





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ESTUDIOS URBANOS
ESCUELA DE DISEÑO

Silvestre ~

*Tesis presentada a la Escuela de Diseño
de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
Para optar al título profesional de Diseñador.*

Autor : Francesca Queirolo Meléndez
Profesora guía : Paola Moreno Meneses

Julio 2017. Santiago. Chile.

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Agradecimientos.

Gracias a todas aquellas personas que de alguna forma se hicieron parte de este proyecto. Gracias a Paola Moreno, por ser una excelente profesora guía, a mi familia por su apoyo incondicional, a Agustina, Carmen y toda su familia por permitirme testear mi proyecto durante todo este año con ellos y a Lili, modista que siempre estuvo para guiarme cuando aparecieron complicaciones de confección.

Índice.

Presentación del proyecto	
Introducción	9
Motivación personal	11
Oportunidad detectada	13
Formulación	14
Objetivos	15
Levantamiento de información	17
1. El comienzo de la vida	19
1.1 Pilares básicos de formación	22
1.2 Las Etapas de Erik Erikson	24
1.3 Educación e inteligencias	26
2. Modo niño	33
2.1 El juego	34
2.2 El disfraz como juego	37
3. Vestirlos	41
3.1 Desde lo histórico	43
3.2 El reflejo de los padres	44
3.3 Hipersexualización	47
3.4 Verdaderos requerimientos	49
4. Vida consciente y naturaleza	51
4.1 Contacto al inicio de la vida	53
4.2 Recursos naturales finitos	56
4.3 Flora y fauna local	58
Decisiones de diseño	61
Contexto	62
Usuario	63
Antecedentes y referentes	64
Proceso de diseño	70
Desarrollo del proyecto	92
Producción fotográfica	105
Marca	127
Estrategia comercial	133
Conclusiones	141
Anexos	143
Bibliografía	148

Introducción.

Hoy en día, producto de los grandes avances que se viven en las ciudades, los anhelos constantes de progreso y la alta competitividad por alcanzar mejores estándares productivos se ha producido un cambio en el ritmo de vida de las personas, volviéndolo muy acelerado. Muchos padres y madres ocupan todo el día trabajando y deben lograr que el tiempo que pasan con sus hijos sea lo más eficiente posible para transmitirles valores y darles una buena crianza. A esto se suma que muchos de esos momentos ocurren después de sus trabajos cuando ya están cansados y agobiados.

La vida de los niños, en muchos casos, es muy distinta a la que se tenía antiguamente, donde predominaba jugar en el exterior, tener que inventar cosas para entretenerse y estar en mayor contacto con la naturaleza. En la actualidad, la tecnología está directamente a su alcance desde que nacen y esto sin duda genera un cambio.

Por otro lado, la mayoría de los sistemas educativos a los que asisten durante su desarrollo se vuelven rígidos, competitivos y no se adaptan a sus verdaderas necesidades, por lo que utilizar nuevos soportes para entregar experiencias de aprendizaje en la vida cotidiana se vuelve una temática cada vez más relevante.

Así, entregar contenido a través de situaciones a las que se ven enfrentados los niños diariamente, optimiza y brinda una interesante oportunidad. Dentro de las actividades de contacto cotidiano se encuentra el vestirse, y además la forma en que aprenden de forma natural los niños, que es jugando. En base a esto se detecta la oportunidad de plantear la indumentaria como motor de juego y a la vez de enseñanza. Este último soporte puede ser utilizado en ocasiones meramente como algo superficial y es por eso que parece interesante cargarlo de valor.



1. Llifén, Lago Ranco.
Infancia en la naturaleza.



Motivación personal.

Durante el transcurso de mis años estudiando diseño, mis preferencias se dirigieron al área textil, donde pude desarrollar el diseño de superficies, experimentar distintas técnicas y a través de éstas crear colecciones de indumentaria. Dentro de este mismo campo me comenzó a llamar la atención el consumo excesivo y la alta producción de indumentaria “vacía” y con esto me refiero a colecciones de “Retail” que aparecen cada semana y que buscan quedar obsoletas lo antes posible sin manifestar mayor contenido o entregar algún mensaje a la sociedad.

Por otro lado, siempre fui cercana al trabajo con niños. Antes de decidir estudiar diseño mis intereses estaban en el área de la educación de párvulos y durante la carrera fue algo que no dejé de lado, vinculando en variadas ocasiones mis proyectos de taller con las problemáticas y oportunidades que brindan los primeros años de vida.

Entonces, tomando en cuenta las inquietudes mencionadas anteriormente y mi interés por el diseño textil y de indumentaria, decidí comenzar este

proyecto de investigación uniendo temas transversales para mí y de relevancia en el contexto actual.

La interrogante a la que me sometí fue: ¿Cómo por medio de la indumentaria se podrían entregar valores transversales a las generaciones futuras? El vestuario que usamos es portador de identidad y los primeros años de vida en los niños son fundamentales para la formación de ésta, por lo que me interesé en diseñar indumentaria que sirviera como una herramienta más de apoyo para la crianza cotidiana que los padres hacen con sus hijos y que así por medio de una experiencia didáctica se pudiera vincular y traspasar contenido.

Durante mi vida, gracias a mi familia, siempre he tenido mucho contacto con la naturaleza y siento una conexión muy especial con ella, me transmite paz, alegría y una vinculación con la Fe. Este también fue un punto importante que guió mi proyecto, por una necesidad personal de hacer algo que se conectara con mis principios y por poder propiciar este vínculo en más personas y aportar con valores positivos en su vida diaria.

Oportunidad detectada.

{ Indumentaria + Juego + Aprendizaje + Naturaleza }

Teniendo en consideración que los primeros años de vida de los niños determinarán su desarrollo futuro y que cada estímulo que reciban aportará en la formación de su identidad, se utiliza la indumentaria como instrumento lúdico que puede servir para generar aprendizaje de manera cotidiana en edades tempranas, donde el juego es el principal motor para transmitir conocimiento.

Prolongar la enseñanza desde la sala de clase al hogar, llevándola a un contexto cálido, cercano y cotidiano es una oportunidad para que los padres le entreguen valores a sus hijos.

Por último, el contexto que se vive hoy en día, donde existen muchos niños de ciudad que se encuentran parcial o completamente desvinculados de la flora y fauna existente a lo largo del país. Por este motivo se vuelve importante vincularlos con esta temática para que pueden acercarse y conectarse con la naturaleza, llevar una vida más sana y reforzar los valores positivos que, por ejemplo, transmiten los animales, en un lugar más íntimo y afectivo que lo que es la sala de clases.



2. En la mente de los niños cualquier situación puede volverse un juego.

Formulación.

- Qué -

Indumentaria infantil que propicia de forma lúdica el vínculo con la flora y fauna nacional.

- Por qué -

Porque la indumentaria es una capa de contacto diario y afectivo con el niño que puede ser portadora de contenido.

- Para qué -

Para propiciar una conexión temprana del niño con la naturaleza en el cotidiano por medio del juego de transformación a través de la indumentaria.

Objetivos.

- General -

Vincular al niño cotidianamente con la flora y fauna nacional de manera afectiva y lúdica a través del vestuario.

- Específicos -

1. Impulsar un acto de transformación lúdica y simbólica en el niño por medio de la indumentaria.
2. Potenciar la autonomía del niño al darle la posibilidad, por medio de movimientos simples, de producir cambios en la indumentaria.
3. Vincular a los padres con sus hijos a través de material gráfico de activación del objeto disponible en el packaging textil y en la plataforma web.
4. Entregar cápsulas de información sobre la flora y fauna nacional por medio de un soporte no convencional.

Levantamiento de información.

A continuación se presenta una definición de cada una de las temáticas claves del proyecto que se desarrollarán a través del marco teórico.

- Infancia -

“Primer estado de una cosa después de su nacimiento o fundación”. (RAE)

- Aprendizaje -

“Adquisición por la práctica de una conducta duradera”. (RAE)

- Jugar -

“Hacer algo con alegría con el fin de entretenerse, divertirse o desarrollar determinadas capacidades.” (RAE)

- Indumentaria -

“Vestimenta de una persona para adorno o abrigo de su cuerpo.” (RAE)

- Naturaleza -

“Todo lo que está creado de manera natural en el planeta, está relacionada con las diferentes clases de seres vivos, como los animales, las plantas, las personas.” (concepto definición)

1

- El comienzo de la vida -

Los primeros años de existencia del ser humano son determinantes para su futuro. Durante estos, transcurren diferentes etapas, cada una con un fin específico a resolver. En el caso de los niños, van descubriendo el mundo que les rodea por medio de la exploración, donde toda nueva experiencia activa su curiosidad e interés y además suelen mostrar a través de la experiencia lúdica una actitud abierta al aprendizaje. Este constituye un proceso inherente al desarrollo humano en todas sus dimensiones (psíquica, social, cultural y biológica) y acontece en su vida diaria, permitiéndole conocerse a sí mismo, a su entorno y así construir un sentido existencial de relevancia. En relación a esto último, el entorno es algo muy importante, ya que existe una necesidad vital del ser humano de poder sentir que pertenece a algo, ser parte de una historia y crear experiencias que formarán parte de recuerdos que permanecerán para siempre.

En esos pequeños cerebros, hay muchas neuronas funcionando en edades tempranas y dependiendo

de las que se estimulen se activarán conexiones cerebrales que determinarán su desarrollo. Sobre esto, Chile Crece contigo (2013) afirma que: *“La influencia de las experiencias ambientales tiene un rol esencial en la activación de genes específicos. En el cerebro humano, la “densidad sináptica” (la cantidad de interconexiones que se establecen entre las neuronas), es mayor en los primeros tres años de vida, y va disminuyendo gradualmente hasta los 10 años, edad en que se alcanzan los niveles que se mantienen hasta la adultez”* (p. 12).

Daniel Goleman (2011), en *El espíritu creativo*, afirma que tanto el cerebro como el sistema nervioso central continúan desarrollándose y madurando durante la infancia y hasta la adolescencia, y que alrededor de los ocho años se termina de unir el cráneo, encapsulando el cerebro. Pero no es hasta los doce años, aproximadamente, que el cerebro madura y adquiere todas sus características. *“Al borde de la pubertad, experimenta un proceso denominado “poda” en la cual mueren millones de conexiones neurológicas mientras otras se fijan en los esquemas*



3. La imagen ilustra una situación cotidiana de una madre, teniendo que lidiar con la energía de cuatro niños pequeños, todos realizando distintas actividades.



4. Grupo de niñas en una clase de ballet, la imagen refleja la naturalidad de las actitudes de los niños.



5. Al jugar al aire libre se estimulan los sentidos a través de las diferentes texturas existentes.

que retendrán toda la vida. Una teoría sostiene que aquellas sendas neuronales que se usan con más frecuencia en la infancia sobreviven con mayor rigor a la “poda”. Esto sugiere que los hábitos establecidos en la infancia tienen una significación notable en cuanto al potencial del adulto” (p. 74). Es así como las neuronas se producen en exceso con el fin de que compitan, las conexiones que benefician al individuo se consolidan y las que no se usan, son eliminadas.

En relación a esta misma temática, Chile Crece contigo (2013) responde a: ¿Qué ocurre cuando

no existe estimulación adecuada en este período? *“Cuando no existe una estimulación adecuada durante los primeros años de la vida, se producen alteraciones significativas en la cantidad y calidad de conexiones entre las neuronas, que se traducen en una menor capacidad del cerebro para poder funcionar adecuadamente y un nivel de desarrollo inferior en el niño o niña.” (p. 12)*

Tomando en consideración esto último, las conductas de los padres serán de gran influencia para sus hijos, ya que ellos absorben todo lo que les brinde el entorno y sus pares.

Por esto, es importante el ambiente que se les entregue, no necesariamente se necesita tener un espacio con demasiados recursos pedagógicos o sobrestimularlos, es mucho más significativo, dentro de un contexto de juego, permitirles asignar nuevos significados a los objetos y transformarlos en juguetes.

El crear e inventar son parte de las etapas de desarrollo del niño y en base a ello lo que los padres le pueden ofrecer a sus hijos son principalmente relaciones e historias, además de brindarles afecto y un ambiente muy interesante para su desarrollo.

1.1 Pilares básicos de formación

*“No puedo pensar en ninguna necesidad de la infancia tan fuerte como la necesidad de protección de un padre”
Sigmund Freud.*

Existen importantes cimientos que están presentes en la infancia, el primero es el Rol de la familia y las bases curriculares de la educación parvularia del Ministerio de educación del presente año lo definen como:
“considerada en su diversidad, constituye el núcleo central básico en el cual los niños encuentran sus significados más personales, debiendo el sistema educacional apoyar la labor formativa insustituible que ésta realiza. En la familia se establecen los primeros y más importantes vínculos afectivos y, a través de ella, los niños incorporan las pautas y hábitos de su grupo social y cultural, desarrollando los primeros aprendizajes y realizando sus primeras contribuciones como integrantes activos.” (p. 13)
Por lo tanto es importante que los padres tomen conciencia de la relevancia de su rol para el desarrollo de sus hijos.

Por otra parte se encuentran los niños y su medio y como se define en las bases curriculares de la educación parvularia del Ministerio de educación del presente año:
“La sociedad chilena está cambiando con ritmos y sentidos que no tienen precedentes históricos; consecuentemente con ello, la educación debe responder en forma dinámica a estos nuevos escenarios y preparar a las nuevas generaciones para una participación plena acorde a sus posibilidades y características personales.” (p. 13) Lo cual invita a replantearse cómo se están entregando conocimientos hoy en día y evaluar si se está haciendo de forma correcta.



6.



7.



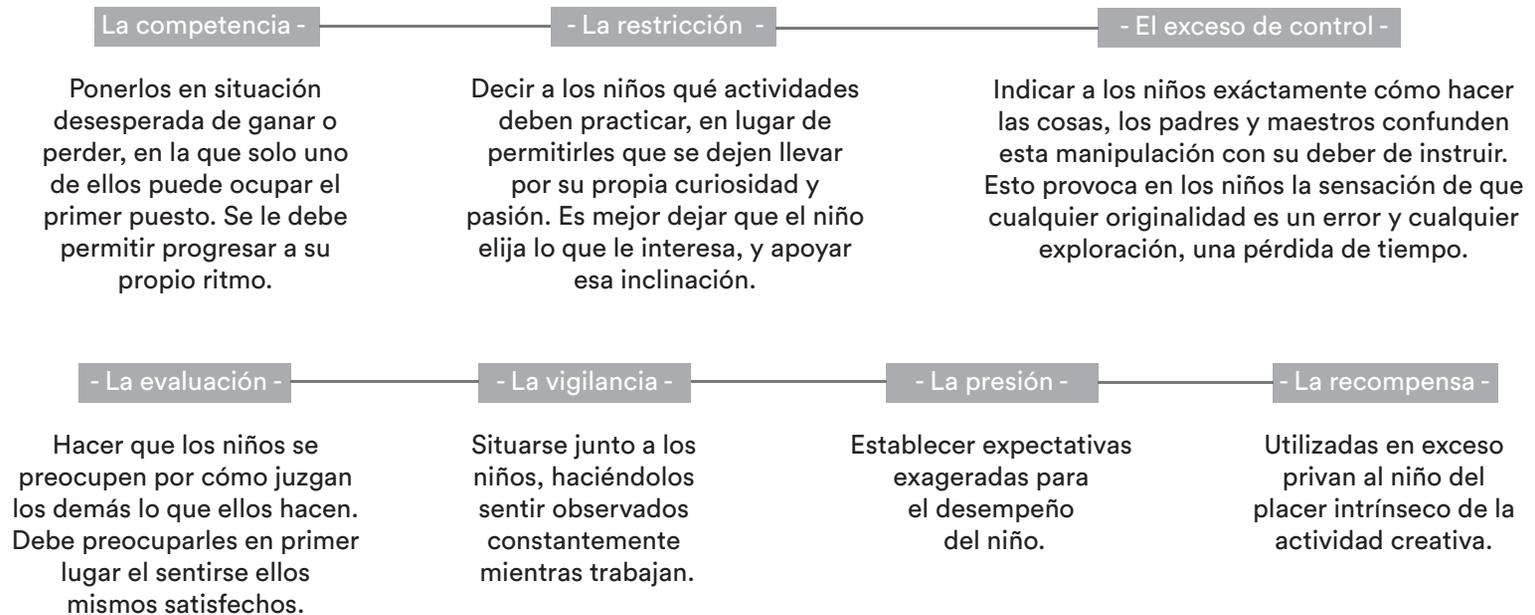
8.

Por último, un punto a tener en consideración son las etapas del ciclo vital por las que se transcurre durante la infancia, como enuncia Thomson (1997) *“Se debe dar a la infancia lo que corresponde: Saber elegir y distinguir con claridad entre las necesidades auténticas del niño y aquéllas impuestas por intereses comerciales o por la fascinación que el adulto siente por la tecnología. Es una tarea indudablemente importante*

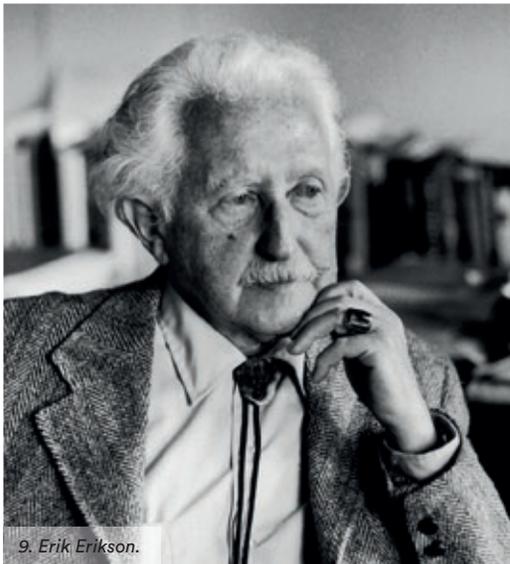
para los padres que desean educar al niño con el lema de una infancia natural.” (p. 53)

Thomson se refiere en su libro *La infancia natural* como un proceso de vida sana, consecuente con los requerimientos del niño según su edad y no con los que ofrece el mercado, en contacto con la naturaleza y que le permita disfrutar, admirar y apreciar los detalles que le regala la vida.

Tomando en consideración que los padres son un pilar fundamental dentro de la crianza del niño, también se debe tener en consideración cómo potenciar y no frenar el desarrollo de su creatividad. Ya que las presiones psicológicas que la inhiben tienen lugar en las primeras etapas de la vida, según la doctora Amabile, en *El espíritu creativo* de Goleman (2011), que afirma que algunos de estos principios son (p. 77):



1.2 Las etapas de Erik Erikson



El desarrollo infantil ha sido objeto de estudio de muchos científicos, uno de ellos fue Erik Erikson (1902-1994), psicólogo sueco, quien elaboró una teoría del desarrollo de la personalidad. En ella describe ocho etapas del ciclo vital o estadios psicosociales, que son crisis o conflictos que se presentarán durante el desarrollo de la vida, a las que han de enfrentarse las personas.

En vez de centrarse en el desarrollo cognitivo, él estaba interesado en cómo los niños socializan y cómo esto afecta a su sentido de identidad personal. Según la teoría, la terminación exitosa de cada etapa da lugar a una personalidad sana y a interacciones acertadas con los demás. El fracaso a la hora de completar con éxito una etapa puede dar lugar a una capacidad reducida para terminar las otras etapas y, por lo tanto, a una personalidad y un sentido de identidad personal menos sanos. A continuación se especificarán las etapas descritas por el estudio de Erickson.

1

Confianza frente a desconfianza (0 - 1 años)

Se comienza a desarrollar la capacidad de confiar en los demás, basándose en la consistencia que se tenga con ellos. Si se desarrolla con éxito, gana confianza y seguridad en el mundo y es capaz de sentirse seguro incluso cuando está amenazado. No completar con éxito esta etapa puede dar lugar a una incapacidad para confiar, y por ende una sensación de miedo por la inconsistencia del mundo. También puede dar lugar a ansiedad e inseguridades.

2

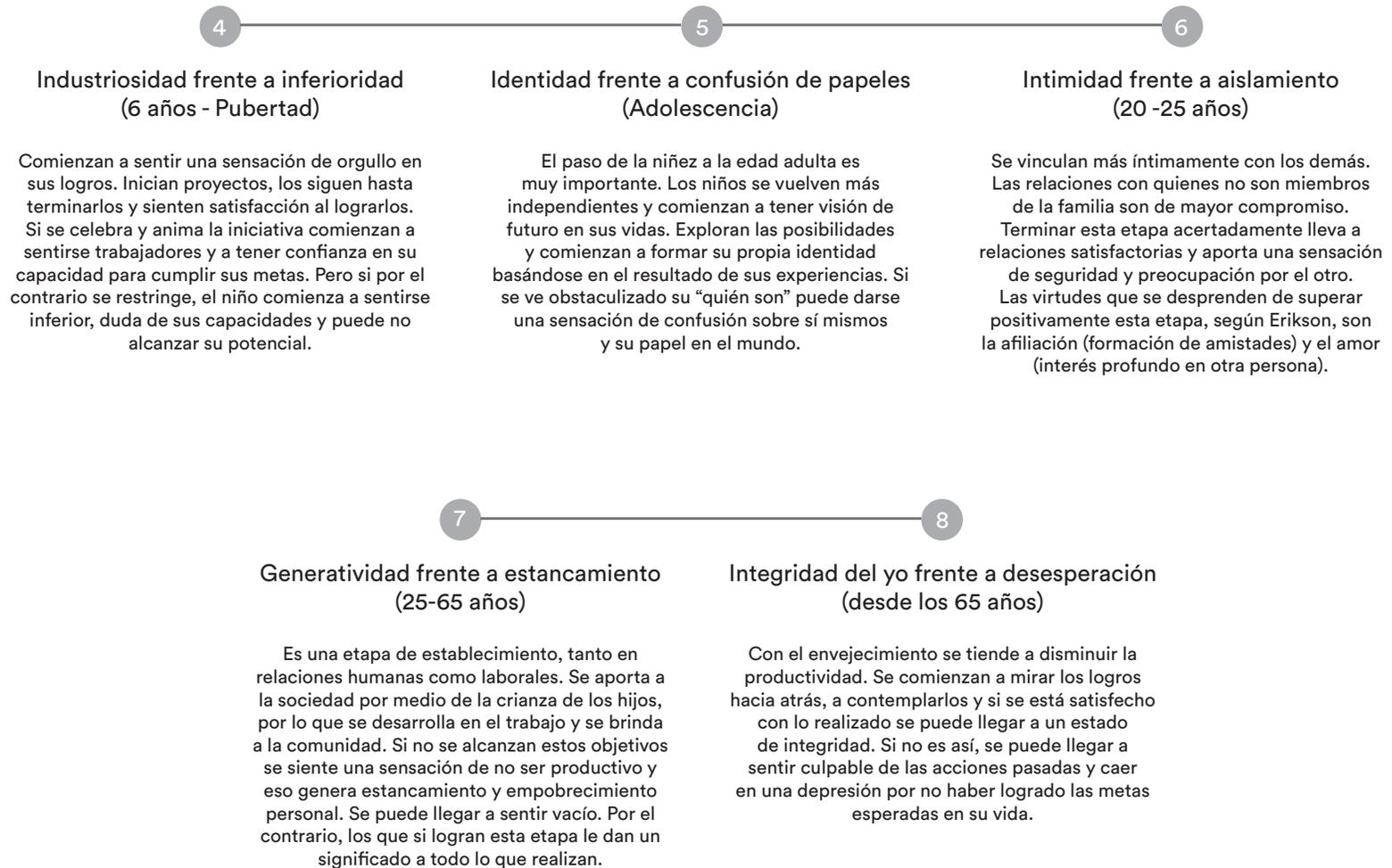
Autonomía frente a vergüenza y duda (1 - 3 años)

Se manifiesta su independencia con acciones como caminar lejos de su madre, escoger con qué juguete jugar o tomando elecciones sobre su vestuario, por ejemplo, o lo que desea comer. Si se apoya la independencia creciente de los niños, se vuelven más confiados y seguros respecto a su propia capacidad de sobrevivencia. Si los critican o controlan excesivamente pueden entonces volverse excesivamente dependientes, carecer de autoestima, tener una sensación de vergüenza y dudar acerca de sus propias capacidades.

3

Iniciativa frente a culpa (3 - 6 años)

Se hacen valer o se imponen ante un otro con mayor frecuencia. Empiezan a planear actividades, inventan juegos e inician actividades con otros. Si se les da la oportunidad, desarrollan una sensación de iniciativa y se sienten seguros de su capacidad para dirigir a otras personas y tomar decisiones. Inversamente, si esta tendencia se ve frustrada con la crítica o el control, desarrollan un sentido de culpabilidad. Pueden sentirse como un fastidio para los demás y por lo tanto, seguirán siendo seguidores con falta de iniciativa.



1.3 Educación e inteligencias

Cuando los niños comienzan a crecer, los padres deben comenzar a pensar en qué tipo de institución pondrán a sus hijos para que estudien y se desarrollen como personas. Además del ámbito académico hay un tema aún más importante que es la formación de ellos como personas con valores. En Chile existen distintos tipos de instituciones donde se imparte educación y es importante saber que en cada una de ellas el foco es diferente.

- Tradicional -

En relación a los establecimientos para la primera infancia tradicional, se pueden encontrar jardines infantiles o colegios que imparten educación para estos niveles, estos pueden ser de carácter público o privado. Se rigen por una base curricular denominada “currículum” y que es entregada por el gobierno, las instituciones lo adaptan pero lo más importante es que deben cumplir con los objetivos de cada etapa.

Como parte de la investigación se acudió a un jardín del Estado en Puente Alto para poder observar de manera directa cómo se les enseñaba a los niños. En este jardín, perteneciente a la **JUNJI**, por reglamento no podían enseñarles a los niños académicamente, sino que todas las actividades destinadas a generar aprendizaje debían estar impulsadas a través del juego.

Otras instituciones tradicionales que cuentan con educación para la primera infancia son algunos colegios. Estos a veces son más rígidos en la forma de enseñanza ya que deben responder a evaluaciones institucionales y además el número de alumnos puede llegar a ser alto e impedir la atención personalizada.



10. Imagen obtenida desde la observación en el jardín. Se realizó una entrevista a una de las educadoras de párvulo (ver anexo, pág. 145) y ella afirmó que “no hay que encasillar a los niños, no se les va a pasar un dibujo ya hecho de princesas, por ejemplo, ya que el darle un prototipo fijo a un niño puede generarle inseguridad futura y falta de creatividad.” Fernanda Queirolo (2016). Thomson (1997) también se refiere a este tema enunciando que “Es esencial permitir que el niño(a) experimente por sí mismo los objetos, en vez de que el adulto le enseñe las características de las cosas.” (p.34)



11. Una de las actividades que se pudo observar fue el juego con instrumentos musicales. Uno de estos consistía en un pandero y se generó una dinámica entre los niños y la observadora. Esta comenzó a partir de un relato que se les dio que los hizo imaginar que el pandero era una corona y por otra parte un instrumento que tenía cintas colgando lo convirtieron en «varita mágica.»



12. A medio día los niños duermen su siesta. En la fotografía se puede ver un juego que se generó espontáneamente a partir de las mantas que se usaban para dormir (de color verde claro). Comenzaron a crear una historia entorno a ella y a hacer movimientos corporales que ilustraban la historia.



13. A diario se realiza la actividad de contar cuentos, todos se sientan alrededor de la educadora de párvulos y ponen atención a la imagen que ella les cuenta y hacen preguntas al respecto. Se genera un clima de mucha atención y concentración.

- Alternativa -

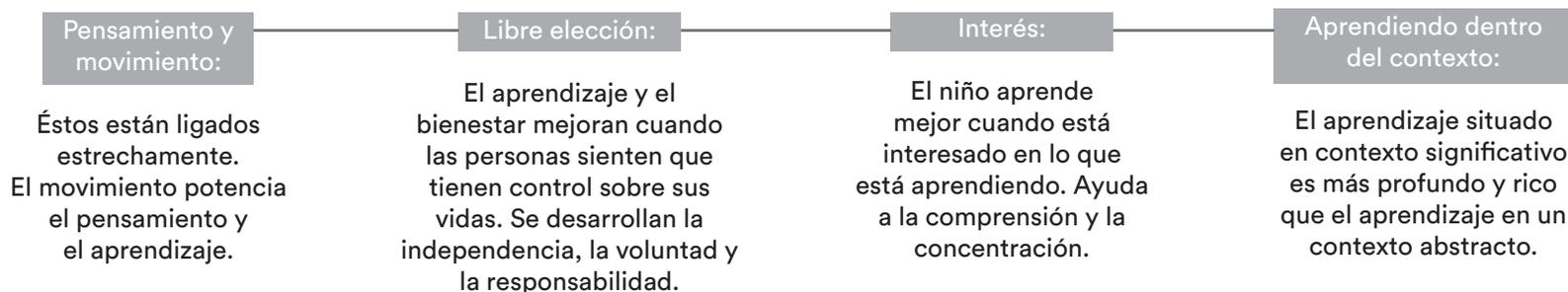
Por otra parte, encontramos en Chile, aunque en menor cantidad, establecimientos que imparten educación alternativa. Estos ponen el foco en valores distintos a los tradicionales, se centran más en el bienestar del niño. Lo dejan elegir a él qué quiere aprender y está más enfocado a una vida en conexión con lo natural.

Dentro de este tipo de educación se encuentra el método Montessori, ideado por la Dra. María Montessori (1870-1952), quien observó “que el niño posee dentro de sí el patrón para su propio desarrollo (bio-psico-social) y que éste se realiza plenamente cuando se permite que el patrón interno dirija su propio crecimiento y a partir de ese potencial interior construye su personalidad y su propio conocimiento del mundo”. (Citado por Fundación Montessori)

Algunos de los principios del método que se quieren destacar para esta investigación son:



14. En la imagen se observa un establecimiento de tipo Montessori. En este se encuentran al alcance de los niños todos los materiales para que ellos puedan escoger qué utilizar.



Otro método alternativo es la pedagogía Waldorf, un sistema educativo originado por Rudolf Steiner y que concibe al ser humano como una individualidad de espíritu, alma, y cuerpo. Lleva 36 años en Chile y como se enuncia en la página de Educar Chile (2016) *“divide las etapas de la vida de una persona en ciclos que duran siete años, en donde el ser humano tiene distintas características y capacidades. La actividad escolar privilegia el aprendizaje a través de la exploración y el juego.”* El esfuerzo de este método está puesto en que la familia participe en el día a día de los establecimientos educativos, la formación permanente de los profesores y la atención de cada alumno y su momento madurativo para así darle su tiempo en sus propios procesos de desarrollo.

El último método que se abordará es la metodología Reggio Emilia, fundada en Italia por Loris Malaguzzi. Se centra principalmente en el niño como protagonista, con un docente colaborador y guía y donde el espacio es un tercer maestro, así lo afirma Bellelli Educación, *“el diseño y el uso del espacio promueve relaciones, comunicaciones y encuentros (Gandini, 1993). Hay un orden y belleza implícito en el diseño y organización del espacio, equipo y materiales en una escuela (Lewin, 1995). Cada esquina de cada espacio tiene su identidad y propósito.”*

Luego de estudiar los distintos tipos de educación que se pueden impartir, se desprende que no es arbitraria la forma en la que se les entregan conocimientos a los niños y qué como se mencionó en el comienzo del capítulo, en función de las actividades que se estimulen dependerá qué parte de la personalidad de cada niño se desarrollará más y que tipo de persona se forme a futuro. También que el espacio puede ser protagonista y producir un efecto en los niños, así como también las relaciones con sus padres y docentes.



15 y 16. En la imagen se puede apreciar una niña que a partir de trozos de telas creó un espacio de juego para sus muñecos. Para la pedagogía y estilo de vida Waldorf es importante el poder dar espacio a la imaginación a partir de elementos neutros.

Por otra parte, un tema que trasciende a la categorización de los tipos de educación es la inteligencia. Entendemos esta última según la RAE como “*Capacidad de comprender o entender. Capacidad de solucionar problemas. Conocimiento, comprensión, acto de entender.*” Si bien se puede entender la inteligencia como una capacidad, muchas veces se cataloga al ser humano por tener más o menos de ésta, pero se le considera unidimensionalmente. Para profundizar y contraponer la idea de un solo tipo de inteligencia, se encuentra el análisis de Howard Gardner y su teoría de las inteligencias múltiples.

En el libro “Espíritu creativo” de Goleman (2016), Howard plantea que en las escuelas se tiene una mirada unidimensional de cómo evaluar la mente de las personas, donde las más potenciadas y evaluadas son la matemática y la lingüística. Estas son las que se miden, por ejemplo, en las pruebas de «Coeficiente Intelectual» que están diseñados para evaluar la inteligencia. Howard (2011) afirma que “*esta mirada coincide también con la de la sociedad, donde se sufren prejuicios «occidentalistas»*”, con esto se refiere a que se ponen en un pedestal los valores culturales que remontan a Sócrates y que apuntan al pensamiento lógico, que si bien es importante, no es el único que tiene valor. Referido a esto también enuncia que “*existe una visión alternativa, consiste en una visión pluralista de la mente, que reconoce muchas facetas distintas de la cognición y que tiene en cuenta los diferentes potenciales cognitivos de las personas.*” (p.26)

Plantea, en su libro *Inteligencias múltiples* (2011) (p.40-49), que existe más de un tipo de inteligencia y que los individuos tienen mezclas de éstas. También es importante mencionar que cada tipo de inteligencia se aloja en una zona específica del cerebro (hemisferio derecho o izquierdo a grandes rasgos). A continuación se explica cada una de ellas.

- Inteligencia lingüística -

Propia del lenguaje, creación de historias (don de los poetas y letristas).

- Inteligencia lógico-matemática -

Capacidades de deducción y observación, vida gobernada por el razonamiento (pensamiento científico).

- Inteligencia musical -

Habilidad para tocar instrumentos (músicos).

- Inteligencia espacial -

Relaciones visuales espaciales (navegación, uso de mapas, artes visuales en uso de espacio).

- Inteligencia cinético-corporal -

Control del movimiento corporal, utilizar cuerpo para solucionar problemas. (deportistas de alto rendimiento).

- Inteligencia Interpersonal -

Sensibilidad especial hacia los demás, sentir sus estados de ánimo, motivaciones, etc. (terapeutas, profesores).

- Inteligencia Intrapersonal -

Comprenderse y trabajar con uno mismo.

La investigación de Gardner comprendía siete tipos de inteligencia; pero en 1995 el autor agregó la inteligencia naturalista.

- Inteligencia naturalista -

Actitudes de observación, indagación y experimentación en el entorno. Profundo respeto y amor por la naturaleza. Exploración del mundo a través de los sentidos.

En relación al desarrollo de las inteligencias, existe un tipo de aula llamada Spectrum, donde los niños en su primera infancia están rodeados en el día a día de materiales diversos, interesantes y atractivos que estimulan toda la gama de inteligencias. Es importante destacar que no se separan las actividades por el tipo de inteligencia que desarrollan, no están clasificadas y etiquetadas, sino que se pueden estimular varias, dependiendo de la actividad y como se mencionó anteriormente no se espera que un ser humano tenga desarrollado sólo un tipo de ellas.

Según afirma Gardner (2011): *“Las inteligencias trabajan juntas para resolver problemas. El objetivo de la escuela debería ser desarrollar las inteligencias y ayudar a la gente a alcanzar los fines vocacionales y aficiones que se adecuen a su particular espectro.”* (p.30)



17. Aula en el exterior, actividad de campo. Se lleva el aprendizaje a otros lugares.



18. Aula de la metodología Reggio Emilia, donde se potencia la multisensorialidad.

2

- Modo niño -

“Wendy, ¿por qué tenemos que crecer?”

(Peter Pan)

2.1 El juego

“El núcleo de la creatividad - dice la psicóloga Teresa Amabile- está allí, en el niño: el deseo y el impulso de explorar, de descubrir, de probar, de experimentar con formas diferentes de manejar y mirar las cosas. A medida que crecen, los niños comienzan a crear universos enteros de realidad en su juego”. (p. 71)

El espíritu creativo (2016)

Jugar, es definido por la RAE, como *“hacer algo con alegría con el fin de entretenerse, divertirse o desarrollar determinadas capacidades.”* Durante el periodo comprendido entre el nacimiento y los siete años, como enuncia Thomson (1997) *“el juego tiene una importancia vital como base del futuro bienestar del niño y es trascendente como la formación de su desarrollo intelectual, social y físico. El niño sabe instintivamente lo que necesita desarrollar y lo practica a través del juego con todo entusiasmo”.* (p. 129)

Es el principal motor de aprendizaje utilizado por ellos, su forma innata de relacionarse con el mundo, de enfrentarse a las situaciones cotidianas y resolver problemas.

Durante la niñez existe un tipo de pensamiento que marca la realidad de los infantes, éste es denominado pensamiento mágico y no se rige por los patrones comunes de la realidad de los adultos, sino que se origina desde el mundo de las emociones. Thomson (1997) afirma que *“está empapado de las características mágicas de la metamorfosis y que el mundo*



19.



20.



21.

infantil se transforma y se reestructura constantemente.” (p.56)

A través de este tipo de pensamiento el juego pasa a ser simbólico y lo que un adulto puede contemplar como objeto inanimado, para un niño puede ser animado desde su visión. Entonces, por ejemplo, una roca puede transformarse en un barco, un árbol o una muñeca. Dentro del mismo texto de Infancia natural de Thomson (1997) se menciona que *“si los niños tienen juguetes comerciales que son réplicas exactas de objetos del mundo del adulto, no es posible el juego de la imaginación”.* (p.56)

Ingresando al mundo de los juguetes y entendiendo a éstos como medio para realizar una experiencia lúdica, Champagne (1996) manifiesta que *“Desde el punto de vista del desarrollo del niño, el juguete permite que los sentidos, el esquema corporal y el yo, la inteligencia y la imaginación, la afectividad y la socialización emerjan y se ejerciten. Proporciona, sobre todo, ocasiones de divertirse y de experimentar nuevas sensaciones. Invita al niño a expresar su humanidad”.* (p.48)

Es por ello que la elección del juguete no es arbitraria. El niño debe poder experimentar por sí mismo y hacer sus propios descubrimientos.

Para esto último es más desafiante que los juguetes estén inacabados, ya que así ellos podrán tener mayor libertad para interpretar, mientras que si se les entrega algo perfecto y ya resuelto las posibilidades de imaginar se ven disminuidas. Thomson (1997) menciona que *“El don de la creación espontánea dura justo hasta los seis o siete años de edad, y, si tiene una base sólida, seguirá siendo una fuente de inspiración para la persona adulta”* (p. 143). Con esto último queda claro que este tipo de forma de ver el mundo tiene que ver con la edad de desarrollo y crecimiento de los infantes ya que luego se comienza a ver y sentir el mundo de otra manera.

En *El espíritu creativo*, de Goleman (2016), se afirma que *“la repetición no sólo perfecciona la habilidad, sino que permite al niño sentir: “Esta actividad es mía, es parte de mí”. Y a la larga eso puede ser más importante para la creatividad que la simple destreza técnica, pues le permite enamorarse de la actividad.”* (p. 80)

El niño tiene de forma natural una mente creativa y espontánea, los padres deben alentar este espíritu, más que desalentarlo con críticas. Para esto, es favorable que, siendo los padres “arquitectos” del ambiente que

se genera en el hogar, le permitan a los niños tener a la mano herramientas para la expresión de la creatividad. Deben darles libertad para explorar sus habilidades y así potenciarlas.

Goleman (2016), afirma que *“los niños, más naturalmente que los adultos, entran en un estado último de creatividad llamado “flujo” en el cual la absorción total puede engendrar picos de placer y creatividad. En el estado de flujo el tiempo no importa, existe solo el momento atemporal inmediato. Es un estado que resulta más cómodo a los niños que a los adultos ya que estos últimos son más conscientes del paso del tiempo.”* (p.78)



22. Un caso específico es un tipo de juguete Waldorf, la Muñeca. Esta se caracteriza por ser sencilla y por tener una suave expresión en el rostro, lo que da pie a que se potencie la imaginación del niño, al no tener sus características tan marcadas, y así puede hacer sus propias interpretaciones del juguete.

Existen diferentes tipos de juego, pueden ser individuales o grupales y son distintas las habilidades que se van desarrollando en cada caso. En la primera imagen se observa a un grupo de niños de aproximadamente tres años interactuando con libros.



23. Juegos en torno a la narración, naturalmente los niños hablarán de forma libre sobre las imágenes que vean y harán preguntas a los adultos.

Es muy común que a partir de las imágenes que ellos visualicen creen cuentos e historias, pero siempre serán bajo temáticas que ellos conozcan y hayan vivido.

Luego en la segunda imagen se puede ver como se experimenta con



24. Actividad de pintura y color en la que con la ayuda del agua se va obteniendo color, ellos lo aplican de manera dispersa.

materiales de pintura y color, sin seguir un patrón entregado por un adulto. En la última fotografía podemos ver a una niña jugando a realizar actividades propias de los adultos, esto es muy común en los niños ya que parte de su desarrollo implica aprender imitando.



25. Ponerse en el lugar de los adultos y querer imitar o colaborar en las actividades que ellos hacen es parte natural del desarrollo.

2.2 El disfraz como juego

Otra forma de juego es el **juego dramático**, en éste se combinan el juego simbólico y las fantasías, el niño adopta la personalidad de otro a través de una caracterización. *“Al principio se inspira en el mundo conocido de su entorno y más adelante su fuente de inspiración son las historias que escucha o lee”.* Thomson (1997) (p. 154)

Dentro de los elementos que ayudan al niño a sentirse disfrazado y ponerse a imaginar se encuentran principalmente las máscaras y los sombreros: *“el sombrero es el accesorio clave para el disfraz y para el juego dramático, ya que llega a transformar a su portador de un modo sutil. Así se convierte instantáneamente en un nuevo personaje y si además se le añade una máscara se crea una dimensión de misterio.”* Afirma Thomson (1997) (p. 156)

Coll (1995) nos señala que en todas las culturas *“los niños adquieren y modifican patrones complejos de comportamiento, conocimientos y actitudes a través de la observación de los adultos”* (p.71). Bandura (1987) indica además que la mayor parte de la conducta de los humanos será aprendida por medio de la observación de otra persona que va a actuar como modelo.

Los niños aprenden imitando, por lo tanto por medio del disfraz y su contenido simbólico de ponerse en el lugar de un otro, se puede lograr traspasar contenido mediante el juego y así internalizar una acción de mejor manera.



26.



27.



28.

Gabriela Martínez-Villaseñor, educadora infantil y Esther Gutiérrez, codirectora de Psiconova, en la página web «ser padres», analizan qué es lo que aprenden los niños cuando usan disfraces:

“Aparte de proporcionar cantidades inmensas de diversión, el disfraz ayuda al pequeño a desarrollar ciertas áreas de una forma fácil, lúdica y casi inconsciente: la principal es la creatividad, cuando el niño decide llevar un ovillo de lana en la mano para completar su versión de Spiderman, por ejemplo. Aprende a expresarse con libertad y distanciarse de uno mismo. Muchos psicólogos utilizan el disfraz como terapia para que el niño no se ponga barreras: si habitualmente es incapaz de desobedecer a mamá y hoy lleva el traje del malo, podrá hacer cosas que siendo él mismo no haría. El disfraz también ayuda a liberar las tensiones. Pondrá en marcha el pensamiento simbólico, que caracteriza el 90 por ciento del juego del niño entre los 4 y los 6 años. Este consiste en representar la vida de un adulto, de un animal o de un personaje de ficción. El pequeño observa y asimila sus impresiones del mundo a través de su propia visión.”

29.



30.



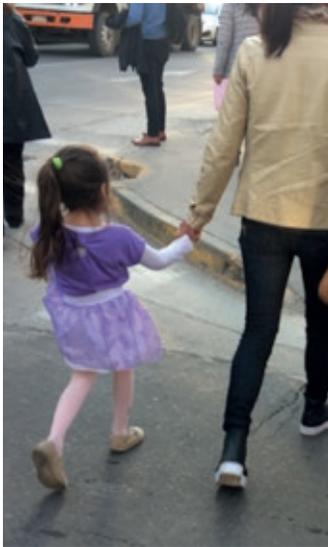
31.



Las siguientes imágenes corresponden a fotografías tomadas en las calles de Santiago de Chile, en las comunas de Providencia y Ñuñoa. Con éstas se buscaba poder evidenciar el uso cotidiano que se le da al disfraz como indumentaria.

En base a lo observado, es más común ver a niñas vestidas de princesas o bailarinas con faldas de tul que a niños disfrazados. Las materialidades que se usan son en su mayoría sintéticas y de colores muy brillantes y vibrantes.

En cuanto a las formas de uso se pudo reconocer dos maneras: una por encima de la ropa, en forma de accesorio, dejando en evidencia el vestuario que se estaba utilizando debajo de éste y la otra era como vestimenta única y principal.



32. El color predominante de este vestuario es el morado, la falda es de tul y las panties son rosadas como las que se utilizan para practicar ballet. Fotografía capturada en Los Conquistadores con Carlos Casanueva.



33. Una madre sosteniendo el gorro del disfraz de su hija, ella estaba vestida con un enterito completamente azul, el animal que representaba era un dinosaurio. Fotografía capturada en la verdulería "El chaguito" en Manuel Montt con Providencia.



34. Este disfraz está puesto sobre ropa normal, en la parte de abajo se pueden ver los pantalones. Fotografía capturada en la esquina de Regina Pacis con Simón Bolívar.



35. Esta falda puede entrar a la categoría de accesorio, es un elemento que funciona con el vestuario ya puesto. Fotografía capturada en Pedro de Valdivia.



36. El accesorio de la cabeza es parte de una aplicación llamada Snapchat, esta complementa la falda de tul. Fotografía capturada en la casa de la protagonista, en Colón con Tobalaba.

3

- Vestirlos -



37.

“El aspecto exterior desempeña un papel importante para fijar y mantener una imagen de nosotros mismos y tiene un peso considerable de cara al autoestima y al sentimiento de seguridad en la propia persona. Este proceso ya comienza a producirse en la infancia: junto al nombre, los distintos elementos de la indumentaria constituyen para el niño un motivo de orgullo, a pesar del inevitable aspecto coercitivo que representan en el plano del comportamiento; para el niño de dos o tres años « La ropa proporciona un importante punto de apoyo para su identificación» (G.W. Allpost).

Squiacciarino (2012) (p.38)

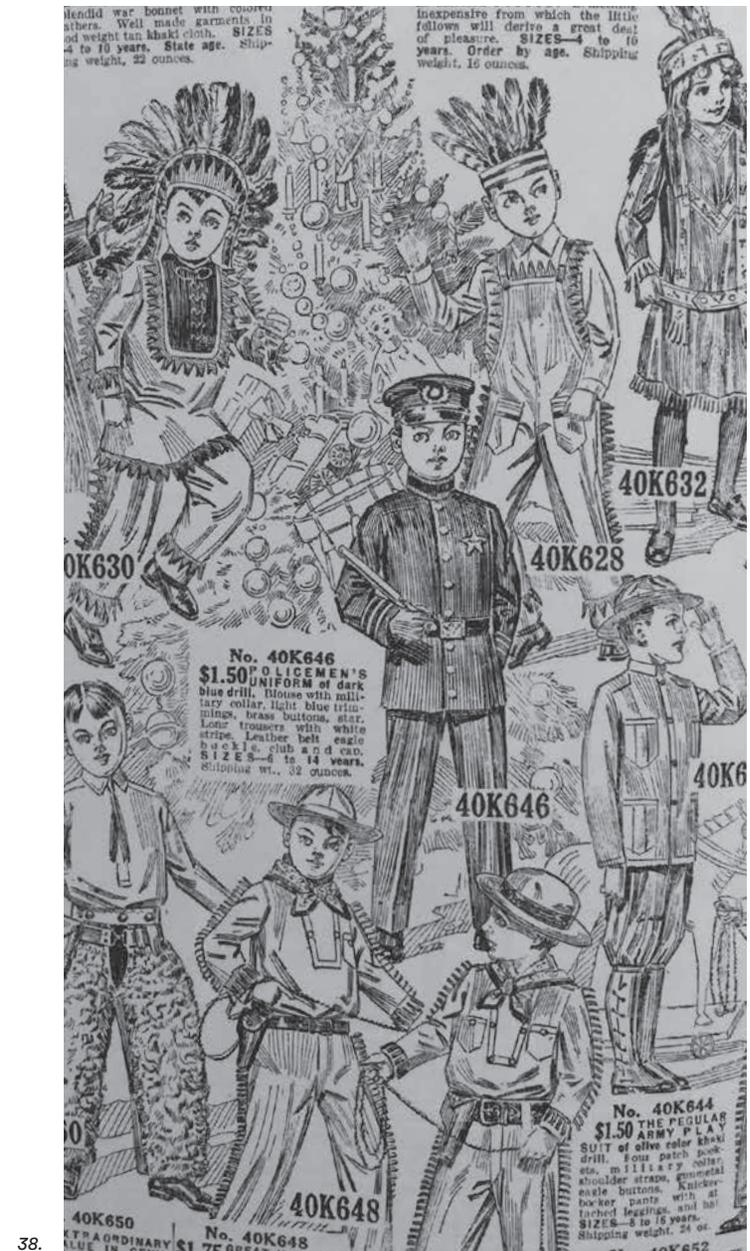
3.1 Desde lo histórico

En la antigüedad la infancia no era tomada en cuenta con la relevancia que se le da hoy en día. No existía indumentaria pensada en las necesidades de los niños y mucha de ésta era una miniatura de lo que usaban los adultos, por lo que era incómoda para realizar las actividades naturales acordes a su edad.

Uno de los estudiosos de la época, **Jean-Jacques Rousseau** (1762) declaró en un tratado que escribió sobre la naturaleza del hombre: “*buscan siempre al hombre en el niño, sin considerar que éste fue niño, antes de ser hombre*”. Su fin era dar a conocer el planteamiento de que no se conocía verdaderamente la infancia y en base a esto propone poner atención en la verdadera naturaleza de los infantes y esforzarse para concederles hacer más por sí mismos.

Si bien no es el fin de la investigación profundizar en este tema, se considera como antecedente el hecho de que anteriormente no se determinaban como fundamentales los primeros años de vida de los niños, por lo que se les trataba como adultos con mucha rapidez y se les impedía así vivir importantes experiencias.

En la siguiente imagen (38), obtenida desde el libro «*Children's fashions 1900-1950*» (p. 18) se pueden observar los tipos de disfraces que utilizaban los niños en 1912, estos fueron los primeros encontrados en la investigación realizada. Se observa en la fotografía que los tipos de disfraces representan oficios y labores que realizaban los adultos de la época y los niños jugaban a ponerse en lugar de ellos.



38.

3.2 El reflejo de los padres

Los padres, a la hora de vestir a sus hijos, hacen una proyección de ellos mismos. En una entrevista a Bernardita Figueroa, diseñadora (ver anexo, p.145) madre de un niño (tres años) y una niña (un año y medio) afirma que *“por medio de la ropa con que visto a mis hijos hago una declaración ante la sociedad de mis principios, de los valores que son importantes para mí”*. Hay padres que tienen consciencia del traspaso inconsciente que hacen de transmitir valores mediante el vestuario, pero también muchos no lo ven como algo que pueda afectar en el desarrollo de la identidad del niño. Por otro lado Bernardita también enuncia que: *“existen ciertas cosas prohibidas en el closet de mis hijos, como que se vistan con «monos» ya que los niños están en proceso de construcción de identidad y a mí no me gusta que lleven este imaginario televisivo”*.

Otra entrevista fue realizada a Gerardo Mora, antropólogo (ver anexo, p.145), padre de dos niñas de dos y cinco años. Él cuenta que trata de llevar una vida consecuente en todo sentido con su ideología, por lo tanto la forma de vestir y de adquisición de ésta también debe ir en línea con sus principios. Su historia de vida afecta sus decisiones, cuenta que en su

infancia le confeccionaban la ropa por lo que asegura sentir que esa ropa portaba historia y no era *“vacía”* como lo podría ser una polera de retail hoy en día. Junto con su esposa tienen la costumbre de hacer que la ropa *“circule”* dentro de su edificio a medida que les queda pequeña a sus hijas. Afirma que lo más lindo es cuando la ropa luego de ser intercambiada vuelve, después de un tiempo, a sus manos cargada de otros ciclos de uso, ya más gastada y con algunos remiendos. Para cerrar, enuncia que hay que hacerse cargo de la situación privilegiada que se tiene y que se debe ser consciente de no consumir en exceso, no por no poder comprarlo si no por el ejemplo que se les está dando a través de ese acto a los hijos.

Un fenómeno muy común que ocurre es cuando los padres visten a sus hijos no acorde a su edad sino como adultos, Makarena Villegas, psicóloga (ver entrevista en anexo, p.145), categoriza este fenómeno como *«adultocéntrico»* y dice que lo ideal para los niños es que ocupen vestuario que se ajuste a los requerimientos de su ciclo vital (como los que plantea Erikson) *“Si los niños no están cómodos puede ocurrir que dejen de realizar actividades por este motivo y así se verá interrumpido su desarrollo”*.

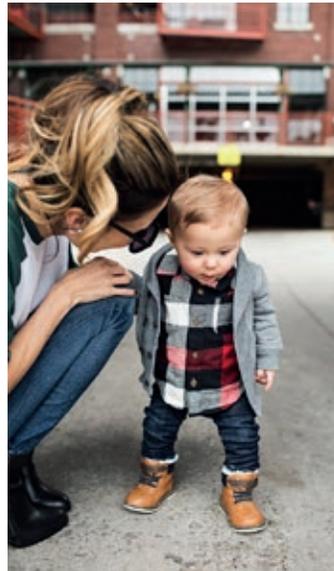
39. Indumentaria con carácter «adultocéntrico», basada en lo que usan los adultos.



40. Indumentaria representativa de un personaje televisivo.



41. Un niño de aproximadamente un año y medio vestido con jeans, pantalones muy incómodos para su edad.



42. Parte de la entretención de muchas madres, vestir a sus hijas igual que a ellas.



En las siguientes imágenes se pueden observar distintos niños chilenos mostrando su vestuario en redes sociales (instagram o snapchat) las cuales son subidas por sus padres. Para estos sus hijos son lo más importante que tienen, el motor de su vida y su alegría cotidiana.

Querer mostrarles a los demás lo “bellos” que están sus hijos o lo saludable o divertidos que son se hace cada vez más común. Además con la aparición de redes sociales que permiten subir videos cortos se ha potenciado aún más este mundo de las apariencias cibernéticas.

Lo interesante de esta observación fue descubrir que en muchas de estas imágenes y videos que eran subidas se encontraba el disfraz como indumentaria de uso cotidiano, donde además se les celebraba estar usándola.



43. @melijosefa, fotógrafa, subió una imagen a su instagram de Bruno vestido con un pijama de Batman. Se logra reconocer al personaje de manera gráfica por la utilización del logo que lo representa.



44. El antropólogo @gerardomorarivera subió a su instagram una imagen de su hija Luana en su cumpleaños, ella lleva puesto como accesorio elementos que representan a una mariposa.



45. Publicación realizada a través de instagram por @lagallina_ tienda online y blog de cosas para niños. En la imagen se ve a una niña utilizando un disfraz por sobre su ropa.



46. La diseñadora de vestuario @karyncoo subió a las redes sociales una fotografía de su hija Filippa utilizando un traje de doctora, el cual se puso por sobre su ropa y en base a los videos subidos se observó que lo utilizó todo el día.



47. Imagen obtenida desde Snapchat, aplicación en la que se envían fotografías con un tiempo determinado para verlas (de uno a diez segundos). Se observa una guagua con su pijama de jirafa.

3.3 « Hipersexualización »

Cada vez los niños tienen mayor contacto con la tecnología y las redes sociales que se encuentran en ella y esto se ha empezado a reflejar en sus conductas. El acceso a contenido para adultos los hace saltarse etapas y parece imponer un nuevo patrón de exaltación de la sexualidad de las niñas, presentadas en los medios como “miniadultas”, sexualmente excitantes, con preocupaciones y conversaciones sobre manicura, pedicura, tallas, bolsos, tacones y maquillaje. Como denuncia la psicóloga Olga Carmona *“Las niñas van asumiendo con naturalidad perversa su condición de objetos sexuales, así se desarrollan mujeres frágiles, extremadamente vulnerables, inmersas en una batalla constante consigo mismas, de la cual es imposible que salgan victoriosas.”* Si bien las redes sociales son el medio

por el que se difunde este patrón de belleza, son los padres los que muchas veces potencian este tipo de conductas.

Por otro lado y en relación a la primera imagen que se muestra, se ve a una chica que por las redes sociales hace una denuncia del tipo de ropa y la diferenciación de género discriminatorio que se hace entre niños y niñas. A ellos se les incentiva a ir afuera, explorar, pensar más allá, mientras que a las niñas se le ponen frases más básicas como *«te ves maravillosa, hermosa o simplemente hey!»*.

Ropa con contenido poco igualitario, que muchas veces refleja paradigmas de la sociedad. Daisy, la chica del video se pregunta por qué no puedo tener la polera que dice *“Think outside the box”* que en este caso parece estar destinada sólo para niños.



48. Imagen del video de Daisy, donde se visualizan las diferencias de los mensajes para niños y los para niñas de los que habla.



49. Del reality show «Toddlers and Tiaras filming», la protagonista completamente maquillada y con una actitud de angustia.



50. Imagen de Vogue Francia, editorial muy criticada por hacer ver a los niños como adultos.



51. Del programa Princesitas de Discovery Home and Health en el cual los padres llevan a sus hijos a concursos de belleza, sometiéndolos a bronceados, dientes postizos y maquillaje para que éstos sean los ganadores.

En un reportaje realizado por Revista Paula a Karen Poniachik (2017), ex ministra de Chile, se aborda el tema de “des-rosificar” a las niñas. Plantea su mirada crítica en torno a la desigualdad de género y ante esto, cuenta:

“un potente video de ComunidadMujer, parte de la campaña #lasniñaspueden, insta a las jovencitas a luchar contra los estereotipos que apuntan a que sean recatadas, suaves, se vean bonitas y hagan las tareas domésticas. Las urgen, en cambio, a ser audaces, ambiciosas, emprendedoras y creativas.

Existe casi nula conciencia sobre los problemas asociados a los estereotipos que exageran hasta el ridículo los rasgos de masculinidad y feminidad a través de superhéroes y princesas, respectivamente. Una investigación del Instituto de Ingeniería y Tecnología del Reino Unido reveló que los juguetes con foco en Ciencias, Tecnologías, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) estaban tres veces más dirigidos hacia niños que a niñas en catálogos y tiendas de juguetes. Más grave aún, una búsqueda online bajo los términos “juguetes para niñas y niños” demostró que el 89% de estos era color rosado para ellas versus 1% para ellos.”



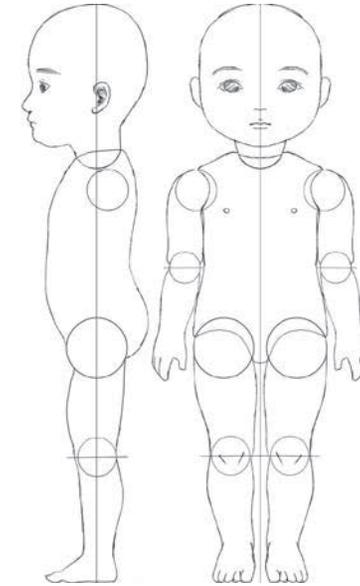
52. Ilustración por Paloma Moreno para Revista Paula.

3.4 Verdaderos requerimientos

Según Thomson (1997) *“la ropa infantil es práctica y divertida en cuanto al color y al corte de los modelos, pero sobre todo cumple una importante función para la salud que se olvida con frecuencia. Los niños pequeños y los bebés suelen ser muy sensibles a los cambios de la temperatura ambiental y por lo tanto deben ir bien abrigados para que se mantengan calientes en temperaturas bajas y frescos cuando haga calor. Es muy importante cubrir la cabeza, tanto cuando haga frío como cuando haga calor, no solamente para proteger al niño de los rayos solares cuyo efecto es más fuerte a consecuencia de la reducción de la capa de ozono, sino también para el desarrollo del sistema nervioso y de los órganos sensoriales, que se realiza más armoniosamente si la cabeza está bien protegida.”* (p.284)

Es importante considerar que además de lo que significa visualmente el vestuario y lo que se quiere reflejar acorde a los ideales de vida que se tiene, la ropa de niños debe ser muy funcional. Como ya fue mencionado el juego es el motor principal de desarrollo y si la indumentaria no permite que éste se realice de manera libre y los mantiene incómodos ellos se verán limitados en las actividades que puedan tener. La holgura, los tipos de cierre, las telas (tipos de fibra) y las costuras son elementos que se deben evaluar a la hora de decidir qué comprar. Si bien Thomson afirma que las telas naturales son las mejores para los niños, hoy en día existen telas de alta tecnología como las «dry fit» que permiten una absorción rápida del sudor y que evitan que el niño se enferme por cambios de temperatura.

Para los padres, según una encuesta realizada (ver anexo, p.145) es importante en primer lugar la calidad de las prendas, teniendo en consideración que la actividad



53. El cuerpo del niño en sus primeros años de vida es bastante recto, su cabeza es mucho más grande en proporción.

básica de los niños es jugar, por lo que se busca durabilidad. Por otro lado se les preguntó si estarían interesados en indumentaria que les brinde una enseñanza o les traspase algún conocimiento a sus hijos y la respuesta de la gran mayoría fue que si les interesaría este valor agregado.

Isabel Campos, estudiante universitaria, respondió: *“De todas maneras. Estudio educación, conozco los procesos de los niños y sé lo importante que es educarlos cotidianamente sobre las cosas y no solo dentro del aula. El hecho de que ellos mismos vistan mensajes educativos, sería una forma muy eficaz de internalizar estos mensajes en su conciencia desde pequeños.”* Otra respuesta anónima sobre la importancia del vestuario para los niños fue: *“De todas formas, los hechos tan simples como vestirse para un niño son un factor que los marca, desde que escogen la polera con su personaje favorito se están educando frente a esto y su forma de actuar”.*

4

**- Vida consciente
y naturaleza -**



54.

“Si bien las ciudades están rodeadas de cemento y edificios, ese «no sé qué» que ocurre en la naturaleza también ocurre donde vivimos e incluso en las ciudades más densamente pobladas. Lo natural puede ser recuperado e incluso creado allí donde vivimos, trabajamos y jugamos”. (p.13)

Louv, Volver a la naturaleza (2012)

4.1 Contacto al inicio de la vida

En la actualidad los niños y sus familias están teniendo cada vez menos oportunidades de conectarse con el medioambiente natural. Richard Louv (1949) es un periodista estadounidense que investigó este tema y nombró este fenómeno de desconexión “*trastorno por déficit de naturaleza*” en su libro, *El Último Niño en los Bosques*, poniendo en evidencia los efectos que tiene la naturaleza en el desarrollo de los niños.

Louv (2005) afirma que “*no hace mucho, los niños pasaban la mayor parte del tiempo fuera de casa, jugando a béisbol, al escondite, montando en bicicleta y construyendo fuertes. Los niños de la ciudad no eran diferentes; jugaban en la calle y salían por ahí. Sin embargo, hoy en día, numerosas modas han logrado desconectar a los niños del exterior. Viven estresados y su vida se rige por horarios, la tecnología es cómplice de ello: juegan dentro de casa «porque es allí donde están los enchufes eléctricos», dice un niño en tono de orgullo. Los padres también tienen su parte de culpa.*” (p.25)

El periodista reunió infinidad de pruebas que demostraron la necesidad de poner en contacto a los niños con la naturaleza, entre éstas que los niños que tienen acceso a ella y al aire libre aprenden mejor, son más calmados, creativos y dominan mejor el pensamiento crítico. Pasar tiempo en la naturaleza llena sus déficits físicos, emocionales y espirituales. Afirma en *Volver a la naturaleza* (2012) que “*dentro de las capacidades transformadoras de la naturaleza se encuentra la conexión entre mente, cuerpo y naturaleza, también llamada vitamina N (de naturaleza), mejorará la salud física y mental.*” (p.16)

55.



56.



57.





57. La vida en torno a la naturaleza entrega beneficios para la salud.

Según Louv (2012) se entiende el trastorno de déficit de naturaleza como una atrofia de la conciencia, donde va a reducir la capacidad que se tiene para darle un sentido a la realidad que nos rodea. Esto no va a afectar solamente a la salud mental, sino que también va a influir en la salud física y en las relaciones sociales. A la vez al tener un contacto con la naturaleza nuestra vida se puede enriquecer enormemente, comenzando con nuestros sentidos.

En «Una historia natural de los sentidos», Diane Ackerman dice que la mente no se hallaría exclusivamente en el cerebro, sino que ésta se encontraría viajando por todo el cuerpo, dando un sentido al tacto, gusto, olfato, oído y vista. Diane Ackerman, Una historia natural de los sentidos, Quinteto, 2009. (p.24) Volver a la naturaleza Louv (2012)

Otro investigador de la asociación positiva entre naturaleza y salud es Frances Ming Kuo (2012)

quien afirma que “Los entornos verdes son un componente esencial de un hábitat humano saludable, las personas con menos acceso a lugares verdes presentan más síntomas médicos y una salud más pobre en general.” Kuo utiliza el concepto “Vitamina G” (G por “green”) para definir el rol de la naturaleza como un ingrediente necesario para una vida sana.



58. Acampar es una actividad en torno a la naturaleza muy atractiva para los niños.

Chile crece contigo (2013) afirma que *“en la exploración activa de su entorno, los niños definen sus posibilidades de desarrollo. Su capacidad de asombro es absoluta, en cada rincón encuentran un universo. Se debe brindar la posibilidad del encuentro con el entorno en base a los sentidos del tacto, equilibrio, movimiento y experiencia vital.”*

“¿Cómo serían nuestras vidas si nuestros días y noches estuvieran tan inmersos en la naturaleza como lo están en la tecnología? ¿Cómo puede cada uno de nosotros contribuir a crear este mundo más vital, no solo en un futuro hipotético, sino ya mismo, para nuestras familias y para nosotros mismos?” (p.14), estas preguntas se las hace Louv (2012) en su libro *Volver a la naturaleza*. Y es que inspira a cuestionarse sobre la forma de vida que se puede estar teniendo y las decisiones que se están tomando al respecto.

Martha Farrell Erickson, psicóloga genética y experta en teoría del afecto en psicología infantil señala en el texto *Volver a la naturaleza* de Louv (2012) que *“el mundo natural propiciaría y haría que las relaciones entre padres e hijos se desarrollen de una manera más sencilla”* (p.194). Junto con lo anterior, en su libro *El principio de la naturaleza en casa* Louv (2012) señala que *“la naturaleza no sería solo un lugar al que uno acude cuando va de paseo, sino que más bien, sería nuestro hogar”* (p. 209).

4.2 Recursos naturales finitos

“In nature, nothing is created and nothing is destroyed, but everything is transformed”

Antoine Laurent Delavosier

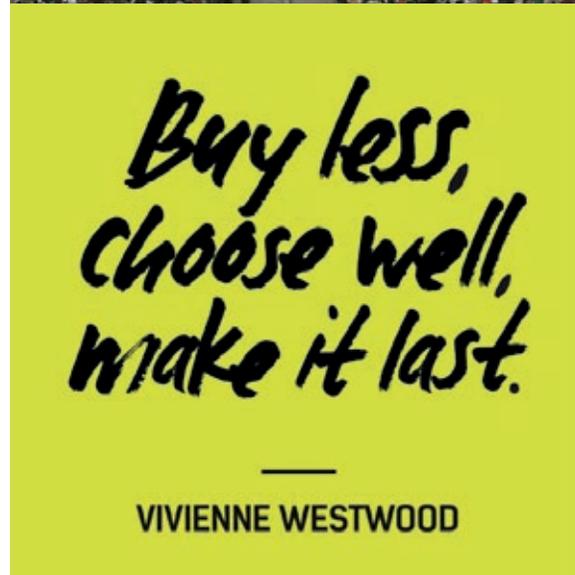
Dentro de la vida consciente de la que se habló anteriormente se considera como importante hacerse cargo de lo que uno consume. Con los ritmos acelerados de la actualidad no se mide el daño que se le está haciendo a la naturaleza. Los recursos comienzan a agotarse pero las grandes industrias siguen produciendo sin parar.

Específicamente en la industria de la moda se les paga mal a los trabajadores, se les brindan malas condiciones de trabajo y se contamina el planeta de manera desmedida e irreparable (como se muestra en la imagen 61). Los consumidores, insertos en el mundo de la “moda rápida” van a los centros comerciales a adquirir las últimas tendencias, que van cambiando cada semana, compran ropa que tiene su vida útil contada, ya que se produce bajo la lógica de «obsolescencia programada», término popularizado por el diseñador Brooks Stevens. Las ofertas que tanto llaman la atención son producto de esta sobreproducción y el costo de ese precio tan barato lo pagan los trabajadores y el planeta. Al ser tan bajos los precios se compra sin medida y luego se desecha sin ningún apego a la prenda generando una cantidad de basura altísima que queda en nuestro ambiente y que demora años en degradarse.

59.



60.

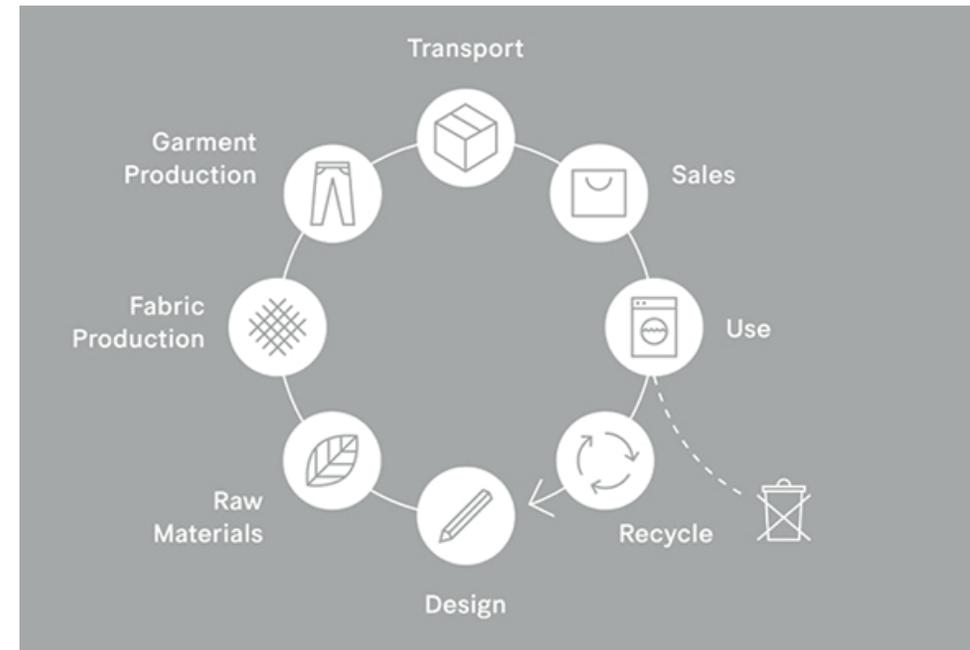


61.



Desde hace algunos años han aparecido movimientos que buscan parar este desenfreno. Uno de estos es el “*Slow fashion*” o “*Moda lenta*” que comenzó a instalarse en Italia a partir de los 90’s pensada principalmente en la alimentación, que buscaba tomar conciencia por el origen natural y la calidad de lo que se consumía. Luego en 2007 se comenzó a llevar esta ideología a la industria de la moda, promoviendo la compra de prendas vintage, locales y de comercio justo. También incentivar el reciclaje que busca dar nueva vida a una prenda que será desechada. Un punto importante que promueven es que la calidad va por sobre la cantidad, ya que permite que la prenda perdure en el tiempo. Y por último, el quién está detrás de lo que llevo puesto, como el lema de la imagen (60) a la izquierda, que muestra una campaña realizada por “*Fashion Revolution*”. “*Buy less, choose well, make it last*” (59) refleja los principios de esta ideología. Por otra parte es importante tener en cuenta que este es un estilo de vida que busca ser transversal y aplicarse a todos los ámbitos de consumo: vida, alimentación sana y forma de vestir consciente.

Este tema es importante para la investigación ya que la indumentaria que porta un contenido simbólico para el dueño tiene menos posibilidades de ser desechada con tanta rapidez.



62. Ciclo extraído desde una publicación realizada por H&M (2016), ésta marca últimamente a desarrollado distintas prácticas relacionadas al reciclaje y busca generar un aporte para tener una industria textil más justa. En este diagrama se especifican diferentes etapas en el ciclo de una prenda. En orden se encuentra: diseño de la prenda, extracción de materias primas, producción de la tela, confección de la prenda, transporte, venta, uso y finalmente hay dos caminos desechar o reciclar.

4.3 Flora y fauna local

“Quien no conoce el bosque chileno, no conoce este planeta. De aquellas tierras de aquel barro, de aquel silencio, he salido yo a andar, a cantar por el mundo.”

Pablo Neruda

Chile es un país largo y angosto, lo que permite que tenga variados climas y por ende distintos tipos de ecosistemas. Se destaca por su alto porcentaje de endemismo, esto quiere decir, por la cantidad de especies que viven exclusivamente en nuestro país.

Go Chile en su página Web afirma que en la zona norte la fauna va a ser influenciada principalmente por dos ecosistemas con marcadas diferencias entre sí. El desierto de Atacama es el más seco del mundo, se encuentra sobre los 3.500 metros de altura y se ve influenciado por el clima de Bolivia, todo esto va a producir un ambiente que posee lluvia en verano y por ende una mayor vegetación a baja altura, esto a la vez va a propiciar la vida de variadas especies de animales, viviendo allí alrededor de un tercio de las especies de aves que habitan Chile. Dentro de ellos se encuentran los flamencos, que son los más grandes dentro de las otras especies que habitan el norte.

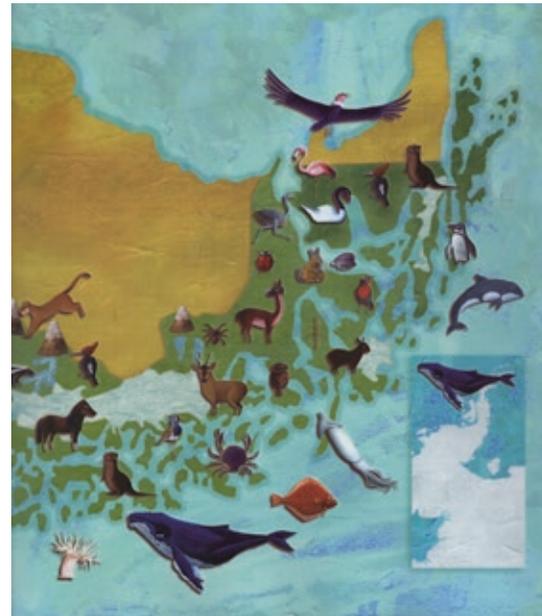
Por otra parte, en la zona central de Chile se encuentra la mayor riqueza animal, esto se debe principalmente a las condiciones climáticas, ya que son más favorables que las del resto del país al no bajar comúnmente de los 0°C. Dentro de los animales que viven en esta zona se pueden encontrar ratones, zorros, especies de menor tamaño y pumas, entre otros.



63. Mapa de Chile, de ilustrador desconocido. Donde se evidencia lo largo y angosto que es el país.

Además hay una gran variedad de aves, cerca de la ciudad de Santiago se encuentra el hábitat de diversos pájaros como Chiricoca, Turca, Chorlito cordillerano o la Dormilona de frente negra.

En la zona sur de Chile se encuentran condiciones climáticas más adversas, pero a pesar de esto hay gran diversidad de fauna. En sus bosques habitan dos ciervos: el pudú y el huemul. En la patagonia hay guanacos, zorros, ñandúes. Estos últimos junto con los flamencos son los que con mayor facilidad se encuentran en la región. Por otra parte, la fauna marina del sur y extremo sur de Chile es grandiosa. Las ballenas son uno de los mamíferos que más llaman la atención, éstas se alimentan de Krill en la Antártica y cuando comienzan a bajar las temperaturas se desplazan hacia aguas más tropicales para aparearse. A partir de lo anterior es fundamental destacar y otorgar valor a la gran diversidad de especies que se pueden encontrar en Chile, que para muchos es desconocida.



64. Imagen obtenida del libro "Animales Chilenos" de Pehuén. Se ilustra la zona norte y austral chilena y los animales que están presentes en ellas.

**Decisiones
de diseño.**

- Contexto -

En la sociedad actual es muy común que padres y madres trabajen a diario y en jornada completa. Esto impide que puedan pasar largos tiempos de recreación y de calidad con sus hijos y se ve disminuida la posibilidad de realizar con mayor frecuencia actividades al exterior y en contacto con la naturaleza. Muchos llegan agotados a sus casas y deben hacer las labores del hogar aparte de darse un tiempo para compartir con sus hijos.

Es por esto que se vuelve importante utilizar todas las oportunidades que se dan cotidianamente para vincular la vida con lo natural, así como los padres deben aprovechar cada instante del crecimiento de sus hijos.

La crianza está llena de altos y bajos por lo que para los padres tener herramientas de apoyo puede resultar muy útil.

El juego, como ya se mencionó anteriormente es el principal medio de desarrollo de los niños, por lo que hacer de cada experiencia un momento lúdico puede tener resultados muy positivos y ayudar a potenciar y fortalecer relaciones afectivas del niño con su entorno.



65.



66.



67.



68.

- Usuario -

Destinatario
(usuario primario)

Niños de 2 a 5 años, que se encuentran en la etapa de desarrollo de su identidad y que por su edad la estimulación que reciban determinará su formación. Forman parte del sistema de educación tradicional. Con especial interés en las actividades recreativas y experiencias lúdicas. Les gustan los animales y la naturaleza pero no tienen tanto contacto con ella y sí más contacto con la televisión. Tienen una relación afectiva con sus padres.



69.



70.

Cliente
(usuario secundario)

Padres, madres, parientes como abuelos (as), tíos (as), que prefieren hacer sus compras en mercados más pequeños como el drugstore y en ferias de diseño. No les gusta ir al mall y se preocupan de hacer regalos con identidad y significado. Son usuarios de la tecnología, pero no necesariamente expertos. Podrían vivir en Providencia o Ñuñoa y les gusta tener experiencias que dejen aprendizajes y aprovechar sus tiempos libres, el cual es escaso, en actividades significativas para la formación del niño y desarrollo de sus habilidades.

- Antecedentes nacionales -



71. **Santos y Diablitos** es una marca chilena de diseño de vestuario, con una de sus tiendas ubicadas en el Drugstore. Trabajan con algodón traído de Perú principalmente y con colores fuertes. La ilustración es la principal gráfica de sus prendas y algunas temáticas que se pueden encontrar son: “El bosque chileno”, “Los animales del mundo”, “Zorro Chilote”, “El león”, entre otros.



72. **12na** es una marca de vestuario que crea a partir de la reutilización y reciclaje de ropa. Sus diseñadores son argentinos pero viven en Chile. Las imágenes muestran una línea de la marca llamada «DOCENANOS», colección para niños de entre 0 y 6 años que utiliza máscaras y gorros con rasgos de animales.



73. **Taraan, yo me visto solito**, es una marca de ropa infantil diseñada y confeccionada en Chile, fácil de poner para que los niños aprendan a vestirse solos, con la menor ayuda posible de un adulto, para que de esa manera puedan fortalecer su autonomía. Para esto todas sus prendas tienen indicadores (verde) hacia adelante y (rojo) hacia atrás, cintura ajustable y buenas holguras para facilitar esta tarea a los niños entre los 2 y los 7 años. Utiliza telas del mercado nacional.

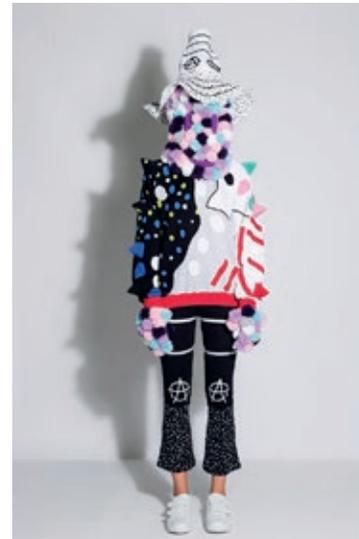
- Antecedentes internacionales -



74. **A Fábula**, es una marca brasileña que refleja en su identidad el imaginario de este país. Tanto sus estampados, los colores y los comunicados que hacen a través de sus redes sociales transmiten el contacto con Brasil. Su ropa es holgada para permitir que los niños jueguen.



75. **Briar handmade**, marca de indumentaria para niños hecha a mano. Diseñada por una madre desde Pacific Northwest, Estados Unidos. La pieza ícono son los gorros que se pueden ver en la fotografía que tienen rasgos de animales. La indumentaria se caracteriza por ser holgada y de telas naturales.



76. Uno de los looks de la colección de **Daniel Palillo** Spring/Summer 2015. Artista y diseñador finlandés, con un estilo muy expresivo inspirado en las pinturas que realiza. Siempre explora nuevas formas de expresión.



77. **H&M**, esta prenda de vestuario pertenece a una colección Retail o de mercado de masas. Tiene representaciones gráficas que aluden directamente a un animal en específico, en este caso a un búho.

- Referentes -

Nativos



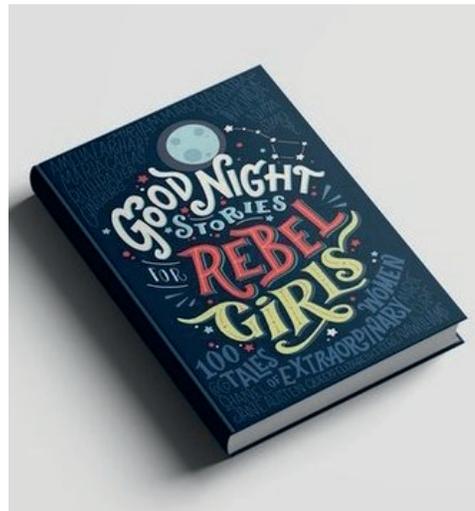
78. **Nativos**, fundación chilena que busca revincular *in situ* a las personas con la naturaleza, específicamente su misión es desarrollar espacios que estimulen un encuentro significativo con la naturaleza, para formar líderes positivos que promuevan los valores de la ecología y la cultura permitiendo abordar con éxito los desafíos de las nuevas generaciones. Sus experiencias consisten en distintas travesías que se desarrollan en el sur de Chile.



79. **Animales chilenos**, de Pehuén, es un libro que ilustra los distintos animales que se encuentran en Chile. Cada página tiene una ilustración como se ve en las fotografías de la izquierda y va acompañada de una breve reseña.



80. De **pajarito de mimbre**, diseñado en Chile, juego de memorice de la flora y fauna nacional. Y peluches estampados de animales puestos en contexto, con aplicaciones de textura. Se encuentran animales del mundo (como el león) y animales nacionales (como la ballena jorobada).



81. “**Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes**” es un libro que reúne diversas historias de mujeres que cambiaron el mundo. Historias como la de Coco Chanel, Frida Kahlo son algunas de las que se pueden encontrar en este compilado que busca sacar a las niñas del estereotipo de las princesas y del mundo donde principalmente los hombres son los reconocidos.

**Proceso
de diseño.**

- Seminario -

Durante el primer proceso de investigación se detectó la oportunidad de utilizar el vestuario como herramienta para generar nuevos aprendizajes en el niño y desarrollar ciertas aptitudes en torno a la naturaleza. Ante esto, se investigó la flora y fauna nacional y teniendo en consideración que los niños aprenden a través del juego se indagó en el tema del disfraz. Resultando ser una instancia lúdica muy atractiva y abierta a la imaginación de cada niño.

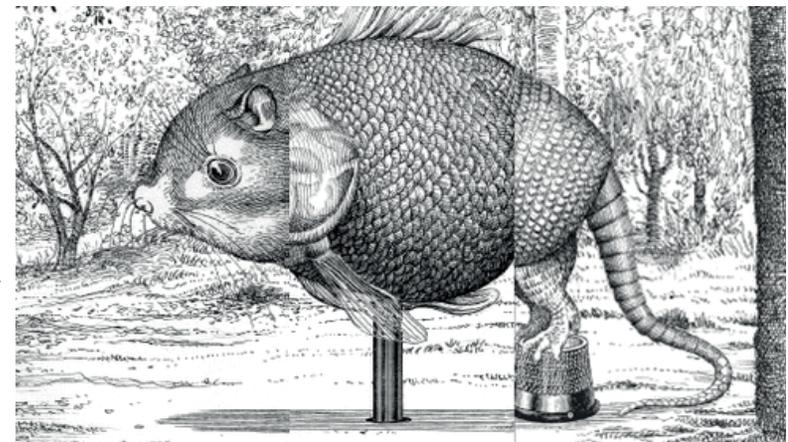
Se pensó que podría ser una propuesta interesante unir características de varios animales en un solo disfraz, tomando como referente el animalario del profesor Revillod (84) pero luego de testear esta forma más abstracta de ver la naturaleza se llegó a la conclusión de que los niños necesitaban una información más concreta para aprender un conocimiento específico. Por lo que se decidió incursionar en cada animal en específico. Durante seminario se empezaron a hacer las investigaciones materiales para la abstracción de texturas como se puede ver en la imagen (83).



82.



83.

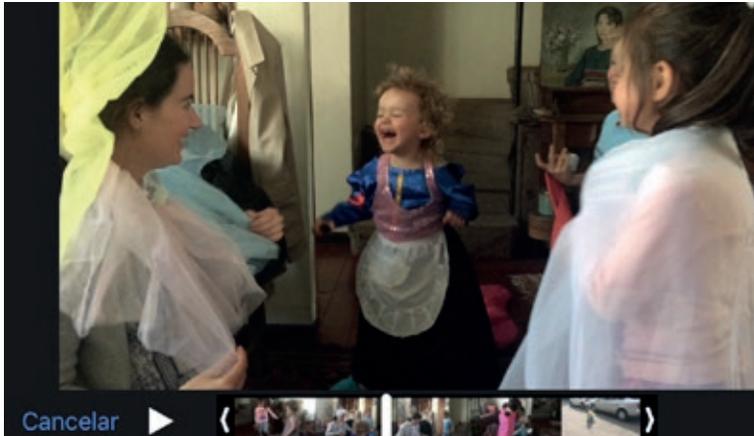


84.

En las imágenes siguientes se muestran los primeros tests realizados relacionados al mundo

del disfraz. Con estos, se esperaba poder observar cómo funcionaba esta dinámica, el atractivo que les generaba

a los niños, qué tan libre podía ser la instrucción y qué pasaba si se vinculaba el disfraz a un relato visible.



85. El primer testeó consistió en juntar a un grupo de tres niños, de dos a cinco años, entregarles un baúl de disfraces y dejarlos jugar libremente en compañía de su tía.



86. Además de disfraces hechos, que ellos mezclaron comenzaron a jugar con retazos de tela en el exterior.



87. Estuvieron un rato creando una historia y luego jugaron en sus actividades de siempre pero disfrazados.



88. Hubo mucha diversión y risas en el acto de disfrazarse, su tía también se involucró y formó parte de los relatos que se estaban creando en base a los elementos presentes en el vestuario simbólico. La duración del juego fue de una hora.



89. El segundo testeó consistió en ver qué sucedía si además de tener un disfraz se sumaba un relato físico. Y se detectó que rápidamente se incorporaban al juego, en este caso, los datos que se daban sobre las sirenas.



90. Por último, se quería observar hacia qué tipo de disfraces se sentían más atraídos. Colores, texturas y temáticas.

- Conceptualización -



Familia y primeros años de vida



+



Aprendizaje a través del juego



+



Disfraces, Transformación + Relato



Flora y Fauna local

Se toma el juego como motor de aprendizaje en el niño para poder generar una experiencia que le traspase conocimientos. Específicamente se utiliza el juego simbólico de transformación, dado que los niños entre 3 a 5 años se encuentran en la etapa del pensamiento mágico y por medio de la imitación e imaginación pueden integrar de mejor forma las actividades.

Así, en el vestuario se abstraen las formas predominantes que tienen ciertos animales, además de sus propios colores y texturas y se le permite al niño que se sienta transformado en el animal. Que por medio de movimientos simples pueda ver cambios y comenzar a jugar en relación a esa temática libremente, pero con el apoyo de un par de frases que le entregará quien lo acompañe (padre, madre, abuelo, etc) en la actividad. Finalmente se espera que el niño adquiera algún conocimiento sobre ciertas especies que viven en Chile y darle al vestuario la cualidad de agente de cambio.

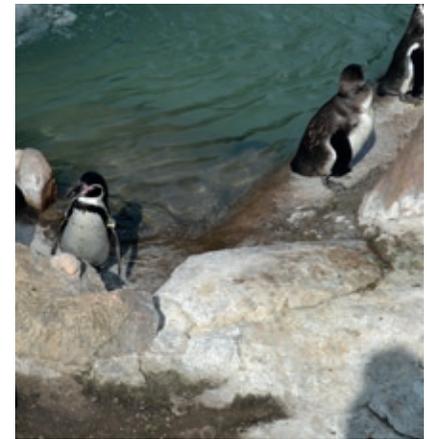
 - Zoológico -

Para profundizar los conocimientos sobre la flora y fauna nacional, se hizo una observación etnográfica en el zoológico metropolitano. Los objetivos de esta actividad eran detectar los animales chilenos que se encontraban en exhibición y ver cómo era la interacción de los niños con éstos.

Se observó que no había un conocimiento muy claro de qué animales estaban presentes en el país ya que además la información de los exhibidores no era tan clara en ese punto. Además el principal atractivo y entusiasmo de los niños se relacionaba con los animales que habían visto en algunas películas o por televisión y no conocían sus nombres reales sino más bien sus apodos ficticios.



91. Flamencos chilenos junto a sus crías se pueden observar desde muy cerca. Sus movimientos con su cuello y patas llaman la atención de los asistentes.



92. El hábitat destinado para los pingüinos de Humboldt incluye una zona acuática y otra rocosa. Se pueden observar realizando sus actividades siempre en conjunto.



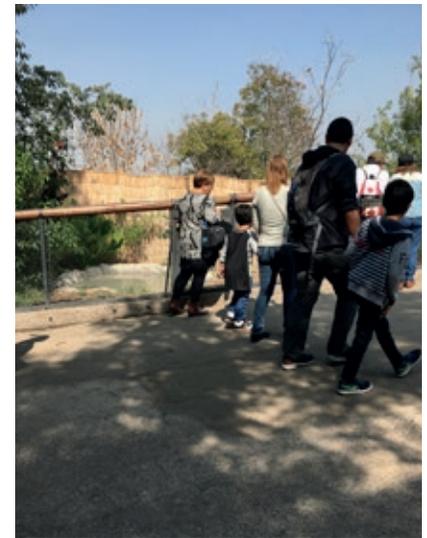
93. El pudú es un ciervo muy pequeño y asustadizo. Dentro del zoológico se encuentra en dos recintos diferentes, en el aviario y en una explanada junto a otros animales.



94. Dentro del zoológico hay un espacio destinado en exclusiva para la ranita de Darwin, donde se explica su hábitat, características, etc. Es muy difícil verla en directo ya que es muy pequeña (3 centímetros) y se camufla.



95. La exhibición del pingüino de Humboldt contempla especificar su hábitat, alimentación, reproducción, longevidad, su tamaño con respecto a los humanos y la distribución de este a través del mundo.



96. Muchos niños chilenos y extranjeros acuden al zoológico en compañía de sus familias para tener una actividad recreativa con aporte cultural.

- Elección de animales -

La selección de animales se hizo estratégicamente en relación a variedad de color, textura, y hábitats en los que se encuentran, para así tener especies con diversas características entre sí.

Se llegó a cuatro animales, de un universo de sesenta posibilidades. Dentro de estos los vistos en el zoológico y los encontrados en el libro *Animales Chilenos*, se estudiaron como se muestra a continuación.



97.

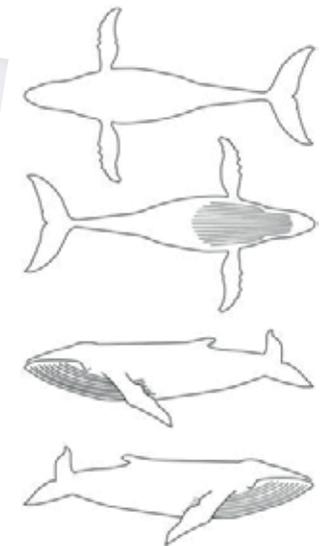
Ballena Jorobada

Según el centro de conservación cetácea la ballena jorobada “es muy fácil de distinguir de otras ballenas. Esta especie posee un cuerpo grueso, básicamente negro con el **vientre y cuello blancos**, pudiendo alcanzar longitudes de hasta 16 metros las hembras y 15 metros los machos, con pesos de aproximadamente cuarenta toneladas. Sus **aletas pectorales** son las más largas de los cetáceos llegando a medir hasta 2,5 metros.

Su dieta se basa principalmente en krill y bancos de pequeños peces, a los cuales caza por lo general en superficie a no más de cincuenta metros de profundidad, utilizando diversas

técnicas de alimentación, siendo la más particular, encerrar los bancos de peces mediante redes de burbujas que producen varios individuos coordinados entre sí.

La ballena jorobada es la **más acrobática** dentro de las especies existentes y frecuentemente realiza saltos fuera del agua, siendo la única capaz de **sacar todo su cuerpo fuera del agua**. Estas ballenas también son conocidas por sus **cantos**, los cuales son realizados por los machos durante la época de reproducción para cortejar a las hembras.”





Ranita de Darwin



98.

Según la Reserva biológica Huilo Huilo “es un pequeño anfibio endémico de los Bosques Templados del sur de Chile y Argentina que no supera los 3 centímetros en su etapa adulta. De **cabeza triangular** y una característica **prolongación nasal cilíndrica** que junto a una coloración dorsal, que va desde el verde brillante al café, le permiten **mimetizarse entre la hojarasca** del bosque y así pasar desapercibida frente de sus depredadores. Posee un **canto**

*parecido al de un ave con un tono similar a un silbido. Ésta especie posee un sistema único de cuidado parental llamado “neomelia”. En él, el macho se “traga” los huevos fecundados luego de unos 10 días en los que ha permanecido en el piso del bosque, entre los musgos, y los guarda en una cavidad llamada “saco vocal”. En este saco las larvas completan su **metamorfosis** para salir como diminutas ranitas por la boca del padre al cabo de unos dos meses.”*

Flamenco chileno



99.

Flamingos - world afirma que la especie de flamenco chileno “es de típica cabeza pequeña, **cuello largo** y patas con tres dedos palmeados. Las hembras no llegan a alcanzar el tamaño de los machos, pero en general, un adulto mide de 80 a 145 centímetros de altura. **El pico es negro** en la segunda mitad, mientras que en la primera es blanco o rosado pálido. **El plumaje es rosado, más intenso en las alas en donde se vislumbran, al extenderse, plumas negras.** Los polluelos y los individuos jóvenes están cubiertos con plumas grises, pero hacia los 2 o 3 años adquieren el típico tono de la especie. Si bien los flamencos son aves asociadas a las regiones de clima tropical, subtropical o templado, esta especie tolera los entornos fríos de la región más

austral de América. Habita mayormente lagos salados, marismas costeras, estuarios y lagunas en zonas de hasta 4,500 metros sobre el nivel del mar. Para mantener su temperatura corporal cuando se encuentra en el agua, adopta una postura característica, **replegando una de su largas patas** (con mucha superficie de contacto) bajo el cobijo de su plumaje. Así la pérdida de calor se reduce a casi la mitad. Sus hábitats a menudo están rodeados de un paisaje árido o desértico. Pasan mucho tiempo **acicalándose y arreglando sus plumas**, puesto que en las regiones donde viven tienen que enfrentar un clima más frío que los flamencos del Caribe.”



Pingüino Rey

100.

El Parque pingüino rey, de Tierra del fuego, los describe como: “el segundo más grande de las 18 especies de pingüinos que existen en el mundo. Es una ave migratoria que se moviliza en busca de alimento, desde sus áreas de reproducción en islas sub-antárticas hasta las agua circumpolares antárticas. Esta especie de pingüino se caracteriza por tener una **coloración gris plateada desde la nuca hasta la cola (área dorsal)** y **coloración principalmente blanquecina en el área ventral**. En la garganta, **pecho, auricular y mandíbula destacan los colores amarillos y naranjas**, su intensidad depende del estado etario. La cabeza es negra al igual que su largo pico puntiagudo y patas, éstas presentan una membrana interdigital adaptada para nadar.

A través de la evolución, sus alas se han convertido en aletas que están más adaptadas a la vida acuática.

En tierra, **usan la cola para mantener el equilibrio** en su típico modo de andar erguido, y también son capaces de moverse rápidamente saltando con ambos pies, o de “deslizarse” sobre sus vientres por laderas y sobre el terreno helado para ahorrar energía. Las especies más grandes habitan en colonias de hasta miles, mientras que las especies más pequeñas en grupos de cientos. Los pingüinos **exhiben características notables de comunidad durante los inviernos fríos de la Antártida**, donde las temperaturas pueden bajar hasta -60 grados Celsius, se han observado pingüinos **acurrucados en grupos para mantener calor**, un pingüino se pone en el centro, mientras que los demás se agolpan a su alrededor, una vez que está caliente, se mueve hacia el exterior y un pingüino nuevo toma su lugar.”



- Abstracción y color -

Luego de seleccionar los animales según las características mencionadas anteriormente se realizó un testeo en un jardín infantil particular con 8 niños. La actividad tenía como objetivo verificar el atractivo que tenían para los niños (de 4 y 5 años) estos animales, sus cualidades y colores. Esto con el fin de determinar la paleta de colores para cada animal a la hora de diseñar.

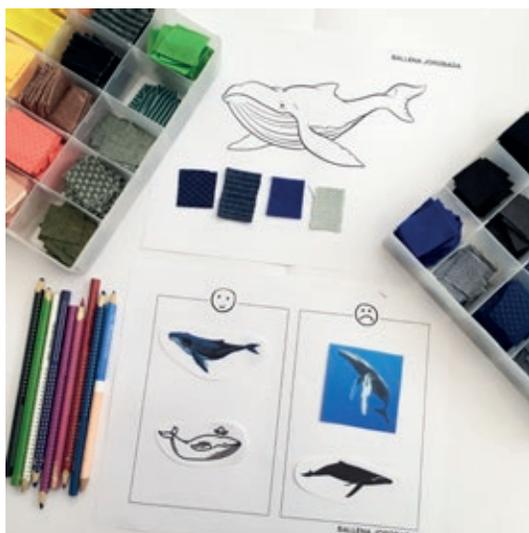
Se les dió un dibujo sin pintar del animal para que reconocieran sus partes y ellos debían pintarlos con los colores que se parecieran al real. Además se llevó un set de telas de distintos colores y texturas y también debían reconocer los que más se aproximaban al animal. El último paso de la actividad era clasificar en un recuadro el tipo de ilustración del animal que les gustaba más.



101. Cada uno eligió según preferencia el animal a trabajar.



102. Identificación de la paleta de colores del animal.



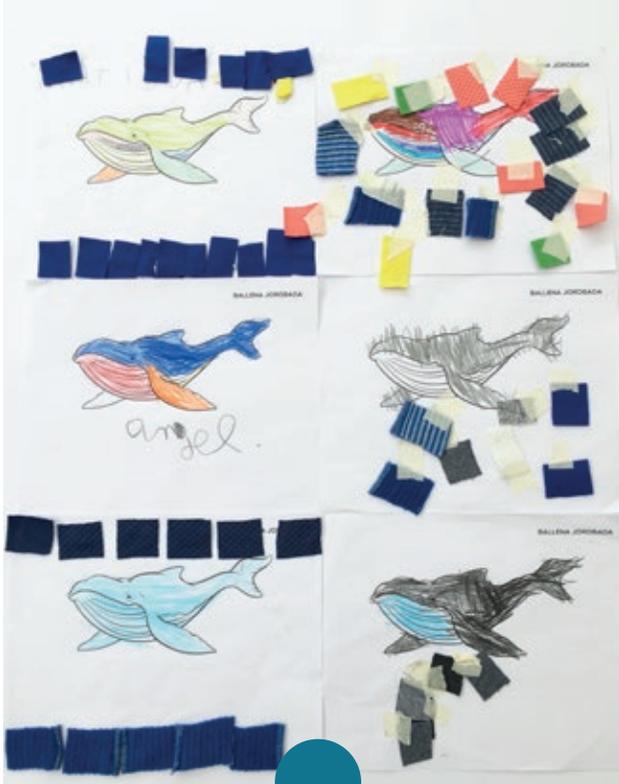
103. Material preparado antes de la actividad.



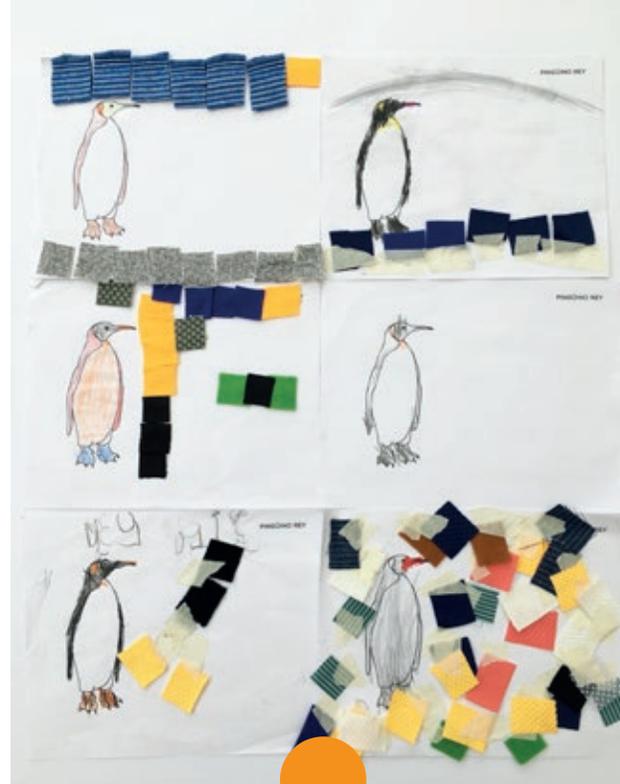
104. Proceso de pintado del animal en base a la observación.



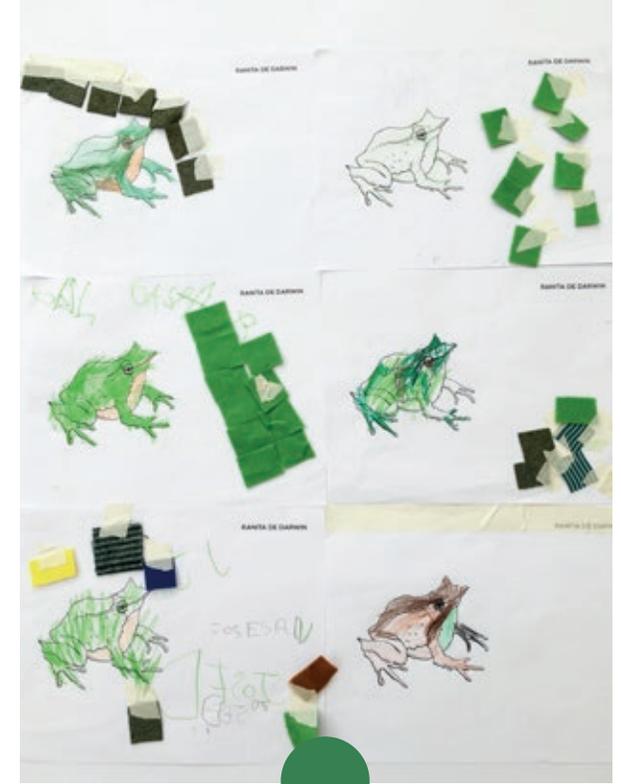
105. Selección de texturas relacionadas con el animal.



106.



107.



108.

109.



110. Esta actividad tenía por objetivo clasificar por gusto las distintas posibilidades de visualizaciones.

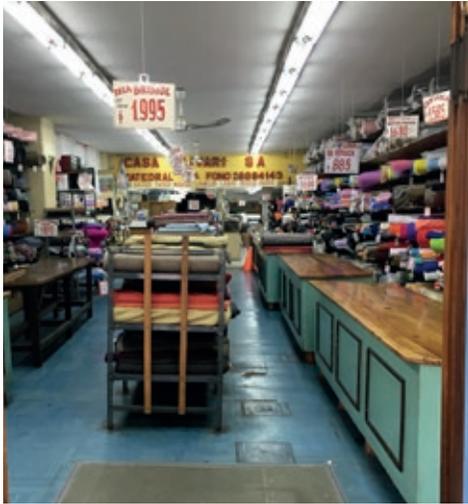


Al iniciar la actividad se les hicieron preguntas acerca de los animales que habitaban en Chile, donde 3 de 8 niños no sabía distinguir entre animales nacionales y del mundo. Por otra parte se les presentó el flamenco chileno, la ballena jorobada, la rana de darwin y el pingüino rey y mostraron bastante interés por los cuatro.

En las imágenes a la izquierda se observan los resultados obtenidos, donde se detectaron los colores característicos de los animales. Hubo casos divergentes donde no se siguió específicamente la paleta de color sino que se hizo una exploración más diversa. Se pudo concluir que se necesitaba añadir colores brillantes a la paleta que se estaba pensando para el diseño de la colección, debido a la atracción que sienten los niños por éstos.



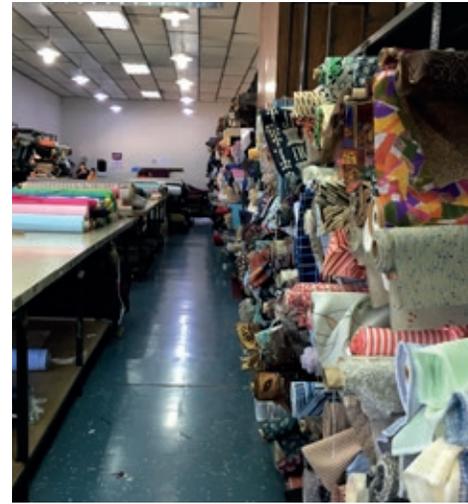
- Búsqueda material -



111. Casa Olivari, Centro de Santiago.



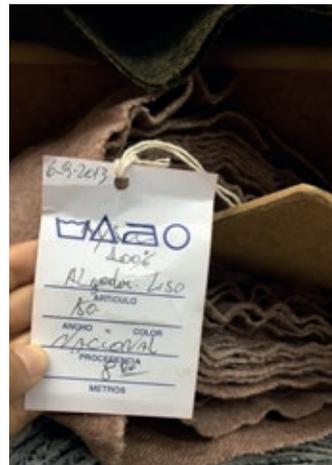
112. Manhattan, Barrio Independencia.



113. Telarte, ubicado en Macul.



114. Tela "Sofia", 100% poliéster, Independencia.



115. Telas 100% algodón, Casa Olivari.



116. Telas con porcentaje de lana, Casa Olivari.

El proceso de búsqueda de materiales fue muy importante, se debía lograr abstraer la esencia del animal pero también equilibrarlo con colores brillantes que atraen a los niños.

Se encontraron textiles de industria nacional, lanas, algodones, mezclas y también fibras sintéticas para cumplir con los requerimientos de un vestuario para niños muy activos.

117.



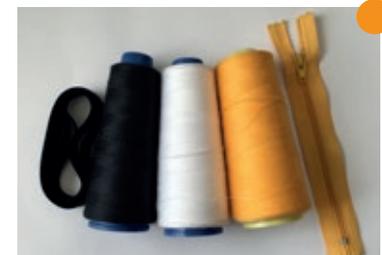
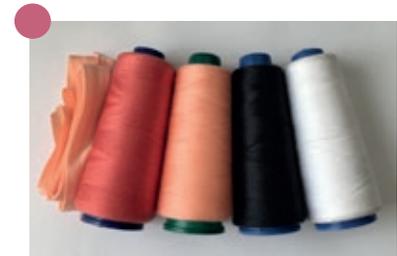
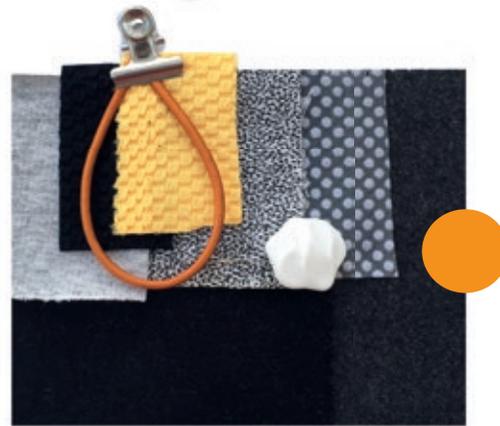
Primeras aproximaciones a la paleta de textiles a utilizar para la colección, aún no eran agregados los colores brillantes. Se privilegiaron las mezclas de distintas texturas y materiales. Para esto se hizo una amplia búsqueda en el mercado de textiles nacionales.

118.



Pruebas de unión de material y contraste entre texturas. Se utilizan telas planas y telas de punto, de diferentes densidades y fibras. Además se le añaden terminaciones como cierres y se hacen pruebas volumétricas de suma de capas.

- Materialidad -



Selección final de telas para cada animal, principalmente se encuentran fibras de algodón, lana, poliéster y mezclas de ellas. Además de los insumos a utilizar (botones, cierres, sesgos) en las mismas tonalidades.

 - Primeros bocetos -

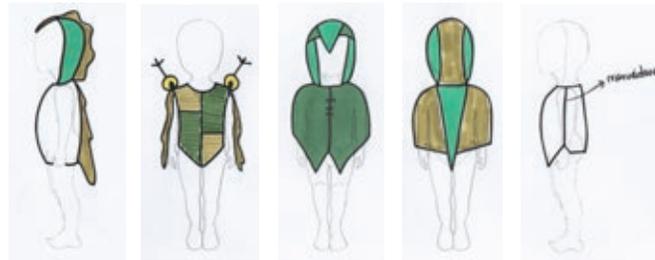
Flamenco chileno



Ballena Jorobada



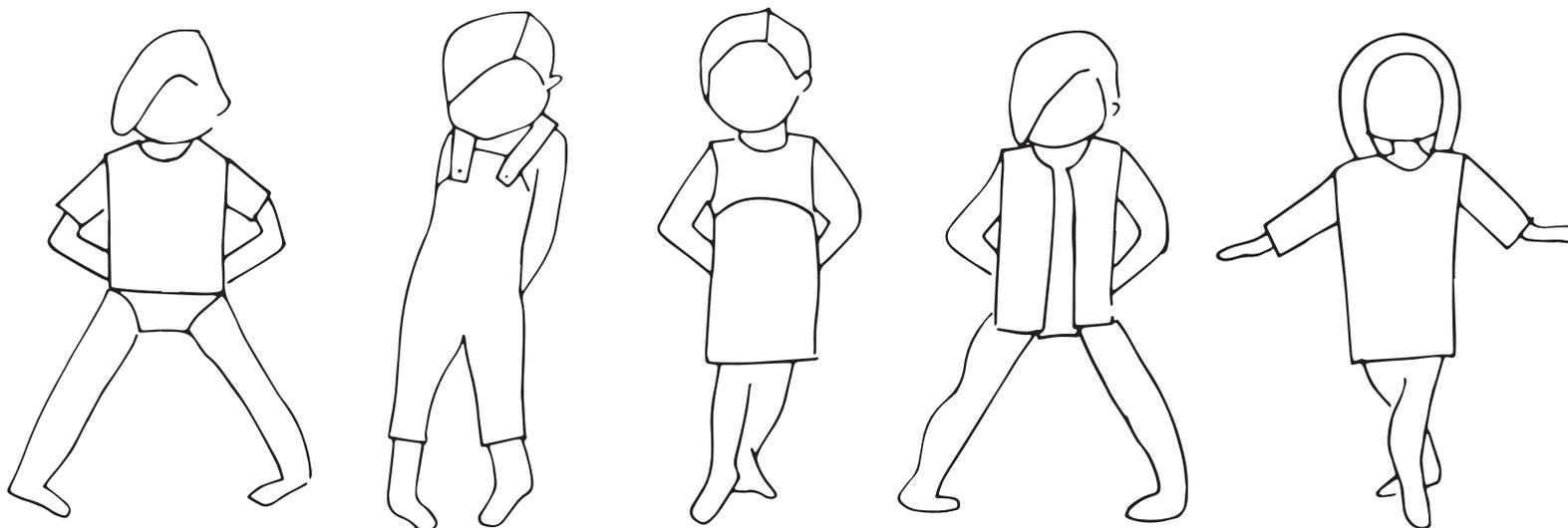
Ranita de Darwin



Pingüino Rey



 - Formas -



Para comenzar el desarrollo de prototipos se observó cuáles eran las prendas que más utilizaban los niños y niñas de entre 2 y 5 años. Ellos, suelen vestirse en capas, por lo que era necesario hacer prendas que se pudieran usar sobre y bajo otras. En orden de izquierda a derecha se

consideró como prendas básicas: la polera, el enterito, el vestido y la chaqueta sin manga. Como prenda más importante y de uso para exteriores se consideró un abrigo. Tomando en cuenta los bocetos diseñados se comenzaron a desarrollar las prendas.

Además estas cinco tipologías de vestuario se eligieron tomando en cuenta prendas principalmente unisex. La única que no califica dentro de ésta categorización es el vestido, pero se decidió incluirlo al ser un básico en el closet de las niñas, además de una prenda muy cómoda.

- Prototipo I -



Capa base, talla 4.



- Prueba de calce -



Vestido base, talla 4.



- Prueba de calce -

El proceso de diseño comenzó con el desarrollo de moldes bases. Se había considerado hacer un abrigo como prenda principal, pero se analizó que una capa podría ser una prenda más apta para generar movimiento y sentirse transformado. Se confeccionaron ambos (capa y vestido) para hacer pruebas de calce con una niña de 3 años.

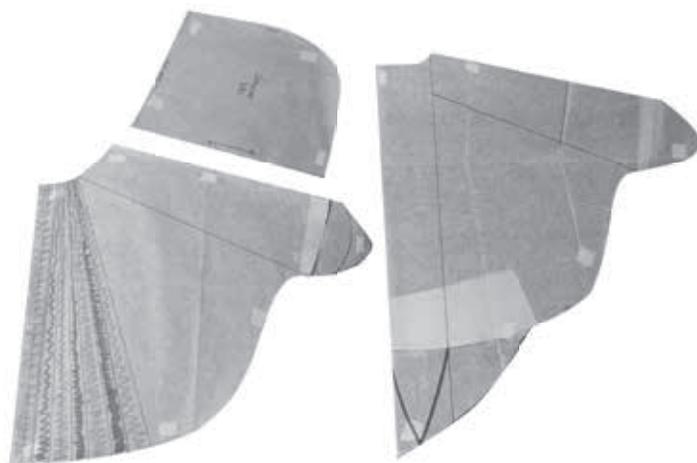
En el vestido se usó la “pieza en forma” inversamente a como se usa siempre (que es internamente) para solucionar terminaciones y generar capas interesantes en la indumentaria al mismo tiempo.



- Prototipo II -



Alusión formal y de color al animal + posibilidad de transformación.



Molde base intervenido.

- Prueba de calce -



Luego de las primeras pruebas se comenzó a diseñar específicamente la capa de ballena y para esto se intervino el molde base, tomando en consideración las características formales de ella. Es importante destacar que se decide el molde de capa por el movimiento que se puede generar con los brazos.

El desarrollo del segundo prototipo consistió en confeccionar la capa de ballena según el patronaje realizado. Se presentaron las primeras complicaciones al unir una tela de punto con una tela plana, esto es porque ambas son de distinta naturaleza por lo que no quedaba un resultado prolijo al unirlas.

Al realizar la prueba de calce, sucedió que al ser una capa sin fijación para los brazos, se movía y a medida que la niña jugaba se iba corriendo la capa, resultando ser muy incómoda.



- Prototipo III -



- Prueba de calce -

Para el tercer prototipo se cambió el cuello de puño por un gorro, debido a que la entrada por la cabeza se hacía muy estrecha e incomodaba. Además hacía que fuera una prenda muy calurosa para usarla mientras se jugaba.

Para fundamentar esta decisión, en base a lo investigado, un elemento que hacía que el niño se sintiera “transformado” era usar elementos en la cabeza, como sería un gorro o sombrero. Y una vez testeado resultó ser así. Otro cambio realizado fue cerrar las mangas de la capa, para que se tuviera mayor comodidad con los movimientos. Esto se hizo en el mismo prototipo y no tuvo buen resultado ya que no quedaba cómodo y se torcía.

En base a esto se decide cambiar el moldaje de capa por uno con mangas, para mayor comodidad y libertad de movimiento.



- Material gráfico -

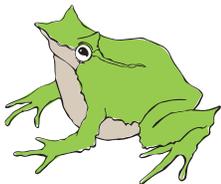
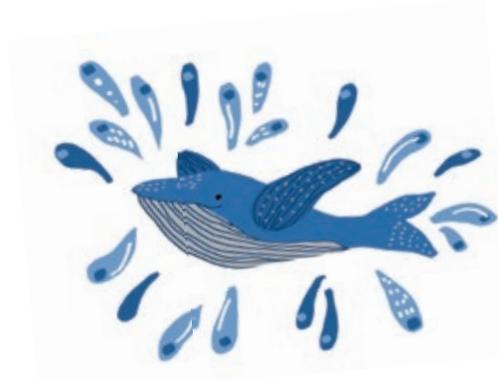
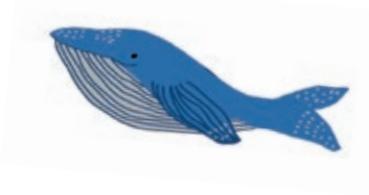
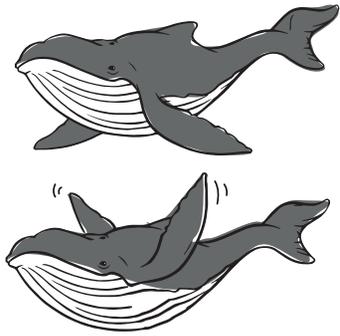


En paralelo al desarrollo de prototipos textiles y vinculado a la acción de traspasar conocimientos sobre la flora y fauna nacional, se testeó material complementario que pudiera servir para dar inicio al juego libre con los disfraces pero incorporando la temática.

En primer lugar se testeó con ilustraciones en papel y telas características de los colores del animal para validar si se hacía la relación. Al ser afirmativo, se procedió a contar datos curiosos y característicos de los animales, para comprobar que era atractivo y además si es que permitía generar relatos simples.



Luego del primer acercamiento, se confeccionó un objeto textil, diseñado para ir dentro de un bolsillo de la capa, donde estaba estampada la ballena para que el niño reconociera de qué animal era el disfraz. Además se agregó una etiqueta, que incluía un pequeño párrafo con contenido sobre el animal. Este último se refería a la actividad característica que el disfraz permitía realizar (aletear). Después de testarlo se concluyó que no quedaba bien integrado a la prenda y que confundía al niño tener tantos elementos disgregados. Se decidió añadirlo en el packaging, como se verá más adelante.



En las siguientes imágenes se observa el material de apoyo para entregarle información a los niños y padres sobre los animales. La finalidad de estas ilustraciones es que el niño relacione el vestuario (sus características de color y textura) con el animal al que pertenecen. De izquierda a derecha se puede ver la progresión en el diseño, las primeras se realizaron de forma independiente pero al ser testeadas se vió la necesidad de tener un material más amigable y atractivo para los niños.

Por consiguiente, se contactó a Holley Jolley, estudiante de diseño, quien les dió el carácter lúdico e infantil del que carecían. Se ilustró el animal en dos estados, para que fuera más reconocible detectar la actividad a imitar con el disfraz y se les añadieron elementos para contextualizar su hábitat específico.

**Desarrollo
del proyecto.**

Silvestre ~

*«El término **silvestre** se utiliza como adjetivo para hacer referencia a aquellos seres vivos que nacen y se desarrollan en la naturaleza, de manera salvaje y sin domesticación o sin formar parte de una civilización».*



Sensaciones que reflejan a «Silvestre», la mayoría de estas imágenes fueron obtenidas en el sur de Chile. Lugar desde donde nace el principal contacto de la autora con la naturaleza.

- Colección lineal -

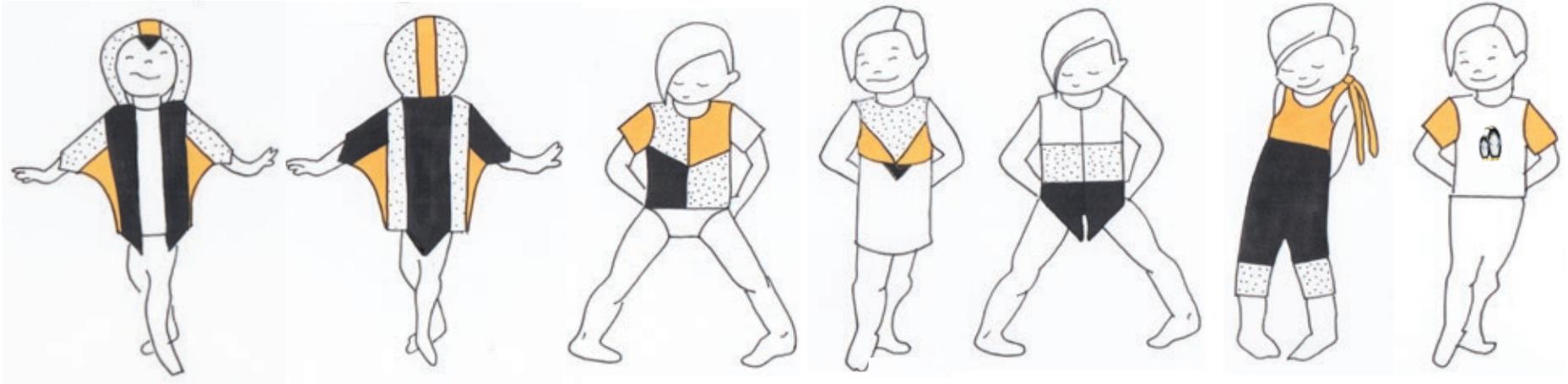
Para diseñar la colección se parte del principio de la mimesis, definida por la RAE como *“imitación de la naturaleza que como finalidad esencial tiene el arte”*. A partir de este concepto se hace una abstracción de cada animal, tomando en consideración su forma, textura y sus partes más características (aletas, formas puntiagudas o curvas, picos, alas, etc).

La colección consiste en 4 líneas de animales, donde las piezas base son las mismas pero cambian las proporciones

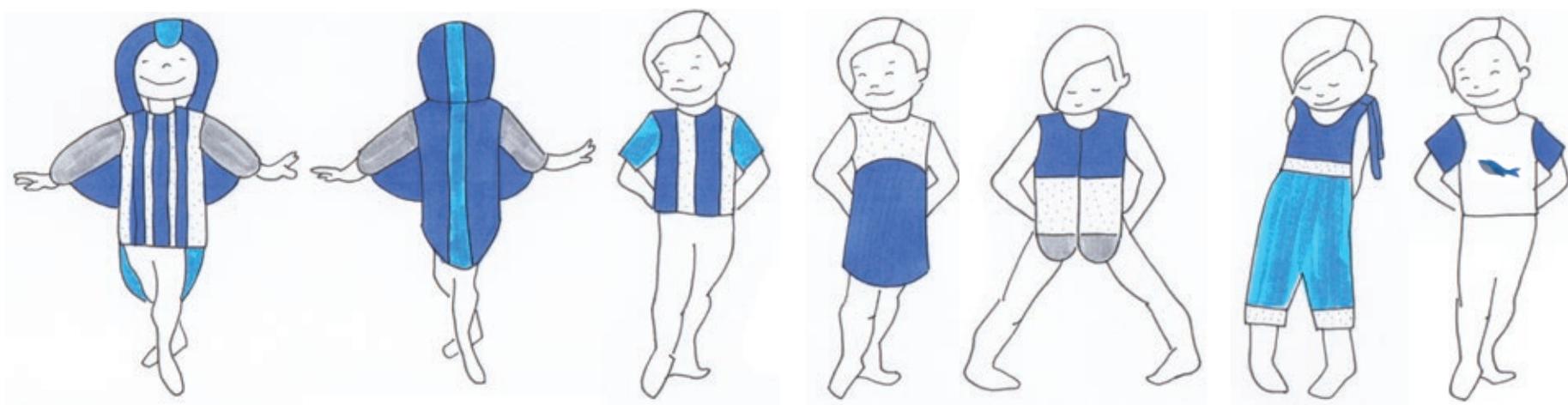
y geometrías según el animal. Las prendas consisten en un capa (pieza más compleja), dos poleras, una de ellas pensada como complemento y lleva estampado el animal específico. Un vestido, una chaqueta sin mangas y un enterito. A continuación se presentan las líneas completas, pero luego para la estrategia comercial se eliminan algunas piezas. Cada tipo de prenda tiene distinto grado de abstracción, siendo la capa la con más elementos al ser la pieza principal, está

pensada para lugares más fríos y las demás son los básicos más utilizados por los niños.

En esta colección otoño - invierno, en las capas, pieza con mayor nivel de transformación, se pone énfasis en dos áreas donde se puede generar cambios con movimientos simples en la indumentaria: las membranas, que se encuentran entre el lateral y la unión inferior de la manga, y en la cabeza, donde se diseña el gorro.



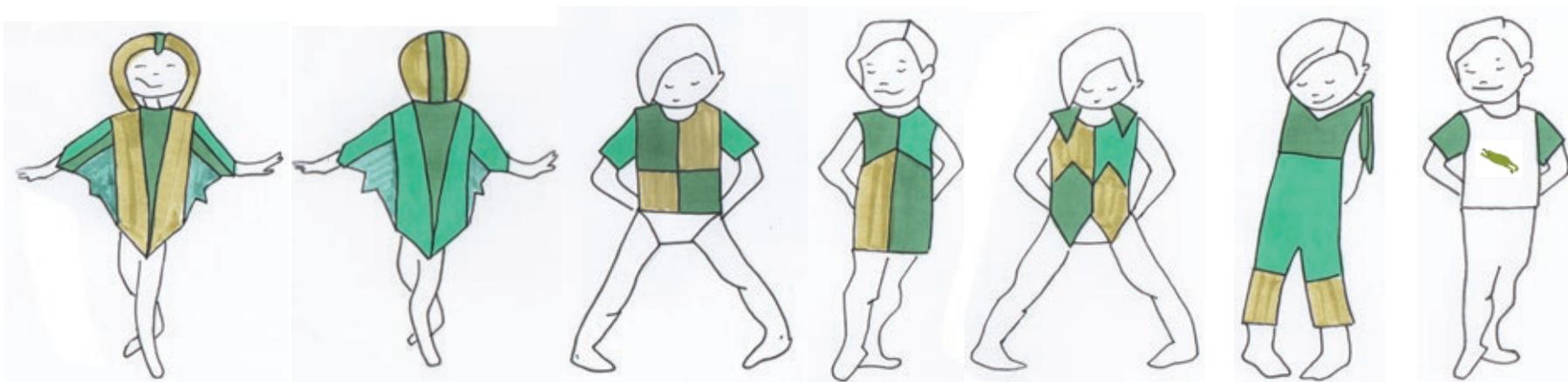
*Colección: Diversidad Silvestre ~
Serie: Pingüino Rey
Temporada: Otoño- invierno*



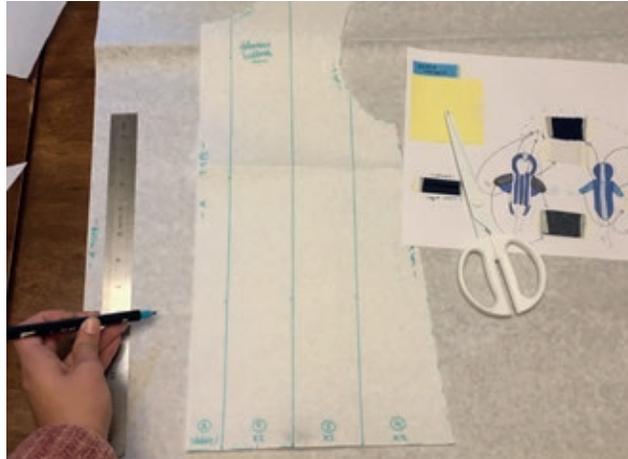
*Colección: Diversidad Silvestre ~
Serie: Ballena Jorobada
Temporada: Otoño - invierno*



Colección: Diversidad Silvestre ~
Serie: Flamenco Chileno
Temporada: Otoño - invierno



Colección: Diversidad Silvestre ~
Serie: Ranita de Darwin
Temporada: Otoño - invierno



- Patronaje -



Una vez diseñada la colección se procede a realizar el patronaje de cada prenda, al ser una cualidad el poseer distintas texturas se debe especificar qué tela va en qué parte y además al ir creando el patrón se va probando el orden cromático de las mezclas de texturas que se realizarán. Se contó con asesoría de Liliana (una modista) para las dudas de patronaje.

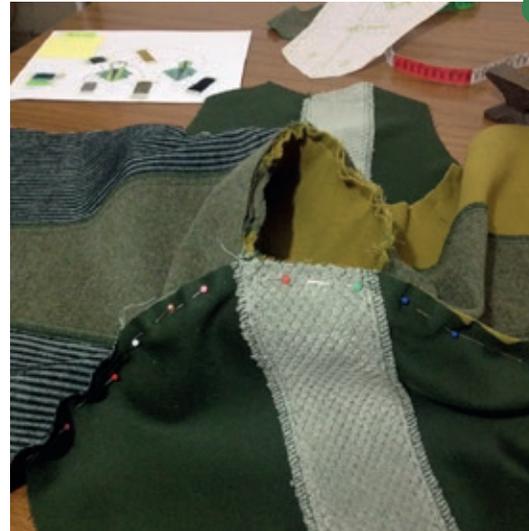
- Corte y confección -



Ya realizado el patronaje se procede a cortar y confeccionar, para esto se contó con la asesoría de dos modistas, una encargada de las poleras básicas y la otra de hacer la capa más compleja, de cada animal respectivo.

En las imágenes se evidencia el uso de los moldes creados para cada animal y las fichas técnicas específicas. Esta última parte fue muy importante dada la complejidad de trabajar con una cantidad muy diversa de telas.

Así, al tener detallado claramente que tela va en qué parte, se hizo más eficiente el trabajo de la costurera. Por otra parte el dibujo técnico de la prenda también aportó en la comprensión de cada diseño respectivo.



- Terminaciones -

Los tipos de terminaciones utilizados fueron:

Aplicación de sesgo en terminaciones, del color correspondiente a las partes inferiores y mangas.

Overlock, para las partes internas.

Costura cargada, para la unión de telas planas con telas de punto.

Pieza en forma, para la zona del cuello.

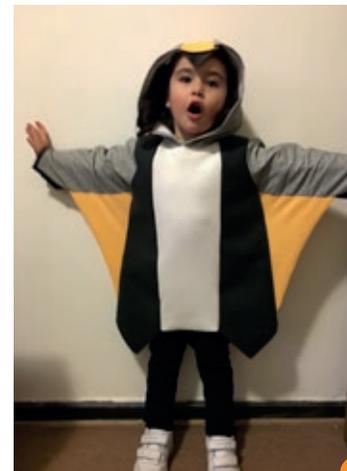
- Pruebas de calce de línea Pingüino Rey -



Chaqueta sin manga, pensada para usarse como segunda o tercera capa. Se realizó con charol en la parte inferior, el cual tuvo que ser cambiado por su comportamiento textil muy rígido.



Polera básica con estampado del animal, la ilustración no comunicaba claramente el concepto que se quería traspasar, que era que los pingüinos se acurrucan, por lo que se sometió a cambios gráficos.



Capa principal de la colección, en el testeo se dio naturalmente que el niño moviera sus aletas y viera el cambio que se generaba en la indumentaria.



Proceso de aplicación de cierre, producto de testeos con el prototipo de capa donde había dificultades para meterlo por la cabeza.



Vestido con aplicación de charol para darle más variedad de texturas, es la pieza más femenina de la colección y una de la más atractivas para las niñas.



El enterito resultó ser una pieza muy cómoda y flexible. En este caso fue utilizado sobre un buzo de polar y una camiseta. En el rediseño se cambia la proporción de los colores.



Polera con aplicaciones de tela en forma geométrica, se testea el uso de accesorios relativo al animal (pico) teniendo resultados muy positivos de transformación.

Se confeccionaron todas las piezas correspondientes a un animal, en este caso el pingüino rey, para ver cómo funcionaban con el niño y los resultados fueron positivos, se lograba hacer la conexión con el animal y se daba un juego libre imaginando que “se era este”.

La alusión formal, de color y material tuvieron ciertos cambios en algunas piezas, en relación a su disposición. El punto más crítico fue el ingreso de la cabeza, por lo que se decidió añadir un cierre, en las mismas tonalidades.

- Testeo específico de capas -



Gino (4 años)



Emilia (4 años)



Pedro (2 años y medio)



Leonor (3 años)



Phillipe (6 años) y Gino (4 años)



Dante (3 años y medio)



Ximena (5 años)



Ximena (5 años)

Testeo final realizado a siete niños (sin incluir a Agustina, con quien se testeo en todo el proceso anterior). Las edades de ellos van entre los 2 años y medio a los 6 años. En cuanto a la talla es ideal para los que están entre los 4 y 5 años. El acto de transformación dio resultado y ellos naturalmente movían las membranas laterales de cada prenda. Además de que se comprobó que podía ser un complemento con su ropa de uso cotidiano.

En las imágenes a la derecha se puede observar a las madres interactuando con sus hijos y apoyando la actividad de imitación. Específicamente las actividades que se están desarrollando son: en el caso del flamenco, volar, por lo que la niña saltaba a los brazos de su madre. Luego, en el caso de la ballena, la madre muestra cómo aletean. Y finalmente en el caso de los pingüinos se está realizando la acción de abrazar para conservar el calor y no tener frío.



Leonor (3 años)
junto a su madre,
Paulina (35 años).



Pedro (2 años y medio)
junto a su madre,
Patricia (37 años).



Agustina (2 años y
medio) junto a su
madre, Carmen Gloria
(39 años).



**Producción
fotográfica.**

Silvestre ~

Concepto:

A continuación las fotografías
de campaña de la primera
colección de Silvestre ~

Se utilizan fotografías en movimiento
para poder captar las cualidades de
transformación de las diferentes prendas.

Fotografía - Francesca Queirolo / Producción - Francesca Queirolo
Asistente de vestuario - Francisca Montt / Asistente de fotografía - Felipe Orellana
Modelo - Agustina Nieto, 3 años y medio























Diversidad Silvestre ~
Serie: Pingüino Rey
Prenda: Capa
Código: 015





Diversidad Silvestre ~
Serie: Flamenco Chileno
Prenda: Capa
Código: 025





Diversidad Silvestre ~
Serie: Ranita de Darwin
Prenda: Capa
Código: 035





Diversidad Silvestre ~
Serie: Ballena Jorobada
Prenda: Capa
Código: 045



Marca.

A continuación se presenta parte del proceso de búsqueda de la tipografía adecuada para el logo, además de las pruebas de color realizadas con la tipografía seleccionada.



Silvestre ~

(Gloria Hallelujah - 40 pt.)

Legibilidad:

Para una correcta legibilidad se editó el espacio entre letras, ya que el original tenía separaciones irregulares entre los distintos tipos de letras.

Carácter:

Se decide utilizar esta tipografía respetando el carácter de la marca, que es lúdica y relacionada con la naturaleza. Es Sans y curvilínea.

Color:

Se hicieron pruebas con distintos colores pero se decidió utilizar el negro para no confundir al usuario debido a la gran variedad de colores que tienen las distintas líneas de la colección.

Pictograma:

Se utiliza el grumete “~” con el fin de tener un elemento icónico que se pueda aplicar a los productos y también para darle un carácter más natural.



Etiqueta y Hang tag:

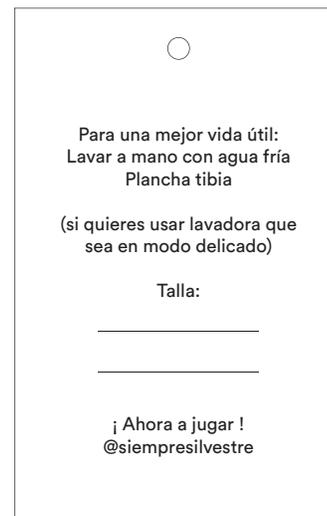
En la imagen se puede ver la aplicación de ambos identificadores en una de las prendas de la colección.



Etiqueta:

Tamaño: 10 x 2 centímetros
 Material: cinta espiga estampada
 Indicaciones: nombre de la marca.

La línea segmentada indica por donde va la costura, dependiendo de la línea y se aplica el color predominante en cada una.



Para una mejor vida útil:
 Lavar a mano con agua fría
 Plancha tibia

(si quieres usar lavadora que sea en modo delicado)

Talla:

¡ Ahora a jugar !
 @siempresilvestre

Hang tag:

Tamaño: 7 x 4 centímetros
 Papel: Bong 109 gr.
 Indicaciones: lavado, talla, precio.



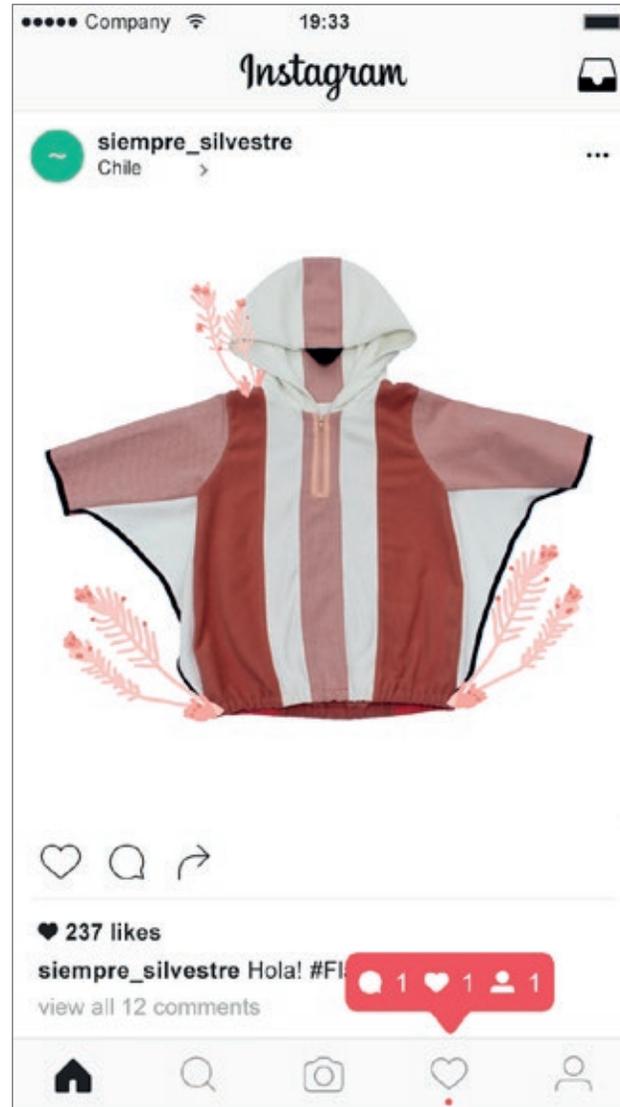
Packaging:

Cuando el cliente se lleva su producto, éste se enrolla para que ocupe menos espacio y llegue al usuario sin arrugas. Respondiendo a la forma se le agrega parte del material gráfico de la marca, en este caso es un objeto textil confeccionado con los retazos de telas de las poleras básicas. Lleva estampado por una cara el animal al que pertenece la prenda y por el otro una breve descripción de la actividad característica del animal. Finalmente la prenda es entregada en una bolsa de tela con el logo de la marca.



Medio de difusión:

Visualizaciones del principal medio de difusión web, Instagram. En esta plataforma se van subiendo fotografías con comentarios y luego se puede tener una visualización del perfil



completo. Los usuarios podrán obtener mayor información sobre los animales (cómo se ve a la derecha), además podrán enviar fotos de sus hijos usando las prendas y hacer preguntas.



Hola, soy la ranita de Darwin, vivo en los bosques pantanosos del sur de Chile. Mi forma puntiaguda y mis colores me permiten camuflarme y parecer una hoja. Me encanta saltar.



Hola, soy la ballena jorobada, vivo en el océano al extremo sur de Chile. Me encanta aletear y hacer piruetas.



Hola, soy el pingüino rey, vivo en la zona austral, al sur de Chile. Siempre estoy rodeado de hielo y frío por eso me gusta quedarme cerca de mi familia y abrazarlos.



Hola, soy el flamenco, vivo en el norte de Chile. Paso mucho tiempo en el agua y para que no me de frío me mantengo equilibrado en un solo pie. Los humanos creen que bailo.

**Estrategia
comercial.**

Misión:

Silvestre busca entregar indumentaria con sentido, acorde a las necesidades actuales de una sociedad exigente.

Aprovechar efectivamente las instancias de aprendizaje fuera del aula, recalcar los valores positivos que puede entregar la flora y fauna nacional son parte de nuestros principales objetivos. Además queremos ser una herramienta más de ayuda en la crianza de los padres con sus hijos.

Visión:

Creemos que desde la primera infancia se pueden empezar a generar los cambios para las futuras generaciones. Vincularlos con la naturaleza y más aún con un sentido de pertenencia al país y potenciar así su imaginación en torno a este tipo de juegos puede aportar en el desarrollo de una sociedad mejor. Si entregamos ropa con sentido, será menor el deseo a desecharla rápidamente, ya que se creará un vínculo de apego hacia ella.

FODA:

Amenazas: Grandes ventas en retail, a precios bajos. Lo que invita a comprar una gran cantidad de ropa, más que comprar una, a un precio más elevado, en producciones de comercio nacional.

Fortalezas: Mano de obra especializada disponible, sistematización constructiva de fácil modificación.

Oportunidades: Utilizar un método no convencional para generar aprendizaje. Propuesta de vestuario innovadora en Chile, que además fomenta el conocimiento sobre el país.

Debilidades: Falta de material disponible en Chile. La igualación de colores en distintos materiales con sus insumos respectivos (cierres, botones, sesgos, etc).

CANVAS:

Segmentos de clientes: El cliente es una persona que vive en barrios como Providencia o Ñuñoa, de 30 años en adelante. Tiene poco tiempo disponible ya que trabaja mucho y le interesa tener actividades provechosas con sus hijos, donde puedan entregarle valores para su futura formación como personas.

Propuestas de valor: A través de un medio no convencional, que es la indumentaria, entregar conocimientos en relación a la flora y fauna nacional. Este se integra a través del juego de transformación propio del mundo de los disfraces.

Canales: La venta es en Showroom, en este caso se instala en el drugstore, en Espacio colaborativo nalca, tienda actualmente destinada al diseño local pero que no cuenta con un área infantil. Por lo que es una oportunidad, ya que el público que asiste a éste tiene poder adquisitivo y podría comprar para sus hijos, sobrinos o nietos. Además la información sobre la marca es entregada por redes sociales como instagram y se participa en ferias para posicionar la marca y darla a conocer de una manera cercana.

Relación con el cliente: Cada cliente puede mandar la foto del producto utilizándose para así generar feedback, además la marca se hace cargo de mantener el contenido activo para que el cliente se pueda ir nutriendo de más información para entregar a su hijo, sobrino o nieto con respecto a los animales.

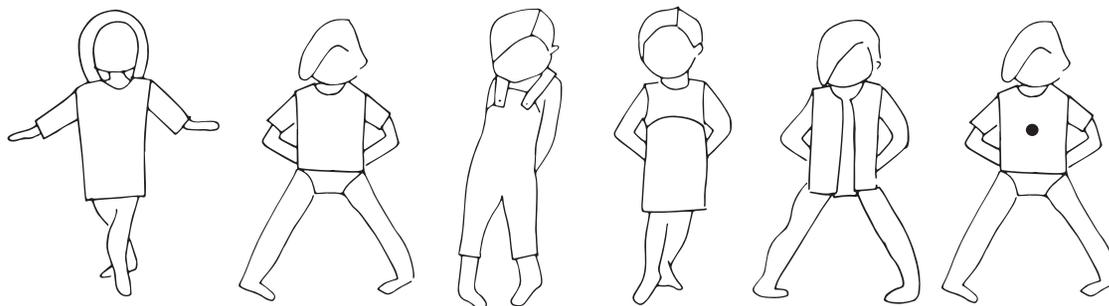
Fuentes de ingresos: Las fuentes de ingresos son las ventas del vestuario, además de los accesorios que se realizan con los retazos de estos y el merchandising disponible de la marca. Además se realizarán workshop de manualidades para activar la marca y generar ingresos, estos consistirán, por ejemplo, en desarrollar accesorios para la indumentaria ya existente.

Recursos clave: Costureras con conocimiento en patronaje y unión de telas. Materiales como: telas, hilos, cierres, sesgos. Serán necesarias tres máquinas rectas, overlock y collareteras. Además de una plancha industrial, un espacio de trabajo, con computador, internet e impresora. Por último también se encuentra la parte gráfica de activación de redes sociales (mantenerlas actualizadas) donde se requerirá una diseñadora gráfica independiente.

Actividades clave: Lo más importante es cómo se da a conocer la marca y sus beneficios para la primera infancia (vía redes sociales, ferias, exposiciones). Así como encontrar los insumos para la producción textil adecuados (telas, cierres, sesgos, hilos).

Asociaciones claves: Los socios clave serán en primer lugar las tiendas donde se distribuirán los productos, Espacio colaborativo nalca (por ejemplo) que funcionan a concesión. Estas le suman alrededor de un 40% del valor de venta para ganancias propias pero está pensado para dar a conocer la marca. Además se espera luego poder llevar el producto a zonas turísticas como el zoológico metropolitano o el patio bellavista, lugares visitados por muchos extranjeros que buscan llevar souvenirs a sus parientes.

Estructura de costos: La marca contará con dos tipos de costo, el primero relativo a la producción textil y el segundo al material de activación gráfico en redes (web). A continuación se desarrollará en mayor profundidad este tema. Cabe destacar que los materiales rinden bastante debido a los pequeños trozos que se utilizan en relación al tallaje. En este caso solo se desarrollan en principio dos, uno para 2-3 años y otro 4-5 años, esta decisión se toma en base a el usuario detectado, pero no se cierra la posibilidad de expandir tanto a niños más pequeños (0-2 años) como a más grandes (6 -8 años). Los valores de los materiales encontrados no son excesivamente elevados.



Pingüino Rey

Ranita de Darwin

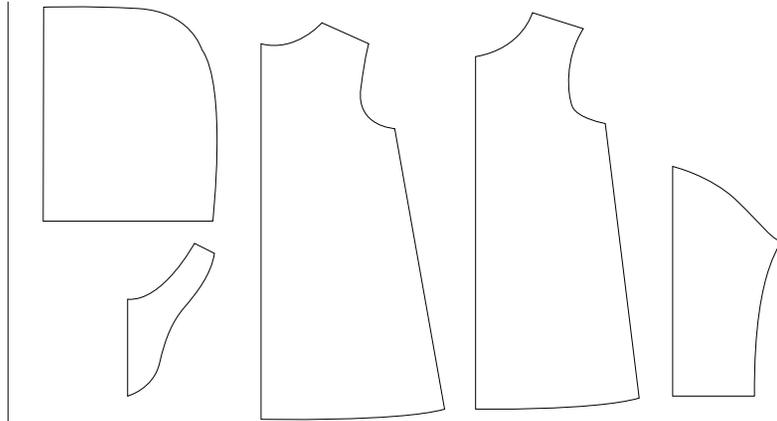
Flamenco Chileno

Ballena Jorobada

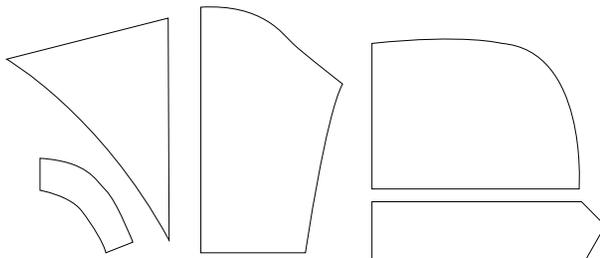
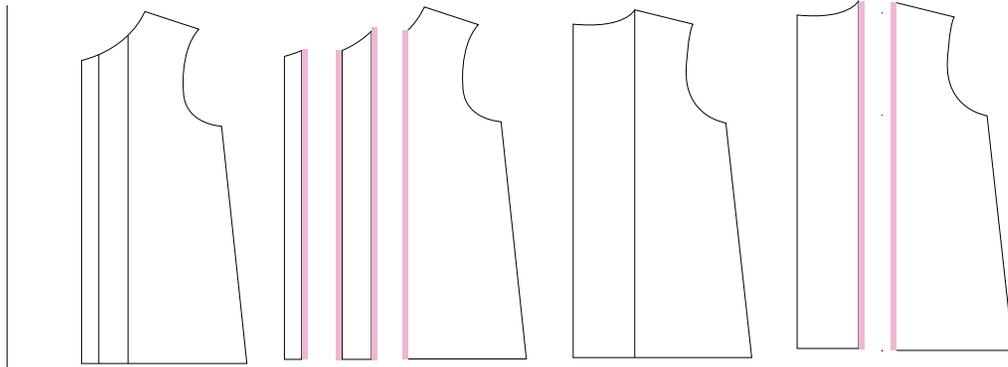
	Capa	Polera	Enterito	Vestido	Chaqueta sin mangas	Polera estampada
Pingüino Rey	●		●	●		●
Ranita de Darwin	●	●			●	●
Flamenco Chileno	●		●	●		●
Ballena Jorobada	●	●		●		●

Mix de colección:

Luego de realizar una serie completa (Pingüino Rey) de la colección Diversidad Silvestre ~ y testear todas las prendas, se decidió por razones comerciales no desarrollar todas las series completas. Entonces, dentro de las prendas básicas hay ciertas que son más femeninas y otras más masculinas. Y también los niños prefirieron ciertos colores (azul y verde) y las niñas (rosado y naranja). Esto no quiere decir que las prendas se segmenten según hombre y mujer, ya que la idea es que estén presentadas todas en conjunto y que el usuario decida libremente. Pero se decidió seleccionar según la variable color y prenda más femenina o masculina. Las tallas a desarrollar por la marca son la 2 años y 4 años, esto debido al usuario estudiado.



Molde base de
capa con mangas.



Diversidad Silvestre ~
Serie: Flamenco Chileno
Prenda: Capa
Código: 025
Talla: 4

Diversidad Silvestre ~
Serie: Flamenco Chileno
Prenda: Capa / Código: 025



Ficha técnica:



Tela Sofía \$2500 (metro)
Utilizado: 55 x 22 cm



Tela Sofía \$2.500 (metro)
Utilizado: 59 x 84 cm



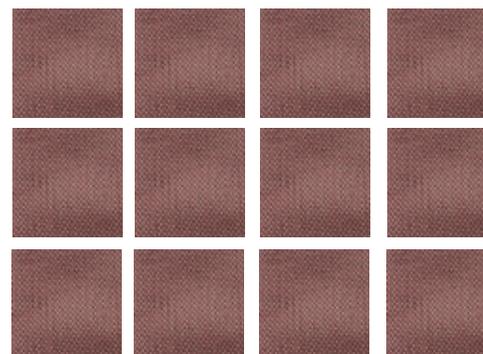
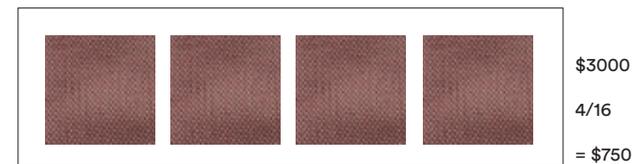
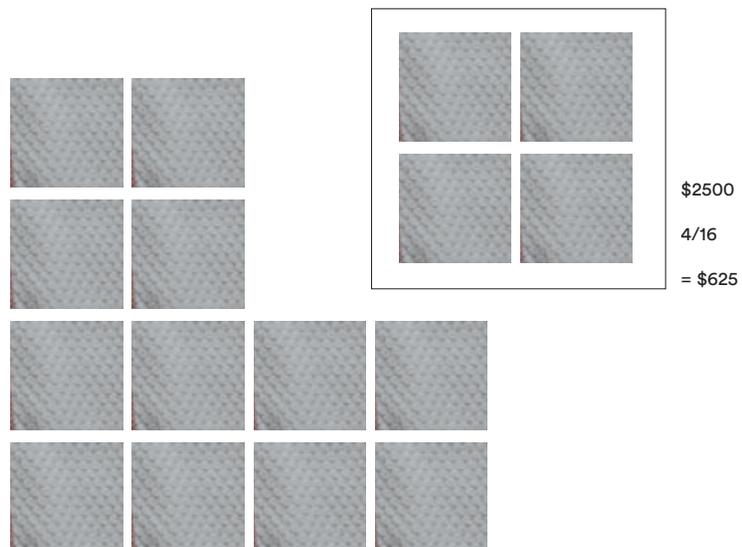
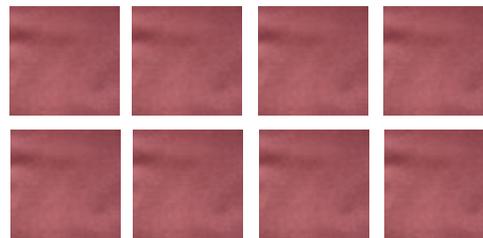
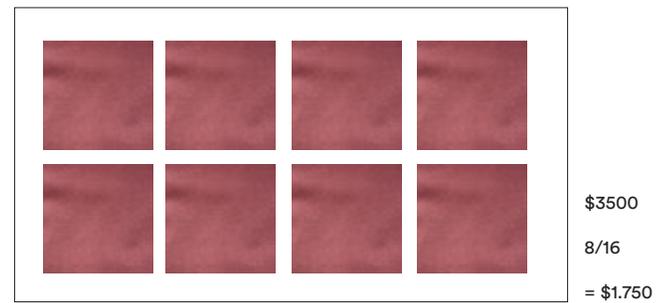
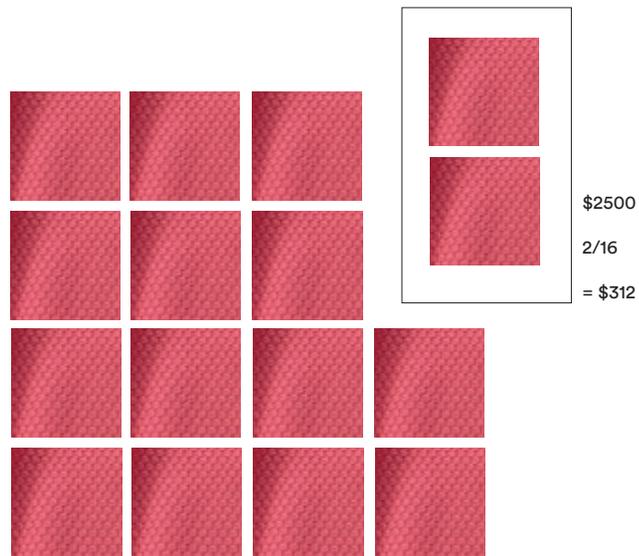
Lanilla \$3.500 (metro)
Utilizado: 57 x 112 cm



Tapiz \$3.000 (metro)
Utilizado: 90 x 30 cm



Insumos:
Sesgo, hilos, cierre.



Material utilizado:
 Los siguientes esquemas son a modo de explicación del cálculo del costo de material. Cada tela medía 1 metro por 1 metro y 40 centímetros. Por lo que se fraccionaron para evidenciar la cantidad de tela utilizada.

		Material	Confección	Total	Total + Ganancia
		\$6.000	\$10.000	\$16.000	\$35.000
		\$3.000	\$4.000	\$7.000	\$20.000
		\$2.500	\$4.000	\$6.500	\$18.000
		\$3000	\$4000	\$7.000	\$20.000
		\$2.500	\$4.000	\$6.500	\$15.000
		\$2.000	\$2.000 (incluye costo estampado)	\$4.000	\$10.000

Conclusiones.

Luego de trabajar en este proyecto, se puede concluir que la unión del vestuario con el traspaso de contenido sobre la flora y fauna chilena fue una oportunidad detectada que resultó muy interesante para los usuarios. Al ser la primera colección, aún hay puntos que ajustar, como lo es la complejidad de confección al unir variados tipos de telas. Además podría pensarse en una versión más económica para los clientes que no tienen tanto poder adquisitivo.

Esta marca puede seguir creciendo, ampliando sus líneas y explorando nuevos mundos, como el de los insectos.

Queda pendiente desarrollar las actividades de activación de marca y acercamiento al público, como pueden ser “workshops” o pequeños talleres donde se desarrollen accesorios para complementar las prendas y tener una instancia donde aprender más sobre los animales.

Es necesario evaluar en el camino cómo funciona cada línea con un público más masivo. Además para las siguientes colecciones va a cambiar la zona en donde se produce la transformación, que en este caso fue en el gorro y la membrana del lateral. El resultado obtenido fue el esperado y quedó demostrado en los testeos, además se hizo un gran esfuerzo en la búsqueda de telas y finalmente se llegó a la paleta deseada. Como autora, me quedo muy satisfecha de haber podido unir temas tan significativos para mí en un proyecto de título.

Anexos.

Entrevista realizada a:

Bernardita Figueroa (diseñadora) fue una entrevista abierta, en la que se le preguntó qué esperaba del vestuario de sus hijos.

Ella respondió: *“Por medio del vestuario que le pongo a mis hijos hago un traspaso, una declaración de principios de lo que uno es. Me intereso por comprar diseño nacional y con materias primas sustentables.*

Los niños están en proceso de construcción de identidad y a mí no me gusta que se vistan con “monos”. Hoy su “mono” favorito es Spiderman, tiene una vinculación simbólica con él. Yo permito que use el disfraz para dormir. Es parte de un imaginario importante del que no quiero privarlo aunque no esté tan de acuerdo. Por el contrario en público no tengo problema con sacarlo con algún disfraz de animales.

Una vinculación que hacemos con el tema del vestuario es que yo le tejo chalecos, él ve cuando yo lo hago entonces le invento historias en relación al objeto de indumentaria para que luego él quiera utilizarlo. Muchas veces estas historias tienen vinculación con los “monos” que él ve en televisión. Por ejemplo le tejí un chaleco azul y que él lo relaciona con un personaje de la película Cars. A medida que los niños van creciendo se genera un debate del que ponerse. Los deseos de los padres chocan con los del hijo.

Me he dado cuenta que el estilo de uno se ve proyectada en los hijos, pero siempre considero que no se vea adulto. Si tuviera que hacer un resumen de lo que espero del vestuario sería: ropa con diseño simbólico, que haga referencia al “mono” pero sin tenerlo, que permita traspasar un mensaje y construir historias a partir de él.”

Entrevista realizada a:

Gerardo Mora (antropólogo) fue una entrevista abierta, en la que se le preguntó qué esperaba del vestuario de sus hijos. Su respuesta fue: *“Durante mi infancia mi madre y mi abuela me confeccionaban la ropa, por lo que no existía la acción de ir a algún centro comercial a adquirirla. Para mí ésta indumentaria siempre estuvo cargada de significado y de*

afecto porque había sido hecha con amor. Hoy en día junto con mi esposa y mis dos hijas llevamos un estilo de vida en el que se busca ser consecuente con las decisiones que se toman. Parte de estas abarcan el hecho de vestirse, creemos que la ropa debe circular. Independiente de que se tengan los medios para poder comprar es importante reutilizar lo que aún tiene vida útil. Además es una forma de educar a nuestras hijas y traspasarles valores. Otra cosa que hacemos es celebrar a las abuelas cuando mandan ropa hechas por ellas, entonces les sacamos una foto a las niñas y se convierte en toda una eventualidad. También cuando algo de ropa se remienda y algunas veces hemos hecho el ejercicio de unir más de una prenda y las niñas logran identificar esta fusión. Otro punto que me gustaría mencionar es el hecho del vestuario que hay disponible para niñas, éste es muy distinto al de los niños. Es más caro y más frágil, lo mismo pasa con los zapatos, no son cómodos para que ellas corran y salgan a explorar por lo que muchas veces debemos comprarles cosas de hombre que se vean unisex con el fin de que no tenga repercusiones o problema en su desarrollo físico.”

Entrevista realizada a:

Fernanda Queirolo (educadora de párvulo) fue una entrevista abierta, en la que se le preguntó qué consideraba importante para el vestuario de los niños en base a su experiencia de trabajo. Su respuesta fue: *“Para las mamás de los niños a veces se vuelve una competencia cómo se viste a los niños. Los mandan al jardín con ropa poco adecuada, jeans ajustados que les incomodan especialmente cuando se encuentran en la etapa de control de esfínteres. Como parvularia considero que es muy importante poder permitir que los niños desarrollen su autonomía. Esto se puede lograr dejando que ellos decidan algunas de las cosas que se ponen y en cuanto al área del desarrollo de la creatividad no se le deben dar patrones fijos ya que esto podría insegurizarlos (por ejemplo no se les da un dibujo de una casa sino que ellos tienen que hacerlo).”*

Entrevista realizada a:

Makarena Villegas (psicóloga infantil) fue una entrevista abierta, en la que se le preguntó qué consideraba importante para el vestuario de los niños. Ella respondió: “Lo más importante es que el vestuario vaya de acuerdo al ciclo vital que está viviendo cada niño, que no impida su desarrollo natural ni lo prive de realizar actividades. No se debe caer en el adultocentrismo que consiste en vestirlos como adultos ya que es importante que lleven el imaginario mágico propio de su edad. Los personajes favoritos de los niños según lo que he visto en terapia son principalmente los animales, les gusta poder reconocerlos y aprender sobre ellos.”

Encuesta:

Se realizó una encuesta vía internet con diferentes preguntas. Fue respondida por 29 personas.

A continuación se desglosan las respuestas más importantes para la investigación.

- Se preguntó la edad de las madres, su ocupación, edad y sexo de su hijo y cómo es el estilo de vida que lleva con su hijo.

- Ante la pregunta de **¿Cada cuánto le compras ropa?** las respuestas más comunes fueron: por temporada (4 veces al año), cada 6 meses o cuando hay ofertas.

- Ante la pregunta **¿Quiénes de tu familia o amigos le regalan ropa a tu hijo?** las respuestas más comunes fueron: los abuelos en primer lugar, luego tíos, parientes y amigos de los padres. Algunos mencionaron que les era heredada.

- **¿En qué te fijas a la hora de comprar? la respuesta que más se repitió fue en la calidad.**

También la mayoría (27/29) afirmó no tener problema con que sus hijos utilizaran ropa ya usada por otro niño.

Se les preguntó: Si tuvieras la posibilidad de invertir en una marca de ropa para niños que respetara el medio ambiente, en qué preferirías que estuviera enfocada:

- Ropa que crece a la par con tu hijo.

- **Ropa que potencia el juego, la creatividad y que les deje una enseñanza respecto a la naturaleza por ejemplo.**

- Ropa neutra que no potencia la desigualdad de género.

La respuesta con mayor porcentaje fue la segunda (67%)

¿Invertirías en una marca de ropa para niños que tuviera como objetivo ser un apoyo en la educación de tus hijos desde el área del vestuario? Explica por qué.

La gran mayoría respondió que sí (25/29). Y de las justificaciones más rescatables:

Isabel Campos, estudiante, respondió: *“De todas maneras. Estudió educación, conozco los procesos de los niños y sé lo importante que es educarlos cotidianamente sobre las cosas y no solo dentro del aula. El hecho de que ellos mismos vean mensajes educativos, sería una forma muy eficaz de internalizar estos mensajes en su conciencia desde pequeños.”*

Otra respuesta anónima sobre la importancia del vestuario para los niños fue: *“De todas formas, los hechos tan simples como vestirse para un niño son un factor que los marca, desde que escogen la polera con su personaje favorito se están educando frente a esto y su forma de actuar”.*

Por último, **¿Dejas que tu hijo se vista solo?**

23/29 respondieron que sí y algunas de las justificaciones más interesantes fueron:

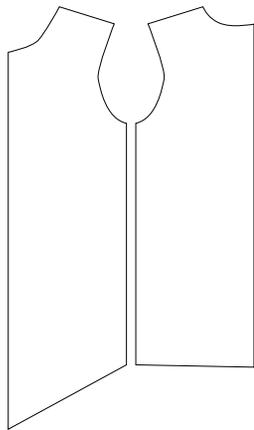
“Me encantan las combinaciones que logra, demuestran su personalidad”.

“Sí, para que aprenda a crear sus propios gustos e identidad”.

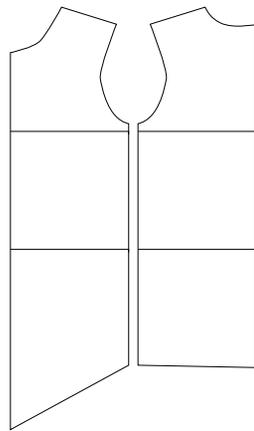
“Si bien se demora más, me parece importante que desarrolle su autonomía”.

Desarrollo moldes:

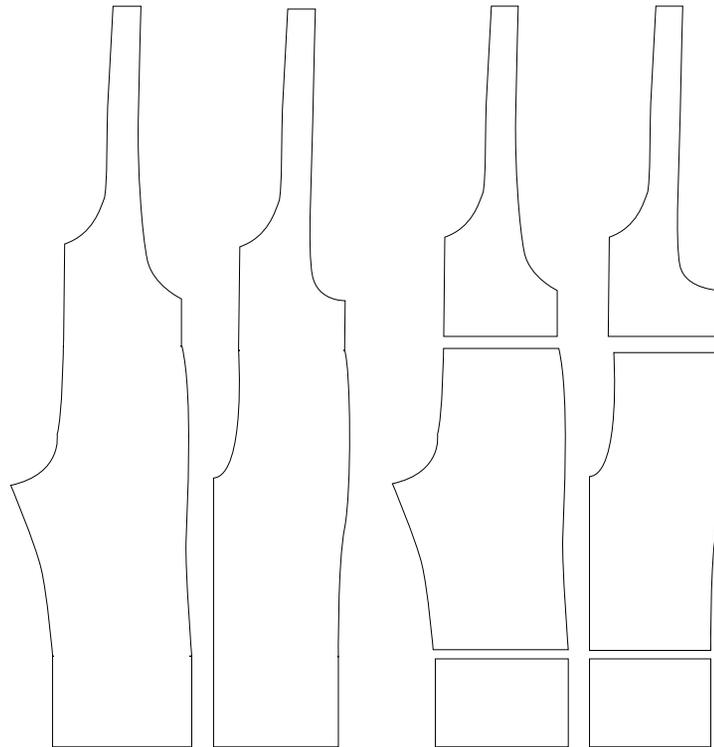
En los siguientes dibujos técnicos se pueden observar los moldes básicos con los que se trabajó y luego las transformaciones que se les hicieron.



Molde base
Chaqueta sin mangas
Talla 4

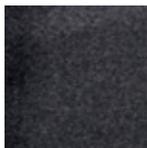


Diversidad Silvestre ~
Serie: Pingüino Rey
Prenda: Chaqueta sin mangas
Código: 013



Diversidad Silvestre ~
Serie: Pingüino Rey
Prenda: Enterito
Código: 011

Lanilla
\$3.500



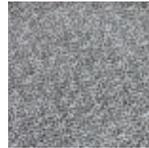
Sofía
\$2.500



Texturado
\$2.000



Texturado
\$2.000



Sofía
\$2.500

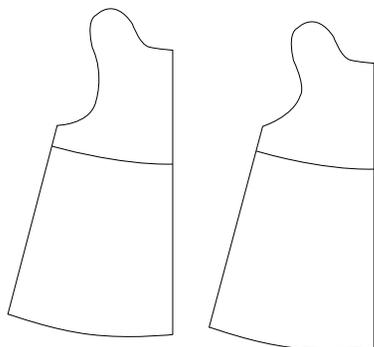


Sofía
\$2.500

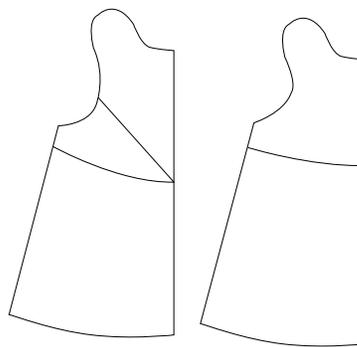


Sofía
\$2.500

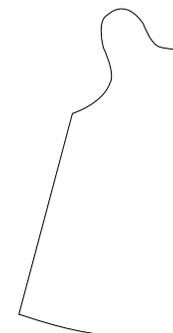
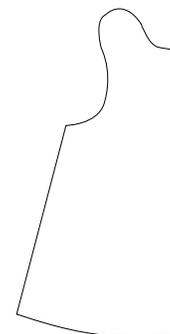




Molde base
Vestido con botones
Talla 4



Diversidad Silvestre ~
Serie: Pingüino Rey
Prenda: Vestido
Código: 010



Texturado
\$2.000



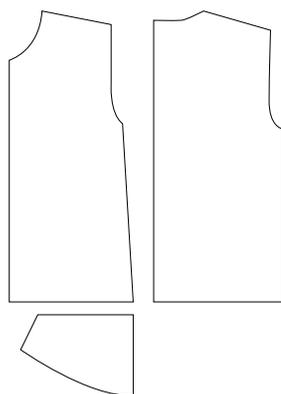
Sofía
\$2.500



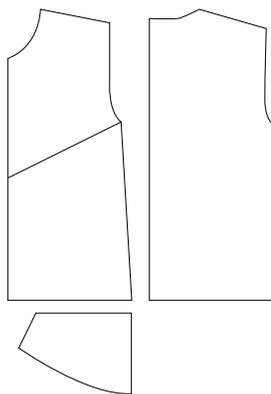
Sofía
\$2.500



Sofía
\$2.500



Molde base
Polera
Talla 4



Diversidad Silvestre ~
Serie: Pingüino Rey
Prenda: Polera
Código: 012

Texturado
\$2.000



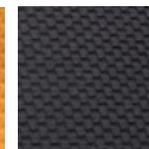
Sofía
\$2.500



Sofía
\$2.500



Sofía
\$2.500



Bibliografía.

LIBROS:

- Bous, L. (2012). Fashion brans for kids. Barcelona, España: Monsa.
- Champagne, F. (1996). El juguete, el niño, el educador. Bilbao, España: Mensajero.
- Chile Crece Contigo. (2013). Orientaciones técnicas para las modalidades de apoyo al desarrollo infantil.
- Coll, C., Palacios, J., Marchesi, A.,(Comp.), (1995). Desarrollo psicológico y educación, II. Psicología de la Educación. Madrid: Alianza
- Dominguez, S. (2014). Colección cápsula de vestuario en base a ilustraciones de flora y fauna chilena. (Tesis de diseño). Pontificia Universidad Católica, Santiago, Chile.
- Frattini, F. (2012). La verdad sobre las sirenas. Santiago, Chile: Pehuén.
- Gardner, H. (2011). Inteligencias múltiples, La teoría en la práctica. Barcelona, España: Paidós.
- Goleman, D., Kaufman, P., Ray, M. (2016). El Espíritu creativo. Barcelona, España: B de bolsillo.
- Hegeler, S. (1965). Como elegir los juguetes. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Ireland, P. (1995). Fashion design illustration children. Gran Bretaña: Batsford.
- Kramer,T. (2015). Chilean wildlife. Santiago, Chile : [s.n.]
- Louv, R. (2005). The last child in the woods. Estados Unidos: [s.n.]
- Louv, R. (2012). Volver a la naturaleza, El valor del mundo natural para recuperar la salud individual y comunitaria. Barcelona, España: Integral.
- López, M. (2014). Animales Chilenos. Santiago, Chile: Pehuén.
- Minguet, E. (2010). Kids design. Barcelona, España: Monsa.
- Muñoz, S. (2016). Grande: Ropa realmente para niños. (Tesis de diseño). Pontificia Universidad Católica, Santiago, Chile.
- Newson, E., Newson, J., (1982). Juegos y objetos para jugar. Barcelona, España: CEAC.
- Orsborne, A. (2011). El libro de la psicología. Gran Bretaña: DK.
- Rocco, F. (2014). Creador : material educativo para estimular la creatividad. (Tesis de diseño). Pontificia Universidad Católica, Santiago, Chile.
- Simonetti, J. (2009). Ronda de hilachas : serie de prendas de vestir transformables en disfraz de animal. (Tesis de diseño). Pontificia Universidad Católica, Santiago, Chile.
- Thomson, J. (1997). Infancia natural. Barcelona, España: Blume.

WEB:

ABC. Definición de silvestre. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/general/silvestre.php>

Alapa. (26 de abril de 2016). Categorías de ropa infantil. Recuperado de <http://alapa.cl/category/ropa/ninas/>

Alvarez, M. Cómo hablar con los niños sobre ropa apropiada. Recuperado de <http://ropaninos.about.com/od/educarconropa/a/C-Omo-Hablar-Con-Los-Ni-Nos-Sobre-Ropa-Apropiada.htm>

Amézaga, A. Los niños del siglo XIX. Recuperado de <http://elmodo.mx/wp-content/uploads/2015/07/Los-Ni%C3%B1os-del-Siglo-XIX.pdf>

Bartibas, I. Hacia el desafío de potenciar la creatividad de nuestros niños y niñas. Recuperado de <http://www.crececontigo.gob.cl/adultos/columnas/hacia-el-desafio-de-potenciar-la-creatividad-de-nuestros-ninos-y-ninas/>

Bellelli educacion. La filosofía Reggio Emilia. (2009) Recuperado de: <http://bellellieducacion.com/filosofa-de-reggio-emilia/>

Campbell, L. Inteligencias múltiples. (2000) Recuperado de: <http://www.lapaginadelprofe.cl/UAconcagua/formacionprofesional/lasinteligenciamultiples.pdf>

Centro de conservación cetácea. Ballena Jorobada. Recuperado de: http://www.ccc-chile.org/view_articulo-134-3_96_101_134-146-ballena_jorobada.html

El mostrador. (3 de octubre de 2016). La indignación de una niña de ocho años por mensajes sexistas en la ropa de una conocida tienda británica. Recuperado de <http://www.elmostrador.cl/noticias/multimedia/2016/10/03/video-la-indignacion-de-una-nina-de-ocho-anos-por-mensajes-sexistas-en-la-ropa-de-una-conocida-tienda-britanica/>

Flamingos-world. El flamenco chileno. Recuperado de: <http://www.flamingos-world.com/es/flamenco-chileno/>

Fundación Roger Tornén (21 de agosto de 2013). Entrevista a Richard Louv, autor de "Last Child in the Woods" (El último niño en los bosques). Recuperado de <http://fundrogertorne.org/salud-infancia-medio-ambiente/2013/08/21/last-child-in-the-woods-el-ultimo-nino-en-los-bosques/>

Go Chile. Guía de flora y fauna de Chile. Recuperado de <https://www.gochile.cl/es/flora-fauna/>

Gobierno de Chile. Bases curriculares de la educación parvularia del Ministerio de educación del presente año. Recuperado de http://portales.mineduc.cl/usuarios/convivencia_escolar/doc/201103041242340.Bases_Curriculares_de_Educacion_Parvularia_2001.pdf

Huilo- Huilo, la reserva biológica del fin del mundo. Conservación ranita de darwin- Recuperado de: <https://huilohuilo.com/fundacion/conservacion-ranita-de-darwin/>

Muñoz, A. Desarrollo psicosocial, las etapas de Erikson. Recuperado de <http://www.serpadres.es/3-6-anos/educacion-desarrollo/articulo/que-aprenden-los-ninos-cuando-se-disfrazan>

Parque pingüino rey. Descubre al pingüino rey. (2016) Recuperado de: <http://pinguinorey.com/descubre-al-pinguino-rey/?lang=%27es%27>

Poniachik, K. Mi capaña por des-rosificar a mi hija. Revista Paula (2017). Recuperado de: <http://www.paula.cl/columnas/campana-des-rosificar-hija-no-quiero-hija-sea-princesa/>

Proyecto nativos. Recuperado de <http://www.somosnativos.cl/kaiken/>

Rogers, M. (22 de mayo de 2016). Si quieres niños inteligentes y sanos emocionalmente, acércalos al arte. Recuperado de <http://www.cafevirtual.cl/si-quieres-ninos-inteligentes-y-sanos-emocionalmente-acercalos-al-arte/>

Sciaraffia, L. (20 de octubre de 2015). Slow Fashion: moda lenta, sostenible y consciente. Recuperado de <http://www.eldefinido.cl/actualidad/lideres/5973/Slow-Fashion-moda-lenta-sostenible-y-consciente/>

Weilbacher, M. El último niño de los bosques, El primer libro en este campo. Recuperado de <http://www.greenteacher.com/article%20files/elultimoinodelosbosques.pdf>

Índice de imágenes.

1. Registro personal
2. <https://es.pinterest.com/pin/119908408809008324/>
3. <https://es.pinterest.com/pin/119908408808363513/>
4. <https://es.pinterest.com/pin/ATx-SSfB4yAQVJ45s0Be-P7o0J-qQcugZHRd-XuEvjAuyM3LUfoahQiM/>
5. <https://www.pexels.com/photo/shallow-focus-photography-of-girl-in-orange-pants-holding-brown-soil-205765/>
6. <https://es.pinterest.com/pin/479703797787052554/>
7. <https://es.pinterest.com/pin/384424518175298315/>
8. <https://es.pinterest.com/pin/358106607854523183/>
9. https://www.google.cl/search?q=etapas+erik+erikson&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKewizoujtqdzUAhUCI5AKHQpKCQUQ_AUICigB&biw=1279&bih=619#q=erik+erikson&tbm=isch&tbs=isz:1&imgcr=JhW21ZHKKVxdVM:
10. Registro personal
11. Registro personal
12. Registro personal
13. Registro personal
14. <http://www.howwemontessori.com/how-we-montessori/2016/03/montessori-classrooms-around-the-world>
15. <http://www.howwemontessori.com/how-we-montessori/2016/03/montessori-classrooms-around-the-world.html>
16. <https://www.instagram.com/p/BIYtYKbjjXe/?taken-by=happywhimsicalhearts>
17. <https://www.pexels.com/photo/woman-in-gray-long-sleeve-dress-standing-between-childrens-near-woods-and-grass-221485/>
18. http://cadenaser.com/ser/2016/12/16/sociedad/1481887887_887255.html
19. <https://es.pinterest.com/pin/341992165428485348/>
20. <https://www.pexels.com/photo/girl-in-grey-jacket-and-pink-jeans-sitting-in-grey-sofa-holding-a-brown-short-coated-puppy-117488/>
21. <https://www.pexels.com/photo/girls-on-desk-looking-at-notebook-159823/>
22. <https://es.pinterest.com/pin/593982638323351655/>
23. <https://es.pinterest.com/pin/119908408809008330/>
24. <https://es.pinterest.com/pin/321092648417566569/>
25. <https://es.pinterest.com/pin/AX9J8zxescTG7qLK-6UW-JpAMPIfYlqjx8tp5ail1LwXLny7cH81TjuM/>
26. <https://es.pinterest.com/pin/119908408808779962/>
27. <https://es.pinterest.com/pin/119908408808610232/>
28. <https://es.pinterest.com/pin/119908408808610256/>
29. <https://es.pinterest.com/pin/119908408808559438/>
30. <https://es.pinterest.com/pin/119908408808609658/https://es.pinterest.com/pin/119908408808609658/>
31. <https://es.pinterest.com/pin/119908408808503989/>
32. Registro personal
33. Registro personal
34. Registro personal
35. Registro personal
36. Registro personal
37. <http://www.victorian-era.org/late-victorian-fashion-women-men-girls-boys.html>
38. «Children's fashions 1900-1950» (p. 18)
39. <https://es.pinterest.com/pin/512777107556257210/>
40. <http://www.colloky.cl/lookbook>
41. <https://es.pinterest.com/pin/240801911303919124/>
42. <https://es.pinterest.com/pin/100275529183856481/>
43. Registro personal
44. Registro personal
45. Registro personal
46. Registro personal
47. Registro personal
48. <https://www.youtube.com/watch?v=9R1Pf7zFHF1>
49. <https://www.youtube.com/watch?v=18wKcfcOJE>
50. <http://www.lavanguardia.com/vida/20110117/54102836713/polemica-en-francia-por-un-reportaje-con-ninas-de-siete-anos-vestidas-y-maquilladas-sensualmente.htm>
51. <http://vistelacalle.com/46061/reality-princesitas-las-ninas-tambien-tienen-que-ver-estrellas-para-ser-bellas/>
52. <http://www.paula.cl/columnas/campana-des-rosifacar-hija-no-quiero-hija-sea-princesa/>
53. <https://cl.pinterest.com/pin/344032859011788927/>
54. <https://www.pexels.com/photo/girl-wearing-pink-and-green-floral-print-dress-walking-beside-trees-204218/>
55. <https://es.pinterest.com/pin/119908408809008317/>
56. <https://es.pinterest.com/pin/364439794822992123/>
57. <https://www.pexels.com/photo/girl-in-purple-zip-up-hoodie-holding-a-red-flower-near-on-a-girl-in-brown-hoodie-surrounded-by-re-petaled-flower-during-daytime-89430/.jpeg>
58. <http://www.megloeks.com/blog/13>
59. <https://es.pinterest.com/pin/119908408808363427/http://thenotepasser.com/blog/2014/4/23/fashion-revolution-day>
60. <http://www.acordabonita.com/2016/03/slow-fashion-seraque-voce-pratica-sem-saber/>
61. <https://articlesofstyle.com/62475/the-true-cost-of-disposable-clothing/>
62. <http://www.sogoodsocute.com/8-maneras-de-vestir-sostenible-parte-1/>
63. <https://es.pinterest.com/pin/379991287293223273/>
64. Libro animales chilenos, Pehuén. (pág. 67 y 69)
65. <https://es.pinterest.com/pin/377317275013790941/>
66. <https://es.pinterest.com/pin/402650022904350843/>
67. <https://es.pinterest.com/pin/551409548110987749/>
68. <https://es.pinterest.com/pin/525443481507383045/>
69. <https://es.pinterest.com/pin/279645458088720178/>
70. <http://www.megloeks.com/blog/?offset=1431445380691>
71. <http://www.santosydiablitos.cl/collections/polerones>
72. <http://bigfenomeno.com/2013/10/docenanos-ro-pa-para-ninos-x-12na/>
73. <http://www.taraan.cl/shop/ninos/poleron-vueloyas/>
74. <https://es.pinterest.com/pin/264797653070954336/>
75. <http://briarhandmade.com/>
76. <https://es.pinterest.com/pin/119908408809041931/>
77. <http://fuckingyoung.es/daniel-palillo-springsummer-2015-lookbook/#.VBFbElaAygQ>
78. 70. <http://www.somnativos.cl/nativos/>
79. <https://pajaritodemimbre.com/>
80. <http://www.pehuen.cl/animales-chilenos-2/>
81. <http://www.castana.cl/cuentos-para-ninas-rebeldes/>
82. Registro personal
83. Registro personal
84. https://www.google.cl/search?q=animalario&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKewjlv3Bksn-QAhWJfpAKHRJqCvMQ_AUICcgB&biw=1280&bih=650#imgcr=aFYFJVvhQD93r-M%3A
85. Registro personal
86. Registro personal
87. Registro personal
88. Registro personal
89. Registro personal
90. Registro personal
91. Registro personal
92. Registro personal
93. Registro personal
94. Registro personal
95. Registro personal
96. Registro personal
97. Libro animales chilenos, Pehuén. (pág. 64 y 73) Libro fauna chilena (pág. 24 y 25)
98. Libro animales chilenos, Pehuén. (pág. 53 y 77) <https://huilohuilo.com/fundacion/conservacion-ranita-de-darwin/> http://www.savedarwinsfrogs.org/darwins_esp.htm
99. Libro animales chilenos, Pehuén. (pág. 13 y 74) Libro fauna chilena (pág. 39)
100. Fotografía por Francesca Martini
101. Registro personal
102. Registro personal
103. Registro personal
104. Registro personal
105. Registro personal
107. Registro personal
108. Registro personal
110. Registro personal
111. Registro personal
112. Registro personal
113. Registro personal
114. Registro personal
115. Registro personal

* Todas las imágenes que siguieron en la tesis fueron tomadas por la Autora, Francesca Queirolo.

Silvestren