



*Pontificia Universidad Católica de Chile
Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos
Escuela de Diseño*

URRACA

COLECCIÓN DE INDUMENTARIA EXPERIMENTAL Y EXPERIENCIAL

Por: Mario Emerson Vega Cornejo | **Profesor guía:** Paola Moreno
Julio, 2017 - Santiago, Chile.

*Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional de Diseñador.*



Colección de indumentaria experimental y experiencial.

Tesis impresa en Chile, Santiago.
Julio, 2017.

Proyecto realizado por: Mario Vega Cornejo
Guiado por: Paola Moreno Meneses
Realizado como proyecto final para obtener el título de diseñador en la
Pontificia Universidad Católica de Chile.





¡El último de los mendigos siempre posee una bagatela superflua! Reducid la naturaleza a las necesidades naturales y el hombre no será sino un animal.

-W. Shakespeare-

Mis más sinceros agradecimientos a todas las '*urracas*' que ayudaron en este proceso, con su apoyo incondicional, acompañándome, con palabras de aliento, depositando su confianza, participando en la puesta en escena, tras bambalinas, en el proceso, en los infinitos problemas y más... Demasiados para nombrarlos, pero cada uno hizo que esta bandada fuera mucho más grande y exitosa. Y gracias a Paola Moreno, por guiar este proyecto como nadie más lo hubiera hecho.



Contenidos

127.	Colofón
120.	A nexos
118.	Referencias
117.	Conclusiones
116.	Referencias
115.	Contexto
114.	Usario
113.	Relato y experiencia
112.	Naming
84.	Lookbook
83.	Proyecto
79.	Preparativos del desfile
78.	En relación al tema
77.	Corte y confección
76.	Moldaje y formas
75.	Efecto final
74.	Química aplicada
73.	Statement
72.	Moodboard de colección
64.	Diseño de la colección
61.	Pruebas técnicas
59.	Primeros tests
58.	Búsqueda de materiales
57.	Retomando el proyecto
54.	Fusión prendas-joyas
52.	Primeras experimentaciones
51.	Proceso de diseño
47.	Antecedentes y referencias
45.	Objetivos
44.	Formulación
43.	Oportunidad de diseño
42.	Planteamiento del proyecto
41.	Antecedentes
39.	Subjetividad
38.	Ciencias másicas
37.	Por estética
36.	Slow movement
35.	El factor másico de los rituales
34.	Calcaritas
33.	Los colores vs. silos
32.	La tradición del tema
31.	Minerales naturales
30.	Aplicación para diseñar
29.	Experimentación textil
28.	El textil como soporte
27.	Wearable art
26.	Talismán
25.	Prendas de protección
24.	El talismán
23.	El objeto textil
22.	Conceptos clave
20.	Símbolos de presencia
19.	Aplicación de materiales
18.	Aplicación de materiales y métodos
16.	El tema de la investigación
15.	Aplicación
12.	Introducción
11.	Problemas
10.	Motivación personal
8.	Las Uras

Contenidos

8. La Urraca
10. Motivación personal
11. Problemática
12. Introducción
13. Abstract
15. Levantamiento de información
16. El adorno corporal en el tiempo
19. Adorno corporal y su valor simbólico
19. Adorno corporal y material
20. Símbolos de presencia
22. Conceptos clave
23. El objeto feliz
24. El talismán
25. Prendas de protección
26. Talismán
27. Wearable art
28. El textil como soporte
29. Experimentación textil
30. Alquimia para diseñar
31. Mineral camaleón
32. La tradición del teñido
33. Los colores valiosos
34. Calcantita
35. El factor mágico de los rituales
36. Slow movement
37. Poor aesthetic
38. Creencias mágicas
39. Superstición
41. Anteproyecto
42. Planteamiento del problema
43. Oportunidad de diseño
44. Formulación
45. Objetivos
47. Antecedentes y referentes
51. Proceso de diseño
52. Primeras experimentaciones
54. Fusión prenda-joya
55. Retomando el proyecto
58. Búsqueda de materiales
59. Primeros testeos
61. Pruebas técnicas
64. Diseño de la colección
72. Moodboard de colección
73. Statement
74. Química aplicada
75. Efecto ritual
76. Moldaje y formas
77. Corte y confección
78. En relación al teñido
79. Preparativos del desfile
83. Proyecto
84. Lookbook
112. Naming
113. Relato y experiencia
114. Usuario
115. Contexto
116. Reflexiones
117. Conclusiones
118. Referencias
120. Anexos
127. Colofón



ur
ra
ca





Ave negra, blanca, tornasol,
inteligente y astuta,
recolectora de pequeños tesoros,
guardados donde sólo ella sabe.
Cargada de prejuicios de mala racha,
pero símbolo asiático de felicidad.
Una vez al año reúne a los amantes cósmicos
separados por la vía láctea.

Motivación personal

Desde que pude dejar volar mi imaginación, comencé a usar todo lo que estaba a mi paso para *adornar* y *vestir* mi cuerpo, no sé si era por simple frivolidad o porque me hacía sentir especial el acto de crear. El adorno corporal en mi fue tan básico como los rayados en la piel que todos nos hicimos alguna vez, hasta confeccionar mis propios accesorios con los materiales y técnicas que tenía a mano. De hecho, el no usar estos "*adornos*" un sólo día, para mí era como no ser yo, o simplemente no estar vestido. Más aún, recuerdo cuando a mis 10 u 11 años, por días colgué una hoja de árbol a mi cuello sólo porque me pareció especial, sin importarme cuando me miraban raro.

Y sin darme cuenta, hasta el día de hoy, que mi vida en general ha girado en torno a *encontrar valor* en lo que los demás no ven y *sorprenderme con lo más mínimo*, algo que trato de hacer con los demás en esta instancia y plasmarlo en este proyecto.

Problemática:

Del lat. tardío problematicus, y este del gr. προβληματικός problēmatikós; la forma f., del lat. tardío problemática, -ōrum.

1. adj. Que presenta dificultades o que causa problemas.

Según una encuesta *Adimark* realizada el año anterior (2016), uno de cada tres chilenos sufre de estrés (34%), el cual afecta los estados de ánimo de la persona, y por lo mismo, sus relaciones familiares, sociales y laborales, algo que parece ir en aumento según años anteriores; dato que pone en evidencia que las preocupaciones día a día nos persiguen y nos afectan en todo ámbito donde nos desenvolvemos. Es cosa de preguntarnos a nosotros mismos en este momento si es que no tenemos alguna preocupación en mente que no sabemos cómo llevar, sin tener una solución al alcance o una forma de expresarla.

Por esta razón, siempre hemos necesitado auxilio de fuentes externas en situaciones complejas, y es cierto que los problemas no se pueden solucionar para todos, ya que cada caso es único, pero sí se puede decir que fenómenos como el efecto placebo provocado por los “objetos de buena suerte” provocan una liberación de carga y un sentimiento de esperanza (*Joyaviva, S.f.*), objetos que cargados de simbolismos, procesos y supersticiones nos ayudan a confrontar situaciones emocionalmente complejas y pareciese que nos ayudan con problemas que generan cierta presión en nosotros.

in tro duc ción

Urraca, bautizado como el ave recolectora de objetos brillantes y sinónimo de mala suerte, es un proyecto que en un inicio se formula como una colección de joyería hecha a partir de objetos encontrados, los cuales serían puestos en valor luego de ser modificados. Sin embargo, buscando nuevas formas de darle valor al objeto, Urraca muta gracias a un hallazgo y se convierte en una colección de indumentaria experiencial con un trasfondo “mágico”, que toma forma luego una activación del usuario o del creador, algo clave en los talismanes y amuletos, objetos que llaman la buena suerte y han estado presentes a lo largo de la historia de diversas maneras, y hoy son tomados como inspiración para una serie de prendas que mezclan el objeto encontrado, la disciplina de la química y el manejo de los minerales, el teñido, la mutación de un material a través de reacciones, la creación de sólidos a través de líquidos y viceversa, dándole un sentido valórico a la vestimenta cruzando los límites entre la joya y la indumentaria, acercando al usuario a un objeto cargado con historia, minuciosidad y sentimiento.

Urraca es una colección de adornos corporales que barren y mezclan la historia del hombre para hacernos sentir en un viaje en el tiempo, contemplando la simpleza y complejidad de la indumentaria, mostrando lo presente que ha estado el amuleto, el talismán y el ritual en nuestra historia. Cada pieza lleva un poco del autor con variados procesos que se alejan del ámbito comercial, convirtiéndolo en un intercambio de experiencia y trabajo que pone en valor una pieza única e irrepetible.

Y por todo lo dicho anteriormente, este libro en tus manos tómalo como lo que es, el diario de un alquimista inexperto, con procesos, historias, pequeños detalles y símbolos secretos, un relato guiado por la urraca de la mala y buena suerte.



Abstract

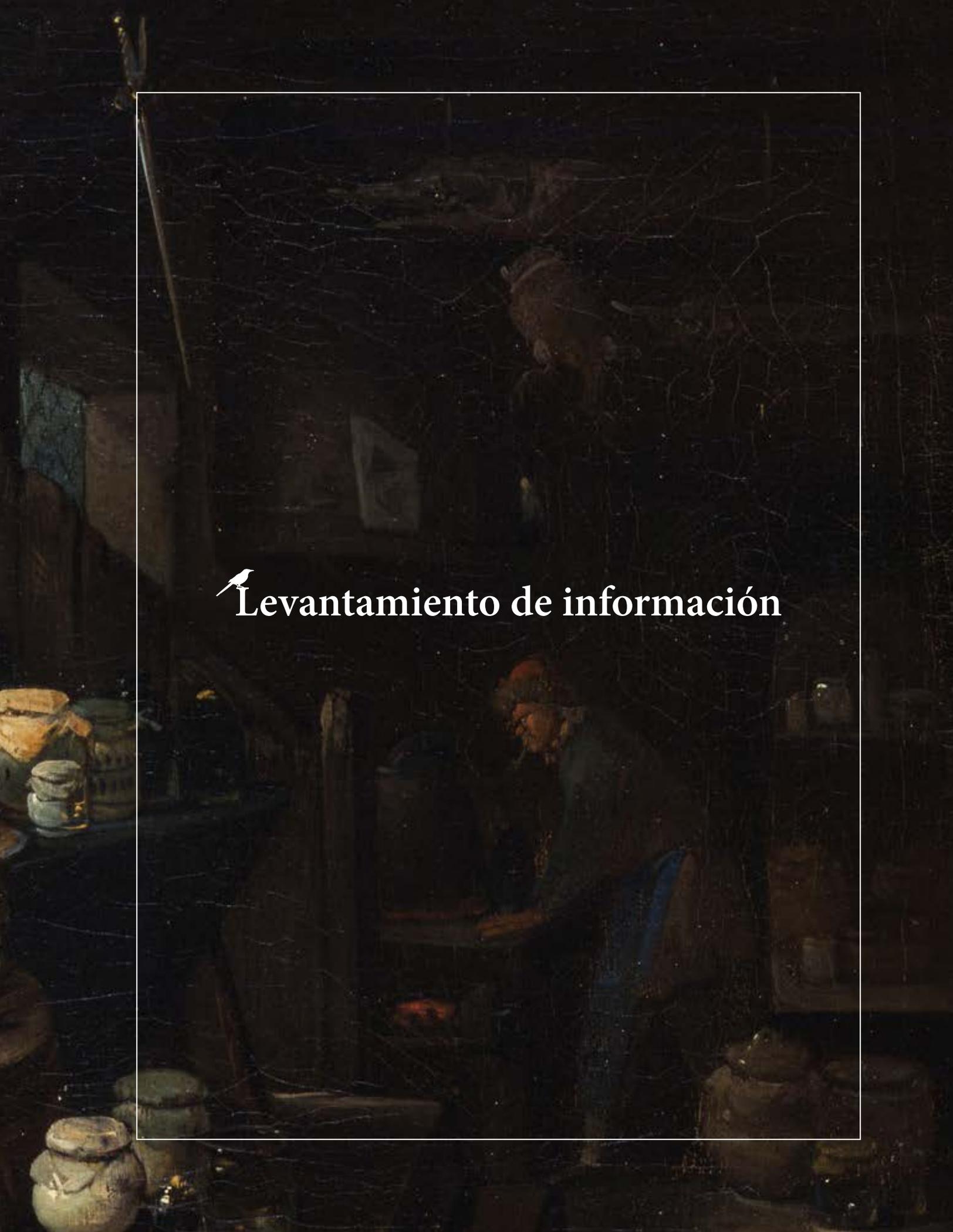
Vestir el cuerpo siempre ha sido innato para nosotros como especie, a veces por protección y a veces por mostrar quienes somos. Es más, aunque todos tengamos la necesidad de vestir, lo hacemos de distintas maneras, ya que lo que usamos o queremos usar, nos define y nos marca como individuos. Este proyecto habla sobre eso, sobre cubrir el cuerpo física y emocionalmente contra nuestro entorno, y cómo el diseñador toma un rol en esto, quien por definición siempre ha de pensar en una necesidad, y qué otra más presente día a día que sentirnos desprotegidos y vulnerables.

El hombre ha sabido encontrar desde un inicio, elementos para “protegerse”, rocas, caparazones, ramas, flores, pastos y hojas (Bahr, A. 2015). Esta acción de encontrar belleza y establecer una conexión espiritual con lo que nos rodea, abre la pregunta de ¿por qué no hacerlo hoy?, encontrar una conexión emocional con los materiales y darles un valor con esta acción. En ciertas culturas esto se da por cualidades sobrenaturales de los objetos, relatos de la creación y asociaciones divinas, pero lo más importante es que esta razón en realidad es porque siempre nos hemos visto desprovistos de defensa, ¿contra qué?, quién sabe, pero indefensos igual. Por ejemplo, ¿quién no ha tocado madera luego de decir algo que no queremos que pase?, incluso podemos no saber el origen de tal “ritual”, pero lo hacemos porque está inserto en nuestro cerebro, casi como un acto reflejo, y así como efectuamos actos tan simples como tocar madera, nos deseamos suerte cuando algo tiene que salir bien, esperando que así sea.

Sin embargo, materializar las cosas es parte de nosotros, y materializar la suerte es la función del talismán, algo tan material como todo lo que nos rodea, pero que cargamos con nuestras esperanzas y nos encomendamos a sus habilidades y su “magia”, tanto así, que éste podría no hacer nada, pero nuestro deseo interior hace que así lo parezca, y eso, es una necesidad que cubre este proyecto: protegernos, confiar en algo fuera de nuestro alcance, recordar cosas, creer en lo fantástico y valorarnos a nosotros mismos.



*"Un alquimista en su estudio", pintura por Egbert van Heemskerck. Óleo sobre tela. Siglo XVII.
Encuentra la Urraca en la pintura.



Levantamiento de información

EL ADORNO CORPORAL EN EL TIEMPO



Piezas de hueso trabajadas
(Universidad de Nueva York).

Para comenzar a hablar de los inicios del vestir, es importante dejar en claro que muchas de las teorías sobre el uso del adorno corporal están basadas en meras especulaciones, ya sea por estados de conservación de ciertos hallazgos o simplemente por falta de pruebas para demostrarlo (Bahr, A., Eichhorn-Johannsen, M., Rasche, A., 2015).

A pesar de la falta de contexto y pruebas evidentes, se cree que inicialmente los objetos encontrados fueron la principal fuente de adorno personal, por ejemplo: pequeñas ramas con formas interesantes, flores atascadas al cabello, largos pastos, ciertas plantas flexibles que de alguna manera se pudiesen doblar, deformar o enroscar, e incluso piedras, caparazones y conchitas que ya hayan sido agujereadas con los procesos de erosión; piezas que fácilmente se pudiesen unir por hilaturas o usar directamente en partes del cuerpo como brazos y dedos. Algo que antropológicamente hablando, nos dice que la búsqueda natural de las relaciones de forma con el entorno, es una de las prácticas más primarias y sencillas realizadas por el hombre, logrando asociaciones que nos permiten unir la naturaleza con nuestro cuerpo para generar piezas usables.

Sin embargo, este acto (la ornamentación con objetos naturales encontrados) siempre tuvo una cualidad destacable, que es la apreciación de lo escaso, es decir, darle valor a aquellos objetos por su propiedad de ser únicos e irrepetibles; una característica otorgada ya sea por su forma, su material o procedencia. Como menciona Giles Lipovetsky:

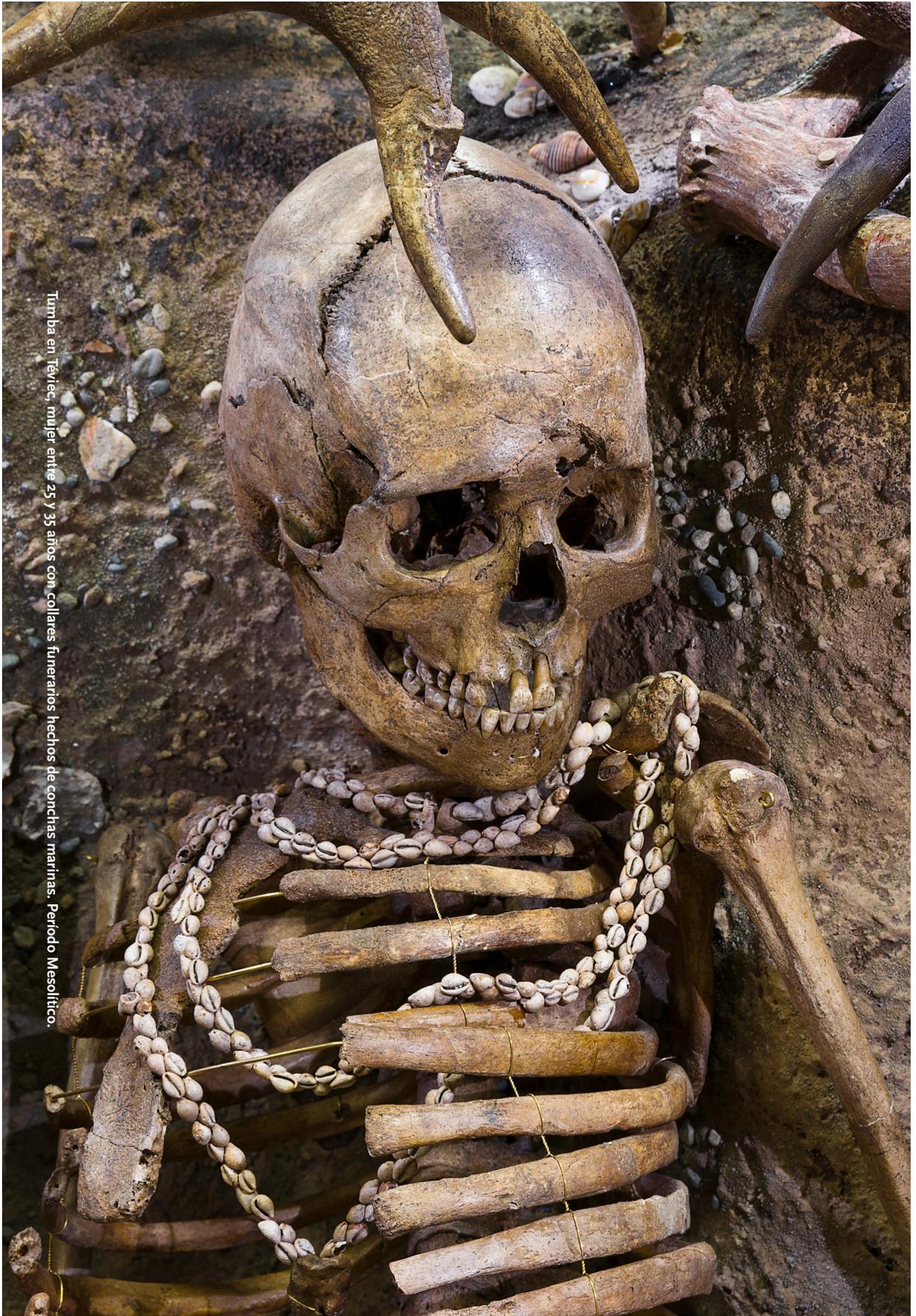
*Nos asiste el derecho a pensar que el lujo (*considerando el adorno corporal como un lujo en este caso), o más exactamente, cierta forma de lujo, existió sin duda antes de la domesticación de las plantas y de los animales, antes de la adquisición de las artes de la civilización (textil, alfarería, metalurgia), antes de las grandes monarquías rodeadas de oro y de esplendores. La humanidad no pasó de la indigencia de todos a la riqueza aplastante de unos pocos; de hecho el ornato y la fiesta, la esplendidez y el despilfarro eran*

fenómenos universalmente presentes en la vida de las sociedades humanas, aunque se tratase de las menos desarrolladas tecnológicamente. (2014, p.22).

De esta manera, cabe suponer que estos objetos, se convirtieron en un lenguaje con sus propios códigos y significados; por ejemplo, el hecho de usar colmillos colgados al cuello demostraban fortaleza, supervivencia y pericia, y para quien los usaba era una forma de recordar sus hazañas, además de tomarlo como una adquisición de las habilidades del animal, como una especie de símbolo totémico. Esta misma forma de entender el objeto de adorno como un lenguaje, se ha mantenido siempre, y la indumentaria a lo largo de su existencia a sido utilizada para tal acción, como una argolla de matrimonio que representa un estado de unión, el uso de símbolos cristianos como muestra de adhesión a una religión, el uso de ciertos materiales preciados como la seda para mostrar riqueza o aprecio por su valor, u hoy en día el uso de ciertos materiales como una forma de unión a un movimiento ecológico. En otras palabras el uso de estos símbolos siempre va acompañado de una interpretación de quien lo usa, y de quien la ve, pero el uso de ellos es una manera de dejar en claro y materializar ciertas creencias o estados por los cuales pasamos o evitamos pasar, como la medallita para el mal de ojo (o Detente).

Además, se podría decir que los objetos de adorno/vestir nos marcan como una civilización material, es decir, culturalmente apreciamos el objeto, algo que se puede relacionar con la búsqueda constante de la trascendencia y alejarnos de nuestro lado más animal (Lipovetsky, 2014, p.23).

Finalmente, la evolución de la indumentaria nace más allá de mostrar quien soy y los avances para producirla, sino que surge del modo de pensar de la humanidad a través del tiempo; el pensamiento mágico ganado o perdido, el pensar religioso, la consideración del cosmos de manera metafísica y mística, algo que hizo atraer a los hombres a la protección y las fuerzas espirituales (Lipovetsky, 2014, p.28).



Tumba en Téviec, mujer entre 25 y 35 años con collares funerarios hechos de conchas marinas. Período Mesolítico.

El simple hecho de usar adornos al momento de la muerte demuestra la importancia de la representación en la vestimenta y su trascendencia.



(Murray, S.f., p.6-8)

La joyería ha designado estatus de guerrero y de rango, ha demostrado ser una muestra de pertenencia religiosa y jerarquía, de amor, de esposales y de matrimonio, ha tenido propiedades mágicas, talismánicas y amuléticas, ha tomado la forma de sellos para contratos legales y otros para tratados internacionales: se ha utilizado para denotar autenticidad, para señalar la buena fe, y en muchas culturas sigue siendo una forma de riqueza portátil. Hoy en día en la mayoría de las sociedades probablemente demuestra el culto de la personalidad más que nada, independientemente de su valor.

¿Por qué no trasladar todo este significado a la indumentaria?



ADORNO CORPORAL Y SU VALOR SIMBÓLICO

En muchos casos la indumentaria nace de la inspiración del momento del creador, otras veces por solicitud y otras por necesidad. En ocasiones el oficio del detalle y la composición son la mejor manera de canalizar las emociones del autor, las cuales se cargan al objeto y este luego se transmiten a quien la use. Casos como Susan Braig toman este trabajo de diseño como una terapia y ponen el valor de su trabajo en el proceso personal que requirió el producto para ser creado.

Por otro lado, particularmente en la joyería, ésta es personalizada por lo general y solicitada para una situación puntual que alude específicamente a quien la usará, por lo que por décadas la personalización de la joyería hizo la conexión con su portador, creando emblemas que sólo hacen sentido a una persona, y el trabajo del artesano, joyero, artista o diseñador gira en torno a alguien con un fin claro.

Susan Braig, con 67 años y sobreviviente del cáncer, crea piezas de joyería usando píldoras y pastillas para pagar una deuda médica bajo el nombre de "Designer Drug Jewelry". Y a pesar de que el proyecto surgió como un mock-up, éste utiliza un material ajeno a la joyería con una postura política frente a los altos costos médicos de una enfermedad como el cáncer.



Tribu Samburu, caracterizada por su trabajo en mostacillas.

Punto de conexión entre la representación simbólica y su materialización.

Y así como el adorno corporal puede surgir por distintos motivos, también su realización y materialización puede venir con distintos procesos y significados. La indumentaria es un ámbito del diseño caracterizado por cargarse de significados sociales y culturales, ya sea por su forma, material, color o función, por lo que una de las cosas más complejas al momento de diseñar una pieza de indumentaria es la armonía entre esta serie de decisiones.

Si se quiere llegar a un resultado con un significado simbólico, el material escogido es una parte clave, representando las noblezas del mensaje o potenciándolo de la mejor manera, al igual que la forma, que muchas veces es un resultado del material y no a la inversa, dejando que el material se exprese libremente. Sin embargo, sólo hacer buenas decisiones de diseño no siempre genera un resultado con riqueza, y para esto se recurre a técnicas de intervención que provienen de la tradición y eso les entrega el valor, técnicas como el tejido, el estampado, el bordado o las aplicaciones suelen ser medios más frecuentes para enriquecer la naturaleza de los materiales y agregar valor, no por lo que se invierte en material, sino por el trabajo que simboliza en horas de realización y meses de perfeccionamiento de dicha técnica. Una cualidad que se repite en la vestimenta como en la joyería y se traduce en un resultado cargado de significados y un lenguaje propio gracias al trabajo técnico de por medio, algo muy presente en las vestimentas étnicas de todo el mundo.

ADORNO CORPORAL Y MATERIAL

Levantamiento de información | Aspectos teóricos

SÍMBOLOS DE PRESENCIA

Este tipo de análisis es clave para el diseño de la colección más adelante y la traducción contemporánea de estas cualidades.



En contextos ceremoniales la vestimenta se asocia a lo festivo, llamativo, a lo sagrado y místico

Festival de máscaras de Dédougou, Burkina Faso.



A lo largo de la historia, materiales nobles como el oro, la plata, minerales resistentes y fibras naturales han sido los más usados para representar estatus, poder o conexión divina, por lo que objetos fabricados en estos materiales por adhesión son vistos con un mayor valor, por su historia simbólica, trabajo de obtención y por su escasez en algunos casos, un factor que los convierte en materiales valiosos y preciados.



Por otro lado, está la presencia que toma en el cuerpo, generalmente los objetos ceremoniales suelen ser más protagonistas en el cuerpo para identificar a su portador, y porque lo queramos o no, el tamaño de los objetos siempre ha sido motivo de comparación para el hombre.

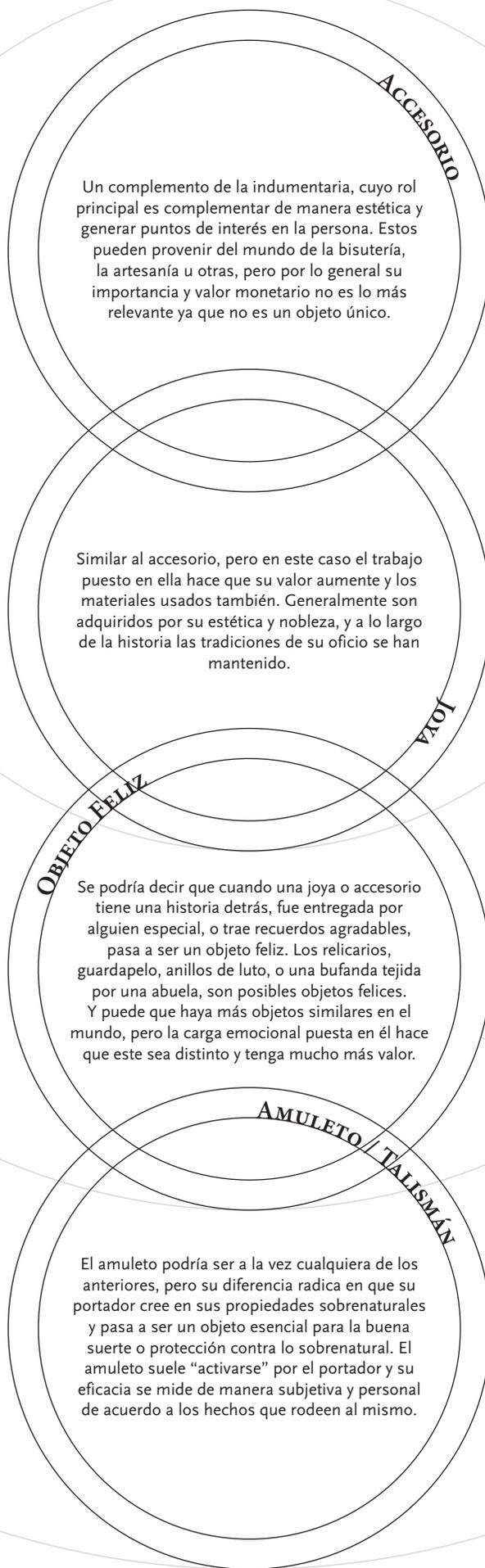


Y finalmente, luego analizar una serie de elementos de la historia de la indumentaria que buscan llamar la atención, es claro que influye enormemente la ubicación que toma en el cuerpo, generalmente los objetos de poder son puestos en la cabeza por su visibilidad, objetos de valor sentimental son puestos en el torso por su conexión con el corazón, y objetos de la indumentaria que dificultan el movimiento son claves para mostrar un mayor estatus, solemnidad y delimitar un espacio personal más distante como los grandes vestidos, colas o capas.

Levantamiento de información | Aspectos teóricos

CONCEPTOS CLAVE

(*) El término 'Objeto Feliz' fue acuñado por Sarah Ahmed en su ensayo *Happy Objects*, 2010.



Para efectos de este proyecto es necesario entender cuales son las diferencias esenciales entre estos conceptos; por lo que previo a la formulación se define cada uno. Entendiendo que en muchos casos estos límites no son tan claros y un objeto (adorno corporal o prenda) puede transitar entre varios de estos niveles. Sin embargo, cada artículo por lo general tiene una vocación, y eso es lo que diferencia uno del otro.

EL OBJETO FELIZ

(*) Término acuñado por Sarah Ahmed en su ensayo *Happy Objects*, 2010

Lo que está alrededor de un objeto puede llegar a ser feliz: por ejemplo, si recibes algo delicioso en un lugar determinado, entonces el lugar en sí se invierte con felicidad, ya que “ese” sentimiento positivo está dirigido hacia él. O si alguien le da algo a alguien que ama, entonces el objeto mismo adquiere un valor más afectivo: simplemente ver algo puede hacer pensar en el otro que le dio ese algo. Si algo está cerca de un objeto feliz, puede llegar a ser feliz por asociación.

(Ahmed, S. 2010, p.33)

Uno de los mayores rasgos del adorno corporal es la relación generada con la persona de acuerdo al contexto al que éste pertenece, tal así es su conexión, que han sido usados indistintamente para simbolizar etapas y logros a lo largo de la historia, de hecho, más allá de su función decorativa y valor material en la mayoría de los casos, la joya y la prenda se definen por su gran capacidad de simbolizar. Casos como la época del sentimentalismo en Europa son claves para explicar esto, un período en donde piezas de joyería dirigidas al acto del luto muestran esa incansable búsqueda por materializar memorias y seres queridos, acto acompañado por la personalización de la pieza con bordados, grabados o pinturas conmemorativas, y una vestimenta nostálgica que aludía a miles de años atrás por parte de las mujeres.

Sin embargo, “Cada persona percibe el significado de los objetos que tiene en frente, ya que es portador de un conjunto de experiencias, sensaciones y pensamientos, anteriormente desarrolladas en la vida cotidiana, de las cuales extrae gran parte de su conocimiento” (Urnia, 2013, p.125). De esta forma, muchas veces el valor de este significado es más para el portador que para quien lo ve, ya que muchas veces las joyas y prendas con mayor valor son aquellas con cualidades no expuestas, como anécdotas, historias familiares o sucesos importantes en la vida de la persona.

Por otro lado, la personalización de piezas en muchas ocasiones es la clave para generar tal conexión con el usuario, por ejemplo: los anillos de coronación que son hechos para un acto puntual y su significado aumenta aún más rodeados de un “ritual” de entrega que pretende destacar ese momento de la mejor manera posible, vestidos de bodas, o los relicarios: piezas que permiten guardar cabellos, fotografías, telas o lo que sea capaz de traer felicidad a quien lo porta.



Anillo de luto (1779) La imagen representa el lugar de entierro y está hecha con cabellos del difunto.



Anillo de coronación de la Reina Victoria (1838).
Diamantes, zafiros, rubíes y oro.



Guardapelo (1821) para recordar a Caroline Polyxene, princesa de Nassau-Usingen.

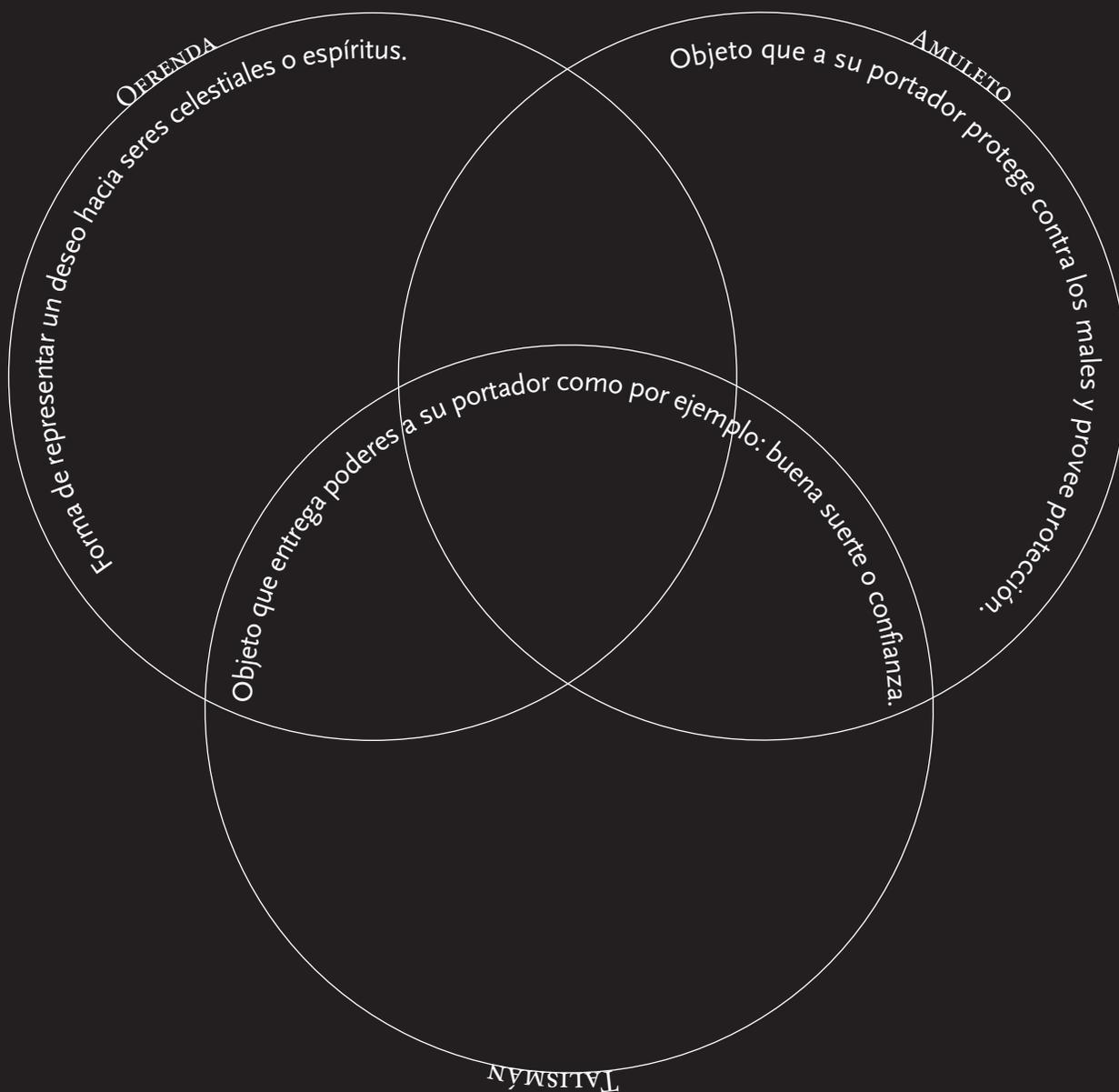
(Murray, S.J., p.4). El objetivo (de la joyería) no es sólo producir una obra de arte original, sino desarrollar un objeto capaz de establecer conexiones con la vida.

Ciertos objetos quedan cubiertos de afecto positivo como objetos buenos. Después de todo, los objetos no sólo encarnan sentimientos, sino que son percibidos como necesarios para una buena vida.

(Ahmed, S. 2010, p.34)

EL TALISMÁN

Luego de describir esos 4 conceptos, es necesario definir otros 3 derivados del amuleto. Que son: La ofrenda, el amuleto como tal y los talismanes, palabras que muchas veces se usan indistintamente, sobre todo en el caso del amuleto y el talismán que son los más confusos pero ahora se describe la diferencia. Siendo el talismán es más cercano al proyecto Urraca.



PRENDAS DE PROTECCIÓN



En la cultura oriental, es común encontrarse con prendas históricas que cumplieron la función de talismán, por lo general son de formas simples y tienen oraciones en toda la superficie, además de pán de oro en ilustraciones religiosas. Éstas, pertenecientes al imperio Otomano, reciben el nombre de *Tilsimli Gömlek*. Pero hay piezas similares con aplicaciones en Turkmenistán y África.

TALISMÁN

Puente entre la prenda y la joya



Túnica de cazador Yoruba Ekiti, Nigeria. Esta prenda cumple la función del amuleto y simboliza los logros del portador.

El amuleto, una pieza tanto decorativa como funcional, ha adquirido múltiples formas dependiendo de la cultura de origen. En ocasiones, es un collar, otra veces un prendedor que va bajo las ropas y a veces pulseras de protección, sin embargo, el amuleto tiene tal importancia para ciertas civilizaciones que comienza a adquirir la forma de una prenda, cubriendo el cuerpo en mayor proporción. Muchos de estos casos se deben a la sensación de protección, culturas asiáticas como la filipina, consideran que los niños son los más desprotegidos frente al mal de ojo y otros males sobrenaturales, por lo que sus prendas son una mezcla entre un amuleto y un vestido, cubierto de mostacillas y conchitas que de acuerdo a su cultura simbolizan protección y resguardo hasta que el niño crezca.

En la actualidad el amuleto ha tomado una forma mucho más recatada y personal, que por lo general se usa todos los días como un hilo rojo amarrado a la muñeca o un cuarzo colgado al cuello. Sin embargo, el uso más expresivo de estos no queda fuera, sobretodo en personas con interés en estas piezas y lo que simbolizan.

Por otro lado, existen piezas de joyería que en la actualidad, generalmente en el mundo de la alta costura, se están abordando desde la perspectiva de cubrir el cuerpo en mayor medida, no sustituyendo a la prenda, ya que necesitan una como soporte, pero reconociéndose como una accesorio. Y a pesar de que estas piezas no sean hechas como un amuleto desde un inicio, ya que la elección de materiales es más bien una decisión estética, podrían pasar a serlo, ya que su forma indica una protección del cuerpo, su uso es bastante puntual y el portador podría pasar a considerarlo una prenda/accesorio de protección o buena suerte.



Túnica de shamán (Burkina Faso).

Levantamiento de información | Aspectos teóricos

WEARABLE ART

Puente entre la prenda y arte



Carcasa corporal de fibra de vidrio, por Hussein Chalayan. MET MUSEUM.

Al hablar de las piezas anteriores, no podemos dejar de lado una parte actual del diseño de vestuario que trabaja con materiales no convencionales, y su principal foco no es la usabilidad, sino que la técnica, la estética y el discurso, este es 'Wearable art', una rama del diseño de indumentaria que surge con diseñadores del siglo XX quienes comienzan a ver el soporte del cuerpo como un lienzo discursivo, y a través de la vestimenta y nuevas propuestas materiales surgen piezas ligadas al arte que son expuestas sobre un cuerpo, pero su uso diario es impensable. Muchas veces, dichas piezas son el centro de atención en desfiles o exposiciones, ya que nos hacen soñar, imaginar nuevas realidades y cuestionarnos la manera de vestir, y su nivel de impacto las convierte en objetos de deseo y comentarios.

Dentro de las características principales del wearable art, esta su notoriedad, algo muy relacionado con la indumentaria ritual, el intensivo trabajo detrás de cada pieza y sus detalles, que también son un factor presente en el talismán, la puesta en escena que es la analogía contemporánea a la activación ritual de un objeto sagrado, la convergencia en el uso de materiales no textiles al cien por ciento, y finalmente el alto valor simbólico de ambos, uno por su significado sagrado y espiritual, y el otro por su discurso artístico e innovación en la era de la producción en masa. Un indicio de que probablemente la mejor manera de acercarnos a un talismán hoy en día es a través de esta rama del diseño.

Levantamiento de información | Aspectos teóricos

EL TEXTIL COMO SOPORTE Y SU RELACIÓN CON EL CUERPO



Colección de la marca francesa Céline que usa la obra del artista Yves Klein para destacar el cuerpo femenino.

EXPERIMENTACIÓN TEXTIL



Pieza del diseñador Issey Miyake, intervenida con termofijado (tela de poliéster) y pólvora, acto que se exhibió en un museo y luego se desfiló en dichas piezas.

Levantamiento de información | Aspectos técnicos

ALQUIMIA PARA DISEÑAR

El alquímico se encuentra en un laboratorio medieval, iluminado por una ventana arqueada. El espacio está repleto de alambicados, retortas y otros instrumentos de alquimia. El alquímico, un hombre con una larga barba y vestimenta azul y blanca, está leyendo un libro en un banco. El ambiente es oscuro y misterioso, con una iluminación cálida que proviene de la ventana.

*Traducción: Luego de darme cuenta y analizar que mis conocimientos en el ámbito de la química podían ser usados finalmente en el diseño, este proyecto se torno completamente mio, pude llegar a hallazgos que nunca pensé que llegar a proponer. Encontrar una nueva forma de cambiar el material, lograr crear fórmulas y encontrar una relación tan estrecha entre lo "mágico", lo experiencial, lo técnico y lo manual, todo esto, conviviendo en un sólo producto.

Levantamiento de información | Aspectos técnicos

MINERAL CAMALEÓN

El Permanganato de Potasio (KMnO_4), también llamado Cristal de Condy o Mineral Camaleón es un fuerte agente oxidante.

Altamente soluble en agua.

Desinfectante y desodorante.

Elimina hongos y la dermatosis.

Remedio contra el fósforo y el veneno de serpientes.

Usado en el tratamiento de agua potable.

Usado en África para remover bacterias en los vegetales.

Diluido en muy bajas concentraciones actúa como enjuague bucal y desinfectante de manos.

Durante la segunda guerra mundial se utilizó para camuflar caballos blancos tiéndolos de café.

Produce fuego rosa cuando es mezclado con glicerina.

Explota con el ácido sulfúrico.

Puede producir grandes cantidades de espuma con agua oxigenada.

Es antiséptico y astringente.

Usado en el tratamiento contra la balanitis.

Desinfectante de peceras.

Y ahora, usado para teñir.



LA TRADICIÓN DEL TEÑIDO

Existe una conexión mística en el teñido con índigo. Los teñidores reverencian y oran a su dios Aizen Myoo por buena fortuna en su trabajo. Tienden y amarran con el cuidado que tendrían hacia un amigo. Y agitan las telas a diario para mantenerlas vivas. Cuando el algodón llegó a Japón, se encontró con su pareja perfecta, el índigo, quien aparte de lograr teñirlo, le da fuerza a la fibra recubriéndola por capas. De esta manera, se popularizó el cultivo de algodón en Japón, y las prendas teñidas con índigo, incluso se creía que el amoníaco en el índigo repelía los mosquitos y serpientes, algo ideal para los granjeros (Textile Art of Japan, Sunny Yang).z



Festival de Shibori en Arimatsu, Japón.

Levantamiento de información | Aspectos técnicos

LOS COLORES VALIOSOS

Púrpura y dorado

Una de las coincidencias más asombrosas del teñido con los cristales de Condry, es el hecho de que el líquido resultante de la solución sea el púrpura, y el resultado en la fibra sea dorado, dos de los colores más codiciados en los inicios del teñido y la historia de la vestimenta, tanto así, que las prendas de dichos colores solo podían ser usadas por las clases más nobles.

Algo que por adición carga este proyecto y lo pone en valor. Dos colores contrastantes entre sí pero que nunca conviven el uno con el otro, ya que se necesita la ausencia del primero para la aparición de su contraparte.

¿Y cómo no llevarlo al lenguaje del talismán?, colores que simbolizan la mala y la buena suerte, un líquido oscuro, casi negro como la noche, que da paso a un color completamente radiante, dorado como el sol, símbolo de buena suerte, y de que no puede pasar algo bueno, sino se pasa por algo malo primero, o como lo llamaría un alquimista, 'TRANSMUTACION'.

CALCANTITA

Mutar de líquido a sólido

Piedra semipreciosa de color azul que se sitúa entre la aguamarina y el zafiro.

Conocida por los antiguos alquimistas bajo el nombre de Vitriolo de Chipre o Vitriolo de Hungría, Vitriolo Cuproso, Vitriolo Azul o Chancanthite.

Este término proviene de la palabra latina Chalcanthum, 'Flor de Cobre'.

El mineral forma a menudo flores destacadas formando una corteza.

Se la conoce por ser extremadamente soluble en el agua (hecho que explica que solamente se encuentre de forma natural en zonas de clima muy seco).

Acumula bastante polvo y proporciona al paladar un gusto metálico.

Levemente tóxica.

La gema que más nombres ha puesto a las ciudades.

Tiene numerosas aplicaciones.

Alguicida en el tratamiento de aguas.

Usado en la fabricación de concentrados alimenticios para animales, abonos, pesticidas, mordientes textiles, pigmentos, baterías eléctricas, sales de cobre, medicinas, preservantes de madera, procesos de grabado y litografía.

Y ahora, talismán.

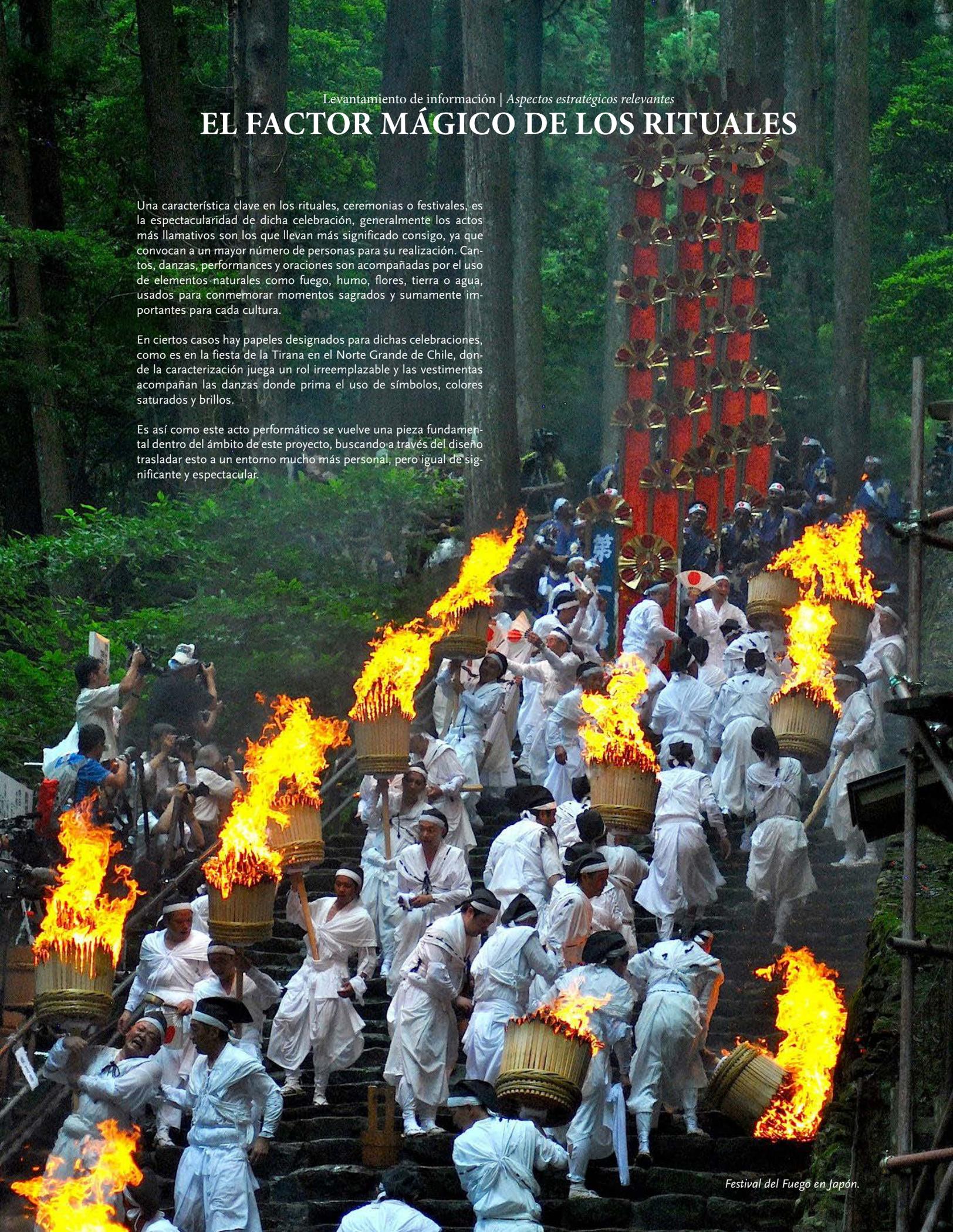


EL FACTOR MÁGICO DE LOS RITUALES

Una característica clave en los rituales, ceremonias o festivales, es la espectacularidad de dicha celebración, generalmente los actos más llamativos son los que llevan más significado consigo, ya que convocan a un mayor número de personas para su realización. Cantos, danzas, performances y oraciones son acompañadas por el uso de elementos naturales como fuego, humo, flores, tierra o agua, usados para conmemorar momentos sagrados y sumamente importantes para cada cultura.

En ciertos casos hay papeles designados para dichas celebraciones, como es en la fiesta de la Tirana en el Norte Grande de Chile, donde la caracterización juega un rol irremplazable y las vestimentas acompañan las danzas donde prima el uso de símbolos, colores saturados y brillos.

Es así como este acto performático se vuelve una pieza fundamental dentro del ámbito de este proyecto, buscando a través del diseño trasladar esto a un entorno mucho más personal, pero igual de significativo y espectacular.



SLOW MOVEMENT

La producción lenta

(Moreno & Palomino, 2009, p.9)

los ritmos de producción industriales por los lentos tiempos de producción manual.

Así como una manera de dar valor a los objetos es el contexto, otra forma tiene relación con la manera en que estos fueron hechos y el tiempo invertido. Es aquí cuando comenzamos a hablar de la manualidad como un elemento que forma parte del diseño, algo que por definición describe una acción realizada con las manos, lo que implica largos tiempos de producción que añaden valor a la creación.

Durante décadas la aparición de las máquinas creadoras de objetos seriados causaron sensación y conmoción en todos los procesos productivos, logrando una globalización espontánea y a bajo costo, sin embargo el notorio impacto de estas cadenas de producción y la masificación desmesurada pasó a ser cuestionada por una insipiente experimentación hacia lo manual en la década de los 90, como una manera de volver a nacer, básicamente por una necesidad. Y si hace 30 años nos rendíamos frente a las tecnologías digitales según menciona Moreno (2009, p.5) hoy están tan presentes, que volver a lo “hecho a mano” se considera un valor agregado, acompañado con una postura política frente al hiper-consumismo y la producción en masa.

El slow movement surge como posibilidad de devolver algo de humanidad en la medida que reemplaza

Es necesario mencionar que para efectos de este proyecto, la manualidad y el craft se entienden bajo la definición del libro Craft Unbound (2005) en donde este método es la alternativa al sueño positivista del avance tecnológico. El “craft” es la transformación de materiales comunes en obras preciosas. Los alfareros transforman barro, lo forman, lo queman para lograr vasijas, y la historia de la manualidad moderna se caracteriza por la búsqueda de estas raíces elementales. Un escenario que hoy en día se debe a movimientos como el Arts & Craft, donde personajes como William Morris o Josh Ruskins pensaban que los procesos lentos son de cierta manera el antídoto o la cura del empobrecimiento generado en espíritu por la presencia de las industrias. Una forma de plantear que el estilo de vida mecanizado y ostentación devalúan la expresión originaria de los humanos de hacer cosas hermosas y valiosas con nuestras propias manos (Murray en Moreno & Palomino, 2009, p.23).

POOR AESTHETIC

Síndrome de la Urraca y el objeto encontrado

Recolector: Quién busca y recoge objetos descartados.

La gente a menudo tiene una fascinación con la recolección de cosas; De hecho tales obsesiones han sido a veces la base para la creación de un museo o de una colección importante. Este síndrome de la urraca viene generalmente intencionalmente, porque los objetos como el empaquetado, las postales, los sellos y los ornamentos tienen tan fuerte atractivo visual que lo amerita. Pero a veces sucede por default.

(Manheim, J. 2009, p.57)

Este extracto del libro “*Joyería sustentable*”, sobre el acto de recolectar cosas, es lo que pone en evidencia una acción innata en las personas, y también explica el eje principal del movimiento llamado Poor Aesthetic, el cual se caracteriza por la utilización de materiales sin valor alguno (usados previamente o no), los cuales pueden encontrarse en las calles, la naturaleza o nuestras casas, puestos en valor con el trabajo manual. Una de sus características principales está en la creación, el tiempo de producción y el origen del material, algo más importante que el intercambio comercial.

Esta corriente surge como una reacción frente al capitalismo y la producción masiva, por lo que las obras creadas con está lógica están bajo un discurso político y estético, además, es una forma de volver a recurrir a materiales encontrados para crear objetos prácticos.

Artistas como Kate Campbell-Pope, quien trabaja con el Poor Aesthetic menciona “*No me gusta demasiado tener herramientas entre mí y lo que estoy haciendo. Me gusta la idea de hacer algo a partir de cosas sobre las que caminamos y no notamos*” (2005).

Forrajeat: obtener (comida o provisiones) a través de la búsqueda.

CREENCIAS MÁGICAS

Amuletos y talismanes

Los amuletos, probablemente los artefactos más antiguos de la humanidad, están presentes en todas las culturas y pueden asumir todas las formas: milagros, listones, exvotos, partes animales, herraduras de caballo, polvos milagrosos o tréboles de cuatro hojas.

Siemelink

El amuleto es un objeto portátil al que se le atribuyen poderes sobrenaturales capaces de cambiar el destino de las personas, ya sea atrayendo el bien o repeliendo el mal.

Sheila Pine

Un objeto que protege a una persona frente a un problema.

Plinio, Naturalis Historia

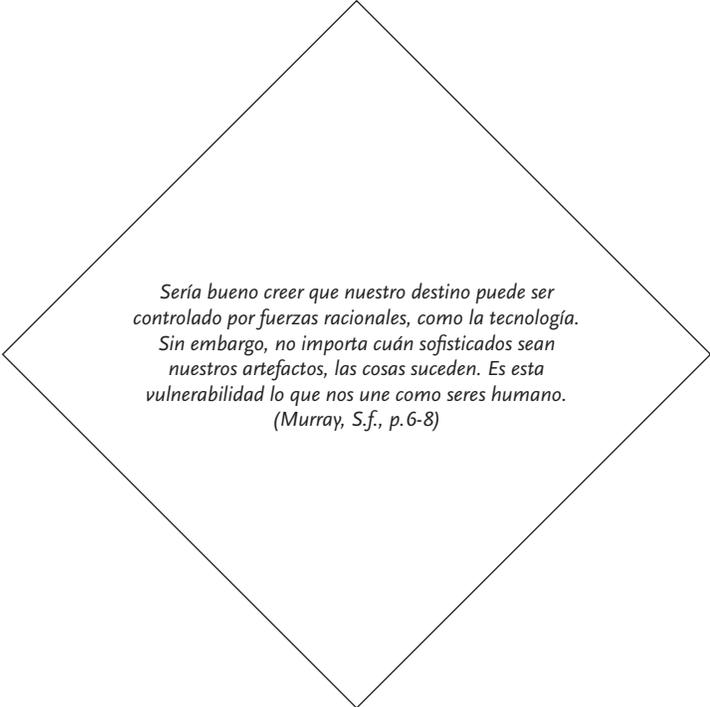
El verdadero poder de los amuletos y talismanes no nace de fuerzas sobrenaturales. Estos nos permiten compartir esperanzas y temores privados.

Murray

Los amuletos (del latín *amuletum*, que se cree que deriva del sustantivo árabe *hamalet*) se piensa por sus portadores que prestan poderes y proveen protección. Poderes especiales fueron adscritos a materiales particulares, por ejemplo: lenguas de víbora (dientes de tiburón fosilizados) fueron una efectiva antitoxina, las ágatas proveían protección contra los rayos, embrujos, y mordidas de serpiente, y los corales han sido considerados particularmente efectivos contra el mal de ojo desde la antigüedad, ya que se cree que nacieron de la sangre petrificada de la gorgona Medusa. Estos poderes mágicos de materiales naturales a menudo fueron expresados artísticamente en el diseño, inscripciones y función de metales preciosos. La ambivalencia resultante entre significado y adorno es una característica esencial de los amuletos.

SUPERSTICIÓN

Vulnerabilidad y Suerte



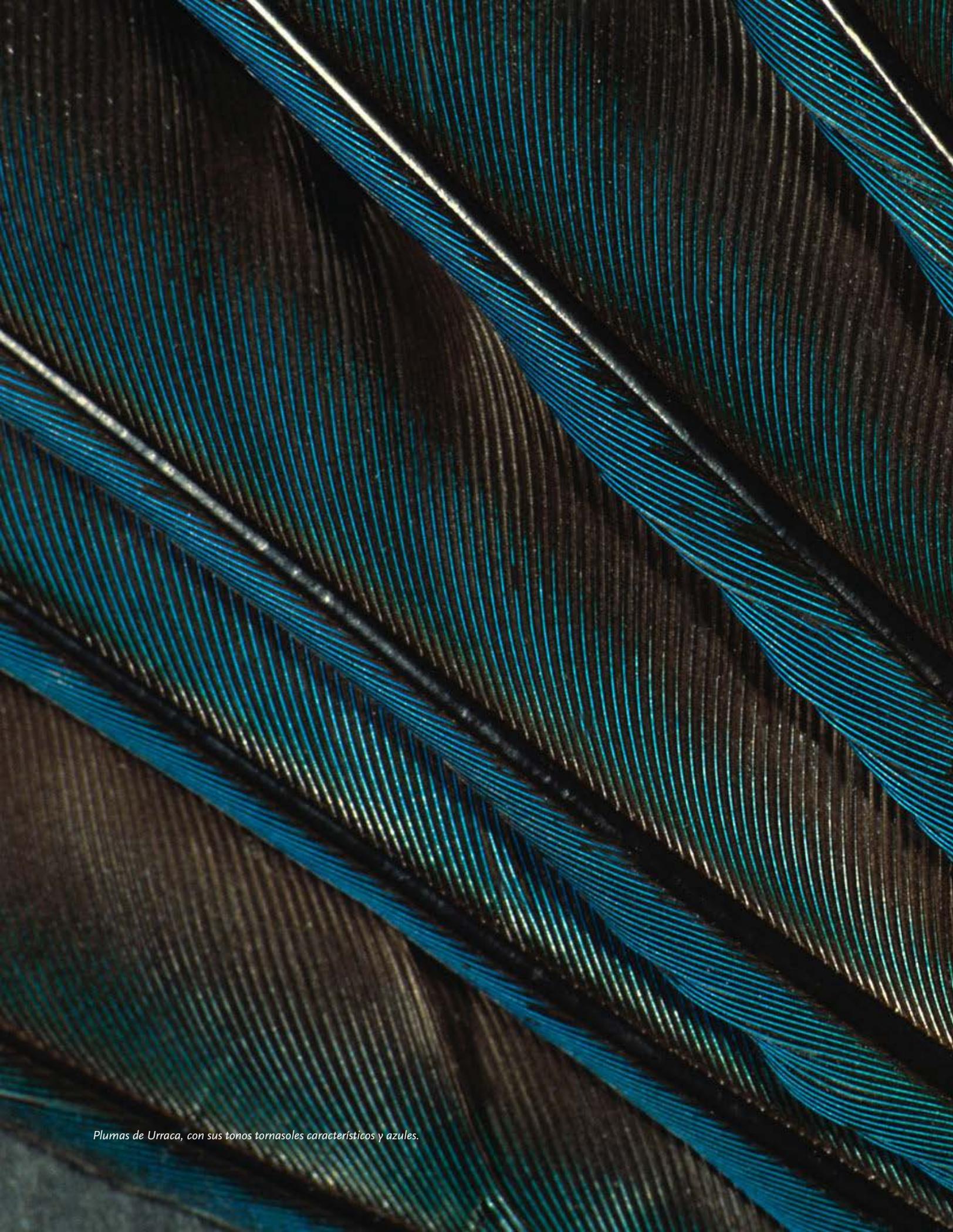
Sería bueno creer que nuestro destino puede ser controlado por fuerzas racionales, como la tecnología. Sin embargo, no importa cuán sofisticados sean nuestros artefactos, las cosas suceden. Es esta vulnerabilidad lo que nos une como seres humano. (Murray, S.f., p.6-8)

Superstición es cualquier creencia contraria a la razón que atribuye una explicación mágica a los fenómenos que nos ocurren y que no podemos explicar. Y por lo general son creencias sin ningún tipo de prueba científica.

A pesar de que el término excluye las creencias religiosas, muchas veces la mezcla pasa desapercibida y solemos creer en más de una tradición asociada a la religión gracias al cruce cultural. Países como japon por ejemplo, suelen mezclar la superstición y los rituales de protección con los templos religiosos, ya que el tema central está en los espíritus que se encargan de estos asuntos.

Por otra parte, muchas supersticiones se generan en el constructo colectivo, por lo que los orígenes de muchas de ellas no se conocen, existiendo varias versiones para un mismo relato, y aunque no conozcamos este origen, solemos “temerles” de igual manera a tales sucesos: como botar la sal, cuyo antídoto está en recoger de la misma y tirarla sobre el hombro. Y así como ser supersticioso y creer en estas cosas trae consigo preocupaciones irracionales, es un beneficio contar con ellas, ya que de la misma manera creemos en los objetos positivos que nos entregan buena suerte para compensar. De hecho, la mayoría de las supersticiones tiene un pequeño ritual de defensa que logra invertir sus efectos, y muchas veces, este se logra mediante talismanes/amuletos, objetos que básicamente son la materialización de la defensa contra todo lo negativo que podría pasar por actos sobrenaturales.

Y así como creer en la superstición nos hace tener mala suerte de cierta forma. También puede traer la buena suerte, ya que nos hace seres no racionales capaces de entregar nuestra confianza y temores a lo que está fuera de nuestra manos, poniendo nuestras esperanzas en objetos que nos ayuden contra los problemas.



Plumas de Urraca, con sus tonos tornasoles característicos y azules.

A close-up photograph of several feathers with iridescent teal and black patterns. The feathers are arranged in a diagonal pattern, creating a sense of depth and texture. The lighting highlights the fine details of the feather structure.

Ante-proyecto

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Uno de los materiales más utilizados por la joyería tradicional es el oro, del cual tres cuartos de su producción mundial se usan para éste fin, y a pesar de que los procesos para obtenerlo son bastante complejos y justifican su valor, su extracción es altamente contaminante y destructiva para el ambiente. Para conseguirlo es necesario deforestar ecosistemas completos, y para tener 3 gramos de oro, equivalentes a una sortija de compromiso, se deben dinamitar aproximadamente 500 kilogramos de suelo, además de usarse miles de litros de agua, los cuales quedan contaminados con mercurio y cianuro, compuestos utilizados para purificarlo y cuyos efectos contaminantes son irreversibles. Algo similar ocurre en la industria de las gemas preciosas como los diamantes, minerales que por su valor en el mercado, generan guerras territoriales y violaciones a los derechos humanos por esclavitud (de ahí el nombre “diamante de sangre” o “diamante de guerra”).

De esta forma, mercados como la joyería, que manejan objetos de gran valor, se caracterizan por un consumidor que no invierte demasiado en preocupaciones relacionadas al medio-ambiente y menos en las condiciones laborales de sus trabajadores (Brown, 2013, p.7), los cuales en general no son recompensados por su labor, ya que son considerados países tercermundistas con mano de obra a bajo costo (África es uno de los principales productores de minerales usados para la joyería).

De esta misma manera, y un poco más informados al respecto, sabemos que la industria textil está en igualdad de condiciones, con producciones desbordantes que aumentan cada año, grandes cantidades de contaminación debido a todos los procesos invertidos en teñido y blanqueamiento de las telas, y una producción desmesurada de prendas sin conciencia, cuya vida es de corto plazo con un gran desperdicio de residuos en su proceso de confección por los cortes de patronaje convencional.

Finalmente, estas dos áreas del diseño (joyería y vestuario) se ven inmersas en un ciclo interminable de producción y consumo, debido a la baja conexión emocional de los objetos con las personas, por lo que el desecho de estos ítems es algo recurrente, y prendas en buen estado a veces no son apreciadas y se convierten en desecho debido a su baja carga simbólica y poco apego desde un inicio.

OPORTUNIDAD DE DISEÑO

La indumentaria es una gran herramienta de conexión con la persona y su estado emocional.

Nos encontramos en un contexto en el cual las preocupaciones personales generan un sentimiento de estrés y ansiedad constante.

La manualidad como proceso de creación está tomando fuerza y se reconoce como una forma de otorgar valor al objeto.

La pérdida de la valoración emocional de los objetos y la vestimenta se puede retomar gracias al diseño y la experiencia con estos.

El uso de nuevos procesos en técnicas tradicionales, genera una unión perfecta entre lo ancestral y la innovación.

El uso de materiales revolucionarios y objetos encontrados puede ser base para una creación sustentable y con conciencia.

En este punto de nuestra historia, las sociedades occidentales están produciendo tales montañas de residuos- productos de corta vida, obsoletos, a menudo hechos con materiales y procesos sofisticados- que los artistas y diseñadores posiblemente tienen una mayor variedad de materiales de segunda mano que vírgenes. Ver el potencial de lo pasado por alto es algo que los artistas y diseñadores deben hacer. (Manheim, J. 2009, p.10)

FORMULACIÓN

QUÉ

Colección de indumentaria y joyería experimental, en la cual con ayuda de la química se logra modificar materiales para una entrega de valores simbólicos a las piezas, acompañado de una experiencia del usuario que lo conecta con cada prenda y/o accesorio.

POR QUÉ

Porque el ser humano a lo largo de su historia ha buscado la protección espiritual y la valoración personal a través de los objetos, siendo el diseño una disciplina capaz de materializar esto; volviendo al origen del adorno corporal con la experiencia ritual y conexión emocional como eje principal.

PARA QUÉ

Para usar los principios del diseño en un área de experiencias emocionales y lograr un resultado que se vincule con el usuario, utilizando materiales con alto valor simbólico.

OBJETIVOS

GENERAL

Diseñar y confeccionar una colección de indumentaria y joyería con procesos químicos de por medio, piezas abiertas a la posibilidad de convertirse en un “objeto feliz/amuleto/talismán” a través de una experiencia con dicho objeto.

ESPECÍFICOS

1. Generar piezas que se vinculen emocionalmente con la persona que las use.
2. Satisfacer necesidades emocionales del usuario utilizando metodologías de diseño.
3. Lograr que el usuario revalorice objetos gracias al trabajo manual de por medio.
4. Crear piezas estéticamente atractivas con un sello personal, que sin embargo tengan la posibilidad de convertirse en amuletos/talismanes.



"Manuscrito Voynich", uno de los libros más misteriosos del mundo.
 *La diagramación de esta tesis toma como inspiración dicho manuscrito.



Antecedentes y referentes

Sentimentalismo
Mesolítico
Shamma
AlexanderMcQueen.
MartinMargie.

The page features several black feathers scattered across the layout. One is at the top right, another on the left side above the word 'Shamma', a third at the bottom right, and a fourth at the very bottom center.

A lo largo de todo este libro, se muestran los principales antecedentes y referentes para este proyecto, piezas talismánicas históricas, indumentaria festiva de otros continentes, referencias al neoclásico (sentimentalismo) y diseñadores contemporáneos que realizan wearable art, por lo que la manera de exponer estos conceptos es a través del caos que surge al mezclar todos estos elementos mencionados que dan vida a este proyecto.

Tribús Exóticas

Céline

neoclásico

Festivales

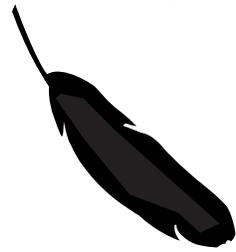
Quilini

la

Hussein Chalayan

Artístico

Talismanes





Chinita posada sobre el Tul del look 13 luego de ser teñido, dice la tradición que trae la buena suerte.

**Su número de manchas (13) indica la cantidad de meses de buena suerte, y coincide con el número de la suerte y looks de la colección.*



Proceso de diseño

PRIMERAS EXPERIMENTACIONES



Las primeras formas de este proyecto surgieron de encontrar objetos con formas interesantes de diversas partes y ver como se podían relacionar con formas del cuerpo, este primer ejercicio surge luego de entender la forma en que se inició el adorno corporal, tratando de comprender la lógica bajo la cual las primeras civilizaciones usaban elementos naturales para generar indumentaria.

En este caso, el primer hallazgo fue una rama de árbol molle, la cual gracias a su curvatura natural calza perfectamente en la curvatura detrás de la oreja, y a pesar de ser un elemento que caducaría en un tiempo, se aprecia como un elemento interesante sobre el cuerpo, aunque sólo a nivel experimental, ya que su uso cotidiano es muy poco probable.

Básicamente con este ejercicio, se comprueba la cierta facilidad que tiene el encontrar objetos para adornar el cuerpo y es el primer paso para dar una segunda visión a nuevos elementos que se convierten en la primera aproximación oficial de este proyecto presentada durante el proceso de seminario.

PRIMEROS PROTOTIPOS



Posteriormente este ejercicio, se realiza lo mismo con una serie de elementos de ferretería, sacándolos de su lugar de origen y posicionándolos sobre el cuerpo para generar piezas de indumentaria como una primera aproximación a la entrega de valor de objetos por medio de su discurso.

Proceso de diseño

FUSIÓN PRENDA-JOYA



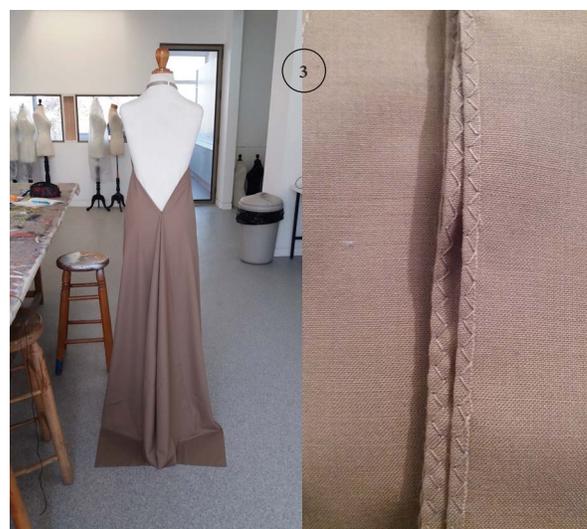
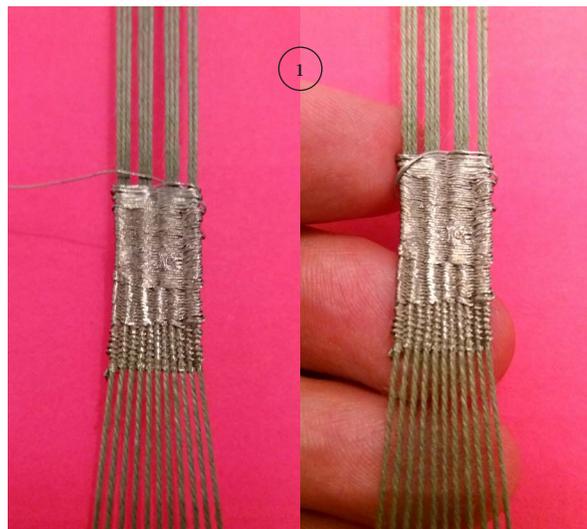
Finalmente, para cerrar con el proceso de seminario, se creó un prototipo de indumentaria el cual buscaba generar una mezcla de prenda con cualidades de la joyería, como los materiales no textiles, el uso de objetos encontrados fuera de contexto, la carga simbólica (polera que representa la felicidad). El resultado, una prenda más asociada al wearable art que a una prenda de retail convencional con una estética más cargada hacia un público juvenil, y con ciertos detalles aún por solucionar.

RETOMANDO EL PROYECTO

1 Tratando de darle nuevas formas al proyecto, luego de recibir el feedback de los primeros prototipos, se aplican técnicas como la tapicería a pequeña escala con materiales nobles (algodón e hilo metálico) para generar piezas con un gran trabajo manual de por medio, pero al revisar el trasfondo, el producto carecía de significado y no se lograba apreciar el significado del proyecto y el uso de objetos encontrados, ya que hilo metálico fue rescatado del interior de un cable telefónico.

2 Por otra parte, surgen nuevas maquetas hechas a partir de objetos encontrados, esta vez en el mundo de la computación, desmantelando objetos desechados por un taller de la misma facultad, y rescatando pequeñas piezas de materiales interesantes y resistencia suficiente para general piezas de joyería, sin embargo, la limitación formal fue uno de los mayores problemas y la escalabilidad del proyecto no era mucha. Los resultados podrían parecer interesantes en un comienzo, pero llevarlo a una serie mucho más grande era más complejo por la poca variabilidad y novedad ofrecida por el material inicial.

3 De esta manera el proyecto se ve bloqueado en cierto momento del proceso creativo, y una de las formas de solucionarlo, fue volver a una zona con mayor manejo y afecto, que es el diseño de indumentaria, para esto se genera una pieza en un día con la lógica del zero waste (uso de los paños de casimir rectangulares) y usando una abrazadera como punto de interés para conservar el trasfondo del objeto encontrado en el proyecto, y a pesar de que este ejercicio no tomó gran importancia en el proyecto, es el punto clave para detectar las posibilidades del textil para convivir con elementos encontrados y generar piezas de indumentaria con significados.





MILANO

MILANO

Siguiendo con la búsqueda de darle significado a la indumentaria, se comienza a diseñar una forma de experiencia que otorgue nuevas cualidades al material, o lograr prendas con una cierta poética, para esto se inicia un proceso de experimentación con la intervención de prendas donde Alexander McQueen o Chalayan son grandes referentes, pensando en la lógica de la performance, el acto sorpresivo, la búsqueda de nuevos materiales, la experimentación material y la prenda que es mucho más que una prenda, y que podría pasar a ser un 'Objeto mágico'.



Doble página: Alexander McQueen SS 1999, la modelo con un vestido completamente blanco es rociada con pintura por un par de brazos mecánicos enfrentando el 'Arts & Craft' y la era moderna con la tecnología.

En esta página: Hussein Chalayan SS 2016, vestidos solubles en agua que son mojados en medio del desfile sobre el cuerpo de las modelos, deshaciéndose frente al público y mostrando una capa inferior.



BÚSQUEDA DE MATERIALES

Para comenzar este proceso, se buscó iniciar con una experiencia ritual en el textil, para eso se realizó una serie de pruebas con diversos elementos tintóreos naturales para ver si sobre una tela común (algodón) y agua, se podía generar un efecto sorprendente y que alterara el material con una cierta poética. La primera selección fue hecha en base a elementos encontrados en la cocina, como especias, té y café, más una prueba de elementos metálicos, y otra con cloro solidificado. El efecto esperado era conseguir una sorpresa a la vista, con un color llamativo posiblemente, y que el cambio producido fuera instantáneo, notorio y requiriera de pocos elementos para funcionar. Algo que no se consiguió con ninguna de las muestras, las primeras 4 fueron rociadas con agua caliente, el café soltó más color que ninguna otra pero la fijación de todas no funcionó a pesar de que la tela estuviera mordentada, esto debido a la baja exposición temporal del tinte sobre la tela. Las piezas metálicas fueron mojadas con una mezcla de vinagre blanco y agua hervida y tampoco resultó como se esperaba (un óxido del tipo ecoprint), y finalmente el cloro sí destiñó la tela, pero su efecto fue visible luego de 30 minutos aproximadamente, por lo que el efecto ritual o sorprendente no se logró.

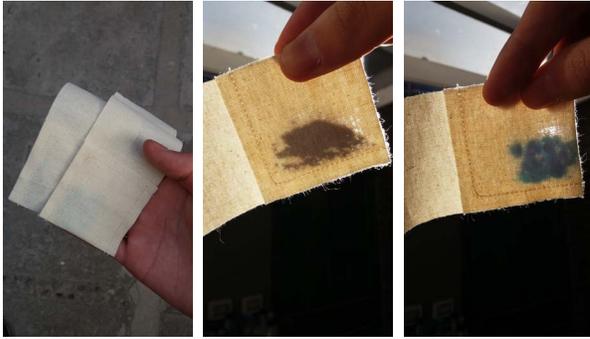


Posteriormente, en base a mis conocimientos previos en química obtenidos por trabajar en laboratorios previamente, llegué a la conclusión de que lo mejor era buscar agentes más potentes para lograr el objetivo. Por lo tanto con una serie de pruebas en productos químicos poco peligrosos (óxidos y derivados de ciertos minerales), llegué a 2 reactivos que se conservaron para el proceso de este proyecto, 'Sulfato de Cobre Pentahidratado' y 'Permanganato de Potasio', uno de ellos usado en este proyecto como elemento tintóreo por su alto poder de oxidación y un color atractivo cuando está disuelto, y otro con la capacidad de oxidar elementos metálicos de todo tipo cuando se manejan sus concentraciones en agua, además de formar cristales bajo un proceso simple de disolución y decantación que se muestran más adelante.



PRIMEROS TESTEOS

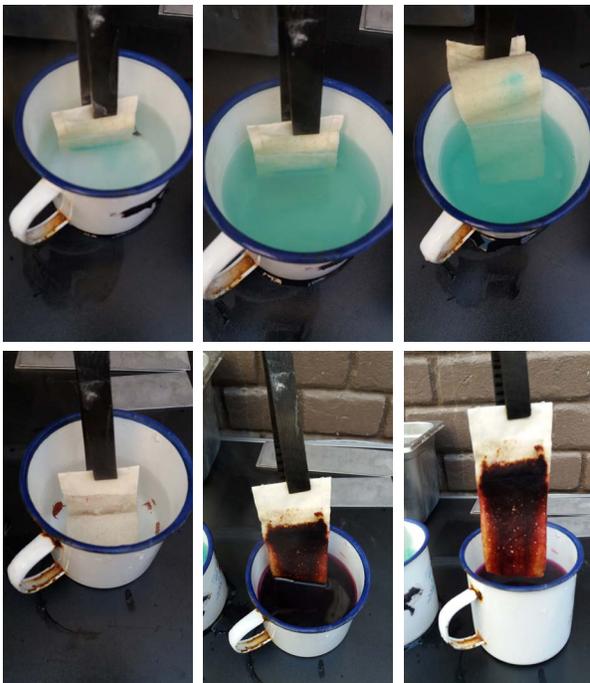
Las primeras dos muestras fueron hechas con crea cruda, se cosieron dos bolsas, con 2 gramos de tela y un gramo de reactivo dentro, y se cerraron con máquina de coser e hilo de algodón



Para ver su reacción sobre la tela se sumergieron en tazas de agua hervida (100° Celsius) con la lógica de una bolsa de té.



El sulfato de cobre no logra teñir la tela y sólo se crea una solución verdosa insaturada.



En oposición, el Permanganato logra una solución sobre-saturada, de color púrpura intenso, que afecta el material a simple vista tornándolo de un rojo oscuro a los pocos segundos, y al exponerlo al aire lo oxida, generando un tono café casi negro.

Esta primera muestra, que resultó exitosa, se enjuaga para revisar la permanencia del color y se puso a secar. El efecto apreciado es básicamente como quemar la tela, pero con un líquido, lo que es el indicio de que en menores concentraciones podría teñir una paleta de colores más claros y lograr nuevos efectos, ya que más que teñir, está reaccionando con la fibra, cambiando su estructura molecular por oxidación. De este mismo modo no se necesitaría de sales para su fijación ya que no es un colorante.

En esta prueba el líquido resultante es usado además para sumergir un trozo de seda, dándole un color dorado muy intenso a la luz del sol, que no se va con el tiempo y que sólo requirió de 1 segundo en la solución.



SECUENCIA DE INMERSIÓN Y SOLUCIÓN

1



2



3



4



5



6



Desde el punto (1) hasta el punto (6) sólo existe una diferencia de 4 segundos con cronómetro, siendo un efecto altamente notorio, inmediato, y con pocos recursos, ya que sólo necesita de agua caliente.

Proceso de diseño

PRUEBAS TÉCNICAS

Al ver lo efectivo de este mineral para teñir y descubrir que su uso en la industria textil es inexistente, se realizan 2 nuevos ejercicios, uno con el cual se probarían distintas concentraciones gracias a la generación de una serie de formulas de concentración peso/volumen en relación a la cantidad de tela, probando con viscosa y algodón. Y otra prueba para ver su efectividad en diversos materiales en relación a una concentración promedio de acuerdo a los resultados del ejercicio anterior.

CONCENTRACIÓN



MATERIAL





Degradación de color obtenida en la prueba de concentraciones.
Algodón a la izquierda, viscosa a la derecha.



Resultados de la prueba de materiales (a la derecha de arriba a abajo): Cinta espiga de algodón (1 y 3 cms.), hilado de acrílico, gasa de algodón, tapiz con mezcla de materiales, gabardina, moletón, lino, "lino/algodón", softshell (nylon), cordeles de algodón, osnaburgo, crea, casimir de lana y seda.

Proceso de diseño

DISEÑO DE LA COLECCIÓN

Para comenzar a materializar el proyecto, se diseña una colección de indumentaria con 90 piezas (60 looks en total) de los cuales se confeccionarían 13 looks, para mantener viva la superstición del proyecto, junto con talismanes colgantes. Todas las prendas de la colección son guiadas por una serie de parámetros que se presentan a continuación en las siguientes páginas...



Decisiones de diseño

GEOMETRÍA DE LAS PRENDAS

Las prendas de la colección responden a un lenguaje geométrico simple mientras sea posible, dejando al material expresarse de la mejor manera y permitiendo que el teñido se exprese en zonas libres de cortes.

Túnica sagrada con oraciones escritas en toda la superficie. MET MUSEUM.

Decisiones de diseño

SISTEMA DE TALLAS

Cada prenda tiene un tipo de ajuste que la convierte en talla casi universal; recogidos, elasticados, amarras, tejidos o formas simples de gran tamaño que sirven para distintos tipos de cuerpo.

Decisiones de diseño

TERMINACIONES

Dejar que el material se exprese en todos sus ámbitos incluye convivir con el deshilado, dar valor a los hilos que se desprenden y potenciarlos si es necesario, elementos que evidencian el corte, la trama y la forma.

Detalle de la colección Artisanal (alta costura) de Martin Margiela 2017.

Decisiones de diseño

CREACIÓN DE PIEZAS ÚNICAS

Sin importar los intentos, ninguna pieza es igual a otra, el trabajo de teñido, los deshilados, las aplicaciones o las imperfecciones, hacen que cada pieza sea única e irrepetible.

Tul en proceso de oxidación con permanganato de potasio. Registro personal.

Decisiones de diseño

FUENTES DE INSPIRACIÓN

Esta colección hace un barrido histórico de momentos clave para los amuletos y talismanes, por lo que las prendas responden a ellos haciendo un viaje ecléctico por África, Asia, América y Europa, por la Grecia Antigua, el neoclásico y el surrealismo ¿Y por qué no? Si el talismán no tiene forma ni dueño.

Decisiones de diseño

APLICACIONES Y ACCESORIOS

Todas las piezas de la colección tienen elementos metálicos oxidados, un detalle imperceptible en ciertos casos pero que muestra la vocación por el detalle y la intervención de cada material.

Decisiones de diseño

MATERIALES

Las elecciones materiales de la colección buscan potenciar la riqueza del teñido, por lo que hay presencia de fibras vegetales, animales, artificiales y sintéticas, que conviven con los minerales y metales volviendo a enfatizar su alma ecléctica.

Decisiones de diseño

MOODBOARD DE COLECCIÓN

STATEMENT

ፎቅጥ ዘረጋጅ ጉዳይ ለሁሉም ግለሰቦች ግልጽ ሆኖ ገልጿል።

Urraca es una colección con un discurso sobre cubrir el cuerpo, física y emocionalmente contra nuestro entorno, y cómo el diseñador toma un rol participativo en esto, pensando en la necesidad de sentirnos desprotegidos y vulnerables.

ይህ ግለሰብ ለሁሉም ግለሰቦች ግልጽ ሆኖ ገልጿል። ይህ ግለሰብ ለሁሉም ግለሰቦች ግልጽ ሆኖ ገልጿል። ይህ ግለሰብ ለሁሉም ግለሰቦች ግልጽ ሆኖ ገልጿል።

Urraca encuentra belleza y conexiones simbólicas con lo que nos rodea, recursos siempre presentes sin valor.

ይህ ግለሰብ ለሁሉም ግለሰቦች ግልጽ ሆኖ ገልጿል። ይህ ግለሰብ ለሁሉም ግለሰቦች ግልጽ ሆኖ ገልጿል። ይህ ግለሰብ ለሁሉም ግለሰቦች ግልጽ ሆኖ ገልጿል።

Urraca busca materializar la suerte, confiar en algo fuera de nuestro alcance, recordar ciertas cosas y valorarnos.

ይህ ግለሰብ ለሁሉም ግለሰቦች ግልጽ ሆኖ ገልጿል። ይህ ግለሰብ ለሁሉም ግለሰቦች ግልጽ ሆኖ ገልጿል። ይህ ግለሰብ ለሁሉም ግለሰቦች ግልጽ ሆኖ ገልጿል።

Urraca nace de la necesidad de generar piezas simbólicas y emocionales desde el diseño, cubrir aspectos subjetivos de las personas a través de lo que usamos todos los días, la indumentaria.

ይህ ግለሰብ ለሁሉም ግለሰቦች ግልጽ ሆኖ ገልጿል። ይህ ግለሰብ ለሁሉም ግለሰቦች ግልጽ ሆኖ ገልጿል። ይህ ግለሰብ ለሁሉም ግለሰቦች ግልጽ ሆኖ ገልጿል።

Urraca nace de la búsqueda de materializar lo inmaterial.

Proceso de diseño

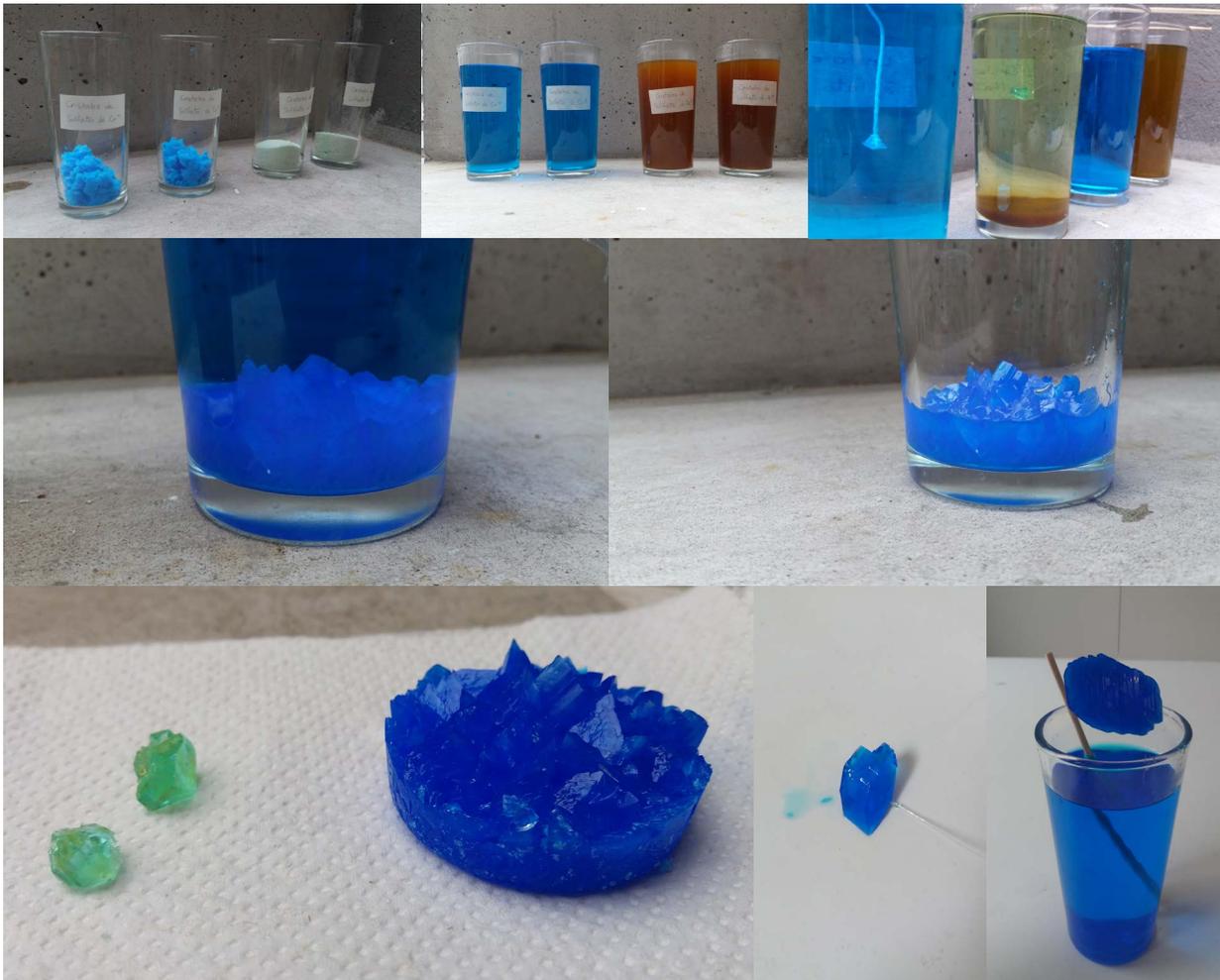
QUÍMICA APLICADA

Para generar los talismanes de la colección y las aplicaciones, se usó el sulfato de cobre en 2 variantes; la primera es una reacción simple para oxidar elementos de todo tipo de metal, generando un óxido de cobre de color rojizo sobre objetos metálicos encontrados en diversas partes. Y segundo, un proceso un poco más complejo de formación de cristales de Sulfato de Cobre o Calcantita, gemas semi-nobles de color azul, que se pueden hacer crecer en un ambiente líquido concentrado de la misma solución de donde salieron, generando rocas de gran tamaño y de un color azul intenso.

1



2



Proceso de diseño

EL EFECTO RITUAL

Poniendo en práctica el primer testeo con el Permanganato de Potasio, se probaron mayores dimensiones de tela para comenzar a visualizar como podría funcionar este efecto en una prenda, viendo los tipos de costuras posibles, terminaciones, resistencia, distribución del reactivo, y cómo funciona el tinte bajo un rocío de agua en lugar de ser sumergido.



Proceso de diseño

MOLDAJE Y FORMAS

A pesar de que la colección se basa en planos geométricos simples para la mayoría de las piezas, hay algunas excepciones que requirieron el uso de sisas, o tiros (en shorts y pantalones), para esto se recurrió a un molde base y se modificaron ciertos puntos para que armonizara de la mejor manera con la colección y se mantuviera la lógica de tallas estándar. Otras pruebas a realizar consistieron en el largo de la cola del penúltimo look, el movimiento de ésta y su planificación para el posterior teñido, la cola en un inicio tenía una medida de 8 metros los cuales se tuvieron que acortar a la mitad por motivos de factibilidad del teñido, el cual debía ser en una olla con mayor capacidad de la disponible y la cantidad de reactivo podía ser sumamente alta y corrosiva.

Volviendo a los planos geométricos, un conjunto de la colección (chaqueta y falda) fueron hechos a partir de sólo un metro de tela, cortando la primera pieza en forma de 'T' y con los 4 rectángulos sobrantes se forma una mini-falda.

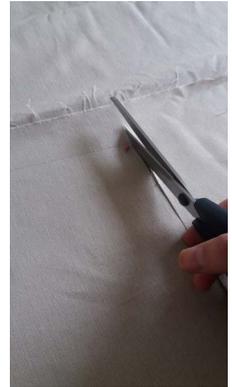


Proceso de diseño

CORTE Y CONFECCIÓN

Y a pesar de que las piezas son regulables para distintas tallas, una prenda bien confeccionada requiere de un buen calce sobre el cuerpo, por esta razón, las prendas siempre fueron probadas sobre maniquí (talla 40) y sobre un cuerpo real para chequear que fuesen usables y que al momento de su presentación en pasarela, sesión fotográfica y futuras usuarias, todo se encuentre en su lugar y se logre la forma propuesta en el boceto inicial.

En el caso puntual de los vestidos de la colección los largos se regulan una vez sobre el cuerpo de la modelo, ya que siempre es mejor tener un exceso de tela al momento de trabajar piezas largas y el teñido se realizó pensando en la posible pérdida de tela a futuro por ajuste al cuerpo.



Proceso de diseño

EN RELACIÓN AL TEÑIDO



1. Una de las mayores dificultades del proceso fue el logro de las fórmulas perfectas para teñir logrando los colores deseados en grandes cantidades de tela, ya que el compuesto utilizado tiene la capacidad de quemar en concentraciones muy altas, lo cual pasó en un par de ocasiones tratando de llegar a colores más oscuros con el teñido.



2. Trabajar con una fibra animal es muy distinto a trabajar con fibras vegetales para teñir. Las zonas de contacto de la fibra son mucho mayores y el tinte es adsorbido con mayor rapidez. A su vez, al trabajarlo en forma de tejido de punto el control es mucho más complejo a la hora del secado, ya que se pueden deformar las prendas si no se secan en la posición correcta.



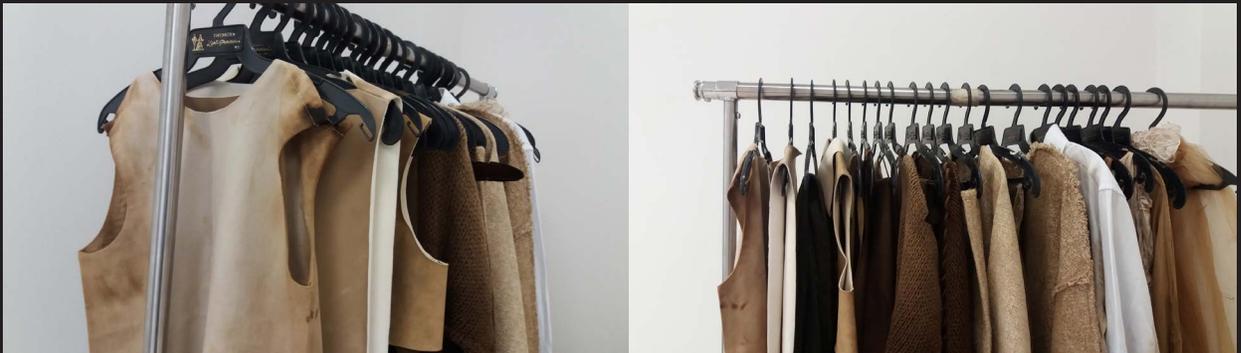
3. Otra observación respecto al proceso, es que para teñir paños lisos de gran tamaño hay que secar lo más rápido posible para evitar el debilitamiento de la fibra en colores muy oscuros, sin embargo, si se plancha para secar, el color se suele opacar y queda un registro de agua en el paño. No obstante, trabajar degradés con este tipo de teñido es mucho más cómodo, ya que al ser un teñido de 15 minutos se puede manipular la fibra constantemente y lograr un cambio de color suave en la tela.



4. Y probablemente la mayor ventaja de este teñido, es su versatilidad con los materiales, tiñendo de igual manera fibras naturales vegetales, animales, artificiales y ciertas sintéticas (siendo el poliéster el único caso que no funcionó).

Proceso de diseño

PREPARATIVOS DEL DESFILE



Previo al desfile se realizó un día completo con pruebas de vestuario y looks sobre maniqués y modelos. Registro personal.





Desfile de cierre 'Open Day', primer semestre 2017. Registro: Constanza Marín y Josefina Martínez.



"Detalle del look 13", 20 metros de tul teñido en los bordes y capa superior con degradé.

*Prendedor con pluma de guacamayo azul (muda natural, no arrancada) teñida con Permanganato.



Proyecto

Look book

The title 'Look book' is rendered in a large, white, serif typeface against a solid black background. The letters are arranged in two lines: 'Look' on top and 'book' below. Small white silhouettes of birds are perched on the top of the 'L', the top of the first 'o', and the top of the 'k'.

Producción y Edición
Fotografía
Maquillaje
Modelos
Asistente
Agradecimientos

Mario Vega Cornejo.
Mario Vega Cornejo.
Camila Ortega.
Ángeles Correa y Paz Fuenzalida (*Elite models*).
Martina Höpfner.
Omar Faúndez.

ur
ra
ca

ur
ra
ca



1



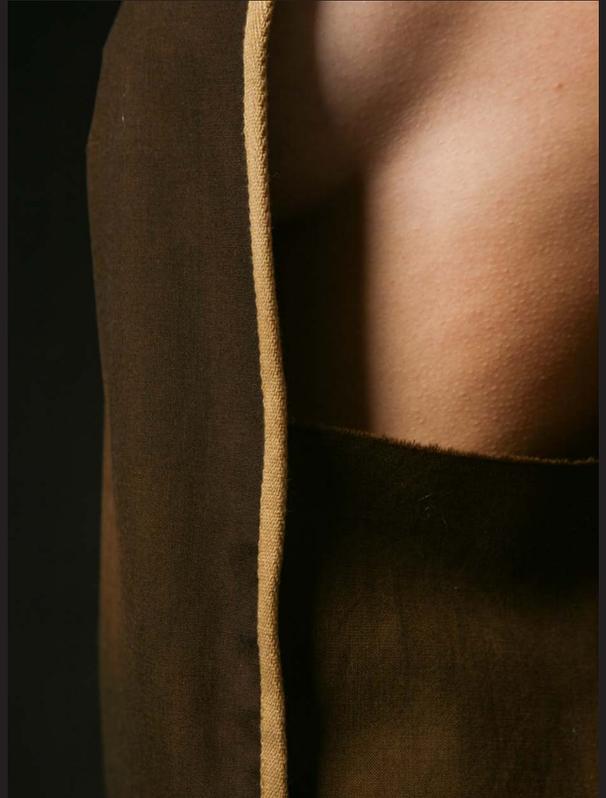


2



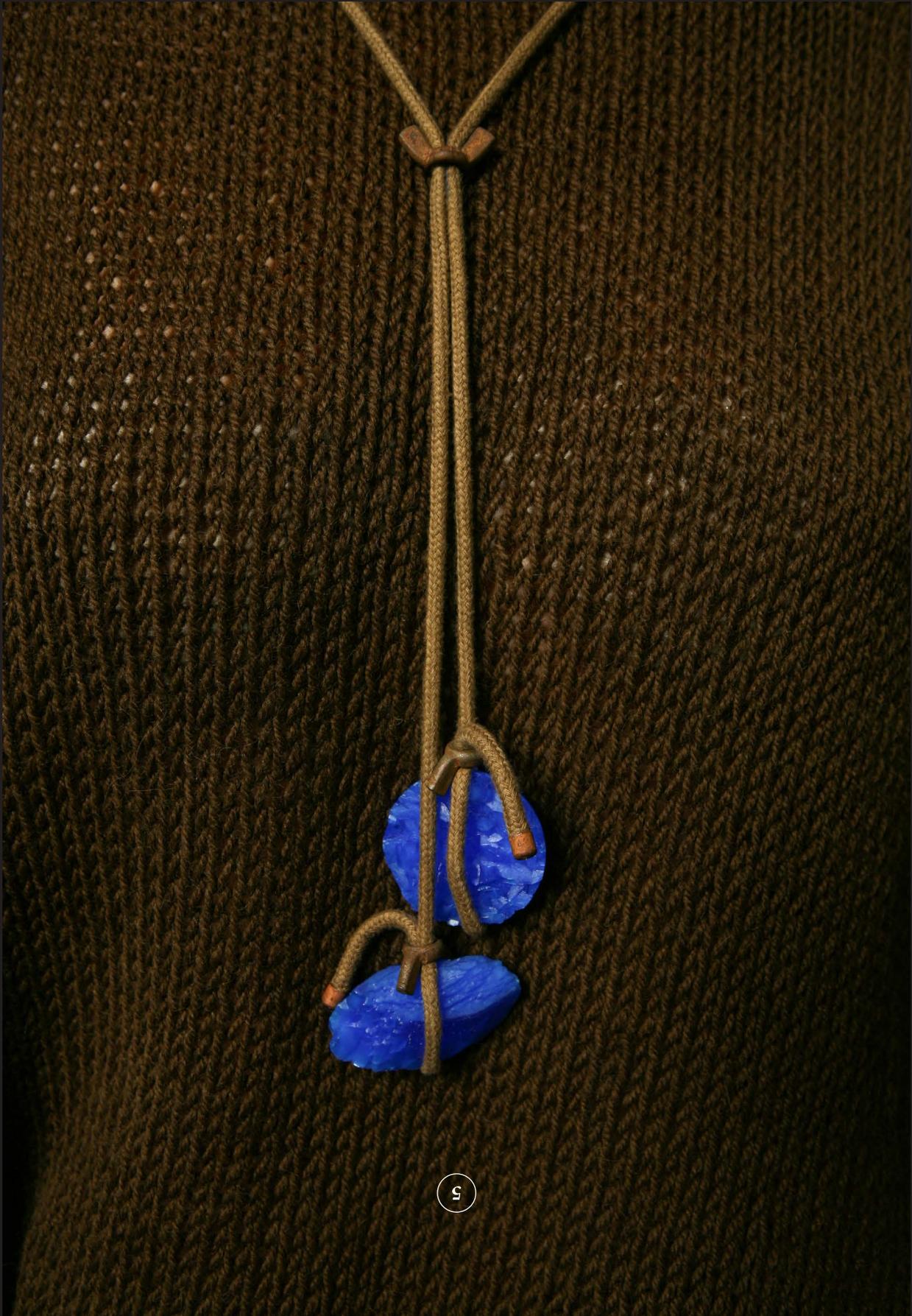












5





9



















01



11











Proyecto
NAMING



Área de protección

Altura de 'r'



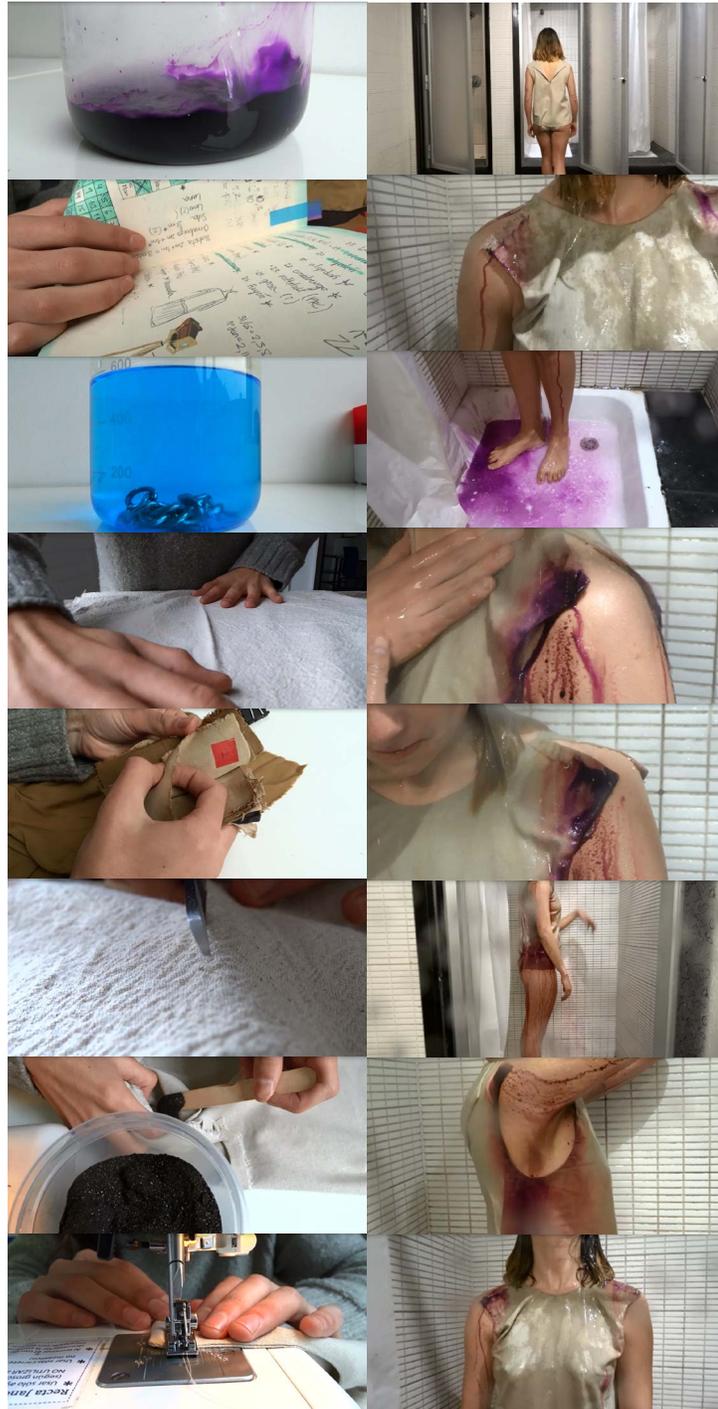
Variantes
 (Puede usarse sobre imagen)

!"#\$%&'()*+,-./0123456789:;<=>?@AB
 CDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[
 \]^_`abcdefghijklmnopqrstuvwxy{|}~;
 ¢£¤¥¦§¨©ª«¬®¯°±µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄ
 ÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜ
 ÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñòóôõö÷øùúÿþÿ

Minion Pro Semibold

Proyecto

RELATO Y EXPERIENCIA



Uno de los mayores atributos de esta colección, es el hecho de que al usuario no se le oculta el proceso que sufre su prenda, es más, prendas como el Look 1 de la colección son piezas que buscan incluir al portador en la creación de su indumentaria, he ahí la experiencia ritual y la activación. A pesar de que la colección se compone en su mayoría de piezas previamente teñidas, este prototipo busca generar una instancia de acercamiento emocional entre la prenda y quien la usa, ya que para activar el teñido, es necesario bañarse con ella, sumergirse, rociarse o cualquier acción que permita la solución de los cristales, y de acuerdo a esa decisión las manchas de la prenda variarán.

Este top único en la colección es el que abrió el desfile, y es una declaración de principios, donde prima la simpleza, el material y la experiencia ritual, un suceso mágico que es necesario vivir y presenciar para entenderlo por completo, ver el líquido morado salir, manchar mi cuerpo por un día, y presenciar el cambio de la prenda al pasar las horas.

Proyecto
USUARIO

Quien viste 'Urraca' es una persona que busca vivir una experiencia nueva, que valora cada detalle de lo que viste, que cree en cosas más allá de lo objetivo y que siente atracción por el misterio y lo desconocido. Es alguien que se apega a sus posesiones y adquiere cosas con sabiduría, no por miedo a gastar o perder, sino por miedo a no necesitarlo de verdad.

Un portador de urraca se interesa por los detalles y los procesos detrás de cada artículo, no teme preguntar que pasó con ese objeto antes de llegar a sus manos, y luego de tenerlo lo cuida como nadie, porque entiende que los objetos se cargan de significado y no habrá otro igual aunque lo busque. Un portador de urraca, usa la indumentaria porque lo define y lo acompaña, no es simple trivialidad.

Y un portador de urraca proyecta seguridad porque sabe que tiene algo especial a su lado.

PREOCUPADO

VALORA LO LOCAL

SUPERSTICIOSO

SIN GÉNERO

SIN EDAD

VALORA LO EMOCIONAL

Proyecto

CONTEXTO

LAS PREOCUPACIONES

Santiago de Chile se caracteriza por ser una ciudad altamente ajetreada, donde sus habitantes cuentan con altos grados de estrés (34% de la población según una encuesta Adimark 2016), un estado anímico que suele contagiarse de las personas que nos rodean y que provoca preocupaciones innecesarias que afectan en todo ámbito, eliminando el optimismo frente a cada situación.

INTERÉS POR DISEÑO LOCAL

En los últimos años, el diseño de autor en Chile se ha visto en aumento, principalmente de la mano de jóvenes diseñadores emergentes, junto con una mayor demanda de estos productos. Y a pesar de ser el país con más cantidad de centros comerciales por persona en Latinoamérica (*Meganoticias, 2013*), el público interesado en el trasfondo de lo que adquiere y que valora el objeto de diseño, va en aumento y la oferta de nuevos productos nacionales se ve beneficiado.

EL MERCADO NACIONAL

De esta forma, este proyecto une ambos temas para generar objetos de diseño que permitan relacionarse con este usuario.

Además, por nuestra mezcla de culturas, contamos con una innumerable fuente de supersticiones locales y no locales, y creencias, algo que se aborda en este proceso tratando de traducir este eclecticismo en objetos vestibles.

Proyecto

REFLEXIONES

Proyecto

CONCLUSIONES

Referencias

LIBROS

Arévalo, M. (2014). La Magia [Entrevista: Caroline Broadhead]. *Reviste la Calle*, Volumen 7, p.182-185.

Bahr, A., Eichhorn-Johannsen, M., Rasche, A. (Averiguar año). 25,000 years of Jewelry. *Averiguar ciudad, país*: Prestel Pub.

Bevan, J. (2013). *Craft from natural material*. Londres, Inglaterra. Bloomsbury.

Brown, S. (2013). *Refashioned: Moda vanguardista con materiales reutilizados*. Edición en lengua española. Barcelona, España: Blume.

Cherry, N. (2013). *Jewellery design and development*. Londres, Inglaterra. Bloomsbury.

Des Besten, Liesbeth. (2007, Enero 3). Liesbeth des Besten: Answers to the interview market, lies and websites. Recuperado en <http://klimto2.net/forum/948>

Fogg, M. (2014). *Moda: Toda la historia*. Edición en lengua española. Barcelona, España: Contrapunto.

Gregg, M., J. Seigworth, G. (Eds.) (2010). *The affect theory Reader*. Estados Unidos. Duke.

Klanten, R., Ehmann, S. (Eds.) (2012). *A girl's best friends: Creative jewelry design*. Berlín, Alemania. Gestalten.

Lipovetsky, G., Roux, E. (2014). *El Lujo Eterno: De la era de lo sagrado al tiempo de las marcas*. Traducción de Rosa Alapont. Barcelona, España: Anagrama.

Manheim, J. (2009). *Sustainable jewellery*. Londres, Inglaterra. A & C Black.

Moreno, P., Palomino, B., Urrutia, C. (2009). *Mano de Obra: Publicación sobre artes y oficios*. Santiago, Chile: UNO.

Murray, K., Siemelink, V. Rincón, A. (S.f.). *Amuleto Joya Viva a través del pacífico*. En seguida el nombre del editor: E. Gallegos Martínez. Ed., Joyaviva (www.joyaviva.net). México.

Murray, K. (2005). *Craft Unbound: Make the common precious*. Australia: Craftsman House.

Rennolds, C. (2002). *The Couture Accessory*. New York, Estados Unidos: Milbank.

Urnia, N. (2013). *Moda y felicidad [El vestuario en las artes visuales]*. *Reviste la Calle*, Volumen 6, p.122-125.

REFERENCIAS EN LÍNEA

- About Daruma Doll (S.f.). Recuperado de: <http://www.daruma.jp/about.html>
- Amulets for Everything!_Oh!Japan Why?_vol.20 (Diciembre 12, 2014).
Recuperado de: https://indonesia.fun-japan.jp/Articles/2014/12/11/05/43/ID_20141212-17-Amulets-omamori-kami-shrine
- Birkenstock: Material Info (2016). Recuperado de: <http://www.birkenstockexpress.com/FAQs/material-info.cfm>
- Bio jewellery (Enero 28, 2005). Recuperado de: <http://www.guerrilla-innovation.com/archives/2005/01/000360.php>
- Brian Marshall (2013). Recuperado de: <http://www.jamgallerymalvern.com/brian-marshall.htm>
- Cancer Survivor Makes Jewelry Out of Pills to Pay Off Medical Debt (Abril 13, 2011). Recuperado de: <http://www.amusingplanet.com/2011/04/cancer-survivor-makes-jewelry-out-of.html>
- Estudio dice que uno de cada tres chilenos se siente muy estresado (2015).
Recuperado de: <http://www.adimark.cl/es/noticias/index.asp?id=110>
- Híbrida (2013). Recuperado de: <http://modachile.org/hibrida/>
- Kondakis (S.f.). Recuperado de: <http://kondakis.biz/about/kondakis/>
- Carmina Campus (2016). Recuperado de: <http://www.carminacampus.com/concept/>
- Martacarmela Sotelo (2009). Recuperado de: <http://www.martacarmela.com/bio.php>
- Mary Katrantzou (S.f.). Recuperado de: <https://www.marykatrantzou.com/shop>
- Mega Noticias: Chile lidera el boom de los malls (2013). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=sloqSmF5efA>
- Somos Walka (S.f.). Recuperado de: <http://www.walka.cl/nosotros-walka/somos-walka/>
- Superstición, definición (2016). Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=YkrmuCHq>
- Superstición (Noviembre 16, 2016). Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Superstici%C3%B3n>

ENTREVISTAS

- Honorato, E. (2016, Octubre 7). Entrevista con Mario Vega. Archivo personal.
- Mora, G. (2016, Octubre 5). Entrevista con Mario Vega. Archivo personal.
- Moreno, P. (2016, Agosto 26). Entrevista con Mario Vega. Archivo personal.
- Varela, C. (2016, Agosto 26). Entrevista con Mario Vega. Archivo personal.

ANEXOS

ENCUESTA ONLINE:
OBJETOS DE VALOR

NOMBRE (OPCIONAL)	EDAD	OCUPACIÓN
Alejandra Moya		
Valentina		
.....		
tomas		
Ana		
David P		
María Jose Ureta		
Brenda Cornejo		
Angélica		
Claudia		
LISA		
Cristina		
Javi Sparrow (wa)		
Luz maria		
Julian		
Florencia		
Constanza		
Alice		
Ignacia		
Luis Cerfa		
Macarena		
Trinidad Tagle		
.....		
Constanza		
Santiago		
María paz		
Magdalena		
Isidora		
Tania Canales		
Hola		
María Jesús Aldunce		
.....		
Natalia martinez		
Manuela		
María del Pilar Lira		
Beatriz Lopez		
Josefa		
Barbara	25	Diseñadora
Montserrat	25	Estudiante
Margarita	22	FOTOGRAFA
Pedro	20	estudiante
Javier	14	Cocinera
Constanza	21	Estudiante
Paola	20	Estudiante
Lina Gaspar	25	Operaria
Lina gaspard	21	Secretaria
Dámaris quezada	22	Estudiante
Hernan	22	
Noemi	20	
Trini	23	
.....		
Barbara	22 años	
Montserrat	23	
Margarita	22 años	
Pedro	25	
Javier	19	
Constanza	24	
Paola	22	
Lina Gaspar	23	
Lina gaspard	42	
Dámaris quezada	38	
Hernan	27 años	
Noemi	52	
Trini	40	
.....		
Barbara	24	
Montserrat	19	
Margarita	26	
Pedro	21	
Javier	49	
Constanza	22	
Paola	21	
Lina Gaspar	46	
Lina gaspard	47	
Dámaris quezada	23	
Hernan	26	
Noemi	27	
Trini	21	
.....		
Barbara	52	
Montserrat	37	
Margarita	23	
Pedro	22	
Javier	23	
Constanza	23	
Paola	23	
Lina Gaspar	28	
Lina gaspard	20	
Dámaris quezada	23	
Hernan	23	
Noemi	21	
Trini	25	

DISEÑADORA DE VESTUARIO

Estudiante
Diseñadora de interiores
Ilustrador
Estudiante
Estudiante
Estudiante
Estudiante
Trabajador dependiente
Estudios universitarios
Estudiante de diseño
Estudiante
Diseñadora
Estudiante
Estudiante
estudiante de diseño
Estudiante diseño uc
Estudio
estudiante de diseño
Estudiante de diseño
Estudiante
Estudiante
Estudiante diseño
Estudiante
estudiante
diseñadora
estudiante
estudiante de diseño
Diseñadora
Dueña de casa
Estudiante
Estudiante
Estudiante
Operaria
operaria
operaria
Operaria
Electricista
Operaria en súper mercado
Estudiante

MI CÁMARA Y SUS ACCESORIOS

cámara nikon (valor sentimental)
Un anillo
Cuadernos
Pulsera (esclava) de oro
Mis hijas
Fotos
Mi bicicleta
UN ABRIGO VERDE
Fotos familiares de infancia
Mi Teddy, es un oso de peluche! Y creo que ahora también incluiría un peluche de pomy que me hizo mi pololo.
Anillo de compromiso
Un rosario de mi mamá.
Mi cama
Mi Mac
Mi maquina de coser (Cladys)
Mi disco duro
Mis rejoy
Consolas de videojuegos
Mis fotos
Mis guitarras
Las cenizas de mi gata
Computador
No tengo uno más valioso. Es ropa, accesorios
un bordado de mi gato que tiene 13 años a me hizo una amiga hace poco
Un anillo de mi abuela
Mi celular
mi cama, porque me la compré yo misma (la que tenía antes no me gustaba, era de esas con rueditas)
Mi computador
Mis fotos
Computador
Mi computador
cámara de fotos
Mi computador
Mi bicicleta
anillo con el sello de mi colegio
Mi computador
Anillo de brillantes
Mi computador
Mi computador
Mis anteojos
mi vida
mi bebe
mi bebe

Un anillo de oro

Casa
Mi familia
Creo que mi computador, porque me permite los estudios.

¿QUÉ ES LO QUE LO HACE TAN VALIOSO?

El que sean de ellas
Representa la confianza de mis papás en mí al comprarme uno caro y nuevo, y el reconocimiento de mi esfuerzo porque me lo compraron como regalo tras sacar el premio al primer lugar en el colegio por segunda vez
ES MI HERRAMIENTA DE TRABAJO Y DIVERSIÓN
fue mi entrada al mundo más "artístico"
Representa la unión de familia
Registros de mis pensamientos y su evolución en el tiempo, desde la básica a la fecha
Me la regalo mi mamá para los 21
Porque son un regalo de Dios
Recordar momentos de mi vida
Que mejore mi calidad de vida al comprarla, se volvió mi medio de transporte, deje de tenerle miedo a andar en bici, aprendí a vivir la vida de ciclista, y que es bonita y le compro accesorios <3
Me lo regalaban especialmente para usarlo el día de mi tesis. Me hace sentir con confianza y especial
No tengo respaldo y recuerdo momentos bonitos
Que en realidad es de mi abuela (mi hermana se lo trajo de regalo por un viaje) pero ella desde que yo era chica decía que "me lo prestaba" para dormir, al final obvio que es mio pero me encanta que en realidad sea de ella. Lo amo porque me recuerda a mi abuela, es milenario y lo tengo desde siempre<3 Y lo del pomy, pucha, no me acuerdo si te sabes esta historia jajaj pero yo quería con el alma un Fur Real Friend que se llama Starflily (es un unicornio) y como era muy caro, mi pololo me hizo un peluche de la wea. (y quedó igual. Es valioso porque nunca pensé que alguien se daría la paja de hacer algo así por mí, aunque hubiera quedado mal lo amaría (aunque quedo la raja la wea, que rabia)
Valor sentimental y el diseño
A pesar que no soy católico, pertenecio a mi mamá quien murió hace algunos años y es lo único que conservo de ella.
Es la única cama donde duermo realmente bien, tiene featherbed y si esta con sábanas de bambú es el lugar más cómodo del mundo
Lo que tiene adentro (fotos, trabajos, vida completa)
Era de mi abuela que es modista pero que por problemas de salud dejó de coser y me la regaló
Tiene toda la música y fotos con recuerdo que he logrado coleccionar
Dificultad para tenerlos
Por qué desde pequeña han sido parte de mi diversión y perderlos es terrible

¿CUÁL ES EL OBJETO MÁS VALIOSO QUE POSEES?

Prendas que eran de mis abuelos
Mi computador

Porque son recuerdos de toda la vida, de todo lo que he hecho, vacaciones, viajes, familia, amigos, etc.

Las cosas hacen años y me las compré con mi plata

Es mi gata, no sé cómo explicarlo, pero es la única forma de no separarme de ella simbólicamente, nunca

Tiene todos los archivos de la universidad

Que los he comprado en viajes

Que es único y amo a mi gata

Que sea de ella, además de la razón por la que me lo dio, la historia que tiene

Por lo caro que es

que es una cama perfecta, y me la compré yo

me hace los trabajos de la u

Su multi-utilidad

Son recuerdos

Información

Tiene todo lo que necesito para hacer casi el 80% de mis actividades

me permite sacar fotos que es lo que más me gusta

Es mi herramienta de trabajo

Cómo me siento cuando ando en ella.

que me recuerda una etapa de mi vida y además como me gusta tanto lo uso

todo los días en el dedo chico de la mano

Lo necesito para trabajar, tiene toda mi información.

Valor sentimental, por que es una herencia de mi suegra, y también el valor económico.

He invertido mucha plata en él.

Su valor (\$)

No puedo ver sin ellos

Disfrutarla

Porque es un regalo de Dios

Regalo de Dios

Era de mi abuela se falleció

Bien que muy pocos tienen

El amor y la Unión de familia

aparte de ser caro de fábrica, me permite trabajar y descansar (ver películas) . es muy versátil en ese sentido, como medio de entretenimiento, educación y producción.

¿POSEES ALGUNA PRENDA, JOYA O ACCESORIO QUE TENGA UN VALOR SENTIMENTAL PARA TI? DE SER ASÍ, ¿POR QUÉ LO TIENES?

Si, una cadena de plata que no puedo usar en el cuello porque está rota, ahora la uso como aro. Hace jivego con una cadena de plata de mi pololo.

Si, unos aros que me regaló mi mamá. En general no uso joyas porque me dan alegría, pero mi mamá se preocupó de regalarme aros que creyó que me gustarían pensando además en esto, sin pensar en el precio y sin razón alguna

"MIS ZAPATOS DE TREKKING MARCA MAMUT, PORQUE ME LOS REGALÓ MI PAPA PARA PROTEGERME DE LA LLUVIA.

MI BUFANDA GORRO, ME LA TEJÓ UNA TIA, SIEMPRE TENGO FRIO Y ESTA ES ENORME, BONITA Y COMBINA CON TODO."

los chalecos que teje mi mamá. el valor obviamente está dado por que lo hizo ella y uno por que fue un diseño en conjunto.

Unos aros .por un lindo recuerdo

una pulsera que me heredó mi padre. Lleva las iniciales JR y el apellido Ponce.

La pertenencia a mi abuelo José Rubén, a mi padre Jorge René, y a mi hermano José Rubén. La heredad puesto que mi hermano falleció antes que mi padre... Se supone que debo tener un hijo y ponerle nombres que inicien con las letras J y R para heredarles la pulsera.

La pulsera, porque mi abuela le dio unos aros a mi mamá para los 21 y los usa hasta el día de hoy, y ella a mi la pulsera la que quiero usar hasta cuando ella ya no este como mi abuela ahora

Si, porque la persona que me regaló hoy ya no esta

si, porque son obsequios de mi familia y significan el cariño hacia mí.

Mis aros o bufanda, porque son negros, combinan con todo, y son super, super útiles, si se me pierden me desespero

un anillo de plata con 2 granates. mi mamá lo compro cuando yo era muy chica y me lo regalo cuando cumplí 14 años.

Un vestido que era de mi abuela.

Jaja un collar con una chapita rosada de My Chemical Romance (es horrible, nunca me lo pongo, pero la amo). Es una historia super estúpida, en verdad me la regaló en el colegio el que actualmente es mi mejor amigo. antes de que fuéramos mejores amigos o hablaríamos siquiera XDDD la encontré en el piso después por otras razones nos hicimos muy amigos, entonces es bacán que tuvimos un vínculo desde antes de eso jaja y nos da risa que nos caíamos bien sin conocernos porque escuchábamos la misma música.

Lo llevo siempre puesto, me gusta, me lo regalo mi marido y no me lo saco hace 30 años

El rosario que nombre más arriba.

Un anillo que tiene grabada la palabra faith. Me incomoda cuando ni lo tengo puesto. Tiene significado pq me ayudó a creer mas en mi en momentos difíciles

Tengo un collar que me regaló mi Pololo, no es nada sentimental (es precioso) pero me puedo llegar a morir si se me pierde porque me lo dio él y es beauty.

También tengo mi diario de vida de hace años que tiene mucho valor para mi porque tiene todas mis secretos e historias.

Una camisa que arreglé con mi abuela

Porque ha pasado las mejores experiencias usándolo

Tengo relojes que son regalados y eso es perfecto

Si tengo! Tengo muchas por qué hago joyas y además en mi familia se regalan joyas de gran valor en momentos importantes de la vida y yo tengo sus dos muy valiosas y otras menos.

Tengo una pulsera que me dio mi mamá cuando cumplí 15 años, que mi papa le regaló se ella cuando grababan, y eso me da un valor muy alto. En general le tengo mucha aprecio a las cosas

que me regalan, porque me acuerdan a la persona que me la regaló.

Tengo ropa que era de mi mamá y de mi abuela, no las uso, pero las tengo en mi closet y no pienso desaherme de ellas.

Porque pertenecía a alguien que le tengo cariño o tiene algún recuerdo importante asociado

Un chaleco, lo hizo mi mamá

Si, un anillo que mis papas me regalaron cuando cumplí 18.

No tengo

Si tengo, tiene valor sentimental porque son cosas que me han dado en momentos especiales, que recuerdan logros y etapas

Una muñeca, porque fue el último regalo de mi abuelo

tenía, un anillo que me había regalado mi bisabuela, pero se lo robaron a mi mamá...

Mi abuela cada cierto tiempo me va regalando alguna joya de la familia como herencia y las tengo todas guardadas.

no

Un collar que me regalaron para mis 15

Tenia un anillo denario que me regalaron mis papás pero se me perdió hace 3 años y me sigue doliendo

"Mis poleras de equipos deportivos en las que he participado. Porque representan mi historia.

si, un collar que me regalaron mis papás a los 18 años

si, es un collar que me regalo mi hermana y es de las pocas cosas que ella me ha regalado

Si, por lo general ropa que heredó de mi abuela. (No es sólo antigua, también son cosas de calidad con pocos años de uso)

Si, lo tengo porque me lo regalaron

Si, unos lentes de sol marca Sting. Eran de mi papá, falleció hace 7 años.

Un jarro y su lavatorio de porcelana de Limagge, porque me lo regaló mi esposo que falleció.

Polera de ZooYork, me la regaló una polola.

Si, un anillo que me regaló mi mamá. Lo uso todos los días.

No

Un gorro

Un anillo

Anillo

No

Un pañuelo...lo tengo porque me lo regaló mi mamá

Representa la Unión del amor de pareja y familia

Un reloj, porque era de mi abuela que falleció.

¿TIENES UN OBJETO/AMULETO DE LA SUERTE? DE SER ASÍ, ¿PUEDES DESCRIBIRLO BREVEMENTE?

No, lo siento
 No tengo :(sorry
NO TENGO UNO ESPECIFICO, PARA MI, MI PAPA ES MI AMULETO.
 no
 No
 No dos bolitas (polca) de las que se comocen como "hitchito". Una se llama "ojo de tigre" como la piedra, porque recuerda su color, y la otra de un azul intenso se llama "Viajera del espacio sideral". Las tengo desde hace muchos años, básicamente siempre han estado en mis bolsillos, y las llevo conmigo a todos los sitios.
 No
 No
 No tengo ningún objeto o amuleto.
 Antes tenía un trebol de 4 hojas en mi billetera, pero esa billetera se me perdió (asi que en si la suerte no sirvio de mucho jaja). No creo que un objeto pueda darte suerte, pa eso prefiero rezar el anillo de granates que me regalo mi mamá nunca lo ocupo, pero siempre en ocasiones especiales lo ocupo.
 He tenido pero no les doy importancia, una vez tuve un trebol de 4 y lo perdi. Asi seriamente un amuleto de la suerte suerte, no. Perooo...me acuerdo que hace 2 años compré unos collares de halloween de calabaza muy chulos (tu cachai que amo halloween mario jaja) y venian 6, asi que se las regalé a mis amigos de la U y webabamos con que se usaban todos los Jueves para que nos fuera bien en comunicación del proyecto (el famoso "Jueves de collares"). Ahora cada vez que queremos que nos vaya bien en un trabajo de la u donde somos juntos decimos HAY QUE TRAER EL COLLAR, aunque siempre se nos olvida jaja pero la intención está? Y lo otro, tengo un polerón de MCR que está hecho mierda pero que amo con mi vida, me lo regaló un ex de mi hermana que yo queria demasiado (era el mejor :(que paja que terminaron) y se dio la paja de encargarlo por internet porque yo lo queria y toda la wea :c entonces tiene mucho valor sentimental, y me lo pongo siempre que siento que voy a tener un día difícil, siento que me da más protección que suerte pero creo que igual cuenta.
 No
 No realmente.
 No
 No tengo cuando chica tenia anillos de la suerte y esas cosas pero hacerme grande me hizo olvidarlo.
 Un collar lleno de colgantes que me han dado (personas importantes)
 no
 No
 Tengo una pelota de playa que tiene más de 25 años que me acompaña por todas partes, y ya ni siquiera rebota. También tengo un frasco pequeño y estirado con tierra de mi pueblo (puerto varas) este siempre (y es muy interesante eso)

tiene la tierra mojada y se ve la humedad.

No
 No tengo ninguno.
 No
 No
 No
 No
 Es un dinosaurio de plástico jaajaja que es chico, como de 4 cm
 No tengo
 todas las piedras semi preciosas
 no tengo.
 No
 Cualquier cosa que ese día me preste mi mama
 No
 Es un buho, se supone que es para el estudio, es pequeño pero no se supone que lo transporte.
 no tengo
 no
 Asi como amuleto no. Pero recolecto piedras por ahí y siempre las ando trayendo. Además, siempre tengo conmigo un rosario que me regaló mi papá para mi primer viaje. Aunque no soy católica tiene una carga simbólica por él.
 No tengo amuleto de la suerte
 No
 Un rosario en miniatura antiguo.
 Mi polera de Word of Warcraft, la ocupo para jugar mis juegos de computador.
 No
 Un colgante. Lo llamo "de la suerte" pero realmente no me da suerte. Es sólo por el gusto de llamarlo así. Tiene un loro (guacamayo?).
 Fe
 Si y es un objeto que me gusta
 Gusta tener
 No tengo
 No
 No tengo
 no tengo, nunca he podido relacionar la suerte a objetos.

According to Gestalt psychology, we perceive the world by dividing it into figure and ground: the lone object stands out before the common background. By taking the common for granted, we can focus our attention on the singular.

In the English language rarity is almost always expressed using words that carry a positive connotation - words such as 'extraordinary', 'special', 'rare', 'incomparable' and 'noble'. Whereas what is common is valued negatively, as in 'ordinary', 'average', 'mundane', 'usual', 'pedestrian' or 'plebeian'. Accordingly, we will pay more for something that is exclusive, one-off or editioned that we would for goods that are mass-marketed. (Murray, 2005, p.9-10).

Throughout modernity, craft has provided an alternative set of values to the positivist dream of technological advancement. At its most basic, craft is the transformation of common materials into precious works. Potters dig up mud which they shape and bake in the fire to make vessels for eating and drinking. The history of modern craft is characterised by a search for these elemental roots. (Murray, 2005, p.13).

Today, the greater the number of people who possess a particular piece of software, the more valuable it is. (Murray, 2005, p.14).

Australia shares this celebration of the common with other ex-colonies, particularly in the south. Consider the most influential poet in South America, Pablo Neruda. He was ideologically committed to ordinariness. His Elementary Odes are rhapsodic verses in praise of ordinary things. (Murray, 2005, p.17)

For Campbell-Pope, grass appeals as a concrete medium of natural beauty. 'I don't like too many tools between me and what I am working with.' What particularly appeals to her is its everyday quality. 'I like the idea of making something out of what we walk over and walk over and don't notice.' (Murray, 2005, p.26)

While accessories, especially those created by fashion designers, can be and sometimes are functional, their real talent is to amuse. All of the reasons we wear clothes to exude the pheromones that will accomplish propagation of the species, to display status, to express ourselves, to protect the body from the elements- are accomplished as well, if not better, by the perfect pair of stilettos, the latest must-have purse, the wittiest hat, or the most opaque sunglasses. Paradigms of fashion, these items can also provide insight into how designers work and how styles evolve. (Rennolds, 2002)

As a general rule, most accessories are immediately identifiable as being made for a specific gender. When the lines blur, the borrowing tends to be one-sided:

masculine items are most often translated for women rather than the other way around. A rare example of a merger is the hat in which a corset-the most feminine, not to mention intimate, of objects-has been crossed with a top hat- as the most formal masculine headgear, the corset's ideological opposite-creating an almost perfectly balanced gender identity. (Rennolds, 2002)

Since the term "jewelry", which sometimes rather broadly defined in scholarly study, has to be narrowed down, our selection focuses on jewelry objects that are worn directly on the body and, as a rule, in such a way that are externally visible...Jewelry conveys information about the status, the affiliation, and the self-image of its wearer. Moreover, jewelry can take on ritual and cultic functions, and it can serve as a dynastic investment. (Bahr)

Across cultures and periods, jewelry, indeed, served to indicate status, marital status included. (Bahr)

Initially, it was most likely found objects that served to adorn a person, such as twigs with peculiar forms, perhaps also flowers that could be stuck into the hair long grasses or other pliable plants that could easily be coiled or formed; and surely also stones or snails shells that had already been riddled with holes in erosion processes and could easily be threaded or slid onto an arm or finger. (Bahr)

Any answer (about the uses of jewelry) to this is necessarily based on assumption and speculation. (Bahr)

Amulets (from Latin amuletum, thought to be derived from the Arabic noun hamalel) are believed by their wearers to lend power and provide protection. Special magical powers were ascribed to particular materials: so-called viper's tongues (fossilized shark teeth) were an effective antitoxin, agates provided protection against lightning, magic spells, and snake bites, and corals had been considered particularly effective against the evil eye ever since antiquity, as they were thought to be petrified blood of the Gorgon Medusa. These magical powers of natural materials were often expressed artistically in the design, inscriptions, and function of their precious metal settings. The resulting ambivalence of meaning and decorative value is an essential characteristic of the amulets. (Bahr)

In addition to its decorative function and material value, jewelry has always had great symbolic power. Particular importance is assigned to it in the contexts of mourning, commemoration, friendship, and love. The boundaries between memorial and mourning jewelry, however, tend to be fluid. (Bahr)

What troubles me though is the fact that most collectors of contemporary jewellery are grey haired and (almost) retired. Where are the young supporters of author jewellery? Most of the old ones started collecting during the waves of new jewellery in the sixties, seventies and eighties – at least this is the case in The Netherlands. I don't have the impression that there is a new audience for author jewellery. If my idea is right, I think this will be one of the biggest problems of contemporary jewellery in future: connecting to younger people. (Des Besten, 2007)

What is around an object can become happy: for instance, if you receive something delightful in a certain place, then the place itself is invested with happiness, as being "what" good feeling is directed toward. Or if you are given something by somebody whom you love, the object itself acquires more affective value; just seeing something can make you think of another who gave you that something. If something is close to a happy object the it can become happy by association (Ahmed, S. 2010, p.33)

Centrain object become imbued with positive affect as good objects. After all, objects not only embody good feeling, but are perceived as necessary for a good life (Ahmed, S. 2010, p.34)

*Scavenger: 'a person who searches for and collects discarded items'
Forage: 'obtain (food or provisions) by searching' (Bevan, J. 2013, p.6)*

There is an innate collector in us all, and from childhood onwards we are drawn to picking up and sorting materials. What we must do is learn to value these materials more. (Bevan, J. 2013, p.8)

Jewellery has denoted rank and warrior status, demonstrated wealth, been a sign of religious membership and hierarchy, of love, of betrothal and marriage, has had magical, talismanic and amuletic properties, has taken the form of seals for legal and other contracts, and for international treaties: it has been used to denote authenticity, to signal good faith, and in many cultures is still a form of portable wealth. Today in most societies it probably demonstrate the cult of personality more than anything, regardless of its value. (Cherry, N. 2013, p.6)

What materials were acceptable or accepted, what actually constituted jewellery per se, became the subject of debate. (Cherry, N. 2013, p.9)

Each piece of jewellery tells a story in its own way. But there is usually some sort of underlying history, often untold, about its own creation, about the materials used or found, about the influences on the artist who generated the idea, develo-

ped it, and finally made the piece what it is. Above all, it is an art form which is readily accessible to most of us, regardless of our financial status, for some contemporary jewellery is surprisingly inexpensive, given the power of the statement it can make. (Cherry, N. 2013, p.10)

Creating jewellery, like most other art forms, is a continuous engagement with an intuitive process which results from an accumulation of visual, theoretical, technical, personal and other factors. (Cherry, N. 2013, p.14)

Throughout history, jewelry has been collected, traded, sold, stolen, bequeathed, inherited, exhibited, or discarded, its value shifting according to those who handle it. (Klantien, R., Ehmann, S. 2012, p.2)

At this point in our history, Western societies are producing such mountains of waste - short-life, obsolete products, often made using sophisticated materials and processes - that artists and designers arguably have a greater choice of second-hand than virgin materials. Seeing potential in the overlooked is something artists and designers have long been accomplished in... (Manheim, J. 2009, p.10)

People often have a fascination with collecting things; indeed such obsessions have at times been the basis for the creation of a major museum or collection. This magpie syndrome usually comes about intentionally, because objects like packaging, postcards, stamps and ornaments have such a strong visual appeal. But sometimes it happens by default, as odds and ends just seem to mount up in the corner of a drawer, or in a jam-jar somewhere. (Manheim, J. 2009, p.57)

Finding and using objects which are not of much use to anyone else, turning them into something wearable, desirable and beautiful with fairly minimal interventions can surely be counted as a sustainable way of making jewellery. (Manheim, J. 2009, p.67)



Esta tesis fue diagramada con las familias tipográficas *Minion Pro* y *Scala Sans*. La forma de las páginas se inspira en el libro de campo de un alquimista y el *Manuscrito Voynich* (el libro más misterioso del mundo) lleno de dibujos, símbolos y diagramas, con un caos no tan caótico y símbolos alquímicos de vez en cuando para simbolizar ciertos secretos. Un relato guiado por las urracas de la mala y la buena suerte que tornan ciertos textos a otras escrituras, voltean páginas y desordenan los textos. Este libro está lleno de supersticiones y que otra más notoria que los números en los looks de la colección, nombrados del 1 al 13, indicando de cabeza aquellos números de mala suerte según la *Criba de Josefo Flavio*, y simbolizando los 13 signos del zodiaco (sí, trece...no doce).

¿Encontraste la urraca en la pintura del alquimista?

