

SISTEMA DE NORMALIZACIÓN GRÁFICA

Producción de Folletos Áreas Silvestres Protegidas del Estado
Corporación Nacional Forestal - CONAF



DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

*Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la
Pontificia Universidad Católica de Chile para
optar al título profesional de Diseñador*

Autor: Matilde Quezada García

Profesor guía: Paulina Jélvez

Diciembre, 2016 · Santiago de Chile

INTRODUCCIÓN

1. MARCO CONCEPTUAL

- 8** 1.1 Patrimonio nacional
 - 8** 1.1.1 ¿Qué es la identidad nacional?
 - 8** 1.1.2 Patrimonio chileno
 - 10** 1.1.3 Tendencia a destacar y promover el patrimonio nacional
- 12** 1.2 Paisajes chilenos
 - 12** 1.2.1 Paisajes únicos y contrastantes
 - 14** 1.2.2 Influencia de elementos naturales
 - 15** 1.2.3 Clasificación de zonas en Chile
- 16** 1.3 Protección de áreas silvestres
 - 16** 1.3.1 Paisajes en peligro
 - 18** 1.3.2 Organizaciones involucradas en la conservación del patrimonio natural
 - 19** 1.3.3 Planes y estrategias

2. CONTEXTO

- 22** 2.1 Sistema clave para el desarrollo del proyecto: SNASPE
 - 22** 2.1.1 Criterios para proteger un área silvestre definidos por CONAF
 - 22** 2.1.2 Turismo en ASP del Estado
 - 23** 2.1.3 Áreas Silvestres Protegidas Del Estado
- 24** 2.2 Estudio de campo: Áreas Silvestres Protegidas Del Estado / Visitantes
 - 24** 2.2.1 Metodologías aplicadas en el estudio de campo
 - 25** 2.2.2 Conocimiento general
 - 26** 2.2.3 Etapas de una visita
 - 27** 2.2.4 Intereses de los visitantes
 - 28** 2.2.5 Medios de difusión oficial actual

3. FORMULACIÓN

- 34 3.1 Problemática
- 35 3.2 Sistema informativo integral
- 36 3.3 Oportunidad de diseño
- 36 3.4 Formulación
- 37 3.5 Usuarios

4. DECISIONES GLOBALES DEL PROYECTO

- 42 4.1 Decisiones generales
 - 42 4.1.1 Requerimientos generales del sistema de folletería
 - 42 4.1.2 Información que deben incluir los folletos
 - 42 4.1.3 Elementos gráficos corporativos que se deben incluir
- 43 4.2 Decisiones principales sobre estilo gráfico
 - 43 4.2.1 Uso de fotografías
 - 44 4.2.2 Tipografías
 - 45 4.2.3 Sistema iconográfico
- 46 4.3 Análisis de antecedentes y referentes
 - 46 4.3.1 Antecedentes
 - 51 4.3.2 Referentes

5. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

- 58 5.1 Segmentación de áreas
 - 60 5.1.1 Segmentación por zona geográfica
 - 62 5.1.2 Segmentación por tipo de área
- 64 5.2 Área seleccionada para proyecto piloto: Reserva Nacional Río Los Cipreses, VI Región
 - 64 5.2.1 Información general
 - 66 5.2.2 Actividades que se pueden realizar
 - 66 5.2.3 Instalaciones y servicios
 - 67 5.2.4 Flora y fauna que se puede encontrar en el lugar
 - 67 5.2.5 Normas y recomendaciones

6. DESARROLLO DEL PROYECTO

- 70 6.1 Diseño de folletos
 - 71 6.1.1 Desarrollo gráfico
 - 74 6.1.2 Desarrollo de mapas
 - 76 6.1.3 Diseño final
- 82 6.2 Diseño de manual de normas gráficas

7. VISUALIZACIONES

- 88 7.1 Visualizaciones folleto
- 90 7.2 Visualización manual de normas gráficas

8. IMPLEMENTACIÓN

- 94 8.1 Canvas
- 95 8.2 Fuentes de ingreso
- 96 8.3 Proyecciones

9. CONCLUSIÓN

10. BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

- 104 10.1 Bibliografía
- 106 10.2 Anexos
 - 106 10.2.1 Anexo 1: Entrevista internet
 - 107 10.2.2 Anexo 2: Observaciones en terreno
 - 108 10.2.3 Anexo3: Cuadro comparativo folletos

El patrimonio natural de Chile es, sin duda, impresionante. Dentro de los 4.329 kilómetros de largo, y 468 de ancho en su parte más amplia, podemos encontrar los paisajes más diversos y contrastantes: desiertos, playas, montañas, bosques. La Cordillera de los Andes, la Cordillera de la Costa, el Océano Pacífico, el Desierto de Atacama y los Campos de Hielo Sur son verdaderas barreras naturales, que aíslan nuestro país de sus países limítrofes. Este aislamiento, y la influencia de otros factores naturales, como el clima, permiten que se desarrollen paisajes únicos, ricos en ecosistemas difíciles de encontrar en otras partes del mundo.

Sin embargo, gracias a la acción reiterada del hombre por años: explotación y sobreexplotación de recursos naturales; y generadores de cambios naturales, como erupciones volcánicas, sismos, e incendios, la biodiversidad que habita en Chile podría estar en peligro de disminuir, e incluso de desaparecer. A pesar de que las

fuerzas naturales no se pueden controlar, la acción de los humanos sí se puede restringir. Y es por esto que nacen iniciativas para normar el comportamiento dentro de algunas áreas naturales.

El Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, SNASPE, es un sistema creado por CONAF, el que a su vez es supervisado por el Ministerio de Agricultura. Establece tres tipos de Áreas Silvestres Protegidas o ASP: Reservas Nacionales, Monumento Naturales y Parques Nacionales, sectores del país en los que el cuidado del suelo, recursos hídricos, flora, fauna, entre otros, es lo esencial. En cada uno de ellos existen diferentes normas que permiten que el desarrollo y evolución natural no se vea alterada drásticamente por acciones humanas, velando así por su perduración en el tiempo. Este, es un paso importantísimo, pero, ¿es suficiente para crear conciencia entre la ciudadanía a cerca de la importancia de la conservación?

La educación sobre su importancia, y la difusión de las características y riquezas de estas áreas es una tarea paralela que se ha estado desarrollando, con esfuerzos, por parte de la corporación y de sus diferentes oficinas regionales.

Aun así, cabe preguntar: ¿los ciudadanos, y específicamente sus visitantes, valoran estas áreas? ¿las conocen? ¿comprenden sus diferencias? ¿cuáles son sus intereses y opiniones? y, respecto a la comunicación que existe entre los visitantes y SNASPE, ¿cómo funciona el sistema para informar a la ciudadanía? ¿es óptimo y eficiente?





1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 PATRIMONIO NACIONAL

1.1.1 ¿QUÉ ES LA IDENTIDAD NACIONAL?

El término identidad se refiere a un conjunto de cualidades o rasgos característicos -elementos sociales, culturales y valóricos- comunes a un determinado grupo social, que poseen una cierta continuidad en el tiempo y que sirven para diferenciarse de otros grupos (Salcedo, 2009). La identidad, se construye a partir de la cultura, de una selección de sus formas simbólicas que perduran en el tiempo (Larraín, 2005). Por lo que “identidad” y “cultura” son conceptos inseparables, y que están estrechamente relacionados (Larraín, 2005).

Los individuos tienen la necesidad de sentirse parte de algo, de pertenecer a un grupo social. Y es por esto que nace la identidad cultural o colectiva (Arredondo & Rozas, 2006). La identidad colectiva de una nación implica una visión de sí mismo como parte de un todo con características compartidas, distintas a las de otros grupos (Cabrera, 2006). El sentimiento de pertenencia ayuda a comprender comportamientos propios del grupo, y a aceptar costumbres e ideologías internas, como también contribuye en el entendimiento y aceptación de la existencia de grupos diferentes (Arredondo & Rozas, 2006).

Específicamente, la identidad de una nación corresponde a todos los rasgos que están vinculados a su territorialidad, su historia, sus costumbres, creencias, idioma, geografía, paisajes, entre otros (Arredondo & Rozas, 2006). Esta identidad nace porque cada sociedad intenta rescatar elementos únicos que puedan ser parte de su esencia. Cuando estos elementos provocan

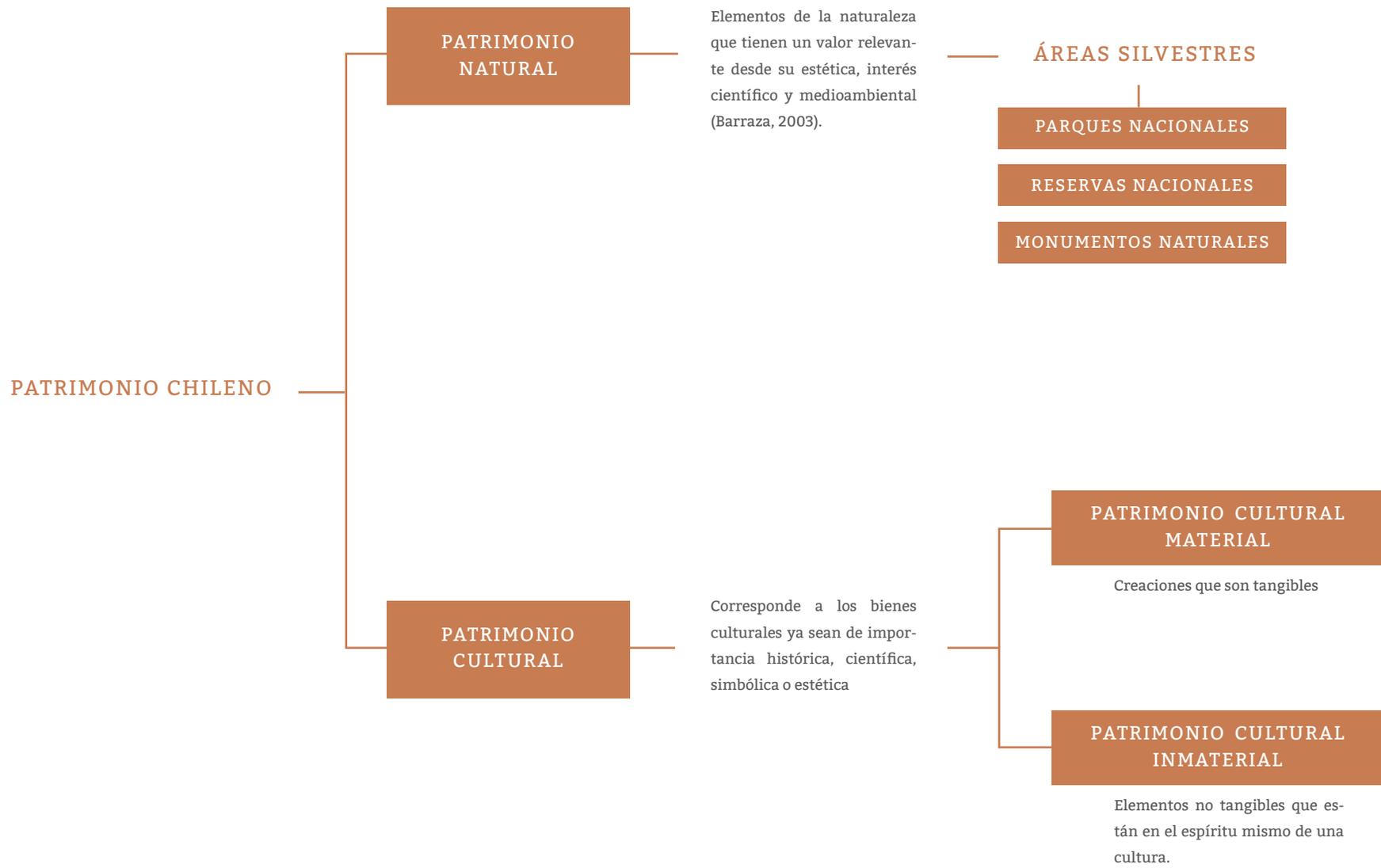
sentimientos compartidos en la sociedad, hablamos de identidad nacional (Arredondo & Rozas, 2006). La búsqueda del significado del “nosotros”, según José Bengoa pareciera ser un factor compartido por las sociedades contemporáneas, las que buscan entender su propia identidad social y cultural (2003).

Es importante tener en cuenta que para que la identidad de un pueblo exista, es imprescindible la memoria (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2005). El proceso de memoria es el resultado de una actividad colectiva constante, en la que la memoria no está en las cosas ni en las situaciones vividas, sino en el vínculo que las personas establecen con ellas, es por esto que el proceso de memoria colectiva se hace importante una vez que se le atribuyen valores y significados del pasado. De acuerdo a esto, los miembros de un grupo reconstruyen el pasado basándose en la memoria colectiva (Halbwachs, 1994).

1.1.2 PATRIMONIO CHILENO

El Patrimonio es el conjunto de bienes materiales o inmateriales, que se heredan de los antepasados y que tienen una importante carga valórica. Ellos reflejan el espíritu de una época, de una comunidad, de una nación, por lo tanto conforman el sello distintivo de un pueblo y son fuente de identidad de un país (Barraza, 2003).

“Cuando hablamos del patrimonio chileno, hablamos de nuestro patrimonio común, de lo que es nuestro – de cada chileno individualmente y de todos los chilenos como un pueblo – por ser propiedad de la nación entera. El patrimonio, en este sentido amplio, constituye nuestra máxima riqueza e identidad (...) El patrimonio natural y cultural constituyen la fuente insustituible de inspiración y de identidad de una nación, pues es la herencia de lo que ella fue, el sustrato de lo que es y el fundamento del mañana que aspira a legar a sus hijos” (PNUD/UNESCO, 1986, p.7).



1.1.3 TENDENCIA A DESTACAR Y PROMOVER EL PATRIMONIO NACIONAL

Debido a la facilidad de conexión en términos de comunicación y relaciones entre diferentes países, la identidad ha ido teniendo adaptaciones con, cada vez, mayor frecuencia (Salcedo, 2009). En consecuencia, la identidad nacional de nuestro país se podría ver alterada (Larraín, 2001). Existen dos visiones respecto a estos cambios. En primer lugar, se cree que la identidad nacional de Chile se encontraría bajo amenaza, ya que la globalización podría impactar negativamente en los rasgos que identifican al país (Arredondo & Rozas, 2006). O por otro lado, se cree que gracias al impacto de la globalización, despertaría en las comunidades la intención de rescatar aspectos característicos, para no ser consumidos por la cultura transnacional que este fenómeno implica, y nacería dentro de los grupos, un interés por la reconstrucción de sus principios identitarios (Salcedo, 2009).

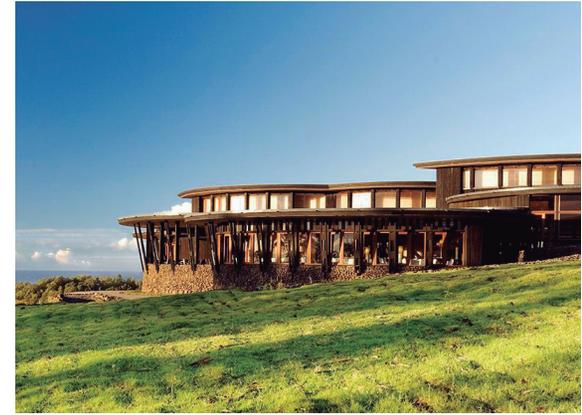
Existe en Chile, una evidente tendencia que demuestra que se está haciendo un intento por destacar y promover lo chileno, tanto internamente como en el extranjero. Este fenómeno ocurre como una reacción ante la necesidad de identificarse y diferenciarse del resto como una manera de proteger su identidad en medio de la globalización (Arredondo & Rozas, 2006).



Fuente: www.det.cl

Proyecto folletos SERNATUR

Producción de línea de folletos con unidad gráfica de diferentes lugares turísticos de Chile, destaca los atributos de cada uno.



Fuente: www.explora.com

Línea de Hoteles Explora

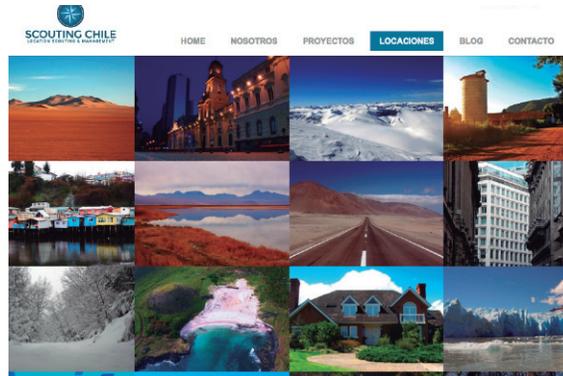
Ofrece una experiencia de viaje integral, en la que se reconocen y destacan los atributos materiales, de texturas, culturales, de las zonas donde se encuentra cada uno de los hoteles.



Fuente: local.chile

local.chile

Plataforma que reúne a diseñadores chilenos, a través de la valorización de productos nacionales y la manufactura local ("Local.Chile", s.f.).



Fuente: www.scoutingchile.cl

Proyecto Scouting Chile

Tiene como objetivo principal promocionar a Chile y sus regiones como lugares privilegiados para filmar producciones internacionales, principalmente por la variedad de paisajes y los contrastes que es posible encontrar dentro del país.

Una de las fuentes de identidad de un país es su patrimonio. Hoy en día, en medio de la globalización, existe una tendencia por destacar y rescatar el patrimonio nacional, ya sean elementos característicos materiales o inmateriales. Dentro de estos elementos significativos, se encuentran elementos naturales: su geografía, su flora y fauna, que en conjunto conforman diferentes paisajes, muchas veces únicos e irrepetibles.

1.2 PAISAJES CHILENOS

1.2.1 PAISAJES ÚNICOS Y CONTRASTANTES

Chile tiene una forma territorial particular, con una longitud de 4.329 km, un ancho máximo de 468 km y un ancho mínimo de menos de 90 km (Instituto Nacional de Estadísticas, 2015). Se caracteriza por ser un país con una exquisita variedad de paisajes, debido principalmente a su condición geográfica – climática, lo que genera numerosos ecosistemas a lo largo del país (Toledo & Zapater, 1991). Los climas, el relieve, la fauna silvestre, la flora, y todos los materiales de la corteza terrestre, interfieren de una u otra manera en la creación de estos paisajes (Sauer, 1925).

Los contrastes de paisajes que Chile posee y sus territorios de extremo son una característica que corresponde a uno de los pilares que la Fundación Imagen de Chile (s.f) establece como identidad del país, principalmente por su curiosa geografía que lo mantiene aislado y resguarda la naturaleza en su estado natural, puro e inexplorado. Por un lado se encuentra el Océano Pacífico, y por el otro la Cordillera de los Andes, los que son testigos de una gran diversidad de paisajes, flora y fauna que se modifican drásticamente de norte a sur, desde el Desierto de Atacama hasta los Campos de Hielo Sur y la Patagonia.



Laguna Meñiques, San Pedro de Atacama (Scouting Chile, s.f).



Cajón de Arena (Scouting Chile, s.f).



Ruta a Tortel (Scouting Chile, s.f).



Cordillera de los Andes (Scouting Chile, s.f).

*“Chile: donde los contrastes viven y conviven brindando su valor. La vitalidad de los contrastes se despliega en Chile. Entre el desierto florido en el norte y los hielos colgantes del sur se abre un sinnúmero de ecosistemas ricos en biodiversidad, cuya pureza se conserva gracias a la existencia de fronteras naturales y a la creciente conciencia por el cuidado del medio ambiente que los chilenos van profundizando al ritmo del mundo. Su centro sur, por ejemplo, atrae por ser uno de los puntos del planeta con mayor variedad de especies. Cuenta con el único bosque templado lluvioso de Sudamérica, cuyo follaje se funde con la selva y con el frío y que posee numerosos parques protegidos. Reservas de vida para Chile y el planeta entero”
(Fundación Imagen de Chile, s.f).*

1.2.2 INFLUENCIA DE ELEMENTOS NATURALES

En Chile, la diversidad de paisajes es posible gracias a diferentes factores que influyen en el resultado final de lo que se observa como paisaje.

BARRERAS NATURALES

Desde el punto de vista morfológico, Chile presenta cuatro franjas de relieve que estructuran el país y que son generalmente fáciles de reconocer: la Cordillera de los Andes, la Depresión Intermedia, la Cordillera de la Costa, y las Planicies Litorales. Estas son el resultado de diferentes procesos geológicos – movimientos tectónicos, erosión, depositación de materiales, actividad volcánica – que intervienen en la morfología del territorio chileno, algunos de forma más gradual que otros (Toledo & Zapater, 1987). Estas franjas de relieve actúan como barreras naturales que aíslan el país del resto de Sudamérica y del mundo (Instituto Nacional de Estadísticas, 2015). Es por esto que Chile posee paisajes únicos, resultantes de una gran variedad de climas y ecosistemas propios del país.

CLIMA

Chile tiene más de 22 climas diferentes a lo largo del país. Las variedades climáticas más importantes se deben principalmente a dos factores: la latitud y altitud del país (Instituto Nacional de Estadísticas, 2015). En cuanto a la latitud, se extiende entre los 17° 30' y los 56° 30' latitud sur y hasta los 90° de latitud sur si se considera el Territorio Antártico Chileno, esto permite que se desarrollen diversos climas contrastantes, entre ellos, el árido, mediterráneo, antártico (Instituto Nacional de Estadísticas, 2015). La diferencia altitudinal, influye en la variedad climática que hay incluso dentro de una misma zona. Desde una altitud 0 desde el nivel del mar en la costa, hasta llegar a alturas superiores a los 5.000 y 6.000 metros sobre el nivel del mar en la Cordillera de la Costa y Cordillera de los Andes (Instituto Nacional de Estadísticas, 2015). La particular geografía ha favorecido el desarrollo de una biodiversidad moderada en número de especies, pero con especies y ecosistemas únicos en el mundo (CONAMA, 2008).

BIODIVERSIDAD Y ENDEMISMO DE FLORA Y FAUNA

La particular geografía ha favorecido el desarrollo de flora, fauna y ecosistemas únicos en el mundo, a pesar de ser el país de Sudamérica que tiene una de las menores diversidades de especies (CONAMA, 2008). En Chile existe un elevado grado de endemismo, gracias a al aislamiento que provocan las barreras naturales (CONAMA 2008). Entre el 22% y 25% de las especies que se encuentran en Chile – animales, vegetación, hongos y bacterias - son especies endémicas. Además, del total de especies descritas en Chile, el 85% corresponden a especies nativas (Ministerio del Medio Ambiente, 2014).

Cordillera de Los Andes
Depresión Intermedia
Cordillera de la Costa
Planicies Litorales

+

Latitud
Altitud

=

22
climas

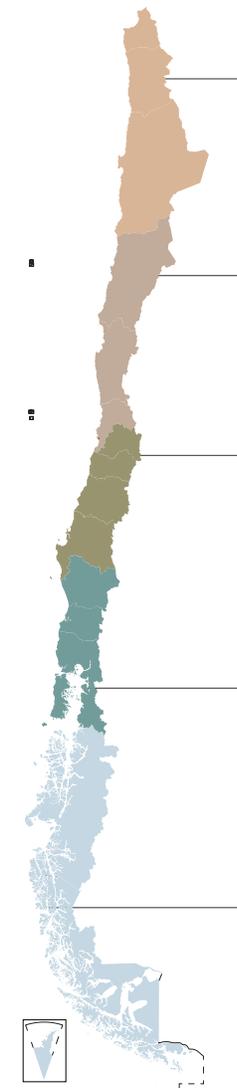
=

Endemismo
Biodiversidad
Ecosistemas únicos

1.2.3 CLASIFICACIÓN DE ZONAS EN CHILE

Debido a la extensión del país, y a los diferentes paisajes que se pueden encontrar en él, se tiende a separar Chile en diferentes sectores y bajo diferentes criterios: por regiones poéticas, ambientes naturales, entre otros. Sin embargo, una de las maneras más reconocida por los chilenos es Norte Grande, Norte Chico, Centro, Sur y Sur Austral. La Corporación de Fomento de la Producción, estableció en 1950, en Geografía económica de Chile, estas cinco regiones naturales de Chile continental, que son reconocidas y utilizadas en la actualidad. Cada una de ellas tiene características únicas que la distingue de las demás.

En Chile existe una enorme variedad de paisajes. Muchos de ellos son únicos en el mundo y con un valor ecológico muy alto. Existen diferentes zonas que tienen elementos únicos, y que los hacen ser paisajes irrepetibles. Conservar los diferentes ecosistemas es una tarea en la que distintas organizaciones han aportado durante años. En nuestro país, se han establecido áreas silvestres protegidas, con el fin de conservar las especies y la biodiversidad que existe ahí, tema que se valora cada vez más en nuestro país.



NORTE GRANDE

Corresponde a las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta y el norte de Atacama, hasta el Río Copiapó. Se caracteriza por tener un clima desértico.

NORTE CHICO

Corresponde a la zona entre el Río Copiapó y el Río Aconcagua. Su clima es semiárido.

ZONA CENTRAL

Corresponde al Sur de Valparaíso, Región Metropolitana, Región de O'Higgins, Región del Maule, y el norte de la Región del Biobío. Se caracteriza por tener una depresión intermedia fértil, y un clima mediterráneo.

ZONA SUR

Zona que se encuentra entre el Río Biobío y el Seno de Reloncaví, su clima es templado oceánico, con abundantes lluvias.

ZONA SUR AUSTRAL

Corresponde al Sur de la Región de los Lagos, hasta la región de Magallanes. Posee un clima templado lluvioso, frío.

1.3 PROTECCIÓN DE ÁREAS SILVESTRES

1.3.1 PAISAJES EN PELIGRO

La naturaleza cambia constantemente, algunos de estas variaciones ocurren de forma gradual y muy lentamente, por lo que son casi imperceptibles para los humanos. Pero también existen generadores de cambios que provocan transformaciones más drásticas en los paisajes. Las fuerzas naturales son unos de ellos: la acción de la erupción de volcanes, los sismos,

los incendios, entre otros (CONAMA,2008). Otro factor importante que afecta al medio ambiente es la acción humana. Durante años el hombre ha invadido la naturaleza, explotando y sobreexplotando sus recursos naturales para obtener alimentos y materias primas, destruyendo hábitats y contaminando suelos y fuentes hídrica (Ministerio del Medio Ambiente, 2014)

Hoy en día la conservación del medio ambiente es un tema polémico a nivel mundial y cada vez más importante en nuestro país, por lo que se han tomado medidas a nivel de gobierno para cooperar con la conservación y protección de elementos naturales del país.



DAÑO PARCIAL. Ejemplares de araucaria afectados en menor medida podrían dar pie a la reforestación en torno a ellos. El incendio arrasó con 6.599 hectáreas, e incluso llegó hasta el Parque Nacional Conguillío.

NICOLÁS GUTIÉRREZ y ÓSCAR RIQUELME

El camino que la atraviesa es gris y polvoriento. Árboles de una decena de metros de altura están en pie, con sus troncos emnegrecidos y sin un solo arbusto a su lado. Donde hubo verde hasta este verano, ahora la ceniza aparece esparcida a montones.

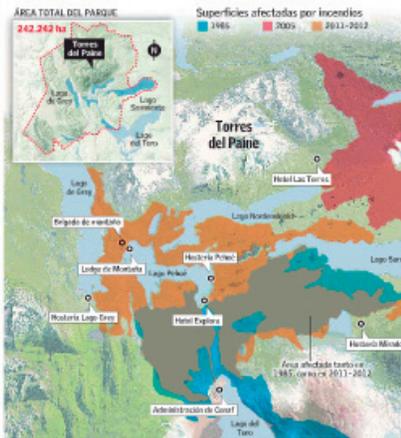
Así luce el 40% de la Reserva Nacional China Muerta, ubicada entre las co-

El incendio forestal que se desató en marzo afectó a 6.599 hectáreas:

Recuperar la Reserva China Muerta tardará entre unos 300 y 400 años



CAPACITACIÓN — La Agencia de Medio Ambiente Torres del Paine integró a estudiantes de Puerto Natales a los faenas de reforestación.



Fuente: Conaf

Durante el período 2012-2015:

Nueva fase de reforestación en Torres del Paine ya suma 200 mil lengas

Con el apoyo de privados, Conaf ha restaurado cinco zonas con plántulas de la especie, tras el megaincendio que dañó 17 mil 600 hectáreas en el verano 2011-2012.

SILVIA MARTÍNEZ VESAGA

Cerca de 200 mil lengas han sido plantadas en diversos sectores del Parque Torres del Paine desde 2012 en el proceso de reforestación de zonas dañadas por el incendio forestal que afectó 17 mil 600 hectáreas entre diciembre de 2011 y febrero de 2012, del cual fue acusado el ciudadano alemán Rolfes Singer.

"El proceso de reforestación ha tenido un buen avance este año. A través de nuestra ONG reforestamos cerca de 20 mil plantas de lenga y logramos plantar unas cinco mil", destaca el presidente de Agrupación de Medio Ambiente (AMA) Torres del Paine, Mauricio Kusanovic.

4 invernaderos

tiene la Conaf en Puerto Natales para desarrollar las plántulas de lenga. Allí crecen como si estuvieran en sus propias habitaciones.

US\$ 80 mil

invernal en Cerro Paine la ONG AMA Torres del Paine en la construcción de dos invernaderos con capacidad para producir 20 mil plántulas.

197.509

árboles llegaron en 2014 al parque. La cifra es 168 superior con respecto al flujo de 2013, que fue de 170.032 árboles.

terminó de reforestar hace unos meses. Entiendo que se recomen- cian de cien mil lengas y se hizo en dos etapas".

El objetivo es reducir al máxi- mo el proceso de restauración

de áreas afectadas por incendio forestal y que significa la planta- ción de 105 mil plántulas de lenga: 60 mil de ellas a cuenta de la compañía de Kusanovic y otras 45 mil en un trabajo desarrollado

“La superficie involucrada es de 47,4 hectáreas, pero en términos de restauración ambiental corresponden a 150 hectáreas porque se generarán bosquetes”.

ALEJANDRA SILVA

Directora regional de Conaf

“Uno de los problemas de los planes de reforestaciones es la producción de plántulas. Podemos plantar cierta cantidad al año porque no hay más viveros”.

MARIANO KUSANOVIC,

presidente AMA Torres del Paine

por Viabilidad como compensa- ción reparatoria por interven- ción en la apertura del camino a Yundegata, en Tierra del Paine.

Desde 2012 a 2014 se han plantado 99.205 plantas de lenga, en los sectores de río Olygita, río Paine, cruce Las Margaritas, lago Pehoe y sector Pudeto.

Conaf informó que para 2016 está asegurada la producción de 80 mil nuevas plantas de lenga,

pero aún no hay fecha para la restauración

Proceso exitoso

Kusanovic, quien es presidente de la Asociación de Empresarios de Tierra del Paine, admitió en la subsección de las en la reserva se recuperó “En algunos sectores 90% de predomina- ción, del proceso de cre- de 20 mil plantas que ha mo ONG junto con Conaf durante el año 2013”.

Alejandra Silva, direc- tora regional de Conaf, afirmó aliviar de pesadumbre a meses años de esta (2012-2013) fue impropio- gando de suslas a veredales, influencia de acción depredadora de Pato es, las plantas que se- gadas con respaldos- los de plántulas.



1.3.2 ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL

Las principales instituciones del Gobierno de Chile a cargo de la protección del patrimonio natural del país son el Ministerio del Medio Ambiente (MMA), Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, y Ministerio de Agricultura.



1.3.3 PLANES Y ESTRATEGIAS

Chile cuenta con una “Estrategia Nacional de Biodiversidad (ENB)” desde el año 2003. Su fin es contar con políticas para la conservación y protección de la biodiversidad del país. Además, según el Quinto Informe Nacional de Biodiversidad del Ministerio del Medio Ambiente (2014), Chile ha implementado otros diferentes planes de acción que buscan contribuir a la conservación de la biodiversidad del país.

En el año 2013 se estableció la “Estrategia Nacional para la Conservación de la Biodiversidad” como resultado de una actualización de las estrategias de acuerdo al Plan Estratégico para la Diversidad, la que incorpora las Metas Aichi. Estas metas se acordaron en Japón en el año 2010 con el fin de detener y revertir la larga pérdida de la diversidad biológica del planeta. Por otro lado, se estableció una visión al año 2030, con claros ejes estratégicos y metas.

META AICHI RELACIONADAS A LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA RIQUEZA NATURAL:

1. Para 2020, a más tardar, las personas tendrán conciencia del valor de la diversidad biológica y de los pasos que pueden seguir para su conservación y utilización sostenible.

VISIÓN ESTABLECIDA PARA EL 2030:

“Para 2030, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos de nuestro país se conocen, comprenden, valoran, respetan e integran como fuente de bienestar, deteniendo su pérdida y degradación, restaurándolos, protegiéndolos, usándolos de manera sustentable y distribuyendo sus beneficios de manera justa y equitativa para generaciones presentes y futuras.” (Ministerio del Medio Ambiente, 2014).

La conservación de los diferentes ecosistemas y de las especies que habitan en ellos tiene, desde luego, un alto grado de importancia. Entre los seres vivos existe una dependencia para sobrevivir, que está determinada por un cierto equilibrio. Cuando los factores naturales de los que dependen (factores climáticos, hidrología, suelo) se ve alterado, este equilibrio tiene un quiebre, que pone en peligro la supervivencia de las especies. Esta es la principal razón por la que se hacen grandes esfuerzos por evitar la alteración de la naturaleza. Existe también una razón más emocional. Específicamente en nuestro país, como se ha dicho anteriormente, los diferentes ambientes naturales, corresponden a un elemento representativo, que es reconocido tanto por los propios chilenos, y también en el extranjero, como un país cuyo patrimonio natural es un potente atractivo.

CONCIENCIA | CONSERVACIÓN | CONOCIMIENTO
VALORACIÓN | RESPETO | USO SUSTENTABLE





2.CONTEXTO

2.1. SISTEMA CLAVE PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO: SNASPE

Como se nombró anteriormente, SNASPE es un sistema a cargo de CONAF, cuya finalidad es proteger y velar por la conservación de la riqueza natural de Chile. Trabaja directamente con áreas protegidas del país, que son relevantes en cuanto a diversidad biológica, es por esto que se seleccionó como una organización clave para continuar con el proyecto.

El Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado fue creado mediante la Ley N° 18.362 de 1984. Corresponde a aquellos ambientes naturales que el Estado protege y maneja para lograr su conservación (Memoria chilena, s.f). Este sistema es administrado por la Corporación Nacional Forestal (Lazo, 2016). Actualmente Chile cuenta con 101 áreas silvestres protegidas, distribuidas en 36 Parques Nacionales, 49 Reservas Nacionales y 16 Monumentos Naturales, las que en total cubren una superficie aproximada de 15 millones de hectáreas, equivalentes al 20% del territorio nacional (Memoria chilena, s.f).

La administración del SNASPE está a cargo de la gerencia de áreas silvestres protegidas y de sus oficinas regionales. Están supeditadas a políticas institucionales de CONAF, a sus normativas y orientaciones técnicas en el ámbito de la protección y conservación, administración, uso público, investigación, educación e interpretación ambiental, manejo de recursos, planificación global y específica, participación ciudadana, turismo sustentable, dotación y manejo de personal guardaparques, capacitación nacional e internacional, difusión y extensión, inclusión social para segmentos de la población vulnerables o excluidos de beneficios recreativos (Lazo, 2016).

2.1.1 CRITERIOS PARA PROTEGER UN ÁREA SILVESTRE DEFINIDOS POR CONAF

Existen tres criterios para conservar un área.

1. Aporte a la representación de ecosistemas: Este criterio se relaciona con los compromisos del país en el marco del Convenio de Biodiversidad, en particular con la Meta AICHI N°11, acordada en la Cumbre de Nagoya, Japón, dentro del Plan Estratégico del Convenio para el período 2010-2020, y que fuera incorporada como tal en la actualización de la Estrategia Nacional para la Conservación de la Biodiversidad (CONAF, 2016).
2. Disponibilidad de terreno fiscal: El terreno debe ser de propiedad fiscal para integrar al SNASPE (CONAF, 2016).
3. Criterios que permiten priorizar, entre ellas, las propuestas o iniciativas de creación: Superposición con Sitios Prioritarios para la Conservación de la Diversidad Biológica; presencia de flora y fauna en categoría de conservación; factibilidad de proteger el área y capacidad para la administración efectiva (CONAF, 2016).

2.1.2 TURISMO EN ASP DEL ESTADO

El turismo en Chile es uno de los rubros de exportación más relevantes del país, de hecho en el año 2014 ingresaron al país 3.674.400 de turistas, un 2,7% más que el año anterior. El aporte económico del turismo receptivo representó el 3,1% total de las exportaciones de bienes y servicios y un total de 24% de las exportaciones de servicios, equivalentes 2.670,9 millones de dólares (SERNATUR, 2014).

Del total de turistas extranjeros que ingresaron al país, cerca del 60% tenían como motivo principal disfrutar sus vacaciones. La naturaleza que encontramos en Chile es uno de los atractivos turísticos que visitan extranjeros y chilenos cada año. Y específicamente el número de turistas que visitan Áreas Silvestres Protegidas ha ido aumentando en los últimos años (SERNATUR, 2014).

	Total	Extranjeros	Chilenos
2011	1.794.732	478,808	1,315,924
2012	2.061.670	514,188	1,547,482
2013	2.408.269	539,297	1,868,972
2014	2.510.648	601,781	1,908,867
2015	2.689.190	645,093	2,044,097

(CONAF, 2016)

2.1.3 ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DEL ESTADO

PARQUES NACIONALES

Se define como Parque Nacional un área generalmente extensa, donde existen diversos ambientes únicos o representativos de la diversidad biológica natural del país, no alterada significativamente por la acción humana, capaces de autoperpetuarse y en que las especies de flora y fauna o las formaciones geológicas, son de especial interés educativo, científico o recreativo. Los objetivos que se pretende son la preservación de muestras de ambientes naturales, de rasgos culturales y escénicos asociados a ellos; la continuidad de los procesos evolutivos, y en la medida compatible con lo anterior, la realización de actividades de educación, investigación y recreación. (Memoria chilena, s.f). Para garantizar la preservación, estos lugares no se pueden intervenir, y se deja que la evolución natural continúe (Lazo, 2016). Los Parques Nacionales se distinguen porque todos los recursos naturales que existen en ellos, flora, fauna, recursos hídricos, etc. no pueden ser utilizados con fines económicos.

RESERVAS NACIONALES

Se llama Reserva Nacional al área cuyos recursos naturales es necesario conservar y utilizar con especial cuidado, por la susceptibilidad de éstos a sufrir degradación o por su importancia en el resguardo del bienestar de la comunidad. Tiene como objetivo la conservación y protección del recurso suelo y de aquellas especies amenazadas de flora y fauna silvestre, la mantención o mejoramiento de la producción hídrica y la aplicación de tecnologías de aprovechamiento racional de éstas. Los recursos existentes en las Reservas Nacionales pueden ser utilizados en forma sustentable (Memoria chilena, s.f).

MONUMENTOS NATURALES

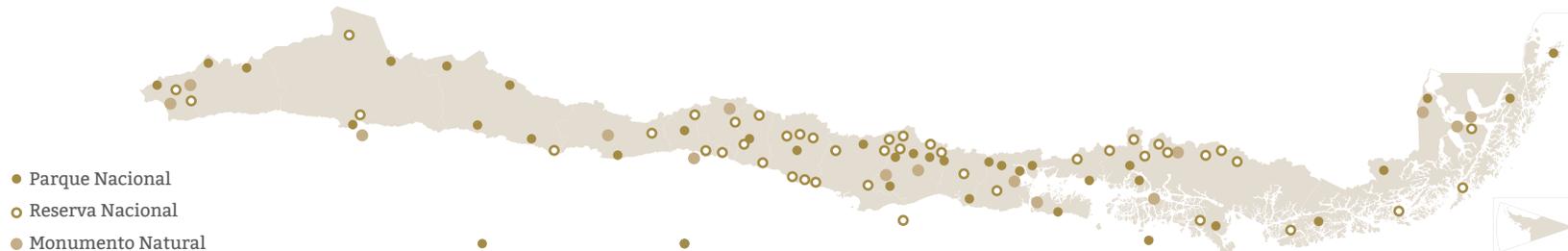
Monumento Nacional es un área generalmente reducida, caracterizada por la presencia de especies nativas de flora y fauna o por la existencia de sitios geológicos relevantes desde el punto de vista escénico, cultural o científico. Su objetivo es preservar el ambiente natural, cultural y escénico, y en la medida que sea compatible con ello, desarrollar actividades educativas, recreacionales o de investigación (Memoria chilena, s.f).

36
PARQUES
NACIONALES

49
RESERVAS
NACIONALES

16
MONUMENTOS
NATURALES

15 millones de
hectáreas
20% territorio
nacional



2.2 ESTUDIO DE CAMPO: ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DEL ESTADO / VISITANTES

2.2.1 METODOLOGÍAS APLICADAS EN EL ESTUDIO DE CAMPO

Se desarrollaron 3 diferentes metodologías de manera paralela. El fin era definir cuánto conocen los visitantes sobre las Áreas Silvestres Protegidas del Estado, cómo es su flujo de visita; cuáles son los temas que les interesa saber; y cómo es la interacción con los medios comunicativos que se les ofrecen.

Para esto, se realizó una encuesta on line. Y se visitaron 3 áreas: Monumento Natural El Morado, Parque Nacional La Campana, Reserva Nacional Río de los Cipreses. La elección de estas áreas se debe principalmente a su accesibilidad y a la posibilidad de abarcar al menos un Área Silvestre Protegida de cada tipo.

Para comprender mayormente la interacción visitante / medios comunicativos, se analizaron los folletos, sitio web, sistema informativo en el lugar, y las otras maneras oficiales para conseguir información interesante sobre las ASP.

El resultado de estas actividades es imprescindible para las decisiones de diseño que se tomarán y el rumbo del proyecto.

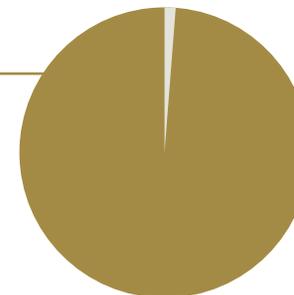
	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS PRINCIPALES	ESTUDIO	TÉCNICA
METODOLOGÍA 1	Comprender interacción visitante / sistema informativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir conocimiento y comportamiento de los visitantes de las ASP 2. Conocer sistema informativo en el lugar 	Cualitativo	Conversaciones y Observación
METODOLOGÍA 2	Definir conocimiento, intereses y preferencias de los posibles visitantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indagar sobre el conocimiento acerca de SNASPE 2. Conocer temas de interés de los usuarios respecto a las Áreas Silvestres Protegidas 3. Conocer sus preferencias para informarse 	Cuantitativo y Cualitativo	Encuesta
METODOLOGÍA 3	Observar y comparar los diferentes sistemas informativos oficiales	_____	Cualitativo	Observación y análisis

INSTRUMENTO	HERRAMIENTA REGISTRO	MUESTRA	FECHA
Entrevistas	Libreta de notas	30 personas (10 en cada lugar: PN La Campana, MN El Morado, RN Cipreses)	1 - octubre - 16 8 - octubre - 16 9 - octubre - 16
Cuestionario y preguntas abiertas	Formulario de Google	272 personas que han visitado ASP	3 al 10 de octubre del 2016
Observación y análisis	_____	_____	1 al 12 de octubre del 2016

2.2.2 CONOCIMIENTO GENERAL

97,4%

Cree que la conservación y protección de áreas silvestres en Chile es importante.



No sabe cuáles son las Áreas Silvestres del Estado.



Solo el 4,1% responde de manera correcta al preguntar cuáles son las Áreas Silvestres del Estado.



No sabe la diferencia entre Parque Nacional, Reserva Nacional y Monumento Natural.



No conoce ni tiene noción de lo que es SNASPE.

Anexo 1

2.2.3 ETAPAS DE UNA VISITA

Según lo observado (*anexo 2*), los visitantes de Áreas Silvestres Protegidas, en general, comparten una secuencia de comportamiento respecto al proceso informativo. Este consta de 3 etapas: el proceso antes de realizar el viajes, el momento de estar en un ASP, y la etapa después de haber conocido el área.



En primer lugar, los visitantes eligen el lugar que desean visitar. Algunos de los factores que influyen en esta decisión es la ubicación en la que se encuentran y la distancia hasta el lugar, la ruta para llegar, las condiciones climáticas, las actividades que pueden realizar, las comodidades del lugar, entre otros. Una vez elegido el lugar, los visitantes buscan información principalmente que los ayude a llegar al lugar y llevar los implementos necesarios.

Una vez en el área, los visitantes comienzan a interactuar con los diferentes estímulos que existen en el lugar. El motivo principal por el que los visitantes se acercan a un área silvestre es la naturaleza, y es en lo que primero se fijan. Hay otros factores que, algunas veces sin darse cuenta, afectan en gran medida la experiencia en el lugar y la calidad de la visita: instalaciones, sistemas de comunicación, comodidades, servicios, entre otros.

Al terminar la visita, gran parte de los visitantes comparte su experiencia a otras personas. Hoy en día, las maneras más comunes son publicando fotos a través de la web: en redes sociales o en blogs. También, contando su experiencia en foros, o directamente a personas cercanas interesadas en esta área, boca a boca. La mayoría de estos sistemas utilizados para compartir información, es utilizado también como espacio para guardar recuerdos de estas vivencias.

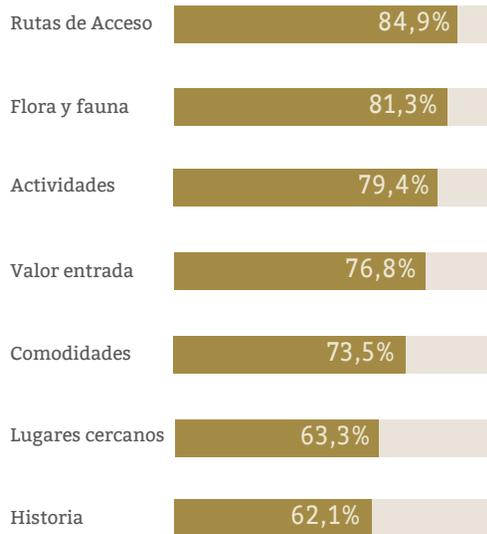
2.2.4 INTERESES DE LOS VISITANTES

Como se mencionó anteriormente, antes de tomar la decisión de visitar un ASP, los visitantes requieren información. La demanda turística está relacionada estrechamente con las decisiones que toman antes de

partir, y con la información que encuentren sobre el lugar. Se realizó una encuesta a personas que han visitado Áreas Silvestres Protegidas del Estado, respecto a la información que buscan antes de llegar al lugar,

dónde la buscan, y su opinión sobre elementos utilizados para informar sobre la importancia de estas áreas.

TEMAS DE INTERÉS



También se mencionaron "horarios de atención, apertura y cierre", "fotos del lugar", "actividades según temporada"

Anexo 1

MEDIOS DE INFORMACIÓN UTILIZADOS

Gran parte de los encuestados prefiere informarse a través de medios no formales antes de la visita, principalmente por recomendaciones de personas cercanas (53,7%) o recomendaciones de otros visitantes a través de internet, ya sea por blogs (23,9%), foros, u otros sitios masivos como tripadvisor, entre otros. Sólo un 27,9% busca información en sitios oficiales, ya sean oficinas o sitios web, y de ellos, gran parte refuerza la información en sitios web informales.

Durante la visita la mayoría (89,3%) se informa a través de papelería entregada en el lugar.

53,7% recomendación directa

23,9% recomendaciones por blog o foro

MEDIOS NO OFICIALES

OPINIÓN SOBRE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN



Cree que la promoción y difusión de las Áreas silvestres protegidas es débil, sobre todo a nivel masivo nacional.

"Existe poca información en cuanto al trabajo que efectivamente se realiza, y que es muy desconocido el verdadero sentido de la protección y de la conservación"

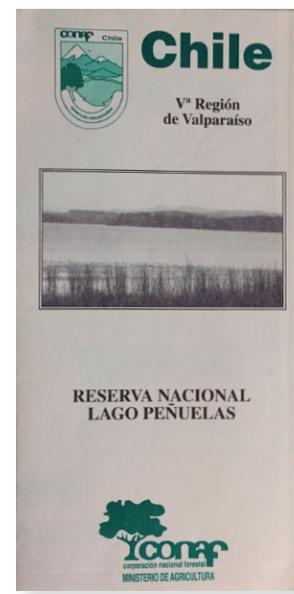
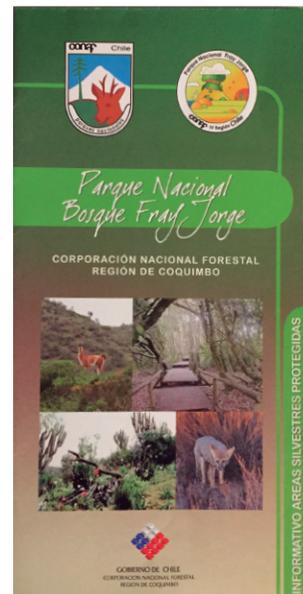
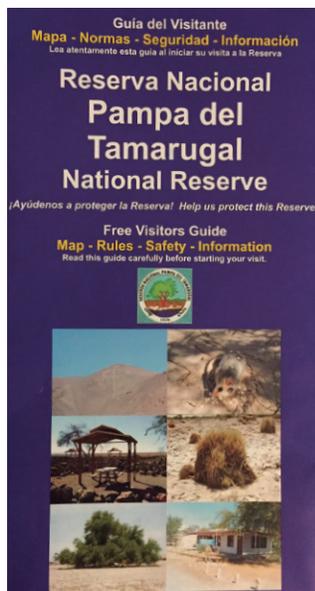
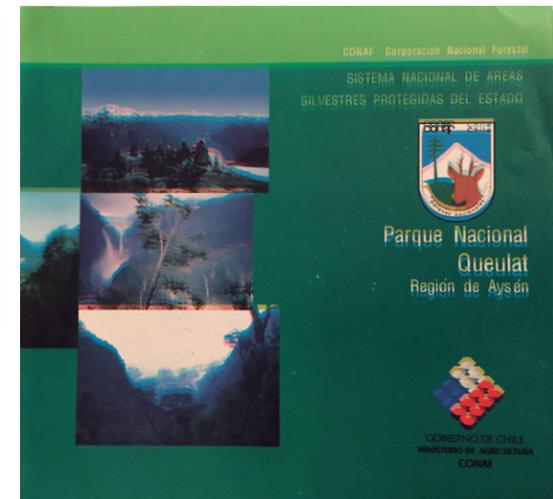
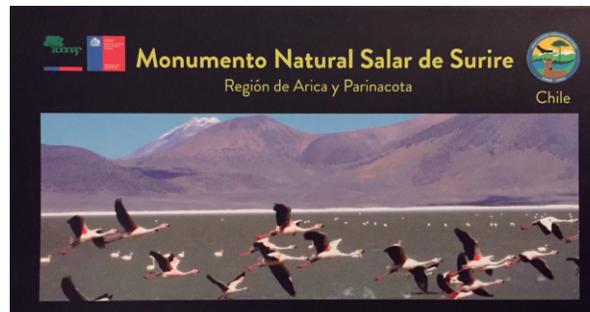
Anexo 1

2.2.5 MEDIOS DIFUSIÓN OFICIAL ACTUAL

FOLLETERÍA

Los folletos que entregan en las Área Silvestre Protegida del Estado son notablemente diferente entre ellos. Actualmente, no existe un manual para la producción de los folletos, por lo que cada oficina regional se encarga de manera independiente de su diseño y de la selección de información que incluye (Lazo, 2016). El color verde es utilizado en la mayoría de los folletos, seguido por los colores tierra. Además, algunos de los folletos, presentaban notorias fallas de impresión y compaginado.

(Anexo 3)



WEB

El Sistema de Áreas Silvestres Protegidas del Estado no cuenta con una página específica. La información relacionada está inserta en la página oficial de CONAF. Para conocer información sobre ASP es necesario ingresar a la pestaña “Parques Nacionales”. En ella existen diferentes ítems: Parques de Chile, donde se encuentra un listado de Áreas Silvestres Protegidas y sus respectivas superficies; normas y recomendaciones; estadísticas de visita; accesibilidad; opciones para trabajar con ellos; noticias; entre otros. Sin embargo, encontrar la información de cada parque no es fácil, y al lograrlo no se encuentra toda la información que los visitantes requieren.

www.conaf.cl

Ministerio de Agricultura
Gobierno de Chile

QUIÉNES SOMOS | SERVICIOS EN LÍNEA | CENTRO DE DOCUMENTACIÓN | TRÁMITES CONAF | PREGUNTAS FRECUENTES | CONTACTO

Inicio | Nuestros Bosques | Parques Nacionales | Incendios Forestales | CONAF en Regiones | Forestín Educa | Noticias

VIII CONCURSO FONDO DE INVESTIGACIÓN DEL BOSQUE NATIVO

CONOCE MÁS AQUÍ

ÚLTIMAS NOTICIAS

VER TODAS LAS NOTICIAS

Normas y Recomendaciones

BIENVENIDOS A LOS PARQUES NACIONALES
El conservar y proteger el patrimonio natural y cultural de nuestro país depende del actuar y conciencia de Todos. Colabore con nosotros respetando las normas y recomendaciones de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado. Infórmese con Guardaparques, sobre los lugares habilitados y recomendaciones para realizar cualquier actividad.
AYUDENOS A CONSERVAR Y PROTEGER LA NATURALEZA DE CHILE.

VISITE SIN DEJAR HUELLA

Recuerda, lo primordial es estar enojos. La prevención es fundamental, siendo el autocuidado y la planificación en sus vacaciones lo más importante.

- Cocine y almorce solo en lugares especialmente autorizados y señalizados.
- Es un delito hacer fuego en cualquier circunstancia (Ley N°20.658).
- No se expone a sanciones legales, a la expulsión de la unidad, o, incluso, del país si usted proviene del extranjero.
- Cumpla con los horarios de cierre de senderos. Regístrese en todas las estaciones de guardaparques.
- Respete siempre las instrucciones de guardaparques.
- Alerta o denuncie cualquier conducta o condición de riesgo.

PROTEJA EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LAS ASP

- Se prohíbe el ingreso de mascotas a las Áreas Silvestres Protegidas, por cuanto disturban y no son compatibles con los atributos de protección y conservación de estas áreas, y generan desfavorables consecuencias sobre la fauna local afectada, perturbando, capturando, heriendo, predando o alojando a la fauna silvestre nativa, igualmente, interfiere en sus vías de movimiento y pueden ser un foco de enfermedades infecto contagiosas, afectando la sanidad de las poblaciones de fauna nativa. En algunos casos pueden convertirse en especies invasoras, alterando el equilibrio natural de la fauna protegida. Sólo se permite el ingreso de animales de servicios, específicamente entrenados para ayudar a personas con discapacidad. La persona deberá disponer de un arnés, correa o otros accesorios para manipular su animal de servicio.
- Conduzca con cuidado, velocidad moderada y extrema atención, para evitar atropellos o perturbación de la flora y fauna.
- Evite generar ruidos molestos.
- No alimente a la fauna nativa.
- Retire toda su basura fuera de las áreas silvestres protegidas.
- No extraiga ni dañe los restos arqueológicos, paleontológicos o históricos.

EN CASO DE UN ACCIDENTE

- Actúe inmediatamente frente a un accidente. Mantenga la calma.
- Aplique los conocimientos de primeros auxilios solo si está capacitado/a y si es imprescindible.
- Solicite auxilio inmediatamente a guardaparques o a algún teléfono de emergencia.
- Evite dejar sola a la persona herida. De ser necesario, señale el lugar exacto para indicar a los grupos de rescate.
- Dado el riesgo, debe permanecer localizable y a disposición de los grupos de rescate, por si fuera necesario colaborar con ellos.

TELEFONOS DE EMERGENCIA

130 CONAF
131 AMBULANCIA

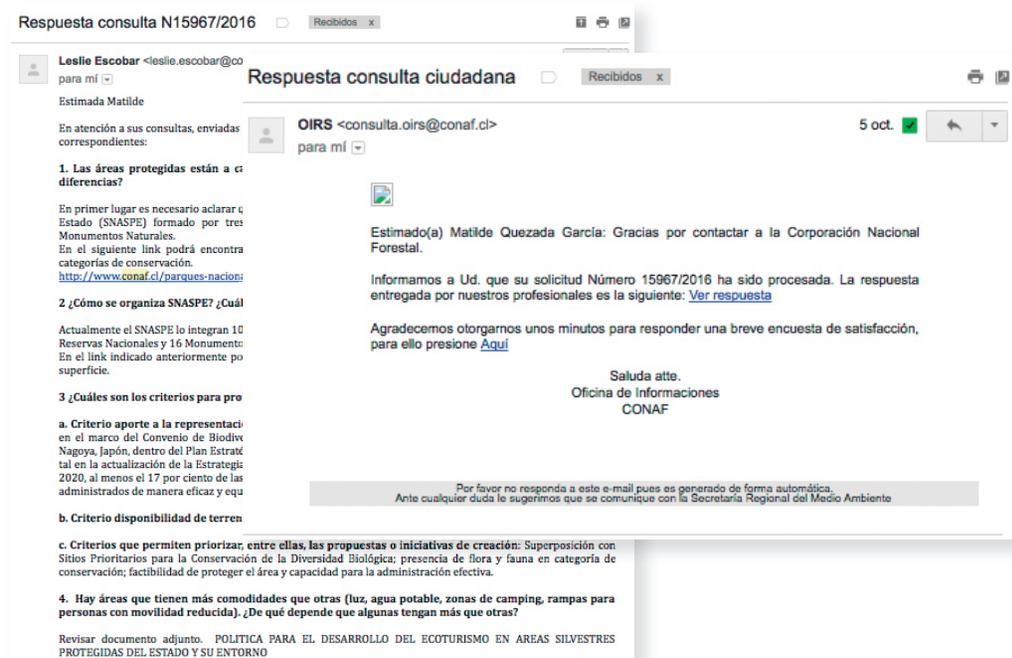
INFORMACIÓN EN EL LUGAR

En el año 2007 se desarrolló un plan de sistemas oficial de información para Parques, Reservas y Monumentos. Este cuenta con el diseño de carteles para cada lugar, signos, señalética, paneles informativos, mapas. A pesar de que la implementación ha sido lenta, se pueden encontrar estos diseños cada vez con mayor frecuencia.



INFORMACIÓN SOLICITADA PERSONALMENTE

Es posible solicitar información sobre los Parques nacionales, Reservas Naturales y Monumento Nacionales, y SNASPE en general, de manera directa, ya sea vía telefónica o enviando un mail a través de la página oficial. Al solicitar información vía telefónica, sugirieron entrar a la página oficial de CONAF y buscar ahí. En el caso de pedir información a “contacto”, se enviaron respuestas poco claras luego de algunos días..



A partir del análisis y estudio de contexto que se realizó sobre medios de difusión y de información actual de las Áreas Silvestres Protegidas, y sobre los visitantes, sus conocimientos, intereses y comportamientos, se puede concluir, en primer lugar, que existe un alto nivel de desconocimiento sobre estas áreas por parte de los visitantes.

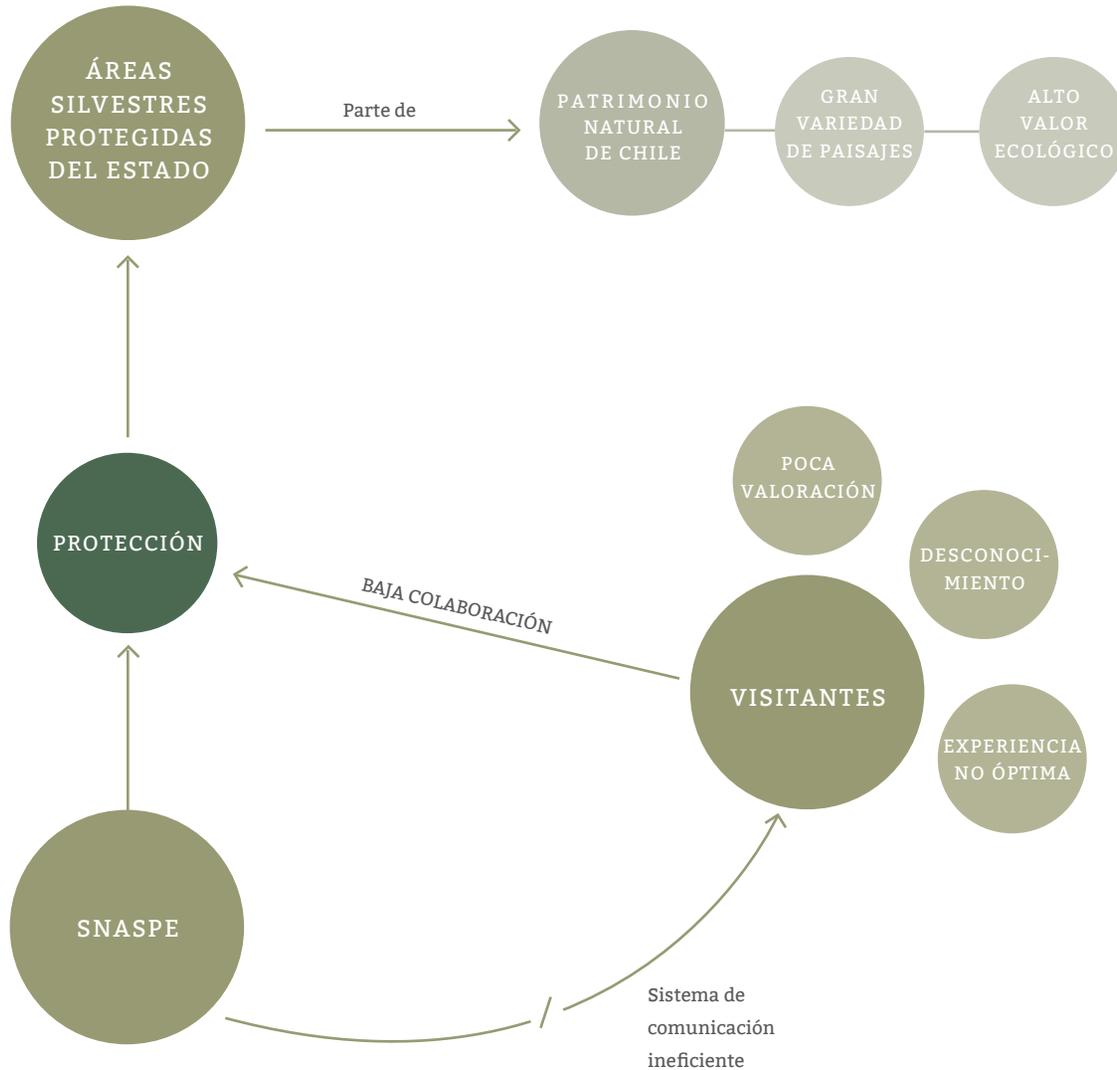
En el sistema - web, folletos, implementación en el lugar - no existe una armonía gráfica, por lo que no se percibe como un sólo sistema integral. La información a la que se puede acceder antes de una visita es deficiente y difícil de encontrar sobre todo en medios oficiales, por lo que las recomendaciones de persona a persona son el medio favorito para informarse.

Durante la visita, reciben información de manera análoga, a través de folletos, los que son evidentemente diferentes entre ellos, demostrando la falta de unidad gráfica entre sí y con su entorno. Este vacío o desorden informativo no contribuye a un aumento en la valoración, ni en una correcta educación de los visitantes respecto a la importancia de proteger estas áreas, los elementos que pueden encontrar en ellas, y a las normas de comportamientos que se deben cumplir.



3.FORMULACIÓN

3.1 PROBLEMÁTICA



Gracias a las particulares características geográficas que tiene Chile, es posible encontrar una gran variedad de paisajes en él, con diferencias morfológicas, climáticas y en los que habitan una gran cantidad de especies. Muchos de estos paisajes son únicos en el mundo, y cuentan con un valor ecológico muy alto. Sin embargo, muchos de ellos podrían estar bajo amenaza debido a diversos factores, tanto naturales como provocados por el hombre. Es por eso que nace SNASPE, Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, que trabaja directamente con áreas que son relevantes en cuanto a su riqueza en biodiversidad y que está encargado de velar por su protección y conservación. A pesar de que cuenta con un sitio web oficial, folletos de difusión, señalética informativa en las áreas protegidas y guardaparques que pueden entregar conocimientos, los visitantes no reciben toda la información necesaria, por lo que la experiencia de visita podría no ser óptima. Esta información deficiente provoca, también, que quienes visitan los parques desconozcan el real valor de la conservación de estos lugares, por lo que muchas veces los visitantes no colaboran respecto al cuidado que estas áreas necesitan.

3.2 SISTEMA INFORMATIVO INTEGRAL



Un eficiente sistema informativo se conforma de una línea comunicacional homogénea. Esta línea debe abarcar papelería, sitios web, infraestructura y todos los elementos que el visitante puede considerar como

punto informativo. Es importante construir estos diferentes soportes como un conjunto integral, con una identidad fácil de reconocer durante las diferentes etapas de las visitas de los turistas.

“Es un punto débil que tenemos, la falta de estandarización que posibilite una identidad. No hay un Manual y estos medios de difusión y educación se realizan en forma independiente por parte de nuestras oficinas regionales y también nosotros como gerencia”

Ángel Lazo, Coordinador Nacional de Área de Planificación de Uso Público

“Sobre la creación de material gráfico este es desarrollado en cada oficina regional por la unidad de comunicaciones regional, si en el equipo de trabajo existe un diseñador será quien elabore los productos”

Oficina de Informaciones, CONAF

3.3 OPORTUNIDAD DE DISEÑO

Actualmente, SNASPE, no cuenta con un sistema de información unificado, no existe un manual de normas gráficas que guíe, de manera integral, el diseño de las diferentes partes del sistema, por lo que cada una es desarrollada de manera independiente.

En el caso de la infraestructura del lugar -signos, señalética, mapas, carteles informativos-, el año 2007, se desarrolló un manual propio, que poco a poco se ha ido implementando en Parques, Reservas y Monumentos del país. Por otro lado, el soporte digital oficial: página web de CONAF, a pesar de contar con un servidor moderno y una estructura actualizada, no satisface gran parte de las necesidades de los turistas, por lo que muchas veces prefieren utilizar sitios no oficiales.

Finalmente, los elementos impresos, específicamente el sistema de folletería, representa un punto crítico dentro del sistema total. Por un lado, debido a que al no existir un manual de normas gráficas, y al existir casi total libertad de diseño, la unidad gráfica es inexistente entre ellos, y también respecto a las demás partes del sistema. Y por otro, a que el sistema de folletería es un reflejo del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas.

Es por esto que nace la oportunidad de desarrollar un proyecto que permita la elaboración de folletos oficiales del SNASPE para CONAF. que tenga coherencia con el estilo gráfico de infraestructura, y cuyas decisiones generales permitan seguir desarrollando el sistema por completo.

“Es evidente que los elementos gráficos que ofrecemos necesitan un cambio, y que necesitan ser actualizados. Tenemos afiches y folletos que no han cambiado en nada hace más de 20 años. Y por supuesto que esto afecta nuestra imagen como corporación”

María Isabel Campodónico, Directora de Departamento de Diseño, CONAF

3.4 FORMULACIÓN

QUÉ

Manual de Normas Gráficas para producción de folletos de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado, pertenecientes al SNASPE, a cargo de CONAF.

POR QUÉ

El Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas cuenta con un sistema gráfico de información no unificado, que no entrega la información requerida por los usuarios de una manera eficiente.

PARA QUÉ | OBJETIVO GENERAL

Colaborar en la creación de una política de producción de material gráfico, que entregue información adecuada y consistente a los visitantes de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Contribuir en la unificación gráfica del sistema informativo de SNASPE.
2. Entregar información interesante, ordenada y consistente a visitantes de Áreas Silvestres Protegidas del Estado.
3. Contribuir en la educación y reconocimiento de la importancia de las ASP y su conservación.
4. Ofrecer un sistema simple de producción de folletos, que entregue instrucciones claras y fáciles de seguir.

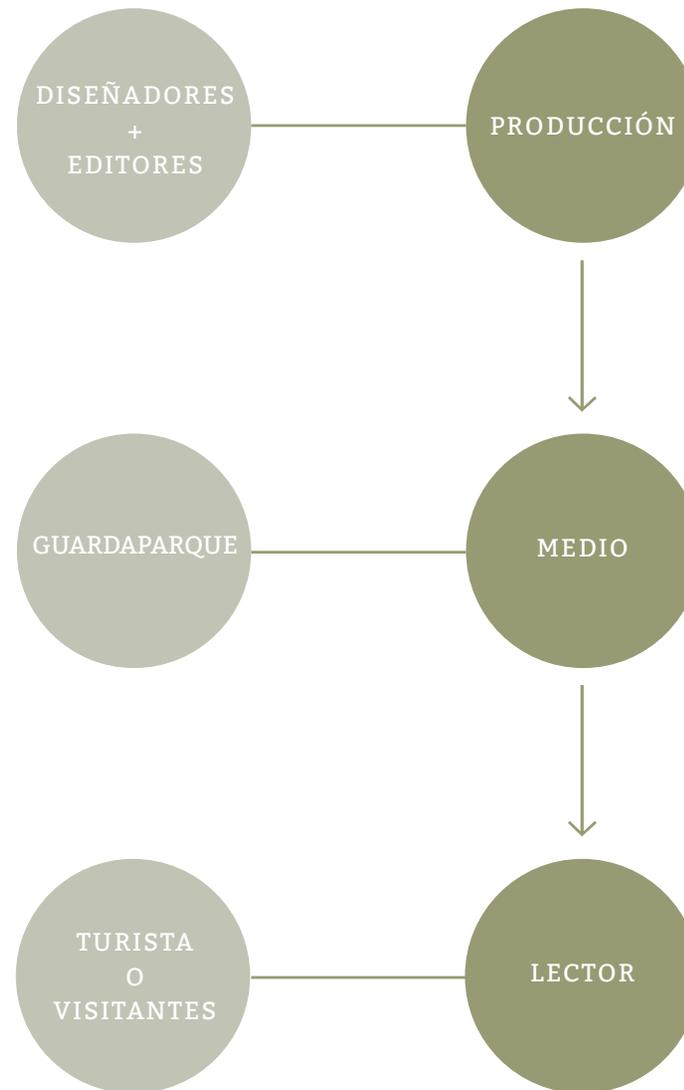
3.5 USUARIOS

Un factor relevante para el desarrollo del proyecto es evaluar quiénes interactuarán con los folletos a lo largo de su vida útil.

El primer usuario corresponde al equipo de diseñadores o editores, encargados de producir folletos a partir de la información que se les entregue en el manual de normas gráficas. Estos usuarios deben ser capaces de comprender el diseño y tener claridad sobre la ejecución de los folletos.

El segundo usuario es el guardaparque, o quien facilite los folletos dentro de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado. Este usuario debe saber qué información entrega el folleto, y ofrecerlo de manera oportuna.

Los usuarios finales de los folletos son los turistas o visitantes de estas áreas. Estos, por lo general llegan al lugar con conocimientos previos de la zona, por lo que se interesan en recibir información práctica y precisa.





A photograph of a forest in winter. The trees are covered in a thick layer of snow, and the ground is also blanketed in white. The lighting is soft and diffused, creating a serene and quiet atmosphere. The text is overlaid on the right side of the image.

4. DECISIONES GLOBALES DEL PROYECTO

Para la elaboración del manual de normas gráficas, se tomaron decisiones previas según las necesidades e intereses de los visitantes, y la observación y análisis de otros medios de información gráfico que pudieran dar ideas de cómo se iban a visualizar finalmente los folletos del SNASPE. Luego de realizar un levanta-

miento de información sobre ASP, se procedió a desarrollar el folleto de un área específica, para así tener una idea general de la cantidad de información que incluiría. Se escogió la Reserva Nacional Río Los Cipreses, principalmente por ser accesible para la diseñadora, teniendo en cuenta que si no se adquiría toda

la información por internet y teléfono se debía visitar el lugar. Una vez tomadas estas decisiones, se diseñó el primer folleto, el que se estableció como punto de partida para el desarrollo de los demás, y del manual de normas gráficas.



LEVANTAMIENTO
DE INFORMACIÓN
SOBRE ASP

DESARROLLO
PROYECTO
PIOLOTO

DESARROLLO
DEL MANUAL
DE NORMAS
GRÁFICAS

DESARROLLO DEL PROYECTO

4.1 DECISIONES GENERALES

4.1.1 REQUERIMIENTOS GENERALES DEL SISTEMA DE FOLLETERÍA

Para diseñar el manual de normas gráficas de los folletos, se establecieron requerimientos básicos que se debían cumplir en cuanto a la interacción con los visitantes y con quienes reproducirán los folletos para las Áreas Silvestres Protegidas del Estado.

VISITANTES

1. Atractivo
2. Lenguaje cercano
3. Fácil de transportar y manipular
4. Información confiable y actualizada

DISEÑADORES O EDITORES

5. Uso eficiente de papel
6. Instrucciones de reproducción no tediosas
7. Especificaciones técnicas de los folletos claras
8. Sistema que permita cierta variedad, según lo necesario en cada área.

4.1.2 INFORMACIÓN QUE DEBEN INCLUIR LOS FOLLETOS

A partir del levantamiento de información que se realizó (*anexo 1*), se seleccionaron temas de interés de los usuarios y temas que desconocen. Paralelamente se evaluaron los temas que el sitio web oficial y los folletos entregan. A partir de esto se realizó un listado de información que se debe incorporar en el sistema, y se segmentó según “información práctica”, “información educativa”, “información para concientizar” para tener una visibilidad global.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

1. Rutas de acceso en auto y transporte público
2. Actividades que se pueden realizar, sus dificultades y tiempo
3. Valor de la entrada
4. Comodidades / instalaciones / servicios
5. Lugares cercanos interesantes
6. Horario de atención

INFORMACIÓN EDUCATIVA

7. Flora y fauna
8. Historia del lugar
9. Variaciones del paisaje según época
10. A qué ASP corresponde y sus características
11. Significado de SNASPE
12. Atractivos naturales

INFORMACIÓN PARA CONCIENTIZAR

13. Normas
14. Recomendaciones

4.1.3 ELEMENTOS GRÁFICOS CORPORATIVOS QUE SE DEBEN INCLUIR

CONAF es un organismo perteneciente al Ministerio de Agricultura, por lo que debe regirse por la normativa gráfica específica del Gobierno de Chile. El logotipo (texto) e isotipo (imagen) de CONAF debe ir incluido en todos los impresos corporativos, acompañado del isotipo del Ministerio de Agricultura. Además, se decidió incorporar el isotipo de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, para destacar su importancia.



Ministerio de Agricultura



CONAF



Áreas Silvestres Protegidas del Estado

4.2 DECISIONES PRINCIPALES SOBRE ESTILO GRÁFICO

Luego de definir los aspectos básicos del sistema se tomaron decisiones generales de diseño con el fin de lograr coherencia y unidad visual dentro de él. El estilo gráfico del sistema se guía principalmente por la aplicación de 3 recursos.

4.2.1. USO DE FOTOGRAFÍAS

Las fotografías llaman rápidamente la atención y muestran el lugar de manera real. Es una forma atractiva de invitar a conocer los lugares. Es un recurso utilizado en campañas turísticas de países destacados por el desarrollo en este sector. Sin embargo, es importante utilizarlas solo en casos que sea necesario.



www.visittheusa.cl/



www.visitmexico.com/



www.australia.com/cl/



www.newzealand.com/cl/

4.2.2. TIPOGRAFÍAS

El uso de una familia tipográfica con variantes permite dar ritmo a la lectura y jerarquizar la información manteniendo cierta armonía visual. Esta jerarquización se potencia aún más cuando se interactúa con diferentes tamaños y direcciones del texto. Para el desarrollo del proyecto se decidió utilizar la familia tipográfica oficial para elementos gráficos que desarrolla el gobierno, gobCL. En caso que la tipografía no esté disponible, es posible utilizar la tipografía Verdana, fuente que está disponible al adquirir programas Adobe como Illustrator e Indesign, y porque tiene una gran variedad de estilos. Además, como complemento, se decidió utilizar la tipografía Arial Rounded MT Bold, principalmente ya que esta fuente se utiliza en paneles informativos, signos y mapas dentro de las unidades protegidas, lo que contribuiría a una unidad gráfica.

ABCabc123
ABCabc123

Verdana

ABCabc123
ABCabc123
ABCabc123

gobCL



Pictograma + Nombre + Distancia



Cartel "Bienvenidos"

ABCabc123

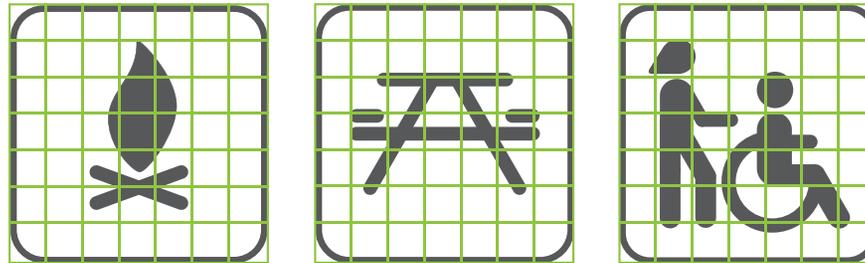
Arial Rounded MT Bold



Panel informativo

4.2.3. SISTEMA ICONOGRÁFICO

En el año 2007 se diseñó un sistema iconográfico para ser implementado en paneles informativos, signos y mapas dentro de las áreas protegidas. Los signos están agrupados en 5 categorías: de información general, servicios, actividades, puntos de interés, accesibilidad para personas con movilidad reducida. Se decidió utilizar estos íconos en los folletos para lograr coherencia dentro del sistema total.



Signos de información general



Signos de información servicios



Signos de información actividades



Signos de información puntos de interés



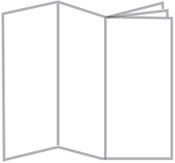
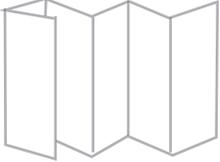
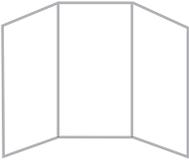
Signos de accesibilidad para personas con movilidad reducida



4.3 ANÁLISIS DE ANTECEDENTES Y REFERENTES

4.3.1 ANTECEDENTES

Para poder definir la forma de los folletos, su tamaño, el papel, y otros elementos gráficos, se compararon diferentes folletos que se entregan en el sector del turismo.

	FOTO	DESCRIPCIÓN FOLLETO	TAMAÑO
Sewell SERNATUR	 A vertical brochure for Sewell SERNATUR. The top section is purple with white text, the middle is yellow, and the bottom features a photograph of a modern building at night.	 A line drawing of a brochure folded into three panels, showing the top and bottom edges.	Cerrado 9,5 x 21,5 cm Abierto 27 x 21,5 cm
Antofagasta SERNATUR	 A vertical brochure for Antofagasta SERNATUR. It has a blue top section, a red middle section, and a bottom section with a photograph of a coastal city.	 A line drawing of a brochure folded into four panels, showing the top and bottom edges.	Cerrado 9,5 x 21,5 cm Abierto 74 x 21,5 cm
Valle de la Lluta, Arica	 A vertical brochure for Valle de la Lluta, Arica. It features a photograph of a desert landscape with sand dunes and a colorful logo with the text 'VALLE DE LLUTA ARICA'.	 A line drawing of a brochure folded into three panels, showing the top and bottom edges.	Cerrado 10,7 x 21 cm Abierto 31 x 21 cm

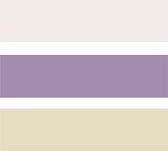
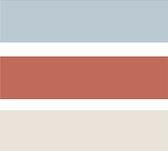
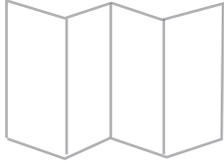
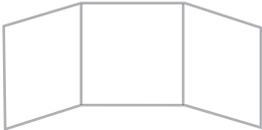
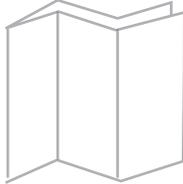
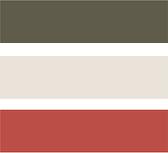
TIPO DE INFORMACIÓN	ELEMENTOS VISUALES	COLORES	PAPEL	TIPOGRAFÍA	EXTENCIÓN DE TEXTO	OBSERVACIONES
<p>Historia Qué visitar Cómo preparar la visita Datos útiles</p>	<p>Mapa del lugar Fotografías actuales color Fotografías antiguas blanco y negro</p>		<p>Hilado Opaco</p>	<p>Sans serif para títulos y textos cortos Serif para cuerpo de texto</p>	<p>Texto concentrado en algunas páginas</p>	<p>Información en inglés y español</p>
<p>Qué visitar Datos útiles</p>	<p>Mapa de la región Mapa de la comuna Fotografías a color</p>		<p>Hilado Opaco</p>	<p>Sans serif para títulos y textos cortos Serif para cuerpo de texto</p>	<p>Texto concentrado en algunas páginas</p>	<p>_____</p>
<p>Recorrido Información turística Museos Artesanía</p>	<p>Collage de fotografías Mapa</p>		<p>Couche brillante</p>	<p>Sans serif</p>	<p>Gran parte del folleto es escrito</p>	<p>Información en inglés y español</p>

	FOTO	DESCRIPCIÓN FOLLETO	TAMAÑO
Canelones, Uruguay			Cerrado 10,5 x 20,5 cm Abierto 41,5 x 20,5 cm
Ruta de la Paz, Salvador			Cerrado 13,5 x 13,5 cm Abierto 40,5 x 13,5 cm
Valle de Aconcagua			Cerrado 9,3 x 21,5 cm Abierto 37 x 43 cm

TIPO DE INFORMACIÓN	ELEMENTOS VISUALES	COLORES	PAPEL	TIPOGRAFÍA	EXTENCIÓN DE TEXTO	OBSERVACIONES
Playas Gastronomía Eventos Deportes Dirección turística	Mapa ruta playas Fotografías Mapa ciudad		Couche brillante	Sans serif	Poco texto	Información en inglés y español
Introducción Relato de historia	Mapa del lugar Fotografías		Couche brillante	Sans serif	Textos concentrado	Información en inglés y español
Ubicación Historia del lugar Datos útiles Contactos	Mapa Fotografías		Couche brillante	Sans serif	Textos cortos junto a fotografías	_____

Del análisis de la tabla de antecedentes se concluyó:

1. FORMA

Las formas utilizadas son folletos y cuadernillos. Para el desarrollo del proyecto se decidió diseñar folletos. Una de las razones fue las posibilidades de hacer pliegues, que permiten una lectura lineal pero de manera lúdica. Además, al estar completamente extendido es posible mostrar imágenes grandes y atractivas. Por otro lado, la impresión y armado de folletos es simple, lo que disminuye el riesgo de errores, y con menor costo.

2. PAPEL QUE SE UTILIZA

En general, el papel que se utiliza por preferencia es el couche, en sus versiones brillante y mate. Es importante tener en cuenta que este tipo de papel refleja los brillos y luces, por lo que la lectura se ve interrumpida. Además, escribir sobre estos papeles no es posible con todos los tipos de lápices. Por estas razones se decidió utilizar un papel opaco, como bond, hilado, entre otros. De esta manera no se refleja el brillo al leer y se puede escribir sobre él con facilidad.

3. USO DE MAPA

Dentro de los elementos visuales que son incorporados en los folletos turísticos se encuentran los mapas. Se pudieron observar dos usos de mapas: para mostrar la ruta de llegada, y para mostrar los senderos que se pueden realizar dentro del área o rutas para llegar a puntos de interés. La incorporación de este elemento visual permite que los usuarios se ubiquen de manera más fácil en el espacio.

4. EXTENSIÓN DE TEXTO

El uso de cuadros de texto en los folletos es necesario para explicar con claridad algunos temas. Es importante lograr un equilibrio texto - fotografía - elementos visuales para que la lectura sea más agradable y atractiva. También es importante jerarquizar la información. El uso de variaciones de la familia tipográfica, y distintos tamaños guían la lectura del usuario a temas importantes y permiten que la lectura sea más dinámica y rápida.

5. TAMAÑO

El tamaño de los folletos al estar doblado permite que sea transportado con facilidad en la mano, en un bolsillo o en un bolso. Al estar abierto, el mayor tamaño que se observó es doble carta, de esta manera es posible que el usuario lo sostenga entre sus manos con facilidad y logre visualizar el total de la información. Por lo tanto, para el desarrollo del proyecto se decidió que el tamaño del folleto extendido sea lo suficientemente cómodo para que el usuario lo pueda sostener entre sus manos, y que al doblarlo sea posible transportarlo sin dificultades.

4.3.2 REFERENTES

Como los elementos gráficos se definieron anteriormente para todo el sistema, se buscaron referentes para decisiones de diseño específicas: segmentación de manera visual, estilo de mapas y pliegues.

SEGMENTACIÓN DE MANERA VISUAL



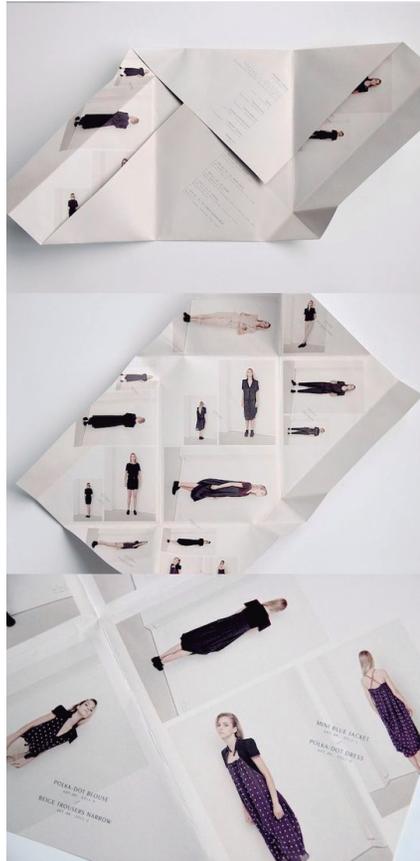
POSITIVO: El uso de color y de diferentes patrones permiten segmentar y agrupar de manera visual y rápida las áreas según diferentes aspectos al mismo tiempo.

PLIEGUES DEL FOLLETO



NEGATIVO: Los folletos no regulares hacen que sea menos eficiente el uso de papel, y más tedioso el corte y armado del folleto final.

POSITIVO: Los pliegues del folleto deben permitir segmentar la información de manera clara y ordenada.



La manera de apertura del folleto debe ser lógica y pertinente al orden de lectura. Además, es importante tener en cuenta, que la información que los visitantes requieren en el lugar debe ser fácil de encontrar, y el

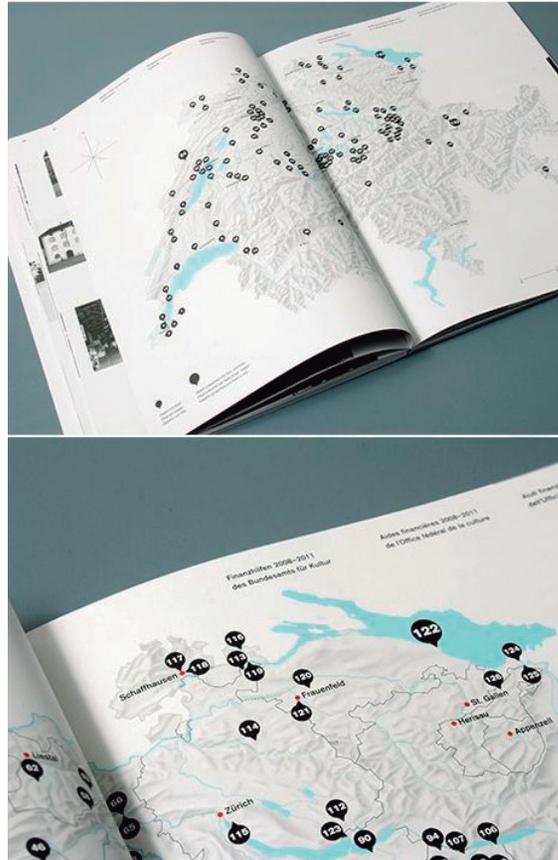
folleto debe ser fácil de sostener mientras se lee esta información, La manera no tradicional de abrir el folleto hace que la interacción sea lúdica y atractiva para el usuario.

POSITIVO: La manera de doblar el folleto una vez abierto por completo debe ser fácil de recordar por los usuarios.

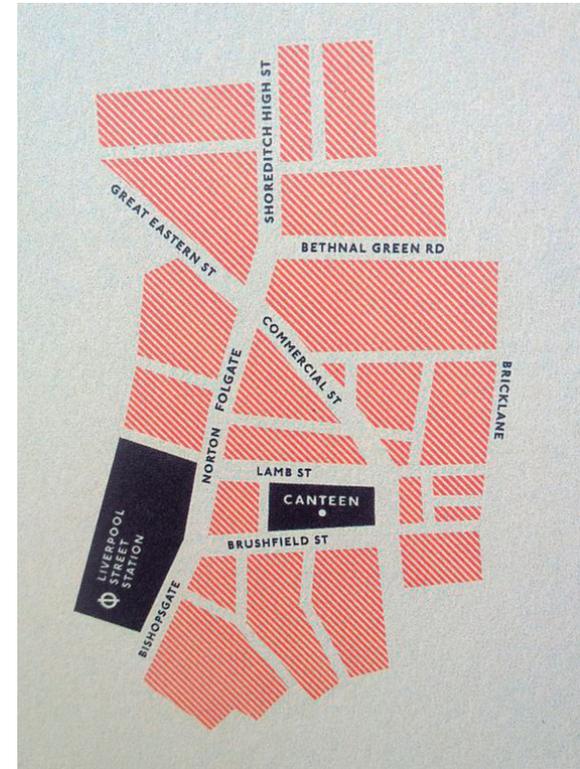
ESTILO DE MAPAS



POSITIVO: Los colores neutros de fondo permiten que la lectura de los cuadros de textos sea legible.



POSITIVO: El mapa muestra cómo es realmente el lugar, pero con colores neutros, de esta manera es fácil para los usuarios ubicarse. Los puntos de interés contrastan con el fondo.



POSITIVO: Las calles están escritas, y son fáciles de reconocer.
NEGATIVO: Las líneas rectas no son representativas de la naturaleza.



NEGATIVO: No hay rutas claras ni definidas. la tipografía dificulta la lectura.



POSITIVO: La estructura de la ciudad es fácil de comprender. Los dibujos representan puntos de interés, que son fáciles de encontrar.

Del análisis de referentes se concluyó:

1. SEGMENTACIÓN

El uso de color, forma y patrones permite segmentar las áreas de una manera visual, atractiva, ordenada, y fácil de reconocer.

2. FORMA Y PLIEGUES

La forma del folleto extendido debe ser regular, para facilitar impresión y corte, y para disminuir gastos de producción. Los pliegues del folleto deben ser simples, fáciles de hacer para quienes producen el folleto y para quienes lo leen como usuarios finales. El folleto debe tener un aspecto lúdico.

3. ESTILO MAPA

El mapa no debe ser dinámico, sino preciso. Con colores neutros que permitan una rápida visualización de la señalética y de los puntos de interés.





5. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

5.1 SEGMENTACIÓN DE ÁREAS

Las Áreas Silvestres Protegidas del Estado, como se nombró anteriormente, se clasifican en tres: Parques Nacionales, Reservas Nacionales y Monumentos Naturales. Se decidió respetar esta agrupación y hacerla evidente con la intención de contribuir al conocimiento sobre SNASPE por parte de la ciudadanía.

Por otro lado, se agruparon las ASP según la zona de Chile a la que pertenecen: Norte Grande, Norte Chico, Centro, Sur o Sur Austral. Esto, debido a que en el imaginario de los chilenos existe esta segmentación del país y al ser un elemento de referencia es más fácil ubicar el área en una zona espacial más acotada.

Para cada una de estas segmentaciones se desarrolló un trabajo gráfico, con la intención de distinguir cada área según las dos clasificaciones, de manera simultánea.

	NORTE GRANDE	NORTE CHICO	
Parques Nacionales	Parque Nacional Lauca Parque Nacional Volcán Isluga Parque Nacional Llullaillaco Parque Nacional Morro Moreno	Parque Nacional Pan de Azúcar Parque Nacional Nevado de Tres Cruces Parque Nacional Llanos de Challe Parque Nacional Bosque Fray Jorge	
Reservas Nacionales	Reserva Nacional Las Vicuñas Reserva Nacional Pampa del Tamarugal Reserva Nacional La Chimba Reserva Nacional Los Flamencos	Reserva Nacional Las Chinchillas Reserva Nacional Pingüino de Humboldt	
Monumentos Naturales	Monumento Natural Quebrada de Cardones Monumento Natural Salar de Surire Monumento Natural La Portada Monumento Natural Paposo Norte	Monumento Natural Pichasca	

CENTRO	SUR	SUR AUSTRAL
<p>Parque Nacional Archipiélago de Juan Fernández Parque Nacional La Campana Parque Nacional Rapa Nui Parque Nacional Las Palmas de Cocalán Parque Nacional Radal Siete Tazas</p>	<p>Parque Nacional Laguna del Laja Parque Nacional Nahuelbuta Parque Nacional Tolhuaca Parque Nacional Conguillio Parque Nacional Huerquehue Parque Nacional Villarrica Parque Nacional Alerce Costero Parque Nacional Puyehue Parque Nacional Vicente Pérez Rosales Parque Nacional Alerce Andino Parque Nacional Hornopirén Parque Nacional Corcovado Parque Nacional Chiloé</p>	<p>Parque Nacional Queulat Parque Nacional Isla Guamblin Parque Nacional Isla Magdalena Parque Nacional Laguna San Rafael Parque Nacional Bernardo O'Higgins Parque Nacional Torres del Paine Parque Nacional Pali Aike Parque Nacional Alberto de Agostini Parque Nacional Cabo de Hornos Parque Nacional Yendegaia</p>
<p>Reserva Nacional Río Blanco Reserva Nacional Lago Peñuelas Reserva Nacional El Yali Reserva Nacional Río Clarillo Reserva Nacional Río de los Cipreses Reserva Nacional Laguna Torca Reserva Nacional Radal Siete Tazas Reserva Nacional Altos de Lircay Reserva Nacional Los Ruiles Reserva Nacional Los Bellotos del Melado Reserva Nacional Federico Albert Reserva Nacional Los Queules</p>	<p>Reserva Nacional Isla Mocha Reserva Nacional Los Huemules de Niblinto Reserva Nacional Ñuble Reserva Nacional Ralco Reserva Nacional Altos de Pemehue Reserva Nacional Nonguén Reserva Nacional Malleco Reserva Nacional Alto Bio Bio Reserva Nacional Nalcas Reserva Nacional Malalcahuello Reserva Nacional China Muerta Reserva Nacional Villarrica Reserva Nacional Mocho-Choshuenco Reserva Nacional Llanquihue Reserva Nacional Futaleufú Reserva Nacional Lago Palena</p>	<p>Reserva Nacional Lago Carlota Reserva Nacional Lago Las Torres Reserva Nacional Lago Rosselot Reserva Nacional Las Guaitecas Reserva Nacional Río Simpson Reserva Nacional Coyhaique Reserva Nacional Trapananda Reserva Nacional Cerro Castillo Reserva Nacional Lago Jeinimeni Reserva Nacional Lago Cochrane Reserva Nacional Katalalixar Reserva Nacional Alacalufes Reserva Nacional Laguna Parrillar Reserva Nacional Magallanes</p>
<p>Monumento Natural Isla Cachagua Monumento Natural El Morado</p>	<p>Monumento Natural Contulmo Monumento Natural Cerro Ñielol Monumento Natural Lahuén Ñadi Monumento Natural Islotes de Puñihuil</p>	<p>Monumento Natural Cinco Hermanas Monumento Natural Dos Lagunas Monumento Natural Cueva del Milodón Monumento Natural Los Pingüinos Monumento Natural Laguna de los Cisnes</p>

5.1.1 SEGMENTACIÓN POR ZONA GEOGRÁFICA

Inevitablemente, las personas relacionan cada zona del país con un gama de colores específica que se encuentra dentro del imaginario colectivo. Es por esto, que se decidió acotar esta gama, y asignarlas a cada zona. Para este procedimiento se siguió el siguiente procedimiento (Calvo,2015):

1. CREACIÓN DE MOODBOARD

En primer lugar, se seleccionaron imágenes representativas de cada una de las zonas: paisajes, flora, fauna, texturas. Al unir las y hacer que convivan en un espacio determinado se consigue un ambiente conceptual, útil para un desarrollo de diseño.

2. OBTENCIÓN DE CARTA DE COLOR

Una vez finalizado el moodboard, se crea una carta de color, que corresponde a la totalidad de los colores de la imagen. En este caso la carta de color está compuesta por 144 colores.

3. REDUCCIÓN DE COLORES

Luego, se hace un análisis de la carta de color y se comienza a simplificar. El criterio principal para poder acotar la carta es mantener al menos una muestra de cada matiz, y una para cada saturación. De esta manera, se logra reducir la carta a 24 colores.

4. CREACIÓN DE PALETA DE COLORES

Es posible crear diferentes paletas de colores a partir de una carta de color. En este caso, se decidió crear paletas de colores en la que predominara el uso de

solo un matiz en diferentes grados de saturación. Esto se decidió principalmente, porque es importante evitar que las paletas se confundan o compartan algunos colores, ya que esto haría tedioso el reconocimiento visual de la zona.

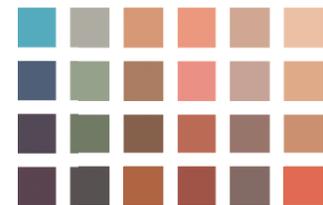
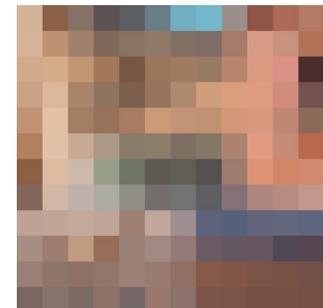
Las paletas de colores se desarrollaron con 3 colores cada una, en primer lugar, se encuentra un tono con baja saturación y alta luminosidad, que es útil para fondos, porque permite que se escriban textos sobre él y la lectura sea agradable. Este corresponde al color dominante.

En segundo lugar se encuentra un color de transición, con luminosidad media y saturación alta, este color corresponde al color representativo de cada zona. Se decidió elegir colores de alta saturación por que de esta manera el color resalta respecto a las fotos, y también respecto a otros folletos que pueden estar junto a ellos. Este corresponde al color tónico.

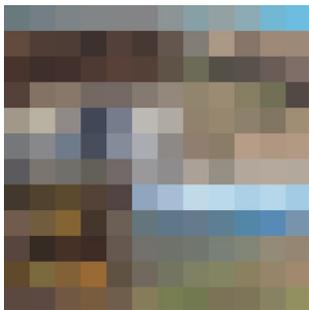
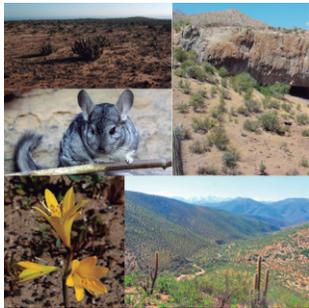
Por último, encontramos un color de saturación media y baja luminosidad. Este último, es utilizado para títulos y para destacar elementos específicos.

De esta manera, se obtienen una cantidad acotada de colores para el desarrollo de los folletos de cada una de las zonas geográficas de Chile,

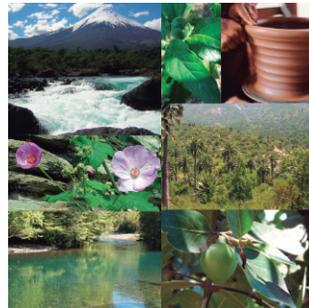
NORTE GRANDE



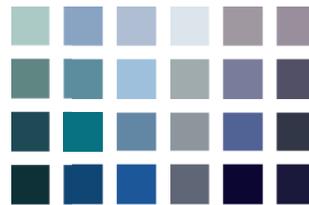
NORTE CHICO



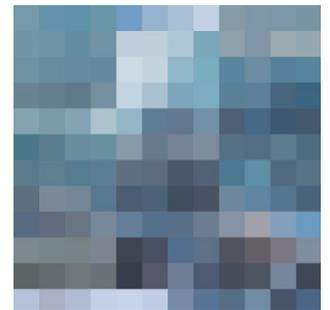
CENTRO



SUR



SUR AUSTRAL



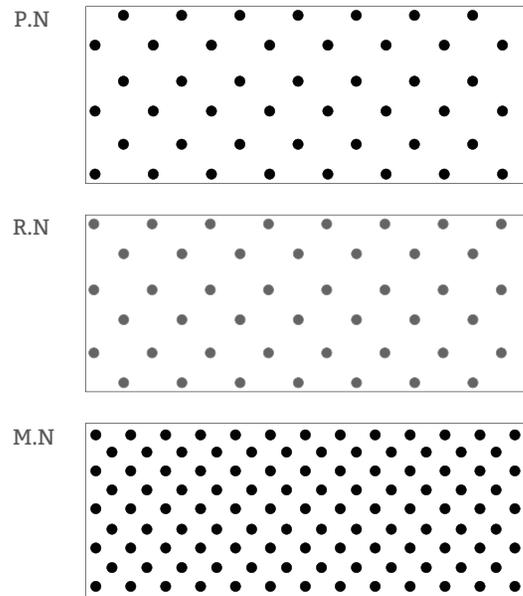
5.1.2 SEGMENTACIÓN POR TIPO DE ÁREA

Dentro de cada zona geográfica del país encontramos Reservas Nacionales, Monumentos Naturales y Parques Nacionales. En el sistema de folletería actual, solo se nombra a qué tipo pertenece, y en algunos casos se incluye el logo del área correspondiente, que muchas veces es ignorado por los lectores. Uno de los problemas detectados en la investigación del contexto, fue precisamente que los visitantes no distinguen estas áreas, no saben sus diferencias. Es por esto, que se decidió hacer más evidente la segmentación de las áreas, utilizando un patrón gráfico para cada área.

Para el desarrollo de estos patrones, en primer lugar se investigaron las áreas, con el fin de encontrar similitudes entre cada una, pero diferente respecto a las otras dos. Sin embargo, al tratarse de áreas donde la predominancia es la naturaleza, y que esta va cambiando notoriamente a lo largo del país, se decidió tomar en cuenta elementos conceptuales y representarlos a través de un estilo gráfico geométrico, que contraste con la naturaleza. Las características que se tomaron en cuenta para el desarrollo son: extensión y protección.

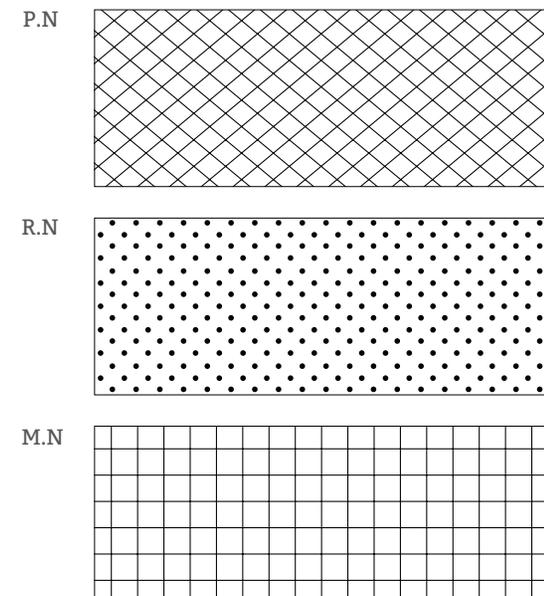
	EXTENSIÓN	PROTECCIÓN
MONUMENTO NATURAL	Reducido	Máxima
PARQUE NACIONAL	Extenso	Máxima
RESERVA NACIONAL	Extenso	Sustentable

Para representar estas diferencias se seleccionó un mismo elemento, puntos dispuestos de diferentes maneras. Para diferenciar las áreas reducidas de las extensas se hicieron diferencias en cuanto a densidad, y para diferenciar el nivel de protección se utilizaron diferentes opacidades.

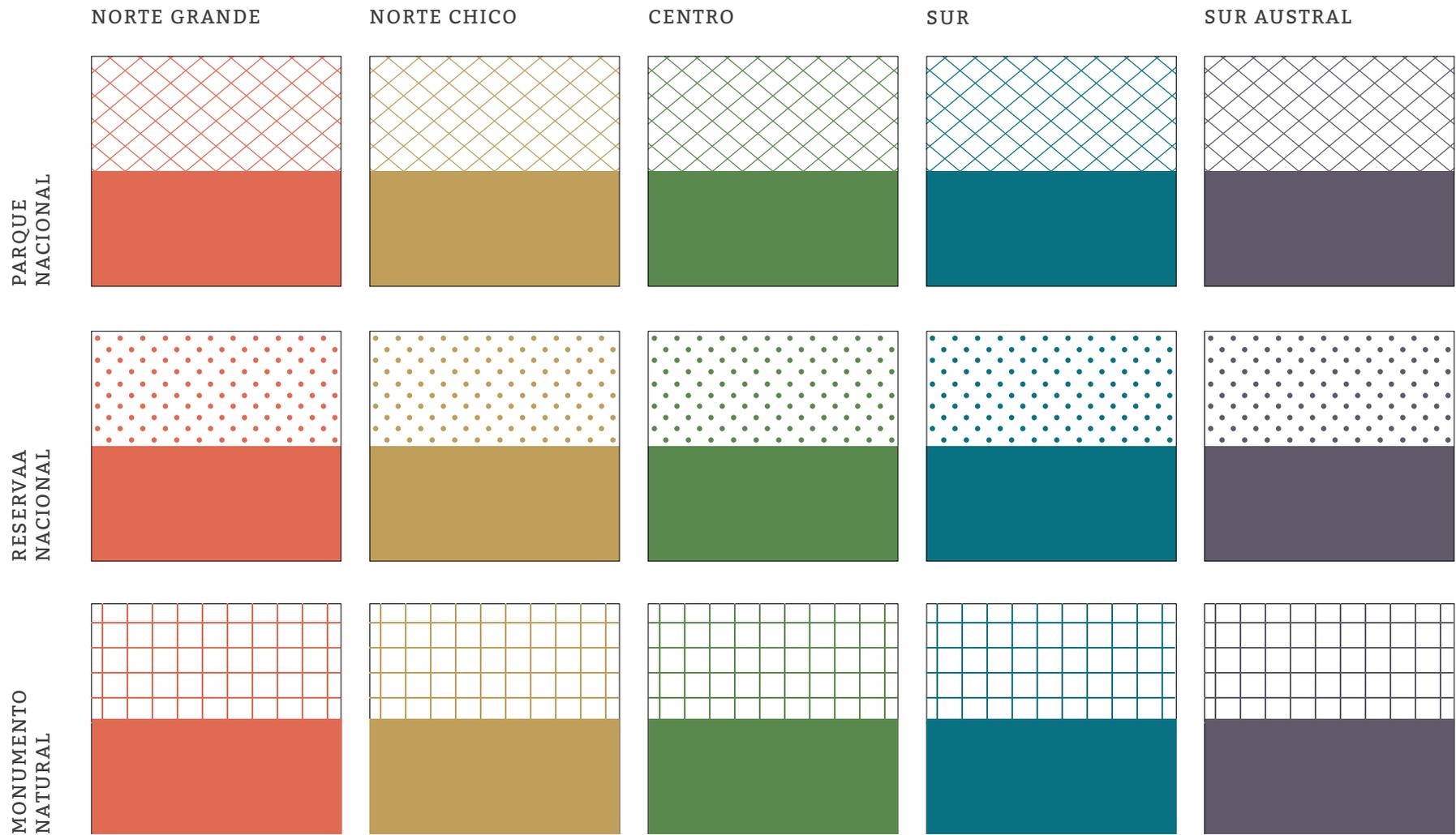


El resultado, es difícil de comprender, debido a la similitud entre uno y otro. Por lo que se decidió utilizar elementos diferentes para cada área, y que aunque no tengan una relación directa con las características de

cada una, al estar en conjunto se comprende que pertenecen a un mismo grupo. En ese caso se utilizaron puntos, líneas diagonales cruzadas, y líneas horizontales y verticales. Todos con una densidad visual similar.



De esta manera se logra una diferenciación clara. A continuación se presentan diferentes interacciones con las paletas de colores seleccionadas para cada una de las zonas geográficas del país.



5.2 ÁREA SELECCIONADA PARA PROYECTO PILOTO: RESERVA NACIONAL RÍO LOS CIPRESES, VI REGIÓN

La información que se encuentra a continuación fue extraída de diferentes sitios. Se intentó utilizar, en primer lugar, la información oficial que entrega CONAF, a través de diferentes medios: sitio web, folletos que entregan en el lugar, carteles informativos. Además se buscó información en sitios no oficiales: Tripadvisor, GoChile, Copec, VisitChile. Para corroborar la información que estos sitios entregaban, fue necesario estar en contacto con el área, de manera telefónica y de manera presencial.



5.2.1 INFORMACIÓN GENERAL



La Reserva Nacional Río Los Cipreses está ubicada en la Región del Libertador Bernardo O'Higgins, en la provincia de Cachapoal, comuna de Machalí. Fue creada el 17 de octubre de 1985, mediante Decreto Supremo n.º 127 del Ministerio de Agricultura (CONAF, s.f.), con el fin de proteger y conservar muestras representativas de la diversidad biológica de la zona y de sus hábitats. Río de los Cipreses alberga especies en peligro de extinción o aquellas que se están tratando de reintroducir. Por otro lado, dentro de la reserva existen lugares de interés arqueológico, antropológicos e históricos dados por petroglifos y antiguas construcciones (Go-chile, s.f.)

Tiene 36.882 ha. de superficie, y es el resultado de una combinación de fenómenos volcánicos, glaciares y fluviales. Su principal cauce es el río de Los Cipreses, afluente del Cachapoal, pero también existen peque-

ñas lagunas en las zonas más altas del parque, tal es el caso de la laguna Agua de la Vida (CONAF, s.f.)

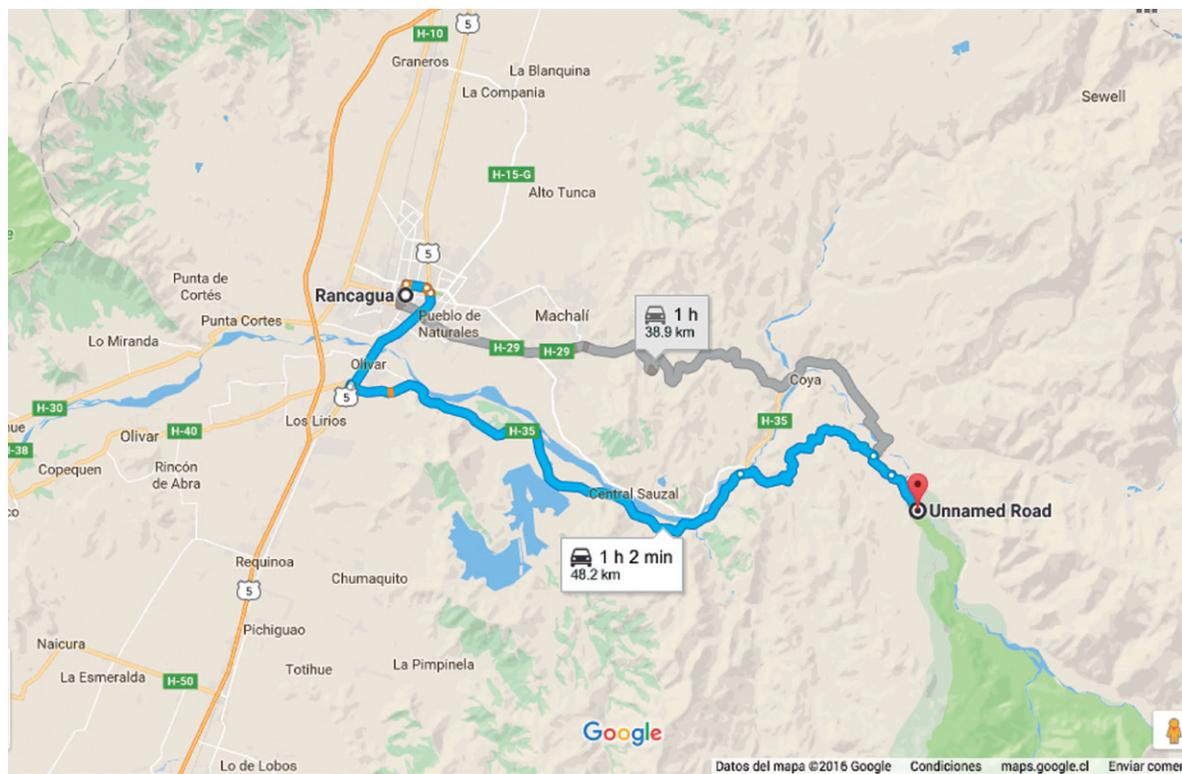
¿CUÁNDO IR?

La mejor época para visitarla es entre septiembre-diciembre y mediados de febrero-abril debido al buen tiempo y escasos visitantes. Sin embargo, si lo que se desea ver es un imponente paisaje nevado, la mejor época es entre junio y julio.

Su clima es templado de montaña con cuatro meses secos, es caluroso en verano, con un invierno lluvioso y precipitaciones en forma de nieve.

La precipitación media anual va desde los 800 mm en partes bajas a los 1.500 mm en la parte más alta. Las temperaturas máximas promedio en las zonas de menor altitud oscilan entre los 19°C y 21°C y las mínimas tienen un promedio de 5°C a 7°C.

¿CÓMO LLEGAR?



Desde Rancagua: Tomar la carretera Pdte. Eduardo Frei Montalva, o también llamada “la carretera del cobre”, hacia el este durante 25 km. Luego ir a Pangal, cruzar río Cachapoal y continuar 16 km hasta la portería de la reserva.

Desde el sur, por sector Gultro, cruce Olivar, por ruta Colinas Verdes a Termas de Cauquenes, cruzar puente, ir a Coya (30 km), luego por camino de tierra a Pangal y continuar 16 km.

VALORES DE ACCESO

Adulto nacional \$2.500
 Adulto extranjero (incluye adulto mayor extranjero) \$5.000
 Adulto en situación de discapacidad \$1.200
 Niño nacional menor de 6 años gratis
 Niño nacional entre 6 y 18 años \$1.200
 Niño extranjero \$2.500
 Niño en situación de discapacidad gratis
 Adulto mayor nacional (mayor a 60 años) \$1.200
 Camping \$5.000 (cada noche, por grupo de 7 personas)

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Casilla electrónica: rancagua.oirs@conaf.cl
 Teléfono: (56) 722204610.
 Su administrador es Álvaro Aguilar Cid y su correo es alvaro.aguilar@conaf.cl.
 E-mail de la unidad es reserva.cipreses@conaf.cl y el teléfono es el (56) 722297505.

Ambulancia	131
Bomberos	132
Carabineros	133
Cuerpo de Socorro Andino	136
Rescate Marítimo	137
CONAF Incendios Forestales	130
CITUC intoxicaciones	(562) 2635 6800

5.2.2 ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR



QUÉ HACER

Natación: en los sectores Ranchillo, Maitenes y Agua de La Vida.

Excursionismo: en todos los sectores del parque.

Observación de vida silvestre: en todos los sectores del parque.

Paseos a caballo: en Maitenes, Urriola, Agua de La Vida, laguna Los Piuquenes y Estero Baúl. Observación y Recorrido Cultural: sectores Agua de La Vida, Área Glaciar, Laguna Los Piuquenes y Estero Baúl.

Información Ambiental: en el área de administración existe un museo y un centro de información.

SENDEROS

Sendero La Hacienda: longitud 5.000 mt, dificultad alta, duración 90 minutos.

Sendero Las Arpas: longitud 1.000 mt, dificultad baja, duración 30 minutos.

Sendero Los Tricahues: longitud 200 mt, dificultad mínima, 15 minutos.

Los Peumos: longitud 1.700 mt, dificultad media, 40 minutos.

Caminata a Maitenes: longitud 6.000 mt, dificultad alta, 2 horas.

Sendero Puente La Leona: longitud 7.000 mt, dificultad alta, 3 horas.

5.2.3 INSTALACIONES Y SERVICIOS

- Oficina de informaciones
- Centro de información ambiental
- Guardaparques
- Baños para hombres, aptos para personas con movilidad reducida
- Baños para mujeres, aptos para personas con movilidad reducida
- Duchas a temperatura natural
- Zona de camping
- Mesas de camping
- Estructura para parrilla en cada sitio
- No hay electricidad en zona de camping
- Senderos para personas con movilidad reducida

5.2.4 FLORA Y FAUNA QUE SE PUEDE ENCONTRAR EN EL LUGAR



Ciprés de la cordillera/*Austrucedrus chilensis*



Quillay/*Quillaja saponaria*



Peumo/*Cryptocarya alba*



Litre/*Lithraea caustica*



Maqui/*Aristotelia chilensis*



Maitén/*Maytenus boaria*



Chagualillo/*Puya coerulea*



Panza de burro/*Salpiglossis sinuata*



Orquidea/*Chloraea bletioides*



Puma/*Puma concolor*



Culpeo/*Lycalopex culpeus*



Tricahue/*Cyanoliseus patagonus*



Culebra/*Philodryas chamissonis*



Tucuquere/*Bubo magellanicus*



Águila/*Geranoaetus melanoleucus*



Pato corta corriente/*Merganetta armata*



Sapo arriero/*Alsodes nodosus*

5.2.5 NORMAS Y RECOMENDACIONES

NO DEJES HUELLA

Cocine y acampe solo en lugares especialmente autorizados y señalizados.

Es un delito hacer fuego en cualquier circunstancia (Ley nº20.653).

Cumpla con los horarios de cierre de los senderos.

Regístrese en todas las estaciones de guardaparques.

Respete siempre las instrucciones de guardaparques.

Alerte o anuncie cualquier conducta o condición de riesgo.

CUIDADOS DE ASP

Se prohíbe el ingreso de mascotas a las áreas Silvestres Protegidas.

Conduzca con cuidado, velocidad moderada y extrema atención, para evitar atropellos o perturbación de la flora y fauna.

Evite generar ruidos molestos.

No alimente la fauna nativa.

Retire toda la basura fuera de las asp.

No extraiga ni dañe los restos arqueológicos, paleontológicos o históricos.

EN CASO DE ACCIDENTE

Actúe inmediatamente frente a un accidente.

Mantenga la calma.

Aplique los conocimientos de primeros auxilios solo si está capacitado y si es imprescindible.

Solicite auxilio inmediatamente a guardaparques o a algún teléfono de emergencias.

Evite dejar sola a la persona herida. De ser necesario, señalice el lugar exacto para indicar a los grupos de rescate.

Dado el aviso, debe permanecer localizable, y a disposición de los grupos de rescate por si fuera necesario colaborar con ellos.





**6. DESARROLLO DEL
PROYECTO**

6.1 DISEÑO DE FOLLETOS

Luego de tomar las decisiones generales del proyecto; las decisiones principales en cuanto a estilo gráfico y a elementos que se debían incorporar; al análisis de antecedentes y referentes; y al levantamiento de información pertinente, se procedió a realizar las primeras propuestas de diseño para la línea de folletos del SNASPE para CONAF. Los tamaños que se probaron variaron desde tamaño carta hasta 70 x 50 cm. Teniendo en cuenta que la cantidad de información que se debía incorporar era alta, pero que el folleto debía ser capaz de ser sostenido desplegado con ambas manos de manera cómoda, se decidió utilizar papel tamaño A3 (29,7 x 42 cm). El tamaño del producto al estar cerrado debía tener al menos un lado con una dimensión menor a 11 cm para garantizar su fácil transportabilidad. A partir de esto se obtuvieron varios resultados atractivos, con diferentes pliegues. Pero considerando el orden de lectura que se espera del visitante, se consideró la siguiente propuesta como la más apropiada para seguir adelante con el desarrollo del proyecto.



1. Fotografía + color + patrón representativo + nombre del área



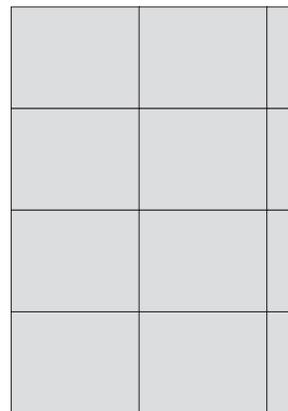
2. Fotografía + color + patrón representativo + logos



3. Información útil durante la visita



4. Información más específica



5. Imagen del lugar

La información e imágenes se dispusieron dentro del folleto con la intención de generar una lectura con orden lógico y pertinente a la situación en la que se utilizará.

1. En primer lugar, al estar completamente plegado, es posible observar un fragmento de una fotografía del área, cubierto con una solapa con el nombre, el color y el patrón correspondiente. De esta manera se logra entregar la información más general: nombre, tipo de área, zona geográfica, y una imagen representativa.

2. Al extender la pestaña se encuentran los isologos e isologotipos corporativos.

3. En la siguiente etapa se encuentra información que es útil para los visitantes durante la visita: mapas de senderos y actividades que se pueden realizar, y flora y fauna del lugar, que pueden compararse con la experiencia, de manera inmediata.

4. Al desplegar una vez más el folleto, es posible encontrar información más específica sobre el área: su historia, sus comodidades e instalaciones, lugares cercanos para visitar, ruta para llegar al lugar, contactos para mayor información y su ubicación dentro de Chile, además se consideró un espacio para incluir fotografías del lugar en diferentes etapas del año, y que de esta manera los visitantes tuvieran una mejor referencia de lo que conocerían.

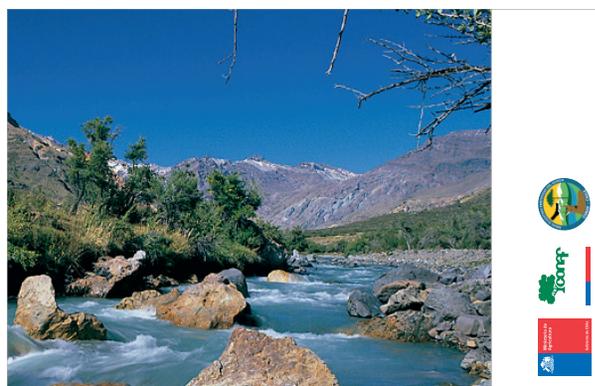
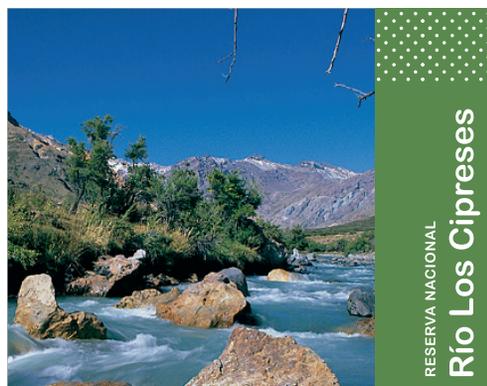
5. Finalmente se encuentra una fotografía del lugar.

6.1.1 DESARROLLO GRÁFICO

Luego se completó el folleto con la información escrita y con fotografías. El desarrollo de los mapas, es una tarea compleja por lo que no se consideró en esta primera etapa y se incluyeron mapas comunes para que

las personas pudieran visualizar y comprender todo el contenido. A pesar de que esta maqueta no estuviera del todo terminada, fue suficiente para cumplir con los objetivos de testear la interacción de los visitantes con

los folletos, específicamente si comprendían el plegado y desplegado de una manera rápida y natural, si se interesaban en leer la información, y cuanta realmente leían, y si visualizaban de manera rápida la señalética.



La primera maqueta tiene en su portada una fotografía atractiva del lugar, cubierta por una solapa de aproximadamente 3,1 cm. Esta solapa es del color representativo de la zona centro del país. Sobre él, se escribió el nombre del área “Reserva Nacional Río Los Cipreses”, y en la parte superior se incluyó el patrón correspondiente a reservas nacionales, ambos en color blanco. Sin embargo, el resultado de la solapa compite con la fotografía del fondo, principalmente por el uso excesivo de color. Es por esto que se decidió invertir la disposición de colores, y escribir verde sobre blanco, para evitar esa competencia y generar mayor contrastes.

Para aumentar esta sensación de contraste se decidió que la solapa debía medir 4,4 cm, lo que corresponde aproximadamente a 1/3 del folleto cerrado.

Por el revés de la solapa se encuentra una breve, pero precisa reseña del significado de “reserva nacional” junto a los números de emergencia. Se consideró incluir estos números en un lugar de rápido acceso y fácil de distinguir en caso de una real emergencia. Por el interior de la solapa se incluyeron las imágenes corporativas oficiales: SNASPE, CONAF, Ministerio de Agricultura.

Luego de interactuar con el folleto, se decidió cambiar de posición las imágenes corporativas, y llevarlas a la contra portada, de esta manera quedan expuestas cuando el folleto está completamente plegado, y se consigue una mayor coherencia al estar próximo a la reseña sobre reservas nacionales. Los números de emergencia, por su parte, se trasladaron al interior de la solapa, lo que también permite un rápido acceso. Además, de esta manera, se encontrarían próximos a las actividades posibles en el área, que es cuando podría ocurrir una emergencia.

FLORA Y FAUNA

Ciprés de la cordillera
Arctostrophia chilensis

Puma
Puma concolor

Quilwa
Quilwa sparsaria

Cafeta
Lycium sp. rubraea

Peano
Cypripedium alba

Briofita
Cheilanthes patagonica

Lilra
Lilra caudata

Culebra
Phrynosoma hernandesi

ACTIVIDADES

- Natación
- Excursionismo
- Avistamientos de flora y fauna
- Información ambiental
- Senderismo
- Cabalgatas

SENDEROS HABILITADOS

- 1 Sendero La Hacienda longitud 5.000 mt, dificultad alta, duración 90 minutos.
- 2 Sendero Los Alpes longitud 1.000 mt, dificultad baja, duración 30 minutos.
- 3 Sendero Los Trichobios longitud 200 mt, dificultad baja, 20 minutos.
- 4 Los Peanos longitud 1.700 mt, dificultad media, 40 minutos.
- 5 Continuo a Maitenes longitud 6.200 mt, dificultad alta, 2 días.

RESERVA NACIONAL RÍO LOS CIPRESES Y NO CORTAR LAS FLORES, ESTÁN PROHIBIDOS LOS FUECOS EN LOS CASEROS DEL CAMBIO.

LEER: SEÑALE TU SÍMBOLO CON LA PIEDRA CORROSA EN LOS CASEROS DEL CAMBIO.

NO OLVIDAR DEJARSE LOS HERRAJES ESTABLECIDOS POR GUARDABOSQUES.

Al abrir el primer pliegue (solapa) y segundo pliegue, se encuentra la información que los visitantes necesitan o les interesa durante la visita. Esta información corresponde a flora y fauna del lugar, actividades que se pueden realizar y un mapa con rutas de senderos en el interior del área. Es importante mencionar que se decidió incorporar esta información en esta parte del folleto, principalmente por su rápido acceso, sin necesidad de realizar más de dos despliegues, y porque el tamaño del folleto en esa posición es cómodo para leer y transportar mientras se realizan las actividades en terreno.

HISTORIA DEL LUGAR

La **Reserva Nacional Río Los Cipreses** está ubicada en la Región del Libertador Bernardo O'Higgins, en la provincia de Cachapoal, comuna de Machali. Fue creada el 17 de octubre de 1985. Río de los Cipreses alberga **especies en peligro de extinción** o aquellas que se están tratando de reintroducir. Por otro lado, dentro de la reserva existen lugares de interés arqueológico, antropológico e históricos dados por petroglifos y antiguas construcciones.

Tiene **36.882 ha. de superficie** y es el resultado de una combinación de fenómenos volcánicos, glaciares y fluviales. Su principal cauce es el río de Los Cipreses, afluente del Cachapoal, pero también existen pequeñas lagunas en las zonas más altas del parque.

SERVICIOS

- Oficina de informaciones
- Centro de información ambiental
- Baños para hombres, aptos para personas con movilidad reducida
- Baños para mujeres, aptos para personas con movilidad reducida
- Duchas a temperatura natural
- Espacio para camping
- Mesas de camping
- Estructura para parilla en cada sitio
- No hay electricidad
- Senderos para personas con movilidad reducida

OTROS LUGARES PARA VISITAR

Desde Rancagua, tomar la carretera Pte. Eduardo Frei Montalva, o también llamada "la carretera del cobre", hacia el este durante 25 km. Luego ir a Pangal, cruzar río Cachapoal y continuar 16 km hasta la portería de la reserva.

Desde el sur, por sector Gullro, cruce Olivar, por ruta Colinas Verdes a Termas de Cauquenes, cruzar puente, ir a Coya (30 km), luego por camino de tierra a Pangal y continuar 16 km.

En transporte público Tomar bus o metro tren destino Rancagua. Tomar microbus dirección Coya, en rodoviarío, mercado central, o carretera del cobre. Descender en el último paradero, ubicado en Chacaltes a 3, 2 kilómetros de la entrada de la reserva.

ZONA CENTRO VI REGIÓN

En una primera instancia, se decidió utilizar el lado izquierdo para flora, fauna y actividades, y el derecho para el mapa de manera independiente. Sin embargo, de esta manera no se logra unificar la información, y no es fácil comprender dónde se realizan las actividades, y dónde se puede observar la flora y fauna.

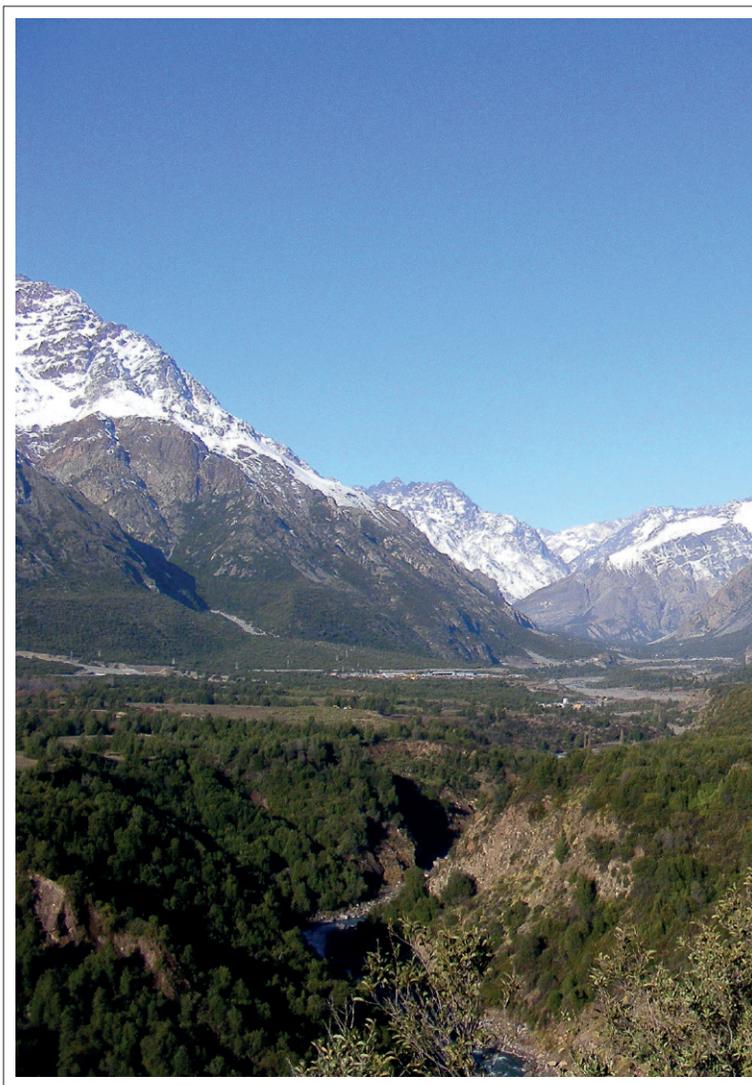
Por otra parte, se observó que al estar el mapa solo a un lado del folleto, los visitantes tienden a doblar el folleto hacia atrás, eliminando la marca del doblez original. Lo que provoca dificultad para cerrar el folleto luego de estar abierto completamente, y a largo plazo, este juego que se crea contribuye a un desgaste rápido del folleto y una reducción de su vida útil.

Las normas y recomendaciones se incorporaron con un lenguaje cercano, junto a la información que era pertinente a la recomendación que se estaba dando.

Al desplegar una vez más el folleto, se encuentra información más específica sobre las áreas: su historia, rutas de acceso, ubicación dentro de Chile, comodidades e instalaciones, lugares cercanos para visitar, sitios dónde encontrar más información, imágenes del área en diferentes estaciones del año. Esta información, por lo general, los visitantes la leen en momentos de descanso, no en el momento de realizar actividades, por lo que es cómodo al leer. El tamaño de tipografía que se utilizó en un principio, al estar impreso se percibe de gran tamaño, dando un aspecto tosco, y quitando elegancia al producto.

Las imágenes de las variaciones del área según la época, se incluyeron principalmente por el interés de los visitantes de conocer sus diferencias y de saber con mayor precisión cómo sería el lugar que visitarían. Sin embargo, las imágenes pasan casi desapercibidas por los lectores, por lo que se decidió incorporar textos explicativos de las variaciones en lugares específicos. Por ejemplo, como característica de Quillay, incorporar “florece entre septiembre y noviembre”.

Una vez abierto por completo se puede observar una fotografía del lugar, del tamaño de la página completamente extendida, con el nombre del lugar, tipo poster de recuerdo.

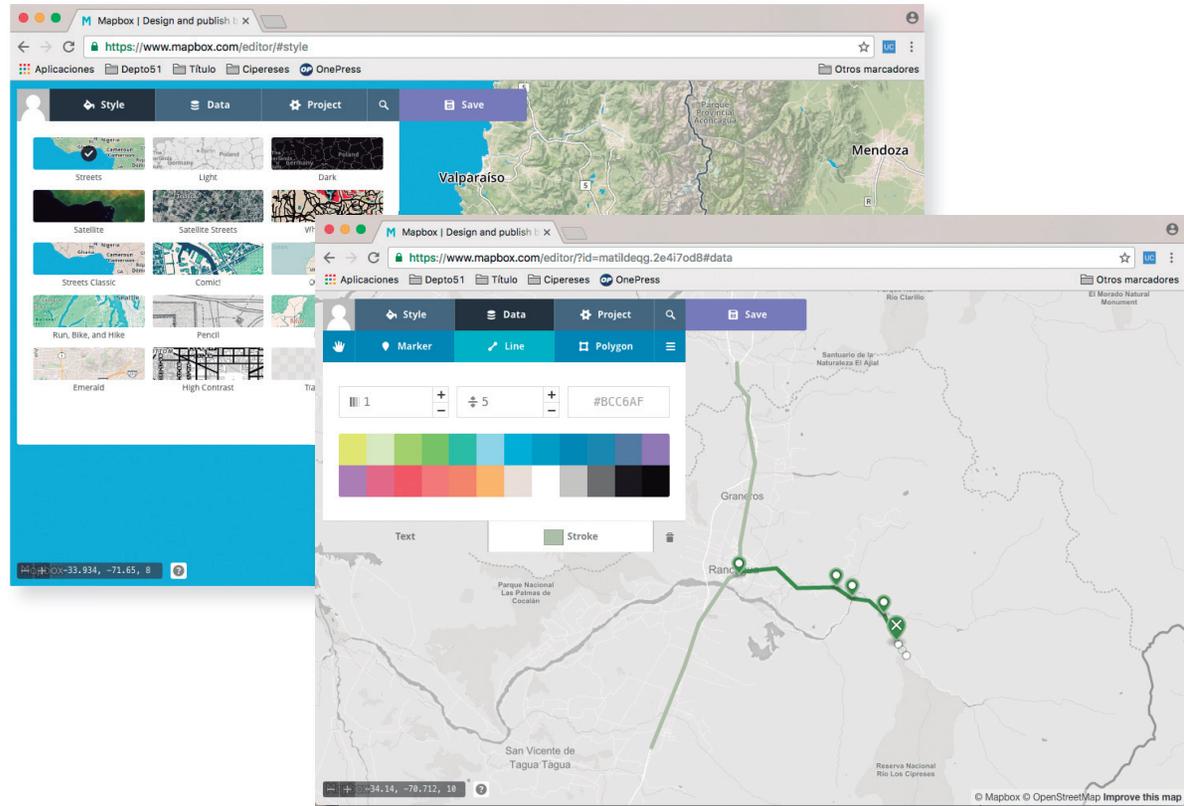


6.1.2 DESARROLLO DE MAPAS

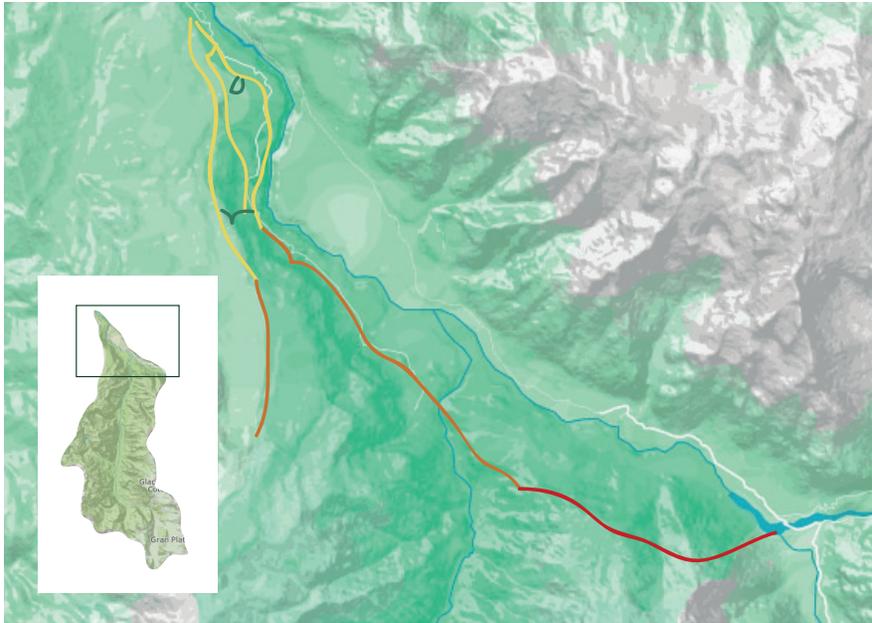
Los mapas dentro de los folletos son un elemento de gran importancia, que permiten que los visitantes se ubiquen espacialmente de manera rápida. Se decidió incorporar dos tipos de mapas: rutas de acceso y; mapa del lugar con senderos y actividades. Para el desarrollo de los mapas, se trabajó con MapBox, ya que es uno de los más grandes proveedores de mapas en línea, y que es sencillo de utilizar. El uso de un software externo, permite que el desarrollo de mapas para las diferentes áreas tengan un lenguaje común, sin requerir a la ayuda de expertos, lo que podría atrasar el proceso de diseño y aumentar los costos de producción.

En el caso del mapa que señala la ruta de acceso al área, se seleccionó el estilo "light". Para el desarrollo de este mapa se buscaba señalar el camino por el que se puede llegar a la reserva, indicando puntos decisivos en la ruta: bifurcaciones, elementos fáciles de reconocer por los visitantes, que faciliten el viaje. Era importante que el mapa tuviera un estilo limpio y neutro, para aumentar el contraste con la ruta indicada.

Para el mapa de senderos y actividades dentro del área, se seleccionó el estilo "run, bike and hike". Este estilo de mapa muestra como es la zona geográficamente, se perciben las alturas, las zonas secas, zonas verdes, fuentes hidrológicas. En este caso no solo se busca informar sobre las rutas de los senderos, si no que se espera que gracias a la imagen los visitantes se puedan imaginar de manera más clara la actividad.

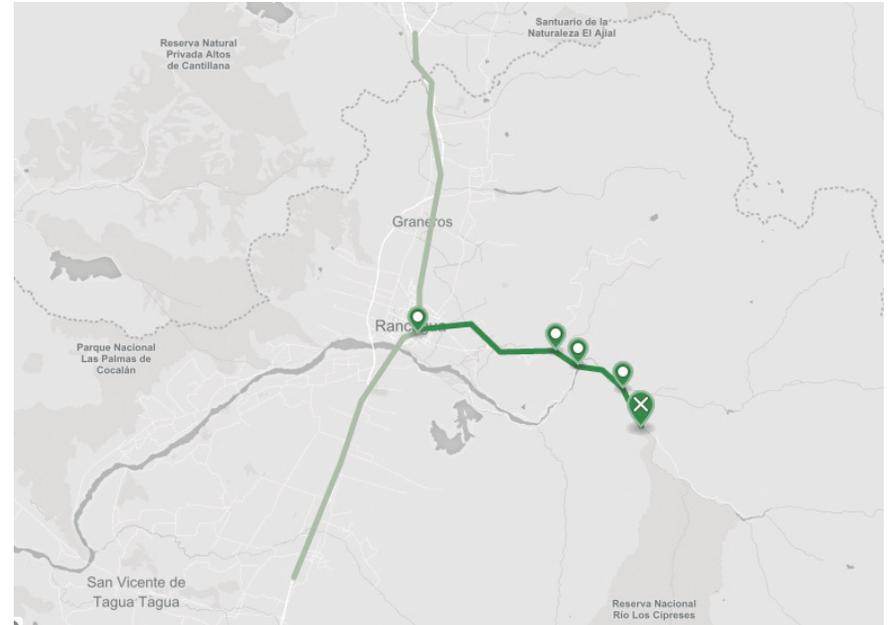


Las imágenes muestran algunas de las etapas de proceso de diseño, selección de estilo, trazado de rutas, selección de colores.



MAPA SENDEROS EN EL ÁREA

Los senderos habilitados se encuentran en un espacio determinado de la reserva, por lo que se decidió incluir una imagen del área total, señalando el espacio donde existen senderos. Se seleccionaron 4 colores para señalar la dificultad de cada uno de ellos. De mayor a menor dificultad de seleccionaron: rojo, naranja, amarillo, verde.



MAPA RUTA

Para destacar la ruta paralela a la reserva, se utilizó un mapa que no muestra la geografía en detalle. Los protagonistas de este mapa son las calles, y puntos claves para seguir el camino.

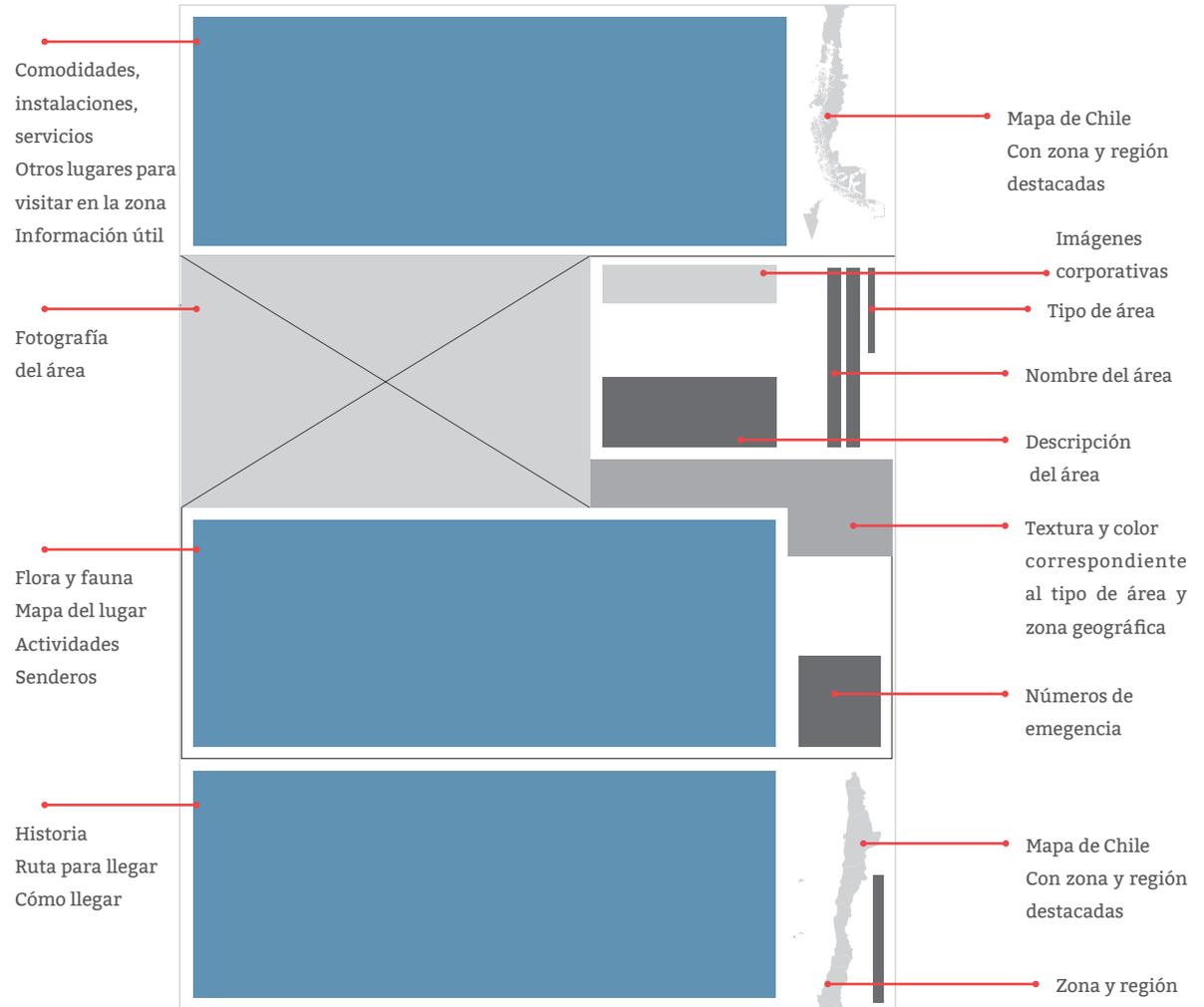
6.1.3 DISEÑO FINAL

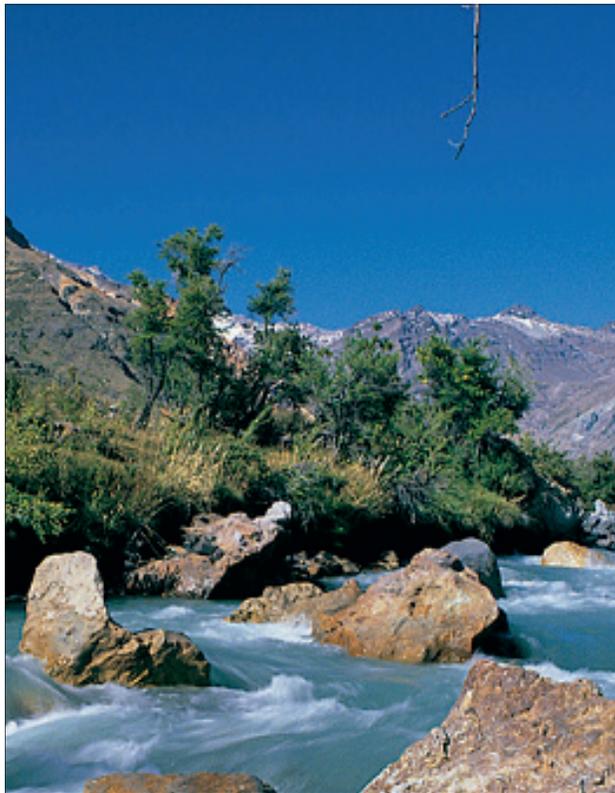
El desarrollo de la planilla final para desarrollar un folleto, consideró diferentes aspectos. En primer lugar, los temas de interés que se debían abarcar, la cantidad de información, la extensión de esta información.

Fue importante tener muy en cuenta que la cantidad y proporciones de información de un ASP, respecto de otra puede variar, por lo que se establecieron dos tipos de cuadros. En primer lugar se establecieron los cuadros fijos (tonos grises), lo que no pueden tener modificaciones, de esta manera se garantiza la unidad visual entre los folletos. Dentro de ellos se considera la parte exterior del folleto: fotografía del lugar, color y patrón correspondiente al área, nombre del área, tipo de área, descripción del área y espacio para imágenes corporativas. Dentro de los aspectos fijos, se encuentran también, el mapa de Chile, y los números de emergencia.

Los cuadros variables (azul), están separados en tres grandes bloques. El primero de ellos contiene información sobre comodidades, instalaciones y servicios, otros lugares para visitar en la zona, e información útil como números de teléfono y valor de la entrada. El segundo bloque informa sobre avistamiento de flora y fauna, actividades que se pueden realizar y un mapa del lugar. Por último, se encuentra el bloque que contiene la historia del área, y las indicaciones para llegar, junto con un mapa.

A continuación se explica con más detalle cada una de las partes del folleto.



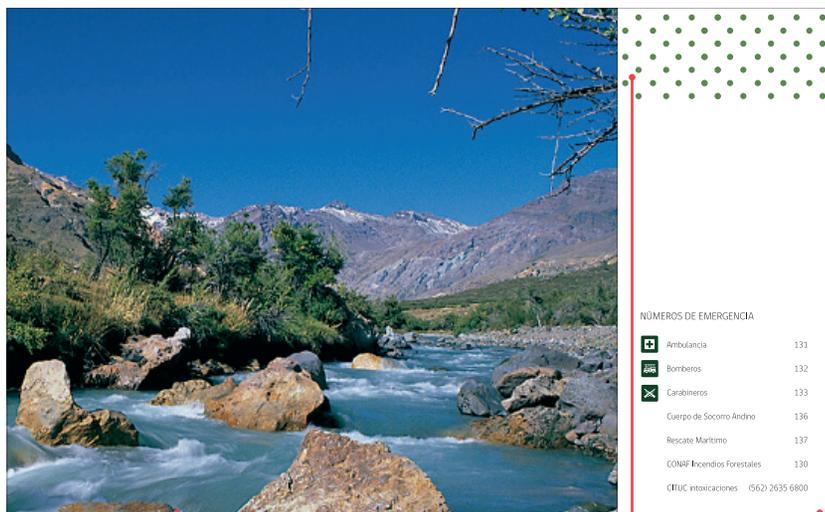


Patrón representativo del tipo de área

Color representativo de la zona geográfica

Tipografía
Arial Rounded MT Bold
20

Tipografía
Arial Rounded MT Bold
9, tracking 50



NÚMEROS DE EMERGENCIA

	Ambulancia	131
	Bomberos	132
	Carabineros	133
	Cuerpo de Socorro Andino	136
	Rescate Marítimo	137
	CONAF Incendios Forestales	130
	CEIUC inspecciones (562) 2635 6800	

Tipografía gobCL light 5
Color negro

Color y textura representativa del área

Fragmento de
Fotografía del lugar



RESERVA NACIONAL
Río Los Cipreses

En Chile hay 49 Reservas Nacionales!

Su objetivo es conservar y proteger el recurso suelo y las especies amenazadas de flora y fauna silvestre del área. La mantención o mejoramiento de la producción hídrica y la aplicación de tecnologías para aprovechar sus recursos de manera moderada, racional y sustentable.



Tipografía
Arial Rounded MT Bold
9
Color representativo

Color y textura representativa del área

Tipografía
Arial Rounded MT Bold
9, tracking 50 | 20, tracking 0
Color representativo

Tipografía
gobCL light 8,5
Color negro

Logos corporativos

Fragmento de
Fotografía del lugar

Tipografía Arial Rounded MT Bold 7
Color representativo

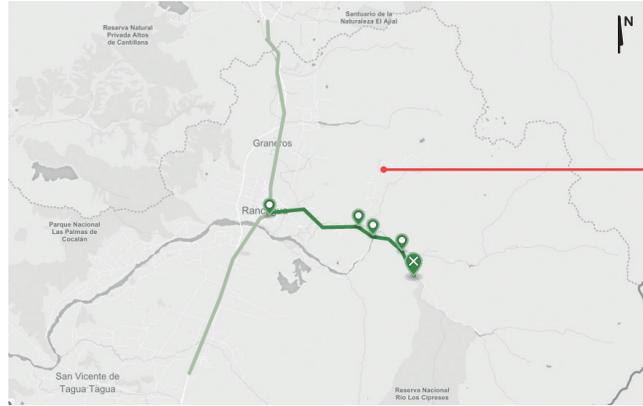
Tipografía gobCL light 8,5
Color negro

Sistema iconográfico
Blanco sobre verde

HISTORIA DEL LUGAR

La **Reserva Nacional Río Los Cipreses** está ubicada en la Región del Libertador Bernardo O'Higgins, en la provincia de Cachapoal, comuna de Machali. Fue creada el 17 de octubre de 1985. Río de los Cipreses alberga **especies en peligro de extinción** o aquellas que se están tratando de reintroducir. Por otro lado, dentro de la reserva existen lugares de interés arqueológico, antropológicos e históricos dados por petroglifos y antiguas construcciones.

Tiene **36.882 ha. de superficie**, y es el resultado de una combinación de fenómenos volcánicos, glaciares y fluviales. Su principal cauce es el río de Los Cipreses, afluente del Cachapoal, pero también existen pequeñas lagunas en las zonas más altas del parque.



¿CÓMO LLEGAR?

VEHICULO PARTICULAR
Desde Rancagua: tomar la carretera Pto. Eduardo Frei Montalva, o también llamada "la carretera del cobre" hacia el este durante 29 km. Luego ir a Panigal, cruzar río Cachapoal y continuar 16 km hasta la portería de la reserva.
Desde el sur, por sector Guflro, cruce Olivar, por ruta Colinas Verdes a Termas de Cauquenes, cruzar puente, ir a Coya (10 km), luego por camino de tierra a Panigal y luego por 16 km.

TRANSPORTE PÚBLICO
Tomar bus o metro tren destino Rancagua. Tomar microbus dirección Coya, en rodoviario, mercado central, o carretera del cobre. Descender en el último paradero ubicado en Chacalías a 3, 2 kilómetros de la entrada de la reserva.

MANEJE CON CUIDADO LA VELOCIDAD MODERADA Y EXTREMA ATENCIÓN, PARA EVITAR ATRIPES O PERTURBACIONES DE LA FLORA Y FAUNA.

Ruta para llegar a la reserva
Mapa estilo "light"

Zona y Región

COMODIDADES - INSTALACIONES - SERVICIOS

- Oficina de informaciones
- Centro de información ambiental
- Baños para hombres, aptos para personas con movilidad reducida
- Baños para mujeres, aptos para personas con movilidad reducida
- Duchas a temperatura natural
- Espacio para camping
- Mesas de camping
- Estructura para parrilla en cada sitio
- No hay electricidad
- Senderos para personas con movilidad reducida

COCINA Y ACAMPAR SOLO EN LUGARES ESPECIALMENTE AUTORIZADOS Y SEÑALIZADOS.

OTROS LUGARES PARA VISITAR EN LA ZONA



SEWELL

Sewell fue una ciudad minera chilena, ubicada en la cordillera de los Andes. Actualmente pertenece a la comuna de Machali, y está emplazada a 150 km al sur de Santiago y a 64 km de la ciudad de Rancagua.



COYA

Coya, localidad chilena de la comuna de Machali, Región de O'Higgins. Se ubica en la precordillera de la cordillera de Los Andes, justo en la confluencia de los ríos Coya y Cachapoal. En él, destaca la artesanía en cobre.



TERMAS DE CAUQUENES

Termas de Cauquenes es un complejo termal que existe desde 1582, ubicado en la comuna de Machali. Está localizado a orillas del río Cachapoal, a un costado de la Ruta del Ajido. Entre sus antiguos visitantes se encuentran José Toribio Medina y Bernardo O'Higgins.

INFORMACIÓN ÚTIL

- VALORES DE ACCESO**
- \$2.000 Adulto nacional
 - \$2.000 Adulto extranjero (incluye adulto mayor extranjero)
 - \$1.200 Adulto en situación de discapacidad (GRATIS)
 - \$1.200 Niño nacional menor de 6 años
 - \$1.200 Niño nacional entre 6 y 18 años
 - \$2.000 Niño extranjero
 - \$2.000 Niño en situación de discapacidad
 - \$1.200 Adulto mayor nacional (mayor a 60 años)
 - \$5.000 Camping (cada noche, por grupo de 7 personas)
- INFORMACIÓN DE CONTRATO**
- Casilla electrónica: rancagua@rncf.cl
Teléfono: 056 721 2204610.
Su administrador es Álvaro Aguilar Cid y su correo es alvaro.aguilard@rncf.cl.
- E-mail de la unidad es reservas@rncf.cl y el teléfono es el 056 721 2297925.
- TELÉFONOS DE TRANSPORTE**
- Aeropuerto Internacional 056 21 2690 1792
 - Terminal de buses Rgsa 056 721 2225425
 - Estación de trenes www.terras.cl

Tipografía gobCL light 8,5
Color negro

Tipografía gobCL light 5
Color representativo

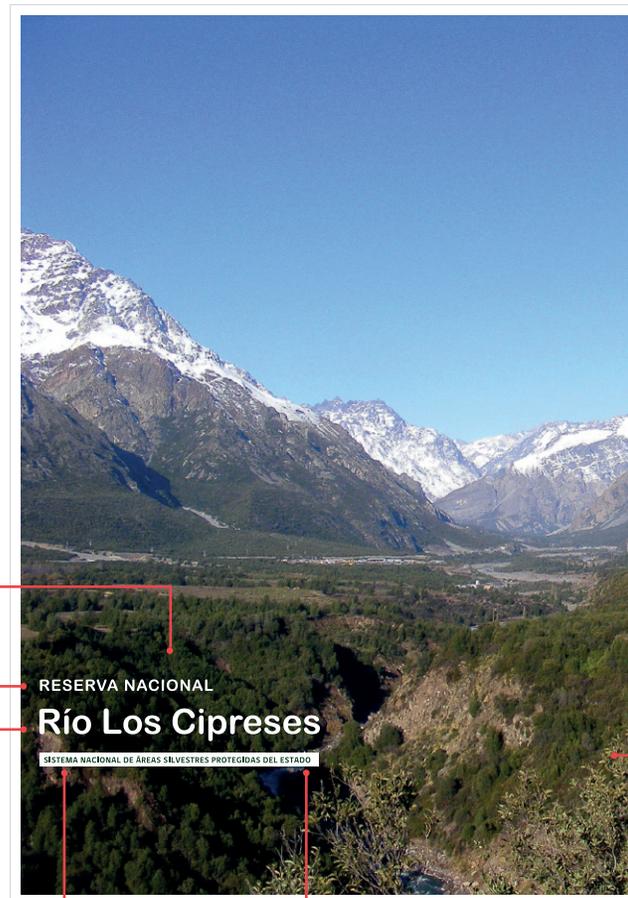
Tipografía gobCL light 8,5
Color negro

Tipografía gobCL regular 5
Color negro

Tipografía
Arial Rounded MT Bold
21, tracking 50 | 47, tracking 50
Color representativo

Tipo de área

Nombre
del área



Significado SNASPE

Tipografía gobCL
bold 11, tracking 40

Fotografía del lugar

6.2 DISEÑO DE MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Todos los detalles que se decidieron durante el desarrollo, debieron ser resumidos e indicado a través de un manual. El manual debía tener fácil comprensión por parte de los editores y diseñadores, debía tener indicaciones claras, que no dieran espacio para equivocaciones. Para entregar instrucciones precisas, se decidió que solo se entregarían indicaciones, y no explicaciones respecto al por qué se tomaron. Esto por su parte, permite que el manual sea corto, rápido de leer, y sencillo.

Junto al manual de normas gráficas formato PDF, se entrega a cada oficina una carpeta digital con planillas para desarrollar los mapas, tipografías, sistema iconográfico y las imágenes corporativas.

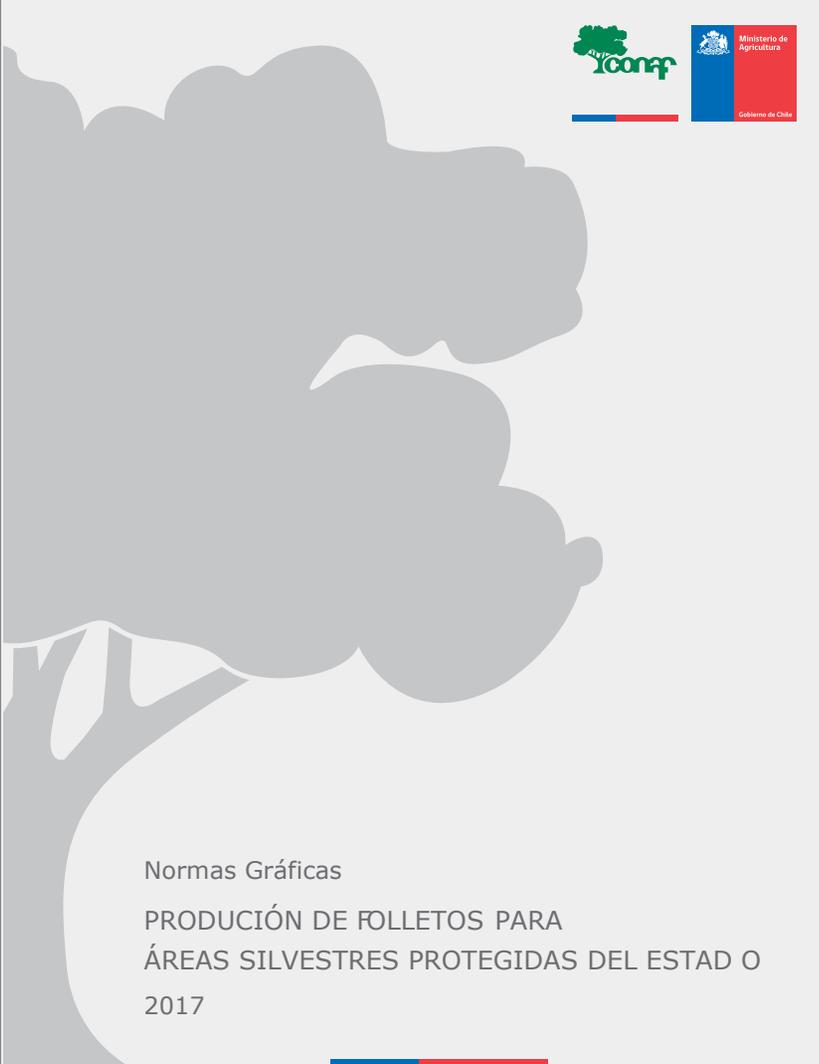
El desarrollo de los folletos implica la comprensión de la utilización de sus recursos: uso de tipografías, sus tamaños, extensión de textos, uso de colores, uso de fotografías, desarrollo de los mapas. uso de sistema iconográfico, uso de imágenes corporativas.

En primer lugar, se ordenó la información que se entregaría a través del manual. Se hizo una lista con los temas, que se dispuso como modo de índice, teniendo en cuenta el orden cronológico con el que se utilizarían.

A continuación se presentan algunas de las páginas del manual de normas gráficas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Información general
2. Contenidos que se deben incorporar en el folleto.
3. Planilla
4. Cuadros de texto
5. Uso de fotografías
6. Uso de color
7. Desarrollo de mapas
8. Uso de sistema iconográfico
9. Imágenes corporativas
10. Impresión de folletos





Ministerio de Agricultura
Gobierno de Chile

Normas Gráficas
 PRODUCCIÓN DE FOLLETOS PARA
 ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DEL ESTADO
 2017

3. Planilla General

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a,

tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc,

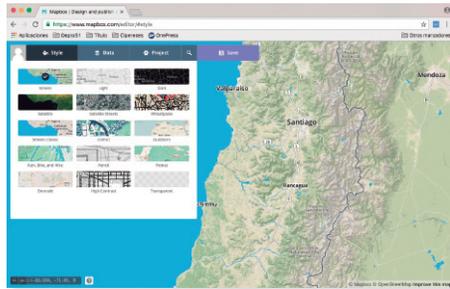
	At deneque una nisi nisi et felicit, se arcuamta. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo,
	fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet.
	Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec
	tellus et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In	enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus.
---	--

7. Desarrollo de Mapas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer

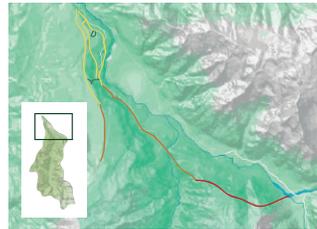
tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget



Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, semper semper lacinia ut amet adipiscing sem nec magna sed tempus. Nam ipsum nam, blandit vel, lacinia pulvinar, interdum et, orci. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla



consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer

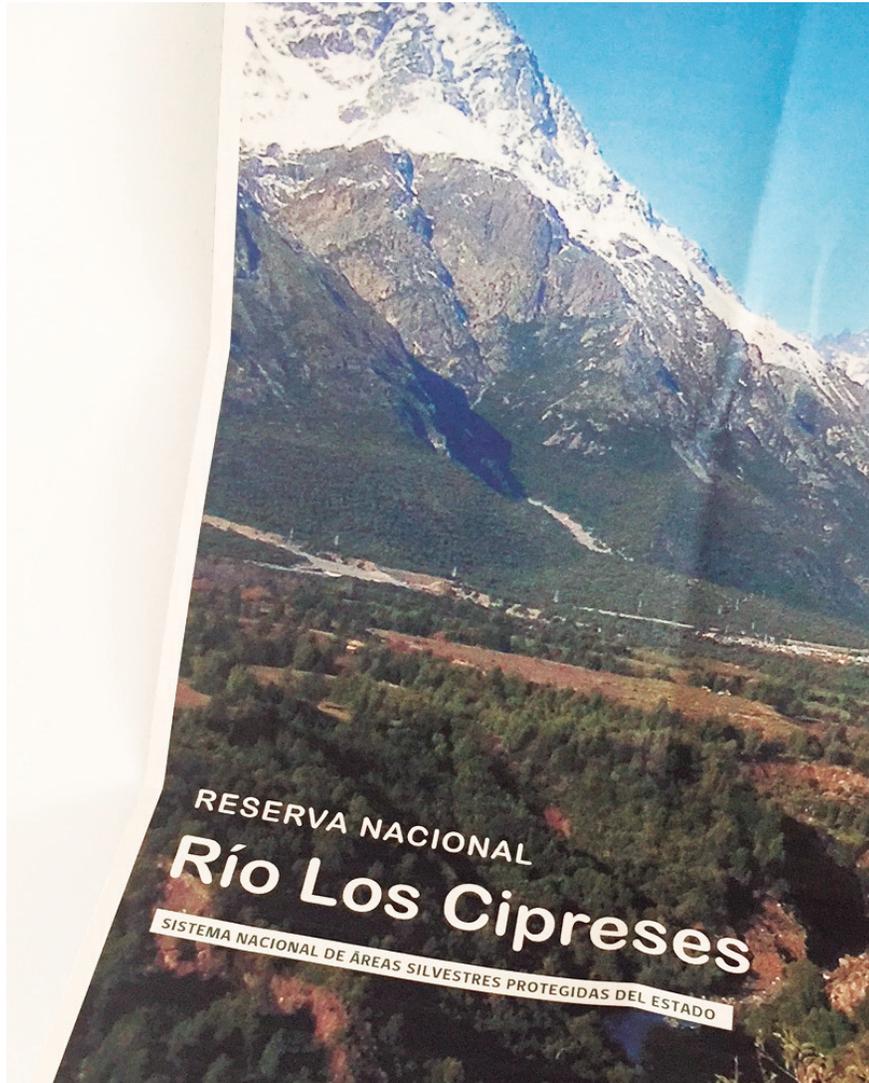
PARQUE NACIONAL QUEULAT · © Pablo Valenzuela Vaillant





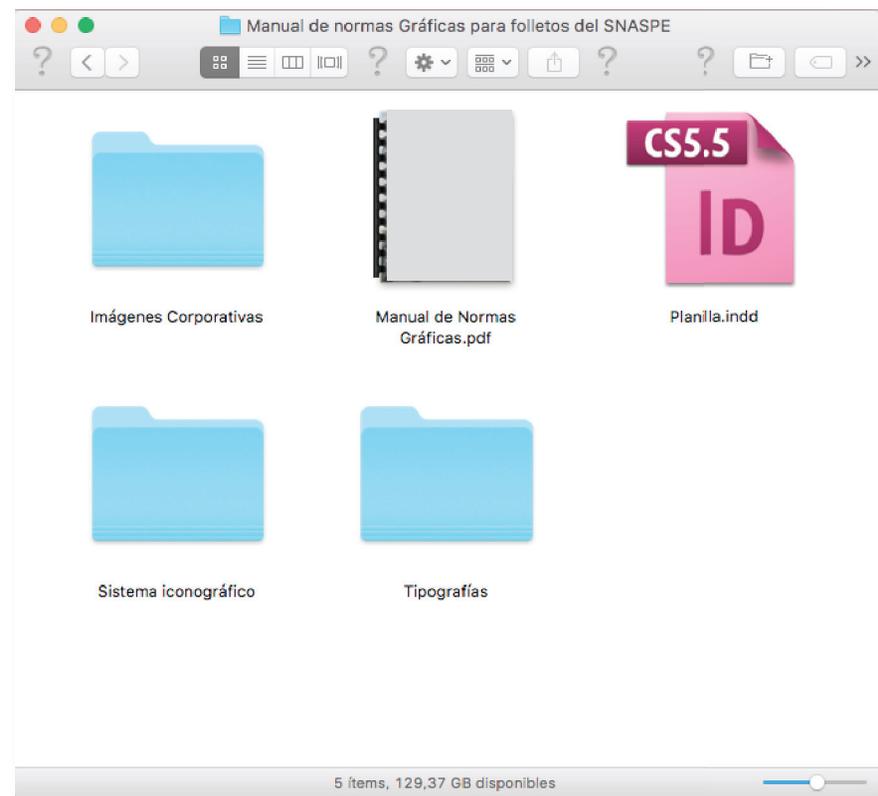
7. VISUALIZACIONES

7.1 VISUALIZACIONES FOLLETO





7.2 VISUALIZACIONES MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



RESERVA NACIONAL CERRO CASTILLO · © Pablo Valenzuela Vaillant





8. IMPLEMENTACIÓN

8.1 CANVAS

<p>SOCIOS CLAVE</p> <p>CONAF, específicamente los departamentos de diseño y comunicaciones de cada oficina regional y central.</p> <p>Guardaparques, investigadores, visitantes, y quienes puedan proveer de información confiable para incorporar en los folletos.</p> <p>Guardaparques y quienes trabajen ofreciendo servicios dentro de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado, quienes deben ofrecer de manera oportuna los folletos.</p>	<p>ACTIVIDADES CLAVE</p> <p>Sistema eficiente de distribución de manual de normas gráficas a las oficinas de CONAF, y luego a productores y editores de los folletos.</p> <p>Actualizaciones constantes de información de cada ASP.</p> <p>Stock adecuado de folletería en cada área, para garantizar que cada visitante tenga el suyo.</p> <p>Comunicación oportuna entre quien ofrece los folletos y los visitantes.</p> <p>Sistema efectivo de impresión.</p> <p>Sistema efectivo de distribución.</p>	<p>PROPUESTAS DE VALOR</p> <p>Oportunidad para contribuir en la unificación gráfica del sistema informativo del SNASPE.</p> <p>Informar a los visitantes de manera interesante, ordenada y consiente de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado.</p> <p>Aportar en la educación y conocimiento de la importancia de las ASP.</p>	<p>RELACIONES CON CLIENTES</p> <p>Información simple y eficiente, entregada con un lenguaje cercano a través de los folletos.</p> <p>Manual con instrucciones redactadas de manera pragmática e imperativa, con indicaciones claras y directas, para evitar interpretaciones incorrectas.</p>	<p>SEGMENTOS DE CLIENTES</p> <p>Diseñadores y editores encargados de la producción de los folletos</p> <p>Guardaparques encargados de facilitar los folletos de manera oportuna</p> <p>Visitantes de áreas silvestres protegidas quienes son los lectores finales de los folletos.</p>
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <p>Costo de producción de los folletos: editores y diseñadores</p> <p>Costo de impresión de folletos</p> <p>Costo de distribución de folletos a las áreas</p>		<p>FUENTES DE INGRESOS</p> <p>Cada oficina regional de CONAF trabaja con diferentes presupuestos y fuentes de ingresos. La producción de los folletos continuará a cargo de cada oficina de manera independiente, pero con las instrucciones señaladas en el manual de normas gráficas</p>		

8.2 FUENTES DE INGRESO

En Chile existen 101 áreas protegidas dentro del SNASPE, y bajo la supervisión de 63 oficinas de CONAF (CONAF, 2016), incluyendo la oficina central. Hay una distancia de casi 4.000 km entre las dos áreas más lejanas. Las áreas interactúan de diferente manera y con diferente frecuencia con turistas y sectores cercano. Estos datos son relevantes en el momento de comprender que el sistema de financiamiento de el área de comunicaciones de el total de ASP, puede tener diferencias entre una zona y otra.

De manera global, según la Ley de Presupuesto año 2016, con partida: Ministerio de Agricultura, los ingresos y gastos (en miles de pesos) de la CONAF y de SNASPE son los siguientes

IGRESOS	MIN DE AGRICULTURA	SNASPE
Ingreso de operación	9.879.769	7.376.772
Aporte fiscal	69.357.057	7.114.209
Venta de activos no financieros	8.206	8.176
Recuperación de prestamos	40	10
Transferencias para gastos de capital	695.460	605.460
Saldo inicial de caja	50	10
GASTOS		
Gastos en personal	49.727.372	10.837.806
Bienes y Servicios de consumo	24.409.610	3.429.270
Prestaciones de seguridad social	40	10
Transferencias corrientes	1.138.475	180.181
Adquisición de activos no financieros	3.782.735	51.900
Iniciativas de inversión	882.300	695.460
Servicio de la deuda	50	10

La producción de los diferentes sistemas de información de SNASPE, se encuentran dentro de los gastos de “Iniciativas de inversión”. Estos presupuestos se entregan a las áreas de manera diferenciada, teniendo en cuenta diferentes factores, las necesidades de cada lugar y la cantidad de visitantes que reciben anualmente.

Por otra parte, hay que tener en consideración dos aspectos. En primer lugar la recaudación de capital

para estos gastos se logra de diferentes maneras, según cada área, además de los recursos que destina el gobierno, existen ingresos por visitas, por ventas, entre otros. Luego, se debe considerar que hay diferentes opciones para el desarrollo de la gráfica: en algunas oficinas existen diseñadores y editores, o personas con conocimientos básicos que desarrollan cada uno de los elementos gráficos, y en otros casos se hacen licitaciones para que oficinas de diseño externas los desarrollen.

Como podemos ver, el sistema de financiamiento es un tema muy complejo, que involucra diferentes factores, y que puede ser totalmente diferente entre una zona y otra. Es por esto, que se decidió no involucrarse en este tema, y permitir que se continúe con el proceso como se ha hecho hasta ahora, pero siempre entregando el Manual de Normas Gráficas, para que tanto editores y diseñadores internos, y equipos de diseños externos, logren resultados similares y coherentes ente ellos.

8.3 PROYECCIONES

Es importante recordar que un sistema informativo eficiente se conforma de una línea comunicacional homogénea. Como se ha expuesto durante el desarrollo de este proyecto, el sistema de comunicación en terreno (carteles informativos, mapas, señalética, entre otros) ya está en proceso de implementación. Con el uso del Manual de Normas Gráficas presentado por la diseñadora, otra arista de este sistema se resolvería. No obstante, queda otro elemento importante de este sistema que necesita ser modificado y adaptado a normas gráficas que compartan un código con la infraestructura y la folletería, este corresponde al sitio web oficial.

Además de actualizar su estilo gráfico, es importante realizar cambios estructurales, que faciliten la navegación y que permitan que la página sea más amigable con los visitantes.

Luego de haber interactuado con la página en reiteradas ocasiones durante el desarrollo del proyecto, se detectaron las principales falencias que impiden un interfaz amigable. Por otra parte, se visitaron diferentes sitios de turismo, que dieron referencias para poder proyectar un nuevo sitio web para CONAF. A partir de esto, se establecieron 5 ítems que se deberían tener en cuenta:

1. GRÁFICA UNIFICADA CON EL SISTEMA - *más integrado*

Es importante incorporar elementos gráficos que sean comunes al resto del sistema informativo, para que de esta manera, los visitantes los reconozcan con mayor facilidad. Comunicar a través de un mismo lenguaje visual, facilita la comprensión y unifica el sistema. En este punto, es importante incorporar, en primer lugar, el sistema iconográfico, ya que en la actual página es inexistente; también es importante incluir el uso de la tipografía Arial Rounded MT Bold, en títulos o información de poca extensión. La segmentación del país, debe ser coherente a la que se decidió para desarrollar los folletos y debe estar visualizada.

2. PESTAÑA “SNASPE” – *más coherente*

Actualmente, la pestaña para ingresar a la información sobre Áreas Silvestres Protegidas del Estado tiene el título “Parques Nacionales”. Lo que es totalmente contradictorio a uno de los objetivos de la corporación: educar a los ciudadanos sobre las Áreas Protegidas. Es relevante, que el título sea general, y que abarque los tres tipos de áreas.

3. CANTIDAD Y ORDEN DE INFORMACIÓN – *más informativo y práctico*

En la actual página, encontrar información puntual sobre un lugar específico es lento y tedioso. Es importante realizar un análisis con mayor profundidad para poder diseñar un sistema de navegación que sea práctico y que entregue la información que realmente necesitan los visitantes.

4. COMPARTIR EXPERIENCIA – *más interactivo*

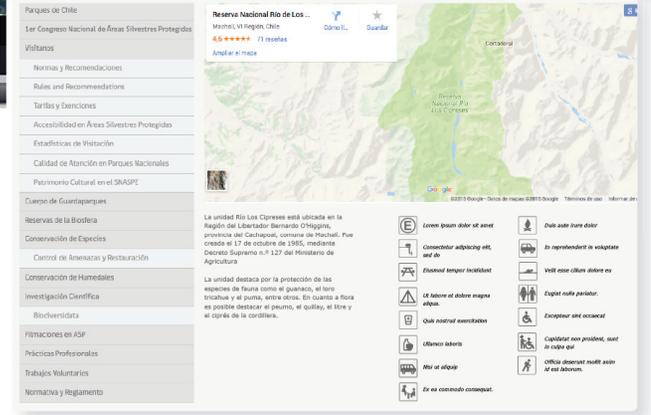
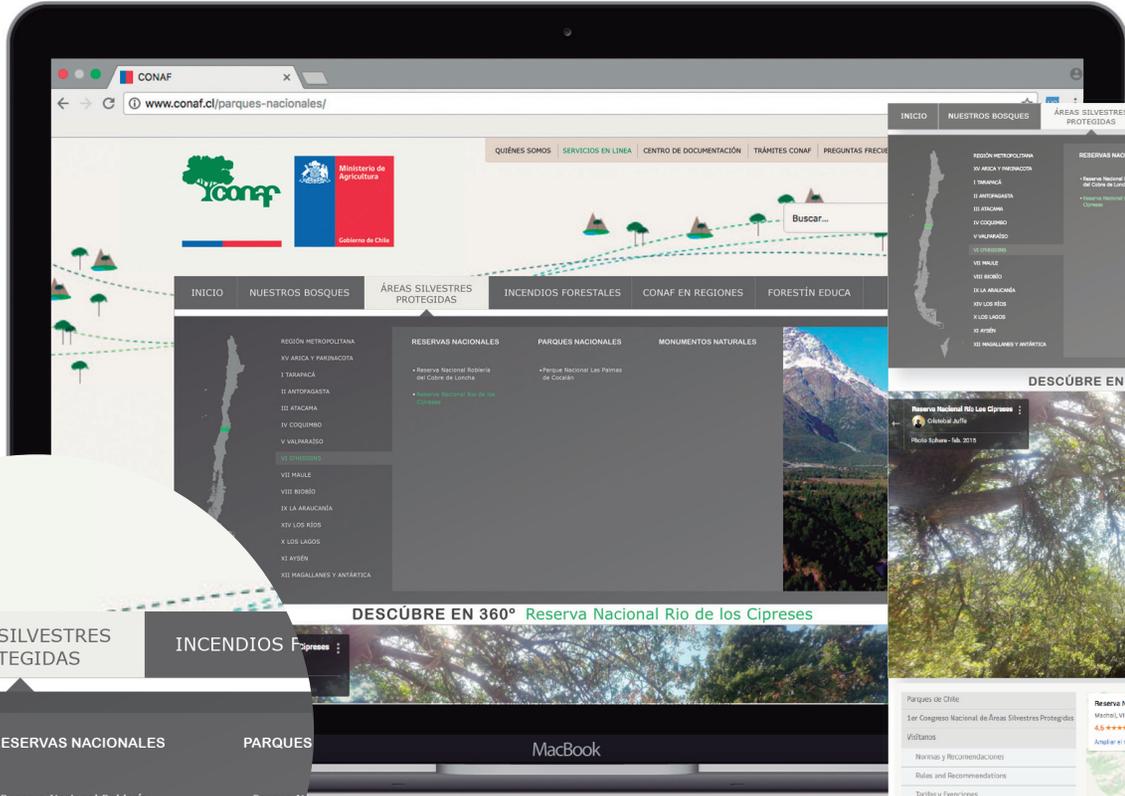
Un punto de información al que los visitantes acudan con mayor frecuencia, y que es de su preferencia, es la recomendación de otros visitantes. Compartir experiencias a través del boca a boca, de foros, de blogs es una actividad común entre ellos. Informarse a través de estos medios tiene una mayor credibilidad que muchos sistemas oficiales. Es por esto que la creación de un espacio para compartir las vivencias en las Áreas Silvestres Protegidas del Estado, sería de gran utilidad, tanto para los turistas, como para la corporación misma, ya que a través de este sistema se evidenciarían sus aciertos y defectos, gracias la espontánea comunicación que permitiría.

5. USO DE TECNOLOGÍAS – *más atractivo*

Hoy en día la tecnología permite interactuar con espacios a pesar de estar a kilómetros de distancia, sentado en un escritorio. Los recorridos virtuales dan a conocer el lugar de una manera en la que el observador se siente parte de ese entorno, lo que es mucho más atractivo e interesante. Además permite ver el lugar desde diferentes perspectivas, y no solo la de un ángulo de un fotógrafo en particular.

6. FOLLETOS DESCARGABLES - *más accesible*

La incorporación de los folletos, como un archivo descargable desde la página web, permite encontrar la información del lugar precisa del lugar de manera rápida. Además, al incorporarlos, se reafirma la idea de que todos los elementos forman parte de un mismo sistema informativo.



RESERVA NACIONAL TORRES DEL PAINE . © Pablo Valenzuela Vaillant



9. CONCLUSIÓN

La diversidad biológica que existe dentro del patrimonio natural de Chile tiene un valor ecológico altísimo, y es un atractivo natural para chilenos y extranjeros, quienes lo visitan año a año. Debido a la posibilidad de que esta riqueza natural se encuentre bajo peligro, SNASPE protege algunas zonas para así velar por su perduración en el tiempo. La comunicación existente entre visitantes y CONAF, sobre cada una de estas áreas es importante para fomentar visitas responsables y consientes. Es justamente en este punto, donde se detecta la oportunidad de diseño. Se detectó que la falta de estandarización y de códigos gráficos comunes, dentro del sistema informativo general, es un punto débil dentro de la corporación, sobre todo en el desarrollo de folletos.

El sistema de producción de folletería para el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado constituye un esfuerzo por normalizar y unificar la gráfica del sistema informativo de SNASPE.

Los componentes de este sistema se determinaron luego de observar lo que ya existe dentro de CONAF y también en otros servicios de turismo en el país y en el extranjero; y después de analizar diferentes referentes gráficos de los que se pudieron extraer elementos e incorporarlos en el proyecto. En este proceso fue necesario tener en cuenta que se debía desarrollar un producto final que, por un lado, entregara información interesante, ordenada y consistente a los visitantes, y por otro, permitiera su extrapolación a todos los Parques Nacionales, Reservas Nacionales y Monumentos Naturales.

Los folletos, fueron diseñados entonces de tal manera que fueran realmente útiles, informativos y prácticos para los visitantes considerando la cantidad de información y también su manipulación en terreno, y utilizar esta instancia para contribuir en la educación y reconocimiento de la importancia de las ASP y su conservación.

El Manual de Normas Gráficas, en tanto, tenían como objetivo permitir el desarrollo de folletos para todas las ASP del país, de manera sistemática, clara, ordenada, con instrucciones fáciles de seguir para disminuir la posibilidad de errores. De esta manera es posible lograr unidad visual dentro de estas áreas del país, que además fuera pertinente y coherente con el sistema informativo de SNASPE general.

PARQUE NACIONAL ALBERTO DE AGOSTINI · © Pablo Valenzuela Vaillant



A blue-tinted photograph of a snow-capped mountain peak. The foreground shows the dark silhouettes of evergreen trees against the lighter background of the snow and sky. The sky is a pale, hazy blue.

10. BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

10.1 BIBLIOGRAFÍA

- Arredondo, J. & Rozas, G. (2006). *Identidad, Comunidad y Desarrollo*. Santiago, Chile: LOM Ediciones.
- Barraza, J. (2003). *Manual de Patrimonio Cultural y Natural*, Arica Parinacota. Santiago, Chile
- Bengoa, J. (2003). *Erosión y Transformación de las identidades en Chile*. Recuperado el 23 de Octubre del 2015 de http://www.iai.spk-berlin.de/leadmin/dokumentenbibliothek/Indiana/Indiana_19_20/03bengoa1021.pdf
- Cabrera, D. (2006). *Imaginario social, comunicación e identidad colectiva . Política y sociedad*, Dialnet.
- Campodónico, M, comunicación personal, 3 de Junio del 2016.
- Calvo, I, comunicación personal, 23 de Mayo del 2016
- CONAMA. (2008). *Biodiversidad de Chile, Patrimonio y Desafíos*. Santiago, Chile: Ocho Libros Editores.
- CONAF. (s. f.). Recuperado el 27 de Octubre del 2016 de <http://www.conaf.cl/parques-nacionales/parques-de-chile/>
- CONAF. (s. f.). Recuperado el 7 de Noviembre del 2016 de <http://www.conaf.cl/parques/reserva-nacional-río-los-cipreses/>
- CONAF. (s.f.). Recuperado el 12 de Diciembre del 2017 de http://www.conaf.cl/cms/editorweb/transparencia/oficinas_atencion.html
- Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes. (2005). *Chile quiere más cultura, Definiciones de Política Cultural 2005 - 2010*. Santiago, Chile.
- DET. (s.f.). Recuperado el 6 de Noviembre del 2016 de <http://www.det.cl/>
- DIPRES. (2015). *Ley De Presupuestos Año 2015 Ministerio De Agricultura Corporación Nacional Forestal Áreas Silvestres Protegidas*. Recuperado de http://www.dipres.gob.cl/595/articles-140645_doc_pdf.pdf
- DIPRES. (2015). *Ley De Presupuestos Año 2016 Ministerio De Agricultura*. Recuperado de http://www.dipres.gob.cl/595/articles-140830_doc_pdf.pdf
- Explora. (s.f.). Recuperado el 6 de Noviembre del 2016 de <http://www.explora.com/>
- Fundación Imagen de Chile. (2014). *Guía comunicacional Marca País*.
- Halbwachs, M. (1994). *Les Cadres Sociaux de la Mémoire*, Ed. Albin Michel, Paris, p.38.

Imagen de Chile. (s.f.). Recuperado el 28 de Octubre del 2015 de <http://www.imagendechile.cl/marca-chile/la-estrategia/>

Instituto de Geografía PUC, Ministerio del Interior, Pontificia Universidad Católica de Chile. (2007). Evaluación de la División Político Administrativa Vigente, Informe. Geografía UC proyectos. Recuperado de http://www.subdere.gov.cl/sites/default/files/documentos/informe_final_2007_0808181.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas. (2015). Medio Ambiente, Informe Anual 2014. Santiago, Chile.

Larraín, J. (2001). Identidad Chilena (1era ed). Santiago, Chile: LOM Ediciones.

Lazo, A, comunicación personal, 5 de Octubre del 2016.

Local.Chile. (s.f.). Recuperado el 6 de Noviembre del 2016 de <http://www.localchile.cl/>

Memoria chilena. (s.f.). Recuperado el 28 Noviembre del 2016 de <https://www.gochile.cl/es/reserva-nacional-rio-los-cipreses/>

Memoria chilena. (s.f.). Recuperado el 2 Noviembre del 2016 de <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-96613.html>

Ministerio del Medio Ambiente. (2011). Ley No 19.300, sobre Bases Generales del Medio Ambiente: Ley Orgánica de la Superintendencia del Medio Ambiente. Santiago, Chile: Gráfica Metropolitana.

Ministerio del Medio Ambiente. (2014). Quinto Informe Nacional de Biodiversidad de Chile ante el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD). Ministerio del Medio Ambiente. Santiago, Chile, 140 pp. Oficina de Informaciones CONAF, comunicación personal, 5 de Octubre del 2016.

Plan Estratégico para la Biodiversidad Biológica 2011-2020 y las Metas Aichi. (s.f.). Recuperado de <https://www.cbd.int/doc/strategic-plan/2011-2020/Aichi-Targets-ES.pdf>

PNUD/UNESCO. (1986). Salvemos lo Nuestro. Imprenta Siglo XXI. Santiago de Chile.

SAG. (s. f.). Recuperado el 27 de octubre del 2016 de www.sag.cl

Salcedo, R. (2009). La identidad nacional como producto: ¿Cómo vender algo cambiante?. Revista Diseña, (1), pp. 80-87.

Sauer, C. (1925). La morfología del paisaje, traducción de The morphology of landscape. University of Colorado Boulder.

Scouting Chile. (s. f.). Nosotros. Recuperado el 6 de Noviembre del 2016 de <http://www.scoutingchile.cl/about/>

Scouting Chile. (s. f.). Proyectos. Recuperado el 6 de Noviembre del 2016 de <http://www.scoutingchile.cl/all-work/>

SERNAPESCA. (s. f.). Recuperado el 27 de octubre del 2016 de www.sernapesca.cl

SERNATUR. (2015). Anuario de Turismo 2014. Recuperado de <https://www.sernatur.cl>

Toledo, X. & Zapater, E. (1987). Geografía General y Regional de Chile. Editorial Universitaria, Santiago, Chile.

10.2 ANEXOS

10.2.1 ANEX01: ENTREVISTA INTERNET

1. ¿Crees que la conservación y protección de Áreas Silvestres en Chile es importante?

No	7	2,6%
Si	265	97,4%

“Nunca he escuchado de eso”

“Existe poca difusión en cuanto al trabajo efectivamente realizado por proteger las áreas y las áreas protegidas en sí. Distribución a nivel local de donde se encuentran las áreas pero no a nivel masivo nacional Si existe quizás no mucha”

“La mayoría de la información se encuentra en los parques mismos o en Internet, lo que a mi parecer no es suficiente”

“No tengo información certera y suelo revisar toda información referente a temas de medio ambiente, lo cual me hace pensar que tengo malas fuentes o la difusión no es eficaz”

2. ¿Sabes qué es SNASPE?

No	240	88,2%
Si	32	11,8%

“Xq nadie conoce el verdadero sentido de la existencia de áreas protegidas y el beneficio social que trae consigo. Por otra parte, promocionar las áreas protegidas para llenarlas de gente es contrario a su objetivo de conservación”

“Chile es uno de los países con mayor territorio protegido y gran parte de estos espacios no son promovidos o utilizados por turistas al encontrarse cerrados a la comunidad. Por último, Chile cuenta con una gran diversidad de paisajes debido a su extensión latitudinal, cualidad de la que se saca muy poco provecho.”

3. Si tu respuesta es “Si”, ¿qué es?

29 respuestas correctas

4. ¿Sabes cuáles son las Áreas Silvestres Protegidas en Chile?

No	216	79,4%
Si	56	20,6%

“No existe información masiva, tampoco afiches en colegios y en establecimientos municipales”

“No se da a conocer a la ciudadanía , a través de reportajes o publicidad como otras situaciones. Por eso es desconocido para la gran mayoría.”

5. Si tu respuesta es “Si”, ¿cuáles son?

14 respuestas correctas

41 respuestas incorrectas

“Cada vez se ven mas reportajes e información acerca de los parques nacionales y la importancia del cuidado del medio ambiente sin embargo aún falta mucha información y toma de conciencia por parte del país.”

“Existe desinformación generalizada respecto al tema, es poca la gente q sabe realmente cuales son las zonas o áreas protegidas en su región”

6. ¿Crees que en Chile existe difusión y promoción de las Áreas Silvestres Protegidas?

No	247	90,8%
Si	25	9,2%

“Faltan campañas de sensibilización e incluir el concepto como enseñanza primaria y secundaria.”

“Hace falta mucho, Chile es un tremendo país y la gente es tan ignorante que no valora la tremenda fauna y flora que tenemos”

7. Justifica tu respuesta

159 respuestas

“Yo por lo menos no veo constante información sobre eso”

“No hay suficiente información e incentivo para conocer acerca de ellas”

“Siento que hay poca difusión y falta de conocimiento en general al respecto.”

“No se habla mucho del tema, siendo que tenemos kms importantes de reservas y parques.”

8. ¿Sabes la diferencia entre Parque Nacional, Reserva Nacional y Monumento Natural?

No	227	83,5%
Si	45	16,5%

9. Si tu respuesta es “Si”, ¿cuál es?

9 respuestas correctas
36 respuestas incorrectas

10. ¿Dónde buscas información sobre estos lugares?

No busco información	25,4%
Páginas oficiales del Estado	27,9%
Blogs	23,9%
Recomendaciones cercanas	53,7%
Otro	17,3%

12. ¿Qué información te interesaría saber sobre estas áreas? (marca todas las que te interesen)

Historia del lugar	62,1%
Flora y Fauna del lugar	81,3%
Valor de la entrada	76,8%
Rutas de acceso	84,9%
Actividades	79,4%
Comodidades (luz, agua, zona de camping)	73,5%
Lugares interesantes que estén cerca	63,6%
Otros	6,3%

10.2.2 ANEXO2: OBSERVACIONES EN TERRENO

En las observaciones en terreno se realizaron las actividades típicas de cada lugar, para comprender la interacción de los visitantes con el entorno, y de qué manera el sistema de información ayuda o entorpece la experiencia. Además se conversó con otros visitantes.

Temas de interés

1. ¿Los visitantes leen la información?

2. ¿Los visitantes llegan preparados?

3. ¿Reciben los folletos?

4. ¿Los utilizan?

5. ¿Cómo es su interacción con ellos?

10.2.3 ANEXO3: CUADRO COMPARATIVO FOLLETOS

	TIPO DE INFORMACIÓN / TEMA	COLORES	DESCRIPCIÓN DE LA FORMA	
Parque Nacional Pali Aike Región de Magallanes	Uso público Mapa con senderos Acceso y ubicación Reseña histórica Flora y fauna Aspectos culturales Geomorfología Clima Hidrología	Fondo blanco Algunos detalles verde Letra negra	Triptico doble Al abrirlo la lectura está al revés.	
Parque Nacional Queulat Región de Aysén	Flora y funa Valor de las asp Mapa Servicios y actividades Oficinas de la región Antecedentes generales Recomendaciones	Distintos tonos de verde Letra negra	Triptico casi cuadrado doble	
Reserva Nacional Río Los Cipreses VI Región	1. Guía de rutas y senderos Mapa 2. Guía de flora 3. Guía de fauna Recomendaciones	Verde	Triptico	
Reserva Nacional Lago Peñuelas V Región	Antecedentes básicos Atractivos naturales Atractivos culturales Información turística Actividades posibles	Blanco Letras verdes y negras	Triptico doble	

TAMAÑO	PAPEL	ELEMENTOS VISUALES	TIPOGRAFÍA	EXTENSIÓN DE TEXTO
Abierto: 31,5 x 43 cm Cerrado: 10,5 x 21,5 cm	Papel brillante gramaje 120	Mapa satelital Fotografías Cuadros de texto Logos: conaf, ministerio de agricultura, parque nacional pali aike Texto en español e inglés	Tipografía sans serif regular y bold condensado	Textos largos, en todo el folleto (30%)
Abierto: 37 x 53 cm Cerrado: 17,5 x 18,5 cm	Papel brillante gramaje 150	Logo parques nacionales, gobierno de Chile desactualizado Mapas Fotografías de baja calidad Cuadros de texto (solo español)	Sans serif regular y bold	Textos largos en todo el folleto (50% de folleto)
Abierto: 28,2 x 21,9 cm Cerrado: 9,4 x 21,9 cm	Papel brillante gramaje 120	Fotografías Mapa con íconos Cuadros de texto Logo conaf, ministerio de agricultura, reserva nacional	Sans serif	(50% del folleto)
Abierto: 32,5 x 43 cms Cerrado: 10,5 x 21,5 cm	Papel opaco gramaje 100	Cuadros de texto Mapa Logo conaf	Serif	(40% del folleto)

	TIPO DE INFORMACIÓN / TEMA	COLORES	DESCRIPCIÓN DE LA FORMA	
Parque Nacional Bosque Fray Jorge IV Región	Antecedentes Flora Fauna Clima Geografía Mapa ubicación Mapa senderos Recomendaciones Horarios	Crudo Café Verde Letra blanca	Triptico doble.	
Monumento Natural Salar de Surire Región de Arica y Parinacota	Atractivos naturales Información turística Mapa Distancias Equipamiento Servicios fuera del área Actividades recreativas y culturales	Fondo Negro Letras verde, amarillo y blanco Mapa en fondo blanco	Triptico	
Reserva Nacional Pampa de Tamarugal	Normas de seguridad Actividades Servicios básicos Acceso Reseña histórica Flora y fauna Antecedentes generales Mapa	Morado Blanco Amarillo Saturado Amarillo claro	Triptico doble	

TAMAÑO	PAPEL	ELEMENTOS VISUALES	TIPOGRAFÍA	EXTENCIÓN DE TEXTO
Abierto: 32,4 x 42 cm Cerrado: 10,8 x 21 cm	Papel brillante gramaje 120	Cuadros de texto Fotos Mapas Logos de parques nacionales, parque nacional fray jorg, gobierno de chile	Sans serif	30% del folleto textos largos
Abierto: 33 x 21,5 cm Cerrado: 11 x 21,5 cm	Papel brillante gramaje 120	Fotos Mapa con simbología Cuadros de texto Tabla de distancias	Sans serif	(30% del folleto)
Abierto: 40 x 50 cm Cerrado: 13,5 x 25 cm	Papel de gramaje 150 aprox, brillante.	Texto en español e inglés Fotografías Mapa con simbología Logo de gobierno de chile, reservas nacionales	Sans serif bold	La mayoría del texto es punteo de ideas.

