

baileón

PLATAFORMA DE DIFUSIÓN DE LA DANZA NACIONAL | APLICACIÓN PARA CELULARES Y TABLETS
TESIS PRESENTADA A LA ESCUELA DE DISEÑO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE DISEÑADOR



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

JOSEFA TAGLE LE BLANC

Profesor Guía - Javier Cancino
Diciembre 2016 - Santiago, Chile

baillach

Tesis presentada a la Escuela de Diseño
de la Pontificia Universidad Católica de Chile
para optar al título profesional de Diseñador



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Josefa Tagle Le Blanc
Profesor Guía: Javier Cancino
Diciembre 2016 | Santiago, Chile

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas las personas que confiaron en mí para la realización de este proyecto, principalmente a mi familia y amigas por su constante apoyo durante toda mi carrera.

Quiero agradecer de forma particular a mi mamá, por su paciencia ya que fue un gran apoyo y guía para mí.

A Ilustraciones CUR por su haberme sabido interpretar en el lenguaje que buscaba para la intervención de las fotografías.

Quiero agradecer a mi comisión por haberme dado las luces para que mi proyecto tomara el rumbo correcto y llegara bien a puerto.

A Felipe, ya que sus ideas fueron un gran aporte para mi proyecto y me ayudó a pulir mi memoria para que mis ideas se entendieran de la mejor forma posible.

Por último agradecer a Javier Cancino y Alejandro Leiva, quienes me guiaron durante este largo proceso, ya que sin ellos este proyecto no habría sido posible.



Tabla de Contenidos



Introducción	7
Motivación	9
Contexto	12
Posicionamiento de la danza en Chile	16
El Ballet como patrimonio cultural	19
Una bailarina, sangre, sudor y pocos aplausos	21
Percepción de las carreras artísticas	23
Fundamentos del proyecto	25
El Proyecto	33
Desarrollo del proyecto	42
Aplicación Móvil	52
Difusión de la App	61
Validación del Proyecto	64
Conclusiones de la Validación	68
La Aplicación	72
Proyecciones	80
Conclusión	83
Anexos	86
Bibliografía	90



Introducción

La danza se conoce históricamente como una de las vías de comunicación y expresión inicial del ser humano, ésta es capaz de expresar y dar forma a través del cuerpo y sus movimientos a emociones propias de su naturaleza.

También, se podría decir que la danza es un vehículo de tradiciones y significados culturales que muestra y se conecta con la identidad de un pueblo, siendo así, parte viva de la tradición cultural de los distintos pueblos originarios de cada país.

En su dimensión más popular, la danza se constituye como una práctica cercana a la vida cotidiana, estando presente en actos, fiestas y celebraciones, formando parte de la vida de todas las personas, permitiendo expresar diversas emociones.

Las distintas exploraciones de la corporalidad y el movimiento han ido constituyendo, diversos estilos a lo largo de la historia de la danza. No es posible establecer delimitaciones o fronteras rígidas entre los distintos géneros de la danza, por el contrario, se producen constantemente hibridaciones y fusiones.

Uno de los estilos más delicados que podemos encontrar es la danza clásica o académica, más bien conocida como Ballet, y es esta disciplina la que será el tema focal del proyecto.

Motivación



Durante 12 años de mi vida practiqué ballet, alrededor de 4 horas a la semana, de forma amateur, pero aun así con un amor profundo y mucha dedicación. Desde muy chica soñaba con dedicarme al ballet, pero no lo hice por temor a lo que eso significaba, un estilo de vida desconocido para mi y además por el prejuicio social de no ser considerado como una carrera profesional.

Desde que entré a la universidad estoy abonada en el Teatro Municipal, aprovechando el 60% de descuento para universitarios, por lo que he tenido la suerte de asistir prácticamente a todas las funciones de ballet que se han presentado en el Municipal desde el 2012. Esto me ha generado un gran interés por los bailarines, ya que con el tiempo he aprendido a reconocerlos en escena, lo que ha hecho surgir en mi una gran curiosidad por sus vidas, sus motivaciones y como es su día a día siendo bailarines profesionales.

Además de todo esto, siento que la sociedad chilena no valora el Ballet como carrera profesional teniendo un prejuicio negativo sobre al bailarín, muchas veces fundamentado, pero que no es la constante en todos los bailarines.

Mostrarle a la gente el esfuerzo y dedicación de los bailarines en cada función, es lo que me motiva a realizar este proyecto de título. Romper con los estereotipos y dar a conocer la vida de increíbles bailarines que a través de este proyecto podrán pasar a ser ejemplo de motivación para mucha personas y así darle el valor que se merecen con el trabajo que existe “tras del telón”.

Josefa Tagle en la presentación de ballet de fin de año de la academia Luz Carola Ossa, el año 2013, mi último año de ballet clásico ya que ahora practico jazz





Contexto

Qué es el Ballet Clásico

El ballet, también conocido como danza académica o danza clásica es una forma de danza y también el nombre de la técnica correspondiente. Según las épocas, los países o las corrientes y el espectáculo, esta expresión artística puede incluir: danza, mímica y teatro, personas y maquinaria, ya que el ballet corresponde a una de las artes escénicas. También se le denomina ballet a la pieza musical compuesta para ser interpretada.

“El ballet clásico o danza clásica es una forma de danza cuyos movimientos se basan en el control total y absoluto del cuerpo, el cual se debe enseñar desde temprana edad. Se recomienda iniciar los estudios de esta danza clásica a los seis o siete años, ya que el ballet es una disciplina que requiere concentración, capacidad y esfuerzo como actitud y forma de vida. A diferencia de otras danzas, en el ballet cada paso está codificado. Participan invariablemente las manos, brazos, tronco, cabeza, pies, rodillas, todo el cuerpo en una conjunción simultánea de dinámica muscular y mental que debe expresarse en total armonía de movimientos.”¹

En Chile, la formación clásica o académica sólo se imparte de manera profesional en la Escuela de Ballet del Teatro Municipal de Santiago. Anteriormente se impartía también en el Departamento de Danza de la Universidad de Chile, pero éste ha dejado hacerlo. El ingreso para la carrera de Intérprete en Danza se hacía alrededor de los nueve años de edad en la Universidad de Chile, y al no existir más el Banch, se resiente la ausencia de profesionales con este tipo de formación, sin por ello dejar de valorar a aquellos talentos que logran desarrollarse como intérpretes, sin haber comenzado sus estudios en la infancia. El Bafona, Ballet Folclórico Nacional, aborda este punto con su propia academia, en donde prepara a sus futuros integrantes.

1. *El ballet clásico o danza clásica* [en línea] 2 de agosto, 2013 [fecha de consulta: 3 de abril 2016] Disponible en: < <http://www.danzaballet.com/ballet/>>

2. *Bibliodanza. El inicio del Ballet: Siglo XVII* [en línea] [fecha de consulta: 3 de abril 2016] Disponible en: www.ciudadadeladanza.com

El ballet clásico o danza clásica es una forma de danza cuyos movimientos se basan en el control total y absoluto del cuerpo

Breve Historia de la Danza

Desde la prehistoria el ser humano ha tenido la necesidad de comunicarse corporalmente, con movimientos que expresaban sentimientos y estados de ánimo. Estos primeros movimientos rítmicos sirvieron igualmente para ritualizar acontecimientos importantes (nacimientos, defunciones, bodas). En un principio, la danza tenía un componente ritual, celebrada en ceremonias de fecundidad, caza, guerra, o de diversa índole religiosa.

Podemos encontrar en la danza un atisbo de lo que sería en un futuro el ballet, en los intermedios insertados entre los actos de las comedias, en

Roma, Ferrara, Florencia y Mantua prerrenacentista. Estos intermedios, también llamados en Italia, *intromesse*, estaban constituidos generalmente por acciones mímicas, cantos y danzas.²

Pero fue en la Italia del Renacimiento (1400–1600) donde surgió finalmente el ballet como tal. Las primeras tentativas de hacer revivir la tragedia griega, ideal teatral del Renacimiento, fue lo que llevaron al ballet a su florecimiento como arte escénica. En Francia durante el reinado de Luis XIV, surge la necesidad de la profesionalización y en 1661 se crea la primera escuela de danza: *Académie*

Royale de la Danse. En 1700 R. A. Feuillet publicó *Chorégraphie ou Art de Noter la Danse* donde por primera vez se reproduce la totalidad de los pasos codificados y se funda la primera tentativa de transliteración o notación de las figuras. En 1713 se creó la segunda *Académie Royale* lo que hoy conocemos como la Opera de París.

Y en el año 1725 P. Rameau con su *Traité Maître a Danser* perfeccionó toda la técnica del ballet hasta entonces planteada.

Los Inicios del Ballet en Chile

La trayectoria del ballet en nuestro país no ofrece momentos de extraordinario relieve, pero presenta sí ciertas peculiaridades que la hace diferir de movimientos similares en países europeos y americanos.

Podemos considerar como inicio del ballet la época en la que cuatro compañías europeas llegaron hasta Chile y mostraron a los santiaguinos las creaciones del romanticismo lunar y exótico. Esto sucedió entre 1850 y 1862, fue algo breve y su explicación está en el momento histórico-cultural que vivía el país.

Durante esta época se despertaba en los jóvenes un interés especial por la cultura, el romanticismo y todo lo que esto conlleva. Es por esto que el ambiente era muy propicio para recibir a estas 4 compañías, contratadas por un empresario del Teatro Municipal y que terminaron realizando funciones de gran éxito. El interés del público por el arte elaborado del ballet se despertó, principalmente debido a la gran afinidad que había hacia los postulados del Romanticismo cuyas dos ramas, la española y la alemana, encuentran en el ballet su máximo exponente escénico.

“Es interesante destacar que este rebullir de inquietudes y de mentes jóvenes, bien alimentadas en las aulas por maestros excepcionales, se traduce en forma inmediata en creaciones artísticas nacionales y una prueba de ello son los estrenos de la pieza romántica y en clave Los Amores del Poeta, de Carlos Bello, cuyo éxito marca el punto de partida para el Teatro Moderno en Chile. Idéntico impulso recibe la música a través de las brillantes temporadas líricas del Teatro

*Municipal, con un repertorio de gran calidad, interpretado por los grandes divos de la época. El público chileno puso de moda las temporadas líricas y de este modo se familiarizó con Lucía, I Due Foscari, Lucrecia Borgia, Ana Bolena, y, en forma muy especial, Hernani, estrenada el 17 de septiembre de 1857 en la función inaugural del actual Teatro Municipal. A este panorama tan completo del arte escénico bajo el período romántico vino a sumarse, en forma lógica, la actuación de cuatro conjuntos de ballet, organismos que difundían los preceptos de esta posición estética en forma clara y tangible”*³

Instancias de formación y especialización de Ballet Clásico

Lamentablemente en Chile no existen centros formativos desde donde el movimiento de danza emane hacia la comunidad, centros donde el interesado pudiera iniciarse a temprana edad y encontrar respuesta a sus inquietudes, centros que cuenten con una malla curricular que abarque las diferentes tendencias de la danza. Tampoco se cuenta con una infraestructura que favorezca la enseñanza artística: salas y pisos apropiados, temperaturas aptas y finalmente, un centro integral que se proyecte con un teatro para ofrecer espectáculos originados en estos centros.⁴

Como bien mencionamos antes, en Chile sólo se imparte la formación de ballet de manera profesional en la Escuela de Ballet del Teatro Municipal de Santiago.

La poca importancia de la danza en el currículum del sistema educativo nacional, la cual ha sido histórica, afecta la comprensión masiva del arte de la danza, tanto en su apreciación, en su variedad de lenguajes y propósitos, como en su práctica, dificultando la decodificación de sus signos y los alcances de sus efectos. La falta de instituciones que impartan profesionalmente la disciplina a lo largo del país, afecta directamente las posibilidades de acceso que tiene la población de regiones a buenos niveles de formación, capacitación y perfeccionamiento de técnicas en danza.⁵

3. MONTECINOS, Yolanda. *Historia del ballet en Chile*. Rev. music. Chile. [en línea]. 2002, vol.56, suppl. [fecha de consulta: 3 de abril 2016], pp. 7-27. Disponible en: www.scielo.cl

4. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile. *Política de fomento de la Danza 2010-2015* [en línea]. [fecha de consulta: 5 de junio 2016] Disponible en: <http://www.cultura.gob.cl>

5. Idem



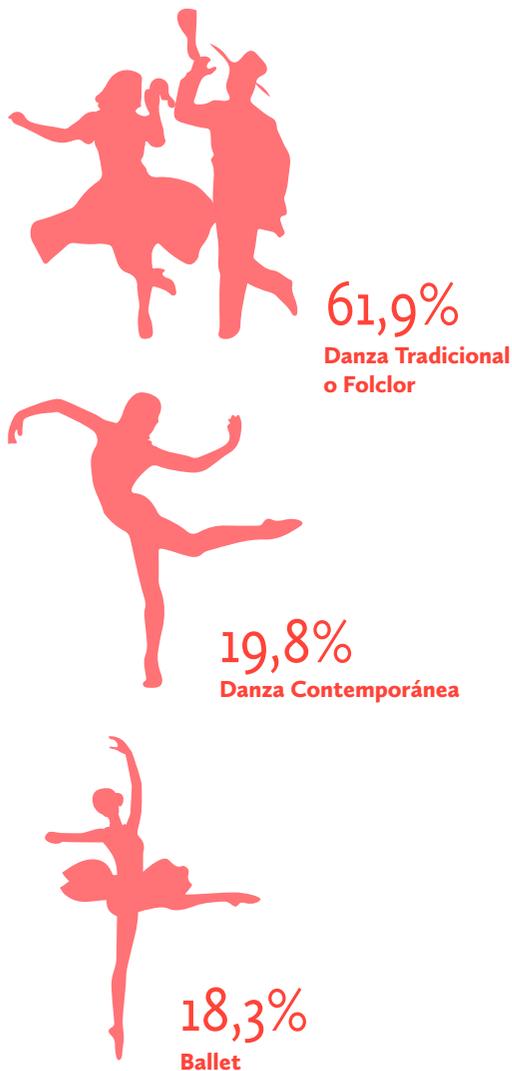
A partir del año 2000, la oferta formativa en danza (comprendiendo cualquier tipo de estilo, no sólo la clásica) en la Educación Superior, aumentó significativamente. Actualmente, existen nueve instituciones que imparten carreras de Danza, siete universidades públicas y privadas, un centro de formación técnica, un instituto profesional, a lo que se suma la Escuela de Ballet del Teatro Municipal de Santiago, esto daría cuenta de la oferta actual de enseñanza profesional para la danza.

Sin embargo, la oferta de educación superior es por una parte, desigual en el país, ya que la mayor parte de la oferta se concentra en la Región Metropolitana, con nueve de las diez carreras ubicadas en la ciudad de Santiago, y la restante en la Región de Valparaíso. Por otra parte, es una de las disciplinas artísticas que cuenta con menor oferta para la formación de profesionales en el país.

Actualmente en nuestro país, la danza no es una disciplina que se encuentre posicionada como un arte de consumo masivo. Una de las causas asociadas a esta situación, es la **inexistencia de canales propios de difusión y comercialización de las producciones nacionales**. Junto a esto, se señala que no se reconocen estrategias estatales que permitan promocionar la producción dancística y que fomenten la circulación de ellas a nivel regional y nacional. Esta situación traería como consecuencia que la actividad se desarrolle bajo un patrón más bien aislado y eventual, y por lo tanto con **pocas posibilidades de crear una audiencia motivada y atenta a concurrir a las funciones o a distintas actividades que se vinculen a la disciplina**.

A pesar de que la danza, en sus diferentes estilos, es una actividad menos masiva que otras en cuanto a público asistente, según el estudio realizado por el Consejo Nacional de la Cultura y las artes, durante el año 2008 contó, en los recintos cerrados, con alrededor de 1.130.000 espectadores de los cuales 3/4 de los asistentes accedió gratuitamente, en tanto, que el 21,9% pagó su entrada.⁶

Según los datos del INE, más de la mitad (703.843) de los espectadores de danza corresponden a espectáculos de danza tradicional o folclórica, un 19,8% a danza contemporánea (224.470 espectadores) y tan solo el 18,3% a ballet o danza clásica (207.977 espectadores).⁷



6. Encuesta de Espectáculos Culturales, INE 2008, en Cultura y Tiempo Libre, Informe Anual, INE-CNCA, 2009.

7. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile. Política de fomento de la Danza 2010-2015 [en línea]. [fecha de consulta: 5 de Junio 2016] Disponible en: <http://www.cultura.gob.cl>

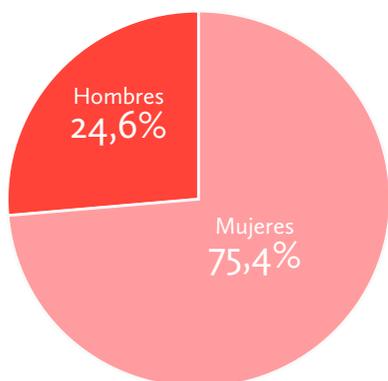
Posicionamiento de la danza en Chile

Hasta la fecha, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes ha publicado 3 documentos que nos ayudan comprender como se posiciona la Danza en nuestro país. Los documentos son la **Política de Fomento de la Danza 2010-2015** publicado el 2011, el **Reporte Estadístico N°1 Danza** publicado el 2012, y por último el **Catastro de la Danza: Perfiles en el campo nacional de la danza** publicado el 2013.

Como conclusiones de los 3 documentos podemos ver que:

En términos demográficos existe una clara predominancia de mujeres dentro de la profesión: tres cuartos de los y las profesionales de la danza son de este género. Además, la gran mayoría son jóvenes, puesto que el 85% no pasa los 45 años y el 59,7% está por debajo de los 35 años.

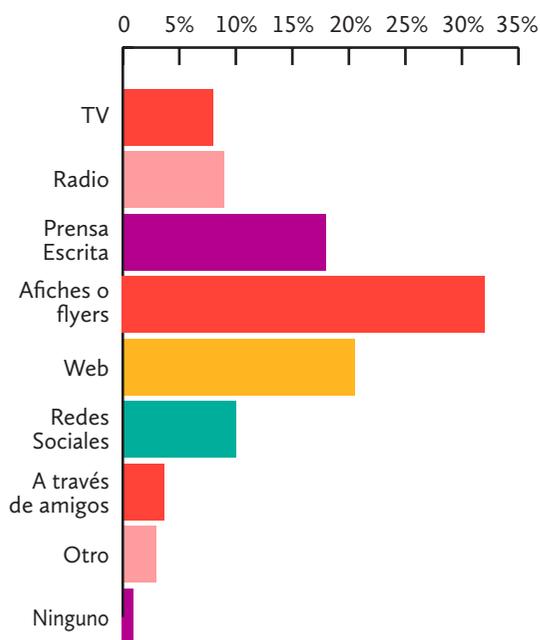
SEXO DE LOS PROFESIONALES DE LA DANZA EN CHILE



El estudio muestra una gran concentración de profesionales de la danza en la Región Metropolitana. Más de la mitad de ellos residen en esta región y el resto se reparte, en pequeñas proporciones, por otras zonas del país. Este fenómeno puede deberse, en parte, al hecho que la oferta formativa disponible para la danza se centraliza mayoritariamente en la capital.

La difusión de los espectáculos de danza parece ser uno de los puntos más sensibles, puesto que un 43% dice enterarse de estos eventos a través de amigos o familiares, seguido por los que obtienen información a través de afiches, con un 17,1%, y muy de lejos por otros medios de comunicación (televisión, 5,1%; prensa escrita, 4,1% y radio, 9,9%), lo que **se plantea como un desafío importante en la creación de nuevas audiencias.**

PRINCIPALES MEDIOS POR LOS CUALES PROMOCIONAN O PUBLICITAN SUS OBRAS DE DANZA (AGOSTO, 2012)



Siguiendo en el ámbito de la difusión de las obras de danza, se consultó a los profesionales de la danza por los medios más relevantes que utilizan para difundir sus obras. Como primera elección, un 32,5% publicita sus obras mediante afiches o flyers; un 19,6% lo hace a través de páginas web; un 18,3% en prensa escrita y un 11,4% por las redes sociales de internet. A estos medios les siguen en preferen-

cia la radio, la televisión y también la comunicación a los amigos o parientes.

Resulta importante destacar la baja representatividad de los medios de comunicación tradicional como la prensa escrita, la radio y la televisión.

Es poco probable que esto se deba a un tema de preferencias, sino más bien a la dificultad de acceder a espacios de difusión en medios masivos por la escasa cobertura que estos dan de las actividades artísticas o por el alto costo de publicitar en ellos. Frente a esto, los medios digitales se alzan como una opción más usada.

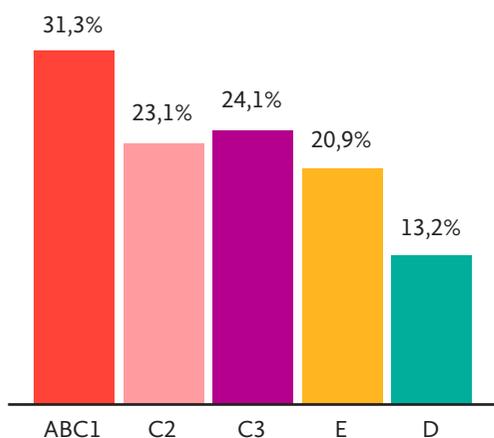
Para difundirse, la danza se apoya en la fotografía que permite generar flyers, pendones y afiches, ideales para mostrar en las redes sociales. También se usa material audiovisual para generar trailers de las obras y difundirlas a través de la web, en canales como vimeo, youtube y páginas especializadas que existen gracias a los nuevos medios. Ambos son formatos visuales de registro usados para hacer difusión. El diseño es el encargado por excelencia de poner en valor el formato publicitario elegido para la difusión.

Por otro lado, respecto al público que asiste a funciones de danza, el reporte estadístico N°1 de danza arroja resultados favorables en cuanto al aumento de público a eventos de danza entre 2005 y 2009, con un crecimiento de 8,8 puntos porcentuales, llegando a 1.182.348 espectadores el 2009; y se presume que ha seguido aumentando.

También ha incrementado el número de espectáculos ofrecidos, el ballet casi ha duplicado su oferta, y en la danza moderna y contemporánea prácticamente se ha triplicado, además se observa un aumento en el público de espectáculos pagados.

Si nos situamos en el rango etéreo, se refleja un mayor interés en los jóvenes (15 a 29 años) con un 27,5% de representatividad, y decrece progresivamente hasta llegar a un 16,8% en mayores de 60 años.

**PORCENTAJE DE ASISTENCIA
SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO**



En cuanto a las diferencias por nivel socioeconómico, el estrato ABC1 presenta una participación de más del doble que el estrato E, lo cual habla de brechas en términos de acceso a la cultura susceptibles de abordar a través de políticas públicas.

El porcentaje de no asistencia es prácticamente igual en ambos sexos, pero las razones para no presenciar este tipo de espectáculos varían. Las dos principales razones de no asistencia son “no le gusta o interesa” y “falta de tiempo”.

El mapeo de industrias creativas distingue tres tipos de consumidores de danza:

- » Consumidor final directo: Es aquel que paga por su entrada y accede a la obra.
- » Consumidor indirecto: El Estado o empresas privadas financian la obra (Fondart, fondos para la danza y Ley de Donaciones Culturales) para permitir la asistencia gratuita del público.

- » Consumidor intermedio: No asiste a la obra final, pero consume elementos intermedios relacionados con la danza. Por ejemplo aficionados que toman clases en academias, televidentes de programas de entretenimiento con base en la danza, espectadores de videodanza, etc.

A lo largo del estudio se critica la poca difusión que existe en el país sobre espectáculos de danza, sus ejecutantes y las peculiaridades de este arte. Hay muy poco material informativo de la danza en el país, hay un limitado número de libros y revistas dedicadas a este arte en bibliotecas y librerías, hecho que experimenté personalmente al recaudar información para el presente estudio. En los últimos años se han publicado tres revistas de danza nacionales, pero su circulación se restringe al gremio de la danza, siendo repartidas en escuelas y agrupaciones sin alcanzar al público general.

El Ballet como patrimonio cultural

La increíble riqueza que la danza como disciplina, aporta al desarrollo de nuevos ideales culturales, nos permite pensar la danza como un incuestionable e invaluable aporte al arte y la cultura de nuestro país.

Cada vez está más instalada la idea que el patrimonio cultural debe considerar, no sólo lo que hace referencia al pasado, lo material y lo monumental, sino también aquellas expresiones o actividades actuales y en desarrollo, a las que la comunidad le asigna un valor activo.⁸ Con esta ampliación de la definición de patrimonio, nos permite abarcar la expresión viva como la danza dentro de la categoría de patrimonio cultural.

Por una parte, el quehacer de la danza deja huellas susceptibles de ser preservadas, como por ejemplo bocetos de escenografías, vestuarios, como también documentos que dan cuenta de la obra como críticas, entrevistas y ensayos. Pero al mismo tiempo, la obra de la danza, como toda arte escénica, es efímera, por lo que el registro cobra gran importancia. Por todo esto, los catastros e inventarios son fundamentales para la construcción de memoria, investigación, valorización y difusión de la danza.⁹

Actualmente el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes dentro de su estudio realizado para crear propuestas que fomenten la danza, se percataron que el Estado no cuenta con lugares que cumplan la función de registro, conservación y preservación del patrimonio tangible de la danza y se estima que son sus propios cultores los que intentan preservar aquellos elementos a los que asignan un valor patrimonial. Es decir, las iniciativas son escasas y generalmente asociadas a instituciones de carác-

ter privado, personal y también vinculadas a instituciones de educación superior que imparten carreras de danza, que intentan hacer algún tipo de registro y conservación, pero que más bien aparecen como esfuerzos dispersos.

Es por esto que dentro de las problemáticas que rodean al ámbito artístico de la danza, definidas por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, es que existe una ausencia de mecanismos y espacios para preservar, rescatar y difundir el patrimonio de la danza. Los problemas específicos detectados fueron:

- » Carencia de un espacio adecuado para el registro, conservación y preservación del patrimonio de la danza.
- » Ausencia de una práctica habitual de registro de obras que permita su resguardo y conservación.
- » Ausencia de reconocimientos a la trayectoria de artistas de la danza tanto a nivel nacional y regional.
- » Escasez de investigaciones y reflexiones teóricas que permitan profundizar y promover la memoria y el desarrollo actual de la danza.
- » Desconocimiento de la danza tradicional cultivada al interior de las comunidades, a lo largo del país.

Es por esto que el gobierno está ideando propuestas para generar mecanismos de investigación y espacios para proteger, rescatar, conservar, valorar y difundir el patrimonio de la danza, muy parecido a lo que planeo hacer en mi proyecto, que explicaré más adelante.

8. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile. *Política de fomento de la Danza 2010-2015* [en línea]. [fecha de consulta: 5 de Junio 2016] Disponible en: <http://www.cultura.gob.cl>

9. ídem

...existe una ausencia de mecanismos y espacios para preservar, rescatar y difundir el patrimonio de la danza



Una bailarina, sangre, sudor y pocos aplausos

Las bailarinas de ballet, conocidas como seres espi- gados, aparentemente frágiles, de cutis de porce- lana y cuello de cisne, esconden tras de sí un histo- rial de sacrificios y trabajo duro. El ballet tiene su propio idioma y hablarlo con el cuerpo no es para nada sencillo.

La maestra Olga Ferrari, profesora de ballet en México, habla de la profesión de bailarina de esta manera: *“no hay profesión artística que requiera más sacrificio, más abnegación y más entrega que la danza clásica. Ella exige un entrenamiento cotidiano intensivo y un régimen de vida muy severo. La carrera es breve y el éxito difícil, las frustraciones numerosas, y el medio cruel.”*¹⁰

La danza clásica es una de las bellas artes en las que el cuerpo humano alcanza su máxima expresión: las manos deben hablar, y las piernas y brazos ser lo suficientemente flexibles para que los desplazamientos del bailarín parezcan tan sutiles y ligeros como el de una gacela.

En una entrevista a Constanza (2013) de 17 años, cursando el 6to año en la escuela de ballet del Teatro Municipal cuenta un poco como es ser una bailarina de ballet en Chile, y como compatibiliza sus estudios con su pasión. Además estando en cuarto medio nos da cuenta que ésta es una época decisiva para determinar su futuro profesional.

Constanza cuenta que el ballet es una carrera especialmente difícil debido a todas sus exigencias y los prejuicios de la sociedad. Para ella fue muy difícil contarle a su mamá que se quería dedicar al ballet, ya que todos los papás esperan que su hijo estudié una carrera tradicional y entre a la universidad. *“Ningún papá quiere realmente que su hijo sea artista, por todo lo que cuesta y el poco dinero que se recibe a cambio”* dice Constanza. Según su opinión, en Chile es particularmente difícil ser bailarina de ballet, por la falta de iniciativa en el ámbito cultural. *“En nuestra sociedad chilena no existe ni un tipo de motivación para que la gente lea un libro, asista al teatro, vea ballet o escuche ópera, porque la gente tiene un prejuicio estúpido y cree que son actividades exclusivamente para ricos. Tampoco se promocio- na, no se hace nada por fomentar las artes en Chile,*

El ballet es una carrera especialmente difícil debido a todas sus exigencias y los prejuicios de la sociedad

*pero a la hora de mostrar un partido de fútbol, los medios llegan a correr, lo cual es una desmotivación gigante para mí, ya que debido a esto no hay muchos elementos a favor para que yo me desarrolle como bailarina...”*¹¹

Otro de los problemas que detecta Constanza es la falta de respeto que la sociedad Chilena le tiene a su carrera, ya que cuando ella cuenta que baila ballet, solo se lo celebran como un excelente pasa- tiempo y enseguida le preguntan que va a estudiar.

Carolina Munizaga es otra bailarina profesional chilena, empezó sus estudios a los 4 años y luego de una larga carrera como bailarina pasando por destacados escenarios, hoy tiene su propia academe- mia y se dedica a la docencia.

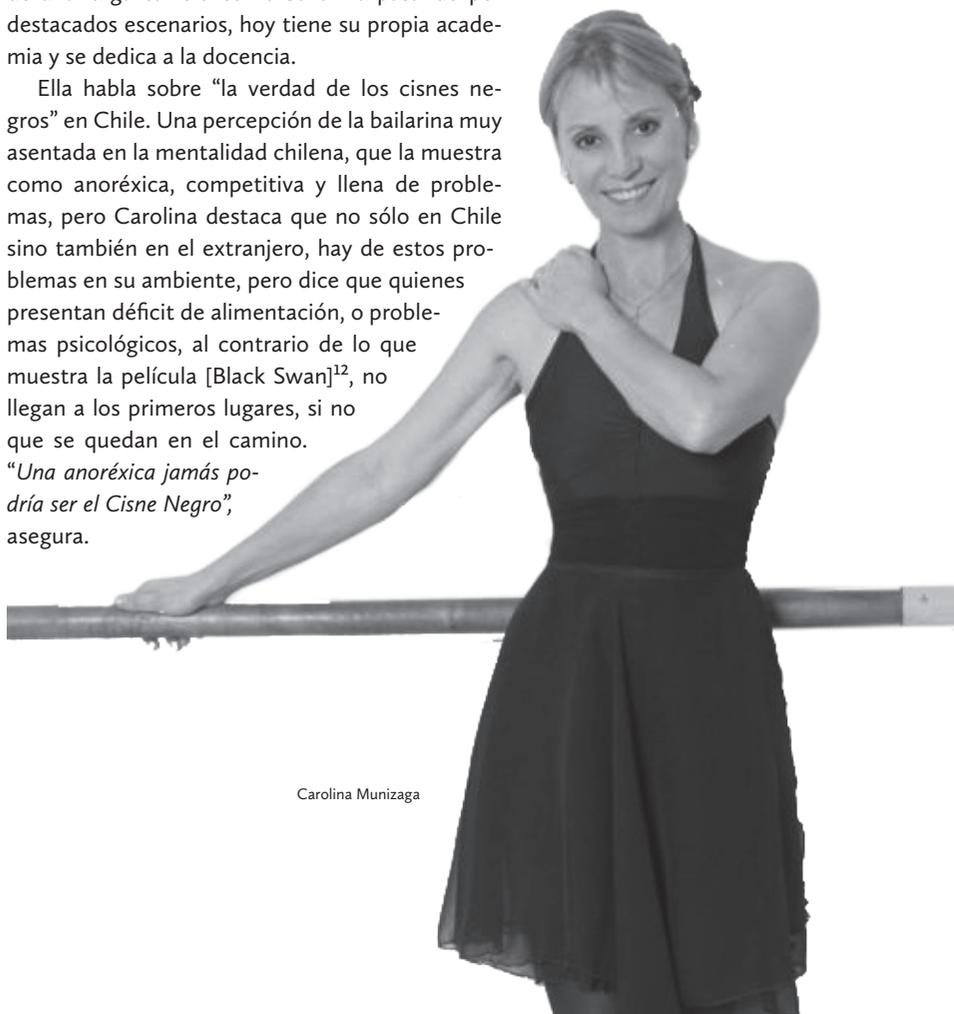
Ella habla sobre “la verdad de los cisnes ne- gros” en Chile. Una percepción de la bailarina muy asentada en la mentalidad chilena, que la muestra como anoréxica, competitiva y llena de proble- mas, pero Carolina destaca que no sólo en Chile sino también en el extranjero, hay de estos proble- mas en su ambiente, pero dice que quienes presentan déficit de alimentación, o proble- mas psicológicos, al contrario de lo que muestra la película [Black Swan]¹², no llegan a los primeros lugares, si no que se quedan en el camino.

“Una anoréxica jamás po- dría ser el Cisne Negro”, asegura.

10. Bibliodanza. *La Carrera de una Bailarina* [en línea] [fecha de consulta: 3 de abril 2016] Disponible en: www.ciudaddeladanza.com

11. Rojas, C. (2013) Documental “Identidad de una Bailarina de Ballet”. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=n8AUXvZvtdo>

12. Película Black Swan dirigida en 2010 por Darren Aronofsky. Protagonizada por Natalie Portman

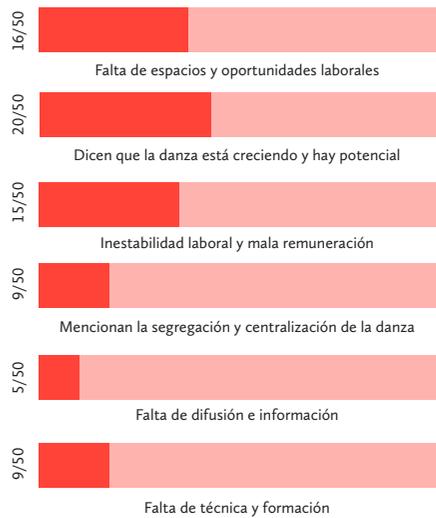


Carolina Munizaga

“Hay un montón de mitos en torno a la danza clásica. No somos ni tan solitarios ni nos privamos de tanto. Somos corrientes. Tenemos debilidades, pero también mucha camaradería” dice Patricio Melo ¹³

Clara Larraín, estudiante egresada de Diseño PUC, en su proyecto de título el año 2014 realizó una encuesta¹⁴ a 50 profesionales dedicados a la danza nacional.

En ella se rescatan las opiniones de los artistas sobre la disciplina en Chile:



Ésto nos da cuenta como el general de los bailarines está descontento con las posibilidades que hay para desarrollarse en su área y el poco respeto y valor que se le asigna a su carrera.

13. García, G. (2010). *Así es el Ballet de Santiago tras bambalinas*. [en línea] La Nación. [fecha de consulta: 10 de Mayo 2016] Disponible en: www.lanacion.cl

14. Larraín Zegers, Clara del Carmen. deDanza. Tesis (Título de Diseñador). Santiago, Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos. Diciembre 2014. 32 p.

Percepción de las carreras artísticas

Luego de ver las diferentes opiniones de las bailarinas nos damos cuenta que ellos mismos sienten que su trabajo no es lo suficientemente valorado. Para comprobar que esto no es un simple sentimiento, sino que una realidad, se hizo una encuesta que fue contestada por 250 personas.

Edades encuestados



Una de las preguntas claves en la encuesta fue la siguiente: **¿Pensaste alguna vez dedicarte a la danza o algún otro deporte como carrera profesional?** Al analizar estas respuestas nos damos cuenta que muchas personas quisieron dedicarse a alguna carrera deportiva, un 44% de los encuestados en algún minuto lo pensó, pero finalmente muy pocos se van a dedicar a este tipo de carreras poco convencionales. Chile todavía es un país muy conservador y las carreras que no son tan tradicionales muchas veces no son bien valoradas. Ésto se debe no solo a la idiosincracia chilena, sino también a que son carreras poco promocionadas desde la educación básica y además, en la mayoría de los



casos, mal remuneradas, aspectos que hacen que se frustran los sueños de muchos jóvenes de dedicarse a este tipo de carreras profesionales por la cantidad de prejuicios que existen.

¿Crees que existen prejuicios por parte de la sociedad chilena en dedicarse a profesiones como la danza o otras carreras artísticas de este tipo?



Es en esta respuesta donde tenemos la clave de mi proyecto, y es que un 89,6% de las personas cree que hay muchos prejuicios en la sociedad chilena para dedicarse a profesiones como la danza. Similar opina el director académico de la Facultad de Artes en la Universidad de Chile, Enrique Matthey, destacando que a pesar de que existen algunas disciplinas con más posibilidades que otras, ya que están de moda —como el Teatro—, considera que *“el territorio ocupacional es complejo, pues al no existir políticas culturales de parte del Estado, por lo general, sobrevivir a la adversidad y exigencias del medio es muy complicado, por lo tanto son muy pocos los egresados de las carreras artísticas que logran insertarse en el medio o escena cultural”*.¹⁵

15. *Estudiar carreras artísticas en Chile es forjar un futuro complejo* [en línea]. Noticias Universia Chile. (2008). [fecha de consulta: 1 de Junio 2016] Disponible en: <http://noticias.universia.cl>

Siempre se ha considerado a Chile cómo un país tradicional. Y a la hora de elegir carrera profesional ésta no es la excepción, sobretodo en estratos sociales más altos, donde los papás esperan que sus hijos entren a carreras tradicionales y bien remuneradas y que sean profesionales exitosos. Todo esto, sumado a la poca información que existe sobre la carrera de la danza, más la poca importancia de la danza en el currículum del sistema educativo nacional, la cual ha sido histórica, afecta su comprensión masiva, tanto en su apreciación, su variedad de lenguajes y propósitos, como en su práctica, dificultando la creación de nuevos adeptos a esta disciplina.¹⁶

16. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile. *Política de fomento de la Danza 2010-2015* [en línea]. [fecha de consulta: 5 de Junio 2016] Disponible en: <http://www.cultura.gob.cl>

Fundamentos del proyecto

Conclusiones de la investigación

- » La danza es la primera expresión del ser humano, por ende parte de la cultura y el patrimonio de la sociedad, lo que la hace importante para ésta y su desarrollo integral. Así lo afirma el doctor Roberto Amador, docente de la Universidad Nacional de Colombia: *“La danza como expresión humana es utilizada para pintar, para la música, para hablar, es decir: hace parte de todas las formas de lenguaje, unas más evidentes que otras; pero la interiorización del movimiento es la base evolutiva del pensamiento”*.¹⁷
- » A pesar de que la creencia general es que las artes están poco fomentadas en Chile, las políticas culturales actuales generan un ambiente favorable para la creación de proyectos en el ámbito cultural.
- » Danza y público son mundos separados que no están confluyendo. Ésto se deduce por la investigación y la percepción que se tiene de las bailarinas respecto a lo que en verdad son.
- » La profesión del bailarín no está valorada en Chile y no se le mira como una carrera profesional, como pudimos ver en la encuesta realizada.
- » Débil posicionamiento y valoración de la danza al interior de la sociedad.¹⁸
- » La difusión se hace principalmente por web, en redes sociales, y también boca a boca.
- » En relación con el volumen de asistencia a presentaciones de danza durante el año 2009, años en que se realizó la última Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural, un 23,5% de los consultados declara haber asistido a estos espectáculos en el último año. Por otra parte, un 76,5% señala no haberlo hecho y de ese porcentaje un 4,9% afirma no haber asistido “nunca en su vida” a un evento de esta naturaleza. Este último dato constituye un avance importante, si se considera que en el año 2005 ese porcentaje correspondía al 25,9% de la población.¹⁹
- » A pesar de que los niveles de asistencia a presentaciones de danza son menores en comparación con el cine o los conciertos, se observa un aumento consistente en el número de espectáculos entre el año 2003 y 2009, en el caso del ballet la oferta casi se ha duplicado.²⁰
- » Escasez de soportes comunicacionales especializados en danza. (Programas de TV, revistas especializadas, webs).²¹
- » Ausencia de mecanismos y espacios para preservar, rescatar y difundir el patrimonio de la danza.²²

17. *Movimiento, primera expresión del arte* [en línea]. Bogotá D. C., Agencia de Noticias UN. 14 de marzo de 2012 [fecha de consulta: 19 de Mayo 2016] Disponible en: <http://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/movimiento-primera-expresion-del-arte.html>

18. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile. *Política de fomento de la Danza 2010-2015* [en línea]. [fecha de consulta: 5 de Junio 2016] Disponible en: <http://www.cultura.gob.cl>

19. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile. *Reportes estadístico no 1, Área de Danza* [en línea]. Chile. Abril 2011 [fecha de consulta: 19 de Mayo 2016] Disponible en: http://www.cultura.gob.cl/reportedananza/reportes_danza.pdf

20. Ídem.

21. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile. *Política de fomento de la Danza 2010-2015* [en línea]. [fecha de consulta: 5 de Junio 2016] Disponible en: <http://www.cultura.gob.cl>

22. Ídem.

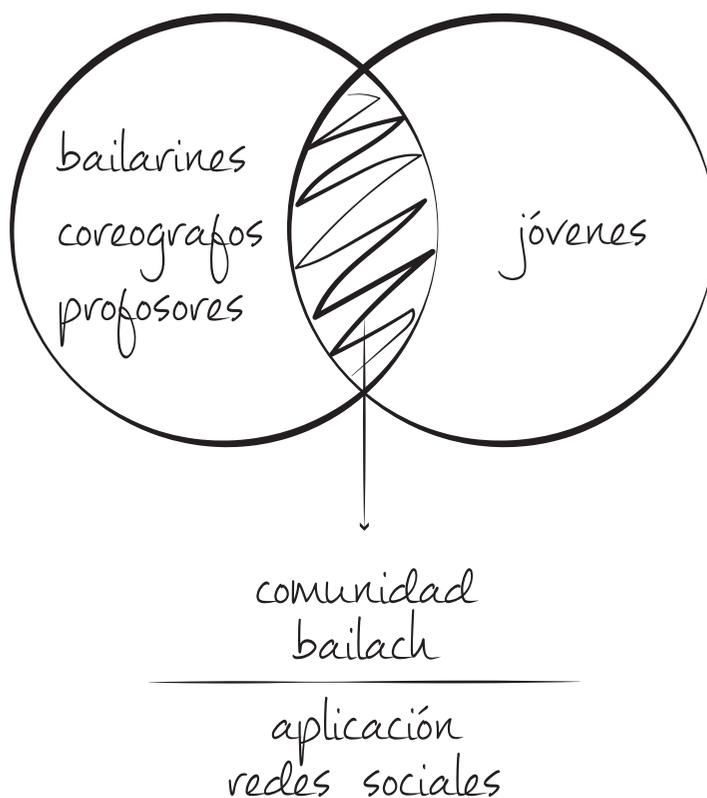
Oportunidad de Diseño

La oportunidad de diseño que surge de la investigación es hacer visible y generar encuentro entre la danza y las generaciones más jóvenes de Chile.

Chile no es consciente de su danza, ésta necesita ser mostrada, que las personas la vean para conocerla, pero por sobretodo conocer lo que no vemos en el escenario, todo el esfuerzo, dedicación, y compromiso que existe de parte de los bailarines y la gente que trabaja en el ámbito del ballet. La oportunidad es generar comunidad entre la gente que está interesada por el ballet, potenciales espectadores de ballet, con las personas que se dedican a esta danza. Adicionalmente, dado el bajo posicionamiento de la danza en el país, no es de sorprender que la cobertura por parte de los medios de comunicación sea también débil, quedando prácticamente excluida de las secciones destinadas a cultura y a la crítica de espectáculos artísticos. Es aquí donde surge nuestra oportunidad de aportar a través del diseño.

Público Objetivo

Este proyecto está dirigido a todos los chilenos, pero en sus comienzos principalmente a alumnos de colegios y academias de ballet. Los jóvenes constituyen un grupo de consumo cultural relevante, que cuenta con una relación más fluida con la cultura y sobre todo, **más tiempo para desarrollar este interés**. Las nuevas generaciones pueden constituir un punto de partida para un reposicionamiento de la danza en el escenario nacional, instalándose como un importante foco de desarrollo cultural. Además según el estudio realizado por el Consejo Nacional de la cultura y las Artes en el año 2013 los jóvenes entre 15 y 29 años representan el segmento que tiene mayor concurrencia a los espectáculos de danza.





QUÉ

Generar comunidad mediante una red social utilizando como herramienta una aplicación móvil, a través de la cual uniremos bailarines, espectáculos, escuelas, entusiastas, potenciales bailarines y/o espectadores, entorno a un interés común, el ballet.

POR QUÉ

El Ballet en nuestro país no forma parte del imaginario colectivo, ni tiene el respeto que una disciplina como ésta se merece, estando aislado de lo cotidiano y no siendo fácilmente accesible. Además que el concepto de ballet solo se queda en el espectáculo y no da a conocer a las personas que lo realizan.

PARA QUÉ

Para hacer más atractiva la inclusión de la danza en la vida de los jóvenes. La incorporación temprana de la danza en sus diversas formas, permite eliminar los sesgos y prejuicios sobre esta disciplina.

OBJETIVO GENERAL

Despertar el interés de la gente, en especial los jóvenes, por el ballet y lograr que se informen y valoricen el mundo del ballet y de la danza en general.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

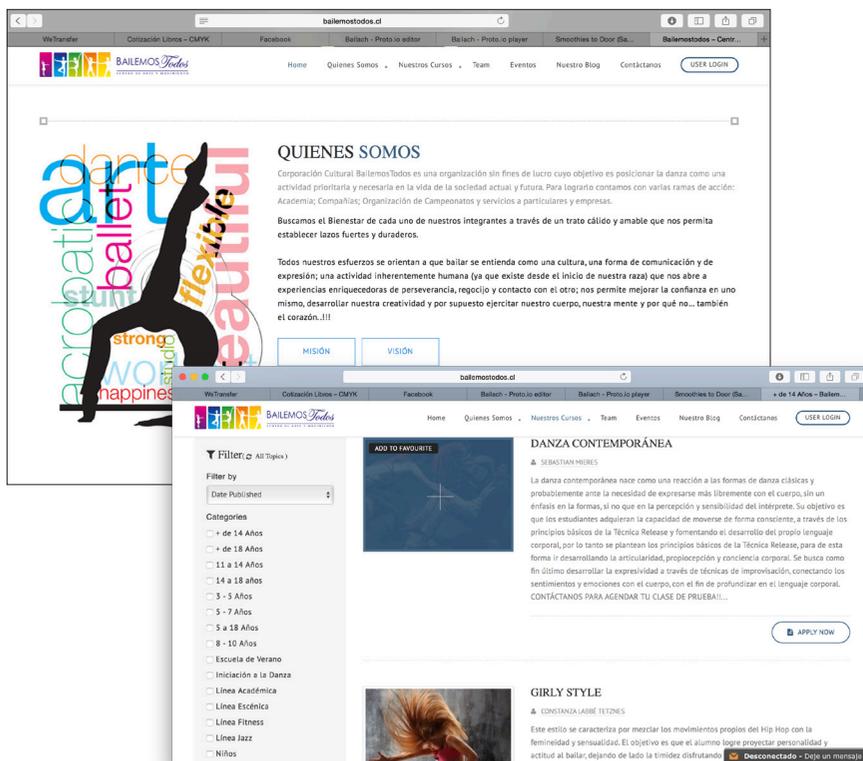
- » Difundir el ballet.
- » Mostrar la realidad de la danza en Chile.
- » Mostrar la parte del ballet “más escondida”, todo lo que pasa detrás del telón, en ensayo y clases, a los destinatarios, a través del relato de historias y la fotografía.
- » Qué los mismo bailarines puedan difundir lo que ellos hacen.
- » Qué la gente que está interesada en practicar ballet sepa dónde hacerlo.
- » Conseguir nuevos adeptos a esta danza.

Antecedentes

- » **Perfiles del Teatro Municipal de Santiago.** Muestra la biografía de personajes importantes dentro del teatro, a través de video en youtube.

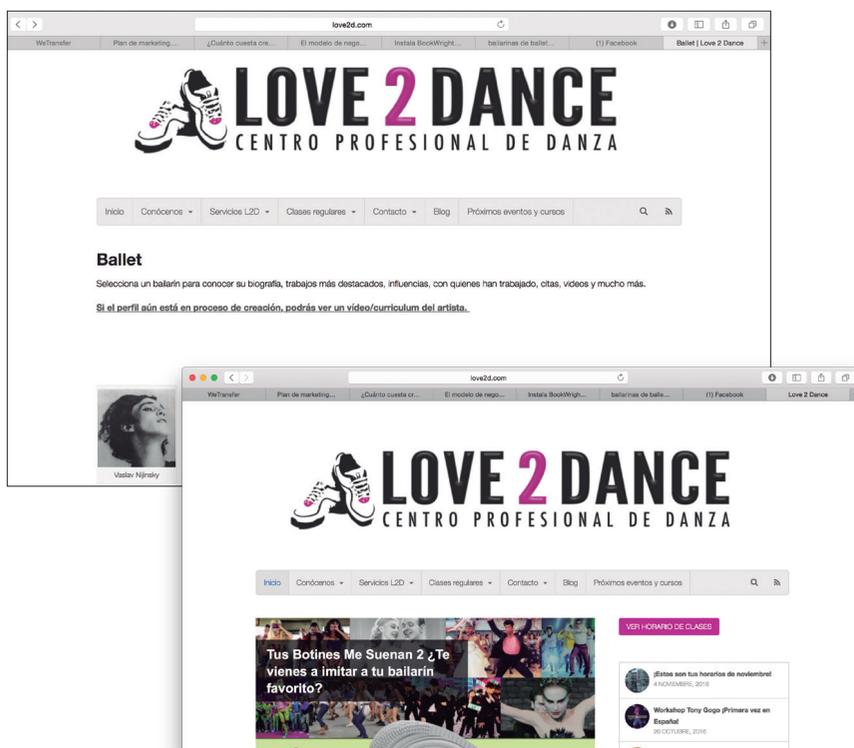


- » **Bailemos Todos.** Corporación Cultural Bailemos Todos es una organización sin fines de lucro cuyo objetivo es posicionar la danza como una actividad prioritaria y necesaria en la vida de la sociedad actual y futura. Para lograrlo cuentan con varias ramas de acción: Academia; Compañías; Organización de campeonatos y servicios a particulares y empresas. Su misión es incrementar el porcentaje de personas adherentes a la danza, proporcionando a sus integrantes espacios de participación, recreación y creación, utilizando la danza, o sus actividades derivadas, como herramienta principal de trabajo.



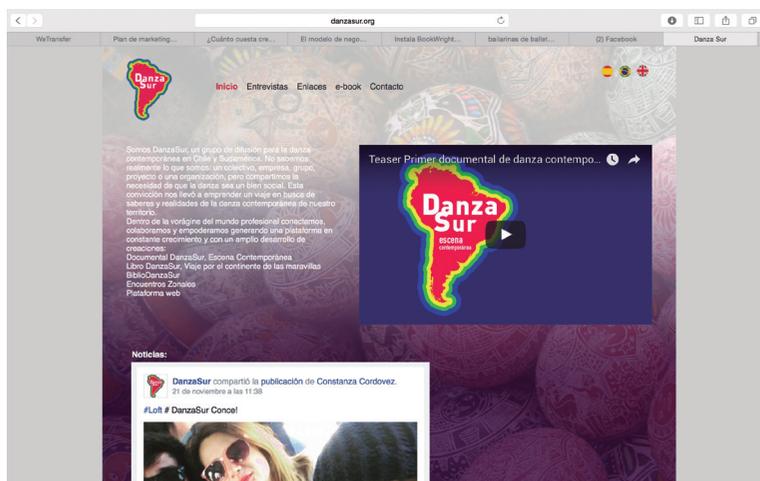
» **Love 2 Dance.** Love 2 Dance nació como una plataforma para impulsar la difusión de la Danza, su cultura, la educación y el respeto hacia el arte. En mayo de 2014 abrió sus puertas como Centro profesional de Danza. Un punto de encuentro, de información, de formación y de creación para todos los profesionales y aficionados a la Danza.

Una de las secciones que destaco de esta página es donde se encuentran la biografía de bailarines, con sus trabajos e influencias.



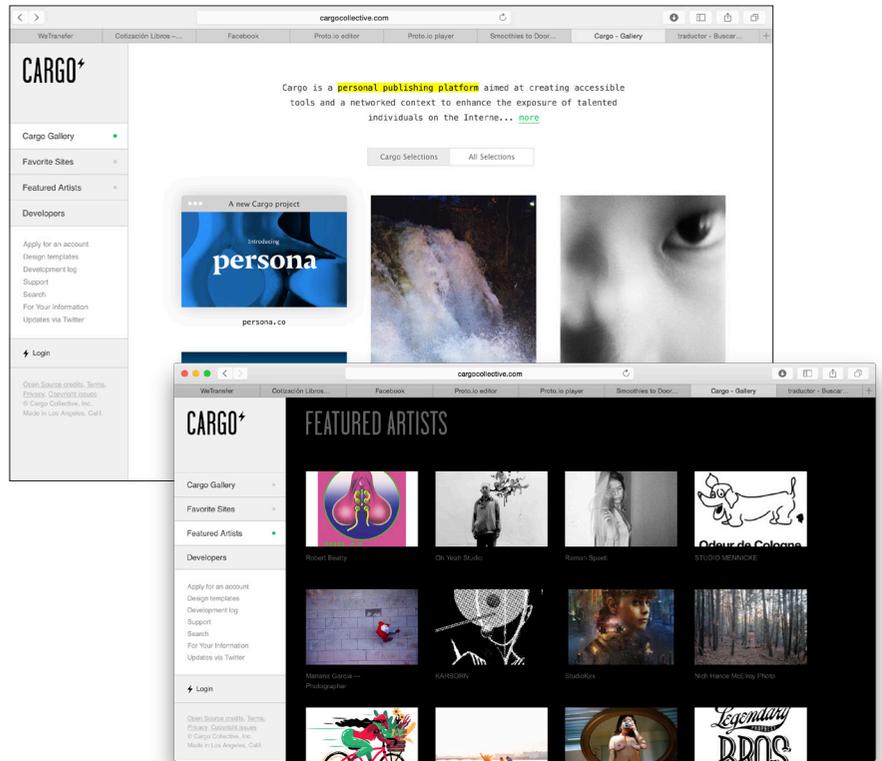
» **Danza Sur.** Grupo de difusión para la danza contemporánea en Chile y Sudamérica. Comparten la necesidad de que la danza sea un bien social. Esta convicción los llevó a emprender un viaje en busca de saberes y realidades de la danza contemporánea de nuestro territorio.

Dentro de la vorágine del mundo profesional conectan, colaboran generando una plataforma en constante crecimiento y con un amplio desarrollo de creaciones: Documental DanzaSur, Escena Contemporánea, Libro DanzaSur, Viaje por el continente de las maravillas, BiblioDanzaSur, Encuentros Zonales y plataforma web

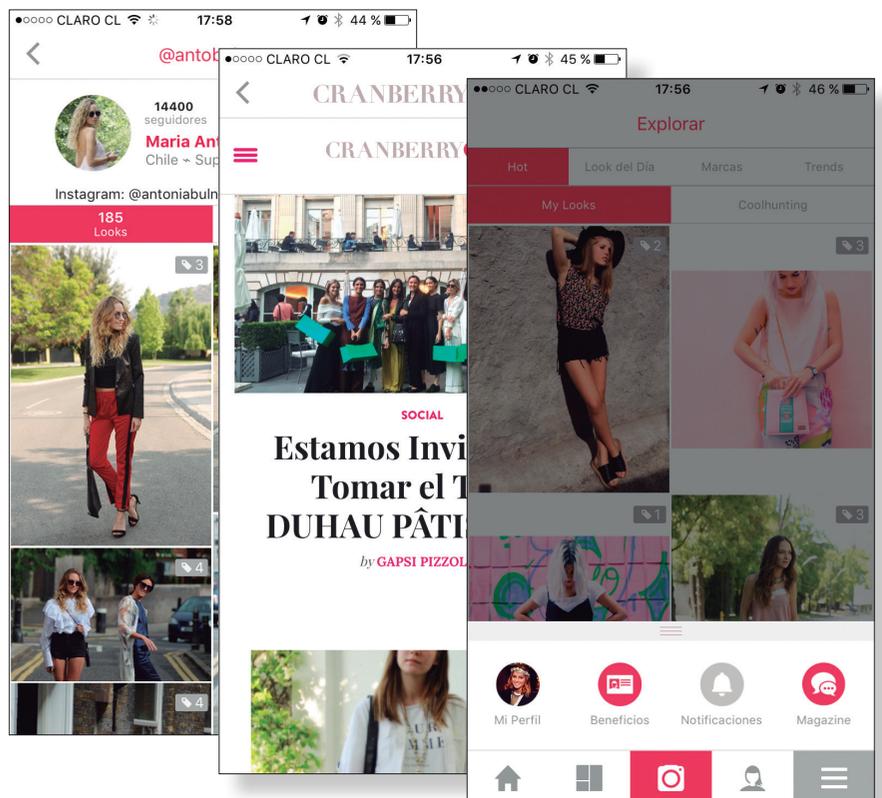


Referentes

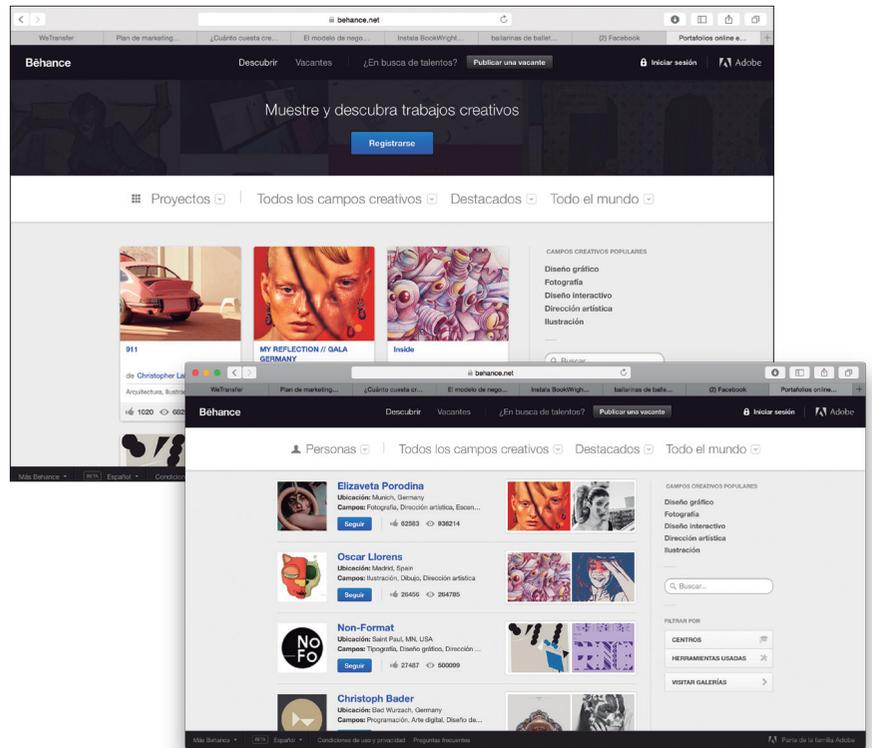
- » **Cargo.** Cargo es una plataforma de publicación personal dirigida a crear herramientas accesibles y un contexto en red para mejorar la exposición de personas con talento en Internet. Para lograr ésto, ofrecen a sus miembros sitios web independientes; una amplia variedad de plantillas de diseño personalizables; sencillas pero sofisticadas herramientas para controlar la forma en que se muestra el contenido, y una interfaz de usuario única construida totalmente en torno a la obra en sí. Gracias a la calidad constante del trabajo de sus miembros, Cargo se presenta como una comunidad creativa que participa en una cultura visual en constante evolución, como lo demuestra esta exposición actualizada diariamente de imágenes y sitios web destacados.



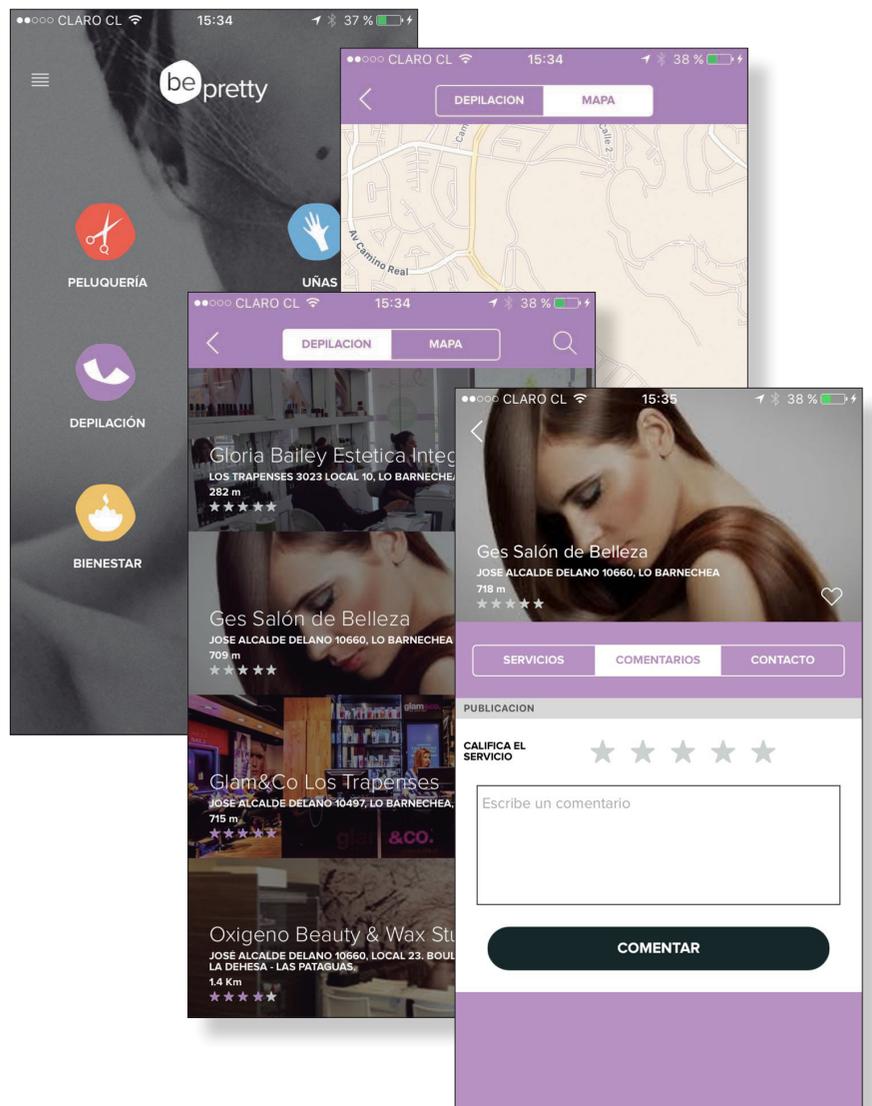
- » **CranberryChic.** Una aplicación que tiene un sistema parecido al que quiero usar, es decir, que tiene una sección donde hay un equipo trabajando por detrás para generar contenido, pero que al mismo tiempo hay una parte colaborativa por parte de los usuarios es CranberryChic. Es una comunidad virtual de mujeres interesadas por la moda, cada usuaria puede compartir lo mejor de la moda en dos álbumes: Mis Looks y Coolhunting. O, si prefiere, simplemente ver lo que otras chicas suben, a modo de inspiración. CranberryChic también incorpora un magazine para estar al tanto de lo último en tendencias, belleza y noticias del mundo de la moda.



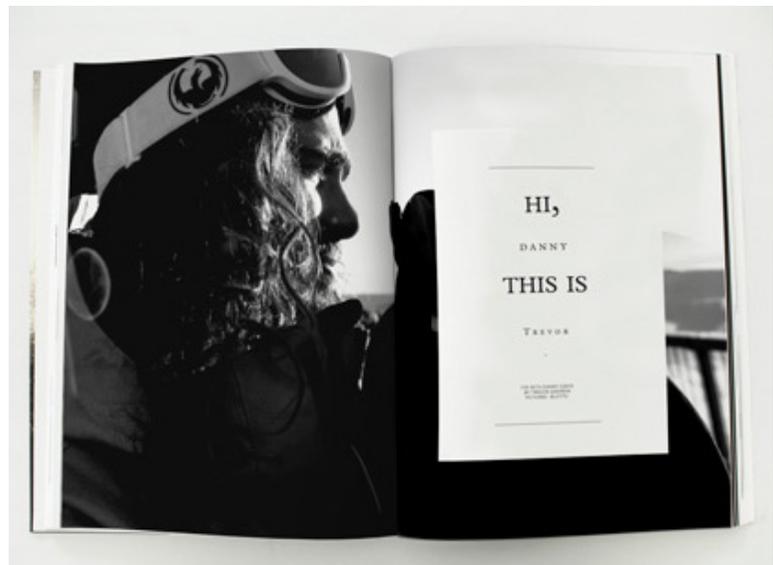
- » **Behance.** Es una red de sitios y servicios especializada en la autopromoción, incluyendo consultoría y sitios de portafolio en línea. El contenido de la red Behance provee a una red de sitios llamados el «Served sites», los cuales muestran trabajo en categorías concretas como moda, diseño industrial, y tipografía. En septiembre 2010, fueron añadidos, diseño de juegos y artes digitales. En abril 2012, publicidad, arte y arquitectura.



- » **BePretty.** Aplicación que te permite reservar tu cita de belleza en los mejores centros estéticos y de belleza. Han seleccionado y agrupado estos centros con toda su información en su plataforma para que los usuarios consulten sobre sus servicios, precios, opiniones de otros usuarios y además, puedan reservar su cita fácilmente. Uso esta aplicación como referente para la difusión de academias y escuelas de baile de mi aplicación.



» **Desillusion Magazine.** Desillusion es una revista independiente que habla de la cultura, la moda y el estilo de vida compartido por la comunidad mundial de surf, skate y arte. Gracias a su contenido incisivo, el diseño vanguardista, una cuidadosa selección de fotografías y escritores, Desillusion se ha convertido en un líder de medios de comunicación.



El Proyecto



El proyecto

Generar una comunidad de personas entorno al interés común en el ballet. Para esto surge la necesidad de hacer una aplicación que busca ser colaborativa y participativa, un lugar donde todas las personas interesadas en el ballet puedan opinar.

Que permita unir bailarines con espectadores, espectadores con espectáculos, espectáculos con futuros espectadores, futuros espectadores con bailarines, bailarines con academias, generando así una malla de relaciones, una red social llamada BAILACH.

Seremos el puente que conectará la parte más oculta del ballet, que es todo lo que no vemos, detrás del telón, ensayos, preparaciones, clases, dedicación, sueños, frustraciones, sus vidas fuera del teatro, y mucho más.

... unir bailarines con espectadores, espectadores con espectáculos, espectáculos con futuros espectadores, futuros espectadores con bailarines, bailarines con academias, generando así una malla de relaciones, una red social llamada bailach

El uso de las tecnologías es parte importante de nuestras vidas, las nuevas generaciones usan el computador y los celulares como extensiones para comunicarse e informarse de forma cada día más natural. La penetración de estas tecnologías en nuestra sociedad, los ha convertido en artículos considerados de primera necesidad, por lo que se hace atingente el uso de estas herramientas tecnológicas para lograr el objetivo deseado por el proyecto.

En el marco del SIMCETIC (SIMCE de las tecnologías de la información y comunicación), se llevó a cabo una encuesta a los alumnos que realizaron esta prueba el 2013. Entre las preguntas que se realizaron, muchas tenían que ver con el acceso a las tecnologías. Lo que arrojó que el 91% de los alum-

nos (de segundo medio) tenían su propio teléfono celular, 55% utiliza el computador desde hace más de cuatro años y aprendieron a usarlo solos. Además, el 50% usa el computador todos los días para conversar en línea o navegar en las redes sociales.

Las aplicaciones móviles tienen muchas ventajas como por ejemplo:

1. Permiten estar disponible las 24 horas del día.
2. Se pueden crear aplicaciones adaptadas a cada grupo de personas específico, que formen parte del público objetivo.
3. Una sola persona puede manejar todos los aspectos de la aplicación.
4. Permiten descubrir nuevos usuarios y retener a la audiencia.

Pero el desarrollo de la aplicación tiene que ir liga-

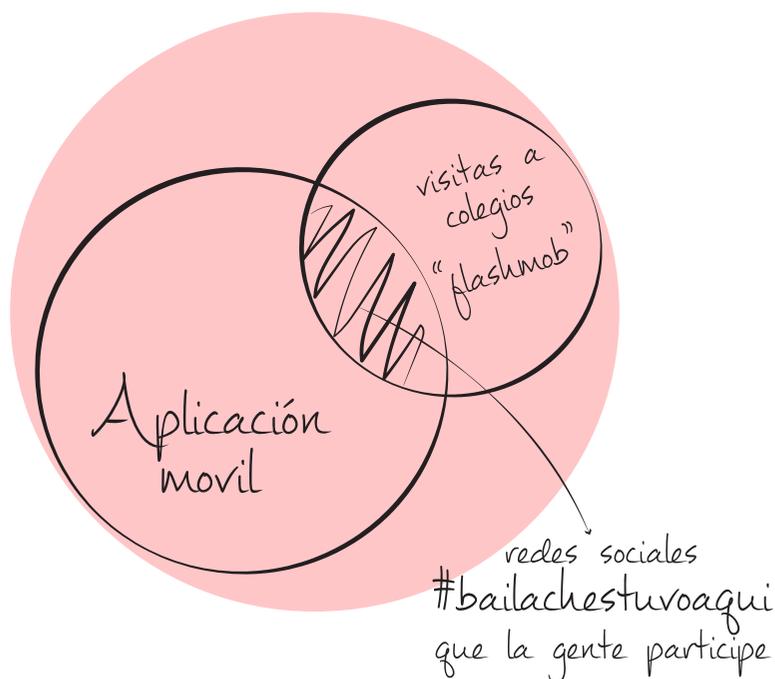
do a su posicionamiento por lo que una parte de clave del proyecto, es el diseño de experiencia que hay que crear para así lograr el primer acercamiento de los jóvenes a la red social. Hoy en día es difícil llamar la atención de los jóvenes, ya que están rodeados de información por todos lados, por lo que es más atractivo que vean en carne propia lo que es el ballet. Muchos estudiantes nunca han visto un ballet en vivo, pero existe un porcentaje de ellos que podrían ser potenciales espectadores o interesados en este arte, y es a ellos a los que queremos seducir con BAILACH.

La experiencia de activación del proyecto consiste en que los bailarines visiten los colegios y hagan una pequeña demostración para dejar a los alumnos con al menos la curiosidad de conocer más sobre el tema. Este "flashmob" podríamos llamarle, no duraría más de 5 minutos, y no estaría anunciado, para contar con el factor sorpresa y generar más curiosidad en los jóvenes y niños.

Una de las dificultades del proyecto es que el público objetivo al que está dirigido es muy amplio y heterogéneo, por ejemplo dentro de un colegio tenemos un gran rango de edad y podemos encontrar una variedad de estilos y personalidades. Pero una de las claves para llamar la atención de los adolescentes, que es el núcleo más complicado dentro del alumnado de un colegio, es que los adolescentes necesitan formar parte de un grupo y sentir que se conectan con los demás miembros y pares, es ésta la necesidad que tenemos que aprovechar para lograr la conexión entre el ballet y sus vidas, aprovechar sus ansias de integración. He ahí la razón por la cual, el hecho de que los jóvenes vean a los bailarines en vivo, conozcan más sobre sus vidas y cómo funciona la rutina del bailarín, hace que la brecha que existe hoy entre jóvenes y el ballet se acorte y empiece a formar parte de su imaginario.

Un punto importante para conectarse con los

más jóvenes es comprender que tanto **los adolescentes como los niños, son nativos digitales**, sus vidas cotidianas están enmarcadas por las nuevas tecnologías, un entorno digital encabezado por las redes sociales y esa es la razón por la que la herramienta elegida para llevar a cabo el proyecto es la creación de una aplicación, donde abunde la instantaneidad, que es contra lo que competimos hoy en día.



Modelo de Negocio

Para crear un modelo de negocio efectivo primero hay que definir quienes son los agentes que van a estar dentro de este sistema. Dentro del mercado objetivo se encuentran 4 grupos:

- » **Usuarios:** son las personas que visitan la aplicación e interactúan con ella.
- » **Academias:** escuelas de danza que quieren aparecer en la aplicación.
- » **Bailarines:** claves en mi aplicación, ya que van a ser ellos los que generan en el contenido atractivo para la aplicación.
- » **Publicidades o Patrocinadores:** entidades que ayudan financiar el proyecto.

Estos 4 grupos son fundamentales para el proyecto, ya que gracias a la presencia de todos ellos se puede dar forma a un modelo de negocio atractivo para todos.

Financiamiento

BAILACH es un proyecto cultural sin fines de lucro, por lo que la lógica de financiamiento es de vital importancia; la danza está diezmada y no tiene recursos ni un medio estable para desarrollarse, está desvinculada del público y no forma parte del imaginario colectivo; ésto hace de vital importancia para su existencia y permanencia una buena estrategia de financiamiento.

El financiamiento de este proyecto consta de 2 etapas, por un lado esta la de activación del proyecto y por otro lado la de mantención u operación de éste.

Para el financiamiento de la activación de la aplicación se optó por adherirse a los diferentes fondos estatales o posibilidades que da el gobierno para este tipo de proyectos. Desde el gobierno de Ricardo Lagos, el Estado destina fondos y genera leyes para promover la cultura en el país, estas hacen posible la existencia de muchísimas organizaciones y proyectos culturales, y es precisamente a ellas a quienes apela BAILACH.

1. Personalidad Jurídica y Ley de donaciones culturales

La personalidad jurídica de una organización es clave para optar a distintos beneficios del Estado. Para este proyecto la más pertinente es la Fundación, que permite optar a la Ley de donaciones culturales. El año 2004 se promulga la ley de donaciones con fines culturales, artículo 8 de la ley N°18.895, que fue reformada por la ley N°20.675, aprobada el 26 de mayo de 2013 bajo el gobierno de Sebastián Piñera. Los beneficiarios pueden presentar sus proyectos al Comité Calificador de Donaciones Culturales, que decide si aprueba o rechaza el proyecto, si es aprobado, el beneficiario puede publicar un resumen de este en el Banco de Proyectos Aprobados. Entonces, los donantes pueden donar dinero o especies al proyecto aprobado y obtener a cambio beneficios tributarios. Para presentar un proyecto se debe haber creado la fundación primero, luego se ingresa a la plataforma y se completa el formulario online señalando el lugar de ejecución, público objetivo, actividades comprendidas, el presupuesto y tipo de proyecto (Funcionamiento, infraestructura, patrimonio cultural, actividades o equipamiento). Desde la fecha de envío del formulario el Comité Calificador de Donaciones Culturales tiene 60 días hábiles para aprobar o rechazar un proyecto. Una vez aprobado el proyecto se cuenta con 12 meses para iniciar su ejecución. El proyecto debe ser completado en un plazo máximo de 3 años desde el inicio de las actividades, y durante todo ese período se puede recibir donaciones. El beneficiario debe informar cada año los estados de avances del proyecto y las donaciones recibidas al Comité Calificador de Donaciones Culturales y al Servicio de Impuestos Internos.

2. Fondart

El Fondart es un fondo concursable del Gobierno de Chile que depende del CNCA, se abren las postulaciones cada año para distintos tipos de proyecto, el postulante debe enviar el formulario online

antes del vencimiento del plazo y esperar los resultados que son publicados por el Concejo. Para la aplicación de BAILACH, se postularía al Concurso de Proyectos de Fomento para la Difusión. Según el Concejo Nacional de la Cultura y las Artes, se financian total o parcialmente, con un presupuesto máximo de \$15.000.000, para proyectos de visibilización pública de los ámbitos artístico-culturales en medios de comunicación (desarrollo de prensa y revistas especializadas, piezas audiovisuales, radio y web) y en espacios, circuitos y mercados de exhibición que sean relevantes para el desarrollo de la disciplina en la región.

Otras formas de financiamientos son:

3. Auspicios y Publicidades

Por otro lado está el financiamiento mediante el uso de auspicios y publicidades en la aplicación. La aplicación está pensada para que cuando los usuarios se registren para crear su usuario, obtener datos para poder así identificar el tipo de usuario que se mete a la aplicación y tener una publicidad más dirigida a ellos.

Sin embargo como BAILACH es una organización sin fines de lucros, la plata recaudada será solo para el financiamiento operacional de la aplicación, el resto del excedente será otorgado en becas para así incentivar este sentido de pertenencia y comunidad dentro de BAILACH.

4. Academias y Escuelas

Unas de las facilidades que da la aplicación a los usuarios es ver de maneras geográfica donde puede practicar ballet si estuviera interesado, sin embargo como forma de incentivar el ballet en los niños y darles las posibilidades a las mayor cantidad de niños posibles, la condición para que las academias aparezcan en la aplicación es a través de un cierto número de becas. Por otro lado para las personas que lleguen a la academias gracias a la aplicación parte de la mensualidad de su primer mes ira para la comunidad de BAILACH, para financiar sus costos y para pagar más becas. Es importante que esto

lo sepan los usuarios, para generar ese sentido de pertenencia del que hablamos en el punto anterior y que ellos sepan que gracias a que ellos usaron BAILACH, le están dando la posibilidad a otros niños de cumplir sus sueños.

5. Patrocinadores

El patrocinio es el convenio entre una persona, física o jurídica y otra con el fin de que éste presente la marca que desea promover la empresa patrocinadora. Esta posibilidad se ve como una proyección del proyecto donde empresas o personas podrán patrocinar a un niño para que pueda bailar mediante una opción en la aplicación de "hazte socio". El patrocinador suele buscar un posicionamiento concreto de los mismos asociándolo a una actividad de cierto prestigio, por lo que habría que esperar que BAILACH crezca y gane cierto prestigio para poder ofrecer esta opción de financiamiento. Normalmente el patrocinio esta muy ligado a la publicidad, sobre todo cuando el patrocinador es una marca, por lo que los patrocinadores estarían presentes de alguna forma en la aplicación.

Desafios en una Aplicación

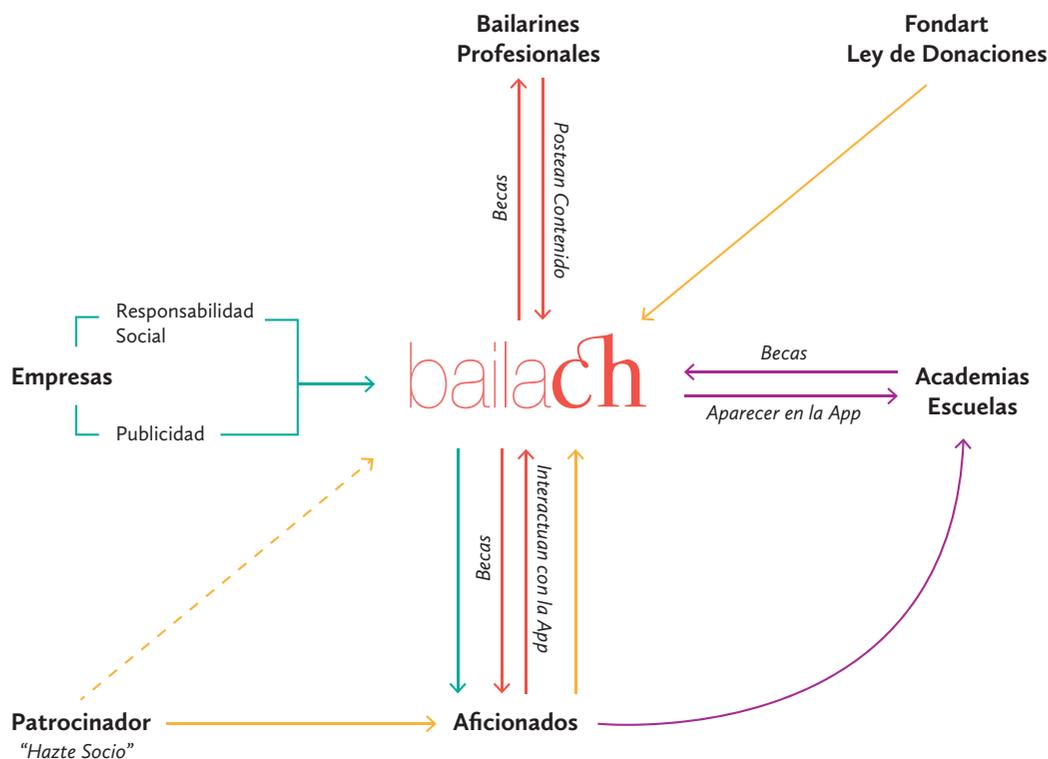
En el lanzamiento de la aplicación se pueden detectar 2 grandes desafíos, por un lado está lograr que los usuario descarguen la aplicación y por otro lado que la mantengan en su celular y no la borren, porque una vez que la borren estudios demuestran que no la vuelven a descargar.

Para lograr que descarguen la aplicación esta todo el plan de lanzamiento ideado para esto, que sería la intervención de los bailarines en los colegios más el posicionamiento de BAILACH en las redes sociales, tema que abordaré más adelante.

Pero la mantención de los usuarios activos en la aplicación es algo claves para subsistencia del proyecto. Es por esto que en el modelo de negocio hemos puesto mucho énfasis en las becas, estas van a ser nuestra conexión directa con usuario. Es de vital importancia generar una sentido de pertenencia a la comunidad BAILACH.

Modelo Canvas

<p>Socios Claves</p> <ul style="list-style-type: none"> » Bailarines chilenos o residentes en el país » Compañías de Ballet » Academias de Ballet » Universidades que imparten la carrera de danza » Teatro Municipal de Santiago » Teatros nacionales 	<p>Actividades Claves</p> <ul style="list-style-type: none"> » Contactar a los bailarines » Contactar establecimiento educacionales » Difusión a través del marketing digital » Conseguir material de otras personas o entidades que pueda ser subida a la aplicación » Levantar fondos 	<p>Propuesta de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"> » Cultura entorno al ballet » Valoración del patrimonio nacional inmaterial » Conocimiento del ballet nacional » Información » Espacio de encuentro entre el ballet y el público <p>Al público objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Acceso a la danza » Alternativa a sus actividades recreacionales o incluso carrera profesional » Ver lo que no se ve del ballet » Becas <p>A los bailarines:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Difusión » Valoración de su trabajo » Red de contactos y difusión » Nuevas Audiencias » Becas 	<p>Relaciones con Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> » Respecto a la relación que Bailach espera crear con los usuarios es de captación y fidelización, además de comunidad y creación colectiva. Para BAILACH es fundamental la actividad colectiva generada por los usuarios, tanto bailarines como no bailarines, para la creación de contenidos de beneficio grupal 	<p>Segmento de Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> » Jovenes, alumnos de colegios, con inquietudes por el arte y la cultura, en especial la danza, con ganas de conocerla, explorarla y consumirla. Si bien en su imaginario el ballet puede no estar presente, esto se debe a que no han tenido acceso a esta disciplina, pero son potenciales consumidores de danza. » Por otro lado el proyecto también se dirige a bailarines de ballet que dedican su vida a esto como carrera profesional. También profesores y coreógrafos del rubro. 	
<p>Recursos Claves</p> <ul style="list-style-type: none"> » Programador » Youtube y Vimeo » Instagram » Periodista 		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> » Establecimientos educacionales » Internet » Redes sociales » Aplicación Movil 			
<p>Estructura de Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> » Ingeniero Civil en Computación » Diseñador » Periodista encargado del contenido de la aplicación » Inscripción en AppStore y Android » Community Manager » Campaña de lanzamiento 			<p>Fuentes de Ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> » Donaciones de empresas privadas gracias a la ley de donaciones culturales » Fondos estatales » Publicidades y Auspicios » Becas 		



Esquema Modelo de Negocio

Con este esquema se pretende explicar como la participación de todos los agentes en el proyecto es clave para el financiamiento de BAILACH, creándose así un círculo virtuoso de colaboración entre los agentes.

Bailach pretende ser el puente de conexión oficial entre el ballet y sus aficionados, para mantener la fidelidad de BAILACH con el usuario, la organización otorgará becas a niños que quieran practicar ballet. Cómo bien mencioné antes, es importante que los usuarios sepan que gracias a la interacción de ellos con la aplicación están ayudando a conseguir más becas, y así financiando el sueño a más niños. Es importante la interacción de los usuarios con la aplicación ya que entre más flujo de gente tenga, será más atractivo para las empresas para donar plata a través de sus proyectos de responsabilidad social empresarial, o bien a través de publicidades.

Los bailarines profesionales también son un agente clave en todo este modelo de negocio, ya que serán ellos los que proporcionarán el contenido

más atractivo de la aplicación. Como forma de motivar a los bailarines a subir videos, fotos, comentarios y ser activos en la red social, se premiará a fin de año a uno o más bailarines (dependiendo del excedente de presupuesto que tenga BAILACH en ese año en particular) con la BECA BAILACH. Uno de los parámetros de elección de este bailarín será la votación de los mismos usuarios de la aplicación.

Por último tenemos a las academias, que como forma de pago de su posicionamiento en la aplicación será a través de becas y por otro lado para las personas que lleguen a la academias gracias a la aplicación parte de la mensualidad de su primer mes ira a la comunidad de BAILACH, para financiar sus costos y pagar más becas.

Es importante recalcar que somos una organización sin fines de lucro, que queremos crear un lazo de fidelización fuerte con todos nuestros agentes.

Principales gastos

Para que un proyecto sea rentable, no basta solamente con que la idea sea innovadora, sino que también debe generar ingresos que aseguren la sustentabilidad y escalabilidad del proyecto. Los costos detectados para la creación de la aplicación serían:

- » Programador de la aplicación
- » Diseñador
- » Periodista para crear el contenido de la app
- » Campaña de lanzamiento
- » Subir la aplicación a Apple Store y Google Play
- » Registro de marca y logo
- » Generación e inscripción de la sociedad sin fines de lucro

Por otro lado tendríamos los costos de mantención de la aplicación que serían:

- » Costos de producción audiovisual para la app
- » Rediseño de la aplicación (anual)
- » Community Manager: El responsable de la comunidad virtual, digital, en línea o de internet, es quien actúa como auditor de la marca en los medios sociales.

Inversión Inicial	
Licencia Appstore	\$68.100
Licencia Google Play	\$17.200
Programador	\$8.000.000
Registro de Marca y Logo	\$20.000
Derechos de Autos	\$3.000
Campaña de lanzamiento	\$300.000
Community Manager	\$200.000
Inscripción Sociedad	\$39.900
Total	8.748.200

Costos Fijos / Anuales	
Programador	\$3.000.000
Diseñador	\$2.400.000
Community Manager	\$3.600.000
Marketing	\$600.000
Licencias Apps	\$85.000
Producción Audiovisual	\$1.920.000
Total	10.425.000

*Algunos costos pueden variar según el valor del US dolar.

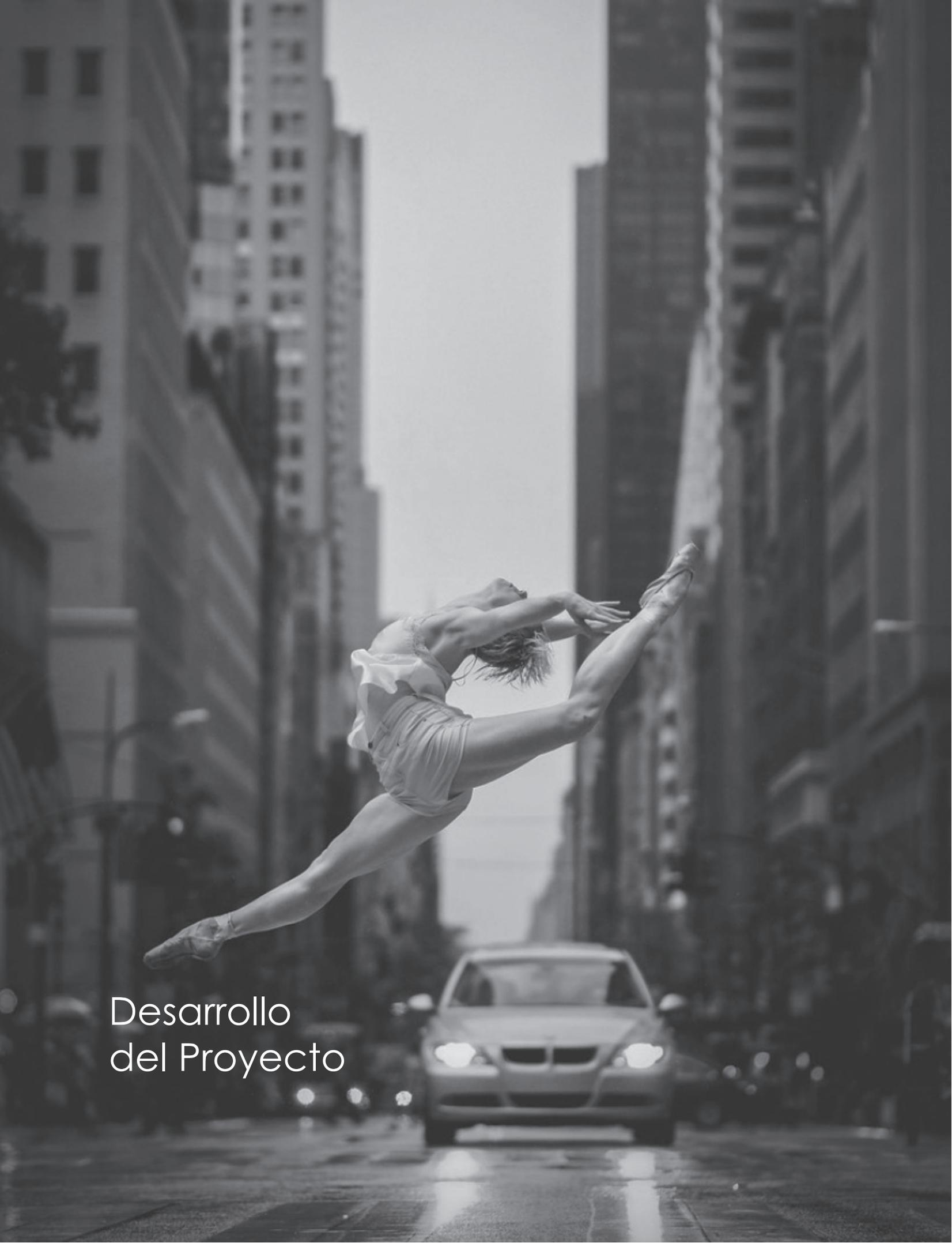
Flujo de Caja / 2 primeros años

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
Ingresos													
Fondo Concursable	\$ 15,000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15,000.000
Publicidad	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 1,800.000
Ley de Donaciones Culturales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 5,750.000
Auspicio Becas*	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 800.000
Total Ingresos	\$ 15,000.000	\$ -	\$ -	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 900.000	\$ 1,150.000	\$ 1,200.000	\$ 1,200.000	\$ 1,200.000	\$ 1,200.000	\$ 23,350.000
Costos													
Inversión Inicial	\$ 748.200	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 748.200
Sueldos	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 7,200.000
Programación	\$ 8,000.000	\$ -	\$ -	\$ 1,000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,000.000	\$ -	\$ -	\$ 1,000.000	\$ -	\$ 11,000.000
Marketing	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 600.000
Licencias Apps	\$ 85.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 85.000
Producción Audiovisual	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ 1,920.000
Beca Bailach	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,796.800	\$ 1,796.800
Total Costos	\$ 9,643.200	\$ 810.000	\$ 810.000	\$ 1,810.000	\$ 810.000	\$ 810.000	\$ 1,810.000	\$ 810.000	\$ 810.000	\$ 1,810.000	\$ 810.000	\$ 2,606.800	\$ 23,350.000
Flujo de caja	\$ 5,356.800	\$ 4,546.800	\$ 3,736.800	\$ 2,426.800	\$ 2,116.800	\$ 1,806.800	\$ 896.800	\$ 1,236.800	\$ 1,626.800	\$ 1,016.800	\$ 1,406.800	\$ -	\$ -

Año 2

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
Ingresos													
Fondo Concursable	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Publicidad	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 7,500.000
Ley de Donaciones Culturales	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 1,000.000	\$ 1,000.000	\$ 1,000.000	\$ 1,000.000	\$ 1,000.000	\$ 1,000.000	\$ 10,500.000
Auspicio Becas*	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 3,000.000
Total Ingresos	\$ 1,500.000	\$ 2,000.000	\$ 21,000.000										
Costos													
Sueldos	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 7,200.000
Programación	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,000.000	\$ -	\$ -	\$ 1,000.000	\$ -	\$ -	\$ 1,000.000	\$ -	\$ -	\$ 3,000.000
Marketing	\$ -	\$ -	\$ 500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,000.000
Licencias Apps	\$ 85.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 85.000
Producción Audiovisual	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 6,000.000
Beca Bailach	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3,715.000	\$ 3,715.000
Total Costos	\$ 1,185.000	\$ 1,100.000	\$ 1,600.000	\$ 2,100.000	\$ 1,100.000	\$ 1,100.000	\$ 2,600.000	\$ 1,100.000	\$ 1,100.000	\$ 2,100.000	\$ 1,100.000	\$ 4,815.000	\$ 21,000.000
Flujo de caja	\$ 315.000	\$ 715.000	\$ 615.000	\$ 15.000	\$ 415.000	\$ 815.000	\$ 215.000	\$ 1,115.000	\$ 2,015.000	\$ 1,915.000	\$ 2,815.000	\$ -	\$ -

Como podemos ver en el flujo de caja el monto a final de año siempre va a ser cero ya que el excedente de lo recolectado a fin de año, que no se usa para el financiamiento de la aplicación, va dirigido a la BECA BAILACH, otorgada al bailarín profesional destacado del año, elegido por los mismos usuarios de la aplicación.



Desarrollo
del Proyecto

Naming

Los nombres de las marcas nos hablan de ellas. Nos ayudan a ponerle cara y ojos a un concepto, que después asociaremos con el producto o servicio de nuestra empresa. Los nombres de marca deben ser fáciles de pronunciar y reconocer. Deben tener ese toque de distinción en consonancia con la estrategia de nuestra marca.

Tips para elegir un nombre de marca exitoso: ²²

- » **Breve:** debemos tener en cuenta que las apps disponen de una longitud máxima de caracteres, por lo que la brevedad será del todo imprescindible en nuestros nombres de marcas de aplicación móvil. Recomendamos no extenderse de 23 caracteres y utilizar palabras clave (con moderación).
- » **Sencillo:** el nombre de la app deberá ser fácil de buscar y encontrar. Es por este motivo que los nombres de marcas han de ser memorables y originales, además de evitar el uso de caracteres especiales (ayuda la combinación con un nombre genérico para darse a conocer).
- » **Optimizado:** el uso de palabras clave es del todo imprescindible en cualquier estrategia en internet. Por lo que en el sector de la telefonía móvil, no iba a ser menos. Junto con nuestro nombre, la descripción de la pantalla de bienvenida también debe contener palabras que se puedan relacionar con nuestro proyecto.

Para el nombre de la aplicación lo primero que se decidió fue que el nombre permitiera la expansión del proyecto a más estilos de danza, y que no solo se centrara en el ballet. También dado que el proyecto pretende solucionar un problema específico de nuestra sociedad actual, atingente a nuestro territorio nacional, el nombre también tenía que tener algo que diera cuenta que era una aplicación chilena. Es por esto que **BAILACH** fue el elegido como nombre de la aplicación ya que cumplía con todos los requisitos, es breve y sencillo, permite su expansión, y la “ch” es el distintivo suficiente para marcarlo como una aplicación chilena.

22. Nombrand. *Claves para escoger el nombre de tu aplicación móvil: naming en las apps* [en línea] [fecha de consulta: noviembre 2016] Disponible en: <http://nombrand.com/blog/nombres-marcas-claves-naming-apps/>

Identidad Gráfica

Investigación Preliminar

Para desarrollar la identidad gráfica para el proyecto se investigaron los logotipos de variadas instituciones y academias relacionadas con la danza, específicamente el ballet. La mayoría de ellas ocupa isotipos de cuerpos danzando y tipografías display. En general son identidades gráficas que a mi parecer se ven poco profesionales.

Grandes compañías o escuelas del extranjero tienen un mejor manejo gráfico, no utilizan isotipos, siendo logotipos simples y tipográficos.

Decisiones de Diseño

BAILACH es un proyecto que en una primera instancia abarca solo la rama del ballet dentro del amplio espectro de la danza, pero las proyecciones del proyecto es poder abarcar la danza en su totalidad, por lo que el logotipo a diseñar tiene que permitir que en el futuro pueda identificar al resto de los estilos de danza, y no caer en un logotipo muy asociado al ballet solamente. La identidad gráfica debe poder representar todo el universo entre los 2 extremos de la danza, desde los más clásicos como el ballet a los ritmos más callejeros. El elemento común de todas las danzas es el movimiento, así es que la identidad gráfica debe representarlo de alguna manera. En cuanto al logotipo se decidió que sería tipográfico y de carácter minimalista, para que pudiera representar todos los estilos de danza y no caer en isotipos de cuerpos bailando un ritmo específico que no logra esa representatividad global de la danza.



BAILAch

bailach

Bailach

Bai
la
ch

BAI
LA
Ch

BAI
LA
Ch

BAi
LA
Ch

BAILACH

BAILACH

Desarrollo del diseño

Dentro de mis primeras decisiones fue usar una tipografía sin serif y que fuera neutra, que no se pudiera asociar a algún estilo de danza en particular. Por otro lado quería destacar las letras "ch" para que se entienda que es una plataforma de danza chilena. Por eso fui probando distintas combinaciones de tipográficas, hasta encontrar una que cumpliera con los requisitos.

22. Euroresidentes. *Significado del color Rojo* [en línea] [fecha de consulta: septiembre 2016] Disponible en: <https://www.euroresidentes.com/horoscopos/colores/significado-rojo.htm>

Propuesta Final

La idea fue crear una identidad gráfica que pudiera representar la danza en general, y no solo una de sus ramas. El uso de una tipografía sans serif es para acentuar ese carácter universal, en cambio la tipografía elegida para “ch” pretende darle la soltura de movimiento que caracteriza a la danza, sin caer en los típicos recursos utilizados por otras identidades relacionadas a la danza, además de acentuar estas letras para que se entienda que es una plataforma dedicada a la danza chilena.

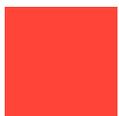
La elección del PANTONE Warm Red C, fue porque quería un color que tuviera gran fuerza visual y fuera vibrante, que son cualidades que se le otorgan a la danza, además de ser un color muy llamativo, que es lo que necesitamos para despertar el interés en alguien. El rojo simboliza el poder, la acción, color al que se asocia con la vitalidad, la ambición y la pasión.

El rojo aporta también confianza en sí mismo, coraje, valentía y una actitud optimista ante la vida. Éxito, triunfo, fuerza, pasar a la acción y alcanzar sus metas.²²

Todas éstas son reacciones que buscamos provocar en los jóvenes, para que se entusiasmen por la danza.

bailach

PANTONE Warm Red C



R: 255 C: 0
G: 67 M: 83
B: 56 Y: 73
K: 0

PANTONE Warm Red C 50%



R: 255 C: 0
G: 114 M: 70
B: 117 Y: 39
K: 0

La tipografía elegida para BAILA fue la Helvetica Neue / Ultra Light

La tipografía elegida para CH fue la Valentina, en su versión con ligadura, ya que la ligadura le da el movimiento que tiene la danza pero de una forma más sofisticada.

bailach

Logo en Blanco y Negro

“CH” negro 100%

“baila” negro 70%

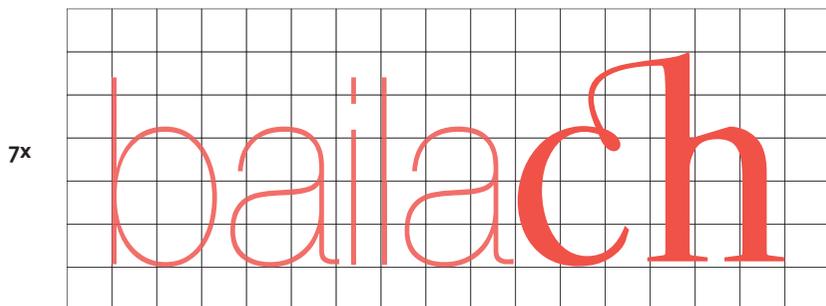


Logo Invertido

“CH” blanco

“baila” negro 20%

17x



Proporciones gráficas

En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman la marca, así como tampoco estará permitido integrar otro elemento gráfico en el interior del área corporativa definida.

2x

2x

2x

2x



Área de Reserva

La marca se reproducirá con un área de protección blanca en los casos en que se aplique sobre fondos de colores no corporativos o fondos fotográficos que dificulten su legibilidad.

Paleta Cromática

Conforme a mi idea original, que buscaba una solución gráfica que funcionara bien a un color, elegí el PANTONE Warm Red C por los atributos anteriormente mencionados. Sin embargo elegí una paleta cromática compuesta por 3 colores complementarios que permiten la versatilidad en la aplicación del logotipo para usos específicos y para el diseño de la aplicación móvil.

La paleta está compuesta por los colores PANTONE Warm Red C, PANTONE 2405 C, PANTONE 1235 C y PANTONE 2375 C, en orden descendiente.

La paleta busca reflejar atributos como fuerza y energía, al contrastar estos colores hacen que se enfatice cada color por si solo generando una vibración muy llamativa, que es lo que se quiere lograr, ya que la consistencia lograda en el logotipo permite que trascienda al color en que se aplica.



Dirección de Arte

Para las publicaciones creadas por BAILACH se creó una línea gráfica potente, para que las publicaciones tengan una coherencia visual y sean distinguibles por el usuario, teniendo en cuenta que del contenido que publicaremos en la App, no siempre podremos controlar su línea gráfica, ya que gran parte de éste será lo que suben los mismos bailarines y también contenido que encontremos en otras páginas, pero que nosotros lo ponemos a disponibilidad del usuario en una misma plataforma.

Fotografía

Para la fotografía se usarán imágenes con poco ruido visual de fondo. El objetivo de la imagen es destacar el movimiento del bailarín, su postura y delicadeza. En fotografías que no se pueda controlar el entorno, las fotos tienen que tener una menor profundidad de campo, para que el fondo no interfiera con los bailarines.

Las fotos se usarán en blanco y negro, y podrán ser intervenidas con colores de la paleta de colores antes mencionada.

Sin embargo si el color de la foto es un aporte para la imagen, éste se podrá mantener controlando los niveles de saturación y contrastes.

Audiovisual

La dirección de arte para los videos es muy parecida a la de la fotografía, en cuanto al tema del color y el ruido que puede generar el fondo.

Para videos sobre bailarines se hace primero una toma continua de la coreografía para tener un master que guíe el montaje en la post producción. Luego se hacen tomas específicas de distintas partes de la coreografía, close ups, planos generales, slow motions, para darle más dinamismo al video.



Las fotos de referencia de la dirección de arte de fotografía son del fotógrafo Omar Z Robles, puertorriqueño, radicado en Nueva York.



Aplicación Móvil

Requisitos para la aplicación

La aplicación de BAILACH pretende difundir el ballet en Chile, y así acercar el público a los bailarines, y ser el puente de conexión entre todos los ámbitos referentes al ballet, para al mismo tiempo crear nuevos espectadores. Hay muchas personas que son potenciales consumidores del ballet, pero éste al no ser tan accesible, o no estar tan bien posicionado en el imaginario de los jóvenes queda de lado.

Sin embargo, como pudimos ver en la investigación, los más interesados en difundir el ballet son los propios bailarines por lo que la aplicación debe permitir que sean ellos mismos los que puedan difundir su trabajo.

Es por esto que la aplicación propuesta por BAILACH será una buena alternativa para las personas dedicadas a la danza, ya que como vemos hoy en día, los medios digitales son los más recurridos en ámbitos de difusión, sobre todo si estamos apuntando a un público joven como son los alumnos de colegios.

Los requisitos para una buena aplicación, y ésta en particular son:

- » La aplicación debe ser de fácil entendimiento.
- » Que exista un área donde los propios bailarines puedan difundir su trabajo
- » Un área donde haya un equipo de comunicaciones por detrás que esté constantemente subiendo material sobre lo que pasa en el ballet hoy en día, tanto en el escenario nacional, como en el extranjero
- » Una sección donde las academias y escuelas de ballet se puedan dar a conocer, y las personas interesadas en practicar ballet sepan donde pueden hacerlo.
- » Por último un blog donde los usuarios, no bailarines necesariamente, puedan hacer preguntas, compartir datos, etc.

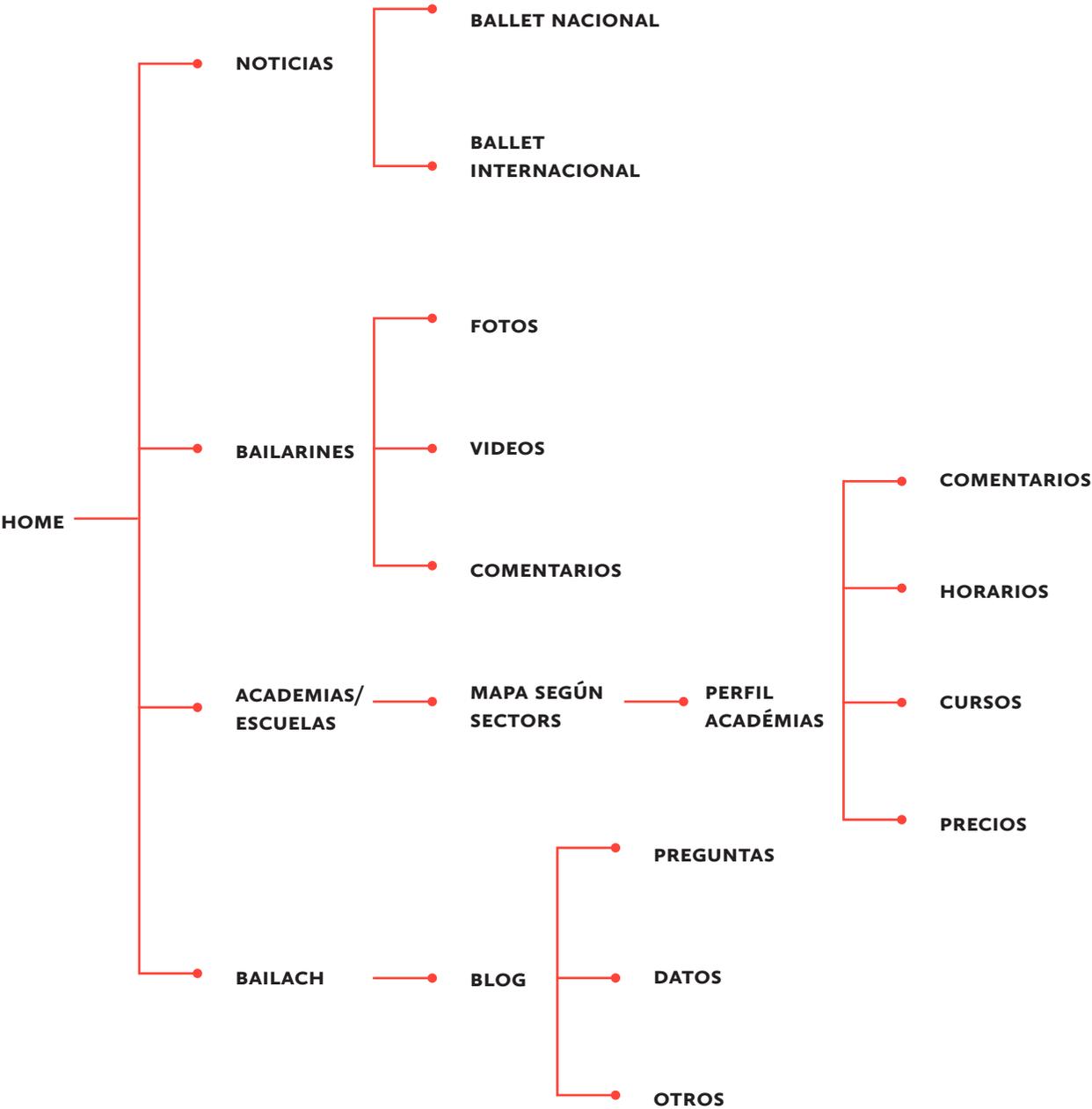


Perfil del usuario sencillo y de fácil comprensión. BAILACH va a tener la posibilidad de subir fotos, videos y comentarios.

Es importante que el menú sea rápidamente comprensible, con pocas pestañas, para hacer los menos "clicks" posibles, ya que eso es a lo que va dirigido la tecnología hoy en día.

Incluir lo que opina la gente también va a ser una herramienta importante en BAILACH, así los usuarios podrán ver como califican el resto de la gente los diferentes espectáculos, academias y demases.

Flujo de Navegación



Diseño de la Interfaz

Para el prototipado de la aplicación se usó el programa **Proto.io** que permite crear prototipos de alta fidelidad totalmente interactivos, que se ven y funcionan exactamente igual que una aplicación, pero que no se requiere codificación.

Para el desarrollo de una aplicación para iPhone tiene particularidades y limitaciones técnicas que tuvieron que ser consideradas al momento de diseñar la interfaz de BAILACH.

» **Tamaño de Pantalla:** Hay que tener especial cuidado con el diseño para pantalla de iPhone ya que el espacio es reducido, hay que tener consideraciones sobre el tamaño de los botones y texto para que puedan ser bien accionados por los dedos y tenga una fácil lectura. La interfaz de BAILACH fue diseñada para la pantalla de iPhone 6 (375 x 667 px) pero se tomaron ciertas precauciones para hacerla también funcional en versiones anteriores y distintos sistemas operativos (Android)

» **Tipografía:** La elección de tipografía fue la San Francisco UI, que es una fuente diseñada por Apple especialmente para ser leída en pantallas de celular y esta presente en todas las plataformas que podrían ser abarcadas. Su tamaño fue cuidado, respetando que el texto más pequeño no fuera menos a 10 puntos. Se usó en sus versiones Light, Regular y Bold

San Francisco UI
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

San Francisco UI
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

San Francisco UI
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

» **Íconos:** Para el diseño de los íconos más importantes de la aplicación, se utilizó el mismo criterio que para el logo, usar la tipografía como recurso único.

Ya que la aplicación usa la fotografía como recurso principal, cualquier tipo de ícono más “ilustrativo” competiría demasiado con la imagen y no congeniarían bien. Además que tener íconos más personalizados hace que el carácter narrativo de la aplicación se realce.

La tipografía utilizada para el diseño de los íconos fue la misma usada para la ch del logo: Valentina Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑ

OPQRSTUVWXYZ

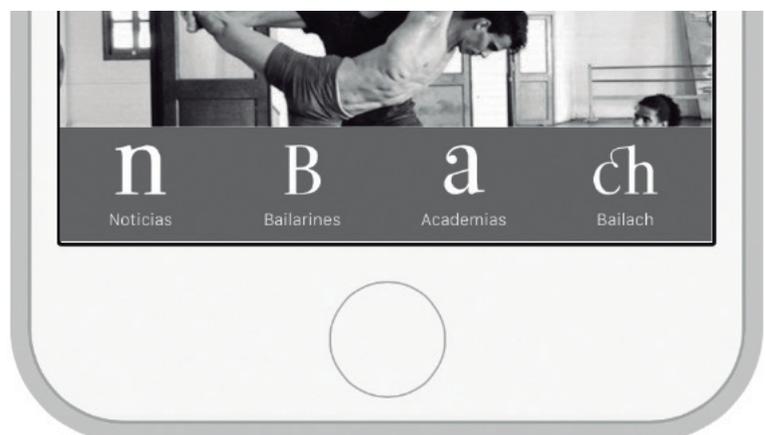
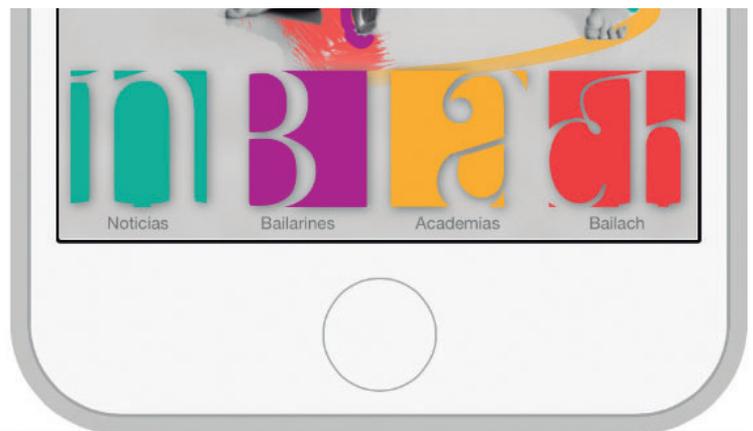
abcdefghijklmnñop

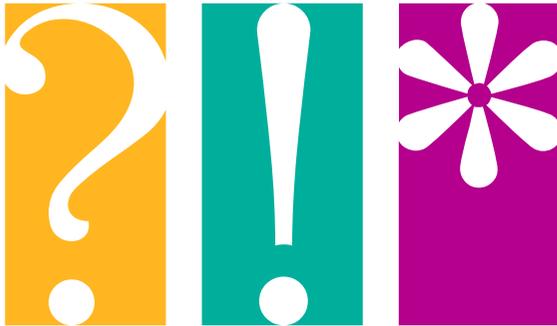
qrstuvwxyz

1234567890

!”?*

Para los botones de entrada, se decidió usar la primera letra de la palabra de cada sección insertándola dentro de un cuadrado (al corte de éste) N para noticias, B para bailarines, A para academia, y para la sección BAILACH se utilizó la CH que es lo más distintivo del logo. Como estos íconos en específico no son tan reconocibles, estarán acompañados por texto para una comprensión más fácil.





Después tenemos un segundo conjunto de íconos para la sección del blog; un signo de interrogación para la sección del blog; un signo de interrogación para pregunta, un signo de exclamación para datos, y un asterisco para otros.

Por último la aplicación cuenta con un par de íconos más, que ya son reconocibles mundialmente por su uso en varias aplicaciones que son el corazón para poner “me gusta” la burbuja de texto para comentar y otros, para este tipo de acciones tipo, se decidió usar el icono estandar que ya tiene una comprensión recordada por los usuarios de redes sociales.

» **Intervención sobre fotografía:** Para el uso de algunas fotografías destinadas a páginas principales de la aplicación o para uso de afiches, se decidió usar las imágenes en blanco y negro para que el vestuario de los personajes o cualquier otro detalle en la foto no interfiriera en el foco principal de ésta, que es el movimiento. Es por esto que mediante los colores corporativos de BAILACH, se ha intervenido las fotos para acentuar los movimientos, expresión y la vitalidad de la danza además de generar una imagen más audaz y actual, acorde a la gráfica presente en las redes sociales hoy en día, haciéndola más atractiva y provocativa, lo que genera la atención de mi público objetivo.





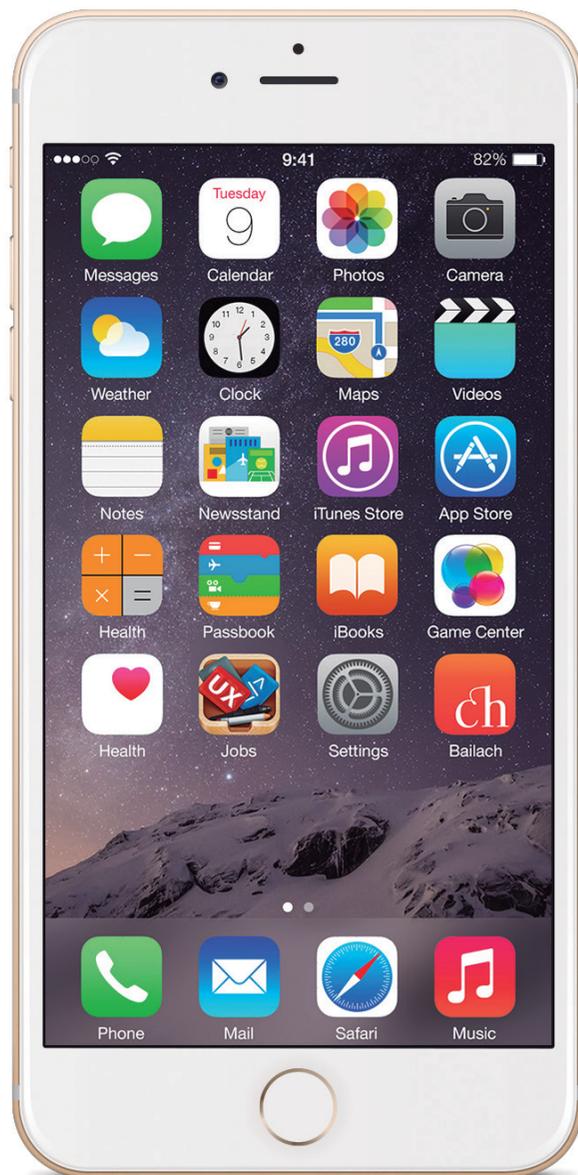
» **Ícono del App:** Para el diseño del ícono me guié por 4 consejos que me parecieron claves para que el ícono fuera exitoso.

1. Utilizar un símbolo o forma única: diseñar un ícono que sea fácilmente reconocible entre el listado de aplicaciones de la App Store y en la pantalla de inicio de los usuarios.
2. Hacerlo sencillo: evitar utilizar un montón de colores o imágenes en el ícono de tu aplicación. Los mejores diseños se centran en un solo elemento o concepto, en lugar de tratar de transmitir todas las características de la App en un pequeño ícono.

3. No incluir palabras: las palabras largas son difíciles de leer en un espacio tan pequeño.

4. Elegir colores vibrantes: El uso de colores vibrantes ayudará a que la aplicación destaque en la App Store y también entre las otras Apps que el usuario ya haya instalado en su smartphone.

Es por esto que decidí usar la ch del logo, que es la parte más distintiva, como elemento central del ícono del app y mantener el color corporativo de la marca.



Difusión de la App

Pese a que el proyecto se plantea como comunidad generada mediante una aplicación, la activación de ésta es una parte clave del proyecto. La primera forma de activación es la visita de bailarines a los colegios, lo que es una parte fundamental, ya que hoy en día es difícil sorprender a los niños y adolescentes, por lo que interrumpir su rutina diaria con la visita de bailarines es una forma muy atractiva de dar a conocer la aplicación. Además, es una oportunidad de potenciar el uso de redes sociales y dar a conocer la aplicación de esta a través de un hashtag. Sin embargo este recurso podría ser un poco lento y abarcar pocos usuarios, es por esto que, para que esta aplicación logre los resultados esperado, hay que crear un plan de marketing acorde a la situación. Subir una aplicación a la web no significa que el trabajo esté terminado, sino que está recién partiendo. Hoy existen cientos de miles de aplicaciones que las personas conocen y para que estas se hagan populares requiere un plan de marketing eficaz. En el caso de BAILACH es clave generar un material audiovisual atractivo para atraer visitas. Además que estos videos se alojan en Youtube y Vimeo, lo que maximiza las posibilidades de visualización. La campaña marketing digital comprende: creación de Instagram, Facebook, Youtube y Vimeo, para tener un contacto constante y por medios diversos con el usuario, manteniendo constantemente BAILACH en su cabeza.

Las redes utilizadas fueron:

Instagram Bailach_

Con una comunidad de más de 400 millones de usuarios activos, Instagram se ha convertido en la plataforma de marketing visual que toda empresa debe utilizar, desde startups hasta marcas mundialmente conocidas.

La última actualización del algoritmo de Instagram, (los post ahora se muestran dependiendo del engagement que tienen con el usuario), hace que la publicidad pagada y el marketing de influencia se conviertan en el tema de moda, y los influencers sean ahora las nuevas celebrities reconocidas a nivel mundial.²⁴

Ésta es una red sumamente visual que permite difundir el contenido fotográfico y audiovisual en forma de pequeñas cápsulas de información que, si bien se propagan rápidamente, poseen un rango temporal de visibilidad y exposición menor que el de facebook. Sin embargo esta red resulta sumamente efectiva a la hora de subir contenidos sobre las visitas de los bailarines a colegios al momento que suceden y viralizarlos así a través de hashtags. Hashtag que serán publicados previamente a los alumnos para que hagan sus propias publicaciones en esta red social utilizando nuestro hashtag.

Instagram se presenta como una ventana sumamente atractiva para aumentar la audiencia.

24. Lancetalent. *Cómo Hacer Marketing De Influencia En Instagram* [en línea] [fecha de consulta: noviembre 2016] Disponible en: <https://www.lancetalent.com/blog/como-hacer-marketing-de-influencia-en-instagram/>

Facebook Fanpage

Fanpage en la red social para mantener informados a los usuarios sobre acontecimientos, publicación de contenido y eventos. El contenido mostrado en Facebook es solo un resumen de lo que aparece en la aplicación, es solo para crear el interés en el público de entrar a la aplicación.

Además el fanpage sirve también para mantener un nexa con los bailarines suscritos a la aplicación y así generar una red de difusión viral.

Afiche

Una vez realizada la intervención por parte de los bailarines en los colegios, se dejarán pegados en los establecimientos afiches que den a conocer la aplicación invitándolos a descargarla en sus celulares y a utilizar el hashtag #bailachestuvoaqui en las redes sociales.

bailach



No tienes que saber acerca de el ballet
para disfrutarlo

todo lo que tienes que hacer es mirarlo

#bailachestuvoaqui

... descarga tu app!    



Validación
del Proyecto

Metodología de Validación

El testeo del proyecto se realizará según el modelo de validación de diseño propuesto por el profesor de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Álvaro Sylleros y los planteamientos de los autores del libro “Handbook of Usability Testing” de Jeff Rubbin y Dana Chisnell. De este modo el testeo se aborda desde la perspectiva de la observación de la interacción entre el usuario y la aplicación, y cómo a través de esta interacción, previamente pauteada y definida con una serie de tareas, se obtienen parámetros cualitativos y cuantitativos, que permiten evaluar la aplicación de forma objetiva

Valores Funcionales

Formales y de usabilidad: tamaño de los íconos, forma, legibilidad relacionado con tamaños y tipos de tipografía, comprensión de la aplicación y sus íconos y practicidad.

Valores Viserales Sensoriales

Grado de pertinencia y agrado de los recursos gráficos utilizados para el diseño de la aplicación, ver que es lo que entienden o qué atributos simbólicos le adjudican a la aplicación por la paleta cromática utilizada, la navegación de la aplicación y el contenido de ésta.

Valores Reflexivos Simbólicos

Coherencia y entendimiento referido a que se logre una correcta asociación de lo percibido por el usuario con la visión y la propuesta de valor que se desea proyectar como proyecto de difusión del ballet nacional.

Usuario y Contexto

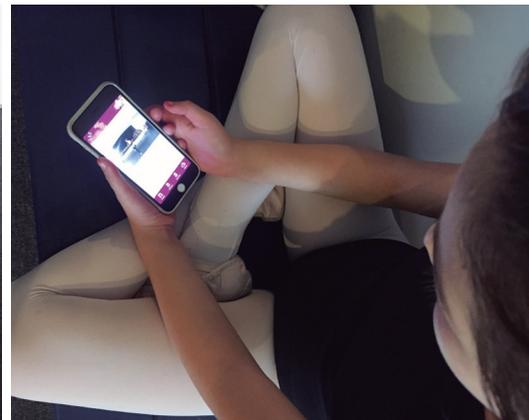
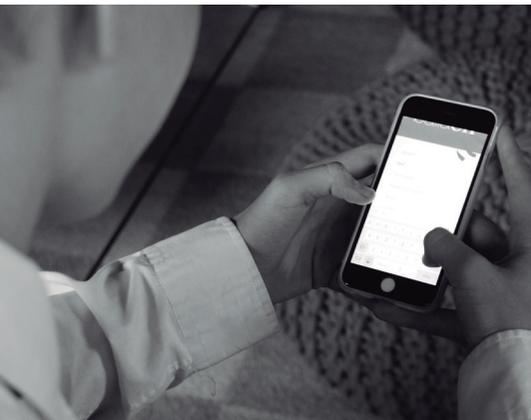
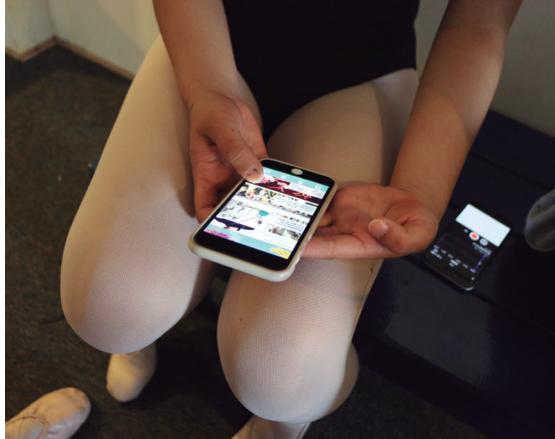
Los usuarios a testear son escolares entre 10 y 18 años, tanto hombres como mujeres, dentro de este grupo se definieron 2 categorías a testear, por un lado el usuario que ya tenga un interés en el ballet o danza y por otro lado personas que no tengan ni una relación con el tema. El contexto a realizar las tareas de testeo corresponde a los lugares que estos usuarios frecuentan, para así obtener resultados confiables y para que los usuarios se desenvuelvan de forma normal.

Tamaño de la Muestra

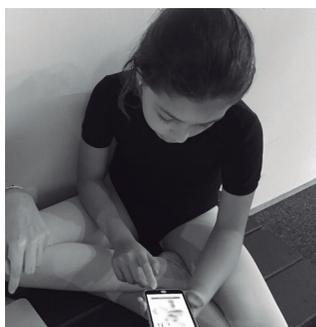
El tamaño muestra de 7 personas, que por un lado permite generar datos suficientes para elaborar conclusiones representativas y a la vez abordable en cuanto a tiempo disponible.

Interacción a Medir

Las interacciones a medir son la facilidad con la que los usuarios completan algunas tareas, así como el entendimiento y la interpretación que le dan a los íconos utilizados. También se medirán sus opiniones respecto a la gráfica utilizada para diseñar la aplicación.



Participantes de la muestra:



Nombre: Michelle
Edad: 8
Colegio: Antártica Chilena
Relación con el ballet:
Practica hace 4 años.



Nombre: Dominga
Edad: 15
Colegio: Newland
Relación con el ballet:
Practica hace 6 años.



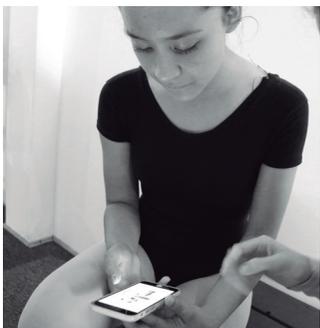
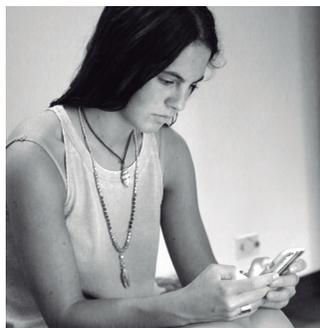
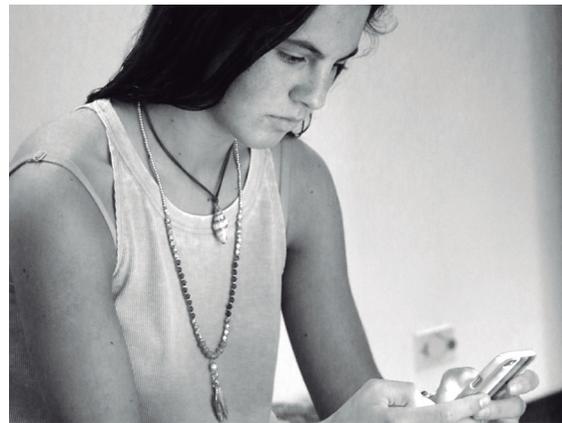
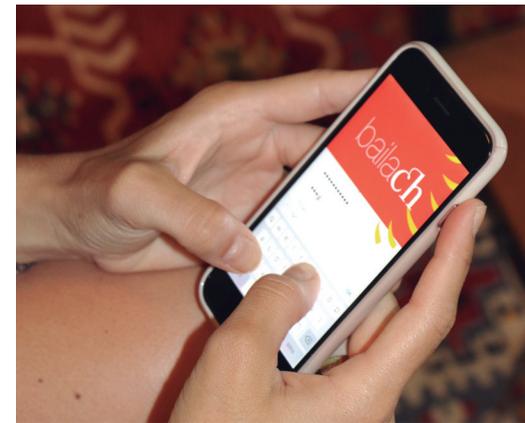
Nombre: León
Edad: 16
Colegio: Tabancura
Relación con el ballet:
No le interesa

Opiniones rescatadas de los testeados:

“Estaba muy bacán... lo que más me gustó es la parte de las bailarinas de ballet con las fotos”

“Me gustó, estaba choro, era fácil de usar”

“Me pareció muy bueno el servicio que quieren dar, que es como ofrecer más información de las academias de baile en Chile y toda esa cultura del baile en general, me parece que cumple muy bien todos los propósitos que podrías buscar... cumple bastante bien todo lo que podrías esperar de eso... [los colores] definitivamente están un poquitito tirado a lo femenino, pero obviamente no se puede lograr perfectamente neutral, pero está perfectamente apropiado al tema... si estuviera interesado en el tema la usaría definitivamente”



Nombre: Florencia
Edad: 18
Colegio: Grange
Relación con el ballet:
 Le gusta pero no lo practica

Nombre: María
Edad: 10
Colegio: Los Andes
Relación con el ballet:
 Bailó una vez a los 5 años

Nombre: Teresita
Edad: 15
Colegio: Los Andes
Relación con el ballet:
 Indiferente

Nombre: Arantza
Edad: 14
Colegio: San Esteban
Relación con el ballet:
 Practica hace 10 años.

“Me gustó mucho porque es demasiado atractiva, es fácil de manejar... me gusta que tenga el método que la gente pueda poner sus opiniones... no es tan compleja, es perfecta en lo básico... si la usaría, yo bailo flamenco, pero me gusta el ballet!”

“Me pareció super buena porque uno entiende todo y es fácil de usar... me gustaría saber todo de todos los bailes”

“Muy buena, completa, entretenida, muy útil, la usaría...”

Conclusiones de la Validación

La validación me dejó muy conforme porque tuve una gran aprobación de la aplicación por parte de los participantes, la mayoría les gustó mucho, la encontraron atractiva y muy útil, y afirmaron que la usarían.

Sin embargo también me ayudó a darme cuenta de algunos detalles tanto gráficos como técnicos que debían ser modificados.

Primero que nada, si bien la tipografía está hecha para ser leída en pantallas por lo que no debería tener problemas de legibilidad, había algunas partes donde el contraste con el fondo era muy poco por lo que no se leía con facilidad, eso tuvo que ser solucionado.

También otro problema que se detectó fue que en la pantalla del menú principal los íconos no se distinguían fácilmente como botones, sino que se mimetizaban con el fondo, por lo que se les agregó una sombra paralela para diferenciarlos del fondo y acentuar más su propósito de ser un botón.

Por otro lado, algo que fue muy útil rescatar fueron los gestos que hacían los participantes para cumplir los diferentes tareas que les iba pidiendo, por ejemplo, la mayoría tendía a deslizar la pantalla hacia la izquierda para volver atrás, función que yo no tenía activada y que modifiqué para que fuera más acorde a lo que la juventud ya tiene incluido en su forma de funcionar.

A pesar de que la mayoría podía cumplir con todas las tareas que les pedía, hubo un par que no lograba cumplir el objetivo propuesto porque no entendían con facilidad como hacerlo, si bien una vez que les explicaba les parecía obvio, me pareció que sería apropiado agregar un pequeño esquema que explique como usar la aplicación cuando ingresas por primera vez.

Por último un comentario que rescate de uno de los participantes fue filtrar los posts que aparecen en BAILACH. Como bien expliqué en un principio, esta sección es un espacio de blog donde los usuarios de la aplicación pueden compartir datos y hacer preguntas, según la experiencia del usuario testeado, el mayor problema de los blogs es cuando la gente postea cosas inapropiadas o inútiles, no acorde al contenido del blog, por lo que el blog pierde su validez y seriedad. Es por esto que se decidió que los posts van a pasar por un filtro para así asegurar que el contenido compartido por los usuarios sea un aporte para la comunidad.



Antes y después de los problemas detectados en la pantalla de inicio de la aplicación respecto a la diferenciación de los íconos con el fondo y el contraste de las palabras

bailach

¿Quiénes somos?

Somos una comunidad colaborativa amantes del baile por los bailarines, dedicados a conectar a la gente con el ballet para así generar un interés y conseguir nuevos adeptos a esta disciplina dentro del contexto nacional.

Hablamos de la cultura y el estilo de vida compartido por la comunidad del ballet.

No tienes que saber sobre el ballet para disfrutarlo,
solo tienes que mirarlo.



Bailach

Próximamente
Teatro Municipal
La Viuda

Aurora Bo
del ballet
no pierde

Centro
Luz Ce
El Gabinc

Pilar
Excele
razona
y le pol

Bailarines
practicando
las calles

Agust
Muy bu
de año
salas

Belen
Noticias

n
Noticias

La Aplicación

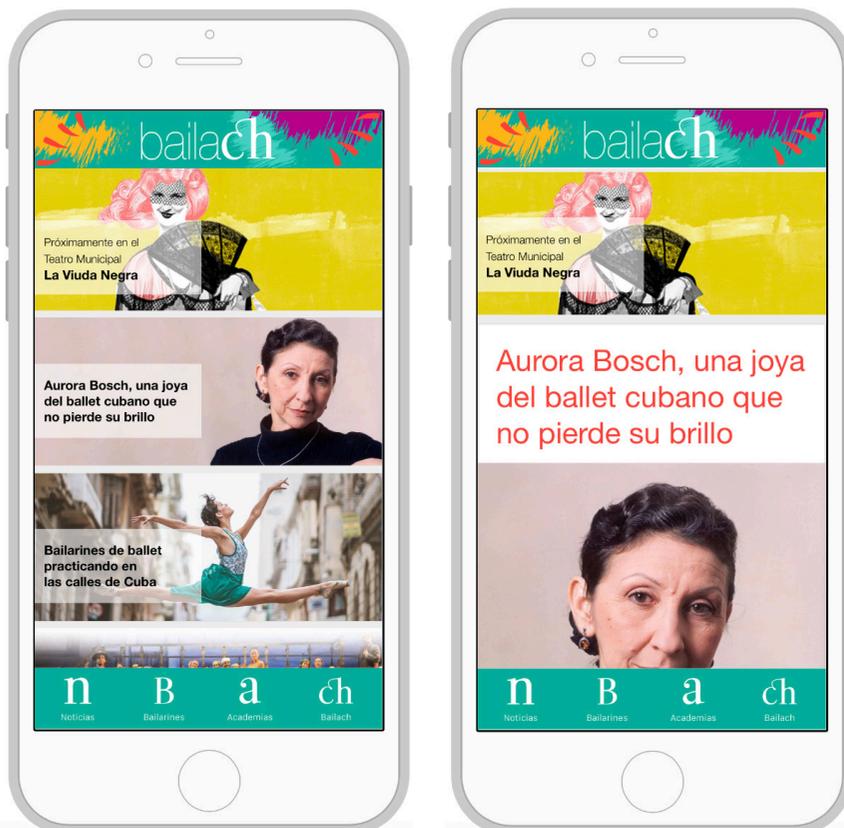


Inicio de Sesión

Al entrar en la aplicación el usuario se encuentra con 2 opciones para crear su cuenta, a través de Facebook, o con un mail. La creación del perfil es fundamental para el financiamiento de la aplicación ya que a través de los datos que se le piden a las personas (Nombre / Mail / Edad / Ciudad / Relación con el ballet) se puede saber con más detalles que tipo de usuario es el que se conecta y así poder segmentar y proponer publicidades mejor dirigidas para financiar la aplicación. Es muy importante saber que tipo de relación tiene el usuario con el ballet, ya que sólo las personas que se dedican al ballet de forma profesional, ya sea bailando, enseñando o coreógrafos, son los que podrán tener un perfil donde podrán subir fotos, videos o comentarios. Sin embargo no basta con poner la opción "Ballet Profesional" ya que después de eso pasan por un filtro de selección para mantener

un nivel alto o interesante de las personas que dan a conocer su trabajo. Parecido a la selección que hace *Cargo Collective* (Ver referentes página 31) donde los usuarios tienen que postular para tener un perfil en la página para así mejorar la exposición de personas con talento en Internet.

Luego de iniciar sesión se llega a la pantalla principal de la aplicación donde encontramos 4 íconos que nos llevan a todas las secciones de la aplicación: Noticias, Bailarines, Academias y BAILACH, que es el blog de la aplicación. Para el diseño de los iconos se quiso mantener el estilo que se había usado para la creación del logo, es decir que fueran tipográficos, para así no competir con la fotografía, que es un recurso muy importante para la aplicación.



Noticias

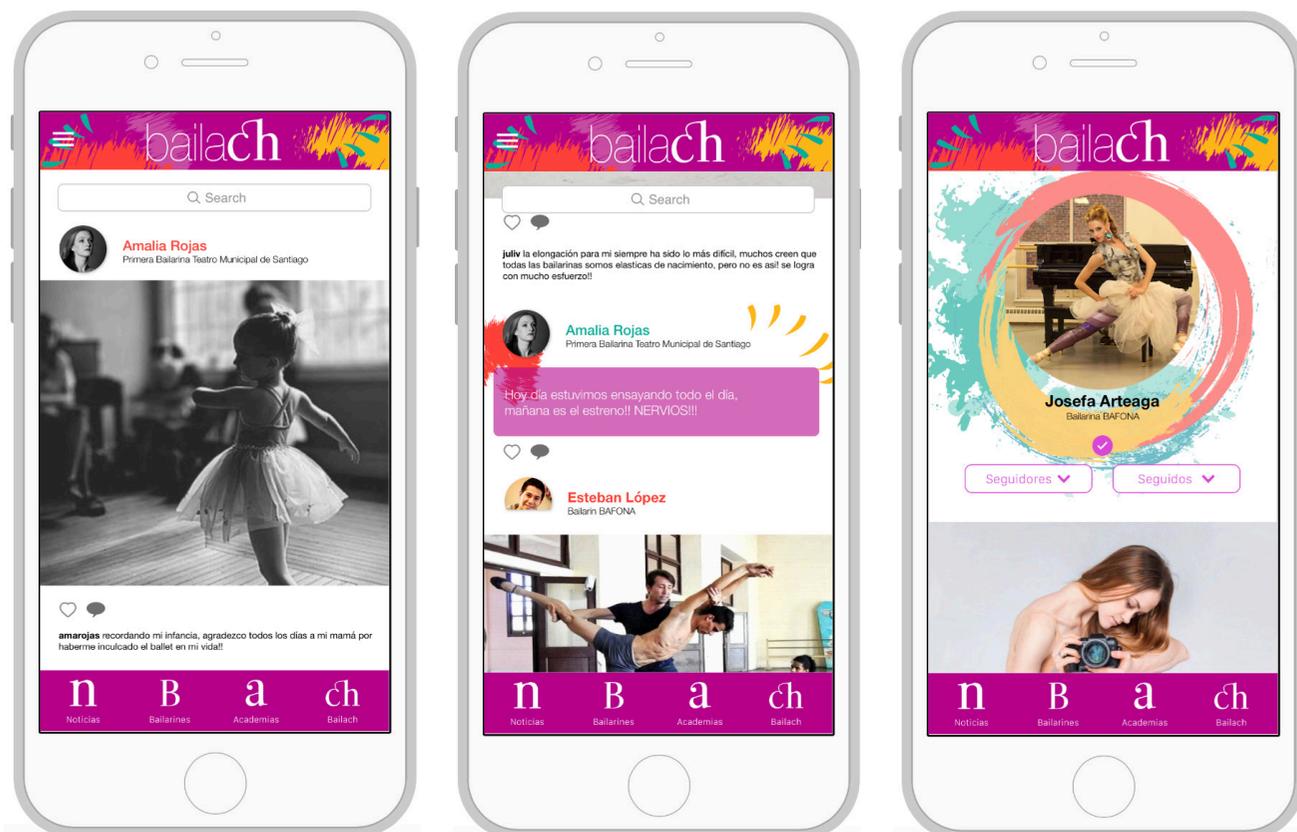
Como mencioné en un principio durante la investigación del proyecto uno de los problemas a resolver por parte de la aplicación es la poca cobertura que tienen los medios sobre la danza, por lo que es difícil encontrar noticias sobre el ballet en una misma plataforma. BAILACH ofrece una sección actualizada de noticias sobre el ballet tanto nacionales como internacionales para saber lo que está pasando en el mundo de la danza.

Esta sección ofrece no sólo noticias, sino que también reportajes sobre bailarines, coreógrafos o de personas que se dedican al ballet de forma profesional, da a conocer espectáculos que se estén ofreciendo en el país con sus respectivas críticas de las funciones, y más.

Ésta es una sección para dar a conocer el panorama general del ballet en todos sus ámbitos.

Para el diseño de esta sección se diseñó un menú donde se muestran las noticias de forma cronológica, donde sólo vemos los encabezados de las noticias para así poder ver de forma más rápida todo lo que está pasando, y si hay alguna noticia que le parezca interesante, haciendo click en el título se despliega la noticia para así poder leerla entera.

Como podemos ver en la parte inferior de la pantalla encontramos nuevamente el menú con los iconos tipográficos de las diferentes secciones que tiene la aplicación que nos permita navegar por la aplicación de forma rápida y sencilla. Este menú estará presente en todas las pantallas, pero cambiando de color para identificar en que sección nos encontramos. Los colores de cada sección se encuentran identificados por el icono que se encontraba en la pantalla principal de la aplicación.



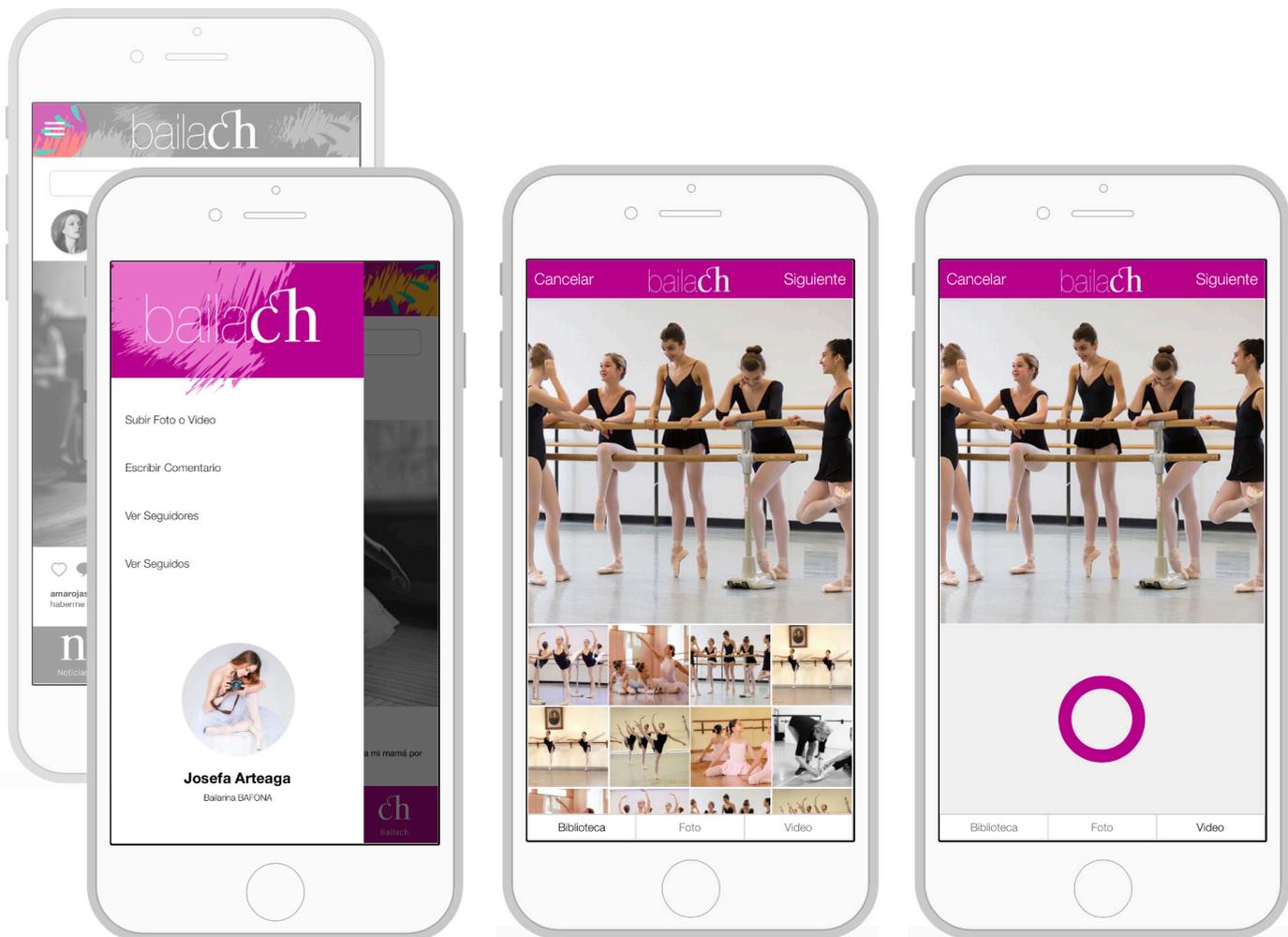
Bailarines / Perfil Usuario

Las segunda sección que encontramos en la aplicación es la de los bailarines, y todas las personas que se dedican en forma profesional al entorno del ballet: profesores, coreógrafos, vestuaristas, escenógrafos, etc. Ésta es una herramienta pensada especialmente para ellos, ya que les permite darse a conocer y difundir su trabajo, que como vimos durante la investigación, ese era uno de los mayores problemas que tenían, que no contaban con plataformas especializadas en dar a conocer lo que hacen.

Una parte importante de esta sección es que a través de ellas podemos conocer la parte más oculta de los bailarines, que es todo lo que queda “detrás del telón” que son los ensayos, la preparación previa a salir a escena, pero también su día a día, para así poder romper con prejuicios que tiene la sociedad respecto a

las personas dedicadas a la danza.

En esta sección se le permite al bailarín subir fotos, videos y comentarios, los cuales aparecerán de manera cronológica en la pantalla principal. Está sección tiene el funcionamiento de instagram, donde uno ve las cosas que suben, las personas que uno sigue, por eso en la parte superior de la pantalla tenemos un buscador, que permite buscar por nombre, o también por compañía de baile. Muchas veces uno no sabe como se llaman los bailarines por lo que la aplicación también te sugiere a personas para seguir.



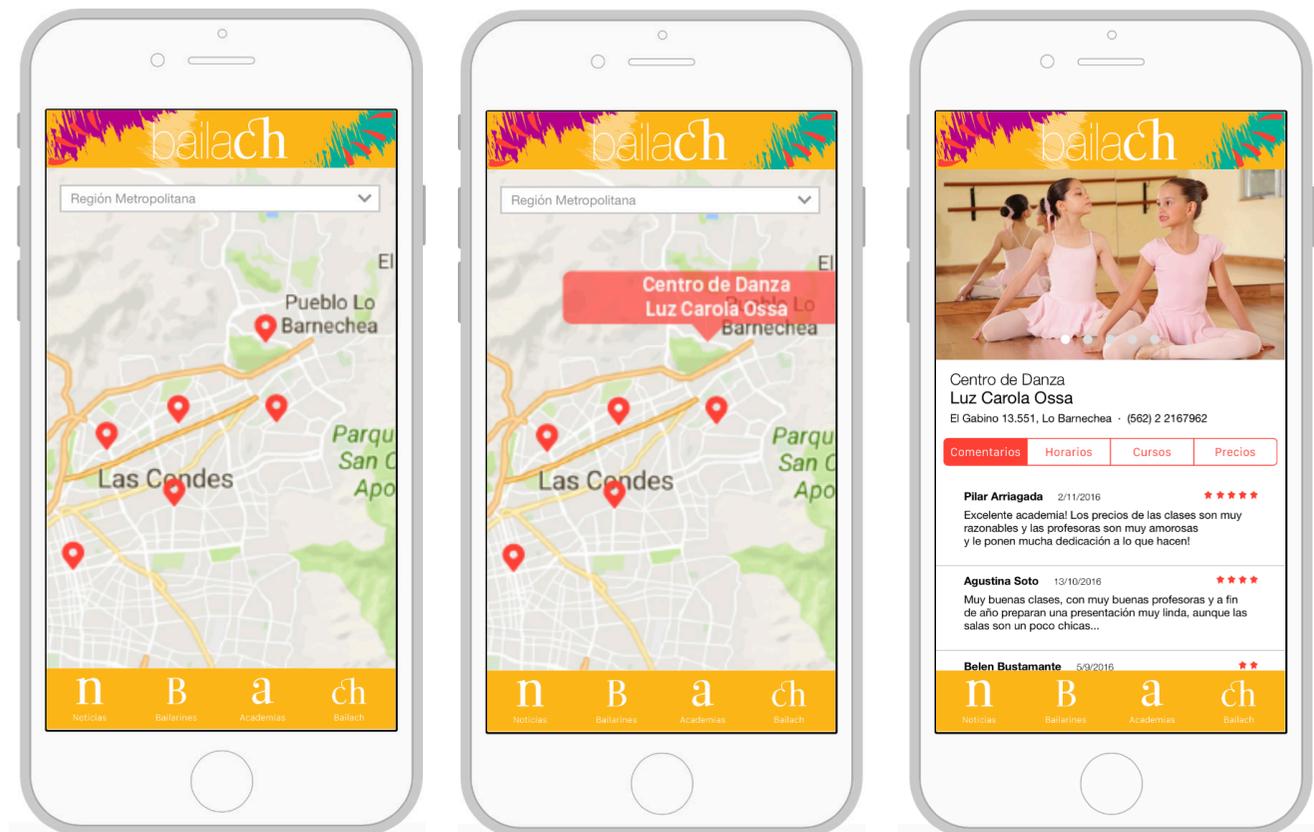
Acciones para usuarios dedicados al ballet

Como vimos anteriormente la aplicación da la posibilidad a los usuarios dedicados al ballet, de difundir su trabajo.

Para ésto en la sección de bailarines el usuario podrá encontrar un menú que se despliega de forma horizontal donde podrá realizar las siguientes acciones:

- » Subir foto o video
- » Escribir comentarios
- » Ver Seguidores
- » Ver Seguidos

Para la opción de subir una foto o video el usuario tendrá la opción de subir el archivo desde la biblioteca de su celular o sacar la foto o video directamente desde la aplicación como se muestra en las pantallas de arriba.



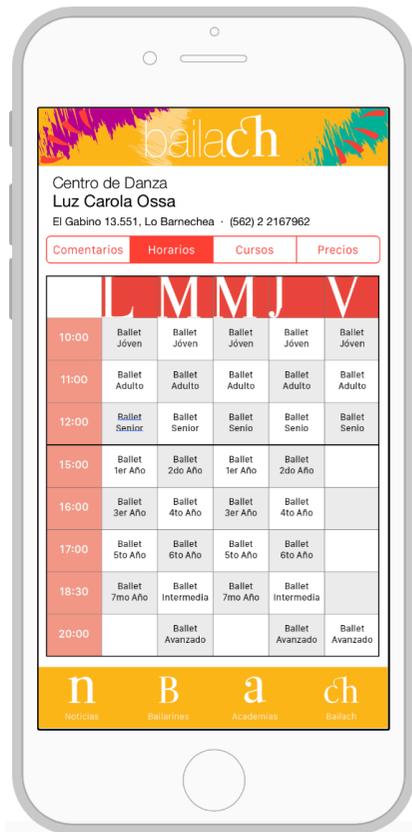
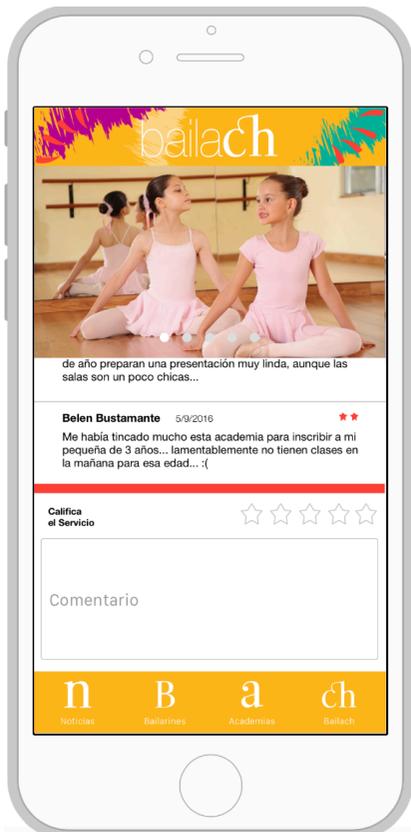
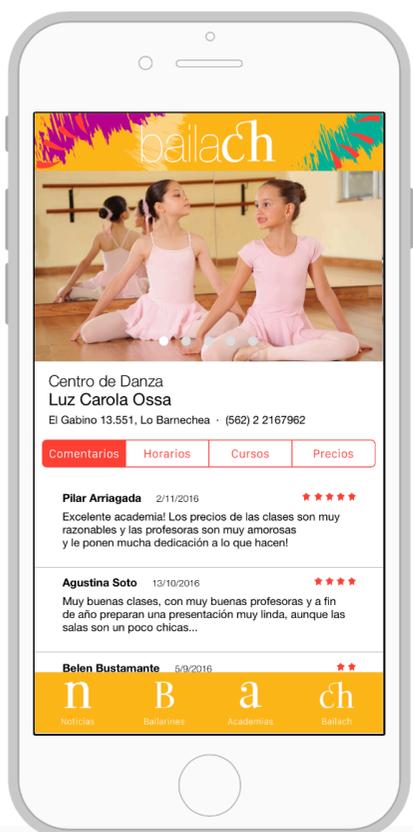
Mapa / Academias

Otro de los objetivos de la aplicación era crear nuevos adeptos a esta disciplina, es por esto que una vez creado el interés por el ballet en las 2 primeras secciones de la aplicación, es coherente hacer una sección donde se permita dar a conocer al usuario donde puede practicar ballet. Es por esto que en la sección “Academias” se mostrará un mapa con íconos donde se muestra donde hay academias o escuelas de danza. Para hacer más fácil esta tarea en la parte superior de la pantalla tenemos un filtro de información donde podemos elegir la región en la que nos encontramos y la comuna si se desea.

Lo bueno de esta sección es que uno puede revisar y comparar muchas escuelas al mismo tiempo.

Dentro del perfil de la academia podemos encontrar comentarios de personas sobre la academia misma, cuales son los horarios de clases, cuales son los cursos que se imparten para las diferentes edades o niveles y por últimos sus precios.

Una parte fundamental es dar la posibilidad a los usuarios de escribir comentarios sobre la academia o leer lo que escriben otras personas sobre está, para así tener una idea al respecto del servicio ofrecido. Ésta es una herramienta muy popular en otras aplicaciones y es de mucha utilidad para el usuario.



Información Academias

Como parte del financiamiento de la aplicación a las academias o escuelas que quieran aparecer en la aplicaciones se les cobrará un costo (explicado en el modelo de negocios) por estar publicados. Ellos mismo podrán administrar su perfil, publicando la información que deseen y además tener un espacio para poner fotos en la zona superior de la pantalla, lo que hace más atractivo el servicio que ofrecen.



Bailach

Por último tenemos nuestra sección BAILACH, que es un blog que le permite a los usuarios, ya sean personas dedicadas al ballet o no, hacer preguntas, compartir datos y encontrar tips sobre el ballet.

Esta sección tiene la tarea principal de crear comunidad entre las personas que estén interesadas en el ballet y que éstas se ayuden y colaboren mutuamente.

Como podemos ver arriba, dependiendo del campo al que refera la publicación, se diseñó un ícono para cada clasificación. Siguiendo con los criterios utilizados anteriormente, los íconos se diseñaron en base a la misma tipografía utilizada en un principio, por lo que tenemos un signo de interrogación para preguntas, un signo de exclamación para datos, y por último un asterisco para otros.

Para hacer una pregunta o compartir algún dato, se hace click en el signo más (+) que se encuentra en la parte inferior derecha, y éste llevará a otra pantalla donde solo se necesita escribir el nombre, realizar el comentario y hacer click sobre el ícono al cual corresponde el comentario.

Sin embargo como podemos ver en la pantalla izquierda en la parte superior tenemos un buscador que nos permite buscar la información deseada, antes de realizar la pregunta para ver si alguien ya la preguntó antes, y la aplicación ordena la información por pregunta, y después “la mejor respuesta” pero de todas formas haciendo click sobre la publicación se pueden leer el resto de las respuestas que se hicieron para tener las distintas opiniones de la gente.



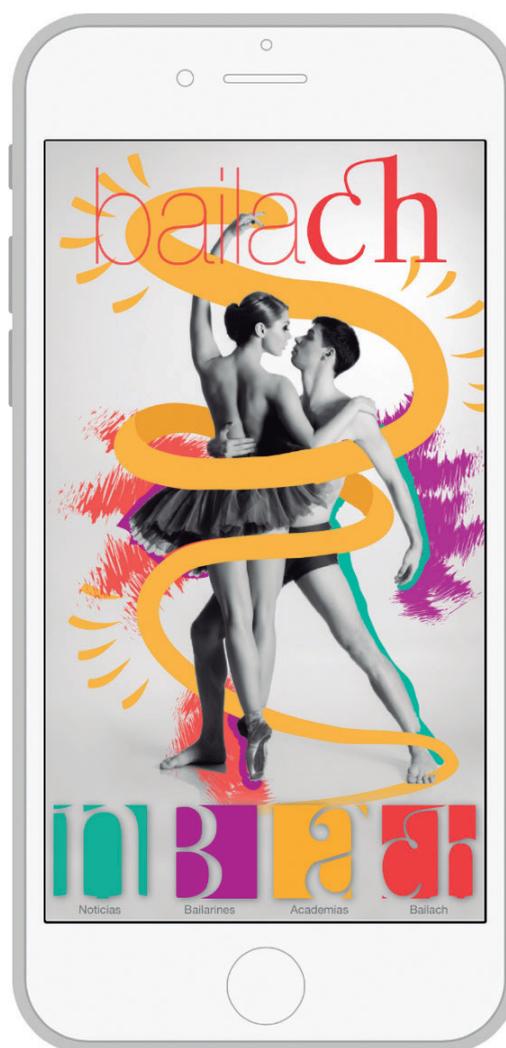
Proyecciones

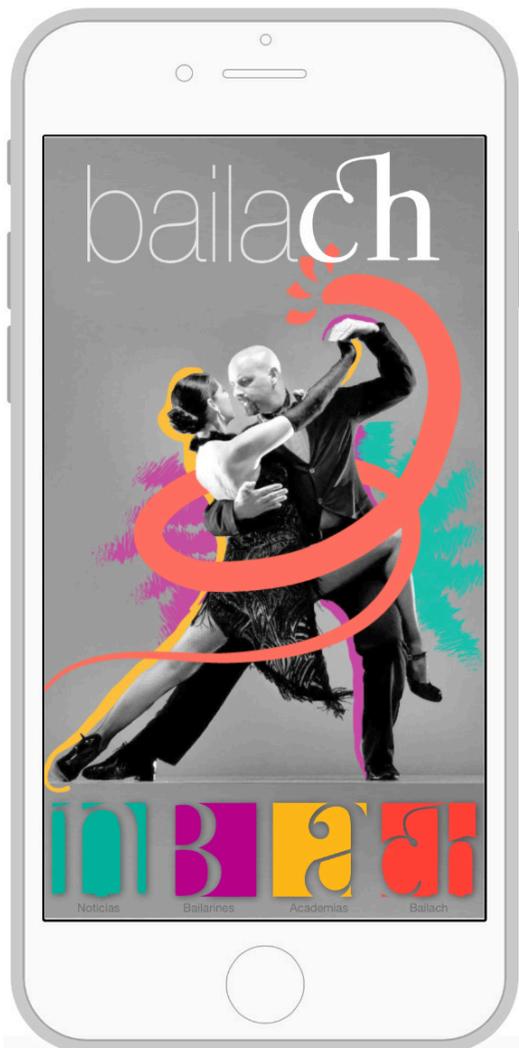
Este proyecto es algo que realmente me apasiona, la danza ha sido algo fundamental en mi vida y haber creado una plataforma que pueda difundirla, reconocer el trabajo de los bailarines y personas dedicadas al ballet, y poder darle la oportunidad a más gente de practicar esta disciplina me enorgullece.

Si bien este proyecto está dedicado solamente al ballet también me gustaría que fuera ampliable a otros ritmos, ya que el panorama general de la danza en Chile es pobre, y a todos los serviría mucho. Además que si bien ésta era una proyección que a mí me gustaría realizar, en el testeado de la validación muchos de los usuarios me demostraron su interés en que la misma aplicación mostrara la misma información pero de otros bailes, porque la mayoría de la gente que ya está interesada en la danza, sea cual sea el ritmo, normalmente también está interesada en otros ritmos.

Es por esto que la manera que he ideado para que la aplicación sea ampliable a otros ritmos es que en el menú principal cambie la foto de fondo para así identificar cada baile, (como se ve en la foto) y que el usuario deslice la imagen hacia los lados para buscar el estilo de baile que le acomode y de ahí entrar en su información.

Unos de los problemas que podría surgir con esta opción es que la foto no baste para identificar el estilo de baile, por lo que la idea sería incluir el nombre de cada baile dentro de la misma ilustración manteniendo la estética.

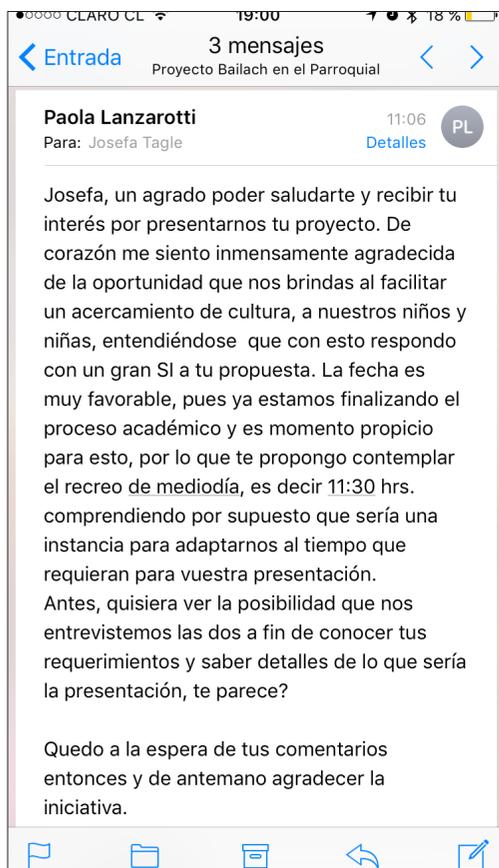






— *Hola Cómo estás?*
 — *Hola! Bien y tú?*
 — *Muy bien gracias!*
Sabes me pareció muy buena la propuesta que tienen
Me gustaría saber más

Pantallazo de la conversación recibida en la mensajería directa del Instagram de BAILACH



Josefa, un agrado poder saludarte y recibir tu interés por presentarnos tu proyecto. De corazón me siento inmensamente agradecida de la oportunidad que nos brindas al facilitar un acercamiento de cultura, a nuestros niños y niñas, entendiéndose que con esto respondo con un gran SI a tu propuesta. La fecha es muy favorable, pues ya estamos finalizando el proceso académico y es momento propicio para esto, por lo que te propongo contemplar el recreo de mediodía, es decir 11:30 hrs. comprendiendo por supuesto que sería una instancia para adaptarnos al tiempo que requieran para vuestra presentación.

Antes, quisiera ver la posibilidad que nos entrevistemos las dos a fin de conocer tus requerimientos y saber detalles de lo que sería la presentación, te parece?

Quedo a la espera de tus comentarios entonces y de antemano agradecer la iniciativa.

Un cordial abrazo

Paola Lanzaarotti Avilés

Respuesta de la coordinadora del Colegio Parroquial Santa Rosa de Lo Barnechea frente a la propuesta de hacer el plan piloto de activación de la aplicación en su colegio

Conclusión

Si bien el proyecto tiene muchos detalles que afinar si es que quisiera realizarlo en algún futuro, como temas de programación y diseño de ventanas secundarias dentro de la aplicación, estoy muy conforme con mi trabajo, porque he logrado generar un impacto positivo en la gente que lo ha visto, he recibido mensajes de personas que no conozco preguntándome por el proyecto gracias a las redes sociales y he recibido muy buena acogida por parte del colegio al que le realizaré el plan piloto de activación de la aplicación. Además me parece que cumple muy bien con los objetivos propuestos en un principio. La danza en Chile representa un patrimonio cultural muy significativo, que tiene mucho por potenciarse todavía, y BAILACH podría ser un buen recurso para esto, sobre todo por darle la posibilidad a los mismos bailarines y gente del entorno del ballet de difundir lo que hacen en una única plataforma y así darse a conocer de manera más fácil y otorgando becas para conseguir nuevos adeptos a esta hermosa disciplina, el ballet.

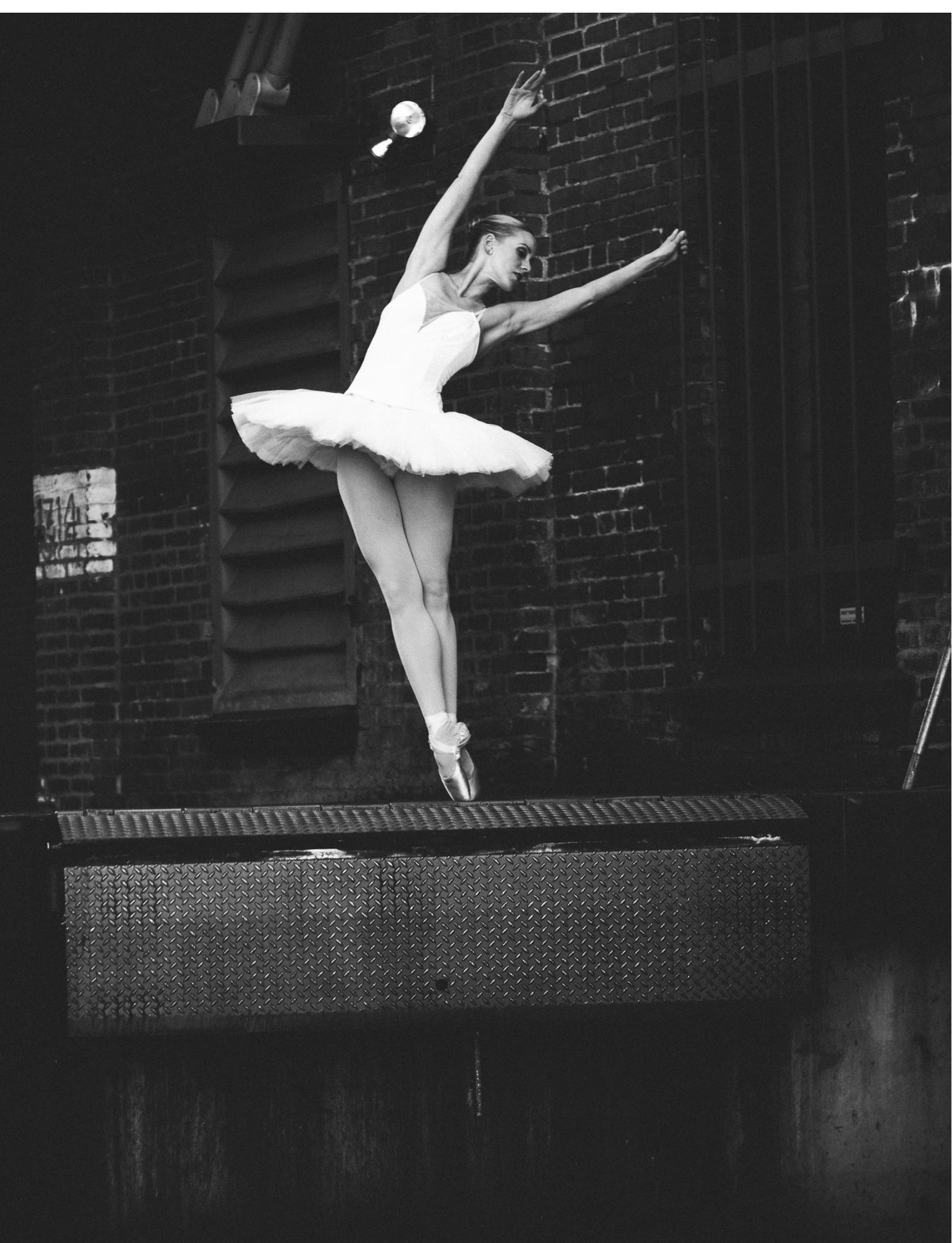
Este proyecto fue un desafío para mí ya que tuve que diseñar una aplicación, lo cual nunca había hecho, y aprender todo lo que el diseño de ésta implica, si bien es solo un prototipo de lo que podría llegar a ser, me quedo con una gran satisfacción por lo logrado este año, el proyecto en sí mismo mutó mucho desde un principio hasta lo que terminó siendo, y me parece que todos los cambios fueron para mejor, tanto las correcciones realizadas, como el estudio y observación durante el proceso me guiaron a éste formato para resolver la problemática detectada, lo que a mí me parece una opción muy atingente al contexto nacional actual para difundir la danza.




PAY
TO
PARK
←


NO
PARKING
↓


2
↓



Anexos

Entrevistas a bailarinas sobre
su percepción de la carrera
profesional de bailarina de ballet



Entrevista Catalina Donoso

Catalina Donoso es ex Bailarina de Ballet Nacional Chileno, BANCH. Actualmente es profesora de ballet, danza y vals para matrimonio. Es exalumna del Colegio Los Alerces, excelentae alumna con muy buenas calificaciones y a pesar de su buen rendimiento escolar, ella prefirió dedicarse al ballet, que estudiar una carrera tradicional.

¿Qué te impulsó a dedicarte al Ballet?

En verdad yo partí bailando ballet como yo creo que le pasa a la mayoría de las niñas, mi mamá me metió a clases a los 4 años. Después de eso nunca dejé de tomar clases, de a poco se fue haciendo cada vez más serio, pero en concreto me dí cuenta de que en verdad tenía que estudiar danza cuando en cuarto medio buscaba carreras en función de que me dejaran tiempo para poder seguir bailando.

¿Alguna vez fuiste cuestionada por dedicarte al Ballet?

Una vez que tomé la decisión y lo hablé en mi casa siempre tuve el 100% de apoyo, lo cual es una suerte gigante porque no a todo el mundo le pasa lo mismo. Me acuerdo haber sido cuestionada sobre todo por algunas profesoras en el Colegio o por mamás de amigas que me preguntaban si no iba a hechar de menos seguir desarrollándome intelectualmente, porque claro yo también era muy intelectual.

¿Crees que existe un prejuicio por parte de la sociedad chilena en dedicarse a carreras artísticas como el Ballet?

Creo que hablar de la sociedad chilena es mu-

cho. Creo que en el sector más conservador de la sociedad el ABC¹ existe un prejuicio grande pero no particularmente hacia las artes escénicas sino que a dedicarse a las artes en general, pero yo no creo que eso sea una realidad aplicable a toda la sociedad chilena.

¿Crees que hay una idea preconcebida de la bailarina de ballet, por mitos que no corresponden a la realidad que a ti te identifican?

No tengo tan claro si es que hay una imagen preconcebida de bailarina... mmmm creo que se sabe tan poco de la danza que se desconoce tanto de su oficio que son realmente muy pocos los que podrían tener una imagen de bailarina, independiente del tipo de imagen que sea.

¿Te parece que se pierden talentos para el ballet, que no se dedican por miedo, poca información o por falta de incentivos?

Creo que sí se pierden talentos o no sé si talento es la palabra, yo diría creo que sí se pierden vocaciones en la danza y en carreras artísticas en general sobre todo en nuestro nivel socioeconómico porque es mucho más de estructuras y hay aspiraciones económicas mucho mayores que no son coherentes con las "exigencias económicas" impuestas, no sé si se entiende. Lo que sí yo creo es que cada vez más personas se atreven a tomar la decisión de dedicarse al arte. Ahora en Chile por lo menos es un camino muy difícil porque en general la situación del arte en Chile es muy mala y atrasada en comparación a otros países.

Catalina Donoso Ex Bailarina
Ballet Nacional Chileno, BANCH
Profesora de ballet, danza y vals
para matrimonios.

Entrevista Luz Carola Ossa

Luz Carola Ossa es una ex Bailarina del Ballet Nacional de Santiago con un amplio curriculum en torno a la danza y la cultura en Chile. Luego de años en el cuerpo de baile del Municipal se desligó de éste para iniciar una academia de ballet con la prestigiada primera bailarina Sara Nieto, para luego tener su propia academia en la comuna de Lo Barnechea con el objetivo de enseñar y dar oportunidad de estudiar a niñas con gran interés en el arte del ballet, las cuales no necesariamente tenían que tener como proyección ser bailarinas profesionales.

“Siempre tuve el interés de enseñar y aportar lo aprendido durante tantos años de profesión”

La Luz Carola fue mi profesora de ballet durante los 12 años que bailé, por eso decidí entrevistarla para saber lo que piensa sobre la situación actual del ballet.

¿Qué te impulsó a dedicarte al Ballet?

Mis padres eran ambos muy músicos, ambos tocaban el piano y además pertenecían al Conjunto de Música Antigua que cantaban con grandes músicos de la época como Juan Orrego, Silvia Soublete (Directora del Conjunto) Juani Subercaseaux, sería muy largo nombrarlos todos, yo los acompañaba mucho a los ensayos al Conservatorio de Música de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile, también asistía a los Conciertos que hacían en el Teatro Municipal.

En mi casa siempre se escuchaba música y se hablaba de lo artístico. Yo tendría alrededor de 6 años y mis padres me llevaron al Teatro Municipal a ver al Ballet Nacional Chileno y eso me produjo un fuerte impacto y quise hacer lo que los bailarines hacían. Desde ese momento mostré el entusiasmo por el ser bailarina y mi mamá nos puso a mi y a mis hermanas en clases y de ese momento no lo abandoné nunca.

¿Alguna vez fuiste cuestionada por dedicarte al Ballet?

La verdad que no, ya que mis padres siempre fueron muy libres a que hiciéramos de verdad lo que nos gustaba y no tenían ningún prejuicio con lo artístico, por lo tanto siempre tuve un apoyo familiar importantísimo para lograr mi objetivo, sin su apoyo había sido imposible

¿Crees que existe un prejuicio por parte de la sociedad chilena en dedicarse a carreras artísticas como el Ballet?

Por supuesto que sí, nuestra sociedad aún no entiende lo importante para un niño(a) darles herramientas culturales desde pequeños donde ellos puedan desarrollarse, les da pánico que ese niño(a) elija algo no convencional.

¿Crees que hay una idea preconcebida de la bailarina de ballet, por mitos que no corresponden a la realidad que a ti te identifican?

No, lo único que creo, que es una profesión no aceptada por lo tanto ese es el gran tema. La gente no sabe cuánto esfuerzo, disciplina, constancia y tesón se necesita para ser una bailarina.

En lo personal nunca me preocupé de los mitos, es una de las artes más hermosa, no necesitas idioma para entenderla, por eso llega fácilmente a todo público.

¿Te parece que se pierden talentos para el ballet, que no se dedican por miedo, poca información o por falta de incentivos?

Yo creo que el único motivo porque niñas(os) no se dedican profesionalmente al ballet es por falta de apoyo familiar y todos quieren que tengan profesiones que sean muy reconocidas y sobre todo bien remuneradas.



"Yo creo que el único motivo porque niñas(os) no se dedican profesionalmente al ballet es por falta de apoyo familiar y todos quieren que tengan profesiones que sean muy reconocidas y sobre todo bien remuneradas"

— Luz Carola Ossa

Luz Carola Ossa, ex Bailarina del Ballet Nacional de Santiago junto a su alumna.

- » Ballet de Santiago. Historia. Recuperado de: <http://www.balletdesantiago.com/historia/>.
- » Ballet Nacional Chileno. Presentación. Recuperado de <http://www.ceacuchile.com/ballet-nacional-chileno/>.
- » Bibliodanza. El inicio del Ballet: Siglo XVII. Disponible en: www.ciudadadeladanza.com
- » Bibliodanza. La Carrera de una Bailarina. Disponible en: www.ciudadadeladanza.com
- » Black Swan, película dirigida en 2010 por Darren Aronofsky. Está protagonizada por Natalie Portman
- » Catalán, Carlos y Torche, Pablo .(eds.), Consumo cultural en Chile. Miradas y perspectivas, Santiago, CNCA-INE, Santiago, 2005.
- » Centro DAE. El Teatro Municipal de Santiago Disponible en: www.centrodae.cl
- » Cifuentes ,M.J. (2007). Historia social de la danza en Chile: visiones escuelas y discursos 1940-1990. Chile, LOM.
- » Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2010). Diagnóstico de la danza: políticas de fomento 2010-2015. Chile, Cultura.
- » Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Catastro de la danza: perfiles en el campo nacional de la danza. Agosto 2012.
- » Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile. Reportes estadístico no 1, Área de Danza. Chile. Abril 2011.
- » Dibam. (2005). Que entendemos por patrimonio cultural. Disponible en http://www.dibam.cl/Vistas_Publicas/publicContenido/contenidoPublicDetalle.aspx?folio=4338&idioma=0
- » Donoso, C. (13 de junio de 2016). Entrevista por J. Tagle [mail].
- » El ballet clásico o danza clásica. Disponible en: <http://www.danzaballet.com/ballet/>
- » Estudiar carreras artísticas en Chile es forjar un futuro complejo. Noticias Universia Chile. (2008). Disponible en: <http://noticias.universia.cl>
- » García, G. (2010). Así es el Ballet de Santiago tras bambalinas. La Nación. Disponible en: www.lanacion.cl
- » Larraín Zegers, Clara del Carmen. deDanza. Tesis (Título de Diseñador). Santiago, Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos. Diciembre 2014.
- » Montecinos, Yolanda. Historia del ballet en Chile. Rev. music. Chile. Disponible en: www.scielo.cl
- » Movimiento, primera expresión del arte. Bogotá D. C., Agencia de Noticias UN. 14 de marzo de 2012. Disponible en: <http://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/movimiento-primera-expresion-del-arte.html>
- » Ossa, L.C. (11 de junio de 2016). Entrevista por J. Tagle [mail].
- » Rojas, C. (2013) Documental "Identidad de una Bailarina de Ballet". Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=n8AUXvZvtdo>
- » Tagle, J. (2016). Encuesta La danza como carrera profesional. Recuperado de en <https://docs.google.com/forms/d/1JN78pAodZVI4448EATkDXLIZA8vUxBSPJWSyDBl6iKk/edit#responses>
- » Teatro Municipal de Santiago. Ballet de Santiago. Disponible en: www.municipal.cl

bailach