



DISEÑO | UC

Escuela de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos
Pontificia Universidad Católica de Chile

ApostoRED
Jóvenes trabajando para el mundo

DIEGO VALDIVIESO B.

Profesor: Bernardita Figueroa C.

Tesis presentada a la escuela de diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de diseñador.

JULIO 2017



DISEÑO | UC

Escuela de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos
Pontificia Universidad Católica de Chile

ApostoRED

Jóvenes trabajando para el mundo

DIEGO VALDIVIESO B.

Profesor: Bernardita Figueroa C.

Tesis presentada a la escuela de diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de diseñador.

JULIO 2017

Agradezco a Dios por darme esta vocación, avivarla día a día y por acompañarme en este proceso.

A mis papás por acompañarme siempre.

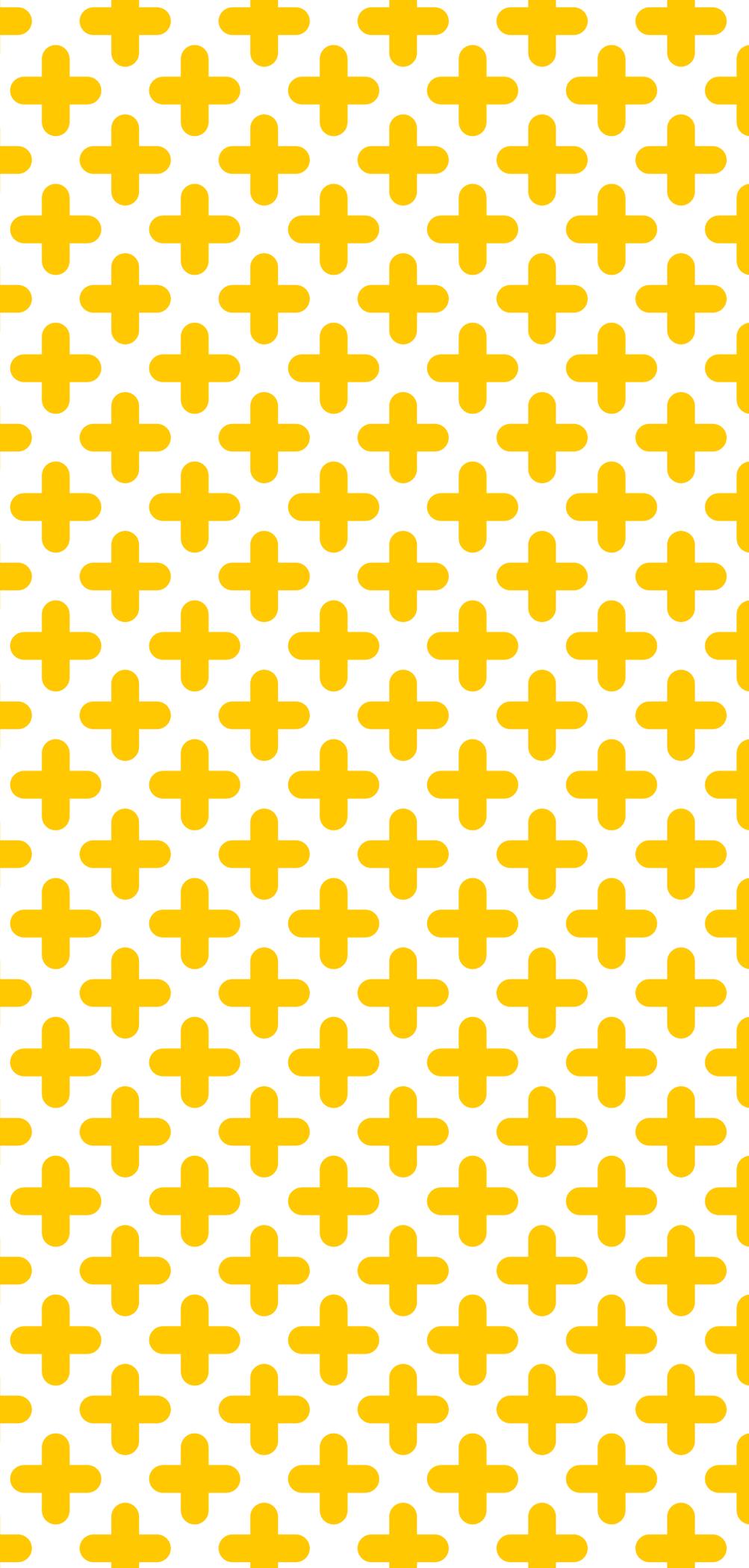
A todos mis amigos que estuvieron ayudando, alentando y trabajando para este proyecto.

Y a la Berni, por confiar en ApostoRED y haberme guiado hacia este proyecto.

ÍNDICE:

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 7 |
| <i>Abstract</i> | |
| <i>Metodología</i> | |
| 2. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO: | 11 |
| 2.1 FE Y RELIGIÓN | 12 |
| 2.1.1. <i>El hombre y la dimensión de la Fe.</i> | |
| 2.1.2. <i>Fe, comunidad y organización de la Iglesia.</i> | |
| 2.1.3. <i>Párrocos y sus parroquias.</i> | |
| 2.1.4. <i>Necesidad de la iglesia hoy: salir al encuentro.</i> | |
| 2.1.5. <i>PPEJ y la Confirmación.</i> | |
| 2.2 JÓVENES, COMUNIDAD Y FE. | 24 |
| 2.2.1. <i>La mente de los jóvenes.</i> | |
| 2.2.2. <i>Jóvenes en internet.</i> | |
| 2.2.3. <i>El hombre: ser comunitario</i> | |
| 2.2.4. <i>Los jóvenes y la espiritualidad.</i> | |
| 2.2.5. <i>Jóvenes en confirmación.</i> | |
| 2.2.6. <i>Apostolados: revisión histórica y situación actual.</i> | |
| 2.2.7. <i>Análisis de la situación de la Pastoral Juvenil.</i> | |
| 2.2.8. <i>Conclusiones sobre la continuidad de los jóvenes.</i> | |
| 2.3 VISIÓN DESDE EL DISEÑO: | 40 |
| 2.3.1. <i>Design-driven innovation.</i> | |
| 2.3.2. <i>Metodologías de diseño.</i> | |
| 2.4 DESAFÍO DE DISEÑO | 43 |
| 2.4.1. <i>Brainstorming.</i> | |
| 3. FORMULACIÓN: | 45 |
| 3.1. <i>Contexto.</i> | |
| 3.2. <i>Usuarios</i> | |

| | |
|---|-----|
| 4. PROCESO DE DISEÑO: | 51 |
| 4.1. VALIDACIÓN DE SISTEMA. | 54 |
| 4.1.1. <i>Antecedentes y referentes del sistema.</i> | |
| 4.1.2. <i>Testeo de sistema.</i> | |
| 4.1.3. <i>Sistema ApostoRED</i> | |
| 4.2. METODOLOGÍA | 58 |
| 4.2.1. <i>Antecedentes y referentes de metodología.</i> | |
| 4.2.2. <i>Testeo 1.</i> | |
| 4.2.3. <i>Testeo 2.</i> | |
| 4.2.4. <i>Testeo 3.</i> | |
| 4.2.5. <i>Maquetas y pruebas de impresión.</i> | |
| 4.2.6. <i>ApostoKIT</i> | |
| 4.2.7. <i>Versión Low-Cost</i> | |
| 4.3. COMUNIDAD | 85 |
| 4.3.1. <i>Testeo.</i> | |
| 4.3.2. <i>ApostoRED.cl</i> | |
| 4.3.3. <i>Desafíos.</i> | |
| 4.3.4. <i>Experiencias.</i> | |
| 4.3.5. <i>Videos Tutoriales.</i> | |
| 4.4. DESARROLLO GRÁFICO | 90 |
| 4.4.1 <i>Nombre y logotipo.</i> | |
| 5. IMPLEMENTACIÓN | 93 |
| 5.1. <i>Modelo de negocios.</i> | |
| 5.2. <i>Análisis FODA.</i> | |
| 5.3. <i>Flujo de caja.</i> | |
| 5.4. <i>Proyecciones de ApostoRED.</i> | |
| 6. CONCLUSIÓN | 99 |
| 7. BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS | 101 |



1. INTRODUCCIÓN

En el último siglo, las creencias y la fe en Dios han sido cuestionadas como nunca antes se había hecho. Los grandes avances científicos, tanto en las ciencias exactas como las humanas, han contribuido a este cuestionamiento. Sin embargo, aún existe una gran cantidad de personas que se declaran creyentes y que buscan darle un sentido de trascendencia a su vida a través de la fe en Dios.

Este proyecto nace de la inquietud personal de hacer un aporte a la Iglesia desde el diseño. A través de la investigación en las parroquias, núcleo de la vida de la Iglesia, se detectó que el gran dolor que tienen sus párrocos, sacerdotes a cargo de ellas, es la falta de jóvenes activos y participantes que revitalicen la vida interna de estas. Mediante el levantamiento de información se descubrió que hoy en día las parroquias reciben un gran grupo de jóvenes que acuden a ellas para realizar su sacramento de Confirmación, pero que una vez terminado ese proceso, no continúan participando en ellas.

Las razones de este problema de continuidad dentro de las pastorales juveniles se debe a que no existen formas concretas para que ellos sigan participando de la parroquia, y las que existen, no responden a las inquietudes personales de estos jóvenes. Ante este escenario, aparece la necesidad de generar apostolados (formas de acción social cristiana), que nazcan desde la identidad grupal y que los motiven de manera personal a servir desde su vocación.

Para esto se incorporan las metodologías del diseño como herramientas fundamentales para la detección de la identidad, la búsqueda de oportunidades y la ideación de estos futuros apostolados, y así ellos mismos puedan generar una forma concreta de seguir participando en ellas.



Qué:

Sistema para la creación, planificación y difusión de apostolados dentro de las pastorales juveniles. Mediante nuevas y consistentes iniciativas pastorales diseñadas gracias a una metodología basada en el proceso de diseño y respectivos instrumentos, genera una comunidad de jóvenes en torno a los apostolados, la cual es mediada por una plataforma digital.

Por qué:

Porque las inquietudes personales de los jóvenes no se ven reflejadas en los apostolados propuestos por las parroquias, lo que incide en la baja participación que ellos tienen en ellas.

Para qué:

Revitalizar las pastorales juveniles con el fin de trascender en el tiempo a través de un apostolado común y con sentido de pertenencia.

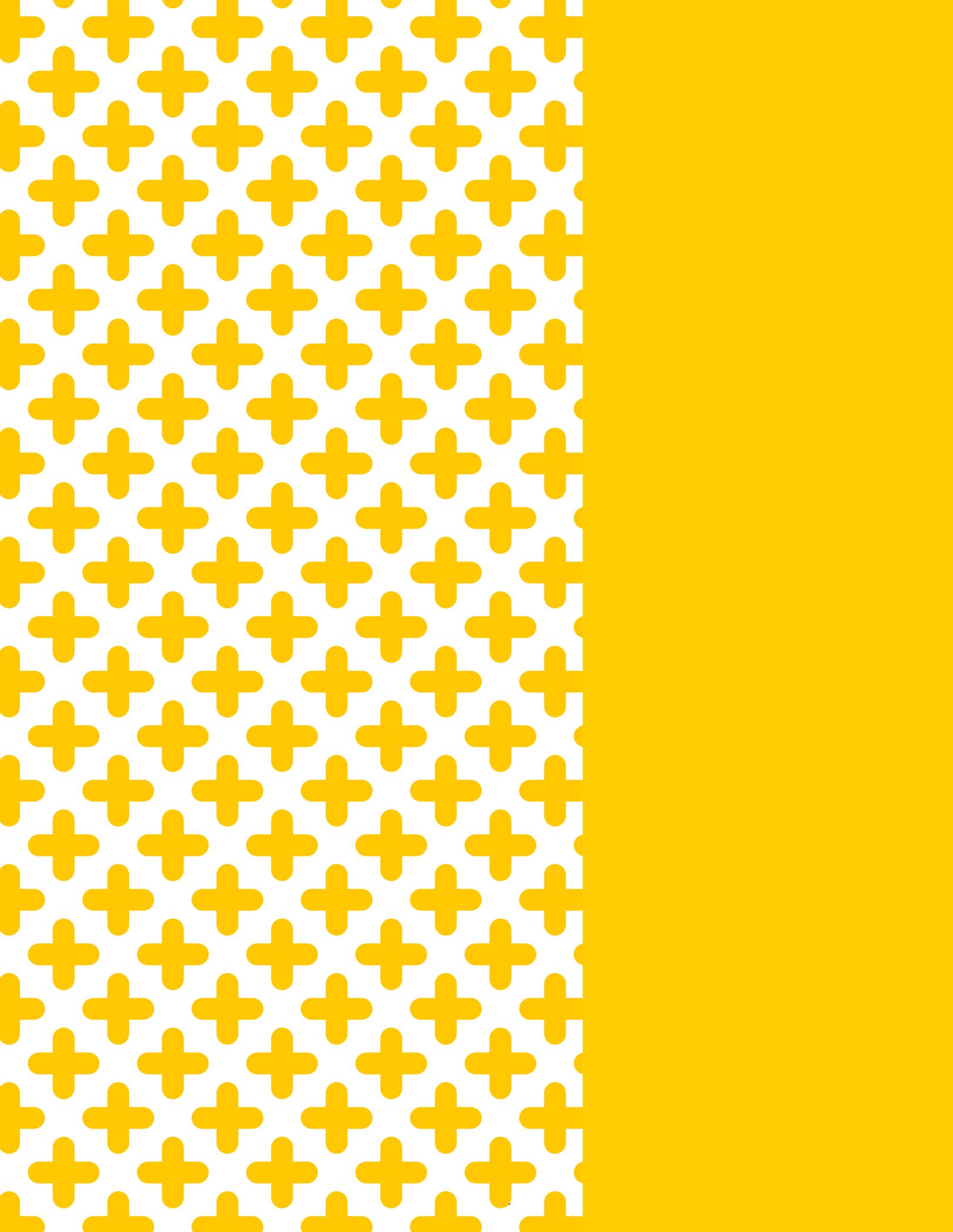
Objetivos específicos:

- Responder a la identidad propia del grupo y las necesidades de su realidad local.
- Prolongar la participación de los jóvenes en la parroquia.
- Motivar a los jóvenes con sus propios apostolados.
- Revitalizar la Iglesia desde las parroquias.

0. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Para el siguiente proyecto se llevó a cabo una investigación que duró 1 año, durante el cual se desarrollo según el siguiente esquema. Las tres primeras etapas se llevaron a cabo durante el segundo semestre de 2016, para Seminario. Durante el primer semestre del año presente se desarrolló el proceso de Título, donde se continuó el proceso de diseño y se llegó a una propuesta final luego testear y validar, para así terminar con un Piloto.





2.

**INVESTIGACIÓN
DOCUMENTAL Y
DE CAMPO**

2.1. FE Y RELIGIÓN

2.1.1.

EL HOMBRE Y LA DIMENSIÓN DE LA FE.

Manassero Mas, Antonia., Vázquez Alonso, Ángel & Acevedo Díaz, José Antonio (2002). *Opiniones sobre la influencia de la ciencia en la cultura. Organización de estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura.*

Francisco. Exhortación apostólica *Evangelii Gaudium*. 26 de noviembre de 2013.

Datos rescatados de: <http://encuestabicentenario.uc.cl/resultados/>

Payá Andrés, Miguel (1999). *Crear en Dios en un mundo de increencia. En Directorio Franciscano (Eds.). ¡Abbá, Padre!*

Francisco. Exhortación apostólica *Evangelii Gaudium*. 26 de noviembre de 2013.

Antes de comenzar, es necesario aclarar que esta investigación se sitúa el año 2017, en un mundo en el que muchos hombres han desplazado a Dios de su vida y lo han contrapuesto, equivocadamente, a un aspecto importante de nuestra cultura occidental como es el espíritu científico. Debido a los grandes descubrimientos hechos a través de la ciencia en el último siglo, los que no sólo han modificado nuestra forma de vivir, sino que también han llegado a determinar la concepción que el hombre tiene de sí mismo. La filosofía de la ciencia positivista, en la cual estamos hoy inmersos, ha idealizado en exceso la necesidad de hacer más objetivo el conocimiento, atribuyendo a la ciencia cualidades extremas de racionalidad y empirismo que no siempre se alcanzan en la práctica (Manassero, Vázquez & Acevedo, 2002). El Papa Francisco tiene su propio diagnóstico del mundo actual, del cual dice que el gran riesgo es la tristeza del individualismo “que brota del corazón cómodo y avaro, de la búsqueda enfermiza de placeres superficiales, de la conciencia aislada. Cuando la vida interior se clausura en los propios intereses, ya no hay espacio para los demás, ya no entran los pobres, ya no se escucha la voz de Dios, ya no se goza la dulce alegría de su amor, ya no palpita el entusiasmo por hacer el bien” (Francisco, 2013, nº 2).

Según la Encuesta Nacional Bicentenario, de Adimark y la UC, los católicos pasaron de ser el 70% en 2006 al 59% en 2014, mientras los que no tienen religión subieron del 12% al 22%. Además, sólo 1 de cada 4 chilenos confía en la Iglesia Católica, y entre los católicos, apenas 1 de cada 3 se siente «cercano» a su iglesia. Esto responde no sólo al desarrollo científico del que se habló anteriormente, sino que también a los escándalos sexuales que han habido dentro de la Iglesia y que han dado razones para desconfiar de esta institución. Este último tema ha sido y seguirá siendo un gran dolor para la Iglesia y sin lugar a dudas un escándalo para todos incluso quienes están

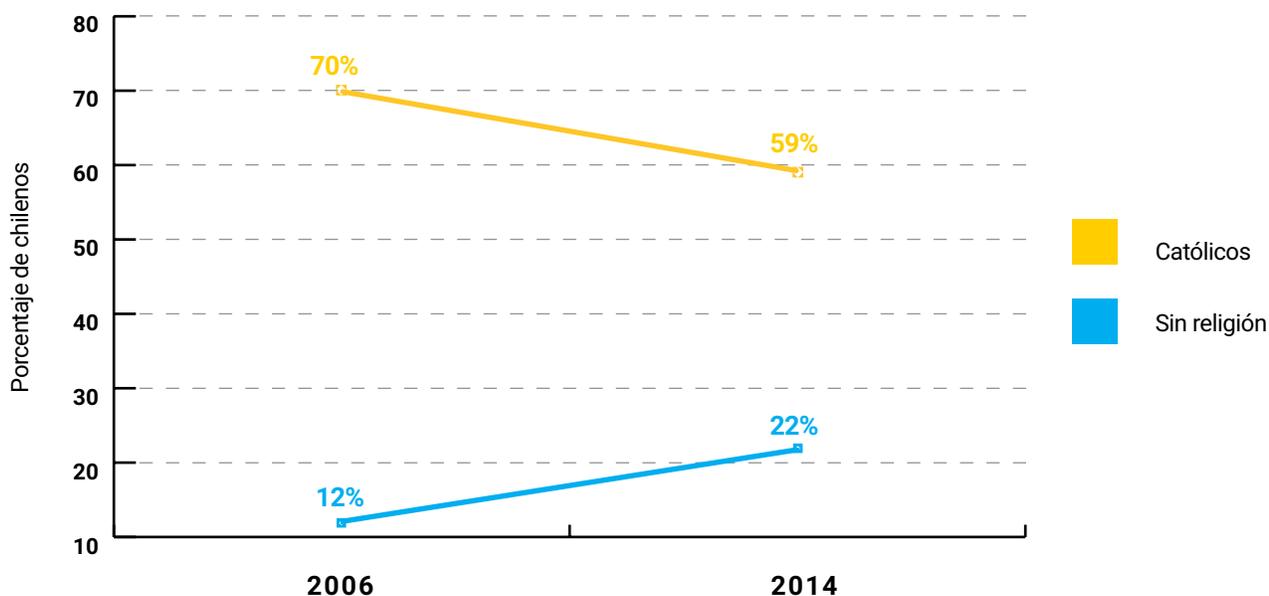
fuera de ella, puesto que si bien son hechos de personas particulares, la respuesta que dió la Iglesia en su momento no fue la esperada, lo que repercutió en su imagen y la confianza que se tiene de ella.

Esto ha generado que muchas personas se alejen de la fe católica y junto con muchos cuestionamientos que se le hacen a su doctrina dió paso a la llamada “Crisis de la Iglesia” que no es otra cosa que la cambió drásticamente que hubo en la percepción que se tiene de la Iglesia, la misma que en el año 2006 era vista con mucha confianza por el 44% de los chilenos, fue catalogada con el mismo nivel por sólo el 27% de ellos con la misma luego de los escándalos sexuales del sacerdote Fernando Karadima. El año 2013 la tendencia a la baja se detuvo y el nivel de mucha confianza aumentó a un 31%.

Antes de seguir profundizando en el tema, es necesario entender que la fe es un acto libre y voluntario. Esta libertad, así como lo define Payá (1999), es una cualidad inalienable de la persona, el primero de los derechos fundamentales del hombre porque Dios nos ha hecho libres. La libertad es condición necesaria para que toda persona o grupo social desarrolle y alcance su proyecto personal. Según Payá, ser persona equivale a ser libre; pero ser persona equivale también a conquistar la propia libertad, porque la libertad es un don y una tarea que no resulta fácil. Unida al bienestar material, puede llevar o bien al individualismo, por el que nos aislamos y despreciamos de los demás, o a un espontaneísmo que confunde libertad con realización del impulso del momento. Este dilema de la libertad es el que surge como crítica al mundo actual y de la cual hablaba también el papa Francisco. Sin embargo, el documento también da una mirada positiva, ya que continúa hablando sobre cómo el mundo está experimentando un resurgimiento de una gran sensibilidad por la dignidad de la persona y su libertad, y un resurgir de lo sagrado; sobre cómo la sensibilidad por los derechos humanos aparece y crece con fuerza; cómo los derechos

CÓMO SE DECLARAN LOS CHILENOS

Gráfico de elaboración propia en base a los datos de la encuesta Adimark



1 de cada **4**
chilenos no confía en la
Iglesia Católica

1 de cada **3**
católicos se siente
cercano a su Iglesia

de las minorías son cada vez más promovidos y respetados; y cómo en los países más ricos, se aprecia un aumento de solidaridad social hacia los países más pobres; y también cómo se multiplican las iniciativas basadas en el voluntariado social. Todos estos hechos, según Payá, no pueden más que interpelar, y alegrar, a una conciencia cristiana que sabe que el auténtico camino del hombre es el camino hacia Dios. Los creyentes, convencidos de esta declaración, se sienten impulsados por el amor de Cristo a llevar la luz de Dios a los que no le

conocen o lo rechazan. El Papa Francisco insiste en que en vista de la fe es necesario salir:

“Nadie puede exigirnos que releguemos la religión a la intimidad secreta de las personas, sin influencia alguna en la vida social y nacional, sin preocuparnos por la salud de las instituciones de la sociedad civil, sin opinar sobre los acontecimientos que afectan a los ciudadanos. ¿Quién pretendería encerrar en un templo y acallar el mensaje de san Francisco de Asís y de la beata Teresa de Calcuta? Ellos no podrían aceptarlo. Una auténtica fe –que nunca es cómoda e indivi-

dualista– siempre implica un profundo deseo de cambiar el mundo, de transmitir valores, de dejar algo mejor detrás de nuestro paso por la tierra.” (Francisco, 2013, n° 183)

Sin embargo, ante la situación del mundo actual, el Papa no tiene miedo en proponer cambios internos a la Iglesia, como se puede ver en la exhortación apostólica *Evangelii Gaudium*, en la cual reconoce que en la Iglesia también puede reconocer costumbres propias que no están directamente ligadas al núcleo del Evangelio, algunas que están muy arraigadas a lo largo de la historia y que hoy ya no son interpretadas de la misma manera y cuyo mensaje no suele ser percibido adecuadamente. Francisco admite que estas costumbres pueden ser bellas, pero ahora no prestan el mismo servicio que antes para la transmisión del Evangelio. “No tengamos miedo de revisarlas. Del mismo modo, hay normas o preceptos eclesiales que pueden haber sido muy eficaces en otras épocas pero que ya no tienen la misma fuerza educativa como cauces de vida” (Francisco, 2013, n° 43).

Catecismo de la Iglesia Católica. 2do. ed. Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 1992.

Juan Pablo II. Carta encíclica Ecclesia de eucharistia. 17 de abril de 2003.

Benedicto XVI (Octubre, 2012). Catequesis del Papa sobre el hecho de que la fe nace de la Iglesia. Vaticano.

Concilio Vaticano II. Lumen Gentium. 21 de noviembre de 1964.

2.1.2. FE, COMUNIDAD Y ORGANIZACIÓN DE LA IGLESIA.

Para poder entender de mejor manera este proyecto es necesario entender la Iglesia, qué es, lo que la mueve internamente y también cómo es que se organiza funcionalmente.

La Iglesia se define a sí misma como “el pueblo que Dios convoca y reúne desde todos los confines de la tierra, para constituir la asamblea de todos aquellos que, por la fe y el Bautismo, han sido hechos hijos de Dios, miembros de Cristo y templo del Espíritu Santo” (Catecismo, 751-752). En un lenguaje más simple, son cristianos quienes creen que Jesús es su Salvador, que es Dios y hombre verdadero y que resucitó al tercer día. Pero los católicos son aquellos cristianos que viven su fe tal cual la ha transmitido la Iglesia Católica a lo largo de los siglos.

El centro de la vida de la Iglesia Católica es la Eucaristía, uno de los sacramentos de la Iglesia Católica que consiste en la consagración del pan en el Cuerpo de Cristo y del vino en su Sangre que renueva mística y sacramentalmente el sacrificio de Jesucristo en la Cruz. La Eucaristía es Jesús real y personalmente presente en el pan y el vino que el sacerdote consagra. Ella es popularmente reconocida por el signo de la hostia. Tal como se puede leer en la encíclica *Ecclesia de Eucharistia* (Juan Pablo II, 2003) “la Eucaristía [...] está en el centro de la vida eclesial” (n. 3);

“No tengamos miedo de revisarlas. Del mismo modo, hay normas o preceptos eclesiales que pueden haber sido muy eficaces en otras épocas pero que ya no tienen la misma fuerza educativa como cauces de vida”

(FRANCISCO, 2013, N° 43).

JERARQUÍA DE LA IGLESIA



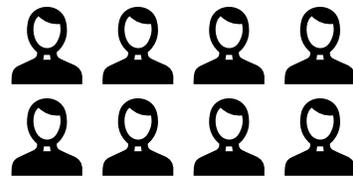
PAPA

A él responden directamente los



Obispos
CATEDRAL

Ellos designan a



Párrocos
PARROQUIAS

Contenido obtenido de Catecismo Iglesia Católica. Elaboración propia.

pero que no son obispos, sacerdotes, o pertenecen a algún tipo de vida consagrada. De esta forma, los laicos son todos los fieles que han sido bautizados dentro de la Iglesia.

Los laicos se reúnen para poder celebrar la Eucaristía, necesitando de un lugar físico y un sacerdote para poder celebrar aquel sacramento. Estos dos elementos son los aspectos básicos para la conformación de una comunidad católica, y se encuentran establecidos en el Derecho Canónico, documento según el cual está establecida la jerarquía y organización de la Iglesia. A su vez, para poder organizarse mejor y así responder a sus realidades locales, la Iglesia se encuentra dividida territorialmente en Diócesis, las que son guiadas por un obispo, que responde directamente al Papa. Chile cuenta con 5 arquidiócesis (más grandes) y 19 diócesis, las cuales a su vez se sub-dividen en territorios más pequeños llamados Parroquias (<http://www.iglesia.cl/diocesis/>).

<http://www.iglesia.cl/diocesis/>

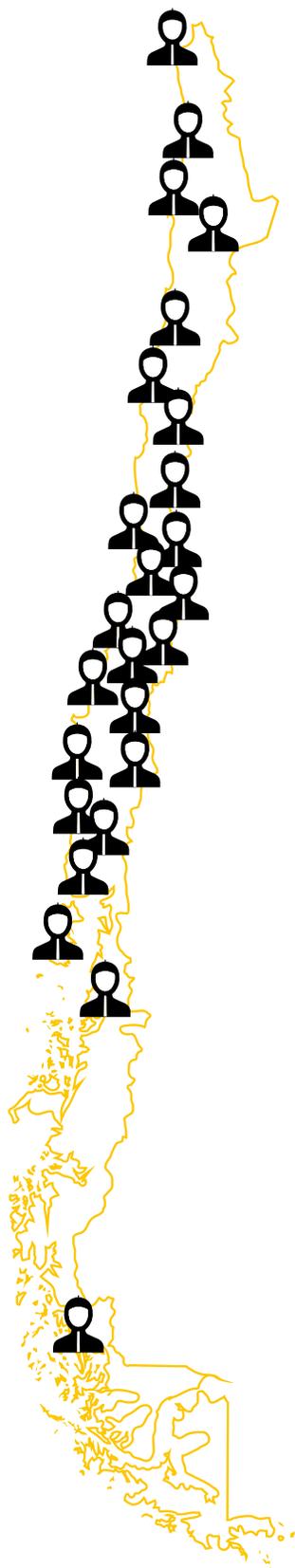
Código de derecho canónico. Promulgado por la Autoridad de Juan Pablo II, Papa. Dado en Roma, el día 25 de Enero de 1983.

“la Eucaristía es centro y cumbre de la vida de la Iglesia” (n. 31); “la Eucaristía edifica la Iglesia y la Iglesia hace la Eucaristía” (n. 26).

Es bueno recalcar la libertad con que debe entenderse la fe, por eso, el mismo Catecismo de la Iglesia Católica, define la fe como un acto personal. Para Ella, la fe es una respuesta libre del hombre a la iniciativa de Dios que sale a su encuentro, pero también esta religión no lo entiende como un acto aislado. “Nadie puede creer solo, como nadie puede vivir solo. Nadie se ha dado la fe a sí mismo, como nadie se ha dado la vida a sí mismo.”(Catecismo, 166). Se entiende que el creyente o persona de fe, ha recibido la fe de otro, y debe transmitirla a otro. El amor a Jesús y a los hombres los impulsa a hablar a otros de la fe. Sobre este punto, el Papa Benedicto XVI decía: “No puedo construir mi fe personal en un diálogo privado con Jesús, porque la fe me ha sido dada por Dios a través de una comunidad de creyentes que es la Iglesia, y por lo tanto me inserta en la multitud de creyentes, en una comunidad que no solo es sociológica, sino que está enraizada en el amor eterno de Dios, que en Sí mismo es comunión del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo, que es Amor trinitario”(Benedicto XVI, 2012). Dicho brevemente se cree que la fe es verdaderamente personal, solo si es a la vez comunitaria: puede ser ‘mi fe’, solo si vive y se mueve en el ‘nosotros’ de la Iglesia, solo si es nuestra fe, nuestra fe común en la única Iglesia.

Entendiendo que la Iglesia es esencialmente comunitaria, y que su centro está en Cristo presente en la Eucaristía, tenemos que tener claro que la Iglesia está conformada principalmente por laicos, los que el Concilio Vaticano II define en el documento Lumen Gentium, número 31 como: “Los cristianos que están incorporados por el bautismo, que forman el Pueblo de Dios y que participan de las funciones de Cristo, Sacerdote, Profeta y Rey. Ellos realizan, según su condición, la misión de todo el pueblo cristiano en la Iglesia y en el mundo”. En palabras simples, los laicos son todas las personas que pertenecen a la Iglesia católica a través del Bautismo,

DIÓCESIS DE CHILE



- Arica
- Iquique
- Antofagasta
- Calama
- Copiapó
- La Serena
- Illapel
- San Felipe
- Valparaíso
- Melipilla
- Santiago
- San Bernardo
- Rancagua
- Talca
- Linares
- Chillán
- Concepción
- Los Ángeles
- Temuco
- Villarica
- Valdivia
- Osorno
- Puerto Montt
- Ancud
- Aysén
- Punta Arenas
- Castrense

Elaboración propia. Basado en los datos obtenidos en www.iglesia.cl

Las parroquias serán la unidad básica y más local de la Iglesia, que tienen el contacto más directo con los fieles. El Código de Derecho Canónico define a las parroquias como una determinada comunidad de fieles constituida de modo estable cuya guía pastoral, bajo la autoridad del Obispo diocesano, se encomienda a un párroco (Código de Derecho Canónico, 515 § 1). A su vez, el código define al párroco como el pastor propio de la parroquia, y ejerce la cura pastoral de la comunidad que le está encomendada para enseñar, santificar y regir, con la cooperación también de otros presbíteros o diáconos, y con la ayuda de fieles laicos, conforme a la norma del derecho (Código de derecho canónico, 519).

Las responsabilidades del párroco son el procurar que la palabra de Dios se anuncie en su integridad a quienes viven dentro del territorio correspondiente a la parroquia; preocuparse de que los fieles laicos sean adoctrinados en las verdades de la fe, sobre todo mediante la homilía de los domingos y fiestas de precepto, y las catequesis; fomentar las iniciativas con las que se promueva el espíritu evangélico, como también de justicia social. Un punto que llama especialmente la atención para el desarrollo de este proyecto es lo que hace referencia a que el párroco debe preocuparse especialmente de la formación católica de los niños y de los jóvenes y esforzarse con todos los medios posibles, también con la colaboración de los fieles, para que el mensaje evangélico llegue igualmente a quienes hayan dejado de practicar o no profesen la verdadera fe (Código de derecho canónico, 528 § 1).

En resumen, la Iglesia está guiada por el Papa, quien le encomienda el trabajo de evangelización a los Obispos de todo el mundo. Estos a su vez, dividen su territorio en parroquias en las que dejan a cargo a un párroco. Esta unidad base es de especial interés para el desarrollo del proyecto, puesto que es ahí donde ocurre el día a día de los fieles y en donde se pone en práctica las directrices dadas por el Papa y los obispos, y a su vez, son la cara visible de la Iglesia en cada territorio.

2.1.3.

PÁRROCOS Y SUS PARROQUIAS

Para poder entrar de la mejor la realidad de las parroquias y así entender su funcionamiento en la práctica, y no quedarnos sólo con lo descrito en el Código de Derecho Canónico y lo antes presentado, fue que la investigación se inició con entrevistas directas a los Párrocos.

Las entrevistas fueron guiándose mediante una pauta (Anexos 1) que buscaba profundizar en los aspectos funcionales de la parroquia, en el rol del párroco, las formas de participación para los laicos, cómo funciona anualmente y qué hitos existen, y por último, cuáles eran los deseos y aspiraciones del párroco respecto a la comunidad. Todo esto con el fin de levantar cuál era el dolor principal de los sacerdotes. La muestra fue de 6 párrocos, que tal como se puede ver en esquema a continuación, están distribuidos en distintas comunas de Santiago. Las entrevistas tuvieron una duración aproximada de 50 minutos.



De lo recogido a través de las entrevistas con los sacerdotes, se pudo rescatar 3 grandes observaciones que fueron esenciales a la hora de decidir qué ámbito trabajar dentro de las parroquias.

La primera observación que apareció luego de las distintas entrevistas es que cada parroquia tiene una realidad local muy distinta, por lo que la manera de vivir la pastoral parroquial se adapta a esta realidad. El primer caso en que se vio fue con la Parroquia Nuestra Señora del Rosario, del padre Pedro Pablo Garín, en donde existe una pastoral para los inmigrantes que viven en aquel sector (Av. Los Militares con Av. Manquehue), siendo esta pastoral era muy numerosa y estructurada en su formato de reunión. La parroquia San Saturnino del padre Juan Carlos Cortés, respondió con clases de español al aumento de la comunidad haitiana del barrio. Estas clases consisten en que durante la semana, voluntarios hacen clases de español básico, y el día sábado se hacen jornadas de práctica, en que más de 100 voluntarios acuden a hablarles simplemente en español a los más de 400 haitianos. Además se incluyó un grupo que ayuda escribir los Currículum Vitae para que se les haga más fácil la búsqueda de trabajo. Por otro lado, y en un contexto muy distinto, el padre Osvaldo de Castro de la parroquia San Juan Apóstol en la comuna Vitacura generó un apostolado de construcción de un mural de mosaicos para la parroquia. Un grupo se junta durante toda la semana, en equipos rotativos, para preparar las piedras para el mosaico y para armar las figuras que luego serán instaladas en el muro detrás del altar de la parroquia. El grupo está conformado principalmente por señoras de la comuna en su mayoría superior a 60 años, este proyecto logró darles un motivo para salir de sus casas y encontrarse en la parroquia. De esta manera, se vio que si era posible generar actividad en torno a las parroquias, siempre que estas dialogaran con su realidad local y dieran una oferta acorde a ella.

“Los jóvenes de la parroquia se juntan para las peregrinaciones, el resto del año, nada”



P. JAVIER CONCHA

Parroquia San Antonio de Padua - **San Ramón**



“No buscamos llenar templos, sino que ser una Iglesia en salida para los jóvenes”

P. JUAN DEBESA

Parroquia Divina Providencia - **Providencia**

“Intento acercarme al mundo de los jóvenes, pero me es difícil encontrarles la sintonía”



P. PEDRO PABLO GARÍN

Parroquia Nuestra Señora del Rosario - **Las Condes**

La segunda observación recogida de las entrevistas, fue la dificultad que tenían los párrocos de llegar a los jóvenes en sus parroquias. El padre Javier Concha de la parroquia San Antonio de Padua de San Ramón, se lamentaba de la falta de pastoral juvenil a pesar de que su parroquia estaba bastante organizada y viva en sus apostolados sociales. Por otro lado, al padre Osvaldo de Castro no sabía como generar iniciativas en su parroquia que motivara a los jóvenes, pues veía que sus misas se llenaban con jóvenes los cuales el sabe participan en otras instancias de la Iglesia, como movimientos o pastorales universitarias, pero que dentro de la parroquia no tenían un rol activo. El padre Pedro Pablo Garín creía que debido a sus 52 años no tenía las habilidades necesarias para recoger la inquietudes de los jóvenes y así poder ofrecerles algo

que los motive y les haga sentido. Por último, el padre Ignacio Pizarro de la parroquia Inmaculado Corazón de María de Maipú comentaba que “Las motivaciones primeras no siempre son la fe, pero eso se puede encauzar”, refiriéndose a que mucho de los jóvenes que asisten al grupo de Confirmación en su parroquia sienten mayor compromiso con el grupo (de jóvenes) antes que con la fe misma, pero que cree que aquel que participa tendrá el tiempo y oportunidad de ir dándole sentido a la fe y a la presencia de Dios en su vida.

Como tercera y última observación fue que los jóvenes si participaban cuando lo que la parroquia les ofrecía respondía sus inquietudes. Ese era el caso de la parroquia Divina Providencia del padre Juan Debesa, en la que existía un grupo Scout conformado principalmente por



“Acá vienen jóvenes de entrada y salida, y tenemos que ofrecerles algo que les funcione”

P. OSVALDO DE CASTRO
Parroquia San Juan Apóstol - **Vitacura**

“Los cabros están buscando algo que les haga sentido y esta es una oferta concreta”



P. IGNACIO PIZARRO
Parroquia Inmaculado Corazón de María - **Maipú**



“Acá no hay jóvenes: o son menores de 20, o vuelven grandes a pedir el matrimonio”

P. JUAN CARLOS CORTÉS
Parroquia San Saturnino - **Quinta Normal**

chicos de entre 13 y 17 años. También podía verse en las iniciativas creadas por p. Juan Carlos Cortés en ayuda de los haitianos. Esta iniciativa parecía tener especial repercusión en los jóvenes, ya que generó un gran movimiento interno en la parroquia, y se incorporaron jóvenes a la dinámica parroquial en torno a la solidaridad con los inmigrantes del sector.

Este panorama recogido a través de las entrevistas con los sacerdotes, guió la decisión de trabajar con los jóvenes de las parroquias, debido a que este parecía ser un desafío transversal a todas ellas, sin importar los recursos de la parroquia o el barrio en el que está inserta. Además, responde a los llamados de la Iglesia sobre la importancia de los jóvenes para la transmisión del evangelio y la renovación del ánimo misionero, planteados anteriormente.

2.1.4. NECESIDAD DE LA IGLESIA HOY: SALIR AL ENCUENTRO.

*Concilio Vaticano II.
Lumen Gentium. 21 de
noviembre de 1964.*

*Rigal, J. (2001). Descubrir
la Iglesia. Salamanca,
Secretariado Trinitario.*

*Francisco. Exhortación
apostólica Evangelii Gau-
dium. 26 de noviembre
de 2013.*

*Roncagliolo, Cristián.
(2014). Iglesia "en salida":
Una aproximación teoló-
gico pastoral al concepto
de Iglesia en Evangelii
Gaudium. Teología y vida,
55(2),*

Tomando en cuenta lo dicho por los párrocos sobre la necesidad que tenían de llegar a los jóvenes, y antes de hacer un análisis de la realidad de los jóvenes de hoy en día, se hace necesario entender cuál es la actitud de la Iglesia Católica respecto a estos tiempos. Para esto es necesario entenderla como un cuerpo unido o en comunión, pero no se trata solamente de la comunión de los hombres con Dios, sino también de la comunión de los hombres entre sí. Esta comunión entre los hombres es signo de la unidad de todo el género humano, que debe convertirse necesariamente en misión: "Anunciar y establecer en todos los pueblos el Reino de Cristo y de Dios" (LG 5), abriéndose a un horizonte sin límites, por lo cual la Iglesia naturalmente no puede vivir replegada sobre sí misma, sino que debe atestiguar y comunicar (1Jn 1, 1-4) el Misterio que la constituye y le da la vida (Rigal, J., 2001, p. 72).

Esto nos da a entender que a la Iglesia no le interesa quedarse replegada en sus cuatro murallas, sino que buscar salir al encuentro de los que no conocen el evangelio. A esto es lo que Papa llama "la Iglesia volcada a la evangelización" la cual, según Francisco, obliga a una revolucionaria conversión pastoral que lleve a que todas las estructuras de la Iglesia a que se transformen en medios eficaces y eficientes para la evangelización del mundo actual,

más que para su simple autopreservación (Francisco, 2013, n°23-27). La crítica del Papa apunta a que las formas en que han sido implementadas pastoralmente esta visión es "en formas de autorrealización, con características 'narcisas', 'auto preservantes', con un marcado acento intra eclesial" (Roncagliolo, 2014). El foco de atención ha estado en la organización de la Iglesia misma –en sus estructuras– más que en las personas que la constituyen, en los planes pastorales más que en el Evangelio que se debe anunciar, y pareciera entusiasmar "más la hoja de ruta que la ruta misma" (EG 82) postergando, paradójicamente, el sentido misionero que explica el ser de la Iglesia. Esto ha favorecido el 'enclaustramiento' de los bautizados en los límites internos de las parroquias, movimientos u organizaciones eclesiales.

Tal como lo describe monseñor Cristián Roncagliolo, en su revisión a la Evangelii Gaudium, en la cual invita a que las reformas de las estructuras requieren una 'conversión pastoral' que apunte a que "todas ellas se vuelvan más misioneras, que la pastoral ordinaria en todas sus instancias sea más expansiva y abierta, que coloque a los agentes pastorales en constante actitud de salida y favorezca así la respuesta positiva de todos aquellos a quienes Jesús convoca a su amistad" (2014).

**Así concluye que cuando somos nosotros quienes
queremos construir la unidad de la Iglesia a través de
nuestros planes humanos, terminamos por imponer
la uniformidad, la homologación.**

El punto anterior tiene gran relevancia para la investigación, puesto que supone una actitud con la cual se puede entrar a revisar las formas de la Iglesia de manera más abierta, puesto que ya está la disposición para proponer formas nuevas que respondan a lo esencial del mensaje de Cristo.

La doctrina de la Iglesia es clara al decir que la comunión no radica en las estructuras o en los planes, sino que ocurre en los 'lugares de encuentro' con Cristo y, particularmente, en la misión, convocando a los diversos en torno a un objetivo común: la evangelización. Por eso, el Papa afirma que prefiere "una Iglesia accidentada, herida y manchada por salir a la calle, antes que una iglesia enferma por el encierro y la comodidad de aferrarse a las propias seguridades" (EG 49).

En ese sentido, Francisco hace un llamado de atención para no caer en formas centralizadoras y uniformadoras para estructurar la Iglesia, ya que se entiende que el Evangelio se transmite de formas tan diversas, que es imposible describirlas o catalogarlas y que una excesiva centralización complica la vida de la Iglesia y la dinámica misionera. Así, concluye que cuando somos nosotros quienes queremos construir la unidad de la Iglesia a través de nuestros planes humanos,

terminamos por imponer la uniformidad, la homologación, lo que no ayuda a la misión de la Iglesia (Francisco, 2013).

Este último punto pone en discusión el enfoque excesivo que se le da a los planes o itinerarios pastorales, los que en su mayoría son estandarizados, monolíticos y uniformes, y como ya vimos, no son el lugar donde se genera la comunión de la Iglesia. Esa idea, ampliamente difundida hoy, en palabras de Roncagliolo "puede ser una suerte de 'cuello de botella', porque segrega a los discípulos misioneros, poniendo en cuestión su vínculo de comunión, por el solo hecho de que su carisma no sintoniza con el programa pastoral" (2014).

Esta perspectiva tiene gran relevancia para el desarrollo de la presente investigación, puesto que resalta la necesidad de buscar nuevas formas que respondan a realidades locales y que no sean respuestas estandarizadas que no se adecuen de manera efectiva a las realidades propias de cada parroquia y de los jóvenes.

2.1.5. PPEJ Y LA CONFIRMACIÓN

Respecto a la formas que hoy en día ocupa la Iglesia de Santiago, podemos ver que ella prepara un plan especial para los jóvenes llamado Plan Pastoral de la Esperanza Joven (PPEJ), el que varía de acuerdo a cada obispado. En el caso de la Diócesis de Santiago, el plan está separado en 4 etapas, pero otras diócesis de Chile la separan en 3, siempre considerando una etapa de acercamiento a la Iglesia, otra de profundización en la formación Cristiana, y por último una de servicio y apostolado. La definición que hace la Vicaría de la Esperanza Joven, subdivisión de la Arquidiócesis de Santiago enfocada únicamente a los jóvenes, del objetivo del PPEJ es “que los jóvenes se encuentren y sigan a Jesucristo, a través de un proceso sistemático y comunitario de desarrollo integral y

crecimiento en la fe, para que respondan a su vocación y configuren un proyecto de vida que dé testimonio del Reino en medio del mundo”(Vicaría Esperanza Joven, s.f.).

Este plan es un camino Formativo para la vida cristiana que integra la Confirmación, pero no concluye en ella, proponiendo procesos y etapas, y buscando integrar a los jóvenes a la Iglesia en la experiencia comunitaria. Es una propuesta “que propicia una identidad común, abierta a la riqueza de los carismas; que debe estar atenta a las distintas condiciones y realidades, y que exige el trabajo de adaptarla a cada contexto pastoral, con unidad en lo fundamental, y libertad y creatividad en lo accesorio” (Vicaría Esperanza Joven, s.f.).

Este plan se divide en 4 etapas:

CAMINANTES

3 años
PREADOLESCENTES
10 - 14 años

Tiene como objetivo acompañar a los pre-juveniles en el proceso de configurar su identidad, desde la experiencia del encuentro con el Dios Padre de Jesucristo, que nos llama a ser sus hijos. Está orientado a preadolescentes entre 10 y 14 años. Se desarrolla a través de 4 episodios de formación, constituidos en 50 encuentros, 4 jornadas y 3 campamentos.

▶ PEREGRINOS

1 años
ADOLESCENTES
14 - 16 años

Su objetivo es incorporar a los jóvenes al itinerario de crecimiento y formación de la Pastoral Juvenil, generando espacios de acogida e integración comunitaria, en los cuales puedan reconocer y crecer en su relación con el Padre, con el Hijo y con el Espíritu Santo, y Su Proyecto de Reino para la humanidad. Busca que los Peregrinos se integren a un camino de crecimiento humano y cristiano, que desarrollen actitudes de apertura, respeto, confianza, honestidad y superación, que descubran la alegría de conocer a Cristo, que descubran la invitación a vivir en plenitud su vocación bautismal trinitaria y que tomen la decisión de seguir a Jesucristo, como discípulos misioneros Suyos. Se desarrolla en 5 unidades (22 encuentros, 3 jornadas y 1 retiro)

▶ DISCÍPULOS

2 años
ADOLESCENTES
15 - 19 años

Busca profundizar en el seguimiento de Jesucristo, fortaleciendo la experiencia comunitaria y confrontando, a la luz del Espíritu Santo, la propia vida, de modo de asentar las bases para un proyecto de vida maduro y cristiano. Quiere lograr que los jóvenes puedan reconocer en la experiencia personal, en la historia y en la realidad, en la comunidad, en la Iglesia y en los acontecimientos sociales, la presencia de Dios, incorporando como actitudes permanentes de la vida de oración y la Palabra de Dios, que puedan descubrir la fe en Jesús como respuesta a la búsqueda de sentido y de proyecto de vida personal y social; además que logren desarrollar la madurez personal: conocimiento y aceptación personal, autoestima, libertad y responsabilidad, y por último, desarrollar un equilibrio afectivo que permita reconocer y expresar los sentimientos, vivíroslos con libertad, siendo capaces de afrontar situaciones de conflicto y establecer relaciones recíprocas e interdependientes y enfrentar situaciones de conflicto a solas con Dios. Se desarrolla en 74 encuentros, 4 jornadas y 2 retiros.

▶ APÓSTOLES

1 año o más (indefinido)
CONFIRMADOS
17 - 29 años

Tiene por objetivo profundizar y sintetizar los contenidos fundamentales de la fe y la experiencia comunitaria, orientando un estilo de vida personal desde el Evangelio, a fin de elaborar un proyecto de vida coherente con los valores del Reino de Dios: el compromiso con los más pobres y la construcción de la Civilización del Amor. Busca desarrollar una mirada global y crítica de la realidad a partir de los valores del Reino, integrar los contenidos fundamentales de la fe como ejes estructurales de la vida, asumiendo la oración, el servicio y la solidaridad como actitudes básicas del proyecto de vida, experimentar y vivir la comunidad como lugar de presencia de Jesús y pertenencia eclesial concreta, consolidar la madurez personal desde los criterios presentes en el Evangelio que aúnan y plenifican la afectividad y la vida, y potenciar el compromiso cristiano en el mundo manifestado en opciones concretas.

*Una misión en tu vida (3)
(s.f.). El apostolado es algo
natural. Catholic.net.*

En la etapa de Discípulos, los jóvenes son preparados para la Confirmación, sacramento de la Iglesia que tiene por efecto en los jóvenes que “los une más íntimamente a la Iglesia y los enriquece con una fortaleza especial del Espíritu Santo. De esta forma quedan obligados aún más, como auténticos testigos de Cristo, a extender y defender la fe con sus palabras y sus obras” (Catecismo, 1285).

Esto confiere la necesidad de entrar en acción. La Confirmación invita a salir, a lo que Iglesia llama hacer apostolado, que no es otra cosa que “compartir, significa guiar, significa iluminar a todos los que te rodean para que todos lleguen a su fin, que es Dios” (Una misión en tu vida (3), s.f.). Así, Confirmación y apostolado están profundamente relacionados.

EL APOSTOLADO DEL TESTIMONIO:

Actuar siempre bien, en privado y en público; en convencer a los demás del camino a seguir, caminando tú primero. Que al verte feliz y realizado los demás deseen seguirte e imitarte.

EL APOSTOLADO DE LA PALABRA:

Hablar de lo que has descubierto. Puedes realizarlo escribiendo libros, dando conferencias o en pláticas informales, durante un rato de convivencia o en la comida, en donde compartas con los demás tus experiencias y tus conocimientos sobre el camino a la felicidad.

EL APOSTOLADO DE LA ACCIÓN:

Organizar, dirigir o colaborar en alguna obra o acción específica de ayuda a los demás. Esto se puede realizar a través de la acción social, las misiones o cualquier otra acción que dé a conocer a Dios a los demás.

EL APOSTOLADO DE LA ORACIÓN Y EL SACRIFICIO:

Orar, rezar y sacrificarse por los demás. Muchas veces te encontrarás con personas a las que es imposible convencer mediante las palabras o el testimonio. Con ellas, necesitas más que nunca el poder de Dios, recurrir a Él y pedirle su ayuda.

ESTOS APOSTOLADOS DEBEN SER CONCRETOS, PUES SON UNA FORMA DE LLEVAR A LA VIDA EL LLAMADO DE CRISTO Y QUE EN LA PRÁCTICA SON LOS QUE GENERAN UNIDAD AL CONGREGAR A LA COMUNIDAD EN POS DE UN OBJETIVO COMÚN.

2.2. JÓVENES, COMUNIDAD Y FE

2.2.1. LA MENTE DE LOS JÓVENES

*American Academy of
Child and Adolescent
(2008). Facts for Families.*

*Arab, E., Díaz, A.(2014).
Impacto de las redes
sociales e Internet en la
adolescencia: aspectos
positivos y negativos.
[Revista Médica Clínica
Las Condes, 2015]*

Este proyecto se enfocó en los jóvenes que participan en las parroquias. La edad de estos jóvenes varía desde los 10 a los 19, periodo crucial en el desarrollo, en que dejan de ser niños y se convierten en adultos.

Es por eso que se fue necesario profundizar en los cambios que viven durante este periodo llamado adolescencia. Haremos un especial énfasis en los cambios psicológicos que viven ellos, para entender cómo afectan en su relación con los demás jóvenes y en su relación con Dios y una comunidad como la Iglesia.

Según la Academia Americana de Niños y Adolescentes (AACA), durante de la llamada adolescencia temprana, que se comprende aproximadamente entre los 11 y 13 años, los jóvenes comienzan a experimentar cambios físicos importantes. Cognitivamente, ellos comienzan a desarrollar su capacidad de hacer pensamientos abstractos, el interés intelectual se vuelve más importante y comienzan a profundizar en su pensamiento moral (AACA, 2008). Todos estos cambios son acompañados del desarrollo socio-emocional de esta etapa, en la que comienzan a cuestionarse su propia identidad, donde se sienten raros respecto a ellos mismos y sus cuerpos, y empiezan a preocuparse por si son "normales". Estos cambios los llevan a ser muy influenciados por sus pares y por los grupos a los que pertenecen. Por último, aparece el deseo de independencia y de privacidad.

En una segunda etapa, llamada adolescencia media, comprendida entre los 14 y 18 años aproximadamente, la pubertad termina, aunque no dejan de ocurrir los cambios físicos. Continúa incrementando la capacidad de pensamiento abstracto y razonamiento moral, y comienza el cuestionamiento del sentido de la vida. Los jóvenes se siguen ajustando a los cambios de su cuerpo, y la se mantiene la preocupación por ser normal. La tendencia a separarse de los padres se mantiene junto con la búsqueda de independencia. En esta etapa los jóvenes se sienten más impulsados a hacer amigos y a confiar más en ellos (AACA,2008).

En la última etapa de la adolescencia llamada Tardía (entre los 18 y 21 años), los jóvenes son capaces de pensar detalladamente, de posponer las retribuciones y de identificar lo que pasa en su interior de manera más clara. Junto con esto, comienza su preocupación por el futuro. Se sienten más seguros de su identidad, y tanto la estabilidad emocional como la preocupación por los otros aumentan. La relación con sus pares se mantiene importante, desarrollan relaciones más serias y, por último, vuelven a tomar importancia alguna de las tradiciones sociales y culturales.

Todo lo anteriormente mencionado tiene como centro el desarrollo de la identidad, un aspecto esencial cuya construcción finaliza con la configuración de una personalidad sólida y estable en el tiempo, "que aspira a un buen acoplamiento entre el ideal de vida para el individuo y la sociedad en la que vive" (Arab, E., Díaz, A., 2014).

Lo anteriormente nombrado es crucial de comprender para el trabajo con jóvenes en la parroquias, puesto que no podemos analizar el fenómeno sin tomar en cuenta las distintas motivaciones que pueden llevarlos a acercarse a su parroquia.

Entre algunas de las características que se nombraron antes que podrían llevar a los jóvenes a interesarse en el grupo de pastoral juvenil son la búsqueda de sentido de la vida, la necesidad de pertenecer a un grupo y de ser validados por sus pares. Estos tres son factores que se ven resueltos en alguna medida al ser parte de un grupo pastoral, que se conforma con jóvenes que mediante la fe logran darle un sentido de trascendencia a su vida. Al estar en un grupo de jóvenes que comparten este mismo ideal logran el sentido de pertenencia buscado y puedes validarse respecto a sus pares y así lograr un identidad configurada de manera segura.

2.2.2. JÓVENES EN INTERNET

IMS & ComScore (2016).
Ims Mobile in Latam Study [2nd Edition].

Arab, E., Díaz, A. (2014).
Impacto de las redes sociales e Internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. [Revista Médica Clínica Las Condes, 2015]

En los últimos años la tecnología ha entrado con fuerza en nuestras vidas. Son millones las personas en todo el mundo, especialmente adolescentes y jóvenes, que han incorporado la tecnología e internet en su vida cotidiana, en sus comunicaciones y en sus vínculos.

Esto ha significado que se generen conductas y espacios nuevos de interacción entre las personas y en especial los jóvenes, quienes son los que pasan la mayor cantidad de horas conectados (IMS & ComScore, 2016).

En cuanto a los jóvenes, hay que considerar que Internet puede ser una oportunidad para mantener y profundizar relaciones creadas de manera presencial, para explorar la propia identidad, encontrar apoyo a problemas de desarrollo en temas sensibles, desarrollar habilidades, entre otros (Arab, E., Díaz, A., 2014).

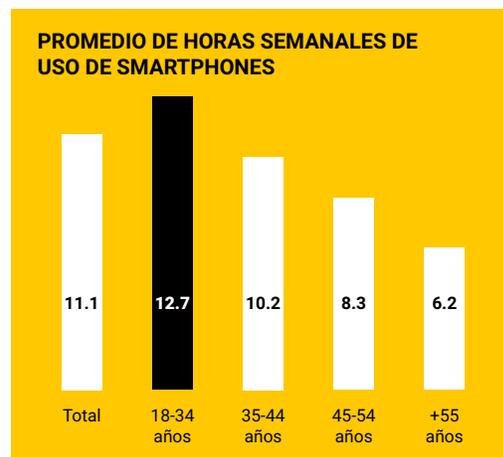
Esto es muy importante puesto que, como vimos anteriormente, los adolescentes se encuentran en un proceso de consolidación de una identidad personal, de un sentido de seguridad respecto a quiénes son y a lo que desean ser.

Es en este contexto en que los medios digitales abren múltiples nuevos espacios para

explorar y expresar esta identidad y sus distintos aspectos. Como dicen Arab y Díaz: "los individuos actúan en distintos espacios, creando diversas identidades que van cambiando a muy rápida velocidad y que pueden generar experiencias interpersonales e intrapersonales enriquecedoras o destructivas, según cómo se utilice la comunicación online". Aquí vemos expresado el doble filo que pueden significar estos nuevos medios y la exposición que son capaces de generar en los jóvenes.

El riesgo de las redes es mayor en los jóvenes puesto que en la adolescencia el grupo de pares es muy relevante para la construcción de la identidad y se transforma en un referente para ir modulando ciertos aspectos personales.

Son evidentes los beneficios y riesgos que implica el uso de las nuevas tecnologías como medios de la comunicación, por lo que toma mayor importancia la guía y la educación que puedan realizar los adultos sobre el uso que hagan los jóvenes de las redes, especialmente para cuidar un adecuado desarrollo de su identidad.



GRÁFICOS ELABORADOS CON LOS DATOS DE IMS MOBILE IN LATAM STUDY 2016

2.2.3.

EL HOMBRE: SER COMUNITARIO

Causse Cathcart, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico. Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba. Santiago de Cuba.

Socarrás, Elena (2004): "Participación, cultura y comunidad". Diálogo y debate en el contexto cubano. La Habana.

Rheingol, H. (1993) The Virtual Community. The MIT Press, 2000

Para entender este fenómeno de Internet y la configuración de comunidades virtuales, se consideró importante profundizar en los conocimientos sobre cuales son las características de las comunidades y cómo es que se comportan en espacios virtuales y digitales.

Según Mercedes Cathcart, "El concepto de comunidad puede referirse a un sistema de relaciones psicosociales, a un agrupamiento humano, al espacio geográfico o al uso de la lengua según determinados patrones o hábitos culturales" (2013). Esta definición nos da una visión bastante general de los que son las comunidades, es por esto que se quiso profundizar más en el aspecto humano y social de lo que significan las comunidades.

Es por eso que se tomó la definición de Elena Socarrás (2004) quien define la comunidad como "[...] algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos". Esta definición nos da una concepción menos geográfica de comunidad, y la sitúa en el plano humano-cultural de quienes la conforman.

Esto es de especial interés para el desarrollo de esta investigación debido a que si bien estamos situados en la realidad parroquial, tenemos que considerar que la realidad de la Iglesia está conformada por aspectos comunes que van más allá de lo geográfico, puesto a pesar de la gran extensión en los diversos lugares en el que se encuentra, hay una historia común, una realidad espiritual, un conjunto de hábitos, etc..., que configuran esta comunidad más allá de lo local.

Respecto a este fenómeno, Wellman y Gulia han mostrado que las comunidades virtuales son también comunidades, aunque sus miembros no tengan proximidad física ya entre ellos se desarrollan lazos similares a los de las comunidades territoriales (Wellman, 1999). Bajo esta mirada, el concepto de comunidad

virtual sería acorde a la definición tradicional de comunidad y estaría claramente vinculado con los conceptos de comunicación y socialización. Las páginas web se ha convertido en el "territorio" de una comunidad virtual. Un territorio no geográfico como el de las comunidades que estudiaron los sociólogos en una etapa del desarrollo social, sino un territorio electrónico, distribuido en el nuevo espacio que llamamos "ciberspacio".

Para profundizar, Rheingold define las comunidades virtuales en su libro *The Virtual Community* como "agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberspacio" (Rheingold, 1993). En esta definición encontramos tres elementos básicos: la interactividad, el componente afectivo y el tiempo de interactividad, como condiciones para que exista una comunidad virtual y ellas se corresponden a algunas de las características de las comunidades en general.

Por último, hay que recalcar que se parte de una comunidad virtual no es algo que se limita a una mera comunicación mediada por computador, sino que sigue estando integradas por individuos reales (jóvenes en nuestro caso), de carne y hueso y que en para ser parte de la comunidad, adoptan una forma de "online persona" o "persona en línea".

2.2.4. LOS JÓVENES Y LA ESPIRITUALIDAD

Freud, Sigmund(1913).
Totem y tabú y otras obras.
Traducción: José L. Etcheverry. Traducción José Luis Etcheverry. Buenos Aires & Madrid.

Wilson, Edward O.(2012).
La conquista social de la Tierra. Trad. de Juan-domènec Ros. Debate. Barcelona.

Gaviria Díaz, Carlos.
(Diciembre, 2014). *¿Se debe enseñar religión en los colegios y escuelas?.* Semana.

Barrett, R.(2014). *Foreign Fighters in Syria. The Soufan Group.*

Juan Pablo II (Octubre, 1994). *Mensaje para la XXXII Jornada Mundial de Oración por las Vocaciones.* Vaticano.

<http://www.isej.com/queesisej>

Para seguir profundizando en uno de los aspectos fundamentales de esta investigación que son los jóvenes que participan en las parroquias, se quiso contextualizar la situación de ellos respecto a la espiritualidad y cómo es que ellos responden a esta dimensión en el mundo de hoy en día.

La mayoría de los jóvenes que hoy en día se declaran creyentes se ven enfrentados a cuestionamientos a su fe que vienen dados por el debate intelectual del siglo anterior. Es así como en algún momento se ven encarados por los pensamientos como los que Freud expresa en su obra *Tótem y Tabú*, en donde declara que el motivo que lleva a los seres humanos a aceptar las creencias religiosas es “una neurosis obsesiva universal”, “un infantilismo psíquico”, “un delirio colectivo” (Freud, 1913). También se ven cuestionados por dichos sobre la fe que consideran las religiones como “idiotizantes y divisivas” y como prácticas que “fomentan la ignorancia, distraen a la gente de reconocer los problemas del mundo real y con frecuencia

los conducen en direcciones equivocadas que provocan acciones desastrosas” (Wilson, 2012). Sin embargo, existen también autores que son menos duros en su juicio respecto a los creyentes, y generan espacios de más tolerancia a este hecho. Según Carlos Gaviria es un error ignorar la existencia de la fe dentro de nuestra sociedad, y que por lo mismo debe contemplarse un espacio para reflexionar sobre este fenómeno y señalar los efectos que produce, con absoluto rigor y honestidad (Gaviria, 2014).

Son los jóvenes que están inmersos en este contexto los que acuden a las distintas religiones, a pesar de todos los cuestionamientos ya nombrados, por lo que estas se ven desafiadas a responder a las inquietudes personales de estos jóvenes.

Algunas iglesias han buscado proponer formas concretas para acercarse a los jóvenes. Uno de esos casos es la iglesia cristiana VOUS Church fundada el 2014. Esta iglesia evangélica tiene más de 38.000 seguidores en Instagram y usa las redes sociales para transmitir sus interpretaciones de versículos de la Biblia. En lugar de reunirse en templos convencionales, lo hacen en teatros, auditorios e incluso bares en los vecindarios de moda en ciudades como Nueva York, Los Ángeles y San Francisco. Así como esta, en Estados Unidos han surgido más iglesias de este estilo, como lo es Hillsong, que tiene sede en Nueva York y a la que acuden alrededor de 6.000 personas.

Un ejemplo radical de religiones que han captado la atención de los jóvenes es el caso de ISIS, el grupo terrorista islámico. Este grupo radical recluta adolescentes que suelen estar desilusionados y que tratan de encontrar un propósito y dejar huella. Según las palabras del experto en contraterrorismo Richard Barret: “El panorama general que pintan los combatientes extranjeros sobre su vida en Siria indica camaradería, buen estado de ánimo y una actividad significativa, todo combinado con una sensación de heroísmo subestimado, cuyo objetivo es atraer



BUDDHIST YOUTH NETWORK

<https://buddhistryouth.sg/>

Red de jóvenes budistas de Singapur, que tiene como objetivo promover la práctica del Budismo a través de conectar a los jóvenes con distintos maestros y eventos, para así quienes profesan esa fe, puedan continuar su practica en cualquier lugar de aquella ciudad. Lo hacen a través de ferias, festivales y encuentros de oración, que giran en torno a esta espiritualidad.



REUNIÓN ISEJ

Imagen rescatada de:
<https://www.facebook.com/isejargentina/>



REUNIÓN DE LA IGLESIA VOUS CHURCH.

Imagen rescatada de:
<http://blog.vouschurch.com/sunday-journal-1122/>

<http://www.bahai.org/es/action/youth/>

*Centro de estudios
 Católicos (Octubre, 2013).
 La Iglesia no puede
 "abandonar" a los jóvenes:
 la necesitan [Editorial].
 Aletheia.*

a sus amigos y mejorar su autoestima" (Barrett, 2014). Si bien este caso es radical, demuestra que los jóvenes están buscando un sentido de trascendencia, que en este lamentable caso, es llenado con odio.

En el caso del Judaísmo, existen distintos grupos que buscan dar un marco social a los jóvenes de esta religión para así garantizar su continuidad en el ámbito Judaico. Un ejemplo de esto es el Instituto Superior de Estudios Judaicos (ISEC), un movimiento juvenil Judío radicado en la Argentina. Este instituto tiene un programa de aprendizaje de las fuentes judías en conjunto con actividades sociales, talleres, cenas de shabat y distintas instancias acordes a la tradición judía.

Otro ejemplo de participación de los jóvenes es la comunidad Bahá'í que declara que quiere "aprovechar el celo y el entusiasmo característicos de la época de la juventud y así contribuir decisivamente al avance de la civilización espiritual y material." (<http://www.bahai.org/es/action/youth/>). Ellos preparan una serie de conferencias de jóvenes en todo el mundo y también

reuniones más pequeñas en las que participan de actividades lúdicas y lectivas de conocimiento de doctrina, pero también sobre cómo ser un cambio en el mundo.

A pesar de esta situación mundial sobre la fe y los jóvenes, la Iglesia tiene una visión clara de lo que los jóvenes necesitan. Esta se atiene a los dichos de Juan Pablo II: "Lo que hoy se requiere es una Iglesia que sepa responder a las expectativas de los jóvenes (...) Como Jesús con los discípulos de Emaús, así la Iglesia debe hacerse hoy compañera de viaje de los jóvenes, con frecuencia marcados por incertidumbres, resistencias y contradicciones, para anunciarles la noticia siempre maravillosa de Cristo resucitado" (Juan Pablo II, 1994). El pontífice hace énfasis en que lo que se necesita es una Iglesia para los jóvenes, que sepa hablar a sus corazones, "caldearlo, consolarlo, entusiasmarlo con el gozo del Evangelio y la fuerza de la Eucaristía" (Ibíd.). Así como lo han hecho las otras religiones, se reconoce la necesidad de una Iglesia que sepa acoger y hacerse desear por los jóvenes que buscan ideales que comprometan toda su existencia.

Francisco (Julio, 2013). Discurso en la vigilia de oración en la XXVIII Jornada Mundial de la Juventud. Sao Paulo.

Pablo VI (1965). Clausura del concilio ecuménico Vaticano II [Mensaje a los jóvenes].

El joven, según el Papa Francisco, tiene también una profunda hambre de comunión. Para Francisco, el uso tan generalizado de las redes sociales demuestran este hecho: “Quieren comunicarse, estar con otros, compartir, ser tenidos en cuenta” (Centro de estudios católicos, 2013). Todos los jóvenes buscan una familia que viva del amor y de la verdad; buscan amistades auténticas; no hay joven que no anhele una pertenencia auténtica a un grupo o a una comunidad. La Iglesia como comunidad invita a la comunión y a la participación, no cerrada o exclusiva, sino abierta a acoger a otros jóvenes e invitarlos a vivir auténticamente la amistad, la comunicación y el compromiso. Las comunidades de fe son de suma importancia en el apostolado con los jóvenes. El joven está buscando algo más y mejor, quiere crear un mundo más humano. “Tu corazón, corazón joven —dice el Papa Francisco— quiere construir un mundo mejor... por ustedes entra el futuro en el mundo. A ustedes les pido que sean protagonistas de este cambio” (Francisco, 2013).

Por último, es necesario entender que la Iglesia confía en los jóvenes para su renovación. La Iglesia, en el Concilio Vaticano II, le dice a los jóvenes que los mira con confianza y amor ya que poseen la facultad de alegrarse con lo que comienza, de darse sin recompensa, de renovarse y de partir de nuevo para nuevas conquistas, lo que significa la fuerza y el encanto de la juventud (Pablo VI, 1965).

Desde esta perspectiva final es que surge la necesidad de la Iglesia de reencantar a los jóvenes, porque en ellos reconoce una fuerza revitalizadora. La investigación se focalizó en ellos por esta misma razón, ya que desde el contexto descrito se desprende la necesidad de encontrar las formas adecuadas para llegar a los jóvenes y transmitirles el mensaje que la Iglesia considera importante, pero que por lo antes mencionado está fallando en su recepción.

2.2.5.

JÓVENES EN CONFIRMACIÓN

Para seguir ahondando en la investigación, se decidió empezar con el trabajo de campo yendo directamente a los jóvenes chilenos, y más específicamente de Santiago, para saber quiénes son, qué buscan y qué los motiva. Tomando en cuenta lo visto sobre el proceso de la Vicaría de la Esperanza Joven, se decidió trabajar con los jóvenes que participan de los grupos de Confirmación, los son el centro de la Pastoral Juvenil debido a su gran número. Para hacer esto se decidió centrar el levantamiento de información en los jóvenes de una sola parroquia, para lograr llegar a conocerlos de mejor manera.

La parroquia elegida fue la del Inmaculado Corazón de María de Maipú, debido a la disposición mostrada por el párroco ayudar en la investigación, y a que el grupo de jóvenes es numeroso y está consolidado. Para partir en este lugar, se participó en una de las reuniones de Confirmación con los jóvenes de segundo año, es decir, que terminan su periodo de preparación y reciben el sacramento. Este encuentro se realizó un día sábado a las 18 horas en la misma parroquia. Antes de empezar la reunión, se conoció y entrevistó brevemente a los animadores del grupo, luego se participó junto al grupo de la reunión, para luego al final hacer una actividad para recoger información.

En la entrevista con los animadores del grupo, quienes son los encargados de preparar la reunión y acompañar al grupo durante sus dos años de formación para la Confirmación, se determinaron algunas características de ellos: son jóvenes que no tienen grandes conocimientos de fe, sino que un gran sentido de servicio a la Iglesia, por lo que están dispuestos a dar de su tiempo para preparar las reuniones y realizarlas, ellos no se juntan a preparar las reuniones, sino que ocupan las redes para coordinar, y se frustran al ver que el grupo se va reduciendo a lo largo del proceso.

Al momento de observar la dinámica del grupo, conformado por 13 jóvenes de 15 a 17 años, lo primero que llamó la atención fue el nivel de cercanía que tenían, puesto que si bien existía una

“Las formas son heredadas,
las catequisis parecen
cursos de la fe”



KARIN REYES

23 años



“No he adquirido mucho
conocimiento, pero
espiritualmente he crecido”

SOFÍA QUINTANILLA

16 años

“Ojalá poder cumplir un
objetivo como grupo y poder
ayudar a ancianos”



PAMELA FERREIRA

15 años



“Estaba alejada de Dios, y
ahora quería hacerme cargo
de mi fe”

CAROLINA CONTRERAS

16 años

“Después de la Confirmación, son pocos los que permanecen”



CAROLINA DONOSO
Jóvenes Vicaría Cordillera

“Acá se Confirman y se van, de mi grupo soy el único que sigue acá”



DARÍO TRONCOSO
Parroquia San Vicente de Paul

“Siempre hay algo que tira más fuerte que la parroquia, al final nadie se queda”



JOSÉ DE GUEVARA
Parroquia San Carlos Borromeo

“Los martes intentamos hacer algo choro para nosotros, más cercano”



ANGELES WAHL
Parroquia María Madre de Misericordia

confianza por el tiempo que llevaban en el proceso, no parecían conocerse en profundidad, lo que hacía parecer las relaciones distantes. Esto se vía al momento de ir llegando cada uno en cómo se saludaban entre ellos, y en que durante la reunión se generaban grupos que no interactuaban entre sí. Al momento de la oración inicial que fue guiado por los animadores, cuando se dio la palabra para que cualquiera pudiera hacer su oración, sólo 2 de los 13 jóvenes se atrevió a hacerlo.

La reunión tuvo una duración de 1 hora, en la que se revisó el contenido que habían aprendido en las reuniones anteriores. En ella se pudo ver cómo los jóvenes están buscando respuestas por parte de los animadores, y cómo es que ellos son capaces de responderles. Lo que también se vio es la energía con la que llegan y la alegría con la que participan.

Al terminar la reunión, se realizó una pequeña dinámica de levantamiento de información, la cual consistió en la entrega de 3 papeles a cada joven. Contaron con 1 minuto por cada papel para escribir en el primero qué es lo que los motiva a asistir a las reuniones; en el segundo, cuales son sus expectativas; y en el tercero, qué es lo que les gustaría mejorar o cambiar.

En cuanto a las motivaciones que fueron descritas, se confirmó lo esperado por Ignacio Pizarro, diácono de la parroquia entrevistado anteriormente, puesto que la mayoría tenía como motivación el grupo de amigos que se generó, sin embargo, a la par estaba la motivación por conectar con Dios y trabajar el aspecto espiritual. Las expectativas expresadas por el grupo refuerzan estas dos líneas, puesto que la mayoría dijo querer seguir profundizando en la vida de fe, pero a la vez esperaban poder estrechar los lazos con el resto del grupo. Además, estos jóvenes que están llegando al final del proceso, saben que la mayoría no volverá a la parroquia y no los volverán a ver, por lo que se refuerza la expectativa de seguir viéndose. Por último, lo que cambiarían resultó ser temas formales, como las dinámicas y el encuentro con jóvenes de otras parroquias.

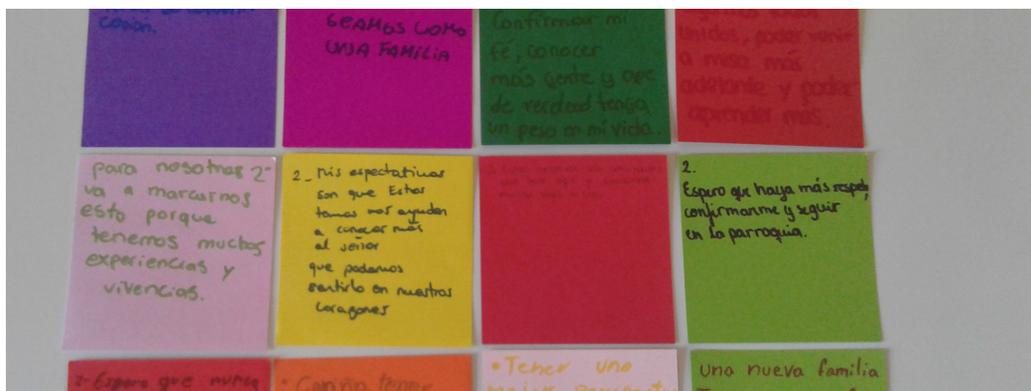
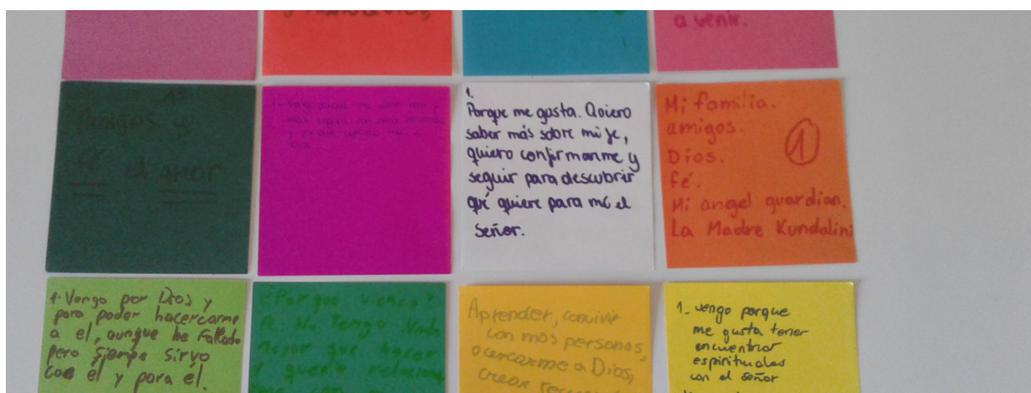
Luego de ese acercamiento, se procedió a realizar entrevistas individuales con algunos de los jóvenes de la parroquia. En total se realizaron 3 entrevistas a jóvenes que se encuentran actualmente dentro del proceso, pero también se entrevistó a la encargada de los grupos de confirmación de la parroquia.

Las entrevistadas fueron Sofía Quintanilla y Carolina Contreras de 16 años, y Pamela Ferreira de 15. Ellas concordaban en que la experiencia del proceso de Confirmación, más que ser formativa, significa para ellas un profundizar en su lado espiritual. Las tres se sentían inconformes con la calidad de las reuniones, que resultaban ser muy monótonas, que en contenido resultan muy prácticas y que no llegan a profundizar en la fe misma. Por último, todas expresaron las ganas de hacer cosas hacia afuera del grupo. En el caso de Pamela, expresó sus ganas de que como grupo pudieran tener una actividad como la de ir a visitar a adultos mayores. Carolina dijo que lo que más le ha gustado del año fue el día "Cristo en el calle" en el que fueron a darle comida a gente en situación de calle.

Karin Reyes, de 23 años y encargada de los grupos de Confirmación de la Parroquia, confirma el sentir de los jóvenes. Siente que los temas dados por el Arzobispado no tienen relación con la realidad de los jóvenes, que están replicando formas heredadas lo que los hace rígidos y dificulta su llegada a estos.

Viendo la realidad de esta parroquia en Maipú, se quiso comparar este fenómeno de la salida post-Confirmación y para revisar cómo es que lo hacen en otras parroquias y también si es que tienen un apostolado común entre los jóvenes. Para esto se entrevistó a 3 personas a cargo de grupos de jóvenes de otras parroquias de Santiago, y a Carolina Donoso, Secretaria ejecutiva Pastoral Juvenil Vicaría Cordillera, subdivisión de la Arquidiócesis de Santiago que comprende las comunas que colindan con la cordillera.

De todas esas entrevistas se pudo profundizar en 2 observaciones claves para el



Imágenes de las respuestas obtenidas con los jóvenes de la parroquia Inmaculado corazón de María

desarrollo de este proyecto. La primera consiste en la continuidad dentro de la parroquia luego de la confirmación, y la segunda en la necesidad de un cambio de formas dentro de las pastorales juveniles.

La primera observación se encontró luego de lo dicho por Darío Troncoso de la parroquia San Vicente de Paul de La Florida y de José de Guevara, de San Carlos Borromeo en La Reina. Ambos recordaron que lo que sucede es que luego de la confirmación los grupos se disuelven. El primero creía que esto tenía relación a que se hacía mucho hincapié en la experiencia comunitaria, pero falta tiempo para profundizar en el encuentro con Cristo. José, por otro lado, creía que la parroquia no era capaz de ofrecer algo que sorprendiera y cautivara a los jóvenes, por lo que terminaban yéndose a otros espacios con una oferta más atractiva.

La segunda observación corresponde a lo visto por Angeles Wahl de la parroquia María Madre de Misericordia en lo Barnechea y por Carolina Donoso de la Vicaría Cordillera, sobre la necesidad de que se esté constantemente pensando en nuevas formas para la pastoral, que innoven constantemente en la manera de

transmitir el mismo contenido de siempre. Sobre esto, Angeles nos decía haber visto cómo los jóvenes de su parroquia han “enganchado” con las actividades que tienen un sentido social y como se ha mantenido un grupo (de no más de 15 personas) en reuniones constantes gracias al contenido visto y a diferentes eventos de carácter más social. Carolina comentaba desde su experiencia a cargo de todas las pastorales juveniles de una gran cantidad de parroquias, que hoy en día se entienden a las pastorales juveniles como jóvenes en procesos sacramentales, es muy difícil encontrar jóvenes que una vez ya hecha la Confirmación sigan participando en las parroquias, lo que se según ella se explica en que las parroquias “no están dándoles alternativas concretas de participación acordes a ellos, sino que vuelve a ofrecerles lo mismo que a nuestros papás”.

Este último punto, que fue una constante a lo largo de las entrevistas nos llevó a preguntarnos qué era lo que estaba fallando con la etapa posterior a la Confirmación, y por qué no existían propuestas concretas para los jóvenes que terminaban su formación y que veían interrumpida su participación por la falta de esto.

2.2.6.

APOSTOLADOS: REVISIÓN HISTÓRICA Y SITUACIÓN ACTUAL

La falta de participación después de que los jóvenes hayan pasado por la etapa de confirmación, nos hace cuestionarnos qué es lo que viene después que no logra generar la adhesión esperada. Como vimos anteriormente, lo que sigue a la etapa de discípulos en el PPEJ es la etapa de Apóstoles en donde los jóvenes recién confirmados salen a hacer apostolados.

Para entender mejor qué es lo que significa un apostolado y contextualizarlo en lo que significa en la historia de la Iglesia el hecho de que se le pida a los laicos que tomen acción en el mundo es que revisaremos la evolución que han tenido los llamados apostolados.

Durante la historia de la Iglesia, especialmente luego de la edad media, se consideraba a solo los clérigos como los encargados de ser presencia de Cristo en el mundo, por lo que toda la acción de solidaridad y caridad quedaba especialmente relegada a ellos. Tanto así que no fue hasta finales del siglo XIX en que empezaron a aparecer las primeras iniciativas en que laicos tenían mayor participación, como lo fue la Sociedad de San Vicente de Paul que organizada por laicos, hacia acciones de caridad.

En Chile, a principios del siglo XX, se hizo presente un movimiento Acción Católica, recientemente fundado en 1905 por Pío X, que tenía como fin el anuncio del evangelio por parte de los laicos. Este tuvo un gran impacto en las juventudes católicas chilenas, llegando a estar incluso San Alberto Hurtado en su dirección.

Hay que entender que estos eran los primeros atisbos de que los laicos podían tomar una mayor participación en la acción de la Iglesia, y no fue hasta el Concilio Vaticano II, celebrado entre 1962 y 1965, en que la iglesia fortaleció la tarea de los laicos, insertando el concepto del laico en medio del mundo. A ellos se les incorporaba en el rol de evangelización ad intra y ad extra ecclesia.

Con esto que surgieron numerosas iniciativas de laicos, algunos más renombrados como los movimientos de Schoenstatt o la prelatura del Opus Dei. Pero más importante aún fue lo que

pasó al interior de las parroquias, en que los laicos comenzaron con iniciativas solidarias y de caridad a los más necesitados, dando comida, abrigo y educación.

Durante las décadas del 70 y 80, se centraron también en la ayuda a quienes eran perseguidos o pasaban más necesidad debido a la situación del país. Luego de esto, los apostolados se configuraron como una necesidad para la vida de fe de todo católico y fueron promovidos de esa manera por la Iglesia. Así es como llegamos al día de hoy en que toda la iglesia mantiene activamente diversos apostolados.

Para estudiar la situación de hoy en día, especialmente sobre apostolados que han trascendido en el tiempo y han logrado ser un elemento de unidad en sus parroquias, y a la vez poder compararlo con iniciativas que surgieron en la parroquias, pero que por distintos motivos no tuvieron una repercusión de largo plazo, se levantó una encuesta breve. Esta encuesta logró a que llegáramos a buenos y malos ejemplos y con contactos con aquellos que participan o participaron en ellos. De esta manera pudimos entrevistar y recoger qué era lo que generaba el cambio entre los que duran y motivan, versus los que no logran trascender.

Las principales características que tenían los que hoy siguen vigentes, era habían logrado recoger alguna inquietud o característica del grupo que lo lleva a cabo. Esto se podía ver en el caso de Arde Puente Alto, proyecto en el jóvenes viven un semestre en los blocks de esa común con el fin de establecer lazos con la comunidad y así, encontrarse con el amor de Dios. Los jóvenes que participan (4 al semestre) sienten una verdadera motivación por participar en esa instancia, siendo ellos mismos los motores del financiamiento y de la continuidad. Lo mismo pasa en Vive Skate Chile, que imparte clases de skate a niños de la población La Pincoya. "Generamos oportunidades, y es gratificante para ambas partes" dice Pedro Pablo González, uno de sus fundadores. Por su parte, los voluntarios de la Escuela de Idioma para Haitianos la parroquia



Arriba/ Voluntario de ViveSkateChile, saltando sobre los alumnos. *Imagen de www.viveskatechile.cl*
 Abajo/ Manuel Ibañez en su charla: "Innovando para los demás". *Imagen de www.rec.cl*

San Saturnino expresaban su satisfacción por estar respondiendo a una necesidad evidente de su contexto local. Catalina Torres, quien prepara además los Curriculum Vitae de los inmigrantes nos decía: "Es lindo, porque llegan sin nada, pero como comunidad hemos podido tenderle una mano". Por último, Manuel Ibañez, fundador del Tulglesia, proyecto que lleva a profesionales recién egresados a asesorar a las parroquias rurales en administración, comentaba: "Ojalá que seamos muchos los que desde nuestros talentos y profesiones, podamos contribuir de forma innovadora a los tantos desafíos que todavía existen, para que Cristo esté verdaderamente en el centro de nuestra sociedad", reforzando lo valioso que es poder su vocación al servicio de quienes hoy en día lo necesitaban, y que cambia el paradigma del servicio como el acompañamiento de enfermos o de gente en la calle.

El caso de los apostolados menos exitosos, se vió el caso del "Carreteando con Cristo" proyecto que invitaba a dar comida a gente en la calle de San Bernardo enfocado especialmente

a la participación de los jóvenes y que se realizaba los viernes en la noche. Maximiliano Ramírez, decía: "era una buena idea, pero a pesar de que quisimos cambiar muchas veces el día, se nos decía que no había otra forma", esto le generaba frustración no ser escuchado por los organizadores. Otro proyecto fallido fue el de la visita a ancianos de la Pastoral de Lo Contador, que alcanzó a su tercer encuentro. Esto parecía ser por la falta de relación con las inquietudes de los alumnos de Lo Contador y el formato parecía ser una respuesta torpe a la realidad de los estudiantes de arquitectura y diseño.

Un caso interesante de estudio es la Pastoral de nuestra Universidad Católica, puesto que desde su estructura pone a los voluntarios como quienes tienen la responsabilidad de guiar un proyecto, aun cuando existan profesionales contratados dentro de ella. Los proyectos que abarca esta pastoral, son muy diversos en sus formas y contenidos. Es así como se tiene proyectos como Misión País, que son misiones comunes a lo largo de Chile, y Huella, que busca ligar a Dios y el deporte.

2.2.7.

ANÁLISIS DE MACRO Y MICRO-PROCESO DE LA PASTORAL JUVENIL

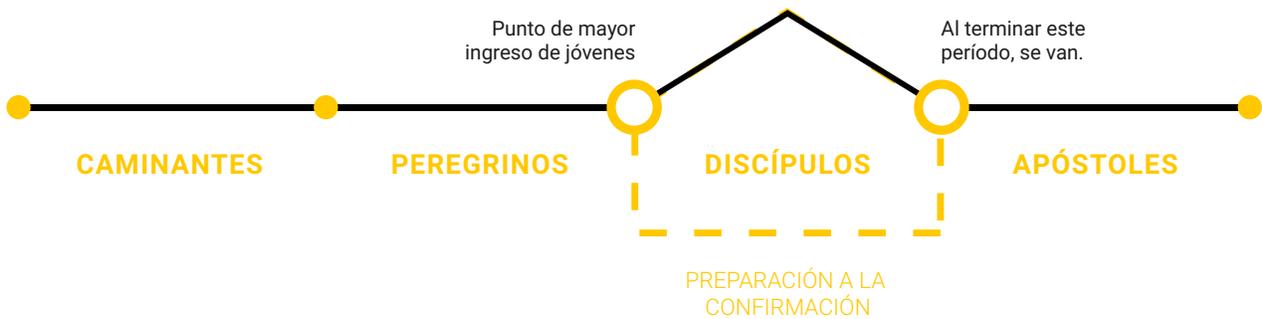
En cuanto a las pastorales juveniles, en primer lugar es necesario entender el proceso que propone el Plan Pastoral de la Esperanza Joven y analizarlo más profundamente. Viendo este proceso como un panorama macro, entendemos que consta de 4 etapas que buscan ser un itinerario completo. Uno de sus grandes valores, tal como se observa en el gráfico, es que contempla el sacramento de la Confirmación dentro del proceso formativo, lo que significa que para su tercera, etapa Discípulos, una gran cantidad de jóvenes decide entrar a participar en las parroquias. Sin embargo, y como se pudo ver durante la investigación, una vez terminada esta etapa, es casi nula la continuidad de los jóvenes en este itinerario propuesto por la Vicaría, por lo que la etapa Apóstoles resulta tener una escasa participación.

Si entramos a estudiar solamente la etapa de Discípulos, podemos ver que durante los 2 años que dura el proceso de Confirmación, los jóvenes expresaron que la motivación iba fluctuando pero que a la larga, siempre resultaba ir descendiendo, hasta que al final del proceso de Confirmación, no existía ninguna motivación para seguir participando en la parroquia. Sin embargo, se puede apreciar cómo es que las actividades eclesiales y de carácter más social parecen tomar una importancia mayor, tal como fue visto a lo largo de la investigación.

Esta situación nos plantea diferentes aspectos en los que el proyecto puede entrar. Se ve una clara oportunidad de diseño en cómo mejorar la experiencia de las reuniones de Confirmación, o cómo convertir el itinerario en algo más dinámico y cercano. Otra oportunidad a profundizar, que fue la elegida para este proyecto, es lo que sucede una vez terminada la etapa de Discípulos y que surge como una oportunidad al comparar los ejemplos de apostolados de larga duración.

INGRESO DE JÓVENES AL PPEJ

Gráfico de elaboración propia en base a los datos obtenidos en www.esperanzajoven.cl

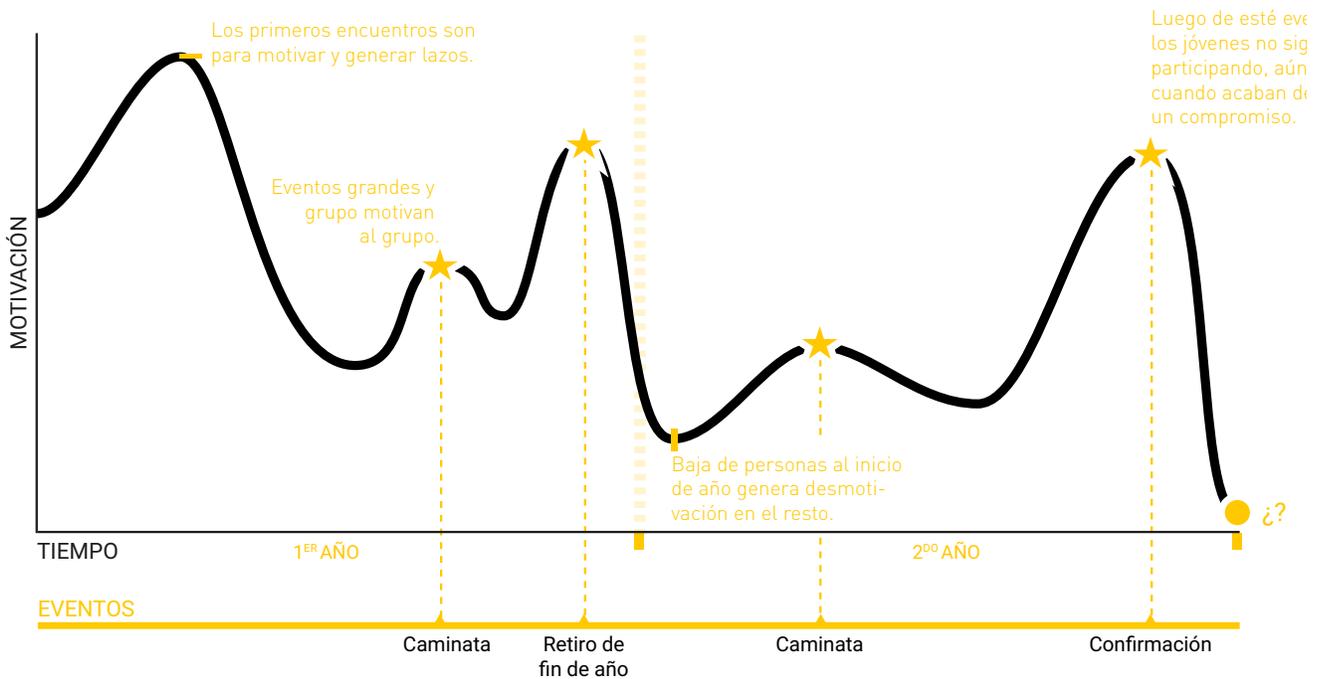


Las parroquias ocupan la guía de Discípulos para hacer la preparación a la confirmación.

MOTIVACIÓN DE JÓVENES DURANTE LA ETAPA DISCÍPULOS.

LA ETAPA DISCÍPULOS.

Gráfico de elaboración propia en base a los datos obtenidos en www.esperanzajoven.cl.



2.2.8.

CONCLUSIONES SOBRE LA CONTINUIDAD DE LOS JÓVENES EN LAS PARROQUIAS.

De todo lo observado mediante la investigación, contrastando la documentación, las entrevistas y el análisis, la etapa de Apóstoles surge como una oportunidad de diseño clara debido a las siguientes conclusiones que se sacaron durante la investigación:

- La baja participación de jóvenes no es sólo un dolor para el párroco, sino que también los animadores y los mismos jóvenes se defraudan al no poder seguir participando de la parroquia de manera activa.
- Los jóvenes no se sienten empoderados para poder proponer iniciativas que nacen desde su identidad personal y de grupo.
- Los apostolados que surgen desde la identidad de los jóvenes tienden a durar más puesto que lo comprometen desde una causa que lo moviliza internamente, no sólo como un compromiso externo.

Es aquí dónde se presenta un gran problema, que luego en la investigación de campo se ve reforzado:

¿Cómo saber qué apostolado hacer?

Las formas de ayudar son infinitas y no todos tenemos la vocación para hacerlo de la misma manera. Debido a esta pregunta es que se incorpora el diseño, considerando que como disciplina busca dar respuesta a los problemas que se detectan desde las personas, y que incorporan la identidad y manera de ser de sus usuarios a la hora de proponer una solución.

2.3. VISIÓN DESDE EL DISEÑO

2.3.1. DESIGN-DRIVEN INNOVATION

Para el desarrollo de este proyecto, se tomó como base lo que se llama el Design-driven innovation como parte de la metodología, pero también como parte de la solución. El Design-driven innovation “es un acercamiento a la innovación basado en la observación de que las personas no solo compran productos o servicios, sino que compran significados, donde las necesidades del usuario no sólo se satisfacen a través de la forma o de la función, sino que también mediante la experiencia” (Verganti, 2009).

Sobre esta área del diseño, Gui Bonsiepe declara que el objetivo del Diseño como actividad proyectual innovadora no está centrado ni en la producción de nuevos conocimientos (innovación científica) ni en la creación de know-how (innovación tecnológica), sino en la organización de la interface entre artefacto y usuario. (Bonsiepe, 1995). Es por esto que se considera que los procesos de innovación design-driven que se centran en la construcción de significados a partir de la observación e interpretación de la vida cotidiana, son un tipo de innovación que integra las mejoras del tipo funcional/prestacional (innovación científica y know-how) de productos y/o servicios con, y por sobre todo, las mejoras de los mensajes/significados de éstos. (Zurlo, F; Cagliano, R; Simonelli, G; Verganti, R, 2002) (Mollenhauer & Hormazabal, 2013). Por lo tanto, concluye Mollenhauer, la innovación

específica del Diseño se manifiesta en entendimiento de la vida cotidiana de las personas y comunidades, y se concreta a través del Sistema-producto”(Mollenhauer, 2014), lo que implica definir nuevos mensajes, con un significado y un sentido que satisfagan de la mejor forma las necesidades/aspiraciones de estos usuarios.

Tomando en cuenta el caso de las Parroquias, el design-driven surge como una herramienta estratégica para el desarrollo de productos, servicios y/o experiencias basados en contextos locales, que les agrega identidad y valor. Estos resultantes del proceso de diseño, según Mollenhauer, no sólo les son útiles a una empresa, sino que también pueden ser de interés para una comunidad. El estudio y aprendizaje sobre modelos y metodologías desarrolladas en otras latitudes resulta fundamental para la diseñadora, sin embargo, recalca la necesidad de hacer una reflexión crítica de estos referentes para su adaptación a las condiciones locales (Mollenhauer, 2014).

Esta perspectiva es muy relevante para poder pensar en la innovación dentro de la Iglesia, tomando en cuenta lo dicho por el Papa sobre las realidades locales y el salir a las periferias, y lo dicho por Mollenhauer sobre la imposibilidad de poder importar soluciones sin adaptarlas a la las formas de cada comunidad.

El estudio y aprendizaje sobre modelos y metodologías desarrolladas en otras latitudes resulta fundamental para la diseñadora, sin embargo, recalca la necesidad de hacer una reflexión crítica de estos referentes para su adaptación a las condiciones locales.

(MOLLENHAUER, 2014)

2.3.2. METODOLOGÍAS DE DISEÑO

Design Council (s.f.). The double diamond design process. Design methods for developing services.

Sobre las distintas metodologías que existen en el diseño, Design Council, organismo inglés dedicado al Diseño y su acercamiento a las personas, ha desarrollado un modelo que pretende ser una síntesis de las múltiples metodologías que existen. Este modelo se conoce como el modelo del Doble Diamante (Double Diamond) y está dividido en 4 fases, que muestran cómo el proceso pasa por puntos en que se debe pensar lo más ampliamente posible, a

puntos en que las posibilidades son deliberadamente reducidas y enfocadas con diferentes objetivos, el cual es usado especialmente para el diseño de servicios (o Sistemas P-S).

Estas fases nos dan una manera clara, pero a la vez flexible, de cómo estructurar un proceso de diseño, lo que es muy valioso a la hora de incorporarlo al proyecto, pretendiendo también rescatar las identidades locales, con sus maneras y costumbres propias.

MODELO DOBLE DIAMOND

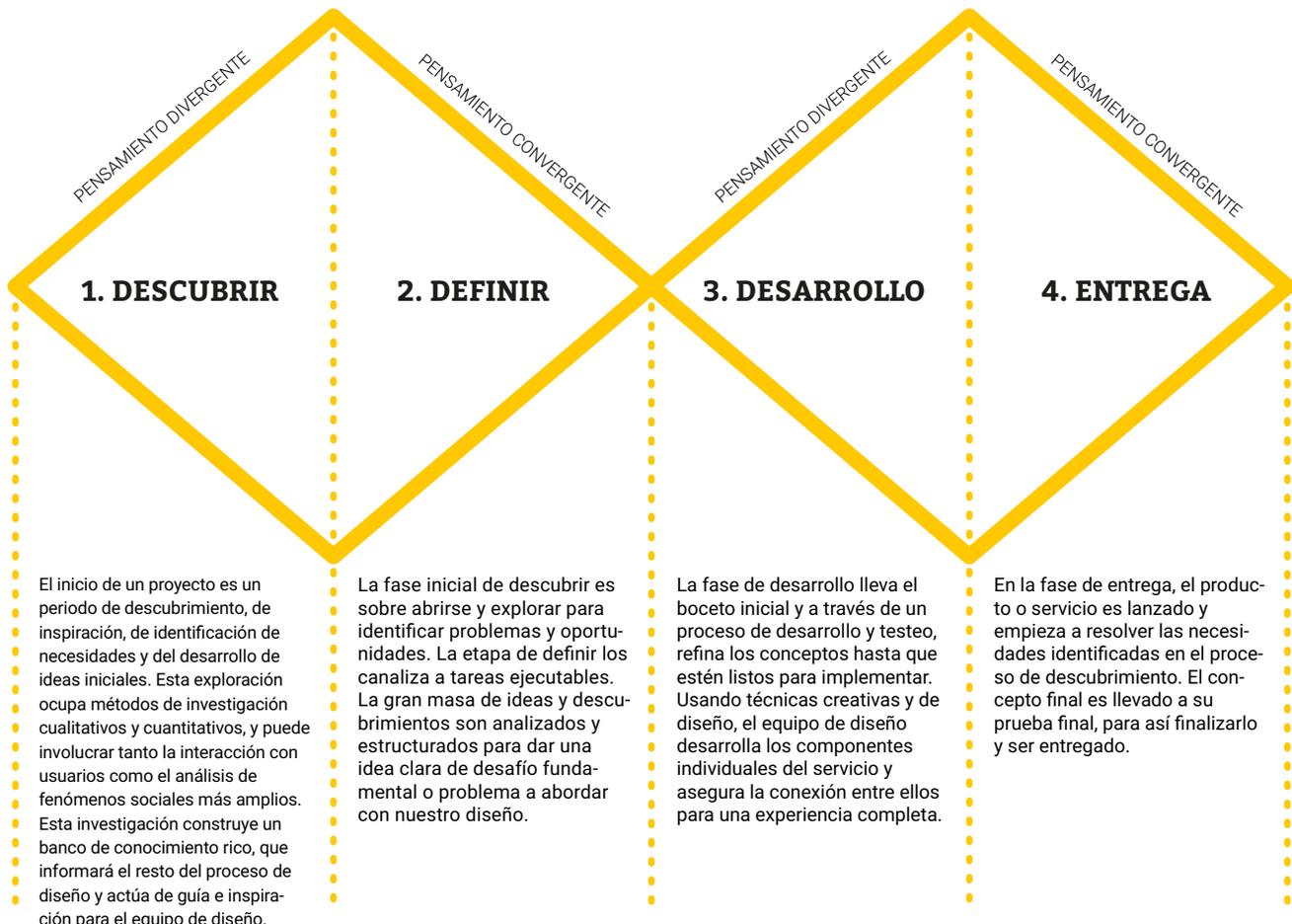
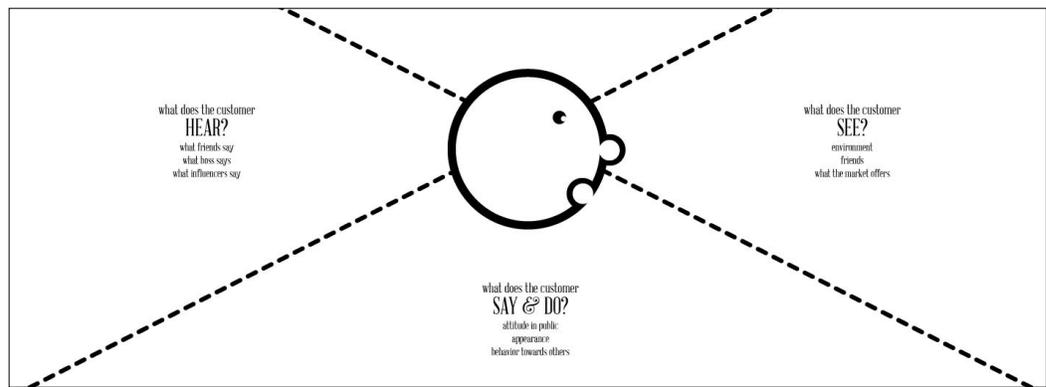


Gráfico adaptado y traducido por Diego Valdivieso, en base al obtenido en Design Council (s.f.)

MAPA DE EMPATÍA
 Herramienta gráfica desarrollada por la consultora XPLANE que busca crear un grado de empatía con nuestro cliente específico, conociendo su medio ambiente, mirando el mundo a través de sus ojos.



LEGO SERIOUS PLAY
 Metodología que busca promover el pensamiento creativo a través de la creación grupal de metáforas sobre la experiencia y identidad organizacional usando bloques de LEGO.



Imagen superior: <http://thetoolkitproject.com/tool/empathy-map/> / Imagen inferior: <http://seriousplaypro.com/wp-content/uploads/2015/09/LEGO-SERIOUS-PLAY-workshop-by-Rafiq-Elmansy.jpg>

Por último, se incorporó el Design Thinking como un referente en cuanto a la actitud y la materialización con la que aborda el proceso de diseño. Si bien este concepto ha sido ocupado de manera exhaustiva los últimos años por diversas disciplinas, se consideró que la masificación que ha tenido responde a lo amigable y simple de esta metodología, aspectos apetecibles para el proyecto. Según Tim Brown, actual CEO de IDEO, el Design Thinking “es una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente, así como en una gran oportunidad para el mercado”.

El Design Thinking se desarrolla siguiendo un proceso en el que se ponen en valor sus 5 características diferenciales: la generación de empatía, el trabajo en equipo, la generación de prototipos, lo lúdico y el contenido visual y plástico. Estas 5 características tienen relevancia para la investigación, ya que ahí radica su afinidad con las personas que no pertenecen al mundo del diseño.

Un especial interés surge por los materiales que acompañan estos procesos creativos ya que

estos se constituyen como herramientas para promover la comunicación visual, que es fundamental en la metodología. Esto se debe a que estos procesos buscan promover la creatividad, la cual según Siefertzi, está presente en todas las personas. Para este autor, esta se puede aprender, practicar y desarrollar mediante técnicas que mejoran y estimulan las habilidades creativas, ayudando a las personas a salir de su modo de resolución de problemas normal, y les permiten considerar un rango más amplio de alternativas, mejorando a su vez la productividad y calidad del trabajo (Siefertzi, 2000). Estas técnicas de apoyo son desarrolladas para promover y generar la creatividad, rompiendo ideas preestablecidas, estimulando la imaginación, y definiendo incluso, las condiciones en las cuales la creatividad toma lugar (el ambiente creativo necesario).

Los soportes materiales y cómo estos ayudan a la creatividad fueron un aspecto fundamental a la hora de desarrollar el proyecto. La capacidad de llevar la metodología de diseño y potenciarla a través de estos soportes será un tema que se explorará de manera exhaustiva, para así responder a las necesidades que la Iglesia y los jóvenes demostraron tener en la investigación.

2.4. **DESAFÍO DE DISEÑO**

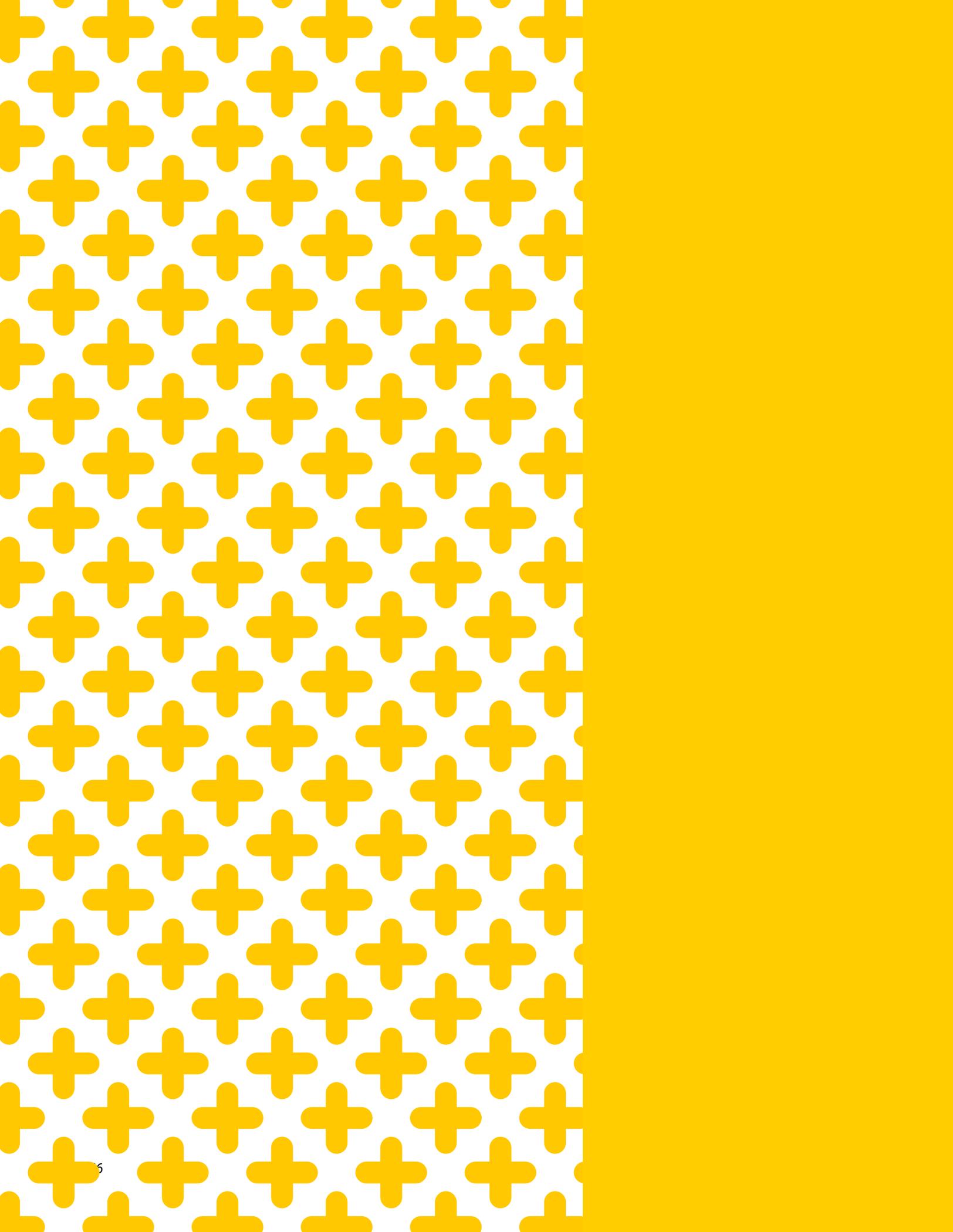
Tomando en cuenta estas conclusiones, y comparándolas con lo dicho por la Iglesia, especialmente por el Papa Francisco sobre la Iglesia en salida, la necesidad de repensar las formas de evangelización y de la importancia de los jóvenes para la vitalidad de ella, pareció claro que el apostolado es vital para una pastoral juvenil, por lo se hace necesario que cada parroquia y grupo de jóvenes pueda tener uno para así mantener la vitalidad de esta. Es por esto que el desafío de diseño planteado para el proyecto fue:

¿Cómo podríamos generar apostolados que respondan a la identidad del grupo de jóvenes?

2.4.1 **BRAINSTORMING**

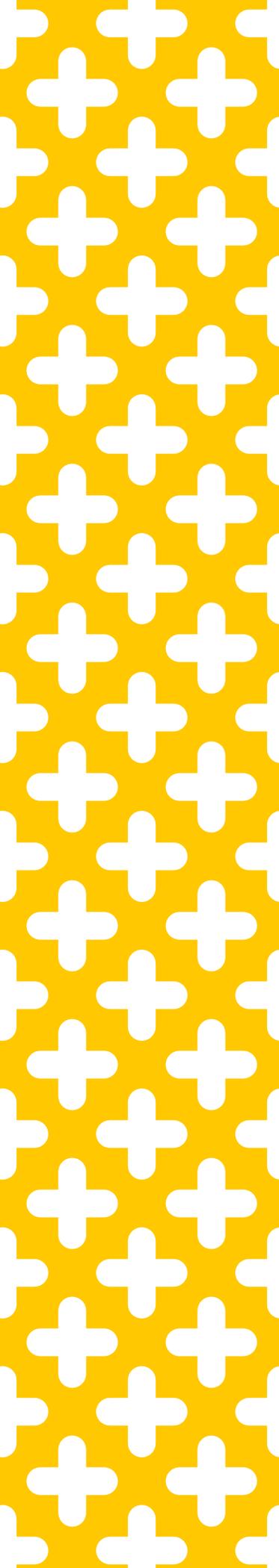
Para llegar a la formulación se organizó una sesión de Brainstorming con el fin de buscar ideas para resolver el desafío de diseño. Contó con la participación de Pauline Mizgier y Juanita Lira, quienes conocían el proceso del proyecto. Este Brainstorming que duró 30 minutos desarrolló las diferentes aristas por las que se podía resolver esta pregunta.

Las respuestas se pudieron agrupar en distintas categorías, como cambios de formato, cambios en el contenido, y metodologías por cuales se define cuál sería el apostolado. Por criterios de tiempo y afinidad, se decidió tomar último grupo, que tiene que ver en cómo las parroquias y los mismos grupos de jóvenes encuentran el apostolado, y que tienen relación directa con el diseño y sus metodologías centradas en el usuario.



3.

FORMULACIÓN



3.1. CONTEXTO

El contexto en que se enmarca ApostoRED un Chile globalizado, dónde la gran mayoría de los jóvenes tiene acceso a internet, a través del cual, se comunican, acceden a información y se informan.

Se inserta en una Iglesia que está buscando responder a las exigencias de este tiempo, proponiendo nuevas maneras de interactuar con ella y que está pensando constantemente cómo llegar a los jóvenes.

Se hace parte de la vida parroquial, específicamente en las reuniones de los grupos de segundo año de confirmación y de apóstoles, y aporta directamente con una metodología para estructurar en las primeras reuniones el quehacer del grupo a lo largo del año. Así ApostoRED cobra vida con el compromiso de los jóvenes por ayudar a quienes están cerca suyo.

Pero ApostoRED no se queda solamente en la parroquia o en Chile, a través de internet, sale de los límites físicos y permite que pastorales, colegios y agrupaciones, tanto de Chile como de otros países, puedan acceder a la metodología y compartir sus experiencias.

Qué:

Sistema para la creación, planificación y difusión de apostolados dentro de las pastorales juveniles. Mediante nuevas y consistentes iniciativas pastorales diseñadas gracias a una metodología basada en el proceso de diseño y respectivos instrumentos, genera una comunidad de jóvenes en torno a los apostolados, la cual es mediada por una plataforma digital.

Por qué:

Porque las inquietudes personales de los jóvenes no se ven reflejadas en los apostolados propuestos por las parroquias, lo que incide en la baja participación que ellos tienen en ellas.

Para qué:

Revitalizar las pastorales juveniles con el fin de trascender en el tiempo a través de un apostolado común y con sentido de pertenencia.

Objetivos específicos:

- Responder a la identidad propia del grupo y las necesidades de su realidad local.
- Prolongar la participación de los jóvenes en la parroquia.
- Motivar a los jóvenes con sus propios apostolados.
- Revitalizar la Iglesia desde las parroquias.

3.2. USUARIO

Los usuarios de ApostoRED son jóvenes pertenecientes a grupos de pastorales juveniles, especialmente de parroquias. Son personas de espiritualidad media, pero se reúnen en la Iglesia para crecimiento en la fe. Buscan llevar a la acción su fe y un apostolado es lo que los ayuda a relacionarse de mejor manera entre ellos.

Para comprenderlos mejor, se crearon 3 arquetipos que responden a los diferentes usuarios posibles, usando las categorías INDEX de Alan Cooper. Uno es de un joven perteneciente a un grupo de mayor edad promedio, generalmente sobre los 20 años. Que

funciona de manera más autónoma al párroco o al animador de la parroquia. Su motivación principal es la fe, pero buscan un apostolado para llevar a la práctica su fe y así también unirse como grupo. Otro participa de grupos de jóvenes menores a 20 años. Cuentan con un animador que prepara las reuniones y los motiva constantemente. El supervisor es el principal interesado en la formación del apostolado para así el grupo pueda unirse y vivir de manera más práctica la fe. El último es el animador mismo, que puede pertenecer a su vez a un grupo de Apóstoles.



#1 - CONFIRMANDO ROSARIO CONTRERAS

Rosario tiene 15 años, vive en Maipú junto a sus padres y su hermano menor. Va a un colegio particular subvencionado sin orientación religiosa y su familia participa de la Iglesia sólo para fechas importantes como Navidad y Pascua de Resurrección. Está muy activa en las redes sociales al igual que sus amigos, con los que se junta en la plaza del barrio. Llegó a las catequesis de confirmación por un amigo que la invitó. Tiene cierta inquietud hacia lo religioso y no tiene en problema en ir 1 hora a las reuniones de confirmación.

WORK

Estudia en un colegio municipal subvencionado sin orientación religiosa.

PLAY

En su tiempo libre ocupa las redes sociales, está principalmente en Whatsapp, Instagram y Snapchat.

HOME

Vive con sus padre y su hermano menor. Tiene una pieza pequeña, pero para ella sola, la cual decora con posters de su artista favorito.

BODY

Está preocupada por su aspecto físico, por lo que se preocupa de cómo vestirse y de su peso. No se alimenta de manera especial y está empezando a tomar alcohol.

COMMUNITY

Se junta con sus amigos en la plaza del barrio y en la parroquia busca otro tipo de amistades, en la que expresa sus inquietudes de fe. Está empezando a salir a sus primeras fiestas.



#2 - ANIMADORA KARIN REYES

Karin tiene 23 años y viene de una familia de Iglesia. Su mamá participa en la parroquia desde que ella tiene uso de razón. A los 12 años entró al grupo de jóvenes de la parroquia. Se confirmó a los 16 años y desde entonces que sigue ayudando a la parroquia siendo monitora de un grupo de confirmación. Hoy en día estudia en la universidad. Sus amigos no son católicos. Está muy presente en las redes sociales y sale con sus amigas a bailar de vez en cuando.

WORK

Estudia en la universidad, en la que pasa gran parte del día.

PLAY

En su tiempo libre ocupa las redes sociales, está principalmente en Whatsapp, Instagram y Snapchat.

HOME

Vive con su madre y tiene 3 hermanos con los que tiene que compartir sus cosas.

BODY

Se preocupa por como vestirse para estar más acorde a sus compañeros de universidad.

COMMUNITY

Su grupo de amigos de universidad es diverso y no todos viven cerca de ella. Se junta en pubs en el centro de Santiago para salir a carretear.



#3 - JOVEN EN ETAPA APÓSTOL JOAQUÍN SEPÚLVEDA

Joaquín tiene 20 años y ya hizo su Confirmación. Él, a diferencia del resto de sus amigos de la parroquia, aún quiere seguir participando en ella, y armó un grupo junto a otros jóvenes en su misma situación. Su familia está conformada por sus padres, su hermana chica y su abuela, que vive con ellos. Ellos no son muy religiosos, pero van a misa de vez en cuando. Es estudiante de educación superior y tiene un trabajo part-time.

WORK

Está terminando su carrera técnica mientras estudia, por lo que pasa poco tiempo en casa durante la semana.

PLAY

Le gusta hacer deporte, por lo que se organiza para salir en bicicleta en la mañanas y especialmente los fines de semana.

HOME

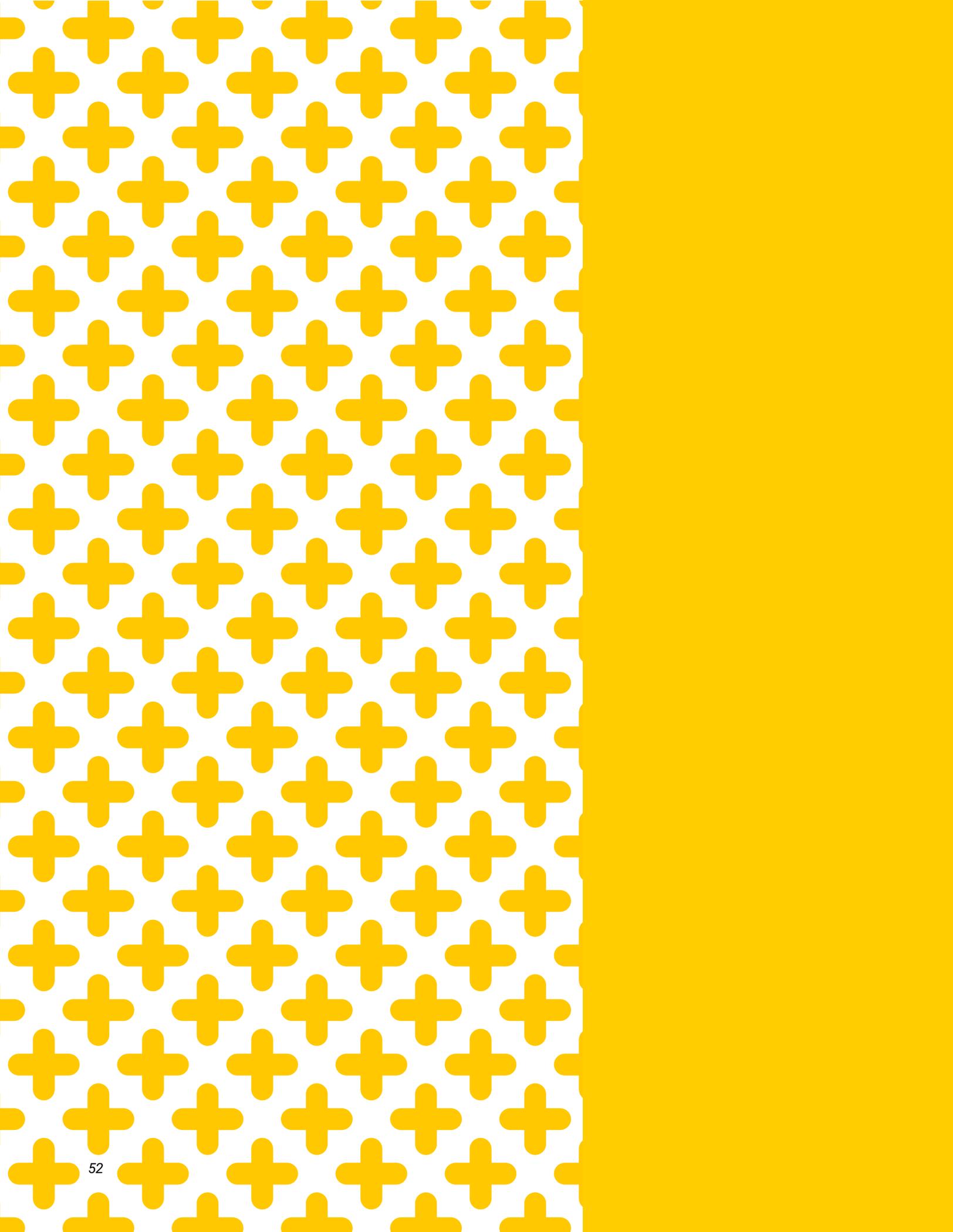
Vive con sus padres, su hermana chica y su abuela. Es una casa pequeña en medio como todas las de su villa. Apenas tiene un patio, por lo que no tiene mascotas.

BODY

Apenas se preocupa de su aspecto, pero si de estar saludable, por lo que cuida su alimentación para poder tener energías para hacer deporte.

COMMUNITY

Hace mucho deporte con sus amigos, pero quiere dedicar algo de tiempo a la parroquia, donde hizo algunos amigos con los que aún está en contacto.



4.

**PROCESO DE
DISEÑO**

DESARROLLO DEL PROCESO

A continuación se presenta un esquema que muestra el trabajo realizado para llegar a la forma final de ApostoRED:

**SISTEMA
APOSTORED**

4.1.2. VALIDACIÓN DEL SISTEMA

Entrevistas a sacerdotes, animadores y jóvenes.

APOSTOKIT

4.2.2. TESTEO 1

Parroquia Santa Teresa de los Andes

PÁGINA WEB

4.2.5. MAQUETAS

Desarrollo material de ApostoKIT.

TUTORIALES

**4.2.3.
TESTEO 2**

Parroquia Santa Teresa de los Andes

**4.2.4.
TESTEO 3**

Pastoral UC

**4.2.7.
VERSIÓN LOW-COST**

Se desarrolló una versión de bajo costo del kit.

**4.3.2.
TESTEO PÁGINA WEB**

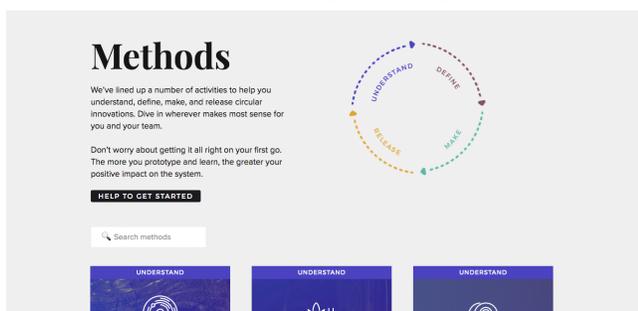
Testeo con usuario final.

PILOTO
INICIO EL 8 DE JULIO

4.1. VALIDACIÓN DEL SISTEMA

4.1.1. ANTECEDENTES Y REFERENTES DEL SISTEMA

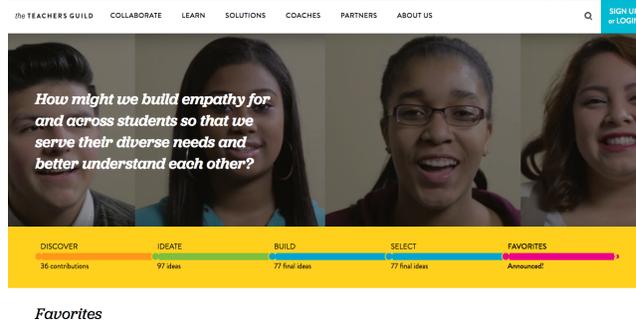
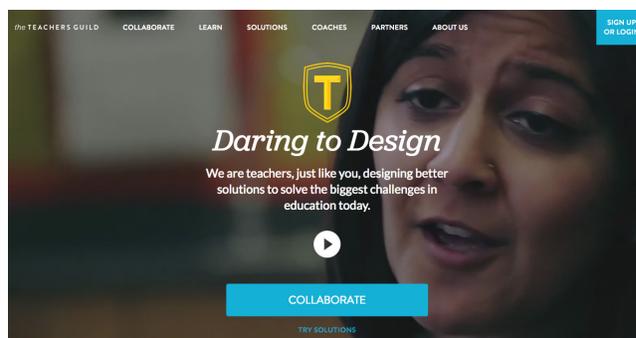
Para poder construir el sistema de ApostoRED, se analizaron distintas redes multimediales que buscan generar comunidades sobre temas específicos, convirtiéndose en plataformas de interacción y generando contenido.



THE CIRCULAR DESIGN GUIDE

<https://www.circulardesignguide.com/>

The Circular Design Guide es un sitio web diseñado por la firma americana IDEO. Este sitio busca promover una nueva visión sobre la economía al proponer su constante renovación. Para esto entrega una serie de herramientas, divididas en función de las distintas etapas en la que una empresa u organización puede encontrarse. Para cada una de estas etapas hay diverso material (gráfico y audiovisual) para trabajar en convertir la estructura de una empresa en circular.



THE TEACHERS GUILD

<http://teachersguild.org/>

The Teachers Guild es otra iniciativa de IDEO, la cual busca llevar el Design Thinking al mundo de la educación. Para esto propone unir a los profesores en esta causa común que es mejorar la educación a través del diseño. Este sitio te da acceso a un ToolKit específico de como incorporar en el trabajo de aula el diseño, para ir repensando la forma en que se hacen las cosas. También permite que los profesores compartan su experiencia y los incentiva a innovar a través de desafíos concretos.

4.1.2.

TESTEO DEL SISTEMA

Para poder comprobar que lo que se planteaba como concepto, se diseñó un esquema con el cual se fue a consultar a distintas personas que forman parte de parroquias y grupos juveniles. Este esquema fue revisado por un total de 9 personas, de distintos roles dentro de la Iglesia, como sacerdotes, animadores y jóvenes (Anexo 7.10.).

La forma de testear fue entregar el esquema y relatar a la vez de qué se trataba el proyecto. A medida que se relataba se esperaba que surgieran preguntas y fuera comentado para así determinar lo que hacía sentido a quienes están inmersos en la realidad de las parroquias.

OBSERVACIONES

Al partir explicando el proyecto, los entrevistados partían con dudas respecto a el alcance que podría tener al ser una iniciativa de diseño, esto se explicitó en las preguntas que hacían para evidenciar que desconocían cómo es que el diseño podría abordar el problema de los jóvenes en las parroquias de manera integral (y no sólo mediante material gráfico).

La metodología fue lo que causó mayor interés en los sacerdotes, puesto que es algo que los párrocos notan que hace falta, pero no son capaces de crear nuevas formas para que los jóvenes participen en las parroquias.

Los jóvenes y los animadores entrevistados mostraron interés también por la metodología, puesto que les parecía lo más novedoso de la propuesta (la parte digital no les sorprende), y les daba la impresión de que eso podría cambiar la imagen que se tiene de las parroquias y sus formas anticuadas.

De la parte digital, creían que la página web era útil, pero que debía ser complementada con las redes sociales, para poder estar presentes en el mundo de los jóvenes. Expresaron la idea que podrían haber otras secciones en el sitio que pudieran ayudar a abrir los ojos respecto al tema de los apostolados.

EVALUACIÓN

Se pudo comprobar que el borrador del sistema era bien recibido por parte de todos los actores de las pastorales juveniles.

El nuevo vicario de la Esperanza Joven, Monseñor Cristián Roncagliolo, consideró la propuesta como un primer paso para ir avanzando en la renovación de algunas formas en la Iglesia.

De los comentarios hechos por los otros entrevistados, se consideró el potenciar la comunicación entre los componentes del sistema para que actúen de manera más orgánica.

Se tomó la propuesta de que la página sea un lugar en que los jóvenes puedan tener acceso a apostolados ejemplares, para que el trabajo hecho con la metodología pueda tener ideales más altos.

4.1.3.

COMPONENTES DEL SISTEMA

El sistema que se diseñó para la ApostoRED se estructura mediante dos acciones: el crear y el difundir.

Lo que se buscó en primer lugar fue que más jóvenes se comprometieran con la creación de nuevos apóstolados, convirtiéndolos en actores y gestores de estos.

Lo segundo es que este trabajo se pudiera difundir, para así mostrar a una Iglesia que tiene jóvenes trabajando para ella y para el mundo, y a su vez, mostrarle a los jóvenes que hay otros como ellos trabajando para lo mismo.

Estas dos acciones se estructuran de manera natural en una comunidad. Esto se debe a que es en una comunidad dónde pueden reunirse estos jóvenes que tienen un ideario en común, lenguaje, ideales y otros elementos, para trabajar en conjunto.

METODOLOGÍA

Para materializar la acción “crear”, se diseñó una metodología para poder planificar y desarrollar apóstolados, que consiste en un kit físico de 5 actividades las cuales serán abordadas en profundidad más adelante.

ApostoKIT tiene como fin que los jóvenes aprendan que ellos son capaces de ayudar haciendo lo que mejor saben hacer y desde lo que se sienten llamados. Los motiva a buscar en su entorno más próximo las oportunidades para ayudar, pero por sobre todo, busca que los jóvenes se atrevan crear sus propias iniciativas y que se empoderen de su rol dentro de la Iglesia.

COMUNIDAD

Con el fin de crear un espacio de encuentro para esta comunidad, se desarrolló una página web, en la cual están presentes las dos acciones del sistema, el crear y el difundir.

Esta página cuenta distintas secciones. En una se encuentra una explicación de la metodología, con videos tutoriales y se puede hacer contacto para obtener una versión del ApostoKIT. Otra sección es la de experiencias, en las que se espera que los jóvenes puedan compartir sus procesos con el resto, también proponer mejoras a la metodología que nacen de la experiencia con grupos en distintas realidades. En otra encontrarán un desafío cada semestre, para que como comunidad todos puedan trabajar en conjunto por resolver el problema propuesto por los miembros de ApostoRED. Por último, una sección que funciona como una galería de apóstolados, para poder conocer ejemplos de apóstolados que destaquen por su innovación, organización y alcance.

REDES SOCIALES

La última pieza de ApostoRED son las redes sociales, mediante las cuales que quiere difundir todo el trabajo de los jóvenes. Estás invitarán a conocer ApostoRED, difundirán lo creado a través de ApostoKIT y llamarán a participar del desafío.

Crear

ApostoRED

Red que busca crear una comunidad entorno a los apostolados católicos.

Difundir

Metodología

Busca llegar a Apostolados que respondan a las necesidades de la comunidad y a los intereses del grupo específico que la ocupa. Creada en base a las metodologías de diseño, con un enfoque especial en la creación de apostolados.

Materializada en

ApostoKIT

Set de herramientas visuales que guían dinámicas para que las pastorales juveniles puedan crear sus propios apostolados.

Disponible en

Página web

Lugar en que se reúnen todas las partes de la RED

Redes Sociales

Presencia en las Principales Redes Sociales que muestran ejemplos de apostolados y se comparten las experiencias de distintas comunidades de jóvenes con el ApostoKIT

Principales interacciones

Participar del Desafío

La pagina periódicamente invita a los jóvenes a participar en la resolución de distintos desafíos, invitándolos a la innovación.

Compartir la Experiencia

A través de un blog, los jóvenes pueden compartir su experiencia con el ApostoKIT, ayudándose y construyendo juntos la mejor manera de hacerlo.

Se nutren

PILARES DE APOSTORED

Principios accionables

Para la implementación de ApostoRED se desarrolló 4 pilares que guían la visión y el trabajo en sus distintas dimensiones.

Estos pilares se convierten en los principios que dan sentido a cualquier acción ocurra dentro del sistema para que así se pueda llegar de mejor manera al objetivo general del proyecto, así como a los específicos propuestos.

Los pilares son los siguientes:

ECLESIAL

Queremos cambiar el mundo a través del apostolado, es decir, desde un amor profundo a Dios que desde su Iglesia nos invita ayudar a nuestros hermanos.

COLABORATIVO

Buscamos que todos podamos compartir nuestra experiencia y juntos poder ir construyendo el mundo más humano, más justo y más fraterno.

JUVENIL

Los jóvenes somos el cambio, por eso la ApostoRED es el lugar para que los jóvenes se empoderen de su rol y salgan a transformar el mundo.

CON IMPACTO

Nuestro objetivo es poder transformar nuestra sociedad convirtiéndonos en una nueva fuerza joven que ayuda a los que están a nuestro lado y más lo necesitan.

4.2. METODOLOGÍA

4.2.1. ANTECEDENTES Y REFERENTES DE METODOLOGÍA

Antes de hacer una propuesta material para la metodología, se analizaron antecedentes y referentes para los distintos aspectos que debía tener el futuro ApostoKIT.

El gran antecedente de metodología a nivel macro fue el modelo Double Diamond de The Design Council, cuya primera etapa fue tomada para adaptarse a la realidad de las parroquias.

Hubo que considerar aspectos de materialidad y tamaños, de distintos tipos de interacción, de articulación entre los distintos componentes y de roles al momento de ser ocupado. A continuación se presentan algunos de los referentes utilizados para la realización de ApostoKIT:

REFERENTES KIT



CALABOZOS Y DRAGONES

Juego de Rol que incluye un set de reglas, pero que la ejecución final varía.

MADRID DESIGN NET

Este Toolkit incluye sus instrucciones y una libreta de notas.

ETAPA 1 | CONOCERNOS



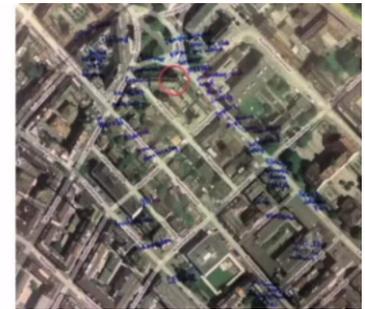
CARDS AGAINST HUMANITY

Juego que se resuelve por mutuo acuerdo de los participantes.

ACTIVY

Kit de innovación social, rayable y a mano.

ETAPA 2 | EL CONTEXTO



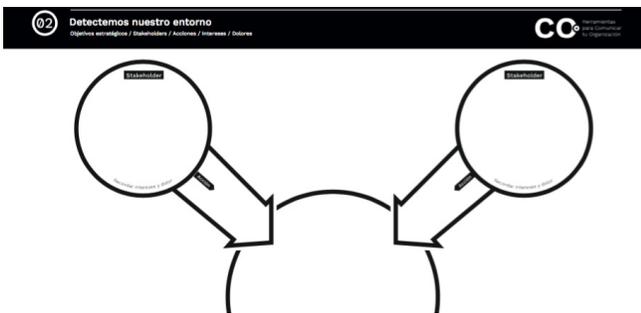
MAPA DE DETECTIVE

Idea de lo que podría ser un análisis del entorno.

INSTANT MAPPING

Técnica de Rapid Design Method para programadores.

ETAPA 3 | EL ÁMBITO



CO•HERRAMIENTAS

Metodología para la planificar las comunicaciones de una empresa. Parten de un análisis, hecho mediante estos gráficos.

ETAPA 4 | BRAINSTORMING

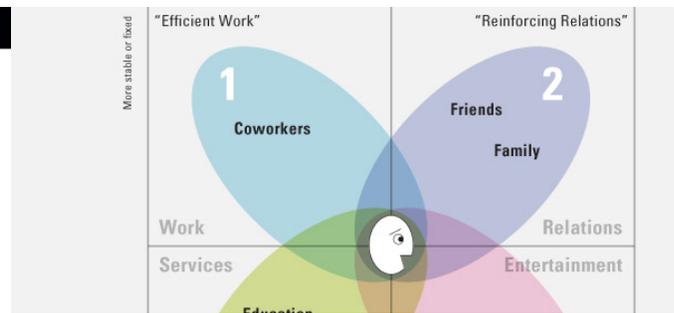


GRÁFICO DE DOS EJES

Permite ordenar datos en base a dos criterios establecidos.

ETAPA 5 | DEFINIR



INNOVATION KIT

Catalizadores en forma de tarjetas que facilitan la ideación.

| Key Resources | Key Activities | Type of Intervention | Segments | Value |
|---|---|--|---|---|
| What resources will you need to run your activities? People, finance, assets? | | What is the format of your intervention? Is it a workshop? A service? A product? | Beneficiary Customer | Social Impact money How much social impact Caste get out What is it for? |
| Partners + Key Stakeholders | What programme and non-programme activities will your organisation be carrying out? | Channels | | |
| Who are the essential groups you will need to involve to deliver your programme? Do you need special access or permissions? | | How are you reaching your beneficiaries and customers? | Who are the people or organisations who will pay to address this issue? | |

IDEATION CANVAS

Material gráfico que ayuda a ordenar una idea en sus partes y actores.

4.2.2.

PRIMER TESTEO DE APOSTOKIT

#1

Parroquia Santa Teresa de los Andes.

10 de mayo, 20:00.

Participantes: 6 jóvenes entre 15 y 17 años.

OBJETIVOS:

- Comprobar que se llegara a los resultados esperados por cada etapa.
- Corroborar tamaños y funcionalidad.
- Revisar instrucciones y su eficacia.
- Observar la reacción de los jóvenes.

ACTIVIDADES:

Se realizó la actividad 1, 2 y 3, limitandose sólo a las instrucciones que incluye ApostoKIT y vídeos tutoriales.

OBSERVACIONES

De lo ocurrido, se pudo observar que en rasgos generales, que ApostoKIT lograba motivar y activar al grupo que lo utilizaba. En un principio la metodología genera incertidumbres por el hecho de ser producto de diseño en el ámbito de la fe, pero con el transcurso de la primera actividad se lograba romper el hielo y desarrollar el resto de manera fluida y animada.

Este primer testeo sirvió para conocer de mejor manera al futuro usuario, específicamente en cuanto a su lenguaje. Se observó la dificultad que existía para entender alguna de las instrucciones de la guía que por usar vocabulario complejo hacían que no quedaran claras las instrucciones y generaran una lejanía del joven respecto al kit.

Se notó la necesidad de revisar las instrucciones mismas, no solo en el vocabulario, puesto que eran claras el momento de transmitir la actividad y su sentido detrás.



A pesar de lo mencionado anteriormente, las interacciones que cada actividad generaban eran las esperadas y el grupo pudo pasar por la etapa 1, 2 y 3 sin mayores inconvenientes.

Se resaltó lo efectivo que era que una sola persona del grupo tomara el mando y se encargara de manera tácita de la lectura de la guía.

En cuanto al kit en cuanto objeto físico, se comprobó que las dimensiones del material gráfico eran las adecuadas para su uso en un salón como el de las parroquias. Cada papeógrafo tenía el porte correspondiente para el desarrollo de su actividad. La materialidad simple en la que se imprimió invitaba a ser usado y rayado por los jóvenes.

EVALUACIÓN

Al finalizar la actividad que se desarrolló durante 1 hora y media, se conversó con el grupo para que expresaran su parecer respecto al KIT y se les entregó una pequeña encuesta (Anexo 7.8.) con el fin de recopilar mayor información sobre a su apreciación de la actividad.

ApostoKIT fue bien valorado por lo jóvenes, que se sintieron comprometidos con ser un posible agente de cambio para su comunidad. Como grupo expresaron haberlo pasado bien ya que la actividad salía de lo común y lo esperado.

En las encuestas expresaron su disconformidad con alguna de las instrucciones y actividades, que no sentían que cumplían a cabalidad su objetivo.

Todo lo visto anteriormente fue lo que guió las correcciones que se hicieron al Kit, cuyo segundo prototipo ya contaba con los cambios para el testeó 2.



4.2.3.

SEGUNDO TESTEO DE APOSTOKIT

#2

Parroquia Santa Teresa de los Andes.

17 de mayo, 19:00.

Participantes: 5 jóvenes entre 15 y 17 años.

OBJETIVO:

- Comprobar que se llegara a los resultados esperados por cada etapa.
- Corroborar tamaños y funcionalidad.
- Revisar la correcciones hechas a las instrucciones y su eficacia.
- Observar la reacción de los jóvenes.

ACTIVIDADES:

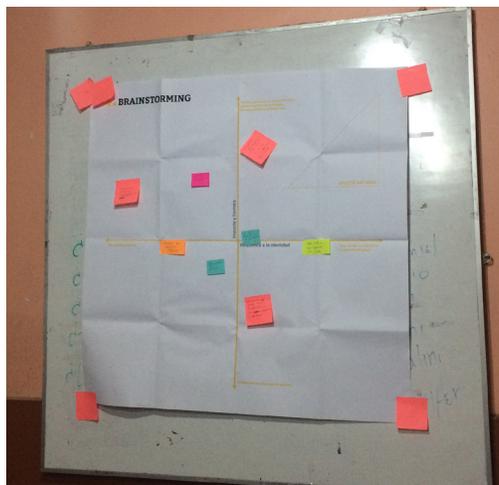
Se realizó la actividad 4 y 5, limitándose sólo a las instrucciones que incluye Aposto-KIT y vídeos tutoriales.

OBSERVACIONES

En esta sesión de testeo, los dos jóvenes que habían estado para el primer testeo partieron explicándole a los nuevos de que se trataba la actividad, el sentido y qué habían hecho la vez anterior. Esto fue muy útil para el desarrollo del proyecto, puesto que sirvió para conocer de primera fuente cómo estaba siendo comprendido el proyecto, si hacía sentido en los jóvenes y cómo es que ellos lo explican.

De la etapa 4, se observó en primer lugar la dificultad para pronunciar el nombre, puesto que llevaba de título Brainstorming. A esto se sumaba lo complejo que resultaba entender el objetivo esperado de la etapa.

Las instrucciones eran poco claras y no lograba explicar cómo hacer una buena lluvia de ideas. Se notó la falta de los "rompehielos" que usualmente se ocupan para hacer brainstorming, ya que les costó entrar en confianza.



Los vídeos tutoriales no ayudaban a clarificar las instrucciones, sino que redundaban las de la guía. No lograba transmitir lo abiertas y variadas que pueden ser las ideas, sino que caía en los lugares comunes al momento de hacer ejemplos para las ideas.

La etapa 5 fue desarrollada según lo esperado, pudieron completar el canvas propuesto, pero no sin inconvenientes. Faltaba ser más específico en los enunciados de cada segmento del canvas puesto que aún estaban muy ambiguos y se prestaban a interpretaciones que llevaban a respuestas alejadas a las esperadas.

EVALUACIÓN

Este segundo testeó sirvió para confirmar que algunos de los cambios hechos desde la versión anterior aún eran necesarios ser aplicados con mayor eficacia.

Sin embargo, de esta etapa se pudo concluir que a pesar de las dificultades que existían en las instrucciones, los jóvenes pudieron llegar a un resultado de apostolado concreto. En el caso de ellos, se quedaron con la idea de ir a visitar a los pacientes del hospital Sótero del Río que está cerca de la parroquia, para acompañar a los enfermos y sus familias.

Si bien el apostolado elegido no destaca por su originalidad, si se valoró el hecho de haber concretado y definido una idea.



4.2.4.

TERCER TESTEO DE APOSTOKIT

#3

Pastoral UC

16 de junio, 16:00.

Participantes: 5 jóvenes entre 19 y 24 años.

OBJETIVO:

- Comprobar que se llegara a los resultados esperados por cada etapa.
- Corroborar tamaños y funcionalidad ajustados según los testeos.
- Revisar la correcciones hechas a las instrucciones y su eficacia.
- Testear con otro perfil de usuario.

ACTIVIDADES:

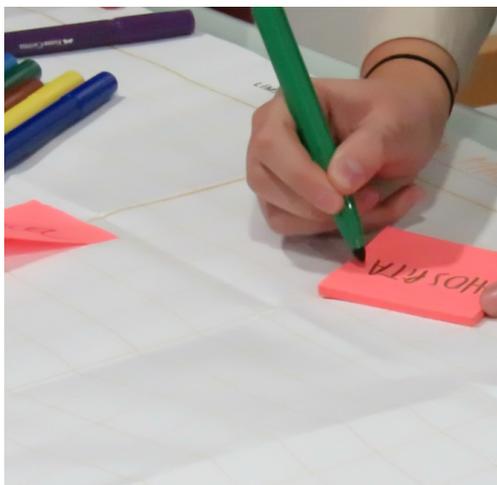
Se realizó los 5 etapas de ApostoKIT. Sólo actuaron bajo las instrucciones que incluye ApostoKIT y videos tutoriales.

OBSERVACIONES

El grupo que se conformó para realizar esta actividad comenzó trabajando de manera rápida. Uno de ellos tomo el liderazgo de la actividad y se hizo cargo de las instrucciones.

Para la primera actividad aún no entraban en confianza, por lo demoraron en empezar a realizarla de manera suelta. El tipo de respuestas estaba más cerca a lo esperado y la Etapa 1, a pesar de la timidez inicial, se realizó sin mayores inconvenientes.

Para la segunda etapa, ya se encontraban relajados entre ellos y con la presencia de las cámaras, por lo que se desarrolló muy fluida, trazando el plano de los alrededores del campus y detectando las posibles oportunidades como la cárcel, colegios y las que existen al interior del mismo campus. A pesar de lo que indicaban las instrucciones decidieron trabajar esta etapa en una mesa en vez de pegando el papelógrafo en la pared.



Para la Etapa 3, el ámbito, la trabajaron en grupo, dividiéndose para llenar las 2 fichas de ApostoKIT. Esta actividad también la realizaron sin mayores inconvenientes.

Para la Lluvia de Ideas decidieron colgar el papelógrafo en el muro y empezar a pegar ideas. Cuando hubieron terminado las organizaron según el gráfico del papelógrafo.

Por último, llenaron el canvas de la Etapa 5 con lo datos que el mismo canvas solicitaba de manera más clara, por lo que fue más fácil para ellos entender qué es lo que se pedía.

EVALUACIÓN

Al término de la sesión, el grupo expresó que había sido más entretenido de lo que pensaban, demostrando que existe un prejuicio respecto a lo que las actividades de Iglesia pueden significar. Destacaron lo variadas de las distintas actividades y que se trabajaran en grupo.

Fue comentada la gráfica utilizada, destacando su aspecto moderno y llamativo. El packaging generó una buena expectación y los distintos formatos la mantenían durante las actividades.

Por último, se notó las correcciones hechas a las instrucciones, puesto que este grupo pudo seguirlas sin inconvenientes, aunque esta observación debe ser tomada con resguardo, puesto que el perfil de este testeó era diferente al de las sesiones anteriores.



4.2.5.

MAQUETAS Y PRUEBAS DE IMPRESIÓN

Por último, a lo medida que se realizaban los testeos se realizaron distintas maquetas y pruebas de impresión con el fin de determinar cual era la mejor manera de producir el ApostoKIT, considerando la variable de su costo de impresión, ya fuera offset o digital.

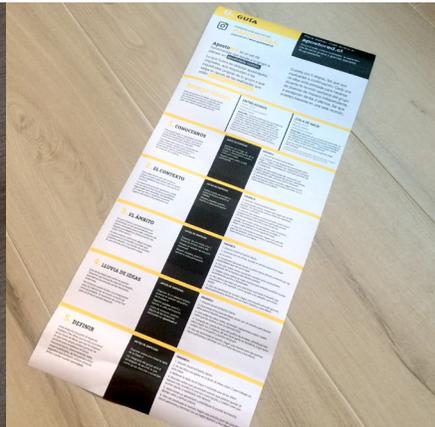
Desde la primera versión en packaging cuadrado, se pasó por otras 2 versiones distintas, que fueron variando la disposición de los materiales al interior del kit, hasta llegar a la versión final, la cual será mostrada en el próximo capítulo.

Como se puede ver en las imagines de a continuación, el kit fue tomando forma rectangular para ser visualmente más atractivo y no una simple caja. El diseño de cada etapa se fue adaptando para que siguiera la lógica de apertura del KIT.

Lamentablemente, al cotizar la producción del kit de la imagen destacada, se cayó en cuenta del alto costo de producción, lo que lo haría más difícil de obtener para las parroquias y además no haría sostenible ApostoRED en el tiempo. Es por esto que se optó por re-diseñar la guía y la etapa 1, las únicas que no eran un pliego, para así reducir los costos (en cuanto a packaging, pliegues y corchetes) permitiendo su forma final.



Versión cotizada y de alto costo



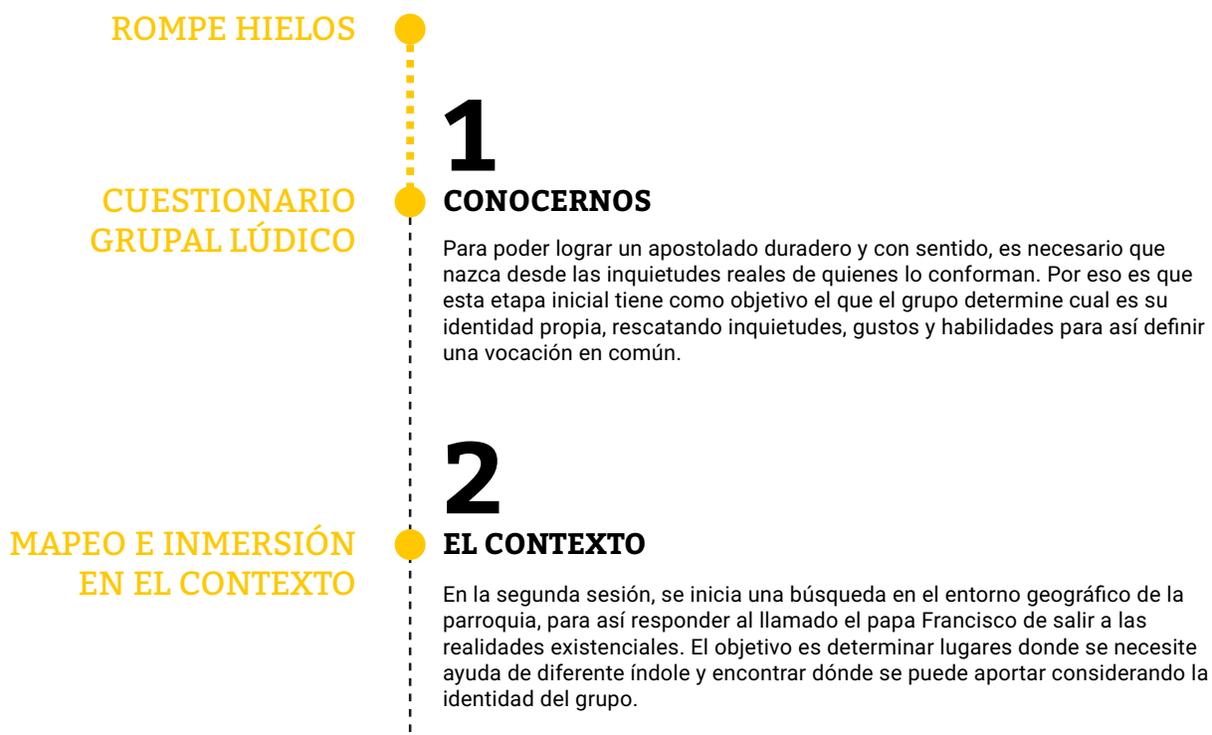
4.2.6. APOSTOKIT

La metodología se plasmó en 5 etapas que se muestran a continuación. Estas guían el proceso desde el conocerse como grupo, conocer el entorno e incentivar a la creación de apostolados que unan los primeros puntos con un enfoque creativo e innovador.

Todo esto adaptado a las necesidades específicas de las parroquias y los apostolados, y considerando profundamente a su usuario, los jóvenes.

ApostokIT en su edición final, se materializa en un envase cilíndrico, dentro del cual vienen enrollados los pliegos de cada actividad, al igual que las instrucciones de uso. A este formato se llegó al momento de hacer su producción la más eficiente en costos.

En el gráfico a continuación se pueden ver detalladamente como se estructura ApostokIT:



COMPARAR Y ANALIZAR LAS OPORTUNIDADES

3

EL ÁMBITO

Tomando en cuenta las oportunidades detectadas, en esta sesión se profundiza en 3 de ellas que el grupo considere más afín, para así poder hacer un análisis comparativo de ellas. El grupo puede determinar aspectos favorables y desfavorables, posibilidades de intervención así como la afinidad con la vocación del grupo. Al terminar esta sesión se espera que el grupo pueda formular un desafío apostólico.

BRAINSTORMING

4

LLUVIA DE IDEAS

Con un desafío apostólico claro, el grupo debe empezar a proponer ideas concretas. Para esto ApostoKIT incluye una sesión de brainstorming que busca expandir al máximo posible las posibilidades de apostolado, no poniendo límites e invitando a soñar en grande.

DEFINICIÓN DE IDEA

5

DEFINIR

Con las ideas propuestas en el Brainstorming, el grupo comienza a concretar y definir la mejor manera de llevar a cabo su apostolado. Para esto tienen una adaptación de un Canvas model, que ayuda a ordenar las ideas, fijar plazos, y actores, y así poner en marcha el nuevo apostolado.



0. GUÍA

Para saber más entra a:
apostored.cl

Encontrarás videos tutoriales, la experiencia de otros grupos y grandes ejemplos de apostolados.



Comparte este proceso con

#APOSTORED

@apostored

0 | GUÍA



ApostoKIT

herramientas o
planear un apo

Lo que busca e
originales, que
inquietudes pro
salga en ayuda
están **cercana**

Rompe Hielos

Antes de empezar el trabajo con ApostoKIT es necesario que entrar en confianza. Eso antes de partir deberán realizar las 2 actividades propuestas, para partir con toda la energía este pro

1. CONOCERNO

Para poder lograr un apostolado y con sentido, debemos hacer que desde las inquietudes reales y pro de los que conformamos el grupo. Este etapa tiene como fin conocer mejor manera, y poder saber qué que Dios quiere de nuestro grupo a través de los que ha puesto en el de cada uno de nosotros.

Para guiar todo el proceso, ApostoKIT incluye como elemento estructurador una guía. En ella se explica la estructura del kit y sus diferentes etapas, además de introducir a los usuarios a la ApostoRED.

Para cada etapa entrega su sentido dentro del proceso de creación de un apostolado, dando fundamentos para cada actividad. En la guía se explica cómo de ocuparse cada herramienta, dando pautas de como disponer el lugar, cual es la posición en que debe estar el grupo, y guiando la reunión desde su oración inicial hasta su conclusión.

En esta guía se incluyó también, antes de que se empiece con la etapa 1, una actividad que sirve de rompe hielos, esto como resultado de los testeos en que se vió que era necesario que el grupo se entrara en confianza antes de partir con las actividades mismas de ApostoKIT.

Para otras de las etapas, esta guía incluye material adicional como juegos y ejemplos que sirven para complementar la actividad propuesta y así obtener los resultados esperados.

Además, esta guía es una pieza importante para hacer ApostoKIT con el resto de la red, puesto que en cada una de las etapas invita a compartir la experiencia por las redes sociales y visitar el sitio web para encontrar ideas y tutoriales que hacen el proceso más fácil. De este modo, quienes acceden al Kit son incentivados a contribuir a la comunidad.

Se diseño de manera plana (un gran pliego) con el fin de que comparta el formato del resto de las actividades, y así poder ser introducida en su packaging, lo que permite que ApostoKIT tenga un costo accequible para las parroquias.

2. EL CONTEXTO

Esta etapa busca que conozcamos nuestro entorno para poder salir en ayuda de las realidades que están más cerca de

ANTES DE EMPEZAR:

Poner la grilla de la Etapa 2 sobre la mesa y pararse al rededor.

Repartir papeles, post-it y lapices a cada participante

DINÁMICA:

1. Oración Inicial al Espíritu Santo.

2. Como grupo, tracen el plano del sector sin ser tan exactos. Es importante marcar calles de referencia o lugares conocidos.

3. Una vez que tengan el plano armado, entre todos marquen en el mapa lugares en que están presen-

ETAPA 2 | EL CONTEXTO



Objetivos: Determinar lugares donde se necesite ayuda de diferente índole y encontrar dónde se puede aportar considerando la identidad del grupo. Esto con el fin de ponernos al servicio de nuestro prójimo y de la comunidad en la que estamos insertos.

Actividad: Plano flexible que permite a cada grupo convertirlo en el plano de su entorno. El grupo debe marcar y localizar los distintos lugares, espacios, realidades o situaciones que podrían ser atendidas, reuniendo el conocimiento que cada miembro del grupo tiene del entorno en el que se encuentran.

Sentido: Esto sirve para darse cuenta de que las necesidades de ayuda son muchas y que el alcance del grupo es limitado, por lo que se debe elegir en donde focalizar la acción. Es ahí cuando la actividad anterior cobra importancia, puesto que la identidad grupal es un criterio válido para tomar una decisión.

Soporte: Papelógrafo de 80 x 80 cm.



PARROQUIA.....

3. EL ÁMBITO

ETAPA 3 | EL ÁMBITO



Objetivos: Dar mayor información para poder tomar la decisión de dónde ayudar. Determinar aspectos favorables y desfavorables, posibilidades de intervención, para así ahondar en cuál sería en lugar a ayudar que responde de mejor manera a la vocación del grupo.

Actividad: A través de una herramienta de análisis comparativo en base a círculos concéntricos, el grupo podrá desglosar la información para analizar y poder formular un desafío claro para cada una de los lugares elegidos con más información. El grupo comparará ambos lugares en base a sus necesidades concretas, cómo se resuelven y con qué pueden aportar.

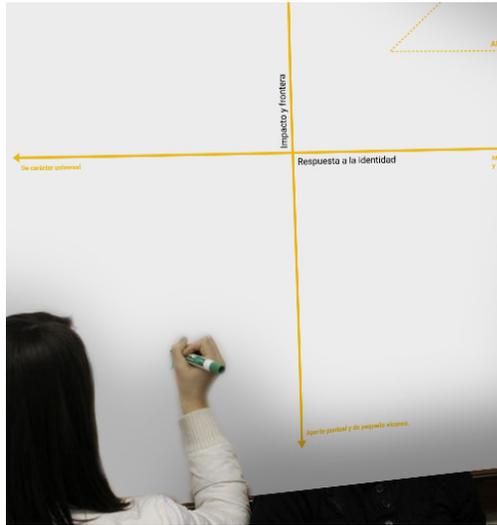
Sentido: Esto ayuda a plasmar visualmente el análisis que se hace de un lugar y como esto abre todavía más posibilidades.

Soporte: Papelógrafo de 40 x 40 cm.



Muchas personas se ven beneficiadas, aporte significativo al entorno, alcanza periferias existenciales.

ETAPA 4 | LLUVIA DE IDEAS



Objetivos: Dar las primeras ideas para definir cómo se resolverá el desafío definido anteriormente en la Etapa 3.

Actividad: Se inicia con 2 juegos para preparar la lluvia de ideas, luego se inicia la actividad con 30 minutos de dar ideas siguiendo las reglas para una buena lluvia de ideas de IDEO. Todas las ideas se van pegando a un papelógrafo en el cual sirve para poder categorizar las ideas luego de haber hecho la actividad. Esta categorización se hace en base a dos ejes o criterios: respuesta a la identidad de grupo e impacto y frontera, que hace referencia a que tanta gente se ve beneficiada y a si va en ayuda de situaciones que nadie está atendiendo

Sentido: Ayuda a salir de las ideas estándar e innovar. El área dentro del gráfico que correspondería a un apostolado ideal ayuda a definir a aquellos que respondiendo muy fielmente a la identidad del grupo, salen en ayuda de situaciones que aún se encuentran desatendidas.

Soporte: Papelógrafo de 90 x 90 cm.

De carácter universal

Impacto y frontera

Respuesta a la identidad

Papelógrafo de 90 x90 cm.

5. DEFINIR

Es hora de definir nuestro apostolado deben ser concretos y prácticos, para que no se quede sólo en una idea sino que lo pongamos en práctica.

¿PARA QUIENES SERÁ EL APOSTOALDO Y POR QUÉ?

ETAPA 5 | DEFINIR



Objetivos: Definir un apostolado concreto con el cual el grupo pueda partir trabajando.

Actividad: Mediante un canvas adaptado especialmente a los requerimientos de un apostolado el grupo determinará una acción concreta a realizar, meditando cual es el sentido cristiano que hay detrás de esa acción. También deben pensar, antes de cerrarse a una idea, los aspectos prácticos y logísticos del apostolado, para hacerlo andar con esas distintas variables ya resueltas.

Soporte: Papelógrafo de 90 x 90 cm.

¿CUÁL ES SU SENTIDO CRISTIANO?

¿Por qué como cristianos debemos responder a esta necesidad?

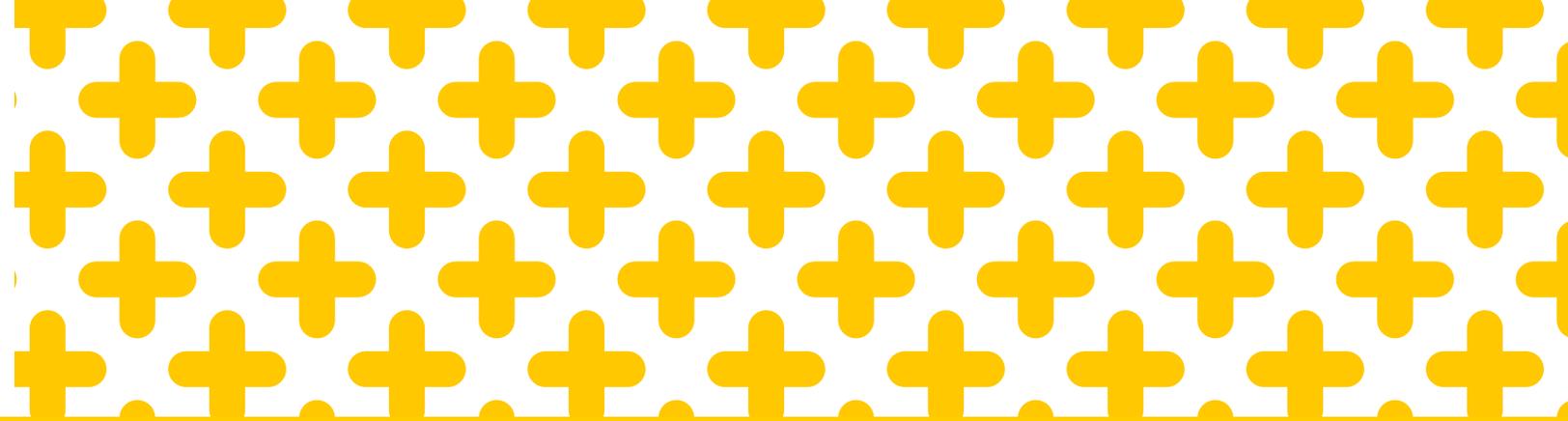
¿DÓNDE:

¿CUÁNDO:

MATERIALES NECESITAREMOS:

¿CÓMO INVITAMOS A MÁS PERSONAS A AYUDAR?
¿QUÉ PODRÍAN HACER?

¿CÓMO LOS CONSEGUIMOS?



VISUALIZACIONES

0. GUÍA

Para saber más entra a:
apostored.cl

Encontrarás videos tutoriales, la experiencia de otros grupos y grandes ejemplos de apostolados.



Comparte este proceso con
#APOSTORED
@apostored | www.apostored.cl

ApostoKIT es un set de herramientas que ayuda a tu grupo a planear un **apostolado común**.

Lo que busca es obtener apostolados originales, que respondan a las inquietudes propias de tu grupo y que salga en ayuda de las realidades que están **cercanas y desatendidas**.

Cuenta con 5 etapas, las que son explicadas a continuación. Cada una de ellas está pensada para hacerse durante la reunión semanal del grupo de jóvenes de manera independiente, a excepción de las 2 últimas, las que pueden hacerse en una sola reunión.

Rompe Hielos

Antes de empezar el trabajo con ApostoKIT, es necesario que entran en confianza, por eso antes de partir deberán realizar una de las 2 actividades propuestas, para así poder partir con toda la energía este proceso.

ENTRELAZADOS

Tiempo: 15 min

Participantes: grupos grandes

Material: ninguno

Desarrollo: Todos los participantes se dividen en parejas y se sientan en el suelo espalda con espalda y entrelazan los brazos, a la orden del animador intentan levantarse los dos al mismo tiempo sin soltarse. Una vez arriba, buscan otra pareja que se haya levantado y realizan el mismo ejercicio entre los cuatro, luego entre ocho y así hasta que todos estén de espaldas y con los brazos entrelazados de todos se puedan levantar.

¡COLA DE VACA!

Tiempo: 15 min

Material: ninguno

Participantes: ilimitado

Desarrollo: Sentados en un círculo, el coordinador se queda en el centro y empieza haciendo una pregunta a cualquiera de los participantes. La respuesta debe ser siempre "la cola de vaca". Todo el grupo puede reírse, menos el que está respondiendo. Si se rio o el otro tarda mucho en preguntar debe salir del juego.
El grupo puede votar la respuesta "cola de vaca" por cualquier cosa que sea más identificada con el grupo o el lugar.

1. CONOCERNOS

Para poder lograr un apostolado duradero y con sentido, debemos hacer que nazca desde las inquietudes reales y profundas de los que conformamos el grupo.

Esta etapa tiene como fin conocernos de mejor manera, y poder saber que es lo que Dios quiere de nuestro grupo, a través de los que ha puesto en el corazón de cada uno de nosotros.

ANTES DE EMPEZAR:

Sentarse en círculo, al rededor del papelógrafo de la etapa 1, distendidos y preparados para jugar.
Repartir papel y lápiz a cada participante.

DINÁMICA:

1. Oración inicial al Espíritu Santo.
2. En turnos, se van leyendo los enunciados de la hoja 1. Todos comentan sus respuestas a las frases y escriben en el papelógrafo. Así hasta terminar las 12 preguntas.
3. Una vez que están todas las respuestas, se deben agrupar y jerarquizar los gustos, habilidades y vocaciones más comunes dentro del grupo.
4. Una vez terminada la reunión, hagan una oración para dar gracias, hacer peticiones y terminar con un Padre Nuestro y Ave María.

2. EL CONTEXTO

Esta etapa busca que conozcamos nuestro entorno para poder salir en ayuda de las realidades que están más cerca de nosotros.

Lo importante es poder reconocer cuales son las situaciones humanas y pobrezaes espirituales que necesitan ser atendidas, sin importar aún si seremos nosotros capaces de resolver el problema o no.

ANTES DE EMPEZAR:

Poner la grilla de la Etapa 2 sobre la mesa y pararse al rededor.
Repartir papeles, post-it y lápices a cada participante.

DINÁMICA:

1. Oración inicial al Espíritu Santo.
2. Como grupo, tracen el plano del sector sin ser tan exactos. Es importante marcar calles de referencia o lugares conocidos.
3. Una vez que tengan el plano armado, entre todos marquen en el mapa lugares en que están presentes las realidades que necesitan de ayuda.
4. Discutan sobre cuales se sienten más movidos a ayudar, considerando lo hablado en la Etapa 1, elijan 2 para analizar en la siguiente etapa.
5. Una vez terminada la reunión, hagan una oración para dar gracias, hacer peticiones y terminar con un Padre Nuestro y Ave María.

3. EL ÁMBITO

En esta etapa lo que buscaremos es profundizar en las oportunidades que hemos detectado para poder comparar los lugares que elegimos anteriormente con mayor información.

De esta manera, podemos elegir un lugar y proponer un desafío concreto que podamos atender. Las formas de resolverlo será el tema de la siguiente etapa.

ANTES DE EMPEZAR:

Disponer de una mesa y las 2 fichas de Ámbito sobre ella.
Pararse al rededor de ella (sin sentarse!)
Repartir papeles, post-it y lápices a cada participante.

DINÁMICA:

1. Oración inicial al Espíritu Santo.
2. Iniciando por una ficha, escribir el nombre del primer lugar en el centro.
3. Comiencen llenando desde el centro hacia afuera, partiendo por las necesidades que ven en el lugar.
4. Discutan sobre cómo se pueden resolver esas necesidades, pensando de la manera más abierta posible.
5. Hablen sobre cuál es la mejor manera que ustedes podrían ayudar, considerando gustos y habilidades.
6. Por último, escriban en una sola línea cual sería el desafío que encontrarán. (Por ejemplo: cómo ayudar a los abuelos que están solos)
7. Una vez terminada la reunión, hagan una oración para dar gracias, hacer peticiones y terminar con un Padre Nuestro y Ave María.

4. LLUVIA DE IDEAS

Esta es la etapa para soñar en grande. Tenemos que buscar la solución al desafío que hemos encontrado en las reuniones anteriores.

No tenemos poner límites a la imaginación para así transformar el mundo a través de este apostolado. El momento de poner los pies en la tierra vendrá después.

ANTES DE EMPEZAR:

Disponer de un espacio amplio, ponerse al rededor del gráfico de la etapa 4.
Repartir papeles, post-it y lápices a cada participante.
Antes de empezar, realicen alguna de las dinámicas explicadas en apostored.cl

DINÁMICA:

1. Oración inicial al Espíritu Santo.
2. Para iniciar el la Lluvia de Ideas, iniciar con 20 minutos para buscar ideas para el desafío apostólico.
3. Con todas las ideas listas, revisenlas, agrúpenlas y elijan cuales creen que les motiva y ven un llamado Dios.
4. Tomando en cuenta los ojos del gráfico de la etapa, distribuyan las ideas según los 2 criterios, de que tanta gente se beneficia, y que tanto cumple con la vocación y gustos del grupo.
5. Una vez terminada la reunión, hagan una oración para dar gracias, hacer peticiones y terminar con un Padre Nuestro y Ave María.

5. DEFINIR

Esta etapa busca poner el toque de realidad a las ideas que se nos ocurrieron en la Lluvia de Ideas, por eso es importante que como grupo puedan ponerse de acuerdo para establecer el futuro funcionamiento, determinando roles, responsabilidades, la frecuencia y otros aspectos que es bueno aclarar antes de echar a andar nuestro apostolado.

ANTES DE EMPEZAR:

Disponer sobre una mesa la tabla de la Etapa 5.
Un integrante del grupo será el encargado de escribir lo que como grupo discutan y acuerden.

DINÁMICA:

1. Oración inicial al Espíritu Santo.
2. De las ideas recogidas en la lluvia de ideas, elijan 2 para trabajar en esta etapa.
3. Rellenen la tabla de la Etapa 5 tomando una de las ideas.
4. Discutan sobre cual apostolado sienten que podrían ayudar de manera más acorde a lo que son como grupo, y cuales creen que podrán ayudar a realidades más lejanas.
5. Seleccionen un apostolado y planifiquen la puesta en marcha, dividan roles y definan plazos.
6. Una vez terminada la reunión, hagan una oración para dar gracias, hacer peticiones y terminar con un Padre Nuestro y Ave María.

1. CONOCERNOS

1. VOCACIÓN

Tengo una especial preocupación por...

Ejemplos:
... los ancianos.
... la gente en la calle.
... los inmigrantes.

Lo que me motiva es...

Ejemplos:
... trabajar con niños.
... ayudar a las personas que necesitan ayuda.
... enseñar a leer a los niños.

Soy realmente bueno para...

Ejemplos:
... hacer deporte.
... escuchar a mis amigos.
... estudiar.

1. HABILIDADES

Dios me regaló el don de...

Ejemplos:
... hacer recs.
... enseñar.
... para cosas artísticas.

Puedo aportar al mundo con...

Ejemplos:
... mi alegría.
... mi preocupación por el planeta.
... mi tiempo.

1. GUSTOS

Durante los sábados me encanta...

Ejemplos:
... salir al cine.
... estar con mis amigos.
... leer.

Me gustaría vivir de...

Ejemplos:
... cocinar.
... cantar.
... sacar fotos.

Lo que nunca dejaría de hacer es...

Ejemplos:
... andar en skate.
... escuchar música.
... subir cerros.



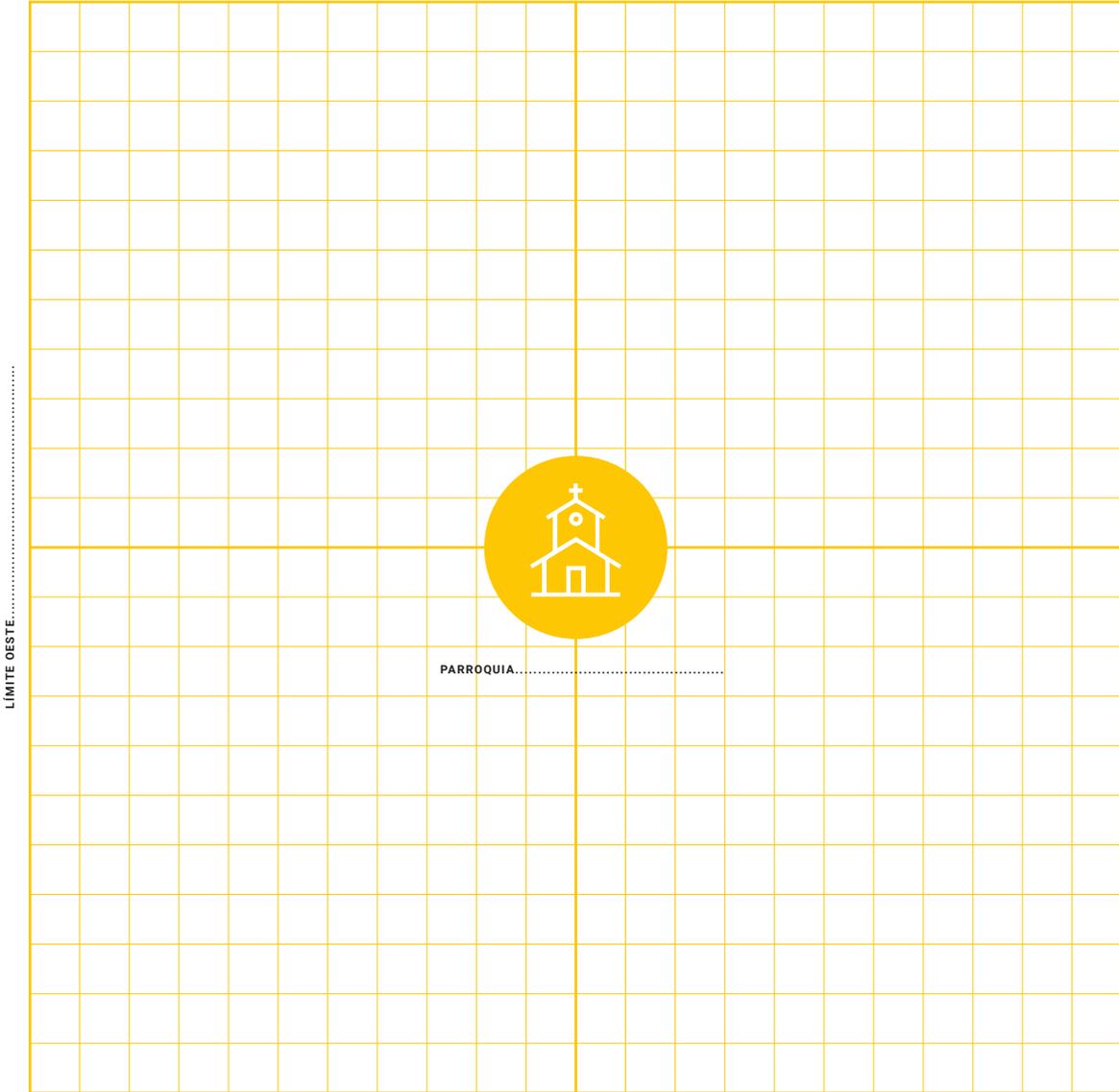
Comparte este momento con
#APOSTORED
@apostored | www.apostored.cl

ApostoKIT

ETAPA 1 | 60 X 60 CM.

2. EL CONTEXTO

LÍMITE NORTE.....



LÍMITE OESTE.....

LÍMITE ESTE.....

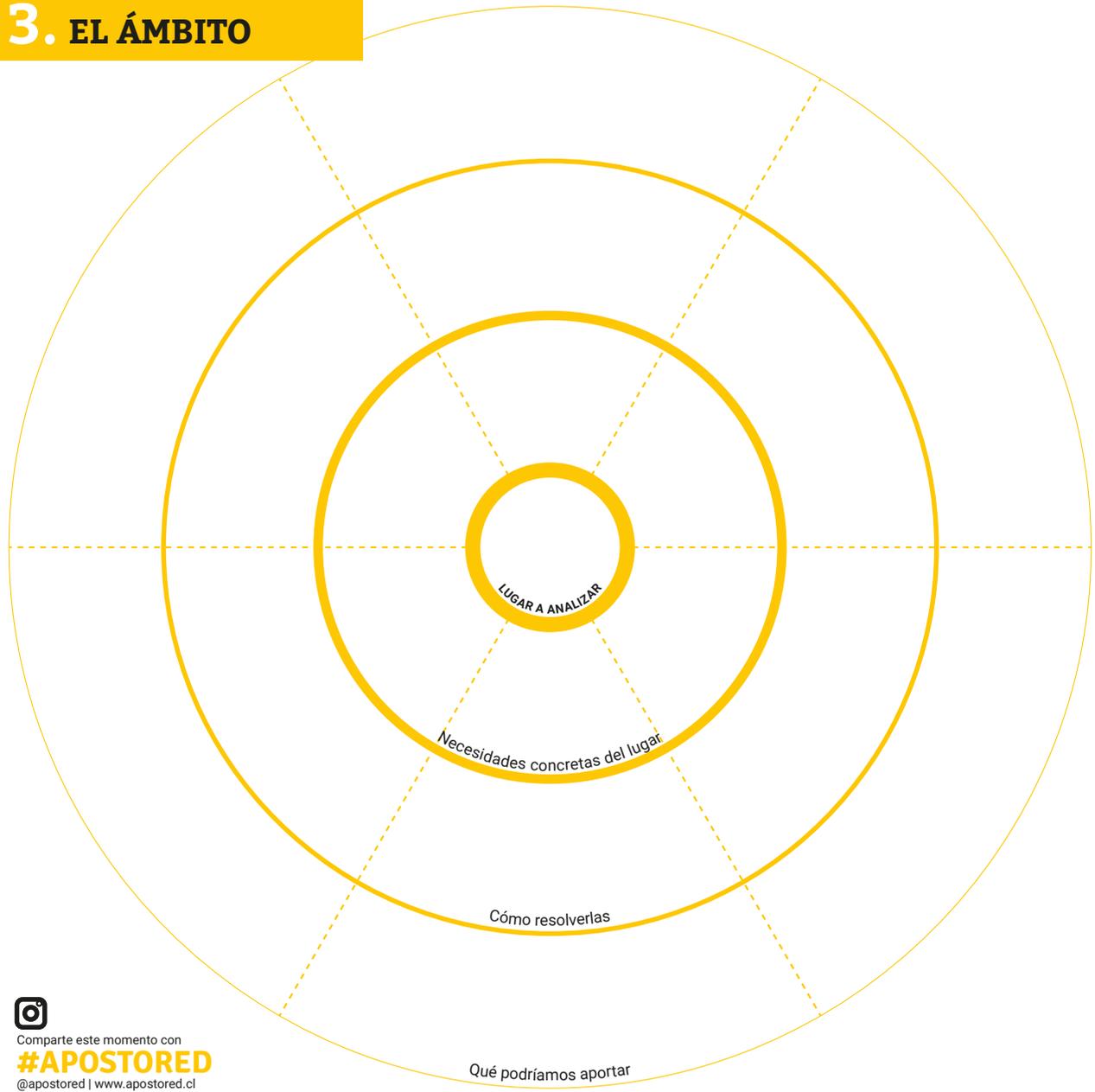


Comparte este momento con
#APOSTORED
@apostored | www.apostored.cl

LÍMITE SUR.....

ETAPA 2 | 84 X 84 CM.

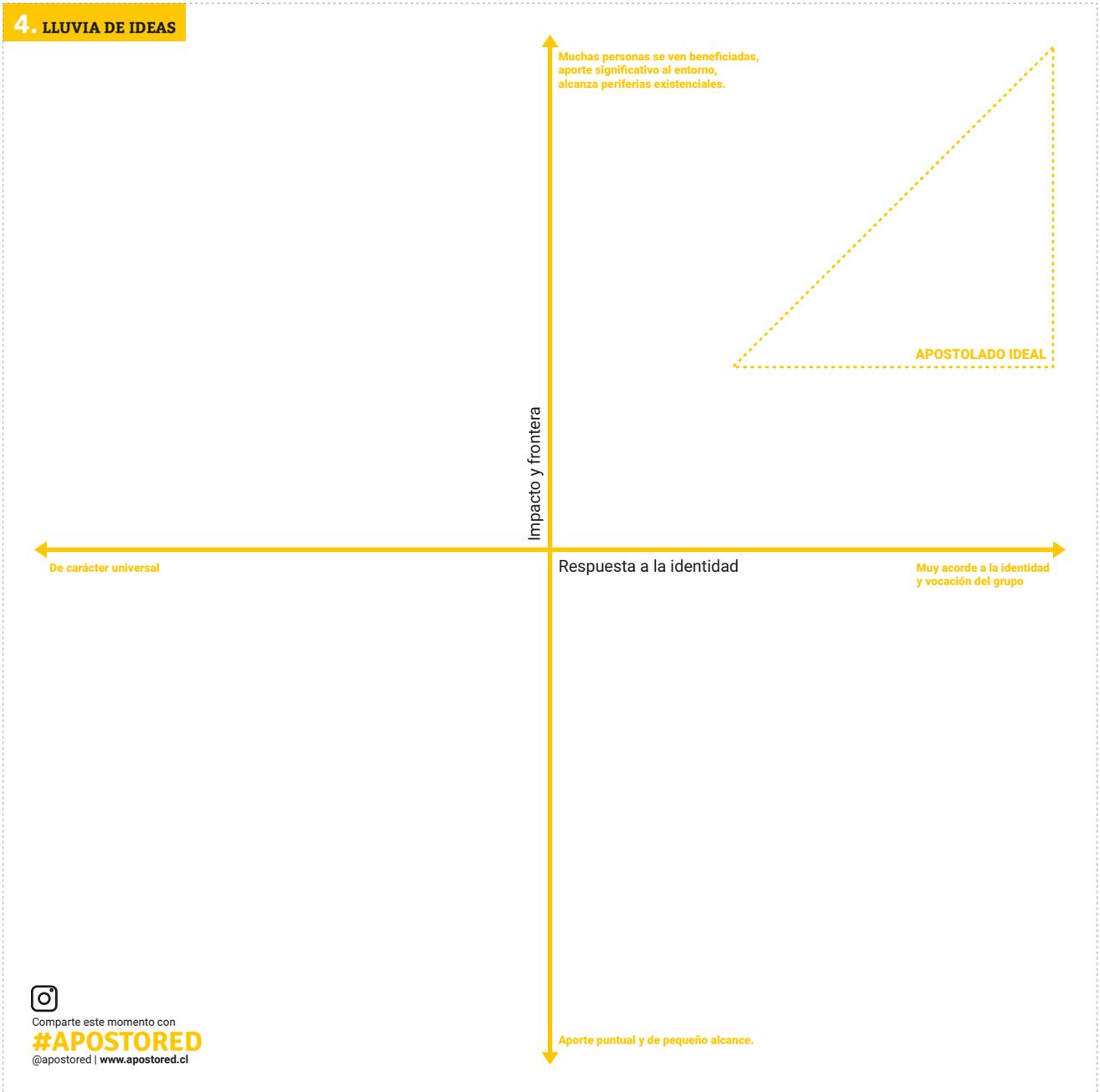
3. EL ÁMBITO



Comparte este momento con
#APOSTORED
@apostored | www.apostored.cl

ETAPA 3 | 42 X 42 CM.

4. LLUVIA DE IDEAS



ETAPA 4 | 84 X 84 CM.

5. DEFINIR

Es hora de definir nuestro apostolado deben ser concretos y prácticos, para que no se quede sólo en una idea sino que lo pongamos en práctica.



Comparte este momento con

#APOSTORED

@apostored | www.apostored.cl

¿PARA QUIENES SERÁ EL APOSTOALDO Y POR QUÉ?

¿QUÉ HAREMOS?

¿CUÁL ES SU SENTIDO CRISTIANO?

¿Por qué como cristianos debemos responder a esta necesidad?

DÓNDE:

CADA CUANTO:

CUÁNDO:

¿QUÉ TAREAS TENDREMOS?

MATERIALES NECESITAREMOS:

¿CÓMO INVITAMOS A MÁS PERSONAS A AYUDAR?
¿QUÉ PODRÍAN HACER?

¿CÓMO LOS CONSEGUIMOS?

ETAPA 5 | 63 X 42 CM.

PRODUCCIÓN APOSTOKIT

ApostoKIT fue diseñado para poder ser reproducido fácilmente en cualquier parte del mundo, por lo que todas las etapas fueron pensadas para ser impresas de una misma vez en un ploter. De esta manera, quienes accedan al original podrán reproducirlo sin mayores complicaciones.

The image displays a comprehensive workshop template for ApostoKIT, organized into five distinct stages:

- 1. CONOCERLOS:** A circular diagram with three segments labeled '1. VOCACION', '1. HABILIDADES', and '1. OBJETOS'. It includes various prompts and a QR code for #APOSTORED.
- 2. EL CONTEXTO:** A large grid area with a central icon of a church and the word 'PASADORA' below it. It includes a QR code for #APOSTORED.
- 3. EL ÁMBITO:** Two circular diagrams with concentric circles and radial lines, each with a QR code for #APOSTORED.
- 4. LLUVIA DE IDEAS:** A large rectangular area with a central icon of a church and the text 'APOSTO AÑO REAL'. It includes a QR code for #APOSTORED.
- 5. DISEÑAR:** Two identical rectangular areas with a QR code for #APOSTORED. Each area contains a table with columns for 'DISEÑO', 'DISEÑO', and 'DISEÑO', and rows for 'DISEÑO', 'DISEÑO', and 'DISEÑO'.

Ploteo Lineal
90 x 400 cm.

4.2.7. VERSIÓN LOW-COST

Junto con el diseño de ApostoKIT, se diseñó una versión de este para sea difundido masivamente, por lo que fue pensado para ser impreso en una impresora de hogar. Se pensó en los jóvenes que quieren acceder a las actividades de manera inmediata y no tienen los medios para acceder a una versión completa, ya sea por que no tienen acceso a centros de ploteo o no quieren gastar dinero en estas actividades.

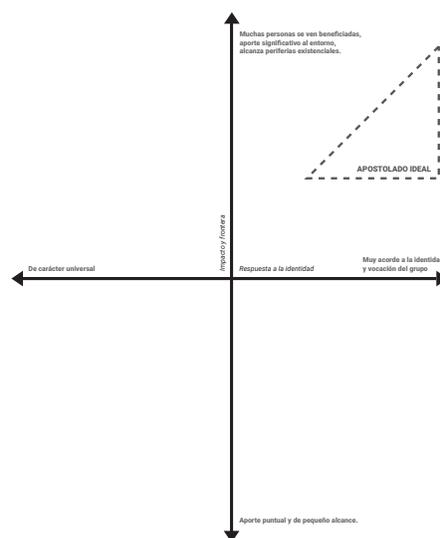
El uso de esta versión será en el mismo contexto: parroquias, agrupaciones, movimientos, y colegios.

Se adaptó el formato a hoja carta y se ajustó para escala de grises. Cada etapa se adaptó (al igual que las instrucciones) para funcionar de la mejor manera posible en este formato pequeño, aunque se propone poder trazar a mano los esquemas presentados en el documento Low-cost.

Este archivo podrá ser descargado gratuitamente de la página web de ApostoRED (Disponible también en los anexos de este informe).



4. LLUVIA DE IDEAS



4.3. COMUNIDAD

4.3.1. TESTEO DE APOSTORED.CL

Para comprobar el diseño que se hizo para apostored.cl, se realizó una serie de testeos con personas del grupo de jóvenes de la parroquia Santa Teresa de los Andes y también algunos jóvenes de distintas parroquias de Santiago (lista en Anexos).

A todos ellos se les pidió en primer lugar acceder a la página y navegarla libremente. Luego de eso se les pidió contestar una breve encuesta con el fin de determinar si todos los aspectos de la página quedaban claros, si lograba entenderse el sentido de cada sección y por último evaluar la navegación por ella.

Los resultados de este testeo demostraron que la navegación de la página era cómoda, aunque debía reformularse la página de inicio, puesto que no dejaba en evidencia las acciones posibles en la página.

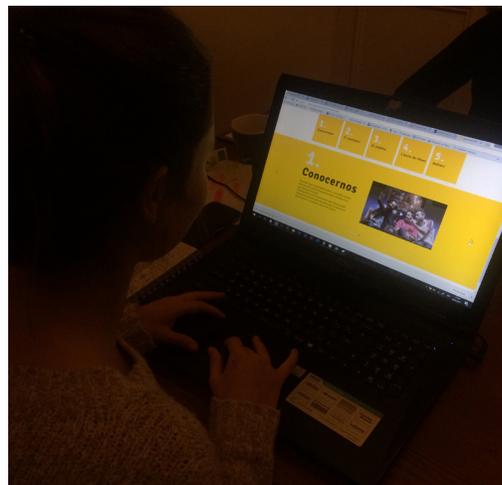
Otro aspecto que fue criticado fue la forma en que eran presentadas las etapas de la metodología, puesto que no era tan lineal y no lograba entenderse bien las etapas de esta. También ocurría que pasaba era que a pesar de que estaba disponible una versión para imprimir del KIT, no quedaba claro la manera de obtener un ApostoKIT original.

La sección de desafíos les parecía interesante, a pesar de que sólo se mostraba una breve explicación de lo que sería esta parte de la ApostoRED a futuro.

Dos aspectos de la maqueta que resaltaron fue la presencia de un espacio para compartir las experiencias de apostolado y con ApostoKIT, el otro aspecto fue considerado como relevante fue la sección de apostolados, ya que ayudaba a tener buenos referentes para empezar, y así quitarse los clásicos ejemplos que existen en el imaginario de quienes participan en parroquias.

Para testear la funcionalidad de la sección de testimonios, se pidió que luego de cada testeo los jóvenes pudieran enviar un testimonio el cual sería subido a la página. Se recibió 2 testimonio que están disponibles en apostored.cl.

Para la fecha de publicación de este informe, aún no se tenía feedback del gran piloto que se realizó en distintos lugares de Chile, con el cual se espera recopilar mayor cantidad de testimonios. La prueba de funcionalidad de la sección desafío se realizará en una segunda etapa en la que se tenga una masa crítica de usuarios de ApostoRED que esté disponible para probarlo.



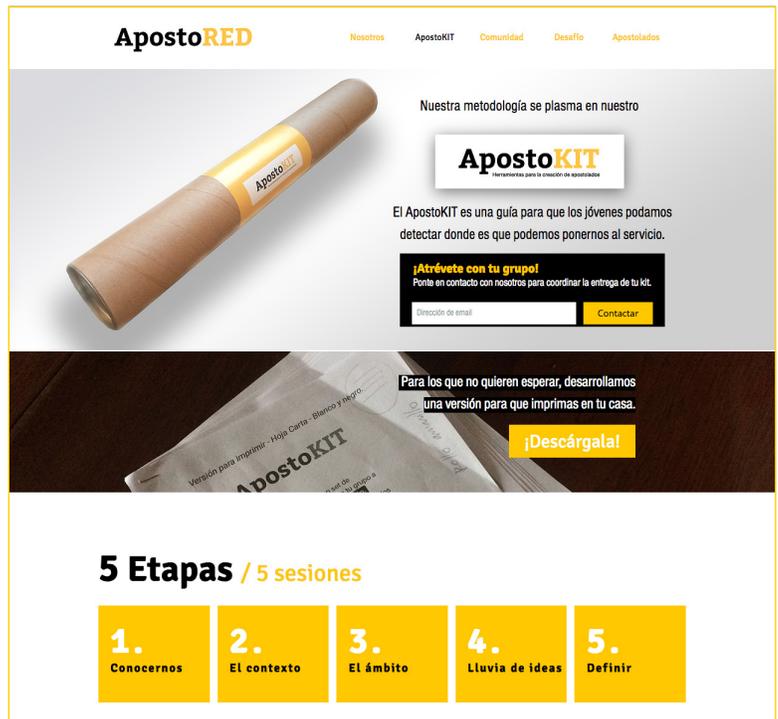
4.3.2.

APOSTORED.CL

Luego de lo recogido mediante los testeos, se hicieron los cambios necesarios para llegar a la propuesta final de Apostored.cl. Tal como podemos ver en el gráfico a continuación, la página está dividida en 5 secciones, cada una con una función particular. En cada una de estas secciones se evaluó la navegación por la interfaz, el manejo de contenido y la claridad del diseño.



El diseño del landing page tiene como objetivo ser un acceso rápido a las 3 principales acciones del sitio web.



En la sección de metodología se explica en detalle cada etapa de ApostoKIT además se accede a vídeo tutoriales de su uso. En esta sección se puede tomar contacto para obtener un ejemplar del KIT, y además se puede descargar una versión de fácil impresión.



Toda la página fue diseñada para poder acceder el mismo contenido desde dispositivos móviles, por lo que se tuvo que hacer el trabajo de adaptar el diseño a un formato vertical y pequeño.

4.3.3.

DESAFÍOS

Una sección del sitio web es "Desafíos", que busca promover una cultura de ojos abiertos a la realidad, una actitud de constante salida hacia las realidades que necesitan ser atendidas y de interminable innovación en los métodos.

Por eso que la página cuenta con esta sección que cada 2 meses presenta un problema a resolver por toda la comunidad. La elección este problema será el resultado de lo visto en los testimonios de los usuarios, y será mediante los aportes de todos que se llegará a un resultado final, que puede ser desde levantamientos de información como soluciones metodológicas.

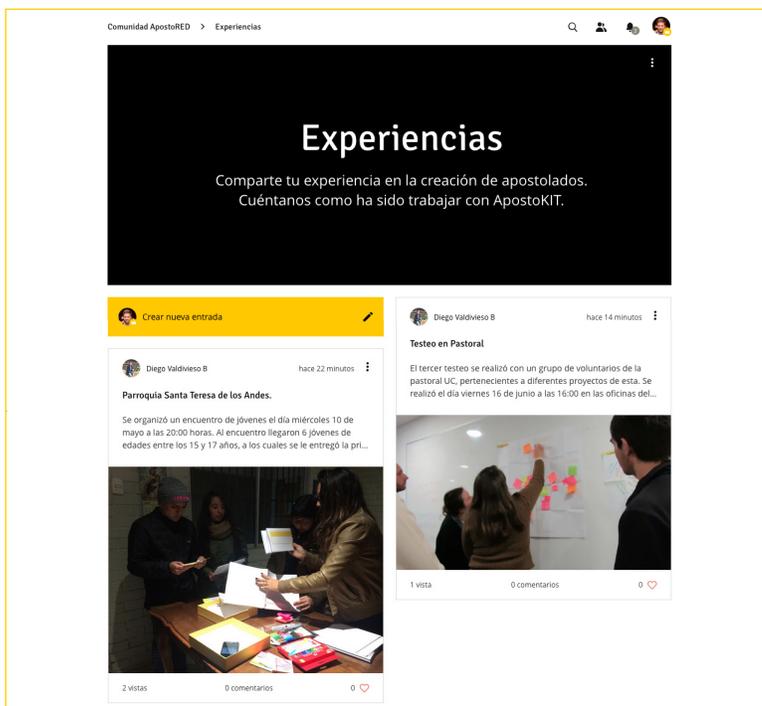


4.3.4.

EXPERIENCIAS

Otra sección de apostored.cl es la de experiencias, en la que los usuarios podrán compartir cómo ha sido su experiencia con ApostoKIT, mencionando que aspectos funcionaron mejor, que otras cosas se pueden aplicar para que sea más eficiente.

Así, al ser los mismo jóvenes que comparten, complementan y mejoran la implementación del sistema es que se genera la comunidad que se necesita para que ApostoRED se sustente.



4.3.5. VÍDEOS TUTORIALES

Para poder generar una conexión orgánica entre los distintos componentes de ApostoRED, y además enriquecer la instrucción de ApostoKIT, fue que se diseñó una serie de vídeos tutoriales.

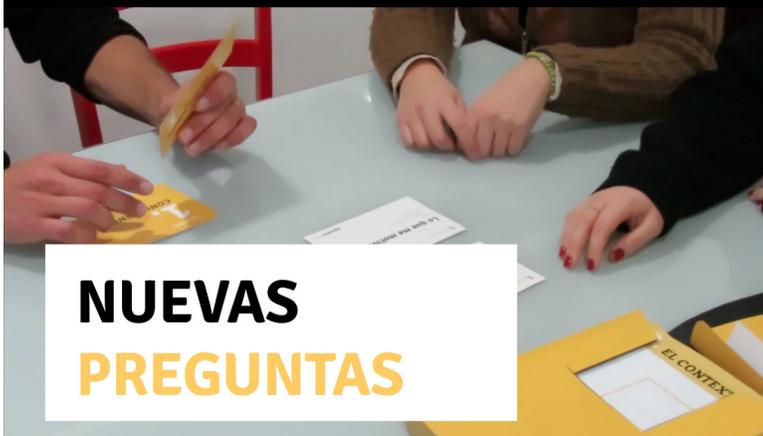
Estos tiene como finalidad primera el enriquecer las instrucciones dadas en el KIT, las que si bien son útiles en si mismas, carecen del poder comunicacional y efectividad que se puede alcanzar con un vídeo, el cual logra transmitir no sólo las instrucciones, sino que también una imagen juvenil de la actividad.

Además, luego de los testeos realizados, se cayó en cuenta de la necesidad de que el kit por si solo generaba dudas e incertidumbre de los resultados esperados, por lo que el tutorial incorpora tomas de ApostoKIT en uso para ir en respuesta de esa inquietud.

Al igual que el resto de la red, fe diseñada con un aspecto fresco y moderno, para alejarse de los prejuicios que existen sobre las actividades de Iglesia. Es por esto que se tuvo especial cuidado con las cortinas para abrir y cerrar cada tutorial, con las personas que aparecen los vídeos, la música de fondo y la voz que narra, para que todos los elementos estuvieran acorde a nuestro objetivo de comunicar una Iglesia en la que los jóvenes si tiene cabida.

ETAPA 1 CONOCERNOS

CORAZÓN DE CADA UNO



**NUEVAS
PREGUNTAS**

@APOSTORED

4.4. DESARROLLO GRÁFICO

4.4.1.

NAMING E IMAGEN DE MARCA

Para desarrollar la marca del sistema era importante aludir a los conceptos claves de este proyecto que son el apostolado y los jóvenes. Junto con transmitir ambos conceptos, era necesario comunicar que este sistema busca generar una comunidad, que tiene distintos elementos.

A partir de todo lo anterior, se analizaron distintas propuestas que ponderaban de manera distinta estos conceptos, algunos haciendo más énfasis en los jóvenes, otras en el empoderamiento y otras en los apostolados y con nombres más eclesiales.

Finalmente, se decidió ponerle de nombre **ApostoRED**, el cual se consideró que balanceaba bien el concepto de apostolado y de comunidad y que dentro de la Iglesia sonaría como algo innovador. En esta propuesta el carácter juvenil quedaba de lado en el nombre, pero se consideró que era una característica que podía ser fácilmente transmitida mediante el gráfica que se empleara a lo largo de toda la red.

Para trabajar la imagen juvenil de ApostoRED, se pensó en transmitir energía, fresca y renovación. Se buscó transmitir este proyecto como una invitación a hacer las cosas distintas, y no desde una obligación moral de ayudar.

ApostoRED quiere ser acogedor, motivante y muy sociable, para así atraer a los jóvenes que sólo les falta un empujón para jugársela a ayudar a su prójimo. ApostoRED usa un lenguaje directo para hablarle a los jóvenes, no ocupa palabras complicadas y está siempre con una actitud positiva.

NOMBRES DESECHADOS

Jóvenes por Chile

apostolados.cl

En acción

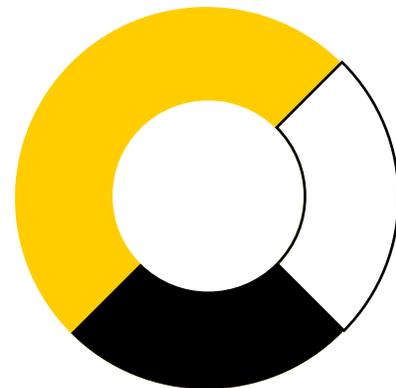
Legión Joven

COLOR

Para diseñar el logotipo de este sistema, que sería utilizado en una interfaz y en un kit físico, se creó crear una paleta de colores acorde con las características antes mencionadas, con armonía entre sí y que no generan contrastes molestos. Sobre este tema, Google Material Design aconseja que estas contengan un color primario y uno de acentuación. Se utilizarán sólo 3 colores, siendo el amarillo el principal.



Primera propuesta que se hizo, cuando aún era sólo un Kit.



Pantone 115U
CMYK: 0,14,92,0.

Blanco y negro

ApostoRED

Jóvenes trabajando para el mundo

Títulos

Signika

Regular
Bold

Textos

Roboto

Light
Regular
Italic
Bold

Tipografías

Las dos principales tipografías de ApostoRED son Signika y Roboto. Ambas se ocupan de manera recurrente en sus variantes mencionadas. Signika se ocupa para los títulos y resaltar conceptos, mientras que Roboto se ocupa para los textos más extensos.

Uso de colores e imágenes

Como se puede ver en la imagen inferior, en ApostoRED se usa los 3 colores (amarillo, negro y blanco) en sus diferentes combinaciones para trabajar los textos. Al tener imágenes, se crean franjas de color en las cuales se incorpora el texto, que cambiará de color dependiendo de qué color tenga la franja.



¿Cómo partir un
Apostolado?

Comparte tu
Experiencia

Sé parte del
Desafío

Títulos
textos

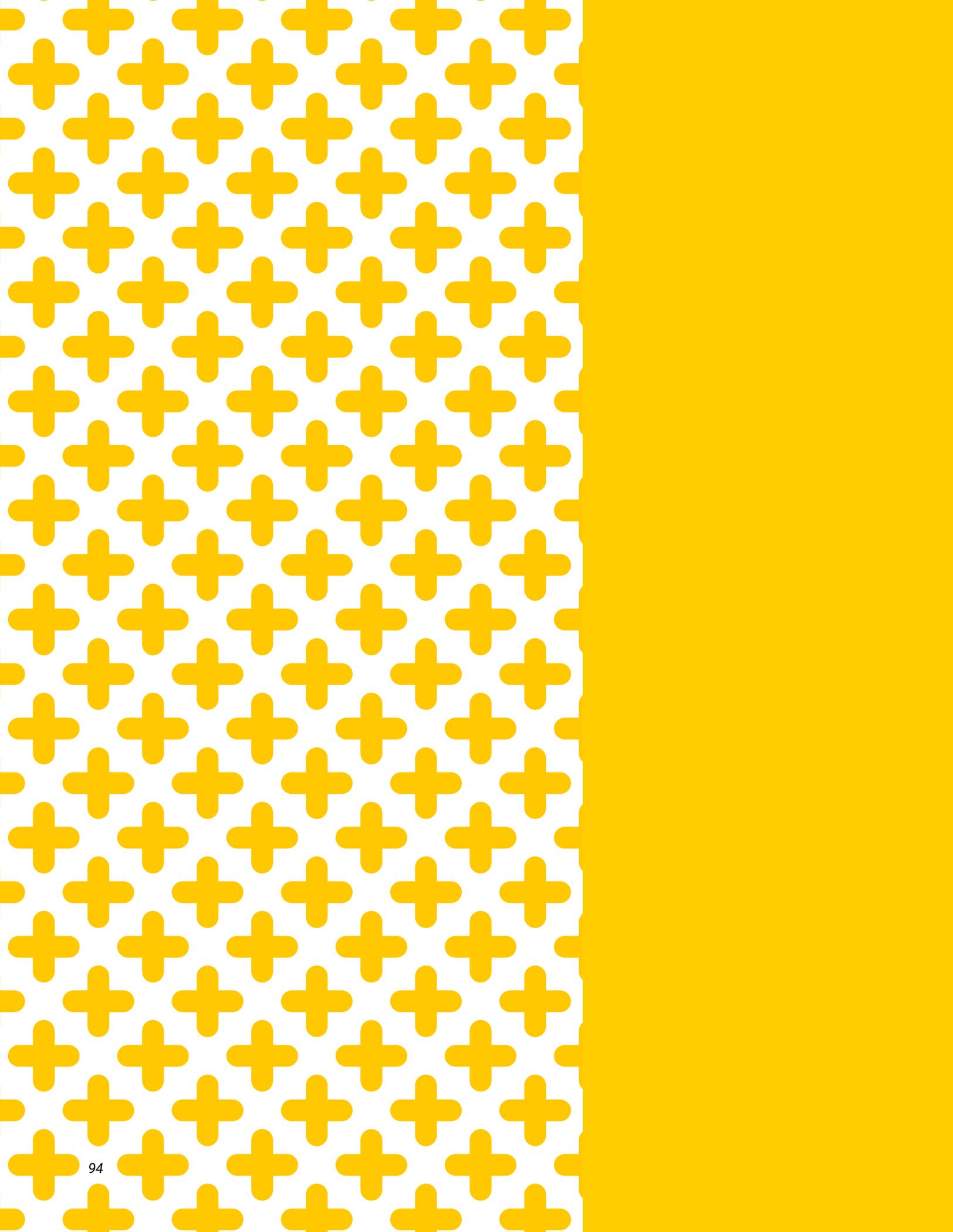
Títulos
textos

Títulos
textos

Títulos
textos

Títulos
textos

Títulos
textos



5.

IMPLEMENTACIÓN

5.1. MODELO Y ORGANIZACIÓN

Seave, A. (2014, 27 de agosto). New Research Helps Find The Perfect Strategy For 'Freemium' Business Models. Forbes. Recuperado de <http://www.forbes.com>

ApostoRED se estructura como una organización sin fines de lucro para así cumplir su fin de poder ayudar a las parroquias y a la Iglesia. Para esto, se estructuró de la siguiente manera, con el fin de entender qué se necesita para mantener esta plataforma.

La forma en que operará ApostoRED es bajo un modelo "Freemium", el cual es definido como un modelo en el que productos son dados de manera gratuita en un nivel básico, pero que se debe pagar para suscribirse a funciones más avanzadas.

De esta manera quienes accedan a ApostoRED, podrán hacer uso de la página web y todas sus funciones: compartir experiencias, participar de los desafíos y revisar los tutoriales, pero sólo podrán descargar la versión de bajo costo de ApostoKIT.

De esta manera, quienes se hagan colaboradores de ApostoRED (pagando) podrán acceder a:

1. Una versión de ApostoKIT para imprimir en su formato original (para plotear). Esta versión se descarga en el sitio web al precio de \$5.000 pesos chilenos.
2. Un original de ApostoKIT. Estará disponible con o sin envío. Este se vende a CL\$20.000.
3. Talleres de ApostoKIT: a las parroquias que no se sientan capaces de usar el ApostoKIT por si solas podrán optar para que un joven vaya a hacer la actividad con ellos, siendo él quien la guíe y aporte con motivación y liderazgo. Este taller se ofrecerá por CL\$50.000.

Se estará siempre abiertos a recibir cualquier donación que se haga desde personas particulares como los mismos jóvenes, hasta instituciones que crean en el proyecto.

El detalle financiero será el tema de la siguiente sección del informe.

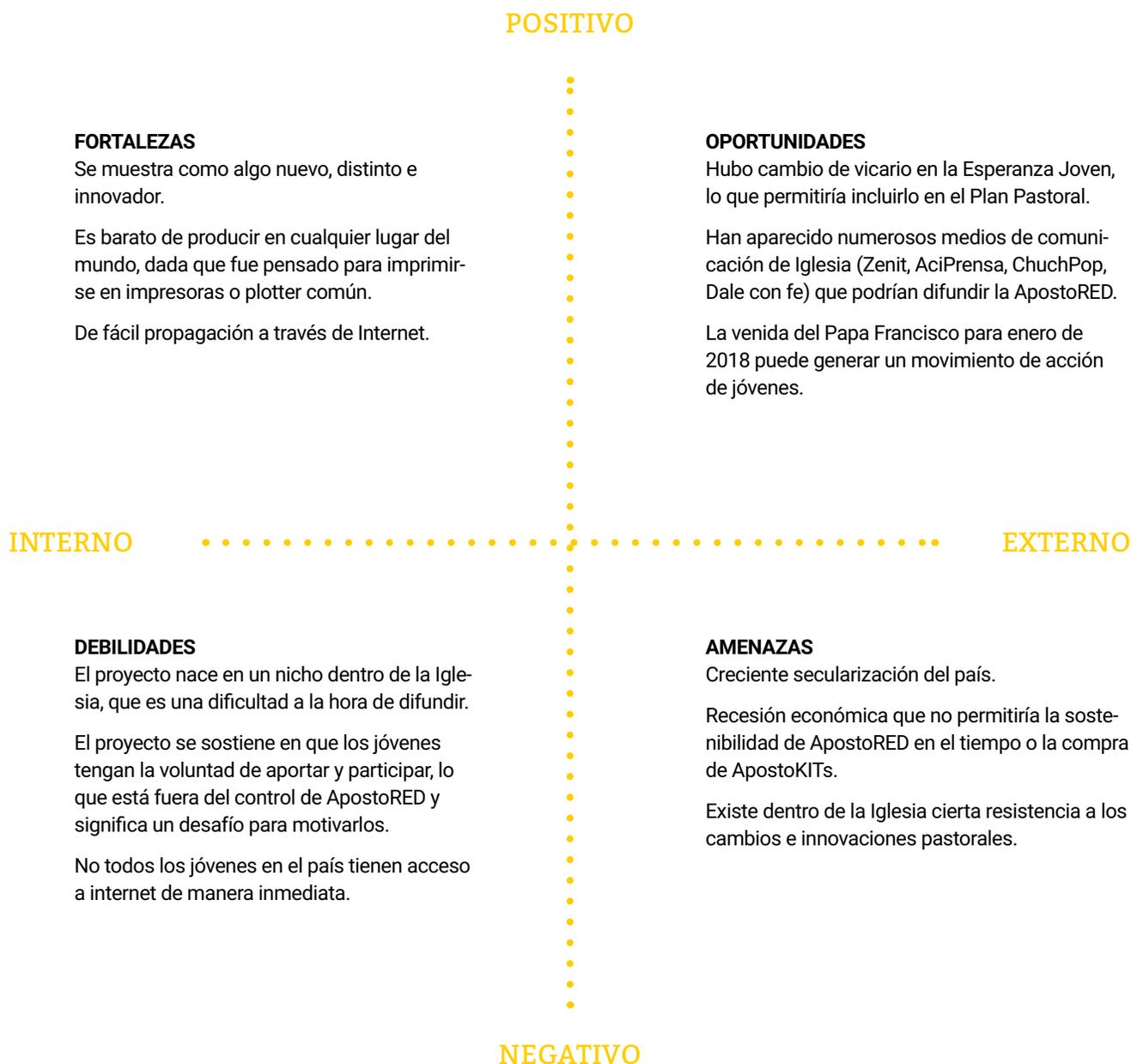
Para funcionar optimamente, ApostoRED necesita de al menos un director y un Community Manager, cuyas funciones pasaremos a detallar.

El director, tiene como función la guía de ApostoRED, velando en primer lugar por su funcionamiento operativo. Él también es el encargado de promover el uso de ApostoKIT en las parroquias, realizando un trabajo gestión directa con distintas instituciones, ya sean parroquias, pastorales movimientos o colegios. Trabaja en jornada Part-time de 20 horas semanales.

El community manager se encargará de que la página y las redes sociales se mantengan actualizadas, realizando el trabajo de publicar el contenido enviado por los usuarios, desarrollando los desafíos y difundiendo los resultados del sistema. Él es también quien gestiona la compra de los kits que son solicitados a través de apostored.cl.

El cargo anteriormente mencionado se espera que sea ejecutado por periodistas del arzobispado o de Pastoral UC, siendo ellos quienes dediquen una parte de su tiempo en la revisión de ApostoRED.

5.2. ANÁLISIS F.O.D.A.



5.3. FLUJO DE CAJA

| | MES 0 | MES 1 | MES 2 | MES 3 | MES 4 | MES 5 | MES 6 |
|--------------------------------|------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Inversión Inicial | | | | | | | |
| Página Web | \$800000 | | | | | | |
| Ingresos Totales | | | \$300.000 | \$310.000 | \$390.000 | \$400.000 | \$415.000 |
| ApostoKIT-Ploteable | | | \$5.000 | \$5.000 | \$5.000 | \$5.000 | \$5.000 |
| <i>Unidades vendidas</i> | | | 20 | 22 | 24 | 26 | 29 |
| ApostoKIT Original | | | \$20.000 | \$20.000 | \$20.000 | \$20.000 | \$20.000 |
| <i>Unidades vendidas</i> | | | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 |
| Kit+Taller | | | \$50.000 | \$50.000 | \$50.000 | \$50.000 | \$50.000 |
| <i>Unidades vendidas</i> | | | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| Egresos Totales | | \$226.000 | \$291.000 | \$291.000 | \$316.000 | \$316.000 | \$316.000 |
| Variales Total | | \$0 | \$65.000 | \$65.000 | \$90.000 | \$90.000 | \$90.000 |
| <i>Kits</i> | | | \$35.000 | \$35.000 | \$45.000 | \$45.000 | \$45.000 |
| <i>Monitores</i> | | | \$30.000 | \$30.000 | \$45.000 | \$45.000 | \$45.000 |
| Fijos Total | | \$226.000 | \$226.000 | \$226.000 | \$226.000 | \$226.000 | \$226.000 |
| <i>Communnity manager</i> | | \$100.000 | \$100.000 | \$100.000 | \$100.000 | \$100.000 | \$100.000 |
| <i>Director</i> | | \$100.000 | \$100.000 | \$100.000 | \$100.000 | \$100.000 | \$100.000 |
| <i>Mantenición web</i> | | \$12.000 | \$12.000 | \$12.000 | \$12.000 | \$12.000 | \$12.000 |
| <i>Transbank (Mantenición)</i> | | \$14.000 | \$14.000 | \$14.000 | \$14.000 | \$14.000 | \$14.000 |
| Flujo de Caja | | -\$226.000 | \$9.000 | \$19.000 | \$74.000 | \$84.000 | \$99.000 |
| Neto | -\$800000 | -\$226.000 | \$9.000 | \$19.000 | \$74.000 | \$84.000 | \$99.000 |
| Acumulado | | -\$1.026.000 | -\$1.017.000 | -\$998.000 | -\$924.000 | -\$840.000 | -\$741.000 |

Para evaluar la factibilidad de este proyecto, se hizo el flujo de caja que se ve arriba. Este fue muy importante a la hora de evaluar el modelo de negocios, que en un principio solo contemplaba la venta de ApostoKIT originales, pero al ver que no permitía la sostenibilidad de ApostoRED, se desarrolló su versión ploteable, que permite que personas en cualquier parte del mundo puedan ser usuarios y clientes.

Se considera una inversión inicial de \$800.000 para costear el desarrollo del sitio web. Además, como se dijo anteriormente, se pagará a un Communnity Manager cuyo sueldo se calculó por 10 horas semanales, al igual que el del director.

Para los netos de venta se descontaron los costos de producción y de honorarios en el caso de los taller. También se descontó la comisión de transbank por cada compra.

| MES 7 | MES 8 | MES 9 | MES 10 | MES 11 | MES 12 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| | | | | | | \$800.000 | | |
| \$500.000 | \$515.000 | \$600.000 | \$620.000 | \$695.000 | \$785.000 | \$5.530.000 | \$7.275.000 | \$10.250.000 |
| \$5.000 | \$5.000 | \$5.000 | \$5.000 | \$5.000 | \$5.000 | \$5.000 | \$5.000 | \$5.000 |
| 32 | 35 | 38 | 42 | 47 | 51 | 366 | 600 | 1000 |
| \$20.000 | \$20.000 | \$20.000 | \$20.000 | \$20.000 | \$20.000 | \$15.000 | \$15.000 | \$15.000 |
| 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 9 | 75 | 85 | 100 |
| \$50.000 | \$50.000 | \$50.000 | \$50.000 | \$50.000 | \$50.000 | \$50.000 | \$50.000 | \$50.000 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 44 | 60 | 75 |
| \$391.000 | \$391.000 | \$416.000 | \$416.000 | \$436.000 | \$461.000 | \$4.267.000 | \$4.937.000 | \$6.518.000 |
| \$115.000 | \$115.000 | \$140.000 | \$140.000 | \$160.000 | \$185.000 | \$1.255.000 | \$1.625.000 | \$2.000.000 |
| \$55.000 | \$55.000 | \$65.000 | \$65.000 | \$70.000 | \$80.000 | \$595.000 | \$725.000 | \$875.000 |
| \$60.000 | \$60.000 | \$75.000 | \$75.000 | \$90.000 | \$105.000 | \$660.000 | \$900.000 | \$1.125.000 |
| \$276.000 | \$276.000 | \$276.000 | \$276.000 | \$276.000 | \$276.000 | \$3.012.000 | \$3.312.000 | \$4.518.000 |
| \$150.000 | \$150.000 | \$150.000 | \$150.000 | \$150.000 | \$150.000 | \$1.500.000 | \$1.800.000 | \$2.400.000 |
| \$100.000 | \$100.000 | \$100.000 | \$100.000 | \$100.000 | \$100.000 | \$1.200.000 | \$1.200.000 | \$1.800.000 |
| \$12.000 | \$12.000 | \$12.000 | \$12.000 | \$12.000 | \$12.000 | \$144.000 | \$144.000 | \$150.000 |
| \$14.000 | \$14.000 | \$14.000 | \$14.000 | \$14.000 | \$14.000 | \$168.000 | \$168.000 | \$168.000 |
| \$109.000 | \$124.000 | \$184.000 | \$204.000 | \$259.000 | \$324.000 | \$1.263.000 | \$2.338.000 | \$3.732.000 |
| \$109.000 | \$124.000 | \$184.000 | \$204.000 | \$259.000 | \$324.000 | \$463.000 | \$2.338.000 | \$3.732.000 |
| -\$632.000 | -\$508.000 | -\$324.000 | -\$120.000 | \$139.000 | \$463.000 | | | |

El crecimiento en las ventas se calculo de la siguiente manera:

- Un 10% en las ventas online.
- Un 6% en ApostoKIT Original.
- Un 13% en ventas con taller.

Se considero que ApostoRED donará el 100% de sus utilidades a caridad y a la Iglesia.

5.4. PROYECCIONES DE APOSTORED



ApostoRED ha dado los primeros pasos en su implementación, pero aún tiene mucho camino por recorrer. A continuación repasaremos las proyecciones del sistema para los próximos meses.

A corto plazo, se espera la metodología de ApostoKIT pueda ser conocida por las distintas diócesis de Chile y que se proponga para los grupos de jóvenes de las parroquias a lo largo del país.

También se proyecta que ApostoRED pueda salir del país y ser usado en todo Latinoamérica, esto gracias a que internet nos permite llegar fácilmente a todo el planeta.

A futuro, esperamos que pueda generar material gráfico y metodologías para planificar y diseñar la posterior organización y gestión interna de los apostolados.

Por último, se aplicará la metodología no sólo a apostolados, sino también a Pastorales, grupos de oración, misiones, etc...

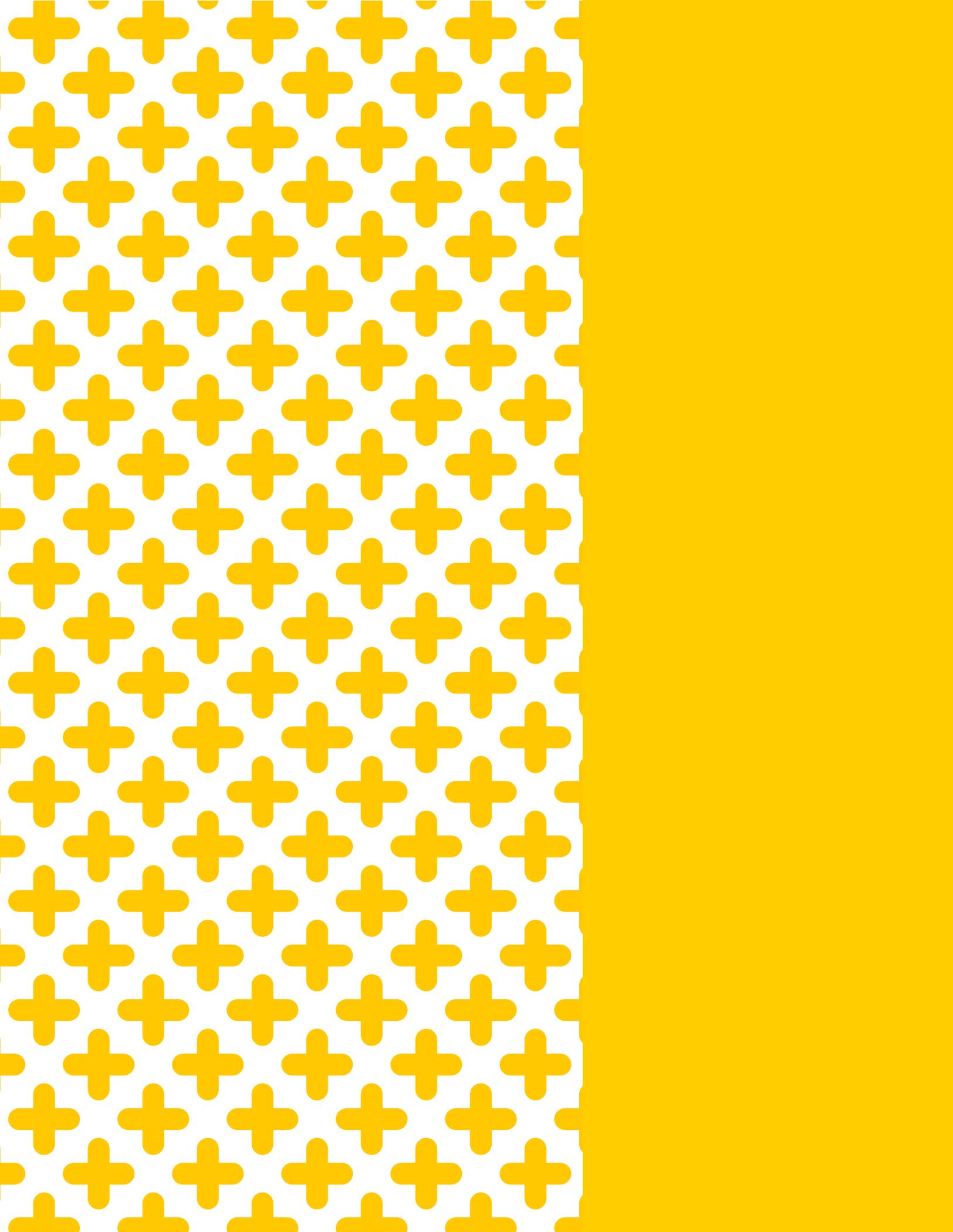
6. CONCLUSIÓN

Este proyecto nació de una inquietud personal de poner todo lo que había estudiado al servicio de la Iglesia Católica. Al acercarme a las parroquias, los párrocos y los jóvenes que a ella asistían, pude encontrarme con una Iglesia viva, especialmente llena de jóvenes que anhelaban ser parte de ella y poder contribuir con todo su ser.

A través de este proyecto se pudo detectar que la Iglesia no estaba siendo capaz de darle el espacio que los jóvenes estaban buscando para aportar desde lo que son, y ApostoRED busca ser ese lugar de empoderamiento y expresión para ellos.

Haber sido capaz de desarrollar desde el diseño este proyecto significó una gran alegría para mí, pero haber visto a través de las distintas validaciones y testeos, tanto de la página web como de ApostoKIT, que jóvenes y sacerdotes, creyentes y no creyentes, lograban ver con nuevos ojos la Iglesia, sentir un aire de renovación y recuperar la esperanza de que las cosas se pueden hacer mejor, fue lo que me demostró lo significativo que terminó siendo ApostoRED.

Es por eso, que me doy cuenta que este periodo de título significó un gran aprendizaje sobre el proceso de diseño, sus etapas y tiempos, el esfuerzo que implican y como nos involucra, pero sobre todo, de como todo lo aprendido en la carrera son herramientas que pueden cambiar realidades gracias a esa visión que nos permite verla de manera integral.



7.

BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

7.1. BIBLIOGRAFÍA

- Arab, E., Díaz, A. (2014). Impacto de las redes sociales e Internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. [Revista Médica Clínica Las Condes, 2015]
- Barrett, R. (2014). Foreign Fighters in Syria. The Soufan Group. Recuperado de: <http://soufan-group.com/foreign-fighters-in-syria/>
- Bonsiepe, G. (1995). Del objeto a la interface. Buenos Aires: Ediciones In nito.
- Causse Cathcart, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico. Ciencia en su PC, núm. 3, 2009, pp. 12-21. Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba. Santiago de Cuba, Cuba
- Catecismo de la Iglesia Católica. 2do. ed. Vaticano: Librería Editrice Vaticana, 1992.
- Benedicto XVI (Octubre, 2012). Catequesis del Papa sobre el hecho de que la fe nace de la Iglesia. Vaticano. Rescatado de: <https://www.aciprensa.com/noticias/texto-completo-catequesis-del-papa-sobre-el-hecho-de-que-la-fe-nace-de-la-iglesia-30293/>
- Causse Cathcart, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico. Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba. Santiago de Cuba.
- Centro de estudios Católicos (Octubre, 2013). La Iglesia no puede "abandonar" a los jóvenes: la necesitan [Editorial]. Aleteia. Recuperado de: <http://es.aleteia.org/2013/10/29/la-iglesia-no-puede-abandonar-a-los-jovenes-la-necesitan/>
- Código de derecho canónico. Promulgado por la Autoridad de Juan Pablo II, Papa. Dado en Roma, el día 25 de Enero de 1983.
- Concilio Vaticano II. Lumen Gentium. 21 de noviembre de 1964. Obtenido de: http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_const_19641121_lumen-gentium_sp.html
- Design Council (s.f.). The double diamond design process. Design methods for developing services. Recuperado de: <http://www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/document/Design%20methods%20for%20developing%20services.pdf>.
- Francisco (Julio, 2013). Discurso en la vigilia de oración en la XXVIII Jornada Mundial de la Juventud. Sao Paulo. Rescatado de: https://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2013/july/documents/papa-francesco_20130727_gmg-veglia-giovani.html
- Francisco. Exhortación apostólica Evangelii Gaudium. 26 de noviembre de 2013. Obtenido de: http://w2.vatican.va/content/francesco/es/apost_exhortations/documents/papa-francesco_esortazione-ap_20131124_evangelii-gaudium.html
- Freud, Sigmund (1913). Totem y tabú y otras obras. Traducción: José L. Etcheverry. Traducción José Luis Etcheverry. Buenos Aires & Madrid: Amorrortu editores.
- Gaviria Díaz, Carlos. (Diciembre, 2014). ¿Se debe enseñar religión en los colegios y escuelas?. Semana. Recuperado de: <http://www.semana.com/educacion/articulo/debe-ensenarse-religion-en-los-colegios-escuelas/411972-3>.
- IMS & ComScore (2016). Ims Mobile in Latam Study [2nd Edition]. Rescatado de: <http://insights.imsincorporate.com/mobile2016/en/>
- Juan Pablo II (Octubre, 1994). Mensaje para la XXXII Jornada Mundial de Oración por las Vocaciones. Vaticano. Rescatado de: https://w2.vatican.va/...paul.../hf_jp-ii_mes_18101994_world-day-for-vocations.pdf
- Juan Pablo II. Carta encíclica Ecclesia de eucharistia. 17 de abril de 2003. Obtenido de: http://www.vatican.va/holy_father/special_features/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_20030417_ecclesia_eucharistia_sp.html
- Manassero Mas, M^a Antonia., Vázquez Alonso, Ángel & Acevedo Díaz, José Antonio (2002). Opiniones sobre la influencia de la ciencia en la cultura. Organización de estados Iberoameri-

- canos para la educación, la ciencia y la cultura. Recuperado de: <http://www.oei.es/historico/salactsi/acevedo17.htm>
- Mollenhauer, K., & Hormazabal, K. (2013). Clusters innovativos en un territorio. Modelo design_driven para la generación de propuestas de valor. (X. Ulibarri, Ed.) Revista Diseña(6), 70-81.
- Mollenhauer, K. (2014). Modelos y Metodologías design_driven para el desarrollo estratégico de la Innovación y el Emprendimiento Social. En C. Córdoba. (Ed.), Primer Encuentro Internacional de Diseño: Diseño para el Cambio (pp. 39-56). Ciudadela Universitaria Torobajo, Colombia.: Editorial Universidad de Nariño.
- Pablo VI (1965). Clausura del concilio ecuménico Vaticano II [Mensaje a los jóvenes]. Recuperado de: https://w2.vatican.va/content/paul-vi/es/speeches/1965/documents/hf_p-vi_spe_19651208_epilogo-concilio-giovani.html
- Payá Andrés, Miguel (1999). Creer en Dios en un mundo de increencia. En Directorio Franciscano (Eds.). ¡Abbá, Padre!. Recuperado de <http://www.franciscanos.org/temas/abbacap5.html>
- Pontificia Universidad Católica de Chile & GfK Adimark. Encuesta Nacional Bicentenario [base de datos en línea]. Santiago de Chile, <http://encuestabicentenario.uc.cl/resultados/>.
- Rigal, J.(2001). Descubrir la Iglesia. Salamanca, Secretariado Trinitario.
- Rheingol, H. (1993) The Virtual Community. The MIT Press, 2000
- Roncagliolo, Cristián. (2014). Iglesia “en salida”: Una aproximación teológico pastoral al concepto de Iglesia en Evangelii Gaudium. Teología y vida, 55(2), 351-369. <https://dx.doi.org/10.4067/S0049-34492014000200007>
- Sefertzi, E. (2000). Creativity. EC funded project. Recuperado de: <http://www.urenio.org/tools/en/creativity.pdf>
- Socarrás, Elena (2004): “Participación, cultura y comunidad”. Diálogo y debate en el contexto cubano. La Habana.
- Una misión en tu vida (3)(s.f.). El apostolado es algo natural. Catholic.net. Recuperado de <http://es.catholic.net/op/articulos/19277/cat/752/el-apostolado-es-algo-natural.html#>
- Verganti, R., (2009) Design-Driven Innovation, Harvard Business Press, Boston MA.
- Vicaría de la Esperanza Joven. Plan Pastoral de la Esperanza Joven (s.f.). Recuperado de: <http://www.esperanzajoven.cl/ppej.php>
- Wilson, Edward O.(2012). La conquista social de la Tierra. Trad. de Juandomènec Ros. Debate. Barcelona.
- Zurlo, F; Cagliano, R; Simonelli, G; Verganti, R. (2002). Innovare con il design: il caso del settore dell'illuminazione in Italia. Milano: 24 ore.

7.2 ANEXOS

7.1.

PLANIFICACIÓN DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Determinar las falencias de la vida comunitaria en las parroquias a través de la comparación con otras parroquias y movimientos, con el fin de definir los factores que generan mejor acogida y compromiso.

| OBJETIVO ESPECÍFICO | PRODUCTO | MÉTODO | TÉCNICA | INSTRUMENTO | ACTIVIDADES | RECURSOS |
|---|--|-------------------------|---|---|---|--|
| Definir los elementos que se configuran una vida en comunidad alrededor de una parroquia, a través del análisis de casos concretos, con el fin de determinar sus partes y las relaciones entre ellas. | Mapa organizacional | <i>Estudio de campo</i> | <i>Inmersión en el contexto y entrevistas</i> | <i>Cuestionario o pauta de entrevistas</i> | Ordenar y esquematizar la organización de la parroquia y sus actividades. | Grabadora, lápiz y papel. |
| Definir lo que las personas buscan de la vida comunitaria en la fe, a través del conocimiento del usuario, con el fin de levantar las necesidades de estos. | Lista jerarquizada de necesidades de usuario. | <i>Estudio de campo</i> | <i>Conocimiento generado por la comunidad, Focus group, entrevista grupal e individual.</i> | <i>Pauta de guía para focus group, entrevistas.</i> | Analizar y jerarquizar las necesidades | Post-it, papelógrafos, plumones, grabadora, lápiz y papel. |
| Determinar modelos concretos de vida en comunidad, a través del estudio de casos con el fin de identificar elementos relevantes para la vida comunitaria en la fe. | Tabla comparativa entre distintos movimientos y ejemplos parroquiales. | <i>Documental</i> | <i>Entrevistas con experto y lectura de documentos</i> | <i>Lista de movimientos y contactos</i> | Comparar y cualificar los elementos de la vida en comunidad | PC, grabadora, papel y lápiz. |
| Definir criterios de vida en comunidad que tiene la Iglesia a la luz del evangelio, a través del análisis de documento oficiales del magisterio, para poder establecer un margen de acción. | Lista de ideales de la vida en comunidad | <i>Documental</i> | <i>Entrevistas con experto y lectura de documentos</i> | <i>Listado de documentos y expertos</i> | Estudiar y sintetizar las ideas presentes en el magisterio de la iglesia. | PC, grabadora, papel y lápiz. |

7.2.

PAUTA PÁRROCOS

1. Aspectos de la parroquia: Funciones de esta, organización temporal, rutina mensual o semanal.
2. Rol del párroco.
3. Vida en comunidad: cómo se da, quienes participan, cada cuanto, temporalidad.
4. Feligreses: quienes son, como son, que tan cerca viven, cada cuanto participan.
5. Actores dentro de la parroquia: quienes trabajan en la parroquia, agentes parroquiales, tiene un uso de grupos independientes, salas?
6. Ciclos o Hitos de la vida parroquial: celebraciones, campañas, tiempos litúrgicos.
7. Deseos y aspiraciones.

7.3.

PAUTA JÓVENES

1. Relación con la Fe y la Iglesia
2. Vida diaria
3. Contexto familiar
4. Motivaciones: Qué te trajo aquí, por qué vienes.
5. Expectativas: Qué esperas encontrar, cómo esperas que esto se desarrolle en el futuro. Cuando entraste, ¿qué esperabas de este grupo? ¿Se ha cumplido? ¿Que esperas hoy de este grupo? ¿Cómo participarían más adelante?
6. Importancia del grupo: es importante el grupo que se ha formado, como definirías esa relación. ¿Crees que es importante la comunidad para tu relación con Dios? ¿Cómo definirías la relación con el resto del grupo?
7. Qué le agregarían a las reuniones. ¿Cómo encuentran que son las reuniones? ¿Qué le agregarían a las reuniones? ¿Hay algo que crees que puede hacerse mejor? ¿Horas de reunión? ¿Formas de participar?
8. ¿Quien te trajo? Amigo, Familiar, Otro.

7.4.

APUNTES ENTREVISTAS

KARIN REYES

INMACULADO CORAZÓN DE MARÍA

23 años

- 8 años por casualidad porque unas amigas iban.
- Empezó la confirmación.
- No era tan comprometida con la Fe (al igual que lo jóvenes de ahora)
- Conoció a Cristo y cambió su vida de fe.
- El grupo siguió en los encuentros de oración.
- Llegan por los amigos.
- Los temas no van a la realidad juvenil
- Son muy valóricos en vez de la fe.
- Demasiado prácticos.
- Las formas son heredadas no enseñadas.
- (cursos de la fe)
- No se la juegan
- Cultural no se atreven a ir más allá.
- Cosas puntales, nada

DARÍO TRONCOSO CHAMORRO

SAN VICENTE DE PAUL

24 años

- Primera comunión
- Confirmación
- Acólito (deje a los 21)
- Coro (guitarra)
- Abril (coordinador de la pastoral juvenil)
- Viernes misa de jóvenes
- Equipo de servicio zona cordillera
- Veamos que tal, probemos a ver si me gusta.
- Descubrir algo nuevo.
- Por familiares también.
- Se confirman y desaparecen.
- Falta el desarrollo espiritual, mucha vida fraterna y compartir.

JOSÉ DE GUEVARA

SAN CARLOS BORROMEIO

25 años

- a los 17, pastoral juvenil muy grande, eran más grande.
- el pick fue con jóvenes de 18 y 19

- Acólito, coro, confirmación.
- Catequesis
- Sólo acólito
- Parroquia la natividad
- 14 - 18
- Acólitos (chicos)
- Peregrino
- Alianzas
- Coro grande
- Caminante
- Chicos
- Plan de la vicaría
- Pedro de sirene (muerta para grandes)
- 19-22 monitores de peregrino
- Curiosidad - ateo agnóstico
- Social
- Por lo social
- Que ojala se mantuviera, nos confirmaron y se fueron.
- Algo tira más fuerte, no se dan el tiempo.
- El hecho de ser joven es el problema, y quieren seguir descubriendo el mundo.
- Falta de estabilidad para asumir compromisos.
- Ciclos
- Esperan ser sorprendidos

CAROLINA DONOSO

Secretaría ejecutiva Pastoral Juvenil Vicaría Cordillera

- Logística y actividades de la pastoral Juvenil
- Joven de parroquia es está en un proceso sacramental
- Después de la confirmación son pocos los que permanecen.
- Social (familiar o por tradición)
- Desafío de la vicaría: Mantener y crear vínculos con las pastorales de las parroquias.
- Contacto con coordinadores pastorales
- Acompañar en su propio proceso mediante tips
- Son autónomos en su trabajo
- Existe el plan formativo de la Esperanza Joven
- Dan Recomendaciones: cómo guiar una comunidad -> se aprende por experiencia (más que estudios)
- Coordinadores pastoral (20 -30)
- Jóvenes de parroquia (14 - 20)
- Rivalidad entre diócesis y movimientos
- "Cuenta conmigo por hasta ahí no más"

CAROLINA CONTRERAS SEPÚLVEDA **INMACULADO CORAZÓN DE MARÍA**

16 años

- Antes había ido a misa
- Confirmación 2do
- Cristo en la calle
- Estaba alejada de Dios, y ahora quería hacerse cargo
- Siente que los monitores sabes menos que ella (colegio Católico)
- Falta de compromiso de todos (ella por CVX)

ANGELES WAHL **MARÍA MADRE DE MISERICORDIA**

20 años

- Amigos y hermana 2013
- Martes: textos comentados "choro, con cantos misa explicativa"
- Grupo todos juntos se reúnen
- La mayoría llega por amigos
- Algunos muy Comprometidos
- Otros no participan de nada y quieren conocer
- Llegar a los jóvenes de atrás (stgo College, Craighouse)
- Inquietud de conocer a Dios -> Sentido Social enganchan con eso y los retiros.

PAMELA FERREIRA ABURTO **INMACULADO CORAZÓN DE MARÍA**

15 años

- Va hace 1 mes
- Participa también en un conjunto folclórico
- Misas
- Confirmación
- Inquietud por la fe
- Compañero de colegio y vecino la invito
- Quiere poder cumplir con el objetivo de grupo, ayudar ancianos también.
- Ser más familia que amigos
- Lo mejor fue la camioneta verde (ayudar)
- Búsqueda de que quiere Jesús con nosotros
- Amigos

SOFÍA QUINTANILLA **INMACULADO CORAZÓN DE MARÍA**

16 años

- Veía a sus hermanas ir su mamá la invito después, pero no tenía ganas
- Abril - 1ra comunión y confirmación
- Catequesis siempre me desconecta breve
- Le di una oportunidad
- Soy tímida
- Pensé que había gente más piola

- Muchos tipos de personas
- No he adquirido tanto conocimiento
- Espiritualmente he crecido
- Grupo de 13- 15 años
- No estoy tan involucrada en la religión, mezclo la iglesia con mis ideas
- Monitores: buena onda ojala

7.5. MOTIVACIONES, EXPECTATIVAS Y CAMBIOS

| | MOTIVACIÓN | EXPECTATIVAS | CAMBIOS |
|----|--|--|---|
| 1 | A mí me motiva las personas de aquí en la iglesia. Me ayuda a desconectarme de los problemas. | Deberían hablar más. Mayor participación. | Yo espero que este grupo consiga aún más unión de la que posee |
| 2 | Vengo porque me gusta tener encuentros espirituales con el Señor. Me gustan las dinámicas de los temas. Conocer más a Cristo | Mis expectativas son que estos temas nos ayuden a conocer más al Señor y que podamos sentirlo en nuestros corazones. | Me gustaría que hubiera más participación juvenil en nuestro grupo y en la parroquia. |
| 3 | Aprender, convivir con más personas, acercarme a Dios, crear recuerdos. | Cariño, tener recuerdos, tener lazos que nos unen. | Me siento a gusto con todo. Lo que cambiaría sería tener más temas con otras parroquias. |
| 4 | Vengo por Dios y para poder acercarme a Él, aunque he fallado, pero siempre sirvo con Él y para Él. | Espero que nunca se acaben, que estos grupos se acerquen a Dios y sirvan al mundo. | Este grupo es muy centrado en lo que quiere lograr, pero me gustaría que fuera un poco más dinámico. |
| 5 | Mi familia, amigos, Dios, fe, mi ángel guardián, la madre kundalini. | Una nueva familia, tener una mejor calidad de vida, confiar más en mí y en mis seres queridos. | La amistad, el compañerismo y nada más que eso, ya que lo demás está perfecto. |
| 6 | No tengo nada mejor que hacer y quería relacionarme con mi comunidad. | Tener una mejor perspectiva de la vida. | Nada |
| 7 | Porque me gusta. Quiero saber más sobre mi fe, quiero confiar y seguir para descubrir qué quiere para mí el Señor. | Espero que haya más respeto, confirmarme y seguir en la parroquia. | Me gustaría ser más comprometida y que mi grupo también lo sea. También me gustaría que hubiera más respeto. |
| 8 | Vengo porque un amigo me invitó y aquí hice amigos y eso me motiva a venir. | Espero que sigamos todos unidos, poder venir a misa más adelante y poder aprender más. | Me gustaría hacer más dinámicas, que no haya peleas y poder unirme más al grupo... y perder mi vergüenza. |
| 9 | Vengo porque me siento bien y más segura con otras personas y porque conozco más a Dios. | Espero conservar las amistades que hice aquí y acercarme mucho más a Dios. | Me gusta la unión que existe en el grupo, pero me gustaría que existieran más actividades como juegos. |
| 10 | Amigos, Fe y Amor | Confirmar mi fe, conocer más gente y que de verdad tenga un peso en mi vida. | Potenciar la disciplina, lo interactivo y lo esencial por lo que venimos aquí. |
| 11 | Porque la paso muy bien, estoy con mis amigos y mis monitores. | Para nosotros va a marcarnos esto porque tenemos muchas experiencias y vivencias. | Siento que si hicieramos actividades extraprogramaticas el grupo estaría más unido y habría mejor asistencia. |
| 12 | Porque me hace sentir bien y tranquila | Quiero que seamos como una familia. | Que no venga gente que te haga sentir mal. |
| 13 | Para distraerme y reír un rato. | Ser unidos y no perder la comunicación. | Música, menos pruebas, que haya comida. |

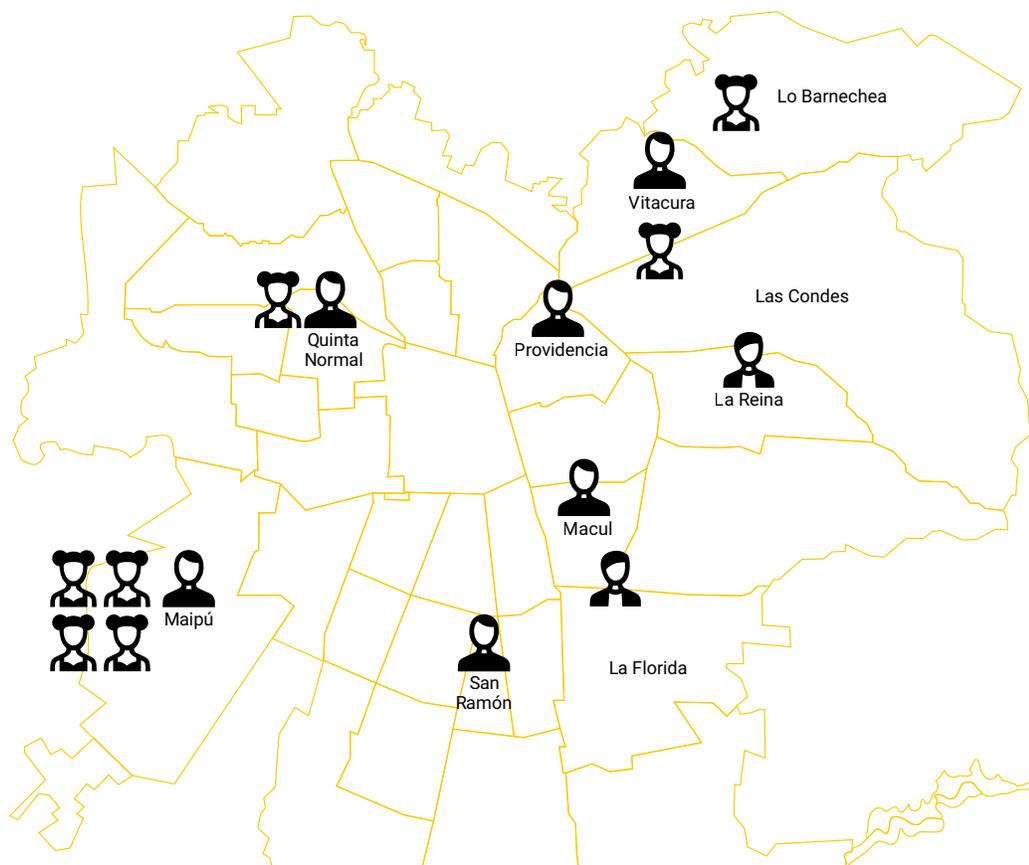
7.6.

ENCUESTA APOSTOLADOS

1. Nombre
2. Edad
3. Comuna
4. Dentro del último año, ¿Haz participado de algún apostolado?
5. ¿Cuánta duración ha tenido ese apostolado?
6. Si ha durado menos de un semestre, ¿Que razones das tu para esa duración?
7. De los apostolados en que haz participado, ¿Qué tanto crees que responde a problemas que a tí te inquietan?
8. De 1 a 10, ¿Cuánta relación crees que tienen los apostolados con tu vocación profesional y gustos personales?
9. ¿Quieres colaborar con una entrevista en profundidad? Deja tu número de teléfono aquí.

7.7.

MAPA DE ENTREVISTADOS



7.8.

ENCUESTA TESTEOS

Encuesta: Para cada pregunta responde con una X en la casilla.

Entendí la metodología del ApostoKIT fácilmente.

Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

El ApostoKIT es claro al explicar su función y los resultados esperados.

Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

Terminamos el KIT con una idea concreta de apostolado

Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

Cada etapa del ApostoKIT fue explicada con claridad

Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

Entiendo por qué es necesario conocer al grupo para diseñar un apostolado

Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

Me parecieron que las herramientas eran adecuadas respecto a lo que buscábamos

Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

Creo necesario el observar el entorno o contexto para buscar dónde ayudar

Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

Fue difícil llegar a acuerdos como grupos

Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

Entendí rápidamente lo que era un Braintorming y cómo hacerlo

Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

Los criterios para el Brainstorming me parecieron pertinentes

Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

El Canvas final fue una ayuda para concretar nuestro apostolado

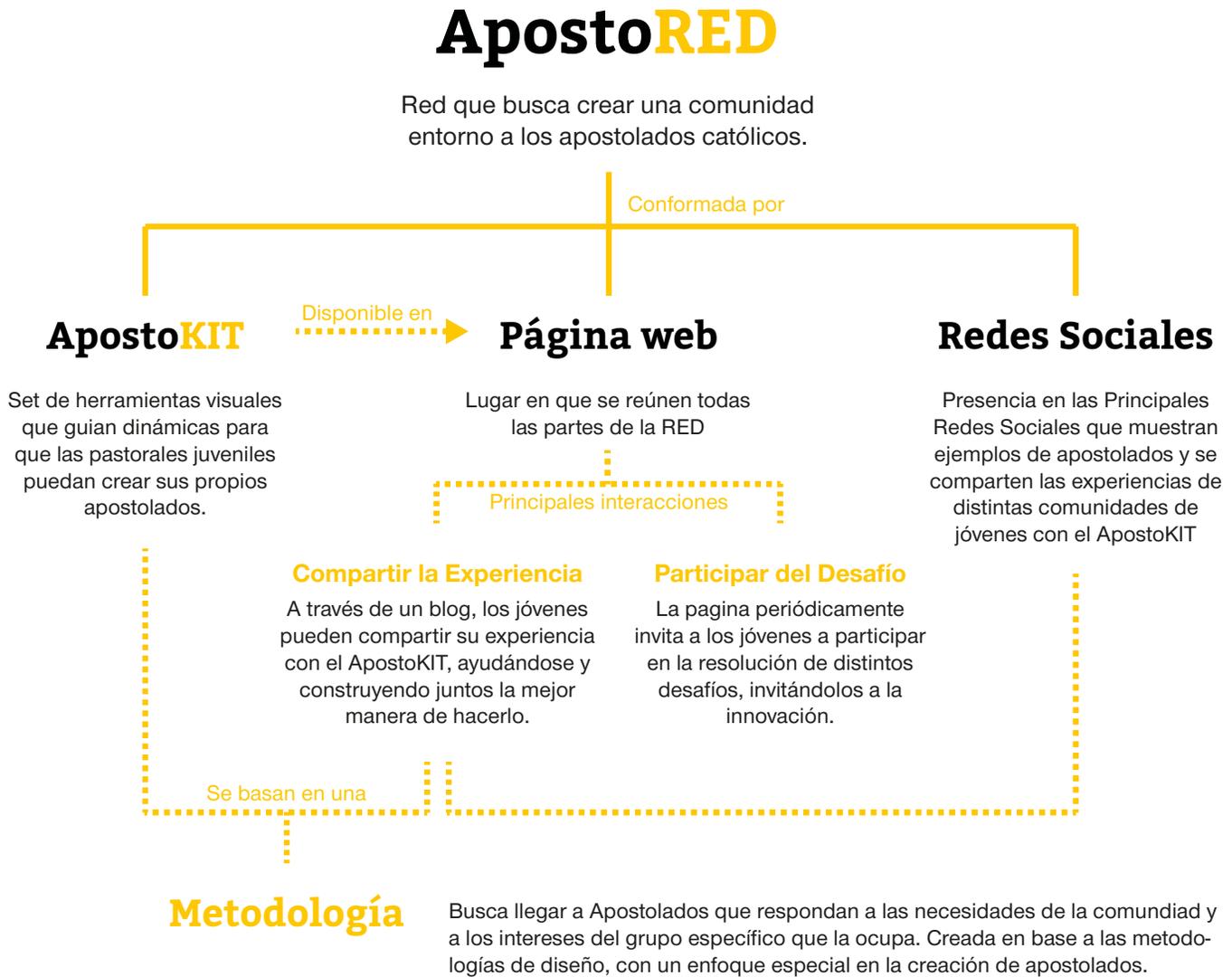
Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

El tiempo dedicado al ApostoKIT fue suficiente para la creación del apostolado

Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

7.9.

PRIMER ESQUEMA DEL SISTEMA



7.10.

PARTICIPANTES TESTEOS

TESTEO DE SISTEMA

1. Monseñor Cristián ROncagliolo
2. Eduard Forcada
3. Carolina Martínez
4. Constanza Ramirez
5. Jennifer Bravo
6. Camila Sepúlveda
7. Guillermo Tagle
8. Manuel Izquierdo
9. Carlos Campos

TESTEO DE PÁGINA WEB

1. Rodrigo Magaña
2. María José Valdés
3. Cecilia Campos
4. Paula Serrano
5. Esteban Gigoux
6. Tomás Torres
7. Michelle Lepeyre

7.11.

APOSTOKIT LOW-COST



ApostoKIT

VERSIÓN PARA
IMPRIMIR

*Hoja Carta
Blanco y negro*

ApostoKIT es un set de herramientas que ayuda a tu grupo a planear un **apostolado común**.

Lo que busca es obtener apostolados originales, que respondan a las inquietudes propias de tu grupo y que salga en ayuda de las realidades que están **cercanas y desatendidas**.

Cuenta con 5 etapas, las que son explicadas a continuación. Cada una de ellas está pensada para hacerse durante la reunión semanal del grupo de jóvenes de manera independiente, a excepción de las 2 últimas, las que pueden hacerse en una sola reunión.

Materiales necesarios:

- Hojas
- Lápices
- Post-it
- Plumones
- Pliegos de papel blanco (opcional)

Para saber más entra a:

apostored.cl

Encontrarás vídeos tutoriales, la experiencia de otros grupos y grandes ejemplos de apostolados.

Rompe Hielos

Antes de empezar el trabajo con ApostoKIT, es necesario que entrar en confianza, por eso antes de partir deberán realizar una de las 2 actividades propuestas, para así poder partir con toda la energía este proceso.

ENTRELAZADOS

Tiempo: 15 min

Participantes: grupos grandes

Material: ninguno

Desarrollo: Todos los participantes se dividen en parejas y se sientan en el suelo espalda con espalda y entrelazan los brazos, a la orden del animador intentan levantarse los dos al mismo tiempo sin soltarse. Una vez arriba, buscan otra pareja que se haya levantado y realizan el mismo ejercicio entre los cuatro, luego entre ocho y así hasta que todos estén de espaldas y con los brazos entrelazados y todos se puedan levantar.

¡COLA DE VACA!

Tiempo: 15 min

Material: ninguno

Participantes: ilimitado

Desarrollo: Sentados en un círculo, el coordinador se queda en el centro y empieza haciendo una pregunta a cualquiera de los participantes. La respuesta debe ser siempre "la cola de vaca". Todo el grupo puede reírse, menos el que está respondiendo.

Si se ríe o el otro tarda mucho en preguntar debe salir del juego.

El grupo puede variar la respuesta "cola de vaca" por cualquier cosa que sea más identificada con el grupo o el lugar.

INVOCACIÓN AL ESPÍRITU SANTO:

Ven, Espíritu Santo,
Llena los corazones de tus fieles
y enciende en ellos
el fuego de tu amor.
Envía, Señor, tu Espíritu.
Que renueve la faz de la Tierra.

Oración:

Oh Dios, que llenaste los corazones de tus fieles con la luz del Espíritu Santo; concédenos que, guiados por el mismo Espíritu, sintamos con rectitud y gocemos siempre de tu consuelo. Por Jesucristo Nuestro Señor.

Amén.



Comparte este momento con

#APOSTORED

@apostored | www.apostored.cl

1. CONOCERNOS

Video-tutorial en apostored.cl

Para poder lograr un apostolado duradero y con sentido, debemos hacer que nazca desde las inquietudes reales y profundas de los que conformamos el grupo.

Esta etapa tiene como fin conocernos de mejor manera, y poder saber qué es lo que Dios quiere de nuestro grupo, a través de los que ha puesto en el corazón de cada uno de nosotros.

ANTES DE EMPEZAR:

Sentarse en círculo, distendidos y preparados para jugar.
Repartir papel y lápiz a cada participante.

DINÁMICA:

1. *Oración Inicial al Espíritu Santo.*
2. En turnos, se van leyendo los enunciados de la hoja 1. Todos comentan sus respuestas a las frases y escriben en el papelógrafo. Así hasta terminar las 12 preguntas.
3. Una vez que están todas las respuestas, se deben agrupar y jerarquizar los gustos, habilidades y vocaciones más comunes dentro del grupo.
4. *Una vez terminada la reunión, hagan una oración para dar gracias, hacer peticiones y terminar con un Padre Nuestro y Ave María.*



Comparte este momento con

#APOSTORED

@apostored | www.apostored.cl

1. CONOCERNOS

1. VOCACIÓN

Lo que me motiva es...

Ejemplos:... ayudar a mis amigos,... hacer lo que me hace feliz,... mi familia.

Tengo una especial preocupación por...

Ejemplos:... los ancianos,... la gente en la calle,... los inmigrantes.

Dios quiere que le sirva en...

Ejemplos:... mi familia,... mi barrio,... mi colegio.

1. HABILIDADES

Soy realmente bueno para...

Ejemplos:... la música,... hacer deporte,... escuchar a mis amigos.

Dios me regaló el don de...

Ejemplos:... saber explicar y enseñar,... hacer reír,... para cosas artísticas.

Puedo aportar al mundo con...

Ejemplos: ... mi alegría,... mi preocupación por el planeta,... mi tiempo.

1. GUSTOS

Durante los sábados me encanta...

Ejemplos:... ir al cine,... salir a correr,... estar con mis amigos.

Me gustaría vivir de...

Ejemplos:... cocinar,... cantar,... sacar fotos.

Lo que nunca dejaría de hacer es...

Ejemplos:... andar en skate,... escuchar música,... subir cerros.

Esta etapa busca que conozcamos nuestro entorno para poder salir en ayuda de las realidades que están más cerca de nosotros.

Lo importante es poder reconocer cuales son las situaciones humanas y pobrezas espirituales que necesitan ser atendidas, sin importar aún si seremos nosotros capaces de resolver el problema o no.

ANTES DE EMPEZAR:

Poner la grilla de la Etapa 2 sobre la mesa y pararse al rededor. Repartir papeles, post-it y lapices a cada participante.

Recomendación: tomar un pliego en blanco y dibujar el gráfico como el de la hoja 2.

DINÁMICA:

1. *Oración Inicial al Espíritu Santo.*
2. *Como grupo, tracen el plano del sector sin ser tan exactos. Es importante marcar calles de referencia o lugares conocidos.*
3. *Una vez que tengan el plano armado, entre todos marquen en el mapa lugares en que están presenten las realidades que necesitan de ayuda.*
4. *Discutan sobre cuales se sienten más movidos a ayudar, considerando lo hablado en la Etapa 1, elijan 2 para analizar en la siguiente etapa.*
5. *Una vez terminada la reunión, hagan una oración para dar gracias, hacer peticiones y terminar con un Padre Nuestro y Ave María.*



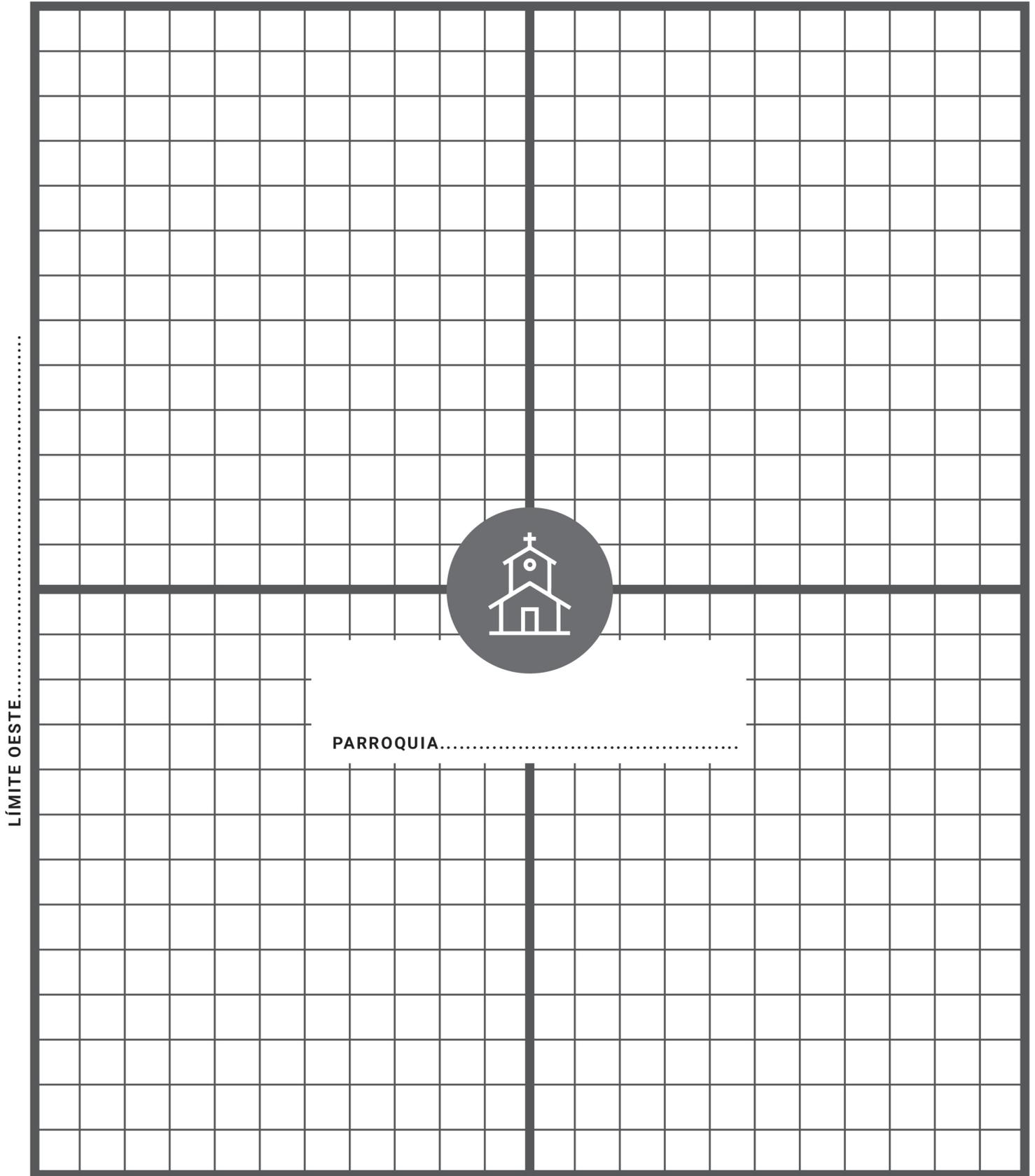
Comparte este momento con

#APOSTORED

@apostored | www.apostored.cl

2. EL CONTEXTO

LÍMITE NORTE.....



PARROQUIA.....

LÍMITE SUR.....

En esta etapa lo que buscaremos es profundizar en las oportunidades que hemos detectado para poder comparar los lugares que elegimos anteriormente con mayor información.

De esta manera, podremos elegir un lugar y proponernos un desafío concreto que podamos atender. Las formas de resolverlo será el tema de la siguiente etapa.

ANTES DE EMPEZAR:

Disponer de una mesa y las 2 fichas de Ámbito sobre ella.
Pararse al rededor de ella (¡sin sentarse!)
Repartir papeles, post-it y lapices a cada participante.

DINÁMICA:

1. *Oración Inicial al Espíritu Santo.*
2. *Iniciando por una ficha, escribir el nombre del primer lugar en el centro.*
3. *Comiencen llenando desde el centro hacia afuera, partiendo por las necesidades que ven en el lugar.*
4. *Discutan sobre cómo se pueden resolver esas necesidades, pensando de la manera más abierta posible.*
5. *Discutan cuál es la mejor manera que ustedes podrían ayudar, considerando gustos y habilidades.*
6. *Por último, escriban en una sola línea cual sería el desafío que encontraron. (Por ejemplo: cómo ayudar a los abuelos que están solos)*
7. *Una vez terminada la reunión, hagan una oración para dar gracias, hacer peticiones y terminar con un Padre Nuestro y Ave María.*

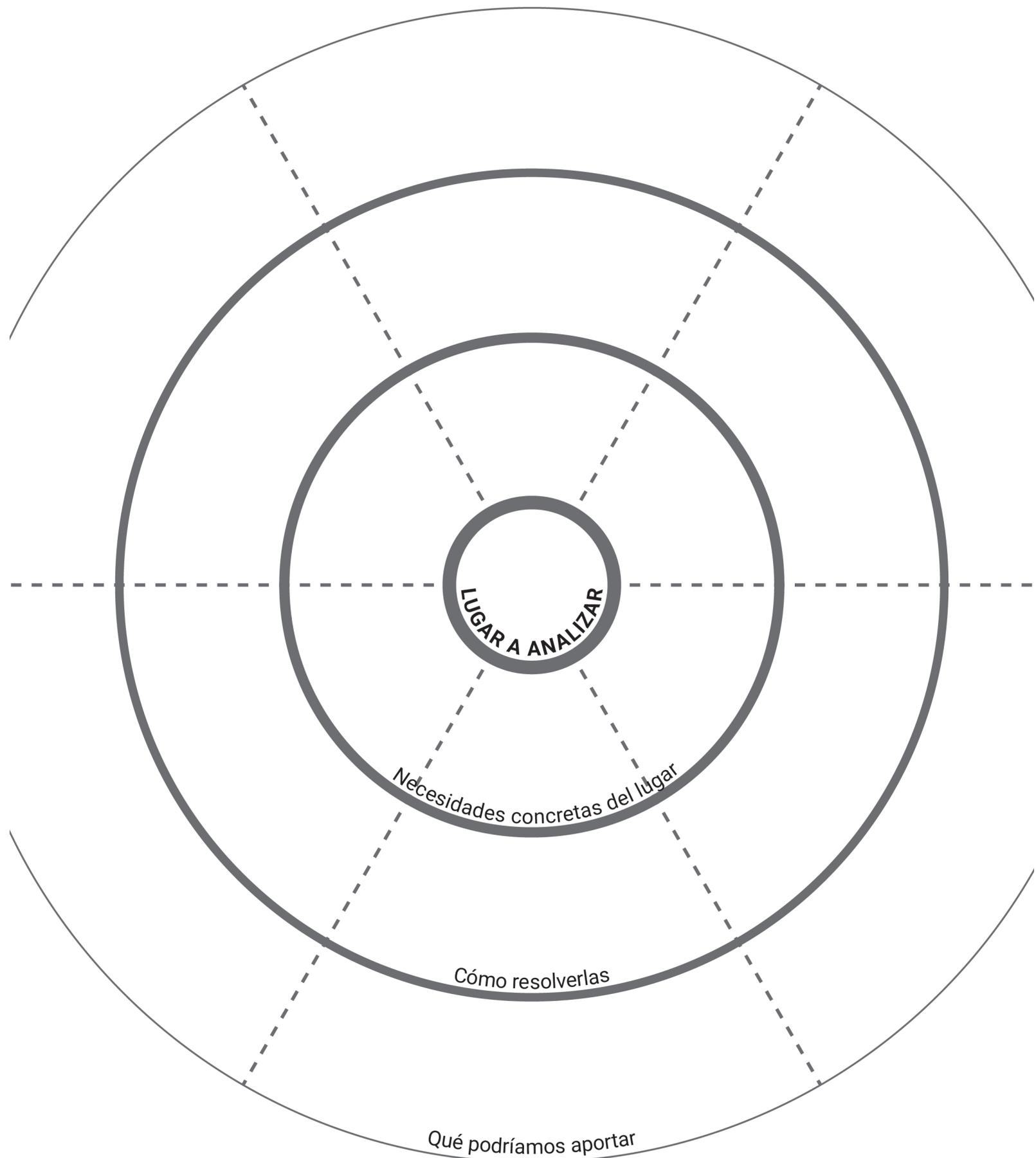


Comparte este momento con

#APOSTORED

@apostored | www.apostored.cl

3. EL ÁMBITO



Esta es la etapa para soñar en grande. Tenemos que buscar la solución al desafío que hemos encontrado en las reuniones anteriores.

No tenemos poner límites a la imaginación para así transformar el mundo a través de este apostolado. El momento de poner los pies en la tierra vendrá después.

ANTES DE EMPEZAR:

Disponer de un espacio amplio, ponerse al rededor del gráfico de la etapa 4.

Repartir papeles, post-it y lapices a cada participante.

Antes de empezar, realicen alguna de las dinámicas explicadas en apostored.cl

Recomendación: tomar un pliego en blanco y dibujar el gráfico como el de la hoja 4.

DINÁMICA:

1. *Oración Inicial al Espíritu Santo.*
2. *Para iniciar el la Lluvia de Ideas, iniciar con 20 minutos para buscar ideas para el desafío apostólico.*
3. *Con todas las ideas listas, revísenlas, agrúpenlas y elijan cuales creen que les motiva y ven un llamado Dios.*
4. *Tomando en cuenta los ejes del gráfico de la etapa, distribuyan las ideas según los 2 criterios, de que tanta gente se beneficia, y que tanto cumple con la vocación y gustos del grupo.*
5. *Una vez terminada la reunión, hagan una oración para dar gracias, hacer peticiones y terminar con un Padre Nuestro y Ave María.*



Comparte este momento con

#APOSTORED

@apostored | www.apostored.cl

4. LLUVIA DE IDEAS

Calentamiento para la lluvia de ideas

PEDRO Y MARÍA FUERON DE PASEO

El guía del grupo partirá lanzando la primera línea: "Pedro y María fueron de paseo". Desde ahí, quien esté a su derecha deberá agregar una oración a la historia, y así la siguiente persona. El juego puede continuar por algunas rondas, hasta que la historia llegue a su final natural.

¿Por qué es útil?

Este juego es sobre trabajo en equipo, prepara las habilidades para escuchar y considerar las contribuciones previas antes de hablar, para así aprender a construir sobre las ideas previas.

VAMOS DE PIC-NIC

Este juego es muy simple, tu grupo se va de pic-nic y cada uno tiene que pensar en algo útil. Para partir, una persona debe decir:

"Vamos de Pic-Nic y yo voy a llevar_____".

En la primera ronda, la persona a su derecha responderá: "Sí, pero..." y dirá una razón por la cual la idea de la persona anterior no era tan buena. Luego dirá que es lo que llevará ella, y así sucesivamente.

En la segunda ronda, las respuestas serán: "Sí!, y además..." dando una razón porque es una buena idea y agregando su idea.

¿Por qué es útil?

El objetivo de este juego, aparte de la creatividad, es mostrar que las reacciones negativas sobre las ideas hacen que el planear el Pic-nic sea aburrido y molesto. Sin embargo, cuando hay reacciones positivas, el pic-nic resulta más entretenido.

Así, este juego demuestra al grupo la importancia de mentalmente decir "Sí! y además..." para una lluvia de ideas exitosa.

REGLAS PARA UNA BUENA LLUVIA DE IDEAS

1. No Juzgar ideas.
2. Potenciar ideas locas.
3. Construir sobre las ideas de otros.
4. Mantenerse en el tema.
5. Una conversación a la vez.
6. Ser visual.
7. Ir por la cantidad.

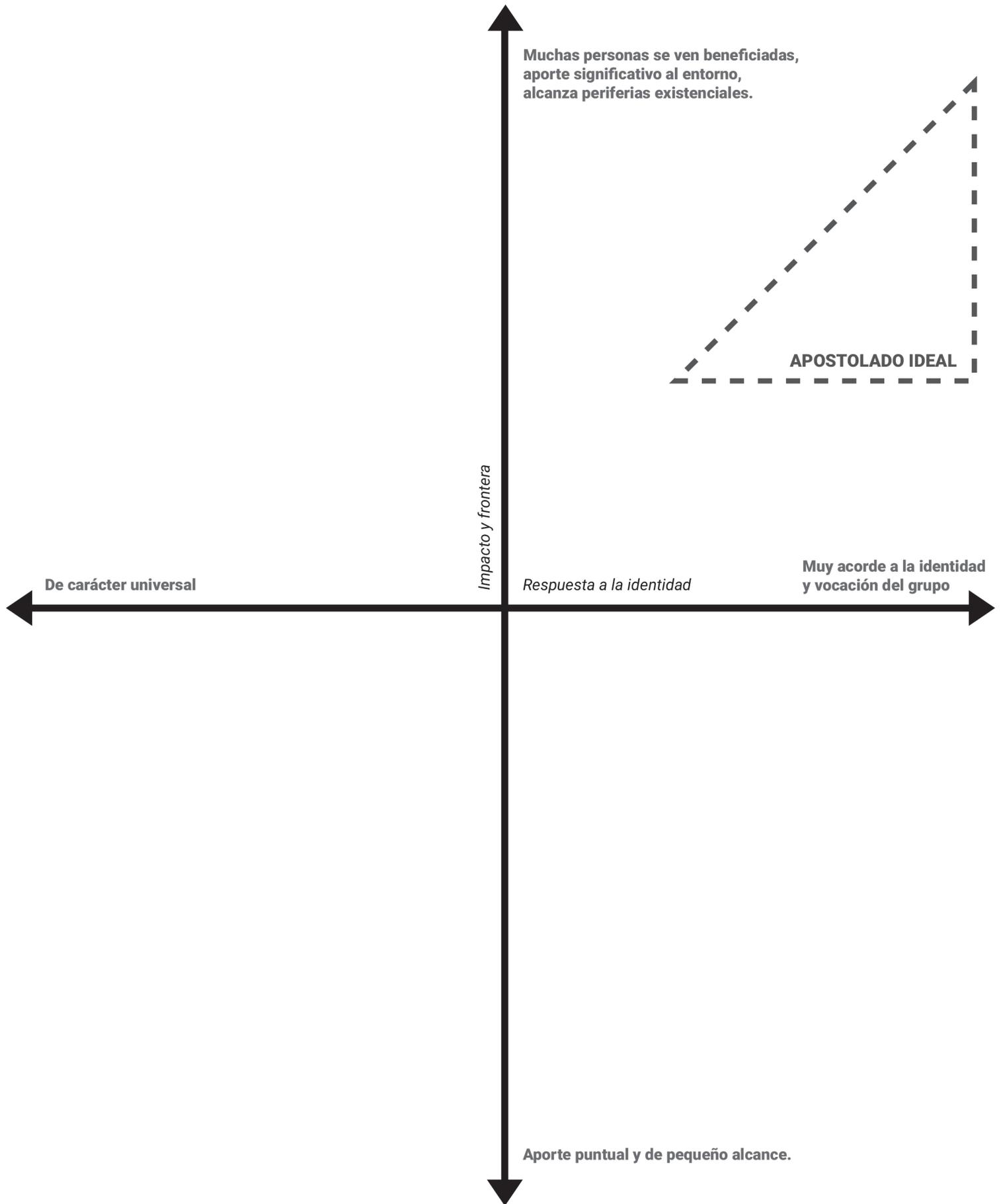


Comparte este momento con

#APOSTORED

@apostored | www.apostored.cl

4. LLUVIA DE IDEAS



Esta etapa busca poner el toque de realidad a las ideas que se nos ocurrieron en la Lluvia de Ideas, por eso es importante que como grupo puedan ponerse de acuerdo para establecer el futuro funcionamiento, determinando roles, responsabilidades, la frecuencia y otros aspectos que es bueno aclarar antes de echar a andar nuestro apostolado.

ANTES DE EMPEZAR:

Disponer sobre una mesa la tabla de la Etapa 5.
Un integrante del grupo será el encargado de escribir lo que como grupo discutan y acuerden.

DINÁMICA:

1. *Oración Inicial al Espíritu Santo.*
2. *De las ideas recogidas en la Lluvia de ideas, elijan dos para trabajar en esta Etapa.*
3. *Rellenen la tabla de la Etapa 5 tomando las ideas.*
4. *Discutan sobre cual apostolado sienten que podrían ayudar de manera más acorde a lo que son como grupo, y cuales creen que podrán ayudar a realidades más lejanas.*
5. *Seleccionen un apostolado y planifiquen la puesta en marcha, dividan roles y definan plazos.*
6. *Una vez terminada la reunión, hagan una oración para dar gracias, hacer peticiones y terminar con un Padre Nuestro y Ave María.*



Comparte este momento con

#APOSTORED

@apostored | www.apostored.cl

5. DEFINIR

Es hora de definir nuestro apostolado deben ser concretos y prácticos, para que no se quede sólo en una idea sino que lo pongamos en práctica.

¿PARA QUIENES SERÁ EL APOSTOLADO Y POR QUÉ?

¿QUÉ HAREMOS?

¿CUÁL ES SU SENTIDO CRISTIANO?

¿Por qué como cristianos debemos responder a esta necesidad?

DÓNDE:

CADA CUANTO:

CUÁNDO:

¿QUÉ TAREAS TENDREMOS?

MATERIALES NECESITAREMOS:

¿CÓMO INVITAMOS A MÁS PERSONAS A AYUDAR?
¿QUÉ PODRÍAN HACER?

¿CÓMO LOS CONSEGUIMOS?

