







PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO|UC

Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

ESCUELA DE DISEÑO  
Facultad de Arquitectura  
Diseño y Estudios Urbanos

# RETAL

I N D U M E N T A R I A

Tesis presentada a la Escuela de Diseño  
de la Pontificia Universidad Católica de Chile  
para optar al título profesional  
de Diseñador.

**AUTOR:**

Josefa Mnassian Olave

**PROFESOR GUÍA:**

Paola Moreno

Julio 2017  
Santiago, Chile



“...el proceso de diseño se inicia en la proposición de un objeto imaginario y culmina con la realización de un objeto material; nace una idea y se concreta en una forma.

Pero dado que la forma se proyecta en el diseño de indumentaria es la del vestido, y que la ropa es un elemento de intervención sobre la morfología del cuerpo del usuario, el diseño debe prever que el resultado del proyecto terminará creando con él una nueva condición, en relación directa con el o los contextos”

*(Saltzman, Andrea, 2004)*

---

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>(2 - 3)</b>	<b>El proyecto</b>	<b>(31 - 42)</b>
Motivación		Oportunidad	
<b>Abstract</b>		Formulación del proyecto	
<b>Marco Teórico</b>	<b>( 5 -29)</b>	Objetivos	
<b>1. El Patchwork</b>		Antecedentes	
1.1 Origen e historia		Referentes	
1.2 La técnica		<b>Desarrollo del proyecto</b>	<b>( 45 -85)</b>
<b>2. El vestuario como comunicador</b>		Experimentación	
2.1 Elección personal		Resultados	
<b>3. La Moda</b>		Técnicas y procesos	
3.1 La moda como concepto		Pruebas textiles	
3.2 Sistema de la moda rápida		Inspiración	
3.3 Consecuencias		Colección Lineal	
<b>4. Moda lenta</b>		Elección de materialidad	
4.1 Moda lenta en Chile		<b>La marca</b>	<b>( 86 - 107)</b>
<b>5. Ciclo de vida de una prenda</b>		Naming	
5.1 Etapas		Identidad de marca	
5.2 Impacto social		Tipografía	
5.3 Impacto medioambiental		Aplicaciones	
<b>6. Sostenibilidad en la moda</b>		Producción fotográfica	
6.1 Moda y sostenibilidad		<b>Usuario y contexto</b>	<b>( 107 - 110)</b>
6.2 Estrteguas para la sostenibilidad		<b>Plan de negocios</b>	<b>( 111 - 114)</b>
		CANVAS	
		Posicionamiento de mercado	
		<b>Costos y fijación de precios</b>	<b>(115 - 118)</b>
		<b>Conclusión</b>	<b>( 119 - 121)</b>
		<b>Anexos</b>	<b>( 123 - 133)</b>
		<b>Bibliografía</b>	<b>( 135 - 137)</b>

---

# Introducción

## MOTIVACIÓN

La gran motivación de este proyecto surge por 2 motivaciones basadas en la experiencia personal, la primera, desde muy pequeña estuve inmersa en el mundo de la costura. Anita, mi tía, a los 11 años me enseñó a coser. Ella se dedica al patchwork, por lo que desde que tengo recuerdos su casa siempre ha estado adornada y vestida de grandes murales, cubrecamas, cojines y las cosas más increíbles llegando incluso a fundas de computador.

Por otro lado el acercamiento a los textiles, área en donde se ha enfocado mi aprendizaje en el transcurso de la carrera también fue una gran motivación.

En el año 2015 decidí tomar por primera vez un taller textil. Quería y tenía las ganas de abordar el diseño desde ese ámbito. Sentía que podía explorar más, que de alguna manera era más manual y que había una conexión con la tela. Con este primer taller fui adquiriendo nuevos conocimientos en torno a la indumentaria, como sus funciones, el proceso creativo y de exploración, entre otros.

El cuerpo y el textil forman un lenguaje dotado de vocabulario, lo que resulta un objeto interesante de estudio, de reflexión y es lo que me motivó a realizar un proyecto de diseño en ámbito.

Con ambas motivaciones surge el gran desafío llevar la técnica del patchwork a la indumentaria, revalorizándolo con el objetivo transportar estos objetos de casa en piezas más urbanas y elegante; y sin dejar de laodo la filosofía del patchwork, todo ha de reciclarse, nada se bota.

## ABSTRACT

Vivimos en un mundo en el que el sistema de la economía nos ha llevado a un nivel de consumo no menor y alarmante.

La industria textil es una de las más contaminantes a nivel mundial, pero sin embargo es una de las que está en mayor crecimiento cada año. Este aumento ha traído consigo consecuencias ecológicas, como el calentamiento global reflejada en el cambio climático producto de la contaminación y las malas prácticas ambientales por parte de las industrias.

En el marco de la industria de la moda, Greenpeace (Organización medio ambiental global) señala en uno de sus estudios que en el mundo se producen 80.000 millones de prendas anuales proporcionando nuevas tendencias de moda en ciclos cada vez más cortos, lo que fomenta prácticas irresponsables y recortes en términos laborales y medioambientales.

Frente a esta situación, resulta difícil competir con con aquellas empresas en donde impera la moda rápida, por lo que adaptar una filosofía sostenible se ha vuelto un nuevo campo de investigación y de desarrollo para el diseñador en el ámbito de la indumentaria. Esto con el objetivo de no necesariamente revertir la situación, pero sí mirar hacia un futuro menos dañado y contaminado.

Así es como he enfocado mi proyecto revalorizando la técnica del patchwork a través del diseño y de un trabajo colaborativo.



---

# Marco Teórico



# 1

## El Patchwork

### 1.1 ORIGEN E HISTORIA

El término Patchwork proviene del inglés: “*patch*” que significa parche y “*work*” trabajo; por lo tanto es un trabajo de parches o trozos de tela que en su unión van formando un gran paño compuesto de retazos de tela. Esta técnica es una de la más utilizadas para realizar acolchados o los llamados quilts. Un quilt es un conjunto de 3 paños, con una capa superior que suele ser la decorada (patchwork), la capa intermedia que corresponde al relleno y la capa posterior como soporte.

Según Adelaide Hechtlinger (1974) la técnica del patchwork proviene desde eras muy tempranas, ya que se han encontrado algunas piezas en Egipto y China, con más de 4000 años de antigüedad. También señala que existen referencias de esta técnica en la literatura Francesa e Inglesa del siglo XII y XIII como una especie de cobertor.

Sin embargo el gran surgimiento de esta técnica fue en el Siglo XVIII cuando ingleses y holandeses comenzaron a emigrar a Estados Unidos. En ese entonces los recursos que disponían eran escasos, por lo que para abrigarse comenzaron a utilizar trozos de prendas viejas, las que unieron para autoabastecerse de nuevas telas creando mantas y colchas, a través del quilting.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Quilting

El quilting es la acción de realizar el acolchado uniendo las 3 capas que lo conforman.  
(Wood, Dorothy 2000)

Esta actividad se convirtió para las quilteras (quienes se dedican al patchwork y al quilt) en una excusa para reunirse entre ellas, un encuentro social y nuevo estilo de vida.

Es importante destacar que los primeros quilts americanos fueron bastante parecidos a los quilts ingleses, que por lo general tenían un medallón en el centro, rodeado de un género impreso, con costuras y/o aplicaciones. Con el paso del tiempo los bordes fueron cambiando en donde comenzó a predominar el patchwork, que luego pasó a ser el diseño principal. De esta manera nace el estilo tradicional geométrico que hoy conocemos como patchwork.

A su vez Adelaide Hechtlinger (1974) relata que durante la Guerra Civil en Estados Unidos, esta técnica se vuelve aún más importante, ya que en las colchas se camuflaban mensajes realizados con las propias telas. Estos se colgaban en las ventanas y los mensajes ayudaban a los esclavos que escapaban a encontrar refugio y esquivar zonas de peligro. Por lo tanto el patchwork además de ser un proceso creativo, también fue una fuente de información.



*Quilt Inglés, 1796*

*“Originariamente, el patchwork (centón o labor de retazos) surgió del ingenio de mujeres que necesitaban colchas que abrigaran para sus hogares. Reunían sobrantes, cortaban prendas gastadas a trozos y las cosían, creando en ella una gran pieza de patchwork. Ponían un relleno y un refuerzo, y luego lo acolchaban. Para muchas pioneras, las colchas de patchwork se convirtieron en una de las pocas expresiones creativas posibles en el medio de la desolación del mundo que las rodeaba. La actividad del acolchado se convirtió también en un acto social para las mujeres, ya que las movía reunirse”*  
( Wood, Dorothy 2000)



## 1.2 LA TÉCNICA

El patchwork es el resultado de la unión de pequeñas piezas de telas cosidas entre sí por los bordes.

La técnica se basa en la construcción de bloques previamente diseñados sobre papel como patrón, los que luego pueden ir combinándose de diferentes maneras logrando un bloque mayor y regular.

Los diseños más básicos son los que se diseñan partir figuras geométricas, como triángulos y cuadrados como se muestran en el esquema. También existen variaciones con figuras ovaladas y curvas, como se mostrará más adelante en este proyecto.

Es importante destacar que en la técnica del patchwork no se generan residuos, es decir pequeños trozos de tela que hayan sobrado o hayan quedado restantes deben guardarse para volver a ser reutilizados.



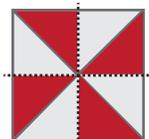
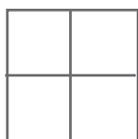
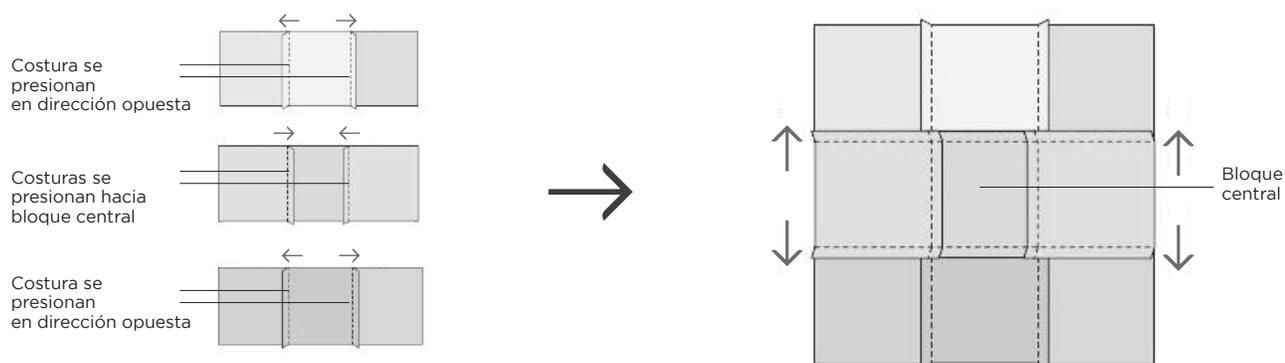
*"Zarpa de oso"  
Bloque de Patchwork de siete partes*



*"Molino de viento"  
Bloque de Patchwork de cuatro partes*

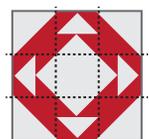
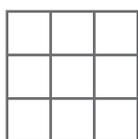
Fotografías: [http://cdn3.craftsy.com/blog/wp-content/uploads/2015/01/full\\_1193\\_30003\\_PreppyPinwheels\\_1.jpg](http://cdn3.craftsy.com/blog/wp-content/uploads/2015/01/full_1193_30003_PreppyPinwheels_1.jpg)  
<https://elpatchwork.com/wp-content/uploads/2016/05/colcha-patchwork-modelo-garra-oso.jpg>

## Unión de piezas



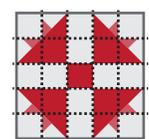
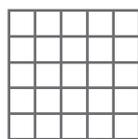
De cuatro partes

Un bloque de cuatro partes puede dividirse en cuatro cuadrados iguales. Las piezas no tienen por qué llevar el mismo dibujo, pero en este ejemplo el diseño se forma haciendo rotar el mismo dibujo.



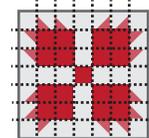
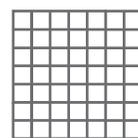
De nueve partes

Un bloque de nueve partes se hace sobre una cuadrícula de 3x3 cuadrados. Pueden crearse diferentes diseños con solo una o dos figuras. Este diseño se realiza con triángulos de diferentes tamaños y un cuadrado.



De cinco partes

Este bloque se diseña sobre una cuadrícula de 5x5 cuadrados. Las piezas no son necesariamente pequeñas, ya que algunas figuras ocupan dos otros cuadrados de la cuadrícula.



De siete partes

Este bloque se diseña sobre una cuadrícula de 7x7 cuadrados. Este diseño es muy efectivo al utilizar dos colores contrastados.

Esquema 1

Esquema 1, Tipos de Bloques básico de Patchwork  
Wood, Dorothy. (2000). Enciclopedia práctica de la Costura.  
Barcelona: Grijalbo.

## 2

# El vestuario como comunicador

Es importante considerar que desde la antigüedad el vestir ha sido una de las prioridades del ser humano. Comenzando como una necesidad hasta convertirse en una parte esencial de su imagen.

En la indumentaria, el cuerpo es el contenedor, la gran estructura base del objeto, ya que la ropa toma forma en cuanto a su relación con la curva y la contracurva, es decir el cuerpo. La ropa no es un objeto autoportante, por lo que el cuerpo y la indumentaria establecen una relación y diálogo en la que ambos se modifican.

“El diseño de indumentaria es esencialmente un rediseño del cuerpo... porque la ropa propone y construye, es decir, espacios, hábitos. Por esta razón el diseño de indumentaria exige repensar, reelaborar desde una perspectiva creativa, crítica e innovadora, las condiciones mismas de la vida humana, para así renovar nuestros modos de ser y, con ello, de habitar”  
(Saltzman, 2004, p 10)

De esta manera el cuerpo ha de concebirse como un espacio de percepción, un portador de identidad, tanto individual como colectivo que percibe el mundo a través del vestido.

Andrea Saltzman señala que el vestir “es una de las primeras manifestaciones humanas” (Saltzman, 2004, p 40), configurando un territorio de expresión, donde cubre y descubre el cuerpo, acentuando u ocultando formas, con diseños y colores. De esta manera el vestir ha construido un relato en la historia, constituyendo un sistema de signos con un sentido. Un código visual y espacial determinados por el contexto.

## 2.1 ELECCIÓN PERSONAL

Le damos importancia a lo que vestimos, y lo hacemos de manera funcional, para abrigarnos, sentirnos cómodos o estar frescos. Esta funcionalidad depende del contexto en el que nos encontremos, pero también se relaciona con los gustos estéticos de cada persona y con lo que nos sentimos identificados respecto a lo que vestimos, una elección personal a la que nos enfrentamos diariamente.

El cómo nos sentimos o lo que buscamos al escoger una prenda no es un tema menor. El tipo de tela, textura, corte, color y diseño es lo que llama la atención al momento de comprar. Hay quienes buscan destacar ciertas líneas del cuerpo, otros prefieren no acentuarlas, esto con el objetivo de sentirse seguros, cómodos o diferentes.

Sin embargo muchas veces no vemos lo que hay detrás de lo que vestimos, desde cuáles fueron los procesos hasta quién lo hizo.



*“El cuerpo diseñado”, Andrea Saltzman*

# 3

## La Moda

### 3.1 LA MODA COMO CONCEPTO

La moda es una de las manifestaciones culturales más relevantes, que ha sido conquistada por acontecimientos sociales, el arte, las costumbres, expresando valores y características de una época. La Academia Real de la Lengua Española (RAE) define el concepto como uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país.

Nicola Squicciarino (2012) señala que las manifestaciones de las modas están caracterizadas por la breve duración de la estación a la que van unidas, por el cambio incesante llevan implícitas la capacidad de saber retirarse, de la apertura a lo nuevo y a la multiplicidad. La moda vive de una belleza furtiva, está fascinada por su propia transitoriedad, exalta lo momentáneo y goza de ello, simboliza la victoria del instante, la seducción y la exaltación de la novedad vivida intensamente.

Por tanto la moda es un movimiento sociocultural en continuo movimiento. Cada desfile, cada pasarela involucra un gran número de personas, movilizando a diseñadores, ilustradores, periodistas, artistas, entre otros siendo una de las actividades con más movimiento social.

Kate Fletcher y Linda Grose (2012) plantean que “la moda es un conector que une a gente de distintos grupos demográficos, socioeconómicos o de diferentes nacionalidades; un imán que atrae a la gente

hacia un movimiento por el cambio". Este movimiento sociocultural, lo que llamamos moda, no solo repercute en lo social, si no que también afecta al ámbito económico y ambiental.

### 3.2 SISTEMA DE LA MODA RÁPIDA

En los últimos años, como consecuencia de una economía globalizada y de la evolución de la tecnología, el área del textil y de la indumentaria han experimentado una drástica transformación. La distancia entre los agentes que intervienen en el proceso de fabricación y distribución se han reducido, acortando el tiempo desde el diseño de una prenda hasta su llegada a la tienda. Esto dado por la tendencia del consumo actual, basado en producir cada vez más, de la manera más rápida a un bajo costo y dejando de lado la preocupación de los impactos causados.

Hoy este fenómeno es conocido como la moda rápida o “Fast Fashion”, modelo de negocio que surge en la década de los `90<sup>2</sup>, en donde la producción y el consumo masivo se incrementa a grandes velocidades. Con esto el tiempo de vida de cada prenda es menor y las colecciones aumentan drásticamente. Es un fenómeno en el cual se adquieren prendas de ropa que imitan a las tendencias actuales a un bajo costo, por lo que las marcas de retail que ofrecen este tipo de “beneficio” no solo cambiando sus artículos durante el año, sino que además se ven obligados a fabricar sus productos en países en vías de desarrollo en donde el costo de mano de obra es menor y en condiciones sin seguridad.

El cambio hacia la moda rápida se agudizó con el nacimiento del Prêt-à porter a comienzos del siglo pasado, en donde las prendas se

adquieren tal como están a la venta en vez de ser confeccionadas a medida; es decir “listas para llevar”. Esto llevó a que las casas de moda expandieran sus líneas de productos, creando colecciones por temporada, a un mayor volumen, con el fin de aumentar las ventas.

Hoy la moda rápida además para incentivar al consumidor, introduce entre colecciones las llamadas “colecciones cápsulas”, que son pequeñas líneas de prendas con un stock limitado con el fin de mantener la novedad constante, incentivando al consumo con el fin de no disminuir las ventas durante el año. Gracias a este sistema, la indumentaria se ha posicionado como un área de gran poder, siendo uno de los mercados más influyentes a nivel mundial, pero lamentablemente el más contaminante.

El mercado nos ofrece prendas desechables, con malas prácticas que afectan al medioambiente, un alto índice de explotación laboral y que solo están diseñados para atender a una tendencia.

---

*2 (Greenpeace International, Puntadas Tóxicas: el oscuro secreto + de la moda)*

### 3.3 CONSECUENCIAS

- Las empresas en vez de lanzar de 2 a 4 colecciones anuales, pueden llegar hasta 18 en un año.<sup>3</sup>
- Cada año se producen alrededor de 80.000 millones de prendas en el mundo, el equivalente a un poco más de 11 prendas por habitante del planeta cada año. (es un número importante considerando a las personas que no tienen acceso a ello).<sup>4</sup>
- La ropa se ha abaratado, por lo que en vez de comprar 1 camiseta, podemos llegar a comprar 7.
- Contaminación. La ropa desechada llega a los vertederos o se incinera. (En Alemania, se tira cada año un millón de toneladas de ropa al año al igual que en el Reino Unido).<sup>5</sup>
- Grandes cantidades de agua y sustancias químicas utilizadas en el proceso de producción de una prenda. La utilización de agua puede llegar hasta 200 toneladas por prenda.<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> (<http://www.ethicalfashionforum.com/theissues/fast-fashion-cheap-fashion>)

<sup>4,5,6</sup> (Greenpeace International, *Puntadas Tóxicas: el oscuro secreto*)



*"Fast Fashion - El lado oscuro de la moda"*  
Instalación realizada en el Museo de Artes y Oficios de Hamburgo. Muestra una mirada crítica detrás de las escenas de la industria textil, la moda y el consumo.

# 4

## Moda Lenta

El concepto de Slow Fashion o moda lenta no es conocido como un sistema en el mundo de la moda, si no más bien una filosofía de consumo. Se opone al fast fashion por medio de alternativas sustentables en la producción de indumentaria.

Fletcher y Grose (2012) señalan que este modelo se inspiró por el movimiento “Slow Food”, fundado en Italia en 1986, por Carlo Petrini, que pretende que este movimiento preserve la cultura y las tradiciones culinarias de la región, así como la diversidad agrícola oponiéndose a la estandarización de las variedades y del sabor defendiendo la necesidad que tiene el consumidor de estar informado.

De esta manera, el Slow Fashion propone la consciencia dentro de la industria de la moda, valorando la calidad de las prendas y de su proceso de producción, creando consciencia en la manera de consumir. Fletcher y Grose (2010) plantean que “el proceso de sustentabilidad obliga a cambiar el sector de la moda. Cambiar hacia algo menos contaminante, más eficiente y más respetuoso que lo que existe hoy en día; cambiar la escala y la velocidad de las estructuras en las que se sustenta y conectarlas entre sí”.

El movimiento lento apunta a la disminución del consumo, entregándole al consumidor una producción responsable y de calidad. Para ello requiere de cambios es su infraestructura, ya que tiene una relación directa con el tiempo y los procesos que se requieren para este movimiento slow.

## Resumen comparativo moda rápida v/s lenta

<b>mentalidad rápida</b>	<b>mentalidad lenta</b>
Producción en masa	Diversividad
Globalización	Global-local
Imagen	Sentido de uno mismo
Productos nuevos	Hacer y mantener
Dependencia	Confianza mutua
Sin conciencia de los impactos	Conciencia de los impactos
Coste basado en mano de obra y materiales	Precio verdadero, coste ecológico y social
Gran escala	Pequeña y mediana escala

*Esquema 2*

---

*Esquema 2, tabla comparativa de la moda rápida y la moda lenta (Fletcher y Grose, 2012, p 128)*

#### 4.1 MODA LENTA EN CHILE

El movimiento de moda lenta ha ido sumando a más individuos en el mundo. En Chile han surgido ciertas iniciativas que no han tenido un éxito redundante, pero que sí están haciendo el intento de poner en marcha la tendencia en el país, mediante agrupaciones o plataformas web que buscan dar a conocer el concepto de moda lenta.

Sofía Calvo, periodista y bloguera en su plataforma web “Quinta Trends” revela la moda de autor tanto local como latina. Entiende la moda como una parte fundamental de la historia e identidad, reflexionando en torno a este tema apuntando a una moda slow.

Así también lo señaló en una de sus entrevistas: “Mi blog está orientado principalmente a revelar la moda de autor latina y a reflexionar sobre sus alcances como promo”.

También existe “La Agrupación Moda Lenta” conformada por Juana Díaz, Guillermina Antúnez, Mónica Navarro, Fabiana y Patricia Persia, Maritxu Heut, Francisca Tuca y Carlota Du Pontavice.

Esta agrupación se crea como un apoyo colaborativo entre diseñadores que trabajan bajo la filosofía de la moda lenta impulsada por la inquietud de incentivar a un consumo consciente. Nace con la necesidad y el impulso de crear un trabajo de calidad, con procesos lentos de producción, rescatando la mano de obra, tradiciones textiles basadas en un comercio justo y la utilización de materiales

tanto nobles como reutilizados o reciclados. En la moda lenta y consciente local destacan: Juana Díaz, Zurita Compañía de Diseño, Puntada Austral y Francisca Tuca.

---

6([http://www.nuevamujer.com/sofia-calvo-periodista-y-blogra-de-moda-debemos-proyectar-nuestra-identidad-con-la-ropa/prontus\\_revistamujeres/2014-07-28/132455.html](http://www.nuevamujer.com/sofia-calvo-periodista-y-blogra-de-moda-debemos-proyectar-nuestra-identidad-con-la-ropa/prontus_revistamujeres/2014-07-28/132455.html))  
(2016)



[www.juanadiaz.cl](http://www.juanadiaz.cl)

## Juana Díaz

Las Telas del futuro constituyen una nueva materia prima textil. Confeccionada artesanalmente, utilizando retazos textiles provenientes de la industria local.



<http://zurita.co/>

## Zurita Compañía de Diseño

Propone un compromiso con el medio ambiente y el bienestar social a través del diseño contemporáneo y artesanías tradicionales. Zurita es un trabajo colaborativo entre su diseñadora, un grupo de artesanas aymaras del norte de Chile y maestros sastres de Santiago, generando valor vinculado al territorio, a través de un sistema ético de producción, dando origen a un nuevo sentido del concepto del lujo.

# 5

## Ciclo de vida de una prenda

### 5.1 ETAPAS

A cualquier objeto o producto existente se le puede aplicar el modelo de ciclo de vida. Tienen un nacimiento, crecimiento, climax y declinación.

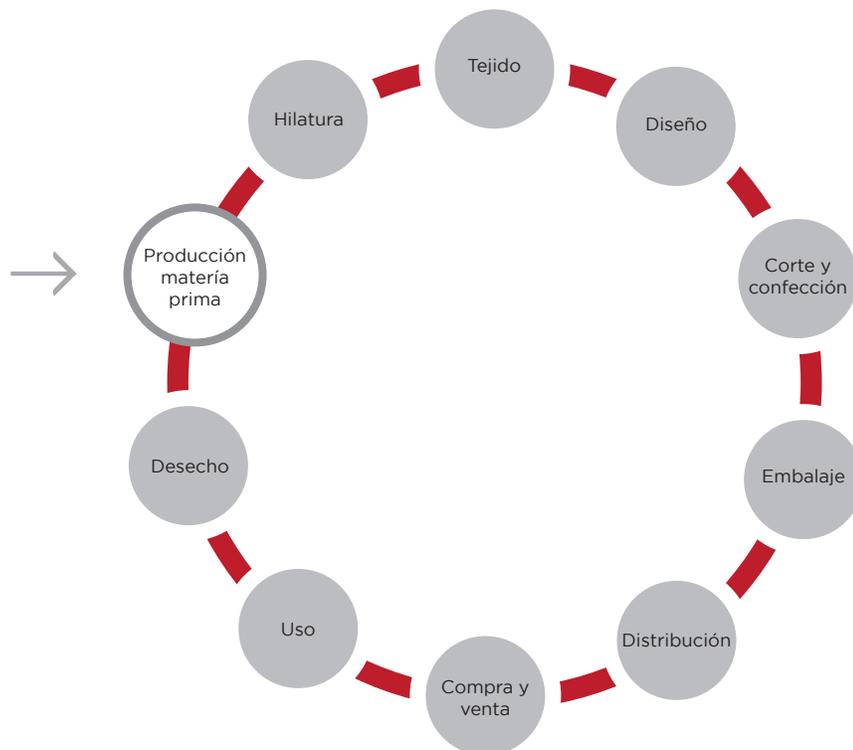
El ciclo de vida de una prenda tiene una serie de procesos en donde se muestran cada una de las etapas para dar vida a un nuevo producto, permitiendo un análisis cuantitativo desde la obtención de los materiales hasta el fin de su vida útil.

### 5.2 IMPACTO SOCIAL

Tanto en el medio ambiente como en la sociedad este ciclo genera impactos.

En el ámbito social están las malas condiciones laborales, salarios bajos y mucho tiempo de trabajo, lo que claramente tiene una incidencia directa en la vida de los trabajadores, quienes confeccionan lo que hoy estamos visitando.

Una mujer en Bangladesh trabaja 12 horas al día, por 6 días y recibe un sueldo mensual de solo 38 euros (Setem, 2011).



El precio que pagamos por una prenda tiene poca distancia con el pago que reciben los trabajadores que confeccionan las prendas, que apenas les alcanzan para cubrir sus necesidades básicas.

### 5.3 IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

El gran impacto se produce al final del ciclo de vida. Greenpeace en su publicación Puntadas Tóxicas (2013) señala que la desechabilidad se genera a un gran volumen dado por la poca calidad de los productos y los precios bajos que son motivo para cambiar la ropa habitualmente, los que van a parar a vertederos o simplemente son quemados. Un ejemplo es el caso del Reino Unido que generando al menos 1 millón de toneladas de residuos textiles anuales, una cifra no menor.

También hay que considerar etapas que generan un menor impacto en relación a las otras, como lo es la parte del diseño (considera uso, mantenimiento y fin de la vida útil) donde se toman gran parte de las decisiones y la distribución. Antes de dar vida a una prenda, es importante considerar que como diseñadores podemos influir en esta fase y generar un menor impacto.



*Cortometraje "38"*



*Obreras textiles en Dhaka (Bangladesh).  
Fotografía: Clean Clothes Campaign.*

Fotografía: <http://www.revistapueblos.org/?p=13042>

# 6

## Sostenibilidad en la moda

El desarrollo de la sostenibilidad es un proceso adaptativo, aplicable en muchos ámbitos en donde se pretende crear y diseñar productos teniendo en cuenta el impacto social, ambiental y económico en todo su ciclo de vida.

Este concepto hoy también está presente en la moda. Fletcher y Grose (2012) señalan que este proceso debe basarse en la reciprocidad, la complejidad y en un profundo conocimiento de reglas, equilibrios y en los ciclos que intervienen en el sistema de la moda.

### 6.1 MODA Y SOSTENIBILIDAD

La moda sostenible no puede ser separada de los hábitos de consumo responsable. Más aún cuando sabemos que los recursos utilizados en la producción textil serán más escasos desde el petróleo (para la manufacturación de fibras) hasta el agua utilizada. Por ello lograr la relación permanente entre moda y sostenibilidad implica un gran reto.

Como se mencionó anteriormente la moda es rápida y requiere de novedad constante y la sostenibilidad busca la disminución de recursos y generar un menor impacto.

Hoy, la sostenibilidad es una opción personal, una política propia de una empresa o una decisión de llevar consigo una conciencia ambiental. Por lo que para lograr esta relación debe existir un compromiso con las prendas diseñadas, con sus creadores y acercarse más al ámbito de la sostenibilidad; tanto en su diseño como producción: ¿Quién la diseñó? ¿Quién la produjo? ¿Quién la manufacturó?

Es así como hay que adaptarse a una nueva manera y ética de comprender la moda, a consumir de una manera más consciente y responsable, y así afrontar de mejor manera un futuro respetando a quienes son sus creadores.

Así también lo plantea Juana Barranco,<sup>6</sup> proyecto de moda sostenible, señalando que Moda Ética es un término que se usa para definir a la ropa que se ha confeccionado de manera sostenible, es decir, respetando los derechos sociales de los trabajadores que la han elaborado, de manera respetuosa con el medio ambiente, y económicamente justa.

---

6 (<http://www.juanabarranco.com/moda-etica/>)

# Principios moda ética

## → Comercio Justo

Realizar transacciones justas, con acuerdo comerciales equitativos, basada en el diálogo, la transparencia, el respeto y la equidad en la relación intra e inter organizacional.

## Material Orgánico

Materias primas que crecen sin la intervención del ser humano sin uso de fertilizantes, pesticidas e insecticidas durante la etapa de producción, minimizando los impactos.

## → Reciclaje

Evitar la generación de desechos durante los ciclos de producción y el uso de los productos, e implica un involucramiento tanto de productores como de consumidores.

## Uso de recursos naturales

Reducir, reutilizar, reciclar, usar energías limpias, minimizar el impacto negativo de las acciones sobre el entorno. Compromiso con la conservación ambiental en todos los procesos de producción.

## Calidad de vida de comunidades

Producción local, trabajando con comunidades y artesanos, directamente, para incentivar la participación de culturas distintas y propiciarles independencia para controlar sus futuros.

## Recuperar Técnicas Ancestrales

Preservar el conocimiento local, trabajando con artesanos y dando visibilidad a las formas textiles tradicionales para que pueden ser transmitidas a generaciones futuras.

## Desarrollo Sostenible

Respeto hacia las personas dentro y fuera de la organización: proveedores, consumidores y la comunidad donde aquella influye indirectamente reconocimiento acerca del agotamiento de los recursos y la generación de ganancias en un ambiente de ética.

## Certificaciones

Preservar el conocimiento local, trabajando con artesanos y dando visibilidad a las formas textiles tradicionales para que pueden ser transmitidas a generaciones futuras.

## 6.2 ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD

La rápida producción y el bajo costo para un rápido uso y de corta vida útil, es el sistema en el que estamos viviendo en estos últimos años. Se generan grandes impactos y la sostenibilidad busca crear consciencia y aportar con nuevas estrategias con la disminución de los impactos que se han generado.

Así lo declaró el Comité de Tecnología y ciencias del parlamento inglés “La cultura del fast fashion anima a los consumidores a deshacerse de su ropa una vez ha sido usada unas pocas veces en favor de nuevas y baratas prendas que a su vez pasarán de moda y serán descartadas en unos pocos meses”<sup>7</sup>

Para el desarrollo de este proyecto e investigación se involucrarán el comercio justo basado en la transparencia y equidad y en la reutilización de los residuos generados; ya que la técnica empleada constituye una práctica de no botar absolutamente nada.

---

<sup>7</sup> (<https://modasostenible.wordpress.com/sostenibilidad/sostenibilidad-y-moda/>)



*Campaña en el primer Fashion Revolution Day bajo el nombre de ¿Quién hace tu ropa? como una manera de generar consciencia al momento en que consumimos.*



---

# El proyecto



# Oportunidad

El patchwork está enfocado a objetos de casa y de las artes manuales, confeccionados a partir trozos de tela como objetos decorativos.

Se detecta la oportunidad de poder rescatar el patchwork en un contexto contemporáneo de la indumentaria, proponer una nueva manera de dar a conocer la técnica a través del diseño y valorar el oficio de su confección.

La posibilidad de diseñar indumentaria a través del patchwork permite minimizar los impactos, ya que todo residuo no debe eliminarse.

# Formulación

## ¿QUÉ?

Proyecto de indumentaria que rescata y valoriza la técnica del patchwork como método constructivo para la creación de una colección.

## ¿POR QUÉ?

La riqueza de este oficio se integra a través del diseño como un nuevo método constructivo textil, en un soporte al cual cubre, comunica y manifiesta.

## ¿PARA QUÉ?

Para comunicar y valorar este oficio textil aportando al mercado una nueva forma de crear indumentaria.

# Objetivos

## **OBJETIVO GENERAL**

Generar prendas utilizando la técnica del patchwork para poner en valor su sistema constructivo a partir de la experimentación textil.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Confeccionar una colección de indumentaria con la técnica del patchwork.
- Difundir y generar valor a través de la experimentación basada en patrones propios del patchwork.
- Lograr incrementar la indumentaria sostenible.



---

# Antecedentes



Primavera verano 2015



Etiqueta prenda

# Maison Margiela

## PARIS

Casa de moda francesa, fundada en 1988 por el diseñador belga Martin Margiela.

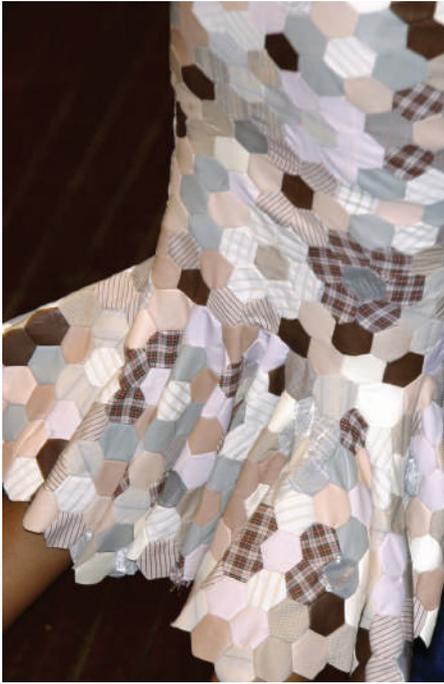
La Casa adopta un enfoque para deconstruir, reinventar y redefinir siluetas masculinas y femeninas.

Las prendas únicas creadas a partir de piezas recicladas y desconstruidas en los talleres parisinos de la casa se muestran en las colecciones femeninas y se etiquetan con el nombre de 'Artisanal'.

### Se Destaca:

- Prendas únicas
- Sistema de construcción artesanal
- Sistema de etiquetado como parte de la prenda

Fotografía: <https://www.maisonmargiela.com>



# ALEXANDER MCQUEEN

Diseñador británico caracterizado por su gran interpretación y expresión en el ámbito de la moda.

Sus diseños destacan combinando cortes angulares y agresivos que se ponen en contraste con la femeneidad, salíendose de los cánones establecidos llegando incluso a la transformación proporcional del cuerpo.

## Se Destaca:

- Utilización patrón patchwork (logcabin).
- Piezas modulares de cortes rectos.
- Construcción a través de piezas modulares.

Fotografía: <http://www.quiltersnewsletter.com/blogs/inside-qn/2014/05/16/pretty-patchwork/>  
<http://www.vogue.com/fashion-shows/resort-2013/alexander-mc-queen>



*Double wedding ring dress, 1991*



*Spring Summer 1997*

## CHRISTIAN FRANCIS ROTH

Diseñador Norteamericano quien en los años 90´ diseñó colecciones inspiradas en el arte y en los diseños tradicionales de patchwork utilizando reciclaje.

### Se Destaca:

- Reciclaje de tela
- Técnica del patchwork (D Wedding Ring)
- Superposición de piezas
- Piezas como patrón

Fotografías: <http://www.quiltersnewsletter.com/blogs/insideqn/2014/05/16/pretty-patchwork/>  
<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/93663>

---

# Referentes



## FENDI

**Colección Otoño 2015**

**Se Destaca:**

En esta colección se aprecian prendas hechas a partir de módulos.  
Utiliza una paleta de colores mezclando tonos fríos y cálidos.



## YOHJI YAMAMOTO

**Colección Primavera 2004**

**Se Destaca:**

Lo que más llama la atención de esta colección es el sistema constructivo realizado a partir de módulos, las que van unidas entre sí formando mediante conectores para crear la pieza de indumentaria.



## PACO RABANNE

Twelve Unwearable Dresses, 1966

### Se Destaca:

Lo que más llama la atención de esta colección es la utilización de piezas y nuevos materiales para la creación de indumentaria. Esta colección también es conocida como “joyería sobre el cuerpo” por cómo están puestas sobre el cuerpo.



## AGNES MARTIN

Artista Visual Canadiense

### Se Destaca:

Por sus pinturas y dibujos en líneas paralelas, cuadrículas, círculos y formas geométricas. Tiene una abstracción basada en tramas y trazos repetitivos.



---

# Desarrollo del proyecto



El desarrollo del proyecto comenzó con una de las motivaciones de revalorizar la técnica del patchwork al ámbito de la indumentaria. Debido a mi afición por la costura, años atrás le pedí a Anita que me enseñara a grandes rasgos el proceso de crear un quilt. Me parecía interesante el método de confección de tres capas y las infinitas posibilidades de crear diseños mediante patrones ya definidos. Me introdujo a la técnica, el uso del color para lograr los efectos según la composición, el corte de las piezas, entre otros. Frente a esta situación surgió el desafío de llevar el patchwork a la indumentaria. Si se puede “vestir” una casa, ¿por qué no hacerlo también en el cuerpo humano?

Para poder lograr lo que sería este desafío y con la motivación de Anita comenzamos a idear como llevarlo a cabo. Si bien Anita no tenía conocimientos del ámbito de la indumentaria y yo no era una experta en patchwork, por lo que sería una buena combinación de conocimientos para comenzar a diseñar.

En un comienzo el desafío se veía sencillo y sin complejidades, sin embargo no demoramos mucho en darnos cuenta de que la tarea iba a requerir muchísima planificación, experimentación, pruebas en telas de confección y realización de maquetas y prototipos.

Al comienzo del desarrollo del proyecto se unió una pionera de esta técnica, Carol, quien lleva más de 30 años en este oficio.

Organizabamos encuentros, en donde comenzamos a idear los primeros diseños y los posibles métodos constructivos. Así comenzó el desarrollo de esta investigación, ideando un calendario de trabajo, avances y tareas para lograr llegar al objetivo.

Se creó una instancia en donde se compartieron conocimientos y retroalimentación desde la perspectiva de un diseñador y de una quiltera. Fue un aprendizaje mutuo, colaborativo adoptando un nuevo desafío.

## 1.- EXPERIMENTACIÓN

La etapa de experimentación se divide en dos fases importantes: la primera es la búsqueda de los posibles patrones de patchwork y la segunda la experimentación de muestras sobre el maniquí para obtener como resultado la confección de una colección de indumentaria.

### 1. PATRONES BÁSICOS DE PATCHWORK

En esta primera etapa se llevaron a cabo muestras de patrones y diseños ya existentes del patchwork. Los patrones utilizados fueron Log Cabin y Double Wedding Ring (DWR).

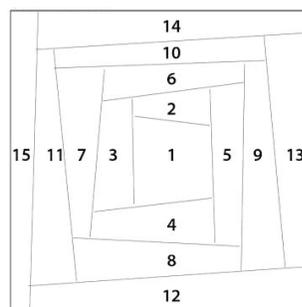
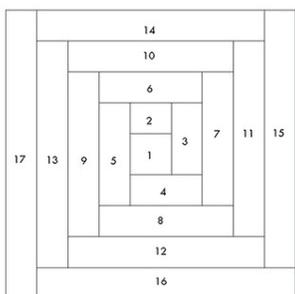


## 1.1 LOG CABIN

Esté patrón de patchwork es conocido como Cabaña de Madera (se asemeja a una cabaña). Tiene al menos 6 variantes diferentes de diseño. La técnica básicamente consiste en ir uniendo trozos de tela rectangulares con un cuadrado en su centro. Estas se van uniendo por medio de costura en el sentido del reloj hasta armar un bloque del tamaño deseado. Se realizaron muestras de dos maneras diferentes,

a) Light and dark: es el más básico de la familia de los Log Cabin. Comienza con una pieza central cuadrada y luego se mantiene la medida del ancho de las demás piezas que se van uniendo en sentido contrario al reloj hasta formar el bloque.

b) Crazy Log Cabin: para formar este bloque se unen libremente bandas de ancho irregular y de diferentes formas y tamaños, siempre en el sentido contrario el reloj. En este caso está la posibilidad de transformar la pieza en polígonos o en trapecios.



### 1.1.1 RESULTADO DE LA EXPERIMENTACIÓN

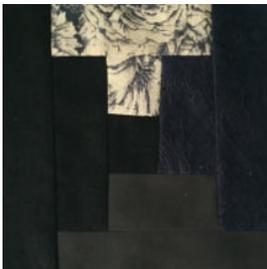
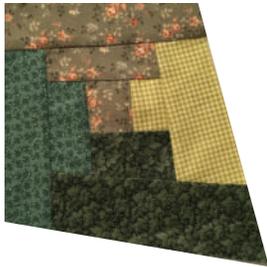
Luego de confeccionar con estos dos patrones de Log Cabin, se obtuvieron dos tipos de bloques diferentes.

Uno completamente cuadrado (20 cm) y el otro con forma de un polígono irregular.

Del modelo del Log Cabin cuadrado se confeccionaron 12 bloques con el objetivo de poder lograr confeccionar una prenda de indumentaria siguiendo el lineamiento de un molde base.

### 1.1.2 ASPECTOS POSITIVOS

Esta experimentación permitió visualizar de una mejor manera la composición y la asociación de colores y con esto los diferentes diseños que se pueden lograr por medio de esta técnica.



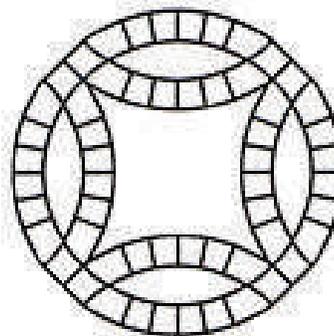
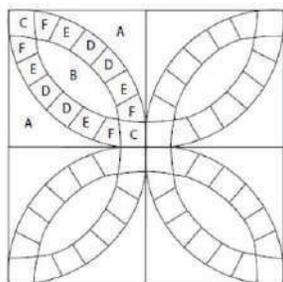
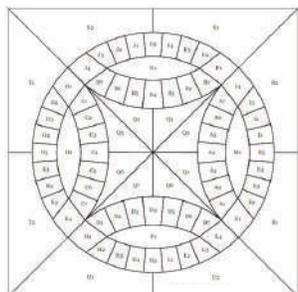
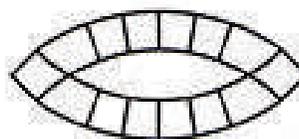
### 1.1.2 ASPECTOS POSITIVOS

Esta experimentación permitió visualizar de una mejor manera la composición y la asociación de colores y con esto los diferentes diseños que se pueden lograr por medio de esta técnica.



## 1.2 DOUBLE WEDDING RING (DWR)

Esté patrón de patchwork consta de al menos 10 piezas diferentes. Este diseño tiene diferentes maneras de confeccionarse, siempre y cuando conserve la unión de los anillos. Se puede ir formando a través de bloques o de diferentes piezas para lograr el diseño.



### 1.2.1 RESULTADOS DE LA EXPERIMENTACIÓN

Teniendo como referencia la construcción del DWR se diseñó un nuevo patrón con 6 piezas diferentes sobre el maniquí para su confección.

### 1.2.2 ASPECTOS POSITIVOS

El DWR está formado básicamente por curvas, lo que permite su estructuración sobre la figura humana, curva y contracurva. De esta manera se tomó la decisión de seguir desarrollando esta técnica.



### 1.2.3 DESARROLLO Y REDISEÑO DWR

Producto de que el DWR presenta un gran potencial para su desarrollo se realizaron diferentes maquetas, rediseñando piezas y la estructura de armado sobre el maniquí.



#### Prototipo n° 1

- Prueba de la técnica
- Construcción del primer patrón



#### Prototipo n° 2

- Prueba de la técnica y comportamiento sobre tela de gasa.
- Rediseño de las piezas de "arco" a una sola pieza.



**Prototipo nº 3**

- Rediseño del patrón para el calce de las piezas del costado.
- Prueba de color utilizando claros y oscuros.
- Se mantienen los arcos de una sola pieza.



**Prototipo nº 4**

- Rediseño con nuevos calces de piezas en los costados.
- Se diseña pieza cruzada de la espalda como conector.

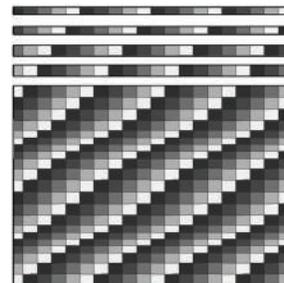
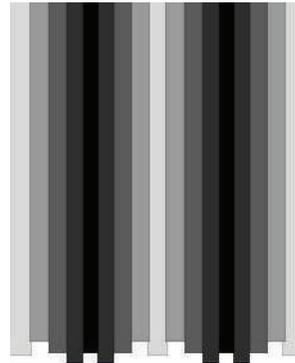
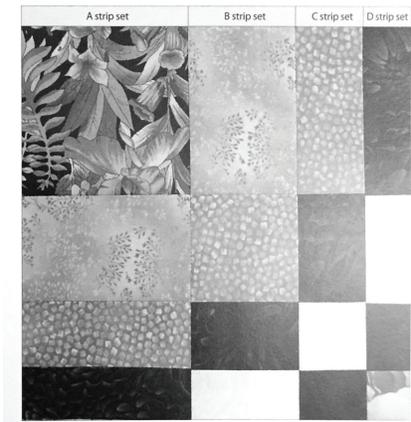
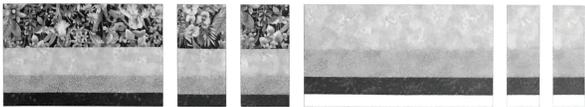


**Prototipo nº 5**

- Rediseño pieza lateral.
- Confección con doble pieza.

### 1.3 BARGELLO

La técnica del Bargello consiste en cortar bandas de un mismo ancho, coserlas en línea recta y luego cortarlas en tiras iguales o de diferentes grosores. Al cabo de este proceso nuevamente se vuelven a unir según el diseño que se quiera formar. Puede ser a través de bloques cuadrados o simplemente un gran paño.



### 1.3.1 ASPECTOS POSITIVOS

La técnica fue aplicada no como un bloque regular, si no como una gran banda en diagonal. Esto permitió darle estructura a la pieza sin la necesidad de utilizar un patrón base.

El resultado del revés de la pieza, dado por las costuras, generó una textura interesante y atractiva, por lo que la pieza podría ser reversible.

### 1.3.1 ASPECTOS NEGATIVOS

Se requiere de mucho trabajo para cortar las piezas y el armado.



# Técnicas y procesos

## **1. TÉCNICAS Y PROCESOS CONSTRUCTIVOS**

Luego del hallazgo y del potencial que presentaba la construcción del patrón de patchwork del Double Wedding Ring y del Bargello se determinaron diferentes acciones y procesos con el objetivo de llevar a cabo diferentes métodos constructivos con diferentes patrones, nuevos diseños para ser estructurados sobre el cuerpo humano. Se realizaron diferentes pruebas, con diferentes tipos de tela variando tamaños y texturas.

## Pruebas Textiles

Muestra	Técnica	Intervención	Ventajas	Desventajas
	Log Cabin	Bandas de tela iguales cosidas al sentido del reloj.	Combinación de color y diferentes diseños. Rápido y fácil de replicar.	Es una técnica muy común, por lo que deja de ser novedosa.
	DWR	Unión de piezas mediante utilización de patrón.	Estructura interesante y diferente. La curva es de un gran potencial.	Proceso demandante ya que todo tiene que calzar a la perfección.
	Bargello	Unión de bandas de un mismo tamaño con nuevo armado.	Buena estructuración. Reversible.	Proceso demandante y de trabajo preciso en la unión de las costuras.



## 1.2 CONSTRUCCIÓN

### Muestra 01

#### Log Cabin básico

· Paso 1: Selección materiales  
Seleccionar las telas y orden de acuerdo a sus color.

· Paso 2: Cortar tiras  
Para comenzar a cortar las tiras de tela primero es necesario definir el ancho el cual se va a utilizar. Por lo general se utilizan entre 1" y 2" inches. También es necesario considerar 1/4 cm de costura para definir el tamaño. Deben cortarse 2 cuadrados, según el ancho definido, como primeras piezas.

· Paso 3: Costura  
Se comienza con los cuadrados. Se cosen ambos encarados por el lado derecho. Luego se abre la pieza y se plancha. Al unir los dos cuadrado se obtiene una pieza más larga, por lo que se añade una de las tiras de ese largo. Encarar los derechos y coser. Abrir y planchar. La operación se repite hasta el tamaño deseado del bloque.

· Paso 4: Una vez obtenido los bloques, medirlos y emparejarlos para que todos queden del mismo tamaño.

· Paso 5: obtenido los bloques visualizar el orden y/o diseño para el armado final de la pieza.

· Paso 6: unir los bloques enfrentados por el derecho, abrir y planchar.



## Muestra 02

### Double Wedding Ring

#### Confección a base de moldes

· Paso 1: Selección materiales

Seleccionar las telas y orden de acuerdo a sus colores.

· Paso 2: Moldeaje y corte

Definir el tamaño del DWR y luego recortar los moldes de las piezas del patrón seleccionado.

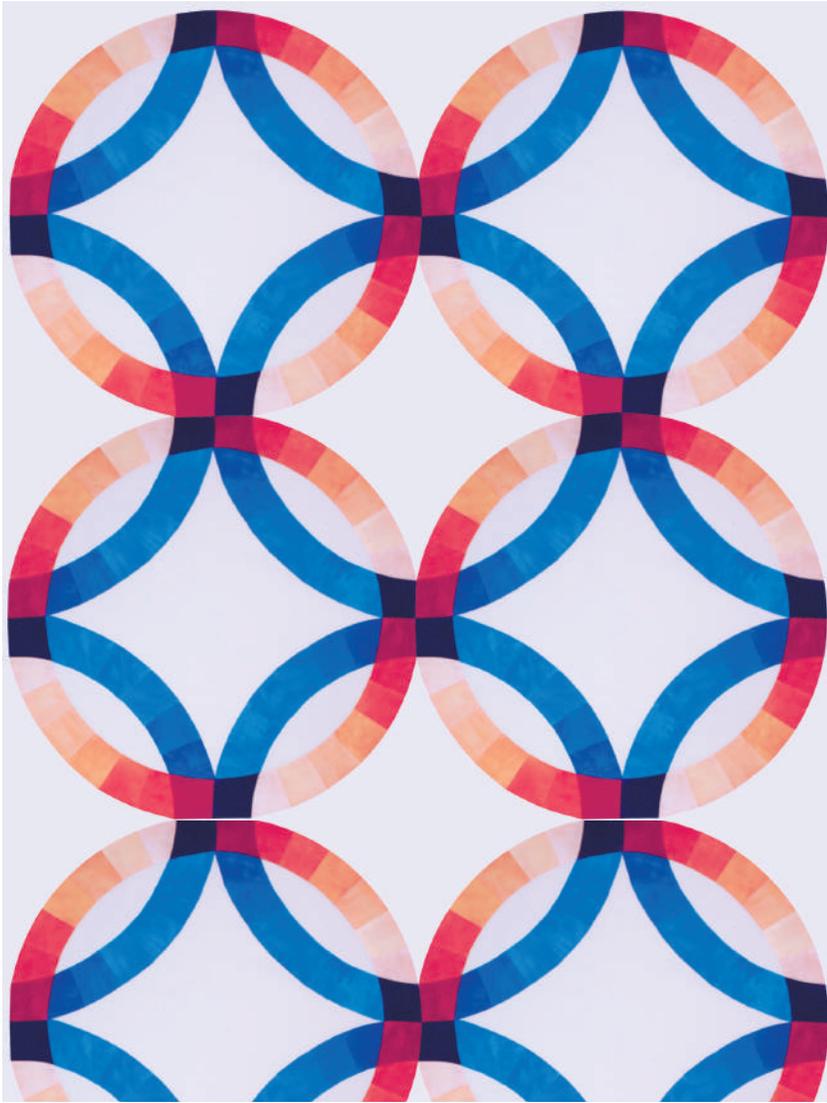
· Paso 3: Costura

Se comienza uniendo las piezas correspondientes al "arco".  $(B+C+C+C+B)$ . Luego marco el centro de la pieza "E" (hoja) y el centro de la pieza del arco. Se hacen coincidir los centros y se cosen del centro hacia afuera. Se agrega luego la pieza "A" Luego se marcan los centros de la pieza "D".

· Paso 4: Una vez obtenido los bloques, medirlos y emparejarlos para que todos queden del mismo tamaño.

· Paso 5: obtenido los bloques visualizar el orden y/o diseño para el armado final de la pieza.

· Paso 6: unir los bloques enfrentados por el derecho, abrir y planchar.



## **Muestra 03**

### Bargello

- Paso 1: Selección materiales

Seleccionar las telas y orden de acuerdo a sus color.

- Paso 2: Cortar tiras

Para comenzar a cortar las tiras de tela primero es necesario definir el ancho de cada tira. Pueden ser todos del mismo grosor o diferentes. Importante considerar el 1/4 cm de costura para definir el tamaño.

- Paso 3: Costura

Se comienzan uniendo todas las tiras, enfrentando los derechos, a lo largo hasta obtener el largo deseado del paño. Planchar para asentar costuras.

- Paso 4: Corte

Cortar el paño nuevamente en tiras definiendo el ancho que se requiera.

- Paso 5: Costura

Previamente visualizar el diseño que se quiera realizar y luego proceder a coser.



## **Muestra 04**

Inspirado en el Double Wedding Ring

- Paso 1: Selección materiales

Seleccionar las telas. Idealmente que sean diferentes por el revés y el derecho.

- Paso 2: Cortar círculos

Para comenzar crear molde circular con un cuadrado circunscrito en el medio. Luego solo cortar el molde del círculo.

- Paso 3: Armado modular

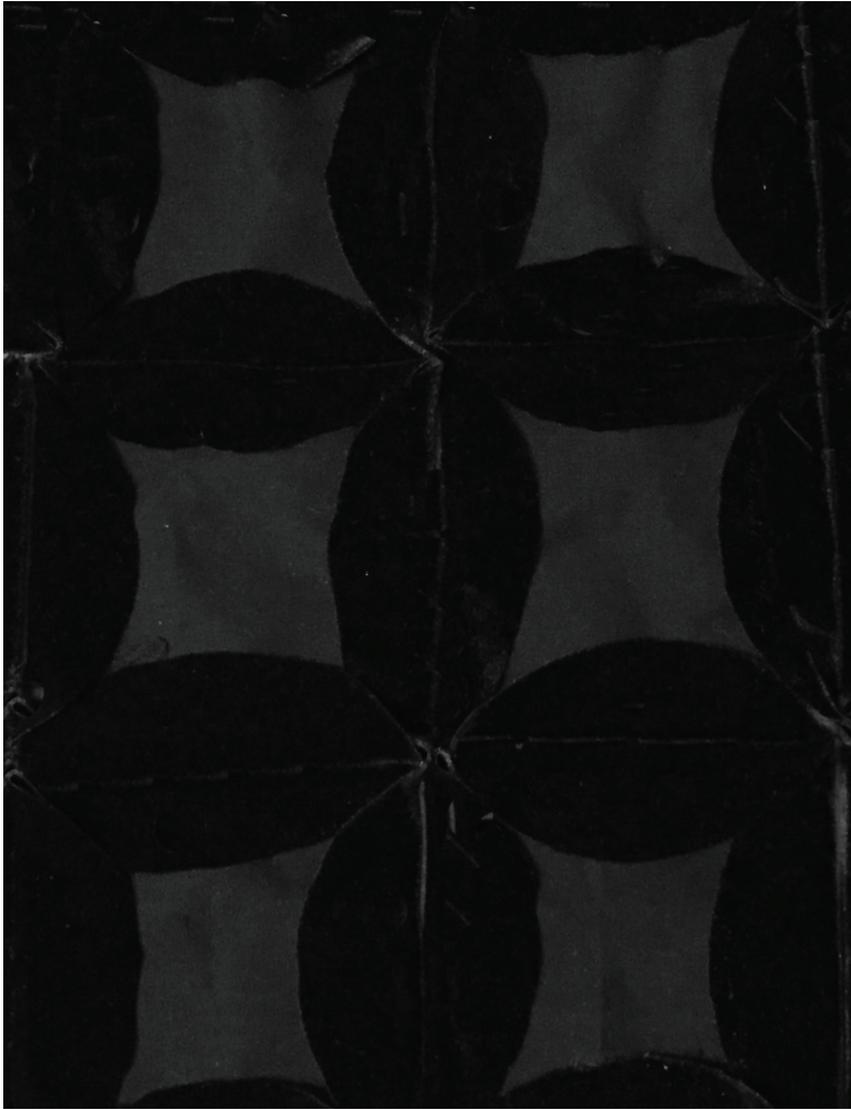
Doblar hacia adentro 4 extremos del círculo (A) y fijar con alfileres. (Esto se logra gracias al cuadrado circunscrito que se menciono anteriormente

- Paso 4: Costura a mano

Coser los extremos por el borde circular de cada módulo.

- Paso 5: Armado

Luego se unen cada uno de los módulos según el diseño deseado. Esto dependerá del tipo de tela y sus textura con el que se pueden lograr diferentes diseños.



## **Muestra 05**

Inspirado en el Double Wedding Ring

- Paso 1: Selección materiales

Seleccionar las telas. Idealmente que sean diferentes por el revés y el derecho.

- Paso 2: Cortar círculos

Para comenzar crear molde circular con un cuadrado circunscrito en el medio.

Luego solo cortar el molde del círculo.

- Paso 3: Armado modular

Doblar hacia adentro 4 extremos del círculo (A) y marcar suavemente e cuadrado circunscrito.

- Paso 4: Armado

Unir cada uno de los círculos con la líneas marcadas del cuadrado para su calce y fijar con alfileres.

- Paso 5: Costura

Ir cosiendo los círculos en un solo extremo cada uno formando tiras según el tamaño que se requiera.



## **Muestra 06**

Inspirado en el Double Wedding Ring

- Paso 1: Selección materiales

Seleccionar las telas. Idealmente que sean diferentes por el revés y el derecho.

- Paso 2: Cortar círculos

Para comenzar crear molde circular. Luego cortar el molde del círculo.

- Paso 3: Armado modular

Superponer cada uno de los círculos generando figura y fondo.

- Paso 4: Armado

Fijar con alfiler cada uno de los ensambles.

- Paso 5: Costura

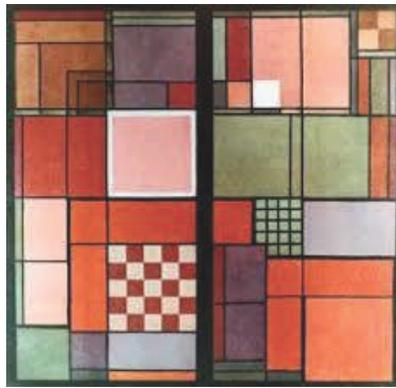
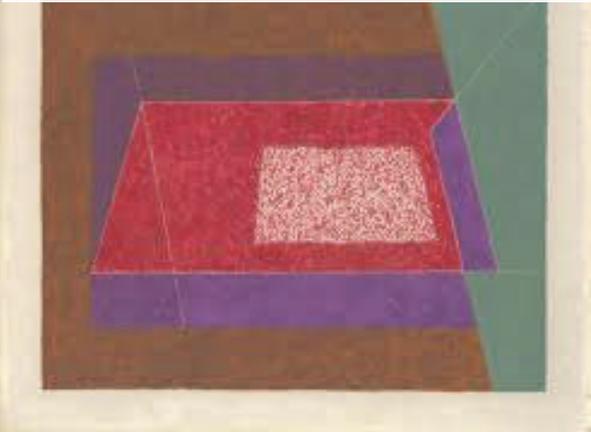
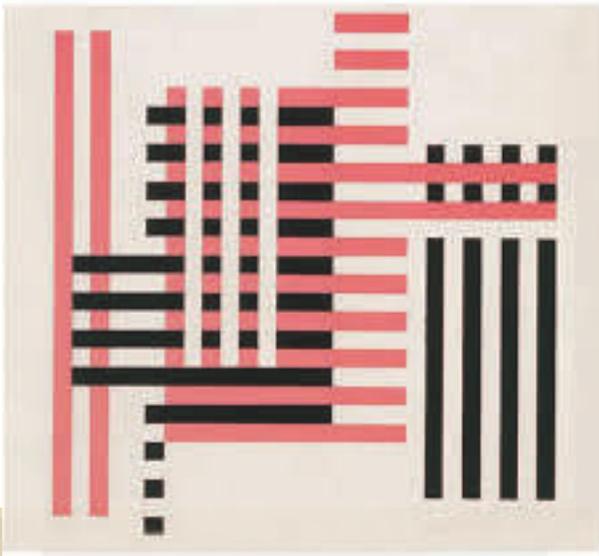
Ir cosiendo los círculos en un solo extremo cada uno formando siguiendo la forma de éste.





# Diseño de colección





## 1. INSPIRACIÓN

La inspiración principal nace por una una fascinación de figuras geométricas y por la combinación de colores sobre mismas tonalidades, las que se logran por las diferentes texturas y composiciones.

El artista alemán, Josef ALbers es la gran fuente de inspiración. Explora interacciones cromáticas a través de una misma figura geométrica, creando simples composiciones y combinando colores sobre mismas tonalidades.

## 2. SILUETA Y FORMA

Existen dos criterios fundamentales en la creación de esta colección de indumentaria. El primero es la construcción sobre el maniquí. Cada pieza ha de articularse siguiendo la curva y contracurva del cuerpo humano. Y el segundo criterio es dejar la menor cantidad de residuos al momento de cortar cada pieza. Los restos de tela han de guardarse si es que en algún caso existe la necesidad de reparación de la pieza o para la creación de otro objeto; esto siguiendo con la filosofía del patchwork, que nada ha de botarse.

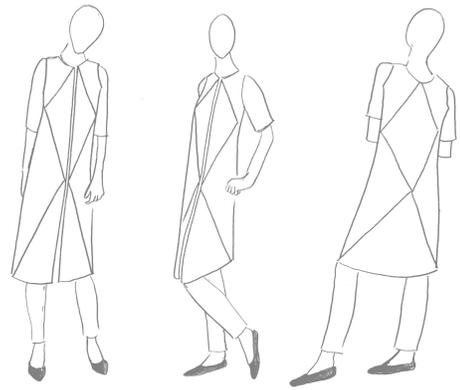
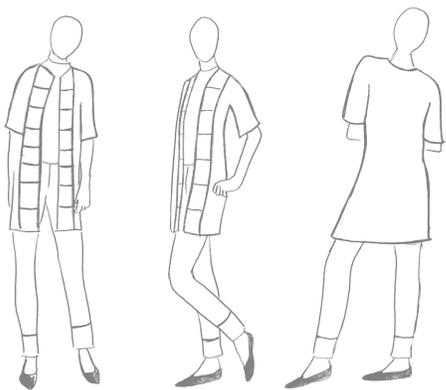
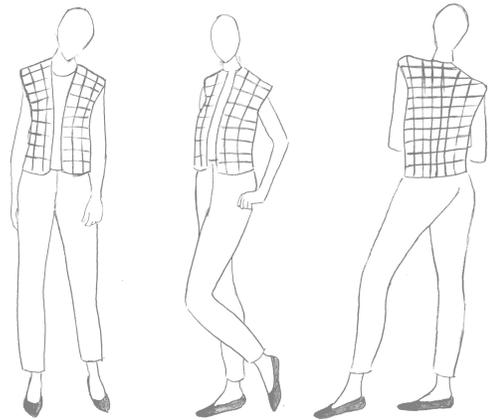
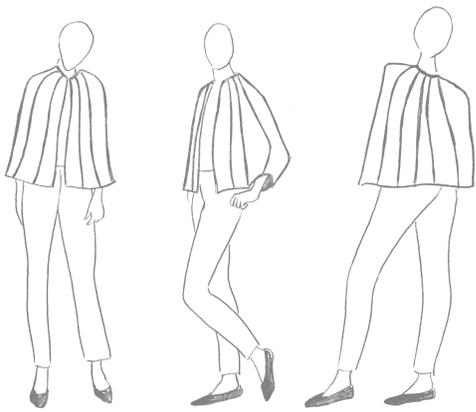
La estructura de cada prenda es asimétrica. Es fundamental que todas las piezas estén bien unidas y que logren conjugarse como si fuese un solo tipo de tela.

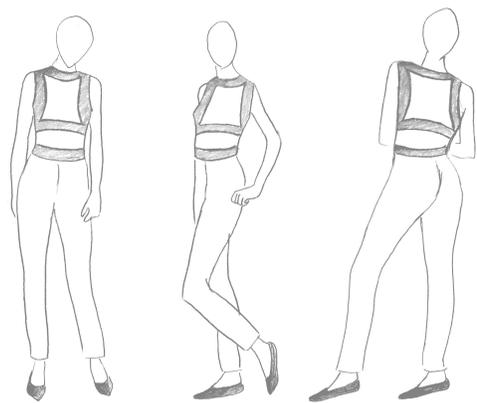
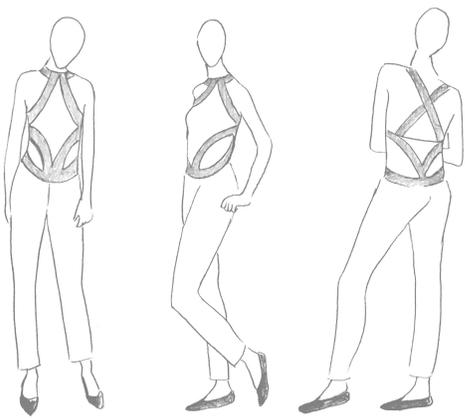
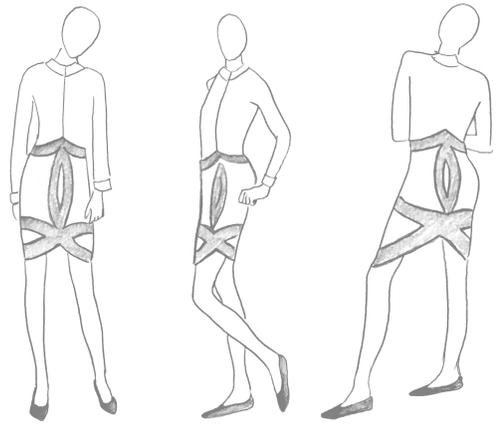
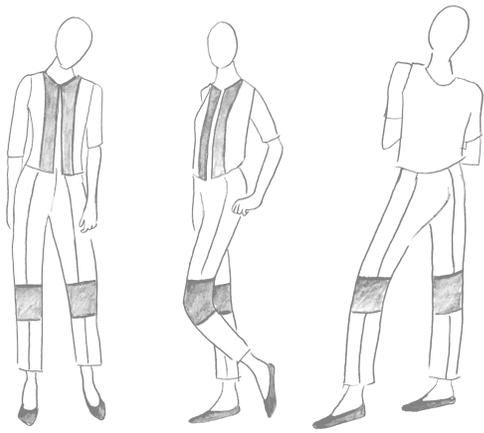
Las prendas correspondientes a la parte superior del cuerpo son ajustadas y estructuradas, siguiendo la silueta de la figura humana. Las prendas inferiores son ajustadas y diseñadas a la cintura.

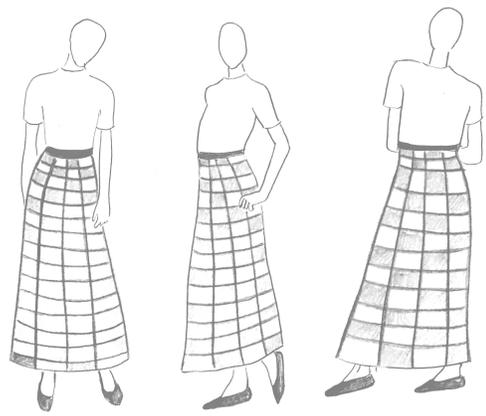
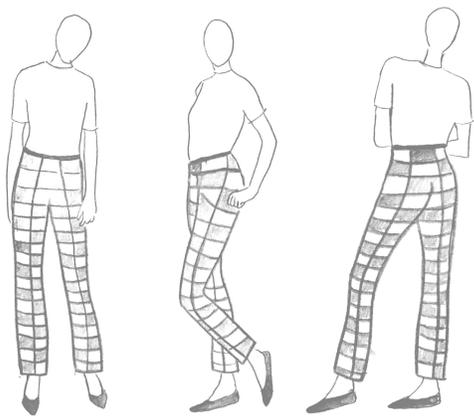
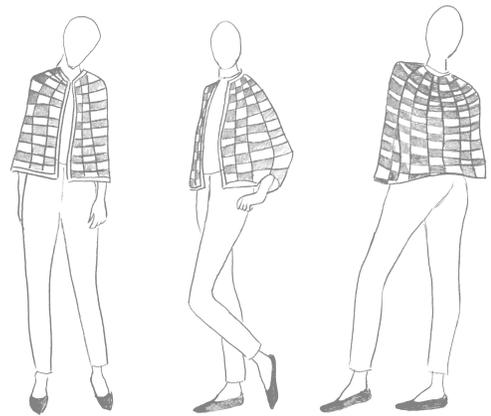
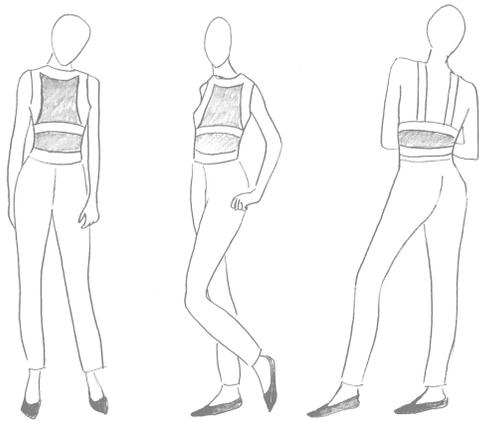
En esta colección conviven diferentes técnicas de patchwork existentes aplicando su técnica literal como también experimental.

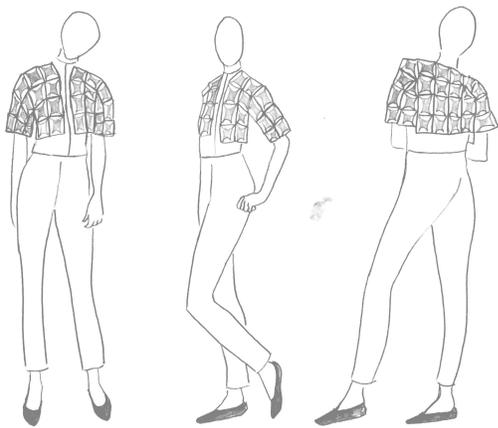
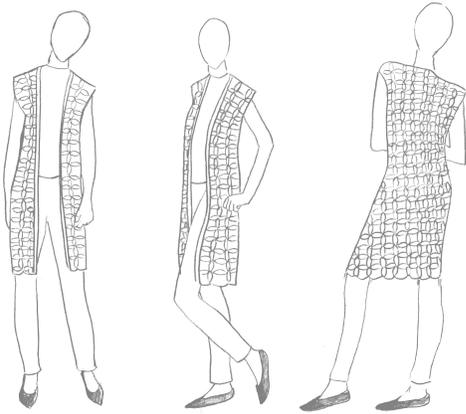
Colección lineal

A continuación se presentan los bocetos de la colección.











# Elección de materialidad

Luego de ver los resultados de la experimentación y de las conclusiones que ésta trajo, se fijan los objetivos para lograr crear la colección de indumentaria tanto para lograr la estructuración sobre el cuerpo humano como en las texturas de las telas para lograr el diseño de figura y fondo.

## 1. REQUERIMIENTOS

Materiales aptos para realizar una colección de indumentaria utilizando la técnica del patchwork.

El gran desafío fue utilizar telas más livianas para lograr una buena caída y una buena construcción de cada prenda, ya que por lo general la técnica del patchwork utiliza telas más rígidas que no permiten el movimiento.

## 2. ELECCIÓN DE LAS TELAS

Para llevar a cabo la colección se eligen telas que tengan diferentes texturas por el revés y por el derecho, como es en el caso de las gamusas y el cotelé. Dadas sus características de suavidad y rugoso respectivamente, se generan diferentes tonalidades.

## 3. METODOLOGÍA DE CONFECCIÓN

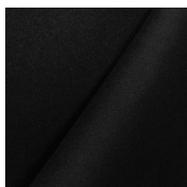
No existe la utilización de patrones de confección. Solo se utilizan patrones de diseños de patchwork realizados en la etapa de experimentación.

En su totalidad cada una de las prendas están confeccionadas sobre el maniquí, realizando cortes modulares para lograr estructurarlas sobre el cuerpo humano. El sistema de producción fue crear en serie los módulos de cada patrón de patchwork. Primero se obtenían los moldes, luego se cortaban y se comenzaba a confeccionar cada pieza.

## 4. ELEMENTOS DE UNIÓN Y TERMINACIONES

- Hilos de colores que del mismo tono de las telas utilizadas para la confección de cada prenda.
- Costuras en máquina recta, con puntada simple. Overlock para la unión de algunas prendas. Y costura a mano para algunas piezas más complejas en su unión.

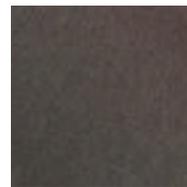
**Paño lana**  
Compuesta 100%  
de lana



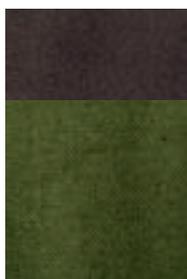
**Cotelé**  
Compuesto de  
fibras de algodón



**Sarga**  
Fibra sintética



Algodón



Gamusas  
De fibra sintética



Tafetán  
De fibra sintética



# La Marca

## Naming

El proyecto Retal se origina desde la unión colaborativa de la técnica del patchwork y del diseño. Este carácter colaborativo y técnico inspira a crear una imagen de marca que refleje la esencia del proceso constructivo y creativo considerando la unión de elementos modulares que conviven bajo las mismas reglas, experimentación textil y el máximo uso del material.

El nombre Retal nace del proceso de experimentación de los diferentes patrones de patchwork. Desde el primer momento el método constructivo fue la unión de trozos de tela obtenidos de una pieza mayor.

Se elige este nombre porque el retal es el eje principal para la creación de cada pieza de indumentaria.

## Identidad de marca

### Imagen de marca

Se utiliza una tipografía de palo seco, sólida, simple y estructurada entregándole el carácter de la marca.

La palabra Retal cuenta con una intervención, dividiéndola en dos para representar y aludir a la noción misma del retal.

### Paleta de Colores

Se analizó la paleta de colores de todas las prendas, como los tonos azules, grises, verdes y rojos.

Sin embargo para el logotipo se decide utilizar solo el color negro, esto pensando en la simpleza, neutralidad y en las futuras aplicaciones de la marca, para que la marca acompañe a la prenda y no se genere una competencia entre ellas.

**RETAL**  
INDUMENTARIA



C	M	Y	K
0	0	0	100
R	G	B	
35	31	32	



22 x

## Tipografía

LA tipografía escogida es Gotham Book, la cual fue modificada dividiéndola en dos en la parte superior.

Se agrega la palabra indumentaria en la parte inferior para lograr una conexión inmediata con el rubo al que pertenece la marca.

Esta fuente deberá utilizarse en todo lo que tenga una relación directa con la marca.

GOTHAM BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@. \$%&/()¿?="^`Ç]}'.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@. \$%&/()¿?="^`Ç]}'.

RETAL



Gotham Book

I N D U M E N T A R I A



Gotham Book

## APLICACIONES

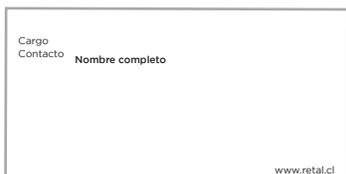
Al desarrollar una marca es importante unificar los elementos con una línea gráfica que dé cuenta de la existencia de ésta, logrando un posicionamiento en el mercado y crear valor y reconocimiento en los futuros clientes.

Tarjetas de presentación

Hangtag

Etiquetas

Página web



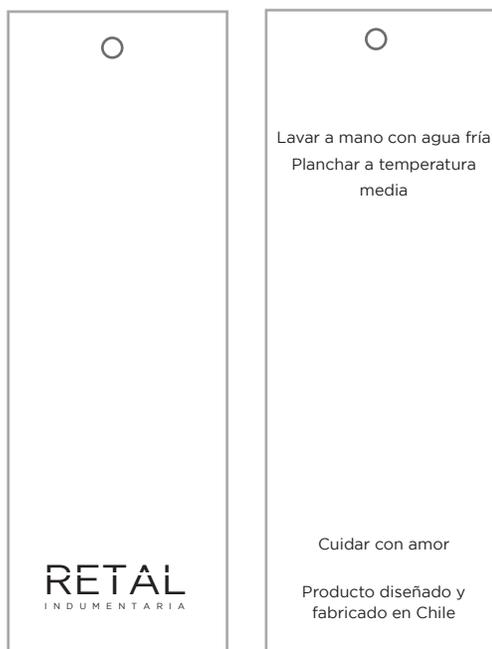
## ETIQUETAS Y HANGTAG

Existirán 2 tipos de hangtag; uno irá en la prenda y el otro irá en las piezas de repuestos que se le entregue a cada cliente.

Ambos serán rectangulares de un tamaño de 4 x 12 cm.

- Prenda: por el frente irá el nombre de la marca y por el reverso los cuidados de la prenda.

- Repuesto: por el frente nombre de la marca y por el reverso una pequeña reseña de la importancia de conservar esas piezas.



## ETIQUETAS DE MARCA

Las etiquetas de las prendas serán grabadas en cuero, el que contendrá el logotipo y la talla a la que corresponde.



# Producción fotográfica

## **SESIÓN FOTOGRÁFICA**

Se realiza una producción fotográfica para la colección final, utilizando un fondo blanco para resaltar cada una de las prendas.

El maquillaje de la modelo tenía como objetivo iluminar el look de manera muy suave y no recargado.

El fin de cada uno de los looks era potenciar cada prenda con las diferentes técnicas del patchwork, por lo que la iluminación fue regulada para generar un mayor volumen en cada una de las piezas.

## **AGRADECIMIENTOS**

Maquillaje: Josefina Silva

Asistente: Omar Faundez

Modelo: Vicenta Köster

Fotografía y prendas: Josefa Minassian





**RETAAL**  
INDUMENTARIA

























# Usuario y contexto



## **CONTEXTO**

El proyecto abarca el ámbito de la técnica del patchwork y del diseño insertándose en el sistema de Indumentari de Autor.

Actualmente en Chile el mercado de Diseño de Autor va en ascenso y que cada día adquiere más exponentes.

Este proyecto se sitúa en este contexto, pero posee un carácter colaborativo en cuanto a las propuestas estéticas , formales y comerciales promoviendo un diseño y consumo de moda de manera consciente.

Se proyecta una propuesta con una perspectiva de autoría, que va desde la visión y propuesta personal del diseñador en conjunto y confluencia con quien tienen el quehacer de la técnica del patchwork.

Responde a la tendencia actual del Handmade, la valoración de los oficios y trabajos manuales.

## **USUARIO**

La marca va dirigida a mujeres que valoren el diseño original y a quienes les interese la indumentaria de autoría nacional.

Cuentan con independencia económica, con su propia decisión de compra lo que les permite invertir en la expresión de su identidad a través de la indumentaria.

Valoran la calidad e identidad y se mantienen informadas respecto a las situaciones medioambientales. Valoran la moda sostenible como una alternativa para generar un menor impacto, pero sin embargo se mantienen pasivas al respecto.



# Plan de negocios

# CANVAS

## Socios clave

- Quiletras que manejan la técnica del patchwork
- Taller de confección externo en caso de aumentar la demanda de los productos y así recurrir a alguien de manera segura.

## Actividades clave

- Experimentación con nuevos materiales y nuevas técnicas para generar novedad y diferenciación respecto a la competencia.
- El diseño e investigación de cada una de las etapas de producción se realizan cuidadosamente para lograr calidad en el producto.

## Propuesta de valor

- 1.- Empresa familiar  
Facilitar el vínculo entre exponentes del oficio del quilt con el mercado de la indumentaria.
- 2.- Diseño con sello de autor nacional.
- 3.- Crear conciencia sobre los beneficios del consumo responsable en el ámbito de la indumentaria.
- 4.- Carácter único de la prenda.  
Cada patrón de patchwork tienen una técnica diferente en su aplicación con gran posibilidad de combinación entre las existentes.
- 5.- Transparencia e los procesos productivos.

## Recursos claves

### Recursos materiales

- Materia prima (telas, cierres, hilo), tienda /showroom, taller de costura.

### Recursos humanos

- Diseñador, vendedor, costurera.

### Recursos tecnológicos

- Computador, plataformas digitales y redes sociales

## Estructura de costos

- Materiales e insumos
- Trabajadores
- Marketing
- Arriendo de taller, espacio para showroom

## Relación con los clientes

- Relación directa y transparente con el cliente mostrando los procesos de producción.
- Relación de cercanía, confianza y respeto con el cliente, estableciendo una buena relación a modo de recibir un feedback, comentarios y observaciones de parte de ellos.

## Segmento de clientes

- Mujeres, que eligen una manera consciente, segura de seguir la moda.

## Canales de distribución

### Plataformas digitales

- Redes sociales como facebook e instagram. Blogs que exhiben proyectos jóvenes nacionales y con una mirada sostenible.

### Contacto directo

- Showroom propio
- Pop ups, que permiten una interacción entre el diseñador y el cliente, estableciendo vínculos con el público acercando la marca a las personas.

## Flujos de ingresos

- Venta en tienda física (showroom).
- Reinversión durante los primeros años de funcionamiento. Las utilidades generadas se destinan al pago de los costos y el resto invertido en la marca.
- Precio fijo: lista de precios.

## **POSICIONAMIENTO DE MERCADO**

Frente al posicionamiento de mercado hay dos posibilidades que pueden ser potenciales para el futuro de la marca.

### 1.- Posicionamiento por beneficio

La estrategia será resaltar los atributos poderosos de la marca, que a la vez son valiosos para el consumidor. Claro está el ámbito de la sostenibilidad, pero también el cómo se ve la propuesta fundamental, de la revalorización de la técnica del patchwork a través de la experimentación para generar valor en el cliente, ya que es un producto que se diferencia formalmente y estéticamente de los productos convencionales existentes en el mercado.

Se ofrece una promesa hacia el cliente manteniendo la filosofía del patchwork, que nada se bota, todo se guarda para ser reutilizado. De esta manera se contribuye al medioambiente, con una cadena de producción que asegura el respeto, comercio justo y condiciones laborales justas para quienes trabajan en la marca.

### 2.- Posicionamiento basado atributos

El gran atributo de la marca esta basado en la experimentación textil y la revalorización del patchwork.

La moda sustentable, y los valores también forman parte de los atributos. La marca siempre estará de manera activa y presente frente a los problemas que genera la moda rápida.

# Costos y fijación de precios



## **COSTOS**

Los costos del proyecto son calculado como costos por prenda. Se realiza una sumatoria de todos los costos involucrados en la producción de la prenda los que luego son duplicados en relación al precio de mercado.

El costo de la manufactura de la técnica del patchwork fue fijado por las horas de trabajo, teniendo en cuenta que una clase de quilt de 3 horas equivale a \$15.000, y este costo se le es pagado directamente por la diseñadora luego de ser realizado el trabajo.

La tabla de costos por prenda puede visualizarse a continuación.

PLANILLA DE COSTOS

Nº PRENDA	TIPO DE PRENDA	MATERIAL	P. COSTO UNITARIO	CANTIDAD	MEDICIÓN	COSTO FINAL	COSTO X PREND	P. BRUTO VENTA	P.NETO VENTA
# 001	POLERA DWR GRIS	TAFETÁN GRIS OSCURO	\$2.000	1	METROS	\$2.000			
		SARGA GRIS CLARO	\$2.000	1	METROS	\$2.000			
		PATCHWORK	\$10.000	1	UNIDAD	\$10.000			
		COSTURA	\$2.000	2	HORAS	\$4.000			
		ETIQUETA + HANGTAG	\$100	1	UNIDAD	\$100	\$18.100	\$36.200	\$43.078
# 002	POLERA DWR ROJA	TAFETÁN ROSADO	\$2.000	1	METROS	\$2.000			
		PATCHWORK	\$10.000	1	UNIDAD	\$10.000			
		CIERRE 10 CM	\$190	1	UNIDAD	\$190			
		COSTURA	\$2.000	2	HORAS	\$4.000			
		ETIQUETA + HANGTAG	\$100	1	UNIDAD	\$100	\$16.290	\$32.580	\$38.700
# 003	FALDA BARGELLO	TELA ALGODÓN NEGRA	\$3.490	1,5	METROS	\$5.235			
		TELA ALGODÓN VERDE	\$2.590	1,5	METROS	\$3.885			
		PATCHWORK	\$20.000	1	UNIDAD	\$20.000			
		CIERRE 20 CM	\$290	1	UNIDAD	\$290			
		COSTURA	\$2.000	4	HORAS	\$8.000			
		ETIQUETA + HANGTAG	\$100	1	UNIDAD	\$100	\$37.510	\$75.020	89.273
# 004	PANTALÓN BARGUELLO	TAFETÁN NEGRO BRILL.	\$1.990	1	METROS	\$1.990			
		TAFETÁN NEGRO OPACO	\$1.990	1	METROS	\$1.990			
		PATCHWORK	\$15.000	1	UNIDAD	\$15.000			
		CIERRE 20 CM	\$290	1	UNIDAD	\$290			
		COSTURA	\$2.000	3	HORAS	\$6.000			
		ETIQUETA + HANGTAG	\$100	1	UNIDAD	\$100	\$25.370	\$50.740	\$60.380
# 005	PANTALÓN CON APLICACIÓN	TAFETÁN NEGRO	\$1.990	1	METROS	\$1.990			
		BLOQUE PATCHWORK	\$1.000	4	UNIDAD	\$4.000			
		PATCHWORK	\$10.000	1	UNIDAD	\$10.000			
		CIERRE 20 CM	\$290	1	UNIDAD	\$290			
		COSTURA	\$2.000	2	HORAS	\$4.000			
		ETIQUETA + HANGTAG	\$100	1	UNIDAD	\$100	\$11.380	\$22.760	\$27.084
# 006	CHAQUETA BARGUELLO AZUL	TAFETÁN NEGRO OPACO	\$1.990	1	METROS	\$1.990			
		TAFETÁN AZUL	\$1.990	1	METROS	\$1.990			
		PATCHWORK	\$20.000	1	UNIDAD	\$20.000			
		COSTURA	\$2.000	4	HORAS	\$8.000			
		ETIQUETA + HANGTAG	\$100	1	UNIDAD	\$100	\$32.080	\$64.160	\$76.350
# 007	CHAQUETA DWR BURDEOS	TELA GAMUSA	\$2.490	3	METROS	\$7.470			
		PATCHWORK	\$25.000	1	UNIDAD	\$25.000			
		COSTURA	\$2.000	5	HORAS	\$8.000			
		ETIQUETA + HANGTAG	\$100	1	UNIDAD	\$100	\$40.570	\$81.140	\$96.556
# 008	CHAQUETA CIRCULAR	TELA GAMUSA	\$2.490	1,5	METROS	\$3.735			
		PATCHWORK	\$15.000	1	UNIDAD	\$15.000			
		COSTURA	\$2.000	3	HORAS	\$6.000			
		ETIQUETA + HANGTAG	\$100	1	UNIDAD	\$100	\$24.835	\$49.670	\$59.107
# 009	CHAQUETA DWR AZUL	TELA COTELÉ	\$3.990	2	METROS	\$7.980			
		PATCHWORK	\$25.000	1	UNIDAD	\$25.000			
		COSTURA	\$2.000	5	HORAS	\$10.000			
		ETIQUETA + HANGTAG	\$100	1	UNIDAD	\$100	\$34.080	\$68.160	\$81.110
# 010	ABRIGO LANA CON APLICACIÓN	PAÑO LANA	\$4.990	1,5	METROS	\$7.485			
		BLOQUE PATCHWORK	\$1.000	14	UNIDAD	\$14.000			
		PATCHWORK	\$10.000	1	UNIDAD	\$10.000			
		COSTURA	\$2.000	4	HORAS	\$8.000			
		ETIQUETA + HANGTAG	\$100	1	UNIDAD	\$100	\$39.585	\$79.170	\$94.212

# Conclusión



Hoy en día la industria textil se ha masificado a grandes escalas y el desarrollo tecnológico ha sido parte de ello. De un mismo patrón se confeccionan miles de millones de prendas exactamente iguales. La moda hace que prácticamente nos vistamos de manera semejante.

El patchwork se mantiene fiel a sus orígenes. Es un tipo de confección que nos transporta a lo básico de la costura, mediante una confección manual y la cual se realiza de manera colectiva, tal como ocurrió en el desarrollo de este proyecto. Teniendo definido los bloques y cómo se irán ensamblando, la misma prenda se puede ir confeccionado por partes y por varias manos.

En este proceso investigativo pude darme cuenta y afirmar de que el patchwork en un oficio que acoge, que reúne, que nos lleva a compartir con otros con un objetivo final. Permite que la costura vuelva a ser lo que fue en alg momento de la historia, un momento de encuentro, de reunión para compartir y crear.

Es importante destacar dentro del desarrollo del proyecto que cada prenda se transforma en algo único, exclusivo y como una obra de arte. Basta con cambiar en 1/2 cm el tamaño de un bloque para que el resultado sea completamente diferente.

Al fin del proyecto con Anita analizamos los obstáculos que se nos presentaron y cómo los solucionamos. Fueron muchas pruebas de ensayo y error para llegar a un diseño final.

Fue una experiencia de mucho aprendizaje, de errores que implicaba volver a diseñar y experimentar.

El tiempo también fue un aspecto importante para llevar a cabo este proyecto, ya que me permitió conocer lo que significa tener una marca de indumentaria, en la que se debe responder a diferentes aspectos, idear una colección la producción de las prendas y lo que es un trabajo colaborativo.



# Anexos

## Fichas técnicas prendas

FICHA TÉCNICA	
Colección	Retal #1
Artículo	Polera #002

### Materiales

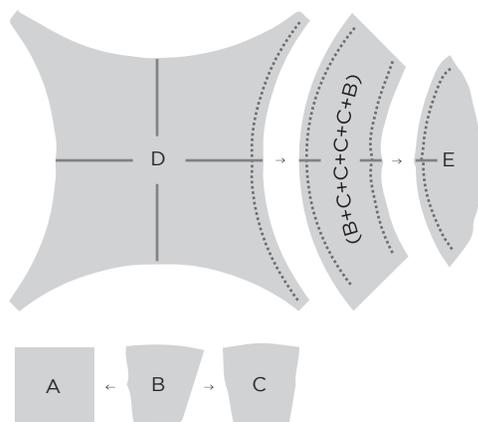
TIPOS DE TELA	CANTIDAD(MTS)
Sarga gris claro	1 mt
Tafetán gris oscuro	1 mt



### Técnica

APLICACIÓN	TÉCNICA
Patchwork	Double wedding ring

### Patrón Double wedding ring



## Fichas técnicas prendas

FICHA TÉCNICA	
Colección	Retal #1
Artículo	Polera #002

### Materiales

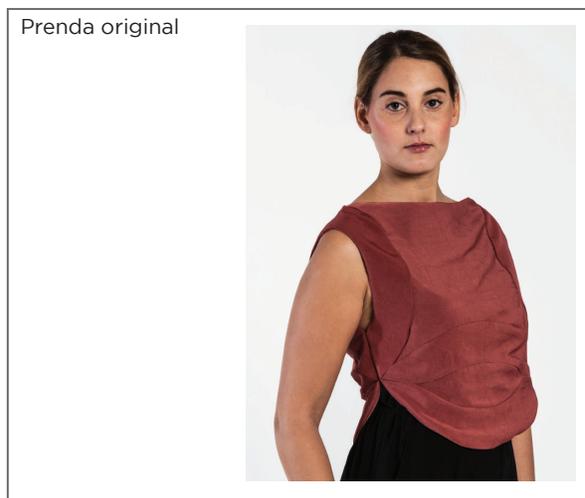
TIPOS DE TELA	CANTIDAD(MTS)
Tafetán rosado	1 mt

### Otros materiales

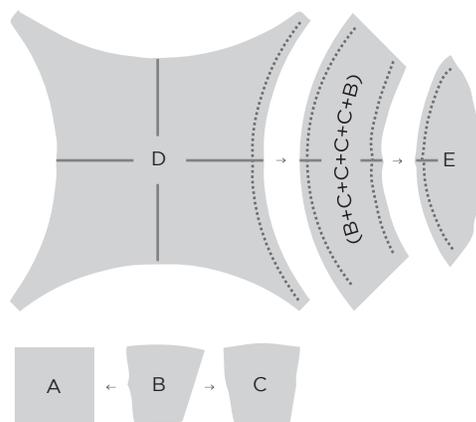
TIPO	COLOR	CANTIDAD	MATERIAL
Cierre	rosado	1 u	plástico

### Técnica

APLICACIÓN	TÉCNICA
Patchwork	Double wedding ring



### Patrón Double wedding ring



## Fichas técnicas prendas

FICHA TÉCNICA	
Colección	Retal #1
Artículo	Falda #003

### Materiales

TIPOS DE TELA	CANTIDAD(MTS)
Algodón color negro	1,5 mt
Algodón color verde oscuro	1,5 mt

### Otros materiales

TIPO	COLOR	CANTIDAD	MATERIAL
Cierre invisible	negro	1 u	plástico

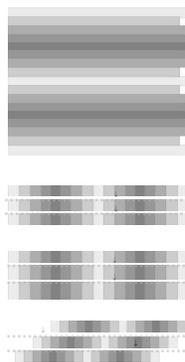
### Técnica

APLICACIÓN	TÉCNICA
Patchwork	Barguello

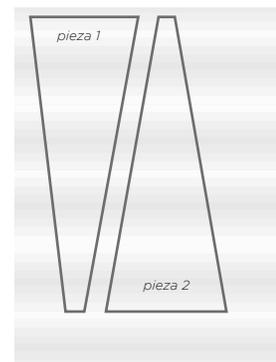
Prenda original



Patrón Log Cabin



combinaciones posibles



Tizado piezas sobre la tela

## Fichas técnicas prendas

FICHA TÉCNICA	
Colección	Retal #1
Artículo	Pantalón #004

### Materiales

TIPOS DE TELA	CANTIDAD(MTS)
Tafetán negro brillante	1 mt
Tela negro opaco	1mt

### Otros materiales

TIPO	COLOR	CANTIDAD	MATERIAL
Cierre invisible	negro	1 u	plástico

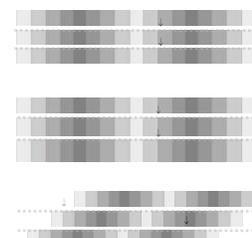
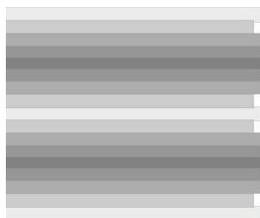
### Técnica

APLICACIÓN	TÉCNICA
Patchwork	Barguello

Prenda original



Patrón Barguello



combinaciones posibles

## Fichas técnicas prendas

FICHA TÉCNICA	
Colección	Retal #1
Artículo	Pantalón #005

### Materiales

TIPOS DE TELA	CANTIDAD(MTS)
Tafetán negro opaco	1 mt
Bloques	4

### Otros materiales

TIPO	COLOR	CANTIDAD	MATERIAL
Cierre invisible	negro	1 u	plástico

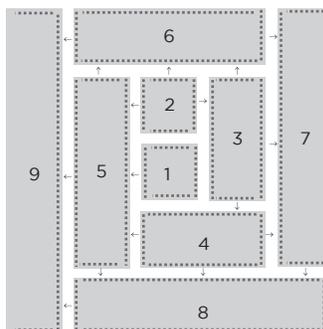
### Técnica

APLICACIÓN	TÉCNICA
Patchwork	Bloque Log Cabin

Prenda original



Patrón Log Cabin



*La cantidad de piezas dependen del tamaño requerido*

## Fichas técnicas prendas

FICHA TÉCNICA	
Colección	Retal #1
Artículo	chaqueta #006

### Materiales

TIPOS DE TELA	CANTIDAD(MTS)
Tafetán negro opaco	1 mt
Tafetán azul	1mt

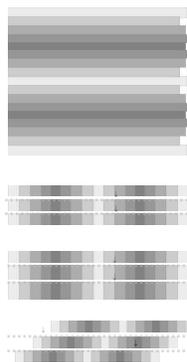
Prenda original



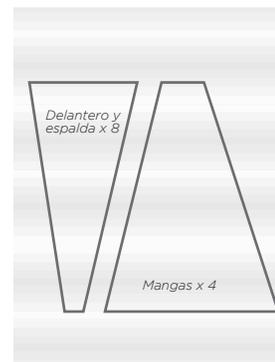
### Técnica

APLICACIÓN	TÉCNICA
Patchwork	Barguello

### Patrón Log Cabin



combinaciones posibles



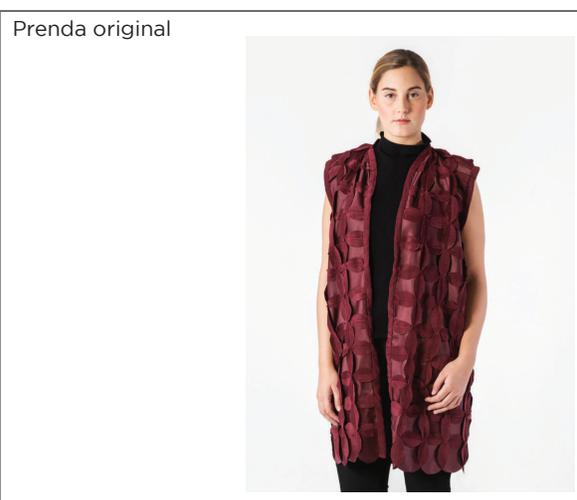
Tizado piezas sobre la tela

## Fichas técnicas prendas

FICHA TÉCNICA	
Colección	Retal #1
Artículo	Chaqueta #007

### Materiales

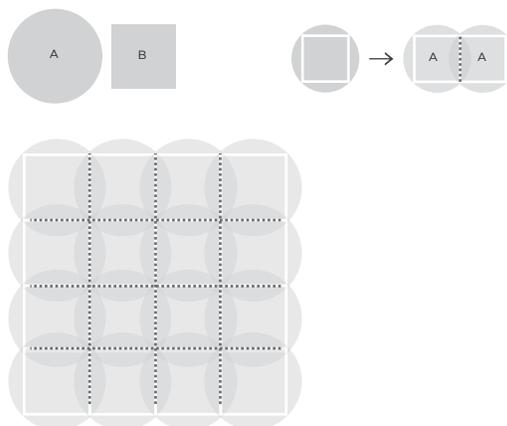
TIPOS DE TELA	CANTIDAD(MTS)
Gamusa color burdeos	3 mt



### Técnica

APLICACIÓN	TÉCNICA
Patchwork	Double wedding ring

### Patrón Double wedding ring

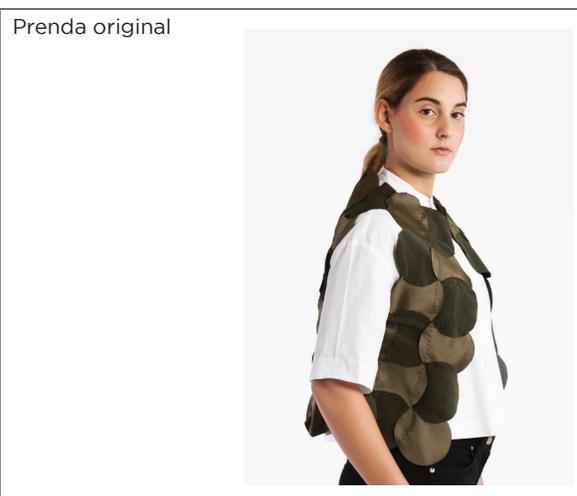


## Fichas técnicas prendas

FICHA TÉCNICA	
Colección	Retal #1
Artículo	Chaqueta #008

### Materiales

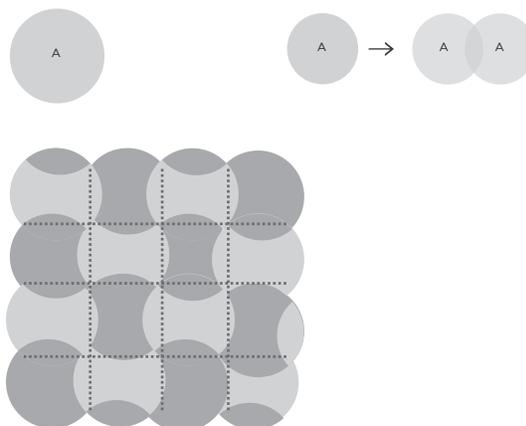
TIPOS DE TELA	CANTIDAD(MTS)
Gamusa verde	1,5 mt



### Técnica

APLICACIÓN	TÉCNICA
Patchwork	Double wedding ring

### Patrón Double wedding ring

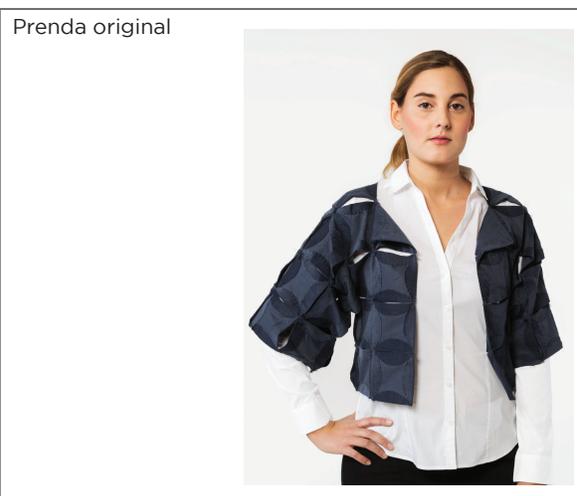


## Fichas técnicas prendas

FICHA TÉCNICA	
Colección	Retal #1
Artículo	Chaqueta #009

### Materiales

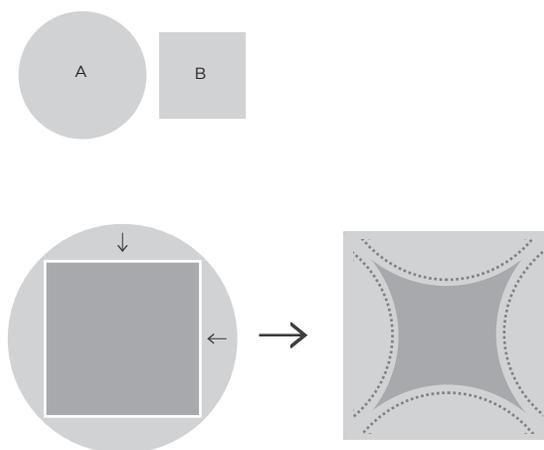
TIPOS DE TELA	CANTIDAD(MTS)
Cotelé gris	2 mt



### Técnica

APLICACIÓN	TÉCNICA
Patchwork	Double wedding ring

### Patrón Double wedding ring



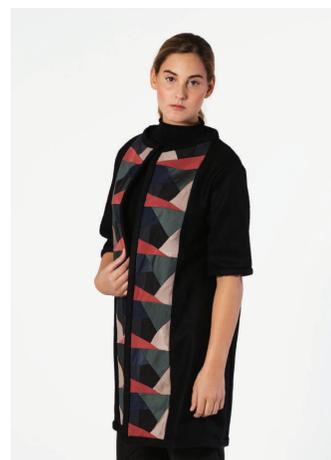
## Fichas técnicas prendas

FICHA TÉCNICA	
Colección	Retal #1
Artículo	Abrigo #010

### Materiales

TIPOS DE TELA	CANTIDAD(MTS)
Tela 1	2 mt
Bloques	14

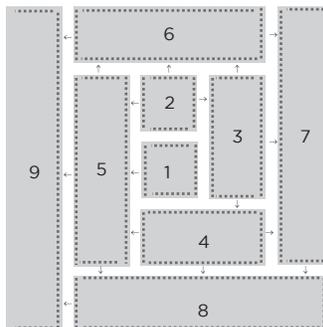
Prenda original



### Técnica

APLICACIÓN	TÉCNICA
Patchwork	Bloque Log Cabin

Patrón Log Cabin



*La cantidad de piezas dependen del tamaño requerido*



# Bibliografía

## Libros

- **Ball, Maggie.** (2008). *Bargello quilts with a twist*. Estados Unidos: KP Craft.
  
- **Brown, Sass.** (2010). *Eco Fashion*. Londres: Blume.
  
- **Fletcher, Kate.** (2008). *Sustainable, Fashion & Textiles*. United Kingdom: Earthscan.
  
- **Fletcher, Kate, Grose, Lynda.** (2012). *Gestionar la sostenibilidad en la moda*. Londres: Blume
  
- **Hechtlinger, Adelaide.** (1974). *American Quilts, Quilting and Patchwork*. Estados Unidos: Stackpole Books.
  
- **Saito, Yoko.** (2012). *Los modelos tradicionales de Patchwork en lecciones*. Japón: DRAC.
  
- **Saltzman, Andrea.** (2004). *El cuerpo diseñado*. Argentina: Paidós.
  
- **Saulquin, Susana.** (2015). *La muerte de la moda, el día después*. Barcelona: Paidós.
  
- **Squicciarino, Nicola.** (2012). *El vestido habla*. Barcelona: Catedra.
  
- **Wood, Dorothy.** (2000). *Enciclopedia práctica de la Costura*. Barcelona: Grijalbo.

## Documentos, material audiovisual

-**Calvo, Sofía.** (2016). *Quier: Indumentaria creada para perdurar*. Septiembre 2016, de Slow Fashion Next Sitio web: <https://www.slowfashionnext.com/quier-indumentaria-creada-perdurar>

-**Comunicacio SETEM.** (2011). *Cortometraje 38*. Mayo 2017, de Comunicacio SETEM Sitio web: <https://video.com/32618992on.pdf>

- **Greenpeace.** (2013). *Puntadas tóxicas: El oscuro secreto de la moda*. Octubre 2016, de Green Peace Sitio web: [http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/contaminacion/hoja\\_informativa\\_FastFashion](http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/contaminacion/hoja_informativa_FastFashion)

- **Ethical Fashion Forum.** (-). *Fast fashion, "value" fashion*. Octubre 2016, de Ethical Fashion Forum Sitio web: <https://www.ethicalfashionforum.com/the-issues/fast-fashion-cheap-fashion>

**Feijoo, Elzo.** (2016). *¿Qué significa ser sostenible?*. Octubre 2016, de Slow fashion next Sitio web: <https://www.slowfashionnext.com/que-significa-ser-sostenible>

- **Juana Barranco.** (-). *Moda ética*. Noviembre 2016, de Juana Barranco Sitio web: <http://www.juanabarranco.com/moda-etica/>





