estilista para que se encargue del maquillaje y peinado. Además, ella manda a hacer su vestido a medida.



H. suelta mechones de su pelo para disimular sus "cachetes gordos"



Peinado final



Estilista aplicando pestañas postizas a H.



H. negocia con su hermana (a la derecha) sobre que zapatos usar y prestar



H. debe hacer arreglos de costura antes de salir



H. limpiando los zapatos que decide usar por estar muy sucios

Observación a A.

A. tiene un matrimonio por la noche. Voy a observarla y entrevistarla. A. además de estudiante es maquilladora.



A. se recoge el vestido, siente que le queda muy largo



Zapatos que según A son de travesti



A. coloca alfileres en el vestido y se mira frente el espejo de su pieza



A. cosiendo el vestido para acortarlo y sentirse más cómoda, "más yo"



Pinceles y maquillaje de A.



A. difuminando las sombras con la yema de sus dedos

Observación a G.

G. se prepara para su cumpleaños que celebrará en su propia casa. El proceso toma aproximadamente 1 hora.



Neceser con los maquillajes usados habitualmente



Paleta de correctores que no sabe usar, por lo que busca en Google como usarla



G. saca todos los maquillajes del neceser al usarlos



Uso de espejo tamaño normal y espejo de aumento en el proceso



G. maquilla sus pómulos para verse "menos cachetona"



G. alisando su pelo

Observación a CP

Voy a la casa de CP a observar y entrevistarla mientras se “arregla”. Ella primero elige la ropa que usara, luego se ducha y finalmente se maquilla.



CP coloca su “tenida” sobre su cama una vez escogida



CP muy contenta por combinar sus calcetines con su ropa



CP guarda sus maquillajes en una caja de herramientas



El maquillaje se aplica mirándose al espejo de su pieza



CP maquillándose con pincel



Donde CP guarda sus accesorios y perfumes

Observación a MJ y K.

Voy a la casa de MJ, donde esta con K. para ir a una fiesta en la noche. Comienzan a prepararse tipo 7.



MJ se cambia de pijama a la ropa con la que fue a la Universidad



MJ maquillandose con pincel



MJ y K. comparten el espejo del baño



MJ aplica sombra en sus párpados con la yema de sus dedos



MJ probándose collares y preguntando por opiniones



MJ aplica spray para el frizz del pelo y porque "huele rico"

10.3 Análisis

La etapa de observación y entrevistas da pie a múltiples preguntas y los primeros atisbos de posibles categorías y ejes temáticos que abordar. En el capítulo de resultados se retoman elementos de esta etapa a modo de respaldar las teorías planteadas. Tanto las entrevistas como las observaciones dan a pie al diseño de un dispositivo participativo que sirva como recolección de datos y herramienta de visualización a su vez.

¿Qué es lo más usado al momento de ir a una fiesta?

¿Cómo se diferencia la ropa para ir a un pub de un matrimonio?

¿Como se maquillan otras mujeres?

¿En que consta el proceso de higiene en otras mujeres?

¿Cuál es la relevancia del pelo al momento de ir a una fiesta?

¿Qué hacen otras mujeres cuando se “arreglan” para ir a una fiesta?

¿Por qué se arreglan otras mujeres? ¿Qué tanto se arreglan?

¿Cuanto tardan otras mujeres en “arreglarse”?

¿Qué emociones sienten otras mujeres al “arreglarse”?

11. Prototipo

Se procede al prototipo una vez que las preguntas generadas a partir de las entrevistas y observaciones no son respondidas mediante el análisis de los datos obtenidos.

Si bien se podría haber continuado observando, el recurso de tiempo es limitado. A su vez, mostrar parte de la investigación en un lugar público sirve a de reflexión sobre de qué manera como mujeres somos afectadas por los marcos sociales imperantes. Se busca mediante los prototipos levantar información cualitativa y cuantitativa que sirva para responder preguntas planteadas en la etapa anterior, crear categorías y entender el fenómeno de arreglarse de una manera más global.

Se ocupa el espejo como soporte ya que durante la observación en terreno se distingue su rol esencial al momento de reconstituir el cuerpo como elemento fundamental para observar el proceso y resultado.

Lo Contador

Es relevante caracterizar brevemente el campus para entender de dónde provendrán los resultados de la fase de prototipado. Las habitantes del campus tienen un perfil similar a aquellas mujeres observadas y entrevistadas, manteniendo la línea de la muestra.

Campus de la universidad Católica de Chile que alberga las carreras de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos. Dentro de diseño, 84% son mujeres, mientras que en arquitectura 64%. En cuanto a orientación sexual, en diseño el 97% de las mujeres son heterosexuales y en arquitectura 98.5%. Su gran mayoría viven en el sector oriente de Santiago (Diseño: 26% en Las Condes, 17.4% en Lo Barnechea, 11.5% Vitacura. Arquitectura: 28.6% en Las Condes, 15.2% en Lo Barnechea y 14.7% en Providencia). El 76% de los estudiantes de diseño estudiaron en colegio particular, mientras que en arquitectura el número asciende a 85%. Fuente: Censo Lo Contador 2013, Mitos y Realidades



Mujeres observando el espejo después de haber participado. Grupo de estudiantes hombres observando el espejo con stickers.

11.1. Prototipo I

La primera fase de prototipado consiste en dos espejos intervenidos ubicados al costado del edificio de diseño en el campus Lo Contador. En este caso, el prototipo funciona como instalación participativa e interactiva tanto como prototipo de investigación. Se proporcionan materiales para que las mujeres puedan intervenir los espejos.

Objetivo

Levantar información cualitativa y cuantitativa de las estudiantes del campus sobre el “arreglarse”
Visualizar información
Crear disrupción

11.1.1 Espejo ¿Por qué te arreglas?

Descripción

Espejo que busca levantar información cualitativa sobre por qué las mujeres de Lo Contador se arreglan. Además, comprender que entienden ellas por “arreglarse”.

Ubicación

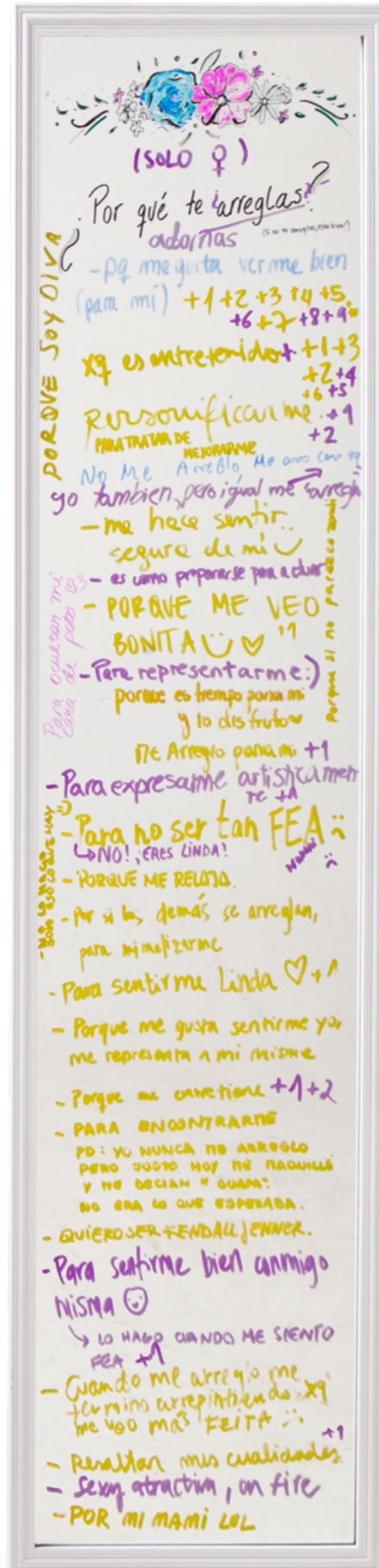
Costado oeste primer piso edificio diseño.

Fecha

31 de Mayo a 1 de Junio

Materiales

Espejo de 120x30 cm intervenido con la frase “¿Por qué te arreglas?”. Proporcionar lápices gel y permanentes para que las participantes puedan escribir sobre el espejo. Instrucciones pegadas sobre la muralla a un costado del espejo junto a una descripción del proyecto.



Espejo “¿Por qué te arreglas?” intervenido

Observaciones

- > Observarse: Se observa que gran cantidad de los transeúntes que se cruzan con el espejo miran su reflejo y se acomodan el pelo o la ropa.
- > Leer: Tanto aquellos que participan escribiendo como los que no, se detienen a leer los comentarios ya escritos por otras mujeres. Esto ocurre a una distancia de 2 a 1 metro.
- > Escribir: Aquellas que deciden escribir, primero leen lo existente para luego elegir un lápiz y escribir su comentario. Llama la atención que a pesar de contar con múltiples lápices de diferentes colores, la mayoría de los comentarios están escritos en amarillo. Al escribir la distancia con el espejo es de aproximadamente 30 cm
- > Complementar: Se da el fenómeno de la cooperación cuando algunas mujeres en vez de repetir algo ya escrito, escriben "+1" "+2" etc al lado de la frase que las identifica. Otras escriben comentarios en torno a las frases.
- > Editar instrucciones: bajo la frase "¿Por qué te arreglas?" tuve que añadir "solo mujeres", ya que se acercó un hombre a escribir y los resultados que interesan son la visión a partir de las mujeres.
- > Dar espacio: Se acercan mujeres en grupo o solas. Aquellas en grupo toman distancia cuando una de ellas se acerca a escribir, cuando esta termina, se acerca otra y la primera se aleja. Se da un espacio de respeto mutuo y cierta confidencialidad. Una confidencialidad ilusoria pues el espejo está en el patio.

Luego de cuatro frases escritas por mujeres, se acerca a escribir un hombre, quién escribe "no me arreglo, me amo como soy". Después de esto escribo sobre el espejo indicando "solo mujeres", ya que en ellas se centra mi investigación. A esta frase una mujer escribe "yo igual, pero igual me 'arreglo", dando a entender que no es una dicotomía entre amarse-no cambiarse y odiarse-arreglarse.

El titular del espejo "¿Por qué te arreglas?" Fue intervenido con signos de interrogación alrededor de la palabra "arreglas", con una flecha que lleva a la palabra "adornas" a modo de corrección. Esto indica que *la autora ya ha reflexionado en torno al concepto de "arreglarse"* en sí mismo y que ese no implica que estemos rotas, indicando una falencia del lenguaje coloquial. En estricto rigor, el concepto a usar es "modificar", lo cual albergaría el "arreglarse" y "adornarse".



Mujer observa el espejo sin escribir



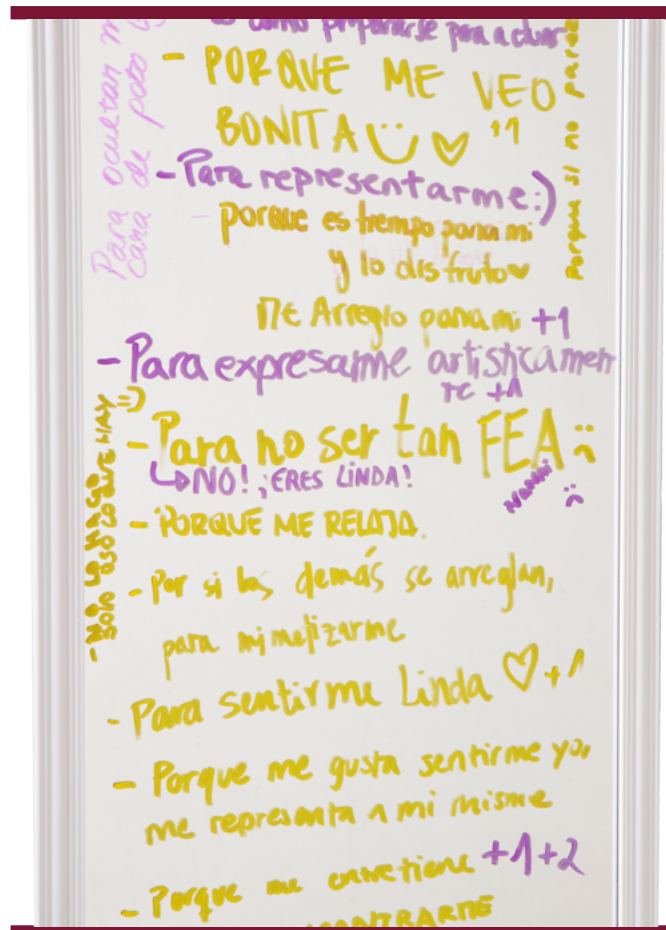
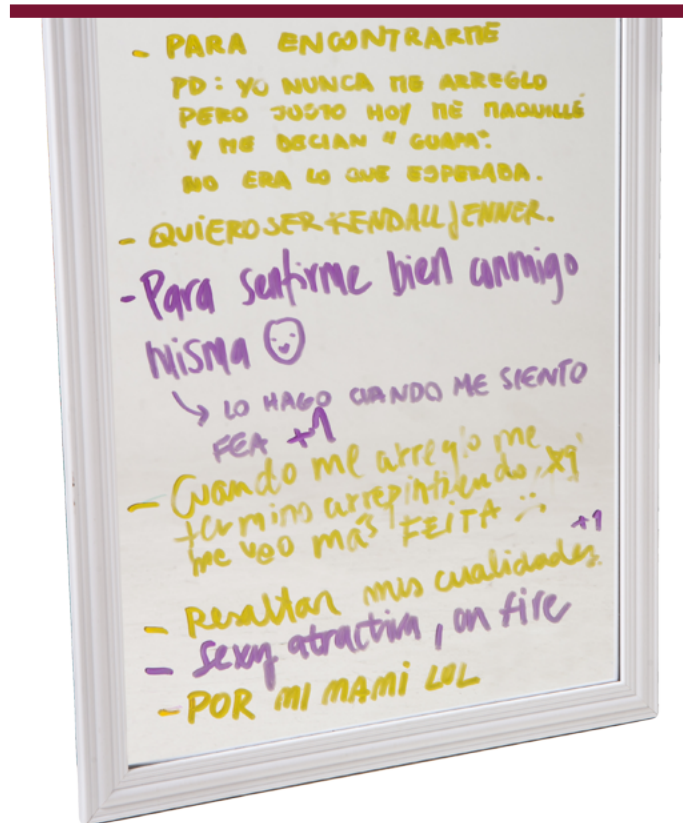
Gesto de agacharse para alcanzar a escribir



Vista instalación desde el poniente

Resultados

1. "Por que me gusta verme bien (para mí)" +10
2. "Xq es entretenido" +6
3. "Personificarme" +2
4. "No me arreglo, me amo como soy" (hombre)
5. "Yo también pero igual me 'arreglo'" (en relación a frase anterior)
6. "Porque me hace sentir segura de mí :)"
7. "Es como prepararse para actuar"
8. "Por que me veo bonita :)" <3 "+1
9. "Porque si no parezco zombie"
10. "Para representarme"
11. "Para ocultar mi cara de poto"
12. "Porque es tiempo para mí y lo disfruto"
13. "Me arreglo para mí" +1
14. "Para expresarme artísticamente" +1
15. "Para no ser tan FEA:("No! Eres linda" (en referencia a la frase anterior"
16. "Porque me relaja"
17. "No lo hago solo aprovecho lo que hay :)"
18. "Por si los demás se arreglan para mimetizarme"
19. "Para sentirme linda" +1
20. "Por que me gusta sentirme yo, me representa a mi misma"
21. "Porque me entretiene" +2
22. "Para encontrarme. Pd: yo nunca me arreglo pero justo hoy me maquille y me decían "guapa". No era lo que yo esperaba"
23. "Quiero ser Kendall Jenner"
24. "Para sentirme bien conmigo misma"
25. "Lo hago cuando me siento fea" +1 (el relación a la frase anterior)
26. "Cuando me arreglo termino arrepintiéndome porque me veo mas feita"
27. "Resalta mis cualidades"
28. "Sexy, atractiva, on fire"
29. "Por mi mami LOL"



Análisis

1. Por que me gusta verme bien (para mí) +10

Frase con mayor adhesión. El hecho de que sea “para mí” también aparece en las entrevistas. Sin embargo, el verse es un verbo que puede nacer desde la visión del otro y no necesariamente de la visión propia del cuerpo. Al verse bien para ellas implicaría que se arreglan incluso cuando no verán a nadie a lo largo del día, lo cual entraña una duda. ¿Se “arreglan” incluso cuando están solas en sus casas?

2. Xq es entretenido +6

También aparece en las entrevistas. Indica un acto intrínsecamente motivado, desde y a través del cuerpo. No toma en cuenta al los otros, si no al que lo realiza. ¿Cuántas de estas mujeres se arreglan aun cuando no vayan a un contexto importante?

3. Personificarme +2

A través de la ropa, ornamentación y maquillaje definir su personalidad visualmente. La personificación puede estar limitada por los estándares de maquillaje y vestuario existentes basado en los marcos establecidos sobre qué tipo de maquillaje y vestuario es “adecuado”. En cuanto al maquillaje, hay cierta varianza en cuanto al color de labios o el tipo de maquillaje que se le hace a los ojos, pero maquillarse las cejas azules para el día a día estaría fuera de los marcos convencionales. Esto lleva a un límite de la personificación, un lugar para micro físicas del poder en donde la ilusión de personificarse es coartada por las normas.

4. No me arreglo, me amo como soy (hombre)

Sugiere que aquellos que se arreglan es por que no se aman a sí mismos. También puede reconocer el arreglarse como ajeno a él, pero los hombres también cuidan la forma de sus barbas, no tener piel con espinillas, cortarse el pelo y ocupar ropa limpia, lo cual es una manera diferente y quizás menos opresora de arreglarse, basada en el principio de la higiene y no en la estética.

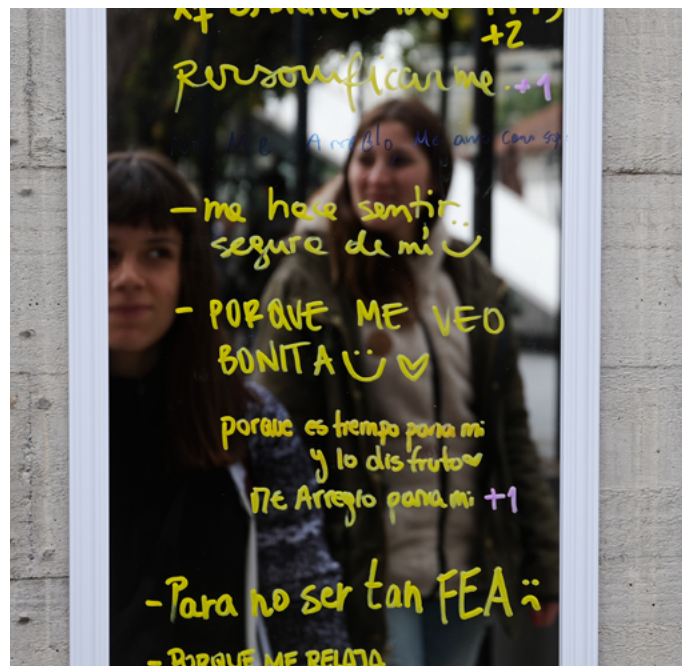
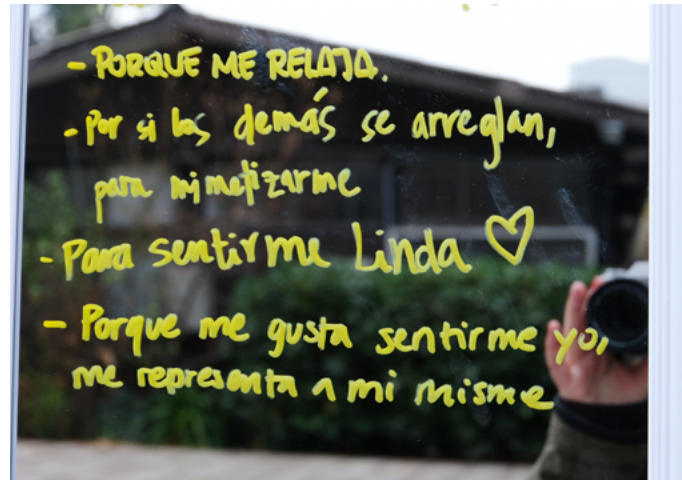
5. Yo también pero igual me ‘arreglo’ (en relación a frase anterior)

Genera el contra peso al enunciar que uno puede amarse y aun así arreglarse, que no es una dicotomía.

6. Porque me hace sentir segura de mi :)

Seguridad puede referirse a seguridad en cuanto al contexto social y que logra ajustarse a él. Puede ser un contexto de festejo en donde se espera que la gente se arregle (matrimonio) o uno más casual, donde se espera que uno se vea descansado y contento, dispuesto.

También puede referirse al aumento o estímulo al autoestima que el arreglarse representa. Puede referirse a que se ve “mejor” y por lo tanto se siente más segura de sí misma. ¿Se siente más



insegura de sí misma al no arreglarse? ¿Inseguridad en su apariencia, capacidades o otra característica?

7. Es como prepararse para actuar

Indica que existe la creación de un personaje que se crea y encarna al arreglarse. Personificar a alguien nuevo, a un alter ego. El termino de “prepararse” indica que es previo a un evento, en anticipación a aquel lugar en donde debe performar su personaje. ¿Que personaje se crea al arreglarse?

8. Por que me veo bonita :) <3 +1

El “me veo” indica que el cuerpo propio es visto a través del otro. Cabe preguntarse qué se considera “bonita”. ¿Como te ves a ti misma al no arreglarte?

9. Porque si no parezco zombie*

Ocultar el hecho de que está cansada. Indicio que de verse “bien” es verse descansado. Indicación de que hay un cuerpo en bruto que luce como “zombie” si no es modificado. ¿Qué tiene de malo verse como “zombie”? ¿Qué tiene de malo verse cansado por un trabajo que hemos hecho? ¿Por que no es fuente de orgullo como lo es en Japón el trabajo arduo y el cansancio que este provoca? *En la lengua coloquial he notado que “zombie” se refiere a cuando una persona se encuentra con sueño o se ve un poco enferma (verde).

10. Para representarme

Puede significar presentarse ante los otros de una nueva manera, o bien presentarse exteriormente a sí misma como se percibe internamente. Exteriorizar su interioridad. ¿Hasta donde podemos representarnos exteriormente? ¿Cual es el límite de la representación? ¿Son los objetos que elegimos extensiones de nosotros?

11. Para ocultar mi cara de poto

El poto es el trasero, usualmente más pálido que el resto del cuerpo. Puede indicar que no quiere verse pálida. Coloquialmente la expresión es usada como tener mala cara o verse feo. Indica que hay un cuerpo en bruto, probablemente cansado o “feo”, el cual tiene un rostro “de poto” que hay que ocultar. ¿Que significa tener cara de poto? ¿Cara de cansancio, pálides?

12. Porque es tiempo para mí y lo disfruto

Dedicarse un tiempo al cuerpo es dedicarse un tiempo a sí mismo. Puede ser por dedicarse a la propia apariencia y a algo visto como banal pero que produce satisfacción. El cuidado de la imagen es un cuidado a sí mismo, quizás un “regaloneo”. El disfrute puede ser mental (que rico poder darme un tiempo conmigo misma y dejar de posponer necesidades físicas) como sensorial (echarse crema). ¿Es el cuidado personal un acto de cariño propio?

13. Me arreglo para mí +1

Alusión a la primera frase. En relación sólo al propio cuerpo y persona, no a los otros. ¿Se arregla cuando está sola en su casa?

14. Para expresarme artísticamente +1

El “arreglarse” como un modo de expresión personal. Externalizar la interioridad. ¿De qué modo el arreglarte cobra un tinte artístico? ¿Qué contextos se prestan para este tipo de reconstitución?

15. Para no ser tan FEA :(

Indica que su estado natural es un poco fea. El “ser” como expresión desde el cuerpo y no desde los otros, pues si no la frase sería “para no verme tan fea”. Interiorización del aspecto de “fea”. ¿Se siente fea cada vez que no se arregla? ¿Normalmente se siente fea? ¿Arreglada se siente linda, o menos fea?



Espejo a la mitad de la intervención



Amigas participando juntas. La de negro de la espacio a la otra para que escriba

“No! Eres linda” (en referencia a la frase anterior”: Indica aceptación por como uno es y sororidad entre mujeres.

16. Porque me relaja

Puede ser por dedicarse un tiempo a sí misma y no a otras responsabilidades, o bien tiene un carácter ritual. ¿Que parte de arreglarte le relaja?

17. No lo hago solo aprovecho lo que hay :)

Indica que hay un cuerpo en bruto, una materia prima que puede o no ser explotado y modificado. Reconocimiento de cómo es el propio cuerpo, pues ya ha hecho la observación hacia sí misma y decide que no es necesario arreglarse. ¿De qué manera aprovecha lo que hay, Mediante ropa, gestos?

18. Por si los demás se arreglan para mimetizarme

Deseo de no desentonar, encajar con el marco social establecido. Foco puesto en los otros, lo cual lleva o no a la acción propia. Contrasta con el deseo de otras de personificarse. ¿Por qué deseas mimetizarte? ¿Que incluye esa mimetización (estilo de ropa, colores)?

19. Para sentirme linda +1

Habla desde la propia corporalidad, desde la sensación propia. Diferente a “Para verme linda”, lo cual apela a la mirada del otro directamente. ¿La sensación nace antes de mirarse al espejo, durante el observarse o al socializar?

20. Por que me gusta sentirme yo, me representa a mi misma

El cuerpo se siente más propio al estar arreglado. Existen dos ‘yo’s, de los cuales el arreglado es más propio que él no arreglado. El “representar a mi misma” puede ser una exteriorización de la interioridad de la persona. ¿Sin arreglarse se siente menos ella?

21. Porque me entretiene +2

Habla desde la propia experiencia. ¿Por que te entretiene? ¿Qué parte en específico de arreglarte te entretiene? (Frase repetida)

22. Para encontrarme. Pd: yo nunca me arreglo pero justo hoy me maquille y me decían ‘guapa’. No era lo que yo esperaba

El encontrarse habla de una búsqueda de la propia identidad. Al probar esta identidad maquillada ese día, fue percibida como “guapa”, identidad con la que parece no estar cómoda (el comentario “guapa” también depende mucho del contexto y por quien fue dicho). ¿Qué imagen pensaba que proyectaba ese día al arreglarse? ¿Qué reacciones esperaba de los que la rodean?

23. Quiero ser Kendall Jenner

Referente a la cultura pop del momento y estereotipo de belleza norteamericana. Mujer joven delgada con maquillaje específico. ¿Por qué ella?

24. Para sentirme bien conmigo misma

Habla desde el propio cuerpo. Sentir el cuerpo en armonía o aumentar la auto aceptación. ¿Cuál es la sensación hacia sí misma al no estar arreglada?

25. Lo hago cuando me siento fea +1 (en relación a la frase anterior)

Podría ser una manera de cambiar como se ve a modo de no verse “fea”. ¿Cuándo te sientes linda, no te arreglas?

26. Cuando me arreglo termino arrepintiéndome porque me veo mas fea

La consecuencia de arreglarse es el arrepentimiento. ¿Cuál fue la

motivación inicial? Quizás al ver su imagen “arreglada” es muy diferente a la no arreglada y por lo tanto, la encuentra más fea.

27. Resalta mis cualidades

El cuerpo tiene cualidades, de las cuales solo algunas son dignas de resaltar. ¿Cuales son estas cualidades?

28. Sexy, atractiva, on fire

Desea verse atractiva, pero ¿Cómo definimos sexy y atractiva?

29. Por mi mami LOL

Puede ser porque su mamá le dice que lo haga o es una costumbre aprendida. “LOL” significa en la cultura popular estadounidense Laughing Out Loud (riendome muy fuerte)

11.1.2 Espejo Ropa

Se busca recopilar información cuantitativa en torno a la vestimenta que ocupan las mujeres de Lo Contador para “salir a carretear” (ir a una fiesta). Se colocan 9 categorías sobre la vestimenta usada para ir a una fiesta, en las cuales ellas mediante stickers pueden indicar con las que se sienten identificadas. La pregunta y categorías fueron levantadas a partir de las observaciones y entrevistas realizadas.

Ubicación

Costado sur edificio de diseño (orientación hacia el patio de madera). Se escoge esta ubicación por el tránsito desde/hacia el patio de madera y salas de clases de diseño.

Fecha

31 de Mayo a 1 de Junio

Materiales

Espejo de 40x60 cm intervenido con la frase “Para salir a carretear me pongo”, junto con una grilla dividida en 9 categorías. Se proporcionan stickers en una caja plástica para que las participantes completen el espejo a modo de una encuesta dinámica.



Mujer participando



Mujer observando

Observaciones

> Conversación masculina: grupos mixtos se acercan al espejo, pero solo mujeres participan (suponemos que por ser parte de las instrucciones). También se acercan grupos de solo hombres a observar el espejo y conversar entre ellos.

> Observación: personas que no participan miran el espejo. Suponemos que leen las categorías puestas. Esto nos lleva a que el prototipo de investigación es también un elemento de visualización de información.

> Caminata: aquellos que pasan caminando al lado del espejo aminoran la marcha, lo miran y luego prosiguen a paso normal.

> Editar instrucciones: luego de que un hombre escribe en el espejo anterior, se escribe “solo mujeres” en morado sobre el cartel de instrucciones.



Instrucciones luego de ser editadas

Resultados

- > Ropa ajustada: 19
- > Ropa suelta: 24
- > Mi tenida favorita: 54
- > Algo nuevo: 27
- > Tacos: 10
- > Ropa oscura: 69
- > Algo que marque mis curvas: 14
- > Disimule mis curvas: 9
- > De acuerdo al contexto: 73

Además de estas nueve categorías, alguna participante escribió una décima llamada "Patagonia" que recolectó a 10 personas. "Patagonia" podría referirse a la marca con aquel nombre o al clima.

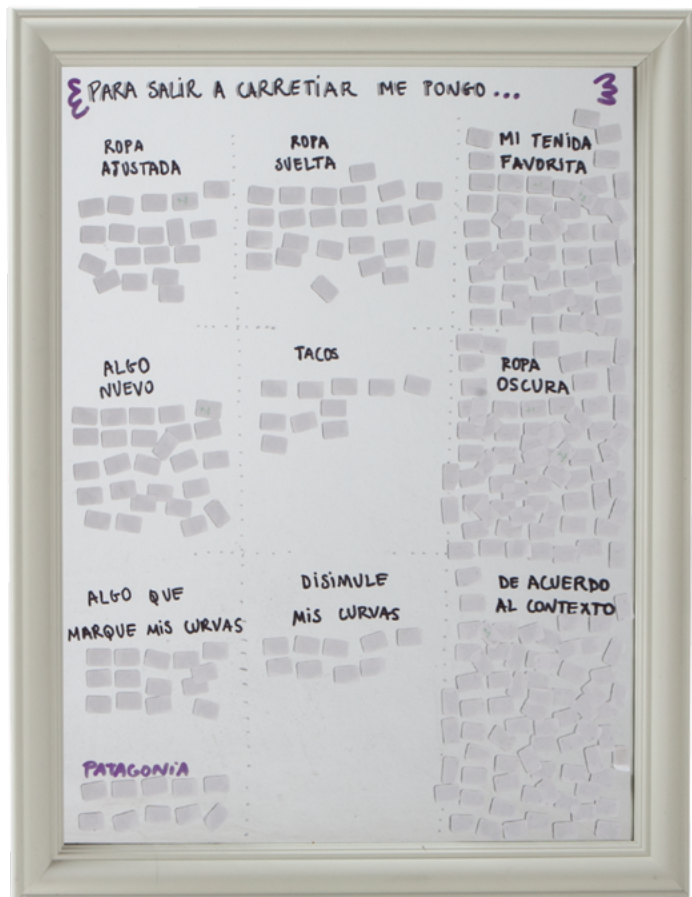


Análisis

A partir de este prototipo se sugiere que lo más importante al momento de ir a una fiesta es vestir acorde al contexto (73 votos). Este contexto al parecer requiere ocupar ropa oscura (69 votos) y es una buena oportunidad para ocupar la "tenida favorita" (54 votos) y algo nuevo (27 votos). Las demás categorías muestran especificaciones al momento de escoger la ropa, como la decisión de resaltar o disimular las curvas del cuerpo u ocupar tacos. No podemos saber con exactitud el número de participantes, pero podemos deducir que el mínimo fue de 73 mujeres.

Mejoras en Prototipo 1

La intervención duró 2 días instalada en el campus. Al momento de desinstalar, las cajas con los materiales habían desaparecido. Esto lleva a cambiar la manera de disponer los materiales para el próximo prototipo y no dejarlos de manera "suelta". La duración de la instalación permitió que ambos espejos se completarán, por lo que no creo necesario extender la duración del segundo prototipo a más de dos días. Durante la realización de la intervención se tuvo que aclarar verbal y de manera escrita que la participación era solo para mujeres y que se podía ocupar más de un sticker, por lo que estos datos fueron incorporados en las segundas instrucciones. La ubicación espacial permitió que personas en el patio de madera, lugar de socialización en el campus, pudieran ver los espejos y la gente participando. Además, la ubicación queda en un lugar de tránsito de las salas de clases de diseño hacia el patio de madera, por lo que gran cantidad de estudiantes pasan por ahí.





Mujeres participan, el hombre se queda a un lado



Mujeres comentando mientras participan

11.2. Prototipo II

Tomando en cuenta las observaciones del prototipo 1, se diseña un segundo prototipo que busca responder preguntas pendientes. Se ubican en otros sectores de Lo Contador a modo de experimentar la cantidad de participación.

11.2.1 Espejo Generalidades

Se ocupa la pregunta “para arreglarme yo...” con la posibilidad de 11 respuestas en el espejo (no excluyentes), en donde las participantes pueden tomar stickers sujetados a la muralla para ponerlos bajo la actividad que ellas si realizan al arreglarse. Se busca recopilar información fuera de la categoría de ropa y maquillaje.

Fecha

Lunes 11 junio a miércoles 13 de Junio. 3 días hábiles.

Materiales

Espejo de 40x60, instrucciones, stickers redondos de 4 colores.

Ubicación

Ubicado al costado del baño del edificio ex-artes, primer piso (frente a máquinas expendedoras). Se escoge este lugar por el flujo constante de personas hacia el baño y las máquinas. La muralla usada de soporte es limpia visualmente, con pocas intervenciones de carteles o colores (blanca).



Observaciones

- > Flujo de personas: Aquellas que participan van hacia el baño desde el sector del patio. Las que salen del baño no lo ven. Los que van a las máquinas no participan. No leen los carteles.
- > Contar: se observa a una participante leer las categorías en voz alta e ir descartando lo que ella no hace hasta encontrar una categoría en la que sí participa
- > No hago nada: Dentro de las instrucciones está escrito “si no haces nada en particular está bien!”, debajo de lo cual 3 personas pegaron stickers a pesar de no estar en el espejo.
- > Quienes participan: Al no observar todo el tiempo es el espejo, es imposible saber si participaron hombres, por lo que se asumirá que la participación fue solo de mujeres.

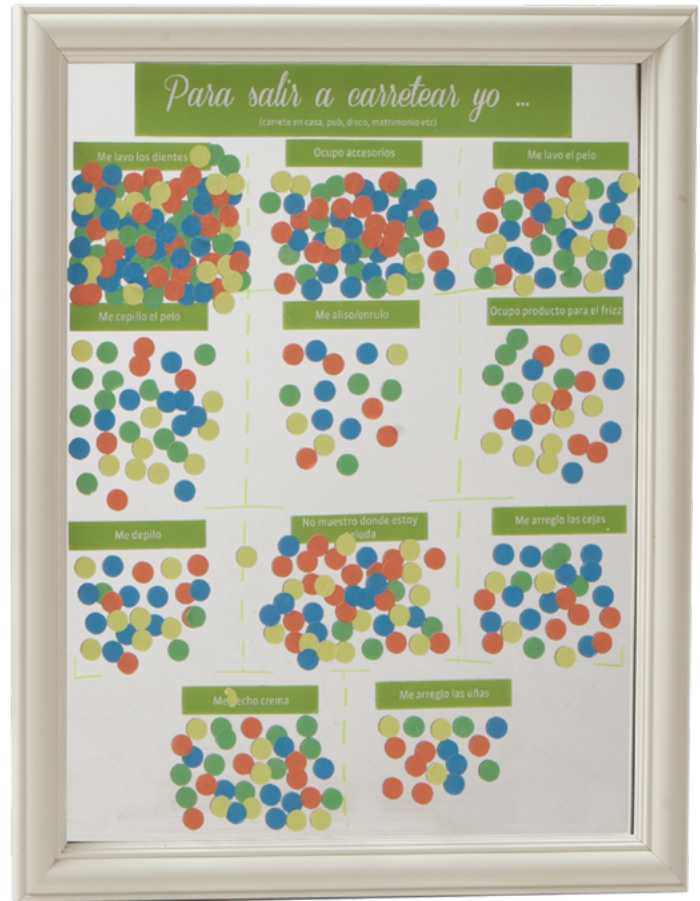


Resultados

- > Me lavo los dientes: 99
- > Ocupo accesorios: 55
- > Me lavo el pelo: 40
- > Me cepillo el pelo 34
- > Me aliso/enrulo 17
- > Ocupo productos para el frizz 27
- > Me depilo 25
- > No muestro donde estoy peluda 47
- > Me arreglo las cejas: 27
- > Me echo crema: 34
- > Me arreglo las uñas: 16
- > No hago nada: 3

Posibles mejoras

- > La ubicación del espejo es tanto para hombres como mujeres, quizás propiciando la participación no deseada de hombres
- > Las instrucciones nuevamente no son leídas. Esto puede deberse a la ubicación, legibilidad y extensión
- > Crear menos categorías para hacer del proceso más rápido y menos tedioso, aumentando las probabilidades de que cierto tipo de persona participe
- > Colocar en lugar que no se mimetice con otros carteles



11.2.2. Espejo Maquillaje

Se elaboran 8 categorías que logran resumir los actos más realizados por las participantes en la fase de observación en cuanto a maquillaje. Se busca investigar de manera cuantitativa que pasos del maquillaje realizan mujeres de Lo Contador.

Fecha

Lunes 11 a Lunes 18 de Junio
Total: 5 días hábiles

Materiales

Espejo de 30x60 cm, stickers de 4 colores diferentes.

Ubicación

Costado del plotter Iplot, el Cearq y la cafetería externa. Se escoge esta ubicación por el grupo constante de gente esperando frente el plotter.



Observaciones

- > No mujeres: Algún participante decide tapan la palabra “mujer” en el espacio de las instrucciones que indica “solo mujeres por favor”. Esto puede deberse al deseo de ser más inclusivo en cuanto a género, sin embargo, esta investigación se centra en la experiencia de las mujeres por lo que los datos aportados por hombres solo sirven para entorpecer el objetivo.
- > Tiempo: El espejo está instalado durante 5 días hábiles, pero es el menor intervenido de todos.
- > Ubicación: la muralla ocupada como soporte es muy visualmente sucia, distrayendo del espejo. Además, al encontrarse fuera del Cearq, ellos colocan una estructura de madera de gran tamaño justo enfrente del espejo, probablemente disminuyendo más su nivel de participación.





Resultados

- > Tapo mis ojeras: 29
- > Tapo imperfecciones (espinillas, machas etc.): 26
- > Me echo base: 21
- > Ocupo rouge: 27
- > Marco mis pómulos: 15
- > Me echo sombras: 30
- > Delineo mis ojos: 30
- > Me echo rímel: 48

Posibles Mejoras

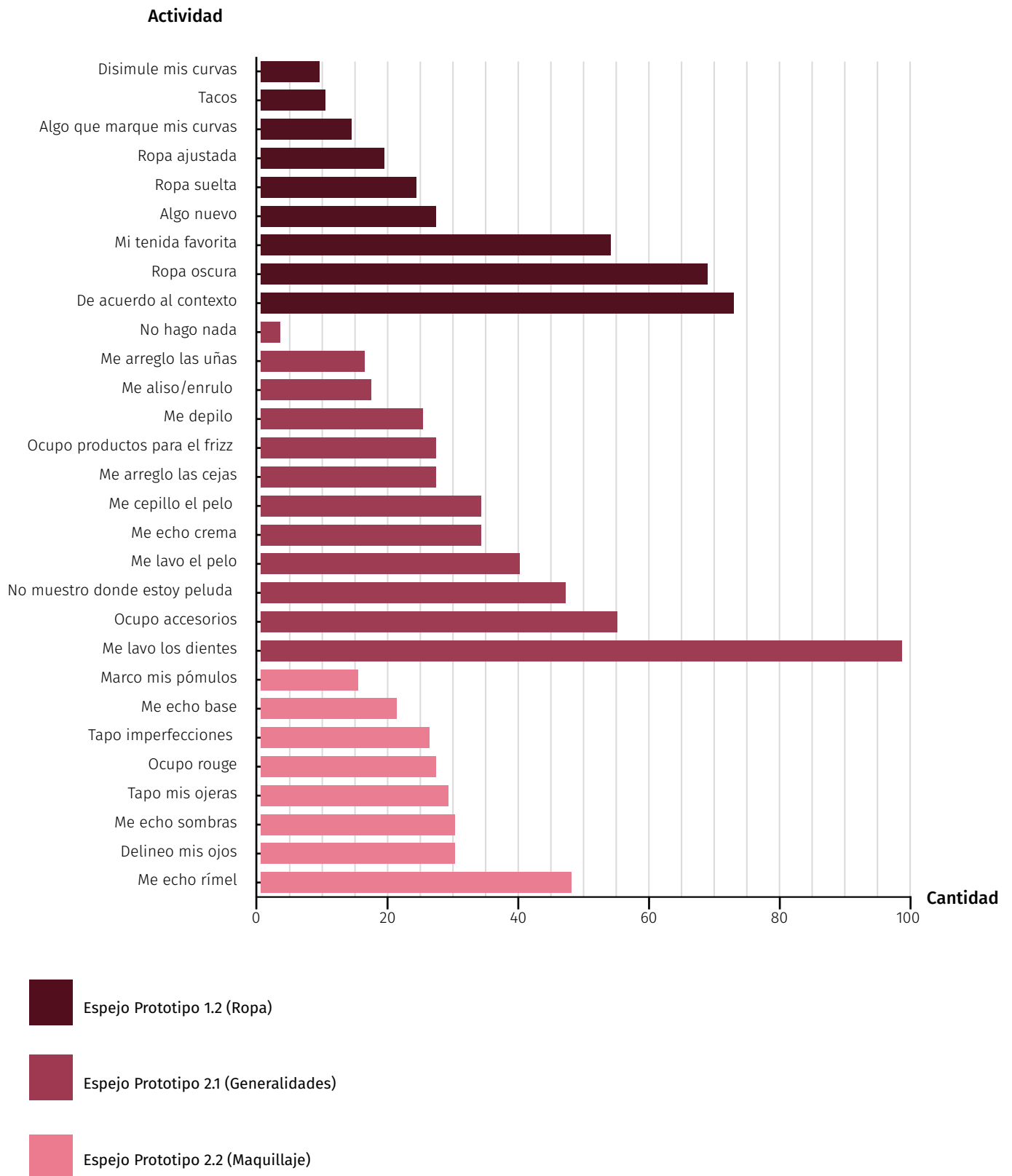
- > Volver a ocupar el costado del edificio de diseño (prototipo 1)
- > Generar una distinción entre género en caso de que hombres o personas no binarias quieran participar y no se sientan discriminadas



11.3 Análisis Etapa de Prototipo

La fase de prototipado sirvió el propósito de proporcionar información cualitativa y cuantitativa. Es posible explorar más allá en cuanto a la relación sujeto-dispositivo al deberse sobre un espejo, sin embargo, tal análisis se escapa de los objetivos de esta investigación. La información recaudada en el espejo “¿Por qué te arreglas?” Es la más valiosa ya que da cuenta de las razones conscientes sobre esta preparación. Esta información cualitativa sirve a modo de encuesta abierta a las habitantes del campus. Los espejos que reúnen información cuantitativa sirven para apoyar las observaciones y entender de manera más global el fenómeno de “arreglarse” y tener un referente numérico. A partir del prototipo 1 - Espejo 2, se sugiere que lo más importante al momento de ir a una fiesta es vestir acorde al contexto (73 votos). Este contexto al parecer requiere ocupar ropa oscura (69 votos) y es una buena oportunidad para ocupar la “tenida favorita” (54 votos) y algo nuevo (27 votos). Las demás categorías muestran especificaciones al momento de escoger la ropa, como la decisión de resaltar o disimular las curvas del cuerpo u ocupar tacos. En cuanto a la segunda etapa de prototipado, el espejo sobre generalidades tuvo la mayor participación de todos los espejos, con una participación máxima de 99 personas (Me lavo los dientes). En el espejo sobre maquillaje (Prototipo 2), vemos como el énfasis de maquillaje está en el sector de los ojos: “Me echo rímel” (48), “Delineo mis ojos” (30) y “Me echo sombras” (30). En cuanto al espejo de Generalidades, lo más importante es lavarse los dientes (99), seguido de ocupar accesorios (55) y “No mostrar donde estoy peluda” (47). Este último dato demuestra la tendencia a seguir marcos normativos patriarcales en los cuales las mujeres somos seres sin vello corporal, si no solo en la cabeza con un pelo limpio (“Me lavo el pelo”, 40) y sin frizz (“Ocupo productos para el frizz”, 27). De este modo, podemos concluir que en el espejo 2 (prototipo 1) participaron al menos 73 personas; en el espejo de Generalidades (Prototipo 2) al menos 99 personas y en el espejo sobre Maquillaje (Prototipo 2) al menos 48 personas. El número de participantes puede estar fuertemente influenciado por la ubicación espacial del prototipo, ya que el con mayor participación se encontraba en un área de tránsito hacia el baño (Generalidades), mientras que el con menor participación (Maquillaje), se encontraba en un área de espera pero altamente contaminada visualmente.

Resumen espejos cuantitativos



12. Focus Group

Ocupando el espejo intervenido del prototipo 1, se realiza un focus group con 4 mujeres de 23 años. A partir de esta conversación se responden preguntas anteriores y se crean nuevas preguntas. El focus group fue una oportunidad para aclarar ciertas frases recopiladas en el prototipo 1 y obtener información cualitativa sobre el tema.

12.1 Preguntas o temas a tratar

- > Explicación del proyecto
- > ¿Por qué se arreglan?
- > Arreglarse, ¿Cariño o responsabilidad?
- > ¿Por qué se arreglan para carretear y para el día a día no?
- > ¿Pueden carretear sin arreglarse? ¿Cómo pasar directo de la U al carrete?
- > ¿Se duchan antes de carretear? ¿Se lavan los dientes?
- > ¿Ustedes tienen ropa de carrete y de no carrete?
- > ¿Como no debería verse para jotearse a alguien?
- > ¿Qué tantas libertades sienten que tienen al momento de personificarse cuando se arreglan?
- > ¿Ósea que hay que tener cierto conocimiento para hacerlo?
- > Quiero ser Kendall Jenner ¿Para ustedes que significa ser como Kendall Jenner?
- > ¿Cuándo se maquillan intentan cambiar las facciones de su cara?
- > ¿Qué significa para ustedes sacarse provecho? ¿Y cuáles serían esas cosas a las que se les saca provecho y cuáles son esas que uno intenta esconder?
- > ¿Que partes del cuerpo son “sacables” de provecho, para ustedes? Si quieren jotearse a alguien, ¿Se vestirían distinto?
- > ¿Es como darle importancia a la situación?
- > ¿Pero ustedes se maquillan cuando se sienten bien o cuando se sienten feas?
- > ¿Ustedes sienten que cuando se arreglan son más ustedes?
- > ¿Terminando, para ustedes que es verse “sexy”?

12.2 Resultados y Análisis

> ¿Por qué se arreglan?

En general para verse menos cansadas o no se arreglan. Crean distinción entre el arreglarse para el día a día y arreglarse para un evento especial. Para el día a día el objetivo es verse menos cansada y verse “mejor”, mientras que para las “situaciones” especiales ameritan arreglarse como parte de darle importancia al evento. Estos son galas, matrimonios o salidas con invitación por parte de un hombre.

“Hay dos tipos de arreglarse, me siento mal y me quiero ver mejor, y otro que me quiero ver muy bien, como para matrimonios o una salida especial”

> Arreglarse, ¿Cariño o responsabilidad?

Es un cariño, no es una responsabilidad. Gusto que uno puede darse cuando tiene tiempo o deciden dedicarle un tiempo extra. Esto es siempre y cuando seas joven, pues una vez que empiezas a envejecer debes disimular tu edad y el “arreglarse” pasa a ser una obligación.

> ¿Por qué se arreglan para carretear y para el día a día no?

El carrete es una instancia distinta al día a día y el arreglarse marca la transición de contexto. El contexto puede llevar a maquillarse, al igual que el maquillaje es un símbolo de que te importa el evento.

“Depende de con quien uno sale, como se arregla...Hay contextos donde uno se maquilla más depende donde vayas. También te bañai antes, para sacarte un poco la calle y entrar en una situación de carrete y eso también te dice qué tan importante es para ti y te arreglai antes”

> ¿Pueden carretear sin arreglarse? Como por ejemplo ¿pasar directo de la U al carrete?

Pueden hacerlo, algunas lo hacen y otras prefieren no hacerlo. Depende del tipo de fiesta al que van. Si están en la universidad y son invitadas a una fiesta de manera espontánea, asistirán tal como estaban para la universidad. Si pasan por su casa la mayoría se cambia de ropa. Depende del tipo de fiesta.

“Yo si lo he hecho, pero no es como que uno elige”

> ¿Se duchan antes de carretear? ¿Se lavan los dientes?

En general sí, sobre todo si es un evento más importante.

- M: depende, yo no me ducho para todos los carretes
- C: depende mucho del pelo”

> ¿Ustedes tienen ropa de carrete y de no carrete?

No especialmente. Indican que “antes” (cuando eran más jóvenes) si tenían ropa para ocasiones diferentes.

“Antes era más, pero ahora siento que no tengo ropa de carrete”

> ¿Como deberían verse para jotearse¹ a alguien?

Se crean dos posturas. Presentarse tal cual uno eso, quizás arreglándose solo un poco pero no más de lo común pues “al final la ropa da lo mismo porque al final como lo enganchai es con tu personalidad”. La segunda postura es “sacar toda la artillería”, es decir, “sacar provecho” o resaltar ciertas cualidades que ellas o los hombres consideran atractivas.

¹ Joteo: Coloquialmente usado como término para coquetear o flirtear.

> ¿Qué tantas libertades sienten que tienen al momento de personificarse cuando se arreglan?

Depende de la libertad que otorgue el contexto. Ejemplifican la gala de diseño como un espacio ideal para explorar. Dependiendo de la cantidad de conocimientos que se tiene sobre el maquillaje, que tanto se puede explorar e innovar en este.

“-CB: ¿Cuándo se maquillan intentan cambiar las facciones de su cara?

-C: No me da el conocimiento (risas)”

> ¿Ósea que hay que tener cierto conocimiento para hacerlo?

Maquillarse requiere conocimientos de la técnica, sin embargo, ellas reconocen haber sido autodidactas y haber aprendido junto a sus compañeras en la adolescencia.

> Quiero ser Kendall Jenner² ¿Para ustedes que significa ser como Kendall Jenner?

Reconocen a Kendall Jenner como personaje de farándula pop estadounidense. En cuanto a ropa y maquillaje, reconocen extraño que alguien desee verse como otra persona, sobre todo si este nuevo personaje no te hace sentir cómoda contigo misma.

² Kendall Jenner, 22 años: Modelo Norteamericana y personaje de televisión. En abril de 2017 es una de las 15 celebridades con más seguidores en Instagram y una de las modelos mejor pagadas del mundo.

“Yo siento que es cero ser tu, ¿Porque queri ser como otra persona,

que tiene prioridades tan distintas a ti y que queri ser igual a ella?”

> **¿Cuándo se maquillan intentan cambiar las facciones de su cara?**
No lo intentan y tampoco tienen los conocimientos necesarios para hacerlo.

“Lo que hago es como echarme iluminador, no es como que cambie mi forma de cara, no sabría hacerlo”

> **¿Qué significa para ustedes sacarse provecho? Y ¿cuáles serían esas cosas a las que se les saca provecho y cuáles son esas que uno intenta esconder?**

Resaltar ciertas partes del cuerpo, pero “acentuar ciertas facciones que tu consideras que son las mejores de ti”es decir, con aquellas que ellas se sientan cómodas resaltando independiente de lo que los marcos digan.

“Tiene que ver con que te sentí mejor, osea tengo poca pechuga esa wea no se ve bien, osea, ¿Por qué no se ve bien cachai? Quizás a ti te gustan que sean chicas o da lo mismo”

> **¿Qué partes del cuerpo son sacables de provecho, para ustedes?**

En primer lugar, aquella con las que cada una se sienta cómoda resaltando. En segundo, reconocen partes del cuerpo que en general se resaltan por su atractivo: piernas, espalda, cara, hombros, cintura, clavículas

> **Si quieren jotearse a alguien, ¿Se vestirían distinto?**

Arreglarse para alguien puntual si ocurre, ejemplificando cuando sales a comer con alguien especial, pero arreglarse más por un desconocido no ocurre. Esa reconstitución del cuerpo no se sale de su zona de confort. Pueden arreglarse más o menos, pero jamás arreglarse de una manera que las haga sentir incómodas o poco “ellas”. Si ocurre arreglarse para una situación social aunque ésta incluya solo mujeres, sobre todo si es fuera de casa.

“Osea depende, si voy a comer con alguien que te invito a salir, como que igual te arreglai un poco más pero chao, pero no me arreglaria mas por que me voy jotiar a un weon dentro de un carrete, si te gusta bacan si no chao”

> **¿Es como darle importancia a la situación (el hecho de maquillarse)?**

El arreglarse y maquillarse se presta como símbolo que representan ciertas ideas. Detrás de estos, está el de dedicar tiempo y así demostrar interés por el evento. Tiene también que ver con el contexto al cual asisten, pues ciertos contextos ya están dotados de relevancia y la vestimenta es parte de esa connotación de importancia.

“Igual es verdad, si es el cumpleaños de mi mama y es en mi casa igual uno se pinta...sí darle un poco más de importancia”

> **¿Ustedes se maquillan cuando se sienten bien o cuando se sienten feas?**

El reconstituir el cuerpo tiene que ver con dos factores claves: como se siente uno mismo y el contexto al cual uno asistirá. El estado anímico se refleja también en la ropa: los días de mal ánimo hay menos esfuerzo en crear un look “bonito”, si no que se centra en la comodidad. En el rostro, es quitar aquello que te hace ver cansada, pero no resaltar cualidades. Ej.: Ponerse un polar, tapa ojeras y rímel vs polera que sabes que te queda bien, accesorios, rouge, etc.

“Cuando me siento fea me pongo tapa ojeras y rímel”

> ¿Ustedes sienten que cuando se arreglan son más ustedes?

No se sienten “más” ellas, pero sí ellas con su estilo personal. Reconocen sentirse incómodas o “poco yo” en ropa prestada. “Generalmente uso mucho ropa que no es mía, y de repente no me siento tan yo” “la ropa te da carácter”

> ¿Terminando, para ustedes que es verse “sexy”?

Verse sexy es vestir algo que sugiera la figura femenina de reloj de arena, sin necesariamente mostrar piel o escote. El sentirse sexy, en cambio, tiene que ver con una actitud y comodidad en el propio cuerpo. Reconocen sentirse sexys con ropa no necesariamente clásicamente sexy, pero en su cuerpo y con su gestualidad logran sentirse de esa manera. Verse sexy parte desde la corporalidad con la que nos desenvolvemos, un cuerpo que fluye cómodo y confiado con sí mismo, independiente de la ropa que lo vista

13. Sesión de Validación

Se realiza una sesión de conversación con 3 mujeres a las que les muestro los resultados de mi investigación con el fin de corroborar la veracidad de las interpretaciones realizadas. Mediante láminas se presentan las observaciones más importantes.

Se divide la información en categorías en torno al arreglarse:

- > Cómo
- > Cuando y duración
- > Dónde
- > Por qué
- > Para qué
- > Factores que modulan
- > Marcos presentes

Además, se les muestra fotografías sacadas durante la etapa de observación y frases escuchadas durante las entrevistas y focus group a modo de obtener su opinión⁴. Se busca percibir el grado de naturalización que tienen en torno al arreglarse y cómo perciben esta actividad con la información recopilada como base.

⁴ Cada frase es impresa en una hoja carta de color a modo de facilitar el manejo de estas durante la sesión.



*A continuación se muestra una adaptación de las láminas originalmente presentadas. Disponibles en Anexo páginas 108-114.

13.1 Resultados

1. Cómo se arreglan

Nada les llama la atención en particular, parece bastante obvio.

“Creo que yo cumplo con todas las cosas que haz dicho hasta ahora” (risas)

En cuanto al **frizz**, por ejemplo, una de ellas levanta la mano declarando que ella sí ocupa productos para eliminar el frizz, mientras que otra ya lo toma como parte de su identidad al decir “viva el frizz” y relatando como durante su pubertad era hostigada para realizarse alisado permanente y quitar el frizz, al cual ella nunca quiso acceder.

Sobre el hecho de intentar no verse cansada lo encuentran obvio.

Las combinaciones de ropa también son algo por lo que ya han pasado, mostrando un bralette o sostén a propósito y preocupándose de que sea “lindo”, como también equilibrando entre el peso del maquillaje y el color de la ropa.

Información Expuesta

Tomando en cuenta lugares o cualidades de su cuerpo que desean resaltar o disimular mediante la ropa y el maquillaje:

a. Ropa:

- Ocupar ropa apretada o suelta (resaltar o disimular)
- Ocupar ropa oscura
- **Combinando ropa** (estilos, colores, formas)
- Ocupando ropa que refleje su estilo propio

b. Maquillaje:

- Alisándose el pelo
- Usar maquillaje
- Usando productos para cambiar **textura, olor y apariencia del pelo y la piel**
- Mirándose al espejo bajo una luz potente y ojalá pareja

c. Accesorios:

- Ocupando Tacos, zapatos o zapatillas (no de deporte)
- Cortar y pintar uñas
- Utilizando accesorios: aros, collares, anillos

d. Higiene:

- Duchándose
- Lavándose los dientes
- Lavándose el pelo

2. Cuando se arreglan y cuanto tardan

Ellas se demoran entre 20 a 90 minutos en estar listas, corroborando lo pensado con anterioridad. Según ellas depende de adonde van y de si tienen que arreglar su pelo (frizz, alisar, lavar, etc)

2. Donde se arreglan

Reconocen que ellas también buscan la mejor luz disponible, siempre y cuando estén en su propia casa

Información Expuesta

Se visten en su pieza y se maquillan en su pieza o baño, dependiendo de la luz y disponibilidad de espejo. Mientras se arreglan también fuman, comen, ven series o TV, escuchan música y habla por Whatsapp

3. Para qué

Todo lo hace sentido, lo único que les choca más es la propuesta de “verse atractiva para el sexo opuesto”, a lo cual se desarrolla el siguiente diálogo:

C: Ahí tiene que ver con cuantas cosas cedés, que lo que tu consideras bonito y que es lo que un hombre considera bonito, si tu crees que eso no se parece para nada, estoy como vendiendote un poco, pero si senti que las concepciones son más o menos parecidas, entonces ahí si...

(...)

C: A los hombres les encantan las minas con minifalda (tono burlesco) y yo odio las minifaldas y yo me pongo minifalda por que si que a los hombres les gustan, es como distinto a que si amas las minifaldas

CB: Pero por ejemplo ahí estás resaltando el pote, no te vas a poner minifalda, pero te vas a poner pantalones pitillo

C: (cara de reflexión)

F: hmmm...interesante

La vestimenta es pensada en función de lo que a ella les gusta de sus cuerpos, “nunca he pensado que le gusta a los hombres, si no como me veo mejor yo”, sin embargo, cabe cuestionarse si esa auto percepción es o no moldeada por la visión patriarcal masculina.

También traen un nuevo concepto que es el de vestirse para otras mujeres al ocupar prendas que no necesariamente le gustan a los hombres, si no que provocan envidia o admiración por parte de otras mujeres, como el uso de los crop tops¹.

4. Por qué

Todos lo encuentran muy obvio, solo asienten, no lo encuentran nada raro. El deseo de expresar quienes son lo relacionan más con las disidencias sexuales o drag queens.

Información Expuesta

- > Verse menos cansada (Evitar preguntas del tipo “¿Estas enferma?”)
- > Resaltar y disimular ciertas cualidades (Que ella escoge y le acomodan)
- > Ajustarse al contexto
- > Verse diferente, cambiar su apariencia
- > No verse fea
- > Personificarse o representarse
- > Expresarse a sí misma, su estilo, emociones etc
- > Ocupar ropa que le gusta
- > Sentirse atractiva
- > **Atraer al sexo opuesto**
- > Proyectar cierta imagen
- > Dar una buena impresión
- > Demostrar o comunicar que le importa una ocasión
- > Hacer una pausa entre día y noche, crear un espacio de transición
- > Oler mejor, estar limpia



¹Crop top: Polera corta que muestra el ombligo

Información Expuesta

- > Regalonearse, hacerse cariño
- > Sentirse mejor y a gusto consigo misma
- > Sentirse más cómoda consigo misma
- > Sentirse más atractiva
- > Sentirse renovada y limpia
- > Quiere cambiar la manera en que se ve
- > Quiere proyectar cierta imagen
- > Es entretenido
- > Quiere pinchar
- > Costumbre
- > Deseo de expresar quienes son

5. Factores que afecta la manera en que se “arreglan”

Están de acuerdo con los puntos expuestos y aportan un orden de importancia y necesidad de arreglarse para distintos ámbitos. Lo que menos preparación necesita es el ir a un pub con amigos, en donde pueden ir con la misma ropa de la universidad. A esto le siguen juntas en casa con pocos amigos, luego fiesta con mucha gente, ir a una discoteca y por último, los matrimonios. Para los matrimonios la ropa se “piensa una semana antes”, mientras que para una fiesta en casa “me maquillo, pero voy mas chacra”

En cuanto al estar emparejada o no, comentan que la manera de arreglarse cambia, ya que no van “de cacería” (buscar algún tipo de encuentro sexual con uno o más hombres), pero sí quieren causar una buena impresión a los amigos del pololo, por ejemplo. Sin embargo, para ellas el hecho de **estar emparejada** si es un factor importante que afecta el como se arreglan.

Sobre las seguridades e inseguridades reconocen que es verídico y lo ejemplifican con los tacones: “es verdad, por ejemplo si eri baja te vai a poner mucho taco”

6. Marcos

Frente al marco de “ser mujer” lo que más llama la atención es el tema del **frizz** en el pelo, “prefiero ir con pijama a un carrete que con el pelo sin arreglarme, te lo juro”. En cuanto a que es necesario **verse linda**, no creen que sea solo por los hombres, si no para ser admirada por mujeres también: “no es solo para que los hombres digan que estas bonita, es para que todos piensen que eres bonita”

Sobre el marco de “contexto”, le encuentran sentido a ir con ropa oscura a las fiestas y maquillarse pero sin desentonar, es decir, no ir sobre maquillada ni menos maquillada de lo necesario.

Por último, en cuanto al marco de “Coqueteo”, están de acuerdo son resaltar ciertas partes del cuerpo, a lo que agregan el resaltar elementos del rostro como labios y ojos.

Información Expuesta

- > Tipo de fiesta a la que van
- > Con quién van
- > Expectativas sobre la fiesta
- > Seguridades e inseguridades sobre su propio cuerpo
- > Conocimientos sobre maquillaje
- > Constituirse a modo de estar a gusto y cómoda
- > Tiempo del que disponen para arreglarse

Información Expuesta

Marcos:

1. Ser mujer:

- > Comportarse y verse de manera femenina
- > Verse “linda” y “bien”
- > No verse cansada o enferma
- > Verse atractiva para hombres

2. Contexto

- > Estar maquillada
- > Ropa oscura
- > No desentonar

3. Coqueteo

- > Resaltar ciertas cualidades (cintura, pechos, piernas etc.)
- > “Sacarse partido”
- > Ropa ajustada (en general)

7. Fotos



Cuando se maquillan también dejan desordenado, el closet también



Son zapatos de putanga



También se maquillan en ropa cómoda, ropa de casa



"Me cago, que stress"



"Yo no sé maquillar bien, pero mis amigas me piden igual"



"Si salgo a carretiar no voy a salir con un calcetín con hoyos o un calzón desteñido", "Yo me siento bonita así"



Dicen que tienen algo similar donde guardan cosas que no ocupan pero tampoco botan



"Yo tengo colores así brillantes y yo creo que la única vez que los he usado es para la gala [de diseño]"

8. Frases

“Me maquillo porque...Me siento no demacrada, uno se ve y cambia, me veo joven”:

Les da risa que se alguien de nuestra edad se quite edad, sienten que ellas todavía son jóvenes.

“Algún día no me voy a dar cuenta y voy a ser vieja y no nunca me voy a haber arreglado”:

Una de ellas recuerda el diálogo

“-Mamá me quiero maquillar

-No eres muy chica

-Cuando grande me quiero maquillar...”

A lo que comenta “Y ya estamos grande y todavía no veo que me esté maquillando”.

“Es que cuando carreteo es tan pocas veces que igual que hace ilusión verme con algo que no sea con un buzo o algo, es un evento feliz”:

Perciben como “triste” lo poco que sale

“En general mi ropa de carrete no es diferente a mi ropa de día, es la misma ropa pero combinada diferente”:

Reconocen que la mayoría de las veces, pero que todavía tienen un par de elementos (faldas, poleras, chaquetas), pero que tampoco ocupan al mismo tiempo.

“Yo con la edad me he chacreado”

“Muchas veces he salido con una cuestión que me dicen que parece bata y me encanta, me da lo mismo”:

“Lo Contador es un universo maravilloso, voy con bata china y ¿Quién me va a juzgar? Me da lo mismo”

En lo contador se da la libertad para vestir como cada uno quiera representando su estilo. Demostrar un esfuerzo por verse “bien” o “cool” no es mal visto y puedes ir vestido con algo que hiciste tu mismo, a diferencia de otros contextos (UAI) en donde el estilo y marca de la ropa importan más (Rapsodia, Umbrale, Topshop, “top lais”)

“Algo apretado de cuero, que chulo”:

Depende de la prenda y de la calidad del cuero, también depende del tipo de cuerpo.

“Te podi vestir super tapada pero verte sexi igual”:

“Esa wea es real”. Anécdota en donde llama la atención de un hombre estando con ropa tapada

“La ropa de te da carácter”:

Lo encuentran obvio

“No quiero gastar tiempo ni maquillaje ni piel si es que nadie me ve”:

Risas

“Nicagando me maquillo cuando estoy sola”:

Dos de ellas dicen “obvio”

“Cuando me siento mal lo veo en mi ropa”:

Hablan sobre “el punto de decadencia”, punto en el cual cada persona hace notar mediante su físico que está agotada. Ejemplo, ponerse buzo, no arreglarse las cejas, pelo sucio, zapatos pantufla. Comunica el ánimo de las personas, lo reconocen y lo han usado para ver como tratar a las personas



Hablando sobre los marcos y que son



Mostrando fotos sacadas durante la investigación

13.2 Observaciones

- > Es necesario adecuar las citas para que al leerlas fuera de contexto, algunas de ellas tienen problemas en ser entendidas en cuanto a semántica y sintáctica
- > Son muchas frases, la actividad se extiende mucho tiempo y las participantes se aburren
- > Necesario explicar explícitamente a que se refieren algunas frases ej: Frase: “Hace tanto tiempo que no salgo a carretear que ya ni me acuerdo como ponerme mi propia ropa”, explicación: La polera era “complicada” de usar, la polera tiene muchos agujeros y cruces.

13.3 Análisis

La sesión de validación sirve en primer lugar para entender cómo comunicar el proyecto a otras personas. Aquí, el recurso del ejemplo práctico fue fundamental (“por ejemplo cuando vas a carretear y sabes que está el mino que te gusta y te los quieres agarrar, ¿cómo te vistes?”). En segundo lugar, se aprende a limitar la cantidad de información que se pretende mostrar para no cansar a las participantes. En su mayoría, los conceptos e ideas expuestos son aceptados y poco cuestionados, llevando a pensar en la naturalización que se tiene del fenómeno del “arreglarse”. Los puntos más controversiales son aquellos que hacen referencia a que **la mujer se viste para el hombre**, a lo cual muchas de ellas se sienten molestas o atacadas. Al darle vueltas al concepto y explicarles que si bien cada una elige que ocupar, lo que nos han enseñado siempre ha sido visto desde un punto de vista patriarcal. Esta nueva comprensión del fenómeno las deja bastante incómodas, demostrando nuevamente lo naturalizado que están los conceptos (patriarcales) de “verse bien”, “linda”, “mina” (atractiva), entre otros.

14. Análisis de Investigación

Mediante la recopilación de información en las etapas de observación, entrevista, prototipo, focus group y validación, esta es desglosada a modo de interrelacionarse entre ellas y crear un nuevo marco teórico coherente.

Tomando en cuenta las diferentes etapas de trabajo, se llega a las siguientes categorías que logran relacionar el contenido de este.

1. Ocultar y Disimular

El cuerpo es visto como un espacio manipulable que podemos resaltar o disimular. Esto surge al decir frases como “Para ocultar mi cara de poto” (Prototipo 1) o “Porque si no parezco zombie” (Prototipo 1). El disimular está fuertemente ligado a ocultar “imperfecciones” de la piel y por sobre todo signos de cansancio como las ojeras. También ligado a disimular partes del cuerpo con las cuales sienten inseguridad, como los “cachetes” o pechos.

“Cuando ya estoy demasiado hecha bolsa un poquito de rímel o delineador sobre la parte de arriba como para no verme tan demacrada, como para que la gente no diga ‘esa weona está enferma’, tiene anemia (tono entre risas)”

2. Resaltar

Del mismo modo que se busca disimular, existen espacios en el cuerpo que las mujeres buscan resaltar para sentirse más bonitas, sacarse provecho o partido y “verse mejor”. Los sectores del cuerpo resaltados no son necesariamente aquellos estereotípicamente observados como deseables, si no aquellos con los que cada mujer se siente cómoda resaltando y le gustan de ella misma (calcen o no con los estereotipos de belleza). Lugares usualmente resaltados en el rostro son los labios, ojos y pómulos. En el cuerpo la cintura, piernas, clavículas, hombros, espalda.

Durante el Prototipo 1 se encuentran frases que aluden al resaltar como “ [arreglarme] Resalta mis cualidades” o “No lo hago solo aprovecho lo que hay”. En esta categoría surge el “sacarse provecho”, el cual es visto tanto como acentuar las curvas, como también el “acentuar ciertas facciones que tu consideras que son las mejores de tí”

3. Regalonearse o hacerse cariño

Para algunas, el proceso de arreglarse es visto como un espacio para dedicarse tiempo a sí mismas y “hacerse cariño”. Esto lo vemos en frases como “Porque es tiempo para mí y lo disfruto” (Prototipo 1) o “...lo voy a pasar bien y queri aprovechar, es un minuto en el que te dai un gusto de sentirte un poco mejor...” (Focus group). El usar ropa nueva en estas ocasiones también es visto como algo placentero y gratificante.

4. Medio de expresión personal

El arreglarse es visto como una manera de personificarse y mostrar a los demás nuestra propia identidad. Esto lo vemos en frases del prototipo 1 como “Por que me gusta sentirme yo, me representa a mi misma”, “Personificarme +2” o “Para representarme”. Cada una tiene un estilo propio con el cual se siente cómoda y que prefieren al momento de ir a una fiesta. El usar ropa prestada o de otro estilo las hace sentir “poco ellas”. En un caso observado, la participante prefiere arreglar un vestido que tiene (a pesar de tener otras opciones que no necesitan arreglo) ya que “Es mucho más yo...Es más lindo este, se me nota una figura más femenina” (Entrevista).

5. Contexto:

Existe una preocupación por no desentonar en la fiesta a la que asisten, ya sea por estar muy arreglada, menos o diferente. El primer indicio de esta preocupación es durante el Prototipo 1 en el cual la categoría “Me arreglo según el contexto” fue la con más votos y participación. Dentro de este mismo prototipo pero en el otro espejo, está la frase que extrema el punto “Por si los demás se arreglan para mimetizarme”. Existe una preocupación por el contexto, pero también logran reconocer que quizás no todos se fijan en ellas, “Igual que con el vestido uno se enreda por el vestido y al final en el matrimonio uno ni se fija” (Entrevista). Reconocen también espacios más flexibles en cuanto a la norma como la Gala de Lo Contador o juntarse con amigos muy cercanos.

“Depende de con quien uno sale, como se arregla...Hay contextos donde uno se maquilla más, depende donde vayas”
(Focus group)

6. Coquetear

Existe una preocupación por la mirada masculina, la cual cambia dependiendo del estado de pareja de la mujer. Aquellas están emparejadas, reconocen que se arreglan distinto ahora que tienen pololo, “Me pasa que pololeando uno igual se deja estar” (Entrevista). En cambio, aquellas que andan en busca de conocer a un hombre y “pinchar”, intentan resaltar ciertas cualidades de su cuerpo “uno siempre sale a carretear y es como para pinchar o algo así entonces hay que sacarse partido nos, una polera más ajustada que marque más las curvas” (Entrevista). Es necesario aclarar que no todas las mujeres solteras que van a una fiesta es para encontrar pareja. Otro grupo de mujeres reconoce que la imagen corporal no es relevante al momento de atraer al sexo opuesto, si no que “al final la ropa da lo mismo porque al final como lo enganchai es con tu personalidad” (Focus group)

7. Connotación de importancia

El arreglarse para un evento social demuestra interés por este ya que se invirtió tiempo personal en “mejorar” la imagen personal para el evento. Esto suele darse para cumpleaños de familiares, citas o matrimonios.

“Uno sabe que es una ocasión y le poni color”

(Focus group)

“Yo creo que igual depende del evento, uno se tiene que maquillar, Creo que igual le dai importancia. Estay comunicando como weon, tu evento me importa”

(Entrevista)

8. El sentirse fea

El arreglarse cuando se siente a sí misma fea es diferente a cuando se está a gusto con sigo misma. En general, al sentirse fea se busca disimular signos de cansancio y ocupar ropa cómoda.

“- Cuando me siento mal lo veo en mi ropa

- Ah típico que uno sale con polar y gorro”

(Focus group)

9. El sentirse linda

Al arreglarse muchas mujeres buscan resaltar lo que les gusta de sí mismas como también disfrutar que “se ven lindas”. Esto se aplica tanto en maquillaje como ropa e incluso en la combinación de ropa interior, observado durante la etapa de etnografía y escuchado durante la etapa de validación.

“Mis labios me gustan entonces llamar la atención a los labios cachai” (Entrevista)

“Me sube mucho el autoestima cuando salgo y me veo un poco más decente” (Entrevista)

10. Higiene

Dependiendo de la importancia que cada una le de al evento y de la rutina diaria, muchas de las mujeres reconocen ducharse antes de ir a una fiesta. Todas se lavan los dientes antes de salir, usualmente antes de maquillarse. Esto se da por costumbre, necesidad de sacarse la transpiración y mal olor y deseo de lavarse el pelo para cambiar su apariencia.

“No me gusta maquillarme con la cara sucia, me gusta mi pelo recién lavado, huelo mejor...para mi, para mi pololo, la gente que se va a acercar” (Focus group)

11. Autopercepción del cuerpo

Las seguridades e inseguridades juegan un rol fundamental al momento de arreglarse pues mediante la ropa, el maquillaje y los accesorios se disimulan las inseguridades y se resaltan aquellas partes del cuerpo con las cuales se sienten a gusto. Existe también la necesidad de realizar ciertos actos como alisarse el pelo o lavarlo para sentirse más cómodas con sigo misma, aun cuando no se note la diferencia: “No sé si tu vas a notar la diferencia un día que me lo alise o no me lo alise, pero yo sí lo voy a notar” (Entrevista)
“Porque siento que soy muy cachetona entonces me baja los cachetes” (sobre maquillarse los pómulos) (Entrevista)
“Con esto (oscurecer bajo los pómulos con maquillaje) bajaste 5 kilos” (Maquilladora a entrevistada)

12. Lugar de Interacciones

La mayoría guarda la ropa dentro de su pieza, lugar en el que se visten y prueban. Para maquillarse, se busca un espejo con buena luz (alta iluminación, dirección bidireccional o cenital al rostro). Se maquillan ya sea en su pieza o en el baño, independiente de donde guarden el maquillaje.
“CB: ¿Te vienes para acá (pieza) porque estoy yo o siempre haces esto? (ir del baño a la pieza sucesivas veces)
C: no siempre hago esto cuando se empaña el espejo, [el baño] tiene pésima luz, se quemaron las luces de arriba entonces no veo nada” (Entrevista)

13. Pelo

Existe una preocupación por tener el pelo limpio y por sobre todo sin frizz. Para esto se requiere de lavado, secado, alisado y productos para el cabello.
“Hay veces que podría salir a carretear sin maquillarme, pero no sin lavarme el pelo” (Entrevista)

14. Accesorios

Los accesorios como pulseras, aros, anillos, collares u otros son usados a modo de complementar el “look”. Estos también pasan por una prueba y comparación. Aunque no utilicen accesorios en su día a día, para una fiesta si los usan.

15. Frecuencia de ir a fiestas

Frecuencia en salir de fiesta:
La frecuencia afecta en que tan rutinario y habitual se ha hecho el proceso de prepararse para la fiesta. Aquellas que asisten a fiestas todos los fines de semana ya tienen una especie de procedimiento con pasos y herramientas más conformado, versus aquellas que salen menos y cada evento es más especial por su baja frecuencia.

“Hace tanto tiempo que no salgo a carretiar que ya ni me acuerdo como ponerme mi propia ropa” (En referencia a polera con muchos orificios y pliegues, Entrevista)

16. Combinaciones de ropa

Algunas prendas tiene su pareja, como lo son ciertas poleras con sostenes o zapatos con vestidos. Esto se da por la forma (que no se vea el sostén con la polera), colores y estilos de la ropa. Son combinaciones que ellas tienen de manera predeterminada.

“Es porque esa polera es muy angosta arriba y no me gusta que se me vean los sostenes, es muy angosta acá arriba, el traje de baño pasa piola porque parece tiritita de la polera” (entrevista)

Además, las combinaciones de ropa interior (sostén-calzón) son usadas por muchas sin el propósito de ser vista por un otro, si no que al estar combinadas “por dentro” se sienten más lindas y a gusto.

“Si salgo a carretiar no voy a salir con un calcetín con hoyos o un calzón desteñido...Yo me siento bonita así... Me voy a poner uno bonito, no porque me lo van a ver o no, para sentirme bonita” (Sesión de Validación)

17. Connotación ropa

Se reconoce que la ropa además de aportar carácter, comunica una idea. En este sentido, algunas combinaciones de ropa denotan sobre una “mujer fácil” o “estilosa”, lo que lleva a pensar las prendas en función de lo que estas puedan comunicar.

“Los hombres tienen un estereotipo de mina bla bla (escote y mini) y no se si quieres calzar con ese tipo de mina como...Como más...fácil cachai...”(Focus group)

18. Movimiento del cuerpo

Si bien el movimiento del cuerpo no es algo que uno “se pone”, si es afectado por la ropa que viste al cuerpo y como este se desenvuelve y comunica con otros. Así, durante el focus group se llegó a la conclusión de que a pesar de existir ropa estereotípicamente sexy, los gestos y movimientos del cuerpo son fundamentales al momento de seducir y sentirse a sí misma sexy.

“Siento que si es por ropa o por cara, no es como ‘oh wow me siento sexy’, pero por ejemplo en el carrete cuando bailo, si me siento sexy de alguna manera” (Focus group)

19. Maquillaje

El maquillaje es usado para resaltar, disimular y cambiar aspectos del rostro. Aquellas que se maquillan día a día tienden a maquillarse más para fiestas. La razón detrás del maquillarse es la de sentirse más bonita, más “mina”, verse linda, es entretenido y darle importancia a una situación.

19.a Maquillarse para proyectar una imagen

Aquellas que se maquillan no lo hacen si durante el día no verán a nadie más. El maquillarse para otros es en gran medida un factor para hacerlo. Ayuda a proyectar una imagen más profesional, de estar sana y de mantener cierto estándar en cuanto a su imagen.

“No quiero gastar tiempo ni maquillaje ni piel si es que nadie me ve” (Focus group)

19.b Habilidades y conocimientos sobre maquillaje

Si bien todas reconocen que algo saben de maquillaje, nadie les enseñó como aplicarlo de manera correcta. Esto se aprende durante la pubertad en conjunto con las amigas, en tutoriales de redes sociales o se busca específicamente en Internet. Reconocen que sus habilidades son limitadas y en general, hacen lo que pueden porque no saben hacer más.

“Yo no me hecho nada, pero me gustaría, me gustaría saber que tengo que hacer” (Entrevista)

“Normalmente si me maquillo, me pongo rímel, me pongo base y no se hacer mucho más” (Entrevista)

19.c Técnicas propias de maquillaje

Se observa que la mayoría tiene pinceles para aplicar los productos de maquillaje. Sin embargo, la gran mayoría de ellas utiliza la yema de los dedos para difuminar el maquillaje, por lo cual luego proceden a limpiarse las manos. Además, cada una tiene un orden específico para aplicar los distintos componentes de maquillaje por comodidad.

“CB: ¿por qué lo haces con los dedos?

G: para difuminar más, es que igual cuando lo aplico con esas weaitas igual terminar usando los dedos” (Entrevista)

19.d Donde se guarda el maquillaje

El maquillaje es usualmente guardado en estuches de tela (neceser o cosmetiquero), cajones o cajas. Muchas de ellas tienen separado el maquillaje usado con mayor frecuencia en un contenedor y el menos usado en otro.

20. El día a día

Durante el día a día no todas las mujeres se maquillan. Aquellas que sí lo hacen es con el objetivo de verse menos cansadas (disimulando ojeras con corrector) u ocultar espinillas.

“Cuando ya estoy demasiado hecha bolsa un poquito de rímel o delineador sobre la parte de arriba como para no verme tan demacrada, como para que la gente no diga ‘esa weona está enferma’, tiene anemia” (Entrevista). Al no ser visto como una responsabilidad, la cantidad de maquillaje usado depende del tiempo con el que se cuenta en las mañanas.

21. Libertad de elegir

Si bien reconocen que ciertas prendas o maquillajes son adecuados o no para un contexto, algunas de ellas deciden ignorar las normas y usar lo que ellas quieran. Esto demuestra un conocimiento del marco tácito presente pero el deseo de ignorarlo y rebelarse en torno a este.

“Muchas veces he salido con una cuestión que me dicen que parece bata y me encanta, me da lo mismo” (Focus group)

“Si hay gente que le gusta pintarse los labios y no tiene unos labios lindos, pico, igual tiene que ver con una wea...a mí me gusta pintarme los labios y ya está, lo encuentro válido creo yo” (Entrevista)

22. Aspecto lúdico

El arreglarse es también visto como una actividad “entretenida”. Esto lo vemos en el prototipo 1 con frases como “Xq es entretenido +6” o “Porque me entretiene +2”. “Me entretengo, la paso bien” (Entrevista)

23. Uñas

Las uñas no son un aspecto fundamental a la hora de prepararse para algunas fiestas, no así los matrimonios, en donde las uñas sí son cortadas y pintadas a modo de verse “más bonitas”.

“Igual para un matrimonio prefiero tenerlas [las uñas] lindas” (Entrevista)

24. Zapatos

Los zapatos son una negociación entre comodidad física y emocional en cuanto a la apariencia de estos. Para matrimonios se le da mayor importancia a su apariencia, mientras que en discoteques se le da mayor importancia a la comodidad por el hecho de bailar.

“De repente estos son más cómodos y pico...Aunque estos [otros] con un par de piscoles igual pasan” (Entrevista)

15. Resultados

Mediante una investigación que abarca observación, entrevistas, focus group, prototipos y validación respecto al proceso de prepararse para una fiesta en mujeres jóvenes, es posible re definir ciertos conceptos claves:

Marcos

Conjunto de normas acordadas tácitamente que al ser desobedecidas provocan rechazo social. Se presentan en todos los contextos y definen lo admisible y permitido. Son construidos por las personas que los ejercen en sus pares y por quienes mediante su obediencia los perpetúan. Pueden no ser definidos con exactitud e irreconocidos pues pasan a ser naturalizados en su mayoría.

Carrete

Evento social, usualmente nocturno, en donde se reúnen amigos o desconocidos para tener un buen rato. Acompañado en su mayoría de música, baile, comida, alcohol, drogas.

Arreglarse

Proceso previo a una exposición social en donde la persona modifica su apariencia corporal mediante herramientas como la ropa, el maquillaje o la higiene. Se puede dar en el día a día o bien para ocasiones puntuales como fiestas en donde se le da mayor importancia a la reconstitución del cuerpo y la imagen de este.

Cuerpo

Componente material de nuestra identidad que permite desenvolvernos y relacionarnos con nuestro entorno y otras personas. Es infinito y se diluye a medida que se separa de su médula. Este cuerpo se reconstituye mediante el adorno, el movimiento e instrumentos o herramientas dedicados especialmente a su modificación. Dentro de estas herramientas encontramos ejemplos como el desodorante para cambiar el olor corporal, las pastillas anticonceptivas para evitar la ovulación natural o el ejercicio físico para tonificar músculos específicos, etc.

En base al análisis del material, es posible responder las preguntas iniciales de la investigación.

¿Cómo se aplican ciertos marcos de manera tangible en los cuerpos de ciertas mujeres al momento de asistir a una fiesta?

Se preparan “arreglándose” antes de ir a la fiesta. “Arreglarse” como el proceso de re constituir la imagen corporal con herramientas y procedimientos.

A. Ejes al momento de la reconstitución corporal

- > Higiene
- > Ropa
- > Maquillaje
- > Accesorios

B. Propósito de la reconstitución

- > Verse “mejor”, más “linda” y “bien” en función de otros
- > Sentirse bonita
- > Sentirse adecuada en un determinado contexto

C. El arreglarse para este grupo humano también es visto como

- > Comunicar interés: darle importancia a una situación
- > Auto cuidado: regalarse a sí mismas
- > Proceso de personificación: re constituir y comunicar la propia identidad mediante la modificación del cuerpo

D. Dentro del contexto de la fiesta, encontramos los siguientes **marcos normativos**:

> Ser mujer:

- Comportarse y verse de manera femenina.
- Verse “linda” y “bien” para los demás
- No verse cansada o enferma
- Pelo sin frizz
- Verse atractiva

> Contexto de fiesta:

- Estar maquillada
- Ropa oscura
- No desentonar
- No oler mal

> Coqueteo

- Resaltar ciertas cualidades (pechos, cintura, espalda, hombros, piernas, labios, ojos, etc.)
- “Sacarse partido”
- Ropa ajustada (en general)
- Comportarse de manera “coqueta”

E. Propósito del arreglarse:

- > Verse menos cansada (Evitar preguntas del tipo “¿Estás enferma?”)
- > Resaltar y disimular ciertas cualidades (que ella escoge y le acomodan)
- > Ajustarse al contexto
- > Verse diferente, cambiar su apariencia
- > Demostrar o comunicar que le importa una ocasión
- > Expresarse a sí misma o personificarse
- > Hacer una pausa entre día y noche, crear un espacio de transición
- > Proyectar imagen particular
- > Expresar cómo se siente
- > Ocupar ropa que le gusta
- > Dar una buena impresión
- > Sentirse atractiva
- > Atraer al sexo opuesto
- > Verse bien para otras mujeres
- > Oler mejor, estar limpia

F. Motivación:

- > *Regalonearse*, hacerse cariño
- > Sentirse más atractiva
- > Quiere cambiar la manera en que se ve
- > Aceptación social
- > Es entretenido
- > Deseo de atraer a una posible pareja
- > Costumbre
- > Deseo de expresar quienes son
- > Deseo de sentirse mejor y a gusto consigo misma

G. Cómo lo hacen

- > Tomando en cuenta lugares o cualidades de su cuerpo que desean resaltar o disimular mediante la ropa y el maquillaje
- > Ocupar ropa oscura
- > Usando productos para cambiar textura, olor y apariencia del pelo y la piel
- > Mirándose al espejo bajo una luz potente y ojalá pareja (bidireccional o cenital)
- > Combinando ropa (estilos, colores, formas)
- > Ocupando ropa que refleje su estilo propio
- > Lavándose los dientes
- > Cambiando la apariencia de su pelo (lavarlo, productos, alisar, etc.)
- > Ocupando Tacos, zapatos o zapatillas (no de deporte)
- > Utilizando accesorios: aros, collares, anillos
- > Utilizando maquillaje (Anexo página 115)

16. Conclusiones

A lo largo de esta investigación el primer paso fue la desnaturalización de mi propio cuerpo con el fin de levantar preguntas originales en torno a este y otros cuerpos femeninos. Durante las distintas etapas de investigación recopilé información cualitativa en profundidad sobre qué actos, instrumentos e interacciones realiza un grupo de mujeres al momento de prepararse para una fiesta. El prepararse incluye un componente fundamental que es la **re constitución del propio cuerpo** con fines diversos, entre ellos, el de ajustarse al contexto al que asisten (pub, discoteque, cumpleaños en casa, matrimonio etc.), *sentirse* más bonitas y proyectar una imagen diferente a la que tienen previa a la reconstitución y que depende del contexto y expectativas sobre este.

Las herramientas usadas para esta transformación son el uso de distintos estilos de ropa, maquillaje, higiene, accesorios y productos para la piel y el pelo. Si bien todas las participantes expresan que el “arreglarse” no es una obligación, la mayoría de ellas lo hace siempre que puede antes de una fiesta. Esto puede deberse a que se sienten más cómodas consigo mismas al presentarse de una manera diferente al contexto al que van, presentando una imagen renovada, no cansada y que resalta ciertas cualidades de sus cuerpos.

Al momento de “arreglarse” y proyectar una imagen, declaran que resaltan aquello que les gusta de sí mismas, no lo que al sexo opuesto se supone le gusta. Sin embargo, cabe cuestionarse si las nociones de sus propios cuerpos han **sido o no afectadas a lo largo de sus vidas por los marcos patriarcales en los que estamos insertos** como sociedad en Chile. Al ser criadas como mujeres que “deben ser femeninas” (sonreír, verse atractiva, gestos suaves, sometidas etc.), comportarse y verse de cierta manera, interiorizamos la percepción masculina sobre cómo deberían ser nuestros cuerpos. Esto lleva a cuestionar si realmente somos mujeres libres al momento de elegir cómo prepararnos para una fiesta, pues la libertad recae en tener opciones de las cuales elegir, sin embargo, esta investigación demuestra que los marcos patriarcales están tan **naturalizados** que las opciones son más una ilusión que una realidad. Al no tener reales opciones diferentes de las cuales elegir, la libertad sobre el propio cuerpo se ve limitada. No es que el patriarcado nos diga que color de labial usar, pero nos está diciendo que debemos usar alguno y con qué fines.

El deseo de verse “linda” para otras personas es una construcción social en la que se valoriza la imagen corporal por sobre otros elementos de la identidad, factor que lleva a la internalización de la imagen corporal como un elemento fundamental de nuestra identidad versus otros elementos. Esto puede llevar a inseguridades en cuanto a la imagen física, las cuales se ven reflejadas al momento en que las participantes declaran que ocupan cierto tipo instrumentos para disimular u ocultar aquello que les causa inseguridad. Al invertir energía en nuestra imagen corporal con el fin de hacerla adecuada, estamos dejando de lado otras actividades que podrían nutrir nuestra identidad de igual o mejor manera.

Si bien este estudio se realiza solo en el ámbito de la preparación a la fiesta en un grupo reducido de mujeres, da un *insight* en cómo las opciones son una ilusión y la libertad sobre el propio cuerpo está condicionada por marcos sociales patriarcales que tenemos interiorizados y nosotras mismas aplicamos sobre nuestros cuerpos, siguiendo la misma lógica del panóptico de Bentham (Página 9). De este modo, es preciso cuestionar que tan naturalizados están otros aspectos de los marcos en nuestros cuerpos y como estos nos llevan a tener una libertad limitada por sobre ellos.

17. Proyecciones y Estrategias de Divulgación

La divulgación del estudio realizado es fundamental para contribuir a la reflexión feminista actual, especialmente en Chile. Dada la extensión de la investigación, es posible avanzar en diversas aristas. La línea de investigación puede continuar profundizando el método auto etnográfico en torno al cuerpo como metodología de investigación; el estudio de los marcos sociales a los que son sometidas mujeres en diferentes partes de Santiago o Chile, a la exploración del prototipo como instrumento de investigación y visualización de información o a la aplicación de marcos sociales en otros ámbitos de la vida cotidiana en diversos grupos humanos.

Se pretende escribir un artículo en torno a alguno de estos temas o un resumen de esta investigación para poder postular a las siguientes revistas:

Fashion Theory, Taylor & Francis Online

Se enfoca en los estudios relacionados al adorno del cuerpo humano. Se entiende Fashion como “cultural construction of the embodied identity”. Dentro de este contexto, la reconstitución del adorno del cuerpo antes del momento de la fiesta podría ser de interés para una revista internacional, aportando diversidad cultural y nuevas perspectivas.

<https://www.tandfonline.com/toc/rfft20/current>

Revista Gender and Society, SAGE Publishing

Revista con enfoque en estudios de género empíricos, ya sean cualitativos o cuantitativos. Exploran temas desde el género y trabajo en el hogar hasta el acoso sexual. “Gender & Society promotes feminist scholarship and the social scientific study of gender”. Desde esta perspectiva, la revista se podría ver interesada por publicar una investigación realizada empíricamente en un país latinoamericano que explora cómo las normas sociales afectan el cuerpo de las mujeres. <http://journals.sagepub.com/home/gas>

Body Image, Elsevier

Revista enfocada en el estudio multidisciplinario de la imagen corporal. Definen imagen corporal como “Body image is a multi-faceted concept that refers to persons’ perceptions and attitudes about their own body, particularly but not exclusively its appearance”. Dentro de sus intereses se encuentran estudios sobre “Body image and physical appearance in diverse cultural contexts;”, dentro de lo cual un estudio realizado en la capital de Chile podría ser de interés. <https://www.journals.elsevier.com/body-image>

Revista Punto Género, Universidad de Chile

Revista que emerge del departamento de Sociología de la universidad con el fin de explorar temas de género contingentes a nivel latinoamericano. Al presentar un estudio fundamentado realizado en Santiago de Chile que evidencia marcos sociales impuestos en solo mujeres, podría ser de interés para la revista.

<https://revistapuntogenero.uchile.cl/index.php/RPG/index>

Revista Chilena de Antropología Visual

Revista de difusión científica en torno a la temáticas relacionadas a la Antropología visual a nivel nacional y latinoamericano. El estudio auto etnográfico del cuerpo podría ser de interés al explorar el cuerpo desde la corporalidad e imagen de este mediante métodos experimentales y altamente visuales.

www.rchav.cl/

Visual Anthropology Review, Wiley

Revista internacional dedicada a la difusión de material de estudio en torno a la antropología visual, abordando temáticas también desde las disciplinas del arte, diseño, comunicaciones y antropología. El proceso auto etnográfico se basa en gran medida en un estudio sensorial y visual del propio cuerpo, método que podría ser de interés para esta revista.

<https://anthrosource.onlinelibrary.wiley.com/journal/15487458>

*Ejemplo de requisitos para postular en Anexo página 116

18. Bibliografía

Attride-Stirling J. (2001). Thematic Networks: An Analytic Tool For Qualitative Research. *Qualitative Research*, 1(3) 385-405. <https://doi.org/10.1177/146879410100100307>

Bartky S. (1988). Foucault, Femininity and the Modernization of Patriarchal Power. En R. Weitz (eds.), *The Politics of Women's Bodies: Sexuality, Appearance, & Behavior*, (2ª ed., pp 25-45). New York NY, Estados Unidos: Oxford University Press.

Butler J. (Junio 2015), Why Bodies Matter. Ponencia presentada en. 25º Aniversario de Gender Trouble, Teatro Maria Tatos en Lisboa. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=lzWWwQDUPPM&feature=youtu.be>

Dellinger K. & Williams C. (1997). Makeup at Work: Negotiating Appearance Rules in the Workplace. *Gender and Society*, 11(2), 151-177. Disponible en <https://www.jstor.org/stable/190541>

DeWalt K., DeWalt B. (2011). *Participant observation, a guide for fieldworkers*. Segunda edición. Estados Unidos: Altamira Press.

Ellis C, Adams T, Bochner A (2011). Auto ethnography: An Overview. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 12(1), Art. 10, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs1101108>.

Haraway D (1988). Situated Knowledges: The Science Question in Feminism and the Privilege of Partial Perspective. *Feminist Studies*, 14(3), 575-599. Disponible en <http://www.jstor.org/stable/3178066>. DOI: 10.2307/3178066

Haraway D (1991). *Simians, Cyborgs and Women: The Reinvention of Nature*. New York (NY), Estados Unidos: Routledge. Disponible en https://monoskop.org/images/f/f3/Haraway_Donna_J_Simians_Cyborgs_and_Women_The_Reinvention_of_Nature.pdf

Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Pilar Baptista Lucio M. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta). México: McGraw-Hill.

Lévi-Strauss C. (1963). *Introduction: History and Anthropology*. En *Structural Anthropology*, 1-30. Estados Unidos: Basic Books Inc. Disponible en https://monoskop.org/images/e/e8/Levi-Strauss_Claude_Structural_Anthropology_1963.pdf

Malatino H. (2017). Biohacking Gender. *Angelaki*, 22(2). <http://dx.doi.org/10.1080/0969725X.2017.1322836>

Martin K. (1998). Becoming a Gendered Body: Practices of Preschools. En R. Weitz (eds.), *The Politics of Women's Bodies: Sexuality, Appearance, & Behavior*, (2ª ed., pp 219-239). New York NY, Estados Unidos: Oxford University Press.

Orenstein P. (Octubre 2016), What Young Women Believe About Their Own Sexual Pleasure. Ponencia presentada en. TED Women 2016. Disponible en https://www.ted.com/talks/peggy_orenstein_what_young_women_believe_about_their_own_sexual_pleasure

Pauly K. (1991). Women and the Knife: Cosmetic Surgery and the Colonization of Women's Bodies. En R. Weitz (eds.), *The Politics of Women's Bodies: Sexuality, Appearance, & Behavior*, (2ª ed., pp 164-183). New York NY, Estados Unidos: Oxford University Press.

Preciado B. (2013). *Testo Junkie: Sex, Drugs and Biopolitics in the Pharmacopornographic era*. New York NY, Estados Unidos: Feminist Press.

Rennie D. (2014). Grounded Theory Methodology. En *Encyclopedia of Critical Psychology*. Springer, New York, NY.

Sim J., Saunders B., Waterfield J. & Kingstone T. (2018). Can Sample Size In Qualitative Research Be Determined A Priori?. *International Journal of Social Research Methodology*. <https://doi.org/10.1080/13645579.2018.1454643>

Strauss A., Corbin J. (2002). *Bases De La Investigación Cualitativa: Técnicas Y Procedimientos Para Desarrollar La Teoría Fundamentada*. Primera Edición en Español. Colombia: Universidad de Antioquia.

Tironi M, Hermansen P, Neira J. (2014). El prototipo como dispositivo cosmopolítico: Etnografía de prácticas de diseño en el Zoológico Nacional de Chile. *Revista Pléyade*, 14, pp 61-95. Disponible en <http://www.revistapleyade.cl/wp-content/uploads/14-Tironi-et.-al..pdf>

Vásquez A., Cáceres R., Contrucci P., Sánchez P., Walker F. (2014). Censo Lo Contador 2013: Mitos y Realidades. Santiago, Chile. Disponible en <https://es.slideshare.net/patriciaisidora/censo-lo-contador-2013-mitos-y-realidades>

Weitz R. (2003). Women and Their Hair: Seeking Power Through Resistance and Accommodation. *The Politics of Women's Bodies: Sexuality, Appearance and Behavior*, (2ª ed., pp 135-151). Estados Unidos (NY): Oxford University Press.

Young I. (1993). Breasted Experience: The Look and the Feeling. En R. Weitz (eds.), *The Politics of Women's Bodies: Sexuality, Appearance, & Behavior*, (2ª ed., pp 152-163). New York NY, Estados Unidos: Oxford University Press.

Anexos

Entrevista A.

A: Encuentro chanas las pantis transparentes
¿No se me ven las patas gordas con este?
Las pantis dependen del tipo de zapato (si se ven los dedos)
Los zapatos hechos mierda...
De repente estos son más cómodos y pico (los "pernos")
Aunque estos con un par de piscolas igual pasan...
Estos son más señorita (señalando los con cinta en el tobillo)
(No le gusta que se le vean los dedos de los pies)
Ahí igual se me más estilizada la pierna con estos
El otro es más lindo (vestido) pero puede que este se me vea mejor
Estos zapatos los encuentro como pernos (...) de lado son más lindos, pero de frente se me ve el pie muy grande
(Va a preguntarle a la hermana como le quedan los vestidos (está en el living y luego su pieza)
Es mucho más yo
(Ocupar vestido prestado a pesar de arreglarlo
Alfileres para fijar el vestido más corto)
Esa es la wea, este es mucho más yo, me pongo un rouge rojo...
el otro es muy hippie para ser yo
No sé, se me nota más la figura
Es más lindo este, se me nota una figura más femenina
¿Ando muy a la antigua? (chaqueta vieja)
Si te dije que esto se iba a demorar Coni
La elección del vestido es una, de ahí tengo que probar si con pantis negras o transparentes porque si no estas piernas igual se ven todas feas...muy blancas

CB: Igual tienes que comer antes de salir

A: Tampoco puedo comer tanto tanto (antes de salir)

CB: Cuando sales, ¿Llevas maquillaje en la cartera o algo así?

A: Yo en verdad no llevo nada para retocarme ni nada, como que no lo hago
(Si lleva plata se la pasa al pololo porque su chaqueta tiene bolsillos)
Pajero andar con cartera
Es que sabí que me gustan mis clavículas, como que me gusta esta parte mía de acá cachai (tocándose el hombro cuello)
No la encuentro para nada gorda, el cuello
Encuentro definido el cuello...encuentro que tengo el cuello largo, hay gente que tiene menos cuello
Aunque sean detalles yo igual creo que hace que la gente se vea más linda o se vea más fea
Ese tipo de detalles hacen que una persona se saque más provecho o no cachai
Ponte a mí los smokey eyes los encuentro cuaticos pero a mí no me quedan a mis ojos no mas cachai, se ven muy profundos (...) creo que los ojos son la parte que tengo más fea de mi cara entonces...
A mí por ejemplo mis labios me gustan entonces llamar la atención a los labios cachai
Igual depende de cada uno
Si hay gente que le gusta pintarse los labios y no tiene unos labios lindos, pico, igual tiene que ver con una wea...a mí me gusta pintarme los labios y ya está, lo encuentro valido creo yo
Mala cuea que la gente piense que mis uñas son feas, no estoy en esas
Pero por ejemplo ahora las tengo demasiado cortas y creo que ya se ven muy feas si es que están tan cortas cachai...
Así que ni me las voy a pintar ahora
Igual para un matrimonio prefiero tenerlas lindas
Como que ya te estoy arreglando entera entonces las manos también
(...)
Ando media retro
Igual pasa eso a veces, que uno anda media hippie, de repente ando media lais, niña buena, rockera

Plancha el vestido para que se noten menos las puntadas
*Pregunta a hermana donde esta cierta chaqueta que com-
parten*
Piensa que estoy en un contexto donde weon, en verdad tú te estay fijando ahora en esto (puntadas del vestido)
Se nota si uno lo ve...pero chao
Se devuelve a la casa del pololo en Uber
Quiere coser tiritas del sostén al vestido para que no se caigan y noten
Para otros carretes se maquilla en su cama con un espejo y redirige la luz del techo mientras ve Friends
Para matrimonios se maquilla en el baño

CB: ¿Para salir siempre te duchas?

A: Si en general si...pero siempre me lavo el pelo, me gusta tener el pelo limpio
Hay veces que podría salir a carretear sin maquillarme, pero no sin lavarme el pelo
Si me duche en la mañana y no ha sido un día en el que haya transpirado, por ejemplo si anduve en el metro no cacho, anduve y transpire, me voy a volver a duchar y al día siguiente no me ducho
Tengo que sentirme limpia...el pelo es la parte más fundamental de todo eso
Se hecha crema hidratante en la cara todos los días y se siente rara si no se me echa
El pelo para mi es fundamental tenerlo limpio
Me lo seco y me lo aliso todos los días
Es un procedimiento rápido igual (dos mechones y listo)
Apurada no se alisa el pelo
No sé si tu vay a notar la diferencia un día que me lo alise o no me lo alise, pero yo si lo voy a notar
Y la ropa también me pasa que tiene que estar limpia ... salir con weas que no lavaste, es que yo igual lavo mi ropa pero hay veces que se me olvida o no tuve tiempo de lavar tales pantalones y voy a estar media paquea todo el rato
Igual los puedo usar, pero no voy a estar 100% satisfecha con el resultado

Admite que tiene reglas propias - aun cuando sabe que no hay nadie que le diga que hacer- no ocupa zapatillas negras si no tiene nada más negro puesto
No ocupa ropa tan apretada para no taparse los rollos, no andar incomoda
Uñas de los pies solo a la francesa, le dan asco de colores. Se las hace ella misma porque no le gusta cómo se las dejan
Luego de ducharse se seca el pelo y se lo alisa, luego se lo toma en un tomate
(alisárselo) para darle forma al pelo, para que se me haga más frente, menos esponjoso
Quitar frizz y dejar forma cuadrada que le gusta sobre la frente
Se maquilla en el baño por la luz y tiene más espacio para "explayarse"

CB: ¿Para los carretes te maquillas igual (a ahora que es un matrimonio)?

A: Depende del tiempo que tenga, pero igual si, si me maquillo
Discusión con la hermana sobre que quiere usar el baño por que también va a salir

CB: ¿Te maquillas porque te gusta o porque así sientes que te ves...?

A: Porque me gusta igual
Pero...también porque me gusta verme linda
Pero porque me entretiene hacerlo también

Mucho más entretenido en mi cara que en la de alguien más
Cuando se maquilla ella sabe si queda conforme, en cambio
con otras personas nunca sabe realmente
Días en que no queda conforme no se saca el maquillaje por
qué:
Probablemente son días en que me siento fea y que con o sin
maquillaje me voy a sentir fea
Pero hay días en que uno se siente más hinchada, más fea, hoy
no es mi día

CB: ¿Por qué te maquillas con los dedos siendo que tienes pin-
celes?

A: Queda mejor difuminado, queda perfect difuminado. A parte
los pinceles los tengo cochinos con cosas más oscuras enton-
ces...
Pero en verdad porque queda mejor difuminado

CB: ¿Te gusta maquillarte para verte linda o sentirte linda?

A: Creo que las dos cosas igual van de la mano, creo que uno se
sienta linda porque esta linda, pero sí,
Para verme bien también, por qué me entretiene y por qué me
gusta estar como tranqui, estar como, igual es rico sentirse bo-
nita

CB: ¿Para la U te maquillas?

A: Hmmm a veces y muy piola, claro, como marcarme las cejas
igual es algo que hago. O de repente echarme cremita anti po-
ros dilatados o cosas así. No me voy a levantar más temprano
para maquillarme

CB: ¿Cuándo estabas sin pololear te arreglabas más o igual?

A: IGUAL. Siempre me arreglo, no igual, muy igual. No creo que
haya influido
Puede que Ismael me diga “oye te queda lindo ese rouge” y
puede que me lo ponga más, pero... (siempre y cuando a ella
también le guste”
Esa cuestión que la gente dice que las mujeres se ven más lin-
das no maquilladas, chúpame el pico
No estoy loca, me gusta maquillarme y lo hago y no me vengai
con que las mujeres nos vemos más lindas no maquilladas, no
es verdad.
Depende del contexto pero...pero una persona bien maquillada
se ve mejor que una no maquillada, por lo menos en cuanto a
la base
Yo creo que igual depende del evento, uno se tiene que ma-
quillar, Creo que igual le dai importancia. Estoy comunicando
como weon, tu evento me importa

Entrevista H.

H: Lo encuentro choro y para aprovechar (que vengan a maquillarla a su casa)

Ocasión especial (matrimonio hermano)

Matrimonios "normales" se maquilla y peina ella

Si fuera millonaria lo haría siempre (que me maquillen)

Normalmente [el vestido] me lo compro un día antes del matrimonio

Fue muy complejo, ella era muy dominante...

Fue muy bacan, me sentía como una princesa, una tela por aquí, otra por allá (...) demasiado choro

(Pelo) Encuentro que está lindo

No lo veía hace mucho tiempo, como que para título me lo lavo, me hago mi tomate, me acuesto y sigo, y creí que estaba como podrido

(...)

No puedo comerme ni una papa frita (...)

(Matrimonio semana pasada) Ni me pinté, onda me puse el vestido y pantis y zapatos y fin, no me puse aros ni nada...

Normalmente si me maquillo, me pongo rímel, me pongo base y no se hacer mucho más

(Anécdota sobre Chaleco Negro Zara) Saco negro. Me sentía toda mina (cuando lo usa en matrimonio) Lo encontraba lo máximo (ahora es para trabajar en taller)

Siempre me pasa lo mismo, me pinto que estoy aquí en la casa y me pinto y digo aaarrgh, me pinto los ojos y digo hay no que exagerado, y después llego para allá y cacho que la luz esta oscura. Pienso que voy a llegar muy sobre arreglada y después cacho que no igual que con el vestido uno ser enreda por el vestido y al final en el matrimonio uno ni se fija

Uñas: se va a hacer las uñas, le gusta. Va sola (la mama había ido el día anterior, pero ella no podía). Para el matrimonio. Igual ella lo hace de repente porque evita que se muerda las uñas al verlas lindas

Pelo: interviene en su proceso de peinado en cuanto a dónde van los mechones de pelo. Quiere pelos sueltos a los costados de su cara porque siente que se ve menos cachetona

Cartera: trata de no llevar. Ahora que pololea no lleva.

No lleva celular, no lo necesita (a menos de que se tenga que devolver en Uber)

Las llaves se las pasa al pololo

Billetera a veces

Deja todo en el auto del pololo

Cuando iba con tipo cita a ciegas si llevaba

Yo no soy un buen público de enchulamiento, yo no me arreglo tanto

Me pasa que pololeando uno igual se deja estar

Yo igual me dejo estar, ponte ahora estoy muy relajada

Vestido al estar relajada, feliz pruebo la experiencia

Ahora si me veo fea me la mismo, el pololo le dirá que se ve bien igual

(Antes) me urgía mucho más (por conquistarlo) si

Cuando es una cita a ciegas yo me preocupaba mucho mas de estar mina

Te están conociendo por primera vez

Obvio que te queri ver bien, dar una buena impresión (...)

-la parte "linda" del vestido está en la espalda- y que, voy a saludar a la gente de espaldas?

(...)

Es tan rico que te peinen, me encanta, es exquisito

Esta precioso (pelo), sequísima la cago

(Entra hermano a la pieza)

Estamos en sesión de belleza

Me da pena porque es uno de los nuestros (hermano de los 4 chicos), ya empezó

Definitivamente es mucho mejor que te arreglen

CB: ¿Prefieres arreglarte tu o que te arreglen?

H: Es mucho más rico, tu no haci nada, si te dejai la caída no teni que arreglarla

Matrimonios: 2 al mes

Los más importantes son hermanos y mejores amigos del pololo. Los primos no, no hay cercanía, casi un matrimonio de alguien cualquiera

Día a día: A veces base, iluminador, rímel

Se siente rico que la maquillen

Lo único que puedo comer por caber en este vestido (crudo)

Me siento haciendo trampa (maquillaje)

(...)

Siempre he sido muy enrollada con mi cuerpo

Las pechugas le acomplejan, no le gusta que llamen la atención

Me encantaría que fuera más suelto (pecho y cintura)

Ese día se lava el pelo con huevo porque hace mucho tiempo tenía ganas de hacerlo y pensó que era un buen día

Medio satánico el espejo (distorsión de imagen)

Maquilladora: con esto - marcar pómulos- bajaste 5 kilos

(...)

CB: ¿te sientes bella?

H: si

No me depile las cejas, soy una flor

En mi casa la más sensual es mi hermana, que le gusta verse bien. Le gusta verse pechugona, vestirse escotada, sentirse mina, es coqueta, en cambio a mí me da vergüenza andar mina por la vida

Hacer arreglos de último minuto al vestido. Empieza H y luego sigue la amiga

Sostén especial por la espalda del vestido

Zapatos: a último minuto y los negocia con la hermana en cuanto a comodidad y que combinen con el vestido

Cartera: la deja sobre la cama. Lleva celular, lipstick y algo que parece corrector

Aros: tienen 2 opciones. Amiga elije una y yo otra. Se queda con la que ella siente le hace ver la cara menos cachetona

Comida: trae frutillas, pero ella no come. Las tengo muertas de hambre

Cuando quedan 15 minutos empieza a ver lo de arreglar el vestido y ver los zapatos

Se nota tranquila y contenta: con la maquilladora sabe cuánto tiempo se va a demorar y que no se va a atrasar

Ambiente de preparación: todas las mujeres en la casa (4) arreglándose. Hombres viendo tele comiendo un pan

Entrevista G.

G: Son nuevos mi polera y mis zapatos

CB: ¿Te los pusiste por qué están nuevos?

G: Claro. En verdad, para todos mis cumpleaños siempre traigo de como...comprarme ropa... o una tenida especial para la ocasión

CB: ¿Y por qué?

G: Porque...nose, para sentirme especial, es como, regalónearme, sentirme más mina, nose. Como ay que fome ocupar la misma ropa de siempre

CB: Innovar en algo.

G: Pero tampoco tengo tanta ropa ay soy muy regodeona y siempre uso lo mismo cachai, como ya, voy a usar algo nuevo y ver si, nose, te sentí bonita

CB: te sentí mejor

G: si, me siento como más mina o te dicen como 'oy que linda tu polera' o 'que lindo tus zapatos', eso es como...gratificante cachay. Me gusta, me gusta la atención. Aah (tonos e broma) Solo en mi cumpleaños aah (tono de broma)

CB: ¿y cuál es la diferencia de tu ropa para carretear versus tu ropa del día a día?

G: mi ropa de carrete...generalmente es oscura. Es oscura y es como hmmm a veces uso cosas más ajustadas eeh... uno siempre sale a carretear y es como para pinchar o algo así entonces hay que sacarse partido nos, una polera más ajustada que marque más las curvas o y nose, a veces salgo con tacos, pero a diario no uso tacos cachai eeh que más? Eeh me pongo más accesorios para salir a carretear, aunque no soy muy de usar accesorios... Uso solo mi reloj y esta pulserita y me pongo collares, de hecho que ahora me voy a poner uno, bueno que también es mi favorito entonces siempre lo uso, que compre en Perú

CB: ¿tiene valor sentimental?

G: si, y aparte es una piedra como de la protección es bueno tenerla. Aritos también, bueno tengo hartos, pero en verdad uso como 2 y--- no sé si ponerme dorados o plateados...para que combine con el...(collar) también soy un poco pésima para combinar. Y--- nose po, con eso se diferencian mis elecciones, ay no encuentro mis aros. ¿Estos? (tomando un par de aros)

CB: que bonitos

G: Hmm (asiente) venían con estos que me los compre en Todo Moda, hace caleta que quería comprarme aros entonces, este tiene cuatro (...)

G: Yapo y que más...ah bueno ahí te explico mi maquillaje, por que a diario no me hago siempre, me maquillo, todos los días, como base hmm contornos, esos para angular la cara, me pinto un poco las cejas, me echo rímel, me encrespo y me hecho rímel y pero para carretear uhh sombras, últimamente lo he hecho, en general no lo hago con sombras y el delineado como de gato, que si me gusta, pero me demoro años, ahí voy a cachar como lo hago

CB: ¿Por qué te cuesta mucho?

G: Si, ósea es que, soy media obsesiva, entonces tiene que quedar perfecta la wea como ya un milímetro weon y un milímetro

se nota, menos de un milímetro, entonces soy obsesiva y estoy ahí con el cotonito midiendo, poco menos que con regla la wea, pero eso. Y eh si, he variado esos lápices para hacer ese eh ese maquillaje, me he comprado caleta, la última ve encontré uno bueno que era caro eso si, como 7 lucas que era un permanente, pero me costaba mucho porque me equivocaba y tenía que quedaba la cagada así que el ultimo que me compre me ha gustado que es un maybelline, que no es permanente pero dura, no tanto como el otro pero

CB: Funciona...

G: claro, ya, eso a ver que más. Anillos me los compre en cómo se llama, Brasil, pero me quedan grandes

CB: y si te pones uno más chico arriba

G: eso estaba pensando que tengo este y este que nada que ver, cachai...así que, no usar anillos hoy. ¿Eh ya, vamos al baño?

CB: ya

G: mira el Dani me regalo una máscara facial de...

CB: que rico

G: entretenido

(...) Cambio de espacio, olor a pintura

G: espérame

CB: si obvio

G: ya y cuando me maquillo en el baño generalmente fumo No sé si prefieres sentarte aquí porque yo me siento acá (señalando el W.C.)

CB: ponte donde tú te poni siempre

G: ya acá. Un tabaco primero

CB: ¿Te maquillai sentada?

G: si, me da paja, es que en verdad a diario me maquillo allá pero como ahora

CB: ¿Dónde allá, en tu pieza?

G: en mi pieza, ahí con el espejo, pero como quiero hacer la línea bien onda prefiero estar así prefiero estar mirándome al espejo, esa weaita de ahí (señala espejo de aumento). Generalmente lo hago viendo tele pero ahora como quiero que quede perfecto...

(se enrola cigarro)

(...)

CB: ¿el reloj lo usas siempre?

G: si. Me voy a lavar los dientes. Siempre hago esto después pero hoy...

CB: hoy voy a hacer un cambio

G: hoy voy a hacer un cambio (se comienza a lavar los dientes)

Hoy día creo que me voy a alisar un poco el pelo, más liso de los que está

CB: está liso. ¿Que es esto? (señalando envase de brochas)

G: son brochas, ábrelo, son bonitas

CB: ¿y las ocupai?

G: sí

CB: cool

G: ah, y pongo música
(comienza música)
todo lo hago con música
(se enjuaga los dientes)
Sabi por que lo hago sentada, porque soy pajera

CB: ah jaja es un punto muy valido

G: siempre me amarro el pelo

CB: ¿es para que no te moleste (el pelo) el tomate?

G: cagó mi tabaco. Si, para que no se me vengan los pelos encima. Hoy día me puse una máscara para sacar las impurezas de mi cara

CB: ¿y que tal?

G: bien, ósea me la había regalado mi hermano grande... no sé qué cresta me están tratando de decir, los dos weones regalándome weas para los puntos negros

CB: ¿cada cuanto sales a carretear?

G: todos los fines de semana, ¿puedes ser? A veces no cuando estoy con, como angustiada por temas de las U y weas así, ahí no
(se enrolla otro tabaco, se le sale el filtro al que había hecho)
y si salgo harto, o vienen gente para acá

CB: ¿y siempre te arreglai?

G: si, siempre me arreglo. Aun que venga la Flo, por ejemplo el fin de semana pasado vinieron 2 amigas pero al final que bueno que me arregle por que salimos a bailar y dentro de nuestra debilidad

CB: pero te arreglaste por si acaso salían a bailar o...

G: no, porque me gusta estar como...bonita, nose, me gusta como me veo maquillada en verdad, tengo los ojos chicos entonces el delineado como de gato me agranda un poco los ojos, me gusta maquillarme, en verdad de chica empecé a maquillarme

CB: ¿que es chica?

G: ¿eeh 12 años o antes?

CB: ah chiquita

G: no pero no me maquillaba como todos los días pero, siempre me llamo la atención, veía un programa que daban en la tele eeh Extreme Make Over o una wea así

CB: ah sí lo cacho

G: que te enseñan a maquillarte y ay sí que la wea que hay que poner aquí (señalando el lagrimal) esa wea se me quedo como pegada, pero, siempre me ha gustado. De hecho me iba a teñir el pelo para mi ocasión, para estar mina aaah pero pero me paso que me robaron la semana pasada, te conté weon? Aparte de que cago mi contacto con el jardín

(Historia de cómo le roban la plata que iba a usar para teñirse el pelo, era su regalo de cumpleaños)...eso po, así que no me pude hacer mi...

CB: mi make over

G: mi make over. Ya, mi bolsita de maquillaje. Me la traje de Perú
(saca todas las cosas del bolso y las coloca sobre el baño)

G: ya, lo primero que me hecho es el primer que no me queda y se supone que como que fija más lo que va después, así como que no se tapan los poros.
Me quedo perfecto. Ya después en verdad es contorno pero eso lo uso- ah no verdad, cuál era el de ojeras, es que el otro día me compré esta wea por que quise ...

CB: ¿verde?

G: verde. Ay uno para seas rojas, uno para weas moradas El primer día que lo compre se me cayó weon.
Ya veamos qué color es, creo que el amarillo (busca en google)
Corrector...
(suspiro)

No no se weon no apreté anda, no sé qué le pasa...
'color verde se emplea para disimular rojizas, el color amarillo para los morados sobre la piel y el naranja es para compensan machas azuladas' (leyendo del celular)
De qué color es? (señalando su ojera)

CB: morada

G: morada. Bueno y también que pongo aquí en el baño porque acá hay mejor luz

CB: que en tu pieza

G: sí que en mi pieza.
Hmm
Ya y el verde era rojetes. Mi cachetes son- (rojos)
Voy a quedar con sombras verdes (se hecho por equivocación verde en los párpados)

CB: puedes imponer una moda

G: claro. (tararea la canción). Yo siempre escucho reggae-tón, me motiva

CB: ¿a salir?

G: eeh nose. Ya a ver, eso.
Ya
(lee whatsapp que le mandan en voz alta)
(...)
G: ya contorno

CB: ¿contorno de la cara?

G: contorno de la cara.

CB: ¿por qué lo haci con los dedos?

G: para difuminar más, es que igual cuando lo aplico con esas weaitas igual terminar usando los dedos.
Ya. Que hago ahora...fumo aaah
Me limpio los dedos

CB: ¿te quedaron con maquillaje?

G: si (se limpia los dedos). Me hecho este polvo para sellar la crema, que es un polvo compacto (...) Voy guardando las weas que uso...no po, no me hecho base la cague- Ven, me

falto todoo, antes del contorno. Tiene solución esto...

(saca desmaquillante y se desmaquilla)

Todo me pasa por estar desconcentrada, traje una toallita húmeda

Todo todo todo weon

CB: jajajaj todo tu proceso

G: cachaste weon todo. Por qué tenía que echarme la base después del primer, el primer paso weon - ya

(ocupa la toallita desmaquillante para luego limpiarse los dedos de maquillaje)

Nunca me había pasado esto, yo creo que esto de estar haciéndome la concentrada.

CB: ¿y por qué te maquillai?

G: me maquilloooo porque me siento más mina en verdad, más guapa en verdad nose, como para resaltar algunas cosas nose. Porque todos los días me maquillo, es una wea como rutinaria ya, verme la cara así lavada es como ay no que me veo fea, una cosa así, pero tal vez ni siquiera cambia tanto pero yo lo noto. Me refiero a los días como diarios, pero en la noche igual cambia harto con el delineado la sombra, cambia bastante según yo.

Ya, ahora sí. Primer, guarde todas estas cosas y - (no se escucha, pero saca las cosas del bolsito)

Sabi por que me paso eso (refiriéndose a la equivocación) porque me puse a usar estos correctores que en general no uso, los uso como...no sé, me quiero ver más mina

CB: ¡mas mina!

G: mas mina de los que soy (risas) claro.

CB: ¿eso es polvo o es como mouse? (señalando los correctores de colores)

G: es un mousse, como una crema, es una crema.

Y como soy caga compre la más barata.

(canta la canción que suena de fondo)

Y este corrector va aca...

Ya, ahora si la base.

CB: no me sé el orden po

G: tú tienes la culpa (risas) ah ya

CB: todas se maquillan distinto

G: según yo primero se hacen los ojos y todas esa weas antes de hacerse la base y eso pero yo lo hago al revés

CB: ¿y por qué?

G: nose se me hace más cómodo, porque después achuntarle bien para que no caiga encima del delineado o la sombra. ¿Como lo haces tú?

CB: yo me hago los ojos primero porque se me cae sombra en los cachetes y de ahí me hecho base

G: ah ha, ves, tú lo haces bien.

Ya, esto si lo hago con esponja (la base)

Más fácil. Ahora sí

Porque no estoy quedando tan bella decía (risas)

Igual se me ven los cachetes rojos, pero me tendría que echar kilos para que no

CB: que exagerada

G: mis cachetes. Ya ahora sí, el contorno. (suspiro)

(...)

CB: y eso de contornearte la cara, ¿donde lo aprendiste?

G: ¿eehmm en la tele creo...en esos programas de maquillaje...o Instagram? Instagram o algún programa, no me acuerdo, pero me gusta ver esos videos como de maquillaje. Yap. (cierra envase)

Ahora si...los polvos

CB: y por qué este espejito más cerca, es más cómodo?

G: si...si por que este ocupo más para el delineado y para ver si estoy quedando como estuco como que a veces se me nota mucho los poros o weas así. Estamos con esto (cierra en envase). Ya, las cejas. Con este pincel...ahí lo marco antes, para difuminarlo un poco porque si no queda negro y como que siento que mis cejas no son tan marcadas entonces si llego y me pongo negro negro se va a ver muy lo he hecho weon- me quedan las cejas...entonces es como la ceja marca la cara...Esto una vez me lo recomendó la A., como la Andrea maquilla, me dijo eh tu debería rellenarte más las ceja y fue como ah ya y ahí empecé a usarlo. Yo hace como un año que me maquillo más, antes era como base eh no se una línea cuando salía pero como la normal, no la de gato ni nada. Ahí. Me quedo una más negra que la otra, cachai ese espejo siervo más como para-

CB: ¿cosas de lejos?

G: si porque de cerca uno dice 'uy está quedando bonito', después te vei toda la cara y es cualquier cuestión. Aaagh (suspiro) viene lo peor

CB: ¿Qué?

G: el lápiz. Lápiz...si uno debería echarse la sombra primero pero yo lo hago todo al revés. Te lo recomiendo (el lápiz) se lo recomiendo a todas las chiquillas jajajaj (...). Lo otro que hago... tengo con varios bolsas de maquillaje

CB: ¿esas son las que usan menos?

G: si...esto también no es contorno es como colorete

CB: ¿para dejarse los cachetitos rojos?

G: seeh (duda) es que igual me lo tiro así como para marcar un poco los ángulos.

CB: ¿y por qué te gusta que se te vea la cara más angulosa?

G: porque siento que soy muy cachetona entonces me baja los cachetes, nose
Qué opinas? ¿muy marcado?

CB: no tanto

G: ahora el lápiz. Viene el terror, a veces grito, pataleo, aaah jaja y para eso siempre tengo mi asunto emulsionado, le saco las sobras (se delinea)

CB: ¿estay concentrada?

G: hm hmm (asiente) Este me quedo más curvo

CB: ¿esa línea por que no te la hace todos los días?

G: porque siento que es demasiado maquillarme así con nose, además me demoro caleta.

Porque sí, no sé, me siento como muy arreglada.

(...)

Porque hay minas que se maquillan así todos los días

CB: y les quedan cuaticos así muy rápido, no sé cómo lo hacen

G: sí, nose.

CB: yo igual me demoro harto

G: y weon, los cotonitos son del terror, siempre me hago esta wea, me puedo echar más de 10

CB: ¿hoy día viene algún chiquillo que te interese?

G: no, soy la persona más soltera últimamente. ¿Viste que esta me quedo mucho más gruesa que la otra? Entonces más abajo (se arregla la línea) Yo creo que si me maquillara todos los días me hacharía una caja a la semana jajajaj (se suena) Eso es muy vergonzoso, cuando estay en una cita y no se te sonar y...

CB: el papel lleno de maquillaje

G: sí weon...

(...) Anécdota sobre eso

CB: ¿te echaste aceite?

G: sí, aceite emulsionado

CB: ¿ese es de guagua o no?

G: sí, con eso también me desmaquillo
(...) toc toc toc (se arregla el delineado)
(...) ¡un record!

CB: ¿de intentos?

G: ¡sí! ¡Me demore nada weon!
Ahora sombras, ¿qué opinas?
Gris? ¿negro? ...nunca lo uso

CB: ¿la paleta o los pinceles?

G: la paleta en general

CB: ¿y ahora por qué sí?

G: porque ocasión especial
(Le traen regalos de cumpleaños al baño, abre la puerta y recibe los regalos. Los abre)

CB: ¿elegiste negro?

G: sí, es como más un gris. Queda un poco más...la verdad es que nunca me hecho sombra...uy me queda la caga...bueno ahí se arregla...que paso con la música?
(vuelve a ponerla, se había cortado)

CB: bella

G: ¿qué opinas?

C: Lo que pasa es que antes salía con falda pero es muy incómodo...me incomoda...para bailar...las faldas en general me incomodan para bailar por que se me enredan y la gente tiende a poner su mano sobre mis piernas y eso me molesta en exceso, y eso no me gusta, no me gusta que me toquen nada. Así que ahora uso pantalones.

¿Esto puede quedar bien o no?

¿Quieres chocolate?

Yo siempre como cuando me arreglo, soy un cerdo

Ahora entreno todas las mañanas, a las 7 todos los días, en verdad voy 3 días

Y hago yoga y ballet en la tarde

(...)

Estoy muy feliz con mis calcetines.

Siempre me baño para carretear, porque en hospital salí asqueroso, estas en contacto con todos los bichos.

Con ropa de turno lo primero que hago es sacarme todo y ponerlo en la ropa sucia

Después de eso me hice esa costumbre, me baño antes de carretear me quedo esa costumbre.

Nadie me va a oler, espero, (pololo) aguántate jajajja

Como ya no estoy en la onda de las pelaciones ya me da igual todo, pero igual me baño como por eso siempre...

Lo otro es que tengo una maña con que todo combine

No soy la única, la cata O también

CB: por qué alguien te va a ver o por que tú te sientes...

C: no, porque es bacan cuando te sentí como ...soy tan combinada

Que todo vaya en el mismo tono

(...)

CB: ¿te vas a poner traje de baño?

C: sí, pero es porque esa polera es muy angosta arriba y no me gusta que se me vean los sostenes, muy angosto acá arriba. El traje de baño pasa piola porque parece tirta de la polera (...) La polera con el sostén siempre, solamente la puedo ocupar con ese sostén

Los pantalones siempre los ocupo de día en verdad, como con polera blancas o con camisa o como con una polera cruzada que tengo, pero en general mi ropa de carrete no es diferente a mi ropa de día, es la misma ropa pero combinada diferente, en el día lo ocupo con blanco y en la noche lo ocupo con negro, como que cambia eso, pero no es como que tenga pantalones para carretear y pantalones para ir a la u

CB: ¿Y zapatos?

C: eso los ocupo para andar en la U todos los días. Es habitual ir con tacos, la pediatra opera con tacos como de salir, tacos de aguja

Estos son como con plataforma así que no es tan malo

Ya no ocupo de los otros tacos (stiletos) generalmente para matrimonios y esas cosas

(...)

Es una chaqueta fina y elegante, entonces la cuido mucho, hay unas chaquetas como de cuero sintético que con el calor se derriten, como las chaquetas basement, se derriten con el calor y se ponen chiclosas y se empiezan a pegar, no se nota tanto, pero no quiero que me quede una chaqueta derretida de esas...

La guardo en su funda, la aprecio...

Yo igual soy súper cuidadosa con la ropa, por eso me dura tanto y por eso mi closet esta tan lleno..

No quiero sufrir como antes, antes en verdad la pasaba mal [con el estudio]

CB: Qué lindo tus sostenes

C: Gracias, son bralettes, me encantan son lo más cómodo, era

mi sueño no ocupar sostenes y se cumplió

(...)

C: Hace tanto tiempo que no salgo a carretear que ya ni me acuerdo como ponerme mi propia ropa, no estoy saliendo nada, pero NADA

Qué pena mi vida

CB: ¿Por qué no quieres o no puedes?

C: Ambas, estoy como más pajera últimamente, me da lata hacer todo

En verdad es una miserable vida (medicina)

-se mancha la polera con desodorante, intentar limpiarla-

CB: que complicada tu polera

C: no para nada, se supone que es fácil pero yo soy inepta, ese es el problema, y ya perdí el training para salir...

Si fuera un sostén se vería mal (polera)

CB: como te vas a maquillar si (el baño) esta todo empañado?

C: tiro los maquillajes para acá (pieza).

CB: ¿por qué los tienes en una caja de herramientas cata (maquillaje)?

C: por qué no me cabía en otra parte ajajajajajaj era más ordenandito, igual es como una costumbre, mi mama siempre ha tenido toda la vida su maquillaje en caja de herramientas, yo creo que es como aprendido

CB: ¿Y si te vas a maquillar a la casa de una amiga que haces?

C: ah no llevo todo, de hecho eso lo ocupo tarde mal y nunca, tengo todo eso y nunca lo uso, más que nada tenerlo por tenerlo

Yo no tengo neceser, a mí me pasa que los neceseres se me arruinan al toque

-Se echa Vitamina C en el baño-

(...)

Cuando era más chica era muy flaca...

Soy amarilla mira! (se compara con amiga coreana)

(...)

Creo que quede sobre maquillada...la piel

Es que como nunca me maquillo no me se maquillar

CB: ¿y para la U?

C: No, voy así jajaj ni si quiera tengo tiempo para nada. Me hecho mi bloqueador que tiene color y cuando ya estoy demasiado hecha bolsa un poquito de rímel o delineador sobre la parte de arriba como para no verme tan demacrada, como para que la gente no diga "esa weona está enferma", tiene anemia (tono entre risas)

Yo no me hecho nada, pero me gustaría, me gustaría saber que tengo que hacer

Mi pololo igual es como apurón, yo es como salgamos a las 10 y el Álvaro esta acá po, entonces estamos haciendo cualquier cosa y de repente a las 9:25 me dice ya arreglémonos, se baña el primero y yo estoy en nada y después es como ya apúrate

...se queda a dormir, prácticamente vive acá, mis papas igual entiendes si ellos pasaron por lo mismo...soy yo que me paqueo más que ellos y mi hermana, no le gusta que invadan su privacidad

-se lava lo dientes-
6 de 7 días esta acá, el día que no es porque tiene turno

CB: ¿Ahora tienes le pelo alisado permanente?

C: Eh sí, pero no es como liso liso, es como ondulado, me pasa que si no no puedo, no puedo mantenerme los rulos bien y tengo el pelo muy largo y igual los rulos teni como que secarlo, echarle crema, peinarlo, y la wea y peinarlos y dormir con moños y con suerte me alcanzo a poner pijama en la noche. Las últimas noches me he quedado dormida con ropa. Estoy destruida, de verdad no vivo.

Medicina de verdad es la carrera para mí...no podría haber elegido sabiendo que esta esta carrera otra cosa

(...)

¿Lo del lápiz? (lápiz labial) yo lo hago muy poquito como para marcar donde me voy a poner el rouge

-me enseña cómo usar lápiz delineador de labios-

CB: Eri darks?

C: Piola, y para no ser tan darks

Todo esto me lo regalo la franchu, su amiga maquilladora le regala caleta de maquillaje...estos de hecho son Mac

CB: ¿Te veni para acá porque estoy yo o siempre haces esto? (ir del baño a la pieza sucesivas veces)

C: No siempre hago esto, cuando se empaña el espejo
Tiene pésima luz, se quemaron las luces de arriba entonces no veo nada

CB: ¿Cuanto carretear siempre te arreglas?

C: Hmmm en general si, si, jaja, sin excepciones, en la playa no tanto, no en verdad si,

Es que cuando carreteo es tan pocas veces que igual que hace ilusión verme con algo que no sea con un buzo o algo, es un evento FELIZ,

Me entretiene, practico...algún día no me voy a dar cuenta y voy a ser vieja y no nunca me voy a haber arreglado, de verdad Me entretengo, la paso bien

Aparte que me siento no demacrada, uno se ve y cambia, me veo joven

Me hace feliz, me sube el auto estima,

Me sube mucho el autoestima cuando salgo y me veo un poco más decente

(...)

Yo con las fotos no puedo, salgo mal en todas las fotos, sé que hago,

La F. siempre se ríe 'tu eri más flaca que yo y aparecí más gorda' jajajaja

...mi pierna que es delgada no ...me enseña a posar

En general en la U hay poca gente que se arregla, amigas como de mi generación sí, mucho

Yo soy la que no se arregla

Yo para la U no me maquillo

Pero para salir si me maquillo, en algún minuto me tengo que maquillar, nadie de mi familia se casa ...

Tengo que hacer algo por mí, cachai?

(...)

CB: se te ven eternas las piernas

C: sí? Gracias ijijiji que buen halago
Vamos yendo cariño?

?PARA QUÉ?

Verse menos cansada
(Evitar preguntas del tipo “¿Estas enferma?”)

Personificarse o representarse

Proyectar cierta imagen

Resaltar y disimular ciertas cualidades
(que ella escoge y le acomodan)

Expresarse a sí misma
(su estilo, emociones etc)

Dar una buena impresión

Ajustarse al contexto

Ocupar ropa que le gusta

Mostrar o comunicar que le importa una
ocasión

Verse diferente, cambiar su apariencia

Sentirse atractiva

Hacer una pausa entre día y noche, crear un
espacio de transición

No verse fea

Atraer al sexo opuesto

Oler mejor, estar limpia

¿POR QUÉ?

Regalarse, hacerse cariño

Quiere proyectar cierta imagen

Observaciones:

Sentirse mejor y a gusto consigo misma

Es entretenido

Sentirse más cómoda consigo misma

Quieren pinchar

Sentirse más atractiva

Costumbre

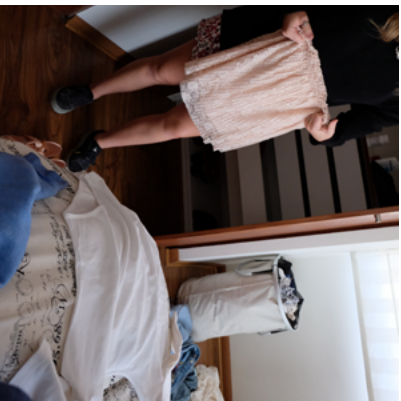
Sentirse renovada y limpia

Deseo de expresar quienes son

Quiere cambiar la manera en que se ve

¿CÓMO?

Tomando en cuenta lugares o cualidades de su cuerpo que desean resaltar o disimular mediante la ropa y el maquillaje:



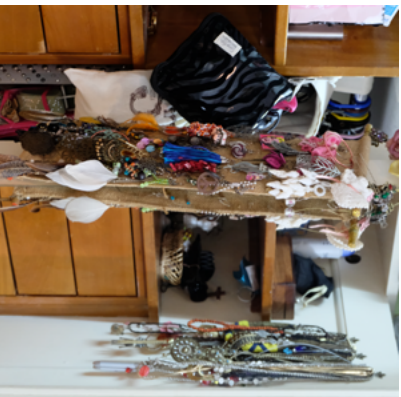
ROPA

- Ocupar ropa apretada o suelta (resaltar o disimular)
- Ocupar ropa oscura
- Combinando ropa (estilos, colores, formas)
- Ocupando ropa que refleje su estilo propio



MAQUILLAJE

- Alisándose el pelo
- Usar maquillaje
- Usando productos para cambiar textura, olor y apariencia del pelo y la piel
- Mirándose al espejo bajo una luz potente y ojalá pareja



ACCESORIOS

- Ocupando Tacos, zapatos o zapatillas (no de deporte)
- Cortar y pintar uñas
- Utilizando accesorios: aros, collares, anillos



HIGIENE

- Duchándose
- Lavándose los dientes
- Lavándose el pelo

¿CÚANDO?



Yo me demoro _____ en arreglarme para salir

¿DÓNDE?



Vestirse en pieza



Maquillarse en baño o pieza, dependiendo del espejos y la luz



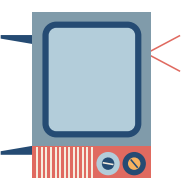
Hablar por Whatsapp



Comer



Escuchar música



Ver TV o computador



Fumar

¿Qué define como se arreglan en particular?

Tipo de fiesta a la que van

Conocimientos sobre maquillaje

Con quién van

Constituirse a modo de estar a gusto y cómoda

Expectativas sobre la fiesta

Tiempo del que disponen para arreglarse

Seguridades e inseguridades sobre su propio cuerpo

Una mujer joven en un carrete tiene que...

Mujer

Comportarse y verse de manera femenina

Verse “linda” y “bien”

No verse cansada o enferma

Pelo sin frizz

Verse atractiva para hombres

Contexto

Estar maquillada

Ropa oscura

No desentonar

Coqueteo

Resaltar ciertas cualidades (pechos, cintura, espalda, hombros, piernas etc.)

“Sacarse partido”

Ropa ajustada (en general)

Maquillaje: Objetivo, Producto y Modo de Uso

OBJETIVO	PRODUCTO	MODO DE USO
Quitar suciedad del rostro	Jabón, toaquillita desmaquillante, tónico	Jabón: aplicar en la cara mojada, lavar y enjuagar. Toalla desmaquillante: sacar del envase y pasar sobre el rostro hasta quitar suciedad. Tónico: echar un par de gotas en un algodón, limpiar el rostro.
Evitar que se corra el maquillaje, proteger poros de la piel	Primer (barra o spray)	Aplicar barra en todo el rostro y difuminar con los dedos. Spray: aplicar spray en el rostro y esperar a que seque
Cubrir ojeras, espinillas, manchas y partes excesivamente rojas de la piel	Corrector (barra, tubo)	Barra: aplicar en zona deseada y difuminar con los dedos. Tubo: aplicar una pequeña cantidad en la zona deseada o punta de los dedos y difuminar
Definir pómulos	Contorno (mousse, barra)	Aplicar bajo el hueso del pómulo en dirección a la comisura de los labios. Difuminar con los dedos
Resaltar pómulos	Iluminador (polvo)	Aplicar con pincel en la parte superior de los pómulos
Homogeneizar tono y brillo de piel	Base (polvo, líquido)	Polvo: aplicar con esponja es todo el rostro de manera homogénea. Líquido: aplicar pequeñas cantidades en diferentes zonas del rostro, distribuir de manera homogénea con pincel, esponja o dedos
Definir y oscurecer cejas	Lápiz o pigmento	Aplicar lápiz directamente en las cejas a modo de definir, difuminar con pincel. Pigmento: aplicar con pincel
Dar profundidad a la mirada o color	Sombras (polvo)	Aplicar sobre los párpados con dedos o pincel, difuminar
Encrespar pestañas	Encrespador de pestañas o cuchara	Abrir el encrespador, poner pestañas entre ambas piezas principales y apretar gatillos. Cuchara: pasar borde de cuchara desde la base a la punta de las pestañas de manera repetitiva.
Resaltar pestañas	Rímel o máscara	Mover cepillo con tintura desde la base a la punta de las pestañas
Cambiar forma de los ojos, resaltar ojos	Delineador (lápiz, pigmento o líquido)	Lápiz: dibujar sobre los párpados la línea deseada. Líquido: con cuidado, aplicar punta de pincel en borde de los párpados. Pigmento: con pincel delgado, tomar un poco de pigmento y aplicar en borde de párpados.
Resaltar y definir labios	Rouge	Aplicar sobre los labios de manera homogénea
Quitar frizz del pelo	Anti frizz	Aplicar en la palma de la mano, esparcir en las manos y con la punta de los dedos aplicar sobre el pelo
Hidratar piel	Crema	Aplicar un poco de crema en el área deseada

¿Cómo postular a una revista?

Tomaremos como ejemplo “Fashion Theory”, donde se detalla el proceso para participar como autor en <https://www.tandfonline.com/action/authorSubmission?journalCode=rfft20&page=instructions>. Se describen solo algunos de los puntos detallados por el manual y aquellos más pertinentes al caso.

El manuscrito deberá ser:

- > Trabajo original que no haya sido publicado con anterioridad.
- > Solo postular a esta revista
- > En manuscrito no contiene nada abusivo, difamatorio, obsceno, fraudulento o ilegal.

Al requerir no ser un trabajo anteriormente publicado, el manuscrito enviado deberá ser redactado nuevamente tomando nuevas posturas frente a la investigación realizada.

Lista de Contenidos

1. Líneas generales:

- > El documento deberá estar en Inglés.
- > No exceder el máximo de 25 páginas, excluyendo tablas, referencias, anotaciones, notas al pie. El auto debe incluir el total de palabras con su manuscrito.
- > Las entrevistas no deben exceder las 15 páginas y no requieren biografía del autor
- > El orden del manuscrito debe ser el siguiente: Página de título (incluyendo agradecimientos, financiamiento etc.); Abstract; Palabras clave; Texto principal; Agradecimientos y reconocimientos; Referencias; Anexos.
- > Abstract de 200 palabras
- > 5 palabras clave
- > Reconocer co-autores
- > Biografía de máximo 60 palabras sobre el autor en página principal
- > Detallar instituciones o personas que hicieron posible la investigación mediante ayuda o financiamiento.

2. Sobre el estilo

- > Los detalles en cuanto al estilo específico del artículo se detallan aquí: https://www.tandf.co.uk/journals/authors/style/layout/style_rfft.pdf
- > Los detalles en cuanto a referencias se detallan aquí: https://www.tandf.co.uk/journals/authors/style/reference/tf_ChicagoAD.pdf

3. Figuras

- > Contar con el permiso para utilizar material de propiedad de terceros, como imágenes.
- > Mínimo 1200 dpi para vectores; mínimo 600 dpi para escalas de grises y mínimo 300 dpi para color.
- > No incrustar imágenes en el manuscrito, estas deben ser guardadas a parte.
- > Los archivos deben ser guardados en TIFF, EPS.
- > Las figuras e imágenes deben ser numeradas en el orden de aparición del manuscrito

4. Costos

No existen costos asociados a la participación en la revista.

5. Enviar manuscrito:

Estos deben ser enviados al editor jefe Dr. Valerie Steel, valerie_steele@fitnyc.edu.

6. Copyright y derechos de autor:

“To assure the integrity, dissemination, and protection against copyright infringement of published articles, you will be asked to assign us, via a Publishing Agreement, the copyright in your article. Your Article is defined as the final, definitive, and citable Version of Record, and includes: (a) the accepted

manuscript in its final form, including the abstract, text, bibliography, and all accompanying tables, illustrations, data; and (b) any supplemental material hosted by Taylor & Francis. Our Publishing Agreement with you will constitute the entire agreement and the sole understanding between you and us; no amendment, addendum, or other communication will be taken into account when interpreting your and our rights and obligations under this Agreement.” (<https://www.tandfonline.com/action/authorSubmission?journalCode=rfft20&page=instructions>)

