



# MOCHILERAS

## HISTORIAS DE VIAJE

*Mochileo femenino en Chile*



---

**AUTORA - MARTITA APEL**  
**PROFESOR GUÍA - JAVIER CANCINO**

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad  
Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñadora

*Julio de 2018*  
*Santiago, Chile*

---

DISEÑO | UC



«Considero el deseo de viajar una cualidad intrínsecamente humana: las ganas de movimiento, para satisfacer tu curiosidad o apacentar tus temores; para cambiar tus circunstancias vitales y transformarte en un forastero; para hacer un amigo; para apreciar un paisaje exótico; para aventurarte en lo desconocido; o para dejar testimonio de las repercusiones, trágicas o cómicas, del narcisismo de las pequeñas diferencias que sugestionan a algunos. Chéjov dijo: “Si te asusta la soledad, no te cases”. Y asimismo podría decirse: si te asusta la soledad, no viajes. Los libros sobre viajes muestran los efectos de la soledad, en ocasiones lamentables, las más de las veces enriquecedores, aquí y allá sorprendentemente espirituales».

Fragmento de *El tao del viajero*, Paul Theorux.



# CONTENIDOS

<b>7</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>
<b>12</b>	<b>OPORTUNIDAD DE DISEÑO</b> El <i>mochileo</i> femenino en Chile
<b>16</b>	<b>EL VIAJE MOCHILERO DE HOY</b>
17	<i>¿Por qué el viaje mochilero?</i>
19	<i>La contribución del viaje mochilero a la generación de los millenials</i>
21	<i>Pioneras</i>
22	<i>La mochilera de hoy</i>
24	<i>Preparación del viaje mochilero</i>
25	<i>Testimonio de viaje</i>
<b>26</b>	<b>CONTEXTO</b>
<b>28</b>	<b>USUARIO</b>
<b>34</b>	<b>FORMULACIÓN DEL PROYECTO</b>
<b>36</b>	<b>ANTECEDENTES Y REFERENTES</b>
<b>47</b>	<b>MOCHILERAS, HISTORIAS DE VIAJE</b>
<b>58</b>	<b>PLAN DE DESARROLLO</b>
59	Equipo
61	Metodología
63	Carta gantt
<b>64</b>	<b>PROCESO DE DISEÑO</b>
65	Primera etapa
69	Segunda etapa
70	Tercera etapa
96	Resultado final
<b>103</b>	<b>IMPLEMENTACIÓN</b>
105	Difusión
106	Publicación
107	Costos y Cotizaciones
108	Distribución
109	Financiamiento
111	Proyecciones
<b>114</b>	<b>REFLEXIÓN</b>
<b>115</b>	<b>CONCLUSIÓN</b>
<b>116</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>
<b>119</b>	<b>ANEXOS</b>



## ¿POR QUÉ VIAJAMOS? ¿QUÉ NOS MUEVE?

El ser humano, desde tiempos inmemorables, ha viajado. Lo sigue haciendo, cada vez con más fuerza y con menos límites. Hay algo que lo impulsa a seguir moviéndose, a conocer nuevos lugares, nuevas culturas y nuevas personas. Puede deberse a su capacidad de asombro, a su curiosidad o a la extraordinaria sensación de experimentar cosas nuevas. Y todo esto, por el simple placer de la novedad y la sorpresa.

Y es que ante lo nuevo vamos descubriendo, no sólo lo que nos rodea, sino a nosotros mismos, nos saca de esa *zona de confort* que tanto acomoda y nos obliga, de alguna forma, a mirar las cosas de una manera diferente, tal como alguna vez lo señaló el escritor francés Hipólito Taine, quien dijo que «viajamos para cambiar, no de lugar, sino de ideas». De qué sirve esta nueva visión de las cosas, ¿será que nos permite enriquecer nuestra comprensión del mundo; abre nuestras mentes a nuevas opciones y pensamientos? ¿Será que de esta forma contribuimos con el elevamiento de la conciencia humana, deficiente y escasa en la actualidad, y que se ha hecho fundamental y necesaria para el bien común universal, pues nos sitúa ante nuevas perspectivas? Quizás todo eso es una exageración, y simplemente nos hace sentir felices y dichosos por conocer un poco más del mundo que nos rodea. De una u otra forma, el resultado es siempre positivo. Viajar es algo que nos enriquece.

Cuando hablamos de viaje, se nos vienen a la mente un sinfín de ideas y relaciones. Podemos hablar de movimiento, liberación, felicidad, inmersión, armonía, emociones, experiencias, sensaciones, trayectos, aprendizajes, conocimientos, exploraciones, aventuras, anécdotas, creencias, costumbres, rutas, caminos, horizontes. Viajar es un proceso, un plan, una idea que abarca todas estas posibilidades.

Esta idea de viaje refleja en su totalidad lo que ha motivado mi decisión de desarrollar un proyecto de diseño enfocado en él. Creo firmemente en las riquezas que trae para el ser humano, el estar en constante movimiento e ir enfrentándose a diferentes realidades. Particularmente, me he enfocado en el *viaje mochilero femenino en Chile*. ¿Por qué viaje mochilero? ¿Y por qué femenino? Eso lo explicaré a continuación.

## MOCHILEO FEMENINO

¿Por qué viaje mochilero? ¿Por qué femenino? Esas son las preguntas que cabe hacerse, pues se hace preciso explicar desde un principio estas dos aristas para entender la razón de ser de la elección de mi proyecto.

En primer lugar, el viaje mochilero es una opción, una forma de viaje que generalmente prefieren los jóvenes (más adelante se definirá con detenimiento, pero por ahora conformémonos con lo descrito). Yo lo he preferido a lo largo de mis viajes, y junto a mis amigas lo hemos hecho parte de nuestro estilo de vida. Es algo que nos identifica y nos mueve a emprender nuevos desafíos y aventuras a lo largo de las rutas y los destinos a los que vamos. Hemos sido testigos conscientes de los aprendizajes y las habilidades que se van adquiriendo; quizás sea por esto último que *mochilear* se ha hecho un hábito permanente en nosotras, y ha provocado que una y otra vez prefiramos viajar con nuestra mochila a cuestas, manteniendo lo justo y necesario bajo nuestros hombros.

Por otra parte, ¿por qué he querido abarcar sólo el viaje mochilero femenino?, ¿qué lo distingue? Pues, a lo largo de mis escasas experiencias de viaje, pero muy enriquecedoras, hoy puedo testimoniar lo que sucede con nuestro género (así es, es una cuestión de género). En innumerables ocasiones me he visto ante comentarios como «*y viajarán ustedes solas?*», «*¿no será muy peligroso?*», «*sé de un par de niñas que viajaron solas y...*». Pero también me ha tocado escuchar comentarios como «*¡qué bien que decidan viajar así!*» o «*jamás me hubiera atrevido*». Tanto mi experiencia, como la de otras mochileras, pueden servir como **motor de cambio y fuente de motivación** para que otras mujeres se atrevan a mochilear; además de quitarse la idea de que el viaje mochilero de por sí es peligroso, y más para una mujer, sin tener idea de que este tipo de viaje genera cambios decisivos en la vida de las personas, contribuyendo a un aprendizaje no formal con el que se adquieren innumerables habilidades y enseñanzas que no se obtendrían por ningún otro medio.

## MOTIVACIÓN

Es en el contexto planteado anteriormente en el que he decidido moverme, y gracias a mis vivencias de viaje puedo generar un discurso desde mi propia experiencia y desarrollar un proyecto que nazca desde lo conocido y reconocido. El gran problema que quiero tratar es **la falta de visión y conocimiento sobre el mochileo femenino en Chile**, y a la vez, es la gran oportunidad que me ha impulsado a realizar un proyecto que pueda impactar y generar algún cambio sobre lo que hoy se conoce y se cree del viaje mochilero, rescatando los aspectos positivos y esenciales de él.

He conocido a un sinnúmero de personas, tanto en la comodidad de la ciudad, como en el camino de mis viajes, que me han cuestionado mi estilo de viaje y me han hecho dudar de él. Aun así, no me he dejado limitar por otras opiniones y he continuado con mis viajes mochileros; pero hay muchas jóvenes que no se atreven ni siquiera a empezarlo. Y es ahí donde pongo mi atención. Mi proyecto va dirigido a esas mismas jóvenes que han querido viajar con su mochila a cuestas, por rutas creadas por ellas mismas, pero que por miedos o inseguridades no se han atrevido. Este proyecto tiene el objetivo de generar un impacto en ellas, que viven en una sociedad que, muchas veces, crea nociones erróneas de lo que son las cosas, como es el caso del viaje mochilero femenino en Chile, y del que he sido protagonista y testigo.

Son las ganas de estar en constante movimiento, de ir conociendo cosas, lugares y personas nuevas, de poder asombrarme ante lo desconocido y de encontrarme ante la incertidumbre, lo que me mantiene firme ante la decisión de emprender un proyecto como el que propongo en las siguientes páginas. Creo firmemente en el viaje mochilero, y sé que es un gran desafío, pero es el riesgo que hay que correr si se está dispuesto y consciente de todo lo que el viaje entregará.

Este proyecto además nace de mi especial interés por el diseño editorial y la pasión que siento por los libros y lo que representan como objeto único, íntimo y personal.

## INICIOS

Para los inicios del proyecto, fue preciso entrar a investigar sobre el mochileo femenino, tanto a nivel global, como nacional. Esto me sirvió para sentar las bases del proyecto y entender las causas por las cuales la mujer se ha visto limitada a viajar. Así fue como pude comprender las mayores dificultades por las que la mujer ha debido pasar al momento de querer mochilear.

A partir de esto, ideé una propuesta que abarcara posibles soluciones para cada una, pero afortunadamente, luego de irme a viajar, me di cuenta que lo que proponía estaba siendo muy ambicioso, y que no podría responder a cada una de ellas, sino que debía centrarme en una en particular. Me decidí por una con el fin de desarrollar un proyecto potente, acorde a mí y al contexto, y en donde pudiera intervenir a partir de mis habilidades y las herramientas de diseño pertinentes. Esta decisión estuvo determinada por el efecto e impacto del viaje que realicé: me di cuenta, al volver, que lo que más manifestaban las personas con las que interactuaba y que estaban interesadas en el viaje, eran sus deseos por saber más sobre él, conocer cada detalle y aventura, para que de esa manera pudieran comprenderlo desde una perspectiva cercana y real. Fue así como sentí la necesidad de compartir mi experiencia con quien lo necesitase.

Inicialmente, mi propuesta consistió en un «guiario» (especie de mezcla entre guía y diario de viaje) que ayudara tanto en el proceso de planificación y preparación, como en el de adquirir conocimientos a través de testimonios. Mi objetivo era entregarles las herramientas necesarias en la etapa previa del viaje y durante éste. Pero estaba siendo muy ambiciosa, estaba abarcando más de lo que mis capacidades y el tiempo me permitirían realizar.

## MI MOCHILEO POR LA CARRETERA AUSTRAL

Terminada la etapa de seminario, planifiqué un viaje a la Carretera Austral. Me iría con la intención de vivir la experiencia y registrarla, para que todo ese material recopilado sirviera posteriormente como base de mi proyecto. Además, este viaje me ayudaría a esclarecer las bases que había establecido (y que finalmente terminaría acotando).

Partí los primeros días de febrero del año 2018, junto a un grupo de cinco amigas, desde Puerto Montt hasta Villa O'Higgins, viajando sólo a dedo y alojando en carpa, durante veintidós días. Llevamos comida de nuestras casas y aprovechamos los pocos recursos económicos para pagar los campings y los múltiples atractivos de cada lugar. Me fui con una cámara fotográfica y una bitácora de viaje, herramientas con las que registré todo lo que fue ocurriendo, tanto en mí como a mi alrededor.

A lo largo del viaje, fuimos conociendo una enorme cantidad de personas, entre ellas a gente local y viajeros. Cada uno impactó en el viaje de alguna u otra manera, haciendo de la experiencia algo más allá que un simple recorrido geográfico, y dotándola de diversas vivencias, positivas y negativas, que generaron en mí una serie de aprendizajes, tanto inmediatos como adquiridos a posterioridad. Al final, cada una de estas instancias son las que hacen del viaje una experiencia enriquecedora.

Volví del viaje, y pasé mucho tiempo contándoselo a amigos, familiares y/o gente que me rodeaba, y que por algún motivo, conocí o me crucé. Eso dio pie para que me dijera: «¡qué ganas de mostrarles de alguna forma lo que se vive realmente, lo que significa mochilear...!». Y me di cuenta de mi verdadera oportunidad de diseño; la oportunidad de crear algo que visibilice y plasme el viaje de mochilero.





## CAMBIO DE RUMBO

Finalmente, luego de haber vuelto de mi viaje, mi idea sobre el proyecto y mi motivación cambiaron drásticamente. La idea abarcaba muchas aristas, que terminarían por ser contraproducentes para el objetivo final. Me di cuenta de que con las herramientas que disponía, mi motivación y lo que estaba ocurriendo a mi alrededor, entre las personas que me rodeaban, el foco en el que había puesto mi atención no coincidía con todo lo anterior, y no tardé en entender que lo que debía generar era algo más simple, más esencial, con un objetivo puntual que atacara lo que realmente veía ante mis ojos: la necesidad de contar mi historia, y no sólo la mía, sino que la del resto de mujeres que tuvieran algo similar que contar (similar en circunstancias, pero no en contenido ni en sentido).

11

Y como por arte de magia, se aclaró todo en mi mente. Existía una forma de visibilizar y plasmar el viaje mochilero: a través del testimonio de la experiencia. Debía crear un medio en donde otras mochileras pudieran contar sus historias, compartir su viaje. ¿Y para quién? Justamente para quienes quisieran saber más de él, para quienes no se atreven a emprenderlo y necesitan un impulso, o incluso para quienes sientan curiosidad.

En las siguientes páginas se muestra el proceso de diseño que se ha llevado a cabo para realizar el proyecto, durante la etapa de titulación de la carrera de Diseño en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

## EL MOCHILEO FEMENINO EN CHILE

Cada año, millones de jóvenes alrededor del mundo emprenden un tipo particular de viaje denominado viaje mochilero, «mochileo» (en Chile y otros países latinoamericanos) o backpacking en inglés. Este tipo de viaje ha ganado un importante protagonismo en los últimos años, y como señala la WYSE Travel Confederation (2012), «los jóvenes viajeros son un mercado en crecimiento a nivel mundial». Entendiendo el viaje, en primer lugar y según la OMT (2008), como «toda actividad en la que el ser humano se desplaza entre dos lugares geográficos por cualquier motivo y duración», también se puede entender a éste como fuente de experiencia y crecimiento personal (Martín-Cabello & García Manso, 2015). A partir de esta última definición, se puede definir al mochilero como un viajero auto organizado que recorre múltiples destinos según un itinerario flexible creado por él mismo y alejado del proporcionado por la popular industria turística (Martín-Cabello, 2014); y que además, viaja con un presupuesto acotado, llevando su mochila auestas con lo justo y necesario, teniendo en cuenta los aspectos básicos de la vida como una simplificación positiva (Binder, 2004). Este viajero tiene como principal motivación el entrar en contacto con otras culturas, conocer nuevos lugares y adquirir nuevos conocimientos y habilidades, ligadas a un tipo de aprendizaje poco convencional (Martín-Cabello & García-Manso, 2015). A partir de esto, lo más importante es la «creación de miles de interacciones diarias entre el viajero y la comunidad receptora, generando un entendimiento sociocultural diverso» (OMT, 2012).

A pesar de la creciente popularidad que está teniendo este tipo de viaje hace ya varios años, aún en muchos países se mantiene la idea de que el viaje mochilero supone muchos riesgos para la mujer, lo que ha ocasionado que a pesar de las oportunidades y elecciones que está teniendo, su libertad se vea limitada por su condición de género y la idea de vulnerabilidad (Wilson, 2004). Esto ha generado que las mujeres deban luchar con una serie de desafíos, como es el enfrentar las presiones sociales ante la idea de transgresión de las concepciones tradicionales de feminidad, así como generar confianza en sí misma durante el viaje y prepararse ante posibles riesgos que puedan afectar su seguridad (Wilson, 2004). Esto sumado con el hecho de que viajar implica un complejo proceso que genera angustia y miedo, debido en gran parte a que se está constantemente frente a lo desconocido, y es precisamente en esa incertidumbre en donde nace la angustia (Korstanje, 2009).

Tomando en cuenta lo que ocurre a nivel nacional, en septiembre de 2017 se realizó una encuesta personal a 162 jóvenes de la ciudad de Santiago de Chile interesados en el mochileo, con el fin de saber qué pensaban sobre la mujer mochilera. El 88% afirmó que el viaje mochilero supone mayores riesgos para la mujer, y entre las diversas causas de por qué es más difícil y arriesgado para ellas, predominó la idea de que la mujer es más vulnerable ante posibles peligros con los que se pueda enfrentar (tales como robo, violaciones, maltratos, condiciones climáticas adversas, entre otros), y además se mantuvo la idea de «sexo débil», que permanece hasta el día de hoy.

Si bien en el contexto nacional siguen prevaleciendo tales ideas, no es igual para el resto del mundo. Estas percepciones han ido cambiando en ciertos países, como Australia (citado en Wilson, 2004), tal como lo señala Lois Bryson en un artículo donde habla de la creciente participación que están teniendo las mujeres en este tipo de viaje mochilero, sosteniendo que las circunstancias políticas y sociales de occidente han generado un cambio en la visión de la mujer, así como también las convenciones sociales en cuanto al rol y comportamiento de ésta en la sociedad y en la familia, provocando de esta manera que la mujer se atreva a viajar. Por otro lado, Bond (1997) señala en un estudio realizado por la Pacific Asia Travel Association que existe una gran cantidad de mujeres que confían en viajar solas y se caracterizan por ser «audaces, seguras y valientes aventureras».

A partir de los cambios señalados sobre la visión del rol de la mujer en la sociedad, y además, de la evolución que se está teniendo en la noción de viaje femenino como algo positivo y fuera de peligro, se ha ido creando una gran cantidad de material de viaje, como guías, libros y blogs dirigidos especialmente a mujeres, que contribuyen a una mejora en la planificación y organización, pues para éstas el proceso de preparación de un viaje generalmente es un aspecto que consideran muy importante y detallado, y constantemente andan en búsqueda de consejos e información; lo que difiere bastante del proceso de preparación de los viajeros hombres, ya que las mujeres presentan necesidades únicas y específicas (Wilson, 2004). El mercado femenino de viaje está desarrollándose desde hace ya varios años en otros países del mundo, pero en Chile todavía falta que se estudie y desarrolle material especializado en el mochileo femenino.

A consecuencia de lo planteado, nace la siguiente pregunta ¿De qué manera se puede potenciar el mochileo femenino en Chile? ¿Cómo contribuir con la generación de una imagen positiva de él? ¿Y cómo el diseño puede intervenir y cumplir un rol importante en esto? Es aquí donde se crea el desafío de integrar al diseño dentro del aporte sociocultural que supone la solución a la pregunta planteada, utilizándolo como herramienta para lograr este fin.





**«Mochilear»**

## EL VIAJE MOCHILERO DE HOY

Tal como se presentó anteriormente, el viaje mochilero marca un rol importante en la vida de jóvenes de todo el mundo, tanto en la forma de viaje como del motivo por el cual lo emprenden. Según un informe realizado por la OMT y la WYSE Travel Confederation en 2012, el turismo juvenil representa aproximadamente 190 millones de viajes al año, en todo el mundo; son jóvenes que buscan un tipo de viaje diferente al tradicional, lleno de exploración, aventura y aprendizaje. En 2014, según el INE, en Chile se registraron 9.267.246 de llegadas a establecimientos turísticos a lo largo de todo el país, de las cuales 6.116.293 fueron viajes locales realizados por los mismos chilenos (SERNATUR, 2016). Un año antes, jóvenes de entre 15 a 35 años representaban el 30% de estos viajes locales, según señaló Javier Vergara, director nacional del Servicio Nacional de Turismo en esos años (SERNATUR, 2013).

El perfil que se obtiene de este tipo de viajero es bastante global. Anders Sørensen (2003) los caracteriza como jóvenes universitarios, entre los 22 y 27 años, que viajan durante un período de entre 2 a 18 meses aproximadamente. Lo que tiene en común este grupo de jóvenes, y lo que los vuelve particular, es su deseo por viajar y conocer nuevos lugares y culturas de una forma más cercana y auténtica, así como también vivir una experiencia personal llena de aventuras y libertad; libertad de conocimientos, de movilidad, de responsabilidades, según Bauman (como se citó en Belloli, 2014). Incluso se pueden sumar a este grupo, conforme su motivación de viaje, a los flashpacker, conocidos como los «mochileros 2.0» (Paris, 2011), que se caracterizan por ser viajeros de edad más avanzada y con mayores ingresos, debido a que son independientes económicamente. A pesar de que acostumbran a viajar por períodos más cortos y en condiciones de mayor confort y seguridad, manteniendo un uso intensivo de dispositivos tecnológicos y de redes sociales durante el viaje (Paris, 2011), suelen ver a éste como una instancia de libertad y retorno a lo natural. El mochilero, por tanto, comprendido en este caso como backpacker y/o flashpacker, es entendido como un viajero que «persigue la autenticidad y busca experimentar aspectos no corrompidos de la sociedad anfitriona», según Ooi (como se citó en Martín-Cabello, 2014), forma en la que algunos viajeros y estudiosos del tema denominan «viajar lento», como por ejemplo la escritora y viajera argentina Aniko Villalba señala en su charla TED *Vivir viajando* (2012), donde cuenta sus experiencias de viaje y explica cómo es vivir a través del viaje y lo que ello implica, teniendo como filosofía de vida el «viajar lento».

El mochilero además se diferencia de otros viajeros, como el turista por ejemplo, en que, tal como se explicó anteriormente, el primero realiza un viaje independiente y auto organizado, motivado por el deseo de **experimentar nuevas experiencias y adquirir aprendizajes, formales o informales** (Belloli, 2014); algo parecido a lo que Erik Cohen (como se citó en Martín-Cabello & García-Manso, 2015) denominó como «vagabundos», herederos del movimiento hippie de los años sesenta que coincidían en la búsqueda de autenticidad, independencia, huida del materialismo y de lo cotidiano. El turista, en cambio, viaja ayudándose de una agencia que le ofrece un programa cerrado dentro de los circuitos comerciales, brindándole todo tipo de servicios, como transporte, alojamiento y/o visitas guiadas (Cohen, 2010). Todo está planificado día a día, sin dejar paso a la flexibilidad de itinerario, propia del mochilero. Además, para Cohen (2010) el turista tiene un modo particular de ver y relacionarse con su entorno, logrando una visión fantástica de éste, consecuencia de su forma de viaje organizado y alejado de la comunidad local. En contraste, Paris (2010) postula que el mochilero pone énfasis en la interacción social tanto con la comunidad local como con sus compañeros de viaje, y en las actividades informales que se ajusten con el itinerario flexible, tanto en limitaciones de tiempo, dinero y destino.



### ¿Por qué el viaje mochilero?

«Pienso que los turistas no saben dónde han estado.

Los viajeros no saben dónde van a ir».

Paul Theroux (1992, 18) en *The Happy Isles of Oceania*

Se hace necesario poner énfasis en la distinción que existe entre los mochileros y el turista común, debido a que la filosofía de viaje del primero se despegaba de las concepciones populares que en la actualidad van dirigidas a las masas, y se asemeja más a una idea simplista y esencial de ver la vida (Binder, 2004). La esencia del mochilero está en vivir y valorar al máximo el encuentro con el otro y el reencuentro con uno mismo, produciéndose un enriquecimiento personal y cultural (Belloli, 2014). Esto cobra especial sentido si se tiene en cuenta que en las recientes generaciones juveniles se han originado una gran diversidad de manifestaciones, tanto positivas como negativas, que enmarcan a estos jóvenes en una concepción del mundo, muchas veces, alejada de lo que el mochilero pretende encontrar en su viaje. Y es que en gran parte de los casos, el mochilero busca «escapar», de alguna manera, de la vida monótona y rutinaria del día a día (Belloli, 2014), y de lo que esta rutina conlleva, como por ejemplo la restricción de sus libertades.

Teniendo claro qué es lo que busca el mochilero, se hace preciso ahondar en los diferentes conocimientos y habilidades que adquiere éste luego de su viaje, así como lo señala Francis Bacon: «los viajes son en la juventud una parte de educación y, en la vejez, una parte de experiencia». Entre las múltiples competencias adquiridas por los mochileros, se encuentra principalmente, **la toma de decisiones y resolución de problemas en entornos no conocidos**. A través de esta importante cualidad, los jóvenes se vuelven más independientes y su autoconfianza aumenta (Martín-Cabello & García-Manso, 2015). Por otra parte, según un artículo de Philip L. Pearce y Faith Foster (2006), en donde analizan las competencias adquiridas por los mochileros durante su viaje, se presentan doce competencias genéricas (*Generic Skills*) más habituales. Entre estas doce, las más importantes según los mismos mochileros son: adquisición de habilidades sociales y comunicativas, afrontar dificultades, autogestión, sensibilización sociocultural, independencia, autoconfianza y resolución de problemas.





#### *La contribución del viaje mochilero a la generación de los millennials*

19

Relacionemos lo anterior con lo que actualmente sucede en las recientes generaciones, las cuales se han ido estructurando cada vez con mayor peculiaridad, conforme al contexto en el que viven. Un ejemplo de esto es el caso de la generación Y o «millennials», conformada por personas nacidas entre 1984 y los 2000, la cual ha sido afectada por cuatro factores decisivos: la crianza, la tecnología, la impaciencia y el ambiente (Sinek, 2016). Estos cuatro elementos complementarios, son los que definen a los millennials, influyendo en su forma de ver la vida. Simon Sinek (2016), en una charla realizada a *Inside Quest*, habla detalladamente de esta generación y de las razones por las cuales son como son. Entre las principales causas que comenta se encuentra la educación de los padres y su «estrategia fallida de crianza», la adicción a la tecnología, la falta de paciencia y el ambiente competitivo del mundo laboral. «Los padres los criaron haciéndolos creer que eran especiales, pero una vez que se encuentran con el mundo real, se dan cuenta que eso no es así y su autoestima se rompe» (Sinek, 2016). Sumemos a esto la sensación de impaciencia generada por la constante recompensa instantánea que generan las tecnologías y las redes sociales. Es esta misma impaciencia, que se acentúa con el ambiente corporativo competitivo en el que viven, y lo que afecta la autoconfianza y las habilidades sociales, escasas en esta generación.

Sinek (2016), señala que lo que tiene que aprender esta generación es esencialmente a tener **paciencia**. Que las cosas que realmente importan, como el amor o el autoestima, toman tiempo. Es esa misma paciencia que se obtiene al «viajar lento». Pues el viaje mochilero supone un cambio profundo en la forma de comprender la vida, confrontando las experiencias previas construidas por sistemas educativos convencionales y adquiriendo conocimientos que este mismo sistema educativo y la vida diaria no proporcionan (Martín-Cabello & García- Manso, 2015). Para el mochilero, la vida normal o «cotidiana» está estrechamente ligada con el materialismo, el superficialismo y el consumismo. Durante el viaje mochilero, todo eso desaparece y los viajeros se ven reducidos a ellos mismos y a los escasos objetos que llevan consigo (Binder 2004), integrando una mirada más allá de la superficie y entrando en contacto con lo esencial de la vida y de uno mismo. En consecuencia, **se genera un cambio de enfoque vital y la capacidad de pensamiento crítico**. De esta manera, no resulta insensato indicar que a través de la experiencia y de los aprendizajes del viaje mochilero se pueden adquirir muchas de las habilidades que los millennials carecen.

«Mis amigos intentaron en vano disuadirme de mi propósito dibujando con los colores mas realistas las dificultades que esperaban en aquellas regiones, cuestionando si tendría la fortaleza física y mental para afrontar los peligros, las enfermedades, el clima, el ataque de los insectos o la mala alimentación,. El hecho de que una mujer pudiera aventurarse a solas y sin protección a recorrer el mundo, cruzando mares y montañas, era considerado absurdo».

Ida Pfeiffer, en *Viajeras de leyenda*



## Pioneras

Ahora enfoquémonos en el viaje de la mujer, no sin antes referirnos a las concepciones que se han originado sobre «el viaje y el viajero». Desde tiempos remotos el ser humano a viajado, más que nada lo ha hecho el hombre, pues a través del tiempo y debido en gran parte al régimen sociohistórico patriarcal prevaleciente, se ha logrado tener una idea diferente entre la «naturaleza» femenina y masculina, comprendiendo a la primera como irracional, débil y pasiva, y a estos últimos como racionales, fuertes, autónomos, y capaces de determinación y movimiento. Ante esta idea, y por consiguiente, se vinculó a la mujer con la reproducción biológica de la especie y el cuidado de los hogares domésticos, dejando a los hombres el mundo de afuera, es decir, el trabajo remunerado, el movimiento y el descubrimiento (Ranero, 2007).

Fue ante esta concepción polar del mundo femenino y masculino, que el viaje se volvió exclusivo de hombres. A pesar de ello, un número muy inferior de mujeres se puso en marcha y se atrevió a dejar sus hogares e ir a descubrir nuevas tierras, nuevos lugares y nuevas culturas; a pesar de sus importantes logros, en sus inicios fueron pasadas por alto (Towner, 1994). Hoy, a esas mismas mujeres viajeras, se las ha reconocido como valientes aventureras, logrando hacerse un espacio en la historia y sirviendo como principal testimonio de viaje femenino, en tiempos en que ese tipo de ideas y actos eran tildados como impropios; no hay que olvidar que estas mujeres mantenían en común su elevado nivel de educación y conocimientos, debido a que fueron mujeres pudientes, poderosas y cultas (Ranero, 2007). Aun así, el peso de la sociedad de aquella época les afectó.

Muchas de estas mujeres aventureras debieron enfrentarse a viajes y travesías destinadas exclusivamente a hombres, desafiando, de esta manera, a ellas mismas, a la época en la que vivían y, sobre todo, al género masculino y su posición hegemónica ante el viaje. Pero no sólo tuvieron que enfrentar aspectos geográficos, políticos, sociales y/o culturales; los desafíos físicos, psicológicos e intelectuales supusieron verdaderas barreras a superar. Debieron afrontar burlas y críticas, al ser tildadas de mujeres excéntricas y extravagantes, ridiculizando sus empresas; así y todo, mantuvieron sus ideales, a pesar de tener un alto rechazo social, y debieron hacer caso omiso a los estereotipos de la mujer débil e insegura que predominaban. Ida Pfeiffer, viajera austríaca del siglo XIX, fue una de estas mujeres, quien con gran valentía dio la vuelta al mundo entre los años 1846 y 1848, totalmente sola y con muy poco dinero (Lucas, 2015). Durante su travesía se dedicó a dejar registrada toda su experiencia de viaje, lo que permitió que posteriormente se pudieran conocer los pensamientos y emociones que motivaron su aventura:

«Muchos tal vez crean que emprendí un viaje tan largo desde la vanidad. Sólo puedo decir en respuesta a esto: el que así lo entienda debería emprender una aventura como la mía para convencerse de que nada, salvo un interés natural por viajar y un deseo irrefrenable por adquirir nuevos conocimientos, podría ayudar a una persona a superar las dificultades, privaciones y peligros a los que he estado expuesta.

Exactamente de la misma manera en que el artista siente un deseo invencible de pintar, y el poeta da curso libre a sus pensamientos, así me fui, apresuradamente, con un deseo incontestable de ver el mundo. En mi juventud soñé con viajar; en mi vejez he encontrado diversión al reflexionar sobre lo que he contemplado».

Ida Pfeiffer, *A Woman's Journey Round the World*

Ya en el siglo XX, el tema de la mujer encuentra un espacio de reflexión, lo que contribuye con la idea de autonomía y movimiento femenino, apropiándose de espacios que hasta ese momento les habían sido negados. Con esto, la mujer adquiere un nuevo significado social e individual, y su identidad ahora se ve reflejada por cambios espaciales, sociales y culturales (Casasole, 2017). Sin embargo, no hay que perder de vista que muchos de estos desafíos permanecen todavía en la actualidad y significan grandes restricciones que aún condicionan el viaje femenino.

### *La mochilera de hoy*

«En el momento en que salimos por la puerta, somos consciente de los pasos detrás de nosotros. Estamos más preocupados por nuestra seguridad personal que los hombres, y con buenas razones. Estamos obsesionadas por diferentes miedos».

Marybeth Bond (1995, 13) en *A Woman's World*

Todavía permanece la idea de «las libertades espaciales limitadas para las mujeres, como resultado de una geografía del miedo construida socialmente» (Wilson, 2004). Es una realidad el hecho de que las «libertades» de la mujer siguen estando condicionadas por la diferencia de género, pues se ha evidenciado que restricciones como el miedo a la seguridad personal y los sentimientos de vulnerabilidad siguen presentes (Wilson, 2005). Sin embargo, en la actualidad, las mujeres son cada vez más activas en el viaje, reconociéndose como una fuerza creciente dentro de la industria turística (Bond, 1997). Tal como plantea Erica Wilson (2004), esta tendencia está relacionada a las cambiantes circunstancias sociales y políticas occidentales en todo el mundo (temas como la educación y el trabajo), junto con el cambio en las ideologías tradicionales en cuanto al rol de la mujer en la sociedad.

Un tipo de viaje que se ha estado manifestando con fuerza dentro de las mujeres es el viaje mochilero y/o en solitario, en el que buscan vivir una serie de experiencias personales, como también aventuras, interacciones sociales, aprendizajes y la autoconfianza (Wilson, 2005). Sin embargo, este viaje no está exento de desafíos y restricciones, pues las libertades que tienen para acceder a las experiencias de viaje se ha visto limitada por múltiples factores, uno de ellos es su condición de género. A través de un estudio realizado en Australia, en donde se entrevistó a cuarenta viajeras, se identificaron cuatro tipos de restricciones interrelacionadas: *sociocultural*, *personal*, *práctica* y *espacial*. Éstas variaron según dónde se encontraban las viajeras en su etapa de viaje (es decir, antes o durante éste). Cada una de estas restricciones presenta una serie de manifestaciones: en la *sociocultural*, prevalecen las expectativas sociales y las percepciones de los demás, como familiares y amigos que influyen en la toma de decisión de la mujer; la *personal* gira en torno a las limitaciones de cada mujer, relacionadas con la auto percepción, creencias y emociones, como por ejemplo el miedo, la vulnerabilidad y la soledad; la *práctica* se definió en los desafíos técnicos que enfrentan las mujeres, como la falta de tiempo y dinero, el proceso de planificación y organización del viaje, la falta de conocimiento local del destino, el estrés y la fatiga; y por último, la *espacial*, que incluye la limitación de movimiento en los lugares y destinos, restringiendo la libertad de la mujer.

Estas restricciones son determinantes a la hora de decidir emprender el viaje mochilero y durante éste también (Wilson & Little, 2005), y las mochileras que actualmente se han atrevido a viajar, se han tenido que enfrentar a más de alguna (directa o indirectamente). A través del estudio realizado, se comprobó que éstas no fueron insuperables ni inmutables, y a pesar de que el proceso para superar tales restricciones fue arduo, la mayoría de las mujeres encontró la forma de enfrentarlas, resultando el viaje en una instancia de libertad y empoderamiento femenino.

Esto último sólo deja en manifiesto la real capacidad que tiene la mujer para emprender un tipo de viaje como el que se describe, y que por causa de múltiples factores y circunstancias (personales y externas), su condición ha quedado desvalorizada. Cuestiones como la percepción personal y las expectativas sociales sólo han generado que la mujer se limite, restrinja y/o imposibilite a realizar una actividad tan común como la de viajar.



### Preparación del viaje mochilero

La etapa previa al viaje es clave, pues el proceso de planificación y organización es fundamental para emprender con éxito tal travesía. Tanto así que existe una gran variedad de artefactos identitarios del viaje mochilero. Entre éstos, el uso de las guías de viaje se vuelve esencial (Martín-Cabello 2014), además de la visita en internet a blogs de viaje. Entre las guías más populares y usadas por los viajeros se encuentra *Lonely Planet*, con material para casi todos los destinos y con un nivel de detalle informativo e instructivo poco alcanzable por otras guías.

Estas guías de viaje, como material informativo previo y durante, ayudan al mochilero a minimizar la potencial vulnerabilidad, los riesgos y el miedo (Wilson, Holdsworth & Witsel, 2009). Para la mujer, esto es sumamente significativo y el creciente aumento de material especializado lo atestigua (Wilson, 2004). Se han creado guías de viaje dedicadas totalmente a ellas, ya que buscan información muy particular y muy diferente a la del hombre, según Glotfelty (como se citó en Wilson, 2004). Ejemplo de esto son las múltiples guías de viaje que se han estado publicando en diversos países del mundo, como es el caso de la editorial estadounidense *Travellers' Tale* que ha publicado una variedad de guías dirigidas a la viajera independiente, al igual que la popular guía británica, *Rough Guides*, que sacó *Women Travel*. La agencia de viajes australiana STA creó *Going Solo: A Guide for Women Travelling Alone* (Merran White, 1989), una guía de viaje escrita con el propósito de ayudar a las jóvenes mujeres que viajan por primera vez, entregando un fuerte mensaje de empoderamiento. O *Gutsy Women: More Travel Tips and Wisdom for the Road* (Marybeth Bond, 2001), que tiene como objetivo envalentonar a la viajera primeriza. Estas dos últimas guías incluyen experiencias de viajeras independientes y autosuficientes, con el propósito de alentar a mujeres a superar sus temores y aventurarse (Wilson, Holdsworth & Witsel, 2009). Y así como existen guías de viaje especializadas y enfocadas en las mujeres, también se han creado un sinnúmero de páginas web y blogs de viaje con la finalidad de generar y compartir información relacionada a la experiencia de viajar.

Hay que tener en consideración un punto muy importante sobre ciertas guías de viaje, y es que, como están dirigidas al turista independiente, poco del mochilero se toma en cuenta en relación con su forma de entender el viaje y su motivación, ya que éste busca un encuentro más cercano y auténtico con la comunidad local; esto último no se logra con este tipo de guías que entregan información ya muy popularizada y de moda. Como ejemplo, está el caso de la guía de viaje más popular y utilizada por viajeros, *Lonely Planet*, publicada en cientos de países. Como ya se dijo antes, su nivel de detalle e información práctica es poco alcanzable por otras guías; sin embargo, no responde a las necesidades del mochilero, ya que «este tipo de guía amplía la brecha entre el viajero y la comunidad local, por encontrar innecesaria la interacción cara a cara, a pesar de poseer un aire de singularidad en el relato» (Elsrud, 2005). Lo que no ocurre con las guías australianas mencionadas anteriormente, que incluyen las experiencias de viajeras independientes con el fin de alentar a las mujeres a superar sus miedos y viajar, desde una mirada sumamente cercana, profunda y real.

Finalmente, sumándose a las guías de viaje y las páginas en Internet, existe una tercera manera de preparar el viaje, que consiste en la obtención de información a través de opiniones, recomendaciones y consejos de amigos, familiares, conocidos o alguna otra persona que haya viajado, dando origen a una de las fuentes más confiables e importantes de información, que es el «boca en boca» (Anderskov, 2002). Con esto se crea un intercambio de información de primera mano, que puede resultar altamente fiable según el origen de la información (o puede significar también un problema si no se alcanza una fuente confiable). Un ejemplo de esto es el taller *Women Travel the World*, realizado por la organización australiana Youth Hostel Association (YHA) y ofrecido dos veces al año en Sidney. Tal iniciativa partió con el propósito de crear una instancia en donde

mujeres pudieran conocer a viajeras experimentadas para escuchar de ellas sus testimonios de viaje, y de esa forma aprender de lo que vivieron. Lo que pretendían, entre tantas cosas, era aumentar la confianza de viajeras primerizas a través del conocimiento y la experiencia de viajeras que actualmente se muestran seguras y confiadas en sus capacidades (Wilson, 2005).

### *Testimonio de viaje*

Esta necesidad por dejar registro y compartir la experiencia de viaje se ha manifestado desde siempre, y en el último siglo, el fenómeno de la globalización ha sido decisivo en esto. Por ejemplo, en los blogs de viaje las autoras son las mismas viajeras que van contando sus experiencias de vida, experiencias que dan vuelta al mundo debido a la fuerte conectividad que se ha creado a través de los medios de comunicación globales. Entre los blogs de viaje más visitados de la lengua española se encuentra *Viajando por ahí* de Aniko Villalba, mochilera argentina que relata en primera persona sus aventuras a lo largo de sus viajes, y además, ha publicado dos novelas sobre la misma temática (*Días de viaje* y *El síndrome de París*), en donde recopila sus historias durante cuatro años; con esto, la autora pretende, además de compartir sus vivencias con otras personas para que se motiven y se atrevan a viajar, derribar los prejuicios que existen en esta forma de viaje mochilero (Belloli, 2014). También se ha hecho sumamente conocido el blog de otra argentina, Laura Lazzarino (quien también colabora en artículos para la revista *Viajes* de National Geographic España), conocido como *Los viajes de nena*, en el que relata, de igual manera, sus viajes independientes y las experiencias que va adquiriendo en cada destino, con la idea de «demostrar que viajar sola, siendo mujer, no era un ticket al suicidio».

Cabe mencionar que, en tiempos en que la tecnología es el motor de búsqueda de nuevos conocimientos e información, las redes sociales no se han quedado atrás en esto. Es así como en la actualidad, Instagram, una red social utilizada para subir y compartir fotos y videos, se ha ganado un puesto dentro de las más utilizadas por los jóvenes. De una manera fácil y directa, se puede acceder a un sinnúmero de galerías fotográficas en las que se muestran los gustos, actividades e ideas de las personas, pudiendo seguir de esta manera un poco de la vida de cada una, manteniendo siempre en consideración la privacidad de su contenido. Por eso, no fue raro encontrarse con los perfiles de Aniko Villalba y Laura Lazzarino, que hace un tiempo empezaron a utilizar esta red social para complementar de manera visual los testimonios de viaje de su blog personal, a diferencia de otras viajeras que utilizan como primera y única fuente este medio.

Al igual que Aniko Villalba y Laura Lazzarino, existe un sinnúmero de viajeras que comparten sus vivencias por diferentes medios, tal como lo hicieron las primeras mujeres viajeras, las pioneras, que registraron sus viajes a través de diarios escritos, y gracias a ellos hoy se puede conocer gran parte de lo que fueron. En estos diarios, las mujeres de siglos pasados dejaron plasmadas nuevas percepciones del viaje y del mundo, generando una especie de introspección y autorreflexión, lo que permitió la construcción de nuevas ideas y concepciones de la realidad desde la mirada femenina, tan escasa en esa época. El viaje significó, entonces, un recorrido interior emocional que las impulsó a la aventura, fue un llamado a viva voz a dejar las concepciones anteriores, junto a los miedos que habitaban en ellas, y experimentar nuevos lugares, extraños y lejanos, pero inmensamente enriquecedores. Y al mismo tiempo, dismantelar las convenciones limitantes del género femenino, que lo obligó a permanecer quieto (Casasole, 2017). Esto es parecido a lo que Aniko, Laura y muchas otras, han pretendido generar actualmente con sus historias de viaje, pero con un enfoque ligeramente distinto y contemporáneo a nuestros tiempos: visibilizar empíricamente el viaje mochilero y derribar de esta forma los prejuicios existentes entorno a él y a la mujer.



Tal como se postuló anteriormente, al igual que en otros países del mundo, como Australia o como los pertenecientes al Sudeste Asiático o los del resto de Sudamérica, el mochileo en Chile se ha convertido en una práctica en constante crecimiento durante los últimos años; esto se debe principalmente a la gran popularidad que tiene en contextos que abarcan a jóvenes de todo el país, ya sean de diferentes ciudades, condiciones o realidades, pero que se distinguen y caracterizan por su particular espíritu de aventura, aprendizaje y asombro. No es extraño encontrar en los múltiples y concurridos caminos a algún viajero o viajera con su mochila a cuestas y su dedo alzado, esperando para ser conducido a un nuevo lugar, desde norte a sur (o al revés), en cualquier época del año y bajo cualquier circunstancia. Debido a la alargada y angosta forma del país, mochilear se ha vuelto una actividad altamente replicada y recomendada, y muchas mujeres han sido partícipes de ella.

Pero se ha expuesto una realidad paralela a la mencionada anteriormente, precisamente la que se presenta como oportunidad y otorga las bases de desarrollo del proyecto. Y es que junto con las mochileras del país, también existe un número significativo de jóvenes que han crecido con la idea de vulnerabilidad femenina, principal causa que las ha hecho dudar y temer; estas jóvenes «*se han visto afectadas por diversas restricciones que dificultan, limitan y/o imposibilitan su viaje*», como sería el caso de la inseguridad (lo que quedará evidenciado con un estudio de usuario detallado más adelante).

Es justamente en este contexto en el que se implementará el proyecto, pues va dirigido a aquellas jóvenes que aún no se han atrevido a mochilear, a pesar de sus deseos por hacerlo. Y es que este problema nace desde la falta de conocimiento que existe sobre el mochileo femenino en Chile. Esta actividad, que por un lado ya está bastante desarrollada, no deja de estar sujeta a nociones erróneas de lo que significa y es realmente esta experiencia, generando una idea de peligro y riesgo para la mujer.

### *Material de viaje*

Previo al estudio del usuario, se identificó la diversidad de material informativo destinado principalmente a la preparación del viaje mochilero. Como primera medida, se recurrió al Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), principal organismo público encargado de investigar, planificar y coordinar el desarrollo de la actividad turística en Chile, además de promoverlo y difundirlo a través de sus programas *Chile Travel* y *Chile es Tuyo*. Se realizó una entrevista a Valentina, guía turística que actualmente trabaja en SERNATUR, quien explicó que existen tres programas sociales de turismo: vacaciones tercera edad, giras de estudio y vacaciones en familia; pero nada enfocado al viaje independiente. Además señaló que SERNATUR facilita información técnica en cuanto a rutas y otros datos prácticos, la que se actualiza cada año y sirve de ayuda a cualquier tipo de viajero.

Por otro lado, se analizaron las diversas plataformas que cuentan con material de viaje, como son las páginas web de *Chile Travel* y *Chile es Tuyo*, dedicadas a la promoción del turismo en Chile; una sección en *Lonely Planet*, destinada al viajero extranjero; *Chile Mochilero*, enfocado a entregar información práctica para el mochilero, como recomendaciones y precauciones; y *Weekend Heroes*, dedicado a la publicación de artículos sobre los destinos turísticos más atractivos de Chile; sin dejar de lado los blogs dedicados a contar las experiencias de viaje, como por ejemplo *Viajando lento* de Nicole Etchart, descrito como un blog de «información útil y no oficial». Por último, y completando el repertorio de material, existe una acotada variedad de guías turísticas chilenas, entre las que se destacan *Lonely Planet: Chile y la Isla de Pascua*; *Chiletur*, distribuida por Copec, y; las guías de trekking de la editorial Compass.

Es en estas plataformas en donde se expone, se informa y se representa el viaje por Chile, quedando limitado a un contexto turístico que se aleja fuertemente del viaje mochilero, en donde la información sobre este último es a grandes rasgos y muchas veces escasa. Además, la información turística que se presenta está ligada en gran parte a datos prácticos, atractivos turísticos y todo tipo de recomendaciones y cuidados para viajar, lo que ayuda en gran medida a la adquisición de conocimiento útiles para el viaje, pero que en la mayoría de los casos se limita sólo a lo práctico.

Luego de haber presentado lo esencial sobre el contexto actual del viaje mochilero en Chile y de las plataformas que publican material de viaje y que plasman la realidad del turismo en el país, y teniendo en consideración que el estudio del fenómeno mochilero en Chile no está desarrollado, se procedió a realizar una encuesta personal a 162 chilenos/as interesados por el viaje (muchos de ellos mochileros y mochileras consolidados). Esta muestra sirvió para comprobar que la problemática planteada efectivamente se integra al contexto nacional, pudiendo de esta manera definir la unidad de análisis del proyecto.

La muestra arrojó una serie de datos:

- Se identificó a la mochilera chilena con un rango etario que fluctúa entre los 18 a 27 años, caracterizadas por ser jóvenes universitarias que aprovechan sus vacaciones para viajar.
- El 67% de la muestra coincidió en que el mochilero es aquel que viaja con su mochila a cuestas, le gusta la improvisación, la aventura y lleva lo justo y necesario, prescindiendo de comodidades. Algo que se asemeja a lo entendido globalmente.
- En cuanto al aporte de este viaje y sus preferencias, el 86% coincidió en que se elige este tipo de viaje por la libertad de viajar a un ritmo propio, lo que lo vuelve auténtico y original; el 90% coincidió en que este viaje aporta experiencias e independencia, y una vez que se sale de la *zona de confort*, se obtiene otra mirada de la vida y de las diferentes realidades, contribuyendo al crecimiento personal.
- Por último, y en relación a la problemática, el 88% coincidió en que el viaje mochilero efectivamente es más arriesgado para una mujer, debido a la visión compartida de «sexo débil» y vulnerabilidad, considerando que éstas corren mayor riesgo al momento de viajar. Sin embargo, también se destacaron las capacidades de la mujer para emprender un viaje así y el hecho de que «el peligro no tipifica por género».

### *Mochileras, Chile*

La mochilera chilena se define como una estudiante universitaria entre los 18 a 27 años, que aprovecha sus vacaciones para salir a recorrer. Se caracterizan por ser jóvenes independientes, curiosas, activas, con una agenda llena de planes y actividades. Tienen en común el deseo por conocer nuevos lugares, compartir con amigas y amigos y estar en contacto con la naturaleza. Han optado por el «viaje lento» debido al estrecho vínculo entre la cultura local, viviendo una experiencia cercana y auténtica con el entorno en el que se van moviendo. Además se destaca la capacidad de libertad que otorga este tipo de viaje, ya que se está abierto al cambio y a lo que el camino va entregando. Es por esto que han decidido viajar con su mochila a cuestas, llevando lo justo y necesario, hacia lugares que se confían totalmente al camino.

Chile ofrece una gran diversidad de flora y fauna, desde norte a sur y de este a oeste; la Cordillera de los Andes guarda majestuosos y tranquilos lugares para ir a descubrir. Es esto lo que ha generado en las jóvenes viajeras la voluntad y el deseo por conocer cada nuevo rincón, además del sentimiento de pertenencia por el territorio nacional, sintiéndose orgullosas por la cultura, la historia y la belleza del país. Son jóvenes que se apasionan por las cosas, por lo que las rodea, siempre intentando descubrir un poco más allá, ir un poco más allá, hasta superar sus propios límites. Es por esto que sienten una necesidad por expresar lo que sienten y compartirlo con otros. Sus deseos de movimiento superan muchas veces las expectativas creadas, provocando que sus pensamientos se mantengan a la vanguardia, con ideas que contribuyen a una comprensión más amplia del mundo (lo que se podría describir en otras palabras como «abiertas de mente»).

De igual manera, se integra a este grupo la otra cara de este contexto: son jóvenes que si bien nunca han mochileado, comparten los mismos gustos y actividades de las mochileras, pero que por alguna razón se han visto limitadas, o incluso imposibilitadas, a realizar este tipo de viaje. Entre las razones por las que ocurre esto, se destaca principalmente el temor, la inseguridad y la falta de conocimiento que poseen (y que más adelante se explicará en detalle). Este grupo es clave dentro del contexto de implementación del proyecto, ya que va especialmente dirigido a ellas.







### Resolución

Se realizó una entrevista a los dos arquetipos señalados anteriormente, esto con el objetivo de comprender en profundidad a la mochilero chilena, como también entender las razones por las cuales las otras jóvenes se han visto limitadas.

La entrevista se estructuró a partir de una serie de preguntas clave: ¿cómo es el viaje de estas jóvenes?, ¿qué sentido le dan al viaje mochilero?, ¿cuál es el proceso de preparación que llevan a cabo?, ¿por qué se decidieron a mochilear? Y al mismo tiempo, ¿por qué no han mochileado? ¿qué es lo que las limita? Luego de definir lo que se pretendía obtener con la entrevista, se dividió a las entrevistadas en dos grupos: cinco mochileras con experiencia (Grupo A) y cinco jóvenes sin experiencia (Grupo B); esto con el propósito de contrastar las realidades de las dos, en relación a las razones por las cuales el primer grupo se ha atrevido a viajar y las razones que han limitado y/o restringido al segundo, pudiendo de esta manera comprender la principal causa que las ha afectado. El detalle de la entrevista se muestra en la sección de anexos (página 121).

A través del análisis de las entrevistas, se desprendieron una serie de interacciones críticas que ayudaron a entender los motivos por los cuales las jóvenes sin experiencia se han visto limitadas, restringidas y/o imposibilitadas a mochilear; son estas mismas interacciones las que posteriormente darán forma a la propuesta planteada. Cada una de ellas se detalla a continuación:

- Son ellas mismas, con su **miedo e inseguridad** ante lo desconocido, y no otro factor externo, lo que las ha limitado a viajar.
- Estos miedos e inseguridades nacen por la **falta de conocimiento** en cuanto a cómo preparar y realizar el viaje mochilero, así como también la ausencia de experiencia de viaje.
- **Informarse previamente** es esencial para que las dudas e incertidumbres de estas jóvenes disminuyan, aumente su seguridad y baje la ansiedad ante lo desconocido, ya que de esta manera van preparadas ante cualquier riesgo o inconveniente que se les pueda presentar durante el viaje.
- Es fundamental que la información la obtengan de una **fuentes confiable y cercana**, como sería el «boca en boca» entre mochileros que previamente realizaron el mismo viaje, ya que muestra una perspectiva sumamente cercana a la realidad del contexto, basada en su experiencia personal (mirada micro del viaje, rica en sensaciones, emociones y percepciones).
- La recopilación de información se complementa con **datos técnicos y prácticos**, obtenidos de internet y guías de viaje. En esta búsqueda, lo más importante es informarse en cuanto a los precios y las opciones de alojamiento, transporte e alimentación (para estimar el presupuesto requerido).
- Dentro del proceso de preparación, uno de los factores indispensables es fijar la **ruta de viaje**, a través de un mapa en el que se pueda marcar y revisar las diferentes opciones que se van presentando durante el viaje; esto con el fin de reducir las posibles causas que puedan ralentizarlo y así aprovechar mejor el tiempo (los recursos, como dinero y tiempo, son limitados).

Se concluye entonces que, si bien para las mochileras experimentadas el proceso de preparación y posterior desenlace es algo simple y muchas veces «obvio», para las jóvenes sin experiencia previa supone un reto y un proceso muchas veces más complejo de lo que se piensa. La principal restricción de estas jóvenes es su **falta de conocimiento y de experiencia sobre el mochileo**, lo que genera en ellas miedos e inseguridades. Esto se suma a la idea de vulnerabilidad que se ha mantenido en cuanto al género femenino (y que quedó evidenciado anteriormente); es lo que Wilson y Little (2005), mencionaron sobre los tipos de restricciones que han afectado a la mujer: socio-culturales (expectativas sociales y las percepciones de terceros), personales (auto percepción y creencias, como los miedos y la vulnerabilidad) y prácticas (desafíos técnicos, como el proceso de planificación y organización del viaje).

Por este motivo, el principal objetivo del proyecto es disminuir los miedos e inseguridades de estas jóvenes mediante la adquisición de conocimiento en cuanto al viaje mochilero.

«...caminantes por excelencia, han tenido el privilegio de conocer lugares mágicos, atravesando selvas y bosques, observando los atardeceres en diversas playas y los amaneceres en las llanuras más recónditas, viven el día a día, la naturaleza les provee, se las ingenian para que las ciudades los acojan, son artistas, son músicos, vendedores expertos, como se diría popularmente se ‘rebuscan’; jamás se quedan varados, porque al fin y al cabo saben que cuentan con su propio transporte integrado: sus pies...».

Carolina Vega, *El arte de mochilear*



Mediante el acercamiento y la comprensión del viaje mochilero femenino en Chile, ha quedado en evidencia la presencia de restricciones en el contexto nacional que han afectado a jóvenes a mochilear. Entre las principales restricciones que limitan, restringen y/o imposibilitan su viaje se encuentra la *personal*, como **miedos e inseguridades ante lo desconocido**, y la *sociocultural*, como las **expectativas sociales** y la **idea de vulnerabilidad** femenina.

Es por esto que la adquisición de conocimientos sobre el mochileo se hace fundamental para que estas jóvenes obtengan la confianza y seguridad necesarias para viajar, además de contribuir con el cambio en la idea de vulnerabilidad de la mujer.

# MOCHILERAS

## HISTORIAS DE VIAJE

- ¿Qué?* Libro recopilatorio de historias de viaje de mochileras.
- ¿Por qué?* Debido a la falta de conocimiento sobre el mochileo femenino en Chile y la idea de vulnerabilidad, existe la tendencia de ver a este tipo de viaje como algo peligroso y arriesgado para la mujer. Esto genera restricciones que las limita a viajar, como es el miedo e inseguridad ante lo desconocido.
- ¿Para qué?* Visibilizar el mochileo femenino en Chile, con el fin de darlo a conocer y disminuir las restricciones que afectan a la mujer, alentándola a emprender el viaje mochilero; y de igual forma, contribuir con el cambio en la idea de vulnerabilidad femenina.

*Objetivo general* Plasmar el mochileo femenino en Chile, a través de testimonios de viaje.

35

*Objetivo específico* **Presentar el mochileo femenino**, a través de los testimonios de viaje de mochileras experimentadas, con el fin de que disminuyan los prejuicios en cuanto a los peligros que este tipo de viaje supone para la mujer.

**Evidenciar la experiencia del viaje mochilero femenino**, a través de un registro narrativo/visual de ésta, con el fin de exponer su realidad a partir de vivencias.

**Exponer los beneficios que entrega el viaje mochilero**, a través de la manifestación cercana y real de la experiencia, con el fin de poner en manifiesto el aprendizaje adquirido y la contribución de este tipo de viaje para las personas.



36

Aniko es un claro ejemplo de alguien que ha optado por una vida nómada, adoptando el viaje como estilo de vida; no sin antes pasar por diversos contratiempos y teniendo que luchar contra miedos y prejuicios, como ser mujer y tener un objetivo tan absurdo a los ojos de los demás, que le aconsejaron sentar cabeza. Pero todo esto ella lo ha utilizado a su favor, y a través de diferentes medios y plataformas ha podido crear una comunidad en donde se hable sobre esto y a la vez se compartan las experiencias que ha vivido a lo largo de sus años de viaje, ayudando a derribar esos mismos prejuicios que alguna vez la hicieron temer.

Luego de haber recorrido Latinoamérica, en el 2010 su blog le abrió las puertas a grandes oportunidades: «no me genera ingresos directos pero me trae trabajo y me permite vivir de lo mío...». Y, lo más importante, se creó una comunidad de lectores que disfrutaban leerla. Además, a través de charlas, conferencias, entrevistas y libros, su vida ha servido como ejemplo e inspiración a muchas mujeres que necesitan como referencia a una mujer que se haya atrevido a emprender la aventura del viaje lento y solitario.

Se destaca principalmente el trabajo que Aniko ha logrado, a través de su testimonio de vida, para impactar en otras mujeres que necesitan sólo un impulso, una recomendación, o una gota de inspiración y motivación.

### **ANIKO VILLALBA**

*Periodista, escritora y viajera*

#### **DÍAS DE VIAJE** - Libro escrito por Aniko.

La autora comparte fragmentos de sus cuadernos de viaje y relata, en primera persona y de manera íntima y personal, sus travesías por América Latina, Asia, África y Europa; generando de esta forma que el lector se logre conectar con sus experiencias.

#### **VIAJANDO POR AHÍ** - Blog personal

Nació en el 2010 como blog de viajes, pero en los últimos años se convirtió, también, en una editorial y en una plataforma de talleres de escritura y documentación de viajes. Es un espacio abierto dedicado para conocer sobre los viajes realizados por Aniko, durante sus diez años en la ruta.

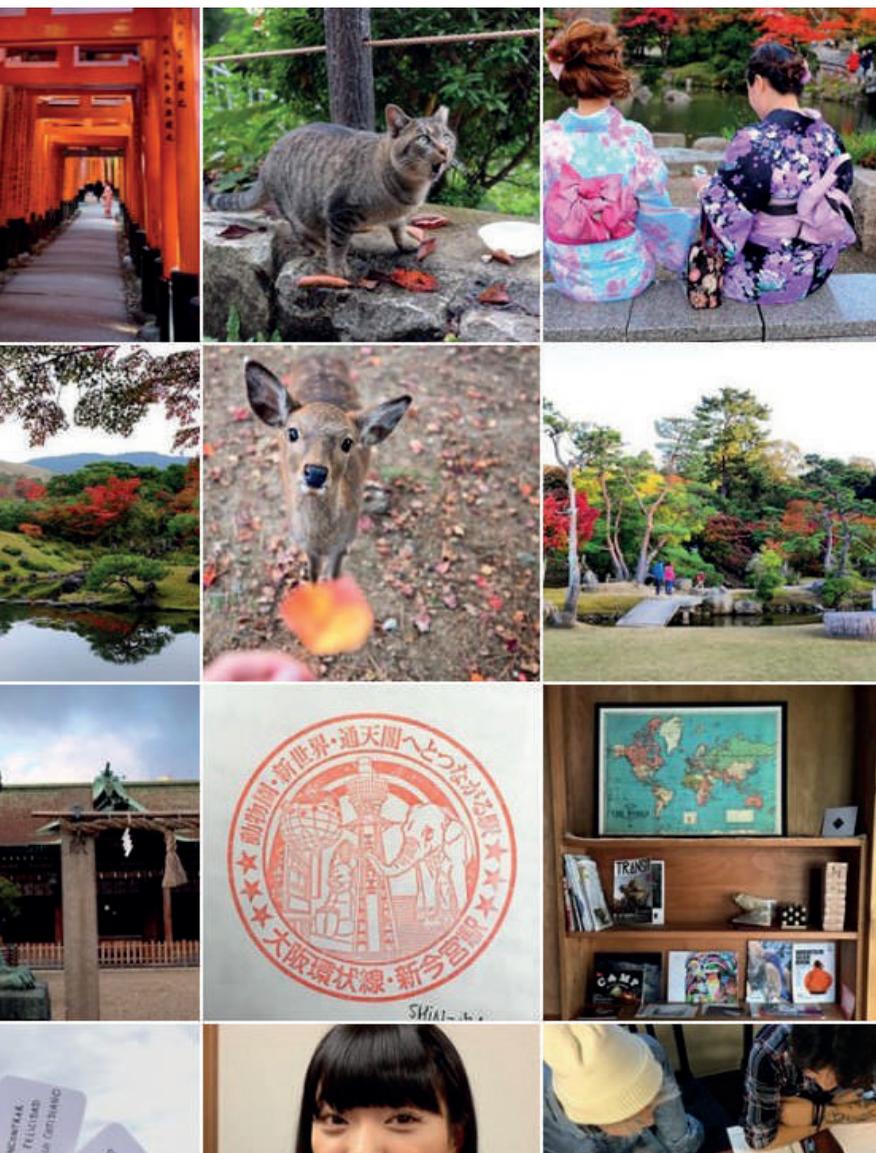
#### **ANIKO VILLALBA** - Instagram

Utiliza esta red social para compartir y conectarse de una manera rápida y cercana. Va subiendo fotografías de los lugares que va conociendo, destacando lo que le ha llamado la atención y también dando algún consejo o dato práctico que pueda servir a alguien.

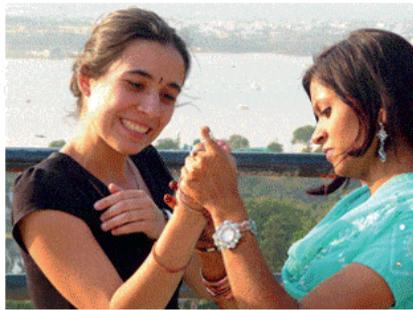




HOLA VIAJES GUÍAS PRÁCTICAS TALLERES TIENDA DE LIBROS



«Hola, soy Aniko y vivo viajando desde el 2008. Escribo, saco fotos, doy talleres y conferencias, publico libros y cambio de ubicación con frecuencia. Esa es mi vida. Creé *Viajando por ahí* en el 2010, cuando me fui de viaje sola por Asia, para compartir mis experiencias y consejos prácticos. Con el tiempo este blog fue mutando (junto conmigo) hasta convertirse en un espacio que promueve el *slow travel*, los viajes creativos y el asombro por los detalles cotidianos de cada lugar. Si te gusta viajar lento, soñas con vivir viajando o querés leer historias, estás en el lugar correcto. *Viajando por ahí* es un blog personal, así que todo lo que vas a leer acá proviene de mi experiencia».



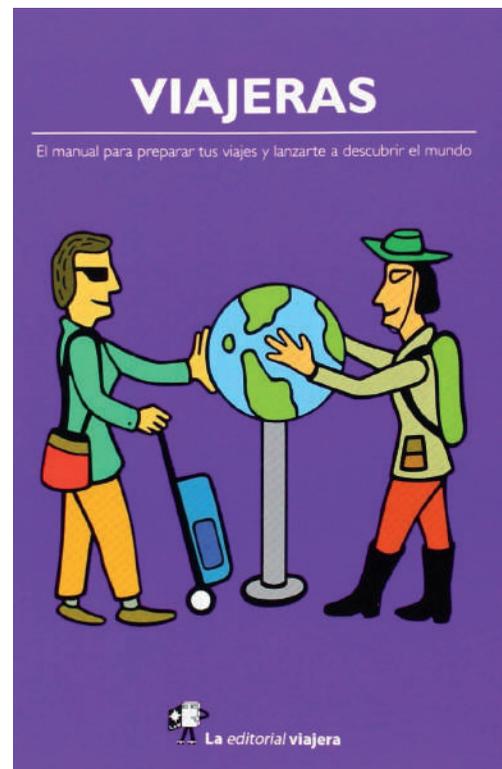
## VIAJERAS

*Manual para preparar tus viajes y lanzarte a descubrir el mundo*

Dirigido especialmente a mujeres que quieren vivir aventuras. No han abandonado el anhelo de convertirse en viajeras, pero aún les hace falta un pequeño impulso para salir a recorrer y descubrir el mundo, sintiendo que aún no están preparadas a viajar.

Está escrito por catorce mujeres españolas y argentinas que han recorrido el mundo en solitario. Viajeras independientes que se han unido en este proyecto para ayudar al resto de mujeres con consejos basados en su propia experiencia.

La primera parte está destinada a elegir el destino, elegir con quién ir y escoger el equipaje ideal. La segunda parte está destinada a resolver las inquietudes del día a día en un viaje (como alojamiento, alimentación, seguridad, salud, higiene, cómo hacer para ahorrar o no sentirte sola, entre muchas otras cosas). Termina con un tercer apartado que sirve como guía de destinos concretos en los que se cuenta qué es lo que se encontrará en cada uno, para estar preparada ante cualquier circunstancia.



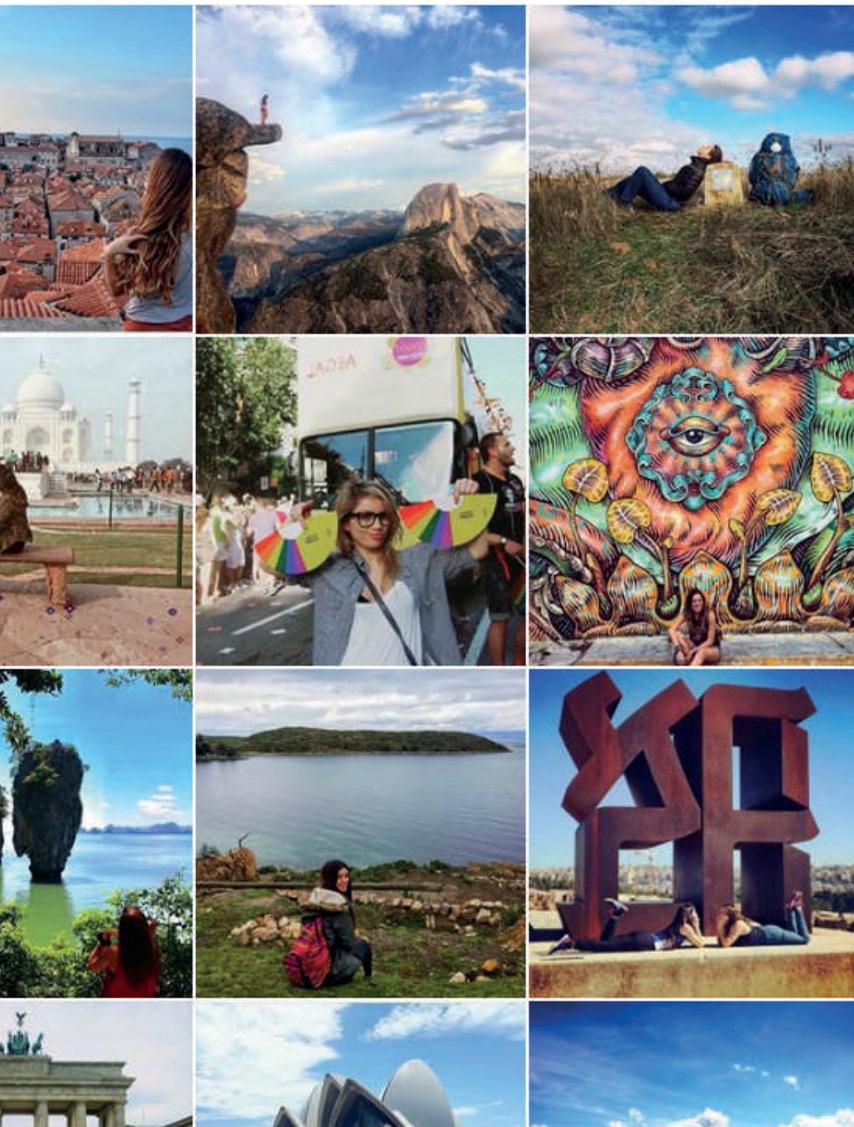


patiperras\_chile Seguir ▼ ⋮

210 publicaciones 5.705 seguidores 7.071 seguidos

Patiperras.cl • Travel blog Viajeras 🇨🇱 patiperreando por el 🌍 Creadora  
 👩@gabibocic 📍 Chile 💡 Miembro de @ACHileTB ✖ Etiquétanos y publicamos!  
 📖 Inspiración, Tips y +! Blog 📧 📌  
[www.patiperras.cl/10-imperdibles-en-praga](http://www.patiperras.cl/10-imperdibles-en-praga)

Le siguen makitaconcha, mil\_colores\_, amparomerino y 4 más

## PATIPERRAS CHILE

*Sitio web hecho para y por viajeras chilenas*

Es el blog de Gabriela Bocic, publicista egresada, ingeniera comercial en proceso y viajera de corazón; decidió crear este blog para compartir sus experiencias y generar una red de viajeras, apoyándose unas con otras. El único requisito es ser una viajera chilena. Hoy cuenta con un Instagram que sirve como plataforma para compartir tales experiencias.

Dentro de los consejos y temas que van dirigidos a las mujeres que quieren comenzar a viajar pero se sienten nerviosas o con miedo, está el planificar y averiguar bien sobre el viaje (Gabriela señala que el miedo es principalmente a lo desconocido), no tomar riesgos innecesarios y no dejar que «nadie te diga que no puedes hacerlo por ser mujer». Con esto, lo que ella pretende es motivar y envalentonar a otras mujeres a viajar.

**«Al viajar, siempre uno le pregunta a sus amigas a dónde ir, qué hacer y con qué tener cuidado, especialmente por el hecho de ser mujer. Se me ocurrió hacer un blog de viaje donde las chilenas fueran protagonistas, dando sus propios consejos y datos, y compartiendo sus experiencias que puedan inspirar a otras; es una forma de contribuir a que existan más espacios donde seamos la voz y nos atrevamos a recorrer y conocer el mundo, solas o con amigas, dejando de lado las preocupaciones».**



40





Estos cuatro referentes, caracterizados por ser revistas independientes, depositan su potencial de trabajo en desarrollar contenido original y único. Se destacan por su elevado material creativo, centrado en detalles y peculiaridades, sin dejarse influir por tendencias, pues está dirigido a un público que busca exactamente eso: alejarse de lo común y descubrir nuevas formas.

Han sido seleccionados como ejemplos conceptuales de lo que pretende generar el proyecto, en donde se destaca el contenido de cada revista en cuanto a su capacidad de relatar y comunicar. A través de técnicas y herramientas que lo potencian, como son la fotografía, el registro documental y la investigación de campo, se crea un aire de verosimilitud y cercanía hacia el lector. Se destaca la calidad en las diferentes áreas de trabajo: periodismo, fotografía, diseño gráfico, dirección de arte, entre otras.

En cada publicación sobresale la calidad de la fotografía, además del cuidado diseño gráfico caracterizado por ser sobrio y limpio, pero que potencia el recurso visual. La estética de la imagen se complementa con relatos documentados, escritos por profesionales que salen a sumergirse en el contexto que registran, conectando de esta forma al lector con los lugares que visitan y entregándole una mirada totalmente desde la experiencia.

#### **ANOTHER ESCAPE** - Revista de estilo de vida y viaje

Se compone de artículos, crónicas, historias personales y ensayos fotográficos. Con una narrativa poderosa, cuenta todo tipo de relatos enfocados desde cuatro puntos de vista diferentes. Explora las historias de gente apasionada y las motivaciones que inspiran sus estilos de vida.

#### **ERNEST JOURNAL** - Revista para curiosos y aventureros

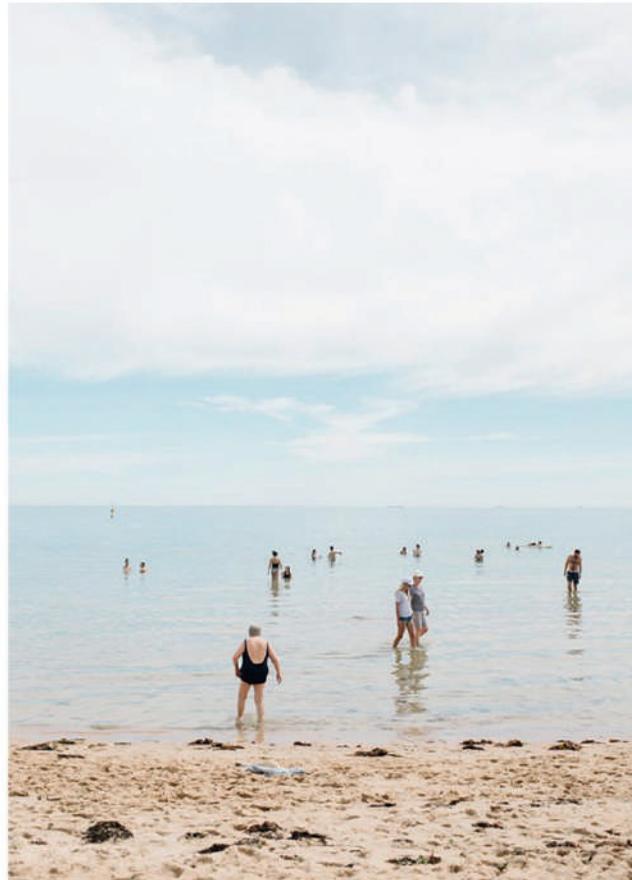
Es una revista práctica, diseñada con el tamaño justo para llevarla en la mochila, maltratarla y viajar con ella. Nutre al lector con increíbles historias con un tono muy coloquial y cercano, implicándose en ellas. Es una guía para aquellos que aprecian las pequeñas cosas, historias curiosas y tradiciones extrañas, y sin dejarse llevar por tendencias.

#### **BOAT MAGAZINE** - Revista de viaje y cultura nómada

Profundiza un poco más en los viajes, a través de sus fotos documentales, con las que cuentan historias tal cual son, sin alterar la realidad de los lugares. Envían a su equipo de colaboradores a involucrarse con el lugar y entrevistar a los lugareños.

#### **CEREAL: CITY GUIDE** - Revista de viaje y estilo de vida

Es una revista moderna que mezcla viaje, gastronomía y fotografía. Se divide en capítulos que relatan, caracterizan y valoran lugares, personas y productos locales, siempre de una ciudad en particular. Además ofrece un interludio dedicado a artículos de *estilo y cultura*.



42

## **DARLING**

*Revista por y para mujeres*

Redefine la belleza y permite a mujeres reales pensar que lo femenino va más mucho más allá de lo superficial. Busca cuestionar el prototipo de la mujer moderna para generar una conversación sobre la «feminidad y darle forma a un concepto que sea realmente auténtico. Desea hacer sentir a las mujeres que no solamente son atractivas, sino únicas. No solamente suficientemente buenas, sino excepcionales. Que no están aquí para nada, sino que tienen un propósito».

La revista se creó como medio de expresión para que las mujeres sacaran la voz y se manifestaran ante el prototipo clásico de la mujer, derribando los prejuicios y conceptos superficiales que la abordan en la actualidad. Darling es un catalizador para un cambio positivo, y quiere conducir a las mujeres a «descubrir su propia belleza más allá de lo superficial, sus influencias más allá de la manipulación, su estilo más allá de lo material, su delicadeza más allá de la pasividad...». Con esto, ha nacido el «movimiento Darling», convirtiéndose en una representación de mujeres soñadoras, resolutivas, exploradas, ingeniosas, luchadoras y exitosas, entre otros roles que la pueden definir.





43

## **KINFOLK**

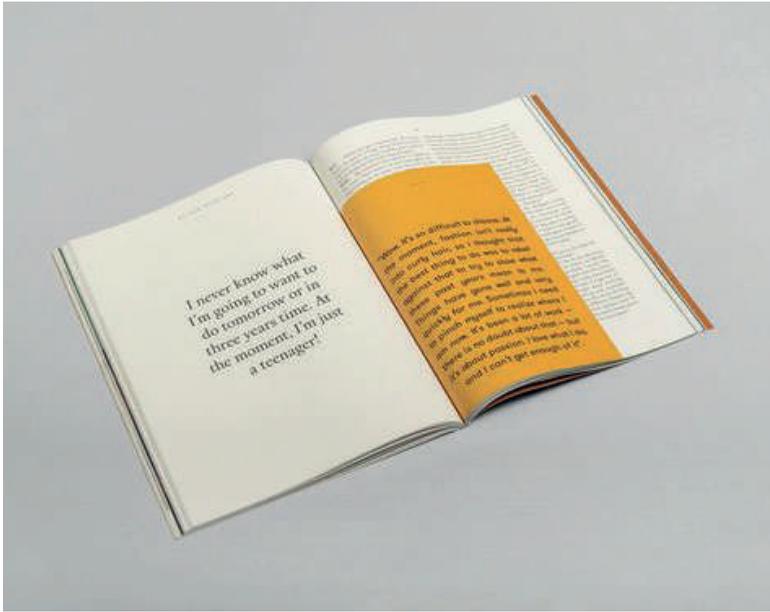
*Revista que retrata un peculiar estilo de vida*

Comunidad de artistas, escritores, diseñadores, fotógrafos, cocineros y en general personas que comparten el mismo interés y que se han reunido para crearla, a través de sus ensayos, recetas, historias personales, viajes y consejos prácticos. Por medio de todo este material, definen y presentan un estilo de vida sencillo, inspirado en un espíritu que vuelve a los orígenes y se apega a lo natural y lo rústico. Apuesta por una vida en el campo, nutrida con productos locales y una cocina saludable. Promueve la idea de «compartir la comida en torno a una gran mesa, donde todo el mundo disfruta en calma y sin prisa de los alimentos cocinados».

La fotografía es su gran protagonista, sirviendo como fuente de conocimiento, además de representar y registrar el estilo que se pretende plasmar en las páginas; es el principal material estético que le entrega elegancia y calidad. Los textos la acompañan, sirviendo como complemento al relato visual.

Se destaca su estética simple y limpia al momento de representar el contenido, apostando por una narrativa potente y fiel, que habla por sí misma a través del relato escrito y el registro fotográfico.





**COLOR, RITMO, FORMA**

*Referentes funcionales que destacan recursos gráficos*

Se han seleccionado referentes estéticos y funcionales que ejemplifican los lineamientos gráficos considerados para el proyecto. Teniendo en cuenta que la propuesta se trata de una recopilación de historias de viaje, se hace necesario distinguir los elementos centrales: relato a partir de recursos visuales (fotografía) y escritos (texto). Estos dos elementos son los que le dan forma al proyecto, por lo que el uso coherente y fluido de estos dos es primordial. Para lograrlo, se ha hecho una búsqueda y observación de referentes gráficos que trabajen con fotografía y texto.

En primer lugar, el estilo que se pretende desarrollar abarca una estética simple y limpia, destacando los recursos visuales que se incluirán, como la fotografía y su color. Para lograr esto, el uso de los blancos a lo largo de la diagramación es determinante, y se hace fundamental para demarcar y dar ritmo y respiros a la narración transversal que se lleve a cabo. Se consideró la composición, ritmo y diagramación de las revistas *Cereal* y *Kinfolk*, trabajos sumamente limpios y minimalistas, que usan los recursos de manera centrada y dual, es decir, se compone a partir de dos elementos distintivos: texto y fotografía. Es a partir de estos dos recursos que el ritmo de las publicaciones se desarrolla, trabajando cada uno en consideración con el otro. Cabe destacar que el trabajo fotográfico en cada uno de esos referentes es clave, pues otorga ese estilo minimalista del que está dotado ya que por lo general son imágenes limpias, con mucho aire y vacíos que generan que la mirada se centre en el único elemento existente. Además, mediante la fotografía, se establece la paleta de colores que se desarrolla a lo largo de la revista, sin incorporar otro color adicional.

Otro elemento presente dentro de la propuesta, pero secundario, es el uso de diferentes niveles de información. Se han observado referentes que se destacan por el utilizar diferentes tamaños de páginas. A través de este recurso, se logra distinguir el contenido que viene de diferentes fuentes, permitiendo comprender su procedencia.







**MOCHILERAS**  
HISTORIAS DE VIAJE





*El proceso hacia*

*«Mochileras, historias de viaje»:*

## **EL VIAJE POR LA CARRETERA AUSTRAL**

Todo proyecto, toda idea, toda inspiración nace desde la propia experiencia. Y así fue como ocurrió, tomé mi mochila y partí.

«Acababa de despertar tras el anuncio de la llegada a Osorno. Ya desde ese minuto fue imposible seguir durmiendo, tras tantas paradas y la gente que constantemente bajaba y subía; mientras tanto, me limité a mirar por la ventana empañada y pensé en la ajetreada jornada que había tenido el día anterior. De aquí para allá, había dejado listo los últimos detalles de mi viaje. Finalmente, con mi mochila puesta, me despedí de mi mamá, la única persona que se encontraba a esa hora en mi casa. Me tomé el metro hasta estación Moneda (fue una suerte que estuviera vacío un día viernes en la tarde) y me alejé lentamente de mis días de ciudad. Mi viaje estaba recién partiendo y ya me sentía feliz. Caminé un par de cuadras hasta el terminal de buses de Cruz del Sur, en la calle Tucapel Jiménez. Había llegado varios minutos antes, así que me limité a esperar sentada, y más tranquila, a que llegara el bus que me sacaría de ahí.

Inevitablemente, mi mente empezó a imaginar todo un mundo de posibilidades, de ideas sobre el viaje que se venía, de expectativas. Ahí sentada, en el terminal de buses, fue donde me pregunté por qué viajaba, qué era lo que buscaba, o quizás, qué era lo que quería encontrar. No lo sabía, y no lo supe hasta veintidós días más tarde, cuando volví a la misma ciudad que estaba a punto de dejar. Todas estas ideas nacían desde mi ansioso estado mental, no viajaba desde hace ya más de un año y empezaba a sentir fuertemente la necesidad de conocer algo nuevo, en especial la zona austral de Chile. Y por supuesto, salir de esa inmensa y, por lo menos para mí que me mantengo sencilla, sucia ciudad. De alguna manera mi mente se entretuvo con todas estas ideas, hasta que me envolvió una repentina ráfaga de miedo. La dejé pasar rápidamente, sin que me pudiera afectar en demasía. El miedo siempre está presente, en cada viaje, en cada nueva aventura; hay que saber tratar con él, saber aceptarlo.

La respuesta a mi pregunta anterior era simple, no estaba buscando nada. Sólo quería moverme, trasladarme a un nuevo lugar, experimentar cosas nuevas, compartir con mis amigos en entornos no cotidianos, y muchas veces extraños. Quería aprender, vivir nuevamente la sensación de siempre estar al límite, de ir desafiándome, de tomar decisiones. Y siempre terminar en el lugar apropiado y, la mayoría de las veces, inesperado.

Era como una aventura, aunque suene algo anticuado. Pero un viaje mochilero es algo así, una especie de hazaña que no todos los que en un principio se atreven a emprenderla, la finalizan. Vayamos por parte, por el momento me mantendré en vivir lo extraordinario».

Esas fueron las primeras ideas que se me vinieron a la cabeza cuando partí rumbo a la Carretera Austral, junto a un grupo de amigas que me acompañaron durante los veintidós días que duró el viaje. Partimos desde Puerto Montt, conocido como la puerta de entrada a la Carretera Austral y logramos llegar hasta el fin, a la pequeña y recóndita Villa O'Higgins. Entremedio de esos dos destinos, transcurrió nuestro viaje de tres semanas, tiempo suficiente para quedar encantada con la zona austral del país. Viajamos sólo a dedo y dormimos la mayoría de los días en carpa, llevando en nuestras gigantescas mochilas lo justo y necesario para sobrevivir un mes (desde comida, hasta todo tipo de ropa: para el frío, el calor, el agua o el barro). Los principales objetos que me acompañaron durante ese tiempo fueron mi diario de viaje, nuevo y totalmente en blanco, esperando a ser rayado para registrar la experiencia, y mi cámara fotográfica con la que iría registrando lo que mis ojos vieran y sintieran, tanto de mí como de mi alrededor.

Planifiqué y partí el viaje con la intención de vivir una vez más la experiencia mochilera, esta vez consciente de que todo lo que ocurriera, recopilara y registrara iría en pos de mi proyecto. Mi foco iba puesto en otro lado, pues tenía la idea de obtener información especialmente sobre los datos prácticos y consejos de cada lugar, algo esencial para cualquier viajero. Pero al poco tiempo me di cuenta que esa idea era demasiado ambiciosa, jamás podría recopilar todo el material en un viaje tan corto y simple como el que estaba realizando. Además, o lo pasé por alto o no me acordaba, pero durante el viaje, a medida que se va recorriendo el camino, las opciones que van surgiendo como posibles cambios de rumbo son infinitas, y sólo la decisión y voluntad del momento bastan como guía. El viaje cambiaba a cada segundo, así para todos; eso era lo que más me gustaba y me hizo pensar: *«¿por qué recopilar más material del que ya existe en las guías de viaje si es que puedo generar algo distinto?»*. Con eso, me decidí a sólo registrar lo que iba viviendo.

A lo largo del viaje, me fui encontrando con gente de todas partes: extranjeros, viajeros nacionales como yo o gente local, cada una con su historia. Eso hizo del viaje algo más que un simple recorrido geográfico, dotándolo de todo tipo de vivencias, sensaciones y expresiones. Hubo gente que nos ayudó y otra que se limitó a observar, pero siempre aprendiendo algo de cada una de ellas; algunos de estos aprendizajes fueron inmediatos y otros se tardaron en manifestarse, comprendiendo posteriormente que los había adquirido.



Así transcurrió el resto del viaje, hasta que me vi nuevamente en la capital. En eso de un mes, ya estaba de vuelta, justo en el momento en que todos volvían a la ciudad después de sus largas vacaciones. Había regresado un poco confundida y agotada por el agitado viaje, pues más que un «panorama para vacaciones», mochilear es toda una experiencia que requiere energía y motivación. A pesar de haber pasado tres increíbles semanas, ya no quería saber ni pensar más en ellas, pero en mi entorno ocurrió todo lo contrario: me fui poniendo al día y lo terminé compartiendo con el resto de amigas que no pudieron acompañarme o con otras personas que estaban especialmente interesadas en él, ya que nunca habían hecho algo así como irse a «mochilear». Mucha gente a mi alrededor empezó a preguntarme sobre mi viaje, sobre el lugar al que había viajado, sobre lo que había vivido, lo que había visto...; tenía amigas que en algún momento habían expresado sus ganas por acompañarme, pero a último momento desistieron. Eran las que más ansias tenían de que les contara todo sobre el viaje.

Luego de unos días, lo empecé a comprender. Mi experiencia servía como testimonio de lo que significa mochilear. Personas que no sabían lo que era y querían conocer o acercarse un poco a él, me buscaban para que les contara lo que había vivido. Eso dio pie para que algo dentro de mí dijera: *«¿qué ganas de mostrarles de alguna forma lo que se vive realmente, lo que significa mochilear, sin adornos, sin mentiras!»*. Y así fue como me di cuenta de mi verdadera oportunidad de diseño; la oportunidad de **crear algo que plasme el viaje de una mochilera**. La oportunidad de dar testimonio de aquella realidad, que está a la mano de cualquiera, pero que se ve tan lejana. Testimonios reales y personales que sirvan para retratar una realidad que está llena de prejuicios.



#### *Trasfondo de «Mochileras»*

El viaje me abrió los ojos y sentó las bases de mi proyecto. Con él comprendí lo que andaba buscando y lo que quería generar para aquellas jóvenes que debido a sus miedos no se han atrevido a mochilear: algo que impactara e influyera de alguna manera en ellas y en su falta de conocimiento, que es la causa de sus incertidumbres e inseguridades.

Así fue como nació la idea de dar testimonio del viaje mochilero femenino en Chile, con el propósito de que sirva de inspiración y motivación. Con la recopilación de historias de viaje, lo que se pretende es dar voz a la experiencia femenina; mochileras que sientan la necesidad de expresarse y compartir sus vivencias a quienes lo necesiten, y de la misma manera, abrir los caminos de comprensión.

Con esta propuesta, si bien se ha dejado de lado el proceso previo de planificación y preparación, se pone énfasis en una etapa mucho más previa a esa, y es la de armarse de valor para emprender el viaje. No se consigue nada si es que antes no se crea confianza y seguridad. Y esto sólo se logra hablando sobre el viaje mismo, compartiendo el día a día, el contacto con la gente, con los lugares; algo mucho más profundo, y simple al mismo tiempo.

Por último, es necesario dar testimonio no sólo por la experiencia que se comparte, sino que por el mensaje que hay detrás. Un mensaje sobre lo que significa **sacar la voz** y empezar a apropiarse de lo que afecta totalmente al género femenino: la idea de vulnerabilidad. De alguna forma, esto de dar testimonio es una especie de enseñanza hacia las otras personas: que conozcan, que descubran, que se interesen, que se asombren y que se emocionen con cada relato, con cada historia real y única.

«Así como nuevos caminos se abren paso para dar origen a nuevas experiencias que van llenando nuestras vidas, este libro pretende abrir nuevos caminos de comprensión y sentido sobre el *mochileo* femenino en Chile».



52



## Caracterización usuario

# MOCHILERA CHILENA

*[Es preciso definir ciertas características de la mochilera (y la que anhela serlo), para entender las decisiones de diseño que se han tomado y han dado forma al proyecto. La descripción que se presenta a continuación ha sido obtenida a partir de entrevistas realizadas a mochileras y otras jóvenes con el gusto por este tipo de viaje; además de conocer personalmente a la mochilera chilena.]*

«Con el tiempo descubrí que los viajeros más entusiastas habían sido también lectores y escritores entusiastas».

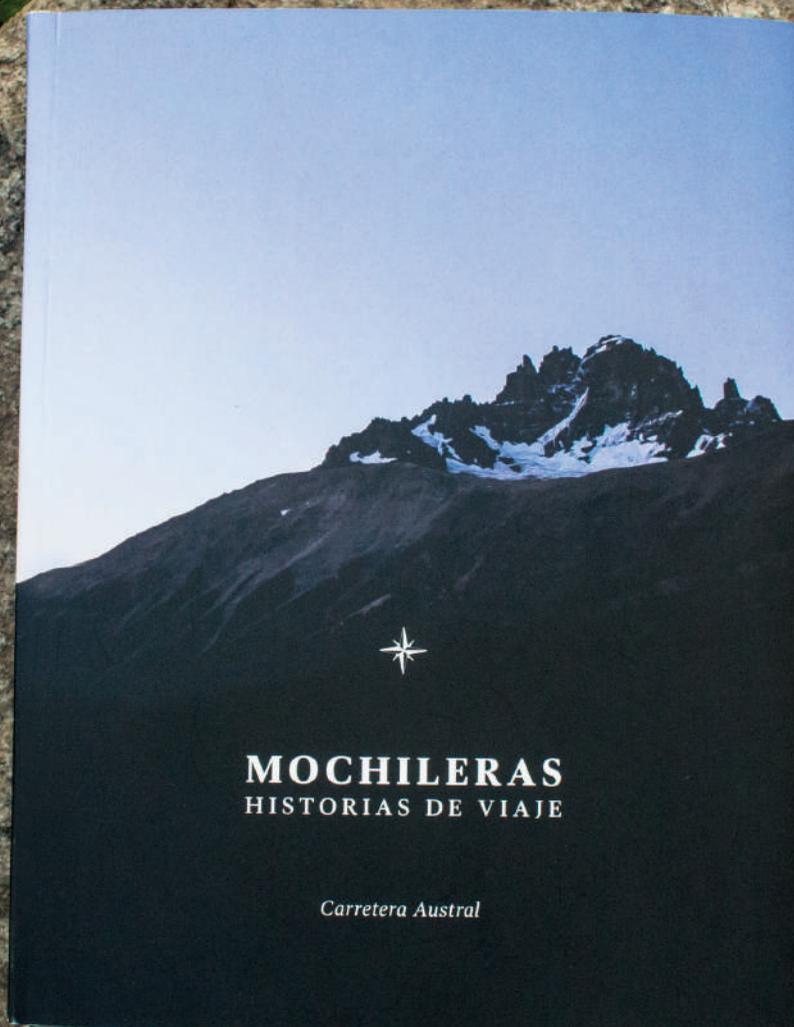
*Paul Theroux*

Como se señaló anteriormente, la mochilera chilena se caracteriza por ser una estudiante universitaria entre los 18 a 27 años. Es una joven independiente, curiosa, activa y que lleva una agenda llena de planes. Le gusta mantener una vida saludable y relajada, con un constante contacto con la naturaleza y las actividades al aire libre, como subir un cerro, andar en bicicleta, recorrer la ciudad o leer un libro en un ambiente relajado. Para casi todos estos planes cuenta con una serie de accesorios y elementos, como son el caso de calzado especializado, ropa deportiva y algún medio de transporte individual, como bicicleta, patineta o patines. Su gusto por leer nace por la afición de adquirir nuevas historias y nuevos conocimientos, de imaginarse nuevas realidades y de viajar con la lectura, además de relajar su mente y su cuerpo en un espacio que sea propicio para eso. Le gusta compartir con sus amigos y conocer nuevos lugares, por lo que está frecuentemente en busca de nuevas actividades y panoramas. Es en estos ambientes en donde sobresale su parte intelectual y de esparcimiento, potenciada en gran medida por la conectividad en redes sociales que le ofrecen una variedad de nuevos eventos y espacios.

En cuanto al viaje, dentro de sus preferencias se encuentra el «viajar lento», pues dedicarle tiempo es esencial. El estrecho vínculo que se genera con la cultura local es lo que más valora de esa conexión, lo que se relaciona con lo apasionada que puede llegar a ser por la cultura y la historia. Ha viajado por varios destinos de Chile, con su mochila a cuestas en donde lleva lo justo y necesario para viajar durante el tiempo estimado. Busca compartir sus conocimientos y aprendizajes con otras personas, aprovechando de motivarlas. Sus deseos de movimiento le han otorgado una amplitud de mente que la mantiene con ideas pertinentes a los tiempos. Debido a esto, se presenta como una mujer segura y decidida, con ideas claras sobre lo que cree y hace. Una de estas creencias es el viaje mochilero, siendo consciente del gran aprendizaje que conlleva una experiencia así.

Y así como describimos a la mochilera, la joven que desea ser una comparte los mismos gustos y actividades, pero sus inquietudes e incertidumbres han impedido que realice muchas de éstas. Los miedos y la inseguridad la acompañan frecuentemente, y la han mantenido alejada de muchas actividades que le gustaría realizar, ya sea ir a excursionar en ambientes naturales, hacer algún deporte extremo o cualquier actividad que conlleve un poco de riesgo. Siempre está atenta a que toda actividad sea realizada con la mayor precaución y cuidado posible, manteniendo su seguridad y la del resto. Eso a veces puede jugarle en contra y limitarla a realizar ciertas actividades, como es el caso de mochilear. Sin embargo, es consciente de esto.





**MOCHILERAS**  
HISTORIAS DE VIAJE

*Carretera Austral*



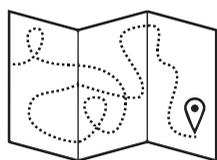
# MOCHILERAS

## HISTORIAS DE VIAJE

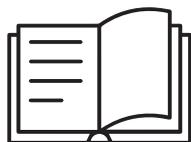
*Mochileras, historias de viaje* nace como libro recopilatorio de los testimonios de viaje de mochileras chilenas que han recorrido el territorio nacional. Está dirigido a la «otra cara de la moneda», es decir, viajeras primerizas o incluso anhelantes de llegar a ser algún día una mochilera, que por diferentes motivos no han sido capaces de emprender esta aventura. Se han visto limitadas por su falta de conocimiento, miedos, inseguridades, dudas, incertidumbres u otros factores; originados por expectativas sociales, ideas de vulnerabilidad de género o percepciones personales, que sólo han provocado un temor constante en estas jóvenes que aún no se han aventurado en este nuevo desafío que es el viaje mochilero y que entrega un universo nuevo de sensaciones, percepciones y aprendizaje.

El principal objetivo que busca este libro recopilatorio es generar un cambio en las mentes de esas jóvenes temerosas por salir a viajar, a través de la voz de las propias mochileras que irán relatando sus experiencias y contribuyendo con la generación de un espacio en donde se expresen libremente, sentando las bases de lo que significa realmente el mochileo femenino en Chile.

El mochileo es una actividad personal y única para cada persona que la vive, es por eso que retratarlo desde un sólo punto de vista no es suficiente, lo que llevó a incorporar más testimonios de mochileras que se complementen, se contrasten y se potencien unos con otros.



RUTA DE VIAJE



RELATO PRINCIPAL



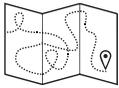
MICRORRELATOS

El proyecto se constituye como una publicación anual que recopila historias a partir de una ruta en particular. Se estructura por medio de tres componentes complementarios: ruta de viaje, relato principal y microrrelatos. Estos tres elementos dan forma y vida al libro.

Para esta primera publicación, se eligió como punto geográfico común la Carretera Austral, pero cualquier destino dentro del territorio chileno puede servir como ruta de viaje para el proyecto. Es aquí en donde se vive el viaje de cada joven mujer con la disposición y oportunidad de compartir su experiencia.

Se ha hecho referencia a mi experiencia personal por la Carretera Austral para construir el libro, la que sirve como guía para recorrer imaginariamente la ruta, desde Puerto Montt a Villa O'Higgins. Este relato principal es el que da forma, estructura y coherencia al libro, y es el que se irá fundiendo con los microrrelatos pertenecientes a las demás mochileras que cuentan sus historias personales. Cada una permanece como experiencia única y original, pero interconectada geográficamente en los lugares y trayectos por los que alguna vez todas pasaron y permanecieron. Además, la narración cuenta con dos recursos centrales: el relato escrito (texto) y visual (fotografía), que se utiliza a lo largo de todo el libro.

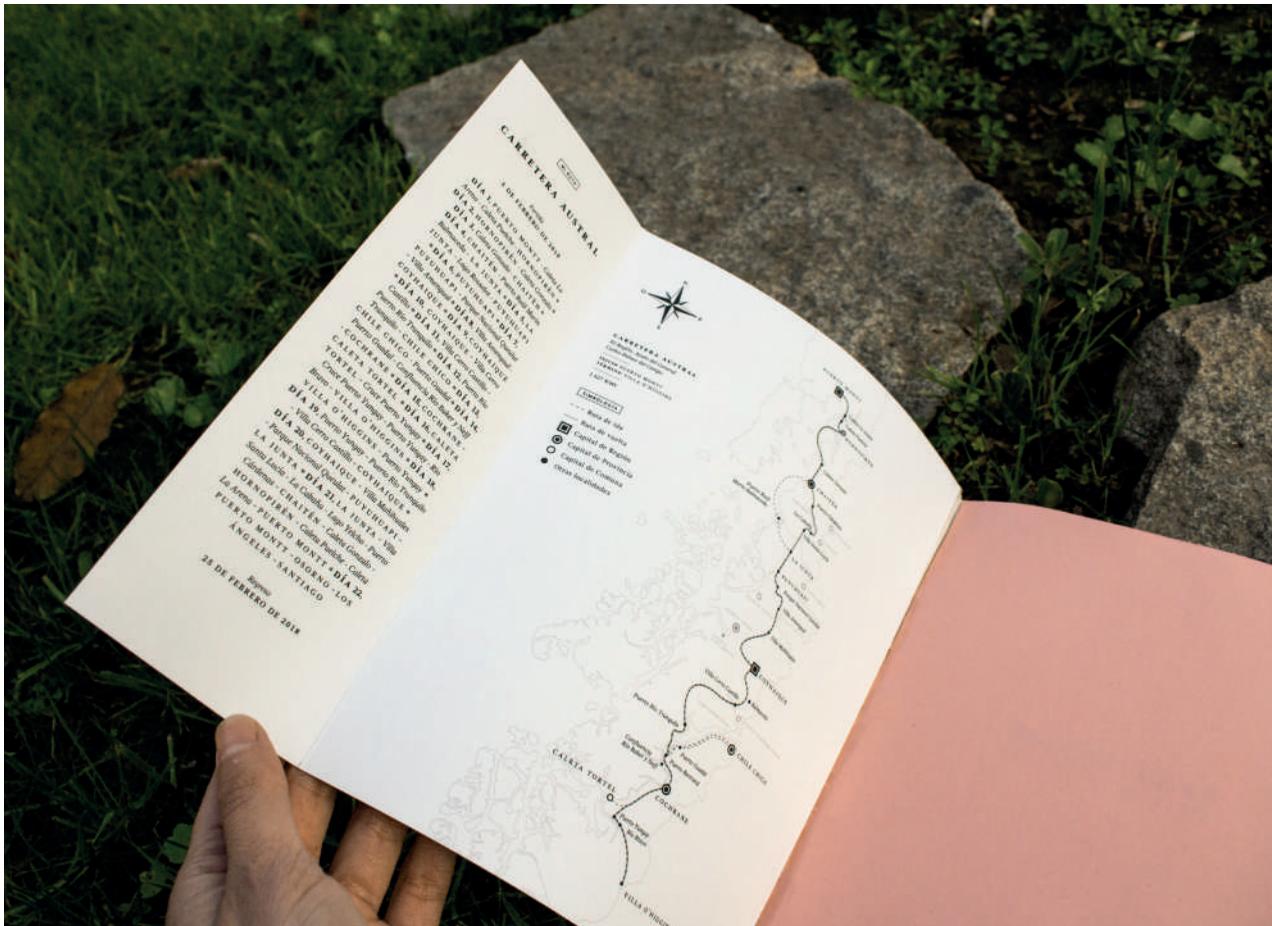
Cabe destacar la idea de proponer el formato «libro» como medio para el proyecto. Esta decisión se tomó por diferentes razones; en primer lugar, por la extensión del contenido que a través de este medio permite que se desarrolle y exponga coherentemente; en segundo lugar, porque permite ser manipulado físicamente, generando una interacción íntima y personal, además de su cualidad de objeto único y perdurable; y por último, por hacer alusión a la esencia, al inicio de todo esto, a las pioneras que dejaron registradas sus experiencias a través de sus diarios de viaje; es un intento por remitir a estas valientes viajeras y valorar este medio de registro y representación. A continuación se ha creado un pequeño apartado sobre la importancia del impreso y el papel.



## RUTA DE VIAJE

La importancia de fijar una ruta de viaje recae en la idea de delimitar un espacio geográfico que sirva como escenario para que sucedan las historias. Todo se origina a partir de la ruta, del territorio, de la geografía. Estar ubicados en un punto geográfico y poder desplazarse por la zona es lo que permite que nazcan las experiencias y se engloben en un contexto común. Además, a través de la ruta, el lector puede seguir imaginariamente el viaje, ubicándose dentro de un mapa mental que le permita trazar su trayectoria.

Este es uno de los puntos esenciales del proyecto, ya que a partir de él se crea la estructura y composición del libro y se definen los capítulos.





## RELATO PRINCIPAL

Se origina a partir de la experiencia mochilera, registrada a través de un diario de viaje y una cámara fotográfica. De esta manera, la narración se compone de recursos visuales (fotografía) y escritos (texto), que sirven como medios de representación fiel a la realidad.

Es esta narración la que da coherencia y forma a la totalidad del libro, sirviendo de hilo conductor y volviéndose transversal al resto de los microrrelatos que van apareciendo a lo largo de la publicación. Narra la experiencia completa, desde principio a fin; pues al igual que cualquier historia, consta de etapas de intensidad, marcando un ritmo con matices que conectan al lector con lo vivido.

Además, es en este relato en donde se marca la transformación que va viviendo el viaje, pasando por diferentes intensidades y percepciones, por ejemplo, es muy diferente el inicio de un viaje que el final. El estado de ánimo, las expectativas, las energías, la conexión, la comunicación, todo es diferente: ha pasado por una serie de cambios.



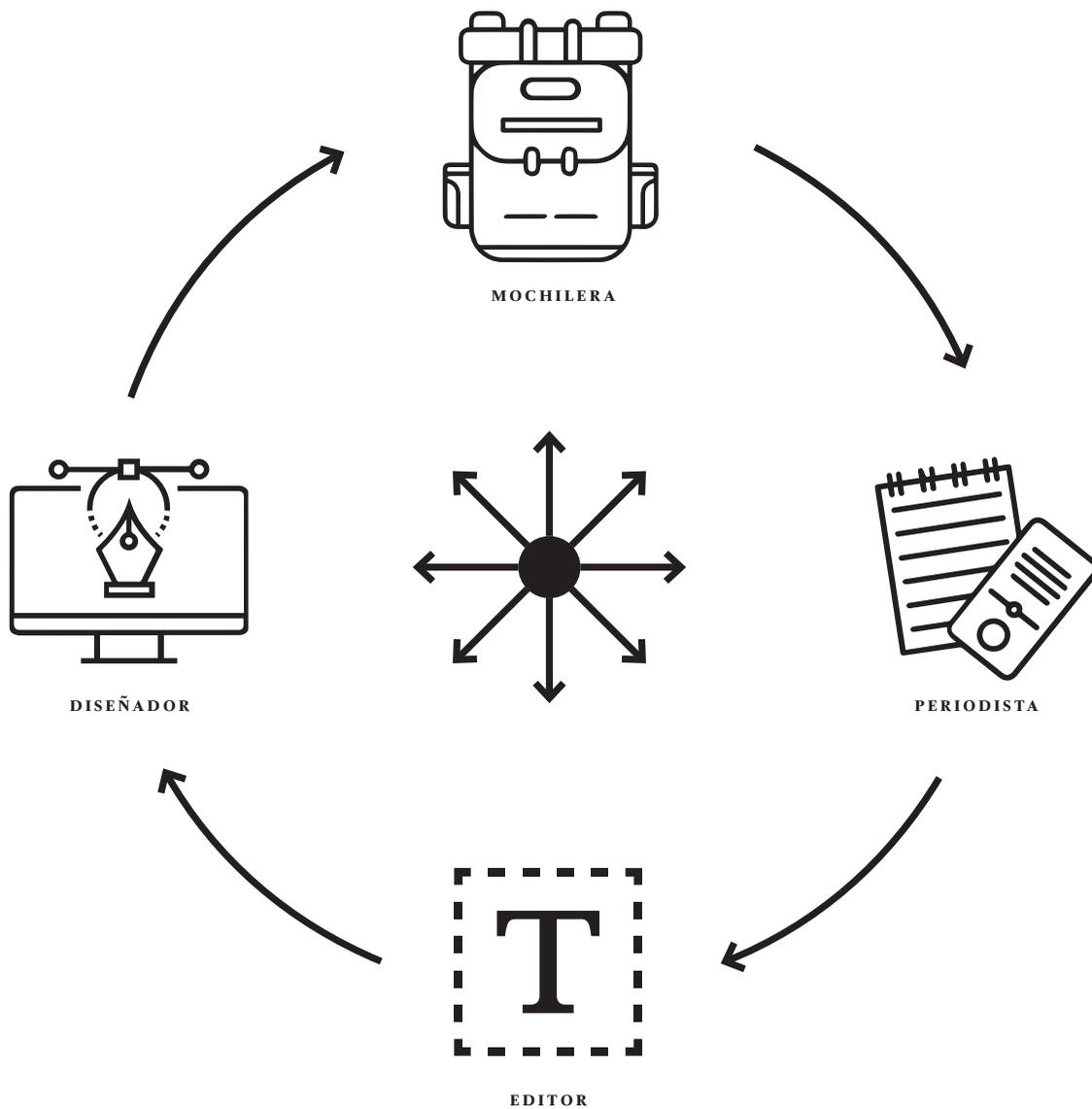
## MICRORRELATOS

Consisten en narraciones breves que integran una reflexión o aprendizaje final, sujeto a los pensamientos y percepciones de cada mochilera en el momento de su viaje, incluyendo alguna anécdota, vivencia o aspecto que les marcó. Son historias relatadas en primera persona, que suceden en un mismo escenario global (en este caso la Carretera Austral). Siguen geográficamente al relato principal, en donde las historias van convergiendo en diferentes puntos, pero manteniéndose como experiencias únicas.

Es preciso que cada participante se vuelva consciente de su contribución con el proyecto, generando un espacio y un medio que permita dar a conocer sobre la realidad del viaje mochilero femenino y en donde se motive e inspire a otras jóvenes.

De esta manera, la colaboración con el proyecto se torna en un gesto de «sororidad», que impacta tanto en lector como en las mochileras, haciéndolas partícipes del objetivo general: dar testimonio de la realidad del mochileo femenino en Chile.





Esquema explicativo sobre la modalidad de trabajo que se propone para desarrollar el proyecto *Mochileras, historias de viaje*

# EQUIPO

El proyecto descrito se desarrolla a partir de un equipo interdisciplinario especializado. Éste es quien crea la estrategia, la metodología y el procedimiento para generar, planificar y ejecutar los procesos. El trabajo se crea de forma conjunta y simétrica, es decir, cada uno de los integrantes del equipo tiene la misma importancia en el proyecto, pues se constituye como un proceso integral; para eso no existe un líder que delegue las tareas, sino que un moderador se encarga de supervisarlas, con el fin de concebir el objetivo planteado y hacer cumplir las tareas en el tiempo estimado y según las exigencias acordadas.

La estrategia de trabajo se desarrolla a partir de un proceso cíclico, es decir, cada integrante se encarga de una etapa del proyecto, ejecutando una serie de tareas de acuerdo a sus conocimientos y habilidades, que se van relevando y complementando unas con otras. Esto genera que el trabajo dependa de la colaboración de cada integrante y que se desarrolle de forma paralela muchas veces, y otras focalizadas en una sola etapa. La visión de equipo debe generar una retroalimentación que potencie al proyecto. A continuación se define el rol de cada uno:

**MOCHILERA** *Encargada de producir y registrar el viaje mochilero.*

Es la primera pieza del proyecto. Es quien vive la experiencia de viaje a partir de un destino definido por todo el equipo. A través de la observación en terreno y del registro del viaje, se obtiene una parte del material para el proyecto.

Esta mochilera debe ser una viajera experimentada, con especial interés por la escritura y la fotografía, técnicas y herramientas que le servirán en su registro del viaje. Además, debe ser proactiva y contar con el tiempo suficiente para el desarrollo del proyecto, que conlleva varios meses de trabajo.

**PERIODISTA** *Encargado de recopilar y ordenar el material.*

Es quien trabaja de forma paralela a la mochilera. Reúne y selecciona los microrrelatos de las demás viajeras a partir de la clasificación de éstos según su contenido y coherencia en relación al objetivo del proyecto. Además, se seleccionan en relación a la ruta de viaje fijada (no olvidar que los microrrelatos siguen la ruta geográfica del relato principal, generando que estos se complementen y desarrollen a partir de los destinos).

**EDITOR** *Encargado de revisar y editar el material y contenido seleccionado.*

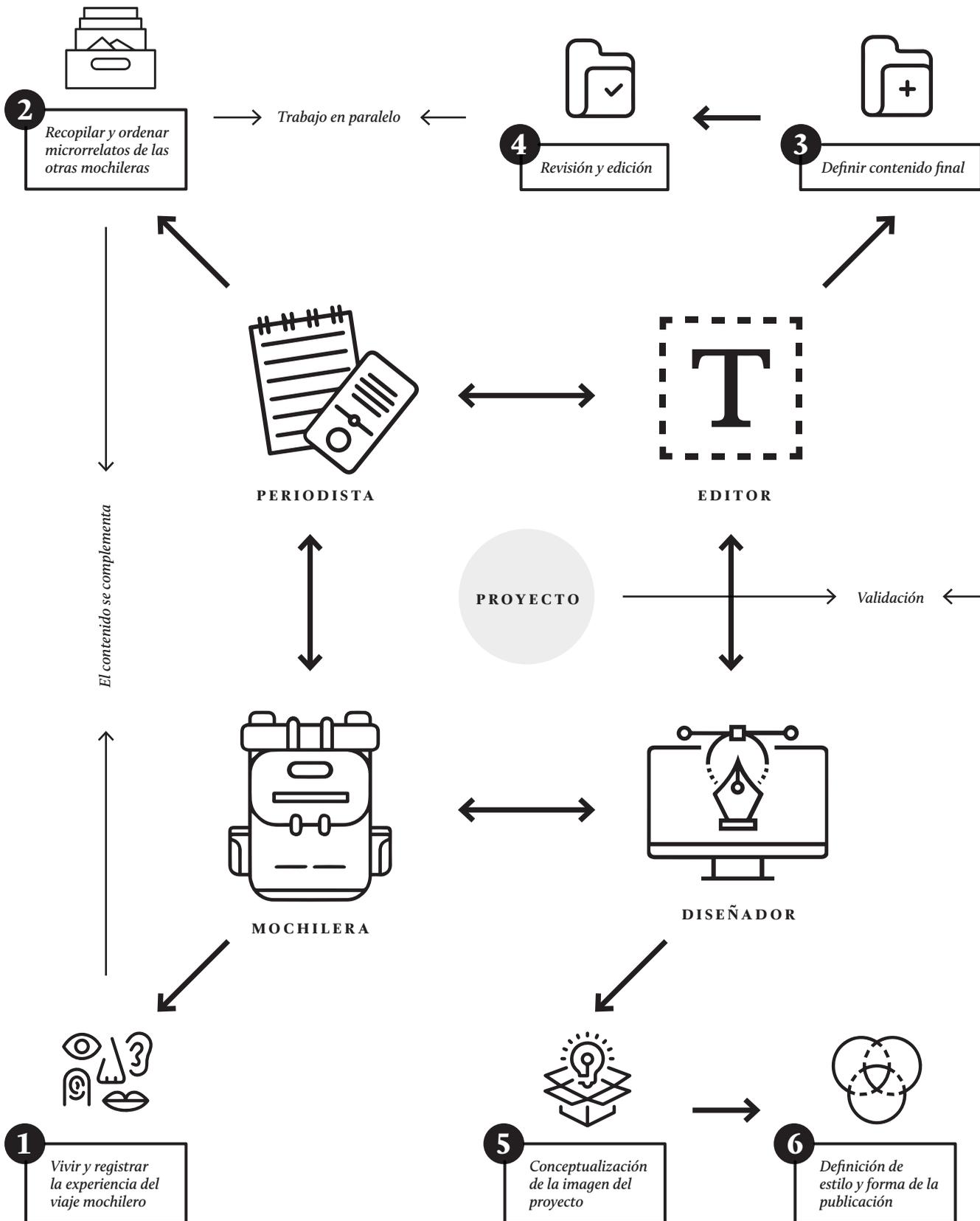
Luego de haber completado la selección de los microrrelatos, el editor es el encargado de revisar y editar todo ese material y su contenido, al igual que el del relato principal. Es quien asume el trabajo de darle cohesión, sentido y originalidad al proyecto, desarrollando todo su potencial. Aspectos técnicos como la corrección de estilo y la ortotipográfica dependen de él también. Cuando la edición a finalizado, la obra pasa a las manos del diseñador, quien le da forma.

**DISEÑADOR** *Se encarga de la dirección creativa del proyecto.*

Es quien le da forma a lo que hasta ahora es sólo una propuesta sin cuerpo y donde el contenido empieza a convertirse en libro. Toda la gráfica y el proceso de diseño editorial nace aquí, bajo la dirección de arte, desarrollando la identidad y el diseño. Desarrolla aspectos técnicos micros, como tipografía, párrafos, columnas, interlineado, etc; y macros, como papel, diagramación, fotografías y otros recursos. Trabaja en conjunto con el resto del equipo, determinando aspectos de la dirección creativa, como es la elección de las fotografías y el trabajo de los textos según la coherencia y sentido que se le quiera dar.

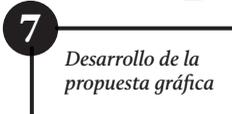
Es aquí donde el diseño toma un rol importante, ya que a través de él se generan los medios y las formas necesarias para presentar y ordenar la información, con el fin de que al lector le sea coherente y atractiva.

También es quien hace de moderador y supervisa las tareas, con el objetivo de cumplirlas según la estrategia y metodología creadas.



# METODOLOGÍA

La metodología para desarrollar el proyecto es definida por el equipo de trabajo. El conjunto de procedimientos para la planificación y gestión de los componentes del proyecto se detallarán a continuación, explicando las interacciones de cada parte a través del flujograma creado, en donde se especifican las etapas a través de métodos, técnicas y herramientas pertinentes. Es preciso señalar que hay tres etapas fundamentales: la primera consiste en el registro, recopilación y orden del material, la segunda de su posterior revisión y edición, y la tercera del desarrollo de la propuesta gráfica.



## ETAPA 1

	Mochilera	Periodista
--	-----------	------------

**¿QUÉ?**  
(Tareas)

1. Registrar la experiencia del viaje mochilero.

2. Recopilar y ordenar las historias de mochileras que colaborarán en el proyecto.

**¿CÓMO?**  
(Método, técnicas y herramientas)

1. Vivir experiencia mochilera y registrarla mediante observación en terreno, diario de viaje y fotografía.

2. Contactar a las colaboradoras de los microrrelatos, a través de una convocatoria abierta por redes sociales.

## ETAPA 2

	Editor	Diseñador
--	--------	-----------

**¿QUÉ?**  
(Tareas)

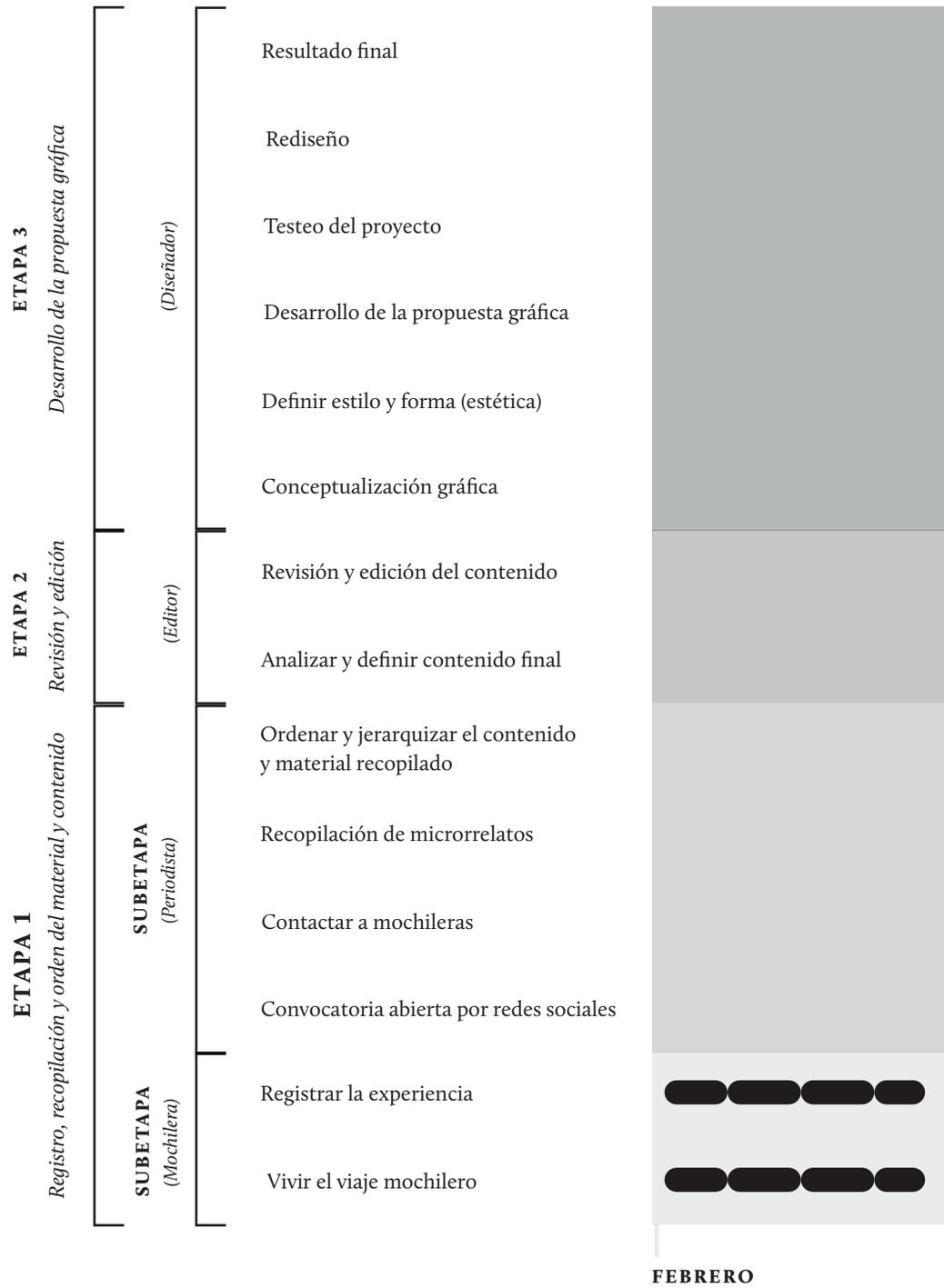
3. Definir el contenido final de la publicación (tanto del relato principal como de los microrrelatos).  
4. Revisión y edición del contenido final.

5. Conceptualizar la imagen del proyecto.  
6. Definir estilo y forma de la publicación.  
7. Crear y desarrollar la propuesta gráfica.  
8. Testeo y rediseño.  
9. Proyecto final.

**¿CÓMO?**  
(Método, técnicas y herramientas)

3. Analizar, sintetizar y valorizar contenido a partir de los objetivos del proyecto y de la búsqueda de referentes pertinentes.  
4. Corrector de estilo.

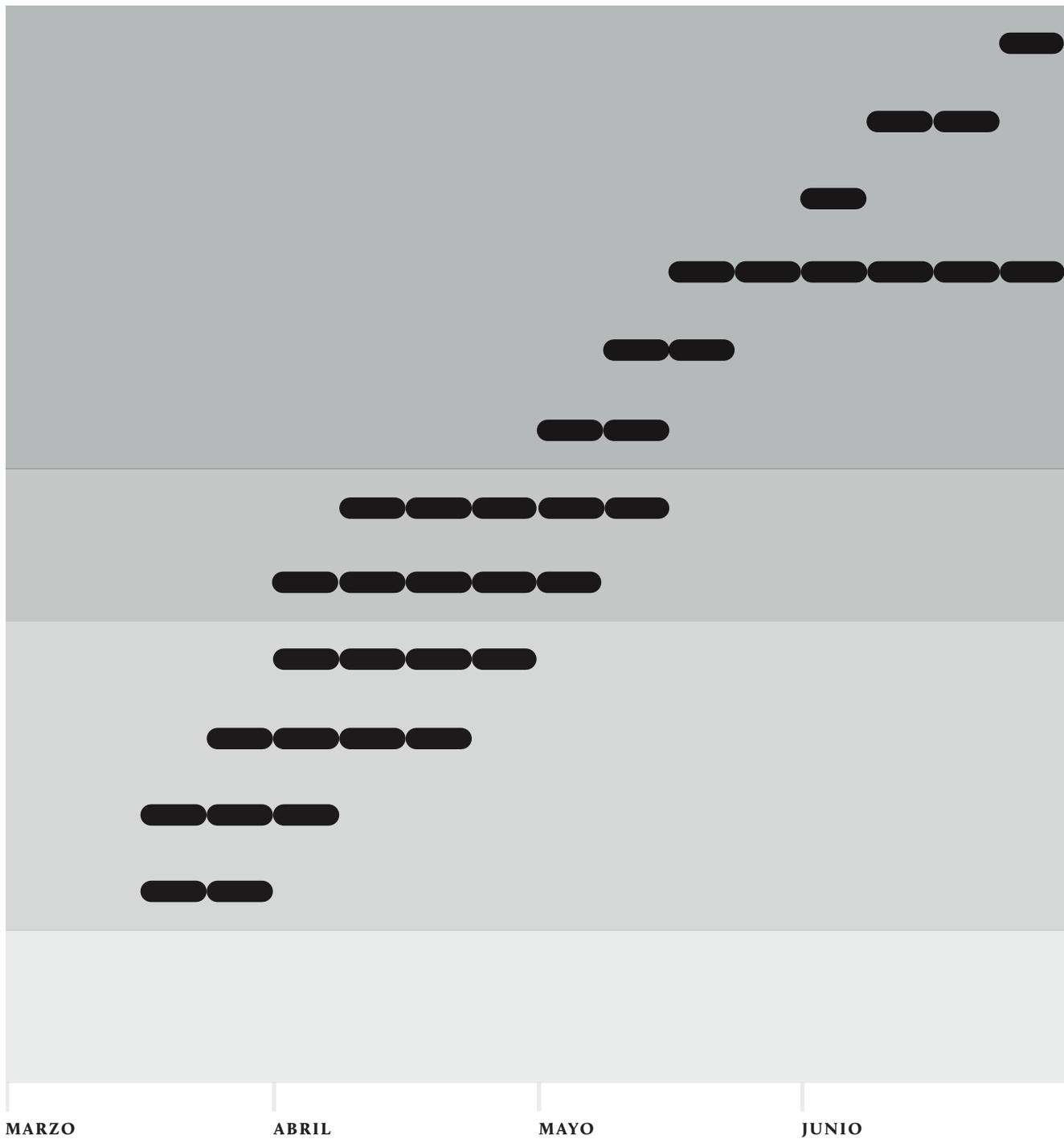
5. *Brief* del proyecto.  
6. Búsqueda de referentes relacionados con el objetivo y la estética definida para el proyecto.  
7. Proceso de diseño.  
8. Plan de testeo y rediseño a partir de los resultados.  
9. Proyecto final.



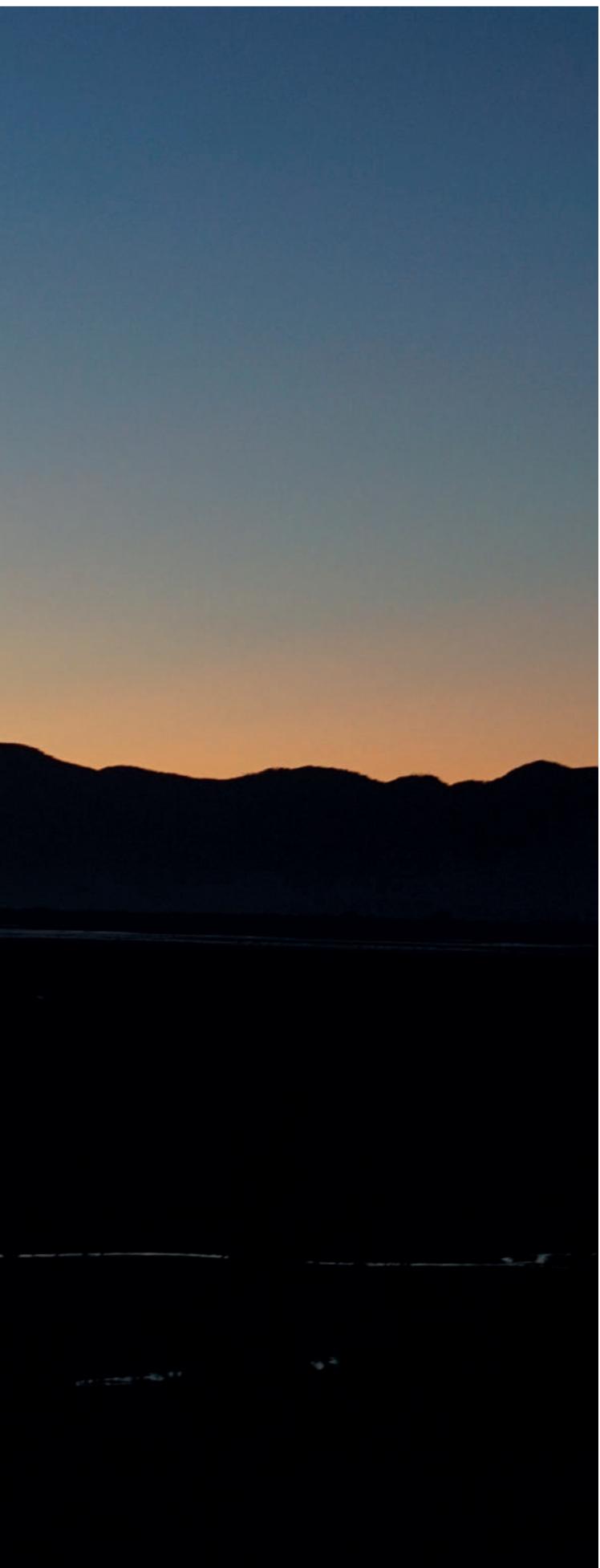
## CARTA GANTT

En este diagrama temporal se presenta la planificación y programación de las etapas del proyecto en las que cada integrante participa. Esto permite controlar el progreso de cada tarea, de acuerdo a su duración.

Cabe mencionar que en cada etapa, las tareas pueden ir desarrollándose como trabajo en conjunto con más de un integrante del equipo; eso se determina a medida que se va solicitando ayuda y colaboración para la toma de decisiones y ciertos factores determinantes entre el equipo completo.







*Primera etapa: Vivir el viaje mochilero*

## **REGISTRANDO LA EXPERIENCIA DE VIAJE**

La experiencia de irse a mochilear es el núcleo del proyecto, como bien se dijo antes. Éste es quien lo sustenta y le da sentido. Es por eso que esta etapa es clave para realizar un buen trabajo. Para eso, el registro del viaje debe ser exhaustivo, cercano y real. El punto de vista de la mochilera le atribuye esa cualidad de ser algo original y único.

Durante los veintidós días que duró el recorrido por la Carretera Austral, se mantuvo constante el registro fotográfico y el escrito. Era de esperar que ciertos días fueran más intensos que otros, por ende, el material de ese día fue mayor. Esto no fue limitante ni contraproducente, por el contrario: sólo generó que el relato posterior cobrara credibilidad, ya que acentuó y evidenció el ritmo y la intensidad del viaje, creando matices. En relación a esto último, es esencial que en la narración se plasme la transformación que el viaje va viviendo desde sus inicios hasta su fin.

En cuanto a la experiencia del viaje, los veintidós días bastaron para retratar lo que es mochilear por la Carretera Austral (claramente el viaje puede durar más días o menos, lo que no quita que los dos sean igual de enriquecedores). Si bien me mantuve constante en el registro, dejé que todo fluyera, permitiéndome disfrutar de lo que iba ocurriendo en mi entorno y conmigo misma. Mi grupo de viaje fue esencial para generar una dinámica activa y provechosa.

Debido a que el mochileo es una actividad única para cada persona que la vive, retratarlo desde un sólo punto de vista no es suficiente, lo que determinó la incorporación de más testimonios de mochileras que se tradujeron en los treinta y seis microrrelatos incorporados en el libro, y que complementan al relato principal.

65

*[Antes que nada, es preciso aclarar varios aspectos del «plan de desarrollo» propuesto, los cuales hay que tener en consideración para entender con claridad cómo se llevó a cabo la etapa de «proceso de diseño».*

*Primero: La estrategia de definir un equipo de trabajo que se describió anteriormente es sólo parte de la metodología propuesta, y si bien hubiera sido lo más óptimo y sensato, el proyecto no se desarrolló por un equipo y todas las etapas de trabajo se llevaron a cabo por una sola persona (yo).*

*Segundo: Teniendo eso en cuenta, y desde este punto en adelante, se explicará el proceso de diseño (en su totalidad) como un trabajo individual.]*

**Martita Apel Acharán**  
25 de marzo

**¡Hola, busco mochileras que hayan hecho la Carretera Austral, y que quieran participar en un proyecto!**

242 reacciones 282 comentarios

Me gusta Comentar Compartir

Paula Araya Santander y 241 personas más

**Javiera Amanda** Yo la hice 😊  
Me gusta · Responder · 8 sem

Escribe una respuesta...

**Rodrigo Andres Vidal Agurto** Yooooo igual 🍷 1  
Me gusta · Responder · 8 sem

**Camila Andrea Godoy Ahumada**  
👩🏻 👩🏻 👩🏻  
Me gusta · Responder · 8 sem

Escribe una respuesta...

**Johnny B. Goode** Fran de Azahär lorea 🍷 2  
Me gusta · Responder · 8 sem

**Fran de Azahär** Ayyyy graciaaasss ❤️  
Me gusta · Responder · 8 sem

Escribe una respuesta...

## Primera etapa: Recopilación de historias

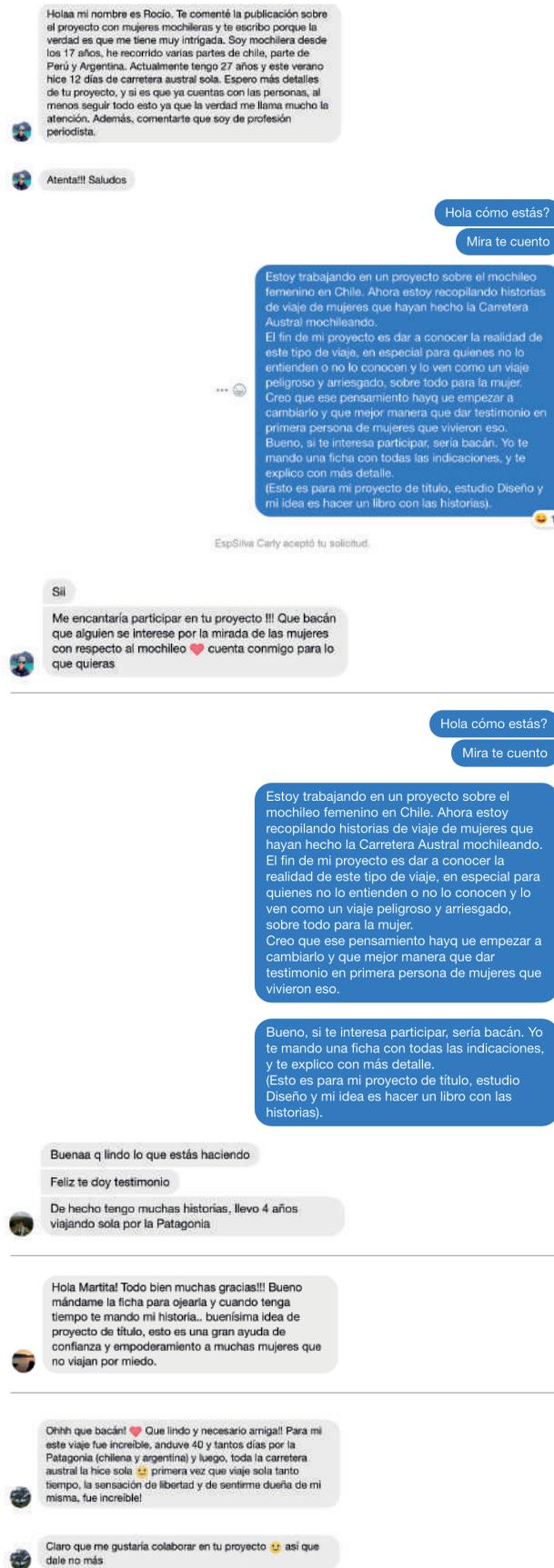
# MICRORRELATOS

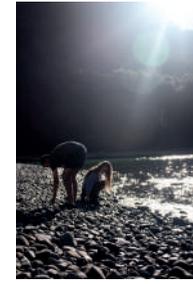
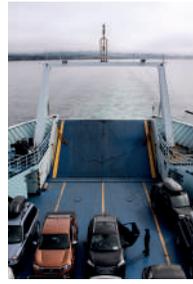
Para lograr la gran tarea de recopilar las historias de viaje, fue necesario sumergirse en el mundo mochilero femenino en Chile, y contactar directamente con las fuentes primarias de conocimiento y experiencia. En primera instancia, se optó por contactar a través del «boca en boca», a mochileras cercanas. Pero luego de entender el impacto y significado de esta manifestación, y de comprender que la representación de esta realidad de viaje debía ir más allá y abarcar un universo más amplio de posibilidades y testimonios, se abrió la mira hacia un contexto mayor. Fue así como se contactó con el resto de mochileras, a través de una convocatoria abierta por Mochileros Chile - Carretera Austral, un grupo colaborativo creado dentro de la red social, Facebook, exclusivamente por y para viajeros/as de Chile.

Esta convocatoria se realizó a fines de marzo, manteniéndose por un par de semanas, hasta recibir todo el material. Un total de doscientas jóvenes se interesaron por el proyecto, de las que finalmente se obtuvieron cincuenta historias de viaje (más las historias recopiladas por fuentes cercanas, como amigas y familiares). Durante este proceso, hubo jóvenes que se manifestaron muy entusiasmadas por participar, lo que quedó evidenciado en el momento de contactar con ellas.

En el momento en que decidieron participar del proyecto, se les explicó con más detalle sobre él y se les envió una ficha técnica con las indicaciones detalladas de lo que se debía incluir en el relato escrito, además de otros aspectos básicos a considerar, como sus datos personales (esta ficha se puede revisar en la sección de anexos, página 129). Con esta ficha, la recopilación de los relatos fue más fácil, y el diseño de éstos se podría trabajar desde una base común y unificadora (en cuanto a estructura y no contenido). Por ejemplo, la extensión de estos relatos fue un punto fundamental a considerar, ya que su posterior diseño estaría determinado dentro de un rango similar de caracteres.

De esta manera, se lograron recopilar un número considerable de microrrelatos, que luego se revisaron y seleccionaron, a partir de la calidad de su contenido.

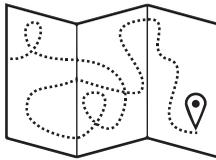




## Segunda etapa: Material y contenido

# REVISIÓN Y EDICIÓN

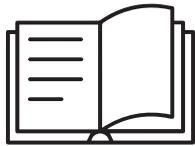
Material definido, revisado y/o editado



RUTA DE VIAJE



22 CAPÍTULOS



60 PÁGINAS DE  
RELATO PERSONAL

+

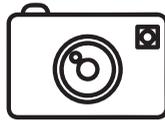


158 FOTOGRAFÍAS



36 MICRORRELATOS

+



36 FOTOGRAFÍAS

De las sesenta historias que se recopilaron, se seleccionaron finalmente treinta y seis, las cuales se acompañan por una fotografía que complementa el relato escrito. Dentro de la selección de los microrrelatos, se consideraron las historias que mejor desarrollaran y lograran el objetivo del proyecto: dar voz a la experiencia del mochileo femenino a través de sus testimonios.

Se leyó cada microrrelato, sintetizando su contenido, que luego se revisó nuevamente y se editó. Este trabajo se realizó manteniendo siempre en consideración que cada persona tiene su propio estilo para relatar y contar una historia, lo que se respetó al momento de la edición. Hubo casos en los que se tuvo que trabajar más en la construcción de la idea que proponía el microrrelato, viéndose modificado considerablemente, mientras que en otros casos apenas se tocó el contenido. Generalmente, todo el material pasa por una corrección de estilo y ortotipografía, pero en este caso, por temas de tiempo y recursos, se prescindió (por eso mismo que el resultado final al que se llegó es más bien una maqueta porque no se siguieron los procedimientos formales para una publicación editorial, y el contenido está todavía en una primera etapa de edición).

Por otro lado, se clasificó el contenido a partir de los días de viaje, definiendo veintidós días de narración escrita, acompañada de fotografías. Con esta clasificación, se originaron los veintidós capítulos del libro. El relato de cada día se desarrolla desde su lugar de partida hasta el nuevo lugar al que se llega, describiendo el trayecto desde principio a fin con toda su serie de interacciones, anécdotas y vivencias. De la misma manera, se definió y fijó la ruta de viaje, otro elemento esencial del libro. A partir de los días, y los destinos a los que se iba llegando, se fue representando gráficamente el trayecto del viaje (pero esa es otra etapa del proceso de diseño, que se detallará más adelante). Para el relato principal hubo un exhaustivo trabajo de síntesis en los textos, ya que en el momento de registrar se consideró todo lo que fuera ocurriendo, sin filtro alguno, pues eso vendría posteriormente. Lo mismo pasó con las fotografías, que de una galería de más de dos mil, se terminó seleccionando un número bien reducido que acompañara a los textos.

Toda esta etapa de trabajo se llevó a cabo en un período de un mes y medio aproximadamente. El resultado final consistió en la edición de sesenta páginas de relato escrito, perteneciente a la narración principal; ciento cincuenta y ocho fotografías que acompañan y complementan ese relato escrito; y los treinta y seis microrrelatos narrados en primera persona, con sus respectivas fotografías.

## Tercera etapa: Propuesta gráfica

# CONCEPTUALIZACIÓN E IDENTIDAD

La identidad gráfica del libro se compone a partir de tres elementos centrales, cada uno representando un aspecto y expresando las cualidades que se le han querido otorgar sobre la base del objetivo del proyecto. Se quiso mantener una línea gráfica simple y directa, construida a partir de los tres elementos:

### ROSA DE LOS VIENTOS

Consiste en la representación de los rumbos sobre el círculo del horizonte. Dentro de este círculo se encuentra una estrella que puede tener cuatro, ocho, dieciséis o hasta treinta y dos puntas dependiendo lo que señale. Las orientaciones fundamentales de la rosa de los vientos son cuatro: Norte, Sur, Este y Oeste. Una segunda división nos permite acceder a los rumbos laterales: Noreste, Sudeste, Suroeste, Noroeste.

Representa el norte, los puntos cardinales, las direcciones, el espacio, la orientación y el rumbo de los vientos. Puede simbolizar el movimiento en su máxima expresión, la ruta, la aventura, la guía, y los diferentes caminos y la libertad de decidir a cuál ir. Se definió este símbolo como parte de la identidad visual del libro precisamente para transmitir eso: **la capacidad de decidir, de ser libres y crear nuestro propio camino.** Y eso extrapolarlo al contexto del mochileo femenino en Chile, que justamente es eso lo que necesita, un pequeño impulso de libertad.

Se hace uso de este símbolo en la tapa del libro, como representación de lo explicado anteriormente. También se utiliza en la ruta de viaje, con la función de identificar el norte y los demás puntos cardinales.

### «MOCHILERAS»

El nombre se definió de forma natural, como consecuencia de su constante denominación. Luego de finalizar con la idea y el proceso de diseño, el nombre del libro se autoproclamó como *Mochileras*, pues era esa la manera en como lo presentaba y explicaba a terceros. Si bien el nombre de un libro debe remitir a su contenido de una forma sugerente, con esa interacción me di cuenta que no era necesario nombrarlo de otra manera, a pesar de que pudiera ser muy directa y no aludir al trasfondo. Pero luego de darle un par de vueltas, me di cuenta de que ese era el trasfondo: **simplemente las mochileras mismas** (y sus historias). Sólo bastó incorporarle la bajada de «historias de viaje» para completar el contexto en el que se desarrolla.

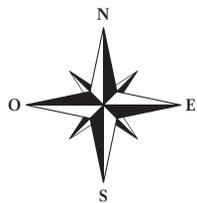
La creación del lineamiento gráfico fue bastante simple. Se creó una construcción simétrica entre el nombre «mochileras» y la bajada «historias de viaje», para que de esa manera se entendiera como una totalidad y no elementos separados. Además de que su uso se facilitaría en cualquier soporte.

### COLOR ROSADO

El uso de este color se encuentra en ciertos elementos y detalles del libro que se quieren resaltar, además de otorgarle un aire distintivo. A través de este color se marca la calidez y sensibilidad de su contenido, pues es un color que expresa romanticismo, suavidad, emotividad. Por otro lado, rememora una de las expresiones naturales más placenteras de contemplar durante el día y en especial en un viaje mochilero: es el color del **atardecer** en una de sus tantas facetas. Siempre estará ahí, en cualquier parte del mundo; siempre al final del día, luego de haber pasado por incontables experiencias; siempre para los ojos de alguien, que en un instante se vuelve testigo de tal belleza. Es el momento de sentarse a contemplar y reflexionar.



**MOCHILERAS**  
HISTORIAS DE VIAJE



**CARRETERA AUSTRAL**

XI Región, Aysén del General  
Carlos Ibáñez del Campo

INICIO PUERTO MONTT  
TÉRMINO VILLA O'HIGGINS

1.427 KM

**PRIMER TRAMO**

Desde Puerto Montt hasta La Junta

**SEGUNDO TRAMO**

Desde La Junta hasta Coyhaique

**TERCER TRAMO**

Desde Coyhaique hasta Villa O'Higgins

**SIMBOLOGÍA**

--- Ruta de ida

— Ruta de vuelta



Capital de Región



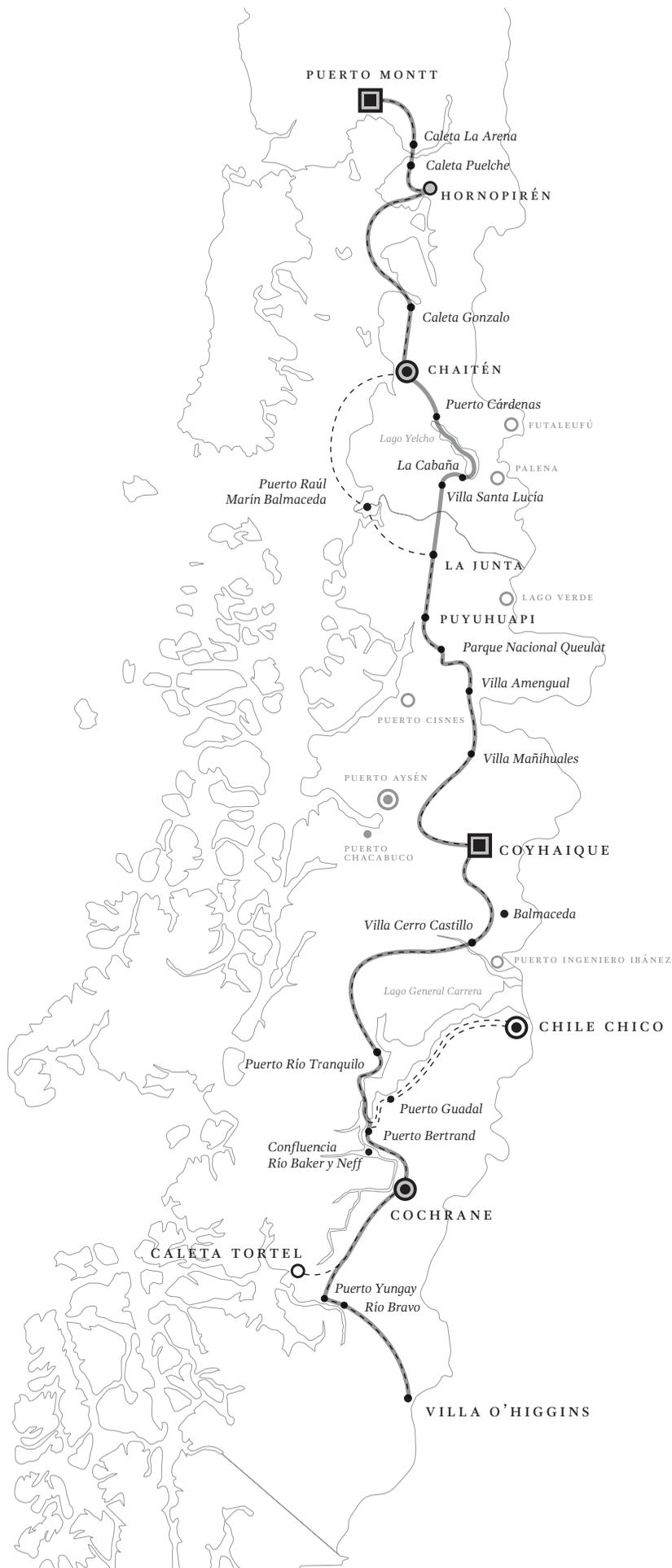
Capital de Provincia



Capital de Comuna



Otras localidades



### Tercera etapa: Propuesta gráfica

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

### RUTA DE VIAJE

El libro parte con un mapa de la ruta de viaje en la guarda anterior. Su ubicación en esa parte se debe a la lectura inmediata del mapa, que es el primero paso para entender el contenido posterior.

A partir de los veintidós días recorridos y los destinos por los que se pasó, se procedió a representar gráficamente el trayecto del viaje. Se originaron una serie de preguntas a la hora de diseñar la ruta: ¿cómo llevar el detalle de la ruta a una representación gráfica? ¿Qué mapa utilizar para que el trayecto se entienda y no entorpezca su lectura? ¿Qué es necesario de incluir en el mapa? ¿Qué recursos gráficos son pertinentes para indicar cada movimiento y sentido? ¿Cómo distinguir el tipo de localidad, según su grado de importancia?

El primer paso, luego de tener la ruta definida a partir de la organización de sus días y lugares, fue definir el mapa físico de la Carretera Austral, perteneciente a la XI región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo. El mapa, como representación de la superficie terrestre con figuras planas, es clave para interpretar las diversas interacciones espaciales que ocurren en el viaje. Desde la dirección del movimiento, la ubicación de las localidades en la región, los elementos del relieve de una zona determinada, etc.

Teniendo eso en cuenta, se escogió un mapa simplificado y de trazo liviano, prescindiendo de elementos más específicos, como los ríos, montañas y demás accidentes geográficos (por eso su uso en blanco y negro, que deja de lado el color que destaca diferencias de altura y/o vegetación). El fin de esta elección es mantener el nivel de información geográfica como algo secundario, y darle énfasis a la trayectoria trabajada sobre la región representada.

Luego de eso, se creó una simbología para identificar ciertos elementos centrales, como la trayectoria y el sentido de ésta, los puntos geográficos destacados según su grado de importancia y la ubicación de éstos en relación a las distancias entre ellos.

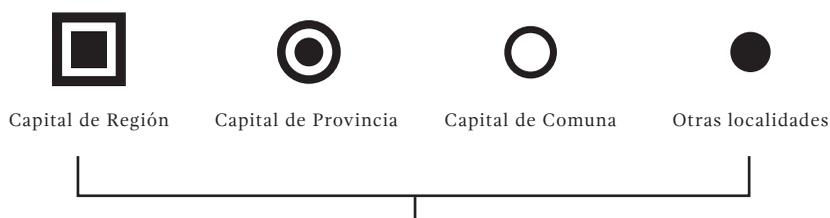
Finalmente, para interpretar la ruta, se enlistaron los lugares de cada día de viaje, con el fin de que el lector fuera siguiendo el itinerario. Se organizaron de forma en que la continuidad de los días expresara la densidad del recorrido.

73

### SIMBOLOGÍA



*Los viajes de ida y vuelta se representaron a partir de diferentes líneas. La línea discontinua negra marca la ruta de ida, hasta llegar a Villa O'higgins, el último destino. Y línea continua en color gris determina la ruta de vuelta.*



*Las principales localidades de la región se representaron a través de estas cuatro figuras, distinguiendo el grado de importancia. Además, se destacaron con negro las localidades por donde pasó la ruta, dejando en gris las que quedaron excluidas.*

Tercera etapa: Propuesta gráfica

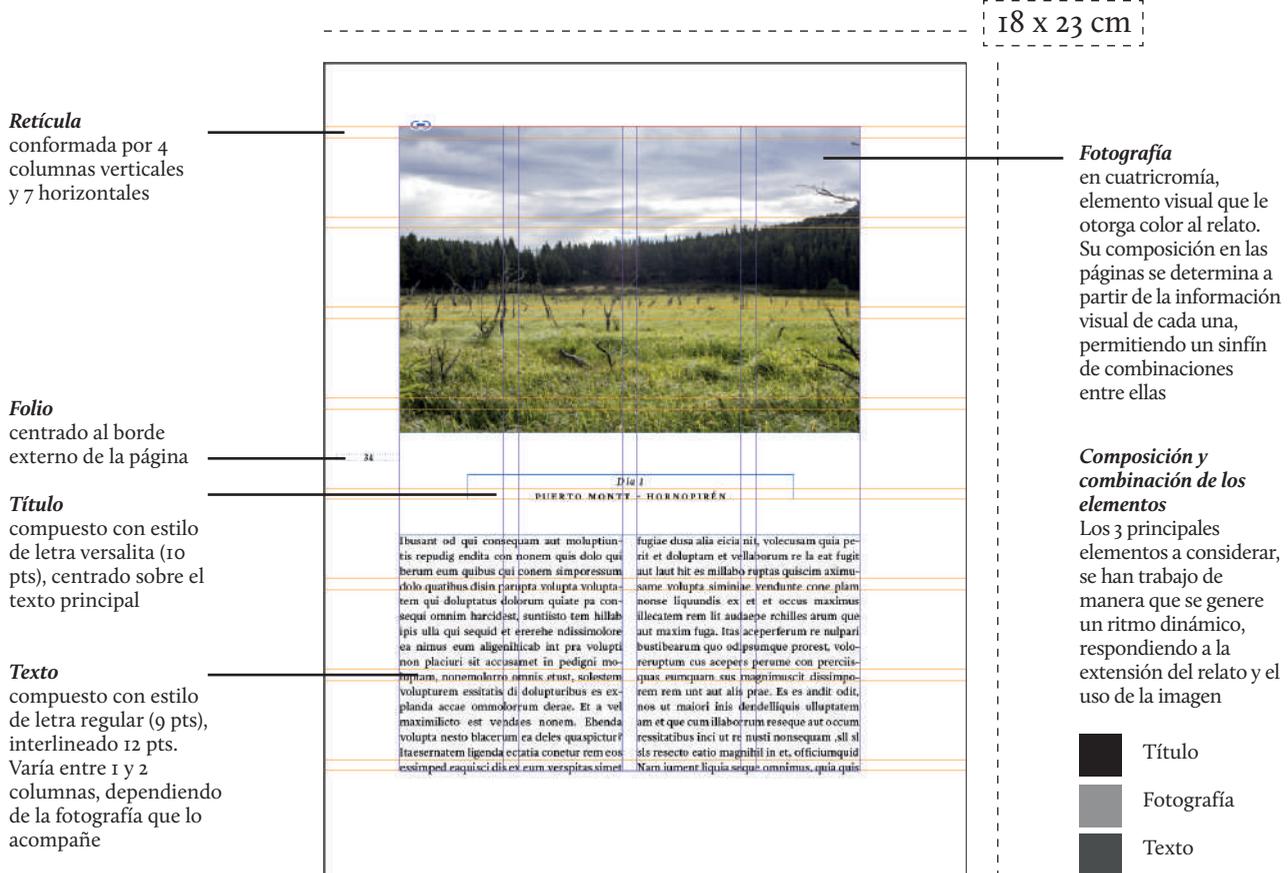
**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

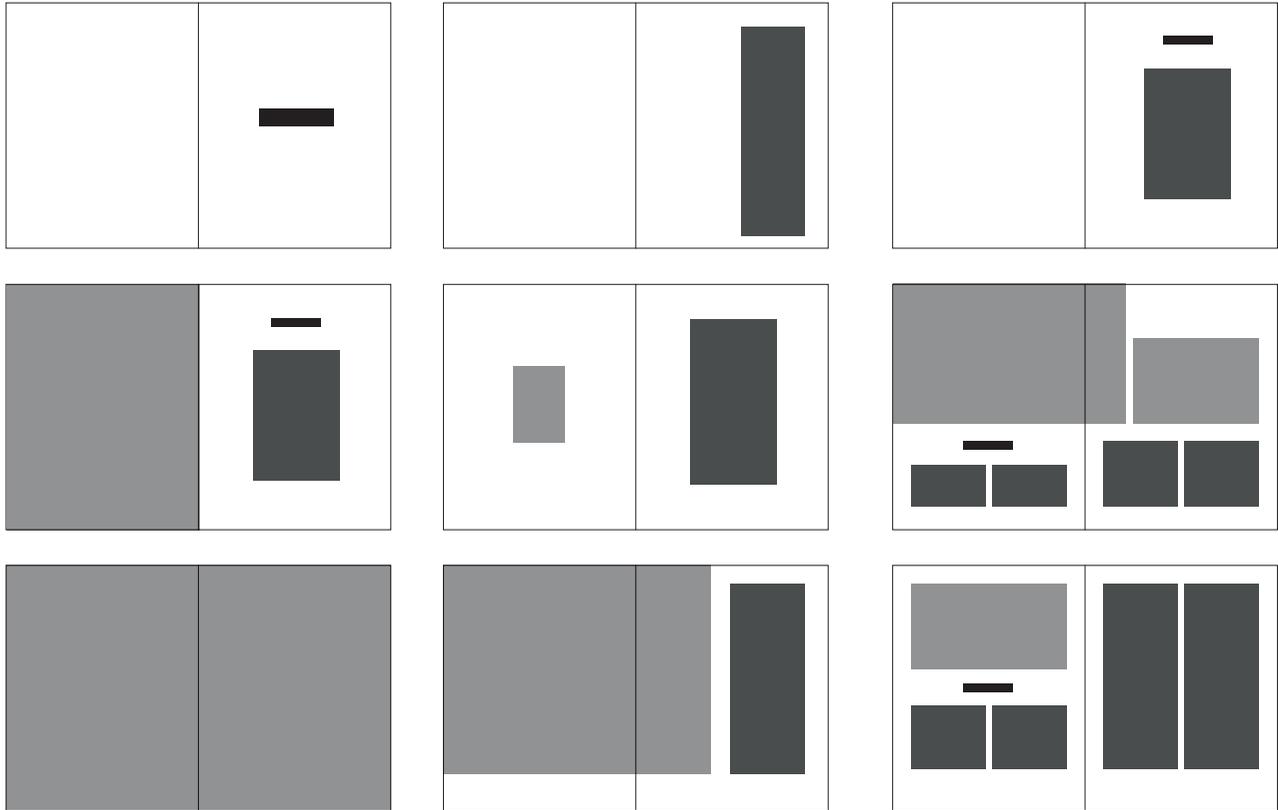
El libro se estructura a partir de veintidós capítulos (cada día es uno), los que cuentan con dos niveles de relato; esto se tomó en cuenta a la hora de diseñar la publicación y diagramar página por página. En primer lugar, se encuentra el *relato principal*, que se extiende a lo largo de todo el libro, marcando el ritmo de éste y determinando la ruta del viaje que se siguió. Por otro lado, se encuentran los *microrrelatos* de otras mochileras que cuentan sus experiencias de viaje; estos relatos se distinguen a partir del formato del papel, de su color y su diagramación. A continuación se detalla su composición y los elementos considerados.

**RELATO PRINCIPAL**

La historia personal, que sirve como hilo conductor del libro, y que permite seguir la ruta de viaje, se ha diseñado a partir de un estilo simple y limpio. Los elementos que se encuentran presentes a lo largo de todo el libro son la fotografía y el texto, que deben mantenerse en armonía visual, pero generando un ritmo dinámico y atractivo, sin permitir que se vuelva monótono y aburrido. Además, se debió diseñar otros elementos presentes y esenciales en un libro, que se detallan a continuación, como son la elección del formato y tamaño de la publicación, los títulos, el folio, la composición de los textos, el uso del color, entre otros más. En la página derecha se ejemplifica el ritmo que se ha creado, distribuyendo y mezclando los elementos principales.

74





**Día 29**  
**DESDE PUERTO YUNGAY**  
**A GOYHAIQUE**

Desde mi cama empecé a ver cómo aclaraba el día. Todavía acostadas, nos dedicamos a comer el chocolate que nos habían regalado la noche anterior. ¿Cómo habíamos llegado a esa maravillosa situación?, no lo sabemos. Cuando terminamos de ordenar la pieza y nuestras cosas, luego de ducharnos, fuimos al comedor en donde nos estaban esperando con un rico desayuno. Nos comentaron que si no alcanzábamos a irnos en alguno de los autos de la barcaza de las 11 a.m., viniéramos a almorzar con ellos, estábamos más que invitadas. Ese ofrecimiento me resultó muy considerado de su parte, pero mis inmensas ganas de continuar nuestro viaje de vuelta eran mayores. Nuestra idea era llegar a dedo hasta Santiago, y eso nos llevaría muchos días, así que no podíamos darnos el lujo de perder tiempo, aunque compartir un almuerzo con ellos no era perder tiempo. Dejé que las circunstancias decidieran por mí.

Sumidas en una agradable conversación, escuché de pronto el sonido de la barcaza que daba el aviso de su llegada. Ansiosas ante tan inesperada noticia, decidimos bajar para probar suerte con el dedo. Nos despedimos muy rápido y nos fuimos corriendo a esperar. Sin quererlo, nuestra despedida había sido muy breve y desconsiderada, y como todavía faltaba para que llegara la barcaza, me devolví a despedirme y agradecerles adecuadamente, era lo mínimo que podía hacer. Partimos nuestro viaje junto a un joven santiaguino que iba viajando solo, como parte de sus vacaciones. Había recorrido toda la Carretera Austral igual que nosotras, pero en su auto, y ahora se estaba devolviendo. A unos pocos kilómetros de haber partido, un tacho nos sorprendió.

Por el tumulto que se alcanzaba a ver, sospeché que algo había pasado, algún accidente. Era de esperar, esa mañana el camino estaba peligrosamente inseguro a causa de la persistente lluvia. Cuando logramos acercarnos lo suficiente, me di cuenta de lo que había pasado: se había volcado, hacia un costado del camino, la casa rodante que nos llevó ayer. Mi primera reacción fue ver si todos estaban bien, lo que comprobé cuando encontré las caras de Neil, Pat y del argentino, sólo faltaba Sara. La amiga colombiana, deduje que era ella quien se encontraba dentro de la ambulancia. Una pena terrible me invadió, y a Josefina también. Hemos calladas viendo todo esto, pasando frente al camión dado vuelta sobre una espesa vegetación que, afortunadamente, amortiguó la caída. Nos alejamos viendo los restos de Neil y Pat que llevaban una terrible expresión de frustración y desamparo, estaban parados bajo la delicada lluvia que caía esa mañana.

Tercera etapa: Propuesta gráfica

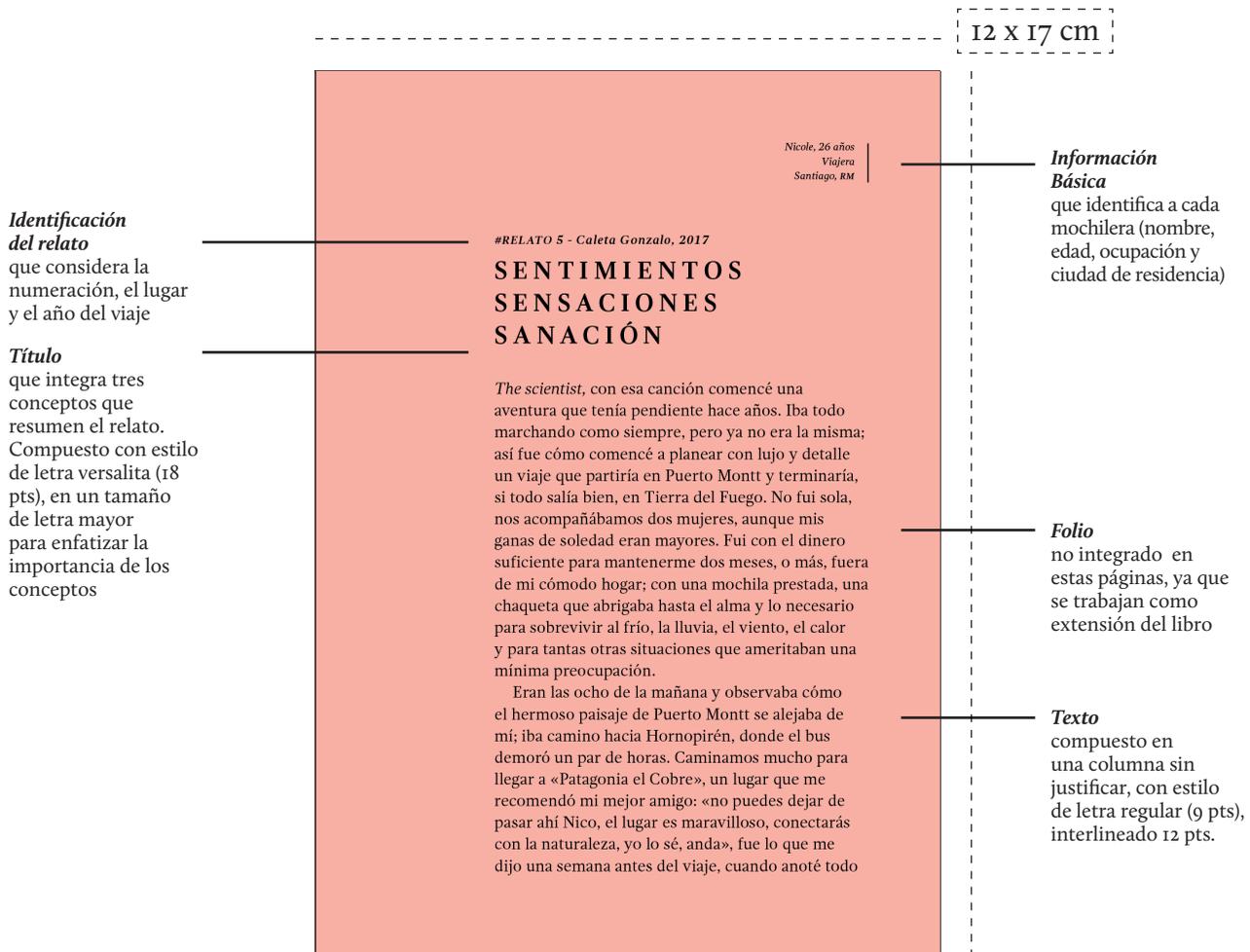
# DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

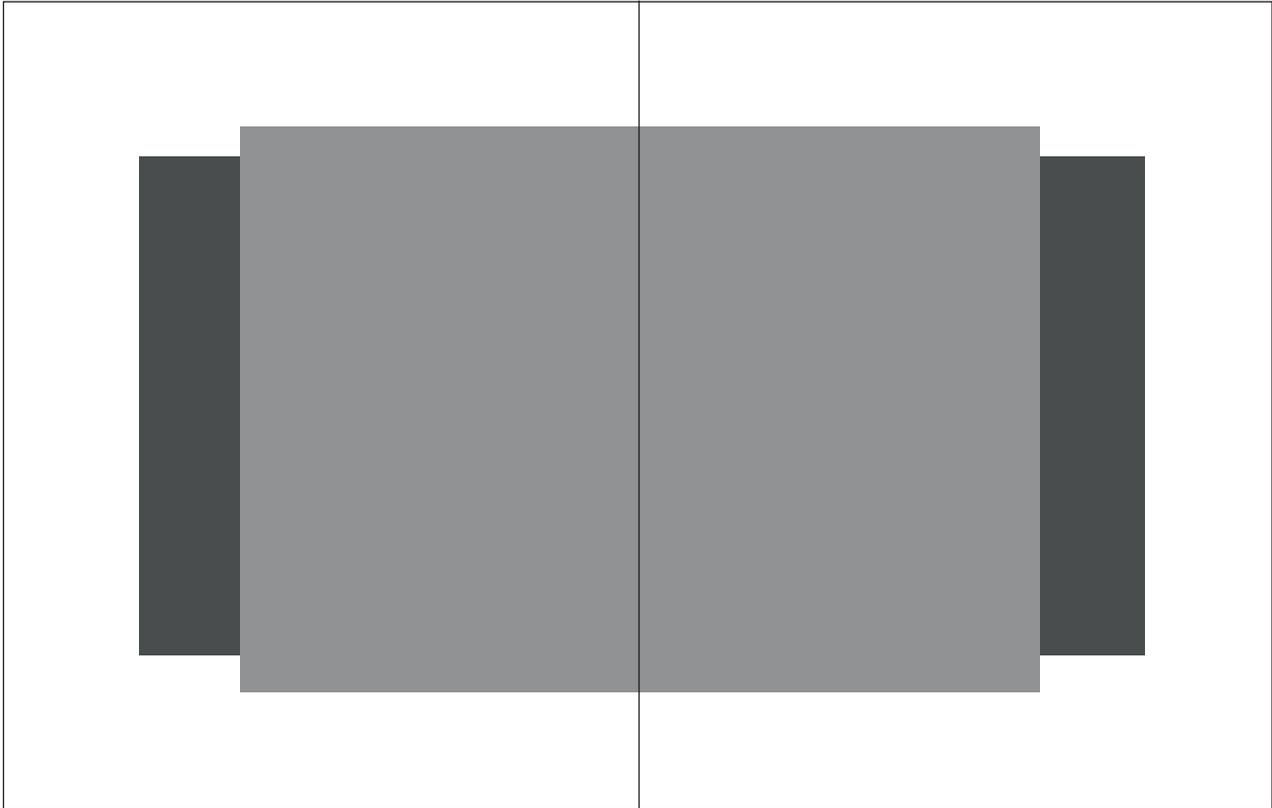
## MICRORRELATOS

Estos relatos se han distribuido en el libro a partir de una organización geográfica, determinada por la ruta de viaje. Es decir, cada capítulo cuenta y presenta los lugares en los que se estuvo, y finaliza con dos microrrelatos de esos mismos lugares; con esto, las historias se conectan a través de la geografía, variando en su contenido ya que cada una es única y personal. Esto permite que los relatos se contrasten y complementen por medio de la percepción de cada mochilera y de su experiencia.

Para unificar estos microrrelatos, su extensión se ha delimitado en un máximo de caracteres, además de mantener otros elementos constantes, como es la tipografía y el estilo simple y limpio. Pero para generar una distinción de contenido y marcar la diferencia en la procedencia del relato, se ha modificado el tamaño de la página como también su color, escogiendo el rosado para enmarcar estas historias, con el fin de enfatizar y darle intensidad e importancia. La composición de los textos se modificó ligeramente y el título (compuesto por conceptos que resumen el relato) también, aumentando su tamaño.

76

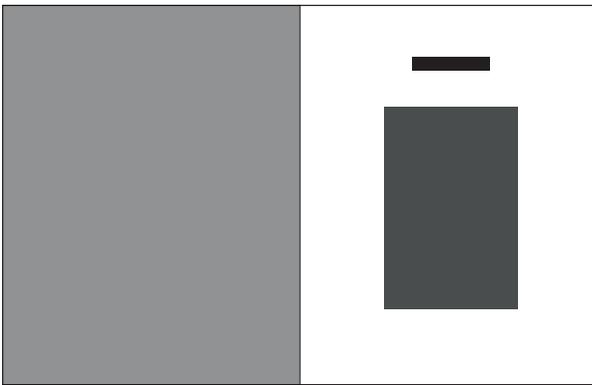




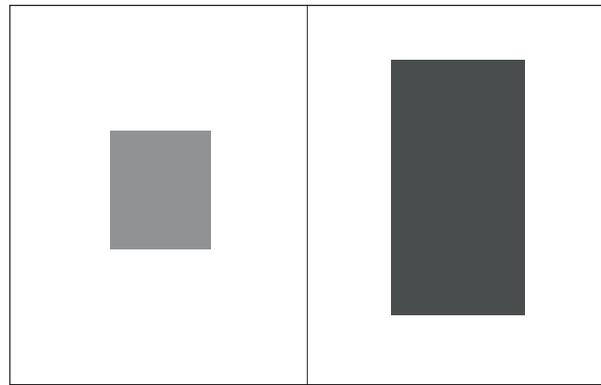
*Tercera etapa: Propuesta gráfica*

## RITMO Y ESTRUCTURA DE LA COMPOSICIÓN

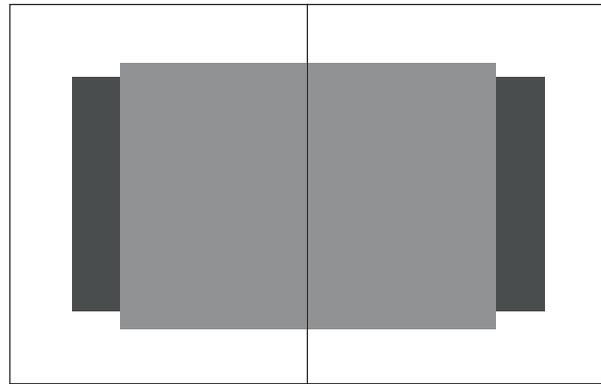
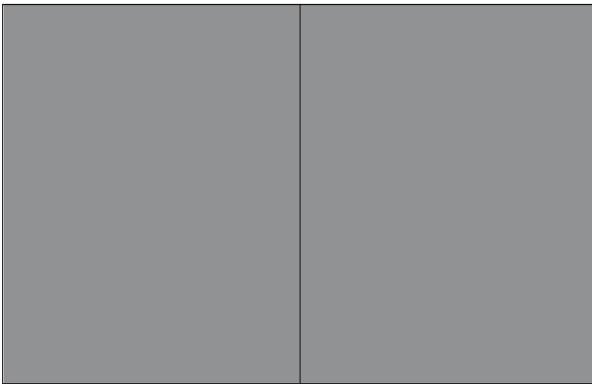
El ritmo del libro se ha creado a partir de una estructura que permita seguir una coherencia, pero que también le otorgue dinamismo a la narración. Es una misma composición que se va repitiendo de capítulo en capítulo, con ciertas modificaciones dependiendo de las fotografías y la extensión del relato escrito. Todos los capítulos empiezan igual y terminan igual; al final de cada uno, se incorporan los microrrelatos. Se ejemplifica a continuación:



*Inicio del capítulo 1*



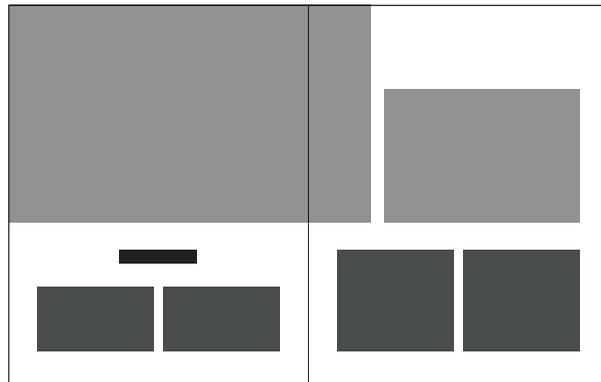
78

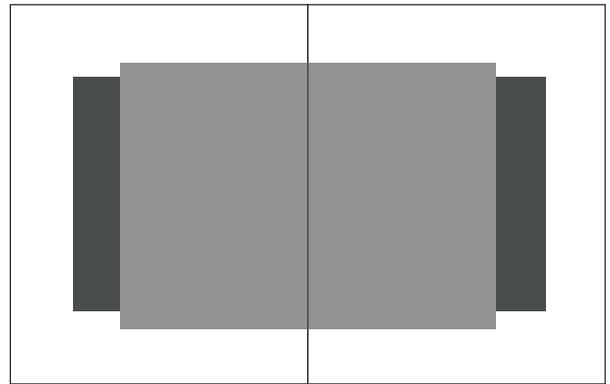
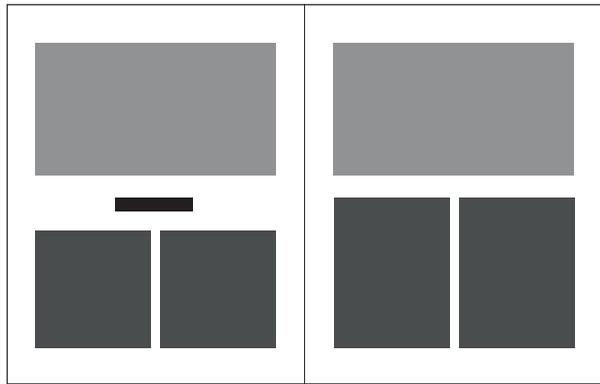
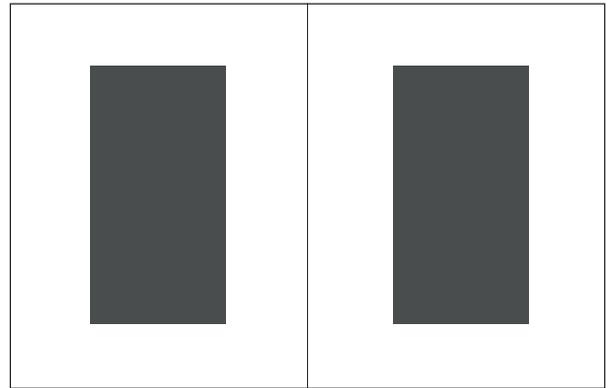
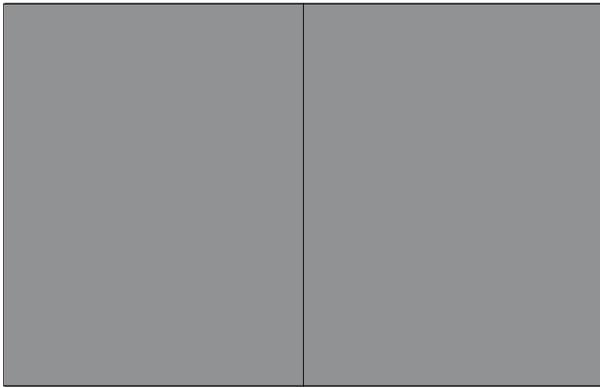


*Fin del capítulo 1*

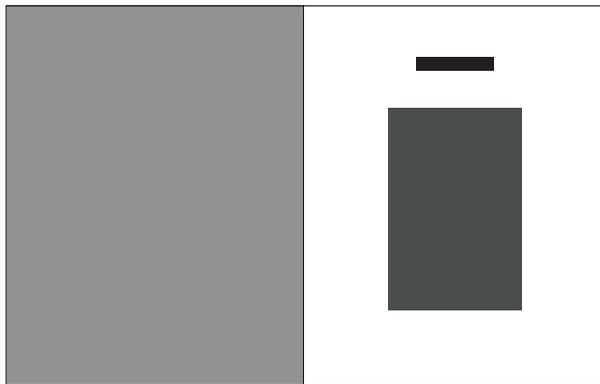


*Inicio del capítulo 2*

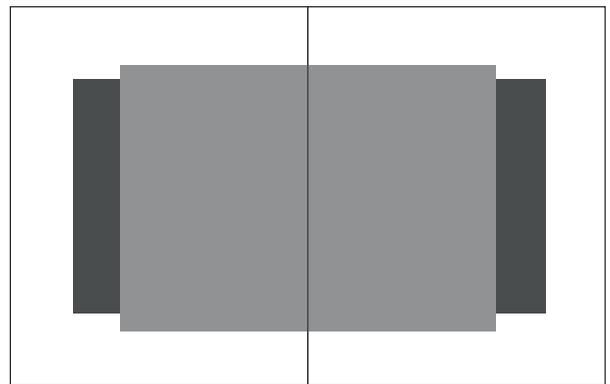
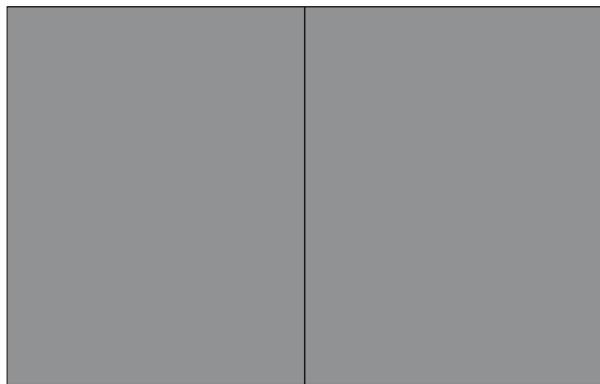
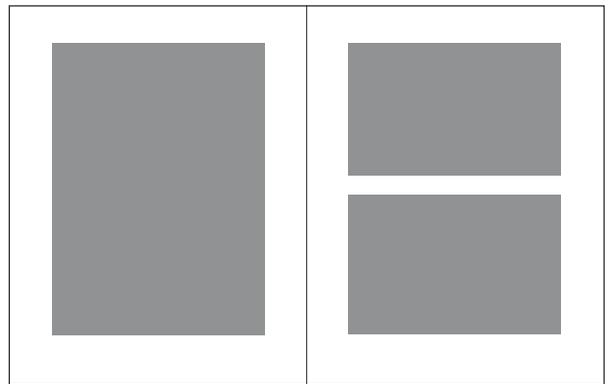




*Fin del capítulo 2*



*Inicio del capítulo 3*



*Fin del capítulo 3*

*Tercera etapa: Propuesta gráfica***ELECCIÓN DE TIPOGRAFÍA**

La tipografía es un gran factor al momento de diseñar, tanto en lo que se quiere transmitir, como también para la legibilidad del texto. Para publicaciones impresas, como libros y revistas, lo principal es pensar en su funcionalidad, es decir, que sea **legible a cierta distancia y que no cansé al lector**, ya que se trata de textos extensos. Las tipografías serif son las que suelen usarse, pues el contraste de sus trazos y los remates (serifas) ayudan al ojo a que siga una línea de lectura. También existen otros factores tipográficos que hacen que un texto sea más o menos legible, como es el tamaño de los caracteres, la altura de x, la forma de los remates (o serifas), el interlineado, entre otros.

Al momento de empezar a diseñar, se pensó en un estilo gráfico simple y limpio, dejando de lado ornamentos u otros elementos distractores. Se probaron tipografías serif, que además de ser las ideales para la lectura, debido al contraste en sus trazos, también se caracterizan por ser tipografías clásicas, que permiten ser utilizadas en diseños sobrios. La intención es centrar la atención en el contenido del relato, tanto escrito como visual, dejando de lado ciertos adornos u otros elementos que pudieran servir de distracción. En términos funcionales, cada tipografía posee los caracteres necesarios para ser usada en idioma español, y contienen una familia extensa de estilos, que permite trabajar los textos con mayores variantes y jerarquía de información. Finalmente, se optó por la tipografía *Gandhi*, debido a ciertos elementos técnicos y funcionales que determinaron su elección.

80

# Gandhi Serif

**TAMAÑO**

Se trabajó la tipografía *Gandhi* en variantes *Italic*, **Bold**, **Bold Italic** y *VERSALITA* (esta última, creada y modificada), en texto de tamaño 9 pt con interlineado 12 pt. Los textos se trabajaron en cajas de 1 y 2 columnas (entre 40 a 60 caracteres por línea), dependiendo de su extensión y la composición con imagen. Al ser creada como parte de una campaña de lectura sostenible, su uso es gratuito, tanto para proyectos personales como comerciales.

Es una tipografía que tiene la altura de x más grande, al compararse en el mismo tamaño con otras tipografías, se ve más grande, lo que facilita la lectura

**COLOR**

Es una tipografía ligera, es decir, compone páginas de texto con poco porcentaje de negro, lo que se denomina comúnmente como gris tipográfico

**CLARIDAD**

Es una tipografía que no posee adornos o florituras innecesarias, esto hace que facilite la lectura y no distraiga al lector

# AaBcCc

## Calluna Serif

*Autor* Jos Buivenga  
*Año* 2009  
*Familia usada* Regular, *Italic*, **Bold** y **Bold Italic**  
*Precio* US\$21.95 c/u  
(\$13,327 pesos chilenos)  
(Regular gratuita)

### Considero el deseo de viajar

una cualidad intrínsecamente humana: las ganas de movimiento, para satisfacer tu curiosidad o apacentar tus temores; para cambiar tus circunstancias vitales y transformarte en un forastero; para hacer un amigo; para apreciar un paisaje exótico; para aventurarte en lo desconocido; o para dejar testimonio de las repercusiones, trágicas o cómicas, del narcisismo de las pequeñas diferencias que sugestionan a algunos. Chéjov dijo: “Si te asusta la soledad, no te cases”. Y asimismo podría decirse: si te asusta la soledad, no viajes. Los libros sobre viajes muestran los efectos de la soledad, en ocasiones lamentables, las más de las veces enriquecedores, aquí y allá sorprendentemente espirituales.

PAUL THEROUX, *El tao del viajero*.

# AaBbCc

## Scala Serif

*Autor* Martin Majoor  
*Año* 1999  
*Familia usada* Regular, *Italic*, **Bold** y **Bold Italic**  
*Precio* US\$65 c/u  
(\$39.464 pesos chilenos)

### Considero el deseo de viajar

una cualidad intrínsecamente humana: las ganas de movimiento, para satisfacer tu curiosidad o apacentar tus temores; para cambiar tus circunstancias vitales y transformarte en un forastero; para hacer un amigo; para apreciar un paisaje exótico; para aventurarte en lo desconocido; o para dejar testimonio de las repercusiones, trágicas o cómicas, del narcisismo de las pequeñas diferencias que sugestionan a algunos. Chéjov dijo: “Si te asusta la soledad, no te cases”. Y asimismo podría decirse: si te asusta la soledad, no viajes. Los libros sobre viajes muestran los efectos de la soledad, en ocasiones lamentables, las más de las veces enriquecedores, aquí y allá sorprendentemente espirituales.

PAUL THEROUX, *El tao del viajero*.

# AaBbCc

## Gandhi Serif

*Autor* Cristóbal Henestroza y Raúl Plancarte  
*Año* 2012  
*Familia usada* Regular, *Italic*, **Bold** y **Bold Italic**  
*Precio* Gratuita  
(Creada para campaña de lectura sostenible, por Librería Gandhi)

### Considero el deseo de viajar

una cualidad intrínsecamente humana: las ganas de movimiento, para satisfacer tu curiosidad o apacentar tus temores; para cambiar tus circunstancias vitales y transformarte en un forastero; para hacer un amigo; para apreciar un paisaje exótico; para aventurarte en lo desconocido; o para dejar testimonio de las repercusiones, trágicas o cómicas, del narcisismo de las pequeñas diferencias que sugestionan a algunos. Chéjov dijo: “Si te asusta la soledad, no te cases”. Y asimismo podría decirse: si te asusta la soledad, no viajes. Los libros sobre viajes muestran los efectos de la soledad, en ocasiones lamentables, las más de las veces enriquecedores, aquí y allá sorprendentemente espirituales.

PAUL THEROUX, *El tao del viajero*.

## Tercera etapa: Propuesta gráfica

# DIRECCIÓN DE ARTE

Ya que *Mochileras, historias de viaje* se estructura a partir de sus dos recursos narrativos: relato visual (fotografía) y escrito (texto), es necesario que éstos se integren armónicamente para lograr una narrativa potente y cohesionada. Cada elemento debe complementarse para construir un relato congruente, pero al mismo tiempo, potenciando su carácter único y distintivo. Para lograr esto, se debió trabajar en la selección del material fotográfico y escrito, en relación a cómo se complementan y su posterior desenlace.

### RECURSOS NARRATIVOS DEL RELATO PRINCIPAL

Luego de la selección de las fotografías y la edición del texto, se trabajó en el diseño del libro. Para esto, hacer complementar estos dos elementos fue primordial. Se consideró la extensión de cada capítulo, según el contenido y las fotografías que lo acompañan. La elección de las imágenes se realizó a partir de lo que fue ocurriendo en la narración, con el fin de que el lector no sólo se imaginase, sino que pudiera «ver» una parte de lo que fuera sucediendo, como la interacción de las personas, el entorno, la naturaleza, etc. (Se muestran ejemplos de cómo se complementan los recursos narrativos).

### RECURSOS NARRATIVOS DEL MICRORRELATO

De igual manera a como se desarrolló en el relato principal, se procedió a trabajar los microrrelatos. Éstos, si bien tienen un base común delimitada por su extensión y otros elementos comunes, también precisaron de una elección de fotografías que los complementen. Los microrrelatos se trabajan en pareja, ya que la fotografía de uno se integra en la página izquierda y la del otro en la derecha. Para esto, las dos fotografías deben funcionar bien, es decir, complementarse de acuerdo a su composición como imagen. (Se muestran ejemplos de esto).

82

Ejemplo del trabajo narrativo  
entre fotografía y texto



«Luego de haber almorzado, y de haber tomado una breve siesta bajo el sol y a la orilla del río, nos animamos para ir a conocer el pueblo. Guiados por Josefina y José Ignacio, bajamos hasta la playa. **Nos sentamos un rato en la orilla. El sol ya se estaba escondiendo y los colores que se reflejaban en el agua eran un gran espectáculo, la marea estaba baja, y eso hacía que se percibieran aún más colores.** Estaba todo muy tranquilo, casi no había personas alrededor, sólo un par de botes abandonados que nos hacían compañía. El gran cambio de la ciudad al solitario y tranquilo sur de Chile se sintió repentinamente, cuando al fin pudimos sentarnos durante un largo rato ante esa enorme quietud».



«Apoyada en la barandilla, me dediqué a apreciar el paisaje que cambiaba lentamente. **La vista era impresionante, los cerros se perdían en las bajas nubes que aparecían a esa hora, y la masa inmensa de agua se mantenía serena, reflejando los matices opacos del cielo y los cerros.** Iba plácidamente, disfrutando de nuestro viaje por mar. El sueño llegó un rato después, cuando aburrída del agua me fui a tirar al suelo, junto a los demás que se encontraban durmiendo dentro de sus sacos o escuchando música. Saqué mi mp3, mi *Ensayo sobre la ceguera* y me acosté a leer. De a poco me fui quedando dormida, hasta que el sol que pegaba suavemente, calentando nuestros cuerpos, terminó por hundirme en un leve sueño».



«Me tendí de nuevo en mi colorido pareo de flores y animales, hasta que me animé a explorar los alrededores en busca de formas, relieves, figuras, patrones y contrastes que enriquecieran mis sentidos. **La orilla de la playa estaba llena de pequeñas maravillas; infinitas piedras la creaban, generando increíbles matices que brillaban a la luz del sol. Troncos secos de lo que alguna vez fueron árboles se encontraban desparramados por toda la playa.** Me dediqué un buen rato a observarlos, entreteniéndome con las curiosas formas que iban surgiendo. En eso estaba cuando de repente escucho a Josefina gritar: «¡miren, toninas!».

83



«Durante el camino a la barcaza el sol se estaba empezando a esconder, y cuando estuvimos en lo alto de una planicie, sólo quedaban unos débiles rayos que se transformaron en luces anaranjadas. La encargada de los pasajes nos dijo que debíamos ir a buscarlos al pueblo. La idea de devolvernos nos pareció absurda y ninguna estuvo dispuesta a hacerlo; no sé cómo, pero terminé yendo sola, a pesar de mi miedo a la oscuridad (y más en lugares desconocidos). Respiré hondo y me puse a correr en dirección a la oficina de la Naviera Austral; estaba muy oscuro, pero me armé de valor. A mitad de camino me encontré con José Ignacio y Macarena: por fin habían llegado».

Ejemplo del trabajo entre fotografías

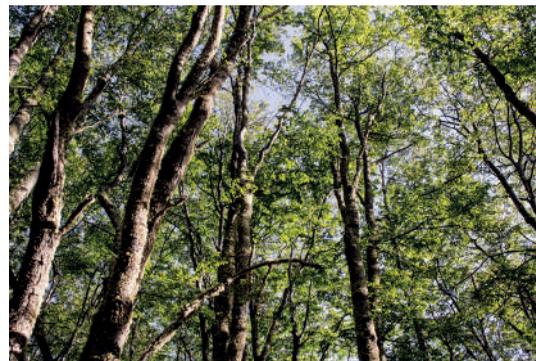


La imagen de la derecha muestra una barcaza, mientras que la imagen más pequeña la acompaña con un detalle de la misma barcaza (totalidad y detalle).

84



La imagen de la derecha muestra una calle de Chaitén que se pierde en el horizonte junto a los cerros, mientras que la imagen más pequeña la acompaña con un detalle del pueblo, como sería una panadería (totalidad y detalle).



La imagen de la derecha muestra un amanecer entre los árboles de un bosque, mientras que la imagen más pequeña la acompaña con un detalle del bosque, como serían sus árboles (totalidad y detalle).

Ejemplo del trabajo complementario entre dos fotografías de dos microrrelatos



En estos dos ejemplos se trabaja con las proporciones de la imagen y las diagonales. Se componen a partir de tercios. Las primeras imágenes tienen  $\frac{1}{3}$  de cielo, mientras que las segundas tienen  $\frac{2}{3}$  de cielo. El ejemplo de la derecha además incluye un elemento central.



En estos dos ejemplos se trabaja con elementos centrales. Todas tienen un elemento central enfocado en la imagen (la persona). En el primer caso, ese elemento se envuelve por naturaleza, y en el segundo caso la interacción de las personas es similar (posición cuerpo).



En este ejemplo se trabaja con las proporciones, con las diagonales, el color y un elemento central. Se componen a partir de tercios ( $\frac{2}{3}$  de cielo y  $\frac{1}{3}$  de cielo).

En este ejemplo se trabaja con la perspectiva. Las dos imágenes muestran un camino que se proyecta a través del punto de fuga de cada uno.



## Tercera etapa: Propuesta gráfica

**PRUEBA DE PAPEL E IMPRESIÓN**

Al momento de la elección del papel, se consideraron una serie de factores. Como primera medida, se pensó en un papel **reciclado** (responsable con el medio ambiente), pero de bajo costo idealmente. Como la publicación se compone mayoritariamente de fotografía y párrafos de texto extensos, se probó con un papel *estucado*, ideal para fotografías (pero con acabado mate, para disminuir el reflejo), y el resto *no estucados*, ideales para texto (mantienen un acabado opaco), con los que se pudiera comparar el nivel de calidad de impresión en imágenes y un buen acabado en los textos, que facilite la lectura. De igual manera, se consideró el gramaje del papel de las páginas, entre un rango de 80g a 118g, teniendo en cuenta que debe ser lo suficientemente delgado (formato libro), pero lo suficientemente grueso para que no se trasluzca excesivamente (tiro y retiro); y el color del papel se mantuvo blanco, con prueba de matices (cálidos y fríos). Además, se eligió un color distintivo (rosado), para trabajar los microrrelatos, con el fin de distinguir el nivel de contenido y coherencia narrativa.

- 1 PAPEL NOVATECH MATT**  
 Color - Blanco (único color)  
 Gramaje - 130g  
 Dimensiones - 77 x 110 cm  
 Precio - \$101 p/p

*Papel estucado dos caras de acabado mate, de alta opacidad.*  
 Se probó su uso en impresión de fotografías, y es ideal para este recurso gráfico, ya que se intensifica los colores y los mantiene brillantes, y al ser mate su superficie no es reflectante. Pero en los textos aún se logra reflejar, por lo que es preferible un papel no estucado, que presente un alto nivel de absorción. **Descartado.**
- 2 PAPEL CONQUEROR CONNOISSEUR**  
 Color - Soft white  
 Gramaje - 110g  
 Dimensiones - 45 x 64 cm  
 Precio - \$360,5 p/p

*Papel no estucado, 100% fibra de algodón, alta resistencia, ideal para cuños y plisados.*  
 Tiene un aspecto visual y táctil de gran calidez, y un «sonido» muy particular. Es catalogado como un papel que marca elegancia y prestigio, debido a su composición de algodón. Por lo mismo, es un papel muy costoso, lo que se vuelve limitante y no es recomendable para impresiones extensas. **Descartado.**
- 3 PAPEL OPTIONS**  
 Color - Blanco (único color)  
 Gramaje - 118g  
 Dimensiones - 63,5 x 96,5 cm  
 Precio - \$490,5 p/p

*Papel no estucado, 100% reciclado, textura suave, alta opacidad, tecnología Inxwell.*  
 Posee un tratamiento especial (Inxwell) que le otorga un realce a la impresión, obteniendo imágenes con alto contraste y luminosidad; y al mismo tiempo, con un acabado opaco. Debido a la tecnología que posee, es uno de los papeles más caros del mercado, lo que no es recomendable para impresiones extensas. **Descartado.**
- 4 PAPEL STARWHITE**  
 Color - Sirius  
 Gramaje - 104g  
 Dimensiones - 58,4 x 88,9 cm  
 Precio - \$548,5 p/p

*Papel no estucado, de textura lisa y suave, con alta opacidad.*  
 Similar al papel Options, pero con un acabado más liso y suave, permite que la impresión de imágenes logren una mayor resolución. Además, por tener una alta absorción de tinta, su nivel de brillo es ideal para texto. Pero, es igualmente uno de los papeles más caros del mercado. **Descartado.**
- 5 PAPEL COCOON**  
 Color - Blanco  
 Gramaje - 100g  
 Dimensiones - 72 x 102 cm  
 Precio - \$196,5 p/p

*Papel no estucado, 100% reciclado, alta opacidad.*  
 Este papel se caracteriza por poseer la absorción y brillantez adecuadas para un trabajo impreso. La prueba con papel de 100g comprobó el gramaje indicado para trabajar fotografía y texto a ambas caras del papel (la traslucidez del papel es decisivo). Se destacada por se totalmente reciclado y de bajo costo. **Seleccionado.**
- 6 PAPEL COLOR PLUS**  
 Color - Rosado  
 Gramaje - 80g  
 Dimensiones - 66 x 96 cm  
 Precio - \$295 p/p

*Papel no estucado, gran gama de colores, textura lisa y alta opacidad.*  
 Se seleccionó para distinguir y generar un contraste sobre el otro papel a utilizar. Se hizo prueba de colores, y a través de una comparación entre el matiz del papel y el gris de la caja de texto compuesto, se escogió el color rosado por su mayor contraste. **Seleccionado.**

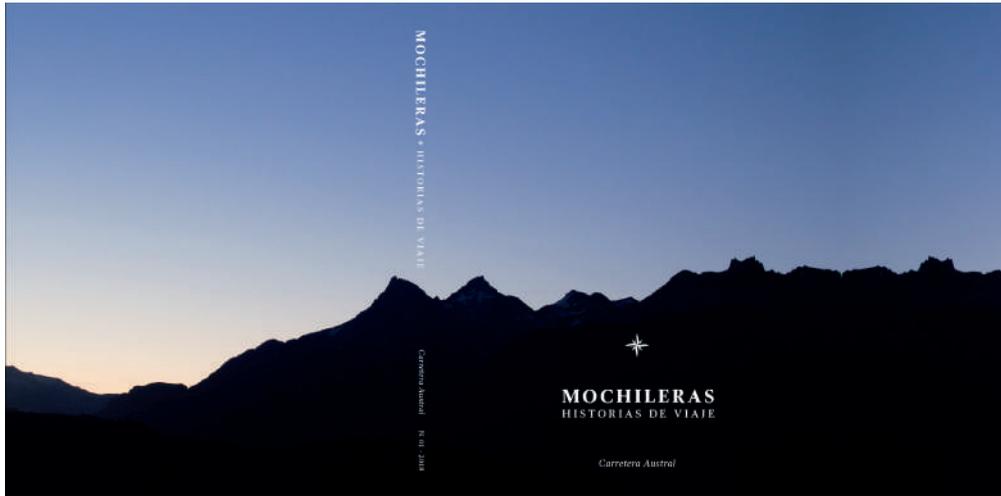
*Tercera etapa: Propuesta gráfica*

## DISEÑO DE LA TAPA DEL LIBRO

Se trabajó en varias propuestas para la tapa del libro, teniendo como idea que abarcara a todas la de abstraer de alguna manera las formas, colores y composición de la naturaleza, que es el principal escenario de un mochileo; esto para representar de alguna manera las percepciones, sensaciones y emociones del viaje, más que un paisaje o algo tan explícito. Se pensó en el uso de la fotografía, pero seleccionando las que su composición estuviera conformada por pocos elementos, es decir, una imagen «minimalista». Fue así como se eligieron imágenes que mostraran el horizonte, pensado como algo infinito, sin límites. Finalmente se seleccionó una escena del viaje que se logró capturar: el atardecer en Villa Cerro Castillo, con las montañas de fondo y una paleta cromática que denota ese aire emotivo, inspirador y sensible (del que se habló como identidad del proyecto).

88





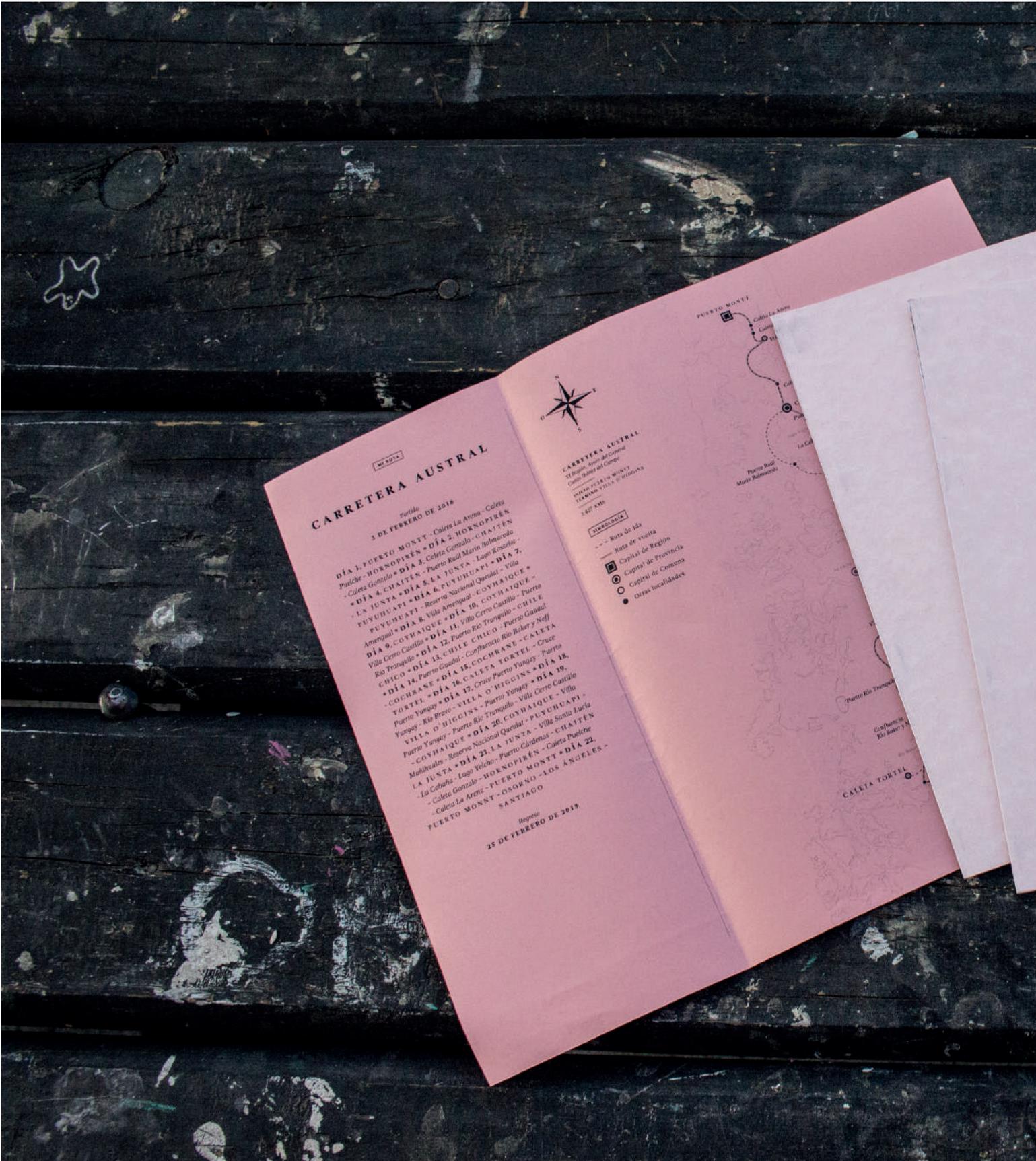
*Se pierde el detalle y la riqueza de las montañas, quedando sólo como una silueta*



*Paleta cromática muy fría; lo que se busca representar es la calidez del viaje*



*No es una imahen limpia, siguen apareciendo elementos distractores*



# CARRETERA AUSTRAL

Partida  
3 DE FEBRERO DE 2018

DÍA 1, PUERTO MONTE - Caleña La Arena - Caleña  
Paitche - HORNOPIRÉN • DÍA 2, HORNOPIRÉN  
- Caleña Gonzalo • DÍA 3, Caleña Gonzalo - CHAITÉN  
• DÍA 4, CHAITÉN - Puerto Yudi Martín, Balneario  
PUYUHUAPI • DÍA 5, LA JUNTA - Lago Rosales -  
PUYUHUAPI • DÍA 6, PUYUHUAPI - Villa  
Amengual • DÍA 8, Villa Amengual - COYHAIQUE •  
DÍA 9, COYHAIQUE • DÍA 10, COYHAIQUE -  
Villa Cerro Cañillo • DÍA 11, Villa Cerro Cañillo - Chile  
Río Tranquilo • DÍA 12, Puerto Río Tranquilo - Puerto Gaadil  
CHICO • DÍA 13, CHILE CHICO - COYHAIQUE •  
• DÍA 14, Puerto Gaadil - Confluencia Río Baker y Neff  
- COCHRANE • DÍA 15, COCHRANE - CALETA  
TORTEL • DÍA 16, CALETA TORTEL - Puerto  
Yungay • DÍA 17, Cruz Puerto Yungay • DÍA 18,  
Torre Yungay • DÍA 19, VILLA O'HIGGINS - Villa  
Yungay - Río Bravo - VILLA O'HIGGINS - Villa Cerro Cañillo - Villa  
VILLA O'HIGGINS - Puerto Río Tranquilo - PUYUHUAPI -  
Puerto Yungay • DÍA 20, COYHAIQUE - PUYUHUAPI -  
- COYHAIQUE - Reserva Nacional Quilón - Villa Santo Larcia  
LA JUNTA • DÍA 21, LA JUNTA - Villa Santo Larcia  
- La Cabaña - Lago Velho - Puerto Córdemes - CHAITÉN  
- Caleña Gonzalo - HORNOPIRÉN - Caleña Paitche  
- Caleña La Arena - HORNOPIRÉN - LOS ÁNGELES -  
PUERTO MONTE - OSORNO - LOS ÁNGELES -  
SANTIAGO

Regreso  
25 DE FEBRERO DE 2018



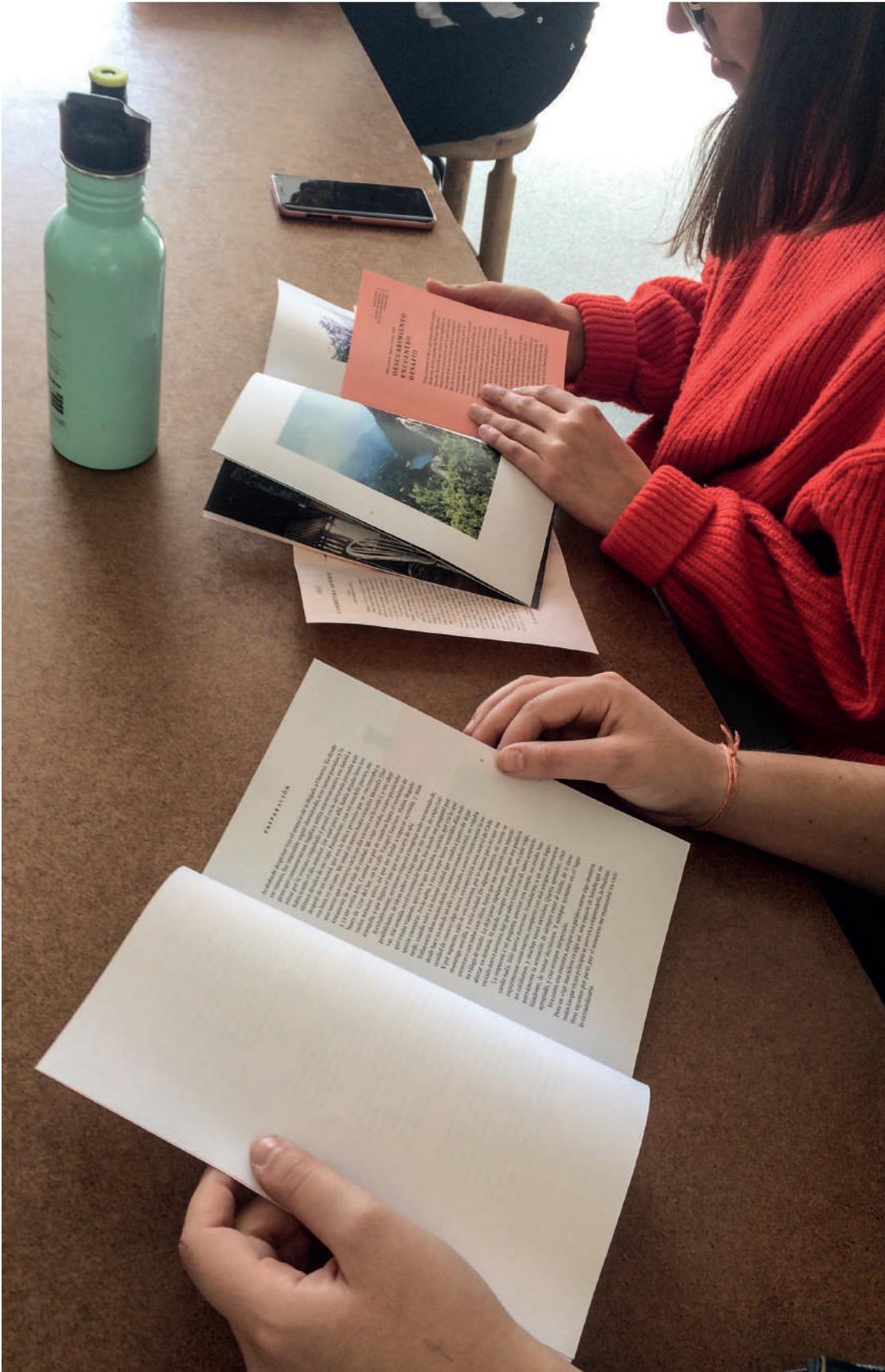
CARRETERA AUSTRAL  
El Buzo, Avda. del Comandante  
Carriz, Barrio del Campo  
TELÉFONO: 56 91 2111 0000  
WWW.CARRETERA.AUSTRAL.CL  
1400 KM

### LEYENDA

- Ruta de vuelta
- Capital de Región
- Capital de Comuna
- Otras localidades







## Tercera etapa: Propuesta gráfica

# TESTEO PROTOTIPO IMPRESO

### DETALLE

<i>Fecha</i>	8 de junio de 2018
<i>Lugar</i>	Taller textil UC, Campus Lo Contador.
<i>Duración</i>	60 minutos
<i>Participantes</i>	8 no mochileras 2 mochileras
<i>Moderador</i>	1
<i>Material</i>	Grabadora
<i>Recursos</i>	5 Cuadernillos impresos, cada uno de un capítulo del libro. Se incluye una introducción a modo de explicar el trasfondo del proyecto, el relato personal (con texto y fotografías), los microrrelatos y la ruta de viaje.

Se realizó una sesión de testeo con potenciales usuarios (principalmente jóvenes interesadas en el mochileo, pero que nunca lo han hecho), con el objetivo de obtener su apreciación y una serie de comentarios que pudieran mejorar el proyecto. Para llevarlo a cabo, se reunió a este grupo de jóvenes y se les explicó sobre el proyecto, con la intención de que dialogaran sobre el material presentado y sus diversas características que se detallarán a continuación.

**RUTA DE VIAJE** Ayuda a armar y definir el recorrido geográfico y su trayectoria.

**RELATO PRINCIPAL** *Recurso escrito:* Describe la experiencia y permite al lector seguir profunda y detalladamente el viaje. *Relato visual:* Complementa y potencia al relato escrito, además de otorgarle verosimilitud.

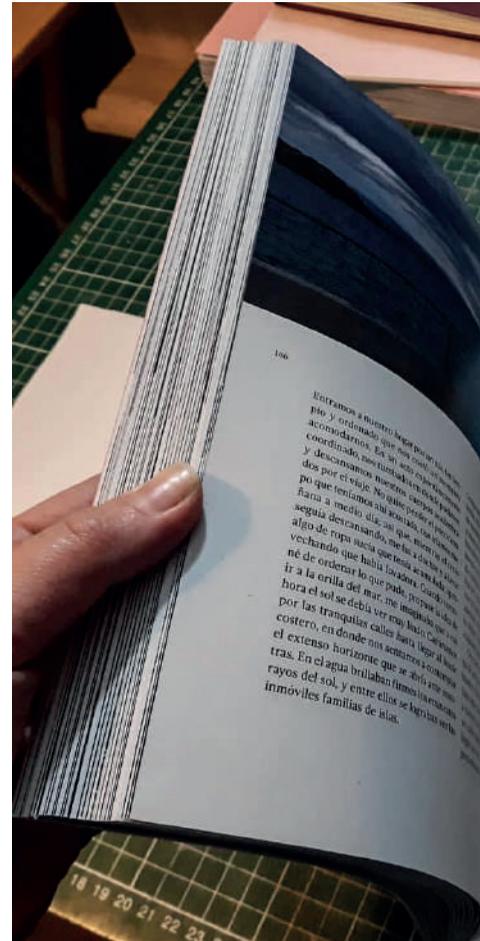
**MICRORRELATO** Acompaña y complementa, desde otros puntos de vista y percepciones, al relato principal. Enriquece el testimonio de viaje.

La selección de las participantes consideró lo siguiente:

8 jóvenes interesadas en el viaje mochilero, pero que nunca lo han hecho debido a diversas causas que lo han impedido. Son el usuario principal del proyecto, por esto su opinión es clave.

2 jóvenes mujeres que sí han mochileado y que tienen experiencia en cuanto a este tipo de viaje. Si bien no son el usuario principal, puede ser un potencial cliente debido al tema de interés similar. La opinión de éstas es clave para contrastar el resultado de la discusión.





## Tercera etapa: Propuesta gráfica

# RESULTADOS Y REDISEÑO

La recepción por parte de las participantes fue positiva. Luego de haberlas introducido sobre el objetivo del libro, la opinión de cada una fue fundamental. Se les entregó un cuadernillo con un capítulo diferente del libro, y con ese material se procedió a una ronda de preguntas, críticas y opiniones que sustentaron el rediseño posterior.

**RUTA DE VIAJE** Este componente del libro fue el que más interés causó, pues a partir de él se fueron guiando en el momento que leían el relato. Entre las opiniones se destacó que se mantuviera simple y muy clara la ruta que se realizó, siguiendo el trayecto de forma fluida y coherente con los capítulos.

**RELATO PRINCIPAL** Se destacó el uso de fotografías para acompañar la narración escrita. Se generó una discusión sobre la cantidad de fotografías de paisajes, pero entre ellas mismas llegaron a la conclusión de que el recurso fotográfico nace para representar «los ojos de quien narra», por lo que su entorno es lo que más se retrata.

**MICRORRELATO** El uso de otro formato y color para distinguir a estos relatos permitió que entendieran que era algo aparte del relato principal. Destacaron que se integraran después de cada capítulo, en relación al lugar geográfico en donde suceden. Lo que no quedó claro fue la complementación de las imágenes, pues al ser la mayoría de paisajes también, pensaron que eran parte del relato principal y no de los microrrelatos. Sugirieron que se mostrara más a la mochilera, para entender que era ella quien contaba sus anécdotas.

En cuanto al formato, la mayoría de las participantes valoró que fuera un libro impreso, manifestando que de esta manera «la cercanía con los relatos es mayor. Puedo tocar el libro, pasar página por página, seguir el ritmo que quiera, ir para atrás luego hacia adelante, leerlo acostada, sentada, al aire libre o de cualquier otra manera».

También se les mostró la tapa del libro, con diversas pruebas y variaciones. Enseguida les atrajo una en particular, que fue la del Cerro Castillo (y que fue la seleccionada). Entre sus comentarios, prefirieron esa porque, si bien era bastante similar al resto en su composición y elementos distintivos como la división horizontal y el color monocromático, se alcanzaba a percibir algo natural, que es la montaña. Comentaron que es algo muy característico del país, pero que no se vuelve obvio sino que a partir de la composición de la imagen se logra mantener sobria y «minimalista», que era lo que se quiso transmitir desde un principio. Por otro lado, les agradó la paleta cromática de la fotografía, con tonos cálidos que remiten a sentimientos de ese tipo. Además, la tildaron de «romántica» y «soñadora».

Por último, a través del testeo se consideró la posibilidad de diferentes proyecciones para el libro, nacidas desde las opiniones y sugerencias de las participantes. Se propuso una versión de viaje, para llevarse en el mochileo y que contuviera material más técnico, sobre datos prácticos de los lugares y recomendaciones, sugerencias, precauciones, etc. Además, las mismas participantes expresaron sus deseos de contribuir con sus historias, luego de haber viajado. «¿Qué pasa si me motivo y me voy a viajar? Voy a querer escribir mi experiencia o alguna anécdota. Sería bacán que se pudieran compartir de alguna manera todas las nuevas experiencias de mochileras que se motivaron igual que yo».

Todas estos comentarios, opiniones y críticas sirvieron para modificar los aspectos que no alcanzaron a desarrollarse bien y, a través del rediseño, obtener el resultado final. Éste se mandó a imprimir y encuadernar para generar la primera y única maqueta del libro, la que se mostrará en las siguientes páginas.

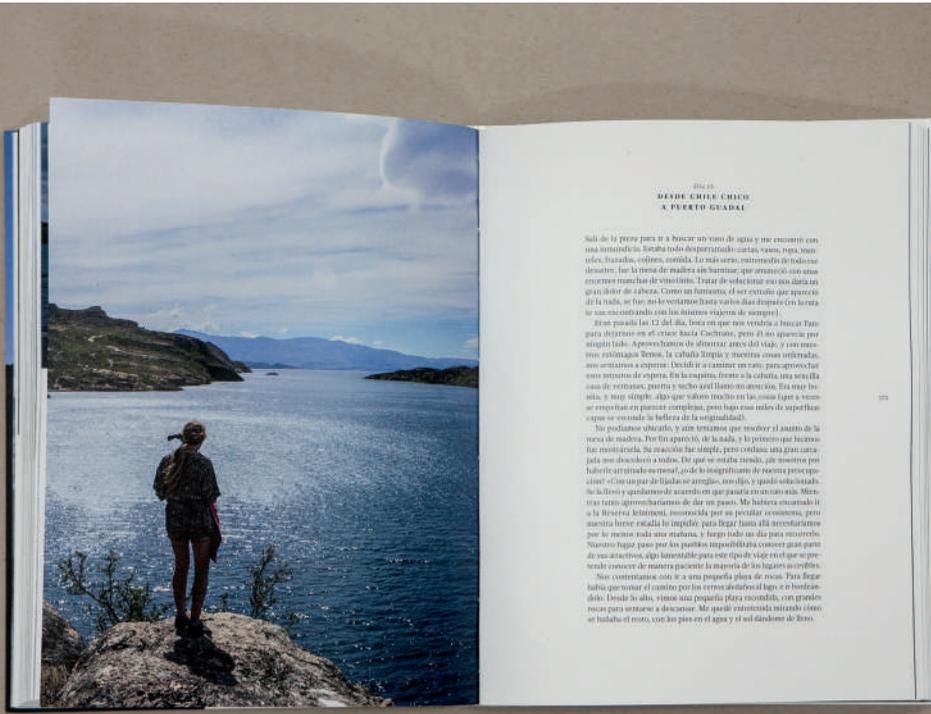


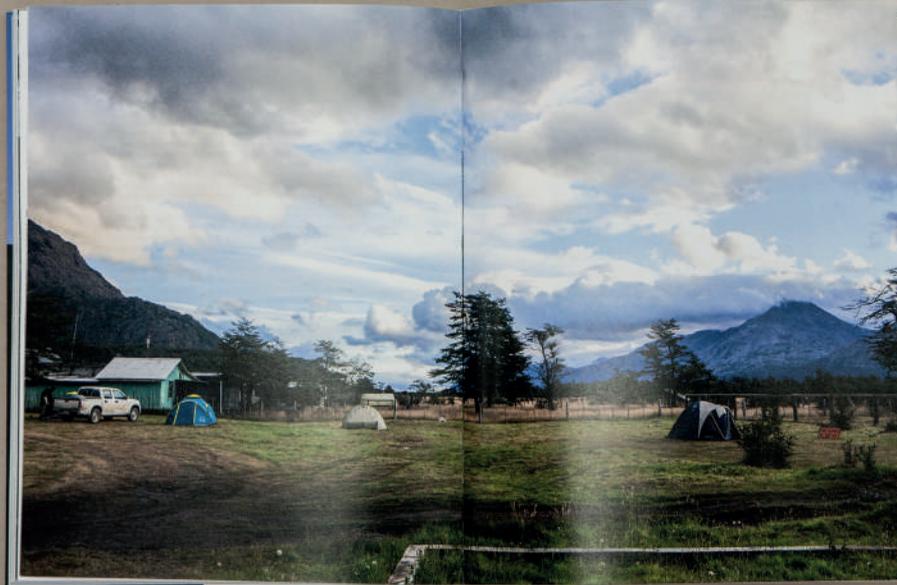










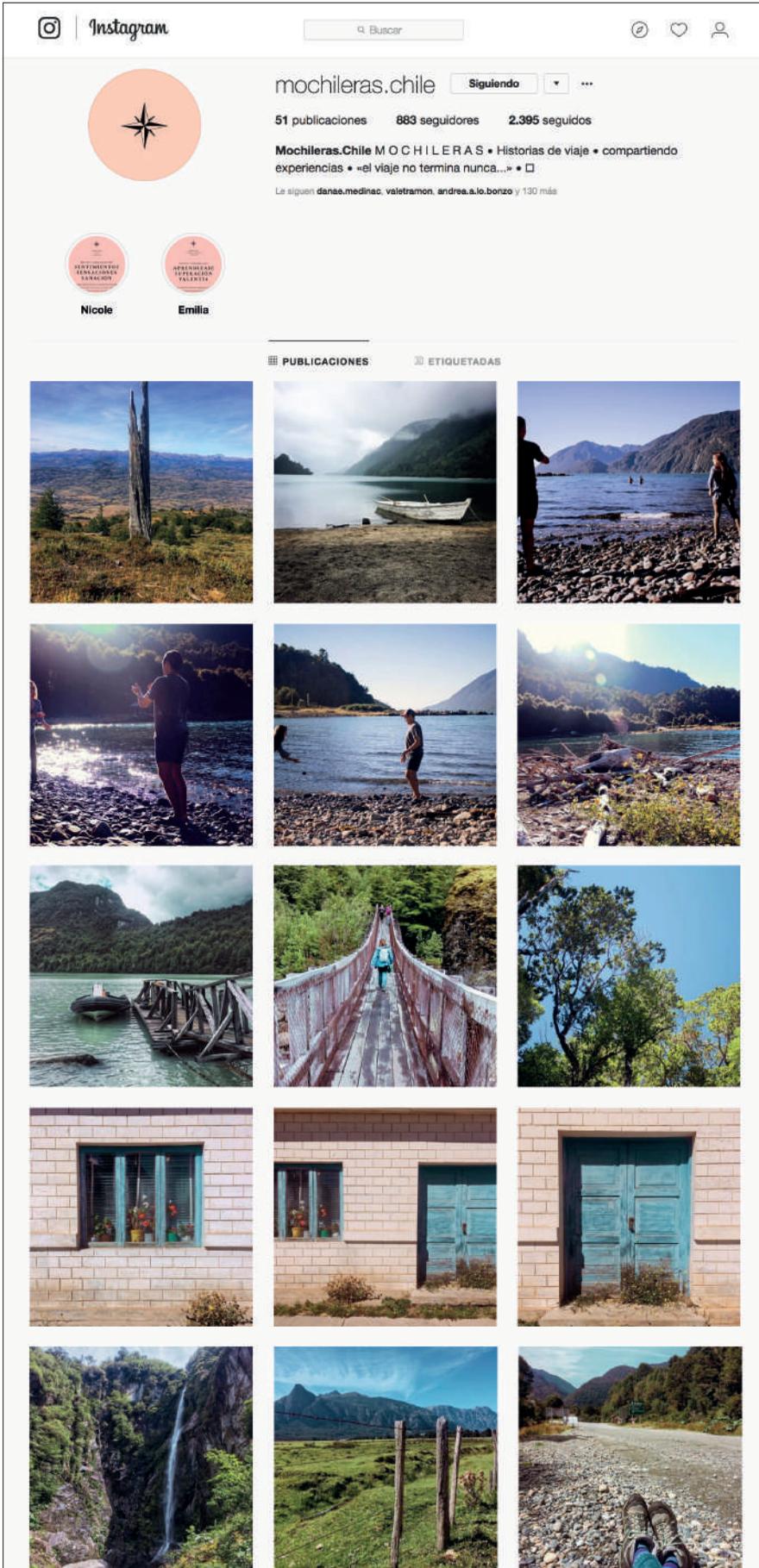


101





# *Implementación*



# DIFUSIÓN

La estrategia de difusión es fundamental para que el proyecto llegue al público objetivo. En primera medida, se creó un plan de comunicación por medio de redes sociales (Instagram) para dar a conocer el proyecto y el objetivo de tal, además de potenciar la identidad y marca. Con esto, lo que se busca es que las personas se empiecen a familiarizar sobre el tema y el trasfondo, además de abrir un canal por el que se interesen a escuchar otras experiencias y también compartir las suyas, sintiéndose identificadas con la comunidad que va surgiendo alrededor del proyecto. Dentro de las funciones que otorga Instagram para realizar esto, se encuentra:

**Galería fotográfica.** Se comparte la experiencia a través de las fotografías y algún comentario o reflexión complementaria. Esto permite que los usuarios que visitan el perfil (o se encuentran con alguna de esas fotografías por los *#hashtags*) puedan ir conociendo, por medio de imágenes, la experiencia mochilera.

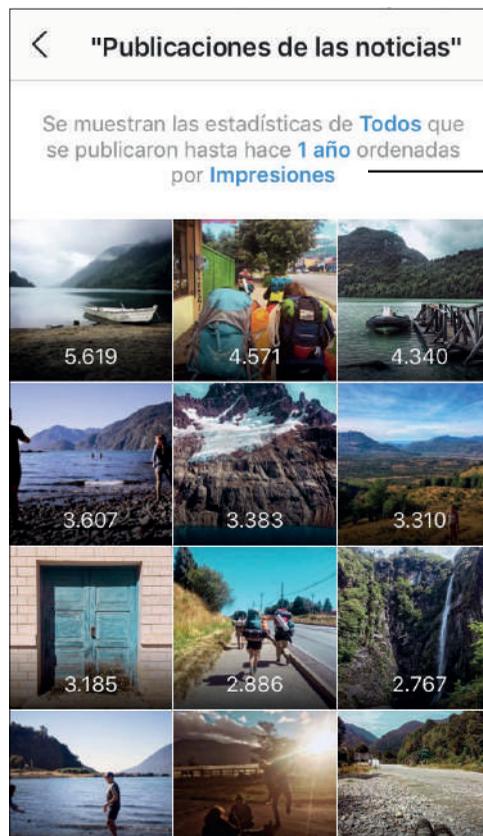
**Historias.** Con esta función se puede subir contenido informal y espontáneo, que dura veinticuatro horas. Dentro de sus modalidades se pueden agregar encuestas, preguntas y videos en directo. Esto permite que los usuarios sigan el día a día, además de generar un cercanía con ellos.

**Etiquetas.** Sirven para compartir y clasificar las publicaciones, así los usuarios pueden seguir el contenido a través de sus gustos y preferencias.

**Mensajes privados.** Esto conecta de forma directa a las personas, manteniendo una comunicación privada.

Todas estas funciones han sido de ayuda para difundir y potenciar el proyecto, creando vínculos entre las personas que se interesan por él. Ha quedado evidenciado a través de la cantidad de personas que visitan las historias y luego comentan, o que contestan las encuestas realizadas, o también que etiquetan a mochileras.chile en sus fotos (claro ejemplo de que se identifican de alguna manera).

Además, Instagram tiene la capacidad de registrar las actividades de los usuarios que visitan el perfil, tales como la edad, de dónde son, si son hombres o mujeres, qué publicación les gusta más, las impresiones de cada una, etc. Con esto, se ha podido evidenciar que dentro de los 997 seguidores que posee actualmente *mochileras.chile* (nombre del perfil de Instagram) el 66% de los usuarios es mujer, y la mayoría de estas tiene entre 18 a 24 años. En cuanto al perfil y las publicaciones, se ha registrado un alcance de 8.491 personas, con 781 visitas aprox. al perfil en una semana, además de las impresiones de cada publicación, llegando a poseer hasta 5.619 en una sola. Es decir, que dentro de esos rangos se ha alcanzado a difundir el proyecto, en un período de un mes. Se espera que esto siga aumentando a más personas.



Las «*impresiones*» son el número total de veces que se han visto las publicaciones (actualmente *mochileras.chile* tiene 14.869 impresiones).

El «*alcance*» es el número de cuentas únicas que han visto alguna de las publicaciones (actualmente hay 7.491 personas alcanzadas).

Los «*seguidores*» son los usuarios que se han interesado por el perfil y que quieren seguir viendo publicaciones de éste (actualmente son 997 los seguidores de *mochileras.chile*).

## PUBLICACIÓN

### EL MERCADO EDITORIAL EN CHILE

Según el informe estadístico de la agencia chilena del ISBN, en el 2016 se registraron 7.234 títulos publicados, lo que equivale a un crecimiento del 15% en relación al año anterior. Ha habido un constante desarrollo en los últimos años, *«este panorama es muy distinto a lo que ocurría antes del cambio de milenio y confirma que estamos experimentando un proceso de transformación de la industria editorial en nuestro país, en la que conviven las grandes editoriales, librerías y distribuidores con otros agentes editores de corte independiente. Además, han surgido nuevas corporaciones que se han desvinculado de la Cámara para focalizar en sus propias necesidades»*, fue lo que señaló Alejandro Melo, presidente de la Cámara Chilena del Libro (2016).

Para publicar un libro en Chile se debe seguir una serie de tareas, entre las que se destaca su registro, las alternativas de edición, los costos y cotización, y luego impresión, difusión y distribución. Cada una se detallará en las siguientes páginas.

### ISBN

Lo primero que hay que hacer para publicar un libro es registrarlo: en Propiedad Intelectual, equivalente al 10% de una UTM (alrededor de \$4.768 por obra) y en el International Standard Book Number (ISBN) con código de barra (la tarifa para el año 2018 es de \$8.330 + IVA incluido); y sin código de barra (\$9.270 + IVA incluido). El valor del ISBN incluye:

- Asignación de identificador único para el libro, con validez a nivel mundial con registro de país y editor.
- Inclusión en base de datos oficial nacional registrado por título, autor, editorial y materia.
- Registro válido para estadísticas nacionales e internacionales del sistema.
- Inclusión permanente en toda difusión o promoción de libros chilenos según catálogo de la Agencia ISBN Chile.

### TIRAJE, RECURSOS Y PRECIO

*Mochileras, historias de viaje* está pensado como un libro exclusivo. Su finalidad no es que llegue a la mayor cantidad de personas, si no que se integre dentro de un nicho particular de jóvenes que realmente lo necesiten y se interesen por el tema. La importancia del libro es como proyecto en sí, que entregue un mensaje y logre su propósito de llegar e impactar en el lector «objetivo»; y en segundo lugar se considera el factor económico y comercial. Es por eso que la cantidad de ejemplares que se ha pensado para su publicación es acotada, dentro de un margen de entre 500 a 1000 copias, lo que lo hace una edición limitada. Al ser una edición de bajo tiraje, los costos de producción por cada copia son mayores, y como es un proyecto inédito y de autopublicación, éstos son altamente determinantes dentro del financiamiento y la viabilidad del proyecto.

Dentro de su producción, en primera instancia se pensó en materiales y recursos más exclusivos, especiales y de mayor calidad (como la elección de papel reciclado y opciones de encuadernación rústica), pero también se consideró la opción de producirlo con materiales y recursos de menor costo, pues todos éstos deben acotarse a un presupuesto específico (si es que se quisiera financiar a través de fondos).

Teniendo definidos los costos de producción (entre los \$5.000 a \$9.500 por unidad), el valor del impuesto al libro (19%), de la distribución (que varía entre un 30% a un 40% del precio), de las librerías (entre un 25% a un 30% del precio), y finalmente de las ganancias, se determina el precio unitario del libro. Sacando esos cálculos, su valor podría fluctuar entre los \$15.000 y \$20.000, dependiendo de los porcentajes que se lleven distribución y librería. Fluctúa dentro de los valores comunes de un libro en Chile; además de pensar que va dirigido a un público dispuesto a pagar por él.

Está pensado para ser publicado dentro del segundo semestre del año, estratégicamente para la época en que los planes de viaje se empiezan a consolidar y la búsqueda de material aumenta.

## COSTOS Y COTIZACIONES

Las cotizaciones se realizaron a partir de las quinientas y mil unidades. Con esas cifras se toman en consideración los costos de tiempo en registro del material, recopilación, revisión y edición, diseño, tipografías, fotografías, registro de ISBN e imprenta.

---

<b>REGISTRO DEL MATERIAL</b> ( <i>Mochilera</i> )	\$300.000	
<b>RECOPIACIÓN DEL MATERIAL</b> ( <i>Periodista</i> )	\$240.000	
<b>REVISIÓN Y EDICIÓN</b> ( <i>Editor</i> )	\$240.000	
<b>DISEÑO DEL LIBRO</b> ( <i>Diseñador</i> )	\$600.000	
<b>TIPOGRAFÍA</b>	Gratuita	
<b>ISBN</b> ( <i>tarifa 2018 + IVA</i> )	\$9.270	
<b>Subtotal</b>	\$1.389.270	

---

		107
<b>IMPRENTA</b>		Imprenta
(Seleccionada) Marmor	<b>500 ejemplares</b>	\$3.985.000
	<b>1.000 ejemplares</b>	\$5.730.000
Gigantográfica	<b>500 ejemplares</b>	\$6.414.500
	<b>1.000 ejemplares</b>	\$9.407.000

---

<b>Total</b>		
<b>500 ejemplares</b>	\$5.373.750	
		(\$10.750 unitario)
<b>1000 ejemplares</b>	\$7.118.750	
		(\$7.120 unitario)

---

\*Dentro de los costos en el proceso de registro del material se cuenta con el de las fotografías.

\*Los sueldos del equipo están calculados por período de tiempo trabajado (se detalla en la Carta Gantt).

\*En la cotización de la imprenta, se optó por una versión económica del libro, con encuadernación y tipo de papel más baratos.

## DISTRIBUCIÓN

Hoy en día, existen múltiples opciones para distribuir un libro y comercializarlo. Entre estas, se han tomado en cuenta las siguientes cuatro, que se distinguen por su forma de venta y de cómo llegan al público objetivo.

### VENTA DIRECTA

Es la venta sin intermediarios entre el autor y el comprador. Se suele llevar a cabo en presentaciones, firmas de ejemplares, cursos, charlas, ferias, entre otros. Es ideal para libros de ámbito local, o libros de temática muy definida. Económicamente es la opción más rentable, ya que se eliminan los intermediarios, además de permitir un contacto directo con el lector. Pero por otro lado, requiere mucho tiempo y dedicación, además del trabajo de encontrar los canales adecuados para vender el libro y obligar a tener un stock constante.

<b>Costo producción</b>	\$7.120 (unidad)
+ 19% IVA	\$1.350
<b>Total</b>	<b>\$8.470</b>

---

<b>Precio Venta</b>	\$15.000
<b>Ganancias (por libro)</b>	\$6.530

### DISTRIBUCIÓN DIRECTA EN LIBRERÍA

La distribución directa en librerías puede llegar a ser una importante fuente de ingresos y de promoción. Tiene la ventaja de que se elimina a un intermediario (el distribuidor). Pero esta opción también conlleva mucho trabajo y organización (contactos, entregas de stock, actos promocionales). Pensando en esta opción, el libro podría inscribirse principalmente en librerías de nicho que tengan como foco los temas que aborda el proyecto (tales como el viaje, la mujer, etc); de esta manera el trabajo es menor ya que los puntos de venta son más acotados. \* Las librerías cobran una comisión de entre un 25% a un 30%, habitualmente.

<b>Costo producción</b>	\$7.120 (unidad)
+ 19% IVA	\$1.350
+ 25% LIBRERÍA	\$2.120
<b>Total</b>	<b>\$10.590</b>

---

<b>Precio Venta</b>	\$15.000
<b>Ganancias (por libro)</b>	\$4.410

### DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Generalmente sólo trabajan con editoriales porque les resulta mucho más rentable (en términos de gestión) trabajar con un proveedor que les facilite 100 títulos que con 100 autores independientes que les entreguen un libro cada uno. Además, las distribuidoras suelen trabajar con altos tirajes, ya que la distribución también se realizaría en más puntos de venta. \* Las distribuidoras cobran una comisión de un 30% a un 40%, habitualmente.

<b>Costo producción</b>	\$7.120 (unidad)
+ 19% IVA	\$1.350
+ 25% LIBRERÍA	\$2.120
+ 40% DISTRIBUIDORA	\$4.236
<b>Total</b>	<b>\$14.826</b>

---

<b>Precio Venta</b>	\$20.000
<b>Ganancias (por libro)</b>	\$5.174

### DISTRIBUCIÓN EN INTERNET (PAPEL)

La oferta para vender un libro a través de internet es muy amplia. Se puede publicar a través del catálogo online de las librerías, lo que facilita la búsqueda del libro, ya que no se va a encontrar sólo en una parte, sino que cualquiera que visite la página lo podrá obtener. También se puede vender a través de sitios web o asociarse con alguna marca, editorial o persona que tenga tienda online (y que se relaciona de alguna manera con el proyecto), o por Amazon, que cuenta con mecanismos para la promoción del libro y es eficiente en la gestión de envíos, cobros, pagos, etc, entre alguna de las opciones. \* Como es tan amplio el universo de posibilidades, la gran desventaja es que la competencia también es muy alta.

\*  
 Cálculo de los ejemplares que se tendrían que vender para recuperar la inversión de **\$2.674.750** (considerando la obtención del fondo de **\$4.444.000**)

**Inversión** \$2.674.750

**Ganancia (por libro)** \$6.530

**Ejemplares por vender** 410  
 (de mil unidades impresas)

**Inversión** \$2.674.750

**Ganancia (por libro)** \$4.410

**Ejemplares por vender** 607  
 (de mil unidades impresas)

**Inversión** \$2.674.750

**Ganancia (por libro)** \$5.174

**Ejemplares por vender** 517  
 (de mil unidades impresas)

## FINANCIAMIENTO

El proyecto se financiará postulando a fondos concursables para la creación de libros. El objetivo de estos fondos consiste en fomentar y promover proyectos, programas y acciones de apoyo a la creación literaria, la promoción de la lectura, la industria del libro, la difusión de la actividad literaria, el fortalecimiento de las bibliotecas públicas y la internacionalización del libro chileno.

### Creación

#### FONDO DEL LIBRO Y LA LECTURA 2019

Esta línea de concurso tiene por objetivo apoyar a los creadores con financiamiento para finalizar obras literarias y gráficas, originales e inéditas, escritas en español o lenguas de los pueblos originarios (bilingüe), no publicadas en ningún tipo de formato ni total ni parcialmente (incluido internet), no premiadas o pendientes de fallo en otros concursos, o a la espera de respuesta en un proceso de publicación. La obra deberá permanecer inédita por todo el periodo del concurso.

La obra presentada deberá ser de titularidad del postulante. Se declararán inadmisibles aquellas postulaciones que presenten obras de otros autores. Los postulantes solo podrán presentar una obra a la línea de concurso. Aquellos postulantes que presenten más de una obra, serán declarados inadmisibles. Serán declaradas inadmisibles aquellas postulaciones de responsables que hayan sido seleccionados en la Convocatoria 2018 de esta línea concursal.

Esta Línea cuenta con un presupuesto total estimado de recursos de \$630.000.000.- (seiscientos treinta millones de pesos chilenos), que corresponden al año 2019 para el financiamiento de proyectos seleccionados y respecto de los cuales se suscriba el correspondiente Convenio de Ejecución. Los recursos aprobados para esta convocatoria se encuentran sujetos a disponibilidad presupuestaria. El monto financiado para cada proyecto presentado a esta Línea dependerá del puntaje que haya obtenido el proyecto en su evaluación, conforme se señala a continuación:

#### Géneros Poesía, Cuento, Novela, Ensayo, Dramaturgia, Crónicas y Referencial:

- 100 puntos: \$4.444.444
- 91 - 99 puntos: \$3.333.333
- 81 - 90 puntos: \$2.222.222

Los proyectos postulados a la línea no podrán superar los 12 meses de duración para su ejecución. Deberá realizarse en la cantidad de meses contemplada en el cronograma específico de cada proyecto postulado, de acuerdo a lo establecido en el respectivo Convenio de Ejecución. Asimismo los proyectos postulados deberán tener principio de ejecución durante el año 2019.



*Desierto de Atacama \* N. 02 - 2019*



*Chiloé \* N. 03 - 2020*

110



*Playas del Norte \* N. 04 - 2021*



*Valle del Elqui \* N. 05 - 2022*

## PROYECCIONES

*Mochileras, historias de viaje* se ha pensado como una publicación anual, por un lado porque la duración del desarrollo del proyecto toma varios meses (todo el primer semestre), y por otro lado porque el público al que va dirigido planifica un gran viaje anual.

Tomando en cuenta los factores anteriores, se ha pensado su lanzamiento entre los meses de agosto y septiembre, temporada previa a la planificación de las vacaciones (generalmente de verano); se inserta como estrategia para activar al lector meses antes de su preparación.

Entre las proyecciones que motivan la continuación de esta publicación se encuentran los diferentes destinos de viaje que se pueden realizar dentro de Chile y que la mochilera común ha definido dentro de su itinerario pendiente. Lo que se propone es que cada año salga un número nuevo de publicación, como podría ser el «Desierto de Atacama», «Chiloé», «Playas del Norte» o «Valle del Elqui», cada una tratando una zona particular de Chile entre su diversidad de relieves, climas y geografías, destacando sus playas, islas, cordillera y desierto.

Otra forma de continuar con el proyecto, y que lo complementa, es a través de una versión de viaje (esta idea nació a través de un feedback entre mochileras y jóvenes interesadas en

el mochileo). De esta forma, se crearía *Mochileras, guía de viaje*, una extensión de la primera publicación en la que se continúa con la misma modalidad de recopilar historias de viaje, pero esta vez enfocadas en compartir datos prácticos, sugerencias, recomendaciones, precauciones y todo tipo de tips. Esta versión de viaje está pensada para ser llevada y que acompañe a la mochilera durante su viaje (no como *Mochileras, historias de viaje* que está diseñada para la etapa previa, antes siquiera de la planificación). Con esta guía pueden apoyarse para buscar información de cada lugar, como también para ir registrando la que encuentren relevante e interesante.

Otro punto importante es que la guía de viaje terminaría con un apartado para escribir y dejar registrada la experiencia de viaje (una parte de ella, como una anécdota o lugar favorito) y posteriormente que estos nuevos relatos sean recopilados para formar una nueva publicación. De esta forma, se crearía una cadena de historias compartidas que den testimonio con el fin de que este manifiesto se vaya expandiendo y sean cada vez más las mujeres que participan en él, y que sirvan como apoyo para otras mujeres.







Nosotros  
 los poetas  
 caminantes  
 exploramos  
 el mundo,  
 en cada puerta  
 nos recibió la vida,  
 participamos  
 en la lucha terrestre.  
 Cuál fue nuestra victoria?  
 Un libro,  
 un libro lleno  
 de contactos humanos,  
 de camisas,  
 un libro  
 sin soledad, con hombres  
 y herramientas,  
 un libro  
 es la victoria.  
 Vive y cae  
 como todos los frutos,  
 no sólo tiene luz,  
 no sólo tiene  
 sombra,  
 se apaga,  
 se deshoja,  
 se pierde  
 entre las calles,  
 se desploma en la tierra.  
 Libro de poesía  
 de mañana,  
 otra vez  
 vuelve  
 a tener nieve o musgo  
 en tus páginas  
 para que las pisadas  
 o los ojos  
 vayan grabando  
 huellas:  
 de nuevo  
 descríbenos el mundo  
 los manantiales  
 entre la espesura,  
 las altas arboledas,  
 los planetas  
 polares,  
 y el hombre  
 en los caminos,  
 en los nuevos caminos,  
 avanzando  
 en la selva,  
 en el agua,  
 en el cielo,  
 en la desnuda soledad marina,  
 el hombre  
 descubriendo  
 los últimos secretos,  
 el hombre  
 regresando  
 con un libro,  
 el cazador de vuelta  
 con un libro,  
 el campesino arando  
 con un libro.

Todo lo que buscamos en esta vida merece  
 esfuerzo y voluntad. Sólo hay que ir por ello,  
 quererlo realmente.  
 El *mochileo* y el *libro*, grandes pasiones que  
 me acompañan, juntas, en mis aventuras.

Fueron largos meses de trabajo y dedicación. Todo partió a través de una idea, de un propósito planteado. La perseverancia de creer en él e ir trabajando día a día en su desarrollo fue lo que me mantuvo firme y constante. Este proyecto nació de la necesidad de visibilizar una actividad que aún no consigue el apoyo suficiente. El mochileo femenino es una realidad, un fenómeno que crece cada día con más fuerza. Y la falta de conocimiento respecto al tema es algo que le juega en contra y que lo sitúa como una anormalidad.

Mi objetivo de plasmar el mochileo femenino en Chile fue mi principal desafío; tenía consciencia de lo que me estaba planteando, y del gran reto que todo eso suponía, de la mano de muchas horas de trabajo y determinación. Y sin darme cuenta, cada día fui acercándome un poco más hacia mi objetivo. Ahora que veo todo en retrospectiva, puedo decir que lo más importante fue todo el camino recorrido (al igual que en los viajes), todo el proceso para llegar hasta el resultado final. ¿Qué me ayudó? Ordenar mis ideas, mantenerme metódica, fijarme objetivos y trabajar en cada uno. Eso y todo el apoyo que recibí por parte de amigos, profesores y familia, que estuvieron alentándome cada día.

El otro gran desafío fue trabajar con un tema tan íntimo y cercano para mí; quizás eso me haya ayudado, o quizás me haya sesgado en mis decisiones de diseño, pero aun así valió la pena, porque todo la dedicación y esfuerzo que hubo detrás sólo se lograron a causa de mi determinante motivación, y de la pasión que cada mochilera manifestó al colaborar.

Pero esto parte mucho antes, fueron cinco años de aprendizaje, desafíos y dificultades. Cinco años de recibir e interiorizar los múltiples conocimientos de los múltiples profesores y docentes que estuvieron acompañándome en mis años de estudio. Y con este proyecto pude poner todo lo aprendido en práctica y en un fin en particular.

Una de las cosas más importantes que me enseñó toda esta etapa de titulación es que hay que proponerse objetivos que estén al alcance y desarrollarlos de la mejor manera. Está bien siempre querer ir un poco más allá, pero hay que mantenerse realista dentro del contexto en el que se puede impactar y según las habilidades y capacidades de cada uno.

Otra de las grandes cosas que aprendí fue a trabajar en equipo, a depositar mi confianza en otras personas, a escucharlas y respetar, a lograr comunicarse a través del mismo lenguaje, y finalmente colaborar para un mismo fin. Siento que todas esas enseñanzas, directas o indirectas, me ayudaron para esta última etapa, y sin ellas hubiera sido sumamente difícil finalizarla. Hoy me siento conforme y a gusto, feliz de lo que pude lograr. Espero que todo este trabajo le sirva a más de alguna persona, que contribuya de alguna manera.

## LIBROS

- BOND, M. (1995). *A Woman's World: True Stories of Life on the Road*. San Francisco, EE.UU.: Travelers' Tales. p. 13.
- BOND, M. (1997). *Women travellers: A new growth market*. En Pacific Asia Travel Association (20). Recuperado de [https://www.hotel-online.com/News/PressReleases/PataWomenTravellers\\_Nov1997.html](https://www.hotel-online.com/News/PressReleases/PataWomenTravellers_Nov1997.html)
- ELSRUD, T. (2004). *Taking Time and Making Journeys: Narratives on Self and the Other among Backpackers*. Department of Sociology, Lund University.
- PFEIFFER, I. (2004). *A Woman's Journey Round the World*. Preface. The Project Gutenberg.
- TEJERA, P. (2011). *Viajeras de leyenda*. Oviedo, España: Ediciones Casiopea.
- THEROUX, P. (1992). *The Happy Isles of Oceania. Paddling the Pacific*. New York, EE.UU.: G. P. Putnam's Sons. p. 18.

\* El uso de las fotografías es particularmente para fines académicos.

## ARTÍCULOS

- ANDERSKOV, C. (2002). *Backpacker Culture: Meaning and Identity Making Processes in the Backpacker Culture among Backpackers in Central America*. Department of Ethnography and Social Anthropology. University of Aarhus, Dinamarca. Recuperado de [http://www.anthrobase.com/Txt/A/Anderskov\\_C\\_01.htm](http://www.anthrobase.com/Txt/A/Anderskov_C_01.htm)
- BINDER, J. (2004). *The whole point of backpacking: anthropological perspectives on the characteristics of backpacking*. En Richards, G. y Wilson, J. (eds). *The Global Nomad: Backpacker Travel in Theory and Practice*. (pp. 92-108). Channel View Publications, Clevedon.
- CASASOLE, M. (2017). Pequeña historia de mujeres viajeras y escritoras. *La línea del horizonte*. Recuperado de <http://lalineadelhorizonte.com/revista/pequena-historia-de-mujeres-viajeras-y-escritoras/>
- CHILE. Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). (2016). *Cuadro estadístico EAT por Destino serie 2014-2015*. Recuperado de <https://www.sernatur.cl/estadisticas/>
- CHILE. Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). (2013). *Sernatur lanza Guía Joven Viajero con más de 300 descuentos*. Recuperado de <https://www.sernatur.cl/sernatur-lanza-guia-joven-viajero-con-mas-de-300-descuentos/>
- COHEN, S. (2010). *Re-Conceptualising Lifestyle Travellers: Contemporary «drifters»*. En K. Hannam & A. Diekmann (eds.), *Beyond Backpacker Tourism: Mobilities and Experiences* (pp. 64-84). Channel View Publications, Clevedon.
- KORSTANJE, M. (2009). Hacia una definición de angustia, riesgo y miedo: aplicada al mundo de los viajes y el turismo. *Revista Académica Observatório de Inovação do Turismo*, 4 (3).

- LUCAS, A. (2015, 15 de agosto). Ida Pfeiffer. *El Mundo*. (8). Recuperado de <http://www.elmundo.es/cultura/2015/08/15/55ce0fc9e2704e406e8b45a6.html>
- MARTÍN-CABELLO, A. (2014). El turismo «backpacker» en Chile como expresión de una subcultura juvenil global. *Cuadernos de turismo*. (34), 165-188.
- MARTÍN-CABELLO, A., & GARCÍA-MANSO, A. (2015). Aprender a través del viaje: el turismo mochilero como experiencia educativa. *Opción*, 31 (1), 430-448.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2008). *Entender el turismo: Glosario básico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT y WYSE Travel Confederation. (2012). La fuerza del turismo joven (2). Recuperado de: [https://staywysetest.files.wordpress.com/2012/11/wysetc-unwto-report-spanish\\_the-power-of-youth.pdf](https://staywysetest.files.wordpress.com/2012/11/wysetc-unwto-report-spanish_the-power-of-youth.pdf)
- PARIS, C. (2010). *Backpacker activities and personal values: An SEM approach*. School of Community Resources and Development, Arizona State University, Phoenix Campus.
- PARIS, C. (2011). Flashpackers: an emerging sub-culture? *Annals of Tourism Research*, 39 (2). pp. 1094 - 1115.
- PEARCE, P. L. Y FOSTER, F. (2006). A «university of travel»: Backpacking learning. *Tourism Management*, (28). pp. 1285 - 1298.
- RANERO, M. (2007). *Mujeres viajeras*. Ulúa, Revista de Historia, Sociedad y Cultura, 9. Recuperado de <http://revistas.uv.mx/index.php/ulua/article/view/1371>
- SØRENSEN, A. (2003). Backpacker Ethnography. *Annals of Tourism Research*, 30 (4). pp. 847-867.
- TOWNER, J. (1994). Tourism history: Past, present and future. In A. V. Seaton (Ed.), *Tourism: The state of the art*. Chichester, UK: John Wiley and Sons. pp. 721-728.
- WILSON, E. & LITTLE, D. (2005). A 'relative escape'? The impact of constraints on women who travel solo. *Tourism Review International*, (9). pp. 155-175.
- WILSON, E., HOLDSWORTH, L. & WITSEL, M. (2009). Gutsy Women? Conflicting Discourses in Women's Travel Guidebooks. *Tourism Recreation Research*, 34 (1). pp. 3-II.

---

## VIDEOS

- SINEK, S. [David Crossman] (2016, 29 de octubre). *Simon Sinek on Millennials in the Workplace* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=hERoQp6QJNU>
- TED. (2012, 26 de junio). *Vivir viajando: Aniko Villalba* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=7qEXjasHPRw>

---

## TESIS

- BELLOLI, L. (2014). *Los mochileros y sus relatos: desde una mirada etnográfica*. (Tesis de grado: Licenciatura en Turismo). Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- WILSON, E. (2004). *A 'journey of her own?': The impact of constraints on women's solo travel*. (Tesis doctoral inédita). Griffith University, Brisbane, Australia.



# **ANEXOS**



TABLA RESUMEN DE ENTREVISTA A MOCHILERAS Y NO MOCHILERAS

	<b>GRUPO A</b> <i>(mochileras experimentadas)</i>	<b>GRUPO B</b> <i>(viajeras primerizas)</i>
<b>¿QUÉ ES MOCHILEAR?</b>	Una aventura enriquecedora llena de experiencias, en donde se desafían las habilidades y poner a prueba las capacidades personales. <i>«La improvisación y lo imprescindible son fundamentales».</i> <i>«Dejar que las cosas fluyan y nos sorprendan».</i>	
<b>EL SENTIDO DE MOCHILEAR</b>	Adquirir aprendizajes, tanto del lugar como de uno mismo. <i>«Te saca de la zona de confort y te conecta con el entorno de una forma más real».</i> <i>«Obliga a desafiarte constantemente».</i>	
<b>RAZONES DE SUS PREFERENCIAS POR MOCHILEAR</b>	Libertad de posibilidades, de decidir qué hacer y cómo. <i>«Poder conectarse con lo sencillo».</i> <i>«Es la forma más genuina de conocer y disfrutar».</i> <i>«Entrega las pausas necesarias para disfrutar de cada lugar y momento».</i> <i>«Te obliga a involucrarte en el entorno de las personas, y te vuelves más sensible».</i>	La idea de lo imprescindible, de que pueden pasar cosas que no están previamente planificadas. Además, son conscientes del aprendizaje que se obtiene a través de las experiencias del viaje.
<b>ATREVERSE V/S TEMER</b>	La clave es sentirse seguras y capaces de hacerlo. <i>«Nació la idea, la comentamos y lo hicimos».</i> <i>«Hay que ser aperrada y estar dispuesta a vivir lo que conlleva este viaje».</i>	La falta de compañera de viaje, no saber cómo hacerlo, el miedo a lo desconocido y las inseguridades que eso conlleva.
<b>RIESGOS DE MOCHILEAR</b>	Efectivamente existe un riesgo y hay una posibilidad de que ocurra algún imprevisto. Sin embargo, con las precauciones y los cuidados necesarios, se puede estar lejos de él.  Viajar informada es esencial. <i>«La clave es no exponerse y ser precavido».</i>	El mayor riesgo que sienten es enfrentarse a lo desconocido, lo incontrolable; les genera miedo e inseguridad.
<b>RESTRICCIONES QUE LIMITAN MOCHILEAR</b>	El miedo a lo desconocido se vuelve una sensación de ansiedad, convirtiéndose en el motor que las impulsa a enfrentarlo y viajar. <i>«Existe esa inquietud ante lo desconocido, pero una vez se empieza a viajar, hay que entregarse a él».</i>	Los miedos e inseguridades ante lo desconocido, la falta de medidas de seguridad y de «quedarse tiradas», causadas por la falta de conocimiento en cuanto al viaje, son las que incrementan las dudas e incertidumbres.
<b>ETAPA DE PREPARACIÓN</b>	Lo fundamental es informarse a través de la opinión y recomendación de mochileros que previamente ya hayan hecho el mismo viaje, y cuenten sus experiencias personales, siempre desde una fuente confiable y cercana (el «boca en boca»); esto se complementa con datos prácticos obtenidos de internet y de guías de viaje.  Preparación simple y no es tan importante, dejan espacio a la improvisación; pero depende de ciertos factores indispensables, como definir la ruta de viaje.	Consejos de las mochilera como ser paciente y tolerante, estar atenta a lo que pasa alrededor y sobre todo mantenerse segura.
<b>INFO INDISPENSABLE</b>	Lo más importante es informarse en cuanto a precios de alojamiento, comida y transporte; esto para estimar el presupuesto necesario.	

## TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA DE JÓVENES QUE NUNCA HAN MOCHILEADO, PERO LES GUSTARÍA. ¿QUÉ PIENSAN SOBRE EL MOCHILEO?

### ¿Cómo definirías al viaje mochilero?

**Catalina B.** - Un viaje mochilero sería con mochila al hombro y haciendo dedo.  
**Catalina D.** - Viaje en el que se lleva una mochila al hombro y que por lo general que hace a dedo. Es un viaje aventurero.  
**Constanza** - Mmm... que peludo weona. Según mi perspectiva, es un viaje en el que uno va a la vida, con lo mínimo necesario para sobrevivir, sin darse lujos y tratando de estar cómoda y liberada en cuanto a equipaje, sabiendo que en muchos momentos no lo estarás. Es un viaje lleno de experiencias, donde desafías tus habilidades para tomar decisiones, comunicarse con otros y sobrevivir en muchos casos. Es un viaje lleno de recuerdos, donde aprendes y descubres cosas nuevas y creo que eso es lo que motiva a la mayoría de las personas, pero también, da miedo y es arriesgado, pero creo que hay que hacerlo aunque sea una vez en la vida.  
**Florencia** - Aventurero, incierto, emocionante, enriquecedor, una oportunidad para crecer, para poner a prueba los límites, para perderle el miedo a lo desconocido, para improvisar.  
**Isabela** - Un mochilero viaja con mochila, y como se lleva en el hombro, tiene que ir con la menor cantidad de cosas posible, con lo justo y necesario; y cuando uno lleva la justo y necesario como que en el fondo llevai las cosas para sobrevivir entonces igual es como una experiencia de supervivencia siento yo, y la idea es conocer, no se si lo que más podai porque como que el rumbo va a ir determinando cuánto tiempo te quedai en un lugar y si un lugar te gusta mucho te quedai más ahí. No vas con nada planificado, a diferencia de otro viaje que uno ya tiene todo planificado, como que el rumbo te va llevando. No implica que tienes que hacer dedo solamente, es como la esencia. Por eso, no digo que he mochileado así como tan aperrada, pero sí he tenido experiencias parecidas.

### ¿Por qué te gustaría hacer este viaje?

**Catalina B.** - Es un viaje más desafiante por estar libre de las comodidades comunes y eso lo hace más interesante.  
**Catalina D.** - Me gustan las aventuras y las nuevas experiencias. Me gustan los viajes "pocos lujosos".  
**Constanza** - Porque lo mismo que dije antes, la experiencia, es algo que te incita a aprender tanto de los lugares como de ti misma, creo que no hay que morirse sin haber mochileado de forma extrema alguna vez en la vida. El viaje que (supuestamente) voy a hacer este verano lo haría porque voy con amigas, creo que eso es fundamental.  
**Florencia** - Porque me falta salir de la zona de comodidad, y abrir los ojos a otras posibilidades y dinámicas a las que estoy acostumbrada. Quizás para replantear lo que quiero hacer e inspirarme conociendo cosas nuevas.  
**Isabela** - Me encanta la improvisación, odio organizar las cosas y como tener que casarme con algo que después ya no quiero hacer, eso es lo que más me gusta, que de repente me he ido fuera de Chile y igual teni que tener las cosas medias vistas, porque son lugares que no conoces y en vola tiene reservas llenas, etc. Igual hay que tener un itinerario un poco obligado. Dentro de tu propio país, que ya no conoces un poco, sabes dónde te estás moviendo, entonces te puedes permitir ese tipo de cosas de ir sin nada planificado. El ritmo del viaje se va dando solo.

### ¿Qué es lo que te atrae de este tipo de viaje? ¿Qué tiene de «bueno»?

**Catalina B.** - Que pueden pasar cosas que no están planificadas por un lado el viaje no sólo depende de ti. Es más «outdoor».  
**Catalina D.** - Creo que aprendes mucho en un viaje así. Me gusta que es espontáneo y que no tienes que planificar tanto.  
**Constanza** - Lo mismo de antes jajaja, experiencia y conocer lugares, aprender de mi misma y superar miedos y dificultades físicas, todo con el fin de aprender y pasarlo bien. Conocer y pasarlo bien es la clave.  
**Florencia** - Poder compartir con otras personas, aprender a adaptarme, poder experimentar el dejarse llevar y dejar un rato de lado las preocupaciones que tenemos en la vida cotidiana. Además experimentar un desapego a las comodidades que tenemos en la casa y ver lo que realmente se necesita para estar bien.  
**Isabela** - Pucha, como todo siento yo. Como la experiencia en sí, y conocer tu propio país. Vas a la aventura, como que esa es toda la gracia, como que es la esencia de todo y en el minuto puede ser medio crítico, como en situaciones extremas, pero cuando ya pasai eso es muy gratificante; si pudiste vivir todo eso sola, como que te la podí toda la vida, es un poco la sensación más que nada, porque no digamos que dormir en el suelo es muy cómodo, ni comer tallarines pegados todos los días es muy rico, cachai? como que en sí la experiencia es bien austera. Bueno y al mismo tiempo te dai cuenta, como que agradeces de todo lo que tienes y tu impacto en el mundo. Y el hecho de ir desafiándose a uno mismo.

### ¿Por qué nunca lo has hecho? ¿Qué te lo ha impedido?

**Catalina B.** - Porque no había tenido la necesidad de estar mochileando, puede ser por los destinos a los que he ido que necesitaba un viaje más estructurado y porque los últimos viajes que he hecho son con mucha gente y ahí lo veo más complicado.  
**Catalina D.** - No he tenido al partner para hacerlo. También porque creo q puede ser peligroso hacer dedo a cualquiera.  
**Constanza** - En los distintos círculos de amigos nunca habíamos planteado la idea, la mayoría de los viajes son precarios, pero siempre asegurando techo y ciertos lujos básicos (como ir a comer o carretear), nadie me lo había propuesto y de sólo pensarlo me daba miedo. Nada me lo impedía, pero la idea no había surgido y creo que nunca hubiera surgido de no ser que tengo una amiga que lo hace y que, a pesar de que lo hace, nunca me lo había propuesto, creo yo, porque no parece ser mi estilo, me veo como una persona ultra miedosa que no se sentiría cómoda haciendo ese tipo de viajes, pero siempre subestiman mis capacidades, quizás quiero ir para demostrar que sí puedo y que no soy tan miedosa como todos creen (una cosa es ser miedosa y otra es ser precavida, porque igual he hecho varias cosas arriesgadas en mi vida).  
**Florencia** - Más que nada por falta de iniciativa, porque mis amigas lo han hecho pero las encuentro muy locas y arriesgadas y me da cosa no ponernos de acuerdo en cosas de sentido común jajaj (para mí), y por priorizar otras actividades. pero más que nada por no atreverme y por miedo a lo desconocido, y no tener alguien con quien me sienta cómoda de hacerlo.  
**Isabela** - Ahora que lo pienso, creo que sí he mochileado. jajajajaj

### ¿Sientes que hay riesgo en esta forma de viaje?

**Catalina B.** - Depende de lo que uno quiera del viaje. Pero claro que hay riesgos por ejemplo por el tema de la movilización.  
**Catalina D.** - Sí, nunca sabes quien será el conductor.  
**Constanza** - Obvio, pero el riesgo está en cualquier parte, me puede explotar el celular en la cara mientras duermo... o se me puede caer mi edificio encima, obvio que en estos viajes las posibilidades de tener riesgos aumenta, pero bueno... son cosas que uno asume, pero siempre haría un viaje de este tipo estando con gente que haya hecho esto antes, sobre todo si es mi primera vez. Tengo la teoría de que mientras uno más hace las cosas que parecen peligrosas, menos miedo al riesgo tiene... de algún lado hay que empezar.  
**Florencia** - Sí, un poco, por el tema de tener que recurrir por ejemplo a desconocidos para que te lleven, o tener que acampar por ahí a mitad de camino, o encontrarse con algún otro viajero loco que se te pegue (eso me ha pasado en otros viajes así que sería muy probable que pasara en el mochileo jaja)  
**Isabela** - Depende mucho de dónde estés, porque hay todo tipo de riesgos, de repente al hacer dedo, ver bien a quién hacerle, como a nivel del valor humano, de las personas, y también corres un riesgo de peligros de la naturaleza. Y siento que la experiencia es parte de correr el riesgo, la experiencia no sería lo mismo sin ese riesgo.

### Si el miedo es un factor, ¿A qué le tienes miedo?

**Catalina B.** - No le tengo miedo, pero si me preguntan sería no poder recorrer todo lo que uno quiere por el tiempo y por complicaciones que puedan surgir.  
**Catalina D.** - Creo que el hecho de que el conductor sea hombre me puede generar miedo (por el tema de abusos), pero también me preocuparía cómo maneja, independiente de su género.  
**Constanza** - Sobre todo, a perderme y a que alguien me haga algo, por ejemplo, que me violen. Siento que si voy a un lugar que no conozco me daría mucho miedo estar sola por el hecho de perderme, pero la mayoría de las veces siempre he logrado ubicarme bien en lugares que no conozco y todo, así que ese miedo disminuye cada vez más. Ahora, lo de que me hagan algo, yo creo que es lo principal, que me roben todo y no tener cómo volver después... no sé, el mayor miedo es con la gente que podría estar en lugares que no conozco, por eso no me gustaría hacer el viaje sola. Ahhh!! y le tengo miedo a morirme de hipotermia por no ir con las medidas de seguridad correspondientes, por eso mismo le preguntaría a todo el mundo qué cosas debería llevar antes de ir.  
**Florencia** - Quizás a pasar malos ratos, que me roben las cosas importantes, o que le pase algo a alguno de mis compañeros en un lugar donde no pueda ser atendido; y bueno a lo que dije antes también.  
**Isabela** - Yo creo que es más una sensación de angustia, pero al final es gratificante todo el sufrimiento.

### ¿Qué piensas de lo que se dice sobre el peligro de viajar así? ¿Quiénes crees que son los que dicen eso?

**Catalina B.** - Los más cómodos y los que no les gusta mucho estar con la naturaleza.  
**Catalina D.** - Creo que tenerle miedo a un hombre desconocido es común en todas las mujeres. Los cercanos son quienes más te dicen que «te cuides» (mamá principalmente).

**Constanza** - No sé qué pienso jajajaja, creo que pienso que ese peligro es real. Creo que los que dicen eso son personas, en general, que no han hecho ese tipo de viajes o, quizás, personas traumatadas por noticias que han escuchado al respecto (como las noticias de esos niños que se pierden en la nieve o subiendo cerros, cosas así), no sé. Típico que son los papás porque se mueren si te pasa algo.

**Florencia** - Creo que al final son puros miedos muy poco probables que tenemos metidos en la cabeza porque para los papás es como una pesadilla que uno haga eso jajaj, pero que al final aunque pase algo nunca son cosas fatales y al final te ayudan a crecer y ser más independiente.

**Isabela** - Pienso que sí, que es peligroso, pero como todo es peligroso. No es una excusa para no mochilear. Yo creo que mucho del pensar que es peligroso es lo que te dicen tus papás, porque siempre te sobreprotegen. Y para mí no es así, pero ellos ya vienen con esa idea que se pasa de generación en generación.

#### ¿Alguna vez, alguien te ha limitado a viajar así?

**Catalina B.** - No.

**Catalina D.** - Por suerte, no.

**Constanza** - Nop, nunca, a lo más mis papás me preguntan toooooo antes de cualquier viaje y me dicen que me cuide, por ejemplo, cuando voy a otros países o cuando voy a un camping, pero nada más. Creo que son los únicos que me tienen fe jajaja, me dicen que me cuide más cuando voy a carretear que cuando viajo, creo que porque ellos siempre han viajado muuucho, no sé si a mochilear, pero igual han vivido varias experiencias y nunca me han paqueado por nada, además saben que si necesito cualquier cosa por urgencia los puedo llamar.

**Florencia** - No, nunca, yo me he limitado solita.

**Isabela** - ¡NO!

#### ¿Hay algún otro tipo de restricción a la hora de viajar como mochilero? ¿Cuáles serían?

**Catalina B.** - Puede ser falta de conocimiento, pero no es algo que me frene.

**Catalina D.** - La comodidad. Para mí es más cómodo viajar en bus/ avión/ auto.

**Constanza** - Yo creo que todas son restricciones, pero la falta de conocimiento se soluciona rápido leyendo y preguntando, la organización es cosa de planear con anticipación, los permisos... fácil para mí por lo menos, las dudas son heavy, eso me pasa a mí siempre antes de viajar... me pongo nerviosa y empiezo a dudar e inventar excusas para no ir, pero siempre me gana la soberbia de demostrar que puedo hacerlo y decírselo al mundo; inseguridades también, lo mismo que las dudas... las dos últimas son restricciones personales que uno se pone como autodefensa, es típico del miedo y yo creo que pasa con todo, no sólo con los viajes.

**Florencia** - Quizás falta de conocimiento de los lugares, pero eso se arreglaría fácil preguntando a conocidos o averiguando por ahí. Finalmente la gracia está en improvisar y arreglárselas así que tampoco se necesita tanto para partir, solo las ganas, algunas lucas, el tiempo y la compañía.

**Isabela** - Sí, muchas cosas. Primero las cosas que llevai en tu mochila, son tan pocas cosas que hay que sobrevivir con eso. Mi única limitación sería que mi mamá no me dejara y quizás el dinero.

#### ¿Cómo organizarías tu viaje?

**Catalina B.** - Igual como organizo los otros, pero con más márgenes de error para no estar tan apurado.

**Catalina D.** - Me preocuparía de hacer bien mi mochila (comida, útiles, ropa, etc.) y el resto lo dejaría para el momento.

**Constanza** - Primero, elegiría un lugar, pero con recomendaciones de otros porque yo no cacho mucho, le preguntaría a todo el mundo que se que ha ido al lugar donde voy, compraría todo lo necesario para hacer que el viaje sea más ameno y me aseguraría con plata y cosas que siempre solucionan todo jajajaja después de eso empezaría a planear más en detalle dónde parto, dónde puedo dormir y todo eso. Importante, creo yo, ver el tiempo de los lugares y distancias para ver qué llevo y cómo voy preparada y todo eso, pero creo que todo lo haría preguntando y buscando en internet las cosas más choras para hacer... aunque si alguien ya tiene planeado el viaje, mejor, lo sigo en todo lo que haga y me preocupo de tener mis cosas mínimas.

**Florencia** - Primero vería los destinos por los que quiero pasar, más o menos dónde se puede alojar, quizá en camping u hostel, calcularía cuanta plata voy a necesitar para no quedar tirada o morir de hambre y qué necesito llevar así como indispensable. A lo mejor buscaría llegar donde un conocido en algún de las paradas para aprovechar de estar más tranquilo y cómoda unos días.

**Isabela** - No lo organizaría. Sé las cosas que tengo que llevar, un listado de las cosas «must have», de las cosas que hice en viajes pasado, con tips anotados. Soy la persona menos organizada. Y hablaría con la gente del lugar y le preguntaría a ellos dónde ir, de ahí sacaría la info necesaria para armar tu camino. Y a lo más me meto en google pa cachar los lugares.

#### ¿Qué crees que es lo más importante para poder hacer un viaje así? ¿Por qué? (por ejemplo, la compañía, la planificación, las capacidades personales, la motivación, el destino al que se viaja, etc.)

**Catalina B.** - El destino y la compañía es clave. Alguien que sea «aperrado» y que tenga intereses parecidos.

**Catalina D.** - En orden de importancia: motivación, compañía, lugar, mochila.

**Constanza** - Compañía sí o sí, en la actualidad no lo haría sola, en volá sí ya he mochileado muchas veces con amigos, cuando cache la onda podría hacerlo sola, pero de una sola... JAMÁS. Compañía es lo más importante. Planificación no, shao, incluso mejor si allá uno va viendo qué hacer, aunque uno planifique, las cosas nunca salen tal cual, siempre surge algo, no sé po, tenis sueño, estai cansada o que sé yo. Capacidades personales, pucha no sé, en volá sí, pero eso hay que verlo en el viaje. Motivación igual es importante, pero ni tanto, siempre que uno cree que va a sufrir al final lo pasa bien (o viceversa jajaja). Destino... muy importante, que paja gastarte toda la paja de armar tu mochila, comprar cosas, conseguir gente motivada y bla bla y llegar a un lugar paaaabre, que era o interesante, me muerdo si el lugar me decepciona.

**Florencia** - Creo que la compañía y la motivación por sobre todo. Porque hay que pensar que todas las decisiones se toman en conjunto, entonces tiene que ser alguien bien conocido, que se conozcan las mañas jaja porque no hay nada peor que estar peleando por qué se hace en un viaje, y obvio que siempre hay momentos de discusión y desacuerdo, y la idea es no terminar separados. Las capacidades personales igual son importantes, porque cuando hay que aperrar hay que hacerlo no más, y hay que ir mentalizado para esos momentos. El destino y la planificación no son taaaan relevantes creo, aunque imagino que facilitan las cosas y se aprovecha mejor el tiempo. Y lo otro que creo que es importante es el momento en que lo haces, el momento que estás viviendo, hay que querer ir a olvidarse de todo y despejarse, no ir cargando preocupaciones ni cosas negativas; así que hay que escoger bien el momento.

**Isabela** - Para mí es súper importante tener un buen partner, porque esa persona al final va a ser tu soporte psicológico durante todo el viaje. Y estratégicamente hablando también es importante la implementación con la que voy, buena mochila, etc. Hay que ir bien equipado.

#### ¿Qué tipo de información es la que buscarías a la hora de planificar un viaje así?

**Catalina B.** - Si alguien ya lo ha hecho que me diga rutas, alojamiento, movilización, etc.... también si voy en carpa, si hay algunas restricciones.

**Catalina D.** - Me gustaría tener consejos de otros mochileros sobre los mejores lugares u otros tips. También es importante tener info general del lugar.

**Constanza** - Lugares choras, lugares para dormir, lugares para acampar, lugares para comer, tips sobre qué llevar, recomendaciones de ropa que llevar, recomendaciones de paseos o cosas así.

**Florencia** - Destinos interesantes, dónde quedarse, qué rutas conviene tomar, en qué fechas conviene ir, qué es necesario llevar, qué es lo que no hay que hacer jaja. lugares bonitos y lugares donde pasarlo bien, actividades distintas, donde conocer gente afín, etc.

**Isabela** - El lugar donde voy, porque si voy a hacer un sacrificio yendo a un lugar mochileando, me gustaría que valiera la pena, es decir que sea lindo, agradable, etc. También info sobre datos tipo precauciones o recomendaciones de cómo ir a tal lugar, las dificultades que conlleva, etc. En ese sentido, hay que cachar algunas cosas del lugar a donde te vas. Por ejemplo, mi hermano que nunca ha mochileado y ahora se va, me ha preguntado TODO, todos los tips necesarios para ir a tal lugar, y son esos mismos tips que se dan de boca en boca.

#### ¿Con quién viajarías? ¿Por qué?

**Catalina B.** - Con alguna amiga que sé que podría gozar como uno en un viaje así o con el pololo.

**Catalina D.** - Con pololo me sentiría más segura que con una amiga. También puede ser una hermana/o.

**Constanza** - Con amigos, con mi pololo, creo que igual lo haría con desconocidos, pero tendría que ser una recomendación, no un cualquiera, alguien que conozca a alguien más y que me digan que es buena onda por lo menos. A menos que lo conozca en el viaje y me cayó filete y seguiría viajando con él, pero no desde el principio si nunca lo conocí, qué incómodo.

**Florencia** - Viajaría sí o sí con amigas(os) de confianza, gente a quien conozca de hace tiempo y tengamos un lazo fuerte, y con quien quiera compartir mucho. También con mis hermanos aunque todavía son muy chicos para hacerlo, pero me gustaría compartir una experiencia así con ellos para acercarnos más (son hermanos por parte de papá). También con mis primas, por la misma razón y porque nos tenemos mucho cariño, y con mi pololo quizás también, pero no estoy segura porque siento que no es la instancia de compartir con él... nos imagino peleando jajaja.

**¿Y te imaginas viajando sola? ¿Por qué?**

**Catalina B.** - Sí, ya he viajado sola. No es algo que me guste mucho, puede ser porque cuando lo hice fui a Francia y el idioma igual me limitaba. Me gusta conversar y comentar los lugares por donde paso jaja.

**Catalina D.** - Me gusta viajar sola, pero no mochileando.

**Constanza** - Sola... hoy... viajando a Europa, sí; mochileando, no. Pregúntame en 10 años más.

**Florencia** - Por ahora no, pero no me cierro a la opción de hacerlo alguna vez. Creo que igual sería buena oportunidad para perderle el miedo a afrontar la incertidumbre y a abrirme a cosas nuevas, y quizás me ayudaría a crecer y ser más autónoma, y me sentiría muy poderosa si lo hago jaja.

**Isabela** - Sí, pero si puedo viajar con una amiga prefiero así. Pero no sé si mochileando, eso no, por una cosa de seguridad. Me conozco, no sé qué tan bien lo pasaría. Al final es cómplice, y se comparte la experiencia, o sino es muy introspectivo.

## TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA DE MOCHILERAS ¿QUÉ PIENSAN SOBRE EL MOCHILEO?

**¿Cómo definirías al viaje mochilero?**

**Catalina** - Como una aventura. Como una experiencia única y sin límites debido a lo imprevisible de las cosas.

**Lulú** - Es una experiencia distinta, una aventura y una forma de llegar a lugares conociendo distintos puntos de vista de los locales, además de paisajes no tan "turísticos" por recomendación de quienes te llevan.

**Fernanda** - Lo definiría como un conjunto de experiencias nuevas, en donde puedes poner a prueba tus capacidades de adaptación ya que estás fuera de tu zona de confort.

**Javiera S.** - Como un tipo de viaje que, si bien puede tener una planificación previa, la persona que lo hace debe estar abierta a ir modificando sus tiempos, rutas y planes, y dejarse llevar por lo que el camino le vaya mostrando. Es muy importante intentar disfrutar cada lugar, deteniéndose y quedándose el tiempo que sea necesario para guardar en la memoria los lugares visitados.

A mi gusto el viaje mochilero es improvisado y disfrutado por las cosas simples.

**Javiera R.** - Creo que igual depende de la forma de viajar que se quiera, como ir con ciertas comodidades o más con lo justo y necesario, y las ganas que se tengan de conocer. Pero lo definiría como aventurero e imprevisto, donde para disfrutarlo en lo máximo no tratar de controlar tanto la situación, dejar que las cosas fluyan y dejarse sorprender.

**¿Por qué te gusta hacer este tipo de viaje?**

**Catalina** - Porque creo que la mejor forma de conocer los lugares es contactarte con el entorno cultural y social, y eso se logra en el mochileo. Además, porque puede pasar de todo en un día, este tipo de viajes permite que las cosas fluyan y se vayan dando, esa imprevisibilidad de los mochileos es maravillosa. Por último, porque me conecto conmigo, la naturaleza y la aventura logran sacar lo mejor de mí.

**Lulú** - Por varias razones. Es más económico, a su vez te entrega más cultura sobre los lugares que visitas, es una forma de conocer otras realidades y porque puedes viajar más libre.

**Fernanda** - Porque puedo aprender todos los días algo nuevo del lugar donde estoy (y de mi misma). También porque es barato viajar de esta forma (si haces dedo no tienes que pagar pasajes en bus o en avión). A la vez, como estás inmerso directamente dentro del lugar al que fuiste, puedes conocerlo mejor y no como un simple turista sino tener una perspectiva más participante y obviamente eso me gusta más porque conoces los lugares de forma más real de como realmente vive la gente ahí...

**Javiera S.** - Me gusta muchísimo este tipo de viaje por que es muy parecido a mi personalidad. No tanta planificación previa sino que más ir guiándose por lo que el destino te vaya mostrando. Creo que hay cierta magia en el ir viajando y topándose con personas y lugares que EL DESTINO quiere que conozcas, sin haberlo premeditado tu. Viajar mochileando es entregarse a lo que el universo tenga preparado para ti, y cuando éstas son cosas buenas hay una sensación de paz y felicidad muy grande. :D

**Javiera R.** - Porque es posible hacerlo sin tener tanta plata (depende de lo que se quiera hacer igual), se puede llegar a lugares que en auto no y que siempre pasan cosas buenas (en la mayoría de los casos). Además que es una instancia muy enriquecedora, llena de aprendizaje sobre otras culturas y de uno mismo.

**¿Qué es lo que te atrae de él? ¿Qué tiene de bueno?**

**Catalina** - La aventura y la inspiración. Uno llega renovada de los mochileos, llena de aventuras.

**Lulú** - El poder recorrer lugares no tan conocidos, poder viajar sin tanta planificación y poder compartir con las personas.

**Fernanda** - Me atrae hacerlo con amigas. Me atrae la idea de que estoy segura de que lo voy a pasar bien con cosas sencillas, tales como una buena conversación o una comida que es exquisita, sencillamente porque tienes hambre y porque la estás comiendo en un río o después de un trekking.

**Javiera S.** - Bueno, en lo práctico me gusta el hecho de que suele ser un viaje más barato, en el que incluso puedes ir trabajando a medida de que lo haces, y ya que en este momento soy estudiante y me dedico a viajar en vacaciones, me acomoda más hacerlo mochileando ya que en el año no me da tiempo para ahorrar para un viaje más convencional que requiere pasajes, reservas con empresas de turismo, hoteles, etc. Me atrae la energía que se requiere para hacer este tipo de viaje, ya que siento que la tengo, y es un privilegio para mí contar con todas mis herramientas físicas para realizar un mochileo. Digo esto porque mochilear también es caminar mucho, llevar una mochila pesada, pasar hambre, frío y a veces sueño. Pero es justamente ése el desafío que lo hace más interesante.

**Javiera R.** - Depende mucho de tu disposición y energías, pero me atrae mucho que el viaje se vaya formando en el momento (muy el aquí y el ahora), como tener una idea general de lo que podría pasar, pero que al mismo tiempo puede ser todo lo contrario o lo inimaginable. Aparte que uno conoce buenas personas, lugares muy bonitos si uno anda con ganas de explorar y que sólo o con amigos siempre será muy bacan todo.

**¿Por qué has elegido viajar así?**

**Catalina** - Partí viajando así por scout, y también por un tema económico (es más barato), pero ahora lo hago porque estoy convencida de que es la forma más genuina de conocer y disfrutar.

**Lulú** - Porque te enseña mucho, te muestra distintas realidades y es más económico.

**Fernanda** - Porque puedo detenerme el tiempo que yo quiera en cada lugar al que llego. Porque tengo el poder de elegir a dónde voy y de la manera que más estime conveniente, por ejemplo, puedo elegir la ruta y la hora de viaje. De esta forma puedo viajar en velero o barco también.

**Javiera S.** - He tenido la suerte de viajar de otras maneras y la verdad es que me quedo con el mochileo, porque te entrega las pausas suficientes para absorber al máximo cada momento vivido, además de las personas que se van conociendo en el camino. Cuando mochileas estás un poco obligado a estar pidiendo y haciendo favores en los lugares a los que vas, y es eso lo que te hace relacionarte con las personas que habitan en el lugar en donde uno está de turista. El mochileo te obliga a involucrarte con el ambiente. A diferencia de tomar un all inclusive por ejemplo, donde el turista ni siquiera nota la diferencia de si está en la Isla Margarita, en Cuba, en Puerto Rico, o donde sea ya que la experiencia que va a tener va a ser la misma. Bar abierto, playa con arena blanca, negritos sirviéndote comida... Esto no pasa cuando mochileas, cuando mochileas te vuelves mucho más sensible al medio en donde te va a tocar desenvolverte, y ese aprendizaje es el que me ha hecho volver a elegir este tipo de viaje.

**Javiera R.** - Fue algo que conocí por scout y me gustó mucho la dinámica, así que empecé a mochilear con amigas. Además de que se puede estar mucho tiempo sin tantas cosas y con poca plata y que es una sensación de muchísima libertad.

**¿Qué crees que se debe hacer o ser para viajar así y ser un mochilero?**

**Catalina** - Ser sencillo, saber apreciar lo simple y disfrutar con poco. Creo que hay que saber adaptarse y saber sobreponerse a situaciones difíciles. Y lo más importante: ser «aperrado».

**Lulú** - ser respetuoso y agradecido con quien te lleve, cuidar los lugares a los que uno va, te debe gustar la aventura y ser paciente, ya que más de alguna vez estarás esperando más de lo que te guste en un lugar. Ser alegre para transmitir buenas energías con quienes compartas.

**Fernanda** - es divertido porque esta respuesta puede parecer contradictoria, pero según mi opinión, debes ser relajada pero algunas veces desconfiada. Me explico, debes ser una persona relajada ya que no debe alterarte el no cumplir algunas veces el objetivo que tenías en mente. Si no llegaste al punto que querías ese día, debes decir bueno, por algo fue y tomarte una cerveza en el lugar donde quedaste. Debes ser relajada porque te toca subirte al auto de cualquier persona o porque debes adaptarte a dormir en lugares donde probablemente no te sientes siempre cómodo, o porque no te vas a poder duchar los 20 minutos que siempre te puedes tomar de manera tranquila en tu casa. En este sentido te favorece ser relajada para poder viajar de esta forma, porque por lo menos a mí me ha funcionado confiar en que siempre en cada auto que me subo habrá una buena persona que Dios me puso en mi camino y que está con la misma buena vibra que yo (afortunadamente siempre ha sido así para mí, y creo que si vas con buena vibra se te acercan buenas personas también). PERO, es importante no ser ingenua y saber que no todo puede ser perfecto. Así que se debe ser un poco desconfiada y estar

atenta a todo lo que pasa a tu alrededor, mirar a los ojos y escuchar al que tienes al lado es muy importante.

**Javiera S.** - Se deben tener muchísimas cosas, creo que las más importantes es: energía, tolerancia a la frustración, mente abierta, el corazón y alma dispuestos a dar y recibir, debes tener seguridad en ti mismo y ser humilde. Jamás afectar de manera negativa al lugar en donde te reciben. Uno es el invasor y debemos respetar cada lugar que se abre a recibirnos.

**Javiera R.** - Primero, tener todas las ganas y la disposición a todo lo que pudiese pasar. Paciencia y tolerancia. Estar dispuesto a pasar frío, hambre, caminar muchísimo, a esperar quizás mucho que alguien te lleve, a dormir en el suelo, a no tener ropa limpia todos los días o ropa seca... a muchas cosas jajaj y quizás tener ciertas cosas claves: buenos zapatos, buena mochila, buena carpa, herramientas básicas, etc... junto con algunas técnicas e instinto de supervivencia, sobre todo en lugares extremos. Igual aunque uno no tenga todo el equipo con ingenio se puede viajar perfectamente bien.

#### ¿Sientes que hay riesgo en esta forma de viaje? ¿Cuáles serían?

**Catalina** - Para las mujeres, lamentablemente, existen muchos más riesgos que para los hombres. Esto porque al «hacer dedo» no exponemos a que nos lleve cualquier hombre (porque casi siempre son hombres los camioneros), y puede existir gente degenerada.

Otros riesgos pueden ser físicos, como alguna herida, etc. Pero creo que los riesgos de salud son evitables en la medida de no arriesgarse a situaciones peligrosas.

**Lulú** - En toda acción que se realizan existen riesgos y más si uno no es cuidadoso. Pero en general he tenido buenas experiencias y cuando me sentí insegura ya es por la forma de conducir, etc, me bajo nomas, pero el mayor riesgo a mi parecer es que te subes al auto de alguien que no conoces por lo que no sabes cómo maneja, si es que tomó o etc, pero en general, eso.

**Fernanda** - Hay riesgo en todas las cosas que hagas en la vida. En este tipo de viaje el riesgo puede ser: que se te acabe la plata que tenías presupuestada o que te roben y quién sabe, si estas haciendo este tipo de viaje en el Amazonas de Colombia puedes correr el riesgo a que te secuestren. Por eso hay que estar bien informado y leer manuales de mochileros que hayan estado antes en el lugar que piensas ir (están publicados en internet), ya que ahí también informan el precio de barcazas que tienes que tomar o etc.

**Javiera S.** - Bueno, obviamente todo lo que hacemos tiene un riesgo como seres mortales que somos. El andar a la deriva en la carretera incrementa el riesgo de tener un accidente automovilístico, o en el peor de los casos ser asaltado o violentado por alguien que te ve como una persona vulnerable por el hecho de encontrarte en un lugar que no es el habitual tuyo. Aunque yo soy de las personas que creen en el karma, las energías y vibras, y hasta ahora he sido muy afortunada de que nada malo me ha pasado, mis experiencias mochileras hasta ahora sólo me han traído beneficios y muchos aprendizajes.

**Javiera R.** - Hay riesgos pero como todo en la vida, hasta para cruzar la calle puede existir riesgo. La clave es no atraerlo o saber manejarlo, pero sobre todo tener una actitud positiva. Claramente hay cosas externas que uno no puede controlar, como que la persona que te lleva no tenga buenas intenciones o que en algún trekking uno se pierda o le pase un accidente, pero son cosas evitables que se pueden prevenir y que en el caso de que alguien podría hacerte algo, uno igual siente las malas vibras.

#### ¿Le has tenido miedo alguna vez a viajar así? ¿Por qué?

**Catalina** - Cuando mochileamos por el Amazonas, viví un par de situaciones en las que sentí miedo. En un barco, habían muchos hombres grandes y sentía que nos podían acosar. En otro viaje, estábamos en un lugar solitario con mis amigas y llegaron hombres a insistirnos que fuéramos a su casa. Ahí me cagué de miedo. En resumen: ¡HOMBRES CULIADOS!

**Lulú** - La verdad que miedo no, sólo una vez que, claro, quería llegar a un lugar rápido y acepte irme en la parte de atrás de la camioneta, la cual iba llena de otros mochileros por lo que con suerte cabía y el compadre que manejaba iba extremadamente rápido para la zona de curvas que iba, pero sería.

**Fernanda** - No, creo que si lo haces de la manera adecuada y con personas que están igual de seguras que tú, no tienes que tener miedo.

**Javiera S.** - Bueno, yo particularmente soy muy poco miedosa, y menos a viajar así. De hecho, creo que más miedo me puede dar la ciudad donde vivo. Lo que sí, me ha tocado viajar con personas que al principio tienen un poco de miedo, pero no a que les vayan a hacer algo malo, yo creo que es miedo a lo desconocido. Pero una vez que te das cuenta de que el destino tiene cosas lindas preparadas, comienzas a entregarte y a fluir en esto del mochileo.

**Javiera R.** - Una vez que viajé sola, pero no tanto en la de mochilear, estaba muy nerviosa pero sólo eso, nervios, no miedo en sí. Las veces que he viajado con amigas me siento muy segura, quizás me dan leves preocupaciones por dónde quedarse o cosas así, pero no miedo a que me pase algo.

#### ¿Qué piensas de lo que se dice sobre el peligro de viajar así? ¿Quiénes crees que son los que dicen eso?

**Catalina** - Creo que si eres mujer, es más peligroso porque los hombres son unos degenerados asquerosos. Es por esto que, fuera de Chile, si eris mujer, recomiendo mochilear con más de una amiga. Yo creo que dicen eso las mamás y las personas que nunca han mochileado.

**Lulú** - Como dije anteriormente en toda acción existen riesgos y claramente quienes más te quieren (familia) tratan de cuidarte y prefieren un viaje más tradicional por los miedos que ellos tienen en realizar un viaje de este modo, probablemente quienes más miedo tienen son quienes no han mochileado o los que ven el cambio de la sociedad (que se ha puesto más «mala») en todas partes.

**Fernanda** - He escuchado decir más esto a personas de generaciones más antiguas que yo, pero también a personas de mi edad, y creo que lo que se dice depende de la persona de la que viene este mensaje. Creo que la mayoría piensa que es más peligroso de lo que en verdad es. Y es porque las personas en general piensan que el mundo es más aterrador de lo que en verdad es. Yo amo a la humanidad y confío plenamente en que si vas con una buena disposición, sólo llegarán cosas positivas hacia ti.

**Javiera S.** - Bueno, siempre hay personas muy alarmistas, y quienes padecen de este miedo son las mismas personas que andan con miedo de que los asalten, les hagan un portonazo o les dupliquen la tarjeta de crédito, no sé. No quiero ser peyorativa con quienes son más miedosos, pero en general son personas que confían poco en el destino y creen que si ellos tienen el 100% de las riendas de sus vidas y decisiones todos les saldrá mejor... Yo en mi caso, hay veces que las decisiones que tomo son peores que las que pasan cuando decido no decidir nada.

**Javiera R.** - Es que claro, siempre puede existir peligro y se piensa eso porque han pasado cosas no menores. Y en la mayoría de los casos siempre los papás son los que más sufren porque se preocupan muchísimo. Pienso que puede ser un miedo generalizado y que lo piensan las personas que no han tenido la oportunidad de viajar de esa forma. También están los que han tenido malas experiencias o conocen gente cercana que le ha pasado algo malo, en esos casos el miedo o la inseguridad puede estar justificado, pero tampoco significa que podría pasar de nuevo. También la sensación de peligro puede aumentar cuando uno está en otros países, lo cual es igual un poco lógico cuando uno va a lo desconocido.

#### ¿Hay algún otro tipo de restricción a la hora de viajar como mochilero? ¿Cuáles serían?

**Catalina** - Aparte del cuidado, no creo que hayan más restricciones.

**Lulú** - El equipaje, este debe ser ligero. El tiempo, ya que no puedes comprometerte con horas de llegada ya que igual se juega con la «suerte».

**Fernanda** - Si estas en silla de ruedas, sería un poco complicado la verdad. De resto, no.

**Javiera S.** - La compañía es un punto muy importante. Si bien, se puede realizar sólo, mochilear también es muy común hacerlo en grupo o parejas, y es una gran tarea lograr una buena convivencia con quienes te acompañen durante esta travesía. Hay que tomar decisiones constantemente, y hay que discernir entre lo conveniente y lo que no. También toca conocer todo tipo de personas, ambientes y lugares. Hay que estar siempre alerta y pendiente de las intenciones que los demás tienen hacia ti. Mientras más se puedan prevenir las cosas, es mejor. No esperar a que un problema interfiera en el viaje para resolverlo, sino que intenta pesquisar cualquier inconveniente.

**Javiera R.** - Creo que no. Quizás los recursos cuando uno quiere hacer cosas que impliquen más plata (tours y cosas así), pero si se es ingenioso hay muchas formas de generar plata.

#### ¿Por qué crees que hay gente que no ha mochileado, pero sin embargo le gustaría? ¿Qué crees que les impide no hacerlo?

**Catalina** - Les da miedo y flojera. La gente es floja y alega por todo, y creo que es la falta de voluntad lo que les impide mochilear.

**Lulú** - Los miedos que la sociedad ha puesto sobre el tema, o el tiempo, no siempre se tiene el tiempo para hacer lo que uno quiere, cada día el mundo está más competitivo socialmente y no se alcanza hacer lo que uno quiere.

**Fernanda** - Creo que le falta un amigo que le diga: vámonos!!!!

**Javiera S.** - Sí, me imagino que hay muchas, y se me vienen a la cabeza al tiro hijos de personas muy conservadoras y miedosas. O personas en si conservadoras y miedosas. Se requiere ser muy abierto de mente, ágil y adaptable. En esta era de sedentarismo, internet y todas esas cosas que nos quitan un poco el instinto, existen muchas personas que se dejan llevar por ese estilo de vida, esas personas quizás les costaría un poco más hacerse la idea de mochilear, pero creo que una vez que lo vivan realmente pueden decidir si les gusta o no.

**Javiera R.** - Un poco lo de dos preguntas más arriba, lo del peligro de viajar, ese miedo de que podría pasar algo o falta de motivación cuando quizás no se tiene alguien que te acompañe.

**¿Cómo organizas el viaje?**

**Catalina** - Lo organizo súper mal. Pero me gusta que las cosas vayan pasando.

**Lulú** - Generalmente día a día, trató de ponerme metas de lugares, pero las veces que he viajado así trato de que sea lo más «improvisado» posible ya que si me dicen que hay lugares que no tenía en mente que son bonitos, trato de ir, etc. Procúpame de llevar lo justo y necesario.

**Fernanda** - lo organizo con las personas con las que iré, pensando en las cosas que necesito dependiendo de el clima del lugar a donde voy. Viendo bien las cosas que voy a necesitar y el tiempo que tengo para llegar al destino final y obviamente volver.

**Javiera S.** - Bueno, primero tengo que tener una intención o deseo previo. Esto va a ayudar a orientar el viaje hacia donde más me guste. Creo que darle un motivo hace que las decisiones de hacia dónde ir y de qué manera, se hagan más fácil. Aunque obviamente también se puede viajar así sin concepto previo ni nada, teniendo menos control de las situaciones que vivirás, pero cada uno decide de qué manera quiere viajar. De todas maneras hacer un mapa, averiguar cosas desde antes y preguntarle a otras personas acerca de sus experiencias personales, siempre son herramientas muy útiles a la hora de realizar el mochileo.

**Javiera R.** - Primero, tener elegido un poco la zona que se quiere conocer. Después, organizarse con los que van a viajar en cuanto a las fechas, ver si será en carpa u hostales, ver si la comida se compra de un principio o en los lugares, si hay que llevar cocinilla, etc... pero nada muy elaborado.

**¿Qué crees que es lo más importante para poder hacer un viaje así? (por ejemplo, la compañía, la planificación, las capacidades personales, la motivación, el destino al que se viaja, etc).**

**Catalina** - ¡LO MÁS IMPORTANTE ES LA COMPAÑÍA! Si estás con gente que conoces, van a ser capaces de enfrentar bien un viaje. Porque es importante irse con gente que esté en tu misma «volada» y que le conozcas su lado bueno y malo.

**Lulú** - Personalmente la compañía, no soy de viajar sola, y bueno, complementarse con tu partner de viaje, ser abierto de mente y a que en el viaje salen imprevistos por lo que no soy de planificar tanto (a pesar que como persona soy súper cuadrada y planifico todo el tiempo, en esto trato de romper mi forma de ser) y estar relajado y disfrutar todo momento.

**Fernanda** - Creo que es muy importante ir con personas que estén dispuestas a soportar estar incómodas y que no se pongan de mal genio por eso. Las ganas de pasarlo bien son fundamentales.

**Javiera S.** - Creo que es una mezcla de todos esos aspectos, y que todos son iguales de importantes y se complementan. El viaje también es hacia uno mismo. Los lugares pueden ir cambiando pero uno siempre va a conservar sus manos y capacidades, éstas te acompañarán a donde vayas y creo que mochilear es mejor cuando tienes algo que entregarle al ambiente que visitas, no sólo esperar recibir buenas cosas, que sí pasa. La entrega desde uno hacia el lugar visitado es muy importante.

**Javiera R.** - La motivación y la compañía... todo lo demás uno le entrega el valor de lo bueno (como los lugares).

**¿Qué tipo de información es la que buscas a la hora de planificar un viaje así? ¿Qué cosas son indispensables?**

**Catalina** - Yo creo que los precios en general y cómo funciona la movilización (buses, barcos etc). Además, creo que es indispensable hablar o buscar información de la experiencia de otras personas que hayan hecho el viaje antes.

**Lulú** - Lugares donde dormir (playas para poner carpas u hostales baratos etc), saber el clima para llevar equipaje adecuado, saber más o menos los atractivos para tratar de conocer lo más posible.

**Fernanda** - la información más importantes es, por ejemplo, cuánto cuestan los tours que quiero hacer, qué cosas necesito dependiendo del clima que haya en el lugar, cuanta plata llevaré en total y cuánto tengo presupuestado gastar por día. Es indispensable: un buen saco de dormir, unas buenas zapatillas, una mochila cómoda, anteojos de sol y una toalla chica. Con eso estás al otro lado.

**Javiera S.** - Me gusta informarme de fuentes lo más cercanas posibles, intentar conversar con alguien que ya haya estado en el lugar al que pretendo viajar, y que me cuente su experiencia personal.

Es importante también contextualizarse en todo sentido, el tipo de moneda que se utiliza, saber también de la historia del lugar, de política, de geografía, cultura, tradiciones, música. Saber qué cosas son ofensivas o cuáles son una muestra de cariño para quienes viven donde yo voy de visita.

**Javiera R.** - Un poco de las rutas, de los lugares bonitos por conocer, si hay varios camping en la ruta, si es muy cara la comida o los lugares para quedarse... cosas así.

**ENTREVISTA A NELSON MOCHILERO****¿Por qué has decidido viajar de la forma en que lo haces? ¿Qué es lo que te entrega ese tipo de viaje?**

Conocer el mundo es una manera de conocernos a nosotros mismos en circunstancias que van fuera de lo habitual. Lo que me gusta es que no sólo conozco el mundo sino también más de mí.

**¿Por qué la gente debería experimentar ese tipo de experiencias de viaje? ¿De qué sirve?**

Para tener más oportunidades, más cultura, más información y conocer a los demás.

**¿Crees que la sociedad ha introducido el miedo al viaje mochilero a través de preconceptos infundados o que ha sido un proceso en el cual diferentes circunstancias han generado una serie de miedos y prejuicios?**

Sí, sucede desde siempre que tengamos miedo a lo desconocido. Quienes escriben las noticias sobre otros países son por lo general gente que no viaja sino que promueve los clichés y algunos virus como la intolerancia, los nacionalismos y los miedos a lo foráneo. No todos los que son musulmanes son terroristas...

**¿Qué se puede hacer ante estos miedos y prejuicios que tienen una raíz muy profunda ya en la sociedad?**

Ignorarlos y viajar. Es la mejor cura para las mentes estrechas.

**¿Cómo has combatido tú estos prejuicios y miedos de la gente?**

Informando adecuadamente y mostrando que muchas veces nos tenemos miedo a nosotros mismos. Si bien no todo es un paraíso de colores tampoco es una constante situación de riesgo. Por lo general es la visión de quienes viven en capitales peligrosas.

**¿Crees que la gente mira diferente el viaje de un hombre al de una mujer?**

Así es. Otro cliché sin duda. El viaje de ambos es el mismo, pero el género está en la mente de cada uno y en la manera en como se desenvuelve a partir de la imagen que se construye de sí y de los demás.

**A veces, la gente suele tenerle miedo a lo desconocido, y eso afecta a la seguridad que se necesita para emprender este tipo de viajes. ¿Qué piensas al respecto?**

Que con información y planificación todos esos miedos desaparecen o se minoran. La ignorancia es la cuna de ese miedo.

**¿Cómo es la relación con las comunidades locales en tus viajes? ¿Han habido personas que te han marcado?**

Todo depende siempre del destino. Creo que es difícil generalizar en este punto. Ir a visitar a una tribu no es lo mismo que andar de paseo en New York, pero lo cierto es que hay algo estupendo en aprender de cada grupo social. Las creencias, mitos, religiones, y rasgos culturales se hacen más visibles... y a la vez menos importantes.

**SERNATUR - GUÍA TURÍSTICA OFICINA PROVIDENCIA****¿Tienen algún tipo de información para mochileros? ¿Alguna ruta o algo en particular?**

No, no hay nada particularmente para el mochilero. Pero por ejemplo tenemos mapas ruteros de todo Chile y esas cosas que muchos nos vienen a pedir.

**Este mismo folleto, ¿qué tipo de información recopila?**

Tiene información sobre la ruta, servicios básicos, cuadros de distancia y cosas así. Atractivos turísticos y cómo llegar.

**¿Tienen material informativo sólo para mujeres?**

No, nunca me habían hecho esa pregunta. En general, es información en cuanto a las rutas y en general la mayoría de la gente que viene es aventurera que viene a buscar mapas turísticos y sus atractivos, ¡ah! y cómo llegar a ese atractivo turístico y todas esas cosas. Y ahí le mostramos el mapa y con todas las indicaciones.

**¿Qué tiene que ver Chile Travel con Sernatur?**

Sernatur es el Servicio Nacional de Turismo, y estas oficinas dan información turística a lo largo de todo el país. Y además existe Chile Travel y Chile es Tuyo, ellos promocionan el turismo y recomiendan ciertos destinos, el primero al resto del mundo y el segundo dentro del país. Chile Travel se dedica a ir a las ferias turísticas.

**¿Y otro tipo de información aparte de las rutas?**

Tenemos por ejemplo de Conaf sobre los camping de cada región que están certificados por Sernatur.

**¿Cómo es el turista chileno con relación al extranjero?**

Los turistas son mucho más independientes que los chilenos, el chileno viene preguntando si es que tenemos algo como así listo, en cambio el extranjero no po, dame un mapa turístico nomas y chao, con eso se las arreglan. El chileno como que no cacha, y dice «¡ah! ¿sólo tienen este tipo de información, nada más?».

**¿Cada cuánto se renueva la información de los folletos y mapas?**

Cada un año, ahora desde diciembre empieza toda la temporada alta y llega todo actualizado.



FICHA

# HISTORIAS DE VIAJE

NOMBRE

---

EDAD

---

OCUPACIÓN

---

NACIONALIDAD Y  
CIUDAD DE RESIDENCIA

---

\*DESTINO, DURACIÓN Y AÑO DE VIAJE

---

\*El destino ha sido determinado en un viaje por la Carretera Austral. Se solicita especificar lugar de partida y fin de la ruta.

3 CONCEPTOS QUE RESUMAN TU VIAJE

---

RELATO ESCRITO

Tiene como fin retratar y dar a conocer las vivencias, en primera persona, del viaje mochilero femenino. Estas vivencias pueden tratarse de cualquier cosa que se desee compartir, como anécdotas, sensaciones, sentimientos, pensamientos, dificultades, enseñanzas, aprendizajes, reflexiones, ideas, percepciones, o alguna experiencia que te haya marcado (ya sea lugar, persona, comida, entorno u otro). SIEMPRE TENIENDO EN CUENTA, QUE LO QUE SE COMPARTA, TENGA UNA INTENCIÓN Y UN SENTIDO.

\*Extensión del relato:  
2 páginas máximo (tamaño de letra Arial 11, formato Word).

LUGAR DONDE OCURRE EL RELATO

---

---

\*Mandar fotografías por separado, no adjuntas en el archivo.

MANDAR A [mtapel@uc.cl](mailto:mtapel@uc.cl)

COMPLEMENTAR EL RELATO CON FOTOGRAFÍAS



## TRANSCRIPCIÓN SESIÓN DE TESTEO

### Moderador (en cursiva)

*Este es el mi primer acercamiento formal y físico del proyecto, que consiste en un libro de historias de viaje con el fin de dar testimonio de la realidad del mochilero femenino en Chile. En la introducción sale todo el trasfondo del libro, para que la lean. Cada una tiene en sus manos un capítulo del libro, la idea es que lo revisen y luego podamos comentarlo entre todas.*

¿Sabes algo que me complica? Que el mapa esté separado, entiendo el fin, pero me complica un poco, porque se puede perder.

*¡Ah no!, pero el mapa va a estar en la guarda.*

*¿Lo pudieron ojear y entender un poco de que se trata? Quiero que me cuenten si entienden cada parte, o sea, los tres componentes centrales que son el mapa con la ruta señalada, el relato escrito y el relato visual, que serían las fotografías. Además, de que cada capítulo termina con relatos de otras mochileras, y que decidí distinguirlas con el papel rosado, en otro tamaño. Quisiera saber qué opinan de la mezcla de los recursos, tanto escritos como visuales. Y si les hace sentido como está diagramado, la estructura del libro, la extensión, etc.*

A mí me hace sentido la diagramación, siento que funciona bien. / A mí también me gustó, le da bastante importancia, tanto al relato escrito como a las fotografías, encuentro que se complementan bien, puedo seguir una historia a partir de estos dos elementos. / Yo encuentro que logras equilibrar bien los diferentes recursos, ninguno se come al otro. Está bien proporcionado, y te ayuda a meterme más en la historia, esto de que las fotografías vayan complementando lo escrito. O sino que fome, aparte más si es que esto es motivacional, como que las fotos motivan mucho. / A mí me gusta que haya como el librito con otras historias, como que se entiende que son cosas distintas, pero que responden a la misma idea global.

Yo tengo una crítica, o aclaración. Me pregunto... si en las fotos, como es un relato personal, si hay alguna foto que sea tuya, como que tienes muchas fotos de paisajes, que lo encuentro bacán, me encanta, pero cuál es el trasfondo de las fotos de paisaje y no una foto tuya o de lo que está pasando, como yo escalando o qué sé yo. / También depende del capítulo, porque a mí me tocó uno con fotos personales.

*Mira, al final, ¿por qué uno viaja? Uno viaja para conocer nuevos lugares; muchas de las personas que me mandan sus historias de la Carretera Austral, muchas son de ellas con el contacto con la naturaleza; entonces al final, es mostrar los paisajes, los lugares, la naturaleza, para que se tenga una idea de cómo es ese lugar, y así uno se motive. O sea, para alguien que no conoce eso, es realmente motivador.*

Me imagino, sorry, que es casi como que la foto es como yo viendo el lugar. / Ah, claro, como desde tus ojos.

*Claro, lo que a mí me pasó es que quise ir a la Carretera Austral este año, porque vi una foto de Caleta Tortel, y me enamoré; y dije: ahí voy a estar este verano, eso tengo que conocer, tengo que ir. Y sólo eso, solo esa foto fue lo que me motivó para que yo quisiera ir. Entonces eso es lo que quiero que pase un poco, que la foto sirva de estímulo, por su belleza. Que sea una especie de invitación a...*

Puede ser... yo creo que es algo muy de gusto, pero puede ser más este tamaño de tipografía, que el del relato?

*Mmmm, lo probé en diferentes tamaños, y al final me quedé con ese porque igual quiero que sea una lectura ligera, no quiero que sea tan extenso el relato de cada página, convirtiéndose en algo tedioso para el que lo está leyendo... y también bueno, porque me alcanza justo la extensión en cada página con ese tamaño, jajajaj...*

Sí, si en verdad es un detalle muy subjetivo, a mí me gustan las tipografías más chicas nomás. / Sí, además que somos jóvenes sin problemas de vista, jajaja, nos gustan las letras chicas. / Yo creo que a alguien que no le gusta leer, le atrae más una letra más grande, le da la impresión de que hay que leer menos.

Yo quiero destacar otra cosa, quiero destacar que con blanco y negro pudiste hacer un simbolismo demasiado clara... odio la impresión de color, porque soy la weona sustentable entre comillas, pero me gusta que no hayas tenido que poner doscientos colores, esta es la ida, esta es la vuelta, lo dejaste todo muy claro, muy simple, y me gusta eso. / En verdad está demasiado clara la simbolología; o acá, está todo muy claro, aunque no se vea así. Tuviste que poner día 1...

*Lo probé así y me gusta que se vea algo como enredado o complejo, pero que en verdad no lo es, o que si lo es, pero se arme un caos, no sé... jajaja*

Pero no se ve enredado, ¿me entendés?, como que no digo concha o que paja... si no que lo solucionaste bien, lo entiendo perfecto...

Lo que te quería preguntar es que si realmente el relato de las otras mochileras son los mismos de cada día. Me explico, si el día 1 es Puerto Montt, ¿los otros relatos también son de ese lugar? ¿Están acordados al lugar de lo que estay contando?

*Sí, efectivamente así es. Eso para seguir con la ruta y el encuentro geográfico que se va generando a lo largo del viaje, en donde las anécdotas convergen en diferentes puntos, sin haber estado juntas en el mismo lugar. Esa es la idea más o menos, jajaja.*

Ya buena, me encanta eso, que uno al final puede contrastar las diferentes experiencias en un mismo lugar. / Claro, o sea, si para alguien tal parte fue bacán y la amó, para otra persona puede ser totalmente al revés, y todo por lo que vivió cada una, desde a quien conoció, dónde se quedó, o qué sé yo. / Yo nunca he ido... o sea he ido a campamentos y esas cosas como por scout, pero nunca he mochileado, o por susto o por otras cosas, pero encuentro que está muy bien, que siento como que me acerca un poco a lo que puede ser un viaje así para mí. Leer sobre lo que otras mujeres han vivido, sus viajes, es en verdad como una cadena de empatía.

¿Cómo lo diferencias de que es un mochilero? O sea, aparte del relato... como gráficamente... de que es un mochilero y no un viaje en auto o otra cosa.

*Por el relato mismo.*

No sé po, pero otra cosa... el título quizás, que dice Mochileras... ¿pero y con otra cosa? quizás... es pa saber nomas, pero otra cosa que te hable del mochilero, una introducción del mochilero, o una visión del mochilero en las fotos, que se yo. / Acá hay una mochilera, ajajaja... Bien bien.

*Depende del capítulo, por ejemplo este es más así, sale más gente, mochileras, etc. Este es un libro por si acaso, les entregué un capítulo a cada una, pero en realidad van todos juntos. Está contemplado en 250 páginas, es bien extenso, quería saber qué opinaban de eso, de que sean tan largo...*

Yo lo leería completo, en un viaje, feliz. / Si yo mochileara no llevaría un libro. / Yo tampoco. / Yo he llevado, pero no tan grandes como 250 páginas, y viendo el tamaño de este, es muy grande.

*Este no está pensado para ser llevado en el viaje.*

Yo lo llevaría, o sea, llevo libretas. / Ya, pero este no sería una libreta, es mucho más grande y pesado. / Debería tener como una versión para llevar de viaje, mucho más chica, sólo con los relatos de la gente... / O una versión tapada, como con gopro cuando se le pone esa cosa pal agua... me muero llevarlo y que se moje o ensucie entero, que se me arruguen las páginas, o se rompan... / Sí, en verdad no sé si es para llevar a un viaje... quizás el packaging que sirva para cuidarlo, pero ni siquiera. / Cuando llevay un libro a un viaje así, de 200 páginas, igual es peso, y el peso es fundamental pa' estos viajes...

*Yo por ejemplo, en este viaje, me llevé dos libros y una libreta, era mucho espacio, más que peso... mucho bulto al final... y me leí 30 páginas de sólo un libro...*

¿Y no has pensado como en tomos también, o sólo todo en uno?

*El relato está determinado por la ruta de viaje, entonces no podría dividir este libro... pero sí están contemplados, en la proyección del libro, sacar otros tomos, de otras rutas por Chile, como el Norte, etc.*

Siento que como que... a las personas a las que está dirigido, y como pa motivar a la gente... si yo no mochileara, no se si me motivaría a comprar un libro de mochilero, siento que tu público es mucho más pa la persona que sí mochileara...

*Claro también, pero lo que pasa es que cada vez que vuelvo de un viaje, hay gente que se acerca a preguntarme y pedirme que me cuente todo el viaje, y muchas son personas que no han mochileado, por miedos o porque no se atreven, etc... y me dicen «ya cuéntame este viaje... pa saber un poco más de lo que se trata, y de una persona cercana»... al final son testimonios de personas reales, y en verdad no te va a pasar nada... entonces de ahí nació mi idea, y está dirigido justo a esas personas que les gustaría mochilear pero que no se atreven.*

Oye, igual, yo creo que esto yo sí lo llevaría a mochilear, porque obvio que tú te puedes leer, sobre todo si es grande, puedes leer muchas cosas, pero obvio que de repente querís recordar dónde se quedó la Martita, entonces voy y lo busco en el libro... /Está este libro que es el libro de living por así decirlo, grande... pero viene con una versión de viaje... yo creo que la versión de viaje, que es la que te sirve para el viaje, durante... como lugares por ver... pero que no sean los típicos libros de datos prácticos, jajajaj... /No yo creo que es filo, ya está... está en internet toda esa información... /No, pero como una bitácora, con las mismas experiencias de mujeres, pero con datos más útiles para el viaje. /Yo encuentro esto super bueno, porque es la mezcla entre el libro y la guía, como que tienes las dos en unos. Cuando quieres entretenerte, puedes leerlo entero, y cuando quieres saber algo en particular, vas a esa página puntual.

*Sí, aunque igual no sé si sirva como de guía, porque en el proceso de edición decidí eliminar todo lo que fuera dato práctico, que encontré que no era relevante de acuerdo con el objetivo del libro, que es dar testimonio de la experiencia, y no entregar información útil en cuanto a aspectos técnicos. Este libro no está pensado para llevarse, es muy grande, cumple otra funcionalidad, tiene otro objetivo, es para la parte previa del viaje, en la etapa de decidir viajar o no, motivarse. Y esto lo decidí en seminario, cuando dejé de lado lo de los datos prácticos, y me di cuenta que lo que yo quería hacer era más dar testimonio de viaje que cualquier otra cosa... y bueno, quizás proyectándolo, podría yo hacer lo que dicen, de sacar una versión de viaje.*

Pero tal vez, lo que podrías hacer, con este mismo mapa de portada, juntar todos estos relatos, y destacar cosas dentro del relato, como no sé... esto fue en Puyuhuapi... hay que ir a tal parte... /No, yo valoro esto, no me gusta lo de los datos puntuales. Valoro que haya una historia detrás de cada día de viaje. /Oye, pero yo igual encuentro valiosos que... como que tengo dos visiones... una, que es lo que dice la Marti, de que claro, igual es choro tener datos prácticos y todo... pero iguales choro llevarte esto y quizás que se ensucie y eso es bacán, como parte de la experiencia.

*Bueno, lo otro que les quería comentar... el libro va a terminar con un apartado en el que se pueda escribir nuevas experiencias de viaje, de la persona que compró el libro, como forma de seguir con esto de los testimonios, y crear una especie de cadena colaborativa por así decirlo, en las que cada nueva mochilera vaya contando sus experiencias.*

Me encanta. Para el próximo libro?

*Claro, no sé si próximo libro, pero de alguna forma seguir con esto de compartir las historias.*

Se podría subir a internet, una página especial para esto, o qué sé yo. /Me imaginé una página web, como red de mochileras, me encanta.

Una cosa... Yo me acuerdo, que cuando yo mochilé por primera vez, me fui con una libretita chiquitita, y un lápiz... y siempre me pasaba que decía como... o pucha hubiese sido bacán traer esto, o traje mucha ropa, en verdad esto no lo uso, y lo iba anotando todas esas cosas, para que después no se me olvidara... No sé, pero encuentro la raja dejar un espacio en el que uno pueda escribir cosas que le pasaron, o lo que quiera, compartir datos, historias... o para la web de mochileras sería choro compartir esas cosas.

Y esto de escribir su propia historia, lo pensaste como... si es que te lo llevaras al viaje, ¿onda escribir durante el viaje? ¿O es pa cuando vuelves del viaje y escribir en tu casa? Y hacer una recopilación.

*Eso último, porque como no está pensado para ser llevado, la idea es que después de que vuelvan de su viaje, si es que se animan a hacerlo, tengan el espacio (me refiero tanto como el espacio físico, temporal, como al apartado final del libro) para escribir su experiencia... y a lo mejor, después mandar esa experiencia, onda por carta, muy como volviendo a los inicios, y además es como más romántico, tiene que ver con la onda del libro... Y después de todo eso, y de recibir las cartas, quizás sacar una segunda edición, solo de relatos de viajes aislados, y de otras mochileras. O crear una página para esto, eso no lo he definido aún, no sé qué podría ser lo mejor para esto, que no sea contraproducente para el proyecto en sí y su finalidad.*

A mí me ha pasado mucho ver gringas... que las gringas sí se atreven mucho a mochilear solas, y les da lo mismo, entonces...

*Pero acá en Chile, por ejemplo... me he dado cuenta, por los relatos de las mujeres, muchas lo hacen, porque Chile está hecho para viajar lento, para mochilear, es muy seguro, muy fácil de viajar... y en otros países no pasa, en Australia sí, que es como el*

*país donde más se mochilea, son muy aperradas.*

Pero es brígido que los europeos salen de ahí y vienen a Latinoamérica a mochilear, lo hacen acá... /Es típico de Sudamérica.

Encuentro que de verdad deberías... o sea, yo siento que sería bacán tener una miniatura, como una bitácora, pa llevarte al viaje, pensada en llevártela. Yo creo que si estay hablando de mochilear, necesítay algo que esté dentro, que se mueva en... proyectarlo nomás quizás.

*Sobre el nombre, lo quiero dejar como Mochileras, así tal cual se llama el libro...*

Me encanta. /Perfecto. Sí, de hecho no se me ocurre otro nombre. /Y en vez de historias, relatos?

*Es que el relato es un recurso, más que la historia en sí... la historia es la vivencia, por eso. Otra cosa que quería preguntarles es sobre el medio por el que quiero publicar esto, es decir el formato impreso... si es que también se puede hacer digital, o qué sé yo, sabiendo que lo impreso es más costoso, y que no muchas personas leen...*

Yo creo que el internet está demasiado sobrevalorado, la wea tiene tanta información que no sabes qué es verdad o no, o que es relevante, o interesante. Hay tanto de todo, que llega a colapsar... /Aparte, cuando tiene todo en uno, es mucho mejor... /Yo agradezco que sea en papel... /No, digital no... funciona de dos formas... esto es una decoración y es algo que te va a servir por el contenido... yo lo pondría en mi pieza, feliz, muy lindo. /Es algo romántico, que tiene que ver con la finalidad del libro, esto de que las historias te conmuevan, te inspiren, qué sé yo. /Al final es como el libro como objeto de deseo finalmente, creo yo. /Yo encuentro que este es el mejor regalo... onda si alguna amiga que le gusta esto estuviera de cumpleaños, se lo regalo feliz...

Yo creo que lo del formato impreso tiene esto de la pregnancy... yo creo que hay algo que pasa con el material físico, versus el material digital, y es que en lo digital está lleno de contenido, muchas cosas se quedan botados, o se pierden y pasan muy rápido, y al final no se alcanza a apreciar bien, y no se disfruta. Uno puede guardar ciertos archivos, pero esos están acompañados de otros cientos archivos, entonces después quedan por ahí, olvidados. /En cambio, esto está ahí, lo puedo tener en mi pieza, listo para ser leído, es mucho más rico poder agarrarlo, poder revisarlo. /Sí, esto se queda, pa siempre.

Encuentro que es otra la experiencia, la interacción de un libro con la persona es algo mucho más enriquecedor, uno puede sentir el ritmo del libro, de lo que te van contando, en cada hoja que se va pasando. /Sí, es como ir descubriendo con los sentidos lo que te van contando... me gusta mucho que sea impreso, como libro. /Además que es bonito, los blogs de internet son horribles. /Y entiendo esto de que no es pa llevarlo, sé que no van a haber tips en el libro, pero si yo quiero quisiera llevarlo pa revisarlo, porque hay algo que me gustó, hay algo que quiero probar, hay algo que quiero revisar cuando esté allá, si yo quiero repetir esta historia, ir a los lugares que me están contando, lo voy a querer llevar y hacerlo. /La cercanía con el libro es mayor. Puedo tocar el libro, pasar página por página, seguir el ritmo que quiera, ir para atrás luego hacia adelante, leerlo acostada, sentada, al aire libre o de cualquier otra manera.

Yo, personalmente, creo que impreso es... muchísimo mejor... son historias personales, entonces como que el que esté en la web le quita importancia siento... en cambio, que esté impreso es como mío, MI LIBRO. /Sí, todo es diferente, está cercano a ti, lo podí tocar y revisar como se te dé la gana. /Aparte la interacción es muy diferente, podís interactuar con el papel. /Y aparte que está pensado pa' personas que son apasionadas me pasa, como que siento que van a querer mil veces tenerlo en sus manos y llevarlo a donde sea, donde se sientan cómodos o inspirados para leerlo... sé que lo hubieran admirado, como visto como algo muy personal, como decía la Marti, muy íntimo, mi libro. /No como, ay weón, voy a meterme al blog de la Juanita Pérez que cuenta cómo sobrevivir dos semanas al calor del desierto, y una galla regia, seca, que se saca fotos... No, nada que ver, la volé es otra encuentro, mucho más sensible todo. /Me gusta lo que dice la Coni eso de regalar, lo podís regalar, te da la oportunidad de hacer eso, para alguien que tu sabes que quizás quiere mochilear, pero no se atreve... si fuera algo online, no podría hacerse. /Y eso de los costos, lo caro que es hacer un libro, yo creo que se justifica de sobra con las ganas de querer esto en libro y no de otra manera. /Claro, el libro se está quedando obsoleto porque es mucho más fácil, más rápido hacer online, pero por eso mismo es mucho más valorable esto, que lo otro que está lleno. Al final que sea impreso le da mucho más valor, en cuanto al trabajo que hay detrás de él.

Es como los álbumes de foto de antes... uno hoy en día saca fotos, pero de ahí a meterte a encontrar la carpeta... en cambio llegay a la casa, sacay el álbum y empezay a mirarlo, y están ahí las fotos, intactas. /Y todo muy lindo. /Y que se te pegue el computador, jajajaja. /Sí y otra cosa, yo creo que como decía la Gabi, esto de que sea impreso le da un valor agregado... justamente porque hay muchas cosas digitales, bueno, igual que como hay muchos libros, pero el libro marca una notoriedad particular, ya de por sí por su formato, por su unidad.

Y otra cosa que quiero decir, es que se le otorga seriedad, y algo que haga que perdure en el tiempo, guardado en algún lugar en donde lo mantengas cuidado. /Sí, y yo creo también que por la extensión del libro, por su ritmo y fluidez, es mucho más rico leerlo, y verlo como libro, hoja por hoja... si te cansas, lo marcas ahí y lo dejas para otra vez, pero ya sabes dónde quedaste y rápidamente puedes volver a retomar la historia, o si quieres hacer un revisión rápida, la haces... encuentro que se presta para ser manejado o manipulado de muchas formas distintas, de acuerdo con lo que se quiera en ese momento.

Pensaba que... de repente, ponte tú... que ya yo voy a ver esto y voy a decir que bacan el viaje, pero yo voy a ir a... sólo a Chaitén y a Coyhaique, entonces en volé algo que haga que tu altiro llegues a Chaitén, sin tener que leerlo todo. /Pero ahí tendría que ser por separado. /No, pero ahí por algo sirve la página de contenidos, jajajaj, que no está ahora en estos cuadernillos de prueba, pero obvio que tiene. /Ah, yaaaaa, no sabía, ya, ya, está bien.

*Tengo una pregunta, que me acabo de acordar... Estas fotos de aquí, no sé si lo notaron, pero son las fotos que complementan los relatos de otras mujeres, ¿se dieron cuenta que eran diferentes a las fotos del relato base?*

Ah, no, no no caché. /Sí, no caché. /Pero un recurso muy fácil es que le pongas abajo el nombre de la foto y listo... o una bajada, etc. /Pero.. si tú leíste este relato, se cacha que tiene que ver con la foto?

*Sipo, claro... esa es la idea, que la foto complemente al relato... Pero también me pasa esto que... mira... estoy entre fotos de las mujeres, más personales, pero no necesariamente del mismo relato, o que efectivamente lo complemente.*

MMM.. a mí me pasa que igual me gustaría conocer a la mujer detrás del relato. /Ponerle cara por así decirlo. /Sí, es mucho más rico, encuentro, como que se hace más cercano, se puede ver que en verdad es alguien hablando detrás. /Agradezco que salgo ella en la foto, y con su sonrisa que no puede más de felicidad. Como que con eso se nota lo bien que lo pasó en el viaje... /Yo por ejemplo, escucho caleta de Podcast, y me encanta saber quién está hablando detrás, casi que le sicopateo toda su vida, jajajaj...

*Igual también las quise mantener medias anónimas, las dejé sin apellido, sólo el nombre, para darle un poco como de anonimato por así decirlo... es alguien, existe... es Camila, pero pueden ser muchas Camilas... como hablar de ella muy naturalmente, como si todas conociéramos a una Camila.*

*Bueno, por último un detalle... lo del color rosado de la hojas, qué opinan?*

Me encanta, pero no sé si sea algo relevante, porque amo el rosado. jajajaja. /A mí me gusta mucho, en especial ese tipo de rosado, porque no es el típico rosado chillón, sino que es suave, habla de ese romanticismo que habíamos mencionado antes. /Sí, yo lo veo y es como... no es cualquier rosado, es un rosado como que lo podís ver en la naturaleza, onda lo primero que pensé fue en el color del cielo, cuando se pone el sol... y al final es como la parte más romántica del día y de los viajes, encuentro. Y todos los que han viajado, o han visto una puesta de sol, han visto este color, este mismo rosado. /Me encanta, y no lo asocio especialmente a lo femenino, como podría creerse, por llamarse Mochileras el libro y ser relatos de mujeres.

*Muchas gracias, creo que esto fue todo. Me ayudaron mucho, se los agradezco...*

Ah, oye y algo que te quería decir, que creo que este libro podría ser perfectamente considerado como algo especial.. /Cómo exclusivo te referes? /No sé si exclusivo, pero es igual, no tenís la necesidad de que llegue a mucha gente ni que sea masivo... es pa gente que le interese el tema, entusiasta por el tema... gente que esté dispuesta a pagar por algo así porque le interesa, no tenís porque necesariamente hacer algo masivo, ni de fácil acceso, ni muuy barato. /Exacto, eso mismo... por eso quiero hacer una publicación limitada. /Pondría todo eso en una lista de pros y contras, de por qué hacerlo impreso, pero también buscate razones de por qué no.



TIPO DE OBRA	INFORMACIÓN DEL TÍTULO
ISBN OBRA INDEPENDIENTE:	TÍTULO:
ISBN VOLUMEN:	TÍTULO:
ISBN OBRA COMPLETA:	TÍTULO:
SELLO EDITORIAL:	

SUBTÍTULO:
SUBTÍTULO OBRA INDEPENDIENTE:
SUBTÍTULO OBRA VOLUMEN:
SUBTÍTULO OBRA COMPLETA:

TEMA:	
MATERIA:	TIPO DE CONTENIDO:
COLECCIÓN:	Nº CONTENIDO: SERIE:
IDIOMAS:	

COLABORADORES Y AUTOR(ES)		
NOMBRE:	NACIONALIDAD:	ROL:

TRADUCCIÓN			
TRADUCCIÓN:	DEL:	AL:	IDIOMA ORIGINAL:
TÍTULO ORIGINAL:			

INFORMACIÓN DE EDICIÓN			
Nº DE EDICIÓN:	CIUDAD DE EDICIÓN:	COMUNA:	FECHA APARICIÓN:
COEDICIÓN:	COEDITOR:		

COMERCIALIZABLE	
Nº DE EJEMPLARES OFERTA NACIONAL:	PRECIO EN MONEDA LOCAL:
Nº DE EJEMPLARES OFERTA EXTERNA:	PRECIO EN DOLARES:
OFERTA TOTAL:	

DESCRIPCIÓN FÍSICA - IMPRESION EN PAPEL			
DESCRIPCIÓN FÍSICA:	Nº PÁGINAS:	TIPO IMPRESIÓN:	Nº TINTAS:
TIPO ENCUADERNACIÓN:	TIPO PAPEL:	GRAMAJE:	TAMAÑO:

DESCRIPCIÓN FÍSICA - MEDIO ELECTRÓNICO O DIGITAL		
MEDIO ELECTRÓNICO O DIGITAL:	FORMATO:	TAMAÑO:

EDITOR O AUTOR-EDITOR	
Nº DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA O DE CIUDADANIA	TELÉFONO:
REPRESENTANTE LEGAL:	
RESPONSABLE ISBN:	E-MAIL: TELÉFONO:

\_\_\_\_\_  
*Firma Representante Legal*

\_\_\_\_\_  
*Control de Agencia*





Jaime Marmor Abarca  
7,554,460-K  
García de la Huerta 293  
San Bernardo  
[ventas@imprensa-marmor.cl](mailto:ventas@imprensa-marmor.cl)

Santiago, 21 de junio de 2018

Sres.  
martita.apel@gmail.com  
MARTITA APEL  
Presente

De nuestra consideración:

A continuación y de acuerdo a lo solicitado, le hacemos llegar el sgte. Presupuesto:

**LIBRO 18 X 23**

**N° 43.022**

FORMATO EXTENDIDO 37X23 CMS  
FORMATO CERRADO 18X23 CMS  
TAPAS  
EN COUCHE OPACO 300 GRS A 4/1 COLORES, MAS POLILAMINADO EN EL TIRO.  
INTERIOR 250 PAGINAS  
IMPRESAS A 4/4 COLORES, EN PAPEL BOND DE 80 GRS.  
TERMINACION CORTE RECTO  
ENCUADERNACION HOTMELT MAS COSTURA AL HILO.

<u>Cantidad</u>	<u>Unitario</u>		<u>Total</u>
500	7.970,00	\$	3.985.000
1.000	5.735,00	\$	5.735.000
1.500	4.990,00	\$	7.485.000
2.000	4.500,00	\$	9.000.000
2.500	4.228,00	\$	10.570.000

**Valores no incluyen IVA**

Forma de Pago: **Contado**

Plazo de Entrega: A convenir.

Validez del Presupuesto: 30 días.

---

**SEBASTIAN JARPA PARTICULAR**  
**Imprenta Marmor**

**SJARPA@IMPRESA-MARMOR.CL**

---

Acepto Presupuesto





**Publicitarios Gigantografica Limitada.**  
**R.U.T: 76.217.818-4**

Nueva de Valdes 965, Santiago Centro  
Mail: contacto@gigantografica.cl  
www.gigantografica.cl  
Fono: 226355816

## Cotización N° 1921

Santiago, 3/7/2018

SEÑORES Martita Apel  
Atención: (Arellys Fernandez)  
Direccion: DIRECCION GENERICA  
Comuna:  
Telefono:

Ciudad:  
E-mail: ventas2@gigantografica.cl

RUT: 11.111.111-1  
Vendedor: **VERONICA BRAVO**  
Teléfono Vendedor:  
Correo Vendedor:

CANT.	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	% DESC.	TOTAL
500	LIBRETA GENERICO Especificaciones: Tamaño: 18 x 23 cm (cerrado) 268 pg. (tiro y retiro): 210 de éstas son CMYK y 58 en B/N. Papel Cocoon. 80/90 gr. (cotizar también con papel Bond Ahuesado del mismo gramaje. esto es muy importante*. pues quiero saber cuánto cambia el costo del papel). Suplemento de páginas más pequeñas (adjunto referente) Tamaño: 12 x 17 cm (tiro y retiro) 148 pg en B/N. 60/70 gr. Papel Color Plus (rosado). Tapa. con solapa (9 x 23 cm) Color 4 - 1	12,829	0 %	6,414,500
700	Papel Couche Matte. 200/250 gr. Encuadernación rústica cos LIBRETA GENERICO IDEM	10,516	0 %	7,361,200
1000	LIBRETA GENERICO IDEM	9,407	0 %	9,407,000

**Observaciones:**

Son: veintisiete millones quinientos ochenta y siete mil cuatrocientos trece

Sin otro particular, le saluda atentamente,

<b>NETO</b>	23,182,700
IVA 19%	4,404,713
<b>TOTAL</b>	<b>27,587,413</b>

Servicios publicitarios Gigantografica.  
Banco Santander - Cta Corriente 66-78743-5  
Correo: contabilidad@imprentalascodes.cl



Esta memoria se imprimió en *July Impresiones*,  
el 17 de julio de 2018.

Se compuso con la tipografía *Calluna*, fue  
impreso en papel *Cocoon* 100% reciclado de  
100 g/m<sup>2</sup> y en *Color Plus* rosado de 80 g/m<sup>2</sup>, y  
empastado en *Encuadernación Palencia*.

Agradecer a *Javier Cancino* y *Alejandro Leiva*  
por su paciencia.

También a todas las valientes mochileras, en  
especial a las que colaboraron con el proyecto y  
compartieron sus historias de viaje.

A mis amigas y amigos, a mi familia y a los libros.  
Y al viaje, que no termina nunca.