

DISEÑO | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño



# QUERIDAS MUCHACHAS

CORRESPONDENCIA ✉ INTERGENERACIONAL

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la  
Pontificia Universidad Católica de Chile para  
optar al título profesional de Diseñadora

Antonia Paulsen Vallejo  
Profesor Guía: Francisco Gálvez  
Diciembre 2017 Santiago de Chile

## CONTENIDOS

### **4 INTRODUCCIÓN**

### **6 MOTIVACIÓN PERSONAL**

### **9 CONTEXTO TEÓRICO**

- 10** Chile una sociedad que envejece
- 13** Medidas de las entidades ante este panorama.
- 18** Talleres de escritura: Recuperación de la memoria.

### **21 ENCUENTROS INTERGENERACIONALES**

- 22** Integración desde grupos etarios
- 24** Tendencias actuales del traspaso de experiencia.
- 26** Entrevistas a jóvenes y adultos mayores
- 28** Síntesis

### **31 INVESTIGACIÓN EN TERRENO**

- 32** Centros culturales en Matucana
- 34** Biblioteca de Santiago
- 38** Testeos explorativos
- 44** ¿Qué es la Epistolografía?
- 46** Diagnóstico y conclusiones
- 50** Problemática
- 50** Oportunidad
- 51** Necesidades a corto plazo
- 51** Impacto

**53** **DEFINICIÓN DEL PROYECTO**

- 54 Formulación
- 55 Usuarios
- 58 Antecedentes
- 60 Referentes
- 64 Estrategia inicial

**67** **ETAPA 1: RE DESCUBRIENDO**

- 68 Desarrollo con la Biblioteca
- 72 Identidad gráfica
- 78 Diseño de interacción y testeos
- 90 Estrategia de implementación

**93** **ETAPA 2: PRODUCTO  
MÍNIMO VIABLE**

- 94 Asesorías del Dibam
- 98 Estrategias gráficas para distintos soportes
- 102 Implementación del proyecto
- 112 Conclusiones de la implementación

**115** **ETAPA 3: EL PROYECTO**

- 118 Protocolo de funcionamiento
- 122 Materiales
- 133 Modelo de negocios
- 141 Próximos pasos
- 144 Conclusión

**147** **BIBLIOGRAFÍA**

**151** **ANEXOS**

## INTRODUCCIÓN

Los adultos mayores han testimoniado y aprendido de un Chile que hoy no vemos. Guardan en sus memorias y experiencias recetas de superación, historia social, haciéndolos sabios por años vividos. El crecimiento de la población de ellos y el aumento del tiempo en el que viven, ha hecho considerar para las entidades públicas la importancia de generar instancias de activarlos dentro de sus comunidades donde puedan hacer entrega desde lo han aprendido en sus vidas.

El problema es que muchas veces nos sesgan los prejuicios, especialmente para las generaciones más jóvenes, quienes al crecer con las tecnologías y diferenciarnos en lenguajes y canales de la gente mayor creemos que toda la información y aprendizaje que necesitamos está en internet de manera inmediata, pero al aislar a este grupo no hacemos más que desaprovechar la entrega de un legado y de una identidad Chilena, que espera seguir construyéndose a través de los jóvenes por los aprendizajes de quienes tienen el valor de la experiencia.

Por lo que para este proyecto se analizarán los medios de integrar las experien-

cias del adulto mayor con otros grupos etarios buscando los puntos y necesidades en que pueden coincidir, teniendo en cuenta esta conexión intergeneracional como un propósito subyacente, que es preservar un patrimonio intangible, a menudo despreciado, pero necesario y sorprendentemente actual a nuestra generación.

El desarrollo de este proyecto se basó en la metodología del doble diamante del Design Thinking (Jakob Schneider Marc Stickdorn, 2012) El cual divide el proyecto en el proceso de Descubrir, definir para luego abrirse al desarrollo y a la implementación, abriendo nuevas puertas para nuevos descubrimientos. Ya que este proceso inició de manera explorativa con el fin de encontrar los puntos precisos donde se beneficiarían estos intercambios intergeneracionales, En la etapa de desarrollo se pueden observar 3 etapas en la que en cada una se segmenta por 1. asesorías, 2. Desarrollo visual del proyecto, 3. Diseño de interacción y co-diseño y 4. Donde plantean nuevas estrategias para la siguiente etapa. Considerando como punto importante el contexto de partida en la Biblioteca de Santiago.



*“Yo te puedo enseñar mucho a ti, no porque sea más inteligente, si no porque lo que tu vas a vivir yo ya lo viví”  
(Benito Alrcón, 84 años, a un joven en los talleres literarios de la Biblioteca de Santiago)*

*Junto al grupo de adultos mayores que se trabajó durante este año.*



*Eliana Días y Jorge Vallejo, mis abuelos/ Foto de autoría propia*

## MOTIVACIÓN PERSONAL: LAS MEMORIAS DE MI ABUELO

Son cada vez más la veces que he escuchado sobre personas que rememoran a sus abuelos fallecidos indicando que se arrepienten mucho por no haberle preguntado cosas sobre su vida e historia para aprendizaje personal. Y cuando les pregunto por qué no lo hicieron, me han contestado “Es que no se me ocurrió”.

Mi pasión por los libros y la escritura me han llevado a valorar con gran entusiasmo la vida de las personas mayores como fuente de historias increíbles.

En ese sentido siempre he observado a mi abuelo escribir y escribir sobre su vida y experiencias, ya sea en prosa o poesía. Para él, ha sido un medio para compartirnos retazos y aprendizaje de su vida las cuales siempre me han hecho

reflexionar sobre las pocas ocasiones que la gente mayor tiene para compartir estas experiencias con la gente más joven y de cómo la tinta y el papel han significado en las personas mayores, y para mi abuelo, un medio de traspaso de esas experiencias a un formato tangible que busca ser legado.

En este proyecto por tanto, busco con especial entusiasmo hacer accesible a las nuevas generaciones, esa capacidad de rememorar de las personas mayores a través del papel, no solo para que los adultos mayores sientan que pudieron entregar parte de sus vidas, si no para que los jóvenes también nos veamos beneficiados de estas experiencias para nuestro propio crecimiento.

*Como dijo el actual presidente de Malí, Bubakar Keita, “Un viejo que muere es una biblioteca que arde”.*





Descubrir

## CONTEXTO TEÓRICO

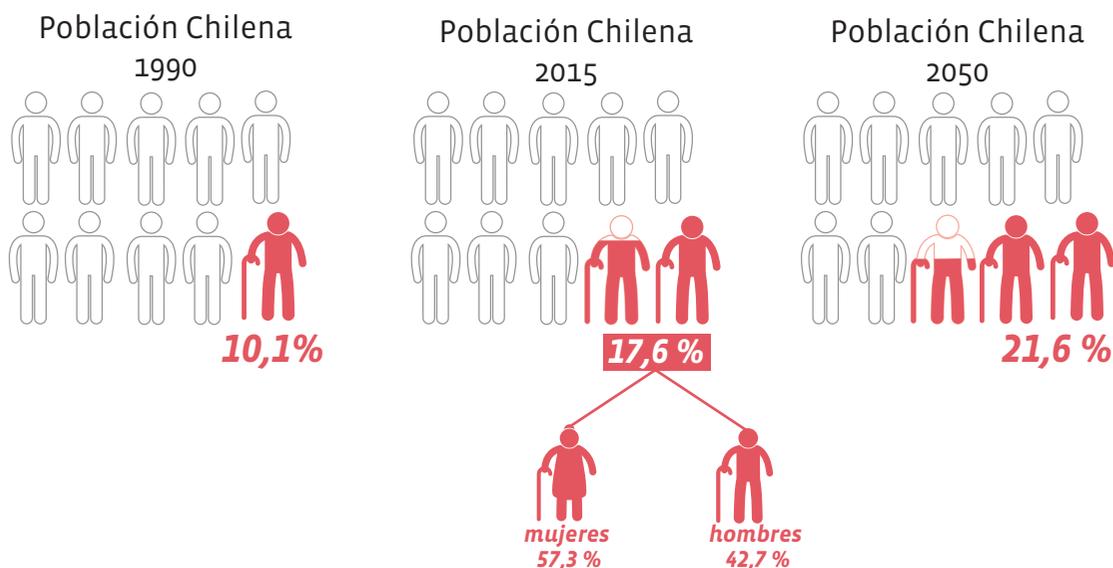
---

/Chile una sociedad que  
envejece

/Medidas de las entidades  
ante este panorama

/Talleres de escritura:  
Recuperación de la  
memoria

## CHILE UNA SOCIEDAD QUE ENVEJECE



Hoy en día, los números que se arrojan sobre el aumento de la población mayor han despertado el descubrimiento de un impactante cambio demográfico para todo el mundo. La ONU asegura que esto se debe en particular a las mejoras de los tratamientos de salud que lleva a un aumento de esperanza de vida sumado con la baja de natalidad, provocando un impactante cambio en la pirámide poblacional, esperando así que para el 2050 la población de adultos mayores en el mundo corresponda a casi un cuarto de la población mundial. (Mónica Ceberio, 2010)

En Chile, este fenómeno también va en crecimiento. Según la última encuesta Casen del 2015 la población en adultos mayores en Chile corresponde al 16,7% de la población total, es decir 2.885.157

chilenos son mayores de 60 años.

La Región Metropolitana, se sitúa como una de las regiones con más adultos mayores, sumando un total de 1.160.894, número que va en aumento. **Debido a la baja natalidad y el aumento de esperanza de vida se espera que desde el 2025 la población del adulto mayor en Chile superará la población de menores de 15 años. (Ministerio desarrollo social, 2015).**

Este cambio demográfico, exige al país volcar la mirada a los nuevos desafíos que conlleva una sociedad que envejece que significará hacerse cargo de dos polos generacionales muy marcados. Especialmente por que hoy en día la vejez es hoy considerada como la etapa mas larga del ciclo vital que concentra la mayor proporción de la población chilena (Ministerio desarrollo social, 2012).

**Figura 1.** Fuente: Encuesta Casen 2015, Porcentaje de adultos mayores actuales y predicciones.

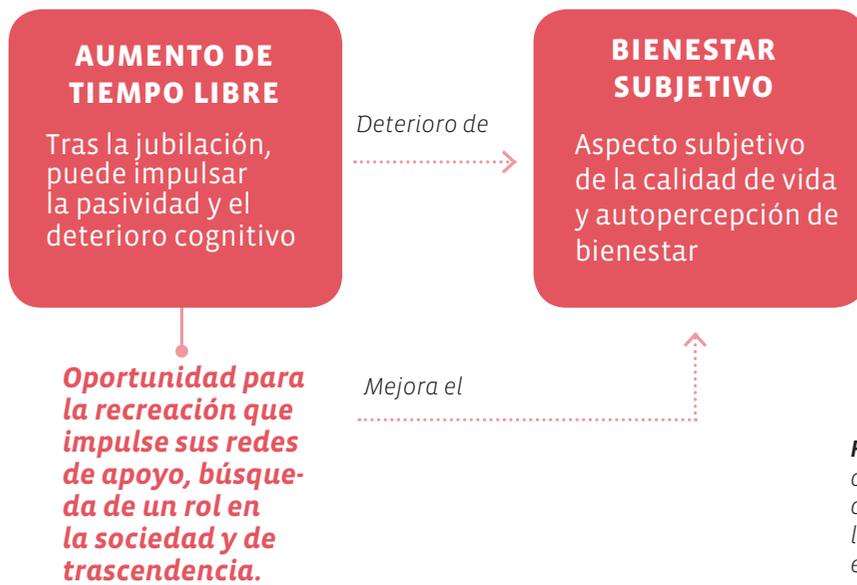
## Aumento del tiempo libre

Según un informe de la OMS (Organización mundial de la salud) en 1950 el promedio de esperanza de vida era de 55 años. El cual hoy llega a 81,79 años y pretende seguir aumentando. (Sepúlveda, 2014). Sin embargo en Chile se define como adulto mayor a toda persona que ha cumplido los 65 años. misma edad en la que se puede jubilar. (Ley Chilena N° 19.828). **Este aumento de esperanza de vida y la consideración de jubilación del adulto mayor desde los 65 años, prolonga el tiempo que se es “viejo” para la sociedad. Aumentando el tiempo libre de estos.**

Según la CASEN de 2011, el 24,5% de las personas de más de 60 años se encuentra ocupado, el 0,9% está buscando trabajo, mientras que el 74,6% se encuentra inactivo. A pesar de que un 81% de ellos son autovalentes.

Esta inactividad puede convertirse en un enemigo que tiende a la pasividad y por tanto al deterioro cognitivo, sin embargo el técnico profesional en gerontología, Julio Cesar Murillo, propone

este tiempo libre como una oportunidad para la recreación. “La ejecución de las diversas actividades recreativas, en personas mayores de edad es fundamental para el desarrollo como algo armónico y complementario de su cotidiano vivir” (Murillo, Talleres recreativos para personas mayores, p14). Esta recreación permite mejorar la satisfacción de uno mismo y la auto-percepción de bienestar. Siendo estos aspectos primordiales para mejorar la calidad de los adultos mayores (Diana León, Macarenas Rojas G. Francisca Campos T, 2011, p14) Esto demuestra el aspecto subjetivo de calidad de vida o mejor conocido como “bienestar subjetivo” el cual se define como “las valoraciones, juicios y sentimientos del adulto mayor de manera positiva en relación a su propia vida, tales como: búsqueda de trascendencia, aceptación a los cambios, de redes de apoyo, percepción de bienestar, percepción sobre la discriminación, el rol y participación del adulto mayor en la sociedad desde sus experiencias” (Miguel Angel García Martín, p 38).



**Figura 2.** Esquema de los efectos del aumento de tiempo libre en la tercera edad.

## MEDIDAS DE LAS ENTIDADES ANTE ESTE PANORAMA

### A nivel gurnamental

Debido al panorama anterior son cada vez más las organizaciones e instituciones que se hacen cargo de incrementar el bienestar subjetivo y generar las instancias de recreación para los adultos mayores y reconstrucción de su rol en sociedad. Sin embargo, los autores del libro “Inclusión y exclusión social de los adultos mayores” aseguran que ésta tarea es difícil debido a las etiquetas negativas que tenemos hacia los adultos mayores que se difunden en los medios de comunicación. Lo que ha incrementado sus dificultades para la integración social hasta casi crear imágenes gerontofóbicas en las poblaciones más jóvenes.

Este problema se agudiza cuando para el 2025, se espera que la población de adultos mayores corresponda al cuarto de la población, por lo que considerar “caduco” y por tanto aislar al cuarto de la población Chilena es insostenible como crecimiento de la sociedad.

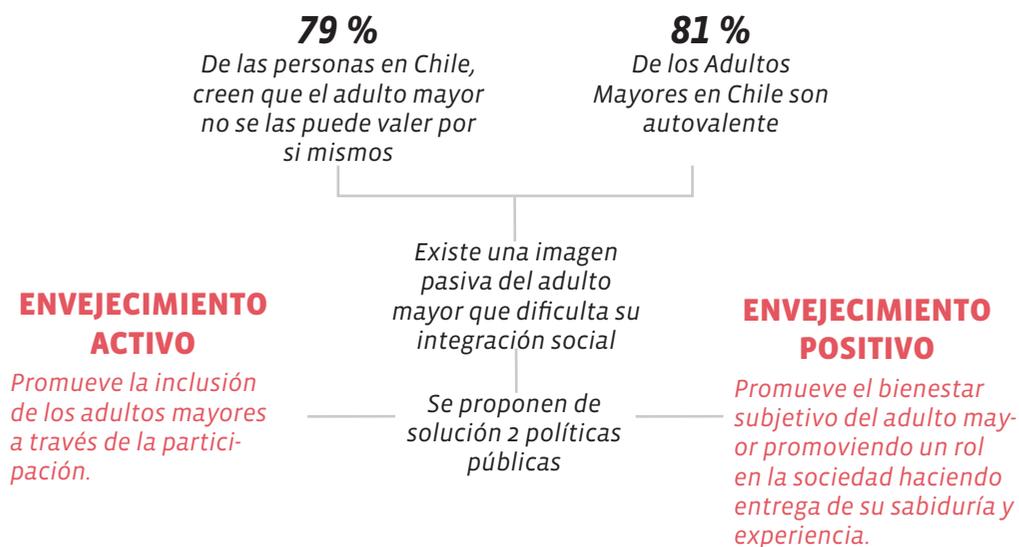
Por tal razón el organismo estatal Senama (Servicio nacional de ayuda al adulto mayor) ha expuesto dos políticas públicas que se proyectan hasta el 2025 para promover una mejor calidad de vida entorno a una vejez más activa y positiva en donde el concepto estático y negativo de la vejez se intenta reemplazar por un agente inmerso en la sociedad potencialmente activo donde haga uso de sus experiencias y sabiduría.

En estas políticas públicas se abarcan dos conceptos importantes:

#### **1. Envejecimiento activo**

“El adulto mayor actual Chileno busca ser parte de la sociedad, encontrarse con nuevas experiencias y aprender” (Alicia Forttes, 2011, Trabajadora Social) y hoy ya siendo parte de la tercera edad, destaca que “hay que tener vida propia, ya pasó la época en que los abuelos estaban tejiendo calcetas. Hoy en día existen muchas formas de prepararse para la vejez, para los treinta años que quedan después de jubilar”. (p 5) Para esto, el envejecimiento activo destaca la importancia de generar espacios que promuevan la participación. Ya que esto los ayudará a potenciar sus redes de contacto para mantenerse integrados en la sociedad tras la jubilación.

*“La inclusión social a través de la participación de las personas de edad tiene una significación particular para este actor socialmente marginado que, conllevaría a la reconstrucción de su rol social y a la recomposición de su identidad personal” (Aida Cerda Candia. 2005, p27).*



## 2. Envejecimiento positivo

Según comenta el ex ministro Joaquín Lavín: “Insertarse en la sociedad como actores relevantes, es sumamente importante para que aporten al desarrollo de un país que necesita su experiencia y sabiduría” (Ministerios de Desarrollo Social. 2012. p 3-8) Por lo que para el 2025 se pretenden generar instancias que fomenten. Ante la idea de volver a las tradiciones anteriores en Chile, las nuevas políticas públicas que se generan tienen como fin no solo promover el bienestar subjetivo y la autorrealización de los adultos

mayores, sino hacer real uso de sus conocimientos y capacidades que la experiencia les ha otorgado. **“Las Personas Mayores tienen sabiduría, tradición y experiencia que aportar en nuestra sociedad. Es importante que los mayores participen, interactúen y contribuyan en su entorno; por un lado, porque esto los mantendrá activos, y por otro lado, porque la sociedad los quiere y los necesita.** (Alicia Forttes. 2011, p 5)

**Figura 3.** Esquema de las nuevas políticas públicas para un envejecimiento activo y positivo.

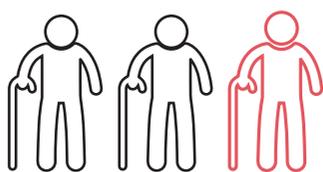


Fotografía extraída de la web del SENAMA



Fotografía extraída de la web del SENAMA

## A nivel cultural y municipal



**1 de cada 3 adultos mayores son participantes de organizaciones y talleres** buscando espacios de reunión y entrega.



**Se registran al rededor de 11.616 clubes para adulto mayor por todo Chile**

*Figura 4. Talleres de participación del adulto mayor. (Encuesta Casen 2011)*

El adulto mayor actual Chileno busca ser parte de la sociedad, encontrarse con nuevas experiencias y aprender. Alicia Forttes (2011), Trabajadora Social, y hoy ya siendo parte de la tercera edad, destaca que “hay que tener vida propia, ya pasó la época en que los abuelos estaban tejiendo calcetas. Hoy en día existen muchas formas de prepararse para la vejez, para los treinta años que quedan después de jubilar”. (p 5) Según lo anterior, las entidades tanto municipales como culturales son conscientes de esta realidad y buscan diversas maneras de potenciar sus redes de contacto para mantenerse integrados y activos en la sociedad tras la jubilación. Una manera medible de visualizar este fenómeno de activación de los adultos mayores actuales en Chile, es observando su participación en los clubes y talleres realizados por diversos municipios y centros culturales. Según la encuesta casen realizada el 2011 Los

clubes de Adultos Mayores en Chile se han triplicado en los últimos años. Se registran alrededor de 11.616 clubes por todo Chile. Hoy en día una de cada tres Personas Mayores participa de alguna organización social, es decir el 31,5% de los adultos mayores sumando más de 800 mil personas de 60 y más años, que participa de una o más organizaciones sociales, como clubes de adultos mayores, juntas de vecinos, clubes deportivos, organizaciones de voluntariado, iglesia, Bibliotecas, etc.. (Casen, 2011).

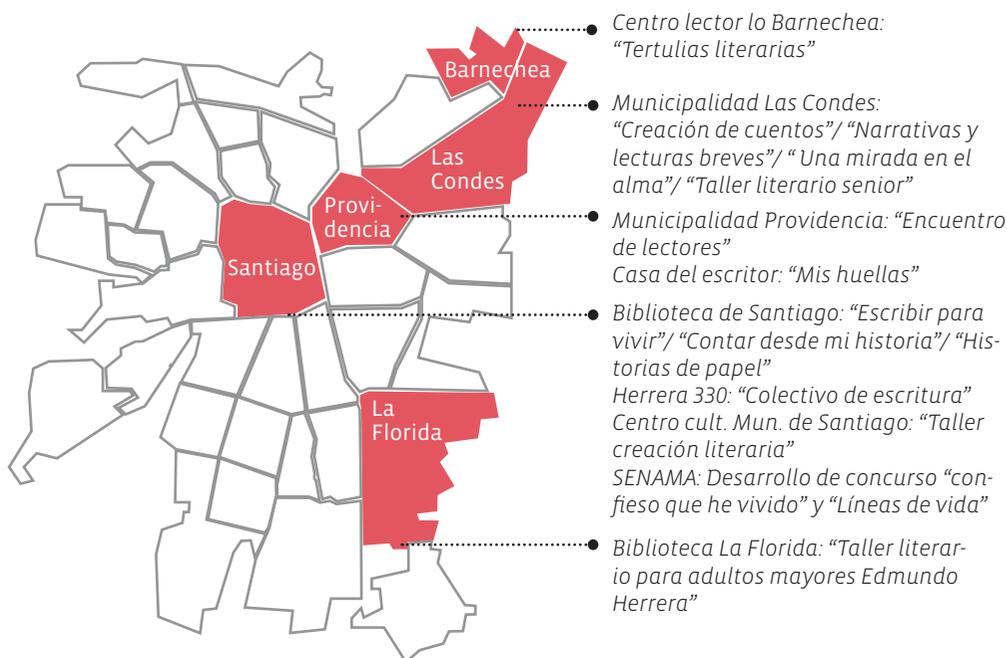
**“El objetivo es promover auto cuidado, autoestima, autogestión y rescatar los roles culturales generando espacios de participación que también motiven a los hombres para que logren integrarse socialmente ” (Objetivos del centro Cultural de la Municipalidad de Santiago)**



*Club de la red del adulto mayor pensantes/ Foto de autoría propia*

***“Nosotros buscamos hacer provecho de nuestras experiencias para ser agentes de cambio positivo en la sociedad” Pedro Neira, 80 años, Presidente de la asociación red de adultos mayores pensantes y activos***

## TALLERES DE ESCRITURA: RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA



Uno de las actividades para adultos mayores que va en crecimiento son los talleres de escritura, por que es una invitación directa a traspasar sus memorias y experiencias al papel.

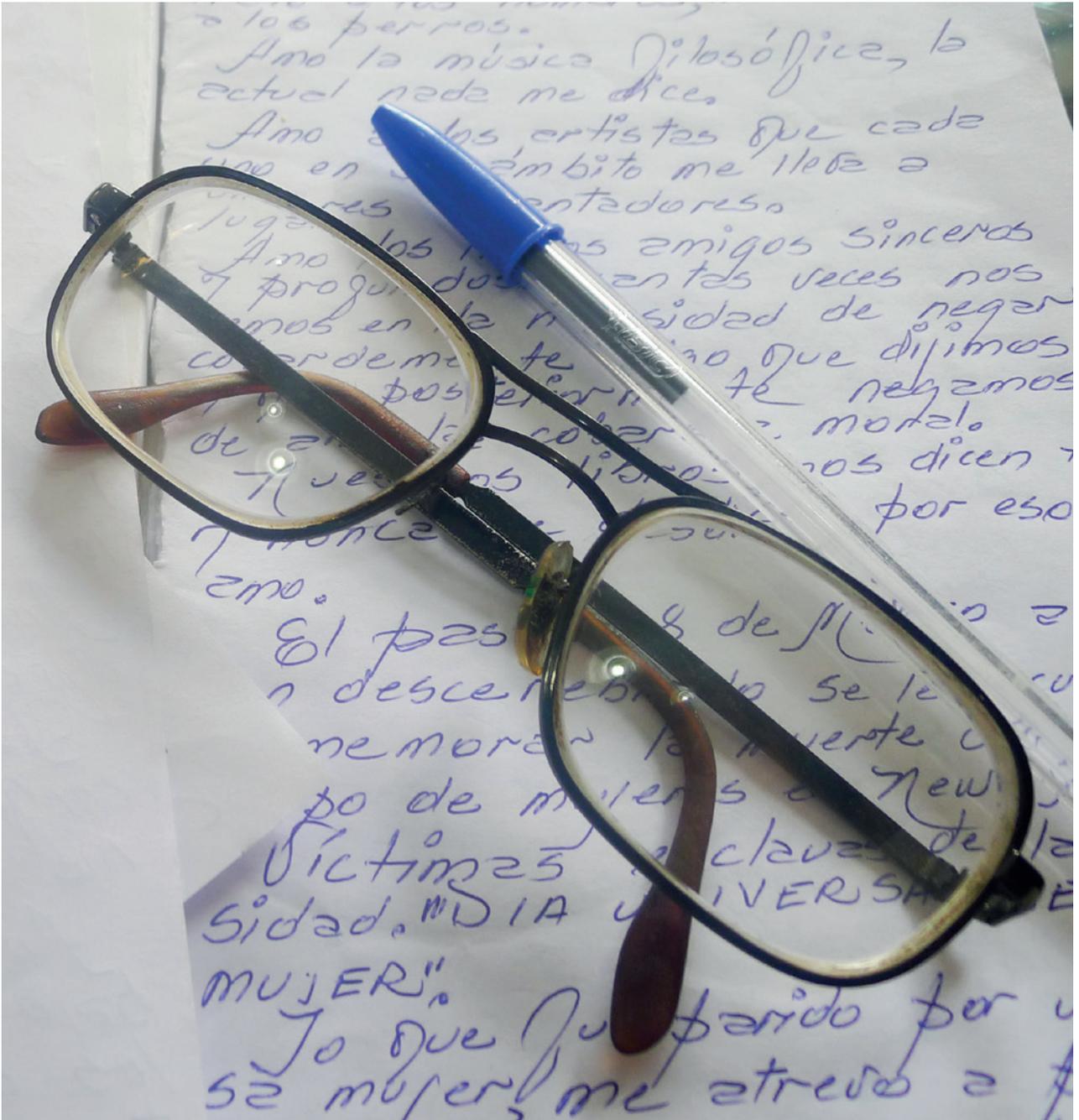
Como se menciona en la revista Ser Mayor del SENAMA, esta búsqueda del traspaso de sus vivencias al papel es un medio de preservar la tradición e identidad de un país. (Senama, 2011, Ser Mayor) Pero además la búsqueda de "dejar huella" y trascendencia va completamente ligada con el bienestar subjetivo de los adultos mayores. Con la autosatisfacción de haber dejado útil de sus vidas en la tierra. (Ocio activo y bienestar subjetivo en personas mayores / Miguel Ángel García Martín)

Además el acto de escribir le entrega a los adultos mayores no solo la posibi-

lidad de tangibilizar sus experiencias, si no también es un ejercicio para la tercera edad donde ejercita capacidades motoras, hace trabajar la memoria y estimula la creatividad y la capacidad expresiva. (Beneficio de las escrituras en las personas mayores, Serdomás, 2017). Debido a la repercusión positiva los talleres literarios para adultos mayores, crecen en tendencias dentro de las bibliotecas municipales, de estos mismos talleres y participación han surgido concursos como "Confieso que he vivido" o "Líneas de vida" (que serán analizados más adelante), que buscan acercar estas experiencias escritas a gente más joven. Donde se encuentra la búsqueda de hacer compartir este legado para que cobre sentido y valor para el crecimiento del país.

# 15

Talleres literarios  
catastrados por  
páginas web  
municipales.



Alguno de los textos de Luis Zuñiga/ Foto de autoría propia

**“Planta un árbol, compra una casa, escribe un libro. Ese es el ideal. Yo después de haber vivido todos estos años me llegó la hora de escribir el libro, para al menos dejar algo en esta tierra después de mi muerte. Mis letras guardan memoria e historias” Luis Zuñiga (85).**





Descubrir

## **ENCUENTROS INTERGENERA- CIONALES**

---

/Integración desde  
grupos etarios

/Tendencias actuales del  
traspaso de experiencia

/Entrevistas a jóvenes y a  
adultos mayores

/Síntesis

## INTEGRACIÓN DESDE GRUPOS ETARIOS

*“Los adultos mayores no quieren reunirse solo con adultos mayores... por ejemplo muchos adultos mayores realizan actividad física en lugares como el cerro San Cristóbal, ya que eso les permite interactuar con otros grupos etarios para sentirse más integrados en la sociedad. Las actividades organizadas solo para adultos mayores los segregan y etiquetan en una categoría a la cual no se sienten cómodos” (LIP.2015. p33)*

Afirmándose de la cita anterior, se podría decir que la integración de un adulto mayor en la sociedad, es exitosa en cuanto se involucra y participa con distintos agentes y grupos etarios de esta. Sin embargo, esta participación intergeneracional se ve obstaculizada por ciertas percepciones y características que tiene la sociedad actual que provoca un aumento en una brecha generacional difícil de cruzar.

### Brecha tecnológica

Hoy en día existe una conciencia colectiva sobre que los adultos mayores se quedaron en un mundo del pasado. Y esta fue fuertemente marcada por la integración y crecimiento del uso de las tecnologías en el día a día. La generación actual de los adultos mayores, corresponden a la generación denominada “Silenciosa” y “los baby boomers”. nacidos entre el 30’ y 60’. Debido a que las tecnologías comenzaron a desarrollarse después de los años 80,

por lo que esta generación en los distintos ámbitos de su mundo educacional, relaciones sociales, y relaciones familiares, les permitió una maduración sin el uso de ellas y por tanto hoy sienten que no las necesitan.

Esto se puede contrastar con los llamados jóvenes millenials (Nacidos en el 2000). Éste grupo crecieron y se criaron con la inmediatez de la información debido al uso de las tecnologías.

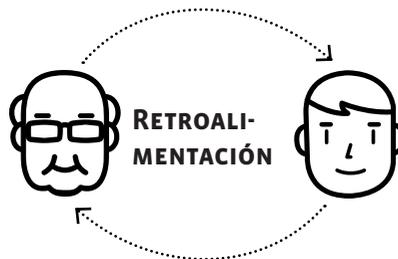
Simon Sinek (2016)

Hoy en día los chilenos entre 25 y 44 años son los que más usan este tipo de aparatos, esto ya que un 96 % de ellos cuentan con esta clase de tecnología.

(Juan Pablo Majluf. 2017).

Sin embargo, El 66% de los adultos mayores nunca ha usado internet. (Juan Pablo Majluf. 2017) donde se registran que un 37% de los adultos mayores dice tener un notebook o tablet y solo un 13% manifestó poder escribir o recibir un correo electrónico a través de ellos. (Encuesta Nacional Calidad de vida en la vejez, 2015).

- » Entrega de su legado
- » Reconstruye roles sociales
- » Se integra en la sociedad



- » Recibe legado
- » Sabiduría por sobre conocimiento
- » Empatización con la vejez, permite una propia más preparada.

## Beneficios de los encuentros intergeneracionales

Sin embargo el panorama va en retroceso. Cómo mencionamos antes, las nuevas políticas públicas buscan revalorar las experiencias de los mayores como una manera de volver a las raíces, donde la calidad de conocimientos que pueda entregar una persona mayor en mucho mas rica que la que te puede dar la inmediatez de las tecnologías.

Como dice la conocida frase: “La diferencia entre conocimiento y sabiduría” Según menciona el doctor Andrés Flores Colombino, que dedicó toda su vida al cuidado de los Adultos mayores, hoy a sus ya 75 años, define la vejez como una etapa de enseñanza de las experiencias vividas, siendo estas buenas o malas, permite entregarle a un joven un espíritu crítico para sus futuras acciones y decisiones (Flores, 2010, p71-74) “Lo vivido poco o mucho, otorga a la persona vieja un capital invaluable” (Flores, 2010, p 40)

También menciona que **el traspaso de experiencia tiene valor de la tradición. Transferida de generaciones en generaciones pueden permitir la continuidad de una cultura o sistema social.** Sin embargo, se plantea que la experiencia de vida de los adultos mayores no debe luchar contra la experiencia de las cosas de los jóvenes. Todo lo contrario debe unirse para complementarse.

Este encuentro entre generaciones no sólo es importante como integración del adulto mayor reconstruyendo sus roles en sociedad, sino también para el joven, el encuentro con las personas mayores, según define el ministerio de desarrollo debe tener una conciencia sobre la vejez y los desafíos que trae consigo, desde edades tempranas”

(Ministerios de Desarrollo Social. 2012. p 9). Esta empatización con la vejez permite desde prevención de situaciones precarias para cuando se sea mayor.

## TENDENCIAS ACTUALES DEL TRASPASO DE EXPERIENCIAS

### Asesores seniors



Fotos extraída de la web del SENAMA

El SENAMA (Servicio de Ayuda al adulto mayor) desarrolla este proyecto como búsqueda de integrar al adulto mayor con un rol en la sociedad utilizando sus capacidades y conocimientos. Este consiste en reunir personas voluntarias en su mayoría profesores jubilados que le entreguen apoyo escolar a niños de 1° a 8° Básico pertenecientes a familias vulnerables.

Este proyecto intenta de contribuir a la integración Social, transmisión de conocimientos y experiencias de adultos mayores, fomentar el ejercicio de nuevos roles y el desarrollo intergeneracional. (Senama, 2017) En Chile hay 15 mil adultos mayores que realizan labores de voluntariado.

## Aniétate



Fotos facilitadas por el proyecto aniétate.

Es un proyecto realizado por los jóvenes y estudiantes de la UC Rodrigo Samoya e Ignacio Infante. Se trata de un voluntariado social en que un grupo de jóvenes visita periódicamente a un adulto mayor de la pincoya que se encuentre en situación de soledad. “La idea es hacerse nieto del abuelito, acompañarlo, que te enseñe y converse” Sus objetivos son: lograr un vínculo personal entre un joven y un adulto mayor, por lo que es necesaria la constancia y empatizar con la vejez por parte de los jóvenes.

Actualmente son 10 estudiantes que asisten constantemente y 30 que han asistido alguna vez. Por otro lado son 10 los adultos mayores que han visitado. Este proyecto está desarrollándose en Venezuela y Roma.

**“Uno de los mayores temas que me he dado cuenta en este proyecto son los pocos espacios que tiene un adulto mayor a compartir con los jóvenes y es una lástima, porque lo que nos entregan es muchísimo. Un amigo me decía, que ésta era su mejor dosis para reducir la frivolidad”. Rodrigo Samoya/ 23 años/ fundador del proyecto**

## ENTREVISTAS A JÓVENES Y ADULTOS MAYORES



Eliana Díaz, 84 años



Santiago Montero 25 años



Norma 82 años/ Hogar casa del abuelo



Florencia Orroño, 23 años, estudiante de Diseño

Se realizaron 16 entrevistas, 8 a adultos mayores autovalentes activos y 8 a jóvenes menores de 30 años para constatar las percepciones de un grupo hacia el otro, preguntándole a los adultos mayores que sentía que podían entregar a los jóvenes, y a éstos, que creían que podían recibir de la gente mayor. De estas entrevistas se pudieron constatar el cruce de temáticas como la cocina, historia y experiencias de vida. Priori-

zando los pocos espacios en común que tenían para compartir. Otros mencionan que a pesar de tener espacios con sus abuelos, acercarse a preguntarle sobre esas temáticas les era poco usual hacerlo, en cambio otros mencionaban que hacían voluntariado con adultos mayores que les entregaba una mirada más bien asistencialista respecto a ellos en vez de conciderarlos como portadores de conocimientos.

*La pauta y análisis de las entrevistas están adosadas a los anexos.*



Isabel Errázuriz, 82 años



Agustín Aubert, 24, Ingeniero comercial



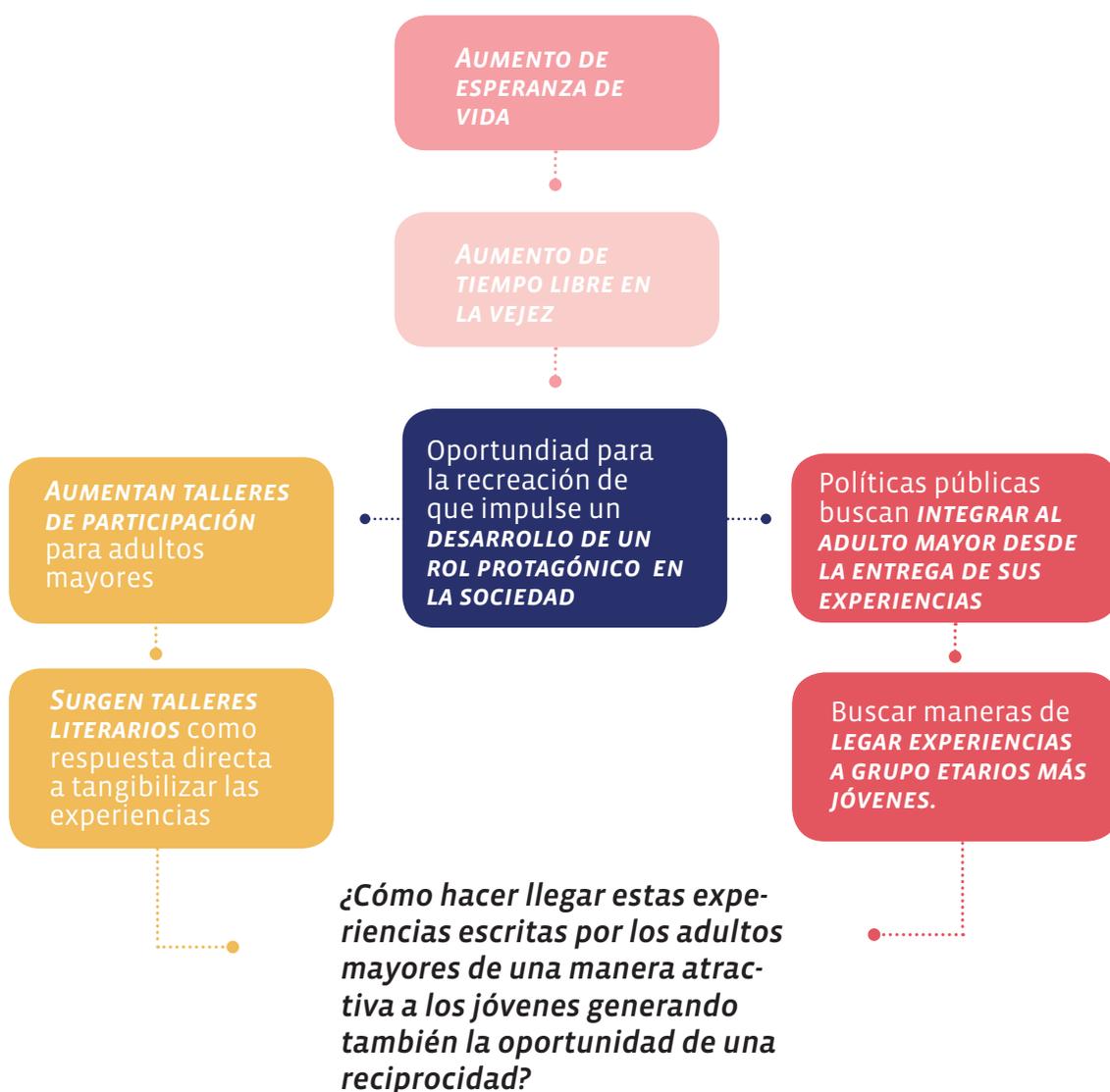
Luis Zúñiga 85 años



Cristóbal Croxato, 22

***“La edad es, sin duda, motivo de distancia entre generaciones, las realidades y experiencias de vida son distintas. Sin embargo, las generaciones se encuentran en algún punto y comparten una época, un tiempo con distintos capitales culturales, experiencias y construcciones de sus mundos simbólicos” (Aida Cerda, 2005, p12)***

## SÍNTESIS MARCO TEÓRICO



Esta síntesis pretende dar a comprender de manera visual el viaje conceptual que se realiza en la investigación para llegar a la pregunta de investigación. Según se observa en el mapa conceptual, se busca vincular las necesidades desde los intereses gremiales como culturales. En la cual uno intenta de aprovechar la sabiduría de los mayores y legarla a las nuevas generaciones, versus las entidades culturales que aparecen los

talleres literarios como manera de traspasar y tangibilizar estas experiencias.

Para constatar la realidad de lo presentado en el marco conceptual, se decide contrastar con una investigación en terreno en lugares donde se concentren grupos de adultos mayores escritores y gran flujo de jóvenes donde se pueda seguir desarrollando esta pregunta de investigación.





Descubrir

# INVESTIGACIÓN EN TERRENO

---

/ Centros culturales  
en Matucana

/Biblioteca de Santiago

/Testeos explorativos

/¿Qué es la Epistolografía?

## CENTROS CULTURALES DE MATUCANA

La comuna de Santiago es la comuna con mayor adultos mayores de la Región Metropolitana. En Quinta normal en específico, se catastran 16.213 adultos mayores (INE 2003). Aquí se encuentra en específico la calle Matucana que engloba los puntos más importantes de participación del adulto mayor en la comuna de Santiago, generando así un alto flujo de personas de la tercera edad en esta zona. Además se encuentran diversos centros culturales y parques que

también genera un alto flujo de jóvenes por el sector y el uso de estos centros. Se decide comenzar desde este sector para buscar lugares donde estos dos grupos etarios conviven de manera indirecta sin lograr momentos de encuentro y donde potencialmente se encuentren grupos de talleres literarios con ganas de compartir sus experiencias. Dentro de estos puntos importantes destacaremos los siguientes:

### 1. Centro cultural del adulto mayor de la comuna de Santiago

Este centro perteneciente a la municipalidad de Santiago, ofrece alrededor de 35 talleres de recreación para el adulto mayor. De los cuales participan entre 10 y 15 adultos mayores por cada taller. Su objetivo está en promover instancias de participación y capacitación en los procesos de envejecimiento para promover auto cuidado, autoestima y autogestión y rescatar los roles culturales.

### 2. Biblioteca de Santiago

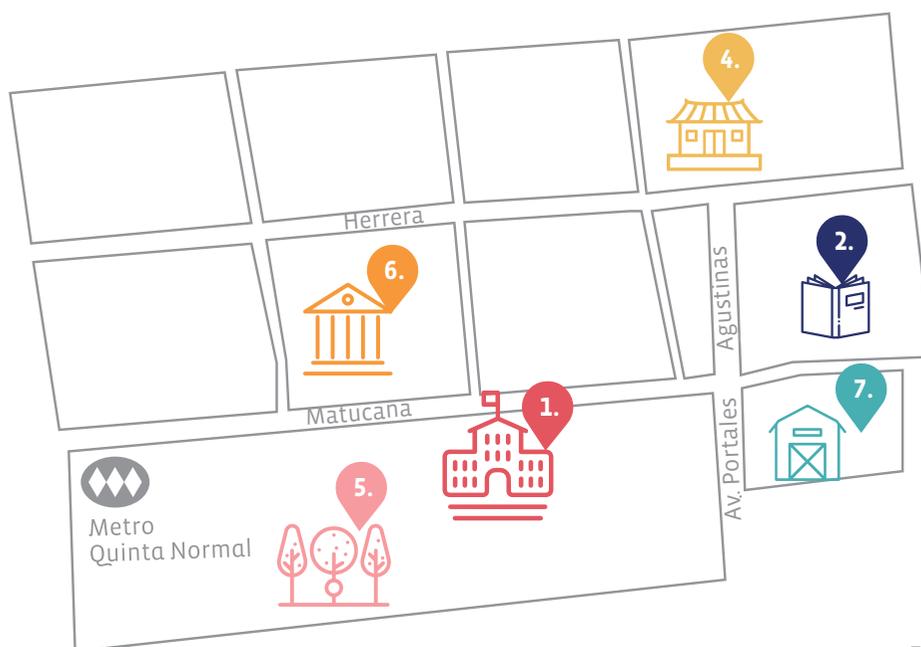
Con la inauguración de su sala +60, ha atraído a muchísimos adultos mayores interesados en el crecimiento intelectual y en búsqueda de compañía y amistades. A través de sus talleres recreativos. Estos suman 11 talleres de los cuales asisten alrededor de 10 personas cada uno. Según puedan mantener y desarrollar, el gusto por la lectura, la socialización de la cultura con sus pares y su entorno.

### 5. Parque Quinta Normal

Siendo uno de los lugares turísticos recomendados por tipadvisor, es un lugar donde reúne diversas familias para visitar el fin de semana. Padres, hijos, abuelos y nietos.

### 4. Herrera 330

Es un colectivo que se dictan 11 clubes del adulto mayor los cuales se juntan cada semana y con al menos 20 participantes cada uno.



**Figura 5.** Mapa del sector Matucana marcando los puntos culturales de flujo de adultos mayores y jóvenes.

### 6. Museo de la memoria

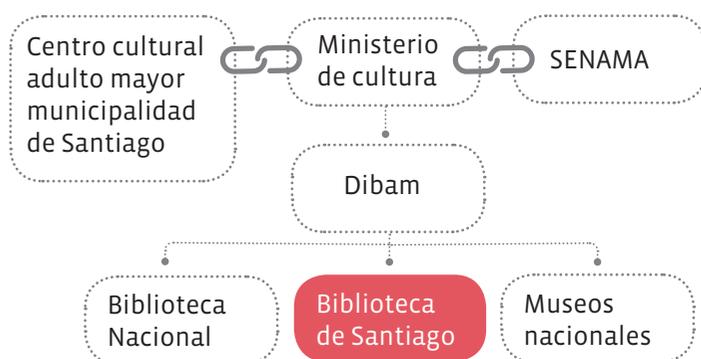
Este museo hace homenaje a las personas que vivieron el golpe militar y las terribles dificultades durante la época política de esa época.

Se rescatan cartas y testimonios de gente mayor que ahora puede compartir sus experiencias de ese momento. Por lo que asisten tanto adultos mayores para revivir y homenajear esa parte de su historia como jóvenes para conocer la historia de Chile.

### 2. Matucana 100

Con la inauguración de su sala +60, ha atraído a muchísimos adultos mayores interesados en el crecimiento intelectual y en búsqueda de compañía y amistades. A través de sus talleres recreativos. Estos suman 11 talleres de los cuales asisten alrededor de 10 personas cada uno. Según puedan mantener y desarrollar, el gusto por la lectura, la socialización de la cultura con sus pares y su entorno.

## BIBLIOTECA DE SANTIAGO



**Figura 6.**  
*Organigrama de las instituciones culturales y la Biblioteca de Santiago*

Ante el aumento de los talleres literarios de adultos mayores en búsqueda de compartir su legado a las nuevas generaciones, se toma la Biblioteca de Santiago como punto de partida para desarrollar esta pregunta de investigación y contextualizar mi proyecto de título. Como vimos en el mapa interior se encuentra en el centro de la calle Matucana y por tanto alto en flujo de adultos mayores y jóvenes.

Ésta es una decisión estratégica ya que la biblioteca corresponde al sistema de bibliotecas públicas, siendo parte del DIBAM (archivo patrimonial de Chile) quienes pertenecen al ministerio de cultura, trabajando en conjunto con fondos concursables de carácter cultural y desarrollando proyectos con el SENAMA, (Servicio nacional del adulto mayor), por lo que se define como una buena puerta de entrada para el crecimiento y generar contactos para el desarrollo del proyecto.

### Sala +60

En marzo de este año la Biblioteca de Santiago inauguró la sala +60. Un espacio para que los adultos mayores puedan expresarse, escribir y relacionarse con su entorno y comunidad, lo que ha incentivado la búsqueda de diversas formas de vincular e integrar esta nueva sala y su público mayor con los mismos intereses literarios y culturales que comparten tanto con los jóvenes asistentes del lugar como de la comuna y su entorno.

Siendo los talleres literarios los que priman en esta sala, como por ejemplo el taller de escritura “Contar desde mi historia” “Historias de papel” y “Escribir para vivir” donde el objetivo es que cada adulto mayor reflexiones sobre su vida, comparta y participe.



Biblioteca de Santiago por fuera/ Foto extraída de walkingsantiago.cl

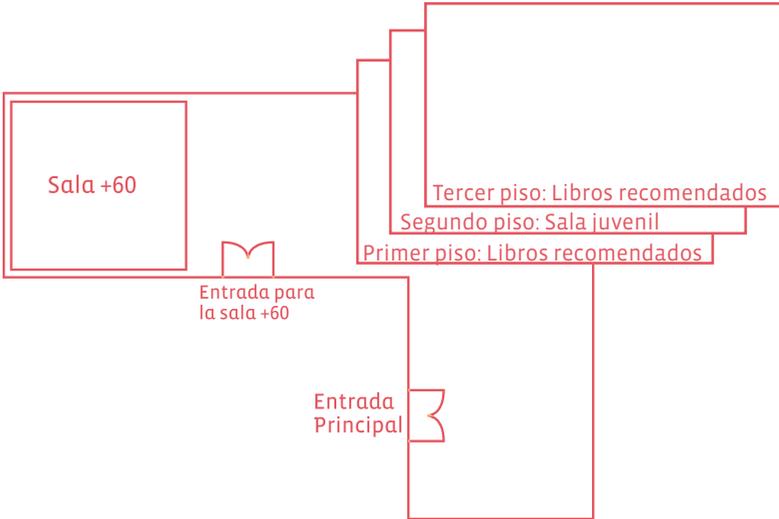


Figura 7. Planimetría de la Biblioteca de Santiago.



Focus group con el taller de escritura “Escribir para vivir”/ Foto sacada por Rosa Contreras

### ¿Cómo llega este legado?

Se puede observar varios libros que buscan hacer legado de estos escritos. En el taller “Contar desde mi historia” la profesora Lorena Leiva comenta “Nosotros después de cada año de taller realizamos un libro como recopilación y registro. Es muy importante para los adultos mayores porque se lo pueden mostrar a sus familias demostrándoles que hacen algo productivo, generando un contenido precioso para legar”. Sin

embargo estos libros no tienen un mayor alcance para generaciones más jóvenes provocando que sea al final solo material de registro y no de lectura e interés. El igual que el proyecto de “Confieso que he vivido”. A continuación se analizarán ambos casos.

**“Nuestros conocimientos los dejaron pasar, porque no los tienen a mano” (Juanito, 78 años, focus group con el taller escribir para vivir.)**

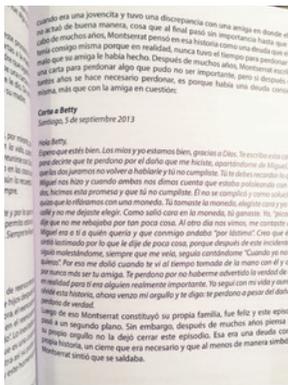
Necesidad de trascender como manera de inmortalizar su existencia.

Portadores de un patrimonio intangible

Escritura como medio de trapasarlo

Se genera un legado para compartir

¿Cómo compar-tirlo?



Libros generados desde los talleres literarios para el traspaso de conocimientos de los adultos mayores a sus familias y la comunidad Chilena

#### ALCANCE

Estos libros se pueden encontrar tan solo en la sala +60 de la Biblioteca de Santiago.

#### ESTADO DEL ARTE

Muy extensos, atractivo visual anticuado y poco llamativo para leer.

#### LO BUENO

Recopila diverso material patrimonial desde los escritos del adulto mayor, como cánticos, leyendas, poesía, etc...

#### LO MALO

Al no tener un plan de difusión estratégico, este material rebota en manos de los mismos adultos mayores que lo generaron.

#### SE RESCATA

El proceso de difusión es clave para que llegue un contenido interesante a los jóvenes, traspasando las barreras de difusión que estas piezas editoriales tienen.

Concurso nacional desarrollado por el SENAMA que recopila historias de adultos mayores y las ganadoras son publicadas en un libro.

#### ALCANCE

Se encuentra en la sala +60 de la Biblioteca de Santiago y en la central del SENAMA.

#### ESTADO DEL ARTE

Historias muy extensas y densas. La gráfica es moderna y atractiva.

#### LO BUENO

Al ser un concurso a nivel nacional, logra captar a muchos adultos mayores a escribir sus historias.

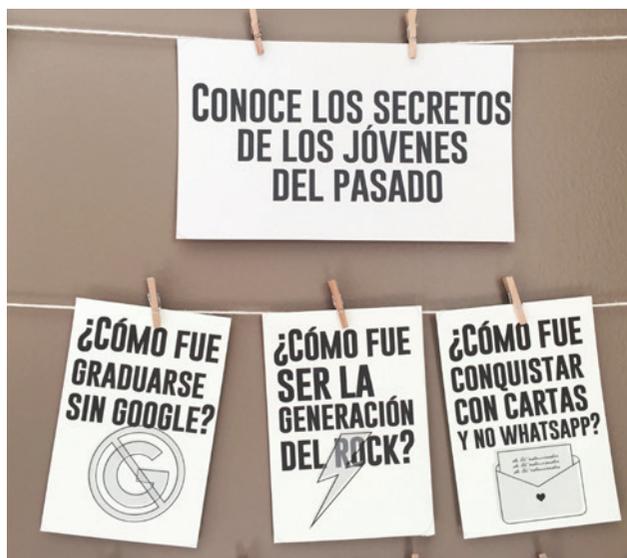
#### LO MALO

Busca ser un intercambio intergeneracional desde las experiencias de la gente mayor, pero se encuentra en puntos de escaso acceso para un joven.

#### SE RESCATA

Falta de temáticas de interés personal de los jóvenes, lo que provoca una mirada asistencialista. Por lo que las historias adquieren un sentido de compasión en vez de ser un canal atractivo.

## TESTEOS EXPLORATIVOS



Instalación realizada en el campus Lo Contador/Foto de autoría propia

Se decidió tomar las técnicas de **elicitación** para generar vínculos desde las temáticas en común constatadas en las entrevistas de ambos grupos generacionales para poder analizar qué es lo que pasaba. Estas técnicas son todas aquellas donde se provoca una respuesta no verbal. (Entrevista al etnógrafo Gerardo Mora).

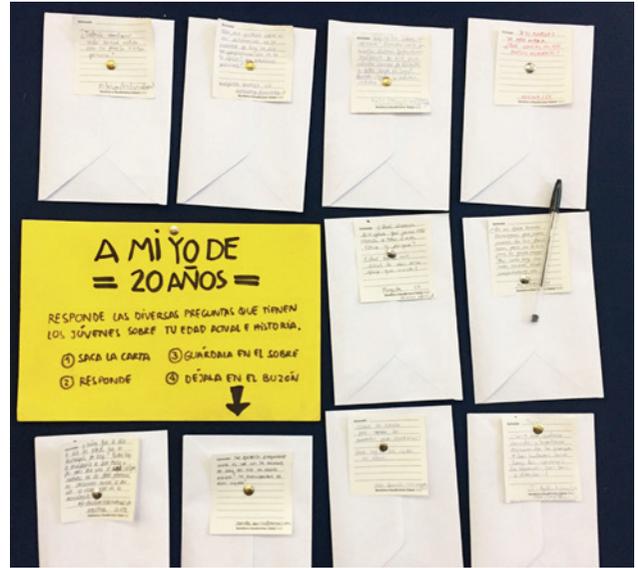
Por lo tanto se desarrolla un testeo que invitaba a jóvenes a realizar preguntas a adultos mayores a través de instalaciones en ambientes universitarios desde las temáticas que les interesase y a los

adultos mayores a responderlas.

Según la metodología del Benchmarking (Evaluación comparativa) de David Sless, se define el rendimiento actual y el ideal para evaluar los resultados.

**Rendimiento actual:** conexiones que tenían los jóvenes testeados con adultos mayores eran escasas casi nulas fuera de espacios de voluntariado.

**Rendimiento ideal:** El taller “Escribir para vivir” de la Biblioteca de Santiago lo componen 15 adultos mayores por lo que un rendimiento mínimo de las preguntas realizadas son al menos 15 para que cada uno tenga la posibilidad de responder.



Actividad realizada en la sala +60 de la Biblioteca de Santiago/Foto de autoría propia

Se expusieron las preguntas en un mural de la sala +60 para que los adultos mayores escogieran las que más les interesara contestar. Estas venían acompañadas de un instructivo que invitaba a responder a los jóvenes finalizando con preguntas para continuar la correspondencia.

***“Me gustan las preguntas porque son reales. Hay muchos libros que hablan de nosotros como el adulto mayor ideal, activo, participativo en la sociedad, pero ¿Quién habla del amor o del sexo en la vejez? Esas idealizaciones nos separan de los jóvenes, porque creen que a esta edad son temáticas que desaparecen” (Carlos Vera/ 78 años/ Comentario durante el focus group sobre las cartas presentadas)***

## Algunos resultados

### 1. Sesión de preguntas

**HAZ TU PREGUNTA AQUÍ** ≈ ¿Qué tipo de cosas en específico te gustaría saber de los adultos mayores y sus experiencias de vida que puedan beneficiarte?

Estimado: En su época habían tecnologías que, como jóvenes les era fácil usar, pero no lo era para la gente mayor? Así como hoy con los redes sociales, celulares, computadores, etc.

El Hakevo, 24  
Nombre o Seudónimo/ Edad/ mail

Deja tu contacto si quieres recibir la respuesta de uno de los adultos mayores literatos de la comuna de Santiago.

**HAZ TU PREGUNTA AQUÍ** ≈ ¿Qué tipo de cosas en específico te gustaría saber de los adultos mayores y sus experiencias de vida que puedan beneficiarte?

Estimado: Señor

¿Cómo era quedarse dormido y levantarse apreciando la poesía o las historias como han los jóvenes los hombres con las películas?

J. Apóst. Aulest/24  
Nombre o Seudónimo/ Edad/ mail

Deja tu contacto si quieres recibir la respuesta de uno de los adultos mayores literatos de la comuna de Santiago.

**HAZ TU PREGUNTA AQUÍ** ≈ ¿Qué tipo de cosas en específico te gustaría saber de los adultos mayores y sus experiencias de vida que puedan beneficiarte?

Estimado: ¿Qué elemento de tu época que ya no este volvería a traer a esta época y por que?

¿Que fue lo más difícil de vivir en la época que viviste?

Margarita 23  
Nombre o Seudónimo/ Edad/ mail

Deja tu contacto si quieres recibir la respuesta de uno de los adultos mayores literatos de la comuna de Santiago.

**HAZ TU PREGUNTA AQUÍ** ≈ ¿Qué tipo de cosas en específico te gustaría saber de los adultos mayores y sus experiencias de vida que puedan beneficiarte?

Estimado: ¿Cómo fue el día a día de usted sin la tecnología de hoy? Porque hoy la tecnología es tan fácil y por eso uno se cree que no hacemos nada lo que era ya vida antes de la tecnología.

agu-pavilion33@hotmail.com  
Nombre o Seudónimo/ Edad/ mail

Deja tu contacto si quieres recibir la respuesta de uno de los adultos mayores literatos de la comuna de Santiago.

**HAZ TU PREGUNTA AQUÍ** ≈ ¿Qué tipo de cosas en específico te gustaría saber de los adultos mayores y sus experiencias de vida que puedan beneficiarte?

Estimado: ¿Cómo lo hacían para captar los momentos para recordarlos?

Como hoy en día con las redes.

Sofía Oviedo /24/sofiaoviedo  
Nombre o Seudónimo/ Edad/ mail

Deja tu contacto si quieres recibir la respuesta de uno de los adultos mayores literatos de la comuna de Santiago.

**HAZ TU PREGUNTA AQUÍ** ≈ ¿Qué tipo de cosas en específico te gustaría saber de los adultos mayores y sus experiencias de vida que puedan beneficiarte?

Estimado: SI TU FUERAS 20 AÑOS ATRÁS. ¿QUE HARÍAS EN ESTE PRECISO MOMENTO?

MARCIA 23  
Nombre o Seudónimo/ Edad/ mail

Deja tu contacto si quieres recibir la respuesta de uno de los adultos mayores literatos de la comuna de Santiago.

**HAZ TU PREGUNTA AQUÍ** ≈ ¿Qué tipo de cosas en específico te gustaría saber de los adultos mayores y sus experiencias de vida que puedan beneficiarte?

Estimado: Me gustaría preguntarle como es ser en la sociedad de hoy en día un adulto mayor? la municipalidad les dan ayuda?

monita\_bonitas@hotmail.com  
Nombre o Seudónimo/ Edad/ mail

Deja tu contacto si quieres recibir la respuesta de uno de los adultos mayores literatos de la comuna de Santiago.

**HAZ TU PREGUNTA AQUÍ** ≈ ¿Qué tipo de cosas en específico te gustaría saber de los adultos mayores y sus experiencias de vida que puedan beneficiarte?

Estimado: ¿CUAL FUE EL MOMENTO MAS DIFÍCIL DE TU VIDA Y QUE LE DIRÍAS HOY AL TU DE ESE MOMENTO PARA HACERLO SENTIR MEJOR?

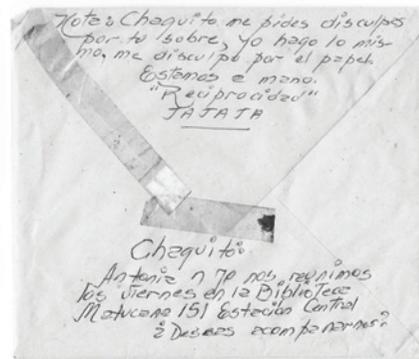
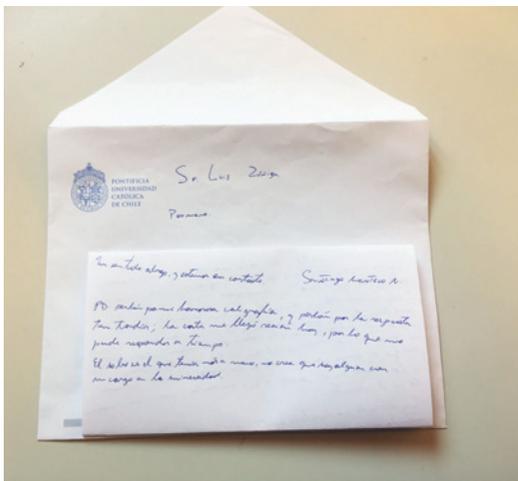
VIOLETA /23/violeta23  
Nombre o Seudónimo/ Edad/ mail

Deja tu contacto si quieres recibir la respuesta de uno de los adultos mayores literatos de la comuna de Santiago.

**32**  
**preguntas**

Recolectadas realizada por los jóvenes. Estos dejaron sus mails para recibir su respuesta.

## 2. Sesión de respuestas



# 6

## Respuestas

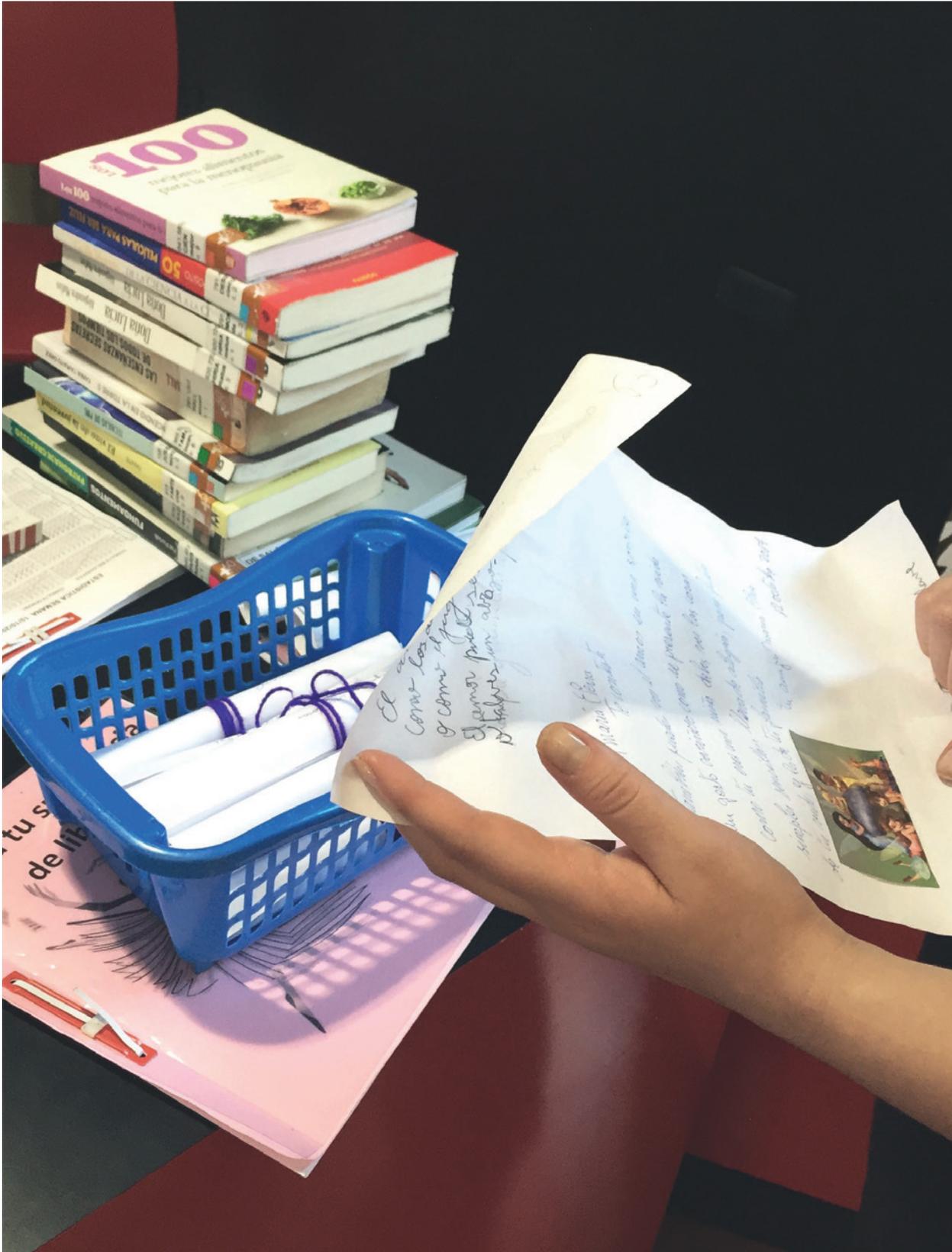
De adultos mayores a jóvenes. Hubo un caso en que continuó la correspondencia siendo yo de intermediaria. Las últimas cartas de esos participantes venían selladas. Demostrando confianza e intimidad.

- 12) Tal como hoy el lugar más presionado por ser un lugar sea de corte, después otros lugares de Chile. Según el lugar se cogió se usaba auto y el tren. El tren era el medio de transporte más usado, el más cómodo, como se entendía, limio y cómodo que era el auto.
- 22) Supongo que "puedo" "colapsos" si refiero a los momentos que ocurren en los momentos de crisis de cualquier especie. Esto me ocurría en mis tiempos de estudiante.
- 30) Las personas no son más o menos sentimientos durante una época de su vida. Que así se dependa de su personalidad y su temperamento (la manera de ser) no se puede generalizar.
- 42) Todas las personas de antes y de hoy se dejan de ser niños a los 18 años más o menos. Los estados del hombre son más clasificadas así: Infancia, infancia o niñez, adolescencia, edad adulta, juventud, adultez, etc. Desde la ley una persona es adulta a los 18 años o a los 21 años. La responsabilidad debe ser inculcada desde infancia para llegar a ser un adulto maduro.

En Angélica Espinoza monseñora

- Estimada Jacinta:
- 1) Como estoy próxima a los 90 años te quiero contar que en los años 70 yo tenía 4 hijos los cuales tenían amigos del barrio los cuales y compañeros del liceo 17 F. Cuando había cumpleaños no se iba a lugares a bailar sino que se hacía cumpleaños en las casas, los hijos crecían y sus mejores amigos y amigos para invitar en total se invitaba a 40 personas; 20 y 20, cada cual aportaba con algo y la fiesta duraba hasta las 6 AM con mejor posible, la fiesta duraba hasta las 6 AM con buena música para bailar.
  - 2) En el tiempo de la Dictadura, yo estaba separada de mi esposo y tenía que salir a trabajar fuera de mi casa; estábamos de todo para comer, pero, andábamos con mucho temor pues los militares se metían a las casas buscando armas y antecedentes para saber de qué partido eran los Dueños de Casa. Muchos de ellos tuvieron que irse del País y dejar todo abandonado. Hay familias que todavía no vuelven; había Ego de la Quada además; se comentaba que hubo muchos muertos; yo nunca vi eso.
  - 3) En la 2ª Guerra Mundial recuerdo que comencé en 1939 y terminé en 1945. En realidad yo era muy niña y no estaba al tanto de lo que pasaba; lo siento.

atte  
Lucía Ulloa.



Intercambio de cartas/poesía entre adultos mayores y niños en la Biblioteca de Santiago/ Foto de autoría propia

## Conclusiones testeos explorativos

### 1. INTERÉS POR LA CONTINUIDAD

Los jóvenes participantes demuestran un gran interés dejando sus mails para recibir las respuestas que se generen en torno a sus preguntas. Por otro lado Los adultos mayores que contestaron las preguntas, generaron nuevas preguntas para el destinatario.

### 2. SE LEVANTAN TEMÁTICAS QUE ROMPEN

**CON LOS ESTEREOTIPOS** que se tienen sobre los adultos mayores, como preguntas sobre sexualidad, amor y muerte demostrando que este medio puede permitir nuevos espacios para los adultos mayores y jóvenes de hablar temáticas que en ningún otro formato editorial de las ofertas existentes se podría dar.

**3. SE CREÓ UN BUZÓN IMPROVISADO** por los mismos participantes para que pudieran dejar las cartas que respondieran. De esta manera, las cartas reunidas en un solo lugar se llevan a los destinatarios correspondientes. Surge como oportunidad sobre cómo hacer crecer esta interacción que no me involucre de intermediaria.

### 4. INTERCAMBIO DE CARTAS

Demostró tener un carácter atractivo. Especialmente por la búsqueda de vincular estos grupos etarios bajo el contexto de la lectura y escritura. Una de las observaciones que surge de mi actividad inicial fue un ejercicio realizado por la profesora de literatura de un grupo de niños donde los invitó escribirles cartas/poesías a personas de la sala +60.

## ¿ QUÉ ES LA EPISTOLOGRAFÍA?

La epistolografía es un género literario que consiste en enviar cartas, concebido como la realización de una comunicación y relación por escrito entre dos personas ausentes (Estébanez, 2006: 138). «No es la voz sino el oído lo que decide el relato» define el teólogo Juan Calvino del siglo XIV, sobre el valor de la escritura. Por lo que la importancia del género epistolar, según menciona Eduardo de la Garma, radica en que el valor tiene que ver con el otro, con el valor de la lectura y el diálogo. El género epistolar busca una función precisa: discutir sobre un tema común. Escribir una carta significa reflexionar en compañía. (Eduardo Garma, 2016) Sobre el formato de las cartas existen de varios tipos:

**CARTAS CERRADAS:** Son las que todos conocemos, con un carácter de privacidad e íntimo. Sin embargo al publicarlas después de un tiempo de ser emitidas adquieren un valor de registro de esa época.

**CARTAS ABIERTAS:** aunque tiene un destinatario concreto, el autor la envía a un medio de comunicación. Su publicación funciona como una forma de expresión.

*El género epistolar se practica poco, parece caído en desuso y sin embargo, la carta pública parece vivir una segunda juventud. (Eduardo De la Garma/ Profesor y editor)*

Se decide profundizar en el tema de la epistolografía como un potencial medio de generar un vínculo entre un adulto mayor y un joven. Se rescata en especial porque:



Rescata el medio escrito de los adultos mayores que traspasan sus experiencias



Carácter personal y atractivo.



Propicia la reciprosidad y el diálogo.



Epístolas y estampillas antiguas y actuales. Pertenecientes a la colección de Eduardo Paulsen/ Foto de autoría propia

## DIAGNÓSTICOS Y CONCLUSIONES



### ANÁLISIS ADULTOS MAYORES PARTICIPANTES DE LOS TALLERES

#### INSIGHT ..... ○ REQUERIMIENTO ..... ○ ATRIBUTO

##### **CAPITALIZAR SUS EXPERIENCIAS**

Los grupos de participación literarios de adultos mayores sienten la especial preocupación en que el contenido que generan se pierde en ellos y no es directamente legado a alguien que les sea relevante.

Instancia donde los adultos mayores puedan compartir sus experiencias a alguien que lo necesite considerando sus capacidades escriturales.

- Medio que permita la escritura
- Medio que permita la difusión de contenidos escritos por los adultos mayores de los talleres literarios.

##### **RETROALIMENTACIÓN**

Los Talleres literarios se caracterizan por crear contenido escrito; con la intención de expresar sus opiniones e investigar maneras de incidir en la sociedad. Expresando su interés de ser más participativos en su comunidad e intercambiar opinión con los jóvenes.

Generar una actividad de carácter cultural que permita un intercambio de opinión entre jóvenes y adultos mayores.

- Actividad presencial

##### **POCOS ESPACIOS DE ENCUENTRO**

La mayoría de los adultos mayores de talleres literarios pertenecen a la “cuarta edad”, quienes no han tenido un mayor contacto con tecnologías más allá de un celular. Esto les impide encontrar medios de comunicación en común con los jóvenes

Actividad que reúna a ambos grupos generacionales a través de medios que no segregen por el uso de la tecnología.

- Medio Análogo

##### **TEMÁTICAS REALES**

Los textos actuales que hablan sobre el adulto mayor generalmente creados por entidades gubernamentales intentan de referirse a una imagen sobre positiva del adulto mayor olvidando temáticas sobre sus realidades.

Instancia de comunicación sin filtro.

- Comunicación directa y personalizada.



## ANÁLISIS JÓVENES PARTICIPANTES DE LOS TALLERES

### INSIGHT

### REQUERIMIENTO

### ATRIBUTO

#### LENGUAJE ATRACTIVO

Los textos existentes que recopilan las experiencias de los mayores, tienen un carácter de antiguo, el recuerdo, “al baúl de la abuela”, generando de esta manera desinterés para los jóvenes en recibirlo.

Lenguaje visual actualizado con los medios atractivos para los jóvenes con interés en la escritura.

- Lenguaje que concuerde con las nuevas propuestas de escritura para jóvenes como el fanzine.

#### TEMÁTICAS DE INTERÉS

Las historias que están disponibles en libros de los adultos mayores son muy extensas además de ser temáticas que vienen desde los mayores sin coincidir específicamente con los intereses de los jóvenes, provocando así un desinterés por recibirlas.

Medio por el cual se traspasen estas experiencias escritas de manera breve y acotada con temáticas de su interés que ellos pueden manejar.

- Rescate de la escritura  
- Disponibilizar diversas temáticas de interés.

#### EXPERIENCIA DISPONIBLE

##### Y ACCESIBLE

Los libros disponibles para transmitir sus experiencias escritas, No tienen una estrategia de venta que llegue especialmente a generaciones más jóvenes, provocando que sus opiniones escritas se pierdan y no ayude a la visibilidad del adulto mayor como agente activo.

Medio en el cual se asegure una comunicación y traspaso de opiniones y experiencias directa con los jóvenes

- Medio de interacción directa.  
- Mediador para habilitar experiencias de los adultos mayores



## CENTROS CULTURALES

### INSIGHT

### REQUERIMIENTO

### ATRIBUTO

#### FOMENTO LECTOR

Necesidad del fomento de la escritura y lectura donde integren todos los grupos participantes de su institución.

Actividad que promueva medios de origen escriturales en torno a la cultura

- Fomento de la escritura y lectura

#### FOMENTO CULTURAL

Búsqueda contante de nuevas actividades que enriquezcan las ofertas culturales de la Biblioteca a su comunidad. El intercambio de cartas aparece como una oportunidad de comunicación y aprendizaje. Para los adultos mayores significa un lenguaje conocido que genera interés y reminiscencia y para los jóvenes un lenguaje casi vintage y atractivo.

Fomento de nuevas actividades culturales y educativas.

- Rescate y fomento de medios de comunicación clásico como las cartas  
- Actividad coherente al contexto de Bibliotecas

#### INTEGRAR PARTICIPANTES

Búsqueda de vincular las riquezas de los participantes de la nueva sala +60 con el resto de la comunidad en torno al ambiente lector. Esto significa disponer un medio accesible para todos.

Interfaz que permita la integración de ambos grupos generacionales.

- Mediador entre adultos mayores y jóvenes.  
- Accesible

## SÍNTESIS

Se destacan 3 pilares que busca este proyecto:



Retroalimentación vinculando temas de interés entre ambos grupos etarios y así generar un juego de roles.



Medios accesibles y estratégicos para ambos grupos, tanto en la participación como en la difusión.



Proyecto que potencie el uso de las cartas que fomente la escritura y lectura.

***¿Cómo sistematizar el intercambio epistolar entre generaciones para que hayan mas beneficiados y se pueda replicar en diversos lugares y niveles, logrando la retroalimentación, traspaso de experiencias, fomento de la escritura y accesibilidad para ambos grupos de manera atractiva?***

## PROBLEMÁTICA

En Chile, la integración social del adulto mayor a un mundo actual, es lo primero en la agenda de las nuevas políticas públicas generadas por el SENAMA y el Ministerio de Desarrollo.

Donde se buscan cada vez más instancias donde los adultos mayores puedan hacer uso de su capital por experiencia y traspasarlo a las nuevas generaciones, primero, para fomentar su calidad de vida y a reconstrucción de su rol social y segundo, para que las nuevas generaciones se hagan beneficiarias de estas experiencias.

Dentro de este contexto de la búsqueda de integración de los adultos mayores en la sociedad valorando su capital de experiencia, ha dado paso al crecimiento de talleres literarios de adultos mayores en centros culturales y municipios, donde su objetivo es darles un espacio para crecer intelectualmente, mantenerse activos y compartir parte de sus vivencias y conocimientos. Sin embargo no existen los medios, canales y asistencias que permitan traspasar su legado a generaciones más jóvenes. Y tampoco existen ofertas atractivas para los jóvenes en donde puedan adquirirlas. Quedando así dentro de los mismos espacios culturales segregados por edad.

## OPORTUNIDAD

Se detecta en los centros culturales, en especial la Biblioteca de Santiago, un especial interés por el fomento de la cultura y escritura en todos sus grupos generacionales, donde los adultos mayores quieren compartir sus escritos con generaciones más jóvenes y estos últimos se detectan interesados por conectarse con quienes más saben de la vida. En ese sentido dentro de la misma Biblioteca se intenta generar actividades donde vinculen ambos grupos generacionales y puedan retroalimentarse por medio de una actividad cultural fomentando la escritura y lectura.

Dentro de este mismo contexto, surge la epistolografía (uso de las cartas) como un medio atractivo de unión. Se decide tomar este recurso literario para vincular las temáticas de interés de los jóvenes que quieran nutrirse de la experiencia de sus mayores, con los adultos mayores, en un principio de talleres literarios, en búsqueda de compartir con otras generaciones y traspasar su capital de experiencia.

## NECESIDADES A CORTO PLAZO

Al comenzar este proyecto respondiendo las necesidades tanto de los adultos mayores y jóvenes como de los centros culturales se determina que la necesidad inmediata es buscar herramientas y actividades que vinculen a estos grupos de personas con especial gusto en la escritura y lectura que asisten a la misma institución y que nunca se encuentran además de potenciar y empoderar la sabiduría de los adultos mayores en la comunidad. Por lo que para esta primera etapa se hace cargo de el diseño de esa experiencia misma dentro de estos centros culturales. Tomando el uso de las cartas como un detonante a generar este diálogo intergeneracional y que aporta en carácter. Definiendo la importancia de generar un primer sistema de implementación y activación del proyecto generando la imagen de este. Esta sistematización del intercambio de correspondencia intergeneracional, permitiría la posterior implementación en otros centros

## IMPACTO

### Cultural

Cada vez son más los proyectos que buscan generar vínculos entre adultos mayores y otras generaciones debido a que se ha empezado a valorar la riqueza de las experiencias de los mayores. Sin embargo esto propone un gran desafío debido a los distintos obstáculos que actualmente separan ambos grupos como el manejo de las tecnologías y la diferencia de cultural y contexto. Es por eso que este proyecto pretende comenzar desde un espacio en particular vinculando generaciones con especial gusto en la escritura y cultura para luego crecer en una iniciativa que defienda la integración etaria de los adultos mayores en la sociedad.



### Social

Se espera que a través la herramienta que se genere, de paso a mejorar la integración del adulto mayor en la sociedad invitándolo a ser parte agente activo de esta, dando uso a su capital de experiencias, para así ir disminuyendo cada vez más una imagen del adulto mayor pasivo, si no que promoviendo una del adulto mayor como portador de conocimiento.







*Definir*

# DEFINICIÓN DEL PROYECTO

---

/Formulación

/Usuarios

/Antecedentes y referentes

/Primer acercamiento

## BRIEF

### QUÉ

Comunidad de diálogo intergeneracional en torno a la escritura, lectura y cultura, que a través de instalaciones en centros culturales, invita al intercambio de preguntas y respuestas entre adultos mayores y jóvenes participantes de estos mismos centros utilizando las técnicas epistolares como medio comunicativo y narrativo.

### POR QUÉ

Los adultos mayores participantes de talleres literarios, evidencian una inquietud por reunirse con generaciones más jóvenes y compartir los textos de sus memorias y experiencias. Sin embargo estos dos grupos no tienen instancias de encuentros donde éste traspaso de experiencias ocurra. Debido que a nivel social no hay contacto de entre estos grupos etáreos, perdiendo así la oportunidad de un vínculo y retroalimentación intergeneracional.

### PARA QUÉ

Fomentar la restroalimentación de ambos grupos etarios, haciendo más cercana y atractiva la sabiduría de los adultos mayores a los jóvenes a través de medios que ambos manejen y accedan potenciando a su vez el el fomento de la escritura y entregando un espacio de expresión y diálogo que integre al adultos mayor como agente participativo de la comunidad.

## OBJETIVO GENERAL

Generar un puente de interacción entre las experiencias de los adultos mayores participantes de centros culturales con las inquietudes de los jóvenes a través del lenguaje epistolar.

## OBJETIVO ESPECÍFICOS

- 1.** Potenciar la escritura y lectura como un desarrollo cultural beneficioso tanto para los adultos mayores como para los jóvenes a través del rescate de un medio de comunicación clásico como las cartas.
- 2.** Crear una herramienta de participación ciudadana para los centros culturales que integre sus diversos grupos generacionales.
- 3.** Vincular temáticas en común entre los jóvenes y adultos mayores literarios para así hacer disponible el traspaso de experiencia de estos últimos desde los inetereses de cada uno.



*Respondiendo cartas para este proyecto/  
Foto de autoría propia*

### **Adultos mayores participantes de talleres literarios y centros culturales**



Durante su vida han adquirido varias habilidades y conocimientos y guardan en su memoria un Chile que hoy no vemos. Estos los hace portadores de un patrimonio y sabiduría intangible. Fueron jóvenes en la época de los 60 en Chile, donde se desarrolla el movimiento hippie, el rock y varios cambios políticos que los hicieron participar y defender sus ideales. Por lo que hoy buscan espacios de encuentro con otras generaciones para hacer entrega de sus experiencias. Para no sentirse aislados y envejecidos sienten la necesidad de desarrollarse

intelectualmente y de participar en la sociedad de manera activa y crítica, por lo que asisten a diversos talleres de adultos mayor. Su pasión por lo literario y la escritura los guía a participar en especial de las bibliotecas y talleres literarios donde pueden escribir y reflexionar sobre sus vidas con el fin de compartir y sentirse escuchados.



*Jóvenes del taller de creación literaria de la Biblioteca de Santiago/ Foto de autoría propia*

### **Jóvenes participantes de talleres literarios y centros culturales**



Se encuentran en un proceso de maduración y aprendizaje donde se ven enfrentados a vivir nuevas etapas de transición como pasar del colegio a la universidad o de la universidad al trabajo. Esto les exige comenzar a tomar decisiones importantes donde se generan varias incertidumbres sobre un futuro del que no saben como actuar, por lo que buscan los conocimientos

de alguien con experiencia que haya vivido del cual puedan aprender. A pesar de que tenga la posibilidad de acudir a internet, encuentra en la lectura física mejor experiencia de adquirir conocimientos. Buscan conectarse a apegos locales, por lo que suelen acudir o buscar grupos que respondan a sus incertidumbres de una identidad chilena desde sus inicios. Valorán las técnicas del tradicionales como la escritura.



*Coordinadores de la Biblioteca de Santiago desarrollando una actividad/ Foto sacada de la página oficial del Dibam.*

### **Coordinadores de actividades de los Centros culturales**



Los centros culturales como la Biblioteca de Santiago tienen un equipo de trabajo que consta desde la directora, seguida de los coordinadores de actividades culturales y luego los profesores de talleres. Al pertenecer dentro de la biblio redes y del ministerio de cultura, tienen como objetivo velar por la participación e integridad de todos sus participantes. Priorizando las actividades que desarrollen el fomento cultural, escritor y lector. Y aprovechando las capacidades y

riquezas que cada uno de los asistentes de su centro puedan entregar. Por lo que se encuentran abiertos a nuevas propuestas que respondan a esto, sin embargo al ser un espacio de uso público y gurnamental requieren de un protocolo específico que consta de un primer acercamiento vía mail entregando una presentación del proyecto a los coordinadores de fomento lector, luego una reunión de evaluación y retroalimentación, y por último la aprobación de la directora.

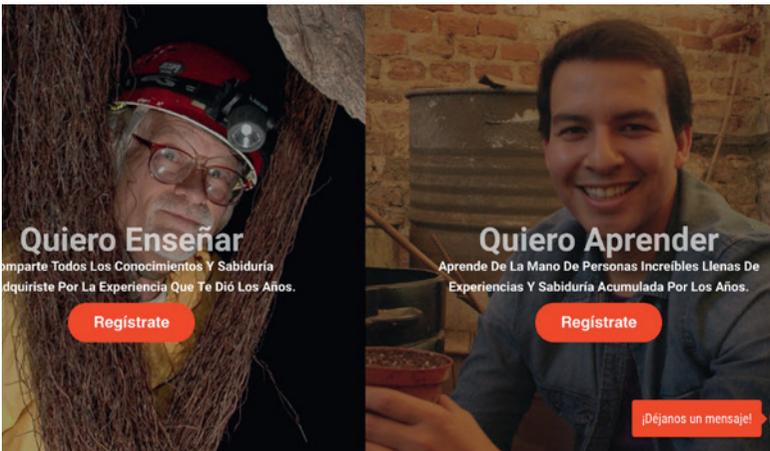
## ANTECEDENTES



### Confieso que he vivido (Chile)

Recopilación de experiencias de los adultos mayores a través de un concurso literario. Las cuales son llevadas a un libro que busca ser compartido y difundido entre los jóvenes.

» **Registro y difusión de capital de experiencia de los adultos mayores**



### Sabius (México y Chile)

A través de una plataforma web que conecta habilidades, conocimientos y sabidurías con los intereses de aprendizaje de un joven.

Propone un modelo de negocios en que los adultos mayores ganen dinero al compartir su experiencia y los jóvenes paguen para aprender de los mejores.

» **Vincula intereses en común entre los distintos participantes**





### CNA speaking exchange (Brasil- USA)

Estudiantes Brasileños necesitan practicar Inglés y Adultos mayores en un hogar de Estados Unidos necesitan alguien con quien hablar. De esta manera se describe el proyecto speaking exchange como una manera en que todos ganan. Promoviendo además una plataforma en que ambos grupos etarios se puedan conocer y aprender el uno del otro.

» **Vincula dos necesidades para beneficio de ambos.**

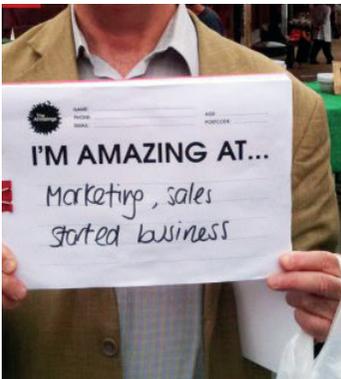


### The Amazings (Inglaterra)

Es un proyecto creado por Design Council bajo el marco de "Independence Matters" Donde se proponen 7 servicios de diseño para potenciar la autonomía y calidad de vida en los adultos mayores. Este proyecto en particular es una plataforma que se centra en poner al servicio de la comunidad las habilidades y pasiones de los adultos mayores jubilados. Ofreciendo en una página web clases online o presenciales a generaciones más jóvenes.

Se rescata el proceso de captación de los adultos mayores empapándolo de una narrativa que los posiciona como personas "Increíbles".

» **Proceso de captación con narrativa pro positiva.**



## REFERENTES (diálogo y correspondencia)



### 57 years apart (EEUU)

Proyecto social que invita a niños y adultos mayores a hacerse preguntas y respuestas con respecto a sus edades y vivencias con el fin de empatizar y retroalimentarse el uno con el otro. Estos videos luego son difundidos en medios como youtube y facebook para crear conciencia y reflexión sobre la distancia intergeneracional y la riqueza del encuentro y el diálogo de estos dos grupos etarios.

» **Preguntas y respuestas para abrir el diálogo intergeneracional.**



### Buscando secretos por el mundo

Proyecto realizado por Maria Luisa Portuondo chilena. Ella recorre el mundo intentando recopilar 3.000 secretos. Crea una instalación en cada lugar donde pone las cartas con los secretos y destaca: "Si quieres leer un secreto, tienes que dejar uno"

» **Instrucciones claras, precisas y atractivas**





## Juegos de correspondencia (Chile)

“Cartas al futuro” y “Cartas a un desconocido” fue una iniciativa del proyecto Correo realizado el 2017 bajo el contexto del centro cultural GAM. Este Desarrolla juegos de correspondencia junto el apoyo de correos de Chile para difundir de manera cultural el uso de las cartas. La invitación parte de la provocación preguntando:

¿Hace cuanto que no escribes una carta? ¿Quieres darte el tiempo de escribir una? ¿Necesitas decir algo y no sabes a quien? A veces un desconocido pueden ser tu mejor confidente. Si quieres participar de esta experiencia, ven a GAM, siéntate, y regálate el tiempo de escribir a alguien, con tu puño y letra...

» **Llamado atractivo para recurrir al uso de las cartas.**



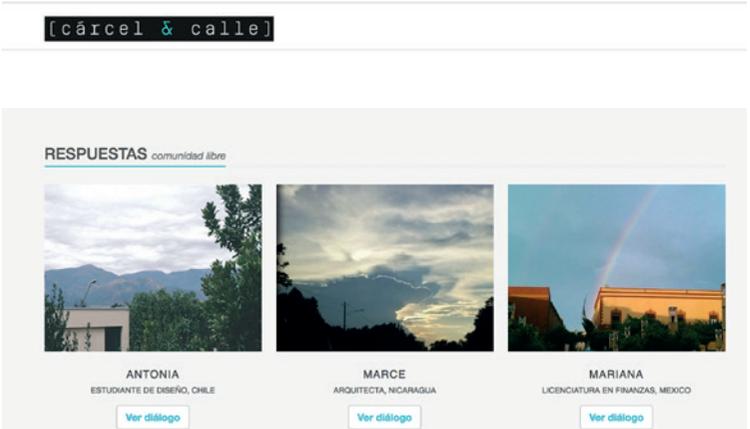
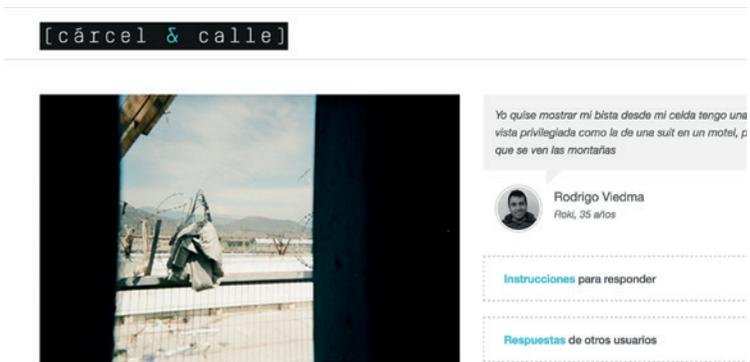
## REFERENTES (Plataformas híbridas)

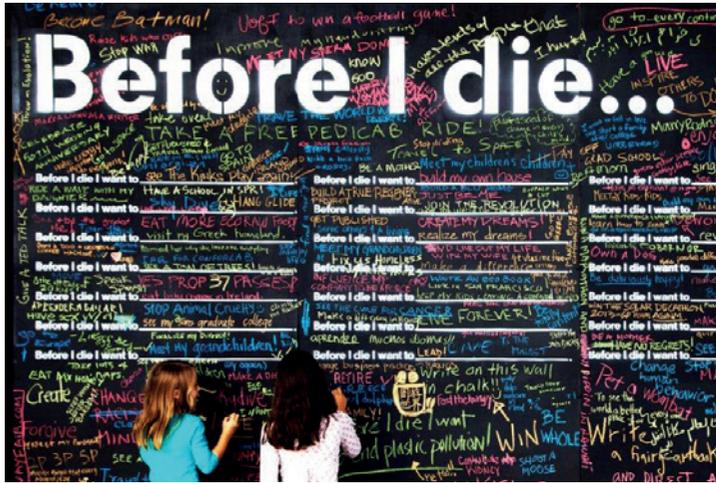


### Cárcel y calle (Chile)

Proyecto realizado por Josefina Palma para su memoria de título de diseño. Se desarrolla una plataforma en pos de unir las personas que viven en la cárcel y la comunidad libre a través de un lenguaje fotográfico.

» **Se vinculan formatos adecuados a los participantes. Fotos análogas para los presos e internet y redes sociales para la comunidad libre.**





## Before i die (Por todo el mundo)

La artista Candy Chang propone una instalación donde invita a las personas a expresar sus mayores deseos antes de morir. Luego sube los resultados a una memoria web abriendo la participación a escribir en el muro de la página web y permitiendo compartir las experiencias de las personas que hayan cumplido sus deseos. El contenido se proyecta a la creación de un libro.

Utilizando la misma metodología realiza el proyecto "Confessions" en que invita a las personas a escribir confesiones y luego exponerlas a través e intervenciones en las calles y en una página web.



» **Creación de una memoria web para la exposición del contenido. Proyección del contenido en una pieza editorial.**



## PRIMER ACERCAMIENTO

Para generar una comunidad de diálogo intergeneracional a través del rescate y uso de las cartas, surge la necesidad de una herramienta física donde ambos grupos puedan participar sin segregación, y puedan expresarse e intercambiar opiniones.

Seremos el puente que vincule grupos de jóvenes y adultos mayores en búsqueda de potenciar sus actividades culturales que fomenten la escritura y lectura, aprovechando la riqueza de cada uno y haciendo disponible la sabiduría de los adultos mayores.

### El medio epistolar

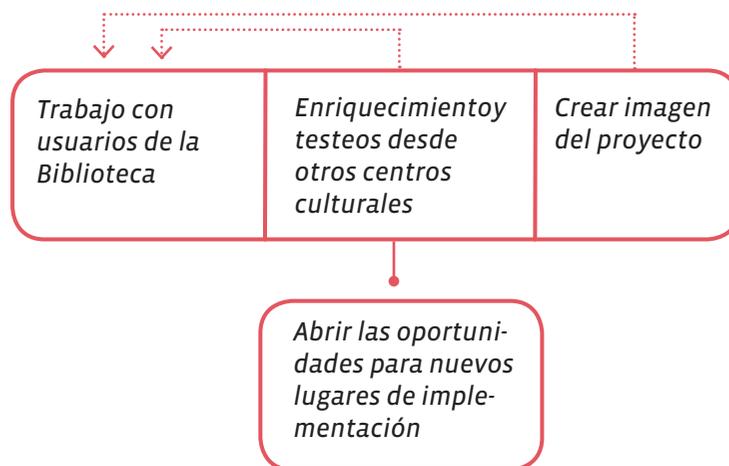
El uso de las cartas, es decir el género epistolar, ha sido una herramienta de comunicación tradicional por excelencia en la historia de la literatura. Si bien ha cambiado su intensidad de uso comparado con generaciones anteriores debido a la integración de las tecnologías en nuestras vidas, su misterio y narrativa ha evolucionado en la actualidad en distintos niveles, siendo un medio que privilegia información por compartir. Tanto para los jóvenes que se envían cartas en un formato más coloquial como para los adultos mayores

que tienen un conocimiento y vínculo con este medio al ser uno que utilizaban constantemente cuando eran jóvenes. Debido a lo anterior se toma como medio tanto funcional como narrativo para crear un vínculo especial entre jóvenes y adultos mayores, no solo porque es un medio que ambos conocen, sino también porque es un medio que envuelve el legado de experiencias a los jóvenes, que se pretende generar, de un valor especial.

### Buzones de diálogo intergeneracional

Se decide que el puente de interacción comience desde un medio análogo, conceptualizándolo como “Buzones de diálogo intergeneracional”. Éste busca diferenciarse de una plataforma que recopila conocimiento como Wikipedia, ya que quiere potenciar la experiencia misma de recibir sabiduría.

A diferencia de Twitter y Yahoo respuestas el medio análogo en este proyecto es por sí mismo un filtro de diálogos sin sentido y eleva la experiencia a quienes de verdad quieren y les interesa generar este vínculo. Además el valor del puño y letra entrega a la experiencia un carácter semi presencial de potenciar la cercanía entre generaciones.



**Figura 8.** Metodología de trabajo para enfrentarse a la primera etapa.

### Punto de partida: Biblioteca de Santiago

Para el desarrollo de este proyecto se contextualizó en la Biblioteca de Santiago, llegando a un acuerdo previo que si bien ésta abriría sus puertas para explorar e implementar la propuesta final, todo sería dirigido por mi iniciativa considerando a la Biblioteca como entidad colaborativa en la creación. De esta manera se dejó claro que este era un proyecto que esperaba crecer en distintas entidades culturales. Por lo mismo para enriquecer el desarrollo del proyecto y sistematizar su metodología se decide abrir los lugares de testeos a diversos centros culturales.





Desarrollo

## **ETAPA 1: RE DESCUBRIENDO**

---

/Desarrollo con la  
Biblioteca

/Identidad Gráfica

/Diseño interacción  
y Testeos

/Conclusiones y siguientes  
estrategias

## DEFINIENDO REQUISITOS DEL DISEÑO CON LA BIBLIOTECA

Se comienza desarrollando las primeras ideas de generar el puente de interacción intergeneracional. Para ir concretizando de qué manera se haría provecho del uso de las cartas.

Para esto se desarrolló un trabajo de co-creación junto a los usuarios para hacerlos partícipes de este proceso, generando así que el proyecto viniese de sus reales necesidades e intereses que nutriera los resultados (Jakob Schneider Marc Stickdorn, 2012).

Para esto se trabajó junto a los adultos mayores del taller “escribir para vivir” de la sala +60 de la Biblioteca de Santiago; con los jóvenes del taller “jóvenes creadores” de la Francisca Santibañez de la misma Biblioteca y con Aylin Fuentes coordinadora del fomento escritor y lector de esta misma.

*“Sería bacán que hubiera algo así como un kiosco del saber donde pudieramos preguntar distintas cosas” (Andrés, 13 años)*

### 1. Brainstorming con el taller de jóvenes creadores

Junto a los jóvenes del taller de escritura de fanzine se desarrolló un brainstorming planteando la siguiente pregunta:

**¿Cómo les gustaría que les llegase las experiencias de los adultos mayores de la Biblioteca?** Para guiar y enriquecer el brainstorming se dividió en dos: Temáticas de interés y formato.

De este se puede rescatar:

Las temáticas de interés más repetidas fueron música, arte, literatura, juegos antiguos y relatos sobre vida cotidiana.

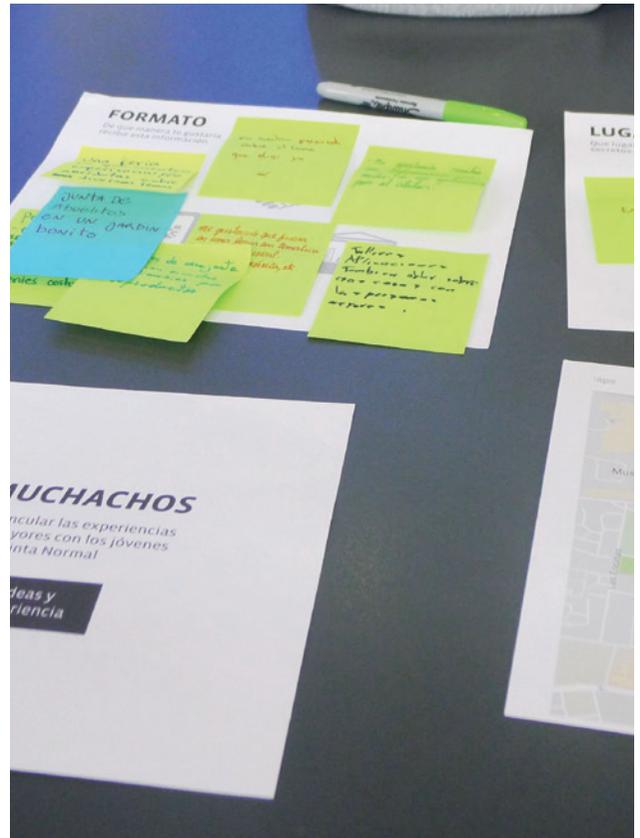
Se rescata su especial gusto por la escritura en el lenguaje visual de los fanzines, algo deseable de poseer para ellos.

Con respecto al formato, la idea que predominó fue el concepto de un “kiosco” donde estuvieran expuestas las distintas experiencias de los adultos mayores con varias temáticas que ellos pudieran escoger.

Interés por el intercambio de cartas como un ejercicio que ya lo han practicado con niños de un jardín.

**DISPONIBILIDAD DE DIVERSOS CONTENIDOS. LENGUAJE FANZINE COMO ATRACTIVO VISUAL.**

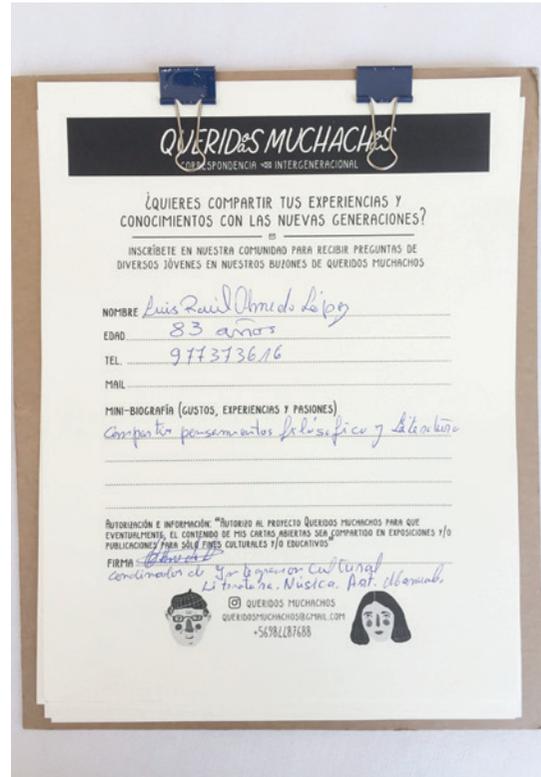
**PREFERENCIA POR FORMATO EPISTOLAR PRESENCIAL**



Brainstorming con los jóvenes del taller “jóvenes creadores” de la Biblioteca de Santiago/ Foto de autoría propia.



Focus group con el taller escribir para vivir/  
Foto de autoría propia.



Registro de temáticas que los adultos mayores querían compartir con jóvenes.

## 2. Focus group con el Taller Escribir para vivir

Se visita dos sábados por mes el taller de adultos mayores en donde se comienza discutiendo y reflexionando sobre el distanciamiento intergeneracional, las medidas que querían tomar al respecto y los requerimientos de un acercamiento e intercambio de cartas con los más jóvenes. De estas conversaciones se rescata:

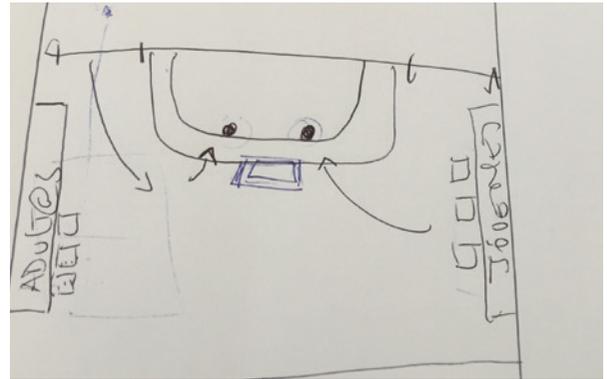
Interés por generar un encuentro intergeneracional presencial. Las cartas les parece una idea cercana y accesible para difundir sus textos de poesía, cuentos y autobiografías con los jóvenes.

Se hace una lista de las temáticas que pueden aportar de sus experiencias. Destacando el interés de generar un medio de entregarlas.

Surgen agentes claves que son adultos mayores participantes de otros centros culturales como la casa del escritor y la municipalidad de Santiago, lo que permite extender el interés de la sala +60

**INTERÉS POR  
COMPARTIR SUS  
CONTENIDOS  
ESCRITOS Y TEMAS  
DE SU ESPECIALI-  
DAD.**

**SE EXTIENDEN  
CONTACTOS DE  
TALLERES LITERA-  
RIOS DE ADULTOS  
MAYORES**



Reunión con Aylin Fuentes, coordinadora del fomento lector donde se fijan mapas de intervención y se determinan agentes claves/ Foto de autoría propia.

### 3. Asesorías con la Coordinación del fomento lector

Junto a Aylin Fuentes se fue determinando los requerimientos de este intercambio epistolar entre generaciones a nivel institucional. En este proceso se intentó de comprender cómo se sitúa una nueva propuesta de participación dentro de las instituciones culturales que rodean la Biblioteca considerando los actores relevantes para el crecimiento del proyecto.

La propuesta fue iterando según las claves que maneja una institución como la Biblioteca de Santiago.

Los resultados de las reuniones fueron:

La interacción debiera omitir información personal de los participantes para evitar situaciones no controlables por parte de la institución.

**INTERCAMBIO EPISTOLAR ANÓNIMO E INTERVENCIÓN FÍSICA AUTOSOPORTABLE.**

Se concideran entidades importantes que pudieran aportar al proyecto, a su creación y sustentabilidad. Por lo que se decide contactar con ellos.

**PROTOCOLO DE CONTACTO CON INSTITUCIONES**

## IDENTIDAD GRÁFICA

### Naming del proyecto

Los nombres de las marcas nos ayuda a visibilizar nuestros conceptos que después serán asociados con el producto y servicio de nuestra empresa. Ya que se comienza contactando con diversas entidades para el desarrollo del proyecto, era necesario crear la identidad del proyecto con un nombre atractivo, cercano y que diera a entender el concepto del proyecto para así posicionarse en la conciencia de las personas. Se consideran los siguientes criterios para la creación del nombre:

» **Representativo:** Un nombre que visualizara el concepto de la idea de intercambio de cartas entre generaciones y que tuviera de manera implícita la voz de los adultos mayores.

» **Memorable:** Que lograra posicionarse en las cabezas de las personas de manera atractiva. Ya que este proyecto contempla el uso de instagram debía ser un nombre que al usarlo en un #hashtag fuera único y sólo se refiriera a este.

» **Adaptable:** Ya que el proyecto recién está partiendo se decide que fuera adaptable en el tiempo según las ramas que fuera abarcando, pero sin perder su originalidad.

Según lo anterior se escoge el nombre **QUERIDOS MUCHACHOS** como voz y cara del proyecto. Este se rescata del inicio de una de las cartas que un adulto mayor le escribió a un joven para este proyecto.

» **“Queridos”:** Representa el inicio de la comunicación a través de un medio epistolar.

» **“Muchachos”:** Indica una conjunto de personas, una comunidad que menciona de manera directa a los jóvenes y de manera indirecta a los adultos mayores al ser una palabra clásica y coloquial chilena.

Este naming permite su adaptabilidad en el tiempo, Ya que en un principio se concidera el intercambio epistolar de adultos mayores con los jóvenes, el día de mañana este segundo usuario puede ir cambiando con niños, o sólo destacando cartas entre mujeres mayores y jóvenes, permitiendo cambiar el nombre a **QUERIDOS PEQUEÑOS** o **QUERIDAS COMADRES.**

## Caracter narrativo



Es importante que la imagen del proyecto presente algo atractivo visualmente para los jóvenes con gusto en la escritura emergente actual (Como los fanzines) y que a su vez se potencie con la narrativa del lenguaje epistolar para comprender el intercambio de cartas entre adultos mayores y jóvenes. Por lo que se busca hacer un híbrido entre el lenguaje visual epistolar y fanzine. Que rescate las características visuales clásicas del uso de las cartas y que se reinterpreten con los

medios de escritura actuales definiendo una imagen visual única y original. Teniendo presente este carácter tanto para el desarrollo visual como para el desarrollo discursivo y el diseño de interacción. Algunos gestos que se toman de la fusión de estos medios son:

- » **Tipografía manuscrita y de máquina de escribir**
- » **Personajes ilustrados, uso del sello de agua**
- » **Buzones con temáticas**

**Imágenes:** Referentes gráficos de la epistolografía y del lenguaje fanzine. Fotos adquiridas de google, pinterest y de la página web de la artista Maira Kalmann

# QUERID<sup>os</sup> MUCHACH<sup>os</sup>

## CORRESPONDENCIA INTERGENERACIONAL

Se recurre a usar la “A” y la “O” montadas a modo de integrar visualmente a hombres y mujeres.

Se desarrolla un **ISOTIPO** de un sobre que representa de manera visual el significado de correspondencia

Para la **BAJADA** se escoge la tipografía Potatoes And Peas Regular del diseñador italiano Marco Ballarè

La tipografía escogida para **QUERIDOS MUCHACHOS** es la Raw Selvedge del estudio de diseño inglés Blackbook.

### Identidad gráfica

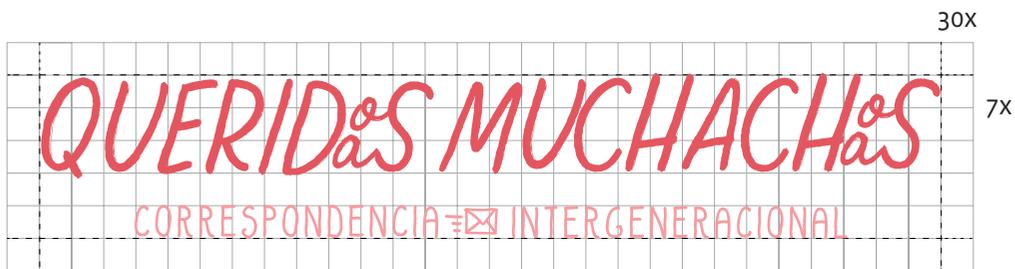
Según lo anunciado anteriormente se decide optar por una tipografía que simula el manuscrito de una carta ya que se reinterpreta la letra caligráfica de las cartas escritas a puño y letra, pero llevada a un lenguaje más juvenil.

Se crea una **BAJADA**, ya que el proyecto al presentar un concepto y finalidad poco vistas, se pretende aportar al entendimiento y fin del proyecto.

Se decidió por una **PALETA DE COLORES** que permitiera la versatilidad de la marca, que fueran de colores contras-

tantes para la legibilidad en especial de los adultos mayores y que narrativamente fueran alegres y llamativos, pero no muy brillantes para evitar que vibraran al mirarlos. (Tiago Tiaguin, 2014, La percepción visual en adultos mayores).

El logo tiene un **ÁREA DE RESERVA** de 1x tanto en su versión extendida como la comprimida. Jugar con estas dos versiones permite adaptar el logo a diversos soportes necesarios. Por ejemplo el redondo se utiliza para fotos de perfil de redes sociales.



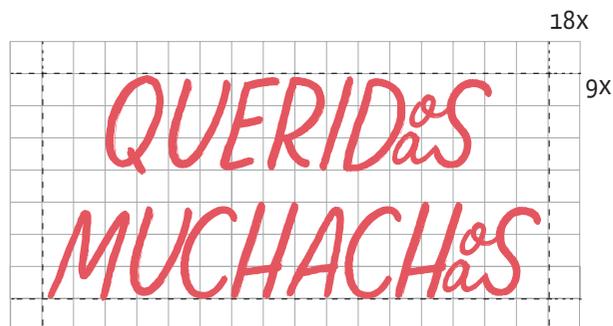
**AZÚL**  
 C:94% M:85%  
 Y:28% K:18%



**ROJO**  
 C:5% M:80% Y:55%  
 K:0%



**ROSADO**  
 C:9% M:45% Y:17%  
 K:0%



## DISEÑO DE INTERACCIÓN Y TESTEOS

### Diseñando la interacción

Para generar este puente de interacción física fue necesario recapitular los requerimientos que se extrajeron del proceso de co creación para determinar las decisiones de diseño y soporte:

- Que sea un medio tangible
- Temáticas a escoger
- Auto soportable
- No fomentar la confidencialidad
- Lenguaje atractivo y llamativo.

» **Interacción por generar:** Intercambio de cartas entre adultos mayores y jóvenes. Para generar esta interacción se tomaron 3 caminos que provocarían esta instancia:

» **Cartas abiertas:** Debido a la responsabilidad de los centros culturales sobre el bienestar y cuidado de sus participantes, según comentó la Biblioteca de Santiago, la confidencialidad y el envío de cartas cerradas, como se pensó en un principio, se podía prestar para situaciones complicadas y difíciles de entregar. En pos de lo anterior se toma el recurso de las cartas abiertas que según la descripción de *Memoria Chilena*, utiliza las formalidades de la escritura epistolar que a pesar de estar dirigida a alguien en particular, este tipo de cartas se escribe con el objetivo de ser publicada y leída por más personas. (*Memoria Chilena*. (2016)

Este recurso permite potenciar un intercambio de opiniones visible entre los

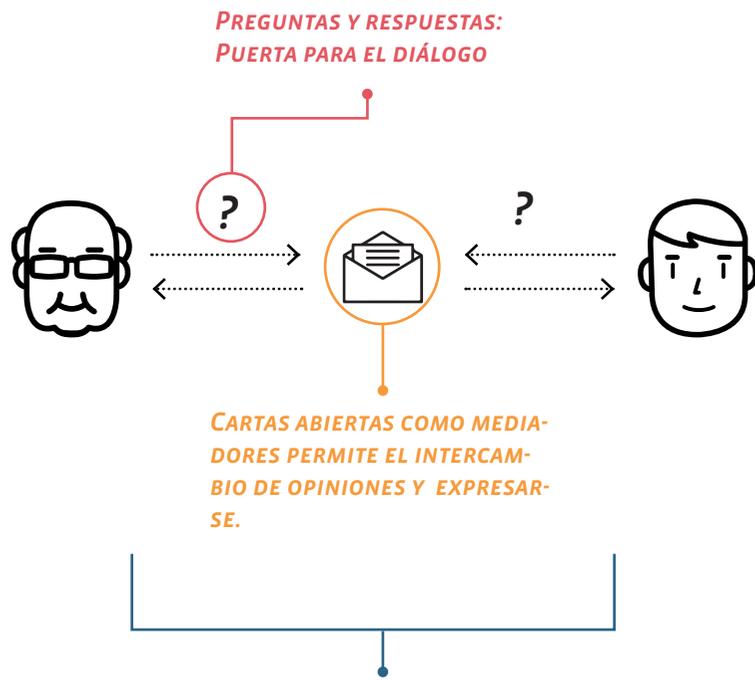
participantes.

» **Preguntas y respuestas:** El envío de cartas se genera bajo el contexto de que uno conoce al receptor por lo tanto tiene una motivación para escribirle. En este sentido era importante determinar un primer propósito en que un joven o adulto mayor le escribiera al otro. Crear una invitación que propiciara al diálogo. *“Lo que siempre quisiste saber de la otra generación”*. De esta manera se cumple el propósito también de disponibilizar los conocimientos de los adultos mayores desde las temáticas de interés de los jóvenes.

Inspirada en el referente expuesto “57 years apart” se determina que la acción preguntas y respuestas es un detonante para abrir el diálogo.

En una entrevista realizada a la gerontóloga Alejandra Farias especialista en literatura juvenil, comenta que:

*Las preguntas y respuestas intergeneracionales crea puentes y encuentros de ideas, aflora la experiencia en el decir y escuchar, Se salta la edad cronológica para abrirse al diálogo sin tiempo, al acto de socializar sin marcar un status, es un ejercicio que rompe estereotipos” Alejandra Farias (Revisar anexos)*



**Figura 9.**  
Conceptualización  
de las interacciones  
por generar.

La suma de estas dos condiciones permite la oportunidad de los participantes en escoger la pregunta que deseen contestar (Uno de los requerimientos que se levantaron) y que los diálogos que se generen sean visibles para incentivar al resto de los participantes.

## » Juego de roles

Para realizar esta interacción se inspiró en los juegos de cartas y de rol.

En estos se proponen que los personajes a participar tienen que tener una acción determinada con un objetivo en común claro y preciso para entender el fin de esta interacción. Esto le permite al momento de interactuar una acción más lúdica que lineal.

Para visualizar la propuesta anterior para los participantes, se desarrollan varios personajes tanto adultos mayores como jóvenes que representen el “papel” a cumplir de cada uno.

**DESARROLLO DE PERSONAJES:** Estos pretendían seguir con la estética del fanzine. Se probaron algunas técnicas de ilustración hasta que finalmente junto a la colaboración de la ilustradora **HOLLY JOLLY** se desarrollan diversos personajes que dieron vida a la comunidad intergeneracional de **QUERIDOS MUCHACHOS**. Teniendo especial atención que hubieran tanto adultos mayores como jóvenes. Estos se desarrollan en base a la paleta de colores escogidos.

### ESTRUCTURA DISCURSIVA:

La lógica de la estructura discursiva fue que transmitiera una invitación a la participación. Por lo mismo a los personajes se les asigna un llamado a la otra generación. Por ejemplo el personaje del adulto mayor se le asigna un texto que invita al joven a hacerle preguntas desde sus experiencias y viceversa. Estas frases fueron mutando a medida que se realizaron los tests.





ESCRIBE TU PREGUNTA  
Y DÉJALA EN MI BUZÓN  
PARA COMPARTIRTE DE  
MIS EXPERIENCIAS



ESCRIBE TU PREGUNTA  
Y DÉJALA EN MI BUZÓN  
PARA CONTARTE DE LAS  
COSAS QUE ME MUEVEN

**TIPOGRAFÍA:** Se escoge la tipografía “ATypewriterForMe” para el desarrollo de los textos de las intervenciones que se realicen. Ésta, simula los sellos antiguos de las cartas y la intervención de máquinas de escribir en ellas. A pesar de ser una tipografía de fantasía, se escogió debido a que tenía todos los signos de puntuación latinos.



ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
ñopqrstuvwxyz  
1234567890

## Serie de testeos

El proceso de testeos y validación en este proyecto se consideró como un proceso de co-creación en donde a través del prototipado en 3 centros culturales que asistían adultos mayores y jóvenes, se fue iterando el prototipo para llegar a un primer producto mínimo viable que se pudiera implementar luego en la Biblioteca de Santiago. Este plan de testeos fue determinando:

- **LAS INTERACCIONES NECESARIAS** de este intercambio de cartas entre adultos mayores y jóvenes y evidenciando

- **LA FORMA DE LA INTERVENCIÓN**

- **EL LLAMADO A LA PARTICIPACIÓN**

- **EL RUMBO** de esta oportunidad.

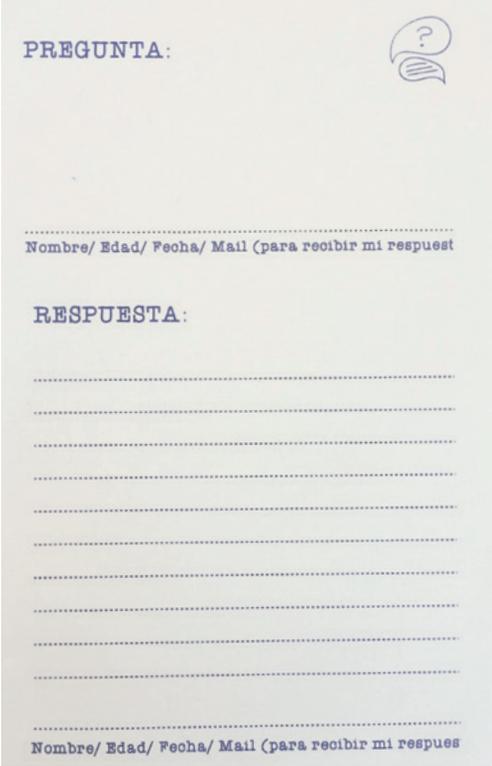
En el resultados de estos testeos, los analizaremos desde dos puntos de vista:

**INTERACCIÓN Y DISEÑO DE BUZONES**

**CONTACTOS Y AMPLIACIÓN DEL PROYECTO**

### » Esquelas: Soporte de escritura.

Se desarrolla un soporte de la interacción muy sencillo ya que se busca en una primera instancia determinar el interés de las personas en escribirle una pregunta/ respuesta a la otra generación. Sin embargo el soporte de escritura, al cual le llamaremos esquelas se determina como una pieza clave para invitar a escribir.



PREGUNTA: 

.....  
Nombre/ Edad/ Fecha/ Mail (para recibir mi respuesta)

RESPUESTA:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
Nombre/ Edad/ Fecha/ Mail (para recibir mi respuesta)

*Primeras esquelas desarrolladas para los testeos invita a preguntar y responder en el mismo papel.*



Testeo realizado en el café literario del parque bustamante/ Foto de autoría propia.

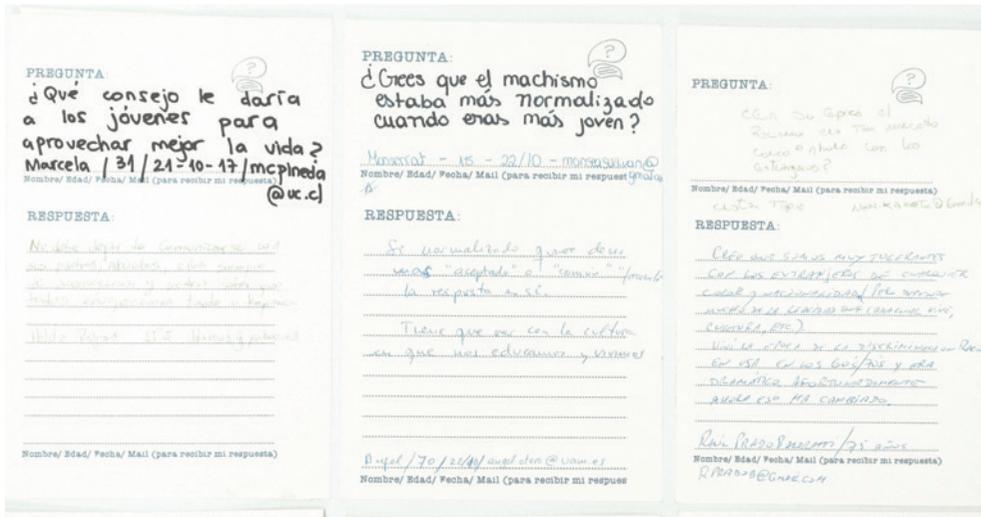
## 1. Café literario

Se visitó el café literario del parque Bustamante 2 días distintos. Uno fue en la semana por la tarde para encontrarse con un mayor flujo de jóvenes y otro un domingo por la mañana para captar un mayor flujo de adultos mayores.

### OBJETIVOS:

- » Evaluar el interés por la participación
- » Los mensajes de enganche
- » La funcionalidad del material gráfico
- » Que el joven y el adulto mayor se identificaran con los personajes y comprendieran la invitación a escribirle el uno al otro.

*“Mis primos siempre me cuentan que conversaban con los mayores para pedirle todo tipo de consejos. Nosotros ahora hemos perdido eso y me parece increíble recuperarlo” Comentario de Romina al participar en los buzones/ 18 años/*



## 21 preguntas

15 fueron realizadas de jóvenes hacia adultos mayores y 6 de adultos mayores hacia jóvenes.

## 10 Respondidas

9 fueron respuestas de los adultos mayores y 1 de los jóvenes.

### RESULTADOS:

- » Personas de mediana edad con interés en participar no supieron si indentificarse en el grupos de adultos mayores y o de jóvenes. Debido a esto los buzones se deciden separar entre +60 y -60 para ampliar el espectro de participación.
- » Hubo una dificultad en saber dónde dejar las preguntas y respuestas generadas, por ésto se determina la importancia de separar el buzón en 2 partes que identificara el buzón de cada generación.
- » Espectación por los resultados: Varias personas dejaron sus mails queriendo recibir sus respuestas.
- » Papelería: Se había escogido un papel ahuesado texturado, sin embargo este fue difícil de ocupar por la gente mayor, se opta por uno liso.

### INTERACCIÓN Y DISEÑO DE BUZONES:

**BUZONES SEPARADOS QUE AMPLIEN PARTICIPACIÓN NO SÓLO A JÓVENES. (SEPARACIÓN +60 Y -60) ESQUELAS LISAS CON REQUERIMIENTO DE DEJAR INFO EN QUE SE NOTIFICARA RESPUESTA.**



Desarrollo de nuevo prototipo según las indicaciones del testeo anterior/ Foto de autoría propia.



Adultos mayores del taller de escritura "mis huellas" impartido en la casa del escritor/ Fotos de autoría propia.

## 2. Casa del escritor

La casa del escritor cuenta con varios talleres de escritura tanto para jóvenes como para adultos mayores. Es por que se decide testear el proyecto en ese lugar para vincular los escritores mayores que asisten desde hace años con los nuevos. Se utiliza el prototipo que surge de los testeos anterior.

### OBJETIVOS

- » Evaluar funcionalidad y comprensión de las instrucciones.
- » Comprobar interés por las cartas cerradas.
- » Ampliar contextos de implementación del proyecto.

**PREGUNTA:**  
 ¿Pienso que mi vida actual es mejor que la de antes?

*Gabriel Casapal  
 Pedro 136 Paraná*

Nombre o seudónimo	Edad	Fecha	Mail (opcional)
Gabriel	17		

**RESPUESTA:**  
 Gabriel es necesario, el gran rival de la lectura son los redes sociales que creemos que son necesario, pero no se es transportarse a un mundo mejor que te otorga, pienso que forma, da valores, te sienta, te ayuda, piensas por ti mismo, reconoces que es lo bueno y malo es leer y leer.

*Faide*

Nombre o seudónimo	Edad	Fecha	Mail (opcional)
Faide	65	20/11/20	casapal@comcast.com

**PREGUNTA:**  
 ¿Cómo era el colegio cuando tu eras niño?  
 ¿Cuáles eran tus materias favoritas?

Nombre o seudónimo	Edad	Fecha	Mail (opcional)
JOSE	70	22/11/20	

**RESPUESTA:**  
 En 180 básico y colegio.  
 El colegio era muy grande y había interacción.  
 Cuando entrabamos en la mañana había alguna niña trapeando pasillos de limpieza.  
 La profesora muy estricta y había que pararse del escritorio cuando entraba una visita.  
 Si, si no aprendíamos nos pegaban con la regla en la mano, o con la pared.

*Suschni*

Nombre o seudónimo	Edad	Fecha	Mail (opcional)
Suschni	62		



**RESULTADOS:**

» Los adultos mayores del taller, se vieron especialmente comprometidos, anunciando que estarían dispuestos a contestar preguntas de jóvenes de varias partes si es que se las llevaban, por lo que se abre la posibilidad del proyecto para vincularlos en un futuro con otro grupo de jóvenes.

» “Yo también quiero contestar esa pregunta”: Se percató de que las esquelas estaban condicionando la participación a un solo resultado, impidiendo que una pregunta sea mas veces respondida.

» Falta de un incentivo en vincular a los participantes con las temáticas de interés en común. El leer pregunta por pregunta para escoger la que le interese, deteriora el proceso.

**CONTACTOS Y AMPLIACIÓN DEL PROYECTO:**

**ADULTOS MAYORES COMPROMETIDOS PARA CARTEARSE CON OTRO GRUPO DE JÓVENES LE DA CONTINUIDAD AL PROYECTO Y NECESIDAD DE UNA LOGÍSTICA DE INTERCAMBIO.**

**INTERACCIÓN Y DISEÑO DE BUZONES:**

**ABRIR LAS POSIBILIDADES DE INTERACCIÓN PERMITIENDO QUE UNA PREGUNTA SEA MÁS VECES RESPONDIDA Y SEPARANDO LAS TEMÁTICAS DE INTERÉS.**

**20**  
**preguntas**

**10** fueron realizadas de personas de menos 60 años a adultos mayores y **10** de adultos mayores a jóvenes

**6**  
**Respondidas**

**3** fueron respuestas de los adultos mayores y **3** de los jóvenes.

## Testeo en filsa

**QUÉ BUSCAMOS**

BUSCAMOS GENERAR UN DIÁLOGO INTERGENERACIONAL PARA CORREGIR LAS EXPERIENCIAS DE LOS ADULTOS MAYORES CON LAS INQUIETUDES DE LOS JÓVENES

**IDENTIFÍCATE**

TENGO MÁS DE 40 AÑOS / TENGO MENOS DE 40 AÑOS

ESCRIBE UNA CARTA RESPONDIENDO A LOS JÓVENES Y/O RESPONDIENDO LAS PREGUNTAS QUE TE HAN HECHO ELLOS. DEDA TU EXPERIENCIA Y SABIDURÍA.

ESCRIBE UNA CARTA RESPONDIENDO A LOS ADULTOS MAYORES SOBRE SUS EXPERIENCIAS Y/O RESPONDIENDO LAS PREGUNTAS QUE ELLOS TE HAN HECHO. APORTANDO DEDA TU ACTUALIDAD.

**QUIERO PARTICIPAR**

PREGUNTA / RESPONDE

ENVÍA UN MENSAJE / POR UNA ESTRELLITA A LA CARTA QUE MÁS TE GUSTE

Lámina y esquelas desarrolladas para testear la interacción del intercambio epistolar intergeneracional en la filsa. Se observa en la lámina la separación de temáticas.

**MÉTODO DE RASTRO.** Cada esquila es foliada para facilitar su identificación y registro. Estas incluyen un precado con una estampilla simbólica donde las personas pueden extraerlas luego de escribir y tener la opción de preguntar por SMS al número del proyecto indicando el folio, si su pregunta ha sido contestada.

**QUERIDOS MUCHACHOS** fue invitado por la Sociedad de Escritores Chilenos a poner un stand de participación en la FILSA (*Feria internacional del libro de Santiago*). Lo cual se toma como una oportunidad de difusión y testeo.

Según las observaciones anteriores se decide abrir las opciones de participación en la instalación. Como se menciona en el texto *Desplegando las capacidades políticas del diseño*, “el diseño abre una manera de explorar la valencia política en que no gira en torno a una sola habilidad, si no que tiene la capacidad de extender el rango de posibilidades” (Domínguez Rubio, Fernando, y Uriel Fogué, 2014).

Por lo que este proyecto busca abrir las posibilidades de uso y caminos para generar este diálogo. Donde permita a los participantes, la apropiación del mismo prototipo. Para esto se generan esquelas de preguntas y respuestas de manera separada. Se incluye la opción de votar por la mejor carta y se desarrolla un buzón bidimensional separado por temáticas.

#### **OBJETIVOS:**

- » Evaluar funcionalidad y comprensión de las instrucciones permitiendo plena autonomía de la instalación.
- » Abrir las posibilidades de uso e interacción con los buzones que permita una apropiación de estos.
- » Ampliar contactos y contextos de implementación del proyecto.

*“El diseño abre una manera de de explorar la valencia política en que no gira en torno a una sola habilidad, si no que tiene la capacidad de extender el rango de posibilidades.”*

*(Domínguez Rubio, Fernando, y Uriel Fogué, 2014, *Unfolding the political capacities of design*)*

#### **RESULTADOS:**

- » Realizar la actividad dentro del centro cultural mapocho permitió que aparecieran interesados en desarrollar el proyecto en otros contextos, como el Colegio Giuseppe Bortoluzzi de Felia y en el centro cultural Las Condes.
- » Propició a diálogos directos entre adultos mayores y jóvenes participantes en torno a las temáticas que se preguntaban.
- » A pesar de que no requirió explicación alguna del funcionamiento, al ser una intervención en 2D, las esquelas requerían un proceso de “pegarlas” lo que arruinaba tanto las esquelas al despegarlas como la posibilidad de dejar varias en una temática condicionando la participación. Se plantea la posibilidad de hacer una intervención en 3D.

**CONTACTOS Y AMPLIACIÓN DEL PROYECTO:**  
AL VER EL IMPACTO QUE TIENE EN LAS PERSONAS SE AMPLÍAN REDES DE CONTACTO Y CONTEXTOS DE INTERVENCIÓN. EVIDENCIANDO LA NECESIDAD DE SISTEMATIZAR LA ENTREGA DE ESTA EXPERIENCIA.

**INTERACCIÓN Y DISEÑO DE BUZONES:**  
BUZONES EN 3D QUE PERMITAN INTERACTUAR DE MANERA FÁCIL.



*“Está muy buena la idea, porque nosotros los jóvenes queremos aprender muchas cosas, pero no sabemos cómo, porque no hemos vivido nada, al igual que las personas mayores que quieren entender las cosas actuales y no tienen quien se los explique” /Constanza, 15 años*

*Abajo a la derecha: Mensajería interna con la profesora de talleres para adulto mayor de la Municipalidad de las Condes luego de conocer el proyecto en la Filsa.*



MENSAJE 000139

HOLA SOY VALENTÍN AGUILAR

ME GUSTO ESTA ESTRATEGIA  
ES MUY INTERESANTE

NICOUTPGR@GMAIL.COM

COLEGIO GIUSEPPE BORTOLUZZI DE FELIA

Seudónimo	Edad	Fecha

“Nuestro Colegio en San Fernando está incerto en un sector que se viven muchos adultos mayores, sin embargo hay un desarraigo de las nuevas generaciones con las historias de sus abuelos, esta podría ser una buena estrategia de desarrollarla en el Pme de mi colegio o una estrategia para la Biblioteca de nuestra comunidad. Además la juventud de hoy en día no quiere escribir y esta sería una bonita forma de recuperar eso” / Valentín Aguilar, Subdirector del colegio Giuseppe Bortoluzzi de Felia en San Fernando

<p>PREGUNTA 000127</p> <p>¿Qué fue para ti el golpe de Estado?</p> <p>Isa</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Seudónimo</th> <th>Edad</th> <th>Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Isa</td> <td>15</td> <td>11/11/2017</td> </tr> </tbody> </table>	Seudónimo	Edad	Fecha	Isa	15	11/11/2017	<p>PREGUNTA 000105</p> <p>¿ABOELITA QUÉ TE GUSTABA CUANDO ERAS NIÑA?</p> <p>MIA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Seudónimo</th> <th>Edad</th> <th>Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MIA</td> <td>06</td> <td>07-03-2017</td> </tr> </tbody> </table>	Seudónimo	Edad	Fecha	MIA	06	07-03-2017	<p>RESPUESTA 000131</p> <p>En conjunto se hicieron talleres de Poesía, Poesía y Psicología, Inteligencia Emocional y charlas para las personas de la comunidad, en un intento por trabajar la propiedad, entre los talleres, talleres a la comunidad y talleres virtuales en conjunto con la comunidad.</p> <p>Edison</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Seudónimo</th> <th>Edad</th> <th>Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Edison</td> <td>24</td> <td>11-11-2017</td> </tr> </tbody> </table>	Seudónimo	Edad	Fecha	Edison	24	11-11-2017
Seudónimo	Edad	Fecha																		
Isa	15	11/11/2017																		
Seudónimo	Edad	Fecha																		
MIA	06	07-03-2017																		
Seudónimo	Edad	Fecha																		
Edison	24	11-11-2017																		
<p>RESPUESTA 000137</p> <p>El golpe significó una TRAGEDIA que dividió a la familia y posterior a sucesos imprevisibles para nuestro país.</p> <p>Camelia Pizuka</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Seudónimo</th> <th>Edad</th> <th>Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Camelia Pizuka</td> <td>27</td> <td>11-11-17</td> </tr> </tbody> </table>	Seudónimo	Edad	Fecha	Camelia Pizuka	27	11-11-17	<p>PREGUNTA 000126</p> <p>¿Qué opinas de la evolución de la música? ¿Qué género escuchas?</p> <p>Feliana</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Seudónimo</th> <th>Edad</th> <th>Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Feliana</td> <td>14</td> <td>11/11/17</td> </tr> </tbody> </table>	Seudónimo	Edad	Fecha	Feliana	14	11/11/17	<p>PREGUNTA 000125</p> <p>¿A alguna vez, los jóvenes se detienen y escuchan al poco letrado pero con los platos, nos miran y nos escuchan, cuando ellos supieron, nosotros escuchamos?</p> <p>Rebeca Basso</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Seudónimo</th> <th>Edad</th> <th>Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rebeca Basso</td> <td>67</td> <td>11-11-17</td> </tr> </tbody> </table>	Seudónimo	Edad	Fecha	Rebeca Basso	67	11-11-17
Seudónimo	Edad	Fecha																		
Camelia Pizuka	27	11-11-17																		
Seudónimo	Edad	Fecha																		
Feliana	14	11/11/17																		
Seudónimo	Edad	Fecha																		
Rebeca Basso	67	11-11-17																		
<p>PREGUNTA 000121</p> <p>¿Qué piensa de cómo ha ido cambiando los gustos en música y arte en sí?</p> <p>ABRN</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Seudónimo</th> <th>Edad</th> <th>Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ABRN</td> <td>13</td> <td>11/11/2017</td> </tr> </tbody> </table>	Seudónimo	Edad	Fecha	ABRN	13	11/11/2017	<p>PREGUNTA 000108</p> <p>¿Qué opinas de la tecnología hoy en día? ¿es algo para bien o para mal?</p> <p>Saviera</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Seudónimo</th> <th>Edad</th> <th>Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Saviera</td> <td>13</td> <td>11-11-2017</td> </tr> </tbody> </table>	Seudónimo	Edad	Fecha	Saviera	13	11-11-2017	<p>RESPUESTA 000118</p> <p>Los jóvenes para ver sus celulares, a mí me gusta cuando los escuchamos, quizás me caen bien la presencia. Nuestra música es más interesante.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Seudónimo</th> <th>Edad</th> <th>Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Seudónimo	Edad	Fecha			
Seudónimo	Edad	Fecha																		
ABRN	13	11/11/2017																		
Seudónimo	Edad	Fecha																		
Saviera	13	11-11-2017																		
Seudónimo	Edad	Fecha																		

## 15 preguntas

9 fueron realizadas por personas de menos 60 años a adultos mayores y 5 de adultos mayores a jóvenes

## 8 Respondidas

3 fueron respuestas de los adultos mayores y 5 de los jóvenes.

## 0 Mensajes

Se pusieron esquelas para dejarle un mensaje a la otra generación, pero estas no tuvieron mayor uso.

## ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

### ENRIQUECER LA EXPERIENCIA E INTERACCIÓN

» La identificación de distintas temáticas resultaron ser un detonante para que a los adultos mayores y jóvenes se inspiraran a realizar preguntas y ampliar sus posibilidades de entregar y recibir lo que les interese.

» Necesidad de un soporte autónomo y autoportable para la Biblioteca.

» Importancia de aclarar la definición de roles y objetivos precisos de los participantes.

» Amplia la posibilidad de interactuar, Donde una pregunta pueda ser más veces respondida

» Sistema de rastreo que permita a los participantes conocer sus respuesta.

### INTERÉS EN LA CONTINUIDAD DE QUERIDOS MUCHACHOS EN LA BIBLIOTECA

» Necesidad de sistematizar la entrega de la experiencia según los interesados que aperecieron para su implementación, para esto se contacta con el DIBAM para el crecimiento y desarrollo del proyecto.

» Hacerse cargo del contenido generado



## Activación en las redes

No se puede ignorar el hecho de que uno de los usuarios a los que va dirigido este proyecto son los jóvenes que hacen uso constante de las redes sociales como extensión de sus relaciones con el mundo. En este sentido, mi proyecto, que propone un concepto cargado de barreras culturales y sociales, es necesario que se posicione en la conciencia de las personas para hacerlo más cercano. Extendiendo el proyecto no sólo al acto mismo de entregar un servicio de intercambiarse cartas entre generaciones, si no también fomentar toda una cultura en torno a promover diálogos intergeneracionales.

En Chile Instagram es la tercera Red Social más utilizada después de Face-

book y YouTube (Castro, 2015). Donde sus usuarios fluctúan entre los 18 a 26 años. Ya que se caracteriza por compartir imágenes, es una buena oportunidad para la construcción visual de una marca. Según el texto de Torres Carmona, Marcelo Andrés; Sobre las herramientas de marketing digital en Chile, Instagram tiene la capacidad de generar mayor engagement comparado a otras plataformas. Donde una marca puede lograr insertarse en la vida de sus usuarios. (Torres Carmona, 2017)

Debido a esto se decide tomar este medio comunicacional para la construcción visual del concepto de la marca y la difusión de la marca para generar nuevas redes de contacto.

**Figura 10:** Esquema de estrategia para la sistematización e implementación del intercambio de cartas intergeneracional.





Desarrollo

## **ETAPA 2: PRODUCTO MÍNIMO VIABLE**

---

/Asesorías del Dibam

/Estrategias gráficas para  
distintos soportes

/Implementación  
del proyecto

/Estrategia y siguientes  
pasos

## ASESORÍAS CON EL DIBAM



### Definiendo modelo del proyecto

El DIBAM es la Dirección de Bibliotecas, Archivos y museos Nacional. Debido al contenido de carácter patrimonio inmaterial que se genera en las cartas, se contacta de su asesoría. Hace 10 años esta entidad cultural desarrolló el proyecto Memorias del Siglo XX donde a través de una metodología rescatan el patrimonio inmaterial de diversas comunidades desde la memoria de los adultos mayores. Fabiola Contreras fue el nexo con quien se contactó. Ella es la encargada de contenidos del proyecto memorias del siglo XX. Ya que si bien queridos muchachos comienza testeando el interés y necesidades de los usuarios, debido a las puertas

que se abren sobre implementarlo en otras partes, se determina la necesidad de crear un modelo de participación sistematizado que concidere el uso de los buzones por un tiempo prolongado en los centros que se instalen. Debido a que memorias del siglo XX intenta rescatar experiencias de los mayores y ponerlas al servicio de la comunidad, se decide tomar como modelo. Esta metodología a utilizar se adapta a las necesidades de los usuarios que abarca mi proyecto destacando la interacción principal por generar: **Un diálogo intergeneracional epistolar**. Aquí se determinan etapas claves del proyecto que van más allá del mero diseño de buzones.

**En las fotos:** A la izquierda parte del desarrollo del proyecto Memorias del siglo XX, a la derecha, Fabiola Contreras revisando las cartas del proyecto **QUERIDOS MUCHACHOS**.

## Metodología de trabajo del proyecto memorias del siglo xx



## Registro- folio y rastreo

Folio	Fecha	Nombre	Edad	Ciudad	Temática	Carácter	Receptor	Tipo de Carta	Código	Transcripción
7	21-10-17	Joyce	27	Santiago	Consejos	Abierta	-	pregunta	P*-60*14A	¿Vale la pena intentar hacer algo para ayudar a jóvenes que tienen consum...
8	21-10-17	Daniela	30	Santiago	Vejez	Abierta	-	pregunta	P*-60*11A	¿Cómo se evidencia la sexualidad o vida íntima en pareja a tu edad?
9	22-10-17	Valentina	16	Santiago	Historia	Abierta	-	pregunta	P*-60*3A	¿Sienten el mismo respeto de las nuevas generaciones hacia los adultos ma...
10	10-10-17	Marité	80	Santiago	Política	Abierta	-	pregunta	P*-60*2A	¿Cómo es ser mujer en tu época?
11	10-10-17	Verónica	17	Santiago	Política	Abierta	Marité	Respuesta	R*-60*2A	A pesar de que las cosas han cambiado mucho a favor de nuestro género (tr... hay situaciones que denigran a la mujer en muchos aspectos, seguimos sien... siguen habiendo desigualdades salariales y aún tenemos una presión social... Aún hay cambios por realizar en nuestra sociedad.
		Verónica								¿Si pudieras dar un consejo de vida, en base a tu experiencia, qué le dirías a...

Registro de cartas bajo los criterios del dublin core.

**1. Plantilla Dublin core:** Junto a Fabiola Contreras, se revisan las cartas generadas en los testeos de buzones y se decide generar una herramienta de registro de estas inspiradas en el sistema mundial de registro y documentación Dublin Core bajo el soporte de excel. Desde aquí aparece la relevancia de foliar las cartas una por una, como estrategia de registro de material epistolar. Esto se rescata para que en el proyecto se realice un sistema de rastreo. Se desarrolló junto la colaboración de la Ingeniera comercial Sofía Quevedo, un excel interactivo que permite:

- » Vincular preguntas con respuestas correspondientes.

- » Contadores de cartas por temáticas y por grupo etario (+60 y -60). Este es el primer paso de programación para el futuro desarrollo de la memoria web anteriormente mencionada.

Gracias al registro de cada una de las cartas se lograron representar datos a través de la herramienta web RAWGraphs que permitió tener un mejor análisis del contenido de estas para decidir las temáticas que se escogerán en la instalación.

Excel Queridos Muchachos (1).xlsx

Inicio | Diseño | Tablas | Gráficos | SmartArt | Fórmulas | Datos | Revisar

Editar | Fuente | Alineación | Número

Rellenar | Calibri (Cuerpo) 12 | Ajustar texto | General

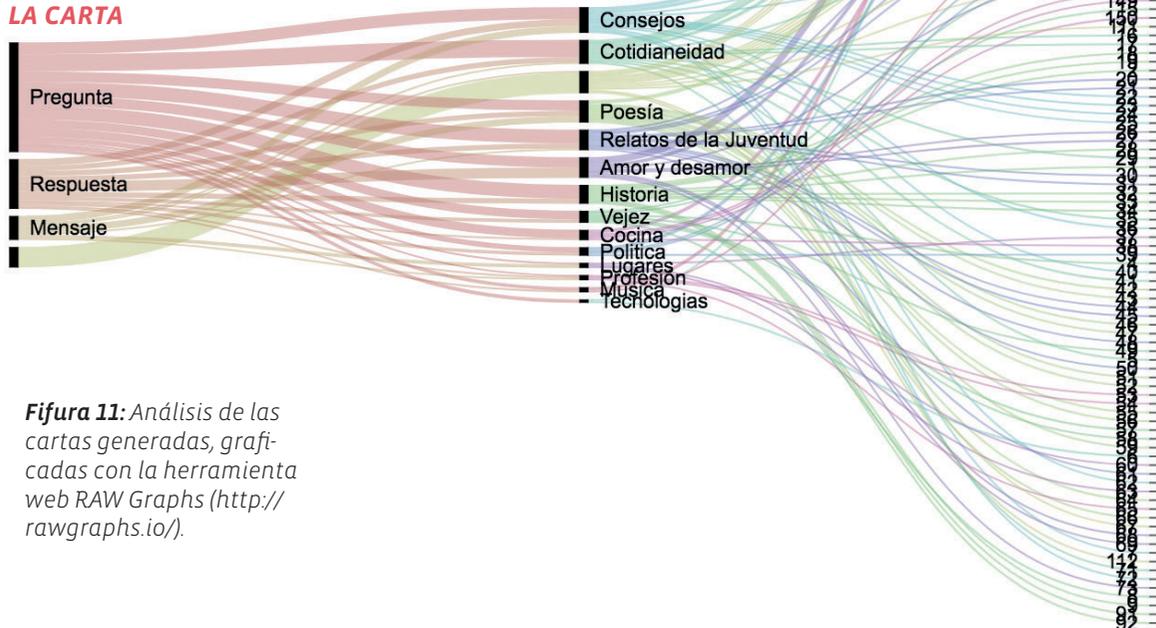
Pegar | Borrar | Combinar

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	Tipo de Carta	(Todos)								Tipo de Carta	(Todos)			
2	Edad	(Varios elementos)	Edad +60							Edad	(Varios elementos)	Edad -60		
3														
4	Contar de Folio									Contar de Folio				
5	Etiquetas de fila	Total								Etiquetas de fila	Total			
6	Amor y desamor	2								Amor y desamor	3			
7	Consejos	3								Cocina	1			
8	Cotidianeidad	4								Consejos	7			
9	Historia	3								Cotidianeidad	2			
10	Lugares	3								Historia	2			
11	Poesía	9								Poesía	3			
12	Política	1								Política	2			
13	Profesión	1								Profesión	2			
14	Relatos de la Juventud	4								Relatos de la Juventud	5			
15	Vejez	1								Tecnologías	1			
16	(vacías)	1								Vejez	6			
17	<b>Total general</b>	<b>32</b>								<b>Total general</b>	<b>34</b>			

FOLIO DE LA CARTA

SENTIDO DE LA CARTA

TEMÁTICA



**Figura 11:** Análisis de las cartas generadas, graficadas con la herramienta web RAW Graphs (<http://rawgraphs.io/>).

## ESTRATEGIAS GRÁFICAS PARA DISTINTOS SOPORTES

### Instagram

Con más de 400 millones de usuarios activos, Instagram se ha convertido en la plataforma visual que toda empresa debe utilizar para darse a conocer. Si bien no es una plataforma en que los adultos mayores pudieran acceder constantemente, se utiliza para acercar este concepto de diálogo intergeneracional en los jóvenes y abrirse camino a nuevos contextos de implementación, ya que hoy en día la mayoría de las entidades culturales, gremiales y municipales, se están haciendo presente en este medio y captando nuevas iniciativas lo que se genera un buen puente de contacto. Por lo que no sólo fue de utilidad para la difusión del proyecto si no también para la captación de interesados.

Para el desarrollo de este proyecto, Instagram fue una herramienta clave. bajo el usuario **@QUERIDOSMUCHACHOS**, se logró comunidad en torno a la reflexión sobre el distanciamiento generacional y a la construcción del concepto sobre generar diálogos con los adultos mayores. El beneficio del nombre en Instagram es que es de hashtag único. Sólo existe el **#QUERIDOSMUCHACHOS** para referirse a este proyecto haciéndolo identificable y novedoso.

La estrategia para la utilización de Instagram se basó en:

1. Subir todas las semanas los mejores resultados de las preguntas y respuestas como medio de enganche, reflexión y difusión de los contenidos escritos.
2. Difundir los lugares de implementación de los buzones. De esta manera se logra visualizar tanto el proyecto en movimiento como los centros culturales en donde se implementa siendo un beneficio para ellos.
3. **QUERIDOS MUCHACHOS** va más allá de ofrecer los buzones como herramienta para vincular las experiencias de la gente mayor con las inquietudes de los jóvenes. Es un proyecto que busca generar reflexión y promover el diálogo intergeneracional en todos sus niveles. Por lo mismo para Instagram se desarrollaron imágenes con una actividad llamada “pregúntale a tus abuelos” donde se reciclan las mejores preguntas generadas en las instalaciones y se invita a los seguidores jóvenes a hacérselas a sus abuelos o a algún adulto mayor cercano y luego compartir la respuesta. Ésta actividad se planea subir todos los domingos en la mañana ya que generalmente es el día donde las familias se reúnen y están con sus abuelos, para promover esta actividad familiar.

¿Piensa que en el Chile actual es necesaria más literatura como antes?  
Gabriel / 17 años

*Leer es transportarse a un mundo mágico que te atrapa, pienso que forma, da valores, te sientes segura, piensas por ti mismo, reconoces lo bueno y malo. Es necesario leer, leer y leer.*

-----  
Frida / 65 años

¿Qué haces hoy por tu comunidad?  
Marisa / 78 años

*En conjunto a nuestra institución de psicología realizamos talleres y charlas gratuitas para la comunidad, en un intento por trabajar la grupalidad, estilos de liderazgo, fortalecer a la comunidad y potenciar virtudes en conjunto horizontalmente.*

-----  
Edison / 24 años

*Muchachitos si se preguntan que edad tengo, les contestaré que no cuento el calendario. Para mi no existe aniversario. No me pregunten por la edad, preguntenme mejor que años acusan mis arrugas y diré la edad que siento espiritualmente. Soy tan joven como ustedes, mis arrugas las motivan día a día el hecho de prolongar mi vida.*

-----  
Luis / 88 años

**PREGÚNTALE**  
y comparte **a tus ABUELOS**  
la respuesta

*¿Abuelita, qué te gustaba jugar cuando eras niña?*

-----  
Mia / 6 años

**PREGÚNTALE**  
y comparte **a tus ABUELOS**  
la respuesta

*¿Conoce alguna receta típica que ya no se prepare? ¿Qué receta es, me la podría dar?*

-----  
Cristián / 41 años

Estas fueron algunas imágenes creadas para publicar en instagram.

• Estos fueron algunos de los resultados e interesados que surgieron en el desarrollo y difusión del proyecto a través de este medio.

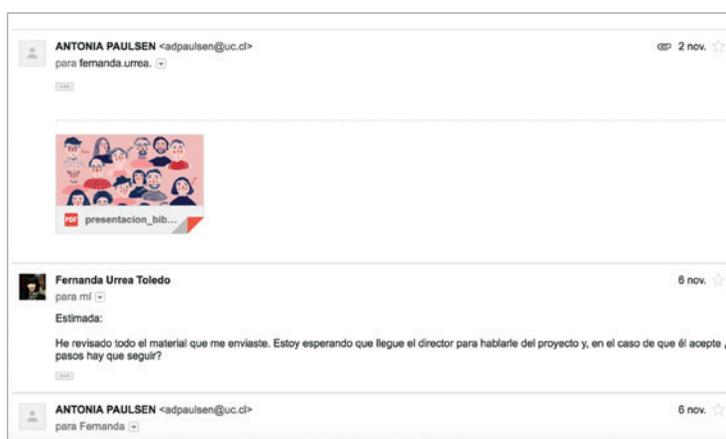


## Presentaciones de protocolo

Durante esta etapa fue necesario ir presentando el proyecto a diversas entidades que se vieron interesadas por el proyecto en la fase de testeos y por instagram, como por ejemplo: La Municipalidad de las Condes, El Colegio Giuseppe Bortoluzzi de Felia, la Biblioteca superior del Maipo y la municipalidad de la Florida desde el contacto de Puentes UC. Además de que se presentó el proyecto a la caja compensación Los Andes y Correos de Chile en búsqueda de key partners y patrocinadores.

Para ello fue necesario la creación de un mail del proyecto para mantener el contacto con estas entidades desde bajo el nombre de queridos muchachos este es: **QUERIDOSMUCHACHOS@GMAIL.COM.**

Se Desarrolló una presentación pdf en la que se describe el proyecto. Se prioriza por sobre todo destacar los beneficios de los participantes, tanto los usuarios directos como las entidades culturales que deciden implementar el servicio. Se realizó una plantilla tipo y se fue modificando a medida que el proyecto



avanzaba para mostrar fotos y la sección de petición. Declarando las intenciones de contactarse con ellos en particular. También se percató la importancia de que la presentación incluyera la metodología de implementación.



### ¿QUÉ ES QUERIDAS MUCHACHOS?

Queridas muchachos es un proyecto sin fines de lucro que busca promover una comunidad de diálogo intergeneracional en torno a la escritura, lectura y la cultura. A través de instalaciones que invitan a adultos mayores y a jóvenes a intercambiarse cartas realizándose preguntas y respuestas.

### ¿PARA QUIEN ESTÁ DIRIGIDO?

Este proyecto comienza desde los centros culturales, municipios o bibliotecas, donde se desarrollan talleres para diversas edades en torno al fomento de la cultura. En donde se observa una gran participación y motivación en especial por los grupos mayores de relacionarse y compartir sus opiniones y experiencias con las nuevas generaciones de manera escrita.



Algunos resultados en envío de cartas entre adultos mayores y jóvenes realizados por este proyecto. Se han tocado temas sobre el amor, la cotidianidades, el distanciamiento generacional, además de que algunas cartas volvieron sellados, pudiendo denotar la amistad generada entre ambos participantes.

### BENEFICIOS

Entrega de material escrito que alimenta el proyecto.

Oportunidad de inventar asociaciones, pronunciaciones e ideas de los jóvenes de la zona.

## QUERIDAS MUCHACHAS

**JÓVENES PARTICIPANTES DE TALLERES CULTURALES CON GUSTO POR LA ESCRITURA Y CULTURA NACIONAL.**

1. Espacio para compartir y expresar sus ideas.
2. Respuesta directa a sus inquietudes desde la voz de la experiencia (los adultos mayores).
3. Conectar con un medio de comunicación tradicional a través de lenguajes contemporáneos.
4. Recibir feedback de los mayores desde las temáticas que a ellos les interesan.

### BENEFICIOS

Entrega material escrito de sus experiencias que alimenta el proyecto.

## QUERIDAS MUCHACHAS

**ADULTOS MAYORES DE LA CUARTA EDAD ASISTENTES A CENTROS CULTURALES**

1. Espacio para compartir y expresar sus ideas.
2. Espacio para trabajar su legado y experiencias de manera directa.
3. Ampliar sus redes de contacto con las nuevas generaciones.
4. Difusión de voluntaria de sus escritos personales.

### BENEFICIOS

Entrega de espacios para el proceso de diálogo.

## QUERIDAS MUCHACHAS

**CENTROS CULTURALES, MUNICIPIOS Y BIBLIOTECAS**

1. Espacio de participación que conecta los distintos grupos generacionales que asisten a sus centros culturales.
2. Actividad cultural que fomenta la lectura y escritura a través del recibo del uso de las cartas.
3. Rescate y activación directa de las experiencias del adulto mayor.

### PETICIÓN

Los objetivos de acercamiento a Correos de Chile tiene que ver con:

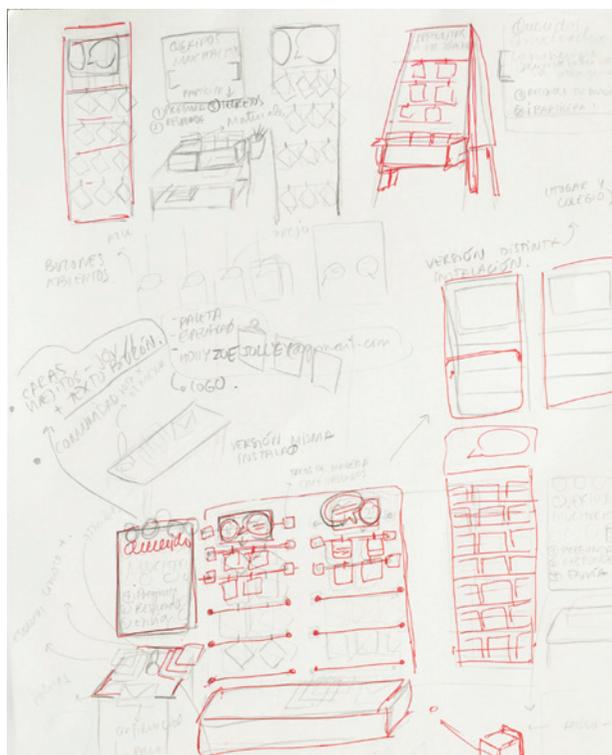
1. Analizar interés por la empresa en colaborar o hacerse parte en el desarrollo de la escopa de unir dos grupos generacionales a través de la comunicación epistolar.
2. Feedback de cómo realizar la logística del modelo de cartas cerradas entre entidades de adultos mayores y jóvenes que se encuentran separados.
3. Recibir feedback sobre la venta de sobres y esquelas del proyecto con estampillas reales. ¿Cómo estas pueden ser funcionales con ayuda de correos?

### OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO

1. Adultos mayores participativos de talleres culturales puedan compartir y legar sus experiencias de manera directa y cercana con los jóvenes interesados en la escritura, lectura y cultura.
2. Vincular dos grupos a través de un diálogo intergeneracional promoviendo la retroalimentación, e integración entre ambos.
3. Promover una actividad cultural a través del rescate y uso de las cartas con un lenguaje atractivo para los jóvenes.

Algunos pantallazos de los puntos claves de la presentación de contacto. Esta fue enviada y analizada por la Biblioteca de Santiago, Municipalidad las Condes, Correos de Chile a Puentes Uc y la Caja de compensación los Andes.

## IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO



*Croquis del diseño de la instalación tridimensional considerando los requisitos de los testeos se busca potenciar la narrativa epistolar y la clara exposición de las cartas.*

En base a las conclusiones anteriores se desarrolla el primer prototipo autónomo de la experiencia **QUERIDOS MUCHACHOS** para implementar en la Biblioteca de Santiago donde se definió que la forma debía de ser sostenible por sí sola para no intervenir el lugar. Antes de su implementación éste fue antes testado por el mismo equipo de fomento lector de la Biblioteca que determinaron la necesidad de instrucciones adosadas para asegurarse de que las personas que se acercaran entendieran bien el proceso de participación.

El proceso de activación en la misma Biblioteca consistió en una mail que envió Aylin Fuentes a todos los encargados de las salas +60 y juveniles, donde se les hizo entrega de flyers de difusión para invitar a sus participantes a este intercambio epistolar entre ambas generaciones. Los buzones se dejaron durante dos semanas en la Biblioteca y se visitaron 4 veces para realizar el registro, entrevistar a los participantes y reponer el material.



*Estrategias de seguimiento en línea de los servicios de mensajería de Correos de Chile.*



### Proceso de rastreo:

Una de los requisitos de la Biblioteca fue que en el intercambio epistolar no pidiera ningún tipo de contacto personal al escritor. Sin embargo **¿CÓMO LA PERSONA QUE REALIZA UNA PREGUNTA SE ENTERA DE QUE SU RESPUESTA FUE CONTESTADA SI ES QUE NO VISITA LA BIBLIOTECA CONSTANTEMENTE?**

Para esto se inspiró en los procesos de rastreo de cartas de los servicios de mensajería mas conocidos. Se observa que correos de Chile asigna un número de folio a cada paquete y ese folio lo puedes rastrear enviando un SMS al número de la empresa. De esta manera a las esquelas se le adosa una estampilla con el folio de la pregunta y las instrucciones para rastrearla por SMS al

número de mi teléfono personal para dar la opción de saber el estado de la correspondencia a modo de testear si quienes no vieran sus respuestas en los buzones se interesarían por buscarlas o no. Ya que la instalación se visita durante el proceso de implementación, en la misma herramienta exel desarrollada anteriormente se hace un registro de las cartas contestadas y respondidas, para poder responder los mensajes que llegasen. Las esquelas de respuestas requerían el folio de la pregunta a contestar para así encontrarlas. Finalmente se decide que las esquelas de preguntas determinen las diversas temáticas.



La instalación se coloca en la entrada de la Biblioteca por ser un lugar concurrido por todos los asistentes. Además Felipe, de informaciones contaba con material de difusión para contar a las personas sobre esta actividad.



Se utilizan afiches gráficos por toda la Biblioteca para activar la participación.







En la implementación del prototipo se pudo observar la gran participación de gente joven por hacer preguntas a gente mayor. En un principio las personas mayores se vieron un poco mas distantes a responderlas, sin embargo junto a la profesora Lorena Leyva, del taller de la memoria para adultos mayores, se llevaron las preguntas a su grupo donde estuvieron un largo rato observándolas, contestándolas y discutiéndolas. Para luego dejarlas en el buzón de vuelta. **Ya que se observa que la persona mayor necesita su tiempo y un espacio cómodo para escribir**, esta situación se toma como una oportunidad para complementar la instalación con propuestas de actividades en torno a las preguntas y

respuestas para ser un apoyo a los profesores de estos talleres y poder responder las cartas en torno a los espacios de su comodidad.

Con las cartas abiertas se genera un detonante para un futuro encuentro de diálogo en torno a las temáticas que genera este proyecto.

*“Me parece excelente que los jóvenes nos hagan preguntas de todo tipo, porque así nos retroalimentamos. Con los jóvenes no debe de haber un paradigma que nos separe, si no que nos demos cuenta que todos somos personas”  
Marité/ 72 años*

**PREGUNTAS DE TEMÁTICA LIBRE** 000070  
El folio de la pregunta es

¿Qué se arrepiente de no haber hecho?  
ojo: aún lo puede hacer

Maria José Gómez	19	15-NOV.
Seudónimo	Edad	Fecha

**RESPUESTA** 000070  
Este carta responde la pregunta del folio

Mª José no es que una se arrepienta, sino que desgraciadamente no andamos siempre con los pies sobre la tierra y otras y otras deciden por nosotros...

Lo que quiero hacer es despertar a esas personas para que tengamos un mejor país con Verdad y Respeto hacia las personas sean de la vida le que sean.

HACER X

Mariela	69	21 X 2004
Seudónimo	Edad	Fecha

**RESPUESTA** 000070  
Este carta responde la pregunta del folio

lo primero no haber terminado mi carrera, le di prioridad a mi matrimonio pero con la dicha de haber criado a mis tres hermosos hijos.

He intentado hacer otras cosas pero me doy cuenta que voy en contra el tiempo.

pero igual soy feliz, con todo lo que la vida me da.

Ete	66	21-Nov-1987
Seudónimo	Edad	Fecha

000070

**PREGUNTAS DE TEMÁTICA LIBRE** 000075  
El folio de la pregunta es

¿Qué los mantendría Espiritualmente vivos, Refiriéndose a las sanas de hacer cosas en la Rutina Cotidiana?

😊

Pepi	18	17.
Seudónimo	Edad	Fecha

**CONTINÚA ESCRIBIENDO** 000075  
Quiero continuar con la carta de folio

A una persona de 72 años lo mantengo vivo, lo maravillo al mundo, desde vivir cada día, algo nuevo y saber que a esa edad la "muerte" se sigue sintiendo lo mismo que a los 18 años ver el alba, ver un cuadro, pintado por cualquier artista, pero a uno igual lo emociona, ver en los ojos de la personas esa emoción del encuentro, la tristeza de ver a mis antiguos amigos ya en formas pero siempre con fe en el diario vivir y amar y querer igual que a los 18 años.

😊 Se quiere una amiga

PARA: Pepi	21-11-04
DE: Ete	Fecha

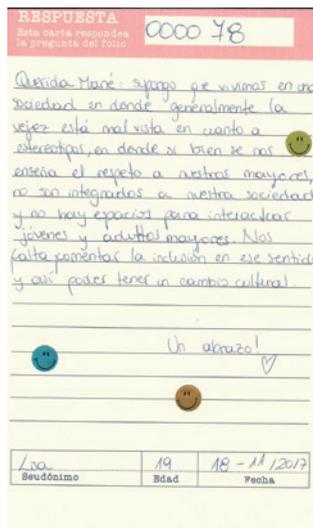
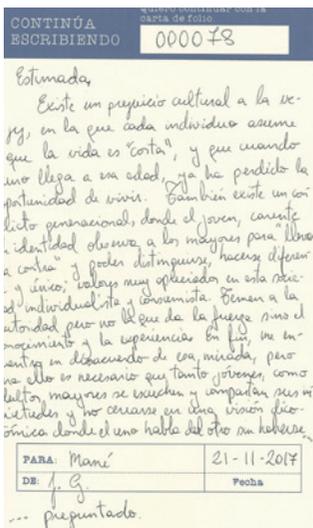
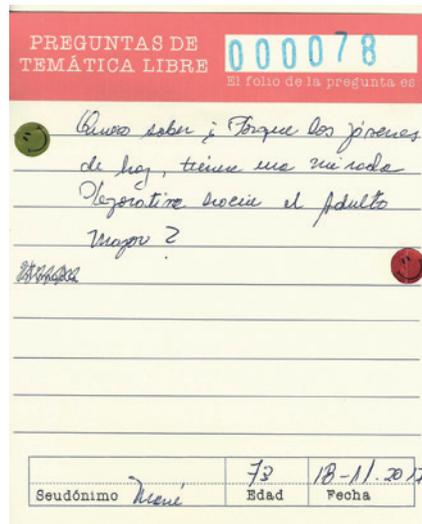
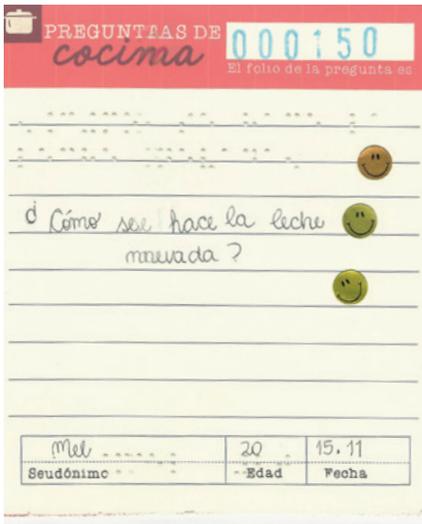
**CONTINÚA ESCRIBIENDO** 000075  
Quiero continuar con la carta de folio

- PENSAR

PARA:	21/11/17
DE: Jorge	Fecha

Se puede observar por el número de folio cómo hubieron preguntas más veces respondidas. Cuando se acabaron las esquelas antes del día de reposición, hubieron personas que usaron las esquelas azules para responder preguntas.

Los stickers para marcar la mejor pregunta y respuestas, fueron utilizados en varias esquelas. Una que destacó fue una carta escrita en braille, esta fue publicada en el instagram del proyecto donde en la página 111 se puede observar cuando las amigas de esta participante se dieron cuenta que la carta fue subida.



Arriba a la izquierda se observa una pregunta realizada por una persona mayor y abajo las respuestas de dos jóvenes, permitiendo vincular, acercar y reflexionar sobre la vejez a las nuevas generaciones.

## 36 preguntas

35 fueron realizadas por personas de menos 60 años a adultos mayores y 1 de adultos mayores a jóvenes

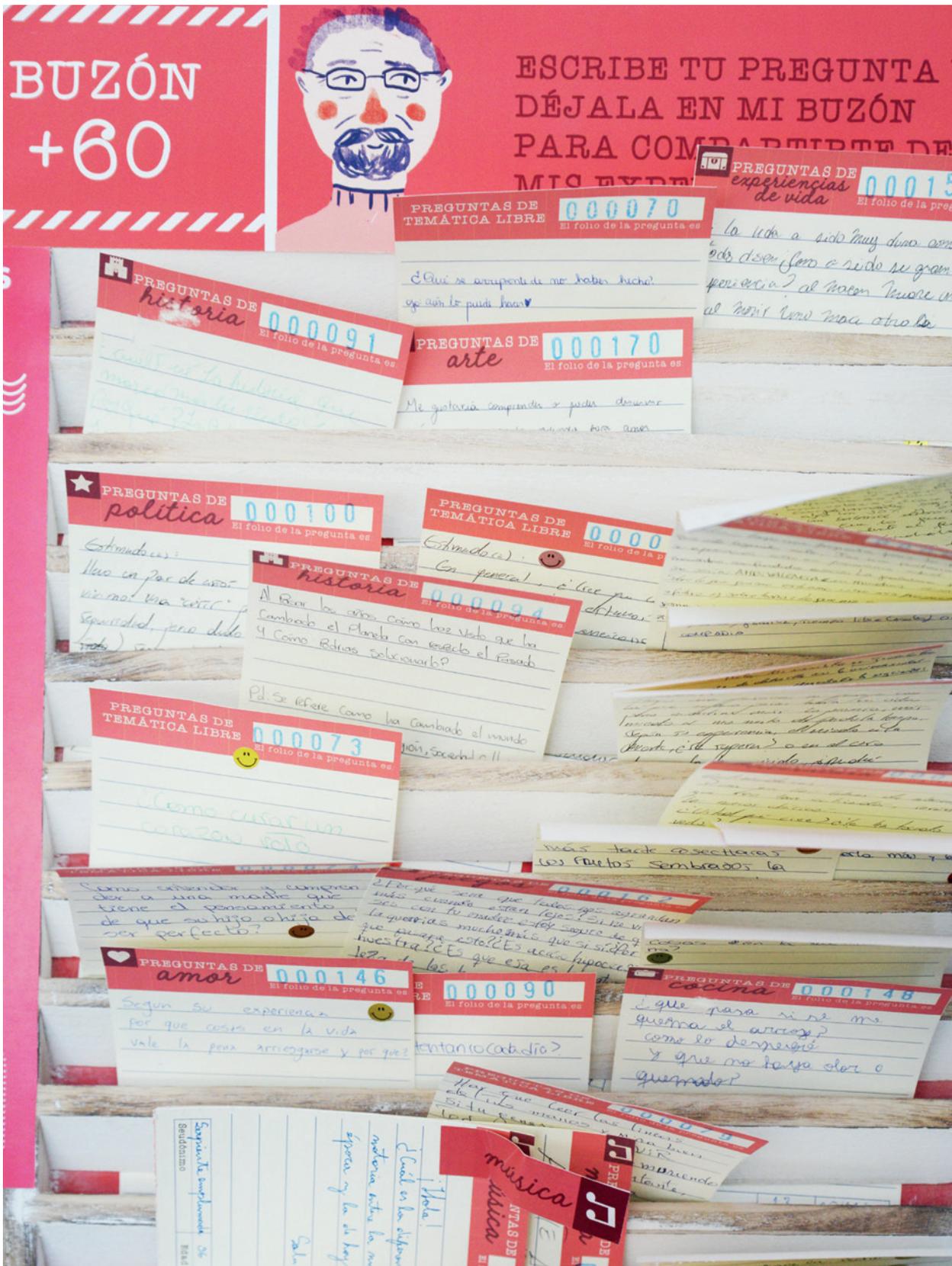
## 29 Respondidas

27 fueron respuestas por los adultos mayores y 2 por los jóvenes.

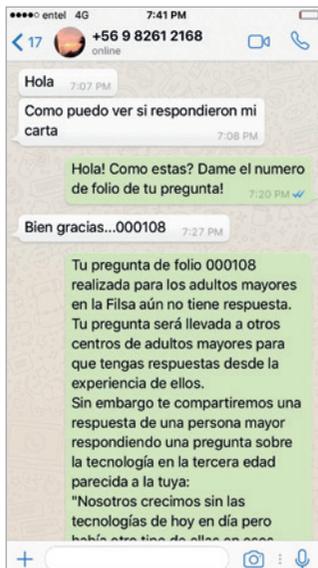
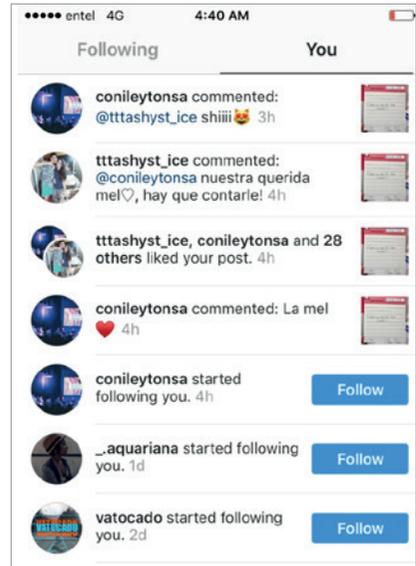
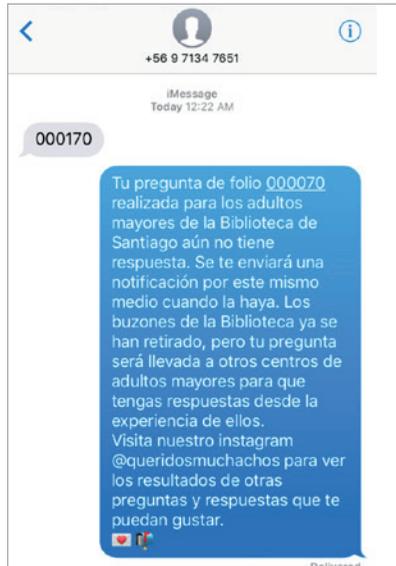
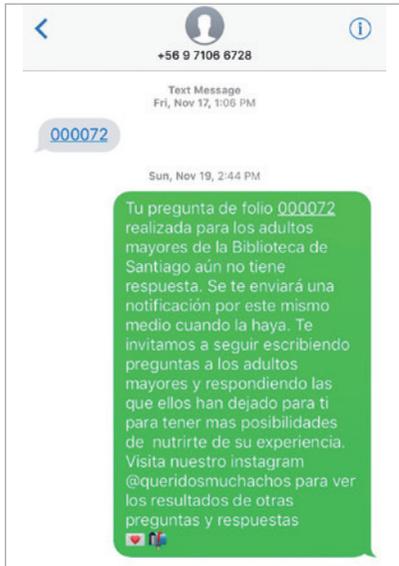
## 7 Cartas mas de una vez contestada

DENTRO DE LAS TEMÁTICAS PREGUNTADAS POR LOS JÓVENES SE CONTARON:

- 5 DE MÚSICA
- 10 DE TEMÁTICA LIBRE
- 2 DE LITERATURA
- 4 DE HISTORIA
- 2 DE POLÍTICA
- 1 DE ARTE
- 5 DE EXPERIENCIAS
- 3 DE AMOR
- 3 DE COCINA
- 1 DE JUEGOS



Preguntas de jóvenes de la Biblioteca dejada en el buzón de los adultos mayores.



Llegaron 3 solicitudes de rastreos vía SMS. En donde al contestar e invitarlos a seguirnos en las redes sociales, inmediatamente se constató que comenzaron a seguir al proyecto en Instagram, donde se percataron que algunos de los resultados habían sido expuestos y comentaron y etiquetaron a sus amigos.

## CONCLUSIONES DE LA IMPLEMENTACIÓN

### ENRIQUECER LA EXPERIENCIA E INTERACCIÓN

» **Guía complementaria:** Los profesores y coordinadores son agentes claves para el llamado a la participación de los adultos mayores para ello, se propone enriquecer el servicio con una guía complementaria con actividades para los talleres de escritura que realicen.

» **Soporte de registro disponible:** A pesar de la alta participación, pocas personas se percataron de sus respuestas. Terminando estas cartas en mis manos, por lo que se decide guiar a través de la esquila el cierre a la interacción a ver estas preguntas en un soporte de registro ya que se observó que todas las estampillas con el folio se las llevaron.

» **Necesidad de un administrador:** Que visite la instalación una vez a la semana, haga un registro fotográfico de este y reponga los materiales.

### INTERÉS EN LA CONTINUIDAD DE QUERIDOS MUCHACHOS EN LA BIBLIOTECA

» **Herramienta ciudadana:** Se observaron cartas respondidas entre adultos mayores y el resto de la comunidad, sin embargo también la propuesta dio paso a que hubieran respuestas de un joven hacia otro. Esta actividad se abre paso no solo como integrador de adultos mayores si no también como puente de interacción y herramienta ciudadana para una comunidad dentro del fomento lector. Por lo mismo la Biblioteca solicita el buzón para continuar con esta actividad y propone una versión para vincular los jóvenes mayores con los niños. (Los de básica con los de media).

*“Desde la visión de las bibliotecas públicas, Esta estrategia me parece muy atractiva para acercar la escritura y la opinión a la comunidad que asiste. El hecho de acercarse a la experiencia de una persona de manera amable, es prioridad dentro de un espacio como éste. Otorgar estas iniciativas de participación ciudadana y asentar cultura.*

*La ampliación de esta experiencia es importante, podríamos desarrollar un taller epistolar entre adultos mayores y jóvenes, esto abre la opción para ellos de ser agentes activos en la comunidad que los rodea creando un ejercicio de construcción conjunta.”*

Comentarios de Aylin Fuentes la coordinadora dle fomento lector de la Biblioteca de Santiago sobre la implementación realizada de **QUERIDOS MUCHACHOS**.





Entrega

## **ETAPA 3: EL PROYECTO**

---

**/Protocolo de  
funcionamiento**

**/Materiales**

**/Modelo de negocios**

**/Próximos pasos**

**/Conclusión**



# QUERID<sup>OS</sup> MUCHACH<sup>OS</sup>

CORRESPONDENCIA  INTERGENERACIONAL

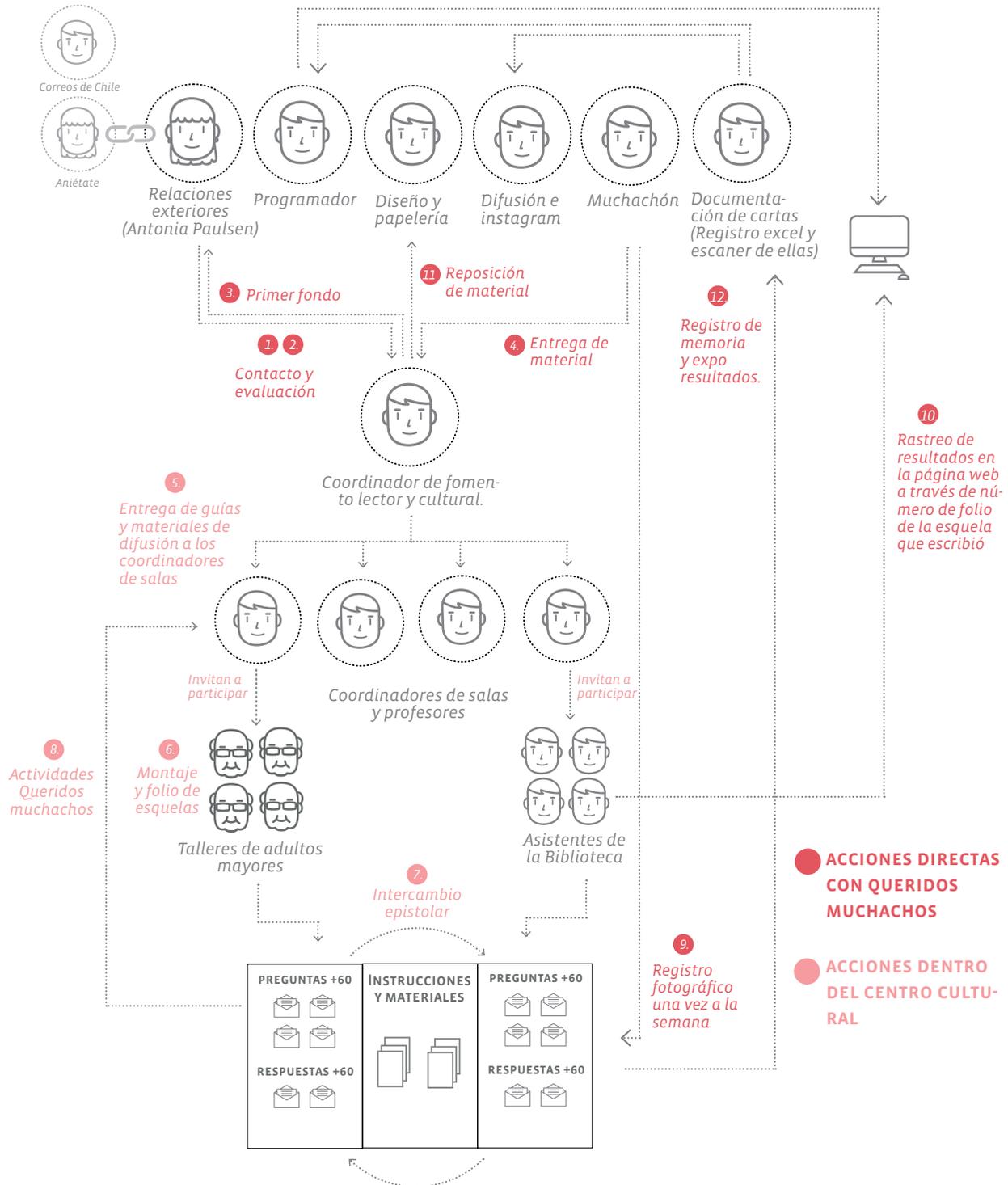


## ¿QUIENES SOMOS?

Queridos muchachos es un proyecto sin fines de lucro que busca promover una comunidad de diálogo intergeneracional en torno a la escritura, lectura y la cultura. A través de instalaciones en centros culturales que invitan a adultos mayores y a jóvenes a intercambiarse cartas realizándose preguntas y respuestas.

La diferencia entre el conocimiento  
y la sabiduría.

# PROTOCOLO DE FUNCIONAMIENTO



## Organigrama y acciones claves



### 1. Contacto

con el centro cultural a través del correo [queridos-muchachos@gmail.com](mailto:queridos-muchachos@gmail.com) enviando un ppt planteando los objetivos y beneficios del proyecto.



### 2. Reunión y evaluación

Reunión y evaluación del lugar de instalación y conocimiento del equipo.



### 3. Entrega de primer fondo

Se entrega el primer fondo para imprimir las esquelas necesarias.



### 4. Entrega de materiales

El muchachón hace entrega de los materiales: Buzón/Esquelas /Lápices/ Calcamonías/ Foliador/Tinta/ Material de difusión interno y externo/ Guía de roles muchachón



### 5. Información a profesores de talleres

El coordinador de cultura se contacta con los jefes de salas y profesores de talleres, donde les entrega materiales de difusión y carpeta de roles.



### 6. Montaje

Foliar las preguntas en talleres de adultos mayores. Se entregan Sets de esquelas de regalo para incentivar.



### 7. Participación

Desde el mismo buzón que funciona de manera autónoma.



### 8. Actividades Queridos Muchachos

Actividades recomendadas para los profesores de talleres de escritura para el adulto mayor, donde se invita a llevar las preguntas a sus clases, discutir las y responderlas.



### 9. Registro de memoria

El muchachón visita una vez a la semana la instalación para tomar un registro fotográfico de las preguntas y respuestas contestadas.



### 10. Rastreo

Los participantes tienen la posibilidad de revisar el buzón semana a semana y guiarse con su folio de esquila para identificarla. También pueden rastrearla en la memoria web del proyecto.



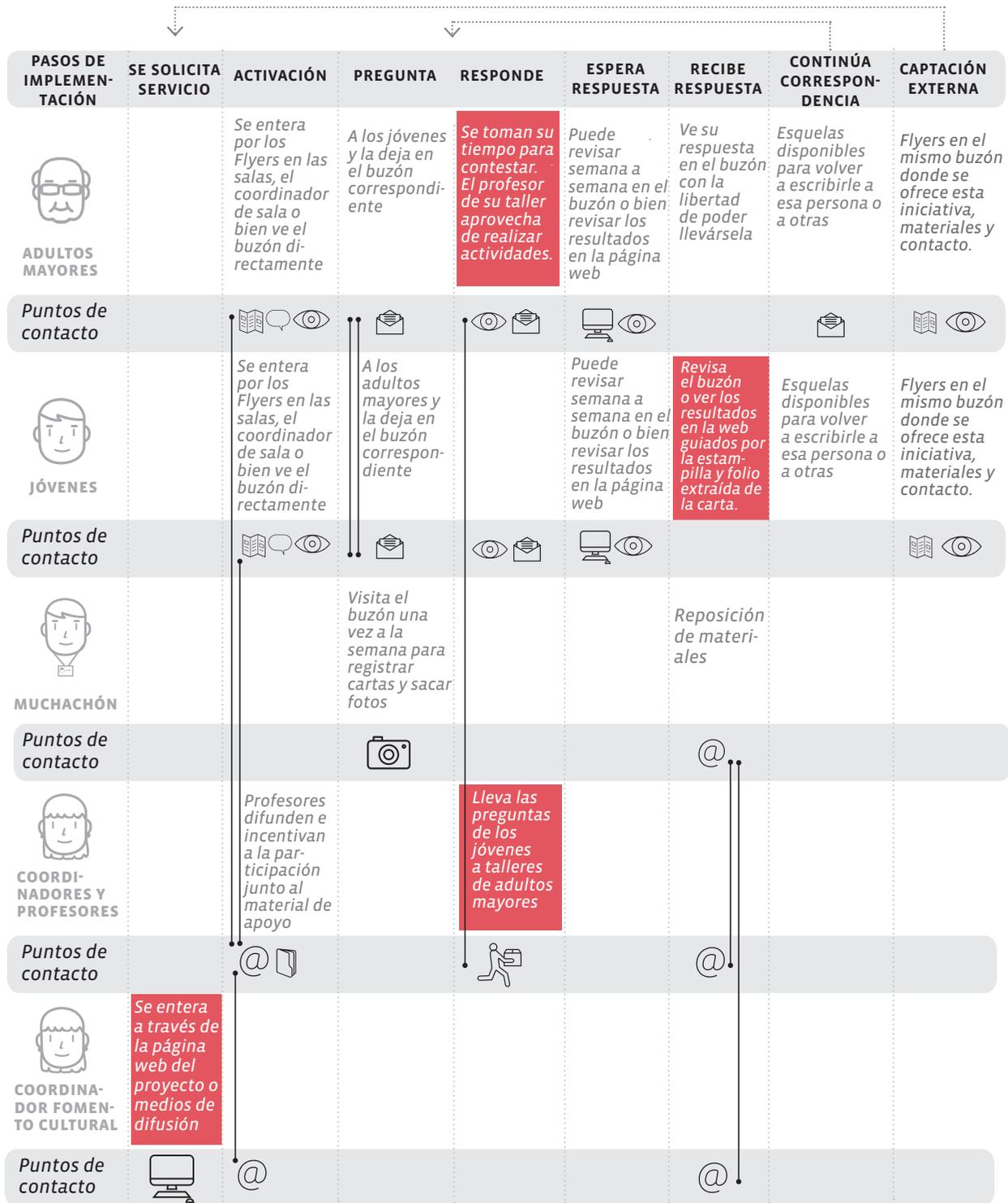
### 11. Reposición de materiales

Los coordinadores del lugar pueden pedir reposición de materiales al equipo de diseño a través del contacto que se les entregará en sus guías de implementación. El muchachón hará entrega de estos.



### 12. Registro de memoria y expo de resultados

Al finalizar la actividad se transcriben las cartas realizadas y se registran en la herramienta excel previamente diseñada, indicando el número de folio. Estas son expuestas en la memoria web. También se puede organizar una exposición física en el mismo lugar para que los adultos mayores y la comunidad puedan ver los resultados.



## Blue print de interacciones y análisis Foda

Es importante ser consciente de las interacciones que no tienen un buen desempeño y de las que sí para tomarlas como guía y nuevos desafíos del proyecto. Se determinan ciertos puntos críticos, en la interacción los cuales son evaluados en un análisis **FODA**.

De esta manera se pueden evidenciar las debilidades del proyecto y convertirlas en oportunidades para la siguiente etapa.

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <p>» <b>Base de apoyo:</b> Gracias a las intervenciones realizadas en diversos lugares, la comunidad Queridos muchachos ha aumentado, logrando así una ampliación de lugares interesados y de intervención. Donde se ha logrado el apoyo del sistema de Bibliotecas Públicas e Santiago.</p>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <p>» <b>No captar financiamiento</b></p> <p>» <b>Perder bases de apoyo por no mantener fidelización con los usuarios y las instituciones.</b></p>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <p>» <b>Recibir la respuesta:</b> Se demostró en los testeos que no físicamente no era tan efectiva, llevarse recibir la respuesta, esto se toma como un desafío de rastreo vinculado a la memoria web.</p> <p>» <b>Recibir la respuesta:</b> Los adultos mayores necesitan su tiempo y espacio para contestar las preguntas, porque su nivel de compromiso es mayor y responderlas en el mismo lugar de instalación les es más complicado, para eso necesitan de un guía como sus profesores que les lleven las cartas a sus lugares de comodidad.</p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>» <b>Memoria web:</b> Se decide construir una memoria web que registre los resultados y puedan ser encontrados con el mismo folio de la esquila en la que se escribe para ser un cierre de interacciones del usuario. Que permita a su vez, ser una herramienta de difusión para nuevos lugares de implementación.</p> <p>» <b>Dar a conocer el servicio desde el buzón:</b> A través de los mismos buzones disponer número de contacto para quien se vea motivado por la iniciativa</p> <p>» <b>Herramienta de participación ciudadana:</b> Que se puede ampliar a nuevos contextos y grupos etarios.</p> <p>» <b>Guías de actividades complementarias:</b> Para enriquecer la experiencia y ser un apoyo para los profesores de talleres en el llamado de activación de los adultos mayores.</p>

## SET DE MATERIALES



### Buzones y sus partes

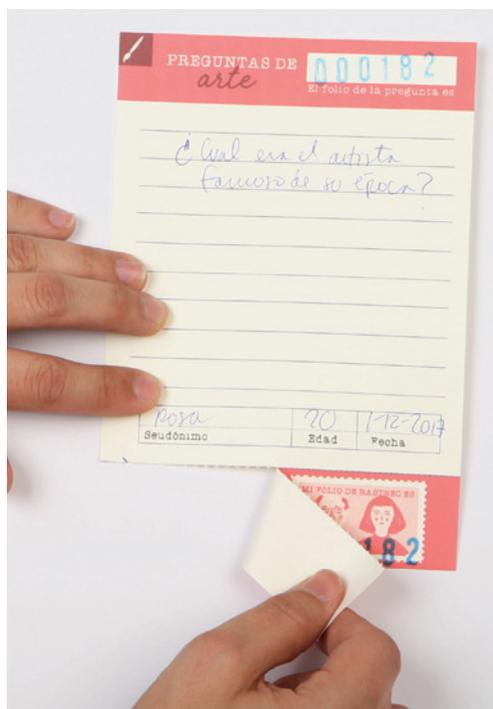
Los buzones de Queridos muchachos son una actividad hasta el momento itinerante, pero las actividades que se propongan para complementar pueden prestarse a un largo plazo.

Puede ser solicitado en cualquier época del año, pero se vuelve mas relevante en los meses de Abril, Agosto y Octubre. Que corresponden a los meses del libro, del adultos mayores donde se buscan desarrollar iniciativas como esta. Tam-

bién en regiones donde se quiera restarurar la historia de cada lugar y difundirla, este proyecto ayuda como al rescate de la memoria de los mayores del origen de los lugares y conectarlo con las nuevas generaciones. Con respecto al tiempo que puede ser instalado sería **COMO MÍNIMO 1 MES** el tiempo suficiente para el intercambio de cartas y que los adultos mayores se tomen el tiempo de necesario para responder y **COMO MÁXIMO DOS MESES** para incentivar el proceso de respuestas.



## Esquelas



Se cuentan con tres tipos de esquelas: Preguntas, respuestas y continúa la correspondencia. Esto permite que una pregunta pueda ser respondida más de una vez.

Las esquelas de preguntas cuentan con 9 tipo de temáticas más una de temática libre. Las temáticas fueron escogidas según las que más se repitieron de los tests y el levantamiento de preguntas realizadas, donde primaban las de historia, amor, experiencias de vida, política, juegos, cocina, literatura, música y arte. Cada esquila posee una “estampilla” prepicada que los participantes se la



pueden llevar para luego rastrear sus cartas en la memoria web. Sólo las esquelas de preguntas están foliadas, y las esquelas de respuestas cuentan con una zona en blanco para marcar el folio de la pregunta que se está respondiendo. De esta manera puede haber más de una respuesta por pregunta. Con varias respuestas que indican el mismo folio. Esto ayudará a una fácil identificación y link entre los contenidos generados.



<div style="background-color: #e61e20; width: 30px; height: 30px; margin-bottom: 10px;"></div> <p><b>PREGUNTAS</b> C:5% M:80% Y:55% K:0%</p>	<div style="background-color: #e61e20; width: 30px; height: 30px; margin-bottom: 10px;"></div> <p><b>RESPUESTAS</b> C:9% M:45% Y:17% K:0%</p>
<div style="background-color: #003366; width: 30px; height: 30px; margin-bottom: 10px;"></div> <p><b>CONTINÚA LA CORRESPONDENCIA</b> C:94% M:85% Y:28% K:18%</p>	<div style="background-color: #800000; width: 30px; height: 30px; margin-bottom: 10px;"></div> <p><b>ESPECIFICACIÓN TEMÁTICA:</b> C: 31% M:95% Y:73% K:40%</p>

## Guía complementaria de actividades



### ROLES IMPORTANTES

**1. COORDINADOR DEL PODERÍO LECTOR**  
Se encargará de enviar los mails y pasar los datos de implementación al resto del equipo.

**2. COORDINADOR DE SALAS**  
Dirigirá la actividad a través de los flyers y el boca a boca.

**3. PROFESORES TALLERES**  
Dirigirá y coordinará en sus talleres la actividad a realizar.

**4. MUCHACHÓN**  
De quien visita una vez a la semana la institución para hacer registros de las preguntas respondidas. Con un mail y hacer un registro fotográfico para un futuro vide del contenido generado.  
El servicio del muchachón es remunerado, de lo contrario, que puede designarse al proyecto y pagar por hora.  
El muchachón puede ser remunerado por el log que llevará puesto un día de visita.

### ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

**1. FOLIO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS**

Una de las actividades claves por hacer, para el momento de los buzones, es realizar este folio de preguntas, del momento de llegada para hacerle un registro a cada uno de ellos. Luego de hacer el registro de preguntas para hacerlos. Al final se contacta con un mail de cartas y respuestas del proyecto de log para cada uno.

**2. SERVICIOS RECOMENDADOS**

2.1. Polidadores y notas

**EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD:**  
(Observaciones y resultados de la implementación de la actividad)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

**2. TALLERES EPISTOLARES**

Los talleres requieren material de trabajo y herramienta para responder las cartas, además de contar con un control de ellas. Para esto el proyecto está diseñado en base a diferentes de los talleres basados en el registro de los buzones a los talleres de escritura de cartas. Los talleres se realizan durante los días de llegada, cuando se reciben las cartas de los buzones y se comienza a trabajar en la redacción de las respuestas de cartas que comienzan las cartas de primer que los talleres dejen en la medida de posible, esta actividad pretende que en algunos momentos se puedan ir dando feedback en cada una de ellas, de manera que se pueda ir mejorando el servicio y el trabajo de los talleres.

**3. SERVICIOS RECOMENDADOS**

3.1. Hojas de papel de colores  
3.2. Hojas de papel de colores  
3.3. Hojas de papel de colores  
3.4. Hojas de papel de colores  
3.5. Hojas de papel de colores  
3.6. Hojas de papel de colores  
3.7. Hojas de papel de colores  
3.8. Hojas de papel de colores  
3.9. Hojas de papel de colores  
3.10. Hojas de papel de colores

**EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD:**  
(Observaciones y resultados de la implementación de la actividad)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### SET DE MATERIALES

1. Hojas de papel  
2. Hojas de cartulina  
3. Hojas de papel de colores  
4. Hojas de papel de colores  
5. Hojas de papel de colores  
6. Hojas de papel de colores  
7. Hojas de papel de colores  
8. Hojas de papel de colores  
9. Hojas de papel de colores  
10. Hojas de papel de colores

**EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD:**  
(Observaciones y resultados de la implementación de la actividad)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Pensando en la entrega del servicio como un producto, es necesario que la entidad que lo solicite comprenda los pasos y protocolos que requiere el proyecto para ser implementado. En esta guía se incluyen definición de roles de los participantes tanto los usuarios, como los profesores de los talleres, coordinadores de salas y el muchachón. Para agregarle valor a la propuesta, en esta misma guía se proponen actividades complementarias para las preguntas y respuestas que se generan en los buzo-

nes, para darle el mayor provecho a las preguntas y respuestas de los buzones. En estas se incluye estratégicamente la actividad de foliar las esquelas de preguntas facilitando los materiales para hacerlo. De esta manera se involucra a los mismos usuarios a ser constructores del montaje. También incluye la actividad de “taller epistolares” y “Malón con los muchachos” determinando objetivos, duración, tiempo de realización, encargados y materiales necesarios.

## Guía y herramientas para el muchachón



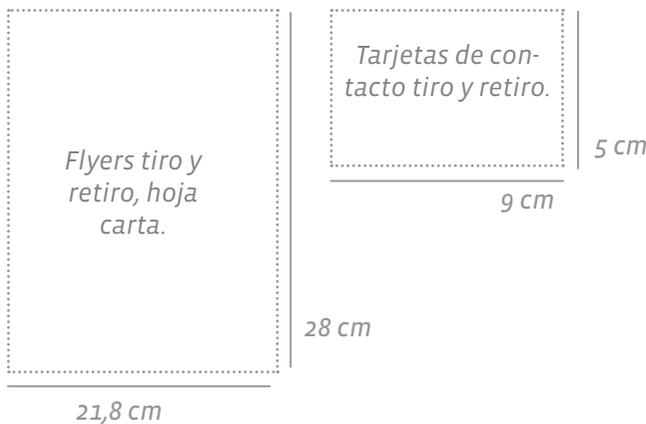
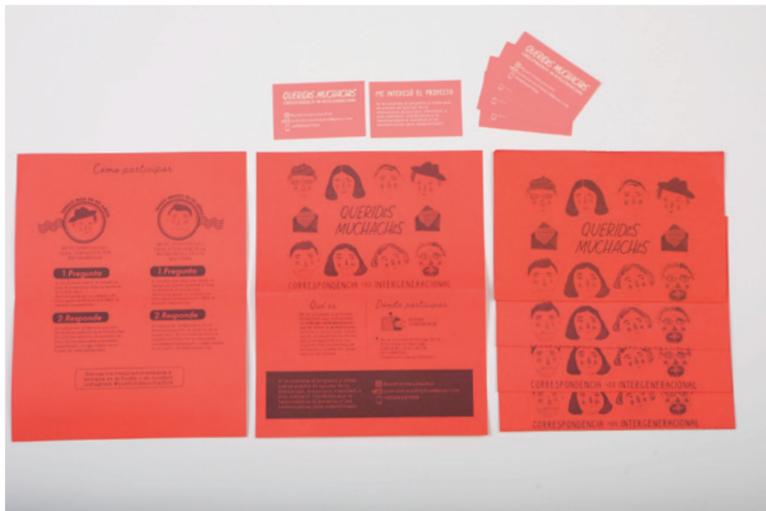
La guía del muchachón corresponde a las indicaciones de sus tareas de registro fotográfico y de comportamiento de protocolo dentro de la identidad. Ya que es quien visita personalmente la instalación y evaluar su funcionamiento, éste debe ir con una identificación para que pueda ser reconocido y justifique el propósito de su visita a la institución previamente informada.

28 cm



43,6 cm

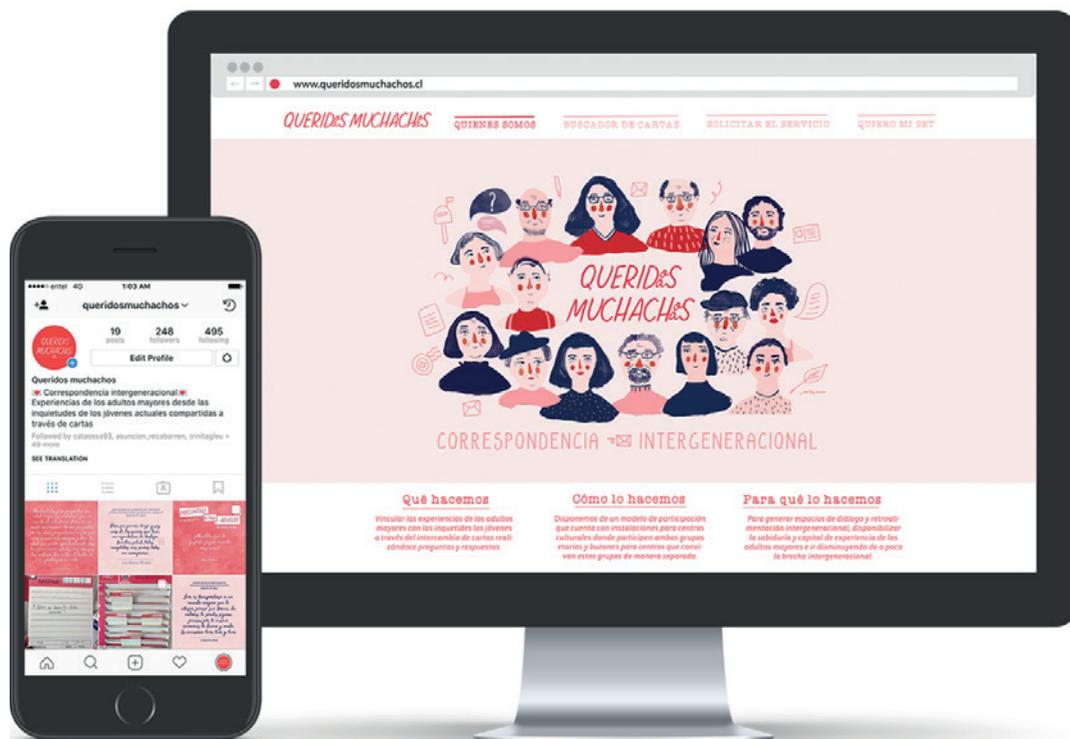
## Material de difusión



La difusión dentro de los centros donde se instalarán los buzones consta de dos niveles. El primero es para activar la participación de los asistentes de la institución. Para esto se crean flyers que se pegarán y serán repartidos por el lugar. El segundo nivel es la difusión externa del proyecto desde los buzones para des-

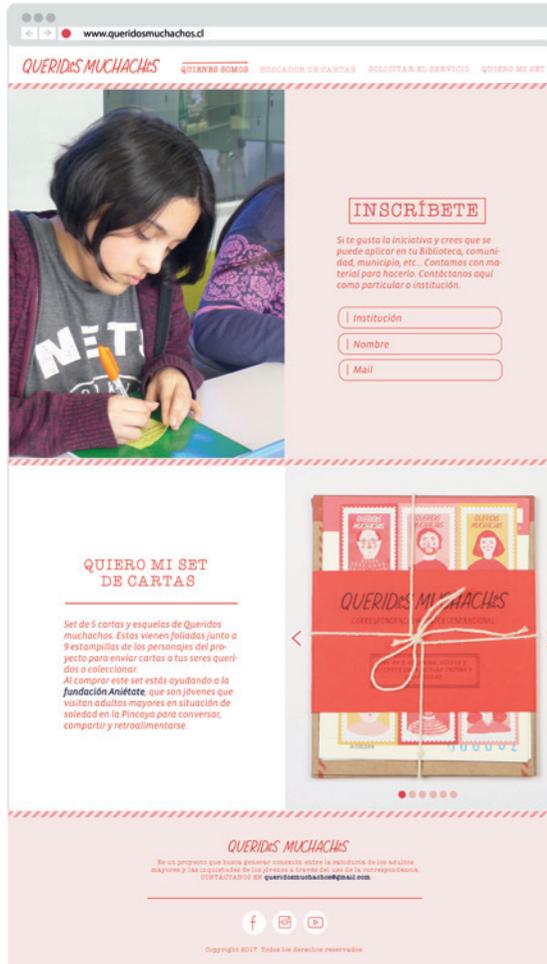
pertar interés en las personas y captar nuevos clientes. Vinculando estos dos niveles, desde las mismas instalaciones se entrega afiches de promoción de esta actividad ofreciendo material para implementar esta iniciativa en otros lugares. De esta manera la misma instalación funciona como medio de difusión.

## Página web



Bajo el dominio **QUERIDOSMUCHACHOS.COM** La página web del proyecto cumple la función de ser una memoria de las cartas donde estas están disponibles para verlas por temática y buscarlas con el folio de las personas que escribieron pudiendo observar las respuestas que estén linkeadas a sus preguntas. También pretende ser un canal de difusión y contacto donde los interesados por el proyecto ya sean particulares o pertenecientes a alguna institución puedan solicitar la experiencia y materiales para sus comunidades. También es una canal de venta de los productos que surjan del proyecto.

Para esta etapa, se desarrolla el diseño web, pero involucra de financiamiento para poder llevarla a cabo, por lo que se espera realizar en la siguiente etapa del proyecto. Esta memoria web se complementa de la cuenta instagram **@QUERIDOSMUCHACHOS** (actualmente activa), donde se van subiendo las mejores preguntas y respuestas a modo de fidelizar con los usuarios y la comunidad y difundir las noticias de las nuevas actividades del proyecto.

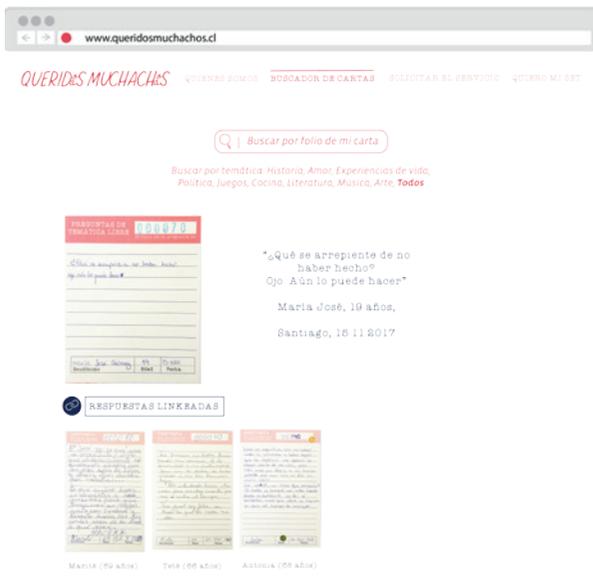
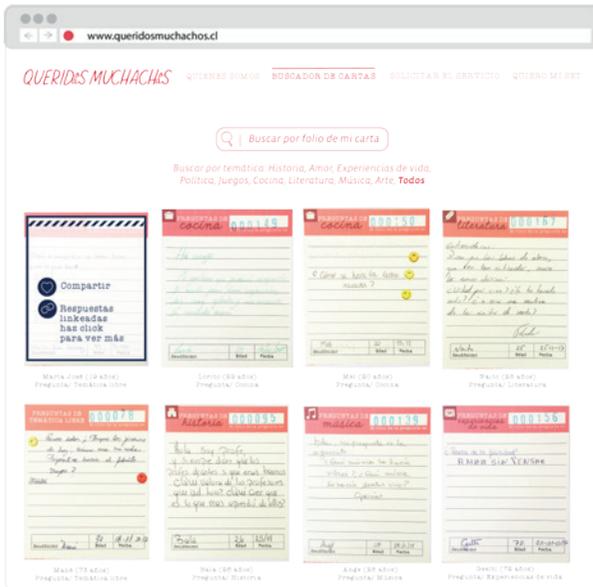


- Algunos items importantes son:
1. Video en la página de inicio para contextualizar al usuario de qué se trata el proyecto
  2. Posibilidad de contactarse con el proyecto.
  3. Slide de fotos en cada item para visibilizar el proyecto en funcionamiento.

Para el diseño de la página web se decide por el método “Scroll”. Éste consiste en que la página se desliza hacia abajo, donde el inicio contiene todos los puntos del menú. Esto entrega a la página facilidad en la navegación y adaptabilidad para dispositivos móviles como celulares y tablets. Las funciones de esta se dividen de la siguiente manera:

**INICIO**

- Quienes somos
  - Buscador de cartas
  - Solicitar el servicio
  - Quiero mi set
- Por folio
  - Temáticas
  - Cartas Linkeadas
  - Web pay



pregunta	fecha	nombre	edad	ciudad	temática	carácter	respuesta	tipo de carta	codigo	transcripción
1	18-06-17	Trinidad Alvarado	22	Santiago	Historia	Abierta		Pregunta	MP-48716	cómo se recuperaron del terremoto del 69?
2	20-06-17	Luis Zuriga	88	Santiago	Historia	Abierta	Trinidad Alvarado	Respuesta	MP-48716	Nuestro video como lo más interesante lo hacen a primera hora pudimos constatar que nuestro spot para ser visto de la tele. Los vemos en su ser un conge al instante por haberse de nosotros un
3	18-08-17	Luis Osorio	85	Santiago	Política	Abierta		Mensaje	MP-48716	Ha visto (Responder texto)
4	17-08-17	Antonio	18	Santiago	Historia	Abierta		Pregunta	MP-48716	¿Se hay alguien 20 años, que habla?
5	20-06-17	María Alvarado	80	Santiago	Contaduría	Abierta		Mensaje	MP-48716	El Buzonero

## Usuarios esperados de la página web

» **Potenciales interesados del proyecto:** Al estar disponible para toda la comunidad se considera que posibles entidades o particulares interesados en colaborar en el proyecto o en querer implementarlo puedan contactarse a través de este medio.

» **Los buscadores:** Quienes participan de los buzones físicos y tengan la opción de buscar sus preguntas en la página web a través de su folio de carta. Se espera que sean principalmente los jóvenes participantes, porque tienen una mayor cercanía a este canal.

» **Adultos mayores participantes:** Si bien no se espera que los adultos mayores que escribieron sean principalmente usuarios de esta página web, no se puede descartar que el futuro del proyecto ellos se verán cada vez más cercano a este medio y el diseño tiene que estar adaptado a ellos.

## Primer paso de programación y proceso de registro:

La parte del buscador de cartas hace disponible todas las cartas dando la posibilidad de buscarlas por temas o folio, mostrando en cada una de ellas si tiene cartas linkeadas por folio. Esto se puede lograr debido al **PROCESO DE REGISTRO**, a través de la herramienta excel previamente diseñada que consiste en **1. DOCUMENTAR LAS CARTAS** por folio, autor, edad, temáticas y carácter de intensión (pregunta o respuesta) y luego **2. ESCANEAR LAS CARTAS**

## Perfil del equipo de trabajo de Queridos Muchachos

### » Relaciones exteriores:

Es quien se encarga de relacionarse con las entidades y particulares que se vean interesados en el proyecto. Y de la captación de fondos de financiamiento.

» **Programadores:** Quienes traspasan las cartas registradas por el equipo de documentación a la web.

» **Periodista:** Se preocupa de la imagen en los canales de difusión manteniendo activo el instagram y la página web.

» **Diseño y difusión :** Se preocupan del diseño de papelería desarrollando las esquelas, los sets para vender y alguna futura aplicación.

» **Muchachón:** Es quien visita una vez a la semana los buzones instalados para tomar registro fotográfico y reponer materiales. Es la cara visible del proyecto, por lo que necesita material de apoyo y de identificación.

» **Equipo de Documentación y registro:** Es quien traspasa las cartas el excel escribiendo sus características indicadas. El excel ya está realizado por lo que la tarea de esta persona del equipo es traspasarlas y escanear las cartas.

*Trabajos reenumerados que no involucran mayor complicación o capacitación. Existe una página web llamada "WORK FOR ME" Donde vincula trabajos sencillos de empresas con jóvenes universitarios para el beneficio de ambos.*

## MODELO DE NEGOCIOS

Para definir un modelo de negocios efectivo, es necesario definir quienes son los agentes que van a estar dentro de este sistema. Dentro del mercado objetivo del desarrollo de esta primera etapa del proyecto se encuentran 5 grupos:

» **Adultos mayores:** Que participan de los centros culturales y buscan ampliar sus vínculos con las personas y compartir sus experiencias.

» **Jóvenes:** Participantes de los centros culturales que asisten en búsqueda de crecimiento cultural.

» **Centros culturales:** Lugares que requerirán el servicio de los kioscos de diálogo. En búsqueda de una actividad que fomente la cultura e integre todos sus grupos de participantes. Estos se extienden desde centros culturales como Bibliotecas, municipios y colegios.

» **Colaboradores:** Son entidades que comparten alguno de los objetivos del proyecto y se sientan identificado con uno de ellos. Además de ser integrantes de esta red de contactos de Queridos muchachos, ayudarán a financiar el proyecto.

Estos 5 grupos son fundamentales para el proyecto, ya que por la presencia de todos se puede generar una propuesta atractiva para cada uno de ellos.

### Financiamiento y sustentabilidad

Queridos muchachos se define como un proyecto cultural y social sin fines de lucro que busca vincular la sabiduría de los adultos mayores con las inquietudes de los jóvenes a través de un lenguaje cultural en ambientes que promuevan la cultura.

Debido a que estas instalaciones de diálogos se proponen como una herramienta cultural y participación ciudadana, No se les propone a los usuarios directos (Adultos mayores y jóvenes) pagar por el servicio, porque en este caso significaría una barrera para participar. Por lo que esto hace considerar los usuarios indirectos como los centros culturales y empresas vitales para la existencia y permanencia de un buen modelo de financiamiento. Actualmente el fomento de la calidad de vida del adulto mayor y su integridad

#### 1. Centros culturales

Este proyecto pensada directamente para centros culturales como una herramienta que busca fomentar la cultura y generar actividades que incorporen los diversos grupos etarios de su comunidad. Sin embargo es necesario comprender que existen dos tipos de centros culturales, para el método de financiamiento: Los públicos y privados a los cuales se le puede ofrecer el servicio.

» **Centros culturales públicos:**

Debido a ser entidades gremiales como la Biblioteca de Santiago, bibliotecas municipales, etc.. No cuentan con métodos de financiamiento para actividades, solo para mantenimiento. Pero si tienen prioridad al postular en fondos concursables de cultura, por lo mismo se decide postular por estos junto al apoyo de ellos.

» **Centros culturales privados:**

Estos cuentan con métodos de financiamiento para desarrollar nuevos proyectos al tener apoyo financiero de particulares. Como por ejemplo el GAM Y Bibliotecas privadas. Dispuestos a pagar por un servicio de esta índole.

**2. Patrocinadores**

en la sociedad de diversos niveles es una preocupación actual tanto a niveles gremiales como privados. Por esto mismo existen diversas entidades en búsqueda de generar nuevos proyectos que persigan este fin, quienes se les contactará y se les integrará en el proyecto cumpliendo con sus intereses.

En este caso, aparecen las cajas de compensación como buenos aliados quienes buscan mejorar las ofertas de desarrollo para sus afiliados mayores y visibilizarlos como una empresa preocupada de incrementar su bienestar. También existen diversas entidades que comparten de cierta forma partes de los objetivos del

proyecto. Correos de Chile tiene como objetivo vincular a personas a través de la epístola. Ellos como empresas buscan posicionarse en proyectos culturales que fomenten y promuevan sus objetivos, por lo que se les define como un buen aliado para el proyecto tanto para desarrollar modelos de logística en intercambio de correspondencia como proveedor de materiales y financiamiento.

**3. Fondos y concursos**

Debido a los distintos temas que toca este proyecto abre paso a diversos fondos concursables.

» **Desde la cultura:** Fondart es un fondo concursable del gobierno de Chile que depende de la CNCA. Se abren las postulaciones cada año para distintos tipos de proyectos. Queridos muchachos postularía al Apoyo a la difusión de la lectura y la creación nacional para el Primer semestre del 2018. Junto al apoyo confirmado de la Biblioteca de Santiago y las redes del Dibam.

» **Desde los adultos mayores:** También este año comenzó un nuevo concurso sobre financiamiento de proyectos que mejoren la calidad de los adultos mayores este se llama “Los que pasamos agosto” creado por el Socialab donde ofrecen 5.000.000 a los ganadores y asesoría en la implementación del proyecto.

#### 4. Autofinanciamiento

En pos de diversificar las fuentes de ingresos del proyecto se planea entrar en el negocio de la papelería y vender set de sobres y esquelas tipo fetish.

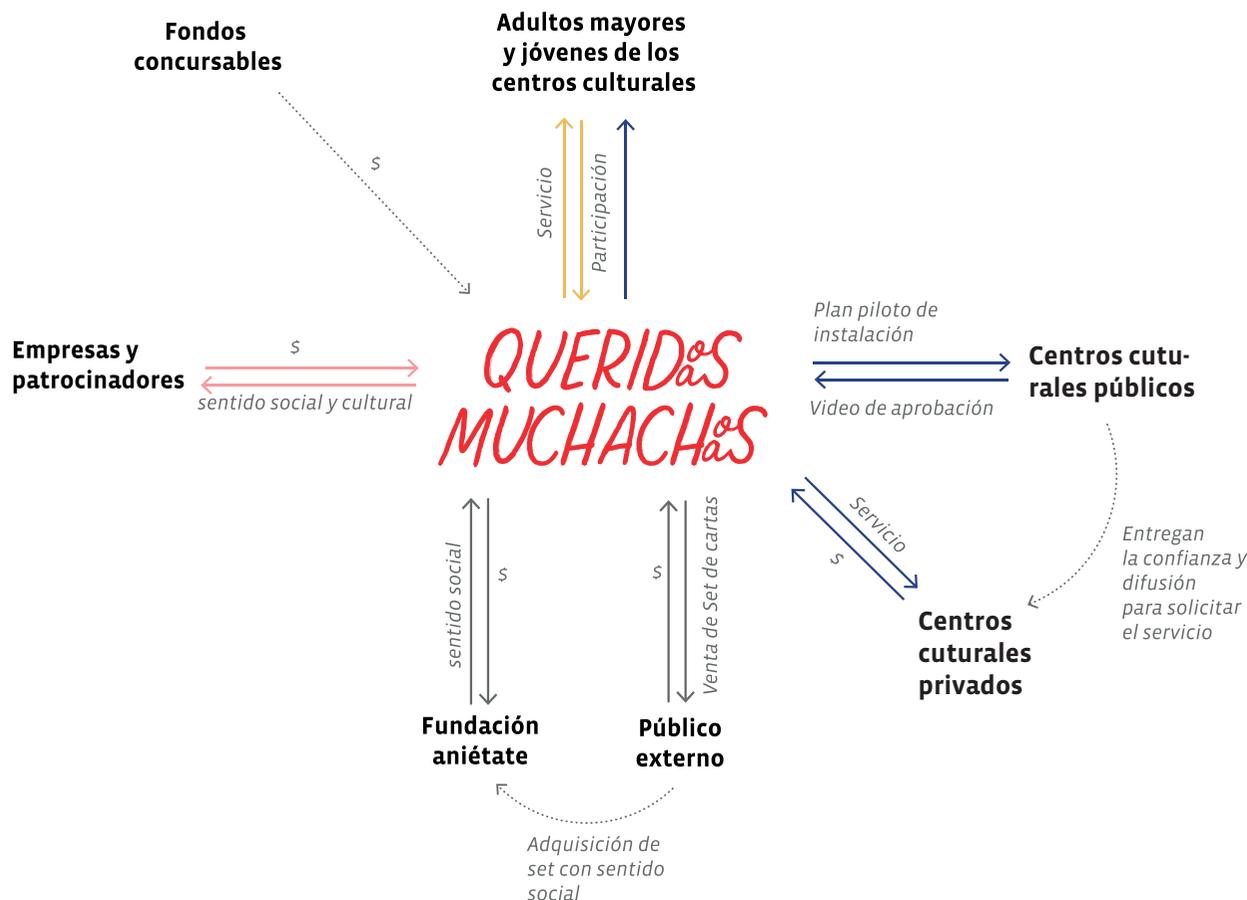
En lugares de venta de objetos editoriales y papelería atractiva como la *papelaria* y *paper mark* y a través de las redes sociales del proyecto. Ya que la mayoría de los seguidores de Instagram del proyecto se debe a una comunidad de ilustradores, amantes de los libros y la cultura, se determina como un mercado potencial de este producto.

Además al terminar el proceso de instalación en un lugar se preparará una exposición con los resultados de correspondencia intergeneracional dentro del mismo. Estas exposiciones también buscan ser punto de ventas de los produc-

tos de papelería que surjan del proyecto. Esto ayudará a la difusión de la marca y a la captación de nuevos interesados.

Ya que **QUERIDOS MUCHACHOS** busca generar vínculos intergeneracionales aprovechando la sabiduría de los adultos mayores. No solo se queda en la propuesta que ha generado si no también busca apoyar y asociarse a los proyectos que buscan el mismo objetivo. Por lo mismo esta venta de sobres y esquelas se asocian a la fundación **ANIÉTATE** (anteriormente mencionada) quienes tienen como necesidad difundir su proyecto y captar voluntarios, de esta manera queridos muchachos se asocia para ser una red de apoyo financiero y difusión con sus ventas de los sets.

<p><b>SOCIOS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Proyectos de responsabilidad social que apuntan a los mismos actores claves (aniétate)</li> <li>» ONG (organizaciones sin fines de lucro)</li> <li>» Fondart</li> <li>» Municipalidades</li> <li>» Radios emisoras</li> <li>» Cajas de compensación</li> <li>» Dirección de Bibliotecas en Chile (DIBAM)</li> <li>» Correos de Chile</li> <li>» Fundación Aniétate</li> </ul>	<p><b>ACTIVIDADES CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Difusión en las redes y web del proyecto para captar el interés de este.</li> <li>» Determinar el espacio de intervención</li> <li>» Impresión de materiales</li> <li>» Transcripción de cartas para la memoria web.</li> <li>» Captación de muchachones</li> <li>» Levantar fondos financieros.</li> </ul>	<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Intercambio de cartas que busca conectar la sabiduría de los adultos mayores con las inquietudes de los jóvenes desde las temáticas de interés de cada uno.</li> <li>» Rescate de un medio clásico como las cartas, que funciona como un medio accesible para ambos grupos.</li> <li>» Potencia la amistad entre ambos grupos de manera amable disminuyendo brechas generacionales</li> </ul>	<p><b>RELACIONES CON CLIENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Queridos muchachos busca construir una comunidad en torno al diálogo intergeneracional, escritura y cultura. Para esto busca una relación con sus clientes de capacitación, apoyo, fidelización, creación colectiva y la entrega de la sabiduría en cultura Chilena. Y la oportunidad de poder compartirla.</li> </ul>	<p><b>SEGMENTO CLIENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Adultos mayores de la cuarta edad con especial interés en la lectura, escritura y cultura nacional.</li> <li>» Jóvenes que necesitan conectarse con el legado de sus mayores.</li> <li>» Bibliotecas y centros culturales públicos y privados</li> <li>» Municipios</li> </ul>
<p><b>RECURSOS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Espacios físicos para uso cultural</li> <li>» Papelería y materialidad del proyecto</li> <li>» Muchachones, transcriutores y programador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Disponibilizar la sabiduría y experiencias de las personas mayores, usualmente perdida por las barreras y prejuicios de la sociedad hacia la población mayor.</li> </ul>	<p><b>CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Instalación física en centros culturales o donde se desarrolle el proyecto.</li> <li>» Plataforma web</li> <li>» Redes sociales como Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Colegios</li> <li>» Residencias de adultos mayores</li> </ul>	
<p><b>ESTRUCTURA DE COSTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Equipo de trabajo: Diseñador, programador (inicial 2.000.000), Muchachones y transcriutores.</li> <li>» Papelería difusión y proyecto</li> <li>» Papelería y materialidad de la instalación y difusión.</li> </ul>		<p><b>FUENTES DE INGRESO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Fondos concursables y estatales junto al apoyo de biblio redes.</li> <li>» Centros culturales privados que soliciten el servicio.</li> <li>» Donaciones de empresas privadas gracias a la ley de donaciones culturales</li> <li>» Colaboración de Key partners como Correos de Chile y Cajas de Compensación.</li> <li>» Ventas de papelería del proyecto.</li> </ul>		



## Esquema del modelo de negocios

Se entiende este modelo de negocios como un intercambio de beneficios para generar una propuesta atractiva entre los actantes y desarrollar un servicio sustentable en el tiempo. Se comienza desde el servicio y experiencia de los buzones de correspondencia intergeneracional para el usuario principal: Los jóvenes y adultos mayores donde se les entrega el beneficio de retroalimentarse a través de una actividad que fomenta la escritura, el vínculo y la integración intergeneracional. Para lograr esto, son los centros culturales públicos o privados a los que se le ofrece el servicio. Como los centros públicos no poseen de financiamiento para esta actividad se les propone un plan piloto por un tiempo determinado donde a cambio ellos permitirán grabar un video del proyecto y su implementación en la institución comentando los beneficios de éste. El video ayudará a la difusión del proyecto para que centros privados y patrocinadores visibilicen la efectividad de este y confíen en el servicio para invertir en él. Dentro de este mismo servicio estará incluido el rol del mucha-

chón que será el administrador de las cartas que se vayan generando semana a semana en los locales y será remunerado económicamente. También estará disponible la venta de set de sobres, esquelas y estampillas del proyecto, que se ofrecerán en tiendas de papelería, redes sociales y exposiciones de los resultados del proyecto, estas ventas, como se mencionó anteriormente, apoyarán en la difusión y apoyo financiero a la fundación aníetate. De esta manera se fomenta la conciencia sobre los diálogos intergeneracionales, y se genera una red de apoyo con iniciativas que buscan el mismo objetivo del proyecto. Por último se encuentra el apoyo financiero y logístico de entidades externas como Cajas de compensación futuros convenios con Correos de Chile y empresas que deban cumplir con su responsabilidad social impulsados no a fomentar el desarrollo de nuestro proyecto y aportar indirectamente a la difusión y desarrollo de la fundación aníetate. A ellos se les propone ser entidades activas y co creadoras del crecimiento de Queridos Muchachos.

## Venta de sets



De esta manera se visualiza el set de sobres a vender, que consiste de 5 sobres y esquelas para enviar cartas personales o coleccionar. También incluye un set de stickers/estampillas de los personajes de Queridos Muchachos y un flyer explicando el proyecto de Queridos Muchachos. Junto a los comentarios de aniétate se diseñó el sello de su proyecto, explicando brevemente en que consiste e indicando las redes sociales de éste para enterarse más del proyecto.



*El de la izquierda, logo original de la fundación aniétate; a la derecha diseño del sello de aniétate para la venta de los sets.*



**Al comprar estos sets  
estás ayudando a la  
fundación aniétate**  
CONOCE MÁS EN EL FACEBOOK @ANIÉTATE



## Presupuesto

### PAPELERÍA

» **Esquelas:** 21 x 14 cm. 500 Impresiones, opalina lisa 250 grs, 14x21 cm, 4/0 + 1 precicado= \$ 94.000 mas iva

» **Afiches de difusión:** Papel mg flying 80 g, cherry. 21 X18, Blanco y negro Tiro y retiro.

500 afiches \$250.000+iva

1000 afiches \$280.000 +iva

» **Tarjetas de contacto:** Cocuhe de 300, 9 x 5,5, color, solo tiro

1000 unidades \$52.903 +iva, \$77 c/u

» **Guías complementarias:** bond ahuesado y cartón kraf

500 unidades \$43.875 + iva, 88 c/u

» **Impresiones Biombo:**

Instrucciones: Ploter \$7.200 por biombo.

Stickers sostenedores: 100 unidades

(\$32.960), \$330 c/u. Se necesitan 8 por

buzón= \$2.640

([www.Aloprint.cl](http://www.Aloprint.cl))

### INSTALACIÓN

» **Construcción Buzón:** \$40.000 la unidad (Carpintero)

» **Sostenedores:** \$ 2.670 la unidad.

Hay 8 por buzón. En total por buzón=

\$21.360 (Homcenter Sodimac)

» **Stickers de estrellitas:** \$1.700 (Lápiz lopez)

» **Lápices bic:** Pack de 12 unidades, \$990 (Jumbo)

### OTROS

» **Foliador mas tinta:** \$12.000 c/u

» **Set para vender:**

- Sobres: 14 x 10 cm papel kraf, impresión a una tinta. 500 unidades \$20.700 con despacho adomicilio

([www.impresionesdesobre.com](http://www.impresionesdesobre.com))

- Esquelas: 21x 14 cm, 500 Impresiones, opalina lisa 250 grs, 14x21 cm, 4/0 = \$ 84.000 iva

- Stickers queridos muchachos: \$15.000, 500 unidades.

- Stickers estampillas (vienen 9): Una unidad (\$375), 100 unidades (\$75.000)

- Stickers aniétate: \$15.000, 500 unidades.

([www.aloprint.cl](http://www.aloprint.cl))

» **Identificación muchachón:**

Colgador (\$980 c/u) mas impresión de identificación \$4.500 100 unidades.

\$1.025 c/u

### EQUIPO DE TRABAJO

» **Muchachón:** \$15.000 la hora + \$10.000 en transporte.

» **Documentadores:** \$15.000 la hora

» **Periodista:** \$500.000 al mes

» **Diseñador:** \$500.000 al mes part time

### PÁGINA WEB

» **Dominio por un año:** \$ 16.875 ([dondeweb.com](http://dondeweb.com))

» **Programador:** \$650.000 (Ingeniero civil)

**Valor inicial para la creación de la página: \$667.525**

Para la instalación de esta experiencia en un lugar es necesario contar con un buzón y sus partes, 100 esquila de preguntas, 100 de respuestas, 60 de continúa la correspondencia, 10 guías complementarias para la institución, 1 guía para el muchachón, un set de lápices, 1 set de stickers, 50 afiches de difusión, 100 tarjetas de contacto y 4 foliador mas tinta. Y el servicio del muchachón que sería 3 horas por semana = \$75.000 la semana. Éste pack costaría:

**\$258.258 (sumar esquelas)**

\*\* Sin considerar recursos humanos

## PRÓXIMOS PASOS



*Aylin Fuentes, coordinadora del fomento lector de la Biblioteca de Santiago.*

### Continuidad en la Biblioteca de Santiago

Tras la implementación de la experiencia Queridos muchachos en la Biblioteca de Santiago, Esta institución queda muy interesada para la continuidad del proyecto en su institución y junto a la coordinadora del fomento lector Aylin Fuentes se proyectan en 3 acciones:

» **Apoyo financiero:** Como institución que busca integrar a sus participantes en especial el grupo de mayores a través de la lectura, deciden solicitar un buzón para poder aplicar la actividad en las ocasiones que encuentren convenientes. Para financiar esta actividad, me ofrecen solicitar un fondo concursable estatal de nivel cultural en donde me brindarían su apoyo como institución y ampliarían este apoyo a otras bibliotecas pertenecientes al programa de Biblioredes, permitiendo así que esta propuesta sea una buena

herramienta y programa para el contexto de las Bibliotecas. Este fondo permitiría también el **desarrollo de la página web** para la difusión y continuidad del proyecto.

» **Talleres epistolares intergeneracionales:** Según lo anterior, la Biblioteca abre sus puertas para desarrollar un taller epistolar de Queridos muchachos, (Actividad propuesta dentro de la guía de complementaria) donde se difunda el rescate de este medio escrito y pueda ser constituido por personas de diversas edades (Situación que pocas veces se daba en el recinto).

» **Exposición de las cartas:** A modo de concluir la experiencia se solicita una exposición de las cartas realizadas para fines de Diciembre donde me financiarían con los materiales necesarios para desarrollarlo.



## Contacto con Correos de Chile

A pesar de que este proyecto fue en un principio pensado para vincular a las experiencias de los adultos mayores y jóvenes dentro de una misma institución; Durante el desarrollo del proyecto aparecieron interesados que no necesariamente se encontraban bajo el mismo edificio con los adultos mayores, pero si querían vincularse con los de su comunidad, como la “Biblioteca superior del Maipo” y el “Colegio Giuseppe Bortoluzzi de Felia”. Para estas situaciones el traspaso de cartas requeriría un mediador “cartero”. Para el desarrollo de este futuro plan logístico se contacta con

**CORREOS DE CHILE** como posible interesado en desarrollar un proyecto de esta índole. Se conversó con Álvaro Paredes Alvarado, jefe CDP de correos, el cual llevó la propuesta a la reunión mensual con los directores de correos. Este iniciativa se encuentra en proceso y busca ser un interesante desarrollo para en el futuro vincular Colegios con Hogares, Cajas de compensación y fomentar este traspaso de sabiduría a través del rescate de cartas.



## Venta de papelería

El diseño editorial y el voluntariado social son mi pasión, en este sentido me encantaría seguir con la venta de los sets de cartas y esquelas y con el desarrollo de nuevas piezas editoriales con los contenidos generados en las cartas en un lenguaje fanzine para diferenciarse de las propuestas actuales dentro de esta temática y poder apoyar a su vez la venta de estas piezas con la difusión tanto de mi proyecto y la herramienta que generé

para centros culturales como la difusión de la fundación aníetate. Estas piezas pueden venderse tanto en los canales anteriormente mencionado y en la exposición por realizar en la Biblioteca de Santiago. El desarrollo de fanzine podría separarse en tipo de diálogos: Queridos muchachos, Queridas comadres (Intercambio de cartas intergeneracional femeninos) y Queridos pequeños (Intercambio de cartas entre adultos mayores y niños).

## CONCLUSIÓN

La primera etapa de este proyecto generó un impacto positivo en quienes han participado, permitiendo traspasar en esta experiencia de escribir cartas, una reflexión y discusión sobre el distanciamiento intergeneracional, y la importancia de acercar la sabiduría de “los mayores” a los jóvenes. Este registro epistolar por tanto, constituye un patrimonio inmaterial riquísimo para Chile.

Queridos Muchachos, fue posicionándose a lo largo del año en las redes sociales y lugares culturales, donde instituciones como colegios, municipalidades, y bibliotecas, demostraron su interés en implementar esta herramienta de participación social. De estas experiencias surgieron nuevas oportunidades de desarrollo del proyecto. Esta iniciativa tiene muchos detalles que desarrollar para su crecimiento, como por ejemplo, la creación de una plataforma WEB, ventas secundarias, y el desarrollo logístico de un intercambio epistolar intergeneracional entre dos instituciones distintas. Sin embargo el concepto “correspondencia intergeneracional” abrió un amplio espectro de posibilidades de aplicación, que fue posible por la experiencia que se generó en esta primera etapa, especialmente, en el diseño de la operación del servicio de buzones

de Queridos Muchachos. Conseguir la participación de diferentes instituciones públicas fue un gran desafío. Si bien, la iniciativa estaba bien alineada con la misión e interés manifestado por estos actores, me enfrenté a diversos protocolos sin urgencia de tiempo y prejuicios en cuanto al posible interés de los jóvenes en participar. También, los adultos mayores tenían su propio ritmo y prejuicios importantes por considerar. Pero finalmente la operación real de este servicio, fue derribando estas barreras.

En lo personal, fue muy enriquecedor diseñar un servicio de diálogo intergeneracional, que preserva un patrimonio inmaterial existente en generaciones mayores y que amenaza con perderse, y por otro lado, observar cómo el flujo de este diálogo resolvía necesidades reales de estos extremos generacionales: la búsqueda de trascendencia en las generaciones mayores, y la curiosidad y necesidad de orientación de los jóvenes. El enfoque sistémico que consideró a todos los actores claves involucrados y el mapeo de sus necesidades, fue fundamental para enfrentar los desafíos y completar el proyecto.



Resultados de la Biblioteca de Santiago/  
Foto de autoría propia



# **BIBLIOGRAFÍA**

## Páginas web:

- » Mónica Ceberio Belaza. (2010). El mundo entero envejece. 2017, de Diario el País Sitio web: [http://elpais.com/diario/2010/01/19/sociedad/1263855607\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2010/01/19/sociedad/1263855607_850215.html)
- » Imserso & Ministerio de Sanidad y Política Social de España. (2010) Documento de trabajo para el Libro Blanco del Envejecimiento activo: temas para el debate. Madrid. Recuperado 1 de agosto de 2011. [http://www.imserso.es/imserso\\_01/envejecimiento\\_activo/libro\\_blanco/index.htm](http://www.imserso.es/imserso_01/envejecimiento_activo/libro_blanco/index.htm)
- » Juan Pablo Majluf. (2017). Redes sociales en Chile 2016, un análisis de uso y relevancia. 2017, de iab.trends Sitio web: <http://iabtrends.cl/2017/01/09/redes-sociales-en-chile-2016-un-analisis-de-uso-y-relevancia/>
- » emol. (2011). 70% de los jóvenes chilenos prefiere internet sobre otras actividades e: Emol.com - <http://www.emol.com/noticias/tecnologia/2011/12/14/517016/estudio-revela-la-relacion-de-los-ninos-y-jovenes-con-la-tecnologia.html>. 2017, de emol Sitio web: <http://www.emol.com/noticias/tecnologia/2011/12/14/517016/estudio-revela-la-relacion-de-los-ninos-y-jovenes-con-la-tecnologia.html>
- » Maribel Vidal G. (2008). Los Baby Boomers: el futuro de Chil. 2017, de Revista Nos Sitio web: <http://www.revistanos.cl/2008/08/los-baby-boomers-el-futuro-de-chile/>
- » José E. Avila Morales. (2012). El comportamiento en las etapas del desarrollo humano. 2017, de monografias.com Sitio web: <http://www.monografias.com/trabajos16/comportamiento-humano/comportamiento-humano.shtml#ixzz4l8o4tAQZ>
- » Breve historia de la epistolografía. Noviembre 2017, de Letras libres Sitio web: <http://www.letraslibres.com/mexico-espana/libros/breve-historia-la-epistolografia>
- » Paulina Sepúlveda. (2014). Esperanza de vida en Chile alcanza 80 años, un aumento de 25 años desde 1950. 2017, de La cuarta Sitio web: <http://diario.latercera.com/edicionimpresa/esperanza-de-vida-en-chile-alcanza-80-anos-un-aumento-de-25-anos-desde-1950/>
- » Envejecimiento activo. (2016). BENEFICIOS DE LA ESCRITURA EN PERSONAS MAYORES. 2017, de Serdomas Sitio web: <https://www.serdomas.es/beneficios-la-escritura-personas-mayores/>
- » (Memoria Chilena. (2016). Cartas abiertas. 2016, de Biblioteca nacional de Chile Sitio web: <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-94250.html>).
- » La percepción visual en adultos mayores, herramienta para comunicadores visuales. Tiago Tiaguín, Diseñador Gráfico. 2014. <https://es.slideshare.net/titiago/la-percepcin-visual-en-adultos-mayores-herramienta-para-comunicadores-visuales>

### **Encuestas:**

- » Ministerio Desarrollo Social. (2015). Adultos Mayores. Casen, 32, 63. 2013, De encuesta Base de datos.
- » INE. (1999). Chile y los adultos mayores impacto en la sociedad 2000. Chile: Departamento de Estadística Demográficas y Sociales.
- » División de Política Regulatoria y Estudios Subsecretaría de telecomunicaciones. (2015). Resultados Encuesta Nacional de Acceso y usos de Internet, 18.
- » Encuesta Nacional Calidad de vida en la vejez (2015), SENAMA, Caja los andes
- » INE. (2003). Catastro de Población Adulta Mayor. Adultos Mayores por Regiones, Comunas y Porcentajes. Chile.
- » Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales de la U. Católica, Ceel UC, (2015). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (Casen) entre 1990 y 2015.
- » SENAMA, 2012. Catastro Nacional de Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayores.

### **Papers:**

- » Ministerios de Desarrollo Social. (2012). Política integral de envejecimiento positivo para Chile 2012-2025. Chile: Gobierno de Chile.
- » Alicia Forttes. (2011). Participación y autonomía. En Ser Mayor, aprendamos a vivir la madurez(5). Ficha nº4: Senama.
- » Miguel Ángel García Martín, (2000). Ocio

activo y bienestar subjetivo en personas mayores, Chile.

- » Juan C. Rodríguez Tapia, Moisés A. Russo Namias, Marcela P. Carrasco Gorman. (2017). Políticas públicas para una población que envejece: panorama y propuestas para el sistema de salud Chileno. Centro de Políticas Públicas UC, 92, 10.
- » Torres Carmona, Marcelo Andrés; (2017). Instagram y su uso como una herramienta de marketing digital en Chile. Repositorio Académico de la Universidad de Chile: Universidad de Chile.

### **Libros:**

- » Thumala, D. Arnold, M. Massad, C. Herrera, F. (2015) Inclusión y Exclusión social de las personas mayores en Chile. Santiago: SENAMA – FACSO U. De Chile. Ediciones Servicio Nacional del Adulto Mayor
- » Diana León, Macarenas Rojas G. Francisca Campos T.. (2011). Guía Calidad de vida en la vejez. Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- » Fernández Ballesteros, R. (2008). El bienestar en los mayores. En C. Vázquez Valverde y G. Hervás Torres (Eds.) Psicología positiva aplicada. Madrid: Desclée de Brouwer. (pp. 371-399).
- » Veenhoven, R. (1984). Conditions of Happiness. Dordrecht: Reidel.
- » Andrés Flores Colombino. (2010). Los cincuenta nombres de la vejez, el arte de instalarse en la vida. Argentina: Editorial Lumen.
- » LIP: Laboratorio de Innovación Pública

UC. (2015). Nuevos servicios para usuarios con experiencia. Chile: ISBN.

» Julio César Murillo. (2003). Talleres recreativos para personas mayores. Colombia. Impresor, colección pastoral de salud.

### **Revistas:**

» Carolina Andrea Muñoz Silva<sup>1,a</sup>, Pedro Antonio Rojas Orellana<sup>2</sup>, Gabriel Nasri Marzuca-Nassr<sup>2,b</sup>. (2015). Criterios de valoración geriátrica integral en adultos mayores con dependencia moderada y severa en Centros de Atención Primaria en Chile. Revista médica de Chile, 143, 8 y 10.

» Andrea P. Martínez. . (2014). La solidaridad intergeneracional. Hacer Familia, 217, 63.

### **Videos:**

» Iñaki Anasagasti, manolocruzbernes, 2011, La Sexalescencia, Iñaki Anasagasti, <https://www.youtube.com/watch?v=-TrulcsU4ZDI>

» Simon Sinek, Braydan Willrath, 2016, millenials in the workplace

### **Metodologías de investigación:**

» Víctor Alejandro Gil Mártil. (2009). Cool-huntin, el arte y la ciencia de descifrar tendencias. Conozca hoy lo que sus clientes demandarán mañana. Chile, Argentina, Colombia, España, Estados Unidos, México, Uruguay, Venezuela : Ediciones Urano, Barcelona.

» David Sless. (2004). Designing public documents. USA: Jhon Benjamins Publishing Company.

» Eduardo Garma. (Julio 2016). LIBROS

» Jakob Schneider Marc Stickdorn . (2012). This Is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases. EEUU: Wiley.

» Domínguez Rubio, Fernando, y Uriel Fogué. «Unfolding the political capacities of design.» En What is Cosmopolitcal Design?, de Alben & Zaera Polo, Alejandro (eds.) Yaneva. London: Ashgate, 2014.

# **ANEXOS**

---

## ENTREVISTAS

### Rodrigo Samoya (fundador de aníetate)

---

#### - ¿De qué se trata el proyecto?

- Bueno se trata de un voluntariado social en que se visita a distintos viejitos en situación de abandono de la Pincoya. La idea es hacerse nieto de un abuelito en situación de abandono. Cosa que el sea como tu abuelo, que te enseñe y converse. Y visitarlo cada dos semanas a hacerle compañía.

#### - ¿Cómo nace?

- Por la reflexión de que los viejitos fueron los constructores de nuestro país. Y ahora se lo pagamos abandonándolos. La Eutanasia es un tema que hoy día se compara con el aborto. Como se mata a un viejito dejándolo solo. Y porque creemos también que se puede aprender muchísimo de las infinitas experiencias que tienen. Algunas historias son muy fuertes, pero son la realidad. Algunos reciben muy poco por su pensión, son abandonados por sus hijos, etc..

#### - ¿Cómo contactaste a los adultos mayores?

- Muy fácil. Fuimos a la Pincoya y le empezamos a preguntar a la gente. Fue fácil porque hay muchos viejitos solitarios! Actualmente existen 330.000 adultos mayores en situación de abandono. Muchos al no tener contacto con sus nietos, ni familiares no pueden compartir sobre las cosas que han aprendido, es mas muchos que ni tienen familiares, por lo que sus experiencias mueren con ellos”

#### - ¿Cómo es la captación de jóvenes?

- Nosotros nos ganamos un premio por el mejor emprendimiento social, allí nos designaron un coach que nos dijo: El foco

de ustedes es la calidad de las visitas, por lo que tienen que concentrarse en invitar gente que ustedes saben que lo va a hacer bien, que tiene el interés y los valores. Por lo que así hemos ido invitando del tu a tú, invitando a nuestros amigos. En Chile, Hoy ya somos 10 que vamos constantemente y alrededor de 30 que han asistido. En otros países asisten mas. Uno de los mayores temas que me he dado cuenta con este proyecto es que el joven es el que decide ir o no donde los viejitos, hay pocas maneras de llevar a los viejitos a ellos. Ya sea conceptual o físicamente.

#### - ¿Qué sientes que han ganado los adultos mayores con tu proyecto y que sientes que han ganado ustedes?

- Esa es una pregunta muy buena, porque resulta que nosotros mismos hemos pensado.. ¿Quiénes son los que realmente se benefician? ¿Ellos o nosotros? Por que uno les da un pequeño empujón, una gota de tu tiempo, y se ven infinitamente agradecidos por todo y así empiezan a contarnos todas sus historias que para mi en lo personal ¡Son increíbles! También me doy cuenta de lo corta que es la vida, como se les pasó así de rápida. Un amigo me decía, que ésta era su mejor dosis para reducir la frivolidad. Cuando tu llegas y le dices “vengo porque me gustaría aprender de usted” comienzan al tiro a contarte las historias mas increíbles de sus vidas. se les abre los ojos como plato y aunque sea una persona mas pesada, te invita feliz de la vida a pasar a su casa.

#### - ¿Qué impacto crees que tiene para el futuro?

- Yo creo que aníetate es una solución

---

a corto plazo. Y es porque no estamos atacando el problema de raíz. Y ese es el abandono de los viejitos por parte de sus familias. Pero creo que igual se genera un Cambio a largo plazo. Me imagino que quienes asistimos al proyecto, compartimos un rato con los viejitos y vivenciamos esta realidad, nos genera una conciencia para no abandonar a nuestros padres cuando sean viejos, también le podemos enseñar a nuestros hijos sobre el valor de los viejitos y que ellos nos traten con el mismo respeto para cuando nosotros lo seamos.

## Entrevista a Alejandra Farias

---

*Alejandra Farias es gerontóloga y especializada en literatura infantil y juvenil, hoy en día es profesora de talleres de adultos mayores en la Municipalidad de las Condes.*

### **-Desde tu experiencia ¿Qué opinas de la manera en que este proyecto aborda y genera el diálogo intergeneracional?**

El preguntar es una acción que lleva a que alguien diga lo que sabe o piensa del asunto y es una puerta para comunicarse e intercambiar ideas o que surjan otras preguntas. Hacen que se pueda mirar desde otra perspectiva.

El adulto mayor tiene una experiencia, ha sido testigo y puede dar un testimonio desde su visión de mundo. Cuando se juega a generar preguntas desde todos los ámbitos inimaginables es un acto que increpa, provoca, inquieta al que recibe la pregunta, genera diálogo y curiosamente en el juego de las preguntas que hago en ese segmento (Adulto mayor) la mayoría responde desde su fuero interno, desde lo que le suscita sin tratar de ser taxativo.

La pregunta y respuesta intergeneracionales crea puentes y encuentros de ideas, aflora la experiencia en el decir y escuchar, sin buscar una “verdad” sino más bien en el reflexionar, en el pensar en voz alta, el argumentar. Se salta la edad cronológica para abrirse al diálogo sin tiempo, al acto de socializar donde está el principio de acción y reacción, uno pregunta, el otro responde siempre y cuando exista una apertura y disposición sin marcar un status y desde la humildad del dicho popular “No todos los VIEJOS son SABIOS, ni todos los SABIOS son VIEJOS” y este ejercicio rompe estereotipos.

## Pauta de entrevistas para adultos mayores

Nombre, edad, (situación personal, médica y contexto)

1. Cuénteme su historia ¿De dónde es? ¿Tiene familia? ¿Estudió? ¿Trabajó? ¿Algún pasatiempo? Leer, escribir, bailar, etc.. ¿Cuándo dejó de hacer esas actividades? ¿Porqué? ¿Cómo se siente al respecto?
2. ¿Cómo ha sido enfrentarse a la adultez mayor en nuestro país?
3. ¿Como te ves a ti mismo? A tu edad, con tu familia, con las actividades que haces, cumpliendo tus sueños, etc..
4. ¿Cómo crees que te ven los demás?
5. ¿Cómo te gustaría que te vean?
6. ¿Qué crees que se ha perdido hoy en día en Chile? En los jóvenes, adultos, sociedad, cultura, etc..
7. ¿Qué crees que podrías ofrecer a la sociedad? (Que tipo de conocimientos), ¿Qué me puedes entregar de tu historia, experiencias o conocimientos?

**Adultos Mayores entrevistados: Eliana Diaz (84) , Jorge Vallejo (85) , Luis Zuñiga (85), Darío (79), Isabel (88), Irma Villalta (88), Irma (89), Isabel Errazuris (82), María Eugenia (78).**

## Pauta de entrevistas para jóvenes

Nombre, edad, profesión, estudios.

1. ¿Haz tenido la experiencia de compartir con algún adulto mayor? Abuelos, tíos, papa, etc..
2. ¿Que te provoca compartir con ellos?
3. ¿Qué es lo que mas valoras de ellos?
4. ¿Cual es tu imagen de ellos?
5. ¿Cómo crees que los ve la sociedad? ¿Qué rol cumplen en Chile?
6. ¿Haz pensado cuando tu seas viejito? ¿Qué se siente? Te gustaría que te vean como estas describiendo? ¿Te gustaría seguir trabajando?
7. ¿Qué es lo que mas te gustaría saber de ellos? ¿Qué te gustaría recibir de ellos?

**Jóvenes entrevistados: Florencia Orroño (23), Agustín Aubert (24), Teresita Rodriguez (23), Josefina Rolle (24), Juano Croxato (23), Santiago Montero (25) Martin Lutecke (22), Josefa Diaz (24).**

## Análisis de las entrevistas de adultos mayores y jóvenes



### 8 ADULTOS MAYORES AUTOVALENTES ENTREVISTADOS

» Se escogieron estratégicamente quienes fueran autovalentes, (buena percepción cognitiva) y se escogieron de distintas variables: Quienes viven solos, en hogares, con la familia, es especial para tener una clara percepción general de sus motivaciones, etc..

	Cómo siento que me ven	Cómo me gustaría que me vieran
PERCEPCIÓN	<p>“Somos invisibles”, es lo que la mayoría de los adultos aseguran frente a como los ve la sociedad. “Antes a nosotros nos enseñaban a respetar a la gente mayor, ahora me subo a la micro y nadie me cede el asiento, porque esta mirando el celular. Falta la parte afectiva e inculcar el respeto, ese es un problema educativo”. (Jorge Vallejo, 85 años, jubilado de arquitectura).</p>	<p>Más que nada las respuestas se basaron en que los gustaría que los vieran como alguien que puede estar disponible para los demás. “Me gustaría que cuenten conmigo, mis amigos, familias, personas”</p>
PARTICIPACIÓN	<p>Pero, ¿De qué manera se les incentiva a realizar algo con real impacto en la sociedad? Una observación realizada en el hogar San José fue de un taller de dibujo, donde una señora comenta “A las que estamos bien de cabeza, también nos hacen pintar, pero esto es de niña chica, yo tengo mucho más que entregar, viví toda una vida!”. Ante esta situación, se les preguntó a todos los entrevistados que sentían que podían entregar a las generaciones más jóvenes. Surgieron varias temáticas todas ligadas del eje de la experiencia. “Sabemos arto porque los años nos enseñan a patada” comenta Jorge Vallejo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vida profesional</li> <li>- Hobbys</li> <li>- Historias de superación</li> <li>- Historias de lugares</li> <li>- Sobre la juventud</li> </ul>
CANALES	<p>Cómo lo entrego</p> <p>Se observan en las entrevistas y visitas en terreno que los canales que buscan conectarse con un joven para la mayoría son sus propios nietos que en unos era menos frecuente que en otros. Sin embargo para quienes viven solos o por circunstancias de la vida no tuvieron hijos ni nietos, “traspasar su legado” como le llaman ellos, a generaciones más jóvenes era prácticamente imposible. Me encantaría ser parte de la formación de los jóvenes, pero vivo solo, no conozco a nadie. Siempre ando ofreciendo clases de inglés a mis vecinos pero no me pescan” (Luis Zúñiga, 85 años)</p>	



Un tema importante para los adultos mayores fue la: retroalimentación  
“Quiero entregar tanto como recibir”

## Análisis de las entrevistas de adultos mayores y jóvenes



### 8 JÓVENES ENTREVISTADOS DE 20-25 AÑOS

» Los jóvenes entrevistados se escogieron abarcaban los 20-25 años. Quienes viven hoy en un ambiente universitario, de aprendizaje, reflexión e incertidumbres a un futuro como mencionamos anteriormente.

	Cómo siento que me ven	Cómo me gustaría que me vieran
PERCEPCIÓN	<p>Las respuestas tendieron a hablar sobre una imagen más pasiva del adulto mayor. Las palabras <b>frágil, quieto, ignorados</b>, se repitieron más de una vez. Además se destaca la sensación de que los adultos mayores creen que los jóvenes no tienen futuro. “Siempre nos critican, por como somos, por usar tecnologías, por mal educados...” (Florencia Orroño, 23 años)</p>	<p>Al pensar sobre la vejez, en su mayoría todos se vieron <b>asustados ante la idea de ser adultos mayores pasivos, por lo que todos respondieron que esperan ser activos</b>. “Me da terror la vejez, que se me reduzcan mis capacidades, no sabría como enfrentarme a eso. Yo quiero ser una vieja chora, que pueda moverse y haga de todo” (Florencia Orroño, 23 años, estudiante de Diseño)</p>
PARTICIPACIÓN	<p>Muchos afirmaron lo valioso del conocimiento que poseían los adultos mayores por sus experiencias de vida. “Cuando terminé con mi pololo, necesité el consejo de una amiga que no supo darme, en cambio mi abuela acudió a mi diciéndome los mejores consejos porque ella ya había pasado por esa etapa” (Josefa Díaz 23 años) Así mismo se comentó lo interesados e intrigados que estaban en conocer las vidas pasadas y cotidianidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Recetas de cocina,</b></li> <li>- <b>Experiencias personales</b></li> <li>- <b>Conocimientos de cómo habían sido ciertos lugares</b></li> <li>- <b>Historias y relatos de superación</b></li> </ul>
CANALES	<p><b>Cómo lo entrego</b></p> <p>Los jóvenes entrevistados, aseguran que las únicas maneras de relacionarse con un adulto mayor era a través de familiares y visitas a hogares como voluntariado social que realizaron en algún momento de su juventud, pero los adultos mayores que visitaban estaban en estados críticos de salud especialmente cognitivo lo que dificultaba enormemente una conversación en que los adultos mayores puedan entregar parte de sus experiencias. Este canal aumenta por tanto una <b>imagen negativa de la vejez para los jóvenes y los dispone de un trato asistencialista con los adultos mayores</b> que luego reflejan con los demás.</p>	

Por los adultos mayores cuando la relación se construye bajo el marco del voluntariado, por lo que se recurre al asistencialismo.

— ● ● ○ ○ ○ ○  
**INTERÉS**

+

**INTERÉS**

Por los adultos mayores cuando poseen información sobre temáticas de su interés

## Mails importantes durante en el desarrollo del proyecto

---

5/12/2017

Correo de Pontificia Universidad Católica de Chile - RE: Cartas +60 -60. Proyecto Queridos muchachos



ANTONIA PAULSEN <adpaulsen@uc.cl>

---

### RE: Cartas +60 -60. Proyecto Queridos muchachos

---

Aylin Sizzet Fuentes Messina <afuentes@bibliotecadesantiago.cl>  
Para: "adpaulsen@uc.cl" <adpaulsen@uc.cl>  
Cc: Francisca Santibañez Marambio <fsantibanez@bibliotecadesantiago.cl>

18 de octubre de 2017, 12:29

Hola Antonia,

Francisca me hizo llegar tu correo y me parece una idea muy buena y posible de aplicar. Igualmente, antes de cualquier respuesta, me gustaría conocerte y ahondar en el proyecto.

Te propongo nos juntemos mañana a las 16 hrs. Si no puedes, propón un día y hora.

Saludos,

---

#### Aylin Fuentes Messina

Coordinadora Fomento Lector y Escritor  
Biblioteca de Santiago  
Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas  
Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos

#### Ministerio de Educación | Gobierno de Chile

+562 2328 20 09  
[www.bibliotecasantiago.cl](http://www.bibliotecasantiago.cl)

---

**De:** Francisca Santibañez Marambio  
**Enviado el:** martes, 17 de octubre de 2017 14:37  
**Para:** Aylin Sizzet Fuentes Messina  
**Asunto:** Cartas +60 -60. Proyecto Queridos muchachos

Hola Aylin!

Aquí va el proyecto de Antonia. Le dije que probablemente necesitarías que viniera a contarte en persona de qué se trata.

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=bc1c70ce77&jsver=QMuUwoAeCs.es.&view=pt&msg=15f301ac16bc8a3c&q=afuentes%40bibliotecadesantiago.cl&q=...> 1/2

*Primer contacto con Aylin Fuentes, coordinadora del fomento lector de la Biblioteca de Santiago, este fue a través de Francisca Santibañez, tallerista de escritura para jóvenes.*

## Mails importantes durante en el desarrollo del proyecto

---

5/12/2017

Correo de Pontificia Universidad Católica de Chile - RE: Cartas +60 -60. Proyecto Queridos muchachos



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

ANTONIA PAULSEN <adpaulsen@uc.cl>

---

### RE: Cartas +60 -60. Proyecto Queridos muchachos

---

Marcela Alejandra Valdes Rodriguez <mvaldes@bibliotecadesantiago.cl>

30 de octubre de 2017, 18:31

Para: ANTONIA PAULSEN <adpaulsen@uc.cl>

Cc: Aylin Sizzet Fuentes Messina <afuentes@bibliotecadesantiago.cl>, Marcia Maria De Lourdes Marinovic Simunovic <mmarinovic@bibliotecadesantiago.cl>, Carmen Brigida Jopia Sepulveda <cjopia@bibliotecadesantiago.cl>, Rosa Del Carmen Contreras Castillo <rcontreras@bibliotecadesantiago.cl>

Antonia,

Totalmente de acuerdo con tu nueva propuesta, sin uso de confidencialidad y sin datos personales, es decir solo seudónimo y edad (no correo, dirección u otra forma de contacto).

Tu contraparte para este proyecto será Aylin Fuentes, quien se coordinará con los equipos de sala.

Cordialmente,

---

**Marcela A. Valdés Rodríguez**

Directora  
Biblioteca de Santiago  
Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas  
Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos

Ministerio de Educación | Gobierno de Chile

(t) +562 23282002

[www.bibliotecasantiago.cl](http://www.bibliotecasantiago.cl)

---

**De:** ANTONIA PAULSEN [mailto:[adpaulsen@uc.cl](mailto:adpaulsen@uc.cl)]

**Enviado el:** lunes, 30 de octubre de 2017 17:02

[El texto citado está oculto]

[El texto citado está oculto]

*Aceptación del proyecto por la Directora de la Biblioteca Marcela Valdés. Este proceso contempló un rediseño de la propuesta destacando la importancia de evitar mensajes privados entre participantes de instituciones públicas.*

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=bc1c70ce77&jsver=QMUWooAcCs.es.&view=pt&msg=15f6f32764d291ce&q=afuentes%40bibliotecadesantiago.cl&q=...> 1/1

## Mails importantes durante en el desarrollo del proyecto

---

5/12/2017

Correo de Pontificia Universidad Católica de Chile - Querid@s muchach@s: intalación de correspondencia intergeneracional en entrada BDS



ANTONIA PAULSEN <adpaulsen@uc.cl>

### Querid@s muchach@s: intalación de correspondencia intergeneracional en entrada BDS

Aylin Sizzet Fuentes Messina <afuentes@bibliotecadesantiago.cl> 13 de noviembre de 2017, 16:06  
Para: Informaciones BDS <informa@bibliotecadesantiago.cl>, Sala Juvenil - BDS <sjuv@bibliotecadesantiago.cl>, Sala+60 <sala+60@bibliotecadesantiago.cl>, Mesón de Préstamos <mesondp@bibliotecadesantiago.cl>  
Cc: Jefes De Sala <JefesDeS@bibliotecadesantiago.cl>, Marcia Maria De Lourdes Marinovic Simunovic <mmarinovic@bibliotecadesantiago.cl>, Cristian Osvaldo Maturana Maturana <cmaturana@bibliotecadesantiago.cl>, Mariluz Angelica Hidalgo Matute <mhidalgo@bibliotecadesantiago.cl>, Carla Marlene Cardenas Rocuant <ccardenas@bibliotecadesantiago.cl>, Fomento Lector - BDS <fomentolector@bibliotecadesantiago.cl>, Rose Marie Rivera Gallegos <rrivera@bibliotecadesantiago.cl>

Estimad@s,

Entre el **miércoles 15** y el **miércoles 29 de noviembre**, tendremos una intervención de fomento lector y escritor en la entrada de la Biblioteca, al lado del mesón de informaciones. Se llama "**Querid@s muchach@s**" y es un panel donde +60 y -60 tendrán la oportunidad de preguntar y responder a cosas que les interese saber de los otros.

Las instrucciones están adosadas al mismo panel y son muy sencillas, la idea es que no necesite mayor explicación. Igualmente habrá una impresión de ellas para el mesón de informaciones, +60, sala juvenil y mesón de préstamo.

Adjunto una fotografía del panel y les pido la colaboración en la difusión de esta iniciativa para que toda la comunidad se motive a participar.

La realizadora del proyecto, Antonia Paulsen, estará en la biblioteca algunos días para orientar en su uso. Se comunicará directamente con el equipo del mesón de informaciones.

Sacar fotografías o grabará en algunos casos.

Saludos,

---

#### Aylin Fuentes Messina

Coordinadora Fomento Lector y Escritor  
Biblioteca de Santiago  
Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas  
Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos

#### Ministerio de Educación | Gobierno de Chile

+562 2328 20 09  
[www.bibliotecasantiago.cl](http://www.bibliotecasantiago.cl)

*Mail de activación del proyecto en la Biblioteca de Santiago. Éste fue enviado desde Aylin Fuentes a todos los coordinadores de salas y talleristas en especial de jóvenes y adultos mayores.*

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=bc1c70ce77&jsver=QMUwoAeCs.es.&view=pt&msg=15fb6c6e5fa9cf6&q=aylin%20fuentes&q=true&search=query...> 1/2

## Mails importantes durante en el desarrollo del proyecto

---



ANTONIA PAULSEN <adpaulsen@uc.cl>

---

### RE: Proyecto Queridos Muchachos

---

Alvaro Paredes Alvarado <alvaro.paredes@correos.cl>  
Para: ANTONIA PAULSEN <adpaulsen@uc.cl>

21 de noviembre de 2017, 9:09

Antonia te comento que se están haciendo las consultas respecto a factibilidad y forma deje tu numero de teléfono y mail para que la contacten si hoy no hay respuesta favor comuniquemelo

atte

**Alvaro Paredes Alvarado**

**Jefe CDP 26 Lo Barnechea.**

*Av. El Rodeo 12540 Lo Barnechea.*

(2) 29561721

Anexo 21721

Alvaro.paredes@correos.cl



**CONECTANDO**  
A CHILE CON EL MUNDO

**De:** ANTONIA PAULSEN [mailto:adpaulsen@uc.cl]

**Enviado el:** lunes, 20 de noviembre de 2017 15:35

**Para:** Alvaro Paredes Alvarado

**Asunto:** Re: Proyecto Queridos Muchachos

Hola Álvaro ¿Cómo estas?

¿Pudiste comentar el proyecto el viernes?

Saludos!!

El 16 de noviembre de 2017, 15:52, Alvaro Paredes Alvarado <alvaro.paredes@correos.cl> escribió:

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=bc1c70ce77&jsver=QMtUwo0AeCs.es.&view=pt&msg=15fde7bbf4a2a3d6&search=trash&siml=15fde7bbf4a2a3d6>

*Contacto con Correos de Chile. Actualmente la idea de un proyecto en conjunto esta en desarrollo.*

## Mails importantes durante en el desarrollo del proyecto

---

5/12/2017

Correo de Pontificia Universidad Católica de Chile - Proyecto Queridos Muchachos



ANTONIA PAULSEN <adpaulsen@uc.cl>

---

### Proyecto Queridos Muchachos

---

Fernanda Urrea Toledo <fernanda.urrea.t@usach.cl>  
Para: ANTONIA PAULSEN <adpaulsen@uc.cl>

6 de noviembre de 2017, 15:52

Hola Antonia hablé con el director y me señala que estamos terminando el año académico, por lo tanto, podría ser viable para el próximo año. Sin embargo, creo que el proyecto podría funcionar en la biblioteca municipal de esta comuna ¿te parece que haga el contacto con la directora de la biblioteca de San Bernardo? a mí me parece un excelente proyecto y trataré de apoyarte en lo que pueda.

[El texto citado está oculto]

*Contacto con la biblioteca superior del Maipo. Este se genera a través del contacto que hace Fernanda Urrea con el instagram del proyecto.*

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=bc1c70ce77&jsver=QMuuwoAeCs.es.&view=pt&msg=15f92ada028b0bff&q=proyecto%20queridos%20muchachos&q...> 1/1



El informe anterior, se realizó por la alumna de diseño de la Universidad Católica de Chile, Antonia Paulsen, para reflejar el desarrollo y aprendizaje de su proyecto de título **QUERIDOS MUCHACHOS** durante el año 2017.

Se utilizaron las tipografías Vista en su variantes regular y lighth italic para los textos y su versión en versalitas para los títulos. Se imprimió el día 6 de Diciembre del 2017 en Miplot en papel bond ahuesado de 104 gramos y fue empastado en Palencia. Se imprimieron 3 copias en total.

