



**diseño|uc**  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

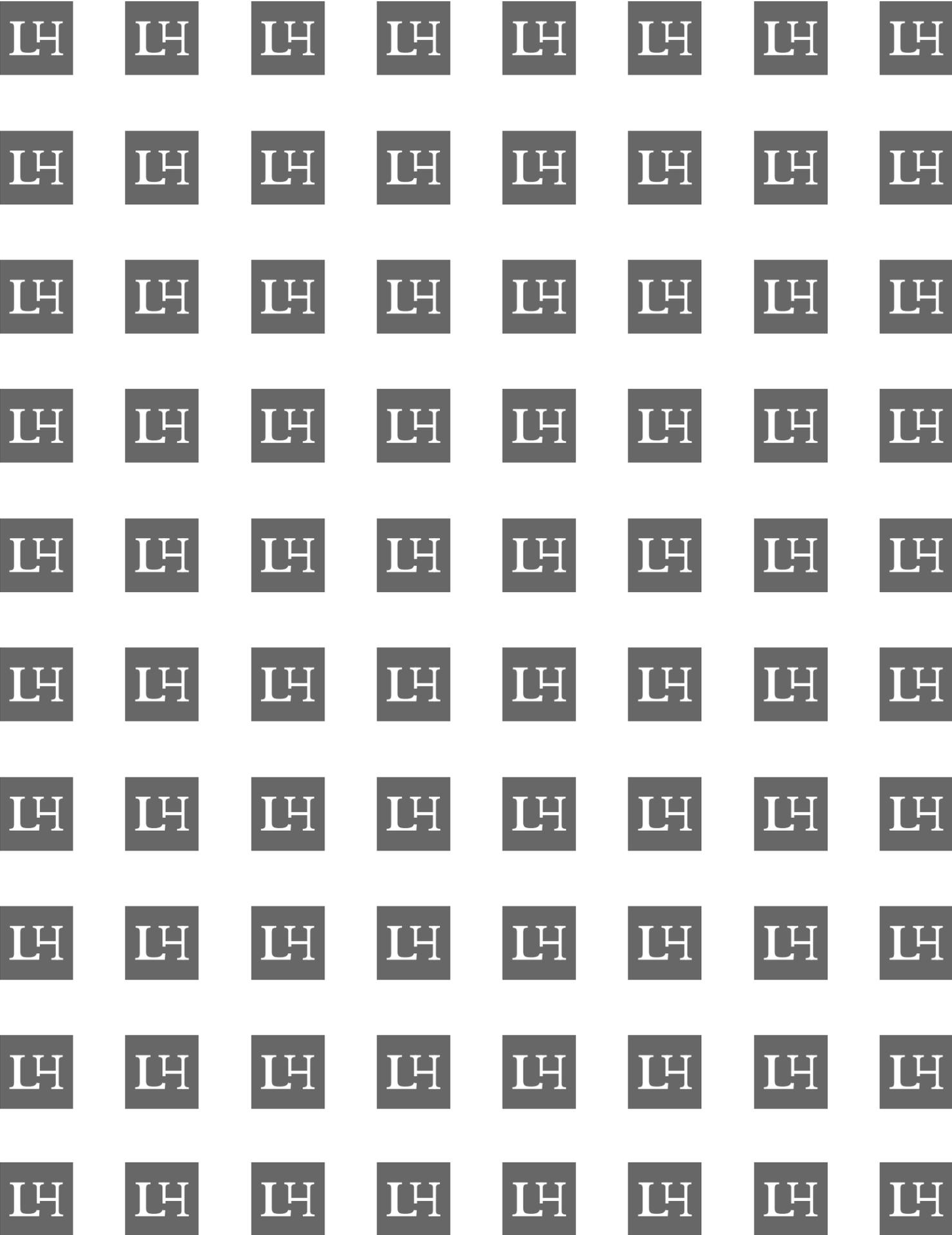
# LUZMARIA HURTADO

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia  
Universidad Católica de Chile para optar al título  
profesional de diseñador

**Autor:** Luz María Hurtado M.  
**Profesora guía:** Paola Moreno M.

Diciembre, 2017, Santiago de Chile.







PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

# LUZMARIA HURTADO

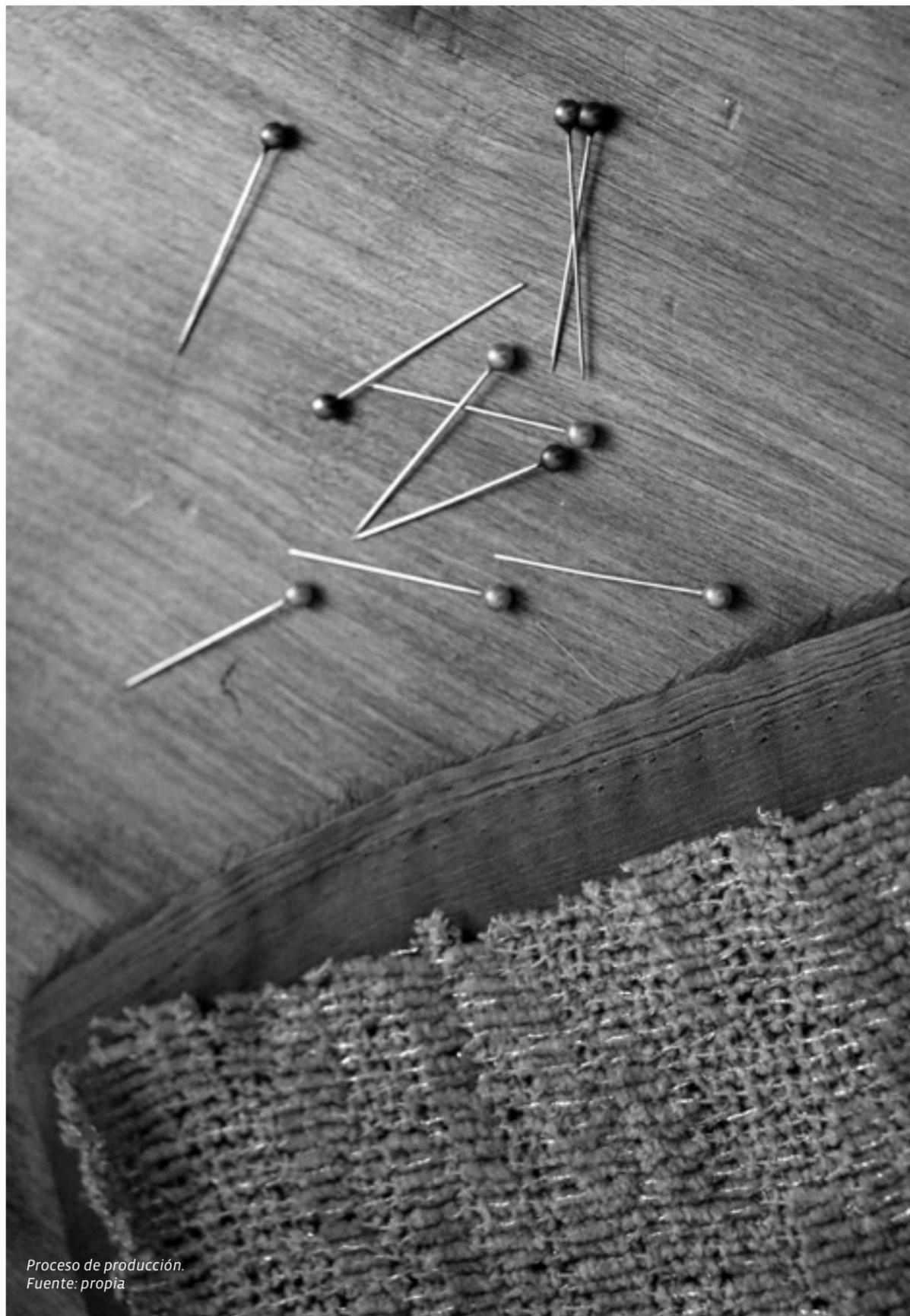
Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la  
Pontificia Universidad Católica de Chile para  
optar al título profesional de diseñador

**Autor: Luz María Hurtado Manzano**  
**Profesora guía: Paola Moreno Meneses**

Diciembre, 2017, Santiago de Chile.

### ***Agradecimientos***

Muchísimas gracias a todos los que se involucraron de alguna forma en mi proyecto.  
A mi profesora guía Paola Moreno por su apoyo, confianza y dedicación durante todo el proceso.  
A mi familia y amigos por el apoyo y la paciencia.



Proceso de producción.  
Fuente: propia

## MOTIVACIÓN

Desde pequeña he tenido una sensibilidad especial por los textiles y la moda, esto se debe a que crecí viendo a mi abuela coser, en su casa tenía una máquina con la que me confeccionaba ropa para mí y mis muñecas. A medida que fui creciendo, me fui involucrando más en el mundo de la moda, viendo programas de televisión y leyendo libros relacionados con el tema, por esta razón decidí estudiar diseño, pero quise darle una mirada más amplia y completa, complementándolo con otras áreas. Paralelo a los estudios en la Universidad Católica realicé cursos para aprender e irme perfeccionando en el área textil, es por esto que estuve en una academia en Santiago donde aprendí corte y confección. Luego realicé un curso de diseño de indumentaria en la ciudad de Buenos Aires durante el verano del 2015. Todo esto me fue motivando y acercando a lo que más me gusta dentro del diseño: el vestuario y la moda.

El punto clave para poner en práctica mis conocimientos y adquirir más aprendizajes fue cuando realicé mi práctica de oficina con la diseñadora Lupe Gajardo, con quién participé en el diseño y confección de la colección otoño/invierno 2016 y además en una colección especial que realizó en colaboración con la marca de autos Peugeot. Luego de esta experiencia, pude observar el mundo textil actual y la cantidad de posibilidades que existen por el valor que ha ido tomando el diseño de autor en Chile.

Es por esto que cuando tuve que pensar en un tema para mi proyecto, quise enfocarlo en el diseño textil y volver sobre la experiencia que viví trabajando en el taller y cuáles eran las dificultades que se enfrentaban ahí y en general un tema difícil para todos los diseñadores del

país era la falta de materiales textiles. Esta escasez de materiales genera la inquietud de querer experimentar con los que hay disponibles, de manera de volverlos más interesantes, además de plasmar un sello propio en las prendas, se logran piezas que despiertan atención y curiosidad en el público.

# ÍNDICE

13	<b>INTRODUCCIÓN</b>	88	4.2 Primeros acercamientos
15	<b>1. MARCO TEÓRICO</b>	94	4.3 Decisiones de diseño
16	1.1 El vestir y la tradición textil	94	4.3.1 Materialidad y paleta de color
		96	4.3.2 Testeos
18	1.2 Contexto global	101	<b>5. COLECCIÓN</b>
18	1.2.1 Alta costura y Pret-a-porter	102	5.1 Colección lineal
19	1.2.2 Revolución Industrial y masificación	110	5.2 Proceso constructivo
20	1.2.3 Moda Rápida y Moda Lenta	114	5.3 Figurines
22	1.3 Contexto local	116	5.4 Especificaciones prendas experimentales
22	1.3.1 Industria textil en Chile	121	5.5 Ficha técnica
24	1.3.2 Diseño de autor en Chile	125	<b>6. PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA</b>
28	1.3.3 Retail en Chile	135	<b>7. MARCA</b>
29	1.3.4 Diseño de autor vs Retail	136	7.1 Imagen de marca
30	1.4 Fibras textiles	138	7.2 Aplicaciones
32	1.5 Experimentación textil	145	<b>8. IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA</b>
34	1.5.1 Primeras experimentaciones	146	8.1 Estrategia de posicionamiento
36	1.5.2 Slash and Show	177	8.2 CANVAS
38	1.5.3 Metodología	151	8.3 Plan de financiamiento
39	1.5.4 Análisis de resultados	152	8.3.1 Costos y fijación de precios
71	<b>2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO</b>	161	8.4 Flujo de caja
73	2.1 Problemas y oportunidades	165	<b>9. CONCLUSIÓN PERSONAL</b>
74	2.2 Formulación y objetivos	169	<b>10. BIBLIOGRAFÍA</b>
76	2.3 Contexto y usuario	173	<b>11. ANEXOS</b>
76	2.3.1 Contexto		
77	2.3.2 Usuario		
79	<b>3. ANTECEDENTES Y REFERENTES</b>		
80	3.1 Antecedentes		
82	3.2 Referentes		
85	<b>4. DESARROLLO DEL PROYECTO</b>		
86	4.1 Inspiración		

## INTRODUCCIÓN

***“Por la escasez hay que inventar, creo que el sello que tengo de decorar los textiles o embellecerlos responde a la homogeneidad que existe por lo poco que hay, esa es la mayor inquietud que me hace experimentar. Además, por un tema creativo, ya que me parece muy atractivo”.***

***Lupe Gajardo, 2017, entrevista personal.***

A lo largo de la historia, ha existido una necesidad por diferenciarse del resto. La indumentaria ha jugado un rol clave, ya que a través de ella la gente ha logrado plasmar diferentes elementos propios o que lo hacen pertenecer a cierto grupo: clase social, grupo político, musical, ideológico, etc. La iniciativa de intervenir textiles es algo que se ha dado a lo largo de la historia, algunos períodos en que se refleja claramente son el barroco y rococó, donde la ornamentación era el elemento predominante de la indumentaria: primaba por sobre la comodidad de la prenda. La iniciativa de decorar textiles ha perdurado hasta la actualidad, es una herramienta que se encuentra presente en el diseño de autor, esta inquietud se ve reflejada en algunos diseñadores del mercado nacional chileno y surge a partir de dos puntos: en primer lugar para plasmar un sello propio autoral, reflejar el estilo y proceso creativo del diseñador. En segundo lugar, en Chile existe una escasez de materiales textiles, que surge alrededor de 1975 por la decadencia de importantes fábricas textiles nacionales debido a la competencia externa, los precios de los materiales producidos en Chile no podían competir con los de afuera. La situación se mantiene hasta el día de hoy, las fábricas nacionales cerraron y los materiales textiles importados son de poca variedad y calidad, o bien, de precios excesivamente elevados. El mercado de textiles en Chile, con materiales de baja calidad, poca innovación y variedad, significó un incentivo para algunos diseñadores locales para trabajar con lo que se encuentra disponible, llegando a explorar y experimentar con los textiles para lograr nuevas texturas interesantes a la vista y el tacto. Dentro de algunas técnicas exploradas por diseñadores se encuentra el *Slash en Show*, la cual se explicará más adelante. Esta técnica ha abierto una amplia gama de posibilidades de

exploración para generar texturas novedosas, existen diseñadores y artistas que han utilizado, sin embargo, ha quedado solo a nivel de muestras. Por otro lado, si bien la escasez de materiales ha abierto puertas para explorar, también limita la gama de posibilidades para los diseñadores que no quieren optar por la experimentación, llevando a una oferta de indumentaria con un alto nivel de confección pero con materiales poco novedosos y que en ocasiones, se repiten entre distintos diseñadores. Esta es una de las principales razones de la existencia de un círculo vicioso dentro del mercado de diseño de autor en Chile: la oferta es acotada, con poca variedad y precios elevados, por lo que el consumidor no valora el mercado y prefiere no invertir, cayendo en el retail como una opción para comprar más prendas a un menor precio. A su vez, disminuye la demanda y los diseñadores deben seguir vendiendo sus prendas a precios elevados para poder mantener el negocio. En resumen, la situación en Chile se presenta como un mercado con poca diversidad tanto en los materiales textiles, como en las propuestas de diseño autoral, lo que deja las puertas abiertas para transformar los recursos que están disponibles y experimentar para crear indumentaria con nuevas texturas.



## 1. MARCO TEÓRICO



## 1. 1 EL VESTIR Y LA TRADICIÓN TEXTIL

**“La colocación de ropas en el cuerpo -ya fueran de piel de animal o de tejidos primitivos de fibras naturales- partía de una minuciosa reflexión, exactamente igual que se hace hoy en día al configurar un vestuario. La elección que realiza una persona al vestir de un modo o de otro la identifica como individuo o como parte de un grupo”.**

**(Cosgrave, 2005, p. 7).**



Dibujo prenda plisada Egipcia.  
Fuente: World4 (1).

Antes de las prendas viene el cuerpo. La inquietud por cubrirlo ha sido un tema presente a lo largo de la historia: desde las tribus que cubrían sus cuerpos con pintura por una necesidad de diferenciación, para seguir líneas simbólicas, para estar acorde con sus creencias religiosas o para marcar ritos de paso importantes. Luego se fueron agregando más factores que influyeron en el vestir, como por ejemplo la protección frente al clima o a los trabajos que realizaban.

El concepto de diferenciación juega un rol importante ya que sigue influyendo y determinando la conducta del vestir en la sociedad hasta la actualidad. El autor Roland Barthes expone acerca de la moda en su libro *El sistema de la moda* y dice que “es la expresión de uno mismo, como si la función fundamental del vestido fuese reunificar y solidificar al yo frente a una colectividad devoradora” (p. 369) Esto ha provocado que muchos historiadores quieran estudiar la indumentaria. A partir de esto se ha logrado construir un relato, que al igual que la arquitectura y otras disciplinas, determinan épocas y son tomadas como referencia para contextualizar.

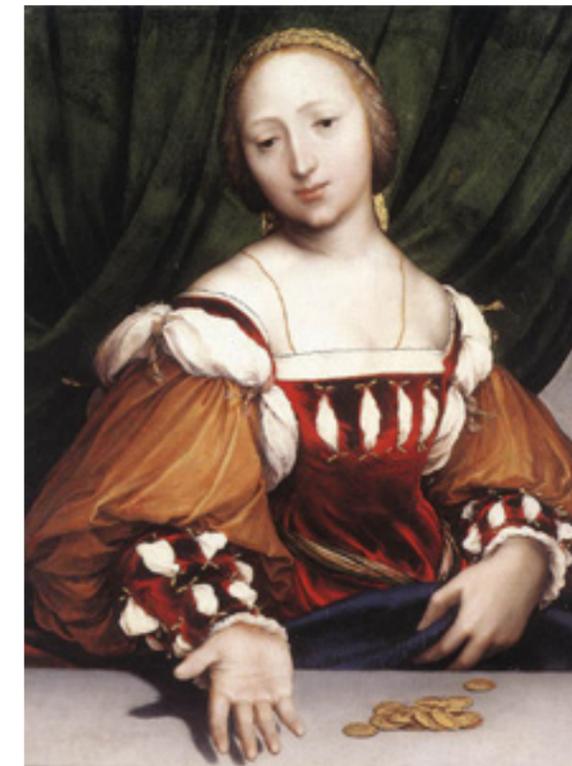
A lo largo de la historia de la indumentaria, ha existido la iniciativa de intervenir y trabajar los textiles. En el antiguo Egipto, las mujeres de la nobleza utilizaban prendas de lino plisadas y almidonadas (eran los sirvientes quienes debían realizar ese trabajo). Por otro lado, en Grecia los drapeados eran la parte más importante de la ropa: se cortaba y cosía lo mínimo posible para que la atención estuviera en los drapeados que se formaban en la caída.

Luego, durante la época Bizantina, se incorporaron elementos de ornamentación, colores más vivos y bordados con adornos de joyería. La vestimenta siempre jugó un rol de diferenciación, donde las mejores telas y los colores más difíciles de conseguir siempre eran utilizados por las clases sociales altas (Cosgrave, 2005, p. 86).

El Renacimiento, período que se desarrolló en los siglos XV y XVI, se considera una época clave dentro de la historia de la indumentaria ya que se dice que es cuando se comienza a concebir el concepto de moda como tal. Empieza a tener protagonismo el concepto de lujo, por lo que se pueden ver tejidos más ricos en texturas y colores en la indumentaria cotidiana.

Durante el Renacimiento se utiliza una técnica llamada “cuchilladas” o “acuchillados” que consistía en cortar zonas del tejido exterior para dejar ver la camisa o prenda interior. Otro período destacable en la historia del diseño textil es el Barroco, como dice el autor Cosgrave en el libro *Historia de la moda* “La moda también reflejaba el espíritu del movimiento artístico barroco: prendas –como la arquitectura y la escultura de su tiempo– eran flotantes y fluidas, y las siluetas básicas de la ropa de ambos sexos, más naturales, sobrias y elegantes” (p. 148).

El Rococó fue un estilo donde primaba la ornamentación llevada al extremo, con gran cantidad de elementos en las prendas. En conclusión, existe una necesidad de recurrir a la ornamentación e intervención en el vestuario desde los inicios de la historia de la indumentaria, reflejándose de manera diferente según la época, finalizando en la actualidad, donde la vestimenta se ha convertido en una herramienta de diferenciación frente al resto de los individuos.



Vestido Renacimiento confeccionado a partir de la técnica de cuchilladas. Fuente: Inlivingfashion (2).



Vestimenta Rococó. Fuente: Magaliteatro (3).

## 1.2 CONTEXTO GLOBAL

### 1.2.1 Alta Costura y Pret-a-porter

**“Anteriormente, la creación de una prenda estaba ligada principalmente al estudio y desarrollo de la morfología (moldería), la selección de la materialidad y al color. En la actualidad, se ha hecho posible (...) diseñar la prenda desde el interior de la fibra con el fin de satisfacer las necesidades de los nuevos usuarios que se van presentando producto de la vida en la sociedad actual”.**

*(Bertuzzi, 2017, p. 18).*

Antiguamente, no se conocía el nombre de las personas que diseñaban y confeccionaban las prendas, eran los “modistos” los encargados de realizar ese tipo de tareas. El inglés Charles Frederik Worth fue uno de los primeros en firmar su trabajo. Desde ahí nace el concepto de Alta Costura, a partir de este momento, se fue volviendo cada vez más popular exponer el nombre del creador de la prenda. Por otro lado, introdujo el concepto de ir cambiando las colecciones para aumentar las ventas, por esto presentaba cada año una nueva colección. La Alta Costura, se caracteriza por su exclusividad, el uso de materiales costosos y una alta dedicación al nivel de confección. Es un concepto protegido por el comercio de leyes francesas, según el artículo *El Origen de la Alta Costura* publicado en la revista en Harper’s Bazaar, las bases y requisitos fueron propuestos en 1945 y replanteados en 1992, algunos consisten en elaborar prendas a medida para cada cliente y presentar dos colecciones al año en París con un mínimo de 35 looks. Dentro de la organización se encuentran destacadas casas de moda como Dior y Chanel.

Actualmente, las casas de moda ya no se sostienen por la Alta Costura. Lo que en realidad les trae ingresos son las líneas *pret-a-porter*, los perfumes o líneas de cosméticos.

*Pret-a-porter* significa “listo para usarse”, el concepto surge a mediados del siglo XX, con el fin de democratizar la moda para llegar a más gente, ya que la alta sociedad eran los únicos que podían pagar los elevados precios de la Alta Costura. En aquel tiempo era impensable el hecho de crear prendas en diversas tallas y establecer una relación con un público más masivo (Gómez, 2011).

El *pret-a-porter* abrió las puertas para la masificación de la ropa, a lo largo de la historia todo lo relacionado con la moda e indumentaria ha ido evolucionando a la par con los avances de la tecnología.

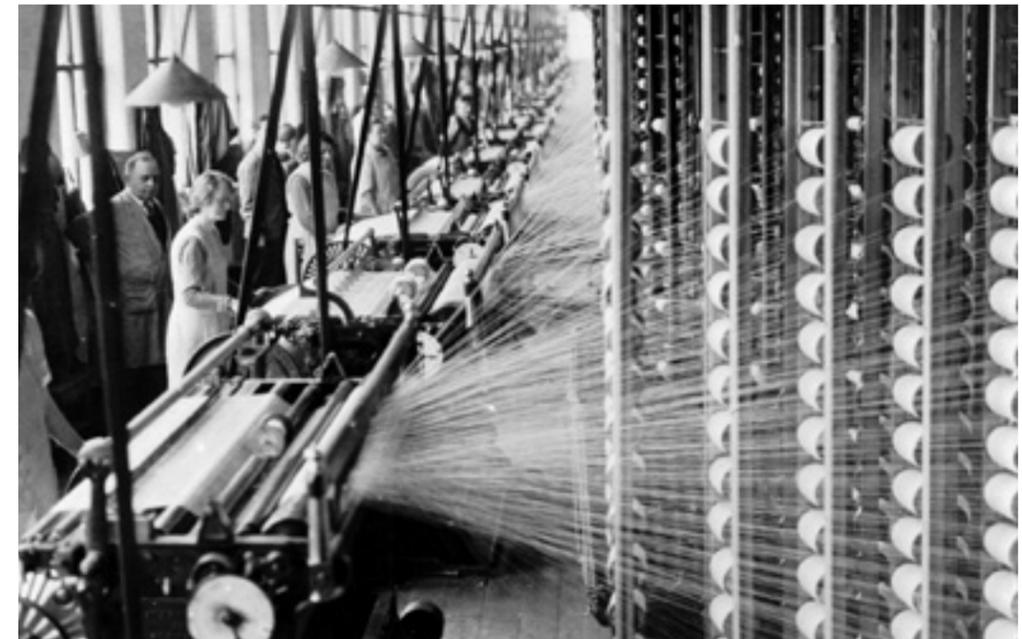
### 1.2.2 Revolución industrial y masificación

A medida que la tecnología fue avanzando, la industria textil se mecanizó, llegando a ser completamente automática y masiva. La primera revolución industrial comenzó en Gran Bretaña en el siglo XVIII, donde aparecieron nuevas formas más efectivas de producción, más tecnologías y maquinarias, que disminuyeron la necesidad de mano de obra, generando una disminución en los puestos de trabajo y convirtiendo las condiciones laborales en algo cada vez más deplorable. A la vez, surgen materiales nuevos, como por ejemplo las telas sintéticas. La consecuencia en la industria textil, radicó en la disminución del costo de fabricación, llevando a producir materiales más accesibles, pero de calidad inferior. Antiguamente la nobleza era la encargada de imponer la moda, a partir de la revolución industrial se amplía a todas las clases sociales,

de manera que el concepto “moda” empieza a acompañar a la industria textil, la que se comienza a renovar por temporada, a diferencia de antes que cambiaba anualmente (Saulquin, 16-19). La industria textil comenzó a avanzar de manera muy acelerada, actualmente todos los días se producen millones de prendas para satisfacer el consumo masivo de los clientes.

**“Fue por aquellos años cuando se llevó a cabo la mecanización de las actividades textiles, motivo por el cual el sistema de la moda quedó dividido: por un lado se encontraba la Alta Costura y su excelencia en confección a medida y artesanal y, por el otro, la confección seriada, más económica e industrializada”.**

*(Bertuzzi, 2017, p. 18).*



Fábrica textil revolución industrial. Fuente: Thinglink (4)

### 1.2.3 Moda Rápida y Moda Lenta

A mediados de los años noventa nace el concepto de *Fast Fashion* o Moda Rápida: moda accesible donde las colecciones cambian cada tres semanas. Busca bajar al máximo los costos de producción, de modo que el precio de venta al consumidor sea lo menor posible. Para lograrlo, es necesario bajar la calidad de los productos y materias primas, por lo que la vida útil de la prenda disminuye, quedando destinada a morir en un corto plazo (Salinas, p. 47). Por otro lado, la ropa es producida en lugares donde la mano de obra es excesivamente barata y las condiciones de trabajo deplorables. Como ejemplo, se encuentra un caso muy estudiado por ser un fenómeno a nivel mundial: Zara, marca de retail que pertenece a la comunidad española Inditex. Zara nace en los años ochenta, y su estrategia consiste en ofrecer diecisiete colecciones anualmente (Salinas, p.47), renovando los productos en las tiendas

todas las semanas. La táctica de producir grandes cantidades de ropa y cambiarlas tan rápidamente, produce ansiedad en el consumidor, creándole una necesidad irreal, que lo lleva a comprar impulsivamente ya que siente que el producto puede desaparecer del mercado en un corto plazo (Salinas, p. 48). El exceso de consumo y frivolidad en la moda, sumado al daño ecológico que significa la industria textil, llevó al surgimiento de movimientos y técnicas que buscan pensar la moda de otra manera. Uno de ellos es el *Slow Fashion* o Moda Lenta, que propone una filosofía de consumo responsable y busca crear conciencia sobre el impacto que genera la industria textil en el medio ambiente y la sociedad. Existen reglas que se deben cumplir para que una colección o prenda se considere como parte de la Moda Lenta, como por ejemplo, que la prenda esté confeccionada a partir de materiales locales.

Algunos movimientos asociados al *Slow Fashion*, invitan a los clientes a oponerse a la moda producida en cantidades supra industriales, disminuir el consumo de ropa eligiendo prendas de mejor calidad, fomentar el reciclado de prendas, elegir prendas hechas de materiales sostenibles, entre otras (Muñoz, 2016). A partir de esto se ha logrado un cambio de mentalidad en algunos sectores de consumidores, quienes se involucran tanto con la prenda como con el proceso completo que requiere, de modo que el consumidor ve en el producto un valor agregado, un valor además de lo material, que permite que la vida y cariño por la prenda se extienda por muchos años.

La autora Javiera Amengual resume en el siguiente recuadro publicado en el artículo *¿Qué es la Moda Lenta?*, las principales características de la Moda Rápida y la Moda Lenta:



Fábrica textil en Bangladesh. Fuente: Fashionating world (5)

<b>Moda rápida</b>	<b>Moda lenta</b>
Producción en masa	Promueve la diversidad
Globalización	Global - Local
Énfasis en la imagen y lo nuevo	Énfasis en el sentido de uno mismo
Productos nuevos: novedad constante	Valor de hacer y mantener un objeto o prenda
Dependencia de consumidores hacia creadores. Relación unilateral	Confianza mutua entre creadores de moda y consumidores
Sin consciencia de los impactos	Consciencia de los impactos que provoca la moda
Costo de obra basado en mano de obra y materiales	Precio verdadero que incluye coste ecológico y social
Gran escala	Pequeña y mediana escala

(Amengual, 2016)

## 1.3 CONTEXTO LOCAL

### 1.3.1 Industria Textil en Chile

En Chile, durante el período republicano se importaban, desde industrias europeas, productos textiles como paños y telas de lana, de algodón y de seda. A pesar que existía la posibilidad de comprar prendas hechas y una gran variedad de materiales para confeccionar, se fue frenando la expansión de la industria textil nacional durante el siglo XIX. Las fábricas textiles que se desarrollaron fueron pequeñas, una de las más importantes fue la fábrica de paños Bellavista de Tomé.

A comienzos del siglo XX comenzó a expandirse la industria del vestuario nacional, pero como al igual que antes la mayoría de las telas seguían siendo importado desde Europa, el desarrollo nacional seguía siendo postergado.

El punto cúlmine que cambió todo fue la Gran Depresión en 1930, donde se vivió una crisis financiera que llevó a un especial proteccionismo en la economía nacional: se buscó fomentar el “crecimiento hacia adentro”. Surgieron fábricas textiles que estuvieron principalmente a cargo de inmigrantes extranjeros, como por ejemplo Yarur Manufacturas Chilenas de Algodón, Manufacturas Sumar, Caffarena y Moletto hermanos, entre otras. Se producían, de manera masiva, paños y telas de lana, algodón, rayón y nylon. A fines de 1960 la industria textil y de vestuario abastecía el 95% de la demanda nacional, el resto era importado.

La decadencia comenzó en 1975 cuando la nueva política liberal dejó de lado el proteccionismo que había permitido desarrollar la industria textil nacional, por lo que la competencia externa de los mercados extranjeros fue ganando más fuerza y muchas fábricas nacionales tuvieron que cerrar (Memoria Chilena, 2016).

Se puede concluir que la industria textil tuvo un buen momento dentro de la economía nacional, pero luego se estancó hasta

decaer. La deficiencia de la situación actual en la industria textil chilena y la dificultad para encontrar materiales, son consecuencias de la decadencia que tuvo la industria a lo largo del tiempo. Hoy en día es muy difícil que surja, ya que la competencia con los materiales importados es enorme. Se ha logrado traer telas a precios muy bajos, sin embargo, el problema radica en que sigue existiendo una gama acotada de opciones disponibles en el mercado y la mayoría son de baja calidad. Se ha dejado de producir dentro de Chile y de importar materiales como linos, sedas o algodones de alta calidad: lo que se encuentra disponible se mantiene con precios excesivamente elevados.

***“Creo que es un mercado demasiado chico, es bastante limitante a la hora de crear propuestas nuevas (...) pero a la vez se transforma en una oportunidad para innovar, porque hay que ingeniárselas con lo que hay”.***

***Lupe Gajardo, 2017. Entrevista personal.***

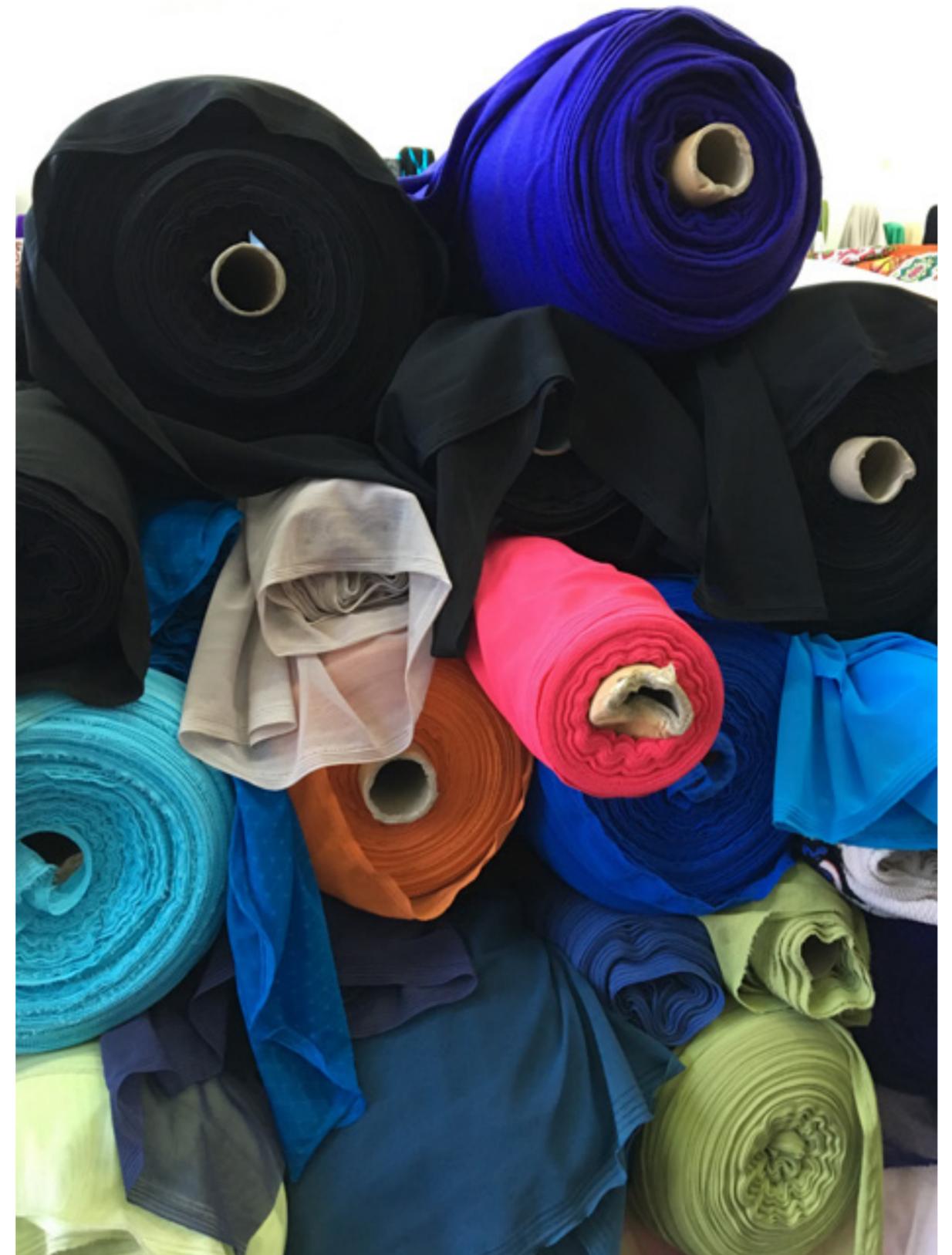


Foto tomada en local de telas ubicado en Dávila Baeza con Independencia. Fuente: propia.

### 1.3.2 Diseño de Autor en Chile

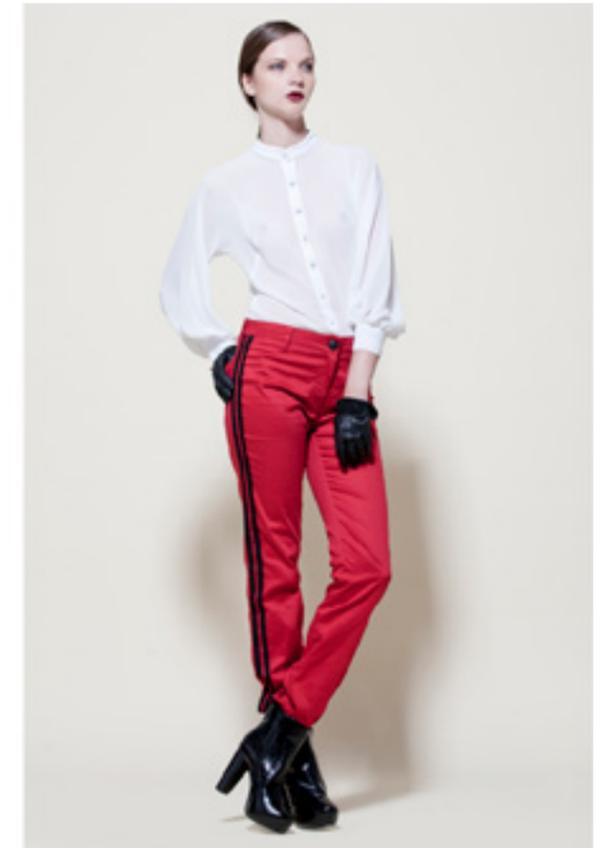
El diseño de autor es una forma de producción, donde lo que prima no es seguir una tendencia global, sino autenticar el estilo propio del diseñador. El proceso de investigación previo es muy importante, ayuda a definir el concepto que se utilizará. Es necesario abarcarlo en todos los ámbitos, desde la inspiración de la colección, hasta la búsqueda de telas para así tener nuevas conclusiones. Cada diseñador es único, tiene sus propios gustos y técnicas, esto se ve reflejado en la identidad del producto, afectándolo directamente.

**“La temática elegida debe hacer vibrar fuertemente la fibra más íntima del diseñador o el artista”.**

**(Atkinson, 2012, p. 52).**

El diseño de autor es una propuesta personal, que plantea la visión y estilo del diseñador, además de decidir el proceso de fabricación y comercialización que se prefiere implementar. Como expone la autora Curcio en su investigación *La inspiración en el proceso creativo, En búsqueda de profesionales creativos, curiosos y cultivados* “Las potenciales fuentes de inspiración son infinitas y se relacionan a la identidad de cada diseñador. Esto se vincula con el hecho de que, como fue mencionado anteriormente, la visión personal del diseñador es parte fundamental en el proceso de diseño (p. 25).

Hoy en día se está muy acostumbrado a basar proyectos en ideas ajenas, o a estar pendiente de las innovaciones de la gente para ver en cuál de todas inspirarse. En Chile no se ha creado una cultura que respete los productos exclusivos, reflejándose en la poca demanda que existe de estos mismos, impidiendo, el surgimiento del propio diseñador. Un gran problema es la falta de información sobre el diseño de autor. Generalmente se habla de manera rápida y poco profunda. En realidad la moda es mucho más que lo que se cree: representa tendencias e ideas, y hasta refleja la propia cultura del país (Leighton, 2009). En Chile, muchos diseñadores se van al extranjero para desarrollar sus carreras en lugares como Estados Unidos o Europa. Es por esto, sumado a otros factores, que el crecimiento y la valoración del diseño de autor en Chile ha crecido de manera lenta. Como respuesta a esto, han surgido iniciativas para hacer “publicidad” a los diseñadores tanto consolidados como emergentes, de manera de dar a conocer su trabajo y poder aportar dentro del mundo del diseño de autor en Chile. Una iniciativa es la organización gremial Moda Chile, en la cual participan diseñadores de moda de autor que representan una parte importante de los que existen dentro del país, tal como se define en su página web oficial, ésta organización busca “fortalecer la industria y mercado de la moda en Chile protegiendo y representando los intereses de sus participantes poniendo a disposición de estos, beneficios y servicios que mejoren su calidad, competencias comerciales y productivas” (Moda Chile, 2013). Dentro del gremio se pueden encontrar diseñadores de moda tanto de indumentaria como de accesorios, como Santa Clara, Lupe Gajardo, Sebastián del Real Ossa, Sisa, Juanita de León, Vera Sielfeld, entre otros.



Sebastian del Real Ossa, colección otoño invierno 13. Fuente: Viste la calle (6)

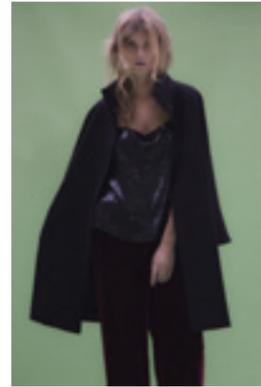
Para comprender mejor el escenario del diseño de autor en Chile, se realizó un mapeo sobre algunas marcas de autor chilenas (anexos), donde se revisaron algunas colecciones y prendas más representativas, las cuales se muestran en las próximas páginas. En el análisis se observó que el diseño de autor está limitado por materiales parecidos o poco novedosos. Por otro lado, existe el contraste entre colores y algunos materiales, pero no existen texturas que llamen la atención, se pudo observar que en ningún caso se utiliza la superposición de telas como recurso para generar texturas. El mercado de diseño de autor en Chile sigue siendo pequeño, aunque poco a poco se ha ido valorando más por los consumidores.



Juanita de León, colección primavera verano 16.  
Fuente: Juanita de leon (7)



Juana Diaz, colección "Capitalismo".  
Fuente: Juana diaz (8)



Kika Neumann, colección otoño invierno 17.  
Fuente: Kika neumann (9)



Loraine Holmes, colección primavera verano 16/17.  
Fuente: Loraine holmes (10)



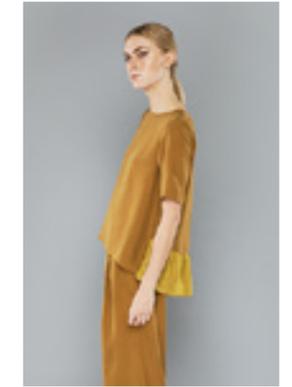
Pola Thomson, colección primavera verano 16.  
Fuente: Pola thompson (14)



Maria Paz Valdivieso, capa de seda teñida a mano colección 15.  
Fuente: M. P valdivieso (15)



Mo-Store, colección primavera verano 16 mujer,  
Fuente: Mo-store (16)



Sisa, colección otoño invierno 17.  
Fuente: Sisa collection (17)



Santa Clara, colección "Del Pilar 17".  
Fuente: Santa clara moda (11)



Roberta, colección atemporal #10 16.  
Fuente: Roberta (12)



Zurita, colección 16.  
Fuente: Zurita (13)



Lupe Gajardo, colección otoño invierno 17.  
Fuente: Propia



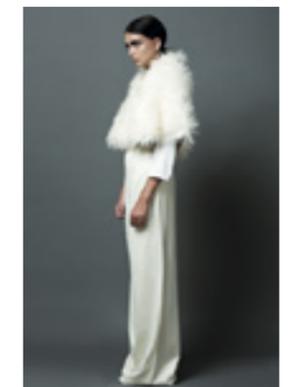
Sebastian del Real Ossa, colección otoño invierno 17.  
Fuente: Sebastian del real ossa (18)



Gonzalo Cataldo, colección "aurea en zero waste".  
Fuente: Behance gonzalo cataldo (19)



Pas Denom, colección primavera verano 16/17.  
Fuente: Facebook pas denom (20)



Ana López, colección otoño invierno 15.  
Fuente: Revista paula (21)

### 1.3.3 Retail en Chile

**“Uno de los principales resultados de la cultura consumista- individualista es que ha transformado profundamente la relación entre las personas y las “cosas” y “necesidades”.**

(Lipovetsky, p. 36)

El retail es un fenómeno de éxito en Chile, la industria, con sus multitiendas donde se encuentran una inmensidad de productos, ha producido importantes cambios en la vida de la sociedad chilena, en el comercio y trabajo. Se habla de que el retail utiliza el “arte de persuadir”. El retail es visto como un negocio financiero, por lo que quiere constantemente satisfacer las necesidades del consumidor. Se busca vender cosas que estén de moda en el momento, en vez de plasmar algún concepto o idea propia del autor.

Las multitiendas que existen en Chile como Falabella, Ripley y Almacenes Paris, cuentan con marcas propias. El caso que se da en estos lugares, tal como se describe en el reportaje *El imperio del Retail*, consiste en una “cadena de plagio” que se da porque las marcas propias de las multitiendas replican colecciones de tiendas extranjeras, que a su vez se inspiran en los diseños presentados en las pasarelas por los grandes diseñadores internacionales (Altomonte, 2011).

Es por esto que se mantienen informados de las nuevas tendencias, por lo que debe haber un equipo encargado de buscar por internet blogs sobre moda y realizar viajes para captar las nuevas tendencias y adquirir “muestras”, las cuales deben adelantarse a lo que estará de moda la siguiente temporada.

Finalmente, las prendas son producidas en lugares como China, India o Vietnam donde los costos de producción son muy bajos.

El resultado del proceso, no es fruto de una creación original.

### 1.3.4 Diseño de Autor vs Retail

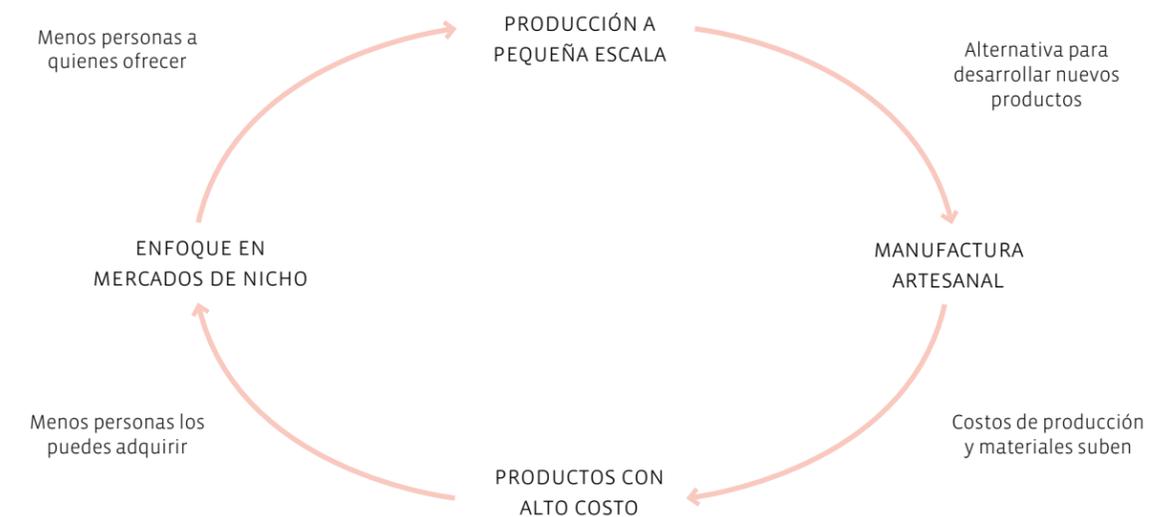
Aunque en Chile esté presente el diseño de autor y el retail, existen elementos determinantes socioculturales que hacen que el chileno se decida por lo que está producido en serie.

Al contrastar ambas partes, se puede destacar que el diseño de autor hace visible a quién está detrás de la marca, su esencia y visión, lleva consigo un pedazo de la historia del autor. El comprador se enfrenta a originalidad, exclusividad y calidad, a un elemento atemporal en lugar de algo de moda.

Sin embargo, en Chile existe una mentalidad de “armario masivo”, muchas prendas y de poca vida útil. Existe una percepción del modo de vestir más conservador, por lo que no se atreve a usar cosas diferentes o que se salgan de lo que está de moda en el momento.

El diseño de autor pasa a ser una inversión a futuro para el comprador, ésta mentalidad aún no está bien consolidada en Chile, ya que cómo se dijo anteriormente, el mercado del diseño

de autor es muy pequeño, lo que se convierte en un círculo vicioso: los diseñadores optan por hacer sus carreras en el extranjero en lugar de establecer una marca en el mercado local chileno, o si venden en Chile, deben hacerlo a precios excesivamente altos. Los consumidores cuando deciden invertir en diseños exclusivos se encuentran con poca oferta, precios muy elevados y prefieren no comprar. Esta situación se puede resumir en el siguiente diagrama planteado por Manola Toro en su proyecto de título *La Hilandería*:



(Toro, 2015, p. 23)

## 1.4 FIBRAS TEXTILES

En el libro *Industria textil y del vestuario en Chile* los autores exponen :

“La materia prima fundamental en la actividad del vestuario – elaboración de ropa de mujer – y la confección – elaboración de ropa de hombre – es la tela. Telas de muy distinto tipo (algodón, lanas, rayón, mezclas). A esto se le agregan hilos para coser, botones, broches, cierres. Por ello, al margen de las prendas de vestir de cuero, piel y algunos materiales producidos por la industria química como ciertas parkas, por ejemplo, los insumos fundamentales de la confección vienen de la industria textil” (Frías et al, 1987, p. 23- 24).

Tal como se mencionaba, los tejidos son la materia prima de la moda, a partir de ellos se confeccionan los productos textiles. Muchas veces los diseñadores crean una colección y luego salen en búsqueda de las telas, pero en ocasiones, el hecho de encontrar un material genera una inspiración e inquietud en el diseñador, quien es capaz de crear prendas a partir del material encontrado. Las telas pueden ser clasificadas de diferentes formas: por colores, densidad, elasticidad, etc. Pero el tipo de fibra de la que provienen es una de las clasificaciones más esenciales para detectar algunos comportamientos que tendrá la tela al darle uso.

**“Los modistos están atentos al reciente desarrollo de las fibras y los tejidos, y son conscientes de la importancia de tomar las decisiones acertadas en su colecciones”.**

*(Braddock & O´Mahony, 2008, p. 10)*

Debido a la importancia que tienen los textiles en el mundo de los diseñadores, se ha buscado ampliar los conocimientos y tecnologías asociadas a las fibras y las telas. Los tejidos sintéticos se inventaron con el fin de imitar las cualidades de las fibras naturales que ya estaban siendo ofrecidas en el mercado a precios muy elevados, por lo que surgen como alternativa más barata. Por otro lado, las fibras también pueden mezclarse para obtener una tela con características que incluyan cualidades de distintas fibras.

A continuación, se especifican algunos de los textiles expuestos en el esquema anterior:

- **Lana:** es la fibra natural más camaleónica, capaz de presentar una gran variedad de aspectos. Como exponen los autores Hallet y Johnston en el libro *Telas para moda* “La lana puede ser suave, cálida y sensual o áspera, resistente y funcional. Su flexibilidad inherente permite que sus mejores fibras muestren un aspecto lustroso, liso y elegante” (p. 63). La lana es un material flexible, elástico, aislante, absorbente, higiénico y moldeable (p. 82).

- **Seda:** fibra natural, considerada una de las más perfectas y codiciadas, su calidad es inigualable. Resalta por su especial brillo, suavidad, resistencia y duración.

- **Lino:** es una fibra natural que ha sido utilizada desde los principios de la historia de los textiles, los autores Hallet y Johnston le atribuyen “un tacto agradable muy particular. Es una fibra suave y brillante, de textura casi sedosa, pero ligera y fresca. En tejidos gruesos, toma

una estructura robusta y una mayor caída; en cambio, las telas más finas pueden adquirir una ligereza que evoca los tejidos de las antiguas culturas egipcia y griega” (p. 129). El lino es un material que posee memoria, es decir, cuando se arruga o dobla, los pliegues quedan marcados en la tela fácilmente.

- **Algodón:** es una de las fibras naturales más utilizadas WWI cuerpo, produce transpiración al estar en contacto directo con la piel.

- **Poliéster:** fibra sintética muy resistente y sin memoria, es decir, no se arruga. Tiene brillo y es poco absorbente.

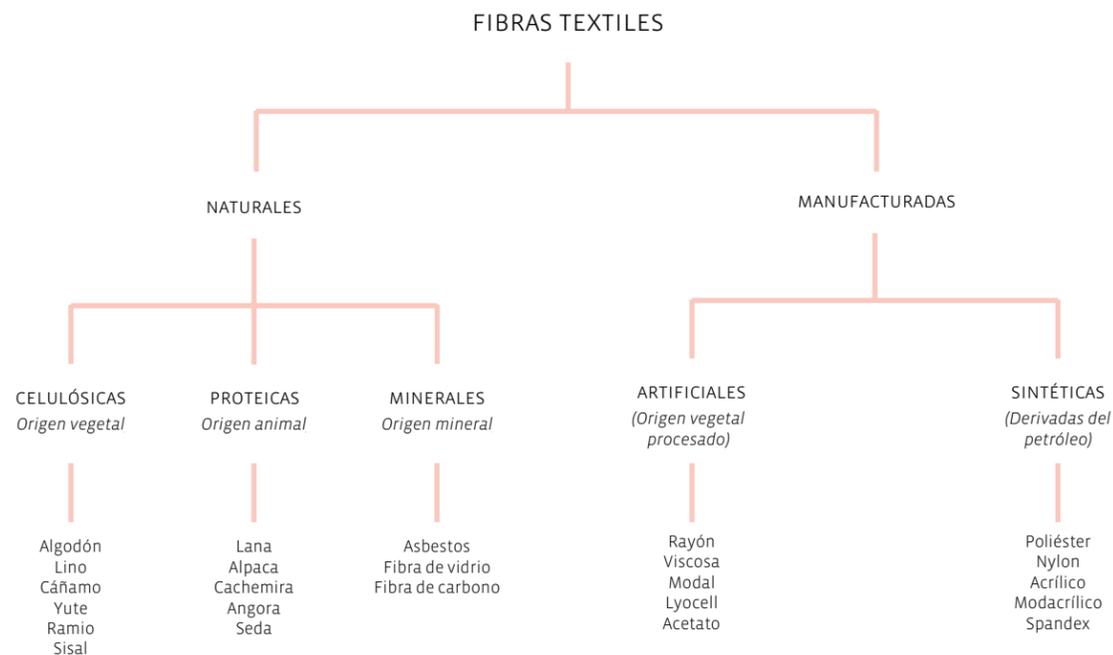


Tabla de clasificación de fibras textiles  
(Schonherr, 2014, p. 21)

## 1.5 EXPERIMENTACIÓN TEXTIL

La experimentación textil ha sido utilizada desde hace muchos años por diseñadores. Las ganas de querer transformar telas vienen por distintas razones y dependen de la esencia de cada diseñador. Tal como se expuso en los capítulos anteriores, Chile sufre una deficiencia importante en el mercado textil, existe gran dificultad para encontrar algunas telas o colores, lo que abre una puerta importante para optar por la experimentación textil como modo de aprovechar los recursos disponibles y generar texturas interesantes, que aporten un sello propio al diseñador o marca.

La experimentación textil incluye una gama muy amplia de tratamientos que pueden ser aplicados a una tela, lo interesante es que cada tela se va a manifestar de manera diferente dependiendo de su composición y de las condiciones en la que se intervino, por lo que es importante considerar las características la tela ya que el resultado de un mismo tratamiento puede variar según el material.

*“La experimentación es una inquietud personal y profesional del diseñador. La idea es modificar una tela, creando algo que la haga mucho más rica táctil y visualmente”.*

*Paola Moreno, 2017.*



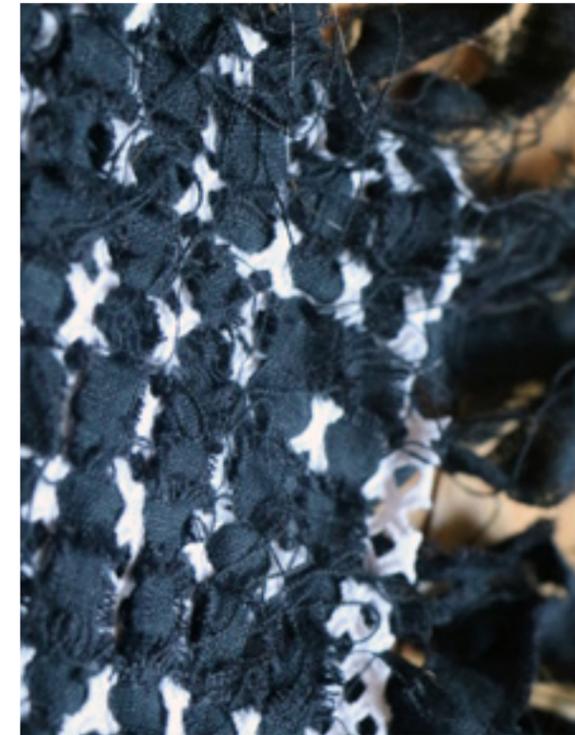
*Muestra experimentación textil.  
Tratamiento: piel sintética expuesta  
en calor (150° durante 5 minutos).  
Fuente: propia*

### 1.5.1 Primeras experimentaciones

Durante la investigación, se comenzó a explorar algunas telas y tratamientos, recurriendo principalmente a someterlas al calor y/o fuego directo, sobreponer capas de tela, aprovechar la facilidad para deshilarse de algunos materiales e incorporar elementos como silicona y colafría. Paralelamente, por un lado, se entrevistó a algunos diseñadores que trabajan experimentando con textiles, y por el otro, surgió un interés especial por una técnica llamada *Slash and Show*, la que se explicará en el siguiente capítulo. A continuación, se muestran seis de los resultados obtenidos, en los que se especifica el tratamiento que se le aplicó:

*“Para mí experimentar sale muy natural, siento que los materiales te llevan a experimentos, tienes un material en la mano, que puede ser un papel, un plástico, un género... y empiezas a entender el comportamiento de este material. Si tiene memoria, si se puede plegar, si se puede cortar y empieza a deshilarse, si es un tejido de punto y todos los puntos se sueltan cuando se corta, si es un tejido con telar muy denso entonces cuando lo cortas no pasa nada...”.*

*Carlota Du Pontavice, 2017, entrevista personal.*



Muestra experimentación textil. Tratamiento: tiras de lino deshiladas, anudadas en malla de algodón. Fuente: propia



Muestra experimentación textil. Tratamiento: piel sintética unida a lino a través de una grilla de cuadrados. Fuente: propia



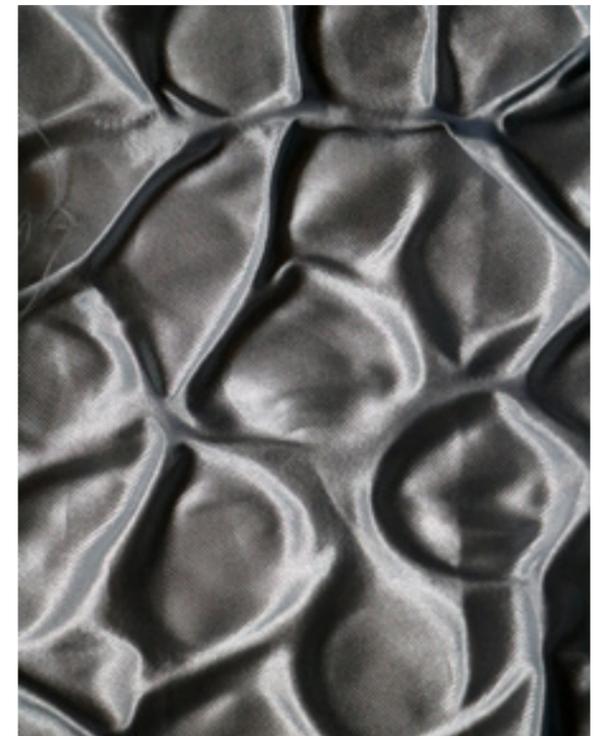
Muestra experimentación textil. Tratamiento: poliéster expuesto en calor (150° durante 7 minutos) con monedas de 10 pesos sobre la tela. Fuente: propia



Muestra experimentación textil. Tratamiento: tiras de algodón cosidas sobre la misma tela. Fuente: propia



Muestra experimentación textil. Tratamiento: tela sintética cubierta de silicona blanca. Fuente: propia



Muestra experimentación textil. Tratamiento: poliéster expuesto en calor (150° durante 7 minutos) con monedas de 10 pesos sobre la tela. Fuente: propia

### 1.5.2 *Slash and Show*

La técnica de las “cuchilladas” o “acuchillados”, mencionada anteriormente, son el punto de inicio de la técnica de experimentación textil utilizada en la actualidad conocida como *Slash and Show*.

El *Slash and Show* consiste en unir dos o más capas de tela por medio de una grilla de costuras, para luego intervenirlas y develar las telas de las capas inferiores. Se puede jugar con un contraste de colores, texturas y densidades de la tela, es importante aprovechar las propiedades de cada tela de manera de explotarla lo máximo posible, por ejemplo, su capacidad de deshilarse fácilmente, de ser cortada sin necesitar costura, de tener un revés diferente al derecho, entre otros. De este modo se logran texturas diferentes que pueden ser muy ricas a la vista y el tacto.

Luego de investigar y revisar una serie de antecedentes, se pudo concluir que a pesar que es una técnica que se ha practicado durante muchos años, ha quedado más a nivel de muestrario o implementación en elementos muy básicos, sin sacarle el provecho que podría tener una técnica con tantas posibilidades como ésta. Dentro de los referentes, se encontraron productos como cojines, bolsos y faldas. Se observó que el contraste de los colores utilizados no lograba una armonía y la textura lograda no se involucraba dentro de un marco creativo o diferente.

***“Encuentro que es algo tan sencillo de manejar como técnica y que tiene una infinita variedad de posibilidades. Cada alumno que aprende esta técnica conmigo hace un trabajo muy, muy distinto entonces me fascina, más bien por lo que he visto de otras personas que por mi propio trabajo. Es algo sin fin, lo que sí, encuentro que hay pocas personas que saben aplicar esta técnica de una manera inteligente y saben hacer algo bello e interesante...”***

***Carlota Du Pontevicé, entrevista personal***



Muestra *Slash and Show*. Fuente: propia

### 1.5.3 Metodología

Finalmente, se decidió experimentar exclusivamente con la técnica *Slash and Show*, creando una metodología con cinco pasos a seguir para realizar las muestras:



Proceso experimentación textil. Fuente: propia

3. Juntar todas las capas para armar la muestra.



Proceso experimentación textil. Fuente: propia

1. Cortar trozos de tela en cuadrados de la misma medida.



Proceso experimentación textil. Fuente: propia

4. Coser una grilla que abarque toda la muestra. La forma puede variar (líneas paralelas, cuadrados, espirales, etc).



Proceso experimentación textil. Fuente: propia

2. Definir combinación de telas y cantidad de capas que se utilizarán.



Proceso experimentación textil. Fuente: propia

5. Aplicar tratamiento a las capas: cortar, quemar, deshilar, lijar, etc.

\* En algunos casos, puede existir otro paso donde se introduzca la muestra a la lavadora durante 15 minutos.

### 1.5.4 Análisis de los resultados

Se realizaron muestras a partir de cuadrados de 25 x 25 cm, los tratamientos aplicados se especifican según cada muestra por medio de la siguiente simbología:



En cada muestra se definió el aporte que significa cada capa que la compone. A continuación se mencionan características de algunos de los principales materiales que fueron utilizados durante la experimentación con *slash and show*:

- **Popelina:** fibra natural, tejido plano.
- **Raso:** fibra sintética, tejido plano, posee brillo, se deshila fácilmente.
- **Gasa:** fibra sintética, tejido plano, muy delgada, se deshila fácilmente.
- **Casimir:** fibra natural, tela plana, suave.
- **Osnaburgo:** fibra natural, tejido suelto que se desarma fácilmente.
- **Satén:** fibra sintética, tejido plano, de textura resbalosa, se deshila fácilmente.
- **Bambula:** fibra natural, tejido plano de textura arrugada, se deshila fácilmente.
- **Mezclilla:** fibra natural, tejido plano, se deshila difícilmente.

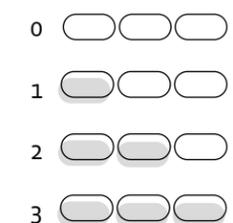
- **Lino:** fibra natural, tejido plano, se deshila con facilidad.
- **Piel sintética:** fibra sintética, sin elasticidad.
- **Sarga:** fibra sintética, tejido plano, rígido.
- **Algodón:** fibra natural, tejido de punto, con elasticidad, no se deshila.
- **Cuero sintético:** compuesto de poliuretano, sin elasticidad, rígido.

Por otro lado, en el análisis de cada muestra se exponen las desventajas que se detectan que, a la vez, se convierten en oportunidades para seguir experimentando. Además, se menciona lo que transmite y sugiere cada muestra y grilla utilizada, de modo de proyectarlas a elementos concretos asociadas a alguna inspiración y producto final.

Finalmente, se resumen las siguientes características en el material final:

- **Grosor:** Cuánto bulto se genera a partir de la unión de las diferentes capas, esto va a depender del grosor de cada tela por separado y del número de capas utilizadas.
- **Elasticidad:** Capacidad de estirarse y volver a su estado inicial.
- **Peso:** Define la caída de la superficie.
- **Flexibilidad:** Capacidad de adaptarse a una superficie específica.
- **Dificultad de confección:** Se refiere a la complicación que podría significar utilizar el tratamiento como material base para confeccionar indumentaria.

Cada una de las características recién mencionadas se calificaron de 0 a 3, siendo 0 nada y 3 lo máximo dentro de los resultados, es decir, en una futura experimentación el parámetro 3 podría aumentar si se consigue alguna muestra que supere el máximo de una característica. El parámetro se grafica de la siguiente manera:





Muestra 1 slash and show  
Fuente: propia

## Muestra 1

### 5 CAPAS

- Popelina estructura la muestra y sostiene las capas superiores. No se deja ver en ninguna parte de la muestra.
- Raso devela un brillo que destaca sobre los otros materiales, ilumina la muestra.
- Gasa estampada aporta una gráfica que incorpora colores más vivos a la muestra. En las zonas con deshilado se genera una textura poco notoria debido a que se pierde con el estampado de la tela.
- La capa de casimir posee la trama y urdimbre de hilos de diferente color, por lo que en las zonas de deshilado se genera un efecto visual interesante por los contrastes de colores.
- La capa superior de osnaburgo es la que más sobresale ya que genera contraste con los demás colores. El deshilado que forma aporta una textura rica por sus hilos gruesos y desordenados.

### DESVENTAJAS Y OPORTUNIDADES

- Posee buena durabilidad ya que se introdujo en la lavadora por 15 minutos y el resultado enriqueció el tratamiento. A medida que se va utilizando y desgastando podría ir ganando más.
- La riqueza se encuentra principalmente en los materiales utilizados:
  - oportunidad 1:** incluir alguna tela que se deshile para que gane más textura.
  - oportunidad 2:** resultado va a variar según los materiales que se usen y el grosor de la grilla aplicada. Mientras más se deshile el material, mayor es la textura luego de introducirse a la lavadora.
- Probar materiales que se manifiesten de manera interesante antes del proceso de lavado, para evitar introducir la muestra a la lavadora (eliminar el último paso del proceso podría disminuir el costo de producción).
- La última capa no se expone:
  - oportunidad 3:** aprovechar cada capa utilizada, dejar ver la última capa.
- Intervención rápida de realizar.

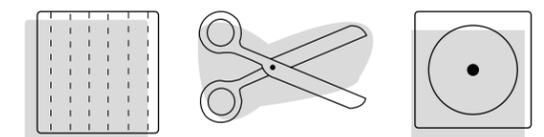
## ¿QUÉ SUGIERE?

- Prendas de verano o media temporada, por el grosor, colores y estampados.
- Posibilidad de aplicación del tratamiento en prendas completas o en zonas amplias, debido al tiempo que se requiere para realizar la intervención.
- Aprovechar los hilos largos al aplicarlos en la indumentaria.
- Vínculo con la naturaleza, árboles y sus cortezas, pétalos de flores, piel de animales con rallas como cebras o tigres, muda de piel de reptiles, capullos de mariposa.

### GRILLA

- El grosor de la grilla es lo que junto a los materiales utilizados definirán la muestra. La grilla puede crecer pero no disminuir:
  - conclusión 1:** Si disminuye se deshilará muy poco y se perderá el volumen que dan los cortes de las capas
  - conclusión 2:** Si se agrandan aumentarán los hilos que surgen luego del lavado, lo que podría generar mucho peso en las zonas entre cada costura de grilla.
- Juego de diferentes grosores en una sola muestra:
  - conclusión 3:** Oportunidad para aplicar este concepto al momento de diseñar las prendas.

### INTERVENCIÓN



### RESULTADO

- Grosor ○○○○
- Elasticidad ○○○○
- Peso ○○○○
- Flexibilidad ○○○○
- Dificultad de confección ○○○○



30 min.



Muestra 2 slash and show  
Fuente: propia

## Muestra 2

### 5 CAPAS

- El satén sostiene las capas superiores, aporta un color más vivo a la gama cromática y luego de la intervención adquirió una textura con arrugas que se aprecia entre las otras capas.
- Osnaburgo genera un contraste de color con el resto de las capas. Además, es la que más textura aporta ya que se deshila mucho al ser sometida al proceso de lavado.
- La bambula se manifiesta en los hilos que aparecen luego de introducirse en la lavadora. El material pasa desapercibido por dos razones, por un lado por que el color es muy similar al de la última capa, y por el otro, porque se encogió y arrugo hacia las costuras de la grilla, escondiéndose entre las otras capas.
- La mezclilla se manifiesta de una manera diferente, fue cosida con el lado derecho hacia arriba y al lavarla se dobló, por lo que se ve de la capa es el revés de la tela, el cual es un poco más claro. Además posee hilos, aun que en menor medida que el resto. Finalmente, significa un aporte gráfico por la línea que se devela en cada franja de mezclilla cortada.
- La última capa de lino beige no se ve.

### DESVENTAJAS Y OPORTUNIDADES

- Satén se encogió al ser sometido a la lavadora, produciendo una nueva textura con arrugas:
  - oportunidad 1:** Utilizar satén en capas superiores para sacar más partido a la textura con arrugas.
- La riqueza se encuentra en los materiales utilizados:
  - oportunidad 2:** Incluir telas que se deshilen fácilmente para generar más textura.
  - oportunidad 3:** resultado va a variar según los materiales que se usen y el grosor de la grilla aplicada. Mientras más se deshile el material, mayor es la textura luego de introducirse a la lavadora.
- Probar materiales que sean interesantes antes del proceso de lavado, para evitar introducir la muestra a la lavadora.
- Intervención rápida de realizar.

### ¿QUÉ SUGIERE?

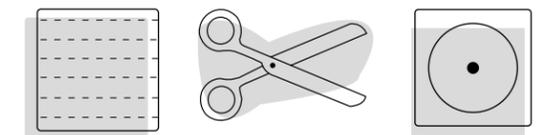
- Prendas de verano o media temporada, por el grosor, colores y estampados.

- Posibilidad de aplicación del tratamiento en prendas completas o en zonas amplias, debido al tiempo que se requiere para realizar la intervención.
- Aprovechar los hilos largos al aplicarlos en la indumentaria.
- Vínculo con la naturaleza, árboles y sus cortezas, pétalos de flores, piel de animales con rallas como cebras o tigres, muda de piel de reptiles, capullos de mariposa.

### GRILLA

- El grosor de la grilla es lo que junto a los materiales utilizados definirán la muestra. La grilla puede crecer pero no disminuir:
  - conclusión 1:** Si disminuye se deshilará muy poco y se perderá el volumen que dan los cortes de las capas
  - conclusión 2:** Si se agrandan aumentarán los hilos que surgen luego del lavado, lo que podría generar mucho peso en las zonas entre cada costura de grilla.
- Juego de diferentes grosores en una sola muestra:
  - conclusión 3:** Oportunidad para aplicar este concepto al momento de diseñar las prendas.

### INTERVENCIÓN



### RESULTADO

- Grosor ○○○○
- Elasticidad ○○○○
- Peso ○○○○
- Flexibilidad ○○○○
- Dificultad de confección ○○○○



30 min.



Muestra 3 slash and show  
Fuente: propia

### Muestra 3

#### 4 CAPAS

- La piel sintética aporta grosor y estructura dando mayor firmeza. Se observa una textura interesante por el contraste con materiales que poseen menos textura.
- La capa de sarga es rígida por lo que agrega estructura. Posee una gráfica tejida que hace la muestra más interesante visualmente. Por otro lado, al cortarla no se deshila ni desarma, lo que la hace durable en el tiempo.
- El raso deja ver un brillo que refleja la luz e ilumina la muestra. Además, da un aporte significativo a la gama cromática de la muestra.
- La gasa es diferente a las comunes ya que posee una aplicación de hilos entrelazados a lo largo de la tela que genera un efecto visual interesante. Por otro lado, al cortarla los hilos se van desarmando y dan más textura a la muestra.

#### DESVENTAJAS Y OPORTUNIDADES

- La riqueza de la muestra es más bien visual por la gama cromática. El aporte de textura se da por la piel que se manifiesta entre las capas:

**oportunidad 1:** Utilizar materiales interesantes para lograr efectos cromáticos y/o texturas.

**oportunidad 2:** Dar énfasis a la gama cromática.

- Muestra muy rígida que se vuelve adaptable solo en el sentido de la grilla. Las costuras actúan como una especie de bisagras:

**oportunidad 3:** Considerar la rigidez para el proceso constructivo de las prendas de indumentaria.

#### ¿QUÉ SUGIERE?

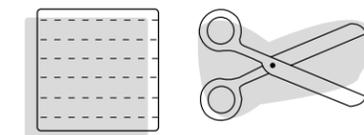
- Prendas de invierno, por el grosor y la piel sintética. Ejemplo: abrigo intervenido completamente.
- Posibilidad de aplicación del tratamiento en prendas completas o en zonas amplias, debido al tiempo que se requiere para realizar la intervención.
- Vínculo con la piel de animales mamíferos.

#### GRILLA

- Testear si una grilla más pequeña le quita rigidez a la muestra y brindan una mayor adaptabilidad al cuerpo.

**conclusión 1:** Grilla actúa como bisagra.

#### INTERVENCIÓN



#### RESULTADO

Grosor	○○○
Elasticidad	○○○
Peso	○○○
Flexibilidad	○○○
Dificultad de confección	○○○



15 min.



Muestra 4 slash and show  
Fuente: propia

#### Muestra 4

##### 4 CAPAS

- Tela de punto que sostiene las capas superiores da estructura, pero no se ve.
- Gasa color celeste, aporta estructura pero no se ve.
- Gasa color petróleo da textura por su deshilado y aporta color a la gama.
- Gasa color mostaza da textura por su deshilado y genera un contraste cromático interesante.

##### DESVENTAJAS Y OPORTUNIDADES

- La riqueza de la muestra se encuentra en la gráfica de la grilla y el deshilado de las dos capas superiores de gasas.
- Se observan solamente dos de las cuatro capas utilizadas.

**oportunidad 1:** Incorporar menos capas de tela, ya que la grilla curva dificulta la visibilidad de las capas inferiores. Menos capas permiten prendas más delgadas y holgadas.

**oportunidad 2:** Intervenir más las capas superiores para dejar ver las inferiores.

- Buena durabilidad, se introdujo a la lavadora y el resultado fue casi igual. Se intervino principalmente con lija para madera con el objetivo de generar mayor deshilado.

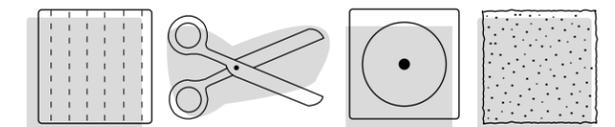
##### ¿QUÉ SUGIERE?

- Prendas de verano o media estación. Por ejemplo, vestidos y blusas.
- Prendas delgadas, livianas y holgada.
- Posibilidad de aplicación del tratamiento en prendas completas o en zonas amplias, debido al tiempo que se requiere para realizar la intervención.
- Vínculo con el mundo animal y marino, espirales, conchas, caracoles.

##### GRILLA

- La grilla curva es el fuerte de la muestra:
  - conclusión 1:** Se puede variar con diferentes formas de grilla.
  - conclusión 2:** El grosor entre costura y costura podría ser más amplio para dejar ver las telas inferiores y permitir más deshilado.

##### INTERVENCIÓN



##### RESULTADO

- Grosor ○○○○
- Elasticidad ○○○○
- Peso ○○○○
- Flexibilidad ○○○○
- Dificultad de confección ○○○○



30 min.



Muestra 5 slash and show  
Fuente: propia

### Muestra 5

#### 3 CAPAS

- Tela de punto tejida con dos colores, sostiene las dos capas superiores de satén y aporta una textura tanto visual como táctil por el tejido y los colores que posee.
- Satén beige opaco aporta color, estructura y una textura en las zonas derretidas por el tratamiento con fuego.
- Satén rojo devela un brillo y color más vivo a la muestra. Además, da una textura en las zonas derretidas con el fuego que se fusionan a la otra capa de satén.

#### DESVENTAJAS Y OPORTUNIDADES

- Las capas de satén se quiebran al estar quemadas y se comienza a rasgar la tela, por lo que al ser aplicada en indumentaria con pocas ocasiones de uso la prenda se rompería. La capa de tejido ayuda pero no sostiene lo suficiente para que no se quiebre:

**oportunidad 1:** Probar aplicando algún producto a la tela que fije las quemaduras y evite que se rompan.

**oportunidad 2:** Destinar el tratamiento con fines de experimentación para muestras o decoración de hogar.

- Intervención rápida de realizar (15 min).
- Textura irregular e irrepetible por la dificultad de controlar la reacción del material frente al fuego:

**oportunidad 3:** incentivar el valor agregado de la exclusividad.

**oportunidad 4:** probar quemaduras con algún sistema que controle la intervención para lograr patrones regulares.

#### ¿QUÉ SUGIERE?

- Colección de muestras experimentales.
- Cuadros de decoración para hogar.
- Vínculo con figuras orgánicas y mundo vegetal, especialmente hongos.
- Paños grandes ya que es un proceso que no requiere demasiado tiempo para fabricarse.

#### GRILLA

- No posee grilla. Las capas están unidas con costura al borde.

**conclusión 1:** Es necesario fijar en algunas zonas las capas para una mayor durabilidad, puede fijarse con puntadas a mano.

#### INTERVENCIÓN



#### RESULTADO

- Grosor
- Elasticidad
- Peso
- Flexibilidad
- Dificultad de confección



15 min.



Muestra 6 slash and show  
Fuente: propia

## Muestra 6

### 4 CAPAS

- La piel sintética da rigidez, estructura y, principalmente, sostiene porque las telas se volvieron más débiles al ser intervenidas con fuego.
- El raso devela un brillo que ilumina la muestra, hace un aporte gráfico tanto por el brillo como por el color verde/beige.
- El satén beige opaco que permite que el énfasis quede en las otras capas, aporta una neutralidad necesaria para que convivan las telas.
- La gasa verde aporta en la gama cromática. Además, al ser intervenida con fuego se derrite y se quema, generándose tonos de grises.

### DESVENTAJAS Y OPORTUNIDADES

- Riqueza en el efecto visual que se genera por las zonas de tela quemadas:
  - oportunidad 1:** Funciona con fibras sintéticas, testear la intervención de quemar en más variedades de tela y colores para ver resultados.
  - oportunidad 2:** Al quemar las tres capas juntas en algunas zonas se derriten, se fusionan y solidifican por lo que la estructura se vuelve un poco más firme.
- Textura interesante por la piel que se aprecia entre las roturas irregulares de las tres capas superiores.
- Textura irregular e irreplicable por la dificultad de controlar la reacción del material frente al fuego:
  - oportunidad 3:** incentivar el valor agregado de la exclusividad.
  - oportunidad 4:** probar quemaduras con algún sistema que controle la intervención para lograr patrones regulares.
- Capa de piel gruesa mejora la durabilidad del material, ya que da firmeza a las gasas quemadas y derretidas que se quiebran.

### ¿QUÉ SUGIERE?

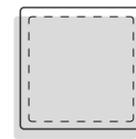
- Colección de muestras experimentales.
- Cuadros de decoración para hogar.
- Prendas de invierno, debido al grosor y la piel sintética. Por ejemplo, abrigos.

- Definir las prendas a nivel de pasarela u ocasiones especiales, sin posibilidad de uso cotidiano, por la poca durabilidad.
- Posibilidad de aplicación del tratamiento en paños grandes o prendas completas, debido al tiempo que se requiere para realizar la intervención.
- Vínculo con figuras orgánicas y mundo vegetal, especialmente hongos.

### GRILLA

- No posee grilla. Las capas están unidas con una costura al borde.
- conclusión 1:** Es necesario fijar en algunas zonas las capas para una mayor durabilidad, puede fijarse con puntadas a mano.

### INTERVENCIÓN



### RESULTADO

- Grosor
- Elasticidad
- Peso
- Flexibilidad
- Dificultad de confección



15 min.



Muestra 7 slash and show  
Fuente: propia

### Muestra 7

#### 4 CAPAS

- Cotelé da rigidez y estructura a la muestra, sostiene las capas superiores
- La gasa negra aporta textura por el deshilado que se forma al cortar la tela en tiras. La capa pasa desapercibida debido a los colores poco contrastantes entre las capas.
- Gasa blanca genera contraste, sobresale en relación a las otras capas ya que es la única con un tono claro.
- La capa de algodón cortado en tiras delgadas aporta una textura táctil y visual. Se manifiesta con una de sus características más propias: no se deshila y se encrespa.

#### DESVENTAJAS Y OPORTUNIDADES

- Buena durabilidad, la muestra fue sometida a 15 minutos de lavado en máquina y enriqueció la textura lo que significa que con el uso y los lavados podría volverse cada vez más interesante.
- Requiere mucho tiempo para fabricarse
- Buena adaptabilidad:
  - oportunidad 1:** Puede regularse la adaptabilidad según la capa inferior que se ponga, ya que es la que da la mayor estructura.
  - Se observa una de las características principales del algodón
  - Poco contraste entre los colores:
    - oportunidad 2:** Probar con una paleta de color más contrastante e interesante.
    - oportunidad 3:** Dar más protagonismo a las capas de gasa y sus deshilados

#### ¿QUÉ SUGIERE?

- Aplicación en indumentaria en zonas medianas o pequeñas debido al tiempo que se requiere para realizar la intervención.
- Aplicar la muestra en zonas de la prenda donde se genere movimiento al utilizarla.
- Vínculo con el mundo animal y sus pieles, con el mundo vegetal, por ejemplo el pasto.

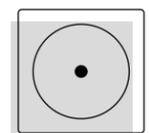
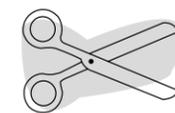
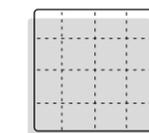
#### GRILLA

- Puede ganar mayor riqueza al hacer la grilla más grande:

**conclusión 1:** Los flecos de algodón serían más largos y el movimiento de estos al usar la prenda sería más notorios.

**conclusión 2:** Se disminuiría el tiempo requerido para realizar la muestra

#### INTERVENCIÓN



#### RESULTADO

- Grosor
- Elasticidad
- Peso
- Flexibilidad
- Dificultad de confección



2:15 min.



Muestra 8 slash and show  
Fuente: propia

## Muestra 8

### 4 CAPAS

- La capa de osnaburgo da estructura pero no se ve ya que está oculta bajo las otras tres capas superiores, que la cubren por completo.
- Lino aporta textura debido a su alta capacidad de deshilarse. Además, genera contraste con las dos capas superiores al ser un color opuesto.
- Tela de punto que aporta color y textura al estar cortada en tiras delgadas.
- La gasa da una textura diferente tanto al tacto como a la vista, debido al deshilado y la capacidad de translucirse, revelando levemente lo que se encuentra bajo la capa.

### DESVENTAJAS Y OPORTUNIDADES

- Poca durabilidad por la gasa deshilada, se va desarmando y se caen los hilos.
- oportunidad 1:** Realizar costuras con puntadas más pequeñas y más tensas.
- oportunidad 2:** Cortar la gasa a mayor distancia de la costura de la grilla.
- oportunidad 3:** Probar otro material más firme.
- oportunidad 4:** Dar instrucciones de los cuidados especiales en la etiqueta de la prenda.
- Contraste de colores enriquece la muestra
- La última capa de flecos es más interesante al ser de algodón ya que se desordenan y enroscan las tiras:
- oportunidad 5:** Reemplazar la capa por algodón
- oportunidad 6:** Probar con dos capas de algodón intervenido para generar más textura.

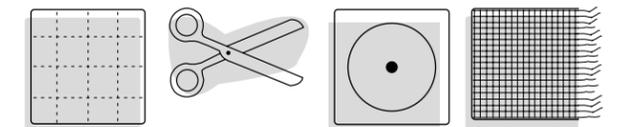
### ¿QUÉ SUGIERE?

- Definir las prendas a nivel de pasarela u ocasiones especiales, sin posibilidad de uso cotidiano, por la poca durabilidad.
- Aplicación en indumentaria en zonas medianas o pequeñas debido al tiempo que se requiere para realizar la intervención.
- Aplicar la muestra en zonas de la prenda donde se genere movimiento al utilizarla.
- Colección de muestras experimentales.
- Cuadros de decoración para hogar.
- Vínculo con el mundo animal y sus pieles, con el mundo vegetal, por ejemplo el pasto.

### GRILLA

- Necesidad de mayor firmeza por parte de la grilla para la capa de la gasa deshilada.
- Grilla más grande:
  - conclusión 1:** Los flecos de algodón serían más largos y el movimiento de estos al usar la prenda sería más notorios.
  - conclusión 2:** Se disminuiría el tiempo requerido para realizar la muestra
  - conclusión 3:** Podría solucionarse la poca durabilidad por los cortes de la gasa cercanos a la grilla dando más espacio para cortar la gasa.

### INTERVENCIÓN



### RESULTADO

- Grosor
- Elasticidad
- Peso
- Flexibilidad
- Dificultad de confección



1:15 min.



Muestra 9 slash and show  
Fuente: propia

## Muestra 9

### 4 CAPAS

- El casimir aporta un color que contrasta con el resto. Sostiene las capas superiores.
- Mezcilla rosada aporta color y estructura al ser una de las capas más gruesas. Además, se deshila con hilos blancos lo que incorpora otro tono a la gama cromática.
- Gasa verde agua aporta otro color contrastante y una textura rica tanto visual como táctil por la fineza de los hilos que se develan al deshilar la tela.
- Mezcilla estampada estructura la muestra, da un aporte visual tanto a nivel de textura por el deshilado y a nivel gráfico por el estampado y los colores que se forman al deshilarse.

### DESVENTAJAS Y OPORTUNIDADES

- La riqueza del material se encuentra en el contraste de colores y la gama cromática que se genera.
- Resultado del material es rígido, con poca capacidad para adaptarse a distintas formas:
  - oportunidad 1:** Reemplazar alguna capa de mezcilla por otra tela con mayor adaptabilidad.
  - oportunidad 2:** Realizar prendas de formas más rectangulares con cortes rectos.

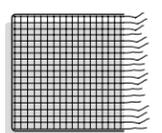
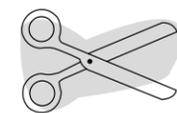
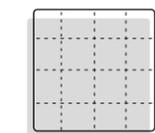
### ¿QUÉ SUGIERE?

- Prendas de media estación, por los colores y, principalmente, por el grosor.
- Aplicación en indumentaria en zonas medianas o pequeñas debido al tiempo que se requiere para realizar la intervención.
- Prendas sin ajuste al cuerpo, que eliminen la silueta curvilínea. Figuras rectangulares. Por ejemplo chaqueta "over size".
- Vínculo con pétalos de flores o capullo de mariposas.

### GRILLA

- Grilla más grande:
  - conclusión 1:** Los hilos quedarían más sueltos y darían más visibilidad a las capas inferiores.
  - conclusión 2:** Se disminuiría el tiempo requerido para realizar la muestra.

### INTERVENCIÓN



### RESULTADO

- Grosor
- Elasticidad
- Peso
- Flexibilidad
- Dificultad de confección



2 hrs.



Muestra 10 slash and show  
Fuente: propia

### Muestra 10

#### 3 CAPAS

- Tela de punto tejida con dos colores, aporta estructura para sostener las gasas. Genera un efecto visual interesante al contrastarse con las capas de gasa, sobre todo la color mostaza, ya que la transparencia devela la gráfica del tejido.
- Gasa color mostaza es un material que enriquece por los hilos de su trama y urdimbre, ya que son de diferente color (mostaza y negro), por lo que al deshilarse incorpora un color extra. Las zonas sin deshilado manifiestan un brillo por el contraste con la tela de punto, vibran en conjunto.
- Gasa burdeo aporta un contraste de color que devela un brillo al estar deshilada. El tratamiento de ella genera vibración y contraste con la gasa color mostaza.

#### DESVENTAJAS Y OPORTUNIDADES

- Poca durabilidad por la gasa deshilada, se va desarmando y se caen los hilos.
- oportunidad 1:** Realizar costuras con puntadas más pequeñas y más tensas.
- oportunidad 2:** Cortar la gasa a mayor distancia de la costura de la grilla.
- oportunidad 3:** Dar instrucciones de los cuidados especiales en la etiqueta de la prenda.
- La riqueza del material se encuentra en el contraste de colores y el brillo que se pueden observar en conjunto.
- Resultado de material liviano y con buena adaptabilidad al cuerpo.
- Especial énfasis en la gasa mostaza con negro ya que aporta el doble al incluir dos colores:
- oportunidad 4:** Explorar más materiales con características especiales, utilizar más colores de gasa y probar más contrastes.

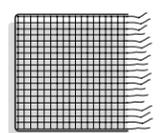
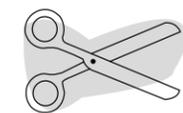
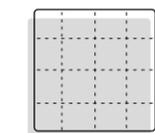
#### ¿QUÉ SUGIERE?

- Definir las prendas a nivel de pasarela u ocasiones especiales, sin posibilidad de uso cotidiano, por la poca durabilidad.
- Aplicación en indumentaria en zonas medianas o pequeñas debido al tiempo que se requiere para realizar la intervención.
- Colección de muestras experimentales.
- Cuadros de decoración para hogar.
- Vínculo con el mundo animal y sus pieles.

#### GRILLA

- Grilla más grande:
- conclusión 1:** Si es muy grande, la capa superior no se sostendrá bien ya que la zona de deshilado se abrirá mucho.
- conclusión 2:** Dar más espacio en la grilla para que cuelgue más el deshilado negro.

#### INTERVENCIÓN



#### RESULTADO

- Grosor
- Elasticidad
- Peso
- Flexibilidad
- Dificultad de confección



1:30 min



Muestra 11 slash and show  
Fuente: propia

### Muestra 11

#### 4 CAPAS

- La sarga estructura la muestra y sostiene las capas superiores.
- El lino es el único material que se deja ver entre las capas, debido a los hilos que se desprendieron al deshilarse luego del lavado.
- La gasa se deshilo luego del lavado, pero permanece en su mayoría oculta bajo la capa de algodón.
- El algodón, al ser cosido, es estirado debido a su capacidad elástica, pero requiere volver a su estado natural por lo que se contrae junto a toda la muestra, dejándola tensa y ocultando las capas inferiores.

#### DESVENTAJAS Y OPORTUNIDADES

- Error al coser el algodón muy estirado y en el sentido contrario, no se encresparon los bordes y produjo un nivel de tensión en la muestra que la contrae y no deja ver las capas inferiores:
  - oportunidad 1:** Coser algodón en sentido perpendicular
  - oportunidad 2:** Coser con menor tensión
  - oportunidad 3:** Reemplazar capa algodón
  - oportunidad 4:** Cortar capa superior cerca de la costura de la grilla para dejar ver las capas inferiores.
  - oportunidad 5:** Si se permite que el algodón se manifieste encrespando sus extremos, podría aportar dos colores y texturas ya que se ven ambos lados del material.

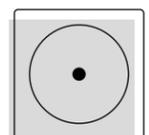
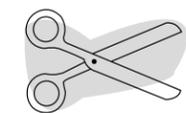
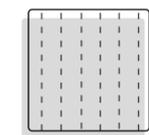
#### ¿QUÉ SUGIERE?

- Replantear la muestra y la manera de manipular el algodón.

#### GRILLA

- Grilla más grande:
  - conclusión 1:** Podría ayudar a solucionar la tensión del algodón y permitir que se encrespen los bordes.

#### INTERVENCIÓN



#### RESULTADO

- Grosor ○○○○
- Elasticidad ○○○○
- Peso ○○○○
- Flexibilidad ○○○○
- Dificultad de confección ○○○○



30 min.



Muestra 12 slash and show  
Fuente: propia

**Muestra 12**

**3 CAPAS**

- La piel sintética aporta grosor y estructura a la muestra, da una mayor firmeza a las capas superiores. Se aprecia una textura interesante por el contraste con materiales que poseen menos textura.
- Tela de punto roja aporta un color contrastante, además de una rica textura. Aumenta el grosor de la muestra, aun que en menos medida que la piel.
- Tela sintética genera contraste con las otras capas y da más estructura para contener el tejido de punto rojo.

**DESVENTAJAS Y OPORTUNIDADES**

- La riqueza de la muestra es más bien visual por la gama cromática. El aporte de textura se da por la piel que se observa entre las capas:
  - oportunidad 1:** Utilizar materiales interesantes para lograr efectos cromáticos y/o texturas.
  - oportunidad 2:** Crear diferentes gamas cromáticas.
- Muestra muy rígida debido a la capa de piel:
  - oportunidad 3:** Considerar la rigidez para el proceso constructivo de las prendas de indumentaria.
- Intervención rápida de realizar (15 min).

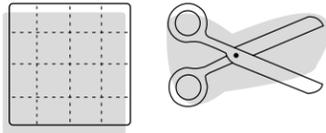
**¿QUÉ SUGIERE?**

- Prendas de invierno, debido al grosor y la piel sintética. Por ejemplo, abrigos.
- Posibilidad de aplicación del tratamiento en prendas completas o en zonas amplias, debido al tiempo que se requiere para realizar la intervención.
- Prendas estructuradas y siluetas rectangulares por la poca adaptabilidad de la muestra.
- Vínculo con el mundo animal y sus pieles.

**GRILLA**

- Grilla más pequeña:
- conclusión 1:** produciría una textura de pelos más densa, es decir, menos espacio visible de las capas lisas.

**INTERVENCIÓN**

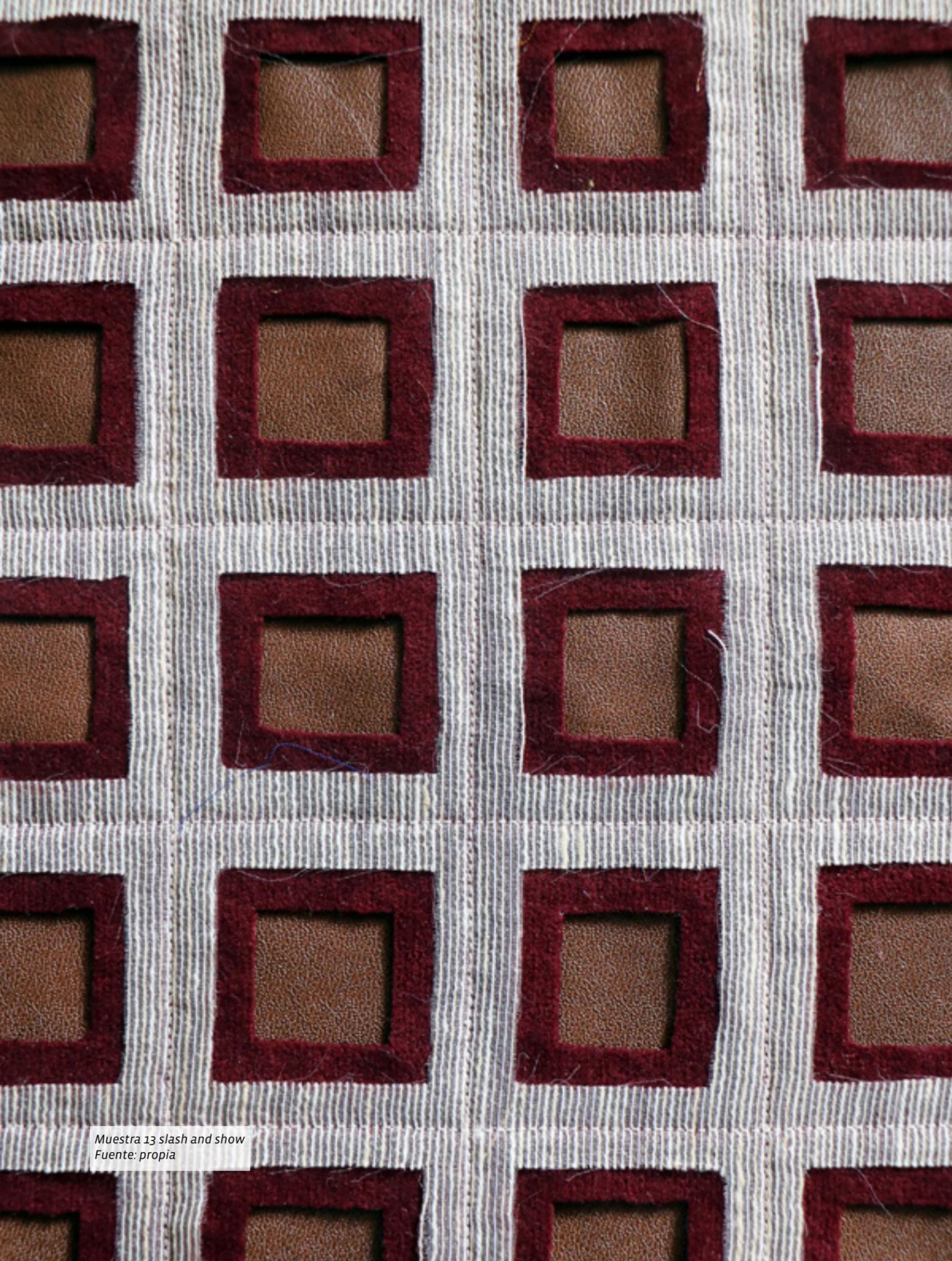


**RESULTADO**

- Grosor ○○○○
- Elasticidad ○○○○
- Peso ○○○○
- Flexibilidad ○○○○
- Dificultad de confección ○○○○



15 min.



Muestra 13 slash and show  
Fuente: propia

### Muestra 13

#### 3 CAPAS

- Cuero sintético estructura y sostiene las capas superiores, pero principalmente da rigidez.
- Tela sintética burdeo aporta color a la gama cromática.
- Gasa con aplicación genera contraste al ser la única capa clara. Además incorpora un elemento gráfico por las líneas de la gasa.

#### DESVENTAJAS Y OPORTUNIDADES

- Su riqueza se encuentra a nivel visual por la gráfica que genera el patrón de los cuadrados y la gama de colores utilizadas
- Materiales que no se deshilan al cortarse, lo que da más rigidez visual a la muestra:

**oportunidad 1:** Probar materiales que se deshilen o manifiesten con más carácter, para enriquecer la muestra a nivel táctil.

- Poca adaptabilidad en el cuerpo, difícil de manipular y coser.

**oportunidad 2:** Reemplazar cuero sintético por un material con menor grosor para disminuir la rigidez.

#### ¿QUÉ SUGIERE?

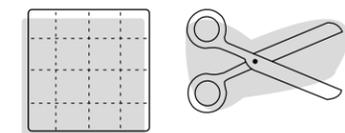
- Colección de muestras experimentales.
- Cuadros de decoración para hogar.
- Vínculo con la arquitectura y estructuras rígidas.

#### GRILLA

- Grilla cuadrada transmite una sensación de mayor rigidez:

**conclusión 1:** Probar una grilla con formas menos convencionales que los cuadrados, para aportar algún efecto visual más novedoso.

#### INTERVENCIÓN



#### RESULTADO

- Grosor ○○○○
- Elasticidad ○○○○
- Peso ○○○○
- Flexibilidad ○○○○
- Dificultad de confección ○○○○



20 min.



Muestra 14 slash and show  
Fuente: propia

## Muestra 14

### 4 CAPAS

- Tela de punto rosada sostiene las capas superiores y mantiene la superficie más rígida.
- Gasa color crudo no se aprecia tanto, dificulta la visibilidad de la capa rosada.
- Casimir incorpora un color contrastante. Además genera volumen por el doblado fijado con las puntadas a mano.
- La gasa superior da la textura más interesante tanto a nivel visual como táctil. Su color neutro permite ver las capas inferiores.

### DESVENTAJAS Y OPORTUNIDADES

- Poca durabilidad por la gasa deshilada, se va desarmando y se caen los hilos.
- oportunidad 1:** Realizar costuras con puntadas más pequeñas y más tensas.
- oportunidad 2:** Cortar la gasa a mayor distancia de la costura de la grilla.
- oportunidad 3:** Dar instrucciones de los cuidados especiales en la etiqueta de la prenda.
- Requiere mucho tiempo para fabricarse:
- oportunidad 4:** Eliminar la capa de gasa, ya que no significa un gran aporte y disminuiría el tiempo de producción.
- oportunidad 5:** Reemplazar la puntada a mano por otro elemento que cumpla la misma función (dar volumen y revelar la capa inferior de punto).

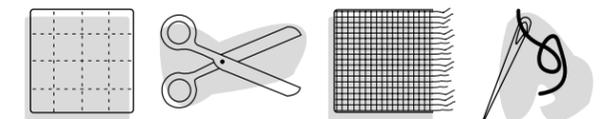
### ¿QUÉ SUGIERE?

- Prendas de invierno, debido al grosor, el tejido de punto y la textura visual del deshilado denso de las gasas. Por ejemplo, abrigos.
- Aplicación en indumentaria en zonas pequeñas debido al tiempo que se requiere para realizar la intervención.
- Vínculo con el mundo animal y sus pieles.

### GRILLA

- Grilla más grande:
- conclusión 1:** Los hilos de la gasa quedarían más sueltos, dando más visibilidad a las capas inferiores.
- conclusión 2:** Se disminuiría el tiempo requerido para realizar la muestra.
- Puntadas de la grilla más tensas y pequeñas para dar más firmeza a la gasa deshilada.

### INTERVENCIÓN



### RESULTADO

- Grosor ○○○○
- Elasticidad ○○○○
- Peso ○○○○
- Flexibilidad ○○○○
- Dificultad de confección ○○○○



3 hrs.



Muestra 15 slash and show  
Fuente: propia

### Muestra 15

#### 3 CAPAS

- Tela de punto cuadrillé aporta una gráfica interesante a nivel visual. Estructura y contiene tanto la gasa deshilada como las zonas de mezcilla caladas.
- Gasa aporta textura visual y táctil, el color claro permite que se vea mejor la capa inferior.
- La mezcilla aporta visualmente ya que se expone tanto el derecho como el revés de la tela, que son de diferentes colores. Da más estructura a la muestra y al deshilarse en algunas zonas aporta más textura.
- Broches mariposa metálicos color dorado significan un aporte visual distinto que contrasta con las telas.

#### DESVENTAJAS Y OPORTUNIDADES

- Elementos metálicos significan mala vejez, ya que se oxidan:
  - oportunidad 1:** Aprovechar el óxido del metal como oportunidad de riqueza experimental, puede teñirse la tela con el óxido.
  - oportunidad 2:** Dar instrucciones de los cuidados especiales en la etiqueta de la prenda, lavado en seco.
  - oportunidad 3:** Reemplazar los broches por elementos de acero inoxidable, plata o algún metal con mejor durabilidad.
- La parte trasera de los broches metálicos dificultan la confección al momento de coser, por lo que se debe crear un patronaje donde las costuras no pasen por encima del metal.

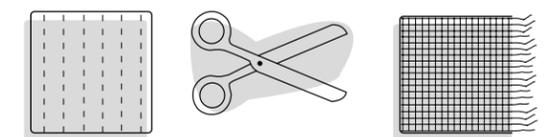
#### ¿QUÉ SUGIERE?

- Prendas de media temporada.
- Posibilidad de aplicación del tratamiento zonas amplias de la prenda, debido al tiempo que se requiere para realizar la intervención.
- Vínculo con flores y sus pétalos, gotas de agua.

#### GRILLA

- Grilla más grande:
  - conclusión 1:** Los hilos de la gasa quedarían más sueltos, dando más visibilidad a las capas inferiores.
  - conclusión 2:** Se disminuiría el tiempo requerido para realizar la muestra.

#### INTERVENCIÓN



#### RESULTADO

- Grosor ○○○○
- Elasticidad ○○○○
- Peso ○○○○
- Flexibilidad ○○○○
- Dificultad de confección ○○○○



1 hr.



## **2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO**



## 2.1 PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

---

### **Problema 1**

En Santiago de Chile existe una gama acotada de materiales textiles, las telas que se encuentran en el mercado son pocas, la variedad de texturas, colores y estampados es muy limitada. Son de mala calidad y las que no, son de precios muy elevados.

Como respuesta a esto, los diseñadores de autor chilenos más creativos han recurrido a la experimentación textil, pero se necesita encontrar intervenciones originales que no respondan a lo que ya se ha utilizado.

### **Oportunidad**

Crear nuevos textiles con texturas innovadoras a partir de la experimentación, aprovechando los recursos disponibles y la técnica del Slash and Show, como se mencionó anteriormente, la técnica no está bien incorporada en el campo del diseño contemporáneo, ya que solo queda a nivel de muestras.

### **Problema 2**

Existe poca diversidad de diseño de indumentaria en el mercado de autor en Chile.

### **Oportunidad**

Crear una colección de indumentaria que ponga énfasis en la diversidad que generan los distintos tratamientos textiles.

## 2.2 FORMULACIÓN Y OBJETIVOS

---

### **Qué**

Colección autoral de indumentaria a partir de nuevos textiles surgidos de la experimentación, construida a partir de la técnica Slash and Show.

### **Por qué**

Porque la materia prima es un pilar fundamental para el desarrollo de las prendas. Además, las propuestas de indumentaria en Chile se mantienen dentro de un marco acotado, son poco diversas y repiten mucho los materiales.

### **Para qué**

Para generar una colección de indumentaria que destaque dentro del mercado local por su originalidad y despierte sensibilidad en el consumidor por el valor del material utilizado.

### **Objetivo general**

Generar una colección autoral de indumentaria que utilice materiales surgidos desde la experimentación textil, construida a partir de la técnica Slash and Show.

### **Objetivos específicos**

1. Transformar los materiales disponibles en el mercado textil en Chile.
2. Crear una metodología para la manufactura de nuevos textiles para encontrar sistemas constructivos a partir de las características del Slash and Show como técnica.
3. Aumentar el rango de oferta del diseño de indumentaria en el mercado chileno.



Muestra experimentación textil, técnica Slash and Show. Fuente: propia

## 2.3 CONTEXTO Y USUARIO

### 2.3.1 Contexto

Tal como se mencionó anteriormente, en Chile existe un mercado de autor acotado, el cual es limitado por diferentes factores, como lo es la fuerza preponderante que posee el retail. Sin embargo, existen iniciativas como la asociación gremial “Moda Chile” para fomentar el diseño de autor, lo que demuestra que existe un interés a pesar de que en la práctica las acciones no sean visibles.

Así mismo, en Chile se ha ido creando conciencia dentro de un sector de gente, lo que se ve reflejado en personas que prefieren optar por pagar más por prendas diferentes y de mayor calidad.

Finalmente, se concluye que ya existe un punto de partida para seguir desarrollando el mercado de diseño independiente, con la incorporación de nuevas propuestas que sean innovadoras y despierten interés en el consumidor.

### 2.3.2 Usuario

Los productos de diseño exclusivo están dirigidos a un mercado específico, el que busca plasmar su identidad a través de la indumentaria.

La marca está dirigida a mujeres que valoran el diseño exclusivo y original. Los materiales textiles que componen la colección son llamativos y despiertan curiosidad en el usuario, son únicos y surgen desde una experimentación que posee un proceso manual dedicado.

Algunas características del usuario ideal de la marca son:

- Mujer que posee un poder adquisitivo alto, que por lo general, se viste con prendas diferentes de diseños únicos, que se escapan de lo que está de moda. Es una mujer sin interés por la moda y el consumismo.
- Prefiere invertir en menor cantidad de prendas, pero que sean únicas y de alta calidad, por lo que no compra ropa con frecuencia.
- Suele comprar diseño de autor tanto nacional como internacional, ya que prefiere no fomentar la producción masiva. Compra en ferias de diseño y pop ups.
- Utiliza contrastes de colores que muchas veces no se ven con frecuencia (aunque no se viste con colores muy fuertes).
- Busca plasmar su identidad por medio del vestuario que usa. Es por esto que utiliza prendas con sellos poco convencionales, ya sea por sus cortes o texturas.

***“A partir del estilo del diseño de autor, el objetivo de esto es responder a las necesidades de un usuario que busca adquirir un producto de uso que sea diferente y lo ayude a transmitir su propia identidad, ya que se trata de un consumidor que no busca uniformarse y adaptarse a las modas impuestas por las tendencias mundiales, busca destacarse a través de la imagen”.***  
***(Curcio, 2017, p. 27)***



### **3. ANTECEDENTES Y REFERENTES**

---

### 3.1 ANTECEDENTES



Lupe Gajardo, colección otoño invierno 16. Fuente: Instagram (22)

#### LUPE GAJARDO

Diseñadora chilena reconocida nacional e internacionalmente por su trabajo. Lanzó su marca propia el año 2010, actualmente tiene un taller donde trabaja junto a un equipo, en el confeccionan colecciones y vestidos de alta costura enviados a hacer especialmente.

#### Se destaca:

En sus últimas tres colecciones el nivel de experimentación que realiza: confección de prendas a partir de ropa reciclada, desteñido, pintado con acrílico, generación texturas a partir de la mezcla de telas, deshilado, incorporación de aplicaciones metálicas, plumas, entre otras cosas.

- Carácter experimental
- Mercado local
- Capacidad para transformar materiales
- Reutilización de prendas



Matías Hernán, prenda experimental. Fuente: Instagram (23)

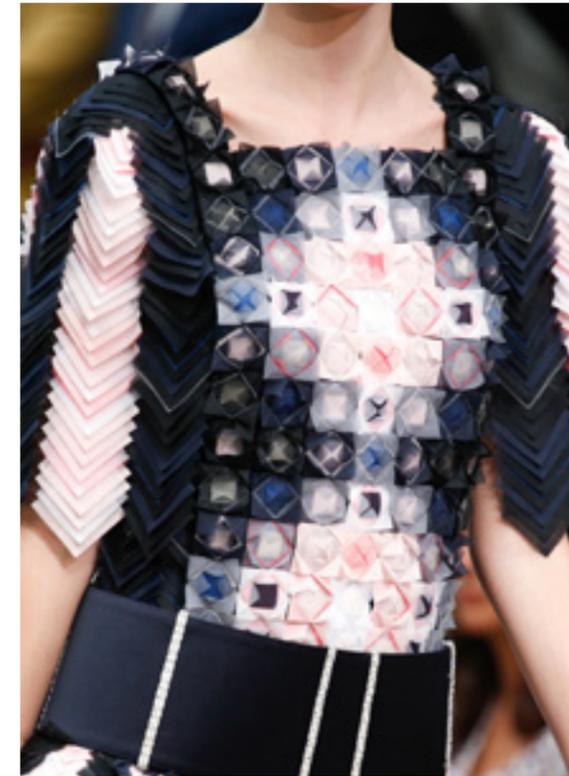
#### MATÍAS HERNÁN

Diseñador chileno destacado y conocido por ser el ganador de la tercera temporada del programa Project Runway Latin América.

#### Se destaca:

Lo más importante dentro de su trabajo, además de su creatividad, es su capacidad de exploración con los materiales, posee una capacidad especial para trabajar con los materiales de neopreno y lycra.

- Dar diversidad en un material
- Mercado local



Chanel, colección fall 13. Fuente: Elle (24)

#### CHANEL FALL 2013 COUTURE

Casa de moda francesa creada por Coco Chanel, desde 1983 hasta hoy el director creativo es Karl Lagerfeld.

#### Se destaca:

Las texturas generadas a partir de varias capas superpuestas y cortadas de manera de dejar a la vista todas ellas, generando un efecto rico visualmente tanto por el material como por la gama cromática. Por otro lado, la sensación de rigidez del material permite apreciar muy bien la textura.

- Combinación de colores
- Superposición de capas
- Experimentación material y creación de nuevas texturas
- Confección rigurosa



Carlota Du Pontavice y muestras de Slash and Show. Fuente: Facebook carlota eulalia-helena (25).

#### CARLOTA DU PONTAVICE

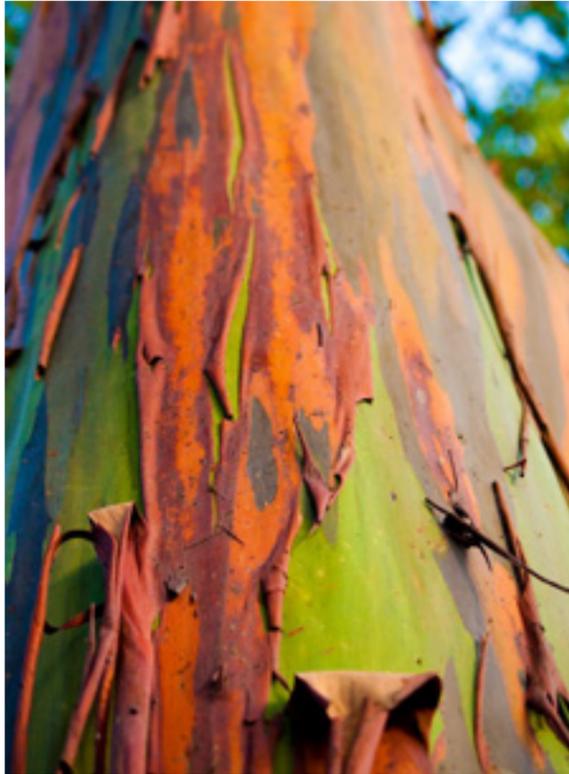
Artista textil inglesa que vive en Chile, imparte cursos en la universidad Andres Bello sobre temas relacionados con los textiles y principalmente técnicas de experimentación y reciclaje. Realiza muestras con la técnica Slash and Show tanto sola como con sus alumnos.

#### Se destaca:

La exploración de texturas generadas a partir de la técnica del Slash and Show, la combinación de materiales y reutilización de prendas usadas o retazos en sus muestras.

- Reciclaje de telas
- Superposición de capas
- Experimentación material y creación de nuevas texturas
- Confección rigurosa

## 3.2 REFERENTES



Tronco eucalipto arcoiris. Fuente: Aryse (26)

### EUCALIPTO ARCOIRIS

Es un árbol único por el colorido que posee en su tronco, que tal como dice su nombre, se asemejan a los del arcoíris. Tiene una corteza muy fina que va cayendo y madurando, lo que produce el cambio de colores.

**Se destaca:**

El contraste de colores y texturas que tiene, donde se pueden ver machas de diferentes colores producidas por diferentes capas de la corteza en el tronco.

- Contraste colores
- Textura, relieve irregular
- Varias capas



Obra Raymond Hains, 1959. Fuente: Museo reina sofía (27)

### RAYMOND HAINS

Artista que desarrolla una forma de experimentación contraria al conocido collage, bautizándolo como decollage, que consiste en invertir el proceso de pegado de elementos por desgarrarlos. Comenzó desgarrando carteles publicitarios de la calle, y luego se apropió de la técnica y la aplicó sobre distintas superficies como papel sobre placas de metal.

**Se destaca:**

La experimentación que realiza generando distintas capas que contrastan al usarse diferentes materiales y colores.

- Combinación de materiales
- Creación de texturas
- Contrastes de colores



Muda piel reptil. Fuente: I.ytimg (28)

### MUDA PIEL REPTILES

Los animales realizan cada cierto un cambio en su piel, donde dejan caer la primera capa y comienza a aparecer la piel nueva.

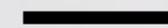
**Se destaca:**

El proceso en el que se va eliminando la piel, se genera un contraste de textura y color entre la piel nueva y antigua.

- Contraste colores
- Textura, relieve irregular
- Dos capas



## 4. DESARROLLO DEL PROYECTO



## 4.1 INSPIRACIÓN

La colección otoño/ invierno de indumentaria surge a partir de la experimentación y superposición de telas, a través de la cual se busca obtener nuevos materiales originales y únicos para un mercado textil con poca variedad de opciones.

La inspiración para la estética de la colección surge de un elemento específico de la naturaleza: cortezas de troncos de árboles. La RAE define la palabra tallo como un “órgano de las plantas que se prolonga en sentido contrario al de la raíz y sirve de sustentáculo a las hojas, flores y frutos” (RAE, 2017). El tallo de los árboles es conocido como tronco, el cual está compuesto por diferentes capas, quedando como capa exterior la corteza. Cada árbol tiene un tronco con una corteza de características propias, en todas se pueden encontrar elementos de color o textura que llaman la atención, ya sea por el relieve áspero o porque se descascaran las capas, donde se develan colores y texturas diferentes.



Moodboard inspiracional.  
Fuente: propia

## 4.2 PRIMEROS ACERCAMIENTOS

Tras un nuevo análisis de las muestras realizadas en Seminario de Título, se proyectaron las posibilidades de cada una y se escogió la intervención que consiste en una grilla paralela, cortar e introducir el material en la lavadora para obtener una textura más marcada. Los criterios para elegir fueron: adaptabilidad, tiempo de confección, posibilidad de variación según el material utilizado y durabilidad en el tiempo.

Durante la exploración y experimentación con los materiales se realizaron algunas muestras con retazos de tela encontrados, lo que se consideró una buena oportunidad para aplicarse en la confección real de las prendas. Es por esto que se contactó algunas fábricas textiles con la intención de obtener donaciones de retazos o bien, algún acuerdo para obtener residuos textiles a un bajo costo.

Finalmente, se tomó la decisión de descartar la opción por el momento ya que algunas de las fábricas tenían contratadas empresas externas que se encargaban del retiro de residuos textiles, o bien, en un caso específico se ofreció un kg de retazos por \$70.000 sin posibilidad de seleccionar colores ni materiales. El encargado contactado estaba muy interesado en generar una alianza por lo que estaba dispuesto a disminuir el valor por kg pero bajo un compromiso donde él fijara el precio y el diseñador se comprometiera a comprar cierta cantidad de kg periódicamente. La negociación no siguió más allá, pero se mantuvo contacto para considerar la opción de continuar con el proyecto y generar una alianza a largo plazo.

Debido al mismo problema planteado en un principio sobre la falta de materialidad en Chile, gran parte de las telas utilizadas en las muestras ya no existían en el mercado actualmente, por lo que se optó por comenzar a diseñar sin cerrarse a materiales específicos.

El primer paso consistió en propuestas plasmadas a través de bocetos rápidos y a la vez, confeccionar paños intervenidos con la muestra seleccionada, de manera de ponerlos sobre el cuerpo y entender cómo se comporta el material. Se realizaron muestras con una misma técnica pero distintos materiales y colores. Se incluyeron elementos para dar estructura como elásticos o aplicación de la técnica en algunas zonas de la tela y no en todo el paño. Por otro lado, se probaron distintos tamaños de grilla, desde los 2 cm hasta los 5 cm de separación. Se concluyó que la mejor medida eran 2,5 en la mayoría de los casos, debido a que menos no se deshilaba lo suficiente y más se generaba mucho peso en las telas cortadas y se formaban líneas rectas que cortaban mucho el paño en lugar de lograr la sensación de fusión de todas las telas.



Mural de trabajo. Fuente: propia



**Elástico en la parte superior de la muestra** para dar estructura. Muestra delgada realizada a partir de dos capas de gasa y una de lino. Grilla con 3 cm de separación entre las costuras. En la parte inferior se dejó la terminación con franjas de tela sin una grilla para dar más sensación de movimiento.



**Grilla cuadriculada** para probar una muestra grande con forma diferente a las otras grillas.



**Grilla con diferentes medidas entre las líneas de costura** para probar el efecto que tiene la grilla en el cuerpo. Se probó con cuatro medidas diferentes: 2 cm/ 2,5 cm/ 3 cm/ 4 cm.



**Muestra construida a partir de materiales gruesos** para probar adaptabilidad. Se utilizaron tres capas, la primera de tafetán, la segunda de algodón y la tercera de tela de punto tejida con lana. El resultado es un material rígido que no logra adaptarse fácilmente.



**Técnica de slash and show realizada en una zona del material** para generar contraste entre el material nuevo y la tela sin intervenir, la que también forma parte de las capas de la muestra.



**Técnica utilizada en una prenda lista**, para probar elementos como el elástico en la cintura, el contraste del material creado con la tela lisa, la gama cromática y la adaptabilidad.



**Grilla con costuras horizontales y verticales con 2,5 cm de separación entre las costuras. Muestra de 30 x 60 cm. Se probó en dos partes del cuerpo para entender su manera de adaptarse, en ambos casos se logró adaptabilidad en la superficie.**

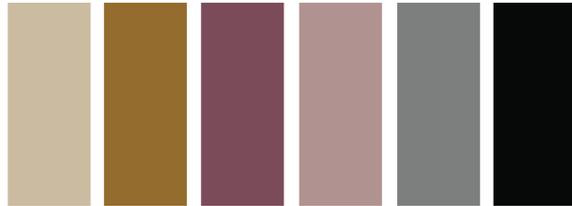
## **Conclusiones**

- El contraste entre las direcciones de la grilla horizontal y vertical genera un efecto visual interesante.
- El elástico da estructura y permite mejor adaptabilidad en zonas curvas. Además, genera una textura interesante al contraer el material y dar más densidad en algunas zonas del tratamiento.
- El uso de telas gruesas radica en un material con un grosor que en algunos casos puede ser difícil de tratar, por lo que se necesitan más recursos que los utilizados durante el resto del proceso, como una máquina de coser industrial o una técnica de patronaje con pocos cortes y costuras.
- La grilla cuadriculada genera un efecto atractivo en el cuerpo, sin embargo, fue descartada ya que requiere casi el doble de tiempo que la grilla de líneas paralelas, por lo que el tiempo de confección de una prenda podría elevarse excesivamente.
- Se consideró que la medida 2,5 es la mejor opción para ser utilizada en la colección ya que devela el material de todas las capas, permite que se deshilen las telas para alcanzar una textura más notoria, logra la suficiente firmeza.
- El contraste entre una tela lisa con un material creado desde la técnica utilizada es interesante, es importante considerar en qué zonas de la prenda utilizar cada material.
- Es importante analizar la gama cromática, es necesario que la prenda se vea como un todo y que la zona con el material creado a partir de la técnica de slash and show no parezca tan solo una aplicación.

## 4.3 DECISIONES DE DISEÑO

### 4.3.1 Materialidad y paleta de color

Desde la inspiración extraída desde los elementos de la naturaleza, especialmente la corteza de los árboles, se definió una paleta de color que se mueve entre colores tierra, rosados y grises. Se consideró un elemento importante para dar coherencia a la colección. En cuanto a los materiales utilizados desde las muestras hasta las prendas finales: gasa color ocre, burdeo, crudo y negra, además de algodón/lino de colores básicos como crudo y negro. Los materiales que se incorporaron posteriormente fueron seleccionados según la oferta en Independencia, se consideró que fueran coherentes con la paleta de color y tuvieran algún elemento interesante: facilidad para deshilarse, deshilado con colores (debido a los distintos hilos de la trama y urdimbre), brillo o características como la del algodón de encresparse y no deshilarse al ser cortado.



Mostrario telas. Fuente: Propia

## 4.4 TESTEOS

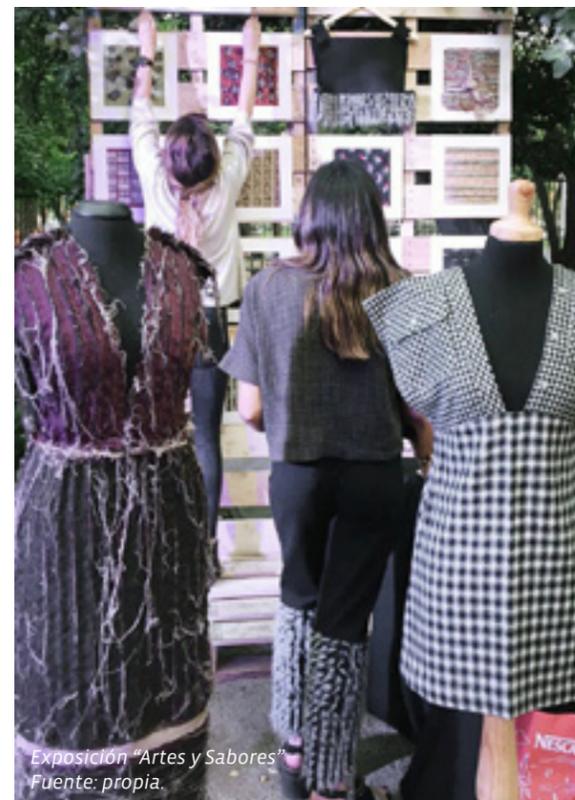
### Testeo 1

Se realizó una exposición en “Artes y Sabores”, evento que se realiza una vez al mes en las Casas de lo Matta, Las Condes, donde ofrecen una degustación de comida e invitan a artistas o diseñadores emergentes con el fin de darlos a conocer. Se le asigna un lugar para exponer y además se exige que el artista esté realizando algo de su trabajo presencialmente para que el público pueda entender en qué consiste. Se expusieron algunas muestras de slash and show, un vestido largo confeccionado a partir de la técnica y otras prendas que pertenecían a colecciones anteriores. La idea era lograr captar la reacción y distintas opiniones del público. El público del evento estaba compuesto por hombres y mujeres de entre 27 y 37 años, con interés por el arte, diseño y marcas emergentes

de comida. El resultado fue positivo, la gente se interesó mucho en los elementos expuestos y sobre todo en las muestras y la manera como estaban hechas. El vestido de slash and show fue la prenda que captó mayor atención, se preguntó al público si lo usarían y la respuesta de la mayoría fue que no: “no me atrevo, es muy loco”. Sin embargo, tres mujeres respondieron que sí: la primera era una periodista de 30 años que trabajaba en una agencia y dijo que lo usaría en eventos formales. La segunda, una directora de cine de 32 años que quería el vestido para la gala de la avant premier de su próxima película. La tercera, una diseñadora de 27 años que lo usaría en eventos formales.



Exposición “Artes y Sabores”  
Fuente: propia.



Exposición “Artes y Sabores”  
Fuente: propia.



La exposición fue publicada en la página web y redes sociales de la agencia encargada de organizar el evento: Grupo Liderazgo.



Exposición “Artes y Sabores”  
Fuente: Instagram Grupo Liderazgo

## Testeo 2

Luego de terminar de confeccionar algunas prendas, se decidió testearlas para observar la interacción de personas con el producto. Se realizó un testeo en el campus Lo Contador con cuatro estudiantes de diseño, donde se colgaron ocho prendas: cinco de slash and show y tres básicas. Se invitó a las estudiantes a observar y probarse los productos, se buscó que se generara una conversación natural entre ellas. El fin era saber su opinión, cuánto estaban dispuestas a pagar por las prendas, si las consideraban cómodas, en qué contexto usarían las prendas y la manera de ponerselas al momento de vestirse.



Testeo Lo Contador. Fuente: Propia

## Observaciones y resultados

- Se observó mucho entusiasmo de parte de los estudiantes por probarse la ropa, especialmente el abrigo.
- Las prendas básicas fueron observadas pero nadie se las probó.
- Curiosidad por saber el proceso constructivo del material.
- En los accesorios no había claridad de cómo era la forma correcta de usarlos, lo que se consideró como valor agregado por la oportunidad de darle más de un uso.

- Dijeron que si usarían las prendas, pero para ocasiones especiales.
- El precio que estaban dispuestas a pagar era inferior al precio estimado de los productos. Por un lado, porque por ser estudiantes destinaban una parte pequeña de su capital en ropa. Por otro lado, si invertían en ropa, preferían que fuera en prendas de uso cotidiano, sin necesidad de cuidados especiales.



Testeo Lo Contador. Fuente: Propia



Testeo Lo Contador. Fuente: Propia



Testeo Lo Contador. Fuente: Propia

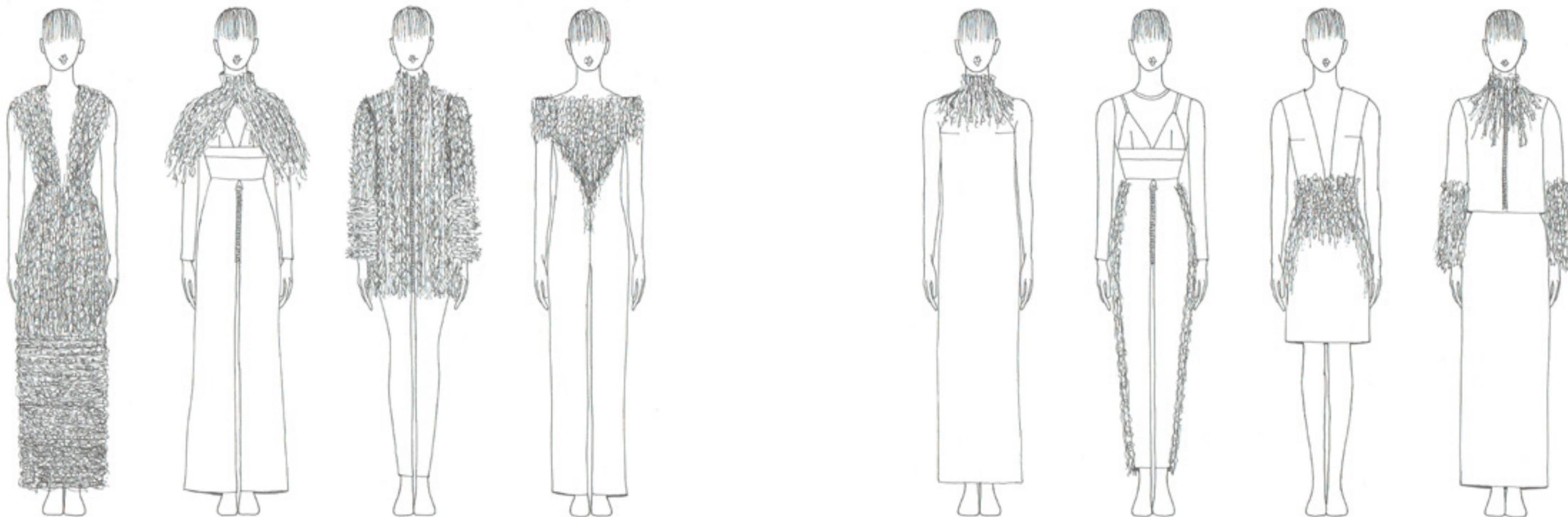


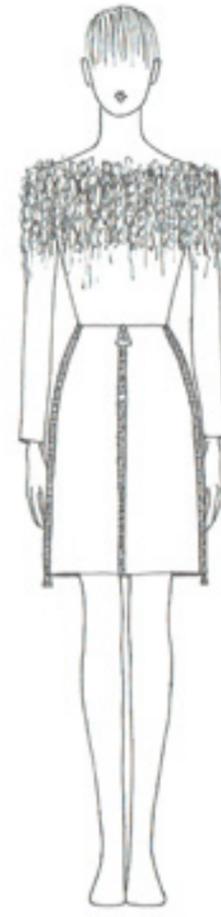
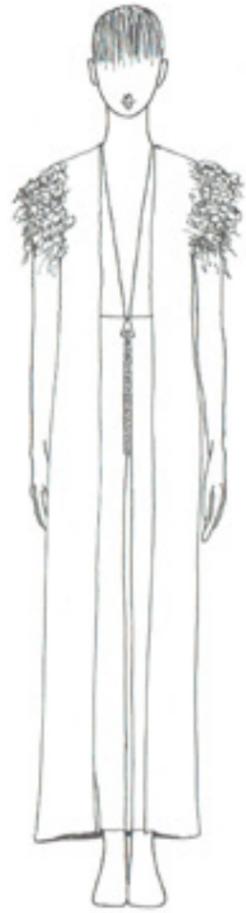
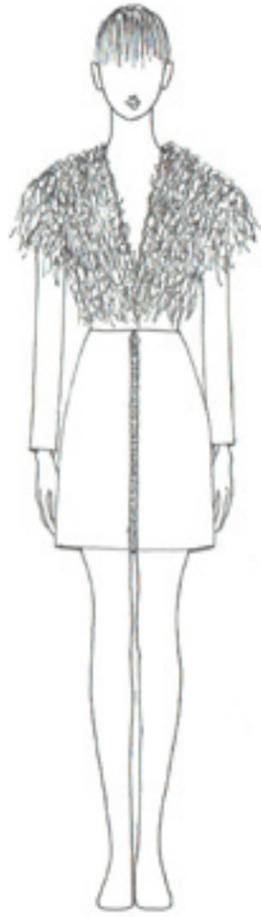
Testeo Lo Contador. Fuente: Propia

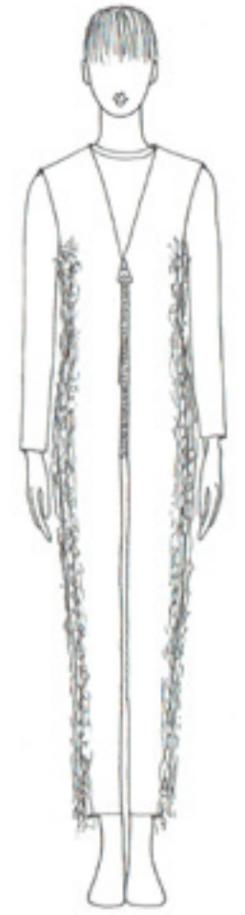
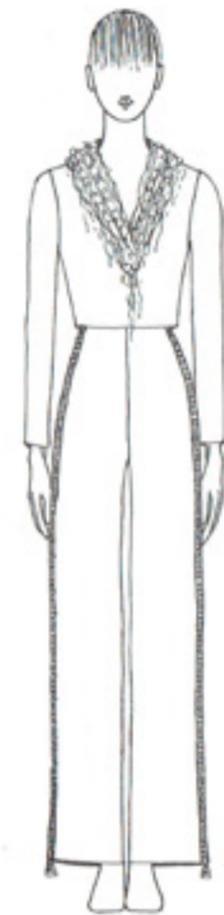
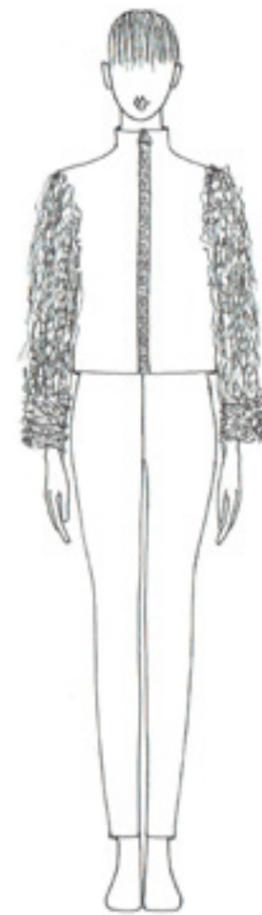
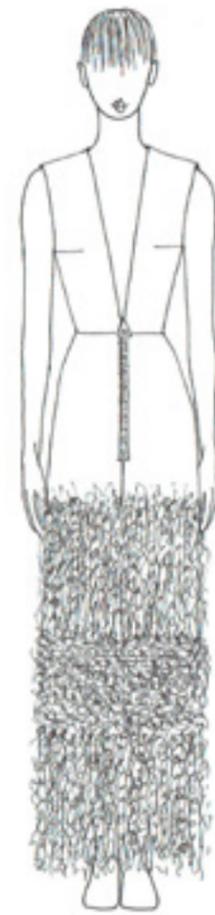
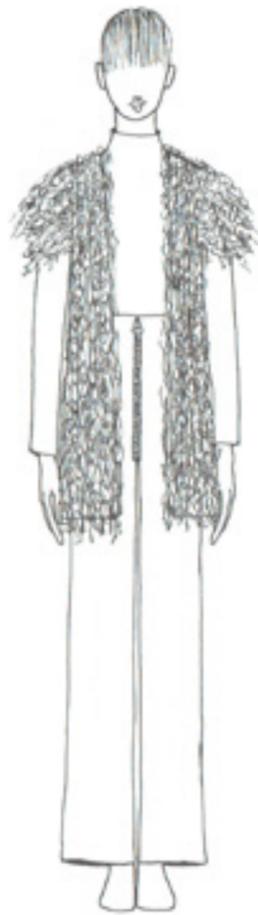
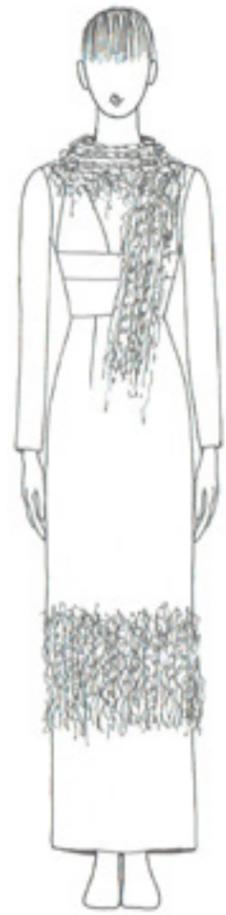
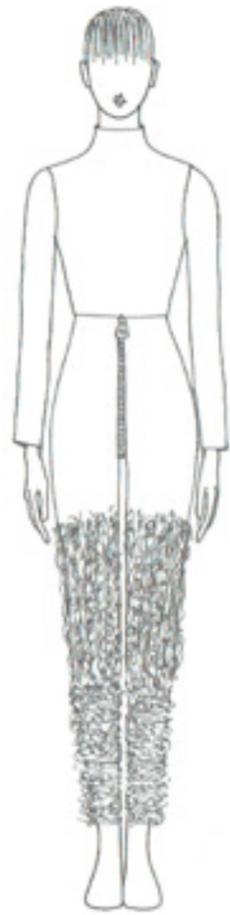


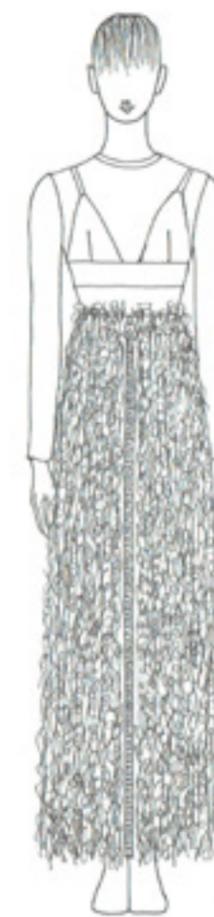
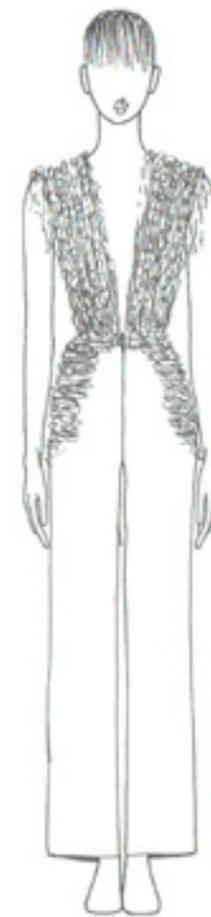
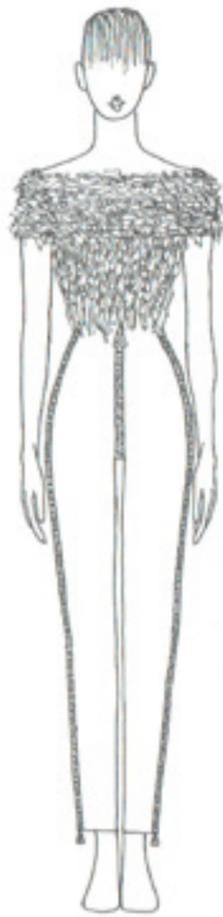
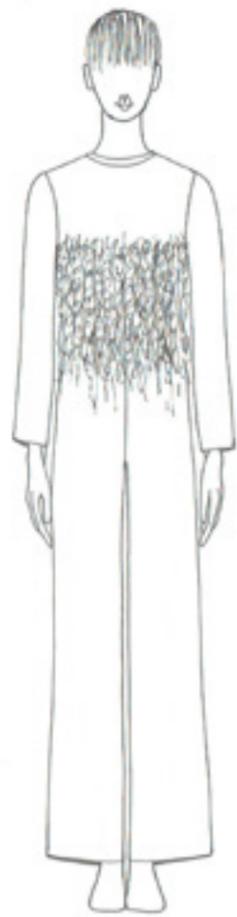
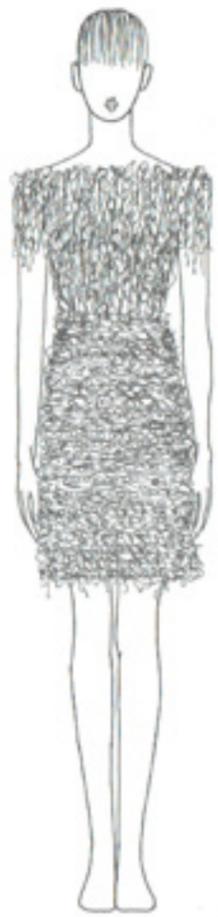
## 5. COLECCIÓN

## 5.1 COLECCIÓN LINEAL









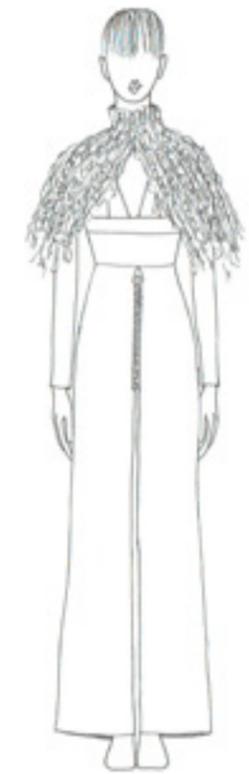
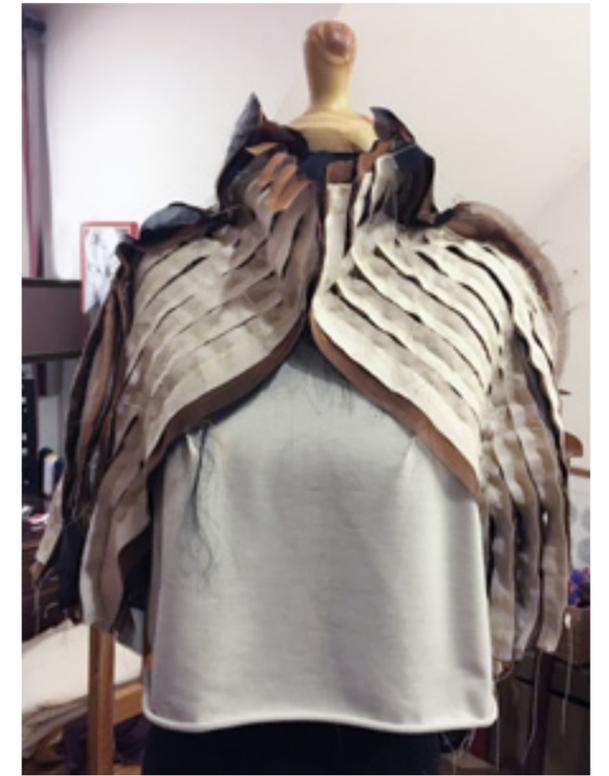
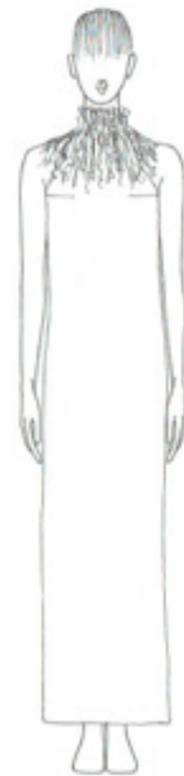
## 5.2 PROCESO CONSTRUCTIVO

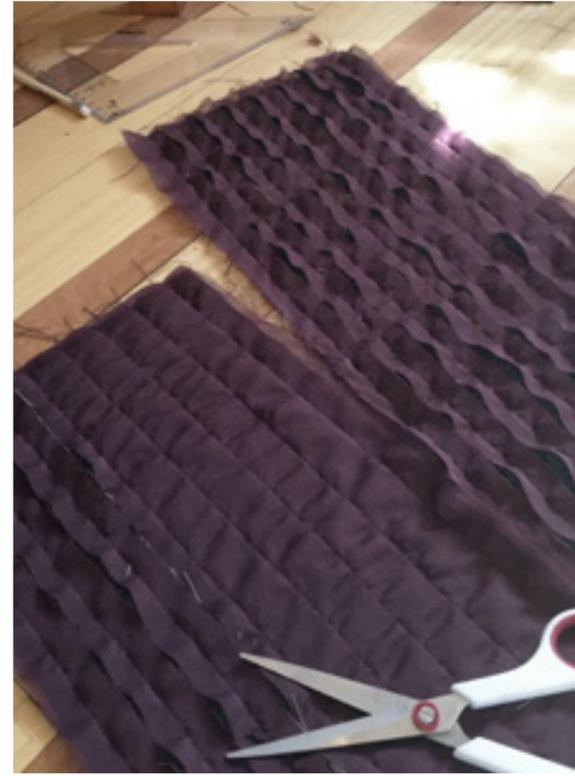
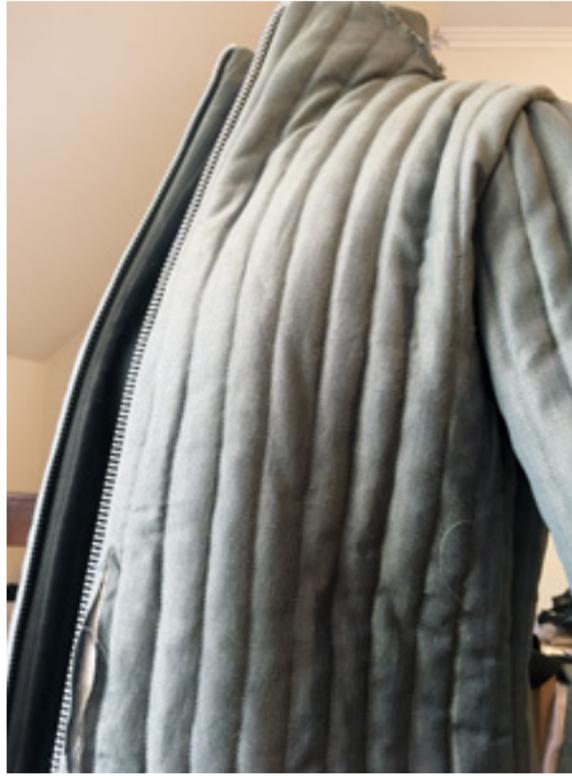
Se dibujó nuevamente la colección, incluyendo un nuevo elemento que antes no se habían considerado: accesorios. De los 30 bocetos se seleccionaron 8 looks para ser confeccionados, tratando de variar según el tipo de prenda, accesorio y el nivel de superficie cubierto por el tratamiento. En algunas de las prendas se utilizó patronaje convencional, y en otras, se fue armando y cortando directamente en el maniquí. La decisión de qué técnica utilizar se basó exclusivamente en la eficiencia para producir la prenda.

El proceso constructivo consiste, en primer lugar, realizar paños cuadrados o rectangulares con 4 o 5 capas de tela unidas por una grilla de 2,5 cm de separación.

Antes de abrir las capas superiores, se debe cortar la pieza de la prenda según el patrón realizado previamente. Luego, dependiendo la prenda, se comienzan a abrir las capas de la tela para continuar realizando el tratamiento, o en otros, se arma la prenda y luego se abre. El orden de los dos últimos pasos dependía del nivel de grosor. Una vez que la prenda está armada y con el material rasgado entre las costuras de la grilla, se introduce a la lavadora por 15 minutos con agua fría, sin detergente y con centrífuga. Para esto, se juntó la mayor cantidad de prendas de manera de realizar la menor cantidad de lavados posibles.

Finalmente, en algunos casos fue necesario intervenir disminuyendo el exceso de hilos para controlar un poco el deshilado y la durabilidad de la prenda.





### 5.3 FIGURINES



## 5.4 ESPECIFICACIONES PRENDAS EXPERIMENTALES

**Prenda 1:**



**Tipo de prenda:** Vestido largo desmontable  
**Materiales:** Tela sintética café, tela sintética dos colores, lino beige, gasa burdeo, cierre metálico separable y cierre invisible.  
**Número capas:** 4  
**Tiempo confección:** 19 horas  
**Observaciones:** Se utilizaron las mismas telas y cantidad de capas en la parte superior e inferior del vestido. Contiene tres elementos destacables:

1. Se cambió el orden de las capas de la parte superior e inferior para jugar con la visibilidad de los colores y materiales.
2. Se incorporó un cierre en la parte superior del vestido para que sea desmontable y poder usarse tanto largo como corto.
3. Se jugó con la dirección de la grilla para generar un encuentro interesante entre líneas verticales y horizontales en la parte inferior.

**Prenda 2:**



**Tipo de prenda:** Abrigo mangas desmontables  
**Materiales:** Piel sintética gris, gasa burdeo, tela tapiz, casimir azul/gris, dos cierres metálicos separables de 5 y un cierre metálico separable de 10.  
**Número de capas:** 4  
**Tiempo confección:** 35 horas  
**Observaciones:** Para construir el abrigo fue necesario el uso de una máquina de coser industrial debido al grosor que se alcanzó principalmente por la piel. Fue la única prenda que no se introdujo a la lavadora y el tratamiento tuvo una variación, en lugar de cortar en la mitad de cada línea de la grilla, se fue variando y cortando de manera aleatoria para develar distintas capas en cada franja. Contiene dos elementos destacables:

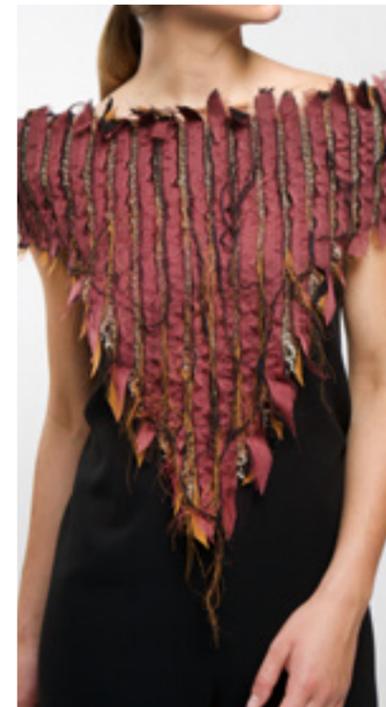
1. Se incorporó cierres en ambas mangas para hacerlas desmontables.
2. Se jugó con la dirección de la grilla para generar un encuentro interesante entre líneas verticales y horizontales en las mangas.

**Prenda 3:**



**Tipo de prenda:** Capa cuello alto  
**Materiales:** Gasa negra, satén café, gasa ocre, lino crudo y broches.  
**Número de capas:** 4  
**Tiempo confección:** 4 horas

**Prenda 4:**



**Tipo de prenda:** Accesorio  
**Materiales:** Tela de punto dos colores, lino negro, gasa ocre, gasa burdeo y broches  
**Número de capas:** 4  
**Tiempo confección:** 2 horas

**Prenda 5:**



**Tipo de prenda:** Pantalón pitillo  
**Materiales:** Mezclilla gris, lino beige, casimir ocre, mezclilla rosada, gasa burdeo, algodón gris, cierre bronce de 10 y broche.  
**Número de capas:** 5 (el tratamiento no está sobre la mezclilla gris).  
**Tiempo confección:** 4 horas  
**Observaciones:** Se utilizó algodón como capa superior en la zona de tratamiento, para dejar manifestar su característica propia de enroscar sus extremos.

**Prenda 7:**



**Tipo de prenda:** Cinturón  
**Materiales:** Lino beige, casimir azul, casimir ocre, mezclilla rosada, gasa burdeo, elástico y broches.  
**Número de capas:** 5  
**Tiempo confección:** 8 horas

**Prenda 6:**



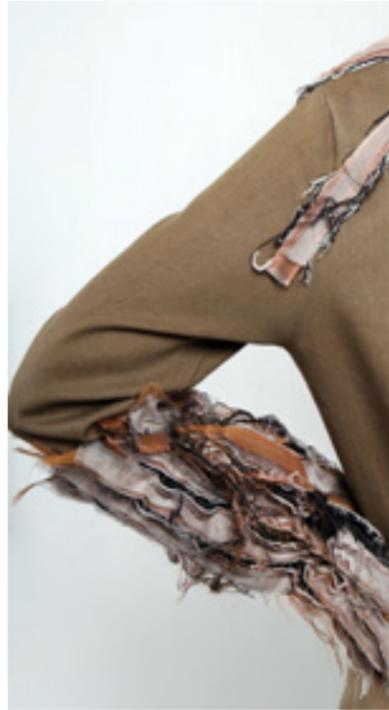
**Tipo de prenda:** Cuello  
**Materiales:** Satén café, lino beige, gasa negra, gasa ocre, casimir azul, elástico y broches.  
**Número de capas:** 5  
**Tiempo confección:** 3 horas  
**Observaciones:** Se utilizó gasa negra para forrar el interior del accesorio y tapar el elástico.

**Prenda 8:**



**Tipo de prenda:** Chaqueta cuello intervenido  
**Materiales:** Tela sintética jaspeada, mezclilla ocre, lino negro, mezclilla rosada, gasa ocre, gasa crudo, cierre metálico separable.  
**Número de capas:** 6  
**Tiempo confección:** 8 horas  
**Observaciones:** El tratamiento se aplicó de manera diferente ya que se cortaron, por un lado, las capas que iban sobre la tela base de la chaqueta (mezclilla ocre) y por el otro, se dejó una capa solamente para la zona interior del cuello y el bebedero de la chaqueta, la que se cortó cerca de la grilla para dar una textura interesante si la chaqueta se utiliza con el cuello abierto.

**Prenda 9:**



**Tipo de prenda:** Puños

**Materiales:** Tela sintética jaspeada, mezclilla ocre, lino negro, mezclilla rosada, gasa ocre, gasa crudo, elástico y broches.

**Número de capas:** 6

**Tiempo confección:** 5 horas

**Observaciones:** Se realizó un par de puños como accesorio en lugar de incorporarlos pegados a la chaqueta para darles más posibilidades de combinación.

## 5.5 FICHA TÉCNICA

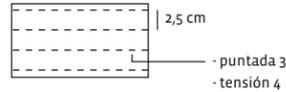
A continuación se ilustra un ejemplo de ficha técnica, la prenda representada fue escogida por ser la más compleja de confeccionar y la más representativa de la colección. Los datos expuestos en la ficha están pensados para trabajar en conjunto con una modista, es decir, no es una ficha industrial ya que los productos no serán enviados a hacer a China.

PRODUCTO	Abrigo
MODELO	Ab001

TEMPORADA	2018
DISEÑADOR/A	Luz María Hurtado



Overlock	.....
Costura recta	-----
Cierre	=====



SIMBOLOGÍA	MATERIAL	COLOR	CANTIDAD
A	piel sintética	gris	1,5 mt
B	gasa	burdeo	1,5 mt
C	tapiz	crudo	1,5 mt
D	casimir	azul	1,5 mt
E	tafetán	burdeo	1 mt
F	cierre 80 cm	plateado	1 unidad
G	cierre 50 cm	plateado	2 unidades

**1**

Unir rectángulos de tela por medio de grilla de líneas paralelas con 2,5 cm de separación. Orden de las capas:  
 A: Tela 1 (base)  
 B: Tela 2  
 C: Tela 3  
 D: Tela 4 (superior)

**2**

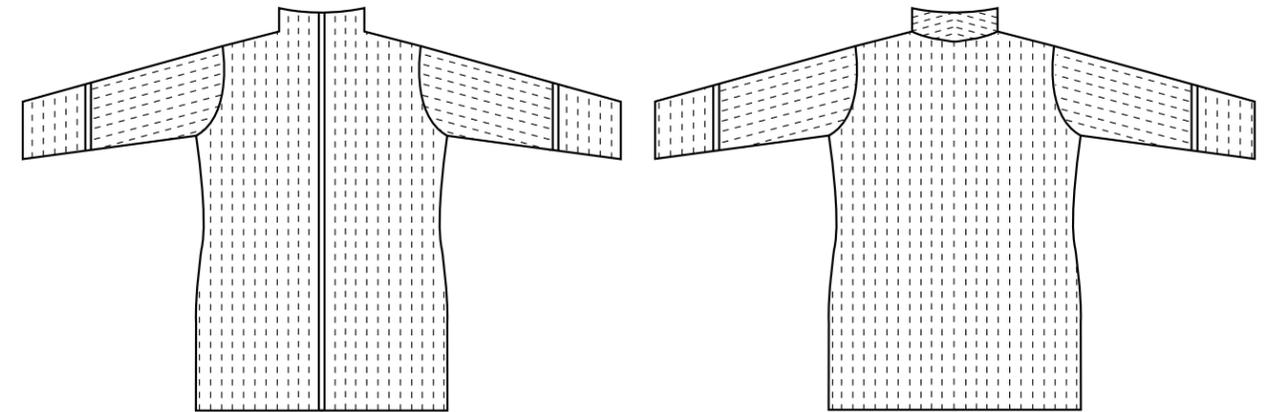
Cortar las 9 piezas del exterior del abrigo en los rectángulos unidos a partir de la grilla.

**3**

Rematar el final de las costuras de la grilla en las zonas que se cortó la costura con el patrón.

**4**

Cortar las 6 piezas restantes en las telas que se indican según la simbología.



**5**

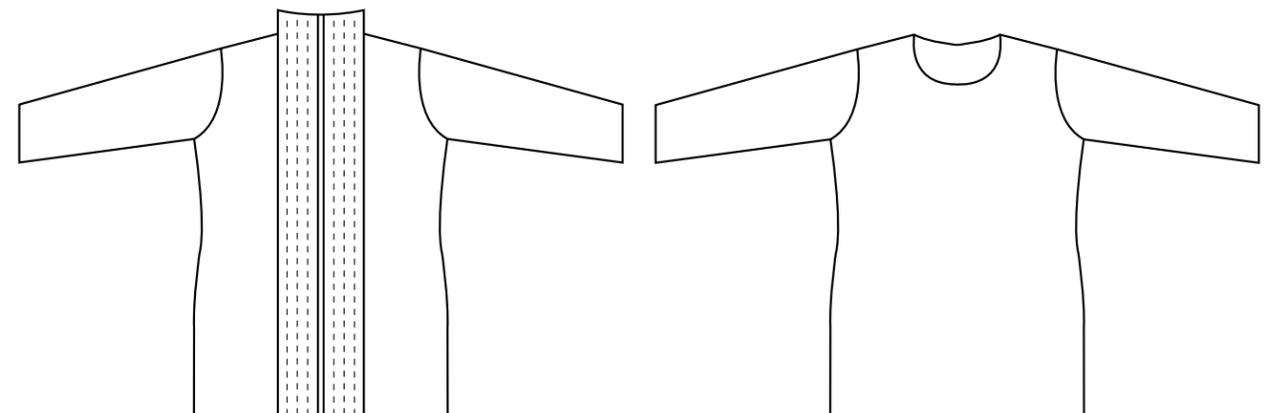
Unir piezas con grilla para armar la parte exterior de la chaqueta.

**6**

Incorporar cierre desmontable de 80 cm entre las piezas V1-V2 y las piezas interiores X1-X2.

**7**

Unir piezas forro interior



**8**

Unir forro a la parte exterior de la chaqueta por el revés. Dejar costuras forro hacia adentro para que no se vean.

**9**

Terminaciones de la unión del forro con la parte exterior del abrigo deben realizarse con una costura invisible a mano.



Producción fotográfica.  
Fuente: propia.



## 6. PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA

---

*Fotografías:* Luz María Hurtado  
*Maquillaje y peinado:* María Ignacia Leniz  
*Diseño y producción:* Luz María Hurtado  
*Modelo:* Catalina Ossa











**7. MARCA**



## 7.1 IMAGEN DE MARCA

Luz Maria Hurtado es una marca de diseño autoral, la cual confecciona tanto prendas a medida como colecciones *prêt-à-porter* por temporada. El nombre surge a partir del nombre completo de la diseñadora que está detrás de la marca, quien busca plasmar su identidad y hacerse presente en el diseño de cada prenda.

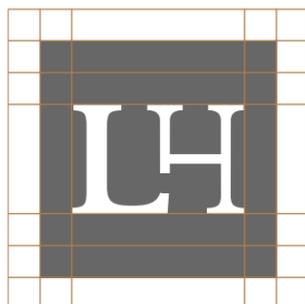
La marca busca insertar sus prendas en un contexto contemporáneo y ofrecer propuestas únicas de cortes simples pero con elementos que la vuelven llamativas y van variando según la inspiración de cada colección.

Un sello propio de la marca que se ha repetido en más de una colección es el contraste de materiales y la creación de texturas. Estas características, sumado a las ya mencionadas anteriormente, configuran la colección otoño/invierno 2018 de Luz Maria Hurtado. A través de la gráfica se busca reflejar una marca de autor exclusiva, con productos únicos y con un carácter artístico. Se buscó una tipografía minimalista pero con algún sello diferente, la composición es minimalista y el serif de la tipografía le brinda un carácter más elegante.

### Logo



### Isotipo



En un principio se utilizará únicamente el logo para incertarse en la mente del consumidor con el nombre de la diseñadora. Con el tiempo se irá incorporando el isotipo, hasta lograr una imagen que se comprenda por si sola tanto con el logo como con el isotipo por separado, se comenzará a utilizar como un patrón gráfico para elementos como el packaging.

### Tipografía

Libre Baskerville/Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\$•#()\*+/@!?![]

Libre Baskerville/Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\$•#()\*+/@!?![]

### Variaciones en la tipografía

#### Logo

LUZMARIA  
HURTADO

LUZMARIA  
HURTADO

Se modificó el espacio entre las letras hasta dejar todo dentro de una caja rectangular. El espaciado no tiene una medida exacta entre cada letra ya que al ser de diferentes tamaños es necesario adaptarlas para que se vea proporcional al ojo humano.

Escala horizontal: 100%  
Escala vertical: 100%

### Paleta de colores

 C: 0 R: 29  
M: 0 G: 29  
Y: 0 B: 27  
K: 100  
# 1D1D1B

 C: 56 R: 103  
M: 45 G: 103  
Y: 45 B: 103  
K: 33  
# 676767

 C: 0 R: 255  
M: 0 G: 255  
Y: 0 B: 255  
K: 0  
# FFFFFFFF

#### Isotipo

LH



Se utilizaron los caracteres "L H" de la variación bold de la misma tipografía del logo. Ambas letras fueron trazadas y modificadas en varios aspectos. La L se modificó horizontalmente para acortar la base y se intervino el serif de la parte inferior derecha, de manera de llegar en una misma línea a la parte superior izquierda de la H. La letra H se rehízo con una línea más fina y se eliminó la parte izquierda de la base.

## 7.2 APLICACIONES

Se aplicó una gráfica coherente en diferentes productos que apoyan la marca, la ayudan a posicionarse, a grabarse en la mente de los consumidores y crear un vínculo mayor entre el producto y el usuario. La gráfica sigue la línea de la marca Luz Maria Hurtado, para ser utilizada en todas las colecciones que se lancen.

### Hang Tag

Está compuesto por dos piezas. En primer lugar, una parte en la que se encontrará únicamente el logo impreso con tinta negra y gris sobre un papel blanco. La otra, es de papel vegetal o similar, en la que se especificará el año y nombre de la colección, alguna descripción de la técnica utilizada para darl valor agregado a la prenda, la talla, el precio y el lugar donde fue fabricada.

El hang tag tendrá una perforación por la que pasará una tira de tela obtenida de los retazos, y se unirá a la prenda por medio de un alfiler de gancho.



6 cm x 12 cm

Tiro etiqueta base con el logo impreso en negro y gris.



6 cm x 12 cm

Trio etiqueta específica de la colección. Impresa en papel vegetal o similar.

### Etiquetas de Ropa

Se realizaron dos etiquetas: una contiene el nombre de la marca y la otra las especificaciones de lavado y cuidados. La etiqueta con especificaciones de cuidado es muy importante para darle una mejor durabilidad al producto.

Además, se especifica que es un producto hecho en Chile para darle un valor agregado.

Ambas etiquetas son estampadas en crea y se cosieron a mano en cada prenda, para que no se note en el derecho de la prenda.



7 cm x 2 cm



3 cm x 4,5 cm

## Tarjetas de presentación

Datos de contacto del diseñador: Nombre, profesión, mail, Instagram y teléfono de contacto.

Especificaciones: 8 x 5 cm. Papel opalina hilada de 250 gramos, ambas caras en blanco y negro. Se hicieron 200 por 20.000 pesos y la costura lateral fue realizada a mano.



5 x 8 cm

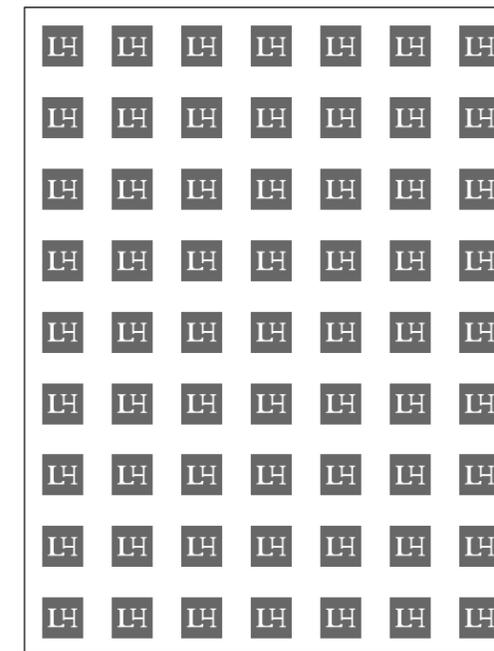


## Packaging

La presentación para entregar el producto es muy importante ya que como se mencionó anteriormente, forma parte de la imagen de marca, y genera una primera impresión en el consumidor.

El packaging consiste en diferentes elementos, por un lado, una caja para que la prenda vaya bien doblada y protegida. La caja contendrá la prenda envuelta en un papel mantequilla, o similar, con un patrón del isotipo impreso. Por otro lado, una bolsa de crea reutilizable que

contiene estampada la marca. La reutilización de la bolsa es importante ya que al tener la marca estampada, se da a conocer cada vez que el cliente usala bolsa. La caja se entre dentro de la bolsa de crea. Es importante mencionar, que por tema de costo y necesidad, las únicas prendas que se entregarán en caja son las experimentales, es decir, las prendas básicas se entregarán únicamente en la bolsa de crea. En ambos casos existen dos tamaños debido a la diferencia de volumen de las prendas.



90 cm x 100 cm



Caja chica: 28 cm x 28 cm y 9 cm de altura  
Caja grande: 70 cm x 70 cm y 25 cm de altura



Bolsa chica: 36 cm x 38 cm  
Bolsa grande: 80 cm x 70 cm

## Página Web

Recurso clave para el diseñador ya que es el portafolio que reúne el concepto de la marca, los trabajos realizados, la biografía, entre otras cosas. Por otro lado, las páginas web actúan como “vitrinas online”, es importante mostrar las prendas para incentivar la compra o visitas los puntos de compra.



## Instagram

Dentro de las redes sociales, Instagram es una de las vías claves de comunicación con el cliente, por lo que es necesario que difundan la identidad del diseñador y sus creaciones. Es importante mantener la cuenta activa y actualizada, al igual que la página web.





## 8. IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA



## 8.1 ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

---

### ***Basado en un atributo***

El modelo de negocios de Luz María Hurtado centra su posicionamiento principalmente en los atributos que entrega el producto, ya que son estos los difíciles de encontrar en el mercado y que el cliente objetivo valora. Los atributos que ofrece se centran en la originalidad de los diseños, el valor del material generado a partir de la experimentación textil, la exclusividad y la posibilidad de que el cliente logre sentirse identificado con el producto.

### ***Basado en la calidad***

Adicionalmente, otro de los pilares fundamentales de la propuesta de valor entregada es la calidad de las prendas. La dedicación y cuidado en el proceso de confección de las prendas, se refleja en las buenas terminaciones del producto final. De esta manera, el cliente va a ver Luz María Hurtado como un bien de calidad o lujo, porque supera los estándares de la industria.

## 8.2 CANVAS

---

En el siguiente segmento se describe el modelo de negocios de Luz María Hurtado en base al esquema CANVAS, recorriendo cada uno de sus componentes con el objetivo de dar a conocer íntegramente el modelo. Finalmente se presenta un resumen con el resultado del modelo construido.

Dentro de los principales insumos en la confección de los productos destacan tela, hilo, elásticos, cierres, broches metálicos, botones, entre otros. El acceso y su calidad, son parte importante del resultado de los productos y, por ende, los proveedores juegan un rol clave.

### ***Segmento de clientes***

Mujeres que buscan innovar, logrando plasmar su identidad por medio del vestuario. Quieren propuestas diferentes de indumentaria, creadas por marcas más exclusivas que ofrezcan diseños únicos.

Están dispuestas a invertir más por productos únicos y de buena calidad, por lo que no compran ropa con frecuencia. Valoran el trabajo hecho a mano y los diseños nacionales, prefiere no fomentar la producción masiva, por lo que generalmente no compra retail.

### ***Relación con el cliente***

#### ***Integral***

El usuario es una persona informada e involucrada con su compra, por lo que busca relacionarse con el producto. Para captar este valor, Luz María Hurtado busca mantener una relación con el cliente a lo largo de todo su proceso de compra, es decir, una relación integral. Lo anterior significa, desde educar al cliente sobre el producto y su proceso productivo antes de comprarlo, como también acompañarlo hecha la compra, y hacer un seguimiento de la calidad del producto.

#### ***Activa***

Involucrar e informar constantemente al cliente objetivo de las nuevas tendencias, nuevas técnicas y sus resultados, de manera de transmitirle los valores del diseño de autor y, más específicamente, de los atributos únicos que Luz María Hurtado propone en sus productos. Esto se traduciría desde una participación activa en las redes sociales sobre opiniones, avances, y resultados, hasta la presencia en los medios masivos a través de entrevistas y reportajes.

#### ***Canales***

##### ***Ferias***

El cliente objetivo busca una relación más emocional con el producto y, para eso, debe tener una muy buena apreciación y acceso al producto. De esta manera, el modelo de negocios contempla dos medios presenciales sustanciales para el cliente: En primer lugar, ferias de diseño o expresión artística, lugar donde el usuario podrá ver en detalle el producto e interactuar con él como también con el diseñador.

##### ***Taller de trabajo***

En segundo lugar, el taller de trabajo abierto al público en horarios predispuestos. Por este medio el comprador potencial puede ir un paso más allá, conocer y relacionarse con el lugar de trabajo en que se creó la prenda y así fortalecer el lazo emocional. Adicionalmente, siendo un consumidor con conocimiento en el rubro, posee interés en el proceso productivo.

##### ***Redes sociales y páginas web***

El usuario es también un miembro activo en las redes sociales y páginas webs asociadas al diseño, por lo que es primordial para el modelo de negocios incorporarlos para que el consumidor pueda conocer tanto el producto, como la marca.

#### ***Propuesta de valor***

La propuesta de valor del producto se basa en tres atributos elementales que son percibidos por el cliente:

##### ***Originalidad y diversidad***

Prendas surgidas el proceso creativo del diseñador y la experimentación textil. El cliente se enfrenta a prendas que, a diferencia de lo que ofrece el retail, surgieron desde las ideas del diseñador y sus motivaciones. Por otro lado, son confeccionadas con materiales que destacan por su originalidad y que al haber surgido desde la técnica *Slash and Show*, no se encuentran en el mercado.

#### *Exclusividad*

Todo el proceso productivo de la prenda en Luz Maria Hurtado es único y difícilmente repetible, desde la experimentación en tela, el diseño de vestuario y la confección final. Por lo tanto, el producto es de exclusivo uso del consumidor. Este punto, para el cliente objetivo supone un gran valor, ya que genera un vínculo emocional con la prenda y busca plasmar su identidad en ella.

#### *Calidad*

El modelo de negocios plantea la calidad como factor determinante en el valor captado por el usuario, quien ha sido víctima de la masificación de la industria textil. La calidad se comprende desde el aspecto visual, material y táctil. Se obtiene como consecuencia de la experimentación textil y el trabajo del diseño de autor.

#### **Actividades clave**

##### *Experimentación textil*

La propuesta de valor se funda principalmente en la originalidad, calidad y expresión que se obtienen resultado de la experimentación textil. Se destacan dos procesos elementales: En primer lugar, la investigación en nuevos recursos y tratamientos será esencial para obtener productos originales e innovadores. En segundo lugar, la iteración en cada experimentación será sustancial para alcanzar un mejor control del resultado y, por ende, una mayor calidad.

##### *Diseño de colección*

El producto final busca ser valorado tanto por su originalidad y calidad, como también por su expresión en el diseño. El proceso creativo del diseño, su aplicación y reformulación requieren una proporción importante de tiempo para que

el resultado alcance las metas de la propuesta de valor del modelo de negocios y es, por lo tanto, una actividad clave.

##### *Confección de prendas*

Uno de los pilares del valor agregado de Luz Maria Hurtado es la calidad de las prendas y sus terminaciones, por lo que confección de las mismas juega un papel fundamental. El cuidado, al detalle, de las terminaciones y una correcta aplicación de la pauta de diseño pueden ser determinantes en la valoración del cliente.

#### **Recursos clave**

##### *Telas*

El insumo, y actor central, en la propuesta de valor del producto entregado son las telas. Principalmente porque se les aplica los tratamientos y se obtiene uno de los valores centrales de la marca: telas originales y de mayor calidad, que componen casi en totalidad el producto final. Dentro de las telas utilizadas se destacan algunas como: casimir, satén, lino, piel, piel sintética, tafetán, lycra, mezclilla, algodón, gasa, tela sintética, tela de punto, etc.

##### *Otros insumos*

Los accesorios tales como: elásticos, broches, cierres e hilos, van a ser participantes constantes en las prendas porque son necesarios para el proceso constructivo y la realización de las terminaciones.

##### *Máquinas de coser*

Para una confección de calidad y buenas terminaciones, como plantea el modelo de negocios, es necesario contar con máquinas de coser que puedan asegurar un buen producto. Esto significa que las máquinas de coser serán la primera inversión y un recurso clave.

##### *Herramientas de diseño*

Como el oficio del diseñador lo exige, el acceso y uso de herramientas para el diseño son necesarias para un trabajo acabado y eficiente. Es por eso que es primordial para el modelo de negocios contar con, por ejemplo, maniqués, agujas, huinchas de medir, entre otros elementos.

##### *Packaging y Etiquetas*

Parte del valor capturado por el cliente proviene de los detalles, como lo es el packaging y las etiquetas que van con el producto. Por consiguiente, un recurso clave en el modelo de negocios es contar con etiquetas y productos de packaging de calidad.

#### **Socios clave**

##### *Barrio Independencia*

Ubicado en el centro-norte de Santiago, en la comuna de Independencia. Cuenta con mas de 200 locales, casi en totalidad enfocados en la comercialización de insumos y maquinarias para la industria del corte y confección textil. Es el principal destino para micro y pequeñas empresas de la industria de la confección textil. Al ser las telas un recurso clave para la experimentación y, por ende, el desarrollo de productos únicos e innovadores es importante considerar el barrio de las telas como un socio clave en el modelo de negocios de Luz Maria Hurtado.

##### *Fábricas e importadoras textiles*

A pesar que el barrio independencia es el principal canal para la comercialización de insumos textiles tanto para productores y consumidores, en el modelo de negocio de Luz Maria Hurtado también se busca mantener una relación directa con fabricantes e importadores de productos textiles, con el objetivo de tener un vía alternativa y directa al insumo esencial del producto. Adicionalmente, esto permitirá tener un mejor control de la calidad de las telas al conocer el proceso productivo y tener contacto con las tendencias importadas del exterior y, como resultado, acceso a más variedad de productos. Algunas de las fábricas e importadoras a destacar en el rubro son las siguientes: Textil Cassis S.A.: Fábrica textil ubicada en la comuna de Ñuñoa, Santiago. Empresa que cuenta con mas de 79 años de experiencia en la confección de telas. Cuenta con más de 40 diferentes productos, principalmente telas de punto y telas planas, destacan por la calidad por el uso de tecnología. (Textil Cassis, 2017). Industria Textil Abusleme LTDA: Importadora de telas ubicada en la comuna de Quilicura, Santiago. Empresa con más de 50 años en la industria textil chileno, inicialmente

como productor textil y actualmente como importadora y comercializadora de productos textiles. El acceso a productos extranjeros ofrece más opciones (Intexa, 2017).

##### *Moda Chile*

Asociación gremial chilena de productores de vestuario y artículos de moda. Tiene como objetivo promover el desarrollo, difusión, comercialización y protección de la industria chilena de diseño, a través de la unión de de los diseñadores de autor y la generación de herramientas que mejoren la calidad, competencias comerciales y productivas. Moda Chile sería un socio clave por tres aspectos importantes: en primer lugar, el trabajo en conjunto entre diseñadores ayuda acortar el tiempo de aprendizaje en el acceso a insumos y la aplicación de técnicas de tratamiento textil, los que significan puntos clave en el producto desarrollado. En segundo lugar, Moda Chile se presenta como una canal de comunicación y distribución ideal para el cliente objetivo propuesto en el modelo, ya que se considera un conocedor del diseño y lo valora como una expresión única y personal. Por último, esta plataforma ofrece herramientas que permitirán ahorrar tiempo dedicado a labores administrativas y, por consiguiente, dedicar más tiempo en labores relacionadas al producto.

##### *Aloprint*

Proveedor dedicado al ploteo e impresión de gráficas en diferentes formatos, reconocido por su buena calidad y soporte. Se considera como un socio clave ya que dentro del modelo de negocio, se busca un posicionamiento en marketing de excelencia, donde las gráficas sean fiel expresión del detalle y originalidad del producto, de manera que el cliente objetivo pueda captar el valor entregado en el producto.

#### **Estructura de costos**

Los costos operacionales se agruparán principalmente en insumos para la producción y la mano de obra. La proporción de estos en cada prenda va a depender de la complejidad, la combinación de materiales y el tamaño. Teniendo en cuenta lo anterior, cada prenda va

a tener diferente costo, pero el promedio por prenda de cada colección varía porque cada colección tiene distintos formatos. Los insumos se componen principalmente de telas (casimir, satén, lino, piel, piel sintética, tafetán, lycra, mezclilla, algodón, gasa, tela sintética, tela de punto, etc.) y, menor medida, otros insumos (elásticos, broches, cierres, hilos, etc). Los costos no operacionales estarían compuestos por arriendo taller, gastos ordinarios taller, es decir, gastos de agua, luz, mantención, etc, gastos de administración, es decir, gastos asociados a la contabilidad, transporte de productos, etc. No se considera depreciación ni gastos financieros.

#### ***Fuentes de ingreso***

Los ingresos del modelo de negocio propuesto, a 7 años plazo, provienen exclusivamente de la venta de las prendas confeccionadas. El monto alcanzado en ingresos será función de la cantidad de producida y el margen aplicado a cada una de las prendas de la colección.

### **8.3 PLAN DE FINANCIAMIENTO**

El precio se definió en función de un margen sobre el costo de confección por prenda. Esta metodología se adoptó porque el producto de Luz Maria Hurtado tendría un valor agregado y una complejidad resultado de la técnica utilizada en su confección que sería diferentes a los productos en competencia y sustitutos en el mercado. Adicionalmente, al ser considerado una expresión artística única y personal del diseñador, no existe producto directamente comparable, pero si se busca atener al rango de precios de la industria.

Se trabajó en un total de 16 prendas, las que se dividen en básicos o en prendas experimentales. En ambos casos son confeccionadas con dedicación y cuidado, por lo que en algunos casos se requieren muchas horas de trabajo, lo que significa que el costo de la mano de obra es, por lo general, lo que más eleva el precio de la prenda (se trabaja bajo el supuesto de \$5.000 /hora). Para llegar a definir el precio de venta, se analizaron los márgenes de ganancia que se esperan por prenda, los cuales se mueven entre un 40% y un 60%. Los márgenes de ganancia que se esperan son elevados, ya que al ser prendas difíciles y lentas de fabricar, se planea confeccionar pocas unidades.

### 8.3.1 Costos y fijación de precios

PRENDA 001 VESTIDO LARGO DESMONTABLE	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$)
Tela sintética café	1,5 mt	2.250
Tela sintética dos colores	1,5 mt	2.250
Gasa burdeo	1,5 mt	2.850
Lino beige	1,5 mt	5.235
Cierre metálico separable 80 cm	1	2.000
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	16 horas	80.000
Bolsa packaging grande	1	3.000
Papel protector	1	30
Caja packaging grande	1	1.400
<b>Costo total</b>		<b>99.150</b>
Margen de venta	50%	
Precio neto		198.000
IVA		37.677
<b>PRECIO DE VENTA</b>		<b>\$ 235.977</b>



PRENDA 002 ABRIGO MANGAS DESMONTABLES	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$)
Piel sintética	1,5 mt	13.485
Gasa burdeo	1,5 mt	2.850
Tela de tapiz	1,5 mt	2.250
Casimir	1,5 mt	3.000
Tafetán	1,5 mt	2.250
Cierre metálico separable 50 cm	2	1.600
Cierre metálico separable 80 cm	1	2.000
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	35 horas	175.000
Bolsa packaging grande	1	3.000
Papel protector	1	30
Caja packaging grande	1	1.400
<b>Costo total</b>		<b>206.970</b>
Margen de venta	40%	
Precio neto		344.950
IVA		78.649
<b>PRECIO DE VENTA</b>		<b>\$ 410.491</b>



PRENDA 003 PATAS LYCRA ROSADAS	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$)
Lycra	1 mt	1.000
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	1,5 horas	7.500
Bolsa packaging chico	1	2.500
Papel protector	1	30
<b>Costo total</b>		<b>11.165</b>
Margen de venta	60%	
Precio neto		27.913
IVA		5.303
<b>PRECIO DE VENTA</b>		<b>\$ 33.216</b>



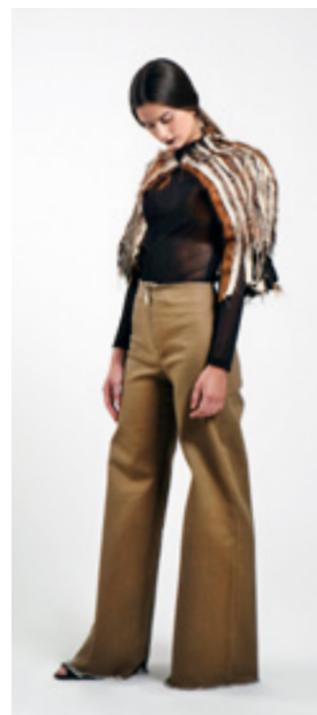
PRENDA 004 CAPA CUELLO ALTO	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$)
Gasa negra	1 mt	1.900
Satén café	0,5 mt	1.000
Gasa ocre	0,5 mt	950
Lino crudo	0,5 mt	1.745
Broches metálicos	2	300
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	4 horas	20.000
Bolsa packaging grande	1	3.000
Papel protector	1	30
Caja packaging grande	1	1.400
<b>Costo total</b>		<b>30.460</b>
Margen de venta	50%	
Precio neto		60.920
IVA		11.575
<b>PRECIO DE VENTA</b>		<b>\$72.495</b>



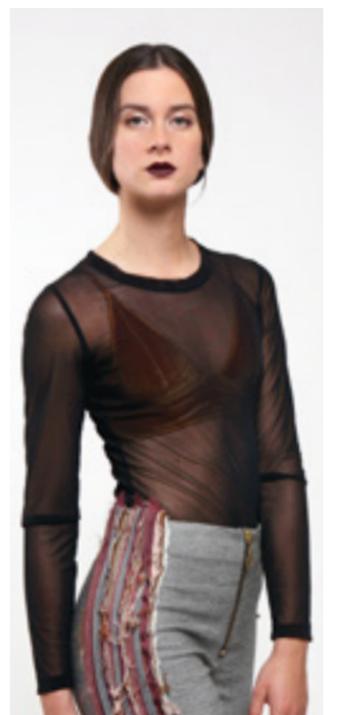
PRENDA 009 PANTALÓN PITILLO INTERVENIDO	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$)
Mezclilla gris	1 mt	2.600
Lino beige	0,5 mt	3.490
Mezclilla rosada	0,5 mt	750
Algodón gris	0,5 mt	1.750
Gasa burdeo	0,5 mt	950
Casimir	0,5 mt	1.900
Cierre bronce	1	1.900
Broche metálico	1	150
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	4 horas	20.000
Bolsa packaging grande	1	3.000
Papel protector	1	30
Caja packaging chica	1	1.400
<b>Costo total</b>		<b>37.705</b>
Margen de venta	50%	
Precio neto		75.410
IVA		14.328
<b>PRECIO DE VENTA</b>		<b>\$ 89.738</b>



PRENDA 006 PANTALÓN OCRE ANCHO	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$)
Mezclilla ocre	2 mt	5.200
Cierre metálico bronce	1	2.000
Broche metálico	1	150
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	4 horas	15.000
Bolsa packaging grande	1	3.000
Papel protector	1	30
<b>Costo total</b>		<b>25.515</b>
Margen de venta	60%	
Precio neto		63.788
IVA		12.120
<b>PRECIO DE VENTA</b>		<b>\$ 75.907</b>



PRENDA 005 CAMICETA MALLA NEGRA	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$)
Malla negra	1 mt	2.000
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	1 hora	5.000
Bolsa packaging chico	1	2.500
Papel protector	1	30
<b>Costo total</b>		<b>9.665</b>
Margen de venta	60%	
Precio neto		24.163
IVA		4.591
<b>PRECIO DE VENTA</b>		<b>\$28.753</b>



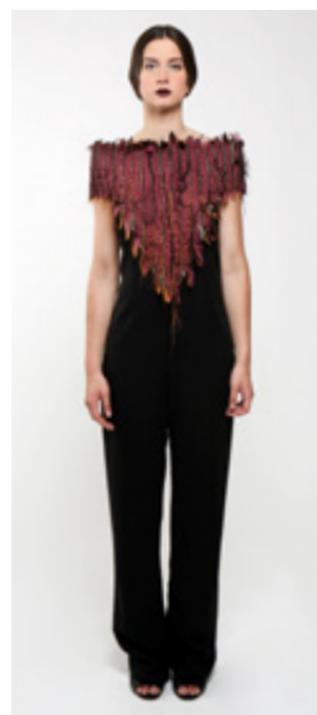
PRENDA 007 ACCESORIO INTERVENIDO	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$)
Tela de punto dos colores	1 mt	2.600
Lino negro	1 mt	3.490
Gasa burdeo	1 mt	1.900
Gasa ocre	1 mt	1.900
Broches metálicos	2	300
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	3 horas	15.000
Bolsa packaging chica	1	2.500
Papel protector	1	30
Caja packaging chica	1	1.400
<b>Costo total</b>		<b>29.255</b>
Margen de venta	50%	
Precio neto		58.510
IVA		11.117
<b>PRECIO DE VENTA</b>		<b>\$69.625</b>



PRENDA 010 CUELLO INTERVENIDO	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$)
Satén café	0,5 mt	1.000
Lino beige	0,5 mt	1.745
Gasa negra	0,5 mt	950
Gasa ocre	0,5 mt	950
Casimir	0,5 mt	1.900
Elástico	33 cm	165
Broche metálico	2	300
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	3 horas	15.000
Bolsa packaging chica	1	2.500
Papel protector	1	30
Caja packaging chica	1	1.400
<b>Costo total</b>		<b>26.075</b>
Margen de venta	50%	
Precio neto		52.150
IVA		9.909
<b>PRECIO DE VENTA</b>		<b>\$ 62.059</b>



PRENDA 008 ENTERITO LARGO NEGRO	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$)
Gasa negra	2 mt	3.800
Viscosa negra	2 mt	3.600
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	3 horas	15.000
Bolsa packaging grande	1	3.000
Papel protector	1	30
<b>Costo total</b>		<b>25.065</b>
Margen de venta	50%	
Precio neto		50.130
IVA		9.525
<b>PRECIO DE VENTA</b>		<b>\$ 59.655</b>



PRENDA 011 VESTIDO BÁSICO GASA LARGO	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$)
Gasa crudo	2 mt	3.800
Tela sintética café	2 mt	3.000
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	4 horas	20.000
Bolsa packaging chica	1	3.000
Papel protector	1	30
<b>Costo total</b>		<b>29.965</b>
Margen de venta	50%	
Precio neto		59.930
IVA		11.387
<b>PRECIO DE VENTA</b>		<b>\$ 71.317</b>



PRENDA 012 CINTURÓN GRUESO INTERVENIDO	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$)
Lino beige	0,5 mt	1.745
Casimir azul	0,5 mt	1.900
Casimir ocre	0,5 mt	1.900
Mezclilla rosada	0,5 mt	750
Gasa burdeo	0,5 mt	950
Elástico	70 cm	350
Broche metálico	4	600
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	6 horas	30.000
Bolsa packaging chica	1	2.500
Papel protector	1	30
Caja packaging chica	1	1.400

Costo total	42.260
Margen de venta	50%
Precio neto	84.520
IVA	16.059
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>\$ 100.579</b>



PRENDA 013 VESTIDO BÁSICO BURDEO CORTO	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$)
Gasa burdeo	1 mt	1.900
Tela sintética rosada	1 mt	1.800
Cierre invisible	1	300
Broches metálicos	1	150
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	4 horas	20.000
Bolsa packaging grande	1	3.000
Papel protector	1	30

Costo total	27.315
Margen de venta	50%
Precio neto	54.630
IVA	10.380
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>\$ 65.010</b>



PRENDA 014 CHAQUETA OCRE CUELLO INTERVENIDO	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$)
Mezclilla ocre	1,5 mt	3.900
Tela sintética dos colores	0,5 mt	750
Mezclilla rosada	0,5 mt	750
Lino negro	0,5 mt	1.745
Gasa ocre	0,5 mt	950
Gasa crudo	0,5 mt	950
Tafetán café	1 mt	1.000
Cierre metálico 75 cm	1	2.000
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	8 horas	40.000
Bolsa packaging grande	1	3.000
Papel protector	1	30
Caja packaging grande	1	1.400

Costo total	56.610
Margen de venta	50%
Precio neto	113.220
IVA	21.512
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>\$ 134.732</b>



PRENDA 015 FALDA NEGRA LARGA	CANTIDAD	COSTO TOTAL (\$)
Tela sintética dos colores	1,5 mt	3.900
Cierre invisible	1	300
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	3 horas	15.000
Bolsa packaging grande	1	3.000
Papel protector	1	30

Costo total	22.365
Margen de venta	50%
Precio neto	44.730
IVA	8.499
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>\$ 53.229</b>



PRENDA 016 CHAQUETA OCRE CUELLO INTERVENIDO	CANTIDAD	COSTO TOTAL (s)
Tela sintética dos colores	0,5 mt	750
Mezclilla rosada	0,5 mt	750
Lino negro	0,5 mt	1.745
Gasa ocre	0,5 mt	950
Gasa crudo	0,5 mt	950
Elástico	80 cm	350
Broche metálico	4	600
Cierre metálico 75 cm	1	2.000
Etiqueta	1	50
Hang tag	1	85
Mano de obra	6 horas	30.000
Bolsa packaging chica	1	2.500
Papel protector	1	30
Caja packaging chica	1	1.400

Costo total	40.660
Margen de venta	50%
Precio neto	81.320
IVA	15.451
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>96.771</b>



## 8.4 FLUJO DE CAJA

El flujo de caja del modelo de negocio se estructuró en base a los ingresos y costos operacionales promedios obtenidos de la muestra actual de 16 prendas. Sobre este caso promedio se estimaron los flujos futuros en función del número de prendas y el margen operacional presupuestado por año. Para comprender el resultado final es importante considerar los siguientes aspectos:

### **Crecimiento**

Se estimó un crecimiento promedio anual, a 7 años, de aproximadamente 8%. Esto sería producto de una mayor cantidad demanda que sería captada, en parte, por una mayor producción, es decir, más prendas vendidas y, por otra parte, en un aumento del margen cobrado sobre los productos.

### **Mercado potencial**

El flujo considera que todos los productos serían vendidos debido a que, según lo estimado anteriormente, el mercado potencial estaría muy sobre el nivel de producción presupuestado por LuzMariaHurtado.

### **Supuestos**

Para el cálculo del flujo futuro se consideraron una inflación anual del 3%, asociados a los costos no operacionales, y una tasa de impuestos de un 25%. Lo anterior supone un escenario conservador ya que siendo una PYME puede acceder a beneficios tributarios. Por último, se consideraron dos escenarios: conservador, con una tasa de descuento de 15%, y optimista, con tasa de descuento de 10%.

### **Costos no operacionales**

Fueron calculados según referentes y datos públicos, primando el valor mas conservador en el análisis.

**Prenda promedio**

Ingreso promedio	\$ 104.075
Costo promedio	\$ 45.161
Insumo textil	\$ 7.645
Insumo accesorio	\$ 1.095
Packaging y etiquetas	\$ 3.765
Mano de obra	\$ 32.656
Margen promedio	\$ 58.914
Margen promedio %	57%

**Supuestos**

Arriendo taller 60 mt2	\$ 1.800.000
Gastos ordinarios taller	\$ 180.000
Gastos administrativos	\$ 120.000
Ferías	\$ 500.000
Inflación	3%
Impuestos	25%
Tasa de descuento conservador	15%
Tasa de descuento optimista	10%

**Valorización flujo de caja a 7 años**

	0	1	2	3	4	5	6	7
Flujo de caja neto	-400.000	864.506	1.320.360	1.465.648	1.709.028	1.758.089	2.041.411	2.096.632
VP Conservador	-400.000	751.744	998.382	963.687	977.142	874.081	882.558	788.202
VP Optimista	-400.000	785.914	1.091.207	1.101.163	1.167.289	1.091.635	1.152.323	1.075.904

\* Flujo de caja completo en anexos p. 182.

**VAN**

Van conservador	\$ 5.835.797
Van optimista	\$ 7.065.435

A partir del resultado del análisis anterior, se obtuvo un VAN positivo tanto para el caso conservador como el caso optimista, cuyos valores serían CLP 5,8 MM y CLP 7,1 MM, respectivamente.

## 9. CONCLUSIÓN PERSONAL



## **Conclusión**

***“Tengo algunos alumnos que han hecho muy bellos trabajos, pero más en términos de muestras que en la aplicación de la técnica en prendas o accesorios, yo encuentro que se pueden hacer maravillas, así que... tu tienes que hacerlo...”.***

***Carlota Du Pontavice, 2017, entrevista personal.***

La colección de indumentaria realizada es el resultado de un largo proceso de estudio y experimentación, el cual fue muy desafiante pero se realizó con una motivación excepcional. Como se pudo expresar durante el proyecto, la técnica utilizada es especialmente compleja, más que por la manipulación y conocimientos sobre costura requeridos para lograr un buen resultado, fue por la cantidad de tiempo necesario para confeccionar cada prenda. La paciencia y dedicación de horas significó un gran desafío, que desembocó en un resultado novedoso e interesante. Por otro lado, se aprendió mucho durante el proceso, sobre todo sobre los distintos comportamientos de una tela. Además, descubrí y potencié una sensibilidad especial por las texturas. Es motivante tener una marca propia que lleve mi nombre como base para seguir trabajando dentro de ella. Soy consciente de que en un comienzo será un proceso duro, pero finalmente, la gente va conociendo tu trabajo y valorándolo cada vez más. En el caso concreto de la colección Corteza, significará un gran desafío al momento de comercializarla, ya que como se mostró en la implementación de la propuesta, será un producto que, bajo una marca que está recién comenzando, buscará ser vendido a precios elevados, pero coherentes con el lugar en el que se busca posicionarse en el mercado. A corto plazo, se planea presentar

la colección en un desfile en el campus Lo Contador, la intención es seguir poco a poco dándome a conocer, y en lo posible, vender algunas de las piezas. En cuanto a las muestras de *Slash and Show* realizadas en la primera etapa del proyecto, Si bien no se busca vender el material en gran cantidad a otros diseñadores para que confeccionen sus diseños, no se descarta la posibilidad de comercializarlas como objeto de arte y decoración para hogar. Estoy muy agradecida del resultado, espero seguir potenciando mi marca, diseñando nuevas colecciones para los años que vienen.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

## LIBROS

Johnston, L. (2006). La moda del siglo XIX en detalle. Barcelona: GG moda.

Hallet, C & Johnston, A. (2010). Telas para moda. Barcelona: Blume.

Frías, P & Echeverría, M & Herrera, G & Larraín C. (1987). Industria textil y del vestuario en Chile. Santiago: PET.

Cosgrave, B. (2005). Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días. Barcelona: Gustavo Gili.

Barthes, R. (2003). El sistema de la moda. Barcelona: Paidós.

Saulquin, S. (2010) La muerte de la moda: el día después. Buenos Aires: Paidós

Saulquin, S. (2006). Historia de la Moda Argentina. Argentina: Emecé.

Atkinson, M. (2012). Cómo crear una colección final de moda. Barcelona: Blume.

Braddock, S & O' Mahony, M. (2008). Techno Textiles. Londres: Thames & Hudson.

## TÍTULOS

Cortes, J & Ravera, U. (1983). Fibras textiles artificiales y sintéticas. Santiago: Universidad Católica de Chile, escuela de Ingeniería.

Schönherr, N. (2014). Verdo: Proyecto de indumentaria sustentable. Santiago: Universidad Católica de Chile, escuela de Diseño.

Toro, M. (2015). La Hilandería. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile.

Bertuzzi, F. (2017). Revolución Textil. La inclusión de la ciencia y tecnología en la moda. [Fecha de consulta: 25 de junio 2017] de Universidad de Palermo. Sitio web: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/archivos/646\\_libro.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/646_libro.pdf)

Curcio, A. (2017). La inspiración en el proceso creativo. En búsqueda de profesionales creativos, curiosos y cultivados. [Fecha de consulta: 25 de junio 2017] de Universidad de Palermo. Sitio web: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/archivos/646\\_libro.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/646_libro.pdf)

## REVISTAS

Salinas, J. (Abril 2012). Los Secretos del Fast Fashion. Revista Ya, 46-51.

Salas, M. (2016). Matías Hernán: El diseñador

más pop. [Fecha de consulta: 29 de mayo 2017] de Revista Paula. Sitio web: <http://www.paula.cl/reportajes-y-entrevistas/matias-hernan-el-disenador-mas-pop/>

Altomonte, G. (2011). El imperio del Retail. [Fecha de consulta: 12 de junio 2017] de Revista Paula. Sitio web: <http://www.paula.cl/reportajes-y-entrevistas/reportajes/el-imperio-del-retail/>

Fernández, R. (2015). El Origen de la Alta Costura. [Fecha de consulta: 20 de junio 2017] de Harper's Bazar. Sitio web: <http://www.harpersbazaar.es/moda/noticias-moda/alta-costura-origen-historia>

## LIBROS ONLINE

Memoria Chilena. (2016). La industria textil en Chile. [Fecha de consulta: 30 de mayo 2017] de Memoria Chilena. Sitio web: <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-printer-100671.html>

## PÁGINAS WEB

Ecu Red. (2017). Tela. [Fecha de consulta: 30 de mayo 2017] de Ecu Red. Sitio web: <https://www.ecured.cu/Tela>

Lupe Gajardo. Biografía. [Fecha de consulta: 29 de mayo 2017]. Sitio web: <http://lupegajardo.com/index.html>

Vesela, B. About Me. [Fecha de consulta: 26 de junio 2017] de Barbor Vesela. Sitio web: <http://www.barboravesela.com/>

Moda Chile. (2013). Moda Chile: Sobre la asociación. [Fecha de consulta: 19 de junio 2017] de Moda Chile. Sitio web: <http://modachile.org/sobre-la-asociacion/quienes-somos/>

Gómez, A. (2011). Qué Demonios es Pret-a-porter. [Fecha de consulta: 22 de junio 2017] de Alo.co. Sitio web: <http://alo.co/content/que-demonios-es-pret-porter>

Leighton, D. (2009). El Diseño de autor latinoamericano y su proyección mundial. [Fecha de consulta: 20 de junio 2017] de Belelu. Sitio web: <https://www.belelu.com/2009/10/el-diseno-de-autor-latinoamericano-y-su-proyeccion-mundial/>

Muñoz, M. (2016). ¿Qué es el Slow Fashion? [Fecha de consulta: 2 de julio 2017] de Dear tee. Sitio web: <http://www.deartee.com/blog/que-es-el-slow-fashion.html>

Amengual, J. (2016). ¿Qué es la moda lenta? [Fecha de consulta: 4 de julio 2017] de Franca. Sitio web: <https://www.esfranca.com/blogs/news/que-es-la-moda-lenta>

Textil Cassis. (2017). Empresa. [Fecha de consulta: 5 de diciembre 2017] de Textil Cassis. Sitio web: <http://www.textilcassis.cl/empresa/>

Intexa. (2017). Empresa. [Fecha de consulta: 5 de diciembre 2017] de Intexa. Sitio web: <http://www.intexa.cl/empresa>

RAE. (2017). Tallo. [Fecha de consulta: 19 de noviembre 2017] de Asociación de Academias de la Lengua Española. Sitio web: <http://dle.rae.es/?id=ZosoxHp>

## ÍNDICE DE IMÁGENES

(1) [http://world4.eu/ancient-egyptian-costumes/#GENERAL\\_DESCRIPTION\\_OF\\_ANCIENT\\_EGYPTIAN\\_COSTUMES](http://world4.eu/ancient-egyptian-costumes/#GENERAL_DESCRIPTION_OF_ANCIENT_EGYPTIAN_COSTUMES)

(2) <http://inlivingfashion.blogspot.cl/2014/09/renaissance-1450-1600.html>

(3) <https://magaliteatro.wordpress.com/2013/09/08/indumentaria-del-siglo-xvii-barroco-aristocratico-parte-i/>

(4) <https://www.thinglink.com/scene/599259436233523201>

(5) <http://www.fashionatingworld.com/images/Bangladesh-factory.jpg>

(6) <http://vistelacalle.com/84523/e-e-e-trece-es-la-nueva-coleccion-de-sebastian-del-real-ossa/sebastian-del-real-ossa-2/>

(7) <https://www.juanitadeleon.com/coleccion>

(8) <http://juanadiaz.cl/?portfolio=coleccion-capitalismo>

(9) <http://www.kikaneumann.cl/wp/>

(10) <http://www.loraineholmes.com/ss16-17/>

(11) <https://www.instagram.com/p/BT1rEssFgpl/?taken-by=santaclaramoda&hl=es>

(12) <http://roberta.cl/atemporal-10-ejemplo-poly/>

(13) <http://zurita.co/pocket-dress-de-zurita-2016/>

(14) <http://www.polathomson.com/>

(15) <http://www.mariapazvaldivieso.cl/colecciones/2015/>

(16) <https://mo-store.cl/lookbook-cartesiano-primavera-verano-2016-mujer>

(17) <http://www.sisacollection.com/fw17-21>

(18) <http://www.sebastiandelrealossa.cl/coleccion/flwrprw/>

(19) <https://www.behance.net/gallery/31370531/Aurea-Diseno-De-Autor-En-Zero-Waste>

(20) <https://www.facebook.com/passddenom/photos>

(21) <http://www.paula.cl/reportajes-y-entrevistas/lookbook-del-diseno-chileno/>

(22) <https://www.instagram.com/lupegajardo/>

(23) [https://www.instagram.com/matias\\_hernan/](https://www.instagram.com/matias_hernan/)

(24) <http://www.elle.com/runway/fall-2013-couture/g24582/chanel-fall-2013-couture/?slide=36>

(25) <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10210564559209570&set=a.10200632261108325.351452.1213987998&type=3&theater>

(26) <https://i.ytimg.com/vi/SD3Z2euzby8/maxres-default.jpg>

(27) <http://www.museoreinasofia.es/coleccion/obra/sin-titulo-254>

(28) <https://i.ytimg.com/vi/SD3Z2euzby8/maxres-default.jpg>

## 10. ANEXOS

## 10.1 ENTREVISTAS

### **Entrevista realizada a la diseñadora Lupe Gajardo el día martes 6 de junio 2017, vía telefónica.**

#### 1. ¿Qué opinas del mercado de materiales textiles en Chile?

Creo que es un mercado demasiado chico, que es bastante limitante a la hora de crear propuestas nuevas porque hay muuuy poca materia prima, pero a la vez se transforma en una oportunidad para innovar porque hay que ingeniárselas con lo que hay y en general tratar los textiles sobre las bases que vienen para poder diferenciarse o para lograr un sello propio o más distintivo. Pero en general, sí... encuentro que es un mercado extremadamente pequeño y que lo poco que hay es de MUY buena calidad...

#### 2. He visto que experimentas con los materiales que usas, generas nuevos materiales y texturas. ¿Qué inquietudes te llevan a querer experimentar con los textiles?

También tiene que ver con lo mismo, yo creo que el tema de experimentar con los textiles nació justamente por necesidad, cierto, porque por la escasez hay que inventar un poco, yo creo que este sello que tengo de decorar los textiles o embellecerlos responde a esta homogeneidad que existe por lo poco que hay, entonces yo creo que esa es la mayor inquietud que me hace experimentar. Además por un tema netamente creativo que me parece muy atractivo. la idea de.... No se como decirlo porque experimentar suena redundante jaja, pero claro, la idea de experimentar para que salga resultados desconocidos en el fondo, o sea tirarse un poco a la piscina sin saber lo que va a salir y de eso lograr sacar algo novedoso.

#### 3. ¿Cuál consideras que es el rasgo más creativo de tu trabajo? Lo más propio.

Yo creo que el rasgo más creativo de mi trabajo tiene que ver, por un lado con el tratamiento textil y por otro, con que los diseños nunca están pensados desde el origen con un enfoque comercial, sino que con un enfoque mucho más de comunicación y yo creo que eso los hace como bien especiales porque los hace más únicos. En el fondo, si es que no necesariamente son prendas funcionales, el campo de experimentación y creativo se hace muchísimo más amplio, entonces... yo creo que eso también se traspasa y el cliente o consumidor, o el que lo ve, en el fondo, lo nota, nota que es una prenda que tiene que ver un poco más con el arte textil y con el arte del diseño que con la parte funcional de éste.

#### 4. ¿Hay algún diseño de autor chileno que te parezca interesante? ¿Cuál y por qué?

Hay varios diseñadores de autor en Chile que a mi me parecen interesantes... Creo que por la consistencia de la propuesta, independiente de que sea muy alejada a la mía, me parece muy interesante lo que hace Sisa y Pas Denom, que son súper minimalista, o sea totalmente, radicalmente opuestos a lo que yo hago, pero creo que es una propuesta bastante genuina y contemporánea, es como súper bien lograda, siento que una propuesta como "redondita". Creo también en términos creativos Matías Hernán es un muy buen diseñador, hay una chica nueva que se llama Loraine Holmes que también me parece súper interesante, y creo que también hay un MUY fuerte, como "explosión" en diseñadores de calzado, que ahí tengo varios favoritos entre ellos Camille, la Bárbara Briones, creo que hacen cosas súper innovadoras por lo menos que yo no he visto en otras partes, y que siguen una tradición de zapatería chilena súper bonita.

#### 5. ¿Qué o quién es tu referente para inspirarte?

Referentes fijos fijos no tengo, creo que referente desde que empecé ha sido.. emm... John Galliano y Jean Paul Gaultier, esos me fascinan siempre los estoy revisando, por lo creativos que son, sobre todo en las pasarelas de alta costura me parecen obras de arte, esos siempre han sido referentes. Y también en general me inspiro mucho en los movimientos sociales contemporáneos chilenos locales, sí,

así como súper específicamente en eso... me parece muy interesante muy interesante estar siempre observando lo que está pasando en la calle, yo creo que la calle misma para mi es fundamental a la hora de crear.

### **Entrevista realizada al diseñador Matías Hernán el día lunes 12 de junio 2017, vía mail.**

#### 1. ¿Qué opinas del mercado de materiales textiles en Chile?

El mercado de materiales es bastante precario, existen más posibilidades encargando al extranjero o de alguna forma generar tus propios materiales.

#### 2. He visto que experimentas con los materiales que usas, generas nuevos materiales y texturas. ¿Qué inquietudes te llevan a querer experimentar con los textiles?

Lo que me lleva a experimentar, es la misma falta de recursos en el área. Siempre intervenir con tecnología o procesar algo poco convencional ayuda a tener nuevas forma, caídas y densidades.

#### 3. ¿Cuál consideras que es el rasgo más creativo de tu trabajo? Lo más propio.

Lo propio creo que es el resultado final, que comunica lo que quiero mostrar, pero sin duda el proceso del textil es algo que es fundamental en mi sello.

#### 4. ¿Hay algún diseño de autor chileno que te parezca interesante? ¿Cuál y por qué?

Rodrigo Valenzuela, porque tenemos un desarrollo de forma similar y él también tiene un desarrollo de técnicas constructivas avanzada.

#### 5. ¿Qué o quién es tu referente para inspirarte?

Hoy en día trabajo a partir de la música y el arte, también diseño desde el punto de vista vivencial, así que no hay muchas referencias.

### **Entrevista realizada a la diseñadora Loraine Holmes el día lunes 19 de junio 2017, vía mail.**

#### 1. ¿Qué opinas del mercado de materiales textiles en Chile?

Pienso que el mercado textil en Chile es bastante escaso. La oferta es poco variada y de calidades no muy altas. Se limita

principalmente a importaciones chinas de baja calidad, o importaciones europeas de una mayor calidad pero a precios muy altos.

Hasta hace algunos años atrás Chile contaba con una buena industria textil, sobre todo en el ámbito de las lanas, como es por ejemplo el caso de Oveja Bellavista Tomé. Pero lamentablemente, tras la gran expansión china, muchas de ellas quebraron y dejaron así de existir.

Hoy por hoy no contamos con una industria propia, lo que obliga a muchos diseñadores a buscar alternativas en el mercado extranjero.

#### 2. He visto que experimentas con los materiales que usas, generas nuevos materiales y texturas. ¿Qué inquietudes te llevan a querer experimentar con los textiles?

En nuestro caso, el 80% de las telas que utilizamos las importamos de manera particular desde Europa. Principalmente Italia, Francia, España e Inglaterra. El 20% restante corresponden a las materias que podemos rescatar del mercado nacional e importaciones de otras partes de Sudamérica; Argentina y Perú. Con ellas muchas veces generamos nuevas texturas, a través de bordados, plisados, drapeado etc. Me gusta trabajar el tema de las texturas porque creo que es una herramienta visual sutilmente súper poderosa.

#### 3. ¿Cuál consideras que es el rasgo más creativo de tu trabajo? Lo más propio.

Tomar elementos clásicos y darles un twist moderno. Darle la vuelta a las cosas de manera de proponer ideas nuevas y frescas, buscar lo inesperado, pero siempre manteniendo una estética y un lenguaje coherente a la marca.

#### 4. ¿Hay algún diseño de autor chileno que te parezca interesante? ¿Cuál y por qué?

María Cornejo con su marca Zero + Cornejo y Carolina Cerutti con su marca Art Dealer. Ambas porque veo en sus propuestas un diseño consciente, coherente y maduro. Además de una gran sensibilidad estética y una buena confección.

#### 5. ¿Qué o quién es tu referente para inspirarte?

Intento inspirarme en cosas más abstractas versus mirar referentes. Esto lo hago de manera consciente para evitar verme muy influenciada

por el trabajo de otra persona. Se bien que es imposible mantenerse totalmente ajena a las tendencias, debido sobre todo, al intenso bombardeo de imágenes que recibimos constantemente a través de las redes sociales, publicidad, revistas, televisión etc. Al menos una mínima parte de lo que vemos, querámoslo o no, va quedando en nuestro subconsciente. Pero es un ejercicio que me ha dado resultado y que me gusta porque me permite trabajar de manera más libre. Para dar un ejemplo concreto, mi colección Lucrezia SS16.17 tuvo como punto de partida un cuadro llamado 'Ritratto di Donna' del pintor Bartolomeo Veneto. Recoge elementos del vestuario renacentista para traerlos a nuestro siglo moderno mezclado con otros propio de la calle y del vestuario deportivo. Por otra parte si me preguntas mi marca favorita, es sin duda Prada.

**Entrevista realizada a la artista textil Carlota Du Pontavice el día lunes 14 de junio 2017, vía telefónica.**

1. *¿Qué opinas del mercado de materiales textiles en Chile?*  
Yo no compro textiles en Chile, muy poco. Viví casi 6 años en china entonces tengo un stock de muchas telas, algodones y todo eso, y compré otras telas en Europa, en Londres, en París... suena exótico pero así es, fue viajando mucho antes de llegar a Chile, así que tengo mi stock. Si no, lo que me encanta es encontrar vestuario en la ropa usada y usar telas más nobles de prendas que ya han tenido otra vida, entonces se recicla de esta manera. Además reciclo mucha ropa de mis hijos, y cosas que la gente me regala. Además encuentro materiales en tiendas que no son tiendas de género, como home center o algunas tiendas en el centro que venden algunas telas que son un poco plásticas pero igual me encantan por el brillo porque se puede quemar, que cuando la cortas no pasa nada, se puede "maltratar" por lo que para hacer experimentos me encanta. La tela que más me gusta es la mezclilla, me encanta todo lo que se puede hacer con ella. Es algo que yo disfruto mucho mucho.

2. *He visto que experimentas con los materiales que usas, generas nuevos materiales y texturas. ¿Qué inquietudes te llevan a querer experimentar con los textiles?*

Para mi experimentar sale muy natural, siento que los materiales te llevan a experimentos... tienes un material en la mano, que puede ser un papel, un plástico, un género... y empiezas a entender el comportamiento de este material. Si tiene memoria, si se puede plegar, si se puede cortar y empieza a deshilarse, si es un tejido de punto y todos los puntos se sueltan cuando se corta, si es un tejido con telar muy denso entonces cuando lo cortas no pasa nada. Me fascina como uno empieza a tocar materiales, a hacer puntos y sobre posiciones y no se... cada elemento que yo toco, que tengo en mis manos, empiezo a manipularlo y me dice lo que yo tengo que hacer con el material entonces el experimento para mi es algo que yo hago de una manera intuitiva. Lo hago con textiles, lo hago con accesorios que se transforman en otros accesorios, tengo un espíritu de no tomar una cosa a la primera vista, siempre estoy jugando... juntando cosas, poniendo una al lado de otra, algo que tiene un valor monetario muy importante con algo que no tiene un valor... Experimentar y jugar para mi es lo más natural que hay.

3. *He visto que haces cosas con la técnica de "Slash and Show" ¿de dónde nacieron tus ganas de usar esta técnica? ¿qué es lo más especial que ves en ella? ¿cuál es tu metodología de trabajo con esta técnica?*  
Esta técnica es algo muy antiguo, yo había visto unos uniformes de unos militares alemanes, en el siglo XIV y después en la reina Elizabeth I y varios personajes que usaban prendas con mangas con el Slash and Show. Después, he visto el trabajo de una artista textil que se llama Gilly Blackwood que se apropió de la técnica, que hizo unos trabajo de falda escocesa con múltiples capas y sobre posiciones de telas, cortando y revelando otras telas de abajo, me encantó su trabajo. También Vivianne Westwood también sacó unos experimentos con esta técnica, o sea, la técnica no es algo mío, ni es algo que yo uso mucho... pero es una técnica que agarré porque encuentro que es algo tan sencillo y tan fácil de manejar como técnica, que tiene una infinita variedad de variedades. Cada alumno que aprende esta técnica conmigo hace un trabajo muy, muy distinto entonces me fascina la técnica, más bien por lo que he visto de otras personas que por mi propio trabajo. Encuentro que es algo sin fin, lo que sí, encuentro que hay pocas

personas que saben aplicar esta técnica de una manera inteligente y saben hacer algo bello e interesante... así que espero que me sorprenda con las técnica jaja. Tengo algunos alumnos que han hecho muy bellos trabajos, más en términos de muestras que la aplicación final de la técnica en una prenda o accesorio, pero yo encuentro que se puede hacer maravillas, así que... tu tienes que hacerlo jaja.

4. *¿Cuál consideras que es el rasgo más creativo de tu trabajo? Lo más propio.*  
Yo creo que lo propio, lo más creativo de mi trabajo es el uso de color y textura. Yo disfruto tanto, tanto, tanto de mi trabajo, disfruto las creaciones cuando están en proceso y no tener límites en lo que quiero hacer... pongo un color, y otro, y otro, y otro... hasta llegar a un equilibrio estético que me gusta a mi y después eso se contagia, porque contamina otra cosa y otra.. entonces cada objeto, cada accesorio, cada joya textil, cada muñeco me lleva a otra pieza.... Es un trabajo sin fin, siempre estoy empezando algo para llegar a otra cosa y sin darme cuenta. Yo creo que es exuberante, mi trabajo es lleno de alegría, cuando tu vez mi trabajo tu sabes que yo estoy pasándolo bien, disfrutando cada segundo del proceso. El trabajo en sí es serio, lo hago de una manera seria, el oficio es muy, muy importante para mí... pero no me tomo YO como persona en serio, entonces yo quiero disfrutar lo que estoy haciendo, no quiero sufrir con lo que estoy haciendo. Hay momentos que tengo bloqueos, que obviamente no se como terminar un trabajo, no se como avanzar y tengo que dejarlo y lloro y sufro y paso noches sin dormir como todos, pero finalmente cuando termino algo y lo veo... es como un parto, no me doy cuenta del camino, lo miro y me hace sonreír. La conexión que tiene mi trabajo con otras personas es especial, cada vez que abro mi cajita con los experimentos, saco la tapa y veo las expresiones de la gente y es como un regalo para mí... y eso me hace feliz. Así que, yo creo que lo que puedo generar a través de mi trabajo es muy importante y me llena como alegría, y simplemente es como respirar, si no lo hago, me pongo muy triste.

5. *¿Hay algún diseño de autor chileno que te parezca interesante? ¿Cuál y por qué?*  
Yo admiro mucho, mucho, mucho a la Juana Díaz, adoro su trabajo. Encuentro que tiene el justo equilibrio en trabajo experimental,

una preocupación por que las cosas sean sustentables, todo lo que es un planteamiento en el mundo de la moda hoy día. Me encanta su trabajo de color, me encantan las telas del futuro y me encanta ella como una persona política, comprometida con lo que hace. Ella como persona, como mujer, como diseñadora, artista textil, artista textil... la admiro mucho mucho, ella sería como mi referente en este país.

6. *¿Qué o quién es tu referente para inspirarte?*  
Como referente yo empecé súper joven a enamorarme de todos los textiles artesanales de países lejanos de Inglaterra. Empecé a mirar los textiles de la india, de África, de México... tenemos en Inglaterra museos muy, muy buenos y tengo muchos libros de textiles bordados, tejidos teñidos, de fieltro de Shivorí, de todas partes del mundo... de Sudamérica, de Guatemala, Tailandia, Japón, china. Todas las piezas artesanales que son hechas a mano me fascinan ahora y toda mi vida, y son piezas que no tienen autores que uno puede conocer, hay pocas telas que yo veo que tienen una firma, y por eso también, admiro tanto tanto tanto el mundo textil, porque no son piezas que aparezcan en un museo, no son como artistas textiles contemporáneos que firman su trabajo porque son artistas, y los artistas firman sus trabajos. Las piezas que tengo yo de vestuario o de pañuelos, o telas bordadas, accesorios que uso... son bellezas, pero son hechas por personas que son invisibles, y eso también.. me pongo las cosas porque son un homenaje a estas personas que no tienen nombre, que desconozco. Admiro tanto la fineza y belleza, lo que significa horas y horas de trabajo, por eso amo los textiles, están omnipresentes, o sea, imaginamos una casa sin textiles, imaginamos un mundo sin textiles, imaginamos a todos nosotros sin textiles... sería lo más triste, para mí no puedo imaginarlo. Entonces eso ,por un lado todos los textiles y lo que es hecho a mano, y por el otro lado, me enamoré muy muy joven del diseñador Jean Paul Gaultier, amé su trabajo y tengo muchas muchas revistas y papelititos cortados de su trabajo, también de Viviane Westwood, de Alexander Mqueen por supuesto. También de Issey Miyake y Kenzo, Antonio Mara... trabajé para Kenzo un rato. Además algunos trabajo que ha hecho Karl Lagerfeld para Chanel, unas

colecciones inspirados en países distintos. Finalmente son las culturas las que me inspiran mucho, la cultura de África y de todas partes de ahí, los masai con sus mostacillas..., viajar y ver todas las variedades posibles en textiles y joyas. Caminar a la vega y ver todas las verduras y especias y cosas raras, las frutas raras que vienen de las islas y todo eso... de verdad la inspiración puede venir de cualquier lugar si es que hay una masa de cosas... las ferias me fascinan, home center me fascina, yo encuentro inspiración en todo lo que veo... uno anda con los ojos abiertos y hay tesoros por todos lados.

#### **Más comentarios de Carlota...**

Telas del futuro es una línea de lo que hace la Juana Díaz. Se basan en todos los retazos de las prendas que ella hace con una superficie de tela normal. Ella junta todos los pedazos y hace un mapa de telas y eso se llama telas del futuro. En ese sentido ella está optando por una técnica de Zero Waste, o sea que no hay desechos... todo todo se usa.

El uso de fibras natural o no naturales yo encuentro que es una trampa... porque si es que uno usa una fibra natural, la cantidad de agua que se requiere para el algodón es un espanto... requiere mucha, mucha mucho agua, que por un lado no contamina, pero si está usando un exceso de agua. No me acuerdo cuantos litros de agua se usan para una camisa o un par de jeans pero es fenomenal, y son recursos naturales que no tenemos mucho así que finalmente en el uso de fibras que sean naturales o no naturales, no me meto tanto, es más bien re usar o reciclar. Da un valor agregado si es algo que ya existe en el mundo, por eso me encanta trabajar con la ropa usada porque es algo que ya sirvió, y va a tener otra vida con lo que uno hace. No tengo una cosa política con usar algo sintético o algo más natural, eso no es asunto ni tema clave... yo creo que no se puede producir tantas cosas de una manera sustentable o natural para lo que requiere el mundo en términos textiles, lo que sí yo creo que hay que comprar una cosa de mejor calidad, comprar una prenda que dure años en vez de 60 y que van cambiando y cambiando por la moda.

En términos del slash and show yo creo que es una de las técnicas que más permite usar telas y reciclar, entonces si trabajas con todos los retazos para ponerlos entre capas de telas, puede casi usar todo, todo todo... no hay desechos, esta técnica está hecha especialmente para reusar telas y ponerla entre medio de otras telas y tener sorpresas y reciclar. No creo que sea una técnica poco sustentable, todo lo contrario, es como el patchwork, es la misma base: reusar, reutilizar.

## 10.2 RECOPILOCIÓN TIENDAS DISEÑO DE AUTOR EN CHILE

---

12na  
Antonio Contreras  
Alzalavista  
Ana López  
Antonieta  
Bazar la Pasión  
Carmen Eva  
Carolina Raggio  
Cata Desormeaux  
Claudia Vitali  
Claudio Paredes  
Magnolio  
Daniel Sepúlveda  
Daniela Bustamante  
De Victoria  
Dedal de Oro  
Esteban Arteaga  
Fiorenza  
Gabriel Vielma  
Gerardo Tyrer  
Gonzalo Cataldo  
Hila  
Jengibre  
Josefina Barros  
Juana Díaz  
Juanita de León  
Kika Neumann  
La Gaviota  
La Joya  
Loraine Holmes  
Lupe Gajardo  
Makinita de Coser  
María Paz Valdivieso  
Matías Hernán  
Mo Store  
Nini Huidobro  
Cata Pflingsthorh Diseño  
Mona Simona  
Pas Denom

Paula Kunstmann  
Paulita Errázuriz  
Paulo Mendez  
Persuit  
Piti Chevasco  
Pola Thomson  
Roberta  
Rodrigo Valenzuela  
Ropa de Género  
Ropa del Alma  
Santa Clara  
Sebastián del Real Ossa  
Sisa  
Ten Piedad  
Tienda EU  
Vera Sielfeld  
Victoria Raveau  
Zurita

## 10.3 FÁBRICAS TEXTILES CONTACTADAS

Telarte: personal utiliza retazos como guaiques.

Cassis: empresa externa retira los residuos todas las semanas.

Los Toros: empresa externa retira los residuos todas las semanas.

Kalindi

Binfa

Arja Textil

Meriggi

Textil P y H

Intexa

### Mail fábrica Arja Textil

RE: Asunto: Retazos Recibidos x

 **George Alarja** <george.alarja@gmail.com> 23 ago. ☆ ↶  
para mí ▾

Hola Luz María, gracias por tu interés. Nosotros actualmente vendemos los retazos a una empresa que tritura, por un precio muy bajo el kilo.

Si estas interesada puedes comentar a ver si llegamos a acuerdo, ya que los fondos van directo al comité.

Saludos,  
George Alarja

De: [your-name]  
Enviado: miércoles, 23 de agosto de 2017 10:52  
Para: [george.alarja@gmail.com](mailto:george.alarja@gmail.com)  
Asunto: Asunto: Retazos

From: [your-name] <[luzmariahurtadom@gmail.com](mailto:luzmariahurtadom@gmail.com)>  
Subject: Retazos

Message Body:  
Hola! Soy Luz María Hurtado, diseñadora de vestuario y trabajo con retazos de telas. Quería saber qué es lo que hacen con los residuos textiles de la fábrica y si es posible que me donen algunos retazos de telas para un proyecto que estoy realizando.

Quedo atenta,

Saludos

 **Luz María Hurtado Manzano** <[luzmariahurtadom@gmail.com](mailto:luzmariahurtadom@gmail.com)> 23 ago. ☆ ↶  
para George ▾

Si me interesa! Me gustaría saber el precio al que venden el kilo, el surtido que más o menos incluyen tanto en colores y telas (algo general obviamente) y el rango de tamaño aproximado de los retazos.

La idea es comenzar realizando muestras y finalmente confeccionar una colección basada en el reciclaje textil y el uso de técnicas específicas.

Espero podamos llegar a algún acuerdo!

Saludos

 **George Alarja** <george.alarja@gmail.com> 23 ago. ☆ ↶  
para mí ▾

Los tipos de tela son desde Jersey, franela, rib y lycra o elasticado. De todos los colores y los retazos pueden ser tiras o cortes de 20 a 30 cm de ancho dependiendo la zona del proceso. Respecto al precio podemos llegar a un acuerdo pero me interesa que logres funcionar y me puedas asegurar un consumo estable. podemos comenzar con el mismo valor que vendemos el kilo actualmente 70 \$/kilo pero mas adelante podemos ver.

Saludos,  
George Alarja

## 10.4 DETALLE FLUJO DE CAJA

Periodo (anual)	0	1	2	3	4	5	6	7
Inversión inicial	-400.000							
Máquinas de coser	-400.000							
Número de prendas	62	64	68	68	70	70	72	
Ingreso Operacional	6.452.672	7.225.800	7.677.413	8.081.487	8.315.178	8.781.354	9.032.250	
Costo Operacional	2.799.998	2.890.320	3.070.965	3.070.965	3.161.288	3.161.288	3.251.610	
Insumo Textil	474.308	489.300	519.881	519.881	535.172	535.172	552.443	
Insumo accesorio	67.871	70.060	74.439	74.439	76.628	76.628	79.818	
Packaging y etiquetas	210.430	240.960	254.520	254.520	263.530	263.530	271.080	
Mano de obra	2.054.089	2.090.000	2.226.625	2.226.625	2.285.956	2.285.958	2.351.750	
Margen Operacional	3.652.674	4.335.480	4.606.448	5.010.522	5.153.890	5.620.067	5.780.640	
Margen	57%	60%	60%	62%	62%	64%	64%	
Costo No Operacional	2.500.000	2.575.000	2.652.250	2.731.858	2.813.772	2.898.185	2.985.131	
Alquiler taller	1.800.000	1.814.000	1.808.420	1.804.508	2.015.914	2.086.493	2.148.294	
Echeos ordinarios taller	180.000	185.400	186.942	186.491	201.190	208.649	214.929	
Administración	20.000	20.600	21.218	21.855	22.510	23.185	23.861	
Ferias	100.000	115.000	130.680	148.564	162.754	178.637	197.086	
Ganancia Neta	1.152.674	1.760.480	1.954.198	2.278.704	2.344.118	2.721.881	2.795.509	
Impuestos (25%)	288.169	440.120	488.549	569.676	586.030	680.470	698.717	
Utilidad después de impuestos	864.506	1.320.360	1.465.648	1.709.028	1.758.089	2.041.411	2.096.832	
Utilidad		19%	6%	9%	3%	9%	3%	
Valorización								
Flujo de caja neto	-400.000	864.506	1.320.360	1.465.648	1.709.028	1.758.089	2.041.411	2.096.832
VP Conservador	-400.000	751.744	998.382	963.687	977.142	874.081	882.558	788.202
VP Optimista	-400.000	785.914	1.091.207	1.101.163	1.167.289	1.091.635	1.152.323	1.075.904

