



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos
Escuela de Diseño

Santiago abstracto

Experiencia estética y representación visual experimental

Autor: Andrea Bonczos Yanes
Profesor guía: Javier Cancino

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional de Diseñador

Julio de 2018
Santiago, Chile



DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos
Escuela de Diseño

Santiago abstracto

Experiencia estética y representación visual experimental

Autor: Andrea Bonczos Yanes
Profesor guía: Javier Cancino

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional de Diseñador

Julio de 2018
Santiago, Chile

*~Para mi tío Imi, que no hubiera
entendido este proyecto ~*

Tabla de contenidos

9. Introducción
11. Oportunidad de diseño
12. Marco teórico
14. Santiago Centro
16. Contemplación
18. Abstracción
20. Diseño de autor
22. El cartel
24. Formulación del proyecto
27. ¿Qué? ¿Por qué? ¿Para qué?
28. Contexto
29. Usuario
30. Referentes
32. Metodología
34. Desarrollo del proyecto
36. Selección de hitos
38. Recorrido por la comuna
40. Proceso de abstracción
55. Diseño del cartel
59. Tallado
60. Primeras pruebas de impresión
62. Validación y correcciones
65. Pruebas en papel definitivo
66. Impresión colección
68. Colección final
84. Modelo de negocios
87. Reflexión crítica
88. Referencias



Introducción

La comuna de Santiago, más conocida en la actualidad como Santiago Centro, constituyó la zona fundacional de la capital hace casi ya 500 años. Desde entonces, esta característica la ha posicionado como un sector de gran carga histórica, otorgándole un carácter e importancia diferente a la de otras comunas que surgieron en años posteriores.

Este carácter es manifestado de múltiples formas, pero una de sus expresiones más reconocibles se encuentra en la visualidad presente en las calles de la comuna. A través de su arquitectura, superficies, texturas y colores, es posible empezar a reconocer y conformar una identidad.

Dentro de este contexto, este proyecto busca detectar y recopilar dichos detalles a través de la contemplación del entorno, con el fin de traducirlos luego en una identidad gráfica plasmada en el cartel experimental.

Para la realización de éste, se recurrirá a la experimentación con la prensa (*letterpress*), para abstraer los detalles previamente encontrados y así generar composiciones con potencial visual, rescatando la expresividad del método de trabajo análogo y la belleza encontrada en el recorrido del espacio público.



Oportunidad de diseño

“Nuestro país es un manantial infinito de paisajes que revelan algo de lo que somos en la medida en que nos dejamos envolver por ellos. Nos hace falta volver a habitar nuestra tierra para centrarnos y rescatar la identidad que ella nos dona” (Lira, 2011).

La motivación para este proyecto surge desde la fascinación por el centro de la ciudad de Santiago de Chile, y la atención derivada del interés por sus formas, colores y patrones presentes al momento de ir recorriéndola. También nace de la necesidad de demostrar que esta ciudad tiene un potencial visual interesante y explotable, así como también la capacidad propia de entregar belleza a quienes lo observan, dado que muchas personas relacionan a Santiago con fealdad y suciedad. “Le dijeron que Santiago era una ciudad fea y contaminada. Que en su primera visita a Chile escapara lo más posible de Santiago y se quedara en los alrededores, de preferencia en la cordillera. Pero su participación en la segunda Bienal de Diseño, que se realiza hasta el 22 de enero en la Estación Mapocho, y su charla sobre la belleza, lo obligaron a estar al menos tres días en la capital. Lejos de lo que imaginó, a Stefan Sagmeister (54), el diseñador austríaco con oficina en Nueva York, Santiago le pareció una ciudad vibrante” (Urrutia, 2017).

Todas estas texturas y formas ya mencionadas del paisaje urbano

de la comuna pueden pasar desapercibidas en el día a día, pero reafirman su presencia e importancia en la estructuración del paisaje y la identidad de la ciudad al detenerse y mirarlas con atención. Una pared descascarada, una reja, o manchas en el piso, todas estas huellas físicas hablan de una cotidianidad vivida en estos espacios, y en muchos casos, también de “grandes potencialidades que guardan directa relación con su calidad de territorio histórico y funcionalmente central” (Bravo, 1991). En este sentido, “la belleza no es algo que esté definitivamente afuera, sino que es el resultado de la aprehensión del entorno desde un estado interior” (Lira, 2011).

Tomando como referencia el movimiento Land Art, el cual utiliza el paisaje natural como inspiración y medio para sus obras, es posible plantearse a su vez que la apreciación por lo natural también se puede transportar al ámbito urbano, donde la arquitectura y el factor humano toman mayor protagonismo. Según Lailach el paisaje, además de ser un mero objeto de descripción literaria o artística, se convertirá también en material plástico. (2007). Al caminar por la ciudad con una mirada consciente y tomando en cuenta estas ideas, comienza a desarrollarse una oportunidad en torno a cómo estas texturas y lenguajes presentes son material con potencial gráfico, el cual

se podría usar como inspiración para diferentes proyectos en el área del diseño.

Por otro lado, ha habido una creciente tendencia en la temática de marca/ imagen país, con la generación de marcas dedicadas al diseño de autor chileno sobre Chile, tales como KaiKai, Otros Pérez, Volver al Sur, Wok!design, Indigo de Papel, entre otras. Aún así, la mayoría de los productos que se pueden encontrar inspirados en la ciudad de Santiago son representaciones figurativas de sus lugares y edificios, por lo general en forma de ilustraciones aplicadas a objetos o afiches.

Dentro de este contexto, este proyecto busca entregar una alternativa abstracta diferente a lo que se está entregando actualmente al público, mostrando una interpretación visual personal a partir del entorno observado en la comuna.

“De ahí que el creador pueda producir obras, en las que ese instante de convivencia, queda registrado como un espacio-tiempo real al que se puede volver a través de la apreciación estética de la obra. Esto supone que el verdadero artista logra cazar y mantener vivo un retazo de universo, el que podrá ser vislumbrado por el receptor” (Lira, 2011).



Marco teórico

Santiago Centro

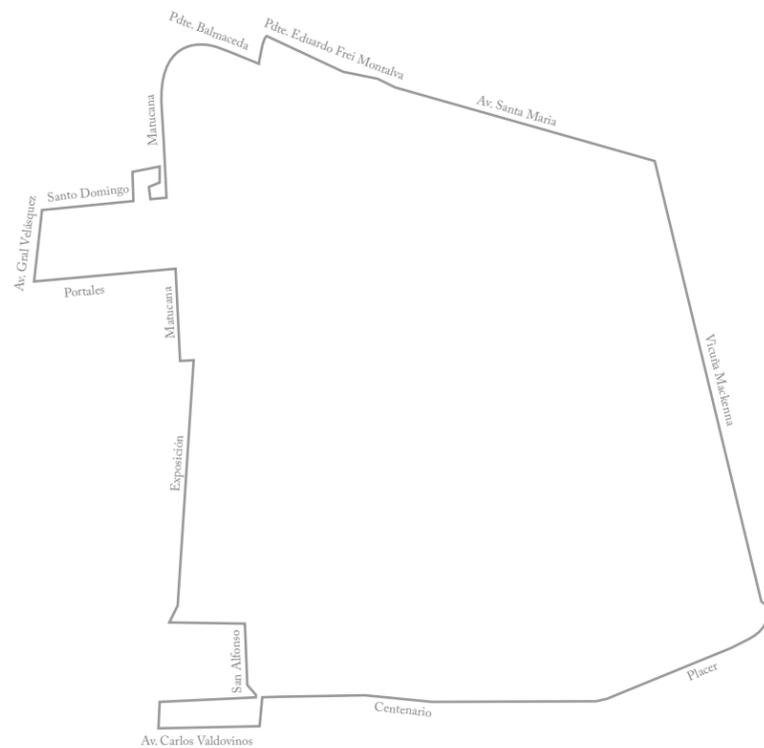
La comuna de Santiago, también llamada Santiago centro, es una comuna de la ciudad del mismo nombre, fundada en 1541. “Como comuna capital, juega un rol histórico desde la fundación misma de la ciudad de Santiago; es la sede del gobierno central, de la actividad comercial, financiera y cultural a nivel nacional...” (Bravo, 1991). Limita con las comunas de Independencia, Recoleta, Providencia, Ñuñoa, San Joaquín, San Miguel, Pedro Aguirre Cerda, Estación Central y Quinta Normal. Su centralidad la convierte en una de las comunas con mayor tránsito dentro de la ciudad de Santiago.

Al ser la primera comuna de la capital esta ha experimentado la mayor cantidad de historia, cambios y uso, convirtiéndola en una prueba de cómo ha pasado el tiempo a través de la ciudad. En ella se pueden ver el paso

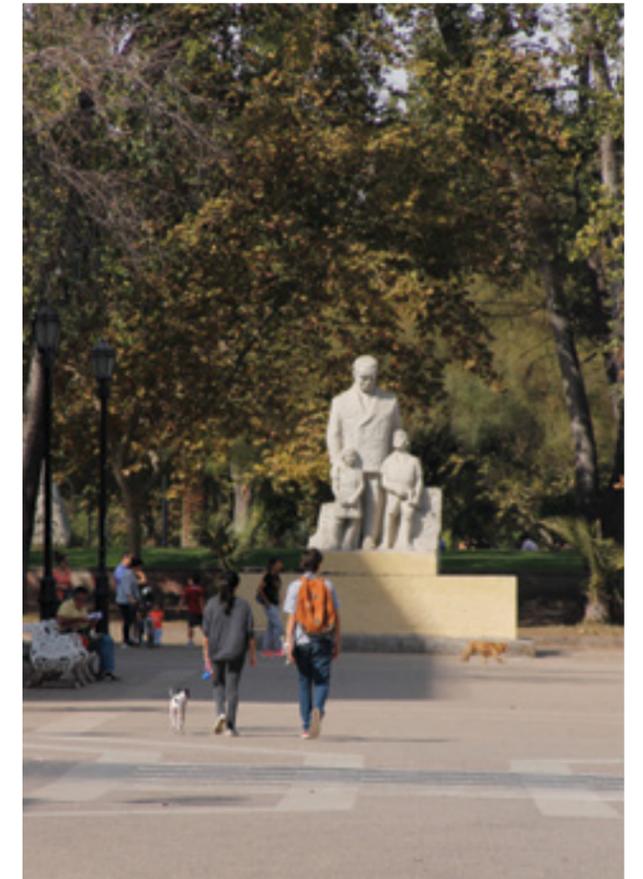
del tiempo, ya que contiene la historia de Santiago desde sus comienzos, es así como “la historia de la comuna es la historia de la ciudad” (Bravo, 1991), lo que la convierte, además en un gran centro turístico y referente cultural para el país.

Esta carga histórica inherente a la comuna y la gran presencia de patrimonio cultural dentro de sus límites es lo que le da su valor histórico inigualable en contraposición a las demás comunas de la capital. “La comuna trasciende a su territorio porque sus funciones y actividades sirven a la ciudad entera, y su identidad e imagen están definidas esencialmente como imagen metropolitana.” (Bravo, 1991).

“Santiago tiene barrios con identidad propia debido a su historia, desarrollo cultural y social.”
(Bravo, 1991)



Calle Bandera, registro personal



Paseo Bulnes, registro personal



Correos Chile, registro personal

Contemplación como inspiración

Según Lira, la contemplación es un ver distante, agudo y certero, no un simple mirar (2011), esta definición toma forma desde las filosofías taoístas y confucionistas de China imperial, donde la relación con el entorno y la naturaleza conformaba gran parte de la inspiración para obras tanto literarias como plásticas. Así, la contemplación era utilizada como medio para encontrar los detalles que luego servirían como inspiración para poemas y pinturas. “Se trata de la práctica contemplativa, en ese mirar como se desplazan los pájaros por el aire y como son mecidas por el viento las flores.” (Lira, 2011). Este mirar con atención utiliza a los 5 sentidos en un intento de mayor captación y por ende comprensión del mundo. A través de este entendimiento del universo se llegaría a la purificación del ser, o sea al desprendimiento de los propios deseos. “La experiencia estética que implica la contemplación finaliza en una trascendencia de los sentidos, el cuerpo y la mente. Sin embargo, es notable que para llegar a la raíz se deba pasar por la tensión máxima, es decir, por la agudeza de los sentidos o la percepción, acogiendo un método

que exige el esfuerzo de poner una atención concentrada en ellos.” (Lira, 2011).

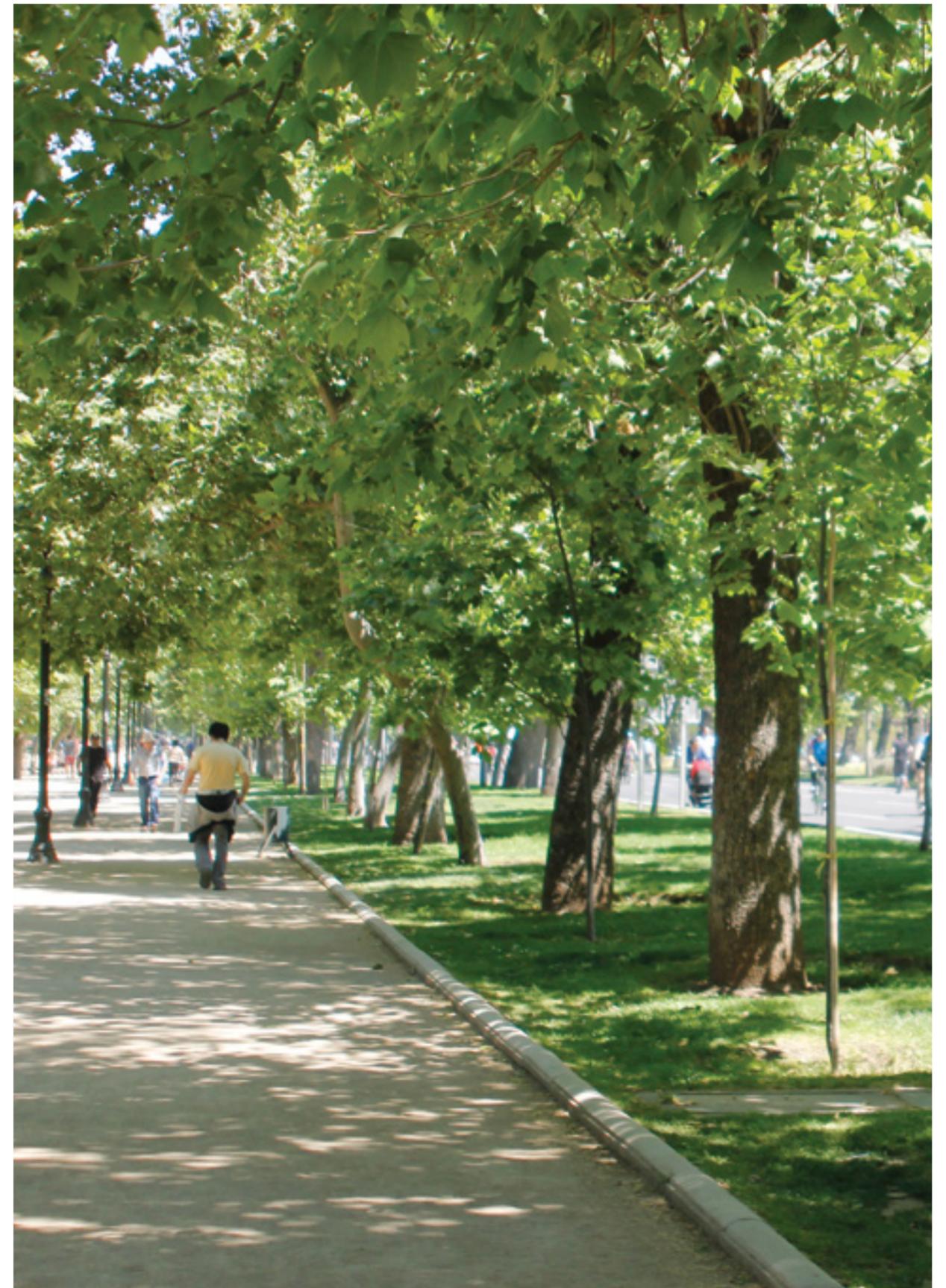
Una de las maneras de experimentar la contemplación o el mirar atento, es a través del acto de caminar. “El caminar constante, con los sentidos alerta, es otra manera de ejercitar la contemplación; puede combinarse con pausas, tal como si se tratara de una melodía. Lo importante es destacar que, practicando la contemplación, la persona utiliza simultáneamente sus sentidos, accediendo con ello a una experiencia multisensorial que los unifica despertando la emoción.” (Lira, 2011).

El acto de caminar ha sido utilizado como fuente de inspiración para proyectos por artistas como Richard Long, que utiliza este acción como la base para sus obras. Paul Moorhouse habla del acto de caminar aplicado a la obra de Long en un ensayo sobre su exhibición de *A Moving World* sosteniendo que “caminar es una manera de participar e interactuar con el mundo, entregando los medios para exponerse uno mismo a nuevas,

cambiantes percepciones y experiencias y de adquirir una conciencia ampliada de nuestro entorno” (2002).

De igual forma, muchos artistas del movimiento Land Art ocupan el paseo por la naturaleza como parte del discurso de sus obras. “Caminar y recolectar son dos maneras precavidas de acercarse al paisaje, de percibirlo y adaptarse a él.” (Lailach, 2007). Así, es como se puede ver que tanto el acto de contemplar como el de caminar por diferentes lugares ha sido un medio de inspiración tanto en el pasado como en la vida moderna.

Conectándose con las ideas orientales de la contemplación y el caminar como medio para alcanzar un fin, caminar “nos alienta a conectarnos con el entorno a través del trabajo atento y concentrado de los sentidos” (Lira, 2011) causando la “capacidad para abrirse a la maravilla del entorno (texturas, colores, formas, entre otras cosas).” (Lira, 2011). Esta metodología podría ser utilizada por diseñadores para encontrar nuevas fuentes de inspiración para sus obras.



Der. Parque Forestal, registro personal

Abstracción

La palabra abstracción viene del latín abstractus, palabra que significa sacar o llevarse parte de algo (Varnedoe, 2006). En arte se utiliza para definir elementos no figurativos que pueden o no estar vinculados a algo preexistente. En el libro *On abstract art* de Briony fer (1997), se refiere al término abstracto como “por un lado muy inclusivo: cubre un arte diverso y diferentes momentos históricos que no tiene nada en común además de la negación del objeto figurativo, por otro lado, ‘abstracto’ es muy exclusivo” al cerrar la representación a formas geométricas u orgánicas. A pesar de ser un término muy amplio y excluyente a la vez, la abstracción ha servido para abrir paso a nuevas formas de representar tanto conceptos como objetos “reconfigurando la mirada de los objetos creados por el hombre en arquitectura, diseño gráfico, cine y fotografía como también en la pintura y escultura.” (Varnedoe, 2006).

Con la obra de Edouard Manet y Paul Cézanne comienza la transición hacia un movimiento menos perfeccionista en cuanto a la representación de la realidad, a través del uso de la mancha como unidad para crear una pintura, alejándose del canon academicista. A principios del siglo XX los cubistas se alejaron aún más de la representación literal del mundo, “aquella generación de artistas jóvenes se sentía cercada por la omnipresencia de la fotografía, que cada vez se reproducía más fácilmente y mejor. Convencidos de que las imágenes fotomecánicas carecían de la posibilidad de la posibilidad de transmitir contenidos subjetivos y emocionales del objeto reproducido, los cubistas se decidieron por una renovación de la pintura que se desentendía de todo naturalismo. La intención no era pintar reproducciones, sino cuadros de una realidad autónoma”

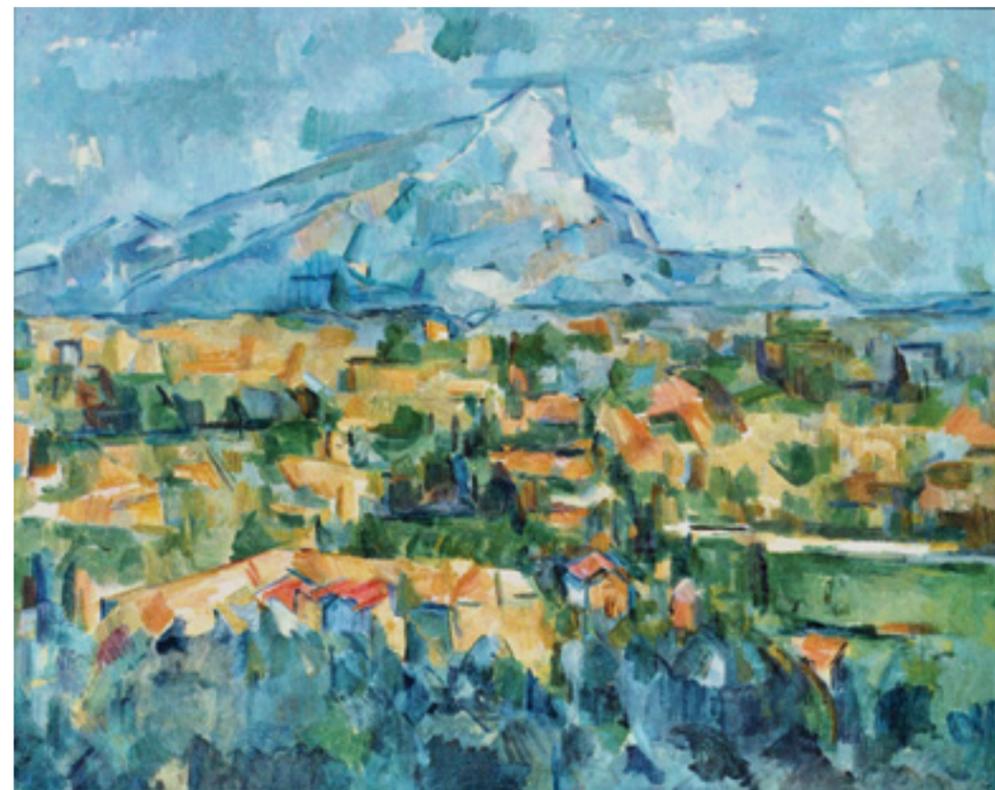


Edouard Manet, En Bateau, 1874, óleo sobre tela

(Marzona, 2005). Asimismo, en Rusia se desarrolla el suprematismo declarando una “renuncia total a la objetividad” (Marzona 2005), evocando a una pintura pura llena de espiritualidad. Así es como el arte de las primeras vanguardias se separó de la reproducción literal y comenzó a dar paso a una expresividad pura y elemental de la forma.

En el libro *Pictures of Nothing* de Kirk Varnedoe, se habla sobre las posibilidades que tiene la abstracción para entregar al público. “Una gran cantidad de arte abstracto ha demostrado que nuestra inteligencia innova no por hacer cosas desde un paño o al descubrir nuevas cosas sobre la naturaleza, sino al operar con y sobre un repertorio de lo ya conocido: al adaptar, reciclar, aislar, recontextualizar, reposicionar y recombinar convenciones heredadas y disponibles, para proponer nuevas entidades como portadoras de un nuevo pensamiento” (2006). Al ser una representación personal de la visión de cada creador, las posibilidades de generar contenido son ilimitadas y es

una “sistema notable de reducciones y destrucciones productivas que expande nuestro potencial para la expresión y la comunicación” (2006) también afirma que sirve como herramienta que “artistas, diseñadores, cineastas y otros pueden usar para representar el mundo de diferentes maneras” (2006). Mel Gooding en su libro *Abstract Art* del 2001 afirma que la abstracción es una manera de “dar a comprender otra dimensión de la realidad, accesible solo a la imaginación”, y un método para “descubrir nuevas posibilidades de visión, cambiando la manera en que las cosas son vistas y conocidas.”



Paul Cézanne, Montagne Sainte-Victorie, 1904, óleo sobre tela



Kazimir Malevich, Cuadrado Negro, 1915, óleo sobre tela

Diseño de autor

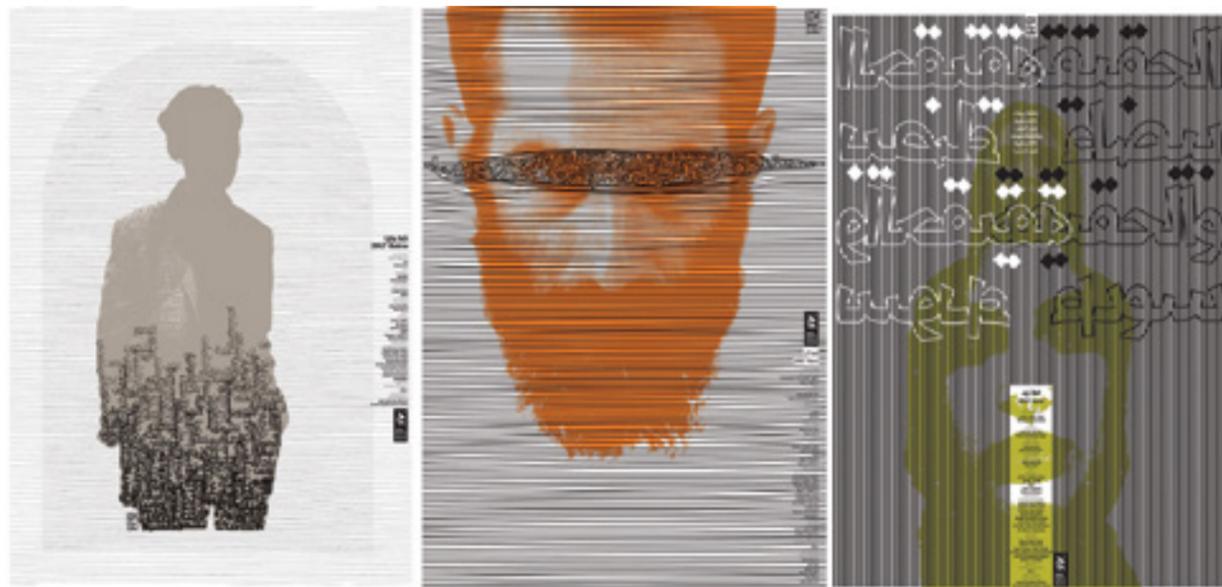
El diseño de autor, es una manera que utilizan los diseñadores para expresarse a sí mismos, alejándose de las tendencias y la moda, creando desde la propia experiencia y visión. En el libro Reza Abedini: Iran se habla de como el trabajo de este diseñador iraní está totalmente inspirado en su país de origen y de las experiencias vividas en este. “Un diseñador exitoso siempre integra elementos como personalidad, ambiente donde vive, y la reacción de la influencia social en sus trabajos. El trabajo del diseñador también se convierte en una expresión de su idea de diseño, filosofía de vida, valoración estética y experiencia de vida.” (Abedini & He, 2007). Habla también de cómo su herencia persa lo ha influenciado para no sólo mostrar sus capacidades a diseñadores de todo el mundo sino también para “lograr un lenguaje personal en el diseño gráfico” (Abedini & He, 2007). “En vez de aceptar el lenguaje gráfico general y la gráfica de los medios del día a día, él las ha dispuesto a su propia manera de pensar” (Abedini & He, 2007).

Otro diseñador que utiliza sus vivencias como inspiración es Niklaus Troxler, amante del jazz, “cuando se trata de Troxler, tienes que hablar simultáneamente sobre diseño gráfico y jazz” (Troxler & Müller, 1999), durante su carrera programó gran cantidad de conciertos para los cuales creaba los posters publicitarios. “El diseño gráfico para sus conciertos y su elección de la música: inseparables, como gemelos siameses que comparten el mismo sistema circulatorio. “De hecho, uno se pregunta si Niklaus Troxler hace posters como un complemento para sus conciertos o si organiza conciertos para poder crear los afiches para ellos” (Troxler & Müller, 1999).

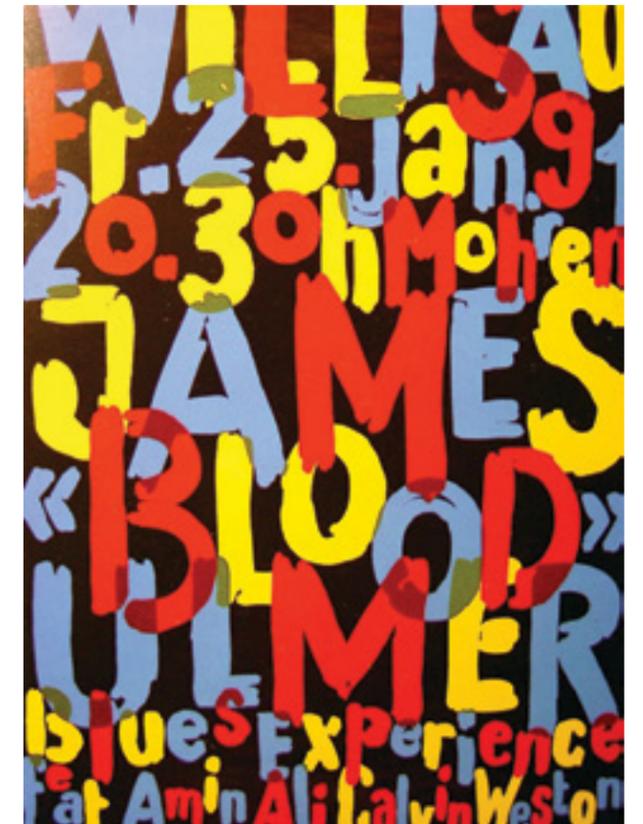
De esta forma, el diseño de autor puede expresarse de diferentes maneras dependiendo de lo que cada diseñador quiera proponer en sus diseños. Desde una identidad nacional, hasta el amor por un estilo musical. Esto genera que cada diseñador que trabaje con este ámbito, se apropie de

una narrativa propia generando una estética diferenciada y reconocible, a diferencia de diseños que se atengan a las tendencias del momento o que tengan que seguir el deseo de algún cliente.

“Puedo reconocer un cartel de Troxler desde lejos, por su gesto expansivo, su movimiento y ritmo, en la misma medida que uno puede reconocer amigos a la distancia por su postura y su caminar” (Troxler & Müller, 1999).



Reza Abedini, Serie 29LT, 2014



Niklaus Troxler, Posters para recitales



Formulación del proyecto



¿Qué?

Colección de carteles en una serie limitada impresas en letterpress basadas en abstracciones de hitos de la comuna de Santiago.

¿Por qué?

Porque hay un potencial gráfico inherente a la visualidad e identidad propia de la comuna.

¿Para qué?

Mostrar un punto de vista sobre la comuna desde el diseño de autor.

Objetivo general

Generar una alternativa de productos de diseño con inspiración en la comuna.

Objetivos específicos

Fusionar el carácter de la ciudad con el estilo propio del autor.

I.O.V: Entrevistas sobre el reconocimiento de los monumentos en cada cartel.

I.E: Reconocimiento de cada monumento manteniendo un estilo gráfico determinado.

Ofrecer una alternativa de productos de diseño que se diferencie de lo que ofrece el mercado actualmente.

I.O.V: Comparación entre la propuesta y los productos que el mercado ofrece.

I.E: Existencia de una propuesta original dentro del mercado actual.

Capturar elementos esenciales de cada monumento de la comuna.

I.O.V: Validación mediante testeos con usuarios, que evalúe el reconocimiento de los elementos esenciales.

I.E: Correcta asociación del elemento característico con su respectivo monumento por parte del usuario.

Incentivar un interés sobre la historia de los monumentos de la comuna al momento de ver los carteles.

I.O.V: Entrevistas sobre el conocimiento sobre los monumentos luego de ser presentados los carteles y sobre el posible interés la búsqueda de conocimiento sobre los monumentos.

I.E: Interés sobre la historia de cada monumento.

Contexto

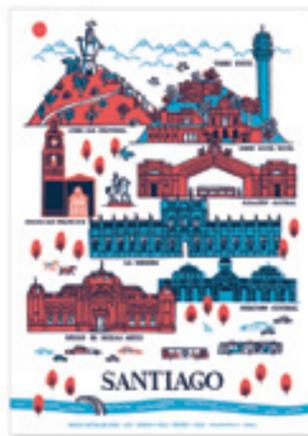
Actualmente en Chile se encuentran diferentes marcas que apelan a la creación de merchandising con temática país. Uno de sus tópicos es la ciudad de Santiago, y dentro de ellos una fuente de inspiración y referente primordial por ser la zona fundacional de la capital, es la zona de Santiago Centro. De ella se suelen rescatar sobre todo hitos, debido a su arquitectura icónica y reconocible por la población (ej: Palacio la Moneda, Museo Nacional Bellas Artes, Cerro Santa Lucía, etc.). A pesar de esto, la mayoría de las representaciones que existen en estos productos apuntan a plasmar estos elementos icónicos a través de lenguajes gráficos ajenos a su propio carácter, como por ejemplo la ilustración, vectorización o la fotografía, pensando en orientarlos a aspectos más comerciales y de gustos particulares de su público objetivo (turistas). De esta forma, no se aprovecha el lenguaje e identidad visual propia que el entorno de Santiago Centro ya entrega y posee en sí mismo, lo cual conduce, por ejemplo a que en vez de diseñar una pieza tratando de remitir a la esencia de la textura detectada en la arquitectura urbana, esta sea reemplazada por códigos ilustrativos.



Wok!Design, Imanes Santiago



Otros Perez, Bolsa de lona Santiago



Kaikai, Afiche Santiago Patrimonial

Usuario

Este tipo de creaciones se dirigen a un usuario entre 25 y 40 años, residente de Santiago, que ya conoce la ciudad y sus comunas pero no por eso deja de sorprenderse con sus detalles del día a día. Valora el producto local, el producto hecho a mano y el diseño del autor. Se interesa en temáticas ligadas al diseño, arquitectura y arte, aunque no necesariamente de desempeña en ellas, por lo que también muestra una afinidad con representaciones de ámbito formal y experimental, y no necesariamente figurativas.

Interacciones críticas

En este momento lo que se está generando a partir de la temática de Santiago son propuestas fotográficas o ilustrativas que, a pesar de querer representar la comuna, utilizan un lenguaje que se opone por completo al carácter narrativo de ésta. Esto se evidencia al poner atención a los colores, materiales y técnicas utilizados en las propuestas, las cuales si entendemos que Santiago posee un carácter ligado a su historia, mostrando el paso del tiempo en sus calles y arquitectura, comienzan a tornarse de cierto modo en incoherentes con el espíritu de la ciudad.

Patrón de valor

Contrario al contexto anteriormente descrito, donde las marcas dedicadas a trabajar con la representación de Santiago Centro desarrollan productos orientados al turismo y la rentabilidad, el presente proyecto busca alejarse de esto para así situarse en un terreno experimental, donde el foco no sea la comercialización masiva. Se plantea la generación de una propuesta distinta y abstracta de bajo tiraje, que experimente con formas de representación no figurativas, creando una gráfica que permita que tanto la identidad del autor como la de la propia ciudad trabajen en armonía, sin imponerse una sobre la otra. Esto, acompañado de la materialidad (papeles, pigmentos, etc.) y la riqueza del trabajo análogo en el objeto final, son las cualidades que brindan una diferencia crucial a la propuesta en torno a su competencia.

Referentes



La Mano Ediciones - Serie Rejas

Taller gráfico y de impresión manual chileno. Su serie de libretas “Rejas” utiliza la abstracción y simplificación de diseños de diferentes rejas de la ciudad.

La Mano Ediciones, Serie Rejas I, 2017



Ciudad Modular

Proyecto generado por Catalina Vassiliu, estudiante de diseño en la Pontificia Universidad Católica. En este propone la creación de gráficas atractivas a partir de la manipulación de fotografías sacadas a la arquitectura de la ciudad.

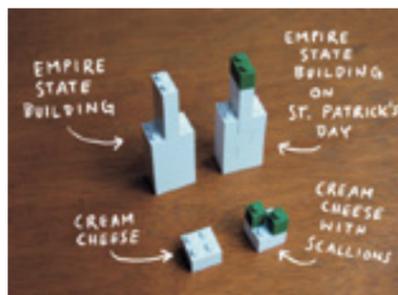
Ciudad Modular, Florianópolis, 2016



Jennifer Lemon

Diseñadora y artista textil irlandesa. Sus diseños se originan de bocetos sacados de sus cuadernos inspirados en elementos lineales. Utiliza únicamente el blanco y negro, resaltando marcas, tonalidades y detalles.

Jennifer Lemon, Roly Poly Necklaces, 2018



Christoph Niemann - Abstract City

Ilustrador, artista y autor alemán. En su libro *Abstract City* plasma elementos y eventos de la ciudad de Nueva York de manera lúdica y abstracta captando su carácter.

Christoph Niemann, *Abstract City*, 2012, pp.68



Jenni Rope

Ilustradora y diseñadora gráfica, genera piezas abstractas inspirándose de las cosas que la rodean, ya sea naturaleza, la calle, edificios, etc.

Jenni Rope, Untitled, 2010



David Trubridge

Diseñador con interés en el territorio, que se inspira en la flora, fauna y paisajes de Nueva Zelanda y Australia para crear luminarias, muebles y estructuras a gran escala.

David Trubridge, Coral, nd



György Kepes

Pintor, fotógrafo, diseñador, profesor y teórico húngaro. Su trabajo se basa en diferentes experimentaciones con luz y sombra, movimiento e investigaciones sobre la percepción visual humana.

György Kepes, Lichtenberg figures, 1951



Informalismo

Movimiento artístico que propone romper con la representación figurativa y crear una nueva visión a través de la experimentación con la materia y la forma. En Chile este movimiento tomó fuerza con el grupo Signo, compuesto por José Balmes, Gracia Barrios, Eduardo Martínez Bonati y Alberto Pérez.

Eduardo Martínez Bonati, El Grito, 1962

Metodología del proyecto

Para empezar, se seleccionaron cuantos y cuales hitos serían los representados, 15 carteles fue la cantidad elegida para poder abarcar una cantidad de lugares importante. Los hitos fueron meticulosamente, tratando de mantener una cantidad equitativa de parque, barrios y edificios, y eligiendo lugares representativos de la comuna y conocidos.

Luego se prosiguió con el recorrido de cada monumento para reconocer sus partes y elementos y experimentar el lugar antes de representarlo. Estos recorridos se hicieron en sesiones, visitando más de un lugar por salida a terreno. Para recolectar la información visual otorgada por cada hito, se utilizó el medio fotográfico como registro. Al haber terminado las sesiones de reconocimiento de los monumentos, se comenzó por la selección del elemento o característica esencial de cada uno para poder representarlos, para que este proceso no quedara totalmente sujeto a la subjetividad del autor se tomó la decisión de hacer una encuesta preguntando a las personas de Santiago que es lo que ellos encontraban icónico visualmente de cada lugar. Al haber recopilado la información y tener seleccionado cada objeto a representar se prosiguió por el proceso de abstracción de los hitos para captar su esencia.

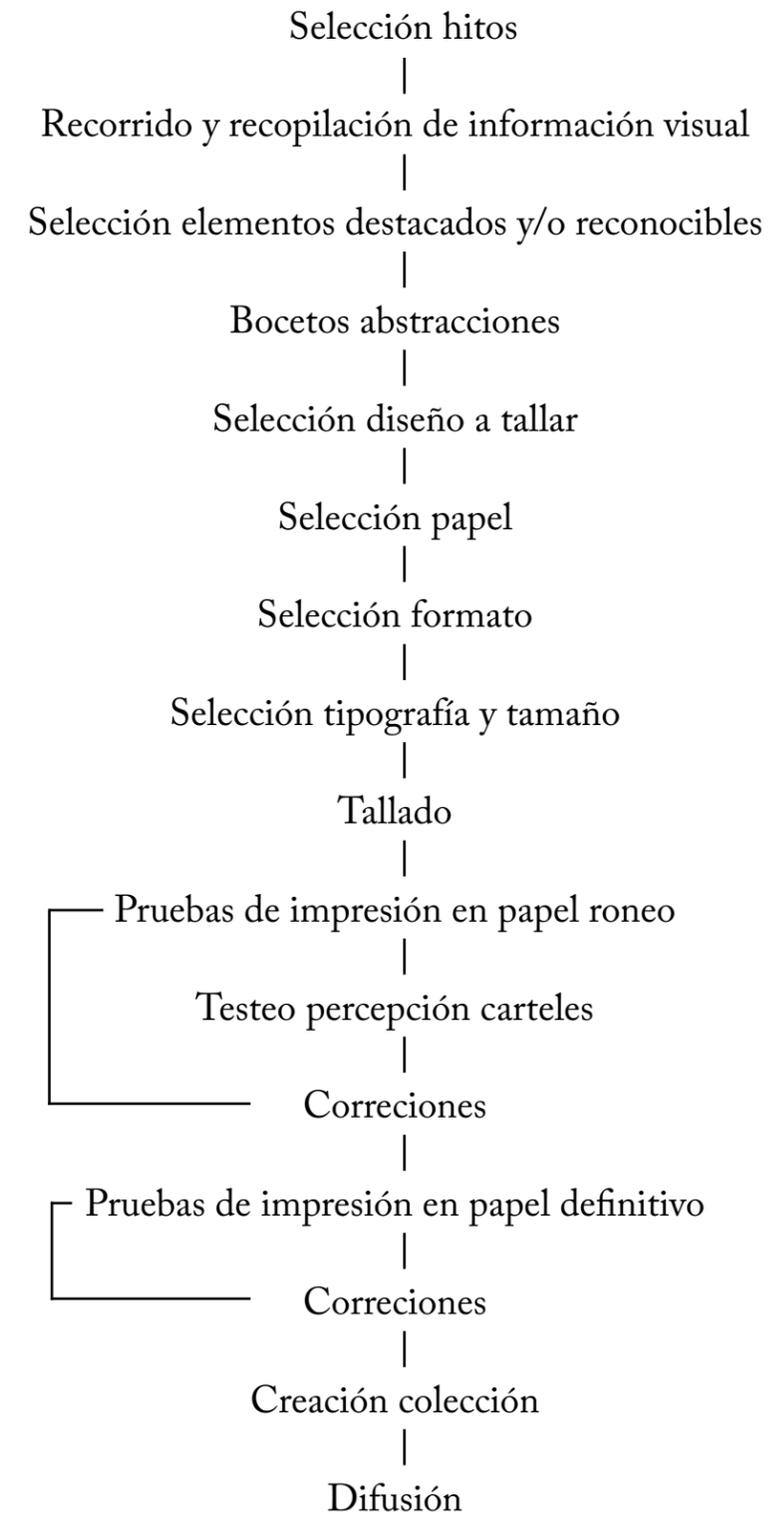
Paralelamente se diseñaron elementos concretos del cartel, empezando por la selección del papel. En base al tamaño del pliego de este se seleccionaría el tamaño del cartel, por medio de entrevistas con los usuarios, para saber qué es lo que ellos comprarían para tener en su hogar.

Al tener los bocetos terminados y el formato del cartel, se prosiguió por el tallado de las matrices y las pruebas de impresión para luego ser validadas con los usuarios y corregidas.

Luego empezaron las pruebas de impresión del nombre del hito, si es que este tendría que ir tallado o rasterizado en madera. Después de esto se continuaría con pruebas de

impresión sobre el papel definitivo y las correcciones que se tendrían que hacer para asegurar una correcta impresión. Al realizar todos estos pasos, se le da lugar a la impresión de la colección final sobre el papel definitivo.

Luego de completar la impresión se comenzó con la difusión del proyecto y la creación de un plan de negocios.





Desarrollo del proyecto

Selección de hitos

Santiago presenta una gran cantidad de monumentos históricos y barrios típicos (poner numero), lo que imposibilita la representación de todos estos. Para la selección de los elementos a reinterpretar se hizo un listado que trata de juntar a los lugares más icónicos, representativos y conocidos de la ciudad, manteniendo un balance entre la cantidad de parques, barrios, paseos y construcciones históricas.

Además se decidió representar lugares que pudieran ser recorridos de forma gratuita con la excepción del Palacio la Moneda que no fue excluido porque aunque tenga entrada restringida, es un monumento muy importante para el país ya que es la sede del gobierno y representa el poder administrativo de Chile.

También se decidió agregar la Estación Central que técnicamente se encuentra fuera de la comuna de Santiago pero en el límite de esta con la comuna de estación central. Esta decisión fue tomada porque este lugar representa uno de los centros de conectividad más importantes de la capital con otras ciudades y localidades, a través de ferrovías, metrotrenes y buses interurbanos.

Se seleccionaron 15 monumentos nacionales presentados en las fotografías a continuación.



Palacio la Moneda, registro personal



Paseo Bulnes, registro personal



Centro Cultural Mapocho, registro personal



Plaza de Armas, registro personal



Mercado Central, registro personal



Parque O'Higgins, registro personal



Biblioteca Nacional, registro personal



Parque forestal, registro personal



Museo Bellas Artes, registro personal



Parque Quinta Normal, registro personal



Cerro Santa Lucía, registro personal



Estación Central, registro personal



Barrio Yungay, registro personal



Barrio Concha y Toro, registro personal



Barrio República, registro personal

Recorrido por la comuna

Después de haber elegido los lugares a representar era necesario visitarlos, experimentarlos y examinarlos en persona para encontrar elementos reconocibles y únicos en cada zona que son los que luego serían abstraídos para la creación de los carteles.

Para poder registrar dichos elementos se recurrió a la fotografía, que serviría

como apoyo visual en el momento de comenzar el proceso de abstracción.

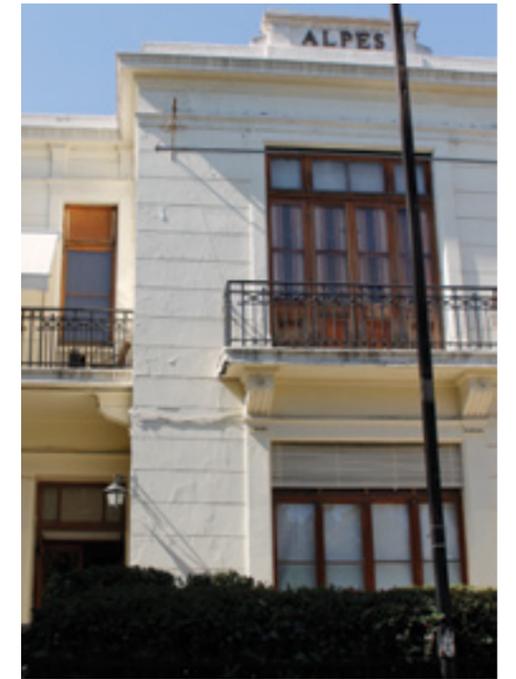
Al momento de fotografiar cada hito o barrio, se utilizaron tomar panorámicas y de detalles o componentes que llamaran la atención o se repitieran dentro de cada lugar.

Reconocimiento de elementos icónicos

Al recorrer cada lugar, se tomó atención en elementos característicos de cada zona o en elementos que se repitieran en generando así lo más reconocible de cada hito seleccionado.

Por ejemplo en el barrio república se puede ver cómo el estilo arquitectónico de las construcciones se va repitiendo y así generando la identidad del barrio.

Así es cómo se consideró a las líneas en los muros de los edificios como elemento icónico de este barrio.



Recolección visual Barrio República, registro personal

Proceso de abstracción

Para abstraer cada hito, se comenzó por encontrar el elemento más característico de este para después aislarlo, separándolo o sacándolo de

su contexto y geometrizándolo para captar su esencia. Al pasar el dibujo al linóleo se “ensucian” sus líneas para evidenciar la técnica del tallado.

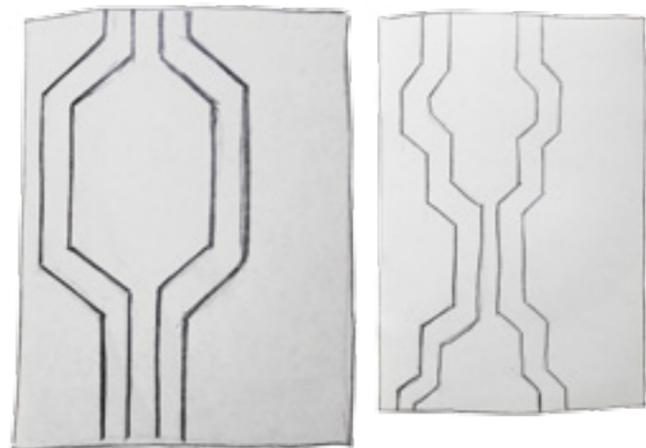
Paseo Bulnes

Antiguamente llamada Avenida Central, la Avenida Presidente Bulnes o Paseo Bulnes es un área peatonal con origen en la Plaza Bulnes, une el Barrio Cívico con el Parque Almagro, es considerado monumento nacional en la categoría de zona típica. Su creación fue gracias al Plan Oficial de Urbanizaciones de Santiago, generado por el arquitecto Karl Brunner y el jefe de urbanismo de Santiago en 1939 se convirtió a la Avenida Central en un paseo peatonal extendiéndola hasta la calle Santa Isabel con el fin de “revitalizar el centro de la ciudad y mejorar la accesibilidad desde el sur” (CMN, 2018).

Para el paseo se tomó la decisión de representar las líneas del piso generadas por las baldosas como elemento representativo, ya que pueden ser vistas durante todo el recorrido del paseo.



Recolección visual Paseo Bulnes, registro personal



Cerro Santa Lucía

Originalmente llamado Cerro Huelén por los Mapuches, fue renombrado por Pedro de Valdivia como Cerro Santa Lucía el 12 de febrero de 1541, fundando la ciudad de Santiago a sus pies. Con el pasar de los años se construyeron diferentes edificaciones en su recorrido, mayormente con el proyecto de mejoras urbanas iniciado por el intendente Benjamín Vicuña Mackenna con el fin de celebrar el Centenario de la República, incluyendo “la construcción de un camino de acceso y circunvalación, la construcción de una capilla de estilo gótico en la cima, variadas plazoletas, jardines y fuentes de agua, así como la forestación del lugar con diversas especies vegetales. El Fuerte Hidalgo fue convertido en castillo y se construyeron amplias terrazas.” (CMN, 2018). Hoy en día es considerado por el Consejo de Monumentos Nacionales de Chile como Monumento histórico.

Se decidió tomar el elemento repetitivo del espacio negativo del diseño de las barandas como elemento representativo del Cerro por su presencia recurrente durante el recorrido del lugar y el potencial gráfico en este.



Recolección visual Cerro Santa Lucía, registro personal

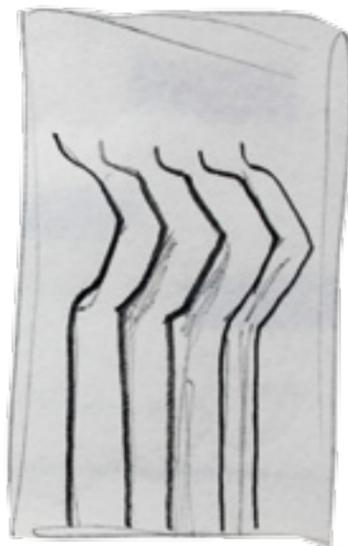


Bocetos Cerro Santa Lucía

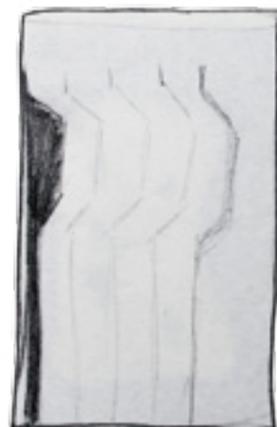
Parque Forestal

Con una extensión de 17 hectáreas aproximadamente, el parque forestal fue construido adyacente al río Mapocho. Empezó su forestación el año 1894 y en el 1900 se le da la tarea al paisajista George Dubois el diseño del parque imitando a los parques europeos. “Variedades de encinas, castaños, tilos, araucarias, palmeras, plátanos orientales, entre otros, se levantaban sombreando caminos y las amplias y rectas avenidas, de acuerdo al proyecto del paisajista” (CMN, 2018). Es considerado monumento dentro de la categoría de Zona Típica.

Al ser de una extensión amplia y no tener muchos elementos arquitectónicos, se consideraron a los faroles y los árboles como los elementos más representativos de la zona. Los árboles se descartaron de la representación al ser objetos muy irregulares y presentes en toda la ciudad, dejando a los faroles como el elemento representativo-reconocible del parque, en el cartel se pretende demostrar con la repetición de la figura, el recorrido de los faroles en línea recta por toda la extensión del paseo por el parque.



Bocetos Parque Forestal



Recolección visual Parque Forestal, registro personal

Parque Quinta Normal



Recolección visual Parque Quinta Normal, registro personal



Bocetos Parque Quinta Normal

Inaugurado por el presidente Manuel Bulnes el año 1841 como un centro educación e investigación botánica y agrícola (CMN, 2018) y diseñado por Claudio Gay. En 1875 albergó la Exposición internacional de Santiago. Y al ser un gran lugar de reunión para la elite de la capital, es casa de una gran cantidad de museos. Contiene una gran variedad de árboles lo que le otorgó el título de Santuario de la Naturaleza en 1976. Es considerado monumento dentro de la categoría de Zona Típica.

El Parque Quinta Normal posee una gran cantidad de museos y construcciones en su interior. En la encuesta realizada fue la laguna del parque reconocida como el elemento del parque más representativo. Para abstraerla se decidió tomar el elemento de las islas dentro de esta, que contienen árboles y plantas dentro de estas.

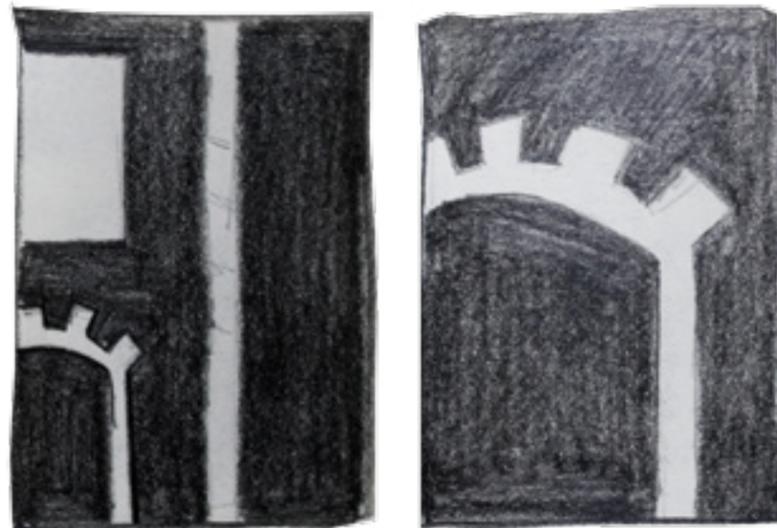
Barrio Yungay

“Cuando comenzaba la expansión de la ciudad, en 1839, el Ejército chileno derrotaba a la confederación peruano- boliviana en el pueblo de Yungay. Por iniciativa del entonces Presidente Joaquín Prieto, se erigió una nueva población en el centro poniente de Santiago ese mismo año, en conmemoración de esa batalla.” (CMN, 2018). Diseñado por Jacinto Cueto y Juan Cruz Sotomayor y siendo el primer barrio republicano, lo que le otorga su gran valor patrimonial. Este barrio ha pasado por periodos de gran prosperidad en sus comienzos hasta el abandono en la década de los 90. En el 2009 tanto el Barrio Yungay como el Barrio Brasil fueron declarados monumento en calidad de Zona Típica lo que propició su revitalización.

Para el Barrio Yungay se consideraron los arcos de la arquitectura de las edificaciones como elemento gráfico reconocible, en especial la construcción perteneciente a la Peluquería Francesa, ya que fue elegida por las encuestas como el lugar más reconocible del barrio.



Recolección visual Barrio Yungay, registro personal



Bocetos Barrio Yungay

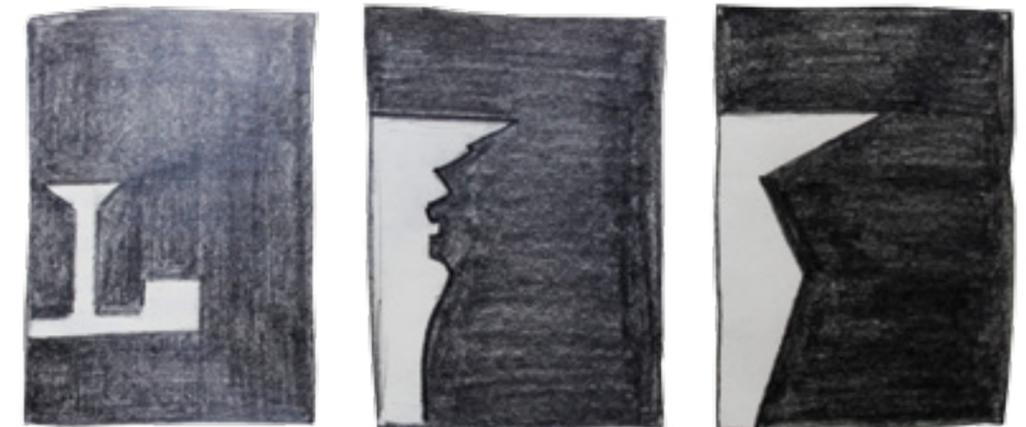
Barrio Concha y Toro



Recolección visual Barrio Concha y Toro, registro personal

En 1922 Teresa Cazzote Alcalde viuda de Enrique Concha y Toro, le da comienzo a la construcción del Barrio Concha y Toro después de la muerte de su marido. Este barrio fue diseñado con inspiración europea con edificios de fachada continua, calles curvas y en su centro la Plaza Du Pony, ahora llamada Plaza de la Libertad de Prensa. “Las viviendas del barrio fueron construidas por importantes arquitectos de la época, como Ricardo Larraín Bravo, Alberto Siegel, Alberto Álamos, Josué Smith Solar, entre otros. Éstas poseen un estilo ecléctico, que incluye elementos neo góticos, neoclásicos y barrocos, logrando gran armonía en su conjunto.” (CMN, 2018). En 1989 fue declarado monumento nacional en la categoría de Zona Típica.

Se decidió representar a la fuente de La Plaza de la Libertad de Prensa al ser el centro del barrio. Esta se representó de manera geométrica, mostrando su perfil y llevando su silueta a una forma simplificada.



Bocetos Barrio Concha y Toro

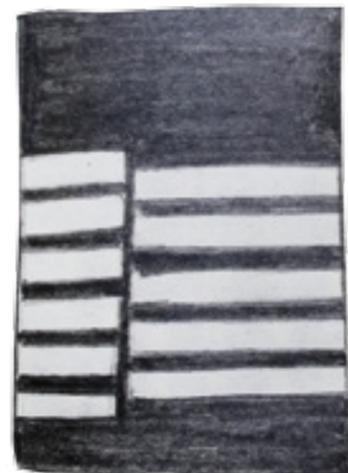
Barrio República

Su territorio correspondió a lo que fue la Quinta Meiggs, que en el siglo XIX fue loteada y adquirida por familias adineradas que construyeron sus hogares en dichos lotes, este barrio se destacó por ser el primero en incorporar sofisticadas tecnologías, como la iluminación eléctrica al interior de las viviendas y la pavimentación de sus calles con materiales importados desde Inglaterra.” (CMN, 2018). A principio del siglo XX las dichas familias decidieron se trasladaron hacia el sector oriente, lo que ocasionó que las casonas fueras arrendadas. Luego en la década del 1980 fueron adquiridas por diferentes universidades, otorgándole así el seudónimo de “Barrio Universitario”. En 1992 fue declarado monumento en calidad de Zona Típica.

Para el Barrio República se decidió abstraer la arquitectura de la zona, tomando las líneas de los edificios como el elemento esencial de este estilo.

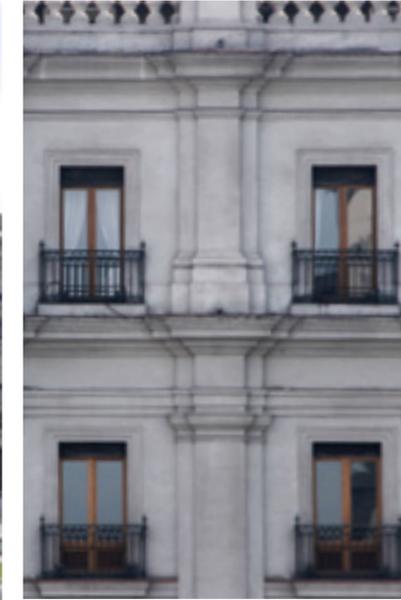
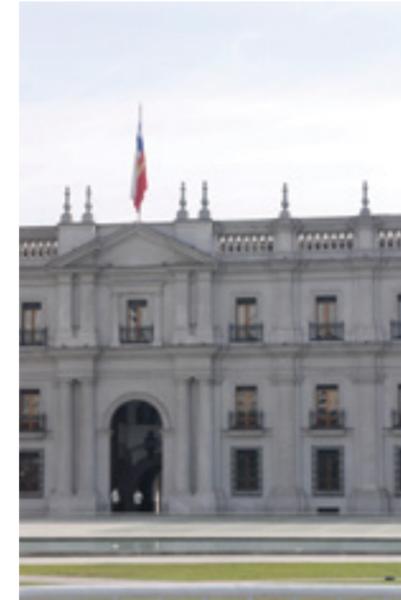


Recolección visual Barrio República, registro personal

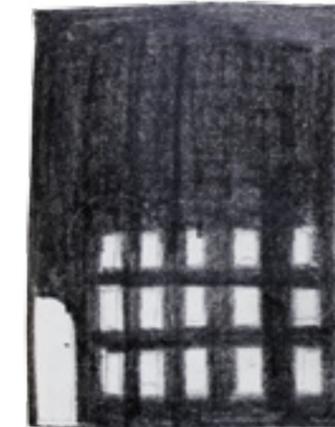
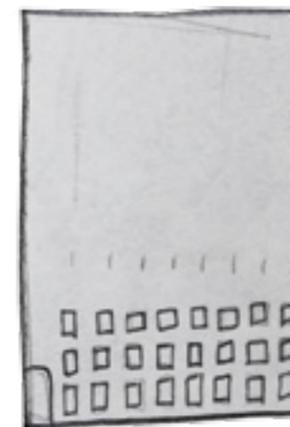


Bocetos Barrio República

Palacio La Moneda



Recolección visual Palacio La Moneda, registro personal



Bocetos Palacio La Moneda

Antigua Real Casa de La Moneda, originalmente construida como casa de la moneda del país por el arquitecto Joaquín Toesca y Ricci, “Toesca determinó que el sitio más apto para construir el edificio era el del Colegio Carolino, conocido entonces como el solar de los Teatinos. De esta forma, en 1784 comenzaron las obras y al año siguiente empezaron a llegar los materiales requeridos: cal de la hacienda Polpaico; arenas del río Maipo; piedras coloradas de la cantera del cerro San Cristóbal; piedra blanca del Cerro Blanco; madera de roble y ciprés de los bosques valdivianos; cerrajería y forja española de Vizcaya; y 20 variedades de ladrillos horneados en Santiago para la construcción de dinteles, esquinas, pisos, molduras, y de los sólidos muros de más de un metro de espesor.” (CMN, 2018). En 1846 durante el mandato del presidente Manuel Bulnes, el edificio se convirtió en residencia presidencial y sede del gobierno. En 1951 fue nombrada monumento dentro de la categoría de Monumento Histórico.

La fachada del palacio fue el elemento elegido para representar, dando énfasis en la repetición de las ventanas junto con la puerta principal del edificio.

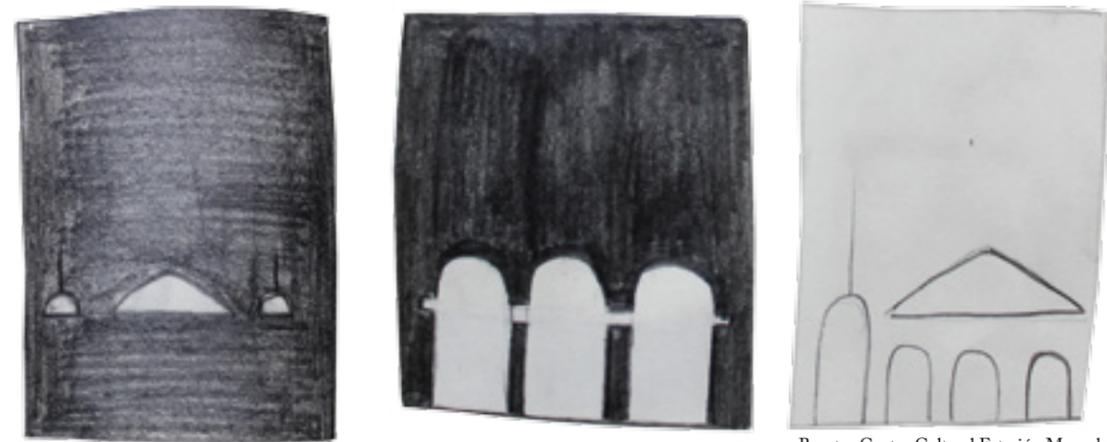
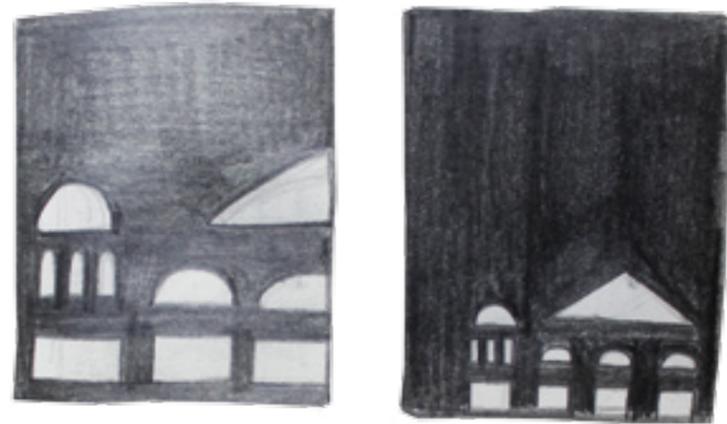
Centro Cultural Estación Mapocho

Ex estación de trenes construida el año 1905 durante el gobierno del presidente Pedro Montt, debido al gran crecimiento económico y cultural del país durante ese periodo. En 1976 el edificio fue nombrado monumento dentro de la categoría de Monumento Histórico. En 1987 finalizó su utilización como estación de trenes, dando lugar al abandono del lugar. "En enero de 1991, con el patrocinio del Colegio de Arquitectos, la Municipalidad de Santiago convocó al Concurso Público de Anteproyectos: Centro Cultural Estación Mapocho. Dentro de la veintena de proyectos seleccionados, resultó elegida la propuesta de Montserrat Palmer, Teodoro Fernández, Ramón López y Rodrigo Pérez de Arce. Los profesionales abordaron la remodelación del edificio con un mínimo de intervenciones, revalorando la obra del arquitecto Emilio Jecquier y unificando su conjunto." (CMN, 2018) Ahora es utilizado como centro de difusión cultural acogiendo ferias, exposiciones, convenciones, congresos y conferencias.

Para representar la fachada del edificio se decidió por agarrar los elementos arquitectónicos del techo del edificio para ser representados.



Recolección visual Centro Cultural Estación Mapocho, registro personal



Bocetos Centro Cultural Estación Mapocho

Mercado Central



Recolección visual Mercado Central, registro personal



Bocetos Mercado Central

Construido el 1969 para crear un nuevo espacio para el comercio de la capital, luego de que un incendio destruyera la Plaza de Abastos de Santiago, y diseñado por Edward Woods y Charles Henry Driver. "El resultado fue un recinto de estilo neoclásico, caracterizado por su estructura metálica, que genera una plaza interior rodeada de un perímetro elaborado en albañilería de ladrillo de arcilla cocida. El edificio fue decorado con motivos y adornos realizados en fierro forjado ubicados en los pilares y arcos que sostienen el techo." (CMN, 2018). Durante el trayecto de los años ha experimentado expansiones y demoliciones. En 1984 fue declarado monumento dentro de la categoría de Monumento Histórico y en 1997 sus alrededores nombrados Zona Típica.

Para representar al mercado se seleccionaron los elementos que hacen reconocible su fachada, eligiéndose así la silueta creada por el techo de la construcción.

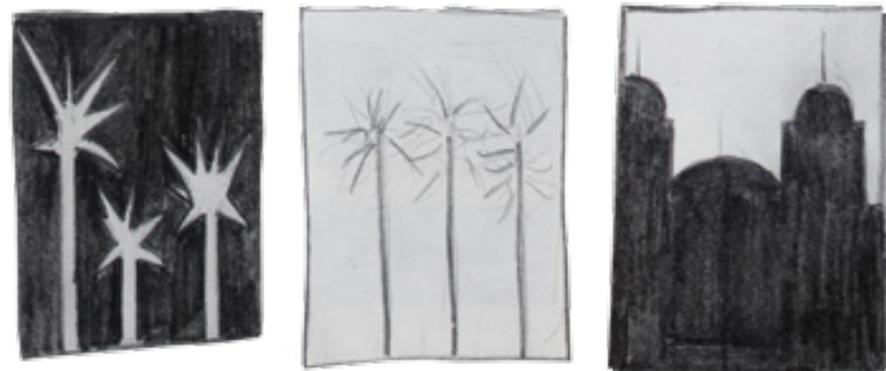
Plaza de Armas

Fundada en 1541 por Pedro de Valdivia como centro de entrenamiento militar y estratégico de la colonia para la expansión, para luego convertirse en centro cultural, social y económico de la ciudad “pues alrededor de ella se construyeron los edificios de las más importantes instituciones de la época, destacando la primera Catedral de Santiago en 1566, el Cabildo en 1578 y el Mercado de Abastos en 1600, así como espacios dedicados al comercio denominados recovas.” (CMN, 2018). Reconstruida en 1860 bajo el concepto europeo. En 1986 la plaza y sus alrededores fueron declarados monumentos bajo la categoría de Zona Típica. Entre 1998 y el año 2000 se realizó otra remodelación que incluía la adición de una pérgola, explanadas y jardines.

Al representar la Plaza de Armas se tomaron como elementos representativos las edificaciones que la rodean, en este caso principalmente La Catedral de Santiago, representándose así una abstracción de su silueta.

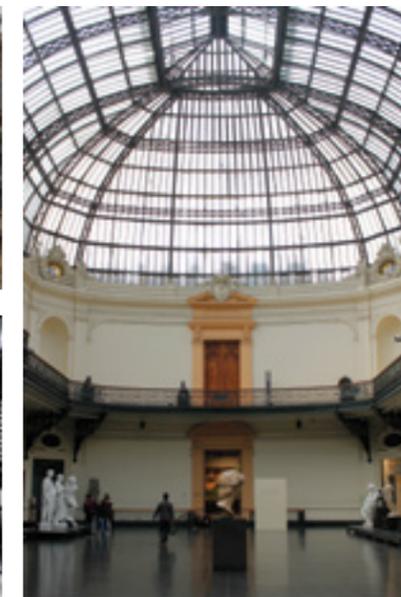


Recolección visual Plaza de Armas, registro personal

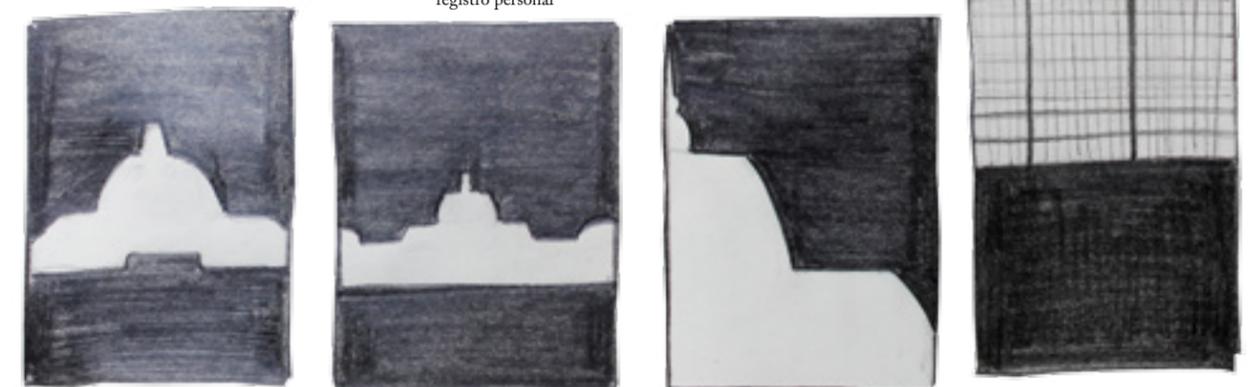


Bocetos Plaza de Armas

Museo Nacional de Bellas Artes



Recolección visual Museo Nacional de Bellas Artes, registro personal



Bocetos Museo Nacional de Bellas Artes

Inaugurado en 1910 junto con la Escuela de Bellas Artes (actualmente Museo de Arte Contemporáneo), surgió de la necesidad de tener un museo que recopilara las obras de la nación que estaban dispersas en varios edificios gubernamentales ya que en un principio el museo fue incorporado dentro del Congreso Nacional para luego ser traspasado al “Partenon” en quinta normal (actual Museo de Ciencia y Tecnología) para finalmente tener su construcción propia y adjunta con la Escuela de bellas Artes en los terrenos cercanos al río Mapocho. Diseñado por Émile Jéquier e inspirado “en el recorrido interno y en la fachada del Petit Palais de París. Su estilo neoclásico incluye además ornamentaciones propias del Art Nouveau imperante en la época.” (CMN, 2018). En 1976 fue declarado monumento nacional dentro de la categoría de Monumento Histórico.

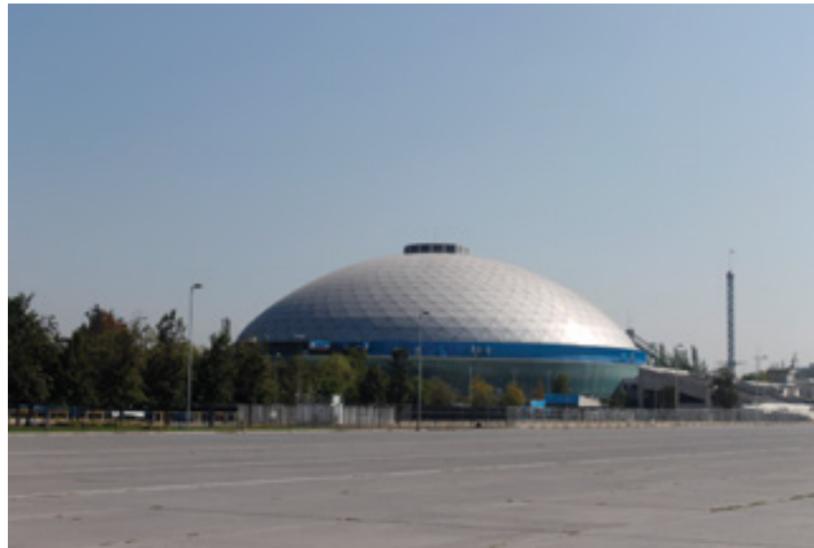
Al tener el museo una forma similar a la fachada de la Biblioteca Nacional, se decidió utilizar el patrón creado por la estructura del techo como fuente de inspiración para el cartel.

Parque O'Higgins

Dentro del contexto del crecimiento de la ciudad y el auge económico del país en el siglo XIX, se compraron terrenos para la generación de nuevos barrios. En 1870 se comienza la creación del Parque Cousiño (Parque O'Higgins desde 1972) y del Club Hípico. El parque "vino a tomar forma en los antiguos terrenos del Campo de Marte, luego que por decreto en 1870, se encargara a Luis Cousiño la ejecución de los trabajos. Esto significo plantar árboles y formar jardines, construir edificios y quioscos, hacer cascadas y lagunas artificiales hasta dar al conjunto el aspecto deseado." (CMN, 2018). El año 2002 el Parque O'Higgins en conjunto con el Club Hípico fueron declarados monumentos dentro de la categoría de Zona Típica.

Al Igual que el Parque Quinta Normal, el Parque O'Higgins tiene muchos elementos que podrían ser

reconocidos como icónicos dentro de este. Para seleccionar cual sería el representado, se recurrió a la encuesta realizada, donde el exterior de La Cúpula, ahora conocida como Movistar Arena fue reconocido como el elemento más característico del parque.



Recolección visual Parque O'Higgins, registro personal



Bocetos Parque O'Higgins

Biblioteca Nacional

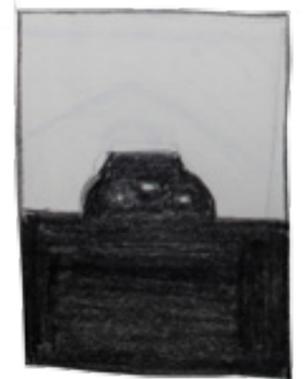
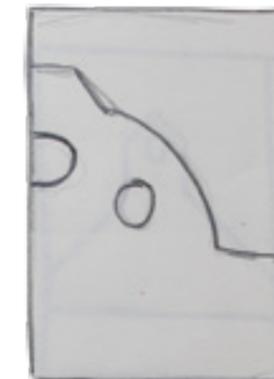
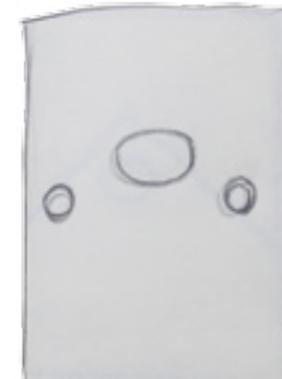


"Es el principal centro bibliográfico del país y fue fundada como una de las primeras instituciones de la República de Chile." (CMN, 2018). Después de pasar por 4 sedes, en 1925 fue trasladada al edificio en que se encuentra en la actualidad, diseñado por el arquitecto Gustavo García del Postigo. "Los volúmenes del edificio se inscriben dentro del estilo neoclásico característico de la arquitectura pública de principios del siglo XX." (CMN, 2018). En 1976 fue declarada monumento bajo la categoría de Monumento Histórico.

Para la Biblioteca Nacional se decidió representar su fachada, dándole énfasis a la forma de su techo.



Recolección visual Biblioteca Nacional, registro personal

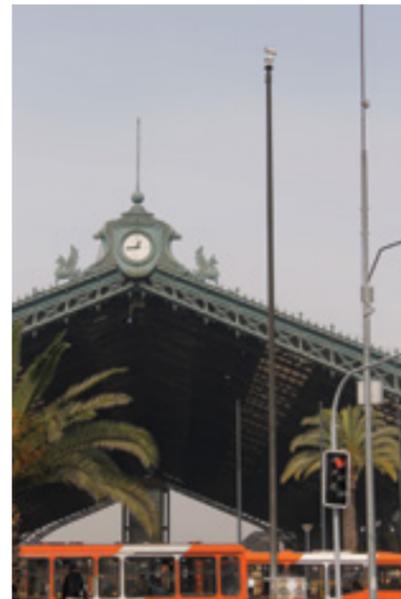


Bocetos Biblioteca Nacional

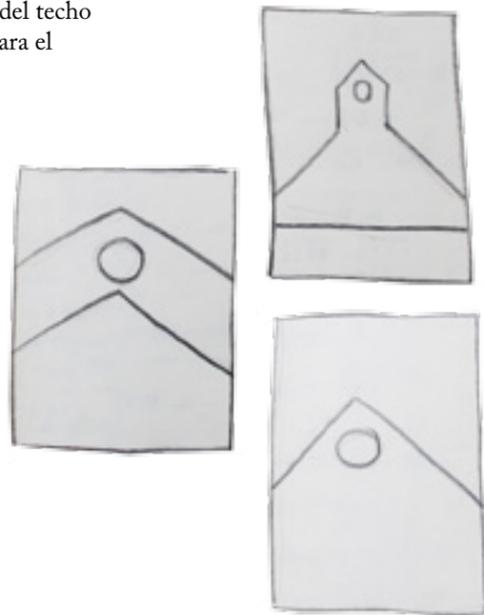
Estación Central

Construida en 1885 como terminal de ferrocarriles para conectar Santiago con la ciudad de Valparaíso y el sur. La fachada fue elaborada a base de soportes metálicos y a los lados se encuentran oficinas construidas a base de ladrillos. Durante su existencia a experimentado grandes ampliaciones lo que ayudó a la zona a convertirse en un sector industrial y comercial. “Actualmente, continúa cumpliendo funciones de terminal ferroviario y se han incorporado nuevas actividades a su espacio: hoy alberga también los servicios de Metrotren que conectan la capital con localidades del conurbano metropolitano, sirve además como punto de conexión con buses interurbanos y en sus alrededores ha emergido desde los años 80 una intensa actividad comercial, que ha convertido al sector en uno de los principales polos económicos de Santiago.” (CMN, 2018). En 1983 fue declarada monumento dentro de la categoría de Monumento Histórico.

Para la Estación Central fue seleccionado el reloj como su elemento esencial, por lo cual, se decidió por tomar parte de la estructura del techo y el reloj como inspiración para el diseño del cartel.



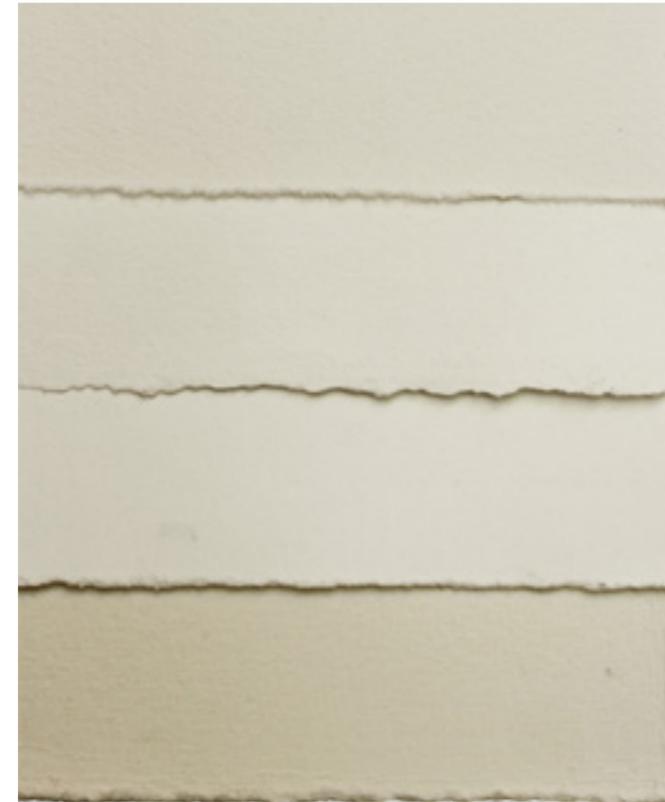
Recolección visual Estación Central, registro personal



Bocetos Estación Central

Diseño del cartel

Selección del Papel



Hahnemühle Papel Grabado Taller, grano fino, blanco natural 150 grs.

\$1.852 53 x 78 cm

Canson Edition, extra blanco 250 grs.

\$5.380 76 x 112 cm

Arches Velin BFK Rives, extra blanco 280 grs.

\$5.782 56 x 76 cm

Hahnemühle Papel Grabado, grano fino, blanco 300 grs.

\$6.556 78 x 106 cm

Para seleccionar el papel, se comenzó por explorar las opciones de papeles de grabado disponibles en Chile, al tener decididos los potenciales papeles a escoger se hicieron pruebas de impresión con dos técnicas diferentes para evaluar cómo se comportaba el papel con cada una.

Primero se experimentó con la herramienta baren o prensa manual con dos tintas diferentes, tinta Speedball para xilografía a base de aceite y tinta para offset Armstrong a base de aceite, como se puede ver en las pruebas de impresión, la utilización de la prensa manual no otorga resultados óptimos, ya que no entrega

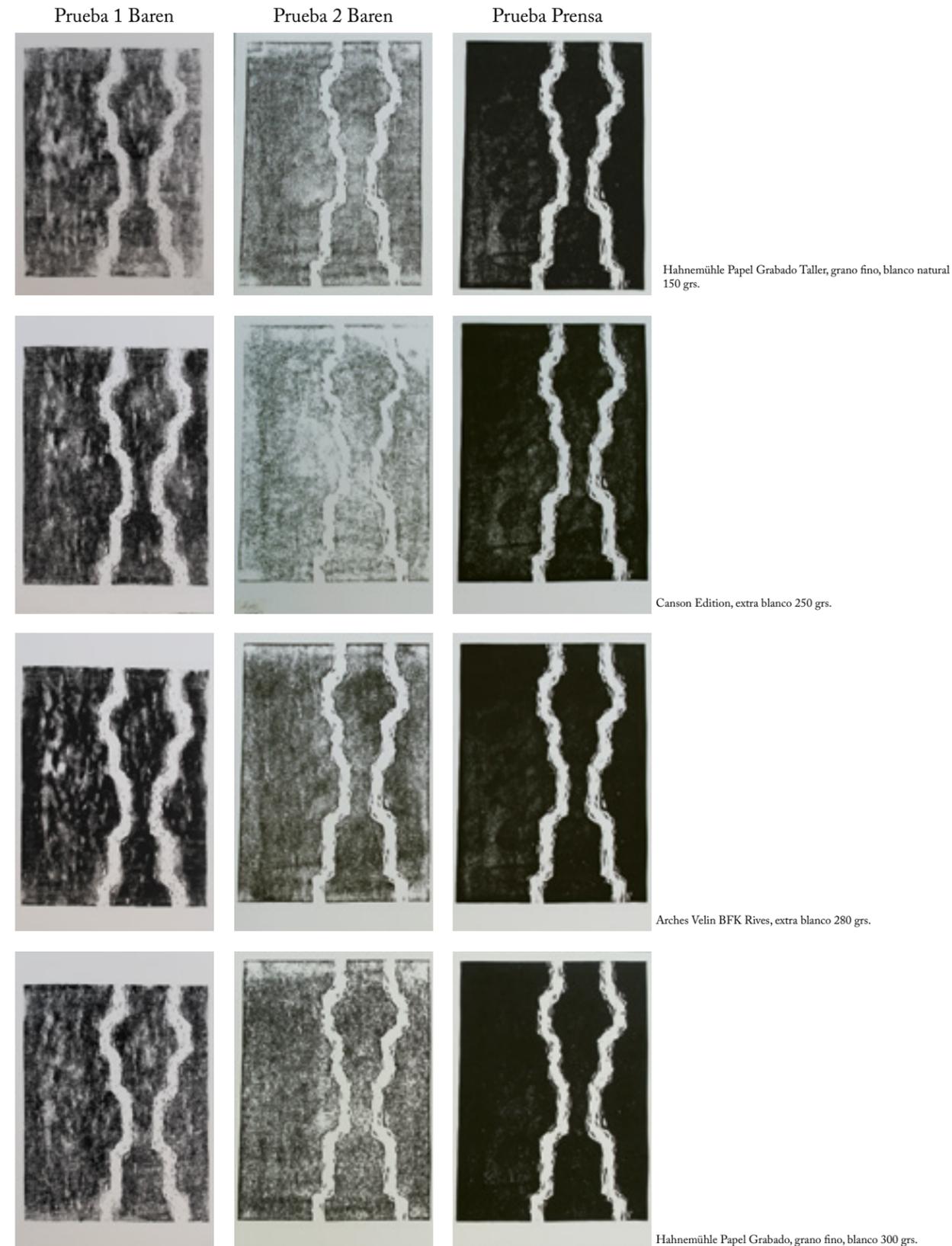
la posibilidad de generar bloques de color planos.

Después se prosiguió con pruebas de impresión en la prensa mecánica, esta generó un resultado más adecuado, ya que se puede obtener un bloque de color así como un efecto más gastado dependiendo del ajuste de la presión de la máquina. Así se tendrá un gran rango de opciones al definir el grado de saturación de la tinta que tendrán los carteles definitivos.

Finalmente para decidir qué papel se utilizaría se tomaron en cuenta factores como precio, color del papel y gramaje. Hahnemühle de 150

grs. Fue descartado dado a su bajo gramaje en comparación a los demás papeles. Arches Velin BFK Rives también fue descartado, ya que a pesar de la gran calidad y el buen resultado de impresión, el precio del pliego es significativamente más alto que el de Canson Edition 250 grs y Hahnemühle de 300 grs. Se optó por utilizar el papel de grabado Canson Edition extra blanco de 250 grs. ya que el color del papel conversaba mejor con la estética y estilo gráfico de los carteles que el tono ahuesado del papel Hahnemühle de 300 grs.

Comparación entre prensa manual y mecánica



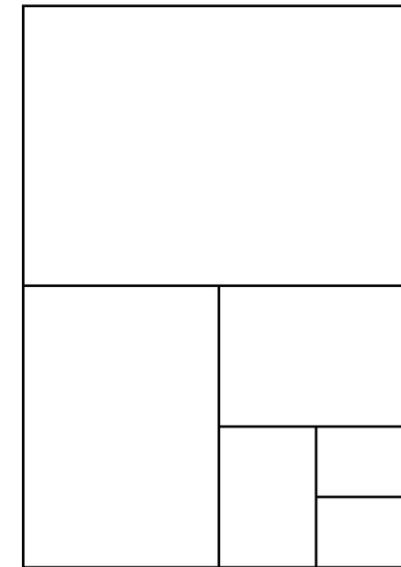
Tamaño

Para definir el tamaño del cartel se trabajó en base al tamaño del pliego del papel escogido dividiéndolo en mitades para no perder papel y así generar las diferentes opciones de formato y elegir entre una de estas.

Al seleccionar el tamaño que tendrían los carteles, había que tomar en cuenta diversos factores, como la cantidad de linóleo que se tendría que ocupar, el costo que esto tendría y el tiempo que tomaría tallar el linóleo lo que también afecta el precio final del cartel. También se realizaron entrevistas con usuarios preguntándoles que tamaño de carteles colgarían en sus casas, las respuestas fueron que comprarían

uno de tamaño grande (un cuarto de pliego) o varios pequeños. Otro factor importante en torno al tamaño es el método de impresión, ya que la prensa de "The Factory press" tiene un tamaño máximo predeterminado.

Al considerar estos factores se optó por crear la colección en dos tamaños, uno grande ($1/4$ de pliego) y uno pequeño ($1/16$ de pliego).

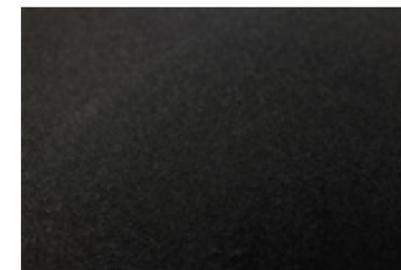


División de un pliego



Opciones de tamaños desde 1 pliego hasta $1/64$ de pliego

Color



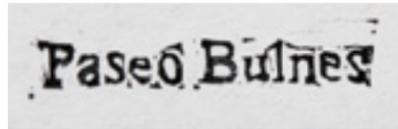
Para unificar la colección se decidió trabajar con sólo un color. El color seleccionado fue el negro dado que genera el máximo contraste entre forma y contraforma, llamando la atención a esta.

Tipografía

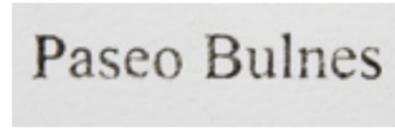
20 pt Paseo Bulnes

Para unificar la colección se decidió trabajar con sólo un color. El color seleccionado fue el negro dado que genera el máximo contraste entre forma y contraforma, llamando la atención a esta.

Tallado



Rasterizado

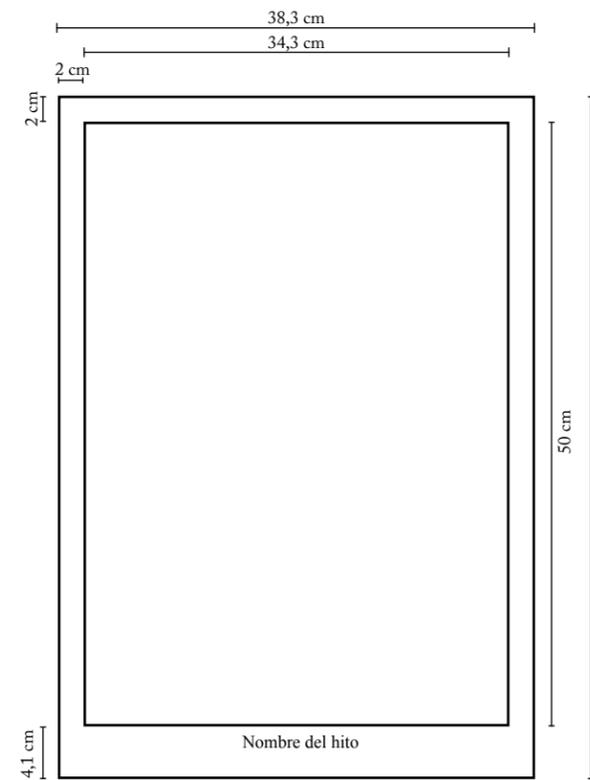


Se probó tallando la tipografía en linóleo y grabándola en la cortadora laser. Al no tener la habilidad necesaria para tallar letras pequeñas como era deseado el resultado tallado quedó con una estética desordenada, que aunque

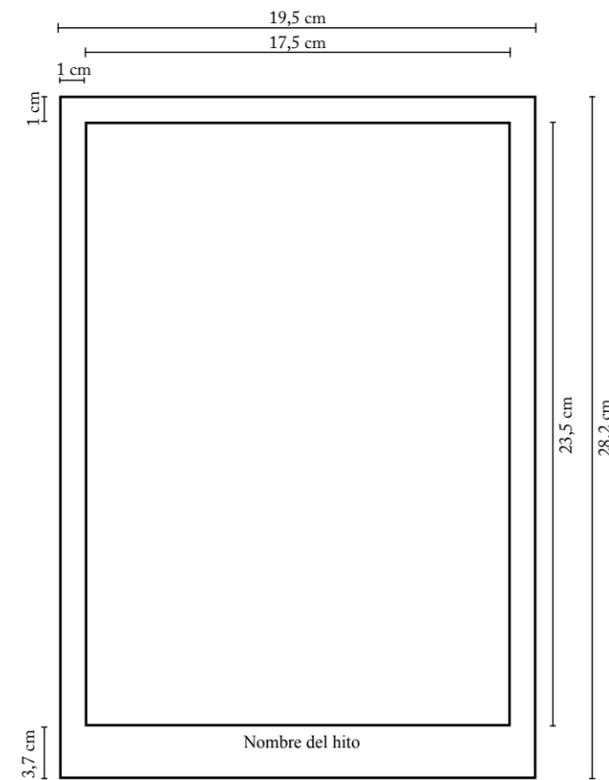
no necesariamente es algo malo, se decidió utilizar la opción grabada (o rasterizada) que si podía replicar la tipografía original manteniendo el carácter clásico previamente mencionado.

Márgenes

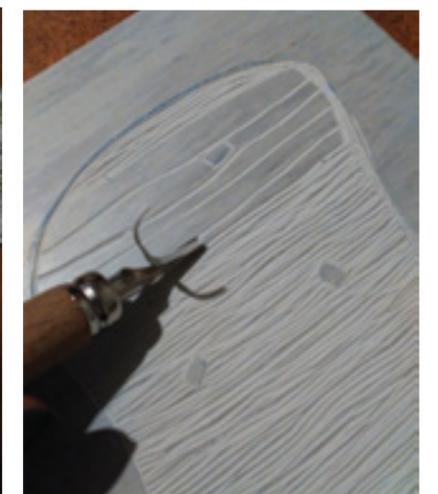
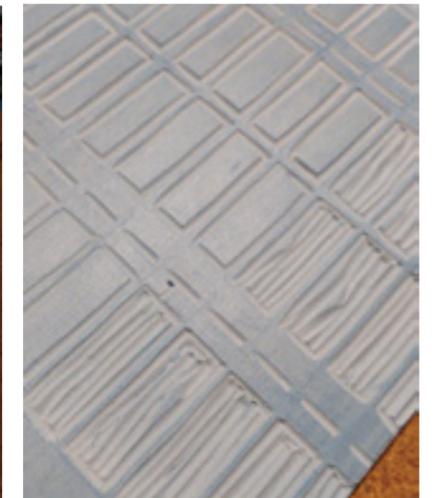
Cartel grande 1/4 de pliego



Cartel pequeño 1/16 de pliego



Tallado



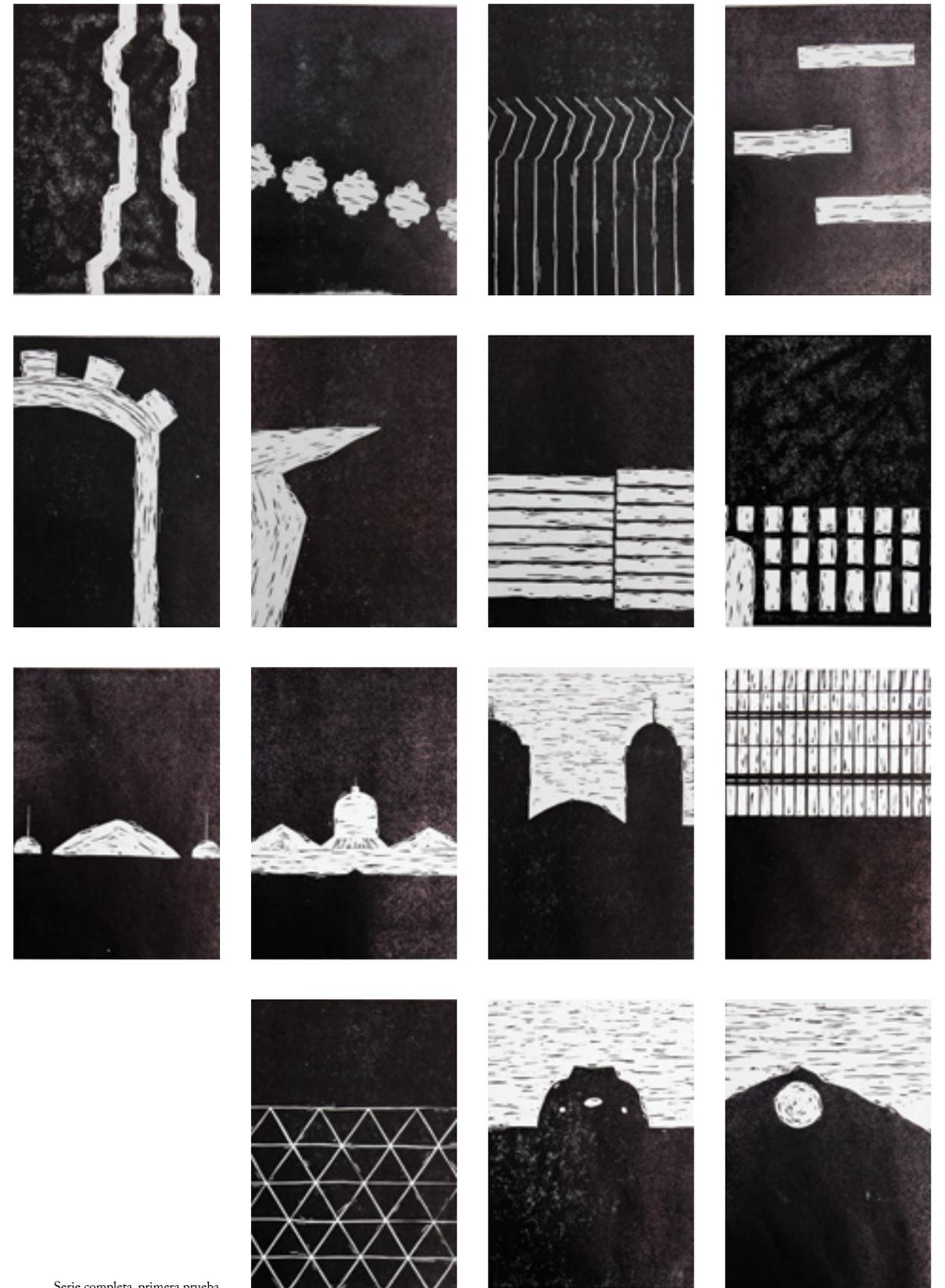
Proceso de tallado, registro personal

Primeras pruebas de impresión

Antes de imprimir los carteles sobre el papel definitivo se hicieron pruebas en papel de roneo. Con estas pruebas se testaría el diseño de cada cartel con los usuarios y para encontrar errores de tallado. Después de corregir lo testeado y los errores en las matrices, se comenzaría la impresión de la colección sobre el soporte final.



Primera prueba de impresión, registro personal



Serie completa, primera prueba

Validación y correcciones

Para verificar la efectividad de los carteles se hizo una validación con los usuarios, preguntándoles si podían reconocer el lugar representado, de no ser así, se les explicaba que hito era y si podían hacer la relación entre la imagen y la fuente de inspiración, se consideraba al cartel como exitoso. Para los carteles que no cumplieron con este estatus, fue necesario un

rediseño, para así poder representar cada hito de manera correcta.

También se hicieron correcciones a carteles que tenían errores de tallado, algunos fueron remediados en la misma matriz, otros tuvieron que ser tallados nuevamente.

Los carteles del Parque Quinta Normal y Plaza de Armas no fueron comprendidos por los usuarios, el primero por no conectar la imagen con el parque y el segundo por ser reconocida la Catedral pero no la plaza. Los carteles rediseñados pasaron por un segundo proceso de validación hasta conseguir ser entendidos por el usuario.

	Usuario 1			Usuario 2			Usuario 3			Usuario 4			Usuario 5		
	Antes	Después	Nunca												
Paseo Bulnes	✓				✓			✓			✓			✓	
Cerro Santa Lucía	✓				✓			✓			✓			✓	
Parque Forestal	✓				✓			✓			✓			✓	
Parque Quinta Normal			✗			✗			✗			✗			✗
Barrio Yungay	✓				✓			✓			✓			✓	
Barrio Concha y Toro			✗		✓			✓			✓			✓	
Barrio República	✓				✓			✓			✓				✗
Palacio La Moneda	✓				✓			✓		✓			✓		
Centro Cultural Estación Mapocho	✓			✓				✓			✓		✓		
Mercado Central	✓			✓					✗	✓			✓		
Plaza de Armas			✗			✗			✗			✗			✗
Museo Nacional de Bellas Artes	✓				✓			✓			✓		✓		
Parque O'Higgins	✓				✓		✓					✗	✓		
Biblioteca Nacional	✓					✗		✓			✓		✓		
Estación Central	✓			✓				✓		✓			✓		

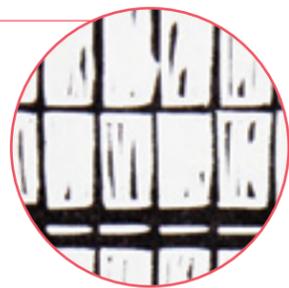
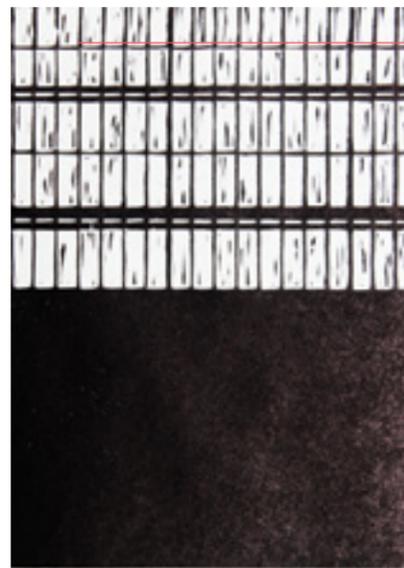
Rediseño y correcciones de tallado



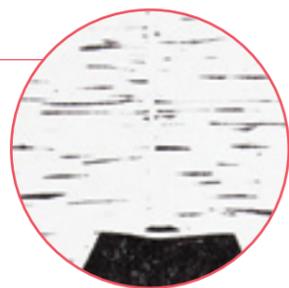
Para el Parque Quinta Normal se rediseñó el concepto de la laguna tomando la planta de esta como referencia para hacer el cartel.



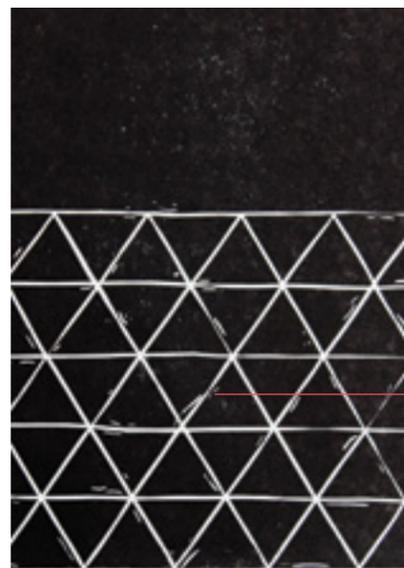
Para Plaza de Armas se decidió representar a las palmeras como elemento repetitivo en la zona.



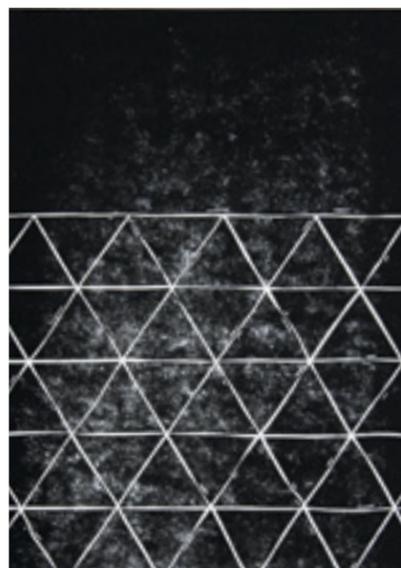
El cartel del Museo Nacional de Bellas Artes presentaba un error de tallado que adelgazó una de las líneas verticales más de lo debido.



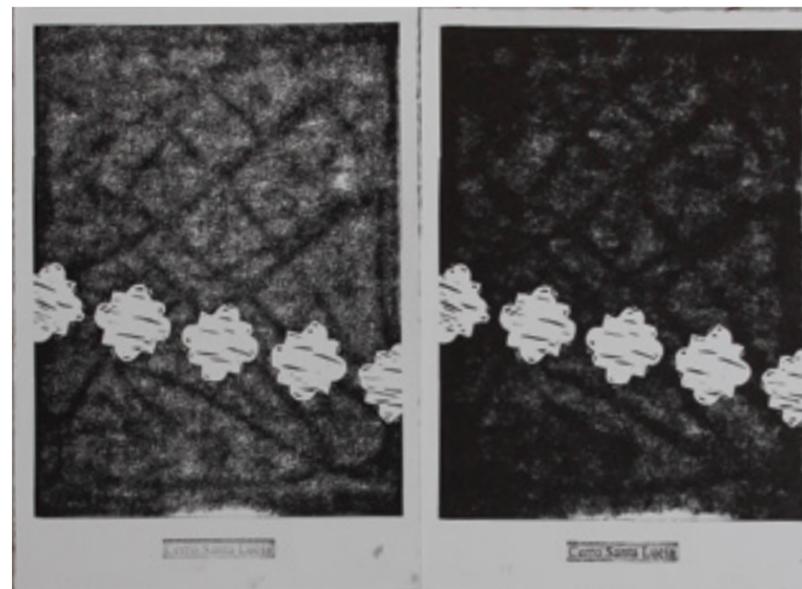
En el cartel de la Biblioteca Nacional, el tallado generó unas líneas verticales en el espacio negativo del cartel.



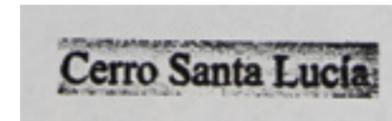
El cartel del Parque O'Higgins mostraba un error de tallado donde la gubia rayó el linóleo de manera incorrecta.



Pruebas sobre papel definitivo



Al momento de imprimir sobre el papel, se pudieron notar algunos errores en la preparación de las matrices. Uno fue la disposición del pegamento (silicona líquida) sobre la madera para fijar el linóleo, lo que causó la generación de líneas que demarcaban las zonas y el recorrido donde se había colocado el pegamento. Y otro error fue al momento de fabricar las placas de los nombres de cada hito, ya que al no ser la rasterización de la madera lo suficientemente profunda, se generó la impresión completa de la pieza.

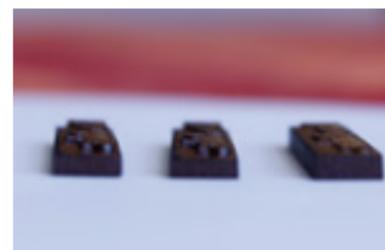


Detalle impresión del nombre del hito

Correcciones

Para corregir estos dos errores se optó por esparcir el pegamento de manera uniforme sobre toda la superficie de madera.

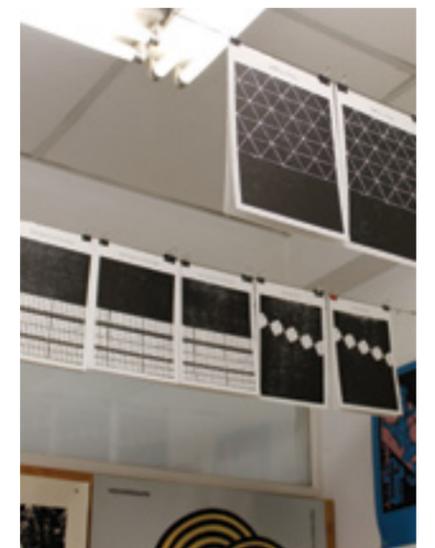
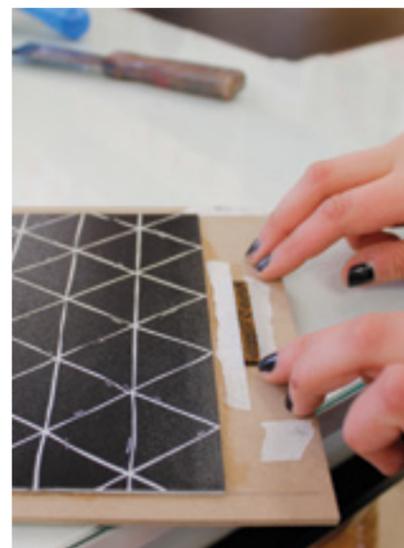
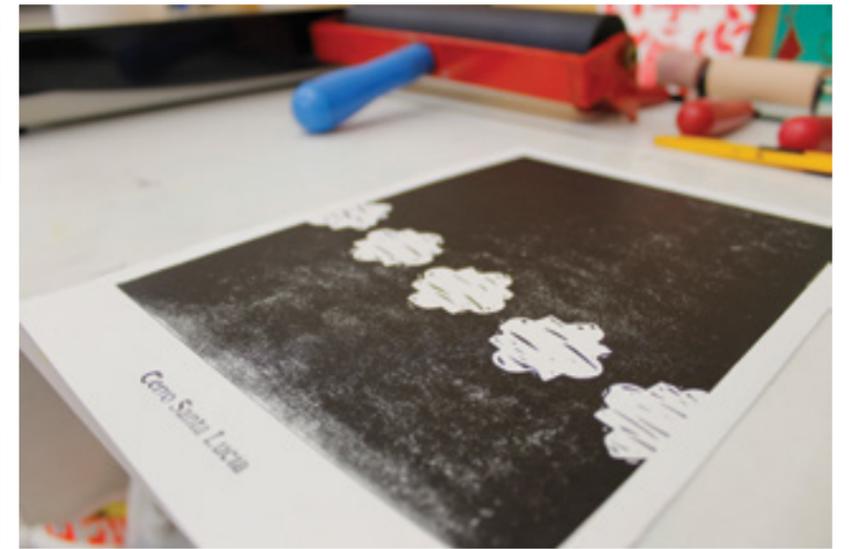
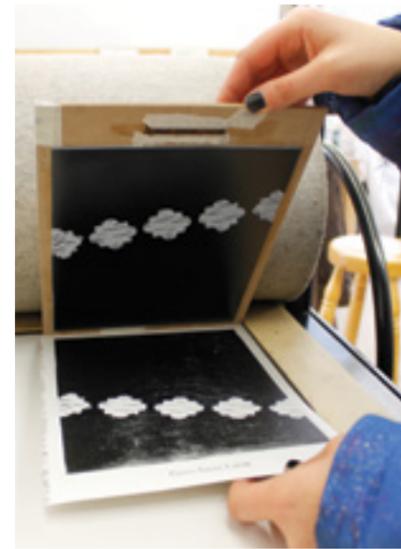
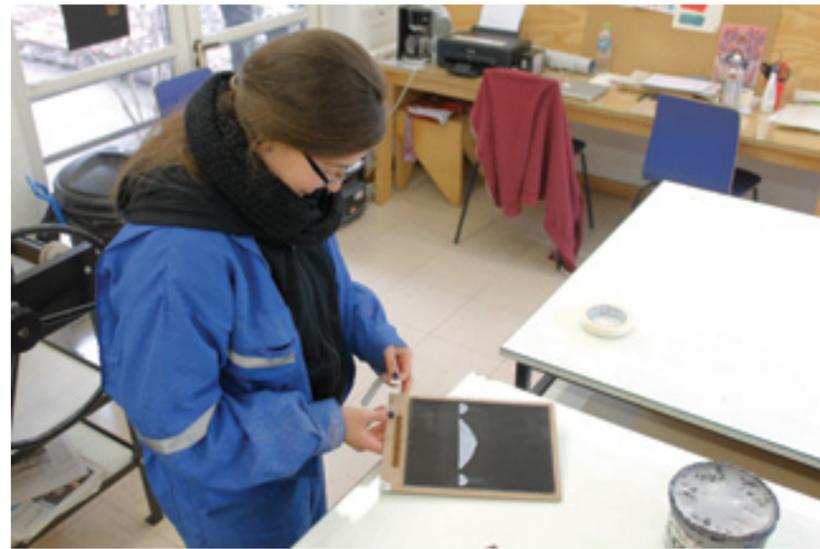
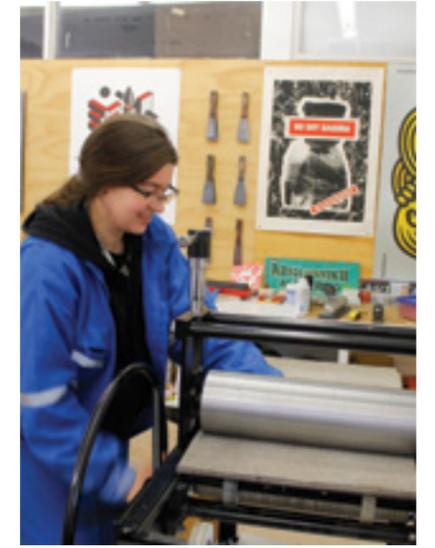
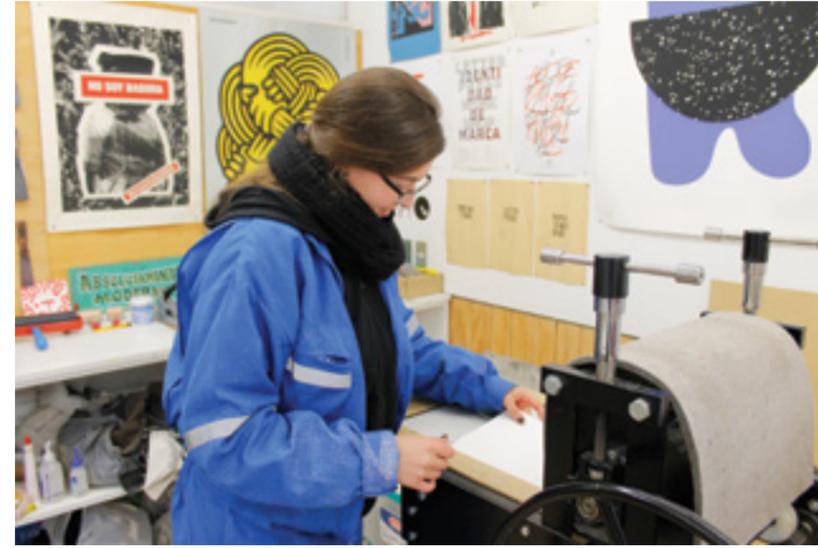
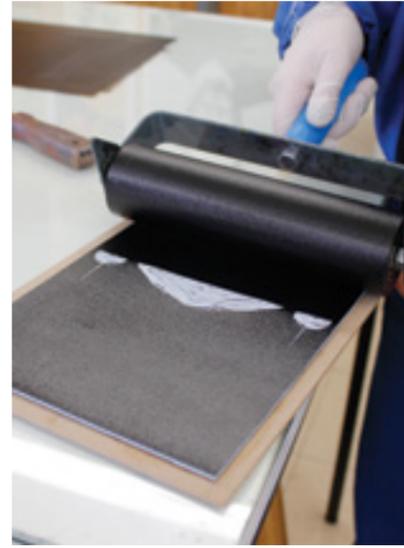
Las piezas de madera con el nombre del hito rasterizado se volvieron a fabricar, generando una mayor profundidad.



Comparación profundidad nuevas piezas y pieza antigua (derecha)

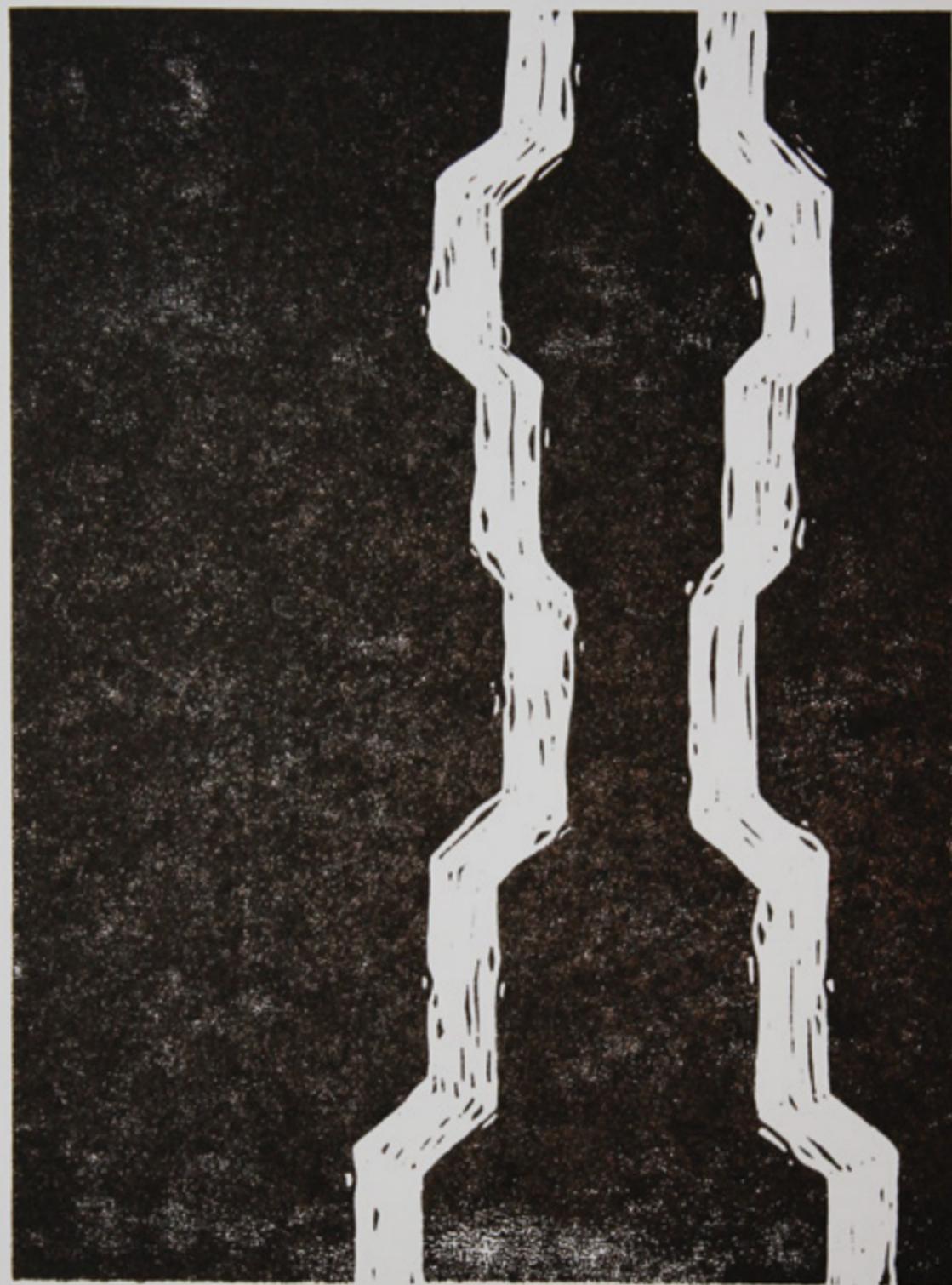


Nuevas piezas rasterizadas, registro personal

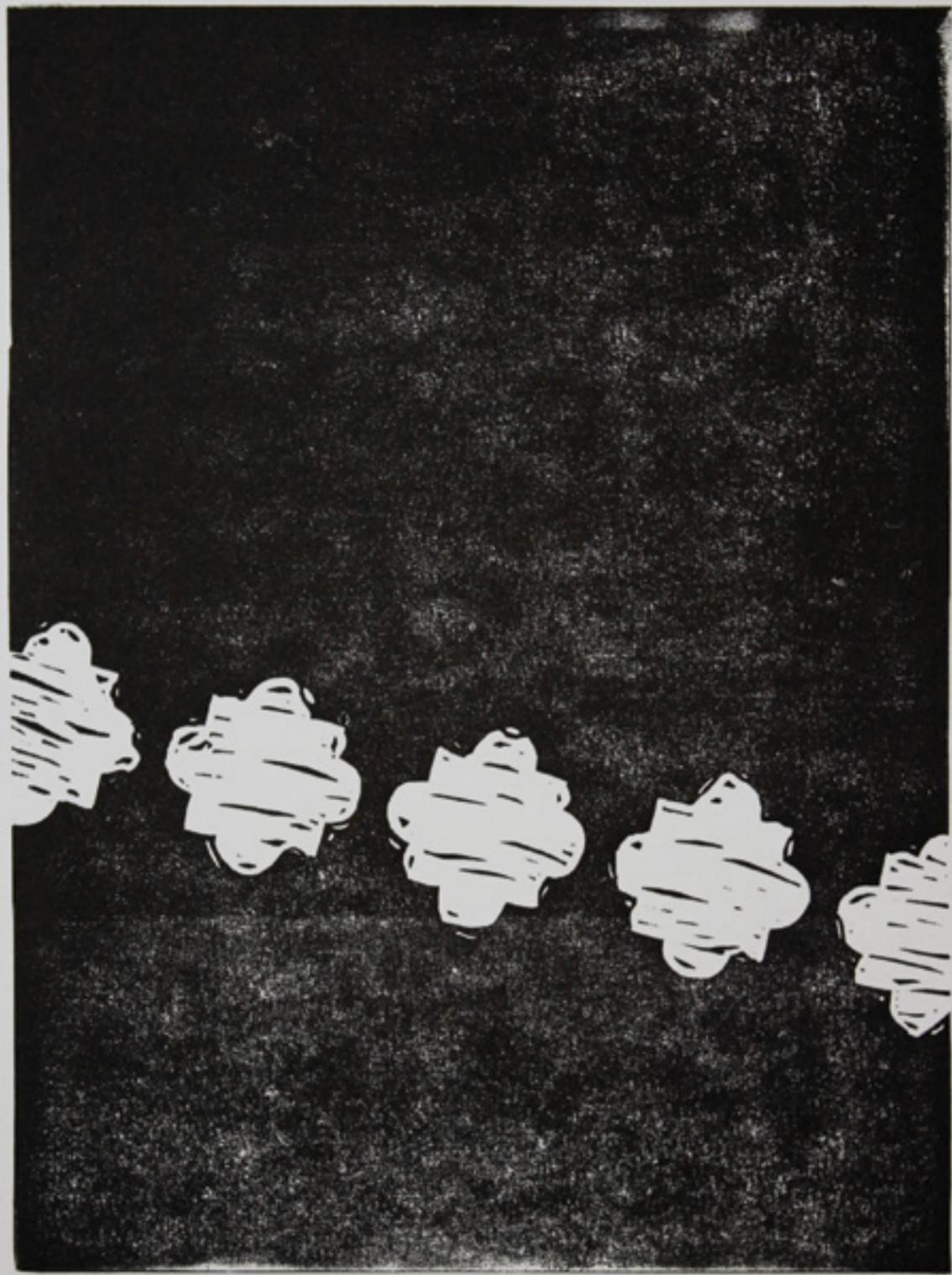


Proceso de impresión final, registro personal

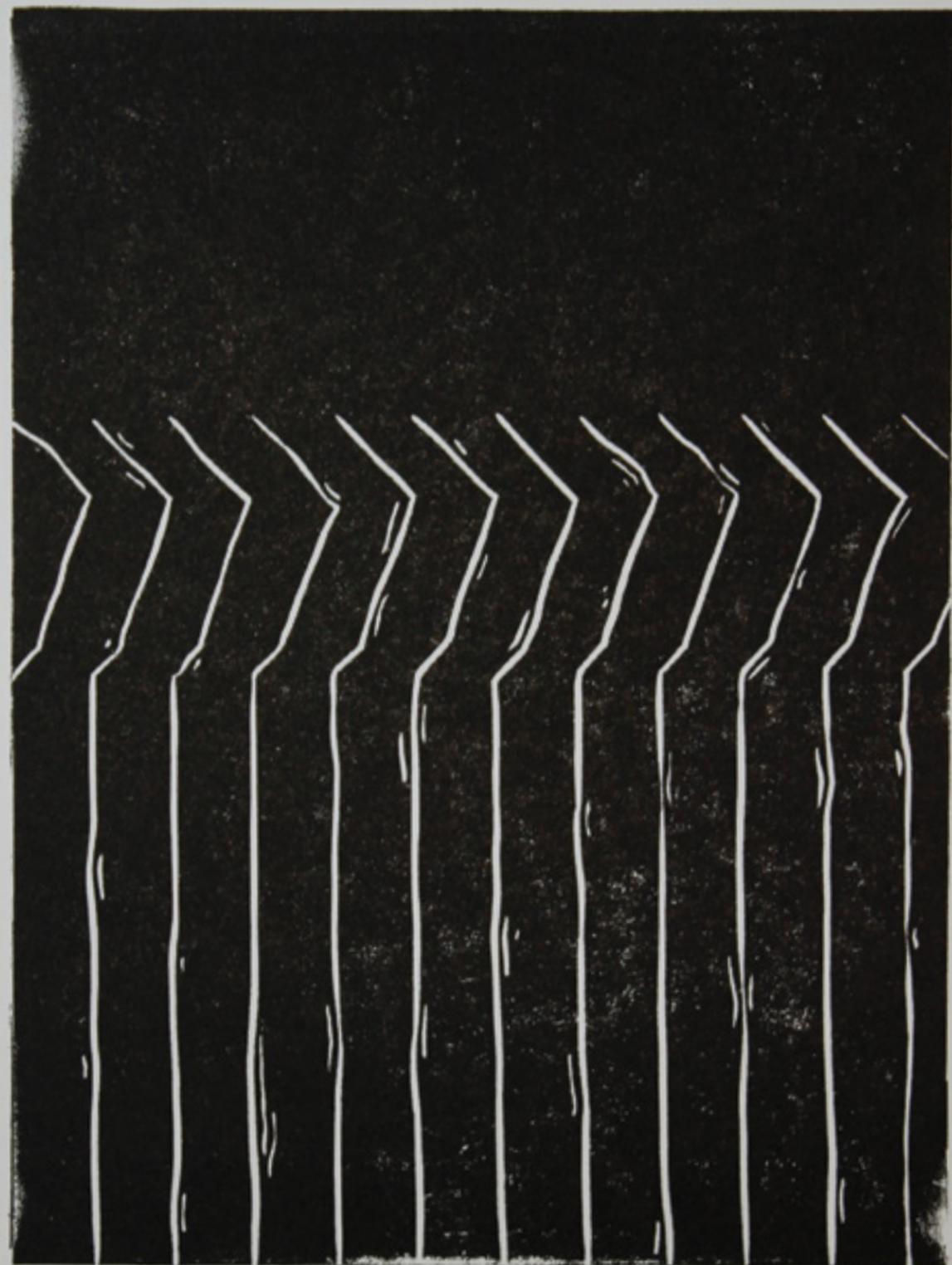
Colección final



Paseo Bulnes



Cerro Santa Lucia



Parque Forestal



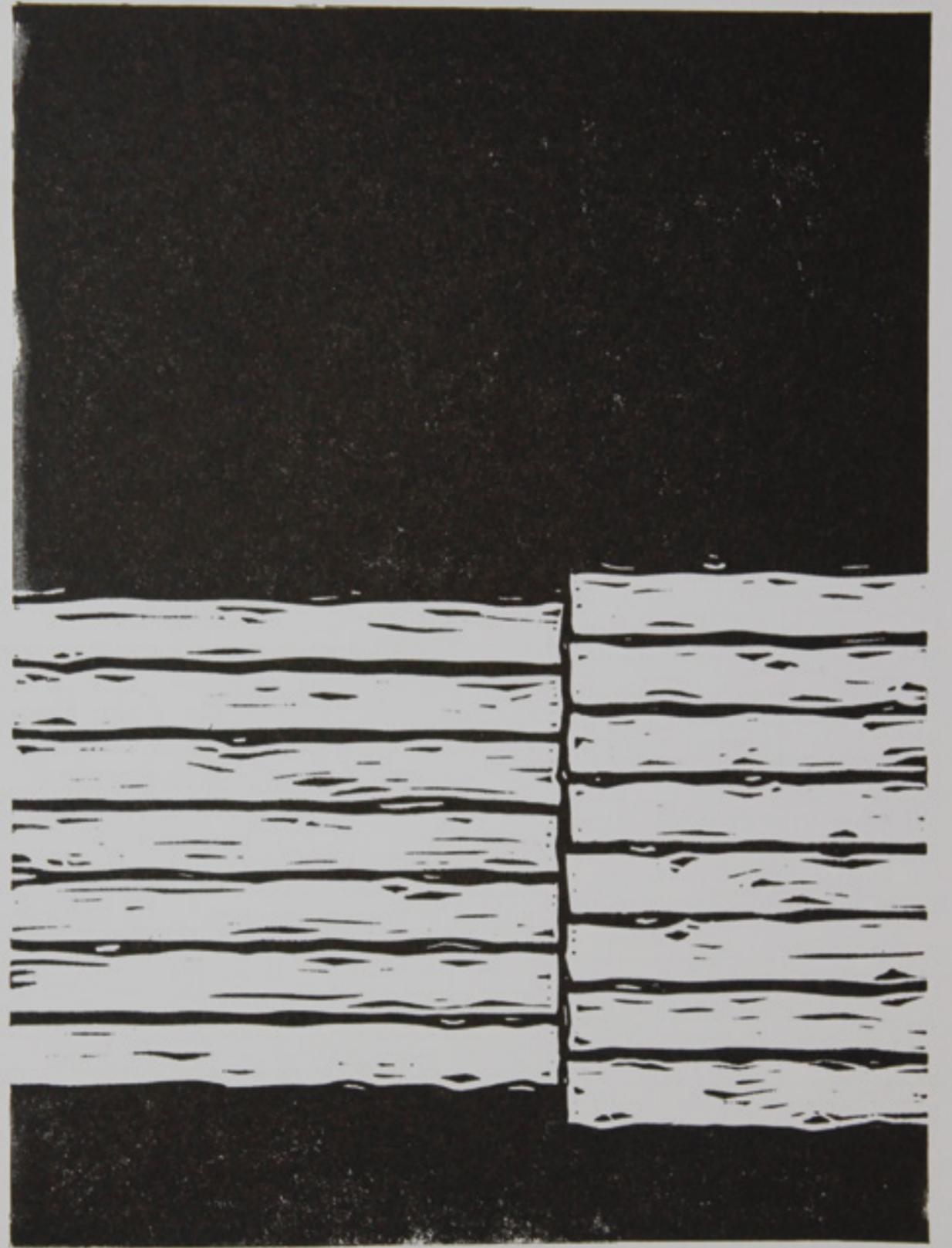
Parque Quinta Normal



Barrío Yungay



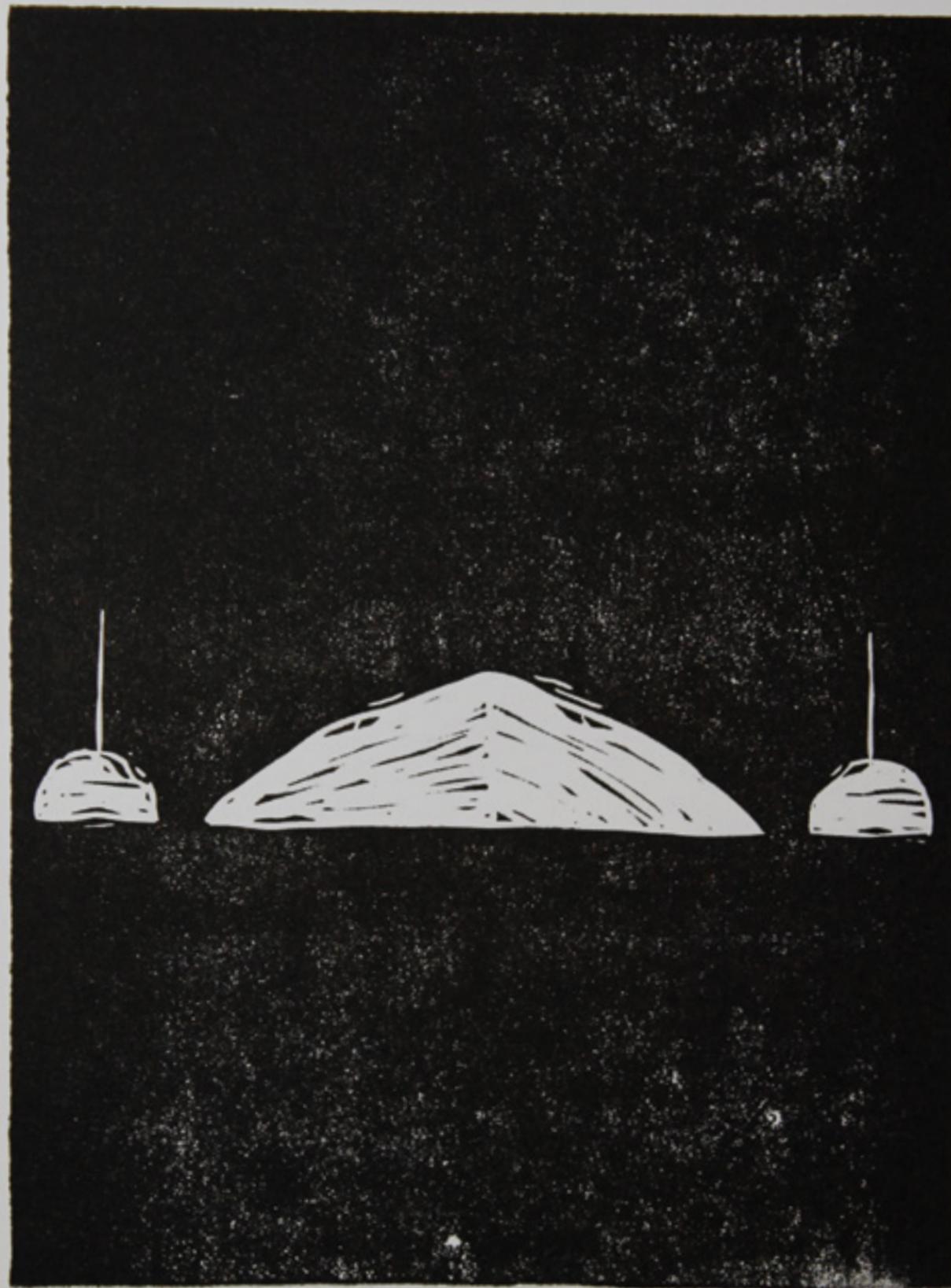
Barrio Concha y Toro



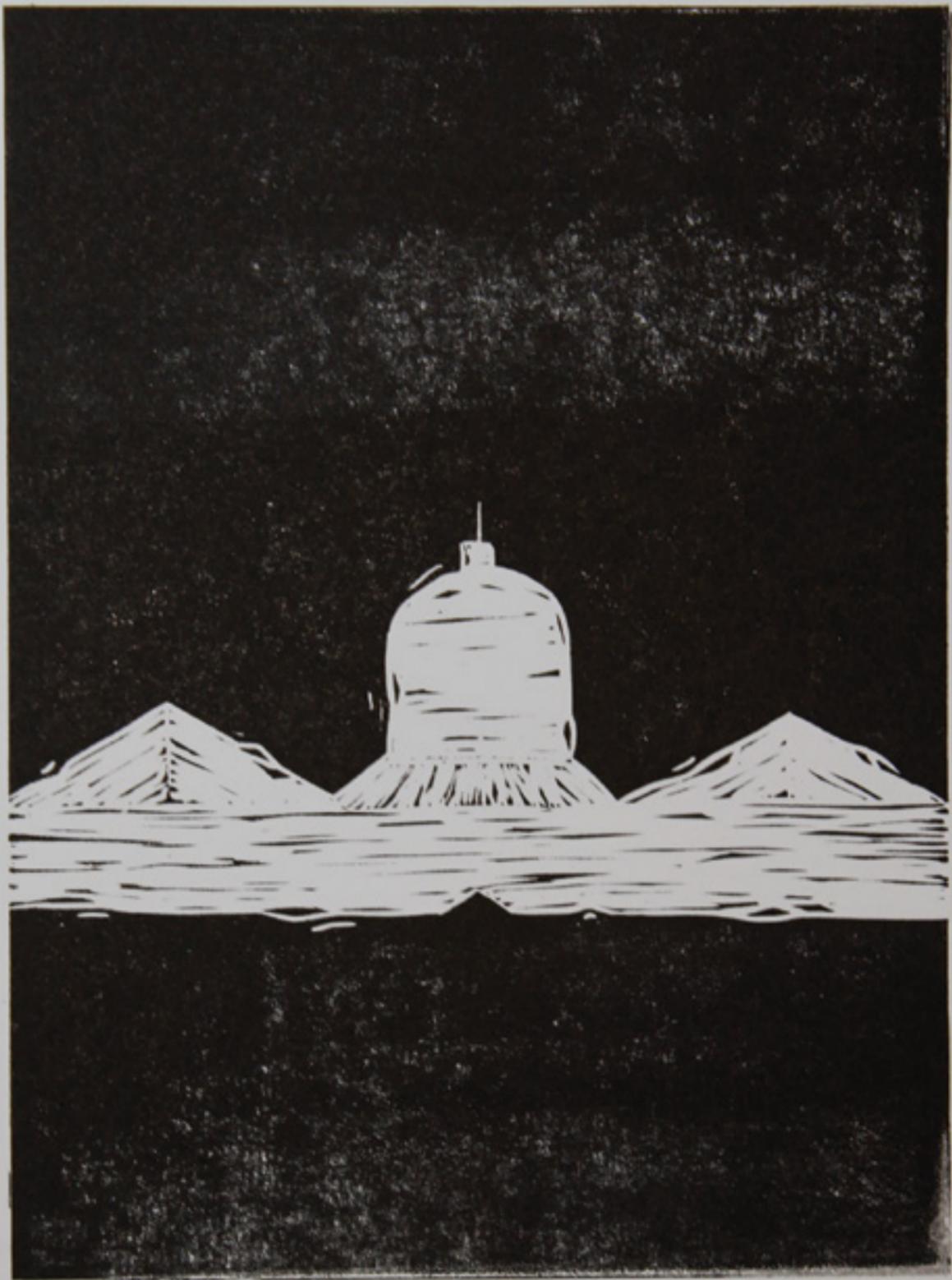
Barrio República



Palacio La Moneda



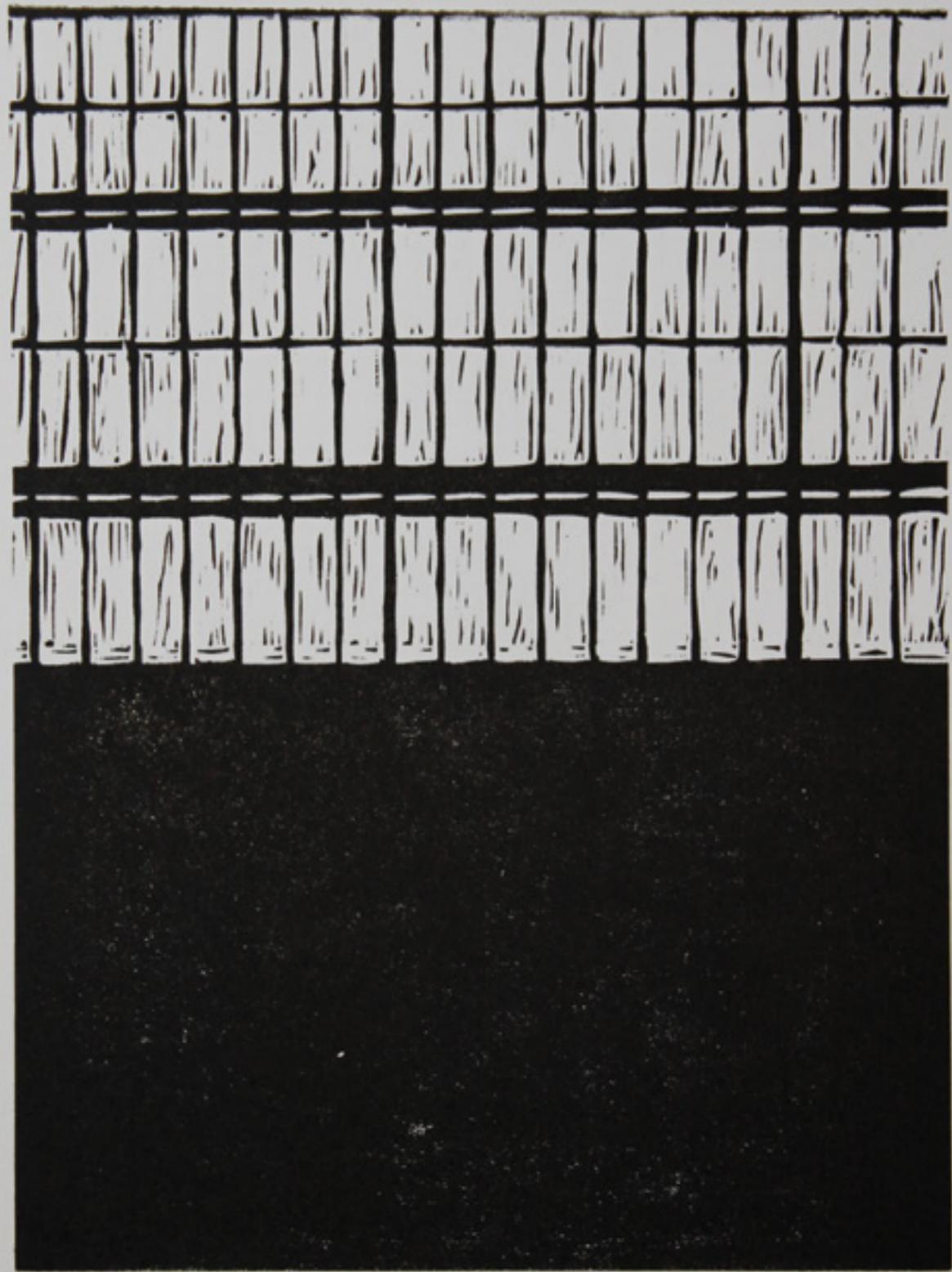
Centro Cultural Estacion Mapocho



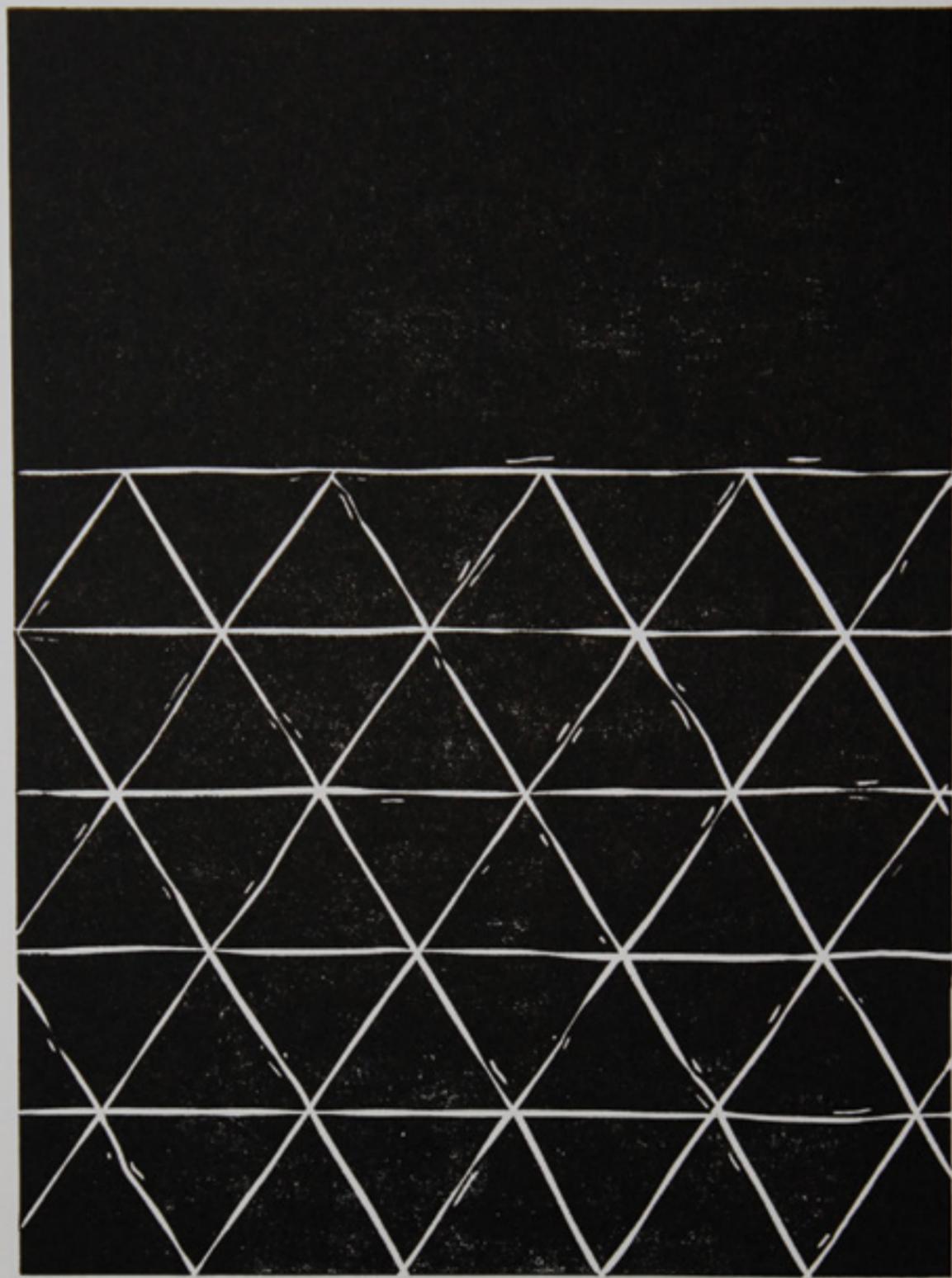
Mercado Central



Plaza de Armas



Museo Nacional de Bellas Artes



Parque O Higgins



Biblioteca Nacional



Estación Central

Modelo de negocios

Costos

	Precio total	Costo por cartel (pequeño)	Costo por cartel (grande)
Papel (27 pliegos)	\$145.260	\$337	\$1.345
Tinta (1 kg.)	\$4.815	\$12	\$48
Linóleo	\$10.472	\$42	\$168
Madera (1 plancha)	\$5.790	\$18	\$71
Papel Vegetal (24 hojas carta)	\$3.380	\$10	\$40
Plegadera	\$3.500	\$11	\$44
Pegamento (500 grs.)	\$2.100	\$7	\$28
Cinta de enmascarar	\$720	\$3	\$12
Papel calco (tamaño A4)	\$320	\$2	\$8
Regla 40 cm	\$1.290	\$4	\$16
Rodillo 18 cm	\$16.500	\$50	\$200
Set de gubias	\$9.730	\$30	\$120
Corta cartón	\$11.950	\$37	\$148
Lápices pasta (set de 4)	\$1.490	\$5	\$20
Lápiz grafito, goma de borrar y sacapuntas	\$1.049	\$4	\$16
Guantes (100 unidades)	\$4.690	\$15	\$60
Goma eva (tamaño A4, 15 unidades)	\$3.000	\$10	\$40
Total	\$226.056	\$597	\$1.041

Valores

Para calcular el precio de los carteles se tomaron en cuenta factores como, el costo de cada cartel, el tiempo utilizado en investigar cada hito, el tiempo y trabajo en el tallado e impresión, el valor del trabajo a mano y la exclusividad del producto (serie limitada e irreplicable) y el impuesto al valor agregado (IVA). Con todo esto en cuenta se decidió que el valor de cada cartel fuera \$11.900 para el cartel pequeño y \$39.900 para el grande, generando una ganancia de \$9.042 y \$31.278 cada uno respectivamente.

Para recuperar la inversión inicial de \$226.056 se tendrían que vender 25 carteles pequeños o 7 grandes. O una combinación de ambos que sume el total de la inversión siguiendo la ecuación:

$$\$226.056 \leq X (\$9.042) + Y (\$31.278)$$

Donde X corresponde a la cantidad de carteles pequeños e Y a la cantidad de carteles grandes.

Propiedad intelectual

Para proteger la autoría del proyecto, se pretende presentar una solicitud de registro de derechos de autor de la obra. Bajo la ley 17.336 de propiedad intelectual, los derechos de autor cuentan con dos derechos, el moral y el patrimonial.

“El derecho moral consiste en el reconocimiento de la paternidad del autor sobre la obra realizada y el respeto a la integridad de la misma. Este derecho le entrega al titular de la obra las siguientes facultades:

- Reivindicar la paternidad, es decir la autoría, de una obra determinada.

- Oponerse a toda deformación, mutilación u otra modificación de la obra.

- Mantener la obra inédita.

- Mantener la obra como anónima.

- Mantener la obra inconclusa o autorizar a terceros a terminarla. [...]

El derecho patrimonial es el derecho a la explotación económica de la obra y confiere al titular de la obra la facultad de realizar todo tipo de contratos y acciones sobre la misma, como por ejemplo:

- Utilizar directa y personalmente la obra (publicarla, reproducirla, adaptarla, ejecutarla y/o distribuirla).

- Transferir, total o parcialmente, sus derechos sobre la obra.

- Autorizar la utilización de la obra por terceros “(CNCA, 2013)

El derecho de autor de una obra tiene se prolonga desde la creación de esta hasta 70 años después de la muerte del autor.

Difusión

El proyecto se dará a conocer mediante la plataforma digital Instagram en la cual se publicarán fotos de los carteles y de los monumentos que los inspiraron.

La creciente tendencia a valorar el diseño de autor y los productos hechos a mano general un espacio óptimo para difundir este proyecto. Dentro de esta contexto se pretende hacer un convenio con la tienda de souvenirs nacionales Kaikai para tener un punto de venta físico, unirse a diferentes ferias de diseño independiente y vender de manera online.



Reflexión crítica

Este proyecto nace de una motivación personal y un interés por poner en valor el patrimonio de Santiago Centro. Gracias al proceso desarrollado y luego de concluir el proyecto, es posible destacar las siguientes reflexiones:

Artes aplicadas en el diseño

A pesar de que “Santiago Abstracto” se sitúa cerca del límite entre el arte y el diseño, logra alejarse de lo que sería una obra de artista como tal y validarse como un proyecto de diseño gracias al proceso riguroso que se siguió durante su desarrollo, el cual se basó en una metodología definida y una validación con usuarios. De esta forma, el proyecto logró poner en valor características y atributos propios del arte, pero en pos de un producto pensado para el interés de un público objetivo, evidenciando que es posible ligar ambas áreas.

Aprendizaje en el trabajo análogo

Trabajar con la letterpress supuso tanto beneficios como dificultades considerando el tiempo que se tuvo para desarrollar el proyecto. En los aspectos técnicos de la impresión de los carteles, se puede notar que el nombre del monumento se imprimió de manera desprolija, lo que no era el resultado esperado, por lo que se necesitaría de un perfeccionamiento de la técnica de impresión tipográfica o buscar una manera alternativa de imprimir la tipografía en el cartel. A pesar de esto, el valor que otorga la técnica análoga al resultado final evidentemente no habría sido posible de lograr de manera digital, hecho que explica el por qué en la actualidad están empezando a valorarse nuevamente este tipo de trabajos.

Levantamiento de información en el proceso de diseño

Imponerse el desafío de trabajar con diferentes monumentos de la comuna de Santiago evidentemente supuso la necesidad de investigar sobre cada uno de ellos, ya que al momento de generar proyectos, el diseñador debe manejar los temas que está tratando y saber la historia de los objetos con los que está trabajando. Debido a esto, este proyecto fue una gran oportunidad para aprender sobre el rol que cumplió y cumple en la actualidad cada uno de los monumentos seleccionados para la realización de la colección.

Encontrar un estilo propio

Para la creación de esta colección, fue necesario encontrar un estilo personal original y distintivo para representar los elementos esenciales de cada monumento. Después de diferentes bocetos y errores se logró encontrar un estilo que satisfacía las necesidades del proyecto.

Proyecciones

Las proyecciones para el proyecto serían generar nuevas colecciones extendiéndolo a más hitos de la comuna llegando a representar monumentos menos conocidos y en el futuro expandirlo hacia otras comunas de la ciudad, abarcando gran parte de su patrimonio. También existe la posibilidad de llevar el proyecto hacia diferentes ciudades y pueblos, representando sus monumentos, dándole protagonismo a otros lugares que no sean la capital.

Referencias

Libros

Abedini, R., & He, J. (2007). *Reza Abedini: Iran*. Barcelona: Index Book.

Fer, B. (1997). *On abstract art*. New Haven: Yale University Press.

Foster, J. (2008). *Carteles, nuevos diseñadores*. Gustavo Gili.

Gooding, M. (2001). *Abstract art*. Cambridge, U.K.: Cambridge University Press.

Lailach, M. (2007). *Land art*. Köln: Taschen.

Lira, C. (2011). *Retazos de universo: pintura china de paisaje: guía de apreciación y experiencia estética*. Santiago, Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Filosofía, Instituto de Estética.

Long, R. (2002). *Richard Long: walking the line*. London: Thames & Hudson.

Marzona, D. (2005). *Arte conceptual*. Londres: Taschen.

Municipalidad de Santiago, & Bravo, L. (1991). *Propuesta de desarrollo para la renovación de Santiago*. Santiago: Municipalidad de Santiago.

Müller-Brockmann, J., & Müller-Brockmann, S. (2004). *Geschichte des Plakates = Histoire de l'affiche = History of the poster*. Paris: Phaidon.

Troxler, N., & Müller, L. (1999). *Jazz Blvd.: Niklaus Troxler posters*. Baden, Switzerland: L. Müller.

Varnedoe, K. (2006). *Pictures of nothing: abstract art since Pollock*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

Documentos Web

Consejo Nacional de Cultura y Artes (2013). *Guía de propiedad intelectual y derecho de autor*. Recuperado el 6 de julio, 2018, desde <http://diseno.uc.cl/wp/wp-content/uploads/2015/08/guia-propiedad-intelectual.pdf>

Departamento de Derechos Intelectuales (nd). *LEY 17.336 SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL*. Recuperado el 6 de julio, 2018, desde <http://www.propiedadintelectual.cl/sitio/Secciones/Legislacion/Ley-Propiedad-Intelectual/>

Urrutia, F. (19 Enero 2017). *Stefan Sagmeister, diseñador austriaco: "En Chile, los diseñadores deberían imitar el modelo de los arquitectos"*. Recuperado el 1 de noviembre, 2017, desde <http://culto.latercera.com/2017/01/19/stefan-sagmeister-disenadores-deberian-imitar-modelo-arquitectos/>

Información monumentos

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (nd). *BARRIO CÍVICO - EJE BULNES - PARQUE ALMAGRO*. Recuperado el 26 de junio, 2018, desde <http://www.monumentos.cl/monumentos/zonas-tipicas/barrio-civico-eje-bulnes-parque-almagro>

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (nd). *BIBLIOTECA NACIONAL*. Recuperado el 26 de junio, 2018, desde <http://www.monumentos.cl/monumentos/monumentos-historicos/biblioteca-nacional>

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (nd). *CERRO SANTA LUCÍA DE SANTIAGO*. Recuperado el 26 de junio, 2018, desde <http://www.monumentos.cl/monumentos/monumentos-historicos/cerro-santa-lucia-santiago>

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (nd). *CONJUNTO DE EDIFICIOS DE LA ESTACIÓN CENTRAL DE FERROCARRILES O ESTACIÓN ALAMEDA*. Recuperado el 26 de junio, 2018, desde <http://www.monumentos.cl/monumentos/monumentos-historicos/conjunto-edificios-estacion-central-ferrocarriles-estacion-almameda>

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (nd). *EDIFICIO DEL MERCADO CENTRAL DE SANTIAGO*. Recuperado el 26 de junio, 2018, desde <http://www.monumentos.cl/monumentos/monumentos-historicos/edificio-mercado-central-santiago>

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (nd). *ESTACIÓN MAPOCHO*. Recuperado el 26 de junio, 2018, desde <http://www.monumentos.cl/monumentos/monumentos-historicos/estacion-mapocho>

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (nd). *MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES COMPRENDIENDO TAMBIÉN LA PARTE OCUPADA ACTUALMENTE POR EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO*. Recuperado el 26 de junio, 2018, desde <http://www.monumentos.cl/monumentos/monumentos-historicos/museo-nacional-bellas-artes-comprendiendo-tambien-parte-ocupada>

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (nd). *PALACIO DE LA MONEDA - ANTIGUA "REAL CASA DE MONEDA"*. Recuperado el 26 de junio, 2018, desde <http://www.monumentos.cl/monumentos/monumentos-historicos/palacio-moneda-antigua-real-casa-moneda>

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (nd). *PARQUE FORESTAL Y ENTORNO QUE SEÑALA*. Recuperado el 26 de junio, 2018, desde <http://www.monumentos.cl/monumentos/zonas-tipicas/parque-forestal-entorno-senala>

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (nd). *PARQUE QUINTA NORMAL*. Recuperado el 26 de junio, 2018, desde <http://www.monumentos.cl/monumentos/zonas-tipicas/parque-quinta-normal>

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (nd). *PLAZA DE ARMAS, CONGRESO NACIONAL Y SU ENTORNO*. Recuperado el 26 de junio, 2018, desde <http://www.monumentos.cl/monumentos/zonas-tipicas/plaza-armas-congreso-nacional-su-entorno>

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (nd). *SECTOR CALLE ENRIQUE CONCHA Y TORO*. Recuperado el 26 de junio, 2018, desde <http://www.monumentos.cl/monumentos/zonas-tipicas/sector-calle-enrique-concha-toro>

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (nd). *SECTOR CASONAS AV. REPÚBLICA*. Recuperado el 26 de junio, 2018, desde <http://www.monumentos.cl/monumentos/zonas-tipicas/sector-casonas-av-republica>

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (nd). *SECTOR CLUB HÍPICO Y PARQUE O' HIGGINS*. Recuperado el 26 de junio, 2018, desde <http://www.monumentos.cl/monumentos/zonas-tipicas/sector-club-hipico-parque-higgins>

Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (nd). *SECTOR QUE INDICA DE LOS BARRIOS YUNGAY Y BRASIL DE SANTIAGO PONIENTE*. Recuperado el 26 de junio, 2018, desde <http://www.monumentos.cl/monumentos/zonas-tipicas/sector-indica-barrios-yungay-brasil-santiago-poniente>

Imágenes

Abedini, R. (2014). *Serie 29LT*. Recuperado el 25 de Junio, 2018, desde <https://29letters.files.wordpress.com/2014/11/29lt-reza-posters-01.jpg>

Cézanne, P. (1904). *Montagne Sainte-Victorie*. Recuperado el 25 de Junio, 2018, desde https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/f5/Paul_C%C3%A9zanne_108.jpg

Grignani, F. (1964). *Anuncio para Alfieri & Lacroix*. Recuperado el 25 de Junio, 2018, desde <https://i.pinimg.com/originals/87/78/49/8778493e917dde22edca22146ed6d566.jpg>

KaiKai (nd). *Afiche Santiago Patrimonia rojo – azul*. Ilustración Manuela Montero. Recuperado el 20 de noviembre,2017, desde http://www.kaikai.cl/website/image/product.image/22_4bf720c/image

Kepes, G. (1951). *Lichtenberg figures*. Recuperado el 26 de Junio, 2018, desde http://photoexperimentalist.com/wp-content/uploads/2016/10/Kepes_LichtenbergFigs.jpg

La Mano Ediciones (2017). *Serie Rejas I*. Recuperado el 25 de Junio, 2018, desde <http://lamanoediciones.cl/wordpress/wp-content/uploads/2017/11/serie-rejas-II-500x800.jpg>

Lemon, J. (2018). *Roly Poly Necklaces*. Recuperado el 25 de Junio, 2018, desde https://static.wixstatic.com/media/e0c535_4214f8eb09b34fe0b6dbb1689ec0f2d9~mv2_d_1920_1280_s_2.jpg/v1/fill/w_827,h_551,q_85,usm_0.66_1.00_0.01/e0c535_4214f8eb09b34fe0b6dbb1689ec0f2d9~mv2_d_1920_1280_s_2.jpg

Manet, E. (1874). *En Bateau*. Recuperado el 25 de Junio, 2018, desde https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/43/Edouard_Manet_Boating.jpg

Malevich, K. (1915). *Cuadrado Negro*. Recuperado el 25 de junio 2018, desde https://cdn-images-1.medium.com/max/2000/1*GOemFl_2HgAD02ana10bcQ.png

Martínez, E. (1962). *El Grito*. Recuperado el 20 de noviembre 2017, desde https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSlwzjC5sg-epZXIIUE2bQiMRIQmJTCwUo9lCsLMf_C9h5gI0mr

Miho, T. (1967). *Great Architecture in Chicago*. Recuperado el 25 de junio 2018, desde <https://i.pinimg.com/originals/9b/d8/92/9bd892f753b944d2adacaecbf0812c68.jpg>

Mucha, A. (1897). *Bières de la Meuse*. Recuperado el 25 de junio 2018, desde https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/32/Alphonse_Mucha_-_Bieres_de_la_Muse.jpg

Niemann, C. (2012). *Abstract City*, 68 p. Recuperado el 25 de junio 2018, desde http://www.designindaba.com/sites/default/files/styles/scaledlarge/public/galleries-news/abstract2_0.jpg?itok=8Nq-0_SY

Otros Pérez (nd) *Bolsa de lona Santiago*. Recuperado el 20 de noviembre, 2017, desde http://www.kaikai.cl/website/image/product.template/3470_6702466/image/300x300

Rope, J. (2010). *Untitled*. Helsinki: Napa Books. Recuperado el 20 de noviembre, 2017, desde <http://www.jenniroke.com/Untitled>

Sagmeister, S. (1999). *AIGA Detroit*. Recuperado el 25 de junio 2018, desde <http://workflow.arts.ac.uk/artefact/file/download.php?file=443285&view=62989>

Schmidt, J. (1923). *Exposición Bauhaus*. Recuperado el 25 de junio 2018, desde https://www.diedruckerei.de/magazin/wp-content/uploads/2017/07/Geschichte-des-Plakats_Joost-Schmidt-680x972.jpg

Starowieyski, F. (1978). *Oni*. Recuperado el 25 de junio 2018, desde <http://workflow.arts.ac.uk/artefact/file/download.php?file=443285&view=62989https://i.pinimg.com/originals/33/90/99/3390998e576a55894015f803bdbcff8e.jpg>

Troxler, N. (1987). *Jazz in Willsau 1987*. Recuperado el 25 de Junio, 2018, desde <https://i.pinimg.com/originals/1e/6f/9d/1e6f9daa1a63ce36d8a0c960ff069091.jpg>

Troxler, N. (1991). *Jazz in Willsau 1991*. Recuperado el 25 de Junio, 2018, desde <http://www.designindaba.com/sites/default/files/node/video/18997/dg-43-niklaus-troxler-cz-jazz-em-willsau-1991.jpg>

Troxler, N. (2000). *Jazz in Willsau 2000*. Recuperado el 25 de Junio, 2018, desde https://www.moma.org/media/W1siZiIsIjE1OTAzNSJdLFsicCIsmNvbnZlcnQiLCItcmVzaXplIDIwMDB4MjAwMFx1MDAzZSjdXQ_ogg?sha=c6bdb18357aff4da

Troxler, N. (2015). *Jon Rose/Meinrad Kneer/Richard Barrett*. Recuperado el 25 de Junio, 2018, desde <https://tg.imgix.net/niklaus-troxler/2015-n-troxler-jonrose.jpg?auto=format&chromasub=444&cs=adobergb1998&q=95&cw=800&cs=81631927acd8452bd878937a3a1bd148>

Trubridge, D. (nd). *Coral*. Recupera el 20 de Noviembre, 2017, desde https://www.google.cl/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fgrshop.com%2Fmedia%2Fcatalog%2Fproduct%2Fcache%2F1%2Fimage%2F9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95%2Fd%2Fa%2Fdavid-trubridge-coral-pondant-ligh-1600-coral-natural.jpg&imgrefurl=http%3A%2F%2Fgrshop.com%2Fdavid-trubridge-coral-pondant-light.html&docid=So58QTgS1w7Y0M&tbnid=n-MrcohU-yrG7M%3A&vet=10ahUKEwjN5tzUouXXAhUCDZAKHaeBDIIQMwglKAEwAQ_i&cw=2008&ch=2008&bih=662&biw=1366&cq=david%20trubridge&ved=0ahUKEwjN5tzUouXXAhUCDZAKHaeBDIIQMwglKAEwAQ&iaact=mrcc&uact=8
Rope, J. (2010). *Untitled*. Helsinki: Napa Books. Recuperado el 20 de noviembre, 2017, desde <http://www.jenniroke.com/Untitled>

Vassiliu, C. (2016). *Florianópolis Brasil*. Recuperado el 20 de noviembre, 2017, desde <https://www.facebook.com/ciudadmodular/photos/a.1832192837038377.1073741827.1832191233705204/1957813587809634/?type=3&theater>

Wok!design (nd). *Imán La Moneda*. Recuperado el 20 de noviembre, 2017, desde https://cdn.shopify.com/s/files/1/0020/7336/2483/products/Im_La_Moneda_2000x.jpg?v=1525095254

Wok!design (nd). *Imán Santiago*. Recuperado el 20 de noviembre, 2017, desde https://cdn.shopify.com/s/files/1/0020/7336/2483/products/Im_Santiago_2000x.jpg?v=1525095180

