

Señorito

— *El nuevo hombre chileno* —

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador.

Simón José Lorca Vallejo
Profesor Guía: Martín Tironi

Diciembre 2017. Santiago, Chile.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

En memoria de mi hermana Natalia O'Ryan

*...por esa conversación de verano que me hizo sentir
que este tema era importante.*

Quiero agradecer a todos aquellos que me ayudaron a que este proyecto viera la luz, a mi profesor guía Martín Tironi, por mantener siempre una mente abierta y sorprenderse constantemente con mi propuesta, a Paola Moreno y Rosario Sánchez por ayudarme con correcciones necesarias para encausarme hacia lo que realmente quería hacer, a mi comisión por mostrar entusiasmo en mi visión desde la presentación de seminario, a mi hermano Pablo O’Ryan por su disposición para hacer las fotos de la campaña, a mis modelos por aguantar calores y querer sobrepasar los límites de género que impone la sociedad, a mis amigos que siempre estuvieron ayudándome y muy pendientes de como iba progresando Señorito, a mi pololo, por aguantarme mientras duraba el caos de sacar adelante el título y por último a mi familia, sobre todo a mi mamá por tenerme desayunado todas las mañanas que me levantaba temprano para ir a la U y soportar mi humor de pasado de largo durante años.

A todos ellos, ¡un millón de gracias! Les debo este proyecto y mi experiencia universitaria..

CONTENIDOS:

<i>Motivaciones Personales</i>	9
<i>Marco Teórico</i>	13
SISTEMAS DE GÉNERO	15
SOCIEDAD PATRIARCAL	17
MASCULINIDAD HEGEMÓNICA	18
PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LA MASCUNILIDAD HEGEMÓNICA	21
EL ESCENARIO CHILENO	24
PRESPECTIVAS CRÍTICAS AL HETEROPATRIARCADO	26
<i>Abarcando el Tema.</i>	29
DISEÑO CRÍTICO	32
DISEÑO CRÍTICO VS. ARTE	33
DISEÑO DE INDUMENTARIA	34
<i>Estudios Personales.</i>	35
INVESTIGACIÓN	37
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	37
RESULTADOS	38
VIVENCIAS DE GÉNERO BINARIO	42
PERCEPCIÓN DE LA MASCULINIDAD HEGEMÓNICA	43
PERCEPCIÓN DE LA FEMINIDAD	44
PERCEPCIÓN DE MASCULINIDADES SUBORDINADAS	45
CONCLUSIONES DE LOS ESTUDIOS	46
<i>Antecedentes y Referentes</i>	47
ANTECEDENTES	49
REFERENTES	51
<i>Formulación.</i>	53
PROBLEMA Y OPORTUNIDAD	55
QUÉ, POR QUÉ Y PARA QUÉ	56
OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	57
<i>Proceso de Diseño</i>	59
CREACIÓN DE MARCA Y NARRATIVA	60
DESARROLLO DE LA IDENTIDAD GRÁFICA	62
METODOLOGÍA	64
OBSERVACIÓN E INGESTIGACIÓN DEL ARQUETIPO	66
CONCLUSIONES	71
DESARROLLO DE FIGURINES	72
CREACIÓN DE MOLDE BASE Y SUS MODIFICACIONES	77
PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA	80
INTERVENCIONES	82
DISEÑO DE SITIO WEB Y REDES SOCIALES	83
<i>Resultados</i>	85
IDENTIDAD DE MARCA	87
CAMPAÑA	93
<i>Implementación</i>	107
DIVULGACIÓN EN MEDIOS	109
<i>Conclusiones</i>	113
<i>Referencias Bibliográficas.</i>	117
<i>Anexos</i>	121



MOTIVACIONES PERSONALES

Femenino y masculino son dos conceptos que durante mi vida me han hecho poco o ningún sentido, y sin embargo me he relacionado con ellos de forma inevitable, al igual que todas las personas que componemos esta sociedad contemporánea, que se alza sobre una concepción dual y opuesta de los sexos.

Cuando era un niño me gustaban las flores, las hadas y las brujas, la naturaleza, los animales, la personalidad sinuosa de los gatos, los colores, incluyendo el rosado, *Sakura Cardcaptors* y las *Sailor Moon*, entre otras cosas que usualmente no se consideran masculinas, e incluso más allá, se encuentran dentro del repertorio de asociaciones de lo femenino, un concepto que aparentemente era el antónimo del anterior, el opuesto absoluto, como negro y blanco.

Hijo de padres separados, viví siempre rodeado de mujeres –dos hermanas, mi mamá y mi abuela– y se contaba como era de extraño que en este patriarcado naciera un hombre, hecho que ganó más fuerza con el nacimiento de mi primera sobrina, luego de la segunda... tercera... y cuarta, pues no volvió a nacer otro hombre en mi familia hasta que una de mis hermanas tuvo un niño hace dos años. Yo fui la excepción en una familia donde «sólo nacen mujeres».

Esto significó varias cosas en cómo se forjó mi carácter al crecer, que me fueron «distanciando» del actuar común de los otros niños. Siempre me llevé mejor con las mujeres, pues me eran familiares, tenía buen entendimiento de las emociones y era naturalmente sereno, tierno, sensible y empático. Con la entrada al colegio esos adjetivos pasaron a darme la fama de «afeminado» y consigo el bullying que acompaña el ser percibido como débil, inferior y diferente –en la peor acepción de la palabra– a los demás, a una edad en la que de a poco se estaba formando mi orientación sexual, que sin yo saberlo sería distinta a la del resto de mis compañeros hombres y me acarrearía un montón de problemas y cargas posteriores, dentro de los cuales la alienación social fue uno de los primeros en mostrarse.

Pese a los intentos de los hombres que me rodearon en mi etapa escolar de moldearme a base de agresiones prescriptivas intentando «normalizarme», algo dentro de mí me hacía sentir que era injusto que sólo las niñas pudieran acercarse a oler las rosas, que sólo mi sobrina podía tener su pieza color rosado, y así fue que durante la enseñanza media decidí usar perfumes que socialmente no pertenecían a mi género (por su olor floral), no sin menos vergüenza de que alguien se llegara a enterar.

Es este tipo de problemáticas que yo sostuve durante años, incluso después de haber llegado a términos con mi orientación sexual –y que cada cierto tiempo vuelve a acechar y recordarme lo poco que ha avanzado la sociedad chilena en temas de identidad de género– es extrapolable a experiencias que otros individuos distintos y no tanto de mí han tenido que soportar a lo largo de sus vidas, más allá de la orientación sexual o sus formas de expresión de género (términos que aclararé en esa misma memoria más adelante), sino enfrentándose de una forma u otra a las limitantes –y por qué no decirlo también, a los beneficios– que el título de nacer hombre conlleva en la sociedad chilena.



MARCO TEÓRICO

Según diferentes autores la sociedad actual se encontraría circunscrita en un Sistema de Patriarcado, esto es, una estructura de supremacía donde quienes se ven beneficiados con el poder y el control social son los hombres. Dentro de este grupo emerge un sector privilegiado al que se describe como Masculinidad Hegemónica: tipo de masculinidad preponderante que se asocia con el hombre blanco, machista y heterosexual.

Entre de los efectos socioculturales de esta denominada masculinidad hegemónica está la de producir y reproducir estereotipos o formas de ser para los hombres que se conforman como un canon deseable socialmente (esta dinámica permite seguir concentrando la supremacía en un grupo selecto que posee el control de la «normalidad» social). Con esto nace la imagen del hombre masculino, jefe de hogar, macho proveedor, atlético, despreocupado y proclive a la violencia, que ve a las mujeres como un objeto cuyo fin es satisfacer sus necesidades sexuales o de rol «protector», y que percibe a otros hombres como una amenaza para su estado de «macho alfa», si es que no los considera inferiores, en cuyo caso su función es «corregir» su comportamiento poco masculino o afeminado mediante distintos tipos de violencia.

Una hipótesis muy extendida es que este arquetipo del «hombre **hombre**» (la segunda vez escrito en bold para hacer énfasis en su hegemonía como forma única y correcta del ser hombre) es ineludiblemente poco saludable y representa un estado al que pocos individuos pueden alcanzar, dejando relegados y subordinados a otros que se encuentran en otras categorías (el hombre negro –reprimido históricamente– niños y adolescentes, diversidades sexuales, de género, etc). Lo que muchas veces no se reconoce, es que este sistema de hegemonía patriarcal, machista y masculina, no es nada más que eso, un sistema, y por ende una construcción social, que tiene la capacidad de ser cuestionada, modificada y reemplazada por una nueva. «El Patriarcado al ser una convención cultural y social esta sujeta a rectificación, reforma o sustitución por otro constructo cultural y social.» (Reguant, 2007, p.4).



El Patriarcado al ser una convención cultural y social esta sujeta a rectificación, reforma o sustitución por otro constructo cultural y social. (Reguant, 2007, p.4)

En este contexto, es importante observar cómo se generan y reproducen estos arquetipos, y los efectos que despliegan en nuestra cultura. Con ello será posible reconocer otras formas menos canónicas y hegemónicas de ejercer la masculinidad, que pueden contribuir a pluralizar y ampliar los modos en que se entiende el género y la identidad sexual. Este proyecto se inscribe bajo una necesidad doble: por un lado criticar y deconstruir los supuestos valórico-normativos de la Masculinidad Hegemónica en nuestra sociedad como expresión de género dominante, y por otro proyectar salidas y escenarios posibles que permitan incorporar otras formas de explorar y encarnar la masculinidad de forma pública.

Sistemas De Género

Para que haya un sistema donde un género sea preponderante sobre el otro, primero hay que entender que es un sistema de género, cuáles existen y las complejas relaciones que se establecen dentro de estos entre un género y otros. Entonces, los sistemas de género son estructuras creadas en las distintas sociedades que establecen el número de géneros existentes en estas, los roles, correspondencias y responsabilidades que estos tienen asociados dentro de sus comunidades.

Mientras que el sexo hace referencia a la parte biológica de los órganos sexuales de los individuos (podríamos decir en el sentido Macho-Hembra cuya diferencia se basa primordialmente en sus órganos sexuales) el género responde a algo más inmaterial; connotaciones simbólicas y correspondencias conductuales que se les amarran a los sexos como norma dentro de la cual cumplen distintos roles de género dentro de una sociedad. El sistema de género más extendido es el de género binario, donde sólo se le da cabida a dos clases independientes y opuestas la una de la otra, la dualidad de género masculino y femenino.

Pese a esto se puede observar que en otras culturas no dominantes se hallan distintas estructuras sociales que conciben sistemas de género no binarios donde existen tres o más, considerando entre medio por ejemplo la posibilidad de individuos intersexuales (anteriormente conocidos como hermafroditas y que en nuestro sistema de género se consideran personas con deformidades, o «errores» de la naturaleza) que obtienen sus propios roles sociales dentro de su comunidad, donde también se les atribuye un set de correspondencias que definen su aporte a la comunidad y les genera un espacio de respeto hacia sus diferencias.

Es en el sistema de género binario (el cual enmarca la generalidad de la sociedad contem-

poránea y globalizada en la que nos encontramos) que existen masculino y femenino como dos polos opuestos e independientes que se definen el uno al otro por sus supuestas distinciones diametrales. Este sistema se basa en las diferencias biológicas de los individuos de la especie humana, a las cuales culturalmente –en distintas civilizaciones históricas– se les han atribuido correspondencias supuestamente obvias para la creación de la división de roles. Sin embargo esta división siempre ha sido de carácter jerárquica, siendo el hombre quien se impone sobre la mujer. En palabras de Conway, Bourque y Scott: «Los sistemas de género –no importa en qué período histórico– son sistemas binarios que oponen la hembra al macho, lo masculino a lo femenino, rara vez sobre la base de la igualdad, sino, por lo general, en términos jerárquicos». (1987, p.3)

Esta diferencia de rangos, básicamente tiene su origen en la «metáfora» de la dominación por la posición sexual (hombre arriba, mujer abajo) que de algún modo pasó a cargar las relaciones afectivosexuales con el significado del orden social (hombre protector, mujer protegida) y las características de los órganos sexuales (hombre externo, mujer interno) los roles que ambos deben cumplir «naturalmente» en esta (hombre público, mujer privado).

«La diferencia biológica entre los sexos, es decir, entre los cuerpos masculino y femenino, y, muy especialmente, la diferencia anatómica entre los órganos sexuales, puede aparecer de ese modo como la justificación natural de la diferencia socialmente establecida entre los sexos, y en especial de la división sexual del trabajo». (Bourdieu, pág. 24).

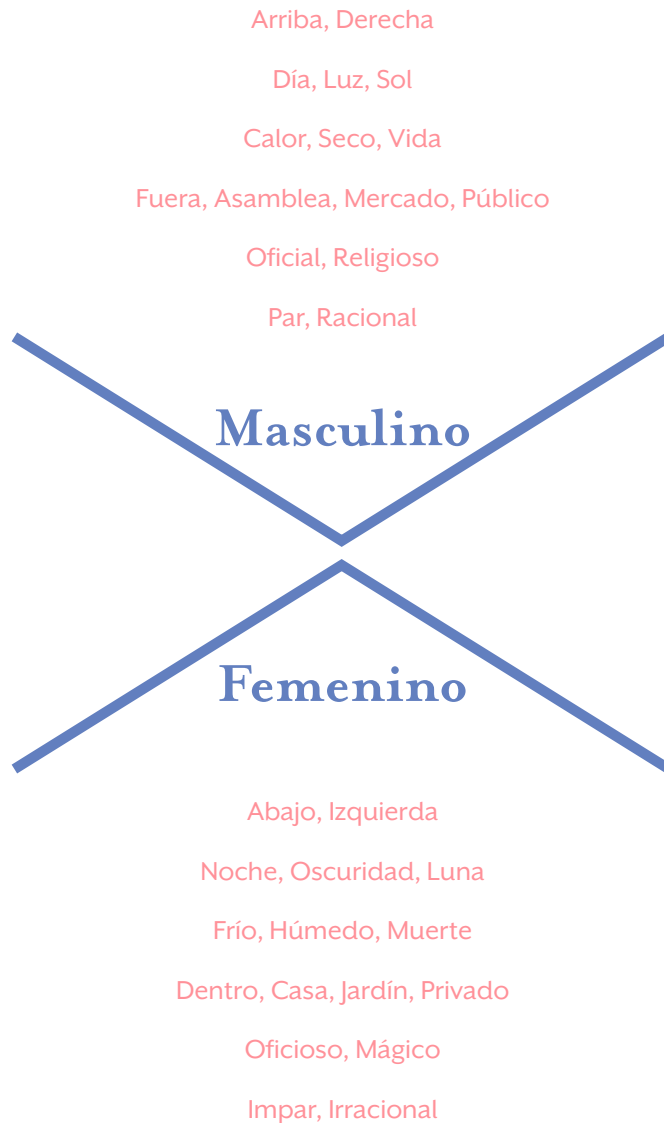
Las correspondencias, lamentablemente no terminan aquí, y como ya vimos que ambos géneros se definen a sí mismos por su oposición vemos que conceptos en tensión como fuerte/débil, activo/pasivo, bueno/malo, grande/pequeño, intelectual/emocional, objetivo/subjetivo, entre otros siguen sustentando las diferencias, quedando el género femenino generalmente relegado a los significados que lo sitúan por debajo de lo masculino.

«Al ser parecidas en la diferencia, estas oposiciones suelen ser lo suficientemente concordantes para apoyarse

mutuamente en y a través del juego inagotable de las transferencias prácticas y de las metáforas, y su cientemente divergentes para conferir a cada una de ellas una especie de densidad semaántica originada por la sobredeterminación de afinidades, connotaciones y correspondencias.» (pág. 20)

Históricamente la mitología, la división de actividades según hombre cazador/guerrero, mujer recolectora/criadora luego la religión

católica (que impone un único dios, que es hombre, quien creó primero a un hombre «a su imagen y semejanza» y a la mujer a partir de una costilla de éste) y así en adelante otras culturas que han sentado las bases para la formación del patriarcado, situando al hombre (específicamente al hombre blanco) y a la heterosexualidad en el lugar preponderante de la sociedad, generando una forma particular y en constante resguardo del «ser hombre», creando un estereotipo de macho indomable que impera en la humanidad.



Basado en el Esquema Sinóptico de las Posiciones Pertinentes de Bourdieu, (1990, p.25).

Sociedad Patriarcal

Habiendo hablado entonces de cómo el sistema de género binario ha producido sólo dos formas apropiadas de identidades de género «ser hombre» y «ser mujer», donde la primera ha logrado acaparar para sí todas las cualidades que le permiten el control, el poder y la autoridad sobre la segunda, situándose muy por encima de esta y logrando encabezar la pirámide de la jerarquía social, se ha formado una estructura social específica donde el hombre es quien encabeza y organiza el orden familiar, social, político y religioso.

«El patriarcado ha surgido de una toma de poder histórico por parte de los hombres, quienes se apropiaron de la sexualidad y reproducción de las mujeres y de su producto, los hijos e hijas, creando al mismo tiempo un orden simbólico a través de los mitos y la religión que lo perpetuarían como única estructura posible.» (p. 1)

La palabra patriarcado hace referencia a la figura del padre como gobernante del núcleo familiar, por sobre su esposa, hijas e hijos, hasta que los últimos asumen el control de su propia familia. Es entonces una figura que se va pasando de generación en generación (entre hombres) y que implica una obligatoriedad de la heterosexualidad para reproducir

y mantener en el tiempo la hegemonía del patriarcado, o como lo nombraré en adelante para el contexto de este marco teórico, el Heteropatriarcado:

«La institución de la heterosexualidad obligatoria es necesaria para la continuidad del patriarcado, ya que expresa la obligatoriedad de la convivencia entre varones y mujeres en tasas de masculinidad/feminidad numéricamente equilibradas. Junto con estas dos categorías se encuentra la política sexual o relaciones de poder que se han establecido entre varones y mujeres, sin más razón que el sexo y que regulan todas las relaciones». (Fontenla, p.1)

La supremacía social de la heterosexualidad se impone como un medio de preservación de la sociedad heteropatriarcal, es otro método para proteger la estructura que aleja a los hombres de lo que es femenino u homosexual, por ende es un sistema que castiga a todos los individuos que se alejan de estas normas con la marginación e incluso la negación de sus derechos básicos. Con el tiempo y el desarrollo de las civilizaciones el gobierno social de la figura del hombre padre se traspasa al estado, donde –no hasta hace poco– los roles más

importantes han sido ocupados de forma exclusiva por los hombres:

«Con la formación de los Estados modernos, el poder de vida y muerte sobre los demás miembros de su familia pasa de manos del pater familias al Estado, que garantiza principalmente a través de la ley y la economía, la sujeción de las mujeres al padre, al marido y a los varones en general, impidiendo su constitución como sujetos políticos.» (Fontenla, p.2)

La noción de que el Estado es manejado por los hombres, y más aún en sí mismo un ente masculino (hasta es designado como tal en el lenguaje español) no se nos hace tan extraña si nos ponemos a pensar en que no mucho tiempo atrás las mujeres no contaban con derechos a voto y el ser homosexual era castigado con la cárcel –suceso que sigue siendo común en varios países–. Se entiende entonces que ha sido una institución dominada por el hombre, y no solo al decir que estos lo han «sesgado» con su perspectiva de género, sino que incluso se ha preservado como un espacio para ellos. Como lo indica R. Connell citando a otros autores:

«El Estado, por ejemplo, es una institución masculina. Decir esto no significa que las personalidades de los ejecutivos varones de algún modo se filtren y dañen la institución. Es decir algo mucho más fuerte: que las prácticas organizacionales del Estado están estructuradas en relación al escenario reproductivo. La aplastante mayoría de los cargos de responsabilidad son ejercidos por hombres porque existe una configuración de género en la contratación y promoción, en la división interna del trabajo y en los sistemas de control, en la formulación de políticas, en las rutinas prácticas, y en las maneras de movilizar el placer y el consentimiento.» (Franzway et al. Grant y Tancred, como se citó en R. Connell, 1995, p. 8)

Entonces, si resulta tan evidente que el sistema patriarcal está desbalanceado en favor de un sólo género, provocando injusticias en la sociedad, se vuelve necesario preguntarse ¿por qué se continúa reproduciendo la misma estructu-

Patriarcado:

1. m. Dignidad de patriarca.
2. m. Territorio de la jurisdicción de un patriarca.
3. m. Tiempo que dura la dignidad de un patriarca.
4. m. Gobierno o autoridad del patriarca.
5. m. Sociol. Organización social primitiva en que la autoridad es ejercida por un varón jefe de cada familia, extendiéndose este poder a los parientes aun lejanos de un mismo linaje.
6. m. Sociol. Período de tiempo en que predomina el patriarcado

– Wordreference.com.

ra? La respuesta a esto no es menos compleja que lograr visibilizar el patriarcado cuando aún el mismo diccionario lo define como una «organización social primitiva», haciéndonos creer que está obsoleta para la época contemporánea, siendo que en la realidad no es así.

La sociedad heteropatriarcal está tan naturalizada como lo está la creencia de que los géneros le son propios a los sexos, y es por esto que se vuelve invisible sobre todo para quienes se benefician de su existencia. «La fuerza del orden masculino se descubre en el hecho de que prescinde de cualquier justificación, la visión androcéntrica se impone como neutra y no siente la necesidad de enunciarse en unos discursos capaces de legitimarla.» (Bourdieu, p. 22).

En ningún caso hay que entender que esta forma en la que se «oculta» y normaliza el heteropatriarcado forma parte de una «agenda de dominación» por parte de ciertos individuos en el poder –al menos no explícitamente– sino más bien como parte del proceso en el que se han producido las normas de género y el acostumbramiento a sostenerlas en durante un determinado tiempo, donde la palabra «hombres» –en lugar de humanidad– se utiliza como si fuera neutra, lo normal, o el estado primario de las personas, que engloba a todos los demás.

«Hay que tener en cuenta que no se trata de re exiones conscientes ni creaciones individuales, sino que son el resultante del proceso de socialización sexista, que viene a “naturalizar” los estereotipos de género que al ser creados, compartidos y apoyados por la maquinaria simbólica y estructural de los modelos dominantes, son invisibilizados.» (Instituto Vasco de la Mujer [EMAKUNDE], p. 22)

Es decir se van haciendo parte de la rutina y sus orígenes se han ido perdiendo, resultando a partir de este proceso distintas formas de «ser», y entre todas ellas la que prima es la forma de masculinidad que a partir de ahora continuaré (con ayuda de autores y teóricos pertinentes al estudio de la materia) denominando como Masculinidad Hegemónica.

Masculino:

1. adj. Perteneciente o relativo al varón. La categoría masculina del torneo.
2. adj. Propio del varón. Unas manos masculinas.
3. adj. Que posee características atribuidas al varón. Presume de ser muy masculino.
4. adj. Dicho de un ser: Dotado de órganos para fecundar.
5. adj. Perteneciente o relativo al ser masculino. Célula masculina.
6. adj. Gram. Perteneciente o relativo

al género masculino. Sustantivos y adjetivos masculinos.
7. m. Gram. género masculino. La desinencia -o es marca de masculino en algunos sustantivos.
8. m. Gram. Forma correspondiente al género masculino. El masculino y el femenino de artista coinciden.

Hegemonía:

1. f. Supremacía que un Estado ejerce sobre otros.
2. f. Supremacía de cualquier tipo.

–Wordreference.com

Masculinidad Hegemónica

Es un término ha sido extendido por la socióloga Raewyn Connell y por intelectuales del movimiento Feminista para referirse a la supremacía masculina y al modelo idealizado de la masculinidad en la sociedad heteropatriarcal, por sobre las mujeres, otras formas de expresión del género y sobre aquellos que no caben en la concepción binaria. Es el término que aúna la imagen de masculinidad producida por el heteropatriarcado de la que hemos estado hablando hasta ahora, que se contraponen al modelo de feminidad también elaborado bajo los parámetros del androcentrismo.

El término Masculinidad Hegemónica implica además una categorización sujeta al cambio en el tiempo, pues no refiere a una clase particular de masculinidad, sino a aquella que se considera dominante en un determinado momento.

En el caso contemporáneo se trata de un estado adquirible a través de una serie de pautas invisibles que los hombres obedecen en distinta medida y que está sometido a una constante revisión, personal en un plano mental e interpersonal cuando son los otros hombres quienes ponen en crisis a sus congéneres por sus acciones. Esto provoca que sea muy complejo de mantener (cualquier desviación hacia otra cosa puede hacer a un

individuo ver impugnado o incluso perder su estado de masculino ante sus pares) por ende, cuestionarlo ya es una señal de estarse desviando de él:

«Esa masculinidad hegemónica parece ser siempre definida y socializada desde lo que no es, en términos de la constante oposición y escrutinio al cual deben ser sometidos los hombres, especialmente la heterosexualidad y el silencio o censura afectiva, requerimientos básicos para la mantención del estatus.» (Ceballos, citado en Díez, 2015, p. 2).

Este escrutinio constante y la lucha por mantener la masculinidad es una respuesta ante las dinámicas de poder, donde nadie quiere ser subyugado por sus pares (pues implica quedar automáticamente desprovisto de la cualidad del hombre) Esto es llamado hegemonía interna, según Demetriou, se identifican dos funciones principales de la masculinidad hegemónica. La Hegemonía Externa que consiste en la dominación masculina sobre las mujeres y la Hegemonía Interna donde un grupo de hombres se sitúa jerárquicamente sobre todos los otros hombres y ejerce la supremacía. Esto



Distintos ejemplos de como se proyectan las masculinidades ejemplares, para distintos publicos. Izquierda: El futbolista Alexis Sánchez, Derecha: Figuras de acción Max Steel para niños. Abajo: El actor Tom Holland, que tuvo que trabajar su cuerpo para poder representar a Spiderman en las películas de Marvel Studios.



implica que la masculinidad no se construye sólo en orden a una subordinación femenina sino también de otras formas de masculinidades (2001).

Por lo tanto vemos que este «hombre hegemónico» se diferencia de la mujer, se diferencia de los niños (pues un hombre hecho y derecho tampoco debe ser inmaduro) y de los homosexuales, situándose socialmente por encima de los anteriores en la escala de

su entorno comunitario, creando un sistema jerárquico entre masculinidades que le da lugar a subcategorías de esta misma, de varios órdenes, cuya diferencia radica en la “calidad de su masculinidad” y que tanto se acercan al arquetipo imperante.

Pensar en una masculinidad hegemónica supone también aceptar que existen varias formas de masculinidad y que no todas se encuentran ordenadas en la misma posición

de poder, pues la masculinidad hegemónica se construye en oposición a las Masculinidades Subordinadas, de la misma forma cómo se construye en oposición a las mujeres (como se citó de Carrigan, Connell y Lee, 1985; Connell, 1987 en Díez 2015).

Tarde o temprano se vuelve evidente que no todos los hombres (ni siquiera dentro del grupo de los heterosexuales) pueden alcanzar el estándar impuesto por las exigencias de la masculinidad hegemónica. Hombres delgados, o muy gordos, poco deportistas o inactivos y los que se desmarcan de los gustos o intereses propios de la masculinidad hegemónica (deportes violentos como el fútbol o el rugby, aquellos que representan riesgo como la escalada, ski, snowboard. Discutir y defender a sus equipos favoritos, saber hacer asados, escuchar música «pesada» etc.) quedan inmediatamente desmarcados del ideal, y es aquí donde nace la categoría de Masculinidades Cómplices: una forma complementaria, que considera a aquellos que sin encarnar el modelo hegemónico ayudan a sustentarlo. Esta surge debido a que quienes la conforman obtienen los beneficios de la subyugación de las mujeres y las masculinidades consideradas inferiores,

aspirando ser parte del grupo soberano, compartiendo una cuota de la masculinidad hegemónica. (Demetriou 2001, Connell y Messerschmidt, 2005, Díez, 2015).

Esta masculinidad cómplice que se trata de la mayoría social, es incapaz de ver cómo le afecta a sí misma las exigencias de la sociedad heteropatriarcal y la masculinidad hegemónica –por lo que veíamos anteriormente sobre la naturalización de la sociedad patriarcal– por lo que no percibe las causas injustificadas de los daños que recibe, pero sí nota su superioridad social ante otros grupos demográficos y desea mantenerla, aspirando a llegar eventualmente al estrato superior. Por esto coopera a fomentar la masculinidad hegemónica a través del consumo y la promoción de un producto generado por esta, y que a la vez conforma otro tipo de masculinidad, reconocido como las Masculinidades Ejemplares:

«De esta forma, la masculinidad hege-

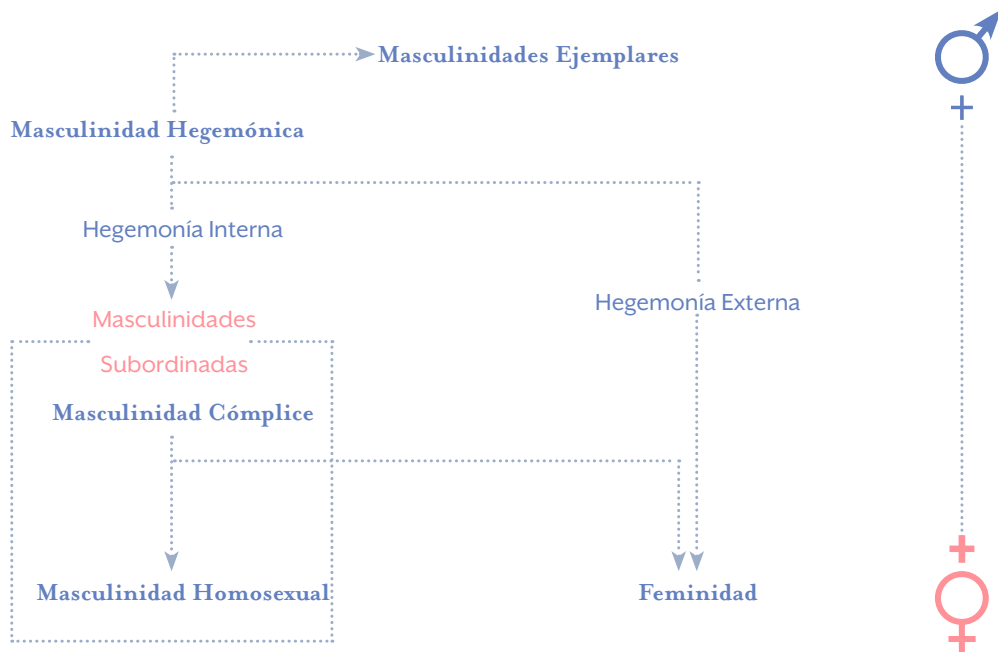
mónica es más un ideal cultural que otra cosa, pues está constantemente promovida por la sociedad civil a través de la producción mediática de “masculinidades ejemplares”, como son los estereotipos representados por deportistas, estrellas de cine u otros personajes del ámbito público». (Demetriou, citado en Schongut, 2012, p. 53)

Estas se configuran en el entramado social como modelos a seguir, que sustentan las ideas de la masculinidad hegemónica y se esparcen a la vista de todos los hombres. Figuras de acción, juguetes, superhéroes entre otros son ídolos y referentes de vida de cómo «debe ser un hombre» entre los niños, del mismo modo como modelos populares, músicos, actores, deportistas y otros referentes –usualmente en el ámbito de las celebridades– lo hacen para grupos étnicos superiores. De esta forma constantemente se les está recordando casi subliminalmente a

todos los hombres cuál es la forma impuesta de masculinidad a la que deben adscribir para ser aceptados; la forma «correcta».

Esto no sólo afecta a los hombres sino a las mujeres en las formas dialécticas que se expresan estas masculinidades ejemplares. No basta más que observar los arquetipos del héroe y la damisela en apuros y su representación en los medios para darnos cuenta de cómo se están vendiendo las relaciones interpersonales, y a pesar de que en los últimos años esto ha ido mejorando (las princesas Disney ya no existen en pos de encontrar un príncipe) aún podemos ver material en el que el hombre es el aventurero, guerrero o salvador, y la mujer el personaje secundario, interés romántico o la voz de la prudencia. Por supuesto que en mucha menor medida se cuentan casos de personajes homosexuales que lideren las historias y que estén presentes de manera natural en series o películas (no como estereotipo cómico) que no sean «de temática gay».

Diagrama de la dominación de la Masculinidad Hegemónica.



Esquema personal basado en la cita del texto de Demetriou.

Problemáticas asociadas a la Masculinidad Hegemónica

Como modelo único e imperante la Masculinidad Hegemónica acarrea una serie de problemáticas que ponen en riesgo el bienestar de todos quienes se encuentran sometidos a la enajenación del estereotipo idealizado que esta sostiene. Estos suelen interferir con las relaciones interpersonales, el desarrollo de habilidades sociales, la debida inserción de algunos individuos en sus esferas respectivas y con la salud psicológica en general, incitando comportamientos asociados al riesgo, abuso de sustancias, y violencia física, conductas que pueden verse reflejadas en la figura limitante del machismo.

PROPICIA EL BLOQUEO EMOCIONAL

Desde una edad muy temprana se les enseña a los niños a asumir las conductas correspondientes a su género aun cuando no las sientan naturales y tengan una inclinación propia a desmarcarse de estas, generando la urgencia por reprimir «lo que no está bien» en sí mismos para encajar con los requerimientos sociales que se les exige cumplir para ser considerados «normales». Esto es llamado el proceso de socialización, donde a los niños y niñas se les enseñan actitudes consideradas adecuadas para su respectivo sexo y a reprimir las que se desmarcan de los roles establecidos para convertirse en hombres y mujeres. Se construyen pautas de los comportamientos hegemónicos masculinos y femeninos para reproducir los estereotipos que les corresponden, sin embargo no todas las personas responden del mismo modo, y muchas veces estos arquetipos no se resuelven con la misma exactitud. (Instituto Vasco de la Mujer, 2008).

Generalmente en el caso de los hombres estas pautas implican que para no ser femeninos deben alejarse de sus emociones y sensibilidades, reprimiendo la tristeza, la ternura y la empatía, esperando que sean reemplazadas por el coraje y el temple de acero, necesarios para estar en permanente estabilidad:

«la tendencia de la mayoría de los hombres de proyectarse hacia el exterior y olvidar o denostar lo que tiene que ver con el interior, hace que desde niños seamos entrenados para ser aptos y competitivos en el dominio del espacio y en las habilidades instrumentales, mientras que no se nos educa en el desarrollo de habilidades emocionales. Se genera así un bajo nivel



Campaña de la marca Old Spice, de un marcado tinte heteronormado.

de tolerancia a la frustración, por no contar con mecanismos eficaces para elaborar y gestionar sentimientos cotidianos como la tristeza o el miedo, y sobre todo, aquellos relacionados con la vulnerabilidad, que se confunden con debilidad». (Instituto Vasco de la Mujer, 2008, p. 28)

GENERA TENDENCIAS A ADOPTAR CONDUCTAS DE RIESGO

Al tratarse de un estado que hay que «obtener» con mucho esfuerzo mediante el conocido término del «hacerse hombre» muchas veces se manifiestan actitudes para probarse y auto-definirse como pertenecientes al género.

«Algunas formas de «valentía» (...) estimulan u obligan a rechazar las medidas de seguridad y a negar o a desafiar el peligro a través de unos comportamientos fanfarrones, responsables de numerosos accidentes, encuentran su principio, paradójicamente, en el miedo a perder la estima o la admiración del grupo, de «perder la cara» delante de los «colegas», y de verse relegado a la categoría típicamente femenina de los «débiles», los «alfeñiques», las «mujercitas», los «mariquitas», etc.» (Bordieu, 1998, pág. 70).

Estas tendencias muchas veces se desarrollan entre dinámicas de hombres quienes en conjunto con sus pares se obligan entre sí (mediante la burla) a golpearse y probar quién

resiste más dolor, aproximarse a situaciones peligrosas cómo entrar a lugares prohibidos, competir por quién bebe más cantidad de alcohol en una fiesta o utilizar drogas entre otras cosas. «Los accidentes laborales, de coche o moto, o en las prácticas deportivas de riesgo, la adquisición de enfermedades de transmisión sexual o sida por no utilizar preservativos, las peleas e incluso participar en ejércitos y conflictos armados, o en grupos violentos o paramilitares, son algunas de las prácticas extremas dentro del modelo de masculinidad hegemónica» (EMAKUNDE, 2008, p. 30). Estas prácticas pueden trascender el contexto en el que se originan (grupos de amigos, ejército, etc) y convertirse en hábitos cuya finalidad es exhibirse en la sociedad, por ejemplo al superar el límite de velocidad al conducir en la calle como se sugiere en la cita anterior o involucrarse en peleas callejeras para demostrar su fuerza física, donde un escenario muy común consiste en amedrentar a personas consideradas «más débiles» sin provocaciones previas.

INCITA EL RECHAZO A LA DIVERSIDAD DE GÉNERO/SEXUAL.

Dentro de las conductas de amedrentamiento, querer corregir el comportamiento poco masculino de los demás es algo muy común, y refleja el paradigma adverso de la sociedad patriarcal sobre la mujer, en el cual acercarse a las cualidades creidas propias de la feminidad es considerado algo negativo. Esto sólo demuestra el poco valor social que se le da a la figura femenina, donde aquellos que

se sienten más cercanos a esta, o presentan un impulso por experimentar sus características son merecedores de etiquetas que van en desmedro de su identidad o denigran su orientación sexual.

«La opresión ubica las masculinidades homosexuales en la parte más baja de una jerarquía de género entre los hombres. La homosexualidad, en la ideología patriarcal, es la bodega de todo lo que es simbólicamente expelido de la masculinidad hegemónica, con asuntos que oscilan desde un gusto fastidioso por la decoración hasta el placer receptivo anal. Por lo tanto, desde el punto de vista de la masculinidad hegemónica, la homosexualidad se asimila fácilmente a la femineidad» (Connell, 1995, p. 13)

Esto es riesgoso sobre todo en grupos más propensos a la crueldad como lo son los niños y adolescentes que se ubican además en una etapa de sus vidas donde el sentirse parte de sus pares es crucial para el desarrollo de sus interacciones sociales. La creación de sobrenombres o

«Insultos proferidos mediante el término “marica” permiten controlar la sexualidad de los chicos y las formas de masculinidad que ellos pueden adoptar en la escuela. Además, nombrar a otros con el término «gay» permite consolidar la propia posición. Desde esta perspectiva, es necesario enfatizar la importancia que los chicos conceden al mantenimiento de una reputación heterosexual y el miedo que manifiestan a ser vistos como homosexuales por su grupo de iguales» (Diez, 2015, p. 84). De esta manera se establece una doble función, donde el insulto es un artefacto para corregir el «error» del otro y demostrárselo a la vez que permite asentar en uno la posición superior masculina. «Se usa el terror como un medio de establecer las fronteras y de hacer exclusiones, por ejemplo, en la violencia heterosexual contra hombres homosexuales. La violencia puede llegar a ser una manera de exigir o afirmar la masculinidad en luchas de grupo». (Connell, 1995, p. 18)

Este tipo de violencia tiene repercusiones muy negativas en las vidas de aquellos individuos que son el objetivo de tales insultos, generando problemas de autoestima, depresión y otros conflictos internos.

Estas etiquetas utilizadas a modo de improperio para burlarse o agraviar a otros pueden hacer más complicada y dolorosa la etapa en la que un individuo debe asumir su orientación sexual diferente a la de sus pares – en el caso de realmente poseerla-. Los juicios de los demás en su afán por corregir terminan haciéndole creer a muchas personas que realmente están haciendo algo mal, anormal o degenerado, causando muchos problemas psicológicos que provienen del desmarcarse de la norma obligatoria. «En el proceso de socialización muchos gays internalizan los prejuicios que los straight tienen de ellos. Esta asimilación de los prejuicios sociales en contra de su grupo genera baja autoestima, repudio hacia sí mismo e inclusive odio hacia otros homosexuales.» (Colina, 2009, p. 6). Por esto es que la falta de «otras masculinidades ejemplares» –aludiendo al término producido por la masculinidad hegemónica– causa un inmenso vacío en la representatividad de ciertos grupos, lo que conlleva a individuos aislados que se sienten marginados de la sociedad a la cual pertenecen y que no forman parte de los grupos en los que están insertos. Y pese a que el escenario actual ha ido mejorando en comparación a períodos anteriores a raíz de nuevas formas de expresión del género, aún no es algo tan extendido como para desvanecer la discriminación y los prejuicios. Esta misma idea fue presentada con anterioridad en los trabajos de otros autores que sostienen que la forma de masculinidad preponderante que se enseña sigue siendo la misma. Los cambios expresados a través de la aparición de masculinidades alternativas al modelo hegemónico, este último aún representa el referente dominante en la forma en la que aprendemos la masculinidad socialmente, siendo este problema el origen de muchas situaciones de violencia durante la etapa escolar. (Lomas, 2007, Surovikina, 2015).

PROPICIA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Actitudes más extremas asociadas a la masculinidad hegemónica como el machismo incitan a la violencia cuando quienes son

oprimidos se intentan remover la carga que les ponen aquellas personas que los dominan, causando furia como respuesta:

«Dos patrones de violencia se derivan de esta situación. Primero, muchos miembros del grupo privilegiado usan la violencia para sostener su dominación. La intimidación a las mujeres se produce desde el silbido de admiración en la calle, al acoso en la oficina, a la violación y al ataque doméstico, llegando hasta el asesinato por el dueño patriarcal de la mujer, como en algunos casos de maridos separados. Los ataques físicos se acompañan normalmente de abuso verbal. La mayoría de los hombres no ataca o acosa a las mujeres; pero los que lo hacen, difícilmente piensan que ellos son desquiciados. Muy por el contrario, en general sienten que están completamente justificados, que están ejerciendo un derecho. Se sienten autorizados por una ideología de supremacía» (Connell, 1995, p. 18).



Ejemplos de la contingencia nacional que representan problemáticas asociadas a la Masculinidad Hegemónica.
Fuentes: www.cooperativa.cl y www.publimetro.cl

Esta misma idea del «derecho sobre el otro» es lo que se traslada hacia la violencia en contra de las masculinidades subordinadas. Aquellos que perpetran el ataque tienen la idea de que es su deber, y por tanto no perciben sus acciones como dañinas, sino que correctas ante la disrupción que representa el otro, por lo tanto la violencia psicológica y física se abren como una posibilidad válida para responder a la afrenta, sobre todo en sectores más vulnerables o marginales de la sociedad: Viveros (2010) recuerda que cuando no se tiene nada, la masculinidad se vuelve uno de los pocos atributos de los que un chico se puede jactar, construyendo identidades masculinas muchas veces violentas y defensivas» (Citada en Díez, 2015, p. 81). Sustentando la idea mal comprendida de que ser un hombre masculino implica tener derecho sobre todo y todos.

Además de los dos tipos anteriores de violencia mencionados existe un tercero, reconocido

por Pierre Bourdieu, que resulta crucial para la invisibilidad del patriarcado y de la masculinidad hegemónica, que recibe el nombre de violencia simbólica. En esta los dominados se sienten en la obligación de asimilar el punto de vista de los dominadores, ya que carecen de otros medios cognoscitivos distintos a los que tienen en común con estos para poder observar sus relaciones. Estas entonces se perciben como naturales al autopercebirse y apreciar a los dominadores bajo estructuras que son productos creados por estos, ya asimilados, asumiendo su opresión como natural y acarreado la autodenigración que conlleva darle la razón a quienes obran los maltratos (Bourdieu, 1990).

Es por esto que sin un modelo nuevo de pensamiento muchas mujeres siguen perpetuando la crianza machista en el hogar, y que muchos homosexuales se predisponen a ser apartados del resto de los hombres, generando otras comunidades y culturas de

su grupo particular, alienándose como una minoría marginada, pues asumen los mismos comportamientos de quienes se sitúan en la hegemonía social que los aparta.

«Debido a que el fundamento de la violencia simbólica no reside en las conciencias engañadas que bastaría con iluminar, sino en unas inclinaciones modeladas por las estructuras de dominación que las producen, la ruptura de la relación de complicidad que las víctimas de la dominación simbólica conceden a los dominadores sólo puede esperarse de una transformación radical de las condiciones sociales de producción de las inclinaciones que llevan a los dominados a adoptar sobre los dominadores y sobre ellos mismos un punto de vista idéntico al de los dominadores». (Bourdieu, 1990, p. 58).

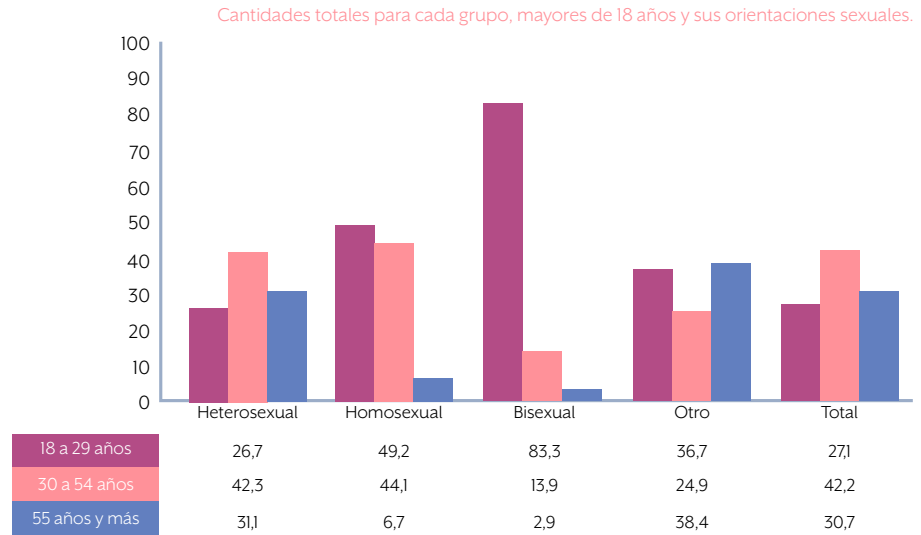
El Escenario Chileno

Habiendo establecido y contextualizado las bases del problema en un nivel general que aplica a varias sociedades en el mundo es pertinente entonces comenzar a diagnosticar el escenario en Chile, pues es el lugar donde se llevará a cabo el proyecto.

Como ya hemos visto con anterioridad los problemas asociados al sistema heteropatriarcal y a la masculinidad hegemónica son transversales globalmente, pero pueden verse incluso aumentados en países en vías de desarrollo como este donde las conversaciones y legislaciones sobre matrimonio igualitario y protección contra la discriminación son cosa reciente y no demasiado bien resueltas (como es el caso del Acuerdo de Vida en Común, que se presenta como una versión tangencial al Matrimonio sin constituirlo realmente), esto sin siquiera considerar episodios más oscuros en la historia chilena como el caso de Daniel Zamudio donde su orientación sexual fue una razón fundamental para el acto violento de discriminación que causó su muerte y que dio origen a la Ley Antidiscriminación, que protege a toda persona víctima de discriminación arbitraria en varios contextos, hecho al que podemos sumarle la cantidad de femicidios acontecidos en el país cuyos números –y crueldad de los hechos– alarman a la población.

No es de extrañar entonces que se sepa poco respecto a cantidades en temas de diversidad sexual y género, considerando lo complicado que puede ser obtener datos duros sobre información privada de personas que pueden aún no asumir su orientación sexual o identidad de género o no quieren entregarlos por miedo a ser víctimas de discriminación. Pese a esto muestro la siguiente tabla obtenida de los resultados de la Encuesta CASEN 2015 donde podemos apreciar una cantidad aproximada de los individuos que se autodefinen en el marco de las diversidades sexuales y de género.

A pesar de que a simple vista se puede reconocer que el Chile de hoy es una sociedad más abierta (sobre todo entre los grupos etarios más jóvenes) aún hay un gran trecho que recorrer. Según los resultados de la Encuesta Nacional de Juventud hecha a un total de 9.393 jóvenes en Chile, se apunta a que si bien existe un gran porcentaje de jóvenes que apoya o manifiesta su respeto a grupos usualmente discriminados aún hay un cuarto de jóvenes que son indiferentes ante las problemáticas de



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social – Encuesta CASEN 2015. Porcentajes, personas mayores de 18 años, muestra total: 3.793.268 personas

discriminación, y otro porcentaje muy similar que se manifiesta de forma no inclusiva o discriminatoria hacia personas con otra identidad de género u orientación sexual (2015 –la más actualizada a la fecha–). Estos resultados al ser comparados

«(...) entre el grado de acuerdo que manifiestan jóvenes y adultos respecto de afirmaciones vinculadas a prácticas discriminatorias, da cuenta que las personas adultas están significativamente más de acuerdo que las personas jóvenes con lo siguiente: «(...) Una pareja heterosexual, conformada por un hombre y una mujer, por lo general cría mejor a un niño que una pareja del mismo sexo (37% y 28%, en cada caso); Es preferible que profesores de colegios sean heterosexuales que homosexuales» (39% versus 24%)» (INJUV, 2015, p. 179).

Esto nos habla de una sociedad más abierta a los temas que tienen que ver con orientación sexual más no así frente a la identidad de género y su fluidez, con lo cual podríamos suponer que la aceptación solo se sigue dando de la misma forma hegemónica (se acepta la

existencia de otras orientaciones sexuales, mas no expresiones de género que se desmarcan de la concepción de género binario). Podemos sustentar esta idea tomando en cuenta que el gráfico que muestra los porcentajes a la pregunta «¿A cual de estos grupos no me gustaría tener como vecino?» de la misma encuesta, los transexuales se hallan en el segundo y tercer lugar (jóvenes y adultos respectivamente), seguidos en cuarto y quinto lugar por las categorías «homosexuales y lesbianas» y «bisexuales». Además de esto la encuesta arroja como la primera razón por la cual los jóvenes se sienten discriminados es su forma de vestir, donde un 10,1% de los hombres de la muestra afirmaron haberla experimentado, complementándose con la tercera respuesta más alta «aspecto físico» que obtuvo un porcentaje de 4,9%. En cuanto a la percepción de los jóvenes respecto a las características de los grupos más discriminados según INJUV, la mayoría de los jóvenes encuestados (60%) opina que aquellos que se enmarcan dentro de la diversidad sexual y de identidad de género son individuos que sufren más discriminación que cualquiera de los otros grupos (2015).

Así es que se demuestra que todavía la homosexualidad sigue siendo el factor que más

se asocia con la discriminación de minorías en el país.

Cabe destacar la complejidad para interpretar estos datos, pues no sabemos del total de encuestados cuántas personas LGBTI+ la contestaron, y es a ellos específicamente a quien afectan más visiblemente las consecuencias de la masculinidad hegemónica.

Pese a los índices de la encuesta anterior, donde uno podría presumir que la sociedad avanza en pos de la apertura y el respeto por las diferencias, la percepción interna de quienes se ven afectados no es tan optimista. Como declara el Movimiento de Integración y Liberación Homosexual [MOVILH] sobre la Encuesta de Clima Escolar, donde se encuestaron un total de 424 estudiantes procedentes de todas las regiones del país con una muestra donde 74,2% de los consultados se identificó como homosexual (hombres y mujeres), el 22,8% como pansexual o bisexual y el 3% como queer (2016) «una mayoría del 70,3% declara sentirse incómodo/a o inseguro/a en la escuela por su orientación sexual y el 41,1% por su expresión de género. El 41,1% se siente igual, pero por su peso o el tamaño de su cuerpo(...). Y que «los porcentajes de discriminación arrojados por el estudio son

altos, pues el 62,9% reporta maltratos verbales en razón de la orientación sexual y el 59,9% por la expresión de género» (2016, p. 23).

En este último porcentaje, que se refiere particularmente a la expresión de género podemos observar que este tema en particular no está tan aceptado socialmente, evocando la frase coloquial que más de alguien habrá dicho o escuchado «acepto a los gay, pero me cargan las locas» o «sé gay pero no afeminado» etc. Una vez más queda evidente la demostración del sistema heteropatriarcal imponiendo un solo modelo de expresión como correcto.

En el mundo adulto también podemos ver que la discriminación alcanza altos índices, pues según el Movilh en su revisión de los resultados de la encuesta CASEN hay un 45% de los hogares en los que el jefe de hogar es gay, lesbiana o bisexual que manifestaron en los últimos 12 meses la discriminación a alguno de los miembros del grupo familiar, mientras que en aquellos donde es heterosexual, sólo 17% acusa discriminación (2016).

«El motivo más frecuente de discriminación en los hogares cuyo/a jefe/a es gay, lesbiana o bisexual es la orienta-

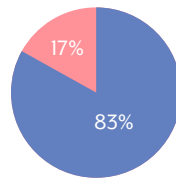
ción sexual (20,3%), seguida por la apariencia física (9,2%), la edad (8,9%), la ropa (7,6%) y el establecimiento donde se estudió (6,3%). En el caso de los hogares con jefe/a de hogar heterosexual, la discriminación más recurrente es por el nivel socioeconómico W(4,1%), seguida por la apariencia física (2,8%), la condición de salud o discapacidad (2,5%), la edad (2,4%), y por ser hombre o mujer (2%)» (2016, p. 18)

Una vez más vuelve a aparecer la ropa y la apariencia física como causantes de la discriminación, tanto por personas pertenecientes a las diversidades sexuales como a las heterosexuales cisgénero. Podemos hablar entonces de un Chile que a pesar de su «apertura» a aceptar la diversidad de orientaciones sexuales aún es intolerante en términos de las apariencias, donde se sigue discriminando y marginando por la expresión de género, que se demuestra en dispositivos de identidad como el cuerpo y la ropa de las personas.

Este punto es importante no olvidarlo, pues sentará los precedentes del futuro desarrollo de este proyecto de título.

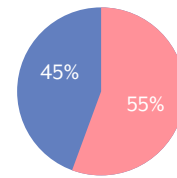
Percepciones de discriminación según hogares.

JEFE/A DE HOGAR HETEROSEXUAL:



■ No Discriminado

JEFE/A DE HOGAR HOMOSEXUAL:



■ Discriminado

Motivos frecuentemente mencionados de discriminación.

JEFE/A DE HOGAR HETEROSEXUAL:	PORCENTAJE:
Nivel socioeconómico	4,1
Apariencia física	2,8
Condición de salud o discapacidad	2,5
Edad	2,4
Sexo (ser mujer/hombre)	2,0

JEFE/A DE HOGAR HOMOSEXUAL:	PORCENTAJE:
Orientación sexual o Identidad de género	20,3
Apariencia física	9,2
Edad	8,9
Ropa	7,6
Establecimiento donde estudió	6,3

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social – Encuesta CASEN 2015.

Perspectivas Críticas al Heteropatriarcado

INVESTIGACIÓN FEMINISTA:

«El feminismo es un conjunto heterogéneo de ideologías y de movimientos políticos, culturales y económicos que tienen como objetivo la igualdad de derechos entre varones y mujeres, así como cuestionar la dominación y la violencia de los hombres sobre las mujeres y la asignación de roles sociales según el género» (Haslanger, Sally, Nancy y O'Connor, Peg. Topics in Feminism: The Stanford Encyclopedia of Philosophy. Ed. Edward N. Zalta, 2012.)

La primera corriente de pensamiento en identificar las estructuras patriarcales y sus consecuencias negativas en la sociedad fueron las teóricas del movimiento feminista. «Estas corrientes pretendían alcanzar la equidad de género aboliendo o transformado radicalmente a los hombres y a la masculinidad» (Viveros, 2007, p. 26) El movimiento feminista fue el primero en cuestionar la «naturaleza superior» del hombre y manifestó la inquietud de las mujeres por encontrar un lugar social a la par de este y no en un sitio subordinado y dominado. Se consideran un pilar fundamental en la generación de estudios de género (también conocidos como estudios de la mujer) y en la elaboración de un set de conocimientos que permitan observar los comportamientos del patriarcado desde un punto de vista situado fuera de sí mismo que llegó a ser validada e influyente dentro de la sociología y las ciencias.

«La investigación feminista ha hecho que los científicos sociales y los de humanidades acudan a los trabajos producidos por mujeres y que los consideren documentos importantes de por sí, no solamente como evidencia de datos sociales y culturales de significado menor». (Conway, Bourque, y Scott, 1987, p. 2)

El feminismo promovió en sus inicios que otras «minorías» subordinadas como las diversidades sexuales y los géneros no binarios exigieran sus derechos como individuos dignos que forman parte de la misma sociedad y su avance teórico permitió considerarlas no como patologías sino como otros aspectos de la sexualidad humana que plantean la abolición del género.

LA PROPUESTA DE LA TEORÍA QUEER:

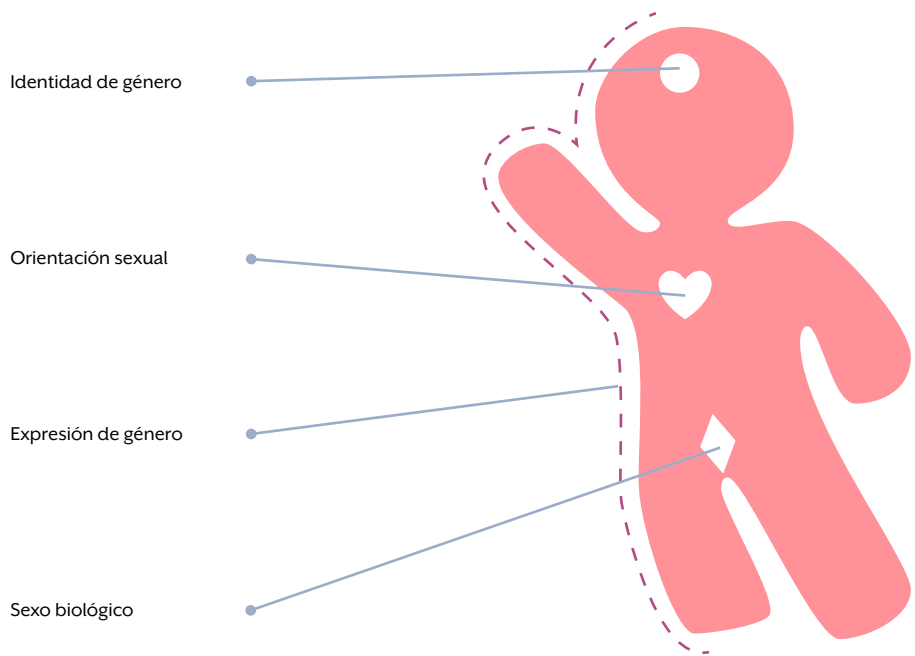
«El término inglés queer “designa la idea de rareza y extrañamiento”, aunque también, de una manera coloquial, se ha utilizado como un «insulto sexual dirigido tanto contra hombres como contra mujeres» que demuestran comportamientos sexuales que salen de los parámetros socialmente aceptados». (Mérida, como se citó en Ambrosy, 2012, p. 280)

Este es el nombre con el que se denomina a una serie de ideas que proponen una nueva teoría para observar las relaciones sexo-género y cuestionar los sistemas actualmente establecidos, postulando que todas las categorizaciones para referirse a identidad, roles de género y espectros de la diversidad sexual son creadas de forma social, por ende no programadas e inexistentes en el origen «natural» o biológico de los seres humanos.

Observa que en realidad forman un constructo inventado en los parámetros de una sociedad, que reducen la complejidad de la experiencia de la sexualidad humana y la limitan, siendo que en el escenario actual «las diferentes expresiones de la sexualidad ya no se ajustan a una descripción estrecha donde debe encajarse a las personas en alguno de los polos normalidad-patología. La idea de una única sexualidad ideal es característica de la mayoría de los sistemas de pensamiento sobre el sexo (Rubin, s.f.), sin embargo, la teoría queer invita a ver el mundo sin categorías (Careaga como se citó en Ambrosy, 2012, p. 281)».

Diferencian la existencia de tres ámbitos que se entrelazan para la conformación de las nociones de género de un individuo sobre sí mismo, a las que se suma la orientación sexual que define hacia quien va dirigido el comportamiento afectivosexual. Según Espinoza, dentro

The Genderbread Person



Fuente: The Genderbread Person, www.itspronouncedmetrosexual.com

de cada individuo existen de forma paralela su sexo, determinado por sus características biológicas, la identidad de género o como se percibe mentalmente el individuo y su expresión de género referida al género que demuestra en convenciones sociales. Estas cuatro aristas se conforman con distintos órdenes en una persona, y cuando se enfrentan a la heteronorma representan un desafío a los supuestos de género «aceptables» para construir una identidad femenina o masculina (2008).

Estos tres ámbitos se han visto presionados socialmente para sólo coincidir de dos formas consideradas normales:

Creando sólo dos versiones idealizadas y simplificadas de lo que es la experiencia sexual.

La teoría queer agrega que el uso de etiquetas como «heterosexual» «bisexual» «homosexual» «transexual» etc. responde a términos creados para reproducir la diferencia entre los

géneros «puros» y sus versiones subordinadas y representan un artefacto construido desde los cimientos de la sociedad heteropatriarcal que se sitúa como norma.

En vez de esto se postula la deconstrucción de las formas de categorización y el desmarcarse de la «propiedad» naturalizada con la que se corresponde hombre a lo masculino y mujer a lo femenino. Romper con la opresión, con los modelos que causan la discriminación y desigualdad con la que se ven envueltas las minorías del mundo actual, no necesariamente en términos de sexualidad (solamente) sino por la libertad pública de los individuos de manifestarse y de ser como quieren o quienes realmente son (Mérida, 2002).

La teoría queer rompe con los supuestos que hemos recopilado hasta ahora en este marco teórico, y propone un escenario donde se tejen de variadas formas las distintas cate-

gorías dentro del sexo biológico, la identidad y la expresión de género, creando entramados más complejos, abriéndole paso a la diversidad y libertad de los individuos.

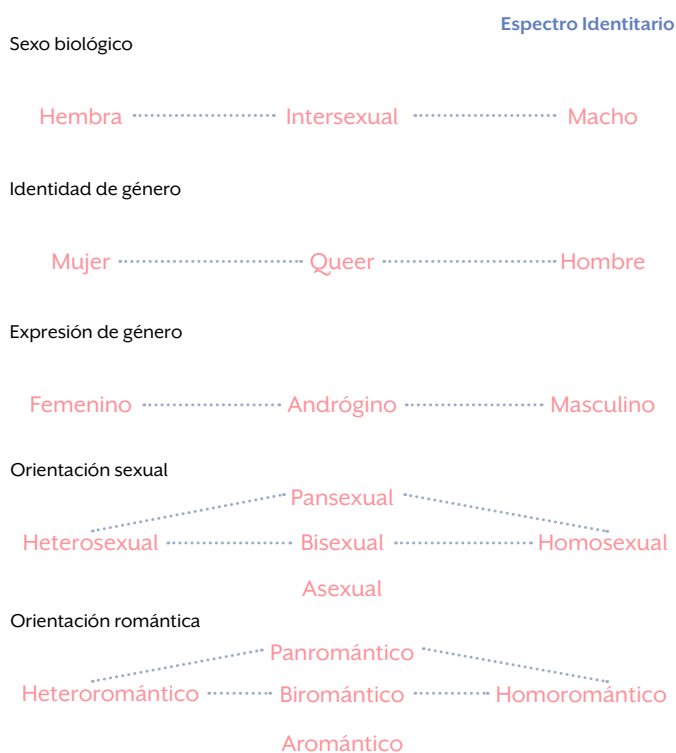
TEORÍA QUEER COMO ACTOR CLAVE EN EL DISEÑO.

La teoría queer como corriente de pensamiento no se vale solo de investigación y textos, sino del análisis de la cultura y sus formas de expresión para generar su crítica a los sistemas dominantes contemporáneos:

«La teoría queer se vale de análisis de textos, que pueden encontrarse en películas, literatura, televisión, musicales u óperas; de una etnografía revolucionaria, de la elaboración de textos luego de la revisión de otros que pueden ser de distinto formato; de casos de estudio, representaciones de género (videos, teatro callejero) e incluso de la investigación de los autores de obras musicales, teatrales o literarias. Todas estas metodologías invitan a abordar de una forma más creativa e integradora el tema de género y sexo». (Ambrosy, 2012, p. 283).

El diseño como disciplina proyectual es capaz de generar desde una multidisciplinariedad tanto este contenido cultural del que se «cuelga» la teoría queer para analizar la sociedad como en la producción de dispositivos para exponer problemáticas que contribuyan a este discurso, generando material que aporte a mostrar y reflexionar a partir de estos temas.

Se abre una oportunidad a cooperar en distintos medios a una visión de sociedad más abierta y justa integrando investigación y diseño, como postula Ambrosy: «el hacer una investigación adecuada, con la metodología más adaptable a los estudios queer, finalmente ayudarán a obtener resultados que puedan devolverle a la sociedad un reflejo de lo que en ella sucede para provocar cambios desde las personas hacia sus relaciones con los demás y desde las estructuras sociales, para que se fomente el respeto a la diversidad» (Ambrosy, 2012, p. 283).



Fuente: Esquema presente en la memoria del proyecto Tras la Puerta del Closet, Martín Iturrieta, Pontificia Universidad Católica de Chile, 2015.



ABARCANDO EL TEMA

Tal como he expuesto, hasta la fecha las principales formas de crítica a la masculinidad hegemónica y sus efectos negativos en la cultura provienen de perspectivas teóricas como las antes mencionadas. En otras palabras predominan formas de críticas provenientes de las ciencias sociales y la filosofía que se abren como formas de iluminación al problema que están disponibles para aquellos que las buscan, más no así para el espectador común. En este sentido este proyecto busca hacerse parte de estas críticas pero utilizando herramientas y repertorios provenientes del diseño (particularmente como veremos a continuación, del diseño crítico) para contestar a la carencia de otras vías de expresión y canalización de estas críticas. Es necesario –principalmente en el contexto Chileno– explorar nuevos lenguajes para sensibilizar a la población sobre el reduccionismo que contiene la idea de masculinidad hegemónica; lenguajes que trasciendan el monopolio de las aproximaciones de carácter más teóricas y en vez, que propongan acercamientos sensibles y tangibles, que permitan acercarse a la comprensión de estas ideas de una forma más sensorial. Por esto deseo aportar a la conversación desde mi rol de diseñador a través de la exploración de la materialidad y la estética, que permita hacer descender las reflexiones teóricas en términos más concretos y a la vez cuestionar la comprensión de la expresión dominante de la masculinidad.

Diseño Crítico

«El Diseño Crítico usa las propuestas del diseño especulativo para desafiar suposiciones cerradas, preconcepciones y asunciones sobre el rol que los productos juegan en la vida cotidiana. Es más una actitud que otra cosa, una posición más que un método» (Dunne & Raby, 2007, traducción personal).

Como se manifiesta en el artículo Critical Design FAQ de Anthony Dunne y Fiona Raby es un término acuñado por Dunne por primera vez en su libro *Hertzian Tales* y describe un tipo de diseño enfocado principalmente en aumentar el pensamiento, crear conciencia, abrir debates e incitar a la acción, e incluso a ratos entretener de la misma forma narrativa como lo hace la literatura o el cine. Es una variación del diseño que responde a los cambios sociales, políticos y tecnológicos del siglo XXI que busca mantenerse relevante en una disciplina que no ha cambiado acorde con la sociedad. Supone para el espectador experimentar un dilema, cuestionarse la realidad y seriedad del proyecto, tomando una postura al respecto, según estos parámetros se mide el éxito de un proyecto de diseño crítico (2007).

El rol del diseñador crítico tiene más que ver con el tipo de preguntas que expone que con entregar soluciones prácticas. El Centro Universitario de Diseño de Barcelona comenta respecto a este diciendo «Las ciudades, las instituciones y las empresas necesitan un nuevo perfil de diseñador que sea capaz de cuestionar el statu quo y aportar nuevas miradas a nuestra vida diaria. Más que respuestas o soluciones, el diseñador crítico busca problemas, hace preguntas, genera debate, hace pensar en una nueva sociedad» (<http://www.baued.es/es/estudios/masters-y-posgrados/master-en-diseño-critico> consultado el 2017).

En *Unfolding the Political Capacities of Design* Dominguez y Fogué comentan sobre las capacidades políticas del diseño y cómo una de ellas es capaz de envolver (enfolding) las relaciones con los objetos y cargarlas de sentido, generando a partir de estas interacciones simbólicas actitudes específicas que manifiestan una prescripción particular en los sujetos, los espacios y los objetos que componen la sociedad, permitiendo inscribir códigos que trabajan sobre las personas en un nivel sub-político. Generalmente esta capacidad trabaja para solucionar un problema que permita reducir el actuar político a unas cuantas posibilidades (así como los lomos de

toro nacen para controlar el actuar ciudadano en la calle), permitiendo que la agenda política detrás de estos mecanismos pase desapercibida a los ojos de la mayoría y acarreado el riesgo en algunos casos de que lo social sea modelado bajo dinámicas de poder. Otra capacidad distinta pero no opuesta propone desplegar (unfolding) propuestas a través de la reflexión y la crítica sobre estas relaciones y entablar nuevas vías de pensamiento para lo político; no prescribiendo soluciones sino incitando reflexiones que amplían las nociones de sujetos, espacios y objetos anteriormente mencionados, en un escenario cosmopolítico que considera multiplicar la cantidad de mundos posibles. Esto lo hace a través de tres supuestos distintos: ampliando (enlarging) la posibilidad de resignificar actos diarios como espacios políticos que amplían los espacios de acción y participación, especulando (speculating) otras maneras u otros escenarios donde se abren posibilidades insospechadas para la acción política e interrogando (interrogating) mediante la manifestación de preguntas y controversias,

diseñando escenarios en un contexto crítico que plantean nuevos sujetos, espacios y objetos que deben ser resueltos desde lo político (2015).

Vemos como parece casi natural establecer el diseño crítico como una herramienta para fomentar la conversación que proponen las problemáticas de la expresión de género y los supuestos de la teoría queer ante la masculinidad hegemónica, los que también constituyen nuevas perspectivas para abordar políticamente la construcción social del género a través del cuestionamiento y la especulación de «otras maneras». Perciera el escenario perfecto si consideramos también que la teoría queer se vale del análisis de dispositivos culturales como la literatura, el cine o el arte (y su impacto en la cultura de masas) para reflexionar y proponer sobre las estructuras desde las cuales se están enseñando y reproduciendo los cánones sociales actuales. El diseño crítico podría evidenciar las propuestas de la teoría queer en el mundo de los productos y exhibir en un plano más concreto las problemáticas de diversidad sexual y expresión de género.



Alcoholibrium Glass – Sebastian Popa
Fuente: www.coroflot.com
07/07/2017

Diseño Crítico vs Arte

Una de las grandes quejas que se le hace al diseño crítico es su relación con el arte, pues ambas se valen de objetos a modo de lienzo para cargarlos con la intensidad de sus declaraciones ideológicas. Según Dunne & Raby el arte puede presentarse como un medio apropiado para abordar estas problemáticas, pero se desenvuelve en un espacio ficticio que es la galería de arte. En sus propios casos, la literatura y el cine, que también lidian con estos temas tienden a quedarse sólo en el plano de la ficción. Los productos por otro lado, siendo una categoría especial de objeto, sitúan estos problemas en un contexto de cultura material diaria. Pese a que el diseño de hoy está ocupado con actividades comerciales y del mercado podría comenzar a operar dentro de un nivel más intelectual, representando cuestionamientos filosóficos en un nuevo contexto, y de una forma más accesible (2005, traducción personal).

La confusión entre la línea que separa el arte del diseño crítico representa un gran problema pues:

«Critical Design needs to be closer to the everyday, that's where its power to disturb comes from. Too weird and it will be dismissed as art, too normal and it will be effortlessly assimilated. If it is regarded as art it is easier to deal with, but if it remains as design it is more disturbing, it suggests that the everyday as we know it could be different, that things could change».

«El diseño crítico necesita estar cerca del diario vivir, de ahí es donde proviene su poder para perturbar. Muy extraño y será descartado como arte, muy normal y será sin esfuerzo asimilado. Si es mirado como arte es más fácil tratar con él, pero si se mantiene como diseño es más perturbador, sugiere que el día a día como lo conocemos podría ser diferente, que las cosas podrían cambiar» (Dunne & Raby, 2007, traducción personal).

Ya que el diseño crítico tiene un énfasis en las preguntas más que en contestar con productos se podría pensar, erradamente que es un diseño que no logra soluciones. Sin embargo aporta una nueva visión del usuario, donde no existen compradores pasivos o consumidores predecibles, sino que considera la

complejidad de la naturaleza humana y sus contradicciones, proponiendo un usuario reflexivo, y a la vez activo.

«There are no solutions here, or even answers, just lots of questions, thoughts, ideas and possibilities, all expressed through the language of design. They probe our beliefs and values, challenge our assumptions and encourage us to imagine how what we call 'reality' could be different. They help us see that the way things are now is just one possibility, and not necessarily the best one».

«Aquí no hay soluciones, ni respuestas, solo muchas preguntas, pensamientos, ideas y posibilidades, expresadas en el lenguaje del diseño. Examina nuestras creencias y valores, desafía nuestros supuestos y nos alienta a imaginar como lo que llamamos realidad podría ser diferente. Nos ayuda a ver que la forma en la que las cosas están es sólo una posibilidad, y no necesariamente la mejor» (Dunne & Raby, 2009, traducción personal).

Diseño de Indumentaria

«La indumentaria es un aspecto de la cultura, es un rasgo vital en la creación de la masculinidad y la feminidad: transforma la naturaleza en cultura al imponer significados culturales sobre el cuerpo. No existe una relación natural entre una prenda de vestir y la «feminidad» y la «masculinidad», en su lugar hay un conjunto arbitrario de asociaciones que son específicas de la cultura». (Entwistle, 2000, p.165).

Ya que pudimos observar que la ropa y la apariencia se articula en el Chile de hoy como una causal de la discriminación no podemos dejar pasar la oportunidad para analizar las consecuencias sociales que la indumentaria tiene en la sociedad, pues muchas veces esta se articula en su calidad de producto más cercano al cuerpo y a sus connotaciones sociales como la herramienta principal que diferencia a los hombres de las mujeres (por algo se hace la distinción entre indumentaria femenina y masculina, incluso con recursos como abotonar hacia lados opuestos) pero que también tiene la particular habilidad opuesta de subvertir la identidad de género de los individuos si así se quiere manifestar.

La indumentaria (como muchos otros productos) no está exenta de los alcances de la sociedad heteropatriarcal y de la masculinidad hegemónica y posee en sí misma una «obsesión» por evidenciar el género:

«Esta obsesión se traduce en la ropa que llevan los hombres y las mujeres todos los días, que también denota un afán de marcar las diferencias de sexo: en muchas situaciones actuales y en muchas ocasiones, hay formas particulares de vestir que se exigen a hombres y mujeres. La ropa llama la atención sobre el sexo de quien la lleva, de modo que uno puede decir, generalmente a simple vista, si es un hombre o una mujer» (Entwistle, 2000 p.161).

En su libro «El Cuerpo y la Moda, una Visión Sociológica» Joanne Entwistle hace un análisis sobre variados aspectos de la indumentaria y uno de ellos es su relación casi inseparable del género, y nos permite observar cómo las ideas sobre la unión arbitraria de los sexos con las expresiones de género

han teñido hasta la forma en la que vestimos nuestros cuerpos.

Este proceso de sexual los cuerpos comienza a muy temprana edad, donde vemos que incluso a los niños recién nacidos –cuyo sexo es difícil de determinar de otro modo– se les asignan colores y estilos específicos que sirven para evidenciar su género en la sociedad, rosado para las niñas y azul para los niños. Sin embargo estas distinciones que en la cultura occidental contemporánea son consideradas casi una obviedad en realidad son arbitrarias, lo cual se evidencia si pensamos que a principios del Siglo XX la norma era lo contrario: el rosado según estipulaba la literatura del momento era el color de los niños por ser fuerte y decidido, mientras que las niñas eran representadas por el azul, que se asociaba con la delicadeza.

Si bien estas convenciones son arbitrarias, decididas por una sociedad en un momento dado, tienen la particularidad de ayudarnos a conocer a las personas, haciéndonos creer que porque vemos su «género» (expresados en la vestimenta) podemos saber cuál es su sexo (Woodhouse, 1989, Garber, 1992 Entwistle, 2000).

Incluso a nivel del léxico las prendas han pasado a ser sinónimos de los sexos, donde: «se puede sustituir la diferencia sexual en ausencia de un cuerpo. Así, una falda puede significar

«mujer» y, de hecho, se utiliza a veces (de un modo insultante) para referirse a las mujeres, mientras que los pantalones significan «hombre» (Entwistle, 2000, p.162). Y en el caso de los «pantalones» la palabra evoca un montón de conceptos que se asocian a las cualidades deseables masculinas en frases como «tener los pantalones bien puestos» o «llevar los pantalones de la relación» que significa tener el liderazgo y tomar las decisiones en una relación de pareja.

Es por esta profundidad de significados que tiene la indumentaria en temas de género que resulta interesante utilizarla como el medio para exhibir los postulados de la teoría queer, y en su concepción de producto diseñado se configura como un mecanismo capaz de entregar una visión crítica del tema si es que es inserta en la mentalidad del diseño crítico. Desde el punto de vista del Unfolding de Domínguez y Fogueé podría argumentar que la indumentaria tiene la particularidad de poder desplegar un acto diario –como lo es vestirse– en una forma de acción política o activismo, especulando otras formas de manifestar un cuestionamiento a los estereotipos de género, e interrogando de una forma polémica las normas sociales relativas a lo masculino/femenino permitiendo aportar la dimensión tangible a estas dos visiones teóricas que cuestionan y ponen en crisis las convenciones y cánones sociales.



ESTUDIOS PERSONALES

Investigación:

Para constatar y complementar la información del marco teórico fue pertinente realizar estudios de campo que aportaran de forma concreta y encausaran la idea del proyecto hacia una dirección particular. Para esto realicé una encuesta online difundida mediante Facebook y ocho entrevistas personales acompañadas de una foto elicitación, métodos que responden a una hipótesis y a los objetivos que presento a continuación.

HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN:

La masculinidad hegemónica se sitúa socialmente como el cánón para reproducir las formas de masculinidad en los hombres de hoy, sin embargo en la realidad social hay una pluralidad de formas de expresar la masculinidad, donde algunas se encuentran subvaloradas, en especial aquellas que se acercan a conceptos más asociados con «lo femenino». Se plantea observar estas masculinidades de resistencia para enfatizar la idea de que conductas «más femeninas» no hacen a un hombre afeminado, y sacar a flote los grupos sociales que oponen mayor resistencia a la aceptación de los individuos que manifiestan estas formas de masculinidades subordinadas.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO:

- Conocer e identificar cómo los individuos viven, perciben y reproducen la expresión de género.
- Observar cómo se expresan las formas alternativas de ser hombre, analizando: dificultades, estrategias para desarrollar aquellas formas.
- Identificar en los resultados «categorías» sociales en las que son identificados o en las que se reconocen aquellos que se desmarcan del cánón social.
- Reconocer el público al que estaría enfocado el proyecto, es decir a quienes se orientará la propuesta crítica y por qué.

Metodologías de Investigación

ENCUESTA:

Realicé una encuesta online destinada únicamente a hombres (o personas que se identifican como hombres) de distintas edades, contextos y orientaciones sexuales. Esta fue difundida por medio de las redes sociales, específicamente Facebook, a través de mi perfil y el de personas clave que compartieron la publicación, además de un par de grupos, permitiéndome acceder a distintos sectores etéreos.

La finalidad de esta encuesta no es ser representativa, sino aportar una fotografía de la situación de los encuestados en temáticas de género y su percepción de la masculinidad en la sociedad, que me permitiera conocer qué piensan que significa ser hombre y sus connotaciones, es por esto que fue diseñada con un total de tres partes: Preguntas Personales, para conocer la edad, ocupación y orientación sexual de los encuestados, Sobre Noción de la Masculinidad, para tener un Insight sobre lo que entienden estos por masculinidad, Identidad de Género, para diagnosticar sus vivencias y aprensiones en cuanto a su identidad de género y la de otros, y Modelo de Masculinidad, que me permitiera ilustrar cómo afecta el modelo de masculinidad hegemónica a los encuestados y los referentes sociales que encarnan esta idea tanto como aquellos que encarnan masculinidades disidentes.

ENTREVISTA Y FOTO ELICITACIÓN.

Además de la encuesta decidí realizar entrevistas a personas que representan arquetipos diversos que se configuraran como informantes para el proyecto, idealmente personas con

opiniones conservadoras, liberales, de clase media y alta, del rango etario que fue predominante en la encuesta y de distintos sexos y orientación sexual.

Esta entrevista corta comienza con la pregunta ¿Qué tan importante es en tu vida el hecho de ser hombre/mujer?, continuando con otras dos preguntas referidas al uso de la indumentaria o prácticas de cuidado corporal, para comenzar a ahondar en cómo los participantes manifiestan y configuran ambas su expresión de género.

Luego de esto la actividad proponía una foto elicitación, donde utilicé siete láminas con dos imágenes cada una que fueron pensadas para representar ideas que socialmente se consideran como dicotomías, permitiendo a los entrevistados comentar frente a estas las ideas que les evocaran y permitiéndome hacer preguntas que surgieran en la conversación.

Para ver estas imágenes revisar anexo*

Esta actividad estaba enfocada a conocer dos dimensiones particulares de las vidas de los entrevistados, sus «vivencias del género binario» y su «configuración de identidad y expresión de género». La primera de estas dimensiones está dividida en las siguientes subdimensiones, que son conceptos desprendidos del marco teórico: Masculinidad Hegemónica, Femenidad y Expresiones Subordinadas, mientras que la segunda se divide en: Imagen Personal, y Hábitos de consumo, pensados en relación a la forma en la que configuran su identidad mediante la indumentaria y otros objetos.

Resultados

ENCUESTA:

A continuación presento los datos extraídos de la encuesta que informarán decisiones futuras para la formulación de mi proyecto.

CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO HUMANO:

226 hombres contestaron la encuesta la mayoría se sitúa en un espectro de los 18 a 28 años, siendo las categorías que se situaban entre esos números las más contestadas.

El 77,4% es estudiante universitario, y en cuanto a orientación sexual o identidad de género hubo una mayor de respuestas por parte de hombres heterosexuales, seguidos por homosexuales y en tercer lugar por bisexuales.

NOCIONES DE LA MASCULINIDAD:

Ante la interrogante ¿qué conceptos o palabras asocias con «ser hombre»? la mayoría de los encuestados (131 personas) que contestó la pregunta escribió conceptos asociados a la idea de masculinidad hegemónica: fuerza, rudeza, frialdad, virilidad, características sexuales secundarias como músculos, o vello corporal. También deporte, fútbol, padre, etc. Un total de 50 personas contestaron mencionando el órgano sexual, a veces como único factor de relevancia para designar a un hombre, y otras veces acompañado de connotaciones de la masculinidad hegemónica, testosterona u otras características secundarias.

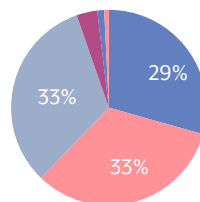
Un total de 15 personas hizo mención de causas o constructos sociales para su respuesta, o aludió a que, a pesar de que no fuesen sus creencias, socialmente percibían conceptos hegemónicos para la experiencia relacionada al «ser hombre».

Luego, ante la pregunta ¿sabrías definir el concepto de masculinidad? un 38,1% de las respuestas indicaron que no, muy prontamente continuados por la opción «tal vez». Al pedirles que redactaran lo que ellos entendieran sobre este 87 personas mencionaron conceptos según ellos propios o que se asocian al hombre, muchos de ellos propios de la idea de masculinidad hegemónica, al igual que en la pregunta anterior. Virilidad, fuerza, testosterona, responsabilidad, son algunos conceptos que vuelven a aparecer en las respuestas. Por otro lado 65 personas escribieron ideas que manifiestan su creencia en la masculinidad como un constructo social no intrínseco del sexo biológico y que está dado por factores culturales.

Dentro de los encuestados 18 personas manifestaron la relación de oposición de lo

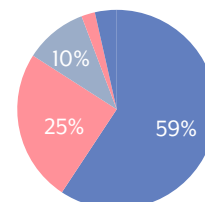
Edades de la muestra

- 18 - 21 años
- 22 - 24 años
- 25 - 28 años
- 29 - 35 años
- 36 - 45 años
- Más de 45 años



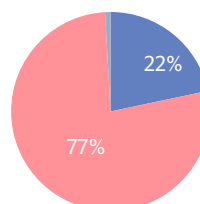
Orientaciones sexuales de la muestra

- Heterosexual
- Homosexual
- Bisexual
- Otra orientación sexual
- Otro



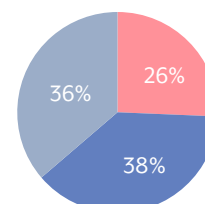
Ocupaciones de la muestra

- Universitario
- Profesional
- Estudiante técnico



Capacidad de definir el concepto de masculinidad

- No
- Si
- Tal vez



masculino a lo femenino donde primó un discurso de que una cosa se construye en contraste a la otra.

SENSACIÓN DE DISCRIMINACIÓN:

Para visualizar si los encuestados se han percibido, o han sido víctimas de discriminación se preguntó de forma directa: ¿Has sido discriminado alguna vez por tu identidad de género o expresión de este? Ante lo cual la respuesta del total de entrevistados fue dividida en su exacta mitad. 50% afirmó que sí, mientras que el otro 50% afirmó no haberse sentido discriminado en ningún aspecto de su vida.

Dentro del grupo de aquellos que sí se sintieron discriminados el 44% afirmó haberlo percibido por ser muy femenino, seguido del 42,2% por su orientación sexual, luego un 39,7% por su forma de vestir, y el 37,9% por su apariencia física, estas últimas dos afirmando una tendencia que ya había aparecido antes en las encuestas del INJUV.

APROBACIÓN DE LA DIVERSIDAD DE EXPRESIONES DE GÉNERO:

Para estimar la apreciación personal que tienen los encuestados respecto a las distintas identidades y expresiones de género se hizo la

pregunta: «¿Crees que es válido generar cruces entre identidad de género y expresión de género? (Ejemplo: Salirse del canon Macho – Hombre – Masculino y Hembra – Mujer – Femenina, y que se puedan mezclar entre sí)».

La respuesta de los encuestados manifestó una apertura hacia estas ideas, siendo un 67,7% los que afirmaban que sí es válido. Sin embargo un 32,3% se manifestó en contra o sin una postura particular ante el cuestionamiento. Para tener mayor profundidad se les pidió comentar las razones de sus votos. Aproximadamente 77 personas contestaron utilizando conceptos que se relacionan con el bienestar particular, el respeto y la libertad de las personas, apoyando la diversidad de expresión e identidad en la idea de que cada persona debería ser libre de expresarse e identificarse con lo que le haga más sentido y le permita ser más feliz. Aproximadamente 48 otras personas abarcaron la respuesta con conceptos que profundizaban en la idea de que la experiencia humana es más compleja para verse limitada con estos conceptos, idea que se puede complementar con las casi 38 personas que mencionaron que el binomio femenino-mas-

culino no es capaz de abarcar la diversidad que sucede en la realidad, planteándolo como no absoluto.

Dentro del grupo de aquellos que se manifestaron en contra un aproximado de 23 personas utilizaron conceptos discordes con las expresiones no canónicas de los sexos, entre estos razones religiosas (dios creó al hombre y a la mujer para la reproducción) o que hacen énfasis en la naturalidad o tradición de los estereotipos paradigmáticos de masculinidad y feminidad.

PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LA MASCULINIDAD HEGEMÓNICA:

Para conocer cómo afecta a los encuestados el estereotipo de masculinidad dominante

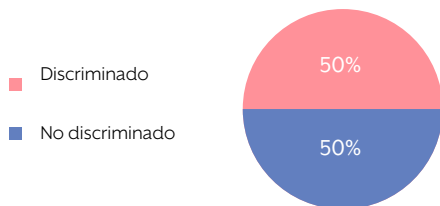
se les preguntó si percibían limitaciones por el hecho de ser hombres, seguidas de opciones múltiples que podían seleccionar como formas en las que han sido restringidos.

Ante la primera pregunta el 60,6% afirmó sentirse limitado, acompañados por un 10,2% que abrió la ventana a que esto fuese así respondiendo «tal vez». Las razones más votadas fueron el no poder demostrar gustos relacionados con lo femenino (58,6%), no poder demostrarse delicado o vulnerable (50,8) no poder llorar o expresar sus emociones (49,7%) y no poder demostrar entusiasmo hacia cosas bonitas o tiernas (48,7%). Otra limitación que cabe destacar, a pesar de no ser tan votada es la limitante a no poder decir que

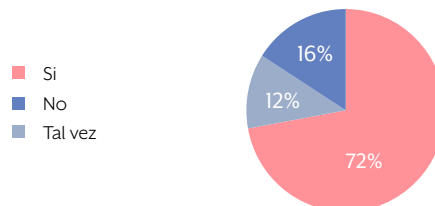
otro hombre es atractivo (41,9%). Todas estas razones se relacionan con ideas que se visitan en el marco teórico, donde se muestra hay una marcada tendencia a alejarse de todo lo que es considerado femenino –u homosexual– en pos de sustentar el estado de masculinidad ante la sociedad y ante los demás hombres.

Decidí mostrar la limitante anterior (no poder decir que otro hombre es atractivo) porque tiene relación directa con la siguiente pregunta de la encuesta, la cual fue: «Si tu respuesta en la primera sección fue Hombre Heterosexual, ¿te considerarías capaz de reconocer cuando alguien de tu mismo sexo es atractivo? Esto porque la respuesta fue de un 86,4% que tomando en cuenta la información anterior

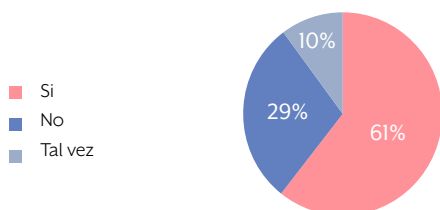
Sensación de discriminación



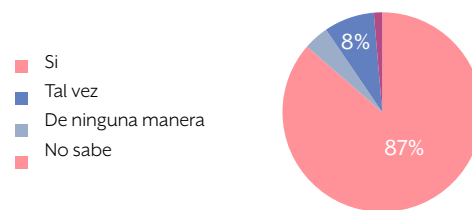
Aprobación de los cruces ente identidad y expresión



Sensación de limitación por género



Apertura a reconocer atractivo físico en un hombre



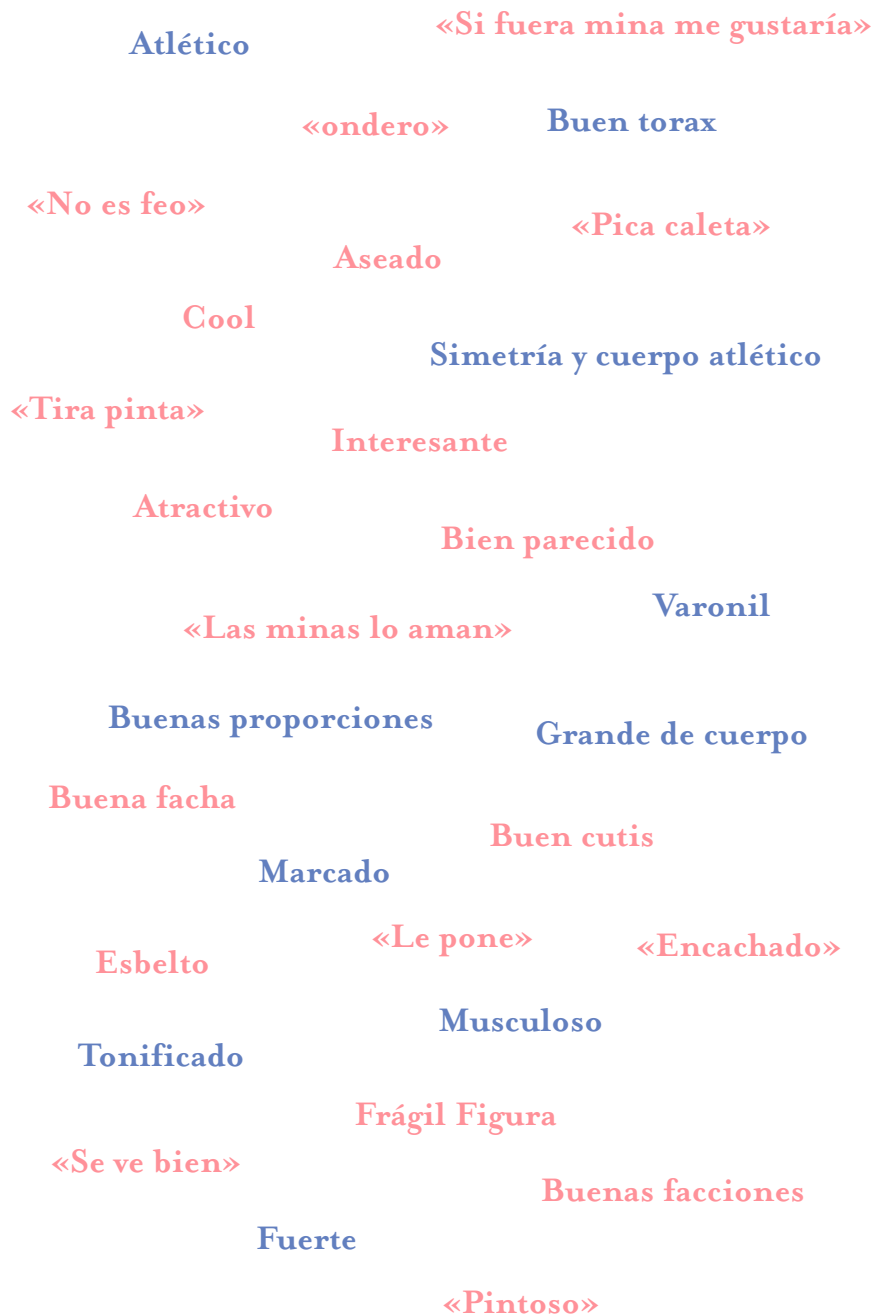
nos permitiría inferir que no es que haya una imposibilidad masculina para apreciar estéticamente a personas de su mismo sexo, sino que esta información no se socializa por causas culturales que como hemos visto anteriormente obstaculizan a los hombres a decir o hacer cualquier cosa que sea socialmente considerada como gay, al pertenecer esta categoría a las masculinidades subordinadas.

Consecutivamente se les pidió a los encuestados escribir las palabras o expresiones que usan en la vida diaria para describir el atractivo en sus pares y las respuestas fueron variadas. A continuación expondré aquellas que me llamaron más la atención, que se desmarcan de palabras comunes (como guapo, mino, etc) y denotan un cargado sentido de eufemismo, permitiendo conservar su postura heterosexual al decirlas: –

Referentes de masculinidad hegemónica e individuos subversivos al canon:

En último lugar se le pidió a los encuestados que comentaran si conocían algún referente mediático tanto masculinos como que rompieran con los preceptos de este canon, esto con la finalidad de generar un imaginario visual que me entregara información respecto a qué es lo que consideran masculino los encuestados y que es lo que perciben como contrario a la masculinidad en un hombre que representa una versión rupturista.

En los referentes de masculinidad la mayoría de las figuras públicas que aparecieron son personas que de alguna u otra forma representan la masculinidad hegemónica, entre ellos los más mencionados fueron Dwayne Johnson (La Roca), Hugh Jackman, Brad Pitt, y varios futbolistas y deportistas en general. En cuanto a los referentes de figuras que se desmarcan del canon masculino los más nombrados fueron Di Mondo, David Bowie, Andrés Caniulef y Jordi Castell, de los cuales la mayoría son personas de orientación homosexual y ampliamente reconocidos por transgredir las convenciones del vestuario masculino.



■ Énfasis en la masculinidad hegemónica.

Imágenes obtenidas de los primeros resultados al buscar el nombre de las personas más mencionadas en la encuesta en Google.com



REFERENTES DE MASCULINIDAD



REFERENTES RUPTURISTAS



ENTREVISTA Y FOTO ELICITACIÓN:

En las siguientes páginas expondré los datos cualitativos que me aportó esta actividad, que permitirá profundizar más en las apreciaciones de algunos individuos ante las temáticas del marco teórico.

CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO HUMANO:

Esta actividad fue realizada a seis personas, cuatro mujeres (una de ellas Trans) y dos hombres, de 21 a 25 años, residentes de las comunas Las Condes, Peñalolén, Providencia y Vitacura que cumplen características de algunos de los arquetipos mencionados con anterioridad.

De estas entrevistas se tomaron los aspectos más representativos para armar un discurso que evidencie la experiencia y percepción de las normas de género en sus vidas.

(Las entrevistas completas pueden ser encontradas al final de la memoria, en la sección Anexos).

Vivencias del Género Binario:

Todos los entrevistados afirmaron encontrarse dentro de una sociedad machista, evidenciándolo de alguna u otra forma a través de sus comentarios y con distintas percepciones en cuanto a lo positivo o negativo que esta puede ser. En el caso de las mujeres la sensación varía. Ante su vivencia como mujer en esta sociedad una de las entrevistadas Paloma, de 24 años comenta que creció con su madre diciéndole lo complicado que podía ser crecer como mujer, sobre todo al llegar a la adultez donde desempeñarse laboralmente le iba a ser más complejo que a un hombre. Luego, comenta ella, se vió en la situación mientras lideraba un proyecto que realizó para una entidad del gobierno:

«nos acompañaban dos hombres que eran parte del equipo de trabajo pero yo iba como «vocera» entre comillas. Y pasaba que a pesar de que yo hablaba por primera vez, explicando «bueno, esta reunión se va a tratar, vamos a ver estos puntos, blah blah, blah» nuestra contraparte [...] me escuchaban y después respondían, no mirandome a mí, sino que mirando a los hombres del equipo, cachai, y eso pa mí fue súper fuerte porque... evidenciaba eso, que a mí me habían dicho: «sabi que puede que te pase» y me estaba pasando ahí mismo [...] yo quedaba súper colgada porque me pasó yo creo esta situación misma que te ejemplifico una vez, me pasó al menos tres veces, donde... partían el diálogo mirando a los hombres pese a que no habían sido ellos quienes habían partido la conversación».

Otra de las entrevistadas Bárbara, de 23 años cree que el rol de la mujer está cada vez más a la par del hombre en la sociedad. Sin embargo coincide con Paloma en las desigualdades laborales desde otra arista del problema:

«o sea por el hecho del tema de los sueldos, tampoco son lo mismo pa los hombres y la mujer, emmm... bueno el tema de que la mujer es mamá, entonces igual, eso diferencia un poco cachai, hoy día en las pegas es difícil contratar a una mujer no sé, recién casada porque lo

más probable es que va a tener guagua y que va a tener que irse seis meses de postnatal».

Teresita, de 25 observa la vivencia de los géneros desde las exigencias sociales hacia la mujer por parte de los medios:

«como que constantemente tenía que estar cumpliendo con ciertos estándares, que si no tenis te afectan como personalmente poh, o sea, la publicidad, por, por todas esas cosas que te están llegando todo el tiempo, de la imagen, de lo que tenía que ser, de, tenis celulitis, es verano, ¡conchatumadre! cachai, como... todo eso, al final... yo creo que todo eso afecta mucho más directamente a las mujeres que a los hombres».

Emilia, de 23 tiene una historia distinta a las demás, ella es una mujer Trans que comenzó su transición social hace ya un año, y su tratamiento hormonal hace 5. Ella, quien en algún minuto de su vida experimentó su vivencia de género como un hombre entrega esta visión de lo que es sentir el cambio:

«cuando soy yo realmente, cuando soy mi yo femenino pleno... el trato es súper distinto tanto entre hombres y mujeres... como que los hombres, los mayores, como los más viejos te tratan como con cuidado, como que eri delicada, cachai como con harta calidez, harto cariño, igual te miran las piernas a veces, como weás así... sí, y los hombres como más jóvenes ya son chatos, como a veces te paran en la calle, como a meterte conversa cachai, weas así...».

Los hombres también son conscientes del machismo presente en la sociedad, y no siempre como algo malo, pues ya hemos visto en el marco teórico que esto favorece sobre todo a quienes encarnan la masculinidad hegemónica. Ante la importancia del ser hombre en su experiencia Matías, de 21, quien estudia Ingeniería comercial en la UAI, dice:

«Importancia, en esta sociedad encuentro que puta, te trae hartos beneficios,

«**M**e escuchaban y después respondían, no mirandome a mi, sino que mirando a los hombres del equipo, cachai, y eso pa mi fue súper fuerte porque... evidenciaba eso, que a mi me habían dicho: 'sabi que puede que te pase' y me estaba pasando ahí mismo.»

— Paloma

porque sigue siendo una sociedad muy machista, y puta... como se puede ver onda, teni sueldos más altos que mujeres generalmente... la familia, ponte en la mayoría de las familias chilenas, generalmente el hombre es más mimado que la mujer, [...] ponte mis abuelos generalmente cuando voy a su casa, ellos son de Chillán, son más huasitos, y mi mamá con mi abuela, la nana y mi hermana generalmente como que se encargan más de las cosas de la cocina, y yo me siento con mi abuelo a conversar o preparo el asado cuando hay asado... entonces generalmente tenís más beneficios en ese sentido».

Percepción de la Masculinidad Hegemónica:

De distintas maneras los entrevistados abarcaron el tema de la masculinidad hegemónica, sin necesariamente ser familiares con el concepto. En su experiencia varios han analizado la figura del estereotipo masculino dominante. Matías específicamente comenta respecto a su experiencia escolar cómo era el panorama entre sus compañeros del colegio Bradford:

«generalmente si eras hombre, tenías que jugar Rugby, se sae, Rugby y Fútbol, Atletismo ya... da lo mismo, pero Rugby y Fútbol... y eso te daba un plus como bien... dentro de los hombres ya te daba un plus [...] Como que si tu eras dentro de los deportistas, como que generalmente erai más bacán. [...] siendo

deportista y hombre erai como más bacán dentro del colegio en general, cachai, porque las minas deportistas... como que no les influía lo mismo, cachai, como que la mina deportista igual puede ser como más perna cachai, y deportista, en cambio el hombre si eras deportista automáticamente erai más bacán, da lo mismo si tenías un promedio 6,9 o 5. Cachai, si erai deportista, erai considerado como buena onda, bacán, y a las minas no tanto. Luego me cuenta que aquellos que no hacían deporte eran considerados «los perkines» del curso, y pese a que afirma que el bullying no era muy extendido en su colegio, no se mezclaban los grupos a la hora de «carretear», atribuyéndolo a la timidez de los compañeros «perkines».

Emilia por otro lado, me cuenta que antes de comenzar la transición tomó la decisión de darse una última oportunidad de aceptar su cuerpo de hombre e intentar dar todo de sí misma para estar acorde a su «naturaleza»:

«**S**i eras hombre, tenías que jugar Rugby, se sa'e, Rugby y Fútbol, Atletismo ya... da lo mismo, pero Rugby y Fútbol... dentro de los hombres ya te daba un plus. Como que si tu eras dentro de los deportistas, como que generalmente erai más bacán».

— Matías.

«construí una persona, me metí al gimnasio, me construí un estilo, construí una personalidad, construí una serie de cosas como... digámoslo como socialmente exitosas masculinamente [...] creé un carisma, y un sinfín de weás que en verdad todo forzado, me significaba caleta de carga energética socializar, onda una wea agotadora, [...] a veces no me atrevía a salir porque de verdad no me la podía con el personaje cachai, y por eso como que empecé como a... me metí como a usar drogas y weas así... como que estuve jugando un poco con la coca, estuve jugando un poco con el M, los ácidos... bueno pa tener como energía, y para mover esta persona que había creado, cachai... me puse a pololear, con una mina, como súper heteronormada, que había sido de las monjas, como rubia...».

El resto de los entrevistados abarcaron el concepto a partir del material de la foto elicitación. En la lámina uno, respecto a la imagen de la izquierda (aquella que enfatiza en la figura de masculinidad hegemónica) reaccionaron como se señala a continuación.

Teresita interpreta a partir de la foto:

« es como un gallo súper masculino, musculoso, aparte que es un actor famoso... es el Wolverine, como... el reflejo de weon salvaje, agresivo, eh, fuerte [...] Yo creo que el de la izquierda es como el típico hombre que todos los niños creen que tienen que ser [...] Por influencias totalmente sociales, de la tele, de los monitos animados, de todos los superhéroes que veí, no hay ninguno que sea más femenino... y si es que hay alguno es como "¡Ay ese weon es maraco, vale hongo!" cachai... como disminuido»

Sin quererlo, o necesariamente saberlo hizo énfasis en la relación de dominancia entre la masculinidad hegemónica y las masculinidades subordinadas con un ejemplo concreto que se da en la sociedad, donde las masculinidades homosexuales son desvalorizadas.

Paloma es la primera que en su comentario aporta un concepto que será utilizado más tarde en el proyecto, y que tiene que ver con su forma de reaccionar ante la imagen:

«siento que el de la izquierda es como un zorrón promedio... ni siquiera sé si es una figura pública [...] representa demasiado como esta visión como de, un loco, así como musculoso, cachai, como de espalda ancha, y como que siento que... y es brígido eso, siento que esta súper validado esto como de "el hombre medio desastroso" [...] siento que hay un estereotipo de hombre al que se le acepta caleta como ser así, cachai, como medio sucio, pero, es cool [...] siento que esa imagen representa él, como medio casual, pero "soy súper macho porque estoy..." primero en esa posición cachai, como que es súper siento que de macho, y también... afecta claro como a su musculatura, como muy macho recio».

En este caso la palabra «zorrón» hace referencia al estereotipo social chileno del hombre joven, de clase acomodada que reproduce –en parte a causa de su contexto familiar conservador– el canon y los preceptos de la masculinidad hegemónica, toma piscola y carretea en búsqueda de «minas».

Percepción de la Femenidad:

Paloma relata que su experiencia de ser mujer se relaciona mucho a los ámbitos sensibles de su experiencia, y vincula lo femenino con estos y con la intuición:

«me gusta ser mujer, como que me agrada... siento que eh... de pronto... y sabes que no es el ser mujer, es como el lado femenino de una persona cachai... siento que de pronto tenemos ciertas intuiciones, que son super ricas, cachai, que tienen que ver con el lado femenino, más que con el ser mujer [...] yo asocio por ejemplo ciertas intuiciones a un

«**T**odo ese lado como más de piel, más cariñoso, más regalón y encuentro que es como... tal vez está mal, dividirlo, tal vez todos somos femeninos y masculinos y al final no deberían existir esas palabras, no sé, pero... encuentro muy triste tener que negarlo».

– Teresita.

lado femenino, cachai, sin como te digo, ser mujer, entonces... o un lado más conectado con quizás los sentimientos, cachai... por ejemplo... no sé poh, esto que te digo que mi pololo está súper conectado con sus sentimientos, con su intuición... con este tipo de cosas que al final... en realidad asocio a ese lado femenino del ser humano, me cachai, siendo él hombre».

Ella hace una distinción importante entre el hecho de ser mujer y las correspondencias típicamente asociadas a lo femenino, como lo sería el manejo emocional, sin que estas sean exclusivas de la mujer, pero forman parte del «lado femenino» de un hombre, manifestando una concepción binaria dentro de un individuo.

El resto de los entrevistados abarcaron el tema de la feminidad al enfrentarse con la segunda lámina de la foto elicitación. Respecto a la imagen de la izquierda Teresita comenta: «la mujer como posando como... con la mirada perdida, como coqueta, como que es lo que todas tenemos que ser cachai, polera apretadita, mostrando las pechugas, o sea no mostrando el escote pero como ajustado, los labios rosaditos.» En su experiencia ella recuerda haber sido una niña más similar a la de la derecha, sin temor a ensuciarse o subirse a los árboles, y que su madre –la nombra en particular– nunca le exigió demostrarse delicada. Sin embargo, al igual como lo hizo la entrevistada anterior, reconoce que le gusta cultivar su «lado femenino», sin embargo este puede volverse negativo cuando es impuesto en la forma de un estereotipo. También comenta que este aspecto puede formar

parte del hombre, y recuerda a un pololo que tuvo quien no lloraba por reprimir su faceta asociada con la feminidad:

«[...]Él tenía su lado femenino, y yo creo que todos lo tenemos, o sea, hombres y mujeres, sólo que puede que domine más o no, cachai, entonces ahí como que estarías hablando de un hombre más afeminado o no afeminado, pero... todo ese lado como más de piel, más cariñoso, más regalón y encuentro que es como... tal vez está mal, dividirlo, tal vez todos somos femeninos y masculinos y al final no deberían existir esas palabras, no sé, cachai, pero... pero encuentro muy triste tener que negarlo».

Ante las imágenes Paloma reacciona un poco en la misma línea que Teresita:

«obviamente la de la izquierda está... es lo que se espera como de una señorita cachai, como que de hecho su polera es media rosada, y como que está usando polera ajustada, y un collarcito, incluso tiene una mirada como más angelical cachai, está como más... señorita lady sonriente, cachai, y eso poh, es brígido porque no es sólo por su ropa, sino por su actitud, cachai, está como muy sonriente y ahí pasiva»

En su caso, Paloma dice que le gustaría poder reconocerse más en la figura de la derecha, pero que en términos de aspecto siempre intenta verse más «señorita» y recuerda un momento en su vida en el que tuvo que tomar acción cuando se dio cuenta

de que estaba proyectando una imagen muy descuidada de sí misma, situación que la llevó a buscar gestos que ella asocia con lo femenino en su indumentaria.

Matías es quien aporta los juicios más duros al apreciar las fotos: «Ella es, me tinca como más hueca, la de la izquierda. No sé, cómo preocupada mucho de su imagen, como posando así «como que no quiere la cosa» así como casual [...] es como la mitad o tres cuartos de mis compañeras... como más pindi así cómo... les gusta estar como siempre bien maquillada, como que... casi que la universidad fuera pasarela... como más preocupadas de su estética».

Matías reconoce el estereotipo negativo del que hablaba Teresita, que se relaciona con el cuidado por la imagen personal, y relacionado el ser señorita, o coqueta. Pese a sus juicios Matías luego afirma:

«hoy en día también hay caleta de minas que van con gorro, no sé en su long-board, vestidas como con un buzo más suelto, y una polera larga y son bonitas también poh, igual... después cuando las conocís depende ya de su personalidad [...] pero yo creo que así como generalmente, me iría más como por una más parecida a la de la izquierda».

Bárbara ha experimentado este juicio sobre la feminidad en primera persona, y de eso es lo que habla al ver las imágenes:

«Yo creo que quizás como en el caso de ella (derecha) eh ponte tú intenta representar un poco como de que, mucha gente que le carga como, eso tan femenino cachai, que a mi me pasa ponte tú, como que esto es anécdota mía, pero, no se yo tengo como, la voz demasiado pituda, cachai, de repente hablo como con demasiados gestos, y me carga como esa imagen como de demasiado de ay como mujer así... aunque... y no lo hago con querer cachai, me sale solo, pero ella como que claro, además está como ese lado como de mujer que no le gusta tanto esa cuestión como femenina... más que nada eso».

Percepción de Masculinidades Subordinadas:

Emilia recuerda cómo era su relación con otros hombres de su edad cuando era un niño y como nunca se sintió conforme con la rudeza con la que se desenvuelven las relaciones:

«yo me acuerdo desde chica haber tenido caleta de rollos, como... no sé, me gueviaban porque no me gustaba el fútbol, o... hmm... como que me gueviaban porque era muy sensible cachai, no me gustaba que me trataran brusco... weás así [...] entre dos hombres, al menos la heteronorma es como súper violenta, como... no sé, te viebai súper bruscamente, y a mi nunca me vino eso, entonces siempre tenía como que forzar las cosas»

Más tarde en la lámina 5 Emilia me dice que un hombre femenino siempre va a ser tratado distinto por personas como los zorreros u otros grupos más tradicionalistas. Cuando le pregunto si había tenido alguna situación así con este grupo particular ella me cuenta la siguiente situación:

«Estuve en un cumpleaños, al principio de toda esta cuestión, en el que mi amigo que estaba de cumpleaños, tenía como amigos zorreros igual, con los que yo había tenido no sé, cursos, weas así. La weá es que nos conocíamos igual, y ponte... los weones ni siquiera me saludaron, cachai, y yo estaba como vestida de mina pero igual, muy al principio, y... yo me acerqué en un momento, como ya más curá a hablarle a uno,

con quién igual habíamos hecho weás juntos, cachai y como que me acerqué a saludarlo, de beso, cachai, y el weón como que me empujó y me dijo «¡Hey, yo tengo principios!».

Matías, a quien decidí entrevistar debido a que su hermana me lo describió como un «zorrón» al verse ante la lámina uno me contó que él mismo tiene algunos amigos que son gay, y a pesar de que eso le causó un conflicto logró «aprender a conocerlos» con el tiempo pues antes se consideraba homofóbico. Al contrario de Matías muchos de sus amigos no son tan abiertos a temas de diversidad sexual:

«una vez, un amigo, que es muy homofóbico el weón siempre dice como “Ohhh, cacha ese maraco culiao” y es cómo... “weón, no lo conocís, cachai” o sea... está bien weon, puede pasar así un weón como bien loca, como haciendo espectáculo, pero es como weón... no lo conocí cachai, está bien, dile loca, alguna weá, pero no maraco culiao. Es como mala onda».

Teresita, quien antes había mencionado que en la sociedad «el maraco vale hongo» pudo explicar su razonamiento, el cual sin ella tener los conocimientos teóricos logró plantear de manera muy atinante a esta investigación:

«Por lo mismo que te dicen como “ay, corrís como niña”... al final si eri femenino no eri suficientemente hombre, y ser hombre es lo que es valioso, cachai, y yo creo que esa cuestión está metida hasta en la sociedad menos machista que encontrí, igual lo tiene metido. Y es bien penoso, o sea, yo creo que, a ver... al final

«Los weones ni siquiera me saludaron, y yo estaba vestida de mina pero igual, muy al principio, yo me acerqué en un momento, ya más curá a hablarle a uno, con quién igual habíamos hecho weás juntos, y me acerqué a saludarlo, de beso, y el weón me empujó y me dijo “¡Hey, yo tengo principios!”.»

— Emilia.

esa percepción, de que... todo esto es full machismo, cachai, o sea un niño que le dicen que tiene que ser así, así y así... le afecta caleta... para mal también».

En su caso particular podemos ver cómo las estructuras afectan a la gente aún cuando no lo quieran, pues poco tiempo después de decir eso, al preguntarle cuál de las dos personas en las imágenes de la lámina uno le causaba mayor atractivo ella contesta que le gusta el hombre, por lo que le pido que explique:

«O sea, hacia el masculino... porque, claro, los dos son hombres como de género... pero yo creo que al final como... el hombre es hombre al final, y es súper machista lo que estoy diciendo también, cachai, pero [...] Es difícil, pero a mí no me gustan los hombres que son afeminados, que tienen actitudes más delicadas, que son más... porque yo siento que, o sea, como que para mí ese tipo de hombre representa más lo femenino [...] alguien que es más femenino yo lo veo más como una, como más mujer que hombre, no sé si me entendí».

Paloma por el contrario no se siente muy a gusto con la figura del hombre hegemónico, y al contrario que Teresita logra encontrar el factor de atractivo en una expresión de la masculinidad más «femenina», como se puede percibir en su siguiente comentario:

«tiene un gesto que es un poco más femenino, pero es como súper sensual, cachai, como que lo encuentro como... no sé, siento que es como bien, cómo muy sexy la foto, y claro, evidentemente, no sé poh, ponte tu de repente, no tiene barba, entonces se ve como, o más pequeño, o menos masculino no sé... pero como que siento que... claro, es como una figura masculina como no tan explotada quizás como en nuestro ideario, en nuestro imaginario como común y corriente, pero es un modelo muy mino hombre, cachai, como no sé... quizás es como, quizás en su gesto de la mano está haciendo algo que se asocia a algo más femenino».

Es con este comentario que me quedaré para explicar un nicho no muy explotado en la indumentaria chilena, que es el tipo de

masculinidad en el que se basará mi proyecto. Como se dijo antes en el marco teórico hay un déficit de «otras masculinidades ejemplares» que pongan en valor las escalas grises en las expresiones de género.

Conclusiones de los estudios.

Tanto la encuesta como las actividades de entrevista y foto elicitación me permitieron comprobar en terreno que los supuestos del marco teórico son efectivos en la sociedad, y que la devaluación de las correspondencias asociadas a la feminidad es una temática que sigue vigente en la sociedad chilena contemporánea pese a los cambios culturales que se han venido sosteniendo. Es por esto que es necesario comenzar a revalorizar estos conceptos que, como ya vimos, no son inherentemente femeninos y así abrir el paso a una sociedad menos saturada de correspondencias arbitrarias y más abierta al respeto por la experiencia y la autodefinición individuales.

ARQUETIPOS CONTRARIOS:

Otra conclusión que fue sacada de las encuestas y particularmente de las entrevistas es el hecho de que pese a que la aceptación de las diversas orientaciones sexuales ha ido en aumento (o por lo menos ahora es socialmente mal visto ser discriminador u homofóbico) todavía no se comprende muy bien el concepto de expresión de género, razón por la cual se sigue describiendo como afeminado o «maraco» a aquellos hombres que manifiestan su masculinidad en otras vías. Esto se puede ver con mayor claridad en el relato de las entrevistas, donde el hegemónico zorrón aparece mencionado como un arquetipo opuesto a los homosexuales, pues ambos –en su generalidad– perpetúan formas distintas de abarcar su género.

MASCULINIDAD LIMITADA:

Existe una gran cantidad de hombres que se sienten limitados por su género, específicamente a adoptar conductas que se ven relacionadas a lo femenino, e incluso en términos prácticos como la indumentaria podemos ver que existe una cantidad de tipología de productos mucho menor para el hombre que para la mujer. Por la doble razón de que los hombres no se interesan por la ropa y otros dispositivos superfluos y a la

vez no pueden porque eso hace que socialmente se perciban como menos masculinos, arriesgándose a caer en el grupo de las masculinidades subordinadas.

EXPLOTACIÓN DEL CUERPO HEGEMÓNICO:

Pudimos constatar tanto en la encuesta como en las entrevistas que socialmente el cuerpo masculino deseable es aquel que encarna la masculinidad hegemónica a través de las masculinidades ejemplares (deportistas, actores de cine, etc). Por ende hay una falta de otras masculinidades ejemplares que pongan en valor siluetas más delgadas o menos trabajadas y que puedan visibilizarse como igualmente válidas sin verse asociadas a la fragilidad o debilidad.

CONTEXTO (ÁMBITO DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO)

El proyecto toma lugar en Santiago de Chile, espacio caracterizado por congregar una variedad cultural y educacional de personas, donde convergen distintas creencias espirituales o religiosas, orientaciones sexuales, estilos de vida y estratos socioeconómicos, los cuales tienden a agruparse en su propia burbuja, homogeneizando sus comunidades y conexiones con otros. La propuesta se manifestará ocupando espacios públicos o privados que van rotando según la coherencia que estos tengan con el arquetipo que inspira la colección (sector oriente para la colección Hijito de Papá, etc).

DEFINICIÓN DE USUARIO.

El usuario de Señorito son las personas que componen la sociedad santiaguina. En particular aquellas que por sus circunstancias culturales, sociales, económicas, etarias, educacionales o religiosas manifiestan una marcada visión conservadora y tradicionalista sobre el rol del hombre en la sociedad, los cánones aplicados a estos y la masculinidad hegemónica, abarcando casos cotidianos de micro-agresiones a tendencias homofóbicas más serias.

Este proyecto pretende también llegar a personas de variadas edades, en formación respecto a los temas de identidad de género, de modo que puedan observar de manera concreta casos que se salen de la norma, permitiéndoles generar una visión crítica de las limitaciones arbitrarias que como sociedad le damos a los géneros circunscritos en el sistema binario.



ANTECEDENTES

Y

REFERENTES

Antecedentes:

OBJETO SEXUAL – PALOMO SPAIN.

Palomo Spain es una marca de indumentaria masculina española del diseñador Alejandro Gómez Palomo. En su colección «Objeto Sexual» del año 2017 el diseñador quiso evocar una sensación de deseo sexual tanto por las prendas como por los jóvenes que las llevaban, y juega con distintas aproximaciones que se le pueden dar a la sexualidad.

Esta marca entre cuyas otras colecciones destacan «Orlando» y «*Boy Walks in an Exotic Forest*», es conocida por subvertir los cánones de la indumentaria masculina y dotar a sus modelos de características relacionadas con el imaginario femenino y homosexual.

Fuente:

<http://www.dazeddigital.com/fashion/article/35856/1/palomo-spain-alejandro-gomez-palomo-interview-erotic-fashion-aw17-campaign>



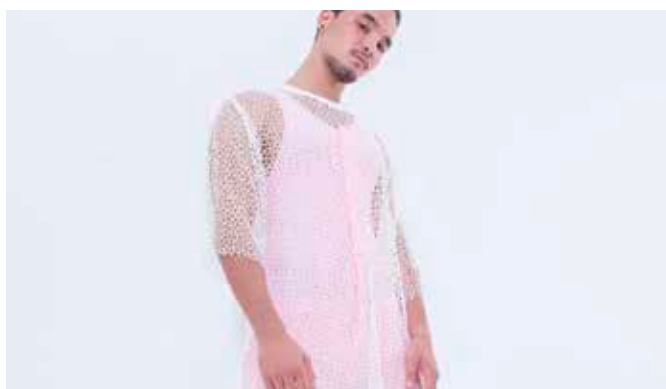
THE BLEACH PROJECT – YASIR BAWAZIER

Es una marca de indumentaria masculina creada el 2013 en Bali, Indonesia, con foco en el streetwear y en la producción de ropa rupturista de estilo fluido, siendo su principal objetivo: «que nuestro público no se tome la moda demasiado en serio. Queremos que se divierta con nuestra ropa, pasando de normas y reglas. Queremos saltarnos las barreras de la moda masculina y ser súper fluidos en cuestión de géneros».

Se recoge de este antecedente la forma en la que genera piezas de vestuario relacionadas con la feminidad, aumentando las tipologías permitidas para hombre con vestidos, poleras largas, shorts cortos, entre otros.

Fuente:

<http://www.neo2.es/blog/2016/12/entrevista-project-bleach/>



WALES BONNER – GRACE WALES BONNER

Marca inglesa creada por una diseñadora graduada de la *Central Saint Martins*, que se centra en la revalorización del cuerpo del hombre africano, a la vez que subvierte sus nociones canónicas de masculinidad de una forma antropológico-crítica: «En el ADN de su marca, la idea del género como algo fluido. Sus propuestas para hombre, con una fuerte carga teórica, reinterpretan influencias de la estética de África y Europa, y cuestionan la masculinidad del hombre negro africano poniendo en jaque convenciones sobre el sexo y la raza».

De esta marca se recoge la aproximación teórico-sociológico-antropológica para el desarrollo de las colecciones.

Fuente:

<http://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/grace-wales-bonner/620>



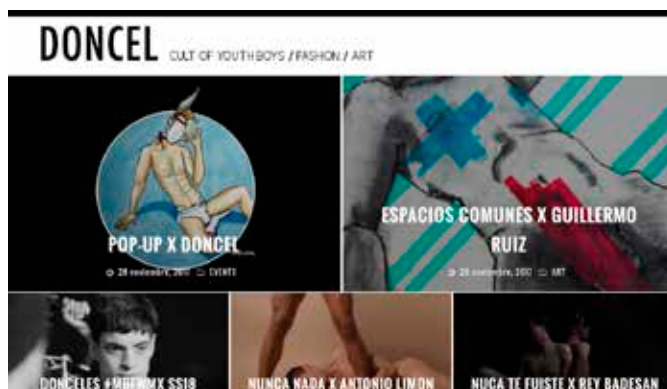
DONCEL MAGAZINE – REY BADESAN

Es una revista online mexicana que crea contenido de colaboradores internacionales, siempre relacionado a la adoración al cuerpo masculino joven con enfoque homoerótico y seductor: «DONCEL es un nuevo sitio dedicado al culto del cuerpo, la moda y el arte de los hombres jóvenes y a quienes gusten de ellos. Un sitio donde colaboraciones de artistas visuales de la fotografía, pintura, ilustración, pluma y video de todas partes del mundo, generan material exclusivo para el sitio».

De este antecedente se recoge el uso de un nombre de marca que demuestra al instante su foco rupturista al elegir una palabra con frecuencia usada para denominar a las mujeres, siendo Doncel la forma masculina de Doncella.

Fuente:

<http://doncel.com.mx/doncel/>



NIÑO MÁGICA – GONZALO CATALDO.

En palabras del mismo diseñador: «Quiero que mi propuesta sea una lucha contra el patriarcado, que desafíe los roles de género impuestos por esta sociedad. Quiero que cree un universo inclusivo y logre hacer visible los estados de transición libres de categorías, presentes en la naturaleza».

Cataldo, quien sufrió de censura en su paso por Pasarela Valparaíso 2017, ya trabaja con propuestas que son un manifiesto en contra de los roles de género y la heterosexualidad dominante, rescatando formas y colores considerados femeninos para su propuesta de indumentaria.

Fuente:

<http://vistelacalle.com/180040/entrevista-a-gonzalo-cataldo-disenador-chileno-quiero-que-mi-propuesta-sea-una-lucha-contra-el-patriarcado-que-desafie-los-roles-de-genero-impuestos-por-esta-sociedad/>



SELVA PUNK – RODRIGO LIRA.

Bajo la consigna de «sentirse conforme con la inconformidad», Selva Punk es la marca del estudiante de diseño de vestuario Rodrigo Lira. Como diseñador independiente él utiliza una aproximación más irreverente y suburbana para abarcar su juego con la identidad de género y la reacción contra los estereotipos masculinos, desde una estética Punk.

Actualmente se mantiene activo realizando editoriales que comparte a través de su cuenta en Instagram y otras redes sociales, además de aparecer en revistas digitales.

Fuente:

<http://vistelacalle.com/598806/entrevista-a-rodigo-lira-disenador-tras-selva-punk-mi-intencion-es-impactar-y-penetrar-la-retina-de-quien-aprecia-mis-disenos/>



MEN – NIR ARIELI.

Nir es un fotógrafo que en su serie *Men* intenta exponer componentes de la masculinidad que se han ido perdiendo entre los códigos sociales, así elige sujetos que en sí mismos exhiban características que se asocian al repertorio de correspondencias femeninas, de forma que el gesto en sus fotografías muestre de manera natural la ternura, las emociones y vulnerabilidades de los individuos que posan para él.

De este se rescata su tratamiento fotográfico para una posible campaña visual para el proyecto, donde la luz y el color son cruciales en enfatizar conceptos que ponen en quiebre la masculinidad hegemónica.

Fuente:

http://www.huffingtonpost.com/2013/08/19/nir-arieli_n_3767849.html



Referentes:

HOUSE OF ALEXZANDER – ELLIOTT ALEXZANDER.

Es un fashionista conocido por vestirse con indumentaria femenina y transgredir con las expresiones de género que se le asignan a los hombres en la sociedad.

Actualmente se está sometiendo a la terapia de reemplazamiento de hormonas (HRT) y a partir de esto hizo un proyecto donde sube una foto por cada día que lleva tomando hormonas a su página web.

De este referente rescato el uso de la indumentaria femenina invertida en la generación de un look que es subversivo precisamente por evidenciar su sexo biológico, pues –cómo se puede apreciar en la foto– evidentemente se trata de un hombre utilizando prendas asociadas con la mujer, sin profundizar en ambigüedades que pueden ser producidas en looks más andróginos donde se pierde la identificación con un sexo específico.



COLECCIÓN CAPITALISMO – JUANA DÍAZ.

«Mucho para pocos, poco para muchos» es el eslogan con el que la diseñadora nacional presentó su colección del año 2015, que formalmente tiene reminiscencias de su inspiración en la camisa del empresario de las clases altas y del delantal que caracteriza a la clase trabajadora, específicamente a las asesoras del hogar.

Personalmente considero este un muy buen referente de cómo la indumentaria puede hacerse cargo de problemáticas sociales y plantear cuestionamientos a la vez que se inserta en un mercado y convive con el retail.

De este referente recogeré específicamente cómo se alimenta de la indumentaria de las clases altas, que es uno de los puntos que tomará la crítica hecha por mi proyecto.



BINAN KOUKOU CHIKYUU BOUEI-BU LOVE! – KURARI UMATANI.

Es una serie de animé del año 2015 que hace una parodia al género *Magical Girls* como *Sailor Moon*, *Sakura Card Captors* o *Madoka Magica*, reimaginándolas como hombres que batallan para proteger la tierra con habilidades sobrenaturales basadas en el amor. Expresiones como *Love Making* (frase para ponerse sus trajes de batalla) o *Love Shower* (el ataque para vencer a sus enemigos) son un chiste para reírse del Animé protagonizados por mujeres, a la vez que mantienen la sexualización que suele hacerse con estas (o *Fanservice*) pero aplicado al grupo de hombres jóvenes a los que rodea el argumento.

De esta serie se recoge como se toma un aspecto cultural de japonés como lo es el animé, manga y el género de niñas mágicas para citarlo de forma paródica, descontextualizando el género masculino.



STEVEN UNIVERSE – REBECCA SUGAR.

Es una serie de dibujos animados de *Cartoon Network*, que cuenta la historia de un niño que vive en *Beach City* con las *Crystal Gems*.

Steven es parte de este grupo porque su madre era una gema, y al nacer le otorga los poderes de protección y sanación que esta poseía.

La creadora de la serie es bisexual, dato importante para el argumento de esta, pues en ella se ven retratados distintos tipos de amor, contexturas físicas, razas entre otras minorías que son puestas en valor con el avance de cada capítulo.

De esta serie se recoge la visibilización de nuevos roles de género o nuevas formas de ser hombre/mujer/persona que se valoran por sobre las canónicas.





FORMULACIÓN

Problema:

La lucha de las diversidades sexuales es una temática muy atingente a la sociedad contemporánea. Es un conflicto que se está dando en casi todos los países y que ha recorrido un trecho muy grande desde que las orientaciones sexuales minoritarias eran consideradas una enfermedad hasta los tiempos actuales en los que la legislación del matrimonio de parejas del mismo sexo es un suceso cada vez más común, y que reafirma el derecho a la libertad y a la vida en pareja.

Sin embargo aún se experimenta mucha discriminación, sobre todo en Chile, donde las parejas homosexuales aún no tienen derecho al matrimonio civil y donde los ataques provocados por la ignorancia y homofobia resuenan cada cierto tiempo en los noticieros.

Este tipo de hechos suceden, sobre todo, por una marcada dominancia que los victimarios creen poseer sobre aquellos que consideran inferiores a ellos, ya se trate de homosexuales, mujeres (en el caso de los femicidios y la violencia de género) etc. Esto porque históricamente se le ha otorgado prevalencia al hombre heterosexual, a través de la figura del padre, jefe de hogar, el Estado, la Iglesia, etc, oponiéndolo al antes denominado sin tapujos «sexo débil», la imagen sumisa y obediente que se le vincula a la feminidad.

Este dominio del hombre en la sociedad es nombrado por los teóricos como Masculinidad Hegemónica, un estereotipo social al que adscriben los individuos, pues se configura como un estado deseable que impide el ser sometido por otros, creando una forma monopolizada del ser hombre, donde todo aquel que se desmarca queda relegado a la subordinación.

Ante esta problemática es necesario tomar consciencia de que presenta consecuencias negativas tanto para aquellos que se ven oprimidos como para los opresores, pues la enajenación de la masculinidad le impide a los hombres relacionarse con cualquier aspecto considerado femenino, incluso con sus propias emociones y afectos, hecho que contribuye a la denigración de la mujer y de las distintas expresiones de género que emergen de forma natural en la sociedad y configuran un panorama disidente a las estructuras conservadoras del patriarcado.

Oportunidad de Diseño:

Se despliega la oportunidad de evidenciar los cánones tan aceptados de la masculinidad hegemónica a nivel local, para generar una sátira que al mismo tiempo permita abrir y explorar otras formas de manifestar la masculinidad, poniendo en conflicto los constructos sociales obsoletos que ya no le calzan a la variedad de formas percibidas en la actualidad.

Qué:

Es una plataforma agonística, multidisciplinaria de creación de moda y estilo, con foco en la crítica a los cánones tradicionalistas de masculinidad.

Por Qué:

Porque de forma global, y como sociedad a nivel nacional generamos y adscribimos a estereotipos hegemónicos de masculinidad, que en su exacerbación y aplicación práctica dañan y limitan la pluralidad real de formas de ser hombre.

Para Qué:

Para incitar a la reflexión, crítica y/o subversión de los cánones de la masculinidad, permitiendo que personas se cuestionen los límites impuestos y reaccionen de una u otra forma ante el material creado, a la vez que se manifiesta una apertura a otras formas de masculinidad.

Objetivo General:

Generar una plataforma crítica para incentivar de a poco la reflexión sobre un nuevo imaginario de recursos permitidos en la expresión de género masculina, normalizando la diversidad de esta y ampliando su profundidad.

Objetivos Específicos:

- 1** Criticar de forma concreta, material y sensible los diversos estereotipos de masculinidad hegemónica que se dan dentro de la cultura santiaguina.
- 2** Visibilizar una diversidad de formas de masculinidad, en libertad de las asociaciones arbitrarias de género.
- 3** Incitar a la reflexión, cuestionamiento o reacción mediante intervenciones urbanas públicas o privadas.
- 4** Diversificar el repertorio de formas y tipologías de indumentaria masculina, tomando como punto de inspiración la diversidad de patronaje, corte y materialidad de la ropa femenina.



PROCESO DE DISEÑO

Creación de Marca y Narrativa

NAMING:

La palabra señorito (así como «Doncel» presente en uno de nuestros antecedentes) es un término que ha caído en desuso con el tiempo, que alguna vez refirió a un hombre joven miembro de una familia noble, hijo del señor y al que se le atribuían ciertas disposiciones o conductas caprichosas.

Podemos encontrar como su significado lo siguiente:

- m. y f. Hijo de un señor o de una persona importante.
- Amo, con respecto a los criados.
- desp. Persona excesivamente fina y remilgada.
- m. col. desp. Joven acomodado y ocioso:

– WordReference.

Se eligió este nombre en particular para el proyecto debido a la similitud fonética que posee con la palabra señorita, de la cual es una variante para los hombres. Por su calidad de palabra en desuso actualmente señorito puede ser utilizado para referirse a un hombre que se asemeja a una señorita, y es en este punto donde se espera que genere un choque inicial.

EL PERSONAJE DETRÁS DE SEÑORITO:

Al principio de la creación de la marca primero se pensó en un personaje que definiera a modo de arquetipo quien es el «señorito», es decir para quien se diseña al interior de esta, un ente con personalidad y características propias que diera los puntos de partida y directrices que inspirarían la metodología, las colecciones y la forma de expresarse en redes sociales.

Para esto se desarrolló un esquema concéntrico de marca que abarca distintos puntos que desde los cuales se configura la identidad de una marca de forma que se diferencie de las otras en su propuesta de valor. Todo esto gira en torno a una esencia, la cual se ve representada por el arquetipo del señorito, el cual definiremos a continuación:

«Es un hombre joven y bello, de espíritu libre, antojadizo y remilgado, que disfruta la vida desde su hedonismo. Busca experiencias intensas y romper con los límites establecidos para su capricho. Es altanero y a veces soberbio. Muy vanidoso pues sabe que llama la atención. Está conforme con sus características corporales, y no tiene conflictos con

su imagen, es por esto que gusta de mostrar su cuerpo cuando puede, y experimentar con distintos tipos de indumentaria, ya que para él la buena ropa representa una más de sus necesidades de sibarita. Es extrovertido, deslenguado pero encantador y sinuoso en sus gestos y modales.

Su concepción de belleza bordea muchas veces lo femenino, siendo capaz de llevar la preocupación por sí mismo a lugares que transgreden con una elegante fluencia los límites tradicionales de género, generando con esto distintas respuestas en la gente que lo observa»



En Foto: El modelo Erin Mommsen posando para Bon Magazine

Sexo biológico



Identidad de género



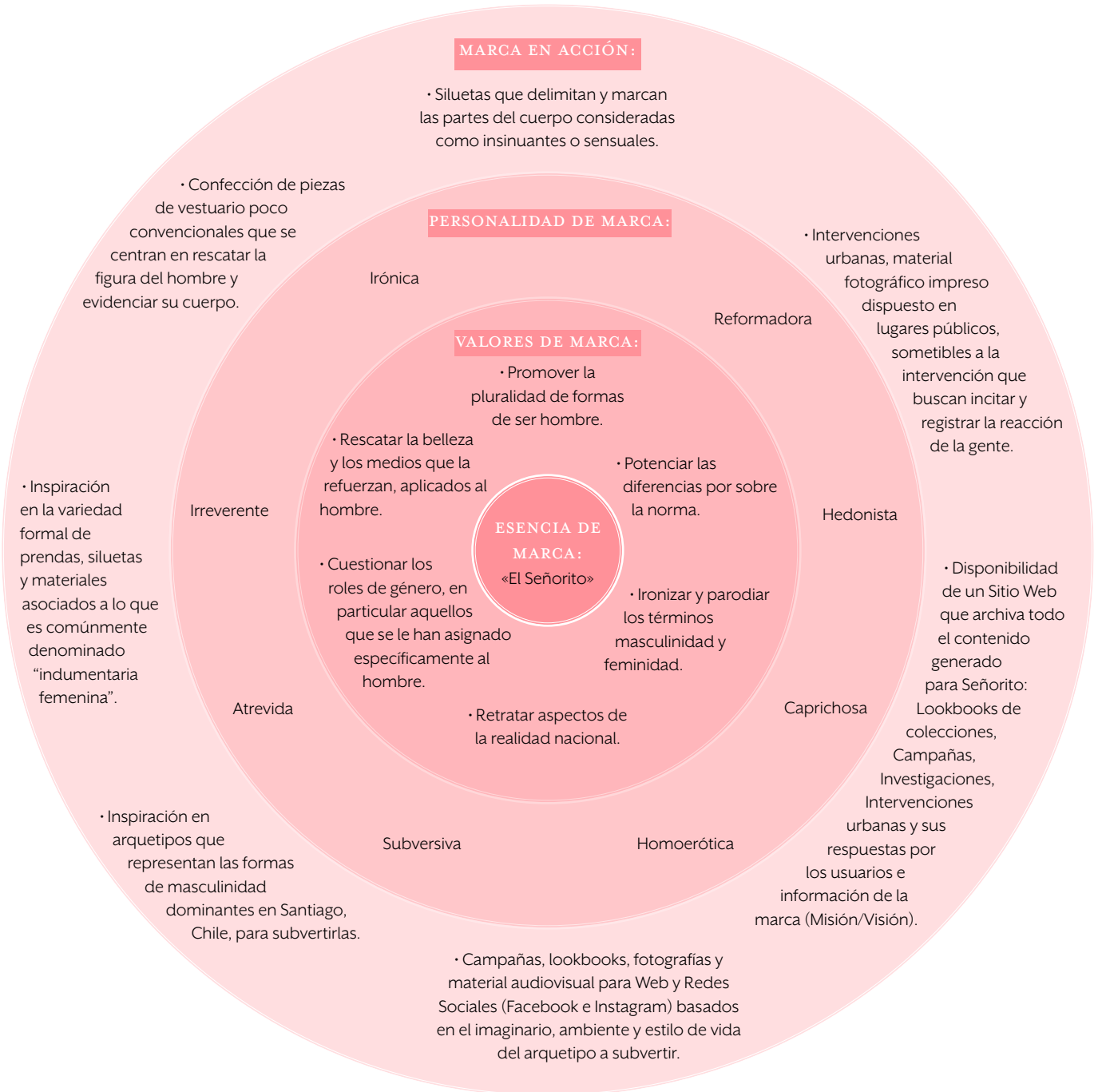
Expresión de género



Orientación sexual



Diagrama Concéntrico de Marca



Desarrollo de la Identidad Gráfica.

Al igual que el nombre del proyecto, se intentó comunicar con la gráfica esta misma idea del choque entre lo masculino y femenino como un binomio canónico, donde el precedente lo asienta el nombre «señorito», un término poco usado para referirse a un hombre joven y que guarda un parecido particular con la palabra señorita. Por esto era necesario que la identidad de marca tuviese una conceptualización similar tanto en el logo, colores, como en las gráficas que más tarde se vincularían a las redes sociales de la marca y a un sitio web.

Es por esto que la paleta de colores corporativos se basa en los asociados a la dualidad niño-niña, donde el celeste es asociado a los primeros y el rosado a las segundas. En términos tipográficos se decidió utilizar Mrs. Eaves de Suzana Licko, la cual hace referencia a la sirvienta y luego esposa del tipógrafo John Baskerville, quien se encargó de perpetuar su obra en el tiempo luego de su muerte. En este

Primera Versión

Señorito

— INDUMENTARIA PARA HOMBRES —

Segunda Versión

Señorito

— PARA MASCULINIDADES FUERTES —

Versión Final

Señorito

— *El nuevo hombre chileno* —

sentido es un acto poético de darle presencia a una mujer que siempre estuvo a la sombra de un hombre, y además en su contraste y diversidad de ligaduras aporta una visión delicada y orgánica que sirve para evocar la personalidad del Señorito.

Para la versión final del logotipo se decidió tomar como referencia la ligatura «i,t» y hacer una similar que equilibrara el peso hacia el lado opuesto, entre las letras «e,ñ» inventando de este modo una ligatura entre la «e» y la virgulilla de la «ñ».

El eslogan se cambió varias veces, optando por una bajada más concisa, que muestra al señorito como una figura ya establecida en la sociedad, evitando la novedad para dar paso a la cotidianidad de esta nueva masculinidad.

Carta de Colores Corporativos



C: 67, M: 47, Y: 0, K: 0.

R: 99, G: 128, B: 193.

6380C1



C: 2, M: 60, Y: 32, K: 0.

R: 236, G: 132, B: 140.

EC848C

Por último para la generación de gráficas utilizadas en fotos de perfil de redes sociales, imágenes de información sobre la marca, y delimitar un lenguaje estético particular en el cual esta se expresa se determinó usar el color azul celeste, representando la parte asociada a la masculinidad hegemónica del proyecto, subvertido mediante fotografías de flores (comúnmente asociadas a las mujeres) que mediante un efecto monocromático se conjugan para armar una línea gráfica que representa los valores de la marca.

Además del logotipo se realizó un monograma, que recoge los gestos del logotipo ampliado. Está pensado para su uso en cuadrado y para ser aplicado en el material gráfico producido para las colecciones, por ejemplo, en la colección «Hijito de papá» ocupa el lugar central del escudo que se desarrolló como emblema para resumir los conceptos tratados en esta.

El escudo es una forma de sintetizar el estilo de vida zorrón, a la vez que proviene del ideario del escudo heráldico familiar.

El escudo de Señorito muestra al Zorrón caracterizado por la relevancia denotada hacia

— El nuevo hombre chileno —

Boceto

Boceto digitalizado

Versión Final



la piscola y el espíritu «carretero», apasionado por hacer asados con los amigos.

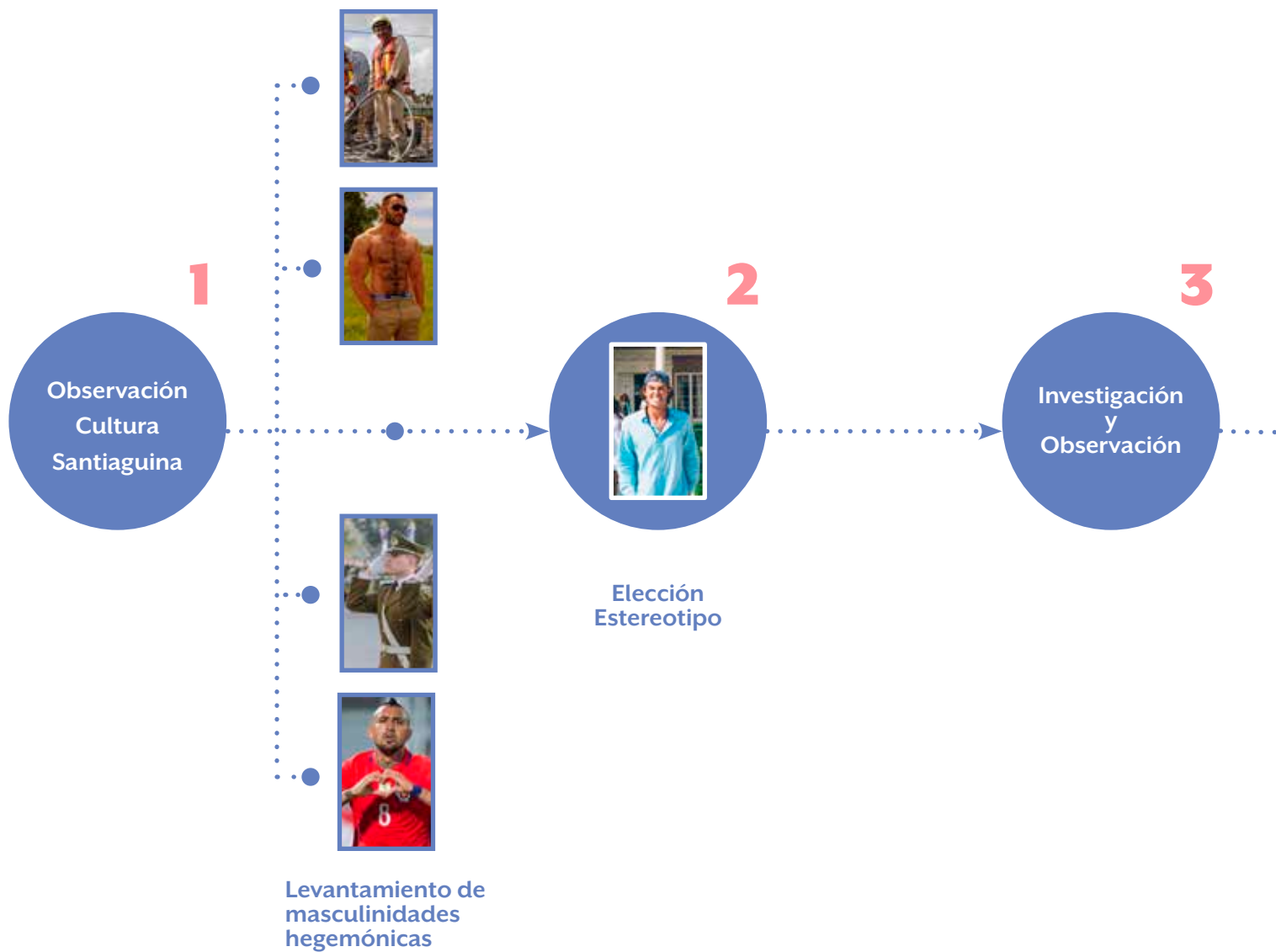
Demuestra también el afán por el deporte y tener un cuerpo trabajado. La pesa representa la forma en la que adscribe a las masculinidades hegemónicas ejemplares que incentivan el cuerpo tonificado, ancho y fuerte que debería —según su pensamiento— ser el cuerpo por definición masculino.

La polera de piqué estilo Polo Ralph Lauren o Tommy Hilfiger, y una cruz al cuello, son reminiscencia de su educación de colegio y familia católicos, ambos conservadores que le han dejado una visión de mundo cerrada y elitista, por lo que sienten que su forma de ser es la correcta en todos los ámbitos.

Metodología

Para organizar el trabajo al interior de Señorito se elaboró una metodología que constituirá la estructura recurrente de levantamiento de información en la investigación de los estereotipos, reconocimiento de materiales, gestos o materialidades asociados con la indumentaria femenina y procesos de diseño de patronaje, prototipado y confección que llegan hasta el producto final diseñado.

Este proceso abarca desde la construcción e investigación de un estereotipo basado en el imaginario cultural santiaguino, pasando por la elección de un rasgo de la indumentaria femenina que parezca pertinente para criticar al grupo elegido –ya sea por su contraste conceptual, cercanía o visión narrativa– hasta la mezcla de ambos, sintetizada en la colección final derivada de esta.



Para los procesos posteriores de creación de material de difusión como campañas, Fashion Film, intervenciones urbanas, y otros se toma como punto de inspiración las investigaciones ya realizadas para generar un ambiente, actitud, styling y maquillaje que coincida con el estereotipo o la conceptualización generada para la colección, de manera que responda de forma coherente a esta.

Resultado



5

Diseño y Prototipado

4

Identificación de Materiales

2.b

Elección Recurso



1.b

Observación indumentaria femenina



Identificación de recursos materiales

Observación e investigación del arquetipo

OBSERVACIÓN EN REDES SOCIALES Y BLOGS DIGITALES

La investigación sobre el Zorrón comenzó mediante la web, a través de las páginas de eventos a los que asiste este grupo social, y que habían aparecido en las respuestas de uno de los entrevistados que calzaba en el perfil (The Meeting, La Bolsa, entre otros que fueron apareciendo). Además se le pidió a personas clave por su relación con el círculo ABCI que compartieran perfiles de Facebook de hombres que estos consideraran parte de la clasificación y que manifestaran actitudes machistas, prepotentes u homofóbicas en relación a su propia identificación de género. De todo esto se obtuvo información sobre sus conductas en redes sociales, colores y materiales de indumentaria, aficiones y gestos corporales que permitieran conocer aspectos formales para la colección y su material derivado.

Además se hizo una revisión de antecedentes que parodian a este arquetipo de forma irónica, dentro de los cuales destacan algunas entradas del blog «Polera de Perro» de Bernadita Danuz, actual estudiante de Ingeniería UC y ex alumna del colegio Villa María Academy que en su entrevista con La Tercera describe a los Zorrones:

«Es un tipo muy pavo, al que no se le entiende nada de lo que habla porque no modula, que se pone la misma ropa que todos los otros zorrones. Es muy piolamente homofóbico y muy heteronormado, pero no lo dice, no lo anda gritando. Igual a todo el mundo, piensa lo mismo que todos. Es una persona muy promedio» (Visto en: <http://www.latercera.com/noticia/polera-perro-cui-ca-no-trauma/>).

También existe la página de Facebook e Instagram «Es de Zorrón» que se refiere a sí misma diciendo:

«Es una parodia a ese personaje canchero que no es cuico ni flaute, pero que tiene un buen auto, que es bueno para la piscola y la pichanga con los amigos; Que no va a clases y que se va los fines de semana a la playa a surfear. Preocupado de engrupirse mujeres y de emborracharse, un zorrón busca vivir la



Foto de la fiesta «The Meeting» orientada a un público Zorrón Pelo-Lais, obtenida del perfil de facebook de esta.

vida y pasarlo increíble (...) #EsDeZorrón: “reírse de tus amigos que tienen cuenta RUT”, “ocupar doble estacionamiento para que no te rayen la Rubicon”, “mochilear pero viajando en avión”, “que se destiña el pelo por la sal de mar”, “revolver la piscola con tu iPhone 7”». (Visto en: https://www.facebook.com/pg/EsDeZorron/about/?ref=page_internal).

EL ZORRÓN EN LA CULTURA POPULAR.

El ilustrador Alvaro Arteaga, en una de sus series tiene una obra titulada «El Zorrón» que retrata el estereotipo con sus aficiones propias como el gusto por subir a la nieve, el ejercicio, que le aporta un cuerpo fornido, además caricaturizado con lentes de sol, pulseras y un bronceado alrededor de los ojos con la forma de las antiparras para deportes de nieve (adquirido en este mismo contexto). También hace guiños a la personalidad fiestera del zorrón, siempre acompañado de una promo de pisco –en este caso Alto del Carmen– papas fritas y una tira de condones a la cual señala un texto que lee «Un zorrón debe estar siempre atento, de seguro hoy caerán 4 minitas”. Este hace un nexo con la acción de «pelarse» denominada de esta forma en la jerga para referirse a acercamientos de tipo sexual sin compromiso.

«El Zorrón» del ilustrador Alvaro Arteaga (Alvarezjo).



En la esfera de la música también se definen rasgos de este personaje ciudadano, un ejemplo de esto es la canción «Lais» de la banda chilena Moral Distraída que ofreció una primera caracterización en la etapa de investigación de este proyecto a través de su letra en la que hacen una sátira tanto de los Zorrones como de su contraparte femenina, las «Pelo Lais»:

«Y así llegaron a **cachagua** vestidos muy bonitos, *nice*
Como cuarenta **ruciecitos castañitos**, *lais*
Pensando como un niño buscando un brillo
Y si resulta **más que mal tienen comprado el anillo**
Hola guachita como estay? tú cómo te llamai?
Te conozco del bus de **un techo para Chile** te acordai?
En **trabajos de invierno** terminé yo enfermo
Por tomar **piscola en los tijaerales sin sacarme el terno**
Ahora me acuerdo como te va?
Buena compadre perro, pitbull, zorro, papá
Oye Mili ven pa acá te presento a mi **perro**, a mi **guacho**
Ven pa acá que este es mi **cabro un caballero un cabro sano**.»

En este extracto de la canción mencionan desde características físicas hasta aristas de su subcultura como su relación con el dinero, actividades de recreación y un rescate del léxico informal que utilizan para referirse entre sí y a sus amigos.

Recientemente además de la anterior se encontró «Más Hielo Pa' La Piscola», canción elaborada como una broma en una noche de fiesta por Andrés San Juan, que al viralizarse por la aplicación Snapchat se convirtió en un video disponible en YouTube. En la letra relata los eventos de una salida con sus amigos, evidenciando su estilo de vida y entorno en el que se desenvuelve el evento:

«Nos vamo' en la cinco sur de camino a **Huilquilco**
El fundo más **prendido** de la novena hay que decirlo
Con música en el auto y los **brothers** de camino
Las minas vienen llegando **con el Jeep lleno de Pisco**
La Ale lleva las llaves de la casa pa'l **carrete**
Y cuando llegamo' allá dijo: ¡la llave no mete!
Al toque nos preguntamos ¿qué teníamos que hacer?
Era tomar **piscola** hasta el amanecer
Más hielo pa' la piscola...
Más hielo pa' la piscola dale sigue y sube sola (bis x3)
Más hielo pa' la piscola y no pare' esta **rola**»

En esta canción se evidencia el acceso a recursos como casas fuera de Santiago, auto propio y alcohol, donde el pisco con coca-cola, combinado conocido como piscola toma al igual que en la canción anterior un rol central al momento de planificar una fiesta o salida con el grupo de amigos.

Con la mención del Zorrón y su representación en la cultura de masas se quiere recalcar entonces la existencia de este grupo social que pese a ser bastante difuso (pues sólo por su apariencia es complejo definir quien es un zorrón, ya que su ropa es similar sino la misma a la de otros hombres) y no con muchos antecedentes como sujeto de estudio de las ciencias sociales, si se puede apreciar como se marca su presencia en el reflejo de que las artes hacen de él, y de la reinterpretación que próximamente observaremos que se les hace en el mercado a través de las marcas de ropa.

Captura del videoclip de la canción «Más Hielo Pa' la Piscola» de Andrés San Juan.



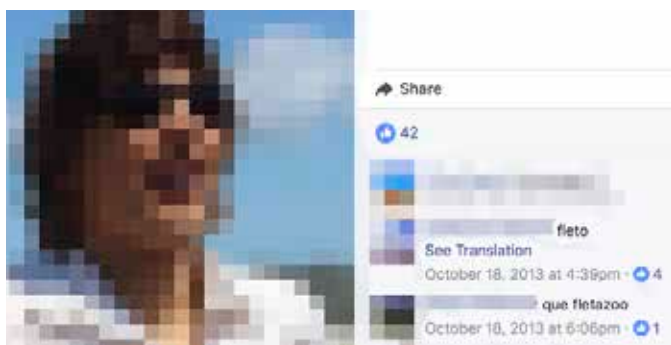
CONDUCTAS RELACIONADAS A LA MASCULINIDAD HEGEMÓNICA:

Al momento de estudiar el estereotipo zorrón a través de perfiles en redes sociales se pudo dar cuenta de que varios expresan comportamientos hegemónicos relacionados a la denostación de la homosexualidad (homofobia), y a la vez de una actitud que vimos en el marco teórico, de sustentar la propia posición al denominar a otro como gay. Estas interacciones se tomaron como material, que se evidencia en las siguientes imágenes (ocultando la identidad de las personas quienes, y de quienes emitieron los comentarios).



Contenido obtenido mediante Facebook.com

En estas imágenes (obtenidas a través de perfiles de Facebook que las tenían como publicas a la fecha de consulta y a las cuales se puede llegar por medio del anexo) podemos apreciar que es común entre amigos hacerse bromas respecto a su orientación sexual como forma de «desmasculinizar» al otro mediante sobrenombres como «cola» «homo» «feto» y sus derivados, «hueco» etc. Palabras utilizadas como insultos, ya sea por su pose en las fotos, la ropa que están usando o la acción que se encuentran realizando, podríamos presumir en base a los supuestos del marco teórico que con la finalidad de heteronormar el comportamiento del grupo. Llama la atención ver que muchos de estos comentarios generan una valoración positiva de varias personas mediante el botón de Like, lo que nos demuestra que este comportamiento es aceptado o tomado como humorístico dentro de sus círculos más cercanos.



**INTERPRETACIÓN DEL ZORRÓN POR LAS
MARCAS DE RETAIL:**

Dentro de las marcas preferidas por los zorrones se encuentran aquellas ligadas al deporte, e inspiradas en un estilo relacionado con los Surfers Australianos, Riders Estadounidenses, Skaters, Bikers, entre otros antecedentes de subculturas urbanas caracterizadas por su cercanía al mundo outdoor y actitud aventurera. Dentro de estas marcas se observaron primordialmente las siguientes:

- Maui & Sons.
- Rip Curl.
- Billabong.
- The North Face.
- DC Shoes.
- Vans.
- Guess.
- Quiksilver.
- Oakley.

En sus campañas se observa al arquetipo retratado como un joven rubio o castaño claro, generalmente alto, de ojos y piel claros, siempre haciendo o viéndose relacionado a alguna actividad física o deporte dentro de los cuales destacan el surf, trekking, skate y acampando acompañado de sus amigos y de vez en cuando alguna que otra mujer, igualmente rubia y de tez clara.

Siempre aparecen retratados en posturas dominantes, pecho abierto y hombros en amplitud, sonriéndose entre sí o a la cámara, y con accesorios entre los que destacan jockeys para cubrirse y lentes de sol, acompañados también de tablas de surf o skates.



Arriba y derecha: Imágenes rescatada de la web de Maui & Sons: <http://mauiandsons.cl/rideyourlife/lookbook.html>

Imagen rescatada de la web de Billabong: <http://billabongchile.cl/hombre/lookbook2/>



OBSERVACIÓN EN TERRENO Y «COOLHUNTING»:

Para obtener una visión en terreno del zorrón se decidió ir a la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica en el Campus San Joaquín, instancia en la cual por dos horas se estuvo observando el lugar, el tipo de conversaciones y la indumentaria de las personas que se asemejaban con el estereotipo.

En términos de indumentaria se reafirmó todo lo descubierto en la investigación vía web, en cuanto a tipologías de ropa, colores y gestos, pudiendo apreciar dos jóvenes vestidos con exactamente la misma combinación de color en dos lugares distintos del campus.

Del estilo de vida se escucharon más de alguna conversación en la cual comentaban sobre el amigo que –dicho a su modo– «quedó hecho picho el fin de semana» por excesivo consumo de alcohol, y por lo general hablaban de sus fiestas dentro del rango de horas que duró la observación.



Arriba: Comparación del atuendo de dos personas distintas en Campus San Joaquín, donde el esquema de color se respite en tren superior, inferior y calzado.

Abajo: Fotografías tomadas durante el tiempo de observación de los distintos atuendos, formas y colores de sujetos que podrían calzar en el perfil de zorrón.



Conclusiones

Se entiende que en la realidad la categoría de Zorrón es difusa, y que podría virtualmente no existir dado que es difícil que una persona cumpla con todas las características para representar el estereotipo a cabalidad. Sin embargo para el contexto de este trabajo es necesario generar esta caricatura de un tipo de masculinidad hegemónica presente en la sociedad, para así poder criticarla en base a hechos que representarán a más de una persona en algún aspecto.

CARACTERIZACIÓN DEL «ZORRÓN TIPO»:

- **Edad:** Desde los 15 a 30 años aproximadamente.
- **Ocupación:** Asiste o egresó de un colegio emblemático (cota mil) como: The Grange School, El Verbo Divino, Everest, Cumbres, Santiago College, Craighouse. Estudia o estudiará en una universidad como la PUC, UAI, UAndes, UDD, carreras como Derecho, Medicina, Ingeniería, Construcción Civil, Comercial, Economía, Arquitectura.
- **Estado Civil:** Pololea con una "Pelo Lais", o es soltero y "se pela".
- **Nivel Socioeconómico:** ABC1.
- **Comuna de Residencia:** Vitacura, Lo Barnechea, Las Condes, La Dehesa, Chicureo.
- **Vacaciones:** Va a lugares como Zapallar, Cachagua, Mantagua, Algarrobo, Vichuquén. Sus padres tienen propiedades en la playa o campo, a los que van con sus amigos en las vacaciones. Va a lugares con lago donde hacer deportes acuáticos o andar en lancha. Con su familia viaja fuera del país a lugares como Estados Unidos y países de Europa (Francia, Inglaterra, Italia, Alemania).
- **Mesada:** 100-300 mil pesos, muchas veces acceso a la tarjeta de crédito de los padres.
- **Talla:** superior M-L, inferior 36-42, calzado 40 - 44.
- **Hábitos de Consumo:** Compra por lo general en el retail, en centros comerciales cercanos a su casa como el Portal La Dehesa, Alto Las Condes, Parque Arauco, entre otros. Muchas veces en cuanto a indumentaria no compra su ropa, sino que lo hace su mamá o polola, o requiere la ayuda de "las mujeres de la casa", quienes lo asesoran porque ellas "saben más de moda".
- **Tendencias:** Le gusta el deporte, la vida outdoor, los viajes en compañía de sus amigos, el fútbol, rugby o tenis, la escalada, ciclismo, motocicletas y va al gimnasio. Políticamente es de derecha, tradicionalista por herencia de sus padres, y conservador. No está consciente de muchas problemáticas sociales, pero va a misiones, voluntariado o trabajos de invierno con organizaciones como Un Techo Para Chile. Es católico, va a la iglesia, está bautizado, confirmado. Eventualmente se casará por la iglesia.
- **Jerga Informal:** Se caracteriza por su uso del lenguaje donde sus amigos son nombrados mediante las palabras Zorro, Perro, Papá, Viejo, Tigre. Se refiere a las mujeres con la palabra "Minitis" o "Minita" (alteración de la palabra mina). Usa palabras como "Fino", "Potente", para describir algo bueno, y "Matado", "Satánico", para describir cosas malas.
- **Conciencia de su cuerpo:** Gusta de vestir ropa ancha y casual, que le permiten movilidad y cubren su cuerpo, a pesar de que lo trabaja mediante el deporte o yendo al gimnasio. En verano ocasionalmente usa shorts unos pocos centímetros sobre la rodilla y poleras con escote



en V, las cuales son cubiertas con un polerón (usualmente con cierre) como una segunda capa de abrigo.

- **Marcas Favoritas:** Rip Curl, Oakley, Maui & Sons, DC shoes, The North Face, Quiksilver, Billabong, Nike, Adidas, Vans, Levis, Guess, UFO, H&M, Doo Australia, Zara, Old Spice, Axe,
- **Actividades favoritas:** Ir al estadio a ver partidos nacionales de Fútbol, ir a la nieve a esquiar, actividad denominada como "Subir" (a la parva o colorado). Unirse y jugar en una liga de fútbol amateur o jugar pichangas informales con sus amigos. Andar en Skate, Penny o Longboard. Juntarse con sus amigos a jugar videojuegos (usualmente de fútbol como PES o guerra como Call of Duty) y tomar cerveza o piscola (bebida hecha con Coca-Cola regular, y pisco, de marcas como Alto del Carmen) o hacer asados y tomar piscola. "Carretear" en fiestas ubicadas cerca de su zona de residencia como The Meeting, La Bolsa, Jueves Social, Mint, Eve o en el sector de Estoril, con la finalidad de encontrar una mujer con la cual "pelarse" (tener un encuentro furtivo), ir a comer a bares como Teclados. "Bajonear" (comer después del carrete en horas de la madrugada) en locales de comida rápida como McDonald's o Burger King. Pelar a los amigos que se "hicieron bolsa" el fin de semana con piscola.
- **Personas que admira:** Hugh Jackman, Agente 007, Roger Federer, Alexis Sánchez, Deportistas destacados del mundo del ski, motocross, fútbol internacional, escalada, carreras de autos, Vin Diesel, Pitbull, Snoop Dog, Chris Hemsworth.
- **Música:** Rock, Hip-Hop, Pop masculino, Bruno Mars, Robin Thicke, Eminem, Snoop Dog, Pitbull, Kanye West, Mac Demarco, Reggaeton, música electrónica envasada (David Guetta, Avicii, Zedd, Deadmouse, Daft Punk). Su gusto musical primariamente se basa en las canciones populares que circulan en la radio cuyos cantantes son hombres, y la música que ponen en los lugares donde «carretean».
- **Series/Películas:** The Walking Dead, Breaking Bad, Prison Break, Better Call Saul, House of Cards, Narcos, Películas de acción, Fast & Furious, Transformers. Películas de Marvel y DC comics. Películas de terror.
- **NO le gusta:** salirse de los cánones de genero, ser considerado afeminado o metrosexual. Los homosexuales "locas" o la gente Trans. Los flaites, las leyes de aborto y matrimonio igualitario, los tragos "de mina", subir de peso, los comunistas, las mujeres con sobrepeso

Desarrollo de figurines

RECURSOS Y MATERIALES DEL ESTEREOTIPO:

El desarrollo de los figurines comenzó tras decantar las observaciones obtenidas de la investigación del estereotipo en las redes sociales y en terreno, generando una carta de recursos que traduce en gestos, materiales textiles, terminaciones y estilo aquella información visual y material que más se repetía.

Estos recursos debían ser suficientes y consistentes como para permitir inspirar una colección de aproximadamente veinticuatro prendas distribuidas en 12 conjuntos o looks.

De una lista inicial se filtraron los más frecuentes, dándole de este modo una mayor coherencia a la colección.

A continuación se exponen las imágenes más representativas –obtenidas mediante la observación por Facebook– que ejemplifican lo que también se evidenció en la observación en terreno de la página anterior, con la finalidad de dar cuenta con qué se trabajará.

Los cuerpos de las ilustraciones que se mostrarán en las próximas páginas fueron intencionados para representar la contextura física y el peinado ocupado por los zorreros, más algunos accesorios como jockeys o collares que los contextualizaran mejor.

Cartas de color, temporada invierno y verano



Recogido mediante elástico en basta.



Resaltes superiores en piel (pelo).



Uso de Chiporro en prendas de tren superior.



Gabardinas colores tierra para tren inferior.



Mangas arremangadas al codo.



Corte y cambio de material a altura de pecho.



Acolchado grueso en parkas y chaquetas.



Softshell en chaquetas.



ASOCIACIÓN CON UN RECURSO DE LA INDUMENTARIA FEMENINA:

Se eligió la transparencia como el hilo conductor que unifica la colección, y como el gesto proveniente de la indumentaria femenina que generaría el choque con la ropa común del estereotipo zorrón. Esto como una forma poética de generar transparencia en un grupo social opaco, al cual cuesta entrar debido a sus características elitistas.

Esta acción es una forma de derribar la fachada de su hegemonía con límites establecidos por el conservadurismo y la tradición, haciendo pasar la luz hacia partes de su cuerpo que no están habituados a mostrar por este mismo trasfondo.



Foto extraída de la web Pinterest bajo la búsqueda: Translucent shirt.

Antecedentes de transparencia utilizada en hombres, en distintas pasarelas.

María Escoté, SS 2014.



Parsons MFA SS 2017.



Moschino SS 2015.



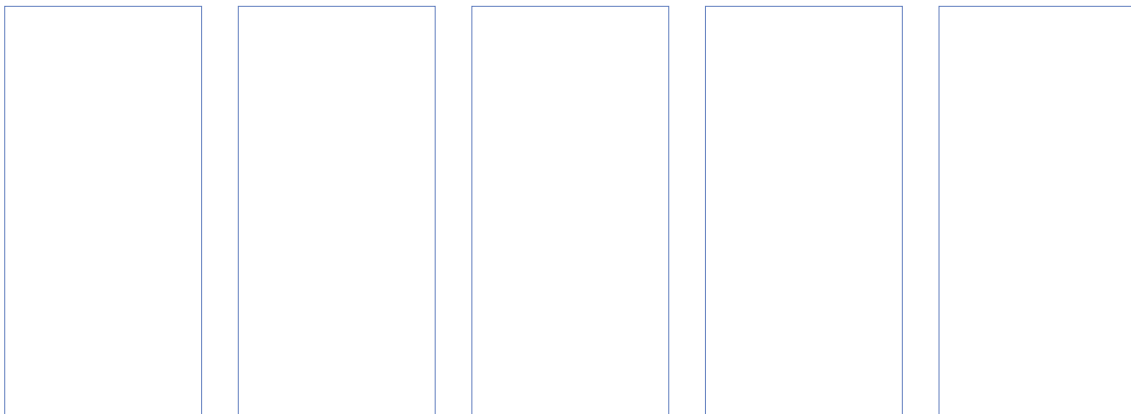
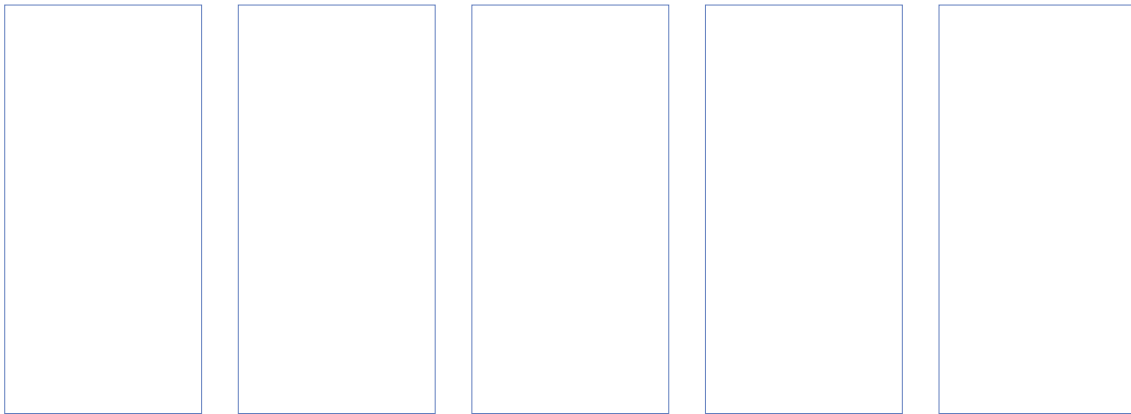
MOODBOARD DE AMBIENTE, ESTILO TONO Y COLECCIÓN COMPLETA





MUESTRARIO:

De las telas disponibles en el mercado nacional (en el sector de Independencia) se seleccionaron las que mejor se asemejaban a los materiales textiles de los que se compone la ropa que usa el arquetipo, y para la transparencia se usó malla para la ropa hecha con tejido de punto y organza para la de tejido plano, de forma que los pesos y elasticidades características de cada tipo funcionaran de manera similar, ahorrando así problemas de diferencias de peso en la combinación de estas.



Creación de molde base y sus modificaciones.

Para la creación de un molde base que permitiera desarrollar el resto para las prendas de la colección se hizo la búsqueda de un «cuerpo arquetípico» que diera el punto de partida en medidas y se ajustara al cuerpo tipo del zorrón. Bajo este parámetro se seleccionó un modelo con características asociadas a los zorrónes, como la altura sobre 1,70cm, espalda ancha, cuerpo fornido o trabajado, que se viera imponente, y evocara su relación con algún deporte. Esta persona fue en base a quién se tomaron las siguientes medidas necesarias para elaborar patrones base de top (prendas de tren superior) y bottom (prendas de tren inferior) cercanos a la talla 42 (US) o M (Medium).

En Foto: Matias Karmelic, modelo de medidas.



CONTORNOS:	MEDIDA:
Contorno de Cuello:	42 cm.
Contorno de Cintura:	82 cm.
Contorno de Pecho:	99 cm.
Contorno de Pectoral:	102 cm.
Contorno de Cadera:	101 cm.
Contorno de Rodilla:	36 cm.
Contorno de Brazo:	34 cm.
Contorno de Muñeca:	17 cm.
Contorno de Puño:	26 cm.
Contorno de Costillas:	85 cm.
Contorno de Tobillo:	24,5 cm.
Contorno de Codo:	26,5 cm.

ALTURAS:	MEDIDA:
Altura de Cadera:	23,5 cm.
Altura de Sisa:	18,5 cm.
Altura de Pierna:	108 cm.
Altura de Pezón:	24 cm.
Altura de Rodilla:	68 cm.
Altura de Tiro:	40 cm.
Altura de Codo:	38 cm.

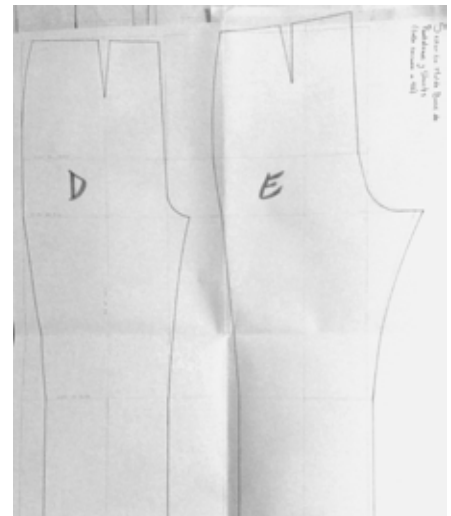
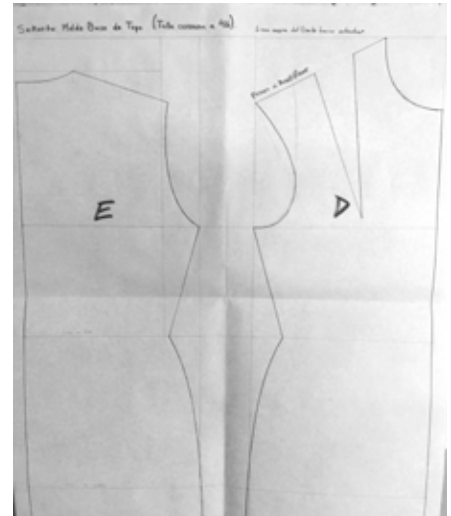
TALLES:	MEDIDA:
Talle Delantero:	43,5 cm.
Talle Espalda:	39 cm.
OTROS:	MEDIDA:
Avance de Sisa:	7,5 cm.
Separación de Pezón:	21,5 cm.
Largo de Manga:	75,5 cm.
Ancho de Espalda:	42 cm.

Para la elaboración de los moldes base se siguieron las indicaciones para molde de blusa, manga y pantalón del libro «El Lenguaje de los Patrones en la Moda», de Gloria Gómez Correa (2012) con los pasos estipulados en las páginas 132-138 y 170-176.

De los doce conjuntos totales se decidió –en consideración de variables como tiempo, costos, y el resto del trabajo para el proyecto– elegir siete conjuntos para prototipar, que mostrarán la primera parte y un atisbo del medio y final de la colección, para dar a entender la variedad de prendas y distintos estilos pertenecientes al estereotipo retratado.

Se procedió a modificar los patrones desde el molde base para obtener las distintas prendas, generando holguras, abriendo patrones y moviendo o eliminando pinzas de lugar cuando fuera necesario.

En una primera instancia se procedió a hacer los moldes base en papel bond de 104 grs, para luego ser copiados con las modificaciones necesarias para cada prenda en papel mantequilla. Luego este molde se calcó en el molde final de corte para guiar sobre las telas el corte de las piezas finales a ser cosidas.



Izquierda: Patrón base de prendas superior, delantero y espalda.
Derecha: Patrón base de pantalón, delantero y espalda.



PRUEBAS DE CALCE Y PRIMERA APROXIMACIÓN A LOOKBOOK:

Luego de confeccionado el primer look se realizó una prueba de calce al modelo de medidas, donde se pudo apreciar que la talla asumida como 42 en verdad representaba una 46, por lo que sería necesario posteriormente ajustar el pantalón para que calzara a la talla correspondiente del modelo. Esto pudo haber sido causado por error en la toma de medidas, cálculos del patronaje, por la suma de holguras y otros factores en el proceso de corte y confección, sin embargo por no tener la información de tallajes ni la confirmación de los modelos a usar se tomó la decisión de dejarlos así para que en las etapas de producción fotográfica pudiesen calzar a cualquier modelo, tomando los excesos con presillas de forma que se apreciara un calce correcto en fotos.



Arriba: Registro fotográfico del modelo de medidas Matias Karmelic durante la prueba de calce. En la segunda foto se evidencia el sobrante que queda respecto a su talla original.



Izquierda: El modelo Santiago Álvarez en una prueba de cámara realizada junto al fotógrafo Pablo O'Ryan, usando uno de los primeros looks completos elaborados para la colección Hijito de Papá.

Días más tarde surgió la oportunidad de ayudar a hacer un book al modelo Santiago Álvarez para postular a No Agency Models, y como parte del estilismo se utilizó el primer look de señorito para realizar fotografías de estudio sobre un sinfín plano.

Se aprovechó la situación para obtener un material que diera referencias de poses con actitud asociada al estereotipo zorrón, y para testear como se vería una producción fotográfica con la ropa, y maquillaje adecuados a lo que se planea hacer después en la etapa de realización de la campaña publicitaria.

Luego de esta instancia se confirmó al modelo para participar del grupo de retratados para la primera colección de Señorito y de otras producciones como fotos de book, intervenciones urbanas y otros, que podremos ver en esta misma memoria más adelante.

Producción Fotográfica:

CONCEPTUALIZACIÓN PARA CAMPAÑA FOTOGRAFICA:

La idea principal tras la producción y la campaña en particular era retratar al arquetipo Zorrón con la ropa de Señorito en su contexto ABCI que le pareciera coherente. Se tomó como inspiración el video «Más Hielo Pa La Píscola» y antecedentes fotográficos de sesiones a modelos representando un estilo de vida acaudalado como el Preppy Estadounidense y otros más Outdoor como los surfers Australianos.

Se determinó en conjunto con el fotógrafo una paleta de colores fuertes basada en las referencias fotográficas siguientes, con fondos fuertes que contrastaran con la paleta pastel de la ropa y un revelado con tonalidades que aludieran a lo delicado e insinuante en contraste a la actitud dominante e imponente que se le pediría a los modelos en la mayoría de las tomas.

La actitud (o Acting) es de suma importancia para lograr hacer la referencia al mundo zorrón, incluyendo los gestos con las manos, la presencia infaltable del vaso de píscola, el abrazo entre amigos, y una actitud fuerte con un desplante «achorado» o dominante.

LOCACIÓN:

Es por esto que como locación se solicitó una casa ubicada en Lo Barnechea, sector El Huinganal, con un gran patio y una piscina con el entorno ya acondicionado, de modo que no fuese necesario armar un set ni trasladar más cosas de las necesarias de un lado a otro.

El espacio era lo suficientemente amplio como para usar distintas áreas del patio, que le aportaran más diversidad a la campaña.

SELECCIÓN DE MODELOS:

De forma coherente a los conceptos abarcados por la colección, los modelos debían ser personas que por sus rasgos físicos y cuerpo pudieran ser caracterizados como zorrónes, y que a la vez no tuvieran problemas con ponerse los atuendos diseñados para el proyecto.

Se buscaba principalmente un cuerpo atlético, cabello castaño claro y ojos claros, además de un tallaje similar al de las prendas hechas.

Estos individuos fueron Santiago Álvarez, (de No Agency Models, y conocido personal), Paul Sargent (amigo de Santiago) ambos ex alumnos del colegio Cumbres, por lo que en sus vidas se han visto relacionados con gente que cabe en el estereotipo del Zorrón, Matías Karmelic, quien previamente fue el modelo de

Referencias fotográficas, color, luz, poses y acting.



Fotografías rescatadas de www.Pinterest.com



medidas y actual estudiante de Diseño en la Universidad Católica, y Octavio Neira, también estudiante de la carrera y ex Santiago College, por lo que se ha visto entre Zorrónes en algunas instancias de su vida.

La cercanía y conocimiento de los modelos sobre la cultura zorrón fue crucial para que pudieran desempeñar bien el papel, representando poses, gestos y actitudes que se asocian a estos, desenvolviéndose de forma casi natural en el personaje que debían imitar.





Variantes de maquillaje basadas en la quemadura de sol, haciendo un uso sutil del recurso.



Idea original del maquillaje, una marca por quemadura de sol. Fuente www.google.com

MAQUILLAJE Y ESTILISMO:

El concepto a transmitir con el maquillaje es una «quemadura en la nieve», donde los lentes o antiparras dejan una aureola al impedir que entre el sol, y la zona de pómulos y nariz queda más rojiza. Es el mismo efecto que se produce al ir a la playa con lentes de sol, siendo estas dos actividades que un Zorrón hace de forma recurrente para esquiar o surfear.

En base a esta idea se buscaron antecedentes de maquillaje que respondieran a lo mismo pero de forma menos caricaturizada y más apta para el mundo de la moda, hallando ejemplos aplicados en modelos.

El maquillaje en una primera instancia estaría a cargo de Andrea Malatesta (maquilladora y conocida personal) pero por cosas de tiempo no calzó con la fecha determinada para la producción y esta parte, así como la dirección de arte y estilismo tuvieron que quedar a cargo mío.

GRUPO DE TRABAJO:

Para la realización óptima de una buena producción de moda es necesario poder contar con un grupo de trabajo multidisciplinario que permita resolver eficientemente y con respuestas de calidad el desafío de hacer una campaña. Para esto es necesario un fotógrafo y un asistente que sepan manejar la luz, encuadres, y posproducción para desarrollar un buen material, un director de arte que de las directrices y narrativas que contextualicen a los modelos y al fotógrafo en el resultado que se persigue, un maquillador que se encargue de preparar a los modelos y un estilista que prepare los looks y revise el buen calce de las prendas durante la sesión, para disminuir el trabajo de posproducción, y por ultimo un grupo de modelos que calce con los parámetros exigidos para llevar a cabo la representación del personaje.

Para lograr esto se convocó a las personas que aparecen en la siguiente tabla para cumplir con los roles que se muestran a continuación.

ROL NECESARIO	ENCARGADO
Fotografía	Pablo O’Ryan.
Asistente de Fotografía	Pablo Zenteno.
Dirección de Arte	Simón Lorca.
Maquillaje:	Simón Lorca.
Estilismo:	Simón Lorca
Modelos:	Santiago Álvarez, Matías Karmelic, Octavio Neira, Paul Sargent.

Intervenciones

ESTRATEGIA DE LA PERFORMANCE Y METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN Y CONTEXTOS.

Para una primera intervención se decidió asistir a la Universidad Adolfo Ibañez (UAI), conocida entre los jóvenes por concentrar una gran cantidad de «zorrone» o gente «cuica». Esta intervención se llevó a cabo el día 10 de Noviembre a las 13:00 hrs, horario en el cual los estudiantes de la universidad se encontraban en el periodo destinado al almuerzo.

Se le pidió a los modelos caminar por la universidad con una actitud cotidiana, y a ratos acercarse a interactuar con las personas presentes pidiendo cigarrillos, o preguntando la hora, y comprando bebidas en casinos o locales de alimentos. La idea principal de esto era plantear desde la naturalidad un escenario donde un grupo de hombres estuviese con esta ropa, sin ninguna performance que evidenciara que se trataba de una intervención en terreno destinada a un objetivo particular.

REACCIÓN:

Entre los presentes el día de la intervención se pudo percibir una notoria consternación y nerviosismo que se expresaban en risas y conversaciones entre los grupos de amigos y amigas que observaban a los modelos.

Una interacción crítica se dió cuando uno de ellos -Matías- se acercó a un grupo de hombres y mujeres a pedir un cigarrillo. Estos sin mirarlo accedieron a su petición, cuando uno de los hombres le preguntó «Yo quiero saber por qué están vestidos así» A lo que el modelo respondió: «Porque me visto así», y la respuesta consecutiva de su interpelante fue «Ah, pensé que estaban disfrazados».

En una entrevista posterior que se realizó a los modelos, estos manifestaron haber sentido que la mayoría de las personas con las que se cruzaban, o con las que interactuaban no intentaban mantener un contacto visual con ellos, sino que por el contrario lo eludían. En cambio otro grupo de personas, casi siempre hombres (que según sus características evidenciaban el estereotipo del zorrón), sostenían a propósito una mirada fría y enojada, en palabras de uno de los modelos, Santiago, «como molestos».

REGISTRO DE REACCIONES EN MEDIOS AUDIOVISUALES.

De la intervención en la universidad Adolfo Ibañez se obtuvo un material audiovisual ge-

nerado a través de un Live Video en la cuenta de la red social Instagram de Señorito –el cual estuvo disponible para su reproducción horas más tarde en la sección Stories del perfil-. Este video fue descargado y luego de un proceso de edición permite demostrar las reacciones de la gente y la apreciación de esta por parte de los modelos, quienes relatan su experiencia en una entrevista que se les realizó de forma posterior a la intervención.

Este material estaría disponible en la página web de Señorito, bajo la sección «Videos».

Fotografía de los modelos al finalizar la intervención en Universidad Adolfo Ibañez.



Captura del material audiovisual, de la entrevista a los modelos luego de la intervención.



Diseño de Sitio Web y Redes Sociales

REDES SOCIALES:

Facebook e Instagram se eligieron como las dos redes sociales que usará la marca para darse a conocer, esto por su particular énfasis en las fotografías, especialmente en la red social Instagram, y por las cualidades que Facebook posee para crear sitios Fanpage de marcas o emprendimientos.

Es por esto que se hicieron cuentas en cada una de estas redes donde Señorito puede interactuar de mejor manera con su audiencia sin necesitar invertir dinero para lograrlo.

SITIO WEB:

La web oficial de señorito será creada una vez que la cantidad de seguidores de la marca en redes sociales aumente, implicando un lanzamiento oficial para así llamar la atención de quienes ya están familiarizados con la marca y también de nuevos espectadores. Esta será hecha a través de la plataforma Wordpress, la cual permite vía el uso de plantillas predeterminadas crear un sitio web sin necesidad de saber usar el código HTML, y además permite en caso de ser necesario agregar un dominio a la página, cambiando la extensión «.wordpress.com» por un final simple con un dominio existente (por ejemplo www.senorito.cl en vez de www.senorito.wordpress.com).





RESULTADOS

—*Identidad de Marca*—

Señorito

— *El nuevo hombre chileno* —

Sr
te

Sr
te

— *El nuevo hombre chileno* —





—Campana—



























IMPLEMENTACIÓN

Divulgación en medios.

Para visibilizar Señorito una vez que estuvo terminada la etapa de confección de las prendas y lista la producción fotográfica de la campaña se recurrió a esta como medio de difusión. En primer lugar se dio a conocer dentro de las redes sociales oficiales, y en segundo lugar, tal vez la forma que más produjo impacto fue a través de la colaboración con agentes clave que por sus características permitieran visibilizar el proyecto a un mayor número de personas.

Para esto se creó un comunicado de prensa cuyo objetivo era dar a conocer el trasfondo del proyecto a distintos medios de comunicación, blogs digitales y similares, que tuvieran un gran número de lectores o seguidores. Este fue redactado como una noticia, lista para su publicación, respondiendo a las preguntas Qué, Quien, Dónde, Cuándo, Cómo y Por qué. Entre los medios considerados para la difusión del proyecto estuvieron los siguientes:

- Galio Magazine (Declinó la propuesta).
- Viste la Calle
- Quinta Trends (Publicado)
- Pousta (Se hizo el contacto pero no concretó).
- The Clinic Online
- Moda CL
- Cultura Colectiva.

Hasta la fecha el único que respondió de forma favorable fue Quinta Trends, cuya creadora, Sofía Calvo se mostró muy interesada en hacer una nota sobre Señorito, enviando una entrevista vía mail para obtener información más profunda, la cual a los pocos días fue publicada en el sitio web www.quintatrends.cl bajo el título «Señorito: Moda masculina que apela al género fluido». dentro de la publicación ella escribe:

«Hablar de una sola masculinidad en el siglo XXI es completamente anacrónico. La moda de autor nacional es prueba de ello, con propuestas que expresan las diferentes realidades del hombre chileno. En este contexto, la marca de indumentaria masculina, Señorito, del diseñador Simón Lorca, no puede ser más oportuna. En ella no sólo quiere entregar una nueva alternativa de vestir, sino también generar una crítica a la llamada masculinidad hegemónica.»



En imágenes: Publicación de Quinta Trends sobre señorito en sus distintas redes sociales y formatos.
Fuente: Instagram y <http://www.quintatrends.com/2017/12/senorito-moda-masculina-que-apela-genero-fluido.html>



COMUNICADO DE PRENSA:

“SEÑORITO”: LA MARCA DE ROPA PARA LOS NUEVOS HOMBRES CHILENOS

“(…) nombrar a otros con el término «gay» permite consolidar la propia posición. Desde esta perspectiva, es necesario enfatizar la importancia que los chicos conceden al mantenimiento de una reputación heterosexual y el miedo que manifiestan a ser vistos como homosexuales por su grupo de iguales” (Díez, 2015, p. 84)

En el contexto de las recientes conversaciones en torno a la identidad y expresión de género, el proyecto “Señorito: El nuevo hombre chileno” evidencia la heteronorma en la ropa de diario de los chilenos, a la vez que muestra las distintas y crecientes formas de masculinidad que se están desarrollando entre los más jóvenes de la sociedad, y esto es lo que el diseñador Simón Lorca (de 24 años) y creador de la marca quiere expresar a través de la indumentaria creada para su título en Diseño de la Universidad Católica de Chile.

“Los hombres chilenos somos limitados, creemos mucho en lo que es para hombre y lo que es para mujer, sin darnos cuenta de que una camisa o un vestido pueden estar hechos de la misma tela, que en verdad no tienen sexo, es sólo un estigma que les ponemos como sociedad” dice el autor respecto a la visión que inspiró su proyecto.

La razón de esta marca, y de su primera colección que lleva como título “Hijito de Papá” según explica, es: “variar la mirada de como estamos manifestando la masculinidad al vestir, reflexionar en torno a preguntas como ¿qué pasaría si grupos sociales como los zorreros se vistieran con este otro tipo de ropa? ¿Hay algo realmente femenino en las transparencias o es sólo una percepción social? ¿qué reacción tiene la gente cuando ven estas masculinidades nuevas y rupturistas? Esto con la finalidad de que algún día nos acostumbremos a ver la diversidad, a aceptar las diferencias sin que nos afecte lo que se pone o dice el otro”.

Diseñador y dirección de arte: Simón Lorca.

Fotografía: Pablo O’Ryan.

Modelos: Santiago Álvarez, Paul Sargent, Octavio Neira.

Fan Page: www.facebook.com/senorito.cl

Instagram: www.instagram.com/senorito.cl/

E-mail: senorito.cl@gmail.com

PLAN DE NEGOCIOS:

Por las características del proyecto es coherente que su financiamiento sea a partir de fondos concursables como el FONDART y similares, dado que el fin del proyecto es generar un aporte a la cultura y las artes más que vender las piezas que se confeccionan por la marca.

A continuación se muestra un análisis FODA y un canvas de modelo de negocios, dos recursos que evidencian como se lleva a cabo el plan de negocios al interior de Señorito.

ANÁLISIS FODA:

<p>FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Diversificar las tipologías de prendas de la indumentaria masculina. · Generación de un discurso abierto a la pluralidad de masculinidades reales en Chile. 	<p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Abrir un nuevo nicho de mercado de indumentaria masculina al encontrar los clientes que buscan Señorito. · Generación de instancias de discusión de temáticas de género en ferias, congresos, conversatorios, exposiciones, etc. · Posibilidades de expansión de bajadas alternativas con el mismo concepto: Señorito Magazine.
<p>DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ser una propuesta creativa que no genera ingresos a través de ventas sino por fondos concursables. · No tener capacidad de venta ante un producto que podría ser deseable por el consumidor. 	<p>AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> · La creciente tendencia a abarcar los temas de género en el diseño. · Facilidad de la competencia para copiar la metodología de desarrollo de las colecciones.

MODELO DE NEGOCIOS: CANVAS

<p>SOCIOS CLAVE: Medios digitales que piden editoriales exclusivas como Raromagazine. Revistas web que publican proyectos a cambio del contenido para generar como Quinta Trends. Agencias de modelos con las que intercambiar fotos por el uso de sus modelos, como No Agency Models.</p>	<p>ACTIVIDADES CLAVE: Generación de una colección anual de 12 looks. Intervenciones en espacios públicos y privados con el material producido (tanto textil como gráfico).</p> <p>RECURSOS CLAVE: Personal de costura. Fotógrafos. Diseñador Web. Modelos</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR: Insertar e impulsar un imaginario contra hegemónico de indumentaria para hombres donde se diversifican las tipologías a las que estos pueden acceder. Visibilizar masculinidades subordinadas en una plataforma que acepta la diversidad.</p>	<p>RELACIÓN CON EL CLIENTE: Uso de Facebook como un Blog de estilo de vida: Generación de contenidos, editoriales de moda con la ropa de Señorito.</p> <p>CANALES: Propios: Facebook, Instagram, Página Web. Ajenos: Medios digitales, blogs, revistas web. Medios impresos, revistas, afiches.</p>	<p>SEGMENTOS DE CLIENTE: Usuario: Es la sociedad chilena en general, principalmente cualquiera que se pueda beneficiar de una propuesta que busca la aceptación de la diversidad en un entorno de patriarcado hegemónico.</p>
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS: Insumos Materiales y recursos humanos Dominio Web Anual. Servidor. Diseñador Web. Producción de moda. Honorarios y cuentas.</p>			<p>FUENTES DE INGRESOS: Fondos Concursables que entrega el estado o privados para la promoción de la cultura y las artes o el diseño: FONDART..</p>	

PROYECCIONES:

Por sus cualidades Señorito tiene el potencial de convertirse en un proyecto con múltiples bajadas que lo lleven a desarrollar formas que por esta vez quedaron fuera de la formulación.

Además de poder darle continuidad mediante la creación de colecciones que tomen como inspiración otras masculinidades hegemónicas de Chile (obrero de la construcción, flaites, futbolistas, carabineros, gobernadores, etc.) y se vean puestas en crisis con la intervención de otras materialidades y gestos provenientes de la indumentaria femenina, Señorito tiene la capacidad como concepto de poder adoptar múltiples medios. Un ejemplo de esto sería la realización de una revista web o impresa cuyo foco sean los tipos «alternativos» de masculinidades chilenas que se vean puestos en valor en cada edición de Señorito Magazine.

Su enfoque teórico permite que pueda ser solicitado para la generación de *workshops* o conversatorios en torno a temas de género y expresión, permitiendo bajar la teoría a un plano concreto con resultados tangibles en los que los asistentes puedan experimentar mediante la técnica.

Posibilidad de generar eventos mayores como desfiles que mezclen las colecciones con músicos o personajes relevantes a las conversaciones de género y que permitan celebrar la multiplicidad de formas que puede adoptar el ser hombre.



PRÓXIMA COLECCIÓN – 2019:

La siguiente colección de Señorito estará basada en el estereotipo de los obreros de construcción, caracterizados por su descarado uso de «piropos» en contextos callejeros que son una forma de microagresión generada desde su lugar de dominación (sustentada en su masculinidad y fuerza física).

Esta se inspira de gestos como el desteñido o deshilado de la ropa por fricción, el oberol y el conocido gesto de exhibir la zona del coxis, mediante un patronaje que permite acentuar la espalda baja, mostrando la hendidura del trasero, similar a como lo hizo Alexander McQueen al crear sus pantalones conocidos como «Bumsters».





CONCLUSIONES

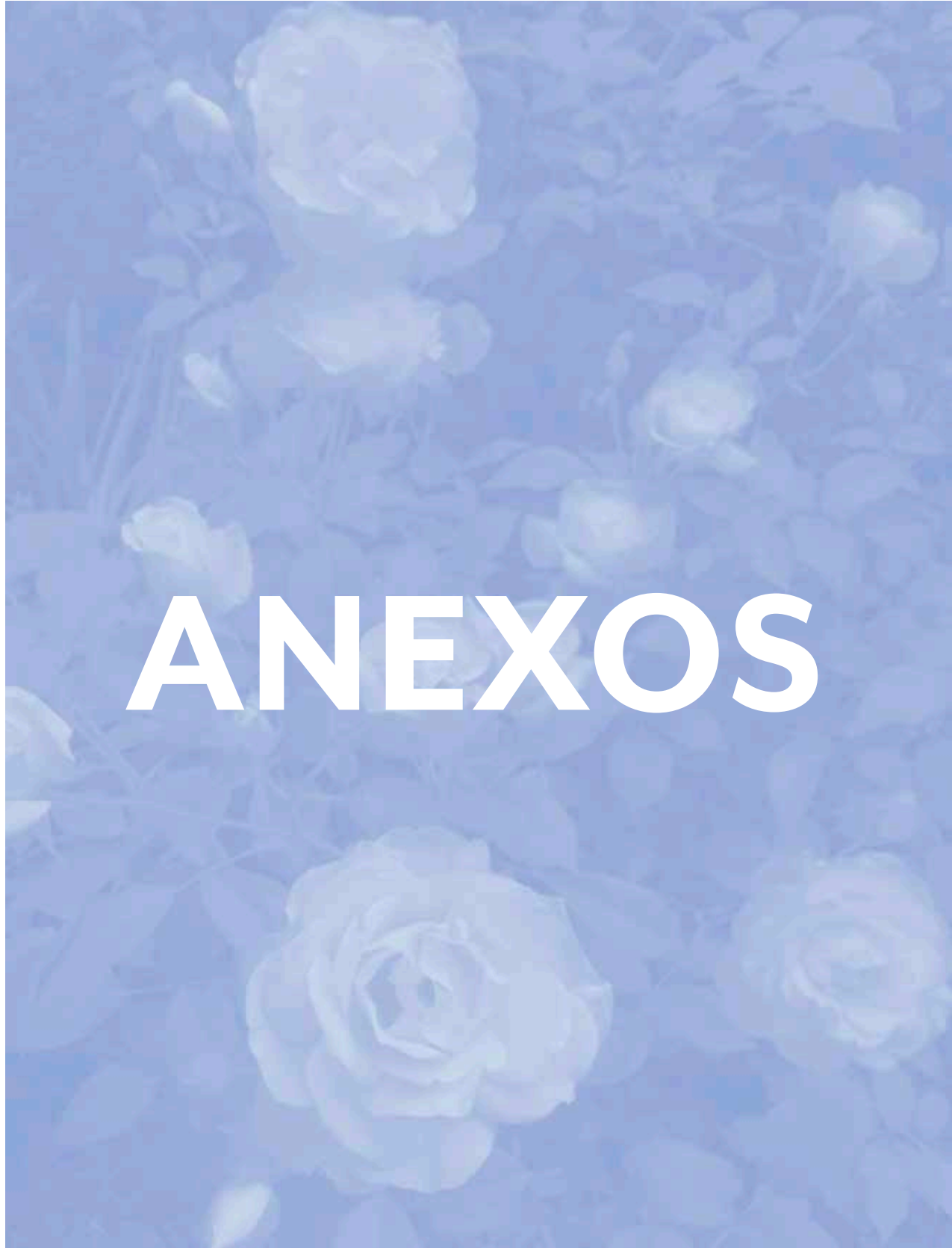
Finalmente, y para concluir lo que significó este trabajo, me quedo con la sensación de que como proyecto tiene la capacidad de ir transmutando ante los cambios sociales que lo van alimentando, pues al igual que la noción de masculinidad hegemónica está sujeta al cambio en el tiempo, así mismo lo están las fuentes de inspiración de las que se sirve Señorito para criticar las malas prácticas asociadas a la dominación de un grupo de élite sobre todos los demás, desde su punto de vista material.

Es con una grata sensación que viendo la respuesta que ha tenido la gente me atrevo a decir que se trata de una experimentación que no pasa desapercibida, que logra su cometido de diseño crítico, de al menos lograr provocar una sensación de confusión, y en algunas otras personas incentivar a la reflexión más profunda de cómo estamos llevando los cánones de género en la actualidad y las limitantes que nos hemos impuesto



**REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

- Ambrosy, I. (2012). *Teoría Queer: ¿Cambio de Paradigma, Nuevas Metodologías para la Investigación Social o Promoción de Niveles de Vida más Dignos?* Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Bourdieu, P. (1998). *La Dominación Masculina*. París: Éditions du Seuil.
- Bourque S, Conway J & Scott J. (1987). *El Concepto de Género*. Ann Arbor: The University of Michigan Press.
- Colina, C. (2009). *La Homofobia: Heterosexismo, Masculinidad Hegemónica y Eclosión de la Diversidad Sexual Razón y Palabra*, vol 12, número 67. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey.
- Connell R. (1995). *La Organización Social de la Masculinidad*. Berkeley: University of California Press.
- Connell, R. W. y Messerschmidt, J. W. (2005). «Hegemonic masculinity. Rethinking the concept». *Gender & Society*, 19(6), pp. 829-859.
- Diez, E. (2015). *Códigos de Masculinidad Hegemónica en Educación*. En *Revista Ibero-americana de Educação*, vol 68(pp. 79-98). España: Universidad de León.
- Demetriou, D. Z. (2001). *Connell's concept of hegemonic masculinity: A critique*. *Theory and Society*, 30(3), pp. 337-361.
- Dominguez, F & Fogué, U. (Sin Año) *Unfolding the Political Capacities of Design*.
- Dunne, A & Raby, F. (2005). *Towards a Critical Design*. Mayo 23, 2017, de Dunne & Raby Sitio web: <http://www.dunneandraby.co.uk/content/bydandr/42/o>
- Dunne, A & Raby, F. (2007). *Critical Design FAQ*. Mayo 23, 2017, de Dunne & Raby Sitio web: <http://www.dunneandraby.co.uk/content/bydandr/13/o>
- Dunne, A & Raby, F. (2009). *What If...* Mayo 23, 2017, de Dunne & Raby Sitio web: <http://www.dunneandraby.co.uk/content/bydandr/496/o>
- EMAKUNDE-Instituto Vasco de la Mujer. (2008). *Los hombres, la Igualdad y las Nuevas Masculinidades*. País Vasco: Vitoria-Gasteiz.
- Entwistle, J. (2000). *El Cuerpo y la Moda, Una Visión Sociológica*. Cambridge, Reino Unido: Polito Press.
- Espinosa, B. (2008). *Cuerpos y diversidad sexual: aporte para la igualdad y el reconocimiento*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Fernández, C. (2013). *Sobre el Concepto de Patriarcado Trabajo de Fin de Máster*. España: Universidad de Zaragoza.
- Fonseca, C & Quintero, M. (2009). *La Teoría Queer: La Deconstrucción de las Sexualidades Periféricas*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Fontenla, M. (2008). *¿Qué es el Patriarcado?*. Mayo 13, 2017, de Biblos Sitio web: <http://mu-jeresenred.net>
- Gómez, G. (2012). *El Lenguaje de los Patrones en la Moda*. Argentina: Nobuko. Pp. 134-138 y 170-176.
- Lomas, C. (2007). *¿La escuela es un infierno? Violencia escolar y construcción cultural de la masculinidad*. *Revista de Educación*, 342, pp. 83-101.
- Mérida, R. (2002). *Sexualidades transgresoras: una antología de estudios queer*. Barcelona: Icaria Editorial S.A. Universidad Autónoma de Baja California.
- Ministerio de Desarrollo Social. (2017). *Octava Encuesta Nacional de Juventud*. Chile.
- MOVILH. (2016). *XV Informe Anual de Derechos Humanos de la Diversidad Sexual y de Género en Chile (Hechos 2016)*. Chile: Movilh Chile.
- Surovikina, E. (2015). *Aproximaciones sistémicas a la gestión educativa: Un estado del arte desde la perspectiva de género*. *Revista Ibero-Americana de Educação*, 67, pp. 121-138. Disponible en: www.rieoei.org/rie67a07.pdf.
- Viveros, M. (2007). *Teorías Feministas y Estudios Sobre Varones y Masculinidades. Dilemas y Desafíos Reciente*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.



ANEXOS

Datos Personales:

B. C.

23 años,

Vive en Vitacura,

Estudia Diseño en la UC,

Mujer Heterosexual.

Duración de la entrevista: 00:50:51

Y: Ya, la primera pregunta es algo como súper general, necesito que me cuentes, ¿qué tan importante en tu vida es el hecho de que tu seas mujer?

B: Qué tanta importancia... uy, lo que pasa es que en mi caso, bueno, como que para mí igual es bien importante. Nosotros somos puras hermanas mujeres, yo estuve en un colegio de puras mujeres...

Y: ¿En cuál?

B: En el Villa María, y, y yo creo que sobre todo en mi colegio, como que incentivaban mucho el hecho de, bueno, como mi colegio es de monjas y todo eso, pero ellas nunca como que vinieron a Chile a buscar como vocaciones, siempre su rol fue como de crear mujeres líderes, de que el día de mañana ellas podrían desarrollarse, trabajar, y ser como al mismo nivel de un hombre, cachai, entonces siempre me, en mi colegio me acuerdo que nos incentivaban eso, como de que si tu, mira, seai lo que tu seai, da lo mismo, podi ser, no se poh, barrer la calle, podi ser abogada, pero siempre enfocaban a que fuerai la mejor en eso, y que independiente de que tu fuerai mujer o no, no teniai por qué... como... no era tema, cachai, al revés, como que era ehhh... educar como mujeres empoderadas yyy... y eso, y en mi casa también, somos como cuatro mujeres con haro carácter, bueno, mi mamá también, y... y te juro que me gusta, me encanta ser mujer, encuentro que... si, me gusta harto.

Y: Y ¿qué sientes por ejemplo que significa en la sociedad el ser mujer, y como interactúas tú con eso?

B: Yo creo que mira... ha cambiado con el tiempo, yo creo que antiguamente era un rol mucho más secundario, un rol que, que la mujer era como más dueña de casa, y que estaba ahí, y... y con el tiempo ha ido evolucionando a que hoy día bueno, tenemos la presidenta mujer, ehmm... de que la mujer al final, no por ser mujeres van a ser menos, cachai, que, yo creo que hoy día se ve a la mujer al mismo nivel que al hombre, aunque obviamente que, siguen habiendo como esas cosas como de, bueno la mujer, también es mamá, entonces muchas veces deja de lado esa, ese trabajo, pero, yo creo que va camino a que el día de mañana va a ser como lo mismo cachai, como, no es tema hombre o mujer, al final...

Y: Ya, pero en el fondo tu igual sentís como que ehhh... todavía no está en lo mismo. ¿O sí?

B: Yo creo que falta un poco, si, yo creo que igual falta, o sea ehmm... si, o sea por el hecho del tema de los sueldos, tampoco son lo mismo pa los hombres y la mujer, ehmm... bueno el tema de que la mujer es mamá, entonces igual, eso diferencia un poco cachai, hoy día en las pegas es difícil contratar a una mujer no sé, recién casada porque lo más probable es que va a tener guagua y que va a tener que irse seis meses de post natal, como cosas así, pero... pero yo creo que ha, ha mejorado bastante, si.

Y: Y ahora... hablando un poco más como de indumentaria, ¿qué buscas tú a la hora de vestirte, o de comprar ropa, en qué lugares comprar ropa?

B: Ehmm... a mí, a mí me gusta harto la ropa, o sea como que más que la

ropa a mí más me gusta como... como el elegir, el arreglarse, ehmm... no sé, igual me gusta lo original, como distinto, verse bien más que nada, como resaltar, ser siempre alguien que se viste bien, porque al final eso demuestra como preocupación también como por, por tu, no se cual es la palabra, pero es como preocupación por tu... no se poh, por tu imagen, ehmm... también eso representa algo, muestra algo, y... no soy tan buena pa comprar, yo creo que cuando me compro a veces es como, me encargo cosas de afuera, pero no soy como de ir al mall y comprarme todo, no. Pero por lo general si me compro algo acá, me compro en Zara, o... una tienda que me encanta, me encanta, me encanta! es Rapsodia, pero es carísima, pero me gusta mucho, me gusta por su onda, cachai como...

Y: ¿Y tienes algo de ahí?

B: Si tengo algunas cosas, cachai, pero pocas. Porque es muy cara.

Y: Si poh, y... y qué buscas en tu ropa, cuanto tú deci como que te gusta proyectar una imagen, ¿Qué imagen es?

B: Si poh, ay porque me gusta la moda! Me gusta como ehmm... no se, me gusta cuando como que la ropa habla por sí sola también, lo que te dije de Rapsodia ponte tu, como que es más como hippie, pero igual como hippie chic cachai, como hippie arreglado, ehmm... no y... es difícil cuando me lo preguntas, porque yo creo que porque me gusta, cachai, porque... quizás, y es divertido porque ponte tú yo estudio diseño, y me dicen "ay vestuario" y yo digo nooooo, no porque me guste la ropa voy a ser diseñadora de vestuario, no tiene nada que ver, cachai, porque... me gusta no más, cachai, y... y combinar, eso, y en mi casa que son puras mujeres también, también, me quitan el puro clases, que nos sacamos la ropa todo el rato, cachai.

Y: Si, y por ejemplo, si es que tu tuvieras que comparar, la indumentaria femenina con el caso masculino. ¿Qué crees tú que pasa ahí?

B: ¿Pero como en qué sentido?

Y: No sé poh, por ejemplo, hay mayor diversidad en la ropa femenina o en la masculina, ehmm... quien crees tú que tiene más limitantes a la hora de vestirse... por ahí.

B: Ah ya! Ehmm como el jui... ya perfecto, yo creo que como de todas maneras yo creo que la ropa de mujer está como mucha más desarrollada, tienen más tiendas, ehmm... pero, lo mismo como que te explicaba antes, que la mujer como que está, el rol está cambiando, yo creo que también el tema de la ropa de los hombres también está cambiando un poco porque cada vez se abren más tiendas, ehmm... el último tiempo se ha explorado más en esta ropa, los hombres se han atrevido, a vestirse distinto y no igual que todos, pero también yo creo que hay muchos hombres que tienen mucho cuidado en eso, como que también de repente como que el gallo que se preocupa mucho como de la ropa como que de repente, la gente dice como que dice oye este gallo se preoc... como que no, no es lo mismo que la mujer, ¿cachai? Entonces yo creo que en ese sentido hay como mucho más campo y... y desarrollo en la ropa de mujer, pero yo creo que hoy día, últimamente está como mejor, y la ropa del hombre también se está como explorando más.

Y: Pero cuanto tú dices por ejemplo que si un hombre se preocupa mucho lo miran raro, ¿a qué te refieres?

B: No digo que, yo, yo soy cero así ponte tu, me encanta de hecho, pero, como que los hombres de repente se paquean ellos solos, como de vestirse como más... cachai, como... no se, un gallo que como que se preocupa demasiado de su look uno dice "ay, bueno por qué se preocupa tanto" cachai. Pero... es porque, por lo que hablábamos antes de esta cuestión como, como social, que hay como un estigma, ¿cachai?

Y: Pero en el fondo es como por el hombre que se preocupa mucho es como gay ¿ponte tú? o ¿a qué se relaciona?

B: ... Si... no, no se si, no como puntualmente ese tema, cachai, pero... bueno por lo general también los gays tienen mucho más gusto que los hombres normales, o sea se visten mil veces mejor, cachai, por lo, por lo general se atreven más... y te apuesto que tres mil veces más mejor vestidos que los otros, ehmmm... No no sé, como que no se preocupan, como que les gusta como esta imagen como de que no están ni ahí, cachai, como por eso. Porque no cachan na' yo encuentro, no cachan como de... de combinación, no sé, como...

Y: Oye y... cuando tu me hablabas de que te gusta esta ropa porque configura una imagen, ¿alguna vez has sentido que tienes cierta obligación de vestirte de cierta forma?

B: Ah no, no, no.

Y ¿No? Siempre todo es como por...

B: Por yo, si, totalmente, no como que nunca me ha importado así... bueno, hay como situaciones en que ponte tu... a mi me da lo mismo pero ponte tu no puedo, nunca lo he usado pero ponte tu un pantalón entero roto, no, porque mi abuela yo creo que igual... pero no me preocupó, me entendís, lo uso igual.

Y: Y por el hecho de ser mujer, tampoco que tengas que usar ciertas cosas...

B: No, personalmente no, porque yo me visto así básicamente. Yo creo que eso te pasa un poco como cuando mostrai mucho más de la cuenta ponte tú, no se si yo igual uso escote, o salgo de noche, no me importa cachai, porque tampoco tengo mucha pechuga, entonces... como que no es tema, me pongo un doble contacto y cachai, no se me ve na', pero ponte tu yo creo que si hay amigas más que no se, tiene más pechugas, de que se complica más, porque como que a ver, se les ve mucho, si, es como un tema eso, y también cuando, lo que hablábamos antes, de que hay gente que muestra, o sale con la pantie rota, como que quizás eso pucha hoy día con los hombres... como que normalmente como que te, como que te prestai pa que... no se poh, pa que te agarren el poto, no tengo idea. Nunca me ha pasado, pero quizás por el estilo de vestirme, no sé.

Y: Ya... y en cuanto como al cuerpo, y no a la ropa en sí. ¿Tu tienes como algunos rituales de cuidado personal, o usas no se poh, alguna crema o shampoo especial, como te cuidas en ese sentido?

B: Cómo me cuido... eh... con la cara siempre me he preocupado harto, siempre he ido como a la dermatóloga desde chica, porque... te juro que si me pongo un segundo al sol me quemó al tiro, y, y cuando era chica siempre me llenaba de ampoas y todo, entonces siempre he ido a la dermatóloga, no se, me lavo con un jabón, en la mañana y en la noche y uso crema. Y las voy cambiando no se poh, dos veces al año y... y las voy cambiando porque el cuerpo como que se acostumbra, cachai?

Y: Si, y ¿qué marca son? o ¿qué buscas en una crema?

B: Ah no, la que me da la dermatóloga, ehmm... no, siempre me las cambia, por lo que te decía de que uno se acostumbra. No sé, Vichy, Avain, me da como distintas.

Y: Tú dices que fuiste a la dermatóloga desde chica... ¿Eso fue una inquietud tuya, o...

B: Si! Típico cuando erai chica como no sé, séptimo que te llenai de granos, y todo, y porque, yo siempre como de mi casa he sido como la que me cuido, como que me da lata ponte tu el día de mañana las arrugas, igual me da lata... cachai, o, o llenarme de pecas cachai, yo tengo una piel, suelo tener una piel mucho más delicá, que mis hermanas ponte tu,

a mis hermanas como que nunca les pasa na', y yo, lo que te decía me ponía al sol y quedaba roja, ehmmm... no sé, tenía una cicatriz y entonces... por eso. Me caí una vez en bicicleta y quedé pa siempre marcá con la cicatriz, entonces por eso siempre voy y me da como cremas que me van curando.

Y: Y ponte tu de pelo, o perfume, como cosas que acompañan...

B: Si, perfume si uso, tengo dos, uno que, el Dolce & Gabbana, el Light Blue, que... y el otro, Check Into You de Calvin Klein.

Y: ¿Y por qué esos? ¿Qué buscas en un perfume?

B: Ay porque lo tenía una amiga y me encantó, y divertido porque como que conmigo no pega tanto parece, como que no se huele pero igual me gusta, como que lo huelo yo más que la gente... pero... Y de pelo... nunca me preocupó tanto del pelo, pero siento que me debería preocupar, últimamente como que me lo corto más. Me lo corto como dos veces al año, trato, ahora no se ponte tu digo tengo que ir todo el rato, estoy chata de las puntas partidas, horrible, y... y no, y shampoo ahora tengo uno especial porque en verdad que he tenido, lo que pasa es que con todo este estrés de Seminario, me... me salen como unas caspas, cachai, y... que es de estrés, entonces tuve que comprarme el shampoo de la dermatóloga pa que me, se me fuera, entonces por eso.

Y: Ya dale, entonces ahora vamos a pasar a una parte que te voy a mostrar unas fotos, y ehmmm... vamos a conversar al respecto, de las cosas que se retratan, y tal vez te voy a hacer algunas preguntas, cosas así.

Lámina I: Hombre Hegemónico vs Hombre "femenino".

Y: Acá, ¿qué ves?

B: No, veo a dos hombres... ehmmm, el es actor de cine poh (izquierda) ¿o no? al de acá no lo conozco (derecha).

Y: Si, pero más allá de quienes son como personas... ¿qué puedes interpretar de la imagen?

(hace una pausa de seis segundos)

B: Ya, yo creo que el de la izquierda como que trata de hacerse como más, como el típico hombre así como musculoso y todo pero siento así como que no lo logra tanto, porque como que se ve como más antigua la foto, o más viejo, y acá claro, es como alguien... está como un hombre como más arreglado, cachai, como que de hecho los ojos azules como que le resatan mucho, no, quizás es como más delicá la foto de acá, pero esa (izquierda) tampoco la encuentro muy como fuerte cachai, también es como relajá. Esta es como más relajada y esta como que está posando (derecha), ¿me entendís?

Y: Ya... y ¿qué puedes interpretar eh... que son estas dos imágenes en un nivel más social, qué representan?

(vuelve a hacer una pausa de duración similar)

B: nah yo creo que claro, este como... yo creo que quizás este lo podí decir como un... que es más gay, que ¿es un gay? No sé. Como más femenino, no, eso. No, el de allá como que no me genera mucho (izquierda). O sea como que siento que quiere generar algo como en esta cuestión como el macho, y la, como... el hombre mino, pero... no, no me genera.

Y: Ya... y ¿qué opinas como de esto, de esta relación como de la idea del hombre súper macho y musculoso, versus este más delicado?

B: Ah, ¿que opino de eso? Es que primero que nada como que no me lo... no me lo genera, es que a mi también me da monos. No me puede dar más monos como el tema de los musculosos... me carga, como que si, no me gusta como... el "mino" no, soy cero de ese estilo.

Y: ¿Y como qué tipo de persona... tu estay pololeando?

B: Si!

Y: ¿Y qué tipo de persona te atrae?

B: ¿Qué me atrae más? Ehmmm... No sé, Matías, pololeo... tenemos cinco años de diferencia, como que ese es un tema, como que él es más grande... como que en temas como de madurez, ehhhh... nunca me vi tanto con alguien como de mi edad, cachai, como que me gusta eso como... es más grande, ehhhh... no sé, es divertido porque como de personalidad somos muy distintos, cachai, yo soy como más ordenada, más tranquila, él al revés, es mucho más loco, más hiperquinético, ehmmm... tiene harto carácter, eso sí me gusta, mucho carácter, porque yo también lo tengo, entonces como que no podría estar con alguien como más... más apagado al lado, y...y no, yo creo que como que lo que yo busco por lo menos ehmmm... no, nunca me ha llamado la atención como el mino, muscu... nooo, como inteligente, pero, pero no inteligente como en sabiduría, cachai, sino como en manera de ser, de, de pensar, de tener como... más allá de... de como... no se como explicartelo, como algo... centrado, cachai, que sepa... ehmmm... como, con los pies como en la tierra eso, con harta energía... motivado. Sí.

Y: ¿Y más así como de cuerpo?

B: Ay nunca tuve como un... prototipo, no pa na, pero el, sí, es deportista, cachai, pero, es muy deportista como... ponte el deporte que hace, le pega así es seco.

Y: ¿Hace algún deporte recurrentemente?

B: Si ponte tu, carreras de bicicleta, cachai, pero... pero tampoco es un gallo que te diría que destaca porque es musculoso, no pa na', cachai, y yo nunca he sido tan deportista tampoco, entonces como que no... no me gusta esa cuestión, la encuentro como rara... pero... eso, pero sí, yo te diría que como que, como... no es musculoso ni nada pero sí es como hombre, como muy carácter, como que los dos somos como muy... como muy a su género, muy potente ¿me entendís?

Lámina 2: Mujer coqueta y "femenina" vs mujer más ruda o "masculina".

Y: Acá, Y... siguiente, ¿acá que ves?

B: Ehmmm... Ah veo, como ya, lo que te diría como bueno, ella trata de representar como una imagen como más angelical (izquierda) y ella como con el jockey pa' atrás quizás como una imagen más... más, no angelical sino como un poquito más masculina dentro de lo femenino, pero... pero eso.

Y: ¿Y qué opinas por ejemplo de estas dos mujeres, cumplen algún rol que se ve en la sociedad?

B: Yo creo que quizás como en el caso de ella (derecha) eh ponte tú intenta representar un poco como de que, mucha gente que le carga como lo, como eso tan femenino cachai, que a mi me pasa ponte tú, como que esto es anécdota mía, pero, no se yo tengo como, la voz demasiado pituda, cachai, de repente hablo como con demasiados gestos, y me carga como esa imagen como de demasiado de ay como mujer así... aunque y... y no lo hago con querer cachai, me sale sólo, pero ella como que claro, además esta como ese lado como de mujer que no le gusta tanto esa cuestión como femenina, mas que nada eso.

Y: ¿Y la otra?

B: No, y la otra... como que me da la imagen mucho de angelical, como de... de inocencia, como de poniendo la carita como feliz, pero como también jugando a una imagen cachai.

Lámina 3: Una mujer vs un hombre, ambos llorando.

Y: Y acá, esta otra...

B: No, me da pena, los dos...

Y: Y ¿qué te pasa como...

B: Nooo, ya sé a lo qué queri ir, pero no me pasa eso, como de que...

Y: No no no, me refiero a ¿qué te pasa como internamente con...

B: Te juro que me da como más pena él que ella, le veo los ojos como más rojos, mas llorosos, se muestra mucho más el sentimiento.

Y: ¿y cuál crees tu que es un caso más común, por decirlo así?

B: Más común... ehmmm... bueno yo creo que el de la mujer... Pero...

Y: ¿Tu sientes que tal vez los hombres tienen como...

B: Sí como que hay muchos hombres que como que, siiii, les cuesta, como que siempre, pero a ver, más que nada, o sea porque yo ponte tu, no tengo hermanos, no se lo que, quizás si tuviera hermanos te diría como que lo he visto más común, distinto que mi papá, cachai que mi papá al ser el papá, y ser puras mujeres, siempre ha tenido más ese rol como de cuidarnos y protegernos, como que cuando se separaron mis papás me acuerdo de haber visto a mi papá llorando, pero... yo creo que es más por eso, porque somos mujeres cachai, porque nos cuida, nos protege, y bueno, y mi pololo, que tampoco me ha tocado, como... como... así como lloro yo, que igual yo soy buena pa llorar, pero sí ha estado como triste cachai, o si me acuerdo de haberlo visto alguna vez llorando, sí, de todas maneras.

Y: ¿Y por qué tu crees que tal vez hay esa... les pasa menos que lloran?

B: Yo creo que se tratan de aguantar, yo creo que sí, se aguantan.

Y: ¿Y por qué?

B: Te juro que no, no tendría por qué... no sabría decirte, porque tampoco es una cosa que aaaah, las mujeres somos más... que somos más... no se podría decir que las mujeres somos más... frágiles, porque al final, eso no te lo da como... pero... No sé, te juro que me pasa que no, aparte que ponte tu la otra vez con Matías veíamos una película así onda demasiado triste, de una galla que tenía cáncer y todo, y terminamos los dos así... llorando, cachai... ¿me entendí? Ah, y eso era lo que volvía antes, como cuando me decí que busco en alguien, es que, que sea muy... que tenga personalidad en, o no tener miedo a ser como es, cachai, como que en eso Matías es como care'raja en todo sentido, cachai, nunca ha sido una imagen de otra persona, siempre es él, y yo he aprendido como a quererlo como es cachai, y eso me gusta al final, porque, esos gallos como empaquetados, o mujeres empaquetadas, no, al final uno tiene que ser sincera y honesta con lo que piensa y con lo que siente... eso.

Lámina 4: Mujer vs hombre, ambos con ropa reveladora.

Y: ¡Perfecto! Siguiente... ¿qué ves ahí?

B: Eeeeeehhhmmm... mmmmm... no se, ponte tu en el hombre (derecha) quizás veo un poco como esto, esta moda que está últimamente como de que, como, no se que nombre tiene, pero como de estos gallos como... que son como, que se arreglan harto cachai, pero igual son como... ehhhh... como grupo de amigos me entendís, que andan buscando minas, cachai. Y la mujer... no, no te diría nada.

Y: Y por ejemplo tú, ¿qué te pasa con el nivel de piel que están mostrando?

B: Ahhhh no me da lo mismo, si, no, me da lo mismo.

Y: En ambos casos, en la mujer y el hombre...

B: Siuuuuu, totalmente, no, me da lo mismo. Al final cada uno es dueño de su cuerpo y tiene derecho a mostrar lo que quiera.

Y: Y ponte tú, ¿has visto en la calle o en alguna parte un hombre vestido así?

B: Yo creo que si lo he visto, si.

Y: ¿Como en qué contexto?

B: Yo creo que más... no se quizás cuando he viajado afuera, ehmmm...

Y: Pero, ¿acá en Chile? En particular.

B: No no me acuerdo de haber visto así como alguien en Chile... o en la playa ponte tú... No se es que me pasa que no me llama la atención cachai, entonces como que no... yo igual soy de repente pava en ese sentido ponte tu, no me ando fijando...

Y: Pero, ¿qué te pasa con que un hombre muestre más piel de lo que estamos acostumbrados?

B: Nooooo, me da lo mismo, sí, no, me da lo mismo. Te juro que no me fijo. Por eso te digo, puede pasarme que lo haya visto pero no, no me llamó la atención, así como la mujer tampoco.

Y: Ya, y tampoco deci como "oh que raro ese gallo que anda con una cuestión tan corta"...

B: No, no me da lo mismo, de verdad me da lo mismo.

Y: Y ¿qué crees tú que pensaría no se poh, tu pololo, o como hombres con los que te relacionas? ¿Alguno se vestiría así?

B: Noo, no, pero me pasa ponte tu que mi pololo claro, él está como, no, era colegio mixto, pero muy de hombres, y...

Y: ¿en qué colegio estaba?

B: En el Grange, pero igual son super abiertos como... de mente cachai, de hecho tienen varios compañeros... de hecho Matías tiene un amigo muy cercano que es gay, que nunca se lo imaginó, y, y... no de hecho tiene dos, y como que no es tema cachai, o sea... como que, pa ellos, bueno, ahora está viviendo en Nueva York, porque estudia teatro, pero pa ellos... nada ponte tu lo fueron a ver el año pasado, fueron varios y... no se creo que tenía como unas poleras como... onda como unas mallas así, y estos gallos se las pusieron, y era como divertido, me entendí, nunca fue como "qué onda este hueón, qué le pasa", no, totalmente respetado, ¿cachai? No... no es tema.

Y: Ya, bacán, pero en el fondo tampoco lo van a usar como para vestirse para salir a la calle.

B: Ellos noooo, no, Matías no, no, nicagando. Ehmmm... no, no, no lo haría pero... porque no le gusta! Cachai, no lo usaría. Pero ese tema de "ay mira que onda este gallo" no, nunca ha sido porque para mi no es tema, cachai, en mi casa tampoco, nunca ha sido tema, como que muy de respetar a los demás, no sé, quizás por eso. Y aparte la universidad también... como que vivimos en un mundo que está muy cercano a eso cachai. ¿o no?

Y: ¿En qué sentido?

B: En que yo estoy pensando que como que acá... cada uno es totalmente como es, sobre todo como es una carrera más artística, de repente...

Y: Pero tu dicen en Lo Contador, o...

B: Sí, en lo contador. Bueno, quizás hay lugares mucho más que acá, pero yo siento que acá como que, no se poh, teni al gallo que se viste como... distinto, que llama la atención con su ropa... la mujeres también, entonces como que no... no te llama la atención cuando está afuera, cachai.

Lámina 5: mujer con bikini, vs hombre con tanga.

Y: Si... ya, siguiente... Esta, ¿qué hay?

B: No, los dos mostrando harto... Como harta piel.

Y: Ya, y qué... en el fondo en el ejemplo anterior, era como una indumentaria más como para salir a la calle, acá se entiende que es como para estar en la playa, cosas así. Pero, ¿qué te pasa con ese nivel de, de

mostrar tanta piel?

B: Ah no me da lo mismo.

Y: ¿Sí, en los dos casos?

B: En los dos casos, ah no, me da lo mismo, te juro, o sea... no y hay gente que muestra mucho más que eso. No, me da lo mismo, no me molesta.

Y: Y qué encontrái por ejemplo, no sé, en el caso del hombre... ¿Tu crees que es común ese tipo de traje de baño, o... acá en Chile sobre todo?

B: Acá en Chile yo creo que no tanto, pero no tengo, yo creo que no tanto porque no se si se vende mucho, o... pero igual hay gente que aparece así... Afuera yo creo que harto, harto, y hay gente que hace topless, mucho más relajao, y en el caso de la mujer, no, todas así en el verano poh, incluso menos, de hecho las brasileñas, muestran, no se andan hasta con colales en la playa me cachai.

Y: ¿Y Qué te pasa con esa imagen como de la mujer como... que se le permite mostrar tanto. En el fondo, si uno va por la calle igual te enfrentas harto a esta imagen, más que a esa (derecha). O tal vez, tu no sientas que sea una más que la otra... o te da lo mismo... Coméntame al respecto.

B: Ehmmm... yo creo que, así como que no se si es algo permitido, cachai porque igual una galla que tenga así como harto escote, que se le vé toda la pechuga igual va a ser como comentado, me entendís, ehmm-mm... Yo encuentro que, no se ponte tú con mis hermanas, que somos mujeres, siempre ha sido como el escote como... bien cuidado, cachai, como... Ehmmm... como te decía antes, como yo no tengo tanta pechuga nunca ha sido tema, porque al final siempre se me ve como elegante entre comillas el escote, no ando mostrando, ehmmmm... Pero... es que yo creo que claro, es verdad, me tocan muchas más mujeres así que a hombres, pero yo creo que porque ellos no se atreven quizás, cachai, o porque... pero yo creo que es como una cosa de atreverse, porque hoy día es raro que te digan como en la calle... que te digan algo me imagino, o puede ser como que te miren, y chao, qué te importa que te miren, si tu estay feliz, y estay cómodo con lo que tu estay, como que yo encuentro que vale nada el resto.

Y: Y ¿sientes que socialmente tal vez se le da menos permiso a los hombres como de mostrar más el cuerpo.

B: A ver, yo creo que a ninguno de los dos, yo creo que falta que el hombre diga "sabí que yo quiero esto" y, yo soy muy como a favor de que la gente haga lo que quiera, cachai, como que yo creo que, los hombres se asustan de repente como decir "ay ya no voy a mostrar tanto porque me van a mirar", pero qué te importa que te miren, si al final te van a ver y después qué, van a comentar, y no tienen na' que comentar, si al final... después la, va a ser cada vez más común y así van pasando las cosas, cachai, si antes era raro, ver a dos hombres de la mano, hasta que hubo alguien que se atrevió y empezaron y empezaron... cachai, como que al final es algo de atreverse, y de decir "oye sabí que, yo voy a ser feliz, y voy a ser feliz con lo que yo quiero no más" cachai. Entonces yo creo que eso pasa más que, más que como no se permita...

Y: Y así como fuera de tí, ¿tu crees que hay prejuicios respecto a eso?

B: Ehmmm... sí, yo creo que obviamente como que les llama la atención, y lo que te decía antes, de que acá como en Lo Contador, yo estoy más común a eso, cachai, pa mi no es raro, porque estoy como... acostumbré, ehmm... yo creo que les pasa eso, como que no estan acostumbrados cachai, vienen en una cuestión súper empaquetada, donde van a la pega y los ven a todos como vestidos como iguales, sobre todo los hombres que se visten, ponte tú cuando tienen que ir como a pegas

más formales, todos con el mismo trájé, las mujeres de repente se escapan un poco más cachai, pero... ehhhh... Si, yo creo que si les llama la atención porque no están acostumbrados, pero ponte tu esa misma gente, si viaja pa afuera, lo va a encontrar lo más normal del mundo cachai, porque va a decir "chuta, el raro soy yo"...

Y: ¿Y te ha pasado viajando con tu familia, con tu pololo, así que hayan dicho eso afuera?

B: Cómo...

Y: Cómo "oh, que heavy acá la gente se viste de no se que forma".

B: Ehhhh... no, no me ha tocado, por lo que te decía antes, como que súper... no es tema, me entendís, como que si de repente veis un gallo así como que, ah si, si, miralo, lo mirai y decí como que uy el gallo atrevido, la cagó como... la personalidad que tiene, me cachai, pero nunca mirandolo como "hueón, que le pasa a este hueón, que se vaya a cambiar y se devuelva a su casa" ¿me cachai? Es más como por eso, como por la innovación, por la gente que es tan ella afuera, o creo que la gente afuera se atreve mucho más, como... que no les importe la opinión, y que, bueno afuera pasa mucho eso, que nadie sabe del resto y... vive su vida, pero no, no me ha pasado, yo creo que porque estamos acostumbrados, y no se, las familias son muy abiertas en ese sentido. ¿Cachai?

Y: Oye, y ese anillo que tienes puesto...

B: Ahí, es de mi colegio.

Y: Y por qué... que tierno jajaja ¿Por qué les dan un anillo?

B: No, no lo regalan, o sea es del... tiene la insignia del colegio, y... y si uno quiere, se lo compra, cachai, y a mi me pasa que... yo lo pasé muy bien en el colegio, por lo que te decía antes, como que era un colegio que, incentivaba como a ser como uno, eh, hacer lo que de verdad te gustara, y... y toda mi familia ha estado en el mismo colegio, mi abuela, mis primas, mis tías, entonces, eh... como que le tengo harto cariño, así que, por eso lo tengo, me gusta el anillo.

Y: Bacán.

B: Sí.

Lámina 6: Mujer vs hombre con maquillaje.

(primero le muestro sólo a la mujer a la izquierda)

Y: Ya, y esta... ¿cuál es tu relación con el maquillaje? ¿Tú te maquillai?

¿Cuál es tu apreciación de las mujeres que se maquillan?

B: Sí, pero, no, ay, me encantaría saber harto, como que no cacho tanto... ehmm, me pinto por lo general pa' los fin de semana, pa salir, pero en la semana como que no mucho, porque en verdad no alcanzo, pero sino me echaría un poco de colorete, de repente cuando estoy muy blanca me hecho un poco de colorete, pero encuentro que... onda la cagó como ayuda, no sé mucho más... más bonita, ¿cachai? Es la media diferencia.

Y: Y ¿qué tan importante tu crees que es el "ser bonita" siendo una mujer?

B: Si... no... no se si es... más que nada que bonita es que te veis como, pucha, no con la cara en la almohada, cachai, entonces cuando llegai y vei a la otra que si se arreglo, es la media... deci "esta hueona onda..." o sea, cachai, como cuando... te poni al lado de otra que si está arreglá es como diferente cachai, pero más que nada como, por eso, porque estay como en pareja, o sea como que estay como para la cagá con las ojeras... ¿Qué tan importante es ser bonita? Ehhhh... No sé si es tan importante, hoy día sobre todo, yo creo que es mucho más importante ser inteligente, ser como... aterrizada, pero obviamente que... aporta poh, si era bonita y todo, yo creo que: bonita, simpática... bueno, claro

que una galla bonita y pesá, es lo mismo que fuera fea, pero una galla bonita, simpática, obviamente que yo creo que, que aporta. Porque los hombres de repente son fijados en eso más que nada.

Y: ¿Y crees que se le da un trato especial a las mujeres que son bonitas?

B: Depende, yo creo que hay personas que si.

Y: ¿Personas como quienes?

B: No, en la vida poh no se, hay gente que es fijada en eso, no tengo, bueno si estamos acá en este contexto obviamente que hay profesores que... que... no lo dicen, cachai, pero si te fijai que... como que... no se si les importe, pero son como más simpáticos por si eri más bonita, o si le haci la pata, no sé, o no se poh, en las pegas, no cacho, la... igual a la gente le importa poh.

Y: Y tú siendo consciente de esto que me estay diciendo, tu ¿alguna vez haz intentado jugar con eso para tu beneficio? O ya que cachai que esta cosa funciona de una manera, decir a ver hagamos como que...

B: Nooo, no, ¿hagamos como que me aprovecho de la cuestión? No, nada, me carga de hecho, me carga porque... te sentís como súper incómoda al final... cómo... no, no me gusta, para na, de hecho yo soy mucho más pro como de que una galla como que se la gane por su, por su propio esfuerzo, cachai, por su propio mérito, cachai... ehhhh... no, de hecho yo creo que cuando las personas que son preocupadas de eso, te hacen sentir muy incómodo, muy incómodo, ¿cachai?

Y: Si, y ¿qué te pasa con esta idea del arreglarse o maquillarse por ejemplo si es que un hombre lo hiciera también?

B: No me ha tocado como... presenciarlo más que nada, como... lo he visto no se como en alguna obra de teatro, ehhhh... no sé, no sé lo que pensaría porque como yo tampoco uso tanto me entendí, si me pinto el fin de semana me voy a pintar muy piola, cachai, yo nunca he sido como de pintarme ni ojos celestes ni nada...

Y: ¿Ni para carretear?

B: No, me pinto muy, me delinee los ojos, no, muy poco... me echo colorete, y sería. Ehmm... No se, tendría que verlo, no tengo idea, no sé lo que opinaría.

Y: Y ¿si te muestro esta foto? (paso a la lámina con ambas fotos).

B: Ah es que ahí le encuentro que no se le nota! Eso ponte tu yo encuentro que no, no me molesta...

Y: Pero por ejemplo, si los hombres empezaran a agregar ese tipo de maquillaje a su vida.

B: Ay, sería raro porque, por la concepción de que siempre hemos tenido de que ya, es una cosa como de mujer, pero como que hoy en día yo siento que hay tantos cambios que como que... no me extrañaría que sucediera en el futuro, me entendí, ehmm... no, me haría sentirme como... sería un cachito porque tendría que tú si o si arreglarte, cachai, porque si ya se están arreglando ellos como que... chuta, me voy a tener que arreglar yo de todas maneras poh, ¿cachai?

Y: Pero ¿qué te pasaría ponte tú si no se poh, tu pololo decidiera empezar no sé, a sacarse las cejas, o echarse base?

B: Ya, es que eso va muy ligado a lo que hablábamos antes como de este como... yo siento que también está este como prototipo como masculino, como mino, musculoso, que se depila, ehhhh... yo no se si se arreglan poh, Cristiano Ronaldo, el futbolista, si o si se saca las cejas, y todo eso.

Y: Cómo más metrosexual deci tú.

B: Si eso, esa es la palabra, metrosexual! Y a mi personalmente eso no me gusta.

Y: ¿Por qué?

B: No se... no sé... totalmente porque... no me llama, como que no sé, como algo del cuerpo de que no me gusta ¿cachai?

Y: ¿Te genera rechazo?

B: Si, como un gallo que... no sé, que se preocupe como más que yo... no, me daría lata, cachai, me daría mucha lata, no sé. De hecho ponte tu Matías, que ya, es muy deportista y todo y como hueón, ya tu lo tocai y es más duro que la mierda, yo no soy tan buena pal deporte, él, para él en su familia siempre incentivaron que el deporte es súper importante por un tema de salud, cachai, no por un tema de estar flaco... o ser gordo, cachai, y igual eso es como...

Y: ¿Y tú sientes que tienes que estar a la altura de su...

B: No, a mi siempre me ha importado un poco cachai, pero él, lo único que quiere es que yo haga deporte, no por flaca o por gorda, sino por hacer deporte con él, y y de que hace demasiado bien, y es verdad que hace muy bien, como de que te da energía, pero, no sé ponte tu Matías tiene obsesión como por las lechugas, y si yo voy a comer con él, lo más probable es que se pida una ensalá Cesar y yo me pida la Pizza, pero me da lo mismo. Y es divertido porque ponte tú llegan los mozos y siempre es cómo al revés la cuestión, me pasan la ensalá, y la pizza a él y es como "no hueón, no! La pizza pa' acá!" Si, brígido, pero... no, no es tema cachai, pero yo lo, para mi lo más importante ponte tu lo digo como de que, es que yo asocié eso como que para él lo importante es el deporte, por hacer deporte, no porque le importe el físico, ¿cachai? Porque si le importara, a mi como que igual que me daría lata. Porque a mi no me importa cachai, porque siento que hay cosas mucho más importantes que eso.

Y: Pero tu igual era como flaca... y regia poh, ¿hací algo?

B: Pero genéticamente poh! no! no!

Y: Te comís la Pizza jaja.

B: Si, me como la Pizza, no soy chancha ni cagando ando comiendo todo el día, no, no soy como de... pero cuando voy a comer no voy a dejar de comerme el postre de manjar porque... no, no, siempre lo he hecho, pero quizás porque es algo de genética, cachai. Si, yo me imagino que si el día de mañana tengo guagua y estoy muy gorda me voy a preocupar, porque siempre he sido flaca, y porque siempre me ha acomodado, yo creo que gorda no se si me acomodaría tanto, porque me gusta la ropa, entonces encuentro que como que no se, no me gusta... ¿cachai? Pero no me preocupo.

Lámina Siete: Modelo genderbender hombre vs Modelo genderbender mujer.

Y: Y ¿en esta foto?

B: Ya, ¿esto es un poco lo del metrosexual que hablabamos antes, o no?

Y: Dime lo que ves poh.

B: Ahh, si, como este gallo como metrosexual (derecha), como esto muy de moda como el modelo, eh... y ella (izquierda) eh... como que, la encuentro muy bonita, cachai, entonces eh... tiene este juego como que, esta cuestión como más, del aro en la nariz, como... la polera más cerrada, que tal vez está muy de moda hoy día como de esta modelo la Cara de Levigne, ¿hay cachado que es como muy de ese estilo? Ehmm... sí, pero no me llama tanto la atención, siento que lo vemos mucho en la publicidad hoy día, si, está como de moda.

Y: Y que pasaría si yo te dijera que ella, es un hombre... (izquierda).

B: No, no se cacha nada...

Y: Y él es una mujer...

B: lllllllllllll, ¿en serio? No nada, pa' na'!

Y: ¿Qué sientes con eso, como de guata así como... cuando te revelo esa información, que...

B: No, brígido... brígido... en la mujer (izquierda) lo puedo ver ahora que me lo decí un poco más, el hombre nada (continuó refiriéndose a ambos por el género que demuestran)... O sea bueno, al revés, ya, pero... no poh, nada, nada, de hecho mira la guata, como que hace el efecto de como si tuviera hasta pelito ahí... ¿cachai? Ehhhh... No, brígido. La cagó que hoy día uno no se puede dar cuenta poh.

Y: Otra información que te voy a aportar es que ellos no son transexuales.

B: Ya.

Y: Sabi lo que son transexuales poh... la gente que siente que esta disconforme con el cuerpo en el que nació y sienten que son no sé, mujeres y se operan.

B: Si!

Y: Ellos no, él (izquierda) es hombre, y se siente hombre, y se viste de esa forma, y ella (derecha) es mujer, y está conforme con su cuerpo pero se viste así... ¿Qué opinai de eso?

B: Igual lo encuentro raro...

Y: Ya... ¿por qué?

B: Cómo... es que igual yo encuentro que ya es un extremo, me entendís, como que yo te puedo, te creo esa cuestión que tú me decí, ¿dale?

Y: ¿qué cosa?

B: O sea como lo que tú me decí de que ell... él está conforme con ser hombre, y le gusta, pero ponte tú, ella, o sea, él, como físicamente ya te juro que parece mujer, me entendís, como que da pa lo que tu decí de que ya no... que no es hombre, porque ya entero... yo te creo que ya, si es hombre que le guste como vestirse como mujer, pero... pero ya como que parece mujer ¿cachai?

Y: ¿Y qué es lo raro ahí?

B: No sé poh, ponte tú él, ya, es hombre, está conforme con su cuerpo, pero ¿le gustan los hombres o le gustan las mujeres? Porque igual sería raro ponte tú, que, que ya, que esté conforme con su cuerpo siendo hombre, se quiera vestir como mujer, pero le gusten las mujeres... Ahí yo ponte tu no... Sería raro no más. No podría estar como con un hombre pero que le guste vestirse como mujer.

Y: Estar con alguien que se vea igual que tú pero que sea hombre... ¿así?

B: Si poh! ¿es raro, o no? O sea te creo como si ya, él es hombre, le gusta vestirse como mujer y le gustan las mujeres... o sea perdón, y le gustan los hombres poh, a él... ¿cachai? ¿Me entendí? no se si me explico bien... Como que ahí me calzaría, pero no se poh, ¿tú no sabí eso? Ponte tú si a ella es mujer... ¿a ella le gustan las mujeres? ¿O le gustan los hombres? Yo creo que igual eso es importante, porque al final...

Y: O sea, si quieres los datos, yo sé que él (izquierda) tiene un pololo...

B: Ya poh!

Y: Y ella (derecha) pololeó con un hombre que se veía así también (como el de la izquierda).

B: Ah, como que seeee...

Y: Ella pololeó con un hombre que también se veía como una mujer.

B: Ya, es como ellos.

Y: Ella tenía una pareja que era como si ellos dos estuvieran juntos (izq y derecha), y él tiene una pareja que es un hombre.

B: Ya perfecto! Como que ahí me calza más, pero si me decías como que él esta perfecto con un cuerpo de hombre, y quiere ser hombre, pero le gustan las mujeres como que ahí lo encontraría raro, cachai... pero... Si, no sé, como que yo siento como que también hoy día como que uno

nunca sabe como lo que viene en el futuro cachai, pero si... no se, me llamaría la atención que se pusiera como de moda esto de que claro, como los hombres se parecieran totalmente mujer, y al final no sabi si es mujer u hombre...

Y: ¿Y en qué sentido te llama la atención... qué problemáticas crees que representa esa situación?

B: Ehmmmm... No, como... al final como, como que pone en duda... no se si pone en duda, pero toda la concepción que hay, que siempre hay tenido de la naturaleza, como que se empieza a confundir, me entendís, entonces, como que siento que desde chica, como que cambia todo... como que no sé con el tiempo uno dice ya bueno ya, hoy día existen parej... hombres que le gusten los hombres, mujeres que le gusten las mujeres como que ya, ahí lo cambiái, pero cambiái una parte cachai, después siento que ya, que cambiái cuando dicen que quieren tener hijos, ya, igual como que uno se va abriendo, cachai... siento que el día de mañana va a pasar esto, de todas maneras, pero igual es raro, porque ya como que ponís... al final como que... desde la base hombre mujer, todo eso ya como que no... ya no existe cachai, después de esto.

Y: ¿Y qué te pasa a ti con eso, como... me da lo mismo si quieres decir algo más fuerte o menos políticamente correcto, al final necesito tu impresión...

B: ¿Qué me pasa con eso? Lo que te dijo ahora, como que sería raro. Sería raro porque yo no se poh, siempre igual yo he sido como... como... estructurada en las cosas, como en el día a día. Me gusta como ese orden, si ponte tú yo si soy una persona abierta como al tema de los gays, al tema de las lesbianas, al tema de los hijos... ¿cachai?

Y: ¿Tu crees que ya debería haber adopción para parejas homoparentales?

B: Sí... sí. Yo encuentro que si ya está la opción de que muchas parejas hacen eso de que tienen hijos como por medio de vientre de alquiler, al final, van a existir niñitos que tengan dos papás y dos mamás cachai, entonces todos esos niñitos que no tienen donde... donde vivir, que están en los centros del SENAME, que en verdad son un desastre, y que lo vivi de cerca, ehhhh, en verdad mucho mejor que estén con dos personas que los van a querer, cachai, pero me pasa que no... ¡Esto me pasa que me confunde! Me entendís, como lo que tú me decías antes, como... nicagando lo imaginé y... no sé digo como chuta el día de mañana como no saber. Me pasa que en verdad como lo otro si sabi, son dos gays, lesbianas, los hijos, pero esto como que ya... no se poh, es como lo que pasa con los Lady Boys en Tailandia, ¿o no? ¿lo hay escuchado?

Y: No, ¿qué son?

B: Ahh, son... yo nunca he ido, pero es lo mismo que ella según yo (izquierda) son hombres que son totalmente... parecen mujeres totalmente, que está lleno y nadie los reconoce porque... porque son... parecen mujeres poh, cachai, no las hay buscado pa...

Y: No.

B: Los Lady Boy, son clásicos, en Tailandia. Y... y eso poh, y siempre la gente que va dice como hueón, es ¡brígido! porque son cómo... menuditos, como en verdad parecen onda mujeres, me cachai.

Y: ¿y qué representan en Tailandia, por qué...

B: Ay cacha que, yo no estoy cien por ciento segura, pero creo que están un poco ligados como al tema de la prostitución. Cachai, y muchos hombres que se meten, onda hombres, que se meten con estoy Lady Boy, cachai, o sea que le, cachai... como... no se poh, gringos, europeos, que se van a meter con ellos cachai, y ahí como que pasa esta cuestión como que, claro, piensan que son mujeres, pero son... Lady Boys...

¿cachai?

Y: Cuático, no sabía. y ¿quién te conto? ¿De dónde sacaste esa información?

B: Ah no, es típico, mis hermanas, mis dos hermanas mas grandes han ido, Matías también fue. Siempre nos contaban de los Lady Boys. Bueno en... en esta película sale uno poh, en... ehhhh... ay, en The Hungover, la que es en... ¿Tailandia? Ahí aparecen los Lady Boys poh.

Y: Ahhhhhhhh, ya, si poh, si si cacho, ya, claro, y que estaba como en un Strip Club, pero... pero era hombre. Ya.

—Cierre de la Entrevista—

Datos Personales:

J.C. C.

24 años.

Vive en Providencia.

Estudia Diseño en la UC.

Hombre Heterosexual.

Duración de la Entrevista: 01:05:44

Y: Es una pregunta súper ambigua, pero te quería preguntar ¿qué tan importante para ti es ser hombre en tu vida en general?

J: Ehmmm, wow, a ver si, tiene como varios ámbitos la pregunta, es bien abierta. Creo que es algo que se responde muy como por ámbitos o no? Cómo que por ejemplo en el ámbito social ehmm... wow, me puedes dar algo así como para guiarme?

Y: Por ejemplo que ha significado en tu carrera. En el contexto de que en Diseño siempre hay muchas más mujeres que hombres. ¿Cómo sientes que se tiñe ese aspecto?

J: Ehmm, ya perfecto, tengo algo, por ejemplo yo estuve en un colegio de hombre, en medio de una familia donde somos mayoritariamente hombres, cinco hombres y dos mujeres, pero hombres más que nada, mis hermanas son bastante mayores, entonces en generar me he visto siempre mucho más relacionado con hombres que con mujeres...

Y: ¿En qué colegio estuviste?

J: En el Verbo Divino.

Y: Ya.

J: Y en general a mi me cuesta la relación con las mujeres... en general, o sea, a esto se le agrega que llevo pololeando mucho tiempo con la misma persona, o sea tampoco es como que me ha así como... cómo decirlo, no he explorado así como en... tengo mis amigas acá en la universidad pero sería, así en general mi grupo de amigos es así como mi grupo de amigos del colegio, y creo que esa diferencia de género por lo menos estando en la universidad me ha costado como... hoy día yo no tengo un grupo de amigos de la universidad porque la mayoría son mujeres que ya son como más apatotadas y yo por otro lado como que no me alcancé a integrar tanto, en eso, entonces encabezando la respuesta a tu pregunta creo que por ejemplo en la vida universitaria creo que el ser hombre me ha distanciado de tener una relación por ejemplo más amigos en la universidad porque la mayoría son mujeres y quizás es algo que... me cuesta un poco más no más. No se si eso responde a tu...

Y: Si, y de hecho igual abarcaste varios ámbitos, como que familiarmente estás acostumbrado a relacionarte con hombres, entendí...

J: Sí, en general claro.. y si, igual ya muy en la personal y muy en la crítica... no, no se si en la crítica, pero probablemente me ha costado más relacionarme con mujeres por... wow, como lo explico, quizás por ser como medio selectivo como con las personas, lo digo abiertamente, en esta universidad da la casualidad de que son más mujeres, independiente que sean mujeres o sean hombres, ehmmm... es como... las personas con las que me relaciono son ehhh... ya, dicho así como a lo Yerko Puchento, creo que la mayoría de las minas de esta escuela no son mi estilo de personas con el que me gustaría relacionarme, entonces eso hace, eso me ha hecho a mi ser muy selectivo con las personas que me relaciono, que la mayoría son mujeres, y decir ya, son este par de personas con las que me interesa relacionarme y el resto no... no se si se entiende (ríe).

Y: Si... pero, puede ser polémico que te pregunte esto, pero ¿cuáles son esas cosas, del panorama general de las mujeres que no te agradan, que

hacen que quepan en el tipo de personas con las que no te acercai?

J: Sí, ehmmm, no se que tipo de... este material va a ser para tu... reservado para tu...

Y: Para mis ojos y oídos y los de los profesores que me corrijan.

J: Jajaja, no voy a estar en Youtube mañana... a eso me refiero jajaja.

Y: Nooooo, no jajaja que todo quede acá.

J: Que bueno! Ehmm...Yo creo que el perfil de alumno que entra a esta universidad, que está más o menos... igual yo creo que en general he visto el paso de los años y siempre ha habido de todo pero está cargado por una tendencia de perfil de alumno que es mayoritariamente femenino, que es de un estatus socioeconómico alto, que obedece, para mi gusto a ciertos ehmm, patrones y construcciones sociales jaja al final que, ya voy a entrar en detalles que por diversas razones a mi no me gustan porque creo que... es medio esteriopit... puta es super generalizador decirlo cachai, pero está muy cargado de (baja la voz) la mina pelolais media hueca que... que... a mi no me atrae establecer una relación con esa persona, cachai, por mucho que quizás desde afuera me miren a mi también cómo dentro de ese saco, bueno yo hago como una diferenciación un poco más fina dentro de lo que yo veo, del espectro de lo que yo visualizo...

Y: ¿Y tú cómo en qué espectro te situarías a ti mismo?

J: Ehhhh... Que buena pregunta!

Y: Ya no existe la catalogación de tribu urbana, pero...pero en el fondo como que existe esta mina lais con la que a tu no te gusta relacionarte...

J: O como con la, con la...

Y: O con la mina lais hueca.

J: Sí, porque al final yo creo que en general me relaciono como con todo tipo de persona, o sea, también tengo buenas amigas que son ese perfil de personas con que a veces... no se si tan buenas amigas, pero me relaciono bien también con esas personas, así como me relaciono con el opuesto que puede ser... o sea de partida hombre, que es el opuesto a mujer, y no sé, creo que siempre desde que entré a esta universidad dije como quiero estar abierto a ser como ser buena onda con todos cachai, pero ¿donde estoy yo?... intento estar...

Y: Si pudieras ponerle como un nombre cachai, como está no se poh a un lado la pelolais hueca, ¿en qué palabras te describirías a ti y a tu grupo?

J: Es super barsa decirlo pero como que intento estar al medio. No se si es como barsa, pero porque probablemente quizás visto desde afuera alguien me... "hueon na que ver este hueón no está al medio, es un anti-social, al hueón sólo le gusta estar con este tipo de personas..."

Y: Pero ¿al medio entre qué?

J: Entre desde el... puta, desde la mina pelolais hueca, hasta... el weon hipster... hasta, no se, la persona más parecida a mi...

Y: ¿Y qué tiene esa persona más parecida a tí?

J: Puta en general yo me considero una persona media normal... como que no tengo un estilo muy marcado, soy una persona quizás media como... me gusta como... a ver, así como ya estamos viendo a qué me gusta, o que veo yo en las personas con las que me gusta estar... soy súper enredado para explicarme. Ponte tu me aburren un poco como las hueas medias superficiales y medias como no se poh... creo que en este lugar, en esta escuela en general, lo pienso desde que entré, las apariencias son cosas que están muy como, son cosas que importan mucho, como uno se ve, y tanto físicamente, como intelectualmente, como académicamente, entonces, la apariencia, como te vean los compañeros en el trabajo, como vean que te vestís, como vean que erís, todas esas

cosas, son cosas que al toque a uno lo encasillan en algo, y probablemente yo caigo en lo mismo también cachai, yo también, todos hacen esas cosas al final con la gente y con el mundo, pero he tratado como de no caer en esa, como verse condicionado o verse absorbido por esa ehm... como...

Y: ¿Superficialidad?

J: Si, ese como uno se vea es como uno sea.

Y: Guiarse por las apariencias un poco.

J: Si, si, y que no importe tanto el como eri, entonces si me preguntai ¿como me veo yo? Me veo como un weon que no trata de verse como demasiado en la onda cachai, en la onda en la que esté la cosa.

Derrepente están las modas, estás las apariencias, está el cómo es el estudiante de Lo Contador, he tratado de no enmarcarme en eso, por el hecho de que estoy tratando de enmarcarme en mí, si eso coincide con el estudiante de Lo Contador bien, pero creo que en un lugar como este la gente se deja llevar harto por, sobre todo las mujeres porque algo que se preocupan mucho es su apariencia, por esa cosa que es el como me veo.

Y: Oye y me dijiste que estuviste en el Verbo, que vives en Providencia, en ese sentido me aparece la pregunta ¿cómo es tu contexto familiar y como fue el hecho de que dijiste “quiero estudiar diseño”? Igual es una carrera que tiene connotaciones importantes ¿o no?

J: Si, por lo menos en mi casa la veta artística por así decirlo ha sido algo que ha estado desde siempre, o sea yo soy el más chico, somos siete hermanos, y pa arriba hay dos diseñadoras, dos arquitectos y dos ingenieros comerciales, pero siempre en mi casa ha habido mucha música, mucha arte, entonces pa mi estudiar diseño estuvo muy desde el principio, o sea yo quería estudiar arquitectura o diseño desde chico no se, antes de entrar a media incluso, o música, onda pensé en estudiar música, diseño, arte, y mis papás siempre veían que eso era lo que había en la casa entonces...

Y: Nunca nadie te dijo “pero oye, esa weá es carrera de mina?”

J: Cerо, onda para nada, de hecho mi mamá lo único que quería era que yo entrara a estudiar algo que a mí me gustara.

Y: Ni tíos, ni amigos, nada.

J: Nada, absolutamente nadie, onda, si fue muy... nunca tuve ese problema, fue algo que no se me apareció en ningún minuto, así que...

Y: ¿Y has sabido de gente que sí? ponte tu.

J: Hmm...

Y: ¿Tus amigos de la U o alguien así?

J: Lo que sí es particular es por ejemplo, de mi grupo de amigos yo fui el único que tomó esa línea entre puros grupos de hueones que estudiaron no sé, ingeniería, ingeniería comercial, etc. Y claro quizás era algo visto como aparte del grupo de amigos pero que, o sea te hablo del grupo de amigos porque es algo que para mí influye mucho en mi vida, mi grupo de amigos incluso más que no se, mi familia hoy día, cachai, son como algo muy importante en mi vida. Ehm... y que yo estudiara diseño fue algo visto como que la raja como “lo distintos” cachai? O sea como el hueón distinto, no se si me endendís, como...

Y: Como que se apreciaba esa diversidad.

J: Si, era más eso, incluso era como que, que bacán que este hueón no tome el camino que toma la mayoría de la gente de una vida tan tradicional, creo al final, yo creo que diseño no es algo así como que tirado de las mechas para nada. Pero si es una visión que es real y eso pasa, así que, pero no, no me encontré nunca con ese problema.

Y: Te quería preguntar, en este lado más superficial de repente de lo que

uno quiere proyectar, o de eso que se ve mucho en la universidad, Tú, ¿en base a qué te vistes ponte tu, o en que lugares comprar ropa, que piensas a la hora de vestirte, cuales son tus decisiones en el ámbito de la indumentaria?

J: Ya, ehmmmm, primero no soy muy...

– Nos interrumpen dos de sus amigas durante un par de minutos –

J: Probablemente si hay algo que he aprendido en esta universidad, porque estudio diseño es a, a, no se, quizás ahora me fijo más en que las hueás no se vean ridículas, cachai como, algo que de hecho le aprendí más a mi polola, que me dice como “a ver, deja de vestirte con...” jajaja, me dice (altera su voz cómicamente a algo más femenino) “paterns arriba o abajo! No a los dos lados!” Y eso es algo que aprendí, cachai, en el colegio me ponía un short con rayas con una polera con rayas pal otro lado, entonces era como ya... puta, ahora veo esa hueá y digo, si lo viera en una obra de diseño, en un afiche, ¿Qué opinaría yo al respecto? Por decir cualquier cosa, por verlo en una pieza estética, entonces claro, ahora considero más que las cosas para mí se vean medianamente bien, pero soy super malo para comprar ropa, me carga, yo creo que uso los mismos pantalones, las mismas poleras, los mismos poltrones desde que entré a la universidad, así como que me compro un pantalón, o poleras son más fáciles porque te regalan.

Y: Pero voy ponte tu, o las cosas que te regalan son como del retail o voy a la ropa usada...

J: Si, full retail, de mall, la wea así, es ropa como de lo más, de lo más así, o sea queri ropa voy al mall hueon y te compras un pantalón y una polera normales, no soy para na... eso, creo que mi único criterio para vestirme es que para mí la cuestión no se vea ridícula, cachai, y si me voy a poner un pantalón amarillo puta no me voy a poner una polera que para mí los colores no combinen, así de simple, porque es un tema de combinar colores, más allá de como la vestimenta, no se me gusta la ropa tradicional, la polera cuello polo cachai, eso.

Y: Y ¿has sentido alguna vez una especie de “obligatoriedad” al vestirte? No se poh, según tu familia, o grupo, como ser de cierta manera, o combinar polera con polerón. No salirse de ciertas cosas...

J: Puede ser pero... Puede ser en realidad, pero claro como cuando sé que me voy a vincular a lugares donde hay ciertos códigos, por ejemplo si tengo que ir a un evento donde hay una formalidad, si tengo que vestirme para un matrimonio, o para alguna ceremonia de algo, igual yo no tengo ropa donde pueda jugar demasiado, la típica no se, ponte tu la misma camisa que tengo puesta ahora (American Eagles) que es una camisa súper estándar, así de invierno, semi formal que podría servir para esas situaciones, ehmm... igual si, pero también me gusta poner un poco en crisis esas cosas, como que, si tuviera más opciones de generar, a ver... no es que quiera que hablen de mí cachai, pero ponte tu, ehmm... si voy a un lugar donde los códigos son demasiado acartuchados y donde hay que vestirse de tal manera igual me gusta jugar un poquito con esa irreverencia de decir como: puta, no voy a ir con un pantalón oscuro, voy a ir con un pantalón medio rojo, y una chaqueta que no sea... una chaqueta media distinta, y...

Y: Pero esto es en el caso de... cuando la cuestión requiere producción, ¿o no? No es como para salir a la calle.

J: Claro, no, nunca me pongo una chaqueta un día común y corriente, por querer verme bien en realidad, generalmente me visto por comodidad y como por no se poh, si hoy día hace frío me abrigo mucho y filo, hoy día me puse una camisa porque quería ponerme una segunda capa arriba de la polera, no porque quería que mi camisa se viera bien.

Cachai, súper práctico así. Ehmm... Pero si, puede ser que alguna vez quizás he cuidado las normas como de vestimenta por un tema de que haya que mantener ciertos códigos si... ¿cómo qué lugares es tu pregunta una cosa así?

Y: Sí, pero siento que igual ya me lo contestaste.

J: Sí, personalmente me gusta, o me gustaría poner más eso en crisis, como que en general me gusta romper con esas cosas más tradicionales que a veces para mi son medias idiotas.

Y: ¿Y cómo de qué formas te gustaría romper?

J: Ehmm... No se poh, ponte tú, si en un matrimonio todos los huevones van como vestidos iguales lo encuentro medio ridículo, cachai, todas las mujeres van con sus vestidos, van distintas, y para ellas es algo bacán y yo creo que les gusta, encuentro ridículo que para todos los hombres sea con terno y que a lo más la corbata va a ser su... ¿Cachai?

Y: ¿Sientes que hay una limitación en la ropa para los hombres?

J: Yo creo que hoy día cada vez menos. No se si hoy día hay una limitación, por que se están haciendo cosas, quizás la ropa es un poco difícil de adquirir, o sea si yo quiero vestirme con más estilo o un poco más jugado probablemente esa ropa me sea más difícil que encontrar la chaqueta y corbata oscura, cachai, se entiende. Probablemente es el acceso a la ropa para los hombres lo que... o por lo menos yo soy malo para buscar, pero si voy a la ropa usada, o a lugares medios, no se... voy a encontrar. Pero si soy el usuario común, el huevón ignorante, que no se preocupa mucho por la ropa y que eh, que la huevá se vea bien y cómoda listo, no me voy a preocupar de andar buscando esa ropa más rica, más taquilla, que si está, seguro está cachai, si a la gente que le gusta la ropa sabe donde están sus lugares cachai, así como yo se donde están las cosas que me gustan a mi, es súper obvio. En resumen yo creo que si, hay como una dificultad para acceder a esa ropa.

Y: ¿Y en cuanto a formas por decirlo así, o...

J: Wow, eso es algo que ya trasciende como lo que yo he pensado, yo todavía estoy pensando en formas tradicionales pero en contenidos así como colores, patrones distintos, pero ya empezar a pensar en formas distintas es algo que no se me ha ocurrido nunca, así como que... no cacho, que mi polerón tenga en volá unos hombros mucho más grandes, o varios bolsillos... ¿algo así hablai de formas distintas? Como un pantalón con unos cortes distintos...

Y: Claro como por ejemplo ehmm... si tu te fijai la indumentaria femenina tiene un repertorio de prendas mucho más amplio que el masculino, que al final siempre es como polera y pantalón, ¿cachai?

J: Claro.

Y: Las mujeres tienen como el vestido, cosas que abarcan el cuerpo de distinta forma...

J: Sí, perfecto, si, o sea... totalmente, es divertido, cuando de repente veo estos escoceses ocupando una pollera... o falda, sorry lo ignorante.

Y: Un kilt.

J: Huevón... así de ignorante. Digo ¡que bacán usar esa huea huevón! Pero me vería como un... raro caminando por la calle, probablemente eso si me condicionaría para decir, puta en realidad no lo voy a usar todavía hasta que sea algo más común acá. Pero lo encuentro la raja! O sea huevón, si se puede usar eso, y fresquito pa'l verano...

Y: ¿Usarías eso si fuera como más una norma?

J: Sí, si, obvio, o sea, pero también con un fin como... casi práctico, lo encuentro casi más cómodo que un short, que más que eso, sí en el verano me cago de calor con shorts y esta hueva me ofrece más ventilación jajaja feliz poh huevón! (Ríe) Así que si.

Y: Y por ejemplo, ya como dejando de lado la ropa, ¿tu tienes alguna especie de rutina de cuidado del cuerpo, o como algún ritualcillo de autocuidado, ya sea el desodorante, la forma en la que te afeitai, con qué te afeitai... esas decisiones las tomai tú o es más como "mi mamá me compra la ropa"... cachai?

J: Sí, si, si, puntualmente con el tema de la barba es algo que... ponte tu yo desde que salí del colegio me he afeitado yo creo que un par de veces así, tres o cuatro ya a lo más cinco veces, al cero, siempre he tenido un poco de barba porque me gusta. Más que me guste, porque me siento... ya me acostumbré primero, y me gusta un poco de barba porque sino tengo medio cara como de niño jajaja, y también hay algo de comodidad en la barba que bueno, también es costumbre, pero ponte tu yo ando todos los días en bici, y las pocas veces que me he afeitado me da más frío en la cara... eso es real, entonces hay algo como de práctico en eso, pero cuando me afeito, que es como una vez cada tres semanas, nunca es al cero, es como con una pequeña... eso es algo que prefiero, me gusta más así, mi polola me dice oye me gusta como te veís con barba, me acostumbré.

Y: Y tienes una máquina...

J: Tengo una máquina que es como de esas como para raparse pero para barba y tiene como una distancia que tu le podís regular la distancia y no sé, tres patás y listo, no es como que voy a una barbería y nada.

Y: Y es sólo eso o usas alguna como de estas espumas o...

J: Es eso, también es bien simple, es como ah ya, máquina, tzzzzz, me demoro quizás 10 minutos

porque pa que los bordes no queden medios desordenados en el cuello y eso. El pelo también es algo que me lo corto yo desde que tengo como... no se, la última vez que fui a una peluquería tenía no se si 12 o 13 años. Encontré la manera de cortármelo, me lo mantengo del mismo largo siempre porque me lo corto como... no se, si me estoy lavando los dientes veo un par de mechas: fummm! ya chao, me pego un par de tijeretazos, y siempre me dicen "huevón tu siempre teni el pelo igual, no te crece ni mucho ni poco" y yo puta, es que probablemente todas las semanas "swift swift" me pego tres cortes y se mantiene ahí eternamente. Bueno, el desodorante como mencionaste es clave, pero también por un tema práctico (ríe).

Y: ¿Pero sabes cual usai, o...

J: Ah, hmmm... igual es algo que he estado probando, así como puta, no se, quiero este en vez de este porque esta huea es muy hedionda, o porque, principalmente no me gustan las hueas que tienen mucho olor, así que también...

Y: Pero ¿te fijás que clase de olor es? O lo que te gusta es como que no tenga tanto.

J: Que ojalá sea como lo más neutro e inodoro posible, que cumpla su función, no terminar pasado a ala, y listo.

Si de hecho... eso es.

Y: Entonces tu búsqueda nunca ha sido como explorar por los olores, sino como...

J: No, si quiero explorar en los olores voy y me compro un perfume, que tampoco es algo que haga mucho, una vez me regalaron uno o dos perfumes y los tengo hace un par de años. Todavía me queda un poco, se me están acabando y es como ¡shit! ahora tengo que hacerme cargo de esto. Y también es como rico para mi polola que yo salga y tenga buen olor y que huela bien, entonces como ¡pum! un par de toques, uno a cada lado jajaja.

Y: Y ¿sabes cuál es?

J: Si, me gusta caleta el Aqua di Gio. Es como... Mi hermano grande lo tenía, yo se lo robaba cuando era chico y es como esta hueá huele bien. Mi polola me regaló el mismo hace un par de años y lo quiero volver a tener. Que ese sea mi perfume que use. Listo jeje, no es como que así: ya, probemos con uno nuevo.

Y: Y ¿crees que por el hecho de ser hombre hay ciertas prácticas como de cuidado o culto al cuerpo que sean más prohibidas o limitadas?

J: Ehmmmm... puede ser, así como que a nivel sociedad si se vea raro, o "la gente diga que es raro" puede ser algunas cosas, así pensando en mí ¿qué prácticas tengo yo que sean como medias poco convencionales deci tu?

Y: No, como lo mismo que me hablabai por ejemplo de que si se pudiera usar el Kilt en la vida lo usarías porque la raja, ¿qué tipo de no sé, cuidados tal vez extrapolado de lo femenino o de otro lado tu adquirirías como hombre si se pudiera?

J: Hmmm... ya... podría ser así como desde pintarse las uñas o maquillarse... ¿cosas de ese tipo?

Y: Ponte tú.

J: Hmmm... claro, de repente tendría que tener mas claro que es lo que hacen las mujeres, que a veces, no se, soy super pro así a la naturalidad en general. Ponte tú si una mujer así, no se pinta, y es segura de si misma de esa manera a mi me gusta más, de nuevo vuelvo a mi polola, es súper natural en ese sentido, no se pinta nunca, es como poco preocupada de esas cosas, o sea no es poco preocupada, sino que es segura de no tener que hacer esas cosas, porque al final yo creo que tiene mucho que ver, si uno se pinta, o uno, tanto hombres como mujeres, sin poner ninguna excepción, es porque quiere decir algo, o dejar de decir otra cosa, no sé poh, si las mujeres se pintan en la noche, es porque se quieren ver más llamativas, y yo me pregunto ¿por qué se quieren ver más llamativas? si, si son bonitas! No se jajaja, me cachai, entonces, claro, el exceso de esas cosas me habla como de una falta de confianza, como que tenis que retocarte para verte mejor. ¿Cachai?

Y: ¿Y tú por que creis que se da eso?

J: Ehmmmm...

Y: ¿De qué viene esta inseguridad que estás planteando tú?

J: O sea, chuta, casi que habría que retroceder, en general a lo largo de la historia de la humanidad el hombre y la mujer se tratan de atraer, de alguna manera, por lo tanto cada uno tiene sus trucos para hacerlo, el hombre se saca pa... O sea, de la historia en general de la humanidad. Puede ser perfectamente hombres con hombres, mujeres con mujeres, que busquen atraerse, y para eso se preparan. Hay un ritual en que quiero exagerar mi mirada, por lo tanto voy a hacer que mis ojos sean más negros, o quiero no cacho, marcar mis músculos entonces voy a ajustar mi polera, ehmmmm... quiero no se, relucir mi cabellera espectacular, entonces voy a no sé, engomarla, o... y todo eso con el fin de atraer al género que sea, a las otras personas, eso para mi obedece al por qué se hacen las cosas, y eso para mi está perfecto, y... obedece a la historia de cómo los animales así se atraen entre ellos, yo soy super de la teoría de que el hombre y la mujer son animales que se atraen entre ellos y... y eso... de manera muy libre así como que creo que obedecemos simplemente a cuestiones... como los animales, en general.

Y: Perfecto... Ahora te quería mostrar una serie de imágenes, quiero que tu me vayas comentando al respecto, cuál es tu sensación, qué es lo que veis, que interpretai, a veces son dos imágenes juntas, otras veces es una. Ahí vas a ir cachando.

Lámina 1: Hombre Hegemónico vs Hombre "femenino".

Y: La primera es esta... ¿Qué ves?

J: Qué veo... Ya... Veo como al tipo que obedece como a los cánones de la belleza masculina, como super, no se como decirlo, como quizás exacerbando esos cánones como del tipo como medio casual, eh, como mino y como "hahaha soy super tela y no estoy intentando hacerle el ojito a nadie hahaha" ¿Cachai? jajaja. Y por otro lado una imagen un poco más sugerente, que pone como estos límites del, pone a prueba estos límites como de la belleza masculina un poco más en juego, cachai, encuentro como más sugerente esa imagen porque no se, hay algo medio como de un hombre que tiene como quizás algunos aspectos en los ojos medios femeninos, pero también eso es como super... puta super una convención cachai, es como, lo que estoy tratando interpretar, pero, no sé como más cuentiarte. que...

Y: Por ejemplo, a nivel más visceral, ¿que te hacen sentir esas dos imágenes?

J: Cómo uno seguridad... como... quizás estoy hablando más como de la persona que de la imagen, como una persona o una imagen que obedece más al canon tradicional del hombre, de lo masculino, y el otro algo que pone más en juego esa diferencia, cachai, que lo encuentro súper interesante, hace la pregunta cómo de ¿hasta dónde llegan estos cánones que son puramente masculinos, si es que los llevai un poquito más a esa línea de lo femenino? cachai, y creo que poner en crisis eso, o sea creo que esa imagen lo hace poh, cachai como que hay algo medio femenino en la cara de esta persona, como rasgos finos, hay algo en las pestañas que están como bien no sé cómo se llama... como...

Y: ¿Encrespadas?

J: Si como medias encrespadas, si como gestos físicos, faciales que también tienen un carácter de lo que quizás que se relaciona más como con lo femenino.

Y: Y en ese sentido cuál te parece más "correcta" por decirlo así, o como más másificada en la sociedad... Cómo ves el reflejo en la sociedad?

J: Igual yo creo que el tipo de la izquierda, que es como el, el, el chico guapo, así como medio rudo, que es como lo típico que... que está como medio pasado de moda, yo siento que hoy día se está como jugando mucho más con la imagen de la derecha, como con esta imagen más sugerente que pone los límites como más en discusión, ehmmmm, no se, yo lo encuentro... a mi por lo menos me gusta reflexionar en torno a estos bordes, a estas categorías, y que estas tomen nuevas formas y que estas evolucionen porque lo encuentro interesante desde el punto de vista así social... cachai, por eso... eso, no sé, cómo resumiendo creo que por un lado está la imagen como tradicional del chico como guapo o rudo y por otro lado esta imagen más andrógina cachai, eso.

Lámina 2: Mujer coqueta y "femenina" vs mujer más ruda o "masculina".

Y: ¿Y en esta?

J: Ehmmmmmm... bueno es más o menos parecido también, también está la... si, supongo que son las dos mujeres (ríe).

Y: Sí.

J: Ehmmmm... bueno, lo mismo, a la izquierda veo la imagen de la mujer de forma súper así como concepto mujer, como "lo mujer" jajaja, y a la derecha una mujer que también que probablemente toma rasgos, que es súper idiota en realidad, que es como decir tiene jockey pa atrás, el pelo suelto poco cuidado y una polera más ancha, ¿eso es lo que la hace hombre? Si, o sea es es lo que... estoy interpretando los códigos, cachai, si esas son huevás como... también, la imagen está tratando de jugar con esta mujer que toma aspectos más de lo masculino, pero que, si en

realidad yo voy al detalle digo hueón, porque tiene un jockey para atrás y una polera más ancha y el pelo más suelto, o como más descuidado, ¿si eso lo hace más masculino? O sea ya es opinión mía... que curioso, no se, que raro, pero eso es lo que la construcción social nos ha hecho entender poh, ¿cachai?

Y: Y por ejemplo si tu tuvieras que asignarles una orientación sexual a estas cuatro personas que te he mostrado.

J: Ehmm... mmmmm... Si, o sea como que probablemente, lo que, lo que... no sé, mi abuela diría como ah, esa niña le gustan los hombres y a esta otra niña le gustan las mujeres. Jeje, yo personalmente creo que hoy día dar ese tipo de respuesta es como... es súper difícil, podrían gustarles los hombres, podrían gustarles las mujeres a las dos, y, y yo creo que está igual, que dale, o sea sí, si me deci "oye, ella es lesbiana" Dale! Si me deci "oye, ella en volá es heterosexual"... Dale! Hoy día me cuesta mucho agarrar aspectos como de estas imágenes y dar un juicio. Por lo mismo, porque creo, lo que te comentaba antes, que hoy día estas huevás están jugando tanto como con los bordes de sus clasificaciones que ya es como súper difícil, y creo que tampoco tiene por qué ser poh, creo que car en clasificarlo todo hoy día es un error, por lo tanto eso, no se si he ahí la respuesta como buen político.

Y: Si, vamos a la siguiente...

Lámina 3: Una mujer vs un hombre, ambos llorando.

J: ¿Qué me dice esta imagen?

Y: Qué te pasa... quiero saber un poco como emocionalmente, de guata, qué te genera.

J: Ehmm... qué me genera... wow... chuta que difícil hueón, relativizo todo tanto cuando lo veo que...

Y: Explicame que ves, primero.

J: Veo una mujer llorando, o no sé si está llorando, pero veo que probablemente lloró porque tiene los ojos post llanto, esos los conozco, y... y quizás está triste, jajaja, si no parece haber llorado de felicidad. Por otro lado... este hombre también, está, si, eh, está creo que llorando porque hay una lágrima efectivamente, y... a ver, trata de inducirme un poco como qué tipo de cosas son... Porque... qué, qué me refleja, me refleja... Pena jajaja.

Y: Pero qué encontrái respecto tal vez a...

J: ¿Al llanto del hombre y la mujer? Así como a...

Y: Claro, como qué pasa en ambos escenarios, y qué te pasa a tí en ambos escenarios.

J: Ehmmmm... Bueno creo que ajajaja, no sé como que yendo particularmente al llanto de cada una de las personas, hombres y mujeres, claro, probablemente los hombres, en, en una escala relativa lloran menos que las mujeres, pero, creo que es algo que hace falta en este mundo jajaja, ehmm...

Y: ¿Por qué?

J: Porque es una buena terapia el llanto, ehmm...

Y: Y Por qué tu crees que falta... ¿Dónde está esta incapacidad?

J: Ahh, es una construcción social que ha determinado que los hombres son los fuertes y que lloran, o sea, que no lloran, pero para mi esa huevá es algo que ha ido derrumbándose hace tiempo, entonces... no sé, como que creo poco en esas cosas hoy día, y no sé, bueno yo, yo soy llorón, o sea no sé si soy tan llorón, pero no tengo ningún problema en llorar si tengo que llorar cachai, me sale poco porque es una wea que naturalmente me sale menos que a mi polola me cachai, pero si lo tengo que hacer, no me... o sea yo he visto películas que weon, he llorado, he

visto con mis amigos y hemos llorado, yo he llorado, no sé, tengo como pocas trabas en ese sentido, ehmm... y creo que bueno, las mujeres son buenas en eso y no tienen problemas en seguir haciéndolo, así que jajaja, así que eso, creo que el hombre tiene hartito que aprender de eso, como el desprenderse de esa wea que el hombre no llora porque es fuerte, como si llorar fuera una wea... ¿me cachai?

Y: Si poh... ya, siguiente.

Lámina 4: Mujer vs hombre, ambos con ropa reveladora.

J: Ahá, bueno, acá tenemos a dos personas que están mostrando su torso, ehmm... ¿Tu pregunta es qué veo, qué me evoca?

Y: Si, al principio todo muy de... emoción.

J: Claro, esa es como una prenda que se ha visto en la historia (izquierda) la otra menos (derecha) pero... ehmm... ajajajaja, ehmm... no sé qué te puedo decir, es como que probablemente la imagen del hombre con esa polera más corta, no se si es un peto o un top, no sé cómo se llaman, ehmm... de nuevo, está poniendo, está haciendo este juego como de si las mujeres pueden mostrar su torso por qué yo no, chao, tengo un buen sixpack y unos buenos oblicuos que me permiten no hacer el ridículo mostrando mi torso, jejeje, entonces voy y tengo la seguridad y lo hago. Ehmmmm... válido poh! O sea bancado no más poh, si a esa persona le gusta y está segura de eso y eso la deja tranquila, no tengo como... no sé, lo encuentro, en general lo encuentro divertido, y me da risa, me estoy riendo aquí porque, porque encuentro interesante como jugar con esos bordes de lo tradicional y lo de... eso.

Y: Y cómo encontrái por ejemplo que es socialmente observado esta exposición del cuerpo femenino versus el masculino?

J: Ah, puta, yo creo que en general por lo menos tanto a nivel mundo como a nivel país esta sociedad es súper machista, entonces permite que las mujeres puedan mostrar su cuerpo, y lo avala, y el hombre o menos o de otra manera, pero no corre de igual manera pa los dos lados, entonces, no sé, en general yo creo que, por lo menos mi visión de esa cosa es como bien pro a intentar, no destruir así como "aaaaa, pudrarse!" pero con romper de repente un poco con esas cosas, puta si, si es que, por qué es que el hombre, por qué es que en realidad a los hombres les gusta que las mujeres muestren su cuerpo de tal manera... claro, hay una cuestión sumamente machista cachai, y que... que, no se, a mi como cuando me enfrento a esas situaciones, no se, me llaman un poco la atención, no se si tan en el buen sentido porque yo creo que la mujer a lo largo de la historia, y su cuerpo han sido objetizados, cachai, y... y eso yo creo por el respeto de la propia mujer y por lo que ellas creen al parecer, porque existen movimientos feministas que están un poco intentando destruir esas visiones, es que probablemente hay un problema cachai, con eso, hay un problema con esa mirada machista, eh, y yo estoy de acuerdo con eso, yo creo que si hay un problema, que si la sociedad es muy machista, y creo que la vestimenta es una manera súper evidente de notar esa diferencia, cachai, la mujer se puede poner un shortcito súper corto cachai, mostrar la guata, y ojalá que haya un escote de por medio, y el hombre, naaaaah, que se ponga su polerita larguita no más y sus pantalones no muy arriba de la rodilla, jah, eso.

Lámina 5: mujer con bikini, vs hombre con tanga.

Y: Y... acá!

J: Ehmm... Heavy, es como algo que yo he pensado hartito, el bikini que usan las mujeres es una hueá increíble, tapa lo mínimo, lo que tiene que tapar, y dentro de eso se juega, aunque ahora está de moda el traje de

baño entero, está bien de moda, pero... pucha, es un poco lo mismo, la misma idea, si la mujer se siente cómoda, y el hombre se siente cómodo usando eso, filete, si la mujer se siente incómoda y cree que, que en realidad quiere mostrar menos cachai, validísimo hueón, ponte un traje de baño más largo, usa un shortcito no cacho, y si el hombre tiene la seguridad de sí mismo, de ponerse un traje de baño así a nivel de speedo, sunga, puta, también apaño a que esa cuestión sea así, ¿por qué la mujer tiene que reducir al mínimo su, su, como su espacio de exhibición, y el hombre no?, o sea me lo pregunto, si las mujeres quieren que los hombres muestren más, y para los hombres no es un problema, dale, démonos en el gusto, y si para las mujeres, o para los hombres es un problema mostrar demasiado, puta weon, entonces permite que las mujeres también... aunque yo creo que pueden hacerlo, ehmm... puedan mostrar menos, así de simple, o sea, pero si, igual es algo que yo de repente veo un bikini y digo "puta que, que esencial, que mínimo jajaja, que minimalista" es como... eso.

Lámina 6: Mujer vs hombre con maquillaje.

Y: Jajaja, claro... y... acá.

J: Ehmm... Ehhh... Bueno, una mujer bien maquillada, eh... un hombre maquillándose, o maquillandolo, ehmm... Yo creo que si un hombre se quiere maquillar, o si una mujer, si un hombre se maquilla tanto como una mujer lo hace... dale. Yo creo que también bueno, allá es cosa de cada uno decir por que lo está haciendo... yo no... creo que, eso ya es algo que para mi aplicaría tanto para hombres como para mujeres, cachai si un hombre se está maquillando porque quiere mostrar algo, es igualmente válido que yo me pregunte, oye la mujer, por qué también se está maquillando la mujer, cachai, o sea, creo que yo no hago mucha diferenciación por lo menos en eso, o sea, jajaja, me acuerdo que cuando estábamos en el colegio un amigo así como que era bien vanidoso, y le gustaba como, pero, pero porque le encantaba jotearse minas, e ir a agarrarse minas a las discos, y... y el weon de repente se ponía base, y lo hueviaban poh, por supuesto que de repente...

Y: ¿Qué le decían?

J: Puta, no me acuerdo así como... pero lo hueviaban porque era como... como que estaba como enchulándose pa ser como... era raro porque el weon se comía 10 minas por fiesta, entonces era como porque al hueón le encantaba como esta figura del hueón que iba, se agarraba 20 minas en una fiesta y además como que se, se enchulaba, cachai, entonces era como divertida esta imagen como de un huevón que se preparaba tanto. También puede tener un fin práctico, como que si no te gusta tu cutis, y queri ocultar no sé, el acné cachai, y te queri maquillar, o queri tapar algunas cosas con una base... si eso va a ir en favor de tu seguridad jajaja y te va a hacer sentir más feliz con eso, dale! jajaja no se, creo que esa va a ser como la tendencia a las respuestas que yo te voy a dar en general cachai, como que no, no creo que tenga un problema esa cuestión, para mi no es un problema que haya en una imagen, un hombre maquillándose, creo que es tan válido como que una mujer lo haga, no sé, saca tu tus conclusiones, pero intento cómo... o por lo menos algo que he reflexionado en el último tiempo, que tiene que ver con ver este juego de la identidad de género como algo que es una construcción social cachai, y que obedecemos a eso por temas culturales, etc... y que no se, yo los cuestiono, y los pongo como en crisis y digo en realidad por qué, por qué las cosas son así, si... porque siempre han sido así... puta.

Y: Y esa visión ponte tu... ¿Es algo muy tuyo últimamente o ponte tu tu grupo de amigos ha estado en una volá parecida, cómo ves tú ese

pensamiento interactuar con la gente que te rodea?

J: Ehhh... Tiene varios aspectos, quizás, ponte tu no se poh, eh... lo veo por un lado porque... ponte tú mis papás son súper tradicionales, son bien mayores cachai, son como de una escuela bien conservadora, y yo por el otro lado soy el menor de siete hermanos, que ya he visto pa arriba la hueá, mira pal lado la sociedad, mira pal lado a mis compañeros, mis compañeras, y digo hueón, o sea estoy lejisimo de seguir los pensamientos que tienen mis papás cachai, y creo que el poner en crisis o el poner en juicio esos pensamientos que puta, retrógradas cachai, me han hecho a mi como formarme mi propia opinión, que ha ido muy de la mano de, no sé poh, el llevar harto tiempo pololeando, mi polola ha sido como bien... no se poh, me huevea porque dice que yo soy feminista, y no es que yo sea feminista, pero me dice que ella es la machista y yo soy el feminista.

Y: ¿En serio?

J: Si, es juego, no es que sea tan así, yo no soy tan feminista ni ella es tan machista, pero claro que probablemente si tengo una visión más feminista de la vida que quizás si una mina más tradicional, me cachai, o así intento que sea, o más que feminista, que la hueá sea cachai... sea más pareja, así de simple, y también ha tenido que ver con, con un... con cosas también que con mis amigos discutimos, nos gusta conversar como de estas cosas, de ser medios así como: a ver hueón, hablemos de matrimonio igualitario, hablemos de, no se, de estas cosas, y conversémoslas y lleguemos a conclusiones, y aprendamos, cachai y digamos weon, en realidad... Yo le debo harto a eso, cachai, más que porque "oh, me han salvado" no, porque hemos aprendido mucho siento como, yo tengo un grupo de amigos muy cercanos que no se, desde es colegio como muy muy achoclonados, y, y nos gusta como filosofar harto en torno a estas cosas y creo que nos estamos construyendo en ese sentido, y nos preocupamos de que hueón, ponte tú si hay uno de mi grupo de amigos que es un hueón así con una mirada conservadora y machista pal pico, hueón, nos encanta así como sentarnos y tratar de lavarle el cerebro a ese hueón porque encontramos que el hueón está equivocado pensando de esa manera cachai Entonces, no se, hay mucho de eso, está el aspecto familiar, está el aspecto de mi relación con mi polola en la cual yo he aprendido, porque no se, llevo casi siete años pololeando y está esta construcción intelectual que intentamos llevar a cabo con mi grupo de amigos cercanos, puta por un tema de que estamos creciendo, la sociedad avanza, nosotros también, y tenemos que estar poniéndonos cachai, actualizándonos junto con eso.

Lámina 7: Modelo genderbender hombre vs Modelo genderbender mujer.

Y: Ya, bacán! Y creo que ahora viene la última imagen, si, esa si, esa es la última... ¿Qué hay ahí?

J: Ehhhhmm... No se si la imagen de la izquierda es un hombre o una mujer en realidad, pero, tampoco se si me lo tenis que decir o no... pero... no te lo voy a preguntar para que no... jajaja. Ehmm... veo una imagen a la izquierda que obedece también nuevamente a, a lo que entendemos por mujer, porque tiene el pelo largo, porque es rubio, porque tiene los labios pintados, porque estaba, porque "parece" mujer, esa es la cosa, porque parece mujer, según lo que entendemos por mujer, ehmm... pero podría ser un hombre, no lo sé, y a la derecha veo una imagen que intenta proyectar este concepto de lo rudo, de la seguridad, de, que más, eso, y... y... también es como... es como un poco exacerba un poco las dos imágenes jejeje de lo femenino, y y lo masculino, creo

que cada una de las imágenes está como exacerbada, pero también es más que si son hombre o mujer, lo que representan, creo que a un lado se representa la imagen de lo femenino, y a la derecha la imagen de lo masculino.

Y: Ya, y que pasa si efectivamente te dijo, que el de la izquierda es un hombre, y el de la derecha es una mujer.

J: Wow... no me extraña tanto, o sea, no me wow... sí, aunque lo sospeché, me... me... heavy, probablemente pienso... interesante, creo que en el futuro probablemente ya sí, si este es el rumbo que toma probablemente el día de mañana va a ser más difícil el ir por la calle, o sea me imagino en el futuro en 100 años más, va a ser difícil ir por la calle y decir si esa persona es hombre o es mujer... pero... no se, yo como que creo que uno tiene que ir por lo que uno se siente identificado cachai, entonces... me cuesta emitir un juicio acerca de que si esto es algo correcto o incorrecto, yo creo que...

Y: Pero en el fondo... que significa ese tipo de ambigüedad, qué problemas supone.

J: Sí, bueno, creo que hoy en día es un juego bien, bien así como provocador cachai, hoy en día esto está puesto como en tela de juicio, y se habla de la identidad de género, etc... y, no se, quizás, qué problemáticas podrán traer... Ehmmmm...

Y: En el sentido de que, como para darte un poco de contexto, estas dos personas son... Él (izquierda) es un hombre, no es una persona trans, cachai, ninguno de los dos son personas Trans, entonces ambos manejan su sexo biológico como es, no tienen rollos con eso, sino que la expresión, el modo en como lo expresan pertenece al sexo opuesto, cachai?

J: Sí, bueno personalmente yo creo que por todas las cosas que, puta, tampoco puedo negar de las cosas que he aprendido y la vida que he vivido, para mí es como ehmm... a ver como, la manera en la que yo comprendo ehmm, las identidades de los géneros es la que yo he aprendido en mis 24 años de vida, que obedecen a una estructura familiar, que obedecen a un colegio católico, que obedecen a una universidad, a una vida rodeada de, de un género femenino y masculino muy marcados, entonces es bastante evidente que dadas esas condiciones, que es difícil dejarlas de lado, por razones obvias, ehmmmm... que claro, cuesta como, a ver, como asimilar la idea de que un hombre tenga como su deseo de... verse simplemente como mujer a pesar de que sea hombre, cachai, que no sea trans, lo encuentro como que... o sea para mí es, cómo te lo explico... está lejos de mí, cachai, pero no tanto de mi concepción, porque lo entiendo, pero si de lo que yo quiero, me cachai, entonces... hmmm, no se como que otra vuelta darle a la imagen.

Y: Se lo más honesto que... de repente si tienes un juicio un poco más o menos terrible a mí me da lo mismo, al final como que igual me aporta información.

J: Sí, estoy siendo súper así... súper transparente, aparte de que estoy aprovechando también de replantear algunas cosas con este tipo de preguntas, si al final es algo que estoy sacando de esto. Ehmmmm... hmmm... No se, creo que igual, estoy poniéndome en crisis, así poniéndome un caso, a ver... ehmmmm, Probablemente si es que el día de mañana, mi hijo llega con su pololo, me puse así muy "el padre de familia" jajajaja, y su pololo se ve como mujer, tal como mi hija, probablemente me costaría entenderlo, y como... WHAAAAT!? jajaja, pero, pero, pero tampoco tanto, por que siento, bueno, esto es lo que digo hoy día, espero que también sea así el día de mañana, pero probablemente si el día de mañana mi hijo o hija me dice a mí soy gay o soy lesbiana, puta,

soy lo más pro a apañar ese tipo de condiciones que, que son como menos incluso, a ver como decirlo... que son menos extremas incluso que este caso, porque esa persona sigue siendo un hombre, esa persona sigue siendo una mujer, y cada uno guarda o sigue su condición de hombre y de mujer, entonces esto sería como un caso menos extremo, de eso, porque no creo que sea extremo, probablemente me costaría entenderlo así como, ahora, no se si... en el caso contrario... una mujer que se ve como hombre... ehmmmm... (se rasca la cabeza) hmmm... no se, probablemente me llama más la atención el hecho de que un hombre quiera parecerse a una mujer a que una mujer quiera parecerse hombre. Pero probablemente porque hay un gen de machismo dentro mío que lo comprende de esa manera, cachai, que está medio inserto... Y: ¿En qué sentido machismo?

J: Como que me hace menos ruido.

Y: Pero, ¿por que sacar el machismo a brillar?

J: Porque eso es machista poh hueón, pensar que es muy distinto que un hombre quiera verse como mujer y que no es tan distinto que una mujer quiera verse como hombre, es, es pensar que una cosa si puede ser y la otra no, cuando en realidad, en realidad las cosas son ig... están exactamente al mismo nivel, cachai, pero que para que a mí me haga menos ruido entre comillas, que una mujer quiera verse como hombre, ehmmmm... lo encuentro menos provocativo, menos escandaloso por así decirlo que un hombre quiera verse como mujer... pero estoy tratando de responderlo. Yo creo que si hay una concepción machista en ese pensamiento, porque claro, son cosas que uno no se enfrenta diariamente a estas cosas y uno no las asimila tan rápido, o sea recién son cosas que el último tiempo han ido como poniéndose más en crisis y recién ahora uno puede estar enfrentándose más a estas cosas y tomando posturas, pero, es quizás por un tema muy de que siento que vuelvo... no a ver... jeje, es divertido pero yo creo que hay algo en las mujeres que, es como que yo te diga, ehmm... yo tengo la sensación de que probablemente todas las mujeres tienen algo de lesbianas, eso es lo que yo no se, no se mi polola siempre me dice que a veces encuentra terrible de mina a otra mujer y ya como a nivel provocativo cachai, que es algo que yo he visto más en mujeres que en hombres, así de simple, cachai, es una cuestión casi estadística, mi polola me dice hueona, ella y más amigas cachai también han, pueden o siente o han sentido o podrían sentir algo por otra mujer, entonces quizás hay ahí una diferencia que sí es un poco más casi que biológica cachai, yo voy a una cuestión así muy genética.

Y: ¿Y tu crees que hacia el otro lado no sucede?

J: No creo que no suceda, pero creo que sucede menos.

Y: ¿Y por qué?

J: A ver, no tengo un número... para nada. No, es que si en verdad lo trato de responder también voy de nuevo a la huevía social, a la cuestión cultural, pero, no sé, probablemente porque, es que es súper idiota, acabo de encontrar de que estaba medio equivocado, pero probablemente porque es más frecuente ver la atracción de una mujer hacia otra mujer, o sea, es más frecuente, no se, si es que es muy común que las mujeres se expresen hacia otras mujeres como con, de forma como ehmm, no se, decir "que mina ella" o ehmm... eso pasa hartito, y para mí no me hace ningún ruido, pero es menos común que los hombres lo digan hacia otros hombres, cachai? Igual es una huevía que claro, es precisamente lo que te dije antes, por eso creo que tenía poco sentido mi argumento, pero... pero... ehmmmm... sí, no sé, si va a la historia, que es algo que siempre me, sorry que hable todo el rato de mi polola, pero es que ella estudia

historia y siempre comentamos harto esto, y me dice “huevón, hace dos mil años, tres mil años, la relación entre, por ejemplo los griegos, era super común la homosexualidad cachai, con sus maestros, que se yo” huevón, si eso se perdió, cachai, o quizás en ese tiempo era más común, como ahora las mujeres se refieren a otras mujeres como “ay que mina ella” ehhhh, que los hombres también antes lo hacían, o lo hacían más, claro, tal vez ahí no habría mucha diferencia, pero no se, quizás alguna vez leí, o vi, o me informé por algún canal esto de que las mujeres tenían un grado de atracción a su mismo género mayor que los hombres. Ehm-mm... no sé, eso es algo que me quedó, quizás no es cierto, pero... pero probablemente si es que eso es real, probablemente es el respaldo que hacen una diferencia entre el hombre y la mujer, si es que eso es real, pero eso no lo sé, no se, probablemente me desvié demasiado del tema y me fui en la volá, pero en síntesis, esto de que el hombre, si, y creo que la respuesta más corta y fome, es que probablemente a mi me hace un poco más de ruido esto de que el hombre se quiera ver como mujer a que la mujer se quiera ver como hombre, probablemente también por un tema social y lo que yo he comprendido en mi vida jajaja, que por supuesto estoy aún trabajando.

– Cierre de la Entrevista –

Datos Personales:

M.J.

21 años.

Vive en Vitacura.

Estudiante de Ingeniería Comercial UAI.

Hombre Heterosexual.

Duración de la Entrevista:

Y: La primera pregunta es súper general, tu la puedes contestar como querai, pero necesito que me comentes ¿cuál es la importancia en tu vida que tiene el hecho de ser hombre?

M: La importancia en mi vida del hecho de ser hombre... chucha, nunca me lo había planteado así... la importancia... pero... como qué, onda... ¿qué beneficios me trae ser hombre?

Y: Puede ser, por eso te digo, la puedes contestar desde ahí... beneficios, o complicaciones, lo que tú querai.

M: Puta, realmente... claro... ehmmm. Importancia, en esta sociedad encuentro que puta, te trae hartos beneficios, porque sigue siendo una sociedad muy machista, y puta... como se puede ver onda, teni sueldos más altos que mujeres generalmente... la familia, ponte en la mayoría de las familias chilenas, generalmente el hombre es más mimado que la mujer, ponte por los abuelos, o cosas así...

Y: ¿En qué sentido?

M: Porque ponte, por lo menos a mi me pasa que... bueno soy el único hombre que hay entre dentro de todos mis primos, son puras primas y yo... entonces en general me regalanean más a mi, o...

Y: ¿Ustedes son los dos únicos hermanos que hay?

M: No, hay una más grande. Yo soy el más chico. Pero ella ya no vive acá, vive afuera... pero ponte mis abuelos generalmente cuando voy a su casa, ellos son de Chillán, son más huasitos, y... mi mamá con mi abuela, la nana y mi hermana generalmente como que se encargan más de las cosas de la cocina, y yo me siento con mi abuelo a conversar o preparo el asado cuando hay asado... entonces generalmente tengo más beneficios en ese sentido... pero, también encuentro que hay mucha más presión en otras cosas para los hombres, ponte tu yo tengo, desde chico, tengo que ser primero como el pilar entre mis hermanas, si mis hermanas están las dos tristes generalmente yo siento la obligación de no mostrarme triste para que ellas sientan como un apoyo cachai entre su hermano... o también de ser el... cuando grande ser como el que sustenta a la familia, cachai, ser como el sustento principal de la familia. Y eso pasa mucho también por cómo está la sociedad hoy día que igual es bastante enfocado al hombre. Te trae beneficios, de repente te trae cosas negativas pero...

Y: ¿Y por qué tu dices que sientes que tienes esa presión? En el fondo... ¿quién te la da?

M: La verdad es que nadie... en mi casa son súper abiertos en ese sentido, pero como... como la sociedad siempre te ha dicho onda: “no seai niñita, no podi llorar” cachai, cuestiones así, onda como que yo creo que intrínsecamente yo digo sabi que onda “no seai niñita” cachai... sé que es como machista, pero vengo escuchándolo, generalmente igual como que me afecta, cachai... ponte... ehmmm, cuando se murió nuestra perrita todos lloraban y yo no pude llorar al frente de mis hermanas, ¿cachai? me cuesta hacer esas cosas.

Y: ¿Y qué hiciste en ese minuto?

M: Me lo aguanté hasta que salieron y después lloré sólo. Cachai, no me nace poder hacerlo onda al frente de mis hermanas o de mi mamá,

cachai...

Y: Sí... ¿eso? ¿No tienes alguna otra arista en la que puedas abarcar esto?

M: Ehmmm... chuta... es que es como tan amplia la pregunta que no sé por donde irme.

Y: Bueno, pasemos a la siguiente entonces, si igual ya me contestaste hartito... Ehmmm... y por ejemplo ¿cómo se manifiesta en términos de ropa, ponte tú, lo que te acompaña el cuerpo el hecho de ser hombre?

M: Ufff, a ver reformúlame la pregunta...

Y: Ehmmm... No sé poh, esa pregunta es mucho más respecto a hábitos de consumo... ¿en qué te fijas tú al comprarte ropa?

M: Yayaya, perfect.

Y: Cachai, como ¿en base a qué cosas comprar la ropa que al final te construye esta imagen de hombre?

M: Ya, sí... puta principalmente soy seco pa los colores más oscuros... no me gusta tanto onda... ponte tengo una polera como rosada y tengo 15 grices, cachai... generalmente voy por ese sentido, me gusta más, y como que lo encuentro más, de hecho más varonil. También generalmente cuando voy a comprar veo lo que me quede más cómodo, y segundo veo el color, cachai, lo que te decía antes. Primero veo lo que sea más cómodo... y no me fijo mucho más.

Y ¿Y te compras tú la ropa o te la compra tu mamá?

M: La elijo yo... porque ella todavía sigue pagando varias cosas, pero sí... Yo igual de repente dejo que mi vieja me apoye porque hay cosas y cosas... ponte la ropa pal día a día voy, me importa un poco, me compro una polera que me guste a la pasada y que me quede bien, y ponte también hay ternos, que me encanta cuando te tení que vestir más formal, ahí dejo que si onda influya mi mamá o mi hermana que tienen como más gusto pa' vestirse entonces ahí les digo onda como, ponte tengo una chaqueta ahí adentro que me gusta, les digo ya, esta ¿me quedaría bien? Y me dicen puta, tu tení este pantalón y la cuestión... te podría quedar mejor esta, y me voy por la decisión que tomen ellas.

Y: ¿Y por qué la toman ellas y no tú?

M: O sea, al final la tomamos en conjunto, pero me guió más por su opinión, en la otra ponte esta polera, si no le gusta a la Isidora (su hermana) puta mala cueva y me lo compro igual, cachai. Pero en lo otro, como ellas se visten mejor al final cachai, ellas, ellas, son más... más moda, cachai ellas saben más de moda y todo ese tipo de cosas, aparte es la opinión de la mujer, que al final es lo que busco cuando me visto bien o cuando quiero verme bonito pa' salir, onda busco como la aprobación de las mujeres.

Y: Claro, porque al final... eso es lo que buscai un poco como...

M: Claro onda... primero sentirme bien, onda como cómodo con lo que me visto y segundo que a las mujeres también les guste y les llame la atención poh.

Y: ¿Y te pasa mucho? Que necesitas vestirse formal o cosas así... como situaciones de tirar pinta.

M: Seeeh, igual sí, ponte siempre que salgo a carretear, onda generalmente es como discoteque como con weones más grandes que yo y onda minas de mi edad, entonces igual tengo que ir como más formal porque...

Y: ¿Y eso es porque tus amigos son más grandes, o hay gente más grande?

M: Porque hay gente más grande, ponte voy no sé a The Meeting, y hay weones no sé, de 25, 26 y generalmente como que el promedio de edad, mujeres, tiene como 21 o 22, entonces igual tenis que competir con weones que están after office, cachai, que están más formal... Y esa

es la onda que tení que ir poh cachai...

Y: Ah, ¿y tu vas como disfrazado de after-office?

M: Seeeeee, no como disfrazado, pero ponte voy como con Jeans, zapatillas, hartito con camisa, ponte ahora en el invierno con... con un Montgomery cachai, una bufanda, pa... pa verme más grande también poh.

Y: Ya, buena. ¿Y a qué lugares vas a carretear?

M: A ver... chuta... este semestre en específico casa, definitivamente casa, pero si no... voy ponte a The Meeting, a La Bolsa, que son cómo carretes como de... como te contaba, como weones de veintitantos, un poquito más grandes que yo... y minas como de mi edad. O la Eve igual, onda de repente.

Y: Y esos carretes ¿son como de verdad, onda estipulado para gente más grande? Onda ¿para mayores de 25 así?

M: Claro, o sea... igual uno puede entrar, se sae...

Y: Te colai igual... ¿o tratai de verte grande como para que no te pidan carnet?

M: O sea, igual te piden carnet, o sea... te dejan pasar según yo, pero como que se sabe intrínsecamente que promedio de hombres son 26, 27...

Y: Ah ya, pero no es que hoy día digan mayores de 25, el carrete.

M: Si, algunos sí... algunos dicen onda, mayores de 23, y como ya tení 21, casi 22, deci "un año más un año menos..." ya pasa wn.

Y: ¿Y tú vas con tus amigos?

M: Voy con varios amigos, pero... más como amigos del colegio, que esos weones son más agrandados.

Y: ¿En qué colegio estabas?

M: Bradford... acá en Vitacura... Que estos weones son como más agrandados y... y conocen más como weones que organizan los carretes, entonces aprovechamos de entrar.

Y: ¿Colegio de hombres?

M: Mixto...

Y: ¿Y qué significó en este colegio ser hombre?

M: Ehmmm... sabi que igual, pensándolo igual influye, onda, generalmente si eras hombre, tenías que jugar Rugby, se sae, Rugby y Fútbol, Atletismo ya... da lo mismo, pero Rugby y Fútbol... y eso te daba un plus como bien... dentro de los hombres ya te daba un plus...

Y: ¿En qué sentido?

M: Como que si tu eras dentro de los deportistas, como que generalmente erai más bacán. Cachai, entonces... y aparte, siendo hombre como... siendo deportista y hombre erai como más bacán dentro del colegio en general, cachai, porque las minas deportistas... como que no les influía lo mismo, cachai, como que la mina deportista igual puede ser como más perna cachai, y deportista, en cambio el hombre si eras deportista automáticamente erai más bacán, da lo mismo si tenías un promedio 6,9 o 5. Cachai, si erai deportista, erai considerado como buena onda, bacán, y a las minas no tanto.

Y: ¿Y había gente que no fuera deportista ni atleta, ni nada?

M: Seh, habían compañeros que no... no le pegaban al deporte.

Y: ¿Y ellos en qué categoría quedaban?

M: Ohh, es que igual es mala onda decirlo. Eran como los perkins, pero... como o sea. Igual el colegio es chico, entonces no había mucho bullying, y como separación. Como eramos no sé, cincuenta y tantos en la generación... igual nos llevabamos bien todos con todos. Pero al momento de carretear ponte no los... no eran parte de nuestro grupo cachai, eramos nosotros, los de Rugby/Fútbol, que carreteabamos apar-

te y ellos no carreteaban mucho, eran como más tímidos...

Y: ¿Y habían disciplinas más como arte, teatro, o cosas así?

M: Sí, arte, teatro y música.

Y: ¿E iban hombres a hacer esas weás?

M: Sí, si... o sea, arte no tanto. En teatro y música... en teatro y música era bastante. Es que teatro era la zorra, entonces nos metíamos todos.

Y: ¿Por qué?

M: La profe era muy buena onda, así que... era entretenido.

Y: ¿Jóven?

M: Sí... la Luna, debe haber tenido como unos ¿treina y algo?

Y: Ah, ¿era como la profe mina?

M: No no no, ni tanto... de hecho no era tan agraciada, pero era más tela que la mierda, entonces, aparte era simpático poh, como eramos no sé, 20 weones, amigos entre todos, en el teatro... al final cuando actuabas tirabas la talla, al final todos se cagaban de la risa y en verdad lo pasabai bien poh. Por eso teatro era bien solicitado en el colegio... o sea, en mi generación por lo menos.

Y: Ya, bacán. Oye, y hablando como del deporte y esas cosas, que tan importante es para tí como hombre cuidar el cuerpo en ese sentido?

M: Así como... hombre, onda por ser hombre cuidarlo, no. Pero así como... está bien, te tenis que cuidar, pero también las mujeres cachai, pa mi encuentro que el deporte es esencial, da lo mismo si eri hombre o mujer. Como hombre...

Y: ¿Tú haces deporte ahora?

M: Seh, o sea... estoy jugando un par de ligas, y estoy llendo al gimnasio. Eso es lo que hago. Pero he... yo encuentro que es vital siendo hombre o mujer da lo mismo, que igual hagai deporte para mantener como... bien físicamente onda, porque si tu te mantienes bien físicamente estay mejor mentalmente, onda, teni menos problemas, te enfermai menos, te estresai menos... entonces es importante. Igual como hombre, a mi me gusta ir al gimnasio ponte pa verme más marcado, y... o sea más personal, a mi me gusta eso, onda igual he ido al gimnasio sólo pa marcarme, onda estoy flojo pero digo "puta, ya vamos al gimnasio", y pa mi igual es relevante, porque llamai más la atención y todo, dentro como de la sociedad de Chile... o sea, en esta sociedad.

Y: ¿Y por qué tu crees que esto es así?

M: Porque igual en esta sociedad son bien como de... primera vista, como que... mucha gente sin conocerte te juzga por lo que ve, entonces si puta tu queri llamar la atención... teni que... tener una buena apariencia, de partida. Da lo mismo si eri buena onda o mala onda después, mucha gente te va a juzgar primero por como te ve, entonces... si queri caer bien o queri llamar la atención, teni que estar como... bien presentable, ¿cachai?

Y: ¿y lo haces como por esa razón al final?

M: O sea... primero lo hago porque me encanta onda mantenerme bien físicamente porque me desestresa mucho, porque igual me estreso por caleta de estupideces chicas, entonces me encanta ponte... el fútbol porque como es un deporte de contacto, me desestresa mucho, y el gimnasio es más por eso... el gimnasio en verdad porque... antes iba al gimnasio pa jugar Rugby, pero ya no juego Rugby, entonces no me sirve de nada, y el gimnasio lo hago en verdad como pa marcarme y sentirme bien, uno pa llamar la atención como te decía antes, y dos para sentirme bien, onda yo cuando veo que estoy como mejor físicamente onda, igual me siento mejor conmigo mismo.

Y: Ya... Y ponte tu... ir al gimnasio es un aspecto de cuidar el cuerpo. Pero aparte por ejemplo no sé... el pelo ponte tú, vas a que te lo corten, o te

lo cortas tú... o... ¿te afeitai?

M: Ya, igual es un tema... o sea a mi igual me preocupa harto, igual... según yo igual hoy día está como bien de moda preocuparse del pelo... Y yo sí, ahora me lo estoy dejando largo, y no me lo he cortado ni una weá... dije "ya chao, que crezca como crezca" pero antes ponte igual iba harto, no sé, cada dos meses, voy con mi peluquera onda... como de toda la vida, que iba con mi vieja, y ahí le pido... pa que me arregle y todo.

Y: ¿Es peluquería de barrio, o onda la Palumbo?

M: O sea, ella trabajaba en Pa... no en Palumbo... ella trabajaba onda en peluquería en cadena, y después ella abrió como su propia peluquería, entonces ahí nos pasamos como de la cadena a la de barrio más o menos. Y voy con ella y ya sabe cómo me gusta, sino le muestro una foto y le digo no sé "cortame onda en este estilo". Y ella igual... y si, puta, si me afeitara te podría contar que ocupó para afeitarme, pero me salen tres pelos locos... y pal pelo, si, onda me preocupó harto porque cuando me estreso me sale mucha caspa, y se me cae un poco el pelo, me preocupó harto de eso, ocupó ponte el Head&Shoulders prevención caída, o si no el MediCas, cuando ya está problemática la cosa, me hecho MediCas para que se me pase.

Y: Y ponte tú, perfume... cremas, ¿alguna weá más así?

M: Hmm, perfume si, harto. Me gustan bastante los perfumes, pero...

Y: ¿Cuál usai?

M: Ehmm... ahora tengo uno Benetton que me trajo mi viejo. Generalmente me gusta ocupar harto perfume, pero no voy a comprar perfume. Es cuando mi viejo ponte, me compra uno porque está en un viaje, pasa por el Dutty Free y me compra uno, pero ocupó ponte pa salir, todos los días, me echo un poco y salgo. Onda aunque vaya al supermercado, vaya a la Universidad o vaya a algún lado.

Y: ¿Y por qué?

M: Es más la costumbre, me acostumbré no más, como veía a mi viejo y a mi abuelo que se echaban perfume cada vez que salían, empecé a agarrar la costumbre y me echo cada vez que salgo.

Y: ¿Y notas alguna vez la diferencia como cuando no te pones perfume a cuando te pones perfume? Cómo en la respuesta de las minas ponte tú... ¿Te hacen comentarios al respecto?

M: Hmmm... Me hacen comentarios cuando tengo perfume, pero como que... no siempre, entonces como que tampoco noto la diferencia. De repente te dicen "ohh, que rico perfume" pero es una vez cada cien veces, y cuando no teni perfume no te dicen "oh, estay hediondo", cachai, como que... no se nota mucho la diferencia.

Y: ¿Y tiene algún olor en especial?

M: ... No.

Y: O sea...

M: O sea, se que algunos son frutales, otros más ácidos creo que son, pero... no, según yo ocupó onda el primero que esté ahí, onda en el closet, y no es como que tenga alguno en especial.

Y: ¿Y te acuerdas de alguno que te haya quedado el nombre?

M: Calvin Klein One, ese me lo celebraron bastante... parece que era bien rico, onda le gustaba harto a las minas, porque cuando ocupé ese fue cuando recibí más comentarios como "oh, que rico perfume".

Y: ¿Y se te acabó?

M: Ehmmm, se me rompió la botella, se me cayó.

Y: Y no has querido comprar más...

M: Es que como... no voy a comprar... onda... y aparte tampoco es tan barato como pa decir "oye me voy a ir a comprar uno", y... así que espero

que mi viejo me traiga, hasta que tal vez toque que me compren un Calvin Klein.

Y: Ya... oye y, te quería preguntar respecto a algo que mencionaste cuando me dijiste que tenías no sé, como una polera rosada, pero todo el resto gris, porque encontrabas que los colores oscuros son más varoniles... ¿Qué tan importante es para ti ser varonil?

M: Ehmmm... Igual es importante, ponte yo... me gusta mucho como el estereotipo como no sé, como decirte como el James Bond, así como... como... a ver por darte un ejemplo el "hombre hombre", ¿hay cachado esos comerciales? De Old Spice. Onda como ese estilo cachai, como el weón rudo pero formal, cachai, como... como bien varonil y en general como que ocupan colores oscuros, y yo creo que de ahí viene mi gusto, como por los colores oscuros... ¿cachai?

Y: ¿Y por qué crees que te gusta eso?

M: ¡Chucha! Nunca me he preguntado... eh... no sé, siempre me ha gustado como vestirme formal, y ponte James Bond es como el ícono onda de un weón formal, pero atlético, cachai, sigue siendo formal, pero como bacán, onda como que las hace todas.

Y: ¿Y tus amigos también son como de ese estilo?

M: Ehmmm... Tengo de todo... tengo algunos amigos que se cagan y prefieren andar en buzo todo el día, onda poleras con hoyos, da lo mismo, y hay otros que también les gusta más como la formalidad. Que también les gusta como salir a carretear hartos con camisa, ocupan también como chaquetas, cosas así más formales.

Y: Pero en el fondo... ¿todos hacen deporte y como que se preocupan de crecer el cuerpo?

M: Sí, la mayoría, tenemos algunos que... la mayoría se preocupa de hacer deporte para estar bien, así como físicamente bien, pero... hay otros que igual. Tenemos un par de amigos que ya, igual botaron el deporte y prefieren comer, y las chelitas, y chao... de ahí pa' delante no más.

Y: ¿Y tú tomái?

M: Seh.

Y: ¿Mucho?

M: Definamos mucho poh...

Y: Puta... no sé poh, cuéntame tú.

M: Puta... ahora, ahora no tanto... este año, o desde mitad del año pasado, eh, no tanto, pero antes yo creo que igual sí. No sé, me tomaba una promo por... dos promos no sé, el fin de semana, una promo y media tal vez, y varias chelas.

Y: ¿De pisco?

M: Seh.

Y: ¿De cuál?

M: Era generalmente Alto, el de 750, onda porque carreteaba generalmente viernes y sábado. Y antes también carreteaba ponte no sé, martes por algún carrete de la U, viernes y sábado. Entonces ahí como que sumando, nos daban sus dos promos a la semana, y varias chelas onda viendo partidos de fútbol, cosas así... eh... sí, ahora ha bajado mucho el nivel... me tomaré unas seis cervezas a la semana, como contando fines de semana carreteando cachai... onda carreteo mucho menos.

Lámina 1: Hombre Hegemónico vs Hombre "femenino".

Y: Ya, vamos a empezar entonces con la parte en que te voy a ir mostrando unas fotos. Necesito que me digas que ves, porque me sirve después al transcribir la entrevista, así de básico, y además de eso, que me cuentes un poco que te generan las fotos, de qué crees que se tratan y... ahí vas a ir cachando. La primera es esta.

M: Ya, veo a Hugh Jackman, si no me equivoco, posando en sudadera, y... otro hombre, posando como... más femininamente según yo...

¿Qué me produce? Cómo que a él lo veo como mucho más... tirado pa lo artístico, cachai (derecha), es como una foto mucho más como... producida, en cambio Hugh Jackman está posando no sé, en el borde de la casa, apoyado en la casa, como mucho más light, y esa es como... no sé, más producida (derecha) y se nota que intenta buscar algo... no sé, no sé cómo decirlo.

Y: ¿En qué sentido buscar algo?

M: Cómo reflejar... como tal vez su lado como más delicado, como de... siendo hombre como mostrar algo más delicado, cachai, como... no la parte de Hugh Jackman, que ahí se ve como más rudo, cachai, este weon busca como ver algo más delicado.

Y: ¿Y qué crees tú que representan ambas imágenes en la sociedad?

M: O sea... hoy en día en la sociedad si tu veí, yo creo que dicen ya... el de la izquierda es como el weón bacán, como macho, y el otro más como... más amanerado, más, más f... si, más amanerado, por decirlo así.

Y: A mi... me da lo mismo de repente si quieres contestar algo que sea políticamente incorrecto...

M: ¿Sí?! ¡Ya!

Y: Me da lo mismo.

M: Es que de repente me salen esas palabras así como más políticamente incorrectas...

Y: ¡Voh dale!

M: Ya, onda en la sociedad podrían decir que ese es como más maraco cachai, algo así, como en ese sentido, pero...

Y: Y eso en tu perspectiva al final es... ¿qué? una imagen más mala que la otra, o... ¿socialmente se perciben así?

M: Yo creo que socialmente... el promedio lo va a percibir así, onda este weón es cómo más macho, y el otro más amanerado, pero personalmente tengo varios amigos que son gay, entonces como que... veo una foto así, que ellos son como más... ponte, mis amigos en específico son como más delicados en ese sentido, se ven más como esa foto (derecha) entonces como que no... a mí no me produce nada porque... ya aprendí a conocerlos, y cómo que... sé que son igual de hombres que cualquier weón que aparezca en sudadera, como abacanado.

Y: ¿Y ellos de donde son?

M: Ellos... puta, en verdad, son todos de acá de Santiago, pero no sé... porque... uno de ellos es amigo mío del colegio, y... no sé, en sus cumpleaños, carretes que ha hecho, me presentó al pololo... después otro amigo del pololo, y cuestiones así, y después he ido conociendo más como a su grupito de amigos.

Y: Ya, y él... ¿lo ves recurrentemente?

M: Sí, es que estamos en la misma universidad, y somos bien amigos, entonces igual nos juntamos de repente los fines de semana...

Y: ¿Estudian lo mismo?

M: No, es estudia psicología.

Y: ¿Y qué hacen cuando lo ves?

M: Lo mismo de siempre... chupar... contar qué onda, cómo va la vida más o menos, y... cagarnos de la risa de weas que han pasado o... cosas nuevas que queremos hacer, cachai. En verdad es como la misma conversación que con todos mis amigos.

Y: ¿Y él también es de ir al gimnasio y hacer ese tipo de weas?

M: No... él... le gusta el deporte pero no sé... hace... últimamente estaba haciendo una cuestión como con estos aros como hula hula... como un baile con esos aros, y... y hace más como ese tipo de cosas, como que le

gusta bailar, y como que ahí se... ahí se le, cambia el gimnasio por eso, se mantiene bien físicamente, pero haciendo ese tipo de cosas.

Y: ¿Y cómo fue para ti el minuto en el que él salió del closet? ¿Cuántos años tenían?

M: Ehm... él me contó si no... no se si tercero o cuarto medio. E igual chocante para mi, porque yo era muy homofóbico y... y siempre se había dicho que este weón era gay y todo, pero yo decía "noooo, weón, si el weón es amanerado, yo he dormido en la misma cama con él cachai, onda cuando se quedó a alojar, y el weón nunca ha hecho nada raro, nunca como que ha demostrado nada. Según yo es amanerado no más". Y cuando me contó... en verdad... como que causó un poco de rechazo en mi, y como que nos alejamos un poco pero... al final me di cuenta de que igual es mi amigo de hace muchos años... y filo... igual de repente el weón me tiraba como la talla "ah estoy mino y la weá" y era como más... más choquante, pero ya me acostumbré, ya... es el Juancrí al final... me cae la raja.

Y: Oye, y... ¿con cual de las dos fotos te sientes más identificado?

M: Con el de la izquierda.

Y: ¿Y a cuál de los dos dirías que se parece más tu amigo?

M: ¿Cuál... Juancrí?

Y: Si.

M: Al de la derecha.

Y: ¿Físicamente?

M: Claro, si, o sea como por lo que proyecta en verdad, porque Juancrí tu lo veí y se ve mas delicado cachai, se ve como... como una persona como más abierta a su lado delicado, cachai. No digo a su lado de mujer, porque no tiene por qué serlo... pero a su lado delicado, cachai, como que... generalmente el hombre se ve más tosco, él no, él se ve más delicado.

Y: Y tú ya me habías dicho que... ehmm... que en el fondo no porque tus amigos que son gays fueran gays son menos hombres... Pero ¿tu crees que socialmente eso se percibe igual que como lo percibes tú?

M: Nah, no, porque yo creo que, ponte... Si me ven a mi onda caminar en la calle, no sé, unos constructores, por darte un ejemplo, los weones no me van a gritar nada, voy a pasar no más... en cambio si pasa Juancrí, que se ve más delicado, cachai, o que a él le gusta vestirse con cosas más llamativas... en volá lo agarran par gueveo, cachai, onda como que no...

Y: ¿Y el resto de tus amigos piensan igual que tú? ¿O tienes amigos que son más homofóbicos?

M: Tengo... tengo un par de amigos que si, igual son re homofóbicos.

Y: ¿Y qué haces con eso?

M: Es que por suerte no son del mismo grupo, así que no se topan, pero... pero hay weas que de repente no transo, así onda como... onda una vez, un amigo, que es muy homofóbico el weón siempre dice como "Ohhh, cacha ese maraco culiao" y es cómo... "weón, no lo conocís, cachai" o sea... está bien weon, puede pasar así un weón como bien loca, como haciendo espectáculo, pero es cómo weón... no lo conocís cachai, está bien, dile loca, alguna weá, pero no maraco culiao. Es cómo mala onda.

Y: Pero... ¿él es como de las personas que les gritan en la calle así?

M: No no no, no. No le va a gritar a un weon onda "¡Hey maraco culiao!", pero como que te lo comenta, onda "Oye, cacha el weón, terrible fleto".

Lámina 2: Mujer coqueta y "femenina" vs mujer más ruda o "masculina".

Y: Bueno, sigamos entonces... ¿y esta?

M: Ya, primero lo que veo, es como una mina más arreglá, como posan-

do para la foto, como intentando hacerla como casual pero para verse bonita (izquierda) y al lado una mina que está como más trasher, como... vestida con su polera que no le queda ajustada como a la otra, su gorro, tiene ojeras, onda cero maquillaje según yo... y... ¿qué me causa? Ella es, me tinca como más hueca, la de la izquierda. No sé, como preocupada mucho de su imagen, como posando así "como que no quiere la cosa" así como casual, y la otra en verdad, que no está ni ahí, que le da lo mismo onda si sale bien o no en la foto, pero se caga, está cómoda con lo que está, y bacán... aunque se ve un poco enojada en la foto eso sí.

Y: ¿Qué sientes que representan socialmente esos dos tipos de mujer?

M: Ya, primero es como... la de la derecha generalmente como... social yo creo que te dirían como la niñita más amachá, y la otra como más señorita, cachai. Pero... o sea es que yo tengo un par de compañeras que se visten así (derecha) y si, son como un poquito más como ahombradas... como que caminan un poquito como más fuerte... como que son más toscas pa las tallas, yo las he visto como pegarse con los amigos así como "Wena y la weá" onda... si pero como que... eso, y la de la izquierda es como la mitad o tres cuartos de mis compañeras... como más pindi así cómo... les gusta estar como siempre bien maquillada, como que... casi que la universidad fuera pasarela... como más preocupadas de su estética. Y... eso en verdad.

Y: Y tú... ¿estay pololeando?

M: No.

Y: Y... ¿a cuál de las dos se asemejaría más una mujer con la que tú pololearías?

M: Es que igual depende... Porque ponte, hoy en día igual hay hartas minas que son como que se visten más trasher, como la mina de la derecha, pero que están muy guapas... cachai. O sea, da lo mismo, yo generalmente igual... no te voy a mentir, pa fijarme en una mina... me tiene que llamar la atención, la tengo que encontrar bonita... y... y generalmente ponte en el colegio no sé, te habría dicho la de la izquierda... pero hoy en día también hay caleta de minas que van con gorro, no sé en su longboard, vestidas como con un buzo más suelto, como este (toca su pantalón), y una polera larga y son bonitas también poh, igual... después cuando las conocis depende ya de su personalidad. Así que... está difícil, pero yo creo que así como generalmente, me iría más como por una de la izquierda... más parecida a la de la izquierda.

Y: Ya, pero en el fondo, antes tú me decías que esa era como más hueca... tendría que ser ¿no tan hueca de personalidad?

M: Seeeh, ojalá que no sea hueca de personalidad... me apesta, como que no lo transo mucho... Pero sí, o sea... si yo la miro, miro una mina así digo "uyyyyyy weón, debe ser hueca".

Lámina 3: Una mujer vs un hombre, ambos llorando.

Y: Ya, siguiente...

M: Ya, acá veo... A la actriz de Game of Thrones si no me equivoco... llorando, contra un hombre llorando. Ehm... me causa más pena la mina, que queri que te diga. Onda la veo y me entristece más verla llorar. El hombre puta... sinceramente si veo la de la izquierda digo "que paja, por qué estará llorando"... y el otro "puta flaco, que lata que estis llorando" no más, cachai, onda me preocuparía más por el de la izquierda. Por la mina.

Y: ¿Y por qué?

M: No sé, como que... o sea, igual según yo es porque tengo tantas hermanas y primas que en verdad me preocupo bastante onda si una mina esta llorando como que me llama la atención y generalmente intento

como ayudarla. Y... no sé, son como más delicaditas, como... como que les daría un abrazo, así cómo... ohhh, pobrecita. Igual un hombre, como que que paja que esté llorando pero... no se ve tan triste como la mina.

Y: Y ponte tú, tú me dices que eres más como de llorar sólo, por lo menos como cuando no hay minas cerca...

M: O sea sí, por lo menos como cuando no está mi familia cerca.

Y: ¿Pero ponte tu, eres como de llorar con tus amigos?

M: Emmm, sí, igual sí. Es que somos como re unidos el grupo y... cuando nos curamos nos ponemos re sentimentales en ese sentido, y de repente salen algunos temas culiaos, onda cuando hablamos de los perros, que a varios amigos se nos murió el perro ponte hace un año, más o menos, y cuando pasó todo ese tema de repente era como "Oh, la Dama" y la cuestión... y como estoy curado se te fluye más la emoción, y te ponía a llorar, y de repente tu amigo dice (poniendo la voz grave) "no llorí weon..." y se pone a llorar y... chao, se hace una cadena.

Y: ¿Y siempre es como curado o también sobrio?

M: Sobrio también, pero... generalmente como que esos temas nos afectan más curados... o sea yo creo que igual podríamos llorar como sobrios conversando temas como fuertes, pero... generalmente que nos juntamos igual tomamos, así que...

Y: Como que son las dos cosas un poco sumadas. Y ¿cuál crees tú que es la apreciación social de estas dos imágenes?

M: Chuta, así como... así como socialmente, es lo que te dije, el hombre no puede llorar, como lo que te dije que me pasa un poco, onda como que no podí llorar, y onda si lo veí en la calle... puta le decí como "flaco, estoy bien, no lloris" cachai, y... y a la mina generalmente le vas a decir "no te preocupis, llora todo lo que querai. ¿En qué te puedo ayudar?"

Onda, eso yo creo que se ve como socialmente... onda como que al weón le dirían más como "¡Hey, tranquilízate!" onda "Compostura" cachai, en cambio la mina le dirían "hey, quieres agüita, alguna cuestión pa..."

Y: Como que la ayudarían más en su proceso de estar llorando y a él le dirían como... "flaco para".

M: Claro, como... onda como "compostura" o sea yo creo que lo que la sociedad haría sería como "eri hombre, onda... no, no podí estar llorando en la calle".

Y: Y tus amigos ponte tú que son más conservadores u homofóbicos, ¿qué crees tú que opinan respecto a esto?

M: ¿Sabi que? Yo he visto a los weones llorar también, onda si los weones... no sé, igual son más como yo en ese sentido, no sé si llorarían onda... ehmmm... al frente de todo el mundo, pero ponte tú este weón que comentaba hartito, lo he visto llorar onda porque le da pena alguna weá, y estaba conversando con una mina, algo que no pasó, y lo he visto llorar caleta de veces por esa weá... onda y al frente de todos, así que... yo creo que él no tiene derecho de webiar a alguien si está llorando onda... en la calle o en cualquier parte... y tampoco lo haría, ah. Onda no creo que el tampoco, onda diría como "Oh, cacha weon, un hombre llorando y la weá".

Lámina 4: Mujer vs hombre, ambos con ropa reveladora.

Y: Ya... Sigamos...

M: ¡Weena! Acá hay una mina, con un top, onda mostrando la guata, y también un flaco, con un top, tomándose una cerveza, o una bebida, no sé lo que es. También mostrando la guata. Bueno, el de la mina me gusta, filete, porque está bien, físicamente, onda se ve bonita. El del weón... me... me molesta visualmente la polera, como que no estoy acostum-

brado a ver hombres en top, así que... como que... onda si me decí eso o sin polera yo prefiero que esté directamente sin polera el weón, onda...

Y: ¿Y por qué tu crees que te molesta?

M: No sé... como que... generalmente el hombre, o estoy con la polera, o te la sacai, cachai, no estoy con una polera a medias. Entonces no sé, visualmente no... no me gusta como se ve.

Y: ¿Porque es poco común, o tiene alguna connotación la polera?

M: No... o sea, he visto onda hoy en día que hay caleta de hombres que... hay caleta de weones que ocupan eso, está como medio tendencia, onda ponte hay como típica foto de Justin Bieber con Miley Cyrus, así como "¿Quién la ocupó mejor?" y los dos ocupan top, weas así, onda... como que está de moda pero yo creo que es por lo poco común, onda como yo no lo veo... me hace ruido.

Y: ¿Y lo has visto acá por ejemplo?

M: ¡Nah, nicagando en Chile! El día del pico lo voy a ver según yo.

Y: ¿Por qué?

M: Porque Chile, al menos que salga una moda, tendencia así pal pico como el Fidget Spinner, no lo voy a ver ni cagando, porque somos unos cartuchos acá en Chile onda... Piensa que ocupar el pantalón como arremangado para que se te vea el tobillo... ya de repente te miran raro, o como que los flaites copian más ese sentido, ¿cachai? Ehmmm... si voy a Urracas veí a los flaites con el pantalón onda hasta acá, cachai (pescadores) arremangado la weá. Como que el Chileno es más cartucho, onda en general.

Y: Y cuando dices que te miran raro por tener el pantalón arremangado es como... ¿en qué sentido raro?

M: O sea, raro porque o... piensan que eri flaites porque los flaites en general... adoptan mucho más todas las tendencias que hay o... o dicen onda "¿Qué weá, por qué teni un pantalón arremangado?" según yo, no es como el tema que digan como ah, el... o sí, puede ser cómo más metrosexual. Eso también onda "¡Cacha el weón metrosexual!" onda si ocupai no sé, onda pitillos, la cuestión arremangá se te ve el tobillo, y no sé, una polera más apretá, generalmente van a decir como "El weón metrosexual", o "cacha, la cagó ese weón que se tomó el tiempo pa vestirse".

Y: ¿Usas mucho esa palabra tú? Metrosexual...

M: Hmmm: No mucho, no me gusta mucho la palabra.

Y: ¿Por qué?

M: Porque yo me considero un poco metrosexual.

Y: ¿En serio?

M: Sí, no me gusta... hm, me gusta arreglarme hartito. O sea, verme bien, como te decía, cuando tengo que salir como más formal, semi formal. Me gusta cómo verme bien, bastante bien. Cachai, me preocupó hartito.

Y: ¿Y por qué no te gusta la palabra, la encuentras despectiva?

M: Claro... encuentro que es un poco despectiva... como que si me dicen onda, "weón, sabi que... te ves filete, onda... la cagó el tiempo que te tomaste en arreglar, onda se nota que te preocupai hartito" ¡Filete! Pero si me dicen "¡Hey weón, te veí bien! Pero eri un metrosexual" es como... uuuuuuuuggggghhh.

Y: ¿Y nunca te has sentido discriminado por tener esa weá de querer arreglarte más?

M: No.

Y: ¿Nunca nadie te ha dicho nada?

M: Hmmm, me han gueviado. Amigas me dicen: "vo te tenis que tomar más tiempo que yo pa' vestirme" y yo digo "puta, sorry, así es la magia, no sale en cinco minutos" pero tirando la talla, onda nunca me he sentido

así como atacado en verdad como mala onda como... "Sabí que weon... onda metrosexual culiao" y la weá.

Y: Oye, y... mirando estas fotos, tu ¿cómo sientes que están en la sociedad los distintos tipos de formas de ropa a los que pueden acceder las mujeres versus a los que pueden acceder los hombres?

M: A ver si es que creo que entendí la pregunta bien... encuentro que está súper segmentado como está la ropa que pueden usar las mujeres y la ropa que pueden usar los hombres... ¿a eso apuntaba la pregunta, cierto?

Y: Sí, ¿en qué sentido?

M: Ya, porque ponte... está bien, al weón le puede quedar bien el top, cachai, pero... igual onda como que la sociedad va a decir onda "Le queda bien, pero no es pa' él" ¿cachai? Onda una mujer podría ocupar eso en el verano... onda... porque, o porque si un weón sale en buzo, y una polera, onda un buzo suelto y una polera, onda van a decir como... "Filo, debe haber estado en la casa" Y onda una mina sale onda como en polera y un buzo y van a decir onda "¡Cacha esa weona, que onda lo pasta, arréglate un poco!" o "Ponte los shortcitos cortos hasta el ombligo" generalmente que ocupan las minas... voh vei un hombre y deci "¡Que puto!" aparte porque se le marca más el paquete cachai, onda el pote, todo... entonces. Según yo está como muy segmentada la ropa, o sea igual hay como un área gris entre medio, que hay como ropa que se ocupa pa los dos lados como unisex...

Y: ¿Cómo qué?

M: Según yo los gorros que antes eran muy de hombres y ahora las minas también ocupan caleta de gorros, como los Snapback, y esas cosas, y se banca... se banca hartoo... ehmmm... las poleras... generalmente es como ropa de hombre que la mujer ahora ocupa, cachai onda como las poleras no sé poh... si teni una polola le pasai una polera y la mina sale con esa polera... mató, está bien. Pero de ropa que ocupaba la mujer a hombre según yo no pasa tanto... onda como qué...

Y: Cuando dices: "no pasa tanto" ¿tienes alguna idea de alguna vez que si haya pasado?

M: Hmmm, como que me acuerde ahora no... Onda ver a alguien que ocupe como ropa de mina y que sea aceptado... no... no que yo me acuerde.

Y: ¿Y en ese sentido los hombres están más limitados a usar cierto tipo de ropa no más?

M: Sí, igual sí... porque las minas como te decía pueden ocupar lo de hombre y hoy en día está mucho más tranqui... como que se acepta, y el hombre no... no. No, yo veo un hombre con esos shorts y me causaría ruido onda... si es un amigo le diría "Oye weón... qué estay ocupando" cachai... onda "¿por qué te pusiste esa weá!?"

Y: ¿Y por qué crees que harías eso?

M: Porque...

Y: ¿No te da lata de repente lo limitado que es la ropa masculina? A sí como de decir, loco, me visto con lo mismo siempre.

M: De hecho no, me gusta... me gusta en verdad, onda es que... o me pongo una polera como esta y un jeans, y un gorro, o me pongo camisa cachai, pantalón y unos zapatos. Voy cambiando no sé poh, el color de camisa, voy cambiando la chaqueta o el jeans, pero generalmente me rijo en el mismo tipo, cachai... cómo Jeans, camisa, chaqueta.

Y: ¿Y qué tipo de marcas de ropa usai?

M: Puta... me gusta hartoo ponte, H&M, porque es barata, y es tela...

Burton, Oakley, Nixon, esa también la ocupo hartoo... como más... Rider en ese sentido. Y cómo más formal, Calvin Klein ocupo bastante... UFO,

ehmmm... Saville Row, y... entre eso va las camisas, pero eso porque mi vieja me dice "te voy a comprar una buena camisa" y se raja ella.

Lámina 5: mujer con bikini, vs hombre con tanga.

- Primero le muestro la imagen de la mujer sola, para que al mostrar al hombre haya más impacto

Y: Ya, bacán, y... siguiente.

M: Lo que veo es una mina muy fit, caminando en la playa, posando para una foto. Ehmmm... qué me produce la encuentro muy guapa. Me encantan las minas que se mantienen bien fit. Ehmmm... Y eso en verdad. Según yo tiene como un poco de estrías, según yo como por un embarazo pero bancadísima que... ahí.

Y: Son como venas según yo...

M: ¿Sí, venas? Puede ser también. Se nota que a la mina le gusta como mantenerse bien físicamente, de ir al gym, o hacer crossfit, algo así. Y bien, bancado, a mi ponte... entre eso y una mina con rollitos de más, prefiero la mina con rollitos de más.

Y: ¿Por qué?

M: Me gusta más, lo encuentro bonito los dos, pero me gustan las minas con un poquito más de carne, esta mina es como bien fit, que no sé, si la agarrai es como pura fibra o piel, cachai. Pero... pero bancado, también hay como caleta de minas que hoy les encanta el gimnasio y bien que se preocupen de su físico.

Y: Ya, ¿y acá?

M: ¡Eh! Esa sunga... jajaja, como que... el weón está muy blanco para ocupar esa sunga como tan llamativa weón. Ehmm... como que llama mucho la atención. El weón está... es un weón bien fit, le falta un poco de bronceado... pero está como muy flaco weón... como que siento que... está bien, le ha metido mucho gimnasio, quemador de grasas, pero... no creció, no comió lo suficiente pa crecer. Le faltó... yo le recomendaría que comiera un poco más, da lo mismo que pierda un poco de calugas, pero que coma un poco más.

Y: ¿Y por qué?

M: No sé, encuentro que está demasiado flaco... pa como el físico que tiene, cachai, el weón como marcadísimo, pero está muy flaco.

Y: ¿Qué tiene de malo? Por ponerlo así, a falta de mejores palabras.

M: Ah... la verdad es que nada, bien que el weón pueda estar así de flaco... pero para mi personalmente por lo general estoy acostumbrado a que un weón así marcado es como mucho más ancho, entonces como que... siento que se puede quebrar... cachai, como que de repente...

Y: ¿Cómo que se ve más frágil?

M: Claro, como que se ve más frágil... o sea, si lo comparai conmigo ese weón debe ser sí o sí más fit cachai, o más fuerte, pero se ve más frágil. Se ve como chiquitito así, como las piernas flacas, los brazos flacos.

Y: Y si comparas por ejemplo el traje de baño que están usando esas dos personas... ¿qué puedes ver ahí?

M: Eh... el de la mina es más chico, según yo, muestra más... pero... ponte en chile según yo, vei si es que una persona al año ocupar sunga onda en la playa, entonces igual es más llamativa, onda como que si ves una mina con un bikini como... con un microbikini deci como "¡Oh, filete!" la mirai un rato, en cambio si vei un weón con sunga es como... "Wooooooow... cacha ese weón con sunga" cómo que llama la atención.

Y: ¿Por qué crees que pasa tan poco?

M: Por lo mismo, somos muy cartuchos weón... Ponte, yo igual ocupo como los shorts cortitos, pero por comodidad, pero no ocuparía una

sunga igual me da vergüenza.

Y: ¿Por qué?

M: No sé weón, encuentro que es muuuuuuy poca ropa.

Y: Pero igual has trabajado tu cuerpo, no es como que vayas a hacer el ridículo.

M: Si, si si, ponte los shorts cortitos me tapan de aquí a acá (cadera a medio muslo) cachai, nada más, y generalmente ando sin polera. ¡Pero eso es muy poca ropa! onda como que me deja como... el pote muy al aire, todo el paquete así como marcado entonces es como... hmmm... mejor me quedo acá en la toalla, como sentado...

Y: ¿Y por qué crees que te da esa sensación respecto a que el hombre muestre más?

M: No sé weón, porque estoy como acostumbrado a ocupar los shorts, onda generalmente como hasta la rodilla... y después va como achicándose pero... hasta cierto punto igual, como que hay un punto en el que ya siento que como que traspasa mi privacidad.

Y: ¿Y sientes que hay alguna connotación de orientación sexual con este tipo de ropa?

M: Sabi que no, o sea... bancado los weones que ocupan sunga, pero sabi que no... no pensaría si veo un weón con sunga ah este weón puede ser... más maraco, o ... o no, si es que ocupa sunga, pa mi no...

Y: No lo tienes asociado con eso.

M: No, según yo es cómo más asociado por el tema de pudor, onda este weón es cero pudoroso ocupa sunga, y este weón tiene más pudor, ocupa un traje de baño más largo.

Y: Ya, y ¿tu crees que se le daría más permiso a las mujeres de mostrar más que a los hombres?

M: Claro, si, si si, porque en verdad como que... al hombre, lo que le gusta ver en la playa es ponte, un buen pote, cachai, unas buenas pechugas... en cambio a la mina lo que yo creo que lo que más le llama la atención del hombre es un buen torso, cachai, entonces le da lo mismo si se le marca una weá gigante en el pantalón... no tenis por qué mostrarlo, en general un buen torso, unas buenas piernas, un brazo... onda como que llaman más la atención a las mujeres, y a los hombres en general les llama más la atención unas buenas pechugas... un buen pote.

Y: ¿Y por qué crees que a las mujeres les llama más la atención eso?

M: No sé... Pero es que yo creo que un hombre, un bikini así se le marcaría como todo el paquete, entonces es como más... más invasivo, como pa la vista.

Lámina 6: Mujer vs hombre con maquillaje.

Y: Ya... dale, pasemos a la siguiente... ¿qué hay ahí?

M: Veo una mujer... posando con maquillaje, y eso en verdad, como que se nota que está preparada la foto, como que no fue una foto más casual, onda la... está como en un fondo blanco, todo como que está bien prepará.

Y: Y ¿qué opinas de las minas que usan maquillaje?

M: Bien, no me gusta mucho maquillaje eso sí... onda cuando tienen mucho maquillaje encuentro que está de más. Porque, hay minas que sin maquillaje, con poco maquillaje se ven filete. Y generalmente pa mi las minas se ven muy bien sin... con poco o sin maquillaje. Pero bien, o sea si en verdad a la gente le gusta usar maquillaje... bancado.

Y: ¿Y qué pasaría si fuera un hombre el que quiere ocupar maquillaje?

M: Es más raro a la vista pero... está bien, o sea... en verdad pa mi, si queri pintarte la cara, si te queda bien... y te hace feliz, bien poh weón. Pero yo

personalmente no me maquillaría.

Y: ¿No? Nada así, como ¿ni base?

M: Si, un poquito de base así, como pa un par de espinillas...

Y: ¿Lo hay hecho?

M: Ehhh... Axepsia ocupé...

Y: Eso es cómo un jabón, ¿o no?

M: O sea, es como una... como base pero que seca las espinillas, cachai, entonces como que me echaba un poquito pa que pasara más piola y se supone que por mientras me sacaba las espinillas. Pero...

Y: ¿Y eso para carretear o pa estar en la casa?

M: No cuando salía, así pa carretear o cuando salía con los cabros así aprovechando... me echaba un poco.

Y: ¿Y tus amigos?

M: Ehm... Yo creo que más de alguno tiene que haber ocupado.

Tampoco es como "oye wena weón, ocupai Axepsia, si weón, y tu..." como que no es un tema. Si de repente lo ven "oh, filete, yo también ocupé esta wea onda antes" como por ahí va más el tema.

Y: ¿Y por qué tu crees que no se comentan ese tipo de cosas?

M: No creo que sea por tabú, pero yo creo que es más por un tema de que no le damos importancia... o sea por lo menos yo no le doy importancia así como "cacha weón, estoy ocupando Axepsia".

Y: Ya ¿y esa foto?

M: Jajaja... más chistosa, me da risa, como el weón pintándose... o sea como maquillándose... Eh, el weón según yo no tiene nada de maquillaje... pero... pero si, onda me genera como... onda lo veo como más... amanerado, personalmente como el weón que se maquilla, o sea como viendo un weón así como... porque estoy más acostumbrado a ver a mi mamá o mi hermana con la cosita cachai, como empolvándose la cara. Pero, personalmente si quiere hacerlo bien. No me molesta, sino que... lo veo un poco más amanerado pero tampoco al punto de que se lo comentaría así como "¡Hey weón, que estay haciendo por qué te maquillai!".

Y: Pero por ejemplo, tu crees que una persona que no sé, es hetero, ¿se maquillaría así?

M: O sea, si es que el weón se siente más comodo yo creo que sí... O sea hoy en día hay caleta de weones que se maquillan, o te maquillai de alguna forma que no te dai cuenta cachai, onda... compañeras que se maquillan y vei como las pestañas... o sea como esa weá pa las pestañas que te resalta los ojos, y no te dai cuenta de que tiene esa weá pa las pestañas, sólo te dai cuenta que se resaltan los ojos, entonces yo creo que... como hoy en día te podi maquillar como tan piola pa sentirte mejor, yo creo que sí... un weón puede ser hetero y maquillarse tranquilamente.

Y: Entonces tampoco lo asocias a algo más femenino...

M: Claro, o sea ver al weón con el pincelito si porque me imagino a la Chilo cachai, o a mi otra hermana cuando se maquillan, cuando están frente al espejo antes de salir, pero no lo asocio como a "Ah, este weón debe ser maraco" cachai no lo... puta, su onda maquillarse.

Lámina 7: Modelo genderbender hombre vs Modelo genderbender mujer.

Y: Ya, y la última... creo. ¿Qué hay acá?

M: Acá veo un gallo con un... cigarro si no me equivoco (derecha) filo, tabaco, como formal pero intentando ser como sexy, y una mina también como más tapada pero que también intenta verse más sexi, como con la mano atrás. Ehm... chuta.

Y: ¿Y qué te pasa con las connotaciones que tiene el ser sexy siendo hombre o mujer? ¿Tu crees que se le da permiso al hombre de ser sexy también?

M: Claro, más hoy en día porque según yo ponte esta mucho más de moda y más aceptado como... como arreglarse más, verse un poco más sexy siendo hombre, y yo creo que también onda hoy en día, a diferencia de 10 años atrás, como la mina más tapada siendo más sexy, porque tu antes veías una mina sexy se supone como en un comercial de Cristal, y es la pechugona rubia con bikini chico, cachai, hoy en día una mina así también se puede ver muy sexy, no sé si pa un comercial de cristal, pero también puede como causar como la misma sensación cachai, una mina despampanante pero más tapada... Y pa los hombres al revés poh, ya como esa onda (derecha) pero el weón como cerrado, como con la camisa cerrada, bien el pelo bien todo pero como más tapado. Y hoy en día como que se le da más permiso de aparecer en un comercial de Ripley sin polera. Antes era como más tabú un hombre sin polera.

Y: Ya, y ahora te quiero contar, y quiero saber qué te pasa con eso... El de la izquierda es un hombre, y la de la derecha es una mujer.

M: (pasan al rededor de 5 segundos) ¡Mira tú! Sabi que... parece... o sea la veo como muy mujer, o sea como que no... si tu me deci eso por la foto no me produce nada. Tal vez si la veo y se le marca algo así como que sería más extraño porque no estoy acostumbrado a ver una mina con paquete poh, pero... Pero bien, o sea yo creo que él, o ella, no sé como se esté definiendo... en este momento.

Y: ¿Derecha o izquierda?

M: Izquierda, se, se ve sexy, bien, y aparenta bien su físico de mujer, y... no le quita lo sexy, onda lo sensual que aparentaba al principio lo sigue siendo, cachai... y el del lado, o sea él, ella, el de la derecha bien, según yo se ve también como bien varonil hoy en día, como que pasa piola si es que quiere hacer lo mismo que David Beckham, onda aparecer en bóxer, así que bien.

Y: Ya. Bueno, ponte tu que el weón de la izquierda... bueno, actualmente se define como mujer, cachai, pero en el fondo es hombre, y es como trans... pero no está operada, y en el caso de ella, ella no es trans, ella es mujer y se reconoce como mujer cachai, pero igual se viste así y es modelo masculino, y siempre cumple como el rol de hombre cuando modela. Bueno, y en su vida general también como que se viste de hombre pero igual es mujer.

M: Ohhhhhh, yaaaa poh. O sea al final hace como el rol de hombre en la sociedad pero es mujer.

Y: Es que no sé si tanto... porque igual si hablas con ella te va a decir como "oye, soy mina, y dime ella" cachai, no es trans. Él en cambio si poh (izquierda) sigue teniendo paquete cachai, pero quiere que le digan que es mujer. ¿Qué opinas de eso?

M: Bien, o sea, el tema de ella igual... el de la izquierda, la de la izquierda, es como que encuentro un paso muy brigido a dar como cortártelo, porque... tal vez sea que ahora, 20 años más te sigai sintiendo como mujer, pero en algún momento tal vez deci como "sabi que igual de repente como que lo extraño" porque lo teni de toda la vida cachai... entonces, como que es un paso muy grande, y puta, si quiere sentirse, quiere que le digan mujer, que es mujer y todo, se siente mujer... bien poh, o sea... bien, sólo que sería extraño a primera vista. Tendría que acostumbrarme, onda a ver que tiene paquete y... y la trato de mujer, cachai, me costaría la asociación al principio. Y... y bancada la... la mina que asumió como un rol, que yo creo que le gusta, o sea tal vez modelar como hombre o, o vestirse como hombre... y... sentirse mujer, o sea lo tiene bien claro

y como que separa las dos cosas muy bien. Como que dice "puta soy mina, pero me gusta vestirme así"... así que bien.

Y: ¿Y crees que los dos pueden representar como algún tipo de problemática en la sociedad tal vez en términos más prácticos?

M: Por ejemplo, ¿qué?

Y: No se poh, por ejemplo tu vay a carretear, y está ella, cachai, y obvio que se ve como una mina cachai, tu no tienes cómo saberlo, entonces pensai que es mujer y te gustó y la weá y de repente como que puta... era hombre, cachai.

M: Jajaja, puta... la cagó. Ehmm... puta si sería una paja en verdad, porque... obvio, tu la mirai físicamente, debe ser muy guapa, y si la conocieras descubrirías que en verdad es por el físico y después cachai que es hombre... pa mi igual sería como "UUUUHHHHHHHH" qué paja, la cagó la vuelta que sacó onda de la nada, pero... así como una problemática realmente no, sería como una mala pasada para mi, ona "oh, tenía pene" onda...

Y: ¿y cómo crees tú que en la sociedad son tomadas este tipo de personas?

M: Ehmm, yo creo que siguen siendo bien discriminados, onda los Trans y todos esos, o sea... más que discriminados son poco aceptados, cachai, como que... hoy en día igual es mal visto como el gritarle a un weón como "¡Ah maraco culiao!" cachai, ese tipo de cosas, onda como que... según yo se ve mal en la sociedad gritar esas cosas, pero aún así no son aceptados, cachai, como que ya no se le trata mal, pero no se le acepta.

Y: Ya, y eso ¿en qué lo ves tú?

M: Cómo que lo veo en que ya, mucha gente dice como que "Ya, está bien si el se quiere sentir mujer" y la cuestión, y... pero en el caso ponte que la saca a bailar, cachai como que el weón ponte le gustó cachai, se conocieron filete, la invitó a una segunda cita después de la discoteque, todo pero se entera que tiene pene y no... no va a seguir con ella cachai, va a decir como "uuuuuughh, eri hombre". El weón nunca la va a tratar mal como "weón, onda hazte hombre, ¿qué haci vestido como mina?" pero, a la hora del quiubo no va a ser lo mismo como si fuera una mujer 100%. Entonces como que no se le acepta completamente, onda "Ya, ok, no te trato mal pero no eri parte de mi concepto de sociedad, cachai, no eri una mina pa mi, biológicamente, entonces... no lo acepto tanto".

Y: ¿Y tú qué piensas de eso?

M: O sea a mi... ponte si llegara a conocer a una mina así yo creo que sería bien chocante, y de hecho yo creo que no sé si después de que me entere, tal vez no me guste más cachai, onda como que sería bien chocante... onda no sé si saldría de nuevo con ella, cosas así, pero... de repente te puede gustar una mina así poh, o sea podi conocer a una persona que sea... a toda raja y te termina gustando, y... si te toco que salió con sorpresa o sin sorpresa... es cosa del destino no más poh... Pero personalmente yo creo que onda si me pasara mañana... sería chocante onda...

Y: ¿Y pa donde crees que va la sociedad en estos términos? Te lo plantea más allá... uno siempre piensa que estas personas son como excepciones, cachai, como... poquitos dentro del grupo humano... pero ¿qué pasaría si por ejemplo no sé, en un futuro no muy distante cuando esta weá se empezara a normalizar por decirlo así, y hubieran muchos más hombres vestidos con cosas más femeninas cachai, o weones que igual se sigan viendo como mujer, más como la de la derecha por ejemplo. Tuvieran pinta de mina pero que dijeran "oye no poh weón, si yo soy hombre".

M: Ehmm, puta yo creo que sería muy raro, pa mi, como que lo vería

muy raro, porque estoy acostumbrado a que la mina tenga vagina tetas todo, y sea mina, y que el hombre tenga pene, todo y sea hombre... pero si la sociedad va para allá y la gente está contenta como se siente... está bien onda... vamos a tener que aceptarlo no más poh... Yo creo que para que la sociedad como en conjunto total lo acepte falta mucho tiempo, muchísimo porque somos bien retrógrados, pero se puede, se puede ir aceptando de a poco, onda ya va como ponte el tema del matrimonio homosexual se está aceptando, que puedan adoptar hijos... todo ese tema ya se está aceptando. Yo creo que son pequeños pasos para que cada uno esté bien con cómo se siente, cachai, si yo me siento bien... no sé weón, vistiendome como perrito, bacán ojalá que el resto me acepte también si yo voy vestido con un enterito de perrito onda en la calle y que no me griten "raro culiao" y si el otro se siente bien vestido de mujer y que le digan que es hombre, bien...

Y: Oye, y una pregunta más general... ¿Qué grupo humano... así como... no sé poh, socioeconómico, o no sé, las pelolais, los zorrone, como quien encontraí tú que es más propenso a discriminar por orientación sexual o identidad de género?

M: O sea, como a discriminar abiertamente, como a gritar en la calle, cosas así, como va más como en los flaites, porque tienen menos pudor en ese sentido como de gritarte una weá en la calle... pero... yo creo que igual es bastante general en cualquier nivel socioeconómico o cultural, que todos van a discriminar un tema así, onda yo te digo una pelolais cachai, una monjita, igual va a decir "Oh, cacha esa weá" pero se lo va a decir a las amigas, cachai... no le va a gritar también "¡Oye por qué estás vestido así!" O también como un zorrón cachai, o de ese tipo, onda en volá pa hacerse el abacanado, pero muy poco probable... Pero yo creo que todos discriminarían en cierto sentido estas cosas, por lo menos acá en Chile.

Y: ¿Y por qué dices en Chile? ¿Cómo crees que es el escenario fuera?

M: Es más abierto, yo creo que cada vez más abierto onda en países más desarrollados donde hay más cultura y más educación, onda es más abierto, porque pa allá va la educación poh, cachai onda, por todo el tema como las leyes también se están reformando todo, todo va pa un lado donde hay más aceptación, cachai, entonces en esos países más fácil meter la aceptación por un tema de educación. Y en Chile... la educación es bien mala, y si tienes una buena educación, generalmente la familia es como muy cerrada a la antigua, como chapada a la antigua, entonces como que tampoco... tampoco lo va a aceptar tan bien. Onda si tu veí la mayoría de abuelos de familias importantes, o papás son chapados a la antigua, cachai, generalmente onda tu eri católico, cachai... pololiai cinco años, te casai con esa mujer y chao, onda tenis hijos con esa mina. Y... las personas con menos educación, tampoco lo aceptan porque tampoco tienen mucha educación como pa aceptar una weá tan diferente a ellos.

Y: Y ponte tú ¿en tu grupo de amigos se conversan este tipo de weás?

M: Se ha conversado de repente onda como talla, así como "Qué pasa si estoy con una mina exquisita y la weá, te la llevai pa la casa, tan ahí webiando y de repente shhhht, te saca un pene" cachai, es como la situación hipotética... cachai. Pero así como... donde va la aceptación ehmmm... muy de vez en cuando, no es un tema recurrente. Pasa más cuando te quedai como en un pre alargado en la casa y te quedai chupando sentado en una mesa, y ahí porque salen más temas, pero si estoy como en un pre, no salen mucho este tipo de temas...

Y: Pero ponte tú como... Matrimonio igualitario, ¿o ese tipo de cosas?

M: O sea, todos esos temas salen más como cuando te quedai sentado

como al rededor de una mesa conversando con los cabros, onda ahí sale más, pero si estoy en un pre onda como que en verdad te enfocai en cosas más superficiales como, cachai, si estoy no sé poh, con más minas, cosas así, generalmente hablai como temas más superficiales, pero típico cuando son las 4 de la mañana y llevai como 15 cervezas encima, y estoy con puros amigos salen temas más así como "Weón sabi que los gays igual como que tienen su punto..." otros dicen "No, sabi que estos weones no" y weás así poh...

Y: ¿Me podí contar de eso? Onda ¿qué opina tu círculo de amigos al respecto?

M: Mi círculo de amigos... yo creo que igual está como dividido. Hay varios que son como más openminded, que dicen como "puta, todos tienen su derecho" y está bien, onda yo también me los banco, tienen su derecho de hacer lo que quieren, y por las leyes también deberían ser pa ellos, si las leyes deberían apoyar a toda la sociedad se supone. Pero también hay otros que dicen "no, estos weones onda... no" son más como más chapados a la antigua y dicen "weón, teni una pareja gay y el hijo va a salir gay, o va a tener problemas, no va a ser un hogar bien constituido" alguna cuestión... cachai, pero... está bien repartida la cosa. Cómo que igual es 50/50. Hay algunos que son más extremistas y dicen como "weon onda... ni cagando, onda no, esta weá no puede pasar".

Y: ¿La dura?

M: Sí, es que hay algunos que son como bien católicos, o más extremistas onda...

Y: ¿Y eso va como más ligado a la religión?

M: Sí, según yo onda... es que el que es como católico católico, ese weón sí, no le gusta como el matrimonio gay, como que generalmente dice "puta, pico, si se van a casar, bien, pero... no por la iglesia", cachai, onda todo ese tema, como "no me toqui la iglesia, si lo van a hacer que lo hagan pero en otro lado". Cachai.

Y: ¿Y tú eres católico?

M: No, no me identifico con ninguna religión en específico, pero asumo que hay algo como más poderoso, no sé qué tipo de religión sea pero hay algo...

Y: Ya, pero en el fondo no eres agóstico...

M: Claro. Eso, es que a la Iglesia le perdí la fé después de tanta weá que ha salido... entonces como que ya no le creo ni una. Entonces como que ahí me distancié, pero antes era como más tirado pa lo católico.

– Cierre de la Entrevista –

Datos Personales:

T. L.

25 años.

Vive en Las Condes.

Estudiante de Arquitectura UC.

Mujer Heterosexual.

Duración de la Entrevista: 00:47:48.

Y: Entrevistador.

T: Entrevistada.

Y: La primera pregunta es súper general, puede que te confunda un poco, pero responde lo que se te ocurra. ¿Cómo crees tú que afecta a tu experiencia de vida el ser mujer, y qué tan importante es?

T: Uhhh, eh... yo creo que afecta en todo, desde cómo te percibe la gente hasta cómo te percibís tú a ti mismo, eh... desde el autoestima hasta cosas muy básicas, no se, desde...

Y: ¿En qué sentido el autoestima?

T: Ehmm... como que constantemente tengo que estar cumpliendo con ciertos estándares, que si no tengo te afectan como personalmente, o sea, la publicidad, por, por todas esas cosas que te están llegando todo el tiempo, de la imagen, de lo que tienes que ser, de, de, de celulitis, es verano, ¡conchaturmadre! cachai, como... todo eso, al final... yo creo que todo eso afecta mucho más directamente a las mujeres que a los hombres, o sea los hombres tienen una percepción mucho más... siento que la mujer tiende a, a, a disminuirse, como porque, no se si se los enseñaron directamente, o como que está esa impresión, y los hombres aprendieron como a valorarse en exceso, normalmente como un gordito que es canchero, el weon se jura mucho más mino de lo que es, y en la mujer es al revés, onda una mujer muy bonita, simpática jura que es mucho más fea de lo que es, cachai, y siento que... suena muy superficial, pero, al final como la percepción que uno tiene de uno mismo y de como te ve el resto te afecta en la seguridad de enfrentarte a distintas cosas al final, cachai.

Y: Y en ese sentido, ¿tu te has sentido disminuida alguna vez por ser mujer?

T: Eh... si.

Y: En cualquier ámbito así, en tu carrera, en las relaciones interpersonales...

T: Si, no se si... eh, bueno yo tengo una personalidad bastante especial igual, entonces por lo menos en mi familia, con mi viejo cosas así igual me he planteado muchas veces que tal vez si yo fuera hombre, como su actitud ante mi sería distinta. Pero yo también soy súper volá soy súper hippie, como que, también puede que no sea eso, pero obvio que me lo he cuestionado, cachai, y no sé si eso le pasará a un hombre... no se si un hombre pensará como "chuta, si yo fuera mujer me tratarían distinto" no creo... cachai, y también me pasa como que... muchas veces pienso como... eh... como chuta tal vez si, no sé, como, como de repente te ponen una muy buena nota y eran puros profes hombres, y pensar "cresta, ¿me habrán puesto esta nota porque en verdad me la merezco? o porque me encontraron linda, o algo así..." y no es de sobra, pero es que uno igual se lo cuestiona... porque te meten ese mensaje de ay claro, sólo porque estoy rica te benefician, cachai, y como que eso en el fondo está tirándote para abajo también porque, justificar todos tus logros a tu, a tu físico, es terrible, poh al final, por mucho que... te están diciendo algo bueno pero como malo al mismo tiempo, cachai. Eso, no sé cómo profundizar más.

Y: Si, está perfecto. Ehmm... Y respecto a esto que dices tú, como medio estético, superficial... ¿cómo juegas tú con eso, cual es el tipo de ropa que te gusta usar?

T: Ehmm... yo en verdad hace poco que encontré como mi gusto, a mi me costó mucho darme cuenta de que ropa me gustaba, que no... que me hace verme mejor, que no, pero como esta moda como de polera corta pantalones altos, me encanta, como esa cuestión media no-ventera, no sé, pero en realidad no me, no me preocupó demasiado, o sea si es que no tengo tiempo yo llego y agarro lo que hay, y me lo pongo y chao, cachai... como que siempre pienso que me gustaría preocuparme más... y siento que eso también afecta cómo te ve el resto, cachai, o sea que yo antes, me vestía con los mismos pantalones y polera de tiritas todos los días, a ahora, he mejorado bastante, ¿cachai?

Y: ¿Y en qué encuentras que has mejorado?

T: Eh... como que he aprendido a usar más accesorios, tampoco lo hago siempre pero ya como que ya sé que combina con qué, y también como esa cuestión de probar distintas formas de ropa, cachai, porque antes usaba siempre como, todo igual cachai, no tenía esa variedad, y na', como que he logrado como encontrarle el gustito a probar cosas distintas, ¿cachai?

Y: ¿Y esa búsqueda en base a qué se da? ¿En qué minuto tu dijiste ya, la T... se tiene que preocupar de vestirse bien?

T: Sabis que no sé, yo creo que fue como un proceso muy como... eh... yo creo que cuando ya me encontré como en una posición como más estable como de familia, de, otros rollos que tenía, como que ahí recién empezó como "oh, chuta" porque también pasé como por el otro extremo, o sea cuando me corté el pelo, corto, en verdad estaba como en una parada muy ni ahí, y como da lo mismo, y, y como que la estética chao y como que no es mi prioridad en ese momento, cachai. Y, en cambio cuando ya estoy más estable, cuando estoy como en una posición más tranquila en tu vida, ahí como que recién empezai como a preocuparte por eso. Yo creo que también está como el otro extremo la gente que cuando tiene problemas, compra, cachai, pero yo como nunca desarrollé ese gusto, como que yo al final cuando ya estaba más... eso, más estable yo creo.

Y: Y ¿esta necesidad también responde al sentir que hay alguna obligatoriedad a como que "las minas se producen" ponte tu? O nunca tuvo que ver con eso...

T: Ehmm... puede que un poco como inconscientemente, o sea yo sabía que no me estaba sacando partido con mi ropa, cachai era como filo... la ropa es para taparte el cuerpo, y chao... Pero, bueno, y para estar cómoda, bueno, pero para mi siempre va a ser una prioridad estar cómoda que verme bien. A mi me han dicho mil veces que yo debería usar tacos porque soy muy chica, y la weá, pero a ver: camino todo el día, camino súper rápido, no me voy a arriesgar a andar con unos tacos gigantes si me voy a torcer el pie cachai, no es mi prioridad... entonces yo siempre he tenido como... como esa influencia, que obvio que la tengo, que obvio miro una revista y digo "oh, que lindo, me encantaría tener eso" pero... obvio que a ella le queda increíble y a mi no me quedaría bien, o como esas cosas, obvio que están en mi cabeza, no las puedo negar, porque yo creo que todo el mundo las tiene, pero al mismo tiempo, como que siento que he logrado como limitar esa influencia como a... cuando en verdad tengo tiempo, o sea yo feliz comprarme ropa, y fijarme en lo que me queda bien, que no me queda bien, una vez fui a una tienda, y creo que te conté, que había un gallo que era como... asesor de imagen y me dio como mil tips, y yo chocha, obviamente, por-

que que bacán que te digan “a ver, no es que tu cuerpo esté mal, sino que tenis que sacarle el partido y las cosas que a ti te favorecen son esta, esta y esta”, yo encuentro que, eso es mucho mejor que como decir... porque están los dos extremos poh, o eri flaca, estupenda no se qué, y te queda bien todo, y bacán, o eri gorda, fea y nada te queda bien, o está esta otra parada como “todos los cuerpos son bonitos, y da lo mismo lo que te pongas”, que perdón... ¡pero es mentira! Si una galla es más ancha de un lugar que el otro, y hay una ropa que la va a hacer verse mejor, ella se va a sentir mejor y se va a ver mejor, y, porque también yo creo que la estética va como por una cuestión instintiva, hay como una parte que es como, a ver, las mujeres como con más cintura, o con más cadera son más atractivas para los hombres porque es como una wea del instinto, cachai, como que esta en nuestra... parte más como primitiva del cerebro, cachai, así que yo creo que eliminar la estética como “ay todo el mundo es hermoso, porque es hermoso” no, yo creo que también hay una cuestión como básica que va más allá de la publicidad, de lo que te digan. Creo que me desvié mucho del tema...

Y: No, está bien jajaja Ehmmm... y ponte tu... ¿Qué prácticas como de cuidado personal realizas además de la ropa por ejemplo? Desde, si tienes consciencia de que shampoo usai, lo comprar tu, te echas crema, te depilas o no...

T: Súper poco en verdad, o sea me depilo en verdad cuando es necesario, como... Me he afeitado de vez en cuando como para salir de cachos pero yo en verdad prefiero depilarme con cera pero nicagando es como... como que me pene esta peluda. Después no sé, cremas, cosas así, nada, tengo una crema cicatrizante como para cuando me dejo la cagá en la cara, me lavo la cara, pero... hubo un tiempo que estuve usando jabón Axepsia, pero se me acabó y no me he comprado otro... pero debería... como que tengo esas cosas pendientes cachai, y como que además, llegué a mis 25 años como que sé que tengo que empezar a hacerme una rutina como para cuidarme mi piel y la weá...

Y: Y ¿por qué TENIS que hacerlo?

T: ¡Porque te dicen que tenis que hacerlo poh! Porque todo el mundo te dice weón no podís estar arrugá poh, entonces de los 25 en adelante tenis que empezar a usar cremas hidratantes y weas, y no se qué... hubo un tiempo que también me compré una cuestión, que no me acuerdo como se llamaba, pero filo, era una cuestión como a cuidar la piel, y para las arrugas y toda la weá, y al final mi hermana me la robó, así que ya no la tengo jajaja, y que más no sé... me tiño el pelo, pero en verdad no es como por cumplir con alguna estética, sino porque me gusta, como cambiar no más, de hecho si puedo ahorrrarme la plata y teñírmelo yo, me lo tiño yo cachai, como que... encuentro que soy bastante práctica para todas esas cosas, más allá de como “lo que deberías hacer” cachai, como que hay mucha gente que le da miedo cortarse el pelo uno... yo la última vez que me corté el pelo me lo cortó mi hermana, como... como que esas cosas no me complican. Eso... estoy sacando a relucir toda mi hippidez contigo jajaja.

Y: jajaja, si. Y... Y las veces que has comprado ciertas cosas... ¿donde ha sido y bajo que circunstancias?

T: Hmm... a ver ponte tu, los primeros maquillajes que me compré, estaba como en primero medio, y era como la primera fiesta de 15, y yo no tenía maquillaje, y mis hermanas me agarraron y le dijeron a mi papá “papá, tenis que comprarle pintura a la Teté, las que tenemos...” porque yo soy la más pálida de mi familia, entonces ninguna de las pinturas que ellas tenían me servían, entonces me llevaron al mall, me pintaron, en el

mall, y onda me compraron todo lo que me pusieron así, fue como el sueño de toda niña, cachai, y de ahí como que pasé a... no se poh, una amiga vendía cosas, entonces le empecé a comprar a ella, o después, entonces, el maquillaje es algo que me gusta hartito, como que con eso igual... averiguo sobre algo... ponte, pal matrimonio de mi hermana vino una maquilladora “profesional” y algún producto que me gustó de ella igual lo he buscado, cachai, pero como que tampoco es una cuestión urgente...

Y: Y no te maquillai para salir a la calle tampoco...

T: No, sólo me maquillo como en situaciones muy especiales, como de salir y cosas así... o si es que como, típico día que sentís que estay en nada y como que... queri como sentirte mejor y ya, chao, voy a salir pintada, pero igual... no me siento... al final es chistoso porque ya, se que me siento más bonita pero también estoy muy consciente de que estoy pintada, y me siento media ridícula cachai, porque no estoy acostumbrada, pero encuentro mucho mejor como no depender del maquillaje, porque al final, hay gente que se pinta siempre y el día que no se pintan es como... “oye, ¿te sentís bien?” Nah, a mi no me pasa eso cachai, como que ando como mi cara es, que igual lo encuentro mejor al final... que depender de esas cosas.

Lámina I: Hombre Hegemónico vs Hombre “femenino”.

Y: Ya, bueno. Ahora voy a pasar a la parte de las fotitos, y la primera imagen que te quiero mostrar es... esta. ¿Qué ves?

T: Igual es como súper obvio según yo... es como un gallo súper musculino (izquierda), musculoso, aparte que es un actor famoso... es el Wolverine, como... el reflejo de weon salvaje, agresivo, eh, fuerte, y después está este chiquillo como más... delicado, como con los labios más pintados, como que se nota que hay como... en el fondo es más femenino, si lo quieres interpretar así... como que está el masculino y el femenino, aunque no sea una mujer... ¿cachai?

Y: Y ¿cuál es tu opinión al respecto? ¿Qué sientes que representan en la sociedad esas dos imágenes?

T: ¿En la sociedad? Yo creo que el de la izquierda es como el típico hombre que todos los niños creen que tienen que ser y está esta otra persona que es como más auténtica (derecha) como con lo que... nació siendo yo creo, o sea cómo... me cuesta creer que el de la izquierda sería capaz de posar como el de la derecha, cachai, siento que al final es como... es el reflejo de lo que a él le nace no más, cachai.

Y: Y ¿Por qué tu crees que los niños creen que tienen que ser como el de la izquierda?

T: Por influencias totalmente sociales, de la tele, de los monitos animados, de todos los súperheroes que veí, no hay ninguno que sea más femenino... y si es que hay alguno es como “¡Ay ese weon es maraco, vale hongo!” cachai... como disminuído, o sea al final, yo creo que toda la percepción...

Y: Y ¿por qué crees tú que hay esa percepción de que “el maraco vale hongo”?

T: Por lo mismo que te dicen como “ay, corrís como niñita”... al final si eri femenino no eri suficientemente hombre, y ser hombre es lo que es valioso, cachai, y yo creo que esa cuestión está metida hasta en la sociedad menos machista que encontrí, igual lo tiene metido. Y es bien penoso, o sea, yo creo que, a ver... al final esa percepción, de que... todo esto es full machismo, cachai, o sea un niño que le dicen que tiene que ser así, así y así... le afecta caleta... para mal también, cachai, y a una niña,

escuchar “ay corrís como niñita”... como es algo malo, obviamente le afecta subconscientemente, y a un niño, que por ser femenino es malo, también, o sea al final está todo demasiado ligado a, no sé, costumbres demasiado antiguas, como... donde... el hombre era el que defendía... no sé, la caverna, no tengo idea, como yo creo que va por una cuestión súper básica pero que al final deja de lado todo lo que hemos crecido como sociedad.

Y: Y ponte tu, tu como mujer heterosexual me imagino, hasta donde yo sé jajaja...

T: Hasta donde yo sé, también jajaja.

Y: ¿Hacia cuál de los dos te sentirías más atraída?

T: Ehhhh... ¡hacia el hombre poh! O sea a mi me gusta...

Y: Los dos son hombres.

T: O sea, hacia el masculino... por que, claro, los dos son hombres como de género... pero yo creo que al final como... el hombre es hombre al final, y es súper machista lo que estoy diciendo también, cachai, pero...

Y: ¿Cómo el hombre es hombre?

T: Como... a ver. Es difícil, pero a mi no me gustan los hombres que son afeminados, que tienen actitudes más delicadas, que son más... porque yo siento que, o sea, como que para mi ese tipo de hombre representa más lo femenino, que para mi no es atractivo porque a mi me atrae como lo otro, cachai, que no significa que yo necesite un hombre musculoso, o que haga deporte y que sea como brusco, va más como... yo creo que son actitudes sutiles que es difícil explicarlas, pero... yo creo que como que... tiene que ver con la química que te causa alguien, pero al final, alguien que es más femenino yo lo veo más como una, como más mujer que hombre, no sé si me entendís.

Y: ¿Al tiro?

T: Sí, no lo encuentro atractivo, cachai, y puede que tenga que ver como con la influencia social, no tengo idea, pero... pero no sé, o sea, pero, a ver, no es el prototipo, no es que a mi me encanten sólo los weones como súper masculinos y forzudos y cochinos, y que no se lavan los... no, no es ese extremo, sino que eh... qué difícil explicarlo, ¡es muy difícil! jajaja pero a ver...

Y: ¿Por qué es difícil?

T: Porque claro, puedo como explicarte como cuando un hombre no está siendo masculino, pero tratar de explicarte cuando un hombre si es masculino es difícil.

Y: Pero, ¿para ti que significa ser masculino?

T: Cómo... es como... está como desde la forma de hablar, la forma de moverse, cachai, es como... una actitud, pero no sé definirte la, cachai.

Y: Pero... y para empezar con las preguntas difíciles, ¿tu crees que un hombre que es menos masculino, es menos hombre? Y me da lo mismo si quieres ser políticamente incorrecta.

T: Es una buena pregunta, porque aparte como que al final yo lo dije, como sin darme cuenta, como “me gusta el hombre” ¿cachai? Pero... pero claro, pero no... es que... como que ahora que me lo cuestiono no debería ser así, porque no es que una mujer menos femenina sea menos mujer, porque es mujer igual, entonces, claro, o sea, tu eres hombre... cachai, por mucho que seai más femenino o menos femenino eris hombre igual, entonces yo creo que no va por ahí, yo creo que va como... eh... tal vez el concepto sería más “macho” como si queri meterle como todo este estereotipo cachai, como si alguien es más... sí, más macho o menos macho, pero no serías menos hombre... Porque hombre es como la definición de... a ver, qué es ser hombre jajaja, no pero, al final si el concepto de hombre y mujer es como Adán y Eva como ya, el hombre con sus órganos sexuales de hombre, y la

mujer con sus órganos sexuales de mujer, supongo que ahí la definición, esa sería la definición de hombre, de ahí a que sus conductas sean o no eh... acorde a lo que la sociedad exige que sean, no le quita como su... su... título de hombre, su cualidad de hombre... eso, no se si respondí en verdad.

Lámina 2: Mujer coqueta y “femenina” vs mujer más ruda o “masculina”.

Y: Sí, veamos la siguiente imagen, que también es un poco relacionada con esto. ¿Qué hay ahí?

T: Ya, es como el mismo concepto pero al revés, como... de la mujer como posando (izquierda) como... con la mirada perdida como mmm-mm, como coqueta, como que es lo que todas tenemos que ser cachai, como polera apretadita, mostrando las pechugas, o sea no mostrando el escote pero como ajustado, los labios rosaditos, y al lado (derecha) está la mujer que en el fondo no cumple con los estándares de belleza exigida tal vez, que por mucho que no es menos bonita que la otra pero está con una actitud, que no es lo que te demanda la sociedad de que seai femenina, y está con una polera que es más para hombre, con un jockey que es más para hombre, más chascona, eso.

Y: Y ¿con cual de las dos tú sientes que te identificas más?

T: eh... yo creo que soy más como la de la derecha, pero no tan extremo, cachai, o sea, porque pa’ mi, o sea como desde chica yo nunca me preocupé de esas cosas, como yo... llegaba y agarraba la ropa que quería, porque era cómoda, y me subía a los árboles, y me ensuciaba cachai, y mi mamá nunca me demandó que fuera delicada y que tuviera un vestido y que estuviera limpiecita, como todo eso como que nunca fue... eh... o sea dentro de los estándares como... si me sentaba con un vestido, y andaba con las piernas abiertas obviamente me decían “¡Hey!” onda jajaja, pero yo creo que igual también es para que no se me vean los calzones, cachai pero... bueno, eso también yo lo encuentro que es un reflejo como super literal de lo que le pasa a la sociedad, o sea que el hombre se pueda sentar con las piernas abiertas, esa postura es reflejo de poder, es reflejo de como sentirte cómodo y como yo estoy acá y este lugar es mío, ese es lo que refleja, y estar con las piernas juntas y así (cruza las piernas) es como... reflejo como de dócil, como yo estoy aquí pero no quiero molestar, y yo encuentro que así de básico se puede resumir el mensaje que le llega a todos los niños del mundo al final, pero más allá de eso yo creo que me siento más reflejada con la de la derecha porque no me preocupó tanto como la de la izquierda, pero al mismo tiempo también me gusta sentirme femenina, cachai, no es como que niegue ese lado mío, porque sé que lo tengo y yo encuentro que es valioso cachai, como que no encuentro que en su esencia sea algo malo, lo que encuentro malo es que te exigen ser como un tipo, o como un estereotipo, y que ese estereotipo tenga como... cualidades negativas, como generales, cachai, pero eso...

Y: Tú me acabas de hablar como de lo femenino en tí como “un lado” si eso lo extrapolas a lo masculino... ¿tu crees que existe esta sensación de tener un “lado masculino” o SON masculinos?

T: Sí, no yo creo que es como facetas, como que... pero también yo creo que puede que sea porque nos han hecho sentir que esto es como una máscara, como que... al imponerte tantas normas de lo que es o no es femenino, al final se vuelve algo como impuesto yo creo, entonces también pasa mucho como que, bueno, un chiquillo con el que estuve, él tenía demasiado desarrollado ese lado de lo que te imponen, él no lloraba, cachai, porque “¡cómo voy a llorar!” y yo encuentro que eso es súper triste, y claro, él tenía su lado femenino, y yo creo que todos lo tenemos, o sea, hombres y mujeres, sólo que puede

que domine más o no, cachai, entonces ahí como que estarías hablando de un hombre más afeminado o no afeminado, cachai... pero... todo ese lado como más de piel, mas cariñoso, como más regalón yo encuentro que es como... tal vez está mal, dividirlo, tal vez todos somos femeninos y masculinos y al final no deberían existir esas palabras, no sé, cachai, pero... pero encuentro muy triste como tener que negarlo, cachai.

Y: Y respecto a tí cuando hablas de este lado femenino... tu otro lado que no es el lado femenino... ¿qué lado es?

T: Es que yo creo que en general no soy una niña que... a ver, si algo me enoja, o algo me da rabia, yo voy a echar putiá y me da lo mismo si me decís que soy poco señorita porque me decís que te estoy tirando la foca a garabatos, cachai, como que en ese sentido no, no me preocupó tanto, no me siento tan atrapada en ese prototipo, cachai, pero al mismo tiempo igual me gusta sentirme bonita, igual me gusta no se poh, viene la gala, y ponerme un vestido, y sentirme linda, y... y pintarme, y que me digan "que linda te veis hoy día" y ay sí, coqueta, cachai como que tengo ese lado, porque al final como que... no se que es lo que pasa... yo lo tengo muy separado, tal vez depende como de tu vida, no tengo idea, porque hay gente que lo incluye en su rutina, yo no soy de una rutina de arreglarme o de peinarme... ¡hay muchos días que no me peino! Jajaja, a ese nivel, como que en verdad no es como una wea para mi clave, cachai, pero de vez en cuando igual siento que tengo como que preocuparme de mí, cachai.

Lámina 3: Una mujer vs un hombre, ambos llorando.

Y: Ya, démosle con la siguiente foto

T: Oh... ohm... yo creo que acá hay como el mensaje de "los hombres también lloran" como... como que en el fondo... ehmm... como prestarle sólo esa... como decirlo, como esa vulnerabilidad a la mujer y no al hombre como que los daña a los dos al mismo tiempo, porque como que decir "ay no seai niñita no lloris" como decir "ah las mujeres son débiles, no pueden aguantarse el llanto y la weá" y "los hombres son fuertes y tienen que..." y al final también dañai al hombre que también tiene que liberar lo que siente, y no puede porque el es hombre y se tiene que ser fuerte... al final es un daño para los dos géneros, en el fondo, para los dos filo, no se como llamarlo, porque el género ya es otra volá, no sé... jajaja, eso.

Y: Tú hace poco mencionaste un pololo que no lloraba... tu que crees al respecto. ¿Hablaste con él de porqué el no lloraba? ¿Qué pasa ahí?

T: Como que nunca logré entender que era, pero a mí me dio la sensación de que era una cuestión muy de crianza, y muy de influencia porque típico de colegio británico, que el rugby, y tenis que ser rudo, yo creo que ellos tienen mucho más esa influencia...

Y: ¿De qué colegio era?

T: Del Grange... Ehmm... tiene mucho más esa influencia más machista yo creo, porque mis hermanos estuvieron en el Verbo, y si quieren llorar lloraban, y si querían romper algo lo rompían y si querían ponerse un vestido se lo ponían...

Y: ¿Por qué el Verbo es como más...

T: No sé si va por el colegio, tanto... yo creo que también tiene que ver con mi familia... o sea yo creo que están los dos factores, porque la familia de este gallo era mucho más tradicional, y onda estaban "las tareas que hacen las mujeres y las tareas que hacen los hombres".

Y: Y ¿cuáles eran esas?

T: Ponte tú, si tenían que arreglar una ampollita, eran los hombres los que tenían que hacer eso, como todos los trabajos de la casa, como de

arreglar cosas, mover cosas, cargar cosas era de los hombres, pero las mujeres levantaban la mesa, las mujeres lavaban los platos, todo así, y a mí me cargaba esa cuestión, pero era así.

Y: ¿Y tú tenías que lavar los platos también?

T: No me demandaban nada, pero al final uno se seguía obligado a seguir esa dinámica porque estabai en su casa, cachai, como que no te vay a poner a discutir, pero una cuestión que me molestó mucho fue una vez el papá de este gallo dijo "ah no yo no cambio pañales, yo jamás cambié un pañal" y yo como weón...

Y: ¿Y cuántos hijos tiene?

T: ¡Son cuatro! Y jamás cambié un pañal, como ¿qué te sucede? Como... por qué ese es el trabajo de la mujer, weón, la mina acaba de tener una guagua, acaba de sacrificar su cuerpo así a un nivel brígido, y tú no vas a poder cambiar un pañal como... weón, te lavai las manos y listo, cachai, jno es tan terrible!

Y: ¿De qué generación era este papá?

T: Recién llegando a los 50... jóvenes igual... Italianos, no se si eso también... yo he escuchado mucho como que en general las familias como tradicionales italianas tienen más como metido eso como... pero no sé, una amiga que cacha mucha gente de la Squola Italiana me dijo que en general como en el colegio mismo, onda generaciones de nosotros, eran súper machistas. Cuático, entonces yo también creo que tiene mucho que ver con eso. Más que el colegio, pero yo creo que también el deporte, como que en el Grange si no hacías como un deporte brígido erai como penca cachai, como que también tienen ese lado como super, como que tenis que cumplir con un estereotipo, y si no lo hací ya empiezan como las críticas.

Lámina 4: Mujer vs hombre, ambos con ropa reveladora.

Y: Ya, ¿pasemos a la foto siguiente? ¿Qué hay ahí?

T: ¡El típico wea (derecha) mostrando las calugas, como medio rudo, matando una chela! Y la chiquilla como... tipo porrista, así como... él es el deportista y ella tiene que celebrarle todo lo que haga en el fondo, como que según yo ese es un poco el mensaje.

Y: Y por ejemplo si te fijai un poco en la ropa... ¿Qué pensai respecto a la exposición del cuerpo en ambas fotos?

T: Hmmm... como que tiende a interpretarse como "el weón sacowea que está mostrando las calugas" en cambio ella es como "ay que coqueta" como...

Y: ¿Por ejemplo, tu has visto en la calle o en la playa hombres con ese tipo de ropa, acá?

T: No, acá no, yo creo que claro, está más como, como que alude a algo que haría más una mujer que un hombre. No sé por qué tanto, pero.

Y: Eso te iba a preguntar, por qué... y ¿qué específicamente, a qué te refieres como a mostrar el cuerpo?

T: O sea, como que si estuviera sin polera sería muy distinto a estar como con esa polera corta... según yo es porque... según yo es por moda, porque ponte tu como en la época de nuestros viejos, que usaban como esos shorts cortísimos, que ahora los veís y es como "¡weón, que onda, están usando shorts de mujeres!" cachai, yo creo que va por la moda en el fondo, porque ahora está muy de moda que las mujeres muestren la guata así, pero los hombres usan estas poleras largas, y... y no cachai, a lo más como esa polera como con escote.

Y: ¿Y tú crees que existe como ropa "de mujer" y ropa "de hombre"?

T: Un poco, o sea también hay situaciones... Pero es más como que la

mujer puede usar cosas más de hombre, que el hombre de mujer.

Y: Ya, ¿hay como una limitación ahí? ¿Cómo en qué sientes?

T: ¡Sí! O sea, también, yo creo que va como ligado a tu orientación sexual, o sea, si un amigo que es gay, y es súper femenino para sus cosas, llega con ropa como más de mina... (me mira a mí de arriba abajo) como que me hace sentido, cachai.

Y: Pero ¿por qué me haces eso, tu encontrái que yo me visto con ropa de mina?

T: No, pero tenis como una estética como más delicada, como más detallista, y la ropa en general como del hombre es súper simple, como... del hombre común, cachai, es como, muy sencilla, como ya, polerón, chaleco, pero en general todo tiene como una forma parecida, un largo parecido, un, cachai, como una forma de cubrirte el cuerpo muy estándar, cachai, en cambio para las mujeres hay caleta de variedad, pero igual si llegarai como con una polera de mujer como apretá, no tengo idea, como... sería como... ¡Qué raro! cachai, te causa como... extrañeza, cachai, y yo creo que va como porque no... te da la sensación de que estoy disfrazado casi. Pero es chistoso porque si una mina llega como con una chaqueta de un hombre, como que le queda grande, pasa piola, como que no es tan raro. Ahora, si llegara como entera vestida de hombre ahí si que estoy disfrazada poh.

Y: Y ¿qué es estar entera vestida de hombre?

T: Cómo que te pusierai una polera gigante, como con forma de polera, de la típica polera de hombre, que te pusierai un polerón típico de hombre, y unos pantalones que te quedan sueltos cachai, que medio se te caen... como ese look típico como medio "Perrito Zorrón" me cachai... o tal vez esos pantalones como medios beige, de "los Monjes" cachai, como que si un día yo llegara así igual me dirías como... "¿Por qué estoy vestida así?" cachai, no se.

Y: ¿A qué te refieres con Los Monjes, quienes son?

T: Ahhh, el típico look como tradicional del weón perno, que se amarra el chaleco al cuello, y tiene como estos pantalones caqui, jajaja, cachai, la polera polo jajaja, cachai... a eso me refiero.

Lámina 5: mujer con bikini, vs hombre con tanga.

Y: Jajaja, ya dale. Pasemos a la siguiente.

T: ¡Estupendos! Ehmhhh...

Y: ¿qué hay?

T: Hay un hombre muy descubierto, y hay una mujer con bikini, como típica. Ehhhhh... claro, acá en Chile no estamos acostumbrados a los hombres con sunga poh... Pero yo creo que es una cuestión cultural...

Y: ¿Pero has visto acá alguna vez?

T: En Chile acá, poco, pero... la verdad a mí no me molesta! O sea yo... yo feliz jajajajajaja, pero... jajajaja.

Y: Pero ¿qué opinas por ejemplo, en comparación a las fotos anteriores, que el nivel de piel que se muestra es mucho más, en ambos casos...

T: Pero también está asociado al contexto, están en la playa... como que... es como más normal, cachai.

Y: Pero en la playa tu me dices que tampoco has visto hombres con ese nivel de sunga.

T: En general no...

Y: ¿pero mujeres así?

T: Todo el tiempo poh.

Y: ¿Y qué opinas respecto a eso?

T: Yo creo que hay una cultura de que la mujer, puede mostrar más, y también porque lo veís todo el día, o sea tu voy caminando por la calle,

pasai por un paradero y hay una mina en Bikini, sea invierno, sea verano, ¡lo que sea! Es como lo normal, en cambio el hombre, y no sé por qué en verdad... yo creo que va un poco por esa asociación que uno hace como que es más femenino eso, cachai, como andar con una cuestión apretadita, ajustadita, chiquitita, es de mina... entonces si lo estoy haciendo o eris muy seguro de ti mismo, o te importa un pico o hací natación, o era flete... yo creo que esa es la lógica, ¿cachai? No implica que yo haga ese prejuicio, porque yo onda... voy a Brasil, ¡y todo el mundo anda así! Es como cultural, cachai, pero yo creo que un gallo que vaya así a la playa se arriesga a todos esos prejuicios, y en general no lo hacen porque no quieren arriesgarse a ese prejuicio, por mucho que les guste usarlo.

Y: ¿Y por qué tu crees que no lo hacen?

T: Por el mismo estigma social al final, porque no les da, porque no quieren arriesgarse a ser como metidos en ese paquete como de "ah, tu eres así, tu eres así" entonces al final como que uno se tiende a acomodar a lo que la sociedad te exige porque tampoco querís conflicto, tampoco querís ser discriminado, no querís, no querís más problemas de los que ya tenis como en tu vida normal, yo creo que va por ahí... eso.

Lámina 6: Mujer vs hombre con maquillaje.

Y: Ya... Siguiente.

T: Jajajajaja, ¡Genial! Ya, como ... una galla maquillada, evidentemente, pero que es lo típico que uno ve, constantemente, y de hecho es súper natural, como que podrás decir que es un look como "nude" pero en verdad se nota que está maquillá, y un chiquillo, con barba, que eso lo encuentro genial, porque lo he visto mucho últimamente, como hombres que se maquillan así como femeninamente como si, como si estuvieran como no se poh...

Y: Pero ¿a ti te parece que ese hombre es como femenino?

T: O sea... en ese exactamente no, pero me recordó a la otra vez que fui al Mall, a comprar maquillaje a Mac, y habían dos gallos full maquilla... como... también con barba, como el mismo look, y con las cejas pintadas, y con pestañas postizas, y con los ojos demasiado, demasiado pintados, y lo encontré genial, cachai, pero no es como... no es que salgai a la calle y veai un gallo así y digai "que normal" cachai, no, porque llama la atención cachai, porque al final son como dos conceptos que de repente no calzan tanto, como ojos súper femeninos, y pestañas, y maquillaje, que normalmente es de mujer, y barba, cachai, y es curiosa esa wea, porque uno al tiro dice como "no, barba es de hombre, pero te estoy pintando los ojos como mujer" cachai... Entonces eso es curioso.

Y: ¿Conoces algún... hombre que se maquille?

T: Que yo sepa... o sea... como conocer en profundidad no, ponte había un gallo en College, que era como nuestro tutor, que yo sabía que él se disfrazaba de mina... y como que tenía esa faceta, pero nunca supe cual era su volá, ¿cachai?

Y: Pero él se disfrazaba de mujer... no era como que él se maquillara porque si.

T: Que yo sepa no. No, nunca he conocido a alguien que...

Y: ¿Y qué te parecería que un hombre se pudiera maquillar como el que está ahí en la foto?

T: ¡Me parece perfecto! O sea... a mí no me, no me importaría ¡pero! Debo admitir que asumiría que es gay, como que... como que ahí está de nuevo el prejuicio, cachai, pero si yo estuviera con un hombre, y de repente empieza como a echarse rímel, y a echarse base, y a pedirme casi que maquillaje prestado yo diría como "a ver... ¡Qué te pasa!" cachai, como... ¡Por qué! Aparte que ni yo me maquillo todos los días entonces,

eso yo lo vería como... como una alerta de... y puede que esté totalmente mal, cachai, y puede que yo esté siendo demasiado tradicional y machista, no tengo idea, pero hay cosas que según yo... a un hombre heterosexual no le nace no más... Y que es una de esas cosas en el fondo, y no se si sea tan así, o sea los actores se maquillan y todo, pero eso va más como porque te están exigiendo que como actor mostrés una cara como... perfecta, y eso va más como por la publicidad, por ese otro mundo cachai, pero no creo que esos actores salgan a la calle maquillados, no tengo idea en verdad.

Y: Y en ese sentido, ¿piensas tal vez que el maquillaje es una práctica más propia de la mujer?

T: Sí, pero...

Y: ¿Pero lo es intrínsecamente?

T: Yo creo que va más asociado de nuevo, a la cultura y a esta idea de que la mujer tiene que ser bonita porque al final ese era su rol, hace algunos años, o sea, como en los 50, la típica señora que tiene que estar arregladita para su marido, y no se qué, y... y yo creo que va desde mucho antes, pero ponte tu yo creo que los egipcios se maquillaban mujeres y hombre, y era como parte de la cultura, de decir algo, no se, supongo que, darle intensidad a los ojos, supongo que les daba como un poder, como ante el resto de la gente, cachai, entonces yo creo que va asociado como a una cultura, y como aceptando que estamos metidos en esa cultura, yo encontraría super raro estar con un hombre que se maquilla, yo, personalmente, pero no tengo ningún problema en que un hombre que quiera maquillarse lo haga, sólo que está con ese límite, porque uno lo asocia al tiro a un hombre que tiene otra orientación sexual en el fondo. ¿Me cachai?

Lámina 7: Modelo genderbender hombre vs Modelo genderbender mujer.

Y: Si, te cacho, y... la última.

T: Como que siento que el de la izquierda, o sea, el de la derecha es mujer, y el de la izquierda es hombre... como que supongo que son transgénero.

Y: Ya, ¿Y por qué?

T: Por los rasgos, no sé, como que me da esa sensación.

Y: ¿y qué te pasa con eso?

T: ehmm... O sea, me da la... como que altiro asumo que son personas que no sienten que nacieron en el cuerpo correcto y tienen que cambiarlo, como que no creo que el... o sea, si es que es así, no tengo idea, pero... pareciera que es así. Si el niño de la izquierda, no creo que salga de repente como vestido de hombre o vestido de mu... como que pareciera que están como muy metidos en ese... en ese género, o sea... cómo se explica esto... O sea, a ver, para mi los transgénero son como personas que sienten que no nacieron en el cuerpo correcto, entonces al estar así, como ya asumiendo esa identidad como de mujer o de hombre, siendo que no naciste como hombre o como mujer, como que ya es algo que está, van a quedarse así, no van a andar cambiando, cachai, no es como el Drag Queen, que se disfraza... cachai, ehmm...

Y: Y qué pasa por ejemplo si yo te dije que él (izquierda) es un modelo, hombre, y ella (derecha) es una modelo mujer, pero que ambos se reconocen en su sexo biológico. Él no está operado, y no es transgénero.

T: ¿En serio? ¡Brígido!

Y: Y ella tampoco está operada ni es transgénero.

T: Lo encuentro notable, porque son como... y qué bacán que sean modelos, de hecho ya había visto como una modelo que era mujer pero

que también, como que era confuso, no se tenía claro como si era mujer u hombre. En verdad no tengo como una opinión específica como de...

Y: Pero ponte tu ¿qué te pasa de guata con eso que te acabo de contar?

T: Ehmm... me causa curiosidad yo creo igual... porque... es como difícil creer que siendo el tan femenino y con el pelo largo, y como su físico tan de mujer... cuesta entender que, que acepte su cuerpo de hombre. No lo encuentro que esté mal, o que... no va por ahí, sólo que... todos estos matices que hay, que existen como en los géneros, en la sexualidad, encuentro que todavía como que se están empezando a entender, entonces yo todavía, culturalmente, que me crié en un colegio de monjas, con puras mujeres, que en verdad era...

Y: ¿Qué colegio era?

T: El Villa María... como que... en todos esos años como, yo jamás fui homofóbica ni nada por el estilo, pero nunca me metí en ese mundo, y ahora recién encuentro que la cultura se está abriendo a esas cosas, sobre todo acá en Chile, que igual va super lento, o sea mis papás todavía piensan que ser homosexual es una enfermedad, cachai, y esa cuestión para mí... obviamente debe tener algún efecto en mí, en como yo me planteo estas cosas, pero eso no significa que yo lo, como castigue... como que siempre trato como de mantenerme abierta, pero no puedo negarte que esas cosas me sorprenden y todavía me cuesta entenderlas, cachai, pero... lo encuentro valioso también, porque estas personas así, que salen al mundo cachai, como "hey soy hombre, pero parezco mujer" como que en el fondo demuestran que no hay blanco y negro, entonces encuentro como muy valioso que exista como esta instancia en que se muestra a esta gente y en que como... empiecen a ser parte de lo que existe, porque al final todo lo que uno ve en la tele, lo que ves en las revistas, sirve como... lo que los medios te dicen que es el mundo, entonces que esté esta gente como en la sombra, como en lo oculto, cachai, como por debajo, yo creo que está mal, porque son parte de la sociedad, entonces bacán que puedan tener un rol en los medios poh, cachai. Eso.

Y: ¡Buenísimo!

T: Estos temas son súper como complicados acá, especialmente, siento que Chile todavía es súper, súper cerrado, cachai... entonces...

Y: ¿Qué sector tu sientes que es más complicado con estos temas?

T: ¿Cómo sector?

Y: Social... por ponerte un ejemplo, como... entre la derecha, o los cuicos, o las pelolais, o los zorriones, como donde crees tú que... o qué tipo de persona...

T: Yo creo que como que más que por clase, va por religioso, yo creo que la gente que es muy religiosa tiende a juzgar y a encontrar que tienen derecho como a normar al resto de la gente aunque esa gente no comparta sus valores... porque según yo no es una cuestión de cuánta plata tenís... o esas cosas... porque... porque yo creo que igual hay mucha discriminación en las clases sociales bajas, o sea yo igual creo que pase harto que un cabro que sea homosexual, o más femenino o lo que sea lo gueveen en el colegio, o le peguen, de hecho ha salido en las noticias como, cosas así, entonces yo creo que va más asociado por eso, yo creo que la influencia que tiene la religión, en este empoderamiento de la gente de decir "hey yo sé lo que está bien y tú no estay siendo correcto y te tengo que castigar por eso" es terrible, y al final como el supuesto objetivo que tiene la religión de como "amor y paz" es todo lo contrario, al final divide a las personas, y... bueno, claramente yo no soy una persona religiosa, yo creo que quedó más que claro jajaja pero...

Y: pero ¿tienes alguna creencia o eres como agnóstica...

T: No, yo creo que existe algo, que hay como una trascendencia, pero no creo que estas instituciones que han normado tanto esas cosas tengan alguna validez porque al final yo creo que el ser humano es mucho más complejo y simple a la vez, como que uno es su naturaleza y obviamente a la vez teni como que tener como... valores y como... valores que eviten que hagai daño al resto, pero eso yo creo que es mucho más como valores sociales que tengan que ver como... o sea yo creo que al final todo el daño que haci se te va a devolver de alguna forma.

– Cierre de la Entrevista –

Datos Personales:

E. S.

23 años.

Vive en Las Condes.

Es Economista de la Universidad de Chile.

Mujer trans y pansexual.

Duración de la Entrevista: 01:00:31.

Y: La primera pregunta es súper amplia, tu la puedes contestar como quieras... Necesito saber ¿qué significa en tu vida el hecho de ser mujer? Cómo quieras abarcarlo, pero... nada en verdad, coméntame cuál es la importancia que tú le asignas al ser mujer, cómo eso se ve en tus relaciones, o en tu historia, cómo lo has abarcado...

E: Hmm... yo creo que al final del día... esa cuestión está dictada por los roles de género no más... O sea, la razón por la que un transgénero existe, yo diría que es como... bipolar, por un lado teni... claro, existe una disforia corporal, como claro, que preferís tener las características sexuales secundarias del sexo opuesto, pero también existe un tema de que los roles de género que se te han impuesto por haber nacido hombre o haber nacido mujer como que no te acomodan... entonces yo me acuerdo desde chica haber tenido caleta de rollos, como... no sé, me gueviaban porque no me gustaba el fútbol, o... hmm... como que me gueviaban porque era muy sensible cachai, no me gustaba que me trataran brusco... weás así, cachai, y también... se me dificultaba caleta hacer amistades poh, porque la amistad entre un hombre y una mujer es súper distinta entre la de dos hombres... por lo mismo que te decía ahora, entre dos hombres, al menos la heteronorma es como súper violenta, como... no sé, te webiai súper bruscamente, y a mi nunca me vino eso, entonces siempre tenía como que forzar las cosas... entonces al final para mi lo que es ser mujer es ser yo... no más, es ser natural...

Y: Pero... y te lo pregunto en el fondo porque yo puedo tener una historia similar... en cierto sentido, como que tampoco sentí que esos cánones me representaban demasiado bien, pero igual llega un minuto en tu historia en el que tu dices como... en el fondo esto como que va más allá, "soy mujer" no es que... no me sienta bien como con cómo se está representando la masculinidad en la sociedad, cachai, sino como que tu sientes que es otra cosa lo que te corresponde... entiendo.

E: Claro, si.

Y: ¿Cómo se desenvuelve eso? ¿En qué minuto te diste cuenta? No sé si tu tienes las razones tan puestas en tu cabeza, pero en qué minuto al final tu dices "no es como... mi expresión de género" al final como... el macro, poh, como el cuerpo, el órgano sexual.

E: Si, si... Mira yo creo que la cuestión al principio se manifiesta como una... disonancia con quien eris no más, como que hay algo raro, algo distinto, y no cachai bien quién es... si cuando tu eris chico o chica no tenis idea lo que es la identidad de género, no tenis idea lo que es la expresión de género, no teni idea de lo que es el sexo siquiera, como que sabi que... no se, te meten al colegio y lo primero que haci es como... hay personas que están con falda, personas que están con pantalones... no sé, quizás me gustaría estar con falda cachai... yo nunca me voy a olvidar de un paseo de curso, como en primero básico que caché que las mujeres eran como distintas en sus genitales, cachai, y fue como muy chocante la idea, y de hecho lo verbalice como que tenían como un parche abajo, algo así como que escondía el pene, y... no sé, yo como que quería eso igual, como la idea de ser así igual me atraía... y...

Y: Cómo... en la terminología más como de órgano, ¿o no?

E: Claro, sentí como envidia... cachai, si... y bizarra la weá igual jaja. Y después me acuerdo como los siguientes rollos empezaron como en la pubertad más que nada... que estaba como súper descontenta, bueno, me empecé a portar súper mal en el colegio... no sabía lo que me pasaba... me terminaron echando... de un colegio súper católico...

Y: ¿Cuál?

E: El San Esteban Diacono.

Y: ¿Y después a cuál te cambiaste?

E: Al Kilpatrick...

Y: Tengo una sobrina que estuvo ahí...

E: ¡En serio! buena... de hecho yo creo que cachai poh, es súper bajo perfil, muy piolita...

Y: Igual es como pelolais poh...

E: Hmmm... sí, es como pelolais hippie así... Y ahí como que... me gueviaban menos, tenía el pelo largo por lo menos...

Y: Y en el fondo ponte tú... tú has tenido un cambio como súper grande desde ehhh... en el minuto en el que decidiste como ya... esto tiene que ser distinto pero... pero sin considerar tanto ese lado de tu historia, tú ¿cómo encuentras que se manifiesta en tu feminidad, en tu ser mujer la indumentaria? La ropa, ¿cómo te relacionas con eso, donde adquieres tu look o cuáles son tus decisiones para eso?

E: Ese es un tema que me encanta muy particularmente, porque cuando yo empecé la transición, para mí la ropa era demasiado importante, porque no sé, es sabido, yo creo que todas las mujeres han experimentado un poco con eso, de que si te vestís más reveladora o menos reveladora yo creo que obtienes mucha más atención de... de los hombres poh, y eso en un inicio igual me validaba caleta, o sea no te voy a decir que ahora no, si ando como bajoneada o weás así igual como que... pa subirme los ánimos no más, como que es atracción no más, es atención, y... es lo que es no más, ¿cachai?

Y: Pero tú... ¿eres heterosexual o no?

E: Yo soy hetero... soy como 80/20 más o menos, hetero así... yo creo que sí jajaja... y... claro, si quieres verlo desde esa perspectiva, obvio, pero no sé, si ando días que quiero estar más piola me visto más piola, y... igual...

Y: Y cómo... sorry, porque como no estoy en el tema tampoco entiendo mucho, pero... en este minuto ¿tú todavía como que juegas un poco entre... como esa ambigüedad? O ya no...

E: Hoy día igual ando como media ambigua, cachai, hmmm...

Y: Y eso es ¿en base a qué? ¿en base a qué te...?

E: Por eso mismo que te decía, quería pasar más piola hoy día, igual me gusta un poco, como esto de...

Y: Pero ¿porque ibas a salir ponte tu?

E: ¿Ahora? No, me gusta igual como darme vueltas, y ver cómo la gente me percibe...

Y: ¿Te miran mucho?

E: Hmmm... cacha que no... antes me miraban caleta cuando me vestía como "andro" (Andrógina) y... bueno, definitivamente me miran más raro que cuando me visto así... 100% mujer, completamente así, 100% de hecho...

Y: Y ese 100% mujer, a qué... ¿A qué te refieres?

E: O sea, es más femenino no más, no es nada más que eso...

Y: ¿Pero qué son el tipo de cosas que adoptas para ese look más "100% femenino"?

E: Hmmm... es como... adaptar el cuerpo que tengo como exacerbar mis cualidades femeninas, cachai, me visto como con weas que son más

abiertas abajo, entonces como que me dan la ilusión de más cadera... también trato como de esconder que mi cuerpo de arriba es más grande que las típicas mujeres, entonces me visto con weas más oscuras, no sé, cosas así, y con weas más claras abajo cachai, y... y en general me va súper bien haciendo eso, es como sorprendente lo que... cada como... es como un granito de arena, cada cosa que vas haciendo.

Y: Y en el fondo si tu dices que cuando estás exacerbadamente femenina en el fondo como que pasai más piola... ¿por qué no haces más eso que volverte a lo más andrógino?

E: Hmmm... es que siempre me ha gustado la androginia, es como un rollo personal, si...

Y: Y ¿por qué?

E: Hmm... no sé, me gusta no más, no... no tengo como una razón. Igual siempre me ha gustado un poco como escandalizar así, a las personas, entonces igual es como una vía, para hacer eso... como que confunde caleta, ¿cachai? jajaja.

Y: Jajaja, y ¿qué te gusta de eso, como de que se escandalice la gente?

E: Hmmm... es como el hecho no más, de verlos como...

Y: Pero te da como risa... o...

E: Es como un morbo, porque hay tantas personas que les, o sea no sé, es cosa de meterte a los comentarios de Emol, cachai, como que... están súper encerrados en su realidad, la diversidad les molesta, no por un tema moral incluso, como que a veces les molesta lo distinto, les molesta no tener un pilar del que apoyarse, cachai, como que su vida está llena de problemas y al menos no sé, pueden centrarse con "existen hombres y mujeres y punto" pero tampoco es como que lo piense mucho...

Y: Alguna seguridad...

E: Claro, claro, claro, hmmm... entonces me gusta eso como... terremotoar esa cuestión.

Y: Entonces cuéntame más poh, como de tu ropa, donde comprai ropa...

E: Hmmm, me encantan las páginas chinas, porque son baratas y aparte hay como weas únicas... y... no sé, a veces me doy como vueltas por tiendas, pero por eso...

Y: Y ¿hay alguna tienda o algún spot favorito?

E: Pucha me gusta tanto Zara... Top Shop lo encuentro increíble, pero es súper caro... y... H&M también, no sé... como muy piola.

Y: Y ¿en qué minuto empezaste a experimentar con el ponerte ropa... no me gusta decir esto, pero como "de mujer"... ¿en qué minuto de tu vida fue, a que edad?

E: Pero ¿en qué sentido? ¿como para salir a la calle?

Y: No, como... o sea, en verdad cuéntame como lo que quieras, pero en verdad apunto más como a que... supongo que en algún minuto decidiste... como ver que pasaba, o mirarte no sé si más o menos escondida, pero... No sé, ver que pasaba... hacer un experimento.

E: O sea, mira yo creo que hay como dos fases... hay una fase en que yo creo que estaba como en negación, en que a veces me vestía como en mi casa sólo, con caleta de vergüenza desde muy chica.

Y: ¿Y tenías ropa, o tienes hermanas?

E: No, tenía ropa. También hubo un tiempo que viví con mi hermana, que también le sacaba la ropa a mi hermana, pero... después de eso hubo como un tiempo en el que me negué mucho, que fue como mis primeros tres años de universidad, o cuatro, y...

Y: ¿Te negaste a qué?

E: Como a quien yo era... como que, hice el último intento, dije "voy a in-

tentar por ultima ves ser hombre y de verdad poner todo mi ser en serlo a ver si... no sé, puedo estar comoda ahí", y obviamente fallé, de manera muy profunda, porque... puta, es que si queri te lo puedo contar, pero es que fue súper bizarro, como que construí una persona, me metí al gimnasio, me construí un estilo, construí una personalidad, construí una serie de cosas como... digámoslo como socialmente existosas masculinamente...

Y: ¿Como más hegemónica ponte tú?

E: Claro, muy hegemónica, como del hombre asertivo, cachai, me metí a ingeniería comercial... como...

Y: Pero ¿y esa decisión de meterte a ingeniería comercial fue como... porque los hombres estudian carreras tradicionales? ¿O porque en el fondo igual querías hacerlo?

E: Es que la verdad es que cuando estay tan reprimida... como que tampoco te da mucho para expresar tu lado sensible, entonces... como que lo único que se me daba eran como las matemáticas... igual me gustaba el lenguaje, me encantaba escribir, era como la única cuestión como más sensible que tenía, porque ahí podía como... no sé, desbordar escribiendo weás, y... como que en ingeniería comercial se consolidaban esas cosas, pero en realidad nunca me llamó como tan la carrera, como el fin profesional cachai... una wea como muy de... lo que tengo a mano casi... cachai... hmmm...

Y: Bueno, y ¿qué pasó con esta personalidad construida entonces?

E: Pucha, obviamente tomó tiempo, un poco, cachai, si construir un cuerpo...

Y: ¡igual fue hace poco poh!

E: Más o menos, si yo llevo la transición, pucha socialmente como casi un año, pero con las hormonas llevo cinco meses... aham... y... pucha fue de todo, un aspecto importante era el cuerpo, onda si queri te puedo mostrar fotos... ehmmm... lo otro fue como una personalidad culiá, como que creé un carisma, y un sinfín de weás que en verdad todo forzado, me significaba caleta de carga energética socializar, onda una wea agotadora, onda muy agotadora, no... no te imaginai lo agotadora que era, onda a veces no me atrevía a salir porque de verdad no me la podía con el personaje cachai, y por eso como que empecé como a... me metí como a usar drogas y weas así... como que estuve jugando un poco con la coca, estuve jugando un poco con el M, los ácidos... y... hmmm...

Y: ¿Cómo para evadirte?

E: Claro... si, exacto... y... bueno pa tener como energía, y para mover esta persona que había creado, cachai... me puse a pololear, con una mina, como súper heteronormada, que había sido de las monjas, como rubia...

Y: ¿La dura?

E: Si, y... bueno, no pongai esa wea, porque igual todavía nos vemos, así...

Y: Tranqui, si esas cosas quedan para mí...

E: Ya, bacán, bacán. Y... después de que había hecho todo esto, como que había sacado la parte más difícil de la carrera, estaba pololeando con esta mina...

Y: Espérate... se siguen viendo ¿y ella sabe que tú transicionaste y eso?

E: Sí poh, es que la conocí como en mi grupo de amigos, de la U. Entonces todavía nos vemos. Bueno, para ella obviamente que ha sido súper difícil... porque su familia es demasiado conservadora, y...

Y: ¿Dónde estudiaste?

E: En la Chile... y... cuando había logrado todas esas cosas, sentí un vacío que de verdad es indescriptible, de verdad miré el abismo. Llegué al punto en que o hacía esto o me mataba, no había opción... y en verdad

fue...

Y: O sea en verdad hiciste lo que decías antes, pusiste todo de ti en este proyecto al final.

E: ¡Si, exacto! Y dije como... ¡ya, me lo probé! Como que igual quiero vivir, así que chao... y de ese punto empecé como a experimentar al toque, de hecho al principio era como muy... como filo, me pintaba como el hoyo, salía vestida como el hoyo, pero me daba lo mismo, me empezó todo como a importar un poco, como que ya había estado tan preocupada haciendo weás que quería ser yo, y quería encontrarme, y filo... entonces ese fue como el proceso de búsqueda de la ropa y de todas esas cosas.

Y: Y ¿qué pasó con la gente en la calle?

E: Ah, ahí me miraban super raro, me gritaban weás, o... puras weás así poh, entonces por eso mismo empecé como a vestirme un poco más andrógina, al principio, y ahora es como que quedan remanentes de la weá, como que se van perdiendo de a poco, y tampoco tengo tanta ropa la verdad, entonces a veces me veo obligada como a salir andrógina, cachai... jajaja.

Y: Y en ese sentido, ¿qué rol juegan las hormonas en todo esto?

E: Muchísimo, muchísimo, o sea las hormonas...

Y: Igual llevas como poquito tiempo poh, ¿o no? como que no hay muchos cambios en cinco meses...

E: ¡Hay caleta! Muchos, mi piel está más suave, tengo como...

Y: Si he escuchado eso, que envidia jajaja...

E: ¡Ah sí! ¡Es brígido, mira! (se sube la manga de la parca para que toque su antebrazo).

Y: Brígido, si.

E: Brígido, tengo pechugas igual, como copa B más o menos...

Y: ¡Heavy!

E: Si, es brígido, no sé, la grasa se redistribuye, aparte que también he sido súper matea con la cuestión y estudie caleta como el proceso como... bio hormonal que ocurre con las hormonas poh, como en términos de timing, entonces he estado haciendo unas dietas cíclicas en que subo y bajo de peso, entonces de esa forma se distribuye la grasa más rápido, entonces me ha subido caleta el pote, las caderas cachai, y he perdido caleta de arriba también, músculo... Bueno los primeros cinco... bueno, el año pasado estuve corriendo como tres meses, como tres kilómetros diarios, y comiendo como mil calorías diarias, así como netas, y como midiendo y pesando todo... y con eso perdí como 15 kilos de músculo, cachai si... porque fue como todo lo que había construido ahora era como una causa de ansiedad y de disforia...

Y: Tenías que bajarlo poh...

E: Si, tenía que destruirlo, y lo destruí... y ahora estoy súper bien con mi cuerpo en verdad.

Y: Bacán, ¡que bueno!

E: Ah, y lo otro, es súper importante, que las hormonas te cambian también tu forma de pensar, y percibir el mundo, te ponen súper sensible... onda yo antes nunca lloraba ponte, y ahora no sé poh, la otra vez vi Batman y me puse a llorar cachai, como que... de verdad es otra cosa.

Y: ¿En serio? Que heavy... y... bueno, yo no he estudiado nada de eso poh, pero... por ejemplo en qué... porque yo me considero llorón igual, y tengo un pololo que es súper llorón, y los dos somos como súper llorones... ehmmm... hay algún tema hormonal que varíe de persona a persona, como de un hombre a otro que también te permita como... eso. En el fondo ¿hay algo hormonal mío y de él que somos así?

E: O sea mira, yo tampoco soy una profesional al respecto, pero me

consta que el nivel de testosterona puede variar mucho entre un hombre y otro... o sea... mucho, mucho mucho, como casi... unas cuatro o cinco veces más que puede tener un hombre a otro, en términos proporcionales a su cuerpo y todo... y... me imagino que eso influye... también debe influir tu formación desde chico, cuanto te dejaban expresar la cuestión...

Y: Oye y ya como dejando de hablar de la ropa y eso... en términos más de cuerpo... tú, ¿tienes como ahora algún tipo de ritual de autocuidado, o no sé, te compras crema... te depilas supongo? Cuéntame un poco eso, ya como más de piel.

E: Claro, mira yo igual me estoy haciendo la depilación con láser, en la cara, en las piernas principalmente, y... aparte de eso así como en el día a día, me lavo la cara, como tres veces a la semana me exfolio el cuerpo...

Y: ¿Por qué? Como porque... ¿rico?

E: No, porque igual sabes que, la piel de las mujeres es diferente, es como más delgadita, y... por lo mismo se va como muriendo más rápido me da la impresión, entonces tienes como más acumulación de piel muerta, y si no la sacai, no se, se ve...

Y: ¿y eso te va pasando como por las hormonas también?

E: Claro... claro claro.

Y: Ya, y... no sé poh, perfume, desodorante... shampoo, ¿qué haces? Los eliges tú, o...

E: También esa wea ha sido un proceso de experimentación y búsqueda poh, lo que funciona con mi pelo, porque esa weá también cambia con las hormonas, yo antes... hmmm... no hacía mucho y mi pelo se veía bien, pero ahora tengo mucha menos grasa, entonces me tengo que echar como más aceites... tengo que... bueno, lavar menos el pelo en verdad, si lo lavo mucho se seca... hmmm... Me echo igual unos acondicionadores como sin tantas sales, igual que el shampoo... weas así.

Y: Que heavy, yo nunca había pensado en verdad... eso, porque mis hermanas siempre se quejan un poco de que mi pelo es bacán, y yo también encuentro que es la raja, me lo he teñido ene de veces y nunca ha cambiado la calidad, nada, y no... no cachaba, ¿en verdad el pelo de las mujeres es como más... más complicado?

E: Es más complicado, es más frágil, esa es la weá, onda a mi si tengo... no me lo he querido cortar porque me lo quiero hacer crecer, pero... igual tengo caleta de puntas partidas y weás así, y eso que me lo cuido hartito, cachai, no le ponga nada de calor...

Y: ¿Y perfume usai?

E: Aún no encuentro un perfume que me guste, así que ahora mismo estoy como entre el mix de shampoo, jabones y todas esas weas, y mis feromonas y eso es mi, mi...

Y: ¿Feromonas?

E: Claro jajaja.

Y: ¿Para qué?

E: No poh, no me echo feromonas, como las que produce mi cuerpo.

Y: ¡Aaaaaa, ya ya, perfecto! Pensé que era como... el perfume con feromonas.

E: Igual existen, pero...

Y: Si poh, lo sé... Y... ¿qué has sentido respecto al cambio, cómo sientes que te percibe la sociedad como mujer en comparación a como te percibía cuando eras hombre?

E: Es súper...

Y: ¿Se puede decir eso o no!? ¿Es legal?

E: Sí, es legit, ehmmm... en verdad es muy diferente, es muy diferente... te lo podría hablar desde muchos como... personas que... he vivido, pero...

como cuando soy yo realmente, cuando soy mi yo femenino pleno... el trato es súper distinto tanto entre hombres y mujeres... como que los hombres, los mayores, como los más viejos te tratan como con cuidado, como que eri delicada, cachai como con harta calidez, hartito cariño, igual te miran las piernas a veces, como weás así... sí, y los hombres hombres como más jóvenes ya son chatos, como a veces te paran en la calle, como a meterte conversa cachai, weas así...

Y: ¿La dura? ¿Cómo qué te ha pasado?

E: Me han hablado, nada terrible en verdad, pero es como nuevo... al principio me paqueaba caleta... porque ahora he entrenado mi voz caleta, para que suene piola, y... antes me paqueaba caleta eso poh, como que se me rompiera la voz hablando con los locos y me pegaran, o cualquier wea así...

Y: Como que se te notara...

E: Claro, que se me notara... ese es como un miedo brígido... y... claro, también los hombres te tratan como... te abren las puertas, cachai, te hacen pasar primero en el ascensor... como puros actos como de cortesía, que igual me gustan en todo caso, porque me validan, cachai...

Y: ¿Y te pasa ponte tú... sorry, sorry que te interrumpí, ¿qué ibas a decir?

E: O sea me faltaba decir, que las mujeres también me tratan diferente... hay de todo... como que me miran caleta la ropa... igual... como que les intriga caleta como me visto, porque... como he pensado tanto la wea, igual se nota eso, cachai, y también me pasa que me miran caleta como los pies, por ser alta cachai, y después de que me miran que no ando con tacos como que me miran de nuevo y como que a veces me miran con envidia y es como "no teni idea de lo que estoy viviendo, esto es como el lado bueno de la weá" y no sé... es chistoso. También otra weá que me pasa mucho, es como en el retail... y weás así, que cuando era hombre, las minas me trataban así, bacán, cachai, como... muy muy buena la atención, y como mujer igual a veces te tratan como cortante, como una weá si... lo he notado.

Y: Oye y cómo... es que... mira yo como en mi experiencia personal... he pasado como por minutos súper andróginos de... ehhh, mi ser jaja, y de repente me pasaba caminando por la calle que, sobre todo en invierno, como con más ropa... me gritaban weas como... "wachita rica" cachai... y me daba mucho susto como... como que en el fondo quería como pasar rápido un poco como, por que el otro no se fuera a dar cuenta de que se equivocó, cachai, y que evidentemente fuera el weón a pegarme porque más encima lo hice sentir que yo le gustaba, cachai... ¿te pasaba también?

E: ¡Sí, eso es terrible! Eh... si, me pasaba caleta al principio... ahora... me lo dicen pero ya como que tengo confianza en mi imagen, cachai...

Y: Y sientes tal vez esta suerte como de... violencia también, porque en el fondo yo encuentro que cuando te gritan en la calle, ehhh... aunque sea weás buenas en el fondo también es como un tipo de violencia... ¿te ha pasado que te sientes como más expuesta a eso ahora?

E: O sea, cien por ciento, y pa mi... bueno, es un morbo, porque sé que está mal, pero al mismo tiempo me válida, entonces es como...

Y: Claro, en el fondo si te encuentran mina y te lo gritan, supongo que... que te sirve en cierto sentido, ¿o no?

E: Sí poh, como que... si al final todo este proceso, es pa eso, como para que la sociedad reconozca quien soy, cachai... a parte de estar yo bien, conmigo misma.

Y: Claro, si poh, al final como que supongo que eso es el 100% sino el 98 de por qué hiciste esto, ¿o no?

E: Claro, o sea estar bien conmigo misma igual pasa porque la sociedad

me acepte... igual, a menos que me vaya a vivir como sólo a algún lado...

Lámina 1: Hombre Hegemónico vs Hombre "femenino".

Y: Ehhh ya, ahora... te voy a mostrar una serie de imágenes, y quiero que tu me comentes al respecto, te voy a hacer preguntas... y quiero que me digas, ¿qué ves acá?

E: Hmmm... o sea así una respuesta rápida veo un hombre masculino y un hombre femenino.

Y: Ya, y qué... ¿qué te pasa con esas dos representaciones?

E: Ambas me gustan... es que en verdad yo soy super... como pansexual pa mis weas, como que me gustan las personas cachai, no el género, entonces... como que ambos son... de verdad, los encuentro a ambos súper atractivos... Hmmm...

Y: O sea en el fondo como que... dentro de una posible pareja hombre como que no... ¿te afecta o no te afecta este tipo de representación? ¿Por cuál de los dos te guiarías? Por lo que me acabas de decir... asumo que como por ambos, ¿o no?

E: Sí, es que dependería de... depende más que eso, ahí cuando entrai ya como a una pareja sexual igual la dinámica sexual que tengai puede ser... por eso te digo, como que puede ser muy distinto, como que este weon en la cama (izquierda) puede ser super pasivo, y este weón súper activo (derecha) como en verdad... no necesariamente su apariencia implica eso, entonces... No sabría decirte.

Y: ¿Y qué significan socialmente estas dos representaciones?

E: Una es tradicional y la otra es completamente... única.

Y: Ya, y ¿qué puedes comentar al respecto?

E: Me imagino que la segunda debe tener muchos más problemas, en su día a día... porque salir de la norma necesariamente te va a implicar tener choques con el resto... lo que te decía antes... como el status quo para ellos es demasiado importante...

Lámina 2: Mujer coqueta y "femenina" vs mujer más ruda o "masculina".

Y: ya, pasemos a la siguiente... ¿qué hay ahí?

E: ¡Dos mujeres!

Y: ¿y que más?

E: Hmmm...

Y: ¿Qué representan cada una?

E: Igual es loco, porque con las mujeres existe mucha más flexibilidad en tu expresión de género... o sea, a ningún hombre le va a causar asco la segunda, cachai (derecha) pero... o sea probablemente sí pero, no es como a la mayoría... Y no sé, la de la izquierda es tradicionalmente atractiva, y la segunda es más... (se toma más de 5 segundos para continuar) se preocupa menos de cumplir con el estándar de belleza, y no está arreglada, está con el pelo desordenado... está vestida con... menos reveladoramente.

Y: ¿y con cuál de las dos te identificas más?

E: Con la de la izquierda.

Y: ¿Por qué?

E: Hmmm, no sé, es quién soy yo no más... como que no tengo una wea moral así...

Y: No, pero en el fondo, como que, claramente, cómo me decías tu recién cada una comple con un... con una distinta versión de la feminidad ¿o no? emmm... y ¿por qué tu te sientes más relacionada con la de la derecha que con la de la izquierda?

E: O sea, me veo más con la de la izquierda... que con la de la derecha.

Y: Eso, perdón, ¿por qué? ¿Qué hay de ti en esa?

E: No sé, me veo más identificada con su sexualidad, que con la de la otra... Yo igual me siento más delicada que... hmmm... ¿cuál sería el opuesto de delicado? no sé, como... es como más ruda la segunda.

Y: O sea, ¿es más como esto (izquierda) lo que quieres proyectar?

E: Claro... en mi propia forma... porque yo no tengo su mismo cuerpo, pero...

Y: Dale, y ¿qué encuentras que significan socialmente o... ya me comente un poco de que existe cierta flexibilidad o no, para las mujeres en experimentar su expresión, pero... no sé poh, ¿tienes algo más que aportar al rollo más macro desde lo social y no tan desde tu apreciación?

E: Hmmm... (se toma unos 10 segundos antes de seguir) yo creo que la masculinidad siempre ha estado en una posición de poder, al menos en los últimos no sé, mil años y... eso mismo ha puesto a las mujeres, y a la feminidad en particular en un lugar de sumisión en el fondo, y cuando un hombre quiere abandonar ese rol y ponerse ahí, cómo... es mal visto, es como que estay... no sé por qué chucha ocurre en verdad, es extraño, pero cuando una mujer quiere no ser sumisa, lo aceptan por algún motivo, hmmm... no sé, yo creo que falta... no sé weón, sabi que estoy con la mente poco clara...

Y: Pero... me gusta para donde ibas, ¿quieres dejarlo ahí? ¿o tienes algo más que...?

E: Es que ¿donde iba? como que... tengo deficit atencional.

Y: Me estabas diciendo que... ¿que en cierto sentido el hombre cuando se aproxima a lo femenino es como peor percibido... que la mujer que se aproxima a lo masculino?

E: Sí, pero... (pasan 16 segundos sin que diga nada) pero no te podría explicar por qué del razonamiento, ahora mismo, de por qué es así.

Lámina 3: Una mujer vs un hombre, ambos llorando.

Y: No pero da, da lo mismo, pasemos a la siguiente entonces. ¿qué hay ahí?

E: Veo dos personas llorando.

Y: ¿Y qué te produce?

E: (piensa durante más de 10 segundos) ... me producen, es poca empatía, si no los conozco en la vida real, pero... como que me siento mal por ellos.

Y: Y... ¿hay algún escenario representado en estas fotos que tu encuentres que sea más común que el otro?

E: Obvio, el de la mujer es mucho más común verlo, que un hombre llorando, de hecho incluso siempre que un hombre llora, en una película o algo así, son situaciones mucho más extremas que cuando una mujer puede llegar a llorar... y... y eso como hablábamos antes no tiene sólo que ver con el rol de género, igual hay como un tema hormonal importante...

Y: Ya... pero... ¿tu crees que es por eso porque se produce menos uno que lo otro?

E: ¡Sí, definitivamente!

Y: ¿Pero crees que hay alguna limitante social que le impida a los hombres experimentar más con sus emociones?

E: ¡Obvio! Si desde chicos si te dicen que tienes que ser fuerte, que "los hombres no lloran" que...

Y: ¿En tu caso te dijeron algo así?

E: Mi familia no, pero igual en el colegio se permeaba un poco eso... de los otros papás.

Y: Y ¿cuál es tu contexto familiar ahora? ¿Cómo se han tomado la transición, son conservadores o no...?

E: Mira, mi familia en general ha sido muy aceptante y muy acogedora, a mi papá le costó mucho tiempo como... masticar bien la wea... mi abuelo tampoco lo ha masticado para nada bien, pero aparte de eso en verdad no tengo nada que decir... en verdad han sido lo más apañadores posibles. Y... en verdad ha sido todo natural. Para ellos soy E... y punto...

Y: ¿Sí? ¿Te tratan por tu nombre?

E: Claro, menos mi papá y mi abuelo, que a veces se confunden y andan como... tropezándose constantemente.

Y: ¿Pero igual lo intentan?

E: Eh... si sí, no sé... no sé.

Y: ¿Cómo? Si no quieres hablar de eso está bien...

E: Es que... ¡no sé, no sé, de verdad! Son súper ambivalentes con la wea, como que tienen que claramente hacer caleta de esfuerzo mental, porque si se relajan un poco se les empieza a salir la weá, y... y es incómodo, sobretodo frente a otra gente...

Y: ¿Y en ese caso tú qué haces? ¿No contestai, o contestai igual, o les recordai?

E: Hmmm, depende de mi estado animico, a veces digo como... se los corrijo, como que si me dicen él les digo ella, o weás así... y a veces me enoja, y les paro los carros, cachai, les digo como "¡No podís hacer esta weá! No sólo por un tema de respetar mi identidad, que eso es lo primordial, pero también porque me ponen en peligro cachai, en el sentido de que cuando estamos afuera, y si me andan tratando de él frente a otra gente como que... generan la media disonancia, cachai, y...

Y: Y a la vez como que te destruye lo que tú estás intentando construir, ¿o no?

E: ¡Exacto! O sea, yo me levanto y hago un sinfín de weas, para pasar entre comillas "piola" cachai, y pa que ellos no se tomen dos segundos en su cabeza pa pensar bien la weá, antes de hablar, eso me molesta mucho...

Y: ¿Cuáles son ese sinfín de weás?

E: Pucha, no sé, en verdad es como lo que hacen la mayoría de las mujeres, como, no sé, maquillarte cachai, peinarte, como weas que como hombre igual podí no hacer y... y pasai... nadie te dice nada cachai.

Lámina 4: Mujer vs hombre, ambos con ropa reveladora.

Y: Ya, pasemos a la siguiente... ¿Qué hay ahí?

E: Hmmm... dos personas.

Y: Ya... ¿qué reflexión puedes sacar de cómo están vestidos ámbos?

E: Hmmm... Me llama la atención como esta vestido el segundo, porque... es poco común... Que ande un hombre como con una especie de peto... mostrando la guata... hmmm, pero aparte de eso no sé, los dos cuerpos me, me gustan mucho. Encuentro a los dos como súper atractivos.

Y: ¿Y qué te pasa como con esa exposición de piel en ámbos casos? Como comparándolos y haciéndole énfasis al final al masculino que como dijiste es poco común... ¿o no?

E: Claro, es más raro, pero sabi que no me producen así como nada...

Y: ¿Pero encontrai que está bien? ¿Te gustaría que la gente fuera más así, o que no?

E: Es que la gente tiene que ser... como ellos son, sin violarse al resto cachai... Si ellos quieren andar así, no veo por qué no...

Y: ¿Encuentras que los hombres tienen como limitantes a la hora de hablar de ropa? En cuanto a que ponerse, las formas de la ropa a la que pueden acceder...

E: ¡Sí! O sea es muy cultural, pero en Chile sí, completamente... onda

si tu te poni a mirar, o sea yo creo que lo hay hecho... la mayoría de los hombres está... se viste como el pico cachai, como... el, no sé, la ropa la ocupan más grande, o muy chica... los colores que ocupan son cualquier weá... no sé, su apariencia en general es súper... descuidada, porque cuidarse está mal visto, entre ellos mismos, y de hecho es súper chistoso pero... no sé, se pasan en el gimnasio muchos, como para tener un mejor cuerpo pero... no necesariamente eso es lo que les gusta más a las mujeres, cachai, como súper... Cómo no tienen idea de lo que están haciendo en verdad... jajaja.

Lámina 5: mujer con bikini, vs hombre con tanga.

Y: Ya, siguiente foto... Ahí. ¿Qué hay? Necesito que me lo digas, como para tener registro de lo que te estoy mostrando mediante vamos hablando.

E: ¡Sí, en verdad! Veo dos personas, muy atractivas, como con su cuerpo muy bien cuidado ambos, y... obviamente la segunda me causó gracia en verdad, porque, de nuevo, es como poco común... uno ver un hombre con esos colores, el color me llamó caleta la atención... y aparte la...

Y: ¿Por qué?

E: Porque es un color súper... vibrante, y clarito, y los hombres en general igual prefieren como los colores más oscuros, más como apagados... y... eso, me encanta la piel blanca así como a ese nivel, aunque probablemente no le atraería, porque yo creo que es gay jajaja.

Y: ¿Qué te hace pensar eso?

E: El, esta wea que tiene puesta, sí, completamente, que es una mierda en verdad, cachai, pero está asociado, socialmente está, asociamos así las weás... Obviamente es cambiante, pero...

Y: ¿Y en el caso de la mujer?

E: En la mujer no me choca tanto, porque es mucho más común ver eso, y... lo común me aburre un poco.

Y: ¿Y el nivel como de carne en ambas fotos? ¿Qué te pasa con eso, cómo encuentras que es la socialización al final del cuerpo femenino versus el masculino en la sociedad?

E: Hmmm... o sea, si andan ellos dos en la playa yo podría apostar que la respuesta de la mujer probablemente sea súper positiva y la del hombre sea súper negativa... demás le gritan weas, demás lo miran feo, lo miran raro... y la mina va a ser todo lo contrario pero a la vez también va a ser violento, también van a estar transgrediendo la con... probablemente con sus miradas sexuales y toda la cuestión...

Y: ¿Y cuál imagen es más común de ver representada en los medios por ejemplo, o en la calle?

E: La de la izquierda, completamente...

Y: ¿Y qué te pasa con eso?

E: Hmmm...

Y: O sea, tú como mujer ¿de qué forma adscribes o te desmarcas de esa sexualización, por decirlo así?

E: Hmmm...

Y: En el sentido de que tú también puedes como elegir cómo... cómo sexualizarte al final. ¿Qué reflexión tienes por ahí?

E: Respecto a esta foto o...

Y: Más con lo que representan estas fotos que con las fotos en sí mismas.

E: Sí, si te cacho. Hmmm...

Y: ¿Encuentras que está bien la sexualización, que está mal, que da lo mismo?

E: Si te cacho... eh... Yo siento que está mal, por un tema de que pone a las mujeres en un lugar súper incómodo... en el que... o adoptan

estos esquemas de sexualización o sino se ven super desventajadas frente al otro, cachai, como que... a las mujeres ya las tratan como más tontas, los hombres, como en un esquema laboral, típico así en una empresa y la cuestión, y a veces... y si más encima no te vistes como sexualmente, ni siquiera vas a tener la atención de los weónes, vay a ser un ser inferior prácticamente... que no merece atención... entonces, yo siento que cualquier cosa, la sexualidad, la sexualización es una de ellas... pero cualquier cosa que le imponga a la persona como tiene que ser está mal. Al final es súper contraproducente la wea, si el tener que, el no ser tu mismo, te limita tu creatividad, te limita tu productividad, al final toda la sociedad está peor por estar limitando la diversidad, onda el avance como sociedad se limita, si al final son las personas que salen de la norma los que hacen los cambios, entonces... es una estupidez.

Y: ¿Y esa sexualización aplicada a lo masculino como la ves? ¿Sucede, no sucede... de que forma?

E: Si, también poh, si eri un hombre femenino te va a pasar la misma weá que si eri una mujer que no se arregla ponte, en el sentido de que te van a ver como... siempre te van a tratar diferente... o sea los, ponte los zorroneos, cosas así, hmmm... o te van a mirar, o te van a gritar weás...

Y: ¿Has tenido experiencias así con zorroneos?

E: Cuando empecé claro poh, porque cuando empecé me leían como... un hombre gay, cachai, esa era como su lectura de mí... y fue muy chocante, como pasar de un hombre hetero, como en esta figura que había creado cachai, a...

Y: ¿Y ahí tenías amigos zorroneos?

E: Ahí no, pero... no, porque los zorroneos nunca me cayeron bien en verdad, pero... igual me aceptaban cachai, completamente... no me invitaban a hacer weás, pero yo no los pescaba no más, cachai, y pasar de eso, de hecho, nunca me voy a olvidar, estuve en un cumpleaños, al principio de toda esta cuestión, en el que mi amigo que estaba de cumpleaños cachai, tenía como amigos zorroneos igual, con los que yo había tenido no sé, cursos cachai, weas así. La weá es que nos conocíamos igual, y ponte... los weones ni siquiera me saludaron, cachai, y yo estaba como vestida de mina pero igual, muy al principio, y... yo me acerqué en un momento, como ya más curá a hablarle a a uno, con quién igual habíamos hecho weás juntos, cachai y como que me acerqué a saludarlo, de beso, cachai, y el weón como que me empujó y me dijo como "¡Hey, yo tengo principios!"... y yo le dije "Weón... me cago en tus principios" onda no fue nada más que eso, y me fui... Así pero en verdad... lo encontré insólito, como que weon, ¿qué principios son esos? Le estoy negando un saludo a alguien así, como a alguien que conocis... alguien con el que igual te vinculaste de alguna forma... sólo por el hecho de ser distinto así...

Y: ¿Y había más gente?

E: Si.

Y: ¿Alcanzaste a cachar cómo reaccionó el resto?

E: O sea es que ahí está como un poco... dividido el ambiente, poh, porque había un grupito de zorroneos, pero... que yo creo que no se dieron ni por aludidos, deben haber pensado que fue cualquier weá... Si esos weones descartan todo lo que les pasa, si son unos prepotentes culidos frente al mundo, y como que... les importa un pico, así son ellos no más. Y el resto como que me apañó, cachai, como que...

Y: ¿Y qué crees que pasa con los zorroneos que son así? A falta de más conceptos... como que...

E: Uyyy, eso... Yo creo que en parte va mucho de la casa, del ambiente en el que se criaron, y que nunca salen a lo largo de toda su trayectoria

de su... burbuja no más, entonces... es como... lo que hablábamos antes de... de la gente que se aferra a su realidad, pero ya exacerbada, porque tienen un círculo muy, muy, muy cerrado, en el que jamás se enfrentan a la diferencia, y esos weones no solo están en contra de las personas que son distintas sexualmente, como que a los pobres los tratan distinto... si tenis la piel más oscura te tratan distinto... y se mantienen como te decía, dentro de su sector en el mismo círculo, pasan del colegio cota mil, a la universidad cota mil, y después, se quedan arriba cachai... y después salen a chinear, a tratar mal a la gente... no sé.

Lámina 6: Mujer vs hombre con maquillaje.

Y: Ya, y ahora, ¿aquí?

E: Sorry lo chata, pero veo de nuevo a dos personas... y...

Y: No chata, de hecho, todas tus respuestas me sirven, y si lo haces de la forma más honesta yo feliz.

E: Si, la raja... Veo dos personas, maquilladas, siendo... espero ellas mismas. Es bacán, porque cuando tú ves a un hombre maquillado, o a un hombre que sale del esquema, o al mismo tiempo a una mujer, sabes que está siendo ella misma, como que en el otro caso, no cachai... puede que sí, puede que esté aparentando...

Y: Como... ¿en el hombre no maquillado dices tú?

E: Claro, un hombre no maquillado puede que en verdad sea él no más, cachai, y también está bien, pero cuando ves a un hombre así, sabi que está siendo él mismo en contra de la adversidad...

Y: Ya... y la pregunta empieza a ser un poco obvia, pero... ¿qué caso es más común según tú?

E: El de la izquierda, obvio...

Y: ¿Y tú qué piensas respecto al maquillaje masculino? Igual asumo un poco tu respuesta por lo que me dijiste en la figura uno, pero... ¿En el fondo te atrae también un hombre maquillado? Ehmmmm... ¿Cual es tu recepción respecto al maquillaje en los hombres?

E: O sea, a mi me parece... bien, insisto de nuevo, como que... yo estoy demasiado a favor de la expresión individual única de cada persona. Si eso es lo que te nace hacer... ¡Hazlo! Pero... yendo ya a lo que me atrae personalmente, igual en general me atrae la masculinidad tradicional, yo creo que... yo creo que porque... porque es lo que me atrae no más, no es como que tenga un sesgo con la weá, onda la androginia igual me encanta, me encanta mucho, pero... son como casos más particulares cachai, como que de repente... como te decía, soy como 80/20, pero de repente de verdad veo chicas, o chicos que son así muy andróginos que de verdad me encantan, cachai, me encantan muchísimo, pero no es la mayoría de los casos... y quizás es porque se expresan menos, en el, en el día a día, quizás si estuviesen más...

Y: Pero eso que tu me dijiste de que te gusta más el canon típico en un hombre... eh... ¿por qué crees que eso es así?

E: Hmmm... es que de nuevo, es como lo que me nace no más... no sé, es como es súper complejo...

Y: ¿Pero se te da de manera natural? ¿O crees que también tiene que ver al final como con la tradición?

E: Es que yo creo que... es imposible dividirlo... es como quien yo soy ahora producto de mi base y mi medio, entonces... Te puedo decir sólo que es lo que me gusta, no podría explicartelo.

Lámina 7: Modelo genderbender hombre vs Modelo genderbender mujer.

Y: Y... Creo que esta es la última ya... ¿Qué hay ahí?

E: Dos personas, y... las dos me gustan.

Y: Ya, ¿qué más puedes ver? ¿Sabes quienes son?

E: No. ¿Son conocidos?

Y: No.

E: No, no sé quienes son... ehmmmm... qué te puedo decir, me gusta su tatuaje (derecha) hmmm... porque me gusta esa volá como de que este weón era emo cuando chico. Una weá así me da la impresión, jajaja... o medio darks, y... de ella me gustan sus labios, caleta... y que su... que el hueso de las cejas sea como tan prominente... como que le da un look muy único y... será... ¿es trans? ¡Son Trans ellos! Ellos son trans, como que una persona que haya mirado las estructuras faciales se da cuenta pero en verdad pasan muy piola.

Y: ¿Y qué pasa si yo te digo que el de la derecha es un hombre, la de la izquierda es una mujer...

E: O sea es... No poh... o sea no poh... weon, son mujer y ho...

Y: Pero no son trans.

E: ¿En serio?

Y: En serio. Él es un modelo, que se llama Stav Strashko, y él se autodefine como hombre, está absolutamente bien por decirlo así con sus genitales masculinos (a la fecha esta información cambió y Stav Strashko se define como mujer trans), pero decide expresarse como de esta forma más femenina, y ella también es modelo, se llama Erika Linder, y también tiene esta particularidad de que ella está bien con su cuerpo, con su sexo biológico y también elige manifestarse de una forma más "masculina"... más allá de masculina, como hombre, cachai, ambos se ven como una mujer y un hombre respectivamente. ¿Qué opinas de eso?

E: Hey, y... ¿todas las personas se han dado cuenta al final?

Y: ¿A las que he entrevistado? Algunas sí, algunas no... algunas ven altiro que él es un hombre (izquierda) otras tienden a pensar que ella (derecha) es hombre y que él... también, cachai... Pero alguna gente en particular dos personas se lo han comprado heavy.

E: Si, si yo a ella la vi como mujer y a él como hombre.

Y: Y ¿por qué te diste cuenta que eran Trans?

E: Cuando empecé a mirar la estructura facial de ellos... no tengo nada en contra de ellos, me atraen caleta, pero sus... sus facciones, pero esta cuestión del hueso, de acá (cejas) es demasiado característica de una persona que vivió la pubertad masculina, y... de ahí salté un poco a su quijada...

Y: Y... ¿De dónde sacaste ese conocimiento, por qué sabes?

E: Porque... pucha, he estado caleta metida como en foros trans, cosas así, y está lleno de fotos, lleno como de... weás de cómo pasar más piola cachai, como que características ehhhh, resaltar cachai, cuales no, cómo hacerlo... y la verdad es que yo no hago mucho, tuve la suerte de que mi cara es súper andrógina pero... como que estoy consciente de esas cosas ¿cachai?

Y: Bueno... ¿y qué te pasa con el hecho de que en el fondo ellos están conformes con su cuerpo y con su sexo original...? Por decirlo así, no sé cuál es la forma como políticamente correcta de decirlo pero...

E: Lo encuentro genial... o sea, bien por ellos. No me causa nada así como... disonante adentro ¿cachai?

Y: Pero por ejemplo... sientes que tal vez pueden representar algún problema social... como...

E: Ah, seguro, seguro que los discriminan. Sobre todo si se presentan así en el día a día... no sé si sean sólo así como para la foto cachai.

Y: Y ¿qué te pasaría a ti no se poh... de conocer a... conoces a esta galla (izquierda) por decirlo así, pero se te presenta como un hombre y quiere

que lo trates como hombre, que le digas él, pero al final tu ves que igual es una mujer... ¿cachai? Como que se ve una mujer que exige ser tratada como un hombre porque siente que es lo que le corresponde...

E: Hmm.

Y: Sabiendo aparte que tú has dado la lucha opuesta por decirlo así... ¿qué sientes con eso?

E: Claro, siento que... es que hay un tema como de... mira, ehmmmm... es que por mí cachai, que en el lenguaje no existiera el género... en el español en particular es un lenguaje como demasiado... puta, no generalizado, pero generificado, no sé... y... de hecho no existe lo neutro... onda tu igual en inglés tenis el "they" como una persona neutra. Acá no existe, es cómo el "elle" o "ele" que están tratando como de meter que igual la gente se burla caleta de la weá... igual es como parte del proceso de... pero... por mí cachai que no existiera esa weá, que nos refirieramos entre nosotros como personas no más... ehmmmm, pero en cuanto a eso, como están las cosas actualmente, es una cuestión que trasciende a las personas, porque no es que ellos en su cabeza se pongan a pensar como "¿cómo voy a tratar a esta persona?" en su primera interacción, cachai, en la primera interacción es como que leís a la persona y es cómo... estoy acostumbrado a esa persona que tienen un conjunto de características decirle "él o ella", y... estoy cagado cachai... yo he luchado por que mi predominancia de características sea femenina no más, pero... después de conocerla la trataría de él... obviamente poh, si le respetaría su identidad.

Y: Ya... Ehmmmm... oye, y te quiero hacer una pregunta más personal, pero si quieres no me la contestai.

E: ¡Dale!

Y: ¿Tú te has sometido a algún tipo de operación además de las hormonas? Que en el fondo yo igual las tomo como una especie de... no de operación, pero al final estás interviniendo tu cuerpo.

E: No nada, el láser no más... Y tampoco tengo pensado como ninguna operación en particular... como que quiero ser yo... como mi cuerpo, con mis células expresadas femeninamente, y esa cuestión la logro con las hormonas.

Y: ¿No pensai en una cirugía de reasignación?

E: Ehmmmm... no, me gusta mi pene en verdad.

Y: ¿En serio?

E: Si.

Y: ¡Buena! ¿Y estás pololeando?

E: No, no estoy pololeando... pero ahí... jugando jajaja.

Y: Ya, pero en el fondo... como que... no sé cómo se dice esto... Ehmmmm... O sea, supongo que lo voy a decir de la forma que se me ocurre, pero ¿sigues siendo una persona sexualmente activa con todos estos cambios que has sostenido?

E: Ehmmmm... ha sido como un... como, cruzar montañas con la weá, porque... y... tuve como un periodo de caleta de asexualidad, como al principio, que estaba... que mi cuerpo no era para nada como lo que era mi mente, y mi rollo ahí era súper claro: que cualquier persona que estuviese atraída por mí no estaba atraída por mí cachai, estaba atraída por una cáscara que era demasiado temporal. Y ahora que ya me estoy mostrando más como quien soy yo... si me puedo expresar mejor sexualmente... igual es súper complicado, como encontrar... una pareja siendo trans, pero... como que existe lo siguiente: hombres que te dicen "no, esa weá no es lo mío" o otros weones que te fetichizan, cachai... como...

Y: ¿Te ha pasado?

E: Si, mucho, es lo que más pasa, te empiezan a tirar weás de una, así como “oye ven a mi casa a tirar”... te tratan como si fueras... no sé, como un juguete sexual, o... o un hombre muy caliente cachai, y no te tratan como mujer... esa es la weá al final. Y... hmmm... lo otro que hay, ponte tú ahora estoy hablando con un chico, que es hetero, nunca ha estado con una trans, nunca ha estado con un hombre, y que le gusto caleta y hemos estado hablando no más, pero también hay mucha química.

Y: ¿Y de dónde es?

E: Él estudia Filosofía en la Cato... Y ese es como mi ideal, en verdad, como un hombre que no le enrolle la weá, y que le gusten las mujeres. Y a él no le enrolla, para nada.

Y: Ya, pero como que... no... Sorry si me estoy metiendo en un terreno muy privado, pero como que no se han visto en ese sentido más sexual todavía...

E: O sea, hemos estado sexteando más que la puta... y como con fotos, y todo así, muy intenso. Ha estado brígido.

Y: Y en ese sentido ¿cómo es tu relación con tu... órgano, como que... forma más parte de esa dinámica? ¿O igual es algo que escondes como para pasar más mujer?

E: Hmmm... Yo creo que, no no... para mi yo no tengo ningún rollo, pero eventualmente. Es que mira, yo soy como muy empática sexualmente... como que pa mí lo que me nace de base es como la pasividad, completamente, pero... si... si estoy con algo que le guste demasiado algo, como que me va a excitar hacerlo cachai, entonces... no sé, si a alguien le excitara que escondiera mi pene yo igual lo escondería, cachai, o si alguien le excitara que lo penetrara yo igual lo intentaría... cachai, igual probablemente algo me produciría la weá, pero es por eso, no es como algo que me... que yo busque deliberadamente ¿cachai?

Y: Ya, pero en el fondo igual como que pasa a formar parte como tu... no sé por qué te estoy preguntando esto igual, es como un poco curiosidad no más...

E: De hecho... jajajaja.

Y: ¿Qué?

E: Nada... ¿Es como relevante para tu trabajo? jajajaja.

Y: Ehhh... ahora, en verdad no... como que ha sido un poco preguntarte a ti, por curiosidad.

E: ¿Y a tí que te gusta sexualmente?

– Esta pregunta hecha por parte de ella fue respondida durante la entrevista, pero no la pongo aquí debio a que forma parte de mi vida privada y no es relevante para mi investigación ni mi proyecto –

Y: Mi relación es más como lo típico... homosexual (...) pero en el fondo con mi pololo, ambos sabemos cómo con qué cartas estamos jugando, poh, cachai... te pregunto en el fondo porque... pico, yo no tengo ningún tapujo como con hablar de sexo cachai...

E: Yo tampoco... desenfrénate.

Y: Pero en el fondo como que me pasaba un poco la curiosidad de... igual tu ahora estay como empezando a salir con un gallo que es hetero al final, ¿o no?

E: Claro...

Y: Hmmm... pero en el fondo tu tampoco te quieres operar... entonces, el pene sigue estando ahí poh, cachai.

E: Complica las cosas poh, si.

Y: Cómo que al final él... ¿forma parte de eso? Por decirlo así... ¿te toca también o?

E: Es que hasta ahora no hemos tenido sexo poh... ha sido solo sexting, pero si, el weón me ha dicho caleta de weás al respecto, pero como que

le gusta la weá, cachai, pero es porque... porque es como “mío” porque está como pegado al resto de mi cuerpo...

Y: Porque le gustai tú en el fondo...

E: Claro, le gusto yo.

Y: Ya, eso en verdad quería saber... me costó un poco porque no sabía si te estaba poniendo incómoda o no, pero... Pero lo encuentro bacán, de hecho hace poco ví una entrevista de... de este gallo poh, del Stav Strashko, y él decía que también poh, el tiene un pololo, y él tampoco quiere hacerse cirugía de reasignación porque está perfectamente bien con su cuerpo... cachai, ehmmm... como que no siente que sea trans y siente que tiene como distinta expresión de género, al final todo se reduce a eso. Y su pololo también la apaña, o sea le gusta él, y... y al final como que... nada poh, juega con lo que tiene, y esa weá la encuentro bacán... por eso de ahí iba un poco mi curiosidad, para saber si era un caso como parecido al de este loco o... o cómo te lo vivías al final, que no se si informa directamente a mi trabajo pero... pero al final igual se relaciona poh, por lo menos... Igual me pasa ponte tú, cada vez que presento esta lámina que hay gente que me dice como “ya, pero si yo estoy en un carrete, y me encanta esta mina, pero después tiene pene...” o el no saber cachai, ante el usar palabras como el “elle”.

E: Ah, tú no has entrevistado Trans no más, has entrevistado a toda clase de personas.

Y: Si.

E: Ah buena, ¡Qué entretenido!

Y: Sí, de hecho no creo que entreviste a más gente trans porque estoy buscando arquetipos de gente que creo que puede informar bien mi proyecto cachai, entonces...

E: ¿Qué arquetipo soy yo? jajaja.

Y: Tú cumples con el rol como de ser Trans, y el haber pasado por la historia de ser trans... he entrevistado al “zorrón”, “weona lais”, persona como... no común, pero como... “progre” cachai, voy como buscando un poquito de todo. Eh... y ene de gente no se poh, me dicen como “si el día de mañana llega mi hijo y me dice: papá, te presento a mi pololo, y trae a una niña cachai, que es su pololo como que igual sería raro” Hay mucha gente que me dice eso cachay como “yo en verdad, como que no... presenta mucha confusión”... En el fondo igual decir como... hablar de “elle” te presenta un poco esa cuestión de que nunca sabi como... podis estar con una persona hablando, que se ve como mujer y que al final si todos somos “elle” como que... qué nos estamos informando también... ¿cachai?

E: ¿Por qué?

Y: Porque como que siento que... El escenario ideal sería como llegar a una bisexualidad o pansexualidad social, cachai...

E: ¡Si poh!

Y: Cómo que te guste la persona por como se ve por como es, y que al final el sexo que tiene importa poco...

E: ¡Claro! Y de hecho como biológicamente hablando, todas las personas tienden como a la bisexualidad... si la... la sexualidad polar es una weá super probabilísticamente escasa... Lo que pasa es que los estándares sociales no más nos llevan a un polo, cachai, pero por lo general todos tienen una curiosidad... que sea.

Y: ¿Y por qué dices eso? ¿En qué lo has... ¿Lo has estudiado?

E: ¡Si poh! O sea la escala de Kinsey, es un tipo que estudió la sexualidad como en la primera mitad del siglo XX, y llegaba a esa conclusión poh, y fue súper revolucionario la weá, y toda la cuestión. Y han basado varios estudios después, en base a él.

– Cierre de Entrevista –

Datos Personales:

P.T.

24 años.

Vive en Peñalolén.

Estudiante de Diseño UC.

Duración de la Entrevista: 00:57:25.

Y: Ya, primero, es una pregunta súper amplia que tú puedes contestarla como quieras, pero ¿cómo sientes que afecta a tu experiencia como ser humano... o qué tan importante es para tí el ser mujer?

P: Ufff... creo que ehmm... bueno, afecta muchísimo, porque siento que... efectivamente en nuestra cultura... ehhhh... diferencia mucho el ser hombre o el ser mujer... ehhhh, ya, y diciendo las cosas por su nombre, creo que estamos en una sociedad súper machista, entonces... ehhh, yo he crecido con la idea, y mi madre diciendome de que por ser mujeres, cuesta más, en el ámbito ehhh... laboral sobre todo, entonces ya cuando me decis ¿qué significa ser mujer? Lo primero que me pasa es que siento que... ehhhh, voy a tener que hacer un doble esfuerzo para posicionarme en mis puestos de trabajo, y es curioso porque... bueno, me criaron con esa noción, y después me tocó, vivirlo desde la experiencia... el año pasado trabajé en un proyecto ehhh... y yo entre comillas como que "lideraba un poco el proyecto", y me tocó vivir situaciones súper fuertes en reuniones donde, nuestra contraparte eran puros hombres, con mucha experiencia labora, y... ponte tú íbamos nosotras, yo liderando el equipo de trabajo, y un hombre entremedio de nuestro equipo, pero que no era como...

Y: ¿Me puedes decir cuántas personas componían el equipo?

P: ¡Obvio! Éramos tres mujeres... y ponte tu nos acompañaban dos hombres que eran parte del equipo de trabajo pero yo iba como "vocera" entre comillas. Y pasaba que a pesar de que yo hablaba por primera vez, explicando "bueno, esta reunión se va a tratar, vamos a ver estos puntos, blah blah, blah" nuestra contraparte dícese por ejemplo: el sub director nacional de ONEMI, ehmm... yo partía iniciando diálogo, y él inmediatamente respondía mirando a los hombres... y yo quedaba súper colgada porque me pasó yo creo esta situación misma, que te ejemplifico una vez, me pasó al menos tres veces... donde... partían el diálogo mirando a los hombres pese a que no habían sido ellos quienes habían partido la conversación, entonces... ehmm...

Y: Espérate, pero te interrumpian, o te escuchaban y después...

P: No, no no, me escuchaban y después respondían, no mirandome a mi, sino que mirando a los hombres del equipo, cachai, y eso pa mi fue súper fuerte porque... evidenciaba eso, que a mi me habían dicho: "sabi que puede que te pase" y me estaba pasando ahí mismo, cachai, entonces a lo largo de la reunión, incluso me pasó una vez que tuve que... como que... ¡hablar más firme! Así como yo dije: "¡sabi que esta weá no puede ser!" Hablé más firme y después pasaba que en general como a la mitad de la reunión se regulaba y como que al final me miraban a mi, miraban al resto de mis compañeras, pero eso yo creo que fue una experiencia que me marcó caleta y... y yo al principio pensé que a lo mejor en el área de diseño, a lo mejor eso no iba a ser tan patente, que quizás no era un medio tan machista, y... y en realidad ahora tengo mis dudas, ¿cachai?

Y: Pero te pasó por ejemplo... No sé si esta situación tú ¿lo asocias a que ellos como... deliberadamente le hablaban a los hombres?

P: No... ehhhh, si, yo creo que ellos buscaban como una jefatura en las figuras masculinas, me cachai, como una persona a la par con quien

conversar al otro lado, porque yo por ejemplo nunca me presentaba como "hola, soy P..., soy la coordinadora del proyecto" cachai, simplemente hablaba, y en principio a mi me daba la sensación de que creían que jefe de proyecto era alguno de mis compañeros hombres, me cachai, era eso... por ahí va el rollo. Y no es que me interrumpieran, no es que me ignoraran deliberadamente, sino que siento que había como una especie de inercia natural a... ehhh a hablar primero a esta...

Y: O sea que no se daban cuenta en verdad...

P: No, no para nada, para nada, es algo súper inconsciente, de hecho, casi que no los culpo cachai, solamente que igual me daba un poquito de rabia no más, pero si, era un movimiento súper inconsciente cachai, no era como "A ti te invalido" cachai, nicagando, no, no era así. Bueno, y como a parte de eso, en ese ámbito como laboral que siento que tenemos como un gran desafío al final, igual aparte de eso, me gusta ser mujer, como que me agrada... siento que ehhh... de pronto... y sabes que no es el ser mujer, es como el lado femenino de una persona cachai... ehmm... siento que de pronto tenemos ciertas intuiciones, que son super ricas, cachai, que tienen que ver con el lado femenino, más que con el ser mujer, y...

Y: ¿A qué te referís como con el "lado femenino"?

P: Que como que yo siento de que... ponte tú mi pololo, que es hombre, tiene su lado femenino súper desarrollado, eso yo lo veo cachai, lo percibo, y es una persona súper sensible, súper intuitiva...

Y: ¿Y qué son esas cosas que... que te hacen decir que tiene ese "lado femenino" tu pololo?

P: Por ejemplo esto que te digo como de que... que... yo asocio por ejemplo ciertas intuiciones a un lado femenino, cachai, sin como te digo, ser mujer, entonces... o un lado más conectado con quizás los sentimientos, cachai... ehhhh... por ejemplo... ehhh... no sé poh, esto que te digo que mi pololo está súper conectado con sus sentimientos, con su intuición... con este tipo de cosas que al final... ehhh... en realidad asocio a ese lado femenino del ser humano, me cachai, siendo él hombre, ¿me cachai? Entonces esa parte como que... siento que ha sido un trabajo en mi misma estar conectada con ello, y claro, es mi lado femenino más que ser mujer, pero... me gusta eso, como esa mística un poco de que de pronto... ya te voy a decir algo muy... no pero, por ejemplo no sé poh, pasa de que, me doy cuenta que, no sé cuando estoy menstruando cachai, como que en verdad estoy muy intuitiva, o tengo sueños muy brígidos cachai, como... como que me gusta esa parte de mi... como... ehhhh... femenina/diosa, o femenina intuitiva bonita...

Y: Cómo más conectado con la magia...

P: Claro, justamente, eso, y eso lo noto en mis ciclos lunares mensuales cachai, entonces eso es muy lindo... Eso, eso para mí es ser mujer.

Y: Ya, me gustan tus respuestas jajaja... Y por ejemplo en términos como más ehmm... concretos, como expresai tu esa feminidad... de repente tal vez con la ropa que te comprai, ¿dónde comprai esa ropa?

P: Ya ehmm... Pa mi lo femenino está muy relacionado a mis... ornamen... a mis joyas, a mi... mis collares, mis aros...

Y: A tus accesorios...

P: A mis accesorios, si, ahí como que trasvasijo toda la responsabilidad como... de imagen de lo femenino, me... me gustan mucho los aros, cachai, me gustan los aros grandes, ehmm... de pronto pintarme los labios rojos cachai, eso también me encanta, pero ponte tú en vestimenta no tanto... más en el verano me encantan los vestidos, y eso es como pa mi mi... mi, el sentirme así como... ehmm... mujer que florece con la primavera, cachai así como... tener vestiditos... y colores... eh en invierno

me cuesta más cachai, es mucho más como pantalones, y zapatos más gruesos y toscos, cachai, y por eso te digo como que... ponte tú pa mi ahora en invierno, pa mi es andar con aros, cachai, si o si, o andar con collares porque... no puedo andar con vestidos, ¿cachai?

Y: Como qué compensa un poco...

P: Sí, como que compensa, y es brígido eso, como que... no puedo salir sin aros casi, cachai, como no... no.

Y: Y ¿dónde comprai esos aros? ¿dónde comprai tu ropa?

P: Ya, mi ropa ponte tu soy como... igual un caso... me compro muy poca ropa, cachai, como... en general heredo ropa, onda de mis tías, de mi mamá, y me gusta mucho también mi picá, es como una feria de ropa usada de Peñalolén cachai, que es la raja, traen ropa como europea y gringa, y ahí me compro onda mis chalecos, o me compro no sé, vestidos, y de repente llegan vestidos muy bacanes así... muy muy bacanes, ehmmm... a veces cuando tengo mucha necesidad me compro no sé ponte tu camisetas de algodón en el líder, cachai, como... weás mucho más funcionales, o calcetines por ejemplo, pero como... este tipo no sé, como... los vestidos qué más me gustan o los chalecos que más me gustan son o regalados cachai, o ehmmm... comprados en esa feria que te digo.

Y: ¿Y los aros?

P: Ah, los aros, de todos lados, onda yo como que si hay algo como en lo que no escatimo gastar es en aros, cachai, entonces onda no sé, desde ferias artesanales hasta... ¿Lounge? cachai, como... accesorios donde vea me compro, y ahí me da lo mismo, onda si es en el Mall, o en una feria artesanal, no sé, cómo estos puestitos de feria artesanal que se ponen afuera del metro Pedro de Valdivia, ahí, como que en realidad soy como una busquilla de aros, entonces donde encuentro algo que me gusta me lo compro... cachai.

Y: Y alguna vez ¿has sentido por el hecho de ser mujer, cierta obligatoriedad a vestirte de alguna forma particular?

P: Ehhhh, igual sí... como que a veces siento que en mi etapa de adolescencia ehmmm... como que... llegó un momento en que estaba muy incómoda con cómo me estaba vistiendo, y sentí que era muy, que tenía que ver con el estándar de lo femenino, o del ser mujer, cachai, como que llegó un punto en el que dije "estoy muy descuidada" entre comillas con mi aspecto, entonces dije como no... sabi que en verdad tengo que buscar cómo, comprarme chalecos bonitos, cachai, o tengo que, onda no se, en invierno puedo usar faldas con panties gruesas, cachai, pero como que hubo un momento de inflexión en que dije como "no, en verdad debería ponerme más faldas cortas" cachai, o como más, ehhh... chalecos más bonitos y no tan amorfos, cachai... como igual hubo un momento de, de decisión racional de decir como... ya igual debería preocuparme más de mi aspecto ¿cachai?

Y: Y eso fue por una causa propia o como por...

P: Fue totalmente propia, de sentir que en verdad no estaba como... casi que como autocuidado personal cachai, como... igual pa mi es importante como... no sé, como estar piola bien vestida, cachai.

Y: Pero ¿estabas en un minuto como... de tu vida que de verdad estabas vistiendote mal?

P: Como que me daba lo mismo... no, en realidad no es que me estuviera vistiendo mal, pero como sin cuidado no más, como un poco más desastrocita pero como... piola no más, quizás ocupando mucho pantalón y chaleco suelto no más, igual ahora que lo pienso si vuelvo a vestirme así, es como la manera que me acomoda, pero claro, como que... como te digo hubo un momento en el que tuve que obligarme a

comprarme una fada corta y panties, así como pa en verdad decir como "sabi que en verdad me siento como más cómoda con este aspecto" ¿cachai?

Y: Y ponte tu... ya dejando la ropa de lado y hablando más como del cuerpo... ¿qué tipo de rituales o acciones haces como para mantener el cuidado personal referido al cuerpo? Por ejemplo... eh... no s, hacer deporte, o comprarte algun shampoo especial, te echai crema... maquillaje ¿algo así?

P: No, en eso soy muy dejá, muy, muy, muy dejá, como que, me cuesta caleta darme espacios de cuidado como a mi propio cuerpo, caleta, caleta, de hecho yo creo, de hecho, en el verano si es que, me pongo crema como en las piernas para que no se vean tan secas ¿cachai?

O... y eso, y como te digo, y ponerme rouge. No hago deporte, cachai, y... eso lo tengo siempre como muy al debe, pero no lo hago, cachai.

Y: Y por ejemplo depilación... o como... perfumes, cosas así.

P: Ah, ya en el verano si me depilo, pero en el invierno no, como que me da paja... y filo...

Y: ¿Y el pololo? jajaja.

P: ¡Me da lo mismo! Nunca ha sido tema, como... ¡cero! onda da lo mismo. Ehmmm... incluso es heavy, ni me echo desodorante porque no necesito, porque no huelo, entonces no me echo desodorante, no me echo perfume, ehhhh...

Y: ¿En invierno?

P: En invierno, y en verano... quizás a veces, pero muy de vez en cuando, ponte tú, shampoo uso el que compran en mi casa, onda nica lo elijo, cachai, y... a lo más lo que hago como de cuidado personal pero no se si es tanto de aspecto, de pronto me doy un baño de tina como con sales, cachai, pero eso es mucho... es como pa mimarme, ¿cachai? No es como de aspecto. Bueno, igual me preocupo de vez en cuando de cortarme el pelo, y siento que eso sí está asociado como con mi imagen personal, cachai.

Y: Y eso... esa cortada de pelo, ¿vas a la peluquería? ¿te cortai tu?

P: No, a la peluquería, eso es como algo en lo que gasto plata como de vez en cuando, cachai. Como un corte bonito.

Lámina I: Hombre Hegemónico vs Hombre "femenino".

Y: Perfect... entonces, vamos a pasar a la parte de las imágenes... Te voy a ir mostrando unas fotos, y te voy a hacer preguntas pero en verdad te voy a dejar que tú me digai...

P: Ya...

Y: Y la primera es esta y necesito que me digas ¿qué ves?

P: Que veo... veo dos hombres, ambos parecieran ser como... no, en verdad te iba a decir como "ambos parecen modelos" pero ¡es mentira! onda el de la izquierda no tiene por qué ser modelo. El de la derecha tiene más pinta de modelo, quizás es por la foto... y porque es muy bonito... y, ehmmm... nada como que siento que el de la izquierda es como un zorrón promedio... ni siquiera sé si es una figura pública... el de la derecha podría ser como un actor, o un modelo, en verdad es muy bonito, y... ehmmm... Deben tener como la misma edad... el de la derecha quizás un poco más chico... y... eso, no se qué más decirte como... eso.

Y: ¿Qué te pasa por ejemplo con la forma en la que expresan su masculinidad? Por decirlo así.

P: Claro, ¿su masculinidad, si? Claro, como que siento que el de la izquierda ponte tú representa demasiado como esta visión como de, uno obvio, así como musculoso, cachai, como de espalda ancha, y como que siento que... y es brígido eso, siento que esta súper validado

esto como de “el hombre medio desastroso”, cachai, como con el pelo un poco sucio... y como con la polera así como media desguañangá, y como que tiene una barbita incipiente, y como que siento que hay un estereotipo de hombre al que se le acepta caleta como ser así, cachai, como medio sucio, pero, es cool, cachai... como que siento que esa imagen representa él, como medio casual, pero “soy súper macho porque estoy...” primero en esa posición cachai, como que es súper siento que de macho, y también eh... afecta claro como a su musculatura, como muy macho recio. Claro, en cambio en el otro (derecha) tiene un gesto que es un poco más femenino, pero es como súper sensual, cachai, como que lo encuentro como... no sé, siento que es como bien, cómo muy sexy la foto, y claro, evidentemente, no sé poh, ponte tu de repente, no tiene barba, entonces se ve como, o más pequeño, o menos masculino no sé, no sé... pero como que siento que... claro, es como una figura masculina como no tan explotada quizás como en nuestro ideario, en nuestro imaginario como común y corriente, pero es un modelo muy mino hombre, cachai, como no sé... quizás es como, quizás en su gesto de la mano está haciendo algo que se asocia a algo más femenino cachai, pero...

Y: Y si yo te preguntara ponte tú, ¿cuál de los dos se acerca más al tipo de hombre que a ti te gusta?

P: Que a mi me gusta...

Y: Claro, en el fondo ¿en cuál de los dos te fijarías como... en atracción?

P: Ah ¿en verdad? En el de la derecha.

Y: ¿En serio?

P: Si, no, pero muy sinceramente, porque primero me pasa con el de la izquierda que en verdad tengo como una aversión como a esto de... no se si al fisicoculturismo, pero como a un hombre excesivamente trabajado... ya como, trabajado me refiero a como físicamente, cachai. De hecho en general como que me atraen las personas como... mucho más como delgadas y como... si, eso, y ehmm... en verdad al de la derecha lo encuentro muy bonito, y eso como que en verdad me pasa algo cachai, en cambio con el de la izquierda lo encuentro muy común, como muy promedio, loco como... no sé, de hecho en general ponte tu no sé, como que me pasa que no sé, Brad Pitt, que es súper mino, como que no sé si me atrae tanto porque es demasiado como estereotipo de mino como “ah, el macho recio” como que no me pasa nada como con esos estereotipos en verdad, como... nada. En cambio este (derecha) me parece mucho más interesante, ¿cachai?

Lámina 2: Mujer coqueta y “femenina” vs mujer más ruda o “masculina”.

Y: Ya, perfecto... vamos a pasar a la siguiente... ¿Qué hay acá?

P: Dos chicas, te iba a decir “dos minas” jajaja, no, dos mujeres, dos jóvenes, claro, la de la izquierda está como... eh... como mucho más arreglada quizás, porque... claro está como más peinadita, ehmm, quizás incluso maquillada... Y la de la derecha claro, se ve como un poco más desordenada, yo creo que por el pelo, está más chascona, y como... y claro, y tiene como una polera suelta, entonces la hace parecer como más desgreñada podría ser... pero... eso, y me pasa no más como con la de la derecha que está como con una actitud un poco más eh... apática, por la expresión de su cara, como que me parece que está más como... no se dónde está mirando pero está estableciendo como una... no sé.

Y: ¿Y qué crees que significan en si mismas como en el rol femenino a nivel social? ¿Qué puedes ver relacionado con eso?

P: Si poh, obviamente la de la izquierda está... como... es lo que se espera

como de una señorita cachai, como que de hecho su polera es media rosada, y como que está usando como polera ajustada, y un collarcito, incluso tiene una mirada como más angelical cachai, está como más... señorita lady sonriente, cachai, y eso poh, es brígido porque no es sólo por su ropa, sino por su actitud, cachai, está como muy sonriente y ahí pasiva, cachai, en cambio la de la derecha, claro, es como una versión como de la mujer ehmm... que quizás como que no es tan aceptada porque como que no sé “tiene el jockey pa’ atrás” media chascona, tiene la polera suelta, y como que... no es lo que se espera de una señorita, cachai, es como... casi que alguien podría decir como... “no sé weón, es amachá” y no sé... yo no creo que sea así, cachai, pero claro, y también en su gesto de la cara, que es como mucho más desafiante... tampoco no sé si es lo que se espera como de una señorita...

Y: Y si yo te dijera ponte tú, obvio que tomando estos dos sujetos como dentro del amplio rango en el que uno se puede expresar, pero ¿con cuál te sentirías tú más identificada?

P: Oyyyy, ¡Qué difícil! Hm... ¿En aspecto?

Y: En lo que me quieras contestar...

P: Ya, porque me pasan dos cosas... siento que, igual muy en mi interior, ehmm... no sé, igual esto es loco, porque al final es como lo que quizás a mi me gustaría, cachai, y te voy a decir lo que a mi... me gustaría identificarme mucho más con la de la derecha, pero obviamente en temas de aspecto intento de pronto igual como lucir un poco más “señorita” entre comillas por esto, de hecho lo identifiqué mucho como con esto que te contaba de en cierto momento verme a mi misma y decirme como “weón, sabi que estoy con un aspecto como muy desastroso” y no permitirme a mi misma eh... estar así no más, cachai, entonces siento que claro, como que de pronto lo más probable es que la de la derecha a mi me parece mucho más auténtica, como que siento que es muy válida esa manera de ser femenina, pero igual yo me... en ciertos momentos me he como visto enfrascada en intentar como igual estar más arregladita cachai, como eh... no estar tan enojada, cachai como más...

Y: Y ¿por qué tu crees que has hecho eso?

P: ¿Por qué yo he hecho eso?

Y: Claro, como esta necesidad de acercarse a esta... mujer de la izquierda.

P: Como esa figura de... claro, a esta mujer de la izquierda jajaja. Si, yo creo que simplemente es como porque... si, obvio que porque igual tengo internalizado como que... eh... la imagen habla mucho de ti cachai, como que... como te ven te tratan, entonces... ehmm... es brígido, como que también desde mi casa así onda, yo creo que también cuando era más chica... me decían como que tenía que estar atenta a mi aspecto personal cachai, como que no podía andar vestida como cualquier cosa, cachai, entonces, yo creo que viene, uno de crianza, un aspecto cultural, cachai, en el que en verdad cachai siento que... yo estoy completamente convencida de que la imagen, no sólo el aspecto físico, la imagen en general, habla mucho de tí, o hay muchos prejuicios asociados al tema de la imagen, entonces siento de que no es lo mismo de que... ehmm... ir a una reunión con un chaleco cualquiera a ir un poco más arregladita y pintada y los labios pintados rojos, cachai... siento que el trato va a cambiar hacia mí... según mi aspecto, y por eso creo que he hecho un esfuerzo en... en preocuparme de mi aspecto más... no sé si femenino pero más arreglado, como más cuidado.

Lámina 3: Una mujer vs un hombre, ambos llorando.

Y: Ya, pasemos a la que viene... Ahí.

P: hm, hmhm, ya...

Y: Cuéntame... te reíste, ¿qué pasa adentro? De guata...

P: Ehhhh... No sé por qué me reí... ¡¿Por qué me reí!? No sé... igual me dio risa como la cara de drama de ella, pero... que mala, no sé... eso me pasó... y ¿son como actores, o no? Ella es como conocida...

Y: No. No sé.

P: No sé, ya...

Y: ¿qué te pasa con... primero dime que ves?

P: Dos personas llorando...

Y: Ya, y ¿qué ocurre con eso?

P: Ehmm... nada, uy no sé por qué como que no puedo empatizar tanto con ella jajajaja, soy pésima sí... ya, pero... Hm... que brígrado como las imágenes pueden suscitar... No sé por qué siento que ella es víctima... ah... ¿qué weá? ajaja, ¿qué wea con mi arquetipo femenino? Ya, pero... con él... nada, como que igual claro... ¿sabi que me pasa? Que es muy raro, siento que la única posibilidad de haber captado a esta persona llorando (derecha) al hombre, es como en un... es muy raro lo que te voy a decir... filo. Siento que es muy cómo imagen de video viral, como Upsocl, o... como... no sé, típicos como experimentos sociales como... “este hombre le preguntan, que haría si fuera la última vez que ve a su madre” como... estos típicos experimentos para demostrar que... como la flaqueza del ser humano... cachai, porque no es común, para nada, que ponte tu, en una imagen publicitaria salga un hombre llorando, cachai, nicagando... es como... obviamente es como en un contexto mucho más como experimento social cachai, como “los hombres también son humanos y lloran” cachai como que siento que de ahí es la única manera que pueda haber aparecido esa imagen en una pantalla, cachai, en cambio claro, como que la figura de la mujer llorona es mucho más... ehh típica poh, cachai, como que de hecho... perfectamente podría estar en un... qué sé yo, cómo en un artículo de... no sé, siento que es mucho más habitual ver una mujer llorando, de hecho se usa su imagen como de mujer sufriente, o doliente, incluso para las campañas que se yo de... de toallitas, cachai, como que es típico esa cuestión de “la mujer está sensible en sus días” y muestran como a una mujer desastrosa, y llorando, o desgredada, cachai, entonces claro, como que la imagen de la mujer no me parece... tan extraña, en cambio en el hombre como te digo siento que lo tienen que haber puesto en un contexto muy especial para haber sacado como esta...

Y: ¿Y por qué crees que te da esta sensación?

P: Por las cosas que veo en mis redes sociales... cachai... como... ehmm... porque como te digo, como que... estoy mucho más acostumbrada a ver mujeres llorando en los medios de comunicación o en mis redes sociales cachai, que a un hombre llorando, y como te digo, en verdad lo asocio demasiado como a esos videos de experimentos sociales que comparten, donde muestran que “todos somos iguales” ¿cachai?

Y: Y en la vida real ponte tú, más allá de las redes sociales, ¿de estas dos imágenes tal vez cuál es más común para ti?

P: Sí poh, evidentemente también. ehhh... En mi vida es raro que los hombres lloren, no en el sentido de que yo los juzgo, sino de que en el que veo con mucha menos frecuencia que un amigo mío, por ejemplo llore conmigo, a mi lado, o mi familia, onda lo veo también en eso como que... ehhhhmm... Mi hermano, mi papá, es como muy raro que lloren.

Y: ¿Y por qué, crees?

P: Porque... obviamente siento que hay como una... ehmm... no se si es presión social, pero hay un paradigma social en que es como “el hombre

no tiene que llorar” cachai, o como “el hombre tiene que...” no está bien visto que un hombre como que exprese sus emociones en general, entonces... ehmm... como que... de pronto quizás por ejemplo yo pienso no sé, en mi hermano, que somos super cercanos... pocas veces ha llorado conmigo, cachai, y probablemente lo que yo pienso es que debe llorar a puerta cerrada en su pieza, no es que no llore, pero no creo que esté ehmm... como por ahí llorando en la casa, como... en espacios comunes o cosas así... pienso que hay una especie de secretismo, o como de puertas adentro cachai, como “a puertas adentro puedo llorar” cachai, como un espacio súper... muy seguro, cachai, muy muy seguro, ehmm... y eso, pero igual ahora que lo pienso como... que igual siento que a mi alrededor hay hombres que lloran, cuando te dije “sabi que en general en mi vida no lloran” después pensé ¡Mentira! onda igual he tenido situaciones con amigos que lloran conmigo, mi pololo lloira conmigo... Ehmm... y eso entonces como que... pero con mi círculo cercano y con los que tengo mucho cariño, cachai, como en esos espacios muy seguros creo yo...

Y: O sea hay algo como en la seguridad del momento al llorar que como... ¿en el fondo no se socializa tanto tal vez esto de llorar siendo un hombre?

P: Claro, es algo como te digo demasiado puertas adentro cachai, como muy lo veo como en una pieza resguardada, o... ¿cachai? como... no en público ni... justamente, la palabra socializar es muy acertada, cachai, como que es demasiado íntimo y nadie más lo ve, es como... sí.

Lámina 4: Mujer vs hombre, ambos con ropa reveladora.

Y: Perfecto, ya siguiente... ¿qué hay aquí?

P: Ehmm... como, dos jóvenes en muuuuy buen estado físico, así como muy estereotipo de imagen como de... ehhh... de un cuerpo muy bien cuidado, y como que son minos cachai, y... incluso el loco tiene como Calvin Klein, entonces es como... no sé si es modelo (derecha) o está como en un team de estos típicos team de verano cachai, y eso... y ella en verdad me da incluso un poco de rabia, porque eso como... eh... en verdad un estereotipo súper difícil, pero que nos muestran mucho, como de la mujer en verdad muy muy delgada, muy muy muy delgadita, así con una cintura súper chiquitita, y como igual tiene curvas, cachai, es un estereotipo que a veces uno cae en “oy, en verdad quisiera ser así de flaca” pero después es como loco igual... ¡no sé! no es tan real cachai, no es tan real. Y él también, o sea esto como tiene Sixpack, cachai, y está tomando una bebida con azúcar pero ¡igual tiene sixpack! cachai, como... jajaja, muy muy ideal, y muy alejada de la realidad como... ámbos.

Y: Y ¿qué te pasa con el nivel de piel? En ambos.

P: Siento que es demasiado usal como... con el tipo de publicidad... es como siento como, la típica publicidad al cuerpo no más, como... como que ehmm, estoy acostumbrada no más a ver ese nivel de piel...

Y: ¿En ambos sexos?

P: Sí, en ámbos, de todas maneras.

Y: Y ponte tú ¿alguna vez has visto en la calle, o en los meses cálidos a un hombre con ese tipo de ropa?

P: No poh, sólo en la playa, y no con ese tipo de ropa en verdad, de hecho pensé cuando dijiste... claro, es más usual, que el hombre saliera sin polera, cachai, como... no con un, como con una polera corta, sino que sin polera... entonces, claro no, nunca voy a ver a un hombre ehhh... de hecho claro, no es una prenda habitual, pa un hombre cachai, pa na', porque... esconde como sus... tetillas, cachai jajaja, pero... es raro poh,

en cambio claro, entonces, no vería yo creo que un hombre así ni en la calle... y en la playa estaría como de torso desnudo no más, en verdad, creo yo...

Y: Y por qué... ¿por qué?

P: Porque simplemente creo que no es una prenda habitual pa un hombre, como que no es típico.

Y: Pero ¿has visto prendas similares en la indumentaria femenina?

P: Femenina, si poh, claro, es como un peto... es un peto, es como un... no es un crop top, no... es un peto, cachai... Y claro, entonces es una prenda que sí vería en una mina, pero no en un hombre, cachai.

Y: Y crees tú desde tu experiencia como mujer y al tipo de ropa que puedes acceder, que ¿hay ciertas limitantes en cuanto al hombre como... las tipologías de ropa que puede usar?

P: Ahh, síiiiiiii, mucho, demasiado. Y es muy triste, porque claro poh, onda... ehmmm... obviamente, te lo estoy diciendo hablando como de lo comúnmente creído, obviamente un hombre tiene que usar una polera hasta abajo, como... “¿por qué habría de usar una polera mostrando el ombligo?” cachai, y obvio que sí, están super limitados, porque en verdad las mujeres tenemos una amplia gama de tipos de ropa cachai, tenemos poleras, ehhh, como caladas en la espalda, con sin tiritas, con tiritas, con media tirita, y para los hombres es como sólo polera de manga corta o estas poleras como... sudaderas cachai, y si no todo lo otro es raro cachai... como... incluso el hecho yo, no me acuerdo con quien hablaba como “¡los hombres no pueden usar falda!” y es como... ¿Por qué no pueden usar falda?! cachai, como pobrecitos que no pueden usar falda, si es una prenda muy interesante cachai, y las mujeres tenemos también, como te digo: ochomil tipos de falda, como largas, con tajo al lado, cortas, hiper cortas, y como todo lo que se nos ocurra cachai y el hombre es un short, o un pantalón, y es como... ay que pena ¿cachai?

Y: Y ¿tienes alguna teoría de por qué eso es así?

P: Oye no, nunca lo había pensado como que... siento que... no sé, debe haber como un desarrollo histórico de las prendas masculinas que como que simplemente como que desembocó en que el hombre usa pantalones cachai, y no usa falda, y... y... y en el común también siento que es raro... no en nuestros círculos, porque nuestro círculo es particular igual cachai, como que estudiamos diseño... pero es raro que el hombre por ejemplo se preocupe de su vestimenta... porque, es muy raro ponte tu lo veo en mis amigas, onda tengo muchas amigas que me cuentan, y lo encuentro súper brígido, que ellas le eligen la ropa para comprar a sus pololos, porque “el pololo no sabe combinar”, onda “no, es que mi pololo onda se compra un pantalón rojo y se pone un polerón verde, entonces yo no puedo permitir eso, entonces yo lo acompaño a H&M y le ayudo a elegir el polerón beige, que combina con su pantalón rojo, cachai” y es como... por qué... entonces en general se ve que el hombre como que el vestir es mucho más utilitario y pragmático que una decisión estética cachai, jugada, o lo que sea...

Lámina 5: mujer con bikini, vs hombre con tanga.

Y: Claro... pasemos a la lámina siguiente... acá ¿qué hay?

P: ¡Uy me dan rabia los dos! jajajaja, porque de nuevo, hay dos personas, muy delgadas, con un estereotipo de belleza ya demasiado explotado, por la cresta, ya como minísimos cachai, estupendo ahí pasándolo regio en la playa... Ehmm... nuevamente como un estereotipo que nos han hecho creer que tenemos que llegar, y blah blah blah... el hombre efectivamente, al menos en nuestro país, no es típico que un hombre use sunga, en Brasil es muy típico, onda da lo mismo cachai, pero onda

es brígido que acá en Chile específicamente ehhh... está asociado el usar sunga a ser gay, u homosexual, brígido, onda, me acuerdo muy bien de una experiencia que tuve, en Viña... en Viña hay una playa que es como... la playa como... de los marinos, una cosa así, que está al frente de una escuela naval, una weá así. Y una vez fuimos ahí con mi familia, y con mi medio hermano mayor, ¡que es terrible machista! entonces ehhh... estando ahí de repente, después de un rato empezamos a ver, efectivamente que había muchas parejas homosexuales cachai, y en realidad el nos dice como “si poh, es que en verdad esta playa es de los maricones”...

Y: ¿Quién dijo eso, tu hermano?

P: Mi medio hermano mayor que es este... sí

Y: Pero ¿él vive ahí?

P: Sí, él vive en Viña...

Y: ¿Es marino?

P: No, no no, pero es viñamarino, muy machista, y conoce como muy bien los sectores de las playas, cachai, entonces claro, dice como “sí, acá vienen todos los maricones” cachai, y en verdad te dai cuenta y... y una observación que a mí me llamó mucho la atención es que efectivamente estaba viendo mucha más sunga que en otras partes de Viña cachai jajaja, eso cachai, entonces, es como muy raro, y muy loco pero está... creo que hay un imaginario ahí más asociado como a eso cachai, pero no sé por qué, pero como te digo, yo creo que es algo muy social de Chile, porque en otros países no es así, cachai como no... cuando fuimos a Brasil en verdad... cero rollo, todos usaban ese tipo de traje de baño, ¿cachai?

Y: ¿Y qué te parece el nivel de piel expuesto?

P: Puta igual siento que es típico, siento que estamos súper acostumbrados a ver tanta piel, cachai como... en las propagandas, ehhh, blah blah blah, pero como te digo...

Y: ¿Y en la realidad? Como bajado a lo...

P: Ah no poh, no es típico, o sea la mujer sí, usa más bikini que como te digo que un hombre que use sunga cachai, como que en general incluso es brígido, me he dado cuenta que no sé, como en los zorreros o estos, usan unos short casi que abajo de la rodilla, como que, si está no sé, diez centímetros más arriba de la rodilla ya es raro cachai, es como... “¿por qué tiene un short tan cortito?” cachai, es como...

Y: Y ¿hay aprensiones tu crees como hacia que el hombre muestre?

P: Por parte del hombre, ¿o por parte de la sociedad?

Y: Socialmente, sí...

P: En verdad nunca me había fijado en eso, pero yo creo que sí... por algo no existen como... trajes de baño colales de hombre, cachai, como... sólo las mujeres usan como... colales, cachai, o como que muestran más el pote... y... y sí, claro como que siento que hay un estándar como que en verdad el hombre muestra el torso desnudo, en contexto de playa o como con más calor... pero nada más, cachai, como que... igual tiene que usar un short con cierto... como... cierta altura cachai porque como te digo, si ya es muy corto es raro, entonces sí, sabi que demás que sí, como que hay un rollo ahí como... inexplorado de... de de cuanto mostrar...

Y: Y en ese sentido, que los hombres se expresen como sensuales, se expresen como su... al final como esa seducción que tiene que ver con el destapar el cuerpo... ehhh... que pensai, ¿cómo ves eso a nivel social? Se promueve o se esconde...

P: Es que siento que hay una ambivalencia, siento que por un lado, como te digo en estos típicos carteles de perfume donde se muestra un

hombre como súper sensual, como súper erotizado, eh... igual se usa lo del torso desnudo cachai, como musculoso, emmm... pero si lo bajai como efectivamente al hombre sensual de la realidad cachai, chilena...

blah blah blah, ehmm... nica muestra tanta piel, no son esos sus mecanismos para ser sensual...

Y: ¿Y cuáles son?

P: Es como una cosa mucho más de actitud... como... independiente de cuanto ropa tenga o no... es como una actitud sensual como de... de hombre que está aquí, como que, que se muestra atractivo, o confiado consigo mismo cachai, como... esas jugadas...

Y: ¿Cómo que es más interno tal vez?

P: Claro, es más de actitud, es más de, como te digo es más de actitud, más que de mostrar más piel para ser sensual. No lo veo reflejado en mi realidad al menos, cachai...

Y: ¿Y en el caso femenino?

P: Y en el caso femenino, es todo lo contrario, yo creo que igual está visto que una mujer sensual es aquella que muestra más piel o que al menos no sé poh, usa ropa apretada, cachai, no sé poh, es típico cuando vay a carretear que igual como que las minas se ponen como... vestidos más apegados, cachai, o más escote, o faldas más cortas, en cambio los hombres no poh, como que se visten muy normal, o sea... pantalones y polera suelta cachai...

Y: Cómo que la ropa de día es lo mismo más o menos...

P: Claro, casi que es la misma, en cambio las mujeres como que no... se explotan esa sensualidad, efectivamente mostrando más piel, o más su figura, ¿cachai?

Lámina 6: Mujer vs hombre con maquillaje.

Y: Ahá... y... ¿acá, que hay?

P: Hay una, es una mujer maquillada y un hombre maquillándose, y... claro, como que ya, bueno, obviamente la mujer maquillada es como históricamente demasiado típica, cachai, como que... onda incluso me costó ver si estaba maquillada, porque como que obviamente está maquillada media como "nude" cachai, entonces... estamos tan acostumbrados a verla que es como... si obvio. En cambio él (derecha) obviamente ehmm... no estamos acostumbrados, cachai, o sea de hecho... yo creo que onda... por primera vez en mi vida el año pasado vi como un tutorial de maquillaje hecho por un hombre cachai, pero... siento que cada vez se da más, y de hecho como que lo envidio caleta, onda he visto hombres que weón, se maquillan tan precioso que digo weón "¿por qué no me maquillo yo así?" cachai, como... quiero aprender esas magias que ellos hacen... entonces, nada, como que... incluso me da alegría, me da alegría que se pueda maquillar, y que haga lo que quiera, weón en verdad encuentro la raja justamente esto que te digo, que hayan Youtubers como que eh... siendo hombres hagan tutoriales de maquillaje... weón, los encuentro sequisimos y... que bacán, cachai como... weón la raja, y de hecho como que encuentro que... weón si un hombre se quisiera maquillar... que lo haga cachai, como que encuentro muy bacán, y me gusta que como que se esté viendo más como que me agrada que esto esté pasando, cachai, siento que tienen el mismo derecho que nosotras a que weón, si querí ponerte rouge te ponis rouge, cachai, o si te querís pintar las uñas, como...

Y: O sea... no tienes asociadas esas prácticas como a... ¿lo femenino? Así como que sean propias de lo femenino...

P: No poh, o sea... siento que eh... obviamente me criaron si poh, cachai, como que yo creo que en mi infancia, si uno de mis amigos de

diez años, ocho años, se hubiera pintado las uñas, en mi casa hubiera sido raro cachai, como ¿por qué tu amigo...? Si, hay una cultura y una tradición en que si está asociado, pero en mi percepción personal no... cachai, o sea encuentro la raja que ponte tu... un hombre use tacos cachai si quiere usar tacos, o que se pinte las uñas como te digo, cachai, como que... cada vez más son prácticas que efectivamente pueden ser transversales cachai, como que no tienen por qué ser de la mujer.

Y: Y ¿has visto algún escenario así en tu realidad? ¿Conoces alguien que se maquille?

B: Si... no, no que se maquille, pero ponte tú, el Martín... ah... no se si diga nombre, pero ah, filo, el Martín me encanta que de repente llegue con las uñas pintadas cachai, se las pinta negras, y... me encanta, así lo encuentro ¡regio! o la, la otra vez me acuerdo que en la calle estaba tomando la micro y vi a un loco con ¡así tus tacos! y era un negro estuendo, y era de día así...

Y: ¡En serio! ¿Y en dónde?

P: Era como... fue como en Matta me acuerdo, que yo había ido a comprar unos materiales y ponte tu estaba tomando micro en Matta pa seguir subiendo cachai, y al frente veo... yo estaba con alguien, no me acuerdo quien y yo digo "weón, cacha este loco, ¡onda que regio!" y era en verdad un loco que andaba con así tus tacos (hace gesto de aprox 15 cms), y vestido normal, cachai, y, y en verdad me produce como mucha alegría, nada más como...

Y: ¿Y en esa experiencia en particular te fijaste cómo reaccionaba el entorno?

P: La gente, obviamente era raro poh, de hecho, estábamos en el paradero poh, entonces había gente que obviamente lo estaban mirando pegadas, pero era como... que onda este loco, cachai, pero yo me acuerdo que con la persona que comentamos en verdad... fue como weón seco.

Y: Y nadie le dijo nada, ni le gritaron nada...

P: No, no, pero fue porque yo lo vi en un rango de tiempo muy cortito, fue como que... pasó no más, pero no... ehmm... no pude escuchar nada porque fue como fugaz, una pasada fugaz.

Y: Pero ponte tú, tú sientes que un hombre que se maquille de cierta forma, incluso esa (derecha) ¿el maquillaje hace que un hombre sea afeminado?

P: Ehmm... depende que maquillaje, cachai porque justamente, correctivo así como tú me decí, yo creo que... no cachai, como que...

Y: Pero ponte tú, me pasó como en entrevistas pasadas, mujeres que me decían, si alguien se quiere maquillar que bueno... pero, no mi pololo, ¿cachai? ¿Qué te pasaría a ti si el día de mañana tu pololo llega con base ponte tu?

P: ¡Ay me daría lo mismo! Onda base, es como muy ¡que haga lo que quiera!, onda antiojeras, me daría lo mismo, anti arrugas, incluso, no, sabi que no tendría rollo, de hecho me acuerdo que una vez hablamos de esto que me dijo como que... no sé poh, estaba buscando... él, estaba buscando en internet una receta como de mascarilla para sacarse los puntos negros, una weá así, y me dijo que le molestaba caleta, yo nunca me había dado cuenta, que todo, todas las recetas eran como en blog femeninos, cachai, como... "En femenino, cuida tu piel" y no se que, y salían como puras mujeres poniéndose mascarillas, cachai, y él me hizo ver eso, y en verdad pa mi que el Felipe se ponga mascarillas es como weón... ¡hazlo! cachai, como si querí... hazlo, y base, y como te digo... pero si sería raro que algún día el Felipe llegara ponte tú con rouge cachai, o como con sombra... efectivamente si lo tengo más asociado como a un estereotipo más femenino cachai y, y claro, como que... y

homosexual, cachai, como que... si veo a un hombre con rouge cachai, o con sombra así como mucho más performã... no performático pero más... evidente cachai, no es como este maquillaje que pasa piola, sino que el maquillaje que se autoexpresa y proclama, cachai, ehmmm... obviamente si tendería a pensar primero que es gay, y no heterosexual, ¿cachai?

Lámina 7: Modelo genderbender hombre vs Modelo genderbender mujer.

Y: Si, bueno... y esta, la última ya, ¿qué hay?

P: Ehmmm... me parece que él es hombre, maquillado (izquierda) y un hombre muy estereotipo como masculino, rudo (derecha) como el mismo que te decía antes como "desarmado pero sensual" cachai...

Y: ¿Y por qué tu dices que es hombre?

P: El de la izquierda porque tiene... eh... rasgos un poco masculinos, tiene como el mentón más prominente cachai, como una pera más marcada, como eso, y no le veo busto, entonces me hace pensar que es hombre, cachai, ehmmm... sí, eso, y... y nada un poco lo que ya habíamos antes cachai, como que... siento que como que ultimamente he visto más hombres justamente como maquillándose cachai, o como él no tiene un rouge tan visible, entonces como que... entiendo que podría ser un... loco que no se, hace tutoriales y se maquilla y no sé, queda maravilloso, cachai...

Y: Ah, ya pero en el fondo para tí es un hombre esa persona...

P: Si, para mi es un hombre.

Y: Bueno, efectivamente es un hombre, pero... a la derecha, es una mujer.

P: ¿Ella es una mujer?! Ohhhh, que brígido...

Y: Y los dos son modelos como... genderbenders, y él en particular, bueno, los dos en verdad, ninguno es trans, ellos como que juegan con esta expresión de género correspondiente al otro género. Y a la vez ambos están muy conformes como con su sexo biológico, cachai, simplemente se expresan en el opuesto. ¿Qué te genera esa:

P: ¡Me encanta! Lo encuentro... weon, fascinante así, de hecho que cuatoco que el de la derecha sea mujer, como... como te digo, el de la izquierda no me produce tanta impresión, cachai como el de la derecha, cachai... pero... weón, encuentro muy interesante justamente que como que juegan con estos límites y sobre todo no siendo trans cachai, como... que bonito que en verdad, claro como el de la izquierda sea un hombre, que tiene el pelo largo, y que se maquilla femeninamente cachai, y por el contrario claro, el de la derecha, que es una mujer, pero que claro, tiene como un corte más masculino, lo encuentro en verdad muy interesante, y cómo... claro poh, efectivamente el vestirse así o posar así no la hace menos mujer, cachai, pero si está representando como un imaginario que pertenece caleta como al mundo masculino, ¿cachai?

Y: ¿Y qué te pasa por ejemplo como... como si... fuéramos a pensar en estos dos casos ya como aterrizados a la sociedad, como qué problemas supone socialmente como la libertad de expresarse de esa forma?

P: Ufff, todos los prejuicios existentes en la vida, sobre todo como, la gente es muy ignorante, por ejemplo, les cuesta mucho entender que si una persona, ponte tu una mujer, se viste así, quizás no necesariamente es homosexual, y es muy rara la correlación porque, uno: se creería que son homosexuales, dos: como hay rechazo a los homosexuales, me refiero en el común de la gente cachai, como la gente que vei en la calle cachai, hay entonces además siento que serían discriminados cachai, entonces creo que hay una correlación de malos entendimientos cachai a

los que evidentemente si personas como ellos, decidieran cómo vestirse así, maquillarse así en su día a día eh... weón, siento que se enfrentarían con demasiados prejuicios y como a malos tratos, eso me pasa...

Y: Y qué te pasa con el escenario... también me lo dijo uno de mis entrevistados de repente como... tu conoces a una de estas personas, eh... y básicamente no se poh, ella, se sigue tratando como ella, pero cuando tu la ves es un hombre básicamente, pero sigue reconociéndose como mujer, cachai, los artículos que usai al hablar con ella siempre van a ser en femenino, pero para ti de vista es un hombre...

P: Es un hombre, por donde lo mire así... claro... me... yo creo que uno siempre se enfrenta como a una confusión inicial, cachai, como... obviamente si no se poh, estoy en un carrete y me presentan a esta persona, ehmm... y no me dicen su nombre por ejemplo, como que... claro, como que me quedaría muy metida así como... "¿Es hombre o mujer?" me quedaría muy así como... si nadie me la presenta así como "ella es... laura" cachai, como... y y... y si poh, yo creo que ahí estaría confundida al principio como que igual pa mi sería raro como "iiiiihhh, y ¡como la trato! o lo trato" obviamente cachai, me pasaría de todas maneras cachai, de hecho te voy a contar una anécdota que no le había contado a nadie pero... en el cumpleaños de la Isi, me me, me... yo estaba muy intrigada ante todo, era como "aaaaahhhh ¿es él o ella?" y lo miraba como que me llamaba mucho la atención, y casi... pero obviamente no le iba a preguntar porque igual, sentía que quizás podía ser un poco como... falto de respeto para ella, cachai, que después supe que era ella, pero...

Y: Si, también yo... después de casi cagarla jajaja.

P: Jajaja, entonces claro, como que... eh... obviamente me confundiría mucho al principio, cachai, pero si efectivamente escucho que a ella la tratan de ella cachai es como... ¡es ella! cachai, como obviamente... pero... claro.

Y: Y ponte tú, y esto ya es el caso que me puso mi primer entrevistado... ¿Qué pasaría si el día de mañana, P... mamá, llega su hijo y le dice "mamá, este es mi pololo" y viene con una niña de la mano?

P: Ya, eh... eh...

Y: ¿Qué te pasa? Es una niña, por donde lo mires es una niña, pero es su pololo.

P: Ya, eh... eh... también estaría muy confundida... ¡muy confundida! como... como... muchas cosas pasarían por mi mente, así como ya eh... cómo... ¿qué es esa niña?, cachai, como... ¿es un hombre que se viste de niña?... o ¿es una niña que es trans que en verdad se siente en un cuerpo de mujer pero es hombre? cachai, como que tendría muchas confusiones y preguntas en mi mente cachai, y que creo que le preguntaría directamente después a mi hijo, como... "ya, pero ¿qué es?" cachai, como...

Y: Como que igual querrías categorizar...

P: Si, sí, igual querría categorizar para entender, cachai, de todas maneras, onda eso no puedo negarlo cachai, pero aún así, ehmm... habiendo despejado esa primera duda inicial cachai, como que... y hablándolo con mi hijo, y cachando que en verdad está feliz con esa persona creo que no me causaría conflicto cachai, como que no... habiendo entendido, primero eh... lo aceptaría, cachai, como... sinceramente, y, yo creo que igual me costaría, obviamente, cachai como que... puede que pa mi hijo sea difícil, como, eso, y... y siento que sería como una lucha que yo daría con mi hijo, como de poder abrirle esos espacios.

– Cierre de la Entrevista –

Lámina Uno

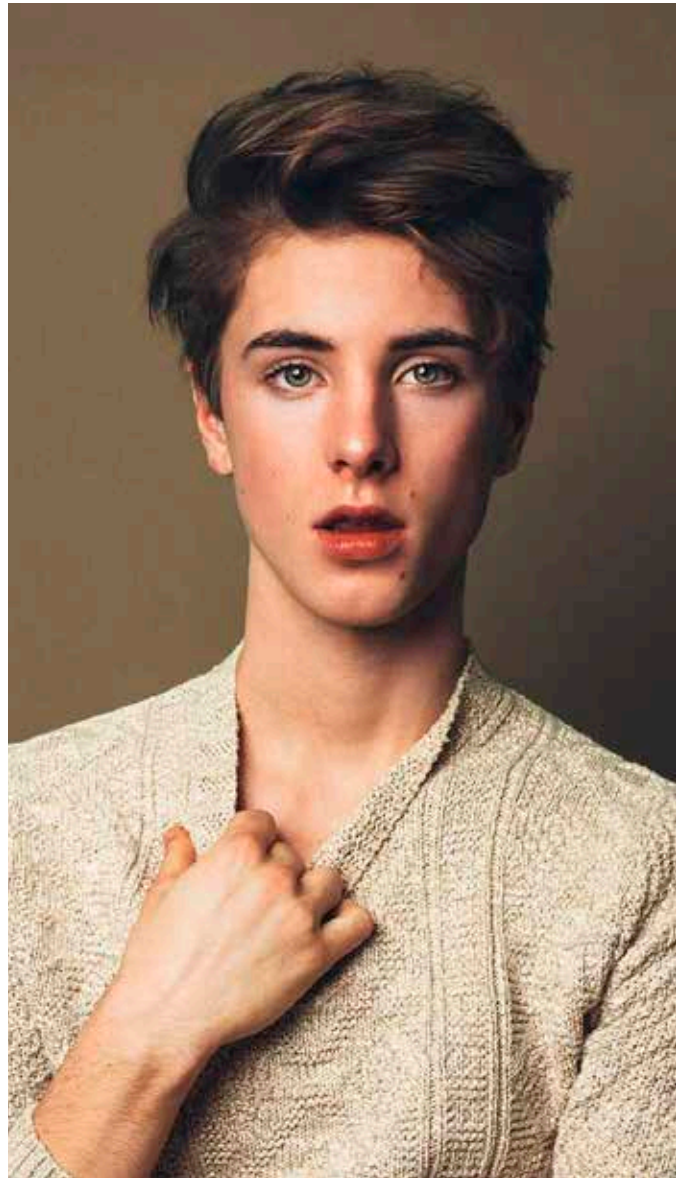
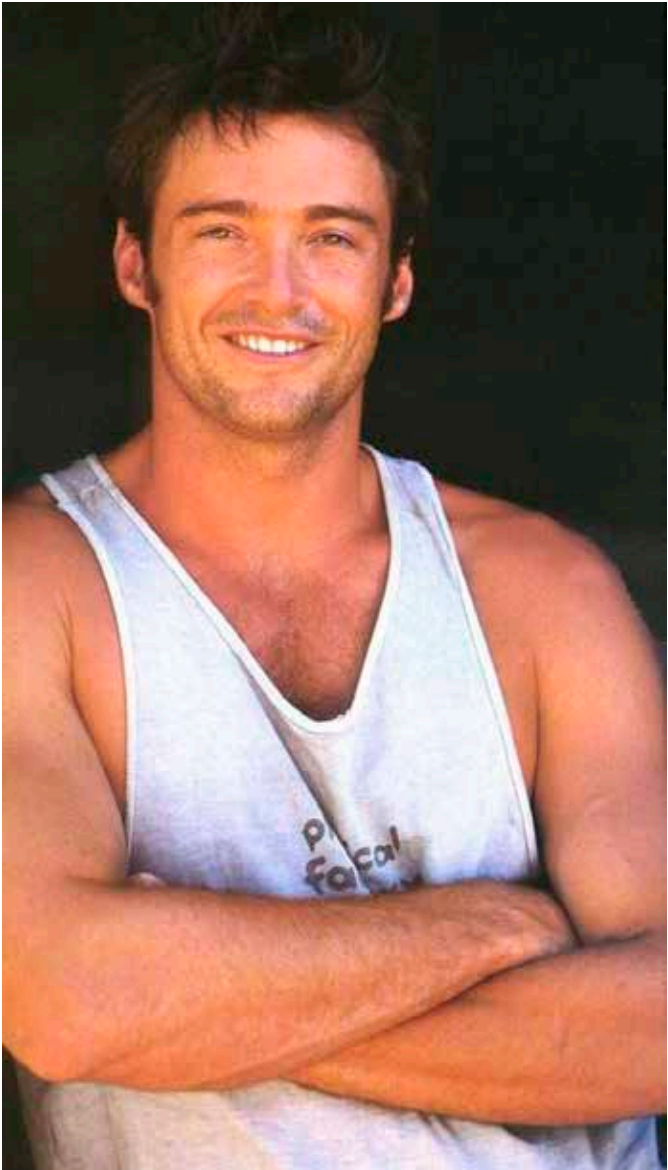


Lámina Dos



Lámina Tres

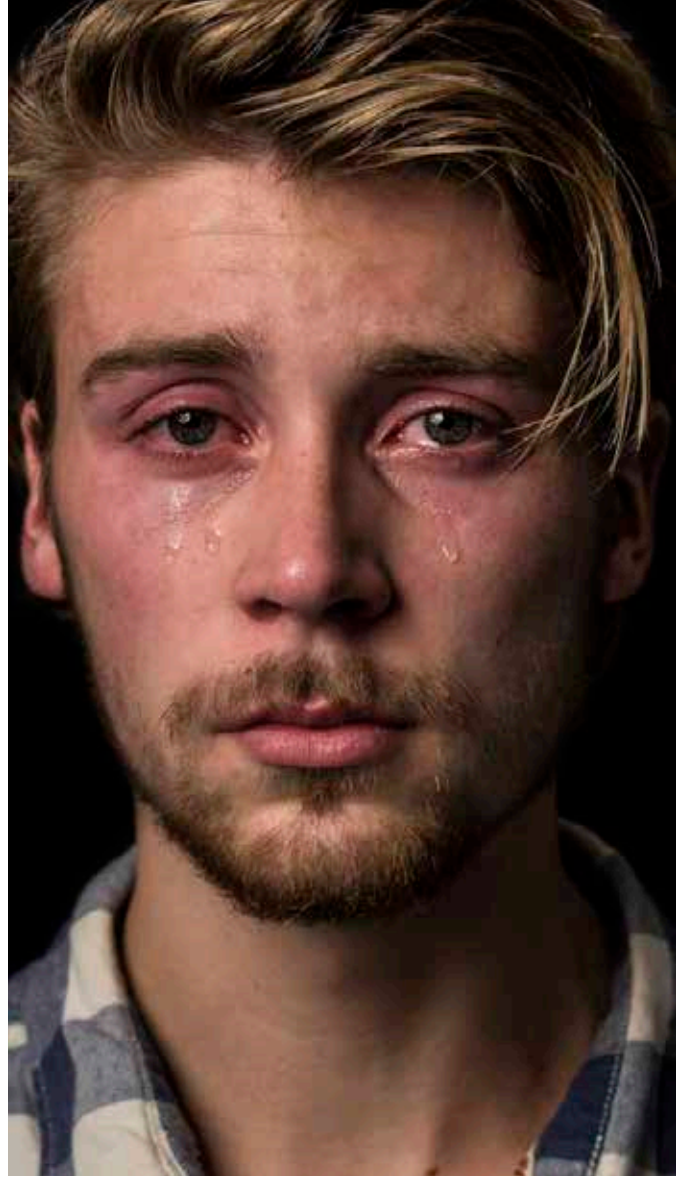


Lámina Cuatro



Lámina Cinco



Lámina Seis

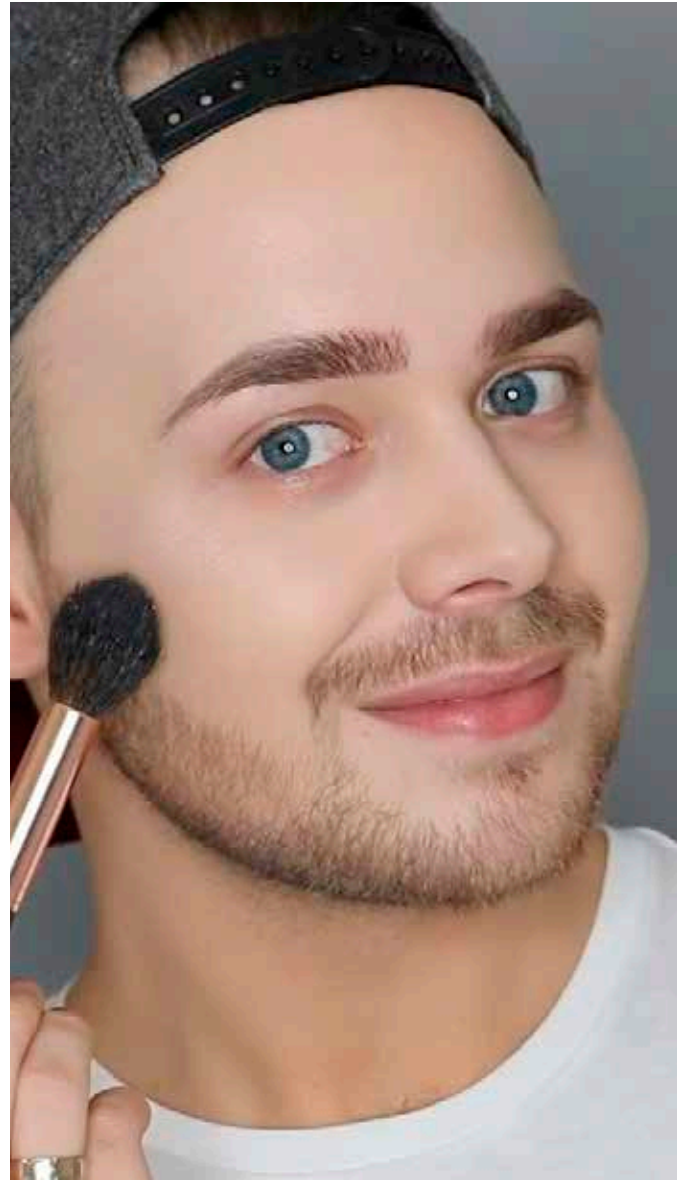


Lámina Siete

